



广东理工学院

GUANGDONG TECHNOLOGY COLLEGE

2021 届毕业生就业质量年度报告

毕业生就业指导中心

2021 年 12 月

目录

一、学校概况.....	1
二、报告说明.....	4
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生规模和结构.....	6
二、毕业生毕业去向落实率.....	13
三、毕业去向落实流向.....	17
第二章 毕业生就业质量分析.....	24
一、就业指标体系.....	24
二、毕业生就业满意度及评价.....	30
三、用人单位满意度及评价.....	33
第三章 近三年毕业生就业情况梳理对比.....	36
一、规模结构变化趋势.....	36
二、毕业生就业质量变化趋势.....	40
第四章 对教育教学的反馈.....	45
一、对专业设置和课程建设的影响.....	45
二、对人才培养和实践教学的影响.....	46
三、对招生工作的反馈.....	49
第五章 学校促进毕业生就业工作主要举措.....	51
一、强化就业管理，增强责任意识.....	51
二、增强工作举措，完善就业服务.....	54
三、力拓校园招聘，深化校企合作.....	55

四、创新教学内涵，提质就业指导.....	57
五、发掘学生潜力，力推创新创业.....	58
六、促进基层就业，服务国家战略.....	59

一、学校概况

广东理工学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科高等学校。学校前身是 2004 年经广东省政府批准成立、教育部备案的肇庆科技职业技术学院。2014 年 5 月，依据《教育部关于同意在肇庆科技职业技术学院基础上建立广东理工学院的函》（教发函[2014]124 号）和《广东省教育厅转发教育部关于同意在肇庆科技职业技术学院基础上建立广东理工学院的通知》（粤教规函[2014]136 号），学校更名为广东理工学院。

学校坐落于国家历史文化名城、广府宜居山水城市—肇庆市，占地面积 1520.6 亩，现有全日制在校生 37559 人，其中本科生 32812 人，占总数的 87.36%。本科生中专升本学生 6293 人，占本科生总数的 19.18%。

学校坚持以“习近平新时代中国特色社会主义思想”为指导，全面贯彻党的教育方针，加强党的领导和党的基层组织建设，落实“立德树人”根本任务，努力推进学校全方位从高等职业专科教育向应用型本科教育转型，积极适应地方产业经济发展和广东省大力提高高等教育毛入学率的需求，把提高人才培养质量和服务地方需求、办人民满意的教育作为发展目标，把内涵式发展和深化改革作为发展主线，把以人为本、依法治校、充分发挥教职工的主观能动性和创造性作为发展动力，把加大投入、不断改善办学环境、尊重师生权益作为发展保障，全校师生员工凝心聚力、奋力拼搏、积极进取，推动了学校快速转型，精心重构了应用型本科人才培养体系，丰富了人才培养体系

内涵，使学校各项事业得到了较大发展。

2018年4月，学校通过新增学士学位授予单位考核，获得学士学位授予权。至2021年，学校共设有9个学院、2个系和1个基础教学部，开设了33个本科专业，涵盖工学、经济学、管理学、文学、艺术学、教育学等6大学科门类，其中工科专业18个，占专业总数的54.55%，22个本科专业拥有学士学位授予权。

学校拥有一支学历、职称、年龄等结构基本合理的师资队伍。现有专任教师2107人，其中自有专任教师1536人，占72.90%。自有专任教师中具有硕士及以上学历的占教师总数的68.36%，具有高级职称的教师占教师总数的33.79%。

学校全面实施“创新强校”战略，全方位、多渠道解放思想、完善机制、集聚资源，为学校进一步内涵式发展添薪蓄力。学校不断强化高学历、高素质人才引进、培养，致力于建设一支能力过硬、充满活力、勇于创新的高水平教师队伍；完善产教融合办学模式，深化双创改革与实践，以创新引领创业，以创业带动就业，形成产、学、研、用紧密结合的创新创业工作特色，构建具有民办高校特色的创新创业教育模式；立足学科结构，优化专业布局，探索、完善具有学校特色的应用型本科人才培养体系，深度衔接区域现代产业发展环境；积极开展科研工作，学校坚持“以研促教、以教促学”的科研工作目标，发挥学科带头人的引领示范作用，挖掘科研队伍潜力，调动广大教师从事科研的积极性，在承担省市科研项目、发表核心论文（专著）、申领知识产权等领域均取得不俗成绩。近年来，学校承担各类教研教

改及科技开发项目共 979 项，其中承担省级及以上科技项目 126 项，教师发表论文共 4331 篇，获得授权专利 151 件，计算机软件著作权 21 件，其中发明专利 2 件，申请发明专利 21 件，出版著作教材共 173 部。

学校升本以来，先后获得“全国应用型人才培养基地”（2015 年）、“广东省众创空间试点单位”（2016 年）、“国家级众创空间”（2017 年）、“广东省新型研发机构”（2017 年）、“广东省征兵工作先进单位”（2017 年、2019 年、2020 年）、“国家级高新技术企业孵化器培育单位”（2018 年）、“广东省安全文明校园”（2018 年）、“广东省第十五届运动会暨第八届残疾人运动会贡献单位”（2018 年）、“全国红十字模范单位”（2020 年）、“广东省大中专学生志愿者暑假‘三下乡’社会实践活动优秀单位”（2020 年）、肇庆市教育工委“先进基层党组织”（2021 年）等荣誉称号。

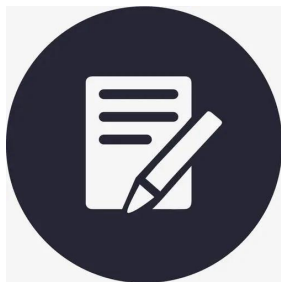
学校始终坚持以培养应用型人才、服务地方经济社会发展为宗旨，以教学工作为中心，秉承“修德、求是、笃行、创新”的校训，不断深化教学改革，创新人才培养模式，强化学科教学内涵，巩固校企合作关系，坚持“崇尚科学、打造品牌、注重内涵、服务创新”的办学理念，努力把学校建设成为应用型、创新型特色鲜明的民办高等学府，以更加解放的思想、更加开放的姿态、更加创新的体制机制开拓民办高等教育发展新局面。

二、报告说明

高校是为国育才的主阵地，高校毕业生是国家宝贵的人才资源，实现高校毕业生充分就业、高质量就业是促进国家富强、维护社会稳定、实现毕业生个人价值和高校教育办学宗旨的根本举措。党的十九大报告特别指出“就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”。党的十九届五中全会也强调“强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系，促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重”。

为进一步学习党中央和习近平总书记关于高校毕业生就业一系列指示精神和党的十九届五中、六中全会精神，落实全国教育工作会议精神，科学梳理、总结一年来学校就业工作情况，根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，学校就业指导中心编制和正式发布《广东理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下三个方面：



1. 广东理工学院 2021 届毕业生就业创业指导服务工作调查问卷（本问卷回收截止至 2021 年 12 月 10 日。调研覆盖 2021 届毕业生 7623 人，回收有效问卷 2336 份，问卷回收率为 30.64%。数据分析为抽样分析）



2. 广东理工学院 2021 年毕业生满意度调查（企业端），用人单位调查对象为广东理工学院云就业平台中重点用人单位，调查方法为网络问卷调查，截止至 2021 年 12 月 10 日，回收有效问卷 350 份。



3. 广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台. 本报告数据统计截止至 2021 年 12 月 20 日。

2021 年 9 月份，原工业自动化系和原汽车工程系合并组建智能制造学院，本报告涉及的主要是 2021 届毕业生，故仍按照工业自动化系和汽车工程系梳理相关数据。

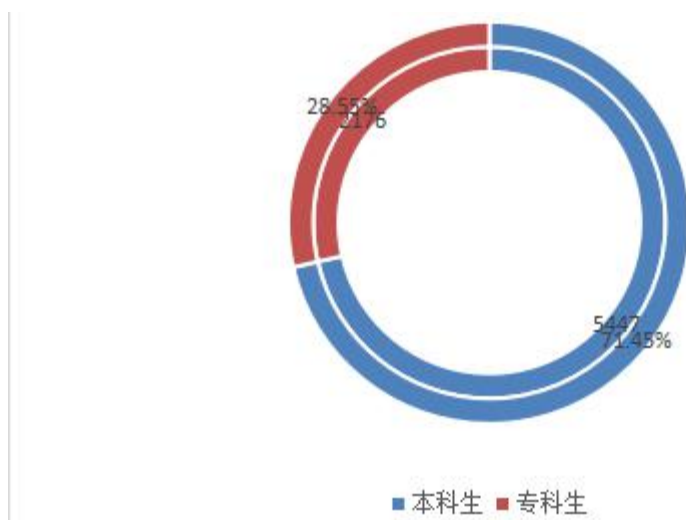
本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 的误差，属正常现象。因调查样本局限性，本报告难免有不妥和疏漏之处，敬请不吝批评指正。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

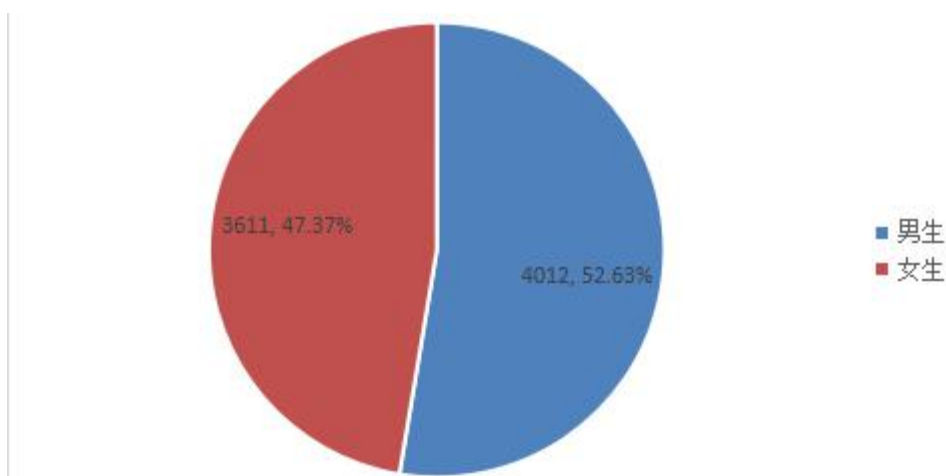
2021 年广东理工学院毕业生人数总计 7623 人，其中本科毕业生 5447 人，占比 71.45%，专科毕业生 2176 人，占比 28.55%。



▲图1-1 2021届毕业生本、专科比例分布图

2. 性别结构

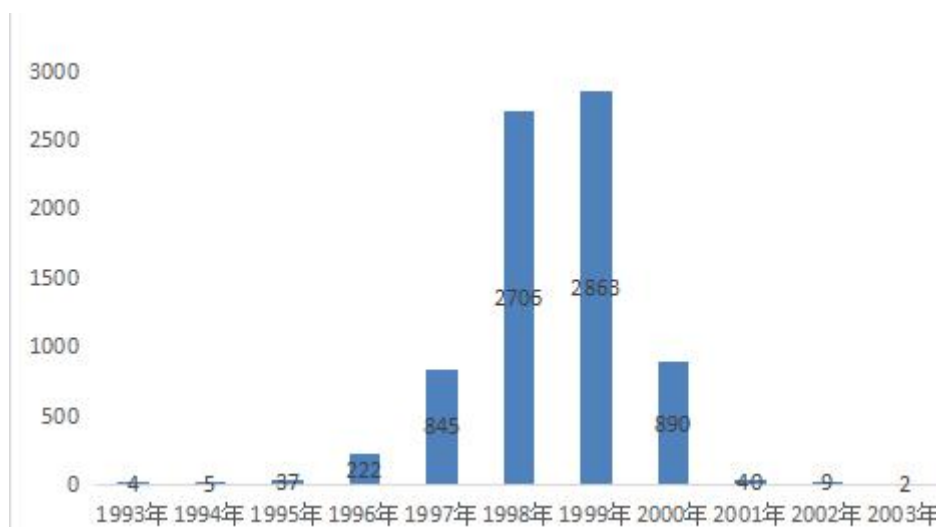
2021 届毕业生中男生 4012 人，占比 52.64%，女生 3611 人，占比 47.36%，男女比例约为 1.11:1，相较 2020 年的 1.24:1 有所降低。



▲图1-2 2021届毕业生男、女比例分布图

3. 年龄结构

2021 届毕业生中年龄最大的 28 岁，最小的 18 岁，90 后（指出生于 1990 年-1999 年）6682 人，占毕业生总数的 87.65%，00 后（指出生于 2000 年及以后）941 人，占毕业生总数的 12.35%，出生于 1998 年、1999 年的人数最多，合计占到毕业生总数的 73.05%。



▲图1-3 2021届毕业生年龄结构分布图

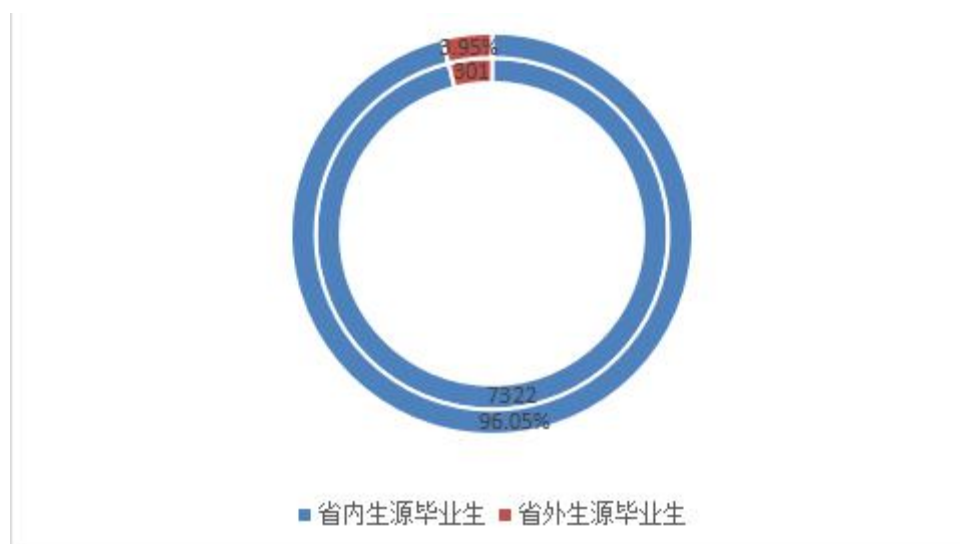
4. 生源结构

2021 届毕业生来自全国 21 个省（自治区、直辖市），其中广东省生源毕业生 7322 人，占毕业生总数的 96.05%，省外生源毕业生 301 人，占毕业生总数的 3.95%。

表 1-1 毕业生生源省区分布表

生源省区	人数	比例	生源省区	人数	比例
内蒙古自治区	1	0.01%	湖北省	21	0.28%
辽宁省	1	0.01%	湖南省	74	0.97%
吉林省	1	0.01%	广东省	7322	96.05%
黑龙江省	10	0.13%	广西壮族自治区	36	0.47%

生源省区	人数	比例	生源省区	人数	比例
江苏省	3	0.04%	海南省	16	0.21%
浙江省	13	0.17%	重庆市	7	0.09%
安徽省	8	0.10%	四川省	24	0.31%
福建省	9	0.12%	贵州省	6	0.08%
江西省	29	0.38%	陕西省	3	0.04%
山东省	1	0.01%	新疆维吾尔自治区	1	0.01%
河南省	37	0.49%			
合计	7623	100%			



▲图1-4 2021届毕业生生源（省际）结构图

如果只看广东省内，2021届毕业生生源来自省内21个地级市，涵盖广东省内所有地级行政单位，其中湛江、广州、茂名位居前列。

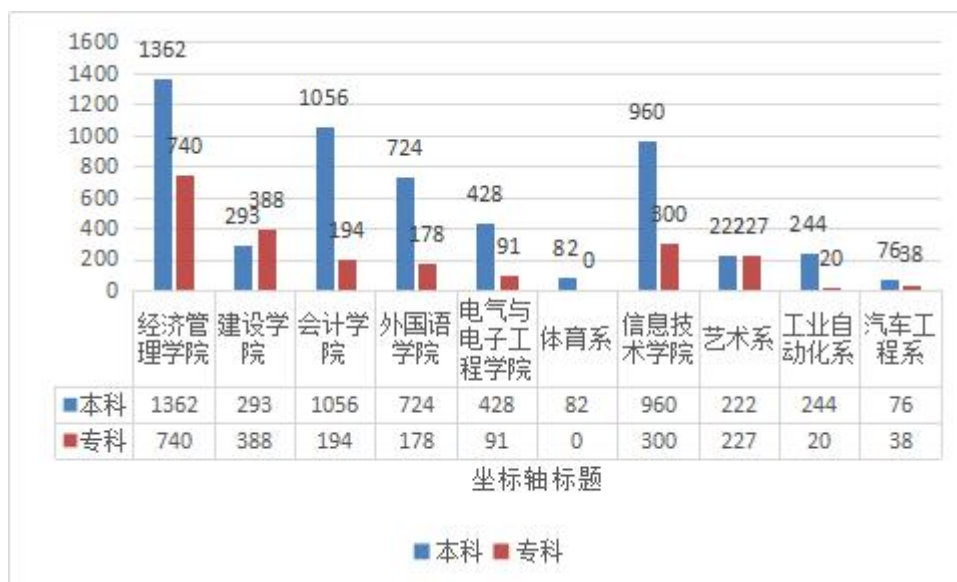
表 1-2 广东省内生源毕业生分布表

地市	人数	比例	地市	人数	比例
广州市	702	9.59%	梅州市	406	5.55%
韶关市	275	3.76%	汕尾市	234	3.20%

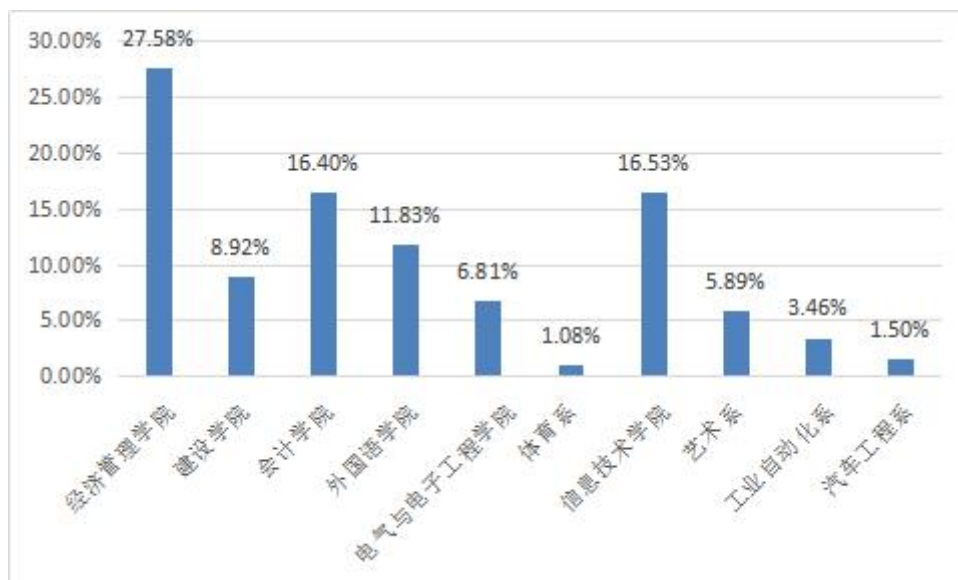
地市	人数	比例	地市	人数	比例
深圳市	184	2.51%	河源市	252	3.44%
珠海市	84	1.15%	阳江市	214	2.92%
汕头市	484	6.61%	清远市	330	4.49%
佛山市	533	7.28%	东莞市	248	3.39%
江门市	344	4.70%	中山市	102	1.39%
湛江市	716	9.78%	潮州市	218	2.98%
茂名市	691	9.44%	揭阳市	462	6.31%
肇庆市	238	3.25%	云浮市	189	2.58%
惠州市	416	5.68%			
合计	7322	100%			

5. 院系、专业分布

2021 届毕业生来自 10 个院（系），其中经济管理学院人数最多，体育系人数最少，各院系毕业生人数差别较大。



▲图 1-5 各院系毕业生分布图



▲图 1-6 各院系毕业生分布占比图

2021 届毕业生共来自 41 个专业，其中本科 22 个专业，专科 19 个专业，专科专业数量与 2020 年持平，本科新增电子商务（经济管理学院）、环境设计（建设学院）、会计学（会计学院）、软件工程（信息技术学院）、艺术设计学（艺术系）5 个专业。

表 1-3 毕业生院系、专业分布表（带*为新增专业）

学历层次	院（系）名称	专业名称	毕业生人数
专科生	经济管理学院	电子商务	196
		物流管理	75
		市场营销	117
		工商企业管理	176
		人力资源管理	108
		空中乘务	68
	小计		740
	信息技术学院	软件技术	300
小计		300	

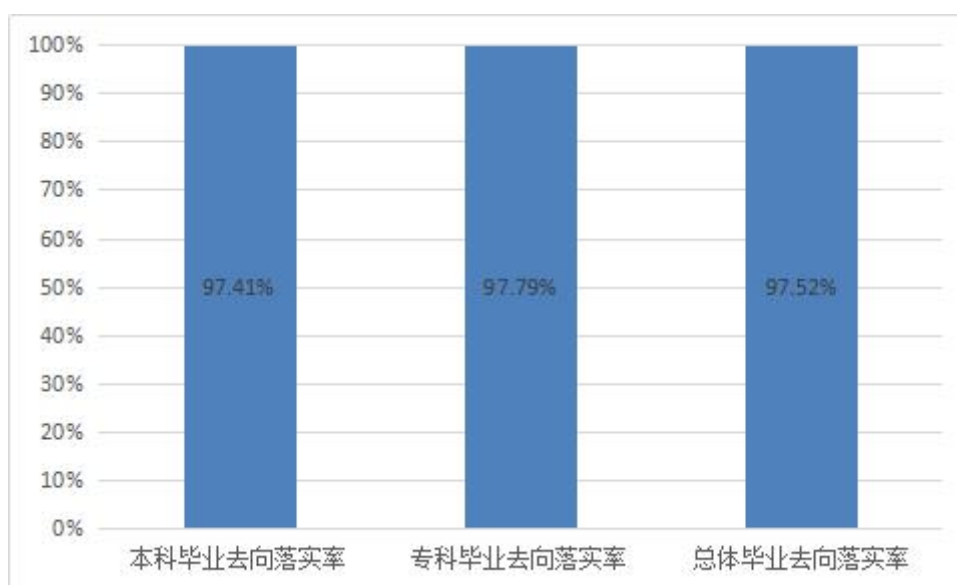
	院（系）名称	专业名称	毕业生人数
专科生	外国语学院	商务英语	116
		商务日语	62
	小计		178
	建设学院	工程造价	110
		建筑工程技术	69
		室内设计技术	209
	小计		388
	电气与电子工程学院	机电一体化技术	91
	小计		91
	会计学院	会计	194
	小计		194
	艺术系	广告设计与制作	82
		产品艺术设计	44
		动漫制作技术	101
	小计		227
	工业自动化系	数控技术	20
	小计		20
汽车工程系	汽车检测与维修技术	38	
小计		38	
本科生	经济管理学院	国际经济与贸易	353
		物流管理	205
		标准化工程	57
		电子商务*	275
		金融工程	472
小计		1362	

	院（系）名称	专业名称	毕业生人数
本科生	信息技术学院	计算机科学与技术	371
		网络工程*	120
		软件工程	469
	小计		960
	外国语学院	商务英语	724
	小计		724
	建设学院	风景园林	149
	建设学院	环境设计*	144
	小计		293
	电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	317
		电子信息工程	111
	小计		428
	会计学院	财务管理	393
		会计学*	663
	小计		1056
	艺术系	服装设计与工程	99
		艺术设计学*	123
	小计		222
	体育系	社会体育指导与管理	82
	小计		82
	工业自动化系	机械设计制造及其自动化	197
		机械电子工程	47
	小计		244
	汽车工程系	汽车服务工程	33
		车辆工程	43
	小计		76

合计	本科生合计	5447
	专科生合计	2176
	毕业生合计	7623

二、毕业生毕业去向落实率

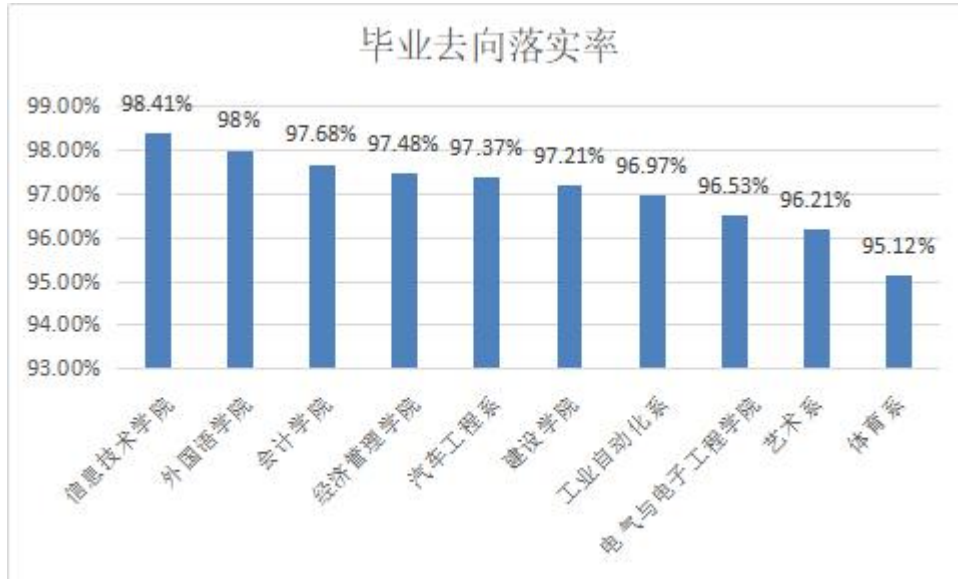
2021年我校共有7623名毕业生，参加就业人数7623人，截止至2021年12月20日，毕业去向落实人数7434人，毕业去向落实率为97.52%，其中本科生5447人，毕业去向落实人数5306人，毕业去向落实率为97.41%；专科生2176人，毕业去向落实人数2128人，毕业去向落实率为97.79%。



▲图 1-7 毕业生毕业去向落实率分布图

1. 院系毕业去向落实率

从院系毕业去向落实率来看，2021年我校毕业生分属10个院系，总体毕业去向落实率最高的信息技术学院，达到98.41%，所有院系毕业去向落实率均超过95%。



▲图 1-8 各院系毕业去向落实率分布图

表 1-4 院系毕业生毕业去向落实率分布表

序号	院系	总人数	就业人数	毕业去向落实率
1	工业自动化系	264	256	96.97%
2	汽车工程系	114	111	97.37%
3	经济管理学院	2102	2049	97.48%
4	建设学院	681	662	97.21%
5	会计学院	1250	1221	97.68%
6	外国语学院	902	884	98%
7	电气与电子工程学院	519	501	96.53%
8	体育系	82	78	95.12%
9	信息技术学院	1260	1240	98.41%
10	艺术系	449	432	96.21%

本科生	5447	5306	97.41%
专科生	2176	2128	97.79%
总数	7623	7434	97.52%

2. 专业毕业去向落实率

2021年,我校毕业生来自41个本、专科专业(其中本科22个专业,专科19个专业),毕业去向落实率最高的是数控技术、会计、商务英语、商务日语、检车检测与维修技术5个专业,就业率达到100%。40个专业毕业去向落实率大于90%,占专业总数的97.56%,36个专业的毕业去向落实率大于95%,占专业总数的87.80%,学校各专业的人才培养质量得到社会的广泛认可。

表 1-5 各专业毕业生毕业去向落实情况分布表(带*为新增专业)

学院	专业	学历层次	总人数	就业毕业 落实人数	毕业去向 落实率
工业自动化系	机械电子工程	本科	47	46	97.87%
	机械设计制造及其自动化	本科	197	190	96.45%
	数控技术	专科	20	20	100%
	合计		264	256	96.97%
汽车工程系	汽车服务工程	本科	33	32	96.97%
	车辆工程	本科	43	41	95.35%
	汽车检测与维修技术	专科	38	38	100%
	合计		114	111	97.37%
经济管理学院	国际经济与贸易	本科	353	350	99.15%

	金融工程	本科	472	464	98.31%
	电子商务*	本科	275	269	97.82%
	物流管理	本科	205	197	96.10%
	标准化工程	本科	57	51	89.47%
	市场营销	专科	117	115	98.29%
	电子商务	专科	196	190	96.94%
	物流管理	专科	75	73	97.33%
	人力资源管理	专科	108	105	97.22%
	工商企业管理	专科	176	169	96.02%
	空中乘务	专科	68	66	97.06%
	合计			2102	2049
建设学院	风景园林	本科	149	143	95.97%
	环境设计*	本科	144	141	97.92%
	建筑室内设计	专科	209	205	98.09%
	建筑工程技术	专科	69	68	98.55%
	工程造价	专科	110	105	95.45%
	合计			681	662
会计学院	财务管理	本科	393	388	98.73%
	会计学*	本科	663	639	96.38%
	会计	专科	194	194	100%
	合计			1250	1221
外国语学院	商务英语	本科	724	706	97.51%
	商务英语	专科	116	116	100%
	商务日语	专科	62	62	100%
	合计			902	884
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	本科	317	309	97.48%

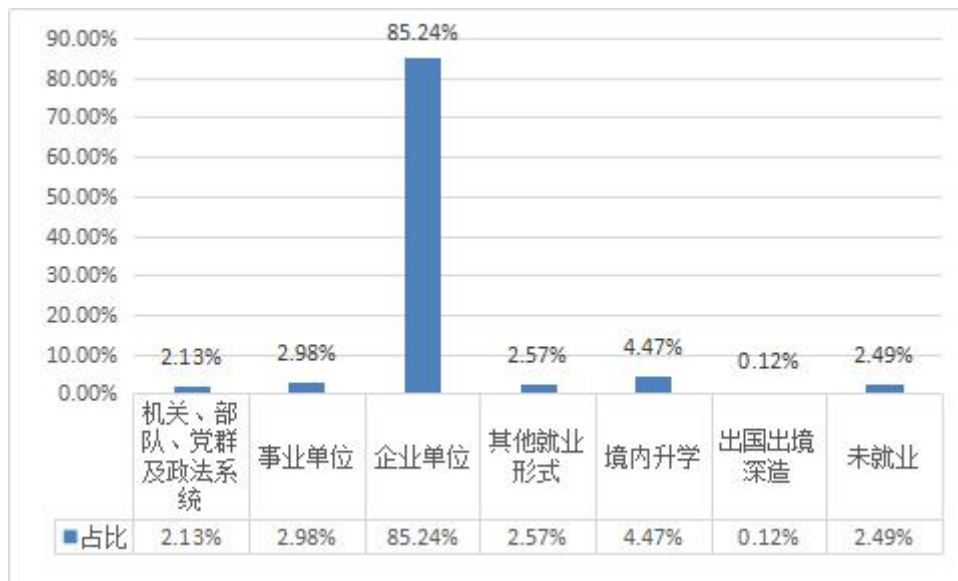
	电子信息工程	本科	111	104	93.69%
	机电一体化技术	专科	91	88	96.70%
	合计		519	501	96.53%
体育系	社会体育指导与管理	本科	82	78	95.12%
	合计		82	78	95.12%
信息技术学院	计算机科学与技术	本科	371	370	99.73%
	网络工程	本科	120	118	98.33%
	软件工程*	本科	469	454	96.80%
	软件技术	专科	300	298	99.33%
	合计		1260	1240	98.41%
艺术系	服装设计与工程	本科	99	94	94.95%
	艺术设计学*	本科	123	122	99.19%
	动漫制作技术	专科	101	95	94.06%
	产品艺术设计	专科	44	40	90.91%
	广告设计与制作	专科	82	81	98.78%
	合计		449	432	96.21%
本科生合计			5447	5306	97.41%
专科生合计			2176	2128	97.79%
总人数合计			7623	7434	97.52%

三、毕业去向落实流向

1. 毕业去向落实单位性质分布

从毕业去向落实单位性质来看，截止到2021年12月20日，在2021届7623名毕业生中有7434人落实毕业去向，其中在机关、部队、党群及政法系统就业的162人，占毕业生总数的2.13%，在各类事业单位就

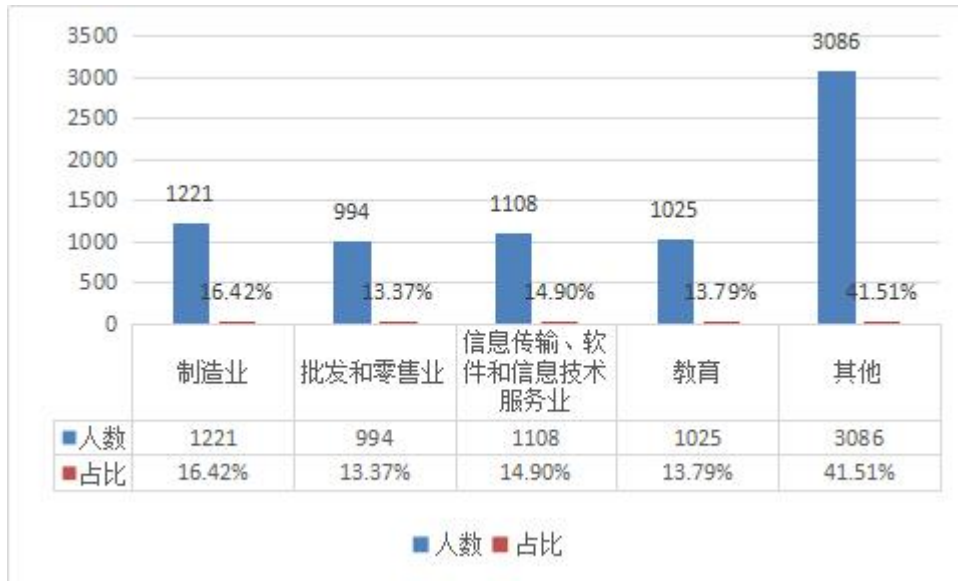
业的毕业生为227人，占毕业生总数的2.98%；在各类企业单位就业的毕业生为6499人，占毕业生总数的85.24%；其他形式就业196人，占毕业生总数的2.57%；境内升学341人，占毕业生总数的4.47%，出国（出境）留学9人，占毕业生总数的0.12%；暂未就业190人，占毕业生总数的2.49%。



▲图 1-9 毕业生毕业去向落实单位性质分布图

2. 毕业去向落实行业分布

从毕业去向落实单位所属行业（按照国家标准行业分类）来看，制造业（占已确定毕业去向人数 7434 人的 16.42%，下同）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.90%）、教育业（13.79%）和批发零售业（13.37%）4 个行业是毕业生就业比较集中的行业，合计占到已确定毕业去向人数的 58.49%；其他各行业占到已确定毕业去向人数的 41.51%。随着学校进一步发展，办学专业的不断丰富，毕业生从事行业将更加多样化。



▲图 1-10 毕业生毕业去向落实行业分布图

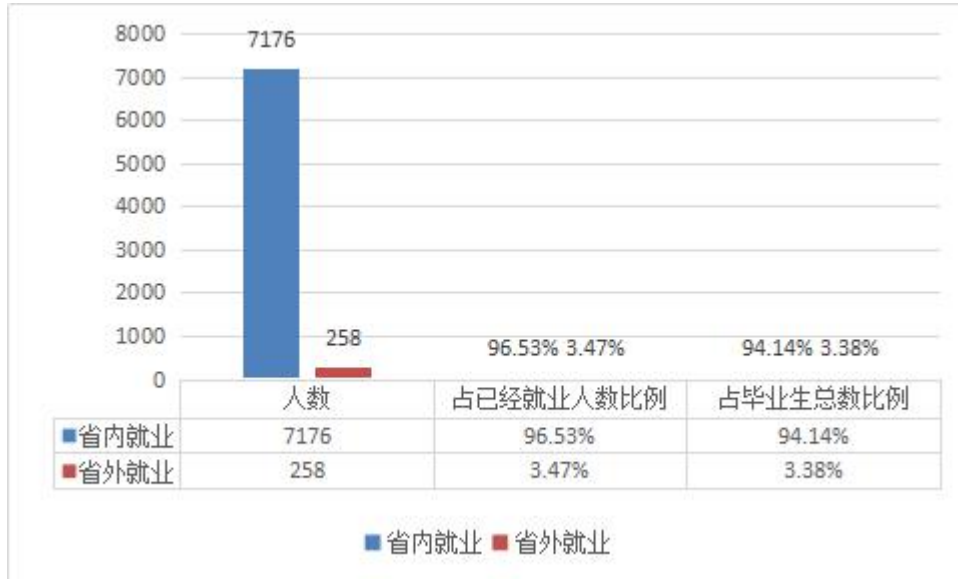
3. 继续深造、参军入伍

2021 届毕业生中，有 345 名毕业生通过升本、考研、留学等方式进一步深造（其中考取研究生 37 人，专科考取普通本科 309 人，考取第二学士学位 1 人），还有 8 名同学出国（出境）深造。

另外，2021 届毕业生中有 22 名同学选择参军入伍，服务祖国国防事业。

4. 毕业去向落实地区分布

7434 名已确定毕业去向毕业生中，就业地域分布涉及全国 26 个省（自治区、直辖市、特别行政区），还有 7 名同学在境外（不包括港澳台地区）就业，其中有 7176 名毕业生在广东省内就业，占已就业毕业生总数的 96.53%，占毕业生总数的 94.14%，省外就业 258 人，占已就业毕业生总数的 3.47%，占毕业生总数的 3.38%，就业地域省际分布集中在广东省内。



▲图 1-11 毕业生毕业去向落实地域（省际）分布图

表 1-6 毕业生毕业去向落实单位（省区）分布统计表

省区	人数（人）	占已落实毕业去向 人数比例	占毕业生总数比例
北京市	16	0.22%	0.21%
天津市	3	0.04%	0.04%
辽宁省	3	0.04%	0.04%
吉林省	2	0.03%	0.03%
黑龙江省	4	0.05%	0.05%
上海市	37	0.50%	0.49%
江苏省	22	0.30%	0.29%
浙江省	29	0.39%	0.38%
安徽省	6	0.08%	0.08%
福建省	14	0.19%	0.18%
江西省	13	0.17%	0.17%
山东省	7	0.09%	0.09%
河南省	5	0.07%	0.07%

省区	人数（人）	占已落实毕业去向 人数比例	占毕业生总数比例
湖北省	7	0.09%	0.09%
湖南省	13	0.17%	0.17%
广东省	7176	96.53%	94.14%
广西壮族自治区	22	0.30%	0.29%
海南省	17	0.23%	0.22%
重庆市	4	0.05%	0.05%
四川省	12	0.16%	0.16%
贵州省	2	0.03%	0.03%
云南省	5	0.07%	0.07%
陕西省	2	0.03%	0.03%
新疆维吾尔自治区	2	0.03%	0.03%
香港特别行政区	2	0.03%	0.03%
澳门特别行政区	2	0.03%	0.03%
境外(不含港澳台)	7	0.09%	0.08%
合计	7434	100%	97.52%

从广东省内来看，毕业生就业涉及省内全部 21 个地级市，其中又以广州市和深圳市最多，在两市就业的毕业生人数合计 3626 人，占广东省内就业毕业生总数的 50.53%，也就是说留粤就业的毕业生中有超过一半的毕业生到广州、深圳两市就业。此外，在佛山（占省内就业毕业生总数的比例为 10.62%）、东莞（占省内就业毕业生总数的比例为 7.19%）就业的毕业生也较多。此外，毕业生中在学校所在地——肇庆（占省内就业毕业生总数的比例为 5.59%）就业的人数仅次于广、深、佛、莞四市，肇庆市对学校毕业生具有相当高的吸引力。

到汕尾、云浮、阳江、潮州等地就业的毕业生人数较少，省内就业地域分布不均衡且与经济发展程度高度相关。



▲图 1-12 毕业生毕业去向落实地域（广东省内地级市）分布图

表 1-7 毕业生毕业去向落实地区（省内）分布统计表

地市	人数（人）	占省内就业人数比例	占已就业人数比例	占毕业生总数比例
广州市	2317	32.29%	31.17%	30.39%
韶关市	81	1.13%	1.09%	1.06%
深圳市	1309	18.24%	17.61%	17.17%
珠海市	169	2.36%	2.27%	2.22%
汕头市	140	1.95%	1.88%	1.84%
佛山市	762	10.62%	10.25%	10%
江门市	190	2.65%	2.56%	2.49%
湛江市	152	2.12%	2.04%	1.99%
茂名市	91	1.27%	1.22%	1.19%
肇庆市	401	5.59%	5.39%	5.26%
惠州市	303	4.22%	4.08%	3.97%

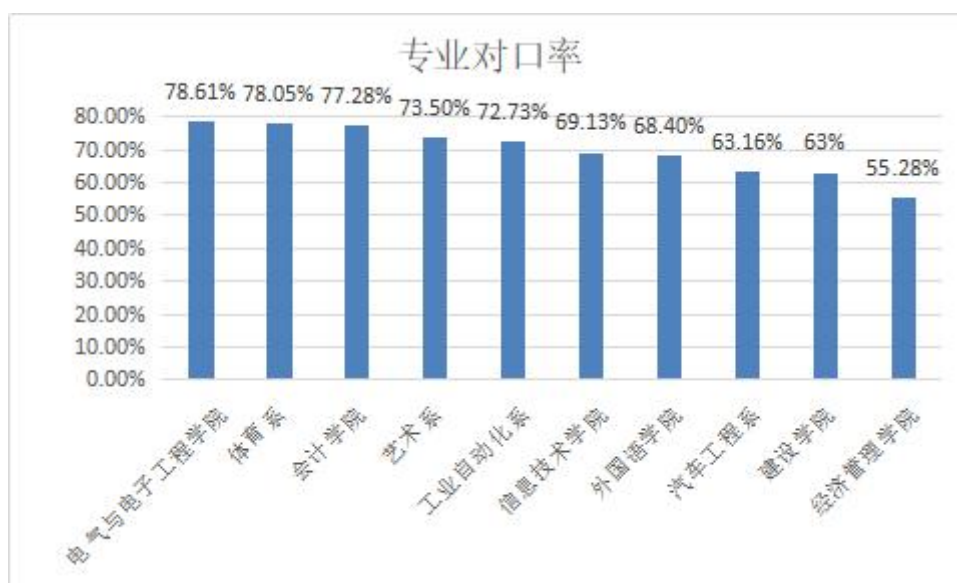
地市	人数(人)	占省内就业人数比例	占已就业人数比例	占毕业生总数比例
梅州市	62	0.86%	0.83%	0.81%
汕尾市	40	0.56%	0.54%	0.52%
河源市	76	1.06%	1.02%	1%
阳江市	63	0.88%	0.85%	0.83%
清远市	139	1.94%	1.87%	1.82%
东莞市	516	7.19%	6.94%	6.77%
中山市	165	2.30%	2.22%	2.16%
潮州市	68	0.95%	0.91%	0.89%
揭阳市	83	1.16%	1.12%	1.09%
云浮市	49	0.68%	0.66%	0.64%
合计	7176	100%	96.53%	94.14%

第二章 毕业生就业质量分析

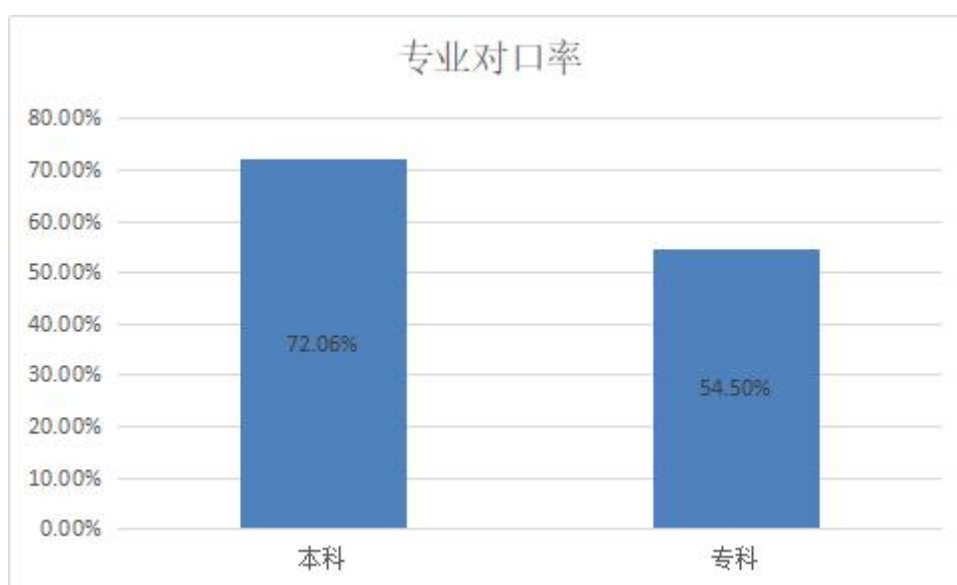
一、就业指标体系

1. 专业对口率

截止至 2021 年 12 月 20 日，2021 届毕业生总体专业对口率为 67.05%，较 2020 年略有下降。其中，电气与电子工程学院专业对口率最高，达到 78.61%，5 个院系的专业对口率超过 70%。



▲图 2-1 各院系专业对口率分布图



▲图 2-2 本、专科专业对口率分布图

从学历层次来看，本科毕业生专业对口率要明显高于专科毕业生，这说明学历层次对就业质量仍有不可忽视的影响。

分专业来看，专业对口率最高的是艺术设计学，为 92.68%，有 15 个专业的专业对口率超过 70%，有 4 个专业的专业对口率超过 80%。

表 2-1 各专业毕业生专业对口率统计表（带*为新增专业）

学院	专业	学历层次	专业对口率
工业自动化系	机械电子工程	本科	78.72%
	机械设计制造及其自动化	本科	71.07%
	数控技术	专科	75.00%
	总体专业对口率		72.73%
汽车工程系	汽车服务工程	本科	60.61%
	车辆工程	本科	62.79%
	汽车检测与维修技术	专科	65.79%
	总体专业对口率		63.16%
经济管理学院	国际经济与贸易	本科	56.94%
	金融工程	本科	60.17%
	电子商务*	本科	66.18%
	物流管理	本科	58.54%
	标准化工程	本科	71.93%
	市场营销	专科	47.86%
	电子商务	专科	34.18%
	物流管理	专科	33.33%
	人力资源管理	专科	57.41%
	工商企业管理	专科	59.66%

	空中乘务	专科	27.94%
	总体专业对口率		55.28%
建设学院	风景园林	本科	66.44%
	环境设计*	本科	60.42%
	建筑室内设计	专科	65.07%
	建筑工程技术	专科	72.46%
	工程造价	专科	51.82%
	总体专业对口率		63%
会计学院	财务管理	本科	79.90%
	会计学*	本科	82.20%
	会计	专科	55.15%
	总体专业对口率		77.28%
外国语学院	商务英语	本科	71.27%
	商务英语	专科	61.21%
	商务日语	专科	48.39%
	总体专业对口率		68.40%
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	本科	85.80%
	电子信息工程	本科	81.98%
	机电一体化技术	专科	49.45%
	总体专业对口率		78.61%
体育系	社会体育指导与管理	本科	78.05%
	总体专业对口率		78.05%
信息技术学院	计算机科学与技术	本科	78.44%
	网络工程	本科	65%
	软件工程*	本科	71.64%
	软件技术	专科	55.33%

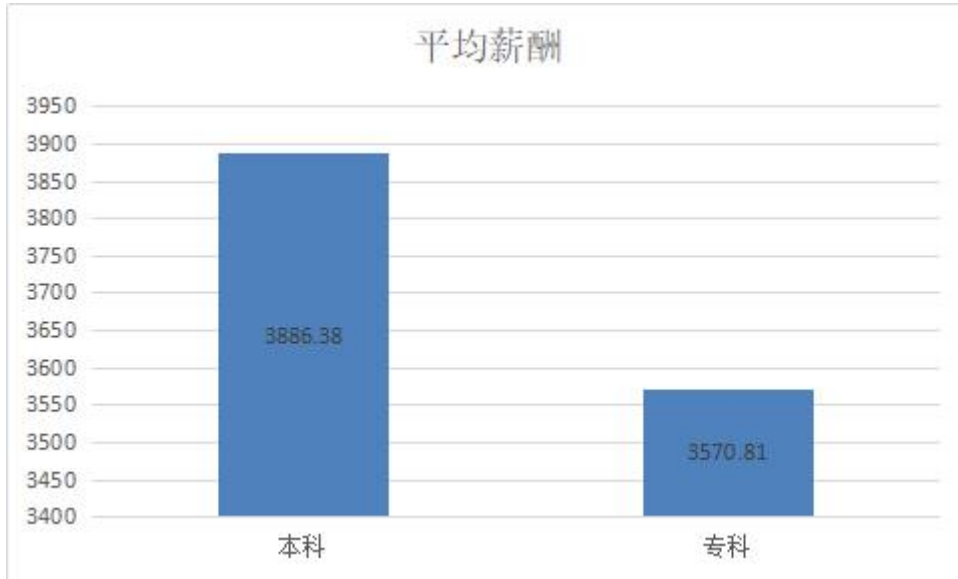
	总体专业对口率		69.13%
艺术系	服装设计工程	本科	66.67%
	艺术设计学*	本科	92.68%
	动漫制作技术	专科	60.40%
	产品艺术设计	专科	56.82%
	广告设计与制作	专科	78.05%
	总体专业对口率		73.50%
本科生专业对口率			72.06%
专科生专业对口率			54.5%
总专业对口率			67.05%

2. 薪酬

2021 届毕业生平均薪酬（初次就业薪酬）为 3805.71 元，较 2020 年的 3770 元有所上升，上升约 1%。其中，电气与电子工程学院平均薪酬最高，为 4349.45 元，6 个院系的平均薪酬超过 3500 元。本科平均薪酬为 3886.38 元，专科平均薪酬为 3570.81 元。



▲图 2-3 各学院平均薪酬分布图



▲图 2-4 本、专科平均薪酬分布图

从专业来看，平均薪酬最高的是机电一体化技术，为 4545.12 元；有 9 个专业的平均薪酬超过 4000 元。

表 2-2 各专业毕业生平均薪酬统计表（带*为新增专业）

学院	专业	学历层次	平均薪酬（元）
工业自动化系	机械电子工程	本科	3936.67
	机械设计制造及其自动化	本科	3870.74
	数控技术	专科	3425
	院系平均薪酬		3847.32
汽车工程系	汽车服务工程	本科	3306.25
	车辆工程	本科	2913.59
	汽车检测与维修技术	专科	2468.57
	院系平均薪酬		2885.71
经济管理学院	国际经济与贸易	本科	4045.25
	金融工程	本科	3986.86
	电子商务*	本科	4118.86
	物流管理	本科	4138.73

经济管理学院	标准化工程	本科	3726.47
	市场营销	专科	3670.97
	电子商务	专科	3776.19
	物流管理	专科	3900.97
	人力资源管理	专科	3626.27
	工商企业管理	专科	3770.56
	空中乘务	专科	3893.42
	院系平均薪酬		
建设学院	风景园林	本科	3432.29
	环境设计*	本科	3588.66
	建筑室内设计	专科	3036.11
	建筑工程技术	专科	3448.28
	工程造价	专科	3028.48
	院系平均薪酬		
会计学院	财务管理	本科	3512.41
	会计学*	本科	3425.97
	会计	专科	3379.32
	院系平均薪酬		
外国语学院	商务英语	本科	3789.51
	商务英语	专科	3557.39
	商务日语	专科	3131.53
	院系平均薪酬		
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	本科	4307.65
	电子信息工程	本科	4317.76
	机电一体化技术	专科	4545.12
	院系平均薪酬		

体育系	社会体育指导与管理	本科	3493.53
	院系平均薪酬		3493.53
信息技术学院	计算机科学与技术	本科	4176.85
	网络工程	本科	3911.45
	软件工程*	本科	4341.17
	软件技术	专科	3737.45
	院系平均薪酬		4114.34
艺术系	服装设计与工程	本科	3924.65
	艺术设计学*	本科	3891.97
	动漫制作技术	专科	3417.95
	产品艺术设计	专科	4068.39
	广告设计与制作	专科	3446.37
	院系平均薪酬		3734.88
本科生平均薪酬			3886.38
专科生平均薪酬			3570.81
总平均薪酬			3805.71

二、毕业生就业满意度及评价

1. 就业服务整体满意度

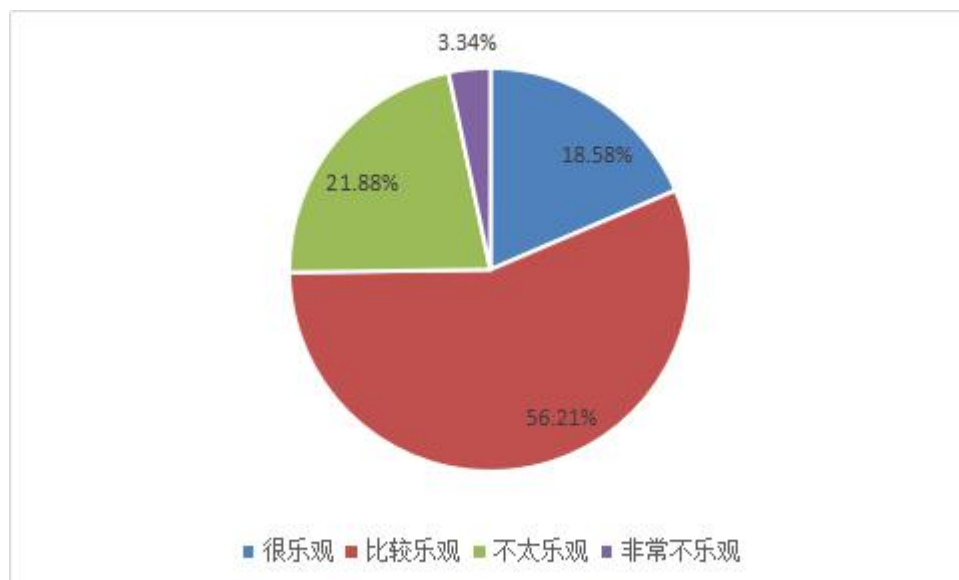
根据对毕业生的问卷调查显示，2021 届毕业生对学校的就业服务的整体满意度为 91.95%，其中表示非常满意的占 18.45%，比较满意的占 46.36%，一般满意的占 27.14%，说明学生对学校的就业工作比较认可。另外，还有 8.05% 的学生希望学校持续改善就业工作质量，提供更有针对性的就业服务。



▲图 2-5 毕业生对就业工作满意度

2. 对就业前景的态度

调查显示，18.58%的毕业生很乐观，对自身能力十分自信；56.21%的毕业生比较乐观，对自身能力比较自信，相信通过自身努力可以实现自身的目标；21.88%的毕业生表示不太乐观，对自己的工作很担忧；3.34%的毕业生表示非常不乐观，完全没信心。

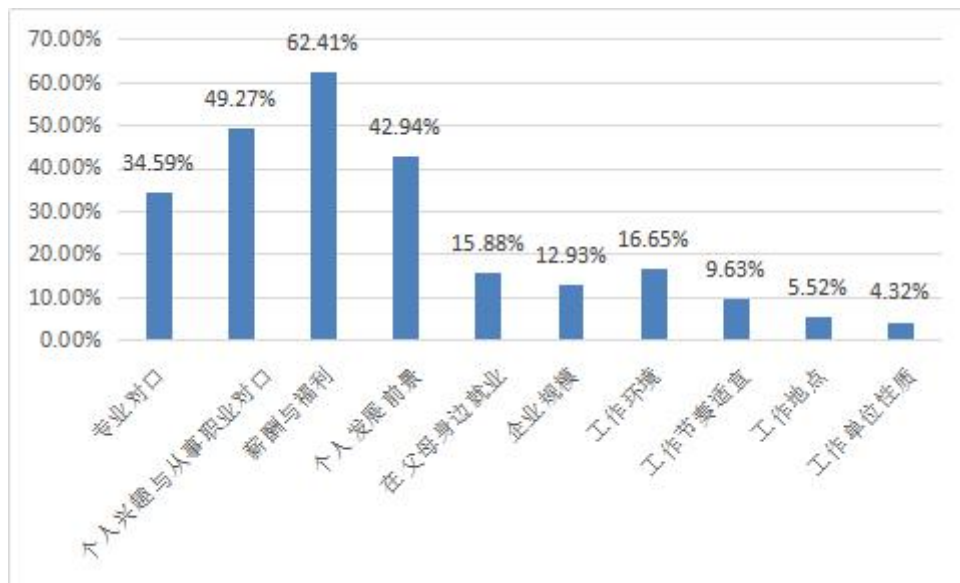


▲图 2-6 毕业生对就业前景的态度

3. 毕业生就业优先考虑的因素

调查显示，毕业生就业时优先考虑的要素排名前五位的分别是薪

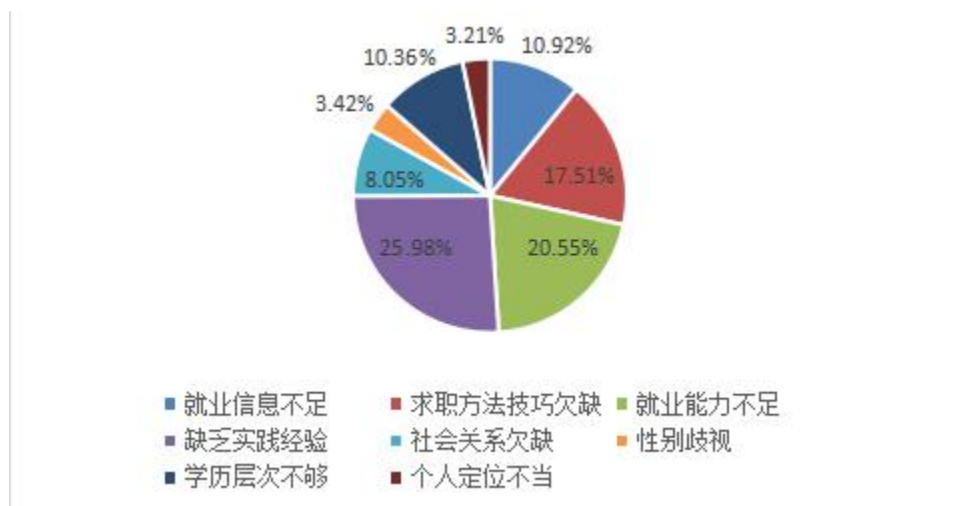
酬与福利、个人兴趣与从事职业对口、个人发展前景、专业对口、工作环境。



▲图 2-7 毕业生就业时优先考虑的因素

4. 毕业生就业过程中遇到的困难和问题

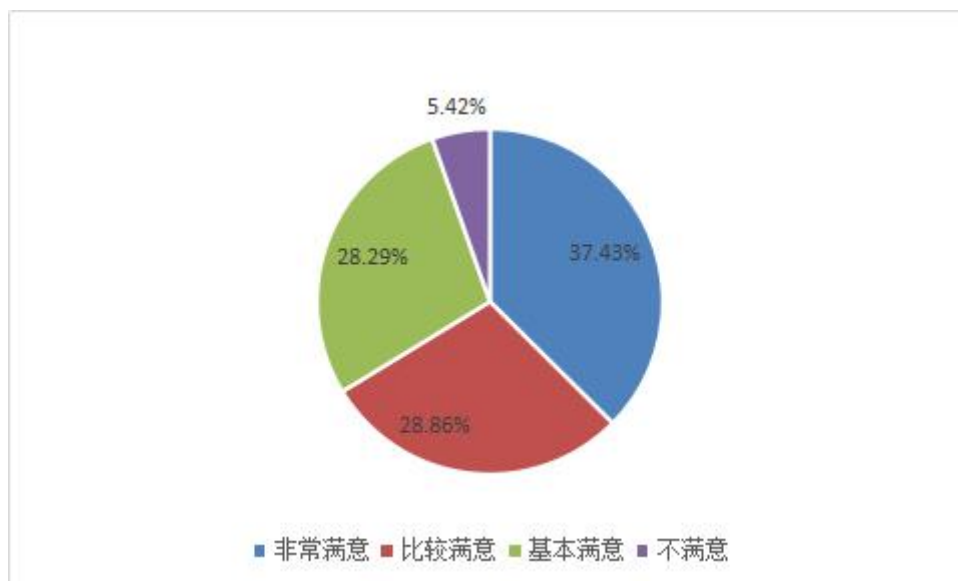
调查显示，毕业生反应的在就业中遇到的最主要困难依次是缺乏实践经验、就业能力不足、求职方法技巧欠缺等。



▲图 2-8 毕业生就业时遇到的主要困难

三、用人单位满意度及评价

1. 用人单位整体满意度

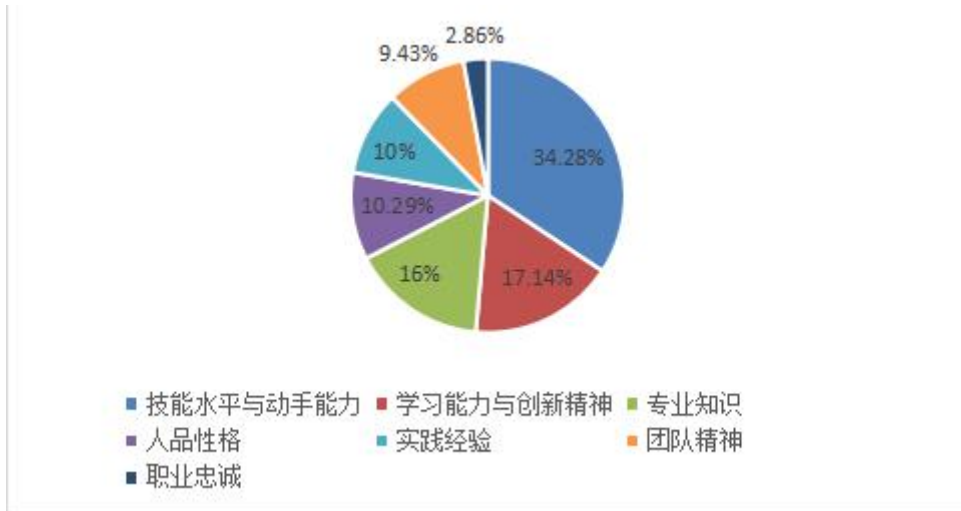


▲图 2-9 用人单位对我校就业工作的满意度

调查结果显示，用人单位对我校 2021 届就业工作的整体满意度是 94.58%，其中 37.43%的用人单位对我校就业服务工作表示非常满意，28.86%的用人单位对我校就业服务工作表示比较满意，28.29%的用人单位对我校就业服务工作表示基本满意，5.42%的用人单位希望我校就业服务进一步提高、完善。

2. 用人单位最看重的毕业生职业素养

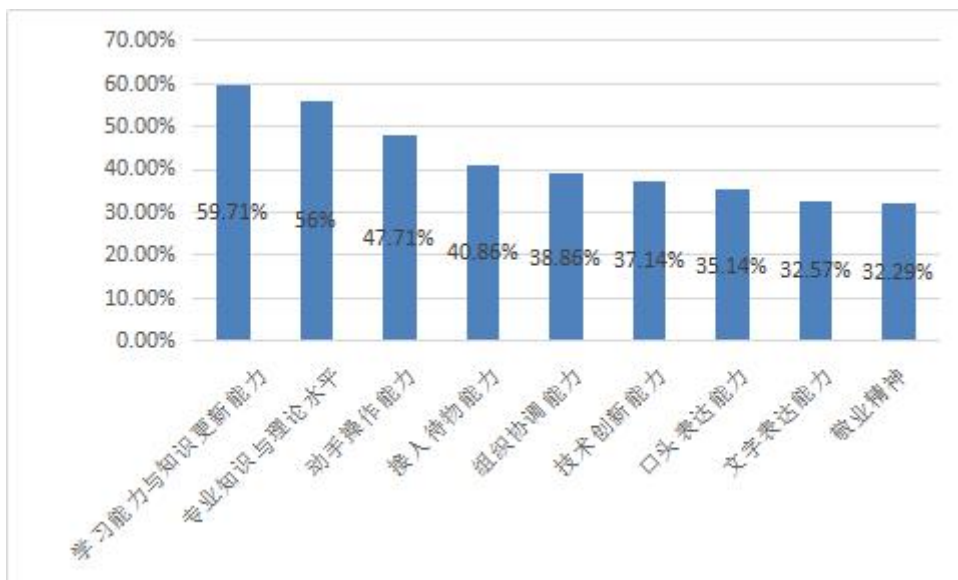
调查显示在毕业生的各种职业素养中，34.28%的用人单位最看重毕业生的技能水平与动手能力，17.14%的用人单位最看重的是毕业生的学习能力与创新精神，16%的用人单位最看重的是毕业生的专业知识，其他还有人品性格、实践经验等。



▲图 2-10 用人单位最看重的毕业生职业素养

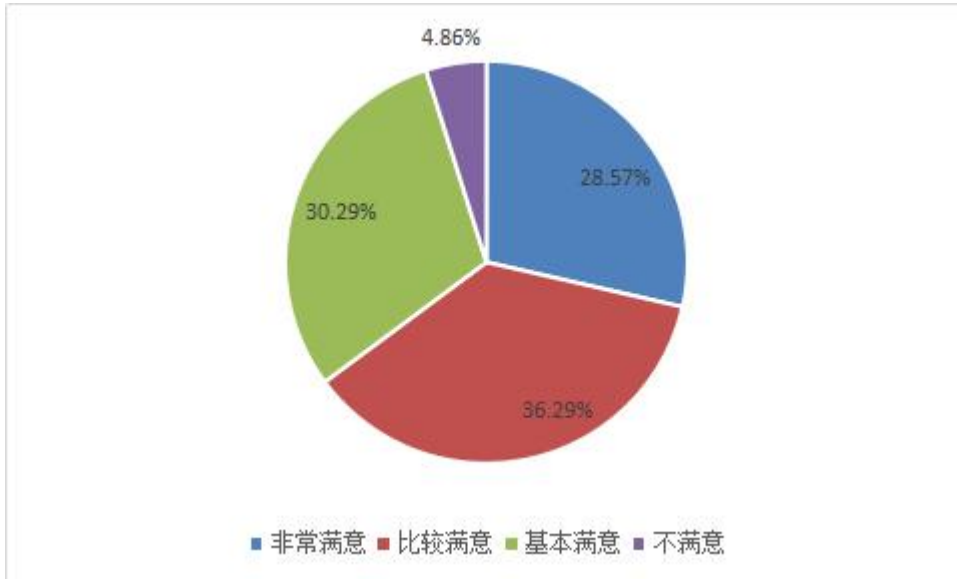
3. 用人单位希望毕业生加强的能力

调查显示, 59.71%的用人单位希望毕业生增强学习能力与知识更新能力, 56%的用人单位希望毕业生增强专业知识与理论水平, 47.71%的用人单位希望毕业生提高动手操作能力, 另外, 企业也希望毕业生在待人待物能力、组织协调能力、技术创新能力等方面不断进步。



▲图 2-11 用人单位希望毕业生加强的能力

4. 用人单位对毕业生的整体满意度



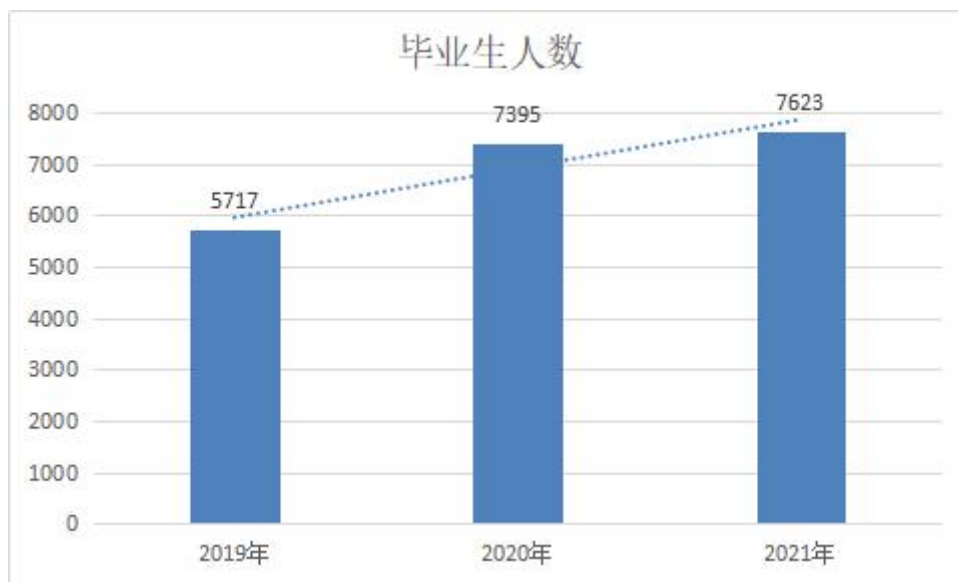
▲图 2-12 用人单位对毕业生的整体满意度

调查显示，用人单位对我校毕业生的整体满意度是 96.14%，整体上用人单位对我校毕业生比较满意，他们的理论知识水平、动手能力、敬业精神等职业素养得到了用人单位的充分肯定。

第三章 近三年毕业生就业情况梳理对比

一、规模结构变化趋势

1. 毕业生人数

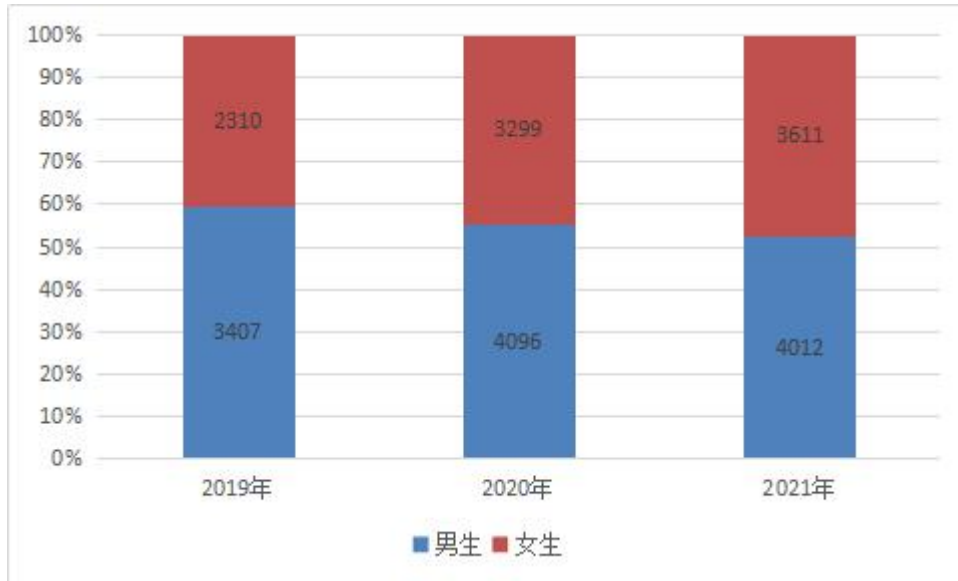


▲图 3-1 近三年毕业生人数变化趋势

近三年来（2019、2020、2021，下同，不再赘述），我校毕业生人数分别为 5717 人、7395 人、7623 人，增幅分别为 29.35%、3.07%，毕业生人数一直呈上升趋势，这说明学校的办学规模一直在稳步扩大。

2. 毕业生性别结构

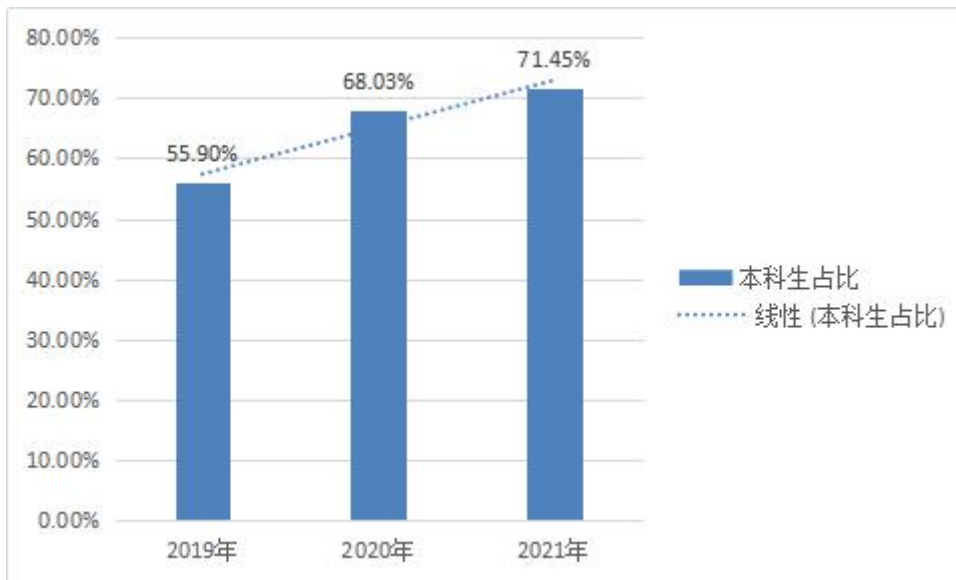
近三年来我校毕业生男女性别比（以女生为 1）分别是 1.26:1、1.24:1、1.11:1，男女毕业生数量差异变小，性别结构更趋合理，这从一个侧面说明学校专业设置更加全面、合理，专业结构分布更加均衡。



▲图 3-2 近三年毕业生性别结构变化趋势

3. 毕业生学历结构

近三年来我校毕业生中本科学历毕业生占毕业生总数的比例分别是 55.90%、68.03%、71.45%，本科生占毕业生总人数的比例不断提高，这说明学校的办学层次和办学实力不断提升。



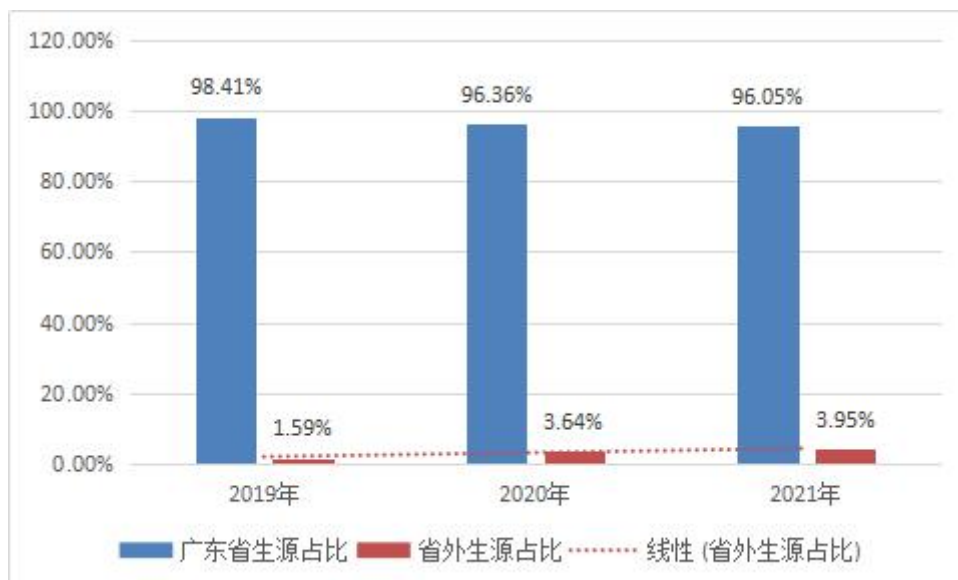
▲图 3-3 近三年毕业生学历结构变化趋势

4. 毕业生生源结构分布



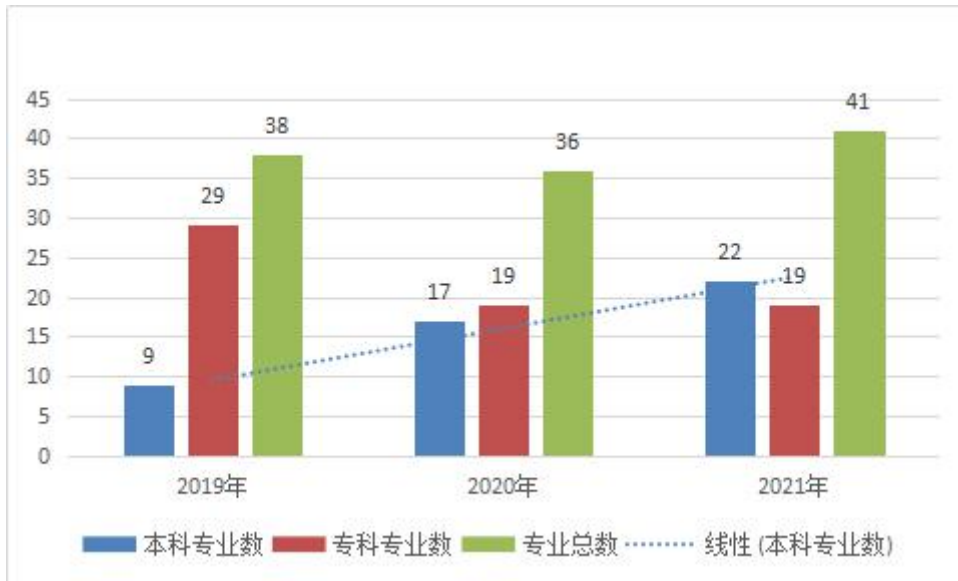
▲图 3-4 近三年毕业生生源数量变化趋势

学校毕业生生源结构以广东省内生源为主，但近三年来毕业生中来自广东省外的学生不断增长，省外生源所占毕业生总数的比例也有所提升，这说明学校在广东省外的办学影响力不断提升，办学质量也得到很多省外学生和家长的认可。



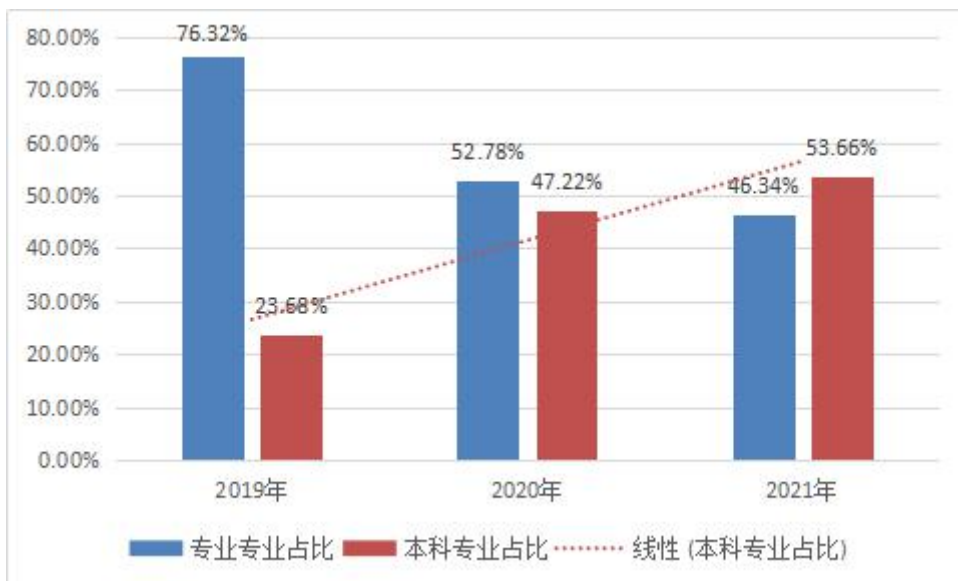
▲图 3-5 近三年毕业生生源占比变化趋势

5. 毕业生专业结构分布



▲图 3-6 近三年毕业生所学专业数量变化趋势

2019 年共有 9 个院系 38 个专业产生毕业生，其中本科专业 9 个，专科专业 29 个；2020 年共有 10 个院系 36 个专业产生毕业生，其中本科专业 19 个，专科专业 17 个；2021 年共有 10 个院系 41 个专业产生毕业生，其中本科专业 22 个，专科专业 19 个。2021 届毕业生所在专业中本科专业占专业总数的比重首次超过一半。

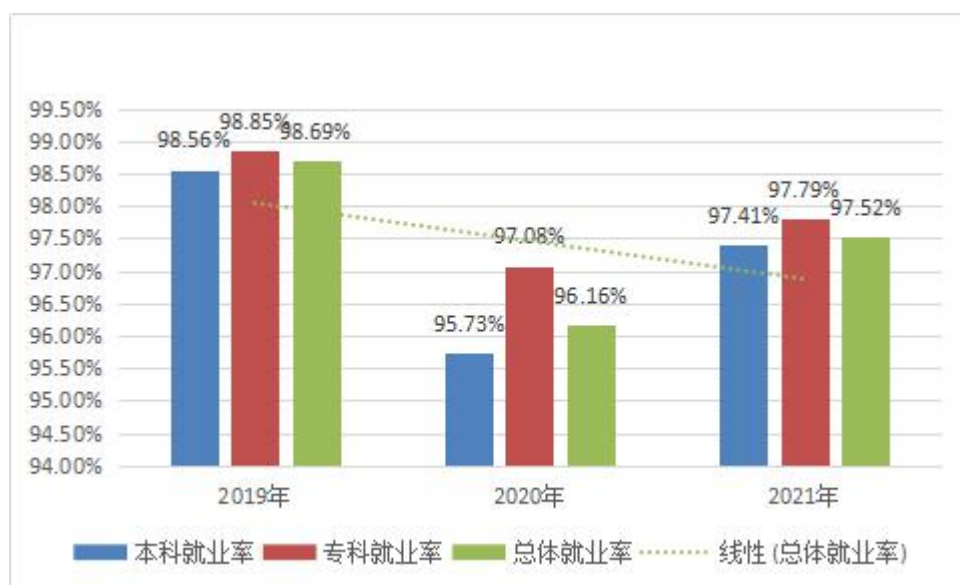


▲图 3-7 近三年毕业生所学专业占比变化趋势

近三年来学校本科专业数量、占比持续上升，说明学校的办学实力、办学质量持续提高。

二、毕业生就业质量变化趋势

1. 就业率变化趋势



▲图 3-8 近三年毕业生就业率变化趋势

受新冠肺炎疫情、中美贸易摩擦等因素造成的经济波动及就业市场需求疲软影响，2020年、2021年较2019年毕业生总体就业率略有降低，但仍保持在95%以上的高水准之上。随着经济的逐步恢复和疫情的缓和，2021年毕业生就业率较2020年有所回升。

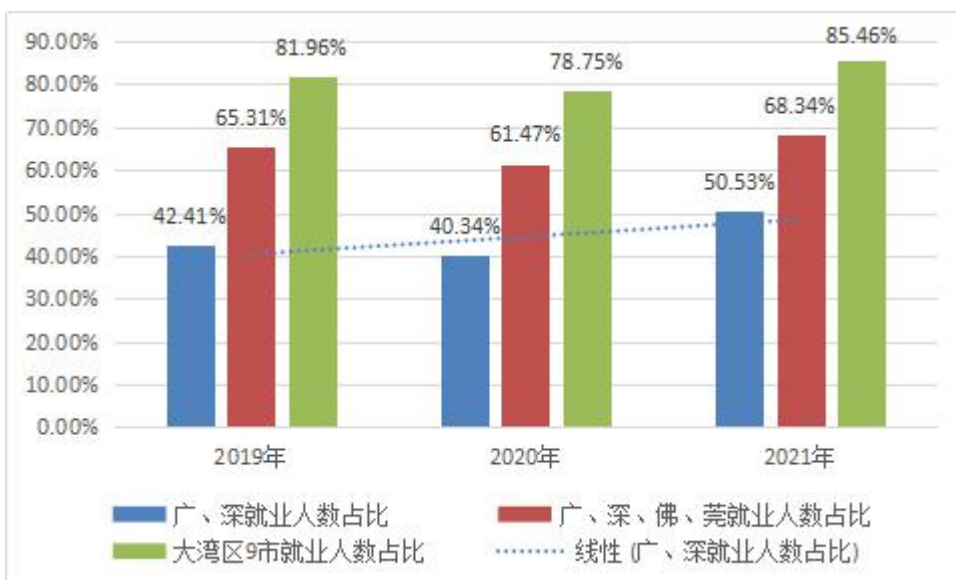
2. 就业地域变化趋势

学校生源以广东省内为主，且广东省特别是珠三角地区经济发达，就业机会多，薪酬待遇较好，企业用工制度完备，各项配套服务设施完善，毕业生就业地域也以广东省内就业为主。近三年来已就业毕业生中都有超过96%的毕业生留粤就业，毕业生就业省际变化趋势不大。



▲图 3-9 近三年毕业生就业地域变化趋势

从省内来看，毕业生就业地域集中在大湾区 9 市，近三年有约 80% 的已就业毕业生在大湾区 9 市就业，而在广州、深圳两个副省级城市就业的毕业生逐渐超过 50%，在广州、深圳、佛山、东莞四个万亿 GDP 级别城市就业的毕业生超过 60%，从长远来看，省内就业毕业生就业向大湾区集中、向万亿 GDP 级别城市集中、向广、深一线城市集中趋势不会有大的改变。

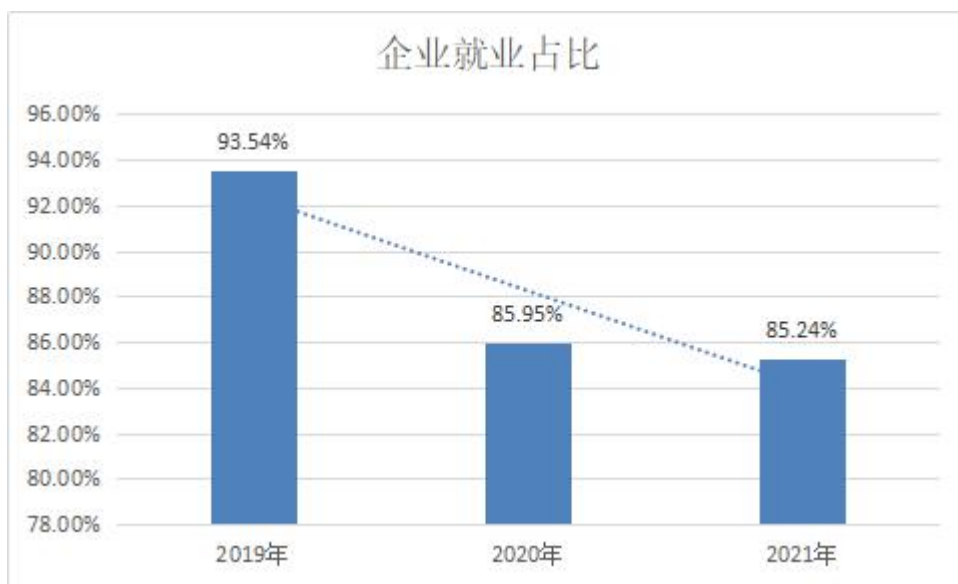


▲图 3-10 近三年毕业生广东省内就业地域变化趋势

3. 就业行业变化趋势

2019 届毕业生就业最集中的三大行业分别是“批发与零售业”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”；2020 届毕业生就业最集中的三大行业是“教育”、“制造业”和“批发与零售业”；2021 届毕业生就业最集中的三大行业是“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、教育业。由于学校开设专业分布广泛和广东省经济多元化结构明显，近三年来我校毕业生就业行业分布较为分散，但从毕业生从事的行业大类来看，“批发与零售业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”一直是我校学子从事较多的行业，这与学校培养应用型人才、服务地方发展的办学定位是高度吻合的。

5. 就业单位性质变化趋势

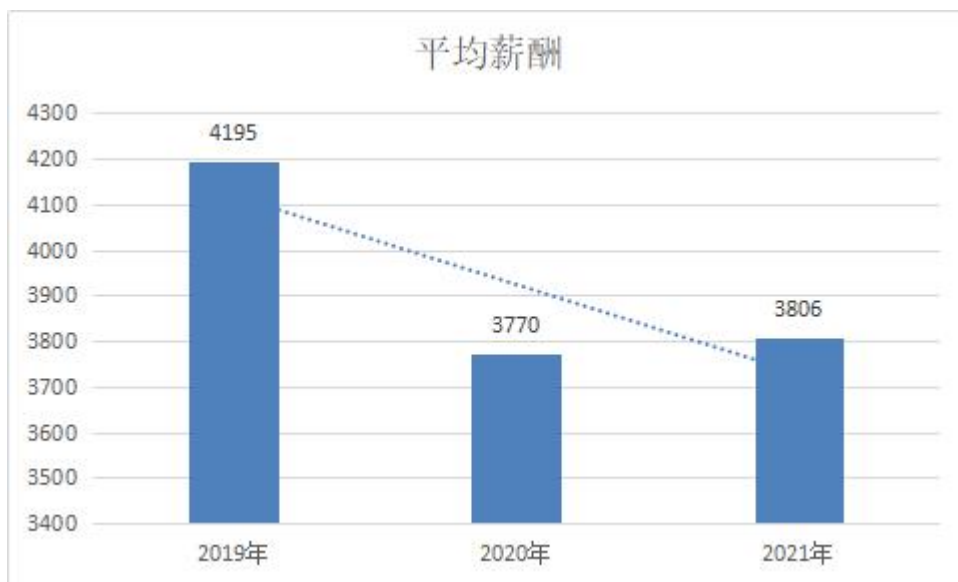


▲图 3-11 近三年毕业生到企业单位就业变化趋势

由于学校专业设置以实用性较强的工、理、管理等学科为主，本科毕业生就业流向也以企业为主，近年来每年都有超过 85%的毕业生

到各类企业就职，这与学校的办学定位是基本一致的，但随着学校办学实力的逐步增强，学生就业单位性质将更加多元化。

6. 毕业生薪酬变化趋势

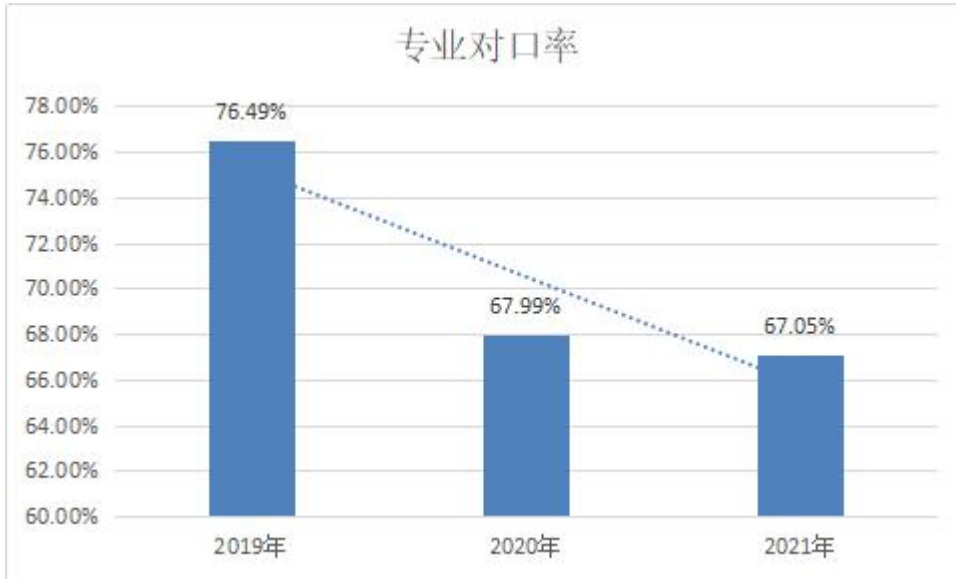


▲图 3-12 近三年毕业生平均薪酬变化趋势

受疫情防控和经济大环境波动以及本地人才供应充足、灵活就业增加等因素的影响，近两年毕业生首次就业薪酬与疫情发生前相比有所下降。随着经济的恢复和疫情的缓和，2021年毕业生平均薪酬较2020年有所回升，在可预见的将来疫情防控常态化趋势下，毕业生首次就业薪酬仍不会有太明显涨幅。

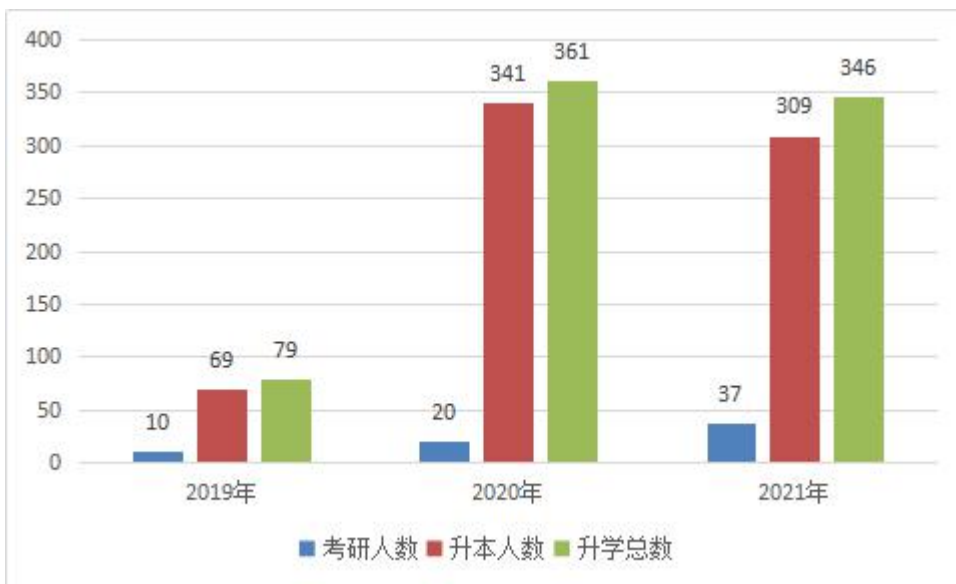
7. 专业对口率变化趋势

近三年毕业生专业对口率有所下降，最直接原因就是灵活就业率的上升，很大一部分毕业生思想上存在“不就业、慢就业、就业期望值过高”等现象，他们希望先找一份临时性工作，再择机寻找自己满意的工作，临时性工作往往与学生学习专业契合度低，这就造成近年来专业对口率有所下降。



▲图 3-13 近三年毕业生专业对口率变化趋势

8. 毕业生升学变化趋势



▲图 3-14 近三年毕业生升学变化趋势

随着学校本科招生人数、招生比例的不不断提升，就业压力的增大以及国家政策的扶持，我校毕业生进一步深造的意愿不断增强，近三年来本科毕业生中考取研究生的人数不断提升，考取专插本的学生也不断增长，这对提高学校的办学声誉、办学实力都有很大的助益。

第四章 对教育教学的反馈

一、对专业设置和课程建设的影响

从高等教育的角度来看，专业是为学科承担人才培养职能而设置的，从社会需求的角度来看，专业是为了满足从事某类或某种社会职业的人才需求而必须接受相应的训练需要而设置的，专业可以通俗理解为不同课程的组合或者不同的课程计划。一所高校的专业设置不应是一成不变的，而是应该根据社会对人才需求的变化不断增减、提质。对于民办应用型高校来说，专业设置应与社会人才需求高度共振，对社会人才需求的及时回应是应用型高校专业设置的应有之义。

学校坚持学科设置“抓质量、强内涵、育特色”的要求，一方面及时调整学科专业设置，以本科教学质量评估为契机，完成以专科办学为主到以本科办学为主的过渡；另一方面狠抓专业教学质量，以教育教学全过程为抓手，认真落实《人才培养方案》，以培养“复合型、应用型、专业型”人才为目标，力争使学生的人文素养、专业知识、实践能力、创新能力都得到明显提高。

学校积极整合教育资源，合并工业自动化系和汽车工程系组建智能制造学院，更好地实施学科专业建设、资源整合和管理优化的创新部署，努力打造智能制造产业发展的排头兵、应用型人才培养的新引擎。

学校坚持提高本科专业比例。2021年获批新增会计学、电子商务、艺术设计学、环境设计和软件工程5个本科学士学位授予权专业，至此我校具有学士学位授予权的专业达22个。另外，今年新增本科

招生专业 2 个，分别为土木工程和自动化。截止目前，学校现有 33 个本科专业，涵盖工学、管理学、文学、经济学、艺术学、教育学 6 个学科门类，其中工学专业 18 个，占本科专业总数 54.55%，学校正逐渐形成一个以工为主，经、管、文、艺术、教育等学科协调发展的学科结构。

学校积极加强学科建设质量。精心设计并不断修正人才培养方案、教学大纲，推进思政课程、公共课程、专业课程、实践（实训、实验）课程、创新创业课程、劳动教育等课程深度契合人才培养方案、教学大纲；坚持“立德树人”的根本标准，激活思政课堂能量，涵养学生道德品质；强化教学全过程监管，完善听课评价制度和教学检查制度；持续推动教学“质量工程”建设，下力气做好示范课建设，严格把关课堂教学质量，根据实际需要修正学生评教体系；推进教育教学模式创新，运用“雨课堂”、慕课、翻转课堂、虚拟仿真实验等现代教育方式深度调动课程资源，最大限度挖掘课堂教学潜力；加强师资队伍建设和提高教师学历程度和综合素质，推动教师培训、评估、考核体系不断完善；强化教材管理，优先选用“马工程”、省部规划和精品教材等优质教材。

二、对人才培养和实践教学的影响

学校坚持应用型高校办学定位，以为地方经济社会发展输送大量素质、能力过硬的人才为己任，探索具有自身特色的应用型人才培养模式，积极回应地方产业发展对高素质新业态人才的需求，紧贴现代信息技术产业、智能制造产业、新基建等风口、朝阳产业形态，努力

构建与现代产业发展相适应的人才培养体系，深度推进产教融合和实践教学改革，深化创新创业产业教育与实践，不遗余力支持科研工作开展，在“为党育人、为国育才”的实践征途中不断向前。

首先，扎实推进实践教学改革，继续推进校企协同育人本科“3+1”人才培养模式、专科“2+1”人才培养模式改革，提升实践教学设计与管理的科学性，努力提高实践教学水平。具体来说，学校将“企业综合实习”列入本科人才培养方案，“企业综合实习”为本科各专业必修课程，学生参加完“企业综合实习”且考核合格、毕业设计（论文）答辩通过后方能取得相应学位；出台《广东理工学院本科学生企业综合实习管理办法》，使实习工作有规可依；成立学校“企业综合实习领导小组”，负责统筹和指导全校企业综合实习各项工作，学校主要领导亲自参与对实习学生和企业的走访调研；成立“学生企业综合实习管理办公室”，具体负责对全校“企业综合实习”工作进行全过程的管理和督导；在教务处设立“企业综合实习管理平台”，具体负责学生实习的政策指引和成绩审核管理；设立“综合实习双导师制”，企业综合实习指导教师由校内教师、与学校签订了聘任协议的企业兼职教师担任，切实提高实习效率和综合实习转就业转换成功率。多措并举下，务必使“企业综合实习”成为提升学生综合能力的关键环节。

其次，深化“双创”教育改革与实践。学校高度重视创新、创业工作，成立专门的创新创业学院统筹全校的双创工作，努力开创具有民办高校特色的创新创业教育模式。“双创”教育一重课程搭建，就

业指导中心、创新创业学院、教务处、学生处、学生综合实习管理办公室等部门共同筹建《职业素养及能力提升实践》课程，邀请知名企业高管，以“微课+实践”、线上与线下结合等形式全方位提升毕业生就业能力；二重竞赛锻炼，引导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛等全国、全省性创新创业大赛，积极组织“广东理工学院大学生职业规划大赛”等校内比赛，以锻炼学生创新精神、创意思维、创业意识和创新创业能力。

再次，深度推动产教融合，推进“政、企、校”协作育人模式不断深化。学校不断深化与肇庆、中山、东莞等地人社部门合作，为学生实习就业搭建平台；与中国高科集团共建“广东理工学院-中国高科现代信息技术产业学院”，旨在培养能适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，在校共建专业涉及6个方向，分别为计算机科学与技术（大数据）、软件工程（大数据）、计算机科学与技术（物联网）、软件工程（物联网）、计算机应用技术（大数据）、电子商务（新媒体营销），共计在校学生410人，其中大三学生117人即将毕业；与科大讯飞有限公司签约共建省内第一个高校人工智能学院，吸纳信息技术学院、电气与电子工程学院学生225人，涵盖AI创新班、智能工业大数据、智能物联网与嵌入式、智能设备等领域；与新大陆科技集团、中国高科集团、北京慕华信息科技、北京聚源锐思数据科技、金蝶（中国）软件、上海乾隆高科、重庆维普资讯等单位合作的7个项目获批教育部2021年产学合作协同育人项

目立项；建立了肇庆（高要）智能制造研究院和机器视觉与智能检测工程技术研究中心；与新道集团签署协议成立数智会计产业学院；与美的、TCL、风华高科等广东省知名企业就学生就业实习、人才培养和共建专业达成合作意向。“产教融合校企协同育人”项目是推动学校应用型人才培养和就业的巨大动力源。

三、对招生工作的反馈

招生、就业互为表里，是民办高校持续、健康发展的根基，以“培养”串联招生、就业，以就业优化招生，以招生反哺就业，完善“招生—培养—就业”联动机制始终是学校工作主线。以良好的社会口碑、光明的就业前景联动招生工作，积极引导招生工作拓展生源层次、地域、民族分布，优化生源性别结构，提高生源质量，实现学校发展的良性循环。

学校高度重视招生工作，定期召开招生就业工作会议，主要领导、主管部门和二级院系共同参与；根据社会需求优化专业布局，科学制定招生计划、培养方案。近年来，学校本、专科生源质量不断优化，专插本、高职扩招、成人教育等教育入学形式招收人数稳步增长。经批准，2021年我校可以通过“普通高校联合招收华侨港澳台学生考试”招收港澳学生。

今年，我校面向全国16个省（自治区）招生，在各省份（自治区）分别设置本科提前批、本科普通批、本科一批、本科二批、专科批等批次，涉及普通类、美术类、体育类等多种招生类型，共录取普通全日制学生12020人，其中普通专升本3675人，普通本科7129人，



普通专科 1216 人，其中广东省共录取学生 11287 人，占全国录取的总数的 93.9%。一批批“萌新”的入场是学校持续发展的不竭动力。

第五章 学校促进毕业生就业工作主要举措

2021 年对做好高校毕业生就业工作依然是充满挑战性的一年，在疫情防控常态化形势下，学校牢记习近平总书记“就业就是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实施更高质量和更充分就业”的嘱托，认真学习党的十九届五中全会“强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系，促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重”的论述，结合党史教育活动和十九届六中全会学习热潮，严格按照《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》的指示，贯彻广东省委省政府、省教育厅和其他上级部门要求，在学校党委的领导、支持下，不断完善就业制度、深化考核督查、提高服务质效、开拓就业市场、拓宽就业渠道，积极引导毕业生到基层就业、参军入伍，圆满完成了各项工作目标。

一、强化就业管理，增强责任意识

1. 完善就业工作顶层设计，落实“一把手”工程

学校把毕业生就业工作视为核心工作之一，学校主要领导统筹负责。学校高规格成立就业工作领导小组，以学校党委书记、校长为组长，党委副书记、副校长为副组长，各学院党总支书记和学校就业指导中心主任为组员，全面负责全校毕业生就业工作的统筹、指挥。就业领导小组先后多次召开会议专题研究、部署毕业生就业工作；严格落实院系就业工作党委“一把手”工程，要求各院系党总支书记亲自

抓就业工作，与各二级院系签订《2021 年毕业生就业工作责任书》，指导各二级院系成立本院系就业工作领导小组，负责本院系就业工作。

学校组织分管领导和就业相关人员收看 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议和广东省 2021 届普通高校毕业生就业创业工作网络视频会；组织参加省 2021 届毕业生就业工作视频会议并召开学校就业工作推进会；召开 2021 年综合实习与就业工作动员大会，具体部署 2022 届毕业生实习和 2021 届毕业生就业工作，增强做好就业工作紧迫感、责任感、使命感。

学校坚持“全校参与、党委统筹、（就业指导）中心督管、院系负责、辅导员推进”的分管责任制度，联动学校各部门，调动各种资源，为做好毕业生就业工作保驾护航。

2. 完善就业制度框架，保障就业工作有序开展

学校印发《关于促进 2021 届毕业生就业工作实施方案》，具体部署 2021 届毕业生就业工作任务、工作要求、工作方法等并公布《就业指导中心 2021 年工作日程安排》；制定《广东理工学院毕业生就业工作评估办法（试行）》，量化考核、督促、鼓励各院系做好毕业生就业工作，对完成目标任务的院系、辅导员给予奖励。此外，还相继出台《广东理工学院校园招聘活动管理办法》、《广东理工学院毕业生就业信息采集工作实施办法》、《广东理工学院毕业生跟踪调查及社会评价工作实施方案》等文件，弥补就业工作制度短板。

3. 规范就业数据跟踪、上报，完善就业督查体系

学校就业指导中心建立了工作人员分头联系院系制度，每名工作人员联络 1 至 2 个院系，及时与院系党总支书记和辅导员沟通、协调，确保就业相关要求、信息及时传递到学院、学生手里，要求各院系明确自身工作责任；就业指导中心定期梳理、分类、汇总就业相关数据，及时向学校就业领导小组汇报，以便于学校就业领导小组部署下一阶段工作。

督促院系准确、及时、规范将就业信息录入“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”；严格执行教育部就业工作“四不准”规定，严格审核数据真实性，如发现有数据弄虚作假行为，严肃追究相关责任人责任；建立就业数据日报、周报与月报制度。2021 年上半年每月一次通报各院系就业数据，下半年每周通报一次，11 月开始每天通报一次。

严格按照《广东理工学院毕业生就业工作评估办法（试行）》量化考核各院系毕业生就业工作，对完成目标任务的院系、辅导员给予奖励，授予“就业工作先进集体”、“就业工作先进个人”称号，以推先评优、督促后进，鞭策未按时完成就业目标的院系加大力度、优化服务，千方百计服务毕业生就业。

4. 健全就业服务队伍建设

保证就业指导中心人员足额配置；强化业务学习、培训，不断提高就业指导中心人员这一校级专业就业服务团队业务能力；鼓励毕业生人数较多院系配备专职就业工作人员，服务就业工作全过程。

充分利用就业指导团、大学生职业发展协会等学生团体人数较

多、贴近毕业生的优势，为他们提供业务指导和一定的经费支持，保证就业服务深入院系、班级。

二、增强工作举措，完善就业服务

5. 加强就业、升学政策宣传

中心通过就业信息网和微信公众号等方式积极宣传国家、教育部、广东省关于高校毕业生就业的一系列会议精神和政策文件，做好面向毕业生的“广东大学生就业创业智慧服务平台”、就业派遣、电子协议书、就业择业期、档案派遣、劳动和合同法律等就业相关政策的解读，强化“西部计划”、“三支一扶”、“山区计划”、大学生参军入伍宣传力度，保证大学生了解、领会各项就业政策措施。

进一步深造是提高自我素养的重要途径，学校开办各类升学（升本、考研）知识讲座，鼓励专科毕业生升本、本科毕业生考研、有条件的毕业生出国（境）留学。2021年以来多位同学通过升学、留学进一步深造，其中不乏暨南大学、华南师范大学、英国谢菲尔德大学、新加坡南洋艺术学院、香港浸会大学、澳门科技大学等知名高校。

6. 积极为毕业生申领求职创业补贴

学校通过各院系辅导员向学生讲明求职创业补贴申领条件，积极为符合条件的毕业生申领求职创业补贴，就业指导中心为2022届1094名毕业生申领求职创业补贴328.2万元且已发放完毕。

7. 关爱、帮扶就业困难群体

建立未就业家庭贫困、残疾等特殊群体毕业生台账，按照“一人一档”、“一人一策”要求重点帮扶，筛选有针对性的就业信息向他

们及时推送，鼓励残疾大学生参加高校残疾人毕业生供需见面活动，帮助他们尽快就业。

8. 强化对毕业班辅导员培训

就业指导中心把毕业班辅导员视为促进毕业生就业的一支重要队伍，不断提高他们服务毕业生就业的能力，组织辅导员观看教育部和广东省就业相关视频会议，明确辅导员就业工作责任，组织了多次针对 2021、2022 届毕业班辅导员的在线业务培训，编印《毕业生就业工作服务手册》，提高辅导员做好毕业生就业工作业务能力。

9. 不间断提供就业咨询服务。

就业指导中心通过多种渠道公开毕业生就业服务热线，及时解答毕业生就业过程中遇到的相关问题。假期安排专人在线值班，通过电话、QQ、微信等方式积极为毕业生答疑解惑，做到就业工作人员放假就业服务不放假。

三、力拓校园招聘，深化校企合作

10. 举办各类线上、线下招聘活动

2021 年，就业指导中心和各相关部门密切协作，在做好疫情防控工作的同时，陆续举办了 78 场校园宣讲专场招聘会（高要校区 56 场，鼎湖校区 22 场），共有 71 家企业参加，提供招聘岗位 5015 个，其中不乏宁德时代、风华高科、维尚家具、TCL 等知名企业。此外还在两个校区共举办了 6 场“2021 年企业综合双选活动”，邀请 1157 家用人单位前来参会，提供近 36157 个岗位。

我校联合广东省教育厅举办了“广东省 2021 届高校毕业生 21 地

市区域系列大型公益网络招聘活动——肇庆专场”、“广东省 2021 届高校毕业生‘百校携手 聚力就业’大型校园网络招聘活动——广东理工学院专场”等活动，吸引 1000 余家企业参加，提供近 5400 个岗位；联合“云研科技”、“智联招聘”和“易展翅”等平台，举办了 9 场大型网络双选活动，共计 843 家企业参加，提供 31500 个招聘岗位；为毕业生持续推送就业招聘信息，就业指导中心通过就业信息网不间断提供各类企业招聘信息。

11. 大力推进“产教融合”工作，积极开拓就业市场

采用“请进来”的方式，邀请企业进校与各二级学院（系）沟通交流，探讨人才培养与输送、共建专业等合作事宜，搭建校企交流、合作的桥梁。与麦克尔电子、迅德科技等著名企业进行课程共建合作；积极帮助人工智能检测中心对接新明珠集团、顶固家居等企业。

采用“走出去”的方式，定期走访各地区劳动就业部门、行业协会和重点企业，建立紧密的合作关系；积极参加各种政、校、企活动，为毕业生寻找更多的就业机会，学校与肇庆、东莞、中山、江门、等地人社部门建立了良好的合作关系；不断拓展校外实践教学基地建设，新增 45 处校外实践教学实习基地；学校党委书记、校长、党委副书记、副校长等分头带队，与各二级学院相关领导、学生企业综合实习管理办公室成员先后走访了广东风华高新科技股份有限公司、佛山顺德普瑞特机械制造有限公司、毕马威全球商务服务有限公司、广东顶固集创家居股份有限公司、广东双兴新材料集团有限公司等知名企业，慰问实习学生，了解实习学生工作、生活情况，探讨与企业深

化交流合作事宜，与相关企业签订实践教学基地协议。

12. 积极开发、利用校友资源，提高毕业生就业动力，增加就业机会

校友是学校的宝贵资源，就业指导中心积极进行优秀校友征集活动，拟梳理、筛选典型案例编辑成册，并通过就业信息网、公众号等媒介宣传推广；邀请优秀校友来校举办讲座、座谈，传授职业生涯经验、感悟，鼓励有条件的校友所在企业来校招聘。

四、创新教学内涵，提质就业指导

13. 完善就业指导课程建设

充分利用学生在校机会，充分挖掘就业指导课潜力，从就业思想、就业准备、就业政策、就业技巧、心理疏导等方面力促学生直面就业市场；完善就业指导课教育资源，强化 OBE 教学理念，促进教材革新；创新教学方式，推动“多元融合教学模式”、“情景模拟教学法”进课堂，增强案例分析，活跃课堂气氛，强化师生互动；创新就业指导课考评体系，增加公开课密度，提倡素质提升，淡化分数对比。

14. 增进就业指导活动

2021 年上半年就业指导中心、创新创业学院联合各二级院系举办以“成才观、职业观、就业观”为主题的就业指导系列活动，邀请学院领导和老师、企业负责人传授经验，活动在高要和鼎湖两校区共举办了 8 场，参与人数达两千余人；完善线上指导，邀请校外各领域专家不定期举办在线就业指导讲座；联合各二级院系组织毕业生参加教育部“24365”就业公益直播课。

15. 举办就业技能比赛

就业指导中心、学生处联合大学生职业发展协会等学生组织举办“广东理工学院 2021 年就业技能大赛”等一系列比赛，吸引各院系 300 余人参加，通过简历筛选、模拟面试等方式有效提高了学生的就业技能。

五、发掘学生潜力，力推创新创业

16. 办好大学生创新创业类比赛，鼓励学生参加各类职业技能比赛

创新创业学院联合就业指导中心、学生处等部门做好第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛各项工作，办好校赛，组织省赛。2021 年我校共有 4443 个项目，18534 人次参赛，获第七届“互联网+”大赛省银奖 2 项、铜奖 3 项，产业赛道银奖 1 项、铜奖 1 项。经济管理学院学生项目《易点智慧 SAAS——引领“新一代”软件开发方式》获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛铜奖，学校获“优秀组织高校奖”，广东理工学院成为广东省连续五年荣获“优秀组织高校奖”惟一一所民办高校。

学校积极鼓励、组织学生参加各类职业技能比赛，我校学子在“IMA-复旦大学校园管理会计案例大赛”、“金蝶杯”智能财务云大赛中表现优异，展现了广理学子的风采。

17. 创设创新创业先锋班，挖掘学生创新创业协会潜力

积极开办创新创业先锋班，培养优秀的“互联网+”大学生创新创业项目负责人和精英骨干。截止目前创新创业先锋班共有 556 人，

2021 年开设了 6 场次高质量、高水平的创新创业系列讲座。做好先锋班结业考核工作，2021 年共有 78 位同学圆满结业。

发挥创新创业协会引领作用，通过“第二课堂”，使学生社团成为组织各类创新创业活动的桥梁、纽带，同时锻造一支具有强烈创新创业意识的学生队伍。

18. 参加全国创新创业展览

我校申报的 2021 年创新创业成果展和项目展入选全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、中国高等教育学会联合主办的“献礼建党 100 周年——全国高校创新创业成果展”，2021 年全国共有 1500 多所高校申报，入选高校 134 所，我校创新创业成果于 2021 年 5 月 19-24 日入选参加全国展览。

六、促进基层就业，服务国家战略

19. 鼓励毕业生到基层扎根就业

学校就业指导中心和各院系下大力气做好“三支一扶”、“山区计划”、“西部计划”，广东省“木棉花暖”、“特岗教师”等服务基层项目的政策宣讲，向学生详细说明参加服务基层项目对以后个人职业发展的巨大优势，鼓励学生党员发挥模范带头作用。截至 12 月 20 日 2021 届毕业生中，共有 46 人通过“三支一扶”、“山区计划”、“西部计划”招聘参加各类服务基层项目。

20. 做好大学参军入伍工作

学校把做好大学参军入伍工作当成一项严肃的政治任务来抓，学校和各院系党委一把手亲力亲为，讲懂政策，打消疑虑，阐明利益，

强化服务。2021年我校共有63名毕业生（包括2021年应届生和历年往届生）光荣入伍。

从多年就业工作实践来看，很多毕业生对未来职业生涯缺乏系统、科学的规划，对国家和就业地的各项就业政策缺乏深度了解，就业准备工作不足。近年来，毕业生中普遍存在“不就业、慢就业、就业期望值过高”等就业思想障碍，对学校举办的各类招聘活动、就业指导活动、创新创业活动参与度不够，对学校提供的各类就业信息不甚关注。随着毕业生人数的逐年增加、疫情防控和国际局势变化带来的经济波动对就业岗位数量的挤压，做好高校毕业生就业工作依然任重道远，需要国家、地方政府、社会各界、高校、毕业生和家长的共同努力。

毕业生就业工作事关学校办学声誉、办学实力、办学定位，“找份好工作”即是广大毕业生和家长最朴实的愿望，也是学校矢志不渝下大决心要做好的工作。“千里之行，始于足下”，学校的领导、老师、相关工作人员将继续强化责任意识、担当意识、使命意识，在“立德树人、为党育人、为国育才”的征途中永葆精力、定力、毅力，秉持“对毕业生负责、对家长负责、对社会负责、对国家负责”的信念，不忘初心，奋力前行，努力开创学校就业工作新局面。