



江西工程学院
Jiangxi University of Engineering

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

毕业生就业质量报告

2020

江西工程学院



目录/CONTENTS

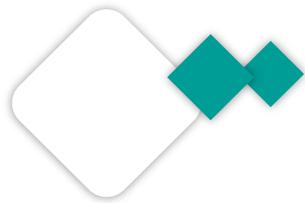
前言.....	1
数据说明.....	2
一、本报告数据来源说明.....	2
二、本报告数据其他说明.....	2
学校概况.....	3
2020 届毕业生就业基本情况.....	10
一、2020 届毕业生规模与结构	10
（一）总体规模与学历结构.....	10
（二）性别结构.....	10
（三）学院结构.....	11
（四）专业结构.....	11
（五）民族结构.....	13
（六）生源结构.....	14
二、2020 届毕业生毕业去向及就业率	16
（一）毕业生毕业去向.....	16
（二）总体及分学历就业率.....	17
（三）分性别就业率.....	17
（四）分学院/专业就业率	18
三、2020 届毕业生就业去向特征分布	20
（一）就业单位性质分布.....	20
（二）就业行业分布.....	21

(三) 就业工作职位类别.....	22
(四) 就业地域分布.....	23
(五) 战略性新兴产业就业分布.....	24
2020 届毕业生就业质量调查与分析	26
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析	26
(一) 就业期望分析.....	26
(二) 就业状态分析.....	27
二、2020 届毕业生求职过程分析	29
(一) 求职经历分析.....	29
(二) 就业影响因素.....	30
(三) 就业背景.....	32
三、2020 届毕业生就业质量调查	33
(一) 就业现状满意度.....	33
(二) 工作福利.....	34
(三) 工作与专业相关度.....	35
(四) 工作与理想职业一致性.....	38
(五) 工作稳定度.....	38
(六) 工作压力.....	39
(七) 岗位离职率.....	39
四、2020 届毕业生就业质量综合指数	40
2020 届毕业生毕业去向专项分析	43
一、2020 届毕业生自主创业情况分析	43
(一) 自主创业基本情况.....	43
(二) 自主创业的原因.....	44
(三) 自主创业的领域与所学专业的相关度.....	44
(四) 自主创业的方式.....	45
(五) 自主创业中遇到的困难.....	46
(六) 自主创业前做过的准备.....	46

(七) 希望学校提供的创业支持.....	47
二、2020 届毕业生国内升学分析	48
(一) 分学历升学情况.....	48
(二) 分性别升学情况.....	48
(三) 分专业升学情况.....	48
(四) 国内升学的原因.....	50
(五) 国内升学前后专业一致性.....	51
(六) 国内升学学校层次.....	52
三、2020 届毕业生未就业情况分析	52
(一) 未就业基本情况.....	52
(二) 未就业原因.....	53
(三) 就业关注的因素.....	53
(四) 就业过程中遇到的困难.....	54
2020 年就业工作举措与特点.....	55
一、就业政策供给.....	56
二、加强就业引导.....	57
(一) 引导毕业生基层就业.....	57
(二) 促升学, 化解就业压力.....	57
(三) 帮扶建档立卡困难毕业生及湖北籍毕业生就业.....	58
(四) 鼓励在校大学生参军服役.....	58
(五) 鼓励大学生创业.....	59
三、拓宽渠道广泛对接, 实现网络化求职应聘.....	59
四、促进就业的服务举措.....	60
(一) 促进毕业生创业就业的政策措施.....	60
(二) 就业指导服务情况.....	61
(三) 离校未就业毕业生帮扶不断线.....	62
五、江西工程学院十大核心竞争力备受瞩目催人奋进.....	63
2016-2020 届毕业生就业变化	69

一、2016-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势	69
二、2016-2020 届毕业生分性别规模和就业率变化趋势	70
三、2016-2020 届毕业生就业地域排名前五分布	70
四、2016-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势	71
五、2016-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势	72
六、2016-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势	73
2020 届毕业生对学校的评价	74
一、专业就业市场形势	74
(一) 对所学专业的了解度	74
(二) 专业就业前景	74
(三) 专业课程对岗位技能要求满足度	75
二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈	76
(一) 对学校教育的评价	76
(二) 对学校教育的反馈	77
三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议	78
(一) 对就业各项工作的满意度	78
(二) 对就业工作的反馈	79
四、2020 届毕业生对创新创业指导课的反馈	80
五、2020 届毕业生对母校的推荐度	81
六、2020 届毕业生对母校人才培养总体评价	81
用人单位调研结果分析	83
一、用人单位基本情况	83
(一) 用人单位规模	83
(二) 用人单位性质	83
(三) 用人单位行业	84
(四) 用人单位所在地域	85
二、疫情对用人单位的影响	85
(一) 疫情对单位的影响	85

(二) 疫情对单位招聘需求的影响.....	86
三、用人单位的招聘情况.....	87
(一) 招聘渠道.....	87
(二) 招聘需求专业.....	87
(三) 招聘时对专业的关注度.....	88
(四) 招聘毕业生时看重的因素.....	89
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	89
(一) 对毕业生的总体满意度.....	89
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	90
(三) 对毕业生离职情况反馈.....	91
(四) 对毕业生的求职建议.....	92
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	92
(一) 对学校就业服务的评价.....	92
(二) 对学校就业服务的反馈.....	93
(三) 对学校人才培养的评价.....	93
(四) 对学校人才培养的反馈.....	94
总结与建议	95
一、总结.....	95
二、建议.....	97

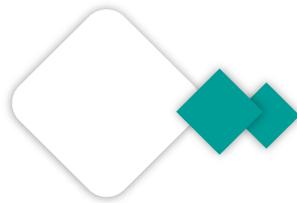


前言

高校毕业生就业创业，关系千万家庭幸福，关系财富创造、高质量发展，关系社会和谐稳定。新冠肺炎疫情发生以来，党中央、国务院和省委省政府高度重视毕业生就业工作。习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。2020年，江西工程学院全面落实党中央、国务院和教育部关于“稳就业”工作的决策部署，不断提高政治站位，进一步增强使命感、责任感、紧迫感，准确把握当前高校毕业生就业面临的严峻形势，充分认识促进高校毕业生就业是当前的重大政治任务，将毕业生就业创业工作放在更加突出的位置。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）文件要求，学校编制和正式发布《江西工程学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

该报告以2020届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了江西工程学院2020届毕业生就业实际情况。



数据说明

一、本报告数据来源说明

1. 学校提供的毕业生派遣库数据。数据统计截止日期为 2020 年 9 月 1 日 0 时。

2. 调研数据。学校开展的“江西工程学院 2020 届毕业生就业质量调研”与“江西工程学院 2020 年用人单位调研”。具体调研情况如下所示：

调研方式：本次调研面向学校 2020 届毕业生展开的关于就业现状、就业满意度及母校人才培养评价等相关方面的调研，面向用人单位展开关于招聘需求、对毕业生和学校评价与反馈等方面的调研。

数据回收情况：本次调研共回收有效问卷 2413 份，有效回收率为 79.56%。其中本科毕业生 863 份，回收率为 86.21%；专科毕业生 1550 份，回收率为 76.28%。用人单位调研答题数共 386 份。

表 1 调研回收情况统计

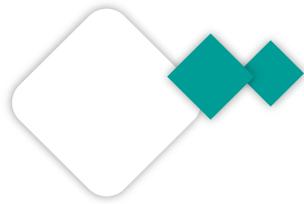
单位：人数（人），回收率（%）

学历	毕业人数	有效问卷数	有效回收率
本科毕业生	1001	863	86.21
专科毕业生	2032	1550	76.28
总体	3033	2413	79.56

3. 第五章《2016-2020 届毕业生就业变化趋势》中, 2016-2019 届毕业生相关数据来源于《江西工程学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

二、本报告数据其他说明

报告中所有数据的小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 属于正常现象。



学校概况

江西工程学院始创于 1983 年。建校 37 年来，学校注重创新办学理念，凝练办学特色，取得了显著的办学成就，形成了十大办学亮点：

一、2020 年 1 月 10 日，在 2019 年度国家科学技术奖励大会上，我校校友、鸿利智汇集团股份有限公司董事长李国平获得国家科学技术进步奖一等奖。学校创造了同类高校的两项唯一：学校是进入中国造富大学 100 强唯一同类高校，李国平是同类高校唯一获国家科学技术进步奖一等奖的校友。

二、校友、木林森光电公司董事长孙清焕多次登上福布斯全球富豪榜和胡润百富榜，晋升 2017 年江西首富；校友、鸿利智汇集团股份有限公司董事长李国平跻身江西 2017 财富榜 20 强。

三、2018 年，广州日报数据和数字化研究院发布应用大学排名榜，以应用指数、学术指数、声誉指数、二次评估指数四个一级指标建构综合指数，科学评价国内 872 所本科院校（非博士培养单位），江西 24 所上榜，江西工程学院在江西排名 12 名，全国排名 551-600 名之间。

四、2018 年，国家社科基金立项取得历史性突破，田满文博士申报的《现代化经济体系建设中的空间并购、产业升级与政策创新研究》获重点项目立项，位居全国高校 531 位，江西高校第 12 位，江西重点立项高校仅 6 所（其余 5 所为南昌大学、江西财经大学、江西师范大学、江西理工大学、江西科技师范大学）。在 2019 年度江西省科技厅计划项目立项中，我校共有 3 个项目获批立项，立项项目数量和立项经费在省同类高校中位居首位。

五、仙女湖科技园获批省级大学科技园，获批 3 个市级重点实验室。

六、连续六年代表江西高校参展中国科技第一展——深圳高交会，多自由度美女机器人、工业机械臂下象棋机器人先后荣获高交会组委会颁发的优秀产品奖，产生了巨大反响。

七、参加中国大学第一赛——首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江西赛区大赛，2015年获得金奖1个，银奖2个，铜奖3个，与南昌大学名列第一，获江西省奖项的十分之一；2016年获省级铜奖3个，荣获十佳优秀组织奖，排名第五名；2017年获省级铜奖5个，荣获十佳优秀组织奖，排名第九名；2018年2个项目获得省级铜奖，位居同类高校前列；2019年摘取2银2铜，在同类院校名列第一。

八、参加中国大学最高层次大赛——全国大学生数学建模竞赛成绩优异，2017年我校与江西理工大学各获全国2个一等奖，并列江西省第一名，江西财经大学和东华理工大学紧随其后获得1个全国一等奖。

九、江西省电子设计大赛稳坐头把交椅。在2019年全省大学生电子专题设计竞赛(本科组)中，我校与南昌大学、江西师范大学等多所老牌大学同台竞技，再度荣获团体总分第一，蝉联本科组团体冠军。升本以来，我校5次参加本科组比赛，共获团体总分第一名3次，第二名1次，第三名1次。升本以前，16次获得江西省电子设计大赛专科组第一名。

十、我校2018届毕业生深造率位居全省民办本科高校第一名。2019年8月，软科系统对全国民办高校2018届本科生深造率进行了排名，在全国110份民办高校就业质量报告中，江西工程学院毕业生深造率位列全国71位，以深造率高达1.16%排名江西第一。2020年硕士研究生考试中我校学生成功上线率50.83%，考研预录取率远高出全国录取率21.66%。

学校沐浴改革开放的春风，诞生于市场，壮大于市场。从职业技术培训起步，1988年成立新余市电子技术学校，1992年成立江西渝州电子工业学院，1997年列为江西省首批高等教育国家学历文凭考试试点院校。2001年经江西省人民政府批准、国家教育部备案，成立江西渝州科技职业学院，晋升为具有独立颁发高等教育学历文凭资格，并纳入国家普通高校招生计划的普通高校。2014年经教育部批准，升格为本科层次的江西工程学院。学校已形成以工学为主，电子信息为特色，经、管、艺、文协调发展的学科专业体系，创造了职业教育领域的“新余现象，江工效应”。

学校拥有 12 个二级学院和马克思主义学院、公共课教学部、军事体育教学部。校园占地面积 2060 亩，建筑面积 45 万平方米。现有学生 17600 余人，教职工 800 余人，69%以上具有中高级职称。目前获批 45 个专科专业，28 个本科专业。

学校坐落在唯一的国家新能源科技城——江西省新余市。新余东靠上海，南接广东，西通长沙，北至武汉，沪昆高铁、浙赣铁路、蒙华铁路横贯全境，京九铁路傍市而过，赣粤、沪瑞、武吉三条高速交汇于此，地理位置优越，是江西城镇化水平、生活水准最高的城市。2015 年 3 月，国家发改委和日本环境省主办的绿色城镇化国际研讨会发布“中国绿色城镇化指标排名”，北京、上海、深圳综合排名居前三位，新余环境排名居第 15 位。

新余人杰地灵，是国画大师傅抱石的故乡和“仙女下凡”神话的发源地。300 多年前，著名科学家宋应星在新余潜心研究，完成了蜚声世界的科技巨著《天工开物》。今天，秉承科技传统，载物格物开物，江西工程学院是有志青年读书求学问、成就理想的好地方。

独树一帜的办学理念——顶层设计科学，办学定位准确

学校坚持“三个面向”培养人才，即面向国家战略性新兴产业培养人才，面向中国制造 2025 智能制造培养人才，面向“互联网+”行动计划培养人才，形成“实基础、适口径、重应用、强素能”的育人格局，致力于工程科技新技术的推广、应用与创新，把学校建成适应产业转型升级、具有电子信息技术特色的多科性技术型、应用型、创新型本科院校。

大力创新培养模式，成立了创新创业学院，开设了创新工程师实验班、创业实验班、研究生预科班。依托名校资源优势，建成了“北京大学管理智慧课题组人才实践基地”、“钱学森教育思想研究院”。形成了专科、本科等多层次的人才培养教育体系，构建了一个“升专达本，订单就业，攻读研究生或出国留学”的互通教育平台。

独具匠心的校园建设——打造江南最美生态人文水域大学校园

学校现有教学科研仪器设备总值 7000 余万元。建有实验实训中心 24 个，可开设各类实验实训项目 1054 项。已建立长期校企合作单位 500 余家，建有稳定

的校外实习实训基地 100 余个。拥有教育部指定建设的江西省内规模最大的数控实训基地。机器人及智能加工实训室全省首屈一指。中国高等教育产学研示范区——仙女湖科技园区处于江西职教园区核心地带，占地 800 余亩，投资 2 亿元。其它体育、文娱、医疗、购物等设施一应俱全。校园呈生态园林水域式布局，绿化面积占 50%，水域面积占 15%，构建了一幅“青山迢递，绿水逶迤”美丽的校园风光，与国家级旅游胜地——仙女湖遥相呼应，享有“江南高校生态人文校园新景观”之美称。

独出心裁的专业设置——为中国 2025 高端智能制造、“互联网+”培养人才并提供强大智力支撑

学校一直以教学为基础，以科研为支撑，以师资队伍建设为核心，建立结构合理、特色鲜明、重点突出、富有生机与活力的学科专业体系。重点建设电子、机械、信息、财经、管理等一批符合地方经济社会发展要求、发展前景广阔的专业集群。电子信息工程为江西省一流建设专业，高职应用电子技术专业为省级示范专业，电子商务专业为省级特色专业，省级精品课程 7 门。

——这里有最具影响力、最具品牌效应的专业：电子信息工程技术、计算机应用技术、应用电子技术、工程造价、物联网应用技术、智能控制技术；

——这里有最热门、最走俏的专业：机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术（楼宇智能化方向）、汽车检测与维修技术、模具设计与制造、会计、建筑工程技术、城市轨道交通车辆技术等；

——这里有最前沿、最具发展前景的专业：区块链、机器人工程、无人机应用技术、数据科学与大数据技术、计算机云技术、物联网金融、新能源汽车工程技术、光电应用技术、材料工程技术、影视动画、视觉传播设计与制作、移动互联网应用技术等；

——这里有最实用、最具特色的专业：电子商务、工商企业管理、市场营销、商务英语、国际贸易实务、铁道交通运营管理、食品营养与检测、护理等。

独具一格的科研工作——取得一批产学研重大转化与创新成果

学校成立了互联网+产业研究所、互联网金融研究所、环境与能源研究所、智能机械研究所、机器人研究所等研究机构，建成了新余市智能机器人、3D 打印

三维成型、NB-IoT 技术应用重点实验室，今年将申报省级重点实验室。以省级大学科技园仙女湖科技园为依托，学校取得了产学研重大转化与创新成果。2018 年国家社科基金重点项目立项取得历史性突破，江西立项本科高校 15 所，其中重点立项高校仅 6 所（其余 5 所为南昌大学、江西财经大学、江西师范大学、江西理工大学、江西科技师范大学）（网络链接）。在 2019 年度江西省科技厅计划项目立项中，我校共有 3 个项目获批立项，省厅划拨经费达 63 万元，立项项目数量和立项经费在省同类高校中位居首位。自主研制高空高清视频实时传输航拍无人机。成功中标江西省移动公司营业大厅迎宾机器人项目。连续六年代表江西高校参展中国第一展——深圳高交会，多自由度美女机器人、工业机械臂下象棋机器人获高交会优秀产品奖。2017 年参展世界互联网大会，是全国唯一的高校。参展江西省高校科技成果对接会，有 10 家企业与学校签订战略合作协议。在全国率先研制智能龙舟，被中央电视台报道。为企业提供科技支持，转化科研成果 186 项，创造经济效益 2000 余万元。

近 5 年获得省级以上教学和科研奖励 632 项。38 家公司入驻大学生创业孵化基地。率先与全城电商进行战略合作，打造了学生创业新平台。自 1998 年起，16 次蝉联江西省大学生大专组电子赛和电脑赛两项团体总分第一名。在全国机器人大赛、全国电子大赛、全国大学生数学建模、美国大学生数学建模竞赛（MCM/ICM）、全国“互联网+”大学生创新创业大赛等大赛中屡屡摘金揽银抱铜。参加全国大数据技术与应用、云计算技术与应用、虚拟现实（VR）制作与设计取得优异成绩，填补江西省空白。2017 年参加全国大学生数学建模大赛名列江西省第一名。升本以来，5 次参加江西省大学生电子设计赛本科组比赛，共获团体总分第一名 3 次，第二名 1 次，第三名 1 次，牢牢稳坐江西省电子专题设计大赛头把交椅。2019 年参加江西省大学生信息技术知识大赛获本科专业组、本科非专业两个组别团体第一名。近 5 年参加国家和省级各项技能竞赛获奖 942 项，其中国家级竞赛奖及省级竞赛一等奖 353 项，不少比赛创造了与名牌大学同场竞技、同台领奖的优异成绩。

独具特色的办学模式——“六个一”、“五个合”的人才培养特色受到教育部专家好评

学校形成了以“六个一”、“五个合”为内核的“教研学做一体化”人才培养模式。“六个一”即开设一个院系，对接一个产业，创办一所研究机构，举办一个企业实体，参加一项全国竞赛，创建一批校企合作基地；“五个合”即专业与产业融合，课程与前沿契合，教学与科研汇合，学校与企业联合，教师教学与学生参赛结合。2014年12月，教育部专家莅临学校，对学校办学特色给予了高度评价。

独占鳌头的人才贡献——校友获国家科学技术进步奖一等奖、多次登上福布斯全球富豪榜，学校跻身 2016 中国造富大学排行榜 100 强, 在同类高校中绝无仅有

学校为社会培养了 18 余万名优秀技能型应用性人才，造就了数十位亿万富翁及一大批拥有千万元资产的企业家，其中校友、鸿利光电公司董事长李国平获国家科学技术进步奖一等奖，跻身江西 2017 财富榜 20 强；校友、木林森光电公司董事长孙清焕多次登上福布斯全球富豪榜和胡润百富榜，晋升 2017 年江西首富。7 位校友受到党和国家领导人的亲切接见。学校跻身 2016 中国造富大学排行榜 100 强, 是唯一的进入前 100 名的应用型大学（网络链接）。广州日报发布应用大学排名榜，科学评价国内 872 所本科院校（非博士培养单位），江西 24 所上榜，学校在江西排名 12 名，全国排名 551-600 名之间（网络链接）。富有成效的人才培养工作，为学校赢得了“工程师的摇篮，企业家的孵化器”的美誉。

独辟蹊径的国际交流——全力推动跨国教育合作，积极参与国家“一带一路”倡议

学校先后与美国、英国、韩国、泰国、澳大利亚等国大学签订了 2+1 或 3+1 的联合办学协议，实施高中起点本硕连读、专科起点本硕连读、本科攻读硕士、硕士攻读博士项目。有 90 多名学生获美国伊氏教育基金奖。聘请了一批外籍专家、教授来校任教，有计划选派教师到国外进修和参加国际学术交流，国际化办学特色日益明显。

独占一席的品牌效应——受到党和政府及各级领导、社会各界高度认可与赞誉

学校先后获得全国十大应用型高校、全省职业教育工作先进单位、全省毕业生就业工作先进单位、江西省平安校园、江西省民族团结进步创建活动示范单位、最具综合实力应用型高校等称号。创办人杨名权荣获全国职业教育先进个人、江西省职业教育先进个人、首届江西十大杰出校长等称号。

原中共中央政治局常委、国家副主席曾庆红，原中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱曾来校视察工作。中央电视台、《人民日报》等主流媒体多次介绍学校办学情况。2005年，全国中职教育会议在学校召开，时任教育部部长周济来校指导工作，对学校的各项事业进行了充分肯定。会议结束后，前来参观学习、指导的单位和领导络绎不绝，几年来共接待各类教育考察团体 256 个，4989 人次。2020 年新余市《政府工作报告》两处赞扬学校的办学业绩，这充分体现了对学校办学水平的高度认可，彰显了学校的品牌效应。

第一章 PART ONE

2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模与结构

(一) 总体规模与学历结构

2020 届毕业生共 3033 人，其中本科毕业生共 1001 人，占毕业生总人数的 33.00%；专科毕业生共 2032 人，占毕业生总人数的 67.00%。详见下表。

表 1-1 毕业生规模与学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	1001	33.00
专科毕业生	2032	67.00
总计	3033	100.00

(二) 性别结构

2020 届毕业生中，男性毕业生共 2008 人，占毕业生总人数的 66.21%；女性毕业生共 1025 人，占毕业生总人数的 33.79%。详见下图。

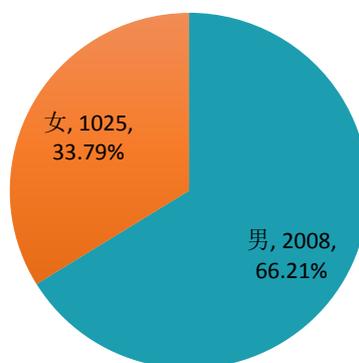


图 1-1 毕业生性别结构

（三）学院结构

2020 届毕业生分布在 11 个学院中，土木工程学院、大数据与计算机学院、电子商务学院毕业生人数排名前三，占比分别为 13.16%、12.86%、12.63%。

分学历来看，本科毕业生分布在 10 个学院中，其中电子信息工程学院毕业生人数最多，有 154 人，占本科毕业生总人数的 15.38%；专科毕业生分布在 11 个学院中，其中大数据与计算机学院毕业生人数最多，有 301 人，占专科毕业生总人数的 14.81%。详见下表。

表 1-2 毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
土木工程学院	132	13.19	267	13.14	399	13.16
大数据与计算机学院	89	8.89	301	14.81	390	12.86
电子商务学院	123	12.29	260	12.80	383	12.63
电子信息工程学院	154	15.38	178	8.76	332	10.95
智能制造工程学院	123	12.29	195	9.60	318	10.48
会计与金融学院	100	9.99	213	10.48	313	10.32
互联网+工商管理学院	38	3.80	272	13.39	310	10.22
抱石艺术学院	130	12.99	158	7.78	288	9.50
新能源与控制工程学院	55	5.49	96	4.72	151	4.98
外语外贸学院	57	5.69	86	4.23	143	4.71
健康与传播学院	0	0.00	6	0.30	6	0.20
总计	1001	100.00	2032	100.00	3033	100.00

（四）专业结构

本科毕业生分布在以下 15 个专业中，其中电子信息工程专业毕业生人数最多，有 125 人，占本科毕业生总人数的 12.49%；其次为电子商务专业，有 123 人，占本科毕业生总人数的 12.29%。详见下表。

表 1-3 本科毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
电子信息工程	125	12.49
电子商务	123	12.29
金融工程	100	9.99
机械设计制造及其自动化	96	9.59
环境设计	86	8.59
土木工程	81	8.09
商务英语	57	5.69
新能源科学与工程	55	5.49
物联网工程	53	5.29
工程造价	51	5.09
视觉传达设计	44	4.40
贸易经济	38	3.80
网络工程	36	3.60
通信工程	29	2.90
车辆工程	27	2.70
总计	1001	100.00

专科毕业生专业分布较为广泛，分布在以下 40 个专业中，其中电子商务专业毕业生人数最多，有 259 人，占专科毕业生总人数的 12.75%；其次为会计专业，有 197 人，占专科毕业生总人数的 9.69%。详见下表。

表 1-4 专科毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
电子商务	259	12.75
会计	197	9.69
电子信息工程技术	140	6.89
工程造价	127	6.25
建筑工程技术	110	5.41
软件技术	108	5.31
工商企业管理	105	5.17
环境艺术设计	98	4.82
市场营销	79	3.89
商务英语	73	3.59
计算机应用技术	71	3.49
机电一体化技术	53	2.61
机械制造与自动化	53	2.61

专业	人数	比例
光伏发电技术与应用	53	2.61
物联网应用技术	47	2.31
计算机网络技术	46	2.26
人力资源管理	45	2.21
物流管理	43	2.12
汽车检测与维修技术	40	1.97
电气自动化技术	37	1.82
城市轨道交通车辆技术	32	1.57
道路桥梁工程技术	30	1.48
视觉传播设计与制作	30	1.48
大数据技术与应用	29	1.43
通信技术	21	1.03
应用电子技术	17	0.84
投资与理财	16	0.79
音乐表演	15	0.74
影视动画	15	0.74
国际贸易实务	11	0.54
模具设计与制造	7	0.34
数控技术	7	0.34
体育运营与管理	6	0.30
新能源应用技术	3	0.15
工业机器人技术	2	0.10
新能源装备技术	2	0.10
应用英语	2	0.10
光伏材料加工与应用技术	1	0.05
汽车营销与服务	1	0.05
商务数据分析与应用	1	0.05
总计	2032	100.00

（五）民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生人数最多，有 2786 人，占毕业生总人数的 91.86%。

分学历层次来看，本科毕业生民族分布中，汉族毕业生有 960 人，占本科毕业生总人数的 95.90%；专科毕业生民族分布中，汉族毕业生有 1826 人，占专科毕业生总人数的 89.86%。详见下表。

表 1-5 毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	960	95.90	1826	89.86	2786	91.86
土家族	9	0.90	53	2.61	62	2.04
苗族	4	0.40	34	1.67	38	1.25
侗族	3	0.30	26	1.28	29	0.96
仡佬族	0	0.00	26	1.28	26	0.86
壮族	8	0.80	10	0.49	18	0.59
布依族	3	0.30	14	0.69	17	0.56
彝族	2	0.20	8	0.39	10	0.33
畲族	3	0.30	6	0.30	9	0.30
瑶族	0	0.00	8	0.39	8	0.26
回族	2	0.20	5	0.25	7	0.23
黎族	2	0.20	5	0.25	7	0.23
满族	2	0.20	3	0.15	5	0.16
蒙古族	0	0.00	4	0.20	4	0.13
其它	1	0.10	2	0.10	3	0.10
水族	1	0.10	1	0.05	2	0.07
纳西族	0	0.00	1	0.05	1	0.03
土族	1	0.10	0	0.00	1	0.03
总计	1001	100.00	2032	100.00	3033	100.00

（六）生源结构

2020 届毕业生中，江西省生源人数最多，有 1698 人，占毕业生总人数的 55.98%。其他地区生源中，贵州省生源人数较多，占比 9.92%。

分学历来看，本科毕业生中，江西省生源人数为 598 人，占本科毕业生总人数的 59.74%。专科毕业生中，江西省生源人数为 1100 人，占专科毕业生总人数的 54.13%。详见下表。

表 1-6 毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西	598	59.74	1100	54.13	1698	55.98
贵州	33	3.30	268	13.19	301	9.92

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南	26	2.60	97	4.77	123	4.06
山东	23	2.30	92	4.53	115	3.79
广东	18	1.80	60	2.95	78	2.57
四川	33	3.30	44	2.17	77	2.54
云南	11	1.10	62	3.05	73	2.41
甘肃	24	2.40	46	2.26	70	2.31
安徽	30	3.00	39	1.92	69	2.27
广西	26	2.60	40	1.97	66	2.18
湖南	17	1.70	43	2.12	60	1.98
福建	27	2.70	32	1.57	59	1.95
山西	22	2.20	17	0.84	39	1.29
重庆	27	2.70	6	0.30	33	1.09
宁夏	2	0.20	25	1.23	27	0.89
海南	11	1.10	15	0.74	26	0.86
湖北	18	1.80	5	0.25	23	0.76
河北	12	1.20	7	0.34	19	0.63
青海	5	0.50	12	0.59	17	0.56
黑龙江	6	0.60	9	0.44	15	0.49
江苏	11	1.10	4	0.20	15	0.49
陕西	9	0.90	2	0.10	11	0.36
浙江	3	0.30	5	0.25	8	0.26
吉林	2	0.20	1	0.05	3	0.10
内蒙古	2	0.20	1	0.05	3	0.10
新疆	3	0.30	0	0.00	3	0.10
辽宁	2	0.20	0	0.00	2	0.07
总计	1001	100.00	2032	100.00	3033	100.00

2020 届毕业生省内生源主要分布在赣州市和上饶市，占比分别为 30.04%和 24.56%。

分学历来看，本科毕业生省内生源中，赣州市生源人数最多，有 185 人，占本科毕业生总人数的 30.94%；专科毕业生省内生源中，赣州市生源人数最多，有 325 人，占专科毕业生总人数的 29.55%。详见下表。

表 1-7 毕业生省内生源分布

单位：人数（人），比例（%）

省内生源分布	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
赣州市	185	30.94	325	29.55	510	30.04
上饶市	103	17.22	314	28.55	417	24.56
吉安市	73	12.21	81	7.36	154	9.07
九江市	68	11.37	79	7.18	147	8.66
宜春市	55	9.20	76	6.91	131	7.71
抚州市	35	5.85	63	5.73	98	5.77
南昌市	32	5.35	47	4.27	79	4.65
鹰潭市	11	1.84	40	3.64	51	3.00
萍乡市	19	3.18	27	2.45	46	2.71
景德镇市	15	2.51	26	2.36	41	2.41
新余市	2	0.33	22	2.00	24	1.41
总体	598	100.00	1100	100.00	1698	100.00

二、2020 届毕业生毕业去向及就业率

（一）毕业生毕业去向

2020 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主，占比达到 59.28%。2020 届毕业生协议和合同就业率为 63.11%，自主创业率为 1.06%，灵活就业率为 0.10%，升学率为 24.23%，待就业率为 11.41%，暂不就业率为 0.10%。详见下表。

表 1-8 毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体		
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	
就 业	协议和合 同就业	签就业协议形式就业	725	72.43	1073	52.81	1798	59.28
		签劳动合同形式就业	31	3.10	11	0.54	42	1.38
		应征义务兵	20	2.00	50	2.46	70	2.31
		地方基层项目	3	0.30	0	0.00	3	0.10
		国家基层项目	1	0.10	0	0.00	1	0.03
		协议和合同就业率	780	77.92	1134	55.81	1914	63.11
	自主创业	从事企业创业	11	1.10	8	0.39	19	0.63
		从事网络创业	1	0.10	9	0.44	10	0.33
		从事工作室创业	3	0.30	0	0.00	3	0.10
		自主创业率	15	1.50	17	0.84	32	1.06

毕业去向			本科毕业生		专科毕业生		总体	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.30	0	0.00	3	0.10	
升学	升学	59	5.89	676	33.27	735	24.23	
	求职中	87	8.69	184	9.06	271	8.94	
未就业	待就业	拟参加公招考试	43	4.30	1	0.05	44	1.45
		拟升学	3	0.30	17	0.84	20	0.66
		拟应征入伍	8	0.80	2	0.10	10	0.33
		拟创业	1	0.10	0	0.00	1	0.03
		待就业率	142	14.19	204	10.04	346	11.41
	暂不就业	暂不就业	2	0.20	1	0.05	3	0.10
总计			1001	100.00	2032	100.00	3033	100.00

（二）总体及分学历就业率

截至2020年9月1日0时，2020届毕业生总体就业率为88.49%，本科毕业生就业率为85.61%，专科毕业生就业率89.91%。详见下表。

表 1-9 总体及分学历就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	1001	857	85.61
专科毕业生	2032	1827	89.91
总体	3033	2684	88.49

（三）分性别就业率

2020届男性毕业生就业率为88.00%，女性毕业生就业率为89.46%，女性毕业生就业率略高于男性毕业生。详见下表。

表 1-10 分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	2008	1767	88.00
女	1025	917	89.46
总体	3033	2684	88.49

（四）分学院/专业就业率

1. 分学院就业率

2020 届各学院中，电子信息工程学院和互联网+工商管理学院就业率在 90.00%以上，分别为 93.37%和 90.97%。

分学历来看，本科和专科毕业生就业率最高的学院均为电子信息工程学院，就业率分别为 93.51%和 93.26%。详见下表。

表 1-11 分学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
电子信息工程学院	154	144	93.51	178	166	93.26	332	310	93.37
互联网+工商管理学院	38	33	86.84	272	249	91.54	310	282	90.97
外语外贸学院	57	47	82.46	86	80	93.02	143	127	88.81
电子商务学院	123	110	89.43	260	230	88.46	383	340	88.77
会计与金融学院	100	88	88.00	213	189	88.73	313	277	88.50
土木工程学院	132	115	87.12	267	238	89.14	399	353	88.47
智能制造工程学院	123	92	74.80	195	186	95.38	318	278	87.42
新能源与控制工程学院	55	49	89.09	96	83	86.46	151	132	87.42
大数据与计算机学院	89	73	82.02	301	265	88.04	390	338	86.67
抱石艺术学院	130	106	81.54	158	136	86.08	288	242	84.03
健康与传播学院	0	0	0.00	6	5	83.33	6	5	83.33
总体	1001	857	85.61	2032	1827	89.91	3033	2684	88.49

2. 本科毕业生分专业就业率

本科各专业中，工程造价专业毕业生就业率最高，为 96.08%；其次为电子信息工程专业，就业率为 93.60%；第三为通信工程专业，就业率为 93.10%。详见下表。

表 1-12 本科毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
工程造价	51	49	96.08
电子信息工程	125	117	93.60
通信工程	29	27	93.10

专业	毕业人数	就业人数	就业率
车辆工程	27	25	92.59
电子商务	123	110	89.43
新能源科学与工程	55	49	89.09
网络工程	36	32	88.89
视觉传达设计	44	39	88.64
金融工程	100	88	88.00
贸易经济	38	33	86.84
商务英语	57	47	82.46
土木工程	81	66	81.48
环境设计	86	67	77.91
物联网工程	53	41	77.36
机械设计制造及其自动化	96	67	69.79
总体	1001	857	85.61

3. 专科毕业生分专业就业率

专科各专业中，大数据技术与应用、工业机器人技术、国际贸易实务等 8 个专业毕业生就业率达到 100.00%，实现完全就业。此外，机电一体化技术专业就业率最高，为 98.11%。详见下表。

表 1-13 专科毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
大数据技术与应用	29	29	100.00
工业机器人技术	2	2	100.00
国际贸易实务	11	11	100.00
模具设计与制造	7	7	100.00
汽车营销与服务	1	1	100.00
数控技术	7	7	100.00
通信技术	21	21	100.00
应用英语	2	2	100.00
机电一体化技术	53	52	98.11
工商企业管理	105	100	95.24
汽车检测与维修技术	40	38	95.00
计算机应用技术	71	67	94.37
机械制造与自动化	53	50	94.34
投资与理财	16	15	93.75
物联网应用技术	47	44	93.62
电子信息工程技术	140	130	92.86

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电气自动化技术	37	34	91.89
商务英语	73	67	91.78
市场营销	79	72	91.14
城市轨道交通车辆技术	32	29	90.63
建筑工程技术	110	99	90.00
环境艺术设计	98	88	89.80
工程造价	127	113	88.98
电子商务	259	230	88.80
光伏发电技术与应用	53	47	88.68
物流管理	43	38	88.37
会计	197	174	88.32
应用电子技术	17	15	88.24
道路桥梁工程技术	30	26	86.67
人力资源管理	45	39	86.67
音乐表演	15	13	86.67
体育运营与管理	6	5	83.33
计算机网络技术	46	38	82.61
软件技术	108	87	80.56
视觉传播设计与制作	30	24	80.00
影视动画	15	11	73.33
新能源装备技术	2	1	50.00
新能源应用技术	3	1	33.33
光伏材料加工与应用技术	1	0	0.00
商务数据分析与应用	1	0	0.00
总体	2032	1827	89.91

三、2020 届毕业生就业去向特征分布

（一）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位主要为“其他企业”，占比 95.50%。

分学历来看，本科和专科毕业生在“其他企业”就业的比例均在 90.00%以上。详见下图。

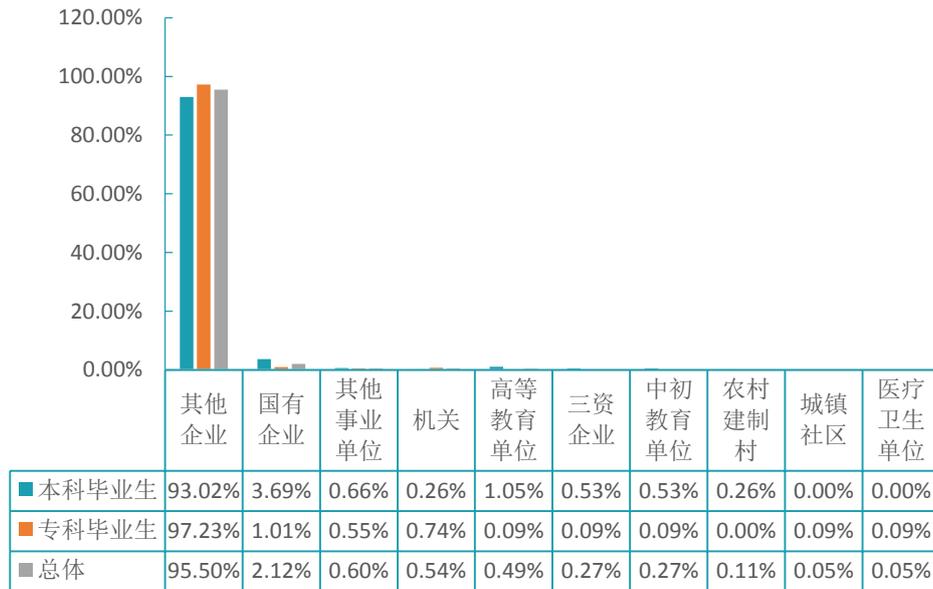


图 1-2 就业单位性质分布

注：1.仅分析签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

2.根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业排名前三的为“居民服务、修理和其他服务业”（25.66%）、“制造业”（14.38%）、“批发和零售业”（12.86%）。

分学历来看，本科毕业生就业行业排名前三的为“居民服务、修理和其他服务业”（19.76%）、“制造业”（19.10%）、“建筑业”（13.57%）；专科毕业生就业行业排名前三的为“居民服务、修理和其他服务业”（29.80%）、“批发和零售业”（13.28%）、“建筑业”（11.99%）。详见下表。

表 1-14 就业行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
居民服务、修理和其他服务业	19.76	29.80	25.66
制造业	19.10	11.07	14.38
批发和零售业	12.25	13.28	12.86
建筑业	13.57	11.99	12.64
租赁和商业服务业	7.77	9.50	8.79
信息传输、软件和信息技术服务业	7.77	8.95	8.46
科学研究和技术服务业	6.19	4.70	5.32

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
教育	3.69	1.75	2.55
房地产业	2.24	2.49	2.39
金融业	3.03	0.74	1.68
交通运输、仓储和邮政业	1.32	1.20	1.25
文化、体育和娱乐业	1.19	0.83	0.98
农、林、牧、渔业	0.53	0.83	0.71
住宿和餐饮业	0.13	1.01	0.65
公共管理、社会保障和社会组织	0.79	0.55	0.65
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.13	0.65	0.43
水利、环境和公共设施管理业	0.26	0.46	0.38
卫生和社会工作	0.13	0.18	0.16
采矿业	0.13	0.00	0.05

注：仅分析签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生；

（三）就业工作职位类别

2020 届毕业生就业工作职位类别以“其他人员”为主，占比 42.05%；其次为“其他专业技术人员”，占比 26.75%；再次为“办事人员和有关人员”、“商业和服务业人员”，占比均为 11.56%。详见下表。

表 1-15 就业工作职位类别

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	41.63	42.34	42.05
其他专业技术人员	32.81	22.51	26.75
办事人员和有关人员	6.32	15.22	11.56
商业和服务业人员	10.14	12.55	11.56
经济业务人员	2.24	3.97	3.26
工程技术人员	2.90	2.68	2.77
教学人员	1.71	0.46	0.98
金融业务人员	1.45	0.00	0.60
公务员	0.40	0.09	0.22
生产和运输设备操作人员	0.26	0.09	0.16
体育工作人员	0.13	0.00	0.05
卫生专业技术人员	0.00	0.09	0.05

注：仅分析签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（四）就业地域分布

2020 届毕业生在江西省就业的比例为 31.58%，在其他地区就业的以浙江省和广东省为主，占比分别为 17.47%和 17.15%。

本科毕业生和专科毕业生就业地域分布与总体保持一致，本科毕业生在江西省就业的比例（30.70%）略低于专科毕业生（32.20%）。详见下表。

表 1-16 就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
江西	30.70	32.20	31.58
浙江	21.61	14.58	17.47
广东	18.84	15.96	17.15
贵州	1.84	6.73	4.72
上海	2.64	4.80	3.91
江苏	3.29	2.68	2.93
福建	2.90	2.58	2.71
山东	1.05	3.23	2.33
四川	1.98	2.31	2.17
北京	0.79	2.49	1.79
湖南	1.98	1.20	1.52
河南	1.05	1.75	1.47
云南	0.26	2.12	1.36
重庆	1.71	0.65	1.09
广西	0.92	1.11	1.03
山西	0.40	1.38	0.98
安徽	0.92	0.83	0.87
甘肃	0.66	0.92	0.81
湖北	1.71	0.09	0.76
陕西	1.19	0.28	0.65
河北	1.05	0.18	0.54
海南	0.79	0.28	0.49
宁夏	0.00	0.83	0.49
青海	0.26	0.37	0.33
新疆	0.40	0.18	0.27
天津	0.26	0.18	0.22
黑龙江	0.26	0.09	0.16
辽宁	0.26	0.00	0.11
吉林	0.13	0.00	0.05

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
内蒙古	0.13	0.00	0.05

注：仅分析地签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

江西省内各城市中，2020 届毕业生就业人数排名前三的为新余市（30.76%）、南昌市（23.02%）和赣州市（17.70%）。本科毕业生在学校所在地新余市就业的比例为 46.35%，高于专科毕业生（20.34%）；本科毕业生在省会南昌市就业的比例为 17.17%，低于专科毕业生（26.93%）。详见下图。

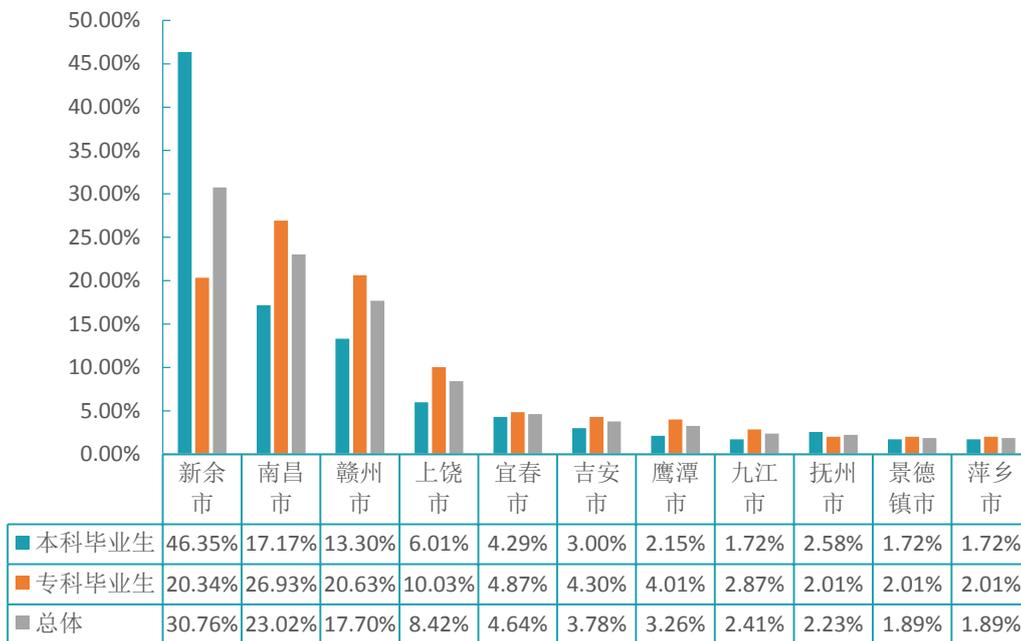


图 1-3 毕业生省内就业地域分布

（五）战略性新兴产业就业分布

2020 届毕业生在战略性新兴产业就业的分布情况如下图所示，在“新一代信息产业”（31.16%）、“相关服务业”（28.06%）和“高端装备制造产业”（14.11%）就业的比例排名前三。详见下图。

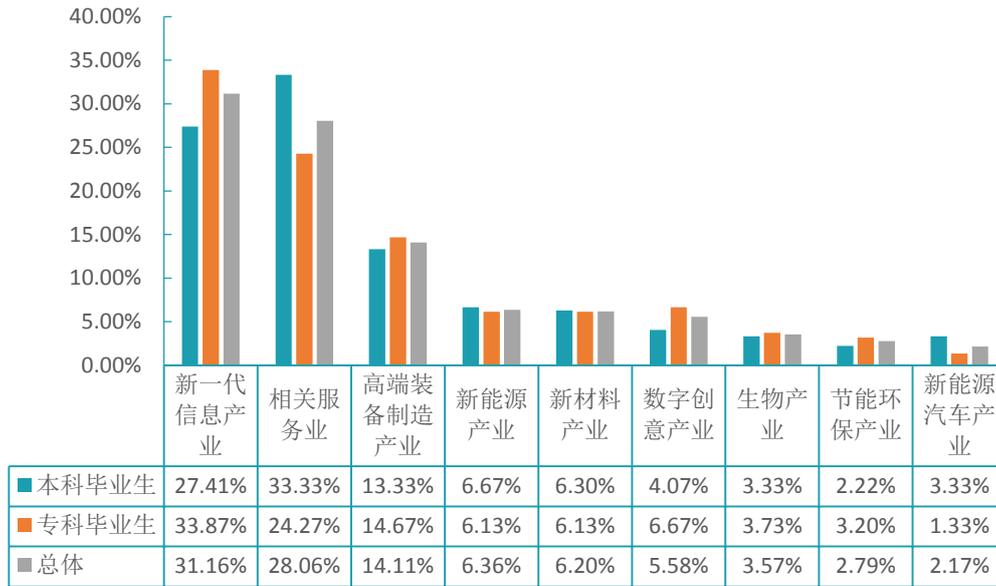


图 1-4 战略性新兴产业就业分布

第二章 PART TWO

2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，总体来看，五成以上（56.69%）的毕业生期望工作地点为省会城市，本专科毕业生期望的工作地点与总体保持一致，且相差不大。详见下图。

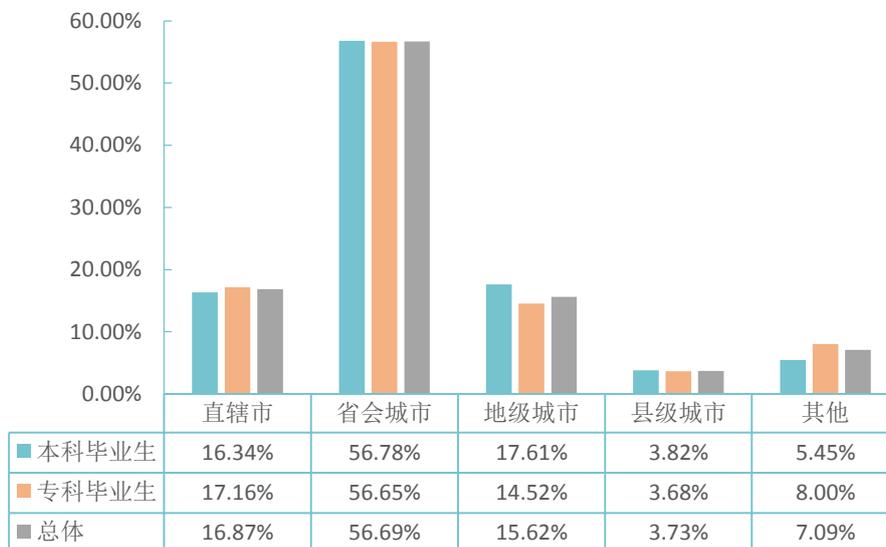


图 2-1 毕业生期望的工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在国有企业和事业单位，总体占比分别为 35.31%和 25.65%。分学历来看，本科毕业生希望在国有企业就业的比例（38.12%）高于专科毕业生（33.74%）。详见下图。

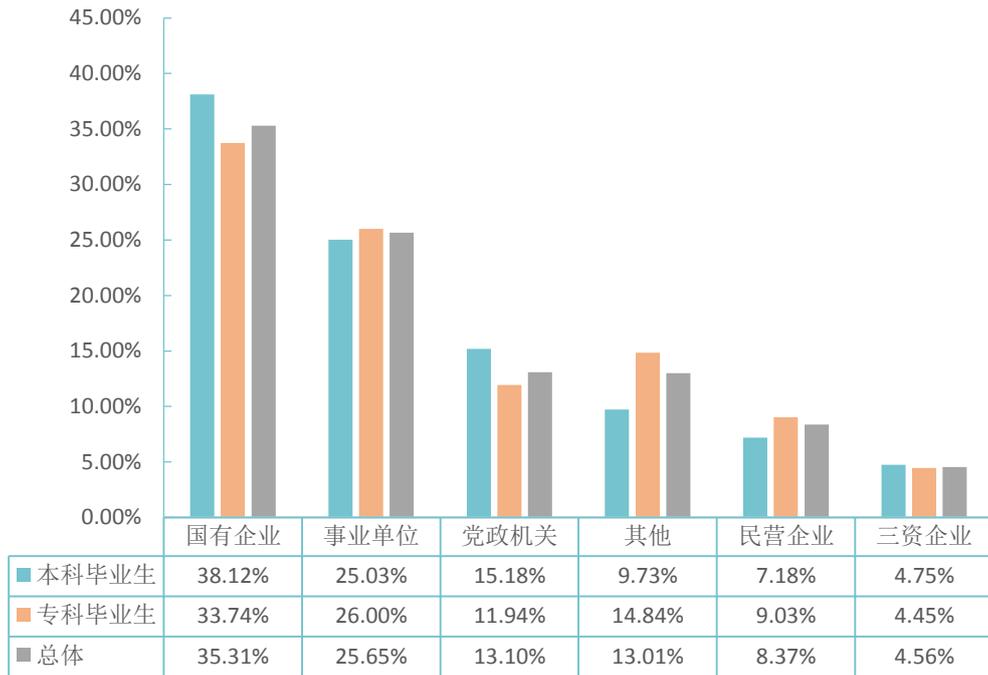


图 2-2 毕业生期望的就业单位类型

（二）就业状态分析

1. 总体就业心态

调研数据显示，毕业生目前就业心态呈整体平稳态势，39.37%的毕业生表示“乐观”，50.77%的毕业生表示“一般”，少数毕业生表示目前就业心态“比较焦虑”和“悲观”。受疫情压力等因素影响，毕业生就业心态难免产生一定波动，学校应通过心理辅导等方式积极引导毕业生及时调整心态，以更加积极乐观的态度来面对就业。详见下图。

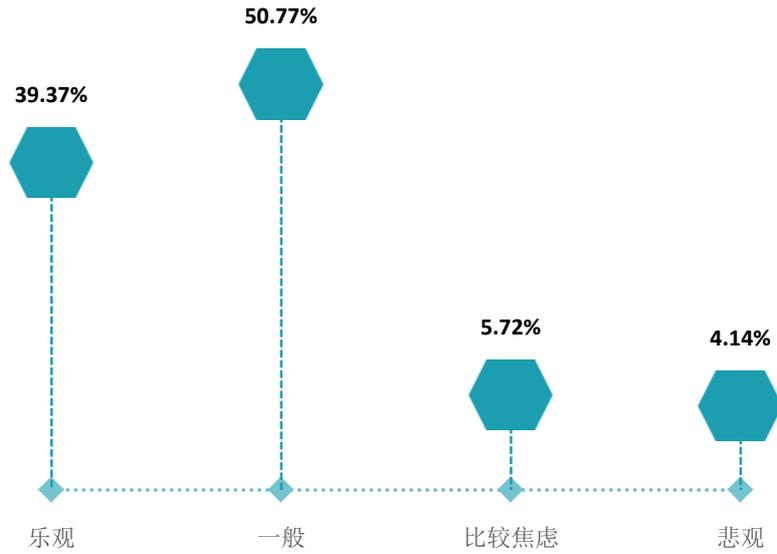


图 2-3 毕业生总体就业心态

2. 分学历就业心态

调研数据显示，分学历来看，专科毕业生对目前就业情况表示“乐观”的比例（42.84%）远高于本科毕业生（33.14%），表示“比较焦虑”和“悲观”的比例较本科毕业生小。由此可见，相较而言，专科毕业生就业心态更加积极乐观。在今后的就业服务工作中，学校应重点关注本科毕业生就业心态，积极宣传解读国家和地方推出的就业创业优惠政策、基层就业鼓励措施等，并加强校企沟通联动，帮助毕业生拓宽就业渠道、端正就业心态。详见下图。

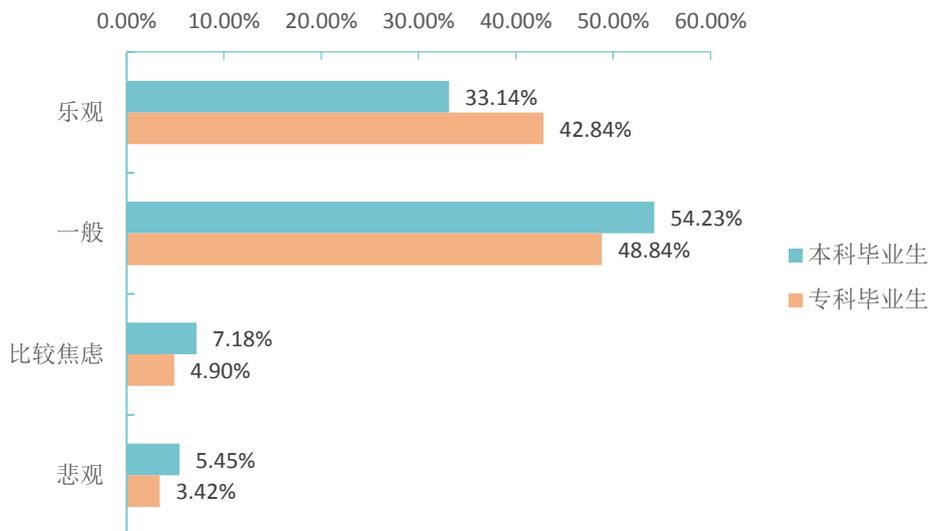


图 2-4 分学历毕业生就业心态

二、2020 届毕业生求职过程分析

（一）求职经历分析

1. 求职周期

调研数据显示，毕业生求职花费时间集中在 3 个月以内，五成以上(57.73%)的毕业生求职花费时间为“1 个月以内”，32.97%的毕业生求职花费时间为“1-3 个月”。分学历来看，本专科毕业生求职花费时间与总体保持一致。详见下图。

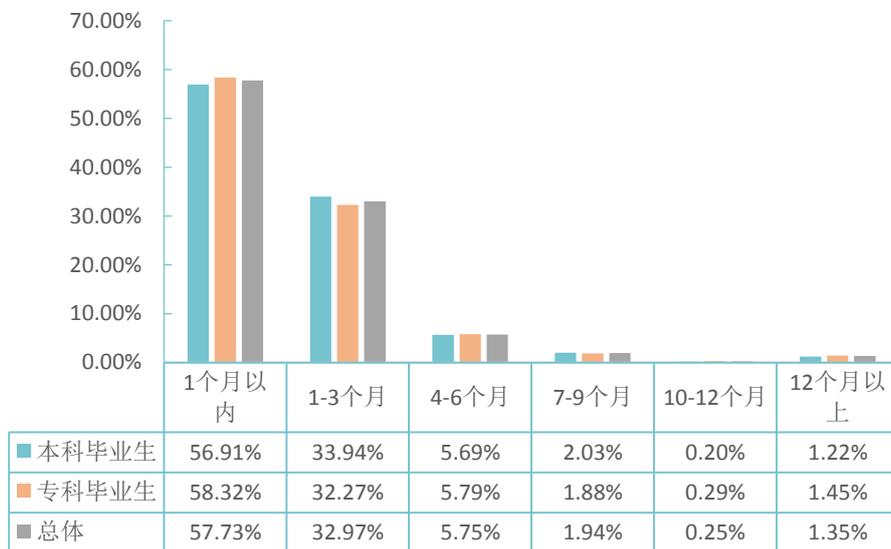


图 2-5 毕业生求职周期

2. 求职成本

调研数据显示，毕业生求职花费在“501-1200 元”的比例最高，为 23.58%；其次为“200 元以下”，占比 22.74%；再次为“201-500 元”，占比 17.75%。本专科毕业生求职花费情况与总体基本保持一致。详见下图。

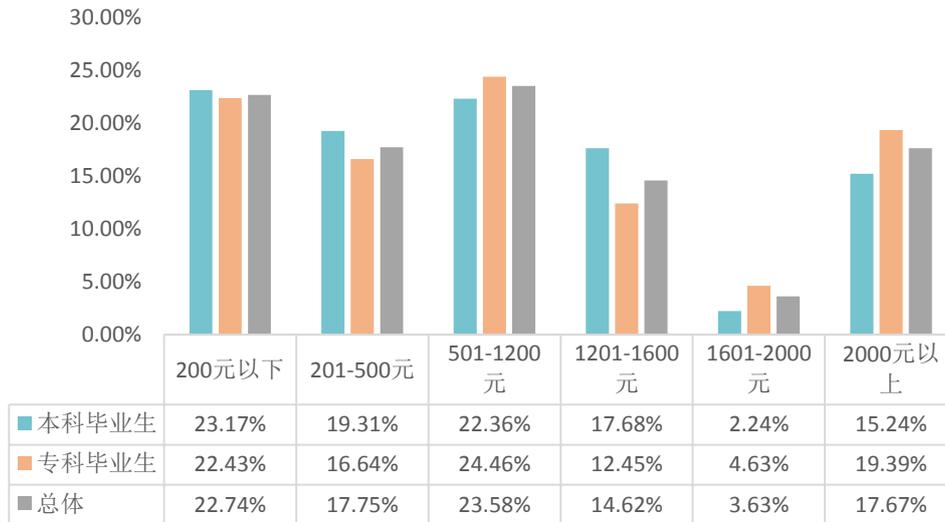


图 2-6 毕业生求职成本

3. 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，毕业生求职过程中所获得的工作机会多集中在“3-5个”，占比 43.03%；其次为“2个”，占比 25.95%。本专科毕业生求职过程中获得的工作机会与总体保持一致。详见下图。

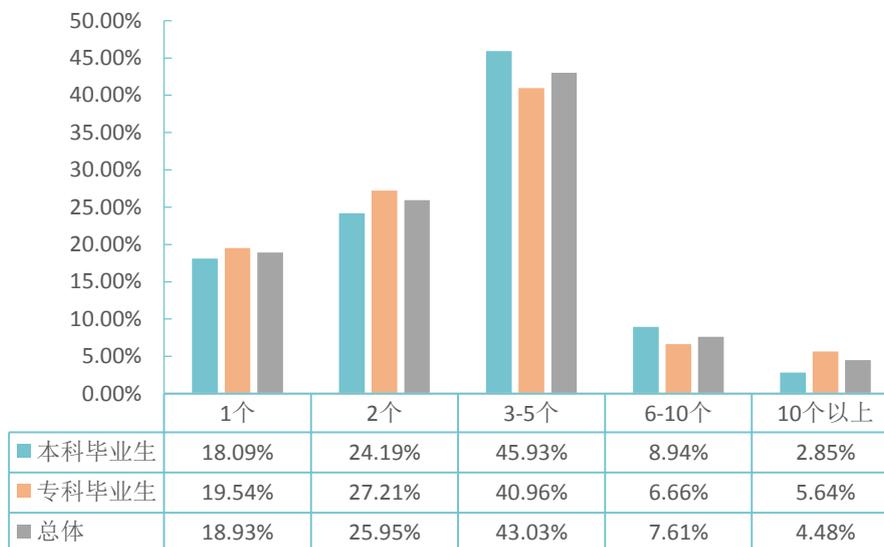


图 2-7 毕业生求职过程中获得的工作机会

（二）就业影响因素

1. 影响就业的因素

调研数据显示，总体来看，毕业生认为“经济社会发展前景”是影响其在江

西就业的主要因素，占比 50.64%；其次是“就业政策”，占比 40.45%；再次是“离家距离”，占比 30.21%。分学历来看，影响本专科毕业生在江西就业的因素与总体保持一致。详见下图。

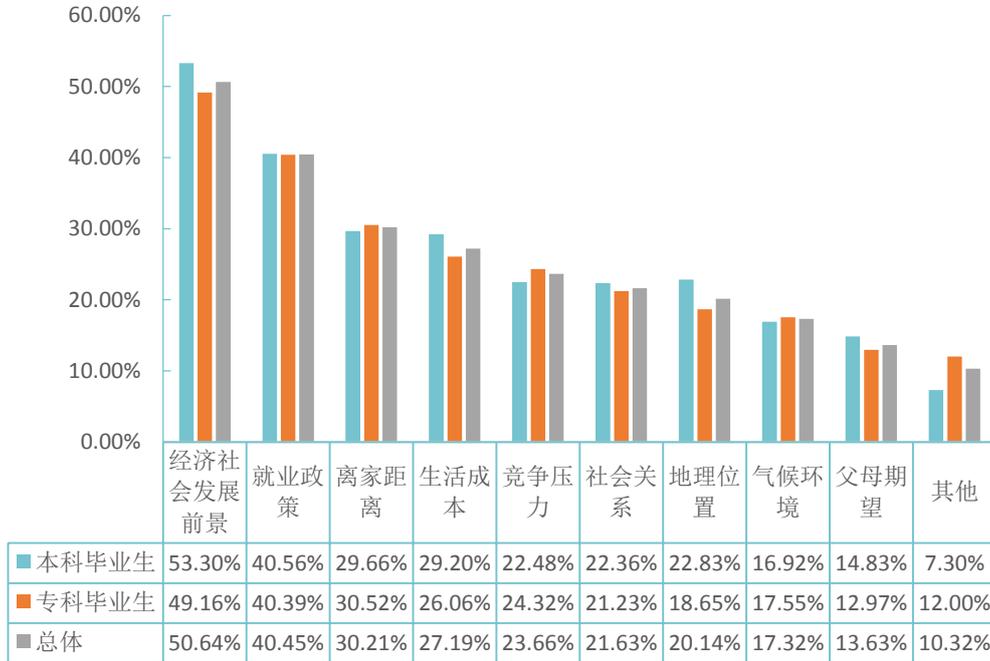


图 2-8 影响就业的因素

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

2. 获得工作的途径

调研数据显示，2020 届毕业生获得工作的途径主要为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”（46.66%）、“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（18.85%）、“亲友推荐”（16.65%）等。详见下图。

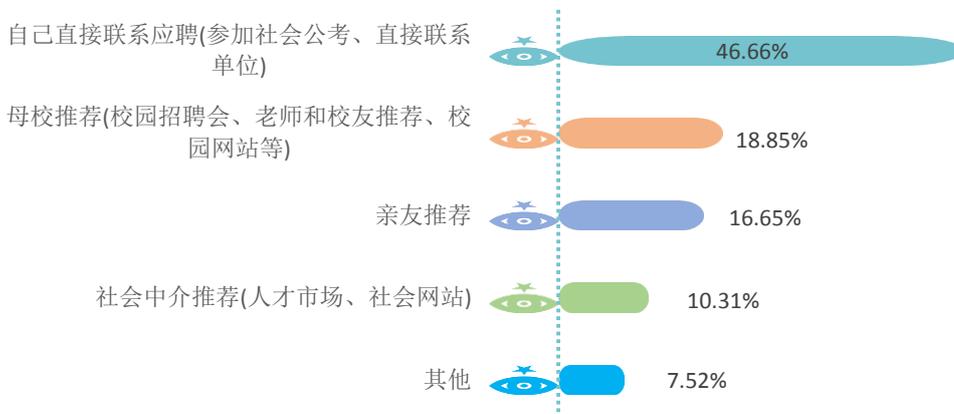


图 2-9 获得工作的途径

3. 求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中自身欠缺的素质主要为“专业知识和技能”，占比 54.44%；其次是“沟通协调能力”，占比 41.00%；再次是“对企业岗位专业知识的了解”，占比 35.76%。分学历来看，本专科毕业生与总体保持一致。详见下表。

表 2-1 求职欠缺的素质

单位：比例（%）

求职欠缺素质	本科毕业生	专科毕业生	总体
专业知识和技能	56.50	52.97	54.44
沟通协调能力	40.65	41.24	41.00
对企业岗位专业知识的了解	37.80	34.30	35.76
对社会的了解	29.67	33.72	32.04
承受压力和克服困难的能力	29.88	30.82	30.43
求职技巧	26.22	24.31	25.11
基本解决问题能力	16.87	13.46	14.88
其他	6.30	12.16	9.72

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（三）就业背景

1. 担任过学生干部

调研数据显示，总体而言，33.15%的毕业生担任过学生干部。分学历来看，本专科毕业生担任学生干部的比例相差不大，本科毕业生为 31.87%，专科毕业生为 33.87%。详见下图。

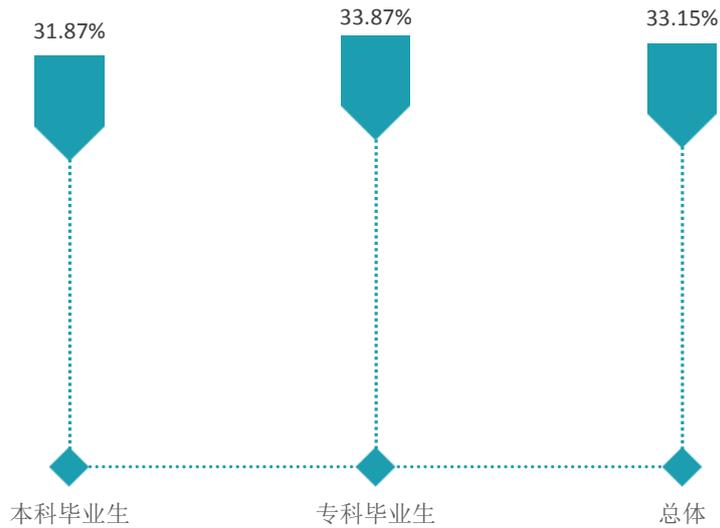


图 2-10 担任过学生干部

2. 参加过社团活动

调研数据显示，总体而言，47.16%的毕业生在校参加过社团活动。本专科毕业生参加社团活动的比例相差无几。详见下图。

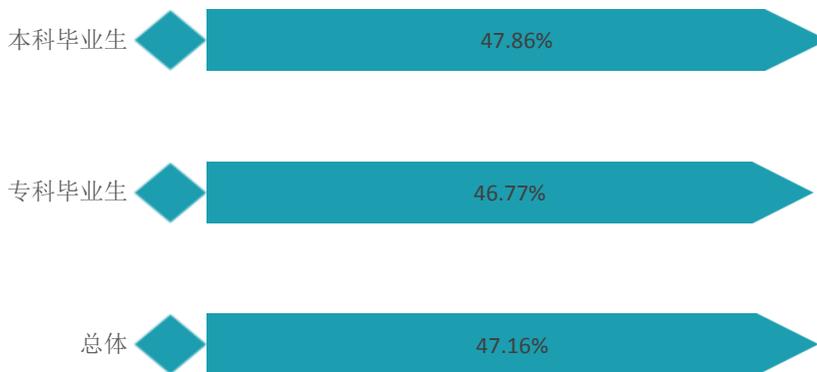


图 2-11 参加过社团活动

三、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 82.76%。本科毕业生就业满意度（80.49%）略低于专科毕业生（84.37%）。详见下图。

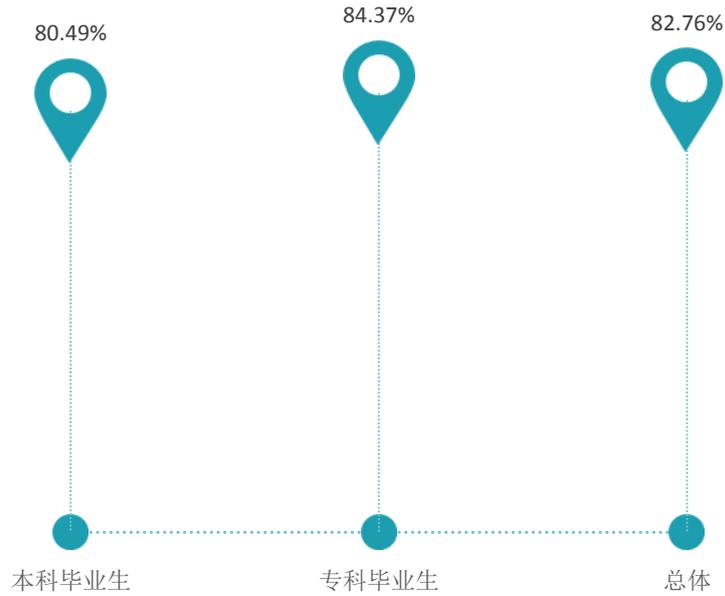


图 2-12 毕业生就业现状满意度

(二) 工作福利

调研数据显示，总体来看，73.54%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供基本保障-四险”的占 41.76%，“提供四险一金”的占 16.31%，“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占 15.47%。分学历来看，本科毕业生福利保障覆盖率要高于专科毕业生。详见下图。

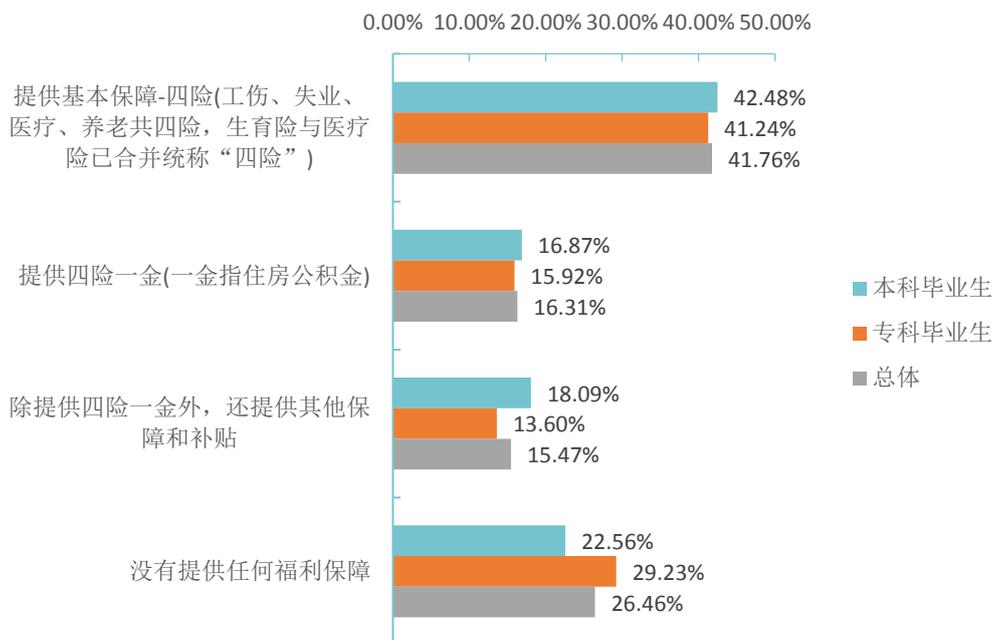


图 2-13 工作福利情况

（三）工作与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 61.37%。分学历来看，本科毕业生工作与专业相关度（69.72%）远高于专科毕业生（55.43%）。详见下图。

从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。学校应健全毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业的有机联动机制，着力提升毕业生工作与专业相关度。

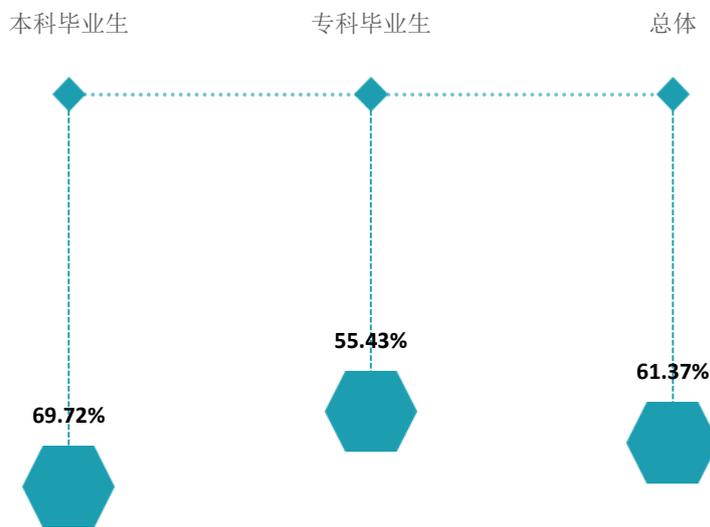


图 2-14 毕业生工作与专业相关度

2. 不同专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届本科毕业生各专业中，工作与专业相关度最高的为土木工程专业，相关度达 91.89%；其次为视觉传达设计专业，相关度为 89.47%；再次为环境设计专业，相关度为 84.85%。详见下表。

表 2-2 本科毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（人），工作与专业相关度（%）

本科专业	样本量	工作与专业相关度
土木工程	37	91.89
视觉传达设计	19	89.47
环境设计	33	84.85
电子商务	72	83.33

本科专业	样本量	工作与专业相关度
车辆工程	12	75.00
工程造价	35	71.43
商务英语	36	69.44
金融工程	54	68.52
机械设计制造及其自动化	22	68.18
贸易经济	10	60.00
物联网工程	24	58.33
电子信息工程	74	56.76
新能源科学与工程	35	51.43
通信工程	21	47.62
网络工程	8	37.50

注：个别专业样本较少，数据仅供参考。

调研数据显示，2020 届专科毕业生各专业中，工作与专业相关度最高的为电气自动化技术专业，相关度为 78.95%（由于音乐表演专业答题人数太少，此处不作对比）；其次为人力资源管理专业，相关度为 75.00%；再次为电子商务专业，相关度为 71.31%。详见下表。

表 2-3 专科毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（人），工作与专业相关度（%）

专科专业	样本量	工作与专业相关度
音乐表演	1	100.00
电气自动化技术	19	78.95
人力资源管理	12	75.00
电子商务	122	71.31
城市轨道交通车辆技术	6	66.67
道路桥梁工程技术	9	66.67
模具设计与制造	3	66.67
市场营销	21	66.67
视觉传播设计与制作	3	66.67
投资与理财	6	66.67
建筑工程技术	49	65.31
应用电子技术	11	63.64
工程造价	37	62.16
通信技术	5	60.00
光伏发电技术与应用	29	58.62
计算机网络技术	12	58.33
机械制造与自动化	14	57.14
商务英语	21	57.14

专科专业	样本量	工作与专业相关度
软件技术	37	54.05
工商企业管理	21	52.38
会计	84	52.38
机电一体化技术	25	52.00
计算机应用技术	16	50.00
数控技术	2	50.00
物流管理	14	42.86
大数据技术与应用	12	41.67
汽车检测与维修技术	15	40.00
环境艺术设计	6	33.33
电子信息工程技术	53	18.87
物联网应用技术	22	18.18

注：个别专业样本较少，数据仅供参考。

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，占比为 29.32%。本专科毕业生从事与专业不相关工作的原因与总体保持一致。详见下图。

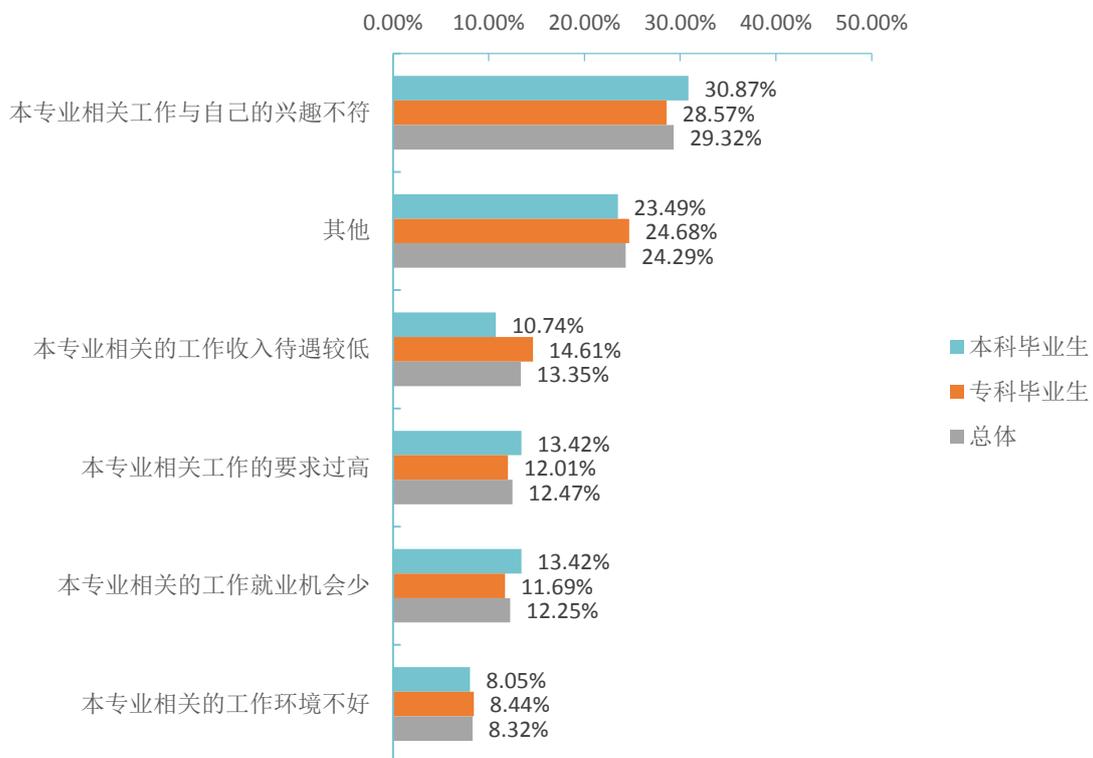


图 2-15 工作与专业不相关的原因

(四) 工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与理想职业一致性为 88.50%。分学历来看，本科毕业生工作与理想一致性为 90.85%，专科毕业生为 86.83%。详见下图。

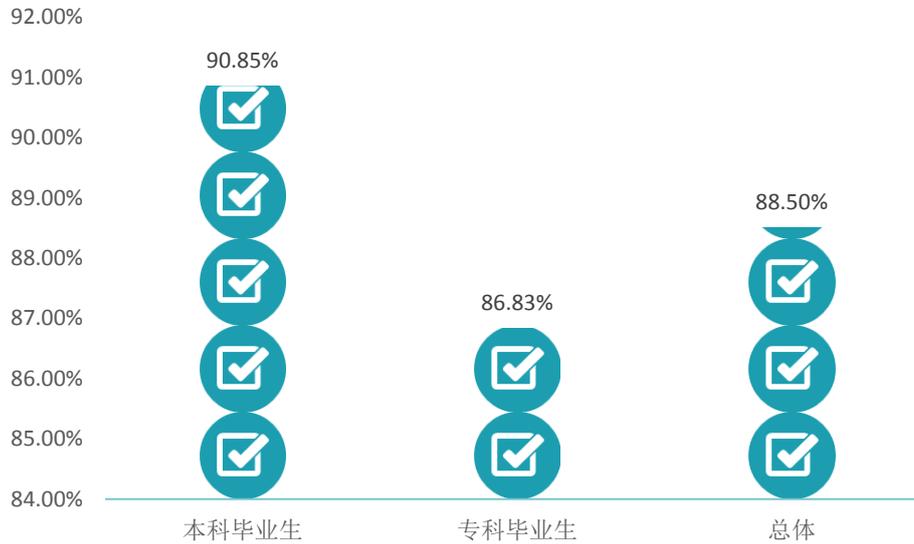


图 2-16 毕业生工作与理想职业一致性

(五) 工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生工作稳定度为 95.86%。分学历来看，本专科毕业生工作稳定度相差不大，均在 95.00% 以上。详见下图。

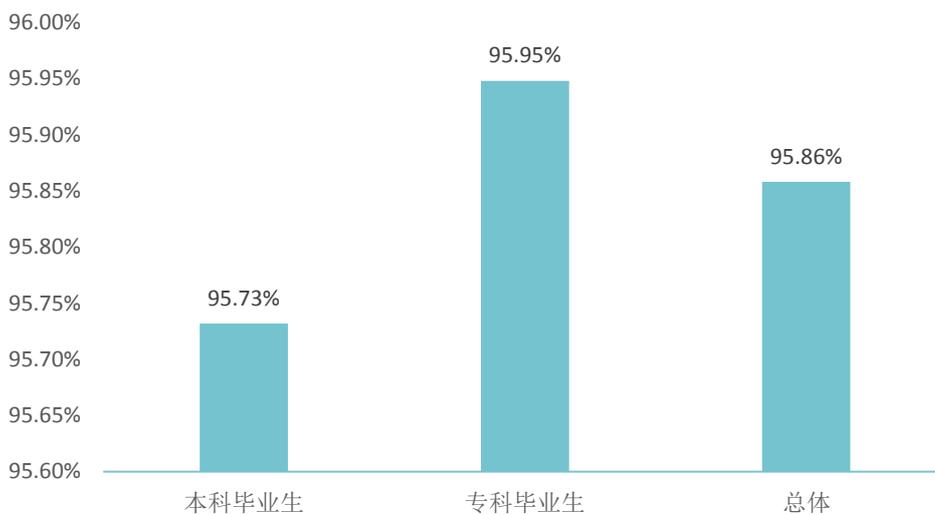


图 2-17 工作稳定度

（六）工作压力

调研数据显示，五成以上（50.30%）的2020届毕业生表示目前从事工作的压力“一般”，27.90%的毕业生表示压力“比较大”。分学历来看，本科毕业生工作压力大于专科毕业生。详见下图。

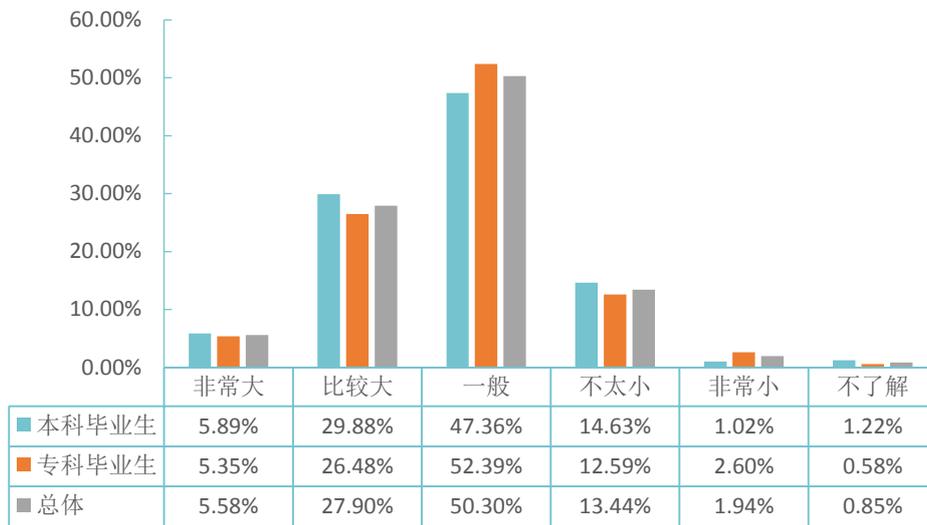


图 2-18 毕业生工作压力

（七）岗位离职率

1. 离职率

调研数据显示，2020届毕业生总体离职率为48.52%，半数以上（51.48%）的毕业生表示目前从未离职过。分学历来看，本科毕业生离职率（47.15%）低于专科毕业生（49.49%）。详见下图。

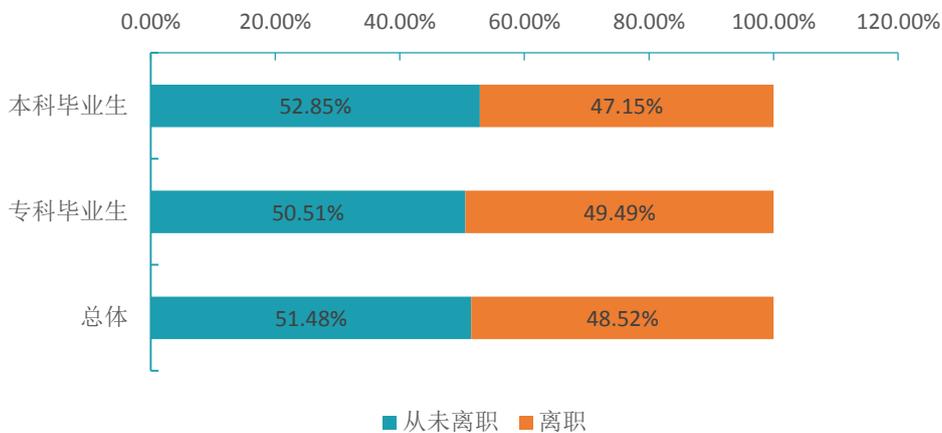


图 2-19 岗位离职率

2. 离职原因

调研数据显示，除“其他”原因外，毕业生离职的主要原因是“发展空间不大”和“薪资福利差”，占比分别为 22.13%和 19.34%。详见下图。

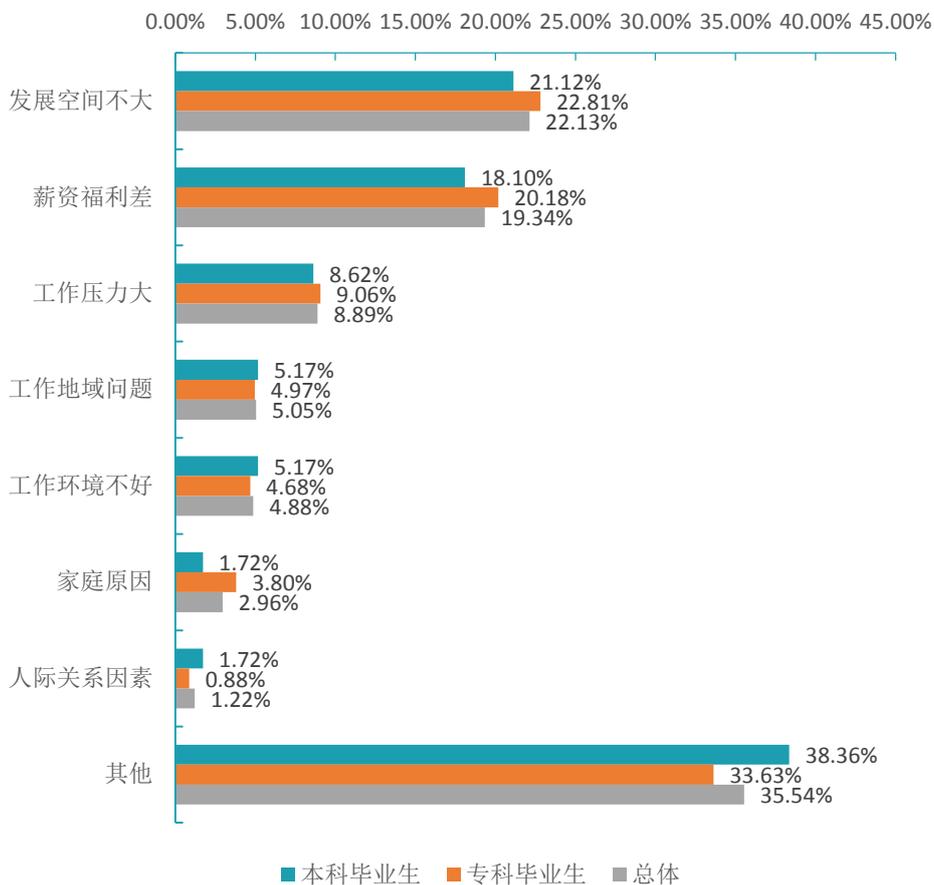


图 2-20 毕业生离职原因

四、2020 届毕业生就业质量综合指数

1. 本科毕业生就业质量评估

表 2-4 2020 届本科毕业生就业综合指数

单位：综合指数（%），样本量（人）

专业	综合指数	样本量
土木工程	109.45	37
工程造价	107.65	35
视觉传达设计	107.01	19
电子商务	104.10	72
环境设计	99.26	33
商务英语	99.17	36

专业	综合指数	样本量
金融工程	99.00	54
车辆工程	98.92	12
新能源科学与工程	98.92	35
电子信息工程	98.70	74
物联网工程	94.71	24
贸易经济	94.42	10
机械设计制造及其自动化	93.91	22
通信工程	90.17	21

注：样本量均为已落实就业单位的调研数据，列举样本量大于等于 10 的专业。

2. 专科毕业生就业质量评估

表 2-5 2020 届专科毕业生就业综合指数

单位：综合指数（%），样本量（人）

专业	综合指数	样本量
计算机应用技术	111.59	16
机械制造与自动化	110.58	14
电气自动化技术	108.20	19
电子商务	107.93	122
光伏发电技术与应用	106.73	29
软件技术	105.95	37
人力资源管理	103.89	12
工程造价	103.07	37
市场营销	103.03	21
商务英语	102.90	21
应用电子技术	102.86	11
工商企业管理	102.25	21
大数据技术与应用	101.57	12
机电一体化技术	99.78	25
建筑工程技术	96.55	49
计算机网络技术	96.48	12
会计	94.57	84
物流管理	93.49	14
电子信息工程技术	86.28	53
物联网应用技术	86.00	22
汽车检测与维修技术	85.76	15

注：样本量均为已落实就业单位的调研数据，列举样本量大于等于 10 的专业。

通过毕业生就业质量综合指数分析可知，本科毕业生中，土木工程专业就业质量综合指数最高，为 109.45；专科毕业生中，计算机应用技术专业就业质量综合指数最高，为 111.59。

第三章 PART THREE

2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2020 届自主创业的毕业生共 32 人，整体创业率为 1.06%。分学历来看，本科自主创业毕业生共 15 人，创业率为 1.50%；专科自主创业毕业生共 17 人，创业率为 0.84%。详见下表。

表 3-1 自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	毕业人数	创业人数	创业率
本科毕业生	1001	15	1.50
专科毕业生	2032	17	0.84
总体	3033	32	1.06

2020 届本科自主创业的毕业生分布在以下 6 个专业中，其中电子商务专业自主创业人数最多，有 8 人。专科自主创业的毕业生分布在以下 6 个专业中，其中电子信息工程技术专业自主创业人数最多，有 6 人。详见下表。

表 3-2 分专业自主创业情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科毕业生	电子商务	8
	电子信息工程	3
	环境设计	1
	视觉传达设计	1
	网络工程	1
	新能源科学与工程	1
	总计	15

学历	专业	人数
专科毕业生	电子信息工程技术	6
	电子商务	5
	软件技术	3
	环境艺术设计	1
	计算机网络技术	1
	市场营销	1
	总计	17

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业的原因中，“实现个人理想及价值”为首要原因，占 39.84%；其次为“有好的创业项目”，占 24.22%；再次为“受他人邀请创业”，占 18.75%。分学历来看，本专科毕业生自主创业原因与总体一致。详见下图。

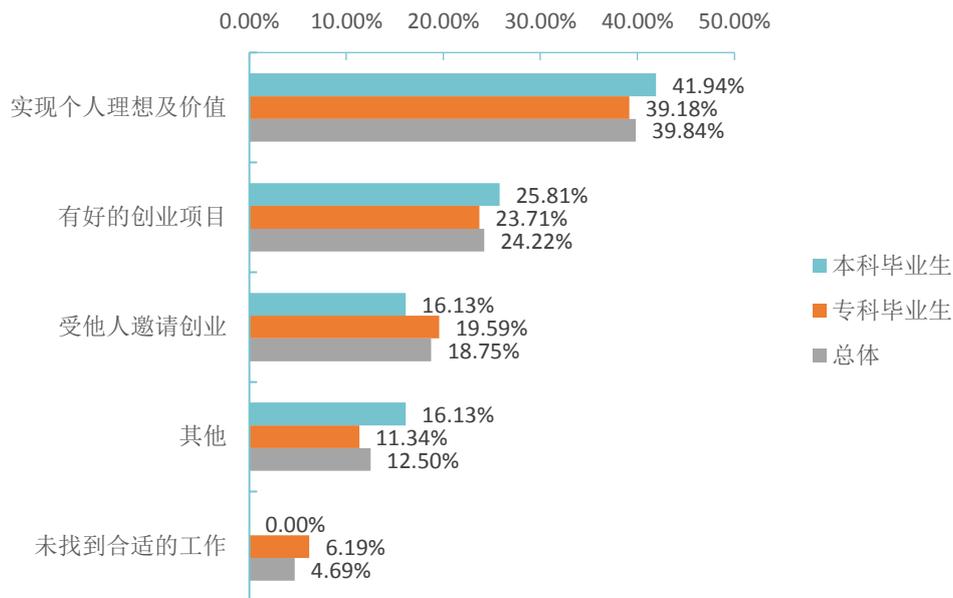


图 3-1 毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的领域与所学专业的相关度

调研数据显示，2020 届自主创业毕业生的创业领域与所学专业的相关度为 75.78%。分学历来看，本科和专科自主创业毕业生创业领域与所学专业的相关度相差不大，均在 70.00% 以上。由此可见，创业毕业生倾向于选择与所学专业相关的领域，以便更好地发挥专业所长。详见下图。

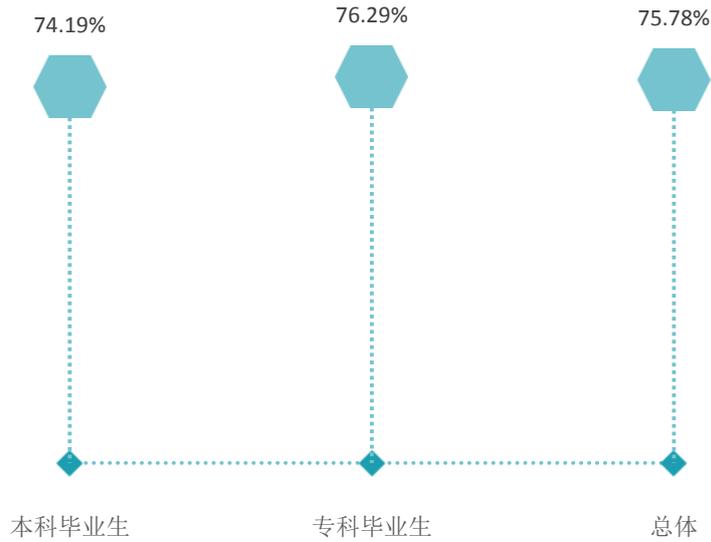


图 3-2 自主创业的领域与所学专业的相关度

(四) 自主创业的方式

调研数据显示，2020 届自主创业毕业生的创业方式主要为“个人创业”，占比 37.50%；其次是“与人合伙创业（参与项目团队创业）”，占比 34.38%。分学历来看，本专科自主创业毕业生创业方式均以“个人创业”为主。详见下图。

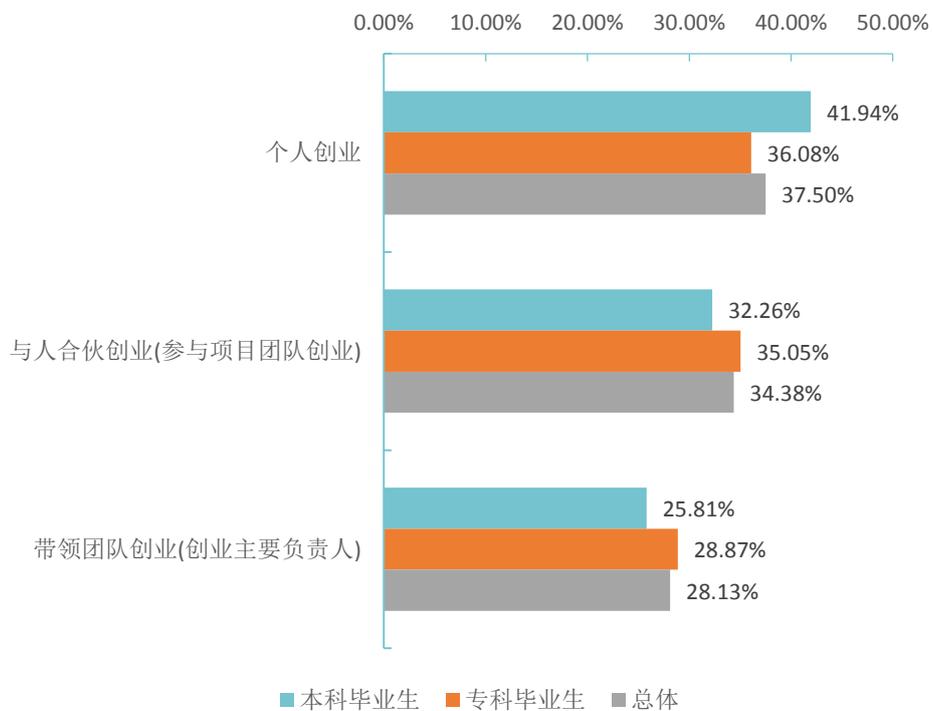


图 3-3 自主创业的方式

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生中，50.78%的毕业生认为“资金筹备”是创业过程中遇到的主要困难。详见下图。

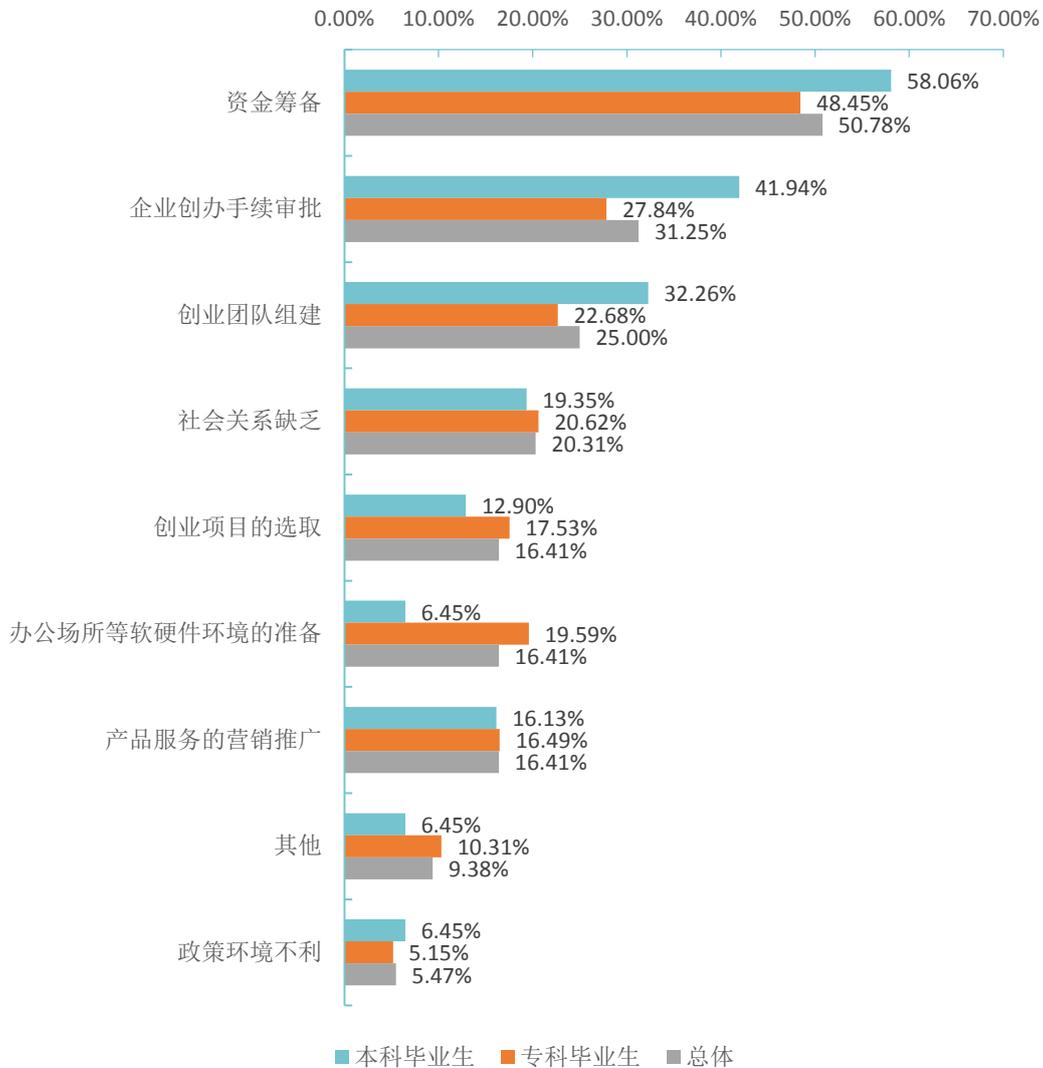


图 3-4 自主创业遇到的困难

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（六）自主创业前做过的准备

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生创业前做了较为充分的准备，占比最高的是“向成功创业者学习”，比例为 41.41%；其次是“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比 39.06%；再次是“到社会中历练”，占比 38.28%。详见下图。

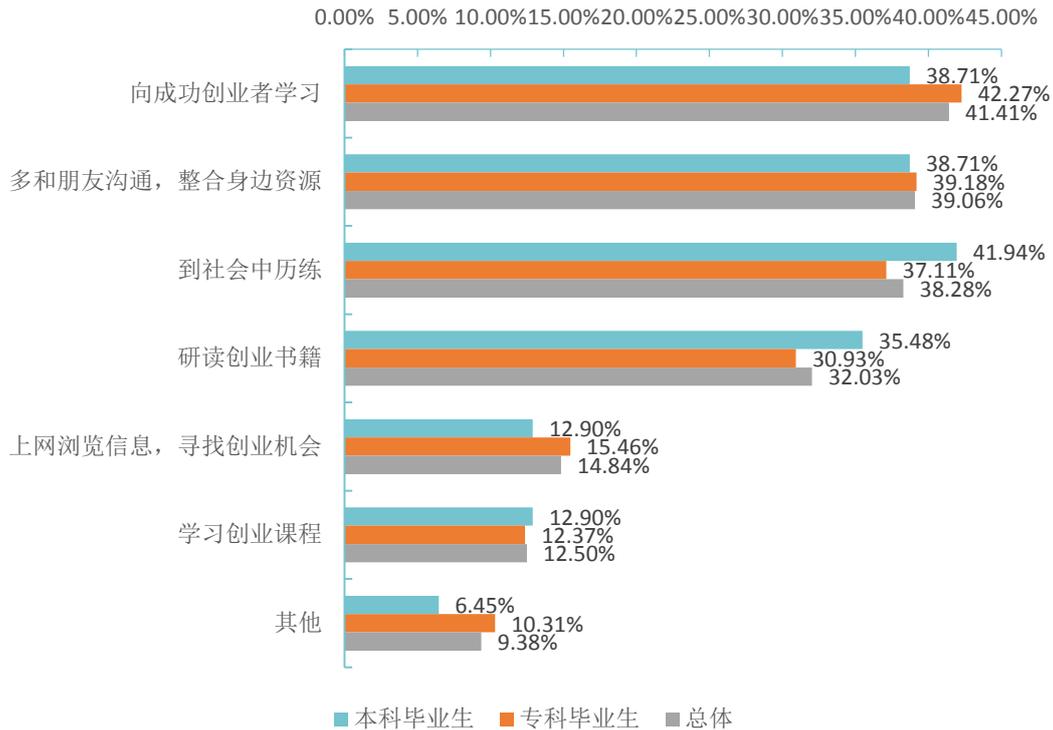


图 3-5 自主创业前所做的准备

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生希望学校加强的创业工作主要有：“创业协会或俱乐部”（34.38%）、“创业相关课程”（32.03%）、“创业讲座或论坛”（28.91%）等。详见下表。

表 3-3 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

单位：比例（%）

希望学校加强的创业工作	本科毕业生	专科毕业生	总体
创业协会或俱乐部	41.94	31.96	34.38
创业相关课程	32.26	31.96	32.03
创业讲座或论坛	32.26	27.84	28.91
创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）	22.58	25.77	25.00
创新创业大赛	25.81	22.68	23.44
创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）	22.58	16.49	17.97
提供资金与平台	16.13	14.43	14.84
在线创业课资源	6.45	15.46	13.28
其他	6.45	10.31	9.38
创业师资队伍建设	6.45	6.19	6.25

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

二、2020 届毕业生国内升学分析

（一）分学历升学情况

2020 届毕业生共有 735 人升学，总体升学率为 24.23%。分学历来看，本科毕业生升学率为 5.89%，专科毕业生升学率则高达 33.27%。详见下表。

表 3-4 分学历升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	1001	59	5.89
专科毕业生	2032	676	33.27
总体	3033	735	24.23

（二）分性别升学情况

分性别来看，2020 届男性毕业生升学率为 24.45%，略高于女性毕业生升学率（23.80%）。详见下表。

表 3-5 分性别升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	毕业人数	升学人数	升学率
男	2008	491	24.45
女	1025	244	23.80
总体	3033	735	24.23

（三）分专业升学情况

1. 本科毕业生升学率

本科毕业生中，土木工程专业升学率最高，达 19.75%。详见下表。

表 3-6 本科毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
土木工程	81	16	19.75
新能源科学与工程	55	5	9.09
车辆工程	27	2	7.41

专业	毕业人数	升学人数	升学率
机械设计制造及其自动化	96	7	7.29
商务英语	57	4	7.02
通信工程	29	2	6.90
金融工程	100	6	6.00
工程造价	51	3	5.88
电子信息工程	125	6	4.80
电子商务	123	4	3.25
网络工程	36	1	2.78
视觉传达设计	44	1	2.27
物联网工程	53	1	1.89
环境设计	86	1	1.16

注：表中仅列举有升学的专业。

2. 专科毕业生升学率

专科毕业生中，体育运营与管理专业升学率最高，达 83.33%；其次为音乐表演专业，升学率达 66.67%；第三为国际贸易实务专业，升学率为 63.64%。详见下表。

表 3-7 专科毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
体育运营与管理	6	5	83.33
音乐表演	15	10	66.67
国际贸易实务	11	7	63.64
大数据技术与应用	29	17	58.62
工商企业管理	105	57	54.29
环境艺术设计	98	53	54.08
工业机器人技术	2	1	50.00
应用英语	2	1	50.00
通信技术	21	10	47.62
人力资源管理	45	21	46.67
城市轨道交通车辆技术	32	14	43.75
投资与理财	16	7	43.75
商务英语	73	31	42.47
市场营销	79	33	41.77
计算机网络技术	46	18	39.13
机械制造与自动化	53	19	35.85
应用电子技术	17	6	35.29

专业	毕业人数	升学人数	升学率
电气自动化技术	37	13	35.14
建筑工程技术	110	38	34.55
物联网应用技术	47	16	34.04
会计	197	67	34.01
电子信息工程技术	140	46	32.86
道路桥梁工程技术	30	9	30.00
模具设计与制造	7	2	28.57
数控技术	7	2	28.57
工程造价	127	33	25.98
计算机应用技术	71	18	25.35
光伏发电技术与应用	53	13	24.53
软件技术	108	26	24.07
电子商务	259	54	20.85
机电一体化技术	53	11	20.75
影视动画	15	3	20.00
视觉传播设计与制作	30	5	16.67
汽车检测与维修技术	40	6	15.00
物流管理	43	4	9.30

注：表中仅列举有升学的专业。

（四）国内升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生国内升学的主要原因是为了“提升学历层次”，占比 49.60%；其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”，占比 27.49%。分学历来看，本专科毕业生国内升学的原因有所不同，本科毕业生主要是为了“增加择业资本，提升就业竞争力”，而专科毕业生则是为了“提升学历层次”。详见下图。

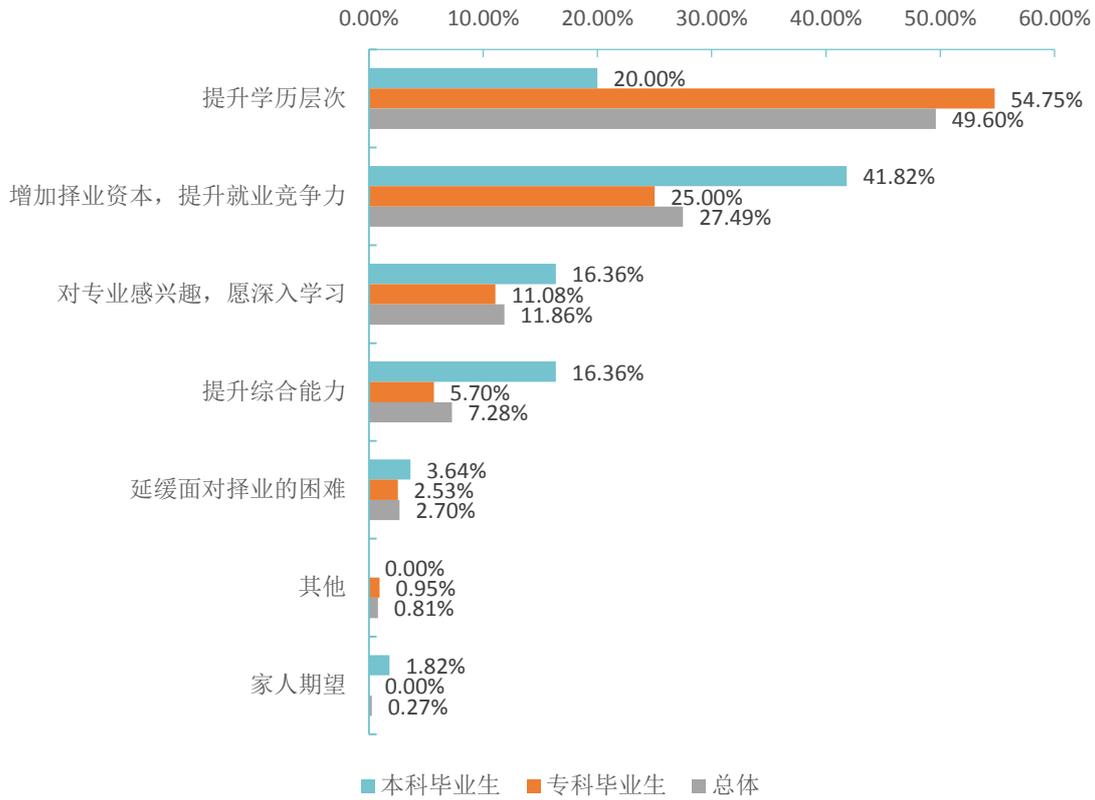


图 3-6 国内升学原因

(五) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示, 毕业生国内升学前后专业一致性为 83.02%。专科毕业生升学前后专业一致性 (86.08%) 远高于本科毕业生 (65.45%)。详见下图。

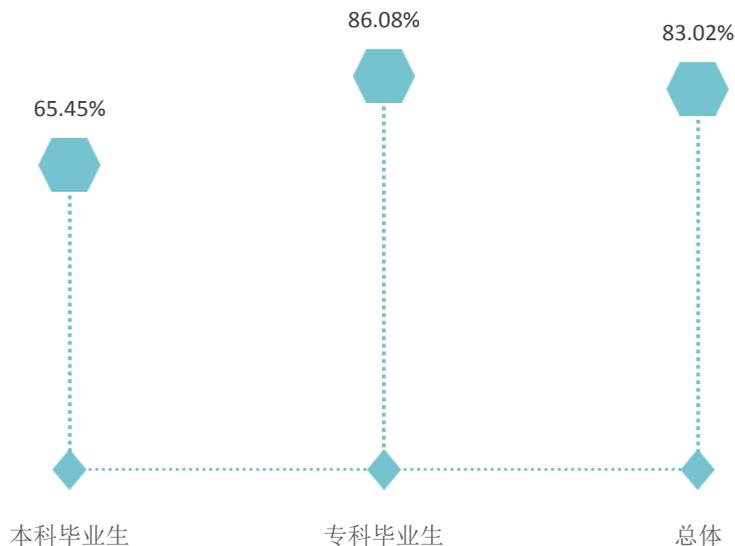


图 3-7 国内升学前后专业一致性

（六）国内升学学校层次

调研数据显示，毕业生国内升学的学校层次主要为国内其他高校，占比达到 80.32%。本科毕业生国内升学的学校主要为国内重点本科高校，占比为 56.36%。详见下图。

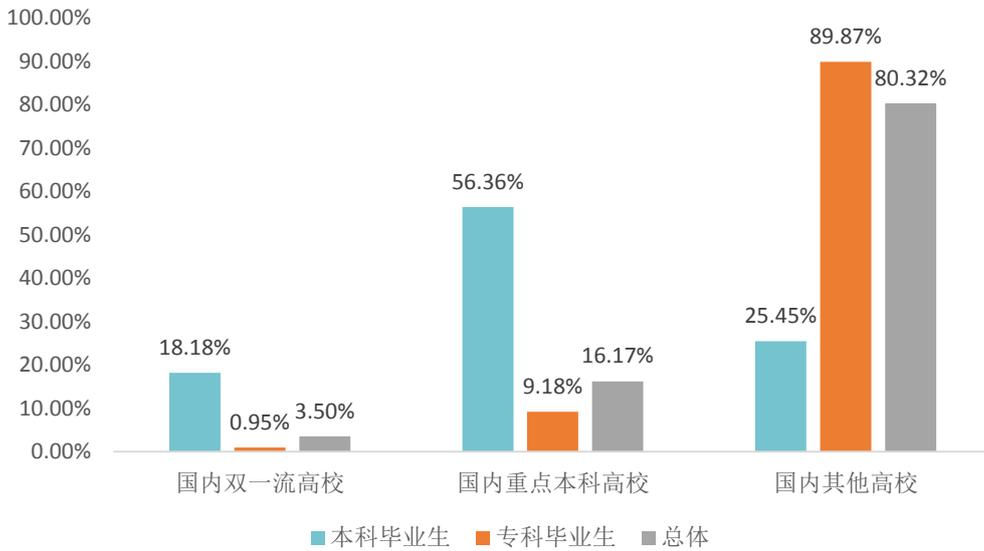


图 3-8 国内升学学校层次

三、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届毕业生共有 349 人尚未落实就业，其中本科毕业生 144 人，专科毕业生 205 人。详见下图。

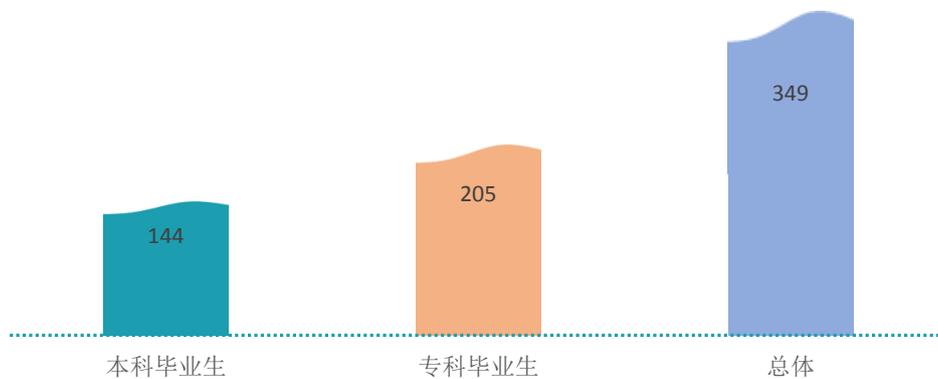


图 3-9 未就业基本情况

（二）未就业原因

调研数据显示，毕业生尚未就业的原因中，“正在择业，暂时没拿到 offer”、“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”、“在准备升学考试”以较高认同率位列前三。分学历来看，本专科毕业生未就业原因侧重点有所不同，本科毕业生未就业原因为“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”占比相对更高，占 26.85%；而专科毕业生“在准备升学考试”的占比相对更高，占 24.55%。详见下表。

表 3-8 毕业生尚未就业的原因

单位：比例（%）

未就业原因	本科毕业生	专科毕业生	总体
正在择业，暂时没拿到 offer	30.87	29.09	30.12
在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考	26.85	10.91	20.08
在准备升学考试	8.05	24.55	15.06
在等待单位签约	7.38	13.64	10.04
暂时不考虑就业	8.05	11.82	9.65
正在择业，拿到 offer 正考虑中	11.41	3.64	8.11
正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了	6.71	4.55	5.79
准备创业	0.67	1.82	1.16

（三）就业关注的因素

调研数据显示，77.61%的毕业生求职时比较关注薪酬水平，47.49%的毕业生关注发展空间，39.38%的毕业生关注工作稳定度。对比本专科毕业生，除关注薪酬水平和发展空间外，本科毕业生更加关注社会保障，专科毕业生更加关注工作稳定度。详见下表。

表 3-9 尚未就业的毕业生求职关注的因素

单位：比例（%）

求职关注的因素	本科毕业生	专科毕业生	总体
薪酬水平	75.17	80.91	77.61
发展空间	48.99	45.45	47.49
工作稳定度	36.91	42.73	39.38
社会保障	41.61	30.91	37.07
工作环境	32.89	31.82	32.43
就业地理位置	22.15	16.36	19.69

求职关注的因素	本科毕业生	专科毕业生	总体
单位培训	6.04	7.27	6.56
单位的社会声望	6.04	6.36	6.18
人际关系	4.03	4.55	4.25
父母期望	1.34	6.36	3.47
其他	0.67	2.73	1.54

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（四）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，2020 届尚未就业的毕业生求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（57.86%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（44.29%）、“就业能力不足”（43.57%）等。详见下图。

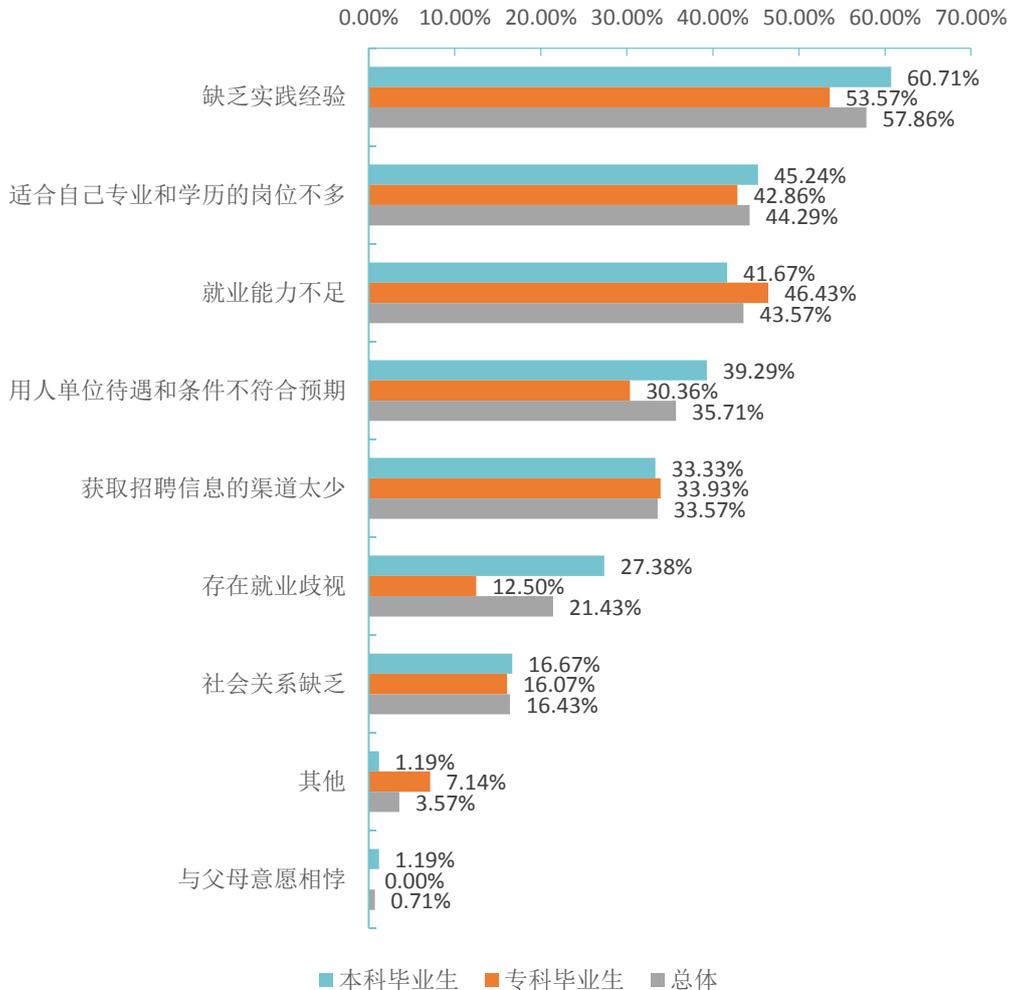


图 3-10 求职过程中遇到的困难

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

第四章 PART FOUR

2020 年就业工作举措与特点

2020 年度我校共有毕业生 3033 人，截止到 9 月 1 日零时(教育部规定的本年度全国高校毕业生就业率统计时间节点)，我校 2020 届本科毕业生初次就业率为 85.61%，“建档立卡”贫困生就业率为 97.78%，圆满完成了教育部规定“9 月 1 日就业率达到 70%”的工作目标，远高于全省就业率 79.51%，两项指标均位于全省前列；专科毕业生初次就业率为 89.91%，“建档立卡”贫困生就业率为 93.24%，分别位于全省第五和第十；毕业生创业人数 32 人，全省排名靠前。

就业是民生之本，也是“六稳”“六保”之首。新冠肺炎疫情发生以来，国内外经济增速下滑，根据智联招聘数据，2020 年一季度全国招聘职位数同比下降 27.8%，今年成为就业工作最特殊也是最困难的一年。学校坚决贯彻习近平总书记关于做好新冠疫情防控期间就业工作的系列重要指示精神，落实五部委《关于做好疫情防控期间有关就业工作的通知》和江西省《关于做好疫情防控期间全省高校毕业生就业工作的通知》要求，科学研判疫情对学生就业的影响，创新工作方法，全方位启动“互联网+就业”新模式，做到校园招聘 24 小时“不停歇”、365 天事务办理“不中断”，着力抓好毕业生就业工作。

作为我校就业工作职能部门，在这一年里，就业处认真贯彻落实国家和省市有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在上级主管部门和校领导的关心指导下，经过全校教职员工的共同努力，圆满完成了 2020 年各项工作目标任务。

一、就业政策供给

新学期开始，学校研究制定了《江西工程学院 2020 届毕业生就业工作考评暂行办法》并与学院院长签订了《江西工程学院 2020 届毕业生就业工作目标责任书》和《江西工程学院 2020 届毕业生就业统计工作责任书》。形成了由校级、就业处及二级学院组成的就业工作体系，基本实现了“领导负责、部门协调、学院主抓、上下结合、同步联动、责任到人”的就业工作格局。

新冠疫情发生以来，校领导高度重视，将做好疫情之下的就业工作纳入疫情防控体系。学校将做好就业工作列入 2020 年重点工作，出台了《关于做好 2020 届本专科毕业生毕业工作的有关规定》（江工政就字[2020]1 号）文件、《江西工程学院关于新型冠状病毒防疫期间毕业生就业服务工作的通知》、《致毕业生的一封信》、《致用人单位的一封信》、《江西工程学院简化就业协议书手续的安排》、《江西工程学院企业参与招聘会操作流程》等文件，安排指导毕业生就业工作，让广大毕业生和用人单位及时了解学校就业政策和具体做法，扎实推进就业工作有效开展。

疫情期间学校多次召开毕业生就业工作推进会，传达上级精神，系统分析就业形势，统筹部署重点工作。对疫情防控期间的毕业生就业工作进行详细部署，层层压实责任，抓好 2020 届毕业生的就业工作，努力做到疫情防控和促进就业工作两不误。对湖北籍学生、就业困难学生实行“一对一”“多对一”针对性的帮扶辅导，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。

学校严格执行教育部提出的要求，出台《关于严格执行教育部关于就业工作“三严禁”、“四不准”的通知》（江工政就字[2020]3 号），严格审核企业招聘资料，严禁发布带有歧视性内容的招聘信息，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益，确保线上线下招聘活动公平、安全、有序。

为保证就业数据真实、准确，学校出台了《关于做好江西工程学院 2020 年度毕业生就业统计工作的纪律公告》（江工政就字[2020]4 号），认真核实数据，坚决杜绝用实习单位顶替就业单位、毕业去向中“升学”和“灵活就业”比例失实、就业证明作假等违规行为。

二、加强就业引导

（一）引导毕业生基层就业

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，成立江西工程学院引导和鼓励毕业生面向基层就业领导小组，由校分管就业工作领导担任组长，学校就业处、各学院就业专干为小组成员，具体负责引导和鼓励毕业生面向基层就业工作，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。

1. 大力宣传，积极引导

努力营造“到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方去”基层就业、报效祖国的校园氛围。通过校园横幅、网络等渠道，向毕业生宣传基层就业的政策；通过事迹报告会、学院主题教育活动等形式，与思想工作相结合，帮助大学生正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的观念；通过组织学生到基层考察等大学生社会实践活动，使更多的学生了解基层的发展空间和重要性，使学生将自己的专业学习和祖国的建设需要相结合；通过宣传，为面向基层就业的毕业生提供介绍鼓励政策、提供就业岗位、办理具体手续等全方位的指导与服务。

2. 拓宽就业市场，取得成效

为了服务中小企业，学校主动对接并引导大学生到中小企业就业。采取现场招聘会和网络招聘形式取得一定的效果，全年共引导 13 名毕业生到基层就业。在省就业办举办的第三届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生基层就业人物事迹征集活动中，我校申旭同学“三尺讲台 谱写梦想华章”事迹获得三等奖。

（二）促升学，化解就业压力

2020 年我校考研录取人数达 79 人，占比 7.9%，再创历史新高，学校本科毕业生深造率在全省同类高校中成绩最好。

受疫情影响，国家为缓解大学生就业压力，今年大幅增加专升本名额。我校在就业工作领导小组的安排下，举全校之力做好统招专升本考试动员工作，最终专升本录取人数达 676 人，占比 33.3%，有效保证了我校就业工作的稳定。

（三）帮扶建档立卡困难毕业生及湖北籍毕业生就业

今年是全面建成小康社会宏伟目标的实现之年，也是中国脱贫攻坚战的收官之年。学校把做好困难毕业生群体的就业帮扶工作作为学校工作中重中之重，制定《江西工程学院 2020 年“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作方案》，召开专题会议，解决就业困难毕业生充分就业问题。

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取积极有效的措施，对“建档立卡”贫困生实行“一生一策”工作方案，党员干部带头实施“一对一”和“多对一”精准帮扶，实现了我校 306 名有就业意愿的“建档立卡”毕业生百分百就业。

为了帮助今年新毕业的学生早日找到工作，就业处、各二级学院精准帮扶，积极帮助困难毕业生和湖北籍毕业生申请求职补贴，经审核并发放 2020 届困难毕业生一次性求职补贴 753 人，湖北籍毕业生 18 人，为毕业生求职添砖助力。

（四）鼓励在校大学生参军服役

2020 年在新余军分区、渝水区武装部的有力指导下，学校武装部精心组织、周密部署，与相关部门及二级学院团结协作，克服了时间紧、任务重、人员少、工作量大等实际困难，圆满完成了上级交给学校的征兵工作任务。

2019 年 12 月，学校举行了应届毕业生征兵宣传工作启动仪式；开展了征兵咨询宣传周、应届毕业生“携笔从戎、绽放青春”主题班会。积极动员、引导广大适龄大学生报名参军、献身国防事业。

春季开学前后，校武装部组织工作人员，在各个校区悬挂应征入伍横幅 12 条，制作大学生报名参军宣传展板 11 块，张贴征兵海报、标语 36 张，并利用校园广播、校园网、开设网页专栏、公布大学生参军优惠政策，开展了征兵咨询等宣传活动，积极营造人人关心国防建设、个个支持征兵工作的浓厚氛围。

学校制定下发《江西工程学院 2020 年征兵奖惩规定》，调动了全校学工书记和班主任的征兵动员工作积极性；校武装部人员深入各基层学院毕业班，讲授国防知识和应届毕业大学生参军对我国国防和军队现代化建设的重大意义，动员鼓励广大毕业生“携笔从戎，绽放青春”，展示才华，保家卫国。

2020 年，上级下达我校应届毕业生征兵任务 47 人，实际从学校参军的本、专科毕业生 70 人，在校大学生参军的 12 人，超额完成了我校 2020 年征兵工作任务。

（五）鼓励大学生创业

学校董事长杨名权早年创业经历给予学校毕业生很大的启发和引领作用。在学校各学院老师们的耐心引导和鼓励下，越来越多的学生有志于实现自我的创业梦想。针对有创业梦想的学生，学校从资金、市场、团队、技术等方面加以扶持和引导。尤其近年来，学校高度重视“创新与创业”课程，并要求全校每位学生都参与项目策划书的策划，大力推进创新创业大赛的进行，大力推进创新思维注入创业过程，提高学生创新与创业的主动性，摆脱以往学生“等、靠”的依赖性就业状态，学生的创业结出了丰硕果实。

2020 届优秀毕业生廖武林，在数字贸易学院领导和老师的指导下，在创就业工作方面取得了可喜成绩。如今的廖武林已经有了 7 家淘宝 c 店和 1 家天猫旗舰店，并注册了公司，年产值近一千万元。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，廖武林发挥电子商务学院专业的优势，凭借自己创新创业的敏锐性和开拓性，开始着手建立一支精干的团队。在他的带动下，电子商务学院几十个同学跟着一起创业，现在电子商务学院 2016 级 2 个本科班有 7 名同学都注册了公司，成为合伙人，淘宝电商上的宠物店基本都是他们这个团队成员建立的，运营情况良好。

三、拓宽渠道广泛对接，实现网络化求职应聘

加强线上指导，充分利用“24365 校园招聘服务”“江西微就业智就业系统”“新余就业创业平台”“江西工程学院智慧就业平台”，积极开展线上招聘工作，分类别、分场次。举办大型网络招聘会共计 2 场，有 560 家企业参与，提供职位 1500 余个，岗位 23600 个。通过网络招聘会的举办，实现了毕业生简历一键投递、协议一键预览，同时启动在线笔试、远程面试等环节，有效地将线下招聘转换为线上互动信息化招聘模式，提高了就业招聘工作效率。充分利用学校就业网站、毕业生 qq 群、江西工程学院就业微信公众号和就业 APP，将毕业生的求职

意愿与用人单位岗位有机对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。疫情期间学校为毕业生精准推送招聘信息 800 多条。学校已服务 1200 多家用人单位利用网络平台招聘江西工程学院毕业生，有 1874 名毕业生参与，投递简历 6890 份，共有 500 余名毕业生通过参加网络招聘会顺利求职成功。

采取多种形式拓展就业渠道和就业市场，制定就业市场整体建设开发方案并认真组织实施。已拥有一定数量的稳定用人单位，建有用人单位信息库，用人单位基本情况、需求信息、联系方式等齐全。

学校已形成了立足新余、服务江西、辐射全国的就业市场。为了更好地推进校地合作，促进我校更好地服务地方经济的发展，在 2019-2020 年度，我校严格按照省委、市委的要求，以“加强校地合作，增强高等教育服务区域经济社会发展能力”为主题，以增强地方经济创新发展活力和提升我校适应社会需求能力为目标，按照“服务地方、主动对接、需求导向、合作共赢”的工作方针，形成“领导负责、部门协调、学院主抓、上下结合、同步联动、责任到人”的工作机制，积极与本省园区、企业开展形式多样、内涵丰富的产学研合作，开创了我校产教深度融合的新局面。

四、促进就业的服务举措

我校高度重视毕业生创业就业工作，将创业就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升创业就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

（一）促进毕业生创业就业的政策措施

1. 健全创业就业工作机制

学校始终牢固树立创业就业工作的重要地位，根据学校的管理要求，结合学校就业特点，深入落实各项任务，完成就业管理工作。坚持本科就业工作纳入学校重要议事日程，定期或不定期召开就业工作例会和工作调研会，讨论学校就业状况，有针对性地研究解决本科就业工作涉及的有关问题。在每年召开的毕业生

就业工作会议上，学校校长分别与各二级学院负责人签订就业工作目标责任书，明确工作职责，层层抓落实，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。

2. 拓展就业渠道，推动校企深层次合作

学校通过建立校外实习实训基地，积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位、学校与市场之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。此外，学校积极联系优秀校友，成功举办多场优秀校友讲座。学校还积极加强校企合作，与多家知名企业合作，建立校外实训基地。

3. 深化校地合作，输送毕业生服务基层

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。

（二）就业指导服务情况

“以学生为根本”的工作理念在就业工作中得到很好的体现。学校在就业指导、信息管理、职业辅导、课堂教学等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争“让每一名学生满意就业”。

1. 开展形式多样的线上线下招聘活动

学校于2020年3月6日至3月27日举办大型网络空中双选会，并联合“24365校园招聘服务”平台分别于5月11日-6月29日召开全国中小企业百日网上招聘专场、5月12日-9月1日召开高校毕业生全国网络招聘教师招聘专场。

学校除了定期在校园就业信息网站、毕业生就业工作群发布相关企业招聘信息之外，每年还举办毕业生供需见面会，吸引众多单位来校招聘毕业生，提供的岗位众多，力求充分保证每个毕业生都能够选择合适的就业岗位。

2. 招聘信息发布和平台建设

目前，学校已经建立起智慧就业信息服务平台，开通“江西工程学院就业”公众号，全天候为毕业生提供信息服务，吸引众多单位来校招聘，为毕业生就业提供相应岗位。实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位质量。

3. 积极开展创新创业教育服务活动

通过开展大学生“挑战杯”、“大学生科技创新基金项目”等活动，积极培养学生的创新创业能力。每年举办“就业指导服务月”活动、校友大讲坛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛、创新创业大赛、新余市公共服务进校园，提供精准就业创业指导服务，通过激励与引导，强化学生就业择业技能，提升就业竞争力。

2020年11月成功举办了第三届“就业指导服务月”活动，通过此次活动，让学生的自我表达能力、临场应变能力得到了提高，也为他们在简历制作、设计以及职业规划方面提供了一个广阔的平台，为今后的求职之路积累了宝贵的经验。

4. 加强我校就业创业指导教师队伍与课程建设

提升就业创业服务水平，组织就业干部、辅导员队伍参加专业培训，形成一支专业化的就业指导服务团队。积极联系优秀校友，成功举办多场优秀校友讲座。

学校开设就业与创业指导课，为学生提供有关的就业与创业指导、职业生涯规划，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。课程主要的培养目标是使学生们能够初步掌握职业生涯设计和应聘面试的技巧，具有较强的职业适应能力，能够在日益激烈的人才市场竞争中增强自身的生存能力。

实践教学的课程内容包括自我职业设计、就业政策与信息获取、专业就业形势调研、应聘与面试技巧、模拟应聘、创业指导和准创业实践几个部分。这些课程内容充分调动了学生参与课程教学的积极性，提高了就业技能和增强创业意识。

（三）离校未就业毕业生帮扶不断线

根据《教育部办公厅关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》（教学厅函〔2020〕22号）文件精神，学校充分挖掘校内资源和校友、行业企业等社会资源，利用“全国毕业班辅导员就业工作平台”等渠道，

在 12 月底前持续向有就业意愿的未就业毕业生有针对性推送至少 3 个就业岗位信息。

就业处协同各学院在每年的毕业生离校前夕，做好离校未就业毕业生的实名信息统计，填写表格，制定帮扶计划和责任人，开展有针对性的一对一帮扶，通过精准的政策帮扶和不断线的就业服务，帮助 2020 届有就业意愿离校未就业毕业生应就业尽就业。

截止到 8 月 31 日，我校离校未就业的学生有 347 人，根据 10 月、11 月就业进展情况统计，除需考研二战的学生外，其他未就业的学生已全部实现就业。

五、江西工程学院十大核心竞争力备受瞩目催人奋进

2020 年，我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，办学方向更加明确，工作举措更加扎实，育人特色更加彰显，办学成果更加显著，形成了十大办学亮点，各项事业迈向高质量发展的新台阶。

（一）我校办学成效显著，社会效应突出，成为同类高校中唯一“双百强大学”——学校育人工作在全省同类高校中成绩最好

2020 年 4 月，金平果连续第十七次隆重推出《中国大学及学科专业评价报告（2020-2021）》，本次评价涉及本科院校 1238 所，其中民办本科院校 156 所，约占本科院校总数的 12.6%。“金平果排行榜”由杭州电子科技大学中国科教评价研究院、浙江高等教育研究院和高教强省发展战略与评价研究中心、武汉大学中国科学评价研究中心联合中国科教评价网研发，包括中国大学、世界大学、研究生教育和学术期刊四大评价报告。在“金平果”2020 年中国民办本科院校竞争力排行榜中，我校名列 95 名。

2016 年我校跻身中国造富大学排行榜 100 强，至此，我校成为同类高校中唯一“双百强大学”。

建校 37 年，我们立足坚实的赣鄱大地，秉承创新的优良传统，紧紧抓住创新发展这一核心要义，不断创新办学理念，创新办学模式，创新办学业绩，创造了教育领域著名的“江工效应，新余现象”。为社会培养了 20 余万名优秀技能

型应用性人才，造就了十几位亿万富翁及一大批拥有千万元资产的企业家，涌现了孙清焕、李国平、蓝国贤、卜发林、刘志勇、刘东华、杜芳圣、何毕慎 8 位产业巨头，7 位校友受到党和国家领导人接见。

（二）我校荣获 2020 年第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江西赛区本科组决赛金奖（高教赛道初创组）——学校参加该项竞赛在全省同类高校中成绩最好

在中国大学第一赛“2020 中国第六届互联网+创新创业大赛(江西赛区)”决赛中，我校参赛项目在与省内众多实力派本科院校同台竞技中脱颖而出，夺得本科组金奖一项。金奖获奖数在江西省全部高校中位列第四，是同类院校中唯一夺得金奖的高校。

中国“互联网+”大学生创新创业大赛自 2015 年创办以来，已成功举办六届，我校从未缺席该项比赛。在第六届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校斩获全国铜奖 1 项，江西省金奖 1 项、铜奖 1 项，在同类院校中名列前茅。在该项竞赛中累计获得全国铜奖 2 项，江西省金奖 2 项、银奖 4 项、铜奖 16 项，江西省“先进集体奖”1 项、“优秀组织奖”3 项。

（三）数学建模显实力，问鼎全国最高奖——学校参加该项竞赛在全省同类高校中成绩最好

在 2020 年全国大学生数学建模本科组竞赛中，我校荣获本科组全国一等奖 1 项、二等奖 3 项（全国一等奖获奖率约 0.5%），江西省共获得一等奖 10 个，江西工程学院是江西省获得一等奖高校中唯一的一所学院级本科院校，更是同类高校中的翘楚。

2015 年至今，我校在该赛事上国奖获奖从未间断，省级奖项更是数不胜数，特别是在 2017 年，我校获得 2 项国家一等奖，累计获得全国一等奖 3 项、二等奖 13 项，江西省一等奖 32 项、二等奖 33 项、三等奖 26 项，江西省团体第二名 1

项、第三名 1 项。优异成绩的取得，得益于我校竞赛文化“三苦精神”的良好发挥。

（四）江西省电子设计大赛稳坐头把交椅——学校参加该项竞赛在全省同类高校中成绩最好

2020 年 11 月 7 日，我校参加全省大学生电子专题设计竞赛，共派出 50 名选手参加，与南昌大学、江西师范大学、江西科技师范等多所老牌大学同台竞技。在此次比赛中，我校获全省一等奖 19 人、二等奖 13 人、三等奖 6 人，获奖率 76%，再度荣获本科组团体总分第一，实现本科组团体总分三连冠。

我校升本后，首次参加该项比赛（本科组）就荣获第三名；2016 年荣获团体总分第一；2017 年以与第一名相差 4 分的微弱差距夺得团体总分第二名；2018 年和 2019 年连续两年荣获团体总分第一名；2020 年我校再次荣获本科组团体冠军。我校 6 次参加该项比赛（本科组）以来，共获团体总分第一名 4 次，第二名 1 次，第三名 1 次，次次闯入前三名。

（五）2020 年度国家社科基金项目成功立项——学校申报该项目在全省同类高校中成绩最好

我校刘德华教师申报的《经济高质量发展中的绿色金融创新路径与保障机制研究》获得 2020 年国家社科基金项目立项。据统计，2020 年全国申报国家社科基金项目立项共有 3549 项（不含青年基金和西部计划项目），全省只有 14 所高校成功上榜，江西工程学院唯一一所民办高校上榜，充分说明了江西工程学院教学科研实力再次实现了新跨越，学科领域再次实现了新拓展，成为学校科研发展的增长点。

2018 年江西工程学院博士田满文申报国家社科基金重点项目获得立项；在 2019 年度江西省科技厅计划项目立项中，我校共有 3 个项目获批立项。

近年来，我校国家社科基金项目立项从无到有，实现了历史性的突破，江西省科技厅项目立项不断取得好成绩，江西省社科研究项目、教改研究项目、党建

项目等省级研究项目立项数量逐年上升，在省民办高校中名列前茅。体现了我校在科学研究和科技创新中的不俗实力，彰显了学校教师优异的科研创新能力。

这一成绩的取得，是学校领导高度重视、管理机构全心服务、教学单位认真组织、带头人精心努力、科研团队集体协作的结果，为学校建设有特色高水平应用型大学奠定了科学研究的坚实基础。

（六）我校连续七年参展被誉为“中国科技第一展”的中国国际高新技术成果交易会，人气爆满，精彩纷呈——学校科技创新工作在全省同类高校中成绩最好

2020年，江西省共有400余项科研产品参加遴选，包括全省上百所高校积极参加，最终确定50项科研产品荣登高交会，而江西高校仅有南昌大学、江西师范大学和江西工程学院成功入选。其中，江西工程学院以2项优秀的科研产品（人体动作捕捉系统和四足机器狗科研项目）代表江西闪耀第22届中国高交会，引起业界广泛关注，备受社会青睐。这也是全省同类高校唯一成功参展的高校，标志着学校科技成果转化再获新突破。

中国国际高新技术成果交易会每年在深圳举行，是目前中国规格最高、规模最大、最具影响力的科技类展会，有“中国科技第一展”之称。我校科研产品2014-2020年连续七年代表江西高校参展深圳高交会，2016-2017年多自由度美女机器人、工业机械臂下象棋机器人先后获高交会优秀产品奖，产生了巨大反响。

（七）2020年我校考研录取人数达79人，再创历史新高——学校本科毕业生深造率在全省同类高校中成绩最好

我校共有187名毕业生参加2020年国家硕士研究生考试，其中有98名同学考试分数上国家线，考研上线率高达52.4%，79名同学复试通过录取，录取率高达42.25%。据悉，2020年全国硕士研究生报考人数341万人，计划录取人数110万余人，报考录取率32.2%，我校报考录取率42.25%，远高于全国总录取率。

4 年来，江西工程学院有 400 余名学生报考了研究生，共考取全国各高校及研究院(所)研究生 202 名。2019 年，共有 187 名毕业生参加 2020 年国家硕士研究生考试，其中 98 名同学考试分数上国家线，考研上线率高达 52.4%，79 名同学复试通过录取，录取率高达 42.25%。

(八) 我校 2020 届本专科毕业生就业率及建档立卡贫困生就业率取得优异成绩——学校就业工作在全省同类高校中成绩最好

2020 年度我校共有毕业生 3033 人，截止到 9 月 1 日零时(教育部规定的本年度全国高校毕业生就业率统计时间节点)，我校 2020 届本科毕业生初次就业率为 85.61%，“建档立卡”贫困生就业率为 97.78%，远高于全省就业率 79.51%，两项指标均位于全省前列；专科毕业生初次就业率为 89.91%，“建档立卡”贫困生就业率为 93.24%，分别位于全省第五和第十；毕业生创业人数 32 人，全省排名靠前。

2014 年升本以来，学校高度重视就业工作，践行“三高就业”理念，全年就业率均位于全省前列。

(九) 我校七位优秀校友受到党和国家领导人接见，八大产业巨头享誉业内——学校创新创业人才培养工作在全省同类高校中成绩最好

刘东华、邹如飞、程广京、李潇、李国平、桂传寿、万亚勇等七位优秀校友受到党和国家领导人的接见。富有成效的人才培养工作，促成了因人施教的升华，以人为本的实现，全面素质教育的创举，人人成才的奇迹，为学院赢得了“工程师的摇篮，企业家的孵化器”的美誉。

（十）我校涌现国家科技进步奖一等奖获得者、江西财富二十强李国平，江西首富孙清焕，全国劳模万亚勇等一批杰出校友——学校培养杰出人才在全省同类高校中成绩最好

2020年1月10日，中共中央、国务院在北京隆重举行2019年度国家科学技术奖励大会。江西工程学院杰出校友、鸿利智汇董事长李国平先生获得国家科技进步奖一等奖，成为同类高校获此奖励的唯一校友。自2012年起，李国平连续7年登上江西富豪榜，据2018发布胡润百富榜江西籍富豪排名显示，李国平以26亿元的个人财富跻身江西籍富豪第22位，排名比2012年时的62位前移了40位。

我校优秀校友，木林森股份有限公司董事长、总经理孙清焕荣登2019年江西籍十大财富影响力杰出企业家排行榜前十名。孙清焕多次登上福布斯全球富豪榜。2015年首次跻身胡润百富榜，即成中山首富。2017年晋升江西省首富。

江西工程学院杰出校友万亚勇，1992年毕业于江西工程学院（前身是江西渝州电子工业学院）。近年来，在当地政府和企业的关心和关爱下，开拓创新、勇于拼搏，先后获得浙江省劳动模范、全国职工职业道德建设先进个人、浙江工匠、宁波优秀高技能人才等众多荣誉。2018年4月28日，获“全国五一劳动奖章”荣誉称号。2020年11月24日，2020年全国劳动模范和先进工作者表彰大会表彰为“全国劳动模范”。

第五章 PART FIVE

2016-2020 届毕业生就业变化

一、2016-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势

2016-2020 届毕业生规模在前三年逐年增大，从 2018 届开始毕业生人数有所缩减，2020 届毕业生人数为 3033 人。五年来，毕业生就业率均保持在 82.00% 以上，2018 届毕业生相比前两届就业率有所下降，之后则连续两年就业率保持上升态势。疫情影响下，2020 届毕业生就业率仍然保持在 88.00% 以上，可见江西工程学院就业服务工作成效显著。详见下图。



图 4-1 2016-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生派遣库数据。

二、2016-2020 届毕业生分性别规模和就业率变化趋势

2016-2020 届男性毕业生人数呈先增加后减少的趋势，在 2018 届达到了峰值；女性毕业生人数从 2017 届开始逐年减少。五年来，男性毕业生就业率保持在 80.00% 以上，2018 届相比 2017 届下降了 7.14 个百分点，在这之后的连续两年就业率保持上升态势；女性毕业生就业率在 2020 届呈止降回升趋势，五年来均保持在 84.00% 以上。详见下图。

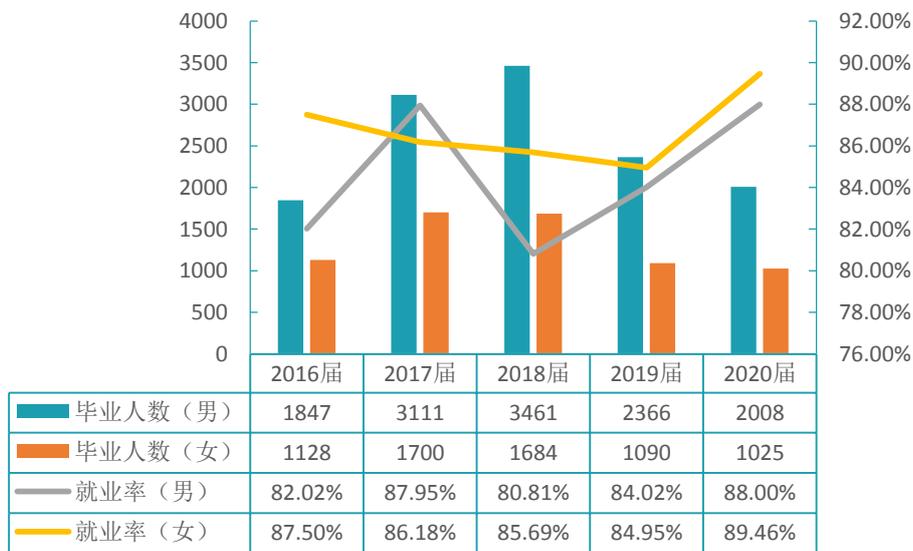


图 4-2 2016-2020 届毕业生分性别规模和就业率变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生派遣库数据。

三、2016-2020 届毕业生就业地域排名前五分布

2016-2020 届毕业生就业地域分布的前三位保持一致，均为江西省、广东省和浙江省。相比 2016 届，2017 届福建省和重庆市代替上海市、河南省和四川省进入前五；相比 2017 届，2018 届四川省和贵州省代替福建省和重庆市进入前五；相比 2018 届，2019 届上海市和福建省代替四川省和贵州省进入前五；相比 2019 届，2020 届贵州省代替福建省进入前五。详见下图。

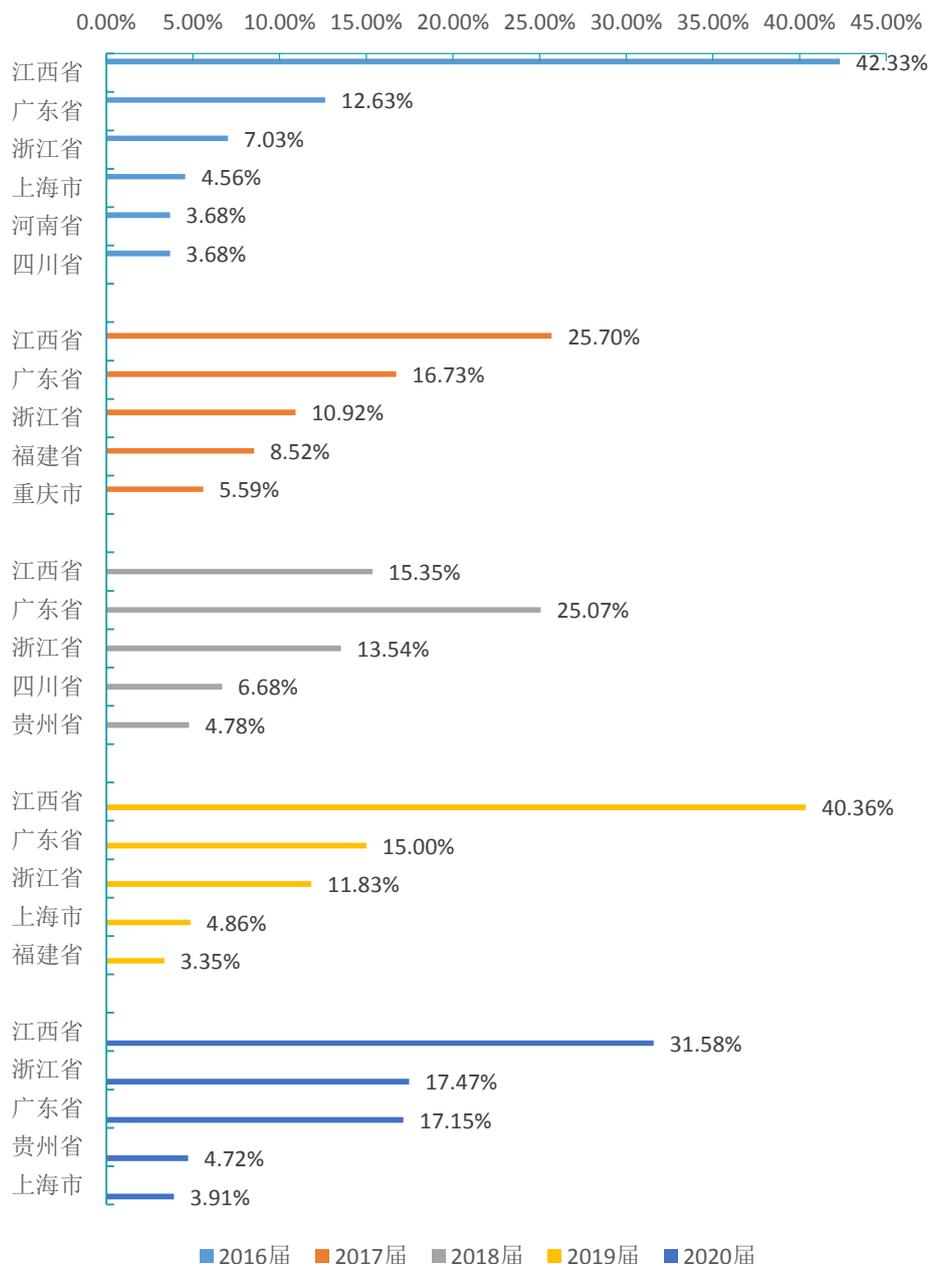


图 4-3 2016-2020 届毕业生地域排名前五分布

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生派遣库数据。

四、2016-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

2016-2020 届毕业生就业单位性质均以“其他企业”为主，占比均在 90.00% 以上，但比例逐年下降。2016-2010 届毕业生在国有企业就业的比例则逐年上升。详见下表。

表 4-1 2016-2020 届毕业生用人单位性质变化趋势

单位：比例（%）

单位性质	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
其他企业	97.60	95.52	95.42	93.88	95.50
国有企业	0.76	0.85	1.93	2.09	2.12
三资企业	0.12	2.05	0.68	1.65	0.27
中初教育单位	0.48	0.38	0.39	0.65	0.27
其他事业单位	0.36	0.63	0.51	0.61	0.60
机关	0.12	0.30	0.68	0.54	0.54
高等教育单位	0.04	0.15	0.07	0.40	0.49
医疗卫生单位	0.12	0.05	0.22	0.11	0.05
科研设计单位	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00
农村建制村	0.08	0.05	0.02	0.04	0.11
城镇社区	0.04	0.03	0.10	0.00	0.05

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生派遣库数据。

五、2016-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据显示，2016-2018 届毕业生就业现状满意度逐年上升，2018 届达到 95.50%；2019 届和 2020 届毕业生就业现状满意度有所下降，但仍在 82.00% 以上。详见下图。

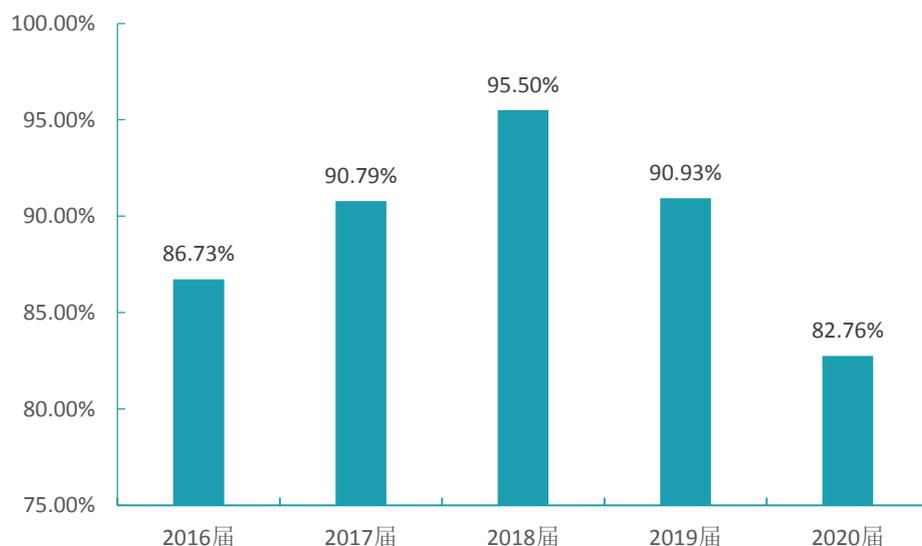


图 4-4 2016-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于江西工程学院 2020 届毕业生调研。

六、2016-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

调研数据显示，2016-2019 届毕业生工作与专业相关度逐年上升，2019 届达到 73.24%，2020 届相比前几届有一定程度的下降。详见下图。

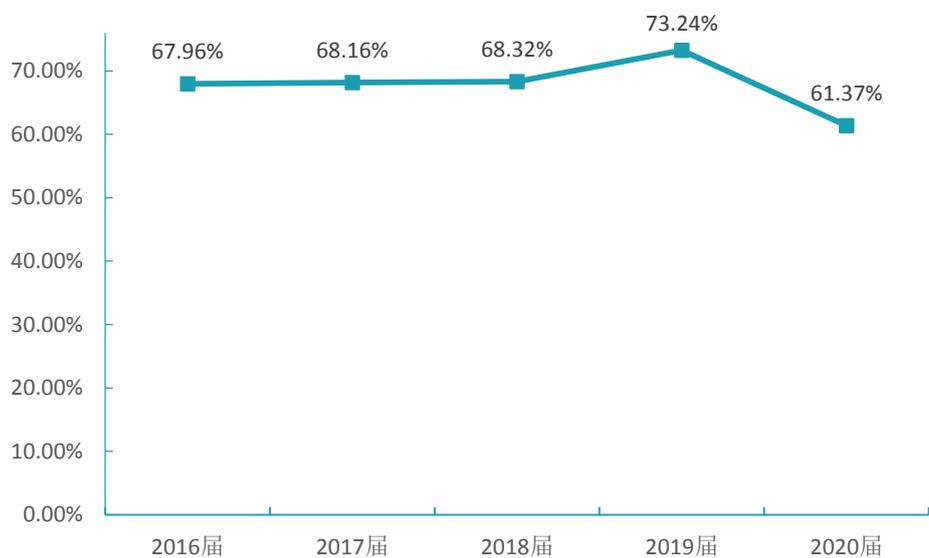


图 4-5 2016-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于江西工程学院 2020 届毕业生调研。

第六章 PART SIX

2020 届毕业生对学校的评价

一、专业就业市场形势

（一）对所专业的了解度

调研数据显示，44.76%的毕业生表示对所学专业“完全了解”，五成以上（53.21%）毕业生表示对所学专业“一知半解”。如何使毕业生深入了解自身所学专业，是学校下一步人才培养工作需重点加强的。详见下图。

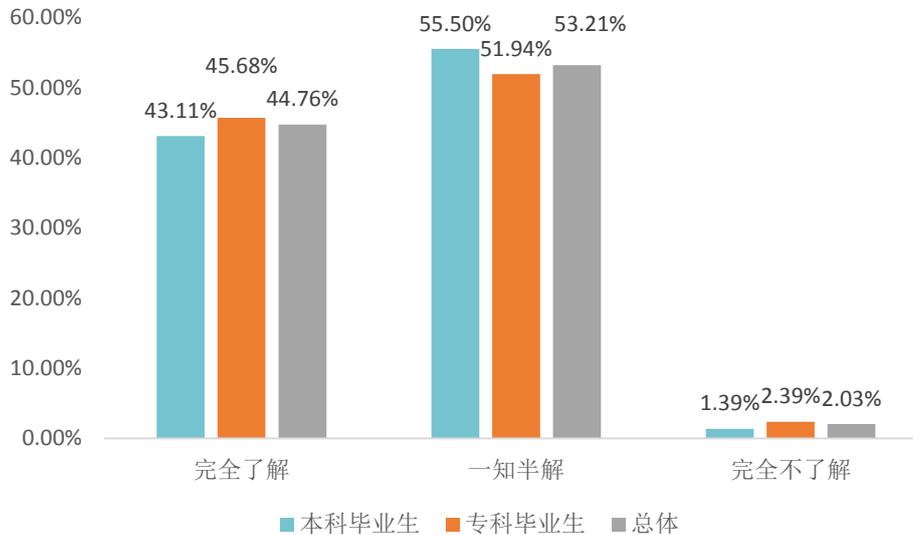


图 6-1 对所专业的了解度

（二）专业就业前景

调研数据显示，24.87%的毕业生认为所学专业的就业前景“比较好”或“非常好”，但分别有 24.37%和 10.98%的毕业生认为所学专业的就业前景“有点严峻”和“十分严峻”。详见下图。

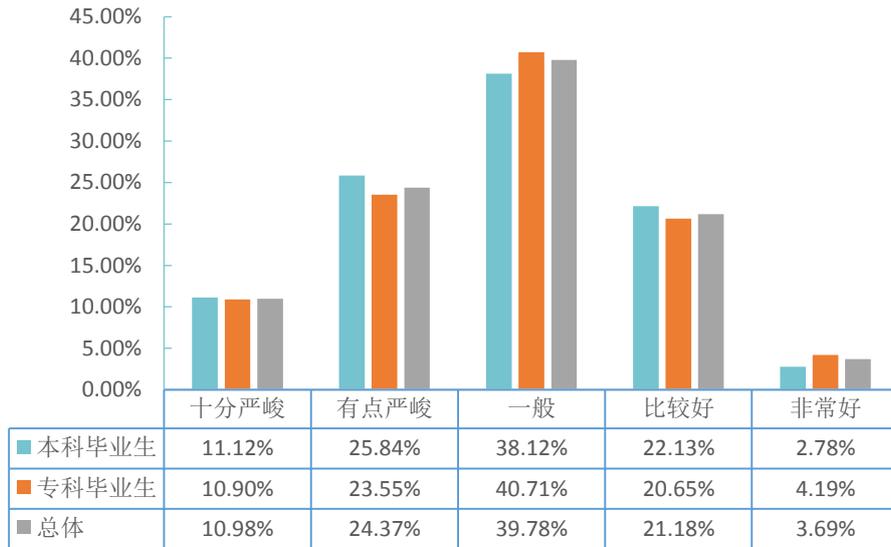


图 6-2 专业就业前景

(三) 专业课程对岗位技能要求满足度

调研数据显示，总体来看，毕业生认为所学专业课程对岗位技能要求的满足度为 51.99%。分学历来看，本科毕业生所学专业课程对岗位技能要求的满足度为 52.64%，略高于专科毕业生（51.52%）。详见下图。

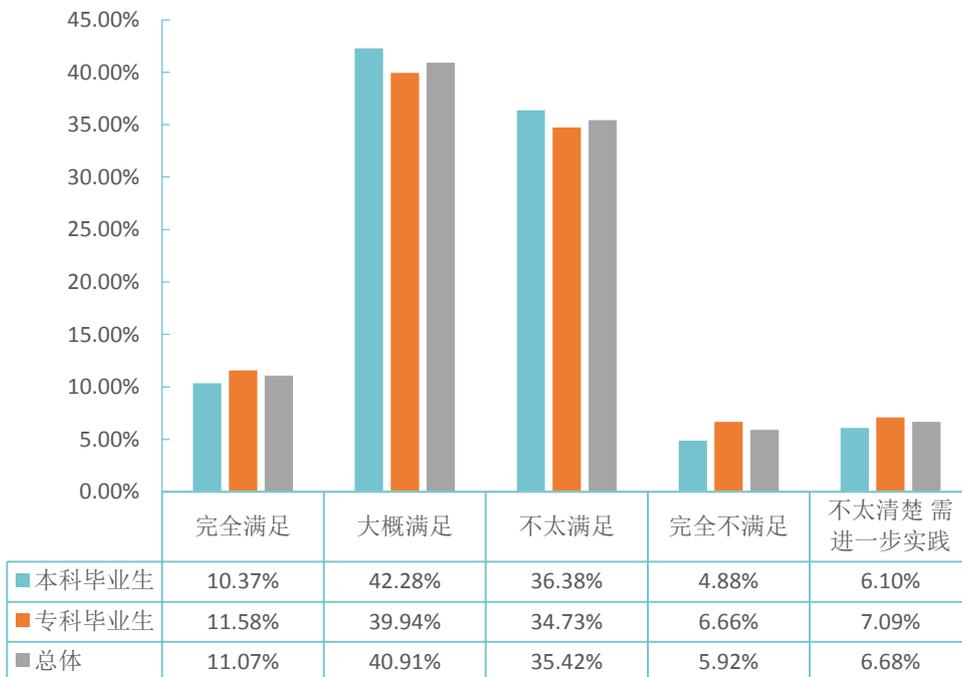


图 6-3 专业课程对岗位技能要求满足度

二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

（一）对学校教育的评价

1. 对教师授课水平的评价

调研数据显示，毕业生对教师授课水平的满意度为 87.69%。专科毕业生对教师授课水平的满意度（87.74%）高于本科毕业生（87.60%）。详见下图。

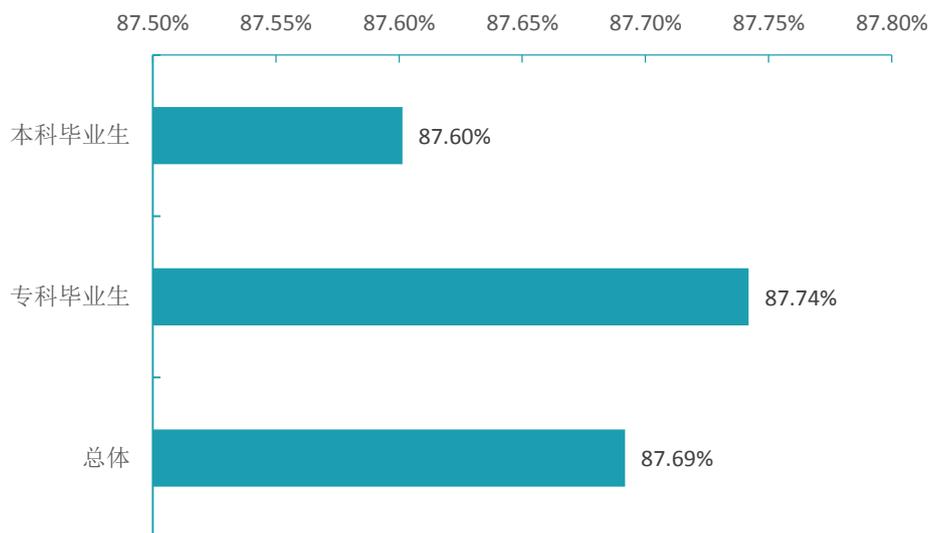


图 6-4 对教师授课水平的评价

2. 对课程安排合理性的评价

调研数据显示，毕业生对课程安排合理性的满意度为 80.65%。详见下图。

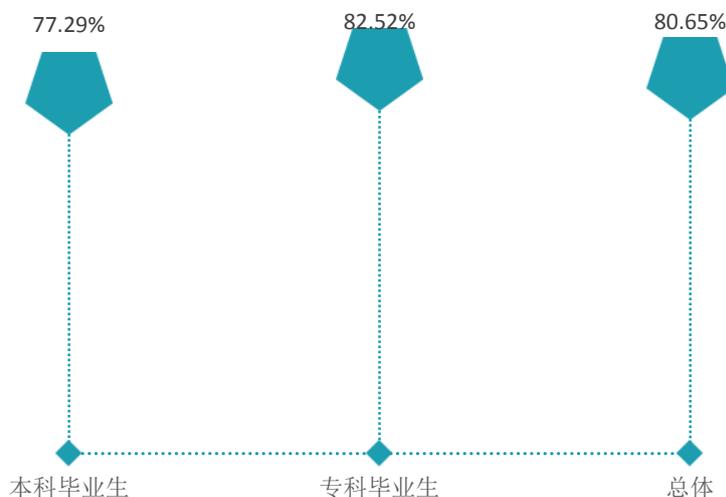


图 6-5 对课程安排合理性的评价

3. 对实践教学的评价

调研数据显示，毕业生对实践教学的满意度为 81.72%，本科毕业生对实践教学的评价与专科毕业生相差不多。详见下图。

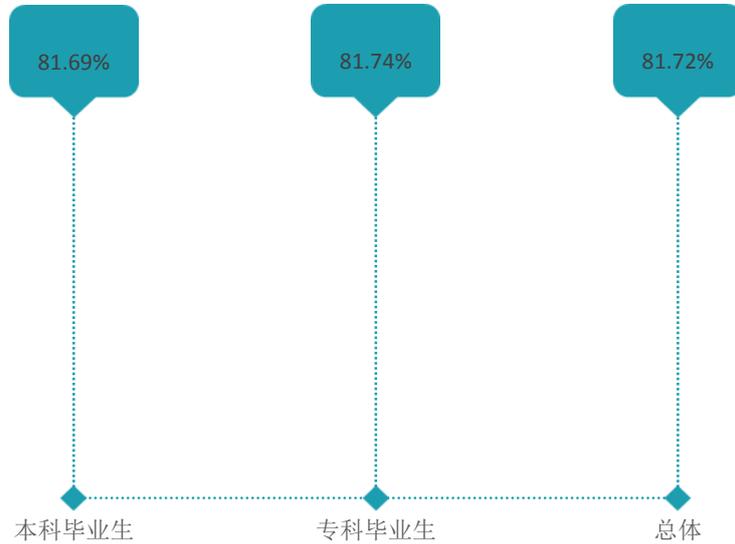


图 6-6 对实践教学的评价

(二) 对学校教育教学的反馈

1. 对教学的反馈

调研数据显示，毕业生对教学的反馈中，建议加强“实践教学”的占比最多，为 50.06%；其次是“专业课的内容及安排”，占比 49.32%；再次为“教学方法和手段”，占比 44.47%。详见下表。

表 6-1 对实践教学的反馈

单位：比例 (%)

对教学的反馈	本科毕业生	专科毕业生	总体
实践教学	50.29	49.94	50.06
专业课的内容及安排	53.19	47.16	49.32
教学方法和手段	47.05	43.03	44.47
师资水平	45.77	34.00	38.21
公共课的内容及安排	17.84	22.58	20.89
考核方法与教学评价	17.73	16.90	17.20
其他	11.94	19.55	16.83

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

2. 课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生对课程设置的反馈中，建议提升专业课内容的实用性占比最高，占 23.67%；其次为实践课程安排次数，占 20.74%；再次为各学期开设专业课门数，占比为 15.07%。详见下图。

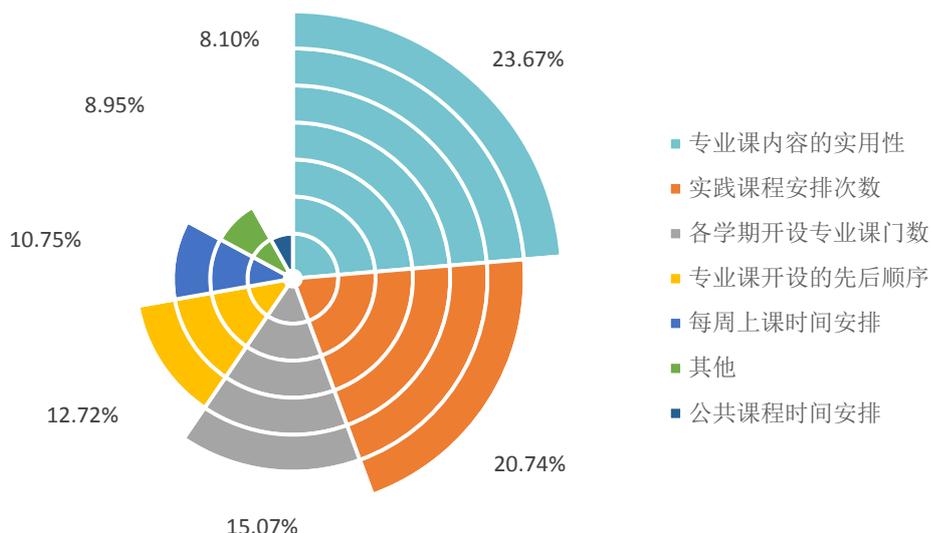


图 6-7 对课程设置的反馈

三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）对就业各项工作的满意度

调研数据显示，在对学校各项就业服务工作的评价中，毕业生对“创新创业类课程”的满意度最高，达到 85.66%；其次为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”以及“就业创业个体咨询”，满意度均为 85.12%；再次为“校园招聘与宣讲”，满意度为 84.50%。详见下图。

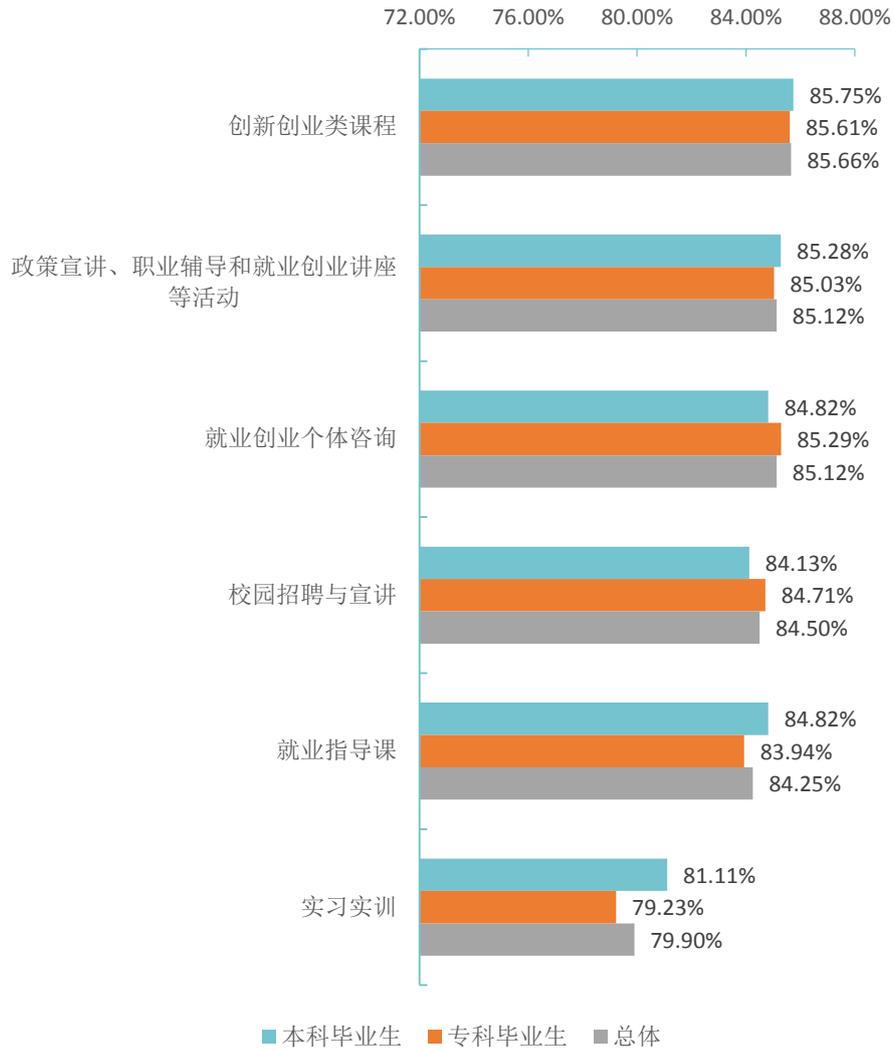


图 6-8 对就业各项工作的满意度

（二）对就业工作的反馈

调研数据显示，在毕业生对就业工作的反馈中，建议加强“就业/创业技能培训”的占比最高，占 48.74%；其次为“信息提供与发布”，占 35.52%；再次为“职业选择咨询/辅导”，占 34.56%。详见下图。

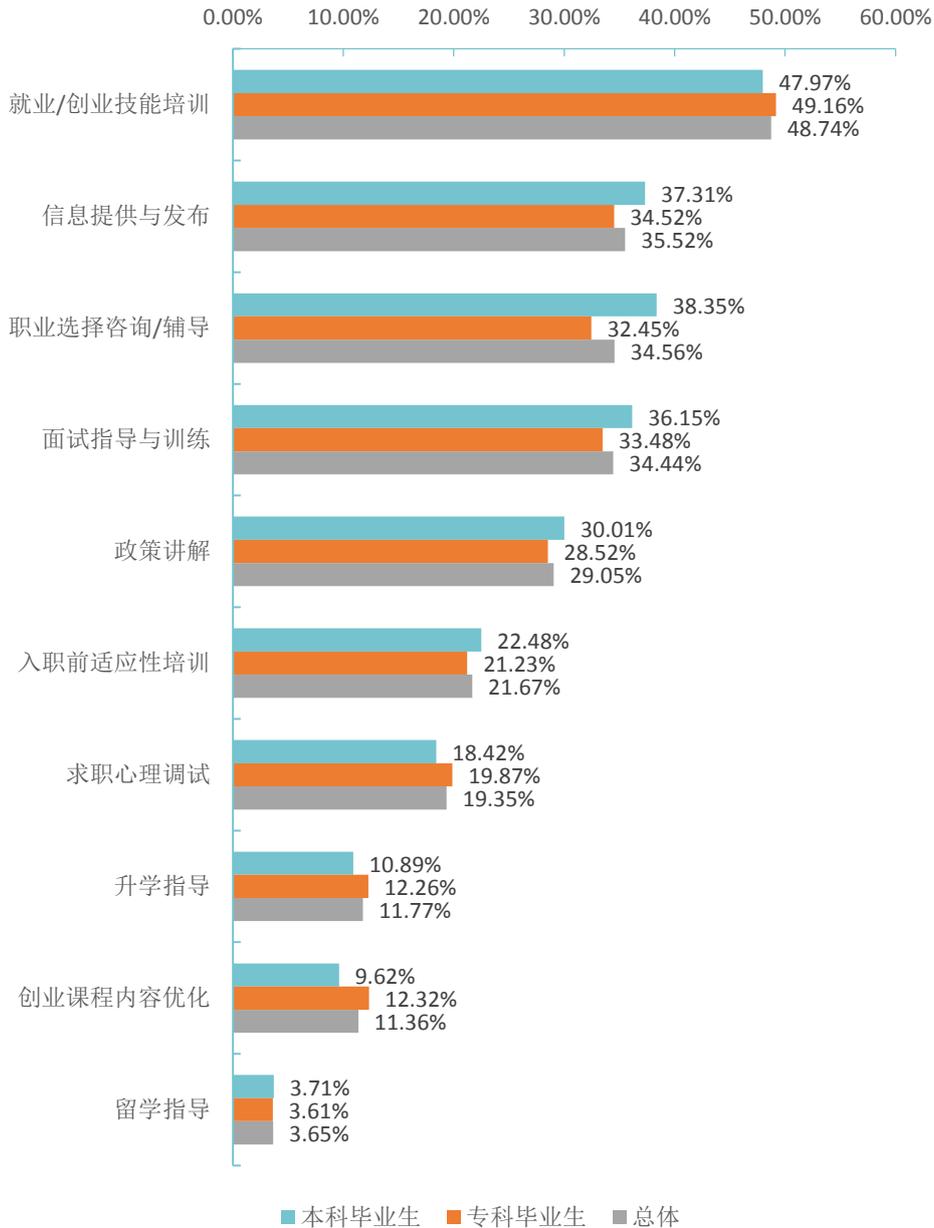


图 6-9 对就业工作的反馈

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

四、2020 届毕业生对创新创业指导课的反馈

调研数据显示，从毕业生反馈来看，学校开设创新创业指导课程的方式主要为“线下教师讲授”（33.98%），其次为“举办创新创业主题讲座”（26.19%），再次为“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（18.86%）。详见下图。

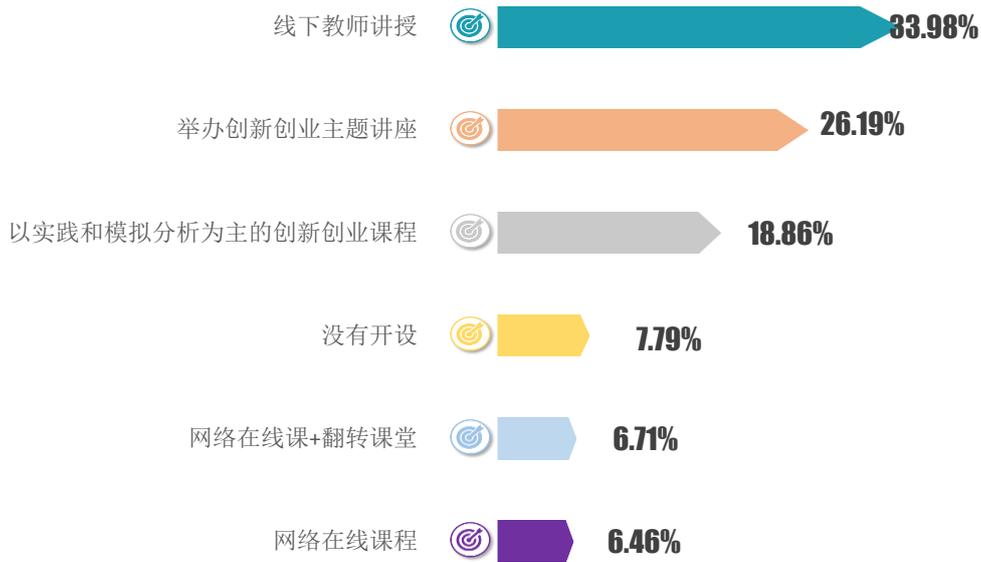


图 6-10 毕业生对创新创业指导课的反馈

五、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 52.88%。详见下图。

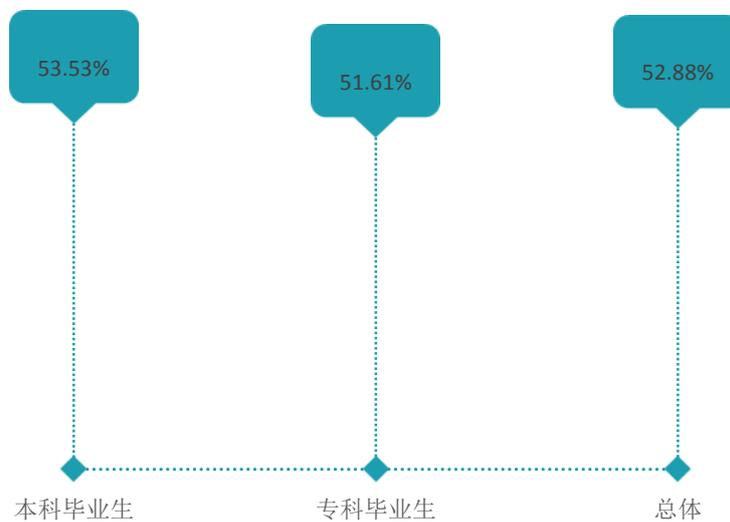


图 6-11 毕业生对母校的推荐度

六、2020 届毕业生对母校人才培养总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的满意度为 86.37%。详见下图。

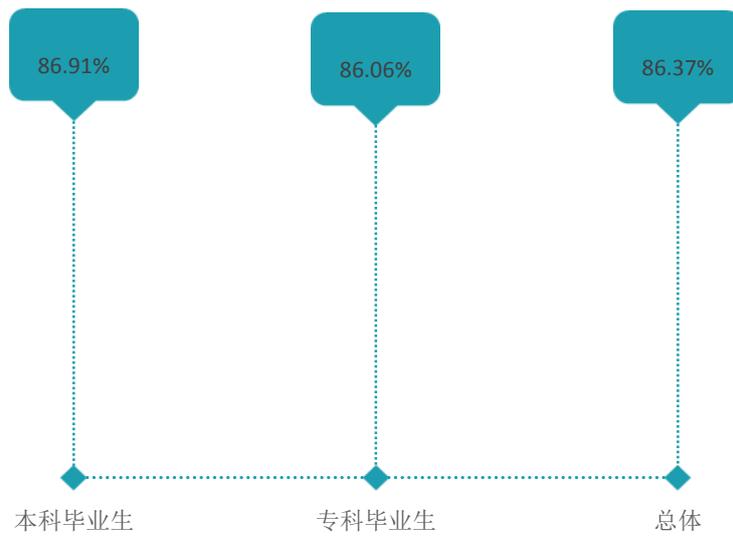


图 6-12 毕业生对母校人才培养总体评价

第七章 PART SEVEN

用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，70.98%的单位规模在 500 人以下，其中“50 人以下”的占 38.60%，“50-150 人”的占 21.24%，“151-500 人”的占 11.14%。详见下图。

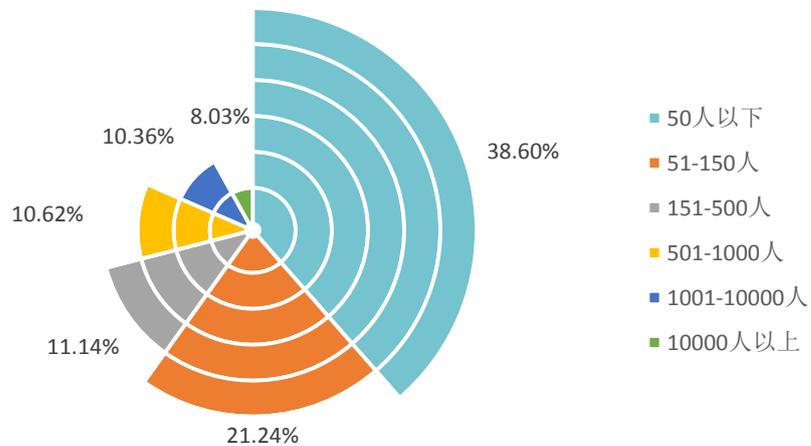


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以民（私）营企业为主，占比达到 59.84%。详见下图。

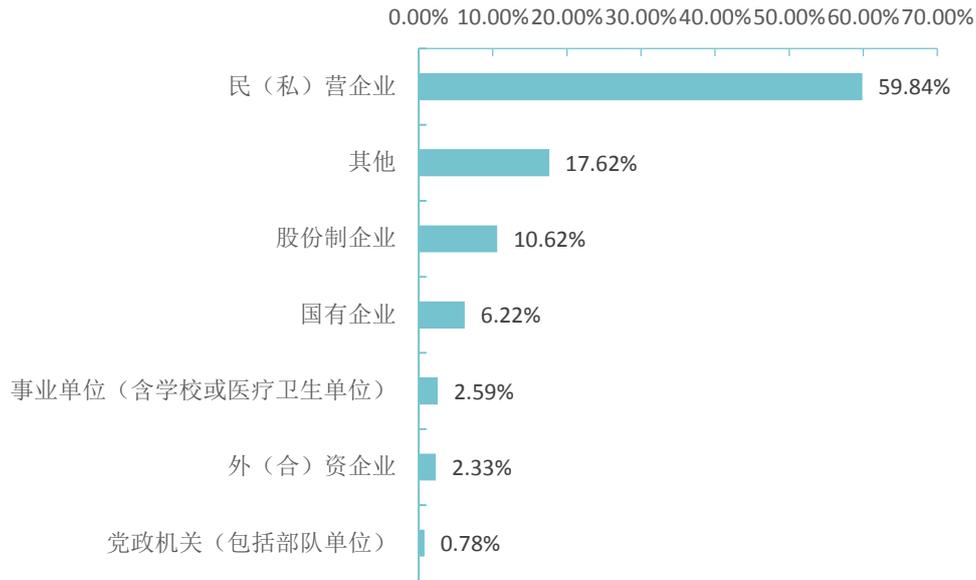


图 7-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

调研数据显示，除“其他”外，参与调研的用人单位行业以“建筑业”（17.62%）、“批发和零售业”（11.14%）、“制造业”（8.81%）为主。详见下图。

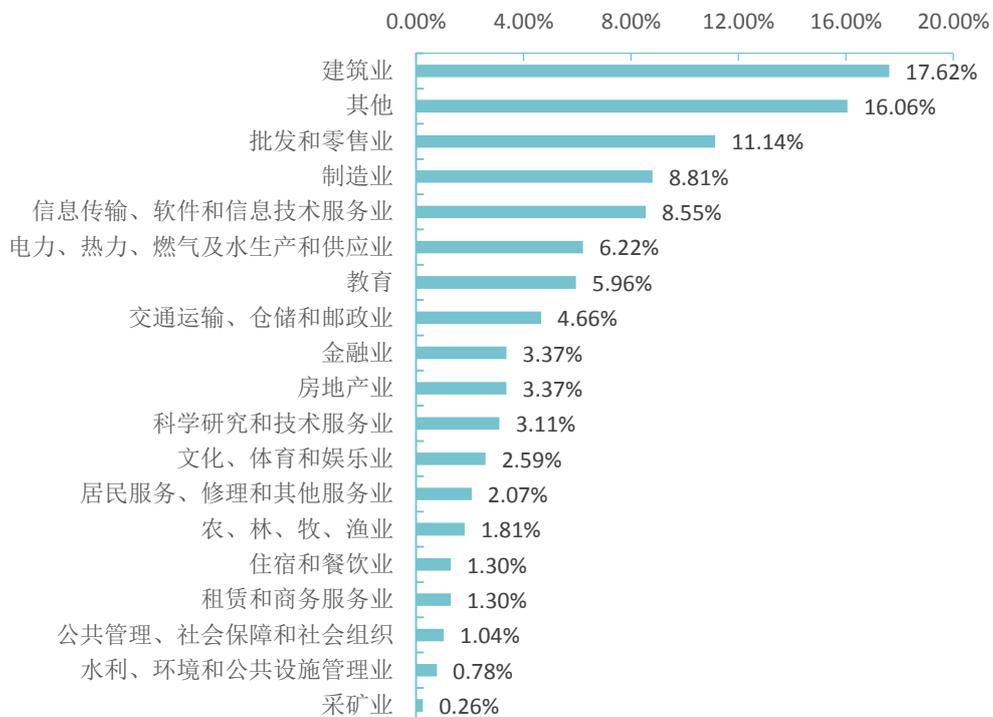


图 7-3 用人单位行业

（四）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，来自江西省内（南昌市除外）的最多，占 20.47%；其次为其他区域，占 20.21%；再次为长三角区域，占 16.32%。详见下图。

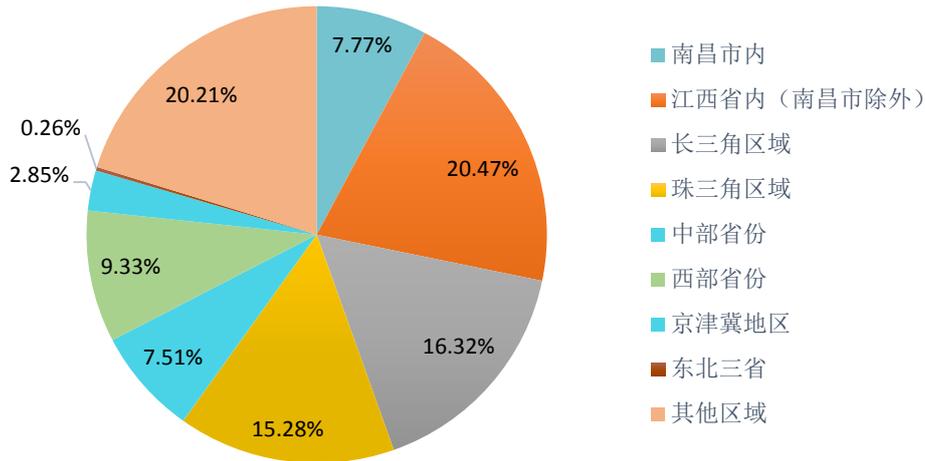


图 7-4 用人单位所在地域

注：1. 京津冀地区：包括北京、天津和河北的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸、定州、辛集、安阳。

2. 中部省份：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。

3. 西部省份：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

4. 东北三省：黑龙江、吉林、辽宁。

5. 长三角区域：上海、江苏、浙江、安徽。

6. 珠三角区域：广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、天门

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对单位的影响

调研数据显示，53.89%的用人单位表示新冠疫情对企业“有些影响，但还能应对”，26.42%的用人单位表示“影响不大，可以正常运营”，说明大多数企业具备相对较强的应对风险能力，能够维持正常平稳运营。同时，另有少部分企业（6.22%）表示疫情对企业“有正面影响，带来新机遇”。详见下图。

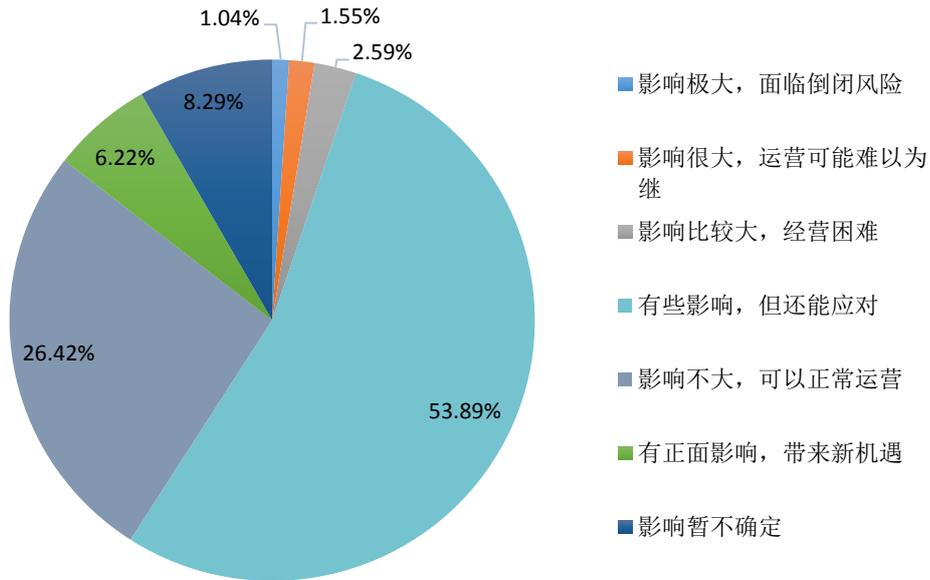


图 7-5 疫情对单位的影响

（二）疫情对单位招聘需求的影响

调研数据显示，31.61%的用人单位表示疫情背景下招聘需求“与往年持平”，20.98%的用人单位表示会“稍有减少”，16.32%的用人单位表示会“稍有增加”。详见下图。

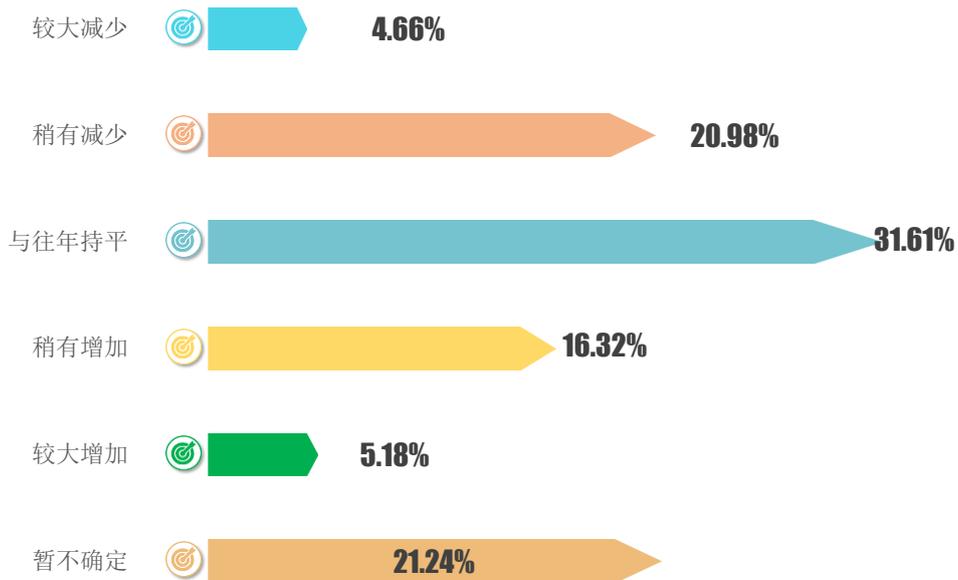


图 7-6 疫情对单位招聘的影响

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘渠道

调研数据显示，除“其他”外，用人单位招聘毕业生的渠道主要为“网络招聘”、“社会招聘”、“员工或熟人推荐”、“校园招聘”、“在实习（见习）中选拔”，占比均在 10.00% 以上。详见下图。

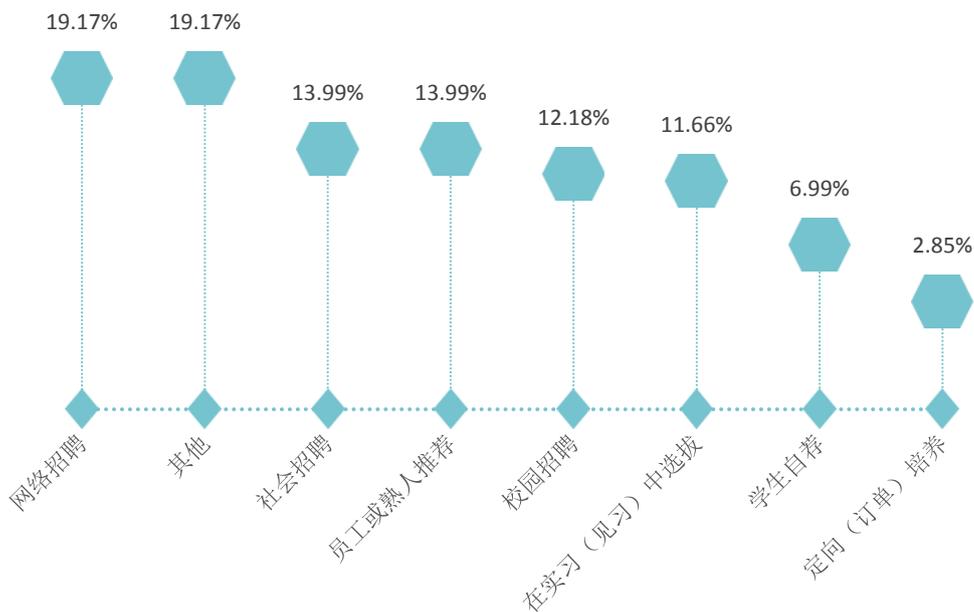


图 7-7 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求专业

调研数据显示，除“其他”外，用人单位招聘需求最高的是工程类专业，占比 32.90%；其次是管理类（含物流管理）专业和市场营销文秘类专业，占比均为 19.17%；再次为计算机软件类专业，占比 18.91%。详见下图。

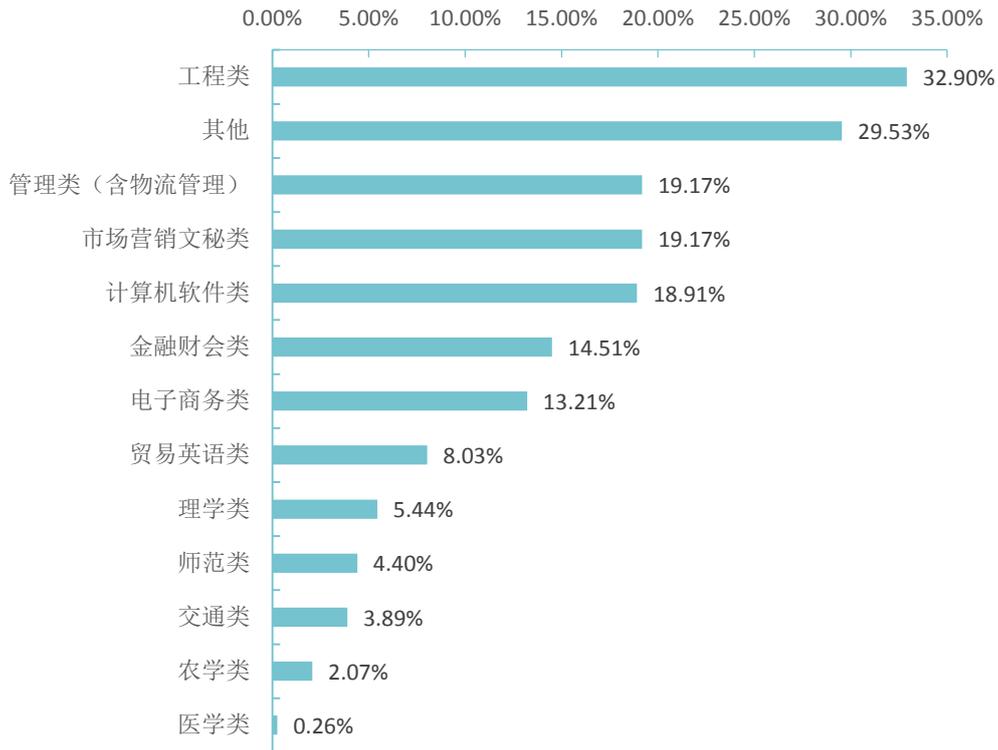


图 7-8 用人单位招聘需求专业

（三）招聘时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 90.16%，其中表示“非常关注”的占 10.62%，表示“比较关注”的占 36.27%，表示“一般”的占 43.26%。详见下图。

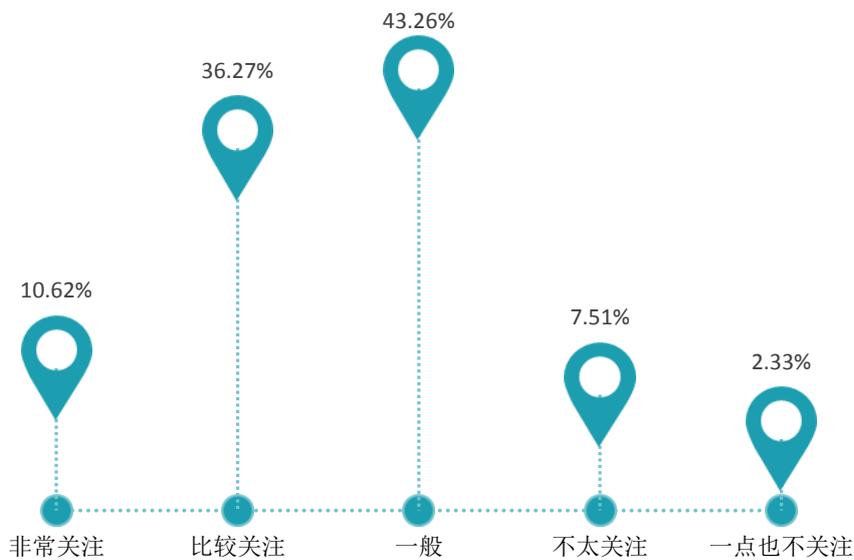


图 7-9 招聘专业关注度

（四）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示,用人单位在招聘时最为看重的因素是毕业生的“综合素质”,占比 47.93%;其次是“社会适应能力”,占比 39.64%;再次是“人品素质、忠诚度、责任心”,占比 32.12%。详见下图。

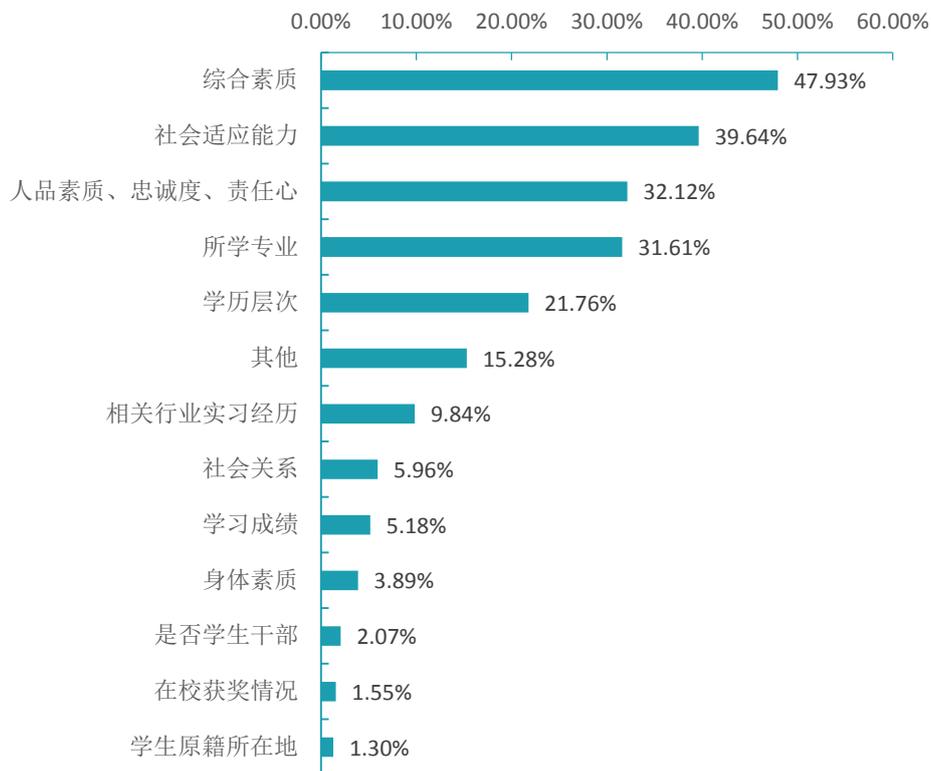


图 7-10 用人单位招聘时看重的因素

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对毕业生总体满意度为 97.93%,其中表示“非常满意”的占 20.21%;“比较满意”的占 51.55%;“一般”满意的占 26.17%。详见下图。

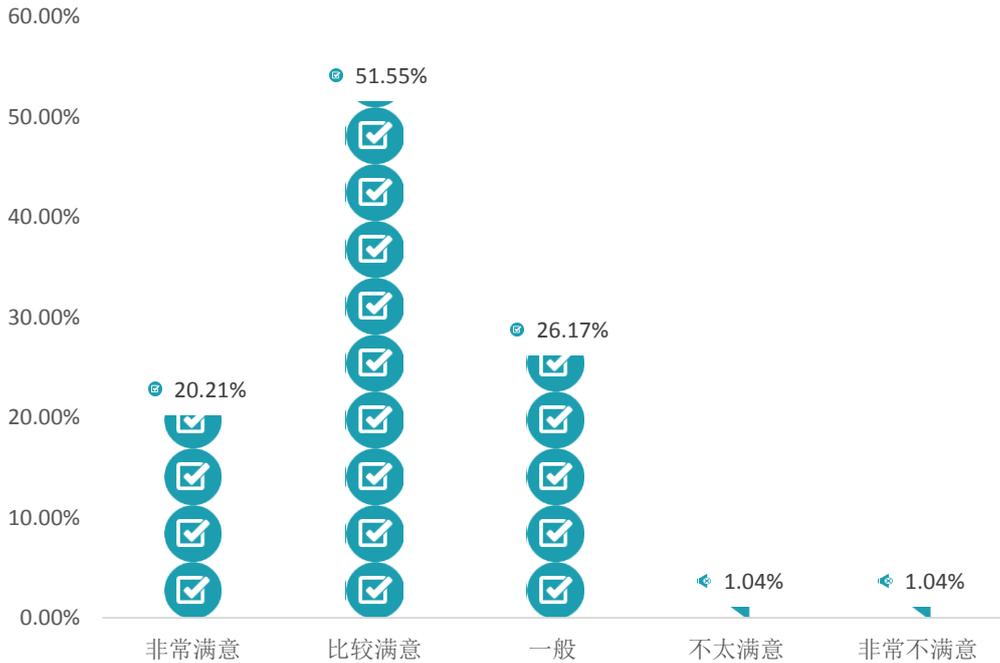


图 7-11 用人单位对毕业生总体满意度

（二）对毕业生各项表现的评价

1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，在对毕业生各项表现的评价均很高，对毕业生“工作态度”、“职业能力”的评价最高，满意度均为 99.22%。在对毕业生职业发展潜力的评价中，26.17%的单位认为毕业生“非常有潜力”，58.03%的单位认为毕业生“比较有潜力”。详见下表。

表 7-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：比例（%）

评价指标	非常好	比较好	一般	不太好	非常差
政治思想与道德品质	29.53	55.96	11.92	1.55	1.04
工作态度	30.31	56.22	12.69	0.52	0.26
专业水平	23.06	51.30	24.09	1.04	0.52
职业能力	25.91	50.52	22.80	0.26	0.52
评价指标	非常有潜力	比较有潜力	潜力一般	潜力较弱	没有潜力
职业发展潜力	26.17	58.03	12.69	2.33	0.78

2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生岗位适应能力给出了较高评价，半数以上（53.89%）的用人单位认为毕业生能够在1-3个月适应岗位工作，20.21%的用人单位认为毕业生能够在1个月以内适应岗位工作。详见下图。

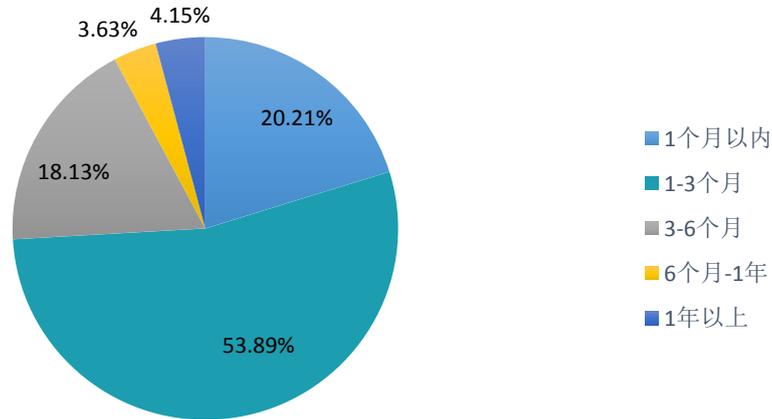


图 7-12 用人单位对毕业生适应能力的评价

（三）对毕业生离职情况反馈

调研数据显示，6.48%的用人单位认为毕业生在一年内离职的概率为“基本没有”，20.21%的单位认为毕业生一年内离职的概率“比较小”，56.99%的单位认为毕业生一年内离职的概率“一般”。由此可见，大多数单位认为毕业生的忠诚度相对较高，一年内离职情况较少。详见下图。

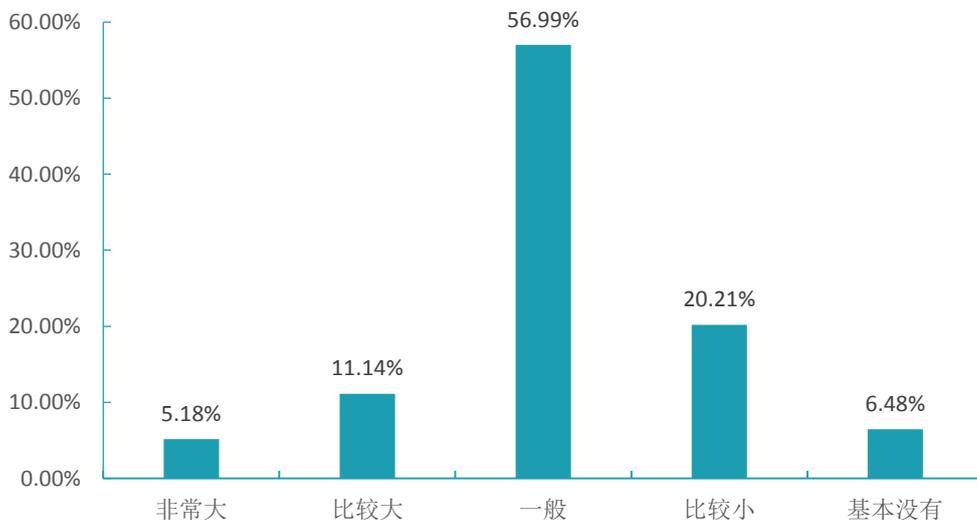


图 7-13 用人单位对毕业生离职情况反馈

（四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职过程中需着重提升以下几个方面：首先是“临场反应”（44.56%），其次为“求职技巧”（37.31%），再次为“职业素养”（35.49%）。详见下图。

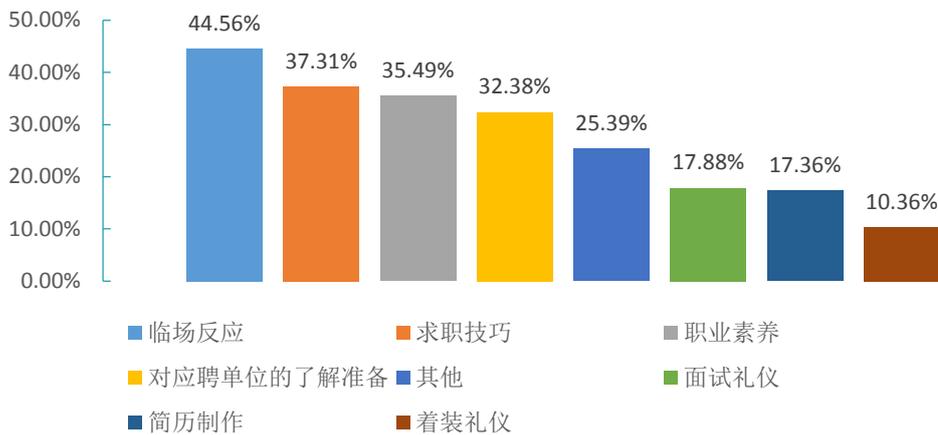


图 7-14 用人单位对毕业生的求职建议

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的满意度为 97.67%。24.61%的用人单位表示对学校就业服务工作“非常满意”，45.60%的用人单位表示“比较满意”，27.46%的用人单位表示“一般”。详见下图。



图 7-15 用人单位对学校就业服务的总体评价

（二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示，除“其他”外，“加强毕业生就业指导”、“加大对毕业生的推荐力度”、“增加校园招聘会场次”和“及时更新发布招聘信息”是用人单位对学校就业服务工作提出的主要建议，希望学校予以加强。详见下图。

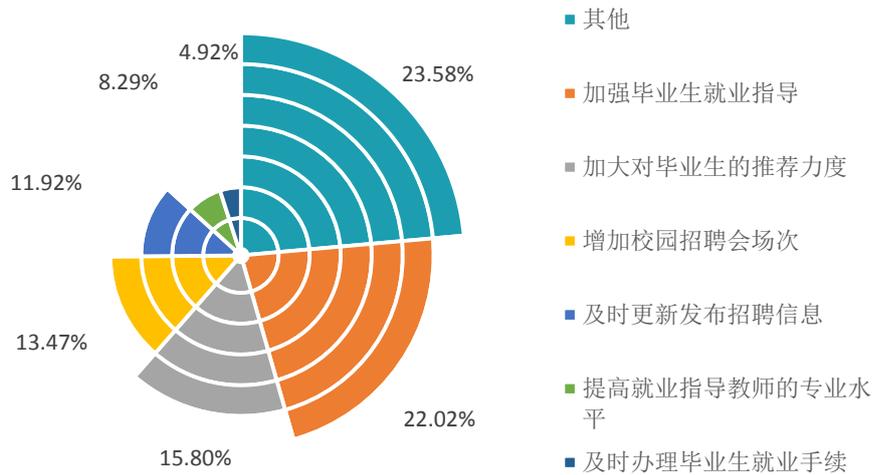


图 7-16 用人单位对学校就业服务的反馈

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（三）对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 97.93%。详见下图。

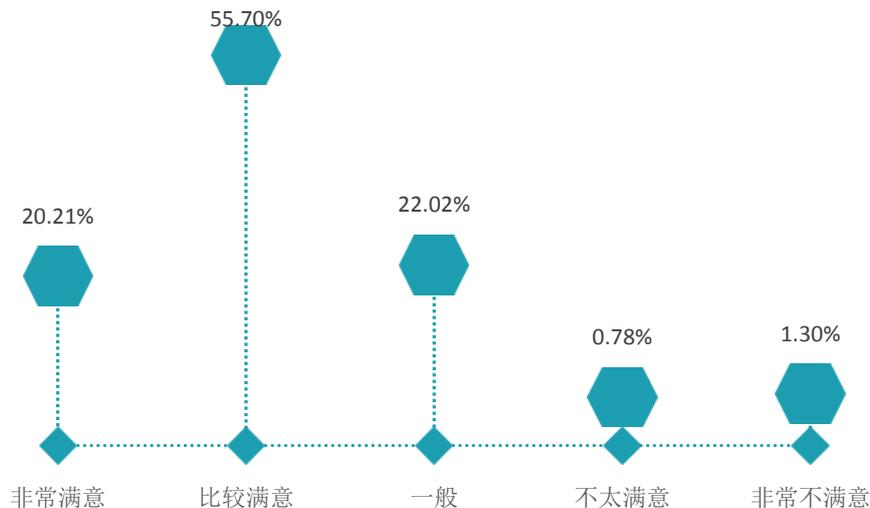


图 7-17 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

（四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校应重点在以下几个方面加强对学生的培养：首先是“专业知识的传授”（22.28%），其次为“实践能力的锻炼”（11.14%），再次为“团队协作能力的培养”（10.88%）。详见下图。

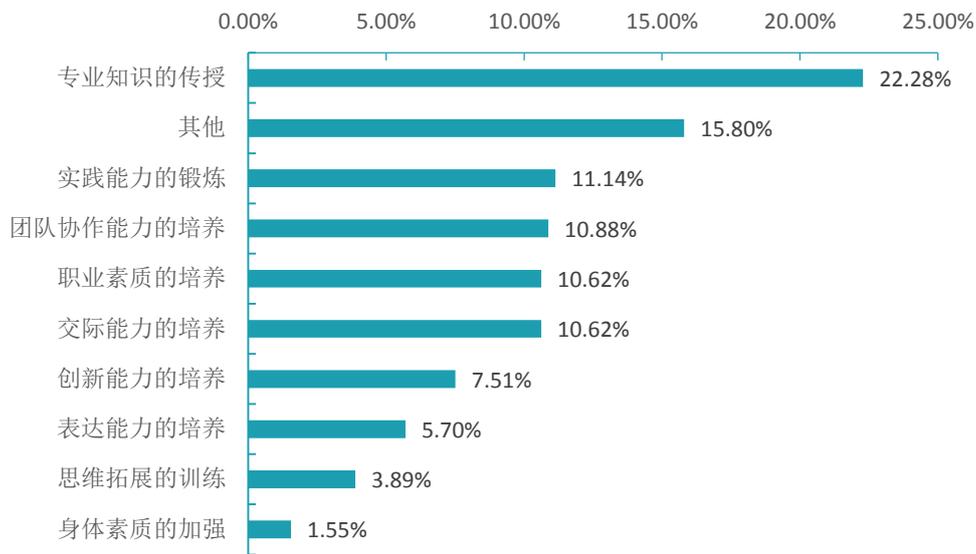


图 7-18 用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为影响学生发展的重要因素有以下几点：首先是“让毕业生了解自己，进行准确定位”，占比 31.87%；其次为“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”，占比 28.76%；再次为“职业世界的了解和探索”，占比 10.88%。详见下图。

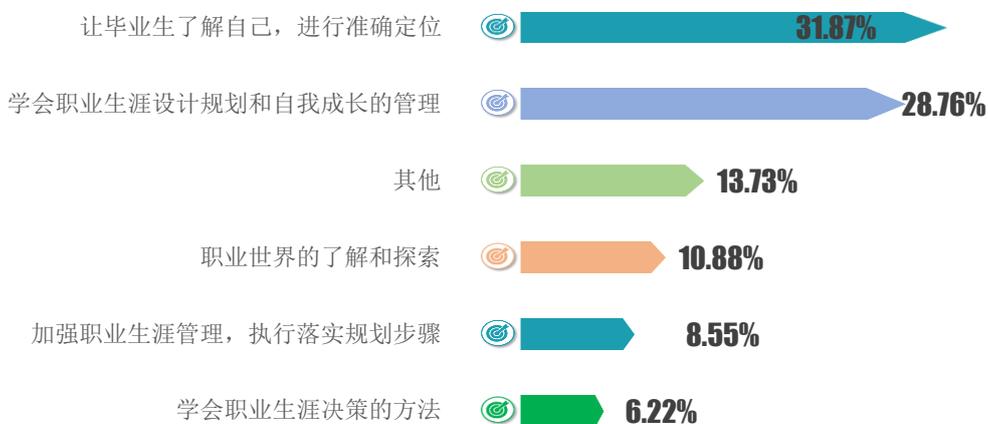


图 7-19 用人单位认为影响学生发展的重要因素

第八章 PART EIGHT

总结与建议

一、总结

就业状况:

截至2020年9月1日0时,江西工程学院2020届毕业生总体就业率为88.49%。分学历来看,本科毕业生就业率(85.61%)低于专科毕业生(89.91%)。分性别来看,男性毕业生就业率(88.00%)略低于女性毕业生(89.46%)。分学院来看,本科和专科毕业生就业率最高的均为电子信息工程学院,就业率分别为93.51%和93.26%。分专业来看,本科毕业生中,就业率排在前三的专业依次为:土木造价(96.08%)、电子信息工程(93.60%)、通信工程(93.10%);专科毕业生中,大数据技术与应用、工业机器人技术、国际贸易实务等8个专业就业率达到100.00%,实现完全就业。

从毕业生就业去向特征分布来看,2020届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”,占比高达95.50%。毕业生就业行业主要为“居民服务、修理和其他服务业”(25.66%)、“制造业”(14.38%)、“批发和零售业”(12.86%)。毕业生留赣就业比例为31.58%,省外就业毕业生主要流向了浙江省和广东省,占比分别为17.47%和17.15%;分学历来看,本科毕业生在江西省就业的比例(30.70%)略低于专科毕业生(32.20%)。战略性新兴产业就业分布方面,毕业生在“新一代信息产业”(31.16%)、“相关服务业”(28.06%)和“高端装备制造产业”(14.11%)就业的比例排名前三。

就业质量与就业经历调查分析:

调研数据显示,2020届毕业生就业现状满意度为82.76%;本科毕业生就业满意度(80.49%)略低于专科毕业生(84.37%)。毕业生工作与专业相关度为

61.37%，整体存在较大提升空间；分学历来看，本科毕业生工作与专业相关度（69.72%）远高于专科毕业生（55.43%）。毕业生工作与理想职业一致性为 88.50%，本科毕业生工作与理想一致性（90.85%）略高于专科毕业生（86.83%）。

未就业毕业生方面，2020 届未就业毕业生共 349 人，毕业生待就业率为 11.41%，暂不就业率为 0.10%。未就业原因集中在“正在择业，暂时没拿到 offer”、“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”、“在准备升学考试”等。未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（57.86%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（44.29%）、“就业能力不足”（43.57%）等。

毕业生疫情影响下的就业心态方面，39.37%的毕业生表示“乐观”，50.77%的毕业生表示“一般”，少数毕业生表示目前就业心态“比较焦虑”和“悲观”。分学历来看，专科毕业生对目前就业情况表示乐观的比例（42.84%）远高于本科毕业生（33.14%）。相较而言，专科毕业生就业心态更加积极乐观。针对就业心态产生波动的毕业生，学校要加大就业指导和心理疏导，使其尽快走出迷惑，走出低谷，踏上求职就业的正常轨道。

毕业生对母校的评价：

调研数据显示，2020 届毕业生对所学专业的了解度有待加强，44.76%的毕业生表示对所学专业“完全了解”，五成以上（53.21%）毕业生表示对所学专业“一知半解”。对专业的了解程度也直接影响着毕业生对本专业就业前景的判断，分别有 24.37%和 10.98%的毕业生认为所学专业的就业前景“有点严峻”和“十分严峻”。

在 2020 届毕业生对母校教育教学各项工作的细化评价中，数据显示，毕业生对教师授课水平的满意度为 87.69%，对实践教学的满意度为 81.72%，对课程安排合理性的满意度为 80.65%。在毕业生对母校各项就业工作的细化评价中，毕业生对“创新创业类课程”的满意度最高，达到 85.66%；其次为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”以及“就业创业个体咨询”，满意度均为 85.12%。

在 2020 届毕业生对母校教学工作的反馈中，建议加强“实践教学”的占比最多，为 50.06%；其次是“专业课的内容及安排”，占比 49.32%；再次为“教学方法和手段”，占比 44.47%。在 2020 届毕业生对母校就业服务工作的反馈中，

建议加强“就业/创业技能培训”的占比最高，占 48.74%；其次为“信息提供与发布”，占 35.52%；再次为“职业选择咨询/辅导”，占 34.56%。

总体来看，2020 届毕业生对母校人才培养的满意度为 86.37%。分学历来看，本科毕业生对学校人才培养的满意度（86.91%）略高于专科毕业生（86.37%）。

用人单位评价：

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生高度认可，总体满意度为 97.93%。用人单位建议毕业生在求职过程中应重点加强的有“临场反应”（44.56%）、“求职技巧”（37.31%）、“职业素养”（35.49%）。

用人单位对高校就业服务工作的满意度相对较高，达到了 97.67%。“加强毕业生就业指导”、“加大对毕业生的推荐力度”、“增加校园招聘会场次”和“及时更新发布招聘信息”是用人单位对学校就业服务工作提出的主要建议。用人单位对学校人才培养的满意度为 97.93%。用人单位认为高校在人才培养方面需要重点加强的有“专业知识的传授”、“实践能力的锻炼”和“团队协作能力的培养”等。

疫情对用人单位经营情况及用人需求都带来了不同程度的影响。调查显示，53.89%的用人单位表示新冠疫情对企业“有些影响，但还能应对”，26.42%的用人单位表示“影响不大，可以正常运营”，另有少部分企业（6.22%）表示疫情对企业“有正面影响，带来新机遇”。在用人需求方面，31.31%的用人单位表示疫情背景下招聘需求“与往年持平”，20.98%的用人单位表示会“稍有减少”，16.32 的用人单位表示会“稍有增加”。

二、建议

2020 年，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需要清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下几点入手完善各项工作：

一是优化专业结构，提升人才培养质量。调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度尚存在较大的提升空间，专科毕业生从事与所学专业相关工作的

比例仅为 55.43%。这提示学校应进一步深化教育教学改革,加强实践教学环节,优化校内专业结构,着力提升毕业生工作与专业相关度,进而提升整体就业质量。深化教育教学改革,专业是重要抓手,要以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向,构建专业设置管理体系,做强主干专业,打造特色优势专业,升级改造传统专业,坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。集中师资力量和教学资源,把专业建强建好。以需求为导向优化人才培养结构,及时科学调整专业布局。着力培养多规格、多样化的应用型人才,坚持服务地方经济社会发展、产教融合校企合作、培养应用型技术型人才的办学思路。积极主动对接经济社会发展和区域产业布局。

二是产学合作,大力加强实践育人建设。调研数据显示,加强实践教学、优化专业课内容及安排、改善教学方法和手段是毕业生给予母校人才培养工作的主要建议。办好应用型高校关键是强化实践教学,加强实习实验实训条件。这提示学校应切实加强专业课程建设,将理论与实践深度融合,增加实践实训环节在教育过程中的比重,为学生提供知识与技能的实践应用机会。创新教学内容的接收方式,使学生在实践中巩固专业知识,奠定坚实基础;在实践中发现问题,增强解决实际问题的能力。深入推进产教融合、协同育人,不断探索新的人才培养机制和模式,培养具有创新能力、符合产业要求的复合型、创新型人才,打破高校与企业间的人才培养“边界”,为新旧动能的转换提供人才支撑。以产学合作为方针,进行人才培养方案的科学设计,跨院系、跨学科,打破学校与企业的界限,搭建起多学科交叉的知识体系。在具体操作层面,促进企业与高校课堂的相互浸入,将课程学习与项目学习有机结合,将行业知识与专业知识有机结合,通过混合教学、联合培养等模式完善产学合作的协同育人体系。使实践教学体系逐步完善,案例式、项目式教学更为普遍,创新创业教育蓬勃发展,校企合作更加深入。

三是落实政策,积极拓宽毕业生就业渠道。疫情防控期间,针对毕业生群体就业创业的优惠政策不断出台,“西部计划”、“三支一扶”等大学生基层就业项目也不断推动与拓展。“最难毕业季”的压力导致毕业生心理压力增大,焦虑感受频发,在这种现状下,让每一位毕业生看到我国经济长期向好的基本面和国

家、地方出台一系列政策大力促进就业创业等有利因素更显得极其重要。学校需在现有基础上加大政策宣传力度，坚定毕业生就业创业信心，缓解毕业生求职压力。同时，积极建立校企合作对接平台，挖掘新经济、新业态发展带来的就业机会，充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。会同有关部门落实大学生创业优惠政策，加强创业平台建设，支持学生参加创新创业大赛等，鼓励和支持更多毕业生自主创业。

四是加强引导，多措并举开展就业服务。在疫情防控常态化的大背景下，学校各项就业服务工作需因时制宜，首先要全力保证线上招聘效果，依托网络“走出去，请进来”，切实加强校企联系、校际联系、区域联系，充分利用信息平台资源、校友资源、行业资源、就业基地资源，举全校之力广泛收集、及时发布岗位信息。要打破壁垒，树立大局意识、全局意识，充分实现就业信息资源共享。要加大资金投入，强化硬件和技术支撑，确保网络招聘、面试、签约、审核、管理等工作顺畅，固化网络招聘主渠道形式。其次要强化线上就业指导服务，充分利用各类国家、省级、高校和社会机构的教育教学资源，开发、共享一批线上就业创业精品课程视频。就业指导教师要坚持对学生开展线上咨询、指导、答疑和网上办理就业业务，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，有针对性地开展教育引导工作。重点加强求职心理疏导，缓解就业焦虑和心理压力，引导慢就业、不就业的毕业生增强社会责任感，以积极的心态和正确的择业观对待就业。



江西工程学院
Jiangxi University of Engineering

地址：江西省新余市天工南大道 1688 号

邮编：338000

联系电话：0790-6341022

网址：www.jxue.edu.cn