



天津美术学院
TIANJIN ACADEMY OF FINE ARTS

2020 届 毕业生就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



目 录

前 言	1
学校简介	2
第一章 2020 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模与结构	4
(一) 总体规模与学历结构	4
(二) 性别结构	4
(三) 学院和专业结构	5
(四) 民族结构	6
(五) 生源结构	7
二、毕业生毕业去向及毕业去向落实率	8
(一) 毕业生毕业去向	8
(二) 分学历毕业去向落实率	9
(三) 分性别毕业去向落实率	9
(四) 分学院/专业毕业去向落实率	10
三、毕业生就业去向特征分布	12
(一) 就业单位性质分布	12
(二) 就业行业分布	13
(三) 就业工作职位类别	14
(四) 就业地域分布	15

四、毕业生国内升学与出国（境）情况	15
（一）分性别升学情况	15
（二）分学院/专业升学情况	16
（三）出国（境）情况	17
（四）国内升学原因	18
（五）国内升学专业一致性	18
五、毕业生自主创业情况	19
（一）毕业生自主创业的原因	19
（二）毕业生自主创业中遇到的困难	20
（三）毕业生自主创业行业	20
（四）毕业生自主创业前做过的准备	21
（五）毕业生自主创业希望学校提供的帮助	21
六、毕业生未就业情况	22
（一）未就业原因	22
（二）求职关注的因素	23
（三）求职遇到的困难	24
（四）希望学校提供的帮助	24
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析	26
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析	26
（一）就业期望分析	26
（二）就业状态分析	26
二、2020 届毕业生求职过程分析	27

(一) 就业信息来源	27
(二) 求职影响因素	28
三、2020 届毕业生就业质量调查	30
(一) 就业现状满意度	30
(二) 社会保障情况	31
(三) 工作与专业相关度	32
(四) 工作与理想职业一致性	34
四、2020 届毕业生对工作的评价	35
第三章 毕业生就业举措	36
一、着力加强统筹部署，织密“组织网”	36
二、着力压实院系责任，提升“协同力”	36
三、着力挖掘岗位潜力，拓宽“就业渠”	37
四、着力创新工作方式，推进“云招聘”	37
五、着力帮扶重点群体，突出“精准度”	38
六、着力加强就业观教育，提升“就业力”	38
第四章 2016-2020 届毕业生就业趋势分析	39
一、2016-2020 届毕业生规模变化趋势	39
二、2016-2020 届毕业生国内升学情况变化趋势	39
三、2016-2020 届毕业生出国（境）情况变化趋势	40
四、2016-2020 届毕业生单位性质变化趋势	41
五、2016-2020 届毕业生单位行业变化趋势	41
六、2016-2020 届毕业生工作职位变化趋势	42

第五章 2020 届毕业生对学校的评价与反馈	44
一、毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈.....	44
(一) 毕业生对任课教师教学方面的评价.....	44
(二) 毕业生对学校人才培养的综合满意度.....	44
(三) 毕业生对人才培养各方面的评价.....	45
(四) 毕业生对人才培养的反馈.....	45
二、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈.....	46
(一) 毕业生对学校就业服务工作的综合满意度.....	46
(二) 毕业生对学校就业服务工作的评价.....	47
(三) 毕业生对学校就业服务工作的反馈.....	47
三、毕业生对专业的认知.....	48
(一) 专业课程与就业岗位的满足程度.....	48
(二) 专业就业前景.....	49
四、毕业生对学校的综合满意度.....	49
五、毕业生对学校的推荐度.....	50
第六章 用人单位调研结果分析	51
一、用人单位基本情况.....	51
二、疫情对用人单位的影响.....	51
(一) 疫情对用人单位整体影响.....	51
(二) 疫情对用人单位招聘需求的影响.....	52
三、用人单位招聘关注的因素.....	52
(一) 用人单位对毕业生专业的关注度.....	52

(二) 用人单位招聘时重视的因素.....	53
(三) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	54
(四) 用人单位招聘时注重的三项专业知识和专业技能.....	54
四、用人单位对毕业生的评价.....	55
(一) 用人单位对毕业生职业适应时间的评价.....	55
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	56
(三) 用人单位对毕业生的综合评价.....	56
(四) 用人单位对毕业生的求职建议.....	57
五、用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈.....	57
(一) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	57
(二) 用人单位对学校就业服务工作的反馈.....	58
(三) 对学校人才培养的反馈.....	59
第七章 总结与建议.....	60
一、总结.....	60
二、建议.....	61

前 言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《天津美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

2020 年受疫情及经济下行影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本报告调研采用线上实名制调研，答题人需持本人身份证号后八位及姓名方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。报告对所采集数据进行分析，用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

天津美术学院前身为北洋女师范学堂，1906年由近代著名教育家傅增湘先生创办，是我国最早的公立高等学府之一。自上世纪中叶开始走过了半个多世纪的高等艺术教育的办学历程，1980年正式定名为天津美术学院，是一所学科专业齐全、实力雄厚的专业型高等美术院校，为我国独立设置的八所美术学院之一，在我国高等艺术教育领域具有重要地位，为国家级人才培养模式创新实验区。

学校现有天纬路、志成路两个校区，校园占地面积 11.46 万平方米，建筑面积 15.73 万平方米。现有美术学、设计学、艺术学理论三个一级学科硕士学位授权点；艺术硕士（MFA）一个专业学位授权点，包含美术、艺术设计两个培养领域。设有 16 个本科专业，9 个二级学院。现有全日制在校生 4775 人，其中本科生 4125 人，研究生 631 人，留学生 19 人。

学校现有国家级特色专业 2 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级大学生社会实践基地 1 个；天津市重点学科 2 个，天津市一流学科建设项目 2 个，天津市特色学科（群）建设项目 1 个；天津市品牌专业 5 个，天津市战略新兴产业相关专业 1 个，天津市优势特色专业 5 个，天津市应用型专业 6 个；天津市级教学团队 9 个，天津市教学名师 10 人；国家级“十二五”规划教材 3 部，天津市“十二五”规划教材 8 部；天津市精品课程 5 门；天津市实验教学示范中心 1 个；艺术创作研究中心 1 个。

学校现有教职工 486 人，专任教师 281 人，其中博士 27 人，具有正高级职称 52 人，副高级职称 111 人。现有天津市特聘教授 1 人，天津市外国专家项目入选者 3 人，文化名家暨“四个一批”人才 1 人，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选 2 人，天津市宣传文化“五个一批”人才 14 人，天津市“高校学科领军人才培养计划”6 人。

学校与世界上 17 个国家及地区 33 所高校签署了合作协议，在教学、科研领域达成了多层次的合作构架。同法国、美国、意大利多所美术学院建立了“3+1”和“2+1”模式的学分互认项目，与英国赫特福德大学合作举办“3+1 双学位”项目。

在 110 多年的发展历程中，学校一直承担着为中华民族和国家伟大复兴而奋斗的使命。当前，学校正朝着建设特色鲜明、品质卓越、国际知名的中国一流美术学院的奋斗目标加快发展步伐。面向未来，学校将坚持“四个服务”发展方向，以立德树人为根本任务，秉承“崇德尚艺力学力行”的校训精神，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，加快一流学科和专业建设，实现学校内涵式发展。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模与学历结构

2020 届毕业生共 1274 人，其中本科毕业生 1100 人，占毕业生总人数的 86.34%；硕士毕业生 174 人，占毕业生总人数的 13.66%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生规模与学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	1100	86.34
硕士毕业生	174	13.66
总计	1274	100.00

（二）性别结构

2020 届毕业生中男性毕业生 437 人，占毕业生总人数的 34.30%；女性毕业生 837 人，占毕业生总人数的 65.70%。详见下图。

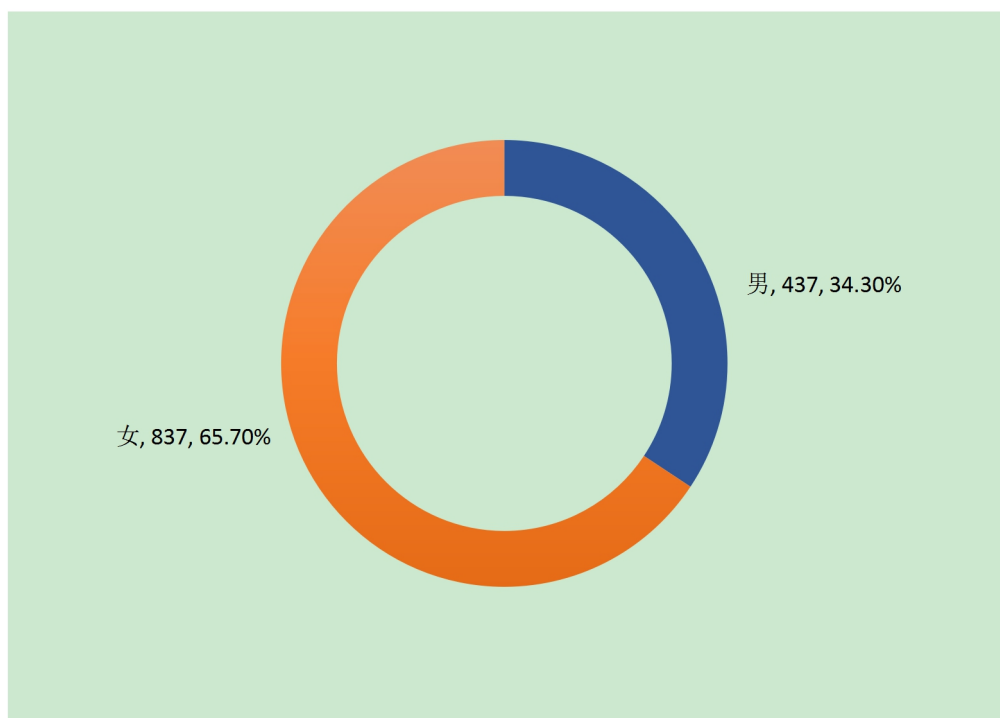


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（三）学院和专业结构

1. 硕士毕业生学院和专业结构

2020 届硕士毕业生共 174 人，分布在 7 个学院中，造型艺术学院毕业生人数最多，有 53 人，占硕士毕业生总人数的 30.46%；其次为中国画学院，有 42 人，占 24.14%；第三为视觉设计与手工艺术学院，有 28 人，占 16.09%。

造型艺术学院的美术专业人数最多，有 27 人，占硕士毕业生总人数的 15.52%。详见下表。

表 1-2 硕士毕业生学院和专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	美术	27	15.52
	美术学	26	14.94
	合计	53	30.46
视觉设计与手工艺术学院	设计学	13	7.47
	艺术设计	15	8.62
	合计	28	16.09
产品设计学院	设计学	6	3.45
	艺术设计	8	4.60
	合计	14	8.05
环境与建筑艺术学院	设计学	5	2.87
	艺术设计	4	2.30
	合计	9	5.17
中国画学院	美术	22	12.64
	美术学	20	11.49
	合计	42	24.14
实验艺术学院	美术	13	7.47
	美术学	8	4.60
	合计	21	12.07
艺术与人文学院	美术学	7	4.02
总计		174	100.00

2. 本科毕业生学院和专业结构

2020 届本科毕业生分布在 8 个学院中，实验艺术学院毕业生人数最多，有 359 人，占本科毕业生总人数的 32.64%；其次为造型艺术学院，有 193 人，占 17.55%；第三为视觉设计与手工艺术学院，有 120 人，占 10.91%。实验艺术学

院的动画专业毕业生人数最多，有 86 人，占本科毕业生总人数的 7.82%。详见下表。

表 1-3 2020 届本科毕业生学院和专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	雕塑	57	5.18
	绘画(版画)	39	3.55
	绘画(壁画)	40	3.64
	绘画(油画)	57	5.18
	合计	193	17.55
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	62	5.64
	视觉传达设计	58	5.27
	合计	120	10.91
产品设计学院	产品设计	79	7.18
	服装与服饰设计(服装设计)	55	5.00
	服装与服饰设计(染织设计)	30	2.73
	合计	164	14.91
环境与建筑艺术学院	公共艺术	31	2.82
	环境设计	60	5.45
	合计	91	8.27
中国画学院	书法学	28	2.55
	中国画	55	5.00
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	20	1.82
	合计	103	9.36
实验艺术学院	动画	86	7.82
	动画(动画创作与编剧)	19	1.73
	动画(移动媒体艺术)	60	5.45
	动画(影像艺术)	58	5.27
	绘画(综合绘画)	81	7.36
	摄影	55	5.00
	合计	359	32.64
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	20	1.82
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	50	4.55
总计		1100	100.00

（四）民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生最多，有 1206 人，占毕业生总人数的 94.66%。少数民族共 68 人，占毕业生总人数的 5.34%，其中，满族毕业生人数最多，有 20 人，占毕业生总人数的 1.57%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1206	94.66
满族	20	1.57
回族	19	1.49
壮族	6	0.47
侗族	5	0.39
蒙古族	5	0.39
土家族	5	0.39
苗族	2	0.16
瑶族	2	0.16
白族	1	0.08
朝鲜族	1	0.08
畲族	1	0.08
锡伯族	1	0.08
总计	1274	100.00

（五）生源结构

2020 届毕业生生源人数排名前三的分别为河北省、广东省和湖南省，占比分别为 12.56%、12.17%和 11.07%。硕士毕业生主要来自河北省（32.18%）、天津市（11.49%）和山东省（8.62%）；本科毕业生主要来自广东省（13.82%）、湖南省（12.27%）和天津市（10.82%）。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北	104	9.45	56	32.18	160	12.56
广东	152	13.82	3	1.72	155	12.17
湖南	135	12.27	6	3.45	141	11.07
天津	119	10.82	20	11.49	139	10.91
浙江	90	8.18	3	1.72	93	7.30
辽宁	80	7.27	12	6.90	92	7.22
福建	67	6.09	13	7.47	80	6.28
山东	55	5.00	15	8.62	70	5.49
安徽	63	5.73	3	1.72	66	5.18
河南	28	2.55	13	7.47	41	3.22
江苏	38	3.45	2	1.15	40	3.14
江西	31	2.82	1	0.57	32	2.51

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
山西	12	1.09	14	8.05	26	2.04
黑龙江	16	1.45	7	4.02	23	1.81
广西	21	1.91	0	0.00	21	1.65
四川	19	1.73	0	0.00	19	1.49
内蒙古	17	1.55	0	0.00	17	1.33
新疆	10	0.91	0	0.00	10	0.78
甘肃	7	0.64	2	1.15	9	0.71
重庆	9	0.82	0	0.00	9	0.71
湖北	7	0.64	0	0.00	7	0.55
宁夏	5	0.45	2	1.15	7	0.55
北京	4	0.36	1	0.57	5	0.39
吉林	5	0.45	0	0.00	5	0.39
云南	3	0.27	0	0.00	3	0.24
贵州	1	0.09	0	0.00	1	0.08
青海	0	0.00	1	0.57	1	0.08
陕西	1	0.09	0	0.00	1	0.08
上海	1	0.09	0	0.00	1	0.08
总计	1100	100.00	174	100.00	1274	100.00

二、毕业生毕业去向及毕业去向落实率

（一）毕业生毕业去向

截至 2020 年 9 月 1 日，2020 届毕业生已就业 1080 人，毕业去向落实率为 84.77%。协议和合同就业率 18.13%，自主创业率 1.88%，灵活毕业去向落实率 49.45%，升学率 15.31%，暂不就业率 6.44%，待就业率 8.79%。

分学历来看，硕士毕业生灵活就业率（56.90%）高于本科毕业生（48.27%）；本科毕业生升学率（17.45%）高于硕士毕业生（1.72%）。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		总体		
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	
就 业	协议和合 同就业	签就业协议形式就业	99	9.00	24	13.79	123	9.65
		签劳动合同形式就业	101	9.18	5	2.87	106	8.32
		应征义务兵	1	0.09	0	0.00	1	0.08
		国家基层项目	1	0.09	0	0.00	1	0.08
	协议和合同就业率	202	18.36	29	16.67	231	18.13	
自主创业	自主创业	18	1.64	6	3.45	24	1.88	

		本科毕业生		硕士毕业生		总体		
灵活就业	其他录用形式就业	51	4.64	6	3.45	57	4.47	
	自由职业	480	43.64	93	53.45	573	44.98	
	灵活就业率	531	48.27	99	56.90	630	49.45	
升学	升学	123	11.18	2	1.15	125	9.81	
	出国、出境	69	6.27	1	0.57	70	5.49	
	升学率	192	17.45	3	1.72	195	15.31	
未就业	暂不就业	不就业拟升学	61	5.55	3	1.72	64	5.02
		其他暂不就业	18	1.64	0	0.00	18	1.41
		暂不就业率	79	7.18	3	1.72	82	6.44
	待就业	待就业	78	7.09	34	19.54	112	8.79
总计		1100	100.00	174	100.00	1274	100.00	

注：毕业去向落实率=协议和合同就业率+自主创业率+灵活就业率+升学率。

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2020 年 9 月 1 日，2020 届毕业生总体毕业去向落实率为 84.77%，硕士毕业生毕业去向落实率为 78.74%，本科毕业生毕业去向落实率 85.73%。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	1100	943	85.73
硕士毕业生	174	137	78.74
总体	1274	1080	84.77

（三）分性别毕业去向落实率

分性别来看，2020 届男性毕业生毕业去向落实率为 84.44%，女性毕业生毕业去向落实率为 84.95%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	437	369	84.44
女	837	711	84.95
总体	1274	1080	84.77

（四）分学院/专业毕业去向落实率

1. 分学院毕业去向落实率

2020 届各学院中，中国画学院毕业去向落实率最高，达到 93.79%；其次为造型艺术学院，毕业去向落实率为 91.46%；第三为国际艺术教育学院，毕业去向落实率为 86.00%。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生分学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
造型艺术学院	246	225	91.46
视觉设计与手工艺术学院	148	125	84.46
产品设计学院	178	138	77.53
环境与建筑艺术学院	100	82	82.00
中国画学院	145	136	93.79
实验艺术学院	380	311	81.84
艺术与人文学院	27	20	74.07
国际艺术教育学院	50	43	86.00
总体	1274	1080	84.77

2. 硕士毕业生分学院和专业毕业去向落实率

硕士毕业生各学院中，中国画学院毕业去向落实率达到 100.00%，实现充分就业。此外，造型艺术学院毕业去向落实率较高，为 86.79%。硕士毕业生各专业中，视觉设计与手工艺术学院的设计学专业，毕业去向落实率最高，达到 92.31%。详见下表。

表 1-10 2020 届硕士毕业生分学院和专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
造型艺术学院	美术	27	23	85.19
	美术学	26	23	88.46
	合计	53	46	86.79
视觉设计与手工艺术学院	设计学	13	12	92.31
	艺术设计	15	10	66.67
	合计	28	22	78.57
产品设计学院	设计学	6	3	50.00
	艺术设计	8	2	25.00
	合计	14	5	35.71

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境与建筑艺术学院	设计学	5	4	80.00
	艺术设计	4	3	75.00
	合计	9	7	77.78
中国画学院	美术	22	22	100.00
	美术学	20	20	100.00
	合计	42	42	100.00
实验艺术学院	美术	13	6	46.15
	美术学	8	5	62.50
	合计	21	11	52.38
艺术与人文学院	美术学	7	4	57.14
总体		174	137	78.74

3. 本科毕业生分学院和专业毕业去向落实率

本科毕业生各学院中，造型艺术学院毕业去向落实率最高，达到 92.75%；其次为中国画学院，毕业去向落实率为 91.26%；第三为国际艺术教育学院，毕业去向落实率为 86.00%。本科毕业生各专业中，绘画(壁画)专业毕业去向落实率最高，达 97.50%；其次为绘画(版画)毕业去向落实率为 94.87%，再次为绘画(油画)，毕业去向落实率为 94.74%。详见下表。

表 1-11 2020 届本科毕业生分学院和专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
造型艺术学院	雕塑	57	49	85.96
	绘画(版画)	39	37	94.87
	绘画(壁画)	40	39	97.50
	绘画(油画)	57	54	94.74
	合计	193	179	92.75
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	62	51	82.26
	视觉传达设计	58	52	89.66
	合计	120	103	85.83
产品设计学院	产品设计	79	63	79.75
	服装与服饰设计(服装设计)	55	44	80.00
	服装与服饰设计(染织设计)	30	26	86.67
	合计	164	133	81.10
环境与建筑艺术学院	公共艺术	31	26	83.87
	环境设计	60	49	81.67
	合计	91	75	82.42
中国画学院	书法学	28	26	92.86

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	中国画	55	51	92.73
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	20	17	85.00
	合计	103	94	91.26
实验艺术学院	动画	86	70	81.40
	动画(动画创作与编剧)	19	16	84.21
	动画(移动媒体艺术)	60	51	85.00
	动画(影像艺术)	58	47	81.03
	绘画(综合绘画)	81	68	83.95
	摄影	55	48	87.27
	合计	359	300	83.57
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	20	16	80.00
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	50	43	86.00
总体		1100	943	85.73

三、毕业生就业去向特征分布

(一) 就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质分布中,排名前三的为中小型其它企业(63.29%)、大型其他企业(15.03%)、中小型三资企业(6.64%)。详见下图。

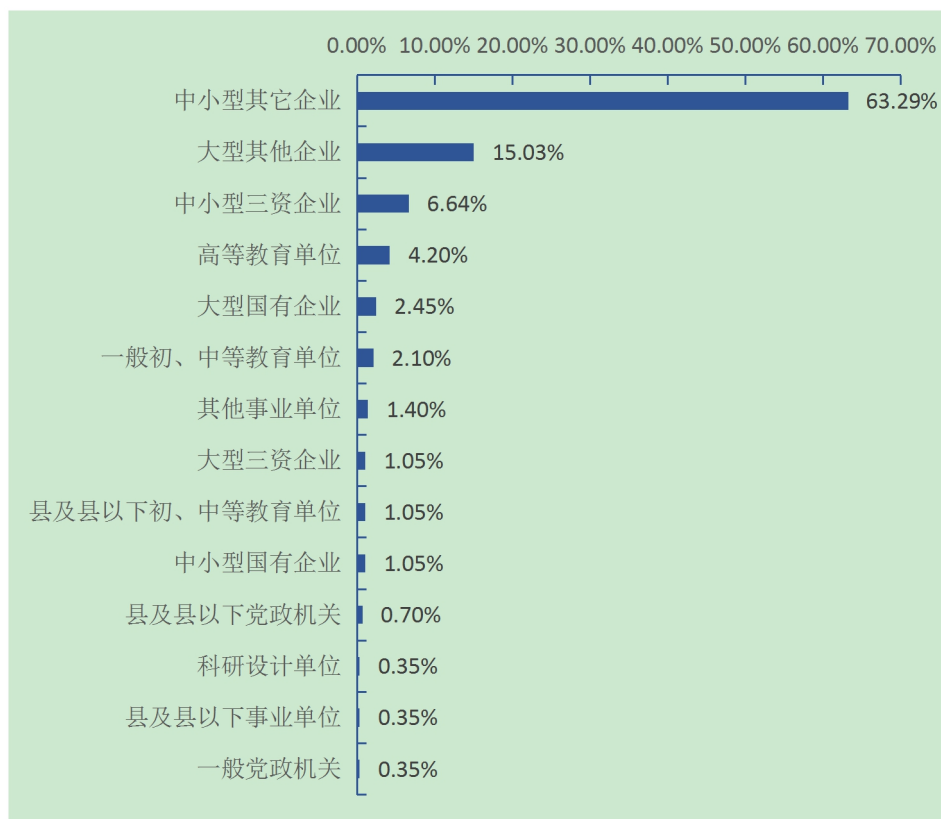


图 1-2 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：仅分析毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业排名前三的分别为“文化、体育和娱乐业”（45.10%），“教育”（16.08%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.03%）。详见下图。

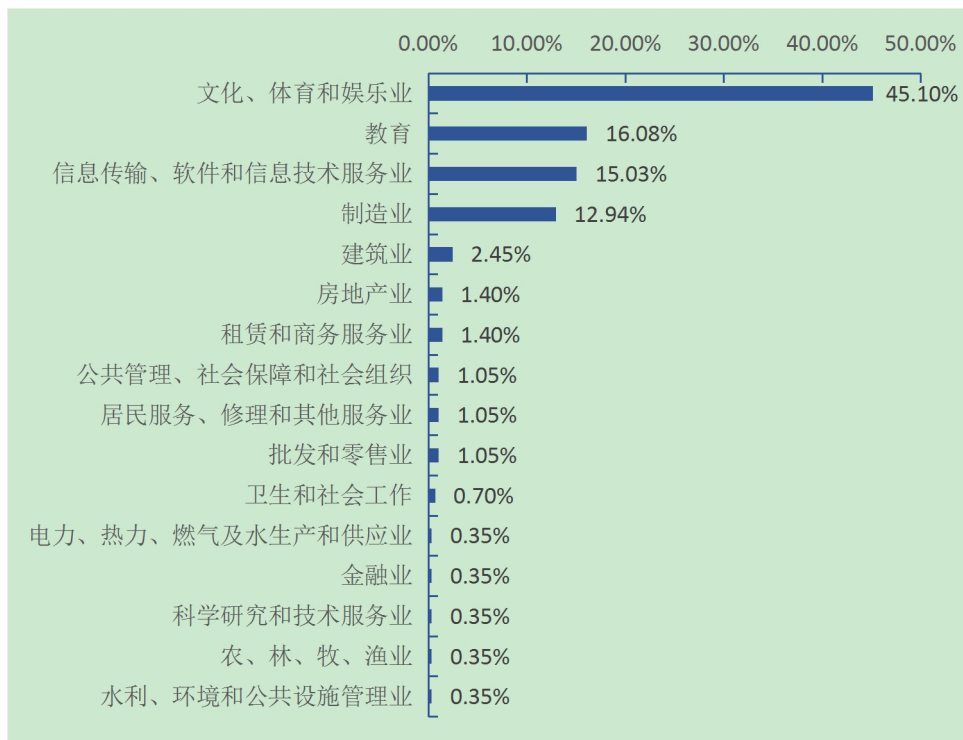


图 1-3 2020 届毕业生就业行业分布

注：仅分析毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（三）就业工作职位类别

2020 届毕业生就业工作职位类别主要为：文学艺术工作人员（34.62%）、其他专业技术人员（18.53%）和其他人员（17.48%）。详见下图。

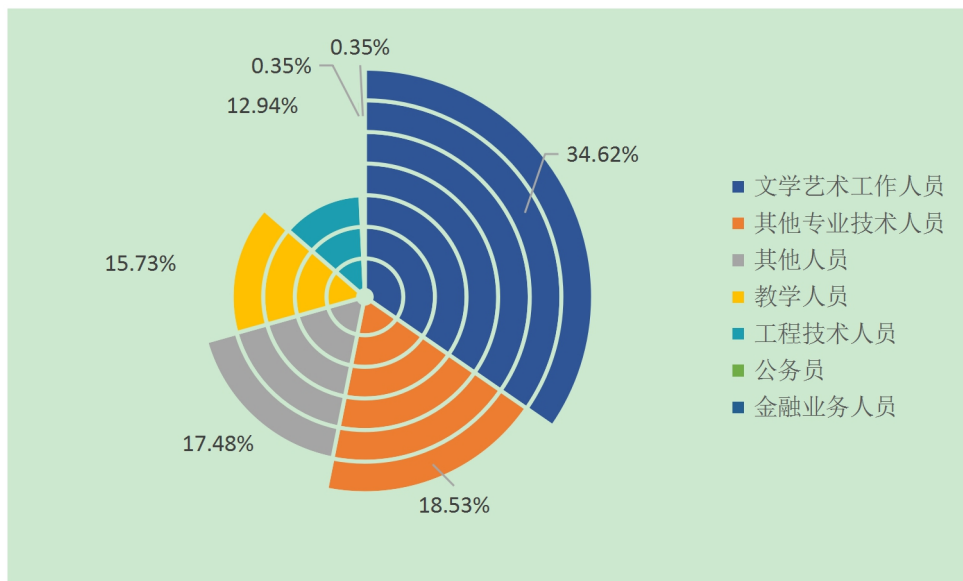


图 1-4 2020 届毕业生就业工作职位类别

注：仅分析毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（四）就业地域分布

2020 届毕业生就业地域排名前三的分别为广东（28.32%）、天津（22.03%）和北京（16.78%）。详见下图。

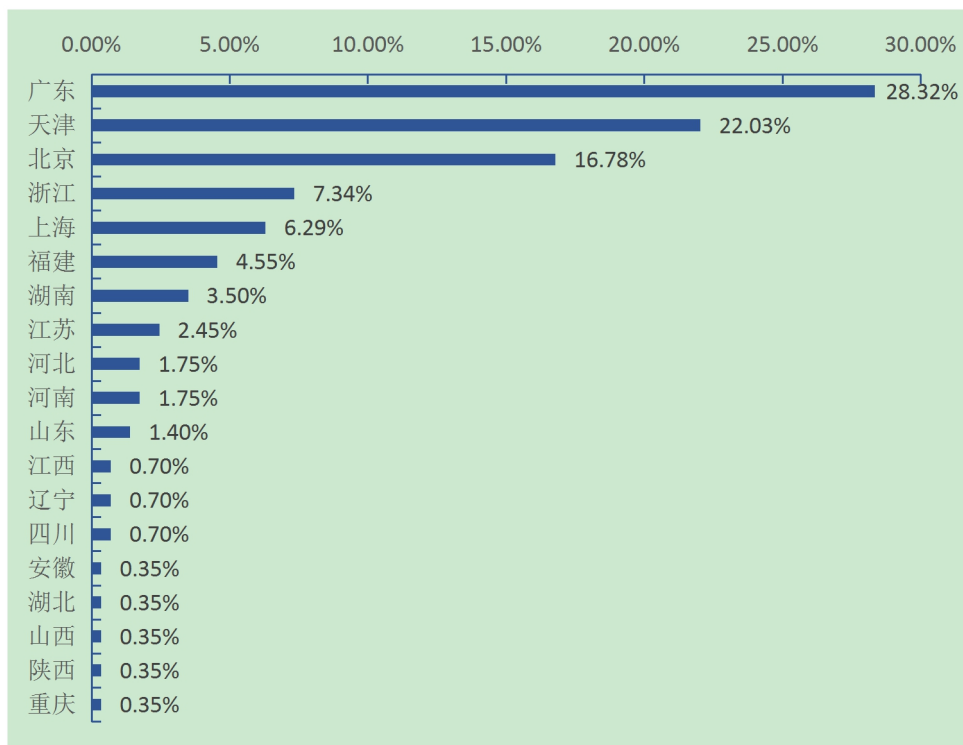


图 1-5 2020 届毕业生就业地域分布

注：仅分析毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

四、毕业生国内升学与出国（境）情况

2020 届毕业生共有 125 人升学，本科毕业生 123 人，硕士毕业生 2 人，总体升学率为 9.81%。共有 70 人出国（境），本科毕业生 69 人，硕士毕业生 1 人。

（一）分性别升学情况

2020 届毕业生中，男性毕业生升学 40 人，升学率为 9.15%，女性毕业生升学 85 人，升学率为 10.16%，略高于男性毕业生。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生分性别升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	毕业人数	升学人数	升学率
男	437	40	9.15

女	837	85	10.16
总体	1274	125	9.81

(二) 分学院/专业升学情况

2020 届毕业生共 125 人升学，总体升学率为 9.81%。各学院中，中国画学院升学率最高，为 15.86%；其次为环境与建筑艺术学院，升学率为 13.00%；第三为造型艺术学院，升学率为 11.38%。各专业中，中国画专业升学率最高，达到 29.09%；其次为公共艺术专业，升学率为 29.03%；第三为绘画(版画)专业，升学率为 20.51%。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生分学院/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
造型艺术学院	雕塑	57	6	10.53
	绘画(版画)	39	8	20.51
	绘画(壁画)	40	6	15.00
	绘画(油画)	57	7	12.28
	美术(硕士毕业生)	27	1	3.70
	美术学(硕士毕业生)	26	0	0.00
	合计	246	28	11.38
视觉设计与手工艺 艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	62	8	12.90
	设计学(硕士毕业生)	13	0	0.00
	视觉传达设计	58	6	10.34
	艺术设计(硕士毕业生)	15	0	0.00
	合计	148	14	9.46
产品设计学院	产品设计	79	14	17.72
	服装与服饰设计(服装设计)	55	2	3.64
	服装与服饰设计(染织设计)	30	3	10.00
	设计学(硕士毕业生)	6	0	0.00
	艺术设计(硕士毕业生)	8	0	0.00
	合计	178	19	10.67
环境与建筑艺术学 院	公共艺术	31	9	29.03
	环境设计	60	4	6.67
	设计学(硕士毕业生)	5	0	0.00
	艺术设计(硕士毕业生)	4	0	0.00
	合计	100	13	13.00
中国画学院	美术(硕士毕业生)	22	0	0.00
	美术学(硕士毕业生)	20	0	0.00
	书法学	28	6	21.43
	中国画	55	16	29.09

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	20	1	5.00
	合计	145	23	15.86
实验艺术学院	动画	86	3	3.49
	动画(动画创作与编剧)	19	0	0.00
	动画(移动媒体艺术)	60	3	5.00
	动画(影像艺术)	58	5	8.62
	绘画(综合绘画)	81	13	16.05
	美术(硕士毕业生)	13	0	0.00
	美术学(硕士毕业生)	8	1	12.50
	摄影	55	0	0.00
	合计	380	25	6.58
艺术与人文学院	美术学(硕士毕业生)	7	0	0.00
	美术学(美术史论)	20	2	10.00
	合计	27	2	7.41
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	50	1	2.00
	总体	1274	125	9.81

(三) 出国(境)情况

2020 届毕业生共有 70 人出国(境), 占毕业生总人数的 5.49%。其中本科毕业生 69 人, 硕士毕业生 1 人, 男性毕业生 14 人, 女性毕业生 56 人。各学院中, 国际艺术教育学院出国(境)人数最多, 有 31 人, 占出国(境)人数的 44.29%, 均为数字媒体艺术专业。详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生出国(境)情况分析

单位: 人数(人), 比例(%)

学院	专业	人数	比例
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	8	11.43
	视觉传达设计	4	5.71
	合计	12	17.14
产品设计学院	产品设计	6	8.57
	服装与服饰设计(服装设计)	8	11.43
	服装与服饰设计(染织设计)	1	1.43
	合计	15	21.43
环境与建筑艺术学院	环境设计	2	2.86
中国画学院	中国画	1	1.43
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	1	1.43
	合计	2	2.86
实验艺术学院	动画(移动媒体艺术)	2	2.86

	绘画(综合绘画)	1	1.43
	摄影	3	4.29
	合计	6	8.57
艺术与人文学院	美术学(硕士毕业生)	1	1.43
	美术学(美术史论)	1	1.43
	合计	2	2.86
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	31	44.29
总计		70	100.00

(四) 国内升学原因

调研数据显示,2020 届毕业生国内升学的主要原因为“对专业感兴趣、深入学习”(46.67%)和“提升学历”(22.22%)。详见下图。

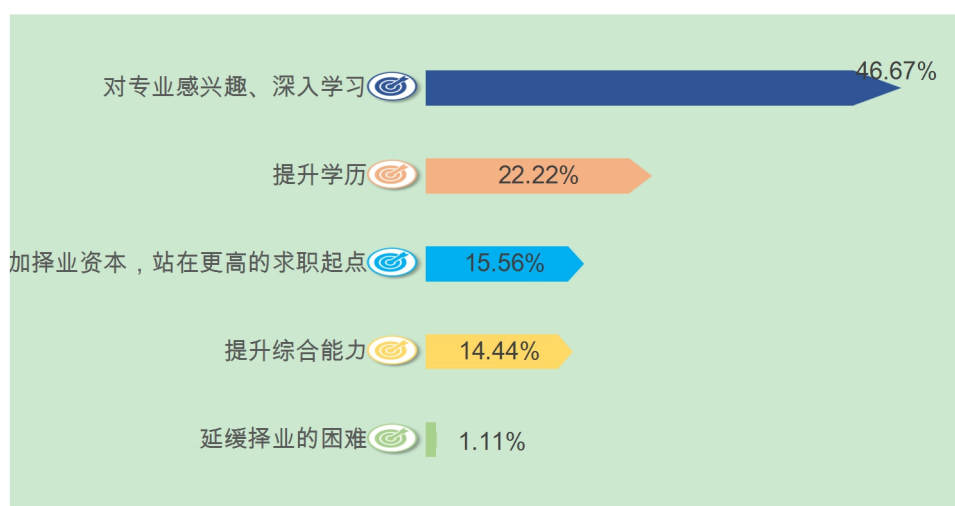


图 1-6 2020 届毕业生国内升学的原因

(五) 国内升学专业一致性

调研数据显示,2020 届毕业生国内升学一致性为 96.67%, 硕士毕业生升学一致性达 100.00%, 本科毕业生为 96.55%。详见下图。

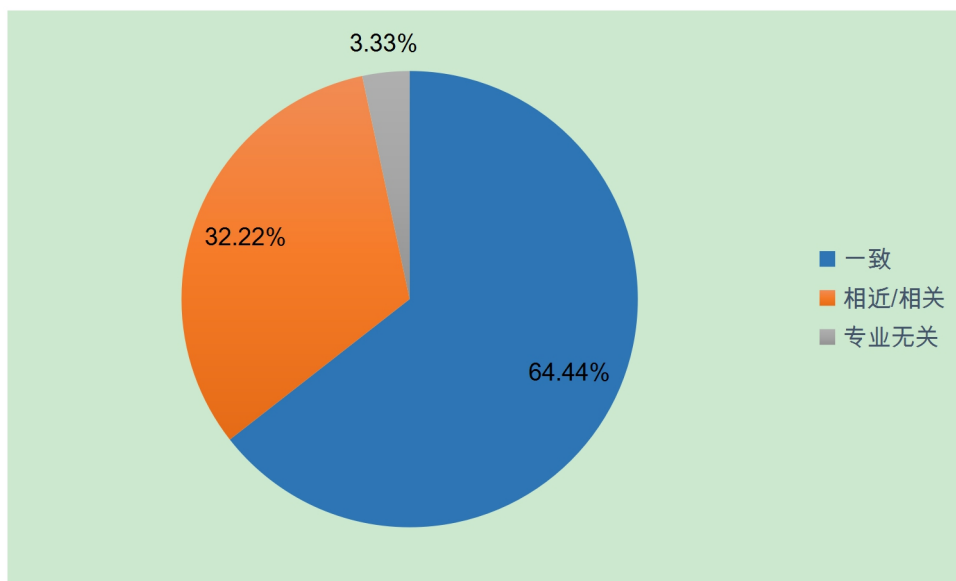


图 1-7 2020 届毕业生升学专业一致性

五、毕业生自主创业情况

（一）毕业生自主创业的原因

调研数据显示，毕业生选择自主创业的原因主要为“希望通过创业实现个人理想”，占比 38.89%；其次为“预期可能有更高收入”，占比 19.44%；再次为“受他人邀请进行创业”和“对创业充满兴趣、激情”，占比均为 16.67%。详见下图。

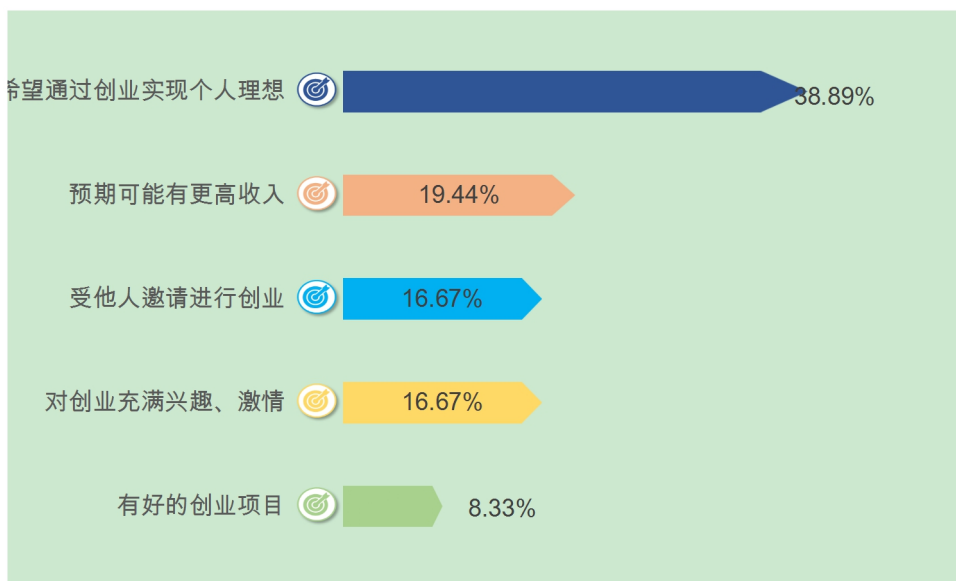


图 1-8 2020 届毕业生自主创业原因

（二）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业中遇到的困难主要为“资金的筹备”（18.92%），“创业团队组建”（16.22%）和“社会关系缺乏”（14.86%）。详见下图。

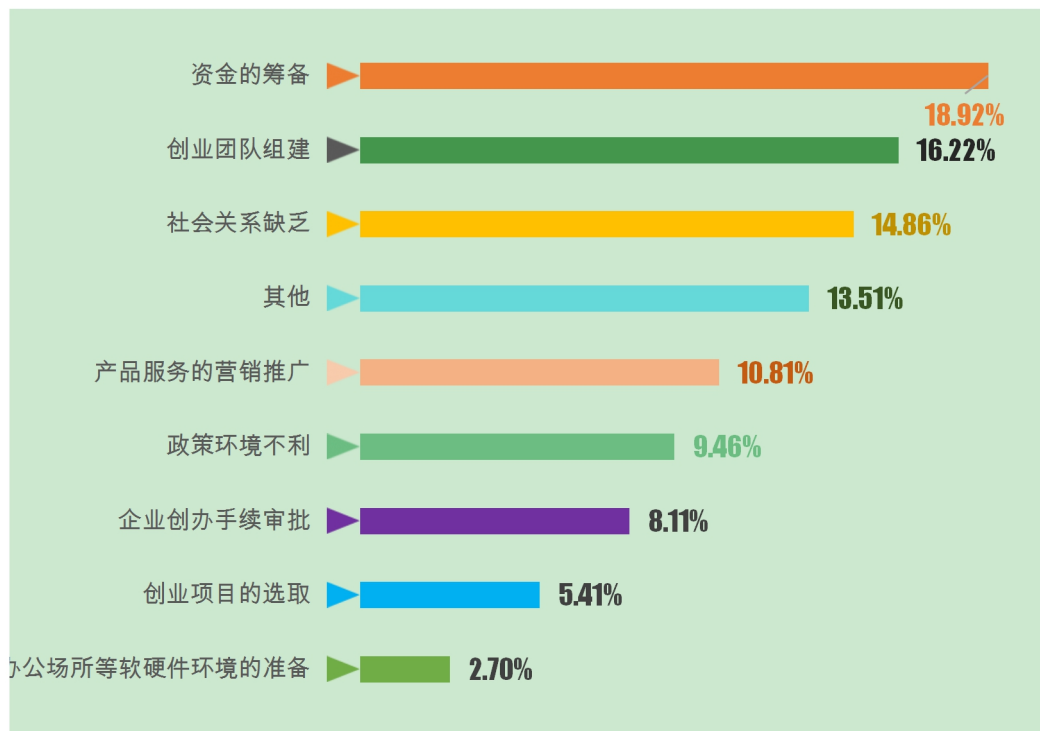


图 1-9 2020 届毕业生自主创业中遇到的困难

（三）毕业生自主创业行业

调研数据显示，毕业生自主创业的主要行业为“教育”和“文化、体育和娱乐业”，占比分别为 47.22%、38.89%。详见下图。

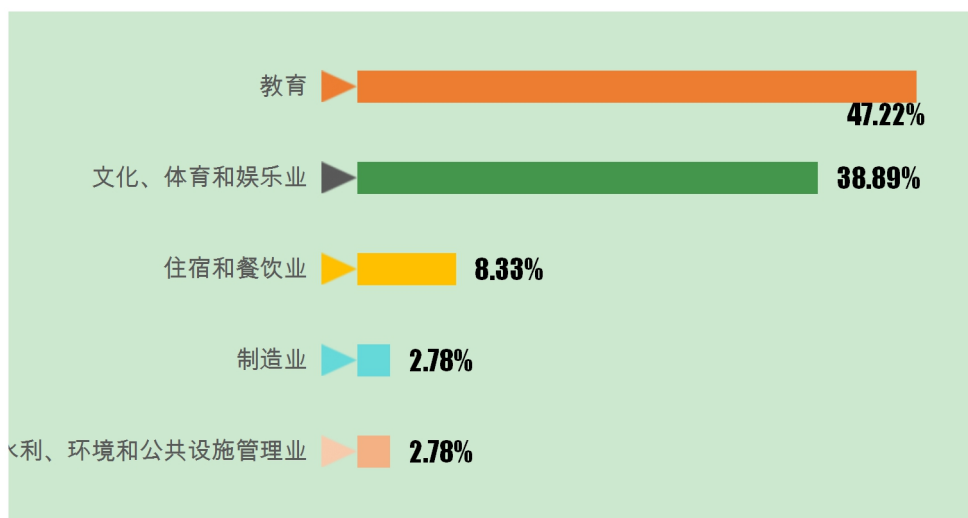


图 1-10 2020 届毕业生自主创业的行业

(四) 毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的准备主要为“到社会中历练”（23.60%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（21.35%）、“向成功创业者学习”（19.10%）。详见下图。

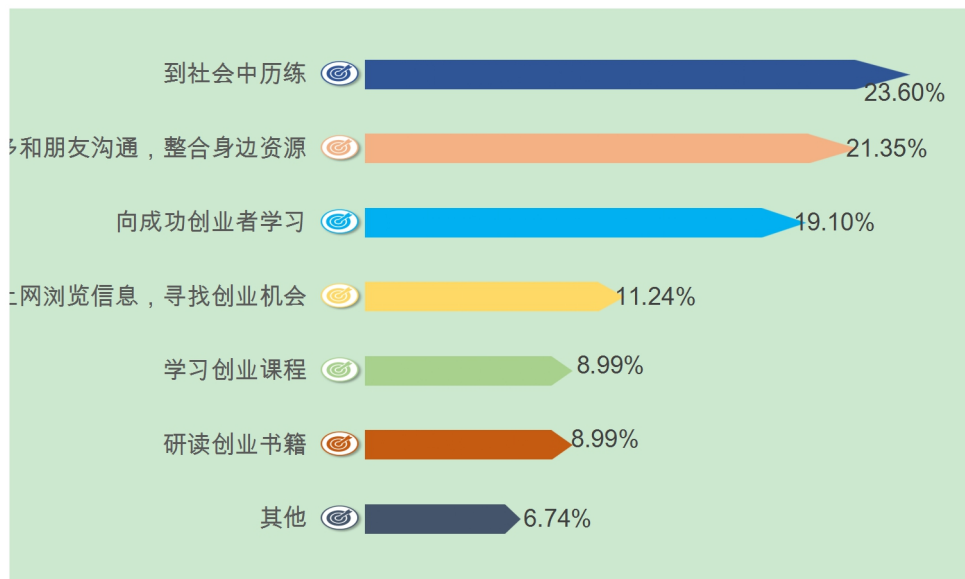


图 1-11 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

(五) 毕业生自主创业希望学校提供的帮助

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的帮助中，占比最多的为提供资金与平台（22.78%），其次为创业协会或俱乐部和创业项目孵化（如创业基地、孵化园等），占比均为 12.66%。详见下图。

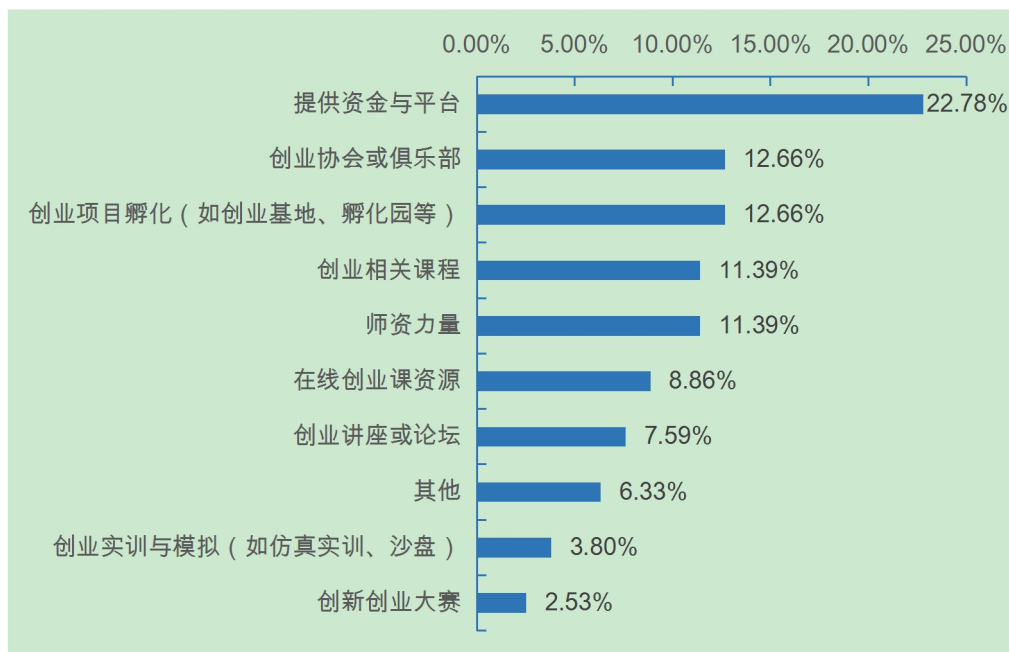


图 1-12 2020 届毕业生自主创业希望学校提供的帮助

六、毕业生未就业情况

（一）未就业原因

调研数据显示，未就业的毕业生尚未就业的原因排前三的分别为“在准备公务员、事业单位等各类招考”（32.93%）、“正在择业尚未落实就业单位”（24.39%）、“在准备升学考试”（19.51%）。可见大部分未就业毕业生都在积极寻找就业机会，就业心态良好。详见下图。

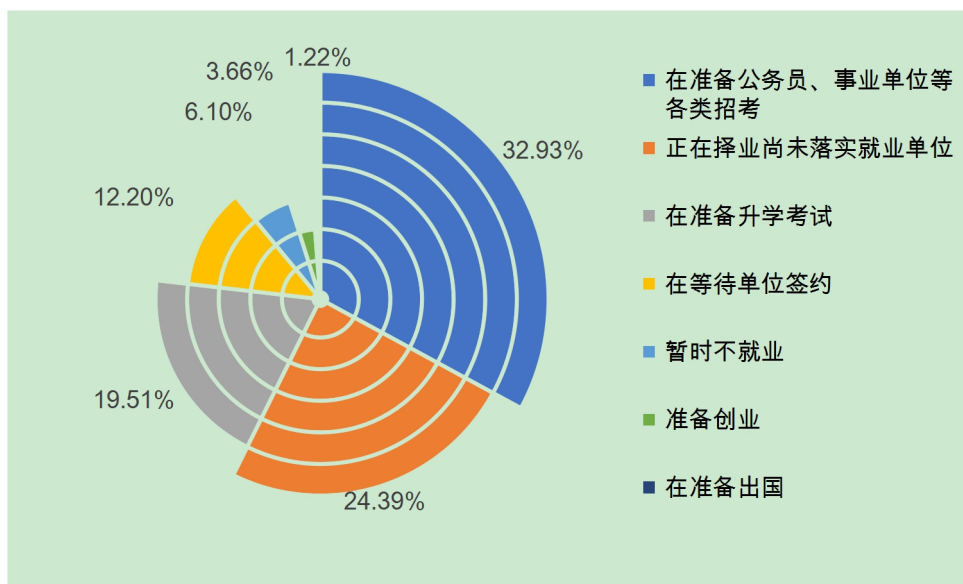


图 1-13 2020 届毕业生未就业原因

（二）求职关注的因素

调研数据显示，毕业生求职关注的因素中，排名前三的分别为工作待遇（19.47%）、个人发展空间（16.81%）和工作稳定性（14.16%），由此可知毕业生在关注薪资待遇的同时，也注重长远发展。详见下图。

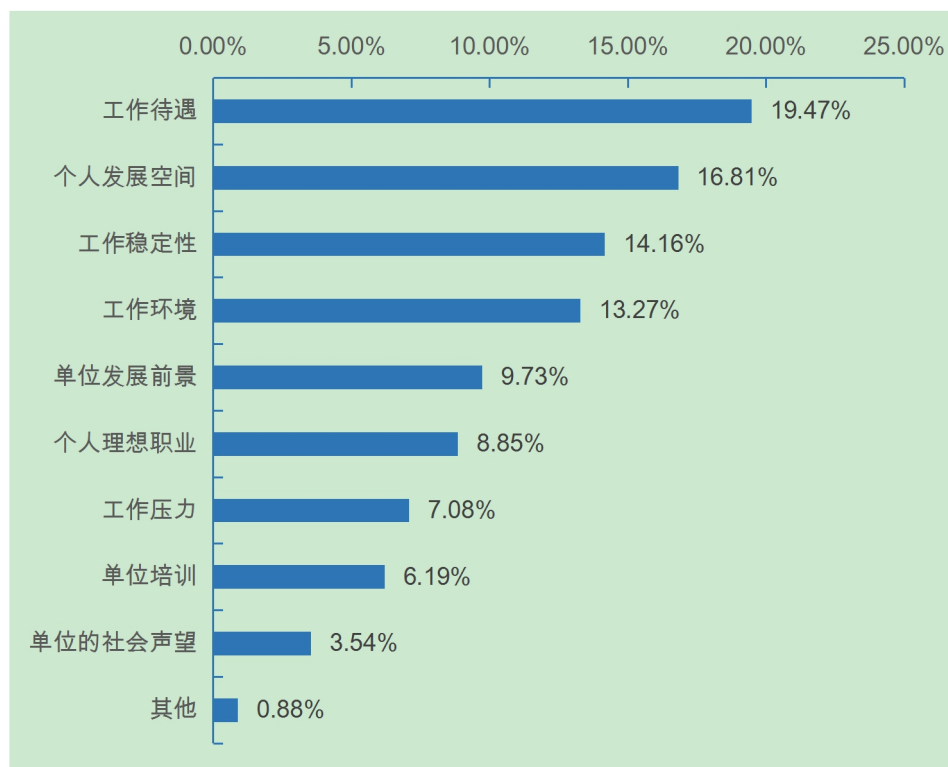


图 1-14 2020 届毕业生求职关注因素

（三）求职遇到的困难

调研数据显示，毕业生求职遇到的困难排名前三的分别为专业对口岗位少（18.18%）、缺乏就业实践经验（18.18%）、待遇和条件不符合预期（14.77%）。详见下图。

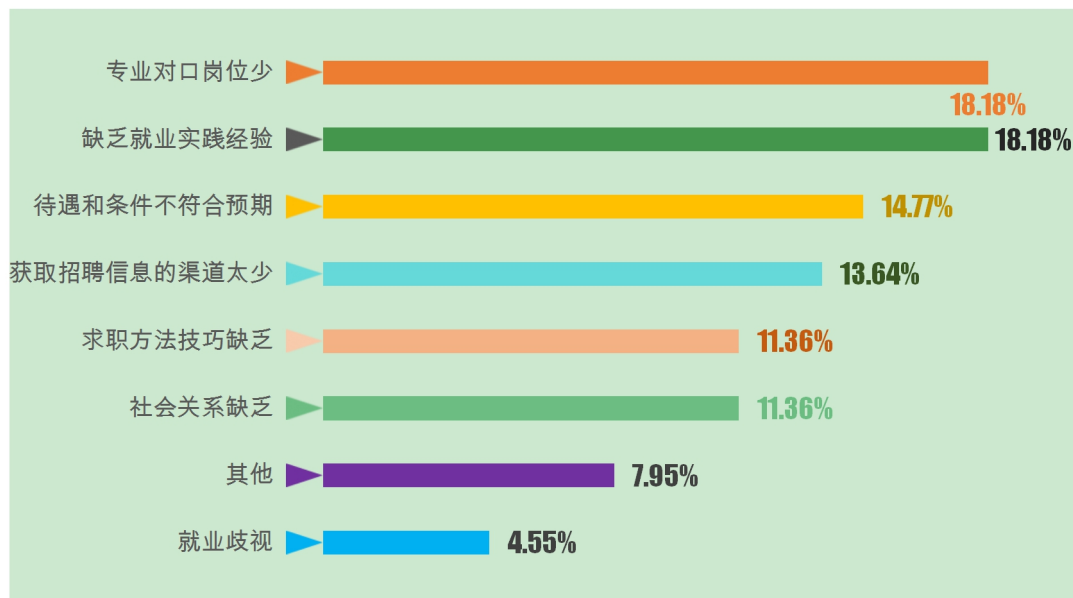


图 1-15 2020 届毕业生求职遇到的困难

（四）希望学校提供的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的帮助中，求职补贴占比最多，占 25.33%；其次为增加职位信息，占比 21.33%；第三为求职技巧培训，占比为 18.67%。详见下图。

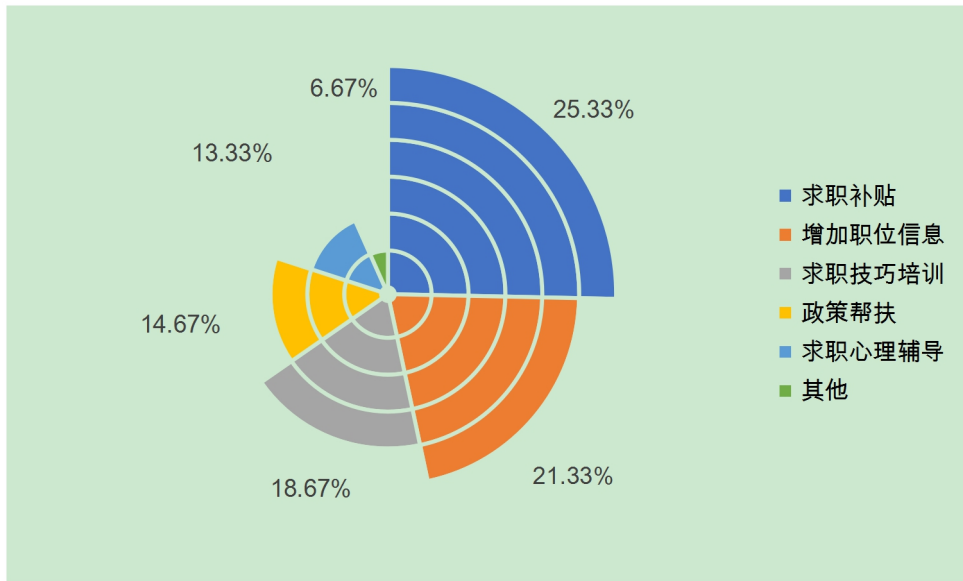


图 1-16 2020 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

（一）就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点主要为直辖市，占比达 47.47%；其次为省会城市，占 35.02%。如图所示。

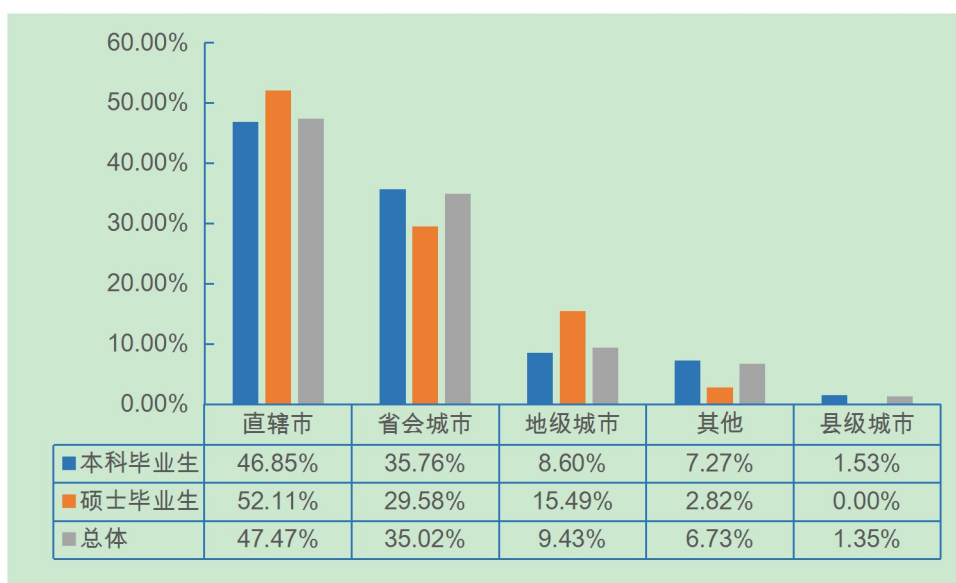


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

（二）就业状态分析

调研数据显示，毕业生目前就业心态整体平稳，45.79%的毕业生表示目前就业心态“乐观”，42.76%的毕业生表示“一般”，少数毕业生表示目前就业心态“比较焦虑”和“悲观”。学校应在就业服务工作过程中，加强对毕业生的心理辅导，引导毕业生及时调整就业心态，以更加积极乐观的心态来面对求职就业。详见下图。

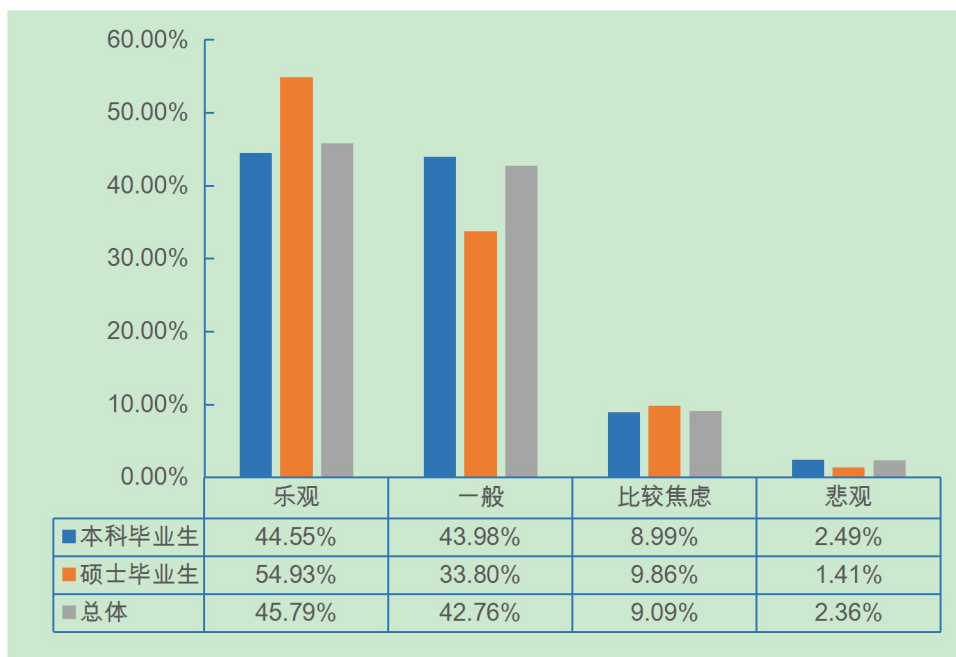


图 2-3 2020 届毕业生目前就业心态

二、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 就业信息来源

调研数据显示，2020 届毕业生就业信息来源主要为“各类招聘网站”（31.12%）、“校园招聘会”（11.89%）、“学校发布的招聘信息”（10.14%）。硕士生和本科毕业生就业信息来源有所不同，硕士生就业信息来源排名第三的是用人单位内部招聘渠道，本科毕业生为工作实习。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了重要作用，未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生求职机会。详见下图。

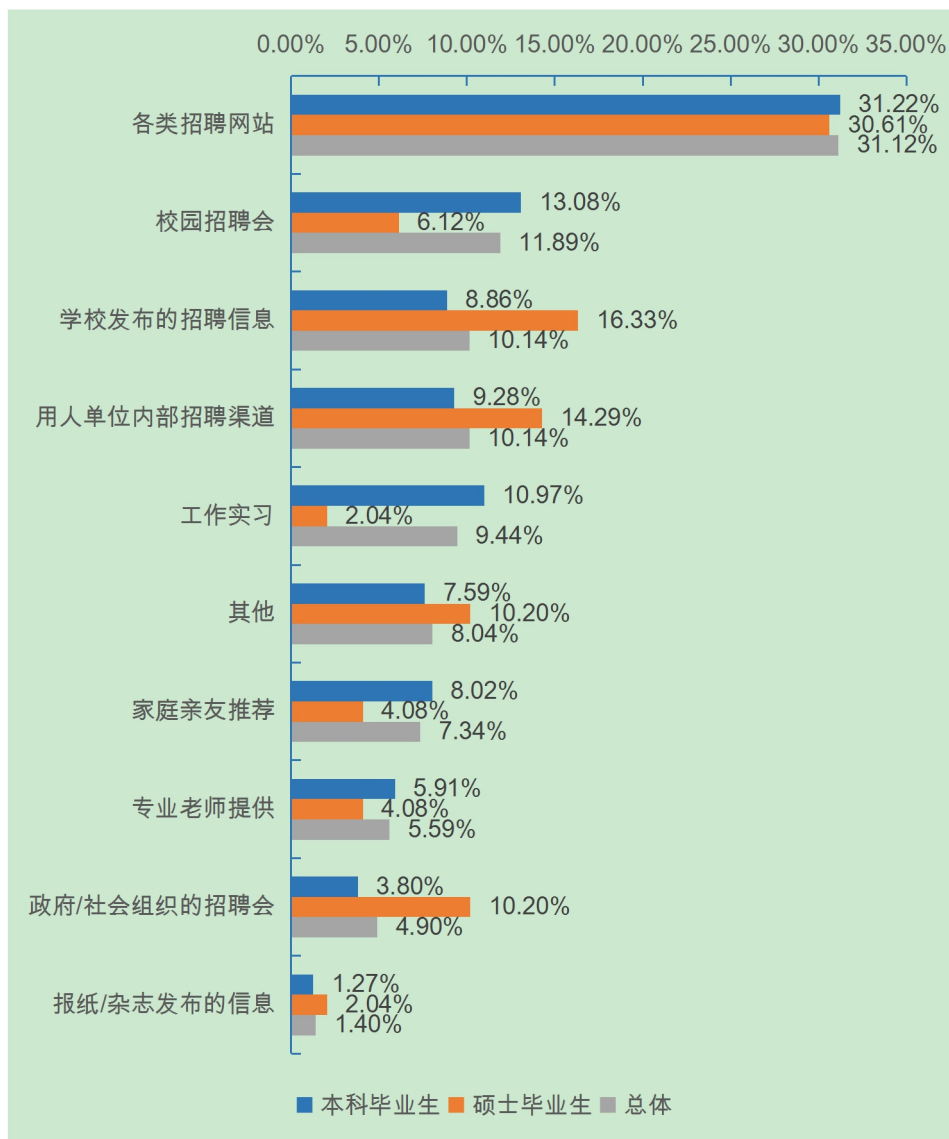


图 2-4 2020 届毕业生就业信息来源

(二) 求职影响因素

1. 求职帮助因素

调研数据显示，毕业生认为对求职就业帮助较大的前三项因素依次是：实践/工作经验（24.09%）、学历（21.51%）和个人素质（20.00%）。详见下图。

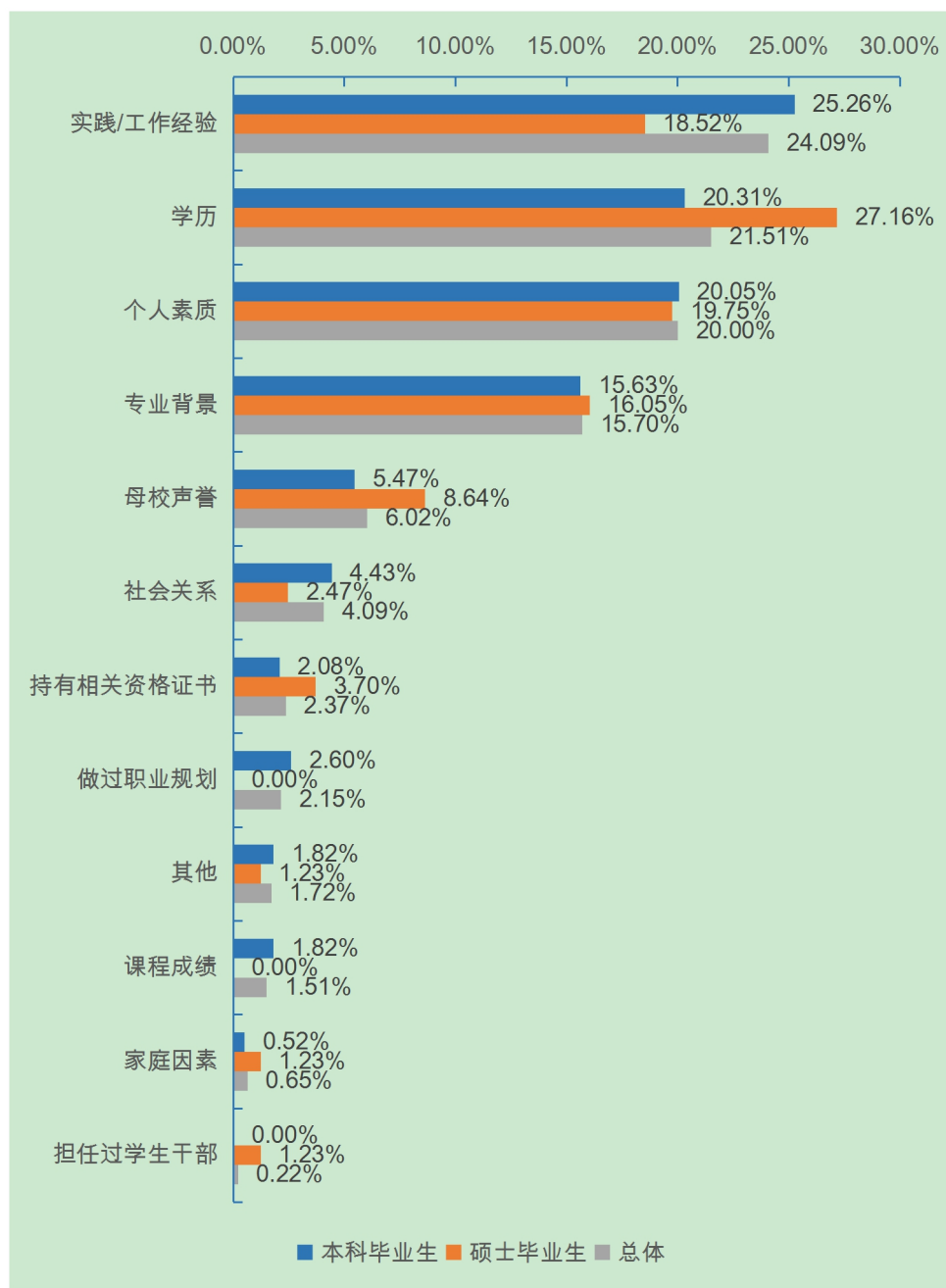


图 2-5 2020 届毕业生求职帮助因素

2. 求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为自身求职欠缺素质主要有：专业知识和技能（20.45%）、沟通协调能力（20.17%）、对社会的了解（19.89%）等。详见下图。

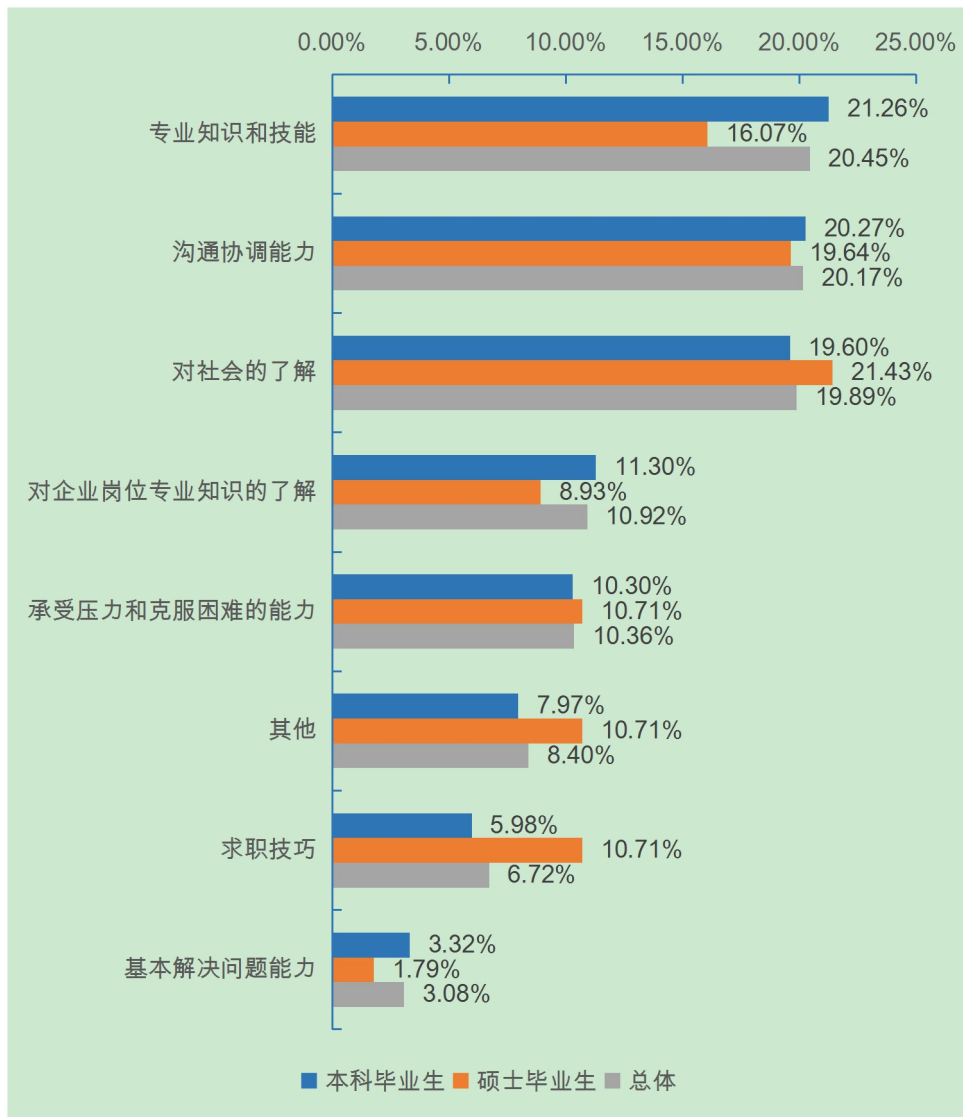


图 2-6 2020 届毕业生求职欠缺的素质

三、2020 届毕业生就业质量调查

(一) 就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生总体就业现状满意度为 86.06%。硕士毕业生就业现状满意度（92.86%）高于本科毕业生（84.67%）。详见下图。

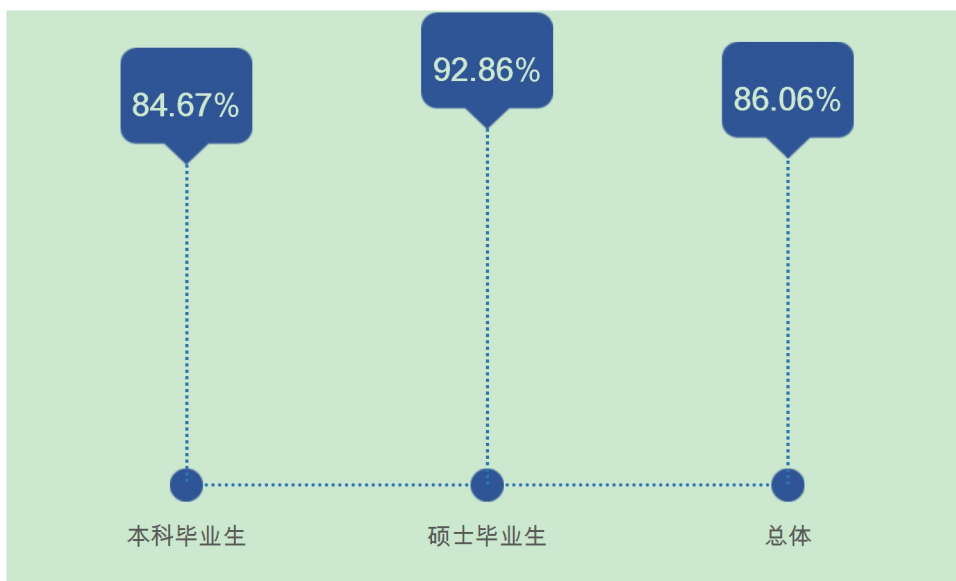


图 2-7 2020 届毕业生就业现状满意度

(二) 社会保障情况

调研数据显示，98.27%的用人单位为毕业生提供了相应的社会保障。其中提供了四险一金的占比最多，为 58.38%。硕士毕业生所在单位均为其提供了社会保障，本科毕业生有 97.92%的单位提供了社会保障。详见下图。

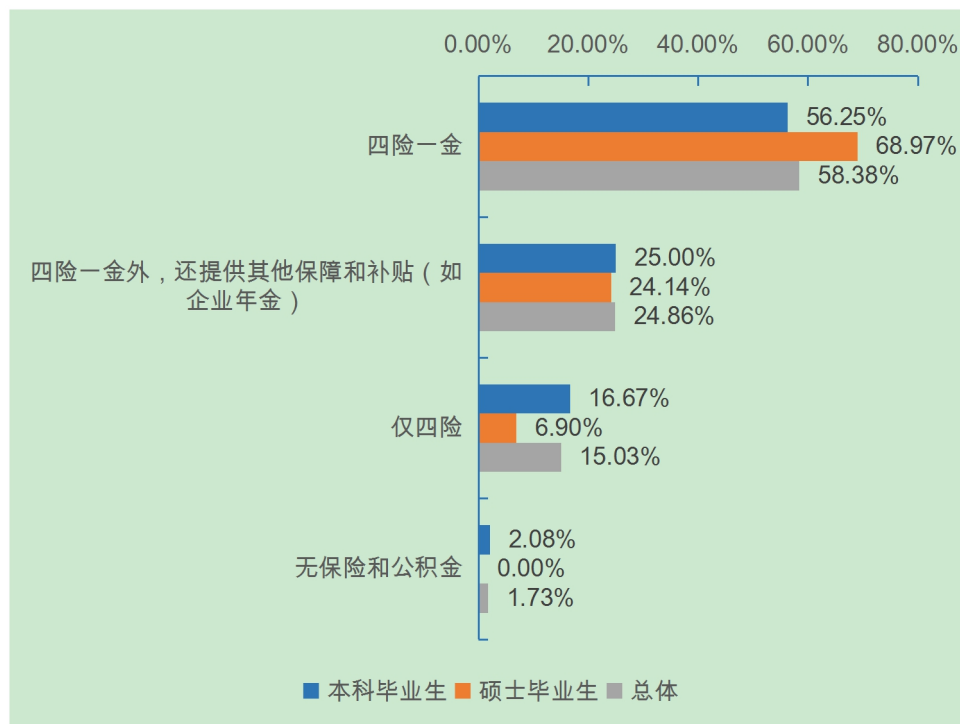


图 2-10 2020 届毕业生社会保障情况

（三）工作与专业相关度

1. 总体及不同学历毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 79.77%。硕士毕业生工作与专业相关度（96.55%）远高于本科毕业生。可见学历越高越能发挥所长在自身所熟悉的领域里就业；同时专业相关度体现了专业与就业市场的对接情况，反映了学校目前的人才培养与产业的匹配度，因此学校应进一步重视本科生专业相关度，为下一步专业设置的调整及教育教学工作的开展明确方向。详见下图。

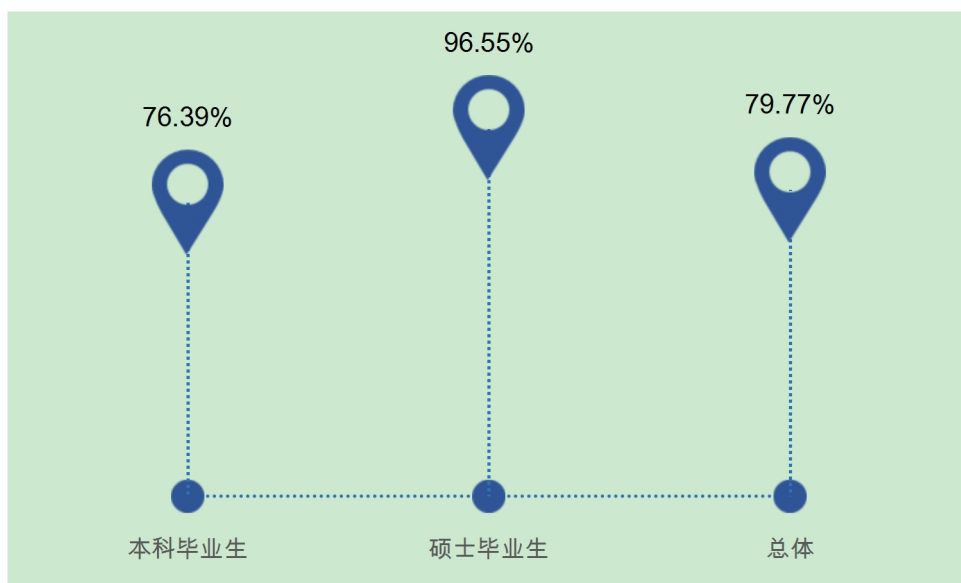


图 2-11 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 不同专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，硕士生各专业中，美术、美术学和艺术设计专业工作与专业相关度达到 100.00%。本科各专业中，雕塑、绘画(版画)、视觉传达设计等六个专业工作与专业相关度达到 100.00%，本科专业相关度低的专业为：服装与服饰设计(染织设计)、美术学(美术史论)。详见下表。

表 2-2 2020 届不同专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度 (%)

学历	专业	工作与专业相关度
硕士毕业生	美术	100.00
	美术学	100.00
	艺术设计	100.00
	设计学	85.71

学历	专业	工作与专业相关度
	硕士生总体	96.55%
	雕塑	100.00
	绘画(版画)	100.00
	视觉传达设计	100.00
	书法学	100.00
	数字媒体艺术	100.00
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	100.00
	环境设计	93.75
	动画(影像艺术)	90.91
	动画	81.25
	动画(移动媒体艺术)	78.57
	产品设计	75.00
	摄影	71.43
	绘画(综合绘画)	69.23
	绘画(油画)	60.00
	中国画	57.14
	工艺美术(首饰设计与漆艺)	50.00
	服装与服饰设计(服装设计)	40.00
	动画(动画创作与编剧)	33.33
	公共艺术	25.00
	服装与服饰设计(染织设计)	0.00
	美术学(美术史论)	0.00
	本科毕业生总体	76.39%
本科毕业生		

注：表中有些专业由于样本量较少，因此数据仅供参考。

3. 毕业生工作与专业不相关的原因

调研数据显示，毕业生从事与专业不相关工作的原因中，排名靠前的有：对本专业工作无兴趣（23.44%）、本专业工作岗位招聘少（18.75%）。结合毕业生反馈情况，学校需做好毕业生就业前的职业咨询与辅导工作，帮助毕业生了解自身优势，做好职业规划，提示毕业生职业选择的重要性；同时还需进一步与企业加强联系，推送优质的招聘信息给毕业生，帮助毕业生能在专业所长范围内高质量就业。详见下图。

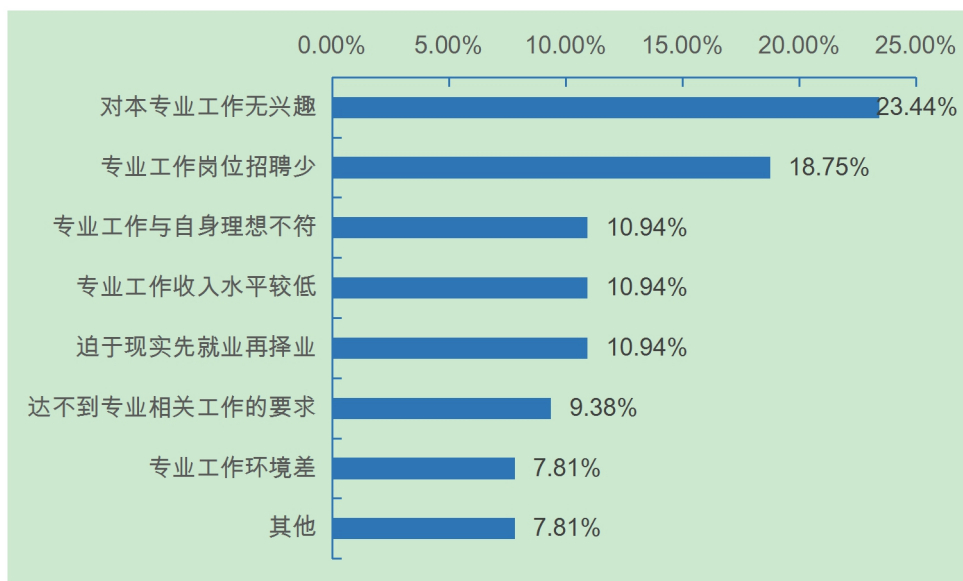


图 2-12 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

(四) 工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 85.55%。硕士研究生工作与理想职业一致性为 93.10%，高于本科毕业生（84.03%）。整体来说，毕业生工作与理想一致性较高，可见大部分毕业生就业岗位与自身职业规划相贴合，对自身的定位准确。未来的工作中，学校可进一步帮助毕业生了解目前的就业形势，强化就业服务，帮助毕业生能找到理想工作。详见下图。

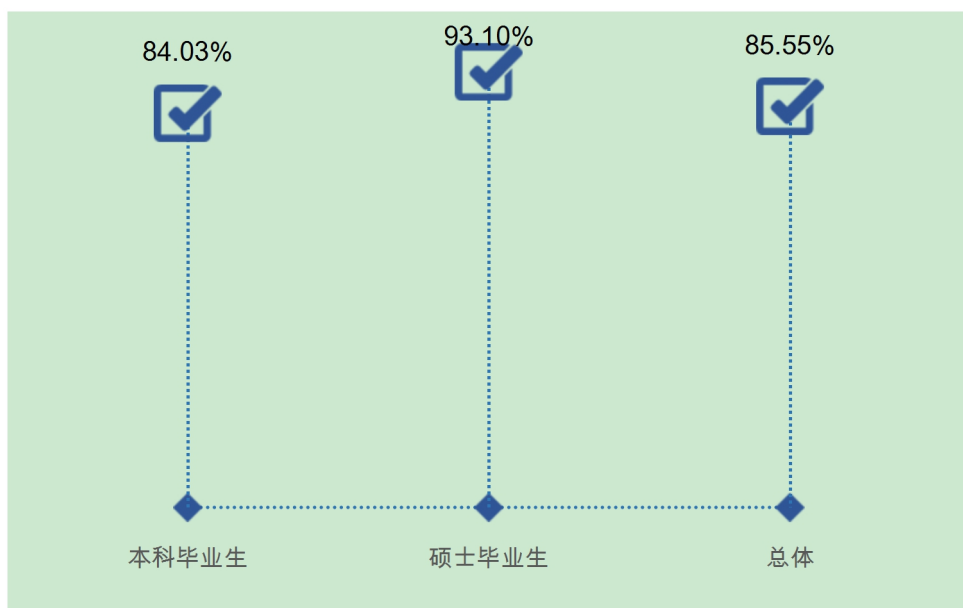


图 2-13 2020 届毕业生工作与理想一致性

四、2020 届毕业生对工作的评价

调研数据显示，毕业生对目前工作的各方面评价较好，除工作强度以外，均达到 90.00%以上，其中对工作环境和工作稳定性的满意度较高，均达到 94.80%。详见下表。

表 2-3 2020 届毕业生对工作的评价

单位：满意度（%）

指标	本科毕业生	硕士毕业生	总体
工作环境	93.75	100.00	94.80
工作稳定性	94.44	96.55	94.80
工作氛围	92.36	100.00	93.64
工作地点	91.67	93.10	91.91
工作内容	90.28	96.55	91.33
工作强度	77.08	93.10	79.77

第三章 毕业生就业举措

天津美术学院认真贯彻落实党中央、国务院关于稳就业的重要决策部署，深入贯彻落实教育部及天津市有关工作要求，通过着力加强统筹领导、挖掘岗位潜力、创新工作方式、帮扶重点群体、加强就业观教育等举措，千方百计把疫情对毕业生就业的影响降到最低，努力促进毕业生更高质量和更充分就业，截止 2020 年 9 月 1 日，我校 2020 届毕业生毕业去向落实率为 84.77%，位列市属本科院校第一。其中研究生毕业去向落实率为 78.74%，本科生毕业去向落实率 85.73%。和去年初次毕业去向落实率相比，学生签约人数增长 129.7%。

一、着力加强统筹部署，织密“组织网”

自疫情发生以来，学校党委高度重视就业工作，认真贯彻落实上级文件精神，严格落实就业工作“一把手”工程，积极应对、靠前指挥，第一时间召开 2020 届毕业生就业工作推动会，全面部署毕业生就业工作。学校主要负责同志逐一走访二级学院，专项调研推进就业工作，实现督导全覆盖。

学校制定实施《天津美术学院防控新冠肺炎疫情期间毕业生就业工作实施方案》等文件，压实主体责任，细化各部门就业工作安排，精心组织就业活动。发布《致广大用人单位的一封信》和《致毕业生的一封信》，及时告知疫情防控期间就业工作的调整安排，及时答复用人单位招聘和毕业生求职应聘过程中遇到的问题，积极引导毕业生以积极心态求职择业和学习生活。

二、着力压实院系责任，提升“协同力”

学校压实院系责任，推进就业工作“全员、全过程、全方位”落地。各院系切实发挥就业工作主体作用，各学院书记、院长充分履行责任、靠前指挥，发动各方面力量织牢助力就业工作网。充分动员和鼓励专业教师参与毕业生就业工作，发挥专业教师自身的专业优势和资源优势，向用人单位推荐学生，拓宽就业门路、缓解就业压力；辅导员地毯式排查所有毕业生的就业情况，针对少部分就业意愿不强的学生加强教育引导，帮助他们认清就业形势，主动适应市场就业需求；主动邀请企业 HR、专家教授召开线上分享会，帮助学生树立正确的就业观念；开展朋辈教育活动，鼓励已就业学生或校友分享就业心得和成功经验，助力应届毕

业生提高就业竞争力。

三、着力挖掘岗位潜力，拓宽“就业渠”

学校紧盯就业态势“风向标”，紧跟政策“指挥棒”，主动引入优质就业资源，积极拓宽就业渠道，支持毕业生以新就业形态、灵活多样的方式实现多元化就业。推进与雅昌集团等 10 余家企业建立就业实习基地合作，引进华为、字节跳动等知名企业进校招聘，提升招聘岗位质量。积极组织宣传“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“天津市 2020 年招录社区工作者工作”等基层服务项目，引导毕业生到基层和脱贫攻坚一线就业创业。响应国家征兵号召，组织举办我校 2020 年征兵宣传动员会，鼓励毕业生到部队磨炼成长、增长才干。以创业引领就业，举办第七届大学生创新创业大赛选拔优秀创业项目，组织“赋能未来”2020 届毕业生就业创业能力提升计划系列活动。成功申报天津市首批高校众创空间协同培育中心（文创类），依托中心资源针对学生和辅导员开展政策培训，帮助有创业意向的毕业生提升创业成功率，利用在孵化创业企业及创业校友企业，面向 2020 届就业困难学生提供 300 余个招聘岗位，以创业反哺就业。1 名创业学生入选全国“大学生就业创业事迹征集”典型人物，典型事迹在教育部网站展播；1 支团队入选天津市首批创新创业拔尖项目；在 2020 年“挑战杯”天津市大学生创业计划竞赛中获天津市银奖 6 项、铜奖 6 项。70 余支团队 308 人参与“青年红色筑梦之旅”活动，有效推动了创新创业教育与思想政治教育相融合，引导更多美院学子利用专业所学服务社会。

四、着力创新工作方式，推进“云招聘”

疫情期间，学校协同第三方平台优化线上招聘功能，做好全天候、全过程的互动对接。组织举办冬季大型双选会及春季线上双选会等 4 场大型双选会，承办天津市教育两委“津英就业”文化艺术创意类专场视频双选会，200 余家企业参会，提供就业岗位 4300 余个。举办专场招聘宣讲会 20 余场，150 余家企业参会，提供就业岗位 1100 多个。利用学校就业创业服务平台、微信群等平台精准发布就业信息 1300 余条，同时指导各学院用好教育部“24365 校园招聘服务”平台、“国聘行动”平台发布的就业信息，截止到 9 月 1 日，230 位同学与京东、腾讯、阿里巴巴、字节跳动、格力电器等知名企业正式签署三方协议或劳动合同，85%

以上是在学校组织的各类招聘活动中获得的职位。创新便捷就业服务平台，提升就业服务效率和效果，通过信函、网络、快递等方式为毕业生办理就业手续，不断简化和优化就业流程，减少毕业生流动。

五、着力帮扶重点群体，突出“精准度”

细分就业困难学生类型，提供精准就业指导，有的放矢开展促就业工作。制定就业困难毕业生就业精准帮扶工作方案，对全国“建档立卡”家庭毕业生等重点毕业生实行分类帮扶和“一人一策”动态服务，集中推荐湖北等重点地区和就业困难群体的优秀毕业生简历，由中国北方人才市场和学校就业指导中心安排，优先进行人职匹配、在线推荐岗位；针对就业困难、家庭经济困难以及湖北籍应届毕业生等重点人群建立毕业后跟踪帮扶台账，确保重点人群中的每个学生都有干部、专业教师“一对一”对口帮助，在毕业后持续给予帮扶支持；针对自由职业等灵活就业学生，开展定期回访，持续更新学生就业状态，加强对离校未就业学生的跟踪支持，针对离校未就业学生建立工作台账，畅通联络机制，持续推动未就业同学就业，持续提高更新就业状态，确保我校毕业生毕业去向落实率保持稳定。截止到9月6日，4名全国52个未脱贫摘帽地区学生毕业去向落实率100%；7名湖北籍学生毕业去向落实率85.7%；12名建档立卡学生毕业去向落实率91.67%。

六、着力加强就业观教育，提升“就业力”

加强毕业生就业观教育，通过发布《疫情之下，即将毕业的你该如何应对》给毕业生的一封信、开展2020届毕业生求职就业程序指引线上宣讲、“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集、毕业生离校教育、毕业典礼等教育活动，引导学生调整就业心态，树立“先就业、再择业”的理念，实现职业发展。开通心理咨询热线，邀请专业心理教师在线答疑解惑，引导学生保持平常心，思考当下自己该为就业做的准备，引导学生正确认识和解决就业中可能遇到的问题和困难。为毕业生提供“线上就业指导”，内容包括职业生涯规划、职业测评、就业政策形势、求职流程及求职技巧等方面，帮助毕业生做好求职前准备，提升就业竞争力，实现更高质量就业和更充分就业。

第四章 2016-2020 届毕业生就业趋势分析

一、2016-2020 届毕业生规模变化趋势

2016-2020 届毕业生规模均在 1000 人以上，且毕业生总体规模呈逐年增加趋势，说明学校的办学规模逐渐扩大、教学质量逐年提升，培养的毕业生符合社会需求，吸引力增强，更多的毕业生选择报考。详见下图。

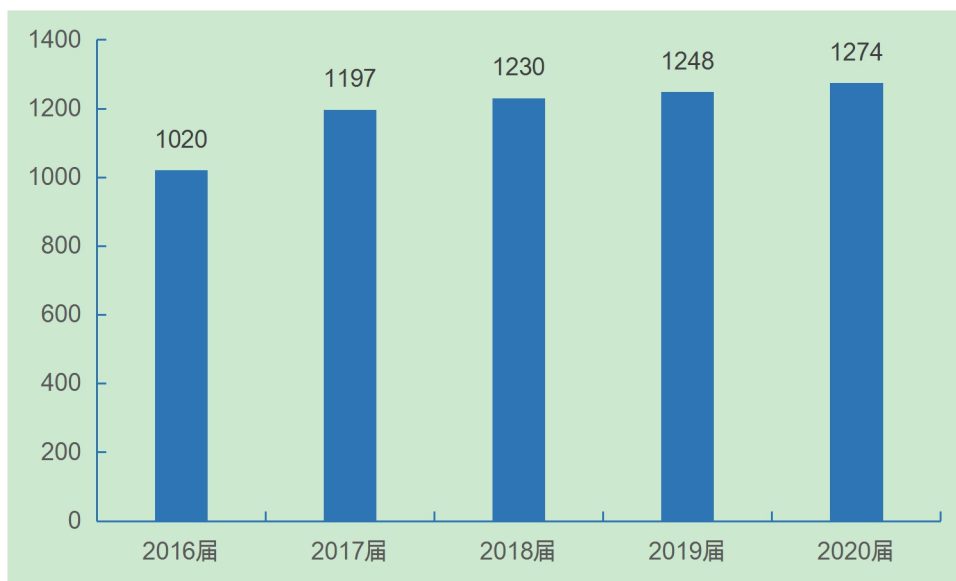


图 4-1 2016-2020 届毕业生规模变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

二、2016-2020 届毕业生国内升学情况变化趋势

2016-2020 届毕业生国内升学人数逐年增加，国内升学率逐年上升，2020 届国内升学率达 9.81%。可见目前就业形势严峻，更多毕业生选择通过升学提升自身就业竞争力，为将来更高质量的就业打好基础。详见下图。

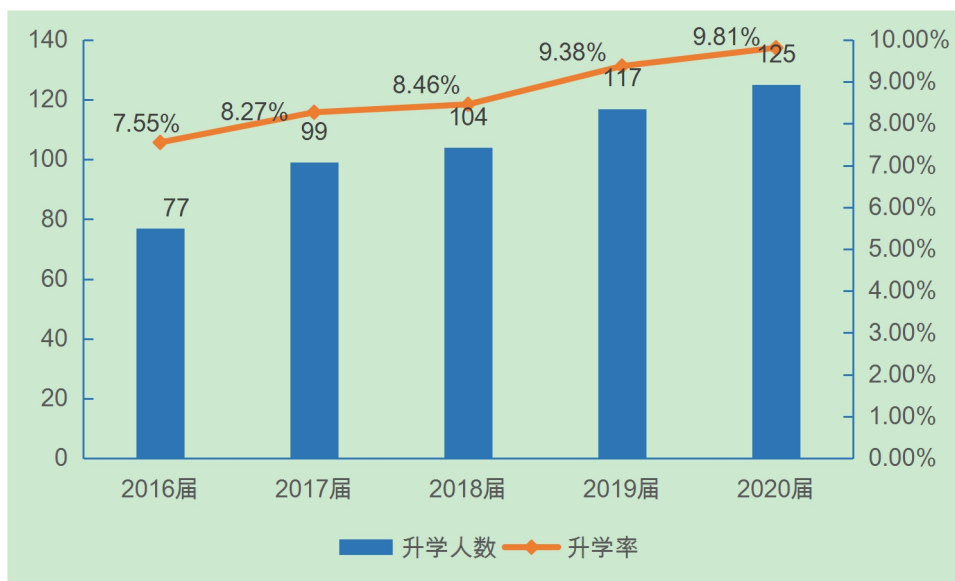


图 4-2 2016-2020 届毕业生国内升学情况变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

三、2016-2020 届毕业生出国（境）情况变化趋势

2016-2019 届毕业生出国（境）率整体呈上升趋势，其中 2017 届、2019 届较前届有较大提升，2020 届由于疫情蔓延，出国（境）率有所回落。详见下图。

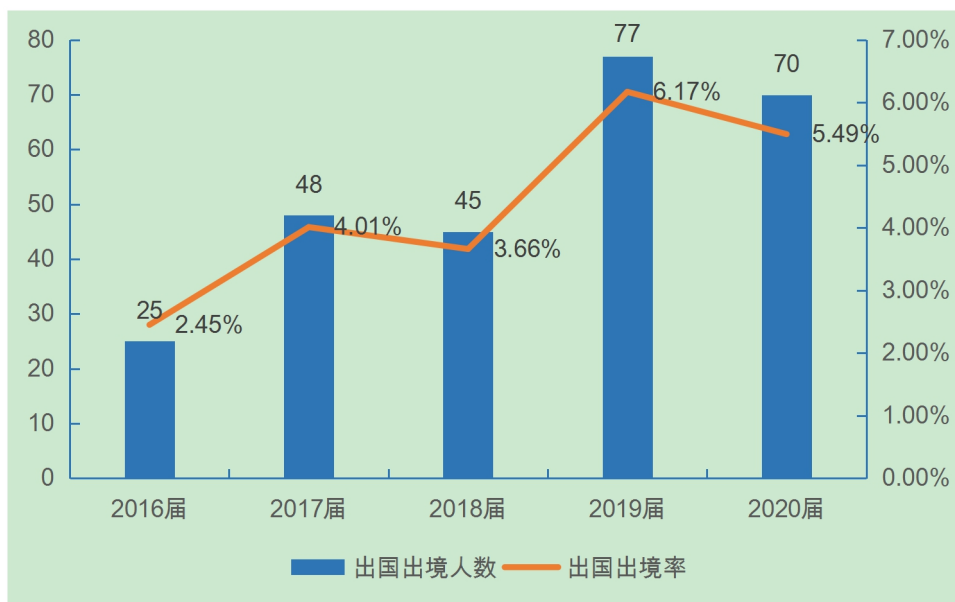


图 4-3 2016-2020 届毕业生出国（境）情况变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

四、2016-2020 届毕业生单位性质变化趋势

2016-2020 届毕业生用人单位性质连续五年以中小型其他企业为主，占比均在 63.00%以上。详见下图。

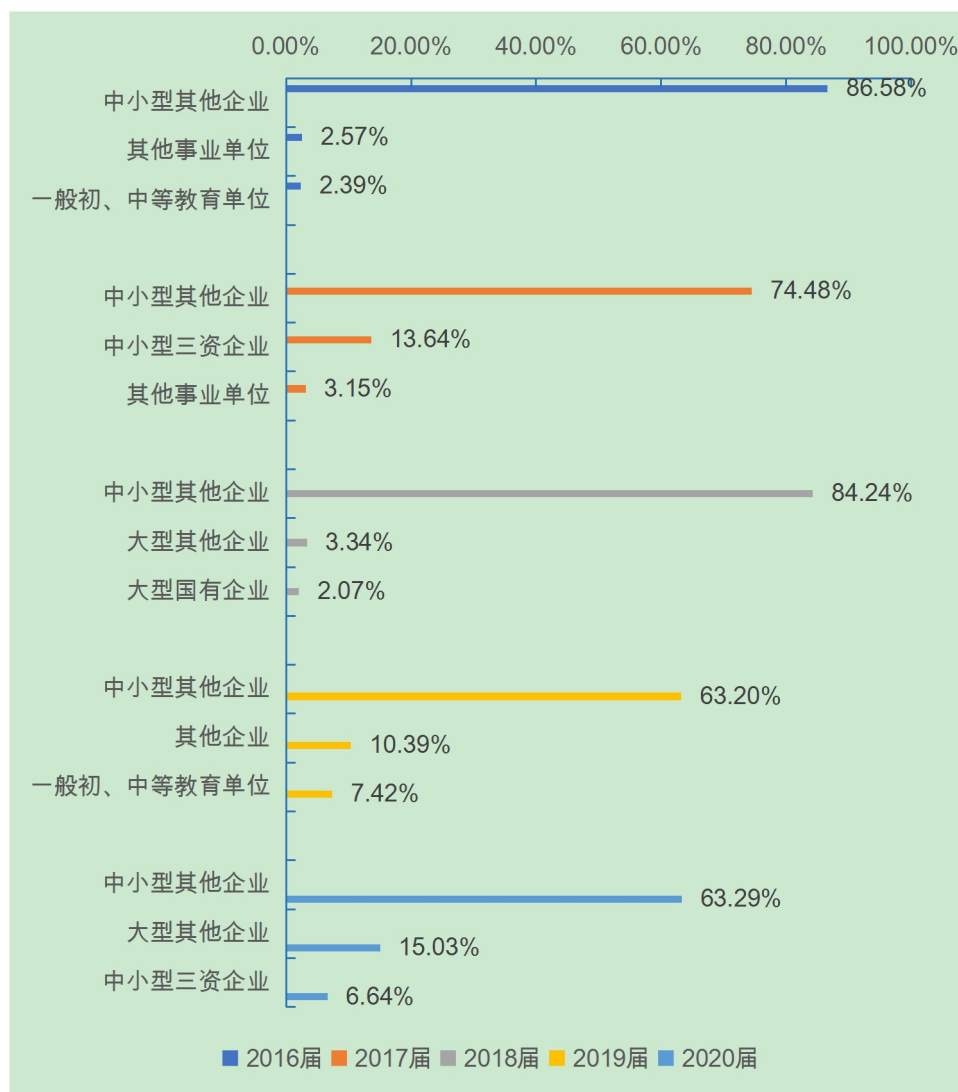


图 4-4 2016-2020 届毕业生单位性质变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

五、2016-2020 届毕业生单位行业变化趋势

“文化、体育和娱乐业”、“教育”和“建筑业”行业连续五年进入毕业生就业行业前三，在“文化、体育和娱乐业”就业的比例五年来占比均在 30.00%

以上，2020 届达到 45.10%。由此说明学校毕业生更倾向于在文化产业就业，与学校办学定位相符。详见下图。

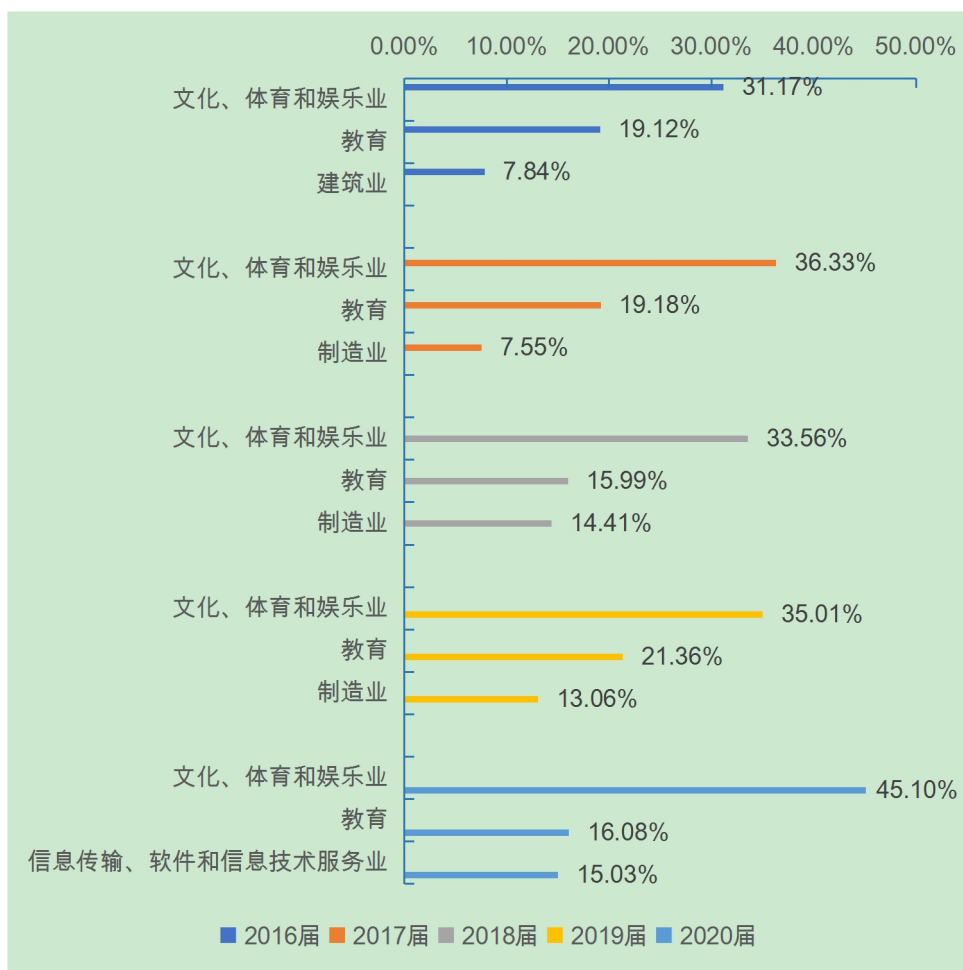


图 4-5 2016-2020 届毕业生单位行业变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

六、2016-2020 届毕业生工作职位变化趋势

2016-2020 届毕业生工作职位类别中，除去难以分析的“其他人员”、“其他专业技术人员”、“文学艺术工作人员”和“教学人员”是学校毕业生最常见的工作职位类别。详见下图。

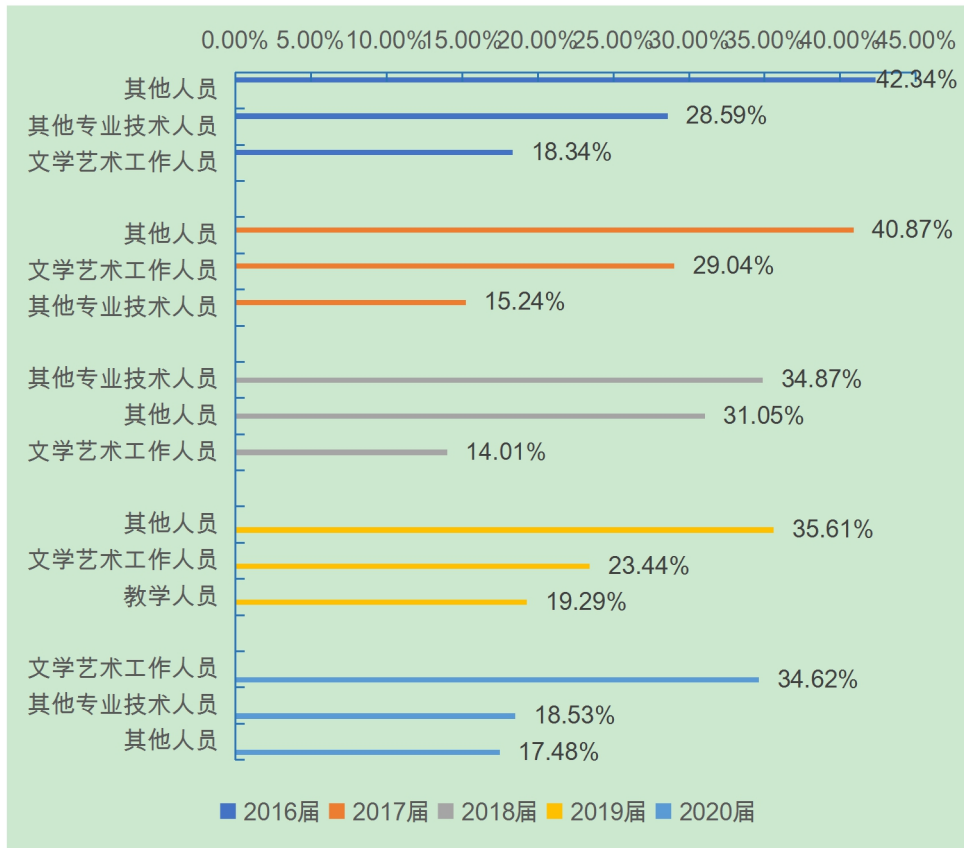


图 4-6 2016-2020 届毕业生工作职位变化趋势

注：2016-2019 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

第五章 2020 届毕业生对学校的评价与反馈

一、毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈

（一）毕业生对任课教师教学方面的评价

调研数据显示，毕业生对任课教师教学方面的评价中，对教师教学态度的满意度最高，达到 96.80%；其次是理论教学，满意度为 94.78%；再次是教学方式方法和师生课外沟通，满意度均为 94.44%。详见下图。

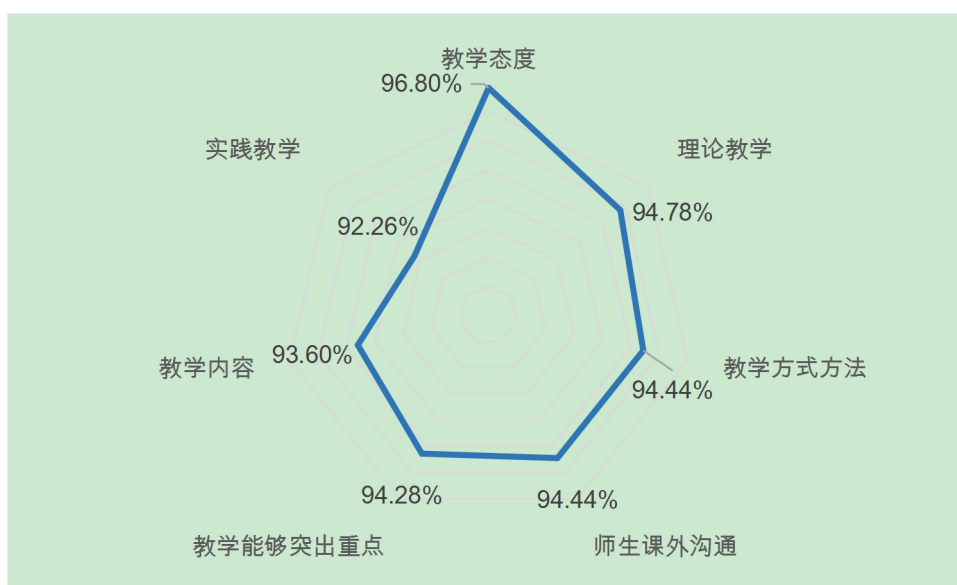


图 5-1 2020 届毕业生对任课教师教学方面的评价

（二）毕业生对学校人才培养的综合满意度

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的综合满意度为 90.40%。其中包含“非常满意”（31.65%）、“满意”（32.66%）、“比较满意”（26.09%）。详见下图。

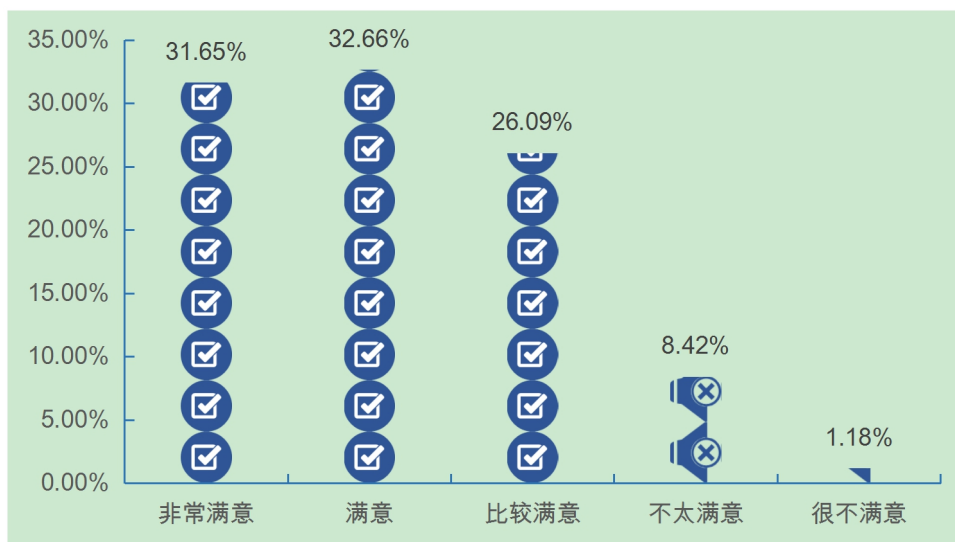


图 5-2 2020 届毕业生对学校人才培养的综合满意度

（三）毕业生对人才培养各方面的评价

调研数据显示，毕业生对学校人才培养各方面的评价中，德育教学的满意度最高，达到 94.11%；其次为教师授课，满意度为 92.93%；再次为校园风气，满意度为 92.59%。详见下图。

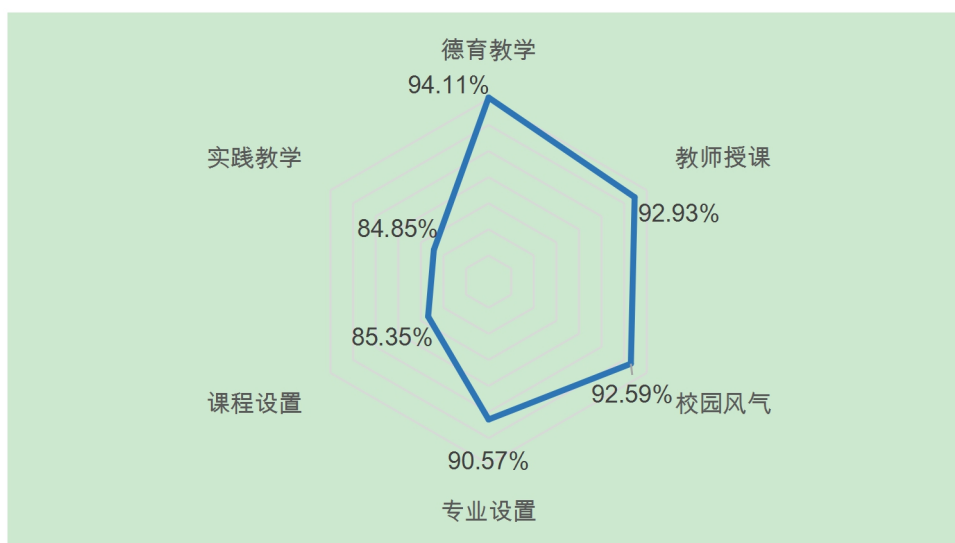


图 5-3 2020 届毕业生对人才培养各方面的评价

（四）毕业生对人才培养的反馈

调研数据显示，毕业生对认为学校在人才培养的过程中应进一步改进的方面是专业课内容及安排（21.84%）、教学方法和手段（19.83%）、理论与实践教学配比（17.75%）。详见下图。

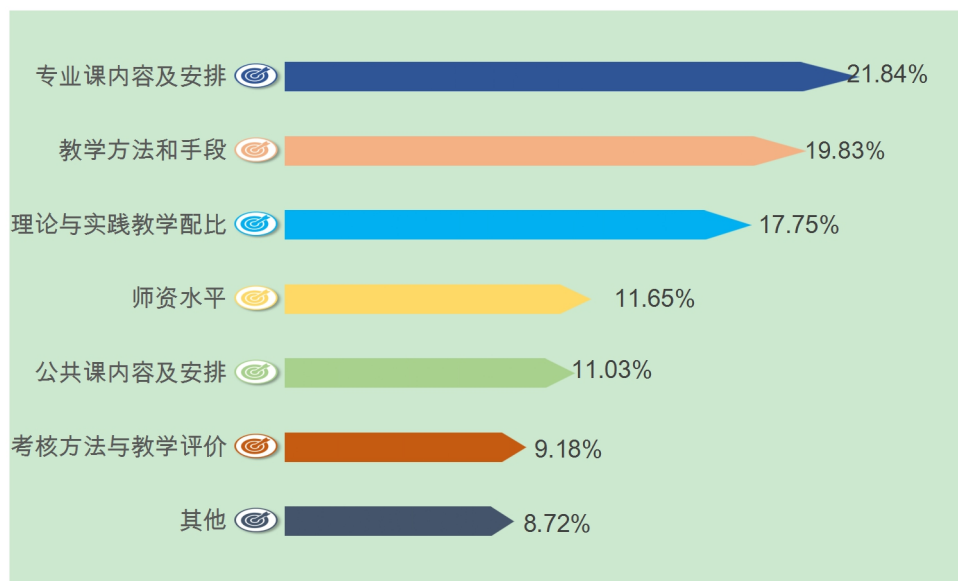


图 5-4 2020 届毕业生对学校人才培养的反馈

二、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈

(一) 毕业生对学校就业服务工作的综合满意度

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的综合满意度为 91.25%，其中包含“非常满意”（38.89%）、“满意”（31.31%）、“比较满意”（21.04%）。详见下图。

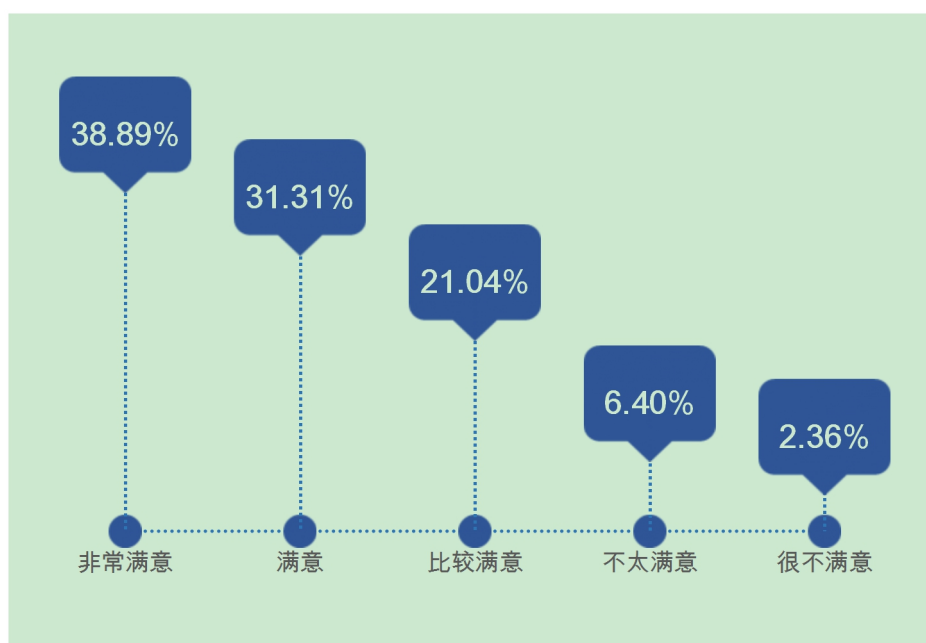


图 5-5 2020 届毕业生对学校就业服务工作的综合满意度

（二）毕业生对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的评价中，对就业信息提供与发布的满意度最高，达到 92.42%；其次为就业手续办理，满意度为 91.58%。这两项工作的满意度均高于就创业服务综合满意度（91.25%）。详见下图。

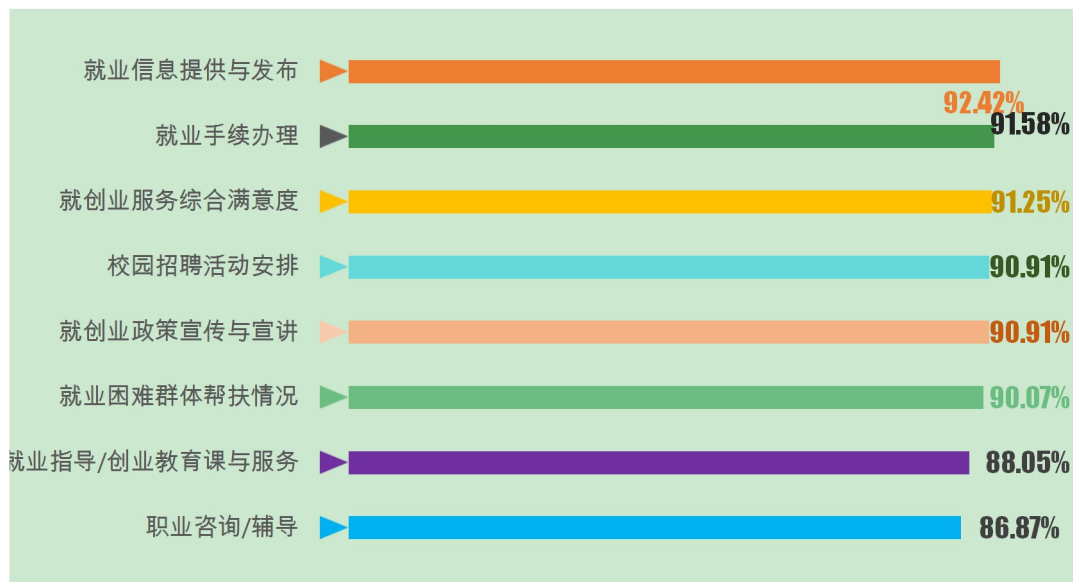


图 5-6 2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价

（三）毕业生对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校就业服务工作中应进一步“与用人单位建立关系，做好推荐工作”，占 19.91%；其次是“求职面试技巧培训”，占比 18.41%；再次是“就业政策、形势分析”，占比 17.19%。详见下图。

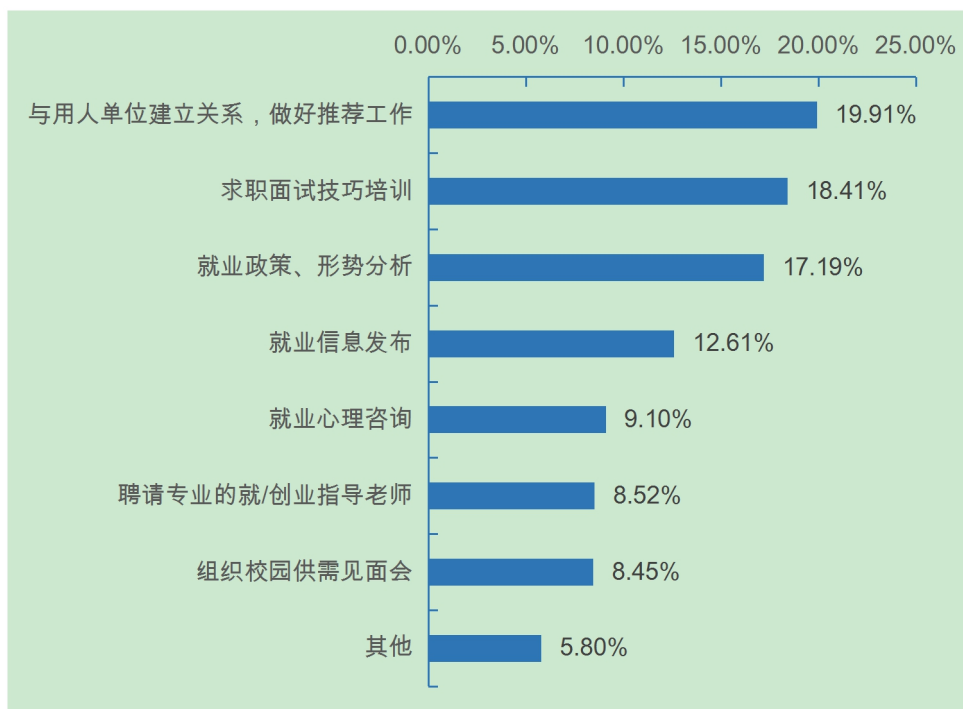


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业服务工作的反馈

三、毕业生对专业的认知

(一) 专业课程与就业岗位的满足程度

调研数据显示, 2020 届毕业生认为所学专业课程对实际就业岗位的满足度为 67.34%, 包括“非常满足”(18.18%)、“满足”(19.19%)、“比较满足”(29.97%)。详见下图。

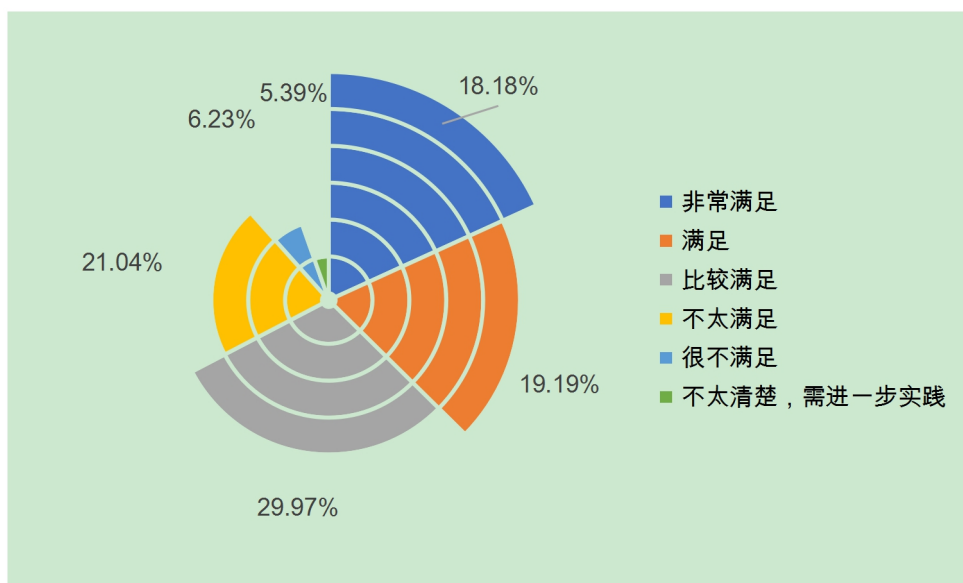


图 5-8 2020 届毕业生专业课程与就业岗位的满足程度

（二）专业就业前景

调研数据显示，17.85%的毕业生认为本专业就业前景“非常好”，18.69%的毕业生认为本专业就业前景“好”，36.36%的毕业生认为本专业就业前景“比较好”。整体来看，72.90%的毕业生对所学专业就业前景持乐观态度。详见下图。

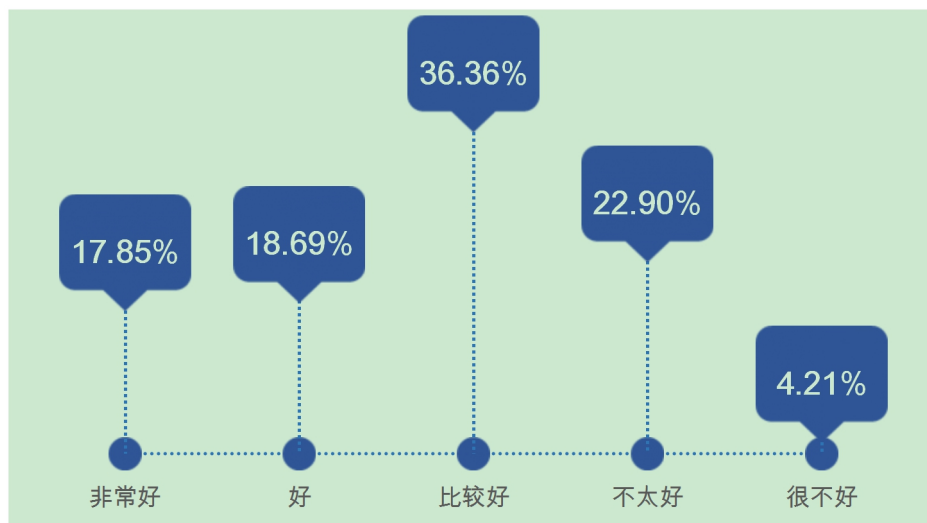


图 5-9 2020 届毕业生认为专业的就业前景

四、毕业生对学校的综合满意度

调研数据显示，毕业生对学校的综合满意度为 95.45%，包括“非常满意”（39.06%），“满意”（35.52%），“比较满意”（20.88%）。详见下图。

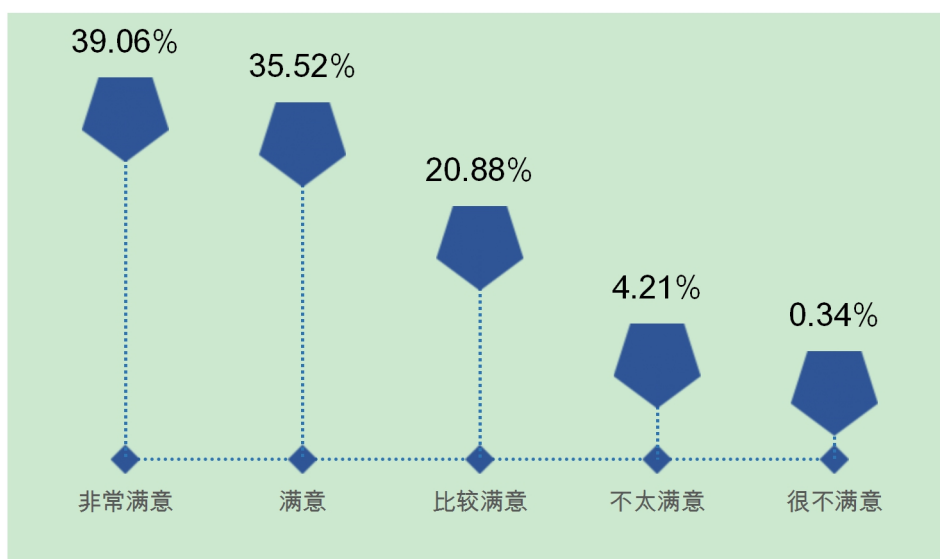


图 5-10 2020 届毕业生对学校的综合满意度

五、毕业生对学校的推荐度

调研数据显示，毕业生对学校的推荐度为 91.92%，包括“非常愿意”（41.75%），“愿意”（32.83%），“比较愿意”（17.34%）。可见毕业生对学校各项工作满意度较高，并愿意将学校推荐给身边亲友。详见下图。

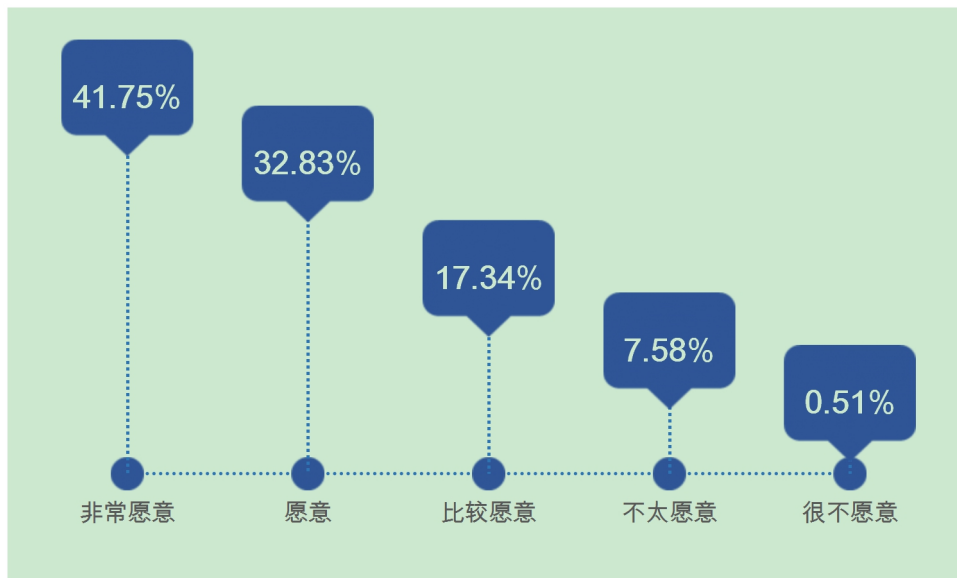


图 5-11 2020 届毕业生对学校的推荐度

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

调研数据显示，参与调研的用人单位中，规模在 501-1000 人的单位最多，占 60.00%。可见来校招聘的用人单位大多规模较大。详见下图。

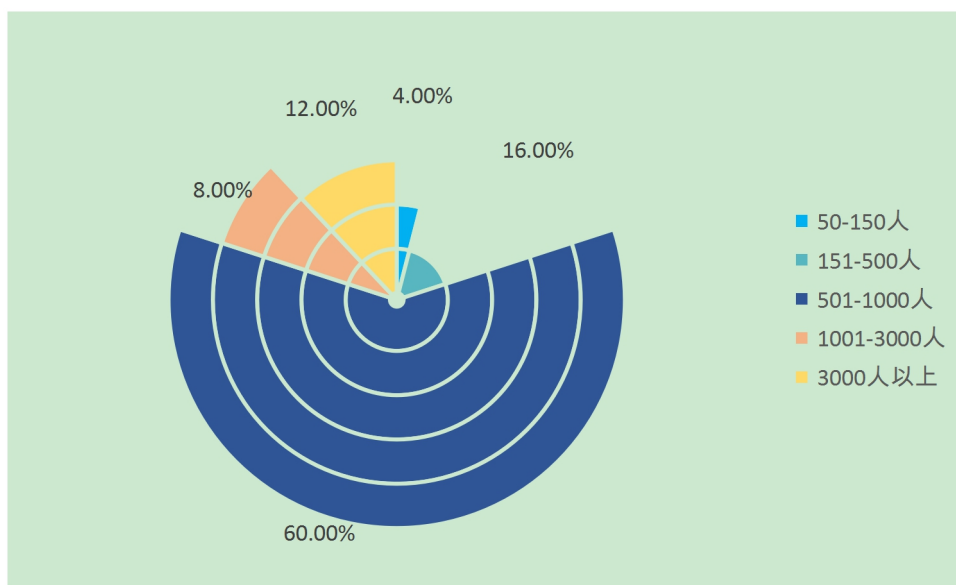


图 6-1 用人单位规模

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对用人单位整体影响

就疫情对用人单位的影响进行调研，数据显示，24.00%的用人单位表示“影响不大，可以正常运营”；60.00%的用人单位表示“有些影响，但还能应对”。与此不同的是，16.00%的用人单位表示“有正面影响，带来新机遇”。详见下图。

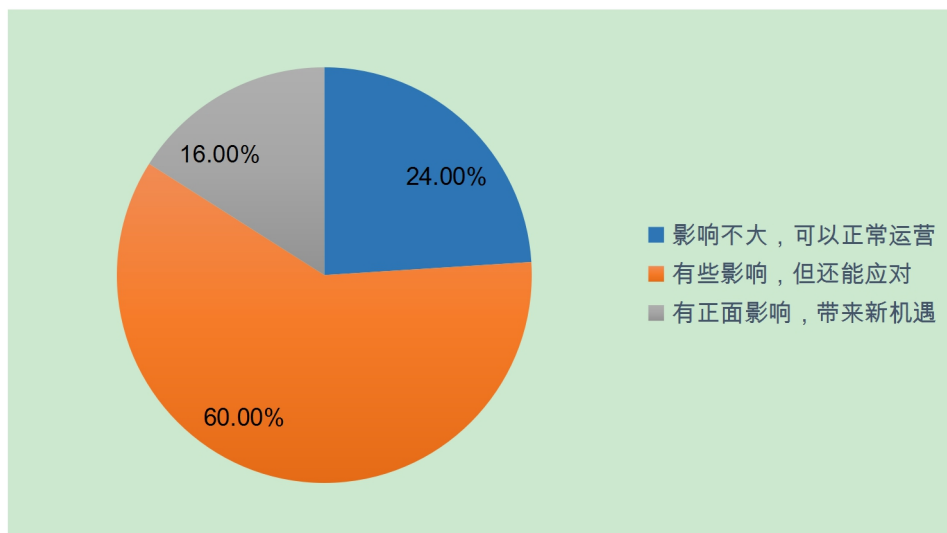


图 6-2 疫情对用人单位的整体影响

（二）疫情对用人单位招聘需求的影响

就疫情对用人单位今年的招聘需求的影响进行调研，数据显示，80.00%的用人单位表示与往年持平，16.00%的用人单位表示有增加，4.00%用人单位表示有稍有减少。详见下图。

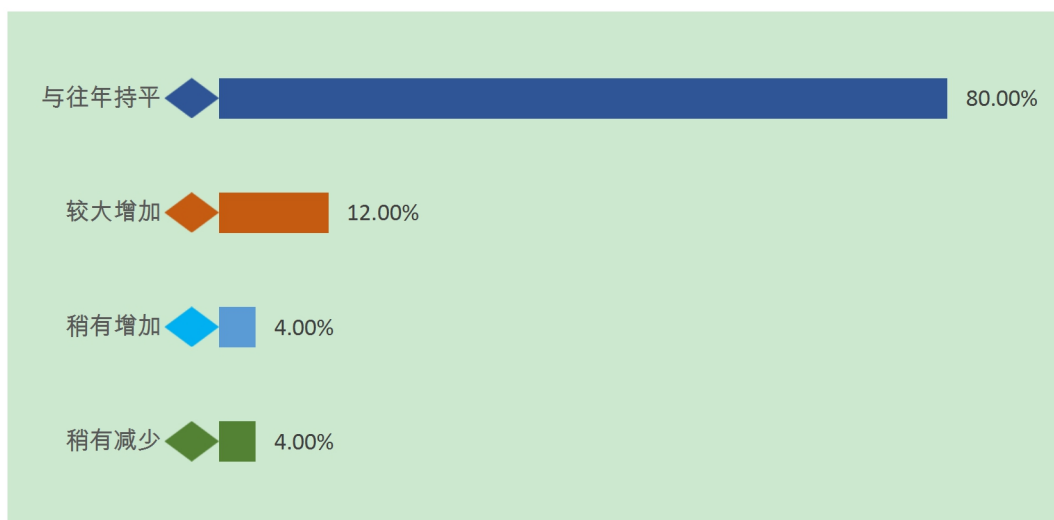


图 6-3 疫情对用人单位招聘需求的影响

三、用人单位招聘关注的因素

（一）用人单位对毕业生专业的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业的关注度为 84.00%，关

关注度较高，可见用人单位希望能够招聘到专业对口的毕业生，以便更好地适应工作岗位，学以致用，发挥专业所长。详见下图。

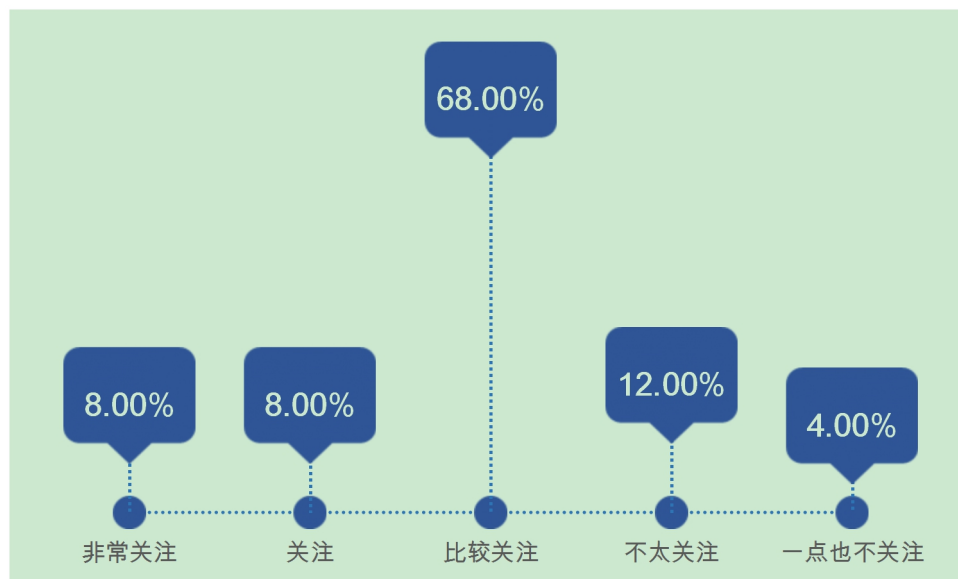


图 6-4 用人单位对毕业生专业的关注度

（二）用人单位招聘时重视的因素

调研数据显示，用人单位表示在招聘时，较为注重毕业生是否学生干部（20.27%）、在校获奖情况（18.92%）和所学专业（16.22%）等。对于毕业生的社会关系（1.35%）关注较少。详见下图。

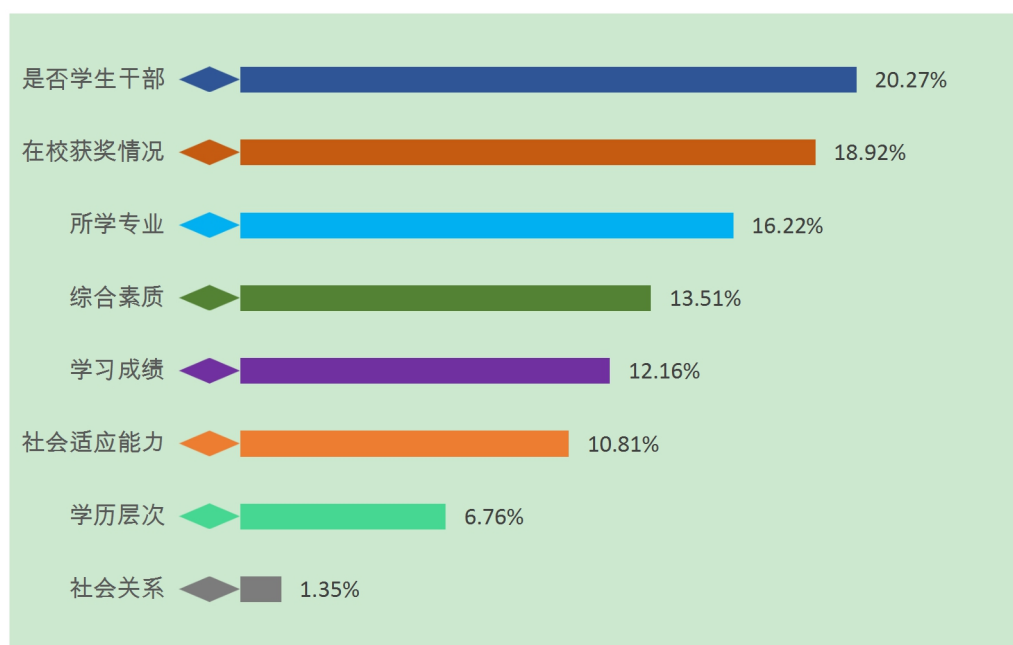


图 6-5 用人单位招聘时重视的因素

（三）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘时注重的个人品质中，自律勤勉位列首位，占 21.33%；其次为细致认真和开拓进取，均占 18.67%；再次为学习创新和执行能力，均占 8.00%。详见下图。

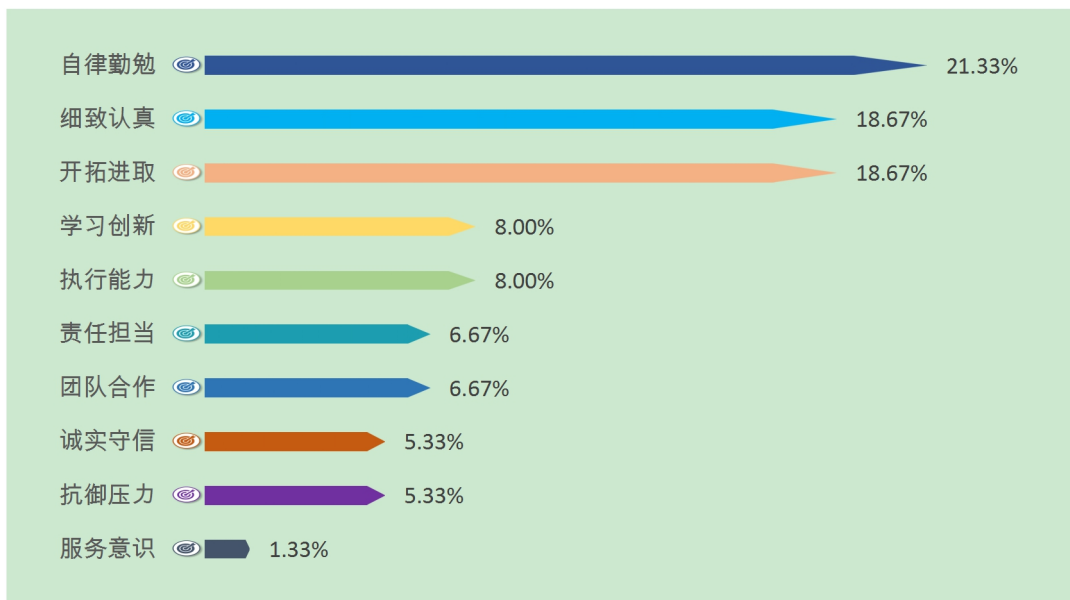


图 6-6 用人单位招聘时注重的个人品质

（四）用人单位招聘时注重的三项专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位在招聘时注重的专业知识和专业技能中，社会实践经历位居首位，占 28.00%；其次为人文社会知识和职业资格证书，均占 20.00%；再次为专业应用技能，占 13.33%。详见下图。

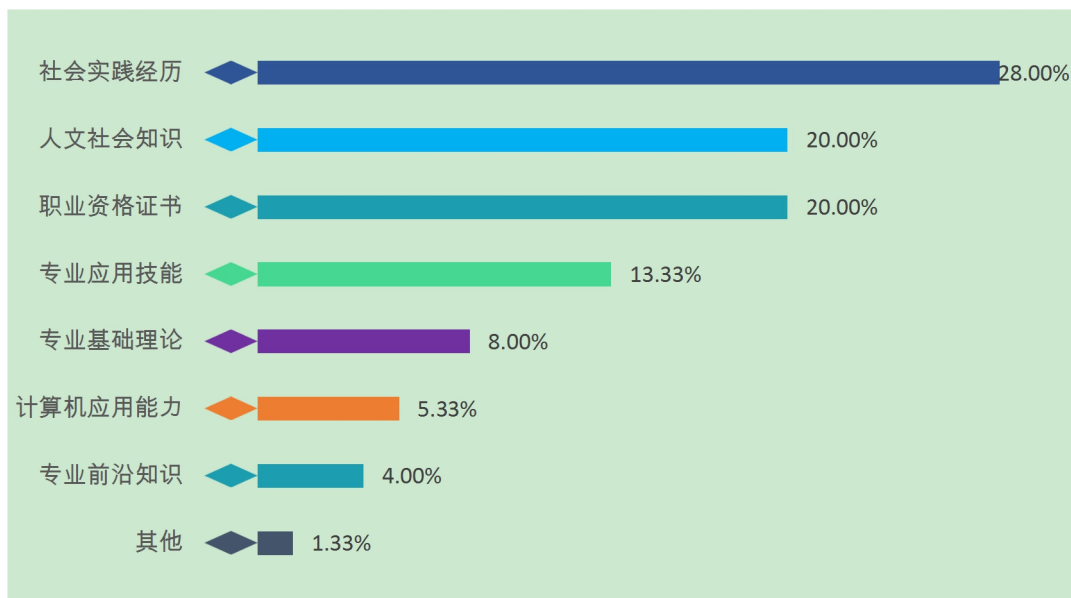


图 6-7 用人单位招聘时注重的三项专业知识和专业技能

四、用人单位对毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生职业适应时间的评价

调研数据显示, 72.00%的用人单位认为毕业生能在 1-3 个月内适应岗位工作, 由此说明大多数的用人单位认为毕业生的岗位适应时间较短, 职业适应能力较强。详见下图。

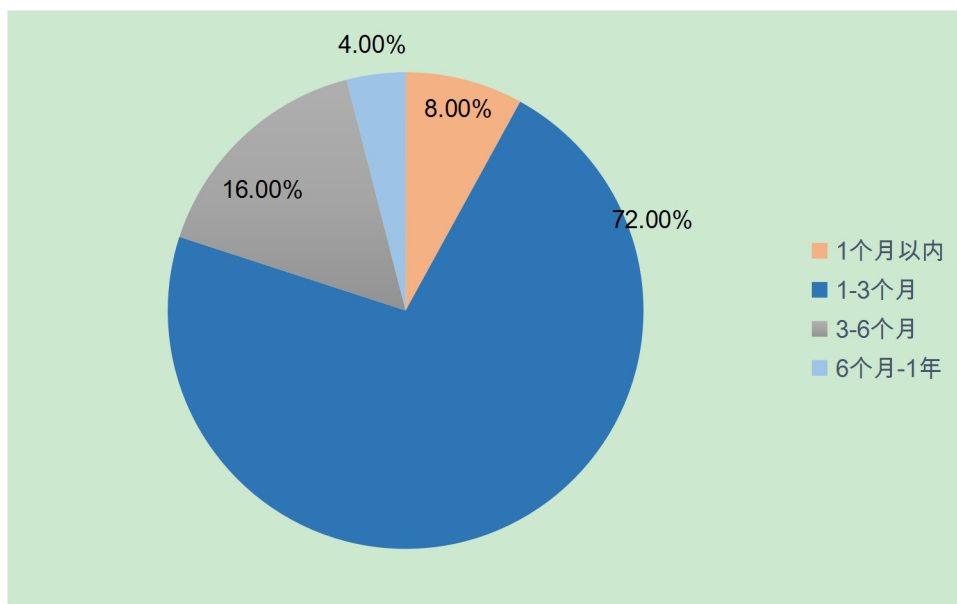


图 6-8 用人单位对毕业生职业适应时间的评价

（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生能力素质的评价中，对毕业生知识面及视野宽广度的评价最高，达到 4.04 分（满分 5 分）；其次为学习拓展能力，4.00 分；第三为逻辑思维能力、专业技能与实践能力和行为礼仪等基本素养，均为 3.48 分。详见下图。

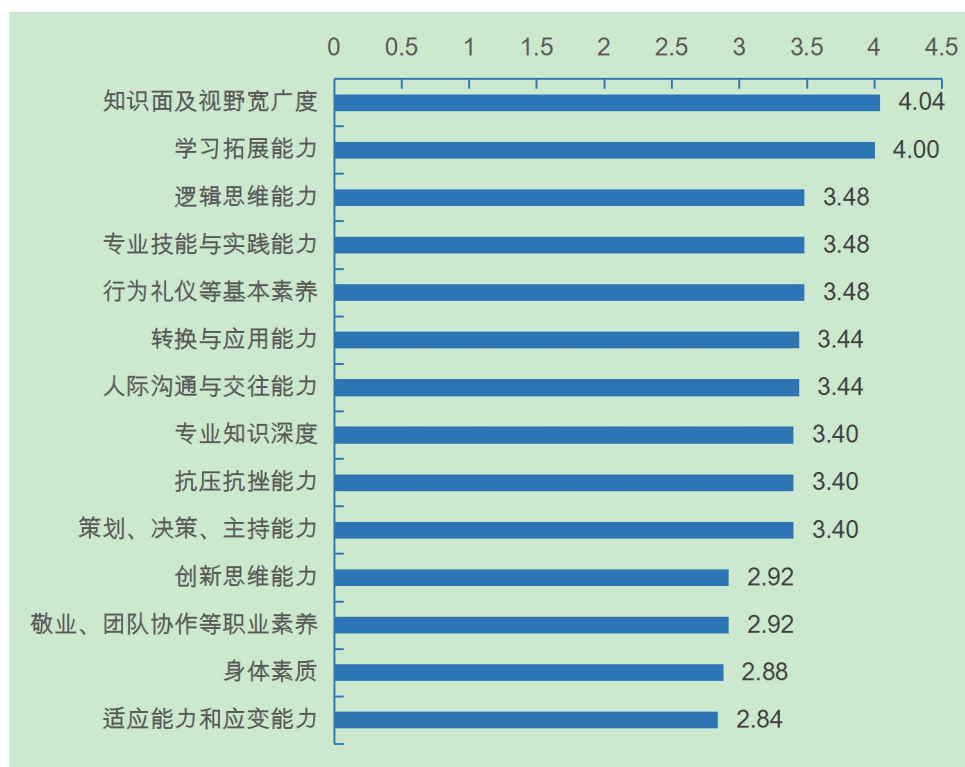


图 6-9 用人单位对毕业生能力素质的评价

（三）用人单位对毕业生的综合评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的综合满意度高达 100.00%，其中非常满意（12.00%），满意（28.00%），比较满意（60.00%）。由此可知用人单位对学校培养的毕业生高度认可。详见下图。

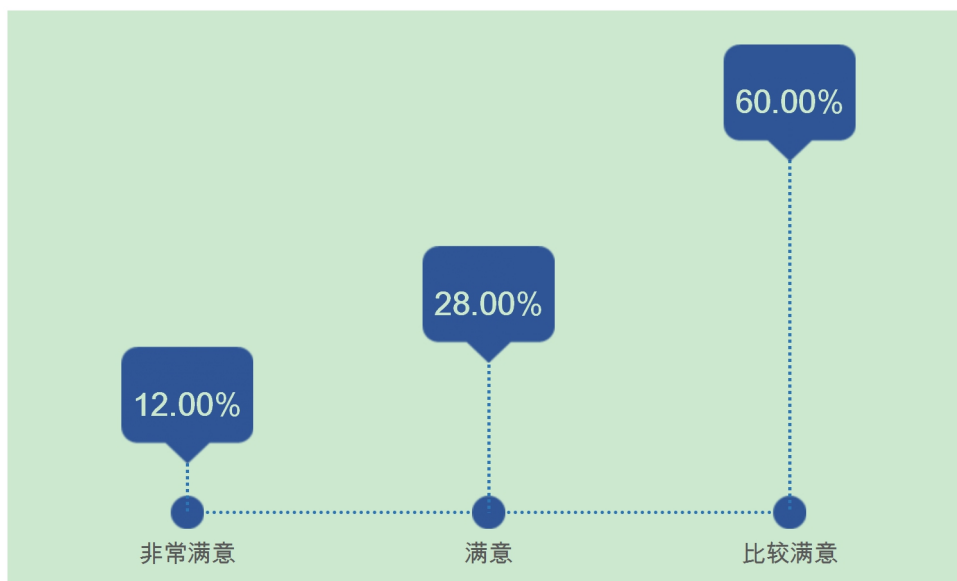


图 6-10 用人单位对毕业生的综合评价

（四）用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生求职时最应注意提升自身的“临场反应”（32.69%）和“着装礼仪”（26.92%）。详见下图。

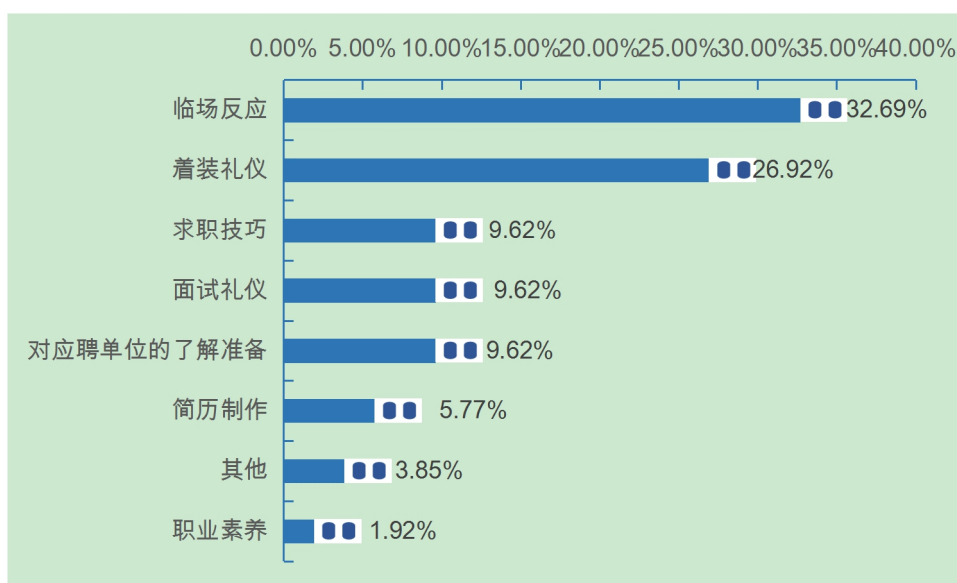


图 6-11 用人单位对毕业生的求职建议

五、用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈

（一）用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的评价中，对招聘信息的发布

的评价最高，达到 4.20 分；其次为生涯规划、就业指导教育，为 4.08 分；再次为学校对毕业生的推荐工作，为 4.04 分。详见下图。

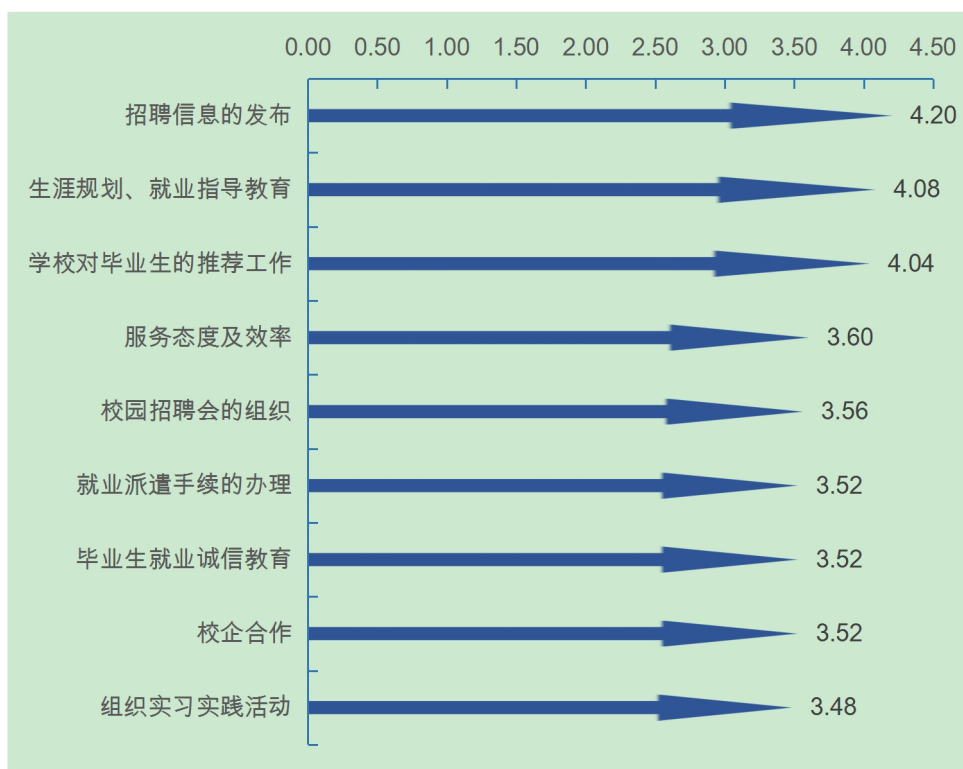


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）用人单位对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作中，首先应进一步“加强应届毕业生就业指导”，占 36.54%；其次是“提高教师生涯规划、就业指导的专业水平”，占比 26.92%；第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”，占 13.46%。详见下图。

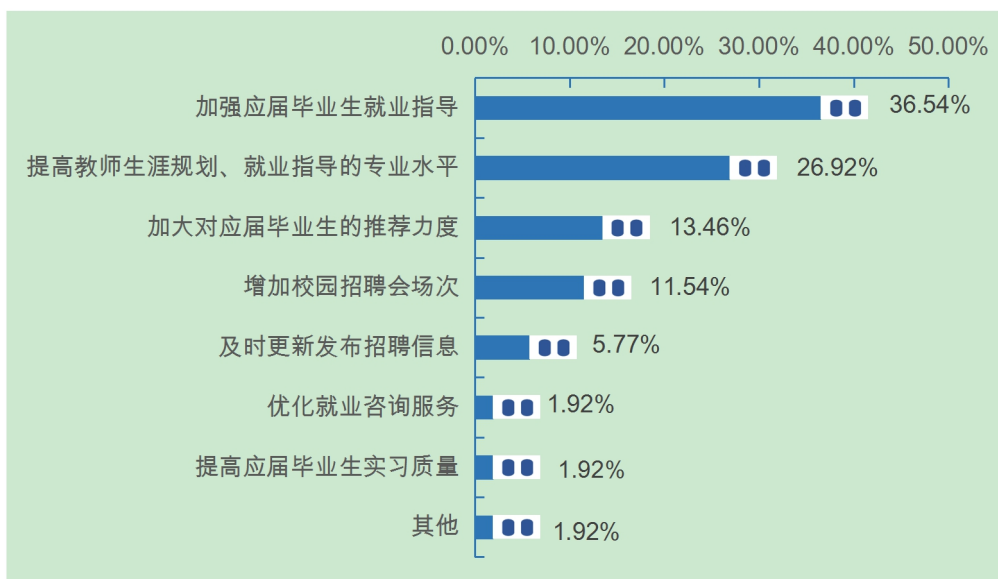


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的反馈

（三）对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校需要重点加强毕业生学习与人交往能力（27.78%）、培养抗压抗挫能力（14.81%）、培养团队合作能力（12.96%）、加强实践操作能力（12.96%）等。据此，学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

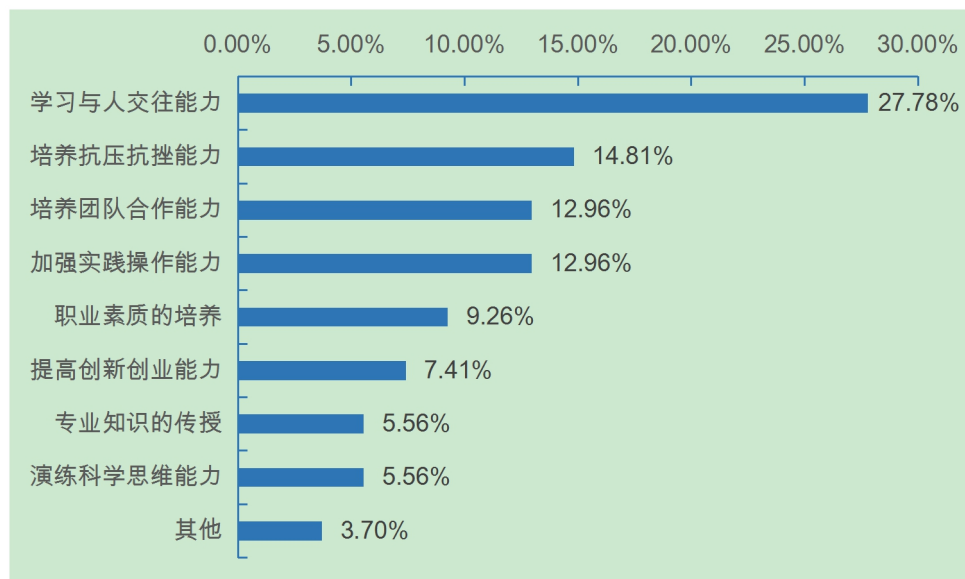


图 6-14 用人单位对学校人才培养的反馈

第七章 总结与建议

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生毕业去向落实率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校 and 毕业生的评价等重要指标,并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下:

一、总结

就业基本情况: 2020 届毕业生共 1274 人,其中本科毕业生 1100 人,占毕业生总人数的 86.34%;硕士毕业生 174 人,占毕业生总人数的 13.66%。截至 2020 年 9 月 1 日,2020 届毕业生已就业 1080 人,毕业去向落实率为 84.77%。硕士毕业生毕业去向落实率为 78.74%,本科毕业生毕业去向落实率 85.73%。各学院中,中国画学院毕业去向落实率最高,达到 93.79%;其次为造型艺术学院,毕业去向落实率为 91.46%;第三为国际艺术教育学院,毕业去向落实率为 86.00%。2020 届毕业生就业行业排名前三的分别为“文化、体育和娱乐业”(45.10%),“教育”(16.08%),“信息传输、软件和信息技术服务业”(15.03%)。毕业生就业地域排名前三的分别为广东(28.32%)、天津(22.03%)和北京(16.78%)。

毕业生就业质量分析: 调研数据显示,2020 届毕业生总体就业现状满意度为 86.06%。硕士毕业生就业现状满意度(92.86%)高于本科毕业生(84.67%)。毕业生工作与专业相关度为 79.77%。硕士毕业生工作与专业相关度(96.55%)远高于本科毕业生。毕业生总体工作与理想职业一致性为 85.55%。硕士毕业生工作与理想职业一致性为 93.10%,高于本科毕业生(84.03%)。毕业生对目前工作的各方面评价较好,除工作强度以外,均达到 90.00%以上,其中对工作环境和稳定性的满意度较高,均达到 94.80%。

毕业生母校反馈: 调研数据显示,毕业生对学校的综合满意度为 95.45%。毕业生对任课教师教学方面的评价中,对教师教学态度的满意度最高,达到 96.80%;毕业生对认为学校在人才培养的过程中应继续完善专业课内容及安排,占 21.84%;其次是改善教学方法和手段,占 19.83%;再次是优化理论与实践教学配比,占 17.75%。毕业生对学校就业服务工作的综合满意度为 91.25%,毕业生认为学校就业服务工作应进一步“与用人单位建立关系,做好推荐工作”,占 19.91%;其次为“求职面试技巧培训”,占比 18.41%;第三为“就业政策、形

势分析”，占比 17.19%。

用人需求分析：调研数据显示，用人单位对毕业生的综合满意度高达 100.00%。用人单位对学校就业服务工作的评价中，对招聘信息的发布的评价最高，达到 4.20 分；其次为生涯规划、就业指导教育，为 4.08 分；再次为学校对毕业生的推荐工作，为 4.04 分。用人单位认为学校就业服务工作中，首先应进一步“加强应届毕业生就业指导”，占 36.54%；其次是“提高教师生涯规划、就业指导的专业水平”，占比 26.92%；第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”，占 13.46%。用人单位认为学校需要重点加强毕业生学习与人交往能力（27.78%）、培养抗压抗挫能力（14.81%）、培养团队合作能力（12.96%）、加强实践操作能力（12.96%）等。

就疫情对用人单位的影响进行调研，数据显示，24.00%的用人单位表示“影响不大，可以正常运营”；60.00%的用人单位表示“有些影响，但还能应对”。与此不同的是，16.00%的用人单位表示“有正面影响，带来新机遇”。就疫情对用人单位今年的招聘需求的影响进行调研，数据显示，80.00%的用人单位表示与往年持平，16.00%的用人单位表示有增加，4.00%用人单位表示有稍有减少。整体来看疫情对用人单位造成了一定影响，但整体影响不大，学校就业市场整体较为稳定。

二、建议

1. 完善就业导向体系建设

就业情况作为人才培养的风向标，在“招生—培养—就业”联动机制的保障下，将就业情况作为招生数量的重要影响指标，对专业进行详细梳理，认真研究和分析专业设置能否适应区域经济发展需要，尤其是能否适应经济结构调整和新承接产业需求，大力推进专业设置与产业需求对接，对现有社会需要且定位准确的专业，进一步做大做强；对定位不准但社会仍有需求的专业，及时调整定位；对社会需求较少或不需要的专业，及时下决心淘汰或取消，实现专业实时跟随市场设置、市场推动专业调整的良性互动联动。

2. 鼓励毕业生参与创新创业

学校应继续整合各方资源，多管齐下，丰富创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的，围绕以美育引领美术教育，在美

术教育中突出美育的原则，开展各类活动，如：开展生涯规划比赛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

3. 加强与用人单位的联系

学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，在线上发布。同时，积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息，搭建网络就业指导课堂，提供就业模拟训练。经历此次疫情，可见在以往的就业工作中，线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。

4. 健全跟踪评价机制

学校应进一步构建完善就业质量评价指标体系，健全毕业生就业状况跟踪反馈机制，通过完善相应制度，使毕业生跟踪反馈工作有章可循，具体来讲，可以制定相关文件，明确部门的职责、规范跟踪和反馈的流程、规定跟踪调查的样本量要求和频率要求等，并且将该项工作纳入到各项考核体系中去，制定详细的奖惩办法。用人单位深度参与毕业生就业质量评价，加强社会人才需求的调研预判和毕业生就业数据的研究分析，探索将毕业生就业状况评价纳入院系人才培养评价体系。突出精准导向，重点做好就业困难学生群体的分层分类指导和个性化帮扶。促进招生、培养、就业更有效联动，助推学校学科专业布局优化和人才培养改革创新。