



江西应用科技学院  
JIANGXI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE



2021届

毕业生就业质量年度报告

2022. 01

The University motto 校训  
Discover Wisdom  
Develop Benevolence  
Display Courage  
| 近知 | 近仁 | 近勇 |

# 目 录

<b>学校简介</b>	<b>1</b>
<b>报告数据说明</b>	<b>3</b>
一、报告数据来源构成	3
二、报告数据其他说明	3
<b>第一章 毕业生基本情况</b>	<b>4</b>
一、规模与结构	4
(一) 学历结构	4
(二) 性别结构	4
(三) 学院结构	5
(四) 专业结构	5
(五) 生源结构	8
二、毕业去向与落实率	10
(一) 毕业去向分布	10
(二) 分学历毕业去向落实率	11
(三) 建档立卡贫困户毕业去向落实率	11
(四) 分学院毕业去向落实率	12
(五) 分专业毕业去向落实率	13
三、就业特征分布	15
(一) 就业单位性质分布	15
(二) 就业单位行业分布	15
(三) 工作职位类别分布	17
(四) 就业单位地域分布	18
(五) 国家战略地区就业情况	18
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析</b>	<b>20</b>
一、疫情条件下就业过程分析	20
(一) 就业心态	20
(二) 求职成功途径	20
(三) 求职效益转化	21
(四) 求职短板情况	21
二、就业质量分析	22
(一) 就业现状满意度	22
(二) 工作与专业相关度	23
(三) 职业期待吻合度	25
(四) 社会保障情况	26
(五) 工作稳定度	27
(六) 单位质量满意度	27

(七) 就业变动情况.....	28
(八) 就业质量分析.....	29
三、毕业生就业特色.....	32
(一) 毕业生留省意愿.....	32
(二) 国家战略性新兴产业就业分布.....	33
(三) 基层/中小微企业就业情况.....	34
(四) 标签单位就业情况.....	35
<b>第三章 毕业去向专项分析.....</b>	<b>37</b>
一、自主创业情况分析.....	37
(一) 自主创业基本情况.....	37
(二) 自主创业的原因.....	37
(三) 创业领域与专业相关度.....	38
(四) 自主创业中遇到的困难.....	39
(五) 希望学校提供的创业支持.....	39
二、国内升学分析.....	40
(一) 升学基本情况.....	40
(二) 各学院升学情况.....	41
(三) 各专业升学率.....	41
(四) 升学院校分布.....	43
(五) 国内升学的原因.....	44
(六) 国内升学前后专业一致性.....	44
三、自由职业.....	45
(一) 自由职业类型.....	45
(二) 自由职业与专业相关度.....	45
(三) 自由职业与理想一致度.....	46
四、未就业情况分析.....	46
(一) 未就业基本情况.....	46
(二) 未就业原因.....	47
(三) 求职积极性.....	47
(四) 求职困难.....	48
<b>第四章 毕业生对母校的评价.....</b>	<b>49</b>
一、专业建设评价与建议.....	49
(一) 专业就业形势.....	49
(二) 专业课程满足岗位要求情况.....	49
(三) 专业完全掌握度.....	50
(四) 创业意愿.....	51
二、对母校的评价.....	51
(一) 教师授课.....	51
(二) 课程设置.....	52
(三) 实践教学.....	53
(四) 就业服务.....	53
三、对母校的建议.....	54

(一) 教育教学改进建议.....	54
(二) 就业服务改进建议.....	55
四、对母校的综合满意度.....	55
<b>第五章 就业工作举措.....</b>	<b>57</b>
一、夯实责任, 强力推进毕业生就业工作.....	57
二、精准施策, 全力做好毕业生就业推荐工作.....	57
三、群策群力, 努力做好毕业生指导服务工作.....	58
四、校外实践教学基地建设.....	59
五、学生毕业实习工作.....	59
<b>第六章 毕业生就业变化趋势.....</b>	<b>60</b>
一、毕业生规模.....	60
二、毕业去向落实率.....	60
三、毕业生毕业去向.....	61
四、就业单位性质变化.....	61
五、行业变化趋势.....	62
六、单位对学校毕业生满意度变化趋势.....	62
<b>第七章 用人单位调研分析.....</b>	<b>64</b>
一、招聘需求分析.....	64
(一) 专业关注度.....	64
(二) 人数需求变化.....	64
(三) 招聘关注因素.....	65
二、对毕业生的评价与建议.....	66
(一) 总体满意度.....	66
(二) 适应能力评价.....	66
(三) 晋升潜力评价.....	67
(四) 政治素养评价.....	68
(五) 专业能力评价.....	68
(六) 对毕业生的求职建议.....	69
三、对学校的评价与建议.....	69
(一) 就业服务评价.....	69
(二) 就业服务建议.....	70
(三) 人才培养评价.....	71
(四) 人才培养建议.....	71
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>73</b>
一、总结.....	73
二、建议.....	74

## 学校简介

- 团中央全国五四红旗团委获奖单位
- 教育部全国未成年人保护工作先进集体
- 中国合唱协会合唱基地
- 阿里巴巴跨境电商人才培养孵化基地
- 江西省首批应用型转型发展试点本科高校
- 江西省人民政府首批教育改革试点高校
- 江西省高等院校单独招生改革试点院校
- 江西省人才培养模式创新实验区
- 江西省高校思想政治教育工作先进集体
- 江西省高校毕业生就业工作优秀单位
- 江西省综治工作先进单位
- 江西省优秀学院

江西应用科技学院坐落于国家历史文化名城江西南昌，是经国家教育部批准设置，具有独立颁发国家高等教育学历资格的全日制应用型本科高校，始建于1984年。

学校贯彻“以人为本”的办学思想，实施“质量立校、人才强校、文化铸校、特色兴校”的发展战略，以“健全人格+复合专业+实践能力”的“三元育人”为根本特色，围绕为区域经济社会发展、新型城镇化及现代服务业培养高素质应用型、技术技能型人才，构建了以工学、管理学为主干，人文与艺术等学科协调发展的学科专业体系。内设：人工智能学院、软件与区块链学院、智能制造工程学院、建筑工程学院、国际商务学院（阿里巴巴数字贸易学院）、财经学院、现代管理学院、艺术设计学院、音乐学院、教育学院、体育学院、光华宝石矿物资源学院、马克思主义学院、继续教育学院，以及“三元育人”研究中心、区域经济研究中心、系统科学研究室、责任动力学研究院、软件开发研究中心、学前教育研究中心、艺术教育研究中心、基础教育研究中心、产学研发展中心。

学校在校生 18900 余人，拥有占地 1600 余亩的园林化校园，馆藏纸质图书 151.6 万册，电子图书 138 万册。学校以市场为导向，提供全面、多样化的实用课程，建有人工智能、通讯、软件开发、建筑、机电、机器人、3D 打印、财经、物联网、汽修、艺术教育、音乐等多个校内实训中心和校外实践实训基地，与阿里巴巴、华为、中兴、大族激光、达内、用友集团等国内知名企业建立良好的合作关系，开设本专科专业 70 多个，校企合作专业达到 80% 以上，职业培训项目近 100 项，是校企合作人才培养和职业教育“1+X”证书制度改革的开拓者、排头兵。

学校拥有一大批国务院特殊津贴专家、省级中青年骨干教师、全省高校优秀教师和省级金牌讲师，建有省一流建设专业、省级特色专业和多个省级精品课程。学校创意打造的“扬帆启航”“春暖应科”“感动应科”“浴星湖大讲堂”等文化活动为学生张扬个性，发挥潜能，历练才干提供了自由的舞台，学生获得省级、国家级奖励达 2000 多项。

办学至今，学校已累计为社会培养逾 15 万名各类毕业生，为地方经济建设和社会发展作出了积极贡献。学校以其鲜明的育人特色和突出的办学成绩先后荣获“南昌市文明单位”“江西省优秀学院”“江西省高校思想政治教育工作先进集体”“江西省高校毕业生就业工作优秀单位”“江西省综治工作先进单位”“全国未成年人保护工作先进集体”等荣誉。2011 年，学校被江西省人民政府确立为首批教育体制改革试点高校，“三元育人”培养模式创新实验区被评为“省级人才培养模式创新实验区”，2013 年，设于高校内的全国第一个合唱基地落户我校，2015 年学校被江西省人民政府确立为江西省首批应用型转型发展本科高校，2018 年学校团委成为江西省三年来唯一被团中央评选为“全国五四红旗团委”的大学校级团委，2020 年阿里巴巴集团牵手学校联合建立江西首个阿里巴巴数字贸易学院。

## 报告数据说明

### 一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据。

二是来源于学校组织的“2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：用人单位调研时间为 2021 年 9 月 1 日-2021 年 11 月 31 日；毕业生调研时间为 2021 年 12 月 1 日-2021 年 12 月 7 日。

数据回收：学校 2021 届 3727 名毕业生中，回收有效问卷为 3494 份，回收率为 93.75%；用人单位回收有效问卷为 408 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据（报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据，报告第七章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）。

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

### 二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

## 第一章 毕业生基本情况

### 一、规模与结构

#### (一) 学历结构

2021 届毕业生共 3727 人，专科毕业生 2589 人，占毕业生总人数的 69.47%；本科毕业生 1138 人，占毕业生总人数的 30.53%。

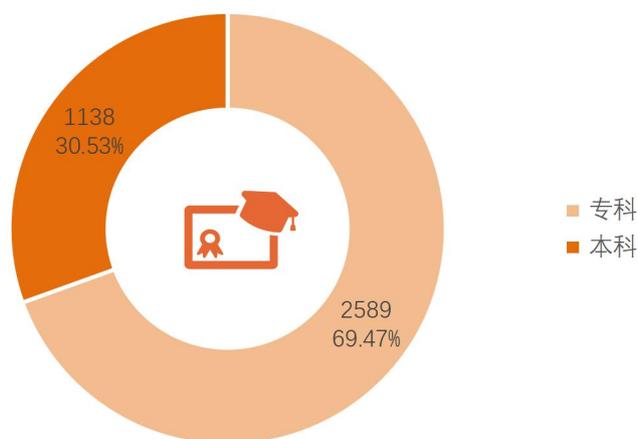


图 1-1 2021 届毕业生学历结构

#### (二) 性别结构

2021 届毕业生中，男性毕业生 2566 人，占毕业生总人数的 68.85%；女性毕业生 1161 人，占毕业生总人数的 31.15%。男女比为 1: 0.45。分学历层次来看，专科毕业生男女比为 1: 0.3，本科毕业生男女比为 1: 0.98。

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	598	23.1	563	49.47	1161	31.15
男	1991	76.9	575	50.53	2566	68.85
总计	2589	100	1138	100	3727	100

### （三）学院结构

2021 届毕业生分布在 10 个学院中，其中软件与区块链学院毕业生最多，有 577 人，占毕业生总人数的 15.48%；其次是国际商务学院，有 568 人，占毕业生总人数的 15.24%；第三是财经学院，有 477 人，占毕业生总人数的 12.80%。

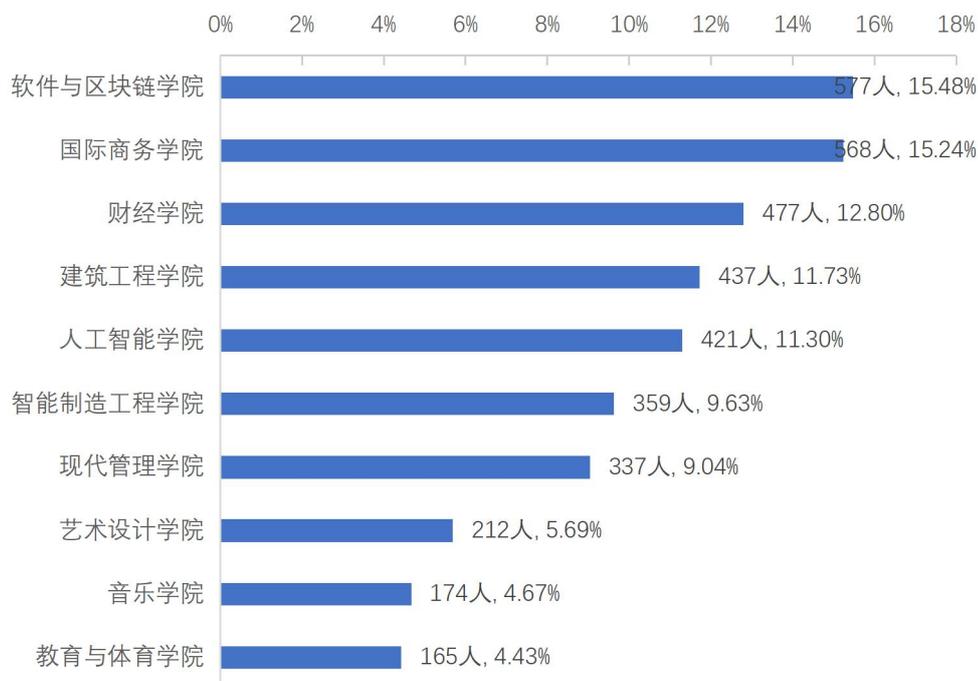


图 1-2 2021 届毕业生学院结构

### （四）专业结构

#### 1. 专科生分学院/专业结构

2021 届专科毕业生分布在 10 个学院中，其中软件与区块链学院、国际商务学院、建筑工程学院人数较多，占比分别为 18.31%、14.45%、13.67%。

分专业来看，软件技术专业人数最多，占比 15.37%；其次是电子商务专业，占比 10.54%；第三是计算机应用技术专业，占比 9.66%。

表 1-2 2021 专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
软件与区块链学院	软件技术	398	15.37
	移动应用开发	76	2.94

学院	专业	人数	比例
	小计	474	18.31
国际商务学院	电子商务	273	10.54
	商务英语	77	2.97
	商务日语	24	0.93
	小计	374	14.45
建筑工程学院	建筑工程技术	190	7.34
	工程造价	84	3.24
	建筑装饰工程技术	64	2.47
	园林工程技术	16	0.62
	小计	354	13.67
人工智能学院	计算机应用技术	250	9.66
	计算机网络技术	82	3.17
	计算机信息管理	3	0.12
	电子信息工程技术	1	0.04
	小计	336	12.98
现代管理学院	市场营销	96	3.71
	物流管理	46	1.78
	工商企业管理	42	1.62
	旅游管理	32	1.24
	人力资源管理	28	1.08
	酒店管理	26	1.00
	物流工程技术	2	0.08
	小计	272	10.51
智能制造工程学院	机电一体化技术	105	4.06
	机械制造与自动化	49	1.89
	汽车检测与维修技术	42	1.62
	模具设计与制造	37	1.43
	无人机应用技术	30	1.16
	电气自动化技术	5	0.19
	小计	268	10.35
财经学院	会计	157	6.06
	财务管理	52	2.01
	金融管理	45	1.74
	小计	254	9.81
音乐学院	音乐表演	92	3.55
	空中乘务	21	0.81
	小计	113	4.36
艺术设计学院	艺术设计	31	1.20
	环境艺术设计	23	0.89
	数字媒体艺术设计	15	0.58
	动漫制作技术	10	0.39
	新闻采编与制作	3	0.12

学院	专业	人数	比例
	视觉传播设计与制作	2	0.08
	广告设计与制作	1	0.04
	小计	85	3.28
教育与体育学院	社会体育	59	2.28
	小计	59	2.28
总计		2589	100.00

## 2. 本科生分学院/专业结构

2021 届本科毕业生分布在 10 个学院中，其中财经学院、国际商务学院、艺术设计学院人数较多，占比分别为 19.60%、17.05%、11.16%。

分专业来看，财务管理专业人数最多，占比 12.04%；其次是商务英语专业，占比 10.46%；第三是学前教育专业，占比 9.31%。

**表 1-3 2021 届本科毕业生学院/专业结构**

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
财经学院	财务管理	137	12.04
	金融工程	86	7.56
	小计	223	19.60
国际商务学院	商务英语	119	10.46
	电子商务	57	5.01
	国际商务	18	1.58
	小计	194	17.05
艺术设计学院	视觉传达设计	95	8.35
	数字媒体艺术	32	2.81
	小计	127	11.16
教育与体育学院	学前教育	106	9.31
	小计	106	9.31
软件与区块链学院	软件工程	103	9.05
	小计	103	9.05
智能制造工程学院	机械设计制造及其自动化	91	8.00
	小计	91	8.00
人工智能学院	电子信息工程	46	4.04
	物联网工程	39	3.43
	小计	85	7.47
建筑工程学院	土木工程	62	5.45
	工程造价	21	1.85
	小计	83	7.29
现代管理学院	酒店管理	28	2.46
	物流管理	19	1.67

学院	专业	人数	比例
	市场营销	18	1.58
	小计	65	5.71
音乐学院	音乐学	56	4.92
	表演	5	0.44
	小计	61	5.36
总计		1138	100.00

## （五）生源结构

### 1. 生源地域分布

2021 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以江西省生源为主，有 3174 人，占毕业生总人数的 85.16%。省外生源占 14.84%，主要来自浙江（3.25%）、安徽（2.15%）、广东（1.18%）等。

**表 1-4 2021 届毕业生生源结构**

单位：人数（人），比例（%）

生源地	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	2310	89.22	864	75.92	3174	85.16
浙江省	99	3.82	22	1.93	121	3.25
安徽省	31	1.20	49	4.31	80	2.15
广东省	23	0.89	21	1.85	44	1.18
河南省	19	0.73	15	1.32	34	0.91
湖南省	28	1.08	4	0.35	32	0.86
贵州省	8	0.31	21	1.85	29	0.78
山西省	4	0.15	21	1.85	25	0.67
四川省	8	0.31	17	1.49	25	0.67
山东省	11	0.42	14	1.23	25	0.67
江苏省	12	0.46	9	0.79	21	0.56
重庆市	6	0.23	13	1.14	19	0.51
湖北省	2	0.08	14	1.23	16	0.43
福建省	4	0.15	11	0.97	15	0.40
广西壮族自治区	7	0.27	6	0.53	13	0.35
黑龙江省	3	0.12	6	0.53	9	0.24
河北省	3	0.12	4	0.35	7	0.19
海南省	3	0.12	2	0.18	5	0.13
宁夏回族自治区	1	0.04	4	0.35	5	0.13
青海省	2	0.08	3	0.26	5	0.13
新疆省	1	0.04	3	0.26	4	0.11

生源地	专科生		本科生		总体	
云南省	1	0.04	3	0.26	4	0.11
吉林省	1	0.04	3	0.26	4	0.11
陕西省		0.00	4	0.35	4	0.11
辽宁省		0.00	3	0.26	3	0.08
甘肃省	1	0.04	1	0.09	2	0.05
内蒙古自治区		0.00	1	0.09	1	0.03
上海市	1	0.04		0.00	1	0.03
<b>总计</b>	<b>2589</b>	<b>100.00</b>	<b>1138</b>	<b>100.00</b>	<b>3727</b>	<b>100.00</b>

## 2. 省内生源区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，江西省内生源的毕业生主要来自赣州市（713人），占比22.46%；其次是上饶市（568人），占比17.90%；第三是九江市（437人），占比13.77%。

**表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况**

单位：人数（人），比例（%）

江西省内各市分布	人数	比例
赣州市	713	22.46
上饶市	568	17.90
九江市	437	13.77
宜春市	417	13.14
吉安市	342	10.78
抚州市	229	7.21
南昌市	166	5.23
景德镇市	122	3.84
萍乡市	88	2.77
鹰潭市	56	1.76
新余市	36	1.13
<b>总计</b>	<b>3174</b>	<b>100.00</b>

江西内生源地分布图

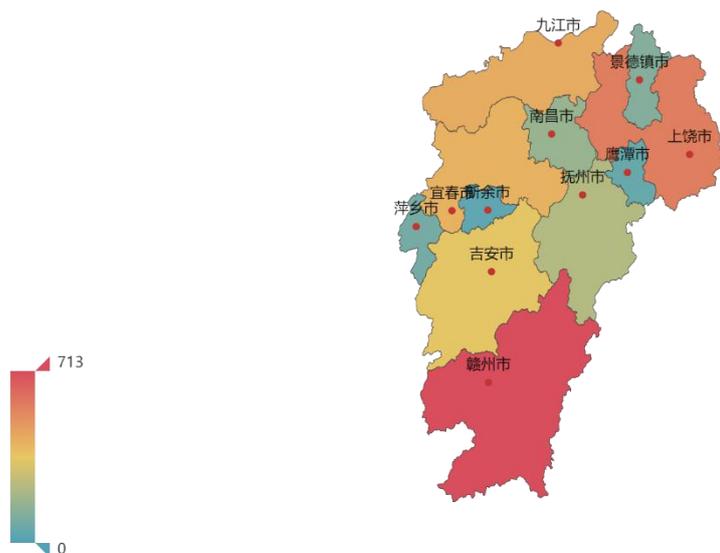


图 1-3 省内生源地分布图

## 二、毕业去向与落实率

### (一) 毕业去向分布

2021 届毕业生就业类别中，协议和合同就业比例 70.19%，升学比例 24.20%，自主创业比例 0.86%，灵活就业比例 0.24%，待就业比例 4.51%。

表 1-6 2021 届毕业生就业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	专科生		本科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1364	52.68	886	77.86	2250	60.37
	签劳动合同形式就业	124	4.79	67	5.89	191	5.12
	应征义务兵	142	5.48	26	2.28	168	4.51
	西部计划	-	0.00	4	0.35	4	0.11
	特岗教师	-	0.00	3	0.26	3	0.08
	<b>小计</b>		<b>1630</b>	<b>62.96</b>	<b>986</b>	<b>86.64</b>	<b>2616</b>
升学	专科升普通本科	846	32.68	-	0.00	846	22.70
	研究生	-	0.00	55	4.83	55	1.48
	第二学士学位	-	0.00	1	0.09	1	0.03
	<b>小计</b>	<b>846</b>	<b>32.68</b>	<b>56</b>	<b>4.92</b>	<b>902</b>	<b>24.20</b>
灵活就业	其他录用形式就业	2	0.08	6	0.53	8	0.21
	自由职业	1	0.04	-	0.00	1	0.03
	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>0.12</b>	<b>6</b>	<b>0.53</b>	<b>9</b>	<b>0.24</b>

分类	毕业去向	专科生		本科生		总体	
待就业	求职中	90	3.48	78	6.85	168	4.51
自主创业	自主创业	20	0.77	12	1.05	32	0.86
总计		2589	100.00	1138	100.00	3727	100.00

## （二）分学历毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业人数共 3559 人，总体毕业去向落实率 95.49%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率（93.15%）低于专科毕业生毕业去向落实率（96.52%）。

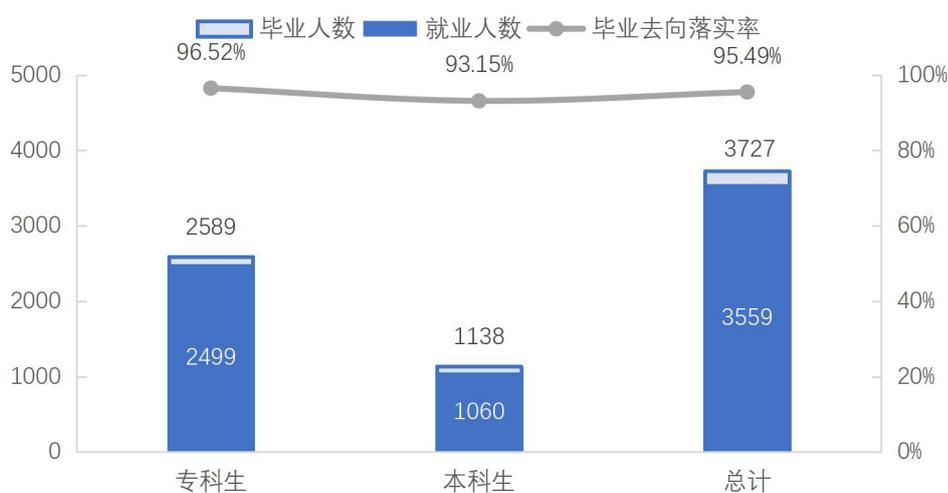


图 1-4 2021 届毕业生分学历毕业去向落实率

## （三）建档立卡贫困户毕业去向落实率

2021 届建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率为 96.49%，其中专科毕业生为 94.59%，本科毕业生为 100.00%。

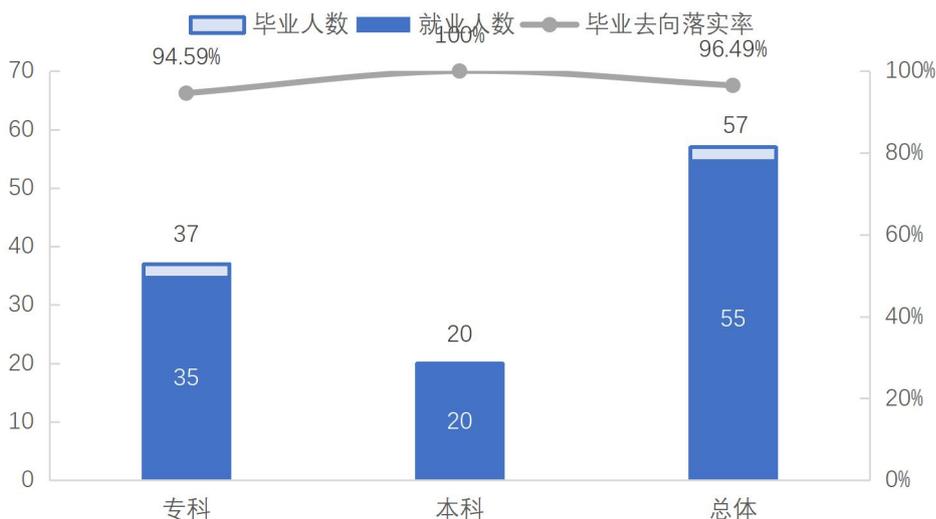


图 1-5 2021 届建档立卡贫困户毕业去向落实率

#### （四）分学院毕业去向落实率

2021 届毕业生各学院毕业去向落实率排名前三的学院依次是音乐学院、建筑工程学院、智能制造工程学院。

表 1-7 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
音乐学院	174	170	97.70
建筑工程学院	437	426	97.48
智能制造工程学院	359	345	96.10
人工智能学院	421	404	95.96
现代管理学院	337	322	95.55
国际商务学院	568	541	95.25
软件与区块链学院	577	549	95.15
财经学院	477	453	94.97
艺术设计学院	212	201	94.81
教育与体育学院	165	148	89.70
总计	3727	3559	95.49

## （五）分专业毕业去向落实率

### 1. 专科各专业毕业去向落实率

2021 届专科毕业生各专业中，艺术设计、无人机应用技术专业等 13 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。

**表 1-8 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
视觉传播设计与制作	2	2	100.00
艺术设计	31	31	100.00
无人机应用技术	30	30	100.00
电气自动化技术	5	5	100.00
建筑装饰工程技术	64	64	100.00
电子信息工程技术	1	1	100.00
数字媒体艺术设计	15	15	100.00
广告设计与制作	1	1	100.00
物流工程技术	1	1	100.00
机械制造与自动化	49	49	100.00
园林工程技术	16	16	100.00
计算机信息管理	3	3	100.00
空中乘务	21	21	100.00
音乐表演	92	91	98.91
计算机网络技术	82	81	98.78
社会体育	59	58	98.31
财务管理	52	51	98.08
工商企业管理	42	41	97.62
会计	157	153	97.45
移动应用开发	76	74	97.37
建筑工程技术	190	185	97.37
机电一体化技术	105	102	97.14
市场营销	96	93	96.88
旅游管理	32	31	96.88
工程造价	84	81	96.43
计算机应用技术	250	241	96.40
商务英语	77	74	96.10
软件技术	398	382	95.98
电子商务	273	262	95.97
环境艺术设计	23	22	95.65
金融管理	45	43	95.56

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流管理	47	44	93.62
人力资源管理	28	26	92.86
酒店管理	26	24	92.31
模具设计与制造	37	34	91.89
动漫制作技术	10	9	90.00
汽车检测与维修技术	42	37	88.10
商务日语	24	19	79.17
新闻采编与制作	3	2	66.67

## 2. 本科各专业毕业去向落实率

2021 届本科毕业生各专业中，表演、国际商务专业等 3 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。此外，商务英语专业毕业去向落实率较高，达 97.48%。

**表 1-9 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	46	46	100.00
表演	5	5	100.00
国际商务	18	18	100.00
商务英语	119	116	97.48
土木工程	62	60	96.77
机械设计制造及其自动化	91	88	96.70
金融工程	86	83	96.51
酒店管理	28	27	96.43
视觉传达设计	95	91	95.79
工程造价	21	20	95.24
物流管理	19	18	94.74
音乐学	56	53	94.64
市场营销	18	17	94.44
电子商务	57	52	91.23
软件工程	103	93	90.29
财务管理	137	123	89.78
数字媒体艺术	32	28	87.50
学前教育	106	90	84.91
物联网工程	39	32	82.05

### 三、就业特征分布<sup>1</sup>

#### (一) 就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质以其他企业和高等教育单位为主，占比分别为 65.78%和 25.91%。分学历来看，专科毕业生在其他企业就业的比例（58.50%）低于本科毕业生（82.92%），专科毕业生在高等教育单位就业的比例（33.97%）高于本科毕业生（6.89%）。

**表 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布**

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1462	58.50	879	82.92	2341	65.78
高等教育单位	849	33.97	73	6.89	922	25.91
部队	142	5.68	26	2.45	168	4.72
国有企业	2	0.08	28	2.64	30	0.84
中初教育单位	4	0.16	24	2.26	28	0.79
其他事业单位	13	0.52	12	1.13	25	0.70
三资企业	15	0.60	4	0.38	19	0.53
机关	8	0.32	9	0.85	17	0.48
农村建制村	2	0.08	2	0.19	4	0.11
城镇社区		0.00	3	0.28	3	0.08
医疗卫生单位	2	0.08		0.00	2	0.06
总计	2499	100.00	1060	100.00	3559	100.00

#### (二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要为“教育”（29.08%）、“批发业”（9.19%）、“其它服务业”（8.65%）。

**表 1-11 2021 届毕业生就业行业分布**

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	877	35.09	158	14.91	1035	29.08
批发业	196	7.84	131	12.36	327	9.19

<sup>1</sup> 注：此部分包含所有已经就业的毕业生。

单位行业	专科生		本科生		总体	
其它服务业	175	7.00	133	12.55	308	8.65
零售业	193	7.72	110	10.38	303	8.51
软件和信息技术服务业	186	7.44	72	6.79	258	7.25
义务兵	142	5.68	25	2.36	167	4.69
其它制造业	86	3.44	66	6.23	152	4.27
科技推广和应用服务业	69	2.76	43	4.06	112	3.15
其他服务业	67	2.68	25	2.36	92	2.58
土木工程建筑业	45	1.80	28	2.64	73	2.05
建筑装饰业	50	2.00	19	1.79	69	1.94
科学技术研究与试验发展	42	1.68	15	1.42	57	1.60
计算机、通信和其他电子设备制造	33	1.32	18	1.70	51	1.43
其它专业技术服务	25	1.00	21	1.98	46	1.29
餐饮业	26	1.04	13	1.23	39	1.10
互联网和相关服务	24	0.96	8	0.75	32	0.90
电气机械和器材制造业	17	0.68	10	0.94	27	0.76
文化艺术业	11	0.44	15	1.42	26	0.73
道路运输服务业	20	0.80	5	0.47	25	0.70
其它房地产服务	16	0.64	7	0.66	23	0.65
汽车制造业	15	0.60	6	0.57	21	0.59
纺织服装、服饰业	9	0.36	11	1.04	20	0.56
娱乐业	19	0.76	1	0.09	20	0.56
居民服务业	11	0.44	8	0.75	19	0.53
租赁业	13	0.52	3	0.28	16	0.45
国家机构	8	0.32	7	0.66	15	0.42
建筑安装业	10	0.40	4	0.38	14	0.39
房地产开发经营	5	0.20	7	0.66	12	0.34
农业	5	0.20	7	0.66	12	0.34
房地产中介服务	8	0.32	3	0.28	11	0.31
邮政基本服务	4	0.16	7	0.66	11	0.31
住宿业	5	0.20	6	0.57	11	0.31
广播、电视、电影和影视录音制作业	7	0.28	3	0.28	10	0.28
其它运输服务业	5	0.20	5	0.47	10	0.28
大型设备装备制造	1	0.04	8	0.75	9	0.25
黑色金属冶炼和压延加工业	4	0.16	5	0.47	9	0.25
体育	7	0.28	2	0.19	9	0.25
银行服务	2	0.08	6	0.57	8	0.22
化学原料和化学制品制造业	5	0.20	3	0.28	8	0.22
公共设施管理业	5	0.20	2	0.19	7	0.20
机动车、电子产品和日用产品修理业	4	0.16	2	0.19	6	0.17

单位行业	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业服务业	5	0.20		0.00	5	0.14
社会工作	2	0.08	3	0.28	5	0.14
新闻和出版业	4	0.16	1	0.09	5	0.14
畜牧业	4	0.16	1	0.09	5	0.14
其他行业	32	1.28	27	2.55	59	1.66
总计	2499	100.00	1060	100.00	3559	100.00

### (三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（42.65%）、“办事人员和有关人员”（15.76%）、“其他专业技术人员”（15.73%）。分学历来看，本科毕业生工作职位类别为其他人员比例低于专科毕业生，而在办事人员和有关人员、其他专业技术人员的比例高于专科毕业生。

**表 1-12 2021 届毕业生就业工作职位类别分布**

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1293	51.74	225	21.23	1518	42.65
办事人员和有关人员	367	14.69	194	18.30	561	15.76
其他专业技术人员	350	14.01	210	19.81	560	15.73
经济业务人员	172	6.88	174	16.42	346	9.72
军人	142	5.68	26	2.45	168	4.72
教学人员	43	1.72	108	10.19	151	4.24
商业和服务业人员	68	2.72	42	3.96	110	3.09
工程技术人员	39	1.56	64	6.04	103	2.89
金融业务人员	6	0.24	9	0.85	15	0.42
生产和运输设备操作人员	9	0.36	3	0.28	12	0.34
文学艺术工作人员	4	0.16		0.00	4	0.11
体育工作人员	4	0.16		0.00	4	0.11
新闻出版和文化工作人员	1	0.04	2	0.19	3	0.08
公务员	1	0.04	2	0.19	3	0.08
科学研究人员		0.00	1	0.09	1	0.03
总计	2499	100.00	1060	100.00	3559	100.00

#### （四）就业单位地域分布

2021 届毕业生留赣就业人数为 2100 人，占比 59.01%；省外就业人数为 1459 人，占比 40.99%。具体来看，省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和上海市。

表 1-13 2021 届毕业生就业省内外分布

单位：人数（人），比例（%）

学历	留赣就业		省外就业	
	人数	比例	人数	比例
专科	1640	65.63	859	34.37
本科	460	43.40	600	56.60
总体	2100	59.01	1459	40.99

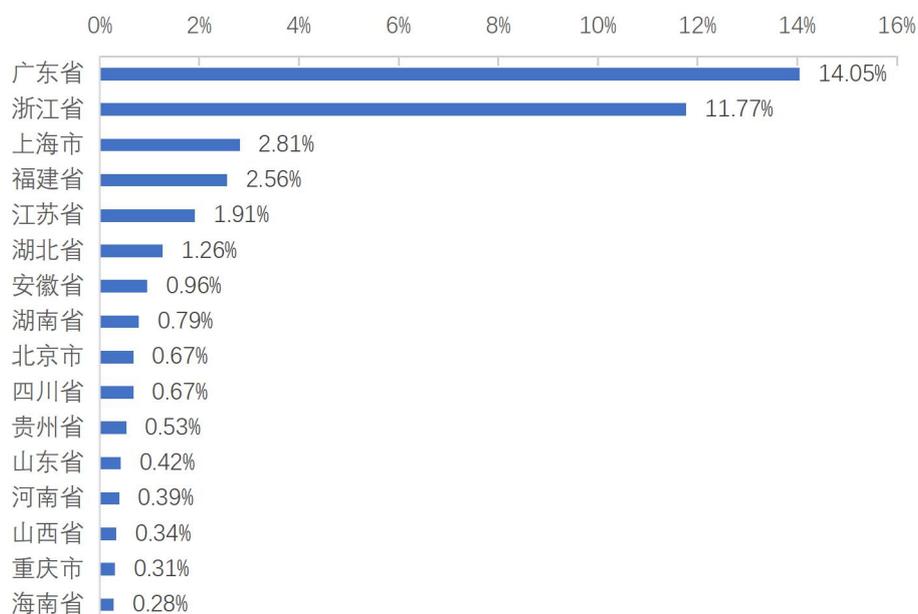


图 1-6 2021 届毕业生省外就业地域分布

#### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带<sup>2</sup>就业的比例达 80.13%，在“一带一路”<sup>3</sup>建设地区就业的比例为 32.85%，

<sup>2</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省

<sup>3</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

在西部地区<sup>4</sup>就业的比例为 2.35%，在京津冀经济圈<sup>5</sup>就业的比例为 0.90%。

**表 1-14 2021 届毕业生国家战略地区就业分布**

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	专科生	本科生	总体
长江经济带	82.72	74.01	80.13
“一带一路”建设地区	28.45	43.22	32.85
西部地区	1.16	5.18	2.35
京津冀经济圈	0.52	1.79	0.90

<sup>4</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市

<sup>5</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研数据显示，后疫情环境下，2021 届毕业生就业心态平稳度为 84.40%。其中专科毕业生就业心态平稳度为 82.55%，本科毕业生为 88.41%。总体上，疫情反复下学校多数毕业生就业心态稳定，就业自信度较高。

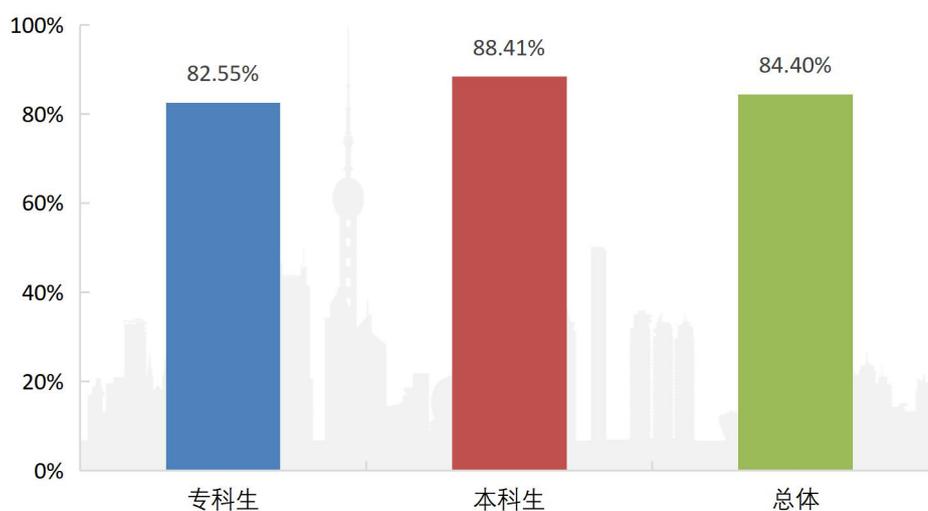


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生通过校园渠道<sup>6</sup>成功就业的比例为 43.25%，其中专科毕业生通过校园渠道成功就业的比例为 43.91%，本科毕业生为 41.93%。

表 2-1 2021 届毕业生求职成功途径

单位：比例 (%)

获得工作的途径	专科生	本科生	总体
校园招聘	19.32	22.98	20.53
各类招聘网站	15.61	24.33	18.50
政府/社会组织的招聘会	12.96	12.11	12.68
学校发布的招聘信息	11.46	8.86	10.60
用人单位内部招聘渠道	11.35	6.84	9.86

<sup>6</sup> 校园渠道是指就业渠道为校园招聘、专业老师提供、学校发布的招聘信息、专业实习后与单位签定正式就业协议四种。

获得工作的途径	专科生	本科生	总体
专业老师提供	9.52	8.07	9.04
其他	8.53	8.63	8.56
报纸/杂志发布的信息	4.60	2.80	4.00
家庭亲友推荐	3.05	3.36	3.15
专业实习后与单位签定正式就业协议	3.60	2.02	3.08
校园招聘途径	43.91	41.93	43.25

### （三）求职效益转化

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 3.11 份。毕业生人均求职用时 4.67 个月。

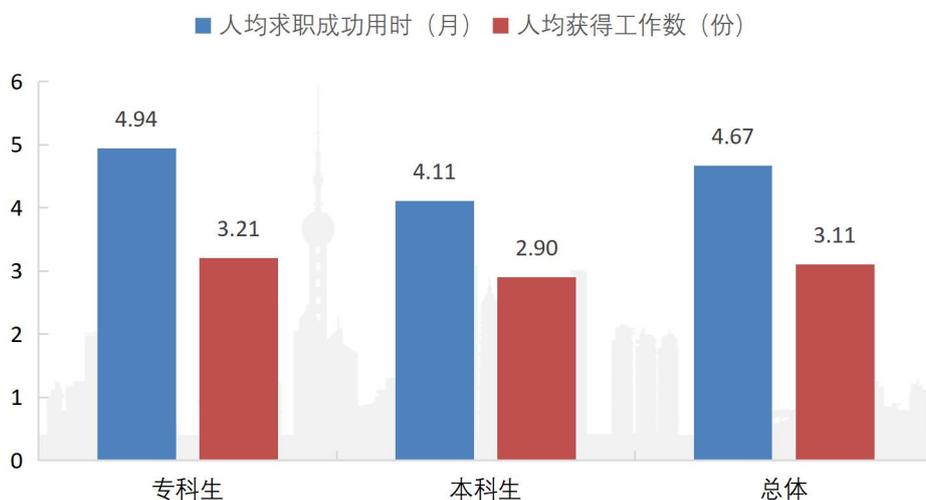


图 2-2 2021 届毕业生求职效益转化

### （四）求职短板情况

调研数据显示，2021 届毕业生求职过程遇到的短板主要有：“承受压力和克服困难能力”（18.97%）、“专业知识和技能”（17.10%）、“沟通协调能力”（16.07%）。

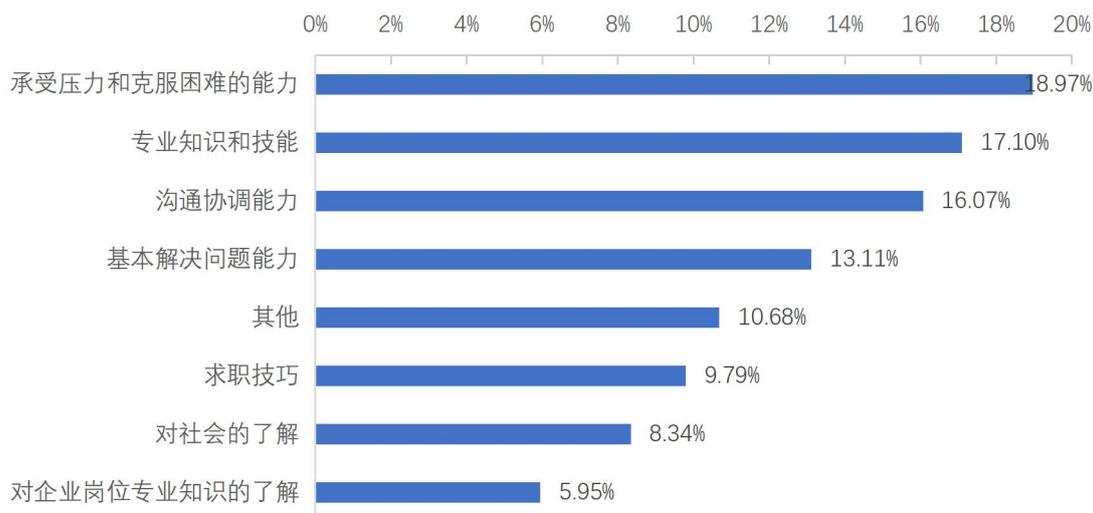


图 2-3 2021 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### (一) 就业现状满意度<sup>7</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体就业现状满意度为 87.98%，专科毕业生就业现状满意度为 87.41%，本科毕业生就业现状满意度为 89.22%。

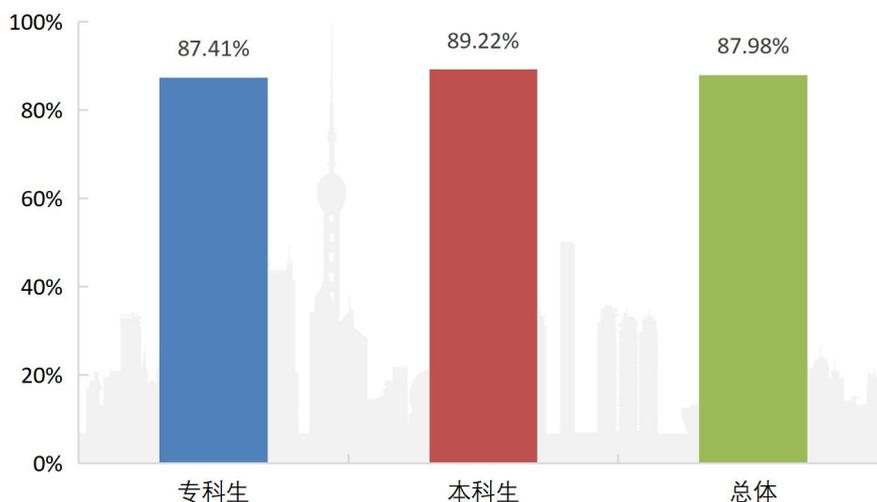


图 2-4 2021 届毕业生就业现状满意度

<sup>7</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）工作与专业相关度<sup>8</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 87.55%，专科毕业生工作与专业相关度为 85.77%；本科毕业生工作与专业相关度为 91.14%。

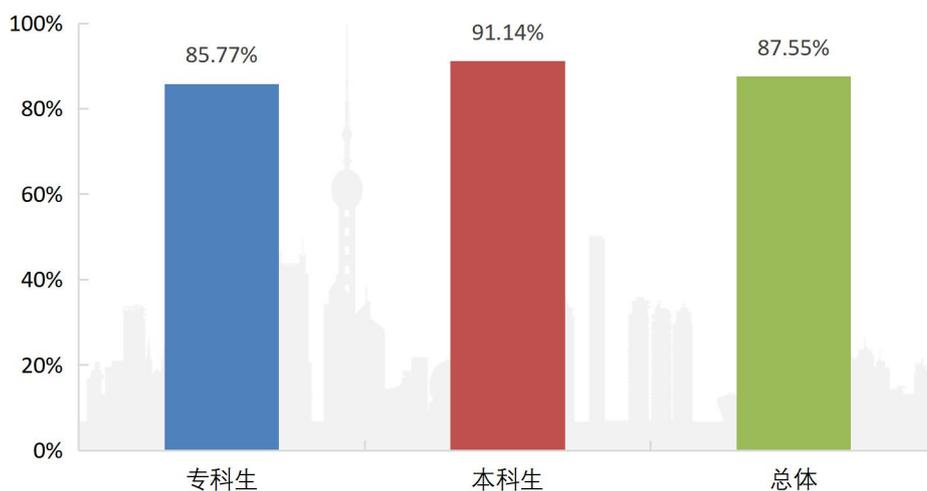


图 2-5 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届专科毕业生各专业中，建筑装饰工程技术、园林工程技术、计算机网络技术、电子商务、机电一体化技术、工程造价、模具设计与制造、计算机应用技术专业的毕业生工作与专业相关度均在 90.00%以上。

表 2-2 2021 届专科毕业生各专业工作与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（个）

专科专业	专业相关度	样本量
建筑装饰工程技术	100.00	64
园林工程技术	100.00	16
计算机网络技术	98.21	56
电子商务	93.96	182
机电一体化技术	93.59	78
工程造价	91.67	84
模具设计与制造	91.67	12
计算机应用技术	90.00	180
艺术设计	88.89	18

<sup>8</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

专科专业	专业相关度	样本量
工商企业管理	88.57	35
建筑工程技术	87.90	157
数字媒体艺术设计	87.50	8
商务日语	85.71	21
软件技术	85.27	292
无人机应用技术	85.19	27
物流管理	84.85	33
机械制造与自动化	82.86	35
环境艺术设计	81.82	11
移动应用开发	81.69	71
旅游管理	80.77	26
动漫制作技术	80.00	5
音乐表演	77.14	35
会计	76.92	104
市场营销	76.56	64
人力资源管理	76.19	21
汽车检测与维修技术	75.00	32
商务英语	73.17	41
财务管理	68.42	38
金融管理	66.67	27
社会体育	60.00	10
酒店管理	53.85	13

分专业来看，2021 届本科毕业生各专业中，数字媒体艺术、市场营销、物流管理、商务英语、电子信息工程、视觉传达设计、软件工程专业的毕业生工作与专业相关度均在 94.00% 以上。

**表 2-3 2021 届本科毕业生各专业工作与专业相关度**

单位：相关度（%），样本量（个）

本科专业	专业相关度	样本量
数字媒体艺术	100.00	28
市场营销	100.00	13
物流管理	100.00	6
商务英语	98.81	84
电子信息工程	97.73	44
视觉传达设计	97.26	73
软件工程	96.91	97
机械设计制造及其自动化	93.15	73
土木工程	92.73	55
物联网工程	91.89	37

音乐学	91.89	37
国际商务	88.89	9
电子商务	88.24	51
学前教育	87.04	54
财务管理	86.73	113
工程造价	85.71	21
金融工程	78.87	71
酒店管理	61.90	21
表演	60.00	5

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“对本专业工作无兴趣”和“专业工作收入水平低”，占比分别为 21.00%、17.85%。

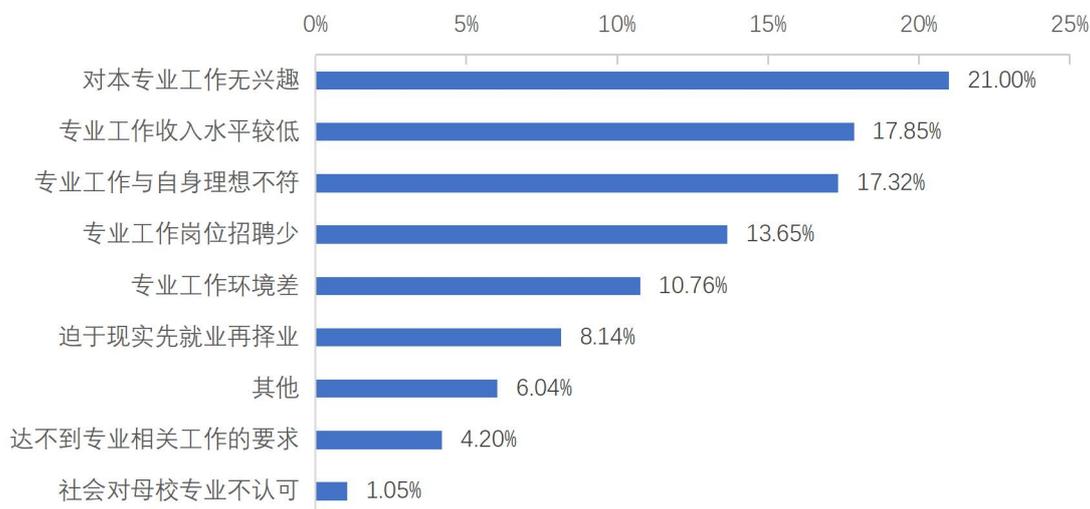


图 2-6 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### (三) 职业期待吻合度<sup>9</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 85.66%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

<sup>9</sup>职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“一般”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

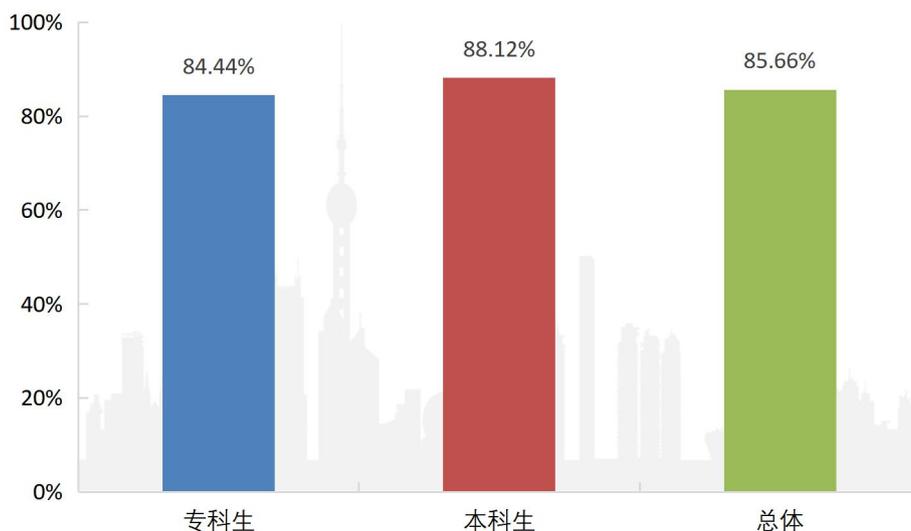


图 2-7 2021 届毕业生就业职业期待吻合度

#### (四) 社会保障情况<sup>10</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生中，92.23%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“四险一金”的占比为 51.74%，“仅四险”的占比为 14.08%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 26.50%。仅有 7.67%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

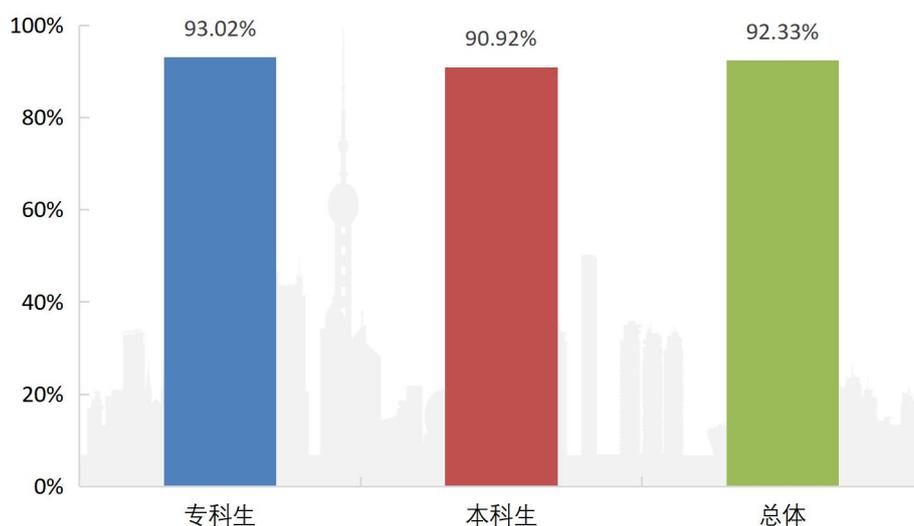


图 2-8 2021 届毕业生就业社会保障情况

表 2-4 2021 届毕业生就业享有福利保障比例

<sup>10</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

单位：比例（%）

社保类型	专科生	本科生	总体
四险一金	52.44	50.34	51.74
提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	26.52	26.46	26.50
仅四险	14.06	14.13	14.08
无保险和公积金	6.98	9.08	7.67

### （五）工作稳定度<sup>11</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 92.92%。专科毕业生工作稳定性为 90.58%，本科毕业生工作稳定性为 94.08%。

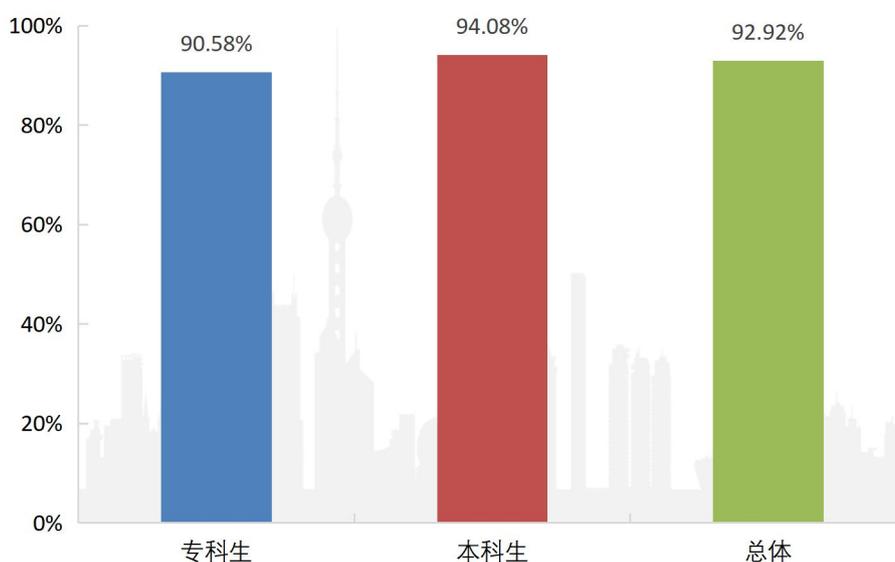


图 2-9 2021 届毕业生工作稳定性

### （六）单位质量满意度

调研数据显示，毕业生对就业单位质量的满意度为 93.51%，其中专科毕业生为 93.24%，本科毕业生为 94.06%。说明多数毕业生就业到了自己理想的用人单位，用人单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生高度认可。

<sup>11</sup>工作稳定度的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“比较稳定”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

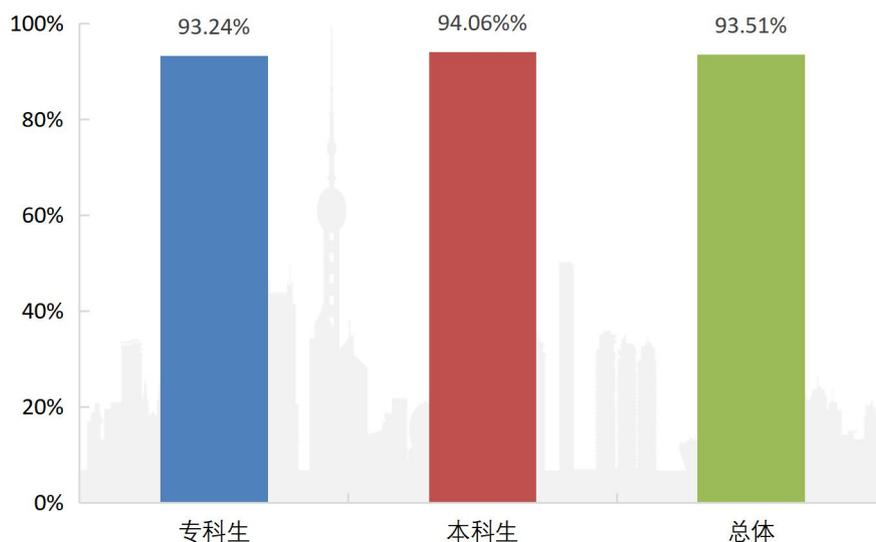


图 2-10 2021 届毕业生对所在单位质量满意度

### (七) 就业变动情况

调研数据显示，2021 届毕业生总体离职率为 7.71%，转岗率为 34.77%。其中专科毕业生就业半年内的离职率、转岗率均高于本科生，说明本科毕业生职业发展相对稳定。

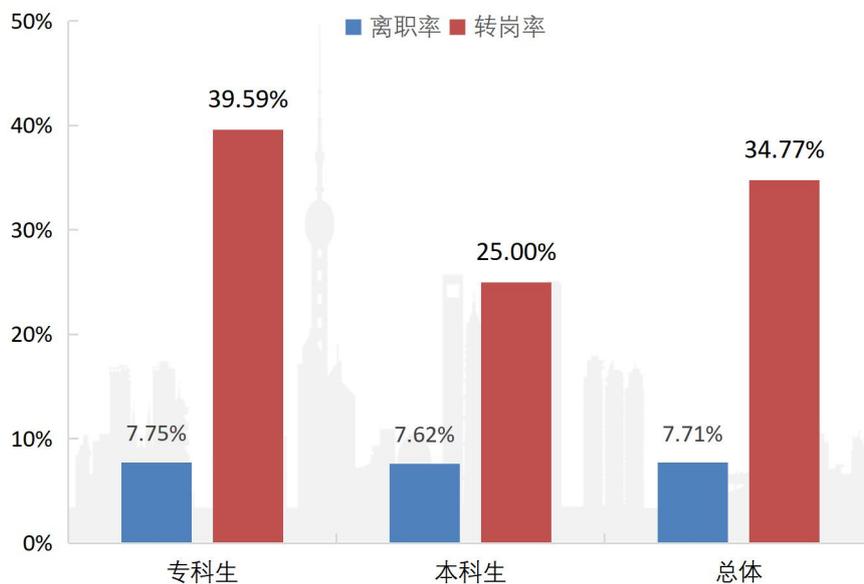


图 2-11 2021 届毕业生转岗率

进一步调研显示，2021 届毕业生离职原因主要是“家庭原因”，其次是“工作环境不好”，再次是“工作压力大”。

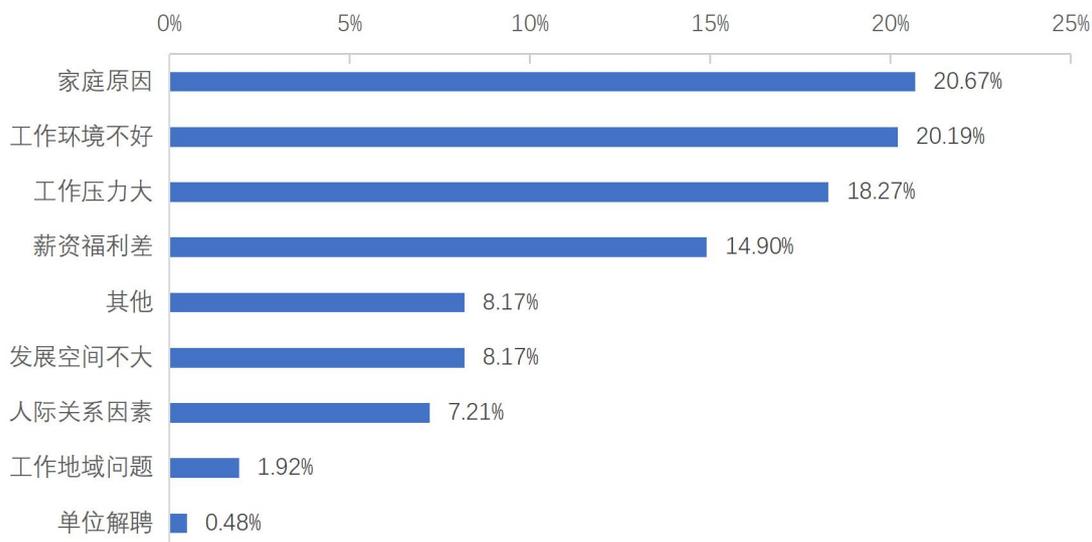


图 2-12 2021 届毕业生离职原因

## （八）就业质量分析

2021 届毕业生就业质量评估，旨在系统的、精准的了解学院、专业毕业生就业现状，为下年人才培养策略提供参考依据。

2021 届毕业生就业质量评估体系由多年就业创业工作经验者，参考相关文献就业评估体系文件，并参照现有的数据资源得出，具有一定的科学性与实际操作价值。本评估体系包含就业现状满意度、专业相关度、工作与理想职业匹配度、月薪满意度、工作稳定性、单位综合满意度 6 项指标。其中评估体系的计算方法采用采用加权求和法，其中就业现状满意度权重赋值为 0.2、专业相关度权重赋值为 0.2、与理想职业匹配度权重赋值为 0.15、月薪满意度权重赋值为 0.1、工作稳定性权重赋值为 0.15、单位综合满意权重赋值为 0.2。

各学院与专业毕业生就业质量评估值如下。

## 1. 各学院就业质量评估

**表 2-5 2021 届毕业生分学院就业质量评估**

单位：就业质量评估值（%），样本量（个）

学院	就业质量评估值	样本量
财经学院	81.83	353
国际商务学院	93.34	388
建筑工程学院	90.48	397
教育与体育学院	83.81	64
人工智能学院	92.81	321
软件与区块链学院	88.81	460
现代管理学院	83.05	233
艺术设计学院	95.17	148
音乐学院	90.03	77
智能制造工程学院	88.93	257
总计	89.04	2698

## 2. 各专业就业质量评估

**表 2-6 2021 届专科毕业生分专业就业质量评估**

单位：就业质量评估值（%），样本量（个）

专科专业	就业质量评估值	样本量
软件技术	88.06	292
电子商务	94.58	182
计算机应用技术	90.37	180
建筑工程技术	88.07	157
会计	75.87	104
工程造价	94.82	84
机电一体化技术	90.76	78
移动应用开发	87.88	71
建筑装饰工程技术	99.30	64
市场营销	81.89	64
计算机网络技术	97.79	56
商务英语	81.77	41
财务管理	82.73	38
工商企业管理	87.26	35
机械制造与自动化	89.68	35
音乐表演	88.32	35
物流管理	80.76	33
汽车检测与维修技术	86.26	32

专科专业	就业质量评估值	样本量
金融管理	84.56	27
无人机应用技术	88.33	27
旅游管理	76.54	26
人力资源管理	82.14	21
商务日语	93.10	21
艺术设计	90.93	18
园林工程技术	90.63	16
酒店管理	86.92	13
模具设计与制造	89.73	12
环境艺术设计	87.68	11
社会体育	73.71	10
数字媒体艺术设计	87.33	8
动漫制作技术	94.00	5
总计	88.45	1806

**表 2-7 2021 届本科毕业生分专业就业质量评估**

单位：就业质量评估值（%），样本量（个）

本科专业	就业质量评估值	样本量
财务管理	84.28	113
软件工程	91.94	97
商务英语	99.59	84
机械设计制造及其自动化	87.76	73
视觉传达设计	98.26	73
金融工程	85.20	71
土木工程	87.55	55
学前教育	85.87	54
电子商务	88.96	51
电子信息工程	96.12	44
物联网工程	92.73	37
音乐学	93.03	37
数字媒体艺术	100.00	28
工程造价	72.38	21
酒店管理	83.57	21
市场营销	93.50	13
国际商务	90.85	9
物流管理	80.35	6
表演	81.00	5
总计	90.25	892

### 三、毕业生就业特色

#### (一) 毕业生留省意愿

调研数据显示，毕业生愿意留在江西省就业的占比为 76.59%，其中专科毕业生为 77.32%，本科毕业生为 75.00%。

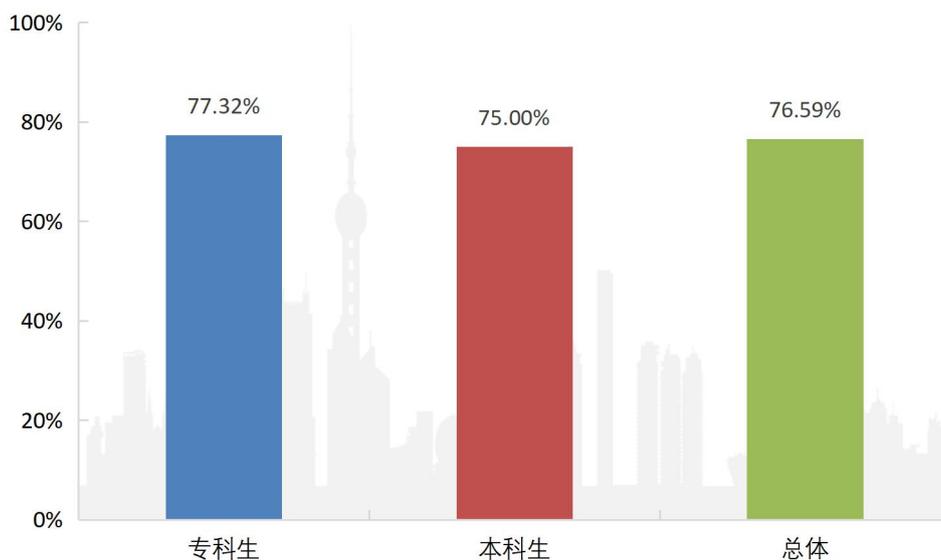


图 2-14 毕业生留省意愿

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“经济社会发展水平”、“适合就业的单位”，比例分别为 17.29%、15.54%。

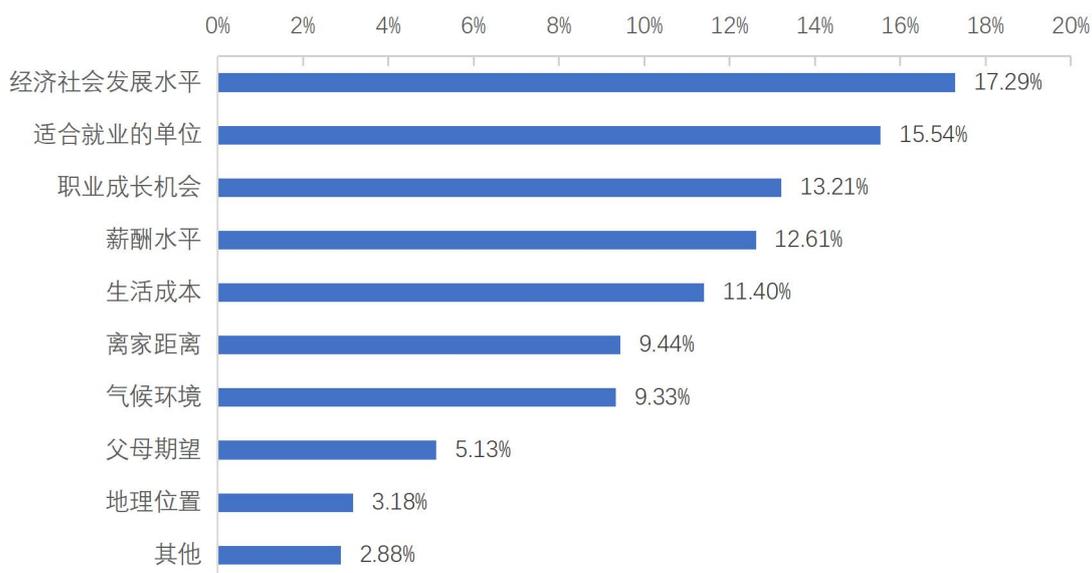


图 2-15 影响毕业生留省就业因素分布

## （二）国家战略性新兴产业就业分布<sup>12</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，毕业生就业在国家战略性新兴产业的占比为 80.69%，其中专科毕业生为 82.67%，本科毕业生为 76.68%。毕业生就业在国家战略性新兴产业主要为“新一代信息技术产业”、“高端装备制造产业”。

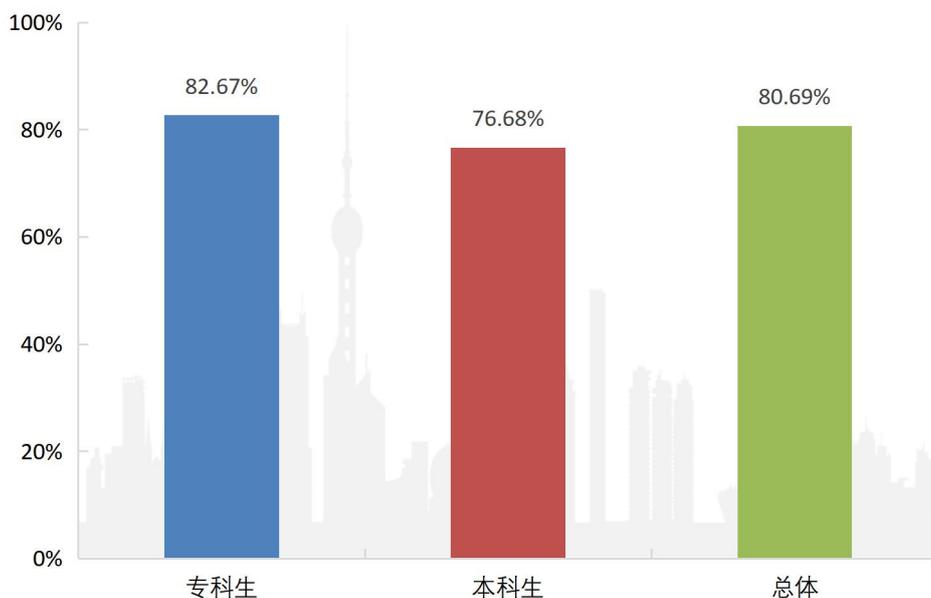


图 2-16 毕业生战略性新兴产业就业比例分布

<sup>12</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

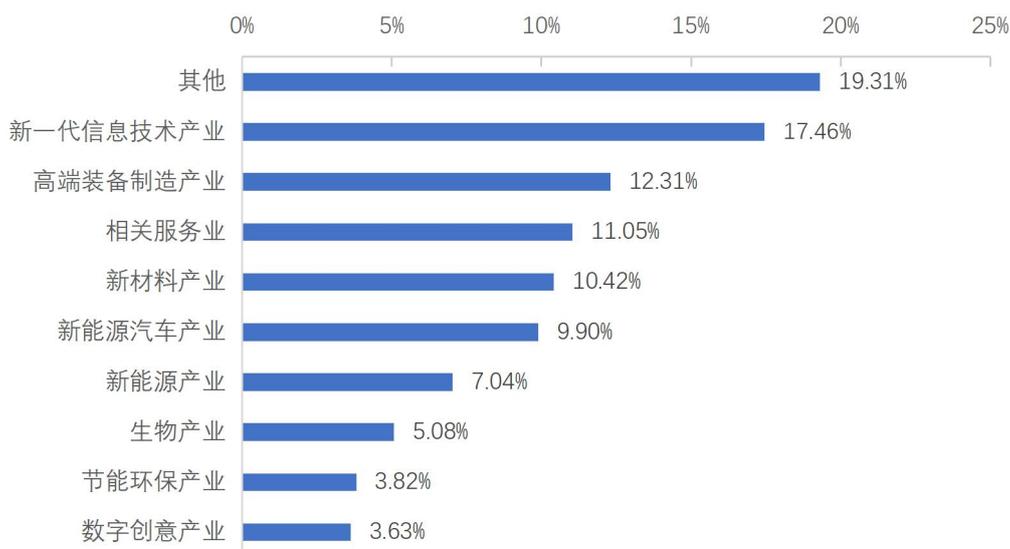


图 2-17 毕业生就业在国家战略性产业明细分布

### (三) 基层/中小微企业就业情况

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 6.55%，专科毕业生到基层就业的比例为 6.15%，本科毕业生到基层就业的比例为 7.43%。

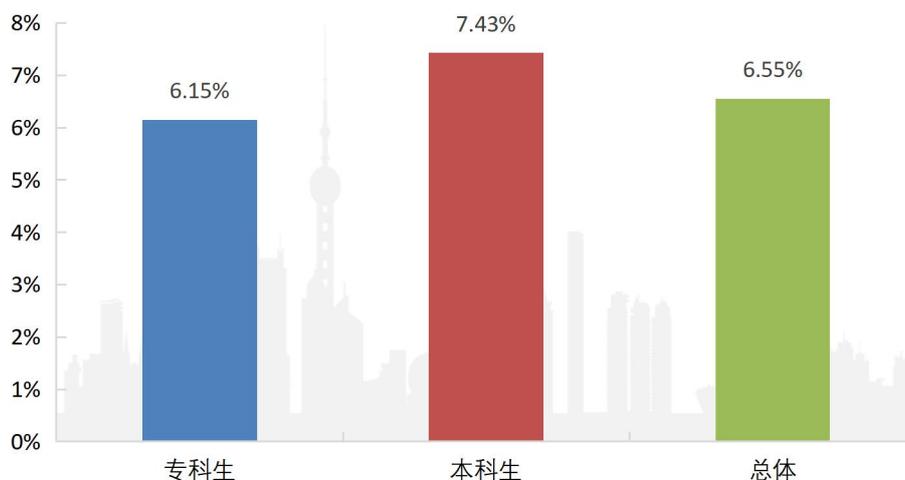


图 2-18 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，除去不便于分析的其他类型外，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“三支一扶计划”与“大学生志愿服务西部计划基层项目”为主，占比均为 17.47%。

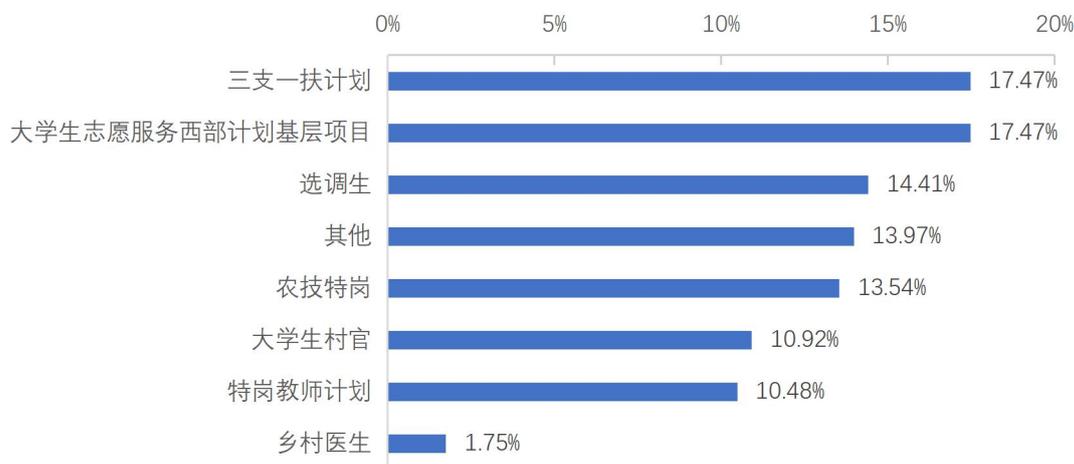


图 2-19 2021 届毕业生基层就业类型

#### (四) 标签单位<sup>13</sup>就业情况

调研数据显示，学校毕业生就业的世界 500 强的占比为 9.98%，就业在中国 500 强的占比为 15.93%，就业在上市公司的占比为 21.42%。另外，专科毕业生就业在标签单位的比例与本科毕业生基本持平。

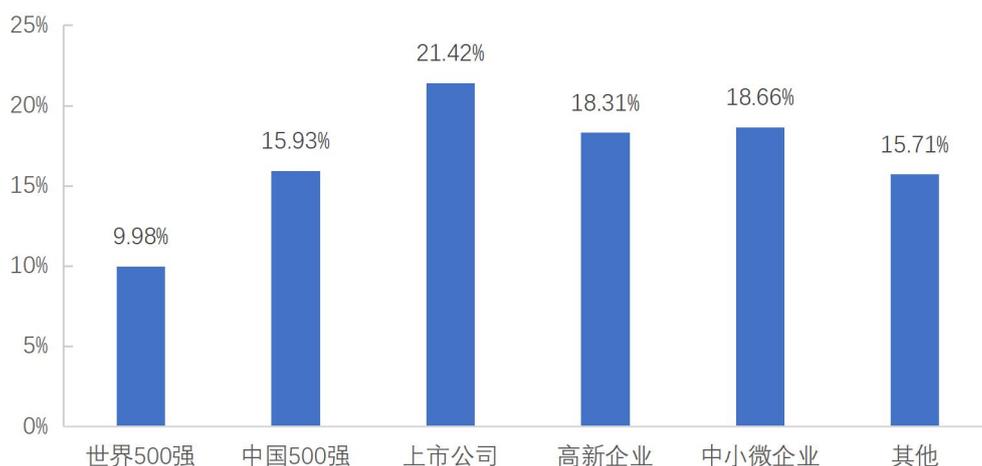


图 2-20 标签单位就业情况

说明：此处标签单位定义为就业在 500 强（世界或国内）或者上市企业。

<sup>13</sup> 说明：此处标签单位比例统计按照多重响应统计，对于有多种标签身份的单位会多次计入。

表 2-8 分学历就业单位类型

单位：比例（%）

就业单位类型	专科生	本科生	总体
世界 500 强	10.45	9.01	9.98
中国 500 强	16.00	15.79	15.93
上市公司	21.26	21.74	21.42
高新企业	18.85	17.19	18.31
中小微企业	18.45	19.09	18.66
其他	14.99	17.19	15.71

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

2021 届自主创业毕业生共 32 人，总体创业率为 0.86%。其中本科毕业生创业率为 1.05%；专科毕业生创业率为 0.77%。其中 2021 届自主创业毕业生创业行业主要为“零售业”（33.33%）、“批发业”（24.24%）以及“其它服务业”（15.15%）。

表 3-1 2021 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	创业人数	创业率
专科生	20	0.77
本科生	12	1.05
总体	32	0.86

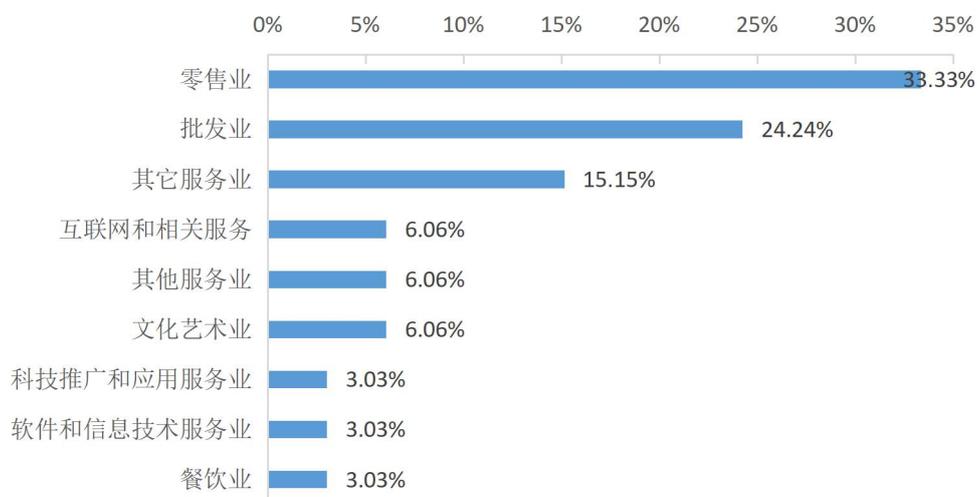


图 3-1 2021 届毕业生自主创业行业

#### (二) 自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（41.03%），其次为“有好的创业项目”（25.64%），第三是“受他人邀请创业”（22.22%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

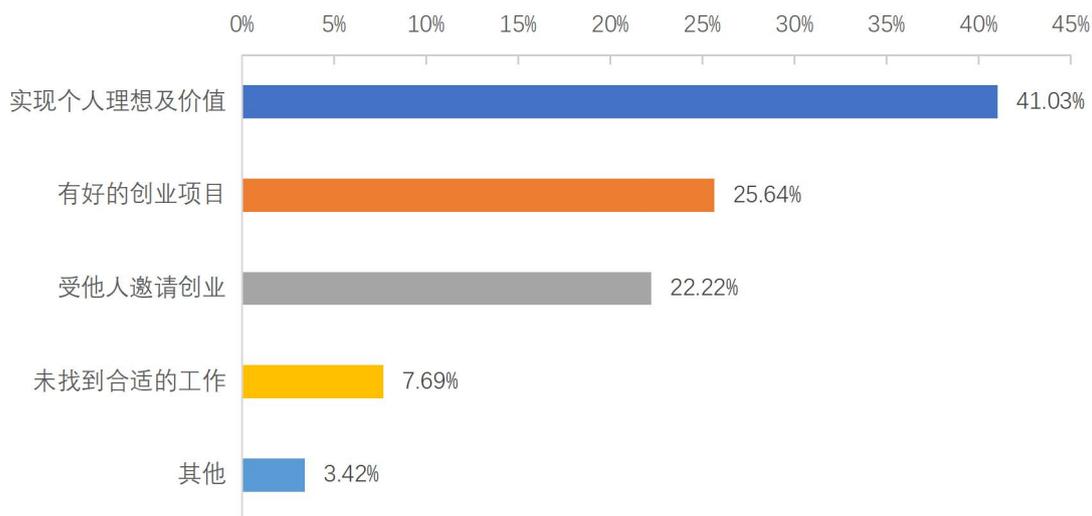


图 3-2 2021 届毕业生自主创业的原因

### (三) 创业领域与专业相关度<sup>14</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 76.92%。专科毕业生自主创业领域与专业相关度为 72.37%，本科毕业生自主创业领域与专业相关度为 85.37%。

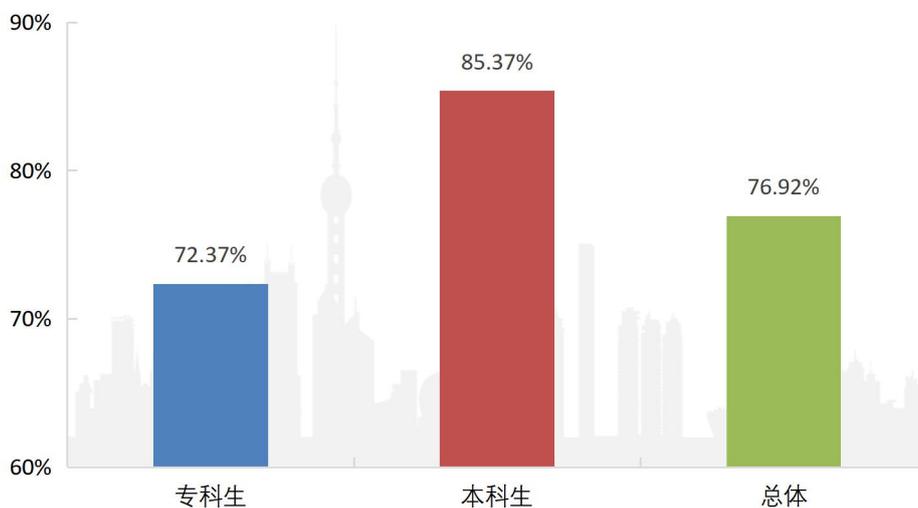


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

<sup>14</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“创业项目的选取”“产品服务的营销推广”“办公场所等软硬件环境的准备”，占比分别为 15.20%、14.80%、14.00%。

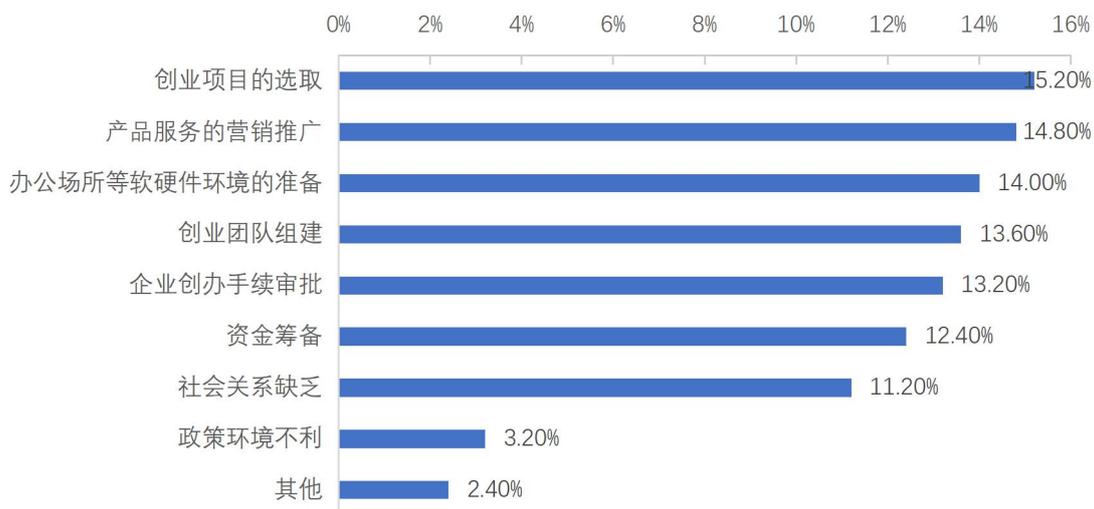


图 3-4 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

#### （五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业讲座与论坛”“创业协会或俱乐部”“在线创业课资源”，占比分别为 15.20%、14.40%、14.40%。



图 3-5 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### (一) 升学基本情况<sup>15</sup>

2021 届升学毕业生共 901 人，总体升学率为 24.17%。分性别来看，男性升学率为 25.95%；女性升学率为 20.24%；男性毕业生升学率高出女性毕业生 5.71 个百分点。分学历层次来看，本科毕业生升学率为 4.83%；专科毕业生升学率为 32.68%。

表 3-2 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别		升学人数	毕业人数	升学率
性别	女	235	1161	20.24
	男	666	2566	25.95
学历层次	专科毕业生	846	2589	32.68
	本科毕业生	55	1138	4.83
总体	总体	901	3727	24.17

<sup>15</sup> 此处分析近针对专升本与考研的群体分析

## （二）各学院升学情况

2021 届毕业生中，专升本率排名前三的学院依次为音乐学院（60.18%）、教育与体育学院（49.15%）、艺术设计学院（47.06%）；考研率排名前三的学院依次为智能制造工程学院（12.09%）、建筑工程学院（10.84%）、软件与区块链学院（6.80%）。

**表 3-3 2021 届毕业生各学院升学情况**

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	专科生			本科生		
	升学人数	毕业人数	专升本率	升学人数	毕业人数	考研率
软件与区块链学院	160	474	33.76	7	103	6.80
国际商务学院	90	374	24.06	8	194	4.12
财经学院	73	254	28.74	8	223	3.59
建筑工程学院	147	354	41.53	9	83	10.84
人工智能学院	101	336	30.06	3	85	3.53
智能制造工程学院	75	268	27.99	11	91	12.09
现代管理学院	63	272	23.16	3	65	4.62
艺术设计学院	40	85	47.06	1	127	0.79
音乐学院	68	113	60.18	2	61	3.28
教育与体育学院	29	59	49.15	3	106	2.83
总计	846	2589	32.68	55	1138	4.83

## （三）各专业升学率

### 1. 专科毕业生各专业国内升学率

分专业分析专科毕业生升学情况可知，音乐表演专业升学 59 人，升学率最高，为 64.13%；其次为环境艺术设计专业，升学 13 人，升学率为 56.52%；第三为机械制造与自动化专业，升学 27 人，升学率为 55.10%。

**表 3-4 2021 届专科毕业生各专业升学率**

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
音乐表演	59	92	64.13
环境艺术设计	13	23	56.52
机械制造与自动化	27	49	55.10
数字媒体艺术设计	8	15	53.33
视觉传播设计与制作	1	2	50.00

专业	升学人数	毕业人数	升学率
物流工程技术	1	2	50.00
社会体育	29	59	49.15
建筑工程技术	88	190	46.32
商务英语	35	77	45.45
艺术设计	14	31	45.16
工程造价	36	84	42.86
空中乘务	9	21	42.86
移动应用开发	31	76	40.79
动漫制作技术	4	10	40.00
商务日语	9	24	37.50
软件技术	129	398	32.41
人力资源管理	9	28	32.14
计算机网络技术	26	82	31.71
旅游管理	10	32	31.25
建筑装饰工程技术	20	64	31.25
金融管理	14	45	31.11
酒店管理	8	26	30.77
计算机应用技术	75	250	30.00
财务管理	15	52	28.85
会计	44	157	28.03
机电一体化技术	28	105	26.67
工商企业管理	11	42	26.19
模具设计与制造	9	37	24.32
汽车检测与维修技术	9	42	21.43
园林工程技术	3	16	18.75
物流管理	8	46	17.39
电子商务	46	273	16.85
市场营销	16	96	16.67
无人机应用技术	2	30	6.67
总体	846	2589	32.68

## 2. 本科毕业生各专业国内升学率

分析本科毕业生不同专业升学情况可知,机械设计制造及其自动化专业升学 11 人,升学率最高,达到 12.09%;其次为土木工程专业,升学 7 人,升学率为 11.29%;第三为工程造价专业,升学 2 人,升学率为 9.52%。

**表 3-5 2021 届本科毕业生各专业升学率**

单位:人数(人),升学率(%)

专业	升学人数	毕业人数	升学率
机械设计制造及其自动化	11	91	12.09

专业	升学人数	毕业人数	升学率
土木工程	7	62	11.29
工程造价	2	21	9.52
电子商务	5	57	8.77
酒店管理	2	28	7.14
软件工程	7	103	6.80
物流管理	1	19	5.26
财务管理	7	137	5.11
电子信息工程	2	46	4.35
音乐学	2	56	3.57
学前教育	3	106	2.83
物联网工程	1	39	2.56
商务英语	3	119	2.52
金融工程	1	86	1.16
视觉传达设计	1	95	1.05
总体	55	1138	4.83

#### (四) 升学院校分布

2021 届专科毕业生升学主要院校是本校，其次是华东交通大学；本科毕业生升学主要院校是南昌航空大学，其次是江西师范大学。

**表 3-6 2021 届毕业生升学院校分布**

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
<b>专科升本主要院校分布</b>			
江西应用科技学院	688	江西科技学院	15
华东交通大学	13	南昌航空大学科技学院	13
井冈山大学	11	九江学院	11
江西工程学院	10	宜春学院	9
南昌理工学院	9	江西财经大学	9
江西科技师范大学	8	江西财经大学现代经济管理学院	7
上饶师范学院	6	南昌师范学院	5
南昌航空大学	5	新余学院	5
<b>本科考研主要院校分布</b>			
南昌航空大学	11	江西师范大学	6

备注：只列举升学人数>=5 人的院校

## （五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“对专业感兴趣、深入学习”（36.25%），其次是“提升学历”（35.05%），第三是“提升综合能力”（11.18%）。

表 3-7 2021 届毕业生国内升学的原因

单位：比例（%）

原因	专科生	本科生	总体
对专业感兴趣，愿意深入学习	34.60	47.62	36.25
提升学历层次	38.75	9.52	35.05
提升综合能力	10.73	14.29	11.18
增加择业资本，提升就业竞争力	10.03	16.67	10.88
延缓面对择业的困难	2.42	9.52	3.32
其他	2.42	0.00	2.11
家人期望	1.04	2.38	1.21

## （六）国内升学前后专业一致性<sup>16</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 96.07%，其中专科毕业生为 97.23%，本科毕业生为 88.10%。

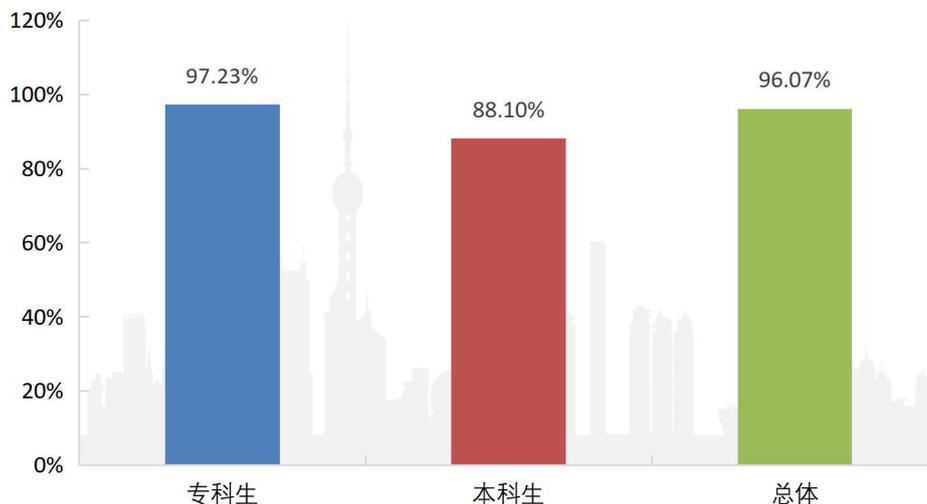


图 3-6 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

<sup>16</sup>国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一致”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、自由职业

#### (一) 自由职业类型

调研数据显示，除去不便于分析的其他职业类型外，可以看出，2021 届毕业生就业的职业类型主要有“互联网营销工作者”（14.71%）、“某些艺术工作者”（9.80%）。

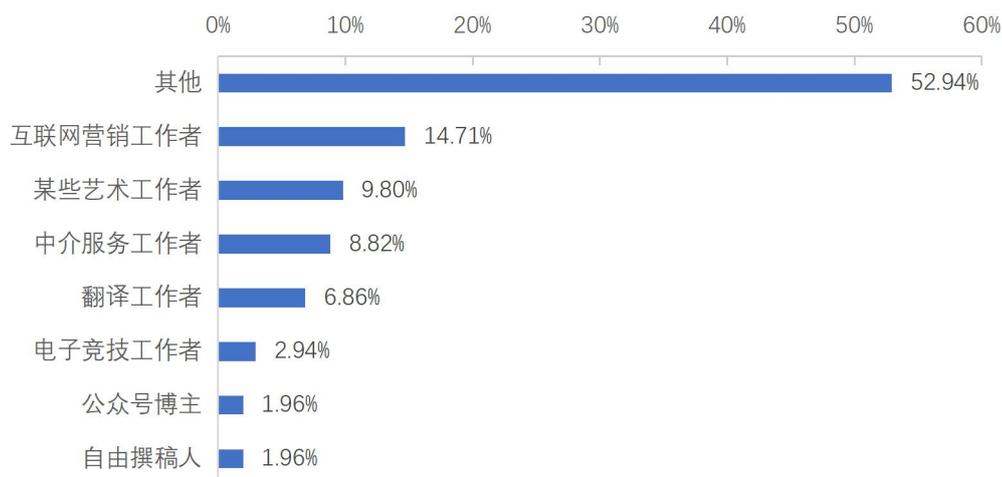


图 3-7 2021 届毕业生选择自由职业类型

#### (二) 自由职业与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生职业与专业相关度为 74.51%，其中专科毕业生为 73.85%，本科毕业生为 75.68%。

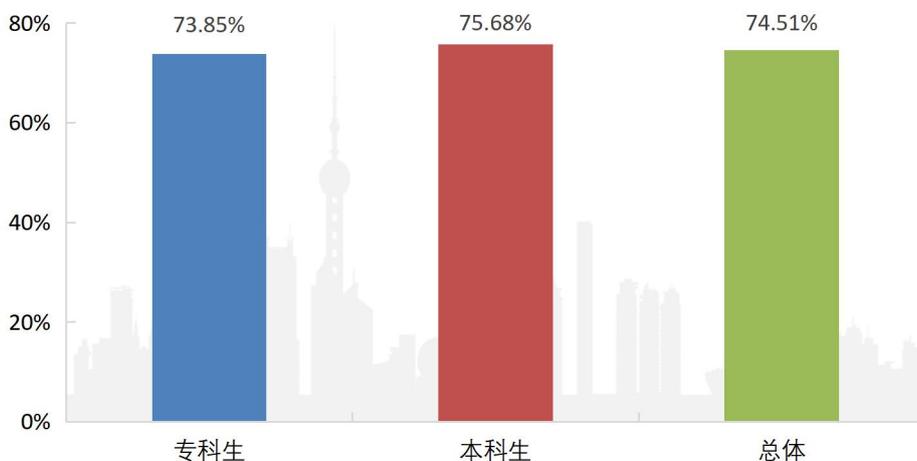


图 3-8 2021 届毕业生自由职业者与专业相关度

### （三）自由职业与理想一致度

调研数据显示，2021 届毕业生职业与理想一致度为 81.37%，其中专科毕业生为 80.00%，本科毕业生为 83.78%。

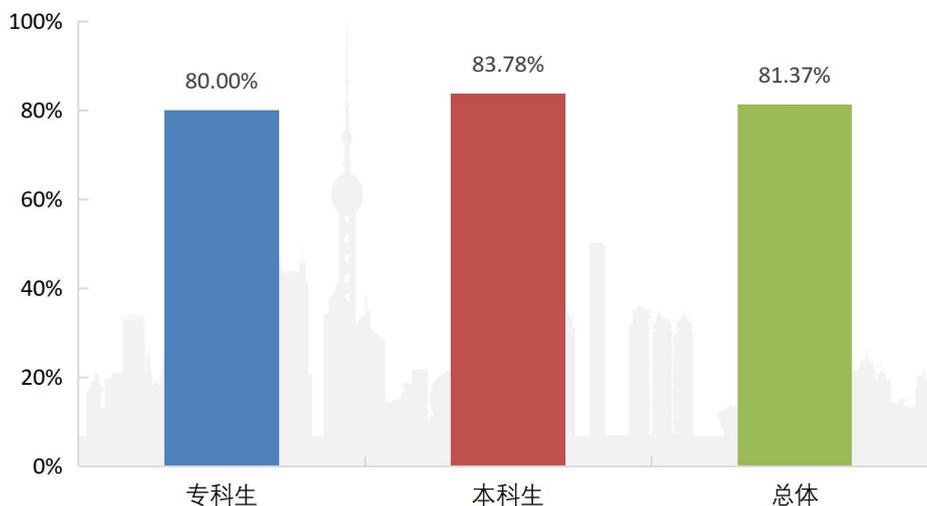


图 3-9 2021 届毕业生自由职业与理想职业一致度

## 四、未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 168 人，其中专科毕业生 90 人，占比 53.57%；本科毕业生 78 人，占比 46.43%。

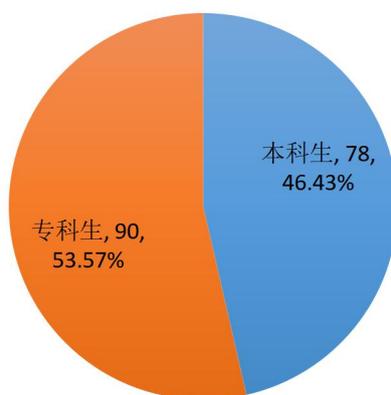


图 3-10 2021 届毕业生未就业基本情况

## （二）未就业原因

调研数据显示，除去不便于分析的其他原因外，2021 届毕业生未就业的原因主要是“暂不就业”，占比为 21.80%；其次是“拟升学”，占比为 18.48%；第三是“准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”，占比为 10.90%。

表 3-8 2021 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

原因	专科生	本科生	总体
其他	25.56	43.59	32.23
暂不就业	33.08	2.56	21.80
拟升学	21.05	14.10	18.48
准备参加公务员、事业单位公开招聘考试	3.76	23.08	10.90
正在择业，尚未落实工作单位	9.77	10.26	9.95
确定就业意向，准备正式签订协议或合同	4.51	1.28	3.32
拟创业	1.50	3.85	2.37
拟出国出境	0.75	0.00	0.47
拟应征入伍	0.00	1.28	0.47

## （三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 50.00%；其次为 4-6 家，占比 21.43%。总体上，学校毕业生求职积极性相对较高。

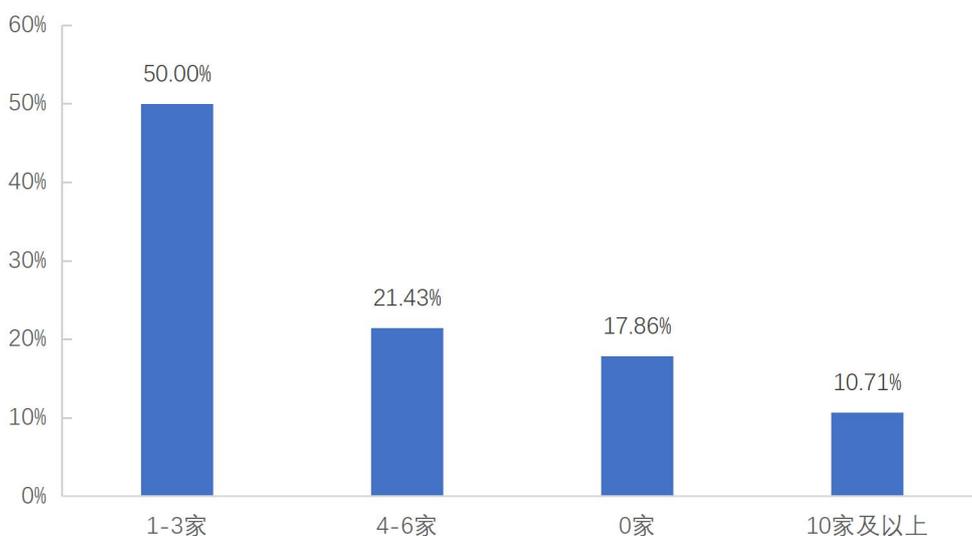


图 3-11 2021 届未就业毕业生面试单位数

#### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“用人单位待遇和条件不符合预期”（24.62%）、“获取招聘信息的渠道太少”（16.92%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（15.38%）。

**表 3-9 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难**

单位：比例（%）

遇到的困难	专科生	本科生	总体
用人单位待遇和条件不符合预期	25.53	22.22	24.62
获取招聘信息的渠道太少	17.02	16.67	16.92
适合自己专业和学历的岗位不多	17.02	11.11	15.38
缺乏实践经验	10.64	22.22	13.85
就业能力不足	8.51	11.11	9.23
社会关系缺乏	8.51	11.11	9.23
存在就业歧视	8.51	0.00	6.15
与父母意愿相悖	4.26	0.00	3.08
其他	0.00	5.56	1.54

## 第四章 毕业生对母校的评价

### 一、专业建设评价与建议

#### （一）专业就业形势<sup>17</sup>

调研数据显示，毕业生对专业未来5年就业市场前景持肯定态度比例为75.50%，其中专科毕业生为71.38%，本科毕业生为84.42%。毕业生对所学专业未来5年内的就业前景总体认可，但也有部分毕业生不认可，建议高校进一步对专业进行诊改，优化学校专业设置。

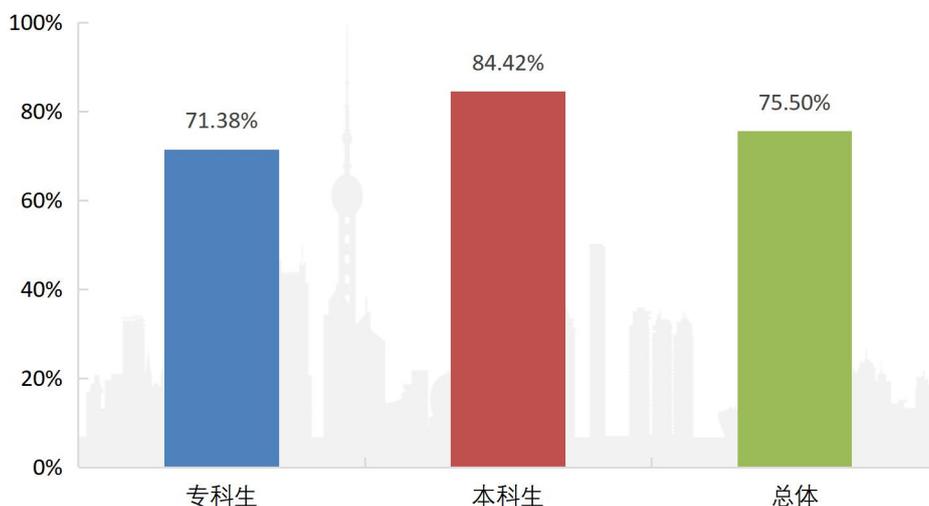


图 4-1 毕业生专业就业形势

#### （二）专业课程满足岗位要求情况<sup>18</sup>

调研数据显示，87.06%毕业生认为学校开设的专业课程能够满足当前工作岗位所需，其中专科毕业生专业课程满足度为85.83%，本科毕业生专业课程满足度为89.57%。

<sup>17</sup> 就业前景肯定度的评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“有点严峻”和“十分严峻”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>18</sup> 课程满足度的评价等级包括：“完全满足”“大概满足”“不太满足”“不满足”和“不太清楚，需进一步实践”；其中，满意度为选择“完全满足”“大概满足”“不太满足”的人数占此题总答题人数的比例。

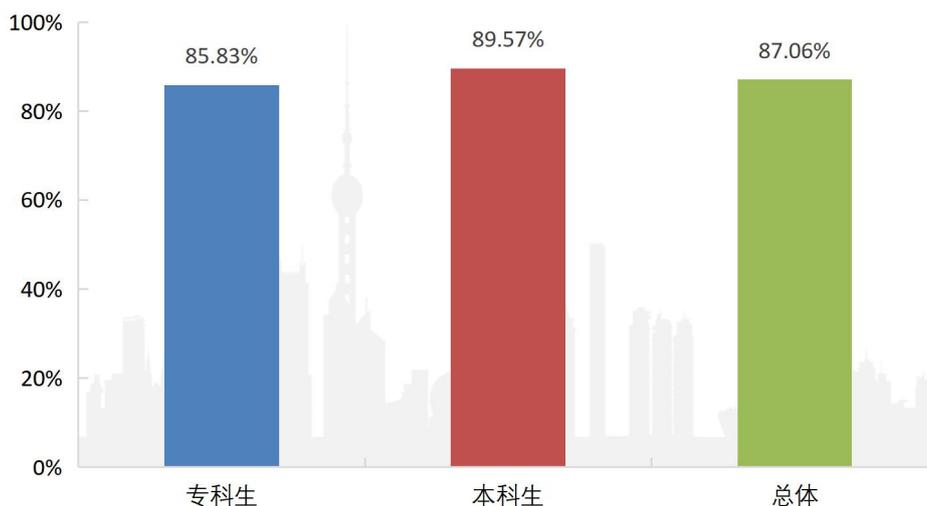


图 4-2 毕业生对专业课程满足度

### (三) 专业完全掌握度

调研数据显示，59.13%的 2021 届毕业生认为自己当前能够完全掌握所学专业课程，其中专科毕业生能够完全掌握专业所学课程比例是 57.11%，本科毕业生能够完全掌握专业所学课程比例是 63.50%。总体上，近半的毕业生对所学专业掌握较好，但仍有提升空间。

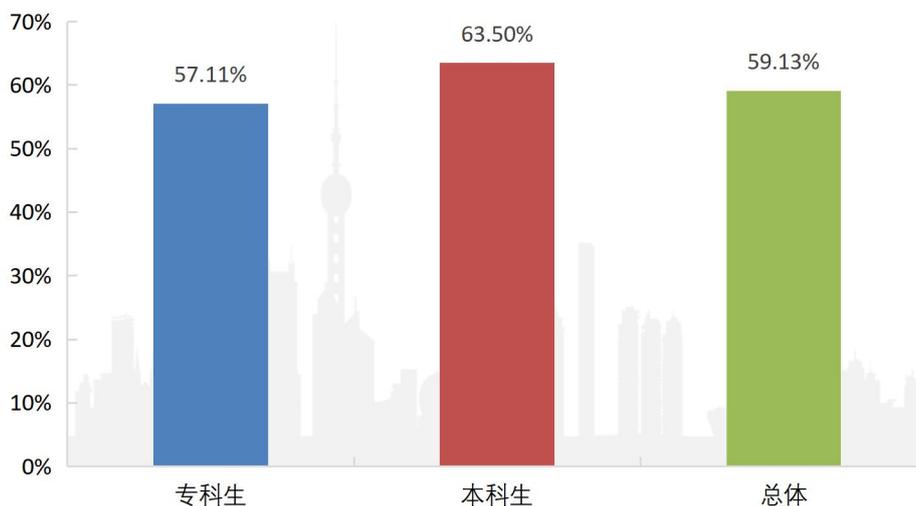


图 4-3 毕业生对专业完全掌握比例分布

## （四）创业意愿

调研数据显示，毕业生有创业意愿的比例为 60.02%，其中专科毕业生为 59.67%，本科毕业生为 60.78%，总体上，学校创业意愿氛围较其他院校浓厚。

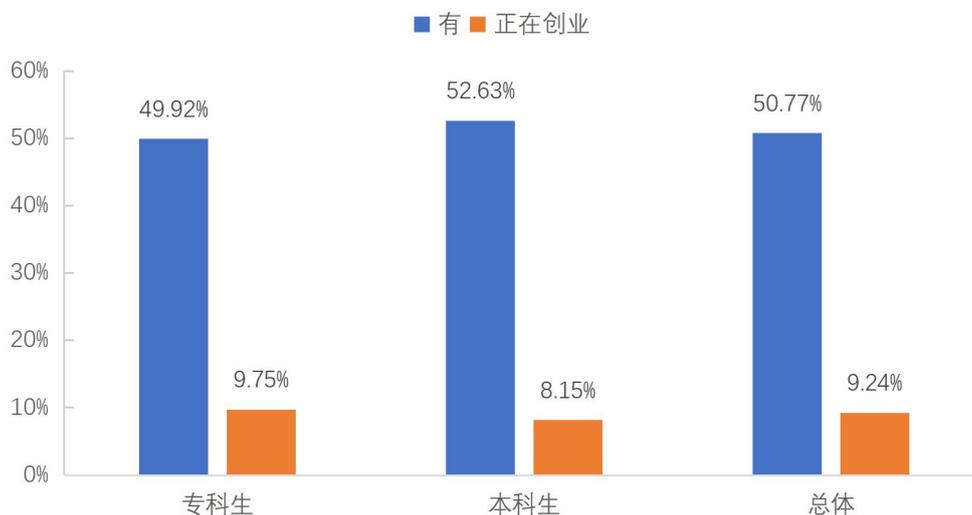


图 4-4 毕业生创业意愿分布

## 二、对母校的评价

### （一）教师授课<sup>19</sup>

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 93.22%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了多数毕业生的高度认可。

<sup>19</sup>教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

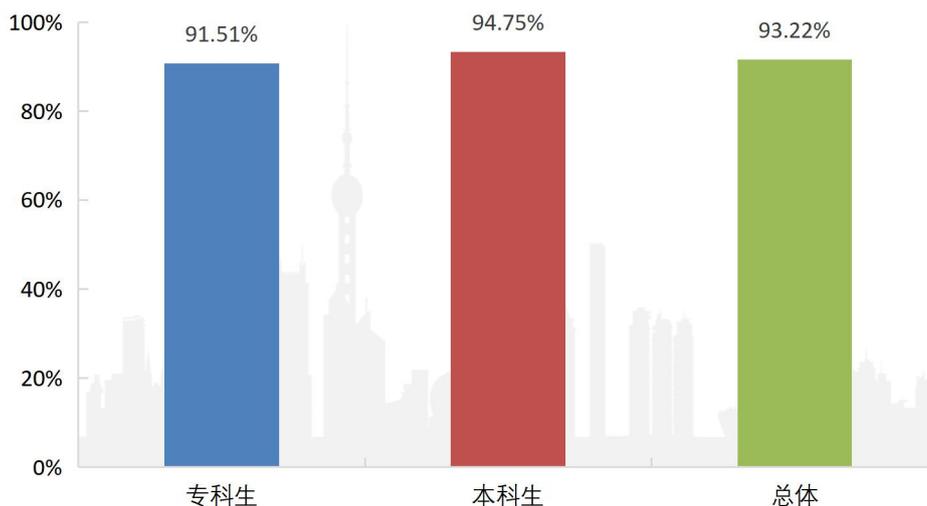


图 4-5 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

## (二) 课程设置<sup>20</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度为 94.28%，专科毕业生对学校课程设置的满意度为 93.39%，本科毕业生对学校课程设置的满意度为 96.20%。

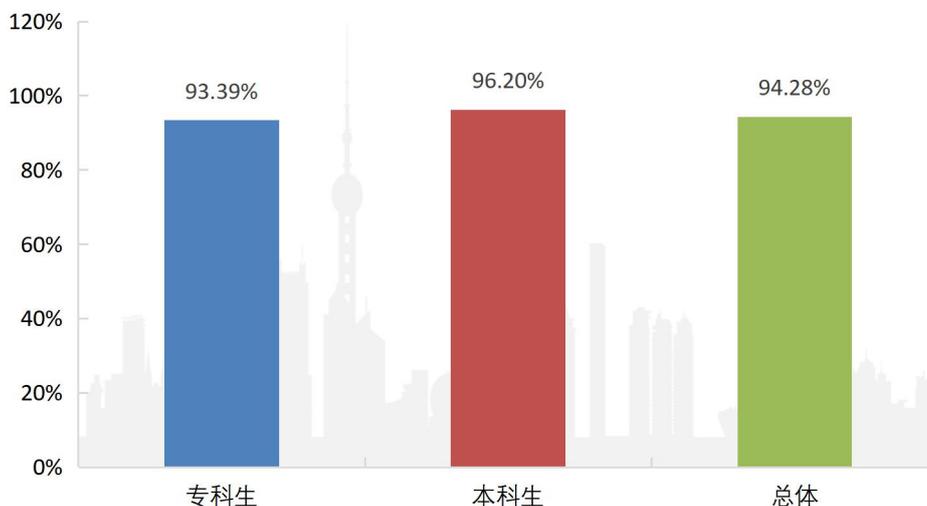


图 4-6 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

<sup>20</sup> 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）实践教学<sup>21</sup>

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 90.93%，专科毕业生对母校实践教学的满意度为 89.75%，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 93.48%。

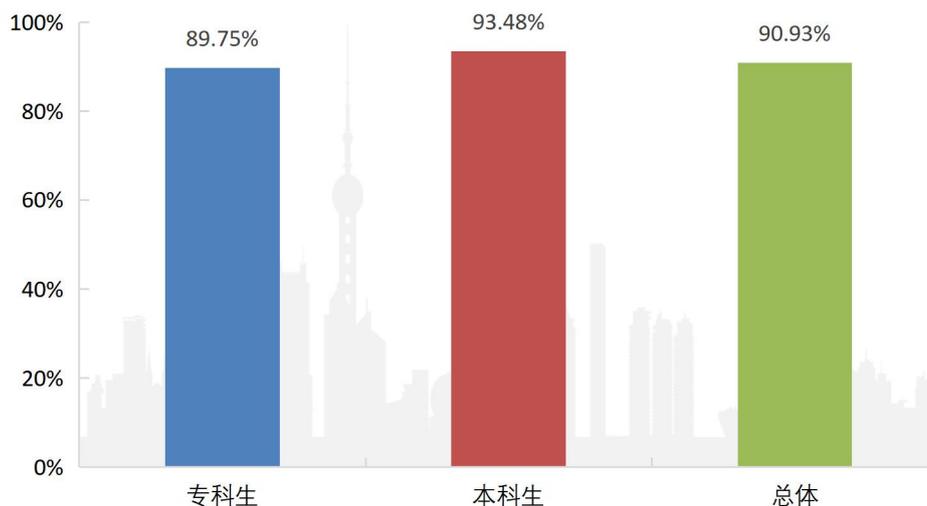


图 4-7 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

### （四）就业服务<sup>22</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价中，排名前三的为：“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作”“就业指导课”“创新创业类课程”，满意度分别为 94.76%、94.73%和 94.59%。

<sup>21</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>22</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

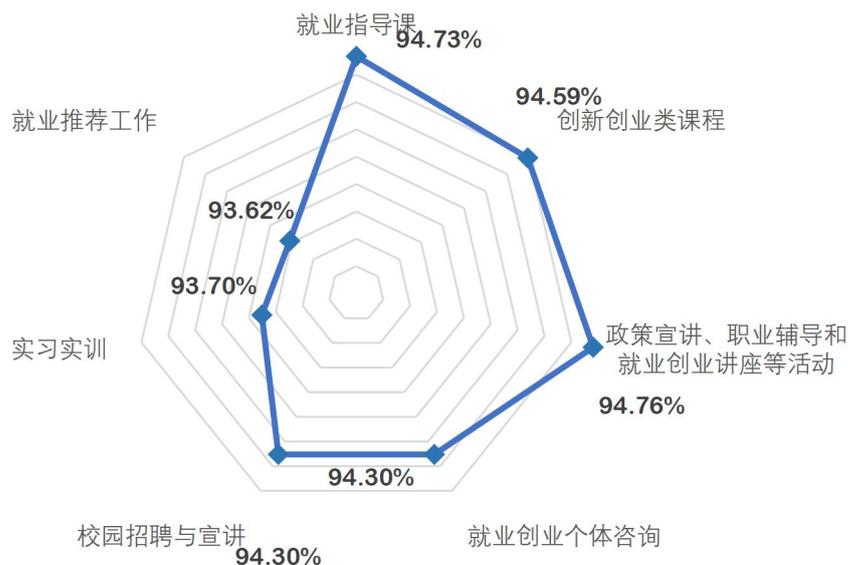


图 4-8 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 4-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：满意度 (%)

就业服务工作	专科生	本科生	总体
就业指导课	94.02	95.06	94.02
创新创业类课程	93.75	94.98	93.75
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	94.02	95.10	94.02
就业创业个体咨询	92.84	94.98	92.84
校园招聘与宣讲	92.66	95.06	92.66
实习实训	92.39	94.31	92.39
就业推荐工作	91.58	94.56	91.58

### 三、对母校的建议

#### (一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”（22.06%），其次是“公共课的内容及安排”（19.07%），第三是“实践方法和手段”（16.00%）。

表 4-2 2021 届毕业生对教育教学的改进建议

单位：比例（%）

分类	专科生	本科生	总体
专业课的内容及安排	23.10	19.97	22.06
公共课的内容及安排	18.83	19.55	19.07
实践教学	14.52	18.98	16.00
教学方法和手段	14.83	14.00	14.56
其他	11.77	10.17	11.24
师资水平	8.34	8.97	8.55
考核方法与教学评价	8.60	8.35	8.52

## （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（15.61%），其次为“职业选择咨询/辅导”（14.70%），第三为“求职心理调适”（13.36%）。

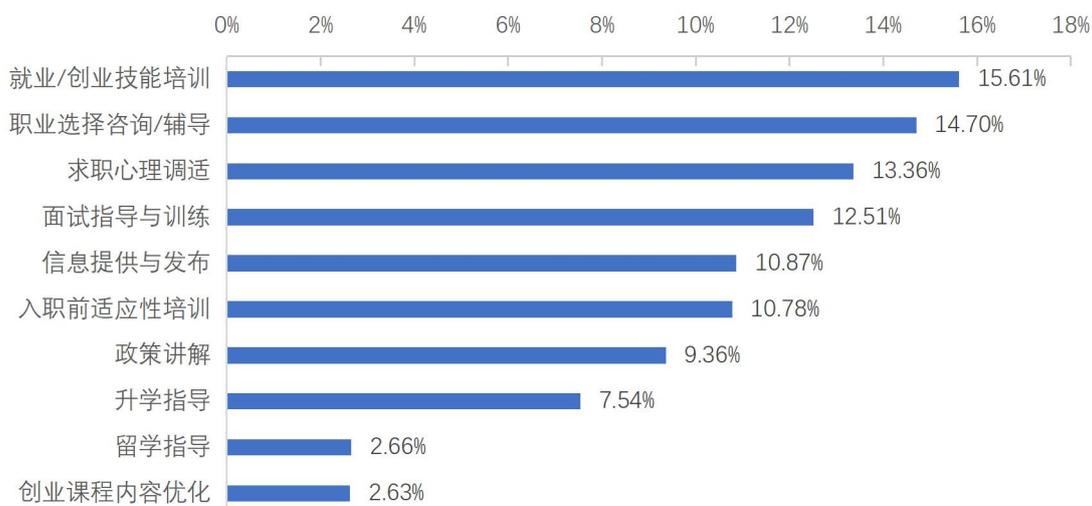


图 4-9 2021 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

## 四、对母校的综合满意度<sup>23</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的人才培养综合满意度为 93.12%，其中专科毕业生为 92.79%，本科毕业生为 94.01%。

<sup>23</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

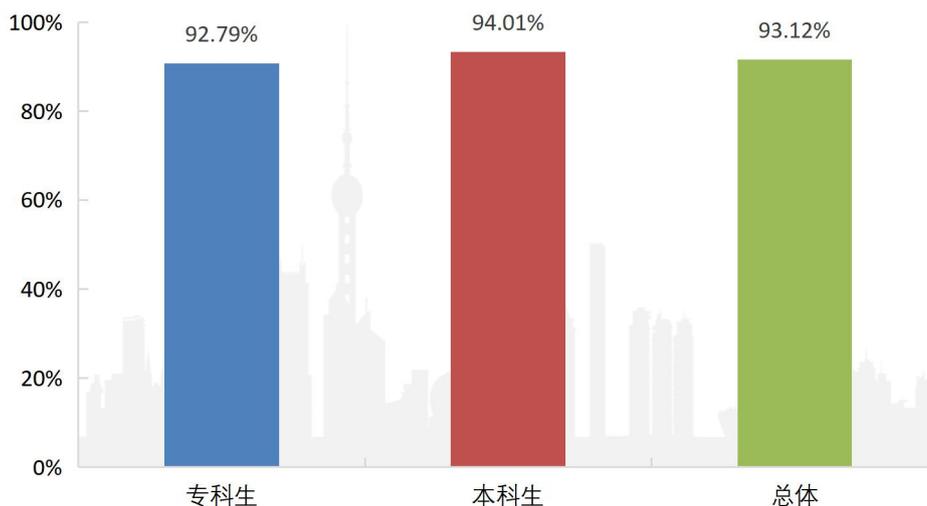


图 4-10 2021 届毕业生对母校的人才培养综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>24</sup>为 91.02%，专科毕业生为 90.03%，本科毕业生为 93.46%。

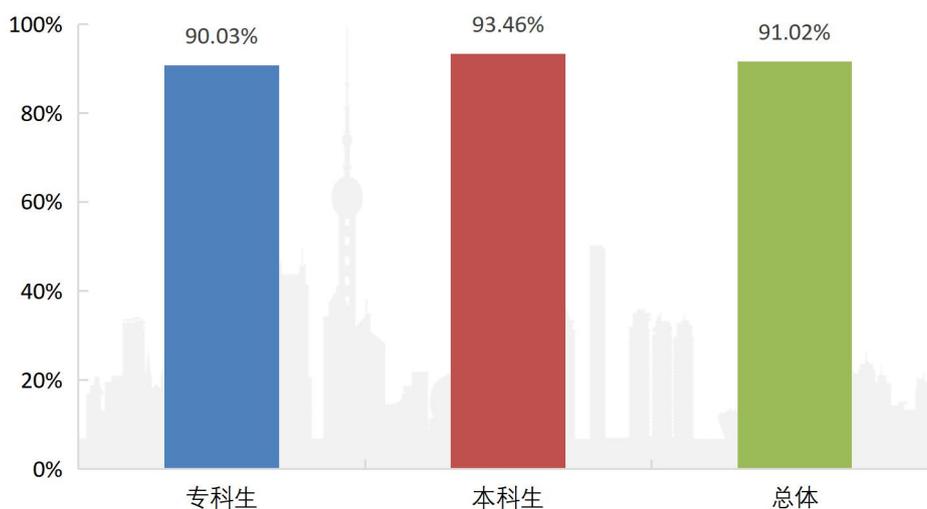


图 4-11 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>24</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第五章 就业工作举措

### 一、夯实责任，强力推进毕业生就业工作

学校始终将就业工作摆在突出位置，作为立德树人重要内容。一是严格落实就业工作“一把手”工程。学校毕业生就业工作采取“双组长”制，成立由学校党委书记和校长共同担任组长的毕业生就业工作领导小组。2021年党委书记、校长先后10多次走访调研各学院2021届毕业生就业工作，与学院党政领导、辅导员等交流了2021届毕业生就业工作推进情况。详细了解毕业生就业现状、工作开展情况、目前存在的问题与困难、下一阶段工作安排并对下一步工作思路和主要举措进行布置。二是分工明确，压实就业责任。学校就业工作党委书记与校长负总责，学院层面各学院院长书记负总责。校长与二级学院党总支书记签订就业责任状，学院毕业生就业工作纳入学院各项工作考核指标体系。分管毕业生就业工作的副校长主持召开学校2021届毕业生就业工作推进会7次，分别在2021年的3月、5月、7月带队走访调研推进10个学院毕业生就业工作3轮，听取关于如何开展毕业生就业工作建议20余条，解决各学院毕业生就业工作遇到的难题37个。三是高标准严要求，做好毕业生就业统计核查工作。学校实行就业数据校、院、班三级核查制度，学校就业指导服务中心负责指导、督促各学院全面开展2021届毕业生就业数据核查工作。2021年就业指导服务中心、各学院共电话核查15000余人次，确保就业信息真实可靠。

### 二、精准施策，全力做好毕业生就业推荐工作

一是积极开展校园招聘。就业指导服务中心以学生需求为本，坚持请进来、走出去，积极拓宽就业渠道，着力提升我校学生的就业质量。2021年通过线上、线下的方式，举办各类招聘会50余次，邀请近1000家各种类型优质企业来校招聘，岗位涉及全校所有学科专业，共提供招聘岗位50000余个；学校分管就业的副校长亲自带队组团参加长三角城市、珠三角城市、长江经济带沿线城市校企洽谈会，开拓就业市场。二是引导鼓励基层、中西部就业。进一步加强思想政治教育和择业观指导，引导和鼓励高校毕业生到基层就业，配合相关部门做好基层就业项目政策宣传和招募工作。2021年我校毕业生在基层就业人数比例较往年有

提升。三是聚焦重点领域，推进做好就业推荐工作。引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。2021 我校毕业生在重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就就业人数上升较多。四是主动对接省内企业，为毕业生留赣、留昌就业牵线搭桥。2021 年就业指导服务中心先后到南昌经济开发区、鹰潭高新区、新建区高新区、万年县高新区等省内产业园考察浅谈合作就业项目。2021 届毕业生留赣就业率超过 2020 届毕业生。

### 三、群策群力，努力做好毕业生指导服务工作

一是继续做好低收入家庭毕业生就业帮扶。把低收入家庭毕业生“一对一”就业跟踪指导和帮扶作为一项政治任务，学校、学院都建立和完善帮扶工作督查机制，把就业帮扶情况作为督查重点。2021 届学校有就业意愿的低收入家庭毕业生就业率为 100%，高于我校平均就业率。二是继续做好其他困难毕业生帮扶工作。就业指导服务中心根据实际情况精准施策，对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、52 个贫困县毕业生等各类就业困难群体的就业帮扶，圆满完成就业帮扶工作。2021 年就业指导服务中心协助 2021 届困难毕业生 706 人次领取国家以及学校下发的困难帮扶资金共 695600 元。四是开展就业指导与服务工作。第一通过就业网站、微信公众号加强毕业生就业指导。“高校毕业生就业创业政策百问”“毕业生如何设计简历”、“毕业生面试求职与面试技巧”、“有关就业流程办理”等事关毕业生就业的注意事项；第二开设了大学生职业生涯规划课程和大学生就业指导课程。第三与开展就业职业生涯讲座等活动。丰富就业指导的形式，充分发挥就业实践活动的带动作用，进一步提高就业指导的覆盖面和实效性。五是做好 2021 届毕业生离校服务工作。加强对毕业生教育、管理工作，从各个渠道了解毕业生的思想状况，关心他们的就业情况及思想状况，为近四千位毕业生办理了就业报到证，并通过各种告知报到证作用和报到地址。六是做好往届就业跟踪调查。学校通过多种形式开展毕业生跟踪调查，对收集的大量信息进行筛选、整理、分析并形成调查报告。为学校专业建设、课程设置、教学改革提供第一手资料，促进学校的发展。七是编制 2021 届毕业生就业质量年度报告编制工作。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的文件要求，《江西应用科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报

告》。八是做好离校时未就业毕业生跟踪帮扶工作。建立工作台账，安排专人进行一对一跟踪帮扶，帮助有就业意愿的学生尽快落实工作。

#### 四、校外实践教学基地建设

校外实践基地建设是教学的重要组成部分,根据学校建设和实际情况,结合专业的特点和优势,努力拓展校外企业合作,通过校外实训基地的建设和使用,了解社会对人才培养的要求,发现学校师资培养、专业设置、课程目标与内容、教学计划制定等方面存在的不足,从而有针对性地开展教育教学改革,提高人才培养质量。2021 年就业指导服务中心联合各学院前往广东、浙江、天津、上海、江西等 20 余个城市考察,共建立 60 个校外实践教学基地。

#### 五、学生毕业实习工作

就业指导服务中心在相关职能部门和各学院的大力支持下,坚持以市场需求为导向,与优秀企业建立合作关系,多层次,有针对性的组织和安排了学生社会实践、毕业实习工作。2021 年组织 2018 级本科生和 2019 级专科生在省内外知名企业参加了毕业实习,在实习过程中,学生得到了锻炼,动手能力得到提升。

## 第六章 毕业生就业变化趋势

### 一、毕业生规模

就业方案数据显示，专科毕业生人数近三届稳定在 2500 人以上，但呈逐年下降趋势；本科毕业生人数近三届在 2020 届出现下降，在 2021 届毕业生人数回升明显，较 2020 届增加了 366 人。

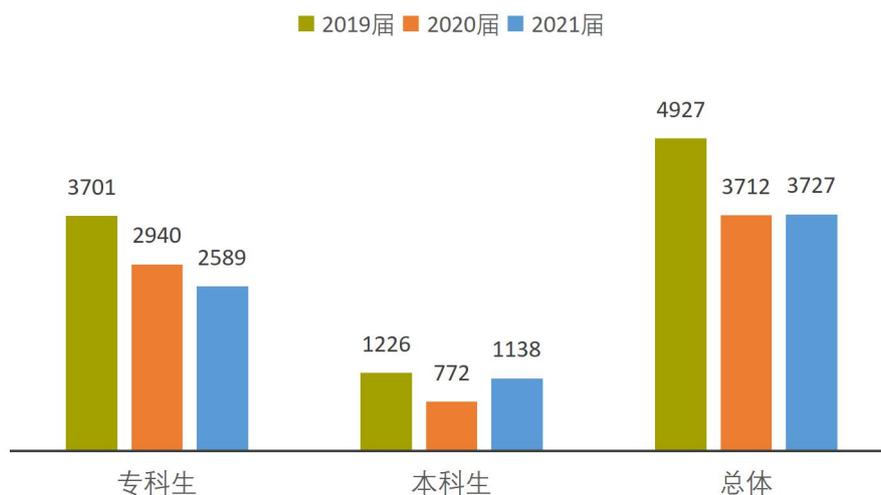


图 6-1 2019-2021 届毕业生规模分布

### 二、毕业去向落实率

就业方案数据显示，学校 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势，且上升幅度明显，可见学校毕业生整体就业竞争力在提高。

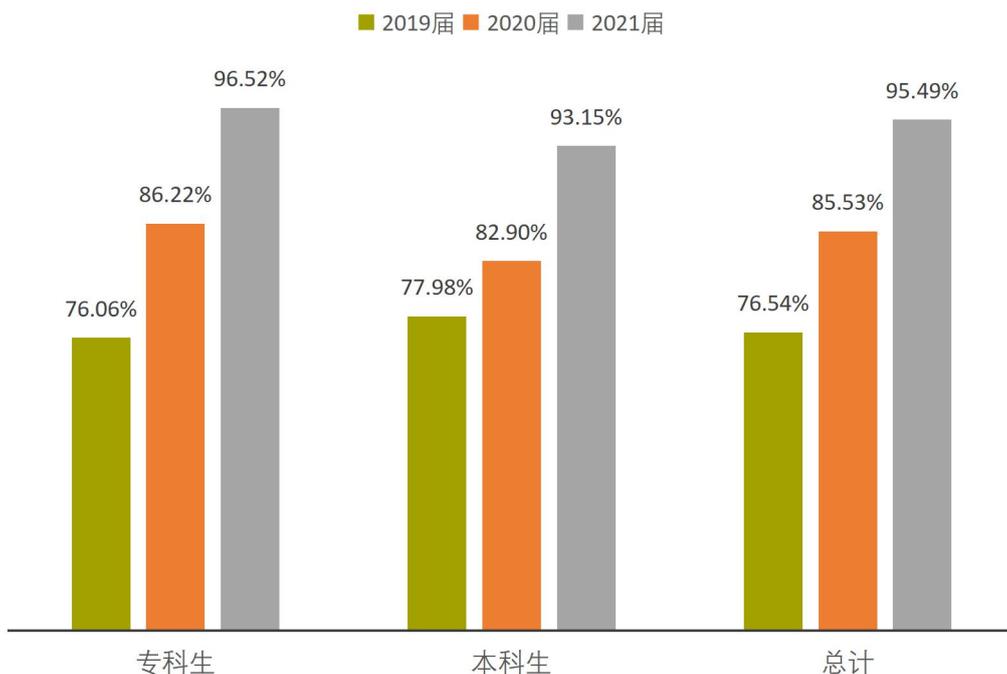


图 6-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

### 三、毕业生毕业去向

就业方案数据显示，学校近三届的协议合同就业整体出现下滑，主要是毕业生升学比例明显提高所致。总体上，学校毕业生通过升学实现职业长远发展的意识在逐步增强。

表 6-1 2019-2021 届毕业生毕业去向分布

单位：比例（%）

毕业去向	2019 届	2020 届	2021 届
协议和合同就业	75.28	63.55	70.19
灵活就业	0.02	1.08	0.24
升学	0.89	19.83	24.20
自主创业	0.35	1.08	0.86
待就业	22.89	13.66	4.51
暂不就业	0.57	0.81	-

### 四、就业单位性质变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业生就业在高等教育单位、部队的比例明显增多，这主要是当前社会形势下的就业观念改变所致。

**表 6-2 2019-2021 届毕业生就业单位性质分布**

单位：比例（%）

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
其他企业	94.63	92.37	65.78
高等教育单位	1.18	0.12	25.91
部队	0.13	2.91	4.72
国有企业	0.97	1.11	0.84
中初教育单位	0.72	0.74	0.79
其他事业单位	0.56	0.90	0.70
三资企业	0.78	0.98	0.53
机关	0.56	0.00	0.48
农村建制村	0.05	0.78	0.11
城镇社区	0.11	0.04	0.08
医疗卫生单位	0.30	0.04	0.06

## 五、行业变化趋势

就业方案数据显示，学校近三届毕业生就业的主要二级行业中，教育、其他服务业就业人数比例呈明显上升，其他行业与往年基本持平。

**表 6-3 2019-2021 届毕业生就业单位行业分布**

单位：比例（%）

单位行业	2019 届	2020 届	2021 届
批发业	13.12	9.64	9.19
软件和信息技术服务业	10.12	11.60	7.25
零售业	6.65	8.65	8.51
教育	3.46	3.24	29.08
其他服务业	4.64	7.67	8.65

## 六、单位对学校毕业生满意度变化趋势

同期调研数据显示，近三年来，单位对学校毕业生保持较高肯定，满意度均在 95.00% 以上，可见学校育人质量稳定且取得较好的社会反响。

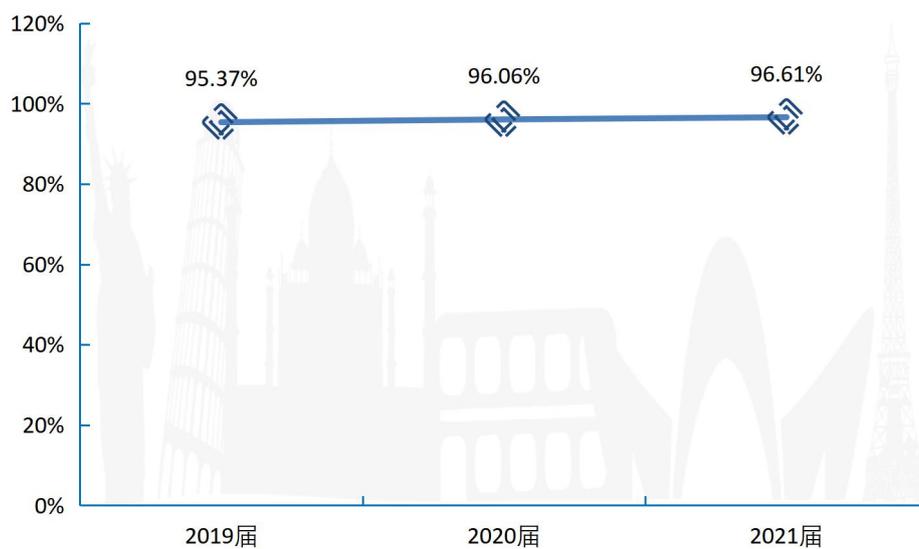


图 6-3 单位对学校毕业生满意度变化趋势

## 第七章 用人单位调研分析

说明：单位调研共收回有效问卷 407 条。

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>25</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 88.94%。其中表示“非常关注”的占比为 8.35%，“比较关注”的占比为 46.68%，“一般”的占比为 33.91%。

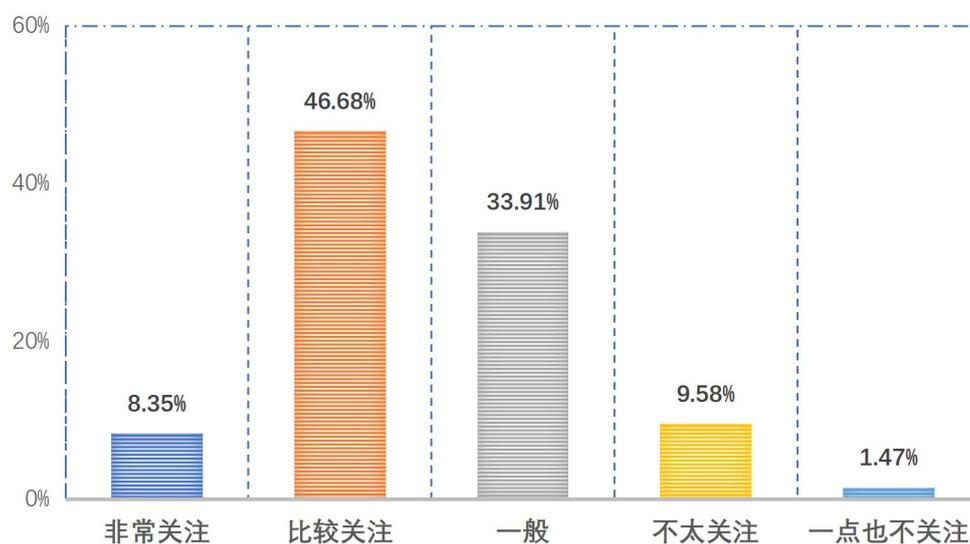


图 7-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，63.64%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，25.31%的用人单位表示招聘需求增加，11.06%的用人单位表示招聘需求减少。

<sup>25</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

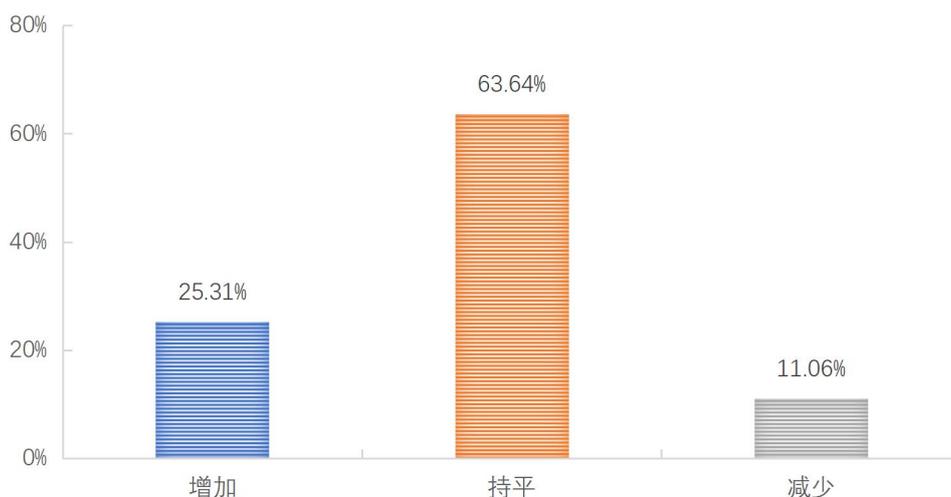


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（45.21%）、“所学专业”（42.26%）、“社会适应能力”（39.80%）等。

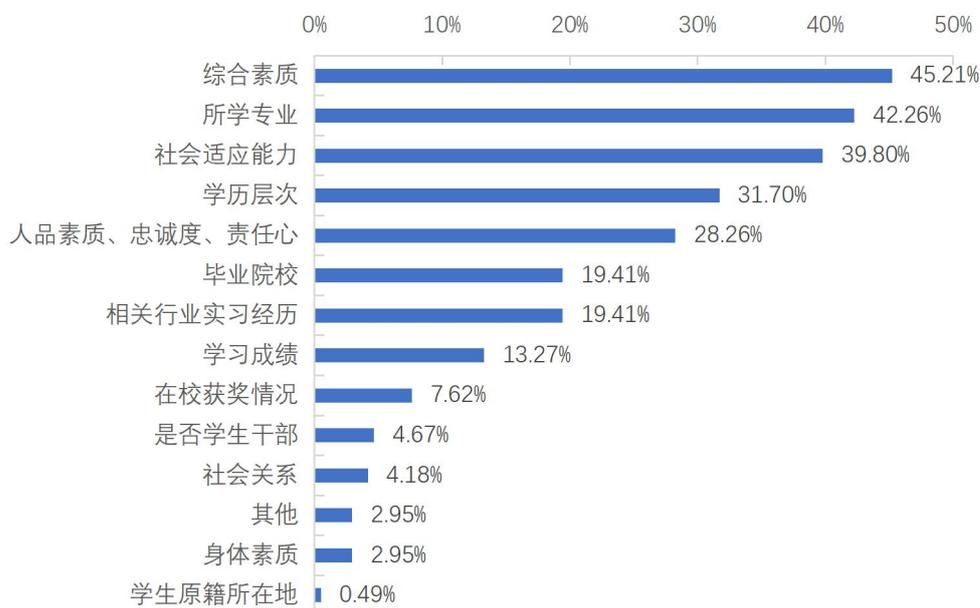


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>26</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.61%，其中表示“非常满意”的占比为 12.66%，“比较满意”的占比为 27.28%，“一般”的占比为 56.66%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

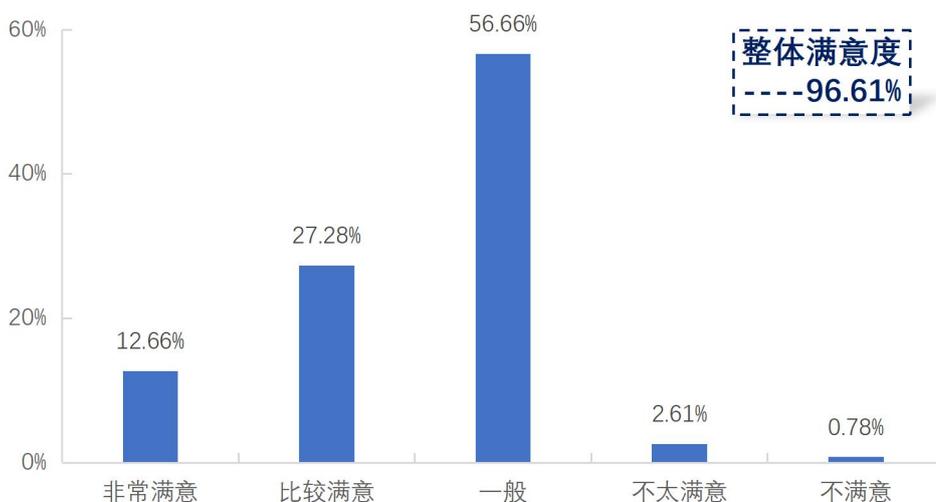


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，93.37%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

<sup>26</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

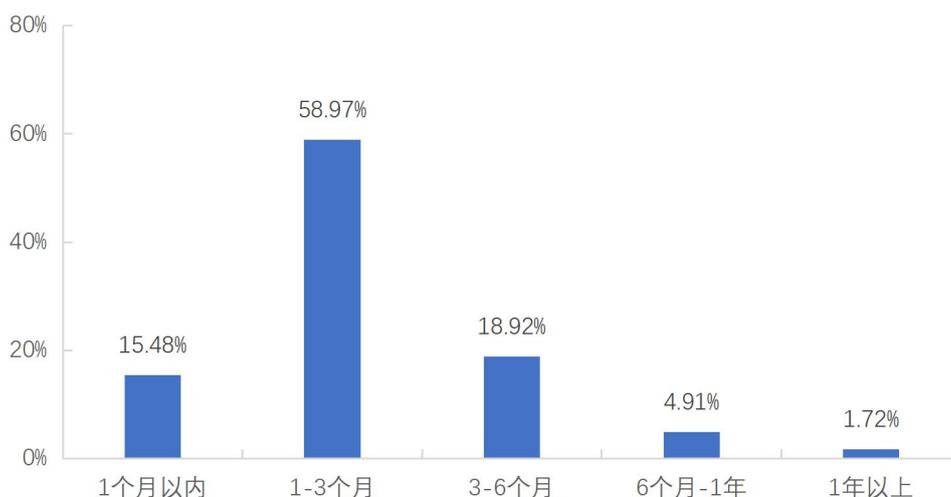


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示, 14.50%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 1 年内成长为单位的管理人员, 50.37%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 1-3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。



图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>27</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 99.01%。

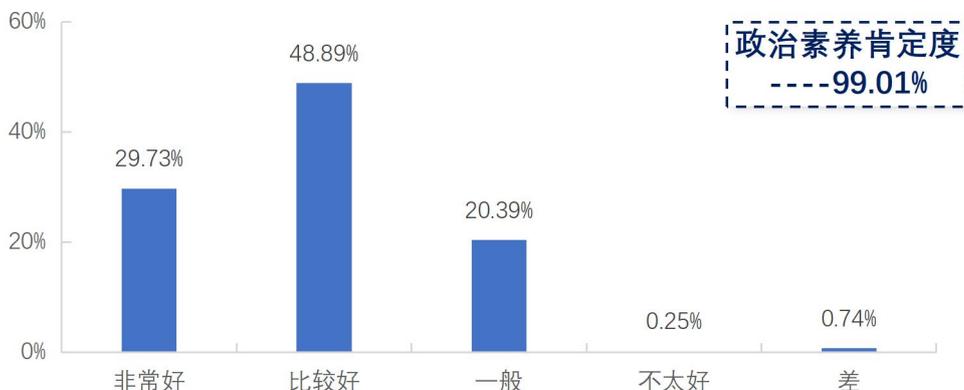


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价<sup>28</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现、专业水平表现、职业能力表现的肯定度分别为 99.02%、98.28%、91.65%。

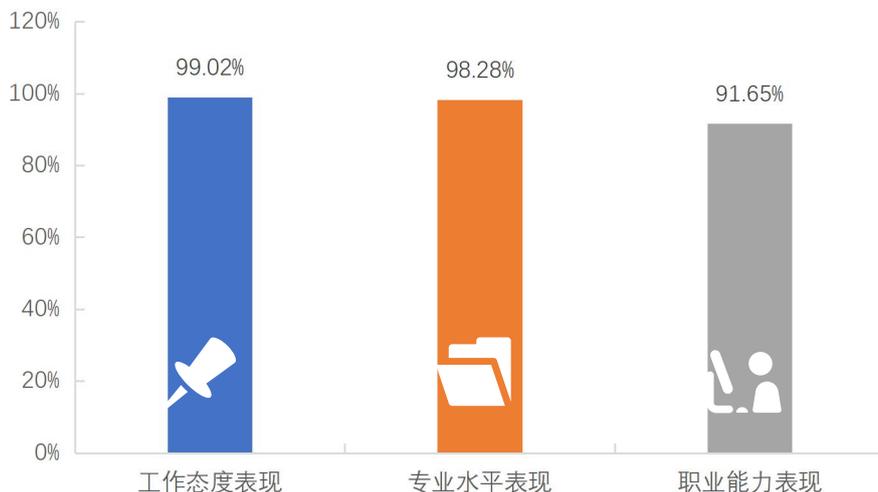


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

<sup>27</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

<sup>28</sup> 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（42.26%）、“职业素养”（36.86%）、“求职技巧”（34.64%）等方面做出改进加强。

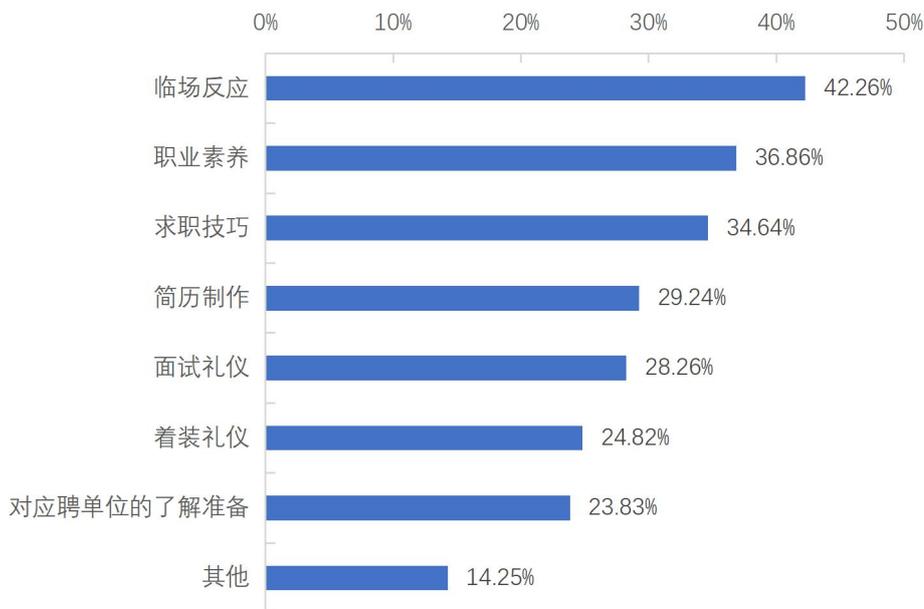


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

## 三、对学校的评价与建议

### （一）就业服务评价<sup>29</sup>

调研数据显示，96.81%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”的占比28.75%，“比较满意”占比47.42%，“一般”20.64%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

<sup>29</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

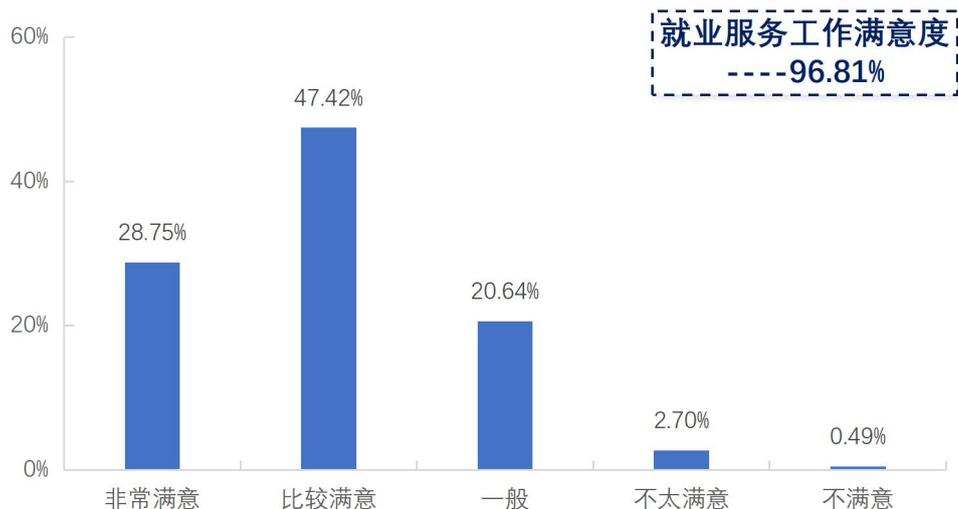


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

## (二) 就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(24.08%)和“加大对毕业生的推荐力度”(18.43%)。

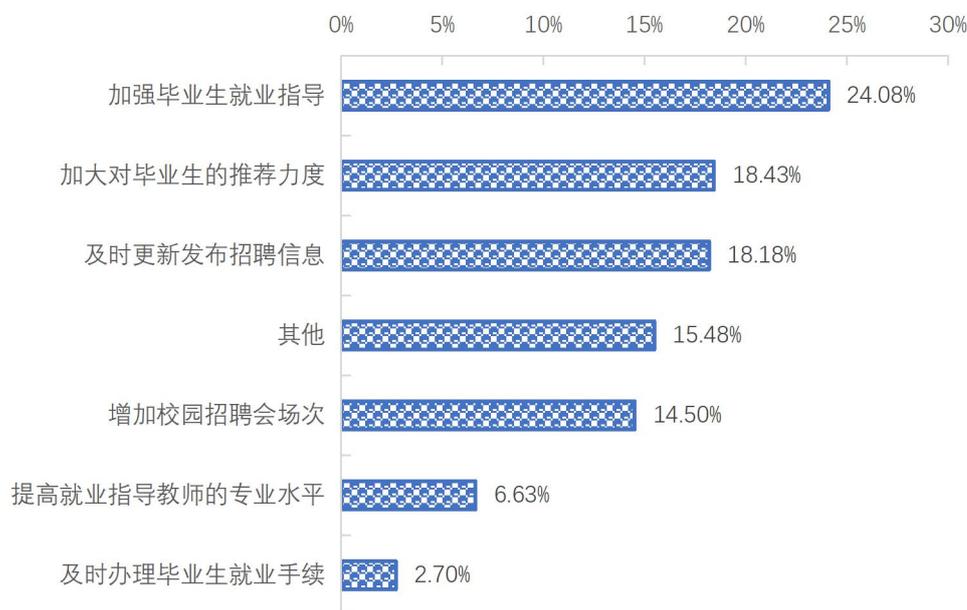


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

### （三）人才培养评价<sup>30</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 97.79%，其中“非常满意”的占比为 28.01%，“比较满意”的占比为 49.14%，“一般”的占比为 20.64%。

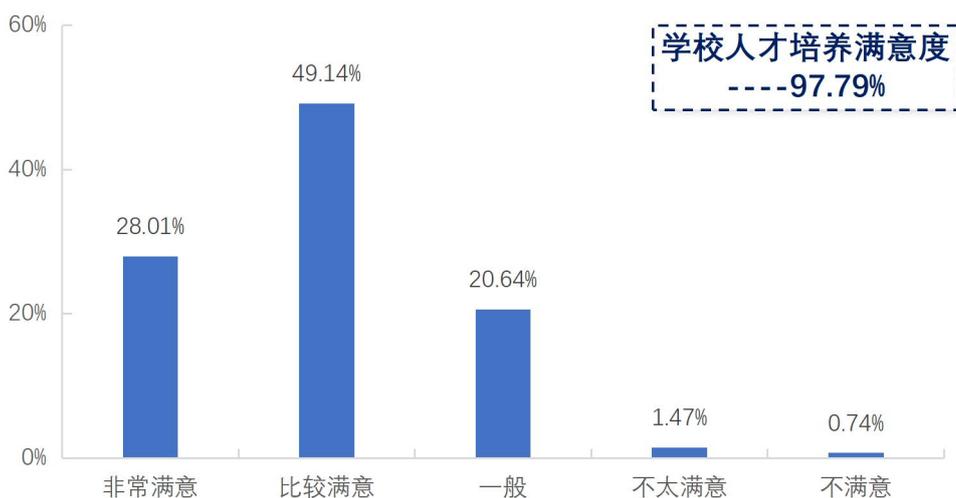


图 7-12 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“交际能力的培养”（20.15%）、“专业知识的传授”（19.16%）和“职业素养的培养”（14.74%）。

<sup>30</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

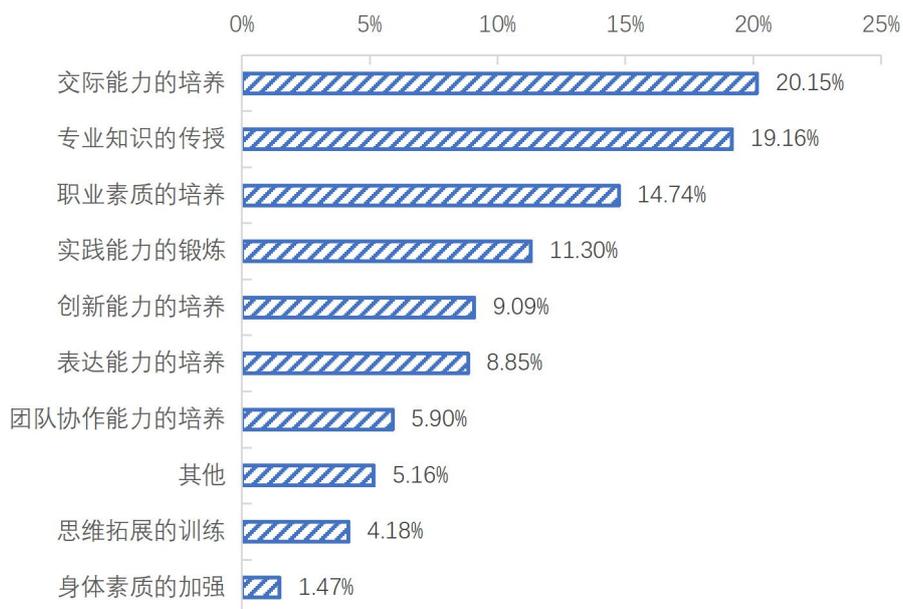


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

## 第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

### 一、总结

**毕业生就业基本情况：**2021 届毕业生共 3727 人，截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业人数共 3559 人，总体毕业去向落实率 95.49%。毕业生就业单位行业主要为“教育”（29.08%）；2021 届毕业生留赣就业人数为 2100 人，占比 59.01%。

**毕业生就业质量调查分析：**衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 87.98%，总体工作与专业相关度为 87.55%，职业期待吻合度为 85.66%。各项指标均在 85.00% 以上，可见学校毕业生就业质量处于较高水平，未来学校将持续优化就业服务工作，促进毕业生高质量就业。

**毕业生对母校的评价：**调研数据显示，2021 届毕业生对母校的人才培养综合满意度为 93.12%。其中对母校教师授课水平的满意度为 93.22%，对学校课程设置的满意度为 94.28%，对母校实践教学的满意度为 90.93%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是课程设置，可见学校目前的专业课程建设符合人才培养需求，受到了毕业生的高度评价。

**用人单位对毕业生及高校的评价：**调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.61%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 97.79%，96.81% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

## 二、建议

### 1. 探索创新培养模式，强化招生、培养、就业联动机制

人才培养是高校的根本任务，招生是学校高质量发展的生命线，就业是衡量学校办学水平和社会声誉的重要指标。三者之间环环相扣，相互影响，相互制约，学校应进一步探索研究如何健全联动机制。目前，学校已落实就业工作一把手工程，实行了就业工作全员包保责任制，形成了全员参与就业工作浓厚氛围。这仅仅是实现了就业工作的全员参与，还没有形成全员参与招生工作和校友工作的格局。学校应转变思想，树立全员参与招生、就业工作的意识，实现全体教职工、在校学生、社会资源与学校招生、培养、就业工作有效协同。应着重探索在数据分析上实现工作联动，分析招生数据和毕业生就业质量调查数据，形成招生与就业、招生与培养、就业与培养的有效协同，在招生计划编制、专业调整、学科建设以及学校各项工作的决策中充分参照招生数据分析数据和就业质量调查数据。

### 2. 着力提升就业服务，完善就业工作体系

毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（15.61%）。表明在毕业生认为目前的就业指导还需要进一步提升。根据反馈情况，学校需在就业服务上继续为毕业生不断提升服务，如增加求职面试培训课程、相关的专家讲座、制定印发面试手册，帮助毕业生了解面试礼仪、面试技巧以及相关的面试心理调试。未来学校应利用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。做好就业指导团队的建设工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识；学生对自己的职业、发展前景和就业方向的了解是专业教师的责任。通过四维专业团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

### 3. 深化校企合作育人，提高毕业生就业能力

用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“交际能力的培养”（20.15%）。学校需要进一步增强与企业的联系，外拓育人资源，深化校企合作，搭建企业与学生之间面对面的沟通平台，助力学生生涯规划和职业发展。依托校企导师协同培养、实习实践基地建设以及课程开发等一系列计划，同优质企业进行深度合作，让校企合作向纵深发展、常态化发展，让企业有机会参与到学校“招生-培养-就业”联动体系中，让企业充分参与全员全过程全方位育人。在校企协同育人过程中，还要不断激发学生将所学知识外化为行动能力，将课堂教育与实践教育相结合，培养良好的职业品质和行为习惯，提高学生的就业能力，培养适应市场需求、服务社会经济发展的综合素质人才，为未来的职业生涯发展打下良好的基础。

### 4. 优化专业课程体系，提升教学质量

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”（22.06%）。这提示学校首先需要完善目前的专业课程体系，把握教学计划设计，着重安排好专业课程的核心内容的同时，在规定内的课时中，尽可能的保证学生实践课程学时安排的科学性、合理性。接下来，学校还需把握好第二课堂，让学生充分利用课余时间丰富自己、发展自己，在教师的指导下增强对知识的巩固与创新。为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学质量的进一步提升显得尤为重要，学校需要进一步优化教学资源，致力培养学生健康丰富的个性、学习能力，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。最后，学校应改革与社会经济发展不相适应的教学内容，需要发挥产学研优势，培养目标应坚持以市场需求为导向，实现大学生“零距离”就业。

寄语青年学子：

我们无权轻慢人生只有一次的蓬勃生命，我们无法儿戏改革开放人才辈出的这一伟大时代，我们无须在尚不如意的人生际遇中沉湎彷徨。调整纷繁的意念，迈出坚实的脚步，以一种幡然开朗的清醒，以一种必挑重担的责任，追求卓越，自律自强。

黄以林



学校电话：0791-83653555 0791-83653888（兼传真）

学校网址：[www.jxc.edu.com](http://www.jxc.edu.com)

联系地址：江西省南昌市新建区宏福大道2888号 邮编：330100