

运城学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

运城学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	8
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各院系/专业的就业率	9
（三）求职成功途径	11
（四）未就业情况分析	11
三、对社会贡献度	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	14
（三）就业职业分布	15
（四）就业单位分布	16
（五）山西省十四大产业集群分布情况	16
四、深造及创业情况	17
（一）国内升学	17

(二) 出国(境)	18
(三) 自主创业	18
第二篇：就业创业工作举措	20
第三篇：就业质量相关分析	23
一、薪酬水平	23
二、专业相关度	25
三、工作满意度	26
四、毕业生发展成长度	28
(一) 职业期待吻合度	28
(二) 工作稳定性	28
第四篇：就业发展趋势分析	30
一、近三年规模和就业率变化趋势	30
二、近三年就业地区变化趋势	30
三、近三年就业行业变化趋势	31
四、近三年就业单位变化趋势	32
五、近三年薪酬变化趋势	32
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	35
一、疫情对就业形势的影响	35
二、疫情对就业求职进度的影响	35
三、疫情对求职心态的影响	36
第六篇：毕业生调研评价	38
一、毕业生对人才培养的影响	38
(一) 母校满意度	38
(二) 教育教学评价	39
(三) 基础能力素质	42
二、毕业生对就业教育/服务的评价	44

第七篇：用人单位调研评价	46
一、对毕业生的评价	46
二、对学校招聘服务的评价	48
三、对学校就业服务的评价	49
四、招聘毕业生主要渠道	50
五、用人单位对毕业生能力的评价	51
六、用人单位对毕业生求职方面的评价	52
结 语	56

学校概况

运城学院坐落于中华文明重要发祥地---山西省运城市，前身为始建于1978年的运城师范专科学校。1989年12月，经国家教委批准，山西省人民政府决定，由运城师范专科学校、运城教育学院、河东大学三校合并组建运城高等专科学校。2002年2月经国家教育部正式批准成立运城学院。春风化雨、润物无声，建校以来始终秉承“立德有为”校训，大力弘扬自强不息、艰苦奋斗、精益求精、追求卓越的精神，为地方经济社会发展做出了重要贡献。

学校现设17个教学科研单位，51个本科专业，涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等10大学科门类，拥有2个国家级特色专业建设点，1个教育部地方高校本科专业综合改革试点专业，5个省级特色专业建设点，2个省级优势专业建设点，3个省级一流本科专业建设点，1个省级人文社科重点研究基地，1个山西省“1331工程”重点学科建设计划优势特色学科，2个山西省“1331工程”重点创新团队建设计划支持团队，1个山西省“1331工程”立德树人“好老师”课程建设计划支持人选，1个“特色农产品发展”服务产业创新学科群支持计划，5个省级重点扶持学科，1个山西省高校重点实验室。学校占地面积3089亩，建筑面积60.34万平米，固定资产总值15.3亿元，教学仪器设备总值2亿余元，馆藏纸质图书189万余册，电子图书81万册。现有全日制普通本科在校生20900余人。

学校现有教职工1538人，其中专任教师1273人，具有硕士及以上学位教师1111人；有高级职称教师393人，博士、硕士研究生导师90人。有全国优秀教师1人，享受国务院特殊津贴专家1人，“三晋英才”拔尖骨干人才4人，“三晋英才”青年优秀人才9人，山西省教学名师8人，山西省学术技术带头人4人，山西省高等学校优秀青年学术带头人3人，山西省高等学校“131”领军人才优秀中青年拔尖创新人才9人，山西省优秀教师6人，山西省模范教师5人。先后聘请山西省高等学校“131”领军人才特聘教授10人，其中中国工程院院士1名、具有国内领先水平的知名学者、学术带头人8人、优秀中青年拔尖创新人才1人；外聘学科专业带头人22人。工商

管理教学研究创新团队入选了“1331工程”重点创新团队建设计划。物理与电子技术实验实践教学教研室荣获“山西省普通高校优秀教学团队”称号。

学校坚持以教学为中心，不断深化教学改革，人才培养质量稳步提升。近年来，学生在全国大学生数学建模竞赛、计算机设计大赛、广告艺术设计大赛、机械创新设计大赛、机器人大赛等赛事中获得国家级奖励 280 余项。教师承担纵向省级及以上科研项目 800 余项，其中国家自然科学基金 28 项，国家社科基金 8 项，教育部人文社科项目 10 项。

学校不断拓宽开放办学之路，先后与美国、德国、英国、俄罗斯、澳大利亚、马来西亚、韩国的 24 所高校签订合作协议，与波兰、韩国、马来西亚、俄罗斯的 6 所大学开展交换生项目，在泰国建立汉语实习基地，与韩国高水平大学联合培养硕士。与中国电子电路行业协会共建“电子电路技术学院”，与山西亚宝药业合作举办“特殊医用食品班”，与运城制版集团等 152 家行业企业积极开展产学研合作。

近年来，校党委和行政带领广大师生，抢抓机遇，深化改革，开拓前进，先后荣获“全国语言文字工作先进集体”“全国学校体育工作先进单位”“暑期社会实践活动全国先进单位”“山西省党建和思想政治工作先进高校”“山西省大学生思想政治工作先进集体”“山西省模范单位”“山西省文明学校”“山西省创新创业教育试点校”“省级园林单位”等荣誉称号，赢得了良好的社会声誉。

展望未来，运城学院将以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，进一步贯彻落实省委省政府、省高校工委、省教育厅安排部署和我校二次党代会精神，以服务地方经济社会发展为基本导向，以应用型人才培养为根本任务，坚持“一个方向，两手抓”办学治校总方略，坚持“三步跨越、四方针”改革发展新理念，坚持“五个布局、六计划”贯彻落实新举措，突出彰显河东文化特色，重点发展理工产教融合和特色师范教育，锐意进取、苦干实干，为建设特色鲜明的高水平应用型地方本科院校而努力奋斗！

运城学院正以崭新的姿态，昂首迈向更加辉煌的明天！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《运城学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.运城学院学生处。数据统计截止日期为2020年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为53.36%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

运城学院 2020 届毕业生的就业率为 74.02%。毕业去向分布详见下图。

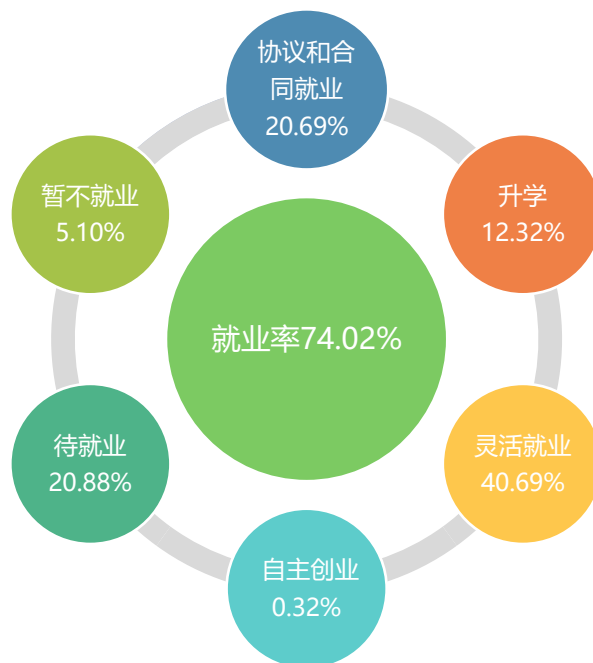


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 58.41% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 4193.62 元，其工作满意度为 90.36%，专业相关度为 65.60%，职业期待吻合度为 76.82%。

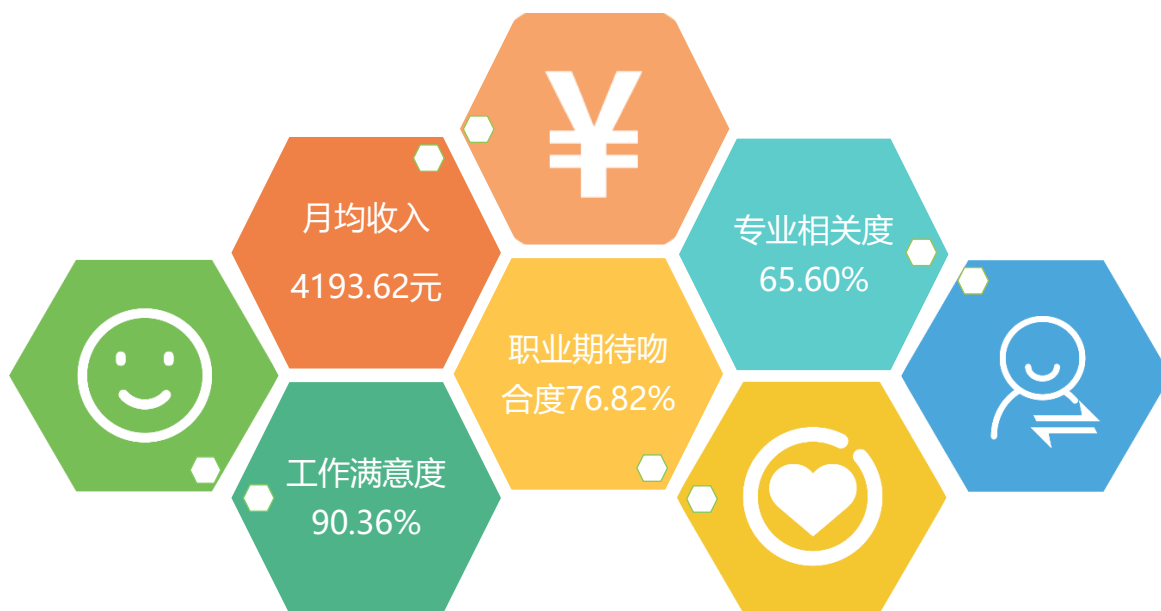


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020届毕业生对母校的满意为98.66%；对所学课程的总体满意度为91.00%，对任课教师的总体满意度为96.62%，对母校学风建设的总体满意度为93.06%，对课堂教学的总体满意度为96.73%，对母校实践教学的总体满意度为93.14%。

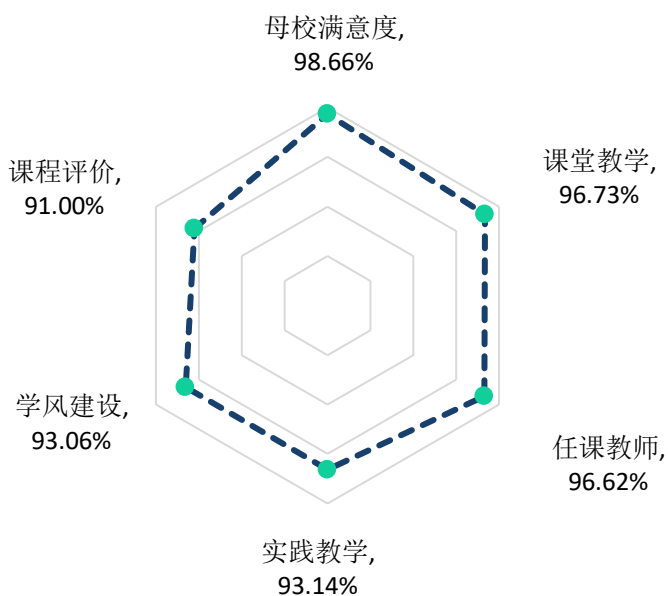


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在92.87%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.40%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.17%）、“职业咨询与辅导”（95.26%）的满意度相对较高。

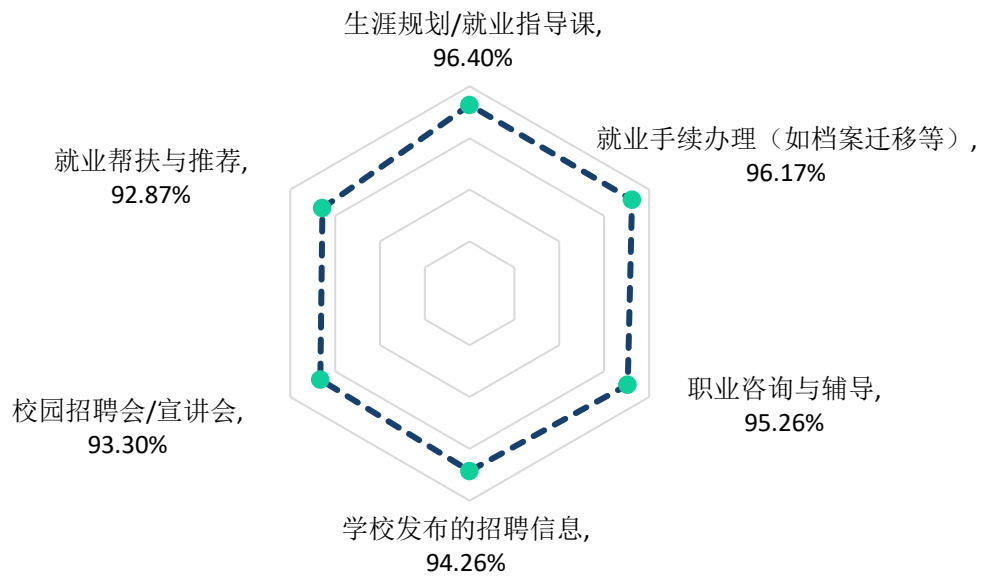


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 5609 人。其中，男生 1961 人，占毕业生总人数的 34.96%；女生 3648 人，占毕业生总人数的 65.04%，男女性别比为 0.54:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 4641 人，占比为 82.74%。

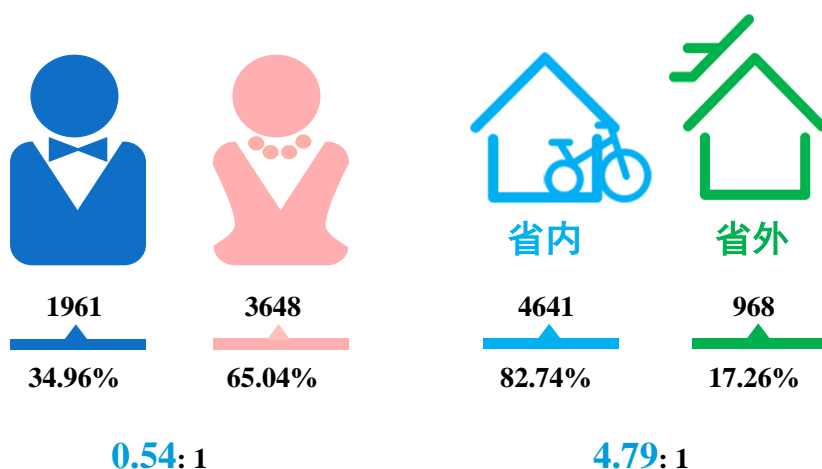


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：运城学院学生处。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 14 个院系 44 个专业。其中，数学与信息技术学院、中文系、生命科学系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 13.50%、10.30%、9.34%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

院系	各系院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			数学与应用数学	175	3.12%

院系	各系院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
数学与信息技术学院	757	13.50%	网络工程	155	2.76%
			计算机科学与技术	103	1.84%
			数字媒体技术	96	1.71%
			信息与计算科学	86	1.53%
			通信工程	49	0.87%
			应用统计学	47	0.84%
			信息管理与信息系统	46	0.82%
中文系	578	10.30%	汉语言文学	271	4.83%
			秘书学	249	4.44%
			播音与主持艺术	58	1.03%
生命科学系	524	9.34%	园林	250	4.46%
			生物科学	143	2.55%
			食品科学与工程	92	1.64%
			食品质量与安全	39	0.70%
外语系	429	7.65%	商务英语	190	3.39%
			英语	173	3.08%
			日语	66	1.18%
机电工程系	429	7.65%	机械设计制造及其自动化	186	3.32%
			机械电子工程	150	2.67%
			印刷工程	93	1.66%
经济管理系	412	7.36%	财务管理	133	2.37%
			金融工程	123	2.19%
			物流管理	106	1.89%
			公共事业管理	51	0.91%
物理与电子工程系	384	6.85%	电子科学与技术	247	4.40%
			物理学	137	2.44%
教育与心理科学系	374	6.67%	小学教育	193	3.44%
			学前教育	181	3.23%
音乐系	370	6.60%	舞蹈学	178	3.17%
			音乐学	96	1.71%
			音乐表演	96	1.71%
美术与工艺设计系	339	6.06%	视觉传达设计	123	2.19%
			产品设计	96	1.71%
			环境设计	73	1.30%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			美术学	48	0.86%
政法系	318	5.67%	法学	202	3.60%
			思想政治教育	116	2.07%
应用化学系	305	5.44%	应用化学	128	2.28%
			化学	90	1.60%
			材料化学	87	1.55%
文化旅游系	232	4.14%	旅游管理	170	3.03%
			历史学	62	1.11%
体育系	156	2.78%	体育教育	156	2.78%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：运城学院学生处。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为74.02%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为40.58%；“升学”次之，占比为11.89%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	621	11.07%
	签劳动合同形式就业	464	8.27%
	应征义务兵	36	0.64%
	地方基层项目	23	0.41%
	国家基层项目	17	0.30%
升学	升学	667	11.89%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
自主创业	出国、出境	24	0.43%
	自主创业	18	0.32%
灵活就业	其他录用形式就业	2276	40.58%
	自由职业	6	0.11%
暂不就业	不就业拟升学	267	4.76%
	其他暂不就业	19	0.34%
待就业	待就业	1171	20.88%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：运城学院学生处。

（二）各院系/专业的就业率

2020届毕业生分布在14个院系，其中体育系（79.49%）、生命科学系（77.48%）和应用化学系（77.05%）毕业生的就业率位居前三。

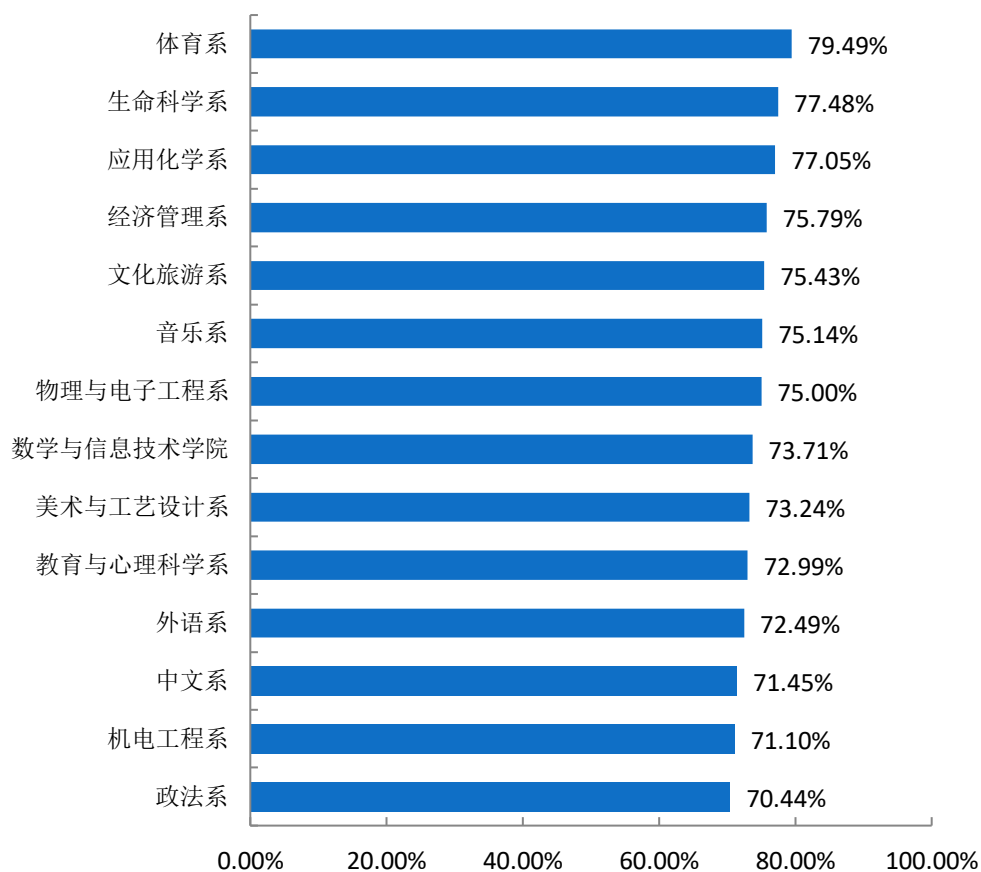


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：运城学院学生处。

学校 2020 届毕业生分布在 44 个专业；金融工程（95.12%）、播音与主持艺术（91.38%）、园林（86.80%）专业就业率位居前三。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
金融工程	123	117	95.12%
播音与主持艺术	58	53	91.38%
园林	250	217	86.80%
历史学	62	52	83.87%
电子科学与技术	247	204	82.59%
商务英语	190	153	80.53%
应用化学	128	103	80.47%
数学与应用数学	175	140	80.00%
体育教育	156	124	79.49%
产品设计	96	75	78.13%
音乐学	96	75	78.13%
舞蹈学	178	139	78.09%
秘书学	249	191	76.71%
视觉传达设计	123	94	76.42%
法学	202	154	76.24%
通信工程	49	37	75.51%
学前教育	181	136	75.14%
材料化学	87	65	74.71%
机械电子工程	150	112	74.67%
应用统计学	47	35	74.47%
化学	90	67	74.44%
数字媒体技术	96	71	73.96%
信息管理与信息系统	46	34	73.91%
信息与计算科学	86	63	73.26%
生物科学	143	104	72.73%
物流管理	106	77	72.64%
机械设计制造及其自动化	186	135	72.58%
公共事业管理	51	37	72.55%
旅游管理	170	123	72.35%
日语	66	47	71.21%
小学教育	193	137	70.98%
计算机科学与技术	103	73	70.87%
美术学	48	34	70.83%
食品科学与工程	92	65	70.65%
网络工程	155	105	67.74%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
音乐表演	96	64	66.67%
英语	173	111	64.16%
环境设计	73	46	63.01%
印刷工程	93	58	62.37%
汉语言文学	271	169	62.36%
财务管理	133	82	61.65%
物理学	137	84	61.31%
思想政治教育	116	70	60.34%
食品质量与安全	39	20	51.28%

数据来源：运城学院学生处。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（23.40%）和直接向用人单位申请（22.83%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（15.57%）和学校组织的现场招聘会（9.74%）。

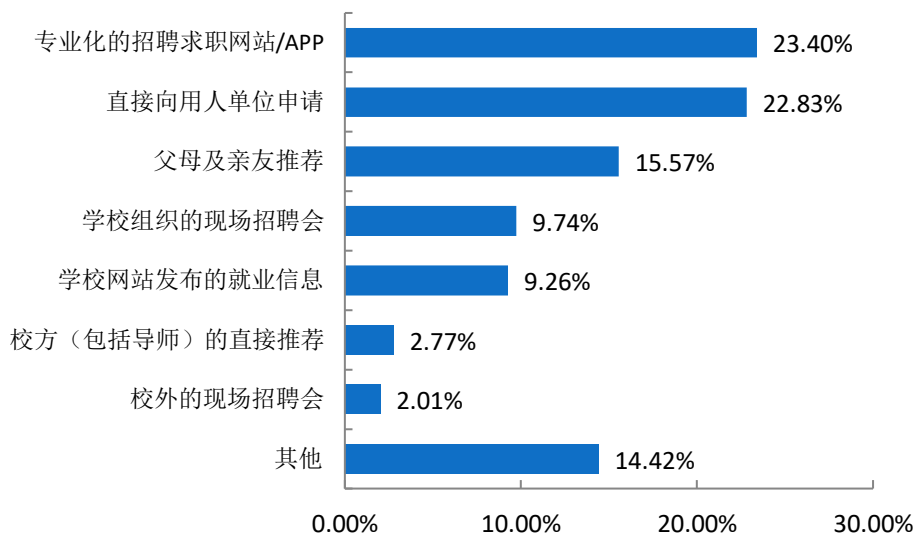


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 1457 人（占比 25.98%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（80.37%）。

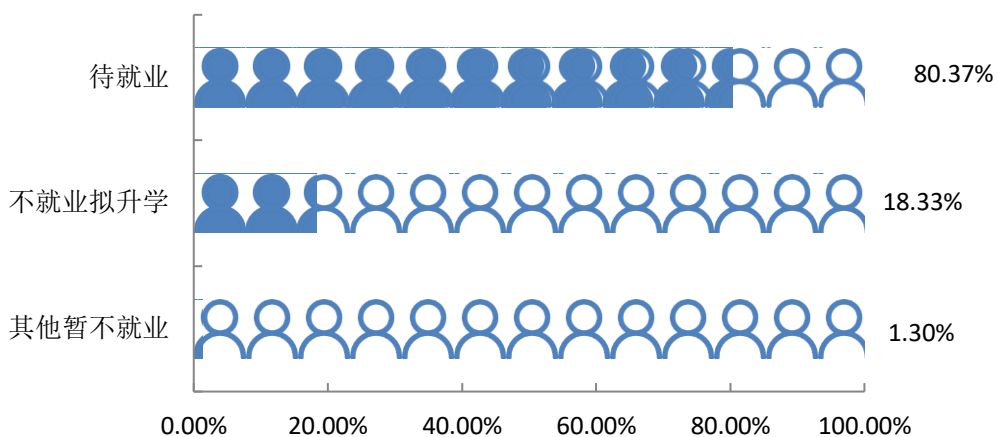


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（58.41%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（6.43%）和陕西省（4.85%）。

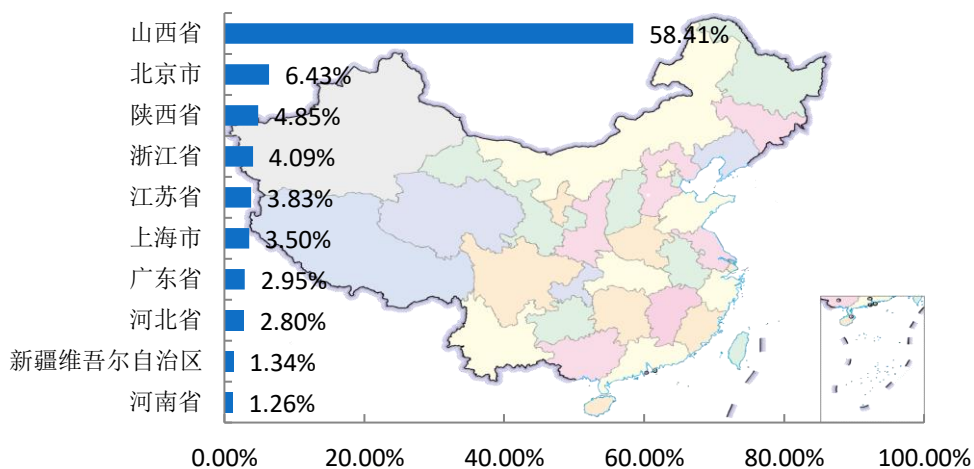


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：运城学院学生处。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 2127 人，占比为 62.12%；选择在西部地区就业共 348 人，占比为 10.16%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	2127	62.12%
西部	348	10.16%

数据来源：运城学院学生处。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了运城市（35.60%），其次是太原市（17.40%）。

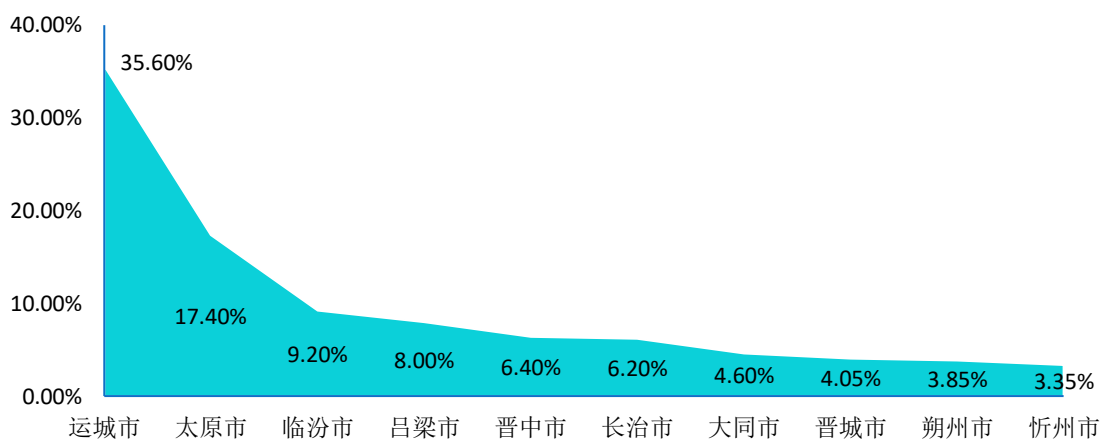


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：运城学院学生处。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，68.17%选择留在本省就业；15.21%的省外生源选择在省内就业，51.98%的省外生源回生源地就业。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

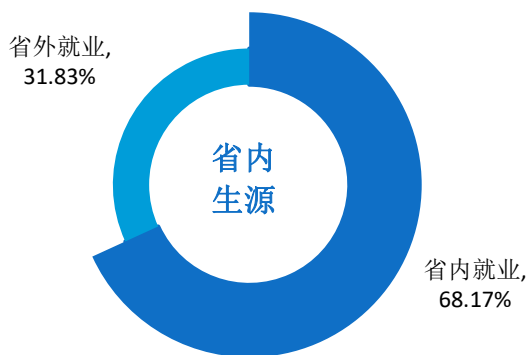


图 1-7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：运城学院学生处。

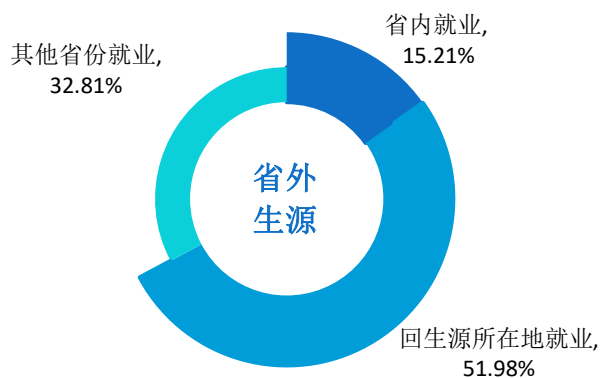


图 1-8 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：运城学院学生处。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（22.50%）、“制造业”（12.91%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

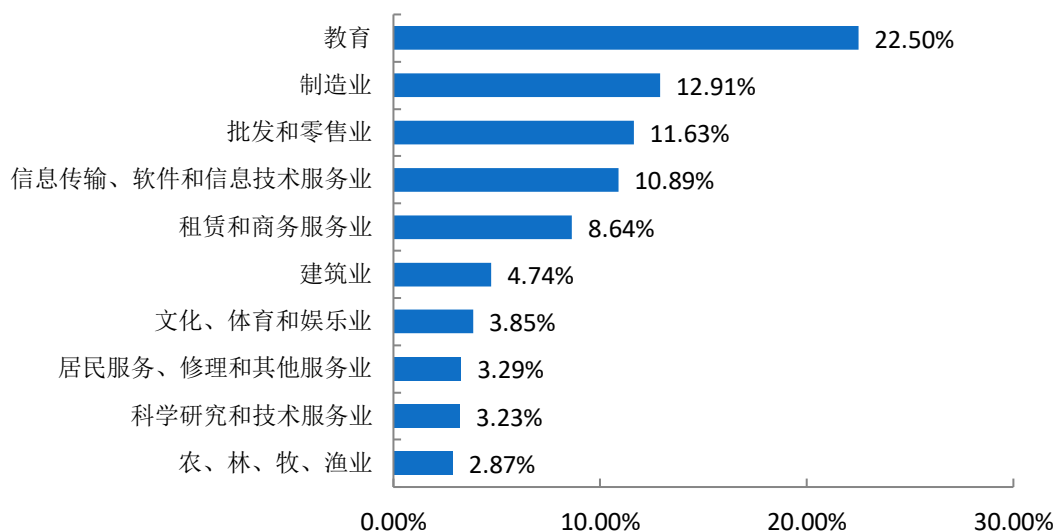


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：运城学院学生处。

（三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（32.23%）；其次为“教学人员”（20.36%）。

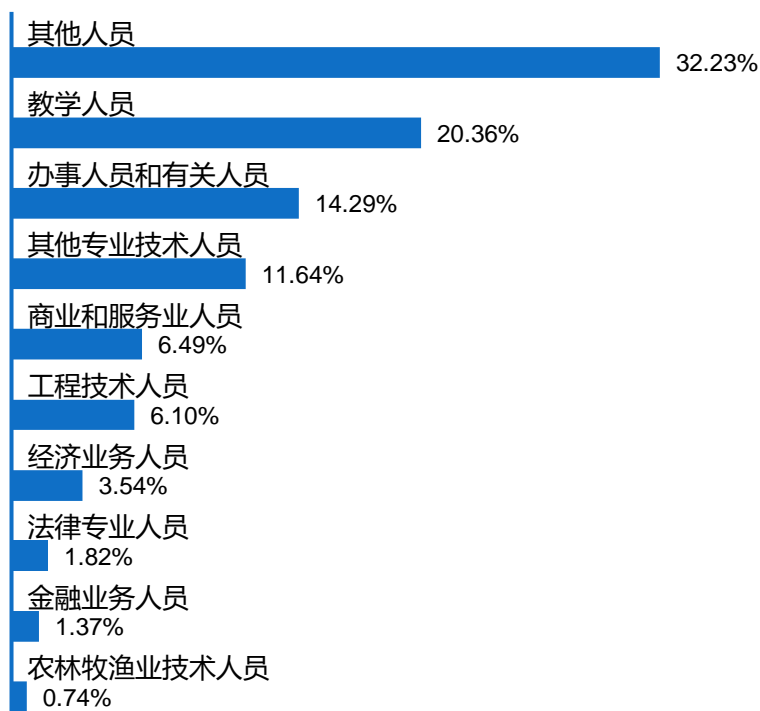


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：运城学院学生处。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（62.26%）；其次为“中初教育单位”（5.57%）。

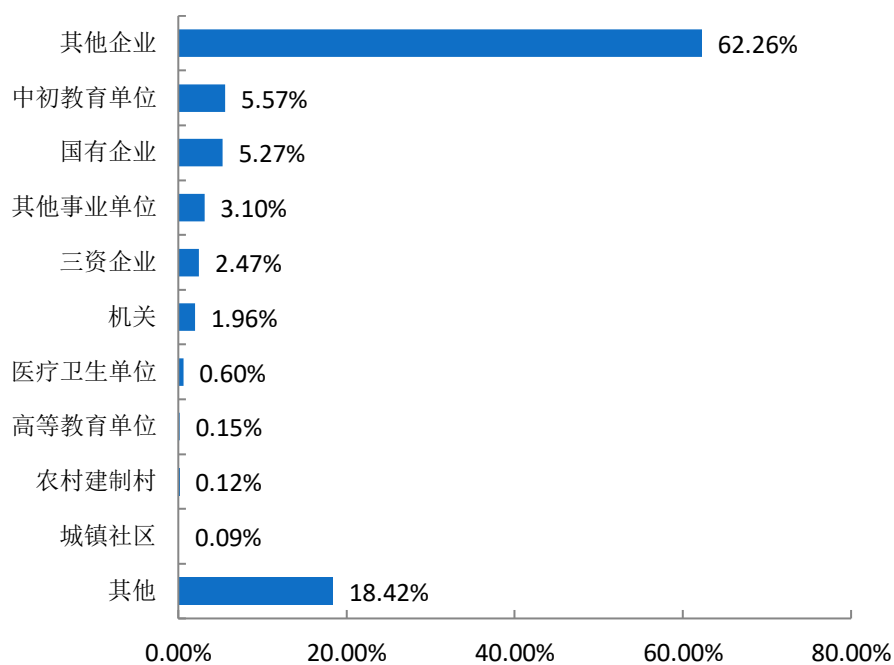


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：运城学院学生处。

（五）山西省十四大产业集群分布情况

学校 2020 届毕业生在山西省十四大产业集群就业占比 16.02%，分布主要集中在信息技术应用创新、大数据和半导体。

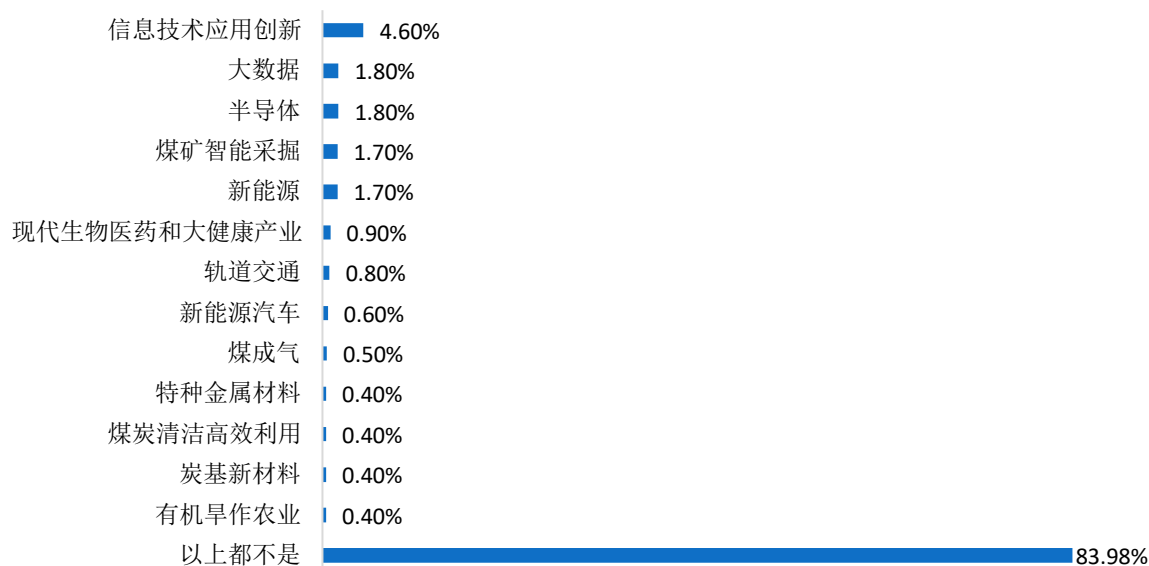


图 1-12 2020 届毕业生山西省十四大产业集群分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 667 人选择国内升学深造，升学率为 11.89%。

主要流向院校：2020 届毕业生升学院校主要流向了山西大学（45 人）、山西师范大学（45 人）、太原理工大学（24 人）、山西农业大学（24 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-5 2020 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
山西大学	45	内蒙古大学	6
山西师范大学	45	山西财经大学	6
山西农业大学	24	西安理工大学	6
太原理工大学	24	长安大学	6
中北大学	21	东北师范大学	5
西北大学	18	黑龙江大学	5

院校名称	人数	院校名称	人数
西北农林科技大学	15	辽宁大学	5
太原科技大学	12	辽宁师范大学	5
河北农业大学	11	宁夏大学	5
陕西师范大学	7	天津师范大学	5
渤海大学	6	西安外国语大学	5
东北林业大学	6	西北师范大学	5
福建农林大学	6	新疆大学	5
兰州理工大学	6		

注：本处呈现≥5人的院校，主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2020届毕业生中，共有24人选择出国（境）深造（0.43%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校2020届毕业生中，共有18人选择自主创业，创业率为0.32%。

创业行业：2020届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”及“文化、体育和娱乐业”。

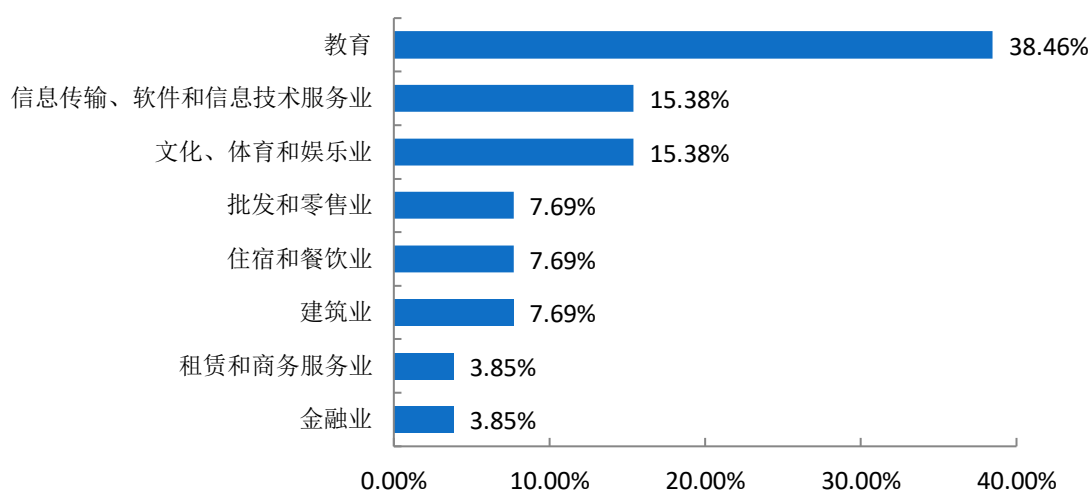


图 1-13 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

我校以“雪中送炭”的情怀理念，遵循“一把手负总责、全员参与、家校联动、精准施策、以点带面”的就业创业工作体制，努力促使我校2020届毕业生充分就业。

1.校党委、行政高度重视，就业创业工作稳步推进

我校党委、行政高度重视就业工作，把就业工作当作“生命工程”、“良心工程”。学校成立了就业创业工作领导小组，对全校学生的就业创业工作进行服务、协调、监督与指导；设立就业创业专项经费，保障就业创业工作顺利开展；就业专题会、校长办公会、党委常委会专题研究；落实就业工作“一把手”工程，校领导包系指导就业，高位推进就业工作；分管领导扑下身子真抓实干，科学指导就业创业工作。

2.全员参与，群策共举帮助毕业生顺利就业

针对疫情期间的特殊形势，职能部门全力以赴，院系主要负责人主动扛责，全校师生统一思想，社会校友、学生家长积极联动。加强辅导员就业工作培训，进一步发挥辅导员助力毕业生就业创业工作。创业就业模式，线上线下相结合、学校社会相结合、他人帮扶与个人观念调整相结合，先后开展就业指导、就业帮扶、就业信息、就业政策的宣讲，开展线下（上个学期）线上就业招聘，充分调动各方就业资源，师生共进，为学生的就业铺路架桥，缩短毕业与就业的距离。

3.精准施策，暖心帮扶，让就业工作有温度、有力度

我校扎实开展“一生一策”就业举措，辅导员通过与毕业生深入谈心谈话交流，切实了解毕业生求职意向，认真摸清毕业生就业困难的难点，根据学生实际情况，制定有针对性的帮扶措施。特别是对湖北籍学生、建档立卡学生、未摘帽贫困县学生按照“责任到人、重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，开展“一对一”就业帮扶，让这个特殊的就业季有温度、有力度。

4.线上线下相结合，做到就业信息不断档、就业工作不打烊

学校组建就业宣讲团，一方面学校组建骨干学生“职眼观世界”南方就业考察团，结合他们的所见、所闻、所想从学生的角度谈体悟；另一方面从辅导员中选拔优秀辅导员从自己的就业选择、就业历程谈技巧、谈体会。通过宣讲团唤醒同学们的就业意识。

疫情原因，我校2月初安排线上就业工作，3月初积极搭建我校线上招聘平台，同时充分用好教育部搭建的24365平台，通过就业信息网、微信公众号及时、准确推送就业政策、岗位信息，做到就业信息不断档、就业工作不打烊。

我校联合云就业/云校招平台举行运城学院“爱在运院、成就梦想”2020年毕业生系列网络视频招聘会14场次。联合山西师范大学、太原师范学院等7所师范类高校举办“山西省2020届师范类高校毕业生联合网络招聘会”；积极参与“2020届湖北籍毕业生暨中北大学等四校联合网络招聘会”；参与山西省教育厅关于举办2020届高校毕业生“空中”双选会；6月24日举办了浙江绍兴“2020招才引智，春季专列高校行”运城学院专场招聘会。尝试开展“产业链式”招聘，5月份，我校跨省份跨区域参加“一流重点高校-普通高校-高职院校”如暨南大学、南昌大学、山西农业大学、黑龙江工商学院等37家高校联合举办“云就业”高校联盟·春季5月云就业战“疫”大型综合类高校专场2020届毕业生视频双选会。

5.开拓就业市场，畅通就业渠道，做到保存量、找增量，扩大学生就业途径

我校积极落实李克强总理“采取更多市场化办法拓宽毕业生就业渠道”的指示精神，广泛调研学生就业意向，召开就业座谈会、“职眼观世界”宣讲会，精准了解学生就业意向，在服务山西地方经济发展的同时，主动走出去联系就业基地，深化校企合作模式，近两年先后开辟了浙江绍兴上虞开发区就业基地、上海链家就业基地，并取得了很好的就业合作，得到了毕业生的认可。另外，学校实行实习与就业基地联动，实习促就业，就业反哺实习。

6.认真组织实施毕业生创业培训，提高毕业生创业技能

严格按照学生创业培训“两个全覆盖”的要求，严格落实巡视整改要求，切实加强毕业生创业培训组织管理。本年度起将学生创业培训模式由委托社会机构开展调整

为学校自主开展，以奋发有为的精神克服存的问题和困难，挖掘和整合校内各种资源，认真组织有创业意愿的 2019 届毕业生开展创业意识培训（GYB）和创办企业培训（SYB）。

7.加强就业培训和就业统计工作，增强就业工作的规范性

学校强化就业技能培训，特别是强化政策培训，学校给每个辅导员印制了《就业工作文件汇编》，指导辅导员有效开展就业工作。学校强化就业统计工作，坚持周报和月报相结合，严格遵守就业工作“四不准”，2020 届毕业生就业材料一方面倡导学生自行审核，另一方面院系审核，再次学校对全校灵活就业材料逐一审核，确保数据真实性。

8.做好困难毕业生求职补贴的申报和发放工作

根据《关于做好城乡低保家庭毕业生求职补贴工作的通知》（晋教学〔2013〕6号）要求，及时通知各院系，在毕业生离校前圆满完成了上报、审核工作，经审核 2020 届毕业生共有 355 人具有求职补贴资格。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 4193.62 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（31.18%），其次为 2001-3500 元（31.08%）。

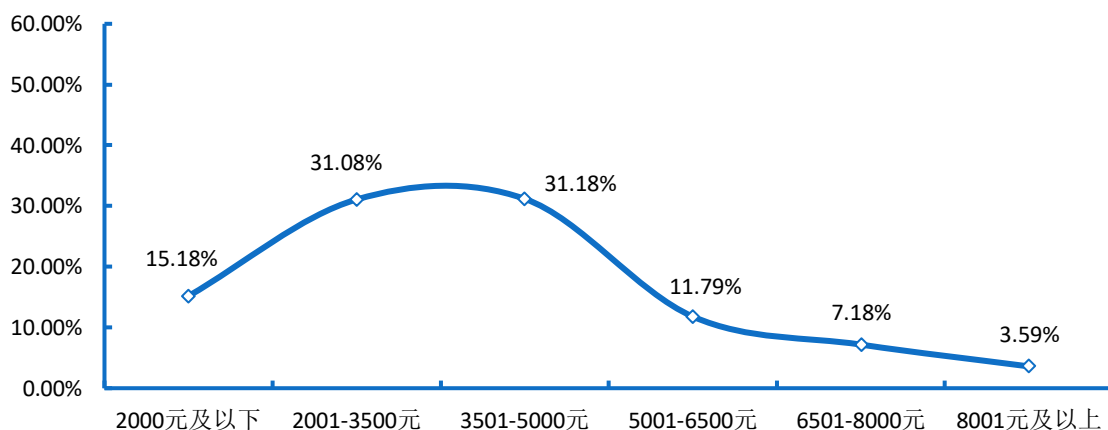


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6541.54 元；而在山西省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3118.38 元。

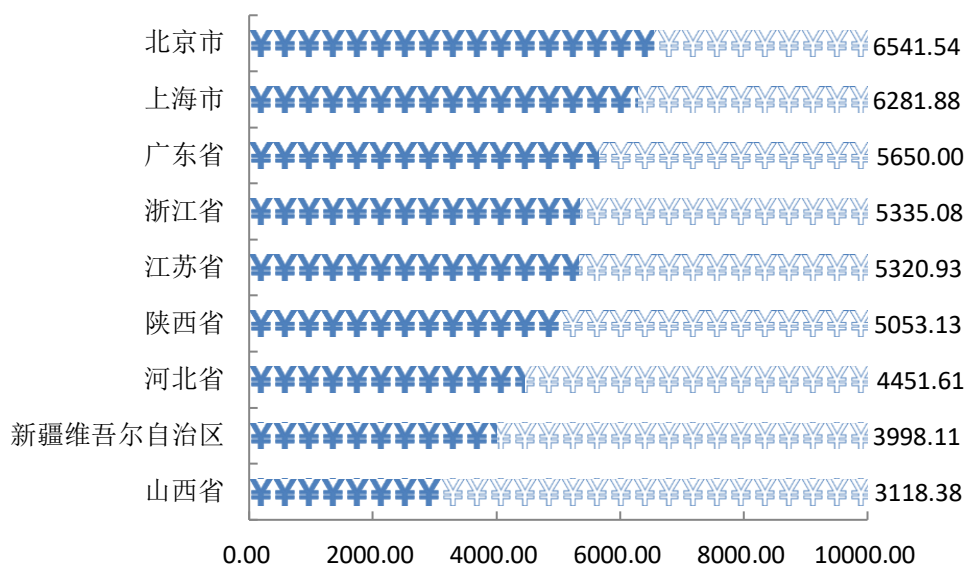


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“房地产业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 5327.59 元；而选择在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3280.95 元。

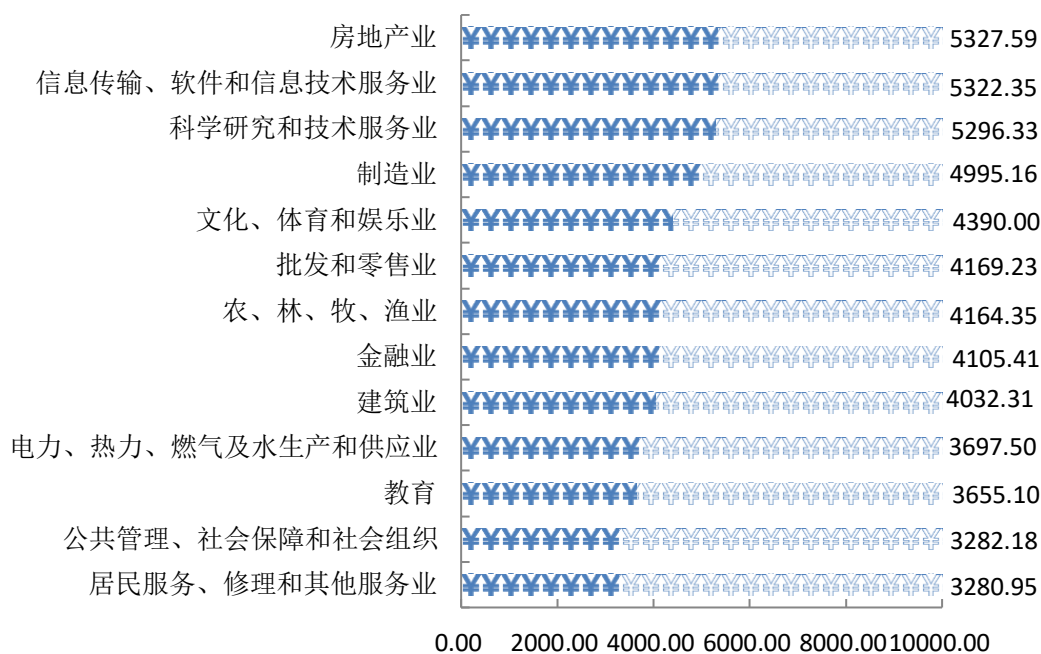


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：65.60%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

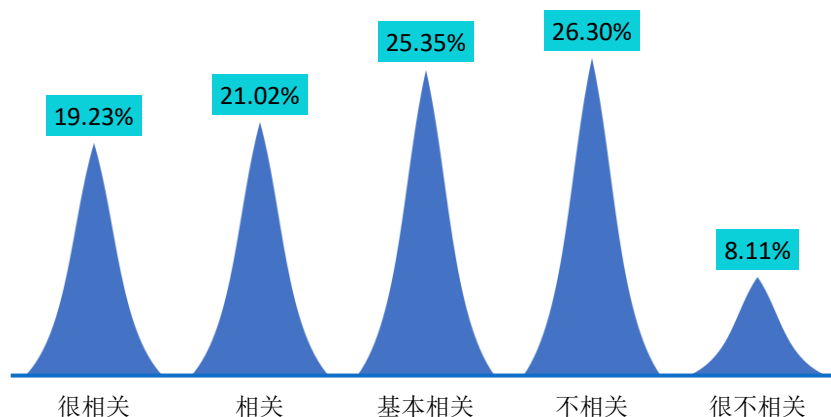


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：学前教育（92.73%）、物理学（91.67%）、信息管理与信息系统（90.91%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
学前教育	40.00%	23.64%	29.09%	5.45%	1.82%	92.73%
物理学	50.00%	16.67%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%
信息管理与信息系统	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
汉语言文学	51.16%	25.58%	13.95%	9.30%	0.00%	90.70%
小学教育	53.66%	14.63%	19.51%	9.76%	2.44%	87.80%
英语	33.33%	53.33%	0.00%	10.00%	3.33%	86.67%
数学与应用数学	18.18%	50.00%	13.64%	13.64%	4.55%	81.82%
产品设计	9.52%	57.14%	14.29%	14.29%	4.76%	80.95%
应用化学	30.23%	20.93%	27.91%	13.95%	6.98%	79.07%
财务管理	30.30%	18.18%	27.27%	24.24%	0.00%	75.76%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
视觉传达设计	0.00%	50.00%	25.00%	12.50%	12.50%	75.00%
商务英语	15.79%	31.58%	26.32%	15.79%	10.53%	73.68%
机械电子工程	5.26%	15.79%	52.63%	5.26%	21.05%	73.68%
播音与主持艺术	27.27%	22.73%	22.73%	22.73%	4.55%	72.73%
材料化学	9.09%	9.09%	54.55%	22.73%	4.55%	72.73%
舞蹈学	44.44%	27.78%	0.00%	16.67%	11.11%	72.22%
数字媒体技术	11.76%	23.53%	35.29%	29.41%	0.00%	70.59%
金融工程	13.33%	23.33%	33.33%	26.67%	3.33%	70.00%
秘书学	11.48%	18.03%	34.43%	29.51%	6.56%	63.93%
网络工程	7.32%	17.07%	34.15%	29.27%	12.20%	58.54%
生物科学	3.85%	42.31%	11.54%	34.62%	7.69%	57.69%
体育教育	16.67%	19.05%	19.05%	26.19%	19.05%	54.76%
通信工程	7.69%	7.69%	38.46%	46.15%	0.00%	53.85%
机械设计制造及其自动化	8.33%	16.67%	20.83%	45.83%	8.33%	45.83%
园林	5.56%	11.11%	25.93%	40.74%	16.67%	42.59%
物流管理	0.00%	20.69%	20.69%	41.38%	17.24%	41.38%
电子科学与技术	11.11%	5.56%	22.22%	44.44%	16.67%	38.89%
公共事业管理	2.86%	5.71%	28.57%	54.29%	8.57%	37.14%
印刷工程	4.35%	8.70%	17.39%	52.17%	17.39%	30.43%
旅游管理	4.55%	0.00%	9.09%	59.09%	27.27%	13.64%

注：历史学、化学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.36%。对工作内容、职业发展前景、工作薪酬的满意度分别为 87.22%、82.70%、76.44%；可见毕业生对工作内容和职业发展前景等方面均比较认同。

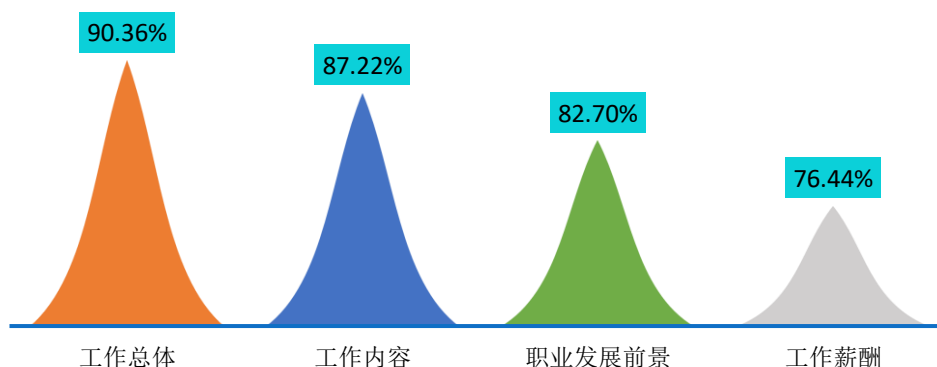


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”和“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%；而在“农、林、牧、渔业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 86.00%。

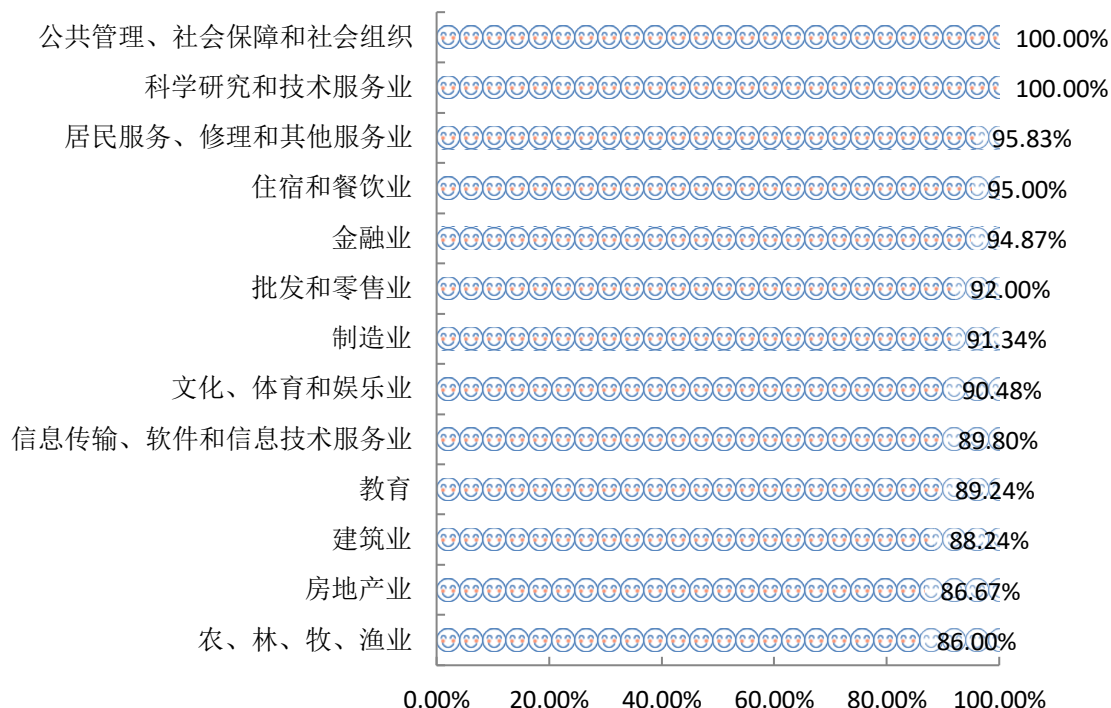


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.82%，其中“很符合”所占比为 10.77%，“符合”所占比例为 18.33%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

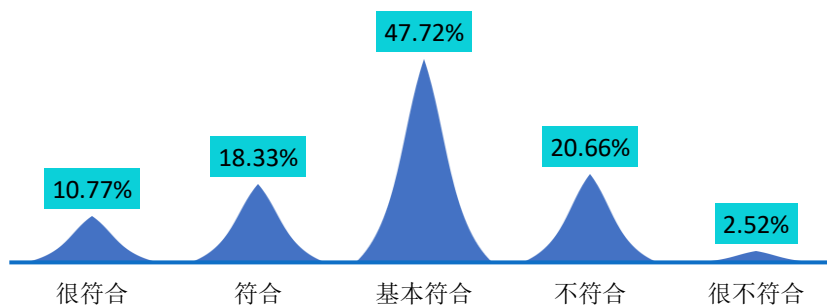


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 15.36%，离职次数集中在 1 次。

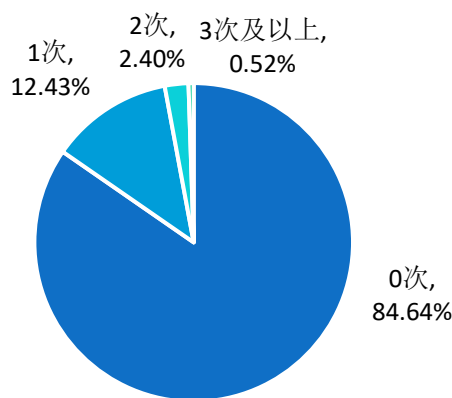


图 3-8 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模整体较高，就业率始终在 72.00% 及以上。

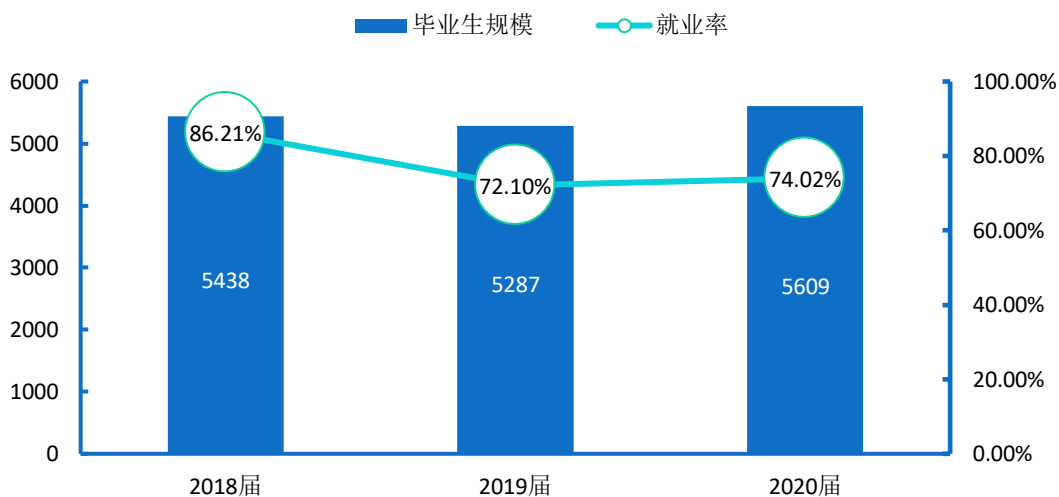


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《运城学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自运城学院学生处。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 58.41% 及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

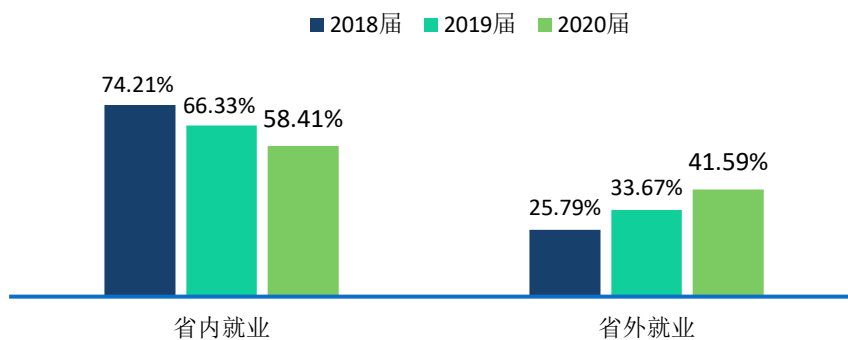


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《运城学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自运城学院学生处。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

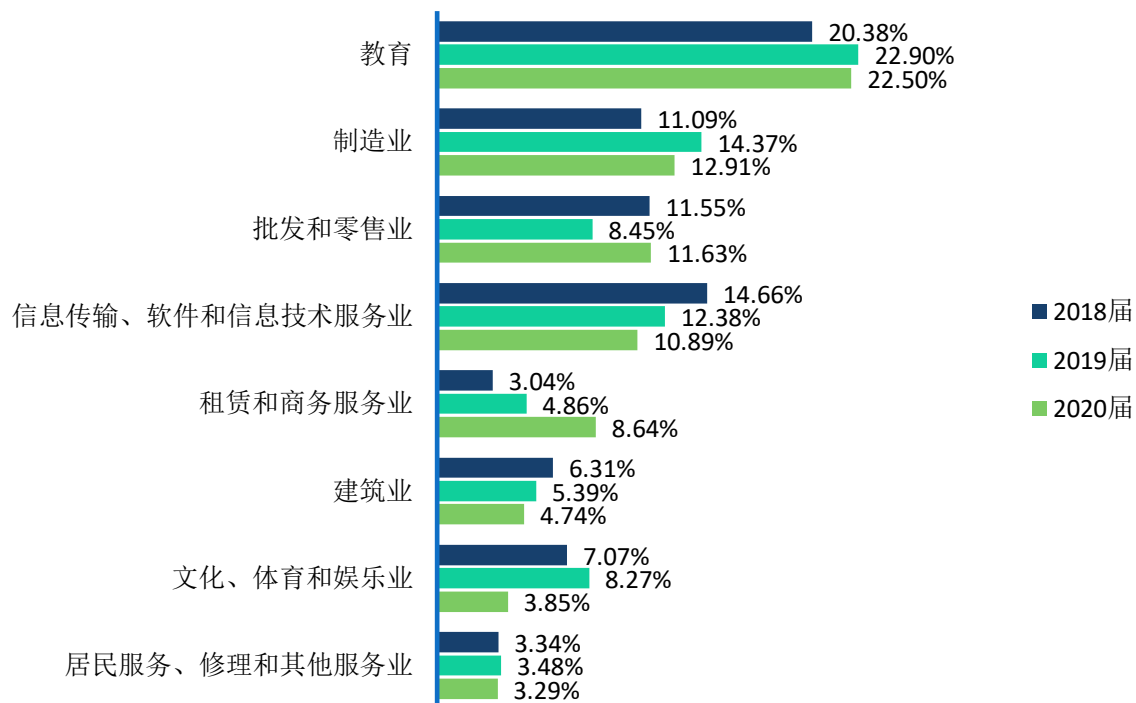


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《运城学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自运城学院学生处。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”比例均处于 48.00%及以上。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

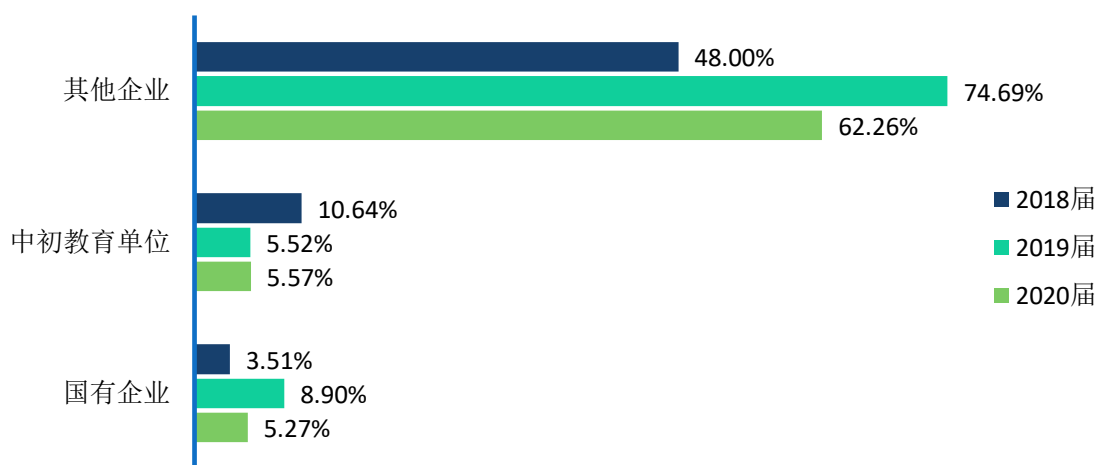


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《运城学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自运城学院学生处。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势。与 2019 届相比，2020 届毕业生的月收入上涨 391.27 元，薪酬水平上浮 10.29 个百分点；与 2018 届相比，2020 届毕业生的月收入上涨 592.49 元，薪酬水平上浮 16.45 个百分点。

专业相关度方面，近三届毕业生专业相关度均处于较高水平，在 65.60%及以上。

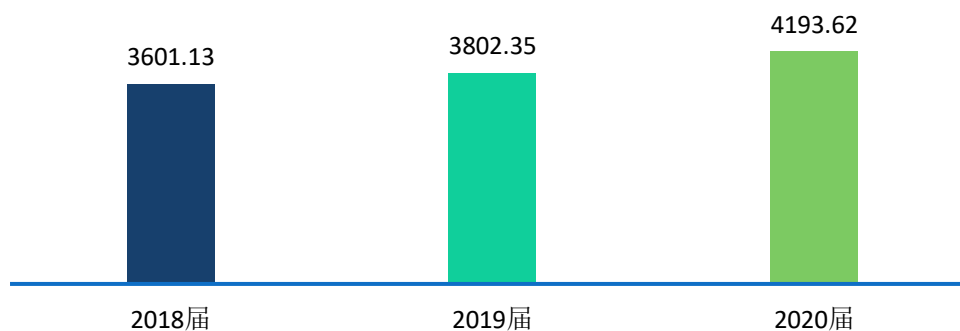


图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《运城学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

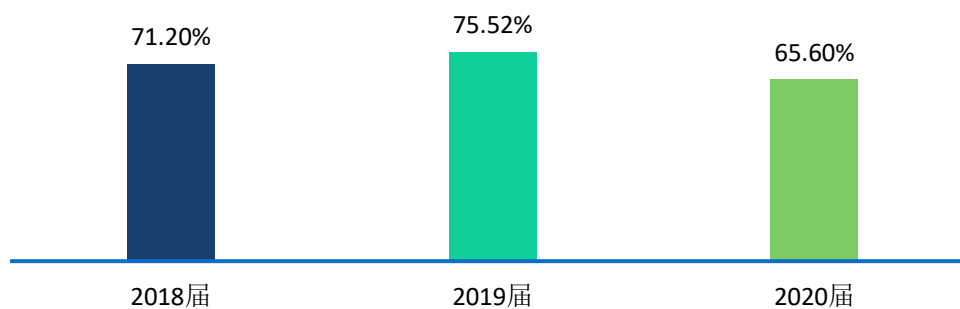


图 4-6 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《运城学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-1 2018-2020 届毕业生就业质量对比分析

就业质量对比分析	2018 届	2019 届	2020 届
专业相关度	71.20%	75.52%	65.60%
职业期待吻合度	82.10%	84.76%	76.82%
工作总体满意度	90.44%	91.86%	90.36%
工作内容满意度	93.65%	93.48%	87.22%
职业发展前景满意度	93.00%	92.53%	82.70%
工作薪酬满意度	83.51%	82.44%	76.44%

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《运城学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

疫情条件下的就业形势分析

第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为5.70%，“和之前一样”占比为21.10%。

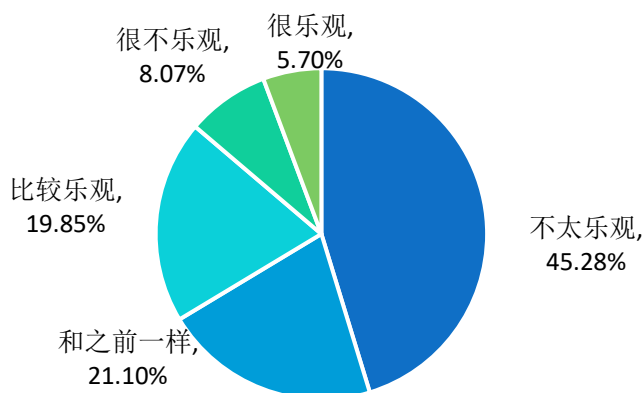


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 49.17%；其次为“基本无影响”，占比为 33.92%。

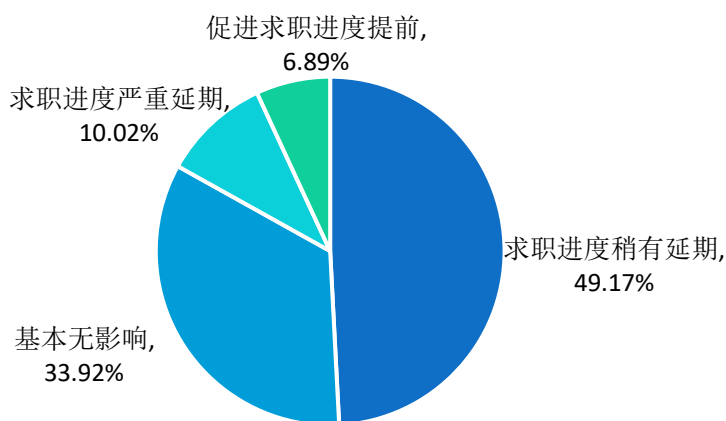


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 52.22%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 27.36%。

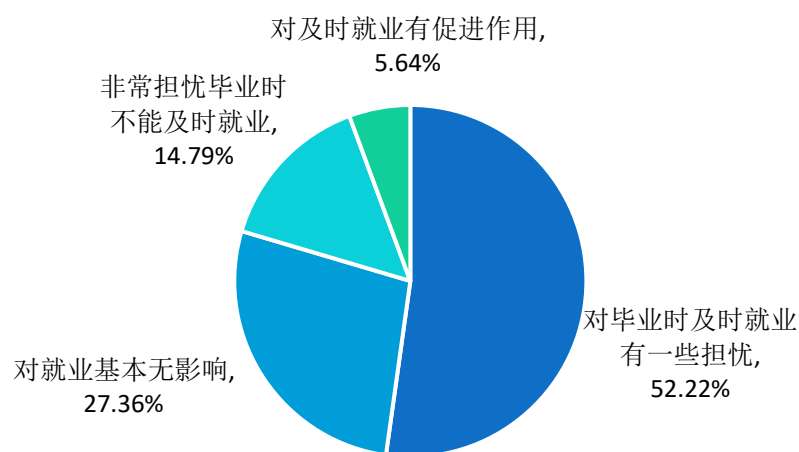


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

毕业生调研评价

第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

2020届毕业生对母校的满意度为98.66%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为43.23%，“满意”占比为35.96%，可见2020届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

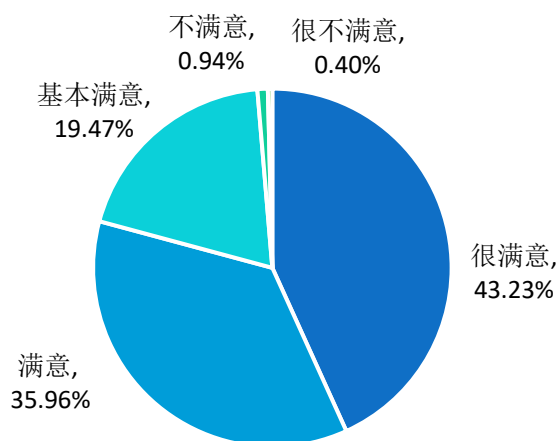


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为91.00%，专业课掌握度为92.03%，专业课满足度为89.59%，公共课帮助度为91.39%。

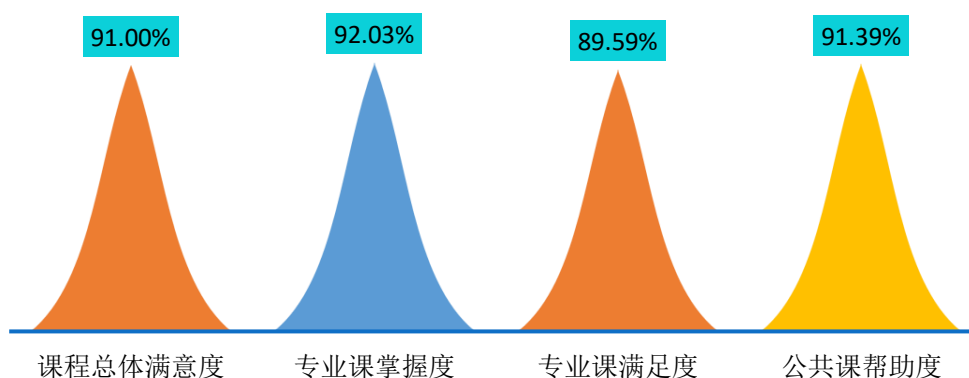


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.62%；对师德师风的满意度为96.50%，对教学态度的满意度为96.43%，对教学水平的满意度为96.93%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

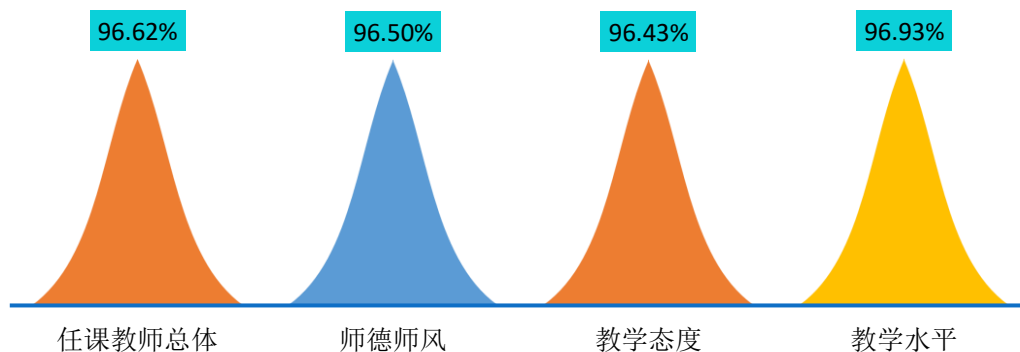


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.06%；对课堂听讲的满意度为 96.03%，对课后自习的满意度为 91.46%，对学习交流的满意度为 91.69%。

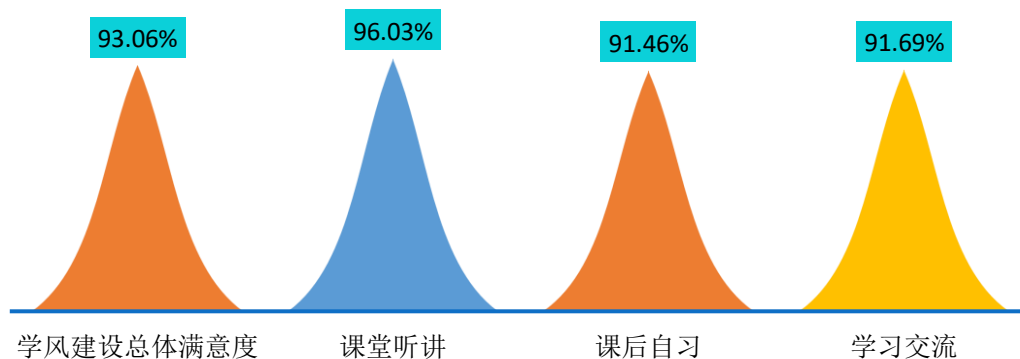


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.73%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

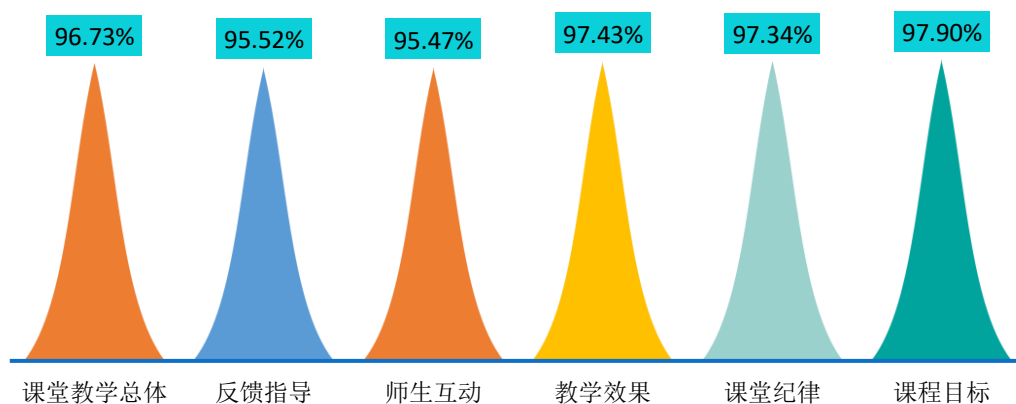


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.14%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

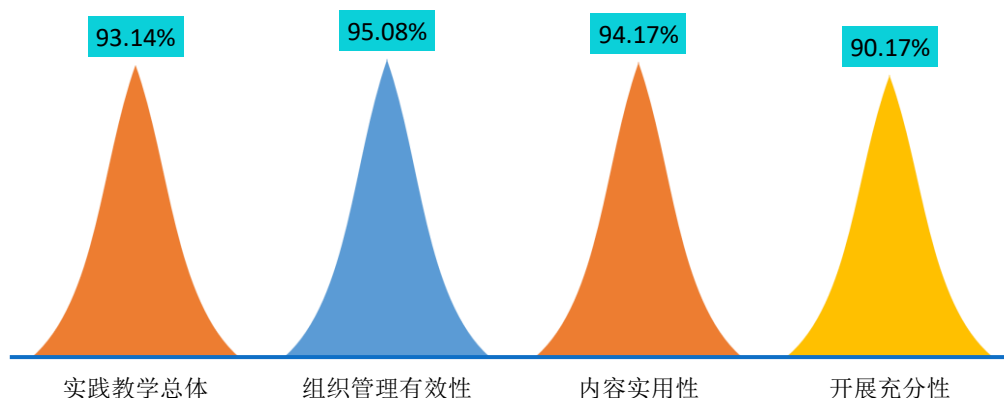


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.08 分及以上；其中“团队意识”的水平相对较高，均值为 4.14 分。

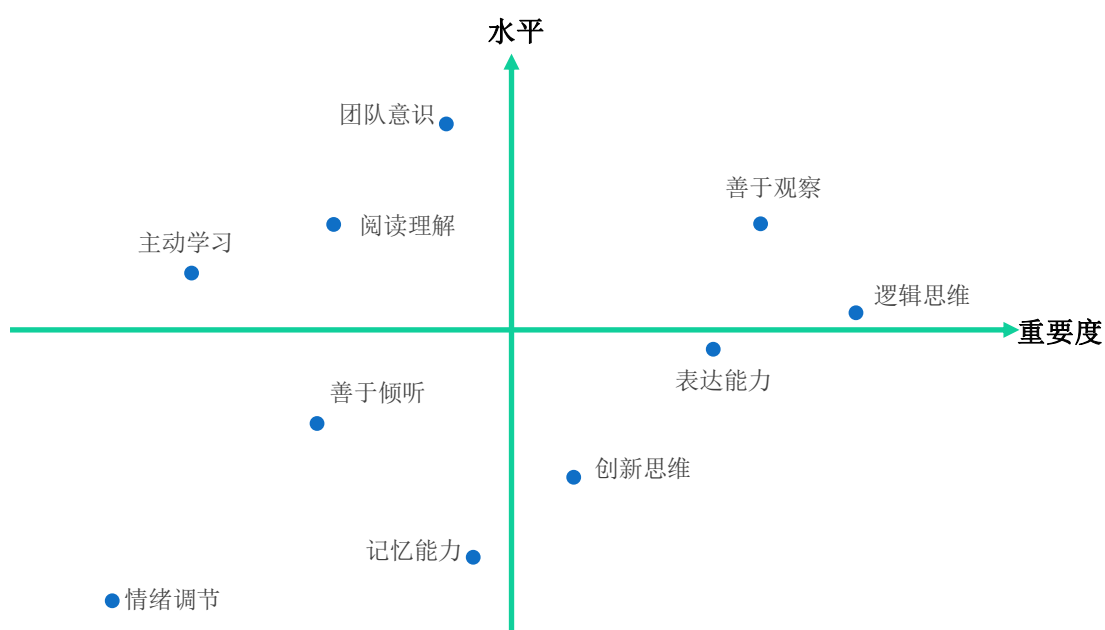


图 6-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.68）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	60.29%	3.72
善于观察	54.61%	3.92
表达能力	51.82%	3.64
创新思维	43.52%	3.35
记忆能力	37.53%	3.18
团队意识	35.94%	4.14
阅读理解	29.24%	3.92
善于倾听	28.26%	3.47
主动学习	20.81%	3.81
情绪调节	16.06%	3.08

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.87% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”(96.40%)、“就业手续办理(如档案迁移等)”(96.17%)、“职业咨询与辅导”(95.26%)的满意度相对较高。

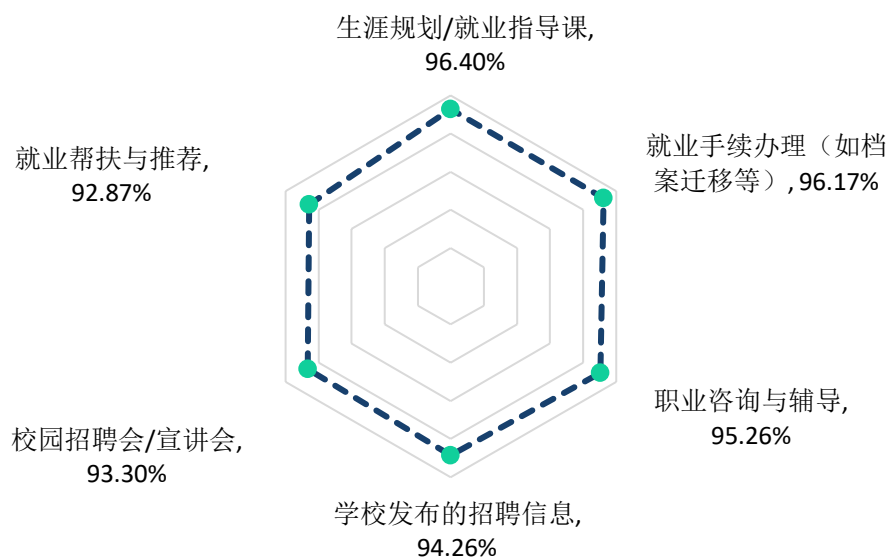


图 6-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第七篇

用人单位调研评价

第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.21%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为51.79%。

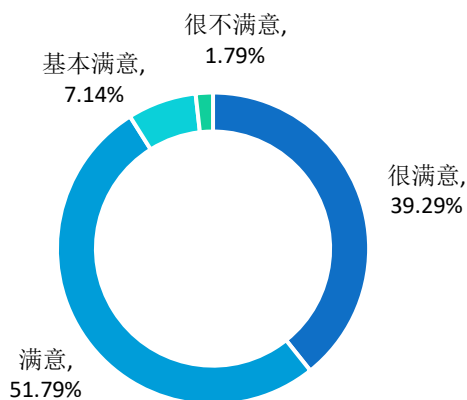


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.21%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为50.00%。

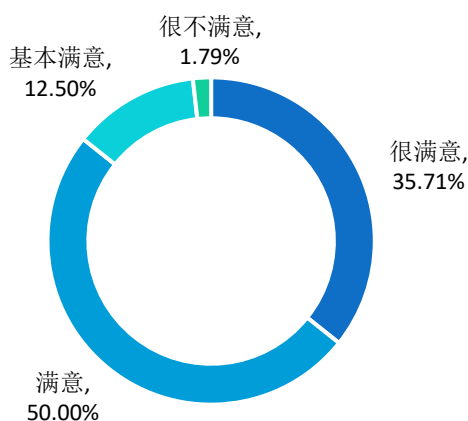


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.21%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为48.21%。

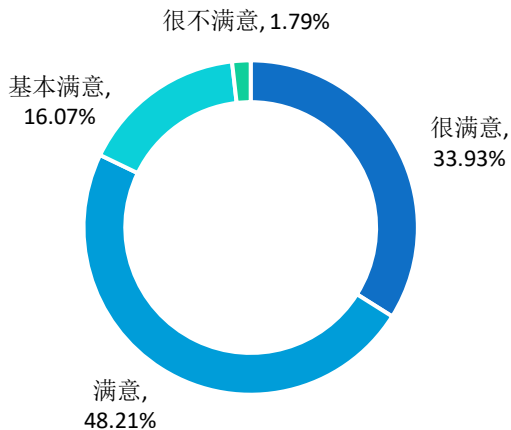


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.21%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为42.86%。

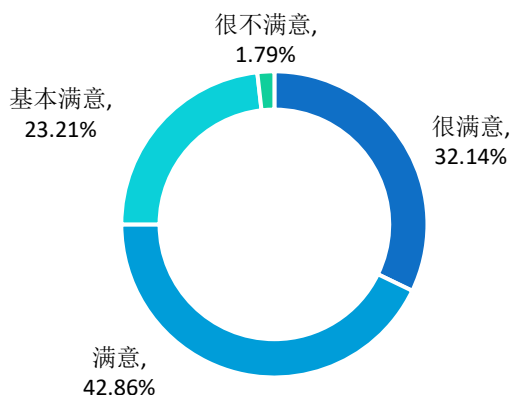


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.28%；其中 39.66%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，44.83%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

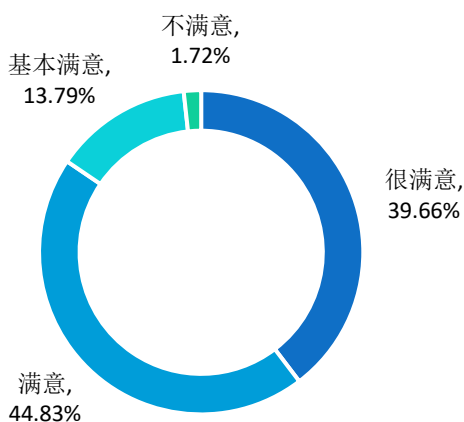


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（65.00%）、增加招聘场次（36.67%）、拓宽服务项目（21.67%）等方面来加强就业工作。

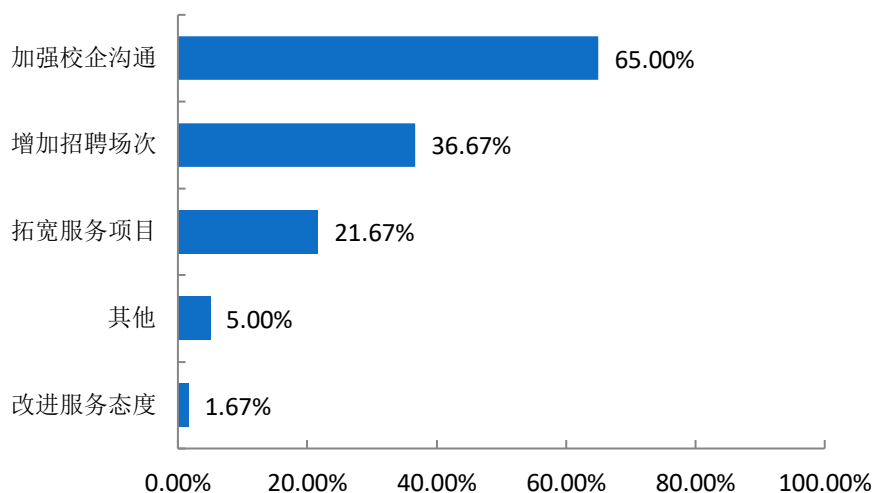


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

三、对学校就业服务的评价

用人单位对本校就业服务的满意度为 100.00%，其中“很满意”的占比为 45.00%。

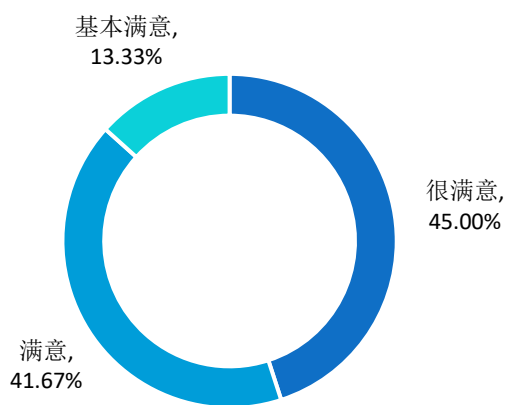


图 7-7 用人单位对学校就业服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校就业服务需改进的方面主要有改变学生就业观念（71.67%）、加强就业信息化建设（45.00%）和加强校园招聘场地建设（23.33%）。

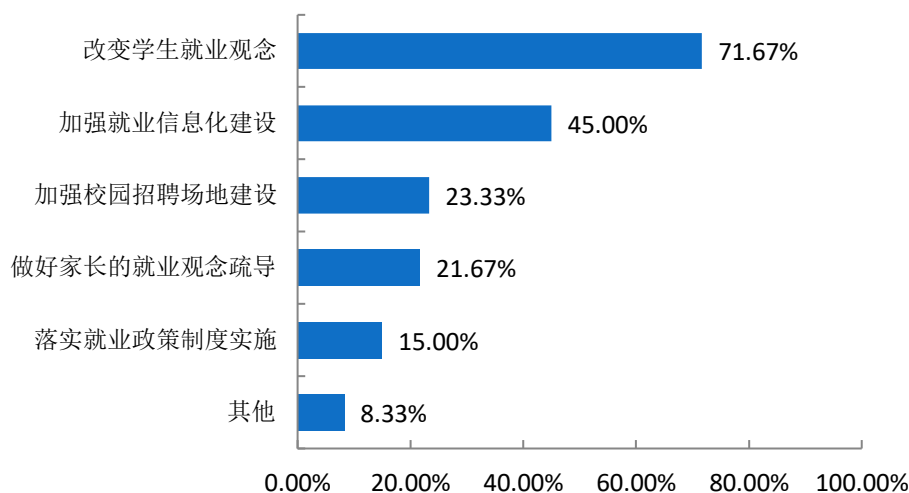


图 7-8 用人单位对学校就业服务工作需改进的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

四、招聘毕业生主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的主要途径有校园招聘会或通过学校发布招聘信息（83.33%）、在本单位实习（51.67%）和通过本公司网站发布招聘信息（38.33%）。

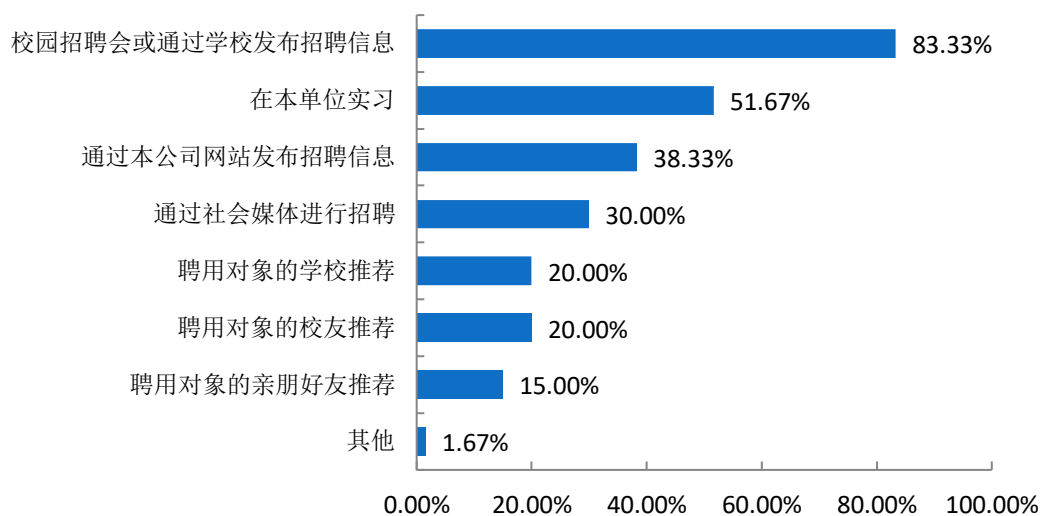


图 7-9 用人单位招聘高校毕业生的主要途径分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

五、用人单位对毕业生能力的评价

用人单位认为毕业生学习能力（73.21%）、专业知识和能力（48.21%）和团队合作（44.64%）的能力素养相对较高。

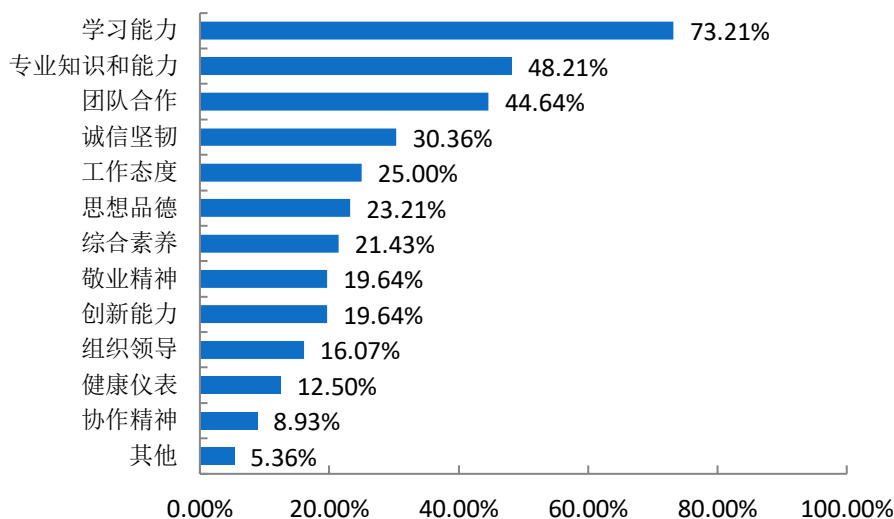


图 7-10 用人单位认为毕业生较高的能力素质分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为毕业生需加强的能力素养主要有创新能力（42.86%）、敬业精神（25.00%）和专业知识和能力（23.21%）。

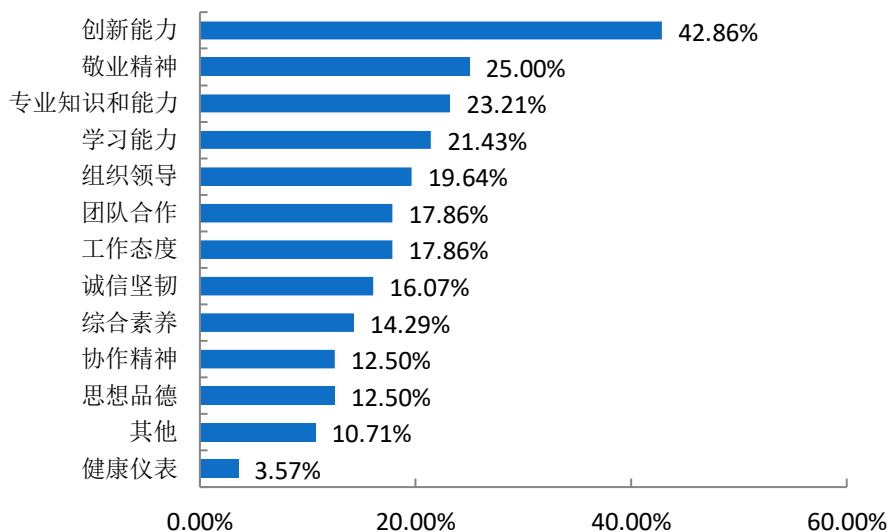


图 7-11 用人单位认为毕业生需加强的能力素质分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

六、用人单位对毕业生求职方面的评价

用人单位认为我校毕业生求职面试需提升的方面：用人单位认为我校毕业生求职面试需提升的方面主要有面试整体表现（50.00%）和求职材料的撰写与投递（44.64%）。

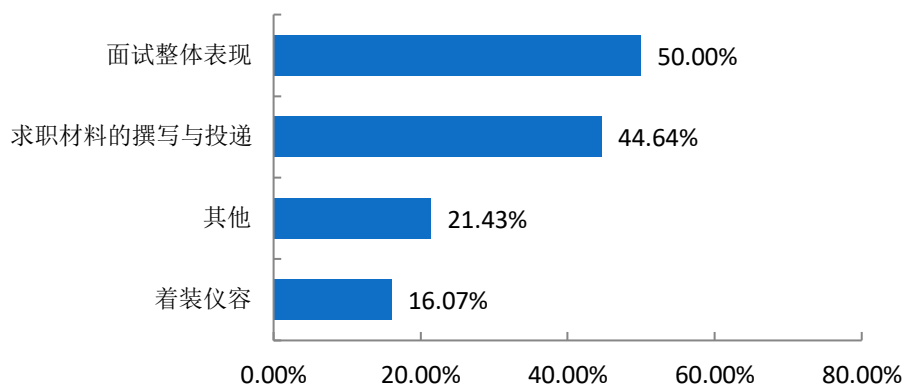


图 7-12 用人单位认为我校毕业生求职面试需提升的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘我校毕业生人数分布：用人单位近五年招聘我校毕业生人数主要集中在“6-10”（33.93%）和“1-5”（32.14%）。

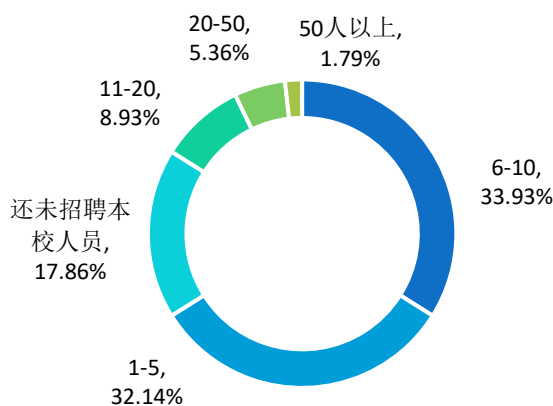


图 7-13 用人单位近五年招聘我校毕业生人数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为我校毕业生有能力或经过自学后有能力胜任更高一级工作的占比为 92.86%。

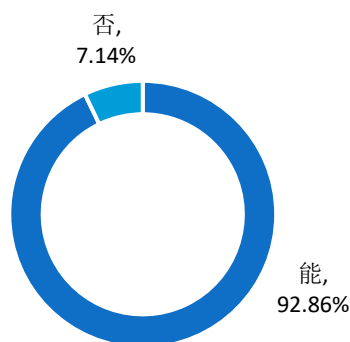


图 7-14 用人单位对我校毕业生有能力或经过自学后有能胜任更高一级工作评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘时看重的方面：用人单位招聘时看中的方面主要有专业技能（60.71%）、心理素质及抗压能力（46.43%）和专业（41.07%）。

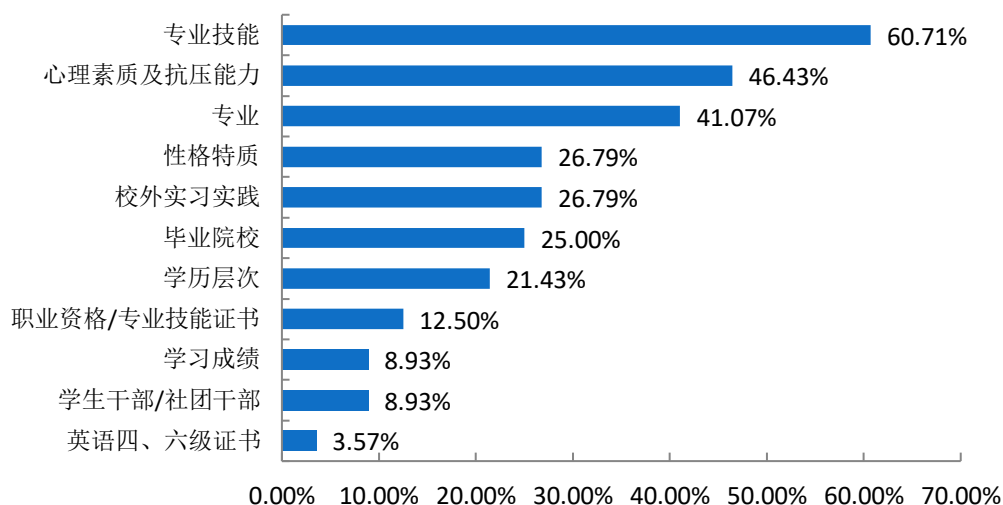


图 7-15 用人单位招聘时看重的方面分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘时看重的能力：用人单位招聘时看中的能力主要有专业能力（58.93%）、问题解决能力（53.57%）和实干与执行能力（35.71%）。

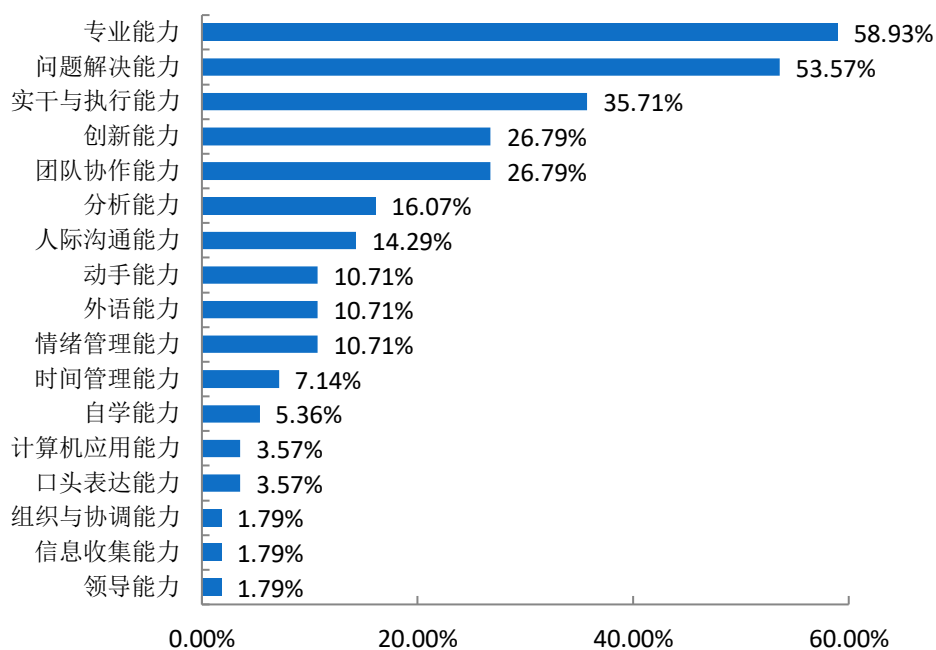


图 7-16 用人单位招聘时看重的能力分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位集中招聘的时间：用人单位招聘的时间主要集中在“毕业前半年”（39.29%）和“毕业前三个月”（37.50%）。

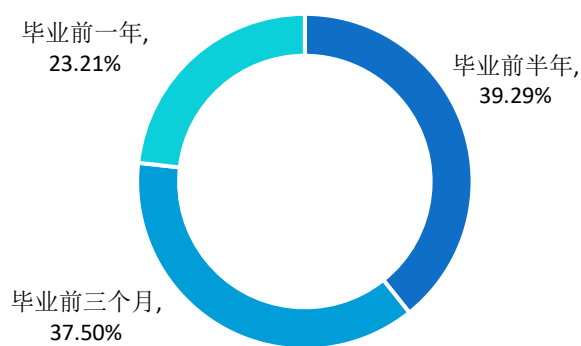


图 7-17 用人单位集中招聘的时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位录用应届高校毕业生适应当前岗位时间：用人单位录用应届高校毕业生适应当前岗位时间主要为“1-3个月”（66.07%）和“3-6个月”（21.43%）。

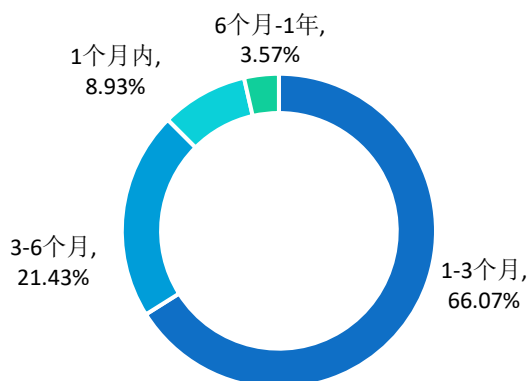


图 7-18 用人单位录用应届高校毕业生适应当前岗位时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位录用应届高校毕业生从入职到成长为中层骨干人员时间：用人单位录用的应届高校毕业生从入职到成长为中层骨干人员需要的时间主要为“1-3年”（64.29%）和“3-5年”（23.21%）。

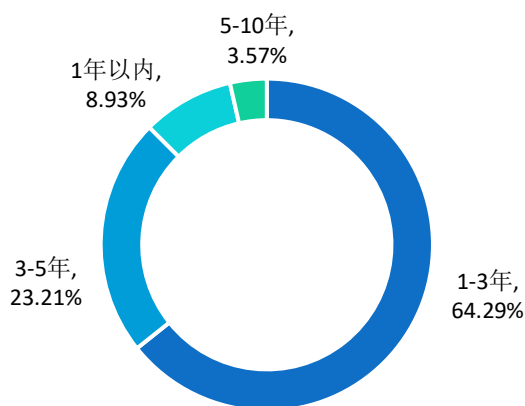


图 7-19 用人单位录用应届高校毕业生从入职到成长为中层骨干人员时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

