



天津城建大学 TIANJIN CHENGJIAN UNIVERSITY

2022届

毕业生就业质量年度报告



天津城建大学
TIANJIN CHENGJIAN UNIVERSITY



目录

前言	1
第一章 就业基本情况	2
一、毕业生规模和结构	2
(一) 毕业生规模	2
(二) 毕业生结构	2
二、毕业生毕业去向落实率及去向	5
(一) 毕业生去向落实率	5
(二) 未就业情况	10
三、就业流向	11
(一) 行业流向	11
(二) 职业流向	12
(三) 用人单位流向	13
(四) 就业地区流向	15
第二章 就业质量调查与相关分析	17
一、专业相关度	17
二、就业稳定性	17
三、就业满意度	17
四、职业发展和变化	18
(一) 毕业生职业发展情况	18
(二) 毕业生职位变化	18
五、工作职位前景	18
第三章 就业发展趋势分析	19
一、毕业去向落实率变化趋势	19
二、就业行业变化趋势	19
三、就业质量变化趋势	20
(一) 专业相关度变化趋势	20
(二) 满意度评价变化趋势	20
第四章 就业对教育教学的反馈	21
一、对人才培养的反馈	21
(一) 对学校的总体满意度评价	21
(二) 教育教学评价	21
(三) 社团活动评价	24
(四) 能力培养评价	24
二、对招生、专业设置的反馈	25

第五章 用人单位评价	26
一、用人单位情况.....	26
（一）用人单位行业分布情况.....	26
（二）用人单位对专业的关注度.....	26
二、聘用标准	27
（一）用人单位聘用本校毕业生的理由.....	27
（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	27
（三）用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能.....	28
三、使用评价	28
（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	28
（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	29
（三）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	29
（四）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	29
（五）用人单位对本校毕业生岗位适应性评价.....	30
四、对校方的建议.....	31
（一）用人单位对本校的就业工作的满意度.....	31
（二）用人单位对学生培养的反馈.....	31
第六章 就业指导服务与工作举措	32
一、求职资源情况.....	32
（一）招聘资源供需情况.....	32
（二）收到面试机会数及录用通知数.....	32
二、就业服务工作情况.....	33
（一）就业服务工作总体满意度.....	33
（二）各项就业指导服务开展有效性评价.....	33
三、创新创业教育情况.....	33
（一）创新创业教育开展情况.....	33
（二）创新创业教育开展效果评价.....	34
四、促进毕业生就业的政策措施.....	34
（一）研判形势压实责任，就业基础严谨扎实.....	34
（二）高位联动精准服务，就业能力稳步提升.....	34
（三）提质扩容深化合作，就业服务暖心细致.....	35
（四）优化升级就业指导，育人成效落地有声.....	35



前言

天津城建大学始终坚持和加强党对学校工作的全面领导，全面贯彻党的教育方针，始终坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以“发展城市科学，培育建设人才”为办学宗旨，秉承“依托行业，强化特色，质量为本，追求卓越”的办学理念，践行“重德重能、善学善建”的校训精神，在服务新型城镇化和城市现代化进程中，形成了“立足城建、紧贴行业、德能并举、培养适任敬业的复合型应用人才”的办学特色。

为全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、访企拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更高质量充分就业。

学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《市委教育工委 市教委关于做好2022届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学〔2021〕5号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《天津城建大学2022届毕业生就业质量年度报告》。

报告以天津城建大学2022届毕业生为研究对象，基于全体毕业生就业基础数据，通过委托第三方进行数据调研，给出客观评价，主要涵盖就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面的内容。学校2022届毕业生共4815人，初次毕业去向落实率为89.20%（截至2022年9月1日）；年终毕业去向落实率为90.49%（截至2022年11月25日），其中，学校初次毕业去向落实率在天津市普通本科院校中位列第三。调研数据显示，2022届毕业生对母校的综合满意度为94.02%，用人单位对毕业生满意度为100.00%。



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

天津城建大学 2022 届毕业生共 4815 人。其中本科毕业生 4293 人，占毕业生总人数的 89.16%；硕士毕业生 522 人，占毕业生总人数的 10.84%。

表1-1 各学历层次毕业生人数

单位：人数（人），比例（%）

学历层次	人数	比例
本科	4293	89.16
硕士	522	10.84
总计	4815	100.00

(二) 毕业生结构

1. 毕业生的生源结构

2022 届毕业生生源主要来自天津（815 人，16.93%），其次是河南（510 人，10.59%）、贵州（437 人，9.08%）。

表1-2 不同生源毕业生的人数

单位：人数（人），比例（%）

生源地区	生源省份	本科		硕士		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	辽宁省	47	1.09	14	2.68	61	1.27
	黑龙江省	47	1.09	7	1.34	54	1.12
	吉林省	29	0.68	6	1.15	35	0.73
	小计	123	2.86	27	5.17	150	3.12
华北地区	天津市	755	17.59	60	11.49	815	16.93
	山西省	384	8.94	45	8.62	429	8.91
	河北省	181	4.22	107	20.50	288	5.98
	内蒙古自治区	60	1.40	5	0.96	65	1.35
	北京市	13	0.30	4	0.77	17	0.35
	小计	1393	32.45	221	42.34	1614	33.52

(表 1-2 续 1)

生源地区	生源省份	本科		硕士		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华东地区	安徽省	194	4.52	28	5.36	222	4.61
	山东省	74	1.72	53	10.15	127	2.64
	江苏省	68	1.58	36	6.90	104	2.16
	浙江省	61	1.42	4	0.77	65	1.35
	福建省	42	0.98	5	0.96	47	0.98
	江西省	36	0.84	5	0.96	41	0.85
	上海市	12	0.28	-	-	12	0.25
	小计	487	11.34	131	25.10	618	12.84
华南地区	广西壮族自治区	238	5.54	3	0.57	241	5.01
	广东省	63	1.47	1	0.19	64	1.33
	海南省	22	0.51	-	-	22	0.46
	小计	323	7.52	4	0.76	327	6.80
华中地区	河南省	430	10.02	80	15.33	510	10.59
	湖北省	53	1.23	9	1.72	62	1.29
	湖南省	36	0.84	6	1.15	42	0.87
	小计	519	12.09	95	18.20	614	12.75
西北地区	甘肃省	328	7.64	13	2.49	341	7.08
	新疆维吾尔自治区	152	3.54	1	0.19	153	3.18
	陕西省	45	1.05	8	1.53	53	1.10
	宁夏回族自治区	35	0.82	4	0.77	39	0.81
	青海省	17	0.40	-	-	17	0.35
	小计	577	13.45	26	4.98	603	12.52
西南地区	贵州省	433	10.09	4	0.77	437	9.08
	四川省	200	4.66	7	1.34	207	4.30
	云南省	144	3.35	3	0.57	147	3.05
	重庆市	68	1.58	4	0.77	72	1.50
	西藏自治区	26	0.61	-	-	26	0.54
	小计	871	20.29	18	3.45	889	18.47
总计		4293	100.00	522	100.00	4815	100.00

2. 毕业生的学科结构

2022 届本科毕业生分布在 6 个学科门类，其中人数最多的是工学（2996 人，69.79%），其次是管理学（594 人，13.84%）。

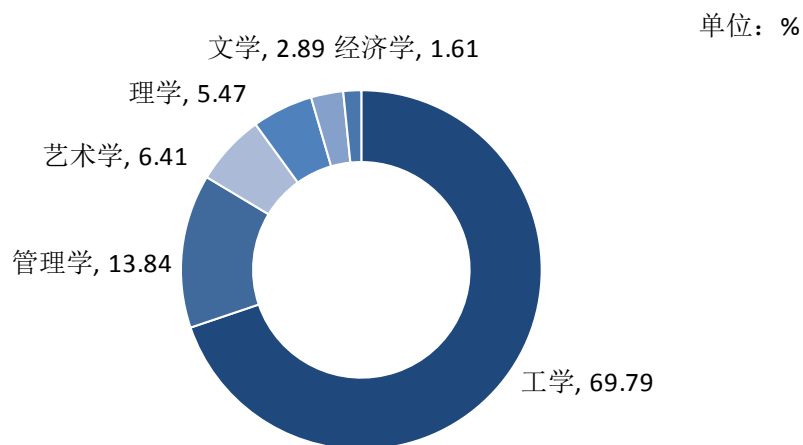


图 1-1 毕业生的学科结构（本科）

2022 届硕士毕业生分布在 4 个学科门类，其中人数最多的是工学（490 人，93.87%）。

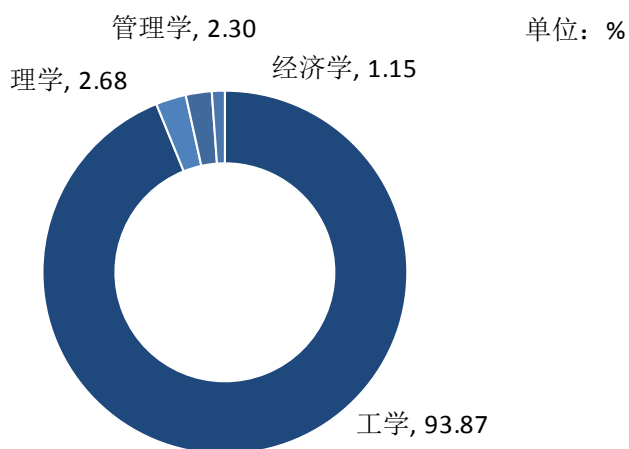


图 1-2 毕业生的学科结构（硕士）

3. 各学院毕业生人数

2022 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中规模最大的学院是经济与管理学院（567 人，13.41%）；硕士毕业生分布在 11 个学院，其中规模最大的学院是土木工程学院（133 人，25.48%）。

表1-3 各学院人数

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	本科		硕士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
建筑学院	195	4.54	85	16.29	280	5.82
土木工程学院	513	11.95	133	25.48	646	13.42
能源与安全工程学院	340	7.91	49	9.38	389	8.08
材料科学与工程学院	244	5.68	41	7.86	285	5.92
经济与管理学院	576	13.41	67	12.84	643	13.35
环境与市政工程学院	339	7.89	68	13.02	407	8.45
计算机与信息工程学院	412	9.60	21	4.02	433	8.99
控制与机械工程学院	391	9.11	21	4.02	412	8.56
地质与测绘学院	232	5.39	24	4.60	256	5.32
城市艺术学院	275	6.41	6	1.15	281	5.84
外国语学院	124	2.88	-	-	124	2.58
理学院	173	4.03	7	1.34	180	3.74
国际教育学院	87	2.03	-	-	87	1.81
大学软件学院	392	9.13	-	-	392	8.14
总计	4293	100.00	522	100.00	4815	100.00

二、毕业生毕业去向落实率及去向

按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括： 就业、升学。

（一）毕业生去向落实率

截至 2022 年 11 月 25 日，2022 届毕业生总数为 4815 人，就业人数为 4357 人，毕业去向落实率为 90.49%。

1. 分学历毕业去向落实率

表1-4 毕业生的毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业生人数	初次毕业去向落实率	年终毕业去向落实率
本科	4293	89.22	90.15
硕士	522	89.08	93.30
总计	4815	89.20	90.49

2. 分生源毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 25 日, 2022 届毕业生中, 天津生源毕业生的毕业去向落实率为 86.38%, 外地生源毕业生的毕业去向落实率为 91.33%。

表1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

单位: 人数(人), 毕业去向落实率(%)

学历	初次毕业去向落实率		年终毕业去向落实率	
	市内生源	市外生源	市内生源	市外生源
本科	85.93	90.53	85.83	91.07
硕士	100.00	86.05	93.33	93.29
总计	86.04	90.47	86.38	91.33

3. 各专业毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 25 日, 2022 届本科毕业生中, 有 32 个专业的毕业去向落实率在 90.00%以上, 其中毕业去向落实率较高的有风景园林、土木工程、能源与动力工程、材料科学与工程、无机非金属材料工程、电气工程及其自动化、人文地理与城乡规划等。

表1-6 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率(本科)

单位: 人数(人), 毕业去向落实率(%)

学院名称	专业名称	初次毕业去向落实率			年终毕业去向落实率		
		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑学院	风景园林	55	50	90.91	55	50	90.91
	城乡规划	47	42	89.36	47	41	87.23
	建筑学	93	80	86.02	93	82	88.17
	小计	195	172	88.21	195	173	88.72
土木工程 学院	交通工程	66	62	93.94	66	60	90.91
	道路桥梁与渡河工程	67	60	89.55	67	63	94.03
	土木工程	258	222	86.05	258	230	89.15
	港口航道与海岸工程	58	50	86.21	58	51	87.93
	城市地下空间工程	64	53	82.81	64	58	90.63
	小计	513	447	87.13	513	462	90.06
能源与安全 工程学院	能源与动力工程	61	57	93.44	61	58	95.08
	建筑环境与能源应用工程(城市燃气)	65	58	89.23	65	61	93.85
	建筑环境与能源应用工程	143	127	88.81	143	127	88.81
	安全工程	71	61	85.92	71	60	84.51
	小计	340	303	89.12	340	306	90.00

(表 1-6 续 1)

学院名称	专业名称	初次毕业去向落实率			年终毕业去向落实率		
		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
材料科学与工程 工程学院	材料科学与工程	112	105	93.75	112	106	94.64
	无机非金属材料工程	68	63	92.65	68	62	91.18
	高分子材料与工程	64	56	87.50	64	56	87.50
	小计	244	224	91.80	244	224	91.80
经济与管理 学院	房地产开发与管理	56	54	96.43	56	54	96.43
	电子商务	62	60	96.77	62	61	98.39
	工程造价	75	68	90.67	75	69	92.00
	信息管理与信息系统	64	59	92.19	64	58	90.63
	土地资源管理	62	53	85.48	62	53	85.48
	城市管理	60	53	88.33	60	53	88.33
	工程管理	64	56	87.50	64	55	85.94
	工商管理	64	56	87.50	64	55	85.94
	投资学	69	58	84.06	69	60	86.96
	小计	576	517	89.76	576	518	89.93
环境与市政 工程学院	环境工程	128	112	87.50	128	116	90.63
	给排水科学与工程	211	180	85.31	211	189	89.57
	小计	339	292	86.14	339	305	89.97
计算机与 信息工程 学院	网络工程	66	62	93.94	66	64	96.97
	物联网工程	63	59	93.65	63	59	93.65
	电子信息工程	68	63	92.65	68	62	91.18
	计算机科学与技术	75	69	92.00	75	68	90.67
	电子信息科学与技术	65	59	90.77	65	59	90.77
	软件工程	75	57	76.00	75	57	76.00
	小计	412	369	89.56	412	369	89.56
控制与机械 工程学院	电气工程及其自动化	68	63	92.65	68	64	94.12
	机械电子工程	67	62	92.54	67	62	92.54
	机械设计制造 及其自动化	57	52	91.23	57	53	92.98
	建筑电气与智能化	72	64	88.89	72	64	88.89
	自动化	66	56	84.85	66	58	87.88
	工业设计	61	48	78.69	61	52	85.25
	小计	391	345	88.24	391	353	90.28
地质与测绘 学院	人文地理与城乡规划	53	50	94.34	53	50	94.34
	地理信息科学	62	58	93.55	62	57	91.94
	地质工程	59	55	93.22	59	54	91.53
	测绘工程	58	54	93.10	58	54	93.10
	小计	232	217	93.53	232	215	92.67

(表 1-6 续 2)

学院名称	专业名称	初次毕业去向落实率			年终毕业去向落实率		
		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
城市艺术学院	视觉传达设计	50	49	98.00	50	49	98.00
	产品设计	42	41	97.62	42	41	97.62
	环境设计	148	140	94.59	148	139	93.92
	艺术与科技	35	32	91.43	35	31	88.57
	小计	275	262	95.27	275	260	94.55
外国语学院	英语	59	56	94.92	59	56	94.92
	翻译	65	55	84.62	65	56	86.15
	小计	124	111	89.52	124	112	90.32
理学院	数学与应用数学	61	55	90.16	61	56	91.80
	应用物理学	52	46	88.46	52	49	94.23
	应用化学	60	52	86.67	60	52	86.67
	小计	173	153	88.44	173	157	90.75
国际教育学院	工程管理	87	81	93.10	87	81	93.10
	小计	87	81	93.10	87	81	93.10
大学软件学院	软件工程	392	337	85.97	392	335	85.46
	小计	392	337	85.97	392	335	85.46
总计		4293	3830	89.22	4293	3870	90.15

截至 2022 年 11 月 25 日, 2022 届硕士毕业生中, 材料科学与工程、测绘科学与技术等 20 个专业毕业生均实现完全就业, 毕业去向落实率达到 100.00%。

表1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率(硕士)

单位: 人数(人), 毕业去向落实率(%)

学院名称	专业名称	初次毕业去向落实率			年终毕业去向落实率		
		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑学院	风景园林学	4	4	100.00	4	4	100.00
	建筑与土木工程	23	22	95.65	23	22	95.65
	风景园林	17	16	94.12	17	16	94.12
	建筑学	33	30	90.91	33	31	93.94
	城乡规划学	8	7	87.50	8	8	100.00
	小计	85	79	92.94	85	81	95.29
土木工程学院	结构工程	1	1	100.00	1	1	100.00
	桥梁与隧道工程	1	1	100.00	1	1	100.00

(表 1-7 续 1)

学院名称	专业名称	初次毕业去向落实率			年终毕业去向落实率		
		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	土木工程	25	24	96.00	25	25	100.00
	建筑与土木工程	106	91	85.85	106	93	87.74
	小计	133	117	87.97	133	120	90.23
能源与安全工程学院	动力工程及工程热物理	2	2	100.00	2	2	100.00
	建筑与土木工程	42	37	88.10	42	40	95.24
	城市热能工程	3	2	66.67	3	3	100.00
	供热、供燃气、通风及空调工程	2	1	50.00	2	1	50.00
	小计	49	42	85.71	49	46	93.88
材料科学与工程学院	材料科学与工程	4	4	100.00	4	4	100.00
	建筑与土木工程	37	33	89.19	37	34	91.89
	小计	41	37	90.24	41	38	92.68
经济与管理学院	城市管理	2	2	100.00	2	2	100.00
	建筑经济与城市可持续发展	7	7	100.00	7	7	100.00
	应用经济学	6	6	100.00	6	6	100.00
	建筑与土木工程	42	38	90.48	42	40	95.24
	管理科学与工程	10	8	80.00	10	8	80.00
	小计	67	61	91.04	67	63	94.03
环境与市政工程学院	环境科学与工程	13	13	100.00	13	13	100.00
	市政工程	8	8	100.00	8	8	100.00
	环境工程	25	22	88.00	25	24	96.00
	建筑与土木工程	22	18	81.82	22	20	90.91
	小计	68	61	89.71	68	65	95.59
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	8	8	100.00	8	8	100.00
	建筑与土木工程	13	13	100.00	13	13	100.00
	小计	21	21	100.00	21	21	100.00
控制与机械工程学院	建筑与土木工程	10	8	80.00	10	8	80.00
	控制科学与工程	9	7	77.78	9	9	100.00
	工程施工装备及其自动化	2	1	50.00	2	2	100.00
	小计	21	16	76.19	21	19	90.48
地质与测绘学院	测绘科学与技术	5	5	100.00	5	5	100.00
	测绘工程	12	11	91.67	12	11	91.67
	地质学	7	6	85.71	7	7	100.00

(表 1-7 续 2)

学院名称	专业名称	初次毕业去向落实率			年终毕业去向落实率		
		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	小计	24	22	91.67	24	23	95.83
城市艺术学院	城市艺术设计	6	5	83.33	6	6	100.00
	小计	6	5	83.33	6	6	100.00
理学院	化学	7	4	57.14	7	5	71.43
	小计	7	4	57.14	7	5	71.43
总计		522	465	89.08	522	487	93.30

(二) 未就业情况

1. 未就业原因

截至 2022 年 11 月 25 日, 2022 届毕业生中有 458 人处于未就业状态, 占比 9.51%, 其中 4.22% 处于待就业状态, 4.18% 为不就业拟升学或考公状态, 1.12% 为其它暂不就业状态。

2. 未就业人群就业关注的因素

2022 届未就业人群求职过程中最关注的因素是工作待遇 (71.16%)、工作稳定性 (70.23%), 其次是个人发展空间 (59.54%)、工作环境 (51.15%) 等。

单位: %

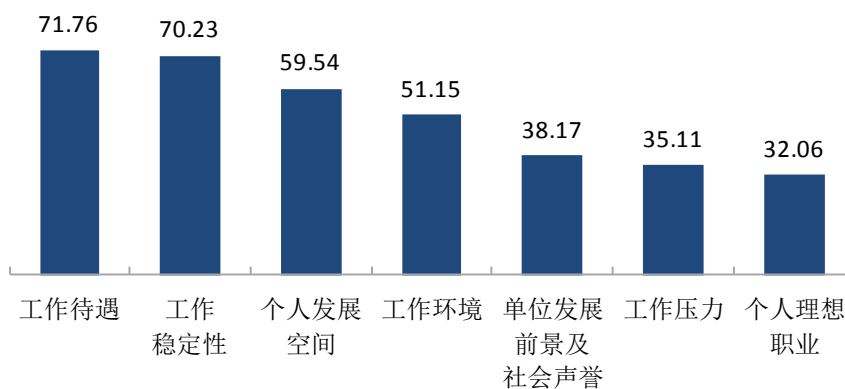


图 1-3 未就业人群关注因素

三、就业流向

(一) 行业流向

1. 毕业生的行业流向

2022 届毕业生主要就业于建筑及房地产业。其中，本科毕业生就业于建筑及房地产业的比例为 39.01%，硕士毕业生就业于建筑及房地产业的比例为 41.04%；此外硕士毕业生就业于科研、教育、金融业、机械制造、燃气、电力及水利环境业的比例也相对较高。

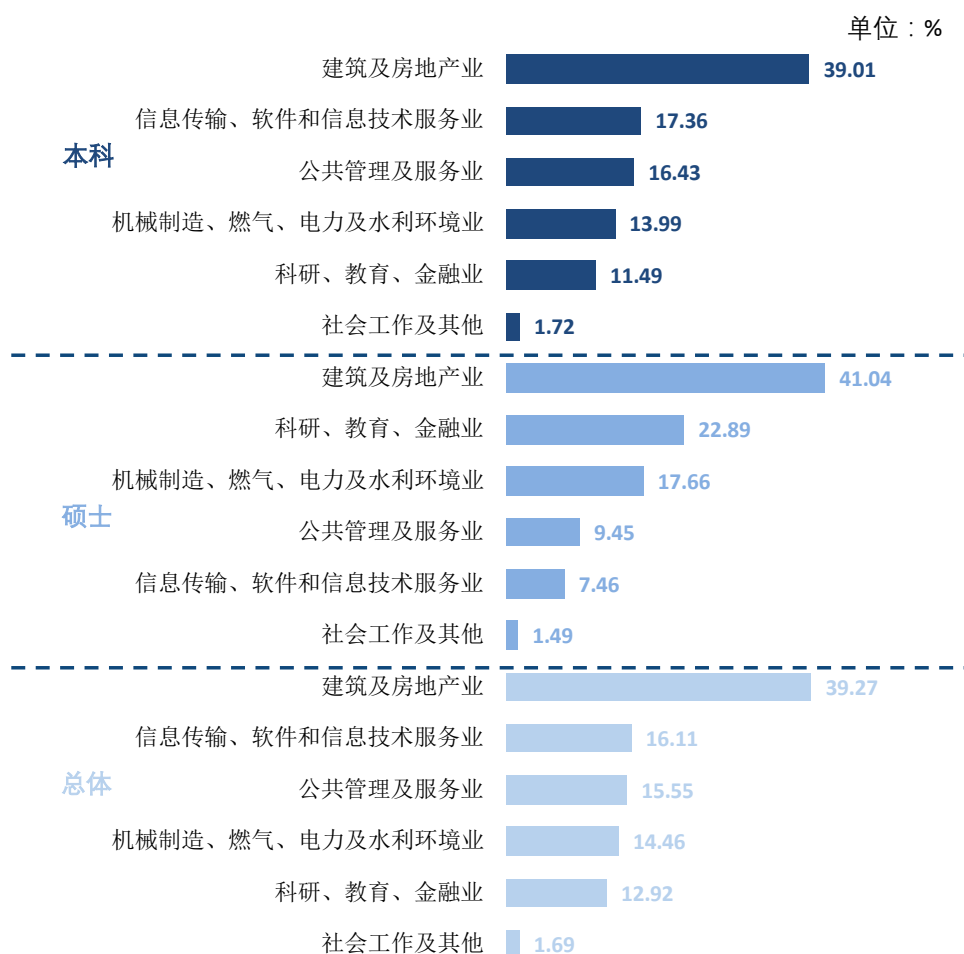


图 1-4 毕业生就业的主要行业

2. 各学院的行业流向

2022 届各学院毕业生的行业流向和培养情况相吻合，多数学院毕业生主要就业于建筑业。

表1-8 各学院行业特点

学院名称	建筑及房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理及服务业	机械制造、燃气、电力及水利环境业	科研、教育、金融业	社会工作及其他
建筑学院	70.10	3.43	6.86	0.98	16.67	1.96
土木工程学院	71.19	1.87	14.05	3.98	7.73	1.17
能源与安全工程学院	50.37	4.04	8.09	25.37	10.29	1.84
材料科学与工程学院	41.05	0.53	17.89	25.79	14.21	0.53
经济与管理学院	47.85	9.90	15.51	10.56	13.86	2.31
环境与市政工程学院	41.30	1.81	15.58	26.81	13.41	1.09
计算机与信息工程学院	7.38	43.08	15.69	15.38	15.69	2.77
控制与机械工程学院	40.22	2.72	4.35	46.74	3.26	2.72
地质与测绘学院	47.85	15.79	18.66	5.26	10.53	1.91
城市艺术学院	23.85	33.94	21.10	5.50	14.68	0.92
外国语学院	15.38	10.99	34.07	12.09	23.08	4.40
理学院	10.85	6.20	31.78	17.05	33.33	0.78
国际教育学院	66.07	3.57	8.93	12.50	7.14	1.79
大学软件学院	6.09	58.01	17.95	6.41	10.58	0.96

(二) 职业流向

2022 届毕业生所从事的职业主要以工程技术人员为主，本科毕业生从事工程技术人员的比例为 63.52%，硕士毕业生从事工程技术人员的比例为 73.63%。

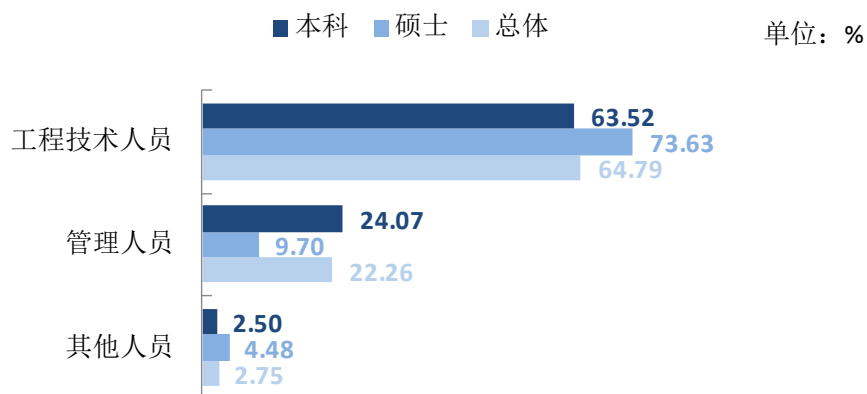


图 1-5 毕业生从事的主要职业

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

2022 届毕业生所在的就业单位主要为国有企业及大型其他企业（47.81%）和其他企业（48.84%）。

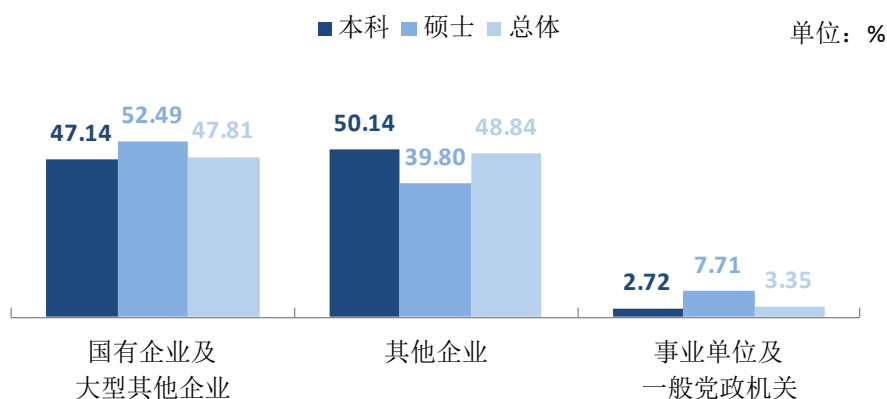


图 1-6 用人单位流向

2. 各学院用人单位流向

2022 届多数学院毕业生受雇用人单位的性质主要为国有企业和大型其他企业，详见下表。

表 1-9 各学院用人单位流向

单位：%

学院名称	国有企业及大型其他企业	其他企业	事业单位及一般党政机关
建筑学院	24.51	71.57	3.92
土木工程学院	74.24	22.95	2.81
能源与安全工程学院	60.66	35.29	4.04
材料科学与工程学院	54.74	42.63	2.63
经济与管理学院	57.43	40.26	2.31
环境与市政工程学院	53.26	42.39	4.35
计算机与信息工程学院	32.31	62.15	5.54
控制与机械工程学院	66.30	31.52	2.17
地质与测绘学院	47.37	48.80	3.83
城市艺术学院	16.97	81.19	1.83
外国语学院	24.18	73.63	2.20
理学院	31.78	64.34	3.88
国际教育学院	76.79	21.43	1.79
大学软件学院	32.69	64.10	3.21

3. 毕业生在 500 强企业的就业情况

2022 届就业的毕业生中，有 690 人服务于世界 500 强企业，其中本科 608 人，硕士 82 人，主要是中国建筑集团有限公司、中国铁路工程集团有限公司等。有 592 人服务于建筑行业国有企业，其中本科 538 人，硕士 54 人。

表1-10 毕业生在世界 500 强企业的就业情况

序号	世界 500 强	序号	世界 500 强
1	中国建筑集团有限公司	12	中国工商银行股份有限公司
2	中国铁路工程集团有限公司	13	中国银行股份有限公司
3	中国建筑股份有限公司	14	晋能控股集团有限公司
4	中国交通建设股份有限公司	15	中国华电集团有限公司
5	中国电信集团有限公司	16	上海建工集团股份有限公司
6	珠海格力电器股份有限公司	17	招商银行股份有限公司
7	中国电力建设股份有限公司	18	中国邮政集团有限公司
8	中国建设银行股份有限公司	19	国家电网有限公司
9	中国农业银行股份有限公司	20	京东集团股份有限公司
10	中国能源建设集团有限公司	21	金川集团股份有限公司
11	中国核工业集团有限公司	22	腾讯控股有限公司

2022 届就业的毕业生中，有 715 人服务于中国 500 强企业，其中本科 623 人，硕士 92 人。

表1-11 毕业生在中国 500 强企业的就业情况

序号	中国 500 强	序号	中国 500 强
1	中国建筑集团有限公司	15	中国银行股份有限公司
2	中国铁路工程集团有限公司	16	中国铁塔股份有限公司
3	中国建筑股份有限公司	17	上海建工集团股份有限公司
4	中国交通建设股份有限公司	18	招商银行股份有限公司
5	长城汽车股份有限公司	19	百度集团股份有限公司
6	中国冶金科工股份有限公司	20	中国人寿保险股份有限公司
7	中国电力建设股份有限公司	21	中国移动有限公司
8	中国电信集团有限公司	22	山东钢铁股份有限公司
9	珠海格力电器股份有限公司	23	中国石油天然气股份有限公司
10	中国建设银行股份有限公司	24	中国国际航空股份有限公司
11	中国农业银行股份有限公司	25	北京银行股份有限公司
12	中国能源建设集团有限公司	26	小米集团
13	中国工商银行股份有限公司	27	腾讯控股有限公司
14	中国石油化工股份有限公司	28	京东集团股份有限公司

（四）就业地区流向

从具体省市来看，2022 届毕业生主要就业于天津市（30.61%），为本地经济发展贡献力量，其次是北京（9.08%）、广东（5.52%）。

表1-12 毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科		硕士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津	904	30.83	6	14.63	910	30.61
北京	264	9.00	6	14.63	270	9.08
广东	164	5.59	0	0.00	164	5.52
贵州	141	4.81	0	0.00	141	4.74
江苏	125	4.26	1	2.44	126	4.24
山西	121	4.13	2	4.88	123	4.14
河南	119	4.06	2	4.88	121	4.07
河北	106	3.62	8	19.51	114	3.83
四川	100	3.41	0	0.00	100	3.36
上海	95	3.24	0	0.00	95	3.2
湖北	87	2.97	0	0.00	87	2.93
山东	80	2.73	5	12.20	85	2.86
陕西	80	2.73	1	2.44	81	2.72
浙江	71	2.42	3	7.32	74	2.49
广西	68	2.32	0	0.00	68	2.29
甘肃	68	2.32	0	0.00	68	2.29
安徽	67	2.29	1	2.44	68	2.29
新疆	55	1.88	0	0.00	55	1.85
云南	47	1.60	0	0.00	47	1.58
重庆	37	1.26	1	2.44	38	1.28
湖南	32	1.09	0	0.00	32	1.08
福建	19	0.65	1	2.44	20	0.67
海南	12	0.41	1	2.44	13	0.44
辽宁	12	0.41	0	0.00	12	0.4
江西	10	0.34	1	2.44	11	0.37
内蒙古	10	0.34	0	0.00	10	0.34
黑龙江	10	0.34	0	0.00	10	0.34
宁夏	9	0.31	0	0.00	9	0.3
西藏	9	0.31	0	0.00	9	0.3
青海	6	0.20	0	0.00	6	0.2
吉林	4	0.14	1	2.44	5	0.17
香港	0.00	0.00	1	2.44	1	0.03

就业地区方面，本校积极响应国家重点战略，2022届本科毕业生在京津冀地区、长江经济带、一带一路地区就业的比例分别为43.45%、27.69%、26.47%；硕士毕业生在京津冀地区、一带一路地区、长江经济带就业的比例分别为48.78%、19.51%、17.07%。另外，本科、硕士毕业生就业于新一线城市的比例分别为43.03%、47.31%。

表1-13 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	本科	硕士	总体
新一线城市	43.03	47.31	43.87
京津冀地区	43.45	48.78	43.52
长江经济带	27.69	17.07	27.54
一带一路地区	26.47	19.51	26.37
西部地区	21.49	4.88	21.26
长三角地区	12.21	12.2	12.21



第二章 就业质量调查与相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一、专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。2022 届毕业生的工作与专业相关度为 78.79%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 78.48%、80.17%。

表2-1 毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	相关	不相关
本科	78.48	21.52
硕士	80.17	19.83
总体	78.79	21.21

二、就业稳定性

就业稳定性以离职率衡量，就业稳定性反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。2022 届毕业生的总体离职率为 13.11%，毕业初期就业较稳定。本科、硕士的离职率分别为 14.78%、7.34%。

表2-2 毕业生的离职率

单位：%

学历	离职率
本科	14.78
硕士	7.34
总体	13.11

三、就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。2022 届本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 84.24%、79.94%；硕士毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 92.47%、87.57%。

■ 本科 ■ 硕士 单位：%

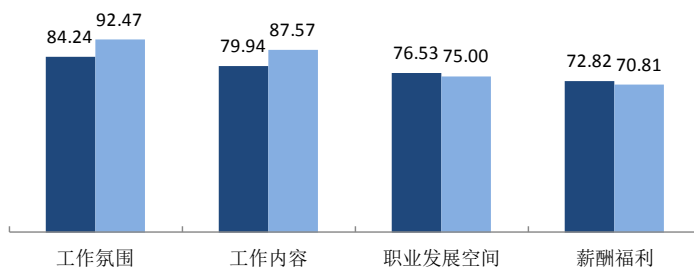


图 2-1 毕业生对就业各方面的满意度

四、职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

2022 届毕业生从毕业到目前有 11.35%在薪资或职位上有过提升，本科、硕士毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 12.25%、8.02%。

表2-3 毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	薪资或职位提升
本科	12.25
硕士	8.02
总体	11.35

（二）毕业生职位变化

2022 届毕业生目前有过转岗的比例为 8.51%，其中本科为 8.93%，硕士为 6.95%。

表2-4 毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	职位变化
本科	8.93
硕士	6.95
总体	8.51

五、工作职位前景

2022 届毕业生总体来看，有 75.34%毕业生对目前工作职位前景表示满意，其中本科、硕士毕业生对目前工作职位前景表示满意的占比分别为 74.81%、77.50%。

表2-5 毕业生的工作职位前景满意度

单位：%

学历	满意	不满意
本科	74.81	25.19
硕士	77.50	22.50
总体	75.34	24.66



第三章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、毕业去向落实率变化趋势

截至 2022 年 11 月 25 日，2022 届毕业生的年终毕业去向落实率与 2021 届保持平稳，从总体来看均保持在九成以上，且硕士毕业生近两届的年终毕业去向落实率均在 93.00% 以上。

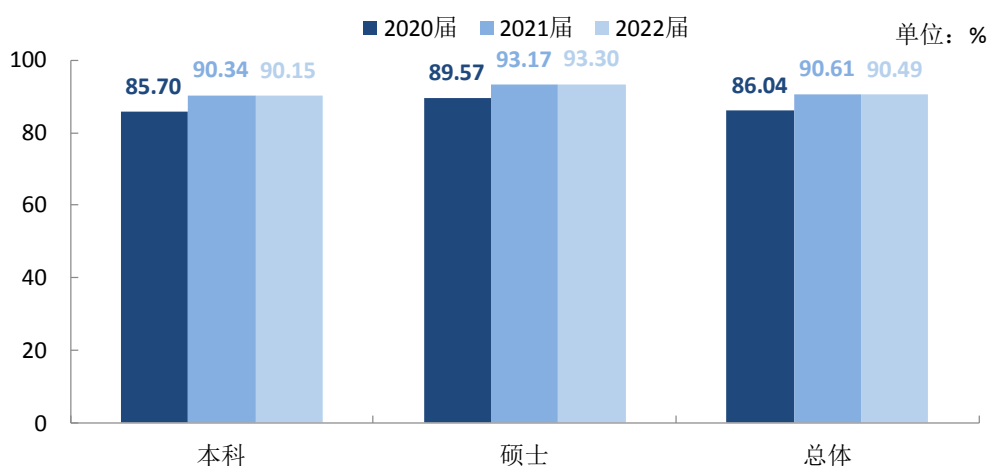


图 3-1 毕业去向落实率变化趋势

二、就业行业变化趋势

截止 2022 年 11 月 25 日，近三届毕业生就业比例最高的行业为建筑及房地产业。从趋势来看，毕业生就业于公共管理、科研、教育、金融业的比例持续提升。

表3-1 行业流向趋势

单位：%

行业名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑及房地产业	46.15	43.02	39.27
信息传输、软件和信息技术服务业	16.62	17.68	16.11
公共管理	11.34	12.97	15.55
机械制造、燃气、电力及水利环境业	13.25	11.78	14.46
科研、教育、金融业	8.56	12.56	12.92
社会工作及其他	4.08	1.99	1.69

三、就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

近三届毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势，2022 届毕业生的工作与专业相关度达到 78.79%。

表3-2 专业相关度变化趋势

单位：%

届次	专业相关度
2020 届	66.67
2021 届	76.13
2022 届	78.79

（二）满意度评价变化趋势

调研数据显示，毕业生对学校的满意度评价近三届持续提升，2022 届已达到 94.02%，毕业生的在校感受整体较好。结合用人单位评价来看，用人单位对 2022 届毕业生、学校就业工作均满意（均为 100.00%），且学校就业工作的满意度评价较前两届水平有所提高，就业工作开展成效较好。

表3-3 满意度评价变化趋势

单位：%

届次	毕业生对学校的总体满意度	用人单位对毕业生的总体满意度	用人单位对学校就业工作的满意度
2020 届	89.54	92.66	96.33
2021 届	93.84	100.00	98.57
2022 届	94.02	100.00	100.00



第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一、对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度评价

2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94.02%，本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 93.54%、96.46%。

表4-1 毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	校友满意度
本科	93.54
硕士	96.46
总体	94.02

（二）教育教学评价

1. 总体教学满意度

2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.25%，本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 92.77%、95.59%。

表4-2 毕业生对母校的教学满意度

单位：%

学历	教学满意度
本科	92.77
硕士	95.59
总体	93.25

2. 教师指导满意度评价

2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满意度评价分别为 93.91%、82.62%、81.83%。

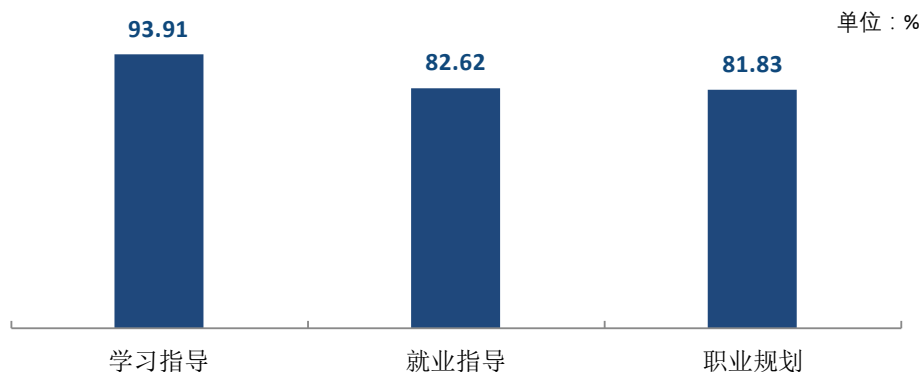


图4-1 教师指导满意度（本科）

3. 导师满意度

2022 届硕士毕业生对导师的满意度为 94.93%，满意度整体较高。

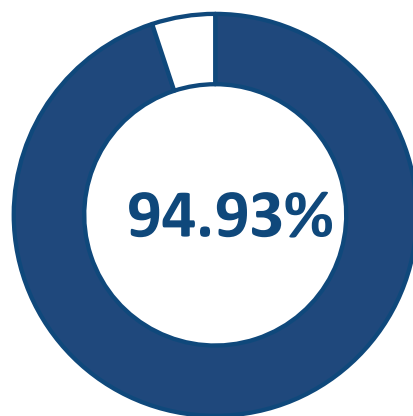


图4-2 对导师的满意度（硕士）

4. 教学设施满意度评价

2022 届本科、硕士毕业生对“教室及教学设备”“运动场及体育设施”的满意度评价较高。

表4-3 教学设施满意度

单位：%

教学设施	本科	硕士	总体
教室及教学设备	91.02	86.36	90.31
运动场及体育设施	86.75	86.76	86.76
实验、实训及相关设备	84.42	80.37	83.80
计算机、校园网等信息化设备	81.88	77.42	81.20

5. 课程设置评价

2022 届毕业生对学校课程设置的满意度为 88.99%，整体较高。其中，本科毕业生的满意度为 88.32%，硕士毕业生的满意度为 92.89%。

表4-4 学校课程设置的满意度

单位：%

学历	满意	不满意
本科	88.32	11.68
硕士	92.89	7.11
总体	88.99	11.01

6. 实习实践评价

2022 届本科毕业生对校内实习实践评价整体较好。其中，对“教师实践经验丰富，指导效果好”（95.52%）的评价最高。

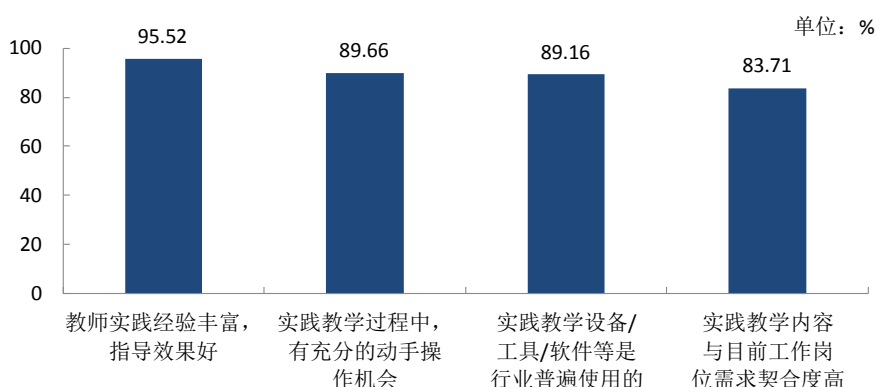


图4-3 校内实习实践评价

2022 届本科毕业生对校外实习实践评价整体较好。其中，对“实习实践内容与所学专业相关”（92.42%）的评价最高。

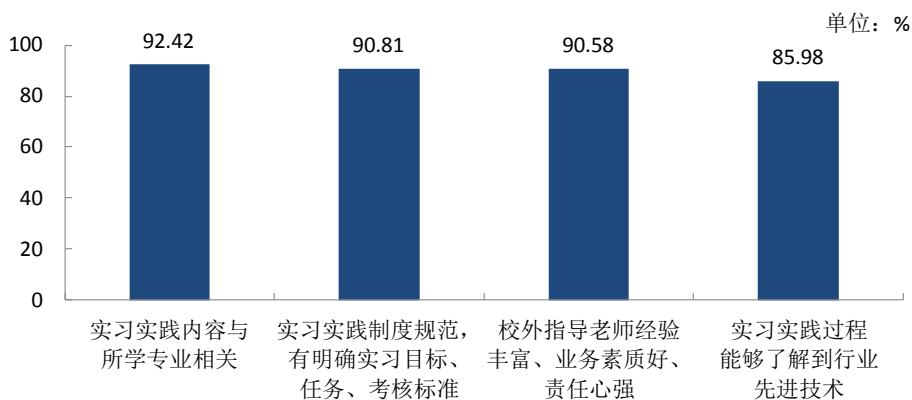


图4-4 校外实习实践评价

（三）社团活动评价

2022 届毕业生对社团活动的满意度均在 87%以上。其中，对公益类（92.63%）、社会实践类（92.19%）的满意度相对较高。

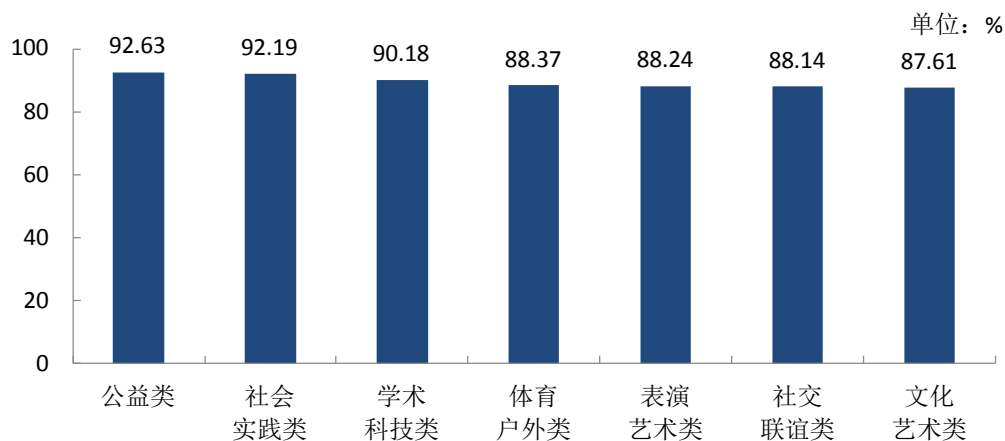


图4-5 社团活动满意度

（四）能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力

2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（85.04%）、沟通交流（82.28%）；硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（83.16%），其次是团队合作（78.95%）、解决问题（71.58%）。

表4-5 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	硕士	总体
团队合作	85.04	78.95	83.60
沟通交流	82.28	83.16	82.48
环境适应	67.97	65.79	67.45
解决问题	67.97	71.58	68.82
终身学习	66.34	66.32	66.34
信息搜索与处理	56.59	56.32	56.52
组织领导	52.20	50.53	51.80
创新能力	45.53	42.11	44.72

2. 各项通用能力增值

2022 届本科毕业生受母校学习经历影响明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理（87.64%）、环境适应（87.44%）、沟通交流（85.64%）、解决问题（85.53%）；硕士毕业生

受母校学习经历影响明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理（93.68%）、解决问题（93.16%）、环境适应（92.63%）。

表4-6 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	硕士	总体
信息搜索与处理	87.64	93.68	89.07
环境适应	87.44	92.63	88.67
沟通交流	85.64	89.47	86.55
解决问题	85.53	93.16	87.33
团队合作	83.52	87.89	84.56
终身学习	83.36	88.42	84.56
阅读能力	83.06	87.83	84.18
批判性思维	79.32	82.54	80.07

二、对招生、专业设置的反馈

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

综合定位方法：结合专业各指标的具体数值及趋势变化，以及与学校同专业门类数据的差距情况，定位专业就业质量的优势与不足。

2022 届毕业生就业质量优势的专业：网络工程、能源与动力工程、材料科学与工程、道路桥梁与渡河工程、物联网工程、工程造价、地理信息科学。标星为评价较高。

表4-7 就业质量优势专业

单位：%

专业名称	年终毕业去向落实率	专业相关度	就业满意度
网络工程	★	★	★
能源与动力工程	★	★	★
材料科学与工程	★	★	
道路桥梁与渡河工程	★	★	★
物联网工程	★	★	★
工程造价	★	★	★
地理信息科学	★	★	★



第五章 用人单位评价

一、用人单位情况

(一) 用人单位行业分布情况

聘用过天津城建大学毕业生的用人单位主要集中在建筑业（49.12%），其次是各类专业设计与咨询服务业（12.28%）。

表5-1 用人单位行业分布情况

单位：%

行业	比例
建筑业	49.12
各类专业设计与咨询服务业	12.28
信息传输、软件和信息技术服务业	7.02
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.26
房地产开发及租赁业	5.26

(二) 用人单位对专业的关注度

聘用过天津城建大学毕业生的用人单位有 98.11%对毕业生所学专业的关注程度较高，其中有 62.26%表示非常关注。

单位：%

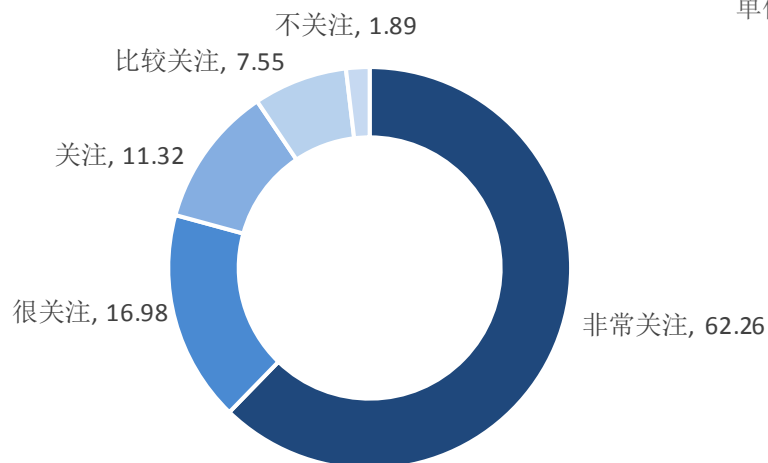


图5-1 用人单位对学生所学专业的关注度

二、聘用标准

（一）用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用天津城建大学毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（89.58%），其次是“专业对口”（81.25%）。

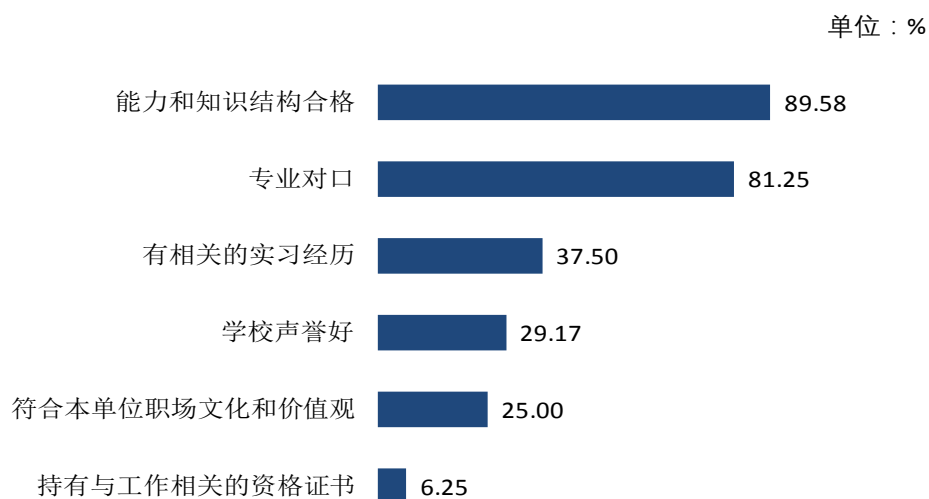


图5-2 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用天津城建大学毕业生的最主要渠道是通过学校发布招聘信息（56.25%），其次是参加学校招聘会（54.17%）。



图5-3 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

（三）用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能是专业应用技能（94.34%），其后依次是社会实践经验（73.58%）、专业基础理论（69.81%）等。

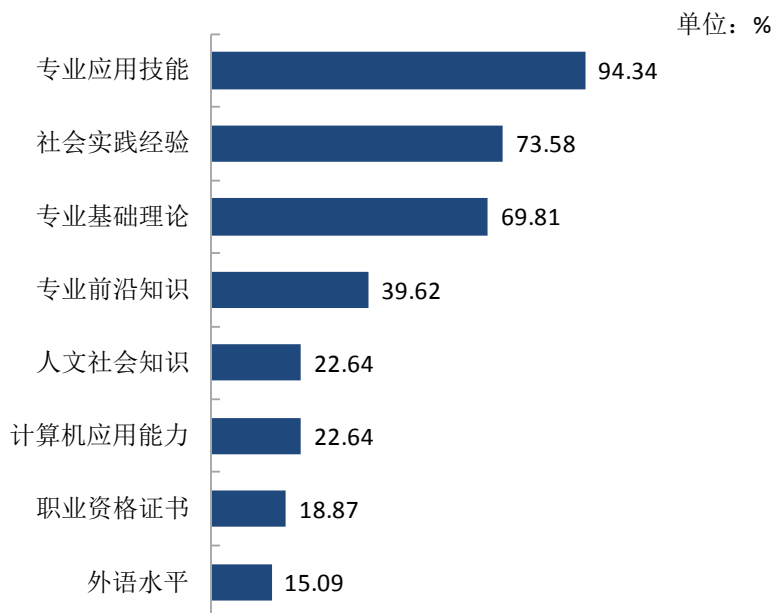


图5-4 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

三、使用评价

（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对天津城建大学毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 52.17%。

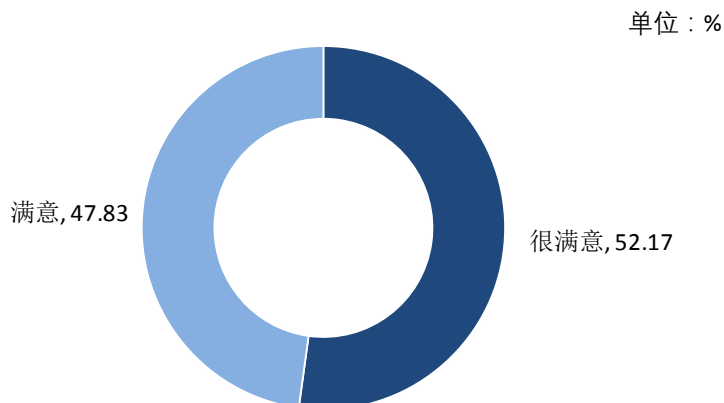


图5-5 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过天津城建大学毕业生的用人单位 100.00%表示未来愿意继续招聘该校毕业生。

（三）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过天津城建大学毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.55 分）的需求程度最高，其次是“团队合作能力”（4.53 分），且用人单位对这两项需求的满意度（均为 100.00%）也较高。

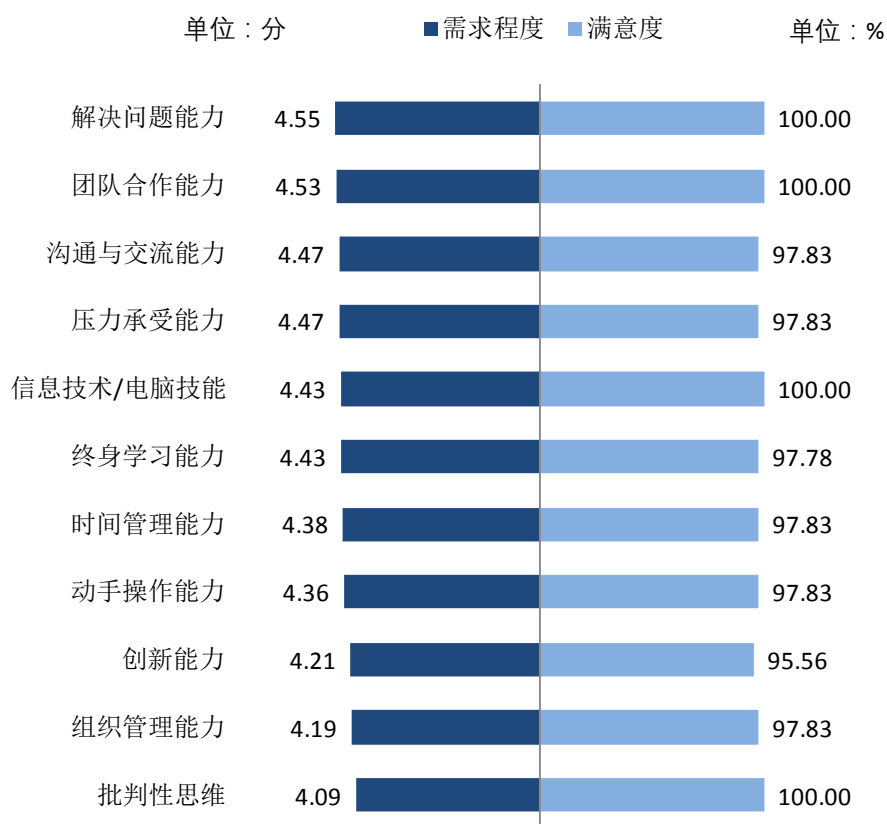


图5-6 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

注：需求程度满分为 5.00 分，满意度满分为 100%。

（四）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过天津城建大学毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.57 分、4.53 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高。

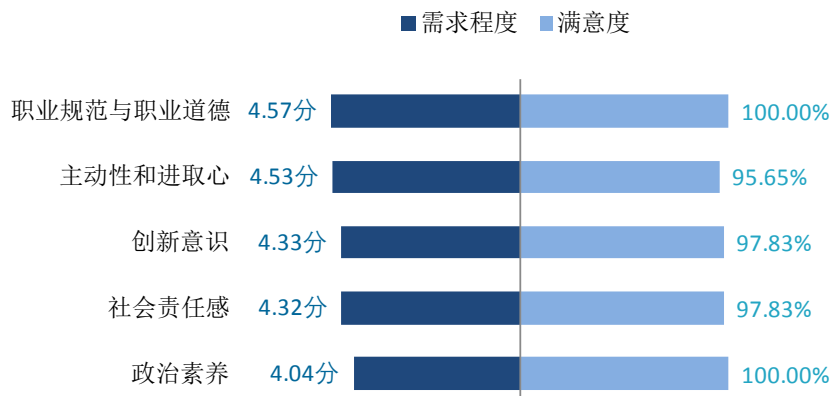


图5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

注：需求程度满分为 5.00 分，满意度满分为 100%。

(五) 用人单位对本校毕业生岗位适应性评价

75%的用人单位认为天津城建大学毕业生能够在 6 个月以内适应岗位。

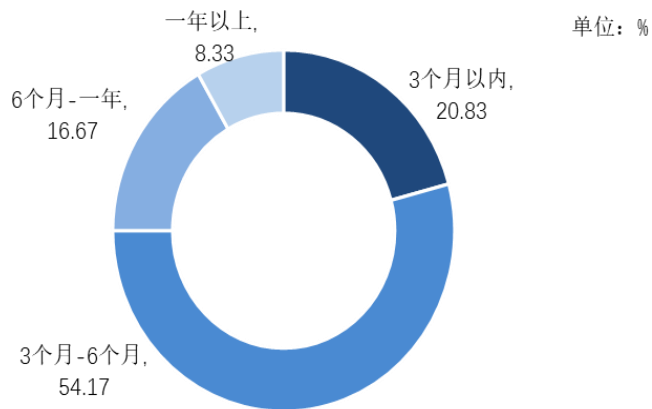


图5-8 用人单位对本校毕业生岗位适应性评价

50%的用人单位认为天津城建大学毕业生能够在 3-5 年内成长为单位中层管理人员。

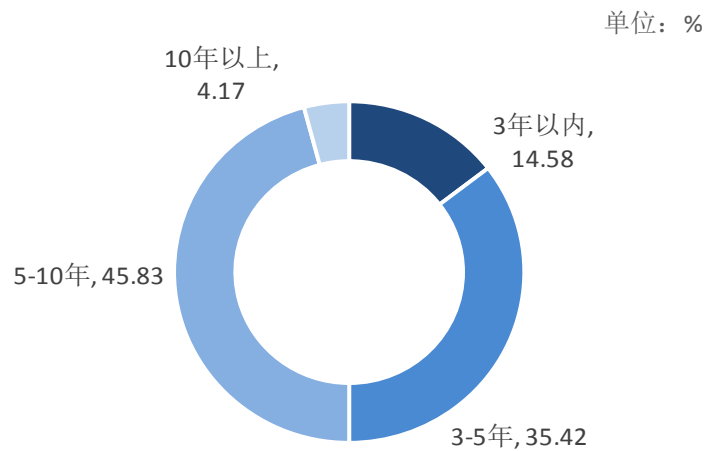


图5-9 成长为单位中层管理人员的时间

四、对校方的建议

（一）用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对天津城建大学就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%，且很满意的比例在五成以上。

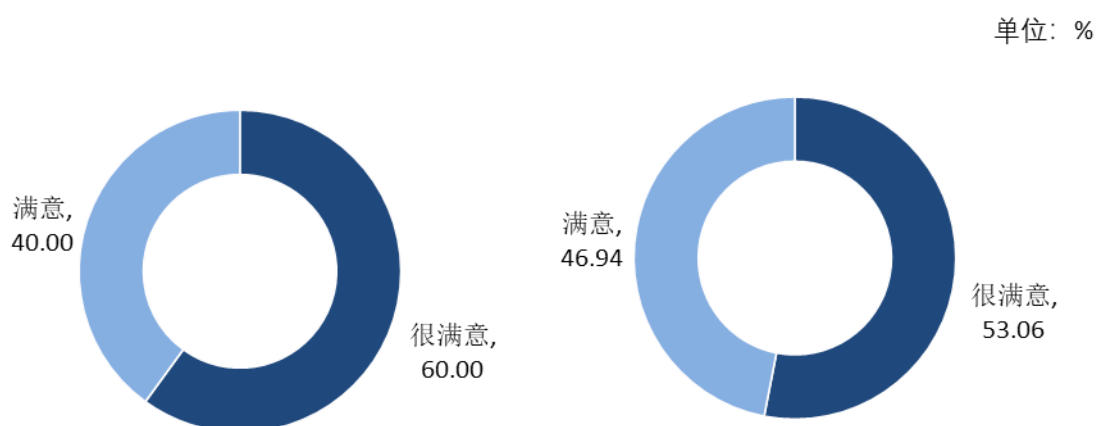


图5-10 用人单位对本校就业工作的满意度

（二）用人单位对学生培养的反馈

在培养环节，用人单位认为培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节是学生需要具备的核心能力确定、学生实习实践（均为 71.15%），其次是学生需要掌握的核心知识确定（57.69%）、专业设置（51.92%）。

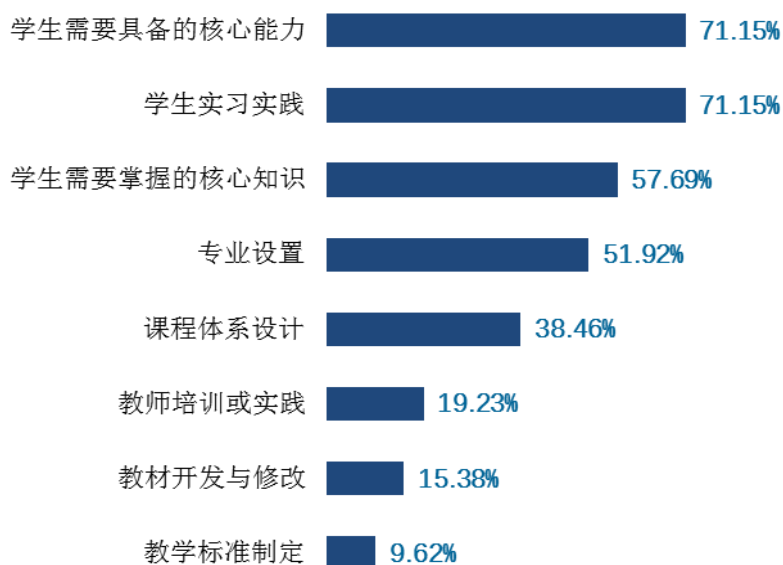


图5-11 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）



第六章 就业指导服务与工作举措

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一、求职资源情况

(一) 招聘资源供需情况

2022 届毕业生共 4815 人，累计提供岗位 3.7 万个，用人需求 20 余万个，供需比达 1:42，其中央企、国企占比 37.65%。

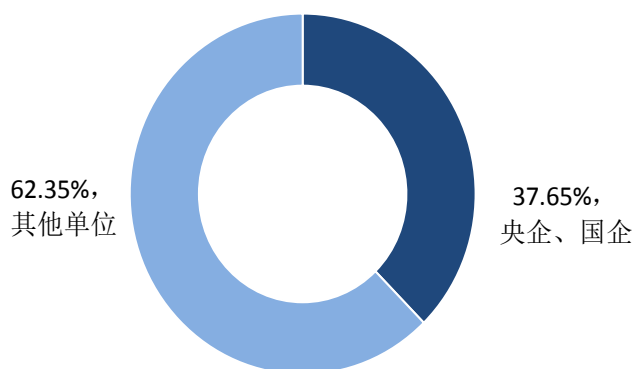


图6-1 招聘资源供需情况

(二) 收到面试机会数及录用通知数

2022 届本科、硕士毕业生平均求职时间为 2.42 个月、4.18 个月。2022 届本科毕业生平均收到面试机会 6.18 次，平均收到录用通知数 3.17 份；硕士毕业生平均收到面试机会 7.04 次，平均收到录用通知数 3.23 份。

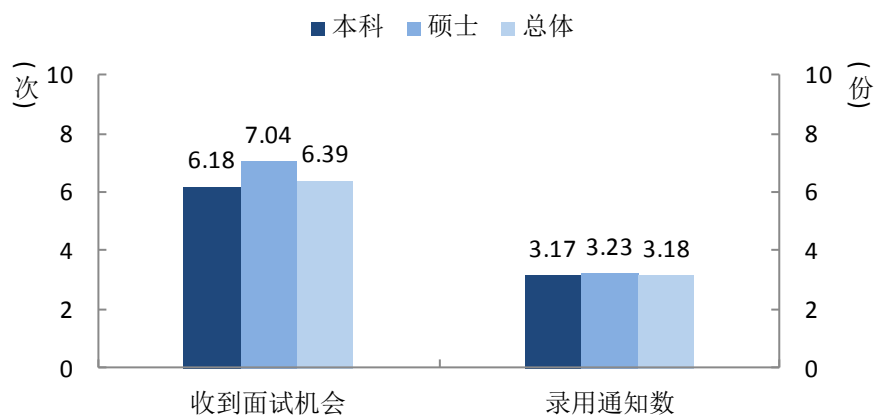


图6-2 毕业生收到面试机会数及录用通知数

二、就业服务工作情况

（一）就业服务工作总体满意度

2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.70%，本科、硕士毕业生分别为 91.65%、91.93%，就业指导工作开展情况较好，获得毕业生的高度认可。

表6-1 毕业生对就业服务工作满意度

单位：%

学历	满意度
本科	91.65
硕士	91.93
总体	91.70

（二）各项就业指导服务开展有效性评价

2022 届毕业生认为就业指导服务中最有效的是辅导求职技能（93.66%），其次是大学组织的线下招聘会（90.59%）。

表6-2 毕业生对就业服务的有效性评价

单位：%

就业指导服务工作	本科	硕士	总体
辅导求职技能	93.07	96.49	93.66
大学组织的线下招聘会	92.16	83.65	90.59
发布招聘需求与薪资信息	89.64	90.00	89.73
大学组织的线上招聘会	88.77	86.36	88.30
职业发展规划	86.02	93.10	87.08

三、创新创业教育情况

（一）创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。2022 届本科、硕士毕业生接受的创新创业教育活动均以创新创业课程为主，分别为 78.93%、72.61%，其有效性分别为 79.32%、73.99%。

表6-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

单位：%

创新创业教育类型	本科	硕士	总体
创新创业课程	78.93	72.61	77.88
创新创业竞赛/训练	34.05	28.63	33.15
创新创业实践活动	23.64	27.39	24.26

（二）创新创业教育开展效果评价

表6-4 毕业生对创新创业教育的有效性评价

单位：%

创新创业教育类型	本科	硕士	总体
创新创业实践活动	88.85	82.54	87.68
创新创业竞赛/训练	84.73	79.71	84.00
创新创业课程	79.32	73.99	78.49

四、促进毕业生就业的政策措施

就业是最大的民生，位列“六稳六保”之首。天津城建大学作为城建特色市属普通高等学校，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极落实就业“一把手”工程，秉承“依托行业，强化特色，质量为本，追求卓越”的办学理念，不断加强就业工作队伍专业化、职业化建设，推动2022届毕业生就业工作高质量发展。

（一）研判形势压实责任，就业基础严谨扎实

学校党委高度重视就业工作，坚持出实招，增实效，强化就业基础工作质量。严格落实就业“一把手”工程，将就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，学校党委全面统筹部署，校领导靠前指挥，各二级学院严格执行就业工作全员包干制度。2022年学校召开各类就业工作部署会、培训会30余次，对应标准制定下发《关于我校开展书记校长访企拓岗促就业专项行动的实施方案》《关于开展我校2022年度毕业生促就业“国聘行动”的工作方案》等指导性文件及工作提示20份，科学研判2022届毕业生就业形势，深入研究学生就业心理动态，调整决策、有效部署。

学校不断压实责任，加强数据统计监测力度。坚持“阶梯式”目标导向，组织各学院制定2022届毕业生任务目标清单，做到日日汇总，周周排名。建立就业信息核查机制，配合市教委完成3轮就业统计核查，组织各学院多维度开展6轮核查工作，按照就业统计工作责任书内容做好2022届毕业生就业统计工作，严格落实教育部“四不准”“三不得”规定和统计规范，确保毕业生就业数据准确、有效。学校在天津市2022届高校毕业生就业工作会上被给予通报表扬，校党委书记史庆伟代表学校作交流发言。在各方不懈努力下，2022届毕业生初次毕业去向落实率89.20%。

（二）高位联动精准服务，就业能力稳步提升

学校坚持强化组织保障，构建全员参与就业工作的大格局。一是构建“专业教师+就业”工作机制，一大批专业教师将就业工作与教学科研实践等深度融合；二是构建“辅导员+就

业”工作机制，推进辅导员走进学生班级、宿舍，当好就业工作的信息员、宣讲员和协调员；三是构建“校友+就业”工作机制，聘请优秀校友担任成长导师，举办校友企业专场招聘活动，让校友成为学生的就业推销员。

学校组织实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，面向有就业意愿的毕业生开展就业能力网络培训，组织学校低收入家庭毕业生参加就业能力集中培训，帮助他们提高综合素质和就业能力。针对就业困难毕业生群体，全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理，至少开展3次谈心谈话、推荐3个有效岗位、组织参与3次线上线下就业促进活动。认真完成市人社局、市教委部署2022届毕业生求职补贴发放工作，惠及毕业生人数670人。积极开展第二届“共筑未来·‘职’为有你”毕业生系列就业指导活动11场，覆盖5000余人次，依托就业创业政策宣传月活动，引导学生用好各项就业政策，切实提升毕业生就业力。

（三）提质扩容深化合作，就业服务暖心细致

学校注重挖掘优质就业资源，积极推进校园招聘工作。双渠道并行搭建求职平台，持续建设完善智慧就业平台“学校—学院—学生”三维信息通道，提升就业管理信息化水平。坚持线上线下双渠道并行，注重挖掘优质就业资源，线上依托教育部“24365”“国聘”、天津市教育两委“云校招”等招聘平台，积极举办2022届毕业生就业促进周、“百日冲刺”等系列活动，全年不间断开展“空中双选会”，2022年累计开展各类招聘活动165场，提供用人单位4592个，岗位3.7万余个，用人需求20余万人次，供需比达1:42，其中国企、央企到校招聘比例37.65%（较去年增长1.65%），微信平台推送各类招聘信息1454条，阅读量67.3万余次。

学校积极打造供需对接服务闭环。每次招聘活动后，学校对企业、学生两大主体开展调研，根据双方最新需求，及时调整招聘方案，分地域分行业建立动态化、可视化的企业数据库。“一把手”掌舵压实访企拓岗工作责任，党委常委会专门研究制定行动方案，具体部署“访企拓岗促就业”专项行动工作安排，最终累计走访用人单位65家，拓展岗位近2000个，进一步挖掘企业岗位资源，持续深化校企合作的广度和深度。

（四）优化升级就业指导，育人成效落地有声

学校不断完善全程化、多层面、立体化的精准就业指导服务体系。一是在学阶段强化入心指导，强化全程培养，以“线上+线下”授课方式，将就业引领覆盖到大学四年全程，不断提升学校就业课程质量。二是就业阶段强化品牌指导，定期组织就业工作教师实操技能培训，提升专业队伍工作水平；搭建“城大就业说”直播沟通专栏，在全校营造积极奋进的就业氛围。三是入职阶段强化贴心跟踪，召开毕业生代表座谈会，助力毕业生完成身份转换，校领导走访慰问校友，扶上马送一程，帮助其沉下心、扑下身、留得下、干得好。

针对 2022 届毕业生，学校积极开展各类就业观教育活动 200 余场，举办“就业赋能逐梦想 砥砺奋进新征程”就业观教育系列讲座 94 场，分别邀请天津市首届就业指导教学比赛二等奖获得者、“百年征程逐梦想 砥砺青春赴基层”天津市高校毕业生就业观主题教育巡讲团成员以“打开工作世界，你做对了吗”“青春岁月 我与星辰相约”和“走上选调路 一生基层情”为题开展讲座，帮助学生深刻认知当前就业形势、职业未来发展趋势，提升职业自信。今年，学校共有 146 名毕业生积极参与天津市社区工作者、三支一扶、选调生、西部计划等基层项目，树立远大理想，胸怀感恩，努力奋斗，志愿到祖国需要的地方建功立业，为祖国建设发展贡献建力量。

毕业生就业工作关系到千家万户，是涉及到每一名学生未来发展的希望工程。天津城建大学将进一步提高政治站位，强化使命担当，以就业需求为导向，抓统筹、拓渠道、强服务、兜底线、求实效，落实落细落稳各项就业举措，实现就业工作保量提质，持续推进我校毕业生高质量充分就业。



重德重能 善学善建



天津城建大学
TIANJIN CHENGJIAN UNIVERSITY

