



2022

毕业生就业质量年度报告

天津外国语大学



目录

学校概况	1
报告说明	6
总述	7
第一章 就业基本情况	11
一 毕业生规模和结构	11
二 毕业生毕业去向落实率及去向	18
(一) 毕业生的毕业去向落实率	18
(二) 毕业去向分布	24
(三) 未就业情况分析	38
三 就业流向	39
(一) 行业流向	39
(二) 职业流向	40
(三) 用人单位流向	41
(四) 就业地区流向	46
四 毕业生的升学情况	47
五 毕业生的创业情况	56
第二章 就业主要特点	58
一 求职过程	58
二 就业服务工作情况	60
三 创新创业教育情况	63
四 促进毕业生就业的政策措施	64
第三章 就业相关分析	68
一 专业相关度	68
二 就业满意度	71
三 职业期待吻合度	73
四 就业稳定性	75
五 职业发展和变化	77
(一) 毕业生职业发展情况	77
(二) 毕业生职位变化	78
第四章 就业发展趋势分析	81
一 本校就业趋势性研判	81
二 毕业去向落实率变化趋势	82

三	毕业去向变化趋势	83
四	就业特点变化趋势	84
(一)	行业变化趋势	84
(二)	职业变化趋势	84
(三)	用人单位变化趋势	85
(四)	就业地区变化趋势	86
五	就业质量变化趋势	87
(一)	专业相关度变化趋势	87
(二)	就业满意度变化趋势	87
(三)	职业期待吻合度变化趋势	88
(四)	离职率变化趋势	88
第五章	就业对教育教学的反馈	90
一	对人才培养的反馈	90
(一)	校友综合评价	90
(二)	教育教学评价	92
(三)	能力培养评价	96
二	改进措施	97
(一)	优化学科布局, 调整专业设置	97
(二)	深化教学改革, 加强人才培养	97
(三)	提供专业指导, 保障就业质量	97



图表目录

学校概况	1
报告说明	6
总述	7
第一章 就业基本情况	11
图 1-1 各学历层次毕业生人数	11
图 1-2 不同性别毕业生的人数	12
表 1-1 不同生源毕业生的人数	12
表 1-2 各学院人数及专业人数	13
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	18
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	19
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	19
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	20
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	21
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	24
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	25
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	26
表 1-8 各学院毕业去向	27
表 1-9 各专业毕业去向	30
表 1-10 未就业类型分布	38
表 1-11 毕业生就业的主要行业类	39
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业	39
表 1-13 毕业生从事的主要职业类	40
表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业	40
图 1-6 不同类型用人单位分布	41
图 1-7 不同规模用人单位分布	41
图 1-8 毕业生在中国 500 强企业就业的比例	42
图 1-9 毕业生对所在企业的整体表现评价（本科）	42
图 1-10 毕业生对所在企业的整体表现评价（硕士）	43
图 1-11 毕业生对所在企业的满意度（本科）	43
图 1-12 毕业生对所在企业的满意度（硕士）	44
图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	44
图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	45
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	45
表 1-15 主要就业省份分布	46
表 1-16 主要就业城市分布	46

图 1-16	毕业生的总体升学比例	47
表 1-17	毕业生的升学情况	47
表 1-18	各学院毕业生的升学情况	48
表 1-19	各专业毕业生的升学情况	49
图 1-17	毕业生读研院校类型分布 (本科)	52
表 1-20	国内读研本科毕业生就读人数较多的院校	52
图 1-18	毕业生留学院校排名 (本科)	53
表 1-21	出国、出境本科毕业生就读人数较多的院校	54
图 1-19	毕业生读研现状满意度 (本科)	55
图 1-20	毕业生留学现状满意度 (本科)	55
图 1-21	毕业生升学专业与原专业相关度 (本科)	56
图 1-22	毕业生的自主创业情况	56
第二章	就业主要特点	58
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	58
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	58
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难	59
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度	60
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例 (多选) (本科)	60
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价 (本科)	61
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	61
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道 (本科)	62
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例 (多选)	63
图 2-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价	63
第三章	就业相关分析	68
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	68
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因 (本科)	69
表 3-1	各学院毕业生的工作与专业相关度	69
表 3-2	各专业毕业生的工作与专业相关度	70
图 3-3	毕业生的就业满意度	71
图 3-4	毕业生对就业各方面的满意度	71
表 3-3	各学院毕业生的就业满意度	72
表 3-4	各专业毕业生的就业满意度	72
图 3-5	毕业生的职业期待吻合度	73
图 3-6	毕业生工作不符合职业期待的原因 (本科)	73
表 3-5	各专业毕业生的职业期待吻合度	74
图 3-7	毕业生的离职率	75
图 3-8	毕业生主动离职的原因 (多选) (本科)	76

表 3-6	各学院毕业生的离职率	76
图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升的比例	77
表 3-7	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	77
表 3-8	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	78
图 3-10	毕业生有过转岗的比例	78
表 3-9	各学院毕业生有过转岗的比例	79
表 3-10	各专业毕业生有过转岗的比例	79
第四章	就业发展趋势分析	81
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势（本科）	82
表 4-1	毕业去向变化趋势（本科）	83
表 4-2	主要行业类需求变化趋势（本科）	84
表 4-3	主要职业类需求变化趋势（本科）	84
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	85
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	85
表 4-4	毕业生就业省份比例变化趋势（本科）	86
表 4-5	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	86
图 4-4	专业相关度变化趋势（本科）	87
图 4-5	就业满意度变化趋势（本科）	87
图 4-6	职业期待吻合度变化趋势（本科）	88
图 4-7	离职率变化趋势（本科）	88
第五章	就业对教育教学的反馈	90
图 5-1	毕业生对母校的满意度	90
表 5-1	各学院毕业生对母校的满意度	90
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度	91
图 5-2	毕业生对母校的教学满意度	92
表 5-3	各学院毕业生的教学满意度	92
表 5-4	各专业毕业生的教学满意度	93
图 5-3	教学各方面改进需求（多选）（本科）	94
图 5-4	教师指导满足度（本科）	94
图 5-5	教学设施满足度（本科）	95
表 5-5	工作中最重要的通用能力（多选）	96
表 5-6	母校学习经历对各项通用能力的影响	96

学校概况

天津外国语大学（简称“天津外大”“天外”）是一所主要外语语种齐全，文学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、工学等多学科协调发展、特色鲜明的高等学校。学校全面落实党的教育方针，坚持立德树人根本任务，秉承“中外求索，德业竞进”的校训精神，为党育人、为国育才，着力培养高素质复合型国际化人才。

（一）历史沿革

1964 年，在周恩来总理关怀下，天津外国语大学应新中国外交事业之需而生，主体前身是 1964 年成立的秦皇岛外语专科学校，后更名为河北外国语学院、天津外国语学院。1974 年，学校恢复并改名为天津外国语学院，同年招生的有英、日、法、俄、西班牙语等语种。1977 年恢复高考后，恢复招收全日制本科生。1979 年学校开始招收英语和日语专业硕士研究生，1981 年被国务院批准为首批硕士学位授予单位。2010 年，经教育部批准更名为天津外国语大学。

（二）校区情况

学校现有五大道和滨海两个校区，总占地面积 464218.7 平方米。五大道校区三个院落分布在天津市历史风貌建筑文化旅游区内（马场道、睦南道、郑州道）。滨海校区坐落在滨海新区大港高教生态园区内，湖光映翠，景色秀丽。

（三）学科专业

学校现有 61 个本科专业。其中，外国语言文学类专业 35 个（外语语种 33 个），中文、新闻学等文学类其他专业以及经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、工学门类专业 26 个。有国家级特色专业、国家级本科专业综合改革试点项目 5 个，国家级一流本科专业建设点 16 个、天津市级一流本科专业建设点 15 个。获批首批国家级和天津市线上、线下、线上线下混合式一流本科课程、社会实践一流本科建设课程 31 门；获批天津市高校课程思政示范课程 10 门，天津市高校课程思政优秀教材 4 种。

学校拥有全国唯一的“党和国家重要文献对外翻译研究”国家特殊需要博士人才培养项目，7 个硕士学位授权一级学科点（涵盖 29 个硕士学位培养方向），7 个硕士专业学位授权类别（涵盖 21 个培养方向）。拥有 5 个天津市重点学科、4 个天津市特色学科群、1 个天津市高校服务产业特色学科群，其中，外国语言文学学科是天津市一流建设学科、中国语言文学学科是天津市一流培育学科。外国语言文学学科具有接受国内高校青年骨干访问学者和一般访问学者资格。

（四）人才培养

学校现有全日制在校本科生和研究生万余人，生源覆盖全国 31 个省、市、自治区及港澳

台地区。学校坚持以提高人才培养质量为核心，全面推进专业教学与外语教学的深度融合，大力推广辅修、双学位、项目班、“外语+”与“专业+”等形式多样的复合型人才培养模式，积极组织学生参与各种大型国际会议的翻译和外事接待服务，选派优秀学生出国留学研修，不断拓宽学生接受多元文化的渠道，突出具有天外特色的语言训练和复合专业教育。

学校获批 2 个复合型人才培养天津市教育体制改革项目，其中求索荣誉学院获评天津市教育体制改革示范项目；与天津市委宣传部共建新闻学院，共同培养国际化新闻人才。

学校近 5 万名优秀校友活跃在外交、外贸、新闻、财经、法律事务、教育等各条战线，深受用人单位好评和欢迎。学校已与顺天乡大学、凤凰卫视美洲台建立海外创新创业实习基地。学生在全国多种专业竞赛中屡获佳绩。

（五）师资队伍

半个多世纪的办学历程，学校涌现出了一批在我国外语界享有盛誉的语言学大师和翻译家，如钟作猷、金隍、朱万清、修刚、王铭玉、林克难等，学术薪火相传，积淀深厚。学校现有教职工千余人，其中专任教师（含外籍教师）七百余人，专任教师中超过 60% 的教师拥有海外留学或工作经历，部分专业达到 100%。教师队伍中，有国家级教学团队 1 个、天津市教学团队、天津市教学创新团队 15 个、天津市级劳模创新工作室 1 个。8 位教师担任教育部高等学校专业教学指导委员会委员（含副主任委员、分委员会主任委员）。70 余人次分别获得国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、教育部“新世纪优秀人才”、天津市特聘教授制度人选、天津市“131”创新型人才第一层次等省部级及以上各类荣誉或称号。学校 5 个创新团队入选天津市高等学校创新团队培养计划，建有天津市外事翻译人才储备基地。

（六）科学研究

学校积极打造国际化科研平台，拥有 6 个教育部区域和国别研究基地、2 个天津市普通高校人文社会科学重点研究基地、1 个天津市级协同创新中心、1 个部校共建研究基地、1 个天津市级研究基地、1 个天津市高校社科实验室；围绕重点研究领域，建有 4 个国际化研究院：翻译与跨文化传播研究院（包括中央文献对外翻译与传播协同创新中心、中央编译局中央文献翻译研究基地、外国语言文学文化研究中心、语言符号应用传播研究中心、比较文学研究所、欧美文化哲学研究所）、国别和区域研究院[包括朝鲜半岛研究中心（东北亚研究中心）、拉美研究中心、俄罗斯研究中心、乌克兰研究中心、葡萄牙研究中心、法国研究中心]、“一带一路”天津战略研究院、应急外语服务研究院；围绕专项研究领域，建有天津市“中国特色社会主义理论体系研究中心”天津外国语大学研究基地、非物质文化遗产传播实验室、中国特色社会主义理论体系国际传播外译研究中心、外国国家语言政策与语言文化海外传播（推广）研究中心、国际消费中心城市研究中心等研究机构，基本形成了服务国家和地方经济社会发展的国际化特色科研平台体系。

学校新型智库建设卓有成效，围绕党和国家重要文献翻译研究、翻译与跨文化传播研究、国别与区域研究、“一带一路”研究、应急语言服务研究等领域，打造具有天外特色的核心智库群品牌。学校为“一带一路”智库合作联盟理事单位、“天津智库联盟”成员单位，2个智库机构获批“天津市高校智库（含培育）”、4个智库机构入选“CTTI”来源智库，另建有2个“中国学研究中心”海外智库。

学校重视科研创新，积极为国家和地区经济社会发展提供智力支持，承担有国家社科基金项目、国家自然科学基金项目、国家重点图书出版项目、教育部人文社科项目等多类重要科研项目，一系列高质量研究成果获高等学校科学研究优秀成果奖、天津市社会科学优秀成果奖，一大批咨政报告被国家级、省部级领导批示或政府部门重要内参采纳。每年举办或承办十余场重要国际、国内学术会议和数十场学术论坛。主办有外国语言文学研究类重要学术期刊《天津外国语大学学报》，综合类文化期刊《世界文化》杂志，学术辑刊《中译外研究》《语言与符号》，学术网刊《“文明互鉴·文明互译”百家谈》等。

（七）国际合作

学校坚持走国际化办学之路，积极服务“一带一路”倡议，与世界40多个国家的240余所大学和教育机构建立了友好合作关系。2019年，学校获批与保加利亚合作办学本科教育项目。学校接收“中国政府奖学金”“国际中文教育奖学金”“天津市政府奖学金”外国留学生，设有“天津外国语大学来华留学生奖学金”，每年接收来自世界60多个国家的2000余名长短期留学生来校攻读本科、硕士、博士学位或者短期研修。依托与国外高校的良好合作关系和“2+2”“3+1”“4+1”等合作办学项目以及联合培养硕士、博士项目、教育部中外语言交流合作中心国际中文教育志愿者项目等渠道，每年派遣大批学生到国外学习交流。学校与韩国、葡萄牙、俄罗斯等国高校合作开设9所孔子学院，多所孔子学院被授予“先进孔子学院”荣誉称号，学校曾两次获评全球孔子学院先进中方合作机构。

（八）办学条件

学校现有9个天津市实验教学示范中心、天津市虚拟仿真实验教学中心（建设项目），3套国际标准的同声传译报告厅，5个语种10套国际卫星电视接收系统以及覆盖两个校区的校园计算机网络。学校学习资源丰富，两个校区图书馆馆舍面积2.3万余平方米，藏书759万册（含中文、英语、意大利语、葡萄牙语、阿拉伯语、泰语、缅语等多个语种多个学科的电子图书和纸质图书），中外文报刊、杂志8万余种，73个文献类型、语种及学科专业覆盖较为全面的中外文数据库；特色馆藏包括17世纪至20世纪中期出版的中外文文献近2万册，其中中外文古籍、民国文献、西方汉学文献等具有重要历史文物价值和学术研究价值。学校体育设施完善，拥有标准运动场、足球场、网球场、篮球场、排球场等体育设施，万余平方米的综合体育馆，建有游泳馆、击剑馆等现代体育场所。

（九）社会服务

多年来，学校不断发挥学科专业优势，积极服务社会，承担了天津市大部分高端会晤、大型国际会议的交替传译、同声传译任务，先后参与和承担完成《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想研究》《中华人民共和国大事记》《中国共产党如何改变中国》以及党的十九大报告等重要中央文献外译工作，作为第29届北京奥组委的翻译定点服务单位，完成北京奥运会重要文献多语种的翻译工作，荣获“中国翻译事业杰出贡献奖”。学生志愿者出色完成大型展赛会等多种类型志愿服务，荣获中国百个优秀志愿服务集体等40余项荣誉，形成了独具特色的“天外”志愿服务体系和有影响力的志愿服务品牌。

2020年新冠疫情防控以来，按照市委市政府要求，快速组建覆盖6个语种，百余人的志愿翻译突击队，前往机场、海关、边检、隔离点等抗“疫”一线及外籍人员聚居社区，协助做好翻译沟通、情绪疏导等工作；完成30余万字的抗疫笔译任务；将防疫《入境人员健康提示》录制成28个语种的微视频于天津口岸滚动播放；将抗“疫”经验结集《抗“疫”应急外语服务思考与实践》，在京津冀联防联控、全力打赢疫情防控阻击战中贡献了天外力量。志愿翻译突击队受到共青团中央表彰，并荣获2020年天津市模范集体荣誉称号。

学校积极贯彻落实习近平总书记关于完善重大疫情防控体系建设的指示精神，在诸多抗疫实践基础上，进一步积极贡献智慧，10名外语教授联袂提出了建设应急外语服务人才培养基地、应急外语服务人才库、应急外语服务研究院、应急外语服务多语种语料库实验室即“一基地三库”的建议，得到国务院和天津市委市政府主要领导同志的肯定。2020年7月16日，“一基地三库”正式揭牌成立，这标志着天津市应急外语服务体系初步搭建起了组织架构，为国家完善重大疫情防控体系贡献了天外力量。天津市委主要领导同志称赞天津外大为全市疫情防控工作取得有利形势，立下了汗马功劳。2022年4月28日，在教育部和国家语委的指导下，国家应急语言服务团成立，我校当选为副理事长单位，校党委书记殷奇同志当选国家应急语言服务团首届理事会副理事长。

学校立足新时代基础教育发展新需求，发挥自身及附属外国语学校在外语学科教学、基础教育领域的优势和影响力，与各级政府教育行政部门、经济功能区、社会企业进行深度合作，促进优质教育资源均衡配置和发展。目前已形成了以天津外国语大学附属外国语学校为母体校，附属滨海外国语学校、附属北辰光华外国语学校、附属静海外国语学校、附属东疆外国语学校、附属高新区外国语学校、附属津南星耀小学、附属西青精武外国语学校、附属高新区华苑外国语学校、附属河北外国语中学为新建校的“附属学校群”，为以外语为特色、全方位综合发展的优质基础教育，打下了良好基础，赢得了广泛赞誉。2021年1月，学校成立天津外国语大学教育集团。教育集团以“服务国家教育改革和创新、共享优质教育资源”为宗旨，以国家重大发展战略布局和市场需求为导向，以“融通中外 成就未来”为教育理念，突出“以外语为特

色，全方位、开放式教育”的办学特色，为国家培养具有家国情怀、国际视野，外语出色、全面发展的复合型预备人才。

(十) 发展愿景

坚持新发展理念，坚持改革创新，推进学校内涵发展，加快建设特色鲜明高水平外国语大学，努力办好人民满意的教育，培养具有中国情怀、全球视野、求索精神、跨文化能力的高素质复合型国际化人才，为加快实现天津“一基地三区”功能定位，促进“津城”“滨城”双城发展格局，助力天津社会主义现代国际化大都市建设，实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《天津外国语大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



天津外国语大学 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 9 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，从 2022 年 10 月 12 日至 11 月 14 日，本科共回收有效问卷 978 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 41.4%，研究生共回收有效问卷 240 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 43.2%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

2022

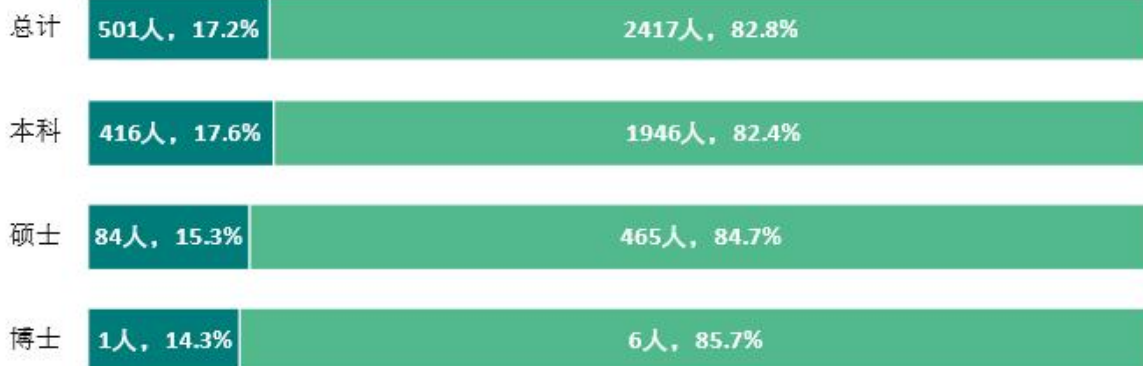
毕业生就业
质量年度报告

天津外国语大学

01 | 毕业生基本情况

1

毕业生结构



2

生源地区

2022届毕业生以天津生源为主, 市外生源较多的省份是山西、河南、贵州等地。



天津

814人, 27.9%



山西

172人, 5.9%



河南

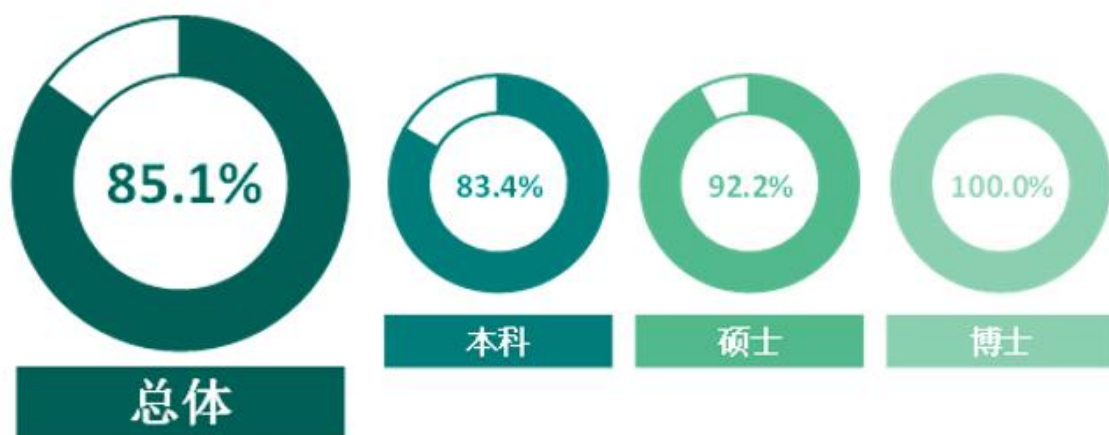
170人, 5.8%



贵州

168人, 5.8%

1 毕业去向落实率



2 毕业生就业流向

行业类名称	本科	硕士	博士
教育业	16.7	52.2	100.0
政府及公共管理	14.9	8.2	—
文化、体育和娱乐业	12.2	8.2	—

职业类名称	本科	职业类名称	硕士	职业类名称	博士
行政/后勤	13.2	中小学教育	30.7	高等教育	100.0
媒体/出版	11.5	高等教育	16.8		
财务/审计/税务/统计	11.0	翻译	12.4		
中小学教育	11.0	行政/后勤	6.6		

就业省份	本科	硕士	博士
天津	25.6	16.9	66.7
北京	9.7	8.1	0.0
广东	7.8	8.1	0.0
山东	3.1	10.8	16.7
河南	3.1	8.8	0.0

2022届本科毕业生就业量较多的行业是教育业、政府及公共管理、文化/体育和娱乐业；硕士、博士毕业生均主要就业于教育业。

03 | 毕业生就业质量

毕业生就业质量

就业满意度

本科 77%
硕士 76%
博士 100%

专业相关度

本科 63%
硕士 83%
博士 100%

职业期待
吻合度

本科 51%
硕士 70%
博士 83%

就业稳定性

本科 74%
硕士 93%
博士 83%

04 | 毕业生对学校的整体评价

毕业生整体评价

毕业生对母
校的满意度

本科: 87%
硕士: 95%
博士: 100%

教学满意度

本科: 85%
硕士: 95%
博士: 100%

就业服务
工作满意度

本科: 75%
硕士: 89%
博士: 100%

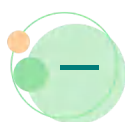


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生共 2918 人，其中本科毕业生 2362 人，硕士 549 人，博士 7 人。

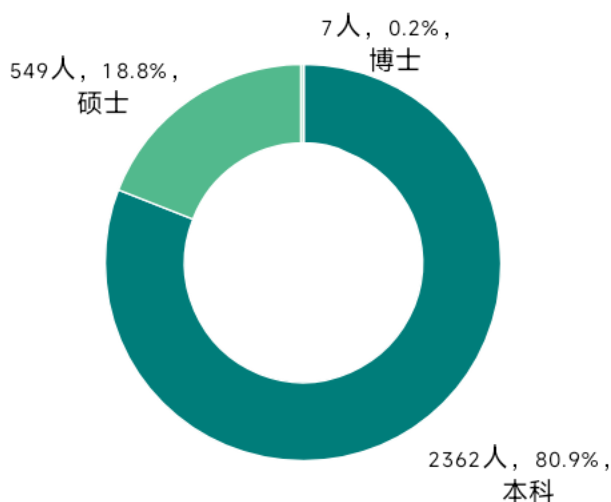


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：天津外国语大学数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，我校 2022 届毕业生中男生占 17.2%；女生占 82.8%，整体男女比为 0.21:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 17.6%，女生占 82.4%，男女比为 0.21:1；硕士毕业生中，男生占 15.3%，女生占 84.7%，男女比为 0.18:1；博士毕业生中，男生

占 14.3%，女生占 85.7%，男女比为 0.17:1。

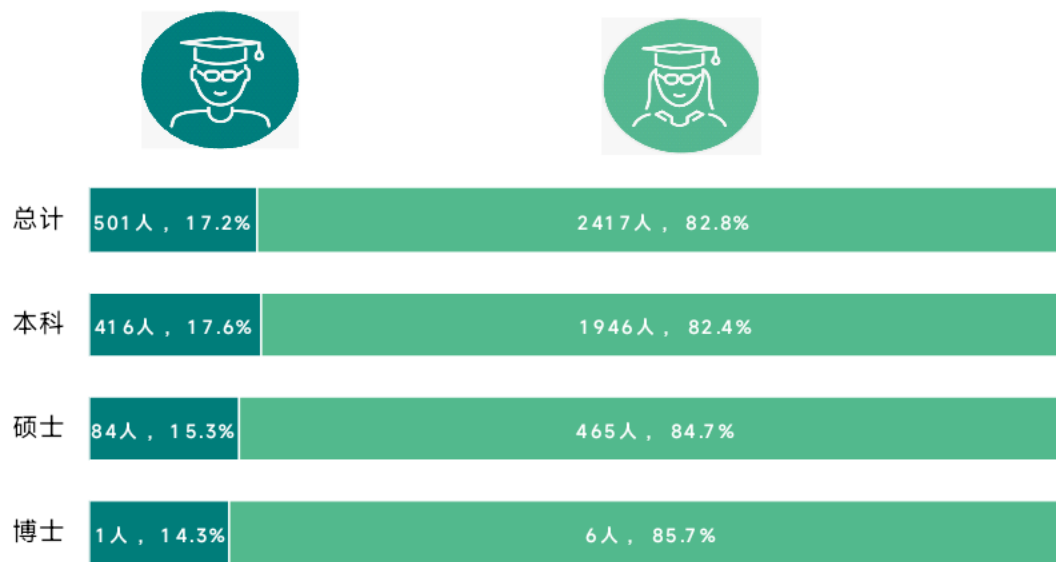


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：天津外国语大学数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届本科毕业生主要来自天津（31.7%），此外还有部分毕业生来自贵州、甘肃、河南、山西等地；硕士毕业生主要来自山东、河北、天津、山西、河南等地（分别为 17.9%、14.4%、11.7%、10.9%、10.0%）；博士毕业生主要来自天津、黑龙江（均为 28.6%）。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
天津	748	31.7	64	11.7	2	28.6
贵州	159	6.7	9	1.6	0	0.0
甘肃	118	5.0	6	1.1	0	0.0
河南	114	4.8	55	10.0	1	14.3
山西	112	4.7	60	10.9	0	0.0
四川	92	3.9	10	1.8	0	0.0
新疆	91	3.9	2	0.4	0	0.0
云南	86	3.6	5	0.9	0	0.0
河北	85	3.6	79	14.4	0	0.0
广西	81	3.4	2	0.4	0	0.0
安徽	74	3.1	24	4.4	0	0.0
山东	65	2.8	98	17.9	1	14.3
宁夏	58	2.5	6	1.1	0	0.0

生源地	本科		硕士		博士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江	55	2.3	9	1.6	0	0.0
江苏	52	2.2	13	2.4	0	0.0
江西	49	2.1	24	4.4	0	0.0
内蒙古	36	1.5	5	0.9	1	14.3
陕西	32	1.4	8	1.5	0	0.0
福建	32	1.4	2	0.4	0	0.0
海南	32	1.4	0	0.0	0	0.0
广东	30	1.3	5	0.9	0	0.0
黑龙江	28	1.2	16	2.9	2	28.6
辽宁	26	1.1	12	2.2	0	0.0
湖北	24	1.0	13	2.4	0	0.0
湖南	22	0.9	12	2.2	0	0.0
重庆	22	0.9	4	0.7	0	0.0
吉林	17	0.7	4	0.7	0	0.0
西藏	12	0.5	0	0.0	0	0.0
北京	7	0.3	2	0.4	0	0.0
青海	3	0.1	0	0.0	0	0.0

数据来源：天津外国语大学数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中学院规模较大的是国际商学院、英语学院、国际传媒学院（分别为 23.2%、17.5%、17.0%），专业规模较大的是日语、翻译（分别为 8.7%、6.8%）；硕士毕业生分布在 10 个学院，其中学院规模较大的是高级翻译学院、英语学院（分别为 33.2%、24.0%），专业规模较大的是英语语言文学（英语学院）（20.8%）；博士毕业生分布在欧洲语言文化学院、日语学院、英语学院、亚非语学院共 4 个学院。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	国际商学院	总计	548	23.2
		金融学（国际商学院）	117	5.0
		会计学	77	3.3
		财务管理（国际商学院）	76	3.2
		国际经济与贸易	65	2.8
		国际商务	55	2.3
		旅游管理	47	2.0
		经济学	38	1.6
		信息管理与信息系统	36	1.5
		人力资源管理	36	1.5

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)	
	英语学院	市场营销	1	0.0	
		总计	414	17.5	
		翻译	160	6.8	
		商务英语	127	5.4	
		英语	127	5.4	
	国际传媒学院	总计	402	17.0	
		汉语言文学	79	3.3	
		新闻学	76	3.2	
		教育技术学	69	2.9	
		广告学	51	2.2	
		数字媒体技术	39	1.7	
		数字媒体艺术	35	1.5	
		传播学	29	1.2	
		动画	24	1.0	
		总计	295	12.5	
		欧洲语言文化学院	俄语	50	2.1
			西班牙语	49	2.1
			德语	46	1.9
	法语		45	1.9	
	葡萄牙语		27	1.1	
	意大利语		21	0.9	
	芬兰语		11	0.5	
	捷克语		10	0.4	
	匈牙利语		9	0.4	
	波兰语		9	0.4	
	保加利亚语		9	0.4	
	罗马尼亚语		9	0.4	
	日语学院		总计	205	8.7
		日语	205	8.7	
	国际关系学院	总计	165	7.0	
		法学	71	3.0	
		外交学	38	1.6	
		行政管理	33	1.4	
		国际政治	23	1.0	
	亚非语学院	总计	157	6.6	
		阿拉伯语	45	1.9	
		朝鲜语	40	1.7	
		印度尼西亚语	18	0.8	
		波斯语	15	0.6	
		缅甸语	14	0.6	

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)	
学士		马来语	13	0.6	
		泰语	12	0.5	
		总计	99	4.2	
	求索荣誉学院	金融学 (求索荣誉学院)	63	2.7	
		财务管理 (求索荣誉学院)	36	1.5	
	国际教育学院	总计	77	3.3	
		汉语国际教育	77	3.3	
	硕士	高级翻译学院	总计	182	33.2
			英语笔译	33	6.0
			日语笔译	22	4.0
			英语口语译	19	3.5
日语口译			19	3.5	
朝鲜语笔译			12	2.2	
朝鲜语口译			10	1.8	
俄语笔译			10	1.8	
德语笔译			9	1.6	
西班牙语笔译			9	1.6	
俄语口译			8	1.5	
法语笔译			7	1.3	
阿拉伯语笔译			6	1.1	
德语口译			6	1.1	
英语语言文学 (高级翻译学院)			5	0.9	
日语语言文学 (高级翻译学院)			4	0.7	
法语口译			3	0.5	
英语学院		总计	132	24.0	
		英语语言文学 (英语学院)	114	20.8	
		外国哲学	9	1.6	
		学科教学 (英语)	8	1.5	
		马克思主义哲学	1	0.2	
国际传媒学院		总计	54	9.8	
		新闻与传播	33	6.0	
		现代教育技术	8	1.5	
		中国古代文学	7	1.3	
		中国现当代文学	3	0.5	
		新闻学	2	0.4	
		传播学	1	0.2	

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)	
	日语学院	总计	45	8.2	
		日语语言文学 (日语学院)	45	8.2	
	国际商学院	总计	40	7.3	
		金融	13	2.4	
		国际商务	12	2.2	
		管理科学与工程	6	1.1	
		世界经济	4	0.7	
		政治经济学	2	0.4	
		人口、资源与环境经济学	2	0.4	
		西方经济学	1	0.2	
		国际教育学院	总计	40	7.3
	汉语国际教育		22	4.0	
	比较文学与世界文学		9	1.6	
	语言学及应用语言学		5	0.9	
	汉语言文字学		4	0.7	
	欧洲语言文化学院	总计	27	4.9	
		西班牙语语言文学	8	1.5	
		俄语语言文学	6	1.1	
		欧洲语言文学	5	0.9	
		德语语言文学	4	0.7	
		法语语言文学	4	0.7	
	亚非语学院	总计	15	2.7	
		亚非语言文学	10	1.8	
		阿拉伯语语言文学	5	0.9	
	外国语言文学文化研究中心	总计	9	1.6	
		外国语言学及应用语言学	9	1.6	
	国际关系学院	总计	5	0.9	
		国际政治	2	0.4	
		外交学	2	0.4	
		政治学理论	1	0.2	
	博士	欧洲语言文化学院	总计	2	28.6
			外国语言文学 (欧洲语言文化学院)	2	28.6
日语学院		总计	2	28.6	
		外国语言文学 (日语学院)	2	28.6	
英语学院	总计	2	28.6		

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		外国语言文学 (英语学院)	2	28.6
	亚非语学院	总计	1	14.3
		外国语言文学 (亚非语学院)	1	14.3

数据来源：天津外国语大学数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 85.1%，其中本科、硕士、博士毕业生的毕业去向落实率分别为 83.4%、92.2%、100.0%。

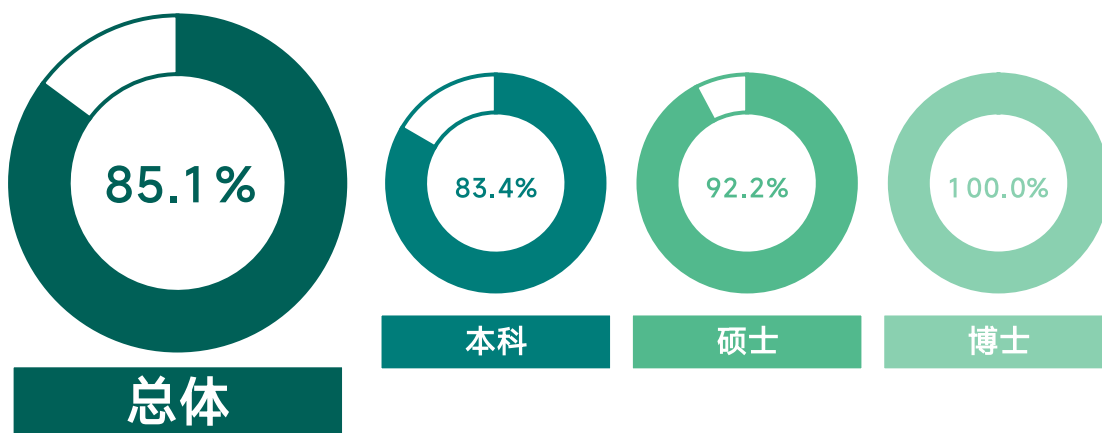


图 1-1 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：天津外国语大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 81.3%，女生的毕业去向落实率为 83.9%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 90.5%，女生的毕业去向落实率为 92.5%；

博士毕业生中，男生、女生的毕业去向落实率均为 100.0%。

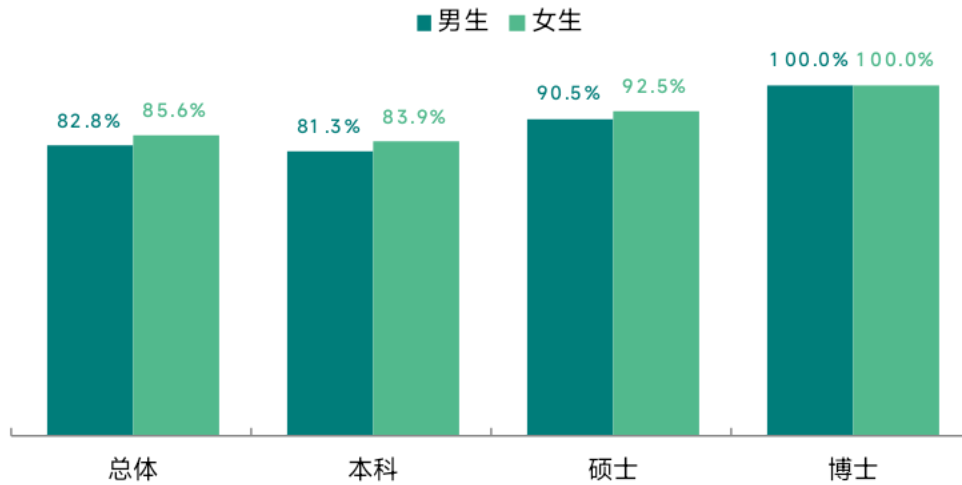


图 1-1 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：天津外国语大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，市内生源的毕业去向落实率为 81.1%，市外生源的毕业去向落实率为 84.5%；硕士毕业生中，市内生源的毕业去向落实率为 85.9%，市外生源的毕业去向落实率为 93.0%；博士毕业生中，市内、市外生源的毕业去向落实率均为 100.0%。

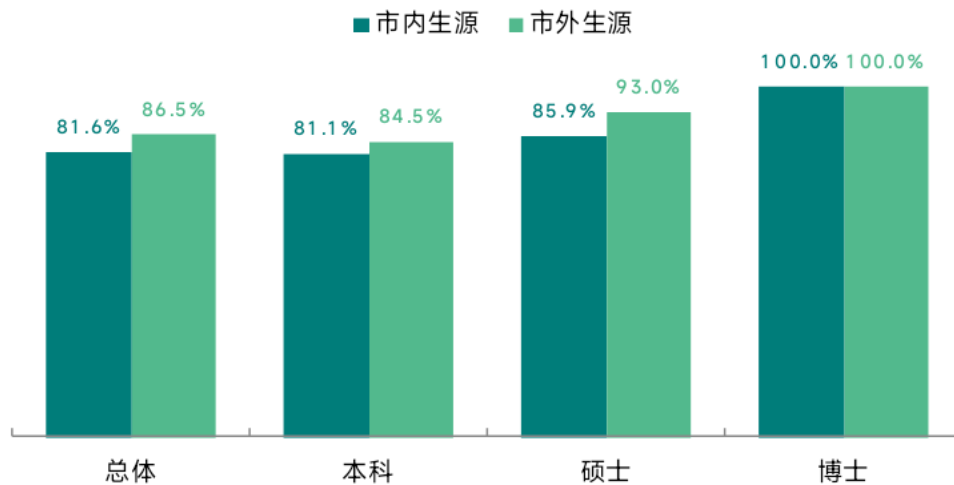


图 1-2 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：天津外国语大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是求索荣誉学院、日语学院、欧洲语言文化学院（均为 87%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率最高的学院是国际关系学院（100%），其后依次是国际商学院（98%）、高级翻译学院（97%）、日语学院（96%）；博士毕业生中，欧洲语言文化学院、亚非语学院、日语学院、英语学院毕业生的毕业去向落实率均为 100%。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	83.4
	求索荣誉学院	87
	日语学院	87
	欧洲语言文化学院	87
	亚非语学院	85
硕士	本校硕士平均	92.2
	国际关系学院	100
	国际商学院	98
	高级翻译学院	97
	日语学院	96
	欧洲语言文化学院	93
	国际教育学院	93
	国际传媒学院	91
	英语学院	87
博士	本校博士平均	100.0
	欧洲语言文化学院	100
	亚非语学院	100
	日语学院	100
	英语学院	100

数据来源：天津外国语大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率最高的专业是经济学、匈牙利语、捷克语、市场营销（均为 100%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率最高的专业是现代教育技术、政治经济学、国际政治等 33 个专业，均为 100%；博士毕业生中，各专业毕业生的毕业去向落实率均为 100%。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	83.4
	经济学	100
	匈牙利语	100
	捷克语	100
	市场营销	100
	动画	96
	德语	96
	意大利语	95
	波斯语	93
	朝鲜语	93
	俄语	92
	汉语言文学	90
	国际经济与贸易	89
	葡萄牙语	89
	财务管理（求索荣誉学院）	89
	波兰语	89
	会计学	88
	财务管理（国际商学院）	88
	日语	87
	法语	87
	传播学	86
	法学	86
	缅甸语	86
	金融学（求索荣誉学院）	86
	汉语国际教育	84
	新闻学	84
	英语	83
	印度尼西亚语	83
	阿拉伯语	82
	数字媒体技术	82
	国际商务	82
	西班牙语	82

学历	专业名称	比例
	外交学	82
	信息管理与信息系统	81
	翻译	80
	金融学（国际商学院）	79
	广告学	78
	教育技术学	78
	商务英语	78
	马来语	77
	行政管理	76
	人力资源管理	75
	泰语	75
	国际政治	74
	数字媒体艺术	66
	芬兰语	64
	旅游管理	57
	罗马尼亚语	56
	保加利亚语	44
硕士	本校硕士平均	92.2
	现代教育技术	100
	政治经济学	100
	国际政治	100
	人口、资源与环境经济学	100
	金融	100
	国际商务	100
	俄语语言文学	100
	德语语言文学	100
	俄语口译	100
	英语口译	100
	西班牙语笔译	100
	日语口译	100
	朝鲜语笔译	100
	学科教学（英语）	100
	阿拉伯语笔译	100
	朝鲜语口译	100
	管理科学与工程	100
	日语语言文学（高级翻译学院）	100
	语言学及应用语言学	100
法语语言文学	100	
俄语笔译	100	
法语口译	100	

学历	专业名称	比例
	中国古代文学	100
	外国哲学	100
	中国现当代文学	100
	外交学	100
	政治学理论	100
	世界经济	100
	英语语言文学（高级翻译学院）	100
	德语口译	100
	传播学	100
	马克思主义哲学	100
	汉语言文字学	100
	日语语言文学（日语学院）	96
	日语笔译	95
	英语笔译	91
	汉语国际教育	91
	德语笔译	89
	比较文学与世界文学	89
	新闻与传播	88
	西班牙语语言文学	88
	法语笔译	86
	英语语言文学（英语学院）	85
	阿拉伯语语言文学	80
	欧洲语言文学	80
	亚非语言文学	70
	外国语言学及应用语言学	67
	新闻学	50
	西方经济学	0
	博士	本校博士平均
外国语言文学（欧洲语言文化学院）		100
外国语言文学（亚非语学院）		100
外国语言文学（日语学院）		100
外国语言文学（英语学院）		100

数据来源：天津外国语大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生的毕业去向以就业、升学为主，其中最主要的去向是“自由职业”（30.7%），毕业去向为“研究生”的比例达到 13.5%，“签就业协议形式就业”的比例为 12.2%；硕士毕业生的毕业去向以就业为主（89.0%），其中主要的去向有“自由职业”（33.2%）、“签就业协议形式就业”（31.3%）、“签劳动合同形式就业”（20.9%）；博士毕业生均为“签就业协议形式就业”。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		硕士		博士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	自由职业	726	30.7	182	33.2	0	0.0
	签就业协议形式就业	287	12.2	172	31.3	7	100.0
	其他录用形式就业	227	9.6	14	2.6	0	0.0
	签劳动合同形式就业	198	8.4	115	20.9	0	0.0
	西部计划	15	0.6	1	0.2	0	0.0
	自主创业	8	0.3	1	0.2	0	0.0
	其它地方基层	2	0.1	0	0.0	0	0.0
	应征义务兵	2	0.1	1	0.2	0	0.0
	三支一扶	1	<0.1	0	0.0	0	0.0
	选调生	1	<0.1	2	0.4	0	0.0
升学	研究生	320	13.5	9	1.6	0	0.0
	出国、出境	180	7.6	9	1.6	0	0.0
	第二学士学位	4	0.2	0	0.0	0	0.0
未就业	不就业拟升学	148	6.3	0	0.0	0	0.0
	求职中	113	4.8	14	2.6	0	0.0
	拟参加公招考试	106	4.5	27	4.9	0	0.0
	拟出国出境	11	0.5	1	0.2	0	0.0
	签约中	9	0.4	1	0.2	0	0.0
	暂不就业	4	0.2	0	0.0	0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：天津外国语大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向主要是“自由职业”（26.7%）、“签就业协议形式就业”（21.9%），女生的毕业去向主要是“自由职业”（31.6%）、“研究生”（14.6%）、“签就业协议形式就业”（10.1%）、“其他录用形式就业”（10.0%）；硕士毕业生中，男生、女生的毕业去向均主要是“自由职业”（分别为 25.0%、34.6%）、“签就业协议形式就业”（分别为 40.5%、29.7%）、“签劳动合同形式就业”（分别为 16.7%、21.7%）；博士毕业生中，男生、女生均为“签就业协议形式就业”。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士		博士	
		男生	女生	男生	女生	男生	女生
就业	自由职业	26.7	31.6	25.0	34.6	0.0	0.0
	签就业协议形式就业	21.9	10.1	40.5	29.7	100.0	100.0
	其他录用形式就业	7.7	10.0	2.4	2.6	0.0	0.0
	签劳动合同形式就业	7.5	8.6	16.7	21.7	0.0	0.0
	西部计划	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0
	自主创业	0.7	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	其它地方基层	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	应征义务兵	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	三支一扶	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	选调生	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0
升学	研究生	8.7	14.6	3.6	1.3	0.0	0.0
	出国、出境	7.5	7.7	2.4	1.5	0.0	0.0
	第二学士学位	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
未就业	不就业拟升学	7.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	求职中	4.8	4.8	4.8	2.2	0.0	0.0
	拟参加公招考试	4.8	4.4	4.8	4.9	0.0	0.0
	拟出国出境	0.7	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0
	签约中	0.7	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	暂不就业	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：天津外国语大学数据。

我校 2022 届市内生源本科毕业生的毕业去向主要是“自由职业”（29.5%）、“签就业协议形式就业”（14.0%）、“其他录用形式就业”（11.6%）、“出国、出境”（10.6%），市外生源本科毕业生的毕业去向主要是“自由职业”（31.3%）、“研究生”（17.2%）、“签就业协议形式就业”（11.3%）；市内、市外生源硕士毕业生的毕业去向均主要是“自由职业”（分别为 35.9%、32.8%）、“签就业协议形式就业”（分别为 26.6%、32.0%）、“签劳动合同形式就业”（分别为 12.5%、22.1%）；市内、市外生源博士毕业生的毕业去向均为“签就业协议形式就业”。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士		博士	
		市内生源	市外生源	市内生源	市外生源	市内生源	市外生源
就业	自由职业	29.5	31.3	35.9	32.8	0.0	0.0
	签就业协议形式就业	14.0	11.3	26.6	32.0	100.0	100.0
	其他录用形式就业	11.6	8.7	6.3	2.1	0.0	0.0
	签劳动合同形式就业	8.0	8.6	12.5	22.1	0.0	0.0
	西部计划	0.1	0.9	0.0	0.2	0.0	0.0
	自主创业	0.8	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0
	其它地方基层	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	应征义务兵	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0
	三支一扶	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	选调生	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0
升学	研究生	5.7	17.2	3.1	1.4	0.0	0.0
	出国、出境	10.6	6.3	1.6	1.6	0.0	0.0
	第二学士学位	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
未就业	不就业拟升学	6.4	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	求职中	5.7	4.3	4.7	2.3	0.0	0.0
	拟参加公招考试	5.2	4.2	7.8	4.5	0.0	0.0
	拟出国出境	0.8	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	签约中	0.7	0.2	1.6	0.0	0.0	0.0
	暂不就业	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：天津外国语大学数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生“自由职业”比例较高的学院是国际传媒学院（45.0%）、国际关系学院（39.4%）、国际教育学院（39.0%），“研究生”比例较高的学院是国际教育学院（20.8%）、求索荣誉学院（17.2%）、英语学院（16.4%），“签就业协议形式就业”比例较高的学院是欧洲语言文化学院（21.0%），“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是亚非语学院（17.8%）、日语学院（14.1%）；硕士毕业生“自由职业”比例最高的学院是国际教育学院（60.0%）；博士各学院毕业生的毕业去向均为“签就业协议形式就业”。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业										升学			未就业					
		自由职业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	西部计划	自主创业	其它地方基层	应征义务兵	三支一扶	选调生	研究生	出国、出境	第二学士学位	不就业拟升学	求职中	拟参加公招考试	拟出国出境	签约中	暂不就业
本科	国际传媒学院	45.0	8.2	6.7	4.2	1.0	0.7	0.5	0.2	0.0	0.0	11.9	4.0	0.0	4.5	5.7	6.7	0.0	0.2	0.2
	国际关系学院	39.4	7.9	17.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	9.1	1.8	0.0	6.1	1.8	7.9	0.6	2.4	0.0
	国际教育学院	39.0	7.8	2.6	3.9	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	3.9	0.0	1.3	1.3	10.4	1.3	1.3	0.0
	日语学院	37.6	10.7	0.0	14.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	10.7	0.0	0.0	12.2	1.0	0.0	0.0	0.0

学	学院名称	就业										升学			未就业					
	求索荣誉学院	35.4	14.1	1.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	11.1	0.0	8.1	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	英语学院	34.1	5.6	5.6	8.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4	9.2	0.5	9.9	4.1	4.6	0.5	0.2	0.2
	欧洲语言文化学院	27.1	21.0	2.0	7.8	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	15.6	11.9	0.3	9.5	1.4	1.0	1.0	0.0	0.3
	亚非语学院	21.7	15.9	0.0	17.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	14.0	0.0	2.5	3.2	7.6	0.6	0.0	0.6
	国际商学院	15.1	16.2	25.5	8.2	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	5.5	0.2	6.9	6.0	3.5	0.5	0.4	0.0
硕 士	国际教育学院	60.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	2.5	0.0
	亚非语学院	46.7	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0
	国际传媒学院	40.7	18.5	0.0	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	1.9	7.4	0.0	0.0	0.0
	高级翻译学院	32.4	32.4	3.3	25.3	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	英语学院	31.8	34.8	3.0	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	3.8	9.1	0.0	0.0	0.0
	日语学院	31.1	31.1	0.0	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0
	欧洲语言文化学院	25.9	29.6	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0
	外国语言文学文化研究中心	22.2	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	国际商学院	12.5	52.5	7.5	10.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0

学	学院名称	就业										升学			未就业						
	国际关系学院	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
博士	欧洲语言文化学院	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	亚非语学院	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	日语学院	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	英语学院	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：天津外国语大学数据。

我校 2022 届本科毕业生“自由职业”比例最高的专业是动画（79.2%），“研究生”比例最高的专业是传播学（37.9%），“签就业协议形式就业”比例最高的专业是匈牙利语（66.7%），“签劳动合同形式就业”比例最高的专业是市场营销（100.0%）；硕士毕业生“自由职业”比例最高的专业是马克思主义哲学（100.0%），“签就业协议形式就业”比例较高的专业是政治学理论、传播学（均为 100.0%）；博士毕业生均为“签就业协议形式就业”。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业										升学			未就业					
		自由职业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	西部计划	自主创业	其它地方基层	应征义务兵	三支一扶	选调生	研究生	出国、出境	第二学士学位	不就业拟升学	求职中	拟参加公招考试	拟出国出境	签约中	暂不就业
本科	动画	79.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	汉语言文学	49.4	7.6	7.6	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	3.8	0.0	3.8	3.8	2.5	0.0	0.0	0.0
	数字媒体技术	48.7	15.4	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	5.1	0.0	0.0	2.6	15.4	0.0	0.0	0.0
	教育技术学	46.4	7.2	4.3	8.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	1.4	0.0	2.9	8.7	8.7	0.0	1.4	0.0
	新闻学	46.1	11.8	9.2	0.0	2.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	6.6	6.6	0.0	6.6	7.9	1.3	0.0	0.0	0.0
	外交学	44.7	2.6	7.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	15.8	2.6	0.0	10.5	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0

学	专业名称	就业										升学			未就业					
		40.0	13.3	0.0	11.1	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	13.3	4.4	0.0	6.7	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0
	法语	40.0	13.3	0.0	11.1	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	13.3	4.4	0.0	6.7	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0
	行政管理	39.4	9.1	12.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	6.1	0.0	6.1	0.0	12.1	0.0	6.1	0.0
	广告学	39.2	7.8	5.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	7.8	0.0	11.8	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0
	国际政治	39.1	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	4.3	4.3	17.4	0.0	0.0	0.0
	汉语国际教育	39.0	7.8	2.6	3.9	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	3.9	0.0	1.3	1.3	10.4	1.3	1.3	0.0
	财务管理（求索荣誉学院）	38.9	19.4	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	16.7	0.0	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
	英语	38.6	2.4	6.3	10.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	9.4	0.0	6.3	5.5	3.9	0.0	0.8	0.0
	日语	37.6	10.7	0.0	14.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	10.7	0.0	0.0	12.2	1.0	0.0	0.0	0.0
	德语	37.0	17.4	2.2	6.5	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1	4.3	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	法学	36.6	8.5	26.8	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	5.6	0.0	0.0	4.2	0.0	5.6	1.4	2.8	0.0
	商务英语	34.6	8.7	8.7	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	8.7	0.8	11.8	3.9	4.7	1.6	0.0	0.0
	金融学（求索荣誉学院）	33.3	11.1	1.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	7.9	0.0	7.9	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0
	波兰语	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	罗马尼亚语	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学	专业名称	就业										升学			未就业					
		32.0	16.0	6.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	8.0	0.0	6.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	俄语	32.0	16.0	6.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	8.0	0.0	6.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	财务管理（国际商学院）	31.6	23.7	10.5	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	5.3	0.0	1.3	3.9	5.3	1.3	0.0	0.0
	数字媒体艺术	31.4	5.7	5.7	2.9	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	8.6	2.9	0.0	0.0	14.3	17.1	0.0	0.0	2.9
	捷克语	30.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	翻译	30.0	5.6	2.5	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	9.4	0.6	11.3	3.1	5.0	0.0	0.0	0.6
	朝鲜语	27.5	12.5	0.0	12.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	22.5	0.0	2.5	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	意大利语	23.8	9.5	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	19.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	阿拉伯语	22.2	22.2	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	8.9	0.0	2.2	2.2	11.1	0.0	0.0	2.2
	人力资源管理	22.2	16.7	22.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	2.8	8.3	13.9	0.0	0.0	0.0
	印度尼西亚语	22.2	16.7	0.0	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0
	会计学	22.1	14.3	24.7	3.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	5.2	0.0	7.8	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	传播学	20.7	3.4	13.8	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.9	0.0	0.0	6.9	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0
	波斯语	20.0	6.7	0.0	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	泰语	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0

学	专业名称	就业										升学			未就业					
	西班牙语	16.3	22.4	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	22.4	0.0	14.3	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	马来语	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	30.8	0.0	0.0	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	
	葡萄牙语	14.8	44.4	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	3.7	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	
	缅甸语	14.3	21.4	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	
	信息管理与信息系统	13.9	11.1	33.3	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	8.3	8.3	2.8	0.0	0.0	0.0	
	国际商务	12.7	12.7	30.9	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	7.3	0.0	1.8	12.7	3.6	0.0	0.0	0.0	
	金融学（国际商学院）	12.0	23.9	18.8	6.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	11.1	5.1	0.9	10.3	9.4	0.0	0.9	0.0	0.0	
	匈牙利语	11.1	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	保加利亚语	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	经济学	10.5	10.5	57.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	芬兰语	9.1	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	
	旅游管理	8.5	6.4	17.0	8.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	10.6	4.3	0.0	21.3	4.3	12.8	2.1	2.1	0.0	
	国际经济与贸易	0.0	12.3	36.9	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	7.7	0.0	6.2	1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	
	市场营销	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

学	专业名称	就业										升学			未就业					
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
硕 士	马克思主义哲学	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	汉语言文学	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	朝鲜语笔译	66.7	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国现当代文学	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	现代教育技术	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	阿拉伯语语言文学	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	语言学及应用语言学	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	汉语国际教育	59.1	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0
	中国古代文学	57.1	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	外国哲学	55.6	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	比较文学与世界文学	55.6	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	俄语语言文学	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	阿拉伯语笔译	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	法语语言文学	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学	专业名称	就业										升学			未就业					
	政治经济学	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西班牙语笔译	44.4	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	日语笔译	40.9	27.3	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	英语语言文学（高级翻译学院）	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	亚非语言文学	40.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	英语笔译	36.4	30.3	3.0	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	新闻与传播	33.3	18.2	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	管理科学与工程	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	日语语言文学（日语学院）	31.1	31.1	0.0	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0
	朝鲜语口译	30.0	50.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	英语语言文学（英语学院）	29.8	35.1	2.6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.4	10.5	0.0	0.0	0.0
	法语笔译	28.6	14.3	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	日语口译	26.3	47.4	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	英语口译	26.3	36.8	10.5	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学	专业名称	就业										升学			未就业					
		25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	学科教学（英语）	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	外国语言学及应用语言学	22.2	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	德语笔译	22.2	22.2	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	俄语笔译	20.0	30.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧洲语言文学	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	德语口译	16.7	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西班牙语语言文学	12.5	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	俄语口译	12.5	25.0	12.5	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	国际商务	8.3	58.3	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金融	7.7	76.9	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	政治学理论	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	传播学	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	法语口译	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	国际政治	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学	专业名称	就业										升学			未就业					
	人口、资源与环境经济学	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	外交学	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	世界经济	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	新闻学	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	日语语言文学（高级翻译学院）	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	德语语言文学	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西方经济学	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
博士	外国语言文学（欧洲语言文化学院）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	外国语言文学（亚非语学院）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	外国语言文学（日语学院）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	外国语言文学（英语学院）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

数据来源：天津外国语大学数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

我校 2022 届本科未就业毕业生的毕业去向主要是“不就业拟升学”（37.9%），其后依次是“求职中”（28.9%）、“拟参加公招考试”（27.1%）等；硕士未就业毕业生的毕业去向主要是“拟参加公招考试”（62.8%），其次是“求职中”（32.6%）。

表 1-10 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		硕士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
不就业拟升学	148	34.1	148	37.9	0	0.0
拟参加公招考试	133	30.6	106	27.1	27	62.8
求职中	127	29.3	113	28.9	14	32.6
拟出国出境	12	2.8	11	2.8	1	2.3
签约中	10	2.3	9	2.3	1	2.3
暂不就业	4	0.9	4	1.0	0	0.0

数据来源：天津外国语大学数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科毕业生就业量较多的行业是教育业（16.7%）、政府及公共管理（14.9%）、文化/体育和娱乐业（12.2%）；硕士、博士毕业生均主要就业于教育业（分别为 52.2%、100.0%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	硕士	行业类名称	博士
教育业	16.7	教育业	52.2	教育业	100.0
政府及公共管理	14.9	政府及公共管理	8.2		
文化、体育和娱乐业	12.2	文化、体育和娱乐业	8.2		
信息传输、软件和信息技术服务业	5.9	金融业	6.7		
建筑业	5.4	信息传输、软件和信息技术服务业	4.5		
各类专业设计与咨询服务业	5.4	其他制造业	3.7		
金融业	5.0	各类专业设计与咨询服务业	2.2		
零售业	4.1	化学品、化工、塑胶制造业	2.2		
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.2	机械设备制造业	2.2		
其他制造业	2.7	运输业	1.5		

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的行业流向

我校 2022 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，英语学院毕业生主要服务于中小学教育机构。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	国际商学院	其他金融投资业
	英语学院	中小学教育机构
硕士	高级翻译学院	中小学教育机构
	国际传媒学院	本科学院和大学
	日语学院	中小学教育机构
	英语学院	中小学教育机构

注 1: 个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2: 博士学历由于样本较少没有包括在内, 下同。

数据来源: 麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校 2022 届本科毕业生从事的主要职业类如下所示。具体来看, 就业量较大的职业类为行政/后勤 (13.2%)、媒体/出版 (11.5%)、财务/审计/税务/统计 (11.0%)、中小学教育 (11.0%)、销售 (10.6%); 硕士毕业生从事职业类比例最高的为中小学教育 (30.7%), 其后依次是高等教育 (16.8%)、翻译 (12.4%) 等; 博士毕业生从事的主要职业类为高等教育 (100.0%)。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类

单位: %

职业类名称	本科	职业类名称	硕士	职业类名称	博士
行政/后勤	13.2	中小学教育	30.7	高等教育	100.0
媒体/出版	11.5	高等教育	16.8		
财务/审计/税务/统计	11.0	翻译	12.4		
中小学教育	11.0	行政/后勤	6.6		
销售	10.6	媒体/出版	5.1		
翻译	5.7	金融 (银行/基金/证券/期货/理财)	5.1		
职业培训/其他教育	4.8	生产/运营	4.4		
公安/检察/法院/经济执法	4.8	职业培训/其他教育	3.6		
社区工作者	4.0	人力资源	3.6		
金融 (银行/基金/证券/期货/理财)	4.0	销售	2.9		

数据来源: 麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如, 国际传媒学院本科毕业生从事的职业主要为新媒体策划、编辑、运营人员; 高级翻译学院硕士毕业生从事的职业主要为翻译人员、高中教师。

表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	国际传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	国际商学院	审计人员; 会计; 文员; 银行柜员
	英语学院	初中教师
硕士	高级翻译学院	翻译人员; 高中教师

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	日语学院	高中教师
	英语学院	初中教师；高中教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业于民营企业/个体（47%），就业于 1000 人以上规模大型用人单位的比例为 42%；硕士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（43%），就业于 1000 人以上规模大型用人单位的比例为 34%。

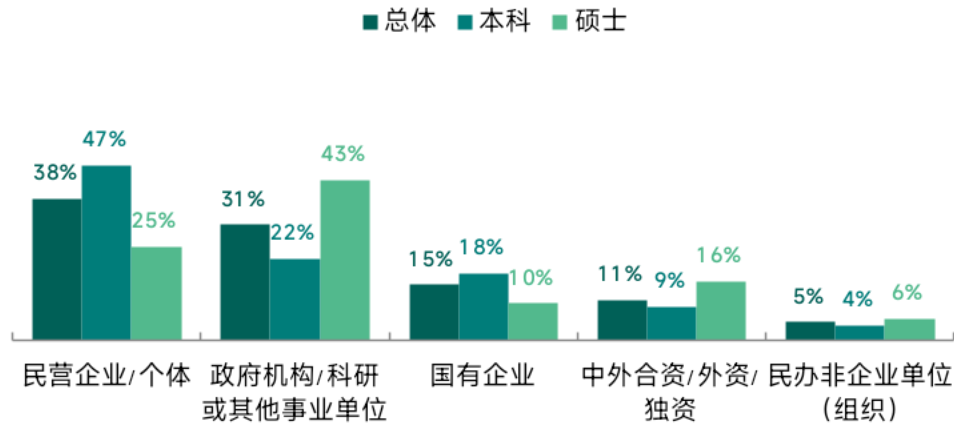


图 1-1 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

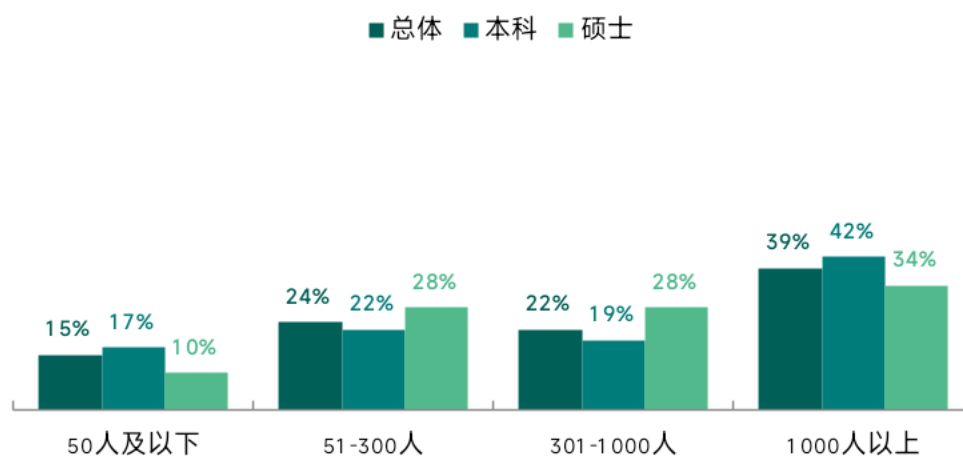


图 1-2 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在中国 500 强企业的就业情况

我校 2022 届本科、硕士分别有 37%、22%的毕业生在中国 500 强企业就业。

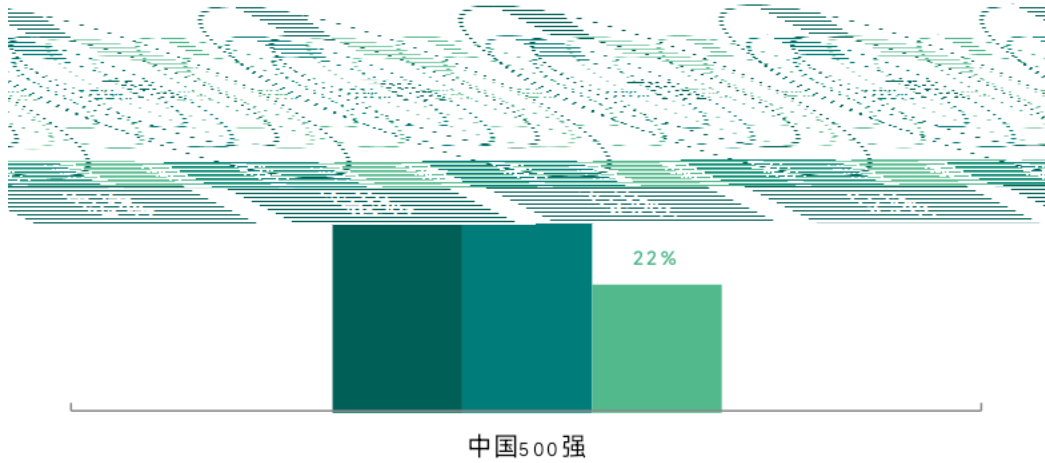


图 1-1 毕业生在中国 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对所在企业的整体表现评价

我校 2022 届本科、硕士毕业生认为目前就业单位在同行业中的整体表现“高于平均水平”的占比分别为 38%、26%。

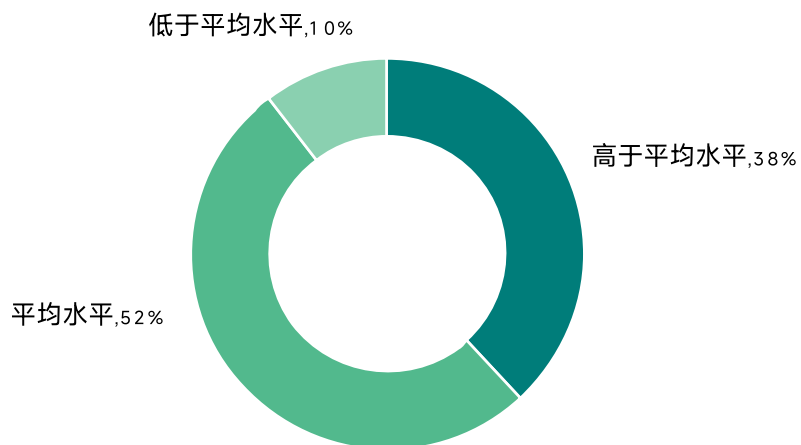


图 1-1 毕业生对所在企业的整体表现评价（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

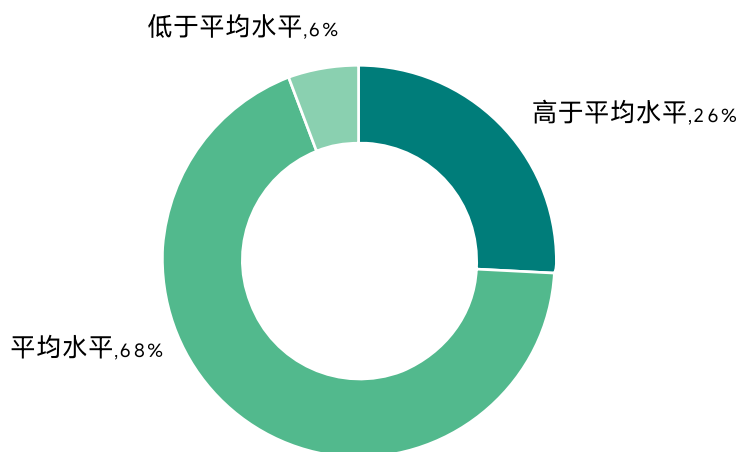


图 1-2 毕业生对所在企业的整体表现评价（硕士）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生对所在企业的满意度

我校 2022 届本科、硕士毕业生对目前就业单位的整体满意度分别为 82%、86%。

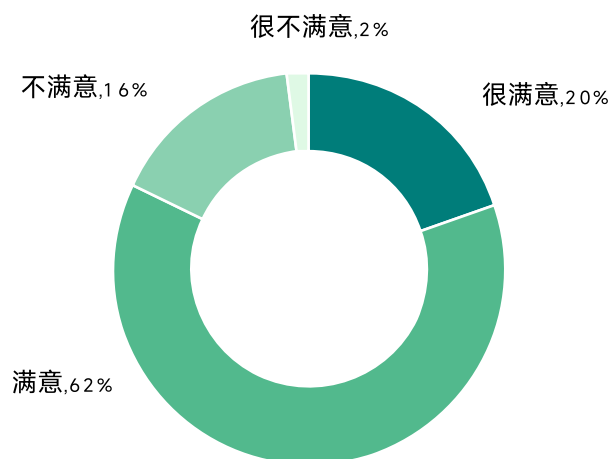


图 1-1 毕业生对所在企业的满意度（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

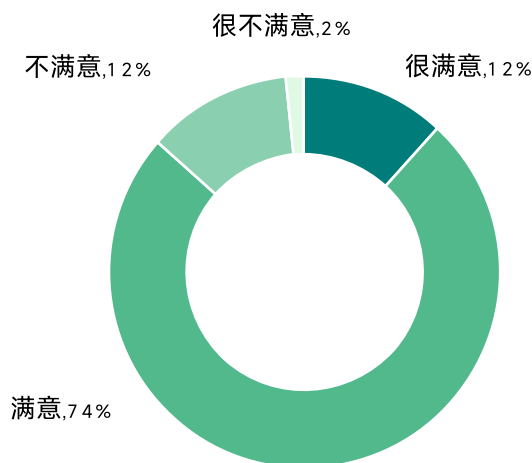


图 1-2 毕业生对所在企业的满意度（硕士）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届英语学院、国际传媒学院本科毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 53%、52%）较高，国际商学院本科毕业生就业于民营企业/个体、国有企业的比例分别为 37%、38%。

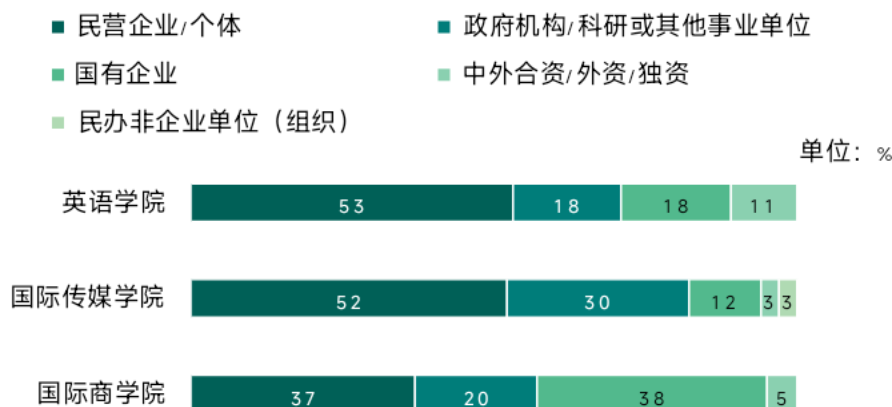


图 1-1 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

注 1: 个别学院由于样本较少没有包括在内。

注 2: 硕士、博士学历由于样本较少没有包括在内，下同。

数据来源: 麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届亚非语学院本科毕业生就业于 1000 人以上规模大型用人单位的比例 (62%) 最高。

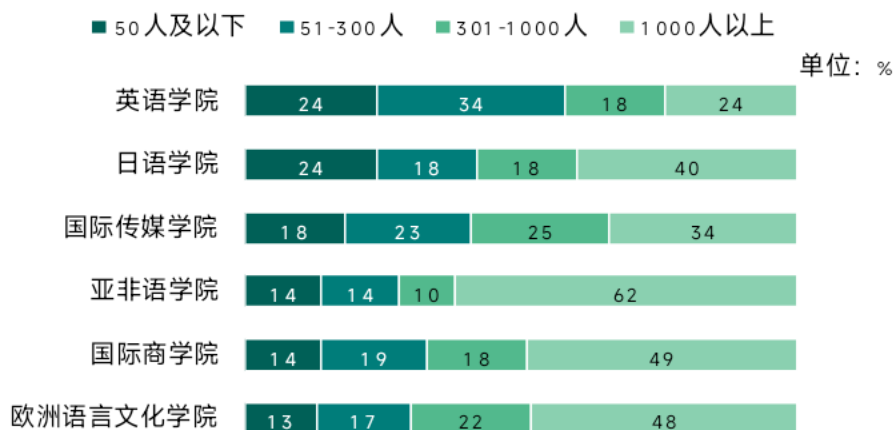


图 1-2 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注: 个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届金融学（国际商学院）专业本科毕业生就业于 1000 人以上规模大型用人单位的比例 (66%) 最高。

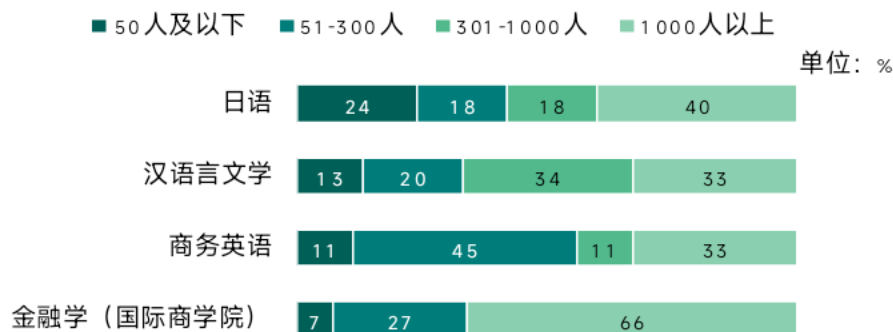


图 1-3 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

总体来看，我校 2022 届已就业的毕业生中，有 23.1%的人在天津就业，市外就业的毕业生主要分布在北京、广东、山东、河南等地。分学历来看，我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 25.6%的人在天津就业，市外就业的毕业生主要分布在北京、广东等地；硕士毕业生中，分别有 16.9%、10.8%的人在天津、山东就业；博士毕业生中，有 66.7%的人在天津就业，此外还有 16.7%在山东就业。

表 1-15 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	硕士	博士
天津	23.1	25.6	16.9	66.7
北京	9.0	9.7	8.1	0.0
广东	7.8	7.8	8.1	0.0
山东	6.1	3.1	10.8	16.7
河南	5.1	3.1	8.8	0.0

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	硕士	博士
天津	23.1	25.6	16.9	66.7
北京	9.0	9.7	8.1	0.0
上海	3.4	3.5	3.4	0.0
杭州	3.2	3.9	2.0	0.0
深圳	2.7	3.5	1.4	0.0
郑州	1.7	1.2	2.7	0.0
苏州	1.5	0.4	3.4	0.0
济南	1.5	0.4	2.7	16.7
南昌	1.0	0.0	2.7	0.0
海口	0.0	0.0	0.0	16.7

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 522 人选择升学，升学比例为 17.9%。其中，本科、硕士毕业生的升学比例分别为 21.3%、3.3%。具体来看，本科、硕士毕业生在中国内地（大陆）深造的比例分别为 13.7%、1.6%，在港澳台或国外深造的比例分别为 7.6%、1.6%。

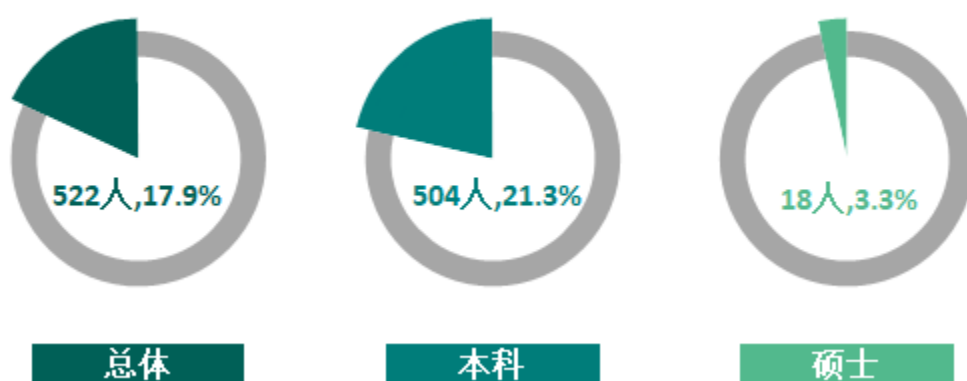


图 1-1 毕业生的总体升学比例

数据来源：天津外国语大学数据。

表 1-17 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	522	17.9	333	11.4	189	6.5
本科	504	21.3	324	13.7	180	7.6
硕士	18	3.3	9	1.6	9	1.6

数据来源：天津外国语大学数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学情况

我校 2022 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是亚非语学院（28.7%）、求索荣誉学

院（28.3%），此外国际教育学院在中国内地（大陆）深造的比例（20.8%）最高，亚非语学院在港澳台或国外深造的比例（14.0%）最高；硕士毕业生中，升学比例最高的学院是国际商学院（10.0%）。

表 1-18 各学院毕业生的升学情况

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	504	21.3	324	13.7	180	7.6
	亚非语学院	45	28.7	23	14.6	22	14.0
	求索荣誉学院	28	28.3	17	17.2	11	11.1
	欧洲语言文化学院	82	27.8	47	15.9	35	11.9
	英语学院	108	26.1	70	16.9	38	9.2
	国际教育学院	19	24.7	16	20.8	3	3.9
	日语学院	49	23.9	27	13.2	22	10.7
	国际商学院	91	16.6	61	11.1	30	5.5
	国际传媒学院	64	15.9	48	11.9	16	4.0
	国际关系学院	18	10.9	15	9.1	3	1.8
硕士	本校硕士平均	18	3.3	9	1.6	9	1.6
	国际商学院	4	10.0	3	7.5	1	2.5
	国际教育学院	3	7.5	1	2.5	2	5.0
	日语学院	2	4.4	0	0.0	2	4.4
	国际传媒学院	2	3.7	2	3.7	0	0.0
	欧洲语言文化学院	1	3.7	0	0.0	1	3.7
	英语学院	3	2.3	3	2.3	0	0.0
	高级翻译学院	3	1.6	0	0.0	3	1.6
	国际关系学院	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	外国语言文学文化研究中心	0	0.0	0	0.0	0	0.0
亚非语学院	0	0.0	0	0.0	0	0.0	

数据来源：天津外国语大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是马来语（53.8%）、意大利语（52.4%），此外传播学、意大利语专业在中国内地（大陆）深造的比例（分别为 37.9%、33.3%）较高，波兰语专业在港澳台或国外深造的比例（44.4%）较高；硕士毕业生中，升学

比例较高的专业是政治经济学、世界经济（均为 50.0%）。

表 1-19 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	504	21.3	324	13.7	180	7.6
	马来语	7	53.8	3	23.1	4	30.8
	意大利语	11	52.4	7	33.3	4	19.0
	波兰语	4	44.4	0	0.0	4	44.4
	波斯语	6	40.0	2	13.3	4	26.7
	捷克语	4	40.0	1	10.0	3	30.0
	传播学	11	37.9	11	37.9	0	0.0
	朝鲜语	15	37.5	6	15.0	9	22.5
	翻译	56	35.0	41	25.6	15	9.4
	西班牙语	17	34.7	6	12.2	11	22.4
	德语	14	30.4	12	26.1	2	4.3
	阿拉伯语	13	28.9	9	20.0	4	8.9
	金融学（求索荣誉学院）	18	28.6	13	20.6	5	7.9
	财务管理（求索荣誉学院）	10	27.8	4	11.1	6	16.7
	俄语	13	26.0	9	18.0	4	8.0
	英语	32	25.2	20	15.7	12	9.4
	汉语国际教育	19	24.7	16	20.8	3	3.9
	日语	49	23.9	27	13.2	22	10.7
	葡萄牙语	6	22.2	5	18.5	1	3.7
	匈牙利语	2	22.2	0	0.0	2	22.2
	会计学	17	22.1	13	16.9	4	5.2
	广告学	11	21.6	7	13.7	4	7.8
	国际经济与贸易	14	21.5	9	13.8	5	7.7
	汉语言文学	16	20.3	13	16.5	3	3.8
	外交学	7	18.4	6	15.8	1	2.6
	芬兰语	2	18.2	1	9.1	1	9.1
	法语	8	17.8	6	13.3	2	4.4
	金融学（国际商学院）	20	17.1	14	12.0	6	5.1
	信息管理与信息系统	6	16.7	4	11.1	2	5.6
	经济学	6	15.8	3	7.9	3	7.9
	商务英语	20	15.7	9	7.1	11	8.7

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造		
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	
	旅游管理	7	14.9	5	10.6	2	4.3	
	财务管理（国际商学院）	11	14.5	7	9.2	4	5.3	
	国际商务	8	14.5	4	7.3	4	7.3	
	缅甸语	2	14.3	2	14.3	0	0.0	
	新闻学	10	13.2	5	6.6	5	6.6	
	国际政治	3	13.0	3	13.0	0	0.0	
	行政管理	4	12.1	2	6.1	2	6.1	
	数字媒体艺术	4	11.4	3	8.6	1	2.9	
	罗马尼亚语	1	11.1	0	0.0	1	11.1	
	教育技术学	7	10.1	6	8.7	1	1.4	
	动画	2	8.3	2	8.3	0	0.0	
	泰语	1	8.3	0	0.0	1	8.3	
	数字媒体技术	3	7.7	1	2.6	2	5.1	
	印度尼西亚语	1	5.6	1	5.6	0	0.0	
	法学	4	5.6	4	5.6	0	0.0	
	人力资源管理	2	5.6	2	5.6	0	0.0	
	保加利亚语	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	市场营销	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	硕士	本校硕士平均	18	3.3	9	1.6	9	1.6
		政治经济学	1	50.0	1	50.0	0	0.0
世界经济		2	50.0	2	50.0	0	0.0	
外国哲学		2	22.2	2	22.2	0	0.0	
语言学及应用语言学		1	20.0	1	20.0	0	0.0	
欧洲语言文学		1	20.0	0	0.0	1	20.0	
中国古代文学		1	14.3	1	14.3	0	0.0	
西班牙语笔译		1	11.1	0	0.0	1	11.1	
比较文学与世界文学		1	11.1	0	0.0	1	11.1	
俄语笔译		1	10.0	0	0.0	1	10.0	
国际商务		1	8.3	0	0.0	1	8.3	
日语口译		1	5.3	0	0.0	1	5.3	
汉语国际教育		1	4.5	0	0.0	1	4.5	
日语语言文学（日语学院）		2	4.4	0	0.0	2	4.4	
新闻与传播		1	3.0	1	3.0	0	0.0	
英语语言文学（英语学院）		1	0.9	1	0.9	0	0.0	
现代教育技术		0	0.0	0	0.0	0	0.0	

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	国际政治	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	人口、资源与环境经济学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	金融	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	外国语言学及应用语言学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	俄语语言文学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	英语笔译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	德语语言文学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	俄语口译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	英语口译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	德语笔译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	日语笔译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	阿拉伯语语言文学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	朝鲜语笔译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	学科教学（英语）	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	西班牙语语言文学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	阿拉伯语笔译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	朝鲜语口译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	管理科学与工程	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	日语语言文学（高级翻译学院）	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	法语语言文学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	法语口译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	亚非语言文学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	中国现当代文学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	外交学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	法语笔译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	政治学理论	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	西方经济学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	新闻学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	英语语言文学（高级翻译学院）	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	德语口译	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	传播学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	马克思主义哲学	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	汉语言文字学	0	0.0	0	0.0	0	0.0

数据来源：天津外国语大学数据。

3. 毕业生读研院校类型分布

我校 2022 届选择国内读研的本科毕业生中，有 15.7%留在本校读研，25%就读于一流大学建设高校，33%就读于一流学科建设高校。从就读人数较多的学校来看，48 人留在本校，其后依次是上海外国语大学（20 人）、广东外语外贸大学（10 人）、兰州大学（10 人）等。

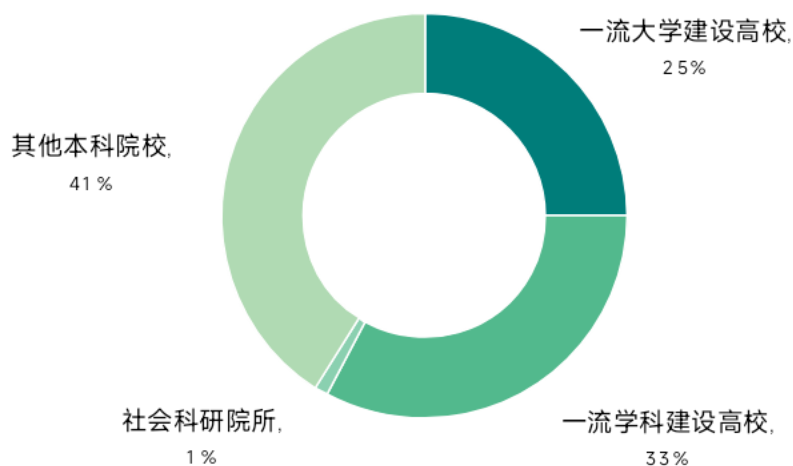


图 1-1 毕业生读研院校类型分布（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 国内读研本科毕业生就读人数较多的院校

表 1-20 国内读研本科毕业生就读人数较多的院校

院校名称	就读人数 (人)	院校名称	就读人数 (人)
天津外国语大学	48	中国矿业大学(北京)	3
上海外国语大学	20	中国人民大学	3
广东外语外贸大学	10	中国社会科学院大学	3
兰州大学	10	安徽师范大学	2
北京语言大学	9	北京交通大学	2
北京外国语大学	8	东北师范大学	2
对外经济贸易大学	8	国际关系学院	2
北京师范大学	7	河北大学	2
山东大学	7	河北师范大学	2
西南大学	7	湖南师范大学	2

院校名称	就读人数 (人)	院校名称	就读人数 (人)
陕西师范大学	6	华南师范大学	2
北京第二外国语学院	5	华中农业大学	2
云南大学	5	吉林大学	2
中国政法大学	5	南京大学	2
中央民族大学	5	南京航空航天大学	2
暨南大学	4	南京师范大学	2
南开大学	4	上海大学	2
西北大学	4	上海理工大学	2
广西民族大学	3	首都经济贸易大学	2
杭州师范大学	3	首都师范大学	2
湖南大学	3	外交学院	2
华东师范大学	3	西南财经大学	2
华中师范大学	3	郑州大学	2
辽宁大学	3	中国传媒大学	2
山西大学	3	重庆师范大学	2
天津大学	3		

数据来源：天津外国语大学数据。

5. 毕业生留学院校排名

我校 2022 届本科毕业生留学院校排名为前 100 的占比为 53%，其中有 24% 的毕业生留学院校排名“TOP50”。

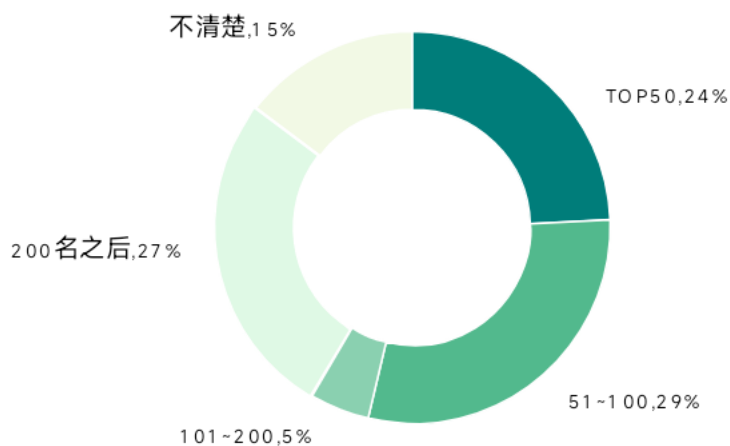


图 1-1 毕业生留学院校排名（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 出国、出境本科毕业生就读人数较多的院

我校 2022 届选择出国、出境的本科毕业生中，前往英国的人数最多，达到 63 人；其后

依次是日本（23人）、中国香港（13人）、韩国（11人）、西班牙（11人）、澳大利亚（10人）等。从出国、出境留学毕业生所就读的院校来看，就读人数最多的是英国格拉斯哥大学（11人）、南安普顿大学（9人）、爱丁堡大学（5人）、悉尼大学（5人）等。

表 1-21 出国、出境本科毕业生就读人数较多的院校

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
英国	63	荷兰	3
日本	23	爱尔兰	2
中国香港	13	德国	2
韩国	11	新加坡	2
西班牙	11	意大利	2
澳大利亚	10	埃及	1
法国	7	芬兰	1
美国	7	加拿大	1
波兰	4	捷克	1
俄罗斯	4	葡萄牙	1
马来西亚	4	泰国	1
中国澳门	4	匈牙利	1

数据来源：天津外国语大学数据。

7. 毕业生的读研/留学满意度

我校 2022 届本科毕业生的读研现状满意度为 95%。

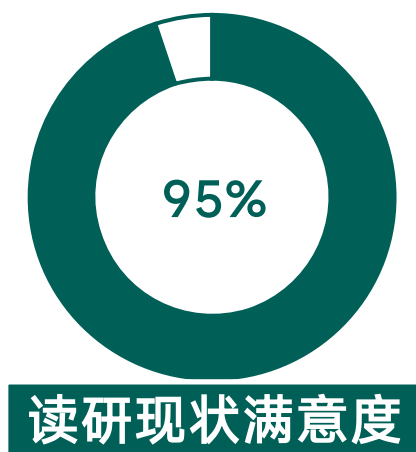


图 1-1 毕业生读研现状满意度 (本科)

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生的留学现状满意度为 95%。

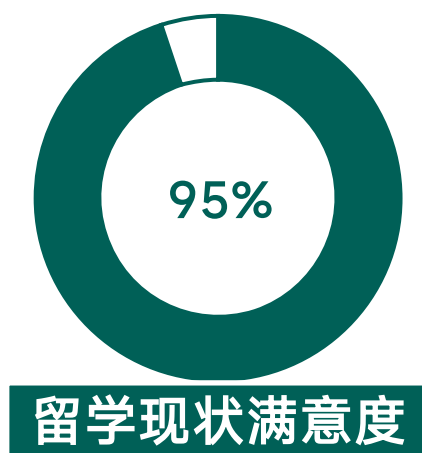


图 1-2 毕业生留学现状满意度 (本科)

数据来源: 麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

8. 毕业生的升学专业与原专业相关度

我校 2022 届本科毕业生升学专业与原专业的相关度为 66%。

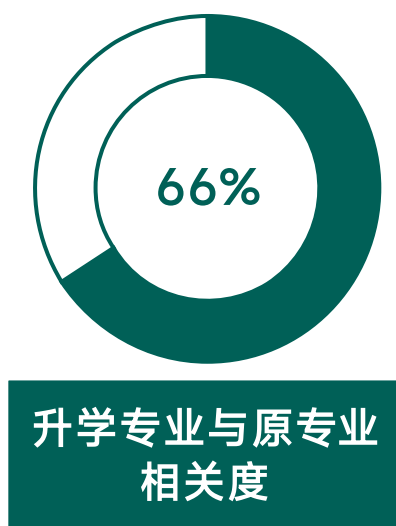


图 1-1 毕业生升学专业与原专业相关度 (本科)

数据来源: 麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

我校 2022 届本科、硕士分别有 8 人、1 人自主创业。



图 1-1 毕业生的自主创业情况

数据来源：天津外国语大学数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 5.7 次，平均收到录用通知数 2.8 份；硕士毕业生平均收到面试机会 6.3 次，平均收到录用通知数 2.7 份。

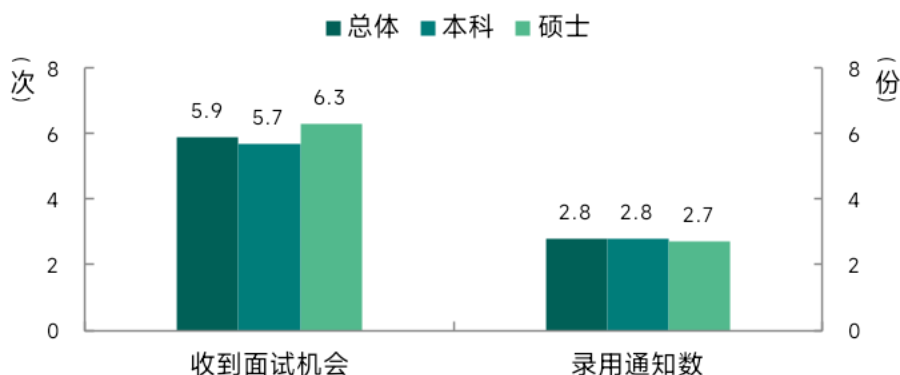


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.6 个月，平均求职所花费用为 596 元；硕士毕业生平均求职时间为 4.5 个月，平均求职所花费用为 1036 元。

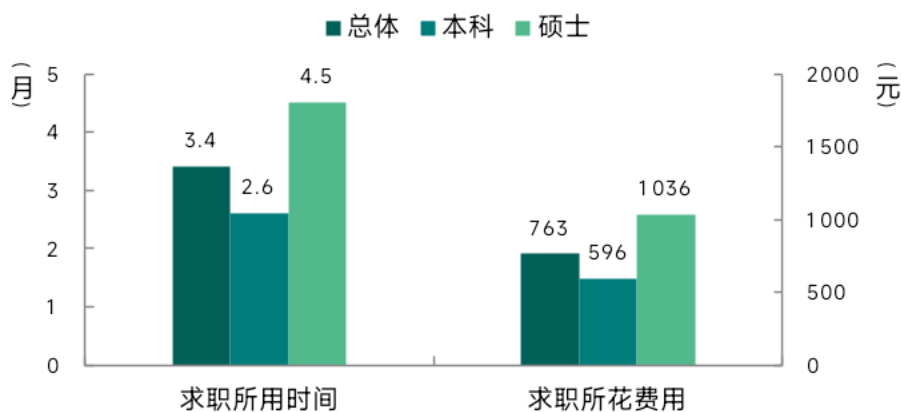


图 2-1 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届本科、硕士毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例（分别为 67%、70%）均较高。

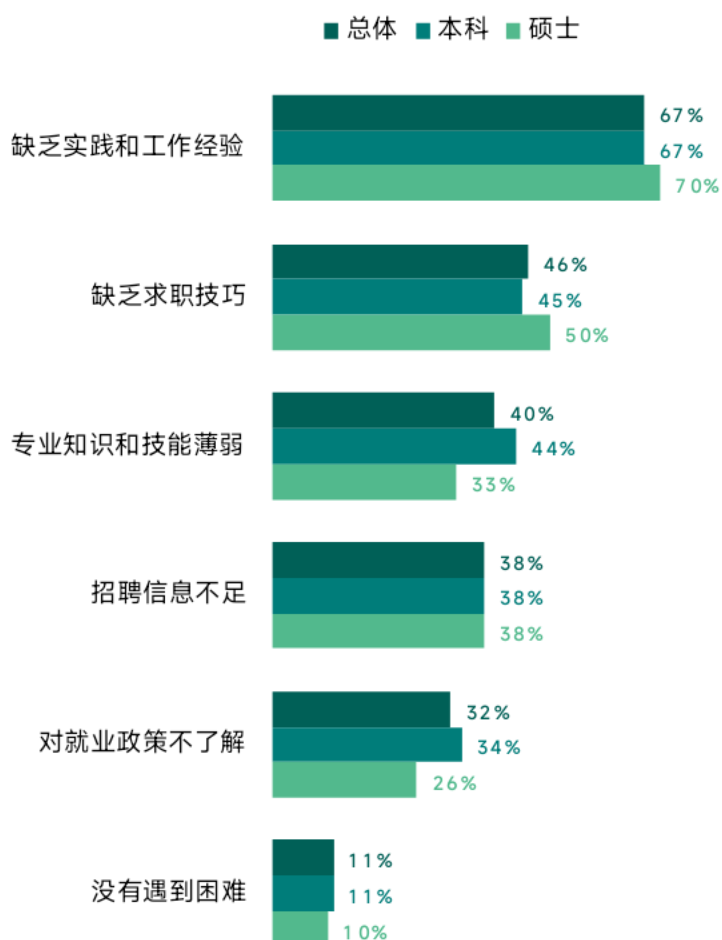


图 2-1 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 79%，其中本科、硕士、博士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 75%、89%、100%。

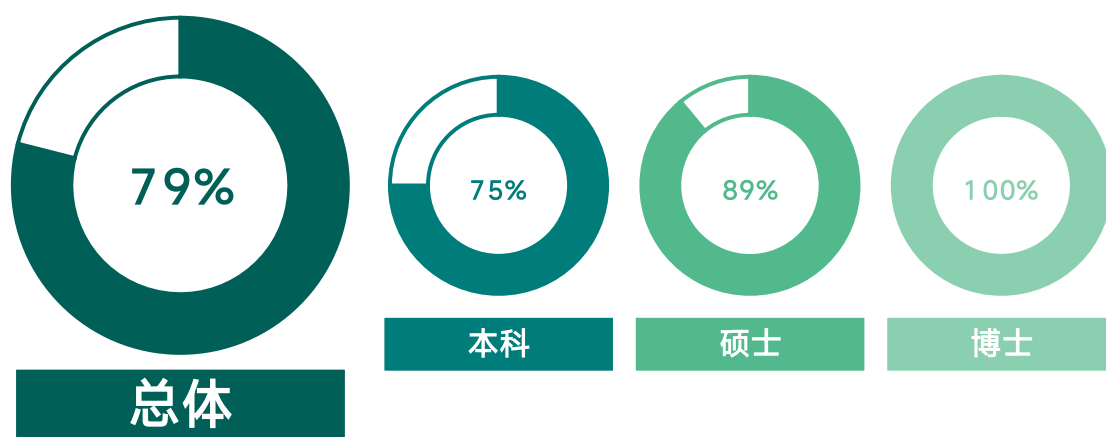


图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例（44%）最高，其有效性为 72%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 27%，其有效性（89%）最高。

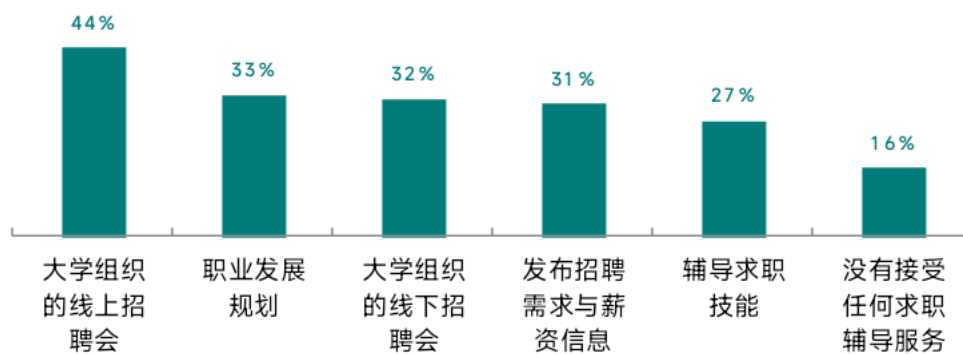


图 2-1 毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

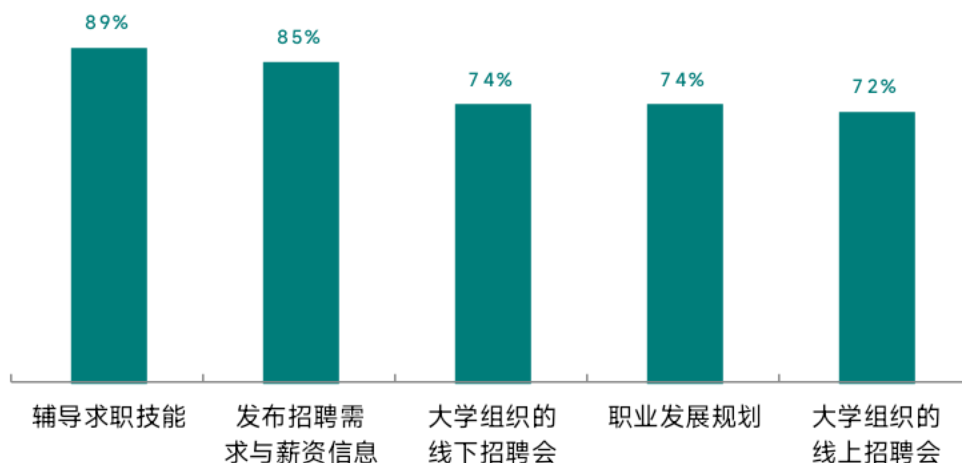


图 2-1 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是国际传媒学院（83%）、日语学院（80%）、国际教育学院（80%）；硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度最高的学院是高级翻译学院（90%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	75
	国际传媒学院	83
	日语学院	80
	国际教育学院	80
	国际关系学院	78
	英语学院	77
	亚非语学院	77

学历	学院名称	比例
	国际商学院	72
	欧洲语言文化学院	70
	求索荣誉学院	58
硕士	本校硕士平均	89
	高级翻译学院	90
	英语学院	85

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（40%）最高。

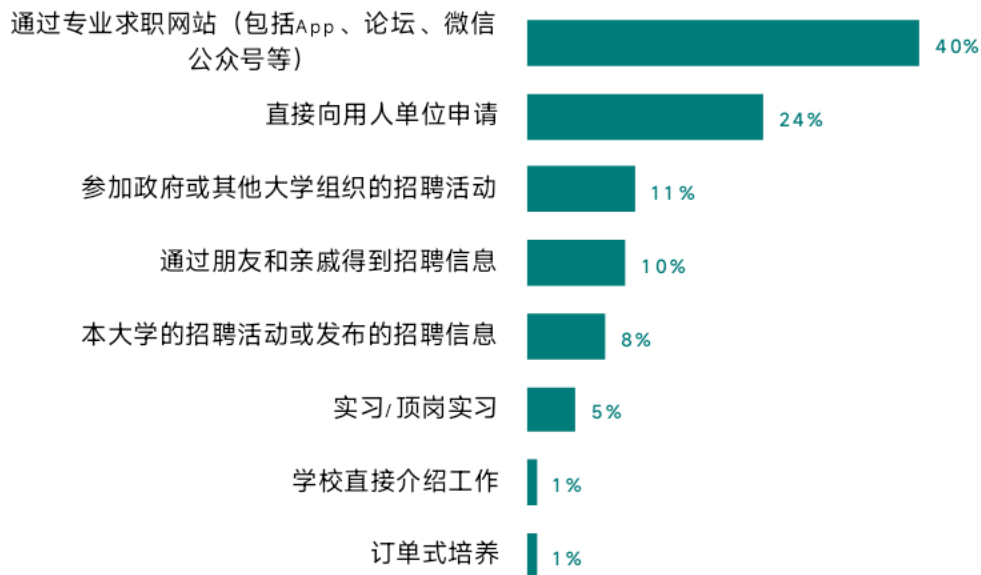


图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（80%），其有效性为 61%，此外，接受创新创业竞赛/训练的比例为 20%，其有效性（74%）最高；硕士毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70%），其有效性为 56%。

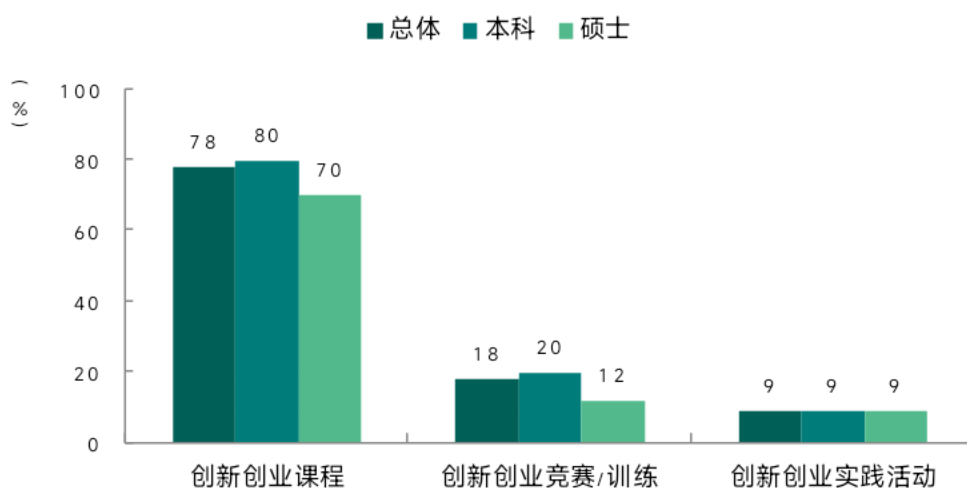


图 2-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

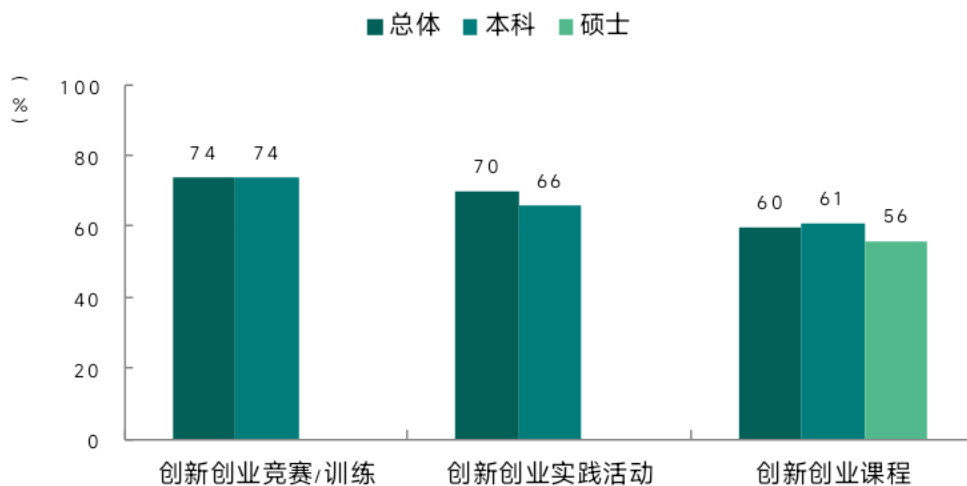


图 2-1 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 促进毕业生就业的政策措施

（一） 推动工作更加深入

2021-2022 学年，学校提早启动 2022 届毕业生就业工作，制定出台年度工作方案，组织召开就业推动部署会、推进会、会商通报会、专题会等共计 8 场，部署落实各阶段工作。制定落实就业创业工作进展情况报告、毕业生就业数据统计通报、毕业生就业分片包干等工作机制。校领导深入基层学院走访，及时听取工作中存在的问题和建议，共同研究促进毕业生就业创业工作的对策。暑假期间，督促各学院坚持每天沟通提示就业工作，每周召开就业工作研究推进会，全力以赴将各项任务落实落细。

（二） 线上招聘更加多元

受疫情影响，2022 届招聘活动主要采取线上形式进行，对接北方人才、猫头鹰平台、智联招聘、国聘平台等资源，先后举办 2022 届毕业生校级线上招聘会、联合招聘会、春季系列专场招聘会共计 32 场，参会单位超万家；同时举办和推送用人单位宣讲会 208 场；宣传推广教育系统、人社部门招聘活动 321 场。组织完成书记校长访企拓岗促就业专项行动任务，走访用人单位 107 家，拓展岗位 444 个，与 26 家用人单位签订实习实践基地或合作框架协议。

（三） 岗位推介更加精准

持续实施“每日推岗”特色服务，就业指导中心、研工部每天关注各招聘网站、公众号，挖掘筛选适合我校毕业生专业需求的招聘信息，向相关专业所在学院进行精准推送，全年累计推送招聘信息 2174 条，提供岗位 26589 个，推送各省市招聘公告 812 条。

（四） 政策宣传更加全面

举办“就业创业政策宣传月”活动，及时宣传教育部关于普通高校毕业生基层就业、自主创业、应征入伍、就业服务公告和《天津市 2022 届高校毕业生就业创业支持政策一览》，收集并推送教育部、人社部、市教育两委和市人社局发布的就业创业政策 52 期，举办校院两级政策宣传活动 54 场，推送教育部 24365 公益直播课 45 场。

（五） 就业教育更加丰富

组织开展“启航百年新征程 基层就业担使命”就业观主题教育系列活动，举办校院两级就业观教育活动 191 场，上报基层就业储备人才 159 人，其中邀请全部市高校首届市级就业指导课程教学比赛获奖教师举办就业观教育系列公开课 6 场，引导学生树立正确的价值观和就业观。

（六） 就业指导更加系统

组织开展“羽翼工程”就业创业指导服务月活动 54 场，“生涯引路，顺通职场”职业生涯规划系列活动 13 场，“引玉计划”创新创业训练营活动 5 场，举办天外“职”通车考公考编、教招教资公益指导活动 39 场，努力打造就业创业系列品牌活动，帮助学生提高就业创业技能和求职竞争力。

（七） 重点帮扶更加深入

组织完成 396 人求职创业补贴申领工作；组织 730 人参加“宏志助航计划—全国高校毕业生就业能力网络培训”，其中应届毕业生 310 人，推荐 6 名困难学生参加 2021 年“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训班；对未就业低收入家庭、少数民族、残疾、就业困难毕业生实施重点群体帮扶台账管理，每人提供岗位信息 4 个以上；暑假期间，将重点群体帮扶措施调整为离校未就业毕业生“二包一”分片包干，持续提供帮扶指导和岗位推介，同期，按照市教育两委相关工作部署，重点做好 2022 届脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾毕业生就业帮扶工作。

（八） 就业服务更有温度

开展“职等你约”个性化就业指导活动，组建指导教师团队，主动邀约就业困难毕业生进行“一对一”生涯规划和就业创业指导，帮助毕业生调整就业心态。疫情期间，打造并启用天津外国语大学“云桥”专属网络面试间，为在校毕业生求职提供便利条件。

（九） 校院联动更加紧密

招就处与基层学院加强联动，先后组织召开 4 场毕业生辅导员和就业专员就业创业工作培训会、1 场基层就业政策说明会，组织 46 人参加学校举办的简历师资专项培训，组织 28 人次参加市教委、大中专举办的业务培训，组织 6 人参加就业创业教师基本功竞赛，提升工作队伍的专业化水平。通过线上线下相结合的方式，对基层学院进行三轮次走访，统一思想，沟通问题，共同研究解决办法。

（十） 就业统计更加完善

组织各学院签订 2022 年就业统计工作责任书，制定用人单位真实性核查机制，认真审核录入就业数据及材料。顺利通过市教育两委组织的两轮次 2022 届高校毕业生就业统计专项督查、以及灵活就业专项核查，及时发现和处理学信网毕业生反馈信息 50 条，灵活就业统计的相关做法得到上级和兄弟高校认可。

在总结成绩的同时，我们也认真分析工作中存在的问题，如：我校总体毕业去向落实率虽

然取得突破，但依旧没有达到天津市平均水平；疫情的不确定性给毕业生就业工作带来的影响依旧存在等。为此，学校将深入思考研判，及时研究对策，在 2023 届毕业生就业创业工作中，做到紧跟形势，提早动手，分类指导，精准施策，严格审核，求真务实，力争在新学年的工作中取得更大突破。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 70%，其中本科、硕士、博士毕业生的工作与专业相关度分别为 63%、83%、100%。

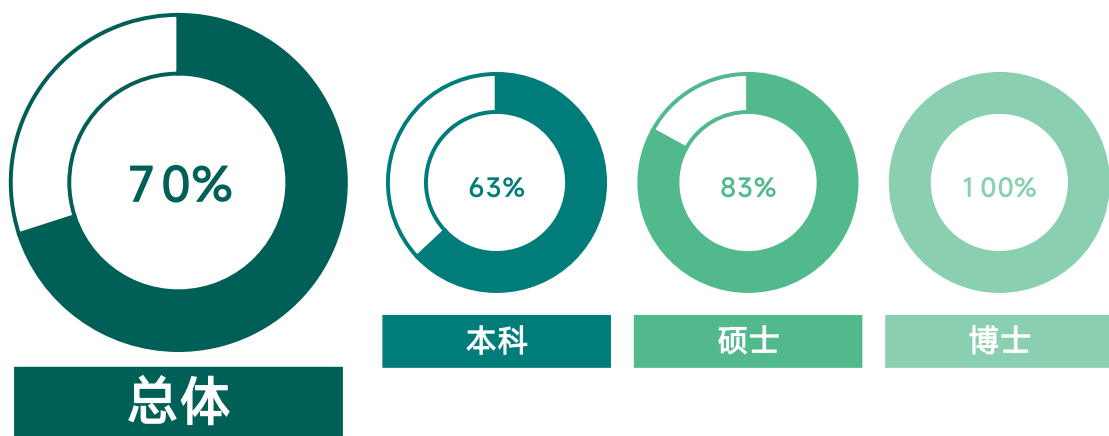


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业

(26%)、专业工作岗位招聘少(22%)、专业工作不符合自己的职业期待(20%)。

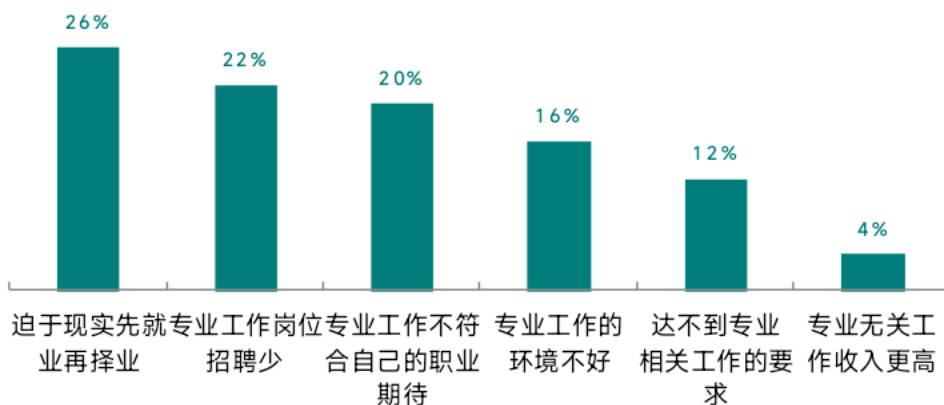


图 3-1 毕业生选择专业无关工作的原因(本科)

数据来源: 麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是欧洲语言文化学院(74%)、亚非语学院(70%); 高级翻译学院、英语学院硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 81%、79%。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位: %

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	63
	欧洲语言文化学院	74
	亚非语学院	70
	英语学院	65
	国际商学院	62
	国际传媒学院	59
	日语学院	57
硕士	本校硕士平均	83
	高级翻译学院	81
	英语学院	79

注: 个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是商务英语、金融学(国际商学院)(均为 65%); 英语语言文学(英语学院)专业硕士毕业生的工作与专业相关度为

76%。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	63
	商务英语	65
	金融学（国际商学院）	65
	日语	57
	汉语言文学	53
	英语	53
硕士	本校硕士平均	83
	英语语言文学（英语学院）	76

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 77%，其中本科、硕士、博士毕业生的就业满意度分别为 77%、76%、100%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

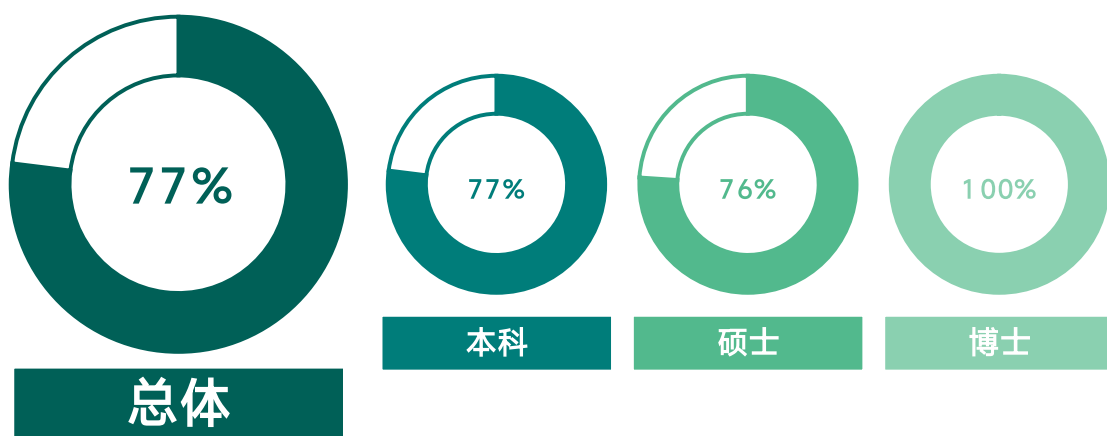


图 3-1 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科、硕士毕业生对工作氛围、工作内容的满意度相对较高。

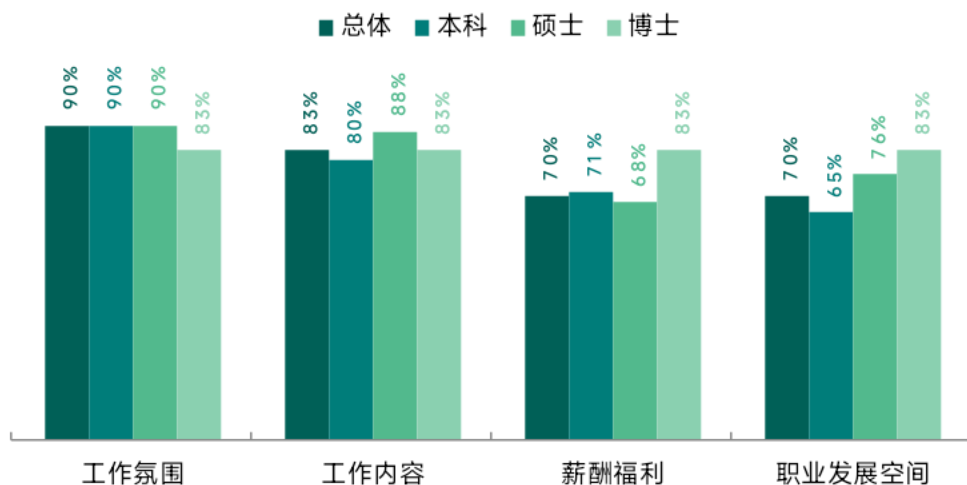


图 3-1 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是国际商学院（80%）、国际传媒学院

(79%)、日语学院 (78%)；硕士毕业生就业满意度较高的学院是日语学院 (81%)。

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	77
	国际商学院	80
	国际传媒学院	79
	日语学院	78
	欧洲语言文化学院	75
	英语学院	71
硕士	本校硕士平均	76
	日语学院	81
	高级翻译学院	74
	英语学院	63

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是日语 (78%)；硕士毕业生就业满意度较高的专业是日语语言文学 (日语学院) (81%)。

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	77
	日语	78
硕士	本校硕士平均	76
	日语语言文学 (日语学院)	81
	英语语言文学 (英语学院)	67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 59%，其中本科、硕士、博士毕业生的职业期待吻合度分别为 51%、70%、83%。

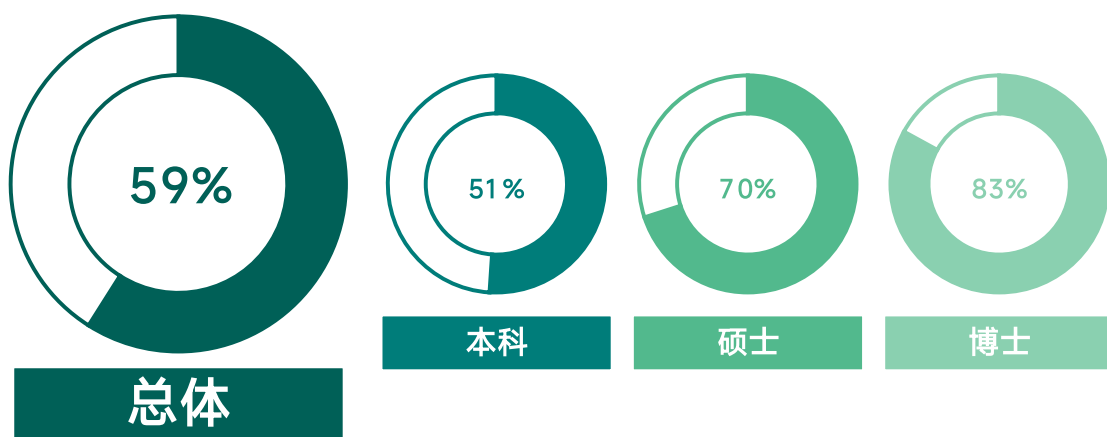


图 3-1 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是认为“不符合我的职业发展规划”（36%）。

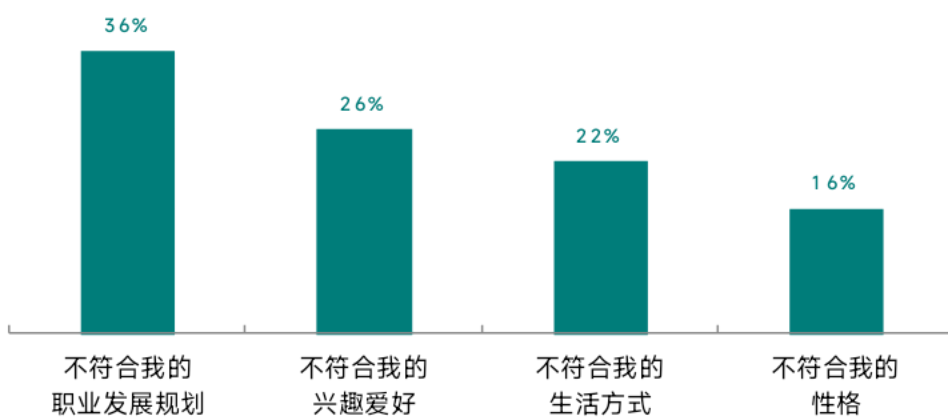


图 3-1 毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是日语（56%）；英语语言文学（英语学院）专业硕士毕业生的职业期待吻合度为 65%。

表 3-5 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	51
	日语	56
	商务英语	33
硕士	本校硕士平均	70
	英语语言文学（英语学院）	65

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 19%，毕业生初期就业较为稳定，其中本科、硕士、博士毕业生的离职率分别为 26%、7%、17%。

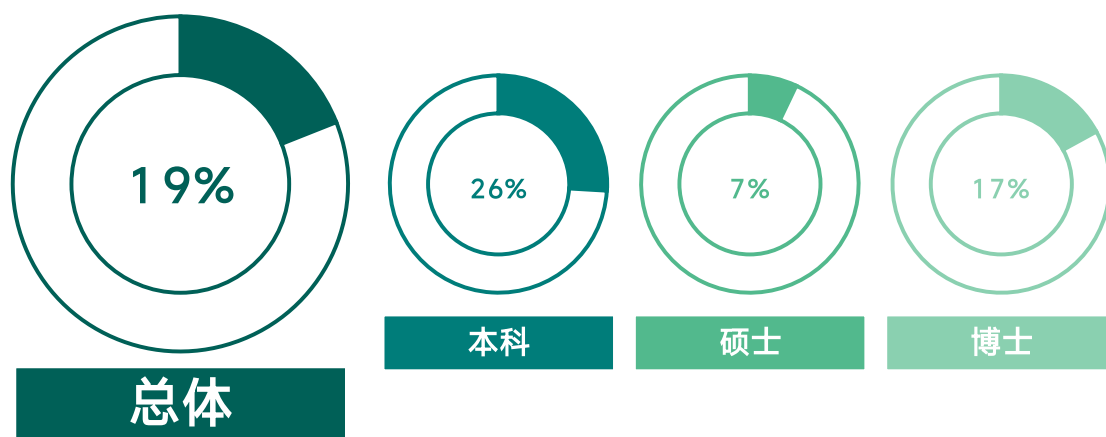


图 3-1 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

我校 2022 届本科毕业生离职的主要理由是认为“个人发展空间不够”（38%）、“准备求学

深造”（31%）。

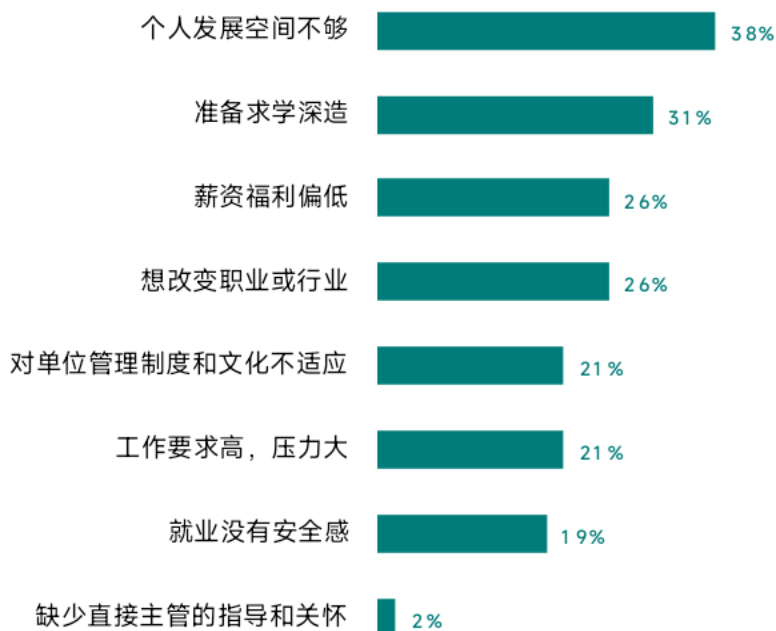


图 3-1 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是欧洲语言文化学院（14%）；硕士毕业生离职率较低的学院是英语学院、高级翻译学院（均为 6%）。

表 3-6 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	26
	英语学院	30
	国际传媒学院	29
	日语学院	28
	国际商学院	23
	欧洲语言文化学院	14
硕士	本校硕士平均	7
	高级翻译学院	6
	英语学院	6

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例为 16%，其中本科、硕士、博士毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 20%、12%、0%。

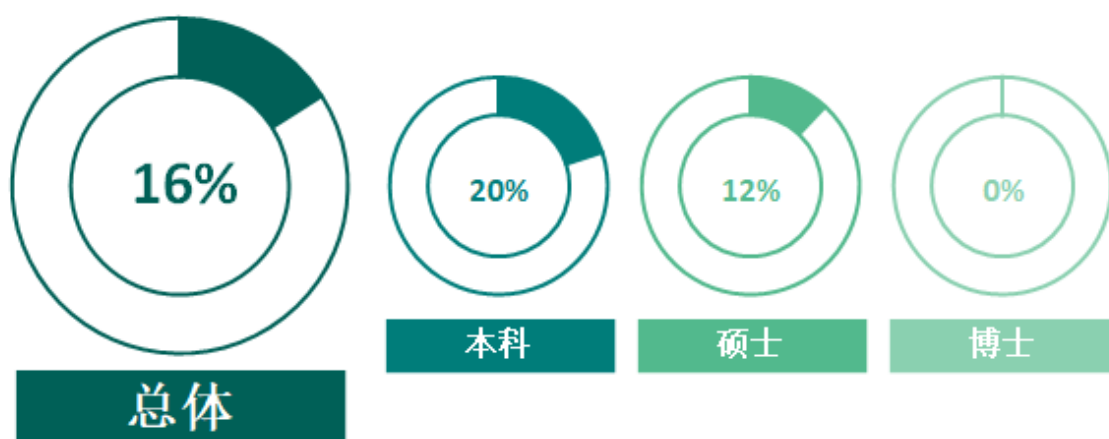


图 3-1 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例最高的学院是英语学院（38%）；硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是英语学院（17%）、高级翻译学院（16%）。

表 3-7 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	20
	英语学院	38
	国际商学院	19
	国际传媒学院	14
	日语学院	6
硕士	本校硕士平均	12

学历	学院名称	比例 (%)
	英语学院	17
	高级翻译学院	16

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是商务英语（53%）；硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是英语语言文学（英语学院）（20%）。

表 3-8 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	20
	商务英语	53
	日语	6
硕士	本校硕士平均	12
	英语语言文学（英语学院）	20

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届有 7%的毕业生从毕业到目前有过转岗，其中本科、硕士、博士毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 10%、4%、17%。

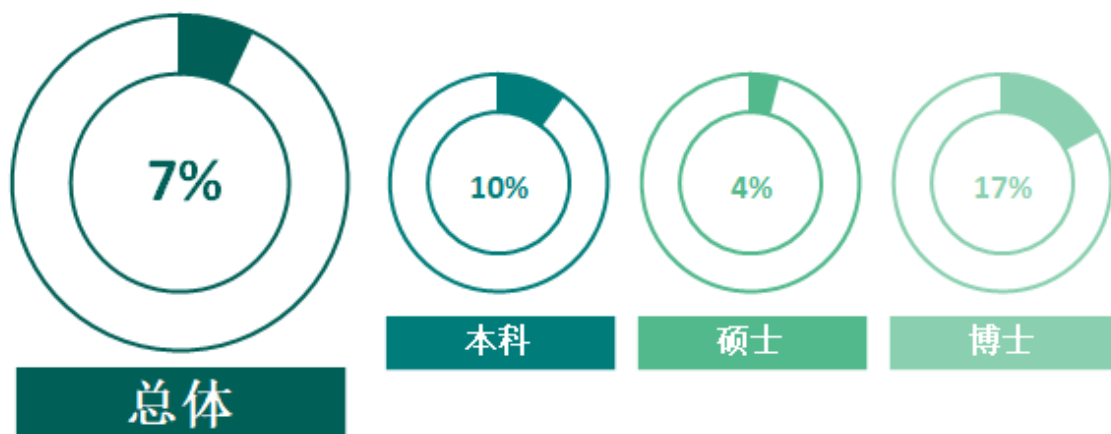


图 3-1 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例最低的学院是日语学院（6%）；硕士生从毕业到现在有过转岗比例最低的学院是高级翻译学院（2%）。

表 3-9 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	10
	国际商学院	14
	国际传媒学院	11
	英语学院	10
	日语学院	6
硕士	本校硕士平均	4
	英语学院	9
	高级翻译学院	2

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是日语（6%）；英语语言文学（英语学院）专业硕士生从毕业到现在有过转岗经历的比例为 10%。

表 3-10 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	10
	商务英语	13
	日语	6
硕士	本校硕士平均	4
	英语语言文学（英语学院）	10

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率保持在较高水平

我校积极开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。具体来看，2022 届本科、硕士、博士毕业生的毕业去向落实率分别为 83.4%、92.2%、100.0%，毕业生就业落实情况较好。从毕业去向分布来看，我校毕业生就业选择逐渐多元，自由职业增幅显著。伴随着数字经济、平台经济等新经济形态的蓬勃发展，新职业、新岗位不断涌现，加之新生代大学生就业心态的转变，自由职业在缓解本科毕业生就业压力方面发挥的效用日益凸显，2022 届本科毕业生毕业后选择“自由职业”的比例达到 30.7%；硕士毕业生的毕业去向也以就业为主（89.0%），主要为“自由职业”“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”；而博士毕业生均为“签就业协议形式就业”。

（二） 对重点区域的服务贡献程度较高

我校 2022 届毕业生对“京津冀”地区的贡献程度（36.9%）较高，这与我培养定位相符合，为重点区域的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑；还有四成的毕业生在“新一线城市”就业。从具体就业地区来看，我校 2022 届已就业的毕业生中，有 23.1%的人在天津就业，市外就业的毕业生主要分布在北京、广东、山东、河南等地，主要服务于北京、上海、杭州等城市。

（三） 现代服务业升级与发展为毕业生就业提供更多选择

数据显示，我校 2022 届毕业生就业行业以现代服务业为主，其中本科毕业生主要服务于教育、政府及公共管理、文化/体育和娱乐等领域，硕士、博士毕业生在教育业就业的比例较高。在接下来的“十四五”时期，现代服务业升级发展将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥

有更多的就业选择。

（四） 毕业生就业质量整体保持稳定

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校近三届本科毕业生的就业满意度均在 75%及以上。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。我校近三届本科毕业生的离职率（分别为 32%、28%、26%）呈现下降趋势，就业稳定性不断增强，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 63%，较前两届（均为 61%）有所上升。我校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与我校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2021 届、2022 届本科毕业生的毕业去向落实率（分别为 83.2%、83.4%）较 2020 届（75.6%）明显上升。

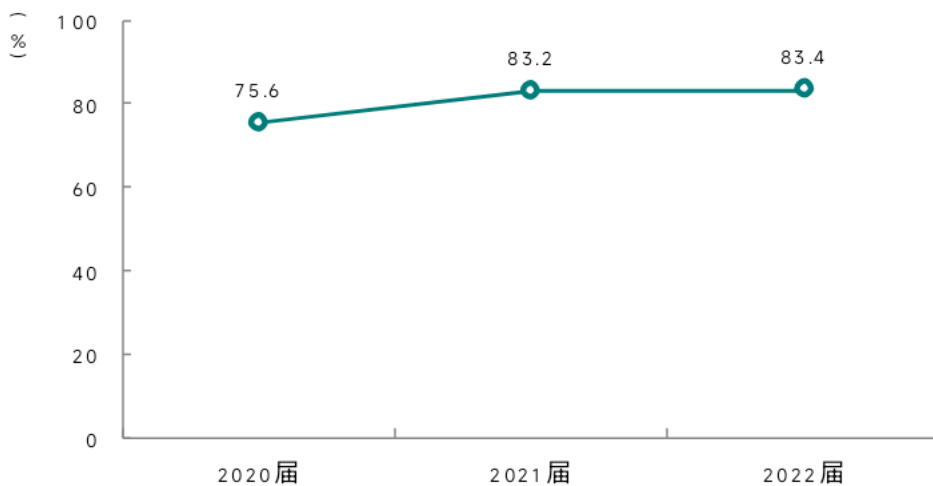


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势（本科）

数据来源：天津外国语大学数据。

三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届本科毕业生毕业后选择“自由职业”的比例（30.7%）较 2021 届（15.2%）上升了 15.5 个百分点；毕业去向为“研究生”的比例也有所上升。

表 4-1 毕业去向变化趋势（本科）

单位：%

分类	毕业去向	本科	
		2021 届	2022 届
就业	自由职业	15.2	30.7
	签就业协议形式就业	11.4	12.2
	其他录用形式就业	26.0	9.6
	签劳动合同形式就业	9.7	8.4
	西部计划	0.1	0.6
	自主创业	0.4	0.3
	其它地方基层	0.1	0.1
	应征义务兵	<0.1	0.1
	三支一扶	0.0	<0.1
	选调生	0.2	<0.1
升学	研究生	11.9	13.5
	出国、出境	8.1	7.6
	第二学士学位	0.1	0.2
未就业	不就业拟升学	4.5	6.3
	求职中	8.1	4.8
	拟参加公招考试	1.2	4.5
	拟出国出境	0.4	0.5
	签约中	0.6	0.4
	暂不就业	1.9	0.2

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：天津外国语大学数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业于政府及公共管理、文化/体育和娱乐业、建筑业的比例较 2021 届有所上升。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	28.4	19.4	16.7
政府及公共管理	10.0	9.9	14.9
文化、体育和娱乐业	7.2	10.4	12.2
信息传输、软件和信息技术服务业	6.9	8.7	5.9
建筑业	2.3	1.7	5.4
各类专业设计与咨询服务业	6.3	5.5	5.4

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生从事行政/后勤、媒体/出版、财务/审计/税务/统计相关职业的比例较 2021 届有所上升。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
行政/后勤	11.7	8.6	13.2
媒体/出版	6.7	6.9	11.5
财务/审计/税务/统计	10.0	9.1	11.0
中小学教育	16.4	11.1	11.0
销售	8.9	13.7	10.6
翻译	5.3	5.1	5.7
职业培训/其他教育	5.6	5.1	4.8
公安/检察/法院/经济执法	1.7	1.4	4.8
社区工作者	3.1	2.0	4.0
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.7	7.1	4.0

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（47%）；就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（22%）与前两届（分别为 16%、13%）相比有所上升。

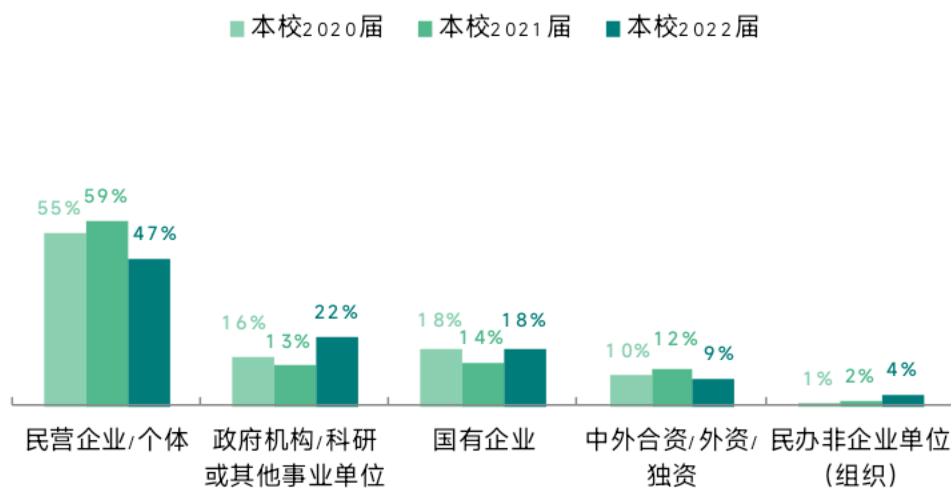


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（42%）。

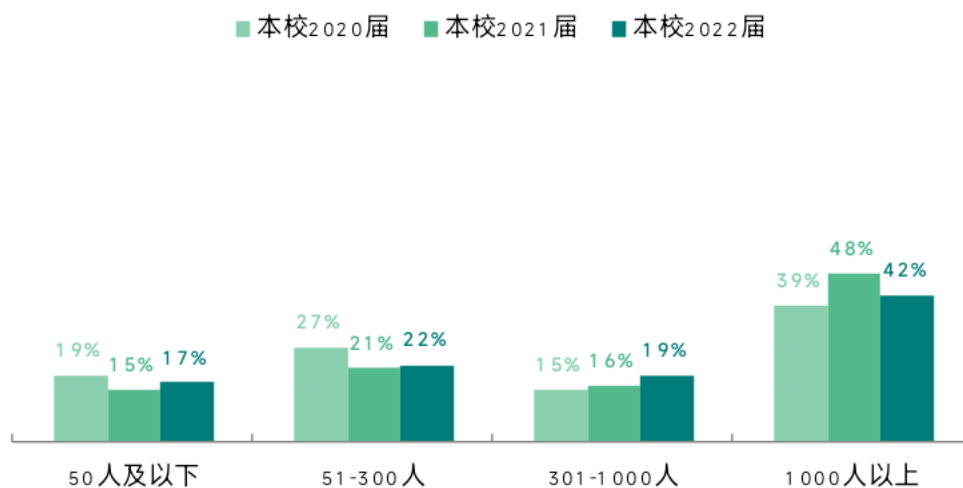


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2022 届就业的本科毕业生在天津就业的比例分别为 43.0%、35.0%、25.6%，在浙江就业的比例（分别为 3.5%、5.0%、5.4%）略有上升。

表 4-4 毕业生就业省份比例变化趋势（本科）

单位：%

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	天津	43.0	35.0	25.6
	北京	11.2	10.7	9.7
	广东	6.7	9.7	7.8
	浙江	3.5	5.0	5.4
	贵州	3.2	2.3	4.7

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

单位：%

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届
本科	天津	43.0	35.0	25.6
	北京	11.2	10.7	9.7
	杭州	2.1	2.3	3.9
	深圳	4.5	5.0	3.5
	上海	1.9	4.7	3.5

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

(一) 专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 63%，较前两届（均为 61%）有所上升。

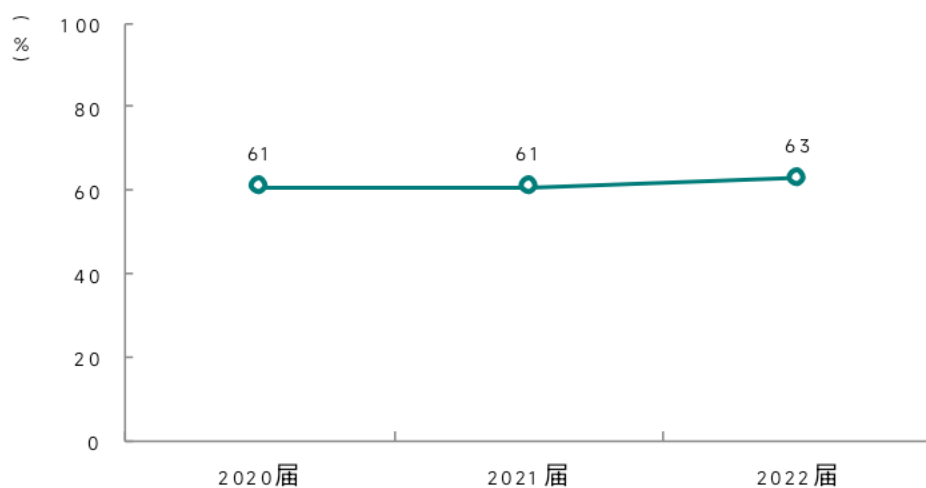


图 4-1 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 就业满意度变化趋势

我校近三届本科毕业生的就业满意度均在 75%及以上。

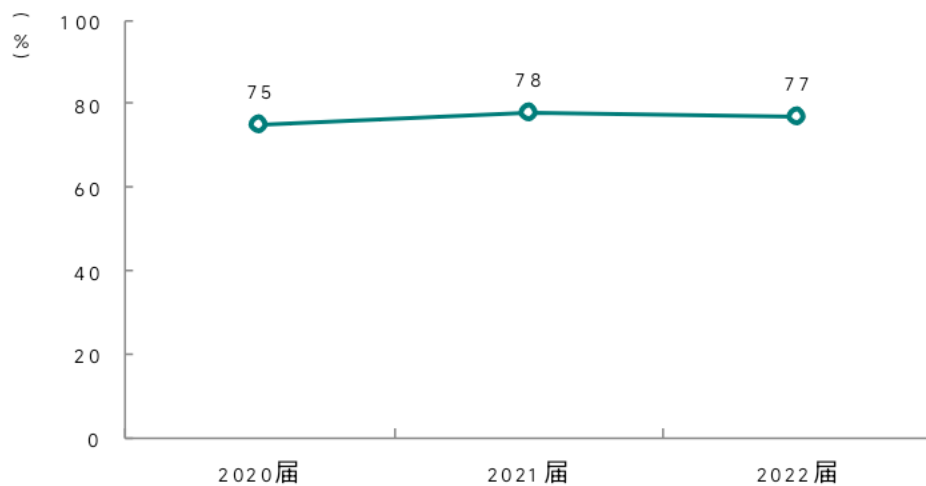


图 4-1 就业满意度变化趋势 (本科)

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 职业期待吻合度变化趋势

我校近三届本科毕业生的职业期待吻合度均在 50%以上。

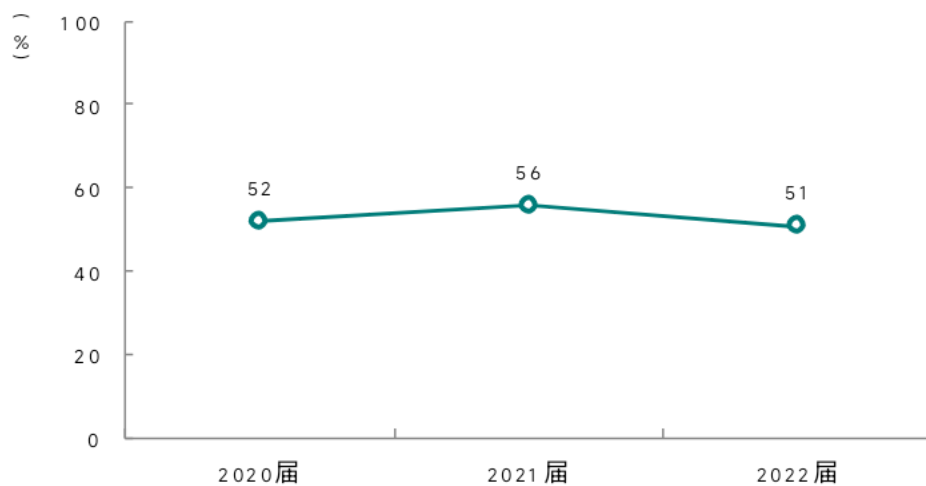


图 4-1 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校近三届本科毕业生的离职率（分别为 32%、28%、26%）持续下降，就业稳定性不断增强。

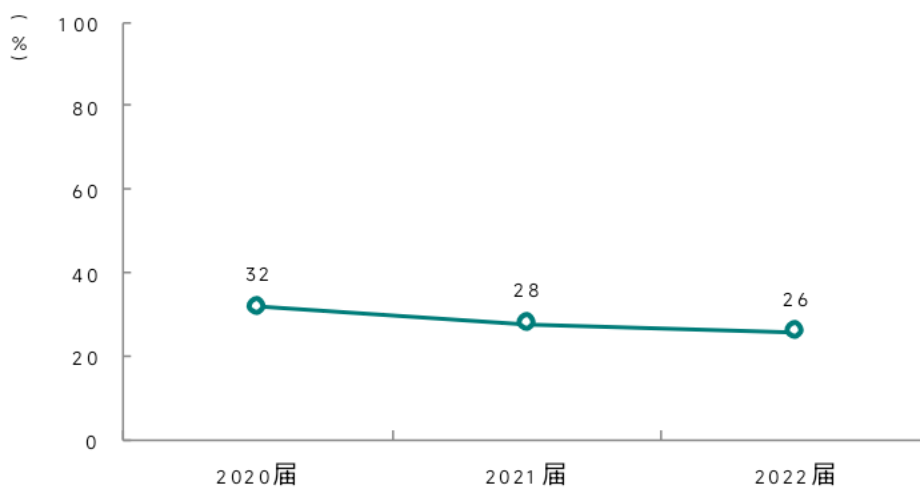


图 4-1 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

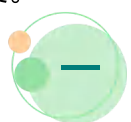


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 89%，其中本科、硕士、博士毕业生对母校的满意度分别为 87%、95%、100%。

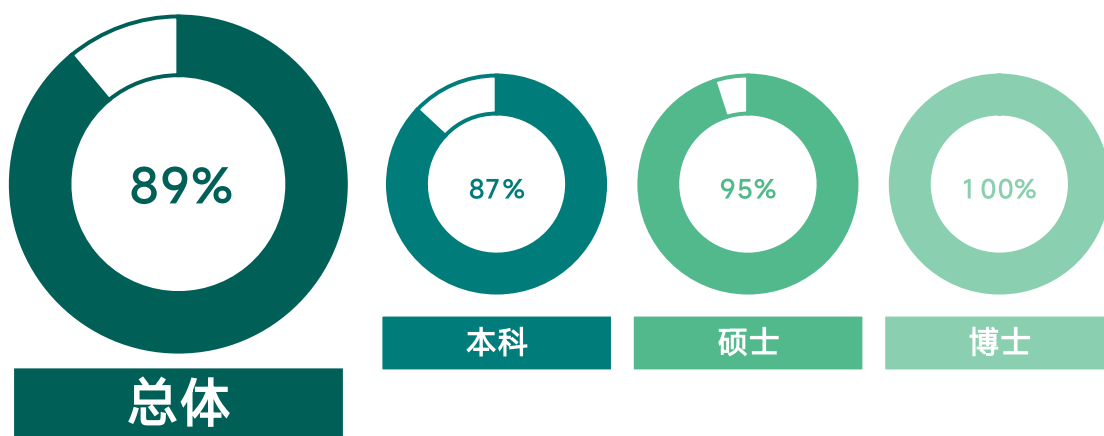


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度最高的学院是日语学院（96%）；硕士毕业生对母校满意度最高的学院是日语学院（100%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	87
	日语学院	96
	英语学院	94

学历	学院名称	比例
	国际关系学院	93
	亚非语学院	90
	国际教育学院	86
	国际传媒学院	85
	欧洲语言文化学院	81
	国际商学院	81
	求索荣誉学院	78
硕士	本校硕士平均	95
	日语学院	100
	英语学院	94
	高级翻译学院	91

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是德语（100%）、翻译（98%）、日语（96%）、英语（94%）；硕士毕业生对母校满意度较高的专业是日语语言文学（日语学院）（100%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	87
	德语	100
	翻译	98
	日语	96
	英语	94
	商务英语	88
	朝鲜语	87
	汉语国际教育	86
	俄语	82
	教育技术学	81
	汉语言文学	81
	金融学（求索荣誉学院）	78
	金融学（国际商学院）	65
	硕士	本校硕士平均
日语语言文学（日语学院）		100
英语语言文学（英语学院）		94

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 87%，其中本科、硕士、博士毕业生对母校的教学满意度分别为 85%、95%、100%。

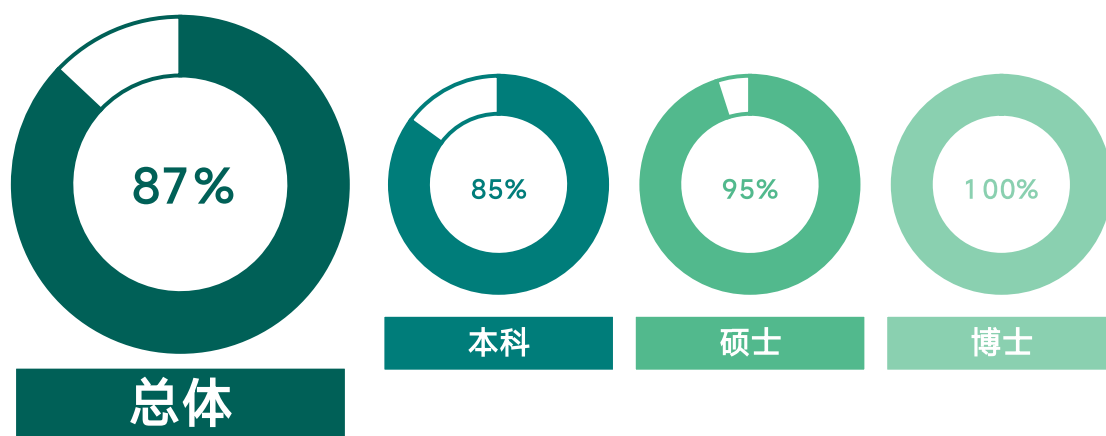


图 5-1 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是日语学院（96%）、亚非语学院（91%）、英语学院（90%）。

表 5-3 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	85
	日语学院	96
	亚非语学院	91
	英语学院	90
	国际关系学院	87

学历	学院名称	比例
	国际教育学院	83
	国际传媒学院	82
	欧洲语言文化学院	82
	国际商学院	81
	求索荣誉学院	66
硕士	本校硕士平均	95
	高级翻译学院	92
	英语学院	90

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是日语（96%）、翻译（93%）、英语（90%）、俄语（90%）。

表 5-4 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	85
	日语	96
	翻译	93
	英语	90
	俄语	90
	商务英语	88
	新闻学	87
	汉语言文学	86
	汉语国际教育	83
	教育技术学	76
	金融学（国际商学院）	70
	金融学（求索荣誉学院）	63
	硕士	本校硕士平均
英语语言文学（英语学院）		89

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”（78%）。

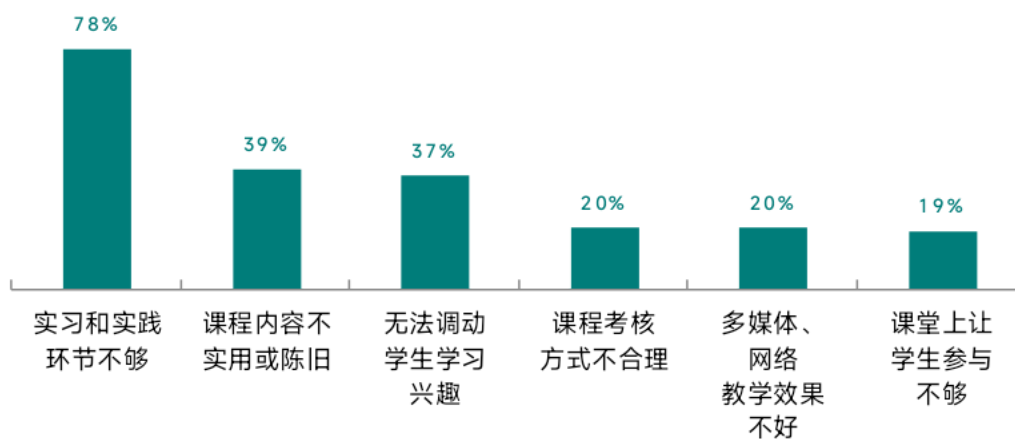


图 5-1 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 92%、70%、67%。

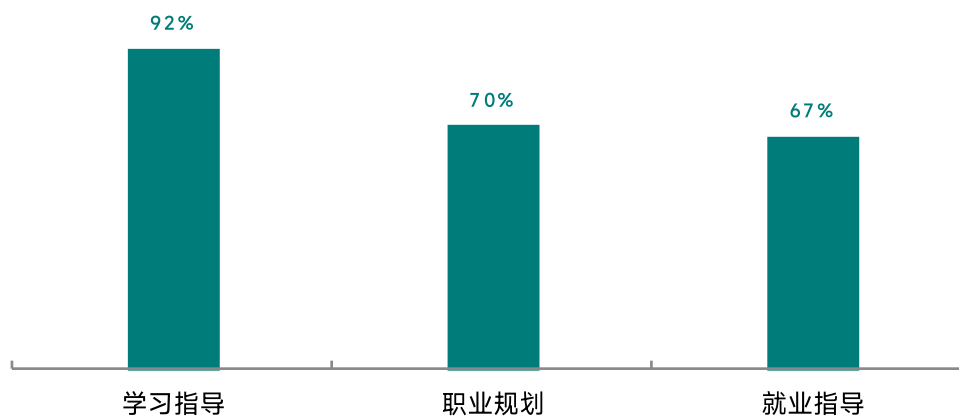


图 5-1 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 83%、79%）较高。

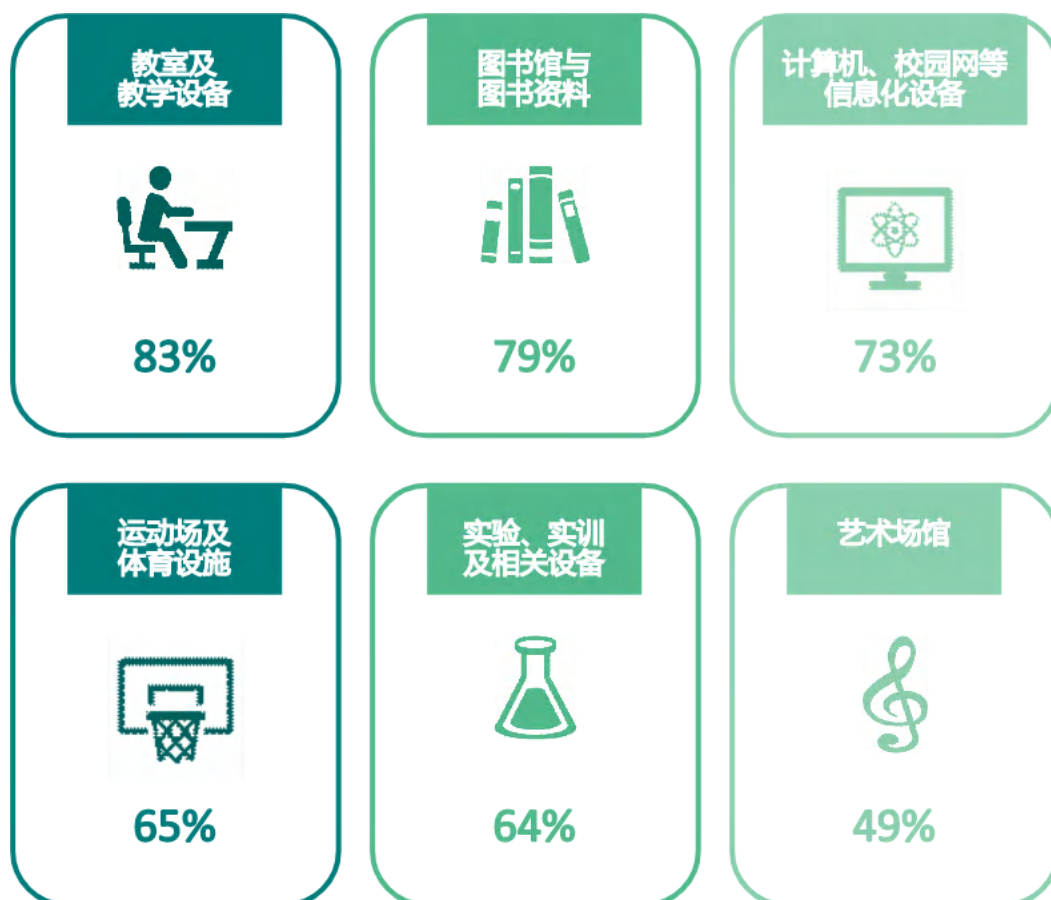


图 5-1 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中较为重要的通用能力是沟通交流、团队合作（分别为 88%、82%）；硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（88%）。

表 5-5 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
沟通交流	88	沟通交流	88
团队合作	82	解决问题	71
解决问题	78	团队合作	67
环境适应	74	环境适应	64
信息搜索与处理	72	终身学习	63
终身学习	70	信息搜索与处理	53
创新能力	55	组织领导	43
批判性思维	52	批判性思维	41
组织领导	51	创新能力	36
阅读能力	47	阅读能力	26

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显比例最高的通用能力是环境适应（93%）；硕士毕业生受母校学习经历提升明显比例最高的通用能力是环境适应、信息搜索与处理（均为 93%）。

表 5-6 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
环境适应	93	环境适应	93
解决问题	89	信息搜索与处理	93
沟通交流	88	终身学习	91
团队合作	86	解决问题	90
阅读能力	86	沟通交流	90
信息搜索与处理	85	阅读能力	86
终身学习	83	团队合作	80
批判性思维	74	批判性思维	80
组织领导	70	组织领导	71
创新能力	66	创新能力	67

天津外国语大学

数据来源：麦可思-天津外国语大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的整体满意度达到 87%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对总体就业服务工作的满意度为 79%，其中本科生认为“辅导求职技能”和“发布招聘需求与薪资信息”对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

天津外国语大学

中外求索 德业竞进