

# 南昌理工學院



## 2020 屆畢業生就業質量報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





## 目 录

前言 .....	1
学院概况 .....	2
<b>第一章 2020 届毕业生基本情况 .....</b>	<b>6</b>
<b>一、2020 届毕业生规模与结构 .....</b>	<b>6</b>
(一) 毕业生分性别规模与结构 .....	6
(二) 毕业生分民族规模与结构 .....	6
(三) 毕业生分生源地规模与结构 .....	9
(四) 毕业生分院系规模与结构 .....	12
(五) 毕业生分专业规模与结构 .....	15
<b>二、毕业生毕业去向分布 .....</b>	<b>17</b>
<b>第二章 2020 届毕业生初次就业率及就业去向 .....</b>	<b>19</b>
<b>一、2020 届毕业生初次就业率 .....</b>	<b>19</b>
(一) 毕业生分学历初次就业率 .....	19
(二) 毕业生分院系初次就业率 .....	19
(三) 毕业生分专业初次就业率 .....	20
(四) 毕业生留赣就业情况 .....	22
<b>二、2020 届毕业生不同特征群体初次就业率 .....</b>	<b>23</b>
(一) 分性别毕业生初次就业率 .....	23
(二) 困难生和非困难生初次就业率 .....	23
<b>三、2020 届毕业生就业流向 .....</b>	<b>24</b>
(一) 毕业生就业行业分布 .....	24
(二) 毕业生就业单位性质分布 .....	24
(三) 毕业生就业地域分布 .....	25
<b>四、2020 届毕业生升学与出国(境)情况 .....</b>	<b>26</b>
(一) 毕业生升学情况分析 .....	26
(二) 毕业生出国(境)情况分析 .....	29
<b>五、2020 届毕业生自主创业情况分布 .....</b>	<b>31</b>
(一) 毕业生自主创业总体情况 .....	31
(二) 毕业生创业的原因 .....	32
(三) 毕业生创业与专业的一致性分析 .....	32
(四) 毕业生自主创业的形式 .....	33
(五) 毕业生创业资金来源 .....	34
(六) 毕业生希望学校提供的支持 .....	34
(七) 毕业生创业准备分析 .....	35
(八) 毕业生创业困难分析 .....	36
(九) 毕业生创业能力分析 .....	36
<b>第三章 2020 届毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>38</b>
<b>一、2020 届毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>38</b>
(一) 毕业生就业满意度分析 .....	38
(二) 毕业生职业期待吻合度 .....	38



(三) 毕业生专业与岗位相关度分析.....	39
(四) 毕业生就业感受.....	40
<b>二、2020 届毕业生就业过程及影响因素分析.....</b>	<b>42</b>
(一) 毕业生求职过程分析.....	42
(二) 毕业生离职原因分析.....	45
(三) 毕业生就业期望与状态分析.....	45
<b>三、2020 届毕业生未就业情况分析.....</b>	<b>47</b>
(一) 毕业生未就业的原因.....	47
(二) 未就业毕业生求职困难分析.....	48
(三) 未就业毕业生所需求职帮助分析.....	49
<b>四、毕业生就业质量模型分析.....</b>	<b>49</b>
(一) 评价指标的确定.....	49
(二) 就业质量总体评估.....	51
<b>第四章 学院就业创业工作举措与特点.....</b>	<b>52</b>
<b>一、2020 届毕业生工作就业创业总体情况.....</b>	<b>52</b>
(一) 就业率总体情况.....	52
(二) 创业总体情况.....	52
<b>二、推动毕业生就业创业工作的情况.....</b>	<b>52</b>
(一) 深入开展基层调研, 大力推进就业工作.....	53
(二) 强化就业信息核查, 确保就业统计的真实性.....	53
(三) 加大市场拓展力度, 不间断推送就业岗位.....	53
(四) 精准开展就业帮扶, 切实提高帮扶质量和成效.....	54
(五) 精心组织就业指导教育与创业培训, 推进创业带动就业.....	54
<b>三、下一步工作计划.....</b>	<b>55</b>
(一) 特殊群体毕业生就业跟踪.....	55
(二) 积极配合教育部和省教育厅就业核查.....	55
(三) 2021 届毕业生就业摸底.....	55
<b>第五章 2018-2020 届毕业生就业质量发展趋势分析.....</b>	<b>56</b>
<b>一、2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势.....</b>	<b>56</b>
<b>二、2018-2020 届毕业生留赣就业变化趋势.....</b>	<b>56</b>
<b>三、2018-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....</b>	<b>57</b>
<b>四、2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势.....</b>	<b>58</b>
<b>第六章 2020 届毕业生对学校的评价与反馈.....</b>	<b>59</b>
<b>一、2020 届毕业生对学校人才培养的评价与反馈.....</b>	<b>59</b>
(一) 毕业生对学校人才培养的满意度.....	59
(二) 毕业生对学校人才培养各指标的满意度.....	59
(三) 毕业生对学校教育教学的反馈.....	60
<b>二、2020 届毕业生对学校就业工作的反馈.....</b>	<b>61</b>
<b>三、毕业生对学校的推荐度.....</b>	<b>62</b>
<b>第七章 用人单位对毕业生及学校的评价.....</b>	<b>63</b>
<b>一、用人单位基本情况分析.....</b>	<b>63</b>
(一) 用人单位的规模.....	63
(二) 用人单位的性质.....	63



(三) 用人单位的行业分布.....	64
(四) 疫情对用人单位影响分析.....	65
(五) 用人单位的招聘需求.....	65
(六) 用人单位招聘渠道.....	66
<b>二、用人单位对毕业生的评价与建议.....</b>	<b>66</b>
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	66
(二) 用人单位对毕业生各项能力评价.....	67
(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议.....	67
<b>三、用人单位对学校的评价与反馈.....</b>	<b>68</b>
(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈.....	68
(二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈.....	69
<b>第八章 报告总结与反馈建议 .....</b>	<b>71</b>
<b>一、报告总结 .....</b>	<b>71</b>
(一) 毕业生就业情况良好，就业满意度较高.....	71
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高.....	71
<b>二、反馈建议 .....</b>	<b>72</b>
(一) 积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才 .....	72
(二) 科学设置学科及其专业，有效满足产业转型升级发展需求.....	72
(三) 改革人才培养模式，加快专创融合，积极推进创新创业教育.....	73



## 前言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈，也是教育行政管理部门制定人才培养标准的重要依据，更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）中明确提出，各高校要深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神，多措并举做好高校毕业生就业工作。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，学校现正式发布《南昌理工学院 2020 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从八个方面对学校 2020 届毕业生就业创业情况进行了统计、分析和评价。内容包括 2020 届毕业生就业创业的基本情况、毕业生专项就业创业情况、毕业生就业创业质量各项指标分析、2018-2020 届毕业生就业趋势变化分析、2020 届毕业生就业创业工作举措与特点、2020 届毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对学校及毕业生的评价、总结与反馈等八个部分。分析指标主要涵盖了毕业生整体就业率、毕业生就业去向及就业流向分布、毕业生薪资水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个维度，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

报告基于南昌理工学院毕业生就业信息数据及 2020 届毕业生和学校合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构江西枫岭教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。

**注：**本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于 0.5%。

## 学院概况

南昌理工学院是经教育部批准设置的民办普通本科高校。1999年5月创建；2001年4月，经江西省人民政府批准升格为高职院校，定名为江西航天科技职业学院；2005年5月，经教育部批准升格为江西省首批民办本科高校，定名为南昌理工学院；2009年4月，经江西省人民政府学位委员会批准为江西省首批民办高校学士学位授予单位；2012年11月，学校顺利通过教育部本科教学合格评估，是江西省首批第一所一次性通过合格评估的民办高校，专家组一致评价：南昌理工学院是民办教育的一面旗帜；2016年4月，学校与华东交通大学开始联合培养研究生；2017年4月，被江西省人民政府学位委员会列为“十三五”硕士授权立项建设单位；2018年2月，被教育部命名为国防教育特色学校；2018年11月，顺利通过了教育部本科教学工作审核评估，专家组一致认为：南昌理工学院是全国示范性民办高校，国防教育特色鲜明，军魂育人成效显著。

学校位于江西省英雄城市——南昌，以“航天科教，兴我中华”为办学宗旨，秉承“科学、求实、厚德、创新”的校训，立足江西，面向全球，着眼社会产业结构发展，关注社会人才需求，为国家经济社会发展培养高素质应用创新型人才。

南昌理工学院占地面积3000余亩，校舍建筑面积70余万平方米。下设计算机信息工程、机电工程、电子与信息、航天航空、建筑工程、新能源与环境工程、工程管理、工商管理、财经、人文教育、外国语、音乐、美术与设计、传媒、体育、法、医、国际交流、科技等19个教学学院和思政部、公教部、军事教研部等3个教学部，全日制在校生近3万人。

学校总资产达22亿元，其中教学科研仪器设备总值1.84亿元。拥有国家级职业教育实训基地1个，省级实验示范教学中心3个，建有244个实验室，255个实习实训基地。学校图书馆总面积为5.3万平方米，其中图文信息中心3万平方米，阅览座位5426席，馆藏图书文献资料305万册，电子图书190万种，有中国知网、超星、万方、Emerald等各类中外文数据库16个，图书及数字资源丰富。

学校以“科教兴赣、科技强省”为目标，主动对接和服务区域经济社会发展，构建服务地方经济与社会发展的学科专业体系，现有66个本科专业，涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、医学、教育学、艺术学等九个学科门类。



学校为了错位发展，积极培育新的学科专业增长点，申报了直升机驾驶技术、飞行技术、航空航天工程等航空类专业，我校飞行技术专业被评为省级一流特色建设专业；学校为了特色发展，积极申报了一批新兴专业，如智能制造工程、机器人工程、数据科学与大数据技术、物联网工程等新工科专业，金融科技、金融工程等新商科专业，护理学、康复治疗学等新医科专业。目前，学校形成了支持新一代信息技术产业发展，支持先进制造业和航空产业发展，支持现代服务业发展，支持文化及创意产业发展，支持节能环保、新能源、新材料产业发展的 5 大具有比较优势的学科专业集群。学校专业建设成效显著，新能源科学与工程、军事法学 2 个学科被列为江西省高校“十二五”重点学科，国家级特色专业 1 个，省级特色专业 6 个，教育部第一批产学合作协同育人项目 1 个，省级卓越工程师培养计划 3 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级精品课程（精品资源共享课）15 门。

学校为深化教育教学改革，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，在重视知识传授的基础上，加强专业应用技能的培养。构建了“3 平台+接口”的培养方案，设计了“课程实验+每学期的集中职业技能实训+教学环节实践+第二课堂实践”的“四实”实践教学体系，形成了“校长总管，副校长分管，三线监控，多点支持，基层落实的质量保障体系”和“管、监、评分离的三线质量监控体系”。近年来，学生在全国和全省数学建模大赛、电子设计大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛等各级各类赛事中获奖 1060 项，其中国家级奖项 168 项；在世界航天模型锦标赛中，我校师生代表中国队夺得四金一银四铜的好成绩，特别在火箭高度纪录项目和回收项目上，完胜俄罗斯队和美国队，赢得冠军。由于我校学生基础知识扎实，动手能力及适应能力强，从事的岗位与所学专业符合度高，深受用人单位的好评，每年我校毕业生就业率均高出全省毕业生就业平均水平，连续 5 年被评为“江西省普通高校毕业生就业工作先进单位”。办学 20 年来，我校已累计为社会培养输送了 19.8 万余名优秀毕业生，其中，部分毕业生在中国航天科工、航天科技集团、中国航天员训练中心和华为集团等军事单位和企业工作；学校还培养了江西中联能源发展有限公司雍芝君董事长，上海赚赚资产管理有限公司张其一董事长，维珍天使集团黄平新董事长等一大批资产过亿的优秀创业者。近年来，学校形成了“进口旺、出口畅、中间质量有保障”的喜人局面。



结合学校战略发展的目标，提出大力实施人才兴校工程，有计划有步骤地加强师资队伍建设，初步建成了一支数量充足、结构合理、素质优良、教学科研能力强、能够满足学校事业发展的师资队伍，为人才培养和科学研究提供了强有力的保障。学校专任教师近 1300 人，专任教师中具有硕士以上学位教师占专任教师 80%以上；具有高级职称教师占专任教师 30%以上。学校专任教师中，获国务院特殊津贴的 10 人，省新世纪百千万人才工程专家 2 人，省赣鄱英才 555 工程专家 1 人，省高校中青年学科带头人 2 人，省中青年骨干教师 15 人，省级教学团队 2 个，还聘请了中国探月工程首席科学家、中科院欧阳自远院士为学校荣誉校长，中科院王梓坤院士为学校学术委员会名誉主任。

南昌理工学院坚持以专家治校，专家治学，专家治教的理念，学校校领导中，博士 8 人，教授 11 人；现任党委书记、督导专员许基南博士、教授是江西财经大学博士生导师；现任校长傅修延教授、博士是原江西师范大学校长、党委书记、博士生导师；各专业带头人均均为高级职称，具有 20 年以上教学管理经验和优秀教学经历者担任。同时，还聘请一批来自行业、企业具有实践经验、动手能力强的双师型教师来校任教，为我校培养应用创新型人才奠定了良好的基础。

学校高度重视教学科研平台建设，现建有一批高水平的科研创新平台，其中省级重点实验室 1 个（江西省太阳能光电材料重点实验室），文化艺术科学省级重点研究基地 1 个（江西赣剧音乐研究中心），省级科学普及教育基地 1 个，市级人文社科研究基地 1 个，校级研究所（院）20 个。特别是江西省太阳能光电材料重点实验室经省科技厅组织专家会议答辩和实地考察验收，获得“江西省十佳省级重点实验室”荣誉称号，是全省民办高校零的突破。

近年来，学校科研能力显著提高，获国家自然科学基金项目 2 项，国家社会科学基金项目 4 项，全国重大研编出版项目 1 项；江西省“双千计划”长期人才项目 1 项；获得江西省科技进步二等奖 3 项，江西省优秀教学成果一等奖 2 项、二等奖 2 项，省教育科学优秀成果二等奖 1 项，省社科优秀成果一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项，获省级以上科研成果奖 60 余项，省部级以上立项 600 余项，国家专利 500 余项，教师共出版专著和教材 160 部，发表学术论文 2769 篇，其中中文核心 197 篇，被 SCI、EI、ISTP 和 CSSCI 收录 202 篇。2019 年，我校邱小林教授和张传军高工共同编著的《嫦娥巡天看中华》科普作品荣获江西省科学技术进步二等奖，为江西省唯一获得省科学技术进步二等奖的民办高校；傅修



延校长申报的《The ante-narrative on bronze wares and the Chinese narrative tradition》荣获江西省社会科学优秀成果奖一等奖，也是全省唯一获得一等奖的民办高校。

学校十分重视科研成果和专利的转化，紧紧围绕电子信息、新能源、新能源汽车工程、智能机器人、航天食品等重点产业，建设了 50 余项前沿科技项目的知识产权及技术成果库。我校研发的通讯通信、音视频系统荣获中国人民解放军军品定点采购，成为各军种列装的首选品牌及航空航天系统等项目的配套产品；我校研究的高性能锂离子电池石墨烯导电剂浆料项目，获得江西省创新创业高层次人才“千人计划”创新人才长期项目，本项目完成后，将推动石墨烯在国防领域的应用价值；自主研发的工业机器人等智能平台和设备，已实现成果转化；研发的光伏电站可调控支架系统设计与开发、光伏电站电路智能检测装备、光伏电站检测漏电设备开发、可清洁防风智能型支架系统设计与开发等太阳能电站装备相关器件已实现转化，我校科研成果和专利不断地转化为生产力，为区域经济社会发展做出了应有的贡献。

学校创始人邱小林、杨秀英夫妇，两位教授热衷教育，为国担当，倾力办学，高瞻远瞩，思想深邃，率领全校教职员工，20 余年齐心协力创造了民办高校的辉煌，为江西乃至全国经济社会发展做出了应有贡献。学校的办学成就，受到中央、省部领导的高度赞扬和社会的肯定，时任国家教育部李卫红副部长莅校视察，称赞学校办学方向对头、宗旨正确、思路清晰、理念好、特色强、带头人好。时任江西省主管教育的朱虹副省长莅校视察，称赞学校有一个好的办学法人、有一个好的办学理念、有一支好的师资队伍、有一个好的领导班子，学校发展得很好、很健康，为江西经济社会发展培养了一大批具有较强实践动手能力的应用型人才，为高等教育的发展创造了好的、新鲜的经验，值得总结和推广。全国人大常委会原副委员长陈至立莅校视察，称赞学校“神奇美丽，很有特色”，对学校办学取得的成就给予充分肯定。

学校在江西省委教育工委、省教育厅的关心、帮助、支持下，始终坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，不忘初心，弘扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天人精神，不断加强内涵建设，牢记党的教育方针和“办好人民满意的教育”的使命，为每一位南昌理工学院学子厚德成才服务好。



## 第一章 2020 届毕业生基本情况

### 一、2020 届毕业生规模与结构

学校2020届共培养毕业生7223人，其中本科毕业生3615人，占比50.05%；专科毕业生3608人，占比49.95%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生规模

单位：人数（人）、比例（%）

学历	人数	比例
本科生毕业	3615	50.05
专科生毕业	3608	49.95
<b>总计</b>	<b>7223</b>	<b>100.00</b>

#### （一）毕业生分性别规模与结构

分性别来看，男性毕业生4398人，占毕业生总人数的60.89%；女性毕业生2825人，占毕业生总人数的39.11%，男性毕业生人数是女性毕业生人数的1.56倍。分学历层次来看，本科毕业生中男性2017人（55.80%），女性1598人（44.20%）；专科毕业生男性2381人（65.99%），女性1227人（34.01%）。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生分性别规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

性别	本科生毕业	比例	专科生毕业	比例	总计	比例
男	2017	55.80	2381	65.99	4398	60.89
女	1598	44.20	1227	34.01	2825	39.11
<b>总计</b>	<b>3615</b>	<b>100.00</b>	<b>3608</b>	<b>100.00</b>	<b>7223</b>	<b>100.00</b>

#### （二）毕业生分民族规模与结构

分民族来看，2020届毕业生中，汉族毕业生最多，共有6688人，占毕业生总人数92.59%；毕业生人数最少的民族为达斡尔族、傣族、哈尼族、傈僳族、佤族、水族以及裕固族，都只有1人。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生分民族规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	6688	92.59
藏族	80	1.11
回族	79	1.09
蒙古族	53	0.73



满族	47	0.65
壮族	46	0.64
土家族	44	0.61
苗族	34	0.47
黎族	23	0.32
彝族	19	0.26
侗族	16	0.22
畲族	15	0.21
布依族	13	0.18
维吾尔族	10	0.14
土族	7	0.10
羌族	6	0.08
瑶族	6	0.08
其它	5	0.07
仡佬族	5	0.07
白族	4	0.06
朝鲜族	4	0.06
东乡族	3	0.04
撒拉族	3	0.04
鄂温克族	2	0.03
哈萨克族	2	0.03
纳西族	2	0.03
达斡尔族	1	0.01
傣族	1	0.01
哈尼族	1	0.01
傈僳族	1	0.01
仫佬族	1	0.01
水族	1	0.01
裕固族	1	0.01
<b>总计</b>	<b>7223</b>	<b>100.00</b>

### 1. 本科生毕业生民族规模与结构

数据显示，在本科毕业生中，汉族毕业生有3183人，占88.05%；毕业生人数最少的民族为达斡尔族、哈尼族、傈僳族、仫佬族、水族以及裕固族，都只有1人。详见下表。

表 1-4 2020 届本科毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3183	88.05
回族	61	1.69
藏族	56	1.55



蒙古族	49	1.36
满族	42	1.16
壮族	37	1.02
土家族	36	1.00
苗族	28	0.77
黎族	22	0.61
彝族	15	0.41
侗族	14	0.39
畲族	12	0.33
布依族	10	0.28
维吾尔族	8	0.22
羌族	6	0.17
仡佬族	5	0.14
瑶族	4	0.11
白族	3	0.08
东乡族	3	0.08
土族	3	0.08
朝鲜族	2	0.06
鄂温克族	2	0.06
哈萨克族	2	0.06
纳西族	2	0.06
其它	2	0.06
撒拉族	2	0.06
达斡尔族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
傈僳族	1	0.03
仫佬族	1	0.03
水族	1	0.03
裕固族	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3615</b>	<b>100.00</b>

## 2. 专科生毕业生民族规模与结构

数据显示，在专科毕业生中，汉族毕业生有3505人，占97.15%；毕业生人数最少的民族为白族、傣族、黎族以及撒拉族，都只有1人。详见下表。

表 1-5 2020 届专科毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3505	97.15
藏族	24	0.67
回族	18	0.50
壮族	9	0.25



土家族	8	0.22
苗族	6	0.17
满族	5	0.14
蒙古族	4	0.11
土族	4	0.11
彝族	4	0.11
布依族	3	0.08
其它	3	0.08
畲族	3	0.08
朝鲜族	2	0.06
侗族	2	0.06
维吾尔族	2	0.06
瑶族	2	0.06
白族	1	0.03
傣族	1	0.03
黎族	1	0.03
撒拉族	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3608</b>	<b>100.00</b>

### (三) 毕业生分生源地规模与结构

分生源地来看,2020届毕业生江西省生源4056人,占毕业生总人数的56.15%;外省3167人,占43.85%。外省生源中,山东省生源最多,有251人,占外省生源人数的7.93%;其次是安徽省,有237人,占外省生源人数的7.48%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生分生源地规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	占毕业生总数比例	占外省毕业生总数比例
江西	4056	56.15	/
山东	251	3.48	7.93
安徽	237	3.28	7.48
浙江	236	3.27	7.45
甘肃	182	2.52	5.75
河南	170	2.35	5.37
山西	154	2.13	4.86
贵州	141	1.95	4.45
内蒙古	131	1.81	4.14
湖北	124	1.72	3.92
四川	114	1.58	3.60
湖南	111	1.54	3.50
河北	107	1.48	3.38
广东	102	1.41	3.22
福建	97	1.34	3.06



广西	94	1.30	2.97
黑龙江	92	1.27	2.90
新疆	92	1.27	2.90
江苏	92	1.27	2.90
海南	83	1.15	2.62
青海	82	1.14	2.59
宁夏	79	1.09	2.49
重庆	69	0.96	2.18
陕西	68	0.94	2.15
辽宁	68	0.94	2.15
吉林	51	0.71	1.61
云南	50	0.69	1.58
西藏	49	0.68	1.55
北京	17	0.24	0.54
天津	15	0.21	0.47
上海	9	0.12	0.28
<b>总计</b>	<b>7223</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### 1.本科毕业生生源地规模与结构

数据显示，在本科毕业生中，江西省生源1527人，占本科毕业生总人数的42.24%；外省2088人，占本科毕业生总人数的57.76%。外省生源中，山东省生源最多，有144人，占外省生源人数的6.90%；其次是安徽省，有133人，占外省生源人数的6.37%。详见下表。

表 1-7 2020 届本科毕业生生源地规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	占毕业生总数比例	占外省毕业生总数比例
江西	1527	42.24	/
山东	144	3.98	6.90
安徽	133	3.68	6.37
浙江	120	3.32	5.75
内蒙古	112	3.10	5.36
甘肃	107	2.96	5.12
山西	106	2.93	5.08
河南	99	2.74	4.74
湖北	97	2.68	4.65
广东	92	2.54	4.41
贵州	86	2.38	4.12
江苏	78	2.16	3.74
河北	76	2.10	3.64
海南	74	2.05	3.54



湖南	73	2.02	3.50
四川	68	1.88	3.26
福建	68	1.88	3.26
黑龙江	65	1.80	3.11
广西	64	1.77	3.07
宁夏	62	1.72	2.97
新疆	52	1.44	2.49
辽宁	48	1.33	2.30
陕西	44	1.22	2.11
重庆	37	1.02	1.77
云南	37	1.02	1.77
西藏	37	1.02	1.77
青海	36	1.00	1.72
吉林	35	0.97	1.68
北京	17	0.47	0.81
天津	13	0.36	0.62
上海	8	0.22	0.38
<b>总计</b>	<b>3615</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 2. 专科毕业生生源地规模与结构

数据显示,在专科毕业生中,江西省生源2529人,占毕业生总人数的70.09%;外省1079人,占29.91%。外省生源中,浙江省生源最多,有116人,占外省生源人数的10.75%;其次是山东省,有107人,占外省生源人数的9.92%。详见下表。

表 1-8 2020 届专科毕业生生源地规模与结构

单位: 人数(人)、比例(%)

生源地	人数	占毕业生总数比例	占外省毕业生总数比例
江西	2529	70.09	/
浙江	116	3.22	10.75
山东	107	2.97	9.92
安徽	104	2.88	9.64
甘肃	75	2.08	6.95
河南	71	1.97	6.58
贵州	55	1.52	5.10
山西	48	1.33	4.45
四川	46	1.27	4.26
青海	46	1.27	4.26
新疆	40	1.11	3.71
湖南	38	1.05	3.52
重庆	32	0.89	2.97
河北	31	0.86	2.87
广西	30	0.83	2.78



福建	29	0.80	2.69
湖北	27	0.75	2.50
黑龙江	27	0.75	2.50
陕西	24	0.67	2.22
辽宁	20	0.55	1.85
内蒙古	19	0.53	1.76
宁夏	17	0.47	1.58
吉林	16	0.44	1.48
江苏	14	0.39	1.30
云南	13	0.36	1.20
西藏	12	0.33	1.11
广东	10	0.28	0.93
海南	9	0.25	0.83
天津	2	0.06	0.19
上海	1	0.03	0.09
北京	0	0.00	0.00
<b>总计</b>	<b>3608</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### (四) 毕业生分院系规模与结构

分院系来看，计算机信息工程学院毕业生最多，有1224人，占毕业生总人数的16.95%；其次为财经学院，有1092人，占毕业生总人数的15.12%；第三为传媒学院，有601人，占毕业生总人数的8.32%。详见下表。

表1-9 2020届毕业生分院系规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	人数	比例
计算机信息工程学院	1224	16.95
财经学院	1092	15.12
传媒学院	601	8.32
机电工程学院	582	8.06
工商管理学院	546	7.56
电子与信息学院	460	6.37
工程管理学院	435	6.02
美术与设计学院	376	5.21
建筑工程学院	310	4.29
外国语学院	294	4.07



人文学院	262	3.63
航天航空学院	256	3.54
音乐学院	195	2.70
新能源与环境工程学院	182	2.52
法学院	165	2.28
体育学院	138	1.91
高级护理学院	98	1.36
国际交流学院	7	0.10
<b>总计</b>	<b>7223</b>	<b>100.00</b>

### 1.本科毕业生分院系规模

数据显示，在本科毕业生中，人数最多的为财经学院，有666人，占本科毕业生总人数的18.42%；其次为传媒学院共有456人，占本科毕业生总人数的12.61%；第三为计算机信息工程学院，有418人，占毕业生总人数的11.56%。详见下表。

表1-10 2020届本科毕业生分院系规模

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	人数	比例
财经学院	666	18.42
传媒学院	456	12.61
计算机信息工程学院	418	11.56
电子与信息学院	301	8.33
机电工程学院	271	7.50
外国语学院	199	5.50
美术与设计学院	194	5.37
工商管理学院	189	5.23
工程管理学院	152	4.20
音乐学院	141	3.90
建筑工程学院	125	3.46



法学院	119	3.29
新能源与环境工程学院	117	3.24
体育学院	108	2.99
人文学院	81	2.24
航天航空学院	78	2.16
<b>总计</b>	<b>3615</b>	<b>100.00</b>

## 2. 专科毕业生分院系规模

数据显示，在专科毕业生中，人数最多的为计算机信息工程学院，有806人，占专科毕业生总人数的22.34%；其次为财经学院共有426人，占专科毕业生总人数的11.81%；第三为工商管理学院，有357人，占专科毕业生总人数的9.89%。

表1-11 2020届专科毕业生分院系规模

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	人数	比例
计算机信息工程学院	806	22.34
财经学院	426	11.81
工商管理学院	357	9.89
机电工程学院	311	8.62
工程管理学院	283	7.84
建筑工程学院	185	5.13
美术与设计学院	182	5.04
人文学院	181	5.02
航天航空学院	178	4.93
电子与信息学院	159	4.41
传媒学院	145	4.02
高级护理学院	98	2.72
外国语学院	95	2.63
新能源与环境工程学院	65	1.80
音乐学院	54	1.50



法学院	46	1.27
体育学院	30	0.83
国际交流学院	7	0.19
<b>总计</b>	<b>3608</b>	<b>100.00</b>

## （五）毕业生分专业规模与结构

### 1. 本科毕业生分专业规模与结构

数据显示，本科毕业生分布在以下41个专业。其中，会计学专业本科毕业生人数最多，共367人，占比10.15%；其次为广播电视编导，共227人，占比6.28%；第三为机械设计制造及其自动化专业，共210人，占比5.81%。详见下表。

表1-12 2020届本科毕业生分专业规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例
会计学	367	10.15
广播电视编导	227	6.28
机械设计制造及其自动化	210	5.81
软件工程	188	5.20
金融工程	176	4.87
英语	171	4.73
电气工程及其自动化	154	4.26
工程造价	152	4.20
计算机科学与技术	149	4.12
播音与主持艺术	143	3.96
表演	135	3.73
土木工程	125	3.46
财务管理	122	3.37
法学	119	3.29
工商管理	88	2.43
人力资源管理	66	1.83
视觉传达设计	62	1.72
电子商务	61	1.69
电子信息工程	61	1.69
音乐学	61	1.69
环境设计	60	1.66
国际经济与贸易	59	1.63
飞行器制造工程	50	1.38
体育教育	49	1.36
产品设计	47	1.30

广告学	47	1.30
通信工程	47	1.30
市场营销	43	1.19
新能源科学与工程	41	1.13
网络与新媒体	39	1.08
物联网工程	39	1.08
工业设计	33	0.91
社会体育指导与管理	32	0.89
环境工程	29	0.80
汽车服务工程	28	0.77
日语	28	0.77
生物工程	28	0.77
服装与服饰设计	25	0.69
网络工程	20	0.55
能源与动力工程	19	0.53
文化产业管理	15	0.41
<b>总计</b>	<b>3615</b>	<b>100.00</b>

## 2. 专科毕业生分专业规模与结构

数据显示，专科毕业生分布在以下43个专业。其中，会计专业专科毕业生人数最多，共364人，占比10.09%；其次为工程造价专业，共283人，占比7.84%；第三为计算机应用技术专业，共252人，占比6.98%。详见下表。

表1-13 2020届专科毕业生分专业规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例
会计	364	10.09
工程造价	283	7.84
计算机应用技术	252	6.98
电子商务	220	6.10
建筑工程技术	185	5.13
机电一体化技术	183	5.07
计算机网络技术	177	4.91
工商企业管理	162	4.49
软件技术	157	4.35
空中乘务	152	4.21
学前教育	141	3.91
市场营销	119	3.30
广告设计与制作	97	2.69
商务英语	95	2.63
护理	77	2.13
电气自动化技术	73	2.02



环境艺术设计	72	2.00
汽车制造与装配技术	67	1.86
电子信息工程技术	52	1.44
影视编导	48	1.33
法律事务	46	1.27
国际经济与贸易	43	1.19
心理咨询	40	1.11
艺术设计	40	1.11
动漫制作技术	39	1.08
城市轨道交通机电技术	36	1.00
工业机器人技术	34	0.94
音乐表演	34	0.94
证券与期货	34	0.94
物流管理	33	0.91
环境规划与管理	31	0.86
体育运营与管理	30	0.83
投资与理财	28	0.78
光伏发电技术与应用	21	0.58
数字媒体艺术设计	21	0.58
助产	21	0.58
舞蹈表演	20	0.55
数控技术	19	0.53
飞行器制造技术	17	0.47
模具设计与制造	13	0.36
药品生物技术	13	0.36
陶瓷设计与工艺	10	0.28
直升机驾驶技术	9	0.25
<b>总计</b>	<b>3608</b>	<b>100.00</b>

## 二、毕业生毕业去向分布

从毕业去向来看，2020届毕业生除了“待就业（1360，18.83%）”和“暂不就业（70，0.97%）”外，2020届毕业生毕业去向可分为四大类，即协议与合同就业（4243，58.74%）、升学（1475，20.42%）、其他形式就业（76，1.05%）和出国出境（25，0.35%）。其中，本科毕业生与专科毕业生均以“协议与合同就业”为主分别为70.43%、47.03%。详见下表。

表1-14 2020届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向		本科		专科		总人数	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议与合同就业	地方基层项目	5	0.14	0	0.00	5	0.07
	国家基层项目	11	0.30	0	0.00	11	0.15
	签就业协议形式就业	2395	66.25	1619	44.87	4014	55.57
	签劳动合同形式就业	87	2.41	32	0.89	119	1.65
	应征义务兵	48	1.33	46	1.27	94	1.30
	<b>小计</b>	<b>2546</b>	<b>70.43</b>	<b>1697</b>	<b>47.03</b>	<b>4243</b>	<b>58.74</b>
其他形式就业	从事工作室创业	1	0.03	0	0.00	1	0.01
	从事企业创业	7	0.19	8	0.22	15	0.21
	从事网络创业	1	0.03	1	0.03	2	0.03
	其他录用形式就业	33	0.91	14	0.39	47	0.65
	自由职业	1	0.03	10	0.28	11	0.15
	<b>小计</b>	<b>43</b>	<b>1.19</b>	<b>33</b>	<b>0.91</b>	<b>76</b>	<b>1.05</b>
待就业	拟参加公招考试	79	2.19	13	0.36	92	1.27
	拟创业	2	0.06	3	0.08	5	0.07
	拟应征入伍	13	0.36	12	0.33	25	0.35
	签约中	4	0.11	3	0.08	7	0.10
	求职中	776	21.47	455	12.61	1231	17.04
	<b>小计</b>	<b>874</b>	<b>24.18</b>	<b>486</b>	<b>13.47</b>	<b>1360</b>	<b>18.83</b>
暂不就业	拟出国出境	1	0.03	0	0.00	1	0.01
	拟升学	0	0	31	0.86	31	0.42
	暂不就业	6	0.17	6	0.17	12	0.17
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>0.20</b>	<b>37</b>	<b>1.03</b>	<b>44</b>	<b>0.60</b>
升学	升学	105	2.90	1344	37.25	1449	20.06
	新增升学	26	0.72	0	0	26	0.36
	<b>小计</b>	<b>131</b>	<b>3.62</b>	<b>1344</b>	<b>37.25</b>	<b>1475</b>	<b>20.42</b>
出国出境		14	0.39	11	0.30	25	0.35
<b>总体</b>		<b>3615</b>	<b>100.00</b>	<b>3608</b>	<b>100.00</b>	<b>7223</b>	<b>100.00</b>

注：由于在提交就业信息统计数据后，后续又有本科毕业生陆续调剂成功，再次回收就业信息后，本科毕业生新增 26 位升学人数。



## 第二章 2020 届毕业生初次就业率及就业去向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数。

### 一、2020 届毕业生初次就业率

#### （一）毕业生分学历初次就业率

数据显示，学校2020届毕业生共7223人，截至2020年8月31日，就业人数为5793人，学校总体就业率为80.20%。其中，本科毕业生就业率为74.19%，专科毕业生就业率为85.50%，专科毕业生就业率略高于本科毕业生。详见下表。

表2-1 2020届毕业生总体初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

学历	总人数	就业人数	就业率
本科	3615	2708	74.91
专科	3608	3085	85.50
<b>总人数</b>	<b>7223</b>	<b>5793</b>	<b>80.20</b>

#### （二）毕业生分院系初次就业率

分院系来看，学校2020届毕业生分布在18个院系，其中就业率最高的院系为国际交流学院，就业率为100%；其次为美术与设计学院，就业率为84.84%；第三为高级护理学院，就业率为84.69%。详见下表。

表 2-2 2020 届毕业生分院系初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

院系	毕业人数	就业人数	就业率
国际交流学院	7	7	100.00
美术与设计学院	376	319	84.84



高级护理学院	98	83	84.69
航天航空学院	256	214	83.59
音乐学院	195	163	83.59
工商管理学院	546	454	83.15
电子与信息学院	460	380	82.61
计算机信息工程学院	1224	1009	82.43
法学院	165	136	82.42
建筑工程学院	310	251	80.97
人文学院	262	209	79.77
机电工程学院	582	464	79.73
工程管理学院	435	343	78.85
财经学院	1092	856	78.39
体育学院	138	107	77.54
外国语学院	294	225	76.53
新能源与环境工程学院	182	139	76.37
传媒学院	601	434	72.21
<b>总计</b>	<b>7223</b>	<b>5793</b>	<b>80.20</b>

### (三) 毕业生分专业初次就业率

#### 1. 本科毕业生分专业初次就业率

数据显示，本科分专业来看，就业率排名前三的专业分别是视觉传达设计专业（88.71%）、产品设计专业（87.23%）、电子信息工程专业（86.89%）和音乐学专业（86.89%）。详见下表。

表 2-3 2020 届本科毕业生分专业初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
视觉传达设计	62	55	88.71
产品设计	47	41	87.23
电子信息工程	61	53	86.89
音乐学	61	53	86.89
能源与动力工程	19	16	84.21
服装与服饰设计	25	21	84.00
软件工程	188	156	82.98
表演	135	109	80.74
电气工程及其自动化	154	124	80.52
人力资源管理	66	53	80.30
网络工程	20	16	80.00
文化产业管理	15	12	80.00
法学	119	94	78.99
社会体育指导与管理	32	25	78.13



电子商务	61	47	77.05
物联网工程	39	30	76.92
播音与主持艺术	143	109	76.22
环境工程	29	22	75.86
英语	171	129	75.44
汽车服务工程	28	21	75.00
生物工程	28	21	75.00
国际经济与贸易	59	44	74.58
金融工程	176	131	74.43
市场营销	43	32	74.42
机械设计制造及其自动化	210	156	74.29
工商管理	88	65	73.86
工程造价	152	112	73.68
土木工程	125	91	72.80
计算机科学与技术	149	108	72.48
飞行器制造工程	50	36	72.00
广播电视编导	227	162	71.37
会计学	367	260	70.84
财务管理	122	86	70.49
通信工程	47	33	70.21
网络与新媒体	39	27	69.23
工业设计	33	22	66.67
新能源科学与工程	41	27	65.85
环境设计	60	39	65.00
日语	28	17	60.71
广告学	47	26	55.32
体育教育	49	27	55.10
<b>总计</b>	<b>3615</b>	<b>2708</b>	<b>74.91</b>

## 2. 专科毕业生分专业初次就业率

数据显示，专科分专业来看，就业率排名前三的专业分别是模具设计与制造专业、陶瓷设计与工艺、体育运营与管理，就业率都是100%。总体来说，专科就业率较高。详见下表。

表 2-4 2020 届专科毕业生分专业初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
模具设计与制造	13	13	100.00
陶瓷设计与工艺	10	10	100.00
体育运营与管理	30	30	100.00
音乐表演	34	33	97.06
投资与理财	28	27	96.43



国际经济与贸易	43	41	95.35
光伏发电技术与应用	21	20	95.24
数字媒体艺术设计	21	20	95.24
舞蹈表演	20	19	95.00
数控技术	19	18	94.74
工业机器人技术	34	32	94.12
物流管理	33	31	93.94
法律事务	46	42	91.30
艺术设计	40	36	90.00
动漫制作技术	39	35	89.74
会计	364	323	88.74
工商企业管理	162	143	88.27
电气自动化技术	73	64	87.67
机电一体化技术	183	160	87.43
电子商务	220	192	87.27
建筑工程技术	185	160	86.49
空中乘务	152	131	86.18
城市轨道交通机电技术	36	31	86.11
环境艺术设计	72	62	86.11
助产	21	18	85.71
电子信息工程技术	52	44	84.62
护理	77	65	84.42
计算机应用技术	252	212	84.13
计算机网络技术	177	148	83.62
市场营销	119	99	83.19
商务英语	95	79	83.16
软件技术	157	130	82.80
飞行器制造技术	17	14	82.35
证券与期货	34	28	82.35
工程造价	283	231	81.63
学前教育	141	113	80.14
直升机驾驶技术	9	7	77.78
心理咨询	40	31	77.50
影视编导	48	37	77.08
药品生物技术	13	10	76.92
广告设计与制作	97	73	75.26
汽车制造与装配技术	67	50	74.63
环境规划与管理	31	23	74.19
<b>总计</b>	<b>3608</b>	<b>3085</b>	<b>85.50</b>

#### （四）毕业生留赣就业情况

数据显示，学校 2020 届毕业生留赣就业总人数为 3104 人，占毕业生总人数

42.97%；其中本科毕业生留赣就业人数为（804人，22.24%），专科毕业生留赣就业人数为（2300人，63.75%）。详见下图。

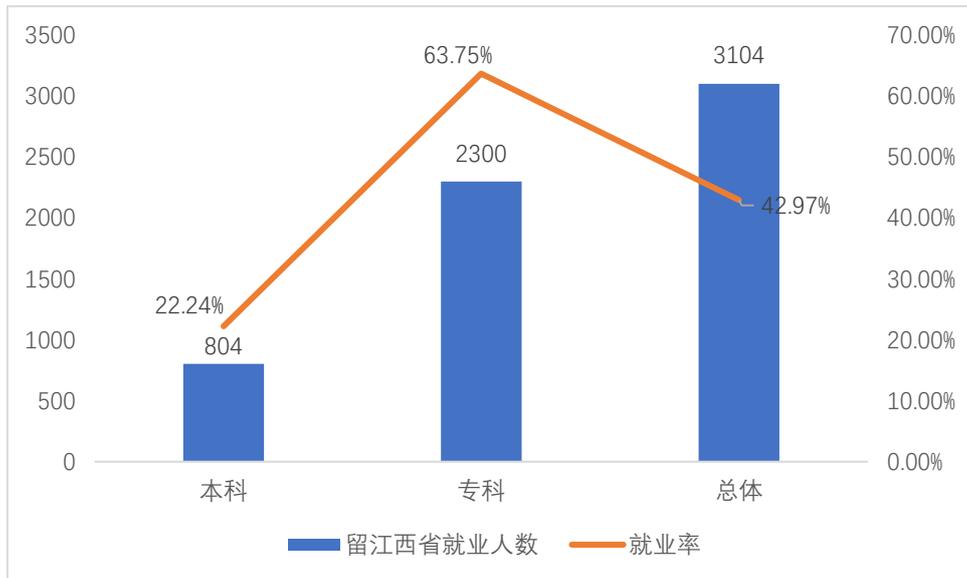


图 2-1 毕业生留赣就业情况

## 二、2020 届毕业生不同特征群体初次就业率

### （一）分性别毕业生初次就业率

分性别来看，2020届男、女性毕业生初次就业率分别为79.79%、80.85%。分学历层次来看，本科男、女性毕业生初次就业率分别为75.21%、74.53%，专科男、女性毕业生初次就业率分别为83.66%、89.08%。详见下表。

表 2-5 不同性别毕业生初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

性别	本科就业人数	就业率	专科就业人数	就业率	总体	就业率
男	1517	75.21	1992	83.66	3509	79.79
女	1191	74.53	1093	89.08	2284	80.85
总计	2708	74.91	3085	85.50	5793	80.20

### （二）困难生和非困难生初次就业率

数据显示，2020届困难和非困难毕业生初次就业率分别为81.06%、79.96%，困难毕业生初次就业率高于非困难毕业生初次就业率，表明学校对就业困难毕业生的就业帮扶工作卓有成效。分学历层次来看，专科困难生就业率要优于本科困难生就业率，分别为87.50%、75.15%。详见下表。



表 2-6 2020 届困难生与非困难生初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

类别	本科			专科			总计		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生	2786	2085	74.84	2848	2420	84.97	5634	4505	79.96
困难生	829	623	75.15	760	665	87.50	1589	1288	81.06
<b>总计</b>	<b>3615</b>	<b>2708</b>	<b>74.91</b>	<b>3608</b>	<b>3085</b>	<b>85.50</b>	<b>7223</b>	<b>5793</b>	<b>80.20</b>

### 三、2020 届毕业生就业流向

#### （一）毕业生就业行业分布

数据显示，在 2020 届毕业生就业排名前十的行业中，毕业生就业人数最多的行业为“其他服务业”行业，占 14.05%；排名第二位的行业是“教育”，占 7.47%；排名第三的为“其他制造业”行业，占 4.63%。详见下图。

表 2-7 2020 届毕业生就业前十行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

行业	本科	占比	专科	占比	总体	占比
其他服务业	490	18.09	324	10.50	814	14.05
教育	297	10.97	136	4.41	433	7.47
其他制造业	187	6.91	81	2.63	268	4.63
土木工程建筑业	170	6.28	122	3.95	292	5.04
软件和信息技术服务业	146	5.39	101	3.27	247	4.26
零售业	75	2.77	75	2.43	150	2.59
批发业	64	2.36	73	2.37	137	2.36
其他企业	63	2.33	56	1.82	119	2.05
社会工作	83	3.06	27	0.88	110	1.90
建筑装饰业	51	1.88	53	1.72	104	1.80

#### （二）毕业生就业单位性质分布

数据显示，2020 届毕业生就业单位以企业单位（88.96%）为主，本科毕业生企业单位就业占 88.13%，专科毕业生占 90.25%。其中，企业单位主要以“其他企

业”（44.80%）、“国有企业”（32.05%）和“三资企业”（12.11%）为主。详见下表。

表 2-8 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质		本科人数	占比	专科人数	占比	总体人数	占比
企业单位	其他企业	1161	42.94	836	47.66	1997	44.80
	国有企业	889	32.88	540	30.79	1429	32.05
	三资企业	333	12.31	207	11.80	540	12.11
	小计	2383	88.13	1583	90.25	3966	88.96
事业单位	中初教育单位	46	1.70	20	1.14	66	1.48
	高等教育单位	124	4.59	26	1.48	150	3.36
	其他事业单位	58	2.14	33	1.88	91	2.04
	医疗卫生单位	5	0.18	30	1.71	35	0.79
	小计	228	8.43	109	6.21	342	7.67
机关	32	1.18	12	0.68	44	0.99	
部队	48	1.78	46	2.62	94	2.11	
城镇社区	8	0.30	2	0.11	10	0.22	
<b>总体</b>		<b>2704</b>	<b>100.00</b>	<b>1754</b>	<b>100.00</b>	<b>4458</b>	<b>100.00</b>

注：由于有 4 位已就业的本科毕业生未填写就业单位性质，因此本科总体少 4 人，由于有 1331 位已就业的专科毕业生未填写就业单位性质，因此专科总体少 1331 人。

### （三）毕业生就业地域分布

数据显示，有 3104 位毕业生留在江西省内就业，占就业总人数 53.59%。其中本科毕业生有 804 人在江西省就业，专科毕业生有 2300 人在江西省就业。省外就业排名前三的地区分别为广东省（627 人，10.83%）、浙江省（407 人，7.03%）、上海市（205 人，3.54%），其他省份就业人数占比均较低。详见下表。

表 2-9 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

地域	本科	比例	专科	比例	总体	比例
江西	804	29.69	2300	74.58	3104	53.59
广东	390	14.40	237	7.68	627	10.83
浙江	268	9.90	139	4.51	407	7.03
上海	156	5.76	49	1.59	205	3.54



江苏	116	4.28	41	1.33	157	2.71
福建	77	2.84	34	1.10	111	1.92
安徽	71	2.62	36	1.17	107	1.85
山东	65	2.40	43	1.39	108	1.86
四川	61	2.25	16	0.52	77	1.33
湖南	57	2.10	16	0.52	73	1.26
北京	53	1.96	15	0.49	68	1.17
贵州	43	1.59	8	0.26	51	0.88
河南	43	1.59	15	0.49	58	1.00
湖北	43	1.59	13	0.42	56	0.97
内蒙古	43	1.59	8	0.26	51	0.88
山西	40	1.48	5	0.16	45	0.78
河北	38	1.40	9	0.29	47	0.81
甘肃	33	1.22	8	0.26	41	0.71
宁夏	32	1.18	1	0.03	33	0.57
陕西	32	1.18	14	0.45	46	0.79
海南	31	1.14	9	0.29	40	0.69
新疆	31	1.14	6	0.19	37	0.64
国外	31	1.14	19	0.62	50	0.86
广西	25	0.92	9	0.29	34	0.59
云南	25	0.92	3	0.10	28	0.48
黑龙江	24	0.89	4	0.13	28	0.48
天津	20	0.74	5	0.16	25	0.43
辽宁	18	0.66	4	0.13	22	0.38
重庆	18	0.66	8	0.26	26	0.45
青海	15	0.55	14	0.45	29	0.50
西藏	13	0.48	5	0.16	18	0.31
吉林	11	0.41	1	0.03	12	0.21
<b>总体</b>	<b>2708</b>	<b>100.00</b>	<b>3084</b>	<b>100.00</b>	<b>5792</b>	<b>100.00</b>

注：由于有一位专科毕业生未填写就业地（毕业去向为自由职业），因此总体人数少一位。

#### 四、2020 届毕业生升学与出国（境）情况

##### （一）毕业生升学情况分析

##### 1.不同学历毕业生升学情况

数据显示，学校2020届毕业生共有1475人选择了升学，升学率为20.42%。其中，本科生有131人选择了升学，专科生有1344人选择了升学。专科生升学率高出本科生33.63个百分点。详见下图。

表 2-10 2020 届毕业生升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

	本科		专科		总规模	
	本科升学人数	本科毕业人数	专科升学人数	专科毕业人数	总升学人数	总毕业人数
升学	131	3615	1344	3608	1475	7223
比例	3.62	/	37.25	/	20.42	/

## 2.分院系升学分布

分院系来看，各院系中毕业生升学率排名前三位的院系是高级护理学院（44人，44.90%）、航天航空学院（65人，25.39%）和计算机信息工程学院（310人，25.33%）。分学历层次来看，本科毕业生升学率排名前三位的院系是机电工程学院（18人，6.64%）、航天航空学院（5人，6.41%）和建筑工程学院（8人，6.40%）；专科毕业生升学率排名前三位的院系是法学院（28人，60.87%）、电子与信息学院（76人，47.80%）和外国语学院（45人，47.37%）。详见下图。

表 2-11 2020 届毕业生分院系升学分布

单位：人数（人）、比例（%）

院系	本科	升学率	专科	升学率	总体	升学率
高级护理学院	0	0.00	44	44.90	44	44.90
航天航空学院	5	6.41	60	33.71	65	25.39
计算机信息工程学院	20	4.78	290	35.98	310	25.33
工商管理学院	2	1.06	133	37.25	135	24.73
工程管理学院	4	2.63	99	34.98	103	23.68
人文学院	2	2.47	55	30.39	57	21.76
建筑工程学院	8	6.40	58	31.35	66	21.29
美术与设计学院	1	0.52	73	40.11	74	19.68
法学院	4	3.36	28	60.87	32	19.39
电子与信息学院	10	3.32	76	47.80	86	18.70
财经学院	7	1.05	196	46.01	203	18.59
新能源与环境工程学院	2	1.71	30	46.15	32	17.58
外国语学院	5	2.51	45	47.37	50	17.01
机电工程学院	18	6.64	77	24.76	95	16.32
音乐学院	1	0.71	25	46.30	26	13.33
体育学院	1	0.93	13	43.33	14	10.14
传媒学院	15	3.29	42	28.97	57	9.48

## 3.升学专业与就读专业一致性

调研数据显示，毕业生升学专业与就读专业一致性为82.86%。其中，本科毕业生升学专业与就读专业一致性为69.53%，专科毕业生升学专业与就读专业一致性为86.00%。专科毕业生升学专业一致性略高于本科毕业生。为详见下图。

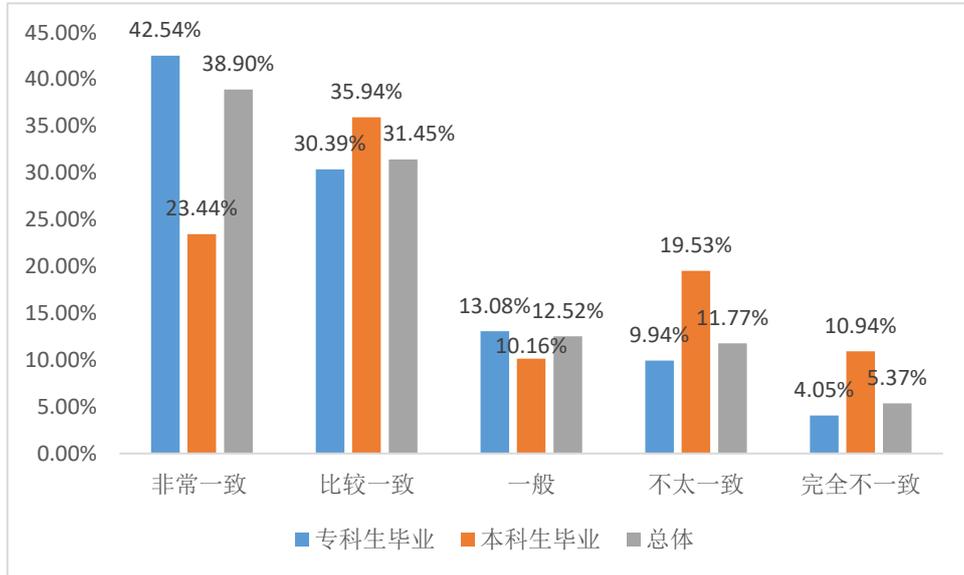


图2-2 2020届毕业生升学就读专业一致性

#### 4.毕业生升学原因分析

调研数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”（49.78%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（23.55%）和“对专业感兴趣，愿深入学习”（13.86%）。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生升学的原因都主要为“提升学历层次”，分别占比36.72%、52.85%。详见下图。

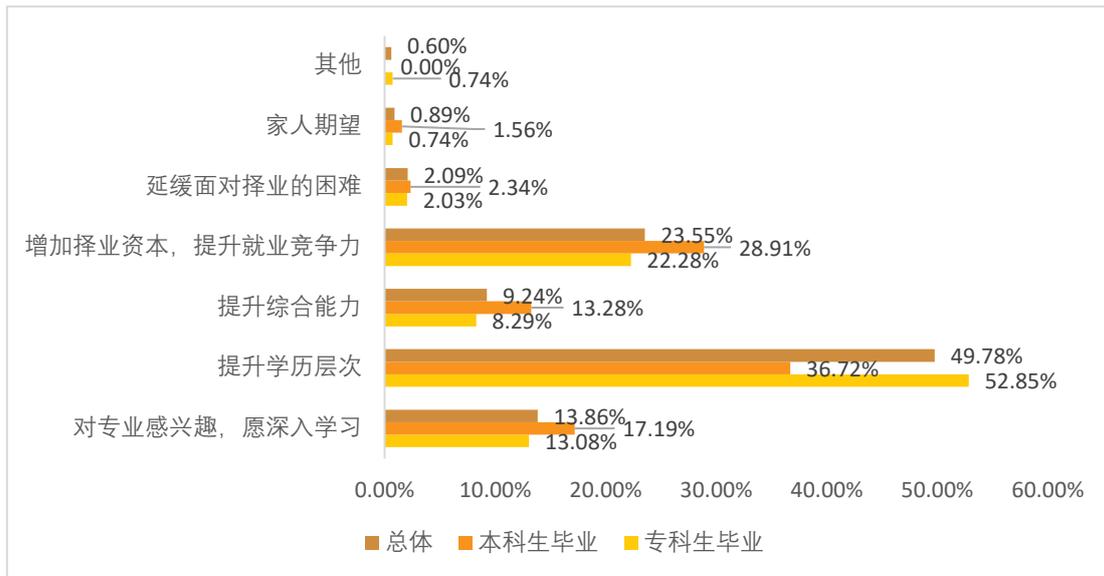


图2-3 2020届毕业生升学原因

#### 5.毕业生升学学校类型

调研数据显示，毕业生升学学校类型主要为“国内其他高校”（75.41%），其次为“国内重点本科高校”（18.78%）。分学历层次来看，本科毕业生升学学校类型主要为“国内重点本科高校”（43.75%），专科毕业生升学学校类型也主要为“国内其他高校”（84.71%）。详见下图。

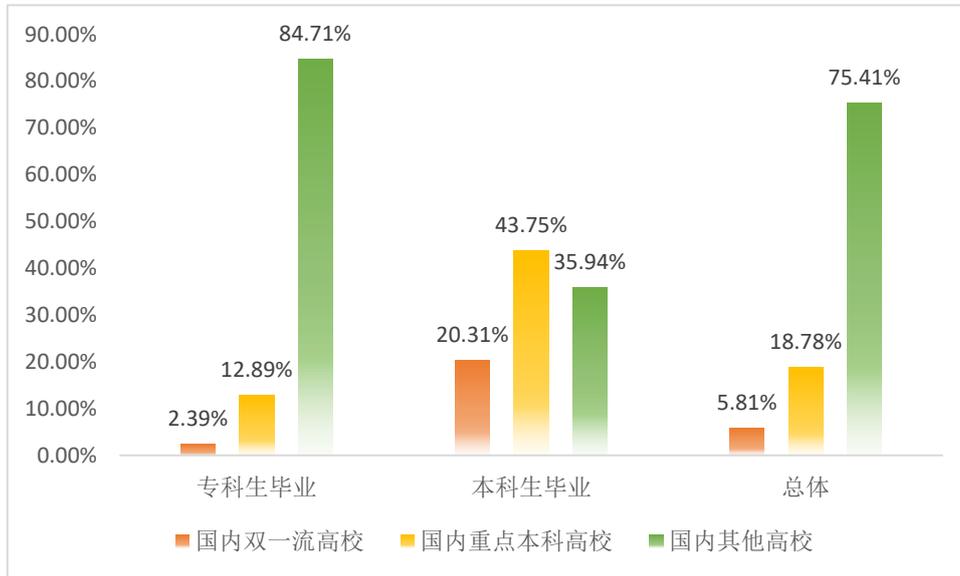


图2-4 2020届毕业生升学学校类型

## （二）毕业生出国（境）情况分析

### 1. 出国（境）总体及分学历分布

数据显示，学校2020届毕业生共有25人出国（境），占总毕业人数0.35%。分学历层次来看，本科毕业生出国（境）人数为14人，占本科总毕业人数0.39%；专科毕业生出国（境）人数为11人，占专科总毕业人数0.30%。详见下图。

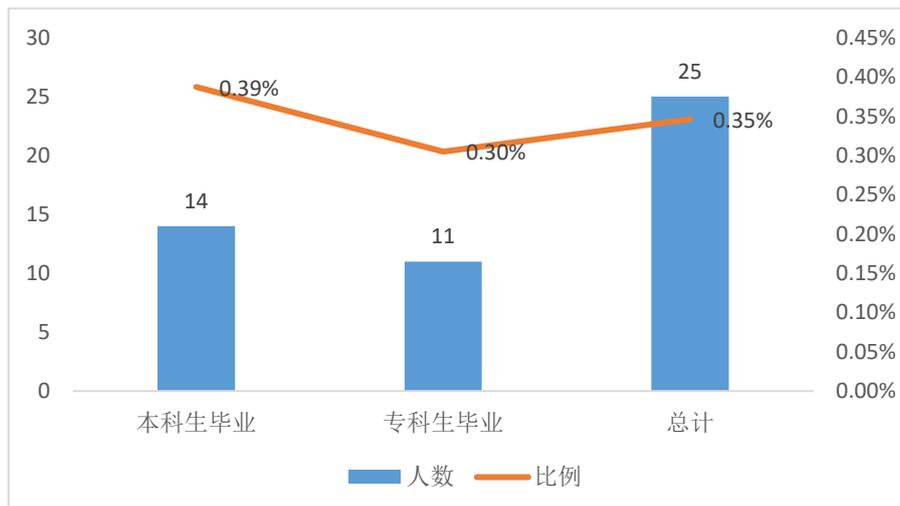


图2-5 2020届毕业生分院系出国（境）分布

## 2.出国（境）原因

调研数据显示，毕业生出国(境)留学的原因主要为“提升综合竞争力”（33.90%），其次为“获得国外发展的机会”（22.03%）和“增长见识，了解他国习俗与文化”（13.56%）。分学历层次来看，本科毕业生出国(境)留学的原因主要为“提升综合竞争力”和“获得国外发展的机会”，分别占比36.67%、23.33%。专科毕业生出国(境)留学的原因主要为“提升综合竞争力”和“获得国外发展的机会”，分别占比31.03%、20.69%。详见下图。

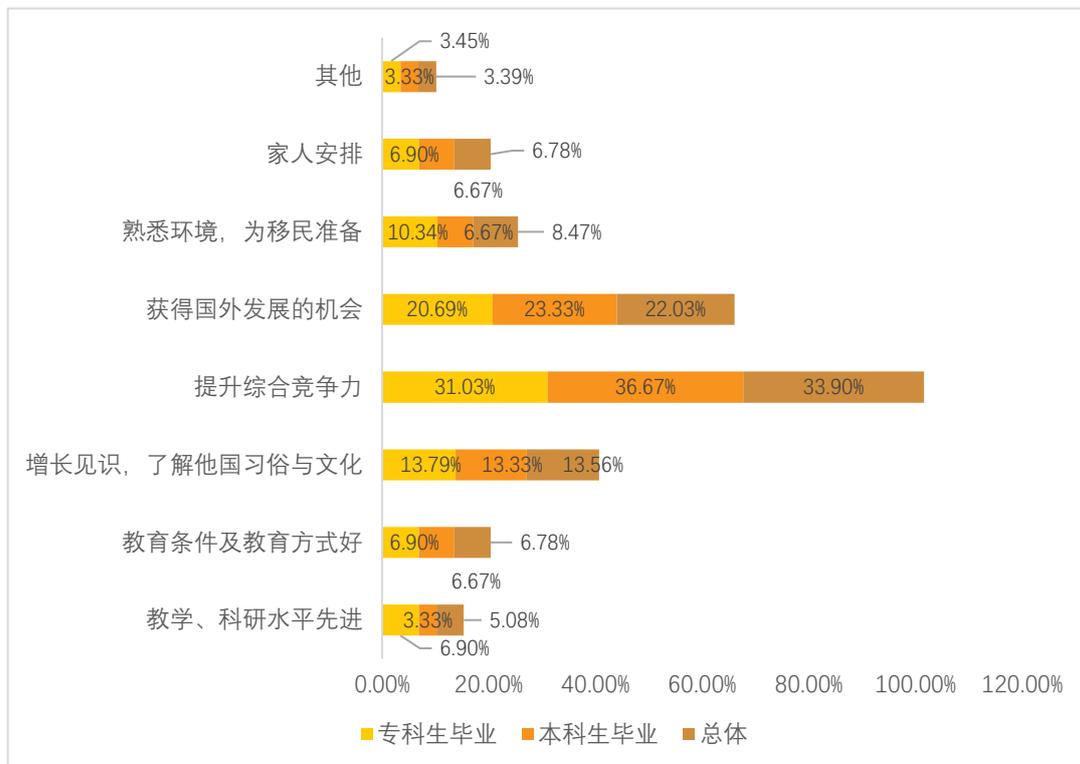


图2-6 2020届毕业生出国（境）原因

## 3.出国（境）学校排名

调研数据显示，2020届毕业生出国（境）留学的学校综合排名主要“301-400名”（23.73%）分布，其次为“201-300名”（22.03%）和“1-100名”（22.03%）。分学历层次来看，本科毕业生出国（境）留学的学校综合排名主要在“1-100名”和“301-400名”分布，均占26.67%。专科毕业生出国（境）留学的学校综合排名在各区间均匀分布。详见下图。

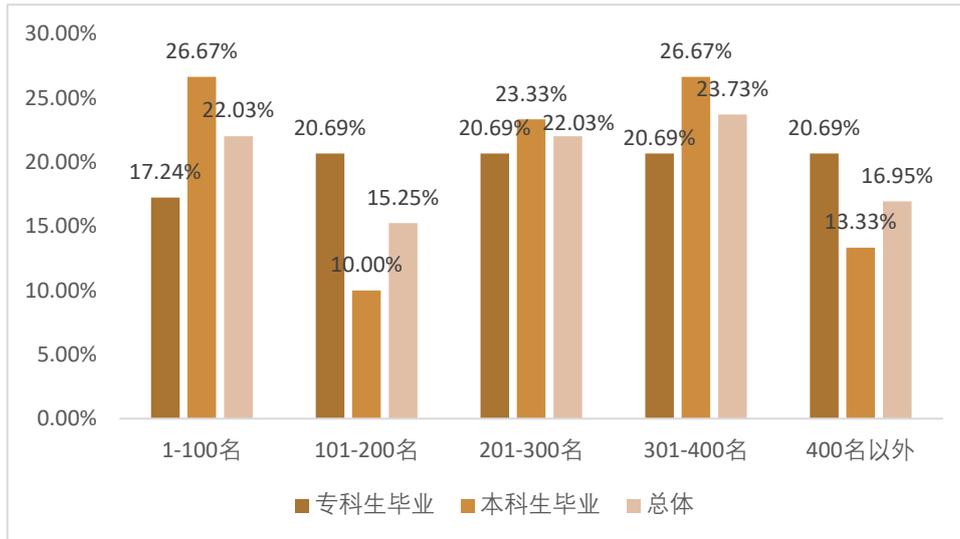


图2-7 毕业生出国（境）学校排名情况

## 五、2020届毕业生自主创业情况分布

### （一）毕业生自主创业总体情况

数据显示，学校 2020 届毕业生共有 18 人创业，其中本科毕业生 9 人，专科毕业生 9 人。本科毕业生创业的 9 人分布在下列专业中，其中传媒学院自主创业人数最多，有 3 人；专科毕业生创业的 9 人分布在下列专业中，其中工商管理学院自主创业人数最多，有 5 人。详见下表。

表 2-12 2020 届毕业生自主创业情况

单位：人数（人）、比例（%）

院系	本科	专科	合计
财经学院	1	-	1
传媒学院	3	-	3
工程管理学院	1	-	1
工商管理学院	1	5	6
机电工程学院	2	-	2
美术与设计学院	1	-	1
电子与信息学院	-	1	1
高级护理学院	-	1	1
计算机信息工程学院	-	1	1
建筑工程学院	-	1	1
<b>总计</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>

## （二）毕业生创业的原因

调研数据显示，学校2020届本科毕业生自主创业的首要原因是“实现个人理想及价值”，占比为46.46%；其次有24.24%的本科毕业生是因为“有好的创业项目”；专科毕业生中有47.55%的毕业生是因为“实现个人理想及价值”，此外，还有25.49%的毕业生是因为“有好的创业项目”而创业。这表明，在当前大学生创业市场上，大多是“主动”进入创业队伍，这与当前的就业环境有较大的关系。详见下图。

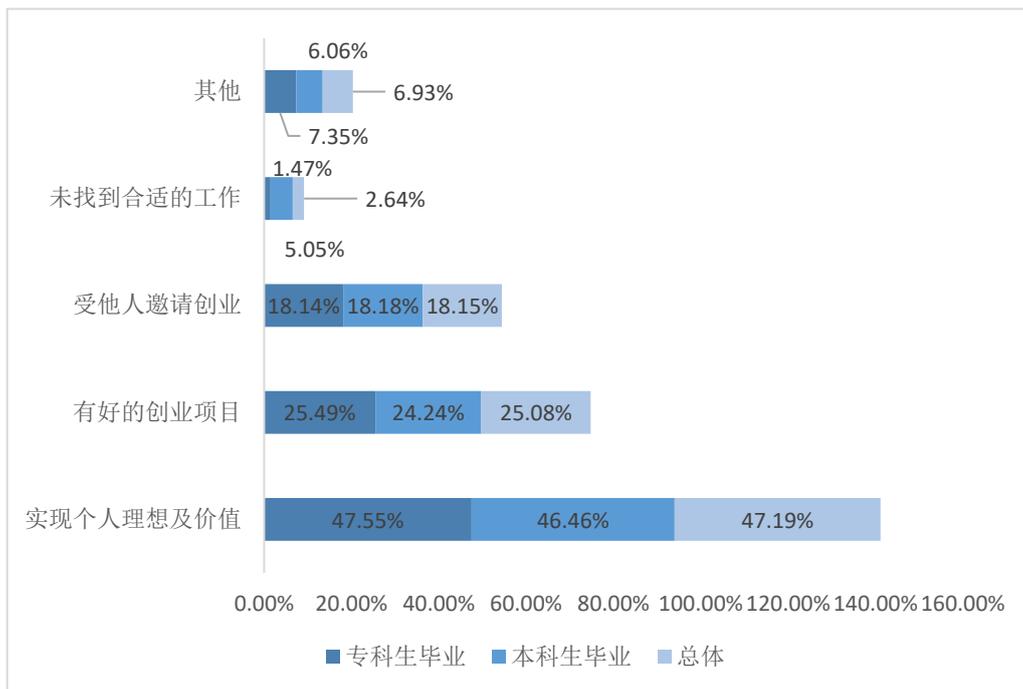


图 2-8 2020 届毕业生自主创业的原因

## （三）毕业生创业与专业的一致性分析

调研数据显示，学校2020届毕业生创业与所学专业的一致性达77.56%。其中，本科毕业生创业与所学专业的一致性达到78.79%，专科毕业生创业与所学专业的一致性达到76.96%。总体来说，毕业生创业与所学专业的一致性较高。详见下图。

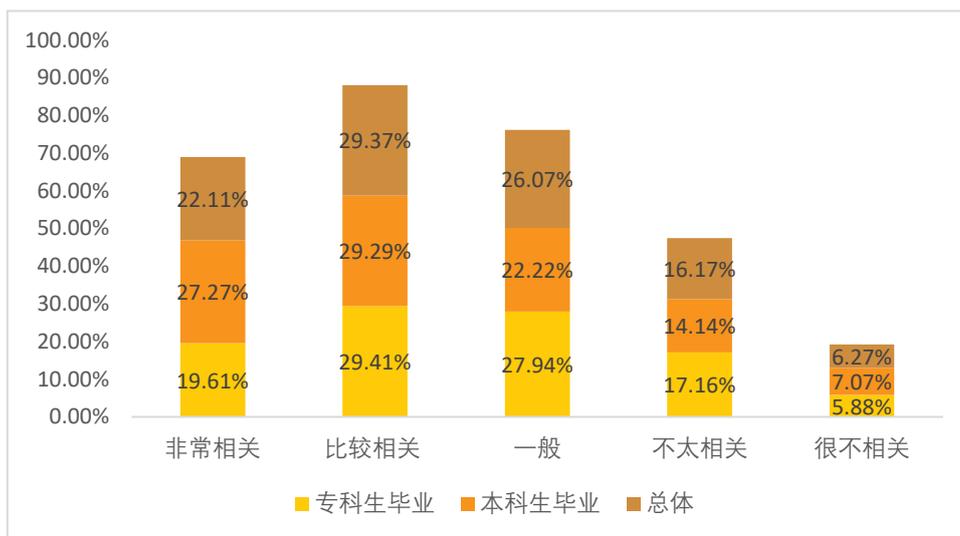


图 2-9 2020 届毕业生创业与专业的一致性

#### (四) 毕业生自主创业的形式

调查显示，2020届毕业生创业的主要方式是“个人创业”，占比44.55%；其次是“与人合伙创业”形式，占比为31.35%，毕业生与人合伙创业，可以分散资金压力、能力互补。从创业形式来看，53.14%的毕业生选择了“从事企业创业”，29.37%的毕业生选择了“从事非企业创业”，还有13.53%的毕业生选择了“从事网络创业”。详见下图。

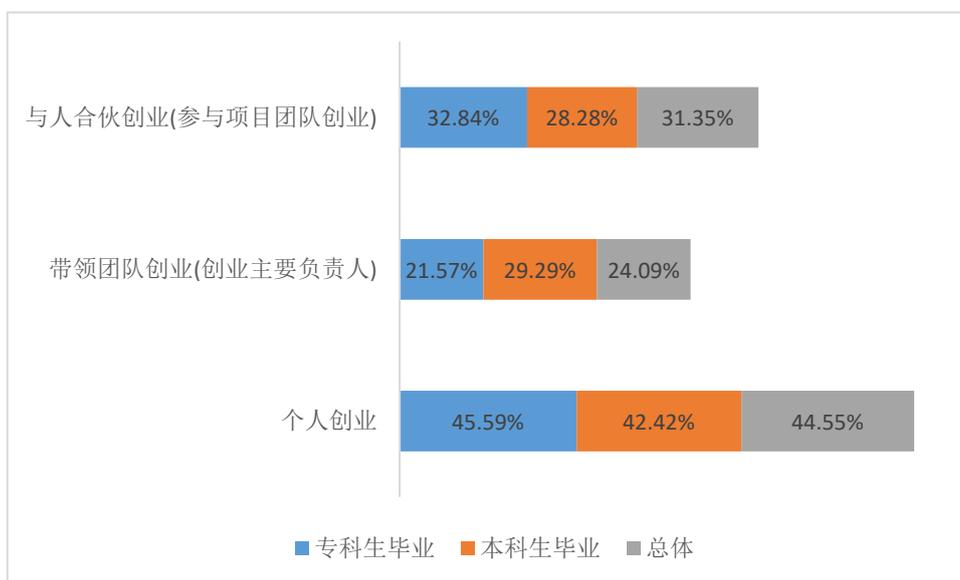


图 2-10 2020 届毕业生创业主要方式

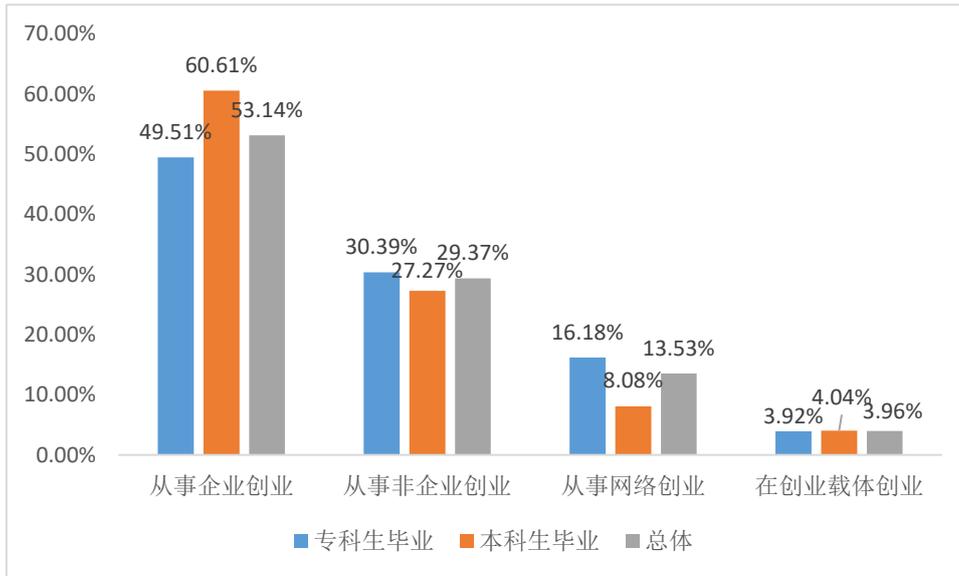


图 2-11 2020 届毕业生创业主要形式

### (五) 毕业生创业资金来源

调研数据显示，毕业生创业资金主要来源于“父母资助”，占比40.59%，其中本科毕业生为31.31%、专科毕业生为45.10%。此外，有25.25%的本科毕业生创业资金来源于“大学生创业贷款”，14.71%的专科毕业生创业资金来源于“创业扶持基金”，表明了政府和学校对毕业生创业项目的重视和关注。详见下图。

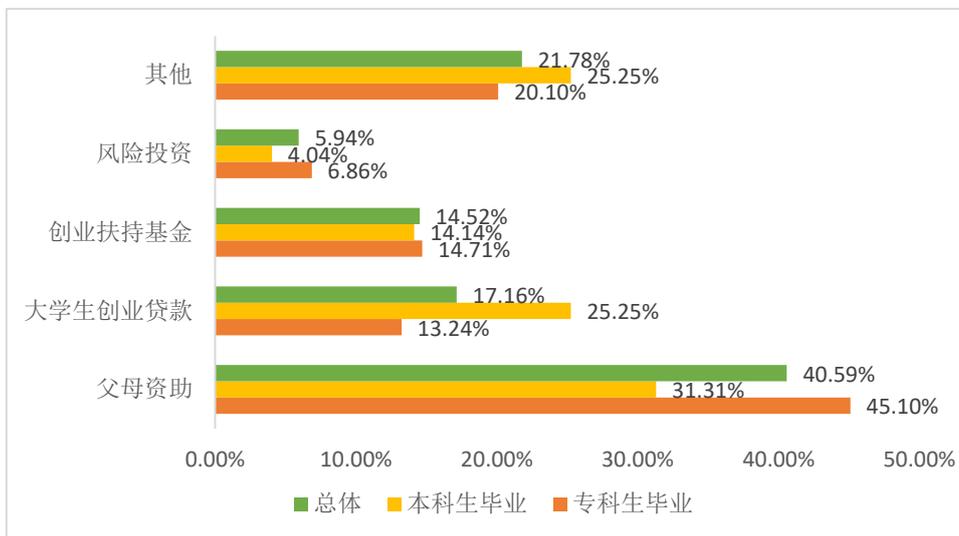


图 2-12 2020 届毕业生创业资金来源

### (六) 毕业生希望学校提供的支持

调研数据显示，毕业生希望学校加强的创业相关服务工作主要为“创业协会或俱乐部”（40.59%），其次为“创业相关课程”（31.02%）。分学历层次来看，

本科毕业生最希望学校提供的支持是“创业相关课程”（35.35%）。专科毕业生最希望学校提供的支持是“创业协会或俱乐部”（43.63%）。详见下图。

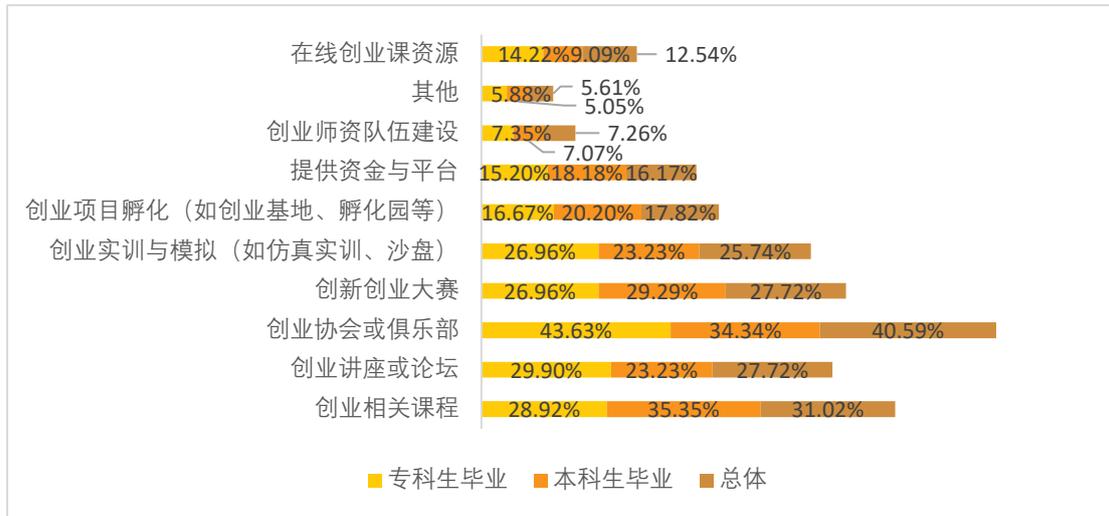


图 2-13 2020 届毕业生家庭对其创业的支持情况

### （七）毕业生创业准备分析

调研数据显示，2020届毕业生创业前做的准备工作主要是“到社会中历练”、“多和朋友沟通，整合身边资源”和“向成功创业者学习”。有56.57%的本科毕业生所做的准备是“向成功创业者学习”，而专科毕业生更倾向于“到社会中历练”，占比52.45%。这也从侧面反映出了每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习以及多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提升创业公司的存活率。详见下图。

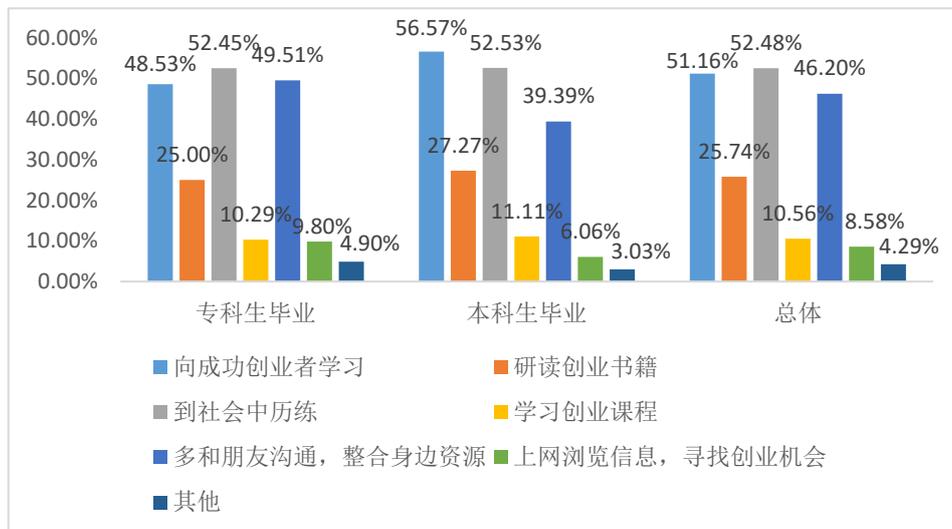


图 2-14 2020 届毕业生创业做过的准备工作

### （八）毕业生创业困难分析

调研数据显示,大学生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”(45.21%),其中本科毕业生占54.55%, 专科毕业生占40.69%; 其次是“创业团队组建”(35.64%)。由此可见,创业资金的筹备在毕业生创业中起到关键性的作用,高校在提供创业培训时,应将“如何筹备业资金”、“如何组建创业团队”等作为重点内容,为想创业的毕业生指明方向。详见下图。

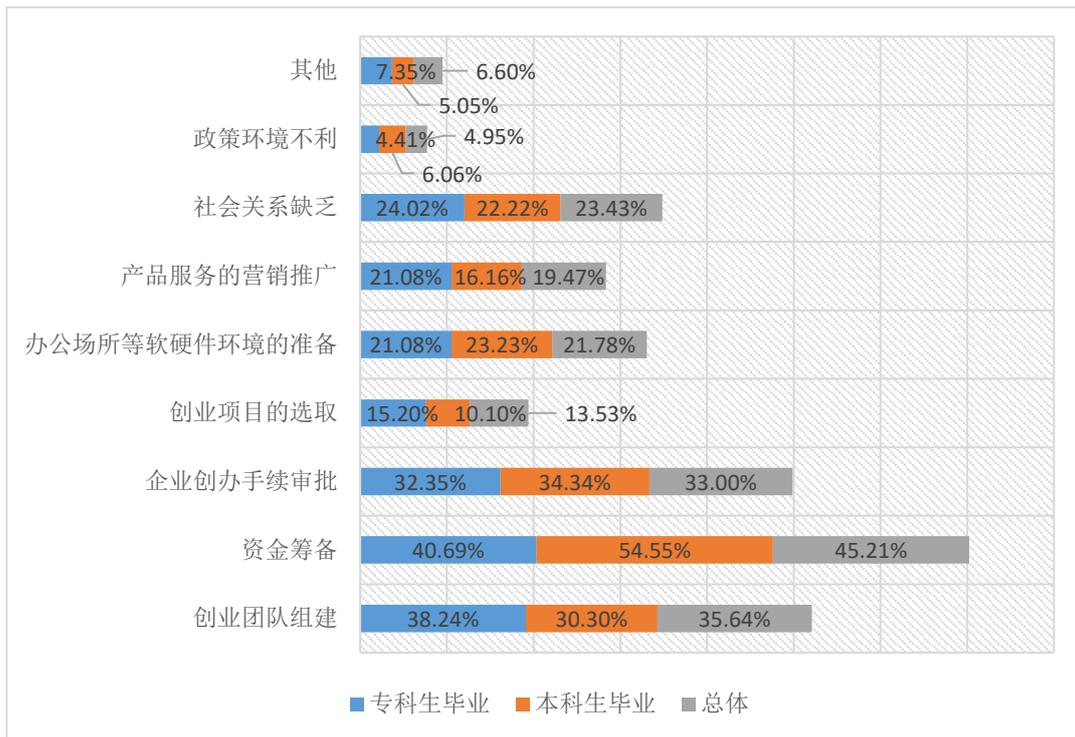


图 2-15 2020 届毕业生创业中遇到的困难

### （九）毕业生创业能力分析

调研数据显示,本科毕业生认为创业最应具备的能力是“管理领导能力”(47.47%),其次是“把握机会能力”(45.45%); 专科毕业生认为创业最应具备的能力是“把握机会能力”(46.08%),其次是“管理领导能力”(44.61%)。总体来看,管理领导能力和把握机会能力在创业中非常重要。详见下图。

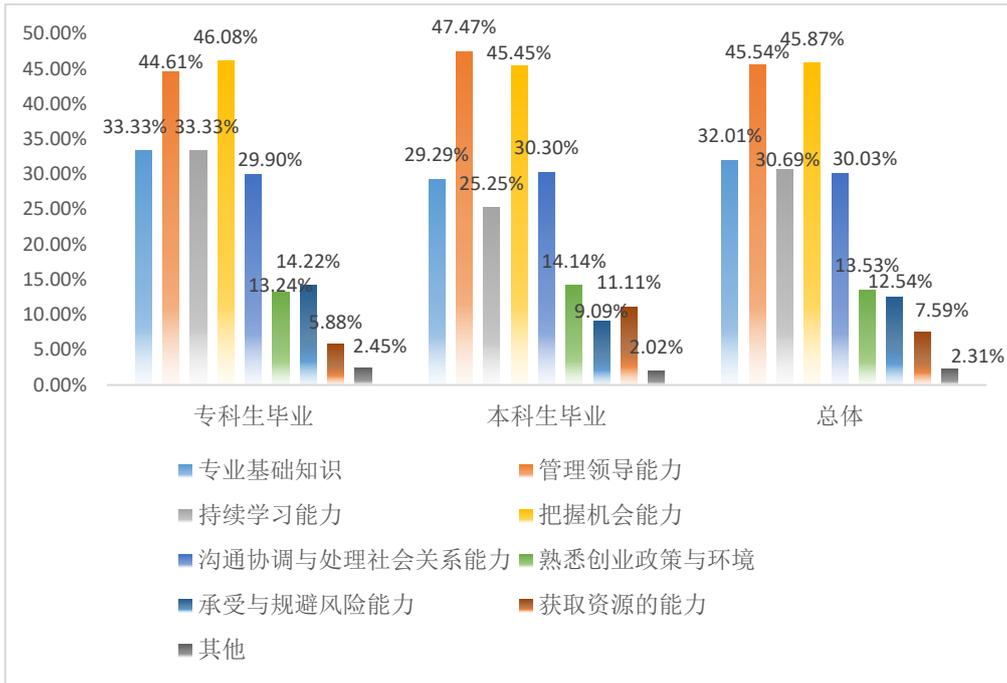


图 2-16 2020 届毕业生创业应具备的能力



### 第三章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

#### 一、2020 届毕业生就业质量分析

##### (一) 毕业生就业满意度分析

总体来看，2020届毕业生对就业状况的满意度较高，达到92.72%。其中，本科毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业）满意度为91.78%，专科毕业生对目前就业状况（含就业、自主创业）满意度为93.67%。详见下图。

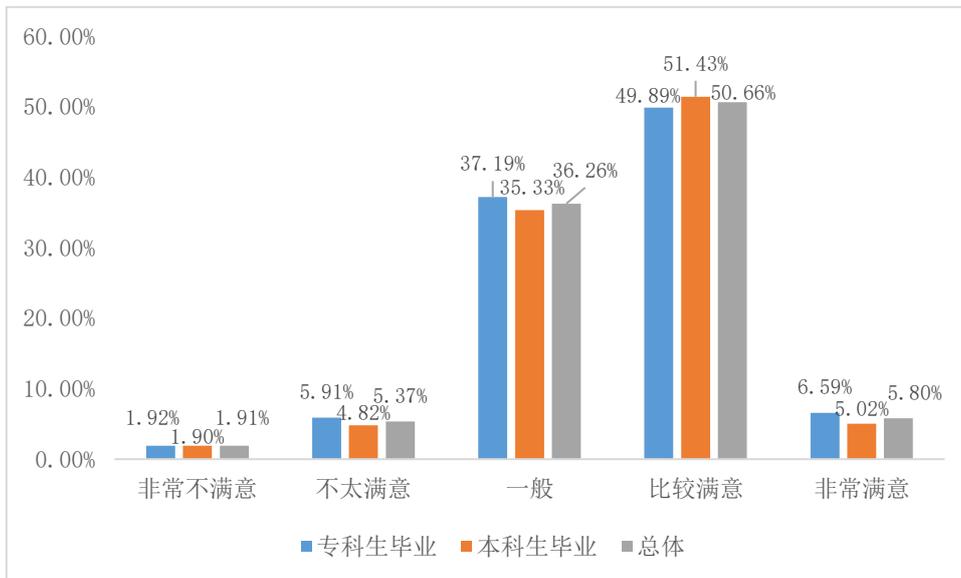


图 3-2 2020 届毕业生就业满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

##### (二) 毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度，是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。调查显示，毕业生职业期待吻合度为90.41%，其中本科毕业生职业期待吻合度为92.62%，专科毕业生职业期待吻合度为87.57%，本科毕业生吻合度略高于专科毕业生，总体水平较高。这表明毕业生的就业期望与当前的实际工作相匹配，也表明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生能快速调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地适应工作环境和岗位。详见下图。

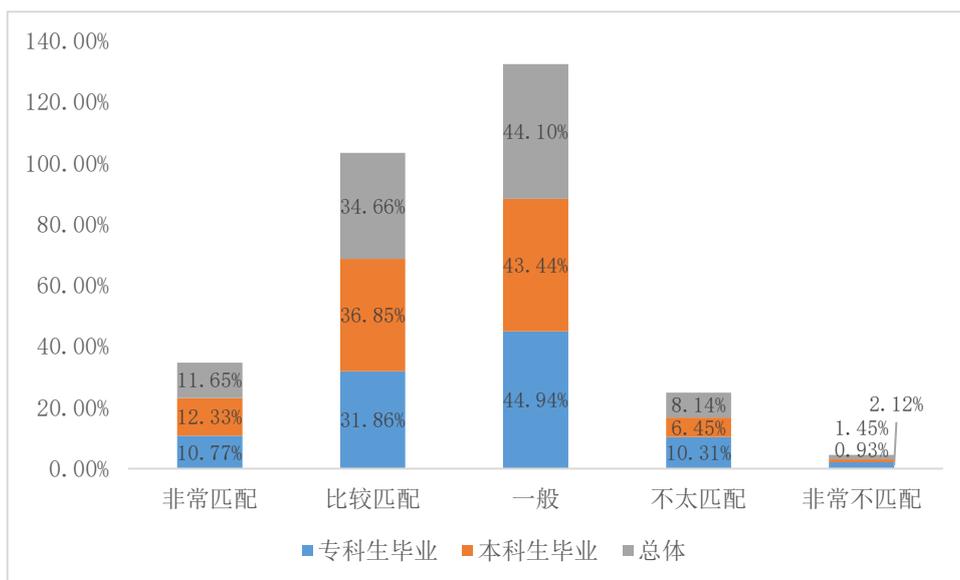


图 3-2 2020 届毕业生职业期待吻合度分布

注：吻合度=非常匹配+比较匹配+一般

### (三) 毕业生专业与岗位相关度分析

#### 1. 专业与岗位相关度

专业与岗位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高，反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用，实现教育价值的最大化。调查显示，毕业生专业与岗位相关度较高，总体相关度达69.57%，本科毕业达74.05%，专科毕业生达63.81%。详见下图。

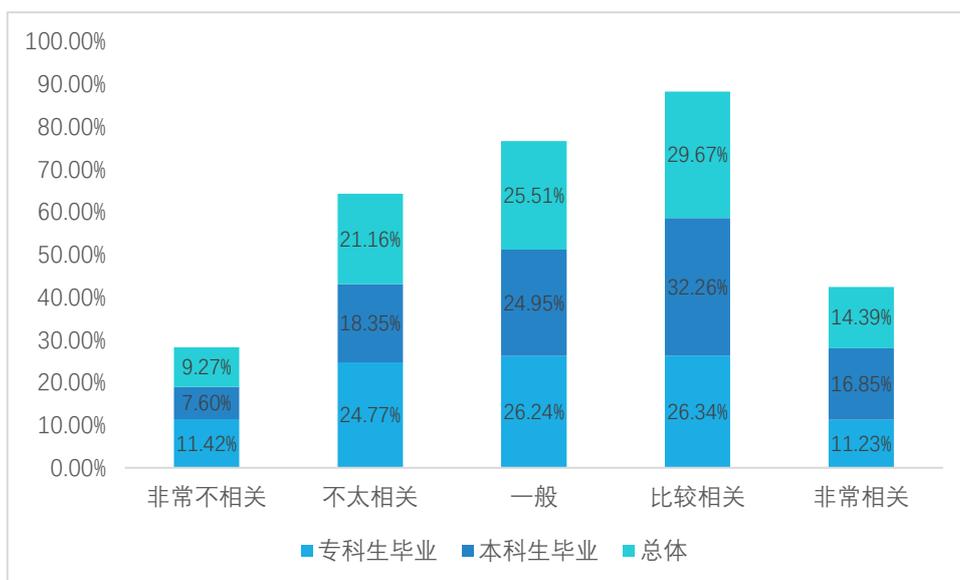


图 3-3 2020 届毕业生专业与岗位相关度



注：相关度=非常相关+比较相关+一般

## 2.专业与岗位不相关原因

调查显示，造成毕业生专业与岗位不相关的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（27.68%），有25.97%本科毕业生认为本专业相关工作与自己的兴趣不符，29.26%专科毕业生认为本专业相关工作与自己的兴趣不符；只有10.20%的毕业生认为“本专业相关工作的要求过高”是造成专业与岗位不相关的原因。详见下图。

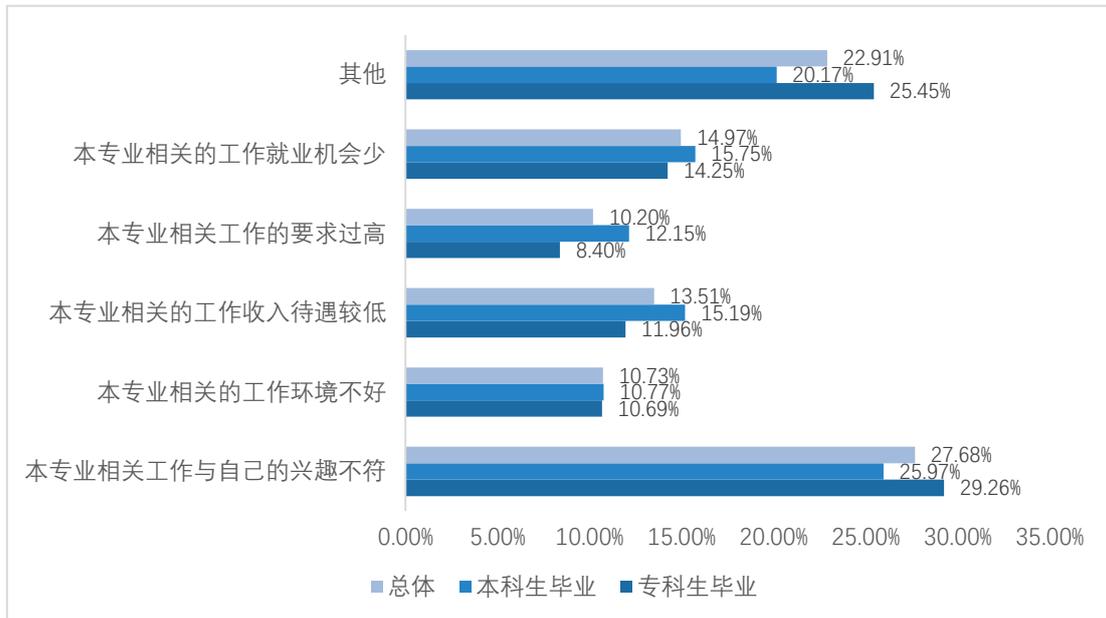


图 3-4 2020 届毕业生专业与岗位不相关原因

## （四）毕业生就业感受

### 1.工作单位的稳定度

调查显示，2020届毕业生认为所在工作单位的稳定性为95.20%，本科毕业生工作稳定度为95.56%，专科毕业生工作稳定度为94.75%。其中，总体中认为“非常稳定”的占比12.78%，认为“比较稳定”的占比45.47%，认为“很不稳定”的占比2.30%。总体来看，毕业生工作稳定性较高。详见下图。

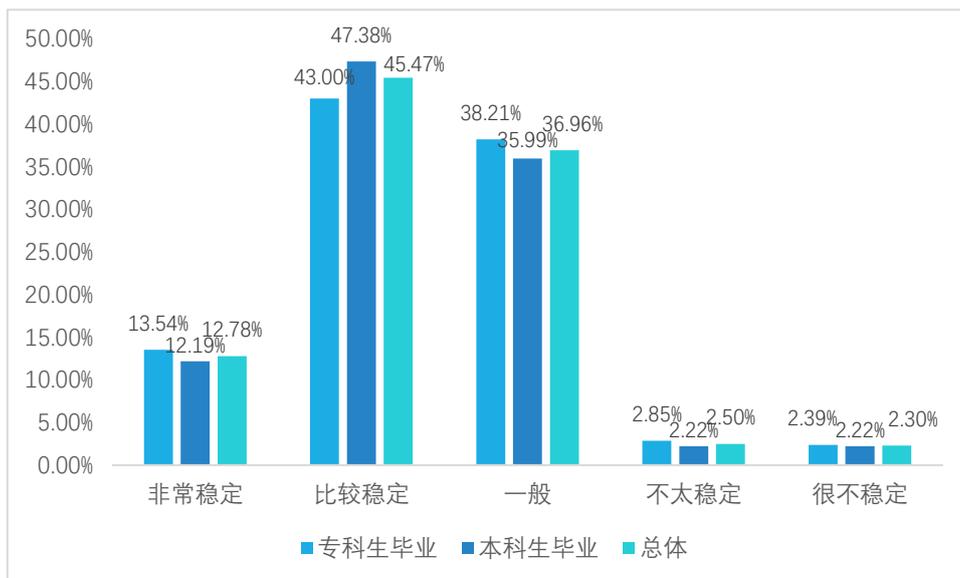


图 3-5 2020 届毕业生认为工作单位的稳定性

注：稳定度=非常稳定+比较稳定+一般

## 2.工作单位的压力分析

调查显示，毕业生对当前所在工作岗位的压力度较高，为80.98%。其中，本科毕业生工作压力为81.51%，专科毕业生工作压力为80.29%。工作压力大一方面能提升毕业生的工作积极性，激发其不断进取的精神，但另一方面学校也应该加强对毕业生就业心理教育与疏导，帮助学生正确应对工作压力。详见下图。

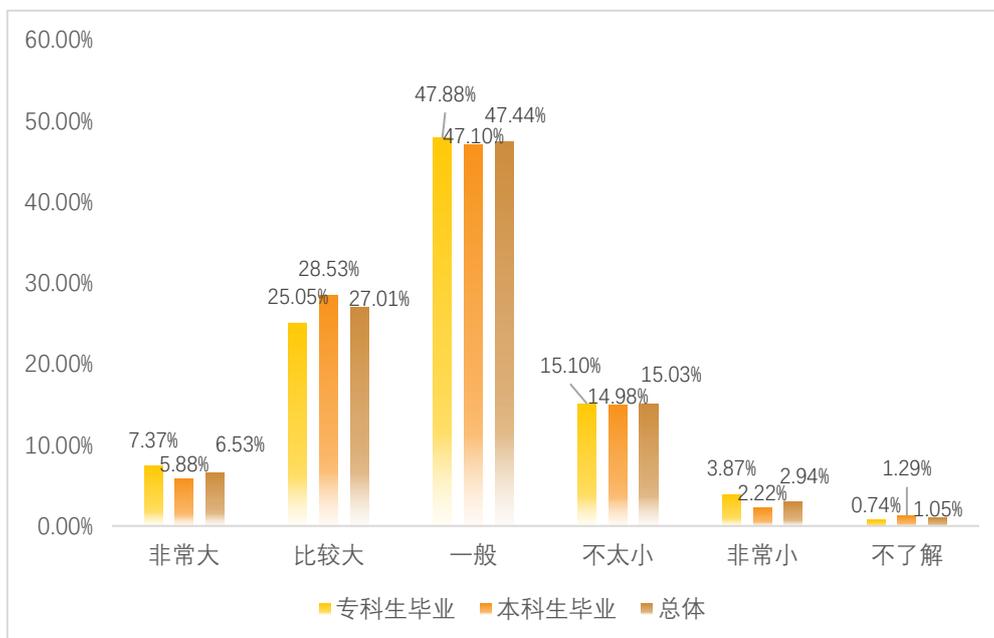


图 3-6 2020 届毕业生岗位的工作压力分析

## 二、2020 届毕业生就业过程及影响因素分析

### (一) 毕业生求职过程分析

#### 1. 毕业生求职渠道分析

调查显示，绝大多数毕业生的求职渠道是“母校推荐”占比为47.73%；其次是“自己直接联系应聘”，占比为26.47%；第三为“社会中介推荐”，占比为11.29%。无论是本科毕业生还是专科毕业生，均有较大比例学生是通过母校推荐方式、自己直接联系应聘的方式以及社会中介推荐方式来寻求工作，表明学校推荐度较高，毕业生的就业意识也较为强烈。详见下图。

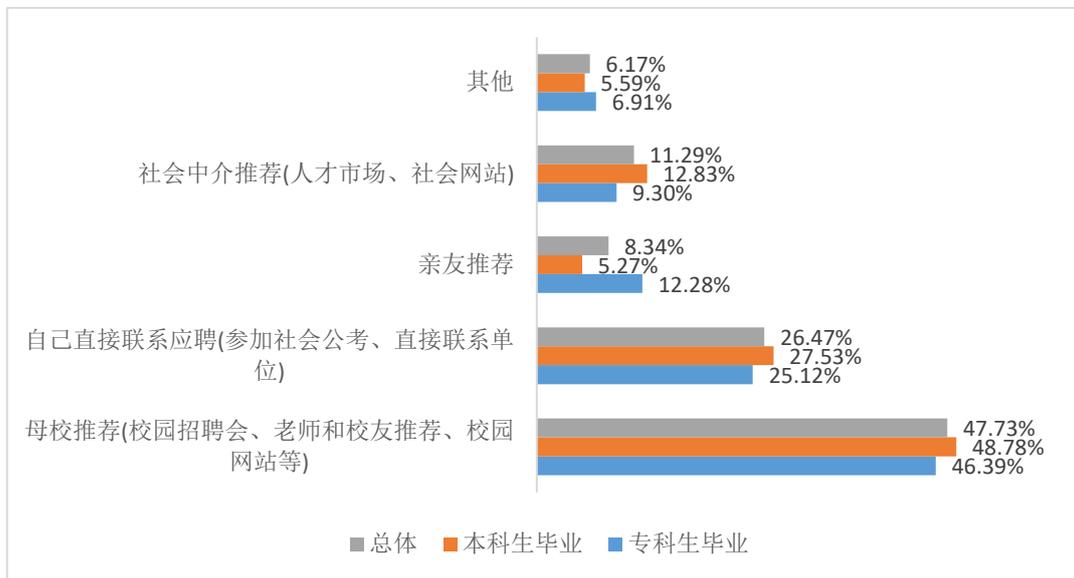


图 3-7 2020 届毕业生的求职渠道

#### 2. 毕业生求职成功所用时间

调查显示，2020届毕业生求职成功所用时间主要在1个月以内，占比为55.42%，其次是1-3个月，占比为32.81%，其他占比均在8.00%以下。分学历层次来看，无论是本科毕业生还是专科毕业生，大多数毕业生从求职准备到成功就业花费时间为“1个月以内”，分别占比53.05%和58.47%详见下图。

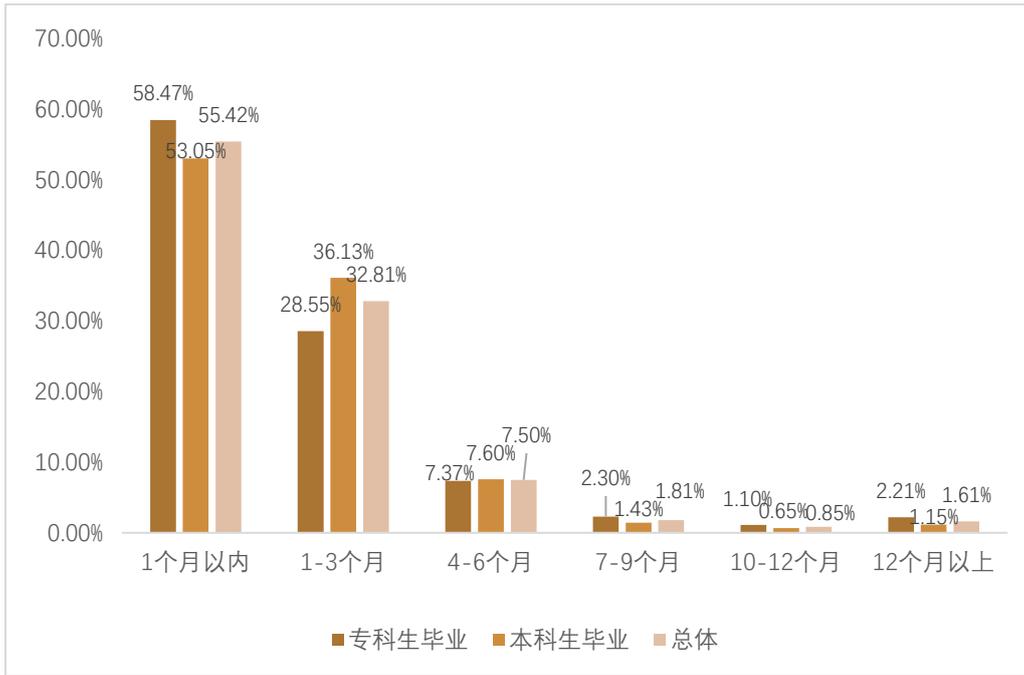


图 3-8 2020 届毕业生求职成功所用时间

### 3.毕业生求职所获得 offer 数

调查显示，2020届毕业生工作机会获得次数主要为“3-5个”（43.33%），其次是“2个”（24.18%）。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生工作机会获得次数都主要分布于“3-5个”，分别占比44.95%和41.25%。说明毕业生们在工作选择上不局限于一种选择。详见下图。

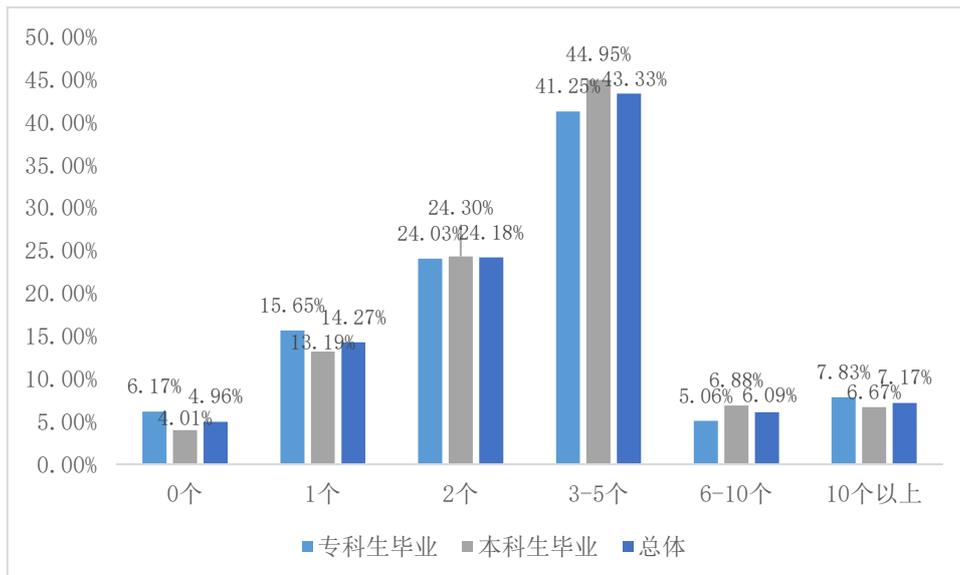


图 3-9 2020 届毕业生求职所获得 offer 数

#### 4.毕业生求职成功的成本

调查显示，绝大多数毕业生求职成本为“200元以下”（29.67%），其次是“501-1200元”（20.48%）。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生求职成本都主要分布于“200元以下”，分别占比28.46%和31.22%。详见下图。

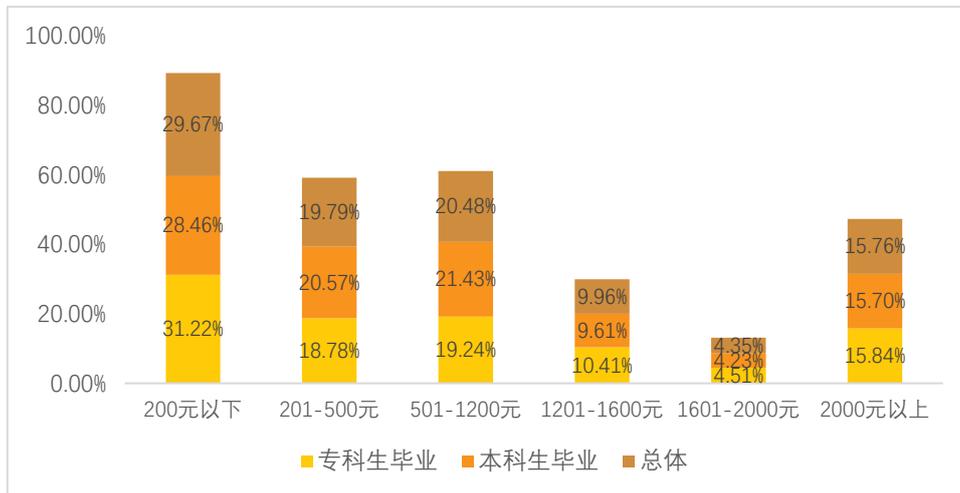


图 3-10 毕业生求职成功的成本

#### 5.毕业生求职的面试次数

调查显示，绝大多数毕业生参加的面试次数为“1-3家”（52.46%），其次是“4-6家”（17.99%）。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生求职面试次数都主要分布于“1-3家”，分别占比48.04%和59.14%。详见下图。

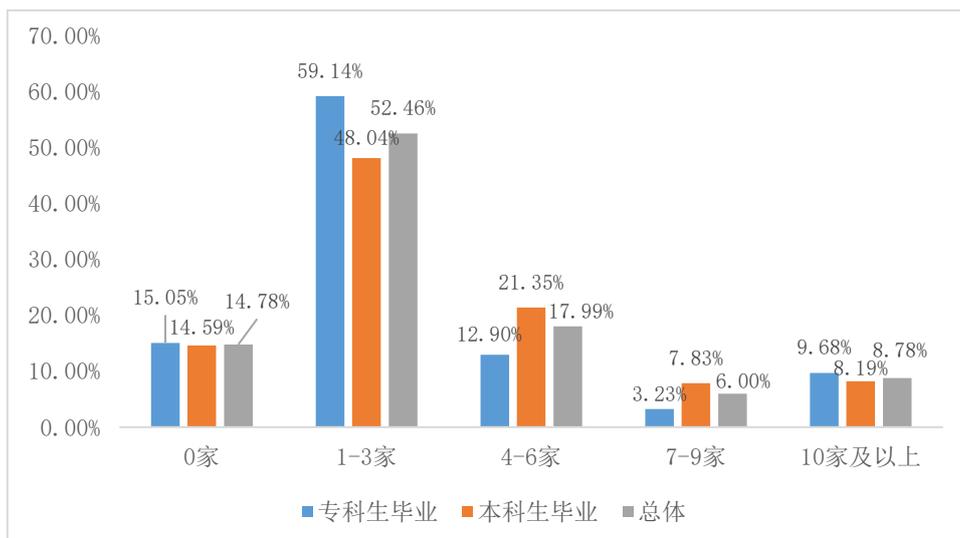


图 3-11 毕业生求职的面试次数

## （二）毕业生离职原因分析

调查显示，2020届毕业生除“从未离职外”，离职原因主要为“其他”（16.00%）以及“发展空间不大”（10.88%）。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生岗位离职原因都主要为“其他”，分别占比14.05%和18.51%。详见下图。

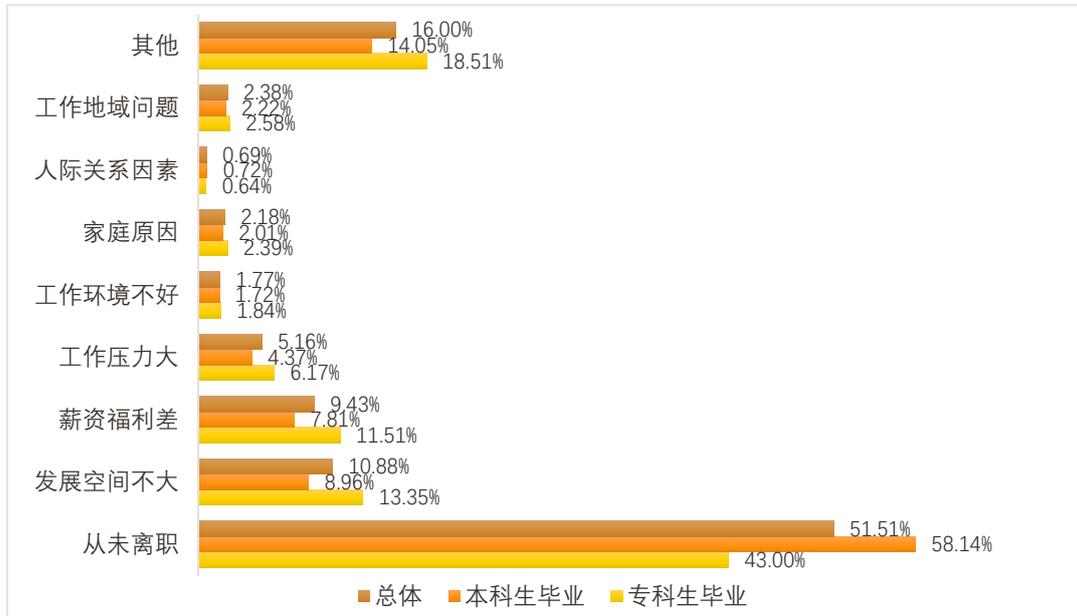


图 3-12 2020 届毕业生离职原因因素分析

## （三）毕业生就业期望与状态分析

### 1. 毕业生期望的工作地点

调查显示，2020届毕业生期望工作地点主要分布在“省会城市”（60.17%），其次为“直辖市”（16.63%）。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生期望工作地点都主要分布在“省会城市”，分别占比59.42%和60.92%。省会城市拥有比其他城市更多的资源和机会，这也是众多毕业生选择的原因之一。详见下图。

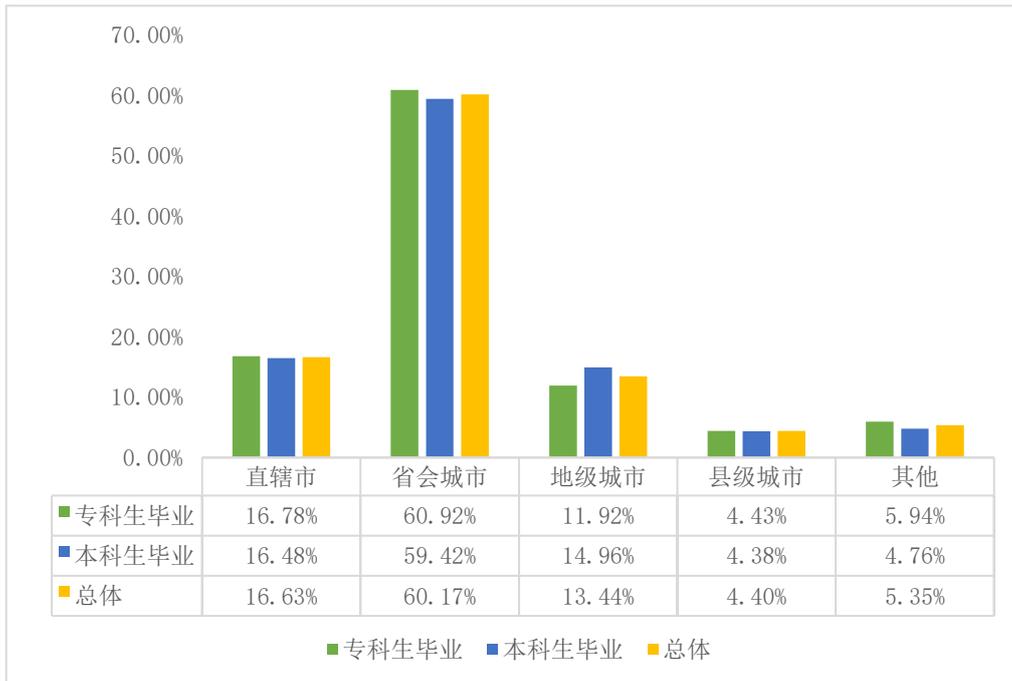


图3-13 2020届毕业生期望的工作地点

## 2. 毕业生期望的工作单位

调查显示，2020届毕业生最希望的工作单位是“国有企业”（32.53%），其次是“事业单位”和“党政机关”，分别占比为28.31%和14.00%。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生期望的工作单位都主要集中于“国有企业”，分别占比31.62%和33.45%。详见下图。

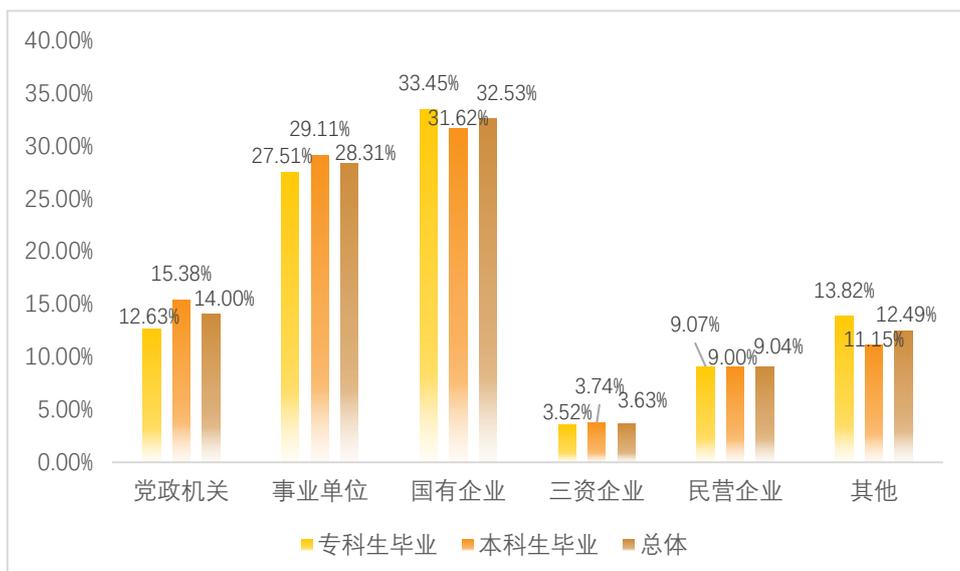


图 3-14 2020 届毕业生期望的工作单位

### 3.毕业生的就业心态

调查显示，毕业生就业心态主要分布在“一般”（46.26%），其次为“乐观”（43.39%）。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生就业心态都主要分布在“一般”，分别占比46.26%和46.25%。总体来说，毕业生就业心态较为积极乐观，“悲观”和“比较焦虑”占比较少。详见下图。

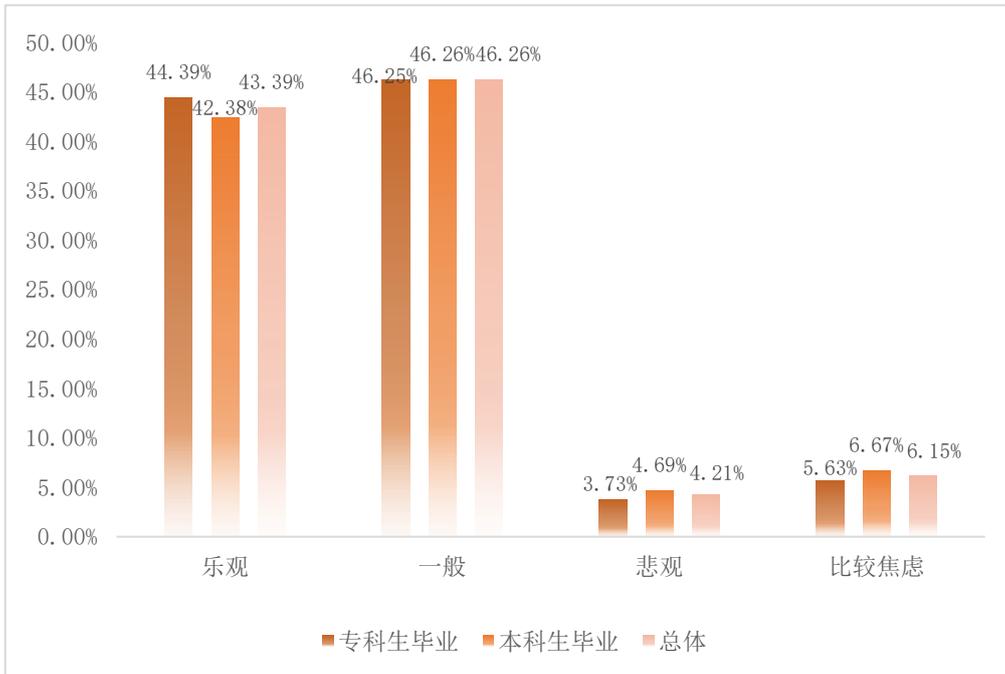


图 3-15 毕业生的就业心态

### 三、2020 届毕业生未就业情况分析

#### （一）毕业生未就业的原因

针对选择未就业的毕业生分析，数据显示，有32.10%的毕业生在准备公务员、事业单位招考，有26.19%的毕业生正在择业，暂时没拿到offer，有15.32%的毕业生在准备升学考试，有7.95%的毕业生表示正在择业、拿到offer正在考虑中。本科毕业生和专科毕业生选择“准备创业”、“准备出国（境）”和“暂不就业”的比例都很小，可见大部分还未就业的毕业生是因为已有自己的规划且在准备中。详见下图。

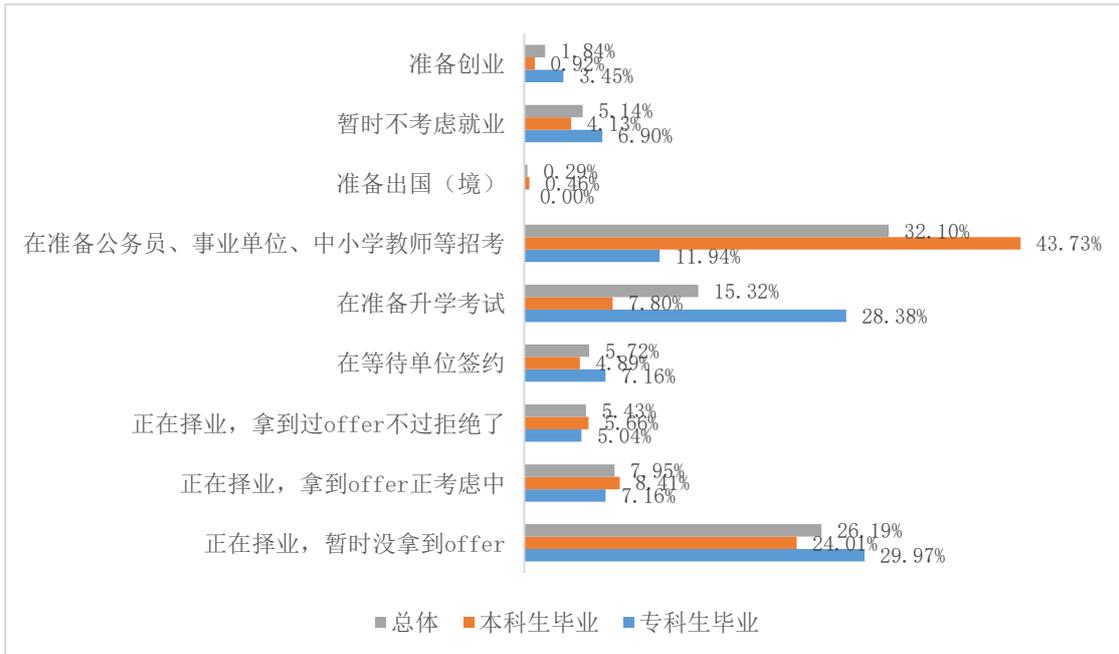


图 3-16 2020 届毕业生未就业原因

## （二）未就业毕业生求职困难分析

调查显示，“缺乏实践经验”（69.10%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（41.97%）是未就业人群遇到的主要困难，其中本科毕业生和专科毕业生在求职过程中遇到的主要问题也在于此。因此，毕业生应在学校加强实践经验的积累；在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。学校也应继续加强学生实践学习的比重，提供更多可积累实践经验的机会。详见下图。

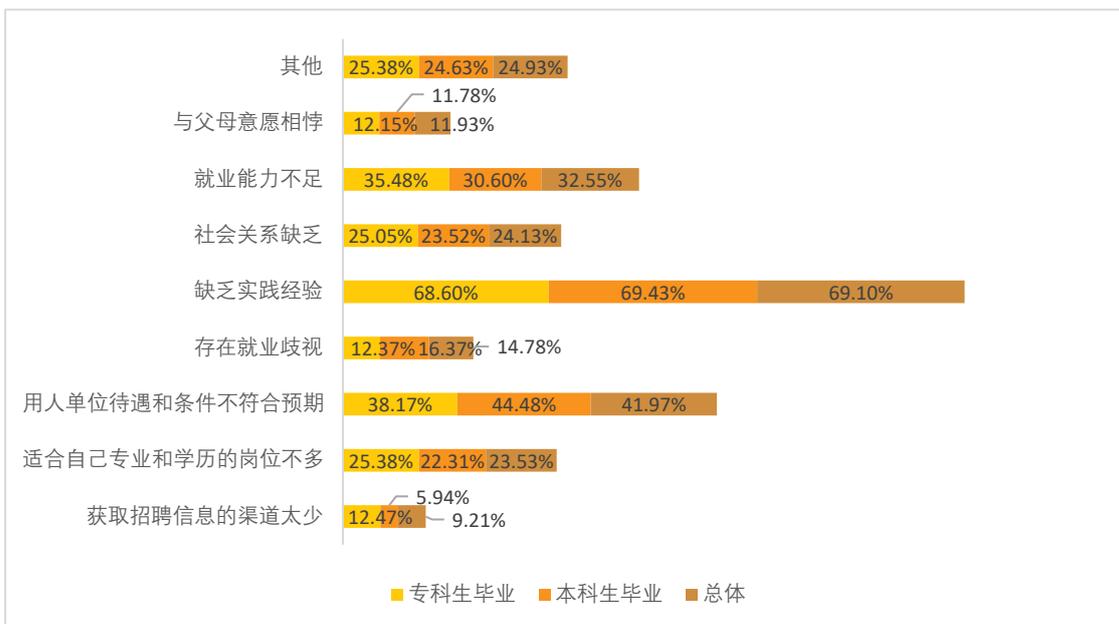


图 3-17 2020 届毕业生求职中遇到的困难

### （三）未就业毕业生所需求职帮助分析

调查显示，未就业毕业生最需要从学校受到的帮助为“求职技巧培训”（32.04%）“求职补贴”（30.70%）、以及“增加职位信息”（28.48%）。学校应加强毕业生的就业能力培养，提供更多的就业信息，在政策许可的条件下，提供更多就业帮扶，这些都有助于毕业生提升就业竞争力，增加就业机会，从而更好地就业。详见下图。

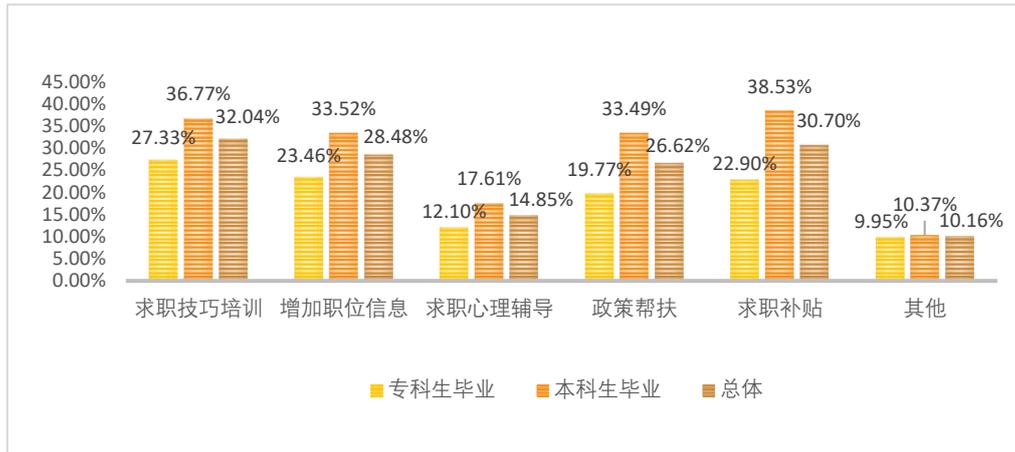


图 3-18 2020 届毕业生希望从学校获得的就业帮助

## 四、毕业生就业质量模型分析

本报告在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

### （一）评价指标的确定

根据评价主体的综合性和多元化原则，本次建模共选取 4 个影响毕业生就业质量的指标。详情请见下表：

表 3-1 2020 届毕业生就业质量评价指标

指标	变量
指标 1	就业满意度
指标 2	专业相关度
指标 3	职业期待吻合度
指标 4	工作稳定度



## 1. 各级指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

### (1) 指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有  $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表 3-2 判断矩阵

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

### (2) 各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

### (3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR,其中  $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$ ,  $CR = \frac{CI}{RI}$ ,  $\lambda_{\max}$  为矩阵最大特征值, n为矩阵阶数, RI为平均随机一致性指标, 下表给出了1-10阶的RI

值:

表 3-3 RI 值

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时,表明判断矩阵不具有良好的一致性,需要重新调整,当 $CR < 0.1$ 时,说明判断矩阵的构建较为合理。

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见,利用层次分析法计算出了各项指标的权重关系,从而确定了各级指标权重,具体详情见下表。(限于篇幅,各指标权重确定的具体过程此处省略。)

表 3-4 毕业生就业质量综合评价模型指标与权重

指标	变量	权重
指标 1	就业满意度	40%
指标 2	专业相关度	15%
指标 3	职业期待吻合度	20%
指标 4	工作稳定度	25%

## (二) 就业质量总体评估

如下表所示,南昌理工学院就业质量得分为 89.41 分。其中“就业满意度”得分为 37.09 分;“工作稳定度”得分为 23.80 分;“职业期待吻合度”得分为 18.08 分;“专业相关度”得分为 10.44 分。数据表明南昌理工学院 2020 届毕业生就业质量较好。

表 3-5 毕业生就业质量综合评价结果

指标	权重	满意度	满意度得分
就业满意度	40%	92.72	37.09
专业相关度	15%	69.57	10.44
职业期待吻合度	20%	90.41	18.08
工作稳定度	25%	95.20	23.80
<b>综合得分</b>			<b>89.41</b>

## 第四章 学院就业创业工作举措与特点

2020年是决胜全面建成小康社会、实现第一个百年目标的决胜之年，也是实现“十三五”规划的收官之年，受新冠肺炎疫情影响，我校毕业生就业创业工作任务异常艰巨繁重，全面做好我校毕业生就业创业工作责任重大、意义深远。学校就业处全体人员在校三套班子的领导下，和全校各二级学院就业工作人员、毕业班辅导员一道共同努力、重拾信心，克服重重困难，以“服务学生职业发展、服务企业选人用人、服务地方经济建设”为宗旨，全面加强毕业生就业指导服务全过程中的各项工作力度，从坚定必胜信念、完善制度体系、健全队伍建设、规范工作流程、加大帮扶力度等方面多措并举，取得了阶段性进步。

### 一、2020届毕业生就业创业总体情况

#### （一）就业率总体情况

2020年，我校共有毕业生7223人（含本科毕业生3615人，专科毕业生3608人），截至8月31日，已就业总计5793人，就业率为80.20%。其中，本科毕业生就业率74.91%，专科毕业生就业率85.50%。

#### （二）创业总体情况

我校2020届毕业生共有18人创业，其中本科毕业生9人，专科毕业生9人。从创业方式来看，44.55%的毕业生选择了“个人创业”，31.35%的毕业生选择了“与人合伙创业”。从创业形式来看，53.14%的毕业生选择了“从事企业创业”，29.37%的毕业生选择了“从事非企业创业”，还有13.53%的毕业生选择了“从事网络创业”。

### 二、推动毕业生就业创业工作的情况

2020年，学校就业处严格按照省教育厅、省就业办的工作部署和要求，在校理事会、校行政、校党委的指导、支持下，以党的十九届四中全会精神为指引，深入贯彻党的教育方针。求真务实、锐意进取，全面提升就业工作管理服务水平，以更加有力的举措、完善的制度和科学的管理，确保学校毕业生就业工作再进一步，确保学校2020届毕业生就业质量和就业率绝对值双提升。



### （一）深入开展基层调研，大力推进就业工作

为了切实提高2020届毕业生就业质量，着重强调就业统计核查工作的有关要求，自本年春季开学以来，学校主要领导、分管就业工作的校领导和联系学院（部、系）的校领导深入基层调研就业工作，经常性召开就业工作专题会议。根据当前的就业新形势、新任务，我校党委作出了关于压实2020届毕业生就业创业工作主体责任的决议，同时，加强对就业工作的全过程监督、检查。

### （二）强化就业信息核查，确保就业统计的真实性

按照教育部、省教育厅有关就业统计核查的要求，我校要求毕业生就业创业工作人员严格执行“四不准”规定，对违反规定的相关单位和责任人严肃追责问责，重申了弄虚作假、注水失真等行为“零容忍”的决心。2020届毕业生就业协议书从2019年12月份开始回收、审核并录入省级就业管理系统，此项工作一直要持续到2020年8月份。在回收、审核、录入过程中就业处全体人员按挂钩分工责任到人，跟挂钩院系进行联系并指导开展相关工作。按照教育部和省教育厅要求对已回收就业协议书要求100%核查，并留存核查记录过程材料，确保入库信息真实有效。

### （三）加大市场拓展力度，不间断推送就业岗位

2020年受疫情影响毕业生不能及时返校，不能开展线下招聘会。但就业工作不能停歇，我校主动出击，积极对接企业和相关人社部门开展线上网络招聘会。相继于2020年3月~7月举办了：南昌理工学院2020届毕业生春季线上校聘会、“南昌理工学院+智联招聘”2020届毕业生第二季空中双选会、“2020智汇台州，百校引才云招聘”南昌理工学院专场、南昌理工学院第四季线上招聘会(江西省内企业专场)等系列招聘会招聘共计12场，参会企业1305家，为我校毕业生提供就业岗位24000余个。在疫情有所减轻后，根据教育部、省教育厅统一安排部署，在学校以及经开区冠山管理处和相关防疫部门报批审核通过后于2020年7月开展下线专场招聘会一场，共计16家企业参会，提供就业岗位430个，毕业生900余人参加，取得了良好效果。



#### （四）精准开展就业帮扶，切实提高帮扶质量和成效

学校2020届共有“建档立卡”贫困家庭毕业生334人，按照省教育厅指示要求结合我校实际，学校成立了建档立卡和湖北籍毕业生就业工作帮扶领导小组，由校主要领导担任组长，对以上毕业生由校领导牵头相关处室人员、各二级学院领导以及毕业班辅导员划分帮扶责任人，进行一对一帮扶。在具体的帮扶工作提出任务要求，帮扶责任人为有就业意愿的毕业生至少提供三个以上就业工作岗位。在帮扶工作中涌现出了比较多的感人事迹，如学校副校长兼医学院院长叶俊华对贫困学生关心关爱，动员其考取我校专升本，为了给学生创造更好的学习备考环境，叶院长亲自为帮扶对象安排单独住宿，免费提供食宿。截止目前我校建档立卡贫困家庭毕业生已就业271人，创业2人，升学73人，整体就业率81.14%。

我校2020届毕业生中湖北籍毕业生124人，已就业93人，有2人拟参加公招考试，3人拟升学，1人拟创业，正在求职25人。学校在疫情防控期间按照省厅要求，立即下发全校文件并召开网络会议，对我校2020届湖北籍毕业生进行重点帮扶，责任到人进行“一对一”帮扶。全方位地为湖北籍毕业生提供服务。一是对全校湖北籍毕业生进行就业意愿摸排，了解掌握毕业生的求职意愿。二是为每位湖北籍毕业生分配帮扶人员，开展“一对一”帮扶服务。三是全方位为湖北籍毕业生提供政策咨询、个性化指导、岗位推送、手续办理等“一站式”服务。四是湖北籍毕业生竭尽全力办理一次性求职补贴。

#### （五）精心组织就业指导教育与创业培训，推进创业带动就业

根据社会形势发展和学校教学工作需求，持续修改我校自主编写的《大学生职业发展与生涯规划》、《大学生创新创业与就业指导》两部教材；编排2019-2020年度全校的本科大三、专科大二的“大学生创新创业与就业指导”及2019-2020年度全校本、专科大一的“大学生职业发展与生涯规划”大课课表，并落实好上课前的教材、师资、教室准备工作，及时联系各院系教务科通知学生准时上课，每月底汇总相关教师工作量统计工作；求真务实，全身心投入学生就业指导服务工作，并积极投入职业生涯规划与就业指导课程的一线教学工作，对接校教务处，认真完成教学任务，做好教学考评、学生作业批改及成绩录入等工作；2020年6月受南昌市经济技术开发区、新建区和红谷滩新区人力资源和社会保障部门的委



托，协助政府开展区内应届大学毕业生的创业培训工作，为我校争取到免费的SYB创业培训班指标，并积极组织我校2021届毕业生参加“南昌市“SYB”创业培训班”，通过80学时的创业课程的学习，顺利结业并取得了创业培训证；协助学校大学生科技创新基地开展第六届“互联网+”创新创业校赛、省赛和国赛相关工作；对接省就业办及大学生创业平台，完成从发文至每月月初收集各院系学生创业材料并录入大学生创业平台数据，每月底做出月通报及撰写年度创业总结报告上报省厅等工作；做好省厅就业指导和创业指导相关师资培训。

### 三、下一步工作计划

按照教育部和省教育厅的要求，我校已报送了截至8月31日的就业数据。至此，2020届毕业生就业数据基本定盘，教育部和省教育厅将基于此数据开展就业核查，并于11月底公布核查后的就业情况。

#### （一）特殊群体毕业生就业跟踪

继续加强对特殊群体毕业生的就业跟踪，提醒毕业生有新增或替换就业信息的，如实向核查人员反馈，并向核查人员提供新单位的联系人和联系电话，同时收取新的就业材料存档。持续对拟参加公考的92人、拟升学的31人、拟创业的5人提供必要的指导和帮助，及时更新“建档立卡”毕业生帮扶台账。

#### （二）积极配合教育部和省教育厅就业核查

各学院（部、系）督促毕业生，并通过毕业生告知用人单位和家长积极配合就业核查，如实反馈就业状态，同时为毕业生提供报到证改派、档案寄送查询等服务。

#### （三）2021届毕业生就业摸底

2021届毕业生就业工作已提上工作日程。目前正在统计、上报毕业生生源信息。各学院（部、系）提前筹划2021届毕业生就业工作，帮助毕业生及时转变观念，增强就业意识，摸底就业意向，精准分类指导，为明年的就业工作打下坚实基础。

## 第五章 2018-2020 届毕业生就业质量发展趋势分析

### 一、2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势

数据显示，学校近三届毕业生总体就业率整体保持平稳，2018-2020届毕业生总体就业率分别为79.57%、81.02%、80.20%。分学历层次来看，本科近三届毕业生就业率呈上升后下降趋势；专科近三届毕业生就业率一直呈上升趋势，且近三届毕业生就业率均保持在80%以上。总体来看，今年受疫情影响学校就业率仍然保持在80%以上，成绩来之不易。详见下图。

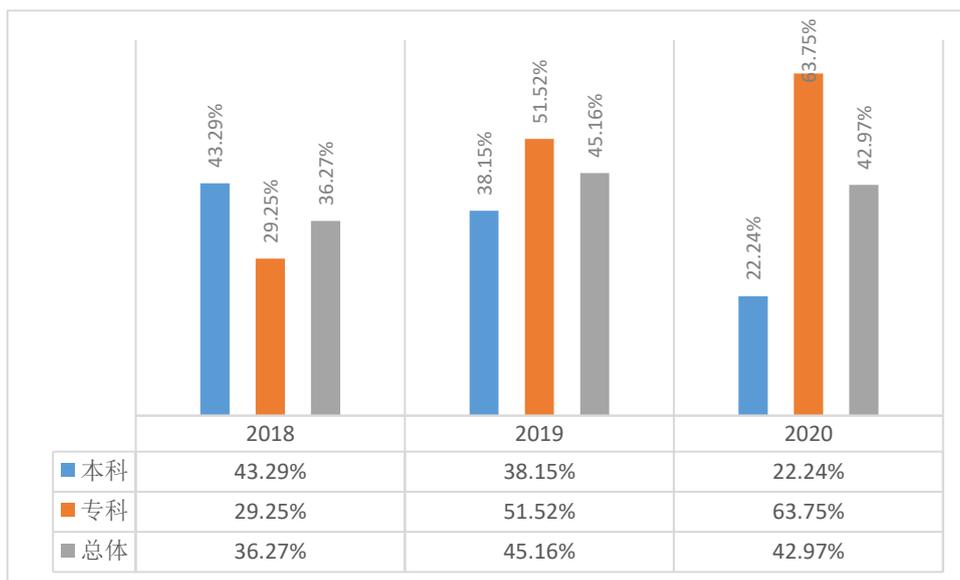


图 5-1 2018-2020 届毕业生就业规模及就业率变化趋势

### 二、2018-2020 届毕业生留赣就业变化趋势

数据显示，学校近三届毕业生在江西省内就业的比例整体呈上升趋势，2018-2020届毕业生留江西省内就业人数分别占当届就业总人数的36.27%、45.16%、53.59%。分学历层次来看，本科近三届毕业生留江西省内就业的比例呈下降趋势；专科近三届毕业生留江西省就业的比例呈上升趋势，由2018届的29.25%增加到2020届的74.58%。这表明学校培养的专科学历层次人才越来越多地服务于本省经济的发展，而对于本科学历层次人才学校应加大对其进行就业指导。详见下图。

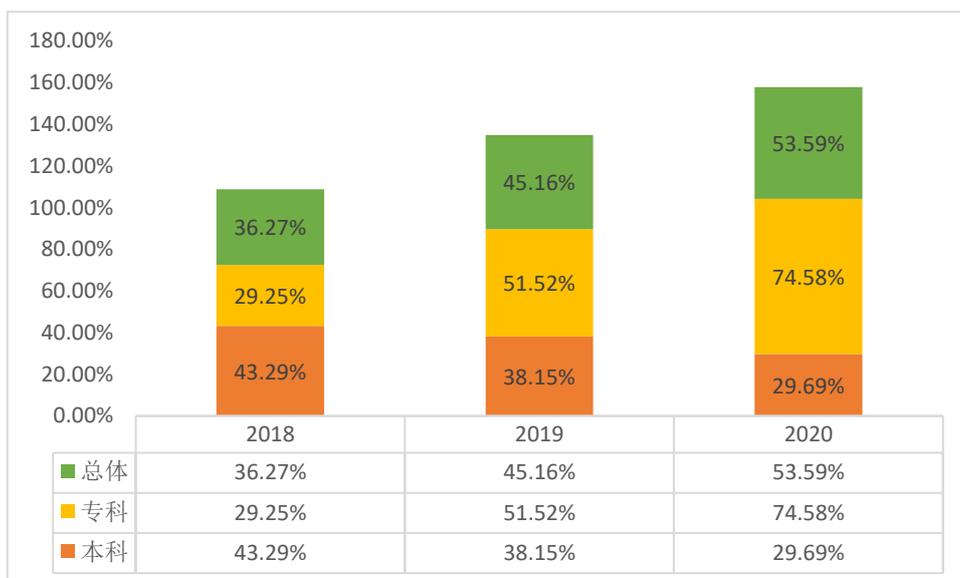


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势

### 三、2018-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

数据显示,2018-2020届毕业生的工作与专业相关度分别为:78.91%、79.38%、69.57%。分学历层次来看,近三届本科毕业生的工作与专业相关度分别为:73.79%、81.63%、74.05%;近三届专科毕业生的工作与专业相关度分别为:84.02%、77.05%、63.81%。近三届毕业生工作与专业相关度呈先上升后下降趋势,主要是2020届毕业生就业受疫情影响,就业选择更加多元化。详见下图。

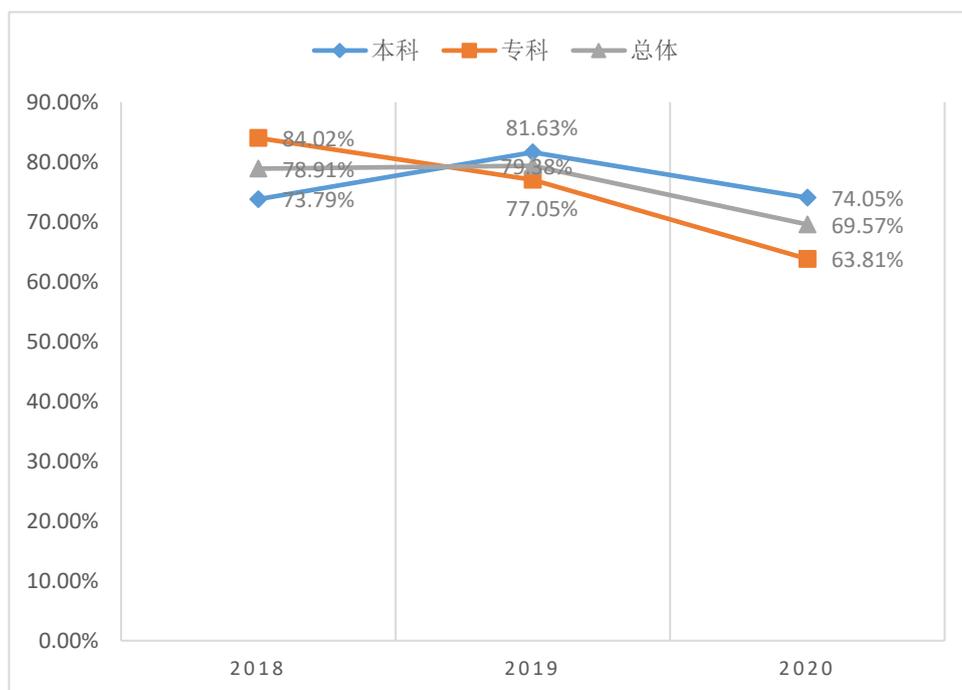


图 5-3 2018-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势



#### 四、2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据显示，2018-2020届毕业生的就业现状满意度分别为：91%、87.80%、92.72%。分学历层次来看，近三届本科毕业生的就业现状满意度分别为：91.65%、89.64%、91.78%；近三届专科毕业生的就业现状满意度分别为：90.35%、85.96%、93.67%。数据表明，近年来学校毕业生就业现状满意度均较高。详见下图。

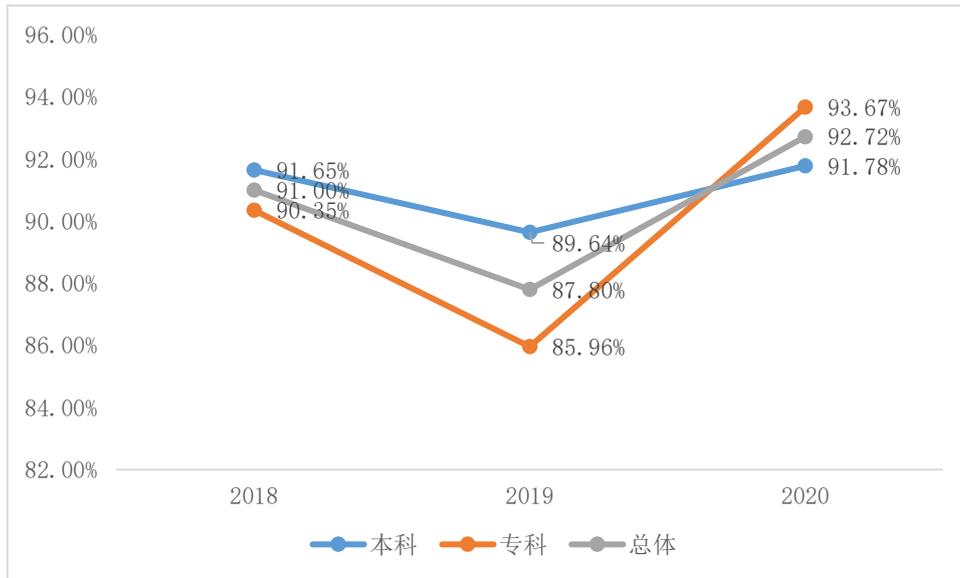


图5-4 2018-2020届毕业生就业满意度变化趋势



## 第六章 2020 届毕业生对学校的评价与反馈

### 一、2020 届毕业生对学校人才培养的评价与反馈

#### (一) 毕业生对学校人才培养的满意度

调查显示，2020届毕业生对母校人才培养的总体满意度为93.61%。其中本科生对母校人才培养满意度为91.79%，专科生对母校人才培养满意度为95.43%。这表明，毕业生对母校人才培养的满意度较高，学校的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。详见下图。

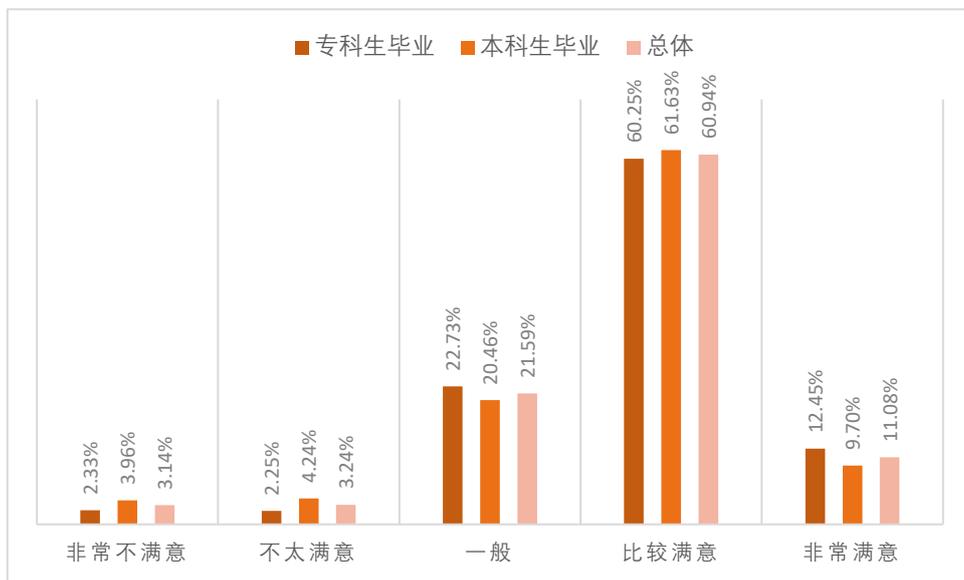


图 6-1 2020 届毕业生对学校人才培养的总体满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

#### (二) 毕业生对学校人才培养各指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知，学校2020届毕业生对“授课水平”的满意度最高，为91.49%；对“课程安排合理性”的满意度为85.47%；对“实践教学水平”的满意度为84.87%。表明学生对学校各项人才培养工作比较满意，但在“课程安排合理性”方面仍有进一步提升的空间，学校应合理安排课程的上课顺序以及难度，让学生能够循序渐进的掌握技能与知识。详见下图。

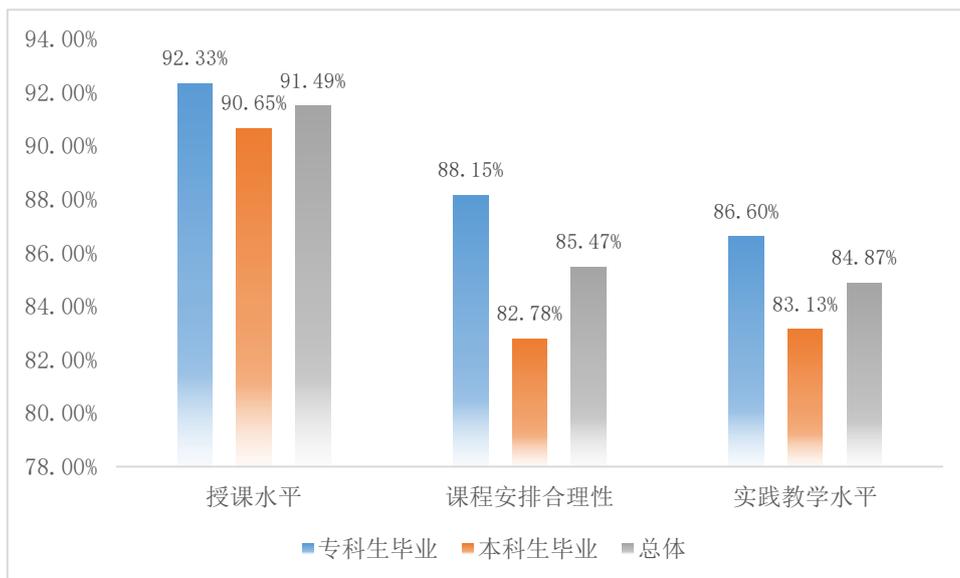


图 6-2 2020 届毕业生对学校人才培养各指标满意度

### (三) 毕业生对学校教育教学的反馈

#### 1. 学校在教育教学方面的改进建议

调查显示,毕业生认为学校教育教学方面最应改进的是“实践教学”(50.10%);其次是“专业课的内容及安排”(46.56%);第三是“教学方法和手段”(44.65%)。不同学历层次的毕业生对母校在教育方面的改进意见相仿,学校应重点在以上三方面加强改进。详见下图。

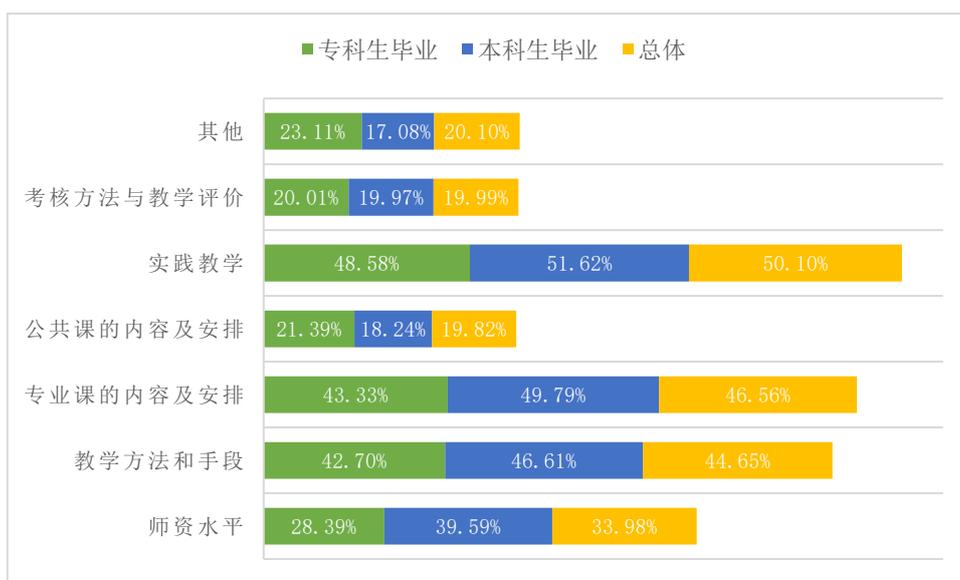


图 6-3 学校在教学工作中值得改进的方面

## 2.学校在课程设置方面的改进建议

关于学校课程设置,2020届毕业生认为应主要改进的方面是“其他”(14.06%)、“专业课内容的实用性”(4.99%)、“实践课程安排次数”(4.23%)以及“各学期开设专业课门数”(3.65%)。详见下图。

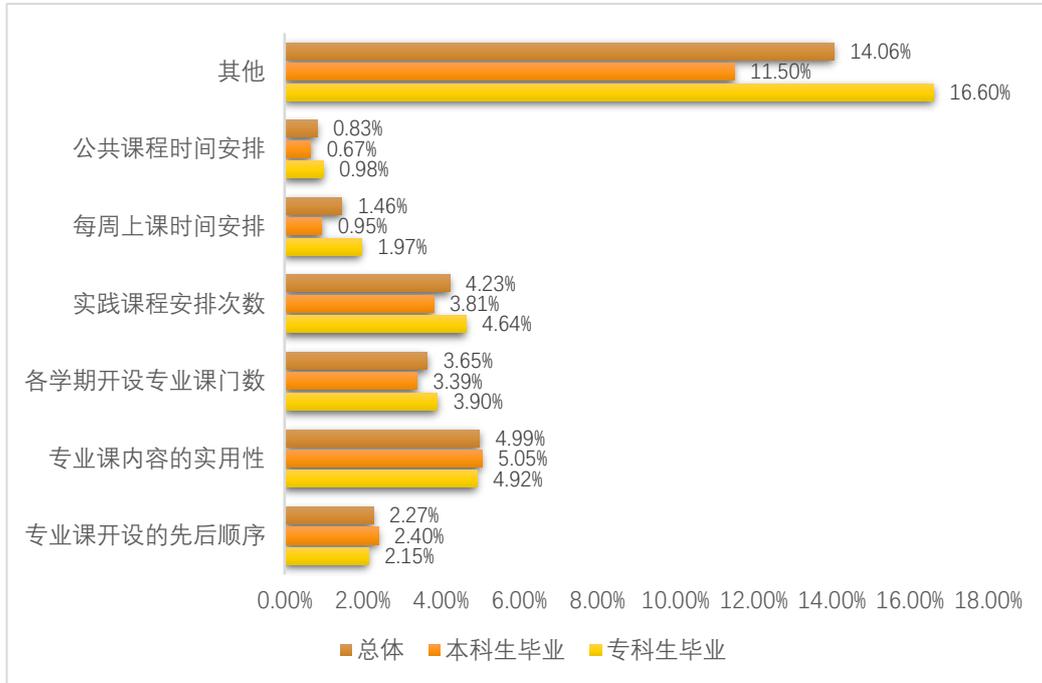


图 6-4 学校在课程设置方面的改进建议

## 二、2020 届毕业生对学校就业工作的反馈

数据显示,学校 2020 届毕业生希望学校就业工作需要进一步加强的主要是在“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”和“信息提供与发布”方面,占比分别为 45.38%、38.54%、37.47%。这表明,学校未来应进一步加强对学生的生涯规划、就业指导 and 就业能力提升等方面的就业赋能工作,全面提升毕业生的就业竞争力,帮助毕业生明确职业目标,做好个人职业定位,避免盲目就业。此外,也有部分毕业生希望学校进一步提升“政策讲解”、“面试指导与训练”和“入职前适应性培训”等方面的工作。详见下图。

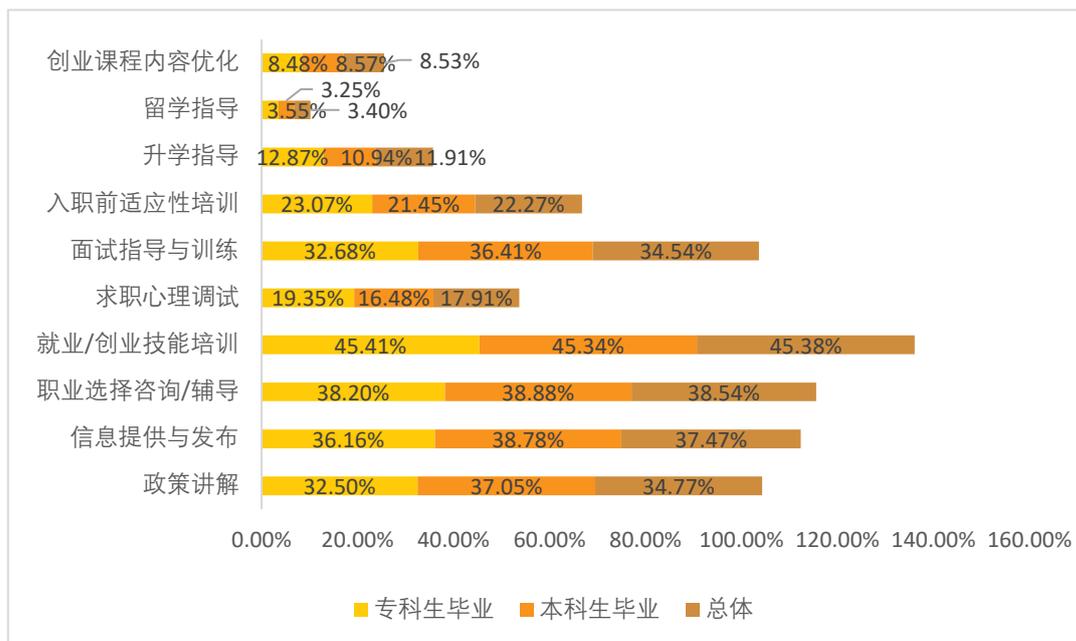


图 6-5 2020 届毕业生对学校就业工作的改进建议

### 三、毕业生对学校的推荐度

调查显示，学校2020届毕业生对母校的总体推荐度为92.13%，其中本科生对母校推荐度为92.88%，专科生对母校推荐度为91.37%，本科毕业生对母校的推荐度略高于专科毕业生。整体看来，学生对母校的推荐度较高，可说明学校的人才培养和就业服务工作卓有成效。详见下图。

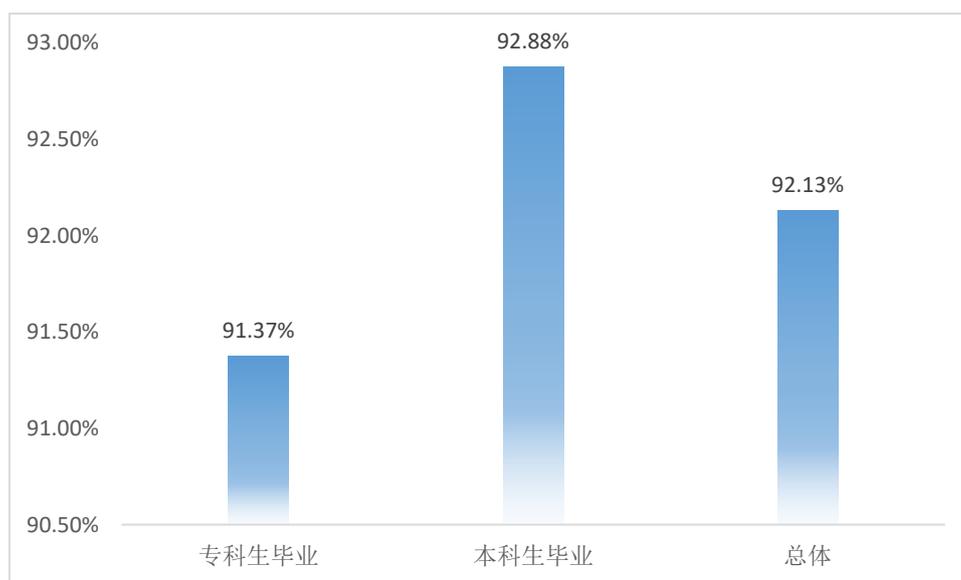


图 6-6 2020 届毕业生对学校的推荐度



## 第七章 用人单位对毕业生及学校的评价

本次调研共收回 325 家用人单位的完整调研数据，以下用人单位分析均基于这些调研数据。

### 一、用人单位基本情况分析

#### （一）用人单位的规模

数据显示，本次参与调研的用人单位规模主要分布在“50 人以下”的小型企业（32.62%）、“51-150 人”的中小型企业（19.08%）、“151-500 人”的中型企业（19.08%）和“1001-10000 人”的大型企业（14.77%）。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。详见下图。

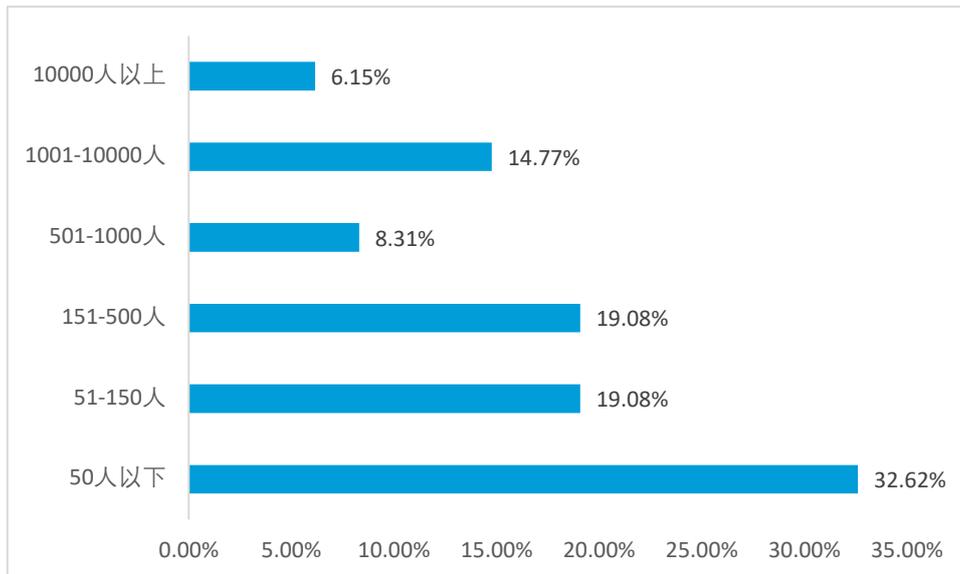


图 7-1 用人单位规模分布

#### （二）用人单位的性质

调查显示，参加调研的用人单位中有 53.23%为民（私）营企业；其次是国有企业，占比 17.23%；第三是股份制企业，占比 10.15%。外（合）资企业、其他类型单位，占比均在 9%以下。民（私）营企业数量众多，民营企业对人才需求量越大，表明市场经济发展越具有活力。详见下图。

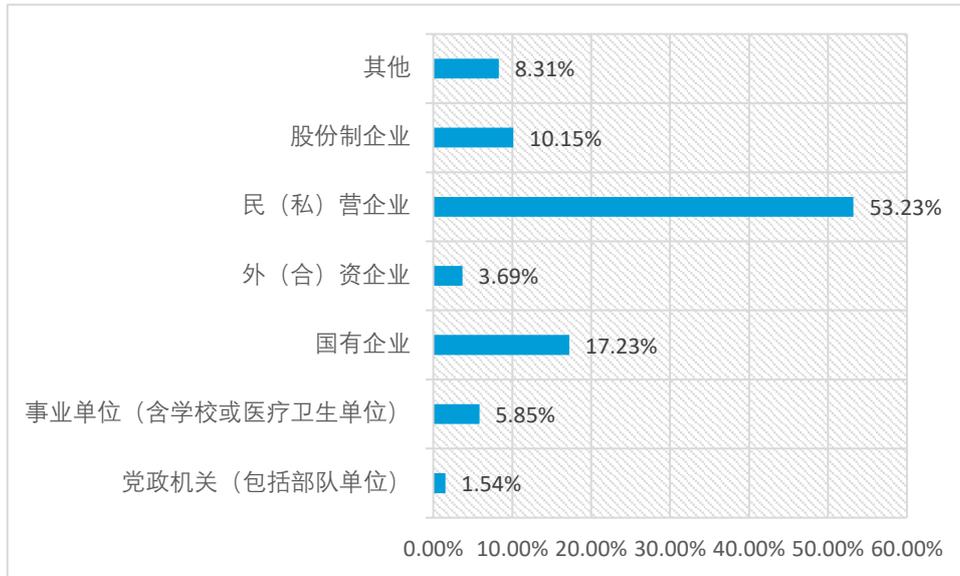


图 7-2 用人单位性质分布

### (三) 用人单位的行业分布

调查显示，用人单位所在的行业主要集中在“建筑业”，占比为 16.00%；其次是“教育”（14.77%）；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.15%）；第四是“制造业”（9.85%）。详见下图。

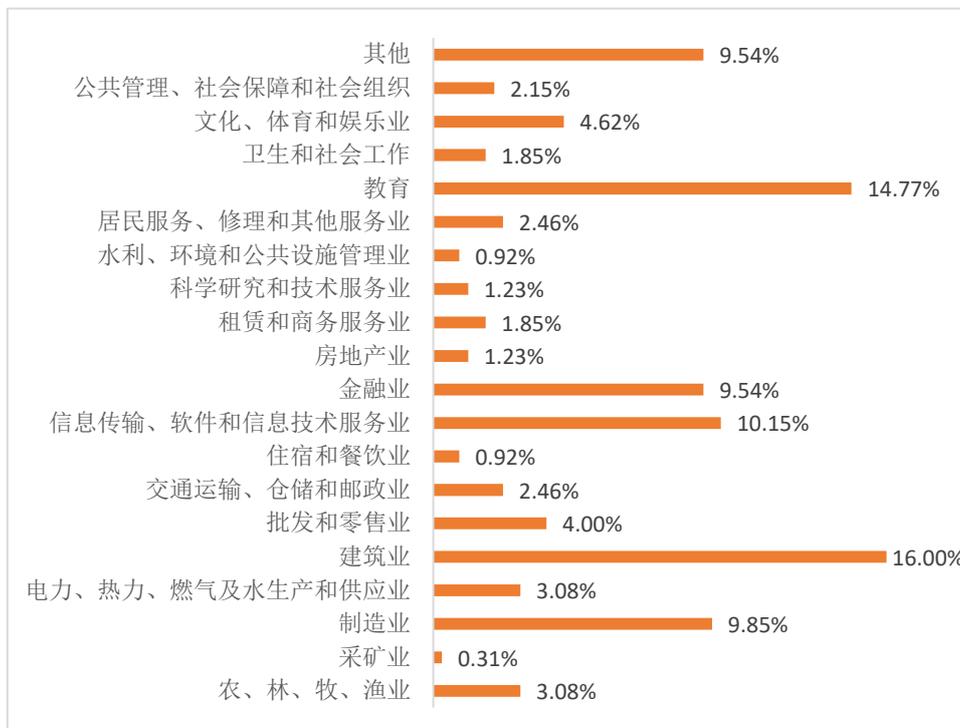


图 7-3 用人单位所在行业分布

#### （四）疫情对用人单位影响分析

调查显示，疫情对用人单位校招影响情况主要为“有些影响，但还能应对”（45.85%），其次为“影响不大，可以正常运营”（32.92%），认为“有正面影响，带来新机遇”的占比 6.15%，认为“影响暂不确定”的占比 7.08%。这表明疫情对用人单位的校招影响较小，能够维持正常校招。详见下图。

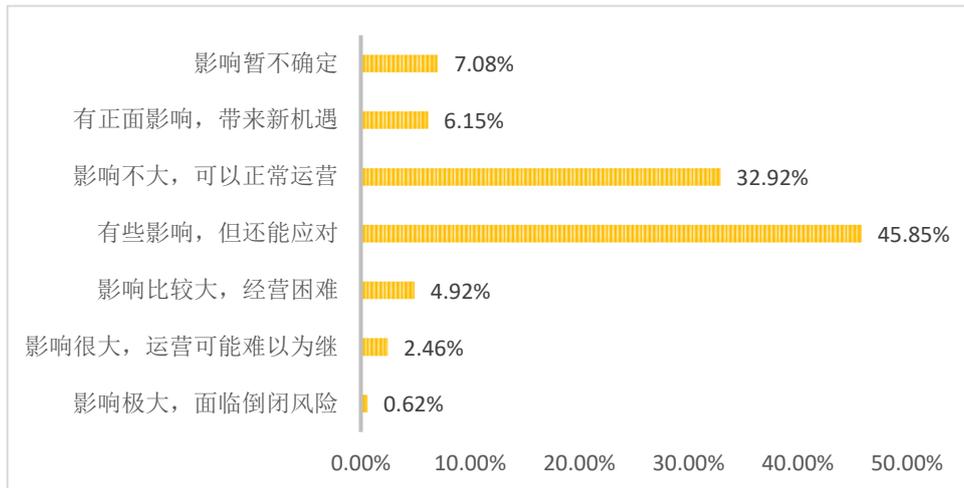


图 7-4 疫情对用人单位的影响

#### （五）用人单位的招聘需求

调查显示，用人单位对应届高校毕业生的招聘需求有变化，但变化不大。有 25.85%的用人单位的招聘需求“与往年持平”，20.92%的用人单位招聘需求“稍有减少”，19.08%的用人单位招聘需求“稍有增加”。详见下图。

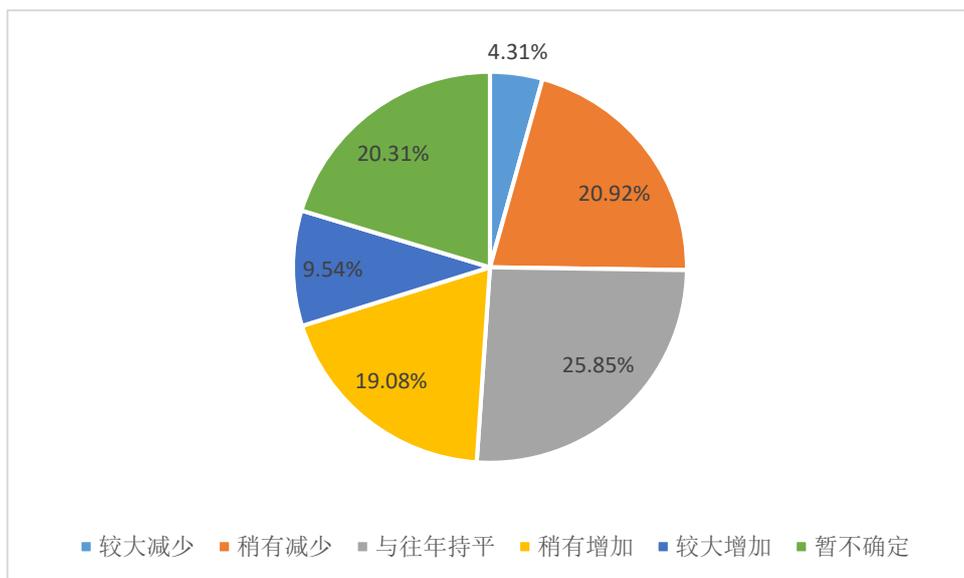


图 7-5 用人单位的招聘需求

## （六）用人单位招聘渠道

调查显示，用人单位招聘渠道主要为“校园招聘”（27.69%）；其次为“网络招聘”（17.85%）；第三为“社会招聘”（15.08%）；第四为“在实习（见习）中选拔”（12.62%）。这表明用人单位的招聘渠道主要是以校园招聘为主。详见下图。

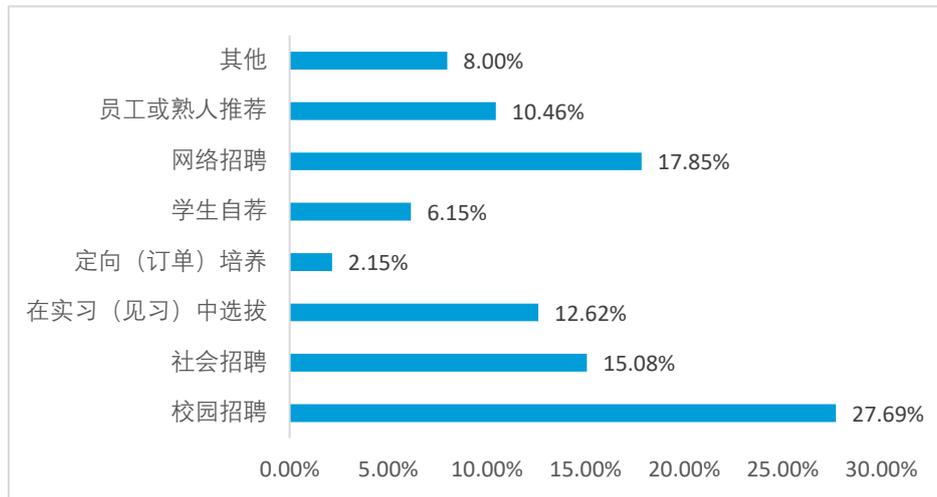


图 7-6 用人单位招聘渠道

## 二、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）用人单位对毕业生的总体满意度

调查显示，用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达 98.15%。其中表示“非常满意”的占 28.62%，表示“比较满意”的占到 51.38%。这表明学校的毕业生能获得社会认可，学校的人才培养质量较高。详见下图。

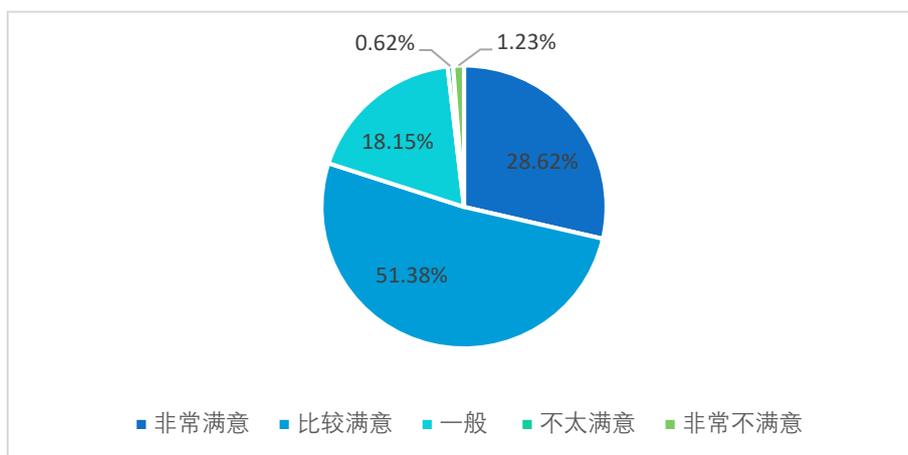


图 7-7 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

## （二）用人单位对毕业生各项能力评价

调查显示，用人单位对毕业生各项能力都较为满意。用人单位认为毕业生的“学习能力”、“执行能力”以及“团队协作能力”三个方面最令人满意，但同时也指出在“国际交流能力”、“应用信息技术的能力”等方面还需要进一步提升。学校应针对用人单位反馈的能力短板，进行有针对性的提升。详见下图。

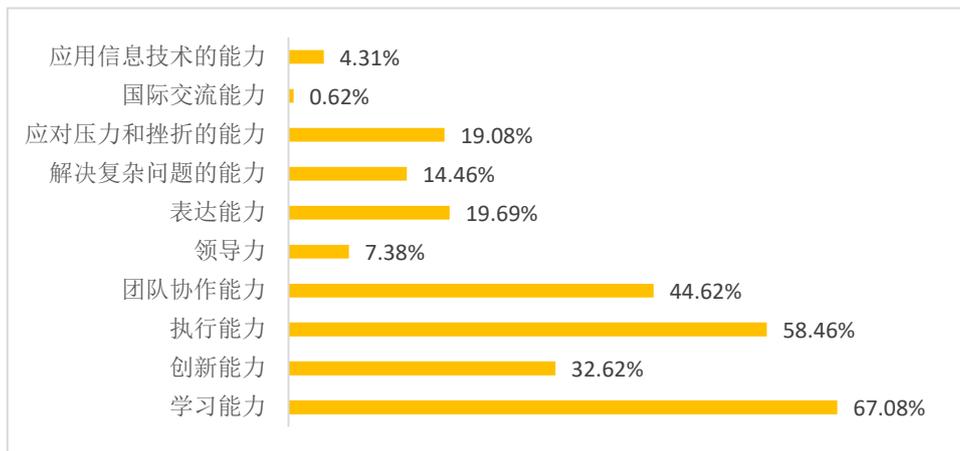


图 7-8 用人单位对毕业生最满意的能力或素质

## （三）用人单位对毕业生求职方面的改进建议

调查显示，用人单位认为学校毕业生在求职时，应着重加强“临场反应”（45.23%）、“职业素养”（40.31%）和“求职技巧”（39.38%）的培养。因此，学校应进一步加强对学生的临场反应能力、职业素养、求职技巧等方面的培训，全面提升毕业生综合素质。详见下图。

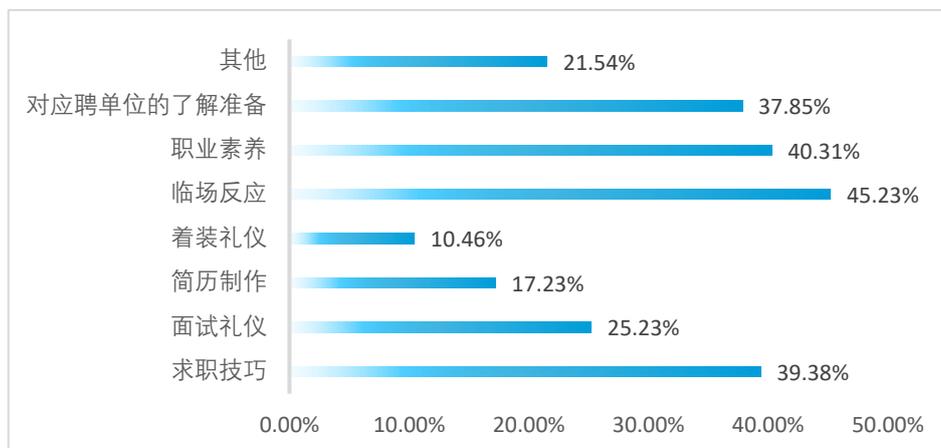


图 7-9 用人单位对毕业生的求职改进建议

### 三、用人单位对学校的评价与反馈

#### (一) 用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈

##### 1. 用人单位对学校人才培养的满意度

调查显示,用人单位对学校人才培养的满意度很高,达 99.07%;其中,34.77%的用人单位表示“非常满意”,50.15%的用人单位表示“比较满意”,14.15%的用人单位表示“一般满意”。详见下图。

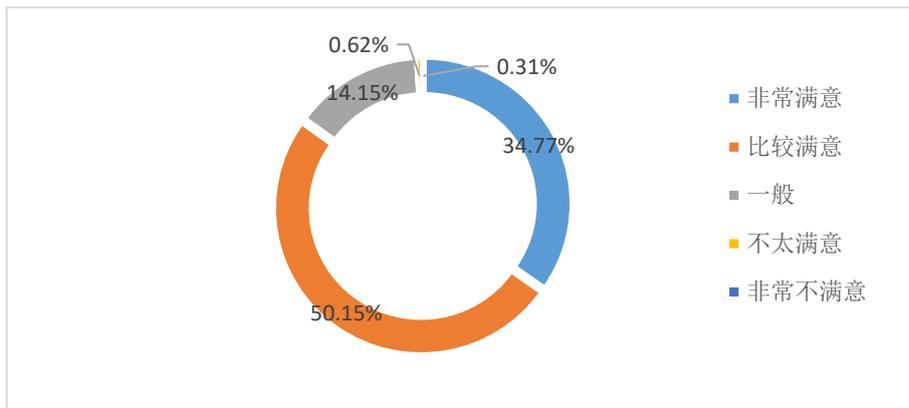


图 7-10 用人单位对学校人才培养的满意度

注: 满意度=非常满意+比较满意+一般

##### 2. 用人单位对学校人才培养的反馈

调查显示,用人单位认为,学校应重点加强学生“专业知识的传授”(19.08%)、“实践能力的锻炼”(15.38%)、“团队协作能力的培养”(13.23%)和“职业素养的培养”(12.92%)。这些能力的培养对毕业生的职业发展起到非常重要的作用。详见下图。

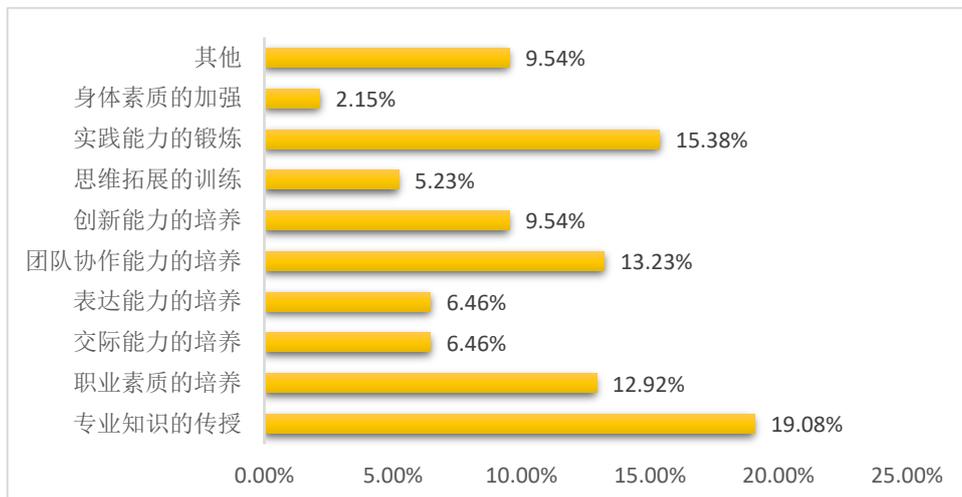


图 7-11 用人单位认为学校应重点培养的学生能力

## (二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈

### 1. 用人单位对学校就业工作的评价

调查显示，用人单位对学校各项就业工作满意度很高，其中，用人单位对学校的就业工作最为满意的为“就业网站建设及信息服务”（39.38%）、“组织毕业生参加招聘”（37.23%）和“档案管理及传递”（35.38%）。这表明学校的就业工作做得很好，得到了广大用人单位的认可。详见下图。

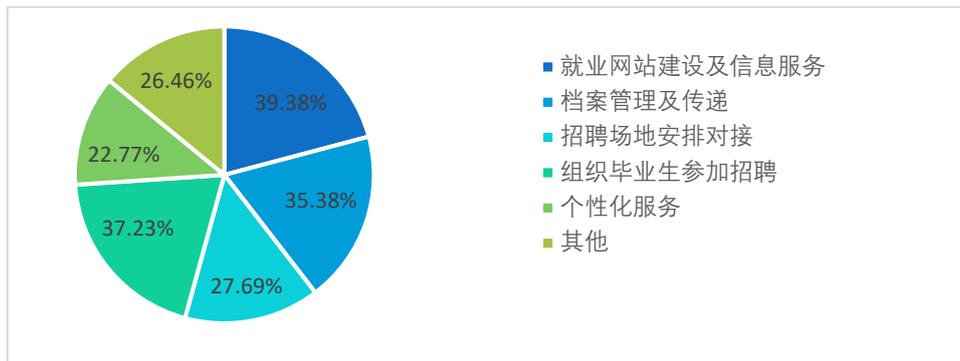


图 7-12 用人单位对学校就业工作评价

### 2. 用人单位认为学生职业发展的重要因素

调查显示，用人单位认为毕业生职业发展的重要因素排名前三位的是“让毕业生了解自己，进行准确定位”、 “学会职业生涯规划和自我成长的管理”、“职业世界的了解和探索”，占比分别为 36.31%、35.38%、9.54%。因此，学校应在毕业生就业前，帮助他们认清自己，做好准确定位；做好职业生涯规划与规划，避免眼高手低。详见下图。

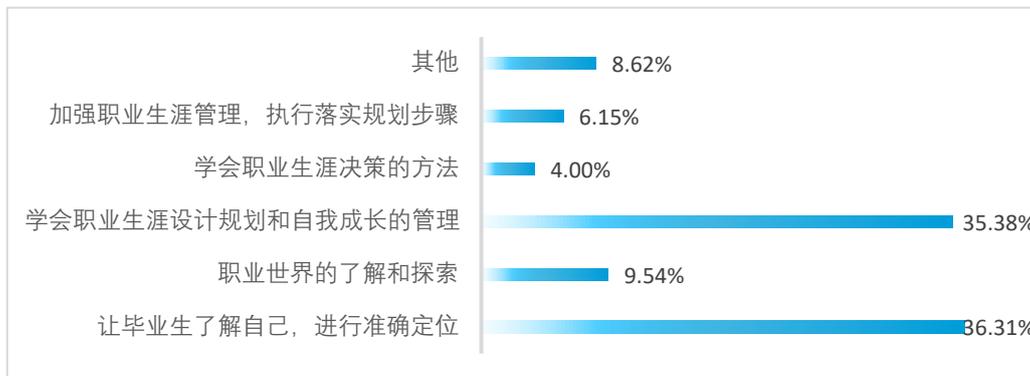


图 7-13 用人单位认为毕业生职业发展的重要因素



### 3.用人单位对学校就业工作的反馈

调查显示,用人单位认为学校应加强的就业工作主要包括“其他”(21.85%)、“加强毕业生的就业指导”(18.46%)、“加大对毕业生的推荐力度”(17.85%)、“增加校园招聘会场次”(14.46%)等。通过提升以上就业指导服务工作,能帮助学生更快、更好地走向职场,完成学生向职业人的转变。详见下图。

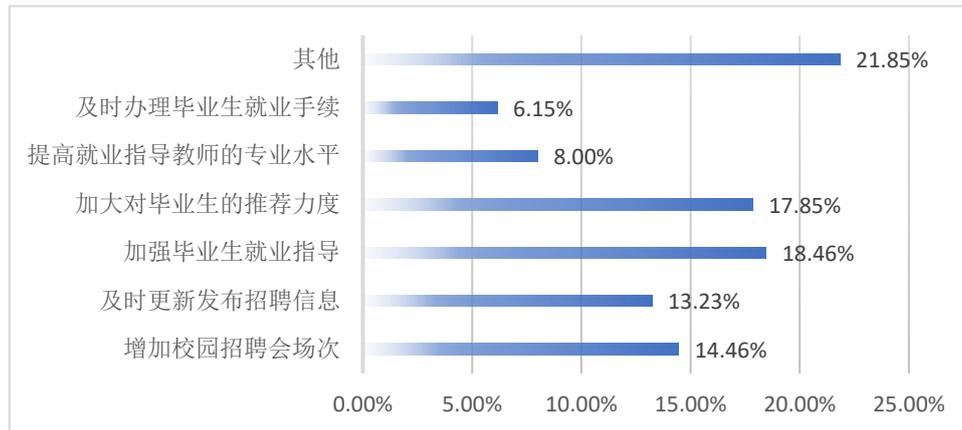


图 7-14 用人单位认为学校应加强的就业工作

## 第八章 报告总结与反馈建议

从人才培养链条的“结果”环节，毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对南昌理工学院的就业创业以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

### 一、报告总结

#### （一）毕业生就业情况良好，就业满意度较高

2020届南昌理工学院共有7223名毕业生。截至2020年8月31日，学校就业人数共5793人，初次就业率为80.20%，其中，本科毕业生为2708人，初次就业率为74.91%，专科毕业生3085人，初次就业率85.50%。毕业生生源以江西生源为主，占比56.15%；就业地域重点流向江西省，占毕业生总人数42.97%。毕业生就业前三行业分别为“其他服务业”、“教育”、“其他制造业”行业。

2020届毕业生对就业状况的满意度较高，为92.72%，其中本科毕业生对当前的就业状况满意度为91.78%，专科毕业生对目前就业状况满意度为93.67%；毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为90.41%，其中本科毕业生职业期待吻合度为92.62%，专科毕业生职业期待吻合度为87.57%；专业与岗位相关度高达69.57%，其中本科毕业达74.05%，专科毕业生达63.81%。以上数据都可说明，学校2020届毕业生就业质量高。

#### （二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高

数据显示，学校2020届毕业生对学校的总体满意度较高。毕业生对学校的推荐度为92.13%，其中本科生对母校推荐度为92.88%，专科生对母校推荐度为91.37%。毕业生对学校人才培养的总体满意度为93.61%，其中本科生对母校人才培养满意度为91.79%，专科生对母校人才培养满意度为95.43%。毕业生对学校就业指导服务各指标的满意度也较高，表明2020届毕业生对学校人才培养和就业工作的评价都较好，毕业生愿意推荐学校。

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达98.15%。用人单位对毕业生各项能力很满意，尤其对毕业生“学习能力”、“执行能力”以及“团队协作能力”。用人单位对学校的就业工作非常满意，其中对学校人才培养的满意度为99.07%，

用人单位对学校的评价非常高。

## 二、反馈建议

### （一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

根据调查显示，2020 届毕业生中绝大多数毕业生的求职渠道是“母校推荐”占比为 47.73%；其次是“自己直接联系应聘”，占比为 26.47%；第三为“社会中介推荐”，占比为 11.29%。表明学校要积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学校毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学校又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学校要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

### （二）科学设置学科及其专业，有效满足产业转型升级发展需求

新一轮科技革命和产业变革正在加速演进，人工智能、互联网、大数据与传统的工业、农业、金融业相结合，整个世界正在爆发新一轮的科技革命。因此学校要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结构性变化的影响，根据预测适当调整高校学科专业招生规模，更加注重对未来人才需求量大和结构难以匹配的专业进行科学设置。同时，要根据经济产业特别是新兴行业发展的需求，引导高校进行教学改革。

学校要实施重点产业人才供需年度报告制度，完善学科专业预警、退出管理办法，探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。学校要紧密结合产业、企业发展，改革高校人才培养的模式和内容，加大推广和加深发展校企合作、社会实训等方式，真正提高毕业生的知识、技能等职业素质。相关部门要按照真实企业岗位需求，广泛开展大学生职业技能竞赛、职业素质竞赛等，鼓励在校生学习专业知识技能的同时，同步提高实践能力。



学校要探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，积极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。学校要打通一级学科或专业类下相近学科专业的基础课程，开设跨学科专业的交叉课程，探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。

### **（三）改革人才培养模式，加快专创融合，积极推进创新创业教育**

首先，学校要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。面向全体学生开发开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。学校要加快创新创业教育优质课程信息化建设，推出一批资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程。建立在线开放课程学习认证和学分认定制度。组织学科带头人、行业企业优秀人才，联合编写具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育重点教材。

其次，学校要强化创新创业实践。要加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，促进实验教学平台共享。学校要充分利用各种资源建设创业孵化基地，作为创业教育实践平台，建好一批大学生校外实践教育基地、创业示范基地、科技创业实习基地和职业院校实训基地。学校还要举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛，开展创新创业实践。

最后，学校要改进学生创业指导服务。对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。健全持续化信息服务制度，完善创新创业信息服务平台，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创业项目对接、知识产权交易等服务。学校要优化经费支出结构，多渠道统筹安排资金，支持创新创业教育教学，资助学生创新创业项目。