



南昌理工學院

Nanchang Institute of Technology

2021 届毕业生 就业质量年度报告

2021 Graduate Employment Quality Annual Report





目录/content

前 言.....	1
学校概况.....	2
报告说明.....	7
报告综述.....	8
一、就业质量画像.....	8
二、主要结论分析.....	9
（一）疫情对毕业生就创业造成的冲击逐步缓解.....	9
（二）毕业生与用人单位间的双向反馈情况良好.....	9
（三）学校人才培养与社会实际需求更紧密对接.....	10
三、应关注的方面.....	10
（一）专业相关度制约毕业生就业适配性的提升.....	10
（二）岗位工作压力大成为毕业生首要离职原因.....	11
（三）后疫情时代下毕业生慢就业现象依然存在.....	12
第一章 毕业生就业基本情况.....	13
一、毕业生规模与结构.....	13
（一）总体规模.....	13
（二）性别结构.....	13
（三）民族结构.....	14
（四）学院/专业结构.....	15
（五）生源结构.....	17
二、毕业去向落实率.....	19
（一）总体毕业去向落实率分布.....	19



(二) 困难毕业生毕业去向落实率.....	21
(三) 学院毕业去向落实率.....	21
(四) 专业毕业去向落实率.....	22
三、签约就业流向.....	25
(一) 签约单位性质分布.....	25
(二) 签约行业分布.....	26
(三) 签约职业分布.....	28
四、签约地区分布.....	28
五、国家战略导向就业.....	30
(一) 重点区域就业.....	30
(二) 基层项目及应征入伍就业.....	30
(三) 重点单位就业（调研）.....	31
第二章 就业状况及相关评价.....	32
一、毕业生就业现状分析.....	32
(一) 就业现状满意度.....	32
(二) 各就业类型就业满意度.....	33
二、毕业生就业适配情况分析.....	34
(一) 工作与专业相关度.....	34
(二) 职业期待吻合度.....	35
(三) 社会保障情况.....	36
(四) 岗位压力.....	36
三、毕业生就业单位情况分析.....	37
(一) 单位综合满意度.....	37
(二) 所在单位稳定度.....	37
四、毕业生职业稳定性分析.....	38
五、用人单位对毕业生的评价.....	40
(一) 总体满意度.....	40
(二) 工作表现满意方面.....	41
(三) 适应能力与职业发展评价.....	42



(四) 毕业生稳定性评价.....	42
(五) 对毕业生的求职建议.....	43
六、各专业就业综合分析.....	44
第三章 毕业生专项就业分析.....	46
一、自由职业.....	46
(一) 职业类型.....	46
(二) 专业相关度.....	47
(三) 职业期待吻合度.....	47
二、自主创业情况分析.....	48
(一) 自主创业基本情况.....	48
(二) 自主创业的原因.....	49
(三) 创业领域与专业相关度.....	50
(四) 自主创业中遇到的困难.....	50
(五) 希望学校提供的创业支持.....	51
三、国内考学分析.....	52
(一) 考学基本情况.....	52
(二) 考学主要院校分布.....	55
(三) 国内升学的原因.....	56
(四) 国内升学前后专业一致性.....	56
四、出国(境)分析.....	57
(一) 出国(境)基本情况.....	57
(二) 出国(境)原因.....	57
(三) 出国(境)地域分布.....	58
五、未就业情况分析.....	58
(一) 未就业基本情况.....	58
(二) 未就业原因.....	59
(三) 求职关注因素.....	59
(四) 求职积极性.....	60
(五) 求职遇到困难.....	60



(六) 就业帮助和指导.....	61
第四章 择业过程与招聘需求分析.....	63
一、“网生代”就业观分析.....	63
(一) 就业准备.....	63
(二) 就业价值观.....	64
(三) 择业倾向.....	64
二、毕业生择业过程分析.....	65
(一) 疫情对就创业的影响.....	65
(二) 择业心态平稳度.....	66
(三) 择业成功途径.....	66
(四) 择业效益转化.....	67
(五) 期望就业单位类型.....	67
三、单位招聘需求分析.....	68
(一) 专业关注度.....	68
(二) 人数需求变化.....	69
(三) 招聘关注因素.....	69
(四) 招聘毕业生渠道.....	70
第五章 就创业工作总结.....	71
第六章 2019-2021 届毕业生就业趋势.....	72
一、规模变化.....	72
二、毕业去向落实率变化.....	72
三、留赣就业比例变化.....	73
四、专业相关度变化.....	74
第七章 对教育教学调研评价.....	75
一、毕业生就创业意愿分析.....	75
(一) 省内就业意愿.....	75
(二) 自主创业意愿.....	76
二、毕业生对专业建设的评价.....	77
(一) 专业了解度.....	77



(二) 专业就业前景.....	77
(三) 专业课程满足度.....	78
(四) 毕业生在校活动.....	78
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	79
(一) 教师授课.....	79
(二) 课程设置.....	80
(三) 实践教学.....	81
四、就业工作评价.....	81
(一) 就业工作开展情况.....	81
(二) 毕业生对就业工作评价.....	82
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	83
五、学校印象.....	85
(一) 毕业生对母校推荐度.....	85
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	85
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	86
附件.....	87
一、单位就业薪资.....	87
二、自由职业薪资.....	88
三、未就业毕业生就业月薪底线.....	88



前言

2021 届全国普通高校毕业生总规模达到 909 万人，同比增加 35 万人。我国高等教育已进入普及化阶段，毕业生规模持续增长，高等教育普及持续深入发展，人数的增长必然会带来就业的挑战。2021 年以来，国民经济呈持续稳定恢复态势，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，外部环境仍存在诸多不确定性，做好高校毕业生就业工作任务依然艰巨。

面对新形势、新挑战，南昌理工学院深入学习领会党的十九届五中全会精神和习近平总书记对就业工作的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分认识做好当前就业工作的重大意义，精心谋划组织好 2021 年度就业工作，根据就业形势变化及时调整加大工作力度，充分挖掘就业岗位，抓好供需对接，着力帮助毕业生顺利就业、早日就业，全力确保就业局势总体稳定。

做好高校毕业生就业数据统计工作，对于及时研判就业形势、掌握就业创业工作进展、科学制定政策措施具有重要意义。为贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，进一步健全我校毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，特编制《南昌理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。该报告以 2021 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了 2021 届毕业生就业工作的实际情况。



学校概况

南昌理工学院是经教育部批准设置的民办普通本科(二本)高校。1999年5月创建;2001年4月,经江西省人民政府批准升格为高职院校,定名为江西航天科技职业学院;2005年5月,经教育部批准升格为江西省首批民办本科高校,定名为南昌理工学院;2009年4月,经江西省人民政府学位委员会批准为江西省首批民办高校学士学位授予单位;2012年11月,学校顺利通过教育部本科教学合格评估,是江西省首批第一所一次性通过合格评估的民办高校,专家组一致评价:南昌理工学院是民办教育的一面旗帜;2016年4月,学校与华东交通大学开始联合培养研究生;2017年4月,被江西省人民政府学位委员会列为“十三五”硕士授权立项建设单位;2018年2月,被教育部命名为国防教育特色学校;2018年11月,顺利通过了教育部本科教学工作审核评估,专家组一致认为:南昌理工学院是全国示范性民办高校,国防教育特色鲜明,军魂育人成效显著。

学校位于江西省英雄城市——南昌,以“航天科教,兴我中华”为办学宗旨,秉承“科学、求实、厚德、创新”的校训,立足江西,面向全球,着眼社会产业结构发展,关注社会人才需求,为国家经济社会发展培养高素质应用创新型人才。

南昌理工学院占地面积3000余亩,校舍建筑面积70余万平方米。下设计算机信息工程、机电工程、电子与信息、航天航空、建筑工程、新能源与环境工程、工程管理、工商管理、财经、人文教育、外国语、音乐、美术与设计、传媒、体育、法、医、国际交流、科技等19个教学学院和思政部、公教部、军事教研部等3个教学部,全日制在校生近3万人。

学校总资产达29亿元,其中教学科研仪器设备总值2.28亿元。拥有国家级职业教育实训基地1个,省级实验示范教学中心3个,建有244个实验室,255个实习实训基地。学校图书馆总面积为5.3万平方米,其中图文信息中心3万平方米,阅览座位5426席,馆藏图书文献资料305万册,电子图书190万种,有中国知网、超星、万方、Emerald等各类中外文数据库16个,图书及数字资源丰富。



科学规划学科专业布局，突显特色发展。学校以“科教兴赣、科技强省”为目标，主动对接和服务区域经济社会发展，构建服务地方经济与社会发展的学科专业体系，现有 66 个本科专业，涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、医学、教育学、艺术学等九个学科门类。学校为了错位发展，积极培育新的学科专业增长点，申报了直升机驾驶技术、飞行技术、航空航天工程等航空类专业，我校飞行技术专业被评为省级一流特色建设专业；学校为了特色发展，积极申报了一批新兴专业，如智能制造工程、机器人工程、数据科学与大数据技术、物联网工程等新工科专业，金融科技、金融工程等新商科专业，护理学、康复治疗学等新医科专业。目前，学校形成了支持新一代信息技术产业发展，支持先进制造业和航空产业发展，支持现代服务业发展，支持文化及创意产业发展，支持节能环保、新能源、新材料产业发展的 5 大具有比较优势的学科专业集群。学校专业建设成效显著，新能源科学与工程、军事法学 2 个学科被列为江西省高校“十二五”重点学科，国家级特色专业 1 个，省级特色专业 6 个，教育部第一批产学研合作协同育人项目 1 个，省级卓越工程师培养计划 3 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级精品课程（精品资源共享课）15 门。

注重教育教学改革，强化培养质量。学校为深化教育教学改革，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，在重视知识传授的基础上，加强专业应用技能的培养。构建了“3 平台+接口”的培养方案，设计了“课程实验+每学期的集中职业技能实训+教学环节实践+第二课堂实践”的“四实”实践教学体系，形成了“校长总管，副校长分管，三线监控，多点支持，基层落实的质量保障体系”和“管、监、评分离的三线质量监控体系”。近年来，学生在全国和全省数学建模大赛、电子设计大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛等各级各类赛事中获奖 1060 项，其中国家级奖项 168 项；在世界航天模型锦标赛中，我校师生代表中国队夺得四金一银四铜的好成绩，特别在火箭高度纪录项目和回收项目上，完胜俄罗斯队和美国队，赢得冠军。由于我校学生基础知识扎实，动手能力及适应能力强，从事的岗位与所学专业符合度高，深受用人单位的好评，每年我校毕业生毕业去向落实率均高出全省毕业生就业平均水平，连续 5 年被评为“江西省普通高校毕业生就业工作先进单位”。办学 20 年来，我校已累计为社会培养输送了



19.8 万余名优秀毕业生，其中，部分毕业生在中国航天科工、航天科技集团、中国航天员训练中心和华为集团等军事单位和企业工作；学校还培养了江西中联能源发展有限公司雍芝君董事长，上海赚赚资产管理有限公司张其一董事长，维珍天使集团黄平新董事长等一大批资产过亿的优秀创业者。近年来，学校形成了“进口旺、出口畅、中间质量有保障”的喜人局面。

大力实施人才兴校工程，彰显强校战略。结合学校战略发展的目标，提出大力实施人才兴校工程，有计划有步骤地加强师资队伍建设，初步建成了一支数量充足、结构合理、素质优良、教学科研能力强、能够满足学校事业发展的师资队伍，为人才培养和科学研究提供了强有力的保障。学校专任教师近 1300 人，专任教师中具有硕士以上学位教师占专任教师 80% 以上；具有高级职称教师占专任教师 30% 以上。学校专任教师中，获国务院特殊津贴的 10 人，省新世纪百千万人才工程专家 2 人，省赣鄱英才 555 工程专家 1 人，省高校中青年学科带头人 2 人，省中青年骨干教师 15 人，省级教学团队 2 个，还聘请了中国探月工程首席科学家、中科院欧阳自远院士为学校荣誉校长，中科院王梓坤院士为学校学术委员会名誉主任。

南昌理工学院坚持以专家治校，专家治学，专家治教的理念，学校校领导中，博士 8 人，教授 11 人；现任党委书记、督导专员许基南博士、教授是江西财经大学博士生导师；现任校长傅修延教授、博士是原江西师范大学校长、党委书记、博士生导师；各专业带头人均均为高级职称，具有 20 年以上教学管理经验和优秀教学经历者担任。同时，还聘请一批来自行业、企业具有实践经验、动手能力强的双师型教师来校任教，为我校培养应用创新型人才奠定了良好的基础。

搭建科研产业对接平台，加强成果转化。近年来，学校建成了一批高水平的科研创新平台，科研水平快速提升，科研能力明显增强，科研成果转化卓有成效，服务地方的能力不断提升。

学校高度重视教学科研平台建设，现建有一批高水平的科研创新平台，其中省级重点实验室 1 个（江西省太阳能光电材料重点实验室），文化艺术科学省级重点研究基地 1 个（江西赣剧音乐研究中心），省级科学普及教育基地 1 个，市级人文社科研究基地 1 个，校级研究所（院）20 个。特别是江西省太阳能光电材



料重点实验室经省科技厅组织专家会议答辩和实地考察验收，获得“江西省十佳省级重点实验室”荣誉称号，是全省民办高校零的突破。

近年来，学校科研能力显著提高，获国家自然科学基金项目 2 项，国家社会科学基金项目 4 项，全国重大研编出版项目 1 项；江西省“双千计划”长期人才项目 1 项；获得江西省科技进步二等奖 3 项，江西省优秀教学成果一等奖 2 项、二等奖 2 项，省教育科学优秀成果二等奖 1 项，省社科优秀成果一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项，获省级以上科研成果奖 60 余项，省部级以上立项 600 余项，国家专利 500 余项，教师共出版专著和教材 160 部，发表学术论文 2769 篇，其中中文核心 197 篇，被 SCI、EI、ISTP 和 CSSCI 收录 202 篇。2019 年，我校邱小林教授和张传军高工共同编著的《嫦娥巡天看中华》科普作品荣获江西省科学技术进步二等奖，为江西省唯一获得省科学技术进步二等奖的民办高校；傅修延校长申报的《The ante-narrative on bronze wares and the Chinese narrative tradition》荣获江西省社会科学优秀成果奖一等奖，也是全省唯一获得一等奖的民办高校。

学校十分重视科研成果和专利的转化，紧紧围绕电子信息、新能源、新能源汽车工程、智能机器人、航天食品等重点产业，建设了 50 余项前沿科技项目的知识产权及技术成果库。我校研发的通讯通信、音视频系统荣获中国人民解放军军品定点采购，成为各军种列装的首选品牌及航空航天系统等项目的配套产品；我校研究的高性能锂离子电池石墨烯导电剂浆料项目，获得江西省创新创业高层次人才“千人计划”创新人才长期项目，本项目完成后，将推动石墨烯在国防领域的应用价值；自主研发的工业机器人等智能平台和设备，已实现成果转化；研发的光伏电站可调控支架系统设计与开发、光伏电站电路智能检测装备、光伏电站检测漏电设备开发、可清洁防风智能型支架系统设计与开发等太阳能电站装备相关器件已实现转化，我校科研成果和专利不断地转化为生产力，为区域经济社会发展做出了应有的贡献。

学校创始人邱小林、杨秀英夫妇，两位教授热衷教育，为国担当，倾力办学，高瞻远瞩，思想深邃，率领全校教职员工，20 年齐心协力创造了民办高校的辉煌，为江西乃至全国经济社会发展做出了应有贡献。学校的办学成就，受到中央、



省部领导的高度赞扬和社会的肯定，时任国家教育部副部长李卫红莅校视察，称赞学校办学方向对头、宗旨正确、思路清晰、理念好、特色强、带头人好。时任江西省主管教育的副省长朱虹莅校视察，称赞学校有一个好的办学法人、有一个好的办学理念、有一支好的师资队伍、有一个好的领导班子，学校发展得很好、很健康，为江西经济社会发展培养了一大批具有较强实践动手能力的应用型人才，为高等教育的发展创造了好的、新鲜的经验，值得总结和推广。全国人大常委会原副委员长陈至立莅校视察，称赞学校“神奇美丽，很有特色”，对学校办学取得的成就给予充分肯定。

学校在江西省委教育工委、省教育厅的关心、帮助、支持下，始终坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，不忘初心，弘扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天人精神，不断加强内涵建设，牢记党的教育方针和“办好人民满意的教育”的使命，为每一位南昌理工学院学子厚德成才服务好。南昌理工学院全体师生员工将继续开拓进取，奋发图强，为建成一所有特色、高水平，国内一流、国际知名的民办大学而奋斗。





报告说明

《报告》数据来源说明：

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 2021 届毕业生就业状况调研数据与 2021 年度用人单位对学校 and 毕业生评价调研数据。两份调研情况如下：

2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 5 月 17 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 4353 份，有效回收率 64.62%。问卷调研的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。


用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 5 月 17 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 913 份。问卷调研的主要内容包括：用人单位招聘需求、用人单位对毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。




报告综述

一、就业质量画像

	◆基本现状	◆就业状况	◆就业特点
 <p>毕业生基本情况</p>	<p>毕业人数：6736 人</p> <p>男性：3879 人 女性：2857 人</p> <p>专科：3287 人 本科：3449 人</p>	<p>就业人数：6156 人</p> <p>毕业去向落实率： 91.39%</p> <p>专科：93.79% 本科：89.10%</p>	<p>省内就业比例：52.55%</p> <p>就业前3单位类型： 其他企业 部队 国有企业</p>

	◆就业满意度与适配度	◆用人单位满意度
 <p>就业调查情况</p>	<p>就业现状满意度：78.38%</p> <p>工作与专业相关度：66.79%</p> <p>职业期待吻合度：87.82%</p> <p>工作稳定度：89.88%</p> <p>单位综合满意度：88.98%</p>	<p>对毕业生总体满意度：97.56%</p> <p>思想道德满意度：98.03%</p> <p>专业水平满意度：97.81%</p> <p>职业能力满意度：95.07%</p> <p>发展潜力满意度：97.26%</p>

	◆培养与服务环节满意度	◆母校印象
 <p>学校满意度调查情况</p>	<p>教师授课满意度：92.19%</p> <p>课程设置满意度：88.74%</p> <p>实践教学满意度：85.23%</p>	<p>母校综合满意度：87.96%</p> <p>母校推荐度：79.73%</p> <p>单位对人才培养满意度：96.60%</p>



二、主要结论分析

（一）疫情对毕业生就业创业造成的冲击逐步缓解

南昌理工学院 2021 届毕业生共 6736 人，截至 2021 年 8 月 31 日，就业人数为 6156 人，总体毕业去向落实率为 91.39%。分学历层次来看，专科毕业生毕业去向落实率为 93.79%，本科毕业生毕业去向落实率为 89.10%。按不同毕业去向分布来看，2021 届毕业生协议和合同就业比例为 65.23%，升学/出国比例为 23.89%，灵活就业比例为 1.44%，自主创业比例为 0.85%，待就业比例为 8.60%。从毕业生就业趋势变化来看，2021 届毕业生总体毕业去向落实率上涨明显，较 2020 届提升 11.19 个百分点。

调查学校就业工作开展情况可知，学校对毕业生就业创业指导服务的覆盖率较高，40.50%的毕业生接受过“线上指导服务”，39.54%的毕业生接受过“线下服务”，37.95%的毕业生接受过“就业云服务”。同时，用人单位对学校就业服务工作的满意度也达到 96.93%。可以看出，学校就业服务工作成效显著，有效缓解疫情对毕业生就业创业造成的冲击，助推毕业生充分就业、高质量就业。

（二）毕业生与用人单位间的双向反馈情况良好

通过 2021 届毕业生就业状况及相关评价调研数据可以看出，毕业生对所在就业单位、用人单位对所招聘毕业生的综合满意度均处在相对较高水平，毕业生与用人单位两个主体均对对方给出了较高评价，二者之间的双向反馈情况良好。

从毕业生角度来看，调研显示，毕业生对所在单位的综合满意度达到 88.98%。分学历层次来看，专科毕业生对所在单位的综合满意度为 88.94%，本科毕业生为 89.01%。同时，89.88%的毕业生认为所在单位工作稳定度较高。高水平的工作稳定度不仅能提升就业质量与就业幸福感，更有利于毕业生长远的职业发展与规划。

从用人单位角度来看，用人单位对学校毕业生的综合满意度达到 97.56%，对毕业生政治思想与道德品质、工作态度表现，专业水平表现、职业能力表现、职业发展潜力表现的肯定度均在 95.00%以上。在对毕业生适应能力和职业发展



的评价调研中，数据显示，71.19%的用人单位认为学校毕业生能在3个月内适应岗位，66.71%的用人单位认为在3年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，可见多数单位不仅对毕业生当前工作表现高度认可，更对毕业生未来发展抱有极大期待。

（三）学校人才培养与社会实际需求更紧密对接

通过毕业生和用人单位对学校人才培养工作的满意度评价数据可知，2021届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为87.96%（专科毕业生对母校人才培养综合满意度为87.91%，本科毕业生为88.01%），用人单位对学校人才培养工作的满意度为96.60%，均处在相对较高水平，通过两个主体印证了学校教育教学工作与社会实际需求高度契合，有效助力毕业生在职业生涯道路上走得更为稳健。

具体来看，毕业生对学校教师授课、课程设置、实践教学的满意度分别为92.19%、88.74%、85.23%。在对学校人才培养工作的反馈中，毕业生建议学校教学工作在“专业课的内容及安排”（43.56%）与“实践教学”（41.53%）方面重点加强，建议学校课程设置在“专业课内容的实用性”（46.01%）、“实践课程安排次数”（38.46%）、“各学期开设专业课门数”（33.47%）方面重点加强。同时，结合就业市场需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“专业知识的传授”（21.36%）、“职业素质的培养”（18.18%）、“交际能力的培养”（12.27%）、“实践能力的锻炼”（11.39%）等环节训练。在未来的人才培养工作中，学校应根据上述反馈建议，有针对性地改进相关工作。

三、应关注的方面

（一）专业相关度制约毕业生就业适配性的提升

工作与专业相关度是衡量毕业生就业适配性的重要参考指标，调研数据显示，2021届毕业生就职岗位与所学专业的总体相关度为66.79%。分学历层次来看，专科毕业生工作与专业相关度为62.43%，本科毕业生工作与专业相关度为70.53%。进一步统计显示，除“其他”外，毕业生工作与专业不相关的原因以“对



本专业工作无兴趣”、“迫于现实先就业再择业”以及“专业工作收入水平较低”为主，占比分别为 21.40%、11.57%、10.92%。

可以看出，毕业生从事与专业不相关工作的原因大多出于个人兴趣、就业期望等主观因素，结合毕业生就业准备情况可知，对专业对口行业缺乏深入了解也是影响毕业生专业相关度的一项主要因素。调研数据显示 67.61%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，但仅 47.03%的毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”，半数以上毕业生对想从事行业的了解尚不够深入，对专业对口行业收入水平、发展前景的判断停留在表面。据此，学校应深化对毕业生就业观的引导，帮助学生合理认知自我，正视当前就业市场现状，建立正确的择业观。同时，在专业课程的理论与实践教学中，要将对口行业发展要闻、就业情况等与课程内容有机融合，进一步激发毕业生对所专业的兴趣，引导毕业生脚踏实地专业领域深耕，以收获更为广阔的职业前景。

（二）岗位工作压力大成为毕业生首要离职原因

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调研显示，35.42%的毕业生就业后感到工作岗位压力比较大。分学历层次来看，专科毕业生感到工作压力较大的比例为 33.10%，本科毕业生感到工作压力较大的比例为 37.42%。

值得关注的是，三成以上毕业生面临较大岗位压力的同时，“工作压力大”也以 24.17%的占比成为毕业生选择离职的首要原因。用人单位调研数据显示，23.88%的合作用人单位认为学校毕业生在 1 年内离职比例较大，离职原因主要是“毕业生主动离职”，占比达 66.16%。新生代毕业生就业形式多样，就业自主性更强，对自身职业发展规划会随就业年限增长而不断调整变化，主动离职是便捷见成效的方法。然后，过于频繁的离职也会对职业生涯发展产生负面的影响，如何引导毕业生更好平衡职业挑战性与稳定性间的关系，科学应对所在岗位的工作压力，是学校未来就业指导工作的一个重要层面。

激烈的市场竞争、日新月异的技术挑战、繁重的工作任务等各种因素都是工作压力问题的潜在根源，工作压力问题不仅对毕业生个人的身心健康和工作、生活质量有很大的负面影响，也影响到单位的生产管理和经济效益。在学校的就业



指导课程中,指导教师应引导学生认识到工作压力是工作中正常和必要的客观存在,只要做好压力管理,运用成熟的心理防御机制“抗压”,是能够将压力转化为工作动力的。

(三) 后疫情时代下毕业生慢就业现象依然存在

调研 2021 届尚未就业毕业生未就业原因可知,毕业生未就业原因以“正在择业,尚未落实工作单位”为主,总体占比为 32.32%;其次是“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”,占比 24.73%。分学历层次来看,专科毕业生未就业原因集中在“拟升学”,占比 35.97%;本科毕业生未就业原因集中在“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”,占比 34.73%。面对后疫情时代新的形势,高校毕业生就业也面临着一些新的挑战。现在的毕业生大多是 00 后,他们拥有更多的人生选择,比如升学、创业、就业。与此同时,“慢就业”现象也在增长。调研毕业生从业底线,数据显示,仅 9.01%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

同时,毕业生就业期望调研数据显示,毕业生期望就业的单位类型主要是“国有企业”(29.52%)、“事业单位”(28.51%)和“党政机关”(17.23%),三者累计占比高达 75.26%。受疫情影响,毕业生就业心理、心态将产生变化,对就业地域、就业岗位、就业行业等有所调整,“慢就业”“不就业”现象将可能进一步显现。学校在积极宣传国有企业、事业单位招聘信息,鼓励支持毕业生备考的同时,也应引导毕业生适时调节就业心态,不必将传统的稳定性单位作为就业的“唯一出路”,引导毕业生做好对求职过程可能变长的心理准备,帮助毕业生以开放、包容、乐观的心态理性求职,及早就业。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模

学校 2021 届毕业生共 6736 人。分学历层次来看，专科毕业生 3287 人，占毕业生总数的 48.80%；本科毕业生 3449 人，占毕业生总数的 51.20%。详见下图。

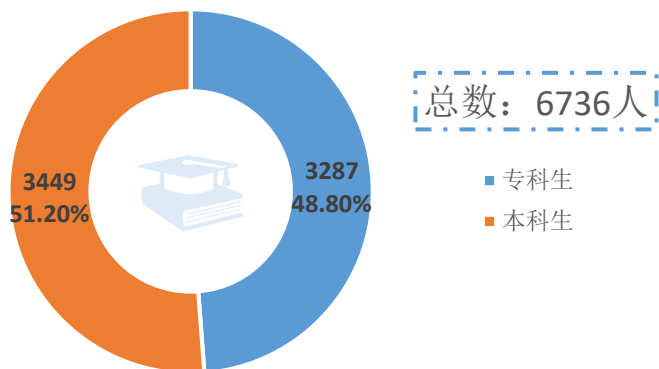


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

(二) 性别结构

2021 届男性毕业生共 3879 人，女性毕业生共 2857 人。分学历层次来看，本科毕业生男女比例基本持平，专科毕业生男女比例差异更为明显。详见下图。

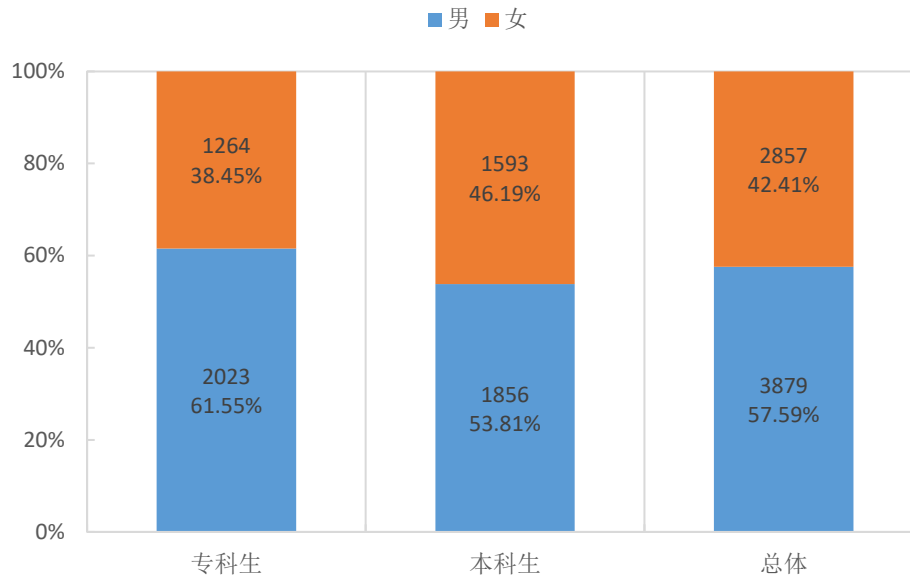


图 1-2 2021 届毕业生性别构成

(三) 民族结构

2021 届汉族毕业生共 6218 人，少数民族毕业生共 518 人，少数民族毕业生占毕业生总数的 7.69%。分学历层次来看，专科少数民族毕业生共 113 人，占专科毕业生总数的 3.44%；本科少数民族毕业生共 405 人，占本科毕业生总数的 11.74%。详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

主要民族	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	毕业人数	比例
汉族	3174	96.56	3044	88.26	6218	92.31
少数民族	113	3.44	405	11.74	518	7.69
总体	3287	100.00	3449	100.00	6736	100.00

2021 届毕业生来自 32 个少数民族，其中人数较多的主要有藏族（79 人）、满族（72 人）、蒙古族（69 人）。详见下图。

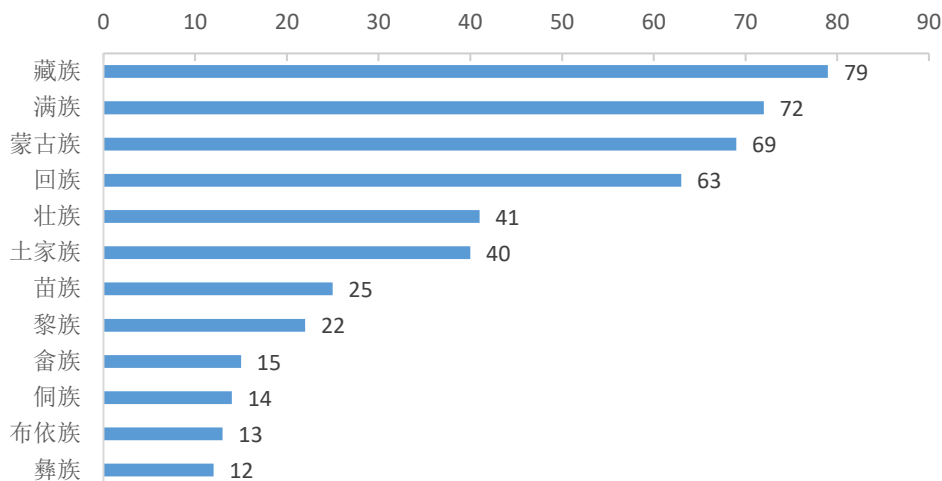


图 1-3 2021 届毕业生主要少数民族分布

(四) 学院/专业结构

分学院来看,2021 届毕业生人数最多的学院是计算机信息工程学院,有 1302 人,占比 19.33%;其次是财经学院,有 783 人,占比 11.62%;再次是建筑工程学院,有 646 人,占比 9.59%。详见下图。

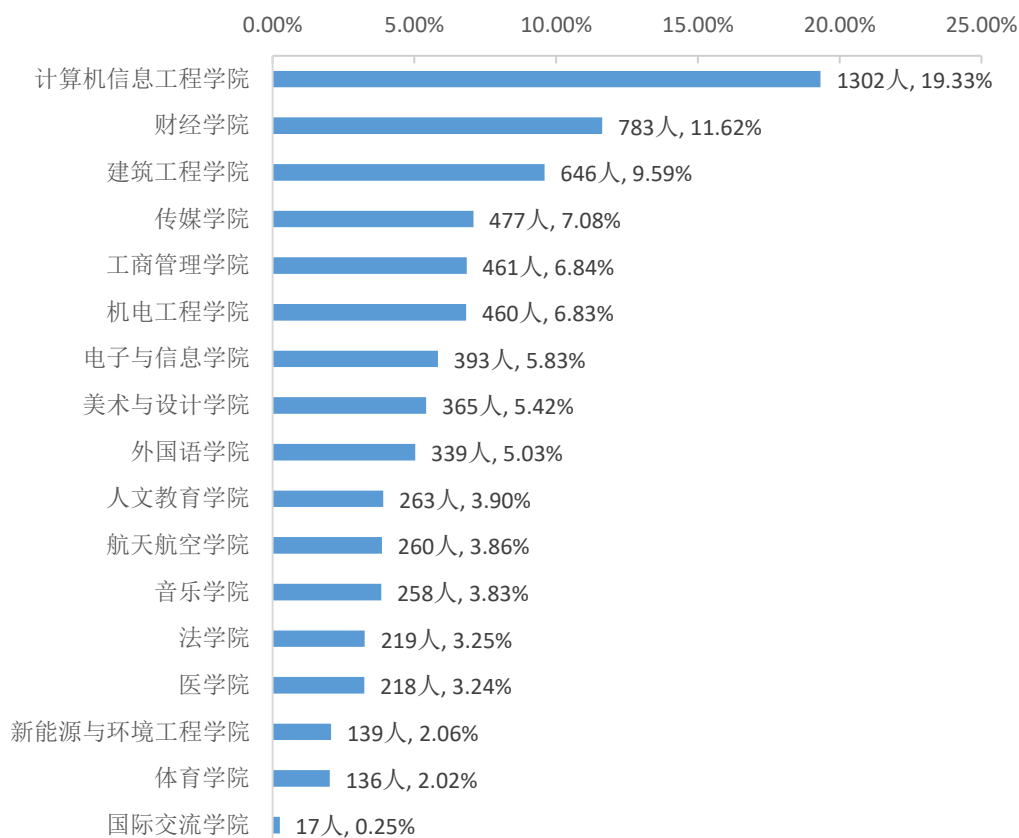


图 1-4 2021 届毕业生学院结构



2021届专科各专业中,软件技术专业毕业生人数最多,有401人,占比12.20%;其次是会计,有248人,占比7.54%;再次是工程造价、电子商务,各有209人,占比均为6.36%。详见下表。

表 1- 2 2021 届专科专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

专业名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
软件技术	401	12.20	电子信息工程技术	38	1.16
会计	248	7.54	心理咨询	37	1.13
工程造价	209	6.36	工业机器人技术	36	1.10
电子商务	209	6.36	影视编导	36	1.10
空中乘务	181	5.51	音乐表演	36	1.10
计算机应用技术	179	5.45	国际经济与贸易	34	1.03
学前教育	177	5.38	艺术设计	30	0.91
建筑工程技术	143	4.35	光伏发电技术与应用	28	0.85
机电一体化技术	142	4.32	动漫制作技术	27	0.82
工商企业管理	136	4.14	体育运营与管理	27	0.82
护理	106	3.22	舞蹈表演	25	0.76
商务英语	105	3.19	助产	24	0.73
计算机网络技术	84	2.56	飞行器制造技术	22	0.67
环境艺术设计	75	2.28	数控技术	18	0.55
市场营销	73	2.22	物流管理	18	0.55
金融管理	70	2.13	建筑装饰工程技术	17	0.52
电气自动化技术	64	1.95	城市轨道交通机电技术	15	0.46
法律事务	63	1.92	食品质量与安全	11	0.33
广告设计与制作	45	1.37	环境规划与管理	10	0.30
汽车制造与装配技术	44	1.34	直升机驾驶技术	2	0.06
数字媒体艺术设计	42	1.28	-	-	-

2021届本科各专业中,会计学专业毕业生人数最多,有306人,占比8.87%;其次是机械设计制造及其自动化(206人,5.97%);再次是广播电视编导(200人,5.80%)。详见下表。

表 1- 3 2021 届本科专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

专业名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
会计学	306	8.87	体育教育	49	1.42
机械设计制造及其自动化	206	5.97	服装与服饰设计	45	1.30
广播电视编导	200	5.80	市场营销	44	1.28
计算机科学与技术	189	5.48	物联网工程	44	1.28



专业名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
软件工程	170	4.93	通信工程	44	1.28
英语	168	4.87	视觉传达设计	42	1.22
法学	156	4.52	机器人工程	41	1.19
土木工程	150	4.35	飞行器制造工程	40	1.16
播音与主持艺术	146	4.23	工业设计	35	1.01
表演	141	4.09	电子信息工程	33	0.96
工程造价	127	3.68	社会体育指导与管理	31	0.90
工商管理	107	3.10	广告学	29	0.84
音乐学	100	2.90	新能源科学与工程	29	0.84
电气工程及其自动化	93	2.70	环境工程	27	0.78
护理学	88	2.55	产品设计	24	0.70
金融工程	82	2.38	生物工程	22	0.64
财务管理	77	2.23	网络与新媒体	21	0.61
电子商务	70	2.03	汽车服务工程	17	0.49
环境设计	67	1.94	公共艺术	13	0.38
翻译	65	1.88	能源与动力工程	12	0.35
国际经济与贸易	49	1.42	日语	1	0.03
人力资源管理	49	1.42	-	-	-

（五）生源结构

2021 届毕业生中，江西省内生源共 3680 人，占比为 54.63%；省外生源共 3056 人，占比 45.37%。分学历层次来看，专科毕业生本省生源占专科毕业生总数的 68.91%，本科毕业生本省生源占本科毕业生总数的 41.03%。详见下图

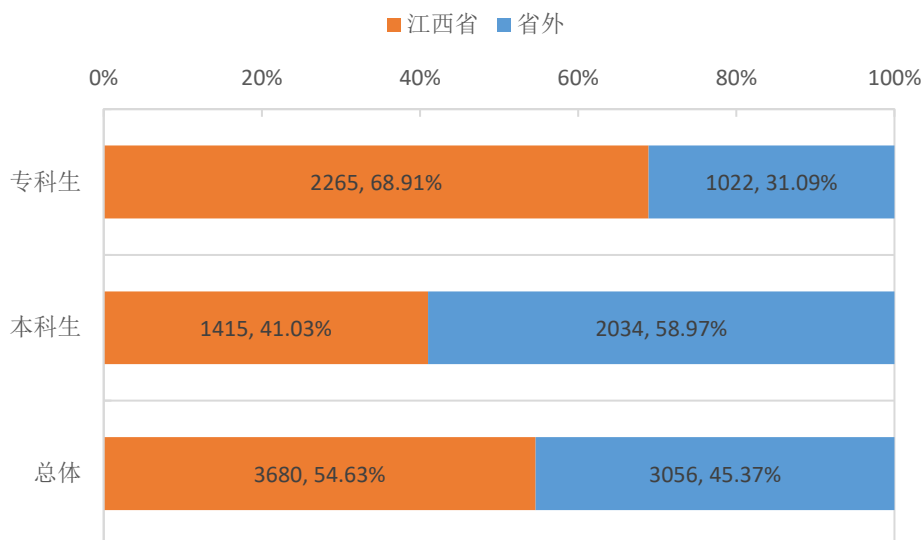


图 1-5 2021 届毕业生生源构成



具体来看，2021 届外省生源毕业生主要分布在山东省（270 人，4.01%）、浙江省（251 人，3.73%）、安徽省（195 人，2.89%）。详见下表。

表 1-4 2021 届毕业生各省份生源构成

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	毕业人数	比例
江西省	2265	68.91	1415	41.03	3680	54.63
山东省	120	3.65	150	4.35	270	4.01
浙江省	131	3.99	120	3.48	251	3.73
安徽省	68	2.07	127	3.68	195	2.89
河南省	75	2.28	79	2.29	154	2.29
甘肃省	46	1.40	101	2.93	147	2.18
湖南省	50	1.52	81	2.35	131	1.94
河北省	54	1.64	77	2.23	131	1.94
内蒙古自治区	20	0.61	107	3.10	127	1.89
山西省	34	1.03	92	2.67	126	1.87
湖北省	21	0.64	97	2.81	118	1.75
贵州省	51	1.55	66	1.91	117	1.74
广东省	5	0.15	106	3.07	111	1.65
四川省	42	1.28	57	1.65	99	1.47
吉林省	44	1.34	48	1.39	92	1.37
福建省	24	0.73	67	1.94	91	1.35
辽宁省	24	0.73	62	1.80	86	1.28
江苏省	11	0.33	75	2.17	86	1.28
黑龙江省	26	0.79	57	1.65	83	1.23
广西壮族自治区	19	0.58	63	1.83	82	1.22
青海省	37	1.13	44	1.28	81	1.20
海南省	7	0.21	70	2.03	77	1.14
陕西省	26	0.79	45	1.30	71	1.05
重庆市	24	0.73	39	1.13	63	0.94
宁夏回族自治区	11	0.33	50	1.45	61	0.91
新疆维吾尔自治区	18	0.55	40	1.16	58	0.86
云南省	15	0.46	39	1.13	54	0.80
西藏自治区	17	0.52	31	0.90	48	0.71
天津市	2	0.06	22	0.64	24	0.36
北京市	0	0.00	11	0.32	11	0.16
上海市	0	0.00	11	0.32	11	0.16
总计	3287	100.00	3449	100.00	6736	100.00



2021 届本省生源毕业生生源所在地主要为赣州市（781 人，21.22%）、上饶市（626，17.01%）、九江市（468 人，12.72%）。详见下表。

表 1-5 2021 届毕业生本省生源构成

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	毕业人数	比例
江西省赣州市	483	21.32	298	21.06	781	21.22
江西省上饶市	369	16.29	257	18.16	626	17.01
江西省九江市	298	13.16	170	12.01	468	12.72
江西省吉安市	263	11.61	140	9.89	403	10.95
江西省宜春市	207	9.14	185	13.07	392	10.65
江西省南昌市	225	9.93	105	7.42	330	8.97
江西省抚州市	183	8.08	113	7.99	296	8.04
江西省景德镇市	131	5.78	33	2.33	164	4.46
江西省萍乡市	38	1.68	58	4.10	96	2.61
江西省鹰潭市	33	1.46	34	2.40	67	1.82
江西省新余市	35	1.55	22	1.55	57	1.55
总计	2265	100.00	1415	100.00	3680	100.00

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率分布¹

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生总人数为 6736 人，就业人数为 6156 人，总体毕业去向落实率为 91.39%。分学历层次来看，专科毕业生毕业去向落实率为 93.79%，本科毕业生毕业去向落实率为 89.10%。详见下图。

¹毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业比例+创业比例+灵活就业比例+升学比例)

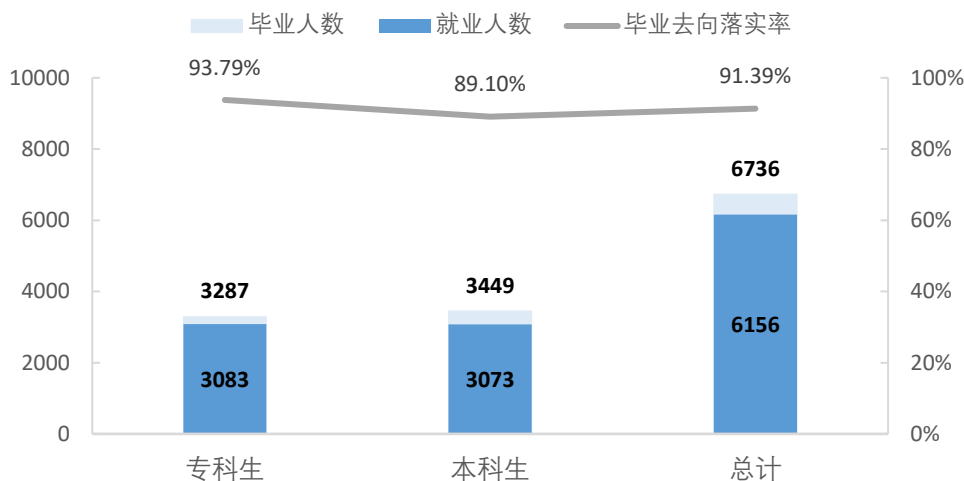


图 1-6 2021 届毕业生毕业去向落实率

从总体毕业去向²构成来看，2021 届毕业生协议和合同就业比例为 65.23%，升学/出国比例为 23.89%，灵活就业比例为 1.44%，自主创业比例为 0.85%，待就业比例为 8.60%。分学历层次来看，本科毕业生协议和合同就业比例（81.62%）明显高于专科毕业生（48.04%），专科毕业生升学/出国比例（44.45%）明显高于本科毕业生（4.29%）。详见下表。

表 1-6 2021 届毕业生去向构成

单位：人数（人），比例（%）

去向分类	毕业去向	总体		专科生		本科生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3993	59.28	1387	42.20	2606	75.56
	签劳动合同形式就业	212	3.15	72	2.19	140	4.06
	应征义务兵	154	2.29	117	3.56	37	1.07
	其它（地方基层项目）	17	0.25	1	0.03	16	0.46
	西部计划	9	0.13	-	0.00	9	0.26
	选调生	4	0.06	-	0.00	4	0.12
	三支一扶	3	0.04	2	0.06	1	0.03
	特岗教师（地方）	2	0.03	-	0.00	2	0.06
	小计	4394	65.23	1579	48.04	2815	81.62
升学	专科升普通本科	1456	21.62	1456	44.30	-	0.00

² 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

①协议和合同就业比例=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

②创业比例=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业比例=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④升学比例=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业比例=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%



去向分类	毕业去向	总体		专科生		本科生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	研究生	113	1.68	-	0.00	113	3.28
	出国、出境	39	0.58	5	0.15	34	0.99
	第二学士学位	1	0.01	-	0.00	1	0.03
	小计	1609	23.89	1461	44.45	148	4.29
灵活就业	其他录用形式就业	76	1.13	16	0.49	60	1.74
	自由职业	21	0.31	8	0.24	13	0.38
	小计	97	1.44	24	0.73	73	2.12
自主创业	自主创业	57	0.85	19	0.58	38	1.10
待就业	求职中	578	8.58	204	6.21	374	10.84
	拟创业	1	0.01	-	0.00	1	0.03
	小计	579	8.60	204	6.21	375	10.87
总计		6736	100.00	3287	100.00	3449	100.00

（二）困难毕业生毕业去向落实率

2021 届困难毕业生毕业去向落实率为 92.37%，其中专科困难毕业生毕业去向落实率为 95.37%，本科困难毕业生毕业去向落实率为 89.74%。详见下图。

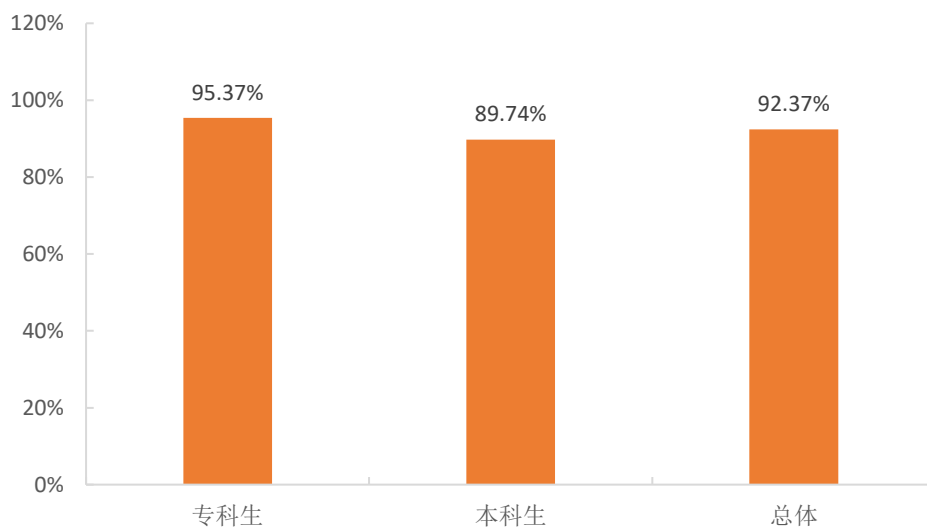


图 1-7 2021 届困难毕业生毕业去向落实率

（三）学院毕业去向落实率

2021 届毕业生毕业去向落实率最高的学院是国际交流学院，毕业去向落实率达到 100.00%，实现完全就业；其次是体育学院，毕业去向落实率为 95.41%；再次是计算机信息工程学院，毕业去向落实率为 93.24%。详见下表。



表 1-7 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

院系名称	总体			专科生			本科生		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国际交流学院	17	17	100.00	-	-	-	17	17	100.00
计算机信息工程学院	1302	1235	94.85	873	835	95.65	429	400	93.24
体育学院	136	129	94.85	27	25	92.59	109	104	95.41
机电工程学院	460	432	93.91	219	211	96.35	241	221	91.70
航天航空学院	260	244	93.85	205	195	95.12	55	49	89.09
医学院	218	204	93.58	130	125	96.15	88	79	89.77
工商管理学院	461	429	93.06	261	254	97.32	200	175	87.50
音乐学院	258	237	91.86	61	55	90.16	197	182	92.39
美术与设计学院	365	335	91.78	174	161	92.53	191	174	91.10
新能源与环境工程学院	139	126	90.65	49	46	93.88	90	80	88.89
电子与信息学院	393	355	90.33	138	126	91.30	255	229	89.80
财经学院	783	704	89.91	318	299	94.03	465	405	87.10
建筑工程学院	646	578	89.47	369	332	89.97	277	246	88.81
传媒学院	477	424	88.89	81	77	95.06	396	347	87.63
人文教育学院	263	230	87.45	214	185	86.45	49	45	91.84
外国语学院	339	290	85.55	105	100	95.24	234	190	81.20
法学院	219	187	85.39	63	57	90.48	156	130	83.33
总计	6736	6156	91.39	3287	3083	93.79	3449	3073	89.10

（四）专业毕业去向落实率

2021 届专科各专业中，数控技术、影视编导、物流管理、飞行器制造技术、直升机驾驶技术、食品质量与安全 6 个专业的毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%。详见下表。

表 1- 8 2021 届专科各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数控技术	18	18	100.00
影视编导	36	36	100.00
物流管理	18	18	100.00
飞行器制造技术	22	22	100.00
直升机驾驶技术	2	2	100.00
食品质量与安全	11	11	100.00



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	73	72	98.63
金融管理	70	69	98.57
汽车制造与装配技术	44	43	97.73
计算机网络技术	84	82	97.62
国际经济与贸易	34	33	97.06
工商企业管理	136	131	96.32
护理	106	102	96.23
助产	24	23	95.83
机电一体化技术	142	136	95.77
软件技术	401	384	95.76
计算机应用技术	179	171	95.53
商务英语	105	100	95.24
数字媒体艺术设计	42	40	95.24
建筑工程技术	143	136	95.10
电子商务	209	198	94.74
空中乘务	181	171	94.48
工业机器人技术	36	34	94.44
城市轨道交通机电技术	15	14	93.33
环境艺术设计	75	70	93.33
光伏发电技术与应用	28	26	92.86
会计	248	230	92.74
体育运营与管理	27	25	92.59
电子信息工程技术	38	35	92.11
舞蹈表演	25	23	92.00
广告设计与制作	45	41	91.11
法律事务	63	57	90.48
艺术设计	30	27	90.00
环境规划与管理	10	9	90.00
电气自动化技术	64	57	89.06
音乐表演	36	32	88.89
动漫制作技术	27	24	88.89
建筑装饰工程技术	17	15	88.24
学前教育	177	154	87.01
工程造价	209	181	86.60
心理咨询	37	31	83.78



2021 届本科各专业中，产品设计、汽车服务工程、公共艺术专业毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%。详见下表。

表 1- 9 2021 届本科各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
产品设计	24	24	100.00
汽车服务工程	17	17	100.00
公共艺术	13	13	100.00
软件工程	170	166	97.65
社会体育指导与管理	31	30	96.77
计算机科学与技术	189	182	96.30
电子信息工程	33	31	93.94
体育教育	49	46	93.88
服装与服饰设计	45	42	93.33
广告学	29	27	93.10
音乐学	100	93	93.00
表演	141	131	92.91
机器人工程	41	38	92.68
环境工程	27	25	92.59
工商管理	107	99	92.52
人力资源管理	49	45	91.84
机械设计制造及其自动化	206	189	91.75
工业设计	35	32	91.43
生物工程	22	20	90.91
网络与新媒体	21	19	90.48
会计学	306	276	90.20
护理学	88	79	89.77
环境设计	67	60	89.55
电气工程及其自动化	93	83	89.25
工程造价	127	113	88.98
土木工程	150	133	88.67
物联网工程	44	39	88.64
播音与主持艺术	146	129	88.36
飞行器制造工程	40	35	87.50
通信工程	44	38	86.36
新能源科学与工程	29	25	86.21
广播电视编导	200	172	86.00
国际经济与贸易	49	42	85.71
视觉传达设计	42	35	83.33
能源与动力工程	12	10	83.33



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
法学	156	130	83.33
财务管理	77	64	83.12
英语	168	137	81.55
翻译	65	53	81.54
金融工程	82	65	79.27
市场营销	44	34	77.27
电子商务	70	52	74.29
日语	1	-	0.00

三、签约就业流向³

(一) 签约单位性质⁴分布

签约单位性质分布方面，以私营企业为代表的其他企业仍是吸纳 2021 届毕业生就业的主渠道，占签约就业人数的 85.66%；其次是部队，占比 3.49%；再次是国有企业，占比 3.42%。分学历层次来看，专科毕业生签约单位性质为部队的比例（7.46%）明显高于本科毕业生（1.29%）；本科毕业生签约单位性质为国有企业的比例（4.66%）明显高于专科毕业生（1.19%）。详见下表。

表 1-10 2021 届毕业生签约单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	3828	85.66	1346	84.39	2482	86.36
部队	156	3.49	119	7.46	37	1.29
国有企业	153	3.42	19	1.19	134	4.66
其他事业单位	116	2.60	36	2.26	80	2.78
医疗卫生单位	77	1.72	38	2.38	39	1.36
机关	51	1.14	10	0.63	41	1.43
中初教育单位	46	1.03	17	1.07	29	1.01
三资企业	16	0.36	3	0.19	13	0.45
高等教育单位	12	0.27	2	0.13	10	0.35
城镇社区	9	0.20	5	0.31	4	0.14
农村建制村	4	0.09	-	0.00	4	0.14
科研设计单位	1	0.02	-	0.00	1	0.03
总计	4469	100.00	1595	100.00	2874	100.00

³ 本节单位性质、行业、职业统计不包含升学、自由职业、自主创业，另外剩余的本科毕业生中有 1 名未记录签约流向信息，不做统计。

⁴ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。



(二) 签约行业分布⁵

2021 届毕业生签约单位行业分布较为广泛，相对集中于“其他服务业”和“教育”，占比分别为 9.76%、7.45%。分学历层次来看，专科毕业生在“其他服务业”就业的比例高于本科毕业生，本科毕业生在“计算机、通信和其他电子设备制造”和“其它制造业”就业的比例高于专科毕业生。详见下表。

表 1-11 2021 届毕业生签约行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他服务业	436	9.76	196	12.29	240	8.35
教育	333	7.45	118	7.40	215	7.48
其它服务业	286	6.40	97	6.08	189	6.58
软件和信息技术服务业	275	6.15	121	7.59	154	5.36
计算机、通信和其他电子设备制造	250	5.59	63	3.95	187	6.51
土木工程建筑业	243	5.44	97	6.08	146	5.08
其它制造业	240	5.37	61	3.82	179	6.23
零售业	156	3.49	61	3.82	95	3.31
社会工作	151	3.38	39	2.45	112	3.90
批发业	132	2.95	30	1.88	102	3.55
建筑装饰业	130	2.91	43	2.70	87	3.03
科技推广和应用服务业	124	2.77	35	2.19	89	3.10
文化艺术业	103	2.30	32	2.01	71	2.47
义务兵	100	2.24	97	6.08	3	0.10
互联网和相关服务	96	2.15	47	2.95	49	1.70
居民服务业	72	1.61	28	1.76	44	1.53
纺织服装、服饰业	59	1.32	22	1.38	37	1.29
体育	54	1.21	5	0.31	49	1.70
医院	54	1.21	19	1.19	35	1.22
建筑安装业	50	1.12	15	0.94	35	1.22
广告业	44	0.98	13	0.82	31	1.08
工程技术与设计服务	42	0.94	13	0.82	29	1.01
房地产中介服务	41	0.92	11	0.69	30	1.04
银行服务	39	0.87	6	0.38	33	1.15
国家机构	38	0.85	10	0.63	28	0.97
电气机械和器材制造业	38	0.85	15	0.94	23	0.80
其它专业技术服务	38	0.85	16	1.00	22	0.77

⁵ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。



单位行业	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
餐饮业	38	0.85	18	1.13	20	0.70
其它房地产服务	38	0.85	13	0.82	25	0.87
电力、热力、燃气及水生产和供应业	37	0.83	11	0.69	26	0.90
法律服务业	32	0.72	3	0.19	29	1.01
部队	30	0.67	14	0.88	16	0.56
食品制造业	28	0.63	8	0.50	20	0.70
其它运输服务业	27	0.60	6	0.38	21	0.73
房地产开发经营	26	0.58	5	0.31	21	0.73
其他事业单位	26	0.58	5	0.31	21	0.73
新能源制造	25	0.56	14	0.88	11	0.38
农业	25	0.56	10	0.63	15	0.52
其他企业	23	0.51	12	0.75	11	0.38
其它资本市场服务	23	0.51	4	0.25	19	0.66
化学原料和化学制品制造业	22	0.49	7	0.44	15	0.52
道路运输服务业	21	0.47	8	0.50	13	0.45
会计、审计及税务服务业	20	0.45	2	0.13	18	0.63
基层医疗卫生服务	20	0.45	12	0.75	8	0.28
其它卫生服务	19	0.43	10	0.63	9	0.31
广播、电视、电影和影视录音制作业	18	0.40	9	0.56	9	0.31
大型设备装备制造	18	0.40	9	0.56	9	0.31
非银行金融服务	18	0.40	7	0.44	11	0.38
汽车制造业	15	0.34	3	0.19	12	0.42
科学技术研究与试验发展	15	0.34	4	0.25	11	0.38
物业管理	13	0.29	4	0.25	9	0.31
娱乐业	13	0.29	5	0.31	8	0.28
农、林、牧、渔业服务业	12	0.27	7	0.44	5	0.17
医疗仪器设备及器械制造	11	0.25	4	0.25	7	0.24
电信、广播电视和卫星传输服务	10	0.22	-	0.00	10	0.35
住宿业	10	0.22	8	0.50	2	0.07
其他 39 个行业	212	4.74	63	3.95	149	5.18
总计	4469	100.00	1595	100.00	2874	100.00



（三）签约职业分布⁶

2021 届毕业生签约的工作职位类别主要有“其他人员”（39.79%）、“办事人员和有关人员”（17.48%）、“工程技术人员”（12.53%）。分学历层次来看，专科毕业生与本科毕业生签约职业分布与总体无太大差异。详见下表。

表 1-12 2021 届毕业生签约职业分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1778	39.79	628	39.37	1150	40.01
办事人员和有关人员	781	17.48	309	19.37	472	16.42
工程技术人员	560	12.53	144	9.03	416	14.47
其他专业技术人员	372	8.32	161	10.09	211	7.34
教学人员	275	6.15	100	6.27	175	6.09
经济业务人员	229	5.12	20	1.25	209	7.27
军人	154	3.45	117	7.34	37	1.29
卫生专业技术人员	80	1.79	39	2.45	41	1.43
商业和服务业人员	70	1.57	44	2.76	26	0.90
法律专业人员	42	0.94	1	0.06	41	1.43
金融业务人员	37	0.83	10	0.63	27	0.94
体育工作人员	36	0.81	8	0.50	28	0.97
文学艺术工作人员	18	0.40	3	0.19	15	0.52
公务员	16	0.36	4	0.25	12	0.42
生产和运输设备操作人员	10	0.22	3	0.19	7	0.24
科学研究人员	5	0.11	2	0.13	3	0.10
新闻出版和文化工作人员	4	0.09	1	0.06	3	0.10
农林牧渔业技术人员	2	0.04	1	0.06	1	0.03
总计	4469	100.00	1595	100.00	2874	100.00

四、签约地区分布

2021 届毕业生签约到本省的共计 3235 人，占比 52.55%；签约到外省的有 2921 人，占比 47.45%。分学历层次来看，签约到本省的专科毕业生占比 73.89%，签约到本省的本科毕业生占比 31.14%。详见下图。

⁶ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

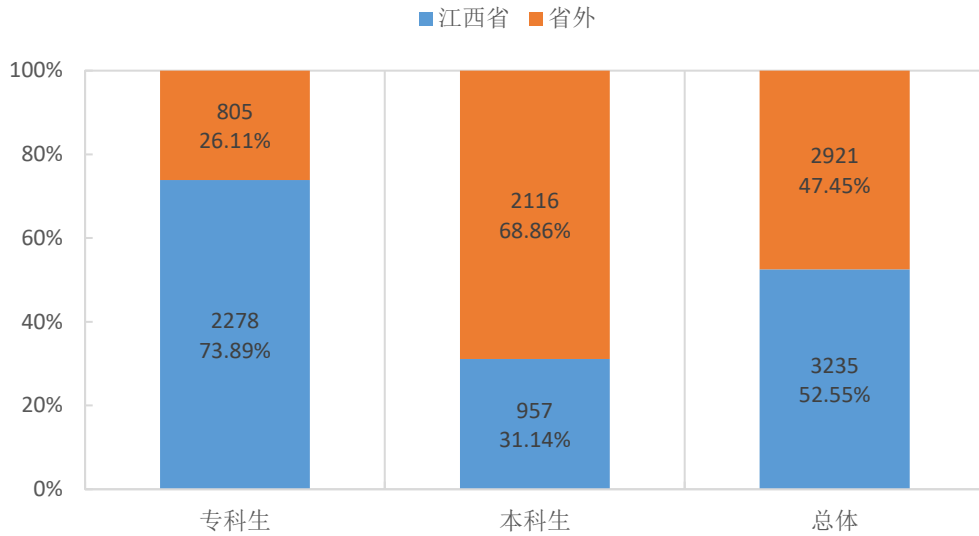


图 1-8 2021 届毕业生签约就业地域总体分布

进一步来看，省外就业毕业生签约就业地域主要集中在广东省（582 人）、浙江省（436 人）、上海市（208 人）。详见下表。

表 1-13 2021 届毕业生省外签约主要地区分布

单位：人数（人）

省份名称	总体	专科生	本科生
广东省	582	175	407
浙江省	436	166	270
上海市	208	60	148
江苏省	172	47	125
山东省	139	46	93
福建省	137	37	100
北京市	92	26	66
湖北省	87	24	63
安徽省	85	10	75
湖南省	77	19	58
河北省	73	14	59
陕西省	60	12	48
内蒙古自治区	57	4	53
贵州省	54	10	44
辽宁省	51	7	44
四川省	50	11	39
广西壮族自治区	50	14	36



五、国家战略导向就业

(一) 重点区域就业⁷

学校积极推动毕业生服务于“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2021 届签约就业毕业生中，赴长江经济带地区就业的比例达到 72.82%，赴中部地区就业的比例为 58.39%，赴“一带一路”沿线地区就业的比例为 31.42%。详见下表。

表 1-14 2021 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

重点区域		总体	专科生	本科生
战略区	一带一路沿线	31.42	17.57	45.40
	西部地区	8.41	3.36	13.50
快速发展区	京津冀地区	2.86	1.49	4.24
	粤港澳大湾区（珠江三角洲）	9.2	5.65	12.79
	长江三角洲地区	14.62	9.14	20.16
关注区	环渤海经济区	6.10	3.29	8.94
	长江经济带	72.82	85.66	59.85
	中部地区	58.39	76.39	40.22

(二) 基层项目及应征入伍就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层项目建设。2021 届毕业生中，有 154 人应征入伍；有 35 人从事国家或地方基层项目，包括西部计划（9 人）、选调生（4 人）、三支一扶（3 人）等，为促进基层教育、农业、扶贫等社会事业发展和构建社会主义和谐社会作出贡献。详见下表。

⁷ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。



表 1-15 2021 届毕业生基层项目应征入伍就业分布

单位：人数（人）

基层与应征义务兵		总体	专科生	本科生
基层项目	其它（地方基层项目）	17	1	16
	西部计划	9	-	9
	选调生	4	-	4
	三支一扶	3	2	1
	特岗教师（地方）	2	-	2
	小计	35	3	32
应征义务兵		154	117	37
总计		189	120	69

（三）重点单位就业（调研）⁸

毕业生重点企业就业情况能从侧面反映出毕业生就业单位层次。调查数据显示，专科毕业生中，就业于“中小微企业”和“高新企业”的毕业生相对较多，占比分别为 40.47%和 9.49%；本科毕业生中，就业于“中小微企业”和“上市公司”的毕业生相对较多，占比分别为 34.73%和 14.36%。详见下图。

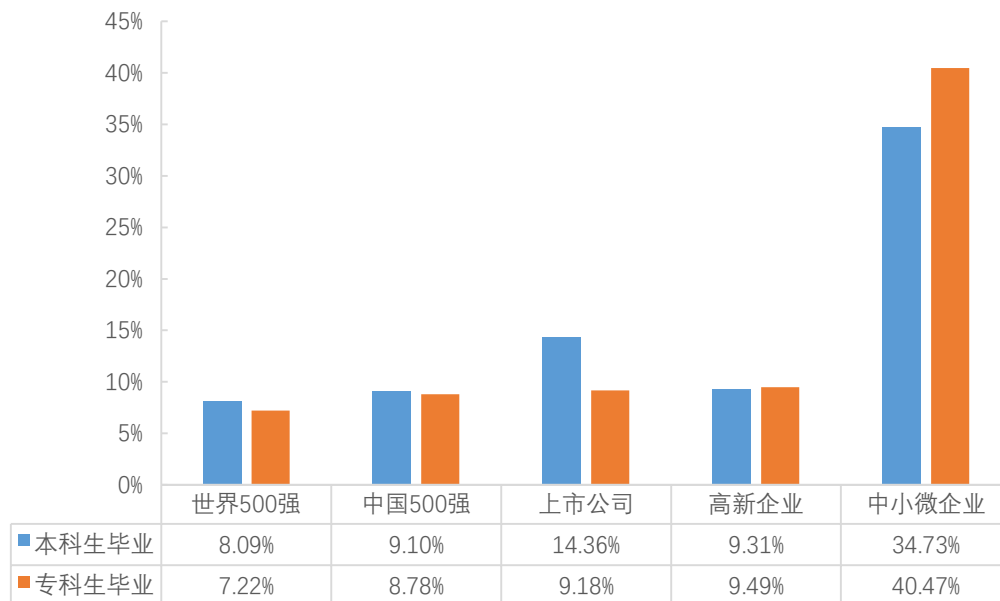


图 1-9 重点单位就业比例

⁸ 世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调研统计以《财富》2021 年发布的世界 500 强名单为依据。

中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调研统计以《财富》（中文版）2021 年发布的中国 500 强名单为依据。



第二章 就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待吻合度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性分析；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力与职业发展评价、毕业生稳定性评价等。

一、毕业生就业现状分析

（一）就业现状满意度⁹

就业现状满意度是毕业生就业幸福度的直观体现。调研显示，2021 届毕业生总体就业现状满意度为 78.38%。分学历层次来看，专科毕业生就业现状满意度为 79.75%，本科毕业生就业现状满意度为 76.97%。详见下图。

⁹ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+很不满意）*100%，下同

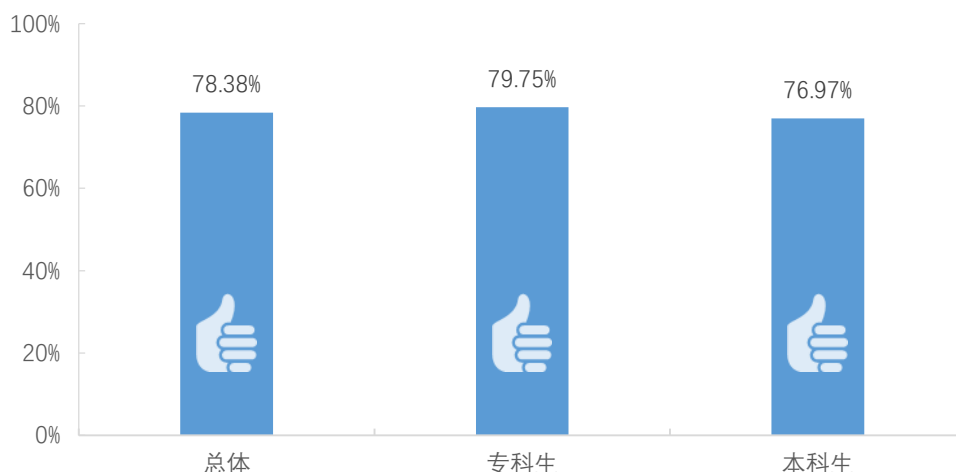


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

(二) 各就业类型就业满意度

调研数据显示，专科毕业生中，除去样本量仅为 1 的“出国（境）留学”类型外，就业类型为“自主创业”的毕业生就业现状满意度最高，为 87.50%；其次是“基层项目就业”，满意度为 86.67%。本科毕业生中，除去样本量仅为 3 的“出国（境）留学”类型外，就业类型为“境内升学”的毕业生就业现状满意度最高，为 85.11%；其次是“其他录用形式就业”，满意度为 84.21%。详见下表。

表 2-1 2021 届各就业类型毕业生就业满意度

单位：满意度（%），样本量（人）

就业类型	专科毕业生			本科毕业生		
	满意度	均值	样本量	满意度	均值	样本量
签就业协议形式就业	77.93	2.88	213	76.80	2.92	306
签劳动合同形式就业	81.13	2.99	159	82.19	3.08	146
未就业	85.87	3.04	92	72.54	2.81	142
境内升学	86.59	3.25	179	85.11	3.28	47
其他录用形式就业	84.62	3.03	39	84.21	3.00	38
自由职业	75.51	2.82	49	77.42	2.94	31
基层项目就业	86.67	3.00	30	66.67	2.78	18
应征入伍	85.00	3.15	20	50.00	2.39	18
自主创业	87.50	3.38	24	73.33	2.93	15
科研助理、管理助理或博士后入站	85.71	3.86	7	66.67	3.17	6
出国（境）留学	100.00	5.00	1	100.00	3.00	3



二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度¹⁰

调研显示，2021 届毕业生就业岗位与所学专业的总体相关度为 66.79%。分学历层次来看，专科毕业生工作与专业相关度为 62.43%，本科毕业生工作与专业相关度为 70.53%。详见下图。

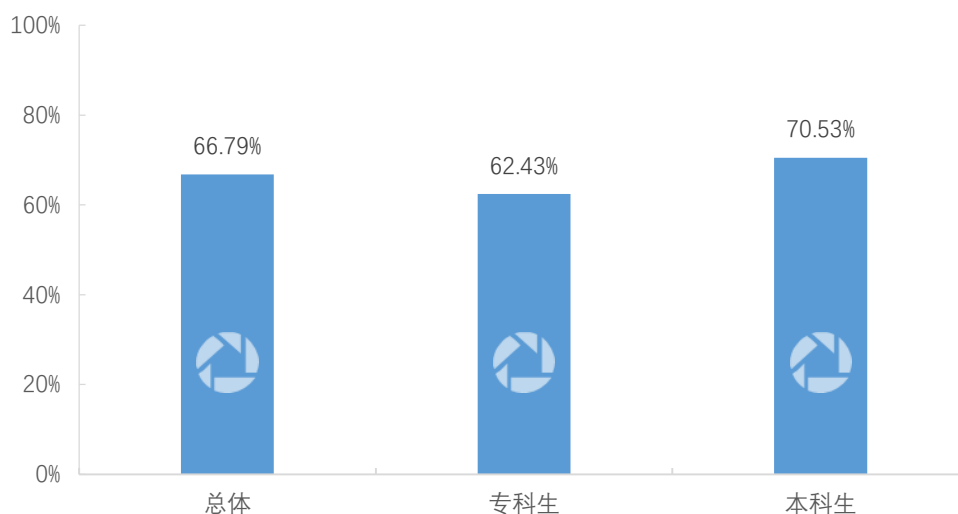


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步统计显示，除“其他”外，毕业生工作与专业不相关的原因以“对本专业工作无兴趣”、“迫于现实先就业再择业”以及“专业工作收入水平较低”为主，占比分别为 21.40%、11.57%、10.92%。详见下图。

¹⁰ 专业相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+很不相关）*100%，下同

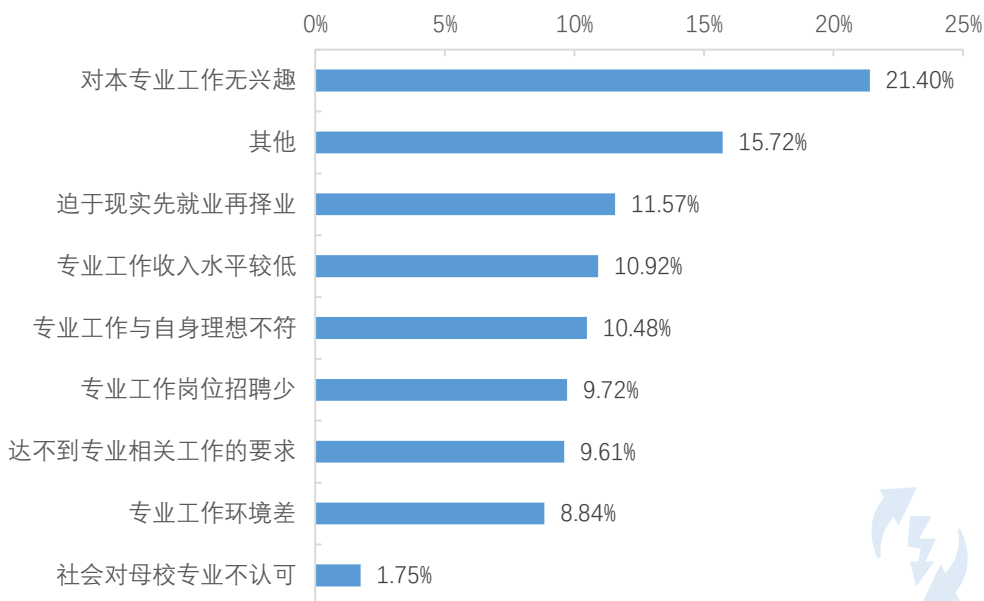


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

(二) 职业期待吻合度¹¹

良好的职业吻合度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调研显示，毕业生工作与职业期待的吻合度为 87.82%。分学历层次来看，专科毕业生职业期待吻合度为 85.96%，本科毕业生职业期待吻合度为 89.41%。总体上，多数毕业生目前工作接近自身理想职位。详见下图。

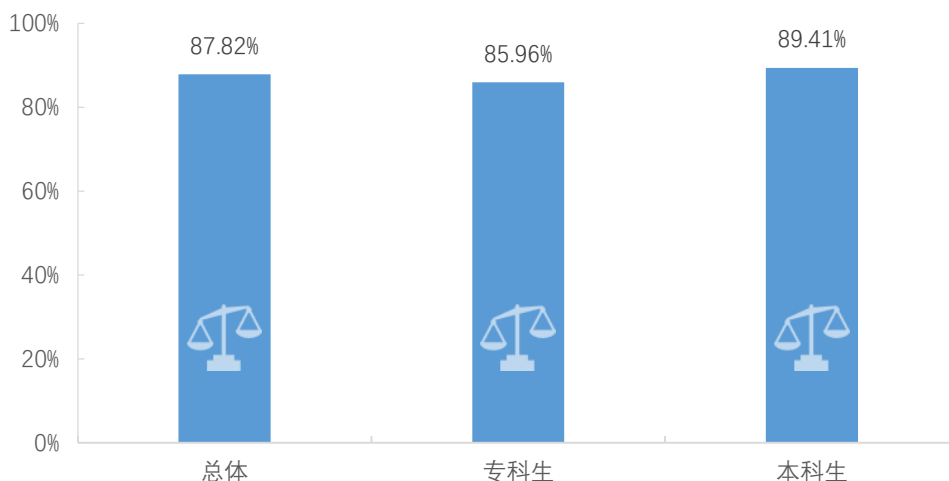


图 2-4 2021 届毕业生职业期待吻合度

¹¹ 职业期待吻合度= (非常吻合+吻合+比较吻合) / (非常吻合+吻合+比较吻合+不太吻合+很不吻合) *100%。



（三）社会保障情况

单位为毕业生提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调研显示，84.19%的毕业生获得了社会保障。分学历层次来看，专科毕业生获得社会保障的比例为83.76%，本科毕业生获得社会保障的比例为84.56%。毕业生享有的社保类型主要是“仅四险”（42.53%）与“四险一金”（21.17%）。详见下表。

表 2-2 2021 届毕业生享有社会保障情况

单位：比例（%）

享有社会保障情况	总体	专科生	本科生
仅四险	42.53	40.31	44.44
四险一金（“四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金）	21.17	26.12	16.93
提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）	20.49	17.33	23.20
无保险和公积金	15.81	16.24	15.44
社保享有比例	84.19	83.76	84.56

（四）岗位压力¹²

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调研显示，35.42%的毕业生就业后感到工作岗位压力比较大。分学历层次来看，专科毕业生感到工作压力较大的比例为33.10%，本科毕业生感到工作压力较大的比例为37.42%。详见下图。

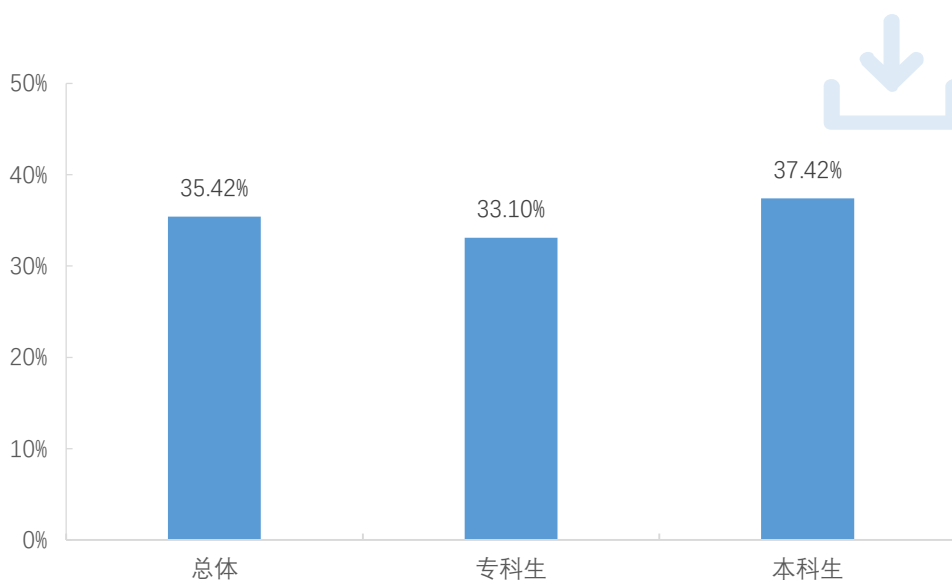


图 2-5 2021 届毕业生岗位压力较大比例

¹² 岗位压力较大比例=（非常大+大+比较大）/（非常大+大+比较大+不太大+没有压力）*100%。



三、毕业生就业单位情况分析

（一）单位综合满意度

调研显示，毕业生对所在单位的综合满意度为 88.98%，处在相对较高水平。分学历层次来看，专科毕业生对所在单位的综合满意度为 88.94%，本科毕业生对所在单位的综合满意度为 89.01%。详见下图。

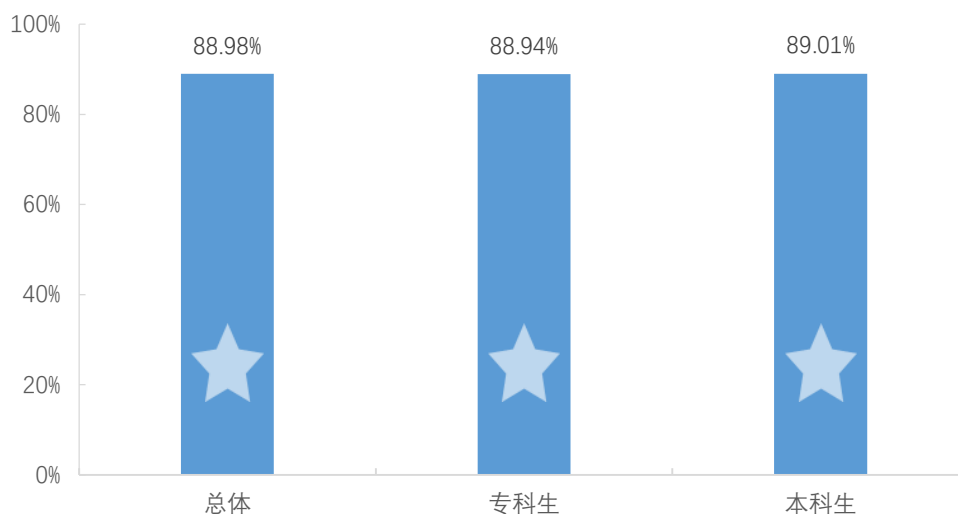


图 2-6 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

（二）所在单位稳定度¹³

单位的发展年限、经营效益、周期内职员输入输出等信息是衡量毕业生所在单位稳定性的重要参考因素，单位稳定度越高，越有利于毕业生职业发展与规划。调研显示，毕业生所在单位稳定度为 89.88%。分学历层次来看，专科毕业生所在单位稳定度为 89.25%，本科毕业生所在单位稳定度为 90.42%。详见下图。

¹³ 所在单位稳定度=（非常稳定+稳定+比较稳定）/（非常稳定+稳定+比较稳定+不太稳定+不稳定）*100%。

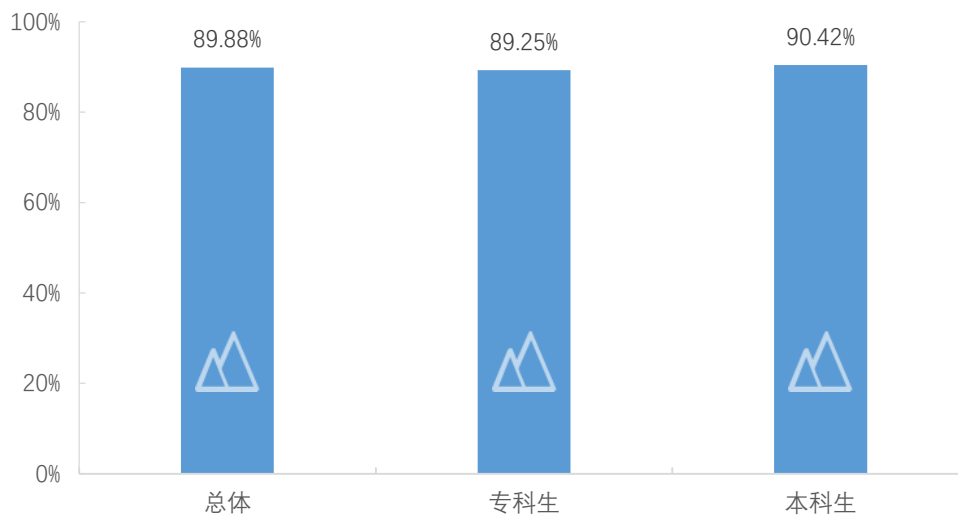


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

四、毕业生职业稳定性分析¹⁴

调研显示，26.11%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，29.77%的毕业生半年内有转岗行为。分学历层次来看，专科毕业生半年内有离职行为的比例为29.41%，有转岗行为的比例为32.94%；本科毕业生半年内有离职行为的比例为23.26%，有转岗行为的比例为27.04%。

总体上，2021届毕业生总体离职与转岗比例未超3成，说明毕业生工作岗位的稳定性相对较高，职业发展进程较为顺利。详见下图。

¹⁴ 职业稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

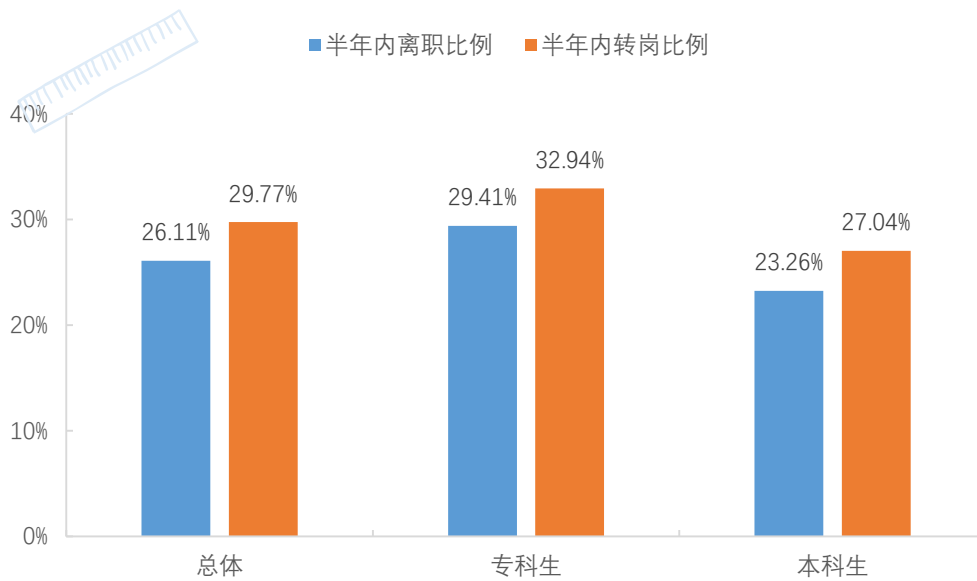


图 2-8 2021 届毕业生半年内工作变动情况

调研显示,毕业生离职原因较为多样,主要离职原因有“工作压力大”(24.17%)和“薪资福利差”(17.92%)。详见下图。

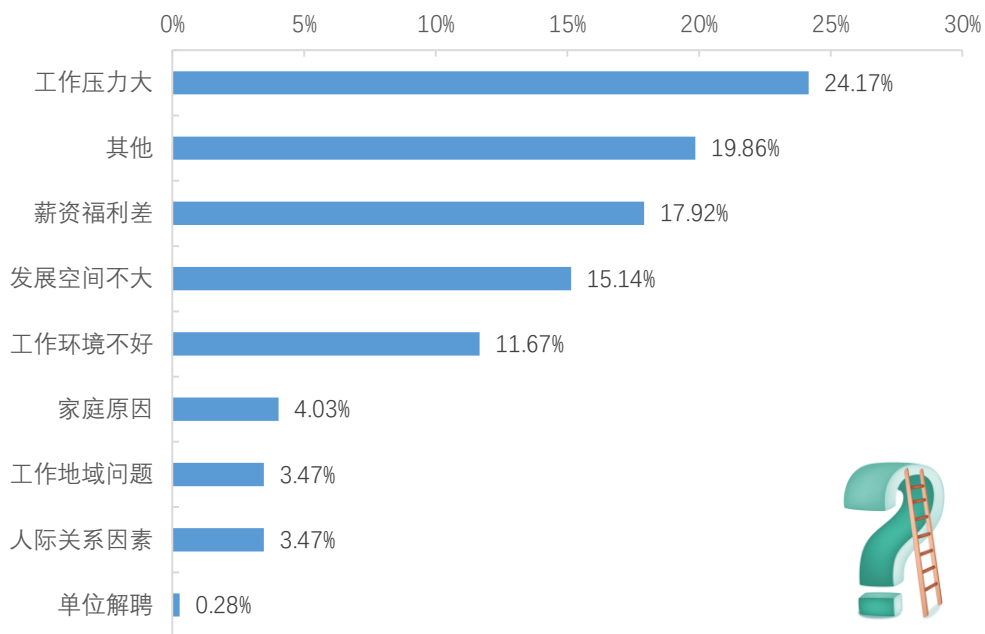


图 2-9 2021 届毕业生离职原因



五、用人单位对毕业生的评价

(一) 总体满意度

调研显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 97.56%，其中“非常满意”占比 14.47%，“比较满意”占比 25.37%，“一般”占比 57.71%。详见下图。

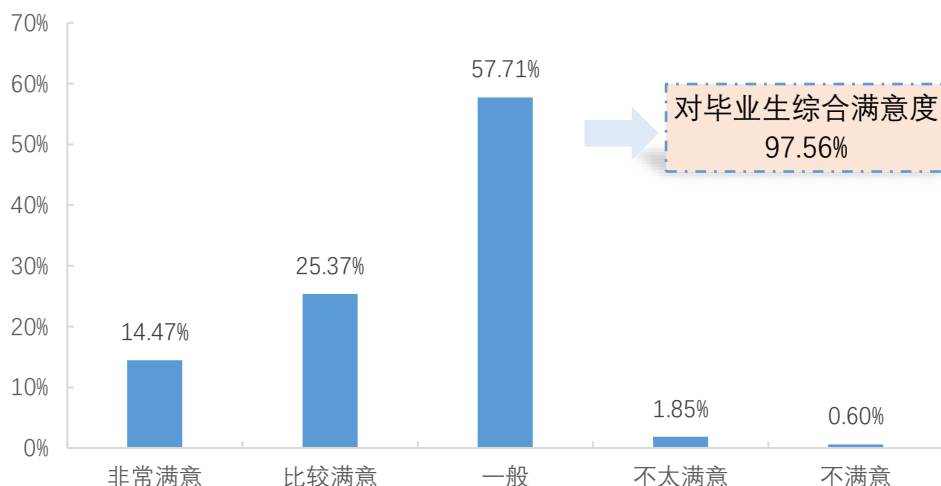


图 2-10 用人单位对毕业生综合满意度

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 98.03%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 98.36%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 97.81%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 95.07%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 97.26%。详见下图。

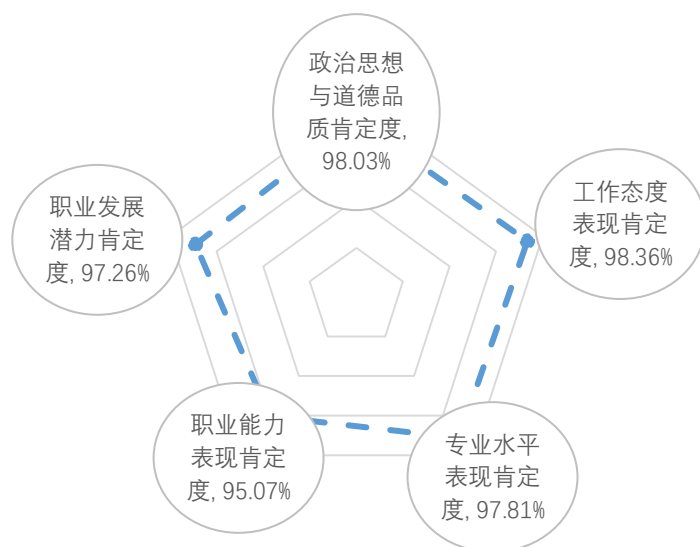


图 2-11 用人单位对毕业生各项工作表现满意度



(二) 工作表现满意方面

调研显示,工作态度方面,毕业生“责任心和勇于担当的精神”“积极主动、进取心”“对工作的忠诚度和认同感”得到单位的较高评价;专业水平方面,毕业生“专业技能”“知识技能适应时代的程度”“专业知识”得到单位的较高评价;职业能力方面,毕业生“学习能力”“执行能力”“创新能力”得到单位的较高评价。详见下图。

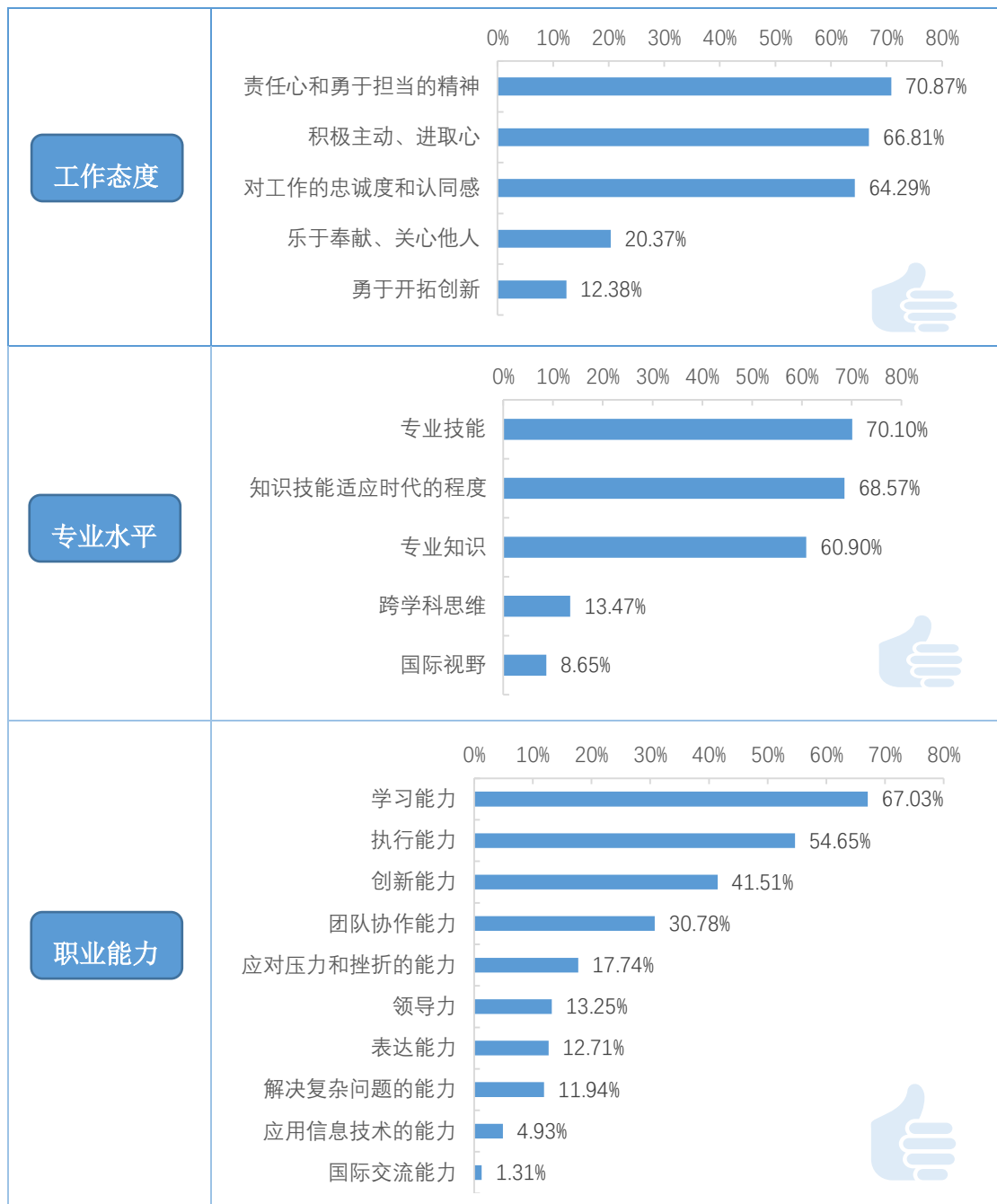


图 2-12 用人单位对毕业生各项表现最满意方面



（三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调研显示，7 成以上合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 18.51%，在“1-3 个月”占比 52.68%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调研显示，66.71%的用人单位反馈在 3 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 14.46%，在“1-3 年”占比 52.25%。

总体上，多数单位对学校毕业生工作适应能力和岗位晋升潜力给出了肯定。详见下图。

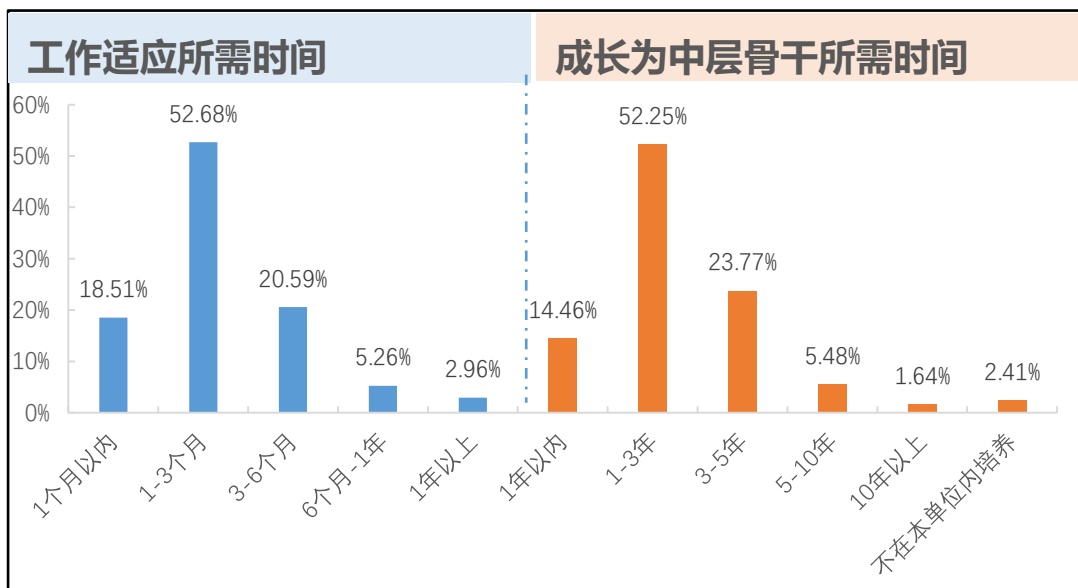


图 2-13 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调研显示，23.88%的合作用人单位认为学校毕业生在 1 年内离职比例较大，其中“非常大”占比 5.26%，“比较大”占比 18.62%。离职原因主要是“毕业生主动离职”，占比达 66.16%。详见下图。

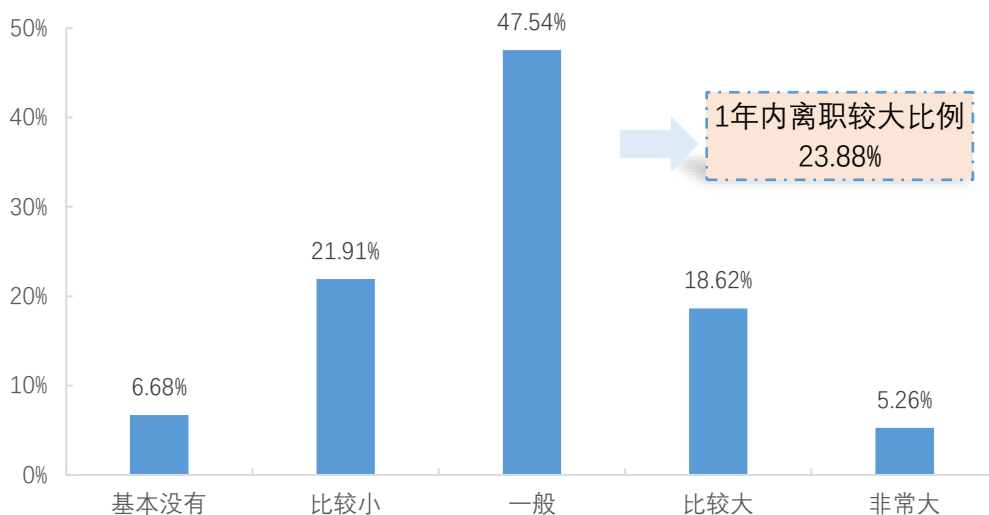


图 2-14 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

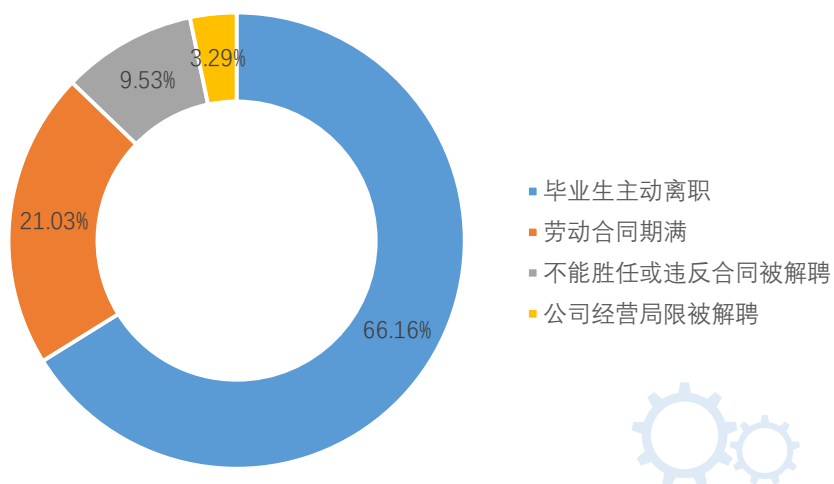


图 2-15 用人单位对毕业生离职原因反馈

(五) 对毕业生的求职建议

调研显示,用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“临场反应”(44.58%)、“职业素养”(37.13%)和“求职技巧”(35.49%)等。详见下图。

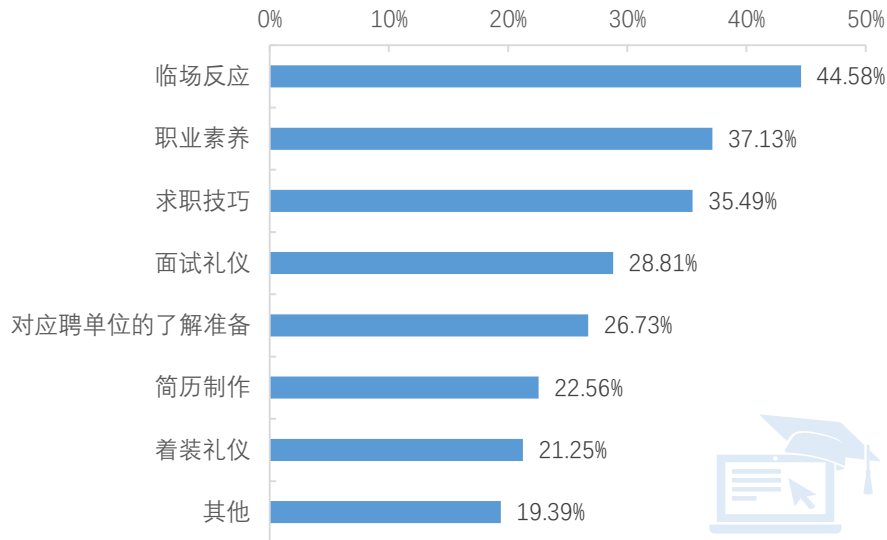


图 2-16 用人单位对毕业生求职应聘建议

六、各专业就业综合分析

专科、本科各专业就业综合分析详见下表。

表 2-3 专科各专业就业综合分析

单位：满意度、相关度、匹配度、薪资满意度、社保缴纳比例、工作稳定度、离职比例、最低样本量（人）

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
软件技术	85.34	62.90	80.65	64.52	75.81	85.48	27.42	62
电子商务	80.70	67.50	75.00	65.00	67.50	92.50	25.00	40
会计	78.79	59.46	89.19	75.68	56.76	86.49	35.14	37
空中乘务	77.27	53.33	86.67	73.33	63.33	90.00	33.33	30
计算机应用技术	80.85	62.07	75.86	58.62	89.66	89.66	41.38	29
工商企业管理	86.49	52.17	95.65	65.22	73.91	95.65	21.74	23
机电一体化技术	83.87	68.18	81.82	90.91	81.82	90.91	40.91	22
学前教育	80.43	77.27	100.00	59.09	54.55	90.91	27.27	22
商务英语	81.25	47.37	89.47	63.16	84.21	100.00	15.79	19
工程造价	85.71	70.59	94.12	52.94	82.35	94.12	23.53	17
护理	87.88	87.50	81.25	62.50	56.25	87.50	12.50	16
环境艺术设计	80.95	62.50	50.00	68.75	75.00	75.00	43.75	16
计算机网络技术	83.33	64.29	92.86	64.29	92.86	92.86	35.71	14
市场营销	89.47	63.64	100.00	63.64	90.91	81.82	45.45	11
电气自动化技术	73.68	50.00	70.00	60.00	80.00	70.00	70.00	10
工业机器人技术	85.71	30.00	90.00	90.00	90.00	80.00	30.00	10
建筑工程技术	80.00	80.00	90.00	50.00	70.00	80.00	50.00	10



表 2-4 本科各专业就业综合分析

单位：满意度、相关度、匹配度、比例、稳定度（%），样本量（人）

专业	就业现状 满意度	专业相 关度	专业匹 配度	薪资满 意度	社保缴 纳比例	工作稳 定度	离职 比例	最低样 本量
会计学	74.75	73.24	90.14	67.61	80.28	91.55	21.13	71
计算机科学与技术	85.19	80.43	95.65	78.26	91.30	91.30	23.91	46
英语	71.93	71.05	89.47	60.53	81.58	92.11	31.58	38
软件工程	78.43	93.10	93.10	58.62	100.00	100.00	17.24	29
表演	81.08	78.26	100.00	73.91	78.26	100.00	30.43	23
工商管理	72.41	52.17	73.91	69.57	73.91	91.30	30.43	23
机械设计制造及其自 动化	74.19	65.00	65.00	80.00	100.00	80.00	20.00	20
土木工程	72.41	85.00	90.00	60.00	85.00	90.00	25.00	20
电气工程及其自动化	69.57	68.42	84.21	52.63	94.74	89.47	15.79	19
法学	72.22	68.42	89.47	63.16	94.74	100.00	10.53	19
电子商务	71.43	87.50	87.50	50.00	50.00	100.00	6.25	16
护理学	75.00	87.50	87.50	62.50	81.25	68.75	18.75	16
服装与服饰设计	88.24	69.23	92.31	69.23	61.54	84.62	23.08	13
国际经济与贸易	87.50	38.46	92.31	69.23	84.62	92.31	15.38	13
环境设计	80.95	46.15	92.31	61.54	69.23	100.00	15.38	13
体育教育	61.11	66.67	91.67	50.00	58.33	75.00	41.67	12
翻译	75.00	80.00	100.00	50.00	60.00	90.00	20.00	10
通信工程	76.92	70.00	90.00	80.00	80.00	90.00	30.00	10
音乐学	78.57	90.00	80.00	70.00	40.00	90.00	20.00	10



第三章 毕业生专项就业分析

一、自由职业

(一) 职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调研显示，除难以分析的“其他”外，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“某些艺术工作者”（6.58%）、“互联网营销工作者”（6.58%）、“中介服务工作者”（2.88%）。详见下表。

表 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

单位：比例（%）

自由职业类型	总体	专科生	本科生
其他	76.13	76.10	76.19
某些艺术工作者	6.58	5.03	9.52
互联网营销工作者	6.58	6.29	7.14
中介服务工作者	2.88	4.40	0.00
电子竞技工作者	2.06	2.52	1.19
公众号博主	2.06	3.14	0.00
自由撰稿人	2.06	1.26	3.57
作家	1.23	1.26	1.19
翻译工作者	0.41	0.00	1.19



（二）专业相关度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 46.09%。分学历层次来看，从事自由职业的专科毕业生职业与专业相关度为 37.11%，本科毕业生为 63.10%。详见下图。

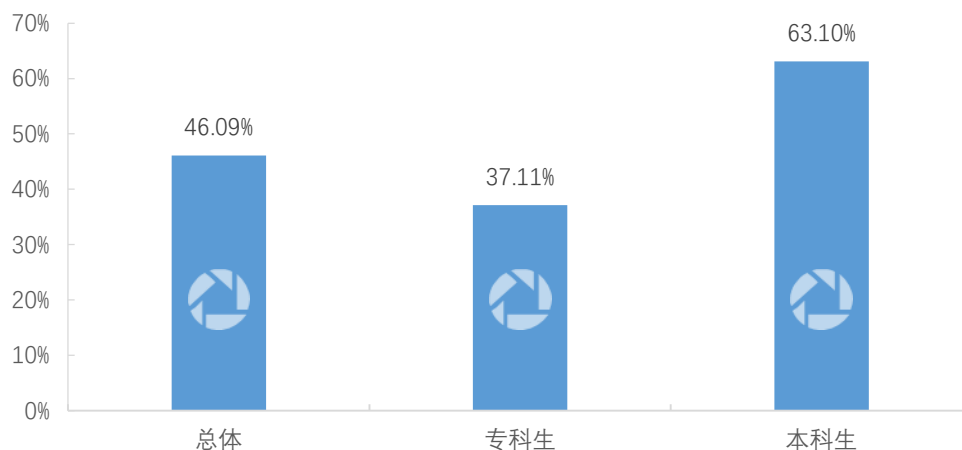


图 3-1 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

（三）职业期待吻合度

调研显示，从事自由职业的毕业生工作与职业期待吻合度为 52.26%。分学历层次来看，从事自由职业的专科毕业生职业期待吻合度为 45.91%，本科毕业生为 64.29%。详见下图。

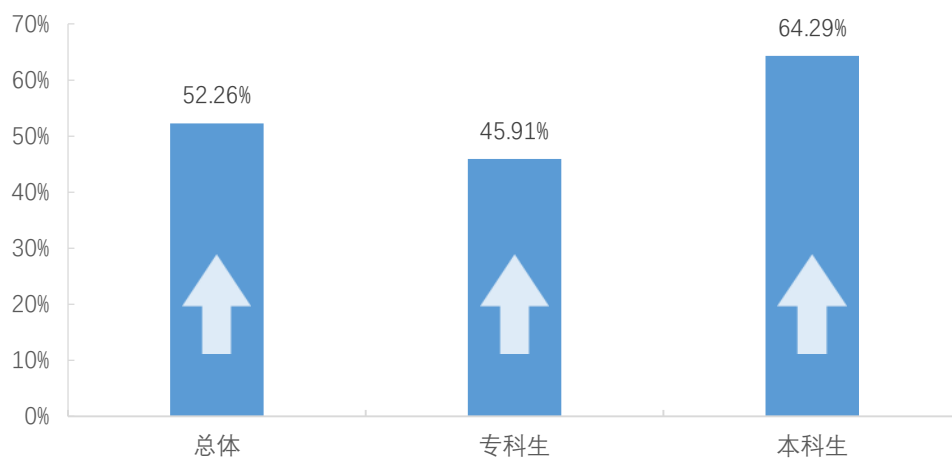


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度



二、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2021 届自主创业毕业生共 57 人，总体创业率为 0.85%。分学历层次来看，专科生共 19 人创业，创业率为 0.58%；本科生共 38 人创业，创业率为 1.10%。毕业生创业行业集中在批发和零售业（21 人）、住宿和餐饮业（8 人）、租赁和商业服务业（7 人）等。详见下图。

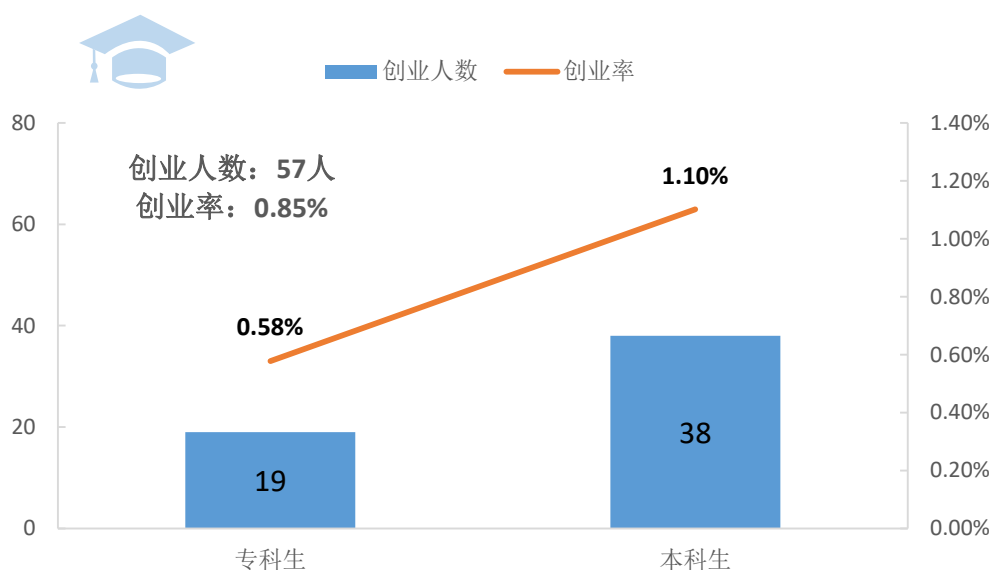


图 3-3 2021 届毕业生自主创业基本情况

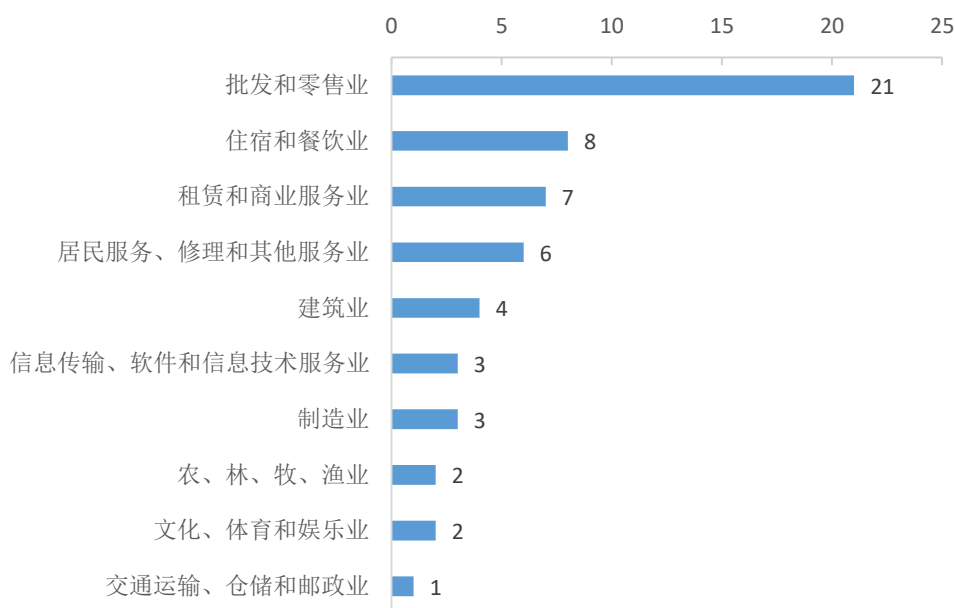


图 3-4 2021 届毕业生自主创业所在行业



具体到各专业来看，专科生中，电子商务、机电一体化技术、汽车制造与装配技术、建筑工程技术专业创业人数相对较多。本科生中，播音与主持艺术、工业设计、机械设计制造及其自动化专业创业人数相对较多。详见下表。

表 3-2 2021 届各专业毕业生创业情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	专业	创业人数	创业率
专科生	电子商务	4	1.91
	机电一体化技术	3	2.11
	汽车制造与装配技术	2	4.55
	建筑工程技术	2	1.40
	城市轨道交通机电技术	1	6.67
	体育运营与管理	1	3.70
	工业机器人技术	1	2.78
	影视编导	1	2.78
	金融管理	1	1.43
	学前教育	1	0.56
	会计	1	0.40
	软件技术	1	0.25
	本科生	播音与主持艺术	7
工业设计		6	17.14
机械设计制造及其自动化		6	2.91
广播电视编导		4	2.00
工商管理		3	2.80
工程造价		3	2.36
社会体育指导与管理		2	6.45
表演		2	1.42
财务管理		1	1.30
音乐学		1	1.00
土木工程		1	0.67
软件工程		1	0.59
计算机科学与技术		1	0.53

（二）自主创业的原因

调研显示，多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极，主要原因是“实现个人理想及价值”（45.10%）以及“有好的创业项目”（21.57%）。详见下图。

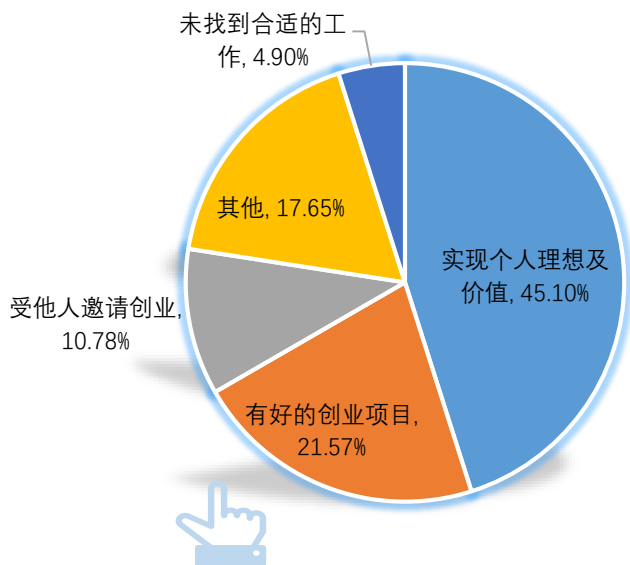


图 3-5 2021 届毕业生创业原因

(三) 创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调研显示，毕业生创业领域与专业相关度为 61.76%。分学历层次来看，专科毕业生创业领域与专业相关度为 63.24%，本科毕业生为 58.82%。详见下图。

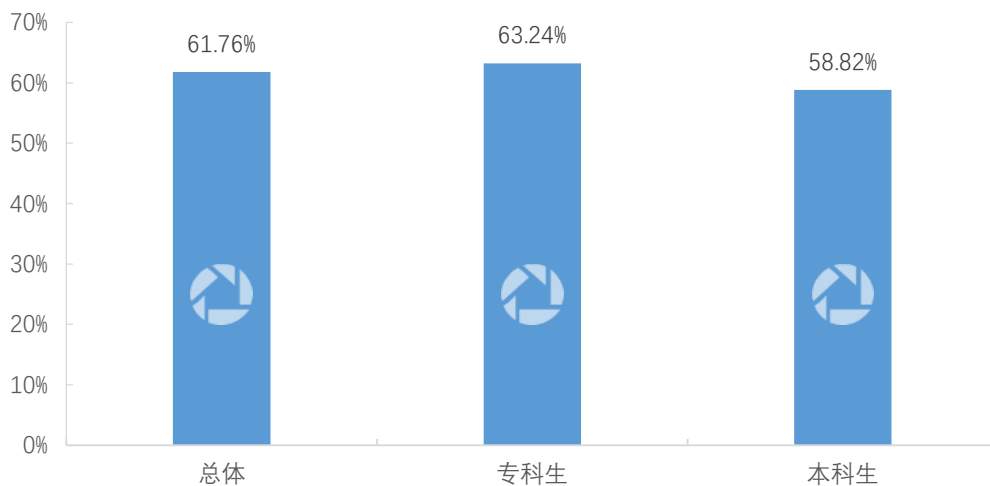


图 3-6 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

(四) 自主创业中遇到的困难

调研显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”（49.02%）和“社会关系缺乏”（33.33%）。详见下图。

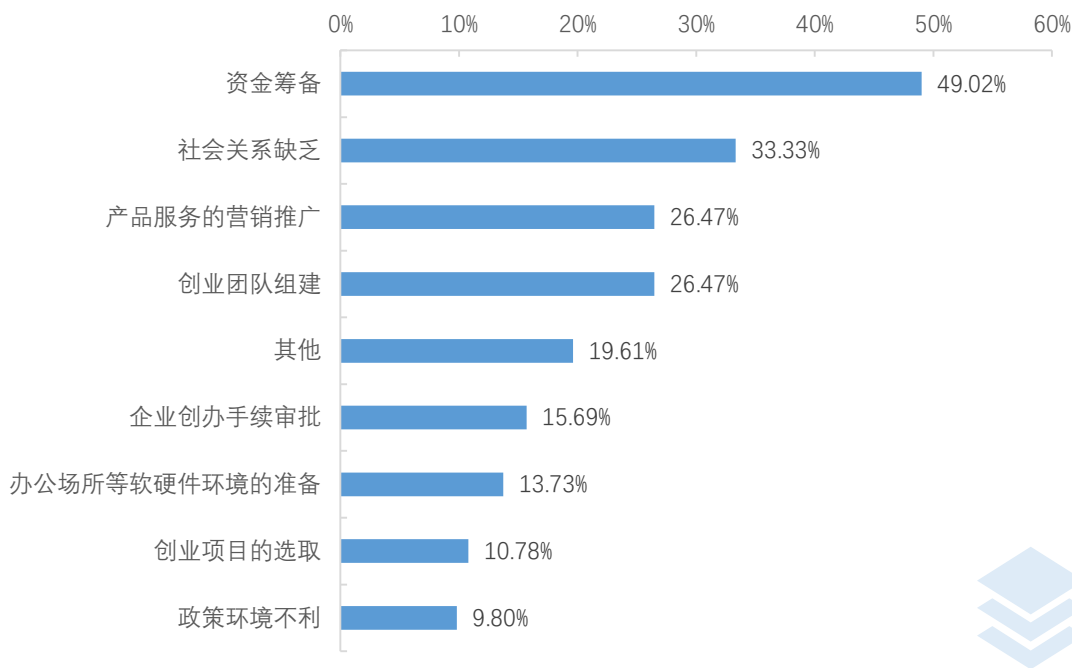


图 3-7 2021 届毕业生创业遇到的主要困难

(五) 希望学校提供的创业支持

调研显示,自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”(30.39%)、“创业实训与模拟”(25.49%)以及“创业讲座或论坛”(24.51%)。详见下图。

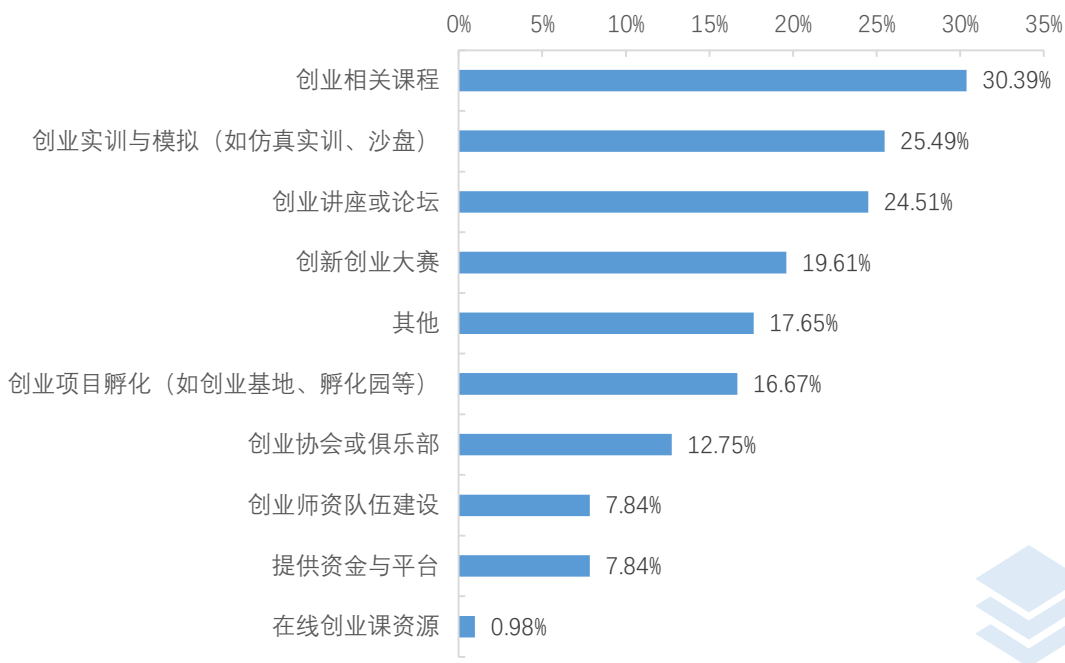


图 3-8 2021 届毕业生希望学校提供的创业支持



三、国内考学分析¹⁵

(一) 考学基本情况

2021 届升学毕业生共 1569 人，总体考学率为 23.29%。分学历层次来看，专科升学毕业生共 1456 人，考学率为 44.30%；本科升学毕业生共 113 人，考学率为 3.28%。详见下图。

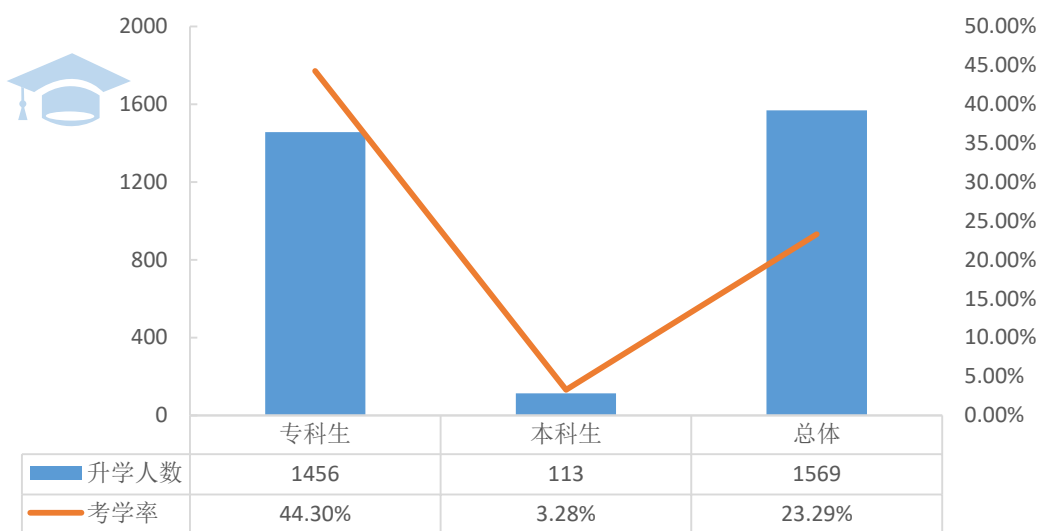


图 3-9 2021 届毕业生国内考学基本情况

分学院来看，人文教育学院毕业生考学率最高，为 35.74%；其次是计算机信息工程学院，考学率为 34.02%；再次是航天航空学院，考学率为 30.77%。详见下表。

表 3-3 2021 届各学院毕业生考学率情况

单位：人数（人），考学率（%）

院系名称	毕业人数	升学人数	考学率
人文教育学院	263	94	35.74
计算机信息工程学院	1302	443	34.02
航天航空学院	260	80	30.77
建筑工程学院	646	162	25.08
工商管理学院	461	113	24.51
机电工程学院	460	110	23.91
医学院	218	50	22.94
法学院	219	48	21.92
电子与信息学院	393	83	21.12

¹⁵ 本节升学分析中，不含出国、出境，不含第二学位的毕业生。



院系名称	毕业人数	升学人数	考学率
财经学院	783	160	20.43
新能源与环境工程学院	139	26	18.71
美术与设计学院	365	64	17.53
外国语学院	339	53	15.63
体育学院	136	18	13.24
传媒学院	477	43	9.01
音乐学院	258	22	8.53

2021 届专科各专业中，法律事务专业升本率最高，为 74.60%；其次是食品质量与安全专业，升本率为 72.73%；再次是电子信息工程技术专业，升本率为 68.42%。详见下表。

表 3-4 2021 届专科各专业升本率

单位：人数（人），升本率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升本率
法律事务	63	47	74.60
食品质量与安全	11	8	72.73
电子信息工程技术	38	26	68.42
城市轨道交通机电技术	15	10	66.67
计算机应用技术	179	110	61.45
影视编导	36	22	61.11
心理咨询	37	21	56.76
动漫制作技术	27	15	55.56
国际经济与贸易	34	17	50.00
数控技术	18	9	50.00
会计	248	124	50.00
计算机网络技术	84	42	50.00
电气自动化技术	64	31	48.44
体育运营与管理	27	13	48.15
市场营销	73	35	47.95
软件技术	401	192	47.88
飞行器制造技术	22	10	45.45
物流管理	18	8	44.44
机电一体化技术	142	63	44.37
金融管理	70	31	44.29
工程造价	209	88	42.11
助产	24	10	41.67
学前教育	177	71	40.11
艺术设计	30	12	40.00
环境规划与管理	10	4	40.00



专业	毕业人数	升学人数	升本率
商务英语	105	42	40.00
电子商务	209	82	39.23
建筑工程技术	143	56	39.16
工业机器人技术	36	14	38.89
护理	106	40	37.74
空中乘务	181	67	37.02
工商企业管理	136	49	36.03
音乐表演	36	12	33.33
环境艺术设计	75	24	32.00
舞蹈表演	25	8	32.00
汽车制造与装配技术	44	12	27.27
光伏发电技术与应用	28	7	25.00
广告设计与制作	45	11	24.44
数字媒体艺术设计	42	10	23.81
建筑装饰工程技术	17	3	17.65

2021 届本科各专业中，网络与新媒体专业考研率最高，为 14.29%；其次是新能源科学与工程专业，考研率为 10.34%；再次是通信工程专业，考研率为 9.09%。详见下表。

表 3-5 2021 届本科各专业考研率

单位：人数（人），考研率（%）

专业	毕业人数	升学人数	考研率
网络与新媒体	21	3	14.29
新能源科学与工程	29	3	10.34
通信工程	44	4	9.09
能源与动力工程	12	1	8.33
环境工程	27	2	7.41
机械设计制造及其自动化	206	15	7.28
广告学	29	2	6.90
物联网工程	44	3	6.82
土木工程	150	10	6.67
英语	168	10	5.95
飞行器制造工程	40	2	5.00
机器人工程	41	2	4.88
软件工程	170	8	4.71
生物工程	22	1	4.55
计算机科学与技术	189	8	4.23
体育教育	49	2	4.08
国际经济与贸易	49	2	4.08



专业	毕业人数	升学人数	考研率
人力资源管理	49	2	4.08
工程造价	127	5	3.94
电气工程及其自动化	93	3	3.23
社会体育指导与管理	31	1	3.23
环境设计	67	2	2.99
工业设计	35	1	2.86
表演	141	4	2.84
广播电视编导	200	5	2.50
服装与服饰设计	45	1	2.22
工商管理	107	2	1.87
会计学	306	5	1.63
翻译	65	1	1.54
电子商务	70	1	1.43
音乐学	100	1	1.00
法学	156	1	0.64

（二）考学主要院校分布

2021 届毕业生升学院校主要有南昌理工学院(950 人)、南昌工学院(79 人)、江西工程学院 (35 人)、井冈山大学 (34 人) 等。详见下图。

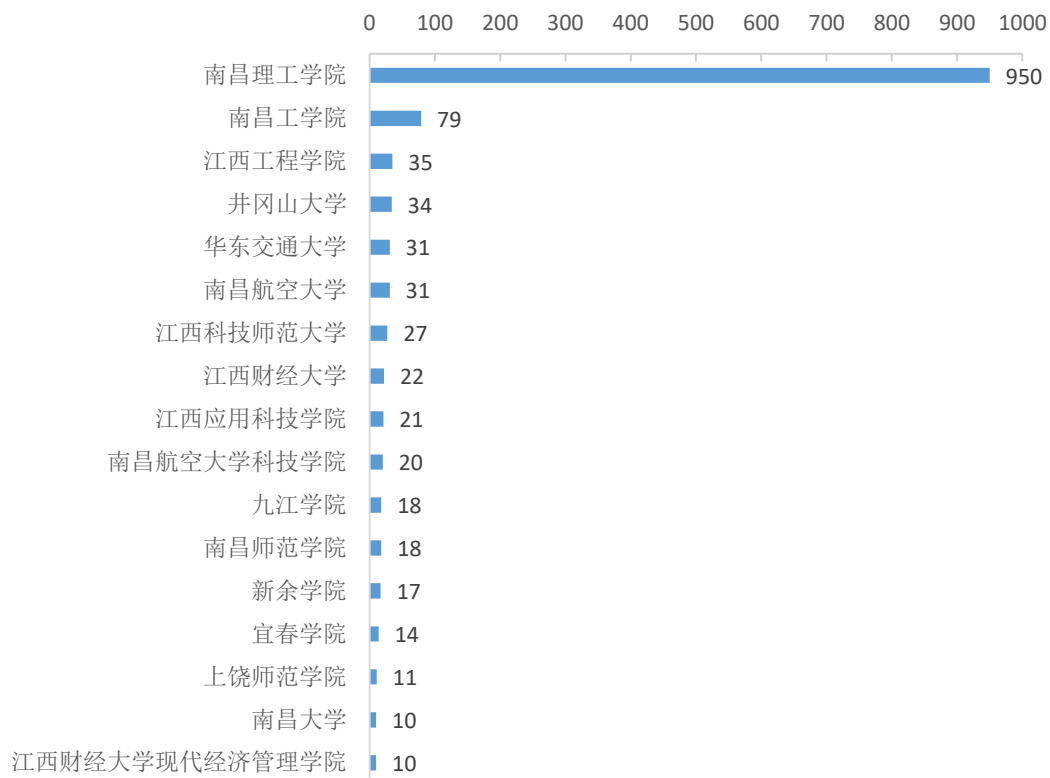


图 3-10 2021 届毕业生升学院校分布



（三）国内升学的原因

调研显示，毕业生国内升学的原因主要是“提升学历层次”（63.46%）、“对专业感兴趣，愿意深入学习”（12.41%）以及“增加择业资本，提升就业竞争力”（11.54%）。详见下图。

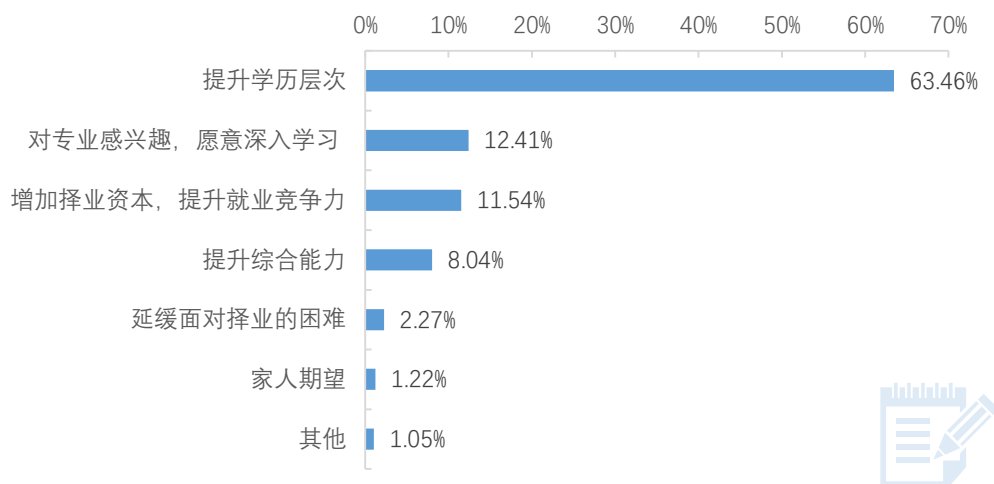


图 3-11 2021 届毕业生国内升学原因

（四）国内升学前后专业一致性

调研显示，毕业生国内升学前后专业一致度为 91.43%。分学历层次来看，专科毕业生专业一致度为 94.32%，本科毕业生专业一致度为 79.82%。总体上，学校本科毕业生跨专业升学人数相对较多。详见下图。

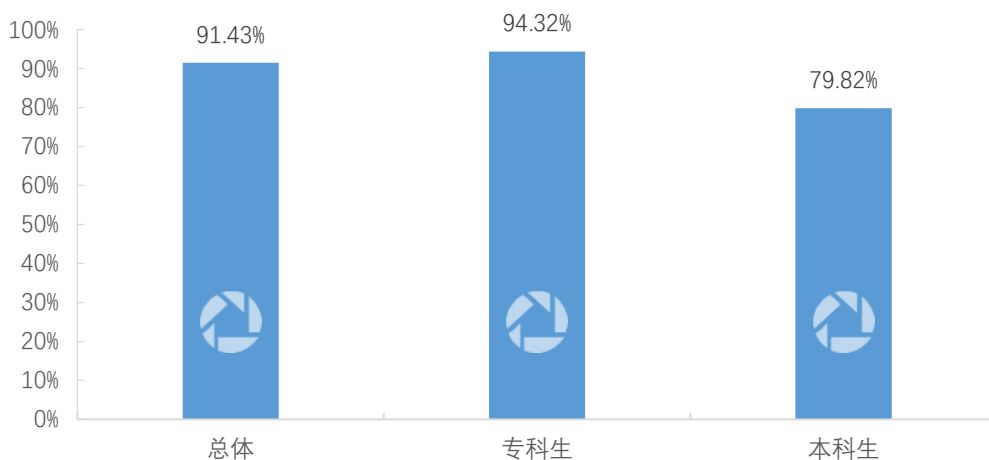


图 3-12 2021 届毕业生升学前后专业一致度



四、出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2021 届出国（境）毕业生共 39 人，其中专科生 5 人，本科生 34 人。详见下图。

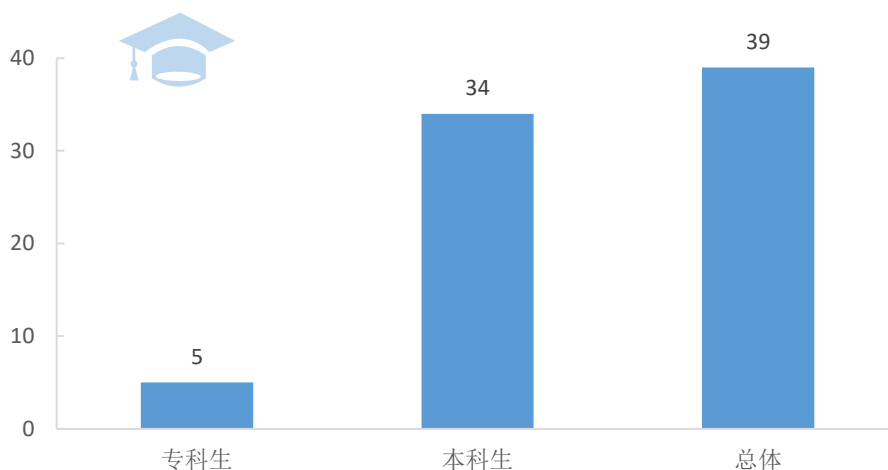


图 3-13 2021 届毕业生出国（境）基本情况

（二）出国（境）原因

调研显示，毕业生出国（境）原因主要是“增长见识，了解他国习俗与文化”（42.11%）和“提升综合竞争力”（15.79%）。详见下图。

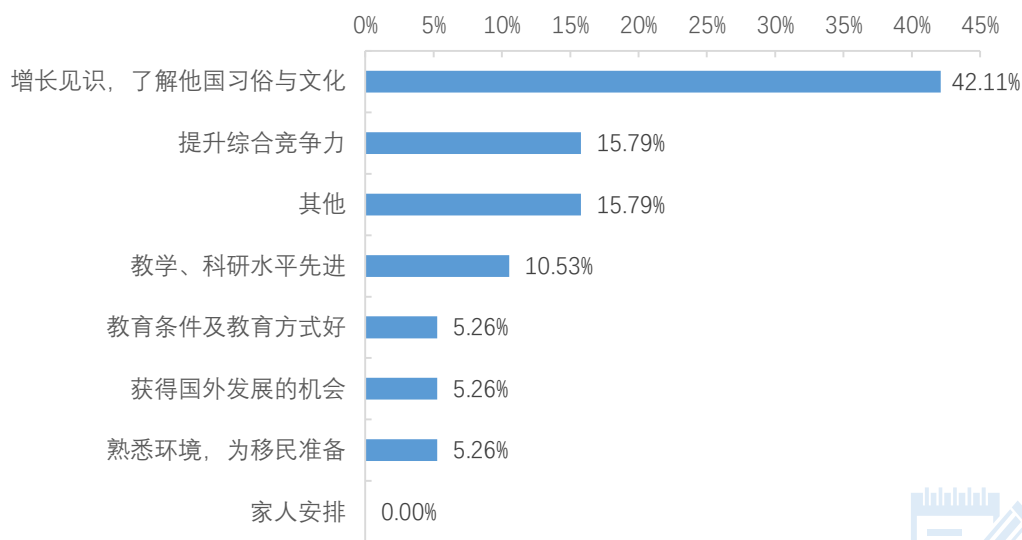


图 3-14 2021 届毕业生出国（境）原因



(三) 出国（境）地域分布

调研显示，毕业生出国（境）地域主要分布在韩国（47.37%）、日本（15.79%）、英国（10.53%）、港澳台地区（10.53%）等。详见下图。

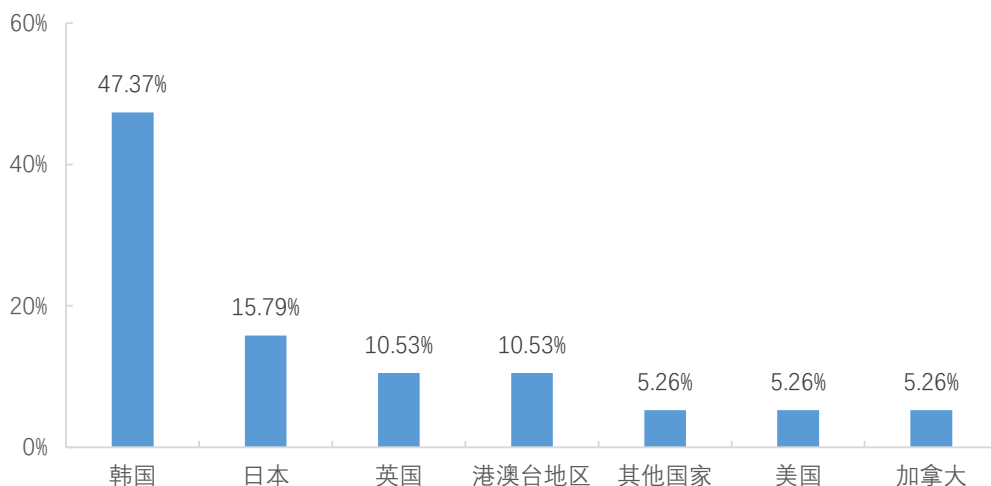


图 3-15 2021 届毕业生出国（境）地域

五、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 581 人，其中专科生 204 人，本科生 377 人。详见下图。

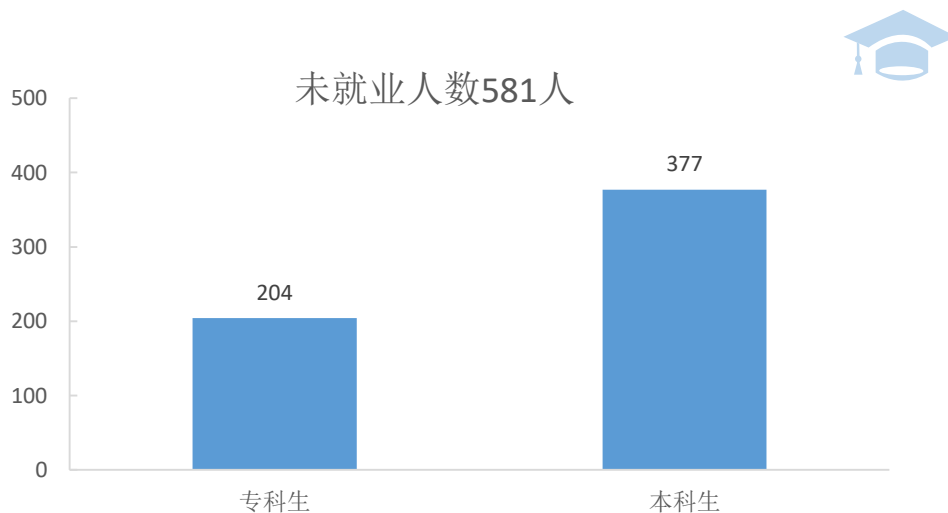


图 3-16 2021 届未就业毕业生基本情况



（二）未就业原因

调研显示，毕业生未就业原因以“正在择业，尚未落实工作单位”为主，总体占比为 32.32%；其次是“准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”，占比 24.73%。

分学历层次来看，专科毕业生未就业原因集中在“拟升学”，占比 35.97%；本科毕业生未就业原因集中在“准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”，占比 34.73%。详见下表。

表 3-6 2021 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

未就业原因	总体	专科生	本科生
正在择业，尚未落实工作单位	32.32	30.43	33.50
准备参加公务员、事业单位公开招聘考试	24.73	8.70	34.73
拟升学	19.58	35.97	9.36
其他	13.35	17.39	10.84
暂不就业	5.46	5.14	5.67
确定就业意向，准备正式签订协议或合同	2.88	1.58	3.69
拟应征入伍	1.06	0.40	1.48
拟创业	0.46	0.40	0.49
拟出国出境	0.15	0.00	0.25

（三）求职关注因素

调研显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”（72.99%）、“工作稳定度”（46.28%）和“社会保障”（42.12%）。分学历层次来看，专科毕业生对“工作环境”“父母期望”和“人际关系”的关注度明显高于本科毕业生；本科毕业生对“薪酬水平”“工作稳定度”“社会保障”“就业地理位置”“单位的社会声望”的关注度明显高于专科毕业生。详见下表。

表 3-7 2021 届未就业毕业生求职主要关注因素

单位：比例（%）

求职关注因素	总体	专科生	本科生
薪酬水平	72.99	69.17	75.37
工作稳定度	46.28	42.29	48.77
社会保障	41.12	36.36	44.09
发展空间	33.23	35.57	31.77



求职关注因素	总体	专科生	本科生
工作环境	25.95	30.83	22.91
就业地理位置	17.15	14.62	18.72
其他	8.19	11.86	5.91
父母期望	7.13	9.09	5.91
单位培训	5.46	4.35	6.16
人际关系	4.70	6.72	3.45
单位的社会声望	4.10	2.37	5.17

(四) 求职积极性

调研显示，待就业毕业生接受过面试的比例为 82.76%，人均面试单位家数为 3.14 家。分学历层次来看，专科毕业生接受过面试的比例为 72.84%，人均面试单位家数为 2.68 家；本科毕业生接受过面试的比例为 88.08%，人均面试单位家数为 3.39 家。详见下图。

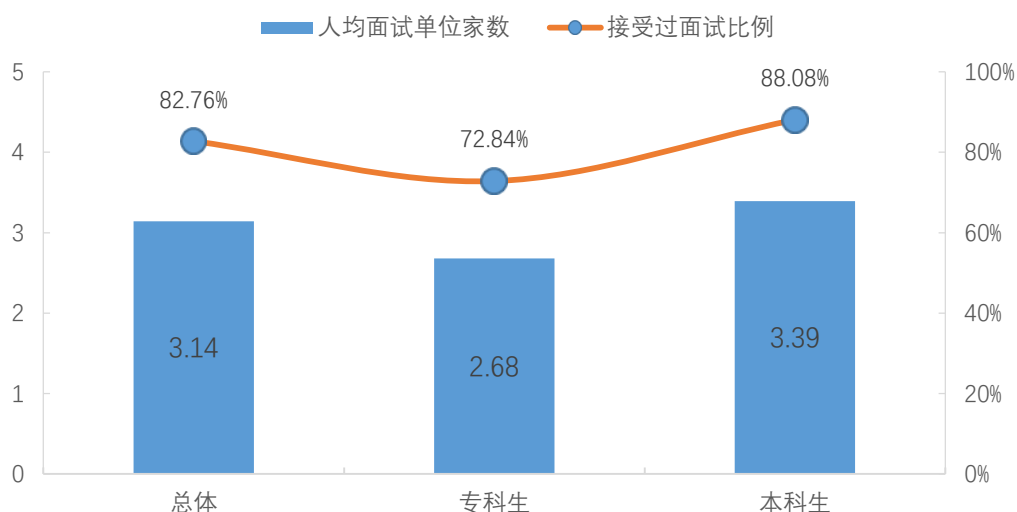


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职面试情况

(五) 求职遇到困难

调研显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（55.17%）和“适合自己专业和学历的岗位不多”（43.53%）。

另外，9.48%的毕业生表示求职过程中遭遇的主要困难是“存在就业歧视”，就业歧视的类型主要是“工作经验”（50.43%）和“毕业院校”（37.50%）。学



校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。详见下图。

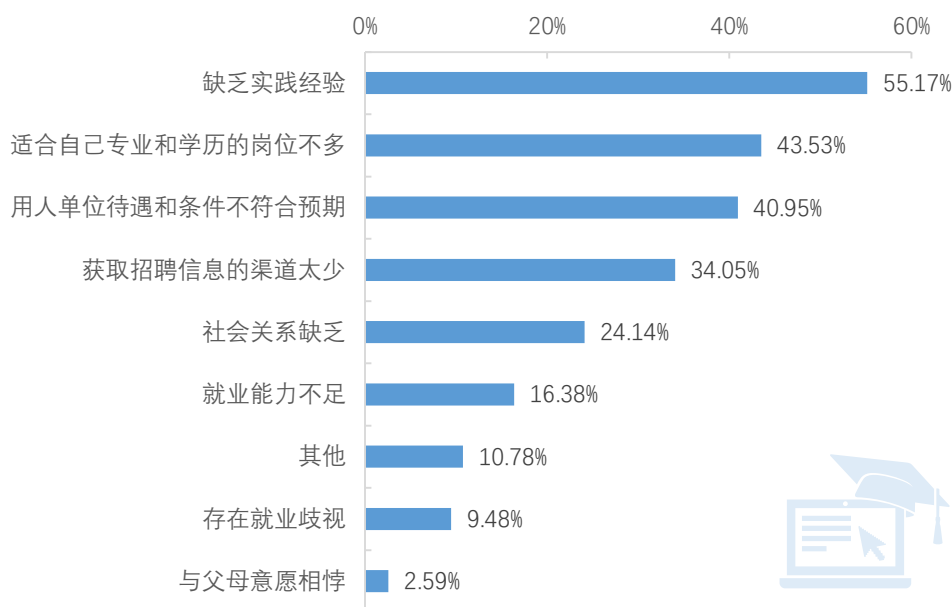


图 3-18 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

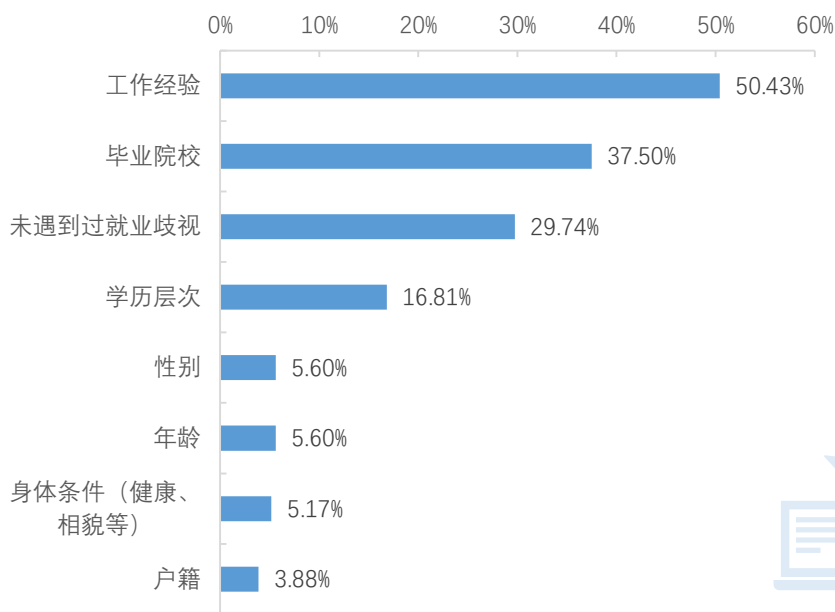


图 3-19 2021 届未就业毕业生求职遇到就业歧视类型

（六）就业帮助和指导

调研显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮助和指导主要有“求职技巧培训”和“增加职位信息”，所占比例分别为 57.33%和 51.72%。详见下图。

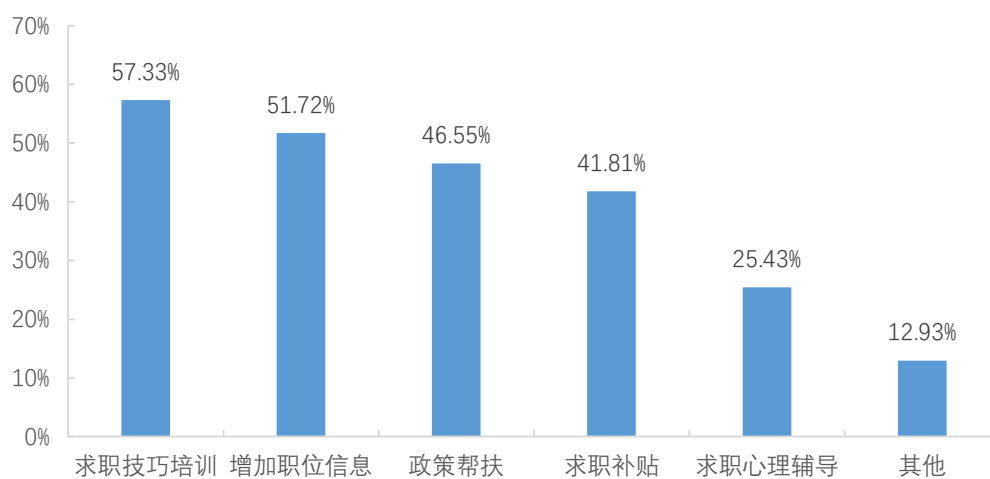


图 3-20 2021 届未就业毕业生期望获得的就业帮扶类型



第四章 择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁶就业观分析

(一) 就业准备

调研毕业生就业准备情况，数据显示，67.61%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，47.03%的毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有过思考，但对想从事行业的了解尚不够深入，就业准备的充分性仍存在提升空间。详见下图。

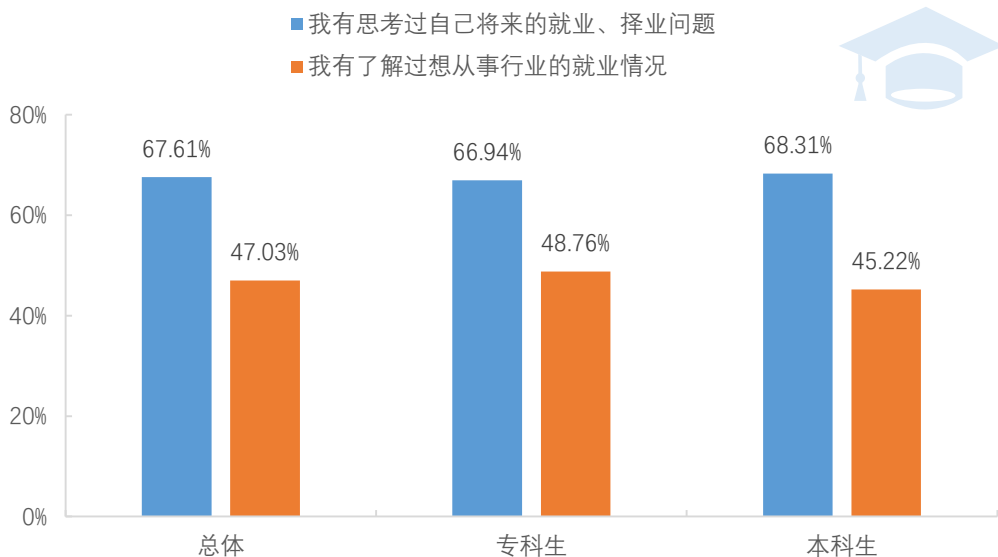


图 4-1 2021 届毕业生就业准备情况

¹⁶ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。



（二）就业价值观

调研显示，在择业、就业时，93.88%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，95.33%的毕业生会考虑到“社会大环境”，94.00%的毕业生会考虑到“个人理想”，94.70%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。详见下表。

表 4-1 2021 届毕业生就业价值观

单位：比例（%）

考虑程度	总体	专科生	本科生
国家发展需要	93.88	93.68	94.09
社会大环境	95.33	94.64	96.05
个人理想	94.00	93.63	94.39
家庭责任	94.70	94.31	95.10

（三）择业倾向

毕业生择业倾向主要表现在以下几点：

1. 专业对口要求方面：21.32%的毕业生择业时会选择与自己所学专业对口的工作；

2. 择业意向方面：“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，数据显示，39.17%的毕业生表示“择业时会选择自己想去的城市就业”，24.67%的毕业生表示“择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬”；

3. 择业企业文化要求方面：“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象，21.59%的毕业生表示“很反感企业要求无偿加班”，13.19%的毕业生表示“择业时会将企业老板的个人素质进行考虑”；

4. 从业底线方面：9.01%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。



表 4-2 2021 届毕业生择业倾向

单位：比例（%）

类别	择业意向与要求	总体	专科生	本科生
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	21.32	21.20	21.44
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	24.67	26.39	22.89
	我择业时会选择自己想去的城市就业	39.17	39.65	38.67
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	20.97	21.15	20.79
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	4.80	4.96	4.63
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	13.19	14.39	11.94
	我很反感企业要求无偿加班	21.59	21.88	21.30
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	11.92	12.86	10.96
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	12.86	14.25	11.42
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	9.01	9.47	8.52

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业发展陷入停滞，对毕业生就业创业形成一定冲击。调研显示，65.72%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。详见下图。

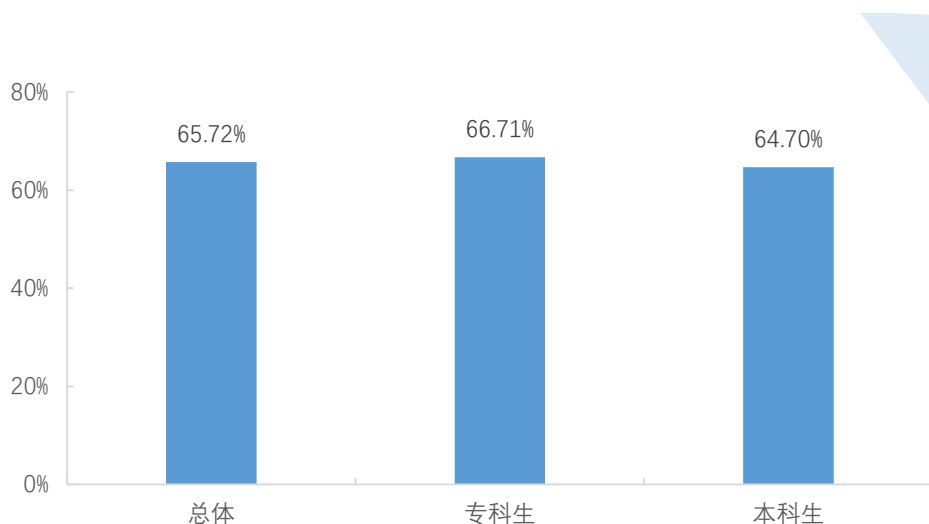


图 4-2 2021 届毕业生就业受疫情影响情况



（二）择业心态平稳度

调研显示，疫情下毕业生就业心态平稳度为 86.08%，其中专科毕业生就业心态平稳度为 87.33%，本科毕业生为 84.78%。总体来看，疫情下学校多数毕业生就业心态较为稳定。详见下图。

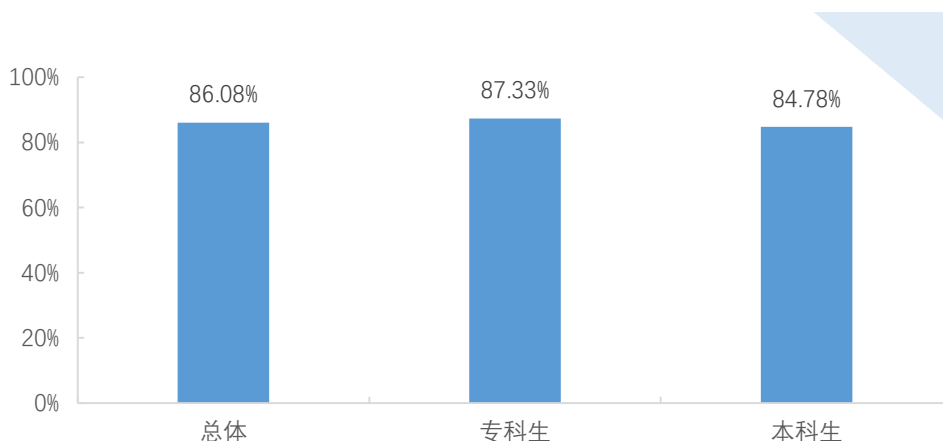


图 4-3 2021 届毕业生择业心态平稳度

（三）择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，通过学校渠道落实就业的比例为 26.50%。调研显示，毕业生就业主要途径是“各类招牌网站”（29.66%）、“家庭亲友推荐”（13.85%）和“校园招聘会”（12.22%）。详见下图。

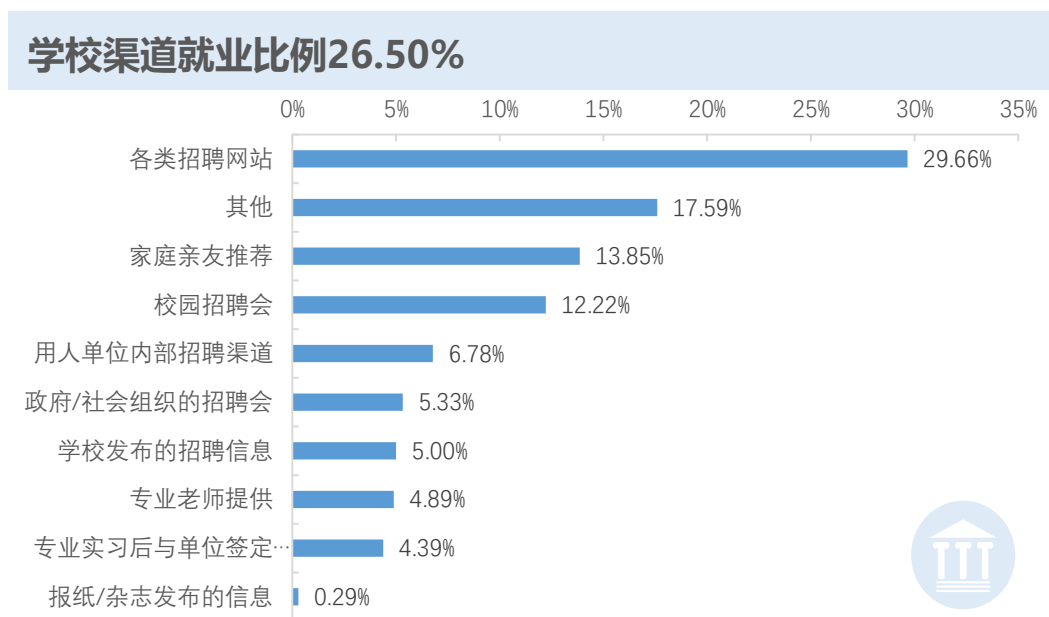


图 4-4 2021 届毕业生成功就业渠道



（四）择业效益转化

学校毕业生求职转化效率相对较高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调研显示，毕业生成功就业人均花费 943 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.48 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.85 个。详见下图。

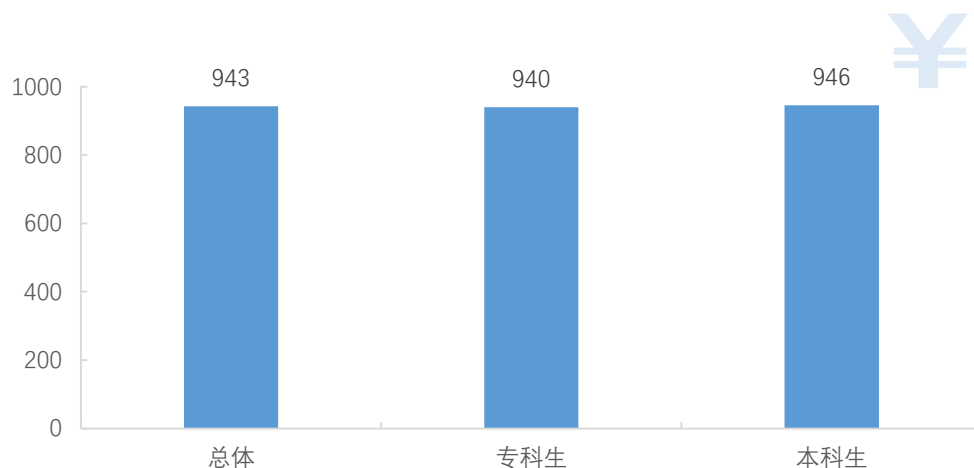


图 4-5 2021 届毕业生成功就业人均花费

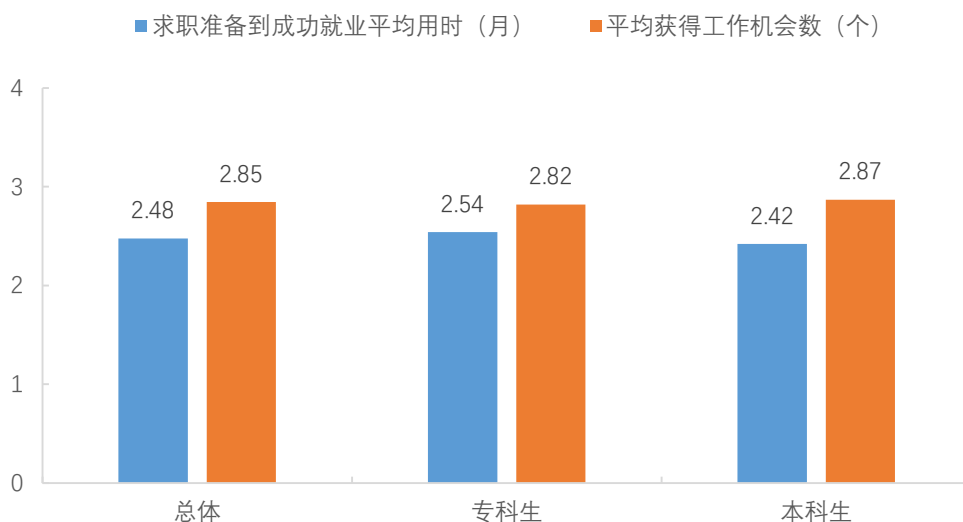


图 4-6 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

（五）期望就业单位类型

调研显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“国有企业”（29.52%）、“事业单位”（28.51%）和“党政机关”（17.23%），三者累计占比高达 75.26%。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。详见下图。

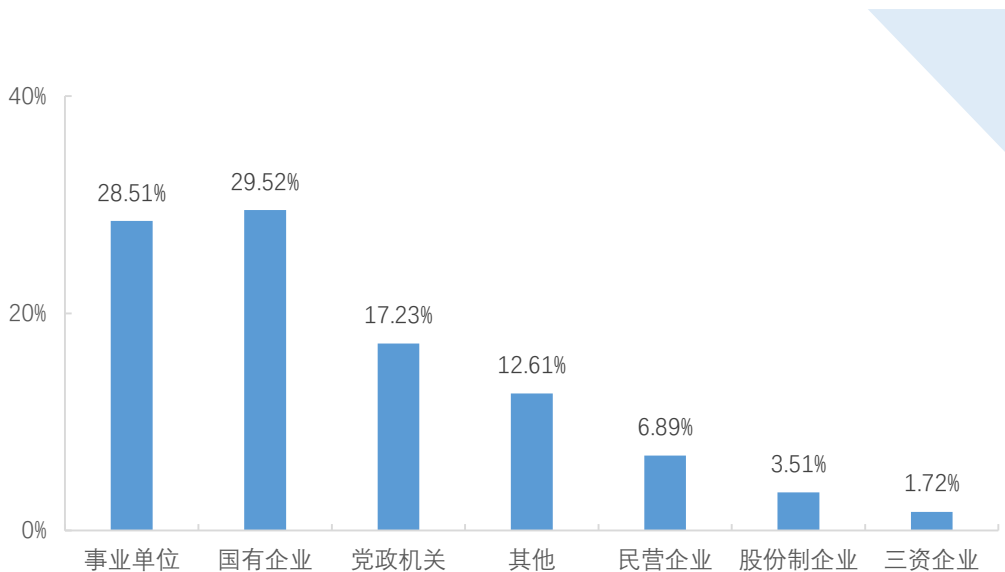


图 4-7 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

三、单位招聘需求分析

(一) 专业关注度

调研显示，86.75%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学专业，其中“非常关注”占比 11.94%，“比较关注”占比 38.44%，“一般”占比 36.36%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。详见下图。

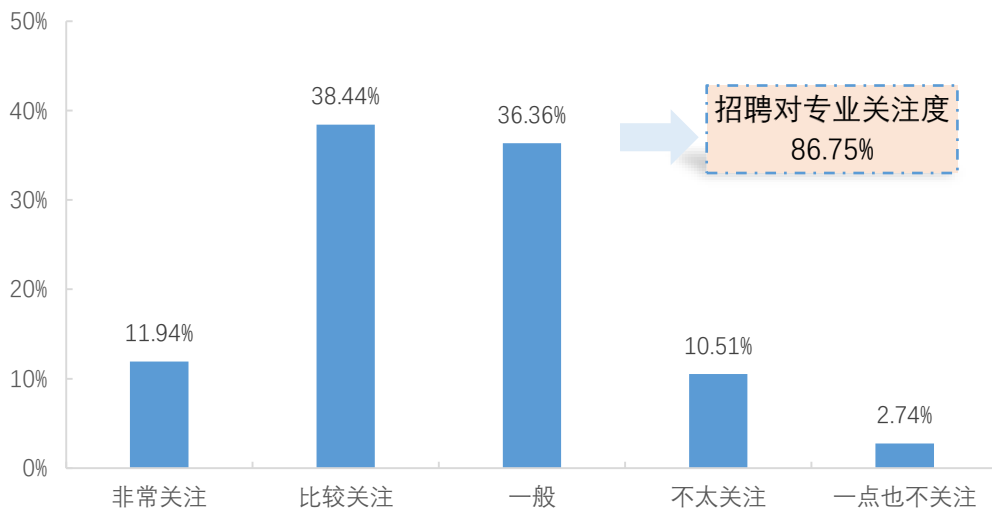


图 4-8 用人单位招聘对专业关注度



(二) 人数需求变化

调研数据显示,学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比为 22.56%,与往年“持平”的占比为 65.50%,呈“减少”态势的占比为 11.94%。总体上,学校就业市场较为稳定,岗位供给相对充足。详见下图。

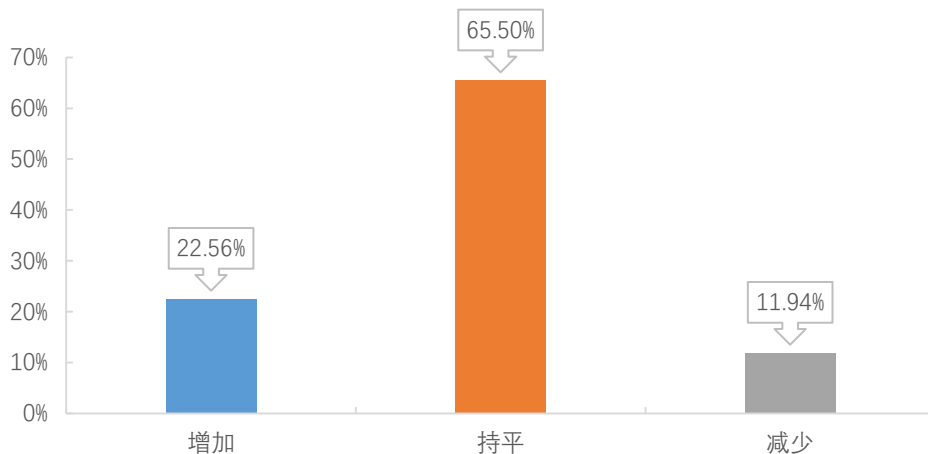


图 4-9 用人单位招聘应届毕业生增减情况

(三) 招聘关注因素

调研显示,用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”(50.49%)、“所学专业”(40.20%)、“社会适应能力”(36.04%)以及“人品素质、忠诚度、责任心”(32.97%)。详见下图。

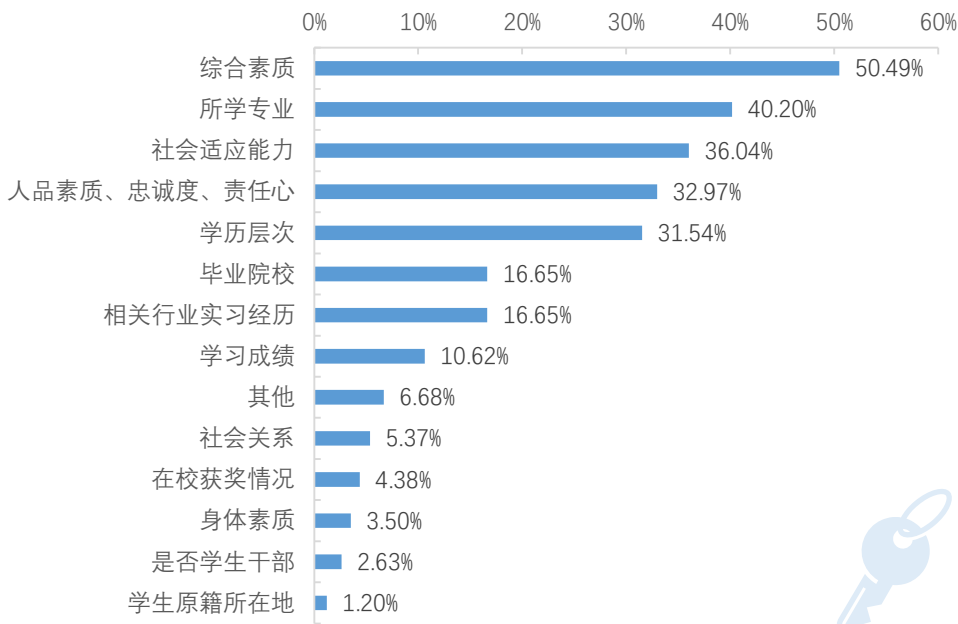


图 4-10 用人单位招聘关注主要因素



（四）招聘毕业生渠道

调研显示,32.53%的合作用人单位通过校园渠道招聘人才,其中“校园招聘”占比18.07%，“在实习（见习）中选拔”占比12.81%，“定向（订单）培养”占比1.64%。总体上,学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。详见下图。

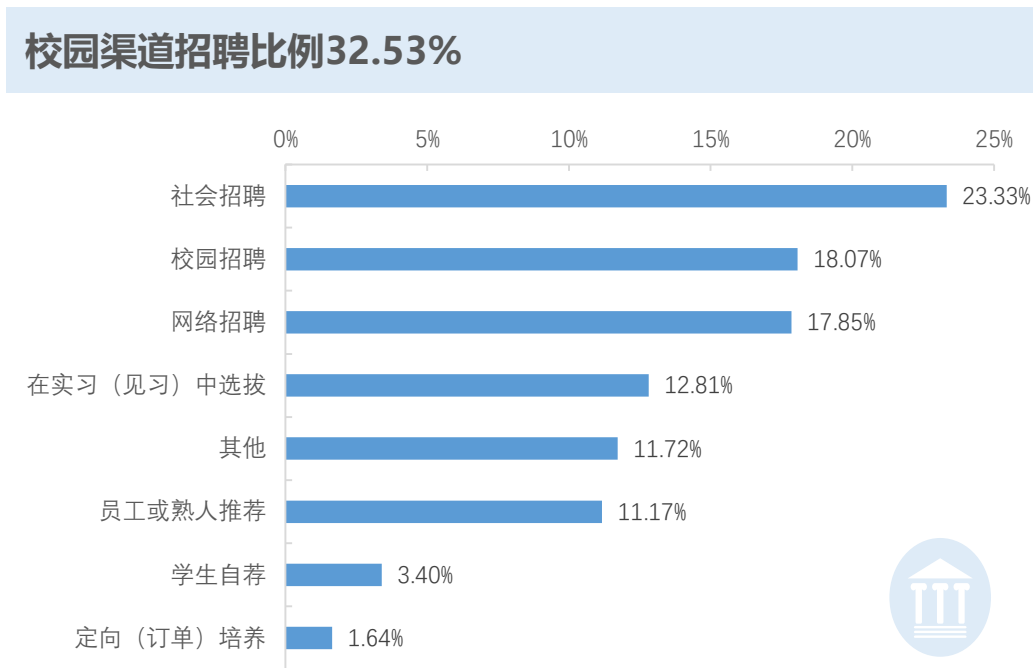


图 4-11 用人单位招聘毕业生主要渠道



PART 05

第五章 就创业工作总结



第六章 2019-2021 届毕业生就业趋势

一、规模变化

南昌理工学院 2019-2021 届毕业生人数规模呈逐年下降趋势，2019-2021 届毕业生总人数分别为 7762 人、7223 人、6736 人。专科、本科毕业生人数规模变化趋势与总体保持一致。详见下表。

表 6-1 2019-2021 届毕业生人数规模变化

单位：人数（人）

规模	2019 届	2020 届	2021 届
专科	4037	3608	3449
本科	3725	3615	3287
总体	7762	7223	6736

二、毕业去向落实率变化

受新冠肺炎疫情和国内外经济下行压力的叠加影响，学校 2020 届毕业生总体毕业去向落实率有所下滑，为 80.20%。2021 年，在我国疫情得以控制、经济开始复苏的背景下，各类企业重回稳步发展轨道，相继引进人才以支撑单位发展的需要。同时，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，不断拓宽毕业生就业市场，2021 届毕业生总体毕业去向落实率达到 91.39%，较 2020 届提升 11.19 个百分点。详见下图。

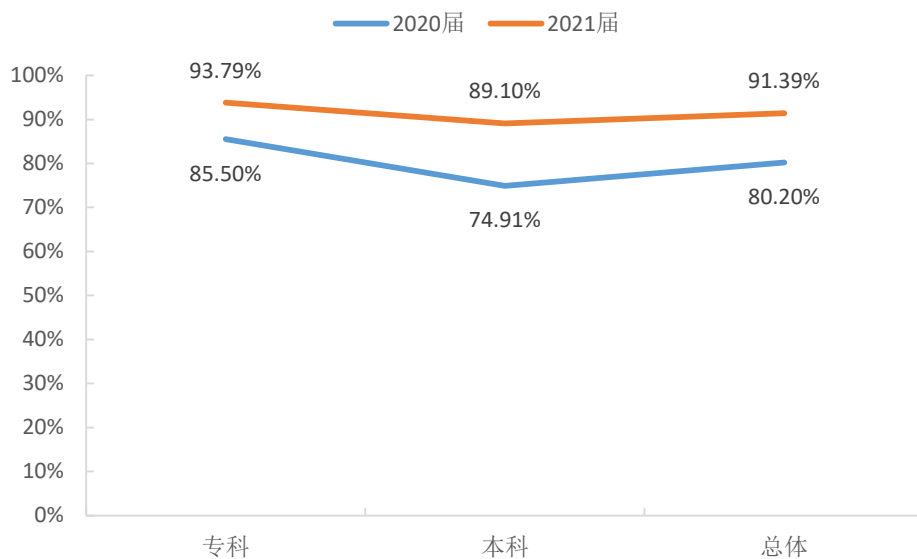


图 6-1 2020-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、留赣就业比例变化

2019-2021 届毕业生留赣就业比例呈现稳中有升的态势，2019-2021 届毕业生留省就业人数比例分别为 45.16%、53.59%、52.55%。分学历层次来看，近三届专科毕业生留赣就业比例均大幅度高于本科毕业生。详见下图。

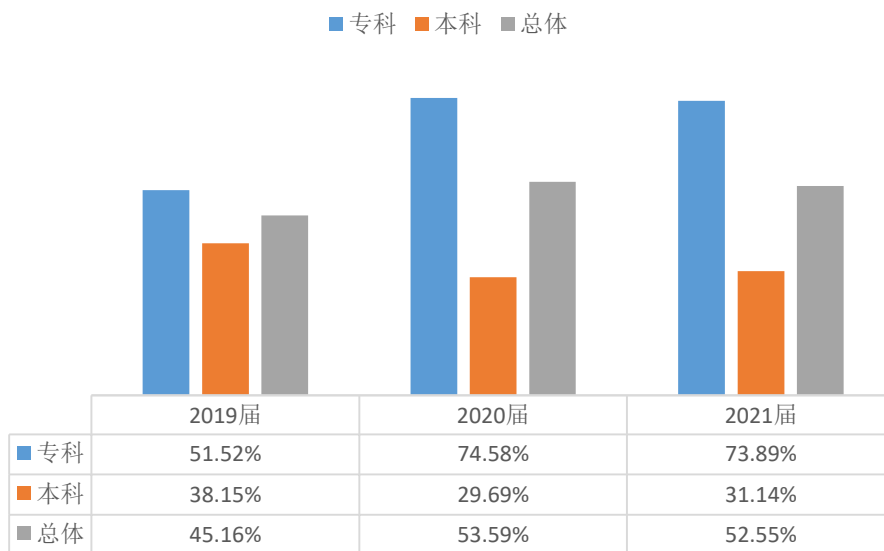


图 6-2 2019-2021 届毕业生留赣就业比例变化



四、专业相关度变化

疫情背景下，以中小微企业为首的用人单位招聘需求产生波动，导致毕业生求职就业困难加剧。在这样的现状下，部分毕业生可能因时制宜，选择先就业再择业，致使 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度有所下滑。分学历层次来看，近三届本科毕业生专业相关度均高于专科毕业生。详见下图。

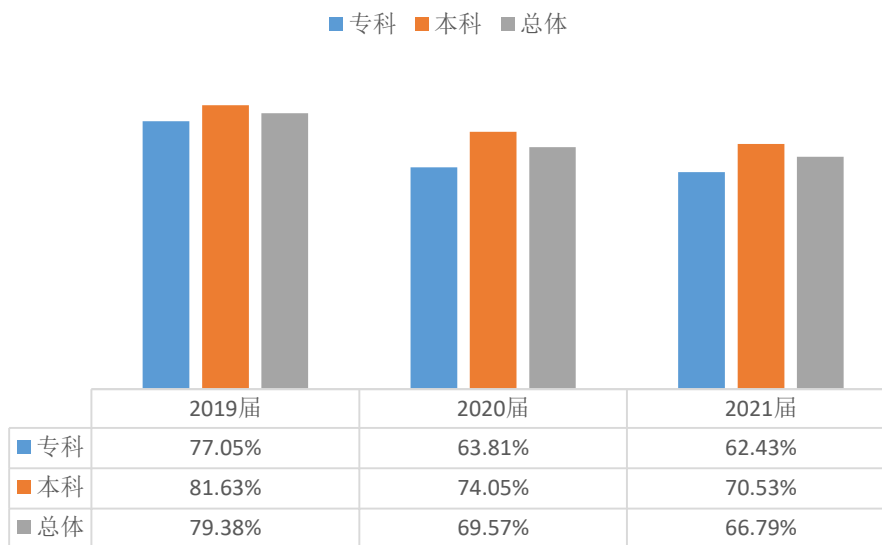


图 6-3 2019-2021 届毕业生专业相关度变化



第七章 对教育教学调研评价

一、毕业生就创业意愿分析

(一) 省内就业意愿

调研显示，2021 届毕业生有意向留在江西省就业的比例为 56.60%。分学历层次来看，专科毕业生有意向留在省内就业的比例为 65.04%，本科毕业生有意向留在省内就业的比例为 47.85%。详见下图。

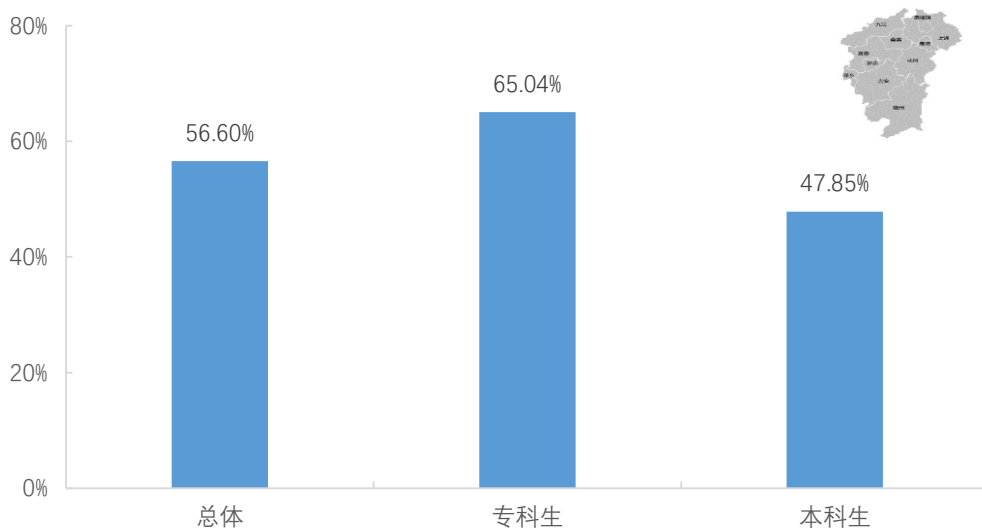


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留省就业意愿度的主要因素为“薪酬水平”(16.13%)、“经济社会发展水平”(15.14%)以及“职业成长机会”(15.03%)。详见下图。

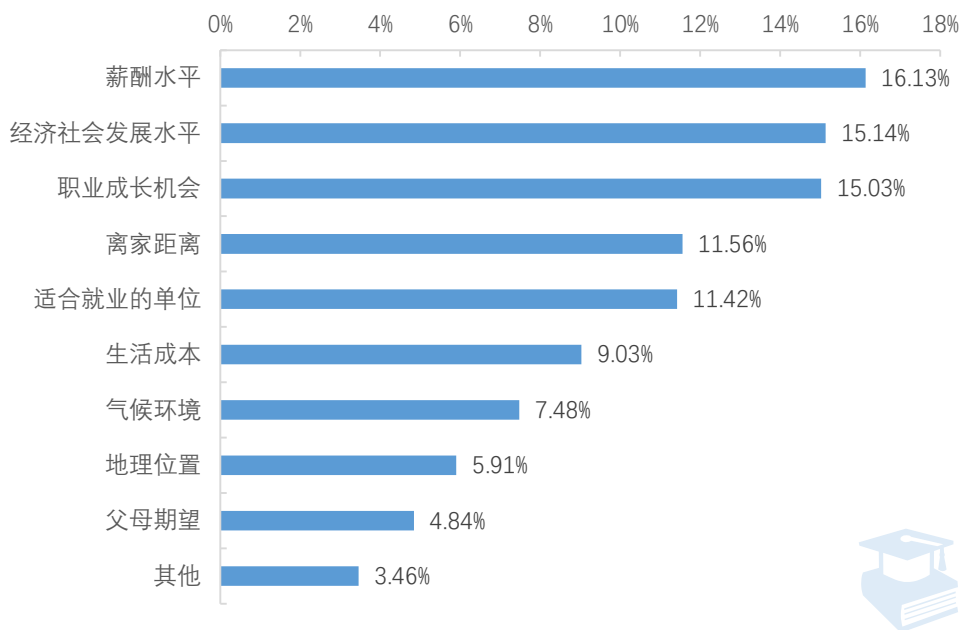


图 7-2 影响 2021 届毕业生留省就业意愿度的主要因素

(二) 自主创业意愿

学校积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，并辅以丰富的创业活动或实训，从而提高毕业生的创业能力。调研显示，47.58%的毕业生有创业意愿或正在创业。分学历层次来看，专科毕业生自主创业的热情相对更高，51.15%的专科毕业生表示“有创业意愿”，3.79%的专科毕业生表示“正在创业”。详见下图。

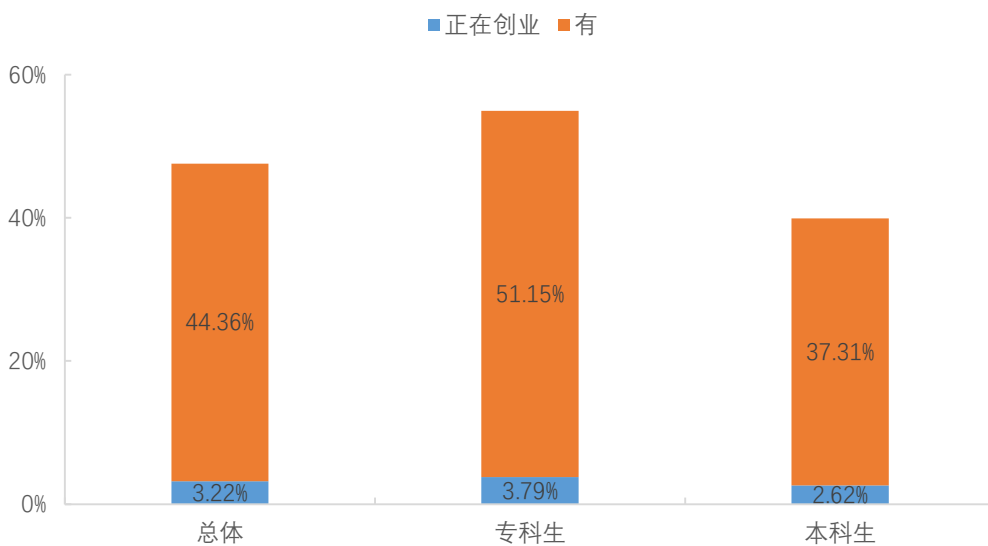


图 7-3 2021 届毕业生自主创业意愿



二、毕业生对专业建设的评价

(一) 专业了解度

调研显示,2021 届毕业生认为自己对所学专业“完全了解”的比例为 48.52%。分学历层次来看,专科毕业生对所学课程“完全了解”的比例为 47.36%,本科毕业生对所学课程“完全了解”的比例为 49.72%。详见下图。

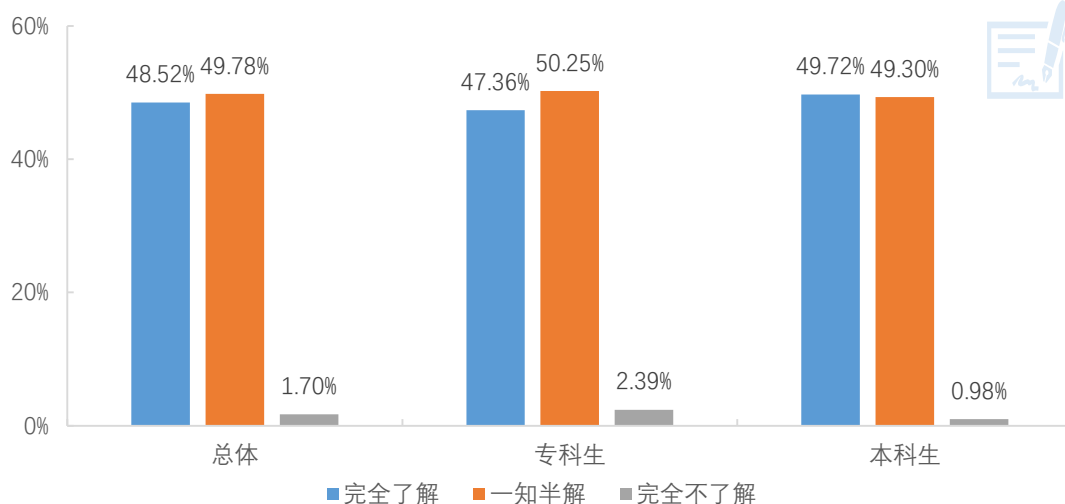


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

(二) 专业就业前景

调研显示,2021 届毕业生对未来 5 年内本专业的就业市场前景持认可态度的比例为 65.72%。分学历层次来看,专科毕业生对专业就业前景持认可态度的比例为 66.71%,本科毕业生为 64.70%。详见下图。

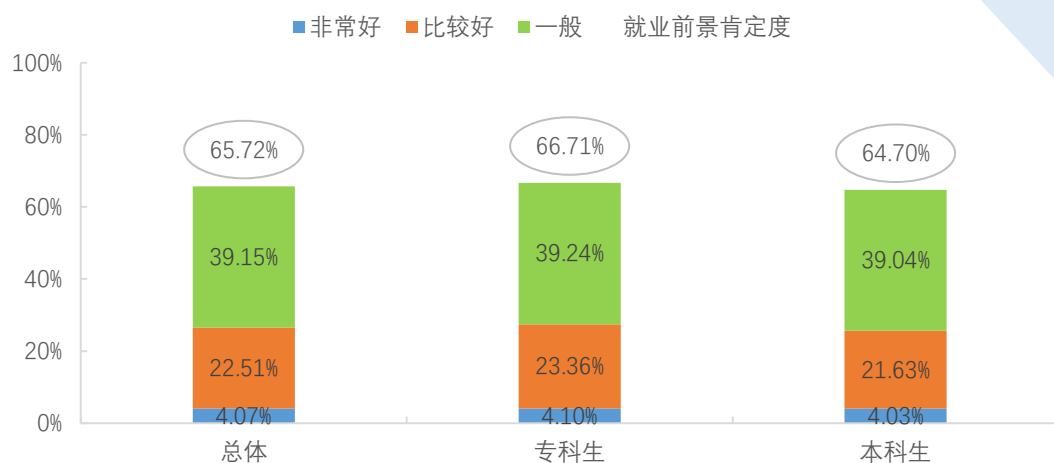


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判



（三）专业课程满足度

调研显示，2021 届毕业生认为在校所学的专业课程对目前工作/学习的满足度为 58.38%。分学历层次来看，专科毕业生专业课程满足度为 56.31%，本科毕业生专业课程满足度为 60.15%。详见下图。

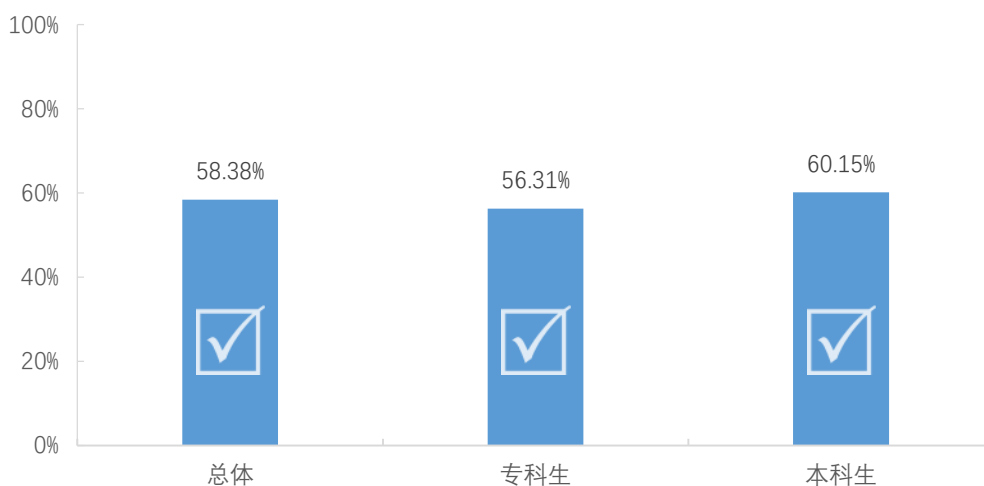


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

（四）毕业生在校活动

专业成绩、实习经历、担任学生干部和参加社团活动的情况能够从不同层面反映毕业生在校经历。调查数据显示，34.21%的毕业生“综合成绩排名位于本专业前 20%”；39.42%的毕业生“有过实习经历，在 3 个月以内”；30.53%的毕业生“担任过学生干部”；46.15%的毕业生“参加过社团活动”。详见下表。

表 7-1 毕业生在校活动

单位：比例 (%)

在校表现	在校表现明细	总体	专科生	本科生
专业成绩	综合成绩排名位于本专业前 20%	34.21	32.12	36.38
	综合成绩排名位于本专业后 20%	5.56	5.95	5.15
实习经历	有过实习经历，在 3 个月以内	39.42	36.72	42.23
	有过实习经历，在半年以上	25.84	31.17	20.32
	没有实习经历	10.80	9.38	12.27
担任过学生干部		30.53	28.64	32.49
参加过社团活动		46.15	41.77	50.70



三、毕业生对学校人才培养环节评价

(一) 教师授课

调研显示，2021 届毕业生对母校专业教师授课水平的满意度为 92.19%。分学历层次来看，专科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 91.61%，本科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 92.79%。详见下图。

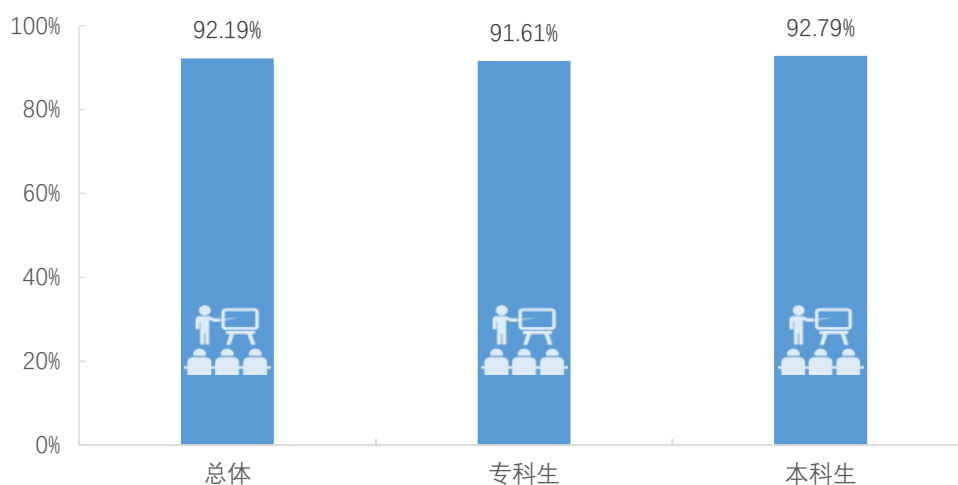


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平的满意度

毕业生建议学校教学工作应在“专业课的内容及安排”与“实践教学”方面予以重点加强，占比分别为 43.56%和 41.53%。详见下图。

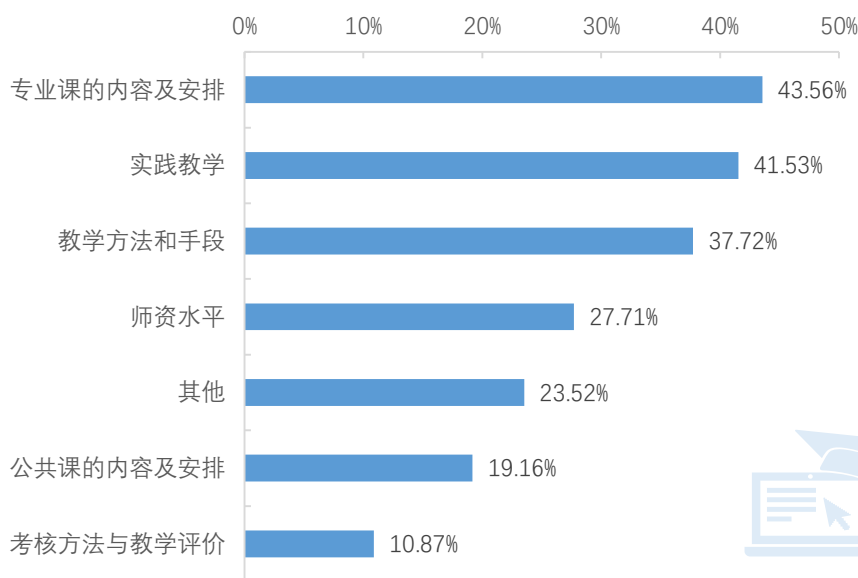


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学工作的改进建议



（二）课程设置

调研显示，2021 届毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 88.74%。分学历层次来看，专科毕业生对课程安排合理性的满意度为 89.99%，本科毕业生对课程安排合理性的满意度为 87.45%。详见下图。

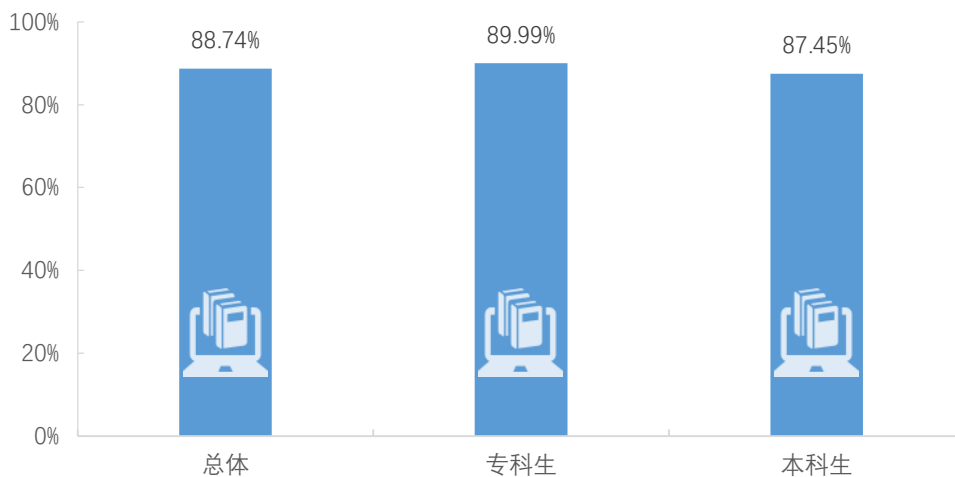


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

毕业生在建议学校课程设置应在“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”“各学期开设专业课门数”方面予以重点加强，占比分别为 46.01%、38.46%、33.47%。详见下图。

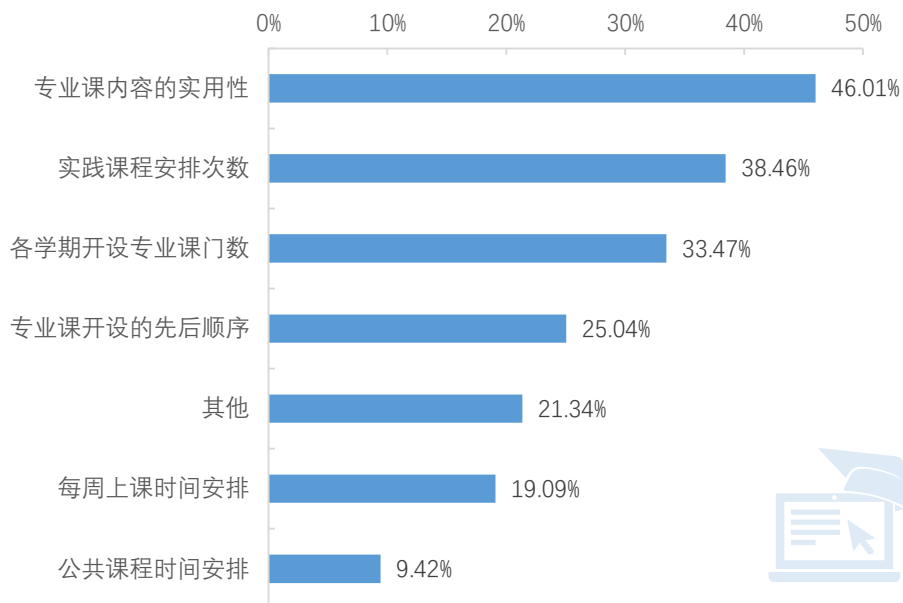


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议



（三）实践教学

调研显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 85.23%。分学历层次来看，专科毕业生对实践教学的满意度为 84.57%，本科毕业生对实践教学的满意度为 85.91%。详见下图。

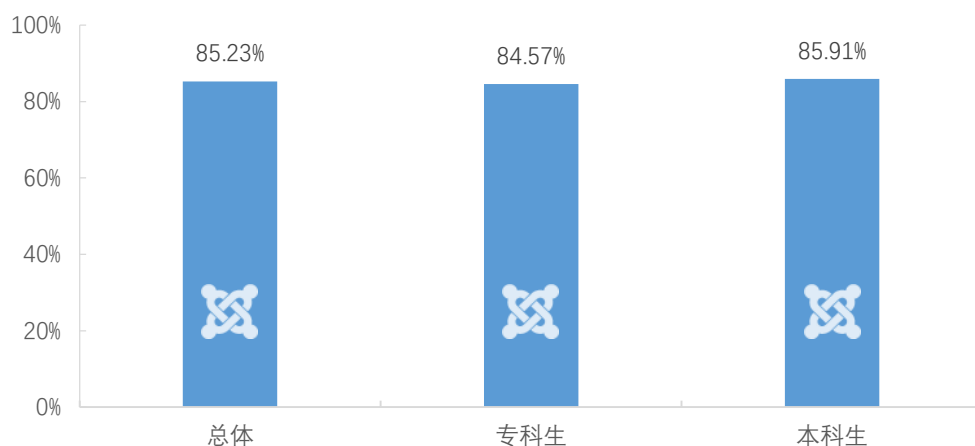


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调查学校就业工作开展情况可知，学校对毕业生就业创业指导服务的覆盖率较高，40.50%的毕业生接受过“线上指导服务”，39.54%的毕业生接受过“线下服务”，37.95%的毕业生接受过“就业云服务”。详见下图。

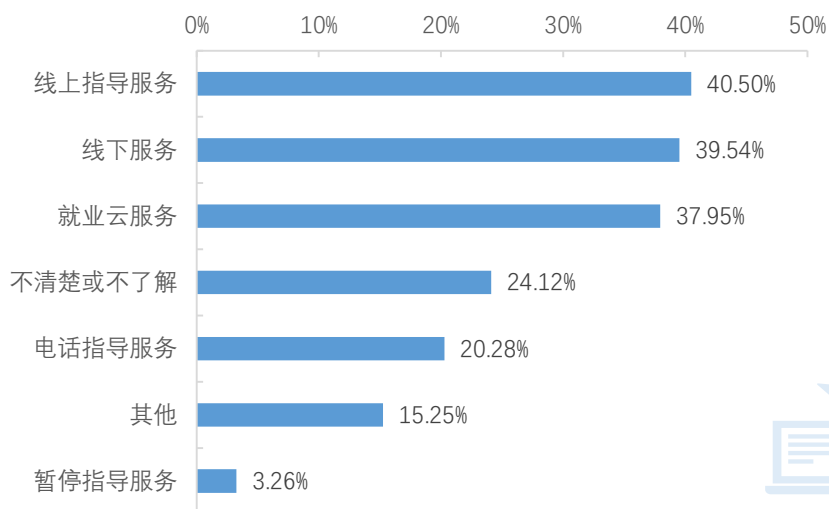


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈



调研显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”（31.45%）、“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（24.58%）、“举办创新创业主题讲座”（16.47%）等。详见下图。

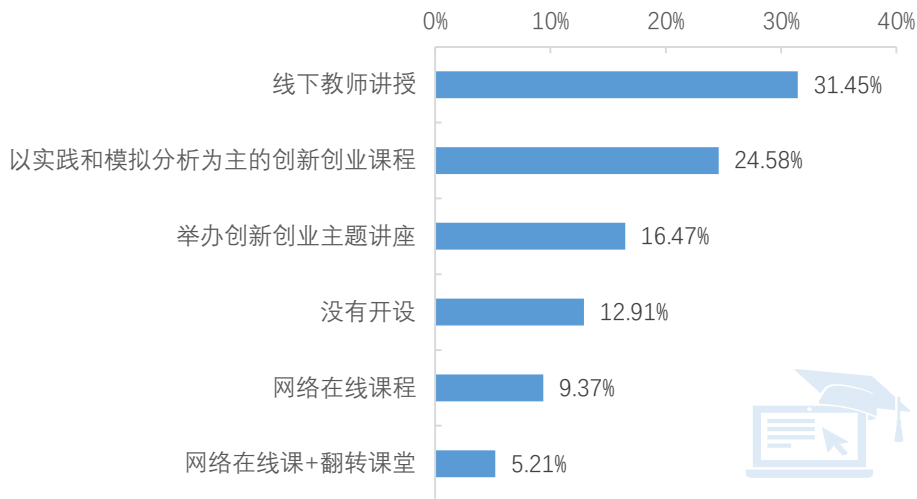


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

（二）毕业生对就业工作评价

学校构建全程化、全方位的就业教育与指导服务体系，扎实提升就业创业工作的专业化水平，帮助毕业生实现更充分就业更高质量就业。调研显示，2021 届毕业生对母校“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”的满意度最高，达到 87.76%；其次是“校园招聘与宣讲”，满意度为 87.59%。毕业生对学校“创新创业类课程”开展的满意度相对较低，为 68.67%。详见下表。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度

单位：比例 (%)

	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5 分	18.86	19.50	20.74	25.27	28.46	38.59
4 分	28.53	29.45	30.51	22.93	38.53	26.35
3 分	39.42	19.71	36.50	38.50	20.61	19.32
2 分	7.24	25.50	6.96	7.63	7.28	9.60
1 分	5.95	5.84	5.28	5.67	5.12	6.13
满意度	86.81	68.67	87.76	86.70	87.59	84.26
均值	3.47	3.31	3.54	3.54	3.78	3.82



2021 届毕业生建议学校就业创业服务工作在“就业/创业技能培训”（38.55%）、“职业选择咨询/辅导”（38.39%）、“信息提供与发布”（36.92%）等方面予以重点加强。详见下图。

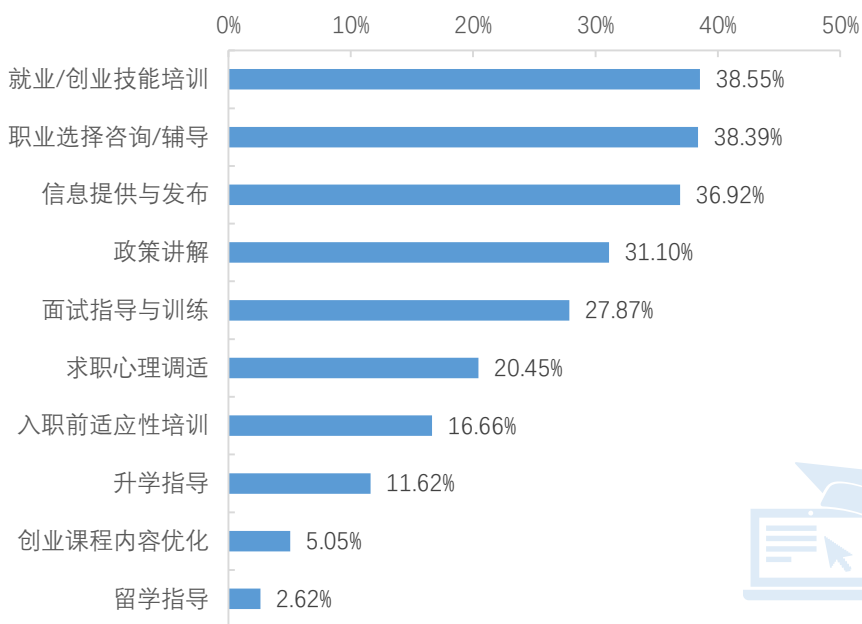


图 7-14 2021 届毕业生对母校就业创业服务建议

（三）用人单位对学校就业服务评价

调研显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 96.93%，其中“非常满意”占比 33.30%，“比较满意”占比 46.99%，“一般”占比 16.65%。详见下图。

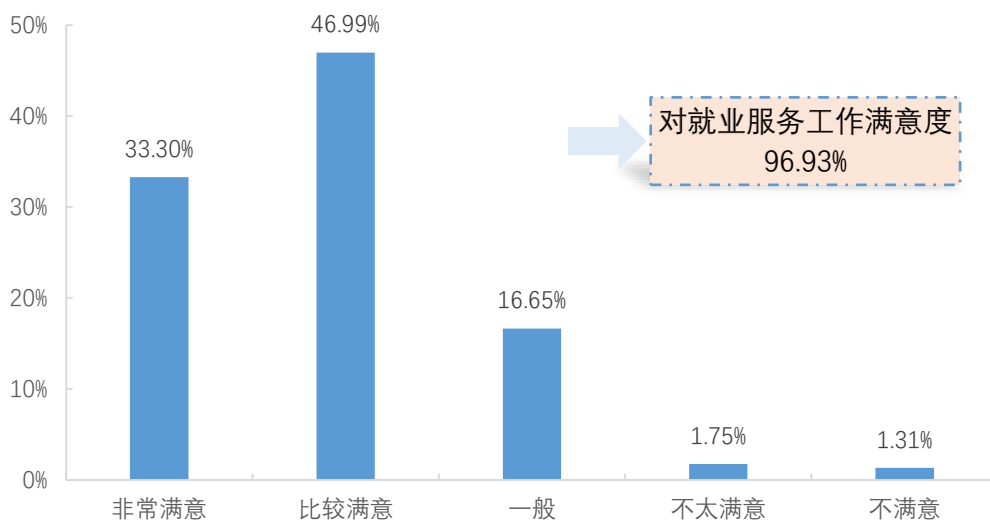


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度



在学校各项就业服务工作中，44.91%的单位表示对学校“就业网站建设及信息服务”最为满意，33.52%的单位表示对学校“档案管理及传递”最为满意，30.01%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意。详见下图。

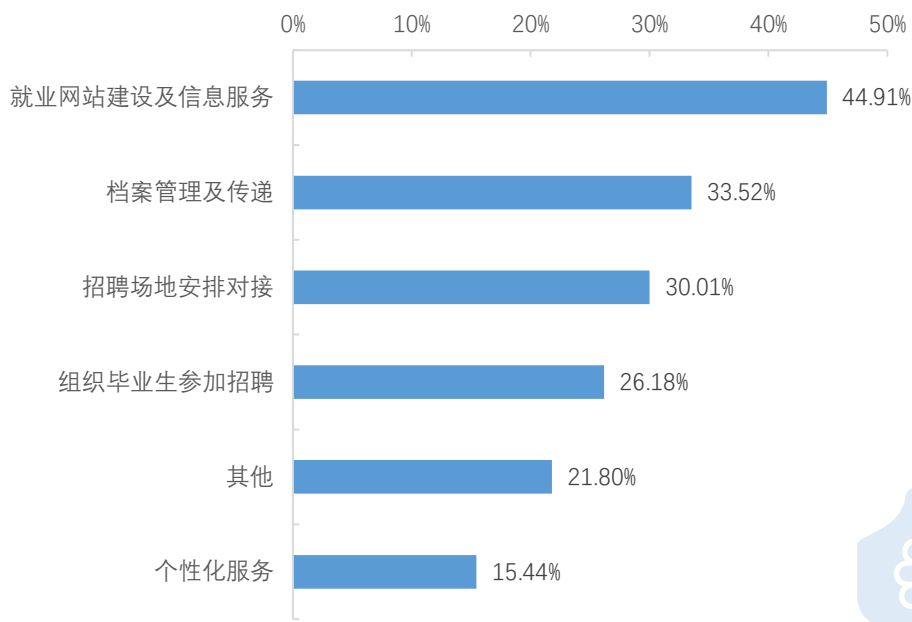


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“加强毕业生就业指导”（25.19%），其次是“增加校园招聘会场次”（17.85%），再次是“及时更新发布招聘信息”（16.65%）。详见下图。

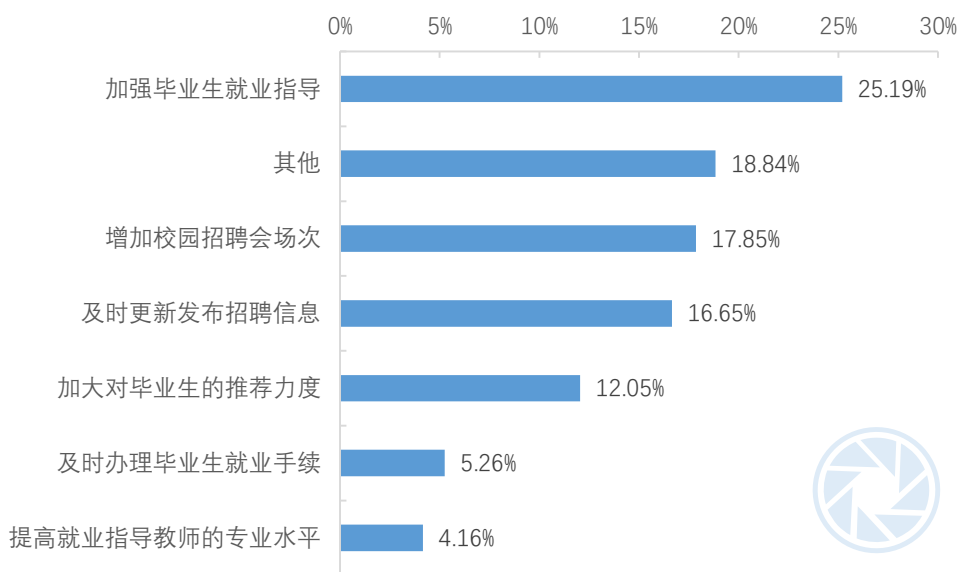


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议



五、学校印象

(一) 毕业生对母校推荐度

调研显示，毕业生对母校推荐度为 79.73%。分学历层次来看，专科毕业生对母校推荐度为 81.81%，本科毕业生对母校推荐度为 77.58%。详见下图。

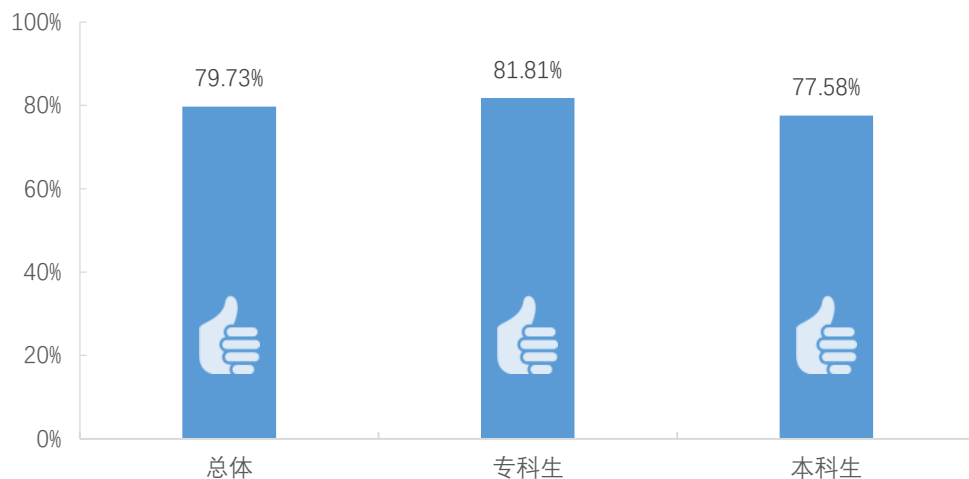


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度

调研显示，毕业生对母校人才培养综合满意度为 87.96%。分学历层次来看，专科毕业生对母校人才培养综合满意度为 87.91%，本科毕业生对母校人才培养综合满意度为 88.01%。总体上，学校人才培养方案与模式适合学生发展，得到了毕业生充分认可。详见下图。

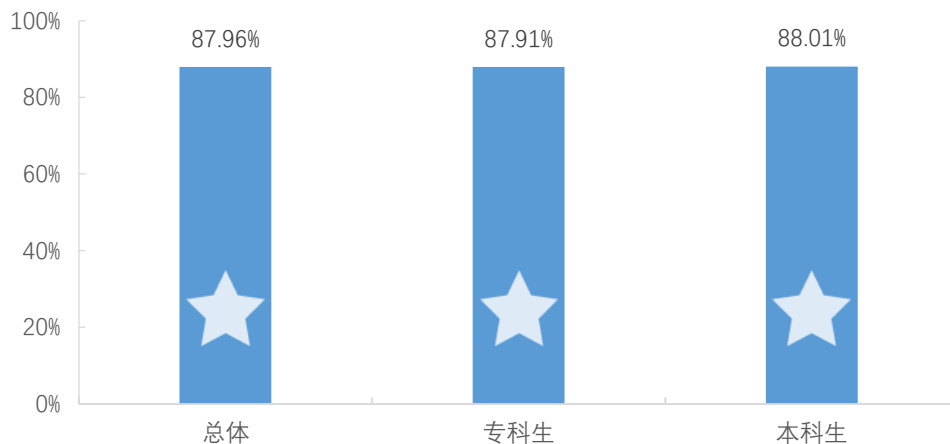


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度



(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度

调研显示，用人单位对学校人才培养工作的满意度为 96.60%，其中“非常满意”占比为 31.65%，“比较满意”占比为 47.86%，“一般”占比为 17.09%。再次印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。详见下图。

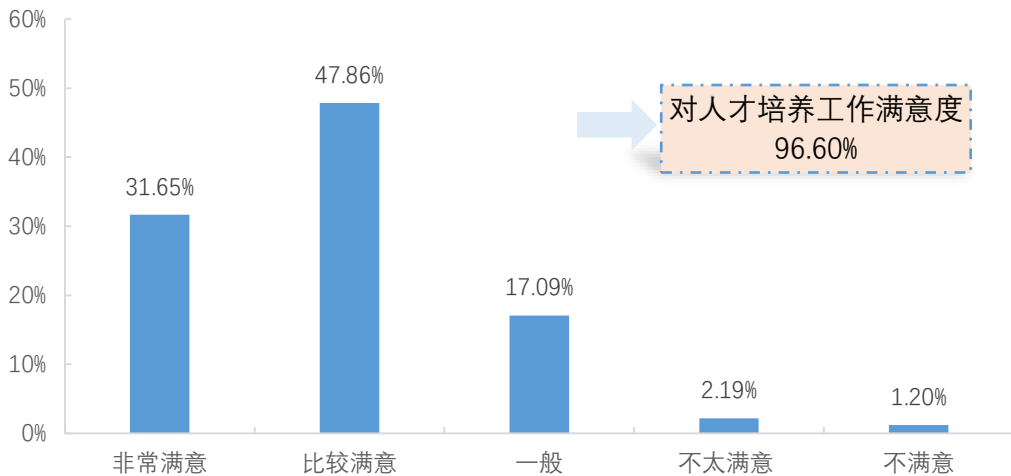


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“专业知识的传授”（21.36%）、“职业素质的培养”（18.18%）、“交际能力的培养”（12.27%）、“实践能力的锻炼”（11.39%）等环节训练。详见下图。

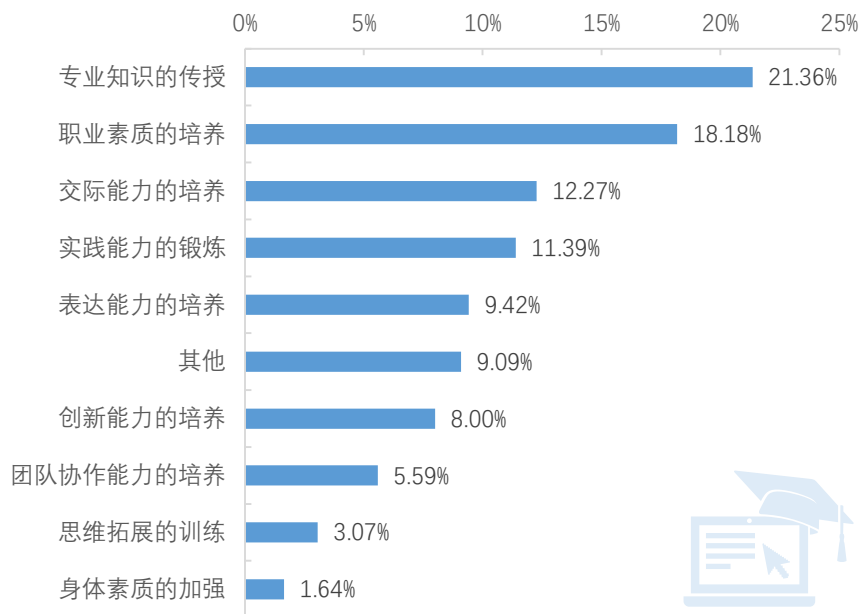


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议



附件

一、单位就业薪资

调研显示，毕业生就业平均月薪为 4674 元，对月薪满意度为 67.51%。其中专科毕业生就业平均月薪为 4503 元，对月薪满意度为 67.69%；本科毕业生就业平均月薪为 4821 元，对月薪满意度为 67.36%。详见下图。

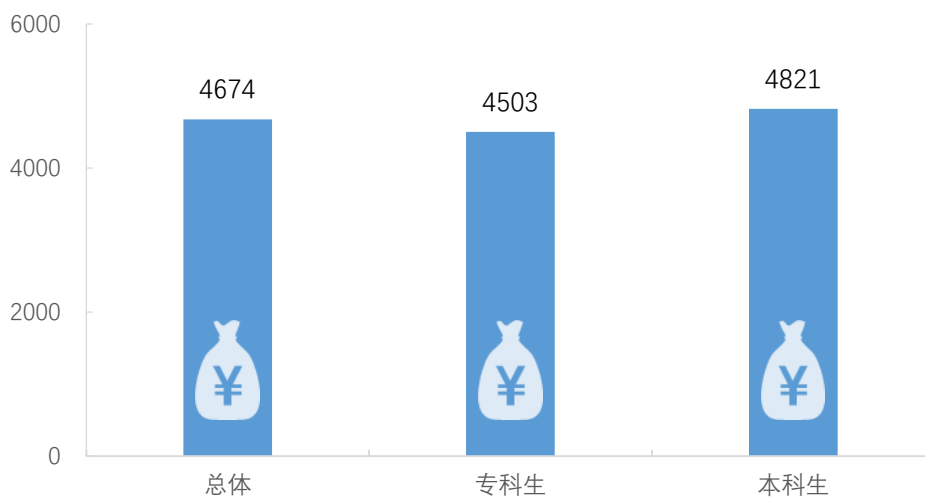


图 8-1 2021 届毕业生就业人均月薪

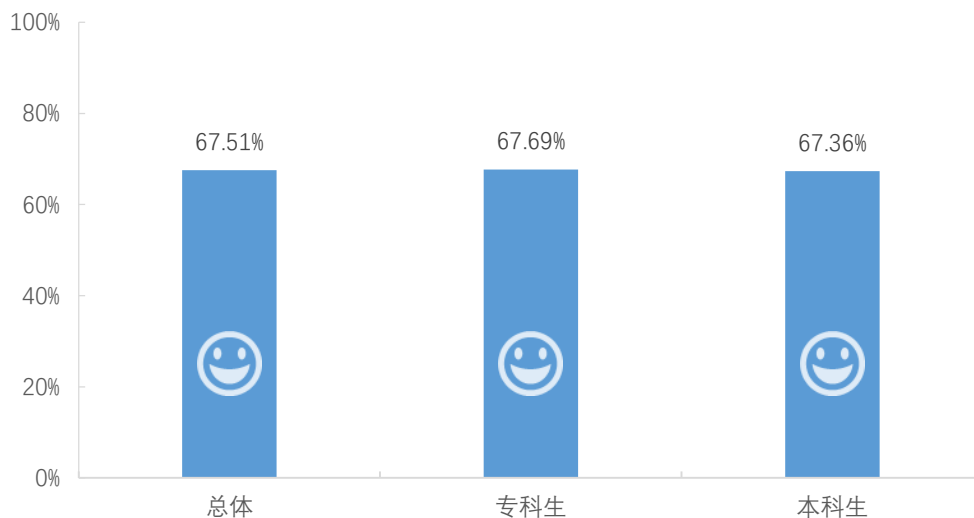


图 8-2 2021 届毕业生月薪满意度



二、自由职业薪资

调研显示，自由职业毕业生就业平均月收入为 4549 元，其中专科毕业生就业平均月收入为 4421 元；本科毕业生为 4792 元。详见下图。

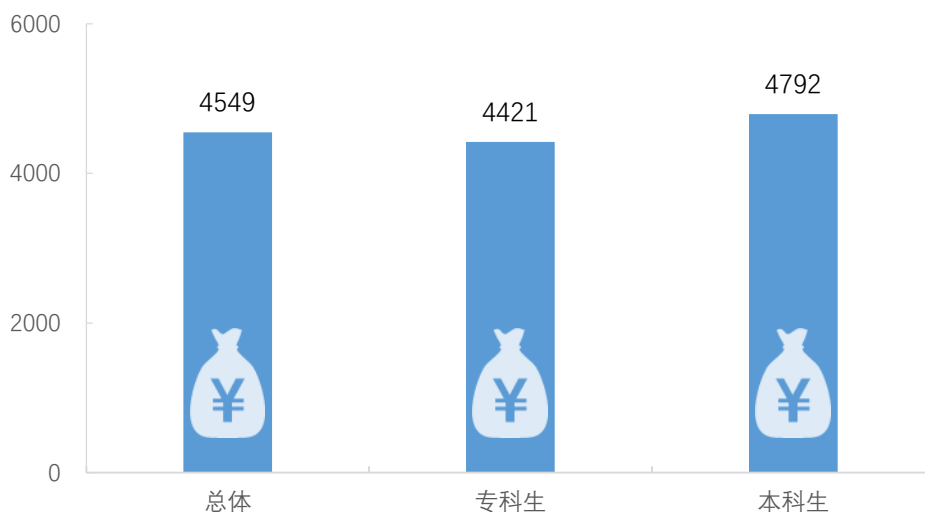


图 8-3 2021 届自由职业毕业生平均月收入

三、未就业毕业生就业月薪底线

调研显示，未就业毕业生平均入职最低起薪要求为 4892 元，其中专科毕业生入职最低起薪要求为 4765 元，本科毕业生为 4960 元。详见下图。

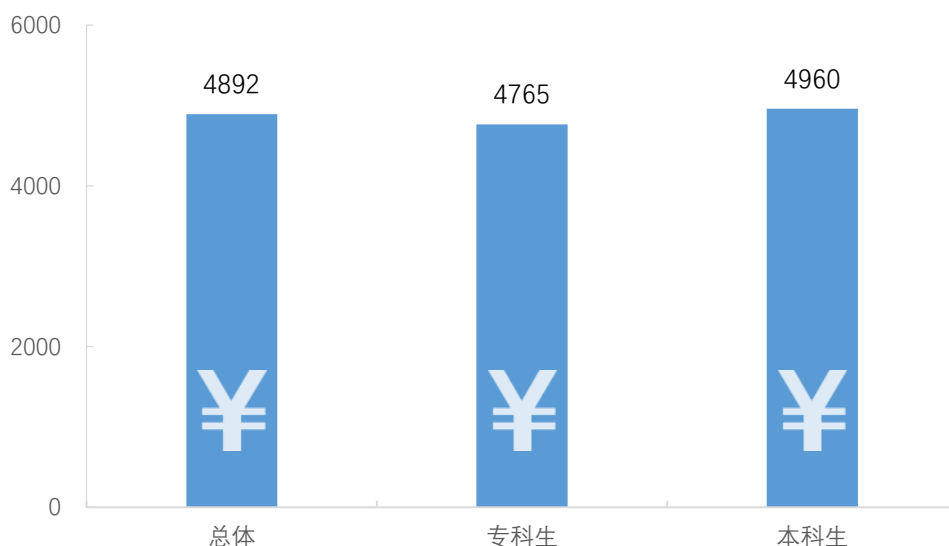


图 8-4 2021 届未就业毕业生就业月薪底线