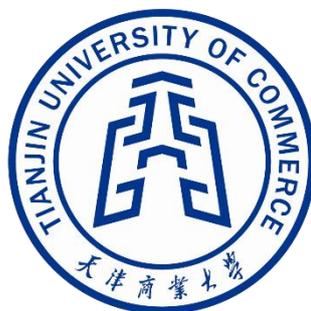


天津商业大学

2021 届毕业生就业质量年度报告



报告说明

为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《天津商业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向全校 2021 届本科毕业生，共回收有效问卷 2960 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 56.07%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2021 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

4. 教育部、财政部、国家发展改革委联合发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》。

5. 《美国新闻与世界报道》发布的 2021 年 U.S.News 全球大学排名。

根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由于各学院、专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各学院、专业分析指标时，有些学院、专业因为样本较少没有在正文图表中展示。

目 录

第一章 学校基本情况	1
第二章 本科毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构.....	3
(一) 毕业生的总体规模.....	3
(二) 各学院及专业毕业生人数.....	4
二、毕业生毕业去向落实率.....	6
(一) 毕业生的总体毕业去向落实率.....	6
(二) 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率.....	6
(三) 未就业毕业生情况分析.....	8
三、就业流向.....	9
(一) 毕业生的行业流向.....	9
(二) 毕业生的职业流向.....	10
(三) 毕业生的用人单位流向.....	11
(四) 毕业生就业的地区流向.....	14
四、毕业生的深造情况.....	24
(一) 毕业生深造基本情况.....	24
(二) 毕业生深造院校分布情况.....	30
五、毕业生的创业情况.....	32
(一) 毕业生自主创业集中的行业类.....	32
(二) 毕业生接受的创新创业教育.....	33
(三) 创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响.....	33
第三章 本科生就业创业工作举措	34
一、认真落实“一把手工程”，强化工作部署.....	34
二、双向发力，提升就业指导质量.....	34
三、加强平台建设，提高就业服务水平.....	35
四、关注重点群体毕业生，着重建立帮扶台账.....	35
五、优化创新创业教育体系，强化载体建设.....	35
第四章 本科毕业生就业相关分析	37
一、专业相关度.....	37
(一) 毕业生的工作与专业相关度.....	37
(二) 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	38
二、现状满意度.....	39
(一) 毕业生的现状满意度.....	39
(二) 各学院毕业生的现状满意度.....	40

(三) 毕业生对就业现状不满意的原因分析.....	41
三、职业期待吻合度.....	41
四、职业变化.....	42
(一) 毕业生职位变化.....	42
(二) 各学院毕业生的职位变化.....	43
第五章 本科毕业生就业发展趋势分析.....	44
一、就业特点变化趋势.....	44
(一) 毕业生就业的行业变化趋势.....	44
(二) 毕业生从事的职业变化趋势.....	44
(三) 毕业生的用人单位变化趋势.....	46
(四) 毕业生就业地区变化趋势.....	46
二、就业质量变化趋势.....	47
(一) 毕业生的专业相关度变化趋势.....	48
(二) 毕业生的现状满意度变化趋势.....	48
(三) 职业期待吻合度变化趋势.....	49
第六章 本科毕业生就业对教育教学的反馈.....	50
一、对人才培养的反馈.....	50
(一) 毕业生对学校的总体满意度.....	50
(二) 就业对教学的反馈.....	52
(三) 通用能力培养.....	54
二、用人单位反馈.....	55
(一) 用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	55
(二) 用人单位对毕业生能力、素质、知识评价.....	56
三、本科生教育教学改进措施.....	58
(一) 不断完善学校高水平本科教育建设体系.....	58
(二) 持续强化课程思政建设.....	58
(三) 加强“四新”工作建设.....	58
(四) 加强专业建设.....	58
(五) 继续推进一流课程建设.....	59
(六) 落实劳动教育课程建设要求, 制订《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》.....	59
(七) 鼓励学生参与创新创业实践.....	59
第七章 硕士毕业生就业基本情况.....	60
一、毕业生规模和结构.....	60
(一) 毕业生的总体规模.....	60
(二) 各学院及专业毕业生人数.....	61

二、毕业生毕业去向落实率.....	63
（一）毕业生的总体毕业去向落实率.....	63
（二）各学院及专业的毕业去向落实率.....	63
（三）未就业毕业生情况分析.....	65
三、毕业生签约领域分布.....	65
四、毕业生签约地域分布.....	66
五、读博情况.....	66
六、研究生就业创业工作举措.....	66

第一章 学校基本情况

天津商业大学原名天津商学院，由国家商业部和天津市人民政府于 1980 年创建。1998 年学校实行中央与地方共建、以地方管理为主的管理体制。2007 年学校更名为天津商业大学。

学校位于天津市北辰区光荣道 409 号，占地面积近 1340 亩，建筑面积近 51 万平方米，教学科研仪器设备总值 5.56 亿元。图书馆现有中外文藏书 220.87 万册，每年订阅中外文报刊 756 种（册），中外文数据库 56 个，电子图书 463.73 万册。

学校在校生 2.29 万余人，设有机械工程学院、经济学院、管理学院、会计学院、生物技术与食品科学学院、法学院、公共管理学院、马克思主义学院、外国语学院、理学院、信息工程学院、国际教育合作学院、艺术学院、高职与继续教育学院 14 个学院和大学外语教学部、基础课教学部、体育教学部 3 个教学部。现有 59 个本科专业（方向），11 个硕士学位授权一级学科点，12 个专业硕士学位类别。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，以及港澳台研究生招生资格和同等学力人员申请硕士学位授予权。

学校坚持以学科建设为龙头，经济学、管理学、工学、法学、文学、理学、艺术学等学科门类协调发展，相互支撑，具有鲜明的商科特色。动力工程及工程热物理学科入选天津市一流学科建设名单，冷链物流、现代服务业学科群入选天津市特色学科群建设名单。学校现有 7 个市级重点学科、1 个教育部工程研究中心、1 个天津市工程中心、2 个天津市重点实验室、2 个国际联合研究中心，2 个天津市人文社会科学重点研究基地、2 个天津市高校智库，另建有多个校级研究院、所、中心。

学校坚持培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才，建立了“意识、知识、能力、体验”四位一体的创新创业教育体系。学校获批国家级一流本科课程 3 门、天津市级一流本科课程 17 门；拥有国家级精品资源共享课 1 门，市级精品课 16 门。8 个专业获批国家级一流本科专业建设点、12 个专业获批天津市级一流本科专业建设点。建有 4 个国家级特色专业，11 个天津市品牌专业，5 个天津市战略性新兴产业相关专业，8 个专业为天津市优势特色专业建设项目，12 个专业为天津市应用型专业建设项目。金融学专业为国家级专业综合改革试点专业，食品科学与工程专业为国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业，能源与动力工程专业为天津市综合改革试点专业、天津市“卓越工程师人才培养”试点专业。

学校建有“国际酒店管理”国家级人才培养模式创新实验区，中国旅游及饭店业优秀人才培养基地，“天津商业大学-烟台冰轮股份有限公司工程实践教育中心”国家大学生校外实践教育基地。拥有国家级实验教学示范中心 2 个，天津市级实验教学示范中心（含建设单

位) 10 个, 天津市级虚拟仿真实验教学中心 1 个, 天津市 A 级(优秀)高校众创空间 1 个。近年获市级教学名师奖 13 人, 市级教学创新团队 2 个, 市级教学团队 15 个。

学校坚持实施“人才强校”战略, 有一支高水平的师资队伍。现有专任教师 1040 名, 其中正高级 158 名, 副高级 300 名; 具有博士学位者 470 名。拥有教育部长江学者奖励计划特聘教授 1 人、国家万人计划领军人才 1 人、享受政府特殊津贴专家 4 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 3 人、天津市杰出津门学者 1 人、天津市有突出贡献专家 2 人、天津市“131”创新型人才培养第一层次人选 12 人、天津市“五个一批”人才 5 人、天津市创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 1 人, 天津市“131”创新型人才培养团队 1 个、天津市高等学校创新团队 5 个, 现有兼职博导 19 名, 合作博导 11 名。

学校坚持国际化发展, 推进国际交流与合作, 先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、法国、日本、韩国、罗马尼亚、波兰等国家的 30 多所高校建立了紧密型合作伙伴关系, 开展多种形式的合作交流。与美国佛罗里达国际大学、澳大利亚查理斯特大学、美国东密西根大学等学校开展了本科和硕士研究生层次的合作办学, 合作办学项目顺利通过教育部中外合作办学项目评估, 酒店管理(中美合作)专业被武汉大学中国教育质量评价中心、中国科学评价研究中心评为 2014-2015 年、2017-2018 年中国酒店管理专业大学竞争力排行榜第一名。

学校全面贯彻党的教育方针, 坚持立德树人根本任务, 秉承“育经世之商才, 授致用之术业”的办学理念, 以“笃学 弘毅 明德 济世”为校训, 立足区域性、应用型、商科特色的办学定位, 坚持创新发展、协调发展、内涵发展、特色发展、转型发展、开放发展, 建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学, 服务经济社会发展。

(天津商业大学官网, 数据截止时间为 2021 年 3 月)

第二章 本科毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

天津商业大学 2021 届本科总毕业生人数为 5279 人。其中，男生占 31.20%；女生占 68.80%，男女比例为 1:2.05，女生比例更高。此外，本校 2021 届本科毕业生的生源以外地生源为主，占比为 80.28%。

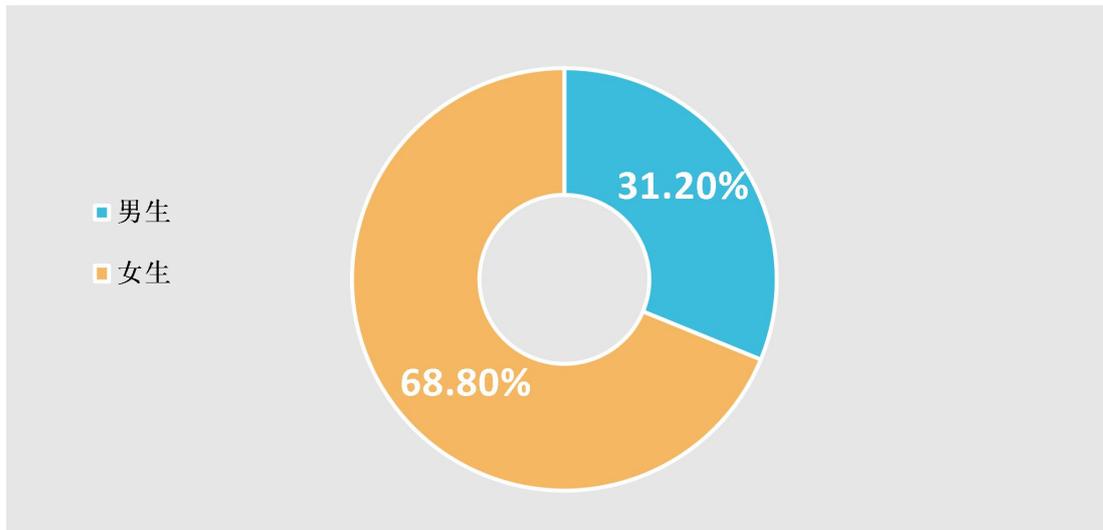


图 2-1 本校 2021 届毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

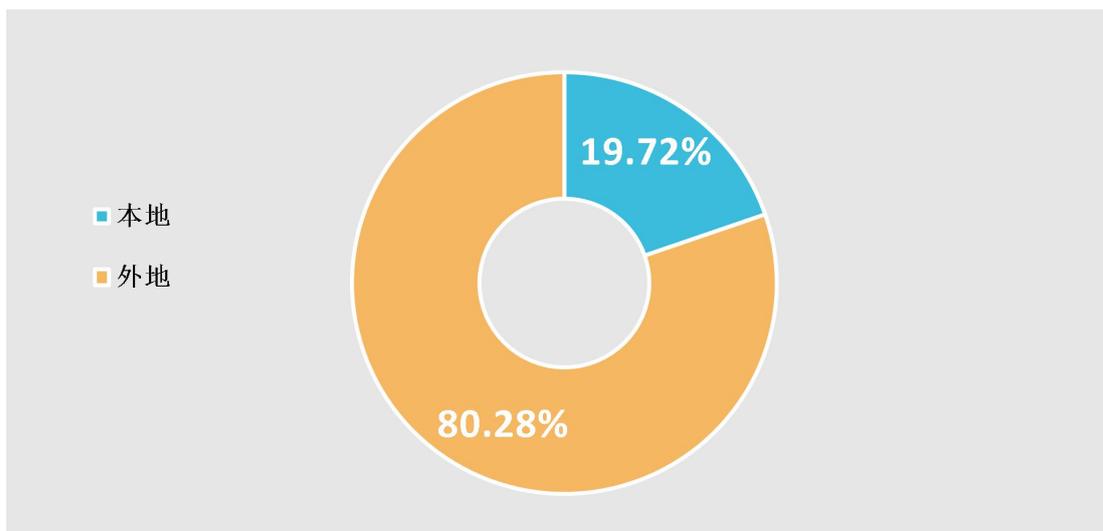


图 2-2 本校 2021 届毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 2-1 本校 2021 届各学院及专业毕业生人数

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
管理学院	700	13.26	工商管理	119	2.25
			市场营销	116	2.20
			人力资源管理	89	1.69
			宝石及材料工艺学	87	1.65
			工程管理	80	1.52
			物流管理	75	1.42
			旅游管理	67	1.27
			酒店管理	67	1.27
经济学院	672	12.73	金融学	199	3.77
			经济学	167	3.16
			国际经济与贸易	161	3.05
			财政学	86	1.63
			信用管理	59	1.12
机械工程学院	346	6.55	能源与动力工程	138	2.61
			机械设计制造及其自动化	107	2.03
			建筑环境与能源应用工程	51	0.97
			包装工程	50	0.95
生物技术与食品科学学院	404	7.65	制药工程	63	1.19
			药事管理	63	1.19
			食品质量与安全	63	1.19
			食品科学与工程	63	1.19
			生物技术	56	1.06
			生物工程	56	1.06
			应用化学	40	0.76
法学院	345	6.54	法学	270	5.11
			应用心理学	75	1.42
公共管理学院	361	6.84	行政管理	122	2.31
			会展经济与管理	81	1.53
			公共事业管理	79	1.50
			土地资源管理	79	1.50
信息工程学院	609	11.54	软件工程	104	1.97
			计算机科学与技术	104	1.97
			信息管理与信息系统	102	1.93
			自动化	102	1.93

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
国际教育合作学院	511	9.68	通信工程	101	1.91
			电子商务	96	1.82
			酒店管理(中美合作)	232	4.39
			财务管理(中澳合作)	217	4.11
			旅游管理(高尔夫经营管理方向)	62	1.17
艺术学院	396	7.50	环境设计	96	1.82
			视觉传达设计	94	1.78
			绘画	81	1.53
			工业设计	55	1.04
			动画	40	0.76
			产品设计	30	0.57
			外国语学院	290	5.49
日语	63	1.19			
理学院	238	4.51	数学与应用数学	78	1.48
			应用统计学	67	1.27
			统计学	44	0.83
			应用物理学	33	0.63
			信息与计算科学	16	0.30
会计学院	282	5.34	会计学	161	3.05
			财务管理	121	2.29
联合培养	125	2.37	酒店管理(酒店运营管理)	63	1.19
			机械设计制造及其自动化(精密机械技术)	62	1.17

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

二、毕业生毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

（一） 毕业生的总体毕业去向落实率

学校 2021 届本科毕业生毕业去向落实率（截至 2021 年 9 月 1 日）为 76.34%，多数毕业生已落实去向。

部分未落实去向的本科毕业生主要在准备读研和留学，详见报告中“未就业毕业生情况分析”（数据来源于麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据，调研截至 2021 年 10 月 21 日）。

（二） 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

表 2-2 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
管理学院	700	75.14
工商管理	119	71.43
市场营销	116	70.69
人力资源管理	89	76.40
宝石及材料工艺学	87	80.46
工程管理	80	81.25
物流管理	75	76.00
旅游管理	67	70.15
酒店管理	67	77.61
经济学院	672	75.89
金融学	199	76.38
经济学	167	75.45
国际经济与贸易	161	76.40
财政学	86	76.74
信用管理	59	72.88
机械工程学院	346	77.17
能源与动力工程	138	75.36
机械设计制造及其自动化	107	76.64
建筑环境与能源应用工程	51	78.43
包装工程	50	82.00
生物技术与食品科学学院	404	76.98
制药工程	63	74.60
药事管理	63	69.84
食品质量与安全	63	80.95
食品科学与工程	63	76.19

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
生物技术	56	76.79
生物工程	56	78.57
应用化学	40	85.00
法学院	345	75.36
法学	270	73.70
应用心理学	75	81.33
公共管理学院	361	77.01
行政管理	122	69.67
会展经济与管理	81	86.42
公共事业管理	79	79.75
土地资源管理	79	75.95
信息工程学院	609	75.53
软件工程	104	65.38
计算机科学与技术	104	76.92
信息管理与信息系统	102	66.67
自动化	102	81.37
通信工程	101	88.12
电子商务	96	75.00
国际教育合作学院	511	78.67
酒店管理(中美合作)	232	78.45
财务管理(中澳合作)	217	79.72
旅游管理(高尔夫经营管理方向)	62	75.81
艺术学院	396	75.25
环境设计	96	84.38
视觉传达设计	94	77.66
绘画	81	77.78
工业设计	55	67.27
动画	40	65.00
产品设计	30	60.00
外国语学院	290	76.55
英语	227	76.21
日语	63	77.78
理学院	238	76.47
数学与应用数学	78	74.36
应用统计学	67	76.12
统计学	44	77.27
应用物理学	33	78.79
信息与计算科学	16	81.25
会计学院	282	76.95
会计学	161	78.26
财务管理	121	75.21
联合培养	125	77.60
酒店管理（酒店运营管理）	63	77.78
机械设计制造及其自动化（精	62	77.42

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
密机械技术）		

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

（三）未就业毕业生情况分析

根据麦可思调研数据，本校 2021 届本科毕业生未就业人群包括准备升学和暂未找到合适工作两部分人群。具体来看，“准备读研和留学”人群占比（59.10%）接近六成；处于“继续寻找工作”（19.16%）、“其他”（21.74%）状态的人群超过四成，其中，“其他”的本科毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试（81.37%）。

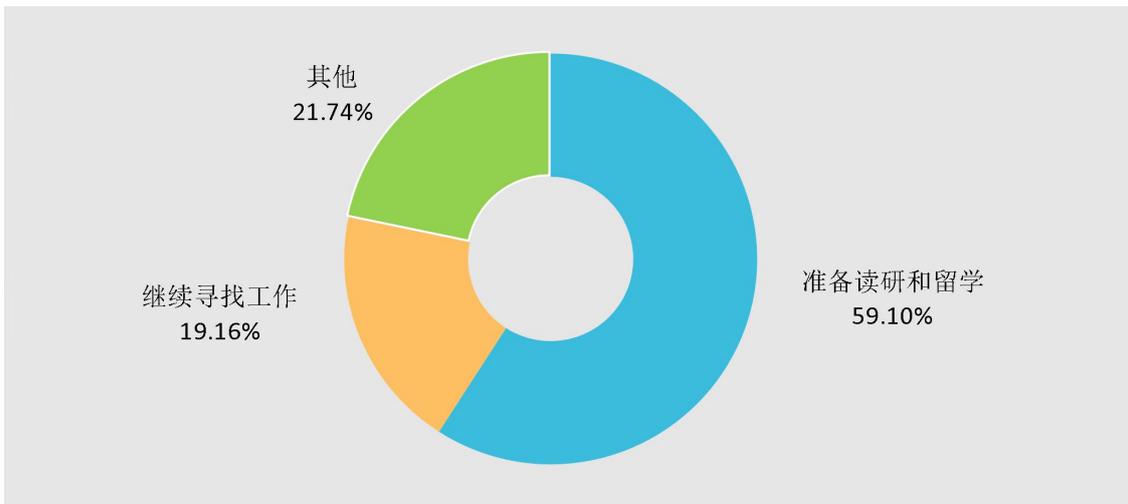


图 2-3 未就业毕业生的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

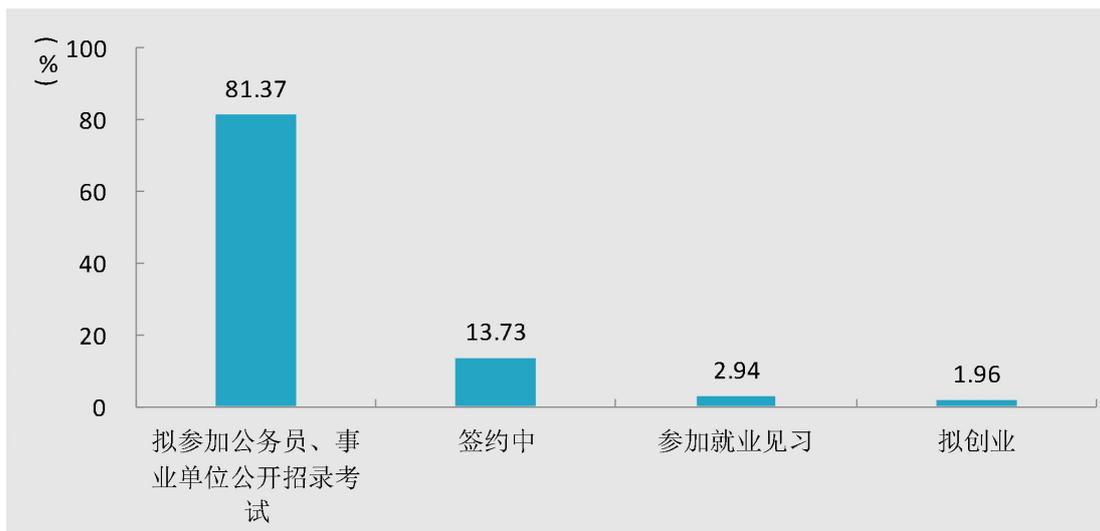


图 2-4 “其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

三、就业流向

(一) 毕业生的行业¹流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（12.74%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.40%）、金融业（9.05%）。

表 2-3 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	12.74
信息传输、软件和信息技术服务业	9.40
金融业	9.05
政府及公共管理	8.35
文化、体育和娱乐业	6.94

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生七成以上（72.94%）在现代服务业就业，具体服务的行业如下表所示。

表 2-4 毕业生在现代服务业就业的比例

特色行业	行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
现代服务业	教育业	12.74
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.40
	金融业	9.05
	政府及公共管理	8.35
	文化、体育和娱乐业	6.94
	零售业	5.80
	各类专业设计与咨询服务业	5.18
	房地产开发及租赁业	4.66
	住宿和餐饮业	2.46
	其他	8.36

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的行业流向

本校 2021 届不同学院本科毕业生就业的主要行业有所不同，但符合其培养特点。如经济学院就业领域主要涉及储蓄信用中介等；信息工程学院本科毕业生的就业领域主要为软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业等；会计学院本科毕业生的就业领域主要为会计/审计与税务服务业等；机械工程学院本科毕业生主要就业于制造业。

¹行业划分：行业分类整体遵循国民经济行业分类体系，同时借鉴国际分类体系进行细化。

表 2-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	互联网运营与网络搜索引擎业；珠宝、行李和皮革制品零售业；物流仓储业
经济学院	储蓄信用中介；会计、审计与税务服务业；教育辅助服务业
机械工程学院	暖通空调制冷设备制造业；家用电器制造业
生物技术与食品科学学院	药品和医药制造业；教育辅助服务业
法学院	司法、执法部门（公检法）；在线文字与音像传播业
公共管理学院	中小学教育机构；房地产开发业；教育辅助服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业
国际教育合作学院	旅游住宿业
艺术学院	广告及相关服务业；中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
理学院	教育辅助服务业
会计学院	会计、审计与税务服务业

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的职业流向

1. 毕业生总体职业流向

本校 2021 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2021 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（9.74%）、销售（8.28%）、行政/后勤（7.24%）等。

表 2-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	9.74
销售	8.28
行政/后勤	7.24
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.16
互联网开发及应用	6.29

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的职业流向

本校 2021 届本科毕业生从事的主要职业与其学科特点基本符合。具体来看，以经济学为主的学院（如会计学院、经济学院等）本科毕业生从事的主要职业为银行柜员、会计等；以工学为主的学院（如机械工程学院等）本科毕业生从事的主要职业为暖通技术人员；以艺术学为主的学院（如艺术学院）本科毕业生从事的主要职业为各类设计相关职业。

表 2-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	市场专员；文员；房地产经纪人；招聘专职人员
经济学院	银行柜员；会计；税务专员
机械工程学院	暖通技术人员；销售工程师；机械技术人员；工业工程技术人员
生物技术与食品科学学院	生物医学工程技术人员；化学技术人员
法学院	法律职员
公共管理学院	文员；市场专员
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员
国际教育合作学院	银行柜员；会计
艺术学院	平面设计人员；室内设计师；包装设计师
外国语学院	教育工作者；电子商务专员；小学教师
理学院	数据统计分析人员
会计学院	会计；审计人员；银行柜员

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60.57%），就业于国有企业的比例为（18.11%）；同时 1000 人以上（46.72%）规模的大型用人单位是吸纳本科毕业生的主体。

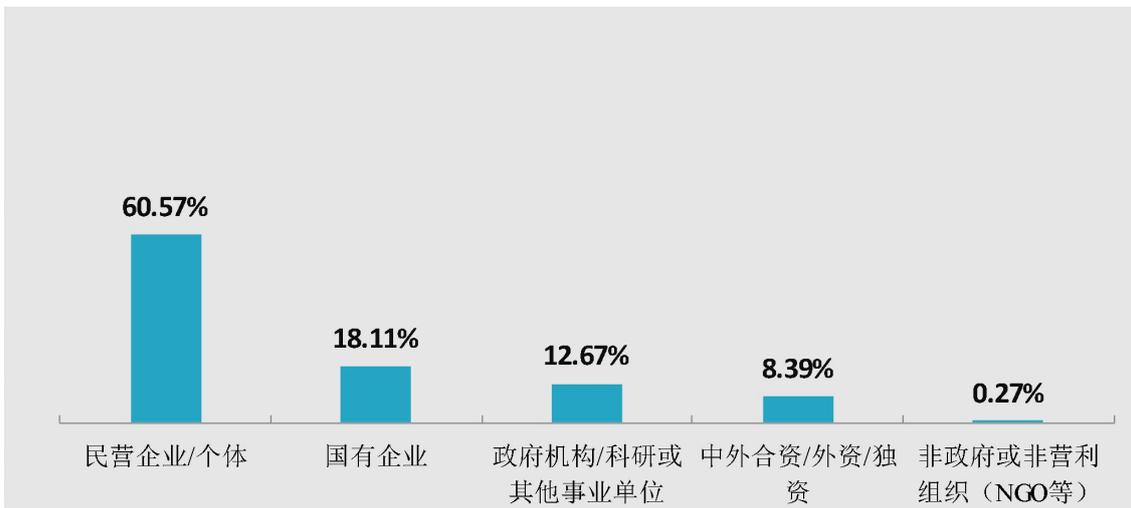


图 2-5 不同类型用人单位分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

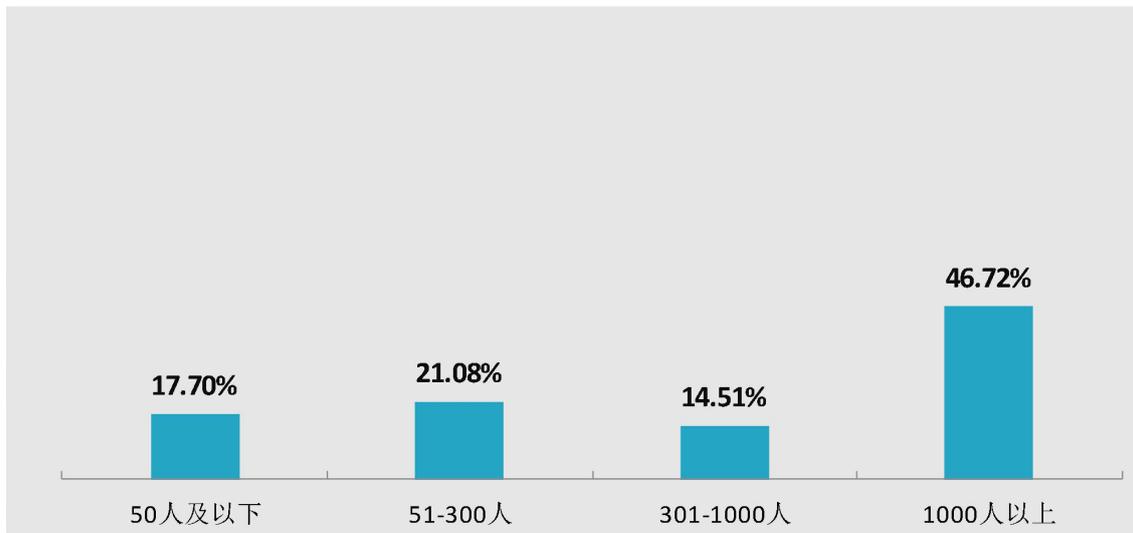


图 2-6 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的用人单位流向

本校 2021 届各学院本科毕业生就业用人单位的类型有所不同，如在民营企业/个体就业比例最高的学院是艺术学院（88.35%）；在国有企业就业比例最高的学院是会计学院（41.38%）。

表 2-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

学院名称	单位：%				
	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或非营 利 组织（NGO 等）
艺术学院	88.35	4.85	3.88	2.91	0.00
公共管理学院	65.52	12.64	16.09	5.75	0.00
外国语学院	62.96	9.26	12.96	12.96	1.85
管理学院	62.92	19.66	8.43	8.43	0.56
机械工程学院	62.00	15.00	6.00	17.00	0.00
信息工程学院	61.98	18.18	11.57	8.26	0.00
法学院	60.78	9.80	27.45	1.96	0.00
生物技术与食 品科学学院	55.41	10.81	16.22	17.57	0.00
经济学院	54.55	24.24	18.18	3.03	0.00
理学院	48.89	31.11	17.78	2.22	0.00
国际教育合作 学院	41.79	28.36	8.96	19.40	1.49
会计学院	37.93	41.38	20.69	0.00	0.00

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各学院本科毕业生就业用人单位的规模有所不同，如在 50 人及以下规模用人单位就业比例最高的学院是艺术学院（42.16%）；在 1000 人以上规模用人单位就业比例最高的学院是机械工程学院（63.92%）。

表 2-9 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术学院	42.16	20.59	10.78	26.47
法学院	36.00	24.00	14.00	26.00
外国语学院	24.53	20.75	20.75	33.96
公共管理学院	20.00	22.35	10.59	47.06
经济学院	18.35	19.62	19.62	42.41
理学院	15.56	26.67	8.89	48.89
生物技术与食品 科学学院	13.51	31.08	18.92	36.49
管理学院	13.14	17.14	10.86	58.86
会计学院	10.34	24.14	12.07	53.45
机械工程学院	10.31	18.56	7.22	63.92
信息工程学院	8.47	22.03	20.34	49.15
国际教育合作学 院	6.25	17.19	20.31	56.25

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生就业的地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的本科毕业生中，近半数（45.63%）在华北地区就业；有 42.97% 在“京津冀”地区就业；就业量最大的城市是天津（29.43%），积极助力京津冀地区发展。

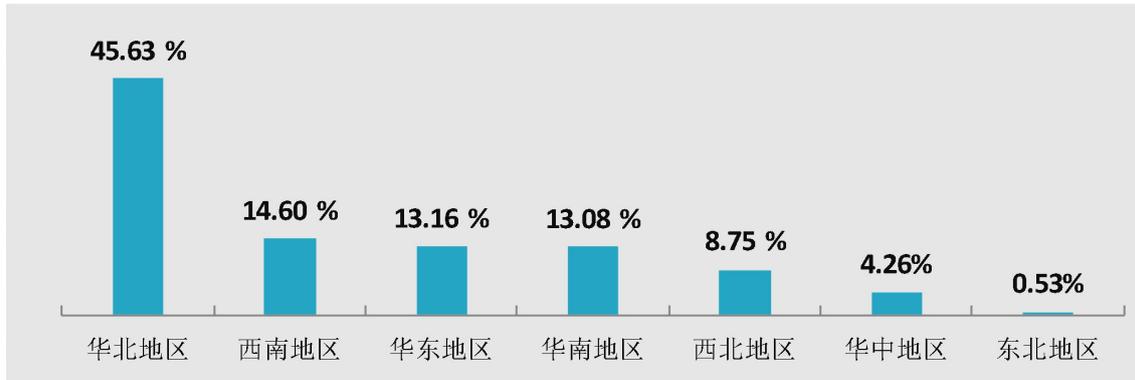


图 2-7 本校 2021 届本科毕业生就业地区分布¹

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 2-10 毕业生在京津冀/长三角/珠三角地区就业的比例

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“京津冀”地区 ²	42.97
“长三角”地区 ³	8.82
“珠三角”地区 ⁴	8.37
其他区域	39.84

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

¹ **就业地区划分：**华东地区包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、上海市；华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省；华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；西北地区包括宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、陕西省、甘肃省；西南地区包括四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市；东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

² **“京津冀”地区：**主要城市包括北京、天津、保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邯郸、邢台、衡水。

³ **“珠三角”地区：**指珠江三角洲地区，主要城市包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州。

⁴ **“长三角”地区：**指长江三角洲地区，主要城市包括上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州、杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州、合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城。

表 2-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	29.43
北京	11.18
深圳	3.42
成都	3.04
贵阳	2.81

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在“京津冀”地区就业情况分析

本校 2021 届已就业的本科毕业生中，四成以上（42.97%）就业于“京津冀地区”。其中，本科毕业生就业量最大的城市为天津（29.43%），其次是北京（11.18%）。从毕业生就业的行业类来看，本科毕业生主要服务于教育业（14.23%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.40%）等行业类；从职业类来看，在该地区就业的本科毕业生主要从事财务/审计/税务/统计（8.72%）、互联网开发及应用（7.71%）、销售（7.10%）等职业类。同时，在该地区就业的本科毕业生超过七成（70.20%）在民营企业/个体就业，近半数（48.86%）在 1000 人上规模的大型用人单位就业。

表 2-12 毕业生在“京津冀”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	29.43
北京	11.18
保定	0.61
沧州	0.46
唐山	0.46
廊坊	0.23
石家庄	0.23
承德	0.15
邯郸	0.15
衡水	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的行业流向

表 2-13 毕业生在“京津冀”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
教育业	14.23
信息传输、软件和信息技术服务业	13.40
金融业	7.63

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
各类专业设计与咨询服务业	6.80
文化、体育和娱乐业	6.39
房地产开发及租赁业	5.98
零售业	5.98

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-14 毕业生在“京津冀”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	8.72
互联网开发及应用	7.71
销售	7.10
职业/教育培训	6.49
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.29
媒体/出版	6.09
行政/后勤	5.48
计算机与数据处理	5.27

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

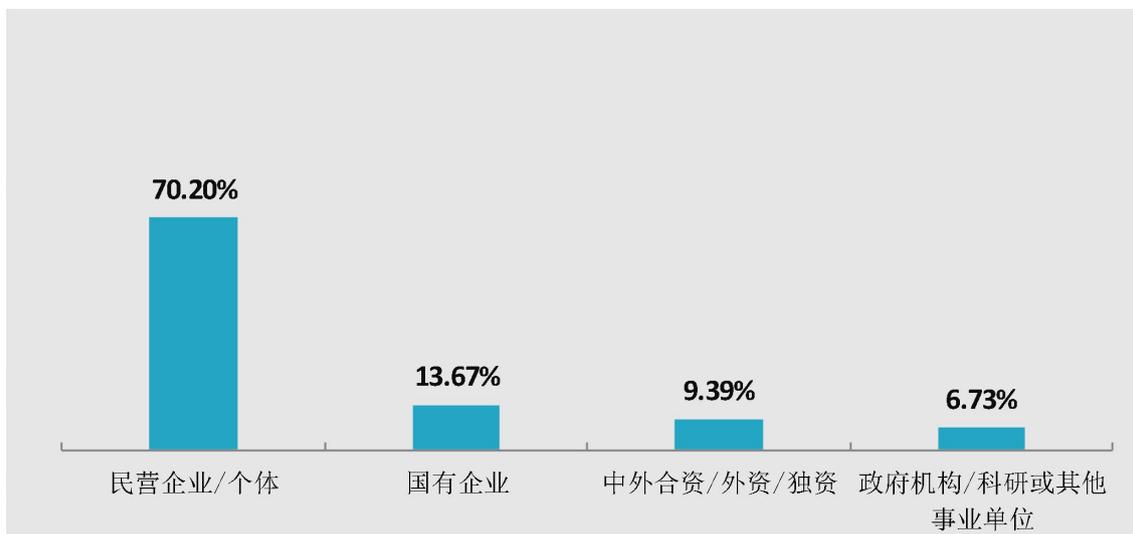


图 2-8 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

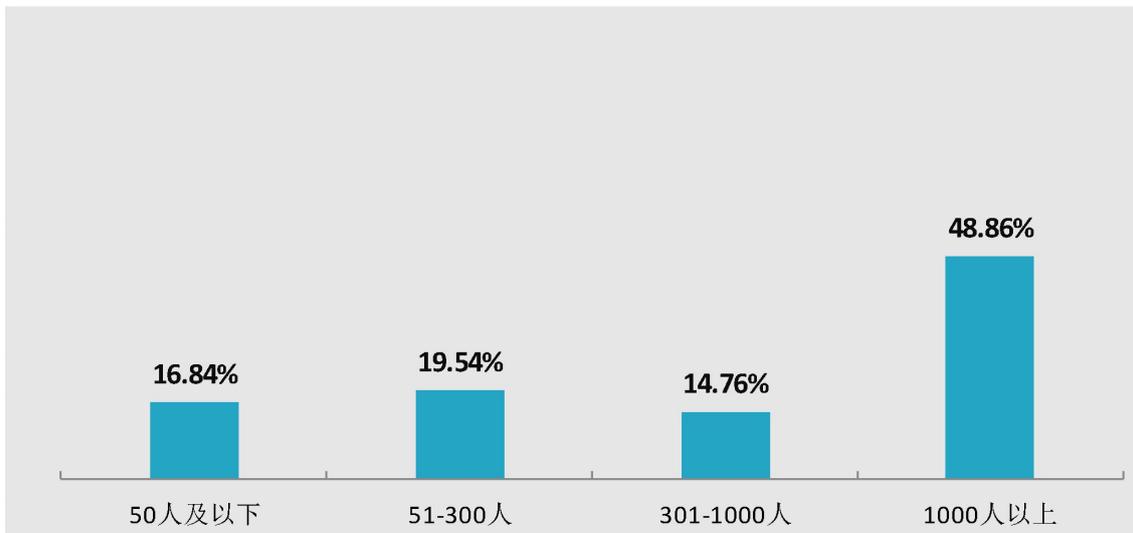


图 2-9 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在“长三角”地区的就业情况分析

本校 2021 届已就业的本科毕业生中，有 8.82% 就业于“长三角”地区，其中本科毕业生主要就业城市为杭州、上海。从服务领域来看，在该地区就业的本科毕业生主要就业于教育业（10.53%）、金融业（10.53%）等领域，主要从事销售（13.04%）、财务/审计/税务/统计（10.43%）等职业。同时在该地区就业的本科毕业生主要就业于大型民营企业。

表 2-15 毕业生在“长三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
杭州	2.36
上海	1.98
宁波	0.84
南京	0.84
苏州	0.53
无锡	0.53
合肥	0.53
常州	0.30
绍兴	0.30
嘉兴	0.15
台州	0.15
芜湖	0.08
池州	0.08
南通	0.08
金华	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。



1) 毕业生的行业流向

表 2-16 毕业生在“长三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
教育业	10.53
金融业	10.53
机械设备制造业	8.77
其他制造业	7.89
信息传输、软件和信息技术服务业	7.02
各类专业设计与咨询服务业	6.14
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.26
房地产开发及租赁业	5.26

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-17 毕业生在“长三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
销售	13.04
财务/审计/税务/统计	10.43
美术/设计/创意	8.70
互联网开发及应用	6.09
生产/运营	6.09
房地产经营	5.22
建筑工程	5.22
人力资源	5.22

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

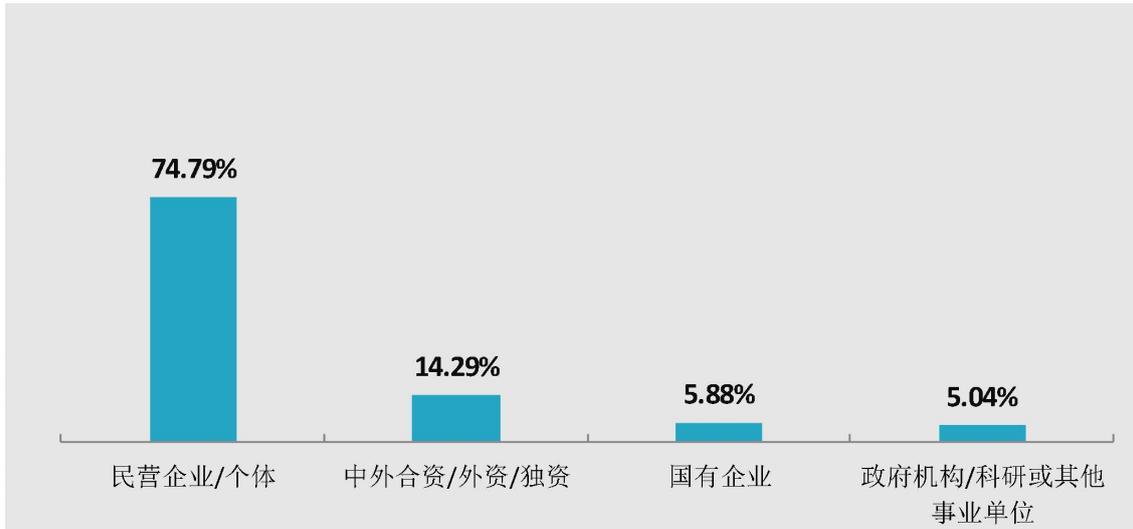


图 2-10 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

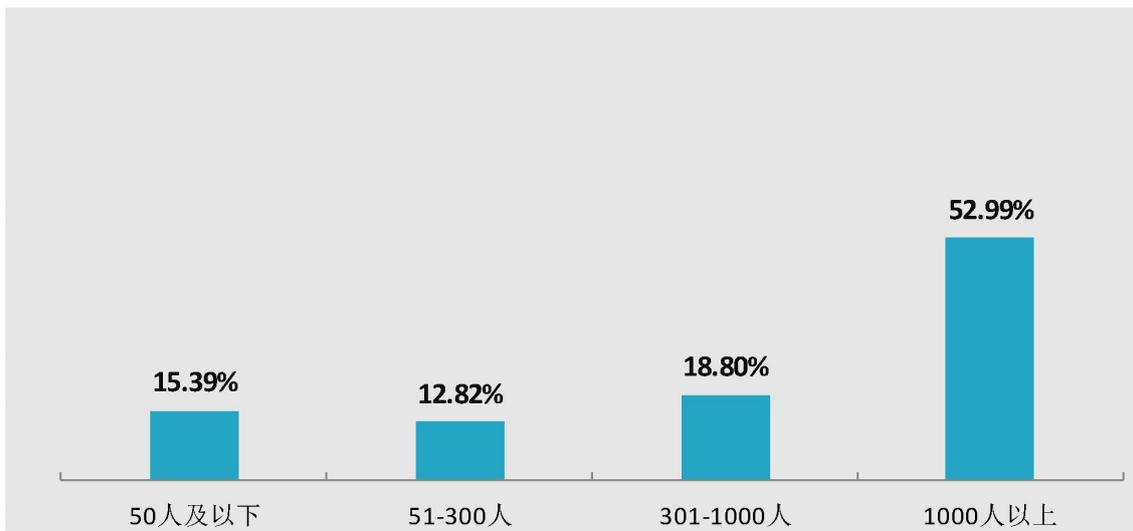


图 2-11 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在“珠三角”地区的就业情况分析

本校 2021 届就业的本科毕业生中，有 8.37% 就业于“珠三角”地区，其中本科毕业生主要就业城市为深圳、广州、珠海。从服务领域来看，在该地区就业的本科毕业生主要就业于机械设备制造业（13.00%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.00%）等领域，主要从事财务/审计/税务/统计（8.91%）、美术/设计/创意（8.91%）、生产/运营（8.91%）、销售（8.91%）等职业。同时在该地区就业的本科毕业生主要就业于大型民营企业。

表 2-18 毕业生在“珠三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
深圳	3.42
广州	2.05
珠海	1.44
惠州	0.38
佛山	0.30
东莞	0.30
中山	0.30
江门	0.15

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的行业流向

表 2-19 毕业生在“珠三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
机械设备制造业	13.00
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	11.00
零售业	10.00
其他制造业	8.00
建筑业	7.00
金融业	6.00
各类专业设计与咨询服务业	5.00

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-20 毕业生在“珠三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
财务/审计/税务/统计	8.91
美术/设计/创意	8.91

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
生产/运营	8.91
销售	8.91
建筑工程	6.93
互联网开发及应用	5.94
职业/教育培训	5.94

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

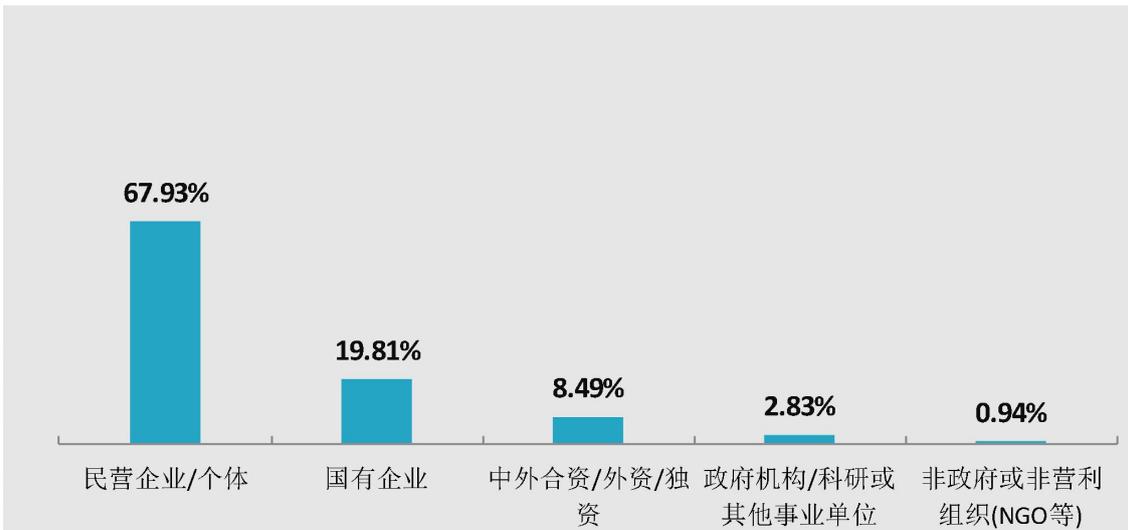


图 2-12 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

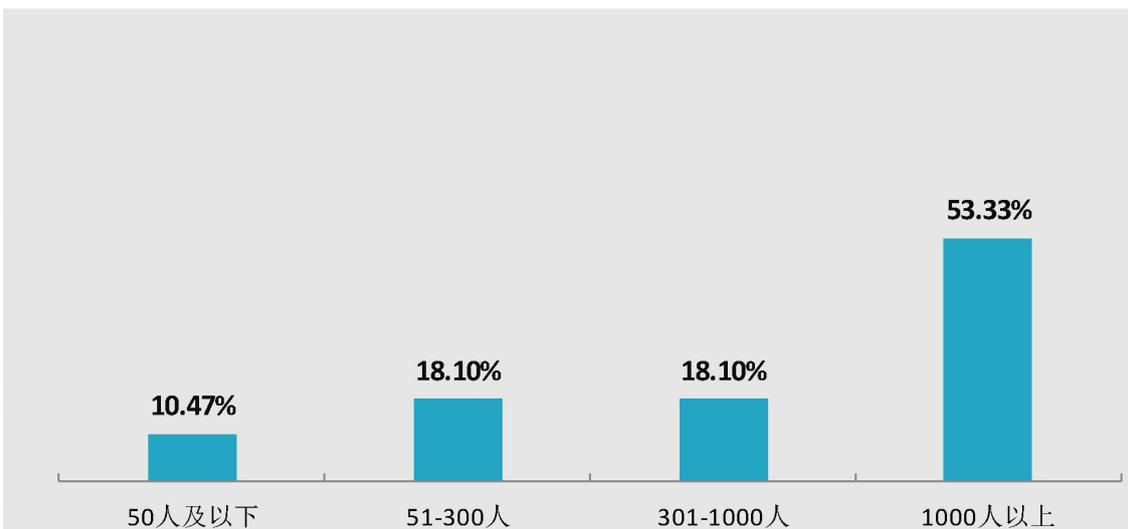


图 2-13 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生在西南地区就业情况分析

本校 2021 届已就业的本科毕业生中，14.52% 的人就业于西南地区，比本校 2020 届（12.60%）高 1.92 个百分点。其中，本科毕业生就业量最大的城市为成都（3.04%），其次是贵阳（2.81%）。该地区就业本科毕业生主要服务于政府及公共管理（17.68%）、教育业（15.85%）、文化/体育和娱乐业（10.37%）等行业类；主要从事财务/审计/税务/统计（11.31%）、销售（9.52%）、行政/后勤（8.93%）等职业类。同时，在该地区就业的本科毕业生近半数（47.65%）在民营企业/个体就业，另外有 48.98% 的人在 300 人以上规模的大中型用人单位就业。

表 2-21 毕业生在西南地区各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
成都	3.04
贵阳	2.81
毕节	0.99
安顺	0.76
遵义	0.76
昆明	0.68
黔南布依族苗族自治州	0.61
拉萨	0.61
铜仁	0.46
重庆	0.46

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

4) 毕业生的行业流向

表 2-22 毕业生在西南地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
政府及公共管理	17.68
教育业	15.85
文化、体育和娱乐业	10.37
金融业	9.15
零售业	7.32
信息传输、软件和信息技术服务业	6.10

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

5) 毕业生的职业流向

表 2-23 毕业生在西南地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	11.31
销售	9.52
行政/后勤	8.93
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.33
中小学教育	8.33
媒体/出版	5.36
职业/教育培训	5.36

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

6) 毕业生的用人单位流向

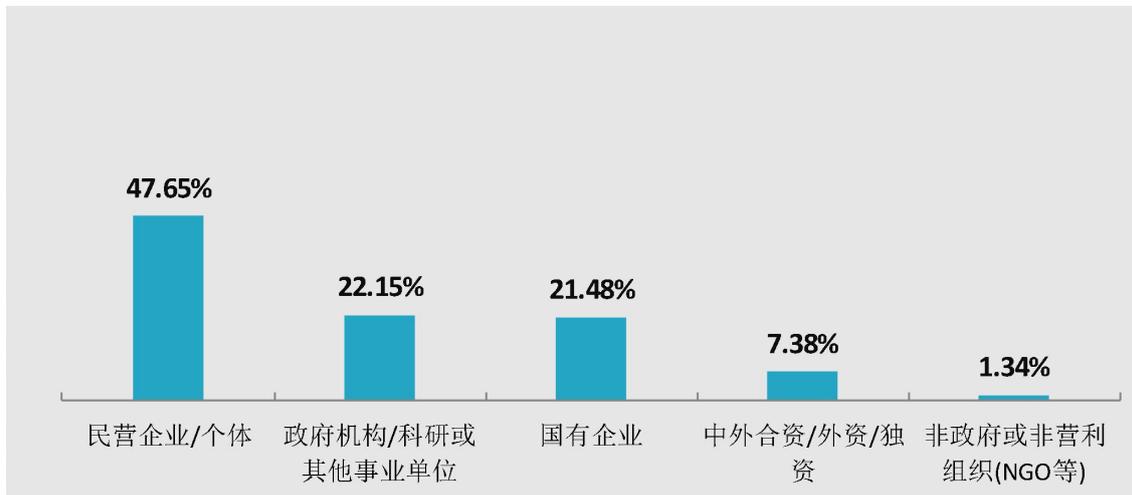


图 2-14 在西南地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

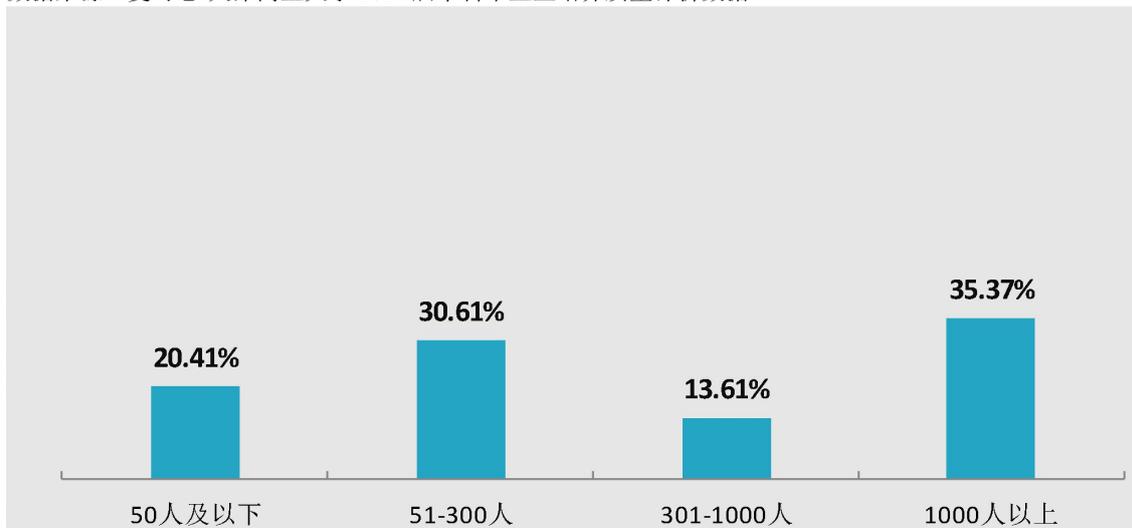


图 2-15 在西南地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

四、毕业生的深造情况

（一）毕业生深造基本情况

1. 毕业生总体深造情况

本校 2021 届本科毕业生的深造比例为 15.59%。包含国内读研、二学位及国（境）外读研，比例分别为 9.95%、0.09%、5.55%。



图 2-16 毕业生的深造比例

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

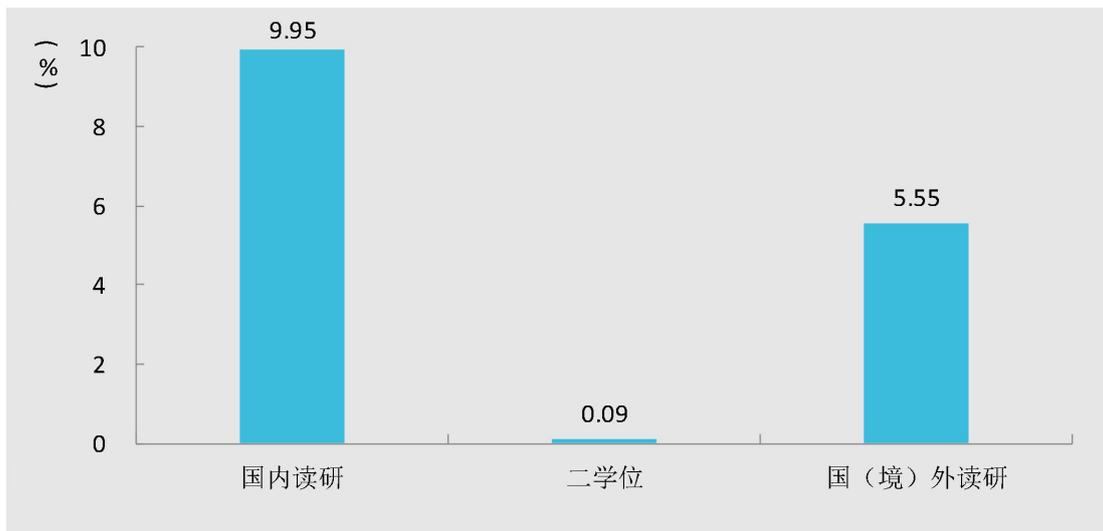


图 2-17 本科毕业生国内读研、二学位、国（境）外读研分布

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

2. 各学院毕业生的深造情况

本校 2021 届本科毕业生深造比例较高的学院是国际教育合作学院（41.29%），深造比例较低的学院是艺术学院（5.56%），其中生物技术与食品科学学院国内读研比例（17.08%）、二学位比例（0.50%）均为最高，国际教育合作学院（35.81%）国（境）外读研比例最高。

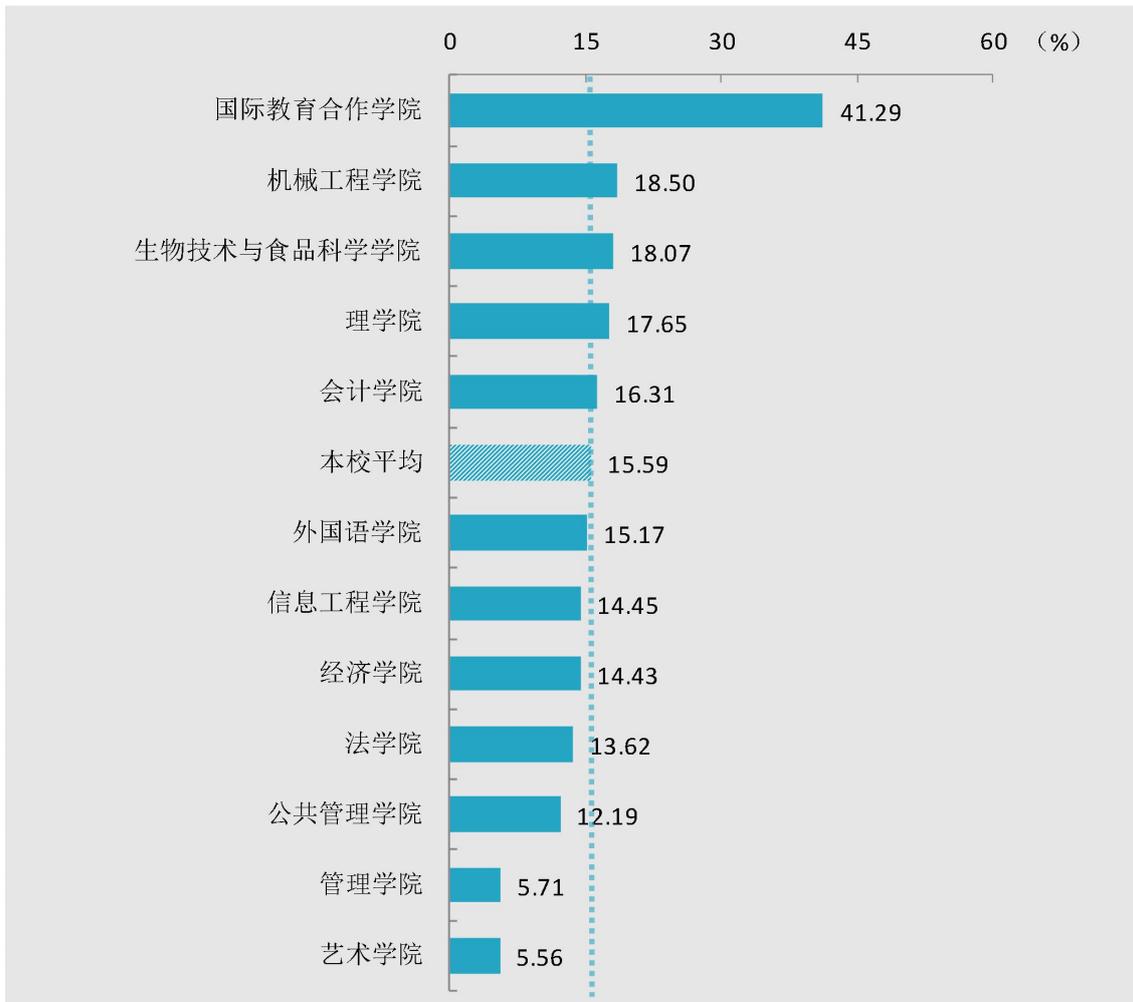


图 2-18 各学院毕业生深造情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

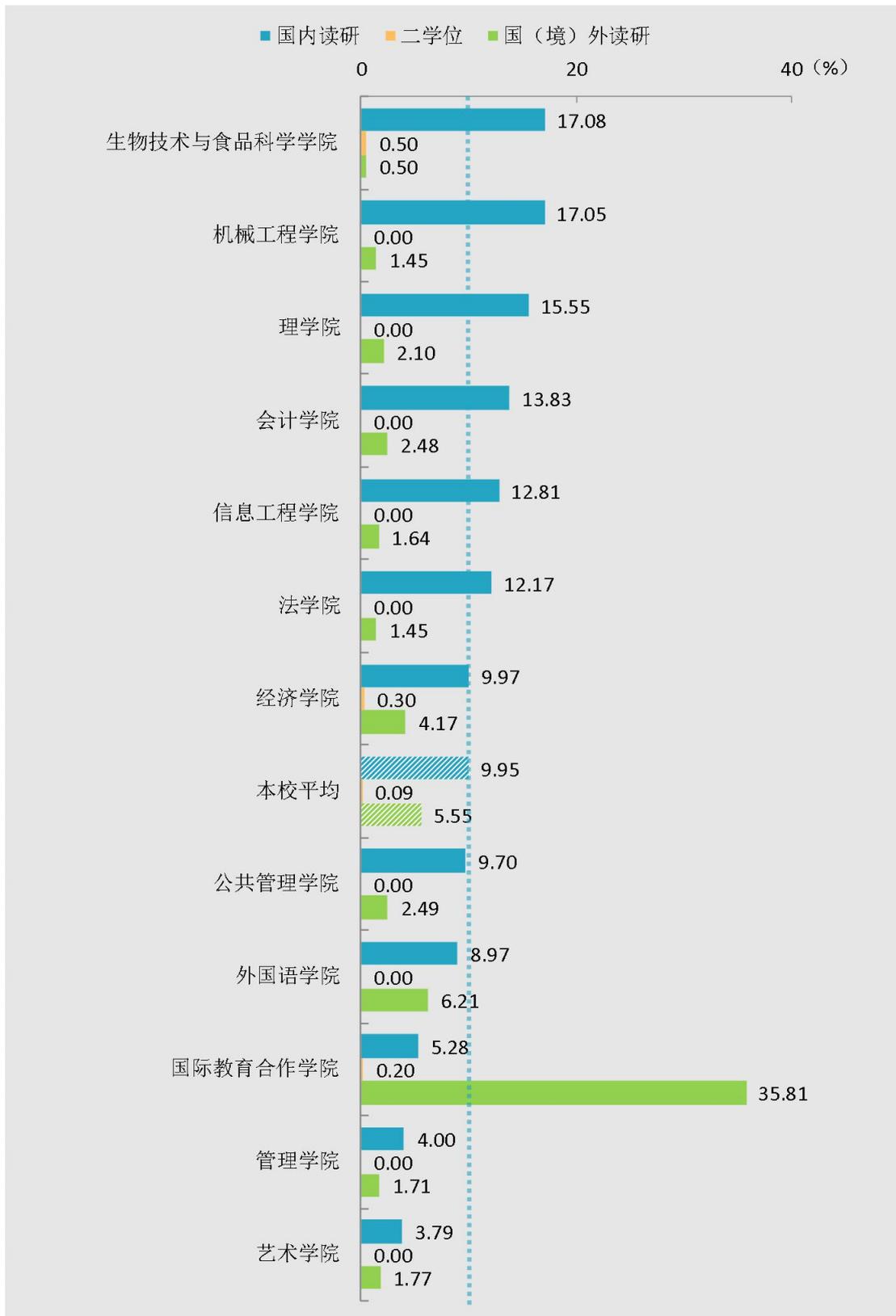


图 2-19 各学院毕业生国内读研、二学位、国(境)外读研比例

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

3. 各专业毕业生的深造情况

本校 2021 届本科毕业生深造比例较高的专业是酒店管理(中美合作) (48.28%)，该专业毕业生国(境)外读研的比例(33.33%)。国内读研比例较高的是应用物理学(35.71%)，二学位比例较高的专业是药事管理(3.17%)。

表 2-24 各专业毕业生的深造情况

专业名称	总人数(人)	国内读研人数(人)	国内读研比例(%)	二学位人数(人)	二学位比例(%)	国(境)外读研人数(人)	国(境)外读研比例(%)	深造人数(人)	深造比例(%)
管理学院	700	28	4.00	0	0.00	12	1.71	40	5.71
工商管理	119	4	3.36	0	0.00	1	0.84	5	4.2
市场营销	116	2	1.72	0	0.00	0	0.00	2	1.72
人力资源管理	89	2	2.25	0	0.00	3	3.37	5	5.62
宝石及材料工艺学	87	8	9.20	0	0.00	1	1.15	9	10.34
工程管理	80	3	3.75	0	0.00	1	1.25	4	5
物流管理	75	3	4.00	0	0.00	2	2.67	5	6.67
旅游管理	67	4	5.97	0	0.00	2	2.99	6	8.96
酒店管理	67	2	2.99	0	0.00	2	2.99	4	5.97
经济学院	672	69	10.27	0	0.00	28	4.17	97	14.43
金融学	199	22	11.06	0	0.00	14	7.04	36	18.09
经济学	167	18	10.78	1	0.60	6	3.59	25	14.97
国际经济与贸易	161	14	8.70	1	0.62	5	3.11	20	12.42
财政学	86	11	12.79	0	0.00	3	3.49	14	16.28
信用管理	59	2	3.39	0	0.00	0	0.00	2	3.39
机械工程学院	346	59	17.05	0	0.00	5	1.45	64	18.5
能源与动力工程	138	33	23.91	0	0.00	4	2.90	37	26.81
机械设计制造及其自动化	107	12	11.21	0	0.00	0	0.00	12	11.21
建筑环境与能源应用工程	51	5	9.80	0	0.00	0	0.00	5	9.8
包装工程	50	9	18.00	0	0.00	1	2.00	10	20
生物技术与食品科学学院	404	71	17.57	0	0.00	2	0.50	73	18.07
制药工程	63	12	19.05	0	0.00	0	0.00	12	19.05

专业名称	总人数(人)	国内读研人数(人)	国内读研比例(%)	二学位人数(人)	二学位比例(%)	国(境)外读研人数(人)	国(境)外读研比例(%)	深造人数(人)	深造比例(%)
药事管理	63	7	11.11	2	3.17	0	0.00	9	14.29
食品质量与安全	63	7	11.11	0	0.00	0	0.00	7	11.11
食品科学与工程	63	14	22.22	0	0.00	0	0.00	14	22.22
生物技术	56	8	14.29	0	0.00	1	1.79	9	16.07
生物工程	56	14	25.00	0	0.00	1	1.79	15	26.79
应用化学	40	7	17.50	0	0.00	0	0.00	7	17.5
法学院	345	42	12.17	0	0.00	5	1.45	47	13.62
法学	270	39	14.44	0	0.00	4	1.48	43	15.93
应用心理学	75	3	4.00	0	0.00	1	1.33	4	5.33
公共管理学院	361	35	9.70	0	0.00	9	2.49	44	12.19
行政管理	122	17	13.93	0	0.00	5	4.10	22	18.03
会展经济与管理	81	8	9.88	0	0.00	2	2.47	10	12.35
公共事业管理	79	5	6.33	0	0.00	2	2.53	7	8.86
土地资源管理	79	5	6.33	0	0.00	0	0.00	5	6.33
信息工程学院	609	78	12.81	0	0.00	10	1.64	88	14.45
软件工程	104	7	6.73	0	0.00	1	0.96	8	7.69
计算机科学与技术	104	15	14.42	0	0.00	1	0.96	16	15.38
信息管理与信息系统	102	13	12.75	0	0.00	4	3.92	17	16.67
自动化	102	11	10.78	0	0.00	1	0.98	12	11.76
通信工程	101	21	20.79	0	0.00	1	0.99	22	21.78
电子商务	96	11	11.46	0	0.00	2	2.08	13	13.54
国际教育合作学院	511	28	5.48	0	0.00	183	35.81	211	41.29
酒店管理(中美合作)	232	10	4.31	1	0.43	101	43.53	112	48.28
财务管理(中澳合作)	217	14	6.45	0	0.00	80	36.87	94	43.32
旅游管理(高尔夫经营管理方向)	62	3	4.84	0	0.00	2	3.23	5	8.06
艺术学院	396	15	3.79	0	0.00	7	1.77	22	5.56
环境设计	96	3	3.13	0	0.00	2	2.08	5	5.21

专业名称	总人数 (人)	国内 读研 人数 (人)	国内 读研 比例 (%)	二学 位人 数 (人)	二学 位比 例 (%)	国 (境) 外 读研 人数 (人)	国 (境) 外 读研 比例 (%)	深造 人数 (人)	深造 比例 (%)
视觉传达设计	94	4	4.26	0	0.00	2	2.13	6	6.38
绘画	81	2	2.47	0	0.00	0	0.00	2	2.47
工业设计	55	5	9.09	0	0.00	2	3.64	7	12.73
动画	40	1	2.50	0	0.00	0	0.00	1	2.5
产品设计	30	0	0.00	0	0.00	1	3.33	1	3.33
外国语学院	290	26	8.97	0	0.00	18	6.21	44	15.17
英语	227	23	10.13	0	0.00	15	6.61	38	16.74
日语	63	3	4.76	0	0.00	3	4.76	6	9.52
理学院	238	37	15.55	0	0.00	5	2.10	42	17.65
数学与应用数学	78	8	10.26	0	0.00	1	1.28	9	11.54
应用统计学	67	9	13.43	0	0.00	3	4.48	12	17.91
统计学	44	7	15.91	0	0.00	1	2.27	8	18.18
应用物理学	33	11	33.33	0	0.00	0	0.00	11	33.33
信息与计算科学	16	2	12.50	0	0.00	0	0.00	2	12.5
会计学院	282	39	13.83	0	0.00	7	2.48	46	16.31
会计学	161	20	12.42	0	0.00	1	0.62	21	13.04
财务管理	121	19	15.70	0	0.00	6	4.96	25	20.66
联合培养	125	3	2.40	0	0.00	2	1.60	5	4
酒店管理(酒店运营管理)	63	1	1.59	0	0.00	0	0.00	1	1.59
机械设计制造及其自动化(精密机械技术)	62	2	3.23	0	0.00	2	3.23	4	6.45

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。
数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

（二）毕业生深造院校分布情况

1. 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

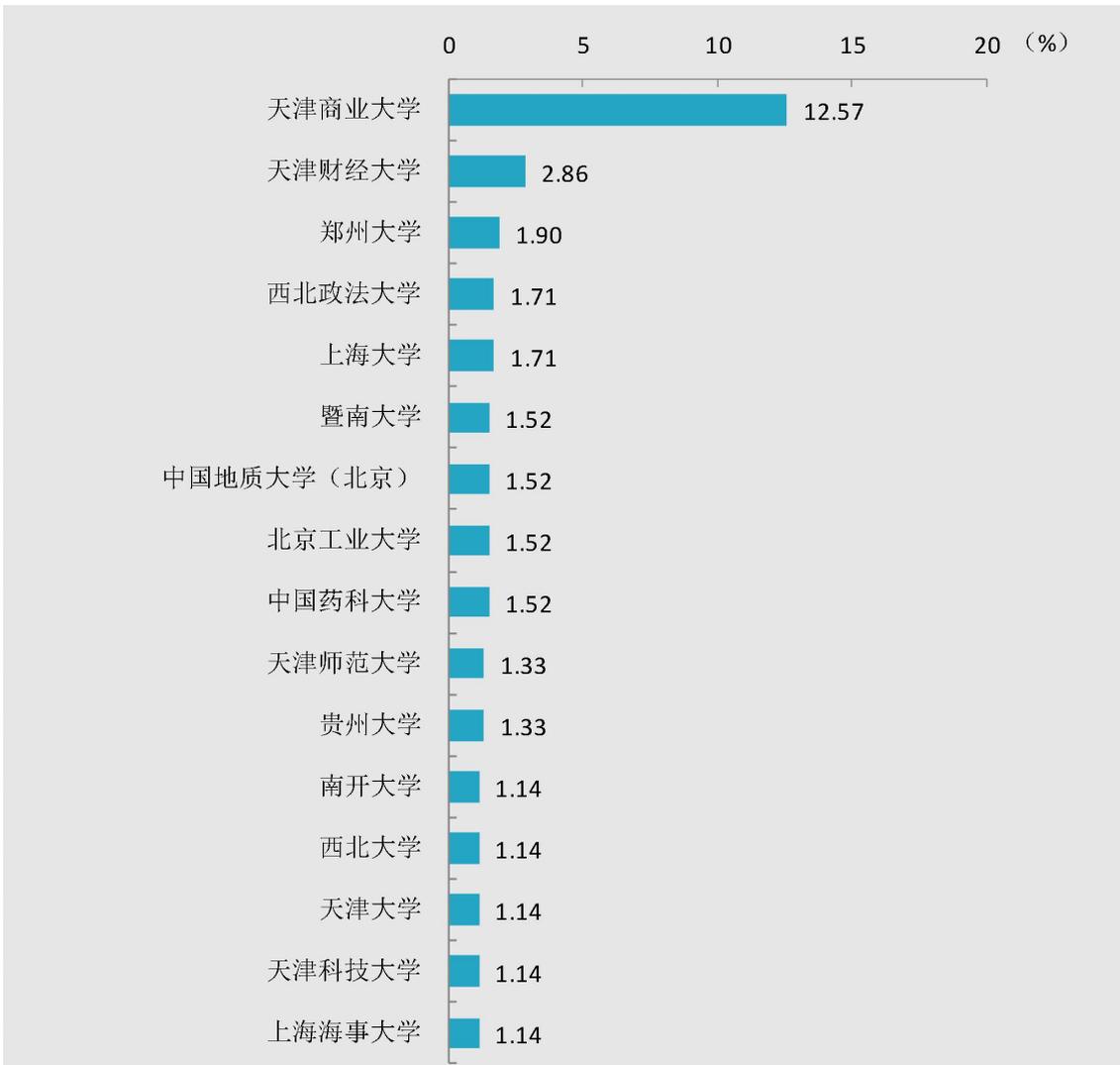


图 2-20 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

2. 毕业生国内读研院校类型分布

本校 2021 届本科毕业生在一流大学建设高校、一流学科建设高校读研的比例分别为 15.81%、31.81%。

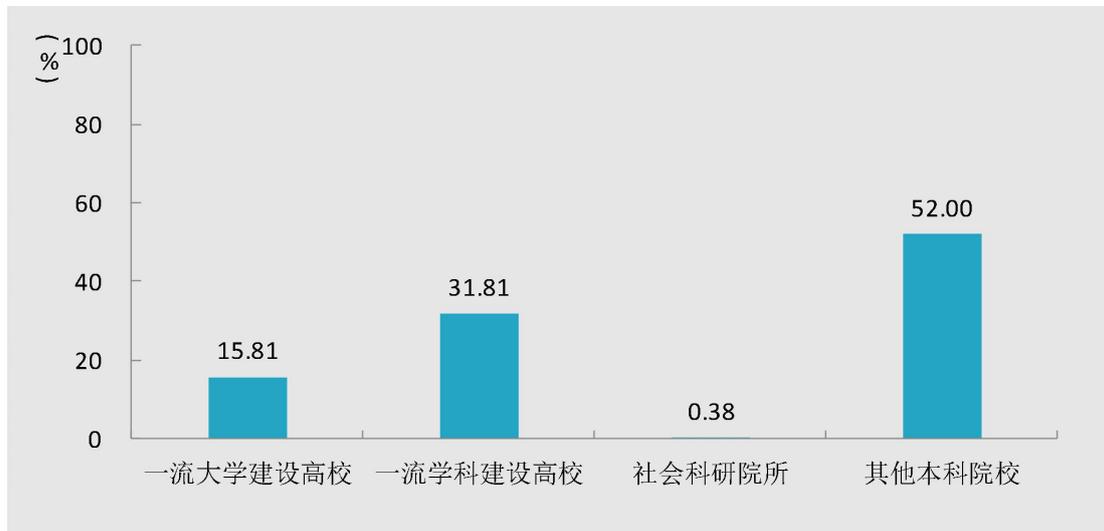


图 2-21 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

3. 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布

表 2-25 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布情况

世界排名	读研院校	读研人数
6	哥伦比亚大学	2
10	约翰·霍普金斯大学	2
19	伦敦大学学院	2
24	美国西北大学	1
25	墨尔本大学	4
27	悉尼大学	35
29	纽约大学	2
30	爱丁堡大学	6
33	圣路易斯华盛顿大学	2
34 (并列)	伦敦国王学院	4
36 (并列)	昆士兰大学	20
40	阿姆斯特丹大学	1
48 (并列)	莫纳什大学	8
51 (并列)	新南威尔士大学	9
54 (并列)	乌得勒支大学	1
57	波士顿大学	1
60 (并列)	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	1
64 (并列)	澳大利亚国立大学	4
64 (并列)	曼彻斯特大学	6

世界排名	读研院校	读研人数
68 (并列)	巴黎大学	2
70	南加州大学	1
86 (并列)	格拉斯哥大学	16
92 (并列)	伯明翰大学	3
95	香港中文大学	6
97 (并列)	南安普敦大学	37
总计		176

注：世界排名前 100 名大学数据来源于《美国新闻与世界报道》发布的 2021 年 U.S.News 全球大学排名。
数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

五、毕业生的创业情况

（一）毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业本科毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业（23.08%）、零售业（15.38%）、文化/体育和娱乐业（11.54%）。

表 2-26 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	23.08
零售业	15.38
文化、体育和娱乐业	11.54
信息传输、软件和信息技术服务业	7.69
金融业	5.13
住宿和餐饮业	5.13
食品、烟草、加工业	5.13
房地产开发及租赁业	5.13

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生接受的创新创业教育

面向全体学生开展创新创业教育，不断丰富创新创业教育课程体系，融入人才培养的全过程，本校 2021 届本科毕业生接受的创新创业教育较多的是创业教学课程（77.92%），还有部分本科毕业生参与创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动。其中，有效性最高的创新创业教育是创业实践活动（85.04%）。

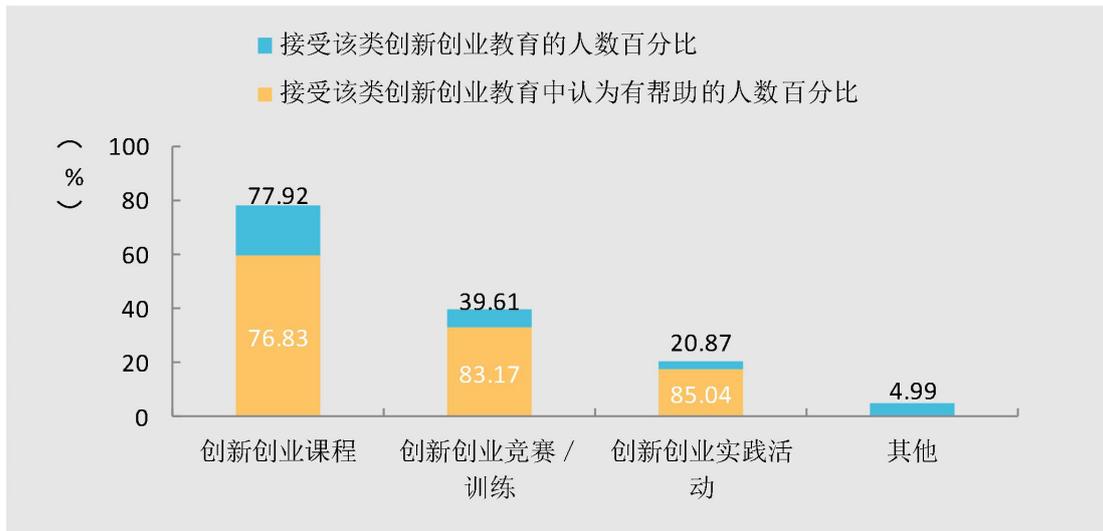


图 2-22 创新创业教育课程开展效果评价

注 1：创新创业课程包括研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导。

注 2：创新创业竞赛/训练包括国家级、省市级、校级创新创业比赛。

注 3：创新创业实践活动包括创新实验室、创业孵化器等。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响

本校 2021 届本科毕业生接受的创业教育对创业能力、知识、素养的帮助度分别为 94.30%、91.98%、95.28%。

表 2-27 创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响

影响维度	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
掌握创业必备的能力	27.24	38.95	28.11	5.70
掌握开展创业活动所需要的基本知识	26.84	37.22	27.92	8.02
树立科学的创业观	28.75	43.00	23.53	4.72

注 1：掌握创业必备的能力包括创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等。

注 2：树立科学的创业观包括创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

第三章 本科生就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，进一步健全完善“学校统筹、学院主抓、部门协同、全员参与”的就业工作机制，将全员参与推动就业作为就业工作重要保障，强力抓好就业指导服务工作。学校坚持线上、线下双轮驱动，全面构筑“生涯规划指导”、“求职技能提升”、“就业观念引导”三大就业指导体系，不断优化升级就业信息网、“天商就业”公众号、天商就业管理系统、校园招聘四大就业服务平台，致力于提供全方位、多层次、立体化的就业指导与服务，助力毕业生顺利毕业，尽早就业。

一、认真落实“一把手工程”，强化工作部署

学校党政领导认真落实“一把手工程”，主动作为，靠前指挥，及早召开专项工作会，分析研判就业形势，研究应对举措，加强工作部署。建立阶段性工作目标清单，实行帮扶工作包干到人，推行就业工作周报制，定期公布各学院就业数据，形成监督预警机制，指导、推动工作落实。

二、双向发力，提升就业指导质量

坚持“就业工作队伍建设”和“就业指导体系建设”双线并行、双向发力，增强职业生涯规划与就业指导工作的实效性和针对性。

针对课程教师、就业专职辅导员、毕业班辅导员等开展分层分类培训，传授指导技巧、学习政策资讯、讲解派遣流程等，加强就业工作队伍建设。面向全体辅导员开展大学生就业指导实务应用培训，成立“青芽辅导员工作室”，成功举办首届就业指导能力大赛，在以培促学、以赛促教、以研促思的过程中，进一步提高就业工作队伍的科学化、专业化水平，致力于打造一批集课堂教学、个案咨询、就业指导等技能于一身的“专、精、尖”就业工作队伍。

围绕“生涯规划指导”、“求职技能提升”、“就业观念引导”三大模块，深化就业指导体系建设。将《大学生生涯规划和就业指导》列入人才培养方案，精细打造《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门选修课程，设计制作、发放生涯工具卡，并辅以生涯规划月、生涯体验周、生涯第一课等实践与教学活动，激发学生职业生涯发展的自主意识，促使学生理性地规划自身未来的发展；结合学生就业意向调研，分类开展就业指导，陆续推出“生涯咨询室”、“就业·帮”、“午间充电站”、“校友带岗”等就业指导栏目，分别举办了“‘职在当下’主题班会”、“考研那些事儿”、“‘一举成公’备考大讲堂”、

“大咖面对面”、“简历制作大赛”、“面试礼仪面面观”等系列就业指导活动，千方百计提升学生求职技能；为服务国家战略，促进区域经济发展，学校聚焦价值引领，引导学生厚植家国情怀，秉承天商精神，主动到西部、基层、艰苦边远地区和重点领域去就业，2021届毕业生中，33人投身全国大学生志愿服务西部计划项目，3人投身新疆、西藏基层建设。

三、加强平台建设，提高就业服务水平

深化推进“互联网+就业”模式，积极对接教育部“24365高校毕业生智慧就业平台”，优化升级就业信息网、“天商就业”公众号、天商就业管理系统，持续完善就业服务信息化平台升级版建设。在原有“自我职业测评”、“点对点精准推送”、“可视化签约流程”、“一站式企业服务”等功能的基础上，研究开发“就业帮扶台账”与“就业跟踪”功能，实时掌握毕业生毕业去向动态，帮扶教师及时介入，实现就业服务的无缝对接。

多渠道开拓就业市场，深挖优质岗位资源。主动与生源大省人力资源部门、行业协会联系，走访校友企业、长期合作企业、行业内知名企业，积极对接岗位资源，促进校园招聘服务平台建设。通过线上线下相结合的方式持续组织大型双选会、学院专场招聘、单位专场招聘、行业专场招聘等不同形式、层次的招聘活动，累计举办大中型双选会17场，宣讲会588场，累计提供招聘岗位1.8万个，覆盖学校全部专业，满足毕业生个性化求职需求。

四、关注重点群体毕业生，着重建立帮扶台账

面向全体未就业毕业生开展就业帮扶，在实行“一生一导师”、“一生一策”的基础上，针对低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生，依照《天津商业大学就业困难毕业生就业帮扶工作方案》，更加细致的做好毕业生家庭、学业等情况的摸底工作，加大就业指导力度，给予就业服务倾斜，并详实做好简历指导、岗位推送情况等帮扶记录工作。认真完成天津市人力资源和社会保障局、市教委为毕业生提供的一次性求职创业补贴的申请和发放工作，共惠及毕业生1165人，确保就业指导、政策宣传、经济支持三到位，该群体毕业生毕业去向落实率高于学校平均水平。

五、优化创新创业教育体系，强化载体建设

学校高度重视创新创业工作，充分发挥“商科+工科”复合优势，构建了商工相融、复合培养的创新创业人才培养模式，不断优化“意识、知识、能力和体验”四位一体的创新创业教育体系。“天商微渡”众创空间为国家备案众创空间、天津市A级（优秀）众创空间，

助力我校成功入选全国高校创新创业典型经验高校“50强”。空间聚力打造创业大讲堂、训练营、实践行等多个活动载体，为创新创业者提供孵化和加速平台。空间坚持“孵化+投资”的运营模式，通过入驻项目路演和优质项目直荐的形式，孵化团队和培养创客。空间先后入驻创客千余名，本学年入驻团队34个，培养了天商酷凌、沁蓝咨询、福玩、汉塞明风等16个具有可持续经营能力的创业团队，其中6个创业公司成为天津OTC挂牌企业。学校注重创新创业实践探索，鼓励和扶持项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛，截至目前，荣获国赛1金2银4铜的好成绩。

第四章 本科毕业生就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度、职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

具体看来，本校 2021 届接近八成（79.70%）本科毕业生对现状感到满意，57.78%的毕业生认为工作符合自己的职业期待。同时，62.74%的本科毕业生从事工作与所学专业相关，多数本科毕业生能学以致用。从职位变化来看，本校 2021 届本科毕业生有 13.15%的毕业生有过转岗。

一、专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

本校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度为 62.74%。

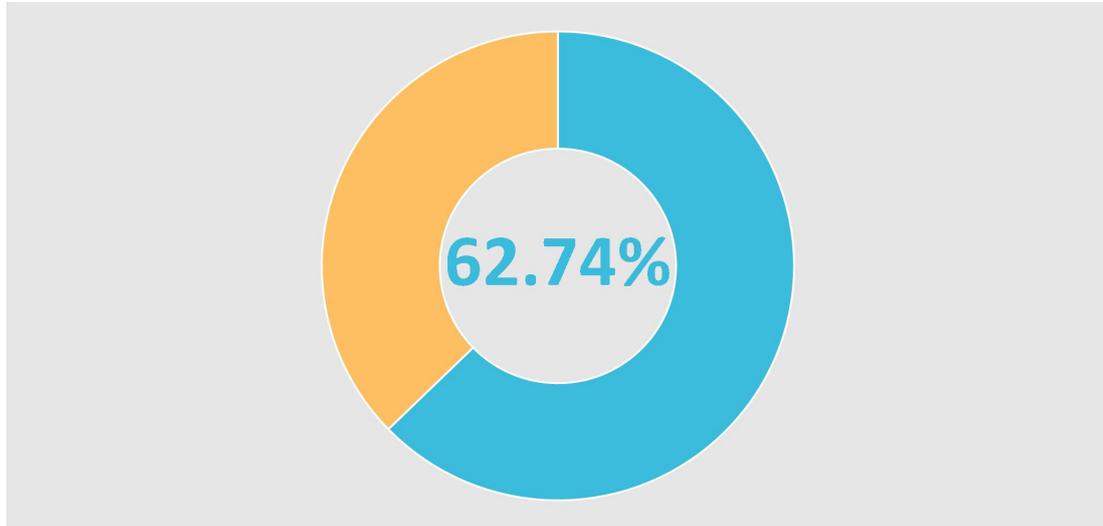


图 4-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的工作与专业相关度

本校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（82.09%），工作与专业相关度较低的学院是公共管理学院（41.76%）、外国语学院（42.11%）。

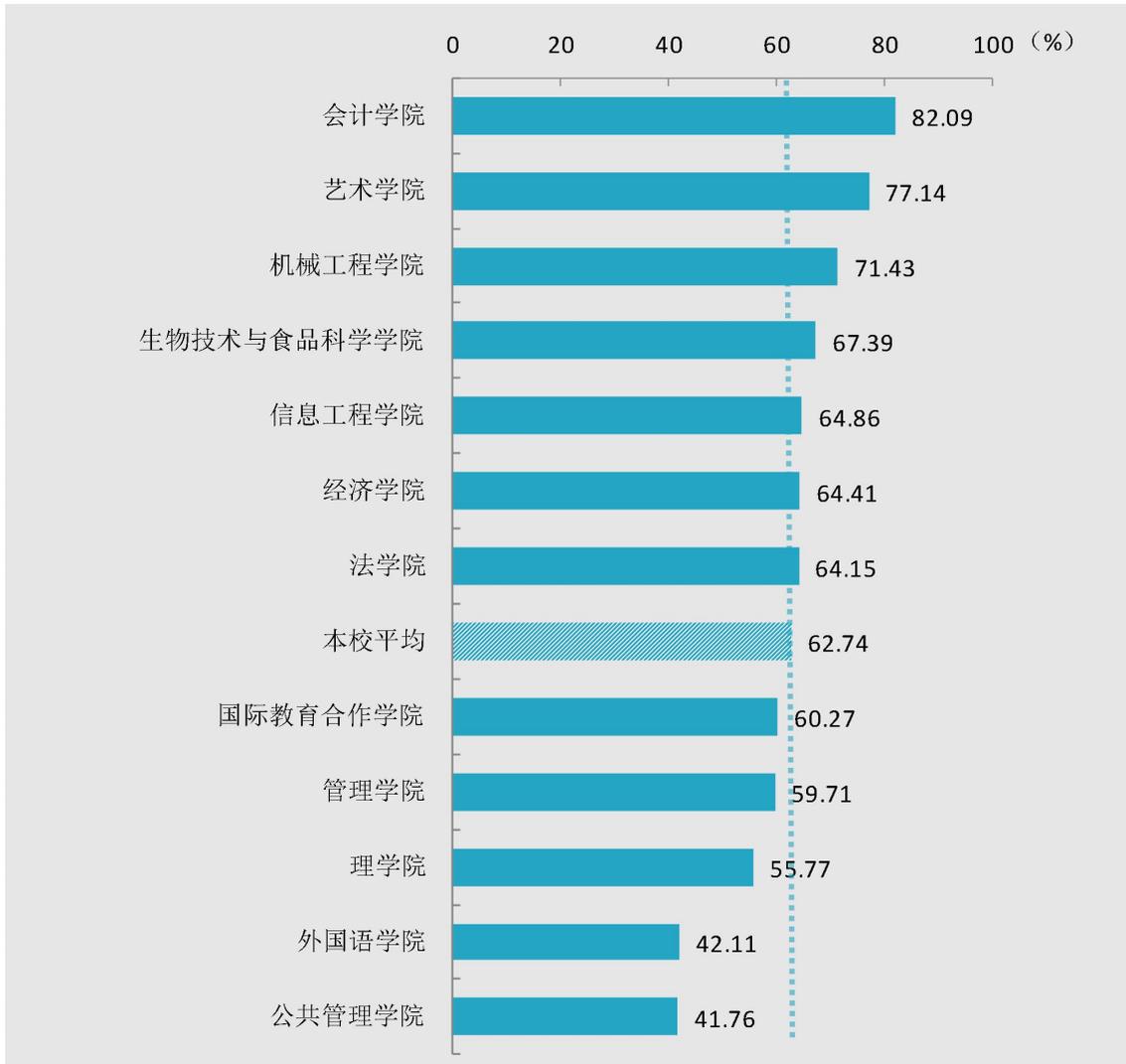


图 4-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。



二、现状满意度

（一） 毕业生的现状满意度

本校 2021 届本科毕业生的现状满意度为 79.70%。

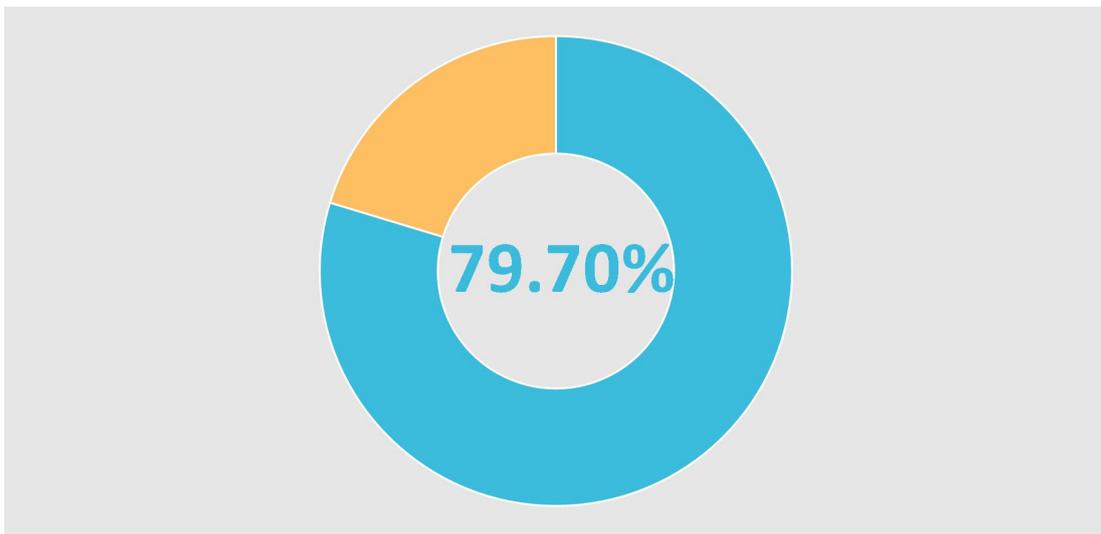


图 4-3 毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生的现状满意度

本校 2021 届本科毕业生现状满意度较高的学院是国际教育合作学院（88.51%）、机械工程学院（83.22%），现状满意度较低的学院是外国语学院（75.51%）、经济学院（75.73%）。

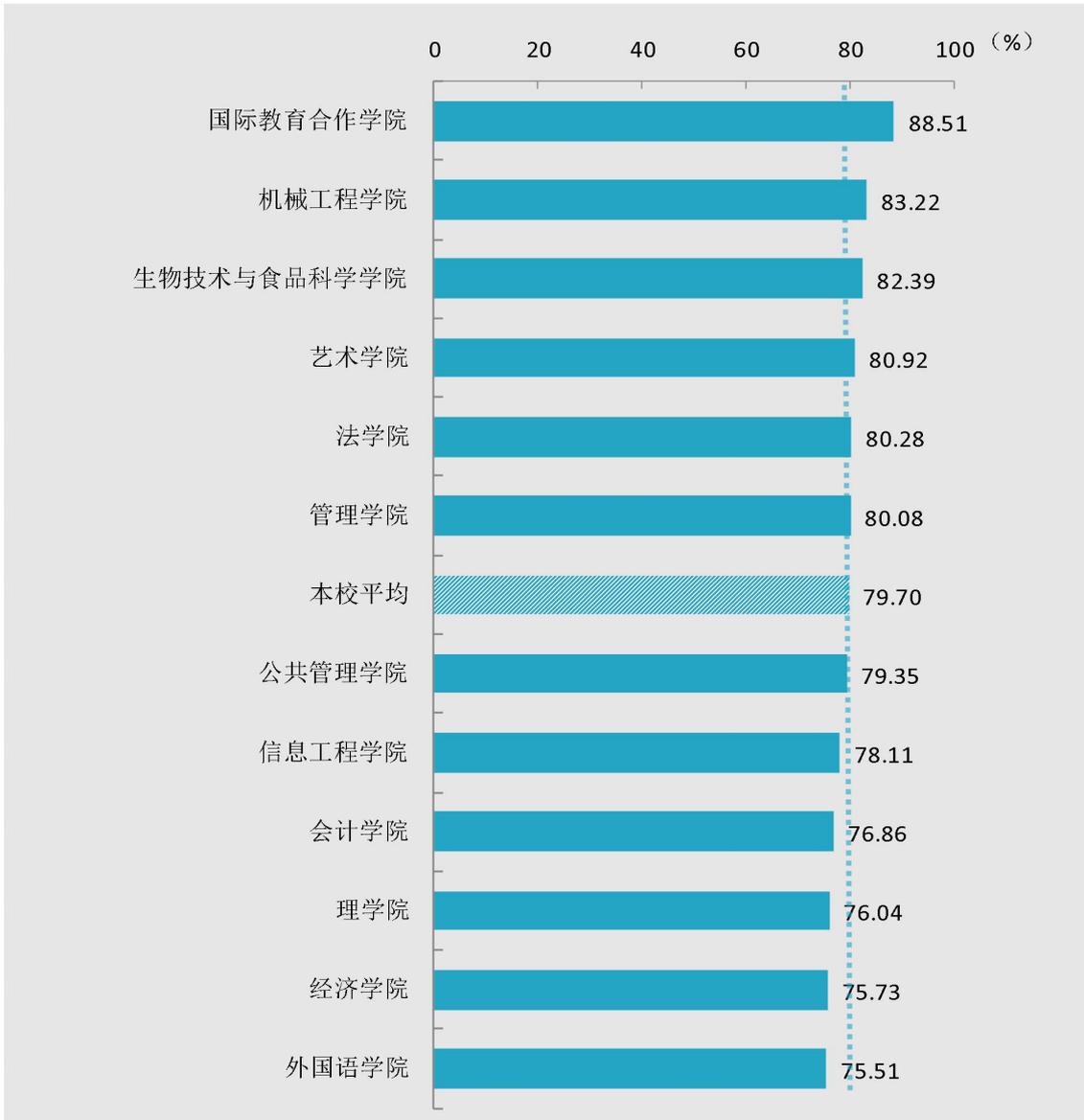


图 4-4 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生对就业现状不满意的原因分析

本校 2021 届本科毕业生中，少部分就业人群对现状不满意，对就业不满意的最主要原因是“收入低”（67.23%），其次是“发展空间不够”（45.20%）。



图 4-5 毕业生对就业现状不满意的原因

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

三、职业期待吻合度

本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 57.78%。

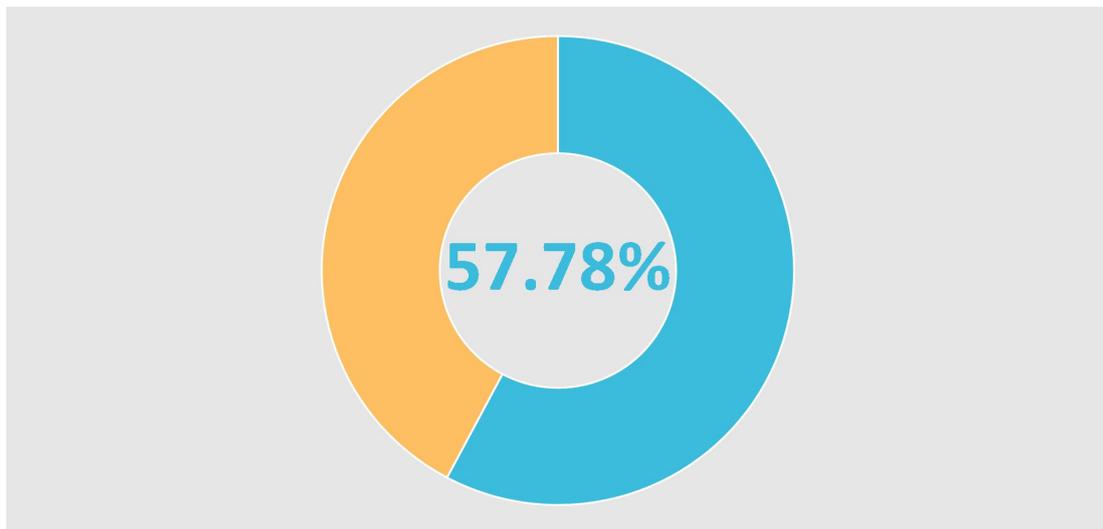


图 4-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

四、职业变化

（一）毕业生职位变化

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 13.15%。

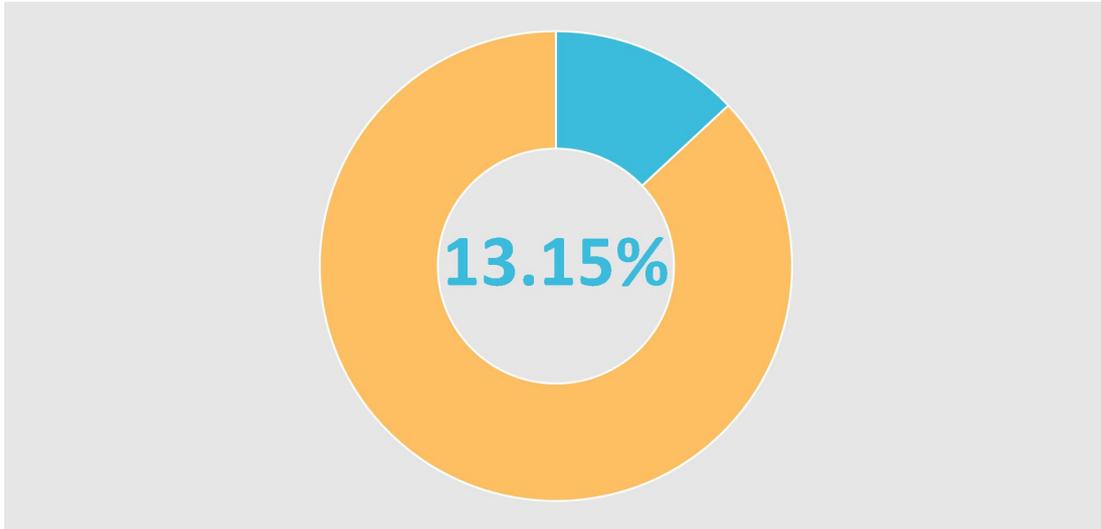


图 4-7 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的职位变化

本校 2021 届从毕业到目前本科毕业生有过转岗的比例较高的学院是国际教育合作学院（23.08%），有过转岗的比例较低的学院是艺术学院（5.26%）。

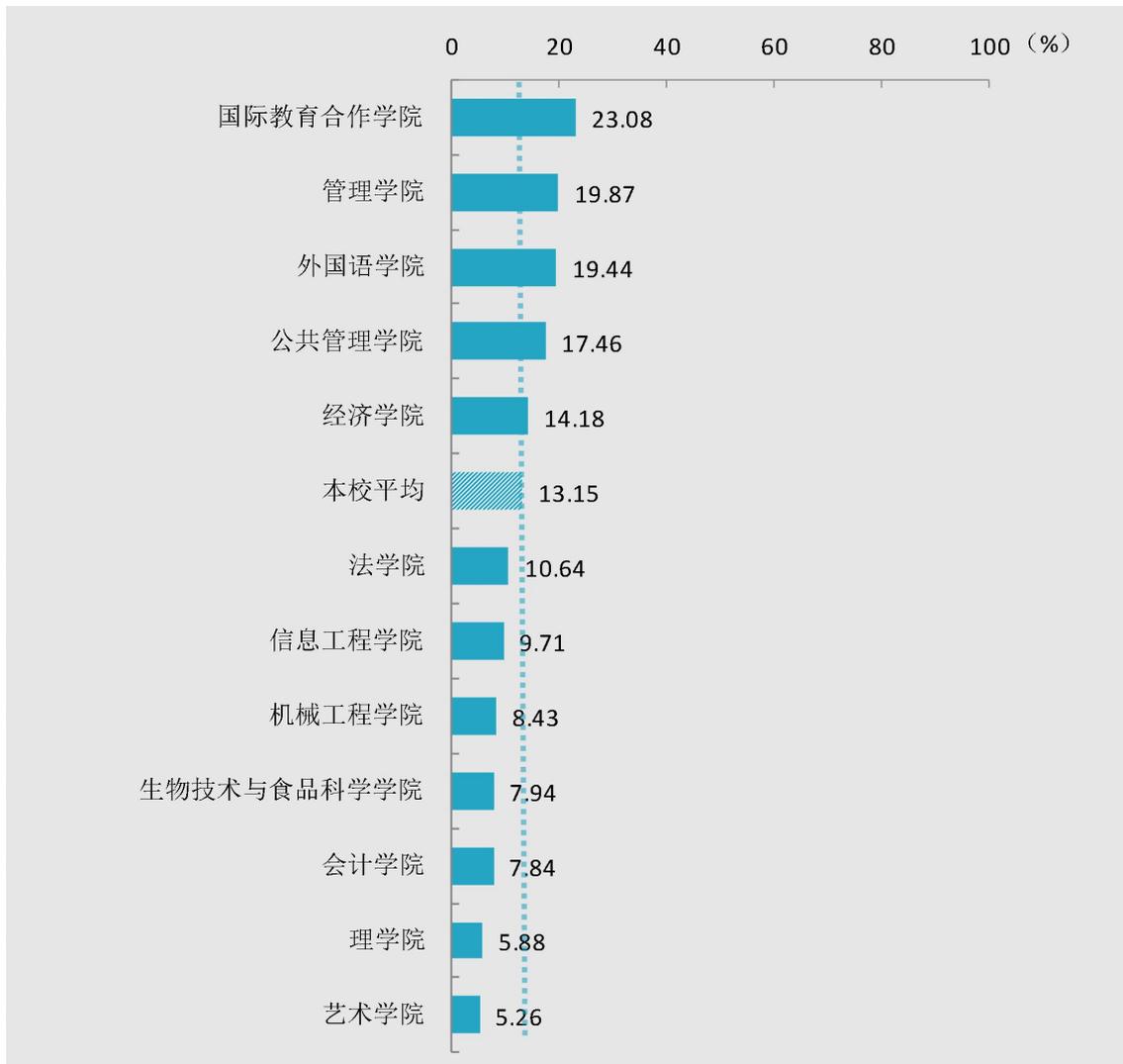


图 4-8 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

第五章 本科毕业生就业发展趋势分析

一、就业特点变化趋势

就业领域来看，本校近四届本科毕业生均主要就业于现代服务业（分别为 77.08%、77.31%、72.59%、72.94%），其次是制造业（分别为 16.80%、17.22%、19.52%、20.75%），在制造业就业的比例有所上升。

用人单位来看，本校近四届本科毕业生均主要在民营企业/个体（分别为 59.14%、59.19%、57.57%、60.57%）就业，用人规模方面，在 1000 人以上大规模企业就业的比例呈上升趋势（分别为 41.12%、42.24%、46.55%、46.72%），侧面说明本校毕业生具有较强的就业竞争力。

就业地区来看，本校近四届本科毕业生在华北地区就业的比例略有下降，2021 届本科毕业生在西南地区、华东地区就业的比例有所上升。

（一）毕业生就业的行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（12.74%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.40%）、金融业（9.05%）。本校近三届本科毕业生就业于“文化、体育和娱乐业”、“政府及公共管理”行业类的比例呈上升趋势。

表 5-1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
教育业	13.83	14.86	12.74
信息传输、软件和信息技术服务业	9.57	6.66	9.40
金融业	14.43	11.49	9.05
政府及公共管理	6.26	9.75	8.35
文化、体育和娱乐业	3.30	2.61	6.94

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生从事的职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（9.74%）、销售（8.28%）、行政/后勤（7.24%）。本校近三届本科毕业生就业于“媒体/出版”、“美术/设计/创意”职业类的比例呈上升趋势。

表 5-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
财务/审计/税务/统计	11.88	10.32	9.74
销售	8.59	9.00	8.28
行政/后勤	8.34	8.43	7.24
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.46	9.19	7.16
互联网开发及应用	5.98	4.55	6.29
媒体/出版	2.19	1.61	5.69
美术/设计/创意	3.96	3.50	5.34
职业培训/其他教育	5.22	4.83	5.34
中小学教育	5.90	6.82	5.26
人力资源	4.55	4.17	4.14

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的用人单位变化趋势

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60.57%），比本校 2020 届（57.57%）高 3.00 个百分点；本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（46.72%），与本校 2020 届（46.55%）基本持平。

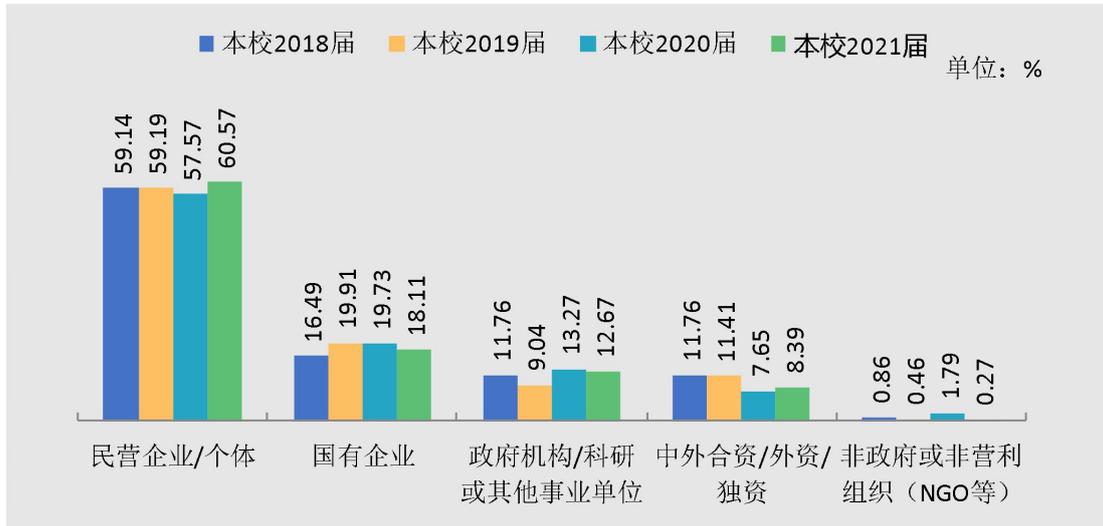


图 5-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。



图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届就业的本科毕业生主要就业于华北地区（分别为 55.04%、52.98%、46.91%、45.63%），本科毕业生就业量较大的城市为天津。

表 5-3 毕业生就业区域变化趋势

就业地区	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
华北地区	55.04	52.98	46.91	45.63
西南地区	9.56	9.87	12.60	14.60
华东地区	14.67	14.58	12.02	13.16
华南地区	9.19	10.50	13.61	13.08
西北地区	8.30	7.60	9.68	8.75
华中地区	2.74	4.08	4.84	4.26
东北地区	0.52	0.39	0.33	0.53

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 5-4 毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
天津	38.37	36.99	34.89	29.43
北京	14.00	13.79	9.10	11.18
广东	7.11	7.92	9.77	8.75
贵州	5.41	5.17	5.34	7.30
四川	1.19	1.57	3.42	4.11

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 5-5 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
天津	38.37	36.99	34.89	29.43
北京	14.00	13.79	9.10	11.18
深圳	3.33	3.92	4.59	3.42
成都	0.74	1.02	2.84	3.04
贵阳	2.00	1.88	2.09	2.81

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

二、就业质量变化趋势

从专业培养达成效果来看，本校 2021 届本科毕业生的工作专业相关度（62.74%）较 2020 届（59.85%）有所上升，专业培养达成效果较好。

从就业质量来看，本校 2021 届本科毕业生的现状满意度（79.70%）较往届（2018 届~2020 届分别为 69.76%、63.97%、73.10%）上升明显，本科毕业生对现状客观感受较好，本科毕业生现状发展态势较好。

（一） 毕业生的专业相关度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度为 62.74%，较 2020 届（59.85%）有所上升。



图 5-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的现状满意度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的现状满意度为 79.70%，高于 2020 届（73.10%）较多，本校本科毕业生的现状满意度波动中有所上升。

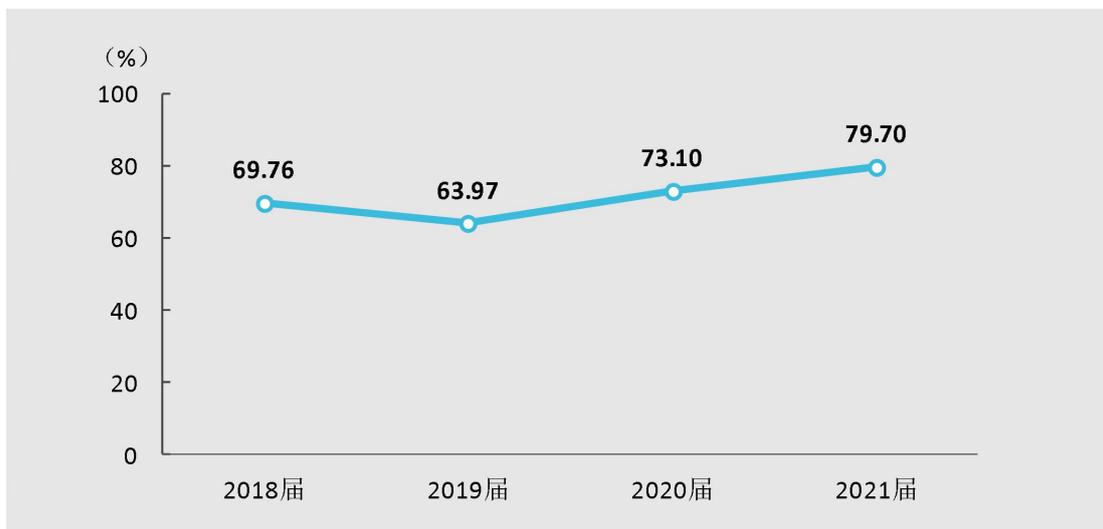


图 5-4 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 57.78%，较 2020 届（52.06%）提升较多。



图 5-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

第六章 本科毕业生就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况，结合用人单位对毕业生的综合评价来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2021 届有六成以上（62.92%）本科毕业生愿意在同等分数同类学校条件下，推荐母校给亲戚朋友去就读，对母校的总体满意度（95.32%）在九成以上。此外，本科毕业生对母校的教学满意度为 93.96%，学生对于学校教学的反馈情况较好。

从用人单位反馈来看，聘用过本校应届本科毕业生的用人单位均表示满意本校应届本科毕业生，且用人单位对本校毕业生多数能力、素质、知识的满意度均较高。这说明用人单位对本科毕业生能力、素质、知识评价较高，本科毕业生的能力较好地符合了实际就业领域的需要。

一、对人才培养的反馈

（一）毕业生对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体推荐度和满意度评价

本校 2021 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 62.92%，对母校的总体满意度为 95.32%，本科毕业生对母校总体感受较好。

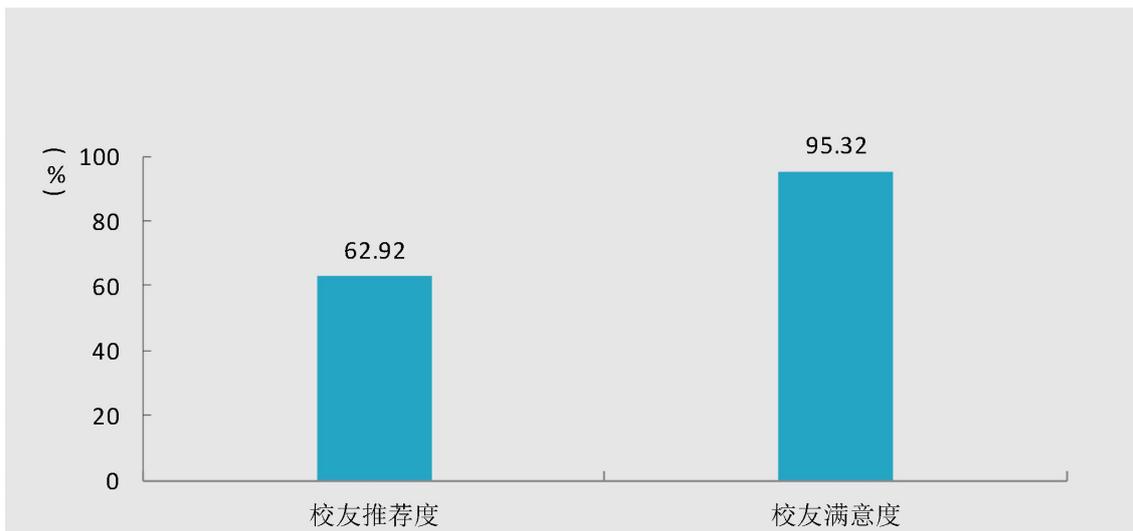


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对学校的满意度

本校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是艺术学院（97.44%）、信息工程学院（97.34%）、会计学院（97.03%），对母校满意度较低的学院是经济学院（92.28%）、机械工程学院（92.75%）。

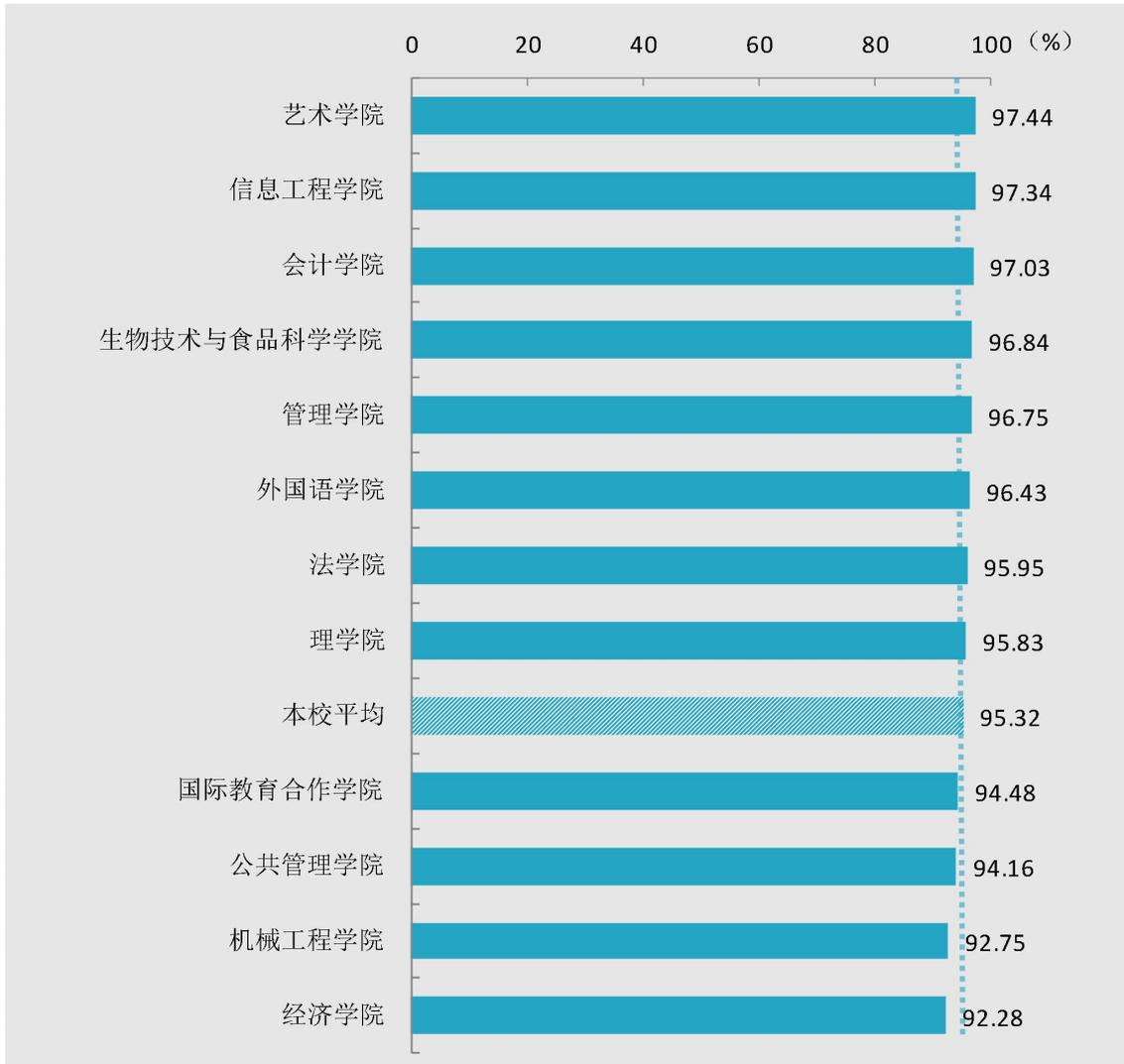


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2021 届本科毕业生对母校的教学满意度为 93.96%，本校教学相关工作的开展得到了大多数毕业生的认可。

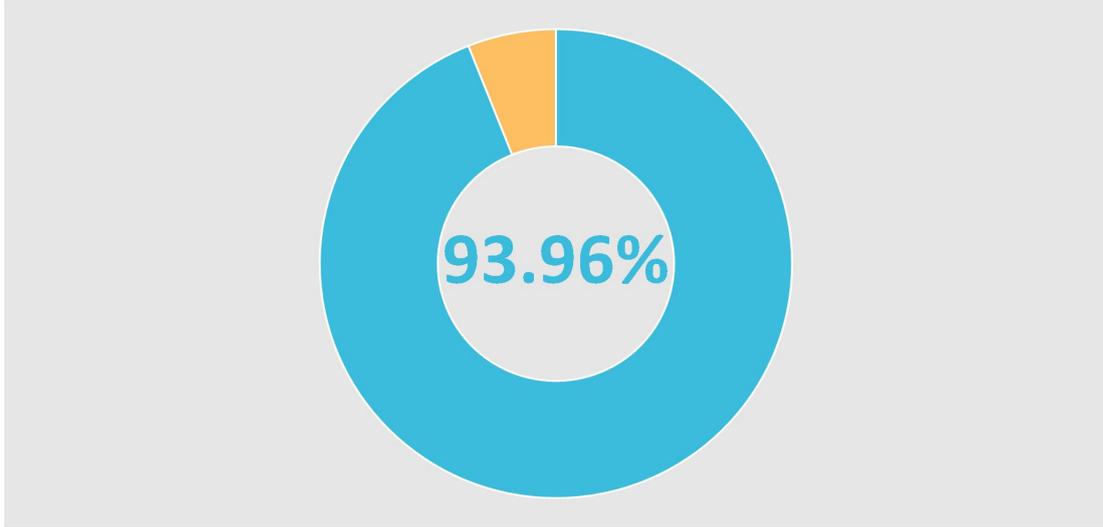


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的教学满意度

本校 2021 届本科毕业生教学满意度较高的学院是会计学院（97.87%）、法学院（96.92%）、外国语学院（96.23%），教学满意度较低的学院是艺术学院（86.96%）。

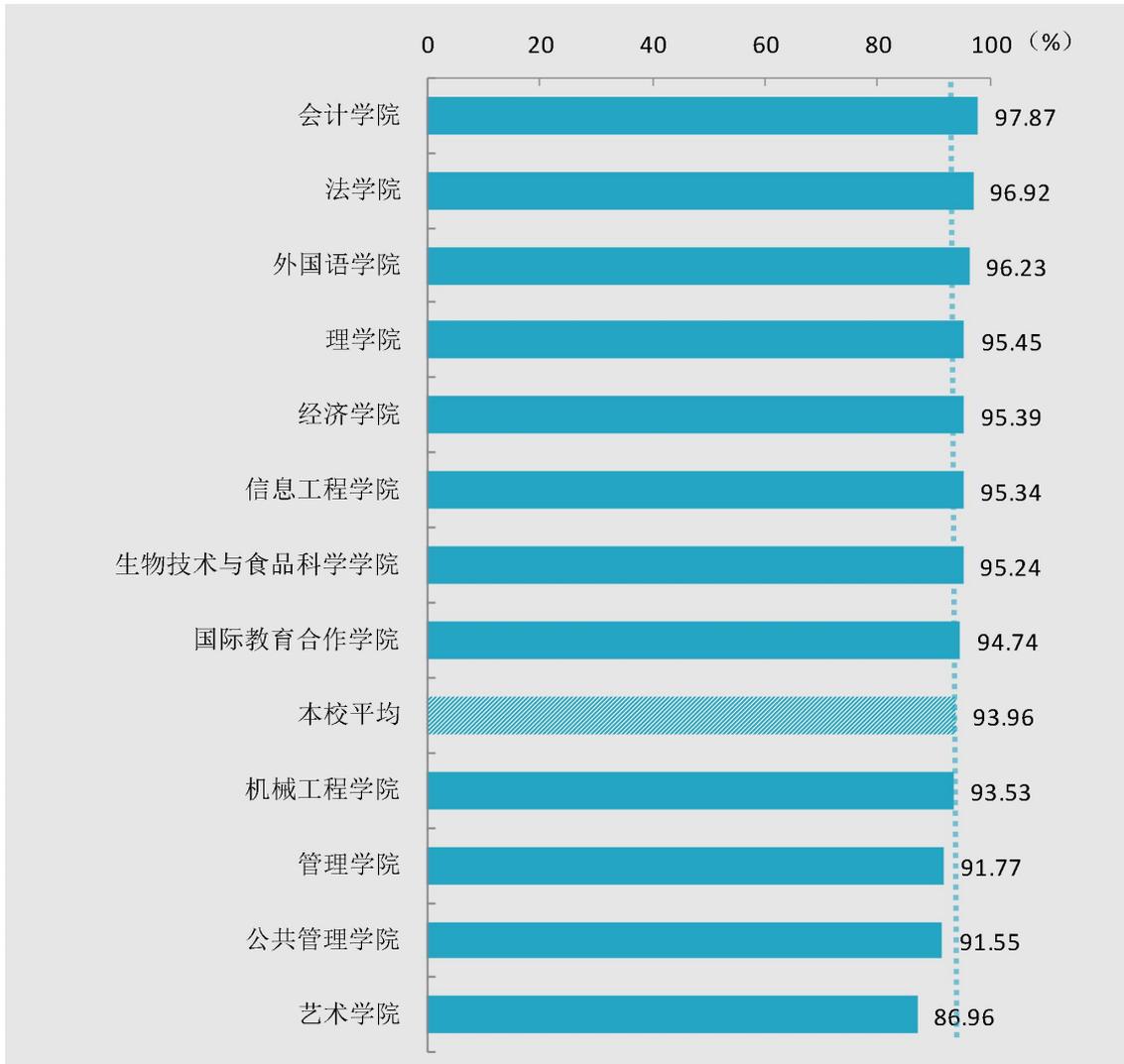


图 6-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（86.24%），其次是“团队合作能力”（84.75%）。

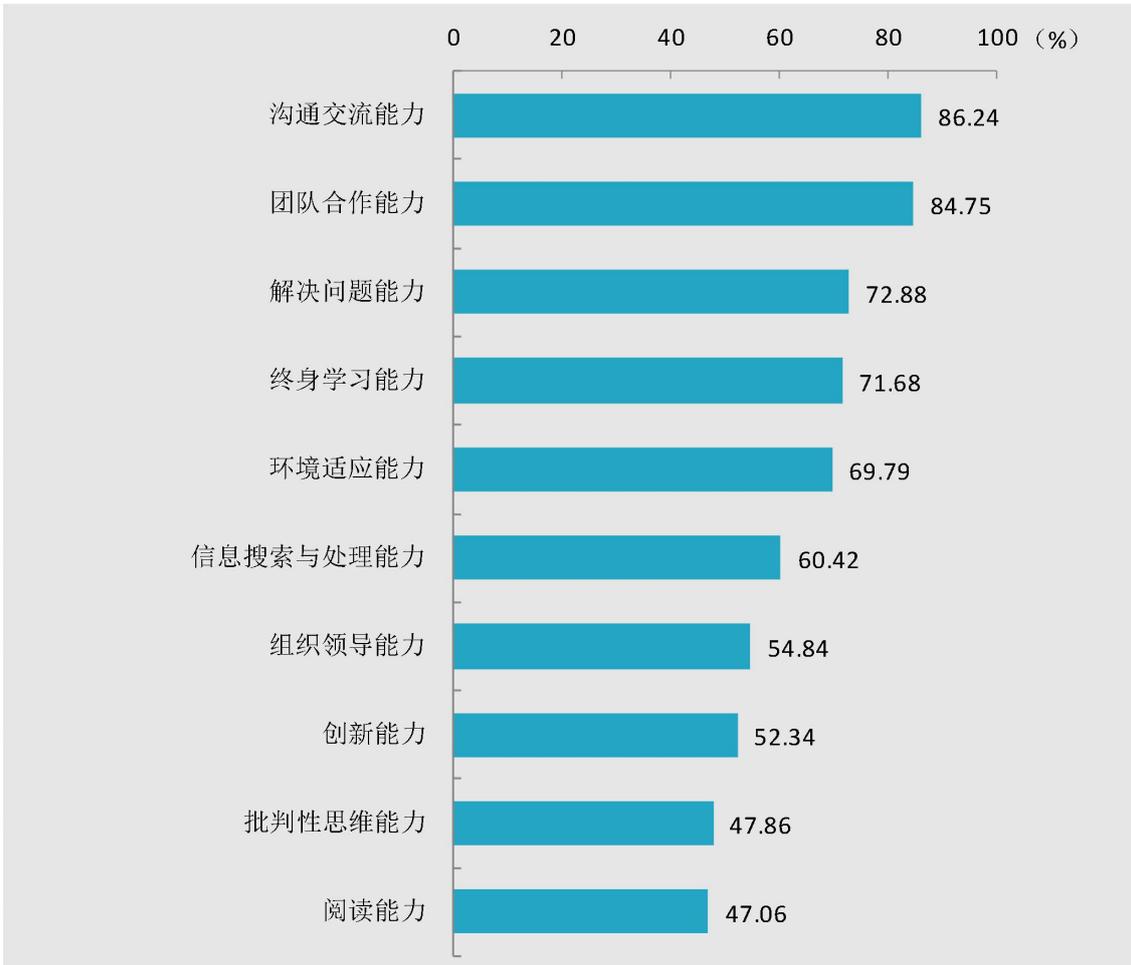


图 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2021 届本科毕业生受母校学习经历影响提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（92.30%），其次是解决问题能力（89.65%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	36.50	55.80	6.50	1.20
解决问题能力	28.71	60.94	9.54	0.80
信息搜索与处理能力	27.81	61.45	9.54	1.20
沟通交流能力	33.00	55.87	9.83	1.30
团队合作能力	29.67	56.84	11.89	1.60
终身学习能力	27.43	58.76	12.31	1.50
阅读能力	25.33	58.99	13.57	2.11
批判性思维能力	25.28	57.07	15.65	2.01
组织领导能力	24.52	52.45	19.72	3.30
创新能力	20.34	55.51	21.04	3.11

数据来源：麦可思-天津商业大学 2021 届本科毕业生培养质量评价数据。

二、用人单位反馈

（一）用人单位对本校应届毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中，超过半数表示很满意。

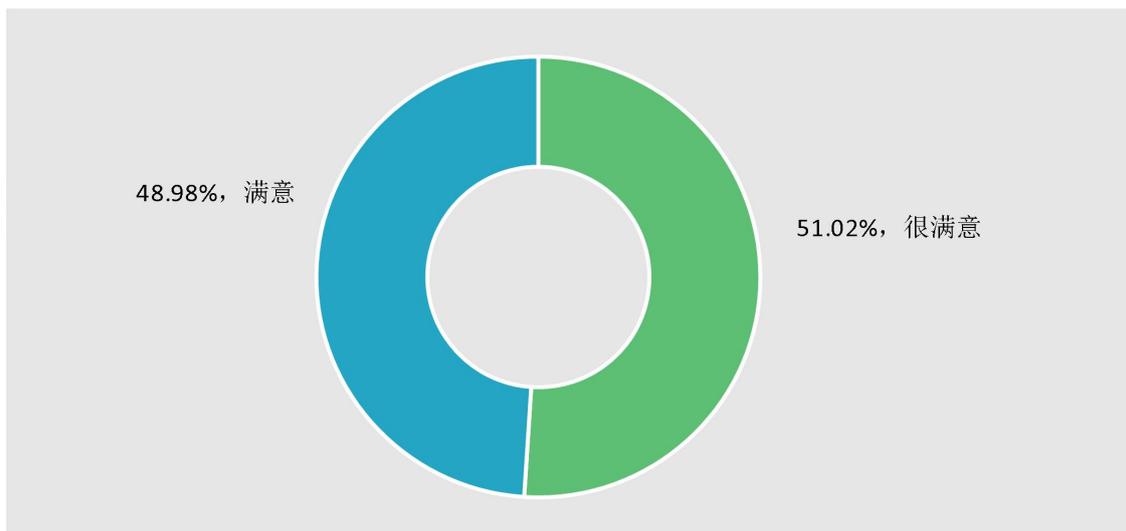


图 6-6 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

（二）用人单位对毕业生能力、素质、知识评价

1. 用人单位对毕业生能力的需求程度与满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“沟通与交流能力”、“压力承受能力”、“团队合作能力”的需求程度（均在 4.70 分以上）相对较高，其满意度分别为 97.96%、95.92%、91.84%、100.00%。整体来看，学校对毕业生的能力培养与用人单位对毕业生能力的需求基本吻合，毕业生的能力较好地符合实际就业领域的需要。

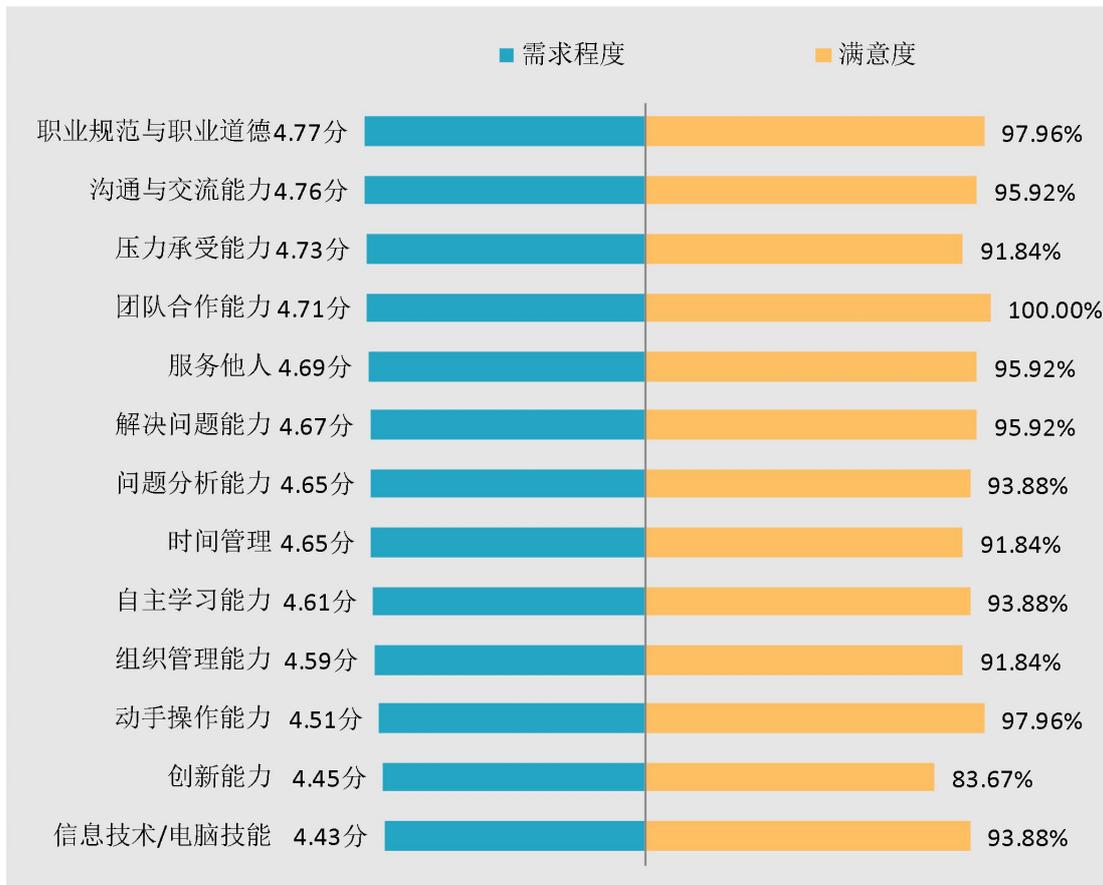


图 6-7 用人单位对毕业生能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（分别为 4.73 分、4.71 分）相对较高，且满意程度（分别为 93.75%、97.92%）也较高，用人单位对毕业生素质的需求程度与学校人才培养定位的匹配度相对较高。

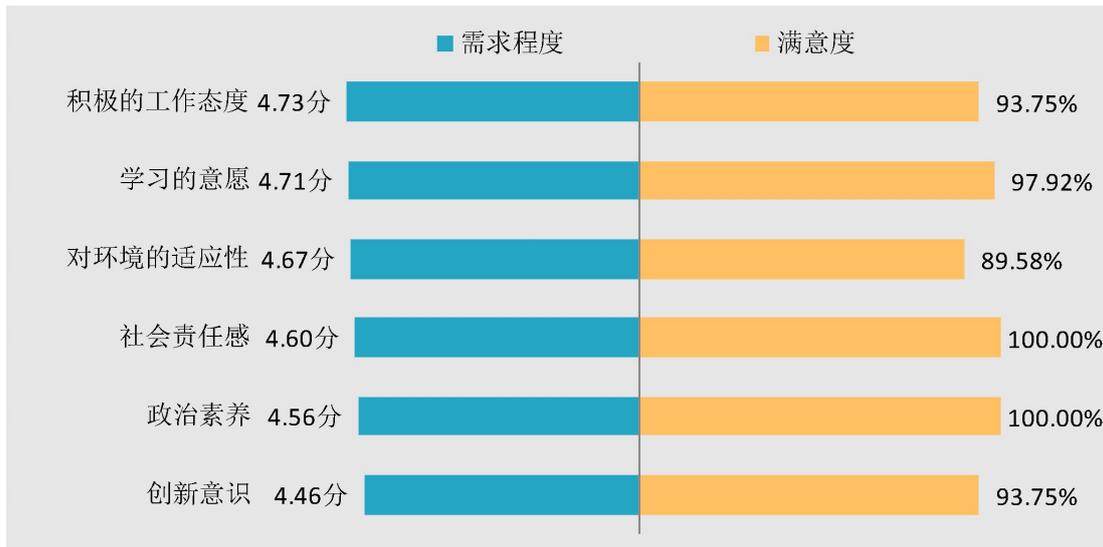


图 6-8 用人单位对毕业生素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.48 分、4.46 分、4.29 分，满意度分别为 89.58%、95.83%、91.67%。

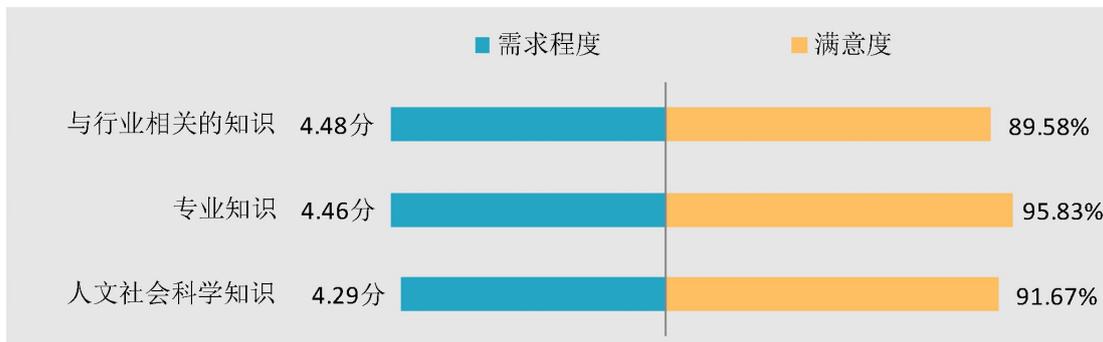


图 6-9 用人单位对毕业生知识的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

三、本科生教育教学改进措施

（一） 不断完善学校高水平本科教育建设体系

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实全国教育大会和全国高等学校本科教育工作会议精神，紧紧围绕全面提高人才培养能力这个核心点，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，按照教育部《关于加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的意见》《关于深化本科教育教学改革，全面提升人才培养质量的意见》等文件精神，结合我校实际情况，就加快建设具有商科特色的高水平本科教育，全面提高人才培养能力，从建设高水平商科特色本科教育的重要意义和形势要求、指导思想 and 目标原则、思想政治教育、教育教学改革、教师教书育人能力提升、专业建设、教育信息化及质量文化建设等方面提出具体实施方案。

（二） 持续强化课程思政建设

推动思想政治教育融入专业教育，着力推进以“课程思政”建设为目标的课堂教学改革。学校组织召开了课程思政建设推动会，凝聚共识，明确近几年开展课程思政建设的主要任务和方向。出台《天津商业大学课程思政建设实施方案》《天津商业大学课程思政建设任务分解表》，落实学校课程思政建设要求，推动学校课程思政建设工作有序开展。组织开展 2021 年天津市高校课程思政示范课程的遴选推荐工作，各学院（教学部）共上报 19 门课程，通过专家评审推荐 4 门课程参加天津市的评选，全部获批 2021 年天津市高校课程思政示范课程。面向全校所有专业，全覆盖征集课程思政课程示范课程，经过学院推荐、学校组织校内外专家评审，遴选 55 门校级课程思政示范课进行建设。

（三） 加强“四新”工作建设

为深入落实“六卓越一拔尖”计划 2.0 系列文件要求，推动“新工科、新医科、新农科、新文科”建设，学校紧紧围绕“四新”建设及专业、课程“双万计划”相关工作，全面落实我校本科教育工作会议部署，持续推动我校一流专业和一流课程建设，逐步推进“四新”建设工作的落地，制定《天津商业大学关于“新工科、新医科、新农科、新文科”建设工作指导意见》。按照《教育部办公厅关于推荐新文科研究与改革实践项目的通知》（教高厅函〔2021〕10 号）要求，根据《市教委关于组织开展遴选推荐首批新文科研究与改革实践项目的通知》（津教高函〔2021〕9 号）的工作安排，学校积极组织开展新文科研究与改革实践项目遴选推荐工作。我校共申报 3 个项目，全部获批国家级新文科研究与改革实践项目。

（四） 加强专业建设

为进一步加强本科专业建设，促进专业内涵式发展，全面推动并发挥“双万计划”专业建设点的示范引领作用，组织各学院根据建设任务加强专业建设。2021 年学校金融学、应用

统计学、能源与动力工程、通信工程、食品科学与工程 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点；机械设计制造及其自动化、生物工程、工商管理、财务管理 4 个专业获批省级一流本科专业建设点。目前学校共有国家级一流本科专业建设点 8 个，天津市级一流本科专业建设点 8 个。

（五） 继续推进一流课程建设

贯彻落实教育部及天津市教委等文件部署，积极响应教育部“双万计划”，积极推动学校一流本科课程建设，加大课程建设的力度，不断提升学校教育教学水平和育人能力，通过课程建设切实提高学校本科人才培养质量，制定出台了《天津商业大学一流本科课程建设方案》。2021 年学校遴选推荐 16 门课程申报天津市一流本科建设课程，最终推荐课程全部获批。目前，学校共有 3 门国家级一流本科课程，33 门天津市级一流本科建设课程。

（六） 落实劳动教育课程建设要求，制订《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》

贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》及《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉》（教材〔2020〕4 号）文件精神，根据《中共天津市委办公厅天津市人民政府办公厅印发〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的若干措施〉的通知》（津党办发〔2020〕18 号）和《市教委教育工委 市教委关于印发天津市普通高等学校劳动教育课程建设指南的通知》（津教党〔2020〕68 号）等文件要求，制定了《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》。

（七） 鼓励学生参与创新创业实践

学校构建国家级、市级、校级“大学生创新训练计划”三级实施体系，形成以国家级“大学生创新训练计划”项目为龙头、市级“大学生创新训练计划”项目为主干、校级“大学生创新训练计划”项目为基础的学生创新创业科研训练平台。构建了以“天商微渡”众创空间为龙头，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的开放创新创业实践平台。为学生开展创新科研训练、创业实践、社会实践，积极参与“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”大赛等高水平学科竞赛提供实训实践平台。2021 年，学校获批 316 项国家级、市级和校级“大创计划”项目，并获批首批国家级重点支持领域“大创计划”项目。学校各级“大创计划”项目参与学生专业覆盖率达到 100%。《大学生文创农产品“云上百合”扶贫设计与开发》项目获批代表天津参加 2021 年国家“大创计划”项目年会，营造了良好的创新创业教育氛围。学校投入近百万经费，承办了第十四届天津市大学生工业与艺术设计竞赛，支持、发动教师指导学生参加高水平学科竞赛，并在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛和 2021 年全国大学生数学建模竞赛等高水平大赛中取得多项国家级奖项，有效培养了学生的创新意识、完善了学生创新知识体系。

第七章 硕士毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生的总体规模

天津商业大学 2021 届硕士毕业生总人数为 533 人。其中，男生占 24.95%；女生占 75.05%，男女比例为 1:3.01，女生比例更高。此外，本校 2021 届硕士研究生的生源以外地生源为主，占比为 88.37%。

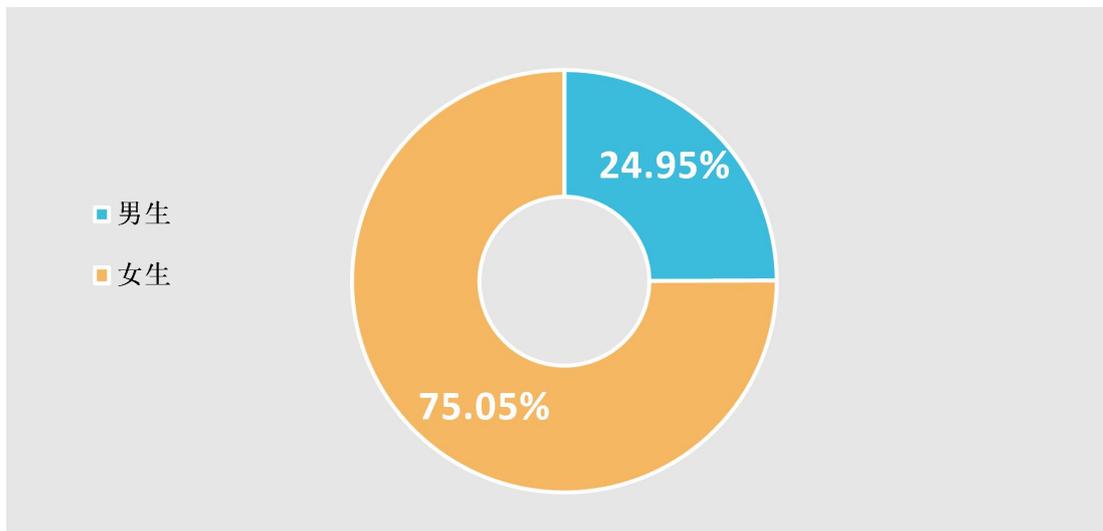


图 7-1 本校 2021 届硕士研究生毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

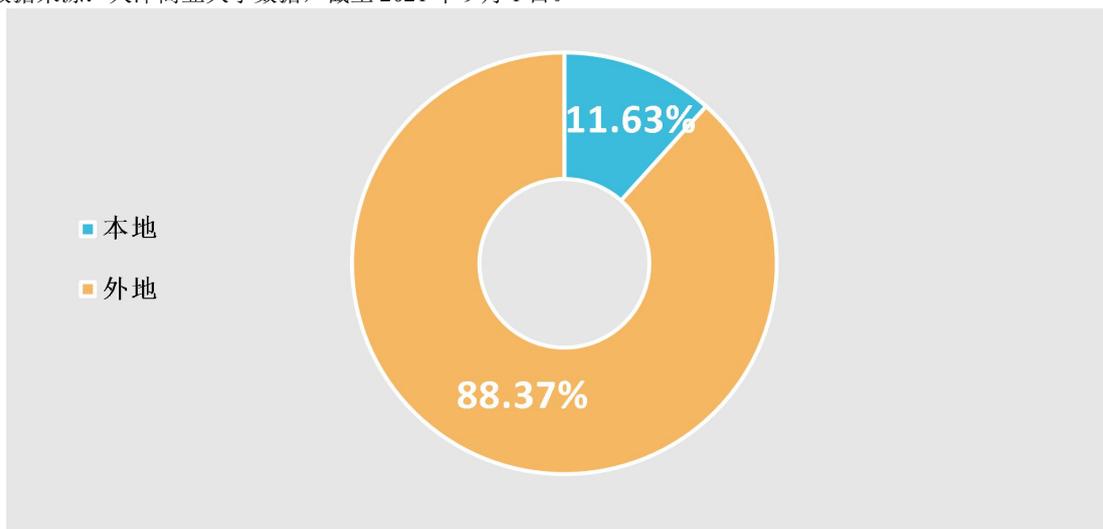


图 7-2 本校 2021 届硕士研究生毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 7-1 本校 2021 届各学院及专业毕业生人数

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
管理学院	62	11.63	企业管理	19	3.56
			旅游管理	5	0.94
			技术经济及管理	2	0.38
			资产评估	12	2.25
			旅游管理 (MTA)	2	0.38
			工商管理 (MBA)	22	4.13
经济学院	95	17.82	区域经济学	1	0.19
			金融学	3	0.56
			产业经济学	1	0.19
			国际贸易学	1	0.19
			金融	28	5.25
			国际商务	22	4.13
			会计	39	7.32
机械工程学院	70	13.13	工程热物理	11	2.06
			热能工程	2	0.38
			制冷及低温工程	20	3.75
			化工过程机械	3	0.56
			供热、供燃气、通风及空调工程	10	1.88
			动力工程	24	4.5
生物技术与食品科学学院	48	9.01	发酵工程	8	1.50
			轻工过程与装备	4	0.75
			食品科学	14	2.63
			轻工技术与工程	8	1.50
			食品工程	14	2.63
法学院	64	12.01	法学理论	6	1.13
			法律史	2	0.38
			宪法学与行政法学	3	0.56
			刑法学	3	0.56
			民商法学	15	2.81
			经济法学	9	1.69
			法律(非法学)	9	1.69
			法律(法学)	17	3.19
公共管理学院	47	8.82	公共管理	47	8.82

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
马克思主义学院	29	5.44	马克思主义基本原理	8	1.50
			马克思主义中国化研究	7	1.31
			思想政治教育	6	1.13
			中国近现代史基本问题研究	8	1.50
外国语学院	32	6.00	外国语言学及应用语言学	32	6.00
理学院	18	3.38	应用统计	18	3.38
会计学院	68	12.76	会计	60	11.26
			会计学	8	1.50

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

二、毕业生毕业去向落实率

（一）毕业生的总体毕业去向落实率

学校 2021 届毕业研究生毕业去向落实率（截至 2021 年 9 月 1 日）为 84.99%，多数毕业生已落实就业，未就业毕业生主要为求职中，准备公务员考试，详见报告中“未就业毕业生情况分析”。

（二）各学院及专业的毕业去向落实率

表 7-2 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
管理学院	62	79.03
旅游管理	5	100.00
旅游管理（MTA）	2	100.00
企业管理	19	84.21
资产评估	12	75.00
工商管理（MBA）	22	72.73
技术经济及管理	2	50.00
经济学院	95	80.00
金融学	3	100.00
产业经济学	1	100.00
区域经济学	1	100.00
会计	39	89.74
金融	28	75.00
国际商务	22	68.18
国际贸易学	1	0.00
机械工程学院	70	95.71
动力工程	24	100.00
热能工程	2	100.00
化工过程机械	3	100.00
制冷及低温工程	20	95.00
工程热物理	11	90.91
供热、供燃气、通风及空调工程	10	90.00
生物技术与食品科学学院	48	85.42
轻工过程与装备	4	100.00
轻工技术与工程	8	100.00
食品工程	14	85.71
食品科学	14	85.71
发酵工程	8	62.50
法学院	64	87.50

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
法律史	2	100.00
经济法学	9	100.00
宪法学与行政法学	3	100.00
民商法学	15	93.33
法律(法学)	17	88.24
法律(非法学)	9	77.78
法学理论	6	66.67
刑法学	3	66.67
公共管理学院	47	87.23
公共管理	47	87.23
马克思主义学院	29	82.76
马克思主义中国化研究	7	100.00
思想政治教育	6	100.00
中国近现代史基本问题研究	8	87.50
马克思主义基本原理	8	50.00
外国语学院	32	78.13
外国语言学及应用语言学	32	78.13
理学院	18	88.89
应用统计	18	88.89
会计学院	68	85.29
会计学	8	100.00
会计	60	83.33

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

（三）未就业毕业生情况分析

本校 2021 届毕业研究生未就业人群包括求职中、拟参加公招考试、签约中和暂不就业四部分人群。具体来看，“求职中”人群占比为 58.75%，“拟参加公招考试”占比为 28.75%，处于“签约中”状态的人群占比为 11.25%，另外，还有 1.25%的人“暂不就业”。

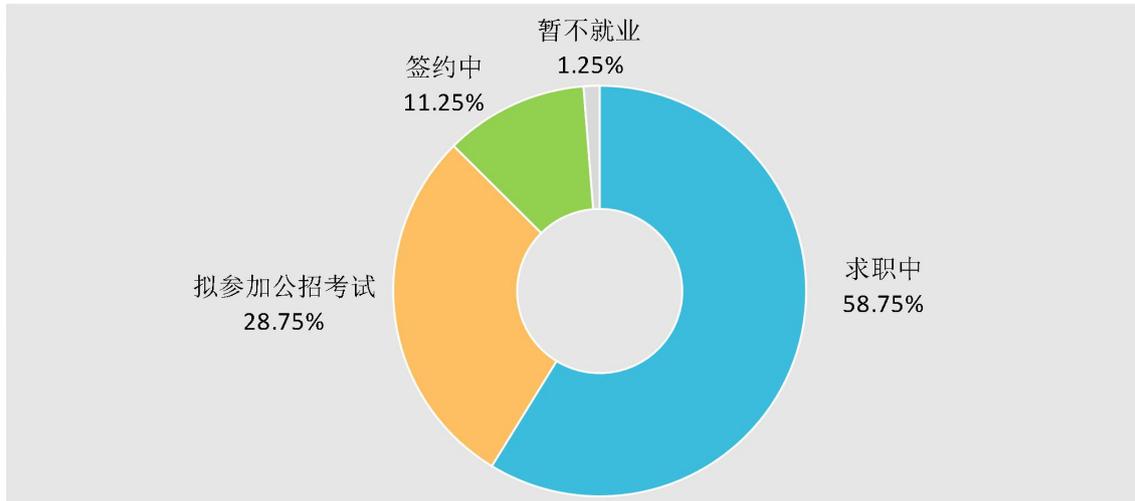


图 7-3 未就业毕业生的去向分布

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

三、毕业生签约领域分布

本校 2021 届 293 名签约就业的研究生中，40.61%的毕业生签约其他企业，其次为国有企业，占比为 21.05%。

表 7-3 毕业生签约领域分布

行业	教育、科研单位	国家机关和事业单位	银行类单位	国有企业	其他企业
人数	35	34	42	63	119
比重	11.95%	11.60%	14.33%	21.50%	40.61%

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

四、毕业生签约地域分布

本校 2021 届 293 名签约就业的研究生中，有 33.11% 的毕业生留在天津，51.19% 的毕业生前往东部地区其他省份。

表 7-4 毕业生签约地域分布

签约地域	硕士毕业生人数（人）	占硕士毕业生签约就业总人数比例（%）
东部	247	84.30
其中：天津	97	33.11
中部	33	11.26
西部	13	4.44

数据来源：天津商业大学数据，截至 2021 年 9 月 1 日。

五、读博情况

本校 2021 届硕士毕业生中，共有 17 人选择继续攻读博士研究生。其中，国内读博的有 14 人，所就读的院校包括天津大学（4 人）、北京工业大学（2 人）以及北京航空航天大学、北京交通大学、北京林业大学、首都经济贸易大学、南开大学、天津财经大学、湖南大学、浙江工业大学（各 1 人）；国外读博的有 3 人，所在国家包括英国（1 人）、法国（1 人）、瑞典（1 人）。

六、研究生就业创业工作举措

1. 高度重视，加强制度保障

结合研究生教育综合改革，学校研究制定了研究生教育改革文件《天津商业大学新时代研究生教育改革行动计划》《研究生指导教师招生资格认定办法》《研究生招生计划分配指导意见》等，将学院研究生招生计划与就业情况挂钩，对研究生就业情况不好的学院核减其研究生招生计划，对学生就业质量不高的导师，核减其指导学生数量。

2. 强化责任，加强组织领导

研究生处多次召开研究生就业工作推动会，详细解读天津市和学校有关毕业生就业工作的要求，对研究生就业工作进行部署。加强学院组织领导，各学院主要负责同志亲自部署、靠前指挥研究生就业工作，建立协同联动工作机制，充分发挥导师、辅导员在研究生就业工作中的作用，形成就业合力，协同推进研究生就业工作。

3.关心关爱，加强导师作用

充分发挥研究生导师是研究生培养第一责任人的作用，引导研究生树立正确的“成才观、职业观、就业观”以及“先就业、再择业”的理念，端正其就业认知，合理设定就业预期，调整就业心态，找准职业定位，科学规划成长，积极主动求职应聘。同时发挥导师行业优势、专业优势、资源优势、关系优势，充分挖掘就业信息，为研究生推荐就业岗位，集情感与行动之力解决研究生就业问题。

4.多措并举，加强就业指导

学校招生与就业处、研究生处和各学院充分利用多种宣传方式，宣传国家、天津市有关高校毕业生就业创业的政策、措施。对毕业生普遍关心的问题进行答疑解惑，做好就业政策宣传。积极及时做好招聘信息的发布，为研究生提供各项就业信息和服务。

摸排毕业研究生就业底数，对每一名毕业生就业状况逐一摸底，全面及时掌握研究生就业进展情况，建立台账，实行动态管理。织密就业促进网，持续深化“导师—辅导员—毕业生”结对帮扶机制，实行“一人一档”、“一人一策”动态管理，对未就业研究生精准实施定向指导和服务。

5.规范管理，加强精准统计

研究生处下发《关于2021届毕业研究生报到证签发及就业系统规范录入工作的通知》，规范报到证签发及就业系统规范录入工作。

加强研究生就业状况统计监测，严格遵守就业签约工作“四不准”要求。研究生处下发《关于进一步做好2021届毕业研究生就业统计与核查工作的通知》《关于做好2021届毕业研究生就业统计自查整改工作的通知》，建立校院两级就业材料核查工作机制，学院对全体毕业研究生就业数据进行逐一自查，研究生处对照就业系统对就业材料逐一核查，重点核查灵活就业毕业生材料，确保就业数据准确、真实。