



2021届毕业生 就业质量年度报告

精勤博学

学以致用

To learn and to Apply

Chengdu

Neusoft University

源自东大

始于东歌

2021年12月

目录

第一部分 概况.....	1
一、学校简介.....	1
二、报告说明.....	3
第二部分 就业基本情况.....	5
一、毕业生基础信息.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）学历分布.....	6
（三）学院与专业分布.....	6
（四）政治面貌.....	7
（五）民族分布.....	8
（六）生源地分布.....	9
二、毕业生去向落实率.....	10
（一）总体毕业去向落实率.....	11
（二）各学院专业毕业生去向落实率.....	11
（三）本科专业毕业生去向落实率.....	12
（四）专科专业毕业生去向落实率.....	13
三、毕业去向.....	14
四、就业分布.....	15
（一）就业地域分布.....	15
（二）就业行业分布.....	17
（三）就业单位性质分布.....	18
五、升学情况.....	19
（一）升学率.....	19
（二）考研高校情况.....	19
六、自主创业.....	20
（一）自主创业率.....	20
（二）创业动机.....	20
（三）创业困难.....	21
（四）希望学校提供的创业帮助.....	22
第三部分 就业质量.....	23
一、专业匹配.....	23
（一）专业对口率.....	23
二、岗位适应性评价.....	25
三、就业满意度.....	25

第四部分 社会评价.....	27
一、对毕业生的评价	27
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	27
(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价.....	27
(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价.....	28
(四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价.....	29
(五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价.....	29
二、对学校的评价	30
(一) 用人单位倾向的校企合作模式.....	30
(二) 学校就业服务工作满意度.....	30
(三) 学校总体满意度.....	31
(四) 用人单位对学校的改进建议.....	31
三、用人单位招聘意愿	32
四、用人单位对人才的需求	32
五、用人单位招聘关注点	33
第五部分 就业指导工作评价.....	35
一、毕业生对就业指导服务的参与度	35
二、毕业生对就业指导工作的满意度	35
第六部分 母校总体满意度和推荐度.....	36
一、毕业生对母校满意度	36
(一) 对母校总体满意度.....	36
(二) 不同学历毕业生对母校满意度.....	36
(三) 各专业毕业生对母校满意度.....	37
二、毕业生对母校的推荐意愿	37
(一) 总体推荐.....	37
(二) 各专业毕业生对母校推荐度.....	38
第七部分 2021届毕业生就业相关举措.....	40
一、全面实行就业协议网签工作，就业材料办理模式线上化	40
二、专素结合的一体化就业工作模式成效显著	41
三、线下线上相结合，大力开展招聘活动	41
四、校企合作多元化	42
五、发挥优势，加强就业市场的拓展与维护	42
六、特殊群体和就业困难毕业生帮扶精准到位	43
七、招生、人才培养、就业相联动，促进就业	43

第一部分 概况

一、学校简介

成都东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所工学、管理学、艺术学、文学、医学五大学科相互支撑、协调发展的民办全日制普通本科高等院校。2003年经四川省人民政府批准，设立成都东软信息技术职业学校，开展高职专科教育；2003年学校被教育部确定为首批35所国家级示范性软件职业技术学院之一。2011年经教育部批准升格为本科院校，更名为成都东软学院，成为四川省第一所独立设置的民办普通本科高等学校；2015年通过新建本科院校学士学位评估；2016年成为四川省民办教育协会会长单位；2021年顺利通过普通高等学校本科教学工作合格评估，成为四川省第一所通过该项评估的民办高校

学校位于成都市郊的世界自然文化遗产——都江堰-青城山国家5A级风景区，现有在校生16000余人。学校目前有29个本科专业和12个专科专业，本科专业有软件工程、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术、信息工程、物联网工程、网络工程、网络空间安全、智能科学与技术、人工智能、电子商务、物流管理、信息管理与信息系统、财务管理、人力资源管理、市场营销、大数据管理与应用、资产评估、动画（美术类）、艺术与科技（美术类）、数字媒体艺术（美术类）、数字媒体技术、工业设计、英语、商务英语、日语、医学影像技术、医学信息工程、智能医学工程、健康服务与管理等专业；专科专业有软件技术、大数据技术与应用、

信息安全与管理、计算机网络技术、市场营销、财务管理、物流管理、计算机信息管理、电子商务、应用英语、应用日语、影视动画（美术类）、产品艺术设计（美术类）。目前已获批30个省级精品课程，16个省级重点支持专业项目，6个省级一流本科专业建设点。

学校秉承“教育创造学生价值，学生创造社会价值”的办学理念，明确了服务IT行业及区域经济发展的应用型办学定位，实施以OBE为导向的一体化TOPCARES人才培养模式，已累计为社会培养了3万余名毕业生。近三年累计2873人次获省级以上奖项，本科毕业生初次毕业去向落实率达90%以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

学校积极开展创新创业教育，于2005年成立了大学生创业中心（StudentOffice&VentureOffice，简称SOVO），将创新创业教育融入人才培养全过程。

面向未来，学校将全面贯彻落实党和国家的教育方针，遵循高等教育规律，以立德树人为根本任务，强化内涵建设，突出办学特色，不断深化TOPCARES一体化教育教学改革，积极发扬自强不息、勇于奉献、敢于创新的精神，努力把学校建设成为一流应用型大学。

二、报告说明

党的十九大强调“就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”，为进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届五中全会精神，落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，高校根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，各高校每年都开展毕业生就业质量年度报告的编制工作。就业质量年度报告旨在直接、科学、客观地反映毕业生的就业创业特点，间接反映高校课程合理性及就业指导工作的实用性，并以此作为依据，建立合理有效的评估反馈机制，使高校教育质量接受社会监督反馈，促使高等教育与市场需求相结合，培养出适应社会需求的应用型、复合型、创新型人才，促进高等教育内涵式发展。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据文件要求，编制和正式发布《成都东软学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1、成都东软学院毕业生就业数据。此数据来源于教育部的全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业分布、升学情况、自主创业情况等。

- 2、学校开展的调研数据。毕业生调研数据，面向全校2021届毕

业生；用人单位调查数据，以参加校园招聘和与毕业生签订就业协议的用人单位为调查对象，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第二部分 就业基本情况

一、毕业生基础信息

(一) 总体规模

成都东软学院2021届毕业生共计2648人，其中男性毕业生共计1370人，占毕业生总人数的51.74%，女性毕业生共计1278人，占毕业生总人数的48.26%。

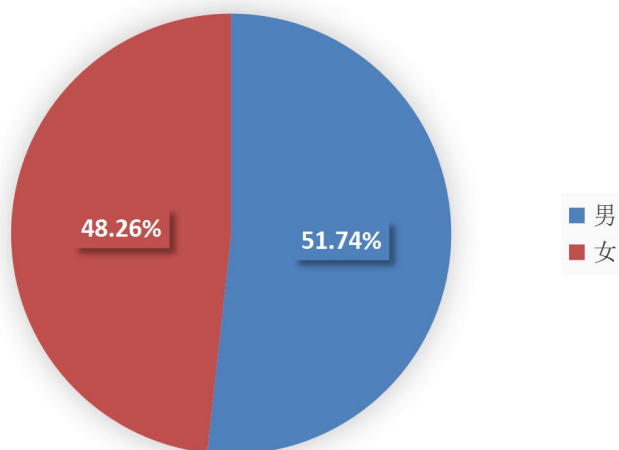


图1 成都东软学院2021届毕业生性别分布情况

（二）学历分布

成都东软学院2021届毕业生中，本科毕业生共计2611人，占毕业生总人数的98.60%，专科毕业生共计37人，占毕业生总人数的1.40%。

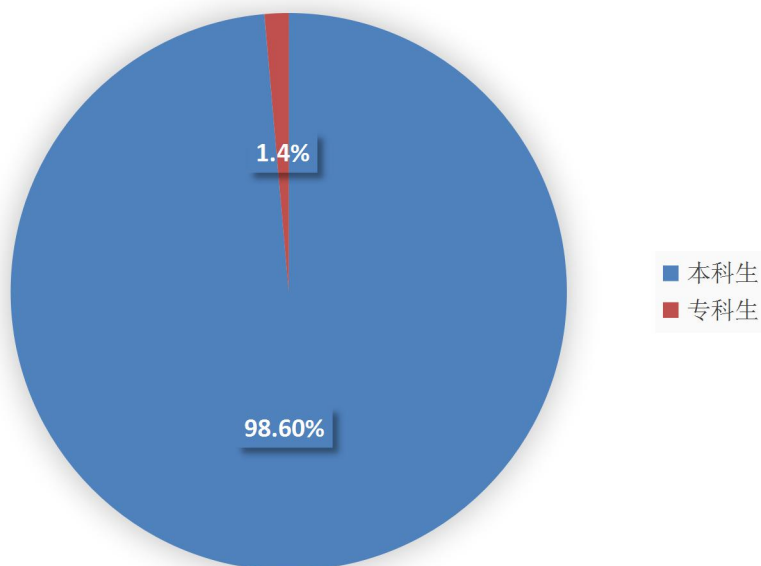


图2 成都东软学院2021届毕业生学历分布情况

（三）学院与专业分布

成都东软学院2021届毕业生分布在学校的计算机与软件学院、信息与商务管理学院、数字艺术与设计学院和外国语学院。其中，计算机与软件学院的毕业生人数最多，共计915人，占毕业生总人数的34.55%。

从成都东软学院的毕业生专业情况来看，共有22个专业，其中本科专业18个，专科专业4个。从各专业的人数规模来看，本科方面，动画专业人数最多，共计310人，占毕业生总人数11.71%。专科方面，信息安全与管理专业的毕业生人数最多，共计33人，占毕业生总人数的1.25%。

成都东软学院2021届毕业生学院与专业分布情况详见下表。

表1 成都东软学院2021届毕业生学院与专业分布情况

学 院	专 业	毕业生人数	所占比例
计算机与软件学院	计算机科学与技术	180	6.80%
	网络工程	134	5.06%
	物联网工程	134	5.06%
	软件工程	251	9.48%
	数据科学与大数据技术	87	3.29%
	信息工程	94	3.55%
	信息安全与管理（专科）	33	0.08%
	计算机网络技术（专科）	2	1.25%
	小 计	915	34.55%
信息与商务管理学院	电子商务	182	6.87%
	物流管理	150	5.66%
	信息管理与信息系统	125	4.72%
	财务管理	160	6.04%
	人力资源管理	100	3.78%
	资产评估	97	3.66%
	市场营销（专科）	1	0.04%
		小 计	815
数字艺术与设计学院	动画	310	11.71%
	工业设计	124	4.68%
	数字媒体技术	177	6.68%
	产品艺术设计（专科）	1	0.04%
		小计	612
外国语学院	商务英语	103	3.89%
	英语	124	4.68%
	日语	79	2.98%
		小 计	306
本科合计		2611	98.60%
专科合计		37	1.40%
合计		2648	100.00%

（四）政治面貌

成都东软学院2021届毕业生中，中共党员共计78人，占毕业生总人数的2.95%；中共预备党员共计115人，占毕业生总人数的4.34%，共青团员共计2345人，占毕业生总人数的88.56%；群众共计110人，占毕业生总人数的4.15%。

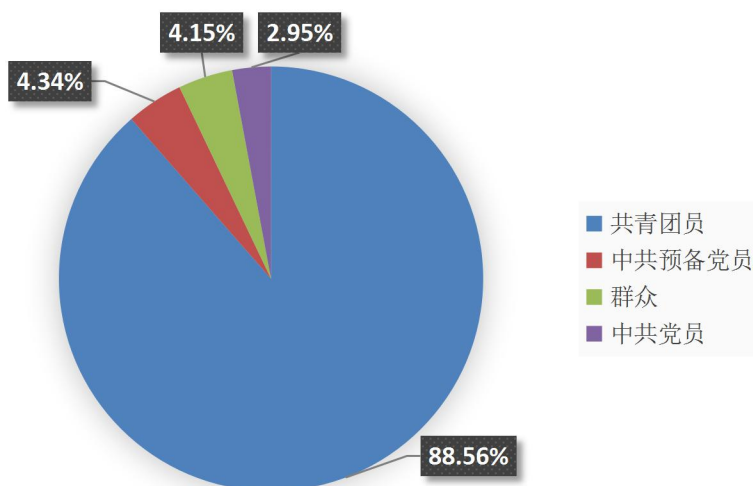


图3 成都东软学院2021届毕业生政治面貌分布情况

(五) 民族分布

成都东软学院2021届毕业生中，民族为汉族的共计2565人，占毕业生总人数的96.87%；民族为少数民族的共计83人，占毕业生总人数的3.13%。

成都东软学院2021届少数民族毕业生民族分布情况详见下图。

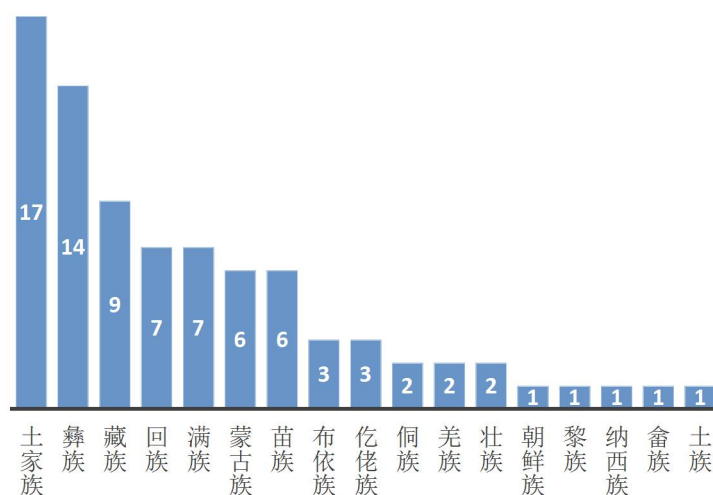


图4 成都东软学院2021届少数民族毕业生民族分布情况

(六) 生源地分布

1. 生源省份分布

成都东软学院2021届毕业生主要来自四川省，占毕业生总人数的78.85%。而来自省外的毕业生占毕业生总人数的21.15%。

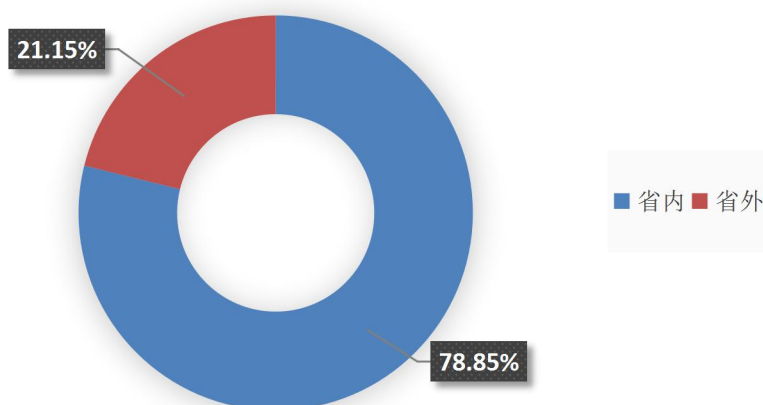


图5 成都东软学院2021届毕业生生源省份占比

表2 成都东软学院2021届毕业生生源省份分布情况

省份	人数	占比
四川省	2088	78.85%
重庆市	73	2.76%
河南省	52	1.96%
陕西省	50	1.89%
河北省	45	1.70%
安徽省	41	1.55%
湖北省	35	1.32%
新疆	27	1.02%
甘肃省	26	0.98%
内蒙古	26	0.98%
湖南省	25	0.94%
辽宁省	21	0.79%
贵州省	18	0.68%
宁夏	15	0.57%
山西省	12	0.45%
海南省	11	0.42%
云南省	11	0.42%
江苏省	10	0.38%
黑龙江	9	0.34%

天津市	8	0.30%
上海市	6	0.23%
浙江省	6	0.23%
广东省	5	0.19%
吉林省	5	0.19%
青海省	5	0.19%
福建省	4	0.15%
江西省	4	0.15%
山东省	4	0.15%
北京市	3	0.11%
广西	2	0.08%
西藏	1	0.04%
合计	2648	100.00%

来自四川省内的成都东软学院2021届毕业生中，生源地为成都市和达州市的毕业生人数相对较多，分别占毕业生总人数的18.30%和8.95%。

2. 四川籍毕业生生源分布

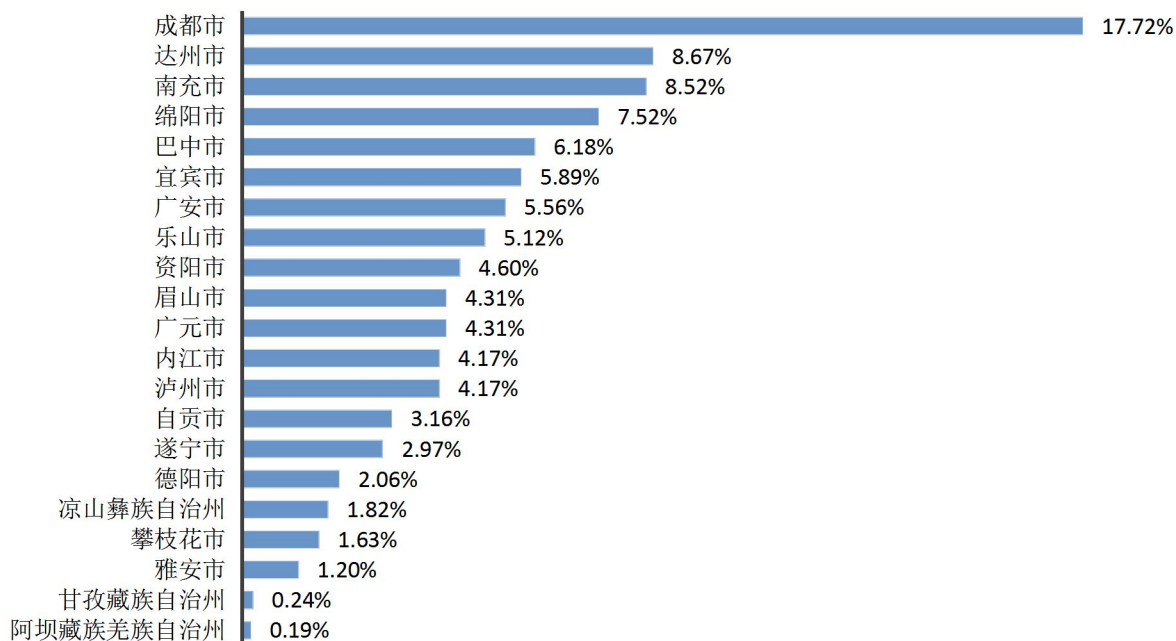


图6 成都东软学院2021届四川籍毕业生生源分布

二、毕业生去向落实率

按照教育部颁布的统计标准，毕业生去向落实率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)/毕业生总人数*100%。

(一) 总体毕业去向落实率

成都东软学院2021届毕业生在受新冠疫情的影响下，总体毕业生去向落实率为90.67%，其中本科毕业生去向落实率为90.54%，专科毕业生去向落实率为100%。

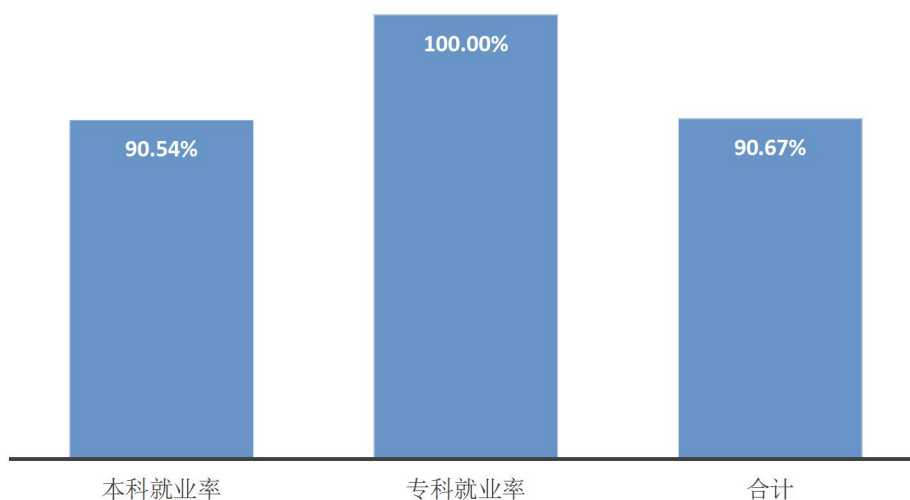


图7 成都东软学院2021届毕业生毕业去向落实率

(二) 各学院专业毕业生去向落实率

成都东软学院2021届毕业生分学院分专业毕业生毕业去向落实率详见下表。

表3 成都东软学院2021届分学院分专业毕业生去向落实率

学院	专业	毕业生人数	毕业生去向落实人数	毕业生去向未落实人数	毕业去向落实率
计算机与软件学院	计算机科学与技术	180	167	13	92.78%
	网络工程	134	124	10	92.54%
	物联网工程	134	122	12	91.04%
	软件工程	251	231	20	92.03%
	数据科学与大数据技术	87	84	3	96.55%
	信息工程	94	87	7	92.55%
	信息安全与管理(专科)	33	33	0	100.00%
	计算机网络技术(专科)	2	2	0	100.00%
	小计	915	850	65	92.90%
信息与商务管理学院	电子商务	182	165	17	90.66%
	物流管理	150	135	15	90.00%
	信息管理与信息系统	125	117	8	93.60%
	财务管理	160	144	16	90.00%
	人力资源管理	100	91	9	91.00%
	资产评估	97	89	8	91.75%
	市场营销(专科)	1	1	0	100.00%
	小计	815	742	73	91.04%
数字艺术与设计的学院	动画	310	254	56	81.94%
	工业设计	124	112	12	90.32%
	数字媒体技术	177	162	15	91.53%
	产品艺术设计(专科)	1	1	0	100.00%
	小计	612	529	83	86.27%
外国语学院	商务英语	103	94	9	91.26%
	英语	124	115	9	92.74%
	日语	79	71	8	89.87%
	小计	306	280	26	91.50%
本科合计		2611	2364	247	90.54%
专科合计		37	37	0	100.00%
合计		2648	2401	247	90.67%

(三) 本科专业毕业生去向落实率

从成都东软学院2021届本科毕业生各专业毕业生去向落实率来看，毕业生去向落实率前5的专业是数据科学与大数据技术、信息管理与信

息系统、计算机科学与技术、英语、信息工程。此外，网络工程、软件工程、资产评估、数字媒体技术、商务英语、物联网工程、人力资源管理、电子商务等专业的毕业生去向落实率均超过学校本科平均水平，详见下图。

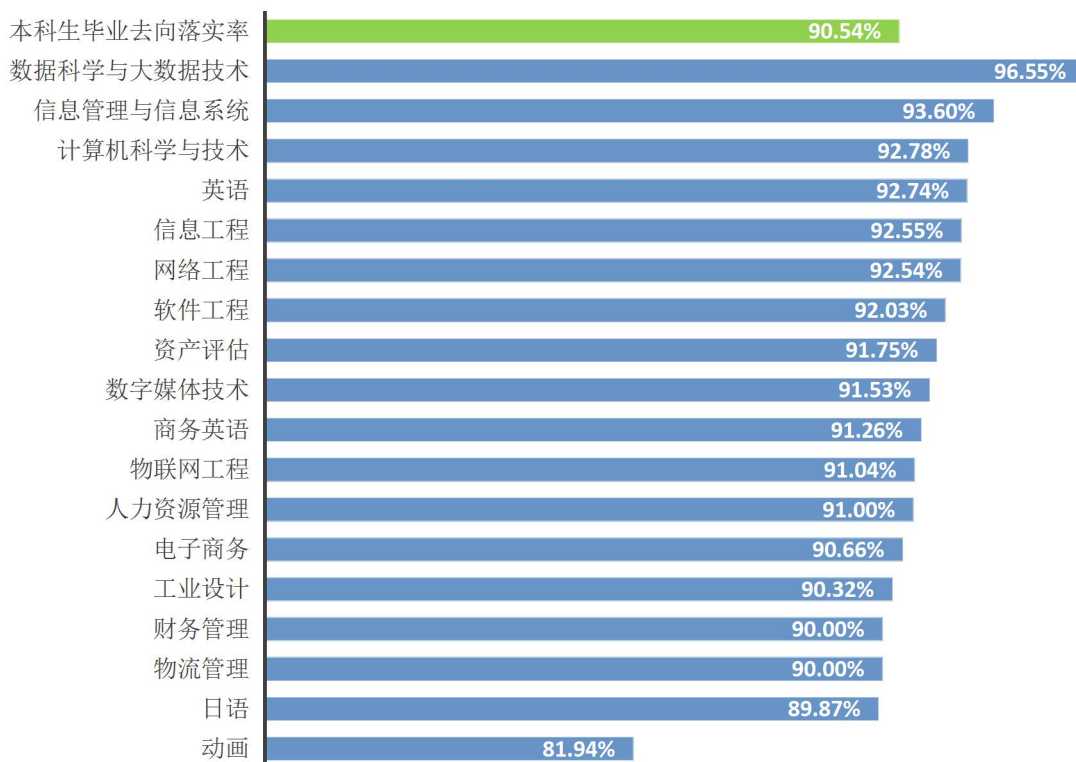


图8 成都东软学院2021届本科各专业毕业生去向落实率

（四）专科专业毕业生去向落实率

从成都东软学院2021届专科毕业生各专业毕业生去向落实率来看，产品艺术设计、市场营销、信息安全与管理、计算机网络技术专业的毕业生毕业去向落实率均达到100.00%，详见下图。

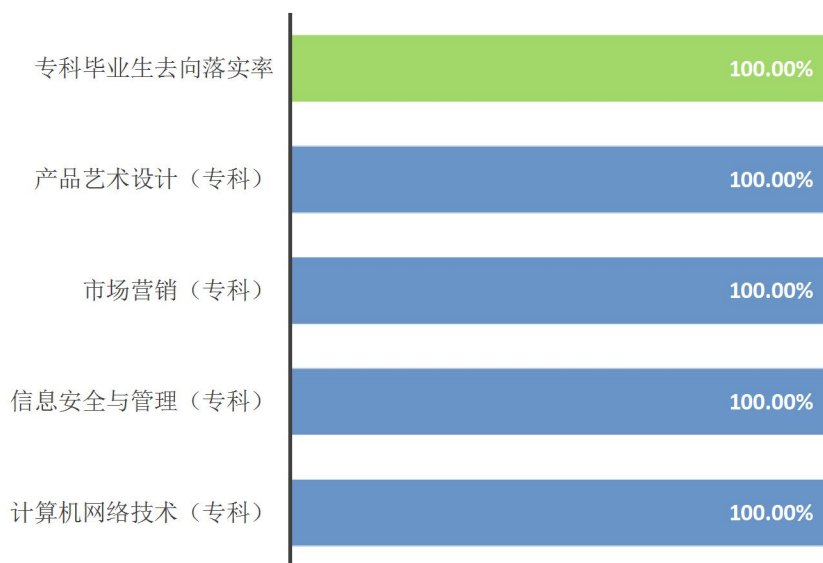


图9 成都东软学院2021届专科各专业毕业生去向落实率

三、毕业去向

成都东软学院2021届毕业生中毕业去向落实人数为2401人。其中，签订就业协议的人数为1698人，占毕业生人数的70.72%；签订劳动合同的人数为128人，占毕业生人数的5.33%；升学的人数为81人，占毕业生人数的3.37%；出国、出境的人数为6人，占毕业生人数的0.25%；自主创业的人数为28人，占毕业生人数的1.17%；其它录用形式就业人数为249人，占毕业生人数的10.37%。

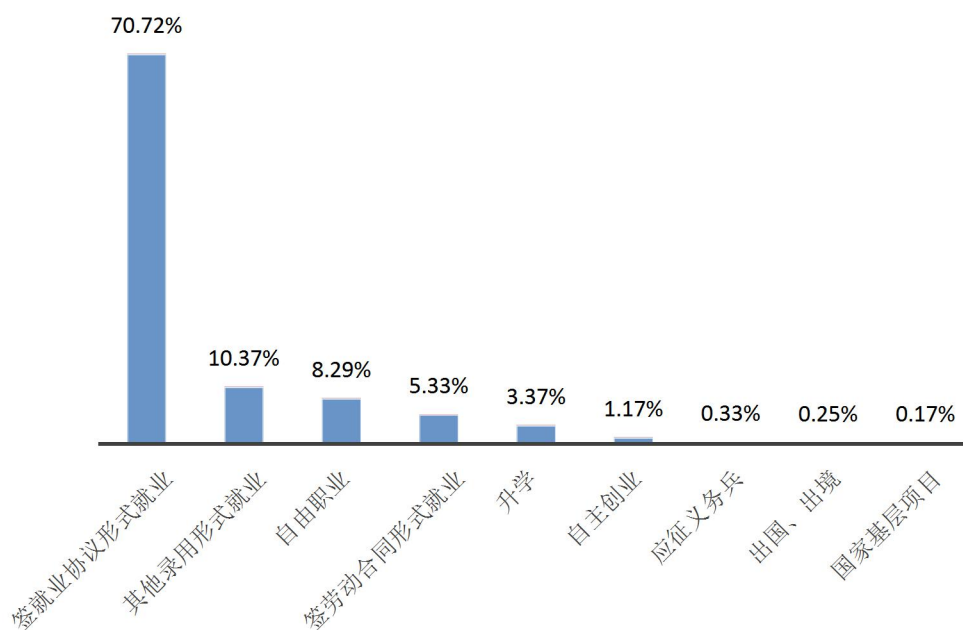


图10 成都东软学院2021届落实毕业去向毕业生的毕业去向

四、就业分布

(一) 就业地域分布

成都东软学院2021届毕业生中，78.92%的毕业生留在四川省工作，21.08%的毕业生在外省工作。本科毕业生的78.85%在四川省工作，专科毕业生的92.31%在四川省工作。

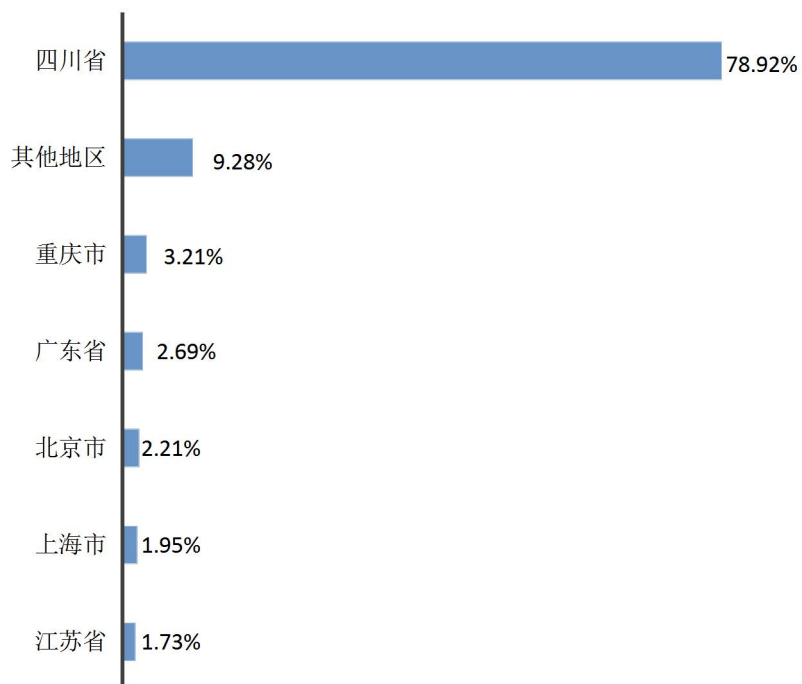


图11 成都东软学院2021届毕业生就业地域分布

统计结果显示，成都东软学院2021届毕业生在四川省就业的城市主要为成都市，在成都市就业人数占就业人数的86.48%。其中本科在成都市工作的占比为86.50%，专科在成都市工作的占比为83.33%。

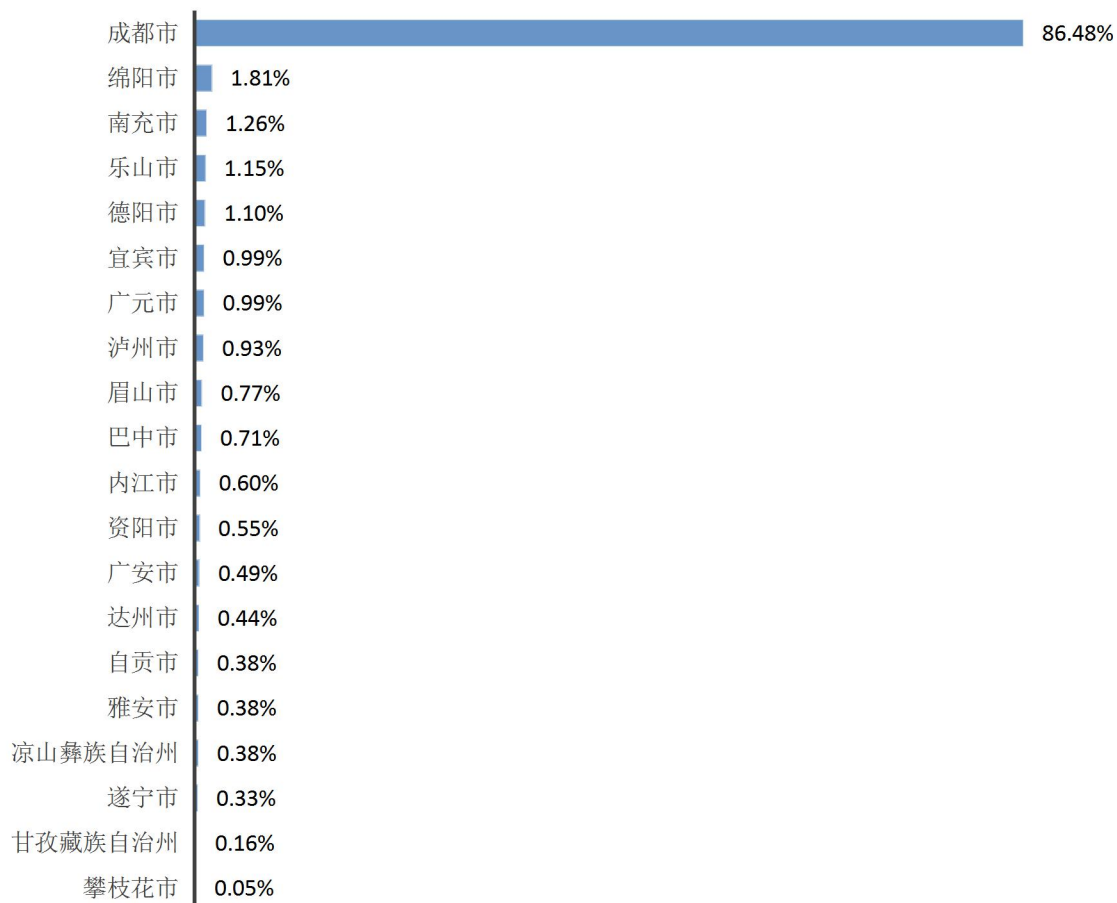


图12 成都东软学院2021届毕业生在四川省内工作城市分布图

（二）就业行业分布

信息传输、软件和信息技术服务业是成都东软学院2021届毕业生就业人数最多的行业，人数占比36.80%。其次是租赁和商务服务业，人数占比8.99%。然后是教育，人数占比8.42%。

学校2021届毕业生就业行业分布情况详见下图

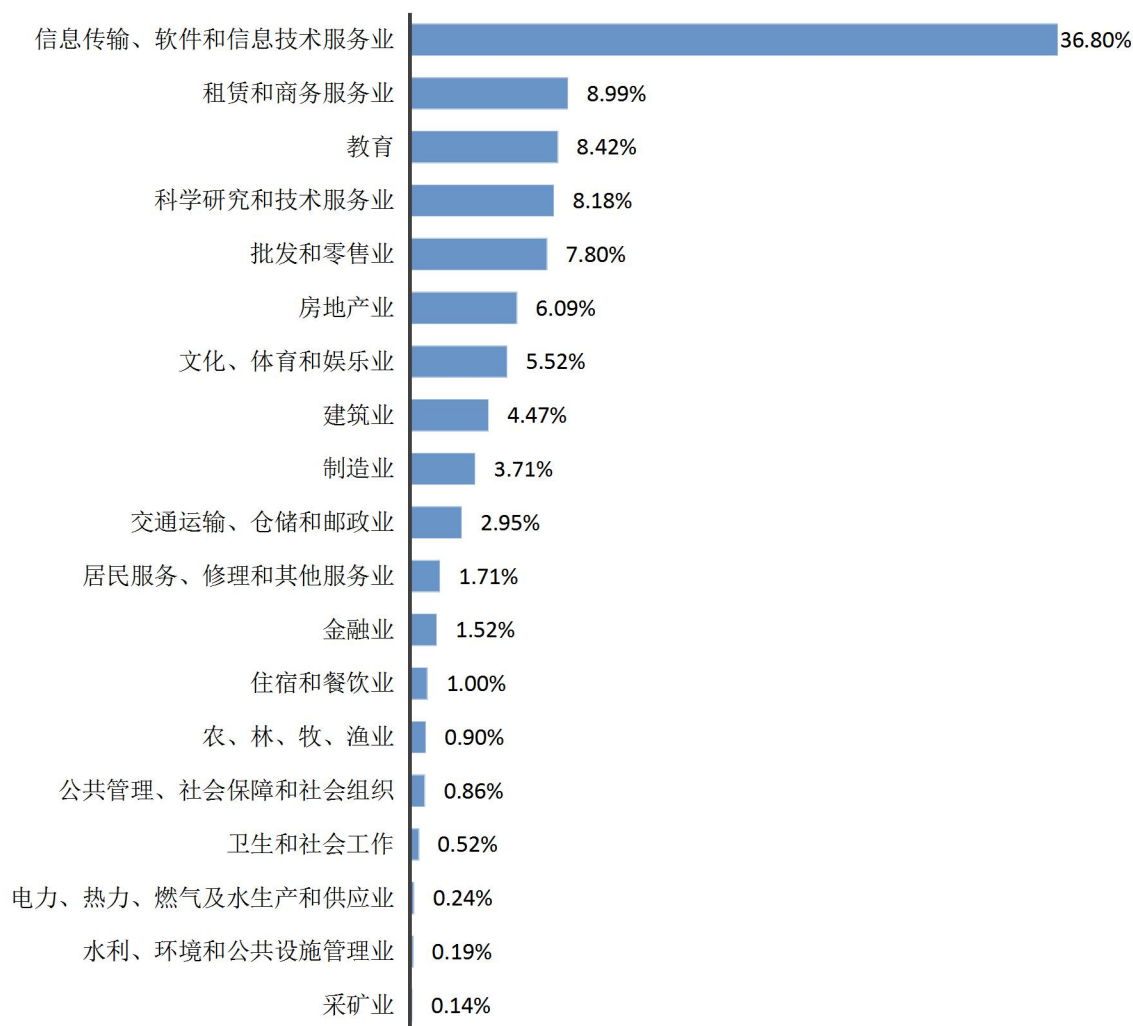


图13 成都东软学院2021届毕业生就业行业分布情况

（三）就业单位性质分布

成都东软学院2021届毕业生的就职单位性质主要以私营民营企业为主，人数占比为84.10%；三资企业的比例排在第二位，人数占比8.24%；国有企业的比例排在第三位，人数占比2.22%。在三资企业工作的就业比例相比2020届毕业生上升较为明显，在国有企业工作的就业比例相比2020年略降。

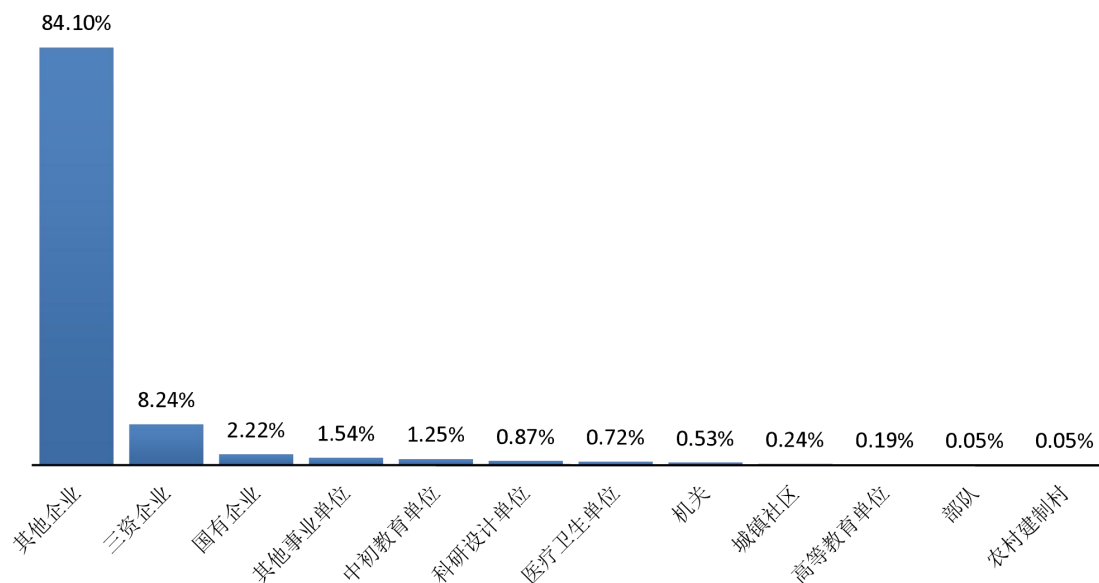


图14 成都东软学院2021届毕业生就业单位性质分布情况

五、升学情况

(一) 升学率

成都东软学院2021届毕业生的升学率为3.37%。其中，专科升本科的人数占升学总人数的28.40%，本科升研究生的人数占升学总人数的71.60%，出国留学的比例为0.25%。

(二) 考研高校情况

成都东软学院2021届本科毕业生考研录取人数共58人，占就业人数比例为2.42%。

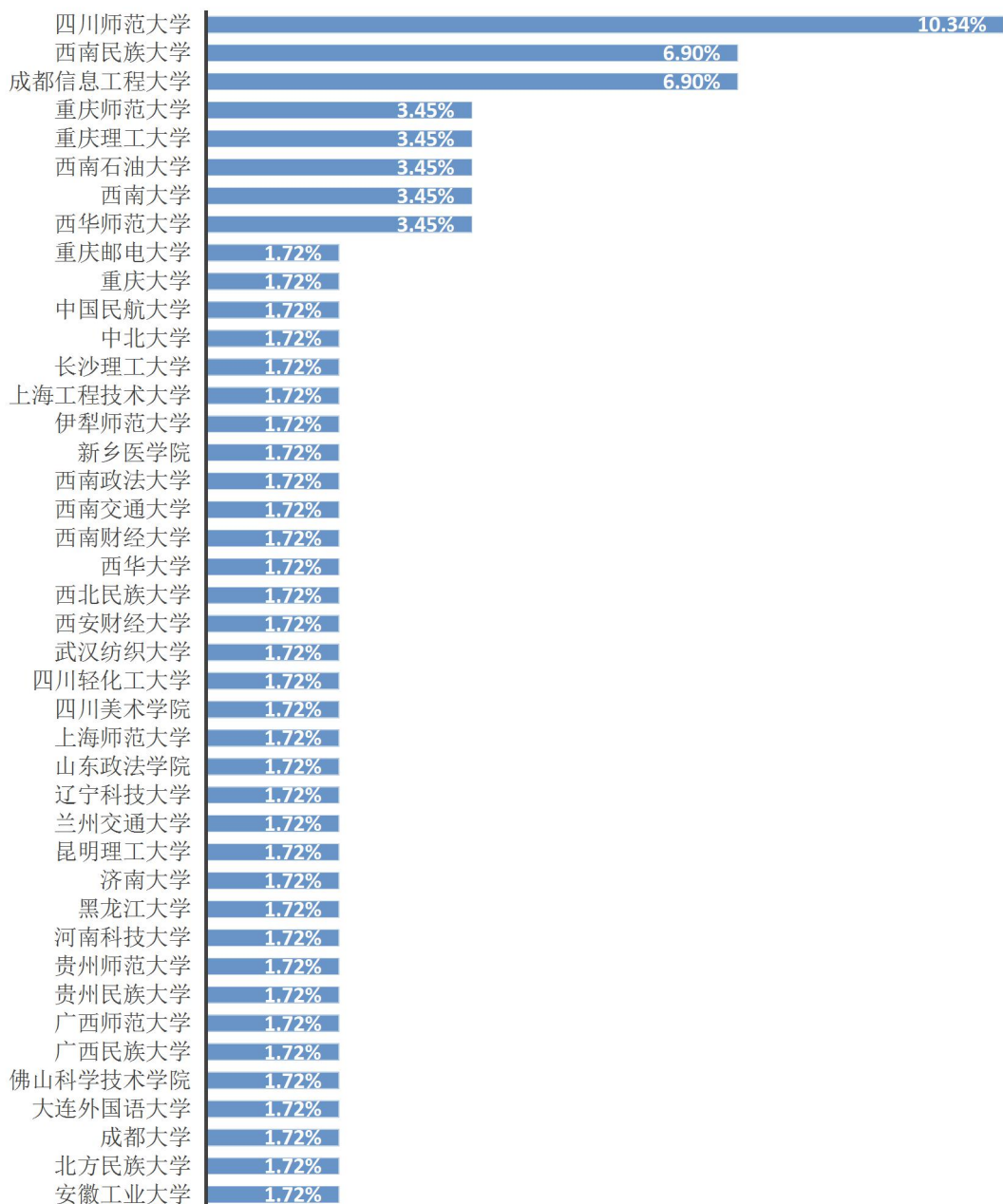


图15 成都东软学院2021届毕业生考研录取高校情况

六、自主创业

(一) 自主创业率

至2021年8月，成都东软学院2021届毕业生自主创业率为1.17%。

(二) 创业动机

据调查数据，“实现自我价值”是2021届毕业生创业的主要动机，所占比例为46.43%。此外，“增加收入，改善生活”和“时间自由”的所占比例也较高，分别为21.43%、14.29%。

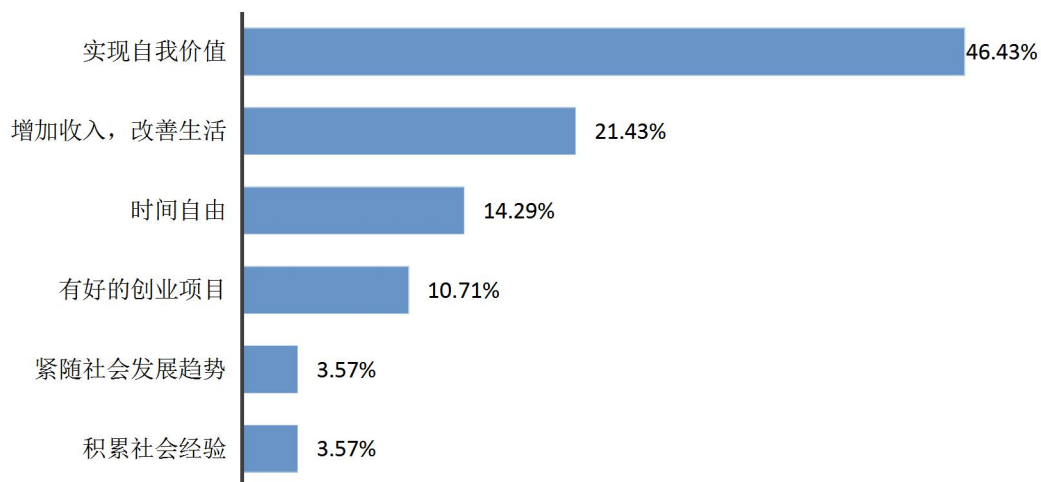


图16 成都东软学院2021届毕业生创业动机

（三）创业困难

调查结果显示，2021届自主创业毕业生中，遇到的最大困难是创业资金不足，比例为50%；其次，市场开拓困难和创业项目不够好，比例分别为15.38%和11.54%。此外，人才缺乏、自身能力不足也是创业过程中较为常见的困难。

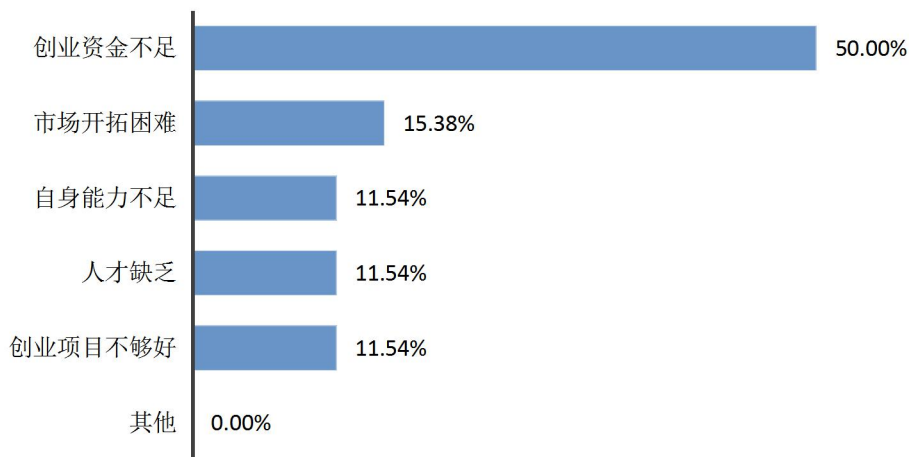


图17 成都东软学院2021届毕业生在创业过程中常见困难

(四) 希望学校提供的创业帮助

调查结果显示，成都东软学院2021届毕业生在自主创业过程中，最希望学校能为他们提供创业项目信息的人数最多，占比46.43%。此外，创业启动资金、专家指导、创业孵化平台等也是毕业生希望学校提供的创业帮助。

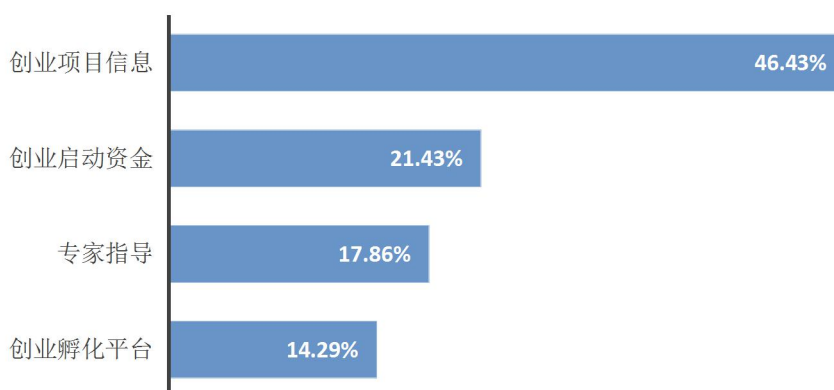


图18 成都东软学院2021届毕业生希望学校提供的创业帮助

第三部分 就业质量

一、专业匹配

(一) 专业对口率

据调查数据，2021届毕业生总体工作与专业对口率为85.37%。其中，本科毕业生对口率为85.12%，专科毕业生对口率为96.43%。

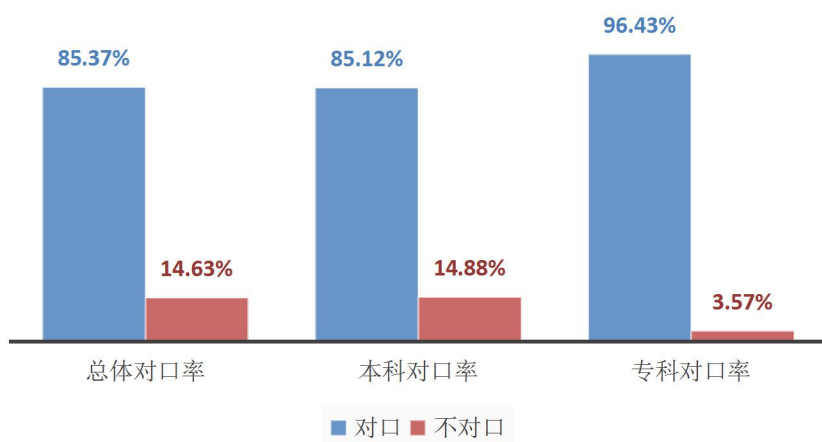


图19 成都东软学院2021届毕业生专业对口率

总体上来看2021届毕业生工作与专业对口率为85.37%，与2020届毕业生专业对口率85.65%基本持平。

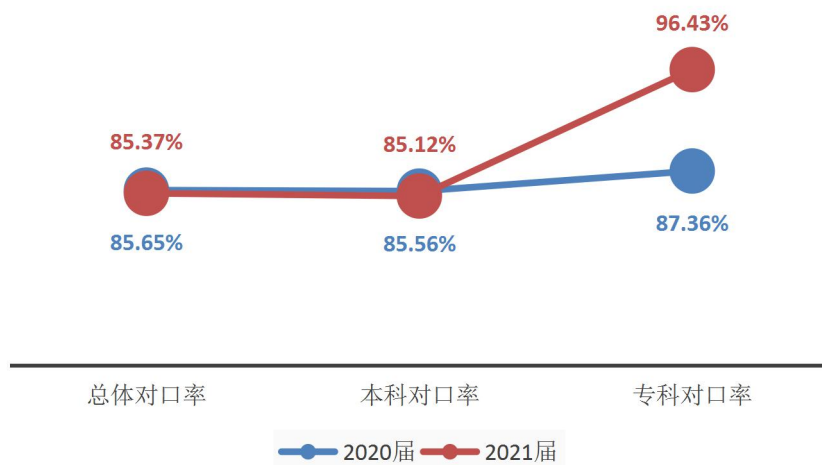


图20 成都东软学院2020、2021届毕业生专业对口率对比

1. 本科专业对口率

据调查数据，2021届本科专业对口率为85.12%，其中，数据科学与大数据技术、信息工程、计算机科学与技术的专科对口率较高，分别为90.70%、88.89%、88.75%。

2021届本科各专业工作与专业对口率见下表。

表6 成都东软学院2021届本科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
本科	数据科学与大数据技术	90.70%
	信息工程	88.89%
	计算机科学与技术	88.75%
	物联网工程	87.88%
	英语	87.74%
	网络工程	87.10%
	财务管理	86.49%
	物流管理	85.92%
	数字媒体技术	85.90%
	软件工程	85.59%
	电子商务	85.54%
	人力资源管理	85.42%
	信息管理与信息系统	85.00%
	工业设计	83.64%
	资产评估	82.98%
	日语	82.46%
	商务英语	80.00%
	动画	77.69%
本科总体	85.12%	

2. 专科专业对口率

据调查数据，2021届专科专业对口率为96.43%，计算机网络技术、产品艺术设计、市场营销专业对口率均达到了100%。2021届专科各专业工作与专业对口率见下表。

表7 成都东软学院2021届专科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
专科	计算机网络技术	100.00%
	产品艺术设计	100.00%
	市场营销	100.00%
	信息安全与管理	95.83%
专科总体		96.43

二、岗位适应性评价

据调查数据，2021届毕业生中有88.65%的毕业生均能适应工作岗位的任务和要求。其中有55.34%的毕业生认为完全能适应工作岗位的任务和要求，有33.31%的毕业生认为能适应工作岗位的任务和要求，有11.36%的毕业生认为不能适应工作岗位的任务和要求。

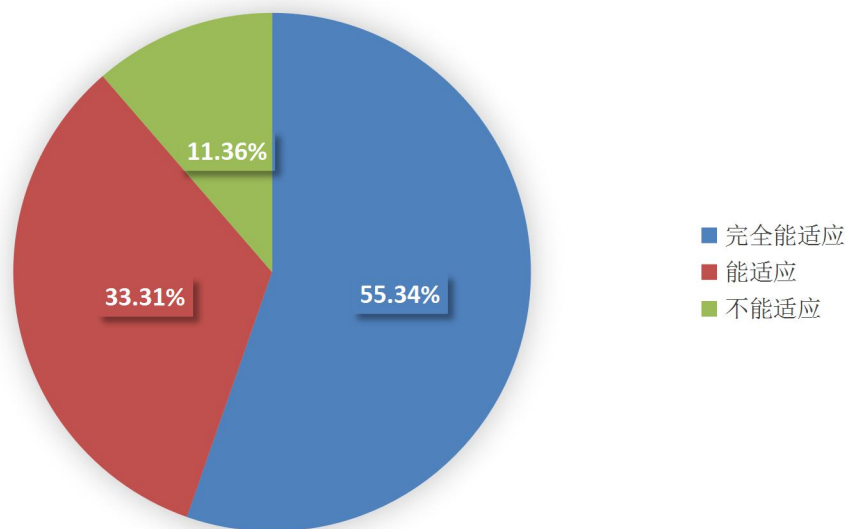


图21 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

三、就业满意度

据调查数据，2021届毕业生对目前就业的总体满意度为82.09%。其中，非常满意为37.35%，满意为44.74%。其中有17.91%的毕业生对工作不满意。

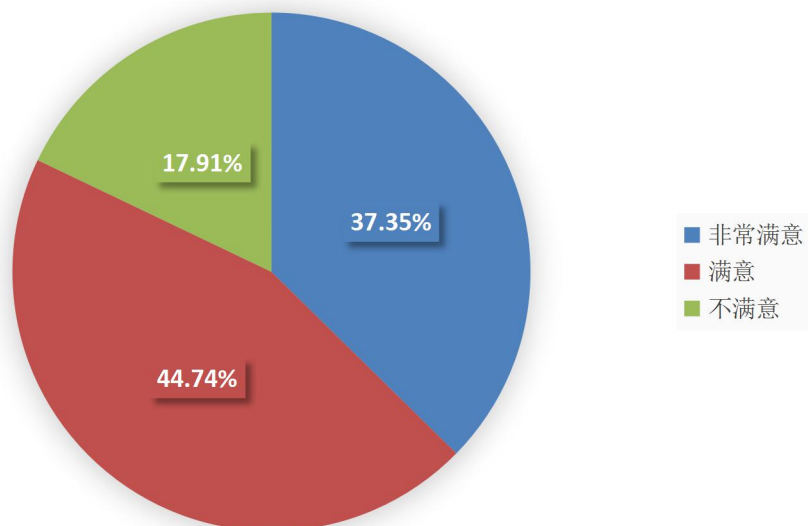


图22 成都东软学院2021届毕业生就业现状满意度

第四部分 社会评价

一、对毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生的总体评价

据调查数据，用人单位对2021届毕业生的总体满意度为97.47%，有70.89%用人单位表示“非常满意”，有26.58%的用人单位表示“满意”。

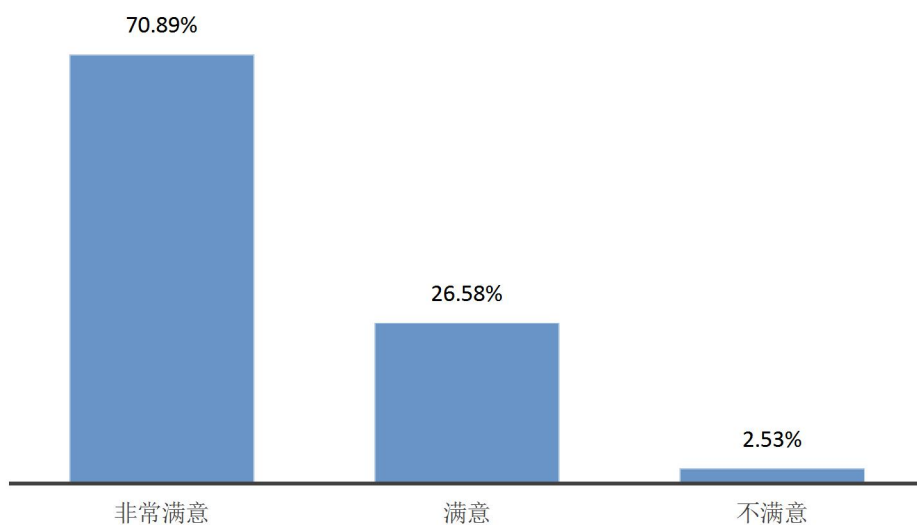


图23 用人单位对毕业生的总体满意度

(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价

据调查数据，在用人单位对学校毕业生行为规范的评价中，企业认为我校学生在职业道德和爱岗敬业方面较为优秀，选择这两项的比例均为86.08%。选择了“岗位纪律”与“举止言行”的比例分别为84.81%和60.76%。

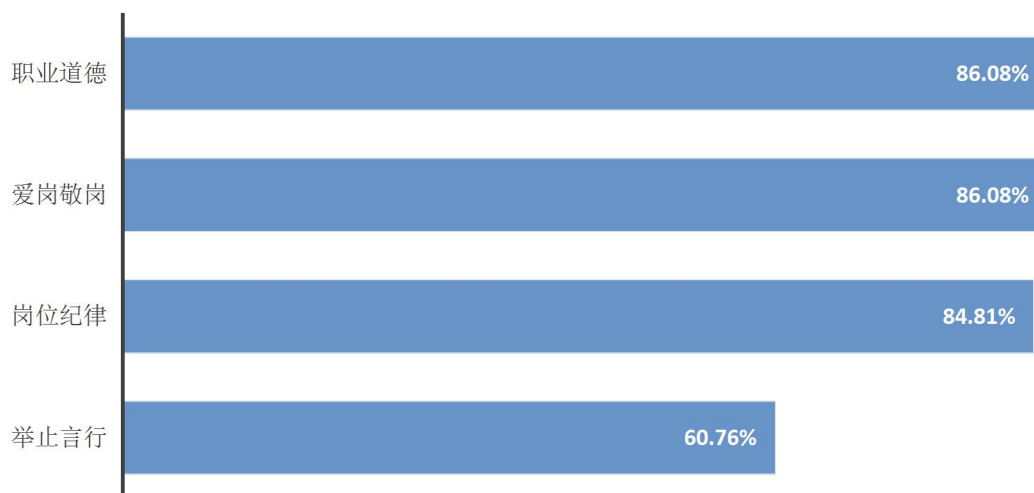


图24 用人单位对毕业生行为规范的评价

(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价

据调查数据，用人单位对学校毕业生职业素质的评价中，企业认为我校学生在“敬业精神”与“文化素质”方面较为优秀，分别为78.48%和74.68%，其余选项的选择占比分别为，责任感，占比73.42%；心理素质，占比68.35%；业务素质，占比72.15%；思想政治素质，占比68.35%；身体素质，占比55.70%。

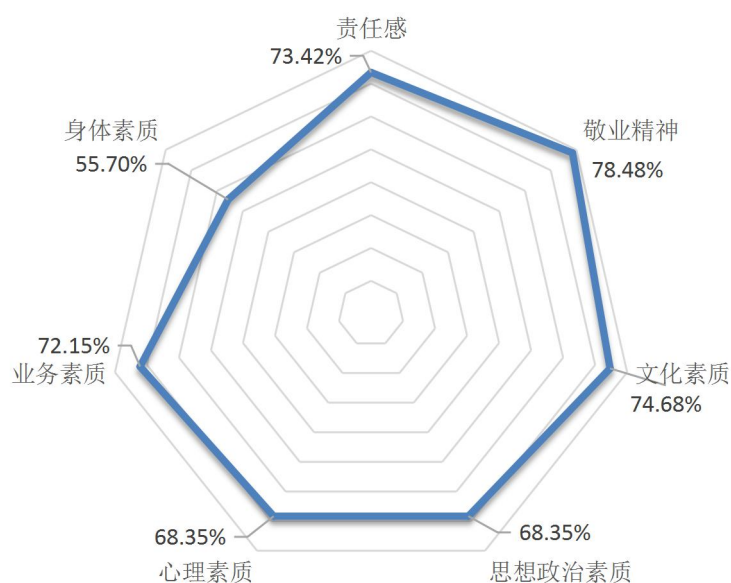


图25 用人单位对毕业生职业素质的评价

（四）用人单位对毕业生就业竞争力的评价

据调查数据，用人单位对毕业生就业竞争力的评价中，有62.03%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力非常强，有34.18%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力强，有3.80%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力不强。

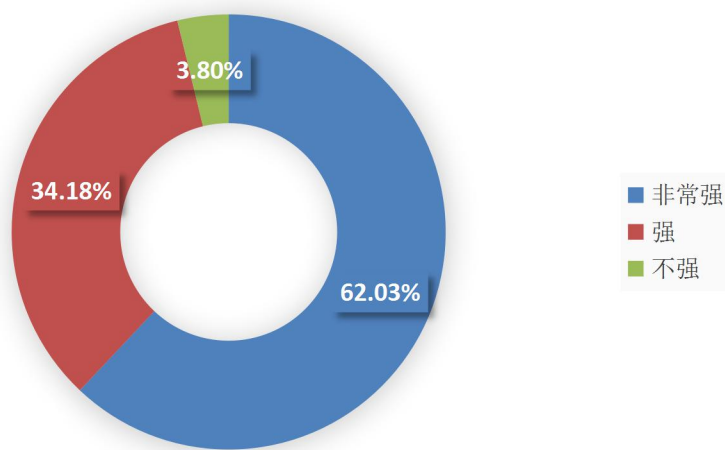


图26 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

（五）用人单位对毕业生岗位适应情况的评价

据调查数据，2021届毕业生在单位的岗位适应性方面，表现较好。有62.03%的单位认为学校毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求，有32.91%的单位认为基本能适应，有5.06%单位认为毕业生不能适应工作岗位。

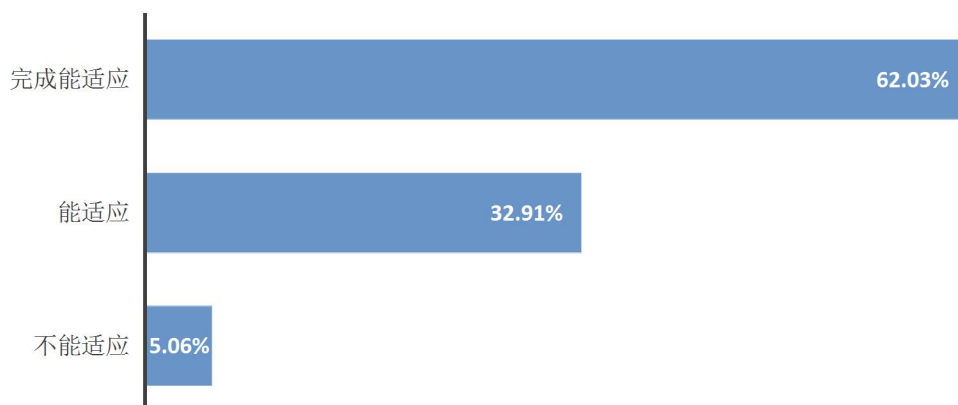


图27 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

二、对学校的评价

(一) 用人单位倾向的校企合作模式

据调查数据，用人单位倾向的校企合作模式中，顶岗实习模式与教学见习模式最为认可，比例达到了67.09%。

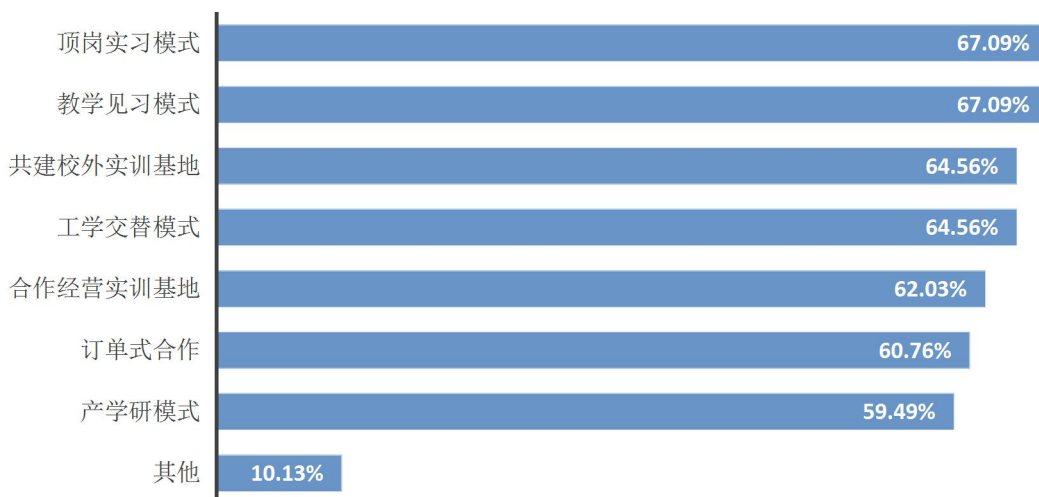


图28 用人单位倾向的校企合作模式

(二) 学校就业服务工作满意度

据调查数据，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为98.74%。其中，有73.42%的用人单位表示对学校就业服务工作的评价为“非常满

意”，25.32%的用人单位表示“满意”。

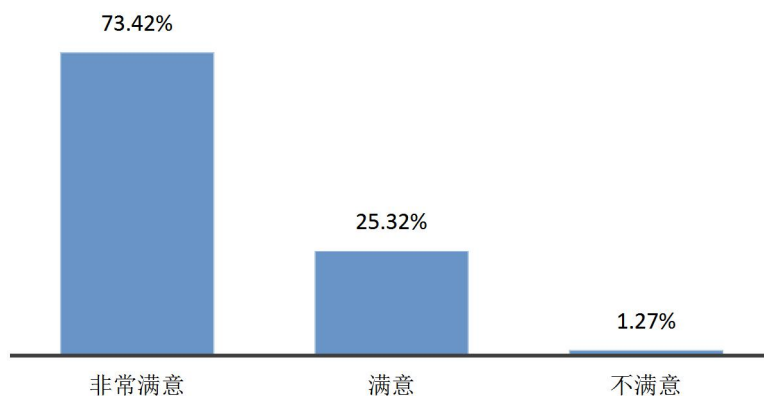


图29 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

（三）学校总体满意度

据调查数据，调查的用人单位中，对学校的总体满意度为98.74%。有73.42%的用人单位表示对学校总体满意度的评价为“非常满意”，有25.32%的用人单位表示“满意”。

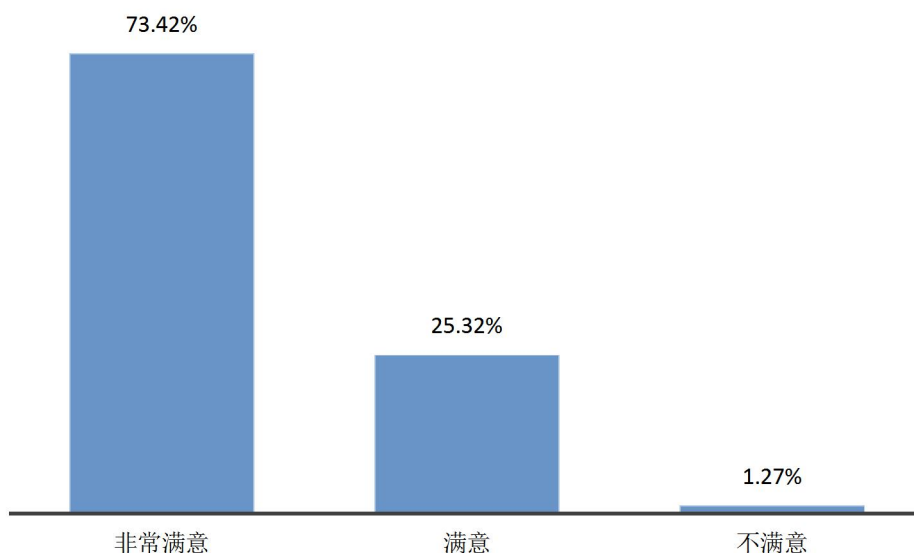


图30 用人单位对学校总体满意度评价

（四）用人单位对学校的改进建议

用人单位对学校提出了改进建议，首先是希望加强学生的心理素质

和身体素质，其次是学生的行为习惯。

三、用人单位招聘意愿

参与本次调查的用人单位均表示愿意继续招聘成都东软学院毕业生。

成都东软学院2021届毕业生用人单位招聘意愿详见下图。

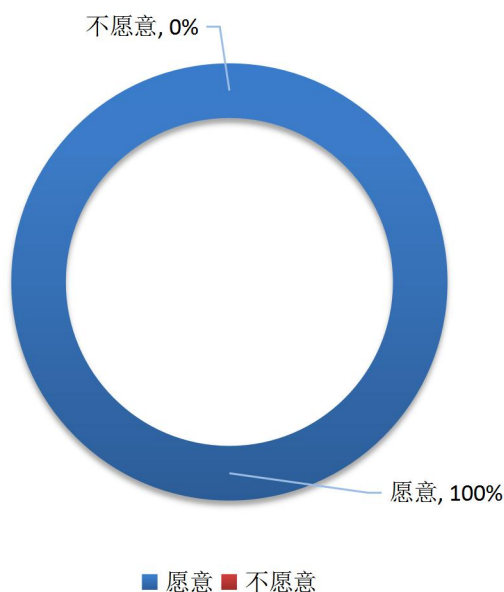


图31 成都东软学院2021届毕业生用人单位招聘意愿

四、用人单位对人才的需求

从用人单位对人才的需求调查结果来看，执行能力、解决问题能力、抗压能力、团队协作能力是目前单位比较重视的四大能力。调查中，这四项能力企业的选择占比分别为74.68%、73.42%、73.42%、68.35%。

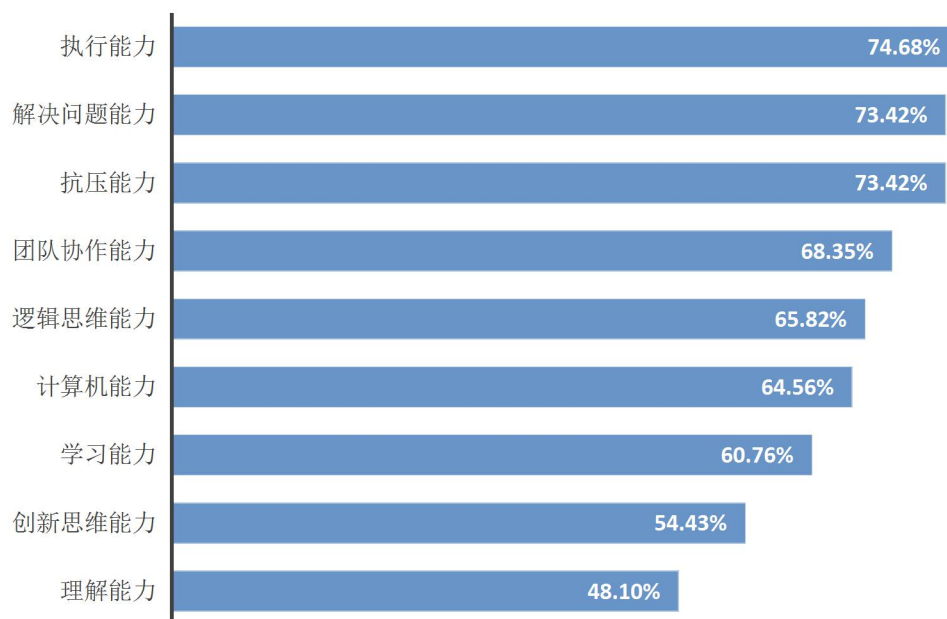


图32 用人单位对人才能力的需求分析

五、用人单位招聘关注点

调查结果显示，用人单位在招聘过程中比较关注的因素是沟通交流能力、社会实践和实习经历。

成都东软学院2021届毕业生用人单位招聘关注因素详见下图。

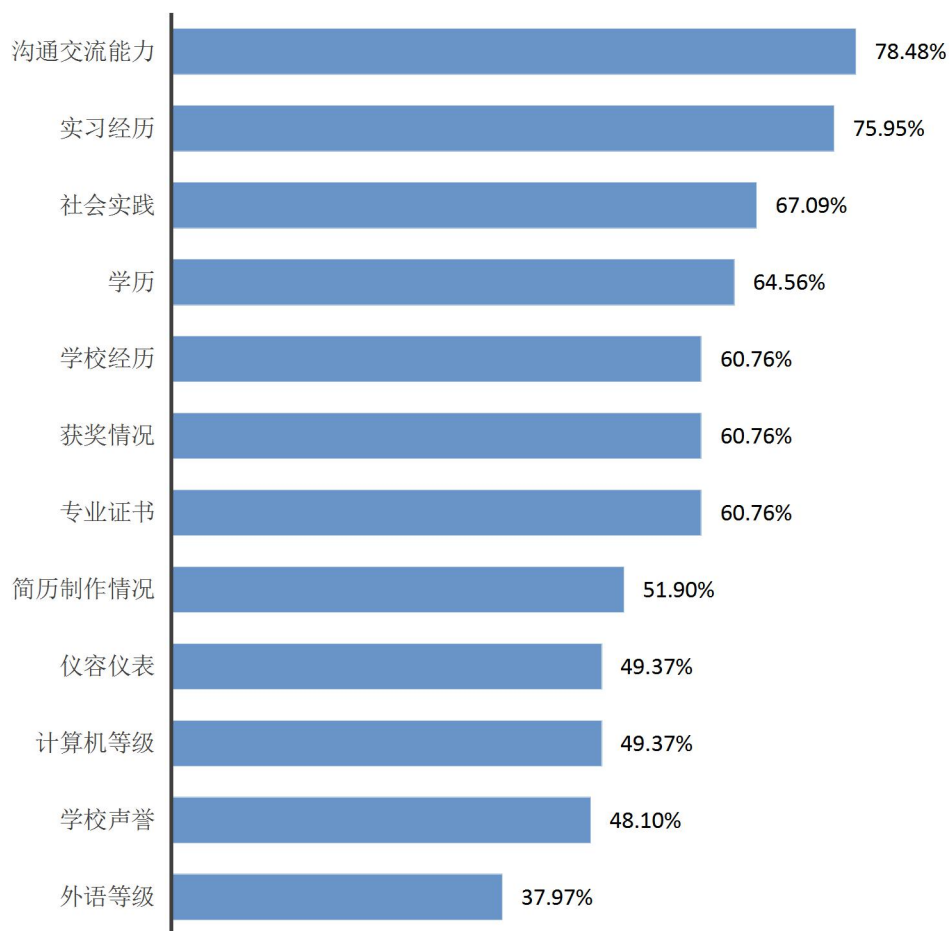


图33 成都东软学院2021届毕业生用人单位招聘关注因素

第五部分 就业指导工作评价

一、毕业生对就业指导服务的参与度

据调查数据，成都东软学院2021届毕业生对就业指导工作的参与度为94.78%。其中，本科毕业生对就业指导工作的参与度为94.74%，专科毕业生对就业指导工作的参与度为96.43%。

表8 成都东软学院2021届毕业生对就业指导工作参与度

学历	非常积极	比较积极	不积极	参与度
本科	46.09%	48.65%	5.26%	94.74%
专科	35.71%	60.71%	3.57%	96.43%
总体	45.89%	48.89%	5.22%	94.78%

二、毕业生对就业指导工作的满意度

据调查数据，成都东软学院2021届毕业生对就业指导工作的总体满意度为98.68%。其中，本科毕业生对就业指导工作的满意度为98.72%，专科毕业生对就业指导工作的满意度为96.43%。

表9 成都东软学院2021届毕业生对就业指导工作满意度

学历	非常满意	满意	不满意	满意度
本科	82.53%	16.19%	1.28%	98.72%
专科	78.57%	17.86%	3.57%	96.43%
总体	82.45%	16.23%	1.32%	98.68%

第六部分 母校总体满意度和推荐度

一、毕业生对母校满意度

(一) 对母校总体满意度

据调查数据，成都东软学院2021届毕业生对母校的总体满意度为95.54%。成都东软学院2021届毕业生母校满意度详见下图。

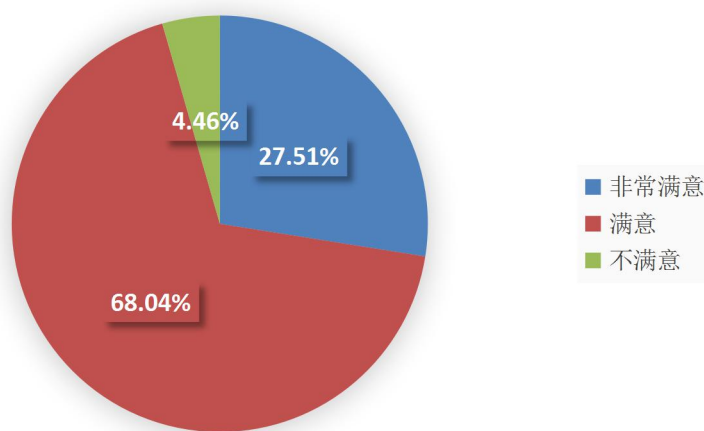


图34 成都东软学院2021届毕业生对母校的满意度

(二) 不同学历毕业生对母校满意度

从本、专科毕业生分别来看，2021届本科毕业生对母校满意度为95.67%，专科毕业生对母校满意度为89.29%。

成都东软学院2021届不同学历毕业生对母校满意度详见下图。

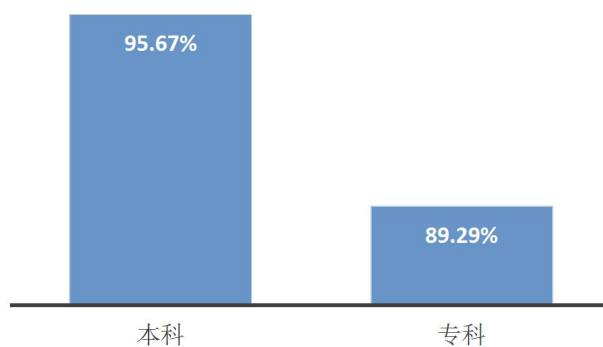


图35 成都东软学院2021届不同学历毕业生对母校满意度

（三）各专业毕业生对母校满意度

毕业生对母校的总体满意度各专业相差不大，所有本科专业的毕业生对母校满意度在91%以上。

成都东软学院2021届本科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表10 成都东软学院2021届本科毕业生对母校的满意度

学院	您所在专业是	非常满意	满意	不满意	满意度
计算机与软件学院	软件工程	22.22%	74.07%	3.70%	96.30%
	计算机科学与技术	26.88%	66.67%	6.45%	93.55%
	物联网工程	45.83%	52.78%	1.39%	98.61%
	网络工程	23.88%	71.64%	4.48%	95.52%
	信息工程	12.77%	82.98%	4.26%	95.74%
	数据科学与大数据技术	15.91%	79.55%	4.55%	95.45%
	合计	25.55%	70.31%	4.15%	95.85%
信息与商务管理学院	电子商务	28.57%	65.93%	5.49%	94.51%
	财务管理	25.00%	75.00%	0.00%	100.00%
	物流管理	28.00%	69.33%	2.67%	97.33%
	信息管理与信息系统	36.51%	61.90%	1.59%	98.41%
	人力资源管理	74.00%	26.00%	0.00%	100.00%
	资产评估	20.41%	73.47%	6.12%	93.88%
	合计	33.58%	63.73%	2.70%	97.30%
数字艺术与设计学院	动画	20.00%	72.67%	7.33%	92.67%
	数字媒体技术	17.98%	75.28%	6.74%	93.26%
	工业设计	20.97%	70.97%	8.06%	91.94%
	合计	19.60%	73.09%	7.31%	92.69%
外国语学院	英语	23.36%	71.03%	5.61%	94.39%
	商务英语	53.42%	45.21%	1.37%	98.63%
	日语	22.95%	73.77%	3.28%	96.72%
	合计	32.37%	63.90%	3.73%	96.27%

二、毕业生对母校的推荐意愿

（一）总体推荐

据调查数据，成都东软学院2021届毕业生对母校的总体推荐度为87.60%。成都东软学院2021届毕业生总体母校推荐度详见下图。

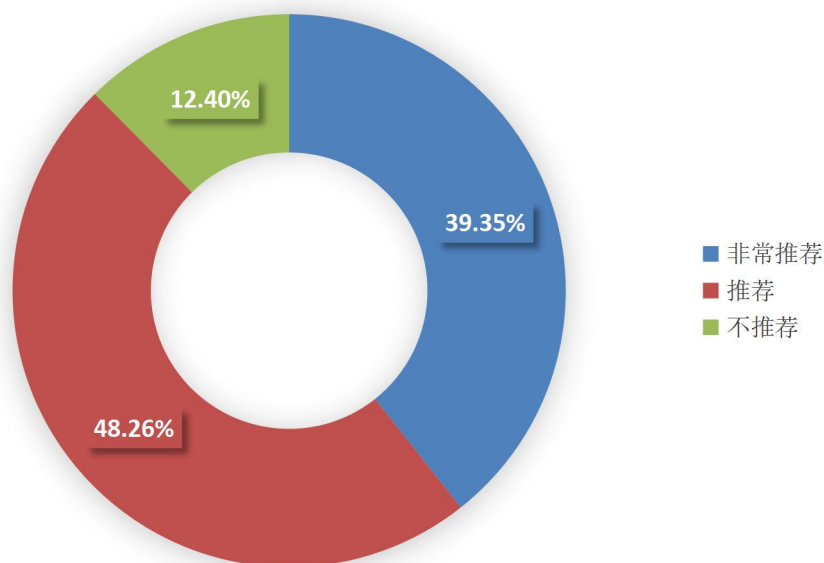


图36 成都东软学院2021届毕业生对母校推荐度

(二) 各专业毕业生对母校推荐度

成都东软学院2021届各专业毕业生对母校的推荐度比较高。

成都东软学院2021届本科毕业生对母校推荐度详见下表。

表12 成都东软学院2021届本科毕业生对母校推荐度

学院	您所在专业是	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
计算机与软件学院	软件工程	63.70%	29.63%	6.67%	93.33%
	计算机科学与技术	34.41%	55.91%	9.68%	90.32%
	物联网工程	29.17%	58.33%	12.50%	87.50%
	网络工程	34.33%	53.73%	11.94%	88.06%
	信息工程	55.32%	36.17%	8.51%	91.49%
	数据科学与大数据技术	54.55%	34.09%	11.36%	88.64%
	合计		46.29%	44.10%	9.61%
信息与商务管理学院	电子商务	50.55%	37.36%	12.09%	87.91%
	财务管理	10.00%	82.50%	7.50%	92.50%
	物流管理	41.33%	42.67%	16.00%	84.00%
	信息管理与信息系统	52.38%	33.33%	14.29%	85.71%
	人力资源管理	42.00%	46.00%	12.00%	88.00%
	资产评估	14.29%	71.43%	14.29%	85.71%
	合计		35.78%	51.72%	12.50%
数字艺术与设计学院	动画	16.00%	64.67%	19.33%	80.67%
	数字媒体技术	41.57%	46.07%	12.36%	87.64%
	工业设计	46.77%	40.32%	12.90%	87.10%

	合计	29.90%	54.15%	15.95%	84.05%
外国语学院	英语	45.79%	42.06%	12.15%	87.85%
	商务英语	46.58%	36.99%	16.44%	83.56%
	日语	47.54%	42.62%	9.84%	90.16%
	合计	46.47%	40.66%	12.86%	87.14%

第七部分 2021届毕业生就业相关举措

2021年全国高校毕业生909万人，较2020年874万人新增35万人，加上海归人员近35万人和2020届未就业120余万人，全国高校毕业生就业人数1100多万人。四川省高校本科和专科毕业生数量创历史新高，达到45.96万，比2020届本、专科毕业生44.01万多1.95万人。在新冠疫情反复和中美贸易摩擦的影响下，世界经济增长低迷态势延续，国内经济受到严重影响，2021届毕业生就业形势非常严峻。

根据2021年国务院、教育部和教育厅对毕业生就业工作的相关要求，学校为做好我校毕业生就业工作，有效应对新冠肺炎疫情带来的新变化和新情况，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响，在学校就业工作委员会的领导下，招生就业工作部、各院系以及相关职能部门密切配合、共同工作，积极推进“稳就业”工作、“保就业”任务，分析就业形势、广泛动员、拓宽渠道，根据学校毕业生的专业情况，结合校企合作企业，全校各院系、各部门通力合作，多渠道挖掘就业岗位，精准推送就业信息，确保毕业生尽早高质量就业、充分就业。

一、全面实行就业协议网签工作，就业材料办理模式线上化

2021届毕业生全面实行教育部网签系统签订三方协议，毕业生在教育部就业签约系统进行就业材料报送，各院系、就业办在系统中逐级审核。学校对毕业生、毕业生班素质老师与相关教师进行全面的网签系统培训，加强了网络签约过程中的指导与监督，在线咨询和电话解答学生问题超过3000余人次，确保了网签工作的顺利进行。

二、专素结合的一体化就业工作模式成效显著

学校各学院由院长、系主任牵头，结合毕业生就业工作实际，探索建立了专素结合的一体化就业工作模式，要求各系专业教师与素质教师分工协作、紧密配合，1名专业教师对口指导帮扶5—10名本专业毕业生，针对性地提升毕业生专业知识与技能，推荐适合毕业生的就业岗位，指导毕业生撰写简历、面试等，素质教师全力配合专业教师工作的同时，要在毕业生就业意识培育、就业思想引导、就业信息发布、就业手续办理、就业数据统计与核查等方面开展工作。

专素结合的一体化就业工作模式，面向就业工作一线，落实就业工作目标，调动专业教学团队所有老师的集体智慧与力量，充分整合就业资源，真正实现了毕业生的个性化、精准化的就业指导与就业帮扶，促进了毕业生更加充分、更高质量的就业，取得了可喜的工作成效。

三、线上线下相结合，大力开展招聘活动

为切实促进2021届毕业生充分就业，在严格疫情防控的前提下，学校于2020年11月组织了秋季大型校园双选会，双选会采用线上和线下同时进行的方式。线下双选会共吸引了110家单位来校选才，提供459个岗位，招聘4830余人，线上空中双选会吸引了225家单位，提供916个招聘职位，招聘12272人。2021年5月，学校针对未就业毕业生的具体情况，专门组织了春季校园现场招聘会，参会企业69家，提供270个岗位，招聘职位2700余个。2021年3月举办“成都东软学院2021

届毕业生春季空中双选会”，共组织了150家企业，364个岗位，招聘人数4715人；2021年5月至8月，学校组织开展了“上海市高校毕业生春季校园招聘活动成都东软学院站网上招聘会”，共有3562家用人单位进行线上招聘，发布岗位5362个。截至2021年8月31日，学校通过就业网、2021届毕业生QQ群、2021届毕业生钉钉群等渠道线上发布各类大型双选会超过23场，举办用人单位校园专场招聘会132场，发布各类企业招聘信息712条，合计提供就业岗位7274个，招聘人数80014人。

四、校企合作多元化

促进校企多元合作，学校与企业之间以“不求所有、但求所用”的理念，共享人才资源、学科资源、项目资源及设备资源等优质资源，充分服务于学校的人才培养、教育教学质量、办学水平的提升，提高毕业生就业质量。2021届毕业生就业工作尽管受到疫情的影响，学校仍然与校企合作单位成都卫士通、成都中科合迅、成都启明星辰、其卡通等6个知名企业共同开设软件工程师班、网络安全工程师班、动画师等定制培养班6个，参与学生981名，绝大多数学生顺利进入校企合作单位就业，找到了满意的工作。

五、发挥优势，加强就业市场的拓展与维护

一是利用疫情期间对信息技术人才需求的优势打开就业市场，加大对学校学科的宣传，吸引企事业单位招聘我校毕业生。二是寻找开

发实习基地，将毕业生的实习与就业工作并举，在选择毕业生实习点时充分考虑专业的相关性和就业的可能性，使实习与就业形成一条龙。三是考察各地人才中介机构，利用人才市场，加强对我校毕业生就业工作的服务。四是定期对企事业单位进行走访，进一步巩固就业合作单位的关系，向用人单位推荐毕业生，并及时了解对毕业生的反馈意见。五是组织策划多层次的校园招聘会，为毕业生和用人单位牵线搭桥，切实做好企业招聘的服务工作。

通过上述工作的开展和不断地积累，目前重点就业客户353家，比2021年增加48家企业，其中211家为近几年与我校保持较好联系的重点客户。另有软件、服务贸易、互联网、电子信息、物流、移动互联网、资产评估等行业协会、智联招聘、猎聘、成都人才市场、成都中小企业服务中心等战略合作伙伴。

六、特殊群体和就业困难毕业生帮扶精准到位

学校认真开展特殊群体（脱贫户、城乡低保户、特困救助、孤儿、残疾等）毕业生和就业困难毕业生的就业意向调查，制定相应的就业指导与就业服务措施，一对一开展精准帮扶，建立重点帮扶台账，还专门派老师带领残疾学生参加残疾人专场招聘会，为符合条件的毕业生申请、发放就业帮扶资金，确保有就业意愿的特殊群体毕业生与就业困难毕业生“百分百就业”。

七、招生、人才培养、就业相联动，促进就业

学校充分将就业与人才培养、招生环节相结合，认真开展毕业生

就业情况跟踪调查，将毕业生就业情况和用人单位意见及时反馈于招生和人才培养，为招生和人才培养部门形成定向定点分析，用市场需求推动人才培养和招生改革联动，在不断优化调整学科专业、促进学科专业建设的同时，不断调整、优化专业人才培养方案，提高学生培养质量，促进学生就业质和量的不断提升。