



河北外国语学院

HEBEI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2022 年度毕业生 就业质量报告

2022 年 9 月

目 录

前 言	1
毕业生就业质量报告综述	3
第一部分 就业基本情况	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生毕业去向	19
三、毕业生就业流向	27
四、毕业生学位授予情况	33
五、毕业生升学情况	35
六、毕业生出国（境）升学情况	41
第二部分 就业相关分析	46
一、毕业生就业行业分布	46
二、毕业生就业单位性质分布	49
三、毕业生工作现状满意度分析	51
三、毕业生离职率分析	62
四、各学院毕业生对口就业分析	64
第三部分 发展趋势分析	69
一、毕业生毕业去向落实率变化趋势	69
二、毕业生就业现状满意度变化趋势	73
第四部分 就业对教育教学的反馈	75
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈	75
二、毕业生对职业发展要素的反馈	79
三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈	81
四、用人单位对毕业生的评价	83
第五部分 就业创业的主要特点	95
一、落实国家政策，重点引导、帮扶	95
二、促进毕业生就业新举措	98
三、创新创业教育改革体系	99
四、创新创业特色亮点及典型经验	103

五、创新创业建设成果丰硕	104
第六部分 就业创业实录	107
(一) 昨日的财管学子，今日的银行精英——李杰	107
(二) 以梦为马，不负韶华——董鑫	110
(三) 我们终将上岸，阳光万里——丛雪	112
(四) 将河外教育推广到国外去——施京源	115
(五) 心之所向，身之所往，终至所归——姜宇牧	117
(六) 岁月为证，奋斗不止 ——刘梦宣	119
(七) 越努力越幸运——苏泽坤	121
(八) 宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来——孔丹彤	123
(九) 佳行万里，浩气长存——田佳浩	125
(十) 在挑战中成长——苏晓雅	127

前 言

河北外国语学院简介

河北外国语学院始创于 1998 年，是国家教育部正式批准成立的河北省唯一一所独立建制的本科外国语大学，学校在校生 27000 余人，设有 16 个二级学院，64 个三级学院，133 个本专科专业，其中本科专业 58 个，涉及文学、经济学、管理学、教育学、艺术学、医学、工学、理学、法学，9 个学科门类，基本形成了以应用型为主的十个专业集群。西班牙语专业被评为省级重点发展学科，法语、西班牙语、俄语、阿拉伯语、朝鲜语、软件工程、学前教育、护理学、财务管理、德语、葡萄牙语、英语、日语、工程造价 14 个专业为省级一流本科专业建设点。现有国家级一流课程 1 门，省级一流课程 10 门，省级在线开放课程 3 门，校级一流课程 9 门，国家级产学研合作协同育人项目 2 个。

目前，学校已形成“硕士为主、博士为旗、教授为学科带头人、院士为科研领军人物”的高水平国际化师资队伍。学校现有专任教师 1270 人，另有外籍教师 118 名，院士 9 人；“全国五一劳动奖章”1 人，全国优秀教师 1 人，省级“百人计划专家”2 人，“燕赵友谊奖”3 人，河北省“五一劳动奖章”1 人，河北省教学名师 3 人，“双十双百双千人才工程”第二层次人选 1 人，河北省优秀教师 3 人，河北省“三三三工程”第三层次人才 2 人，“河北省优秀教学团队”5 个、“河北省课程思政示范课程教学团队及教学名师”3 个。

学校与美国、英国、西班牙、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国等 82 个国家的 372 所大学、国际组织、科研机构签署了友好合作协议，与 37 个国家驻华使馆建立了友好合作关系，国际合作项目 180 余个，包括双学位国际班项目 20 个，本升硕直申项目 30 个，交换生项目 90 个，暑期班项目 30 个等。

学校连续十年荣获“5A 级国家社会组织”，连续三年被新华网评为“中国社会影响力民办高校”“中国社会影响力就业典型高校”。先后荣获“河北省教育工作先进集体”“河北省招才引智十佳单位”“河北省安全稳定工作先进单位”“全省社会组织创先争优先进基层党组织”“河北省教育系统工人先锋号”“河北省模范职工之家”“河北省普通高校毕业生离校前就业工作先进单位”“河北省教育系统优秀志愿者服务先进单位”等多项荣誉；连续多年被评为“河北省

大学生征兵工作先进单位”。

学校是河北省10所应用型本科转型发展试点高校之一；是河北省外国专家局授予的“河北省引才引智示范基地”；是河北省人力资源和社会保障厅、河北省博士后工作管理委员会授予的唯一一个“博士后创新实践基地”的高校，是古巴科学院和古巴历史科学院在中国设立的唯一一所“博士后科研流动站”；是河北省科技厅批准的“河北省国际技术转移中心”；是河北省人力资源和社会保障厅批准的“河北创业大学”；是河北省教育厅授予的“河北省大学生创业孵化园”；是河北省深化创新创业教育改革示范校；是河北省示范创业就业孵化基地；是中华全国总工会授予的“全国工会职工书屋示范点”。

今后，河北外国语学院将坚持国际化、创新性、应用型办学方向，不断汇聚高新资源，挖掘自身优势，为国内国际双循环、“一带一路”倡议、雄安新区建设和构建人类命运共同体提供强有力的人才支撑；为现代化、国际化、美丽省会城市建设做出河北外国语学院应有的贡献。

毕业生就业质量报告综述

河北外国语学院是河北省唯一一所独立建制的本科外国语大学，开设了 143 个本专科专业，75 个语种，专业涉及文、经、管、教、艺、医、工、理，2022 届毕业生总计 6842 名，本科毕业生 3330 人，其中获得学位人数 3264 人，专科毕业生 3512 人。截止到 2022 年 9 月 1 日，我校本科毕业去向落实率为 83.00%，其中，落实毕业去向人数为 5679 人，签署三方协议及劳动合同 1512 人，服务基层项目 47 人，应征入伍 144 人，自主创业 44 人，升学 906 人，出国（境）74 人，灵活就业 2952 人，暂未落实毕业去向 1163 人。

河北外国语学院就业质量年度报告通过对用人单位的调查走访以及问卷调查、对学生的调查问卷、毕业生信息反馈、就业协议书、劳动合同、工资流水、工作单位聘用证明等信息进行分析，对 2022 届毕业生从生源结构、性别差异、专业结构、就业去向、毕业生跟踪调查、用人单位满意度等方面进行比较，细致分析河北外国语学院就业现状，充分反映我校毕业生就业优势与发展前景为学校招生计划安排、专业调整、教育教学改革等方面提供了重要参考，学校根据经济社会发展对人才的需求适时调整人才培养方案。把学生培养为思想道德硬、专业知识强、职业技能精、中文底蕴厚、就业砝码足的职业人。

就业质量年度报告说明：

1、毕业生生源数据来自毕业生生源库，就业数据来自全国高校毕业生就业管理与检测系统。

2、就业质量年度报告中涉及的专业类是根据国家教育部 2022 年公布的专业类别，其中各专业类包含的专业是以专业方向进行归纳划分。

根据教育部文件规定，毕业生就业主要有以下方式：

1、签就业协议形式就业：依据签订的省级就业部门统一制定的就业协议书或相关制式协议书。

2、签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同。

3、科研助理、管理助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等

4、应征义务兵：依据预定兵通知书或入伍通知书。

5、国家基层项目：依据录用单位出具的录用文件或有关部门出具的接收证明。

6、地方基层项目：依据录用单位出具的录用文件。

7、其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

8、自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。

9、自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

10、升学：依据拟录取名单、录取院校调档函或录取通知书。

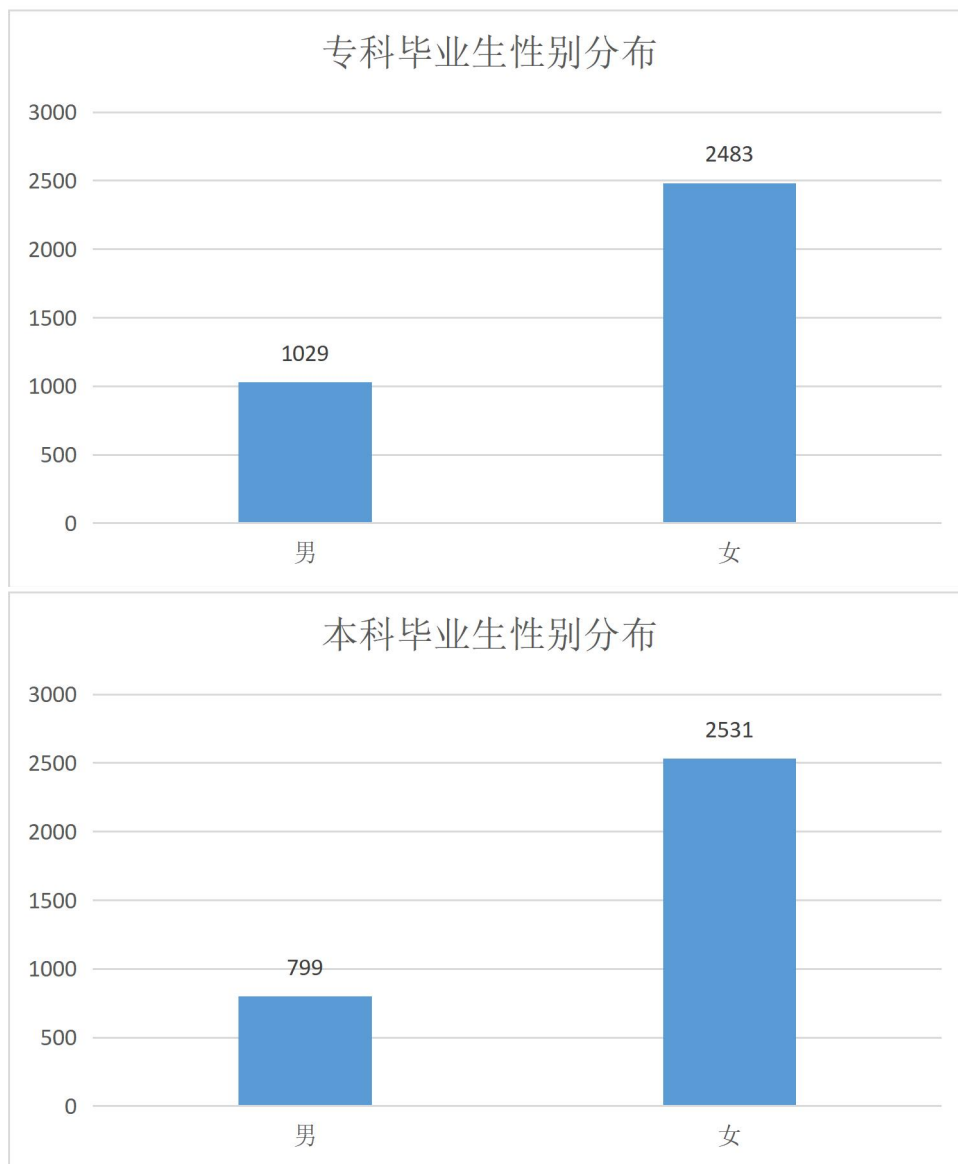
11、出国、出境：依据国（境）外高校录取通知书。

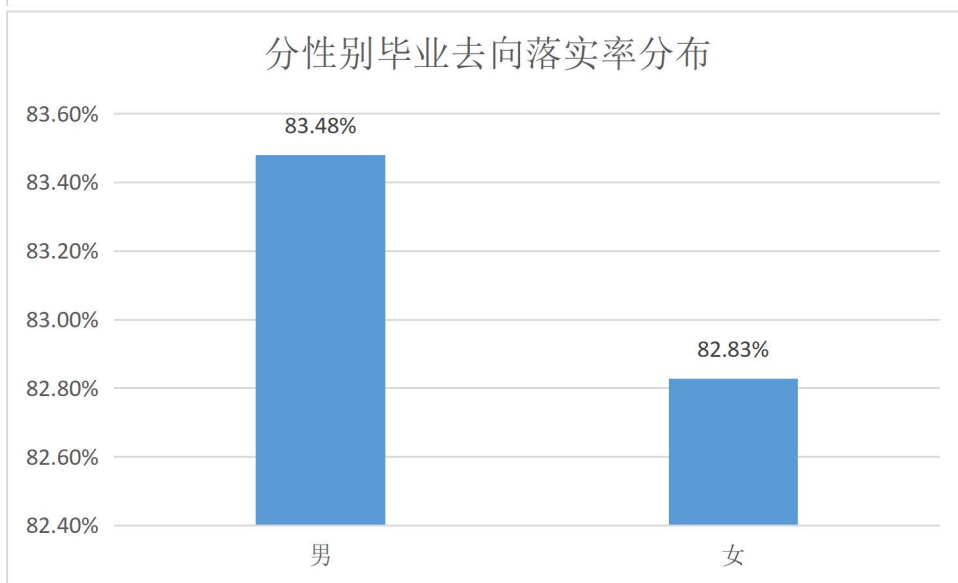
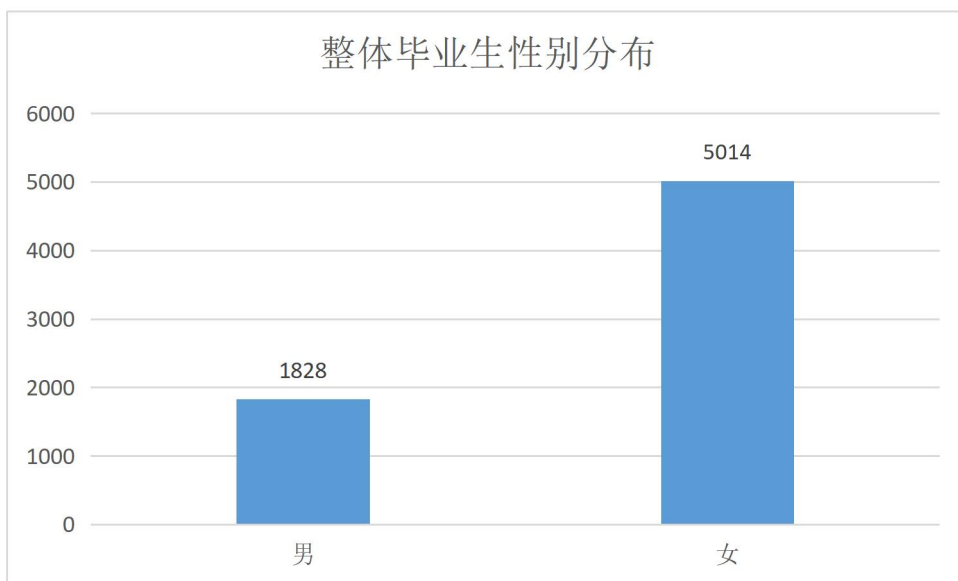
12、暂未落实毕业去向。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模

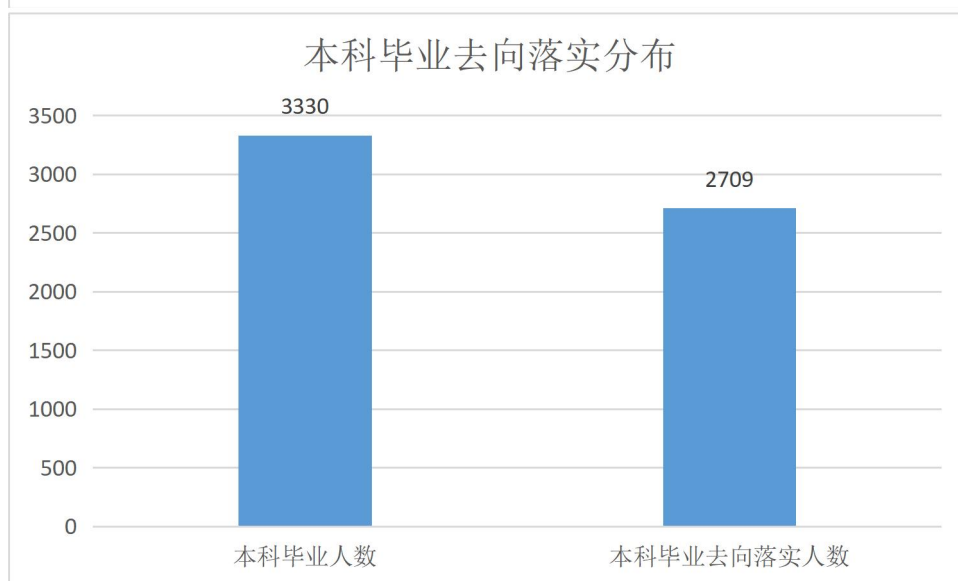
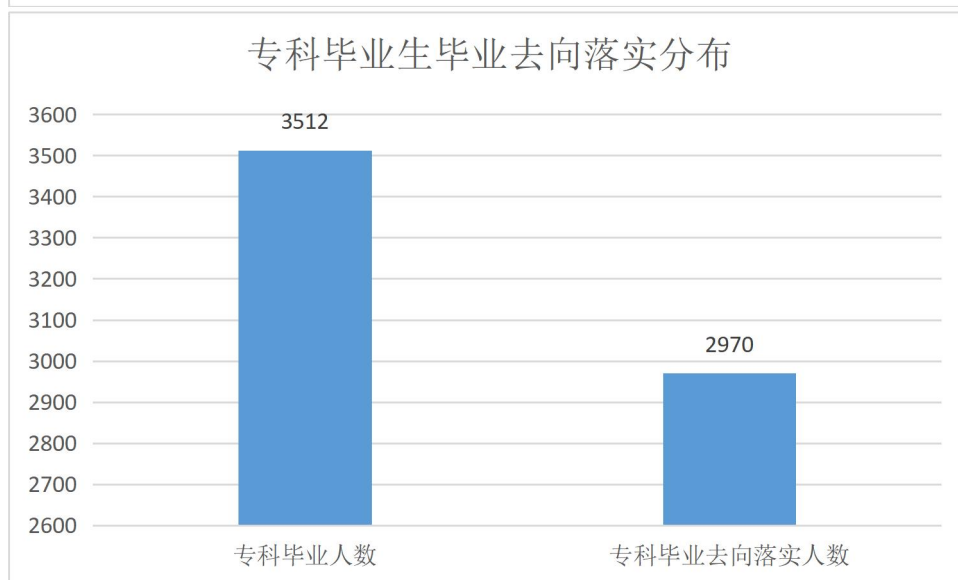
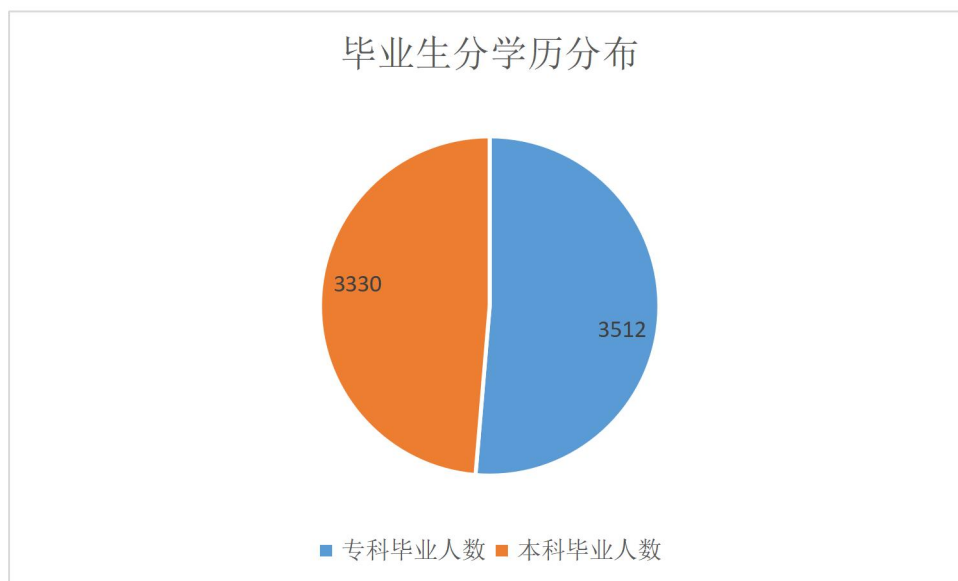
1、毕业生性别分布



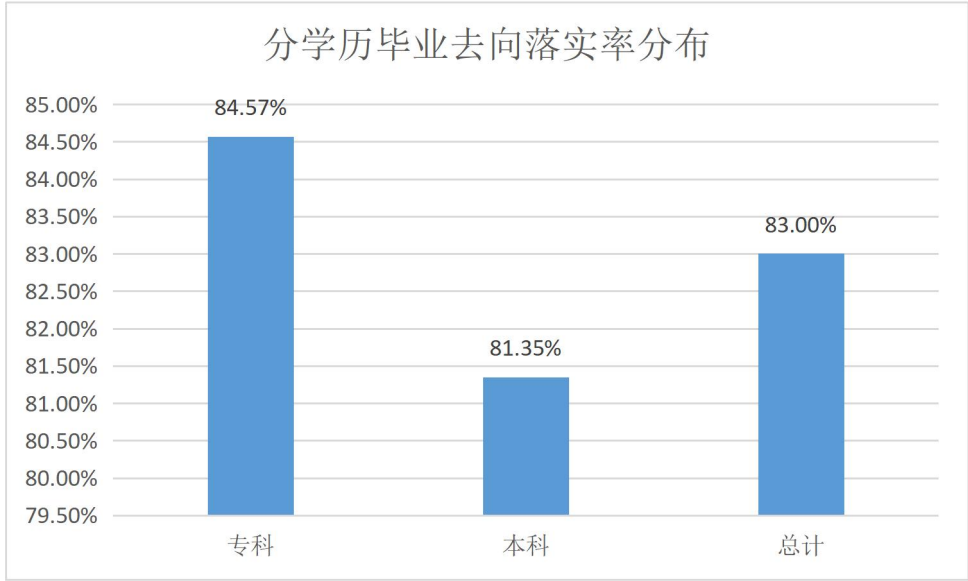


性别	专科毕业人数	本科毕业人数	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	1029	799	1828	1526	83.48%
女	2483	2531	5014	4153	82.83%
合计	3512	3330	6842	5679	83.00%

2、毕业生学历分布



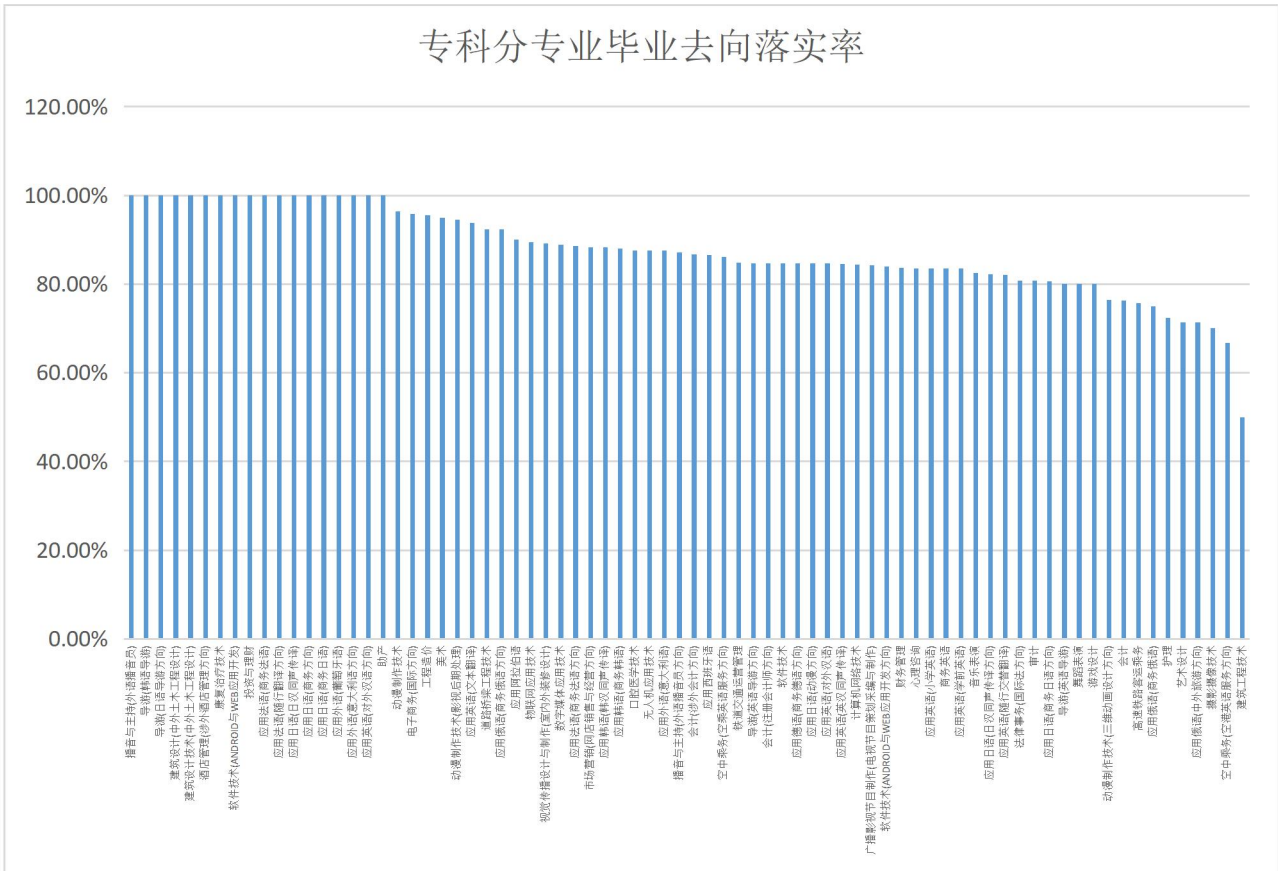
分学历毕业去向落实率分布



学历	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
专科	3512	2970	84.57%
本科	3330	2709	81.35%
总计	6842	5679	83.00%

3、毕业生专业毕业去向落实率分布

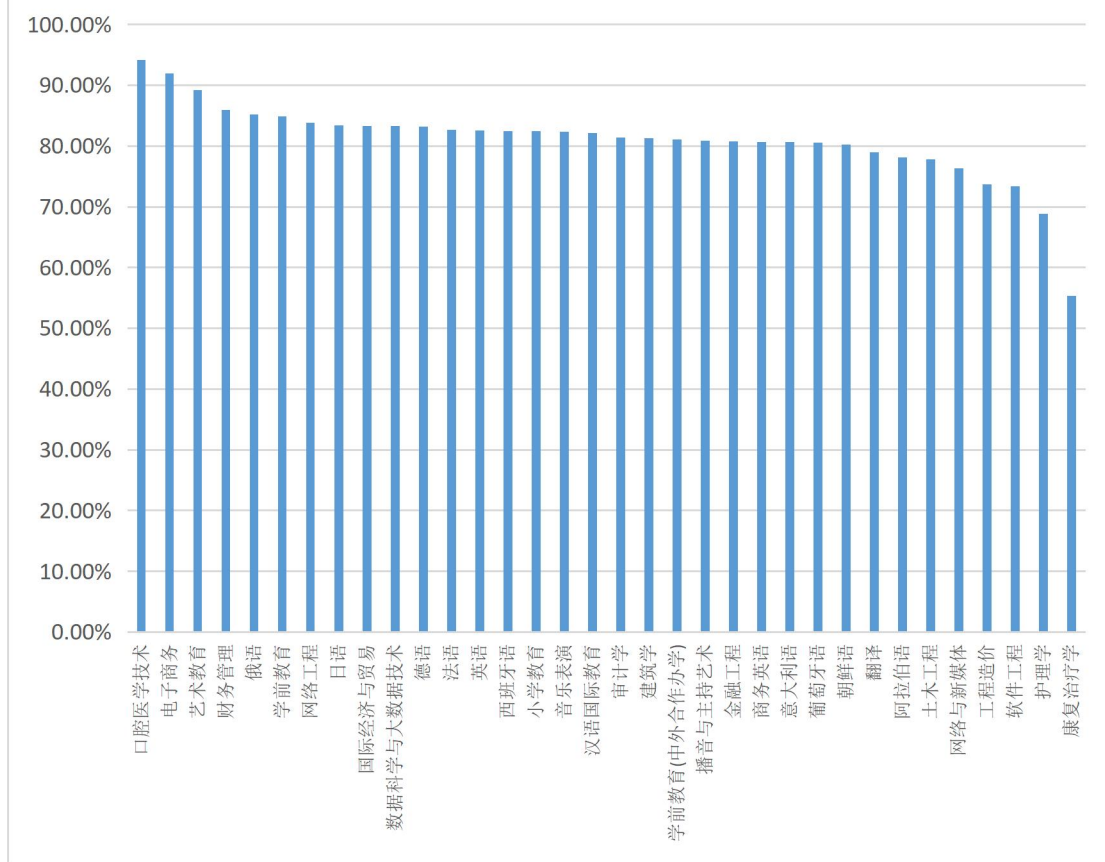
专科分专业毕业去向落实率



专科专业	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率
播音与主持(外语播音员)	5	5	100.00%
导游(韩语导游)	1	1	100.00%
导游(日语导游方向)	8	8	100.00%
建筑设计(中外土木工程设计)	20	20	100.00%
建筑设计技术(中外土木工程设计)	1	1	100.00%
酒店管理(涉外酒店管理方向)	24	24	100.00%
康复治疗技术	13	13	100.00%
软件技术(ANDROID与WEB应用开发)	1	1	100.00%
投资与理财	15	15	100.00%
应用法语(商务法语)	8	8	100.00%
应用法语(随行翻译方向)	13	13	100.00%
应用日语(日汉同声传译)	1	1	100.00%
应用日语(商务方向)	1	1	100.00%
应用日语(商务日语)	5	5	100.00%
应用外语(葡萄牙语)	6	6	100.00%
应用外语(意大利语方向)	1	1	100.00%
应用英语(对外汉语方向)	4	4	100.00%
助产	8	8	100.00%
动漫制作技术	28	27	96.43%
电子商务(国际方向)	48	46	95.83%
工程造价	44	42	95.45%
美术	20	19	95.00%
动漫制作技术(影视后期处理)	18	17	94.44%
应用英语(文本翻译)	65	61	93.85%
道路桥梁工程技术	13	12	92.31%
应用俄语(商务俄语方向)	13	12	92.31%
应用阿拉伯语	10	9	90.00%
物联网应用技术	38	34	89.47%
视觉传播设计与制作(室内外装修设计)	46	41	89.13%
数字媒体应用技术	18	16	88.89%
应用法语(商务法语方向)	35	31	88.57%
市场营销(网店销售与经营方向)	17	15	88.24%
应用韩语(韩汉同声传译)	17	15	88.24%
应用韩语(商务韩语)	25	22	88.00%
口腔医学技术	64	56	87.50%
无人机应用技术	8	7	87.50%
应用外语(意大利语)	8	7	87.50%
播音与主持(外语播音员方向)	39	34	87.18%
会计(涉外会计方向)	15	13	86.67%

应用西班牙语	74	64	86.49%
空中乘务(空乘英语服务方向)	36	31	86.11%
铁道交通运营管理	119	101	84.87%
导游(英语导游方向)	13	11	84.62%
会计(注册会计师方向)	91	77	84.62%
软件技术	52	44	84.62%
应用德语(商务德语方向)	13	11	84.62%
应用日语(动漫方向)	39	33	84.62%
应用英语(对外汉语)	52	44	84.62%
应用英语(英汉同声传译)	356	301	84.55%
计算机网络技术	141	119	84.40%
广播影视节目制作(电视节目策划采编与制作)	19	16	84.21%
软件技术(ANDROID与WEB应用开发方向)	25	21	84.00%
财务管理	61	51	83.61%
心理咨询	91	76	83.52%
应用英语(小学英语)	309	258	83.50%
商务英语	321	268	83.49%
应用英语(学前英语)	218	182	83.49%
音乐表演	40	33	82.50%
应用日语(日汉同声传译方向)	28	23	82.14%
应用英语(随行交替翻译)	167	137	82.04%
法律事务(国际法方向)	26	21	80.77%
审计	26	21	80.77%
应用日语(商务日语方向)	36	29	80.56%
导游(英语导游)	15	12	80.00%
舞蹈表演	40	32	80.00%
游戏设计	10	8	80.00%
动漫制作技术(三维动画设计方向)	17	13	76.47%
会计	97	74	76.29%
高速铁路客运乘务	103	78	75.73%
应用俄语(商务俄语)	8	6	75.00%
护理	116	84	72.41%
艺术设计	7	5	71.43%
应用俄语(中外旅游方向)	7	5	71.43%
摄影摄像技术	10	7	70.00%
空中乘务(空港英语服务方向)	3	2	66.67%
建筑工程技术	2	1	50.00%
总计数	3512	2970	84.57%

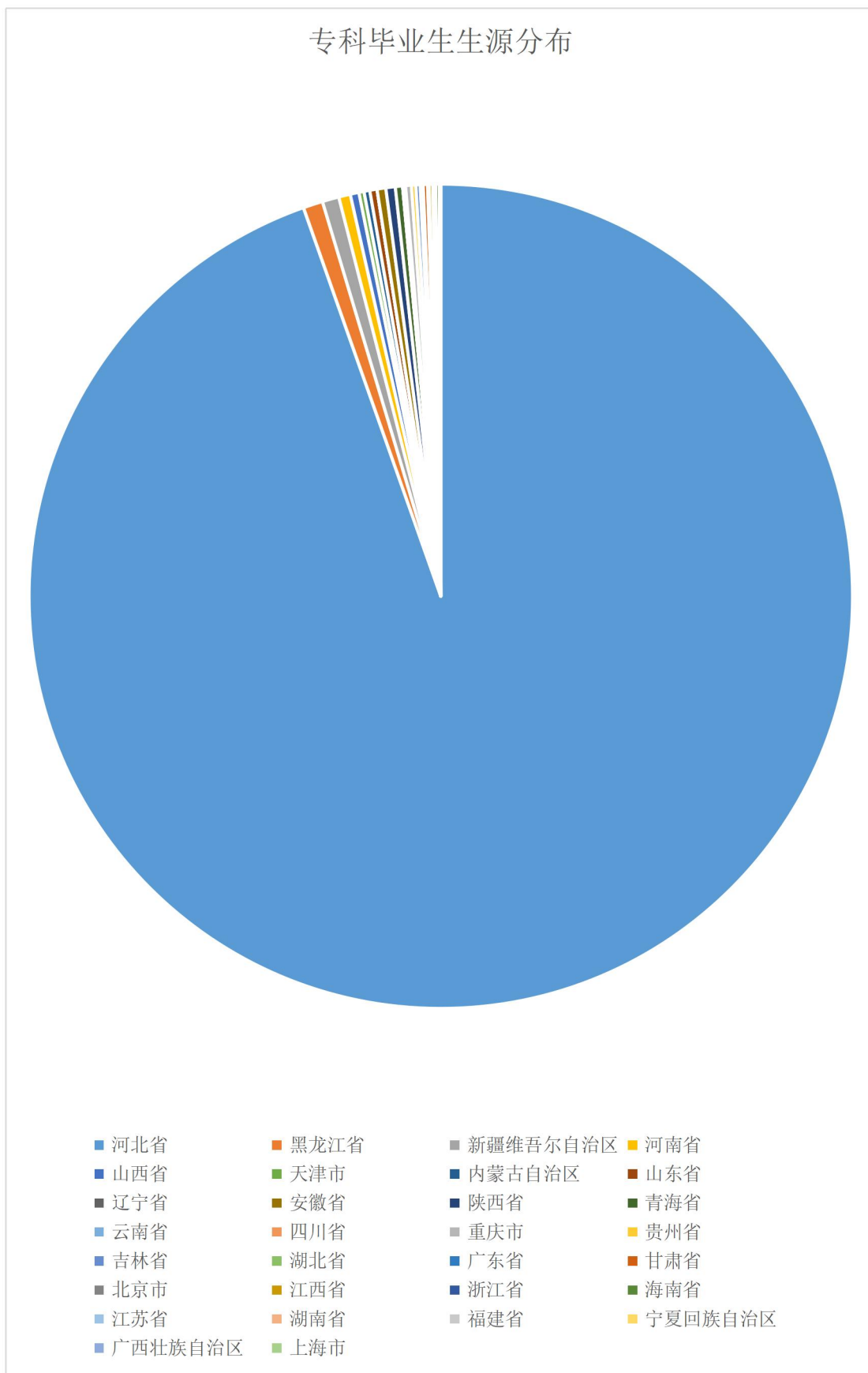
本科分专业毕业去向落实率



专科专业	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率
口腔医学技术	17	16	94.12%
电子商务	25	23	92.00%
艺术教育	102	91	89.22%
财务管理	157	135	85.99%
俄语	81	69	85.19%
学前教育	225	191	84.89%
网络工程	31	26	83.87%
日语	181	151	83.43%
国际经济与贸易	42	35	83.33%
数据科学与大数据技术	36	30	83.33%
德语	113	94	83.19%
法语	328	271	82.62%
英语	372	307	82.53%
西班牙语	120	99	82.50%
小学教育	348	287	82.47%
音乐表演	85	70	82.35%
汉语国际教育	84	69	82.14%
审计学	59	48	81.36%
建筑学	16	13	81.25%

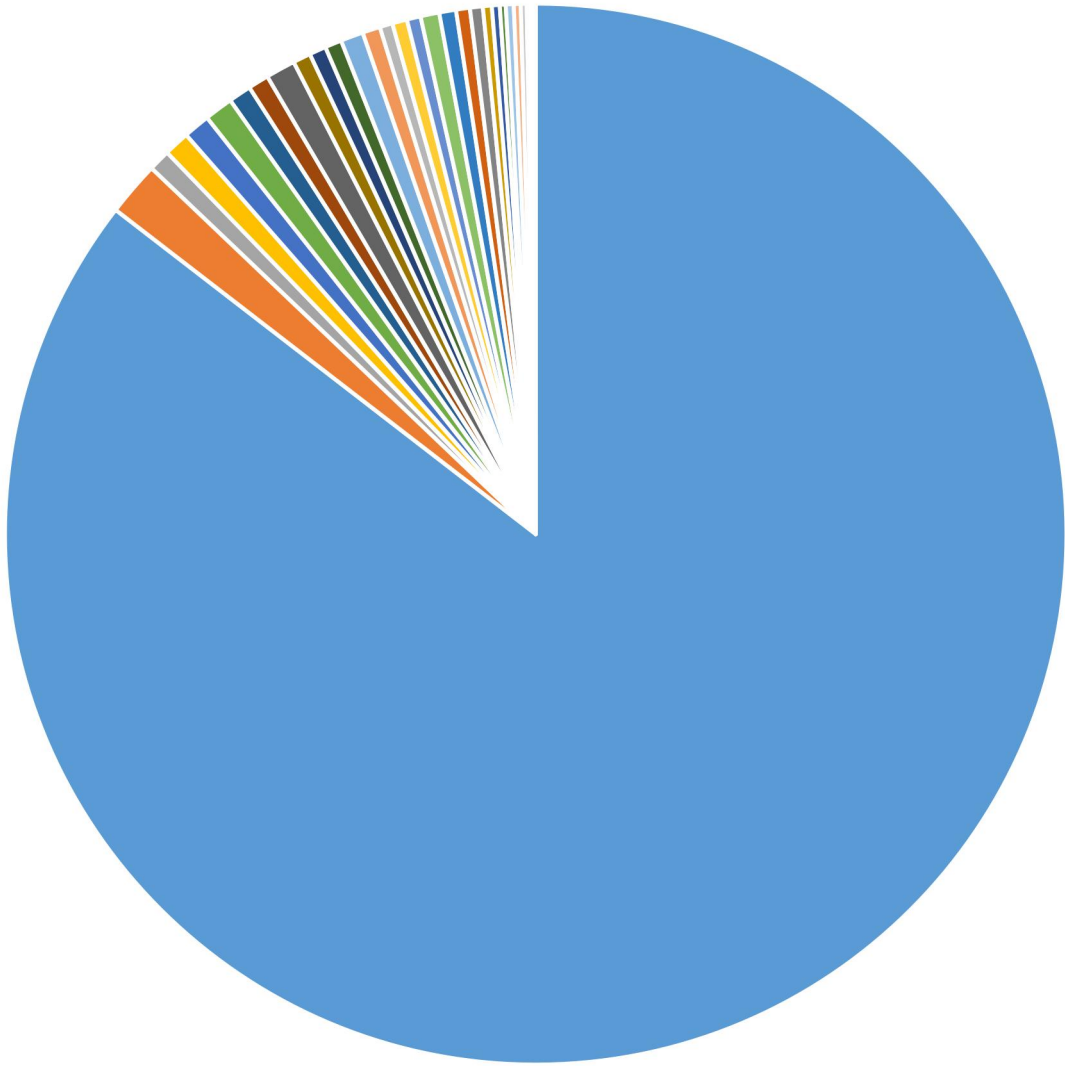
学前教育(中外合作办学)	37	30	81.08%
播音与主持艺术	68	55	80.88%
金融工程	26	21	80.77%
商务英语	62	50	80.65%
意大利语	31	25	80.65%
葡萄牙语	77	62	80.52%
朝鲜语	76	61	80.26%
翻译	57	45	78.95%
阿拉伯语	32	25	78.13%
土木工程	36	28	77.78%
网络与新媒体	38	29	76.32%
工程造价	76	56	73.68%
软件工程	105	77	73.33%
护理学	122	84	68.85%
康复治疗学	65	36	55.38%
总计数	3330	2709	81.35%

4、毕业生生源分布



各生源地（省）毕业去向落实率	专科毕业人数	专科就业人数	专科毕业去向落实率
河北省	3322	2816	84.77%
黑龙江省	27	23	85.19%
新疆维吾尔自治区	23	14	60.87%
河南省	16	13	81.25%
陕西省	13	10	76.92%
安徽省	12	11	91.67%
山西省	12	9	75.00%
青海省	10	7	70.00%
山东省	10	10	100.00%
重庆市	8	7	87.50%
内蒙古自治区	8	6	75.00%
天津市	7	5	71.43%
贵州省	6	5	83.33%
甘肃省	6	5	83.33%
吉林省	6	4	66.67%
海南省	5	4	80.00%
江西省	5	5	100.00%
四川省	4	4	100.00%
浙江省	4	4	100.00%
广东省	3	3	100.00%
北京市	2	2	100.00%
宁夏回族自治区	2	2	100.00%
湖北省	1	1	100.00%
辽宁省	0	0	0.00%
云南省	0	0	0.00%
江苏省	0	0	0.00%
湖南省	0	0	0.00%
福建省	0	0	0.00%
广西壮族自治区	0	0	0.00%
上海市	0	0	0.00%
合计	3512	2970	84.57%

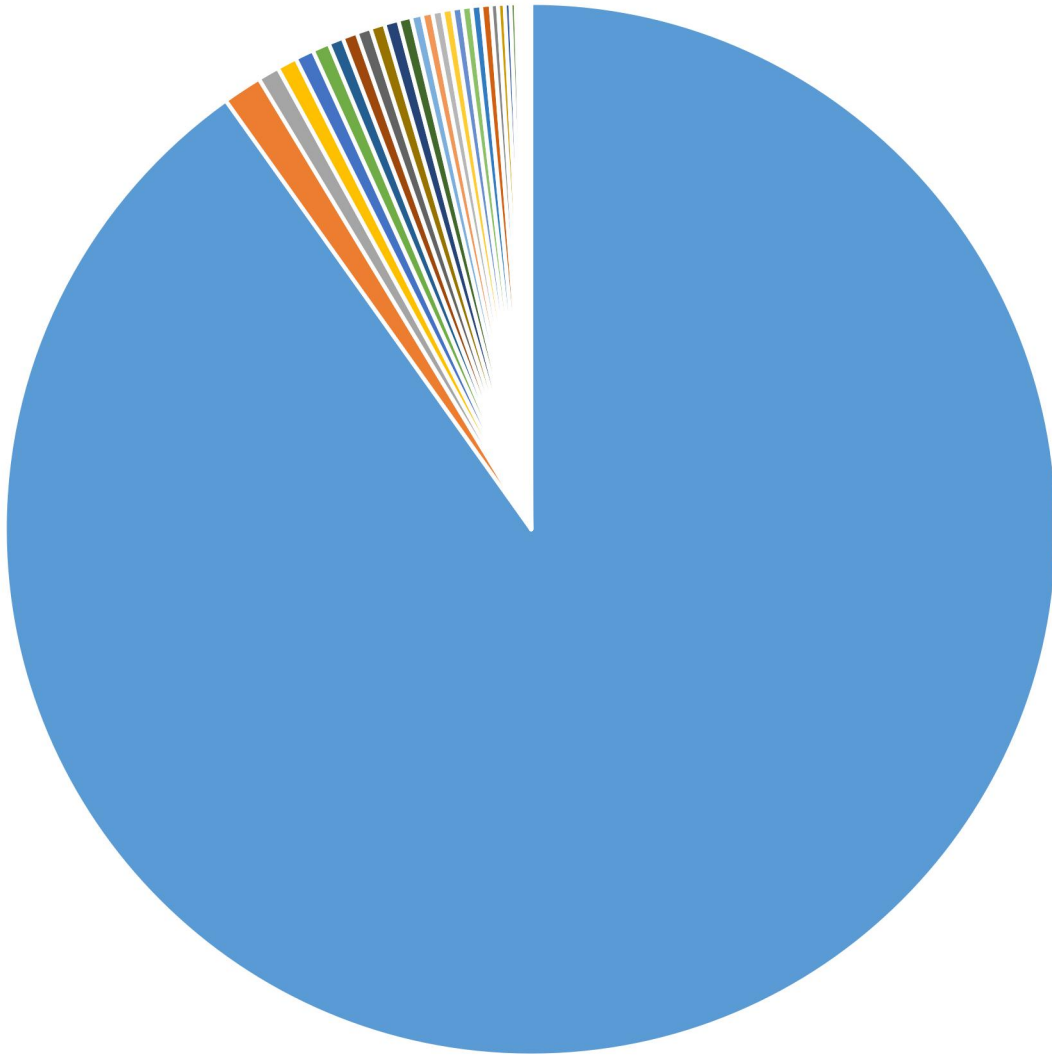
本科毕业生生源分布



- | | | | |
|-----------|--------|------------|-----------|
| ■ 河北省 | ■ 黑龙江省 | ■ 新疆维吾尔自治区 | ■ 河南省 |
| ■ 山西省 | ■ 天津市 | ■ 内蒙古自治区 | ■ 山东省 |
| ■ 辽宁省 | ■ 安徽省 | ■ 陕西省 | ■ 青海省 |
| ■ 云南省 | ■ 四川省 | ■ 重庆市 | ■ 贵州省 |
| ■ 吉林省 | ■ 湖北省 | ■ 广东省 | ■ 甘肃省 |
| ■ 北京市 | ■ 江西省 | ■ 浙江省 | ■ 海南省 |
| ■ 江苏省 | ■ 湖南省 | ■ 福建省 | ■ 宁夏回族自治区 |
| ■ 广西壮族自治区 | ■ 上海市 | | |

各生源地（省）毕业去向落实率	本科毕业人数	本科就业人数	本科毕业去向落实率
河北省	2846	2329	81.83%
黑龙江省	55	43	78.18%
辽宁省	30	22	73.33%
天津市	29	23	79.31%
山西省	27	22	81.48%
河南省	26	20	76.92%
内蒙古自治区	23	21	91.30%
云南省	23	19	82.61%
新疆维吾尔自治区	22	20	90.91%
山东省	21	14	66.67%
湖北省	19	18	94.74%
安徽省	18	14	77.78%
四川省	18	16	88.89%
陕西省	17	12	70.59%
青海省	17	12	70.59%
广东省	17	13	76.47%
贵州省	15	9	60.00%
吉林省	14	10	71.43%
甘肃省	14	10	71.43%
重庆市	13	9	69.23%
北京市	13	9	69.23%
江西省	9	7	77.78%
浙江省	8	8	100.00%
江苏省	8	7	87.50%
湖南省	7	6	85.71%
海南省	6	2	33.33%
福建省	6	6	100.00%
广西壮族自治区	4	4	100.00%
宁夏回族自治区	3	2	66.67%
上海市	2	2	100.00%
合计	3330	2709	81.35%

整体毕业生生源分布

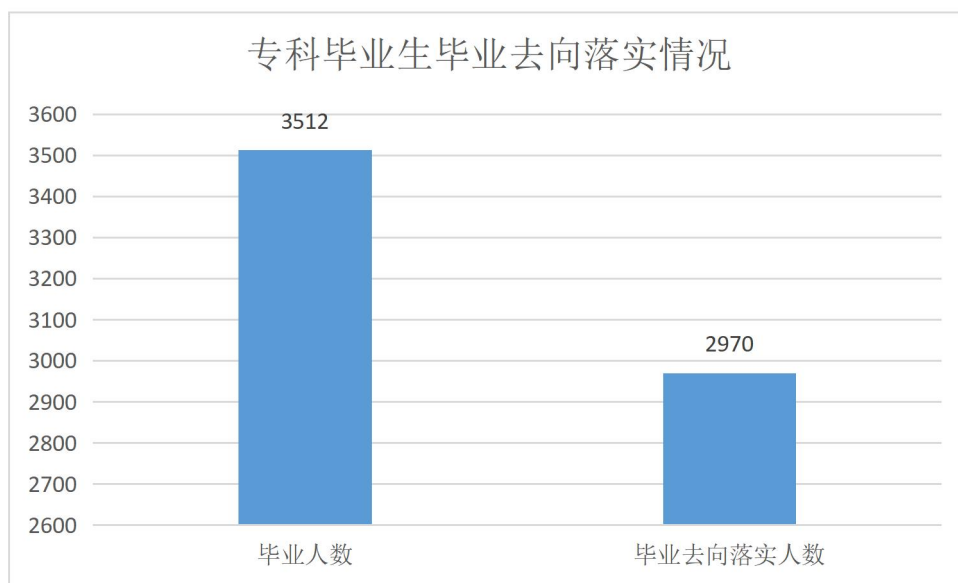


- | | | | |
|-----------|--------|------------|-----------|
| ■ 河北省 | ■ 黑龙江省 | ■ 新疆维吾尔自治区 | ■ 河南省 |
| ■ 山西省 | ■ 天津市 | ■ 内蒙古自治区 | ■ 山东省 |
| ■ 辽宁省 | ■ 安徽省 | ■ 陕西省 | ■ 青海省 |
| ■ 云南省 | ■ 四川省 | ■ 重庆市 | ■ 贵州省 |
| ■ 吉林省 | ■ 湖北省 | ■ 广东省 | ■ 甘肃省 |
| ■ 北京市 | ■ 江西省 | ■ 浙江省 | ■ 海南省 |
| ■ 江苏省 | ■ 湖南省 | ■ 福建省 | ■ 宁夏回族自治区 |
| ■ 广西壮族自治区 | ■ 上海市 | | |

各生源地(省)毕业去向 落实率	毕业人数小计	就业人数小计	毕业去向落实率小 计
河北省	6168	5145	83.41%
黑龙江省	82	66	80.49%
新疆维吾尔自治区	45	34	75.56%
河南省	42	33	78.57%
山西省	39	31	79.49%
天津市	36	28	77.78%
内蒙古自治区	31	27	87.10%
山东省	31	24	77.42%
辽宁省	30	22	73.33%
安徽省	30	25	83.33%
陕西省	30	22	73.33%
青海省	27	19	70.37%
云南省	23	19	82.61%
四川省	22	20	90.91%
重庆市	21	16	76.19%
贵州省	21	14	66.67%
吉林省	20	14	70.00%
湖北省	20	19	95.00%
广东省	20	16	80.00%
甘肃省	20	15	75.00%
北京市	15	11	73.33%
江西省	14	12	85.71%
浙江省	12	12	100.00%
海南省	11	6	54.55%
江苏省	8	7	87.50%
湖南省	7	6	85.71%
福建省	6	6	100.00%
宁夏回族自治区	5	4	80.00%
广西壮族自治区	4	4	100.00%
上海市	2	2	100.00%
合计	6842	5679	83.00%

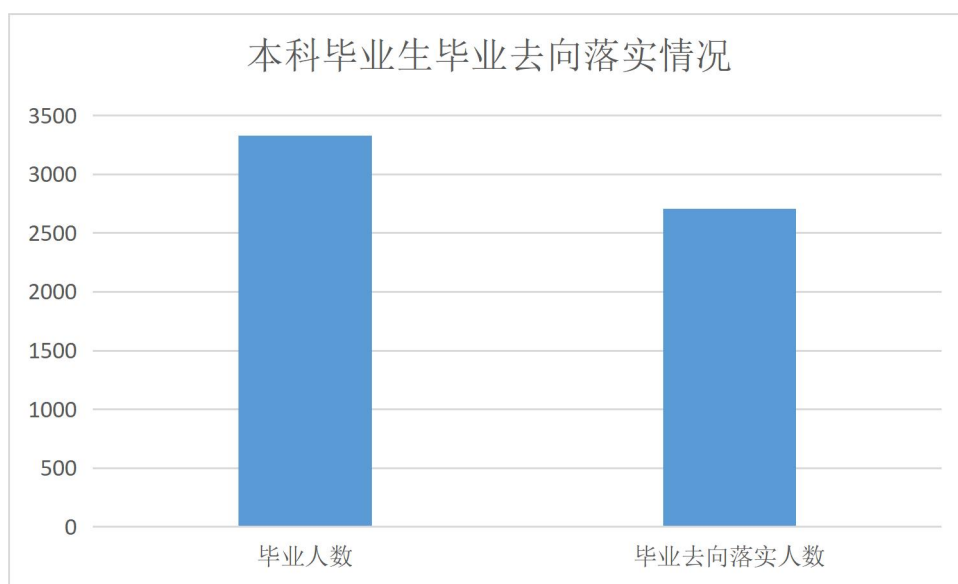
二、毕业生毕业去向

1、专科毕业去向落实情况



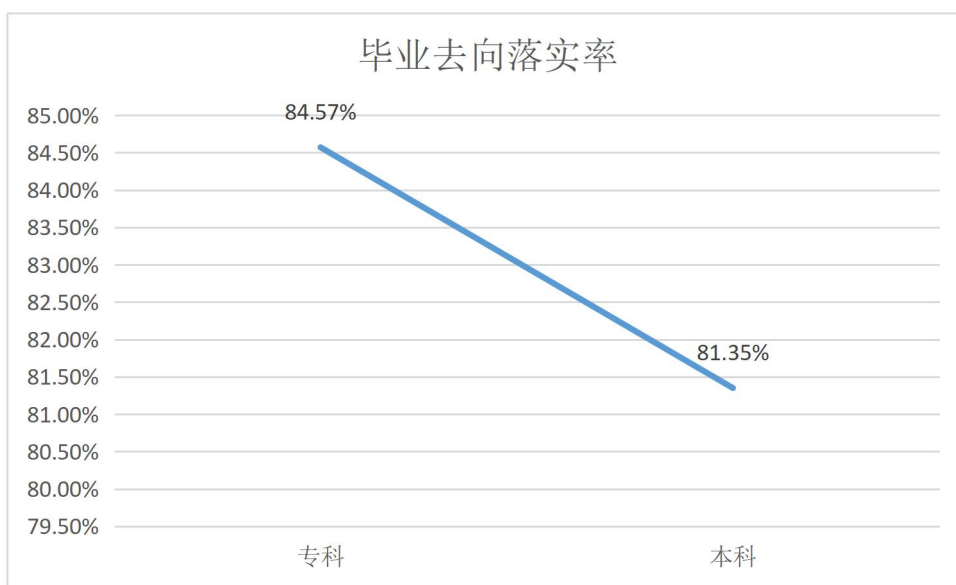
学历	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
专科	3512	2970	84.57%

2、本科毕业去向落实情况



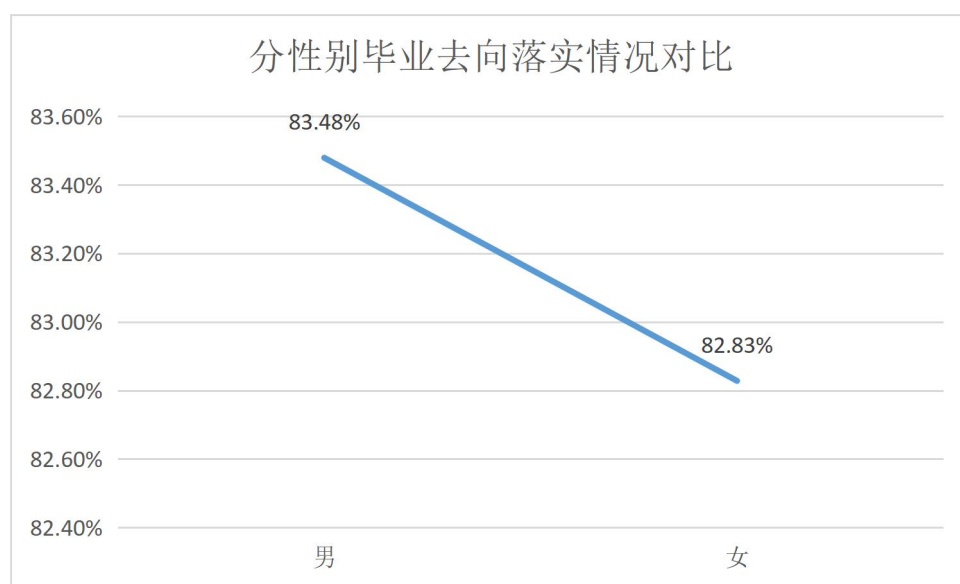
学历	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
本科	3330	2709	81.35%

3、分学历毕业去向落实情况对比



学历	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
专科	3512	2970	84.57%
本科	3330	2709	81.35%
总计	6842	5679	83.00%

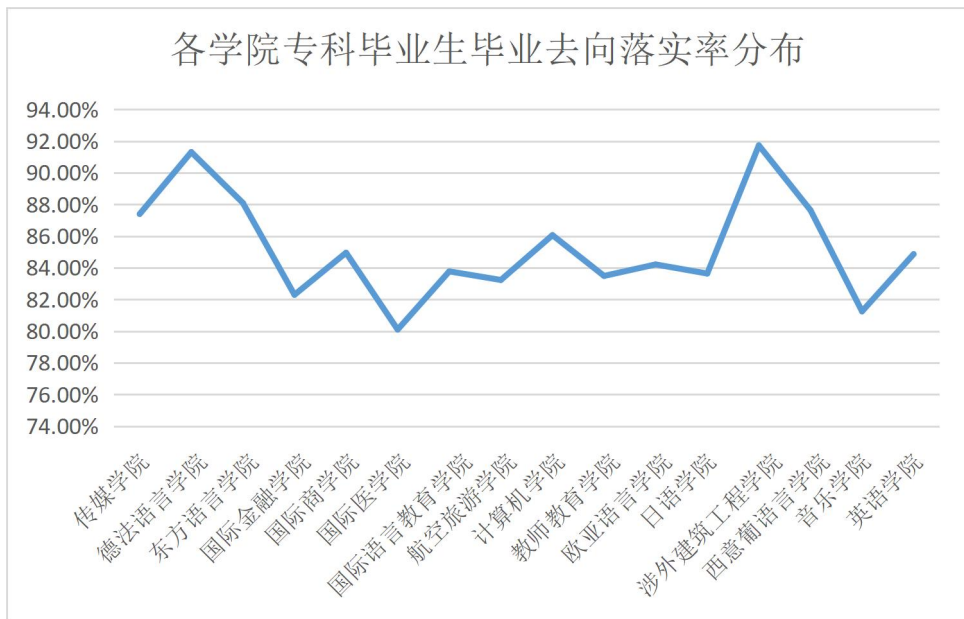
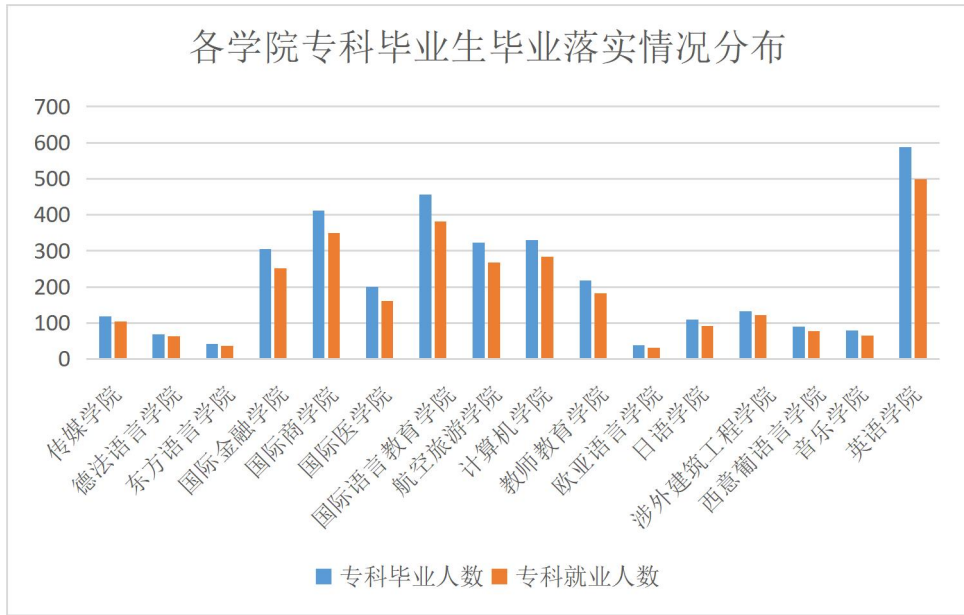
4、分性别毕业去向落实情况对比



各性别 毕业去 向落实 率	专科毕 业人数	专科就 业人数	专科毕 业去向 落实率	本科毕 业人数	本科就 业人数	本科毕 业去向 落实率	毕业人 数小计	就业人 数小计	毕业去 向落实 率小计
男	1029	883	85.81%	799	643	80.48%	1828	1526	83.48%
女	2483	2087	84.05%	2531	2066	81.63%	5014	4153	82.83%

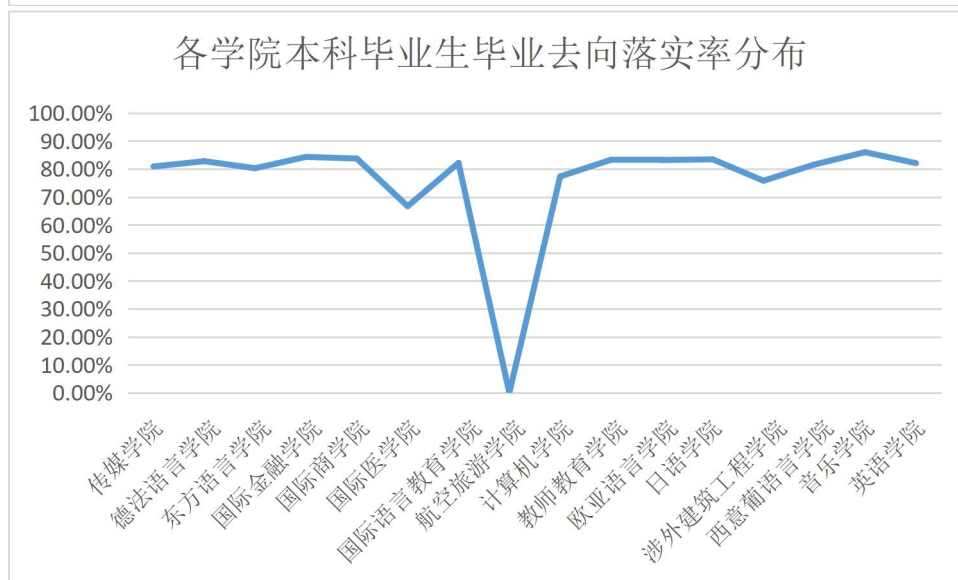
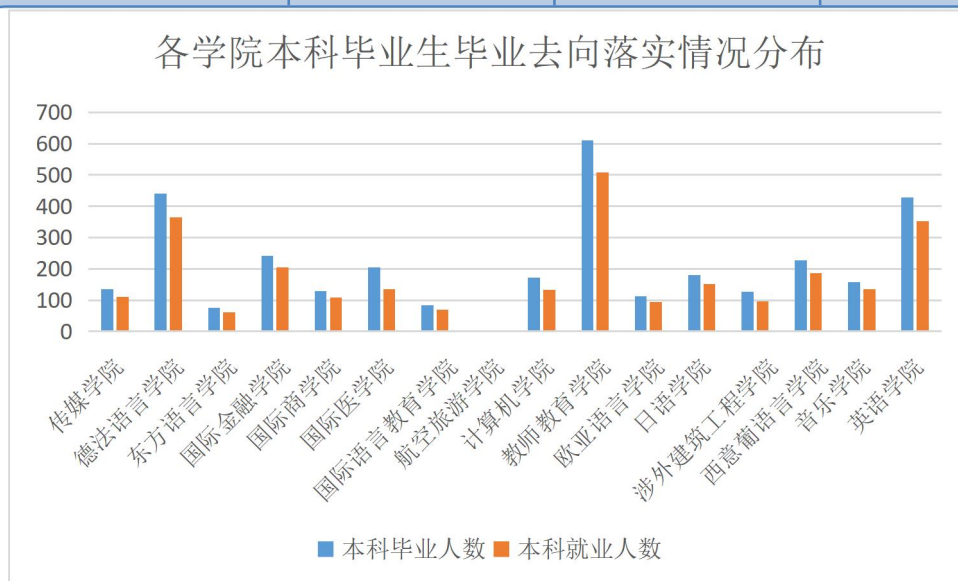
合计	3512	2970	84.57%	3330	2709	81.35%	6842	5679	83.00%
----	------	------	--------	------	------	--------	------	------	--------

5、各学院毕业生毕业去向落实情况



各院系毕业去向落实率	专科毕业人数	专科就业人数	专科毕业去向落实率
传媒学院	119	104	87.39%
德法语言学院	69	63	91.30%
东方语言学院	42	37	88.10%
国际金融学院	305	251	82.30%
国际商学院	412	350	84.95%
国际医学院	201	161	80.10%
国际语言教育学院	456	382	83.77%
航空旅游学院	322	268	83.23%

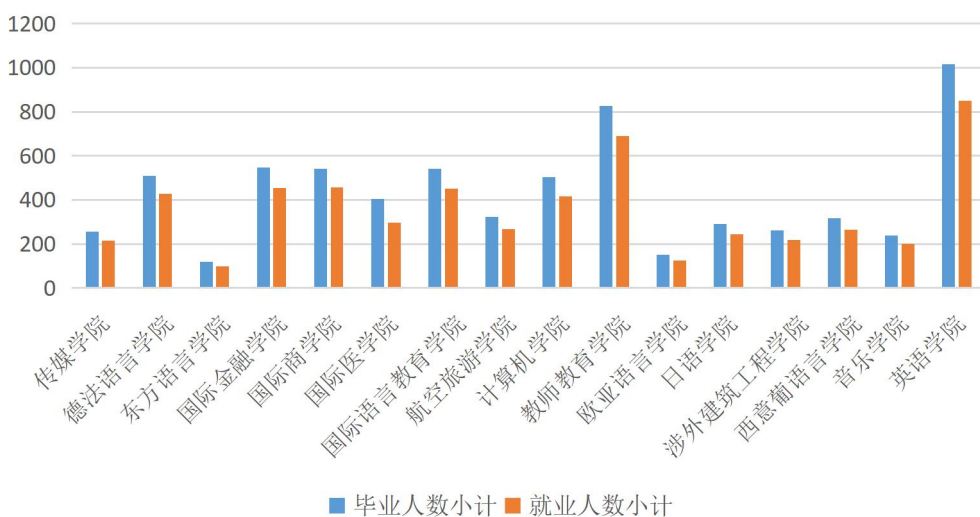
计算机学院	330	284	86.06%
教师教育学院	218	182	83.49%
欧亚语言学院	38	32	84.21%
日语学院	110	92	83.64%
涉外建筑工程学院	133	122	91.73%
西意葡语言学院	89	78	87.64%
音乐学院	80	65	81.25%
英语学院	588	499	84.86%
合计	3512	2970	84.57%



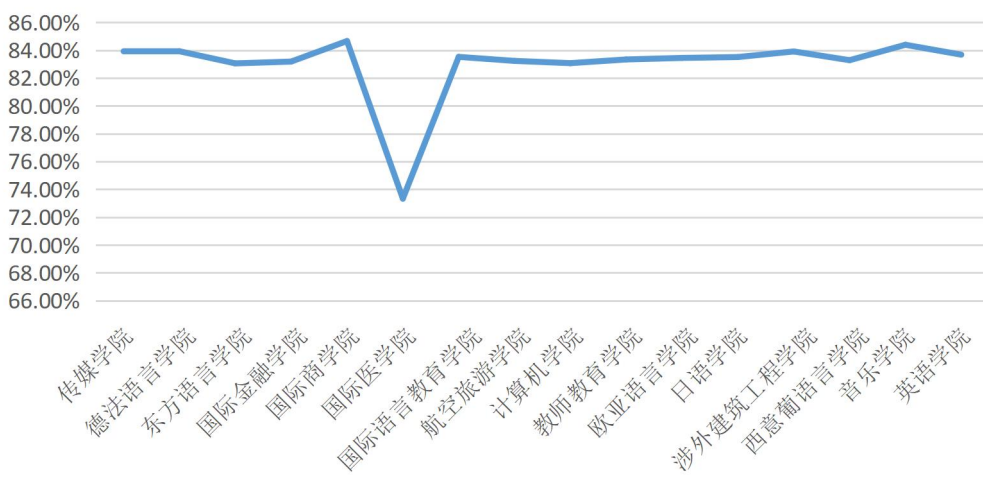
各院系毕业去向落实率	本科毕业人数	本科就业人数	本科毕业去向落实率
传媒学院	136	110	80.88%
德法语言学院	441	365	82.77%
东方语言学院	76	61	80.26%
国际金融学院	242	204	84.30%
国际商学院	129	108	83.72%

国际医学院	204	136	66.67%
国际语言教育学院	84	69	82.14%
航空旅游学院	0	0	0.00%
计算机学院	172	133	77.33%
教师教育学院	610	508	83.28%
欧亚语言学院	113	94	83.19%
日语学院	181	151	83.43%
涉外建筑工程学院	128	97	75.78%
西意葡语言学院	228	186	81.58%
音乐学院	157	135	85.99%
英语学院	429	352	82.05%
合计	3330	2709	81.35%

各学院整体毕业生毕业去向落实情况分布



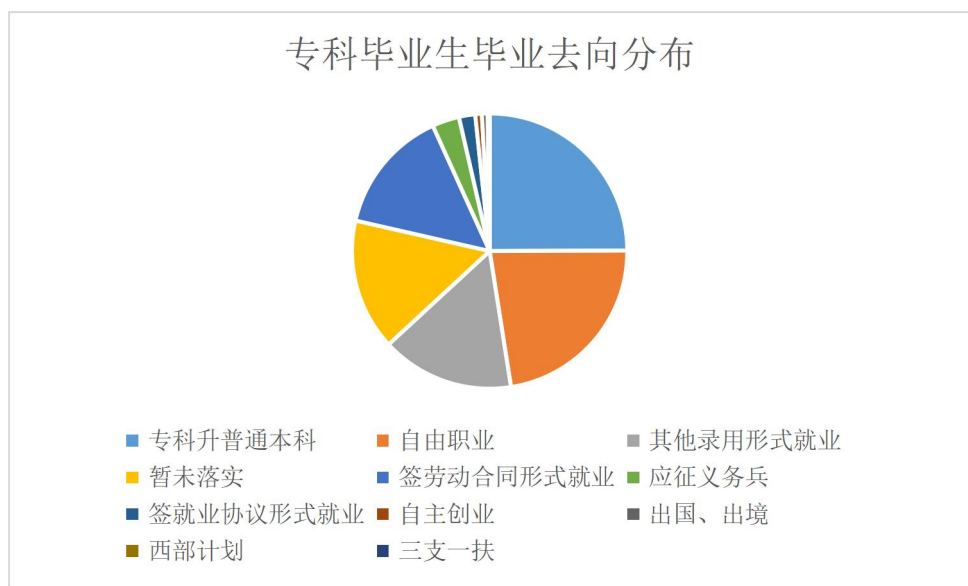
各学院整体毕业生毕业去向落实率



各院系毕业去向落实率	毕业生人数小计	就业人数小计	毕业去向落实率小计
传媒学院	255	214	83.92%

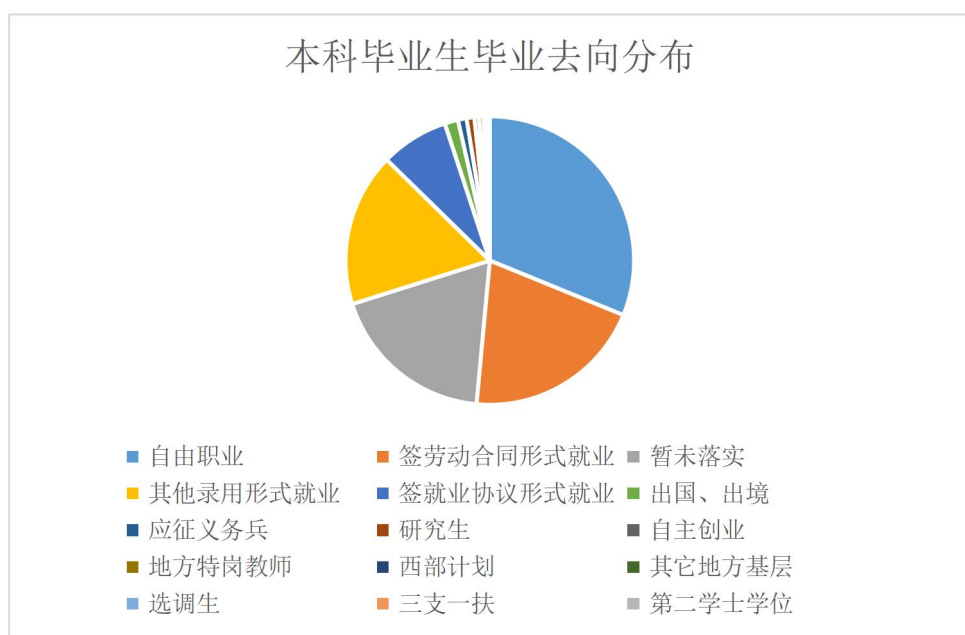
德法语言学院	510	428	83.92%
东方语言学院	118	98	83.05%
国际金融学院	547	455	83.18%
国际商学院	541	458	84.66%
国际医学院	405	297	73.33%
国际语言教育学院	540	451	83.52%
航空旅游学院	322	268	83.23%
计算机学院	502	417	83.07%
教师教育学院	828	690	83.33%
欧亚语言学院	151	126	83.44%
日语学院	291	243	83.51%
涉外建筑工程学院	261	219	83.91%
西意葡语言学院	317	264	83.28%
音乐学院	237	200	84.39%
英语学院	1017	851	83.68%
合计	6842	5679	83.00%

6、毕业生毕业去向结构



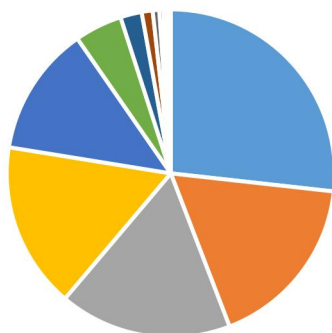
专科毕业去向分布	毕业生人数	占比
专科升普通本科	876	24.94%
自由职业	793	22.58%
其他录用形式就业	548	15.60%
暂未落实	542	15.43%
签劳动合同形式就业	515	14.66%
应征义务兵	112	3.19%
签就业协议形式就业	67	1.91%
自主创业	27	0.77%
出国、出境	24	0.68%

西部计划	7	0.20%
三支一扶	1	0.03%
总计数	3512	100.00%



本科毕业去向分布	毕业生人数	占比
自由职业	1038	31.17%
签劳动合同形式就业	676	20.30%
暂未落实	621	18.65%
其他录用形式就业	573	17.21%
签就业协议形式就业	254	7.63%
出国、出境	50	1.50%
应征义务兵	32	0.96%
研究生	29	0.87%
自主创业	17	0.51%
地方特岗教师	17	0.51%
西部计划	14	0.42%
其它地方基层	4	0.12%
选调生	3	0.09%
三支一扶	1	0.03%
第二学士学位	1	0.03%
总计数	3330	100.00%

整体毕业生毕业去向分布



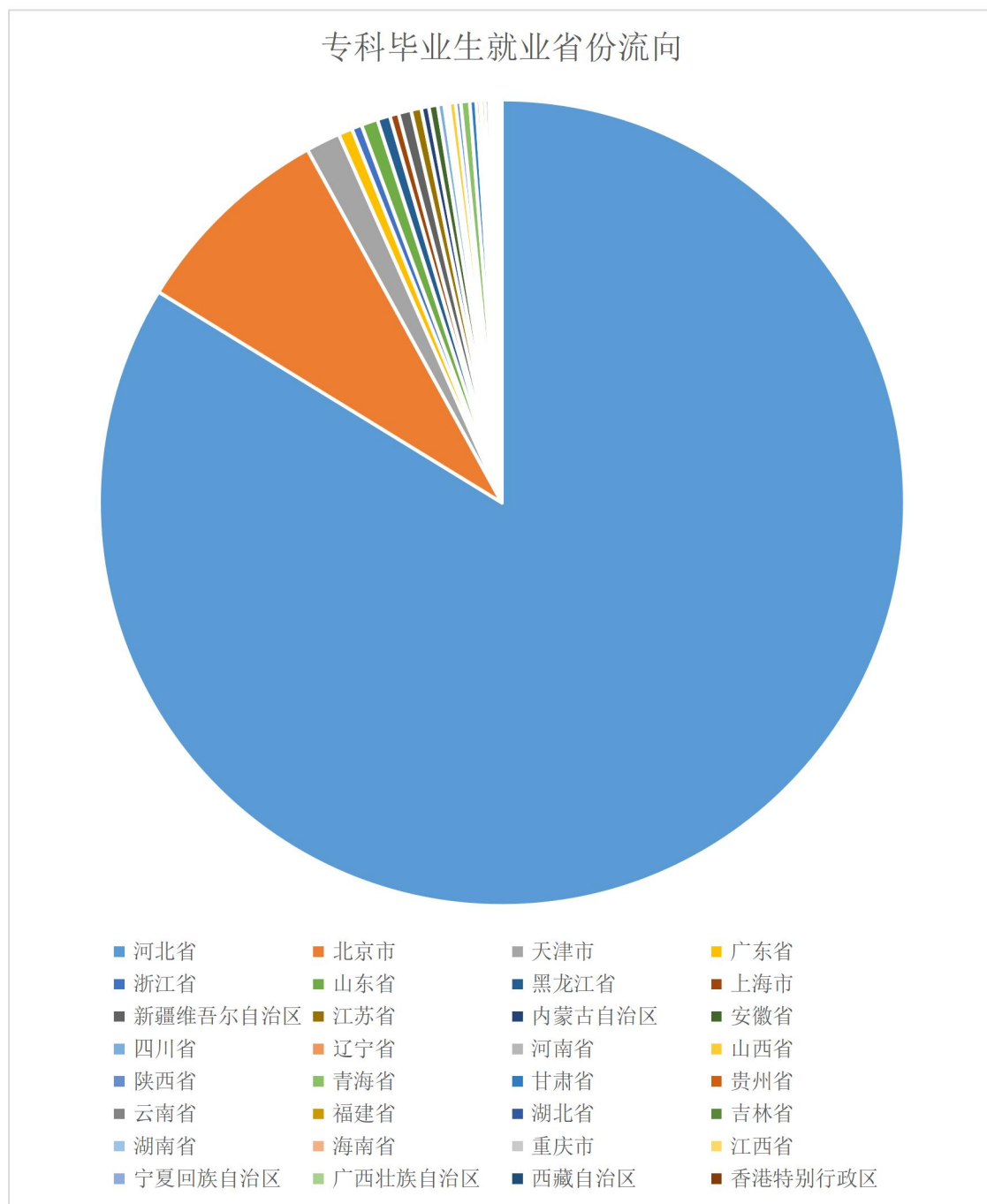
- 自由职业 计数
- 暂未落实 计数
- 专科升普通本科 计数
- 应征义务兵 计数
- 自主创业 计数
- 西部计划 计数
- 其它地方基层 计数
- 三支一扶 计数
- 签劳动合同形式就业 计数
- 其他录用形式就业 计数
- 签就业协议形式就业 计数
- 出国、出境 计数
- 研究生 计数
- 地方特岗教师 计数
- 选调生 计数
- 第二学士学位 计数

毕业去向分布	毕业生人数	占比
自由职业	1831	26.76%
签劳动合同形式就业	1191	17.41%
暂未落实	1163	17.00%
其他录用形式就业	1121	16.38%
专科升普通本科	876	12.80%
签就业协议形式就业	321	4.69%
应征义务兵	144	2.10%
出国、出境	74	1.08%
自主创业	44	0.64%
研究生	29	0.42%
西部计划	21	0.31%
地方特岗教师	17	0.25%
其它地方基层	4	0.06%
选调生	3	0.04%
三支一扶	2	0.03%
第二学士学位	1	0.01%
总计数	6842	100.00%

三、毕业生就业流向

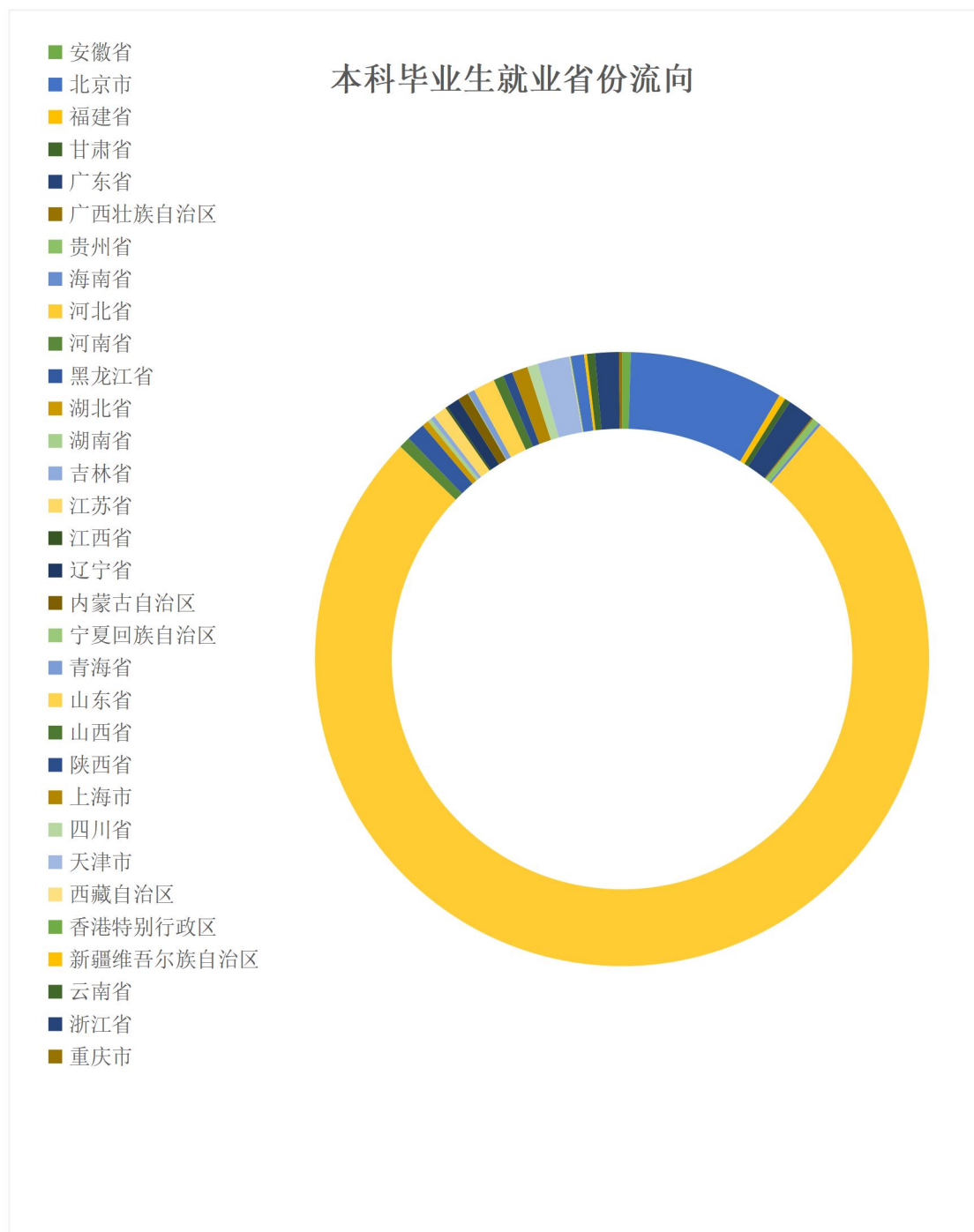
1、专科毕业生就业省份流向

2022 届专科毕业生中落实毕业去向人数为 2970 人，就业人数 1958 人，其中就业服务于河北省的人数较多，为 1640 人，占比 83.76%。



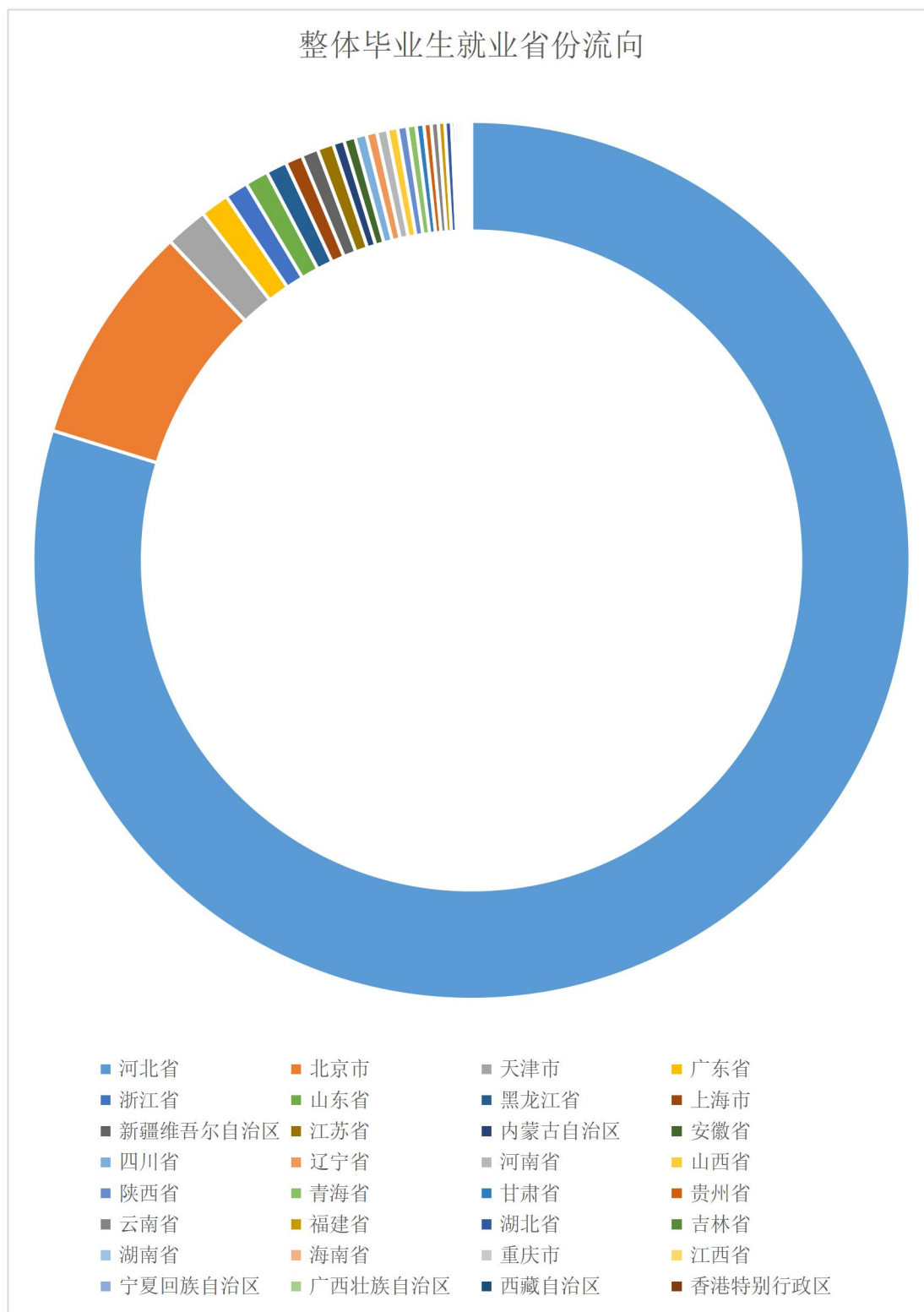
2、本科毕业生就业省份流向

2022 届本科毕业生中落实毕业去向人数为 2709 人，就业人数 2597 人，其中就业服务于河北省的人数较多，为 1994 人，占比 76.78%。



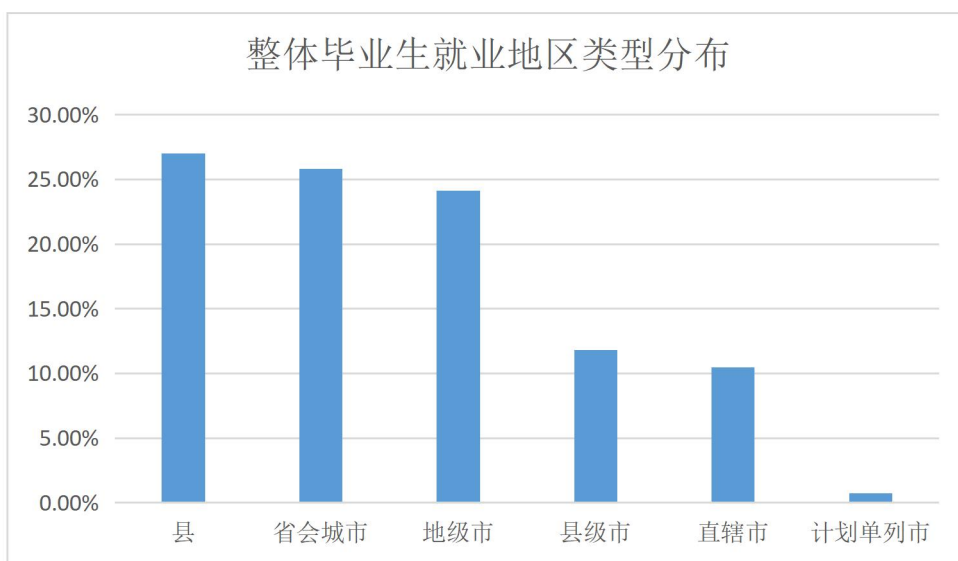
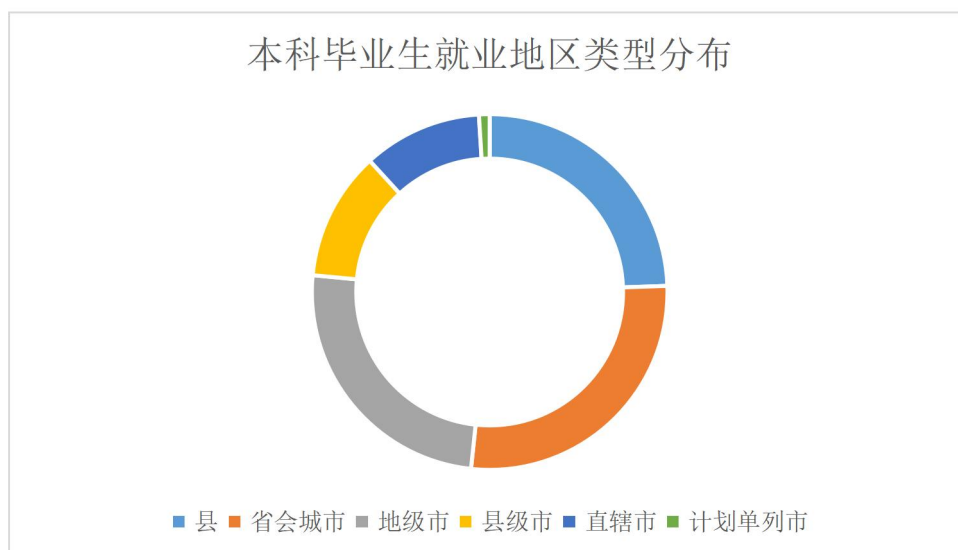
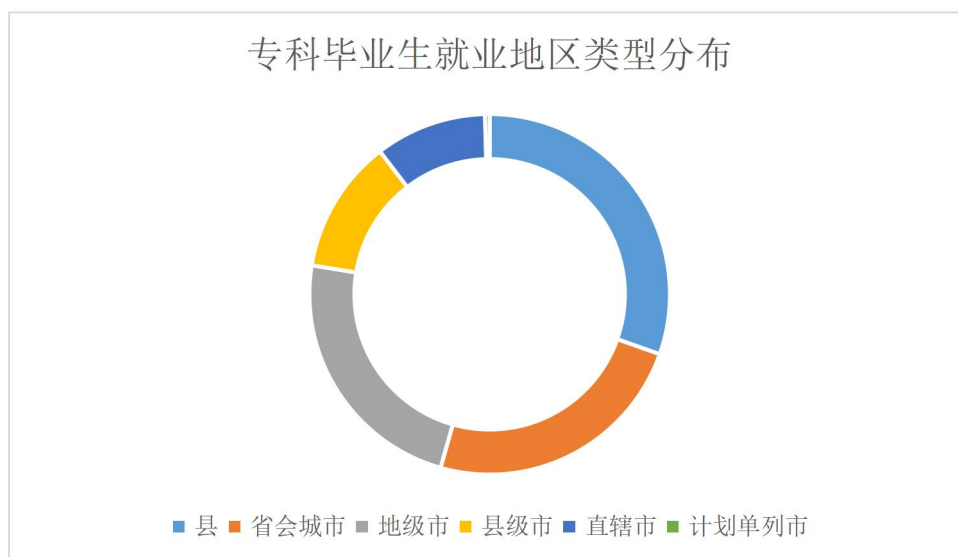
3、整体毕业生就业省份流向

2022 届毕业生中落实毕业去向人数为 5679 人，就业人数 4555 人，其中就业服务于河北省的人数较多，为 3634 人，占比 79.78%。



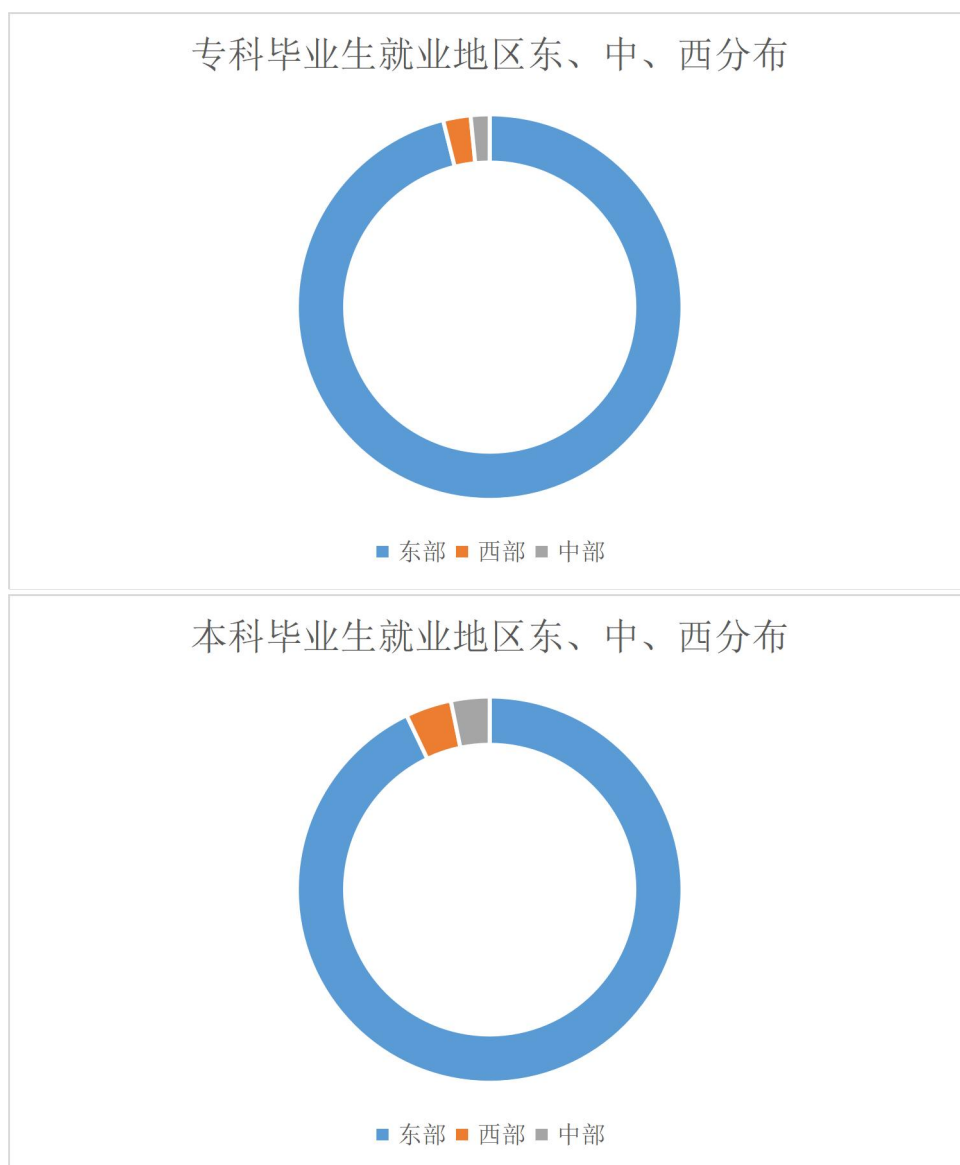
就业地区省份分布	专科就业人数	各分部占比	本科就业人数	各分部占比	就业人数小计	各分部占比
河北省	1640	83.76%	1994	76.78%	3634	79.78%
北京市	161	8.22%	211	8.12%	372	8.17%
天津市	27	1.38%	44	1.69%	71	1.56%
广东省	11	0.56%	37	1.42%	48	1.05%
浙江省	8	0.41%	31	1.19%	39	0.86%
山东省	13	0.66%	26	1.00%	39	0.86%
黑龙江省	10	0.51%	25	0.96%	35	0.77%
上海市	7	0.36%	22	0.85%	29	0.64%
新疆维吾尔自治区	10	0.51%	18	0.69%	28	0.61%
江苏省	8	0.41%	19	0.73%	27	0.59%
内蒙古自治区	6	0.31%	13	0.50%	19	0.42%
安徽省	7	0.36%	12	0.46%	19	0.42%
四川省	5	0.26%	14	0.54%	19	0.42%
辽宁省	2	0.10%	16	0.62%	18	0.40%
河南省	2	0.10%	16	0.62%	18	0.40%
山西省	5	0.26%	12	0.46%	17	0.37%
陕西省	4	0.20%	12	0.46%	16	0.35%
青海省	7	0.36%	8	0.31%	15	0.33%
甘肃省	5	0.26%	8	0.31%	13	0.29%
贵州省	3	0.15%	9	0.35%	12	0.26%
云南省	1	0.05%	11	0.42%	12	0.26%
福建省	3	0.15%	8	0.31%	11	0.24%
湖北省	3	0.15%	8	0.31%	11	0.24%
吉林省	2	0.10%	4	0.15%	6	0.13%
湖南省	1	0.05%	5	0.19%	6	0.13%
海南省	2	0.10%	4	0.15%	6	0.13%
重庆市	1	0.05%	4	0.15%	5	0.11%
江西省	1	0.05%	2	0.08%	3	0.07%
宁夏回族自治区	2	0.10%	1	0.04%	3	0.07%
广西壮族自治区	0	0.00%	2	0.08%	2	0.04%
西藏自治区	1	0.05%	0	0.00%	1	0.02%
香港特别行政区	0	0.00%	1	0.04%	1	0.02%
合计	1958	100.00%	2597	100.00%	4555	100.00%

4、就业地区类型分布

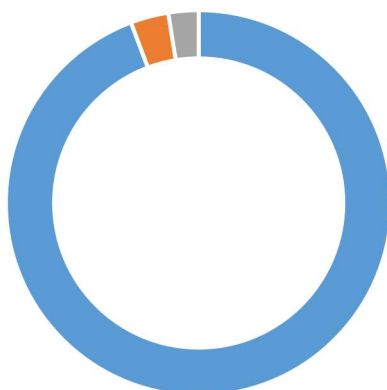


就业地区类型 分布	专科就业 人数	各分部 占比	本科就业 人数	各分部 占比	就业人数 小计	各分部 占比
县	595	30.39%	635	24.45%	1230	27.00%
省会城市	470	24.00%	707	27.22%	1177	25.84%
地级市	454	23.19%	645	24.84%	1099	24.13%
县级市	235	12.00%	304	11.71%	539	11.83%
直辖市	196	10.01%	281	10.82%	477	10.47%
计划单列市	8	0.41%	25	0.96%	33	0.72%
合计	1958	100.00%	2597	100.00%	4555	100.00%

5、就业地区东、中、西分布



整体毕业生就业地区东、中、西地区分布



■ 东部 ■ 西部 ■ 中部

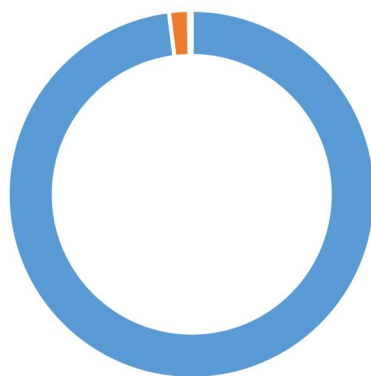
就业地区东中西分布	专科就业人数	各分部占比	本科就业人数	各分部占比	就业人数小计	各分部占比
东部	1882	96.12%	2413	92.91%	4295	94.29%
西部	45	2.30%	100	3.85%	145	3.18%
中部	31	1.58%	84	3.23%	115	2.52%
合计	1958	100.00%	2597	100.00%	4555	100.00%

四、毕业生学位授予情况

1、本科毕业生学位获得情况

2022 届本科毕业生人数为 3330 人，8 人结业，58 人未获得学位，3264 人答辩通过并获得学位，学位通过率为 98.02%。

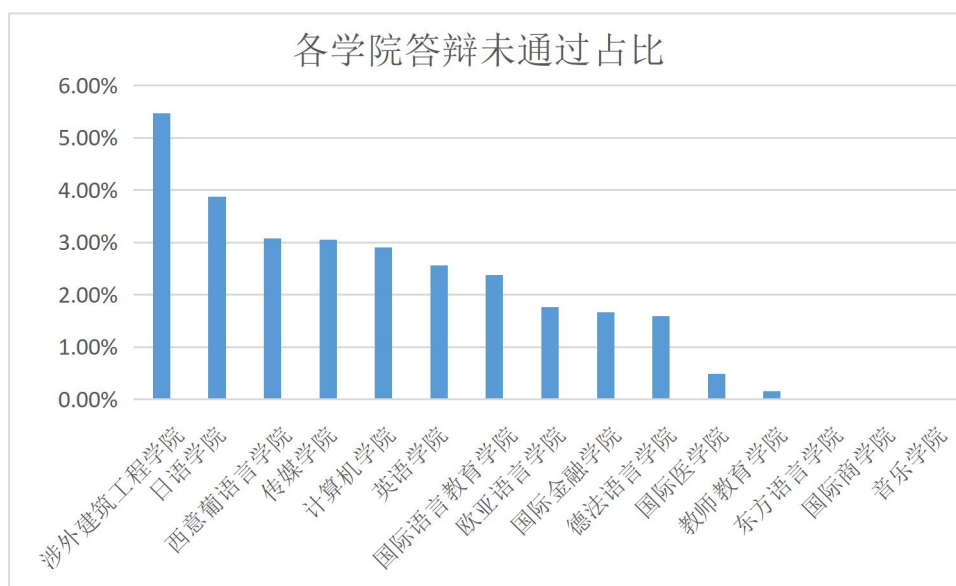
2022届本科毕业生学位获得情况



■ 答辩通过人数 ■ 答辩未通过人数 ■ 结业人数

答辩情况	人数	占比
答辩通过人数	3264	98.02%
答辩未通过人数	58	1.74%
结业人数	8	0.24%
毕业生人数	3330	100%

2、各学院答辩未通过情况



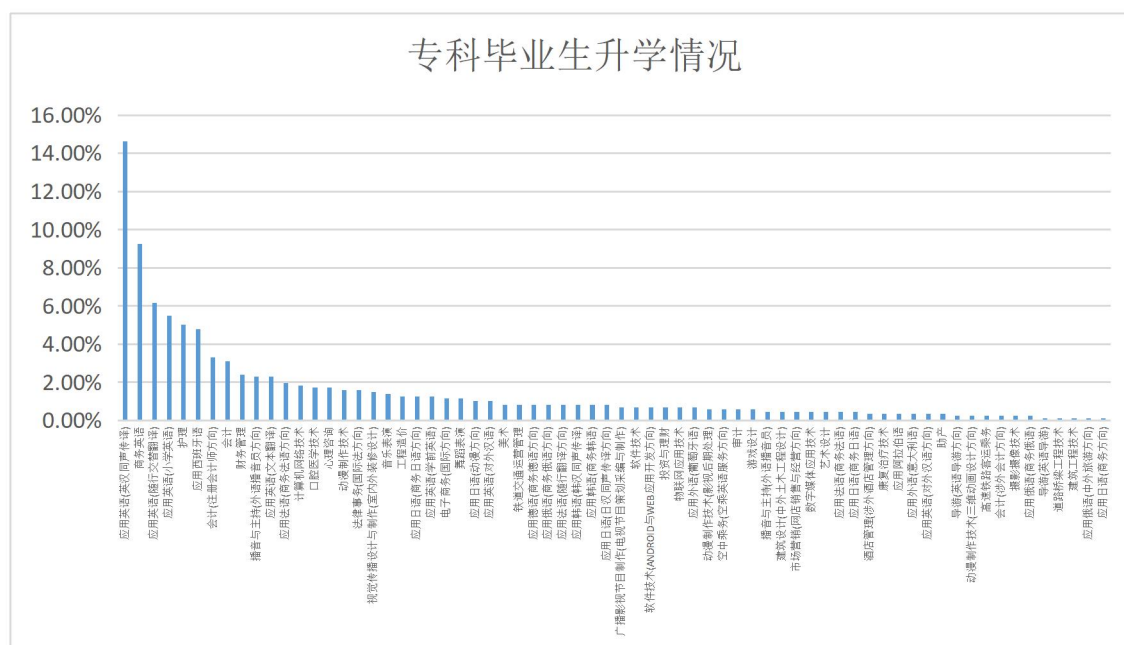
学院	毕业生人数	答辩未通过人数	答辩未通过率
涉外建筑工程学院	128	7	5.47%
日语学院	181	7	3.87%
西意葡语言学院	228	7	3.07%
传媒学院	136	4	2.94%
计算机学院	172	5	2.91%
英语学院	429	11	2.56%
国际语言教育学院	84	2	2.38%
欧亚语言学院	113	2	1.77%
国际金融学院	242	4	1.65%
德法语言学院	441	7	1.59%
国际医学院	204	1	0.49%

教师教育学院	610	1	0.16%
东方语言学院	76	0	0.00%
国际商学院	129	0	0.00%
音乐学院	157	0	0.00%
总计数	3330	58	1.74%

五、毕业生升学情况

1、专科毕业生分专业升学情况统计

2022 届专科毕业生升学人数共计 876 人，其中应用英语(英汉同声传译)专业升学人数最多为 128 人，占比 14.61%。

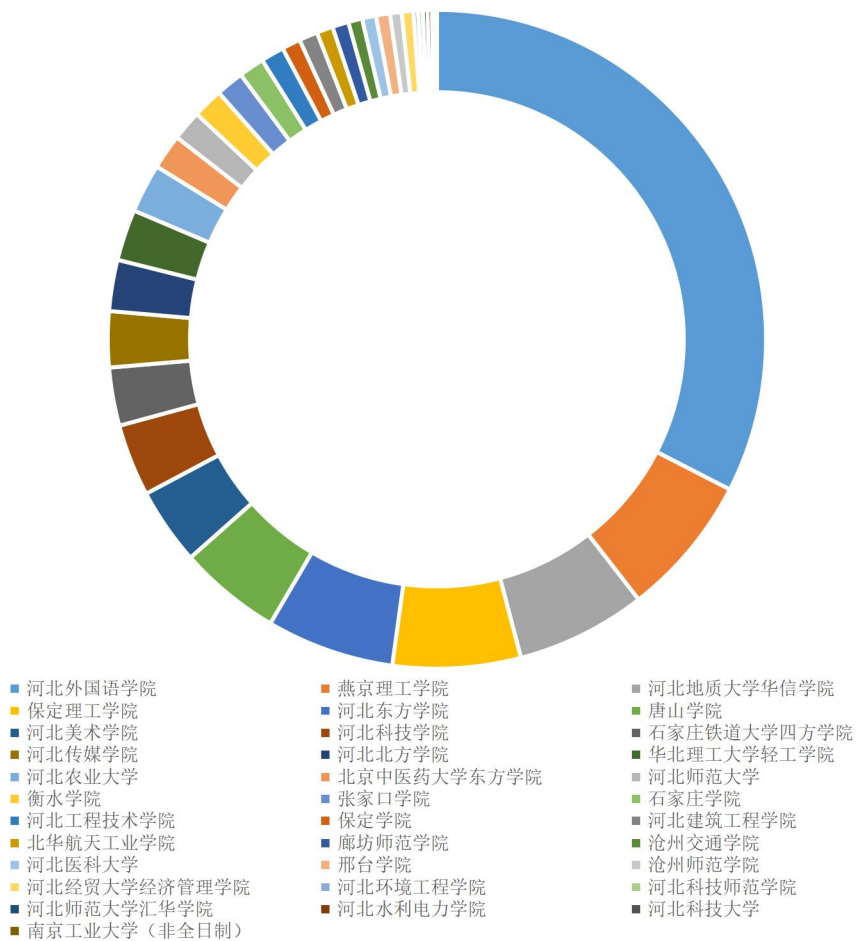


专科专业	升学人数	占比
应用英语(英汉同声传译)	128	14.61%
商务英语	81	9.25%
应用英语(随行交替翻译)	54	6.16%
应用英语(小学英语)	48	5.48%
护理	44	5.02%
应用西班牙语	42	4.79%
会计(注册会计师方向)	29	3.31%
会计	27	3.08%
财务管理	21	2.40%
播音与主持(外语播音员方向)	20	2.28%
应用英语(文本翻译)	20	2.28%

应用法语(商务法语方向)	17	1.94%
计算机网络技术	16	1.83%
口腔医学技术	15	1.71%
心理咨询	15	1.71%
动漫制作技术	14	1.60%
法律事务(国际法方向)	14	1.60%
视觉传播设计与制作(室内外装修设计)	13	1.48%
音乐表演	12	1.37%
工程造价	11	1.26%
应用日语(商务日语方向)	11	1.26%
应用英语(学前英语)	11	1.26%
电子商务(国际方向)	10	1.14%
舞蹈表演	10	1.14%
应用日语(动漫方向)	9	1.03%
应用英语(对外汉语)	9	1.03%
美术	7	0.80%
铁道交通运营管理	7	0.80%
应用德语(商务德语方向)	7	0.80%
应用俄语(商务俄语方向)	7	0.80%
应用法语(随行翻译方向)	7	0.80%
应用韩语(韩汉同声传译)	7	0.80%
应用韩语(商务韩语)	7	0.80%
应用日语(日汉同声传译方向)	7	0.80%
广播影视节目制作(电视节目策划采编与制作)	6	0.68%
软件技术	6	0.68%
软件技术(ANDROID与WEB应用开发方向)	6	0.68%
投资与理财	6	0.68%
物联网应用技术	6	0.68%
应用外语(葡萄牙语)	6	0.68%
动漫制作技术(影视后期处理)	5	0.57%
空中乘务(空乘英语服务方向)	5	0.57%
审计	5	0.57%
游戏设计	5	0.57%
播音与主持(外语播音员)	4	0.46%
建筑设计(中外土木工程设计)	4	0.46%
市场营销(网店销售与经营方向)	4	0.46%
数字媒体应用技术	4	0.46%
艺术设计	4	0.46%
应用法语(商务法语)	4	0.46%
应用日语(商务日语)	4	0.46%
酒店管理(涉外酒店管理方向)	3	0.34%

康复治疗技术	3	0.34%
应用阿拉伯语	3	0.34%
应用外语(意大利语)	3	0.34%
应用英语(对外汉语方向)	3	0.34%
助产	3	0.34%
导游(英语导游方向)	2	0.23%
动漫制作技术(三维动画设计方向)	2	0.23%
高速铁路客运乘务	2	0.23%
会计(涉外会计方向)	2	0.23%
摄影摄像技术	2	0.23%
应用俄语(商务俄语)	2	0.23%
导游(英语导游)	1	0.11%
道路桥梁工程技术	1	0.11%
建筑工程技术	1	0.11%
应用俄语(中外旅游方向)	1	0.11%
应用日语(商务方向)	1	0.11%
总计数	876	100.00%

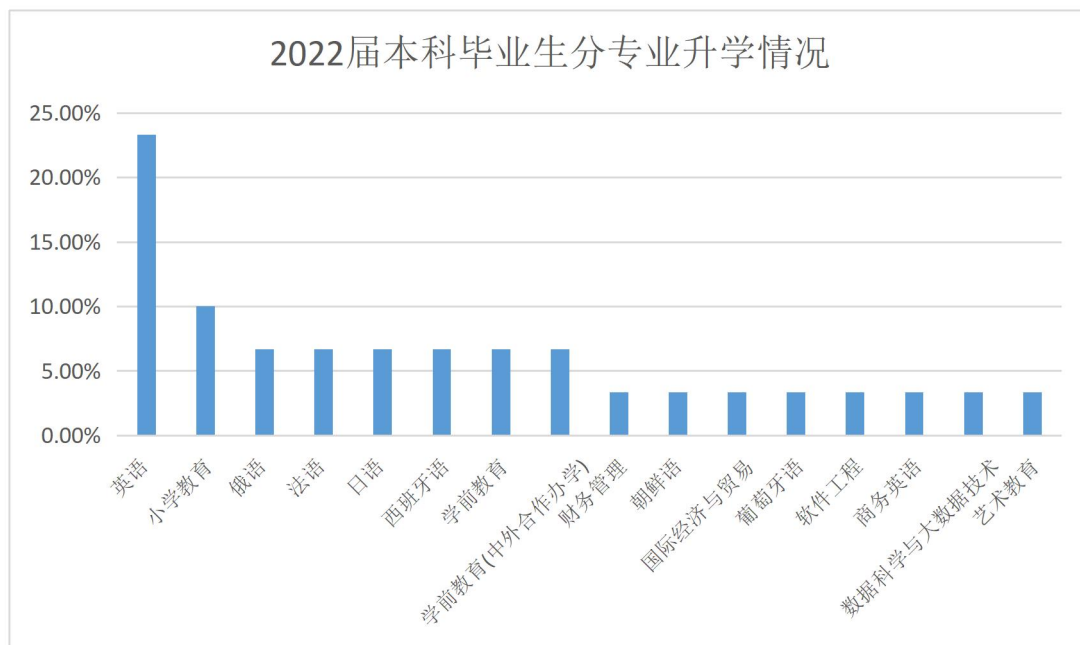
专科毕业生升学院校情况统计



毕业生升学院校	升学人数	占比
河北外国语学院	285	32.53%
燕京理工学院	61	6.96%
河北地质大学华信学院	56	6.39%
保定理工学院	55	6.28%
河北东方学院	55	6.28%
唐山学院	44	5.02%
河北美术学院	33	3.77%
河北科技学院	31	3.54%
石家庄铁道大学四方学院	25	2.85%
河北传媒学院	24	2.74%
河北北方学院	22	2.51%
华北理工大学轻工学院	22	2.51%
河北农业大学	21	2.40%
北京中医药大学东方学院	15	1.71%
河北师范大学	13	1.48%
衡水学院	13	1.48%
张家口学院	12	1.37%
石家庄学院	11	1.26%
河北工程技术学院	10	1.14%
保定学院	8	0.91%
河北建筑工程学院	8	0.91%
北华航天工业学院	7	0.80%
廊坊师范学院	7	0.80%
沧州交通学院	6	0.68%
河北医科大学	6	0.68%
邢台学院	6	0.68%
沧州师范学院	5	0.57%
河北经贸大学经济管理学院	5	0.57%
河北环境工程学院	2	0.23%
河北科技师范学院	2	0.23%
河北师范大学汇华学院	2	0.23%
河北水利电力学院	2	0.23%
河北科技大学	1	0.11%
南京工业大学（非全日制）	1	0.11%
总计数	876	100%

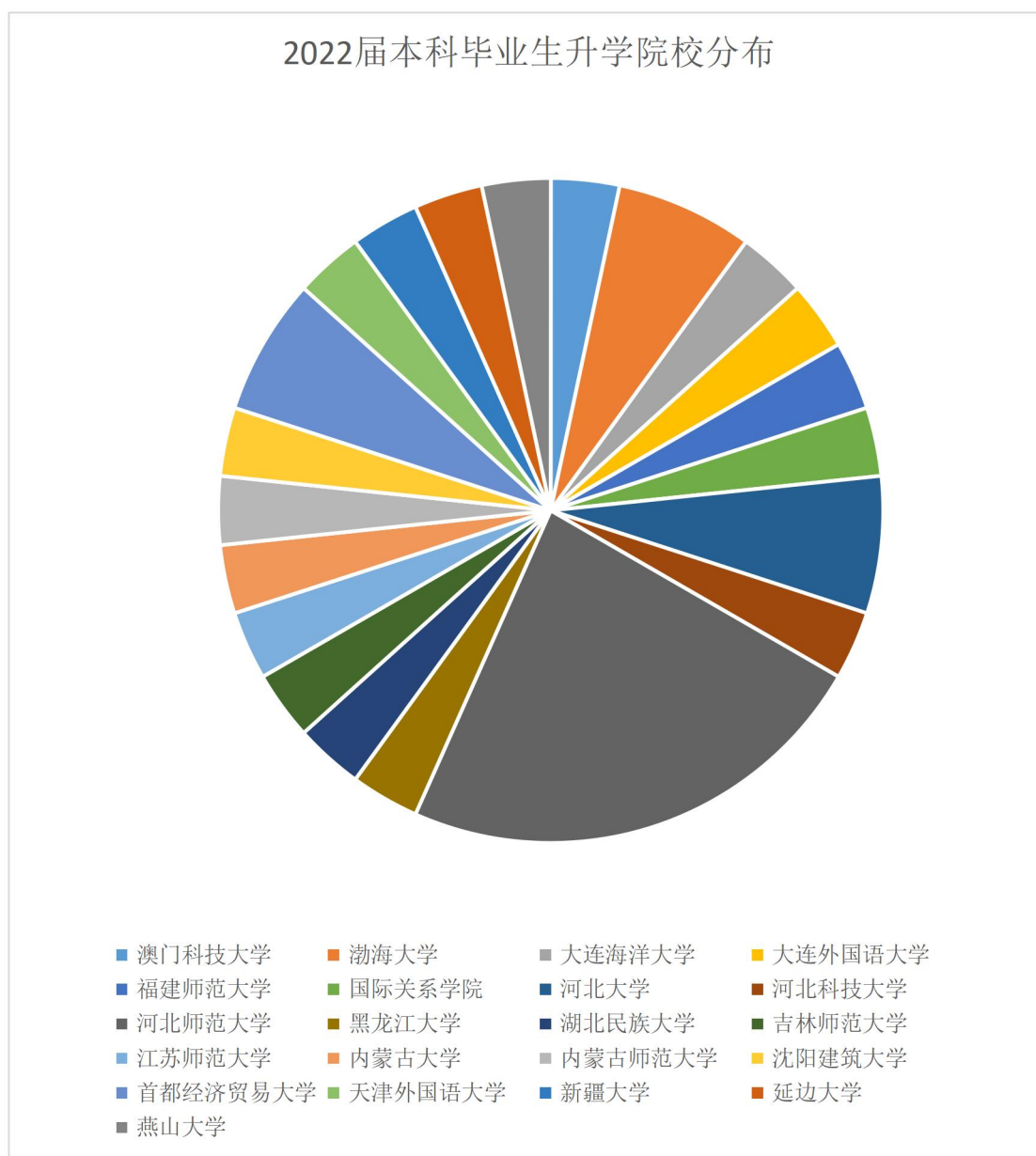
2、本科毕业生分专业升学情况统计

2022届本科毕业生升学人数共计30人,其中英语专业升学人数最多为7人,占比23.33%。



毕业生专业	升学人数	占比
英语	7	23.33%
小学教育	3	10.00%
俄语	2	6.67%
法语	2	6.67%
日语	2	6.67%
西班牙语	2	6.67%
学前教育	2	6.67%
学前教育(中外合作办学)	2	6.67%
财务管理	1	3.33%
朝鲜语	1	3.33%
国际经济与贸易	1	3.33%
葡萄牙语	1	3.33%
软件工程	1	3.33%
商务英语	1	3.33%
数据科学与大数据技术	1	3.33%
艺术教育	1	3.33%
总计数	30	100.00%

3、本科毕业生升学院校分布



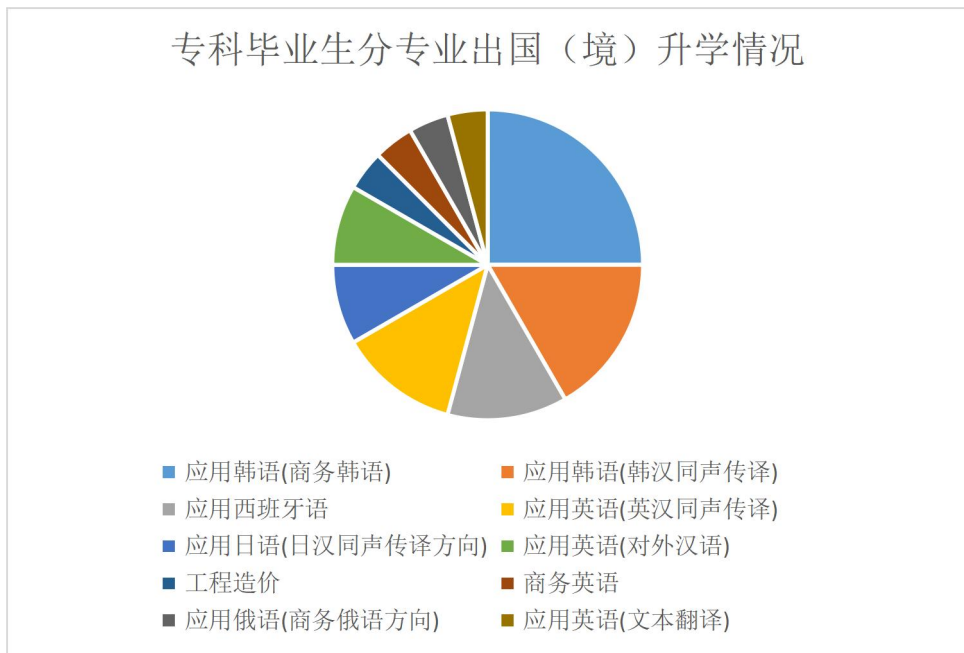
升学院校	升学人数	占比
河北师范大学	7	23.33%
渤海大学	2	6.67%
河北大学	2	6.67%
首都经济贸易大学	2	6.67%
澳门科技大学	1	3.33%
大连海洋大学	1	3.33%
大连外国语大学	1	3.33%

福建师范大学	1	3.33%
国际关系学院	1	3.33%
河北科技大学	1	3.33%
黑龙江大学	1	3.33%
湖北民族大学	1	3.33%
吉林师范大学	1	3.33%
江苏师范大学	1	3.33%
内蒙古大学	1	3.33%
内蒙古师范大学	1	3.33%
沈阳建筑大学	1	3.33%
天津外国语大学	1	3.33%
新疆大学	1	3.33%
延边大学	1	3.33%
燕山大学	1	3.33%
总计数	30	100.00%

六、毕业生出国（境）升学情况

1、专科毕业生分专业出国（境）升学情况

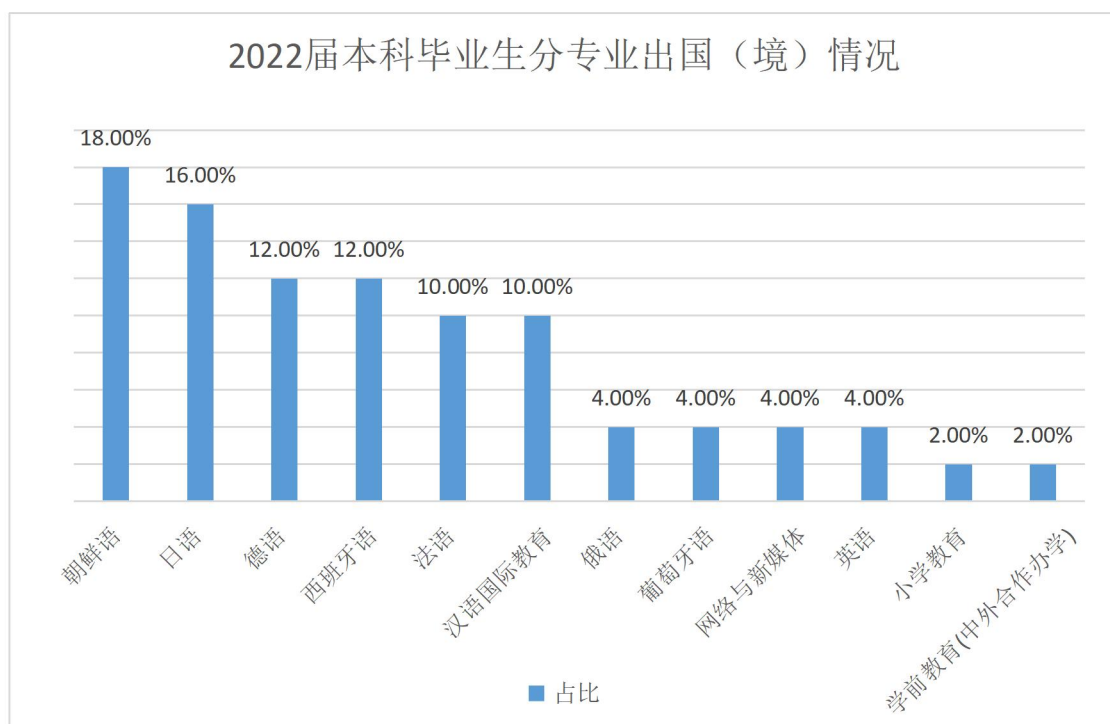
2022届专科毕业生出国（境）升学人数共计24人，其中应用韩语(商务韩语)专业出国（境）升学人数最多为6人，占比25%。



专科专业	升学人数	占比
应用韩语(商务韩语)	6	25.00%
应用韩语(韩汉同声传译)	4	16.67%
应用西班牙语	3	12.50%
应用英语(英汉同声传译)	3	12.50%
应用日语(日汉同声传译方向)	2	8.33%
应用英语(对外汉语)	2	8.33%
工程造价	1	4.17%
商务英语	1	4.17%
应用俄语(商务俄语方向)	1	4.17%
应用英语(文本翻译)	1	4.17%
总计数	24	100.00%

2、本科毕业生分专业出国（境）升学情况

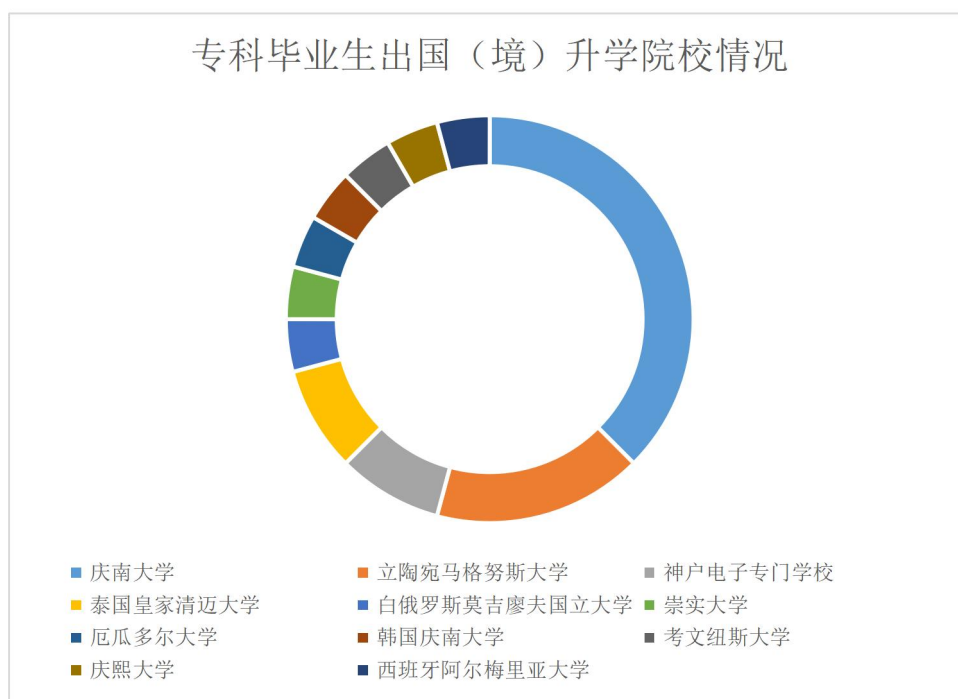
2022届本科毕业生出国(境)升学人数共计50人,其中朝鲜语专业出国(境)升学人数最多为9人,占比18%。



毕业生专业	毕业生人数	占比
朝鲜语	9	18.00%
日语	8	16.00%
德语	6	12.00%
西班牙语	6	12.00%
法语	5	10.00%
汉语国际教育	5	10.00%

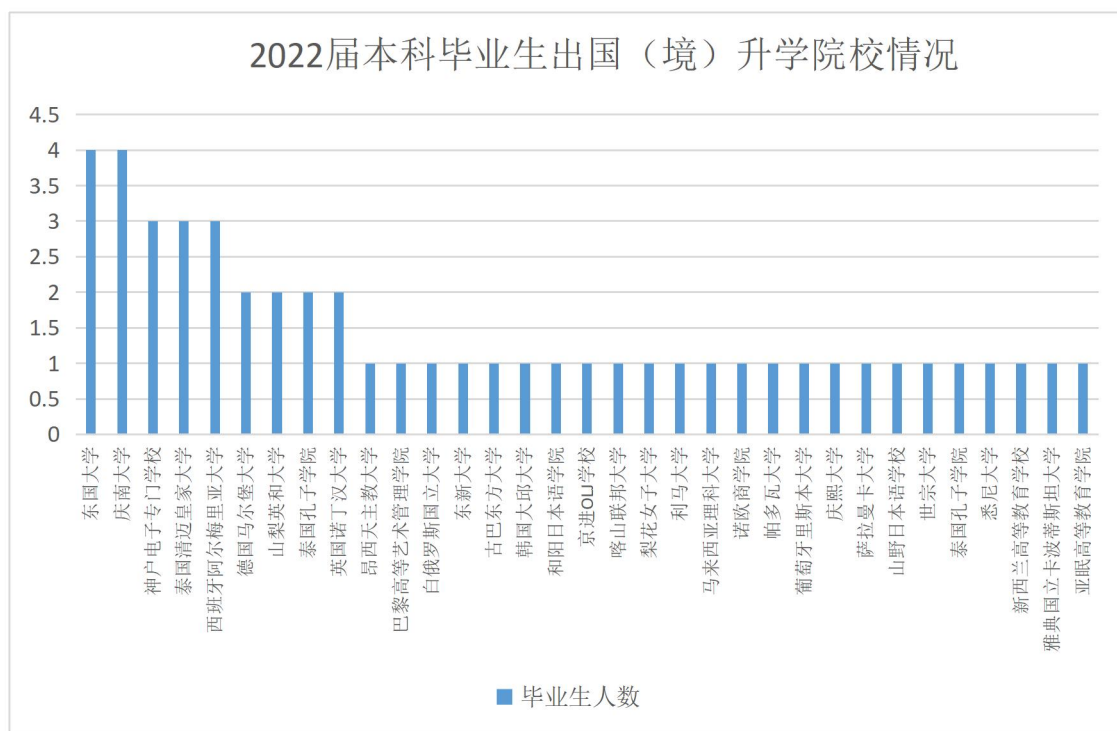
俄语	2	4.00%
葡萄牙语	2	4.00%
网络与新媒体	2	4.00%
英语	2	4.00%
小学教育	1	2.00%
学前教育(中外合作办学)	1	2.00%
意大利语	1	2.00%
总计数	50	100.00%

3、专科毕业生出国（境）升学院校情况



升学院校	人数	占比
庆南大学	9	37.50%
立陶宛马格努斯大学	4	16.67%
神户电子专门学校	2	8.33%
泰国皇家清迈大学	2	8.33%
白俄罗斯莫吉廖夫国立大学	1	4.17%
崇实大学	1	4.17%
厄瓜多尔大学	1	4.17%
韩国庆南大学	1	4.17%
考文纽斯大学	1	4.17%
庆熙大学	1	4.17%
西班牙阿尔梅里亚大学	1	4.17%
总计数	24	100.00%

4、本科毕业生出国（境）升学院校情况



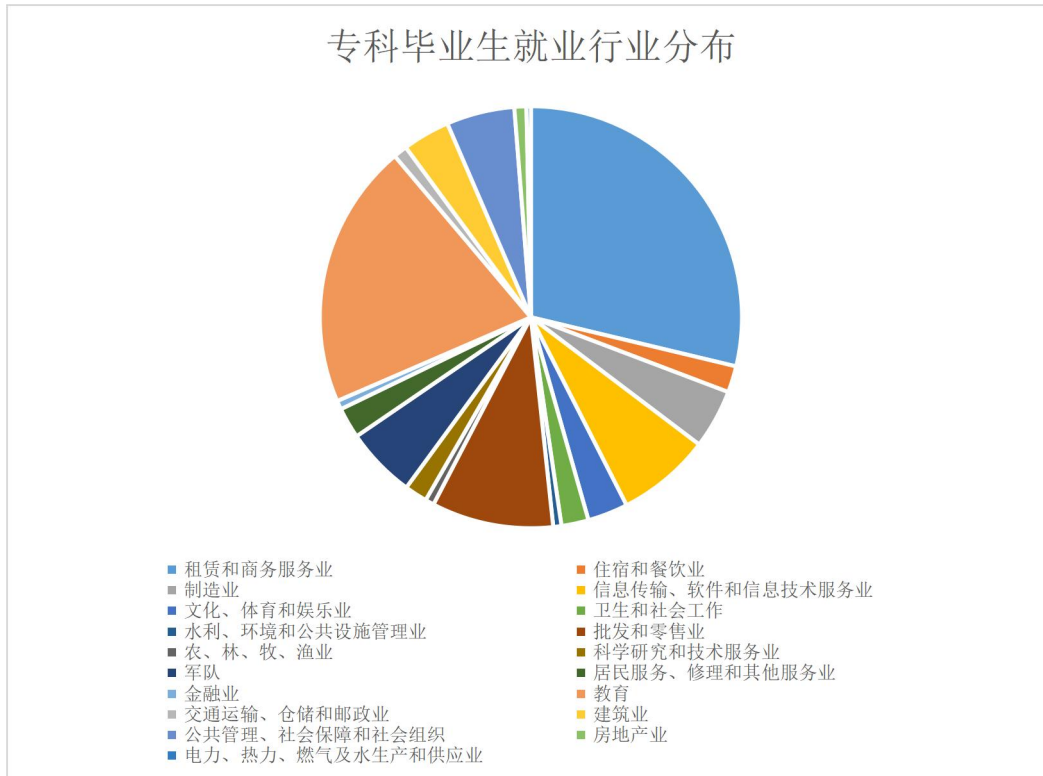
毕业生留学院校	毕业生人数	占比
东国大学	4	8.00%
庆南大学	4	8.00%
神户电子专门学校	3	6.00%
泰国清迈皇家大学	3	6.00%
西班牙阿尔梅里亚大学	3	6.00%
德国马尔堡大学	2	4.00%
山梨英和大学	2	4.00%
泰国孔子学院	2	4.00%
英国诺丁汉大学	2	4.00%
昂西天主教大学	1	2.00%
巴黎高等艺术管理学院	1	2.00%
白俄罗斯国立大学	1	2.00%
东新大学	1	2.00%
古巴东方大学	1	2.00%
韩国大邱大学	1	2.00%
和阳日本语学院	1	2.00%
京进 OLJ 学校	1	2.00%
喀山联邦大学	1	2.00%

梨花女子大学	1	2.00%
利马大学	1	2.00%
马来西亚理科大学	1	2.00%
诺欧商学院	1	2.00%
帕多瓦大学	1	2.00%
葡萄牙里斯本大学	1	2.00%
庆熙大学	1	2.00%
萨拉曼卡大学	1	2.00%
山野日本語学校	1	2.00%
世宗大学	1	2.00%
泰国孔子学院	1	2.00%
悉尼大学	1	2.00%
新西兰高等教育学校	1	2.00%
雅典国立卡波蒂斯坦大学	1	2.00%
亚眠高等教育学院	1	2.00%
英国卡迪夫大学	1	2.00%
总计数	50	100.00%

第二部分 就业相关分析

一、毕业生就业行业分布

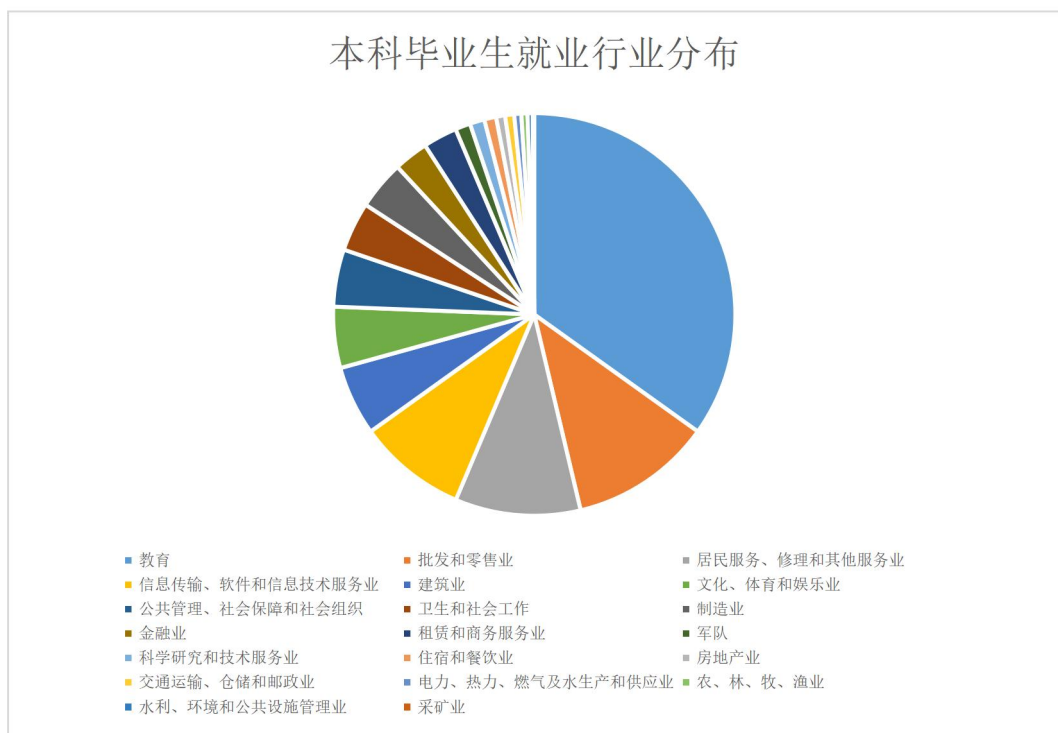
1、专科毕业生就业行业分布



专科毕业生就业行业	人数	占比
租赁和商务服务业	595	28.74%
教育	421	20.34%
批发和零售业	193	9.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	149	7.20%
军队	112	5.41%
公共管理、社会保障和社会组织	108	5.22%
制造业	94	4.54%
建筑业	75	3.62%
文化、体育和娱乐业	64	3.09%
居民服务、修理和其他服务业	49	2.37%
卫生和社会工作	43	2.08%
住宿和餐饮业	42	2.03%
科学研究和技术服务业	36	1.74%
交通运输、仓储和邮政业	22	1.06%
房地产业	19	0.92%

农、林、牧、渔业	14	0.68%
金融业	14	0.68%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.34%
总计数	2070	100.00%

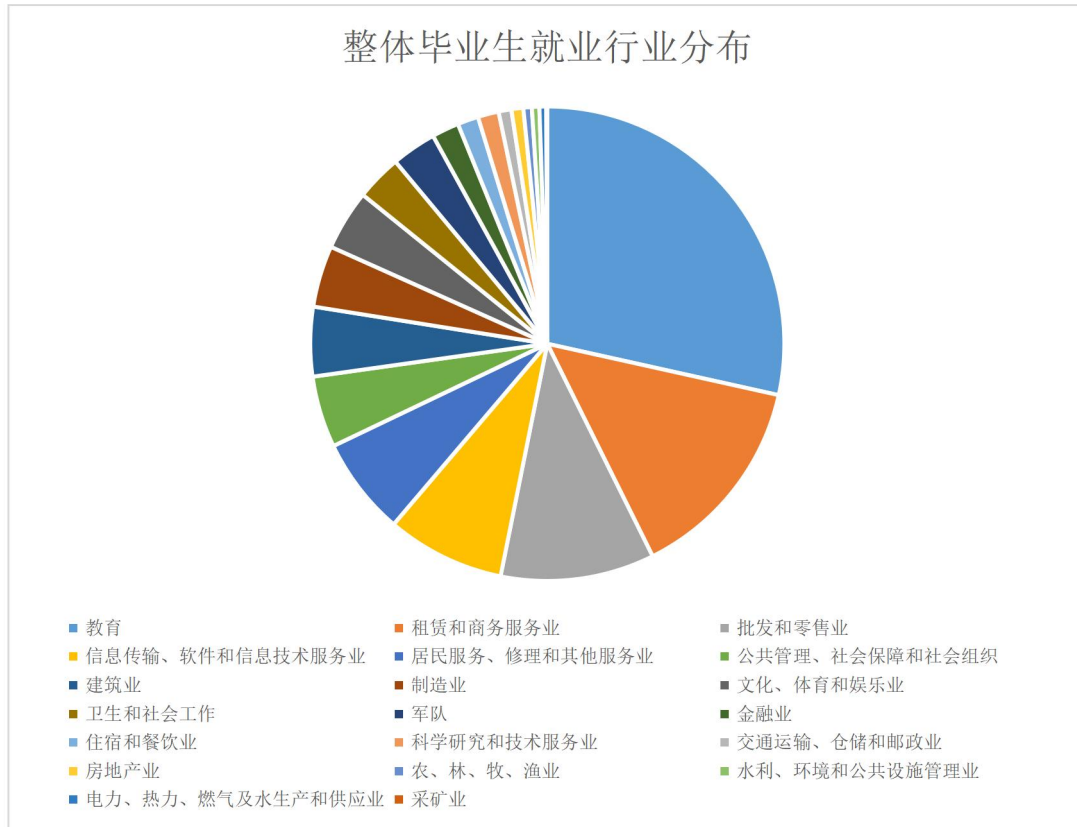
2、本科毕业生就业行业分布



教育	917	34.88%
批发和零售业	300	11.41%
居民服务、修理和其他服务业	265	10.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	230	8.75%
建筑业	147	5.59%
文化、体育和娱乐业	129	4.91%
公共管理、社会保障和社会组织	121	4.60%
卫生和社会工作	104	3.96%
制造业	103	3.92%
金融业	73	2.78%
租赁和商务服务业	72	2.74%
军队	32	1.22%
科学研究和技术服务业	31	1.18%
住宿和餐饮业	25	0.95%
房地产业	19	0.72%
交通运输、仓储和邮政业	19	0.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	0.57%
农、林、牧、渔业	13	0.49%

水利、环境和公共设施管理业	11	0.42%
采矿业	3	0.11%
总计数	2629	100.00%

3、整体毕业生就业行业分布

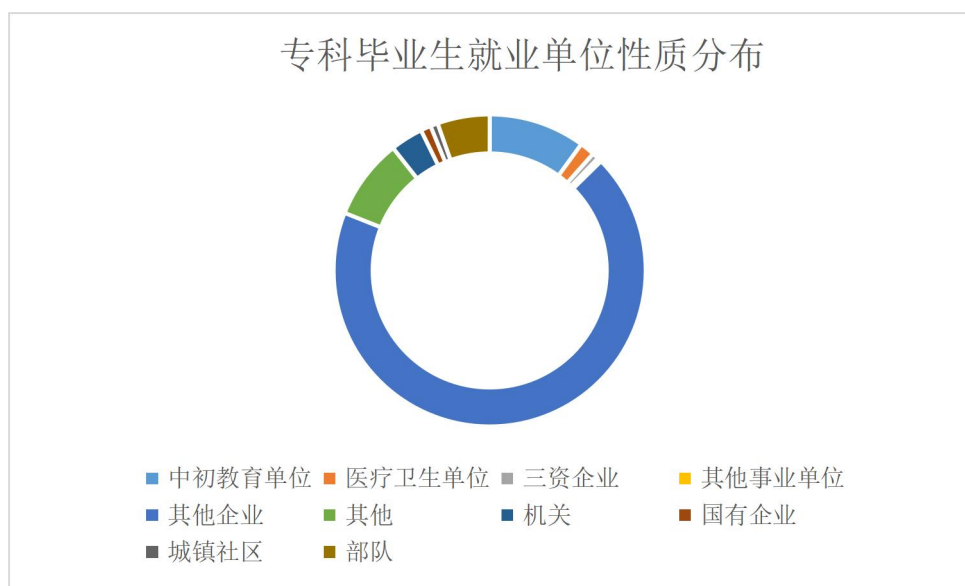


毕业生就业行业	人数	占比
教育	1338	28.47%
租赁和商务服务业	667	14.19%
批发和零售业	493	10.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	379	8.07%
居民服务、修理和其他服务业	314	6.68%
公共管理、社会保障和社会组织	229	4.87%
建筑业	222	4.72%
制造业	197	4.19%
文化、体育和娱乐业	193	4.11%
卫生和社会工作	147	3.13%
军队	144	3.06%
金融业	87	1.85%
住宿和餐饮业	67	1.43%
科学研究和技术服务业	67	1.43%
交通运输、仓储和邮政业	41	0.87%
房地产业	38	0.81%
农、林、牧、渔业	27	0.57%

水利、环境和公共设施管理业	24	0.51%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	22	0.47%
采矿业	3	0.06%
总计数	4699	100.00%

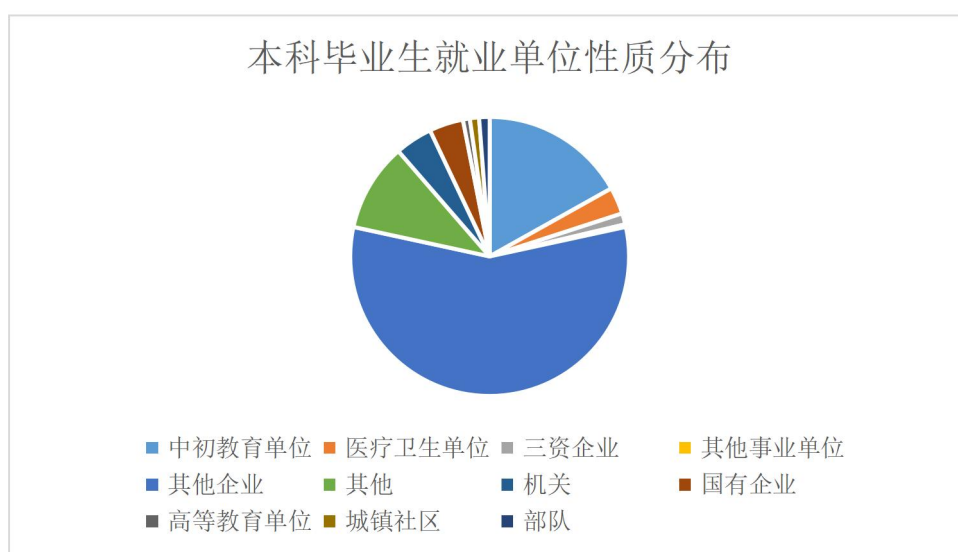
二、毕业生就业单位性质分布

1、专科毕业生就业单位性质分布



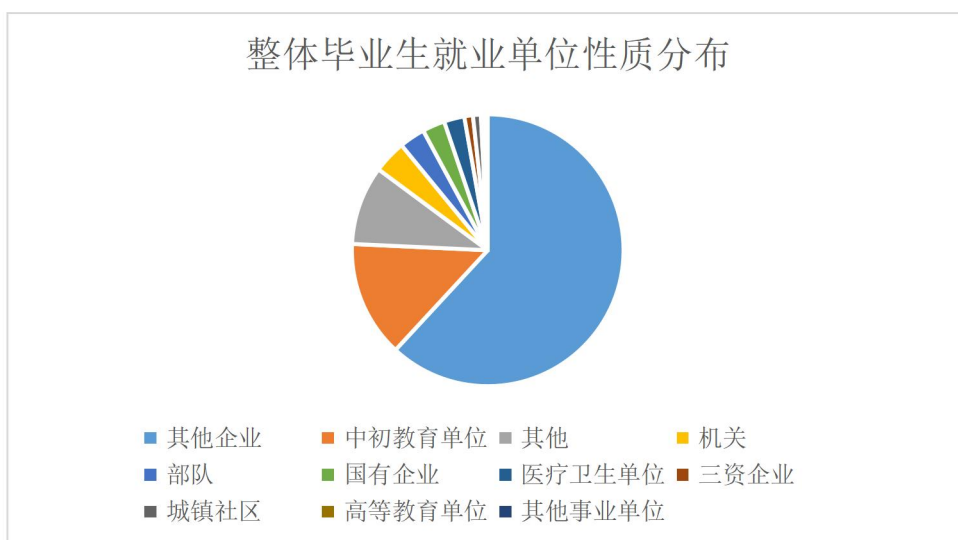
专科毕业生就业单位性质	人数	占比
其他企业	1415	68.36%
中初教育单位	207	10.00%
其他	173	8.36%
部队	112	5.41%
机关	70	3.38%
医疗卫生单位	32	1.55%
国有企业	22	1.06%
城镇社区	16	0.77%
三资企业	14	0.68%
其他事业单位	9	0.43%
总计数	2070	100.00%

2、本科毕业生就业单位性质分布



本科毕业生就业单位性质	人数	占比
其他企业	1493	56.79%
中初教育单位	444	16.89%
其他	269	10.23%
机关	114	4.34%
国有企业	104	3.96%
医疗卫生单位	82	3.12%
三资企业	34	1.29%
部队	32	1.22%
城镇社区	28	1.07%
高等教育单位	21	0.80%
其他事业单位	8	0.30%
总计	2629	100.00%

3、整体毕业生就业单位性质分布

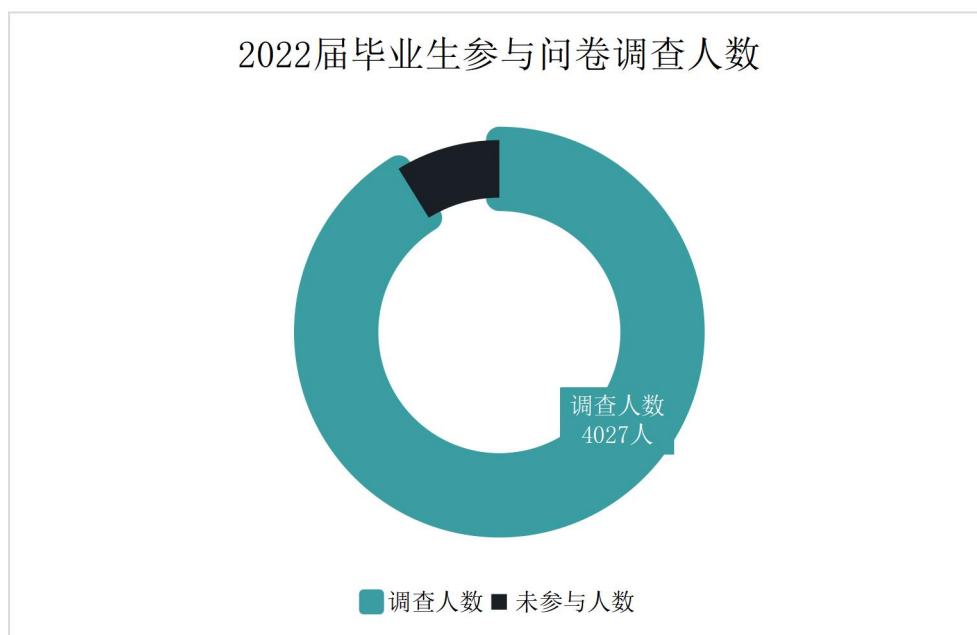


整体毕业生就业单位性质	人数	占比
其他企业	2908	61.89%
中初教育单位	651	13.85%
其他	442	9.41%
机关	184	3.92%
部队	144	3.06%
国有企业	126	2.68%
医疗卫生单位	114	2.43%
三资企业	48	1.02%
城镇社区	44	0.94%
高等教育单位	21	0.45%
其他事业单位	17	0.36%
总计数	4699	100.00%

三、毕业生工作现状满意度分析

1、用人单位满意度分析

(1) 毕业生问卷调查参与人数——4027 人

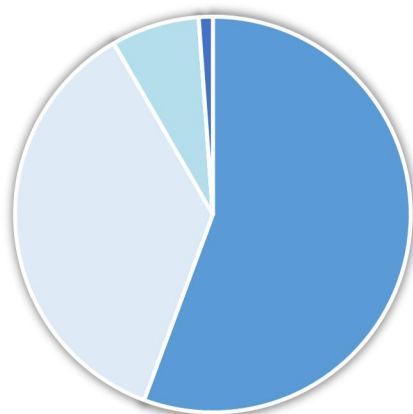


(2) 用人单位跟踪调查问卷调查参与企业数——611 家



(3) 用人单位对我校毕业生的总体表现评价

用人单位对我校毕业生的总体表现评价

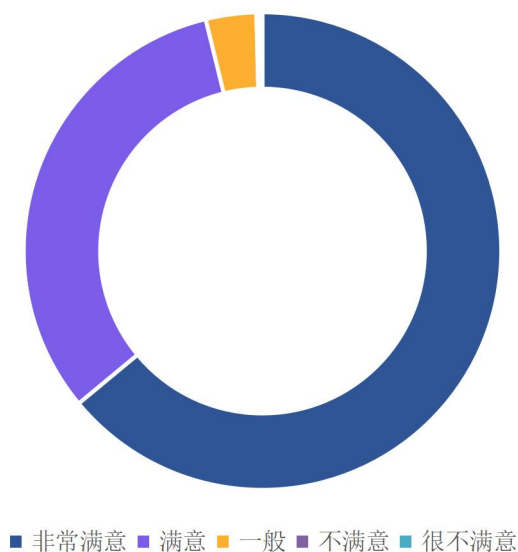


■ 非常满意 ■ 满意 ■ 一般 ■ 不满意 ■ 很不满意

选项	小计	比例
非常满意	311	50.9%
满意	247	40.43%
一般	43	7.04%
不满意	10	1.64%

(4) 用人单位对我校毕业生的专业能力评价

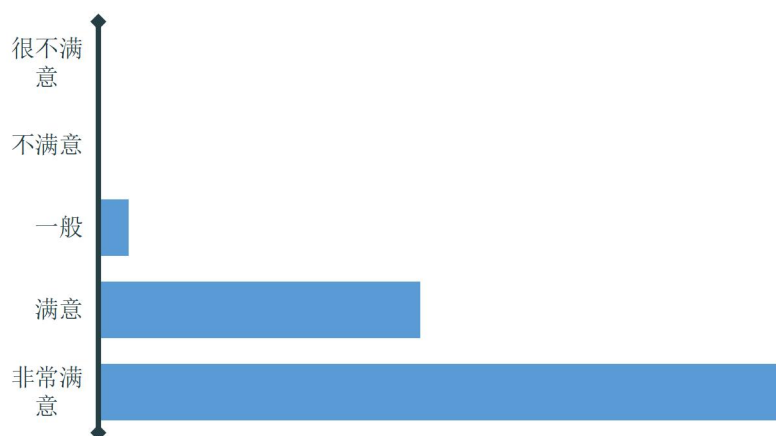
用人单位对我校毕业生的专业能力评价



选项	小计	比例
非常满意	323	52.86%
满意	233	38.13%
一般	46	7.53%
很不满意	8	1.31%
不满意	1	0.16%

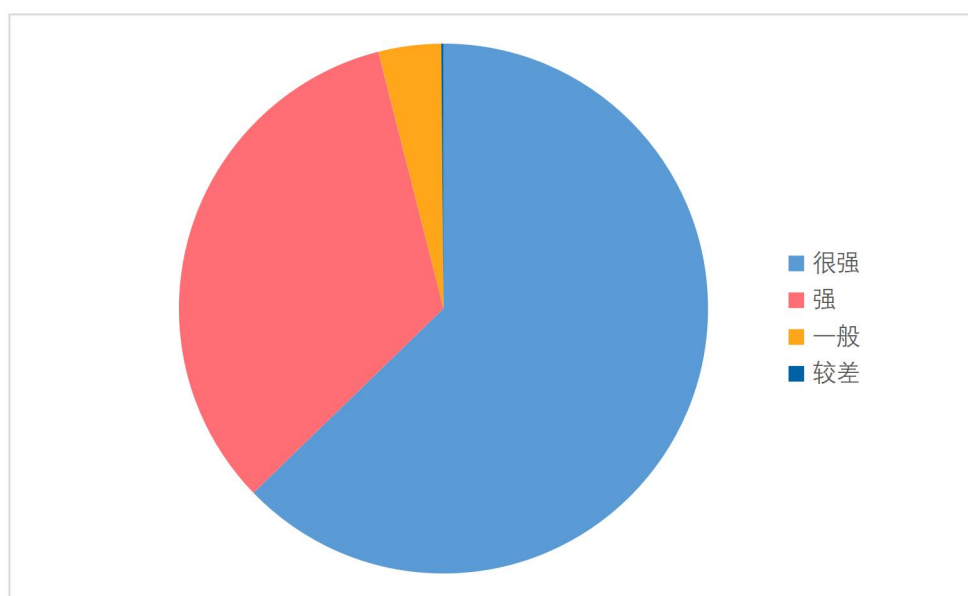
(5) 用人单位对我校毕业生的职业素养评价

用人单位对我校毕业生的职业素养评价



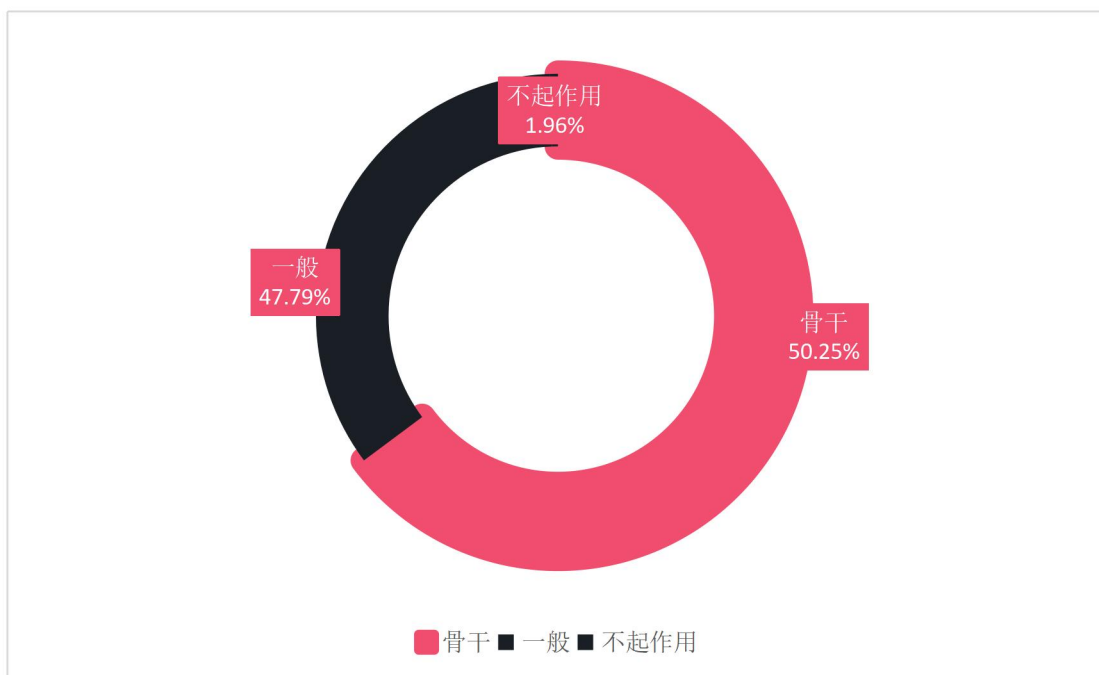
选项	小计	比例
非常满意	334	54.66%
满意	229	37.48%
一般	40	6.55%
很不满意	7	1.15%
不满意	1	0.16%

(6) 单位对我校毕业生的人际关系处理与适应新的环境或岗位能力评价



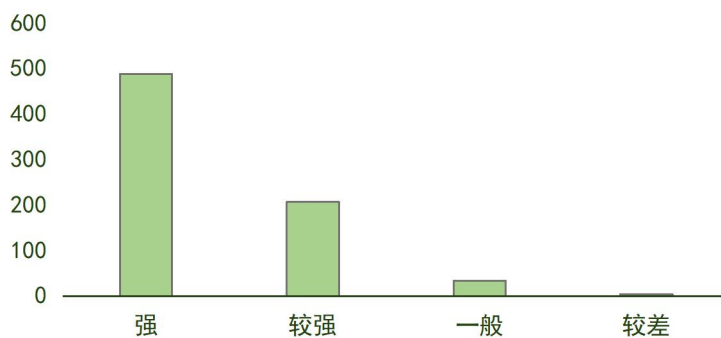
选项	小计	比例
很强	297	48.61%
强	246	40.26%
一般	59	9.66%
较差	9	1.47%

(7) 我校毕业生的在单位工作中发挥作用情况



选项	小计	比例
骨干	307	50.25%
一般	292	47.79%
不起作用	12	1.96%

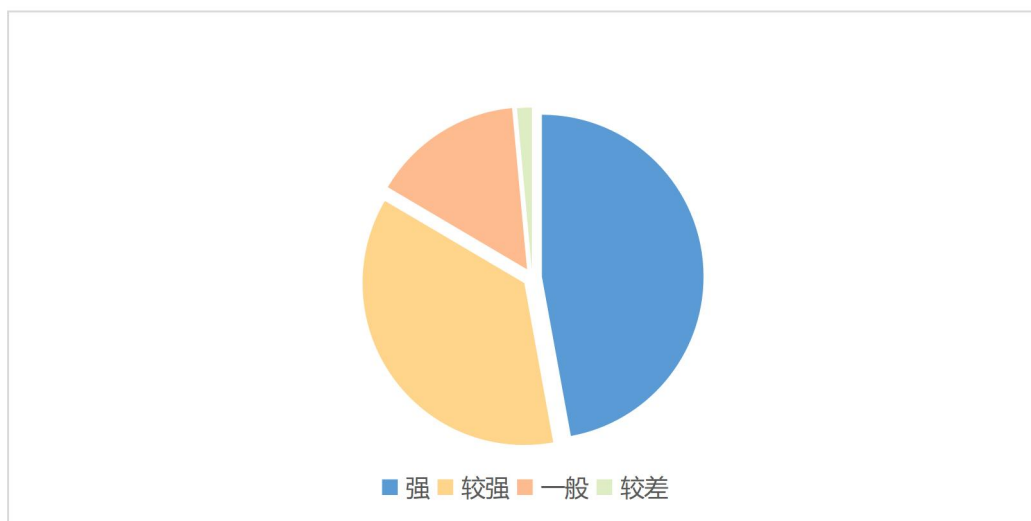
(8) 我校毕业生在单位工作中解决实际问题的能力



选项	小计	比例
强	292	47.79%

较强	235	38.46%
一般	75	12.27%
较差	9	1.47%

(9) 我校毕业生在单位工作中组织管理能力

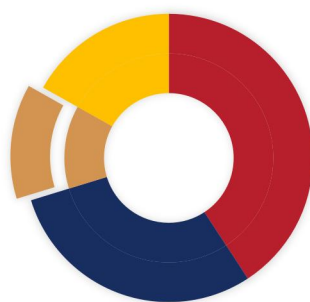


选项	小计	比例
强	288	47.14%
较强	222	36.33%
一般	92	15.06%
较差	9	1.47%

2、毕业生综合就业满意度分析

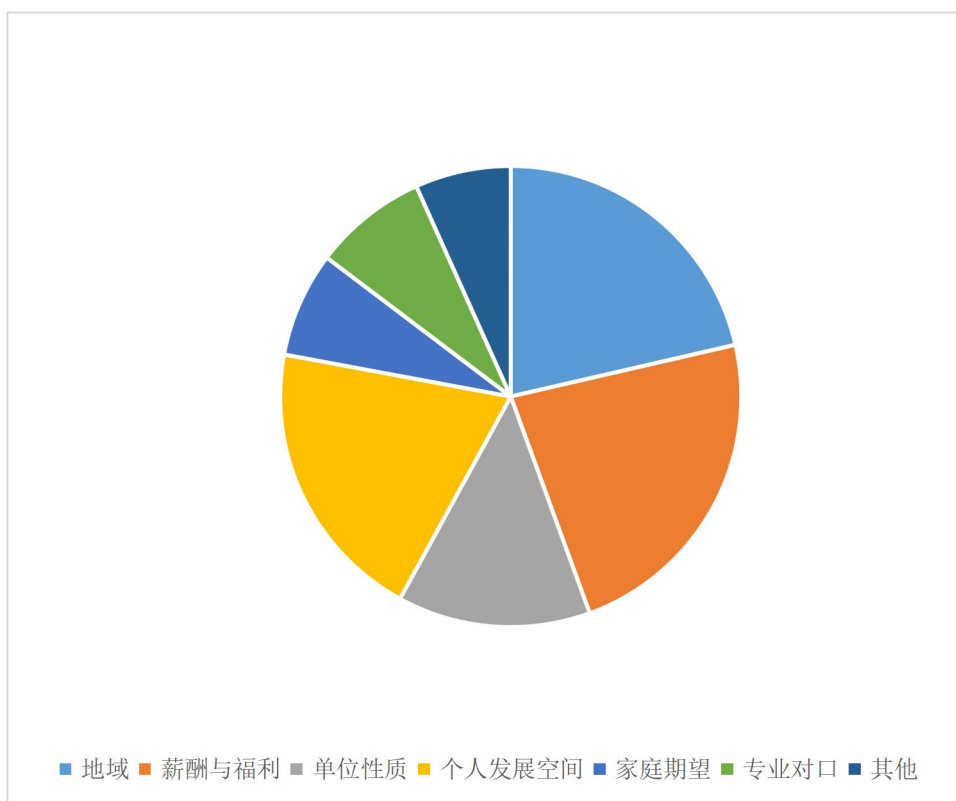
(1) 签订第一份工作的时间

■ 毕业前 ■ 毕业后3个月内 ■ 毕业后半年内 ■ 毕业后一年内



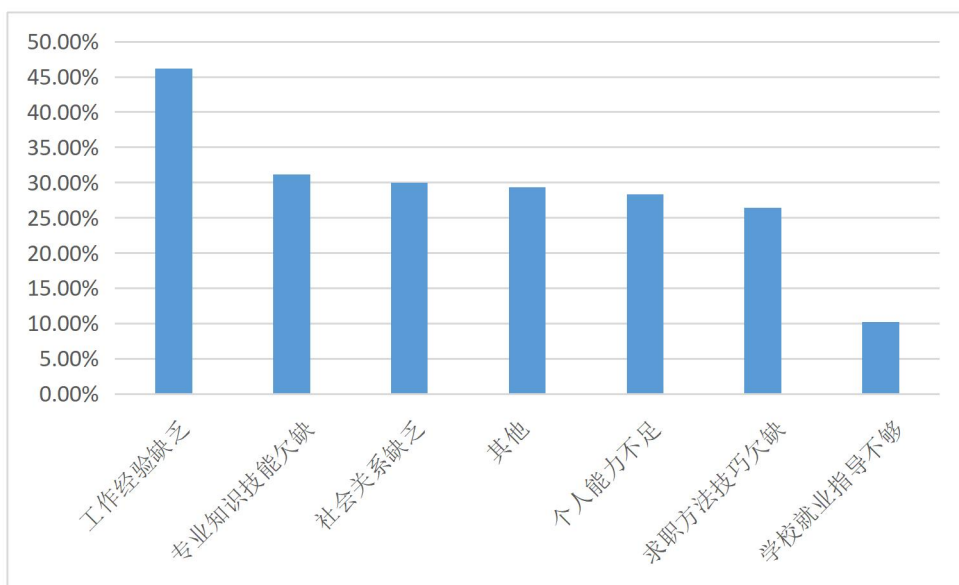
选项	小计	比例
毕业前	1638	40.68%
毕业后3个月内	1174	29.15%
毕业后一年内	639	15.87%
毕业后半年内	576	14.3%

(2) 在求职过程中，毕业生优先考虑的是



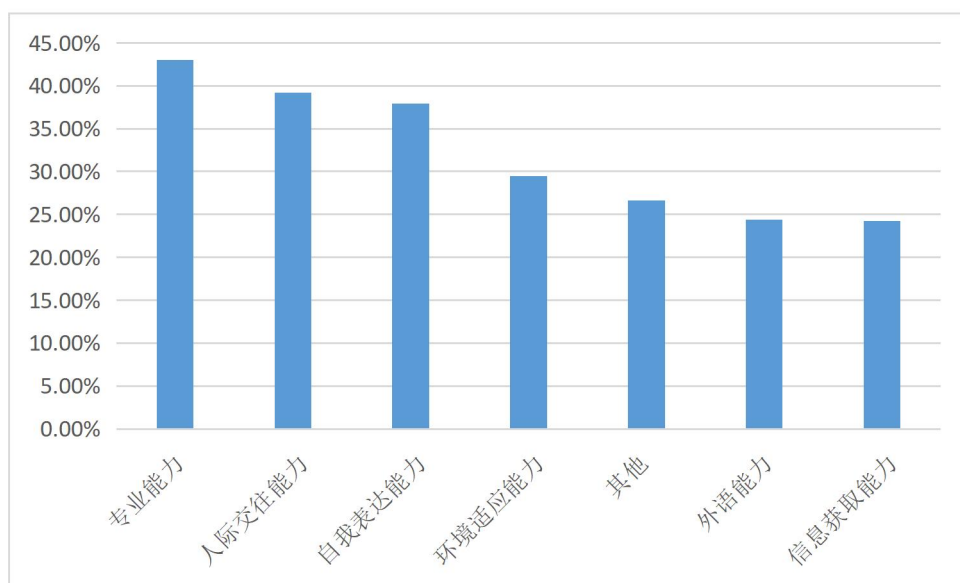
选项	小计	比例
薪酬与福利	2195	54.51%
地域	1950	48.42%
个人发展空间	1863	46.26%
单位性质	1280	31.79%
专业对口	812	20.16%
其他	807	20.04%
家庭期望	684	16.99%

(3) 求职过程中最困扰毕业生的问题



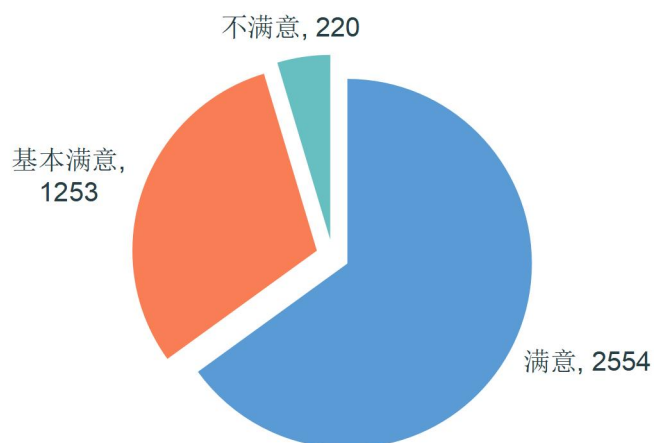
选项	小计	比例
工作经验缺乏	1861	46.21%
专业知识技能欠缺	1254	31.14%
社会关系缺乏	1208	30%
其他	1182	29.35%
个人能力不足	1143	28.38%
求职方法技巧欠缺	1066	26.47%
学校就业指导不够	410	10.18%

(4) 在求职过程中遇到的与自身能力相关的主要问题



选项	小计	比例
专业能力	920	43.01%
人际交往能力	838	39.18%
自我表达能力	811	37.91%
环境适应能力	630	29.45%
其他	570	26.65%
外语能力	522	24.4%
信息获取能力	519	24.26%

(5) 毕业生对于学校就业指导工作满意情况

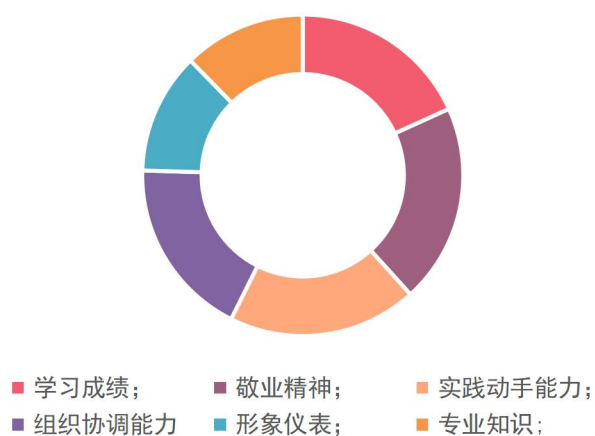


选项	小计	比例
满意	2554	63.42%
基本满意	1253	31.11%
不满意	220	5.46%

毕业生就业满意度总体较高，满意的所占百分比为 63.42%，基本满意为 31.11%，不满意为 5.46%。

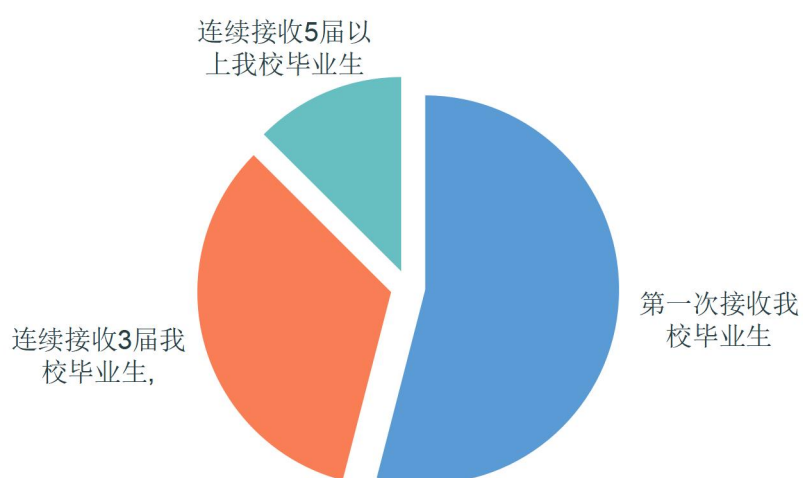
3、“用人单位回头客”分析

(1) 用人单位接收应届本科毕业生时学生个人条件的“加分项”



选项	小计	比例
实践动手能力	388	63.5%
敬业精神	385	63.01%
组织协调能力	325	53.19%
专业知识	286	46.81%
学习成绩	278	45.5%
形象仪表	257	42.06%

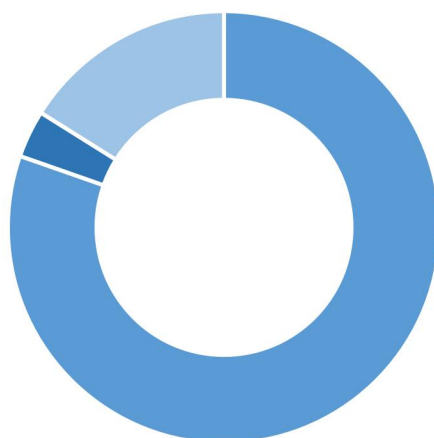
(2) 用人单位“回头客”情况



选项	小计	比例
第一次接收我校毕业生	550	90.02%
连续接收 3 届我校毕业生	42	6.87%
连续接收 5 届以上我校毕业生	19	3.11%

(3) 用人单位愿意与我校建立长期的联系或用人关系情况

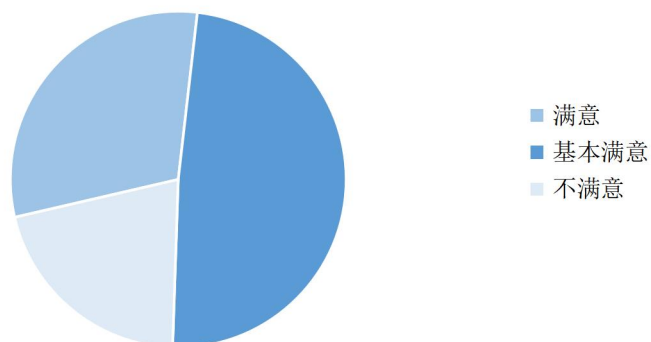
■ 愿意 ■ 不愿意 ■ 尚未考虑



选项	小计	比例
愿意	558	91.33%
尚未考虑	36	5.89%
不愿意	17	2.78%

用人单位愿意与我校建立长期的联系或用人关系的占比为 91.33%，不愿意的为 2.78%，尚未考虑的为 5.89%。

4、毕业生当前薪资满意度分析

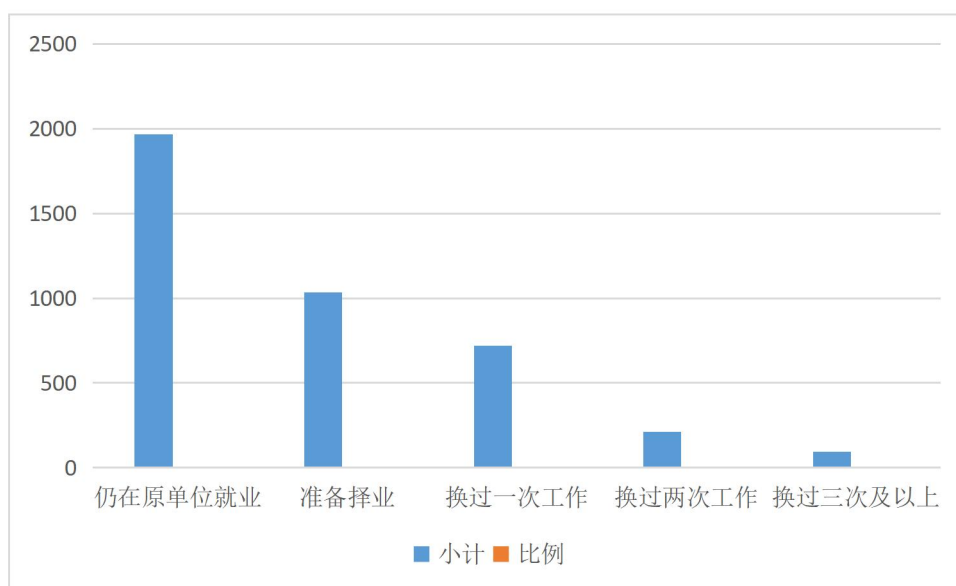


选项	小计	比例
基本满意	1936	48.08%
满意	1232	30.59%
不满意	859	21.33%

通过问卷调查分析得出结论，对现在薪资满意的人数占比为 78.67%，不满意的人数占比为 21.33%。

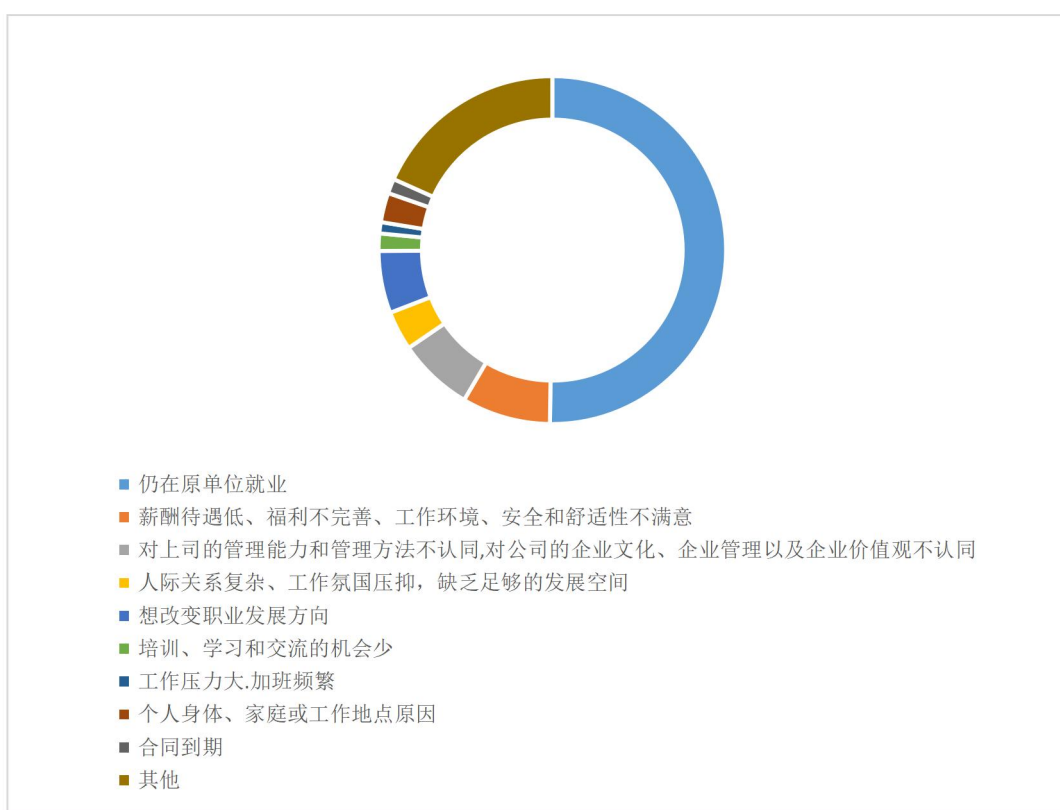
三、毕业生离职率分析

1、毕业生工作变动情况



选项	小计	比例
仍在原单位就业	1966	48.82%
准备择业	1034	25.68%
换过一次工作	718	17.83%
换过两次工作	213	5.29%
换过三次及以上	96	2.38%

2、本科毕业生离职主要原因

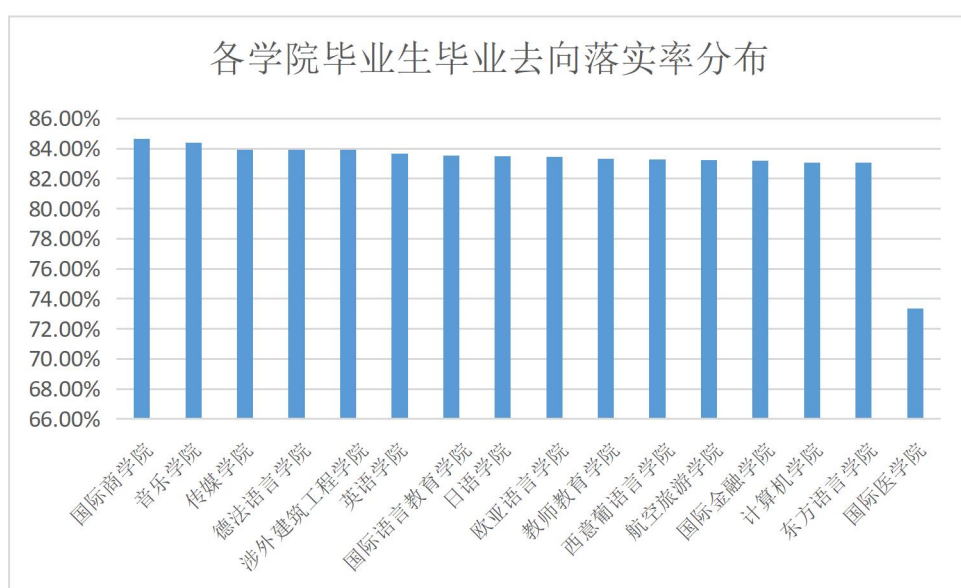


选项	小计	比例
薪酬待遇低、福利不完善、工作环境、安全和舒适性不满意	322	8%
想改变职业发展方向	217	5.39%
个人身体、家庭或工作地点原因	191	4.74%
仍在原单位就业	1505	37.37%
其他	1315	32.65%
对上司的管理能力和管理方法不认同,对公司的企业文化	155	3.85%

化、企业管理以及企业价值观不认同		
合同到期	105	2.61%
人际关系复杂、工作氛围压抑，缺乏足够的发展空间	92	2.28%
培训、学习和交流的机会少	64	1.59%
工作压力大，加班频繁	61	1.51%

四、各学院毕业生对口就业分析

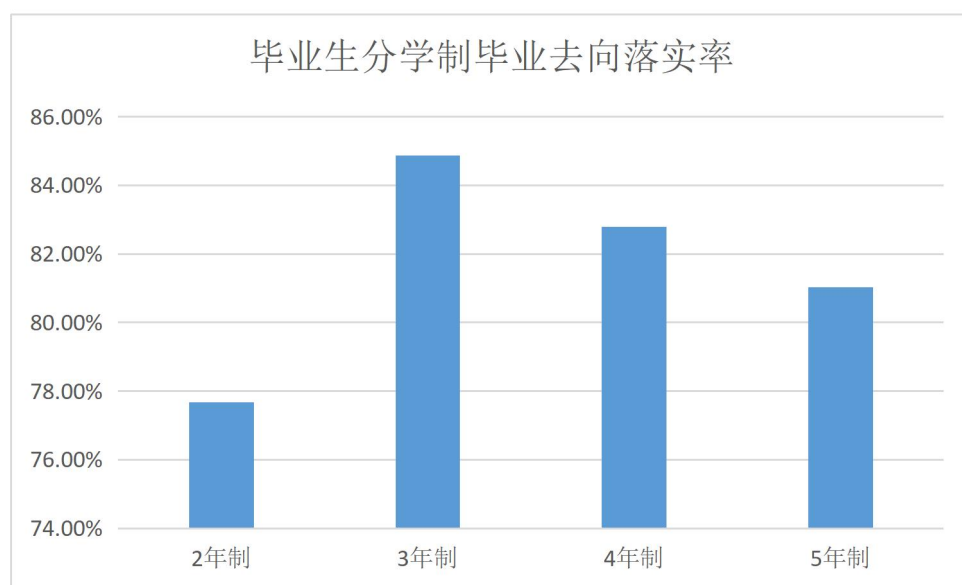
1、各学院毕业去向落实率分布



各院系毕业去向落实率	毕业人数小计	就业人数小计	毕业去向落实率小计
国际商学院	541	458	84.66%
音乐学院	237	200	84.39%
传媒学院	255	214	83.92%
德法语言学院	510	428	83.92%
涉外建筑工程学院	261	219	83.91%
英语学院	1017	851	83.68%
国际语言教育学院	540	451	83.52%
日语学院	291	243	83.51%
欧亚语言学院	151	126	83.44%
教师教育学院	828	690	83.33%
西意葡语言学院	317	264	83.28%
航空旅游学院	322	268	83.23%
国际金融学院	547	455	83.18%
计算机学院	502	417	83.07%

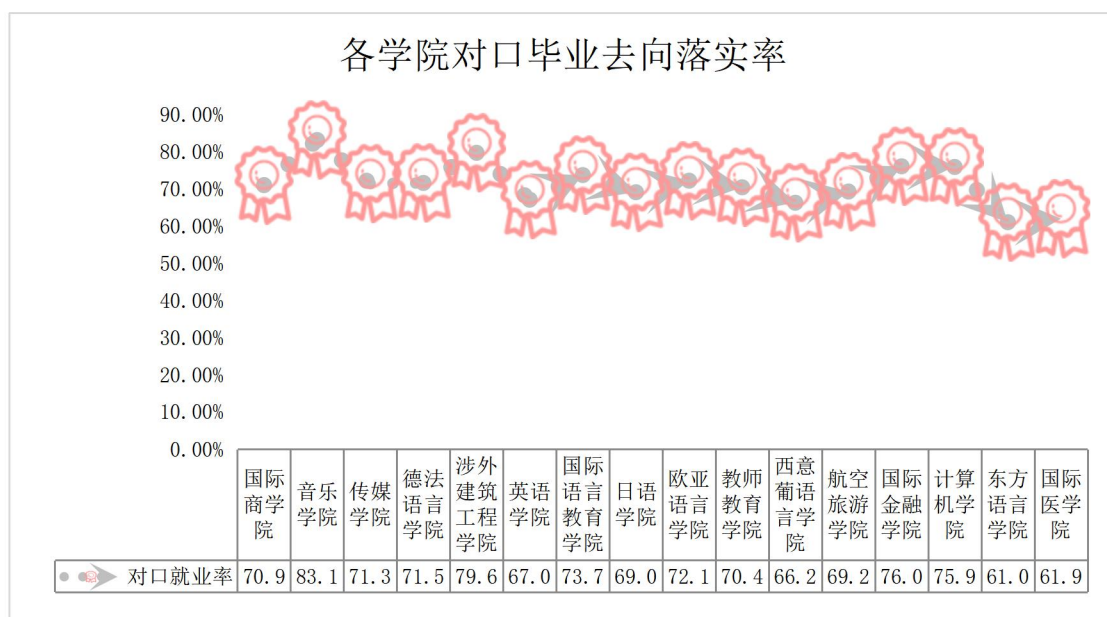
东方语言学院	118	98	83.05%
国际医学院	405	297	73.33%
合计	6842	5679	83.00%

2、毕业生分学制毕业去向落实率分布



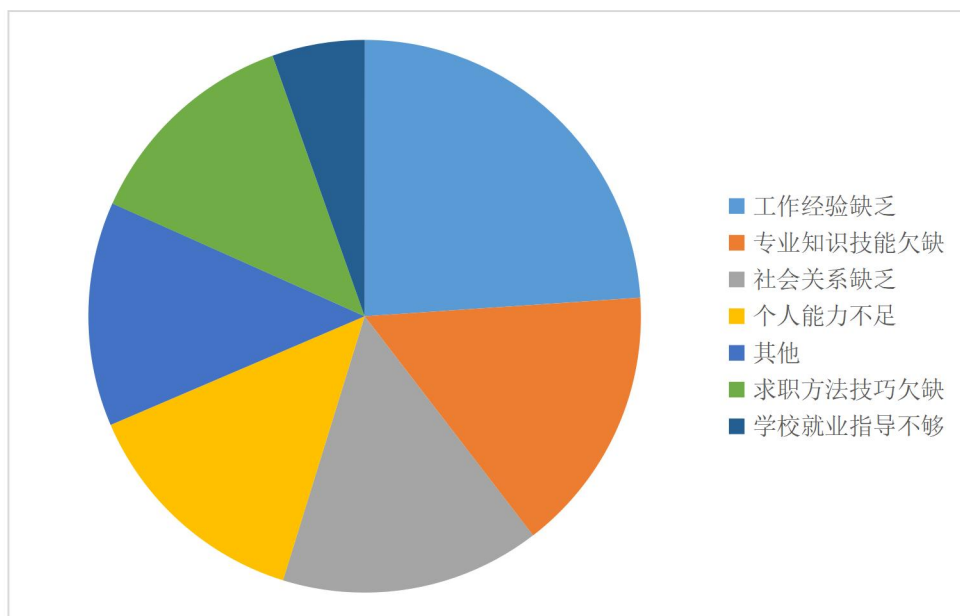
学制	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
2年制	936	727	77.67%
3年制	3238	2748	84.87%
4年制	2394	1982	82.79%
5年制	274	222	81.02%

3、各学院对口毕业去向落实率



各院系毕业去向 落实率	毕业人数 小计	就业人数 小计	毕业去向落实 率小计	对口就业 人数	对口毕业去向 落实率
国际商学院	541	458	84.66%	384	70.98%
音乐学院	237	200	84.39%	197	83.12%
传媒学院	255	214	83.92%	182	71.37%
德法语言学院	510	428	83.92%	365	71.57%
涉外建筑工程学院	261	219	83.91%	208	79.69%
英语学院	1017	851	83.68%	682	67.06%
国际语言教育学院	540	451	83.52%	398	73.70%
日语学院	291	243	83.51%	201	69.07%
欧亚语言学院	151	126	83.44%	109	72.19%
教师教育学院	828	690	83.33%	583	70.41%
西意葡语言学院	317	264	83.28%	210	66.25%
航空旅游学院	322	268	83.23%	223	69.25%
国际金融学院	547	455	83.18%	416	76.05%
计算机学院	502	417	83.07%	381	75.90%
东方语言学院	118	98	83.05%	72	61.02%
国际医学院	405	297	73.33%	251	61.98%
合计	6842	5679	83.00%	4862	71.06%

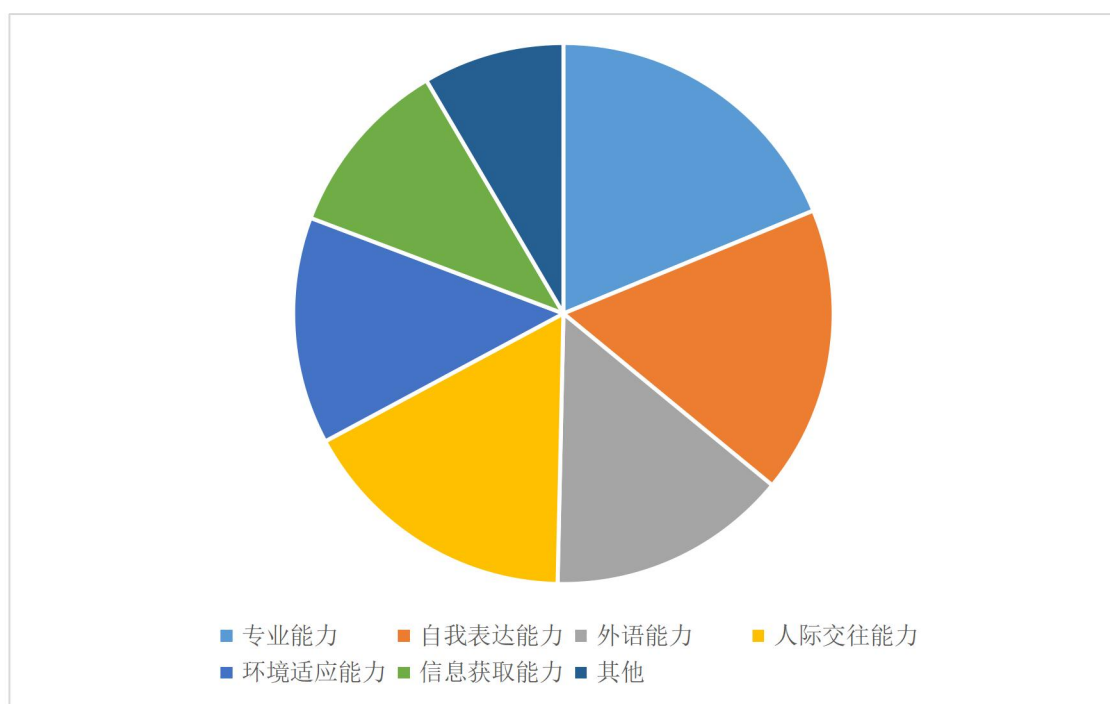
4、求职过程中困扰的问题



选项	小计	比例
工作经验缺乏	1861	46.21%

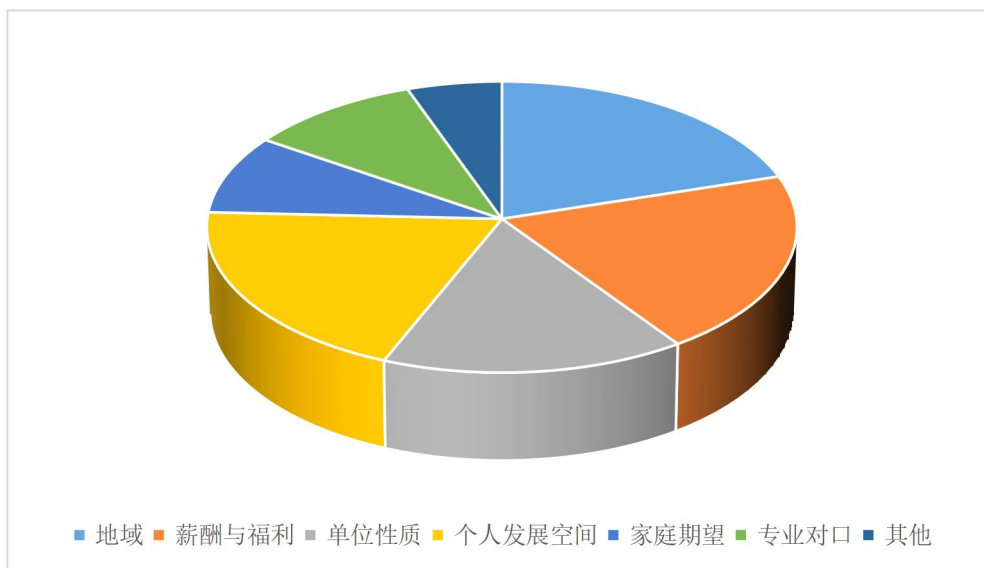
专业知识技能欠缺	1254	31.14%
社会关系缺乏	1208	30%
其他	1182	29.35%
个人能力不足	1143	28.38%
求职方法技巧欠缺	1066	26.47%
学校就业指导不够	410	10.18%

5、求职过程中遇到的与自身能力相关的主要问题



选项	小计	比例
专业能力	1591	39.51%
人际交往能力	1505	37.37%
自我表达能力	1442	35.81%
其他	1187	29.48%
环境适应能力	1165	28.93%
信息获取能力	946	23.49%
外语能力	940	23.34%

6、求职过程中优先考虑的是

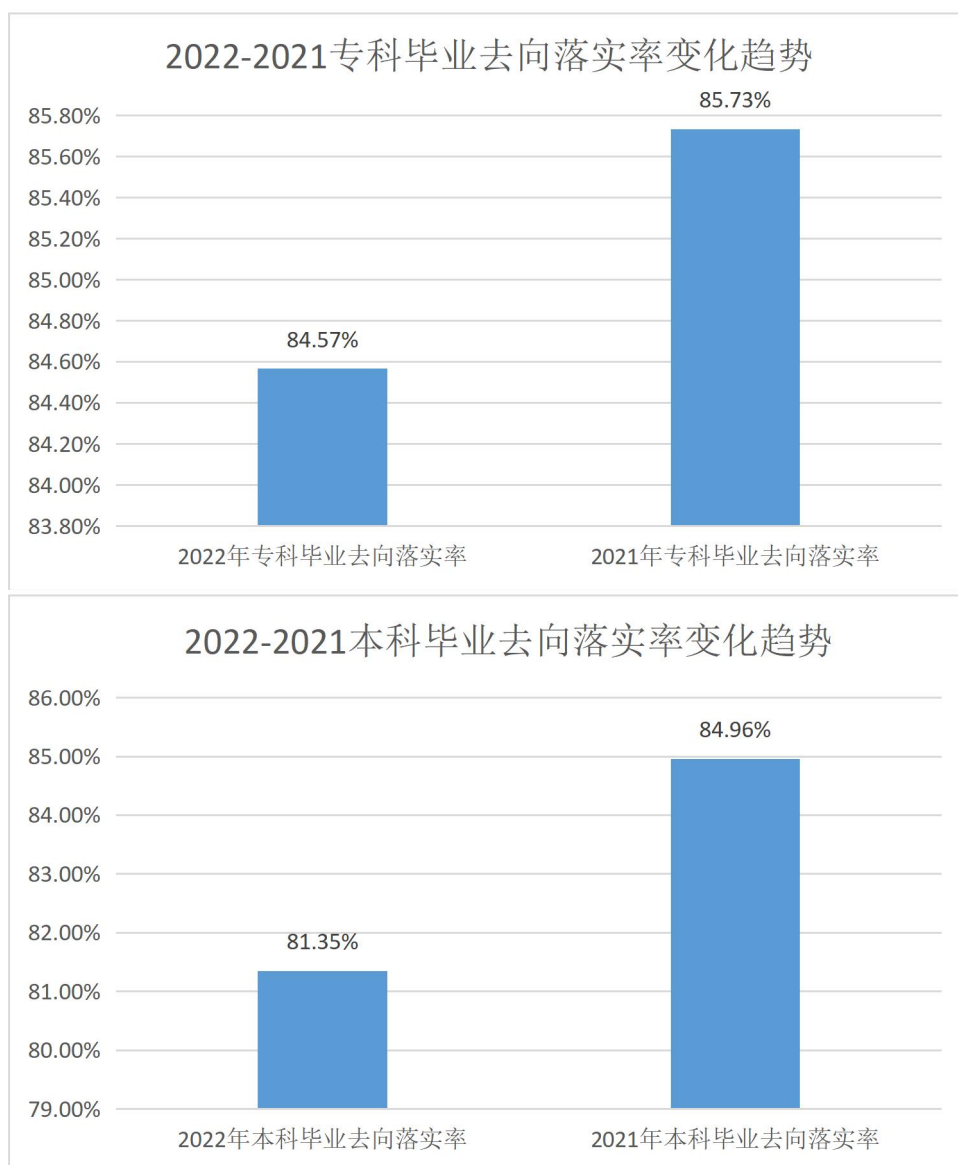


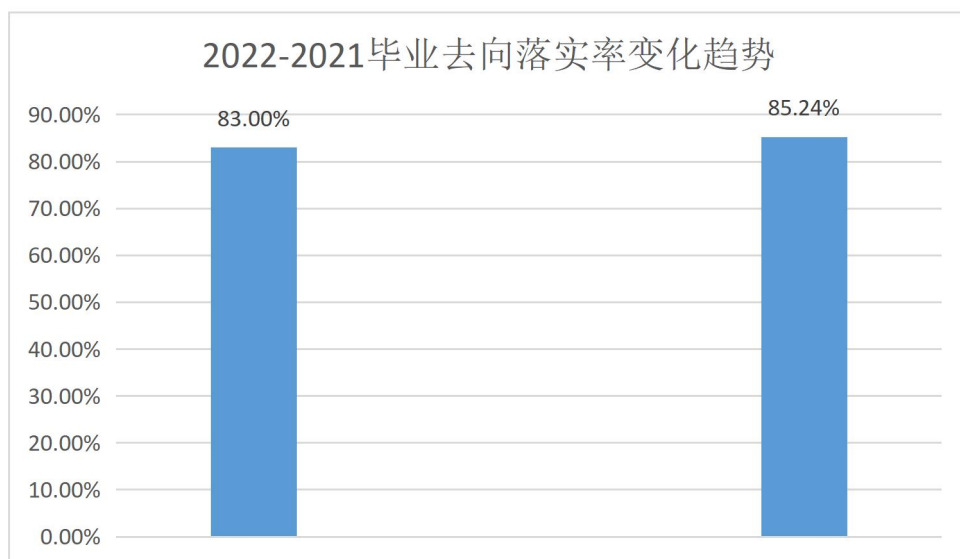
选项	小计	比例
薪酬与福利	2195	54.51%
地域	1950	48.42%
个人发展空间	1863	46.26%
单位性质	1280	31.79%
专业对口	812	20.16%
其他	807	20.04%
家庭期望	684	16.99%

第三部分 发展趋势分析

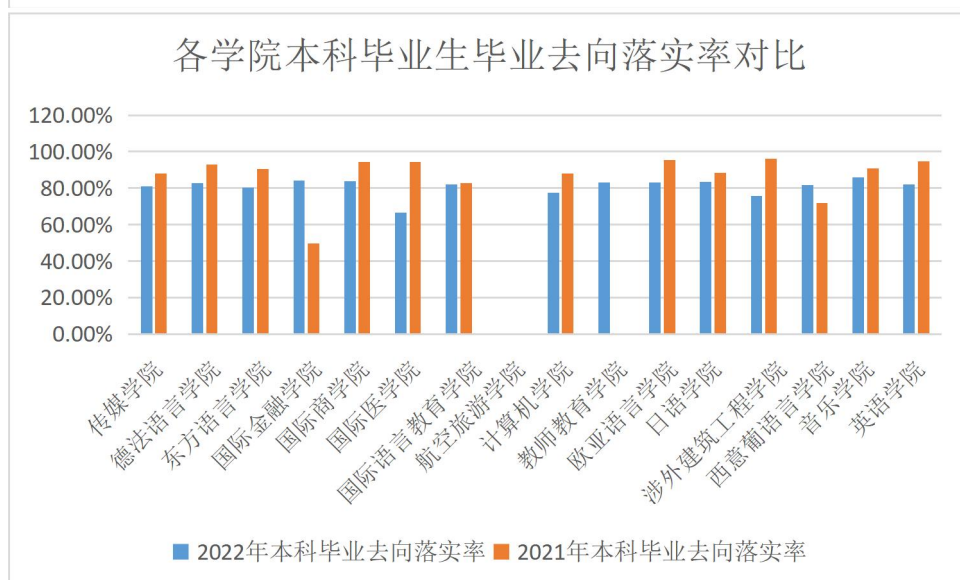
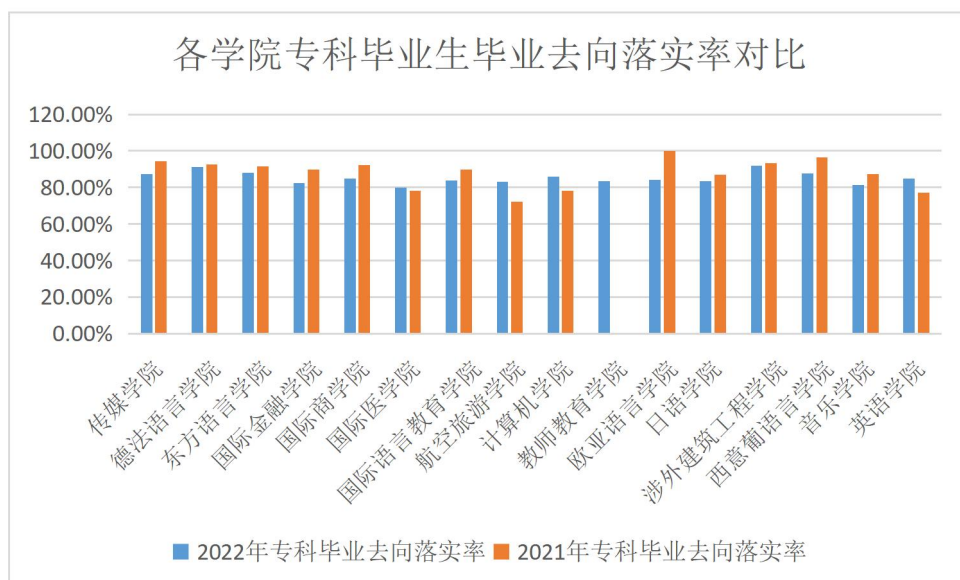
一、毕业生毕业去向落实率变化趋势

1、毕业生毕业去向落实率总体变化趋势

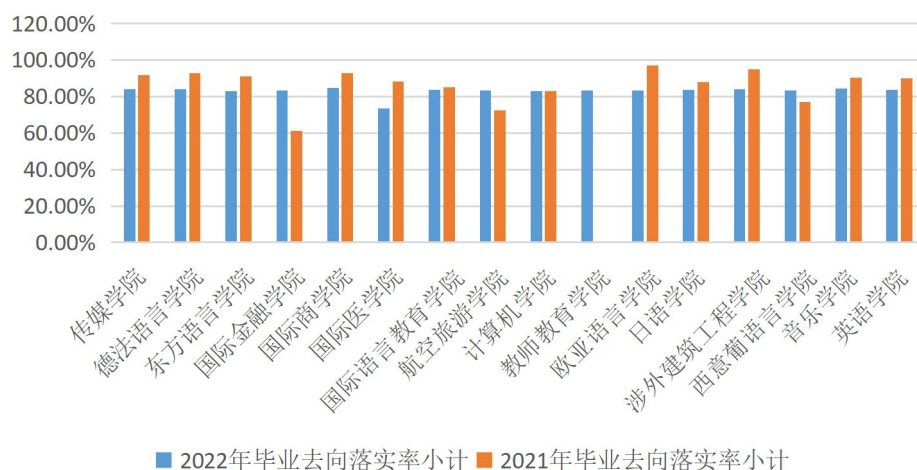




2、各学院毕业生毕业去向落实率变化趋势



各学院毕业生毕业去向落实率对比



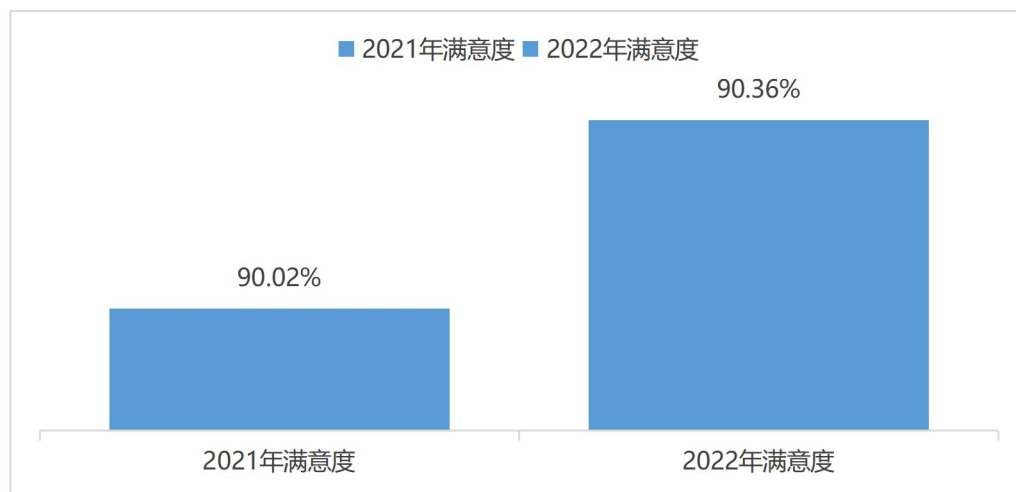
各院系毕业去向落实率	2022年专科毕业人数	2022年专科毕业去向落实人数	2022年专科毕业去向落实率	2021年专科毕业人数	2021年专科毕业去向落实人数	2021年专科毕业去向落实率
传媒学院	119	104	87.39%	53	50	94.34%
德法语言学院	69	63	91.30%	54	50	92.59%
东方语言学院	42	37	88.10%	24	22	91.67%
国际金融学院	305	251	82.30%	87	78	89.66%
国际商学院	412	350	84.95%	191	176	92.15%
国际医学院	201	161	80.10%	64	50	78.13%
国际语言教育学院	456	382	83.77%	299	269	89.97%
航空旅游学院	322	268	83.23%	206	149	72.33%
计算机学院	330	284	86.06%	106	83	78.30%
教师教育学院	218	182	83.49%	0	0	0.00%
欧亚语言学院	38	32	84.21%	35	35	100.00%
日语学院	110	92	83.64%	46	40	86.96%
涉外建筑工程学院	133	122	91.73%	45	42	93.33%
西意葡语言学院	89	78	87.64%	59	57	96.61%

音乐学院	80	65	81.25%	24	21	87.50%
英语学院	588	499	84.86%	158	122	77.22%
合计	3512	2970	84.57%	1451	1244	85.73%

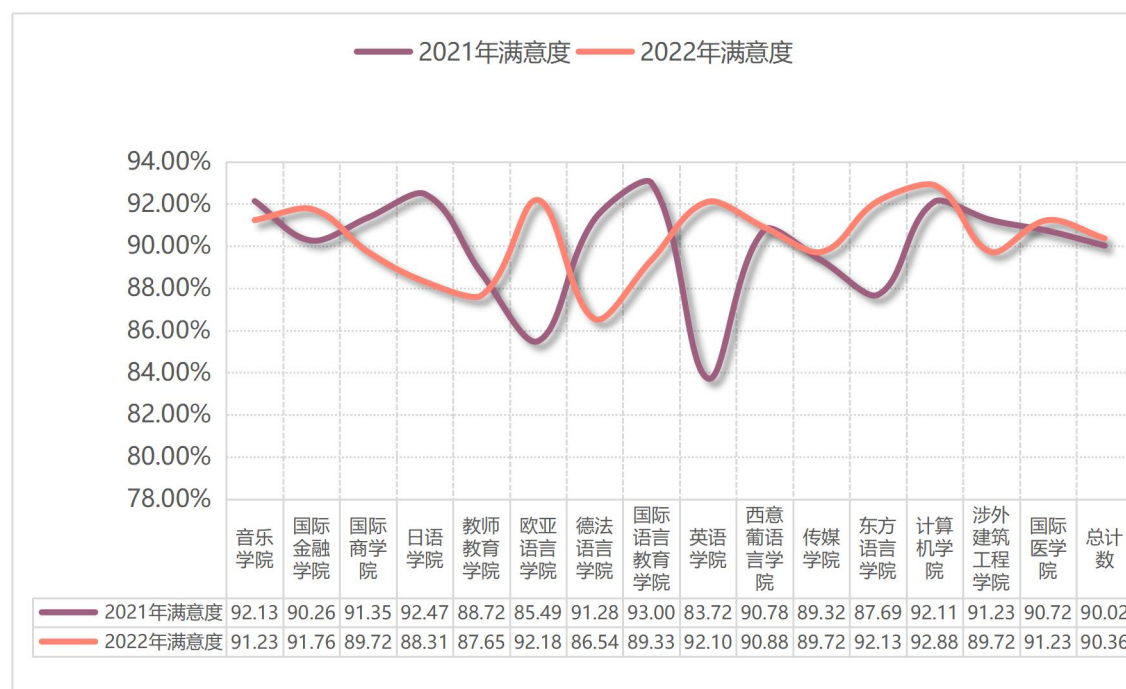
各院系毕业去向落实率	2022年本科毕业生人数	2022年本科毕业生去向落实人数	2022年本科毕业生去向落实率	2021年本科毕业生人数	2021年本科毕业生去向落实人数	2021年本科毕业生去向落实率
传媒学院	136	110	80.88%	42	37	88.10%
德法语言学院	441	365	82.77%	366	340	92.90%
东方语言学院	76	61	80.26%	31	28	90.32%
国际金融学院	242	204	84.30%	217	108	49.77%
国际商学院	129	108	83.72%	89	84	94.38%
国际医学院	204	136	66.67%	104	98	94.23%
国际语言教育学院	84	69	82.14%	580	479	82.59%
航空旅游学院	0	0	0.00%	0	0	0.00%
计算机学院	172	133	77.33%	101	89	88.12%
教师教育学院	610	508	83.28%	0	0	0.00%
欧亚语言学院	113	94	83.19%	65	62	95.38%
日语学院	181	151	83.43%	94	83	88.30%
涉外建筑工程学院	128	97	75.78%	76	73	96.05%
西意葡语言学院	228	186	81.58%	234	168	71.79%
音乐学院	157	135	85.99%	120	109	90.83%
英语学院	429	352	82.05%	428	406	94.86%
合计	3330	2709	81.35%	2547	2164	84.96%

二、毕业生就业现状满意度变化趋势

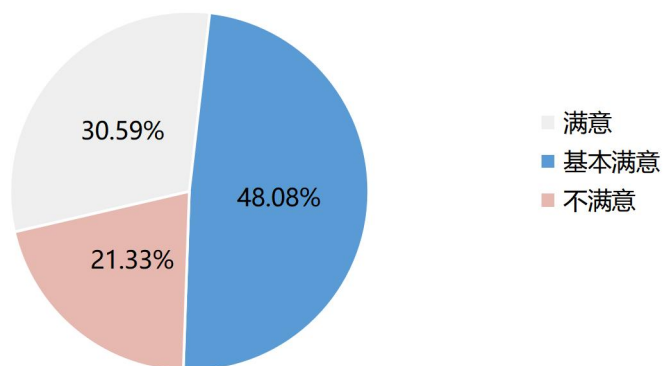
1、就业现状满意度总体变化趋势



2、各学院就业现状满意度变化趋势

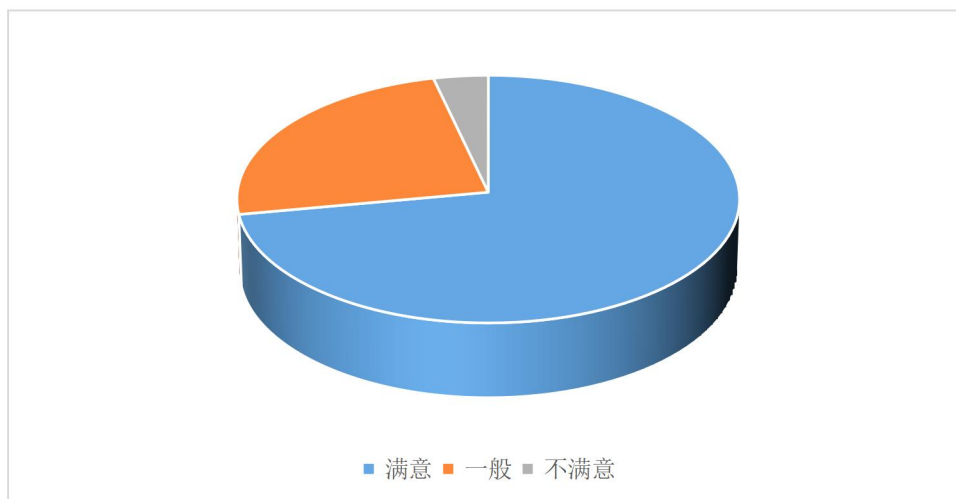


3、对于现在的薪资是否满意



选项	小计	比例
满意	1232	30.59%
基本满意	1936	48.08%
不满意	859	21.33%

4、对于学校就业指导工作是是否满意

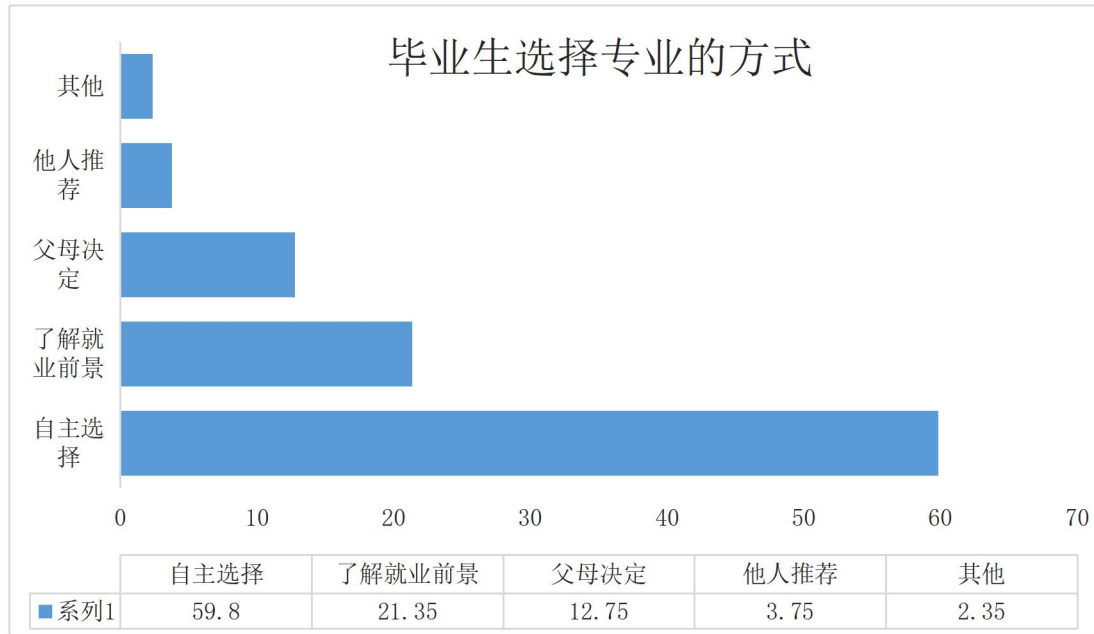


选项	小计	比例
满意	2554	63.42%
一般	1253	31.11%
不满意	220	5.46%

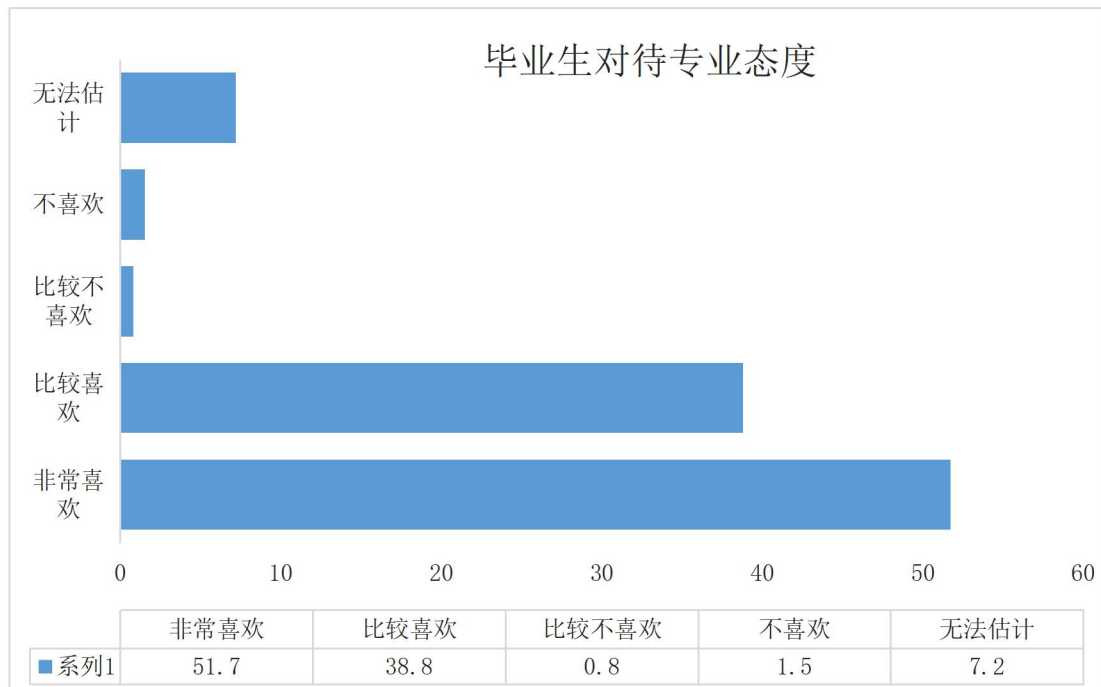
第四部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育工作的满意度与反馈

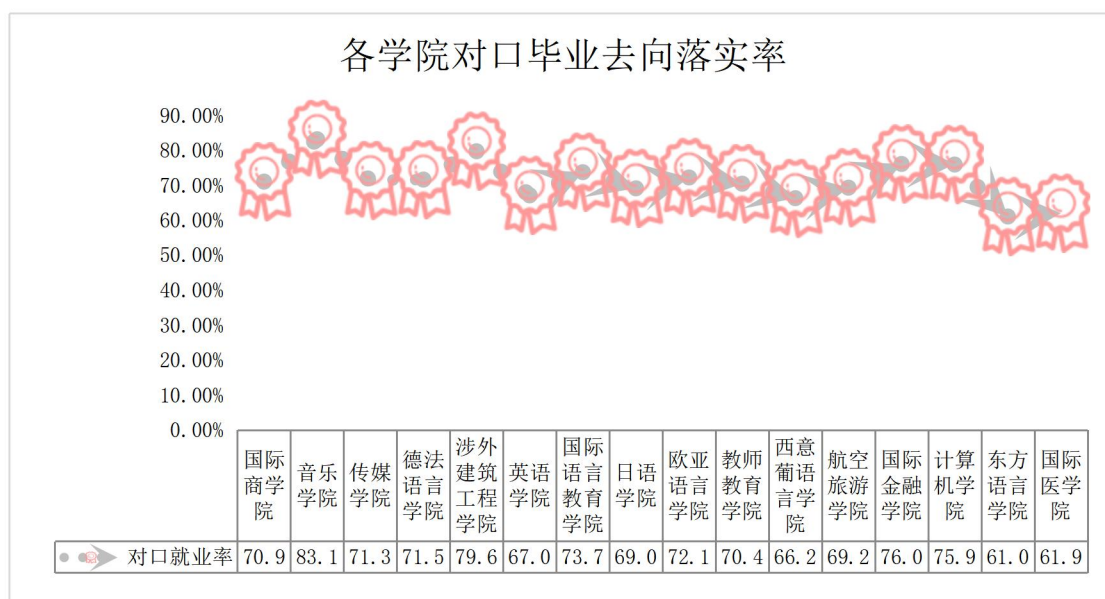
1、毕业生选择专业的方式



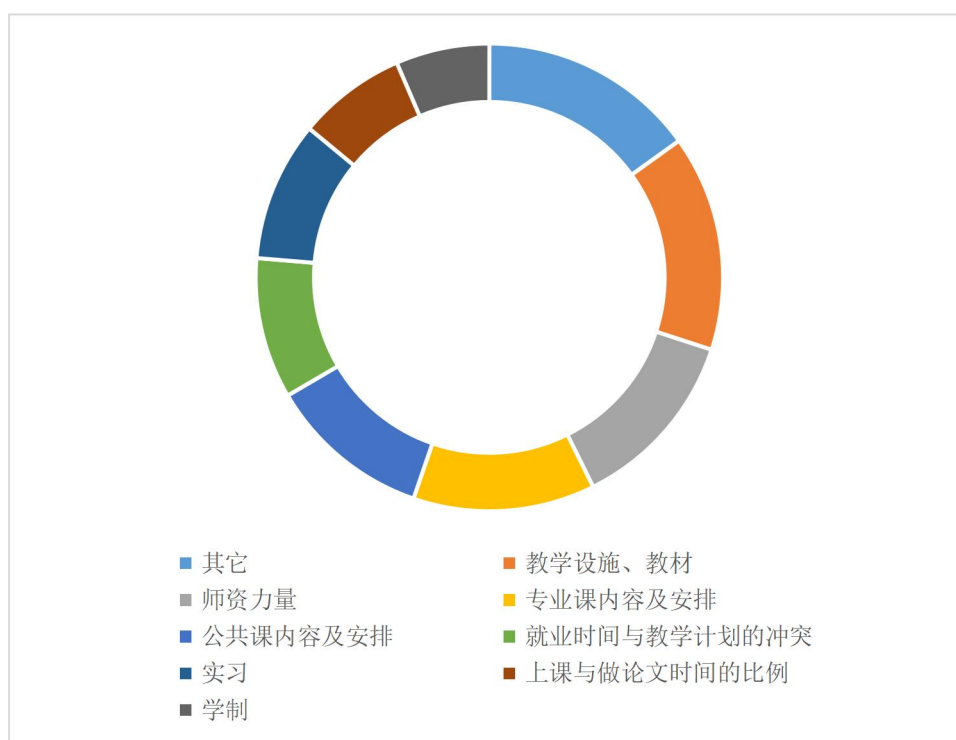
2、毕业生对待专业的态度



3、各学院对口毕业去向落实情况



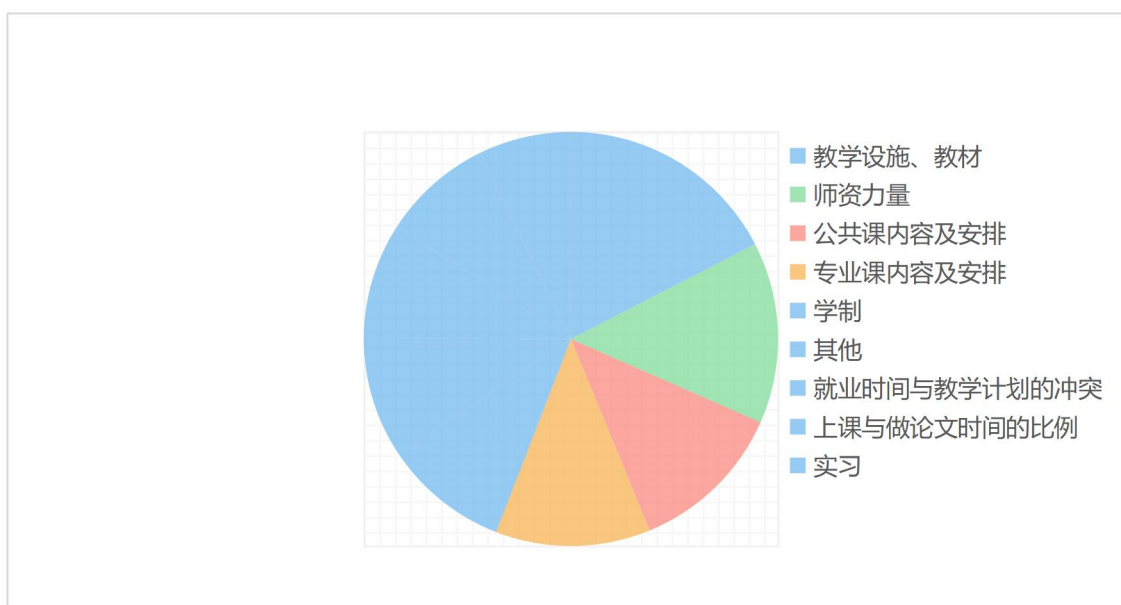
4、毕业生认为母校在教学方面，以下哪些最值得研讨和改进



选项	小计	比例
其它	1501	37.27%
教学设施、教材	1376	34.17%
专业课内容及安排	1122	27.86%

师资力量	1112	27.61%
公共课内容及安排	976	24.24%
实习	898	22.3%
就业时间与教学计划的冲突	870	21.6%
上课与做论文时间的比例	666	16.54%
学制	642	15.94%

5、毕业生认为我院哪些方面课程设置应该加强



选项	小计	比例
其它	1501	37.27%
教学设施、教材	1376	34.17%
专业课内容及安排	1122	27.86%
师资力量	1112	27.61%
公共课内容及安排	976	24.24%
实习	898	22.3%
就业时间与教学计划的冲突	870	21.6%
上课与做论文时间的比例	666	16.54%
学制	642	15.94%

6、学校教育教学改进举措

(1) 完善专业建设动态调整机制，调整专业结构布局

学校现有 16 个二级学院，64 个三级学院，133 个本专科专业，涉及文学、经济学、管理学、教育学、艺术学、医学、工学、理学、法学，9 个学科门类，基本形成了以应用型为主的十个专业集群。西班牙语专业被评为省级重点发展学科，法语、西班牙语、俄语、阿拉伯语、朝鲜语、软件工程、学前教育、护理学、财务管理、德语、葡萄牙语、英语、日语、工程造价 14 个专业为省级一流本科专业建设点。现有国家级一流课程 1 门，省级一流课程 10 门，省级在线开放课程 3 门，校级一流课程 9 门，国家级产学研合作协同育人项目 2 个。

(2) 凝练办学特色，培育特色专业

我校在 16 个二级学院的基础上，以骨干专业、重点专业为核心，相近专业为辅助，评估整改以来，我们继续加强特色专业建设，在河北省第一批 6 个一流专业的基础上，2020 年我校英语、日语、德语、葡萄牙语、护理学、财务管理专业被评为河北省第二批一流专业建设试点。2021 年 11 月同时申请西班牙语、法语、俄语、软件工程英语专业冲刺国家级一流专业建设点。外语类专业在 2019 年杨振博士获得河北省教学名师、西班牙语教学团队和软件工程教学团队获得河北省优秀教学团队基础上，2021 年又新增 1 名河北省教学名师，1 个河北省优秀教学团队，1 门河北省课程思政示范项目。外语类专业现有国家级一流课程 1 门，省级一流课程 5 门，校级一流课程 4 门。

(3) 进一步修订人才培养方案，科学构建课程体系

以 75 个语种为引擎，打造专业外语特色。学校每年投入专项经费开设 75 个语种，覆盖了“一带一路”沿线 65 个国家，覆盖了冬奥会 92 个国家官方语言，形成了通往世界的语言丝路。评估后根据专家反馈建议，继续坚定两种人才培养模式，一是 1+2 模式：“主专业+英语+非通用语种”；二是 1+3 模式：“专业外语+英语+非通用语种+技能专业方向”，完善 75 个语种布局、开设学期和总学时，以此促进专业学习和非通用语种学习融合共生。

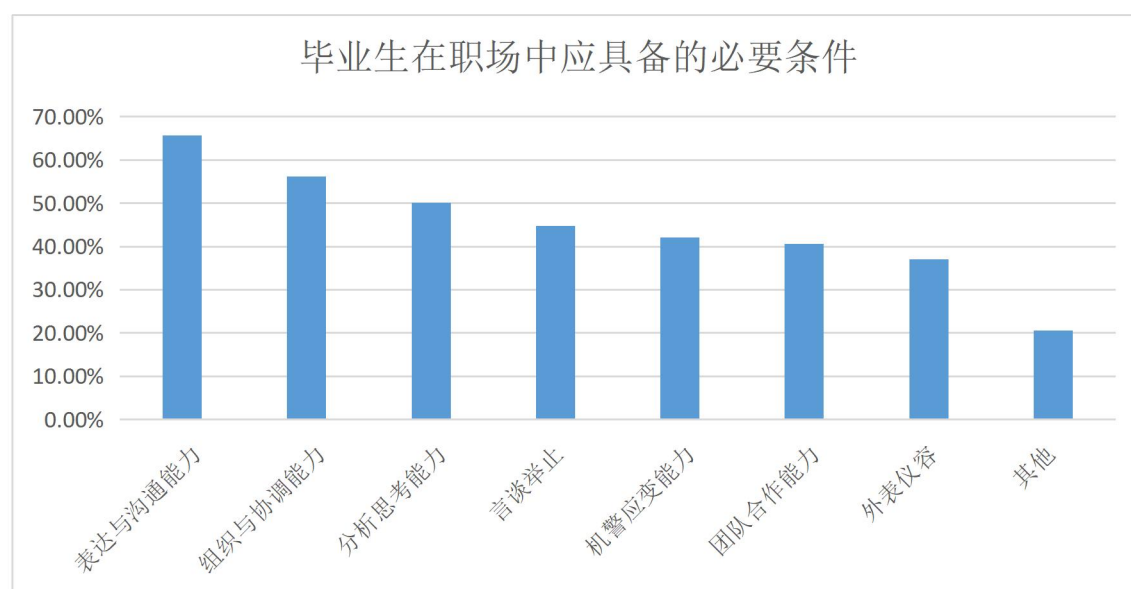
启动了修订 2021 版人才培养方案。一是加强课程思政建设，将《习近平新时代中国特色社会主义思想》、《四史教育》列为通识必修课，将《习近平治国理政多语种版本》纳入各语种专业的专业必修课，我校是河北省第一批将以上课

程纳入人才培养方案的高校。二是按照《国标》和《外语类专业教学指南》规定调整课程体系。完善通识选修课，加大专业拓展课，注重集中实践环节。如外语类专业增加中国地理文化、中国传统文化等通识选修课。专业方向课增加商贸方向、教育方向、导游方向等课程。三是将绘制课程基本功图谱纳入人才培养方案。让学生扎实地基，将专业最基础的知识 and 能力分版块、分层次条分缕析列出来，真正意义上强化其综合性学习、综合性展示、综合性应用能力。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈

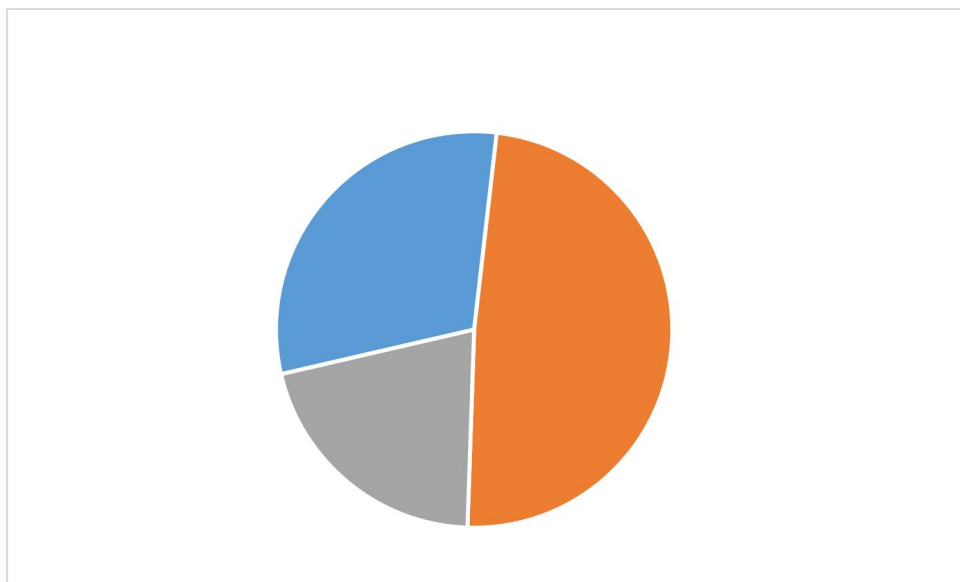
在调查中发现：本科毕业生对自己在职场中所具备的表达与沟通能力、组织与协调能力、分析思考能力等较为重视，毕业生具体反馈情况如下：



选项	小计	比例
表达与沟通能力	2502	62.13%
组织与协调能力	2162	53.69%
分析思考能力	1886	46.83%
言谈举止	1762	43.75%
机警应变能力	1685	41.84%
团队合作能力	1599	39.71%

外表仪容	1458	36.21%
其他	923	22.92%

2、毕业生对就业创业教育及服务工作的满意程度



选项	小计	比例
满意	2554	63.42%
一般	1253	31.11%
不满意	220	5.46%

3、学校加强职业素质教育的改进举措

职业素质应是“职业人”所具有的适应职业岗位需要的素质。职业素质教育一般包括职业道德素质教育、职业知能素质教育、职业身心素质教育、职业审美素质教育、职业劳动素质教育。素质靠养成，能力靠训练。无论是职业能力的培养还是职业素质的养成都需要营造职业氛围和职业环境。

所以，要建立并完善职业素质教育体系，不仅要把思想政治素质教育、专业素质教育、人文素质教育、身体素质教育纳入该体系之中，还要把校园文化、企业实践、社会实践等纳入该体系之中，使必修与选修课相结合、课内教育与课外教育相结合、校内教育与校外教育相结合、显性教育与隐性教育相结合，形成以教书育人管理育人和服务育人为核心的“全员育人”的职业素质教育新体系。

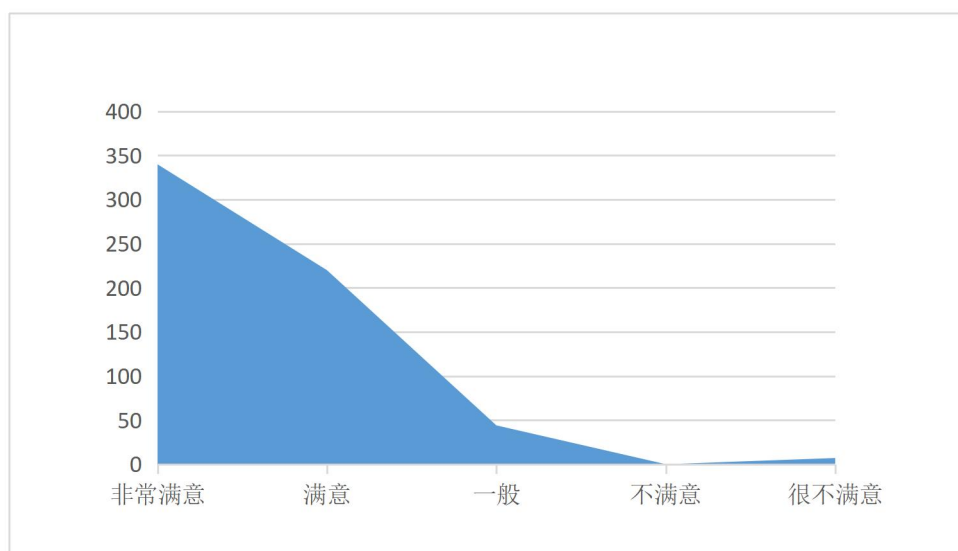
职业素质教育的基本要点是以素质教育为基础，以能力培养为中心，保证知识层次规格，培养有一定基础和知识面，能力强、素质高的技能型人才。同时，

以市场为导向，根据社会需求设置专业，以岗位职业能力(群体)为依据，根据企业的要求建设专业，以现代教育理念为指导根据“以人为本”的教育思想进行教学的组织与管理。

三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1、用人单位对本科毕业生个人能力的反馈

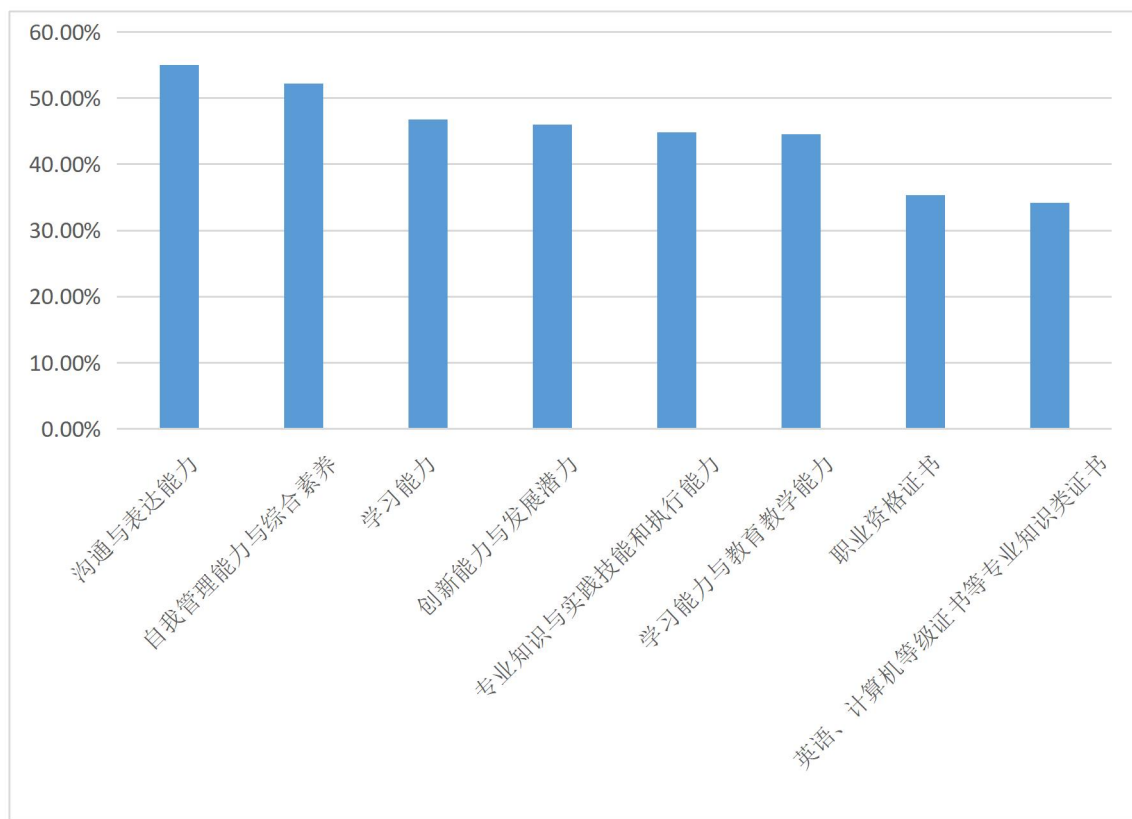
用人单位对本校毕业生的个人能力的评价整体较满意，评价为非常满意的所占百分比为 55.65%，评价满意的为 36.01%，评价为一般的为 7.2%，不满意为 0%，很不满意为 1.15%。



选项	小计	比例
非常满意	340	55.65%
满意	220	36.01%
一般	44	7.2%
很不满意	7	1.15%
不满意	0	0%

2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

用人单位在接收毕业生时重点考虑的是：沟通与表达能力、自我管理能力和综合素养、学习能力。



选项	小计	比例
沟通与表达能力	336	54.99%
自我管理能力和综合素养	319	52.21%
学习能力	286	46.81%
创新能力与发展潜力	281	45.99%
专业知识与实践技能和执行能力	274	44.84%
学习能力与教育教学能力	272	44.52%
职业资格证书	216	35.35%
英语、计算机等级证书等专业知识类证书	209	34.21%

3、用人单位对学校人才培养的建议

(1) 培养学生既要高智商，更要高情商，吃苦耐劳是敬业精神的的首选，用人单位在录用人才时往往很注重学生的吃苦耐劳及敬业精神，越来越多的用人单位通过对应聘者综合素质的考察来决定取舍。

(2) 组织与协作能力对于评价有很大影响。团队精神的核心就是协同合作，协同合作是任何一个团队不可或缺的精髓，是建立以相互信任基础上的无私奉献，团队成员因此而互补互助。

(3) 用人单位选择优秀人才的标准：大学生应专业理论知识扎实、具有实践操作能力，这是用人单位录用应届毕业生满意度的重要考核标准。高校应在注重灌输理论知识的同时，加强对学生实际操作能力的培养。

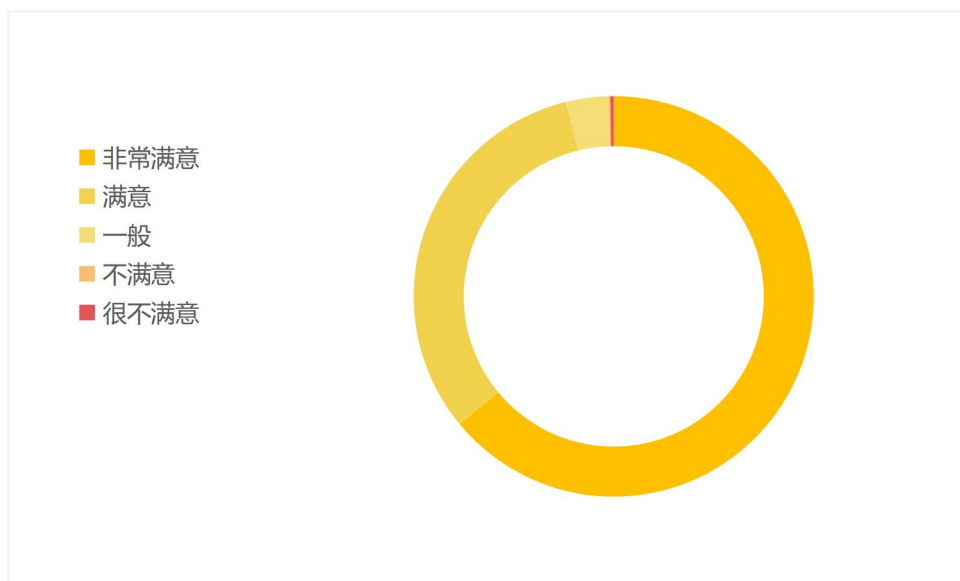
(4) 培养学生创新意识和创新能力。学校应多开设创新创业的课程，鼓励学生参加各种创业大赛，以提高毕业生的创新能力和创新意识，从而在工作岗位上勤于思考、善于思辨，创新能力强，独立工作能力强，在短时间内成长为企业的骨干力量。

(5) 加强道德意识培养，避免学生频繁跳槽。学校可以继续增加职业道德、职业礼仪课程的开设，多开展各种感恩活动，多让学生进入企业进行“顶岗实习”，加强学生的职业精神、职业素养和岗位责任感以及担当意识。

四、用人单位对毕业生的评价

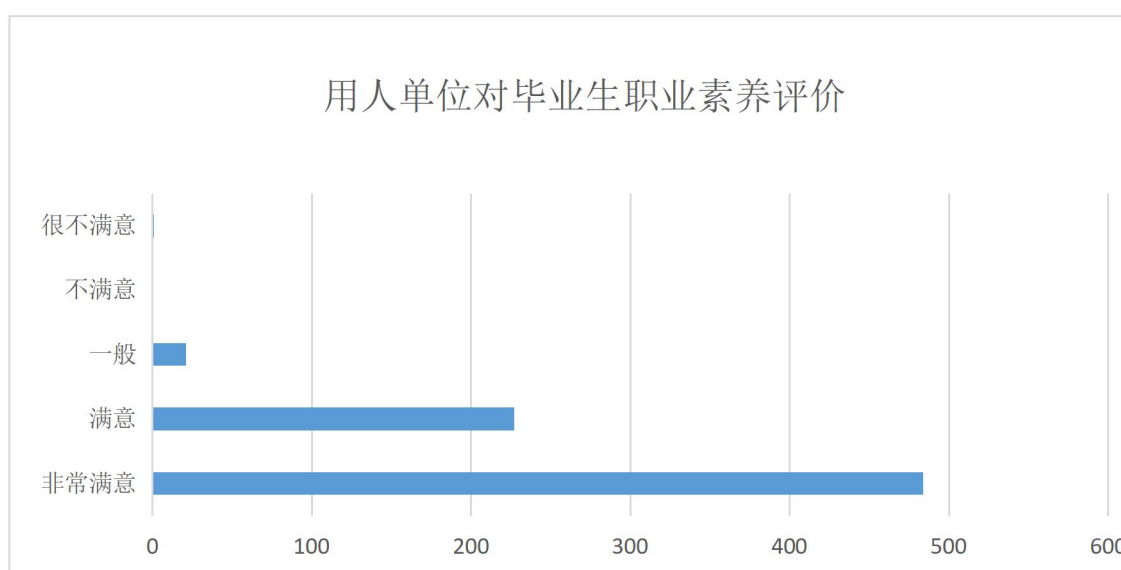
1、单位对我校毕业生的专业能力评价

对于即将走上工作岗位的毕业生，用人单位非常看重毕业生的专业能力，我校毕业生的专业能力总体还是被用人单位认可的，用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能评价整体较满意，评价为满意的所占百分比为 90.99%，评价为一般的为 7.53%，不满意为 1.47%。不满意比例较低。



选项	小计	比例
非常满意	323	52.86%
满意	233	38.13%
一般	46	7.53%
很不满意	8	1.31%
不满意	1	0.16%

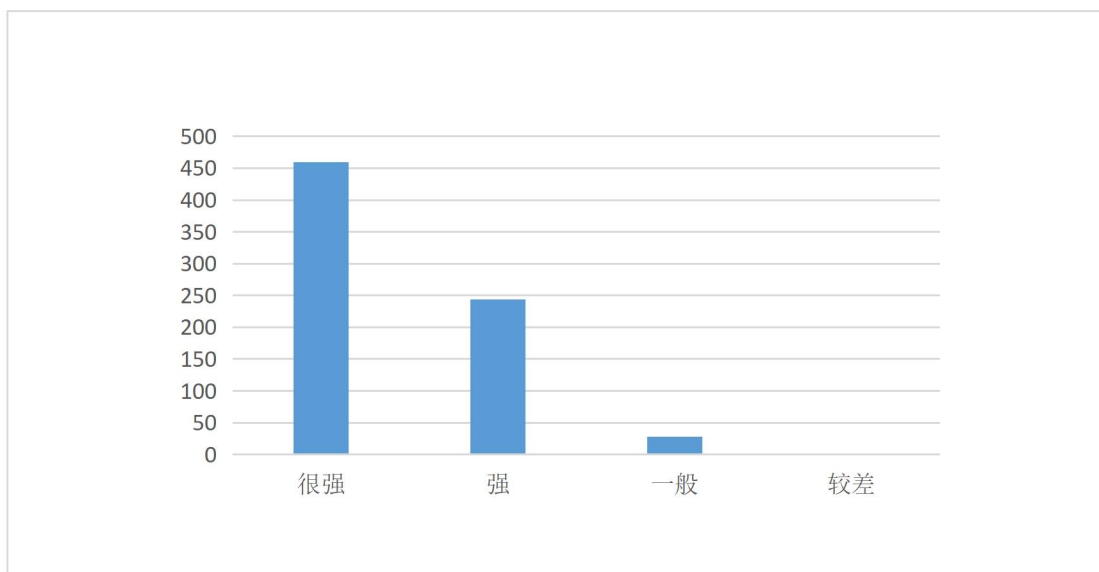
2、用人单位对毕业生的职业素养评价



选项	小计	比例
非常满意	334	54.66%
满意	229	37.48%
一般	40	6.55%
很不满意	7	1.15%
不满意	1	0.16%

对于用人单位，毕业生的职业素养在职业生涯中非常重要，是单位员工将来提升和发展空间的重点因素之一，我校毕业生职业素养总体令人满意，用人单位评价毕业生职业素养非常满意占比 54.66%，满意 37.48%，总体满意度达 92.14%；一般占比 6.55%；不满意占比较低为 1.31%。

3、用人单位对我校毕业生的人际关系处理与适应新的环境或岗位能力评价

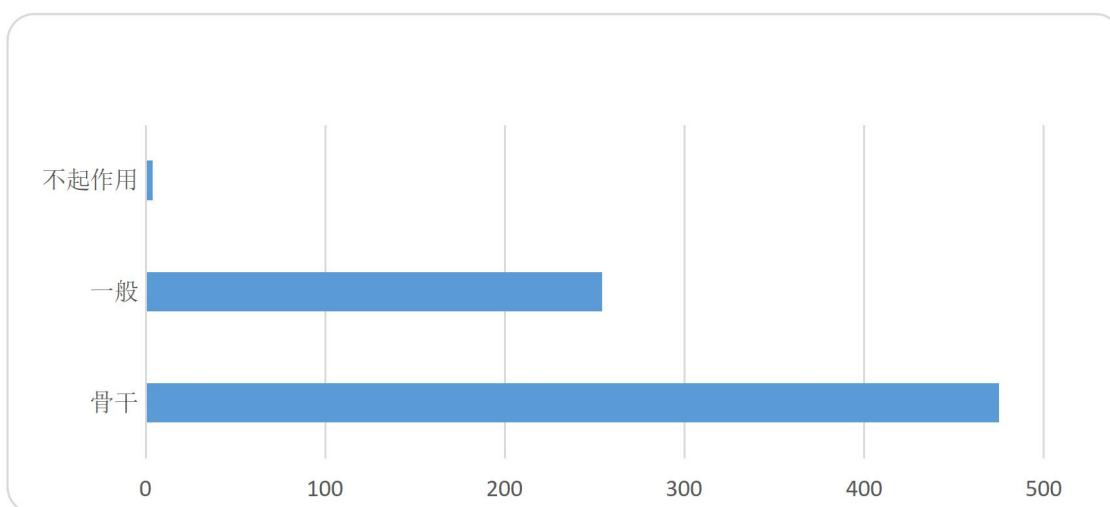


选项	小计	比例
很强	297	48.61%
强	246	40.26%
一般	59	9.66%
较差	9	1.47%

如图所示，我校毕业生在用人单位的人际关系处理与适应新的环境或岗位能力较强，总体满意度达 88.87%，满意度高。这与我校在人才培养体系中注重学生的组织能力锻炼，注重实习实践效果是密不可分的。

4、用人单位对毕业生工作表现能力的评价

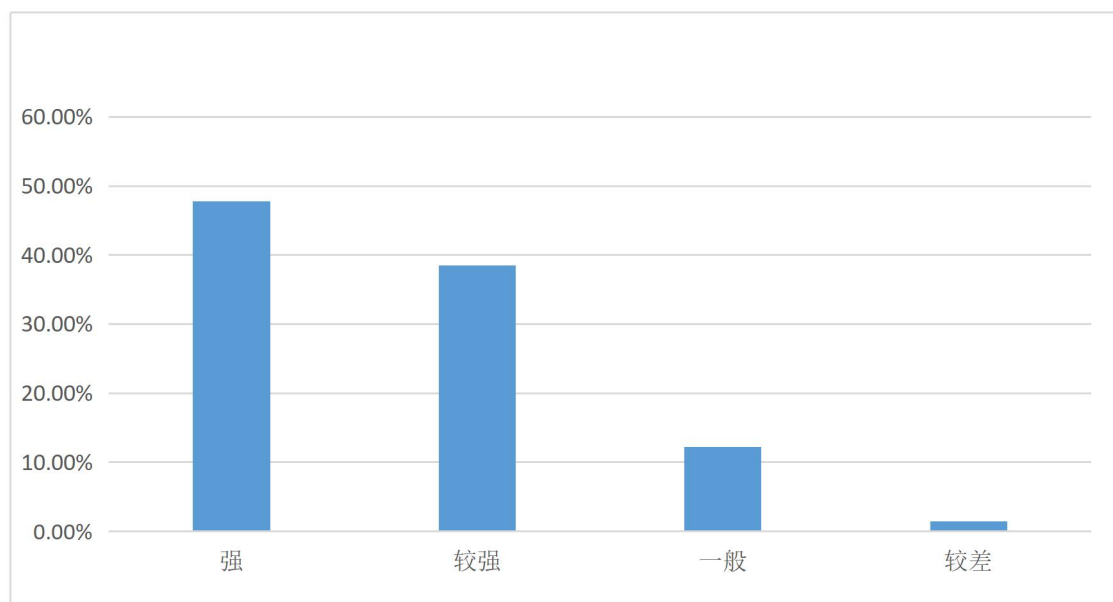
(1) 本科毕业生的在单位工作中发挥作用情况



选项	小计	比例
骨干	307	50.25%
一般	292	47.79%
不起作用	12	1.96%

如图所示，用人单位认为工作中表现优秀的毕业生，并能在单位有效发挥个人能力作用的占比为 50.25%，并能成为单位骨干人员；而发挥作用一般的占比 47.79%，也占有相当一部分；不起作用，不能在单位岗位发挥个人作用的占比 1.96%，比较低。

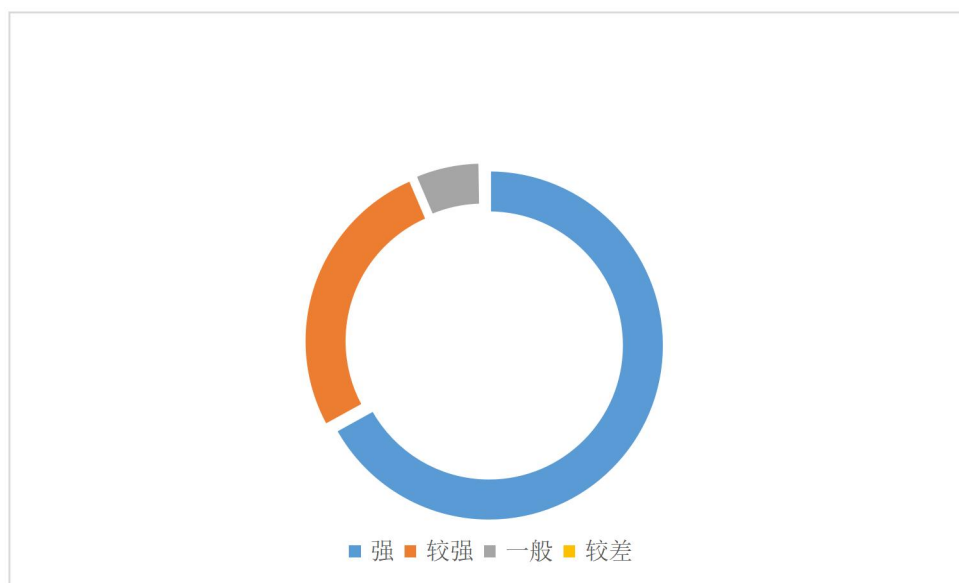
(2) 用人单位对毕业生岗位中解决实际问题能力的评价



选项	小计	比例
强	292	47.79%
较强	235	38.46%
一般	75	12.27%
较差	9	1.47%

如上图所示，用人单位对毕业生在岗位中解决实际问题的能力还是比较重视的，我校毕业生岗位解决问题强的占比为 47.79%，较强的 38.46%，岗位中解决问题能力强的占比总体达 86.25%；解决问题能力一般的为 12.27%，较差的为 1.47%。

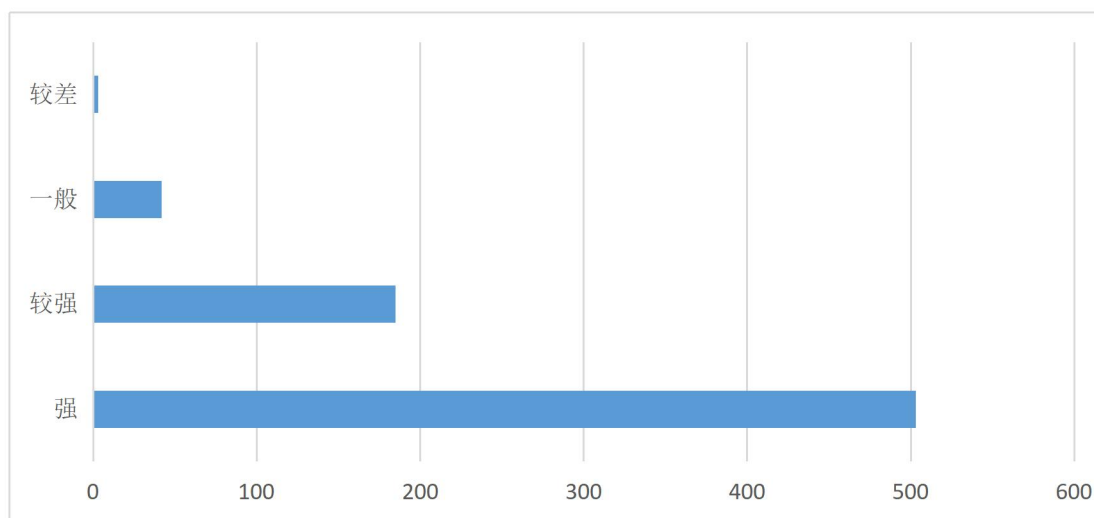
(3) 用人单位对毕业生工作中组织管理能力的评价



选项	小计	比例
强	288	47.14%
较强	222	36.33%
一般	92	15.06%
较差	9	1.47%

用人单位对毕业生工作中组织管理能力的评价中，组织管理能力强的占比最大为 47.14%，组织管理能力较强的占比 36.33%，总体评价较好；组织能力一般的占比 15.06%，组织管理表现较差的为 1.47%。

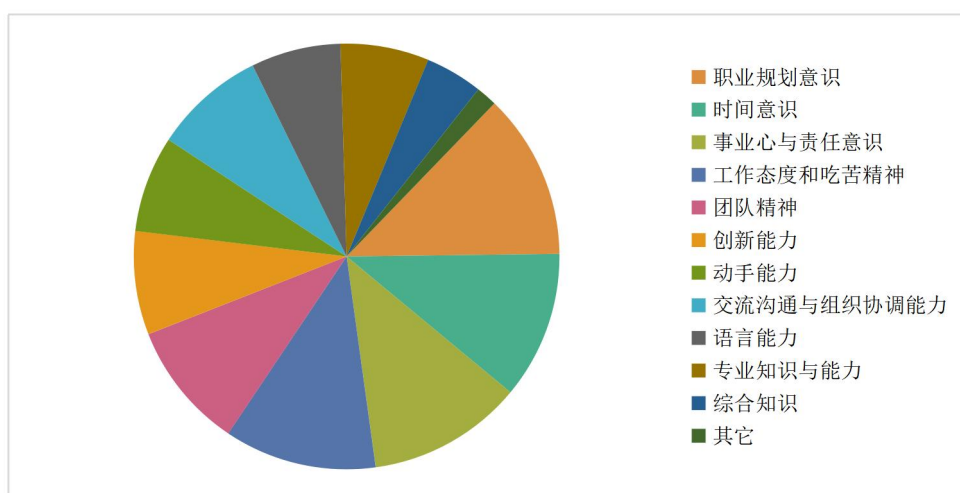
(4) 用人单位对毕业生在工作中社会活动能力的评价



选项	小计	比例
强	288	47.14%
较强	238	38.95%
一般	77	12.6%
较差	8	1.31%

如图所示：毕业生在岗位工作中的社会活动能力强的占比为 47.14%，较强比例为 38.95%，社会活动能力一般的占比为 12.6%，较差的占比为 1.31%。

(5) 毕业生在哪些方面存在优势



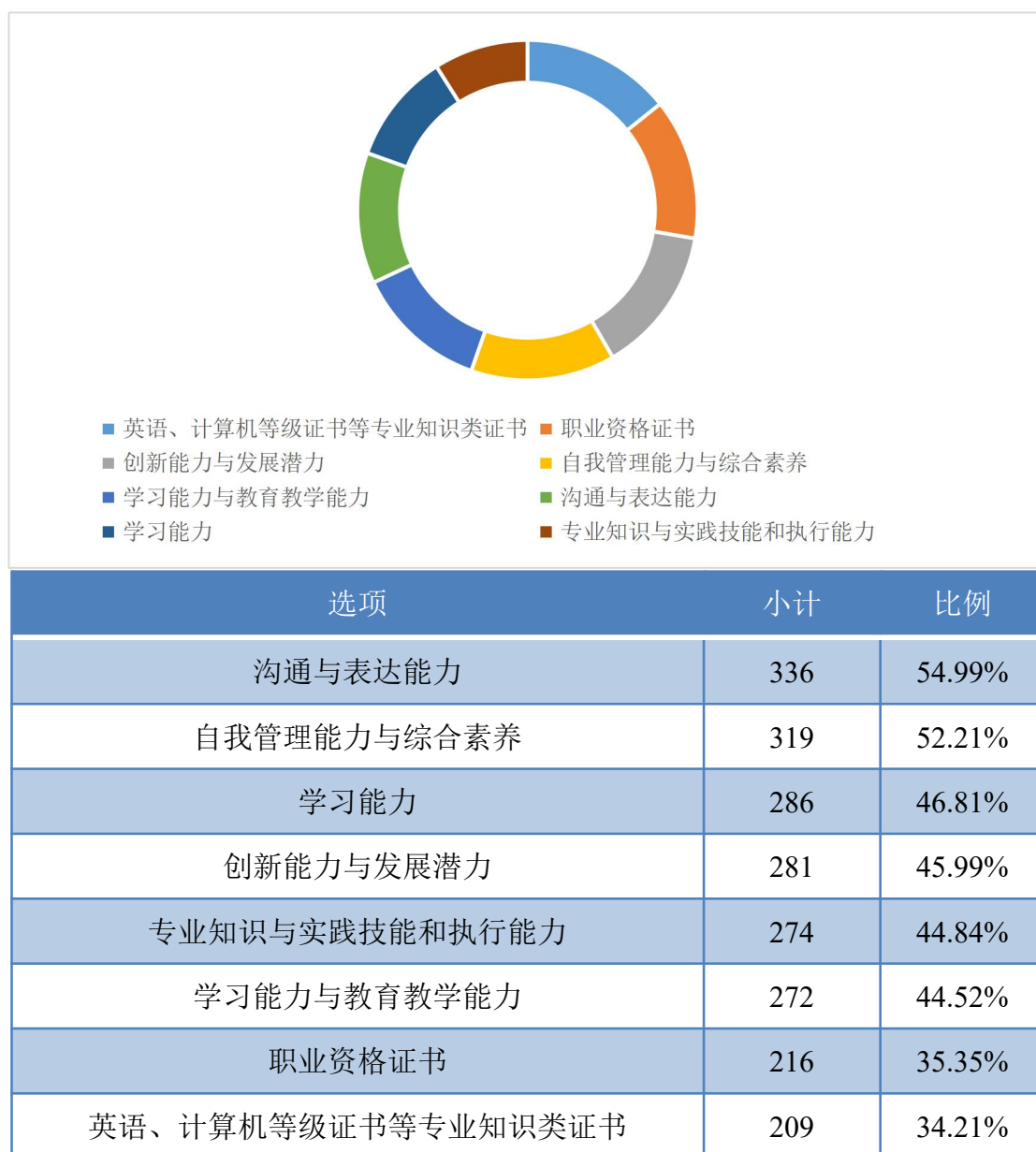
选项	小计	比例
事业心与责任意识	362	59.25%
工作态度 and 吃苦精神	361	59.08%
时间意识	343	56.14%
职业规划意识	305	49.92%
团队精神	298	48.77%
交流沟通与组织协调能力	269	44.03%
创新能力	238	38.95%
动手能力	224	36.66%
语言能力	218	35.68%
专业知识与能力	215	35.19%

综合知识	189	30.93%
其它	102	16.69%

如图所示，毕业生在单位中表现出来的优势，集中体现在工作态度和吃苦精神以及时间意识、事业心与责任心、时间意识。而其他方面如：职业规划意识、团队精神、交流沟通与组织协调能力也比较突出。

5、用人单位看重和认为毕业生有待提升的职业能力

(1) 用人单位接收应届毕业生时重点考虑的素质能力

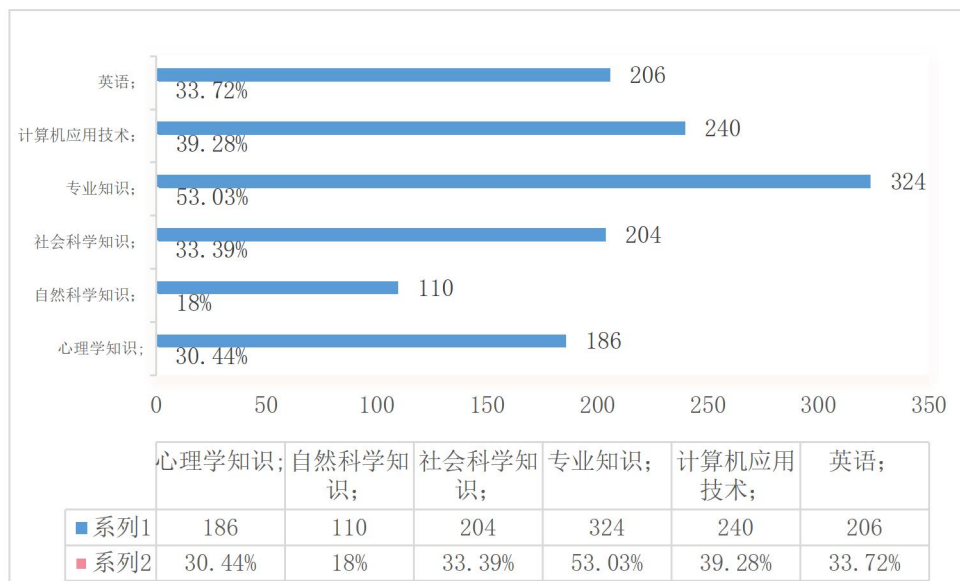


从上图可以看出，用人单位对于毕业生是否具备沟通表达能力，比例达54.99%；其次是自我管理能力和综合素养，这一点备受用人单位的关注；创新能

力与发展潜力目前也是用人单位非常重视的素质能力之一。

(2) 用人单位认为我校毕业生应加强的知识

用人单位对于我校毕业生提出应加强的能力，专业知识排在第一位，作为外语院校，专业水平应该更加重视，也是更应该提升的知识能力之一；其次是计算机应用技术，毕业生步入职场熟练的计算机操作会为工作加分；其次是英语、社会科学知识、自然科学知识以及心理学知识等。



(3) 用人单位认为我校毕业生应加强的能力

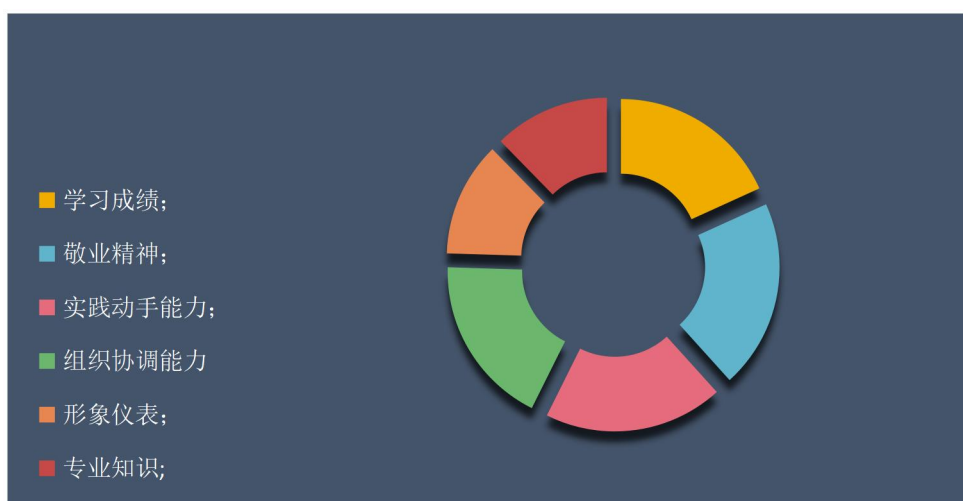


选项	小计	比例
语言表达	321	52.54%
实践	309	50.57%

社会交往	256	41.9%
组织管理	254	41.57%
文字处理	223	36.5%
科研	139	22.75%

在毕业生能力方面,用人单位提出语言表达能力应该进行强化,其次是实践、社会交往、组织管理能力、文字处理能力等能力,因为这些能力都是用人单位极为看重和重视的能力。

(4) 用人单位接收应届毕业生时学生个人条件的“加分项”



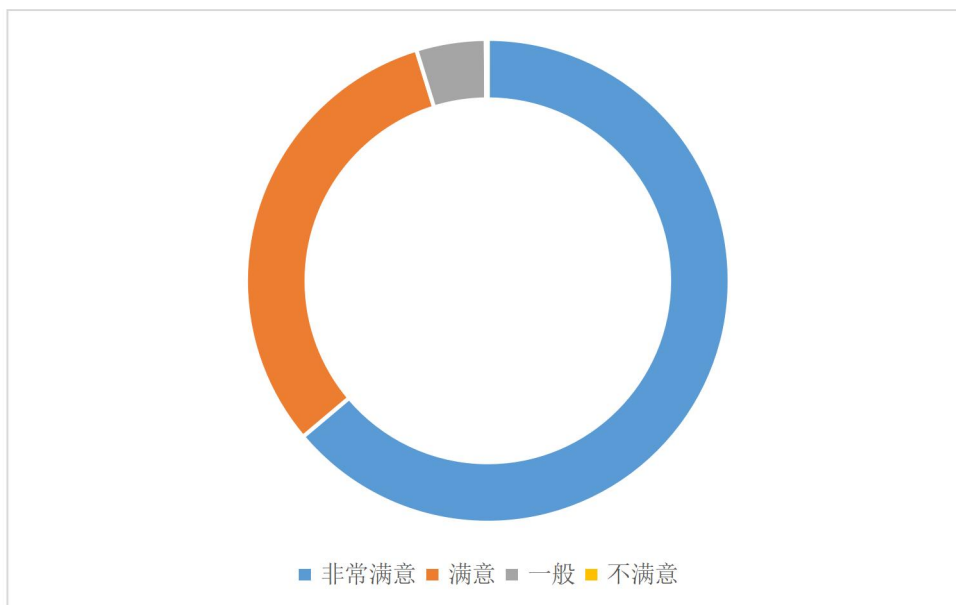
选项	小计	比例
实践动手能力	388	63.50%
敬业精神	385	63.01%
组织协调能力	325	53.19%
专业知识	286	46.81%
学习成绩	278	45.5%
形象仪表	257	42.06%

如图所示,我校毕业生的优势在实践动手能力上的认可度达 63.50%;其次是敬业精神的的优势得到大多数单位的认可,也是毕业生在单位岗位中的优势;组织协调能力和学习精神也是集中优势之一,另外形象仪表和专业知识都是被单位认可的的优势之一。

6、用人单位对就业相关工作的评价

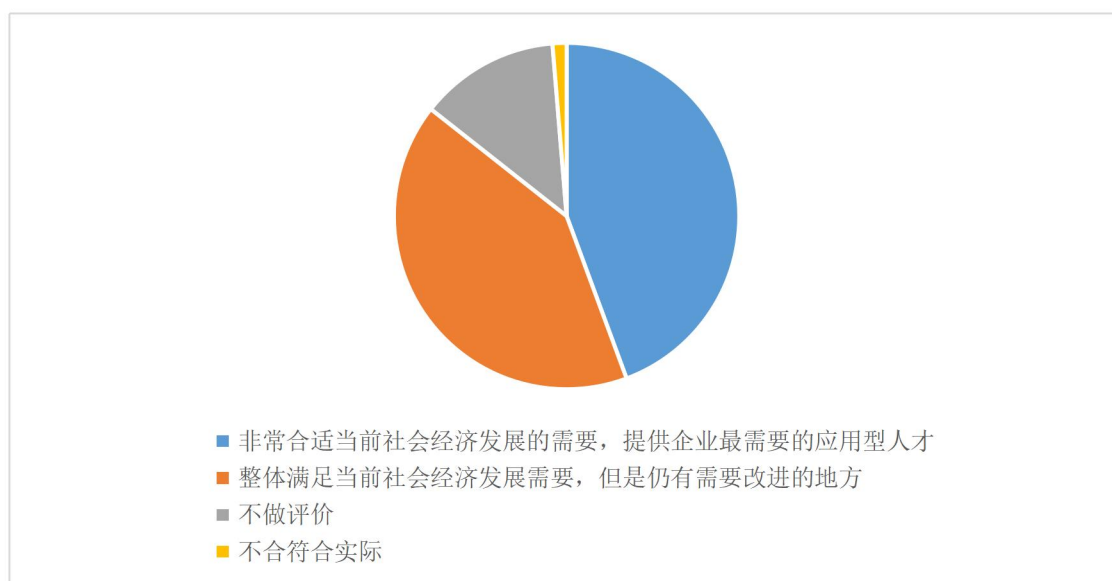
(1) 用人单位对我校就业工作是否满意

用人单位对我校的就业工作表示非常满意的达 52.70%，满意的为 39.93%，总体满意度较高，认为一般的 5.73%，不满意的 1.64%，相对较低。



选项	小计	比例
非常满意	322	52.70%
满意	244	39.93%
一般	35	5.73%
不满意	10	1.64%

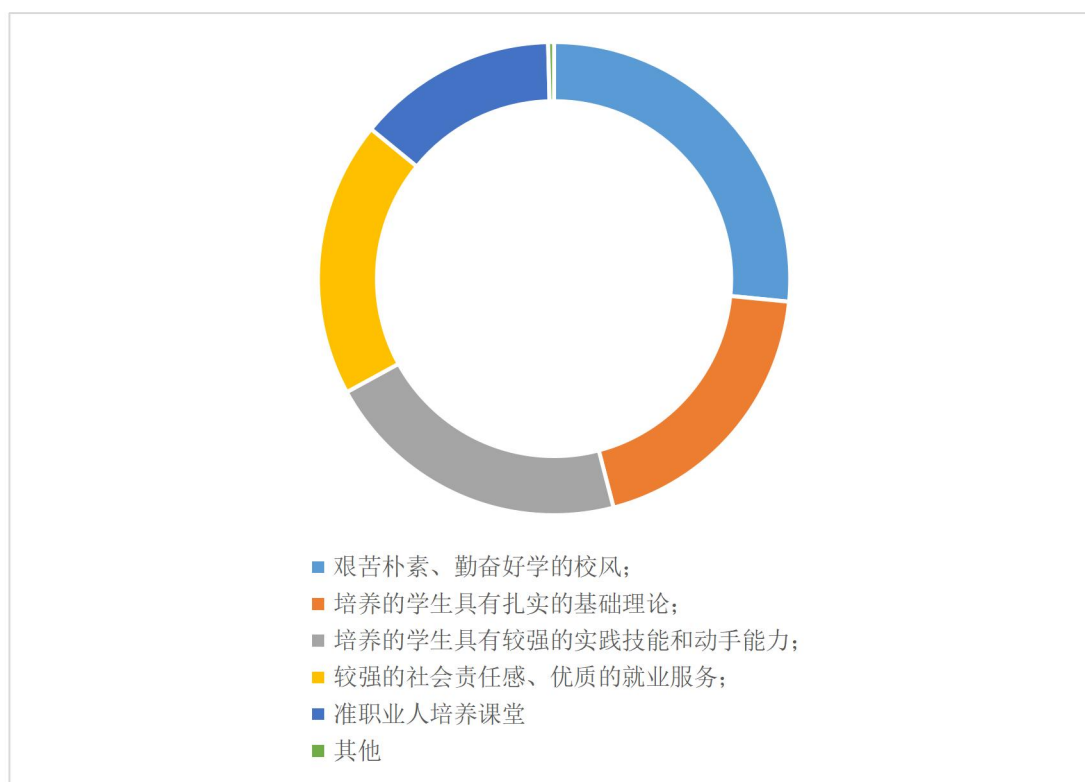
(2) 对我校人才培养方式的总体评价



选项	小计	比例
非常合适当前社会经济发展的需要，提供企业最需要的应用型人才	271	44.35%
整体满足当前社会经济发展需要，但是仍有需要改进的地方	252	41.24%
不做评价	80	13.09%
不合符合实际	8	1.31%

如图所示：用人单位对我校的人才培养方式表示认可，并能非常适合当前社会经济发展需要，为企业提供应用型人才的为 44.35%，认为整体能满足当今社会经济发展需要，但仍需要改进的占 41.24%，认为我校人才培养模式改进空间较大。

(3) 认为我校有哪些特色和优势



选项	小计	比例
艰苦朴素、勤奋好学的校风；	393	64.32%
较强的社会责任感、优质的就业服务；	339	55.48%
培养的学生具有较强的实践技能和动手能力；	308	50.41%

培养的学生具有扎实的基础理论；	296	48.45%
准职业人培养课堂	199	32.57%
其他	10	1.64%

用人单位对我校学生表现出来的优势以及对我校的特色表示非常认可：艰苦朴素、勤奋好学的校风；较强的社会责任感、优质的就业服务；培养的学生具有较强的实践技能和动手能力；扎实的基础理论；同时对我校的准职业人培养课堂也表示认可。

(4) 更希望我校能提供学生哪方面的就业指导



选项	小计	比例
专业发展方向	210	34.37%
应聘技巧	189	30.93%
就业法律、政策专业指导	125	20.46%
求职心理辅导	87	14.24%

如图所示：用人单位表示对学生专业发展方向的指导为, 34.37%，其次是应加强应聘技巧的指导的占比为 30.93%，另外还有就业法律政策的指导和求职心理辅导。

第五部分 就业创业的主要特点

一、落实国家政策，重点引导、帮扶

1、就业促进周和“百日冲刺”系列活动工作目标

全力落实“24365 校园招聘服务”和教育部“百日冲刺”系列活动要求，结合我校实际情况，开展“河北外国语学院 2022 届毕业生就业促进周”活动，进一步整合学校、学院、企业资源。通过开展就业促进周系列活动，进一步拓宽毕业生就业渠道，增强毕业生就业指导服务工作力度，加快毕业去向落实率工作进展，确保就业材料真实性、准确性，全力促进我校 2022 届毕业生更充分更高质量就业。

2、全力做好宣传推广，精准对接招聘服务

(1) 充分利用学校就业信息网、教育部新职业网、河北外国语学院就业公众号、毕业班群等媒介，精准搜集发布各类国家及地方发布的支持毕业生就业的岗位信息，确保将信息投送到未就业的毕业生终端。积极汇总“24365 校园网络招聘服务”、“千校万岗”线上招聘会等大型网上招聘活动信息，提高信息资源利用率，为毕业生提供全天候 24 小时网络就业信息服务。

(2) 各毕业班负责人要将招聘会信息分类别、分方向、分行业一对一对接到未就业毕业生，指导毕业生网络投递简历，跟踪网上面试，确保稳步上岗。

(3) 精准开展网络双选会以及宣讲会

利用网络平台，开展大型线上招聘会以及云宣讲会，针对我校涉及专业类别“文、经、管、教、艺、医、工、理”，分类别引进职业岗位匹配度高的企业，解决学生的就业岗位需求。

同时积极参与 19 个分行业就业创业指导委员会举办的系列分行业专场招聘会以及各地方举办的系列区域性、行业性、联盟性线上线下专场招聘会。

(4) 开展模拟面试大赛活动。我校各学院举办模拟面试活动，旨在给同学就业指导，熟悉面试的一些必要步骤，提高同学们的面试技能技巧，并在日后的学习生活中不断完善自身。

(5) 开展开展就业专题系列讲座。邀请知名企业、往届优秀毕业生线上开

展“单位来院讲座”、“优秀校友经验宣讲”。了解行业的发展优势，调整自身期望值。

(6) 树立典型，做好就业引导工作。针对大四学生就业指导课程中加大考研、考公、应征入伍、国家及地方基层项目宣传，引导学生升学，对口就业，到政府、事业单位就业。定期发布就业典型案例，设立“河外之子”、“就业之星”系列专题，主要包括：升学、基层就业、征兵、高质量就业典型等。

3、引导毕业生升学、高质量就业

(1) 加大毕业生升学指导力度。结合实际，帮助已参加专升本、本升硕的毕业生，做好考试和填报志愿指导工作，提专科、本科升学率。

(2) 引导毕业生通过基层项目就业，积极引导毕业生参加“特岗教师”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业，将自身成长与祖国的繁荣结合在一起。利用好“先上岗、再考证”政策，鼓励毕业生到中小学和幼儿园就业。

(3) 引导毕业生参军入伍。就业指导中心、各学院联动做好毕业生参军入伍的政策宣传，推进精准征兵、精准动员，号召更多的毕业生参军入伍。

(4) 引导毕业生利用新业态自主创业。利用数字化、网络化、智能化条件下的经济社会发展带来新机遇，鼓励毕业生发挥创新意识和创造力，倡导在互联网翻译、无接触配送、在线消费、在线办公、在线教育、数字娱乐、数字生活等新业态方面灵活就业、自主创业。

4、进一步加大毕业生就业指导和帮扶力度

(1) 深入开展“互联网+”网络就业指导。确保未就业学生关注“24365大学生就业服务平台”，使更多毕业生在平台上获取就业服务。同时利用教育部就业指导公益直播课，帮助毕业生分析2022年就业形势，解读招聘岗位与专业适配关系，传授线上求职应聘方法，鼓励毕业生主动求职、尽早就业，树立求职信心。

就业指导中心设立生涯规划与就业指导线上加线下24小时在线咨询服务（咨询电话：0311-66607855），同时设专人在线值班服务。确保帮助到每一个有就业困惑的毕业生。

(2) 针对重点群体实施分类指导。各学院对毕业生就业状态要再次进行精准摸底，务必及时掌握毕业生思想动态和就业心理，细化完善就业指导方案，实施分类指导。针对暂无就业意愿、就业预期高和考研失利毕业生及时调整就业预期，找准职业定位，指导其树立“先工作再深造，先就业再择业”或到祖国最需要的地方建功立业的就业观念。

(3) 加强就业困难群体帮扶。启动实施 2022 年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，面向就业重点群体开展就业能力培训。各学院要对建档立卡贫困家庭毕业生建立工作台账，建立详细个人指导档案，制定符合学生个人的帮扶方案，开展“一对一”跟踪服务，确保优先解决困难群体的实际需求。在就业促进周期间全部联系一次。

(4) 全员参与，深度挖掘就业岗位资源。对现有就业合作单位、各地人社局和用人单位资源进行再梳理再对接，开拓更多的就业岗位。发挥各专业自身优势，充分利用就业基地、校企合作促进会会员单位、校友等方面资源积极拓展岗位资源，举全校之力为毕业生提供就业信息。

(5) 要及时关注我省就业相关政策。关注针对毕业生的各类选调、公务员招考、社区公益岗位、特岗教师等基层就业政策。对有意愿参加上述考试选拔的学生，学校会加大支持指导帮扶力度。

5、提高认识，加大精力投入

(1) 加强协作，形成工作合力。各学院、各部门要加强沟通协调，群策群力，精诚合作，化危为机，推动形成促进毕业生就业创业的强大合力。定期召开碰头会、推进会，加强相关工作的分析研究及时解决存在的问题，不断提高工作效率和质量。

(2) 加强督导，提高管理效能。要压实就业工作主体责任，落实“一把手”工程，各学院严格落实教育部就业“四不准”要求，做到诚信就业、稳妥就业。将毕业生就业工作纳入对各学院年度考核内容。要加强就业工作督促指导，加大检查指导力度，落实好定期调度、通报、约谈等措施，确保“百日冲刺”专项行动任务顺利完成。

(3) 加强落实，全员参与。各学院充分利用各种资源，积极组织全院教职工参与到毕业生就业工作中来，通过现有的行业资源、社会资源，共同为毕业生

拓展就业信息和就业岗位。

(4) 开展辅导员就业工作培训。组织毕业班辅导员开展就业去向解读与就业观念指导讲座，将大学生就业落户、签约、派遣、改派、应征入伍、三支一扶、服务西部等政策和毕业生就业追踪、防就业欺诈、就业压力舒缓、就业心理调适等技巧分享给毕业班辅导员。

二、促进毕业生就业新举措

1、加大就业指导力度，提高学生专业“归属感”

(1) 完善就业指导与职业生涯规划课程建设，加强就业指导教研室建设，加大就业指导力度，定期开展就业指导讲座，提高专业认知，引导学生主动做好职业生涯规划。

(2) 学校整合共享各个领域和方向的专业优势，成立由学校自有就业指导团队、河北省校企合作促进会会员单位、企业大咖、资深人事组成的就业指导讲师团，教育学生深入进行职业探索，有效提升职业素养和就业创业能力。

(3) 提升学生就业竞争力。大力宣传职业技能重要性，鼓励考取专业等级证书、职业资格证书、英语等级证书，增强就业砝码，增加职业认同感，确立职业发展目标，明确自身职业发展，增强职业敏感性。

(4) 引导毕业生升学、高质量就业。在学生职业生涯规划课程中加大考研、考公、应征入伍、国家及地方基层项目宣传，引导学生升学，对口就业，到政府、事业单位就业。

(5) 关注特殊就业群体。不断完善创新就业帮扶机制，细化就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，要逐一明确包联帮扶人员责任。

2、加强完善就业工作体系

(1) 落实“一把手”工程，领导率先垂范，通过“走出去，请进来”等方式，积极开展宣讲会、招聘会，为毕业生提供了广阔的就业空间。

(2) 开展就业专题系列讲座。邀请全国知名企业家、往届毕业生进校开展“单位来院讲座”、“毕业生反哺母校”。了解行业的发展优势，调整自身期望

值。

(3) 完善就业信息发布系统。打造一网一微一群工程，通过学校就业网、微信公众号、二级学院官微、班级群等渠道广泛宣传用人单位的招聘信息。

3、打造企业资源的“蓄水池”

(1) 深入了解用人单位需求计划、用人标准，完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、科研合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系。

(2) 建立用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。

(3) 结合我校成立的河北省校企合作促进会，在学校和企业之间搭建直通车，为学生创业搭建资源对接平台。促进会现有会员企业 120 多家，均与我校建立了“产学研”合作关系。通过校企合作实现九个共同：共建特色课程内容、共同编写校本教材，共同建设师资、共同开发课程、共同制定人才培养方案、共同参与考核、共同实施教学过程、校企共建教学场所、共建产学研合作平台。

4、转变就业观念，激发创业意识

(1) 开展职业技能和创业培训，提升毕业生就业创业能力。面向我校 2022 届本科毕业生，大力开展职业技能培训促进就业。

(2) 通过“河北创业大学”，实现创业带动就业。河北外国语学院圣兰创业孵化园于 2020 年 7 月经河北省人力资源和社会保障厅批准创建了河北创业大学，目前已形成了初、中、高三级“阶梯式”孵化区。创业大学可容纳 120 户创业实体入驻，培训场地既可满足小班教学，又可满足 1000 人的集体培训。

(3) 为毕业生创新创业提供帮助。引导鼓励学生参加创新创业实践，对入驻学校创业孵化基地的创业项目加强服务，孵化期两年内不收取任何费用。

三、创新创业教育改革体系

1、“双创、双业”教育成为课堂教学的重要组成部分

我校在创新创业教育工作中，设置了三门全校学生必修的公共课程，并自编

三本教材，培养了自己的导师。学校除了把创新创业教育课程纳入到人才培养方案中，还将创新创业、就业立业教育“泛化”，全体任课教师授课遵循“1.3”定律，教师在课堂上讲授专业知识的同时必须以润物无声的方式向学生传递和塑造学生创新创业就业立业的意识。“1”是圆满完成教学任务，同时还要加上“0.3”，“0.3”是让创业的意识、为创新创业而学习的思想流淌在课堂教学的每个环节，让学生们为创新而学习，为就业而学习，为创业而学习，为立业而学习。

2、创新研发“三层级”创业培训课程体系

我校在创业教育工作中，设置了三门全校学生必修的公共课程，并自编教材，培养了自己的导师。同时针对园区大众层、骨干层、精英层自主开发了大众型、骨干型、精英型三层级创业培训课程体系，共计30个主题，满足了不同阶段、不同行业人群的创业需求。2020-2021年度培训478人。这里边既有我们应届毕业的学生，还有退役军人。

我校成立的二级学院退役军人创业大学被省人社厅确定为“河北省军创教育培训基地”“河北省军队转业干部教育培训基地”，2020年9月开展第五期退役军人新媒体电商直播培训共计150人，2020年12月开展第六期自主择业军转干部创业培训共计68人。截止到目前已培训585人，为退役军人组织举办人才交流与创新创业项目推介会2期，247家企业参加，共发布310个优质创业项目，达成就业创业意向的占73%。2018年，时任河北省副省长张古江对创业大学做出过重要批示，现在省退役军人事务厅正在向省委省政府申请正式设立“河北省退役军人创业大学”，这是国务院军转办领导来河北视察工作时，到我校考察指导时在我校确定的名字，是全国第一家退役军人创业大学，为全省的退役军人创业就业开展培训、推介等服务。

经培训，园区孵化的创业团队先后在国家、省市县获得荣誉106项，其中国家级荣誉7项：如无人机冰河航拍工作室在中国AOPA无人机职业技能大赛中取得奖杯三座、奖牌两枚；无人机冰河航拍工作室在全国职业院校无人机应用创新技能大赛（总决赛）上斩获全国二等奖；c-ray工作室在第二届中华职业教育创新创业大赛全国总决赛中斩获铜牌；在第六届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中，荣获国家级二等奖；在河北省大学生创业大赛中，我园区“无偿超市”项目获得“创青春”省级一等奖，并被中央新闻联播进行报道，还被中国之声、

中国教育新闻网等多个国家级媒体报道；在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，5个创业项目获得铜奖。

3、打造校内外创业实训体系

我校现建有校内实训室 286 个，校外实训基地 252 家。

我校的每一间教室都是集语音室、多媒体室、阅览室、实训室、公司化功能于一身的多功能室，利用报关报检实训室、摄影摄像实训室、建筑设计实训室、同声传译实训室、无人机实训室等，引入 ERP、SIM-trade、BIM 等行业实训软件，开展网络创业实战、沙盘模拟运营和实战经营创业实训。河北外国语学院新校区规划沙盘就是由园区石家庄圣兰吉祥建筑设计有限公司和石家庄圣兰丹青艺术设计有限公司联合制作完成。新校区 LED 屏和监控设施的安装调试是由石家庄圣兰鸿网网络科技有限公司独立完成。

我校还分别与河北省第四建筑工程公司、河北太行国宾馆、中国联合航空河北分公司、河北省中医院、河北省苹乐面粉机械集团有限公司等大型企事业单位联合建立校外创业实训基地，为学生提供了大量宝贵的创业实战岗位和机会，实现了用创业实现就业和带动就业，在就业中投身事业，在打理家族的事业中振兴家业。

我校开展的创业实训得到了社会各界高度认可，有 9 家企业获得省级中小型科技企业，先后被确定为“河北省军创教育培训基地”“河北省军队转业干部教育培训基地”“河北省电子行业特有工种职业技能实训基地”“中国吴桥杂技艺术节多语种翻译选拔基地”，是河北省校企合作促进会会长单位。

经过孵化、培训、实训等，我们也出现了许多优秀的创业成功的案例：比如：欧亚语言学院杨玉洁，国际商学院李芄森等。

4、完善创新创业服务体系

学校围绕服务创业促进就业这一宗旨，为入驻团队和公司提供以下服务：

(1) 学校把相近、相连、相关专业合在一起创办一个公司，让学生直接在专业公司的运营中学习，通过“专业公司化、班级部门化、教室工作室化、小组科室化、组员员工化”开展市场经营、承包对外项目、进行各种实战业务，让项目带动教学，让学生切身感受从计划、创业到经营、收入的整个过程，从而孵化

出一批学生创业群体。由学校董事长投资举办的、注册资金 1 个亿的圣兰投资集团共投资 40 家创业公司，投资资金 500 多万元。

(2) 由我校发起成立的河北省国际高端人才交流协会、河北省校企合作促进会为入驻孵化园的团队提供智力支持、建议支持、技术支持、国际前沿国内前沿创业项目辅导和培训支持。

(3) 引进河北天嘉律师事务所、石家庄中基会计师事务所、河北摆渡企业管理咨询有限公司、河北天皓知识产权服务有限公司等第三方服务公司，采取集中服务与个别服务相结合，线下服务与线上服务相结合，为孵化园的创业团队免费提供良好的政策宣讲、法律咨询、项目路演、登记注册、工商税务、项目对接、营销咨询等服务和帮助。

(4) 学校董事长孙建中是河北省非公经济商协会党委副书记，是石家庄市工商联石家庄市总商会副会长，聘请创业成功企业家为导师对孵化园创业团队进行免费报告培训，组织创业团队到成功创业企业家的企业现场观摩、现场教学、现场培训学习，形成了高标准、高质量、高效率的创业孵化服务体系。

5、加强创新创业师资队伍建设和专门人才培养

为建设一支高素质、高水平的创新创业师资队伍，我校制定了一系列的措施，具体如下：

(1) 修改专任教师绩效考核制度，将专任教师指导学生作为绩效考核的重要内容。

(2) 加大创新创业教育师资的培养，制定师资培养计划，定期开展创新创业教学大赛，召开教学经验交流会。

(3) 从社会各行各业聘请知名专家、创业成功者、企业家和来自一线的岗位能手、技术标兵、管理专家、营销楷模等“专家型职业人”担任专业课、创新创业授课教师和导师，并制定聘请流程和规范制度。

(4) 学校充分利用现有资源，通过岗前培训、课程轮训、骨干研修等形式对教师进行“双师型”培养。

(5) 与产学研合作单位进行技术服务、技术开发、共同开发科研项目或者将教师的科研成果以对外转让、合作转让、作价入股和自助创业等形式将科研成果产业化。

(6) 制定专任教师挂职锻炼制度，每年选派一定数量的专业教师进入企业体验生活、挂职工作、顶岗锻炼一学期。要求核心课程专任教师 5 年内累计至少有 1 年的顶岗锻炼或挂职工作经历。

(7) 制定奖励政策，鼓励师生共同创业，以锻炼教师自身的创新创业能力。

6、“以赛代训”、比较成长，打造“五级”竞赛平台

学校多次组织师生参加国家级、省级、校级、院级、班级五级竞赛，在技能培养、创新创业意识增强、准职业人素质提升等方面为我校师生提供了丰富的实战平台，通过大赛推荐优秀项目进入创业孵化器，助推大学生创新创业项目成果实现迅速落地孵化和成果转化。

7、开展创新创业系列教育活动

(1) 在专业教育中引导学生确定从业目标、树立从业理想。

(2) 利用暑期开展“万名学生访万企”和“创业实战演练”活动。

(3) 打造“毕业生反哺母校”工程，让已经毕业的并在创业就业方面取得一定成绩的学长和学姐回到母校，为学弟学妹们分享他们的创业或者就业的成功经验，让他们成为创新就业创业工作的资源库和智囊团。

四、创新创业特色亮点及典型经验

1、成立河北创业大学

河北外国语学院圣兰创业孵化园于 2020 年 7 月经河北省人力资源和社会保障厅批准创建了河北创业大学，目前已形成了初、中、高三级“阶梯式”孵化区。第一个阶梯是“团队孵化园”，就是将具有创业意愿、创业动机、创业项目、创业行动，但缺乏资金的学生，经过专家组评审认定为有希望、有未来市场、能盈利的可以进入孵化园。当项目运行半年到一年，且有了经营能力、稳定的收入和一定的市场资源，我们就动员他建立公司，进入第二阶梯进行孵化。当公司初具规模，并且运转良好的，有较好的发展空间，进入第三阶梯进行孵化。

创业大学可容纳 120 户创业实体入驻，培训场地既可满足小班教学，又可满足 1000 人的集体培训。园区主要包括创业孵化间、创业培训及实训教室、路演大厅、业务洽谈吧、创业专家指导室、阅览室、众创咖啡厅等功能区。经过投资

与建设，具有完备组织体系和入驻退出机制，并有一支经验丰富的管理队伍，园区建设坚持“政府引导扶持，市场机制运作，社会广泛参与”的基本原则，重点扶持生存型和发展型企业。

2、校企合作搭建创业就业之路

2015年我校发起成立了“河北省校企合作促进会”，目的就是在学校和企业之间建立直通车，为学生创业搭建资源对接平台。促进会现有会员企业120多家，这些企业均和我校建立了“产学研”合作关系。通过校企合作实现九个共同：共建特色课程内容、共同编写校本教材，共同建设师资、共同开发课程、共同制定人才培养方案、共同参与考核、共同实施教学过程、校企共建教学场所、共建产学研合作平台。

3、打造国外创新创业“龙凤计划”工程

为实现我校毕业生高质量创业就业和增进中外友谊，我校利用河北省科技厅的河外引智工作站、河北省侨联的归国华侨联合会、海外校友会等平台，走出去、引进来，对接非洲国家、拉美国家、中东国家等，带动学校海外创新创业或者就业。

五、创新创业建设成果丰硕

1、搭建创新创业平台

2018年11月我校圣兰创业孵化园被河北省人社厅评为省级示范创业就业孵化示范基地；2019年3月我校圣兰创业孵化园被石家庄市科技局评为市级众创空间；2020年7月我校圣兰创业孵化园被河北省人社厅认定为河北创业大学；2021年9月河北创业大学绩效考核优秀；2021年10月圣兰众创空间绩效考核良好。

2、参加创新创业大赛

2020年1月，首届石家庄市文创和旅游商品大赛李少茜荣获最佳成果转化奖；2020年9月我校五支团队荣获“学创杯”2020大学生创业综合模拟大赛省赛奖项，六名教师荣获本次大赛“优秀指导教师”荣誉称号；2021年10月我校

九支团队荣获第八届“学创杯”省级二等奖；2022年6月，学校两支团队获得第九届“学创杯”省级一等奖，四支团队获得第九届“学创杯”省级二等奖，六支团队获得第九届“学创杯”省级三等奖。

3、创新创业课程和立项

2019年我校《大学生创业概论与实践》获获批省级一流本科课程；2020年我校《赢战未来——大学生创新创业教育》正式由航空工业出版社出版；2020年我校在大学生创新创业训练计划中获批3项国家级立项、25项省级立项；2021年我校在大学生创新创业训练计划中获批24项省级立项，2022年我校在大学生创新创业训练计划中获批24项省级立项。

4、组织创新创业培训

(1) 2019年12月21-22日，圣兰创业孵化基地无人机冰河航拍工作室郭风华、王子贤、刘奇佳、邹智睿、刘博、徐晓坤六名同学赶赴江西南昌参加中国AOPA无人机职业技能大赛。经过两天的比拼共取得奖杯三座、奖牌两枚。

(2) 2019年由河北省教育厅主办的“建行杯”第五届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛在河北省石家庄市拉开序幕，通过层层筛选，共上报参赛项目562个，并荣获此次大赛优秀组织奖。

(3) 2019年10月17日，全国航空工业职业教育教学指导委员会主办的全国职业院校无人机应用创新技能大赛（总决赛）上，由圣兰创业孵化基地无人机冰河航拍工作室郭风华、刘旭、王子贤、刘博四名同学，在由100所高校组成的127支参赛队伍中脱颖而出，斩获全国二等奖。

(4) 2019年10月11日，第七届高校创新创业实践教学研讨会暨第六届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛国赛，“青莲后人”团队荣获创业大赛二等奖，创新创业学院班伟民院长、国际金融学院肖平院长荣获此次大赛“优秀指导教师”荣誉称号。

(5) 2019年6月14日，河北省教育厅组织的“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛。河北外国语学院6支创业团队参加，“青莲后人”团队荣获省赛特等奖，C-Ray一队、C-Ray三队、营销达人团队、石门合伙人团队荣获省赛二等奖，C-Ray二队荣获省赛三等奖。

(6) 2019 年我校《大学生创业概论与实践》获获批省级一流本科课程。

(7) 2020 年 9 月我校五支团队荣获“学创杯”2020 大学生创业综合模拟大赛省赛奖项，六名教师荣获本次大赛“优秀指导教师”荣誉称号。

(8) 2020 年我校《赢战未来——大学生创新创业教育》正式由航空工业出版社出版。

(9) 2020 年我校在大学生创新创业训练计划中获批 3 项国家级立项、25 项省级立项。

(10) 2021 年 10 月我校九支团队荣获第八届“学创杯”省级二等奖。

(11) 2021 年我校在大学生创新创业训练计划中获批 24 项省级立项。

(12) 2021 年 5 月组织 206 名同学参加创新创业免费培训，并颁发创业培训合格证书。

(13) 河北外国语学院作品《六博棋丝巾》李少茜荣获首届石家庄市文创和旅游商品大赛最佳成果转化奖。

(14) 2022 年我校在大学生创新创业训练计划中获批 24 项省级立项。

(15) 2022 年我校学生团队“棋曜文化”代表石家庄市荣获省级“河北创翼之星”奖项，此前，“棋曜文化”团队在市赛中表现优异，荣获“青年创意专项赛优胜奖”，河北外国语学院荣获“优秀组织奖”。

(16) 河北省 2022 年“学创杯”，学校两支团队获得省级一等奖，四支团队获得省级二等奖，六支团队获得省级三等奖。四名老师获得“最佳指导老师”称号，十七名老师获得“优秀指导老师”称号。

第六部分 就业创业实录

（一）昨日的财管学子，今日的银行精英——李杰

国际金融学院 2022 届财务管理毕业生李杰，是一名优秀的中共党员，在校期间曾担任院级考务部部长，并且连任考务部部长，积极参加学校组织的活动，书香校园以及校园拔河比赛等活动，在校期间获得“优秀内务标兵”、“优秀学生干部”、“特殊贡献奖”“国家励志奖学金”，并且通过自己的努力学习，在校期间考取了普通话证书、教师资格证书、初级会计、计算机证书等，并在毕业季积极参加校园招聘，考取了中国工商银行，如今在中国工商银行宽城支行工作。



下面是李杰同学大学期间，她的努力之路：

1、学习、活动都要挥洒汗水：在大一期间，除了好好学习，做好学业之事，我从一名部门的干事做起，认真地完成部门里的相应工作，也是在部门里锻炼了计算机的应用能力，为之后顺利考取计算机证书奠定基础。同时，我积极参加学校及院级组织的活动，策划部门相关的活动，锻炼了沟通能力、活动策划组织能力。

2、向优秀之人学习：大学期间经常向学姐、学长请教考取证书的相关知识，前后考取了初级会计、教师资格证和普通话证书。

3. 规划好寒暑假：利用寒暑假期间兼职来锻炼自己，培养工作思维及高效解决问题的能力，为自己以后就业增添砝码。

4、大四求职之路：在大四的上学期，临近毕业，我也曾迷茫，不知未来选择哪条路，经过老师、学姐的指导推荐，我决定把握好应届生的宝贵身份积极参加校园招聘，因为我对银行兴趣浓厚，于是向银行开始投取简历，并进行相应的备考，网申-笔试-面试-体检这四部分，一步步，全力付出、积极争取，终于在经过4个月的辛苦耕耘之后，收获了甜甜的果实，收到了期待已久的银行的 offer。



首先，我们要充分理解大学生生活的意义，大学你要获得多少知识，具备什么能力才能从容走进社会，适应竞争激烈的职场生活，大学生活的自由时间相对较多，也是人与人拉开差距的绝佳时期，关键是要有理想、有规划、有自律意识。专业的学习是第一顺位的，大学首先要将自己的专业学扎实，考取相关证书，发表专业论文，这是基本保障。

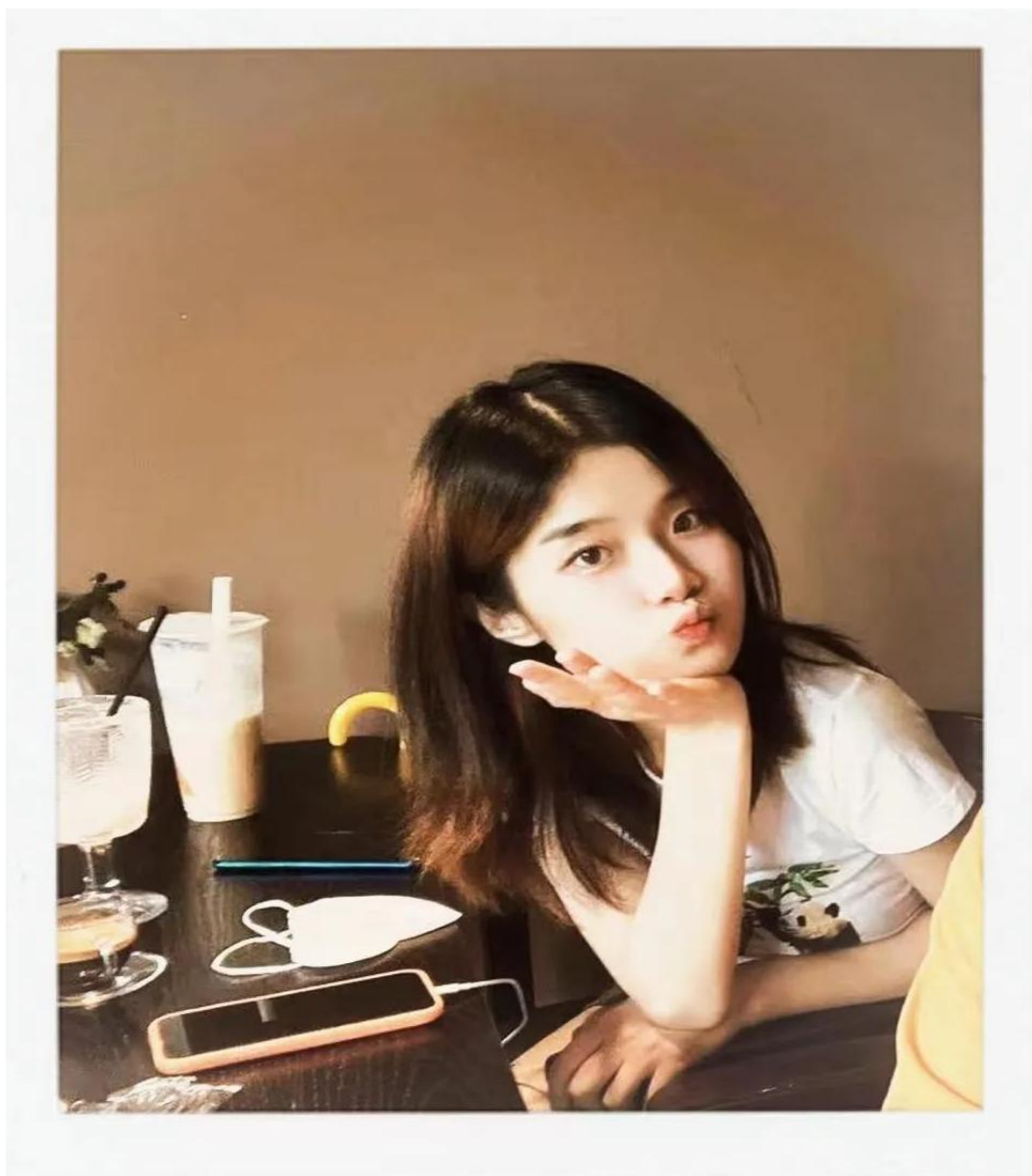
其次，我们应该多参加一些能够提升自己能力、拓宽知识面的活动，比如可以根据自己的目标、能力加入一些部门，锻炼自己的社交能力和组织能力、处理问题的能力，等等。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。做好部门的一员或者领导一个部门不是想象中那么容易的。积极参加活动，还可以结交志同道合的朋友，增添生活乐趣。

再次，寒暑假时间不短，要规划好，除了学习，可以适当兼职，积累工作经验，一定的社会实践也可以让我们明确未来从事哪条路、适合哪条路。最后，珍惜应届生的身份积极备考，不管选择哪条路，勇往直前，不惧挑战。

未来的路是现在的努力铺就出来的。珍惜当下，做任何事，首先要有目标与计划，确定目标后，专注、坚持、征服！学姐在这祝福各位同学们都有一个自己精彩且有规划的未来，许过的愿望一路生花，遇见闪闪发光的自己。

（二）以梦为马，不负韶华——董鑫

英语学院 2022 届英语专业毕业生董鑫，在去年三月份开始准备考研，报考学校与方向为天津外国语大学英语语言文学专业，现已被录取。在大学四年学习生活中，顺利考取英语四六级与专业四级证书，计算机证书，积极参与学校各项活动，并荣获学校院级优秀毕业生。



以下是她备考期间的一些经验，希望对大家能有所帮助：

1、考研前期要充分检索好相关信息，例如有关报考学校，兴趣专业，往年真题的难易，是否对口，与自己的成功几率。其中成功几率可以根据对真题的把握程度，专业参考书目的理解学习与往年报录比数据来做对比考量。

2、要学会合理划分学习任务。因为我还有一门二外法语需要学习，所以一定要充分规划时间和任务量，把握好每门专业课阶段性的学习量，才不会顾此失彼，最后哪一科都复习不好或者是有一科拉了后腿。



3、学会持续发力。考研是一场时间很长的持久战。其中不乏有些同学前期用力过猛，后期便感觉身心疲劳不想学习，最后可能得到一个不尽人心的结果。考研前期后期都一样重要，所以要持续发力学习，保证自己的状态大体上一直在线，学习才不至于赶时间或者是进度掉队伍。

4、学会放松，劳逸结合。在我备考期间就会常常出现厌烦学习，学不下去的感觉，那时就会约朋友出去玩或者是一个人去散散步换换环境和心情。虽然每次出去玩都有一点愧疚感，但是可以通过提前或随后把当天学习量补上的方式来弥补弥补。

5、要有积极心态。条条大路通罗马，考研也只是人生的可选道路之一。假如结果不尽人意也问题不大，这也只是一场考试而已，学会调整自己的心态，大不了再次战斗。考研得到的不只是最后的结果，更重要的是你通过考研学到了什么，是否也提升了自己。最后祝大家都能心想事成，成功上岸！

（三）我们终将上岸，阳光万里——丛雪

教师教育学院 2022 届小学教育专业毕业生丛雪，于 7 月 20 日以笔试成绩第八，综合成绩第三名进入齐齐哈尔市教师事业编，并成功分配到齐齐哈尔市师范学校附属小学校。下面是她在考编期间一些相关的经验，来和大家做一个简单的分享。



一、先就业再择业

在备考期间，我是选择先就业再进行择业的，就业经验对于考编上岸非常、非常、非常重要。因为我就业选择的是一所小学，正好与所学专业对口，还能为之后的编制考试积累经验。在小学工作期间，我会听很多优秀教师的课，记录下他们的教学方法，来不断地提升自己，让自己一点点的充实起来。对于临近毕业

或者已经毕业的学生来说，可以先进行就业为自己积攒经验，在就业的过程中一点点的确立自己的目标，自己到底想不想考编？自己能否坚持考编的这条路？因为只有坚定这个目标，最后才能到达胜利的彼岸，看到彼岸花开。千万不要盲目跟从他人，要多听听自己内心的声音。

报考职位	姓名	准考证号	笔试成绩			面试得分	按比例折算后成绩		考试最终成绩	成绩排名	备注
			政策加分	卷面成绩	笔试成绩		笔试30%折算后成绩	面试70%折算后成绩			
中学英语教师				85	85	89.8	25.5	62.86	88.36	2	
中学英语教师				86	86	0	25.8	0	25.8	3	面试缺考
小学语文 班主任				90.5	90.5	91.77	27.15	64.24	91.39	1	进入考察
小学语文 班主任				88	88	90.77	26.4	63.54	89.94	2	进入考察
小学语文 班主任	丛雪	03223612		88	88	90.67	26.4	63.47	89.87	3	进入考察
小学语文 班主任				91.5	91.5	88.87	27.45	62.21	89.66	4	进入考察
小学语文 班主任				83.5	83.5	92.17	25.05	64.52	89.57	5	进入考察
小学语文 班主任				84	84	89.43	25.2	62.6	87.8	6	进入考察
小学语文 班主任				90	90	86.67	27	60.67	87.67	7	进入考察
小学语文 班主任				80.5	80.5	90.1	24.15	63.07	87.22	8	进入考察

二、备考期间应该做些什么，怎么准备？

我认为备考编制的这条路是崎岖的，但是只要我们充满信心，做好详细的规划，最后我们一定会成功上岸。我花了五个月的时间进行备考，还好不负自己的努力，进入了自己心仪的学校。刚刚走出校门的学生来说，对教师招聘可能不会有太多的了解，所以我分享一下备考期间应该做些什么，怎么准备？

1、首先了解你所属地区的招聘情况，认真解读公告，知道考试都考哪些内容，招录比是多少，竞争力大不大。积极报名且参加每一场考试，珍惜每一次的考试机会，这都可以为我们积累经验，不怕考试失败，正面对待考试失败带来的焦虑情绪，相信自己是一定会成功的。

2、之后就是准备笔试的过程，这个过程我们要花大量的时间去准备，因为不同地区的考试内容都是不一样的，我们要做好全面的准备，学习多方面的知识来应对这场考试。我在备考的前期以看网课加上看书为主，先把自己的基础打好，才能继续前进。好记性不如烂笔头，在看网课的同时，也要把相应的知识点记下来，加深我们的印象，最后背诵相应的知识。备考的中期，我开始以做题为主，但是最基础的书本还是不能放下，当有不会的知识点，一定要再去翻书查阅，反复巩固。也可以把相应的知识点以思维导图的形式呈现出来，把知识精简化，会让知识变得更加条理化、系统化，可以照着思维导图进行背诵，记得会更加深刻。在有做错題的时候，可以把错题单独记在一个本子上，最后再回头做这些错题，

加深印象，当然做对的题也不能略过，也要把它的知识点记住。到了后期，我开始完全脱离书本和网课，做模拟真题，掐时间去做题，让自己有时间观念，提高做题速度也保证做题的质量，这样在真正的考试中才能不慌不忙，沉稳做题。

3、笔试成功通过之后就迎来了面试，面试这一关是最考验我们的心理素质和知识底蕴的。因为我在小学实习过，这段实习经历对于我而言，是给了我极大的帮助，因为我在实习期间，我在讲台真正的讲过课，面对过真正的学生，知道该怎么样与学生交流，怎么引起学生学习的兴趣，所以有一段就业的经历是非常重要的。对于即将走出校门的学生来说，先选择就业也是十分有必要的，你在学校的经历一定会为你的面试提供很大帮助，因为你已经站在过讲台上了，你有一定的经验，所以在备考教师编制面试的时候肯定会比其他人更加游刃有余，会更加有勇气，在这段过程中你也会不断地成长。

4、有了经验也要进行相关的面试准备，首先要通读你所面试学段的所有教材，让自己先熟悉课本，熟悉课本之后可以试着写逐字稿，写的清晰一点，每一个细节都写出来，拿着稿子去讲。然后把自己每次讲的课都录下来，进行及时的复盘，比如改正自己的教姿教态、自己的讲课方式，每次都改正一点点，最后一定会有很大的进步。也可以找专业的老师，对你进行指导，让你在短时间内能够更快速地成长起来。但最终还是要靠自己，自己去领悟。在准备面试过程中，一定要去真正的讲台试讲，去感受真正的讲台，感受这样的氛围，每天进行试讲练习，锻炼自己的胆量，最后站到真正的讲台才不会恐惧。

三、放平考编心态，一举上岸

对于正在备考编制的学生或者想要准备考编制的学生，我想说接受自己的焦虑，放平心态，你要相信，只要你现在是努力的，你就已经超越了一大批人。当你学会与不美好的东西相处时，你其实已经在成长了。总而言之，只要是再往前走就好，我们就别急着否定自己，我们是最棒的，我们终将上岸，阳光万里！

（四）将河外教育推广到国外去——施京源

教师教育学院 2022 届小学教育毕业生施京源，荣获河北外国语学院优秀毕业生，优秀冬奥会志愿者，在校期间积极参加各项活动，充分利用学校的语言平台，不仅英语口语表达流利，还自学日语并考取相应级别证书，同时掌握了专业二外越南语。语言的敏感性，让他一次次挑战自己，并成功通过语合中心的汉语教师选拔，成为一名合格的国际汉语教师。



一、不断挑战自我，提升自我

作为毕业班级的一名学生，我在 22 年初成功入选成为冬奥会的一名志愿者，并顺利完成了冬奥会各项任务。突破了自己，有了新的体验！在冬奥志愿服务期间，我结识了各种各样的外国友人，虽然都来自不同的国家，但主要是用英语交流。冬奥会服务的经历，让我感觉到推广中国传统文化的重要性，也体会到了讲好中国故事的兴趣和快乐。使得我有强烈的挑战欲望——成为一名国际汉语教师，我毫不犹豫的在学校报了名。

二、让小学教育和国际接轨

因为我的专业是小学教育，并非对外汉语，所以在备考的过程中也遇到了很多的困难，短短一个月的备考时间，要准备中文+英文的面试内容，也再次体会到了中华文化的博大精深之处。身在教师教育学院，日常课程中的英语积累和实践对我来说是很好的铺垫，所以英语对我来说不是问题。学校对“中文底蕴”的重视，也让我受益匪浅，也顺理成章的让我的专业和国际接轨、对接。所以在此要感谢自己所学的专业，和日常对社会实践的重视。

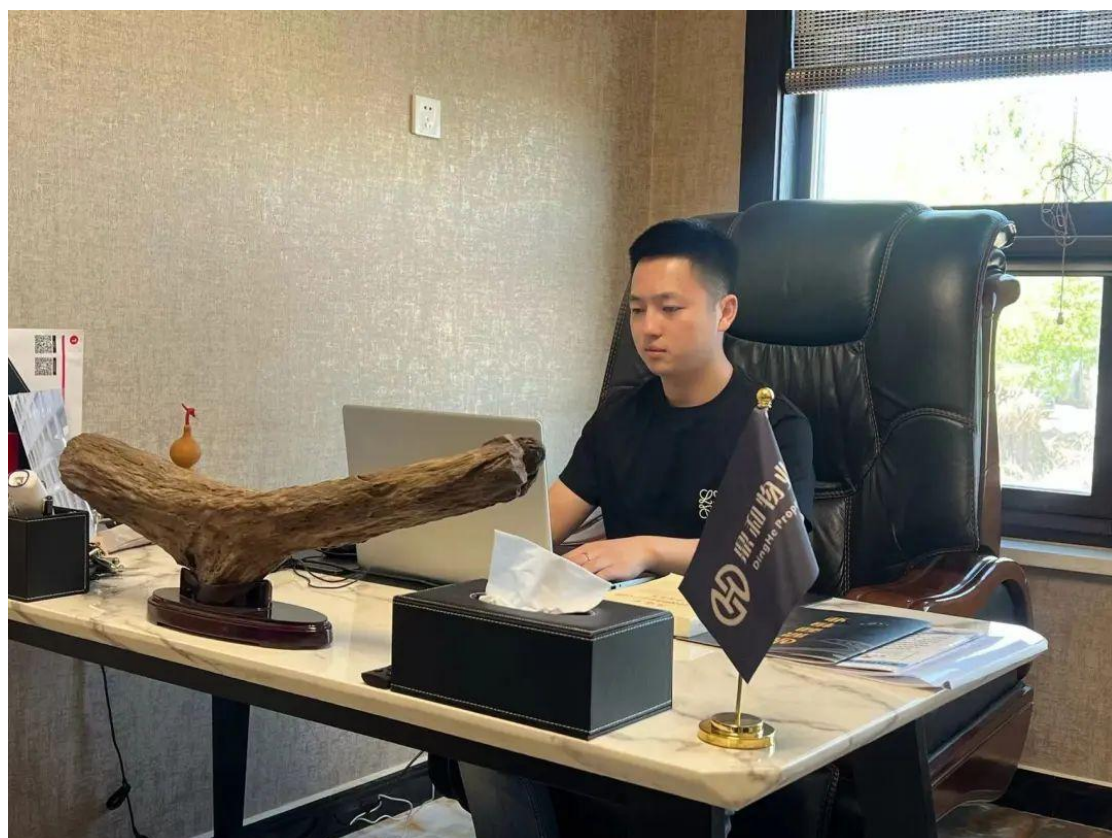


三、将河外教学法推广到国外

我教的是初高中的学生，由于我的泰语还只是入门级别，跟学生交流起来有一定的困难，但是毕竟有英语基础，加上学生们的热情活泼，交流是没有问题的。在课堂中，我会尝试将河外的“语言自然学习法”运用到课堂中，因为自己在学习语言时深受河外教学法的影响，我也尝试在中文教学中，进行使用。现在到泰国的时间尚短，相信随着时间的推移，语言自然学习法也会让国际学生享受到学习语言的效果和快乐。总之这样的志愿活动对我来说是不可多得的社会经历，跟冬奥志愿服务一样，志愿精神以及不同志愿活动的体验真的让我大吃一惊，我很珍惜这样的机会，也希望母校发展越来越好，学弟学妹们学有所成。

（五）心之所向，身之所往，终至所归——姜宇牧

航空旅游学院 2022 届日语导游专业毕业生姜宇牧，在大学期间，自学企业人力资源管理师证书、校级优秀毕业生、优秀学生干部、优秀共青团员、院级优秀学生干部、优秀西点教官、劳动模范称号等荣誉。目前任职河北雄安帅一商务服务有限公司法人。



通过参加公司之间的企业合作，接触到大企业家，他深入的了解了服务行业的多元性，在这个高端的平台之上，他看到了更加广阔的未来，由此他便萌生了自己创业的念头。经过近两年的历练，利用自己的全部积蓄与贷款，他迈向了人生自主创业的新阶段。他认真规划企业，不断进行摸索和修改，很快投入正常运营。

2020 年公司注册成立，事业刚刚起步，他却经历了一场风险的冲击，那时疫情原因行情低迷，国内服务行业几乎陷入黑暗，但他却没有坐以待毙，而是从怎样去服务的效益最大化入手，改变思路、突破服务行业的传统，开启了全新的服务模式，经过风雨冲击与荆棘磨练，如今已成功的成为了一个多元性的服务公司，让服务业成为一个特色服务的典范。



学习奋进，知识创业，发展无极限，追求无止境。他经常说到，人的一生，在不懈追求，这样才更有意义和价值。虽然是大专文凭，但是对于自己的要求却一直很高，已经是老板的他依然在丰富自己的语言和知识，更是自学企业人力资源管理师，专心准备参加资源管理各类讲座。他说知识就是财富，今后要做大做强企业，只有不断更新自己的知识，才能使公司再上一个新的台阶。

(六) 岁月为证，奋斗不止 ——刘梦宣

国际医学院 2022 届护理学专业毕业生刘梦宣，是一名优秀的中共预备党员，在校期间她勤奋刻苦，努力学习，考下了计算机一级证书、普通话二级甲等证书、英语四、六级证书、中小学教师资格证书。现在她就职于石家庄市第二医院，为病房护士。在校期间，她学习目标明确，她的职业理想就是要成为一名优秀的医护人员。她不仅平时努力学习每门专业理论知识，还按照专业的各种技能要求勤奋不断地进行实操练习，使她在理论与实践两方面都能打下坚实的基础。同时在学习之余积极参加各种学校组织的活动，不断充实自身，让自己的综合能力得到进一步的提升。



业余时间，她还会不断的丰富理论知识，积极主动地学习、思考。对于不理解的知识会自己查找书籍和网络自行解决，如果没能解决，她就会去请教别的学长和老师，直到自己理解为止，以此加强临床护理的理论基础。有时候跟随指导医师去检查病房，以便充分了解各种病情的临床反应，还会与病人多交流，以此来丰富自身的实践经验。刘梦宣同学表示：踏入岗位以来，我深深刻刻的体会

到护士的重要性，在未来的日子里，我定将用一颗真诚的心，去对待每一位患者，做到患者至上。



刘梦宣同学表示：“进入工作后发现，知识应用于实践很重要，接触临床后让我明白，实际工作所见并没有课本所讲那么简单，并非如书上说写那么典型，大多病情都是要靠自己平时在工作中的经验积累，所以只有扎实投入，好好体会才能慢慢积累经验。正如温家宝总理所说：“脚踏实地，才能仰望星空”。

少年有梦，不应止于心动，而应付诸于行动，我们要珍惜当下，以挺拔之姿面对狂风暴雨，不惧苦难，以奋斗点亮青春，用拼搏铸就未来。刘梦宣学姐表示：我始终坚信“能者上、平者让、庸者下”，祝愿学校越来越好，祝学弟学妹们执着于理想，纯粹于当下。

（七）越努力越幸运——苏泽坤

我是西意葡语言学院 2022 届葡萄牙语专业毕业生苏泽坤，2021 年 7 月份我完成了我大三的学业，迈着愉快的步伐走出了校园，以为自己今后的日子会非常自由自在，但现实是非常残酷的，在家无所事事半个月，父母也对我提出了要求：考入编制。

带着这个要求我开启了漫长的公考之路，我参加了某培训机构的线下班，七月底开始学习，到十一月底考试，这是一段漫长又难熬的时光，“放弃”这个词无数次在我脑海中闪过，只记得当时每天在培训班旁边的酒店住着，每晚学习到十一点半，每晚躺到床上就想着坚持不下去了，但我不敢放弃，专注、坚持、征服的校训我不能违背。公考的竞争很大，大到我不敢去细想，我当时能做的只有努力学习，现在回想起来那段时光非常的充实。



在 2021 年 10 月份我参加了中国银行的秋招考试，笔试以不算优异的成绩通过了，于是又开启了另一段漫长的面试之旅，11 月份银行一轮面试，12 月初开

始了二轮面试，二面前我参加了面试培训班进行了系统的训练，面试的突击培训也是一段很煎熬的经历，每天要经历无数次面对一群人的提问，感觉自己都麻木了。第二轮面试当天一切进行的还算顺利，考官问我的问题是“准职业人”，我当时很感谢河外培养我们的理念，我回答出几句在校期间背过的孙校长语录，树立准职业人给一岗，干一岗，爱一岗，敬一岗，钻一岗，精一岗的理念，并以比较优异的成绩通过了二轮面试，进入到体检和政审环节就非常轻松的通过了，于2021年12月27日与中国银行签订了三方协议，成为了石家庄市中国银行校园招聘20人中的一名。

回想起这段旅程，感觉自己是非常幸运的，但是幸运离不开努力，在新冠疫情的大背景下，就业与创业都变得举步维艰，这也导致更多的人把目光放在了考取编制上，铁饭碗成为了绝大部分毕业生的目标，使得近几年各编制考试竞争巨大，就业压力也不断加大，只有不懈努力，提早努力，努力到最后一刻，才能让自己更幸运。

（八）宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来—孔丹彤

西意葡语言学院 2022 届葡萄牙语专业毕业生孔丹彤，曾任西意葡语言学院第十一届学生会组织部部长、班级团支书、学院办公室干事等职务。在校期间，孔丹彤同学认真学习专业知识，而且顺利考过大学英语四级。为了能够顺利申请下来研究生，在实习实践期间，利用工作之余，听朱伟老师的考研 5500 录播课，在书上记录了各种各样的笔记。本以为自己是个“三分钟热度的人”，没想到以求知若渴的状态持续到了录播结束。孔丹彤说自己听着老师的课，在学到知识的基础上，还拓宽了自己的视野，想要去看看更高处的景色。

经过自己不断地努力，她在 2022 年顺利拿到了澳门科技大学的 offer，以及澳门城市大学的录取通知书。

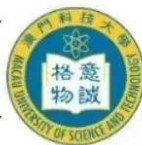
她说要想在学业上有所成就，在面对困难的时候，不要放弃，要艰苦奋斗，不断地磨练自己，提升自己的能力，即使面对失败的可能性，也要顽强拼搏，努力向上。



澳門科技大學

MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

澳門氹仔偉龍馬路
電話：(+853) 2888 1122 傳真：(+853) 2888 0022
網址：www.must.edu.mo



Avenida Wai Long, Taipa, Macau
Tel: (+853) 2888 1122 Fax: (+853) 2888 0022
Website: www...

孔丹彤 KONG, DANTONG 同學



錄取通知書

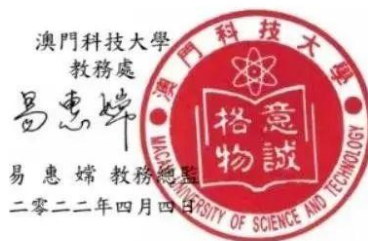
孔丹彤 KONG, DANTONG 同學：

台端申請2022/2023學年入讀本大學國際學院-外國語碩士學位課程*已獲批准錄取。

請詳細閱讀新生手冊及其他相關文件的各項細則，並於指定日期前辦妥各項手續。學生如有遺漏或延誤任何一項程序，大學有權取消其入學資格，不予保留學額。

倘若 台端對以上安排有任何疑問，請致電(853)8897-2262與研究生院聯絡。

在此謹代表澳門科技大學歡迎 台端入讀本大學，順祝
學有所成！



* 學院可取消開設學生人數不足的專業及保留調配學生所報讀專業的權利。

註：關於所獲錄取課程的大綱及學習計劃，請參閱大學網頁最新公佈。

有內涵的西意葡

学习是一个不断突破自己的过程。在学习中，除了掌握课本知识以外，一定要多听一些外文歌曲，阅读外文名著，与国外友人交流等提高听力水平。另外，丰富自己的文化深度，从而可以更好的运用所学讲述好中国故事，成为当代对国家、社会有用的有为之人。

（九）佳行万里，浩气长存——田佳浩

日语学院 2022 届日语专业毕业生田佳浩，曾担任日语学院学生会纪检部部长一职。现在在中国建设银行保定支行工作。在校经历近四年的磨练，他逐渐成为有理想有担当有抱负的人。今天的成功都是昨日努力的开花结果，他日复一日地不懈努力，缘于心中的美好梦想。也许追梦的路途有着西风与黄沙，也许还有荆棘与坑坎，但是心向远方，必会抵达梦想所在之处，春风与阳光便会随影而至，红蜡与甘露随处可见。



有匪君子，如切如磋，如琢如磨。他，品学兼优，勤奋刻苦。在学好专业课的同时并选修了各种实用课程，全面提高了自我的知识面。在生活上，他性格开朗，性情活泼；在经济上，他生活独立，作风简朴；在思想上，他有梦想，有抱负，有职责。

正如“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，这是他的座右铭，也是他真实的生活写照。所有人都应如宝剑历经磨练而光锋耀人，梅花苦战寒冬而香飘千里。相信每个人都能做到如此，迎来属于自己的春天。

愿所有河外学子都能跨越千山，趟过万水，迎接属于自己的星辰大海。天空群星闪耀，你仍是最亮的那颗；大海清波翻涌，你仍是最纯的那点。河外学子们，创造属于自己的传奇吧！

（十）在挑战中成长——苏晓雅

东方语言学院 2022 届朝鲜语专业毕业生苏晓雅，通过学校 2+2 韩国留学项目，拿到了庆南大学录取通知书，现已毕业。经过长时间的不懈努力，于今年 6 月成功考入梨花女子大学攻读硕士学位，开始了自己新的征程。



关于留学

在了解到东方语言学院国际班 2+2 项目可以在大学期间攻读双学位时，苏晓雅同学便有了出国留学的念头。大一下半学期，庆南大学在东方语言学院的宣传演讲使她更加坚定了这一想法，在学院政策的支持和老师的帮助下苏晓雅同学顺利进入了庆南大学学习，开启了她的留学生活。

在庆南大学的第一个学期，陌生的环境，陌生的教学模式，陌生的饮食习惯，一切的一切对于在疫情期间刚去韩国的苏晓雅同学来说充满着不适。申请课程，完成教学任务和与助教沟通这些都需要她独立完成，但苏晓雅同学秉持着河北外国语学院“专注、坚持、征服”的理念，踏实认真的完成好每一件事，现在她每当回想起那段时光，都是那么令人难忘。

成长和收获

当从未经历过风雨的我们开始踏出舒适圈，凭借自己的力量勇敢的去面对一切时，我们收获到的或许就是成长。苏晓雅同学在大三基本适应留学生活后，便为自己制定了下一个规划——申请梨花女子大学的研究生。从申请再到提交材料，再到考试、面试，这些经历是挑战更是收获。

对于考研苏晓雅同学给出了以下切身体会的感受：

我们要选择适合自己的路。人生的风景各有不同，关键在于你能不能把自己的人生路走好。人的长处各有不同，在选择专业的时候选择学校的时候也要量力而行，选择适合自己的最重要。一年一度的申请季，无数的人与自己心仪的大学失之交臂，所以认清自己的能力，找到自己的擅长，明确自己的发展方向后，再埋身于学业才是最有效率的提升。

“我见过中国牡丹花盛开，我看过韩国木槿花的绽放，我追寻着越来越精彩的人生，我想我的人生有点不一样。”不论是升学、考研还是做好当下，我们都应让生活中充满挑战，一如既往的生活固然舒适，但我们正是在挑战中成长不是吗？我们要做的就是抓紧学校提供的一切机会，抓住在学校每一分每一秒，向着美好未来拼搏努力。