



2022

同济大学毕业生 就业质量年度报告

同济大学学生就业指导中心

2022年12月



目 录

导 言	1
第一部分：毕业生就业基本情况	2
一、规模和结构	2
（一）毕业生规模	2
（二）性别比结构	2
（三）学科门类分布	3
二、毕业去向落实率情况	3
（一）各学历毕业生毕业去向落实率	3
（二）未就业毕业生情况	3
三、毕业去向分析	4
（一）总体毕业去向	4
（二）毕业生就业分布	4
（三）毕业生深造情况	7
第二部分：毕业生就业质量相关分析	10
一、毕业生求职行为分析	10
（一）毕业生参加招聘和宣讲活动情况	10
（二）毕业生投递简历情况	10
（三）毕业生参加笔试和面试情况	11
二、毕业生求职信息来源及求职结果	11
（一）毕业生求职阶段信息来源情况	11
（二）毕业生签约阶段信息来源情况	11
（三）毕业生签约满意度情况	12
第三部分：毕业生就业工作举措	13
一、强化思想引领，体现思政教育功能	13
二、探索云上服务，突破学生教育边界	14
三、创新工作方式，迭代生涯教育内容	14
四、聚焦市场建设，开拓多种就业渠道	15
五、打造特色品牌，推进就业引导工程	16

导 言

同济大学历史悠久、声誉卓著，是中国最早的国立大学之一，是教育部直属并与上海市共建的全国重点大学。经过 115 年的发展，同济大学已经成为一所特色鲜明、在海内外有较大影响力的综合性、研究型、国际化大学，综合实力位居国内高校前列。

同济大学认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，紧紧围绕立德树人根本任务，始终以实现毕业生高质量充分就业为工作目标，发挥“招生—培养—深造—就业—校友”协同效能，举全校之力做好学生就业创业服务与生涯发展教育工作。截至 2022 年 8 月 30 日，同济大学 2022 届毕业生初次毕业去向落实率达 95.11%；截止 2022 年 11 月 22 日，同济大学 2022 届毕业生毕业去向落实率达 96.05%。

同济大学始终把培养拔尖创新人才作为崇高使命和责任，以本科教育为立校之本、以研究生教育为强校之路，以立德树人为根本任务，坚持全员、全过程、全方位育人，努力使每一位学生经过大学阶段的学习、熏陶以后，具有“通识基础、专业素质、创新思维、实践能力、全球视野、社会责任”综合特质，成为担当民族复兴大任、引领未来的社会栋梁与专业精英。

“同济天下，崇尚科学，创新引领，追求卓越”。今天的同济大学正朝着“与祖国同行，以科教济世，建设成为中国特色世界一流大学”的目标奋力前行！

第一部分：毕业生就业基本情况

本部分统计的是2022届毕业生截止2022年11月22日的毕业去向落实情况。

一、规模和结构

（一）毕业生规模

2022届毕业生总数为11141人。其中，全日制毕业生8653人，非全日制毕业生2488人；本科生4371人，硕士生5877人，博士生893人。

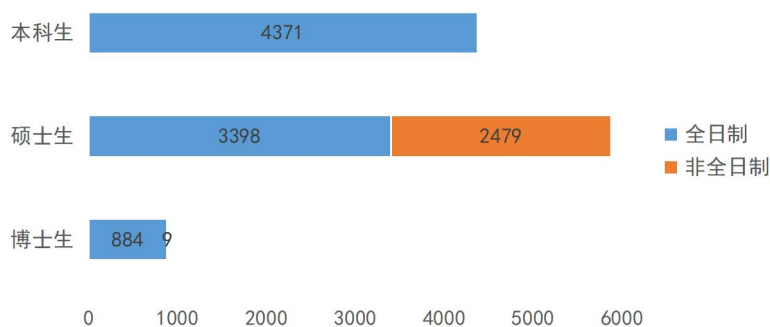


图 1-1 2022 届各学历毕业生规模

（二）性别比结构

2022届毕业生中，共有男生6349人，女生4792人，总体男女性别比为1.32:1。其中，本科生男女性别比为1.71:1，硕士生男女性别比为1.09:1，博士生男女性别比为1.42:1。

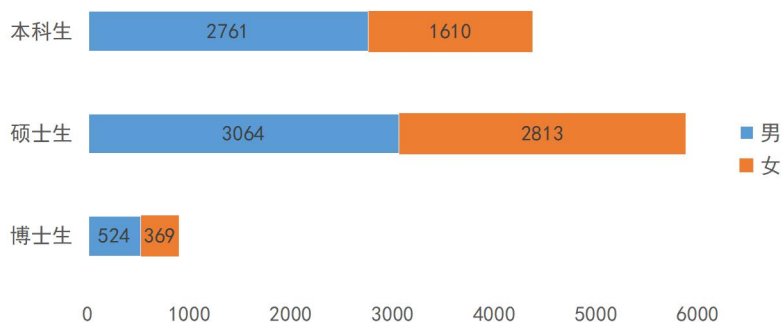


图 1-2 2022 届各学历毕业生性别比

（三）学科门类分布

2022 届毕业生多数毕业于工学、管理学学科，具体学科门类见下表。

表 1-1 2022 届各学历毕业生所在学科门类

学科门类	本科生	硕士生	博士生	合计
工学	2872	2362	443	5677
管理学	353	1952	43	2348
医学	245	394	230	869
理学	363	208	122	693
法学	108	384	15	507
艺术学	159	155	2	316
文学	165	103	10	278
经济学	94	123	11	228
教育学	-	159	-	159
哲学	12	32	17	61
农学	-	5	-	5
合计	4371	5877	893	11141

二、毕业去向落实率情况

（一）各学历毕业生毕业去向落实率

截止 2022 年 11 月 22 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.05%。

表 1-2 2022 届各学历毕业生毕业去向落实率

项目	本科生	硕士生	博士生	合计
毕业生人数	4371	5877	893	11141
毕业去向落实人数 ^①	4007	5832	862	10701
毕业去向落实率	91.67%	99.23%	96.53%	96.05%

（二）未就业毕业生情况

2022 届未落实毕业去向的毕业生共计 440 人。根据跟踪反馈，未落实原因如下：本科生和硕士生主要为二次考研、二次考公考编等主动不就业情况；博士生主要因为毕业时间与单位招聘时间的安排存在错位，倾向于先毕业后求职。

^① 毕业去向落实人数=派遣+合同就业+国家地方项目+灵活就业+定向委培+升学+出国（境）人数。

三、毕业去向分析^①

（一）总体毕业去向

根据教育部统计分类，2022 届各学历毕业生毕业去向分布见表 1-3。

表 1-3 2022 届各学历毕业生毕业去向

毕业去向	本科生	硕士生	博士生	合计
派遣	1166	2800	710	4676
合同就业	121	64	40	225
国家地方项目	2	1	-	3
灵活就业	287	29	9	325
定向委培	-	214	84	298
升学	1876	166	-	2042
出国（境）	555	79	10	644
回省二分待就业	16	2	-	18
待分	348	43	31	422
合计	4371	3398	884	8653

（二）毕业生就业分布

2022 届毕业去向为派遣、合同就业、国家地方项目、灵活就业和定向委培的全日制毕业生共计 5527 人，本部分将对该群体的就业分布进行分析。

1. 就业单位行业分布

根据《上海高校毕业生、毕业研究生就业协议书（2022）》对用人单位的行业分类，2022 届毕业生就业人数较多的行业包括教育 586 人（10.60%）、卫生 575 人（10.40%）、软件和信息技术服务业 508 人（9.19%）以及专业技术服务业 488 人（8.83%）。

其中，本科生在软件和信息技术服务业（9.84%）、科技推广和应用服务业（8.63%）、教育行业（8.57%）的就业人数位列前三，硕士生在软件和信息技术服务业（11.00%）、专业技术服务业（9.75%）、卫生行业（8.04%）的就业人数位列前三，博士生在教育（37.25%）、卫生（23.37%）、专业技术服务业（7.71%）就业的人数位列前三，具体情况见图 1-3。

^① 2022 届非全日制毕业生均为定向就业，毕业去向分析部分仅分析全日制毕业生的就业数据。

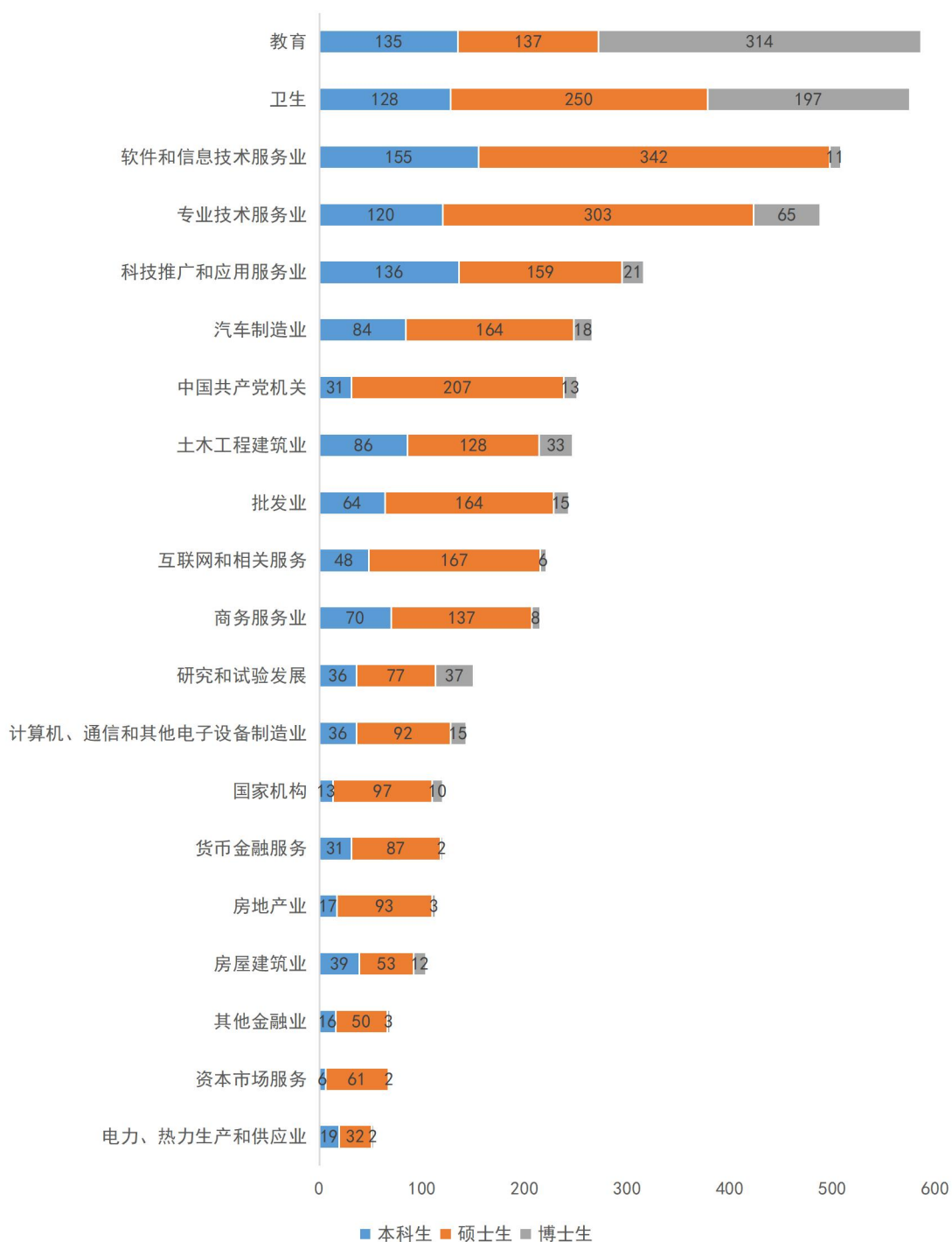


图 1-3 2022 届各学历毕业生就业行业分布（前 20 位）

2. 就业单位性质分布

2022 届毕业生的就业单位以企业性质（国有企业、其他企业和三资企业）为主，占比达 66.78%。其中，本科生和硕士生在其他企业就业的人数最多，博士生在高等教育单位就业的人数最多。

表 1-4 2022 届各学历毕业生就业单位性质

单位性质	本科生	硕士生	博士生	合计
其他企业	660	971	94	1725
国有企业	347	793	116	1256
三资企业	186	487	37	710
医疗卫生单位	122	245	181	548
高等教育单位	118	71	309	498
党政机关	36	308	23	367
其他	63	39	22	124
其他事业单位	21	73	16	110
科研设计单位	9	68	27	104
中等初等教育单位	7	48	5	60
部队	7	5	13	25
合计	1576	3108	843	5527

3. 服务国家战略

同济大学秉承“与祖国同行、以科教济世”的办学传统，始终与中华民族命运休戚与共、与祖国科教事业心手相牵、与上海城市发展相濡以沫，把毕业生赴基层、重点领域就业摆在突出位置，持续推进学生就业引导工程，鼓励引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。

（1）基层就业

在高校毕业生就业方案数据库中，将县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织；艰苦行业事业单位；中小企业；艰苦行业企业；部队；国家基层项目；地方基层项目；城镇社区；自主创业、自由职业、其他灵活就业列为基层就业的范畴。具体来看，属于基层就业的用人单位可分为：1）县及县以下党政机关、事业单位以及社会团体组织，2）艰苦行业事业单位，3）中小型企业，4）艰苦行业企业，5）部队用人单位，6）“三支一扶”计划项目单位，7）自主创业、自由职业以及其他灵活就业企业。

2022 届前往基层就业的毕业生共计 1600 人。其中，261 人被中央机关、各省（自治区、直辖市）录用为选调生。

（2）西部地区就业

西部地区包括重庆、四川、陕西、云南、贵州、广西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古。2022 届毕业生中有 375 人赴西部就业，其中本科生 119

人，硕士生 212 人，博士生 44 人。

（3）重点领域就业

2017 年，学校推出旨在鼓励引导毕业生赴重点地区、重点岗位和重点单位等重点领域就业的“青松计划”。其中，“重点地区”是指国家政策导向的中西部和东北地区；“重点岗位”是指县级以上机关、企事业单位，以及工作现场地处艰苦边远地区的生产一线岗位；“重点单位”是指本校学生核心就业市场，包括重要行业和关键领域的支柱型国有企业、重要民营企业、重点高校等。

2022 届赴重点领域就业的毕业生共计 3879 人。其中，毕业生在国防军工领域的主要就业单位包括中国兵器装备集团、中国兵器工业集团、中国航空工业集团、中国航天科技集团、中国商飞公司、中国船舶集团等，在土木建筑领域的主要就业单位包括中国建筑集团、中国交通建设集团、中国铁道建筑集团、中国铁路工程集团、上海建工集团等，在汽车制造领域的主要就业单位包括上汽集团、长安汽车集团、东风汽车集团、比亚迪集团、蔚来汽车等，在信息技术领域的主要就业单位包括华为、阿里巴巴、腾讯、字节跳动等。

（三）毕业生深造情况^①

1. 整体深造情况

2022 届毕业生中，共有 2789 人赴境内外深造，整体深造率为 32.23%。其中，2145 人在境内深造，644 人出国（境）深造。本科生中，1978 人在境内深造，555 人出国（境）深造，本科毕业生的深造率为 57.95%。

表 1-5 2022 届毕业生深造情况

深造类型	本科生	硕士生	博士生	合计
境内深造	1978	167	-	2145
出国（境）深造	555	79	10	644
合计	2533	246	10	2789

深造去向的毕业生中，有 718 人（25.74%）被 2022QS 世界大学排名前 100 名的高校录取，其中 599 人（21.48%）被 2022QS 世界大学排名前 50 名的高校录取。具体录取情况见表 1-6。

^① 毕业生深造部分包括被录取为上海市住院医师规范化培训与硕士学位相结合项目的 102 位本科生，按政策他们的毕业去向登记为派遣。

表 1-6 2022 届毕业生赴 2022QS 世界大学排名前 50 名高校深造情况

高校名称	排名	本科生	硕士生	博士生	合计
牛津大学	2	2	-	-	2
斯坦福大学	3	4	-	1	5
剑桥大学	3	2	-	-	2
帝国理工学院	7	9	1	-	10
苏黎世联邦理工学院	8	8	-	-	8
伦敦大学学院	9	26	2	-	28
芝加哥大学	10	2	-	-	2
新加坡国立大学	11	31	1	-	32
南洋理工大学	12	20	2	-	22
宾夕法尼亚大学	13	4	-	-	4
洛桑联邦理工学院	14	3	1	-	4
耶鲁大学	14	1	-	-	1
爱丁堡大学	16	7	1	-	8
清华大学	17	51	6	-	57
北京大学	18	38	6	-	44
哥伦比亚大学	19	6	1	-	7
普林斯顿大学	20	1	-	-	1
康奈尔大学	21	4	-	-	4
香港大学	22	39	4	1	44
密歇根大学	23	1	-	-	1
东京大学	23	6	3	-	9
约翰霍普金斯大学	25	1	1	-	2
多伦多大学	26	-	2	1	3
麦吉尔大学	27	-	1	-	1
曼彻斯特大学	27	4	1	-	5
澳大利亚国立大学	27	1	-	-	1
西北大学	30	1	1	-	2
复旦大学	31	98	5	-	103
加州大学伯克利分校	32	4	1	-	5
香港科技大学	34	16	7	-	23
伦敦国王学院	35	2	-	-	2

高校名称	排名	本科生	硕士生	博士生	合计
悉尼大学	38	3	1	-	4
香港中文大学	39	8	2	-	10
加州大学洛杉矶分校	40	6	-	-	6
纽约大学	42	9	-	-	9
新南威尔士大学	43	1	-	-	1
浙江大学	45	39	3	-	42
英属哥伦比亚大学	46	1	-	-	1
昆士兰大学	47	-	1	-	1
加州大学圣地亚哥分校	48	1	1	-	2
伦敦政治经济学院	48	3	-	-	3
上海交通大学	50	60	9	-	69
慕尼黑工业大学	50	7	2	-	9
合计		530	66	3	599

2. 境内深造情况

2022 年，教育部、财政部、国家发展改革委公布了第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。在 2145 名境内深造的毕业生中，共有 2086 人被第二轮“双一流”建设高校录取，占境内深造毕业生总数的 97.25%。

3. 出国（境）深造情况

2022 届毕业生中，登记出国（境）深造的毕业生共计 644 人。其中，前往美国（131 人）、德国（121 人）和英国（108 人）的毕业生人数位列前三，占出国（境）深造毕业生总数的 55.90%。

第二部分：毕业生就业质量相关分析

本章节的分析数据来源于对 2022 届毕业生就业状况的调研，调研时间为 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。共收集有效问卷 7273 份，其中博士生 479 份，硕士生 2757 份，本科生 4037 份。

一、毕业生求职行为分析

（一）毕业生参加招聘和宣讲活动情况

求职过程中，硕士生参加招聘会和宣讲会的平均次数最多，硕士、博士毕业生中男生参加招聘会和宣讲会的平均次数高于女生。

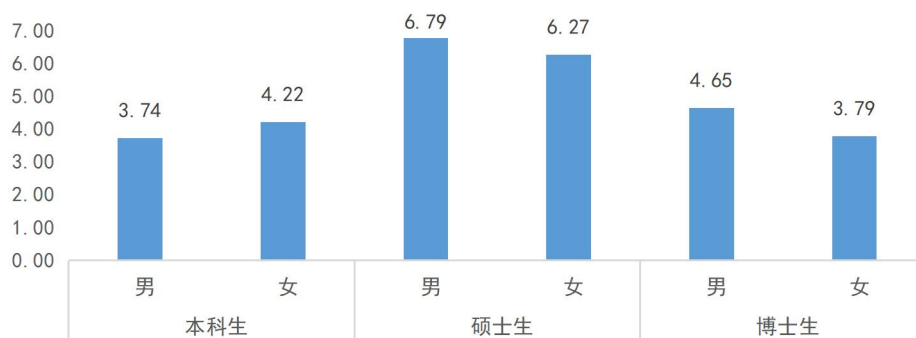


图 2-1 2022 届毕业生求职阶段参加招聘会和宣讲会的平均次数

（二）毕业生投递简历情况

投递简历方面，2022 届毕业生利用网络投递简历的比例明显高于招聘会投递的比例，硕士生投出简历的平均数量在各学历中最多。

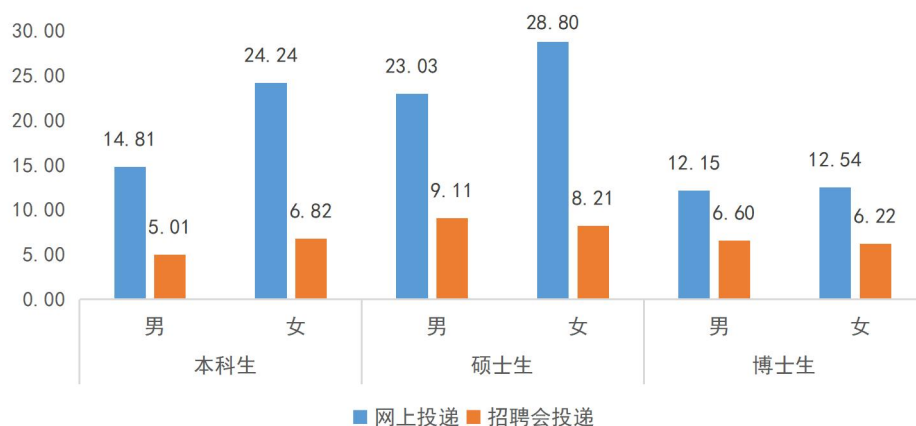


图 2-2 2022 届毕业生通过不同渠道投递简历的平均数量

（三）毕业生参加笔试和面试情况

硕士生参加笔试和面试的平均次数最多，本科生、博士生依次减少，基本与毕业生投递简历的数量分布保持一致。

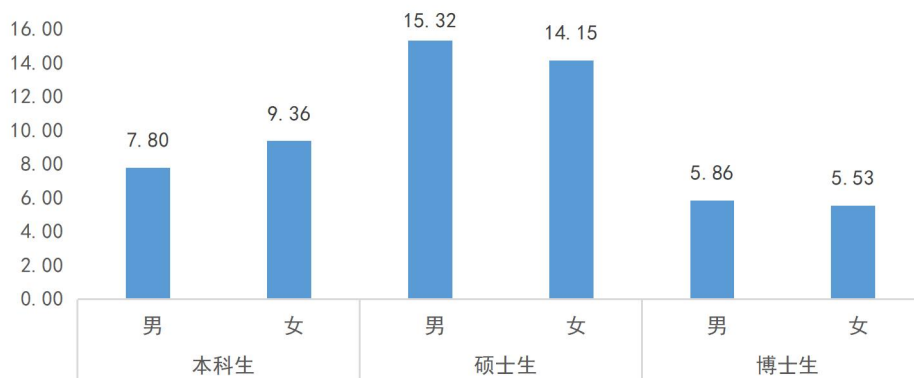


图 2-3 2022 届毕业生求职阶段参加笔试和面试的平均次数

二、毕业生求职信息来源及求职结果

（一）毕业生求职信息来源情况

校内资源（学校就业信息网、学校就业官方微信公众号、校内就业信息栏、校内招聘会以及毕业生就业联络人工作群等）是 2022 届毕业生在求职阶段的主要信息来源。

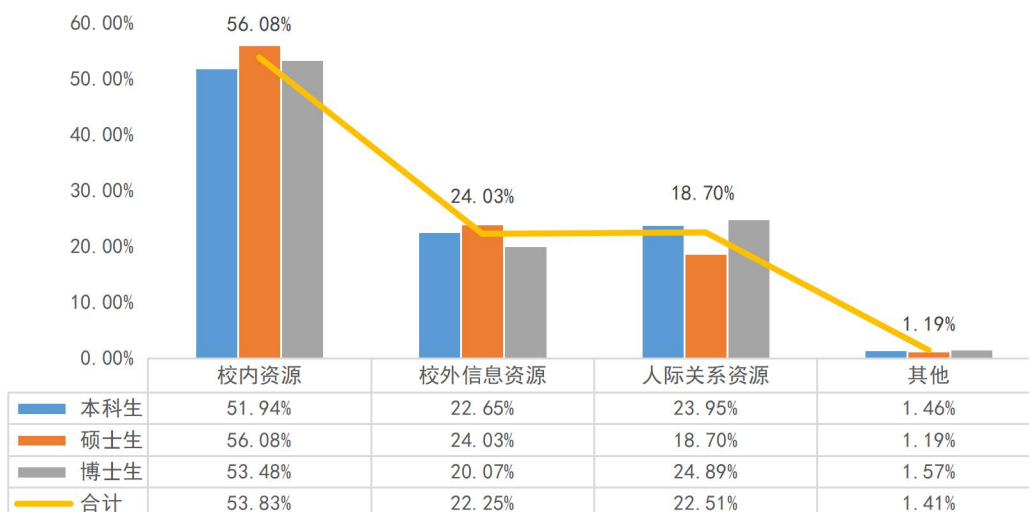


图 2-4 2022 届毕业生求职阶段的主要信息来源

（二）毕业生签约信息来源情况

从签约的信息来源上看，2022 届毕业生利用人际关系资源获得职业信息的

占比最高，其次为校外信息资源。其中，本科生、博士生通过人际关系资源获取职业信息的比例最高，硕士生利用校外信息资源获取职业信息的比例较高。

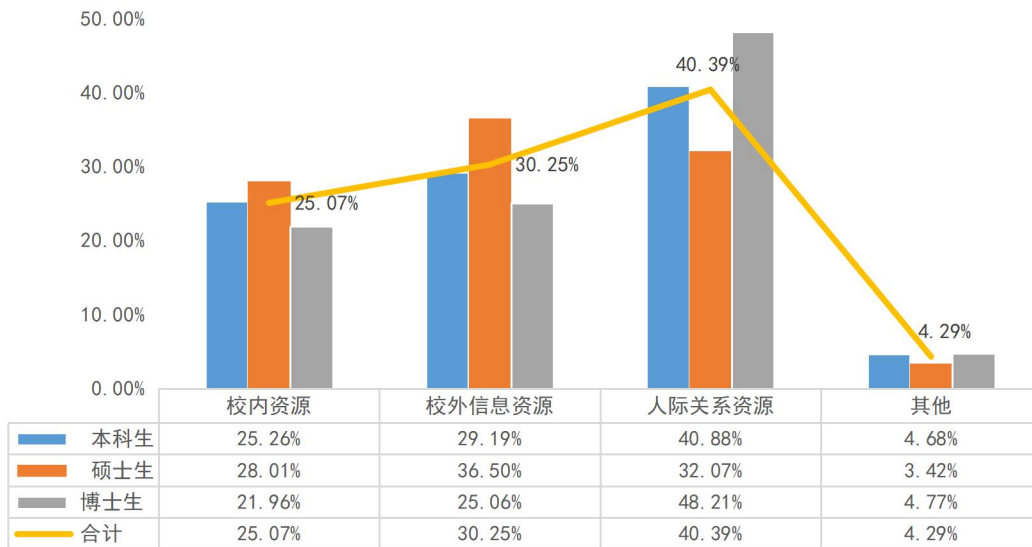


图 2-5 2022 届毕业生签约阶段的主要信息来源

（三）毕业生签约满意度情况

2022 届毕业生的签约总体满意度为 95.05%，毕业生对单位类型、工作岗位和工作地点的满意度位于前三位。

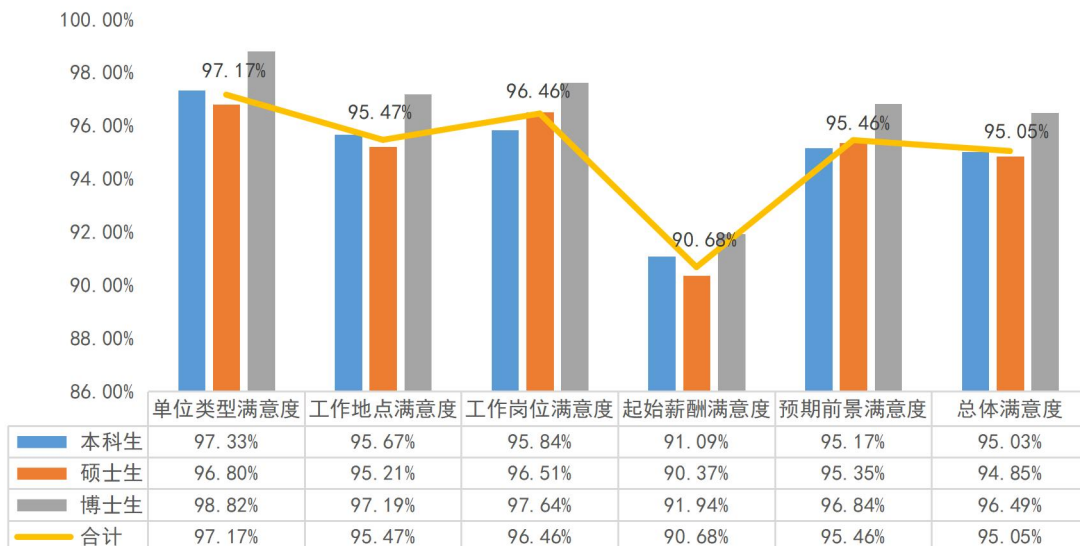


图 2-6 2022 届毕业生不同维度签约满意度

第三部分：毕业生就业工作举措

党的二十大报告指出，就业是最基本的民生。同济大学认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，紧紧围绕立德树人根本任务，充分发挥“招生—培养—深造—就业—校友”协同效能，提升就业育人实效，全力促进毕业生高质量充分就业。截止 2022 年 11 月 22 日，同济大学 2022 届毕业生毕业去向落实率达 96.05%，毕业生重点领域就业比例达 70.18%，261 人被中央机关及各省（自治区、直辖市）录取为选调生。

一、强化思想引领，体现思政教育功能

用典型案例做好价值引领。将树立优秀毕业生典型纳入常态化宣传中，推出 2022 届毕业生访谈录及优秀毕业生风采展示，累计阅读量超过 20000 人次，校友相关事迹被中国青年报、光明日报、文汇报、上观新闻等多家主流媒体报道。策划并制作 2022 届就业典型人物视频栏目《同济生涯访谈录》，在“同济就业”微信视频号播出，观看量超过 5000 人次。为以实际行动迎接“党的二十大”，增强校友对在校生的思想引领作用，发起“寻访同济优秀校友，聆听职业生涯故事”活动，组织安排在校生采访了 34 名同济校友，将其优秀事迹在官方微信公众账号推出，总阅读量超过 12000 人次。

用课程教育做好理念引领。依托本科生通识教育课程体系，开设《大学生职业生涯规划》《职业指导》等生涯教育课程共计 10 个班级。建立起以“生涯教育季”为统筹核心，职业素养提升训练营、求职技能提升训练营为抓手，青松计划体验营、名企高管话生涯为补充的立体式生涯课程体系，实现学生求职理论提升、求职视野开拓、求职能力训练的一体化建设。全年度活动课程开展 16 场次，覆盖全体在校学生。录制“生涯解惑站”视频微课程，从学生关注的生涯发展小问题出发，用生动的案例、故事讲解生涯理论，第一季共推出 10 期，全网浏览量持续增加中。

用生涯赛事做好规范引领。持续完善两大生涯赛事，秉持“以赛促建”理念，分别举办全校性求职模拟大赛和生涯规划大赛，旨在培育在校生的的人生观、价值观和求职观。通过赛前推广、赛中辅导、赛后宣传等一系列动作，推进生涯赛事进一步落地生根，在广大在校生中引发参与、观摩和学习的热潮。

二、探索云上服务，突破学生教育边界

转战线上早启动。提前启动常规教育资料和活动的线上形式，以漫画的形式设计并发布长图文《生涯规划服务指南》、《新鲜 TJers 的生涯规划导航》视频以及《同济大学 2022 级新生生涯规划服务手册》，面向新生发放 5000 份。配合秋季、春季招聘活动，开展线上简历门诊服务，每期持续 2-3 周，服务学生近千人。利用已有线上平台，提前部署线上线下融合的教育模式，在校园封控开始的第一时间，无缝衔接转战线上，保证活动不断线、质量有保障。

整合资源早推动。充分整合对接社会资源，联合杨浦区人社局、中建八局等重点企事业单位和多家专业机构，推出行业介绍视频学习资料 126 个、八大门类求职系列视频学习材料 64 学时供学生线上观看，受到广泛欢迎。

拓展平台早行动。继续利用好“同济大学学生就业信息网”“同济就业”微信公众号等学校自有平台，及时发布教育信息、传递生涯知识。继续建设、利用“智慧树”“腾讯会议”“QQ 视频”等公有平台生涯项目，目前，智慧树平台课程已拓展 4 个系列，68 课时，注册学生 500 人。不断适应融媒体时代视觉信息需求的不断增长，拓展视频号等新平台，核心视频资料播放量超 3 万。

三、创新工作方式，迭代生涯教育内容

工作不断下沉一线。成功申报 2022-2023 年上海高校毕业生就业创业工作基地（孵化基地），同时指导学院成功申报 2022-2023 年上海高校学生职业（生涯）发展教育工作室（示范点）；主办“构建新时期全过程就业育人共同体”2022 年度上海市高校就业工作论坛。用品牌效应辐射一线生涯教育工作，通过班级就业联络人，深入学生班级传递生涯理念和信息。结合学院特色工作，开展毕业班学生就业动员会、低年级生涯理念宣讲会等活动，指导学院层面结合学生个性化需求，创设特色生涯教育品牌活动，初现“百花齐放”的局面。结合驻楼导师工作，送生涯教育进社区，进一步俯下身、沉下心做好学生的个性化辅导。

对象不断前置后延。加大新生教育力度，精心研究、原创设计“生涯规划体验日”活动，通过互动游戏，启发新生生涯规划意识，新生院及国豪书院参与学生超过 400 人。落实研究生生涯教育进班会工作，牵头设计研究生新生生涯教育“十必讲”专题教案，通过生涯教育进班会、进课堂等形式，前置研究生生涯规划教育，帮助研究生新生尽早塑造职业兴趣观、人生观和价值观。创建博士教育平台，开展“博士就业大讲堂”系列活动，邀请军队、科研院校、重点国企、央企、知名民企等高管及人事负责人开展专题讲座 5 场，以及与第三方职业测评机

构联动开展团体辅导活动，共计超过 700 人次参与。

内容不断分类细化。为不断提高教育成效，开展求职技能训练，分别在四平路、嘉定等校区开展群面模拟训练营 2 期，共 20 余场，参与学生超过 200 人；结构化单面模拟训练营参与学生近 120 人次，邀请资深辅导老师对营员进行一对一的线上模拟训练和复盘点评。针对就业困难群体，搭建生涯规划教育平台，助力困难生实现个性化大学生涯发展目标。报送 41 名学生参加教育部高校学生司“宏志助航计划”；开展第十七期“手牵手”职业助力计划，参与学生 56 人；开展 2022“星火计划”高校公益行动——大学生就业力精准指导公益项目，超 100 名学生参加。创新帮扶形式，以学院为单位，开展就业困难毕业生小组辅导活动，通过求职指导、个别辅导、资源对接等方式一对一帮助学生成功求职。上半年预约一对一职业咨询 181 人次，共计咨询超 200 小时。

四、聚焦市场建设，开拓多种就业渠道

开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。根据访企拓岗促就业专项行动工作要求，研究制定《同济大学访企拓岗促就业专项行动方案》，协调对接学校、学院领导走访各类企事业单位。校院两级先后与中国船舶集团、中国商飞、中铁上海工程局、宝钢钢铁集团等重点用人单位开展 88 场“访企拓岗”校企合作交流会，双方围绕学生培养、人才输送、校园招聘等方面进行深入交流，共同开辟学生就业实践环节合作共赢的新渠道。

强化校园招聘市场建设。积极打造线上与线下相结合、专场宣讲与组团双选相补充的“后疫情时代”校园招聘模式。举办“职场直通车”“校园综合招聘会”“‘百日冲刺’双选会”等校级大型招聘活动 8 场，协助中国商飞、中国远洋海运集团、中海地产等企事业单位开展校园专场宣讲活动 500 余场，服务用人单位近 3000 家。发挥校院协同功能，鼓励支持交通运输工程学院、电子与信息工程学院、建筑与城市规划学院等 16 个二级学院开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。积极引进校外资源，对接云南省委组织部、长沙市高新区人社局等地方组织人社部门以及中国兵器工业集团、中国船舶集团、上海建工集团、上汽集团等大型国企央企，开展线上线下组团式专场招聘活动。

拓展“简历直推”校企合作渠道。在校园招聘期间分别与中国建筑集团、中国交通建设集团、上汽集团、东方电气集团等重点单位建立“简历直推微信群”，为有招聘计划的用人单位与未落实就业去向的毕业生搭建精准对接的供需桥梁。“简历直推”启动以来，已涵盖 60 余家单位的 200 余个岗位，已推荐学生百余人次，相关做法被文汇报、上观新闻、潇湘晨报等媒体报道。

五、打造特色品牌，推进就业引导工程

打造“扬帆”系列就业引导品牌。持续招募有志于从事选调生、公务员、部队文职等党政基层工作的毕业生加入“扬帆成长营”，帮助该群体坚定理想信念、了解相关政策、提升职业技能。2022 届毕业生中共有“扬帆成长营”营员 599 人，400 余人前往党政机关、教育单位、医疗卫生单位等重点领域就业，125 人被录用为选调生。充分发挥“扬帆储备营”的学生骨干作用，引导学生在具体负责“扬帆成长营”日常管理与服务的同时，推出“‘初心·传承’讲堂”校友分享活动、“选调航向标”就业政策对比系列推送等项目，“扬帆”系列活动的辐射面持续扩大。

促进学生到国际组织实习任职。做好学生赴国际组织实习任职的宣传引导工作，依托“同济就业”微信公众号推送国际组织相关岗位信息 50 余篇，组建意向报考国际组织实习交流群 4 个，累计覆盖学生超过 600 人次。举办同济大学第三、四届国际组织储备人才训练营，邀请联合国训练研究所、纽卡斯尔大学联合国协会、中国人民大学、莱斯大学以及学校研究生院、外国语学院等专家学者进行授课和实践指导，扩大学校到国际组织实习任职的储备人才队伍，提升学生全球胜任力，校内外受训营员超过 600 人。截至 2022 年 11 月，本年内共有 20 位同济学子成功申请并赴国际组织实习任职，2 位学生获得 2022 年度上海市高校学生赴国际组织实习项目资助。

做好基层就业校友关心关怀。举办同济大学 2022 届基层就业毕业生出征仪式，通过校领导岗前动员、优秀校友代表分享经验、公文写作人士指导交流等方式，进一步营造赴基层就业的良好氛围，鼓励引导更多毕业生了解基层、选择基层、奉献基层。按省、自治区、直辖市组建基层就业校友联络群近 30 个，保持学校与基层就业校友的紧密联系，同时促进同地区校友之间的交流互动、充分发挥传帮带作用。发放“2022 年同济学历届选调生校友调查”问卷，动态掌握基层就业校友的思想、工作、生活情况，并为其寄出 2022 年基层就业纪念品，受到校友们的广泛点赞。通过实地看望、线上座谈等方式，同福建、山西、上海浦东等地基层就业校友代表沟通交流，及时送去母校的关心和支持。



TONGJI

