



2021 年

河北工程技术学院

毕业生就业质量年度报告





目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	20
(三) 未就业情况分析	26
三 疫情影响	27
(一) 疫情对毕业落实的影响	27
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	27
(三) 疫情对留学计划的影响	28
四 就业流向	29
(一) 职业流向	29
(二) 行业流向	31
(三) 用人单位流向	34
(四) 就业地区流向	39
五 毕业生的升学情况	41
六 毕业生的创业情况	44
七 职业资格证书获得情况	45
第二章 就业主要特点	47
一 求职过程	47
二 就业服务工作情况	48
三 创新创业教育情况	52
四 促进毕业生就业的政策措施	53
(一) 加强组织领导, 落实“就业促进周”工程	53
(二) 加强就业指导队伍建设	53
(三) 做好重点群体毕业生帮扶工作	53
(四) 强化机制、严格执行“四不准”, 做实就业核查	54
第三章 就业相关分析	56
一 收入分析	56

二	专业相关度.....	62
三	就业满意度.....	65
四	职业期待吻合度.....	68
五	职业发展和变化.....	71
(一)	毕业生职业发展情况.....	71
(二)	各学院/专业的职业发展情况.....	72
(三)	毕业生职位变化.....	74
(四)	各学院/专业的职位变化.....	74
第四章	就业对教育教学的反馈.....	78
一	对人才培养的反馈.....	78
(一)	校友综合评价.....	78
(二)	用人单位对能力及素质的评价.....	83
(三)	教育教学评价.....	84
(四)	能力培养评价.....	88
二	改进措施.....	90
(一)	对招生工作的促进作用.....	90
(二)	对人才培养的反馈作用.....	90
(三)	对就业工作的促进作用.....	91



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 各学历层次毕业生人数	8
图 1-2 不同性别毕业生的人数	9
表 1-1 生源地分布	9
表 1-2 民族分布	10
表 1-3 各学院人数	11
表 1-4 各专业人数	11
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率（年终）	14
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率（年终）	15
表 1-5 各学院毕业去向落实率	15
表 1-6 各专业毕业去向落实率	16
表 1-7 各学院毕业去向落实率（年终）	18
表 1-8 各专业毕业去向落实率（年终）	18
表 1-9 毕业生的总体毕业去向（年终）	20
表 1-10 不同性别毕业生的毕业去向（年终）	21
表 1-11 各学院毕业去向（年终）	22
表 1-12 各专业毕业去向（年终）	23
表 1-13 未就业类型分布（年终）	26
图 1-7 疫情对毕业落实的影响	27
图 1-8 疫情影响求职就业的主要方面（多选）	28
图 1-9 疫情对留学计划的影响	28
表 1-14 毕业生签约的主要职业类	29
表 1-15 各学院毕业生实际签约的主要职业	29
表 1-16 各专业毕业生签约的主要职业	30
表 1-17 毕业生签约的主要行业类	31
表 1-18 各学院毕业生签约的主要行业	32
表 1-19 各专业毕业生签约的主要行业	33
图 1-10 不同类型用人单位分布	34

图 1-11	不同规模用人单位分布.....	34
图 1-12	毕业生签约于行业一流企业的比例.....	35
表 1-20	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	35
表 1-21	各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）.....	36
表 1-22	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	36
表 1-23	各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）.....	37
表 1-24	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	37
表 1-25	各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）.....	38
表 1-26	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	38
表 1-27	各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）.....	39
图 1-13	毕业生在河北就业的比例.....	39
表 1-28	常见区域划分比例.....	40
表 1-29	主要就业省份分布.....	40
表 1-30	主要就业城市分布.....	40
图 1-14	毕业生的总体升学比例（专科）.....	41
图 1-15	毕业生的国内升学比例（本科）.....	42
表 1-31	各学院升学比例（专科）.....	43
表 1-32	各专业升学比例（专科）.....	43
表 1-33	国内升学院校分布（专科）.....	44
图 1-16	毕业生创业主要原因.....	44
表 1-34	毕业生自主创业集中的主要行业类.....	45
图 1-17	毕业生获得职业资格证书的比例（专科）.....	45
第二章	就业主要特点.....	47
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	47
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本.....	48
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	48
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例（多选）.....	49
图 2-5	毕业生对就业服务的有效性评价.....	49
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	50
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道.....	51
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）.....	52
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价.....	52
第三章	就业相关分析.....	56
图 3-1	毕业生的月收入.....	56
表 3-1	各学院毕业生的月收入.....	56
表 3-2	各专业毕业生的月收入.....	57
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况.....	59

表 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	59
表 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况（专科）	59
表 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	60
表 3-7	各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）	61
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	62
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因（多选）	63
表 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	63
表 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	64
图 3-4	毕业生的就业满意度	65
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因（多选）	66
表 3-10	各学院毕业生的就业满意度	66
表 3-11	各专业毕业生的就业满意度	67
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度	68
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因	69
表 3-12	各学院毕业生的职业期待吻合度	69
表 3-13	各专业毕业生的职业期待吻合度	70
图 3-8	毕业生有过薪资或职位提升的比例	71
表 3-14	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	72
表 3-15	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	72
图 3-9	毕业生有过转岗的比例	74
表 3-16	各学院毕业生有过转岗的比例	74
表 3-17	各专业毕业生有过转岗的比例	75
第四章	就业对教育教学的反馈	78
图 4-1	毕业生对母校的推荐度	78
表 4-1	各学院毕业生对母校的推荐度	78
表 4-2	各专业毕业生对母校的推荐度	79
图 4-2	毕业生对母校的满意度	81
表 4-3	各学院毕业生对母校的满意度	81
表 4-4	各专业毕业生对母校的满意度	82
表 4-5	用人单位招聘毕业生时最注重的职业能力及素质（多选）	83
图 4-3	毕业生对母校的教学满意度	84
表 4-6	各学院毕业生的教学满意度	84
表 4-7	各专业毕业生的教学满意度	85
图 4-4	教学各方面改进需求（多选）	87
图 4-5	工作中最重要的通用能力（多选）	88
图 4-6	母校学习经历对各项通用能力的影响	89

学校概况

河北工程技术学院创建于 1997 年，是经教育部批准设立的全日制本科层次普通高校。

学校坐落于河北省的省会石家庄西南高教区，自然环境优美，师资力量雄厚，教学科研仪器设备、馆藏图书等现代化教学设备设施完善，教学质量高。

学校坚持立德树人根本任务，不断提高人才培养质量。学校始终不渝的坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，努力培养“面向生产服务一线，政治合格、人格健全、技术过硬的应用型人才”。办学 20 多年来，累计为社会培养毕业生 50000 多人，学生就业分布全国，很多毕业生已成为行业、单位技术骨干和管理骨干。

学校坚持以服务地方经济社会发展为导向，不断优化学科专业结构。学校坚持“立足河北，面向京津，服务新型城镇化建设；以工为主，多学科协调发展”的办学定位，针对社会紧缺人才需求，设置了建筑与设计学院、土木工程学院、软件学院、人工智能与大数据学院、网络与通信学院、商学院、艺术与传媒学院七个二级学院，整合了建筑类、土木类、电子信息类、计算机类、工商管理类、经济类、设计学类、音乐与舞蹈类等九个学科专业群，对接城镇规划建设、装饰装潢、智慧城市、现代商贸服务、城市文化五个产业链，构建了既能满足社会经济和社会需求，又符合自身需要的学科专业体系。

学校坚持深化校企合作，产教融合，不断培育办学特色。学校充分发挥体制机制优势，有效整合社会资源，先后吸引河北世纪建筑材料检验设备有限公司、华为、科大讯飞、河北中科恒运股份有限公司、河北新龙科技集团等多家企业进入校园，共同投资数千万元建立专业实验实训室，逐步探索出人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的合作新模式。联合企业成立了新龙软件学院、中科恒运大数据学院、讯飞人工智能学院三个产业学院，办学特色不断彰显。

长期以来，在各级党政领导的关怀，社会各界的大力支持下，学校得到了长足发展，特别是随着办学水平的提高，学校的发展空间大幅扩展，办学水平和人才培养质量得到社会和企业的充分认可。学校先后被评为“全国就业质量建设示范高校、”“河北省社会组织诚信建设先进单位”、“中国社会组织评估等级 AAAAA”单位，历年办学年检均为优秀院校。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《河北工程技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，对招生具有一定的反馈作用，同时进一步推动就业和招生、人才培养的联动，完善学校预警机制，促进学校人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



河北工程技术学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日；年终毕业去向落实率数据截止日期为 2021 年 12 月 20 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 3833 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 89.28%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

河北工程技术学院

2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

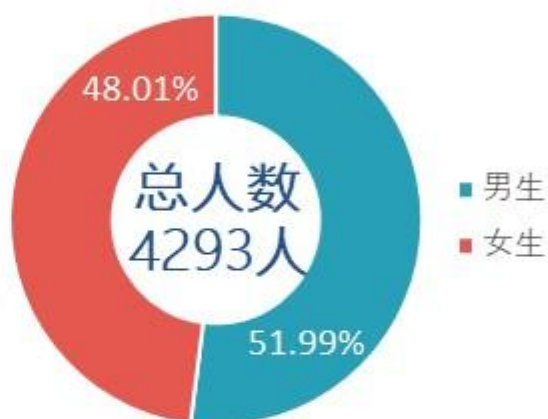
毕业生的性别结构



2232人



2061人



男生中本科1069人，专科1163人；女生中本科1239人，专科822人。

毕业生的生源结构

2021届毕业生以河北省生源为主，省外生源较多的省份是山西、天津等地。



河北

94.93%



山西

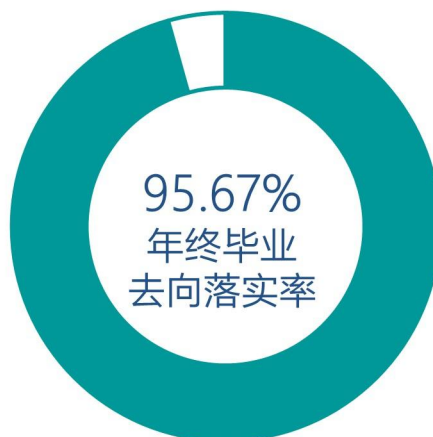
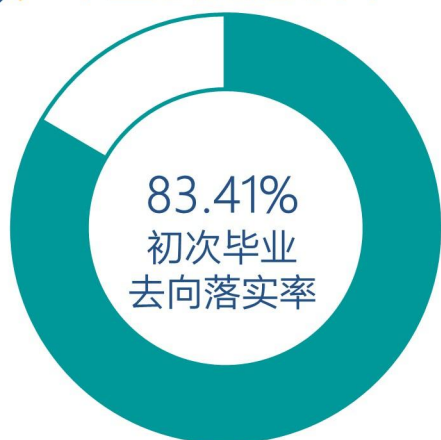
0.96%



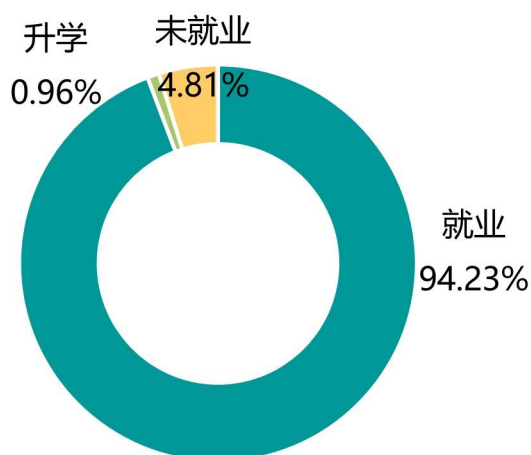
天津

0.70%

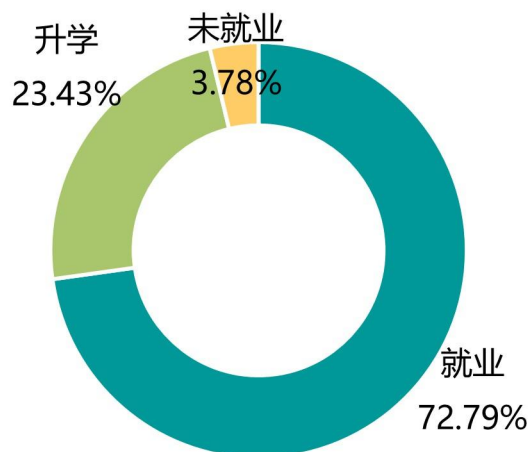
毕业去向落实率



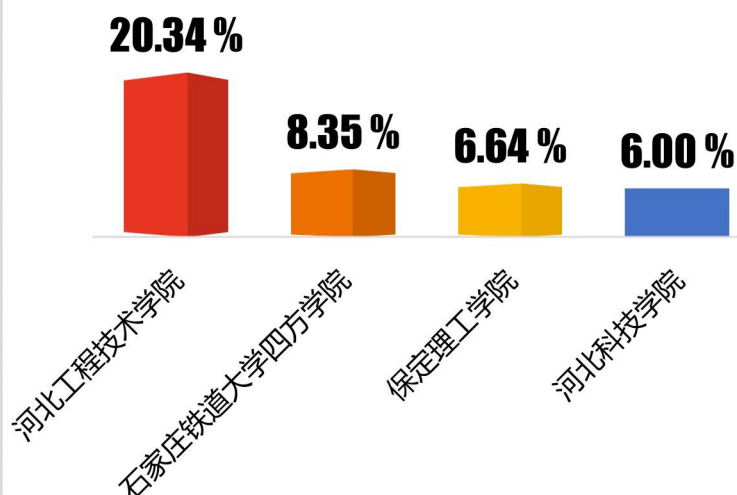
本科毕业生毕业去向分布



专科毕业生去向分布



专科毕业生升学主要院校



毕业生升学比例高，质量好

- 本校2021届有两成以上专科毕业生毕业后继续读本科，升学院校除本校外，以石家庄铁道大学四方学院、保定理工学院、河北科技学院为主。

用人单位特点

就业领域集中
建筑业

学历类型	百分比
本科	23.24%
专科	20.22%

单位集中
民企/个体

学历类型	百分比
本科	74.93%
专科	85.86%

行业一流企业
就业

学历类型	百分比
本科	14.81%
专科	8.75%

就业地区流向



河北 75.66%



北京 15.01%



广东 0.74%



天津 2.88%



山东 1.19%

- 本校2021届已就业的本科毕业生中，有68.78%的人在河北就业，省外就业毕业生以北京（18.82%）为主，涉及多个省份。
- 本校2021届已就业的专科毕业生中，有85.03%的人在河北就业，省外就业毕业生同样以北京（9.82%）为主，涉及多个省份，例如山东、广东、天津等。

主要就业质量指标



05

毕业生反馈

毕业生反馈



职业发展和变化



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

河北工程技术学院 2021 届毕业生（不含留学生与港澳台学生）总人数为 4293 人。其中，本科毕业生为 2308 人，占毕业生总人数的 53.76%；专科毕业生为 1985 人，占毕业生总人数的 46.24%。本校本科学历层次的人数占比略高于专科。



图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：河北工程技术学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生总数 2232 人，女生总数 2061 人；男生占比（51.99%）略高于女生（48.01%），男生、女生分布较为均衡。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 46.32%；女生占 53.68%。专科毕业生中，男生占 58.59%；女生占 41.41%。

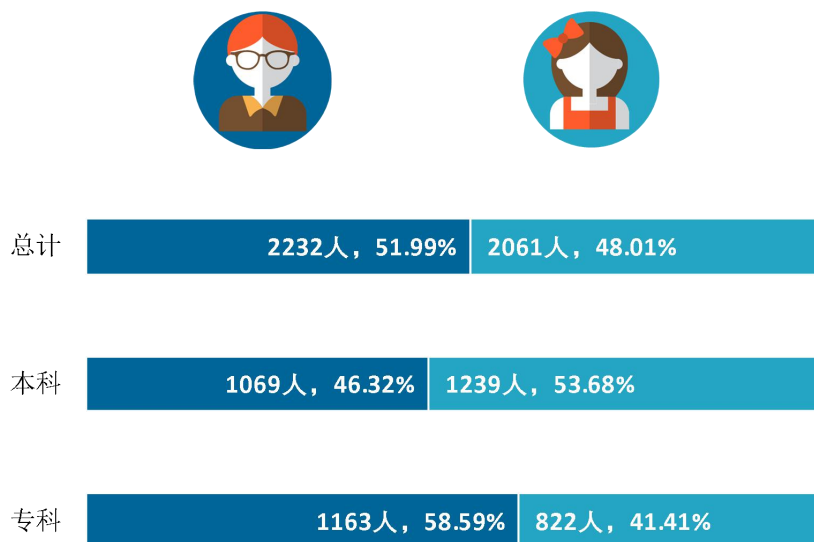


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：河北工程技术学院数据。

3. 生源地分布

本校 2021 届本科毕业生来自 18 个省份，其中来自河北省的比例最高，为 92.01%；专科毕业生来自 10 个省份，同样来自河北省的比例最高，为 98.33%。可见本校毕业生多以本省生源为主。

表 1-1 生源地分布

学历名称	生源省份	比例
本科	河北	92.01%
	山西	1.35%
	天津	1.30%
	辽宁	1.22%
	内蒙古	1.09%
	重庆	0.74%
	河南	0.74%
	山东	0.35%
	湖北	0.35%
	甘肃	0.17%
安徽	0.17%	

学历名称	生源省份	比例
	四川	0.13%
	黑龙江	0.13%
	福建	0.09%
	新疆	0.04%
	贵州	0.04%
	陕西	0.04%
	吉林	0.04%
专科	河北	98.33%
	山西	0.51%
	山东	0.51%
	河南	0.15%
	重庆	0.15%
	内蒙古	0.15%
	湖北	0.05%
	四川	0.05%
	黑龙江	0.05%
	陕西	0.05%

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。
数据来源：河北工程技术学院数据。

4. 民族分布

本校 2021 届本科毕业生来自 8 种不同民族，其中汉族的比例最高，为 94.52%；专科毕业生来自 7 种不同民族，同样汉族的比例最高，为 94.44%。

表 1-2 民族分布

学历名称	民族	比例
本科	汉族	94.52%
	满族	3.91%
	蒙古族	0.74%
	回族	0.52%
	土家族	0.17%
	苗族	0.04%
	彝族	0.04%
	锡伯族	0.04%
专科	汉族	94.44%
	满族	4.40%
	回族	0.76%
	蒙古族	0.25%
	苗族	0.05%
	壮族	0.05%
	彝族	0.05%

数据来源：河北工程技术学院数据。

5. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是商学院，有 897 人；本校 2021 届专科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是商学院、软件学院，分别有 548 人、396 人。

表 1-3 各学院人数

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	商学院	897	38.86
	土木工程学院	549	23.79
	软件学院	405	17.55
	网络与通信学院	286	12.39
	建筑与设计学院	133	5.76
	艺术与传媒学院	38	1.65
专科	商学院	548	27.61
	软件学院	396	19.95
	土木工程学院	289	14.56
	网络与通信学院	257	12.95
	建筑与设计学院	198	9.97
	人工智能与大数据学院	159	8.01
	艺术与传媒学院	138	6.95

数据来源：河北工程技术学院数据。

本校 2021 届本科毕业生分布在 32 个专业，其中规模较大的专业是财务管理、软件工程、电子商务专业；专科毕业生分布在 24 个专业，其中规模较大的专业是软件技术、会计。

表 1-4 各专业人数

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	财务管理	498	21.58
	软件工程	205	8.88
	电子商务	180	7.80
	土木工程	175	7.58
	工程造价	136	5.89
	财务管理（专升本）	93	4.03
	建筑学	88	3.81
	通信工程	82	3.55
	工程管理	80	3.47
	国际经济与贸易	66	2.86
	电子信息工程	63	2.73
	市场营销（专升本）	62	2.69

学历名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	网络工程	56	2.43
	工程管理(专升本)	55	2.38
	市场营销	54	2.34
	国际经济与贸易(专升本)	47	2.04
	审计学(专升本)	40	1.73
	网络与新媒体	38	1.65
	工程造价(专升本)	37	1.60
	建筑电气与智能化	37	1.60
	审计学	37	1.60
	物联网工程	28	1.21
	土木工程(专升本)	22	0.95
	软件工程(专升本)	20	0.87
	通信工程(专升本)	18	0.78
	建筑学(专升本)	17	0.74
	网络工程(专升本)	16	0.69
	风景园林(专升本)	15	0.65
	风景园林	13	0.56
	电子信息工程(专升本)	12	0.52
	物联网工程(专升本)	11	0.48
	房地产开发与管理	7	0.30
专科	软件技术	323	16.27
	会计	200	10.08
	计算机网络技术	184	9.27
	计算机应用技术	158	7.96
	电子商务	154	7.76
	工程造价	113	5.69
	财务管理	110	5.54
	建筑工程技术	93	4.69
	建筑室内设计	90	4.53
	建设工程管理	80	4.03
	护理	79	3.98
	工商企业管理	73	3.68
	广告设计与制作	58	2.92
	市场营销	49	2.47
	电子信息工程技术	44	2.22
	建筑装饰工程技术	40	2.02
环境艺术设计	37	1.86	
电子商务技术	35	1.76	

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	园林工程技术	31	1.56
	移动通信技术	29	1.46
	铁道交通运营管理	2	0.10
	老年服务与管理	1	0.05
	物流管理	1	0.05
	建筑工程管理	1	0.05

数据来源：河北工程技术学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截止 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 83.41%，多数毕业生已落实就业。其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 73.44%、95.01%。

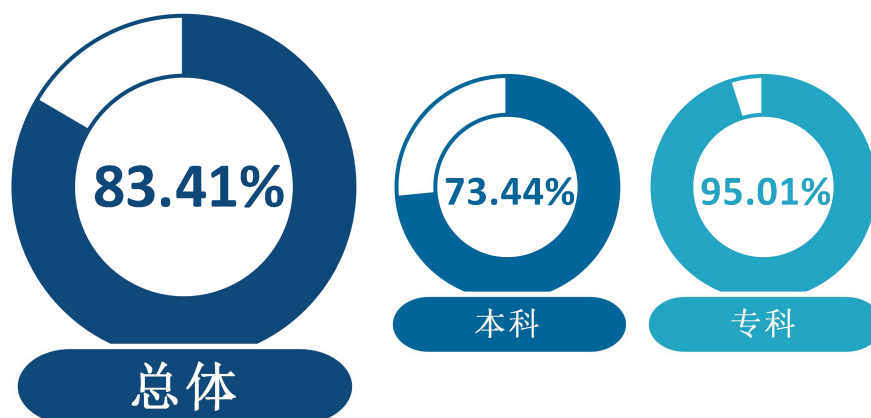


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：河北工程技术学院数据。

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.67%，多数毕业生已落实就业。其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 95.19%、96.22%。

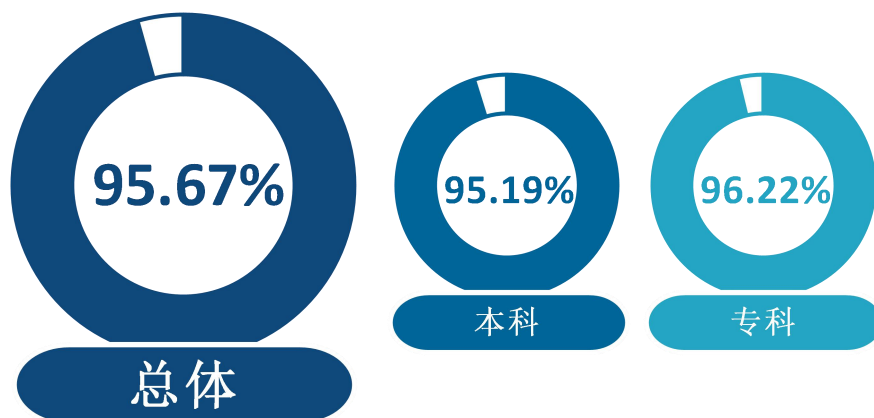


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率（年终）

数据来源：河北工程技术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截止 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 71.00%，女生的毕业去向落实率为 75.54%。专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.47%，女生的毕业去向落实率为 97.20%。相对来说，女生的就业落实情况更为充分。

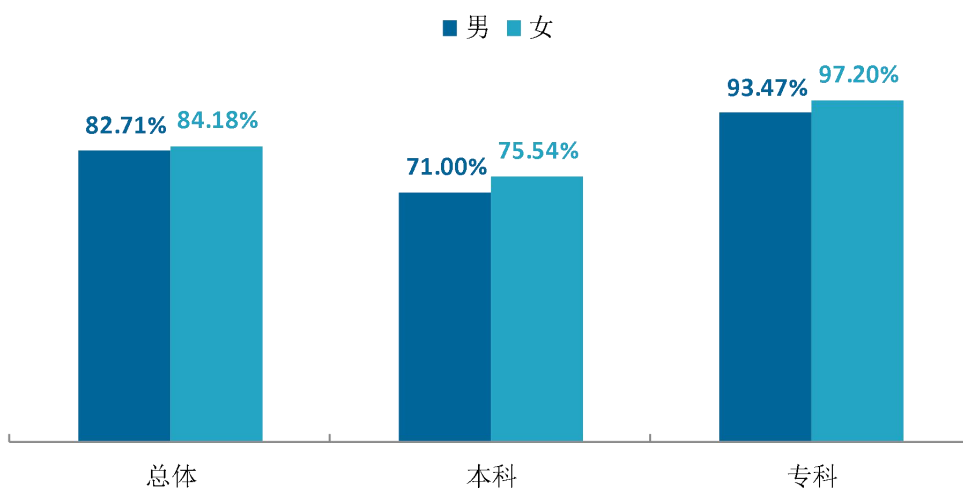


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北工程技术学院数据。

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.42%，女生的毕业去向落实率为 95.00%。专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.61%，女生的毕业去向落实率为 97.08%。

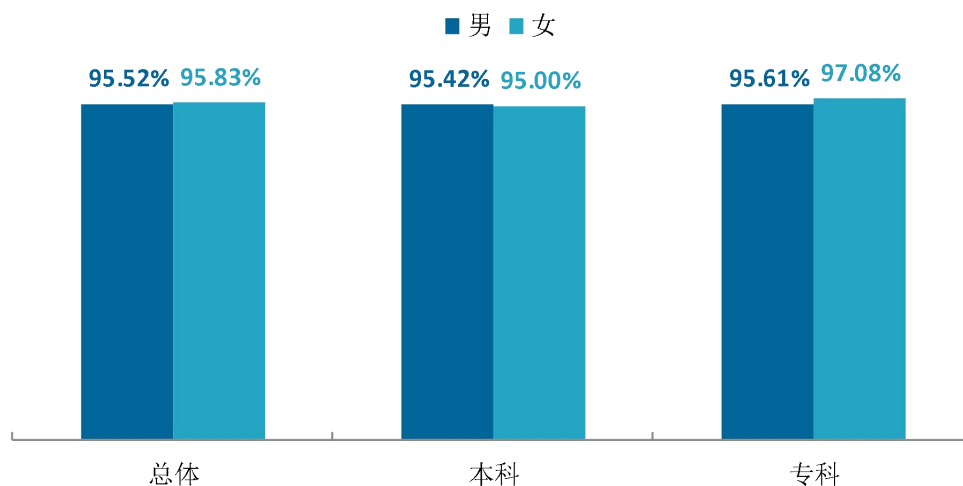


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率 (年终)

数据来源：河北工程技术学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

截止 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的本科学院是软件学院（79.26%）、艺术与传媒学院（76.32%）、土木工程学院（75.77%），毕业去向落实率较高的专科学院是艺术与传媒学院（100.00%）、土木工程学院（98.27%）、商学院（96.90%）等。

表 1-5 各学院毕业去向落实率

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	73.44
	软件学院	79.26
	艺术与传媒学院	76.32
	土木工程学院	75.77
	网络与通信学院	72.73
	商学院	71.01
	建筑与设计学院	63.16
专科	本校专科平均	95.01
	艺术与传媒学院	100.00
	土木工程学院	98.27
	商学院	96.90
	人工智能与大数据学院	93.71
	软件学院	92.93

学历	学院名称	比例 (%)
	网络与通信学院	92.22
	建筑与设计学院	90.40

数据来源：河北工程技术学院数据。

截止 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的本科专业是物联网工程（专升本）、土木工程（专升本）、建筑学（专升本）、通信工程（专升本）、电子信息工程（专升本）、软件工程（专升本）；毕业去向落实率较高的专科专业是铁道交通运营管理、护理、老年服务与管理、会计、广告设计与制作、物流管理、电子商务技术、建筑工程管理。

表 1-6 各专业毕业去向落实率

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	73.44
	物联网工程（专升本）	100.00
	土木工程（专升本）	100.00
	建筑学（专升本）	100.00
	通信工程（专升本）	100.00
	电子信息工程（专升本）	100.00
	软件工程（专升本）	100.00
	工程造价（专升本）	97.30
	国际经济与贸易（专升本）	95.74
	财务管理（专升本）	94.62
	工程管理（专升本）	94.55
	电子商务	93.33
	房地产开发与管理	85.71
	审计学（专升本）	85.00
	工程造价	83.09
	网络工程（专升本）	81.25
	网络工程	78.57
	通信工程	78.05
	网络与新媒体	76.32
	风景园林（专升本）	73.33
	财务管理	67.87
	土木工程	67.43
	国际经济与贸易	66.67
	软件工程	64.88
	市场营销	64.81
	物联网工程	64.29
	审计学	62.16
	工程管理	60.00

学历	专业名称	比例 (%)
	建筑电气与智能化	56.76
	建筑学	55.68
	风景园林	53.85
	市场营销(专升本)	48.39
	电子信息工程	44.44
	本校专科平均	95.01
专科	铁道交通运营管理	100.00
	护理	100.00
	老年服务与管理	100.00
	会计	100.00
	广告设计与制作	100.00
	物流管理	100.00
	电子商务技术	100.00
	建筑工程管理	100.00
	工程造价	99.12
	建设工程管理	98.75
	电子商务	98.05
	建筑工程技术	96.77
	财务管理	95.45
	环境艺术设计	94.59
	计算机应用技术	93.67
	工商企业管理	93.15
	计算机网络技术	92.93
	软件技术	91.64
	电子信息工程技术	90.91
	园林工程技术	90.32
	建筑装饰工程技术	90.00
	市场营销	89.80
	移动通信技术	89.66
	建筑室内设计	88.89

数据来源：河北工程技术学院数据。

4. 各学院及专业的毕业去向落实率（年终）

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的本科学院是软件学院，毕业去向落实率较高的专科学院是人工智能与大数据学院。

表 1-7 各学院毕业去向落实率（年终）

学历	学院名称	比例（%）
本科	本校本科平均	95.19
	软件学院	98.52
	商学院	96.10
	艺术与传媒学院	94.74
	建筑与设计学院	93.98
	网络与通信学院	93.71
	土木工程学院	92.35
专科	本校专科平均	96.22
	人工智能与大数据学院	98.74
	商学院	97.99
	网络与通信学院	96.50
	艺术与传媒学院	96.38
	土木工程学院	96.19
	建筑与设计学院	95.96
	软件学院	92.68

数据来源：河北工程技术学院数据。

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的本科专业是软件工程、土木工程（专升本）、物联网工程（专升本）等；毕业去向落实率较高的专科专业是电子商务技术、财务管理、电子信息工程技术等。

表 1-8 各专业毕业去向落实率（年终）

学历	专业名称	比例（%）
本科	本校本科平均	95.19
	软件工程	100.00
	土木工程（专升本）	100.00
	物联网工程（专升本）	100.00
	通信工程（专升本）	100.00
	软件工程（专升本）	100.00
	房地产开发与管理	100.00
	电子商务（专升本）	100.00
	建筑学	97.73
	财务管理	96.79
	电子商务	96.65
	国际经济与贸易（专升本）	95.74

学历	专业名称	比例 (%)
	财务管理 (专升本)	95.70
	国际经济与贸易	95.45
	市场营销 (专升本)	95.16
	通信工程	95.12
	审计学 (专升本)	95.00
	土木工程	94.86
	工程造价	94.85
	网络与新媒体	94.74
	网络工程	94.64
	建筑电气与智能化	94.59
	审计学	94.59
	市场营销	94.44
	建筑学 (专升本)	94.12
	电子信息工程	93.65
	风景园林	92.31
	电子信息工程 (专升本)	91.67
	物联网工程	89.29
	工程管理 (专升本)	89.09
	工程管理	86.25
	网络工程 (专升本)	81.25
	工程造价 (专升本)	81.08
	风景园林 (专升本)	73.33
	本校专科平均	96.22
专科	电子商务技术	100.00
	财务管理	100.00
	电子信息工程技术	100.00
	铁道交通运营管理	100.00
	园林工程技术	100.00
	移动通信技术	100.00
	建设工程管理	100.00
	会计	99.50
	计算机应用技术	98.73
	广告设计与制作	98.28
	工商企业管理	97.26
	建筑工程技术	96.77
	建筑室内设计	96.67
	电子商务	96.10
	计算机网络技术	95.11
	建筑装饰工程技术	95.00
	护理	95.00

学历	专业名称	比例 (%)
	市场营销	94.00
	工程造价	92.92
	环境艺术设计	91.89
	软件技术	91.33

数据来源：河北工程技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届本科、专科毕业生均以就业为主，最主要的去向是“签劳动合同形式就业”。同时，从数据来看，专科毕业生的升学意愿强烈，达到两成以上，因此在今后的工作中也会为有升学需求的学生提供更有针对性的帮助。

表 1-9 毕业生的总体毕业去向（年终）

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
就业	签劳动合同形式就业	1325	57.41	833	41.96
	签就业协议形式就业	199	8.62	27	1.36
	入伍	40	1.73	85	4.28
	灵活就业	451	19.54	388	19.55
	创业	3	0.13	7	0.35
	自由职业	130	5.63	105	5.29
	国家或地方基层项目	26	1.13	0	0.00
	地方特岗教师	1	0.04	0	0.00
升学	专接本	0	0.00	465	23.43
	考研	20	0.87	0	0.00
	留学	2	0.09	0	0.00
未就业	待就业	111	4.81	75	3.78

数据来源：河北工程技术学院数据。

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届本科毕业生中，以“签劳动合同形式就业”就业的男女比例分别为 55.19%、59.32%。专科毕业生中男生、女生均主要以“签劳动合同形式就业”、“灵活就业”的形式就业，另外，专科毕业生中女生的升学意愿相对更加强烈。

表 1-10 不同性别毕业生的毕业去向（年终）

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男	女	男	女
就业	签劳动合同形式就业	55.19	59.32	43.08	40.39
	签就业协议形式就业	15.15	2.99	2.15	0.24
	入伍	3.55	0.16	7.31	0.00
	灵活就业	16.00	22.60	17.88	21.90
	创业	0.09	0.16	0.60	0.00
	自由职业	3.09	7.83	3.96	7.18
	国家或地方基层项目	1.31	0.97	0.00	0.00
	地方特岗教师	0.00	0.08	0.00	0.00
升学	专接本	0.00	0.00	20.64	27.37
	考研	0.94	0.81	0.00	0.00
	留学	0.09	0.08	0.00	0.00
未就业	待就业	4.58	5.00	4.39	2.92

数据来源：河北工程技术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届本科学院毕业生去向均以就业为主，其中软件学院直接就业比例相对靠前。专科学院中艺术与传媒学院、网络与通信学院以“签劳动合同形式就业”的比例较高，同时，土木工程学院、建筑与设计学院毕业生毕业后选择升学的比例较高。

表 1-11 各学院毕业去向（年终）

单位：%

学历	学院名称	就业								升学			未就业
		签劳动合同形式就业	灵活就业	签就业协议形式就业	自由职业	入伍	国家或地方基层项目	创业	地方特岗教师	考研	留学	专接本	待就业
本科	本校本科平均	57.41	19.54	8.62	5.63	1.73	1.13	0.13	0.04	0.87	0.09	0.00	4.81
	软件学院	91.36	2.96	1.98	0.49	1.23	0.00	0.00	0.00	0.49	0.00	0.00	1.48
	艺术与传媒学院	65.79	28.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26
	网络与通信学院	61.19	20.28	3.85	2.45	2.80	2.10	0.35	0.00	0.70	0.00	0.00	6.29
	建筑与设计学院	51.88	18.80	11.28	3.01	3.01	0.75	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	6.02
	商学院	50.95	27.20	2.56	12.37	0.78	1.34	0.11	0.11	0.45	0.22	0.00	3.90
	土木工程学院	41.71	18.40	25.87	1.09	2.91	1.28	0.18	0.00	0.91	0.00	0.00	7.65
专科	本校专科平均	41.96	19.55	1.36	5.29	4.28	0.00	0.35	0.00	0.00	0.00	23.43	3.78
	艺术与传媒学院	52.17	17.39	0.00	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.36	3.62
	网络与通信学院	51.75	11.67	1.56	3.11	8.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.84	3.50
	人工智能与大数据学院	50.31	10.69	0.00	0.00	8.18	0.00	1.26	0.00	0.00	0.00	28.30	1.26
	软件学院	49.24	19.70	4.29	0.25	6.31	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	12.12	7.32
	土木工程学院	37.72	19.03	1.04	0.69	3.11	0.00	0.35	0.00	0.00	0.00	34.26	3.81
	商学院	35.22	21.90	0.18	16.42	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.45	2.01
建筑与设计学院	25.76	32.32	1.01	2.02	2.02	0.00	0.51	0.00	0.00	0.00	32.32	4.04	

数据来源：河北工程技术学院数据。

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届本科毕业生中，以“签劳动合同形式就业”的形式就业比例较高的专业是电子商务（专升本）、软件工程（专升本）、电子商务等。专科层面，多数专业以“签劳动合同形式就业”为主，例如电子商务技术、广告设计与制作等，另外，升学排名靠前的有轨道交通运营管理、建筑室内设计等，可以看出本校专科毕业生升学意愿较为强烈，对此学校会加强相关考试的指导工作和资料辅导，并适当开设相关的培训课程，帮助学生全面了解考试的相关内容和注意事项，并提前辅导学生做好备考工作。

表 1-12 各专业毕业去向（年终）

单位：%

学历	专业名称	就业								升学			未就业
		签劳动合同形式就业	灵活就业	签就业协议形式就业	自由职业	入伍	国家或地方基层项目	创业	地方特岗教师	考研	留学	专接本	待就业
本科	本校本科平均	57.41	19.54	8.62	5.63	1.73	1.13	0.13	0.04	0.87	0.09	0.00	4.81
	电子商务（专升本）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程（专升本）	95.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电子商务	92.74	1.12	0.00	0.56	2.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.35
	软件工程	89.76	4.88	3.41	0.49	0.49	0.00	0.00	0.00	0.98	0.00	0.00	0.00
	网络工程	75.00	8.93	3.57	0.00	1.79	3.57	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00	5.36
	市场营销（专升本）	72.58	19.35	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	4.84
	通信工程	68.29	15.85	4.88	0.00	4.88	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.88
	国际经济与贸易（专升本）	68.09	19.15	2.13	0.00	2.13	2.13	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	4.26
	工程造价	66.91	9.56	14.71	0.00	1.47	2.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.15
	网络与新媒体	65.79	28.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26
	建筑学（专升本）	64.71	17.65	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88
	网络工程（专升本）	62.50	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.75
风景园林	61.54	7.69	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	0.00	0.00	7.69	

学历	专业名称	就业								升学			未就业
		签劳动合同形式就业	灵活就业	签就业协议形式就业	自由职业	入伍	国家或地方基层项目	创业	地方特岗教师	考研	留学	专接本	待就业
	通信工程（专升本）	61.11	27.78	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00
	国际经济与贸易	57.58	25.76	1.52	9.09	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55
	市场营销	57.41	29.63	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	5.56
	工程造价（专升本）	54.05	21.62	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.92
	财务管理（专升本）	51.61	30.11	3.23	9.68	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	0.00	0.00	4.30
	建筑学	51.14	17.05	14.77	3.41	4.55	1.14	0.00	0.00	5.68	0.00	0.00	2.27
	电子信息工程	50.79	26.98	4.76	4.76	1.59	3.17	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	6.35
	物联网工程	50.00	28.57	0.00	0.00	7.14	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.71
	财务管理	46.18	28.71	2.41	16.06	0.60	2.01	0.20	0.20	0.40	0.00	0.00	3.21
	工程管理（专升本）	45.45	18.18	21.82	0.00	0.00	3.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.91
	物联网工程（专升本）	45.45	27.27	0.00	27.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	审计学（专升本）	45.00	27.50	5.00	17.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
	电子信息工程（专升本）	41.67	33.33	8.33	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33
	审计学	40.54	21.62	8.11	16.22	5.41	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.41
	工程管理	40.00	25.00	18.75	1.25	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.75
	风景园林（专升本）	33.33	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67
	建筑电气与智能化	32.43	13.51	29.73	0.00	8.11	2.70	0.00	0.00	8.11	0.00	0.00	5.41
	房地产开发与管理	28.57	28.57	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	土木工程	24.57	18.86	40.57	2.86	5.71	0.57	0.57	0.00	1.14	0.00	0.00	5.14
	土木工程（专升本）	18.18	45.45	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
专科	本校专科平均	41.96	19.55	1.36	5.29	4.28	0.00	0.35	0.00	0.00	0.00	23.43	3.78
	电子商务技术	65.71	8.57	0.00	0.00	11.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00

学历	专业名称	就业								升学			未就业
		签劳动合同形式就业	灵活就业	签就业协议形式就业	自由职业	入伍	国家或地方基层项目	创业	地方特岗教师	考研	留学	专接本	待就业
	广告设计与制作	58.62	1.72	0.00	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.21	1.72
	移动通信技术	55.17	6.90	3.45	0.00	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.59	0.00
	电子信息工程技术	54.55	4.55	2.27	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.36	0.00
	计算机网络技术	50.54	14.13	1.09	4.35	10.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.67	4.89
	计算机应用技术	50.00	10.76	0.00	0.00	8.23	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	28.48	1.27
	市场营销	48.00	20.00	2.00	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	6.00
	护理	47.50	28.75	0.00	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.50	5.00
	软件技术	47.37	22.91	5.26	0.31	5.57	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	8.98	8.67
	会计	45.50	22.00	0.00	5.50	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.50	0.50
	建设工程管理	41.98	14.81	1.23	1.23	2.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.27	0.00
	建筑工程技术	38.71	24.73	1.08	1.08	4.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.88	3.23
	园林工程技术	35.48	22.58	3.23	9.68	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.81	0.00
	工程造价	34.51	17.70	0.88	0.00	2.65	0.00	0.88	0.00	0.00	0.00	36.28	7.08
	财务管理	33.64	27.27	0.00	10.00	2.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.36	0.00
	工商企业管理	30.14	16.44	0.00	19.18	4.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.40	2.74
	建筑室内设计	28.89	20.00	0.00	1.11	3.33	0.00	1.11	0.00	0.00	0.00	42.22	3.33
	电子商务	25.32	16.23	0.00	29.87	3.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	3.90
	建筑装饰工程技术	20.00	57.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.50	5.00
	环境艺术设计	16.22	43.24	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.73	8.11
	铁道交通运营管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

数据来源：河北工程技术学院数据。

（三）未就业情况分析

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届有 186 人处于未就业状态。其中，本科毕业生中，主要在准备公招考试或者考研中；专科毕业生则大都还在继续求职中。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，后期也将依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

1. 未就业类型分布

表 1-13 未就业类型分布（年终）

学历	未就业类型	人数	比例（%）
本科	拟公招考试	48	43.24
	拟考研	46	41.44
	求职中	15	13.51
	自愿待业	1	0.90
	拟留学	1	0.90
专科	求职中	64	85.33
	参加技能培训	6	8.00
	自愿待业	3	4.00
	拟公招考试	2	2.67

数据来源：河北工程技术学院数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2021 届本科、专科毕业生均认为疫情对求职就业影响较大(本科 60.45%、专科 54.68%)；其次，关于疫情对国内升学、自主创业等方面的影响，专科毕业生普遍表示比本科生受到更大波及。

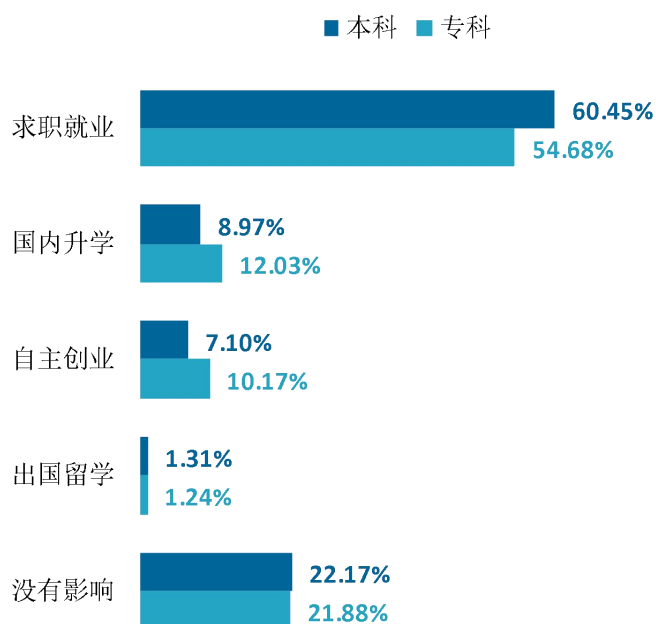


图 1-7 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2021 届认为疫情对求职就业影响较大的本科、专科毕业生均认为主要是在“招聘岗位减少，就业难度加大”、“疫情影响求职、实习、面试等进程”等方面受影响严重。

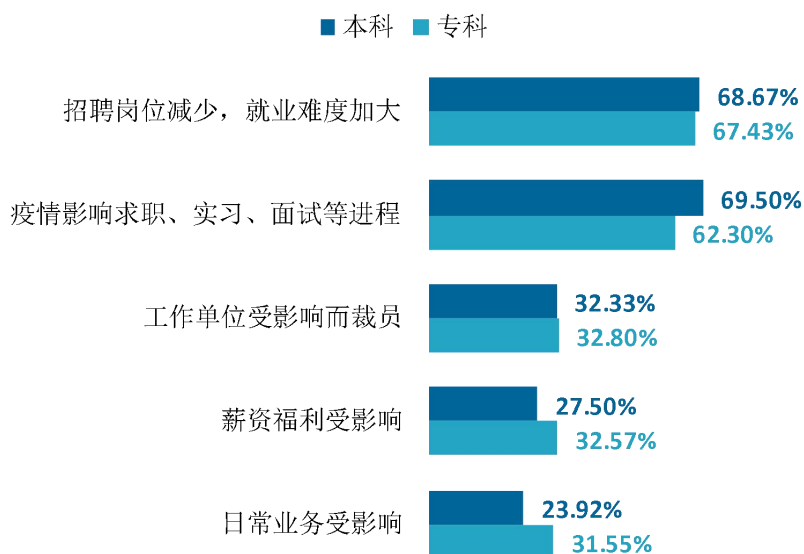


图 1-8 疫情影响求职就业的主要方面 (多选)

数据来源: 麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 疫情对留学计划的影响

本校 2021 届本科毕业生认为疫情对留学计划的影响主要是“放弃留学, 准备找工作”、“延缓入学”、“远程上网课”等; 专科毕业生则是选择“放弃留学, 准备找工作”、“放弃留学, 准备国内升学”的比例较高。

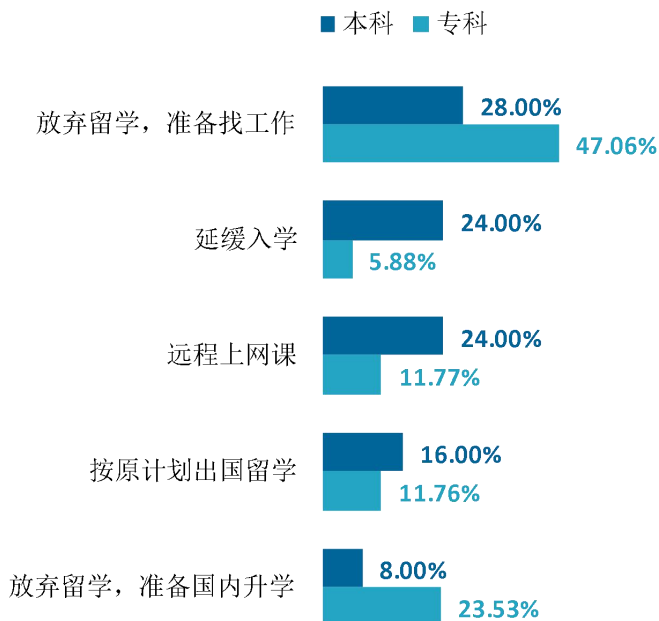


图 1-9 疫情对留学计划的影响

数据来源: 麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届本科毕业生主要签约于财务/审计/税务/统计、建筑工程等职业类，分别为 22.17%、18.93%；专科毕业生主要签约于建筑工程、销售等职业类，分别为 15.79%、14.35%。

表 1-14 毕业生签约的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	专科 (%)
财务/审计/税务/统计	22.17	建筑工程	15.79
建筑工程	18.93	销售	14.35
计算机与数据处理	7.04	财务/审计/税务/统计	10.91
中小学教育	6.97	互联网开发及应用	7.08
销售	6.69	行政/后勤	5.93
互联网开发及应用	6.26	计算机与数据处理	4.88
行政/后勤	4.36	美术/设计/创意	4.40
职业培训/其他教育	3.17	职业培训/其他教育	3.44
房地产经营	2.60	餐饮/娱乐	3.25
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.46	房地产经营	2.58

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如软件学院本科、专科毕业生主要均为互联网开发人员、计算机程序员等；土木工程学院本科、专科毕业生主要从事建筑技术人员、测量技术人员、土木工程技术人员等工作。本科建筑学专业毕业生主要从事建筑绘图人员岗位；专科护理专业毕业生主要为护士。

表 1-15 各学院毕业生实际签约的主要职业

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生签约的主要职业
本科	建筑与设计学院	建筑绘图人员；建筑师（非园林和水上景观）；建筑技术人员
	软件学院	互联网开发人员；计算机程序员；电子商务专员
	商学院	会计；小学教师；审计人员
	土木工程学院	建筑技术人员；工程造价人员；测量技术人员；土木工程技术人员
	网络与通信学院	其他计算机专业人员；文员；电子工程技术人员

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生签约的主要职业
专科	艺术与传媒学院	其他从事媒体和交流工作的人员
	建筑与设计学院	室内设计师；室内装饰技术人员；建筑绘图人员
	人工智能与大数据学院	互联网开发人员
	软件学院	客服专员；互联网开发人员；计算机程序员
	商学院	会计；文员；客服专员
	土木工程学院	建筑技术人员；测量技术人员；土木建筑工程技术人员
	网络与通信学院	客服专员；其他教育工作者；文员；房地产经纪人员；其他计算机专业人员；餐饮服务生
艺术与传媒学院	护士；包装设计师	

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据

表 1-16 各专业毕业生签约的主要职业

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生签约的主要职业
本科	建筑与设计学院	建筑学	建筑绘图人员
	软件学院	电子商务	电子商务专员
	软件学院	软件工程	互联网开发人员
	商学院	财务管理	会计
	商学院	财务管理（专升本）	会计
	商学院	审计学	会计
	商学院	审计学（专升本）	会计
	商学院	市场营销	房地产经纪人
	土木工程学院	工程管理	建筑技术人员
	土木工程学院	工程管理（专升本）	建筑技术人员；施工工程技术人员
	土木工程学院	工程造价	工程造价人员
	土木工程学院	土木工程	建筑技术人员
	网络与通信学院	电子信息工程	电子工程技术人员
	艺术与传媒学院	网络与新媒体	其他从事媒体和交流工作的人员
专科	建筑与设计学院	环境艺术设计	室内设计师
	建筑与设计学院	建筑室内设计	室内设计师
	建筑与设计学院	建筑装饰工程技术	室内装饰技术人员
	人工智能与大数据学院	计算机应用技术	互联网开发人员

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生签约的主要职业
	软件学院	软件技术	客服专员
	商学院	财务管理	会计
	商学院	电子商务	电子商务专员
	商学院	会计	会计
	土木工程学院	工程造价	建筑技术人员
	土木工程学院	建设工程管理	建筑技术人员
	土木工程学院	建筑工程技术	建筑技术人员
	网络与通信学院	计算机网络技术	客服专员
	艺术与传媒学院	广告设计与制作	包装设计师
	艺术与传媒学院	护理	护士

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届本科毕业生签约于建筑业、教育业、信息传输/软件和信息技术服务业（分别为 23.24%、14.10%、11.80%）的比例相对较高，专科毕业生签约于建筑业（20.22%）的比例较高。

表 1-17 毕业生签约的主要行业类

行业类名称	本科（%）	行业类名称	专科（%）
建筑业	23.24	建筑业	20.22
教育业	14.10	信息传输、软件和信息技术服务业	9.06
信息传输、软件和信息技术服务业	11.80	教育业	8.86
各类专业设计与咨询服务业	7.55	零售业	7.27
零售业	6.47	其他服务业（除行政服务）	5.68
房地产开发及租赁业	3.96	各类专业设计与咨询服务业	4.68
金融业	3.88	住宿和餐饮业	4.38
其他服务业（除行政服务）	3.67	房地产开发及租赁业	3.59
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.45	其他制造业	3.29
文化、体育和娱乐业	2.66	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.19

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，本校 2021 届建筑与设计学院本科、专科毕业生均主要签约于住宅建筑施工业，商学院本科、专科毕业生均主要签约于会计/审计与税务服务业；本科工程管理专业毕业生主要签约于非住宅建筑施工业，专科广告设计与制作专业毕业生主要签约于广告及相关服务业。

表 1-18 各学院毕业生签约的主要行业

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生签约的主要行业
本科	建筑与设计学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业
	软件学院	软件开发业；教育辅助服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
	商学院	中小学教育机构；会计、审计与税务服务业；其他个人服务业
	土木工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业
	网络与通信学院	通信设备制造业；其他信息服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
专科	建筑与设计学院	建筑装修业；住宅建筑施工业
	人工智能与大数据学院	其他信息服务业
	软件学院	软件开发业；其他个人服务业；计算机及外围设备制造业
	商学院	其他个人服务业；会计、审计与税务服务业；其他制造业
	土木工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业
	网络与通信学院	其他个人服务业；其他制造业；综合性餐饮业
	艺术与传媒学院	广告及相关服务业；专科医院

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生签约的主要行业

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生签约的主要行业
本科	建筑与设计学院	建筑学	住宅建筑施工工业
	软件学院	电子商务	教育辅助服务业
	软件学院	软件工程	软件开发业
	软件学院	软件工程（专升本）	软件开发业
	商学院	财务管理	中小学教育机构
	商学院	财务管理（专升本）	其他个人服务业
	商学院	国际经济与贸易	中小学教育机构
	商学院	审计学	中小学教育机构
	土木工程学院	工程管理	非住宅建筑施工工业
	土木工程学院	工程管理（专升本）	住宅建筑施工工业
	土木工程学院	工程造价	住宅建筑施工工业
	土木工程学院	工程造价（专升本）	建筑、工程及相关咨询服务业
	土木工程学院	建筑电气与智能化	住宅建筑施工工业
	土木工程学院	土木工程	住宅建筑施工工业
	网络与通信学院	网络工程	其他信息服务业
专科	建筑与设计学院	环境艺术设计	建筑装修业
	建筑与设计学院	建筑室内设计	建筑装修业
	建筑与设计学院	建筑装饰工程技术	建筑装修业
	人工智能与大数据学院	计算机应用技术	其他信息服务业
	软件学院	软件技术	软件开发业
	商学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业；其他个人服务业
	商学院	会计	会计、审计与税务服务业
	土木工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	土木工程学院	建设工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	土木工程学院	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工工业
	网络与通信学院	计算机网络技术	其他个人服务业
艺术与传媒学院	广告设计与制作	广告及相关服务业	
艺术与传媒学院	护理	专科医院	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届本科、专科毕业生主要签约的用人单位类型均是民营企业/个体（本科 74.93%、专科 85.86%）；本科有近三成（27.89%）毕业生签约于 1000 人以上的大型用人单位，专科毕业生则主要签约于 300 人及以下的中小型用人单位（74.01%）。

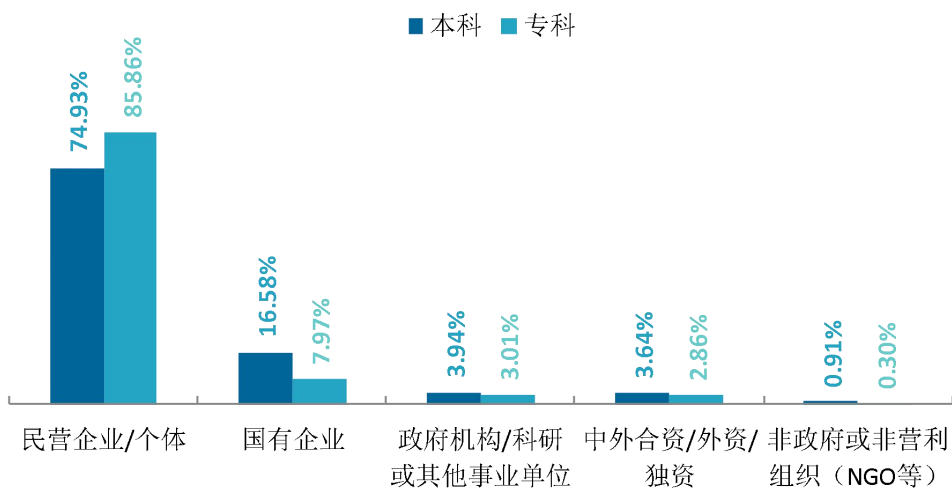


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

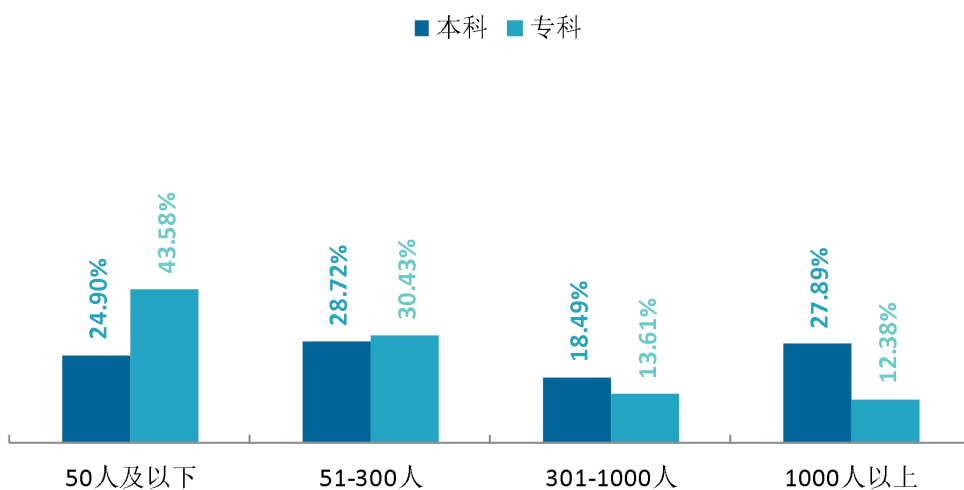


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。从数据来看，本校 2021 届本科、专科毕业生分别有 14.81%、8.75% 签约于行业一流企业，主要均集中在建筑业。



图 1-12 毕业生签约于行业一流企业的比例

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数本科、专科学院及专业毕业生签约的用人单位的类型均主要为民营企业/个体用人单位。其中，本科艺术与传媒学院、专科建筑与设计学院签约于民营企业/个体的比例较高，分别为 90.91%、91.67%。

表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
艺术与传媒学院	90.91	4.55	4.55	0.00	0.00
软件学院	87.57	4.52	3.95	3.39	0.56
商学院	80.47	6.71	4.96	5.83	2.04
网络与通信学院	78.49	15.05	5.38	1.08	0.00
建筑与设计学院	70.59	17.65	5.88	5.88	0.00
土木工程学院	59.74	35.97	1.98	1.98	0.33

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
建筑与设计学院	91.67	4.17	4.17	0.00	0.00
土木工程学院	87.96	8.33	2.78	0.93	0.00
软件学院	87.02	6.11	2.29	4.58	0.00
人工智能与大数据学院	86.84	5.26	5.26	2.63	0.00
商学院	86.19	6.67	2.86	3.81	0.48
网络与通信学院	80.23	13.95	2.33	2.33	1.16
艺术与传媒学院	79.55	13.64	4.55	2.27	0.00

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
财务管理（专升本）	92.00	8.00	0.00	0.00	0.00
网络与新媒体	90.91	4.55	4.55	0.00	0.00
国际经济与贸易	90.63	3.13	3.13	3.13	0.00
电子商务	88.61	3.80	5.06	2.53	0.00
审计学（专升本）	88.24	5.88	0.00	5.88	0.00
工程管理	85.71	11.90	0.00	2.38	0.00
软件工程	85.56	5.56	3.33	4.44	1.11
网络工程	84.21	5.26	10.53	0.00	0.00
市场营销（专升本）	80.77	3.85	11.54	3.85	0.00
财务管理	77.96	7.53	4.30	6.99	3.23
建筑电气与智能化	76.47	17.65	0.00	5.88	0.00
电子信息工程	75.00	12.50	12.50	0.00	0.00
工程造价	74.19	19.35	2.15	4.30	0.00
市场营销	74.07	7.41	3.70	14.81	0.00
审计学	68.75	12.50	18.75	0.00	0.00
建筑学	67.65	26.47	5.88	0.00	0.00
通信工程	65.52	34.48	0.00	0.00	0.00
工程管理（专升本）	43.75	50.00	3.13	0.00	3.13
土木工程	31.11	65.56	3.33	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
建筑工程技术	97.06	2.94	0.00	0.00	0.00
广告设计与制作	95.83	0.00	4.17	0.00	0.00
建筑室内设计	95.00	0.00	5.00	0.00	0.00
电子商务	94.64	0.00	1.79	3.57	0.00
工商企业管理	90.00	5.00	5.00	0.00	0.00
工程造价	89.74	7.69	2.56	0.00	0.00
软件技术	87.27	7.27	2.73	2.73	0.00
计算机应用技术	86.84	5.26	5.26	2.63	0.00
市场营销	86.36	9.09	4.55	0.00	0.00
计算机网络技术	83.87	8.06	3.23	3.23	1.61
会计	82.93	7.32	3.66	6.10	0.00
财务管理	80.95	11.90	0.00	4.76	2.38
建设工程管理	77.14	14.29	5.71	2.86	0.00
电子信息工程技术	73.33	26.67	0.00	0.00	0.00
护理	60.00	30.00	5.00	5.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数本科学院毕业生受雇用人单位的规模均主要为 300 人及以下规模的中小型用人单位，其中艺术与传媒学院的比例较高。另外，软件学院、土木工程学院均有三成以上在 1000 及以上的大型用人单位就业。

表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术与传媒学院	36.37	27.27	27.27	9.09
软件学院	28.98	23.29	16.48	31.25
商学院	28.70	29.29	16.27	25.74
建筑与设计学院	28.00	30.00	18.00	24.00
土木工程学院	19.86	27.40	22.26	30.48
网络与通信学院	14.44	41.11	16.67	27.78

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专科学院毕业生受雇用人单位的规模同样主要为 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-25 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
商学院	48.06	29.61	13.11	9.22
人工智能与大数据学院	47.37	34.21	7.89	10.53
软件学院	46.92	28.46	11.54	13.08
艺术与传媒学院	46.51	27.91	23.26	2.32
建筑与设计学院	43.75	41.67	2.08	12.50
土木工程学院	36.19	31.43	19.05	13.33
网络与通信学院	33.33	27.38	15.48	23.81

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科专业中，通信工程、审计学专业毕业生受雇用人单位的规模为 1000 人及以上规模的大型用人单位的比例较高。

表 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51 人-300 人	301-1000 人	1000 人以上
国际经济与贸易	45.65	19.57	17.39	17.39
网络与新媒体	36.37	27.27	27.27	9.09
建筑电气与智能化	31.25	25.00	12.50	31.25
电子商务	29.87	22.08	16.88	31.17
财务管理	28.50	30.92	14.98	25.60
软件工程	28.29	24.24	16.16	31.31
建筑学	23.69	31.58	21.05	23.68
工程管理	22.22	19.45	25.00	33.33
审计学	21.88	28.13	12.49	37.50
工程造价	21.15	35.58	20.19	23.08
市场营销	18.87	32.08	22.63	26.42
电子信息工程	16.67	33.33	27.78	22.22
通信工程	15.38	30.77	12.82	41.03
土木工程	14.74	25.26	24.21	35.79
网络工程	0.00	57.90	5.26	21.05

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届专科专业中，多数专业毕业生均受雇于 300 人及以下规模的中小型用人单位，另外，计算机网络技术、建设工程管理专业也有小部分人群就业于 1000 及以上的大型用人单位。

表 1-27 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51 人-300 人	301-1000 人	1000 人以上
广告设计与制作	66.67	12.50	20.83	0.00
财务管理	60.00	27.50	10.00	2.50
电子商务	52.73	30.91	7.27	9.09
计算机应用技术	47.37	34.21	7.89	10.53
软件技术	45.45	25.45	13.64	15.46
会计	45.00	27.50	17.50	10.00
工程造价	43.24	29.73	16.22	10.81
建筑室内设计	42.86	42.86	0.00	14.28
建筑工程技术	41.18	29.41	17.65	11.76
市场营销	40.91	31.82	18.18	9.09
计算机网络技术	37.10	27.42	12.90	22.58
工商企业管理	35.00	45.00	5.00	15.00
建设工程管理	23.53	35.29	23.53	17.65
护理	21.05	47.37	26.32	5.26

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的本科、专科毕业生均在京津冀一带就业的比例较高，主要就业省份均为河北省，本科、专科分别有 68.78%、85.03% 的人在河北就业，且毕业生就业量较大的城市均为石家庄。

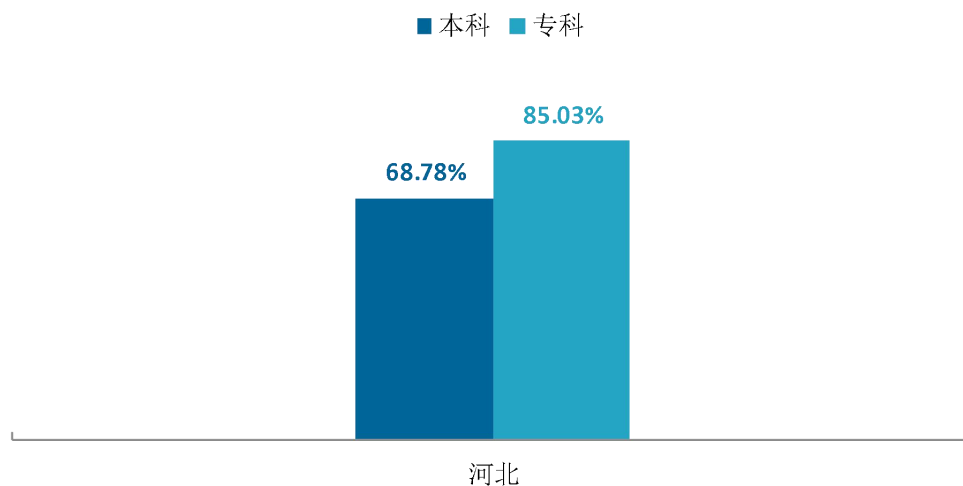


图 1-13 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-28 常见区域划分比例

学历	区域名称	本校 2021 届 (%)
本科	京津冀	91.45
	新一线城市	6.41
	一带一路	4.13
	长江经济带	3.64
专科	京津冀	96.40
	新一线城市	2.24
	长江经济带	1.17

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-29 主要就业省份分布

就业省份	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
河北	75.66	68.78	85.03
北京	15.01	18.82	9.82
天津	2.88	3.85	1.55

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-30 主要就业城市分布

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
石家庄	41.90	37.13	48.40
北京	15.01	18.82	9.82
保定	7.40	6.34	8.84
邢台	5.67	3.64	8.45
邯郸	4.40	4.78	3.89

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届专科毕业生中，有超过两成均选择在毕业后继续升学。

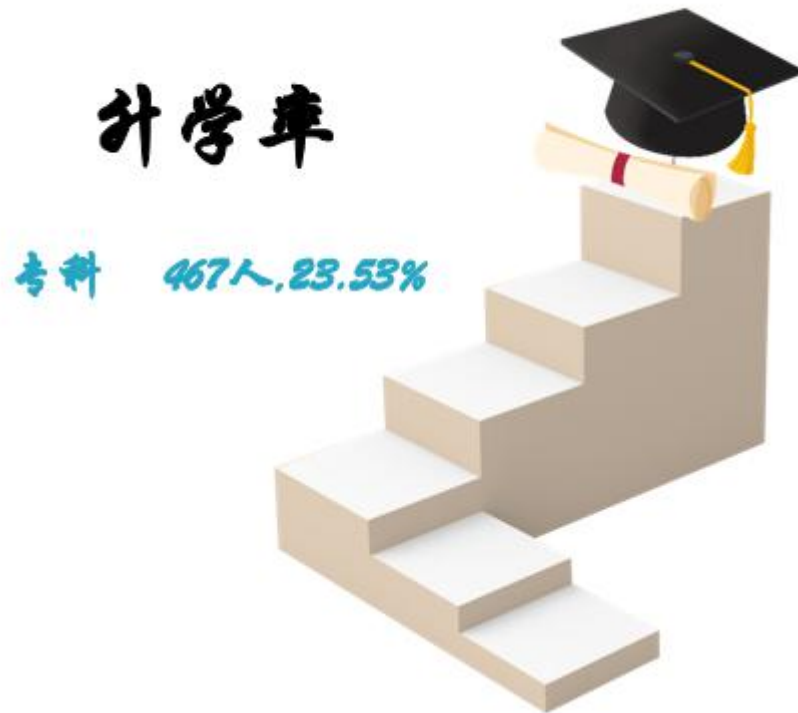


图 1-14 毕业生的总体升学比例（专科）

数据来源：河北工程技术学院数据。

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届本科毕业生中，有 20 人均选择在毕业后在国内继续读研。



图 1-15 毕业生的国内升学比例（本科）

数据来源：河北工程技术学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学比例

本校 2021 届专科毕业生升学比例较高的学院是土木工程学院、建筑与设计学院，升学比例分别为 33.91%、32.32%。

表 1-31 各学院升学比例（专科）

学院名称	人数	比例（%）
本校专科平均	467	23.53
土木工程学院	98	33.91
建筑与设计学院	64	32.32
人工智能与大数据学院	43	27.04
艺术与传媒学院	35	25.36
商学院	125	22.81
网络与通信学院	53	20.62
软件学院	49	12.37

数据来源：河北工程技术学院数据。

本校 2021 届专科毕业生升学比例较高的专业是铁道交通运营管理、建筑室内设计、建设工程管理、电子信息工程技术、广告设计与制作等。

表 1-32 各专业升学比例（专科）

专业名称	人数	比例（%）
本校专科平均	467	23.53
铁道交通运营管理	2	100.00
建筑室内设计	38	42.22
建设工程管理	31	38.75
电子信息工程技术	16	36.36
广告设计与制作	21	36.21
工程造价	39	34.51
环境艺术设计	11	29.73
建筑工程技术	26	27.96
移动通信技术	8	27.59
工商企业管理	20	27.40
计算机应用技术	43	27.22
财务管理	29	26.36
会计	52	26.00
园林工程技术	8	25.81
电子商务	34	22.08
护理	14	17.72
建筑装饰工程技术	7	17.50
计算机网络技术	29	15.76
电子商务技术	5	14.29
软件技术	30	9.29
市场营销	4	8.16

数据来源：河北工程技术学院数据。

3. 国内升学院校分布

本校 2021 届专科毕业生的国内升学院校除本校之外，主要是石家庄铁道大学四方学院、保定理工学院、河北科技学院等。

表 1-33 国内升学院校分布（专科）

学校名称	人数	比例（%）
河北工程技术学院	95	20.34
石家庄铁道大学四方学院	39	8.35
保定理工学院	31	6.64
河北科技学院	28	6.00
唐山学院	24	5.14
河北传媒学院	22	4.71
华北理工大学轻工学院	21	4.50
河北美术学院	20	4.28
河北地质大学华信学院	19	4.07
邢台学院	18	3.85
河北东方学院	14	3.00
河北外国语学院	13	2.78
燕京理工学院	13	2.78
沧州交通学院	12	2.57
衡水学院	10	2.14

数据来源：河北工程技术学院数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生创业主要原因

本校 2021 届本科毕业生创业的主要原因有“有好的创业项目”、“理想就是成为创业者”、“未来收入好”等；专科毕业生则认为最主要的原因是“理想就是成为创业者”。

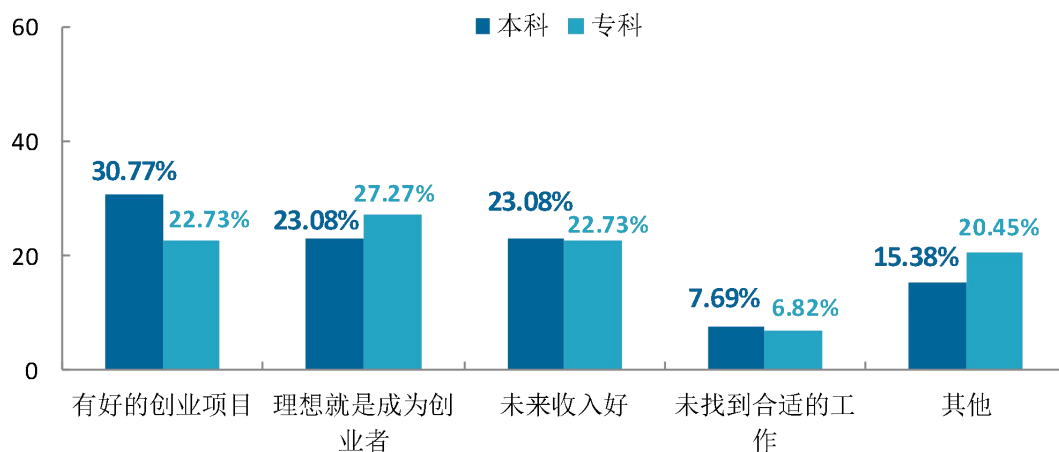


图 1-16 毕业生创业主要原因

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业

本校 2021 届本科、专科毕业生自主创业集中的主要行业类均为教育业、建筑业。

表 1-34 毕业生自主创业集中的主要行业类

学历分布	行业类名称	比例 (%)
本科	教育业	23.08
	建筑业	11.54
	各类专业设计与咨询服务业	7.69
	零售业	7.69
	食品、烟草、加工业	7.69
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.69
	住宿和餐饮业	7.69
专科	建筑业	13.95
	教育业	13.95
	零售业	9.30
	其他制造业	9.30

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2021 届专科毕业生获得职业资格证书的比例为 18.87%。



图 1-17 毕业生获得职业资格证书的比例（专科）

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届本科、专科毕业生平均收到面试机会 6.37 次、5.80 次，收到录用通知数平均 4.01 份、4.34 份。

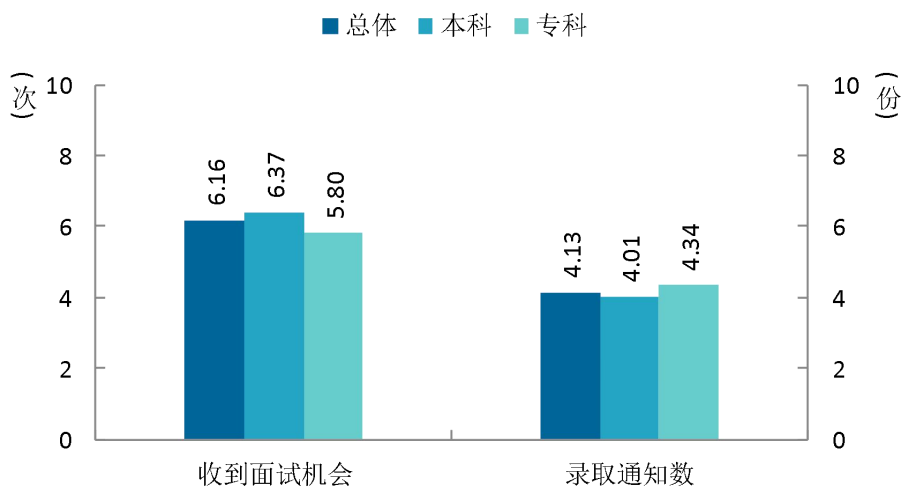


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2021 届本科、专科毕业生平均求职时间为 2.13 个月、2.31 个月，平均求职所花费用为 532.85 元、605.43 元。

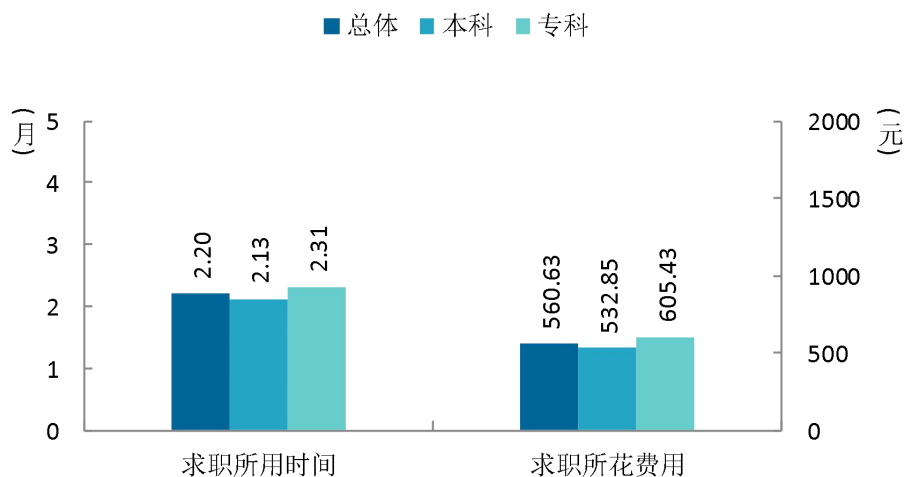


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.88%，其中本科毕业生的满意度为 92.03%，专科毕业生的满意度为 91.71%。

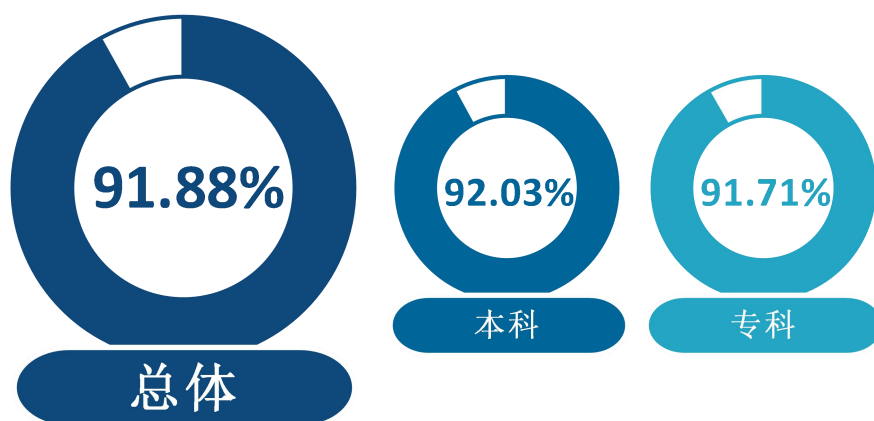


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届本科、专科毕业生中，分别有 85.50%、72.70% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例（50.43%）最大，其有效性为 85.87%；另外，专科毕业生没有接受任何求职辅导服务的比例也较大，学校会在未来持续关注。

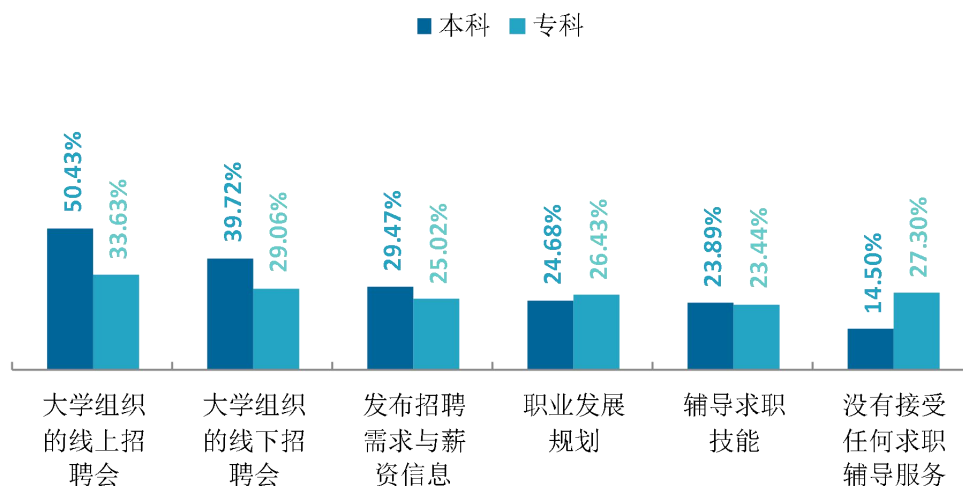


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

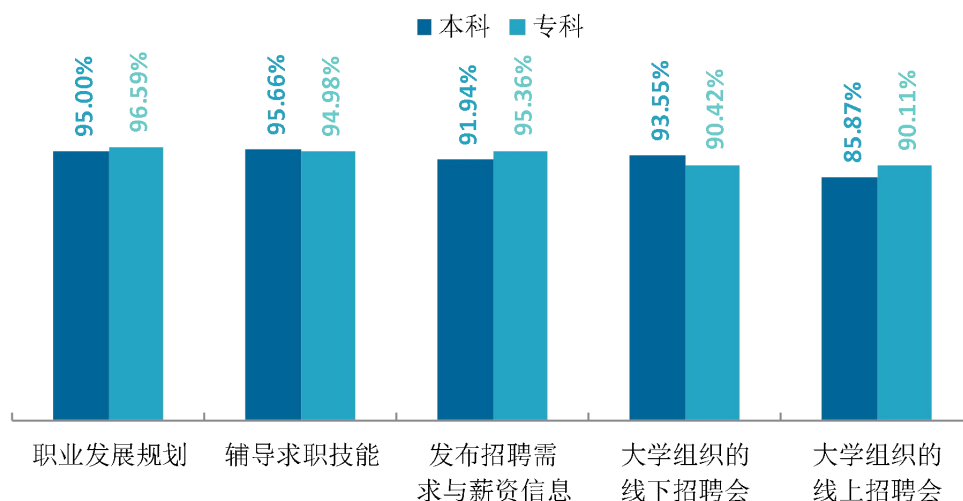


图 2-5 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届本科艺术与传媒学院、商学院的毕业生对就业服务工作的总体满意度较高（分别为 94.44%、93.66%）；专科中网络与通信学院、建筑与设计学院、土木工程学院毕业生对就业服务工作的总体满意度较高（分别为 94.61%、93.84%、93.12%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

学历名称	学院名称	比例（%）
本科	本校本科平均	92.03
	艺术与传媒学院	94.44
	商学院	93.66
	网络与通信学院	92.79
	土木工程学院	92.15
	软件学院	88.16
	建筑与设计学院	87.50
专科	本校专科平均	91.71
	网络与通信学院	94.61
	建筑与设计学院	93.84
	土木工程学院	93.12
	商学院	92.20
	人工智能与大数据学院	91.13
	艺术与传媒学院	90.63
软件学院	86.31	

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届本科毕业生第一份工作来自于“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”的比例（40.29%）相对较高，专科毕业生则有 31.29% 是通过实习/顶岗实习获得第一份工作。

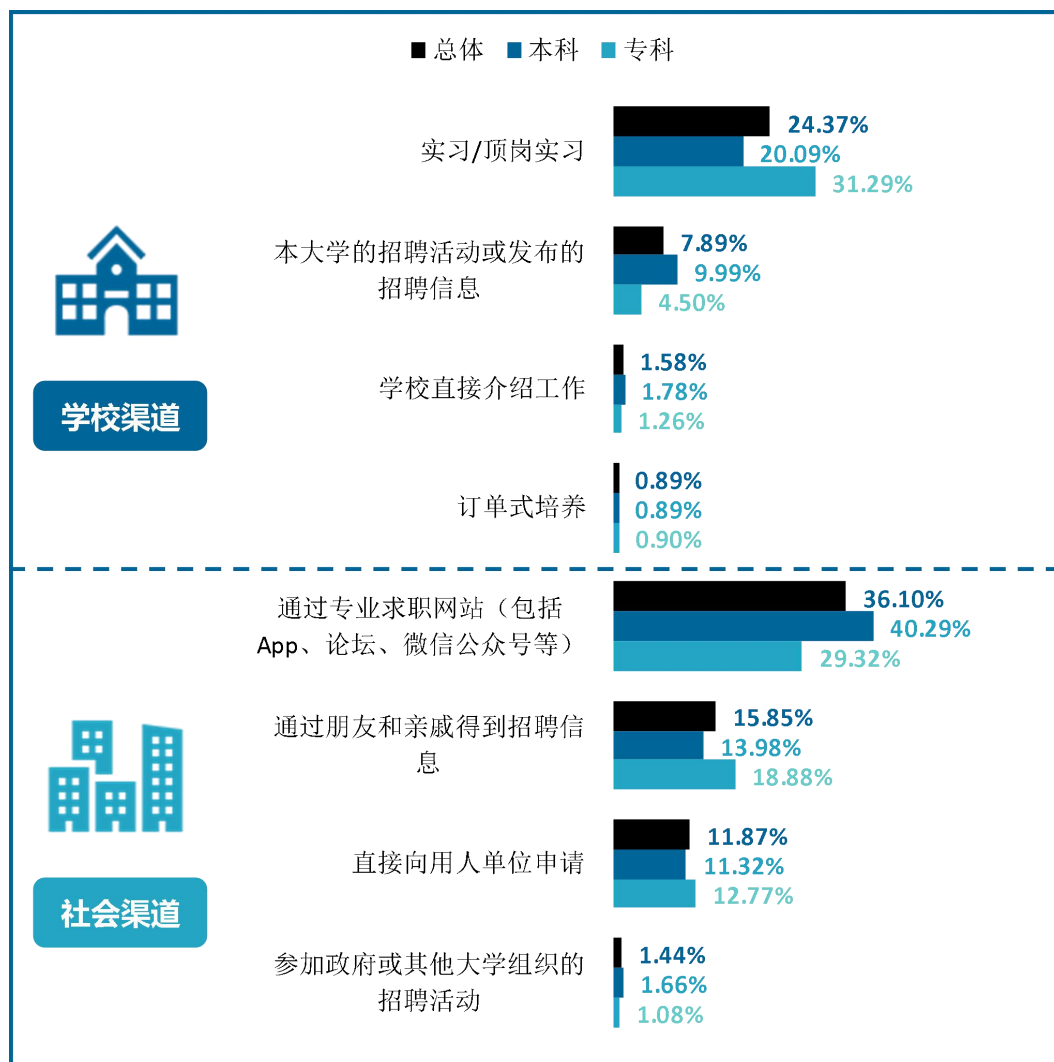


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（58.56%），其有效性为 88.16%；专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业实践活动（48.22%），其有效性为 94.08%。

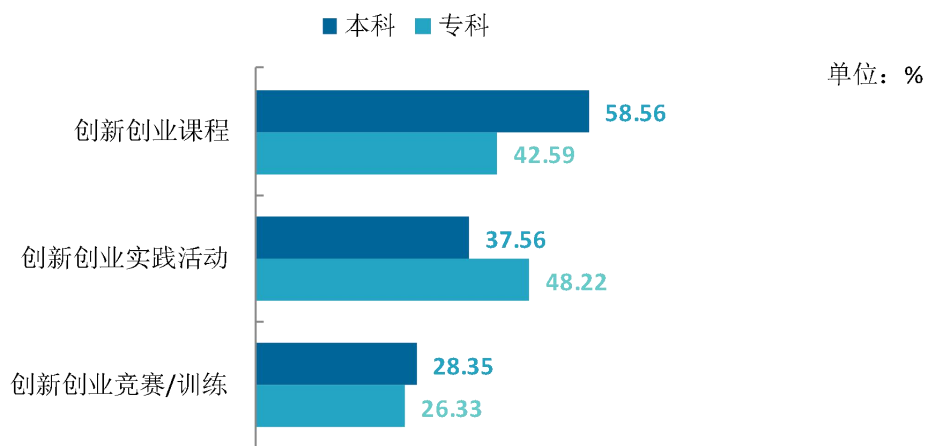


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

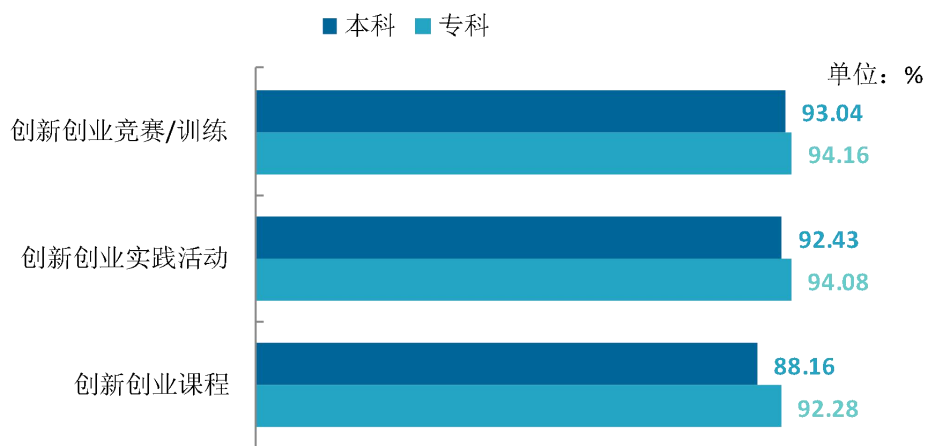


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一） 加强组织领导，落实“就业促进周”工程

教育部就业促进周启动仪式暨全国普通高校毕业生就业创业指导委员会成立会于5月17日通过“24365 互联网+就业指导”平台同步直播，我校积极组织就业工作相关老师、就业处老师、二级学院毕业班辅导员以及学生观看会议直播，同时，各二级学院根据招聘周安排作出本学院的实施办法，并报至就业指导中心。

在就业促进周期间，我校结合疫情防控要求，充分发挥“互联网+就业”的优势，各学院毕业班辅导员通过电子邮件、QQ群、微信群等多种方式为毕业生发布教育部“24365 校园招聘服务”百日招聘活动、“教育部 24365 校园招聘服务”京津冀专场线下招聘会和省教育厅、人社厅举办的系列招聘会等各类招聘信息。与此同时，各二级学院也通过借助生涯课堂、2436 就业直播课等内容，通过讲座、党团组织活动、网络主题班会等形式开展就业主题教育活动，引导毕业生把个人理想追求与就业能力相结合，并督促有就业意向的毕业生积极参加相关活动并投递简历，为毕业生的就业落实保驾护航。

（二） 加强就业指导队伍建设

充分利用社会资源，多方寻找专业对口的就业单位。通过组织小型专场招聘、单位网络宣讲、空中面试等形式的活动，根据学生专业方向和就业诉求及时提供有针对性的就业信息，加强跟踪服务，积极为未就业和就业困难的毕业生提供就业机会，特别是对家庭困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生进行优先推荐、重点推荐、就业岗位优先推送。

通过建立“毕业生就业跟踪表”进行定期回访。各学院对离校后未就业的学生按照“毕业生就业跟踪表”进行定期回访，对未就业的困难毕业生开展就业负责人“一对一”帮扶，切实了解学生的待业原由，帮助学生发现自己的就业闪光点，规避“木桶定律”。

针对即将毕业的2022届学生，提前做好预热工作。就业处和各毕业班老师根据教学任务安排，结合当前的就业大环境，已开始对我校2022届专科生开展离校前招聘岗位的筛选和储备工作，让学生提前进入就业前的预热状态。

（三） 做好重点群体毕业生帮扶工作

加强领导，周密部署，坚持“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，全员参与统筹安排。帮扶对象主要为就业困难毕业生，残疾家庭毕业生，残疾毕业生，湖北地区学生、建档立卡家庭毕业生，低保家庭毕业生，助学贷款毕业生以及少数民族毕业生和其它就业困难毕业生等群体开展就业帮扶工作，实施“一对一”按照“一人一策”就业帮扶相结合的就业工作机制，建立“毕业生帮扶工作台账”，引导毕业生找准职业定位，合理调整预期，助力毕业生尽快实现

就业。

1. 梳理就业困难毕业生信息，建立就业帮扶工作台帐

收集困难学生信息，建立困难毕业生帮扶台帐。内容包括：学生姓名、性别、专业、学号、就业困难表现（身体、心理、适应性、学生求职意愿，求职技巧等）、帮扶责任人、目前就业状况等要素，推荐就业单位等，实行动态管理，及时掌握困难毕业生的就业情况。并依据信息完成河北省普通高校特殊群体毕业生就业信息统计表。

2. 实行“一对一”就业指导、帮扶，主动做好就业岗位推荐

动员全院教师参与毕业生就业帮扶工作，辅导员担任主要负责人，实行“一对一”的就业帮扶措施。通过个别谈心、个别咨询等方式，有针对性的为困难毕业生提供职业规划、职场形象、就业形势、就业政策、就业技巧、简历制作等方面的指导，帮助他们了解职场、关注就业形势、掌握就业政策、更新就业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质。通过网站、短信、电话、电子邮件、QQ群、微信、微信公众号等多种载体，有针对性的为困难毕业生及时提供就业信息；充分利用社会资源，多方寻找就业单位，通过组织小型专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为就业困难的毕业生提供就业机会，特别是对就业困难的毕业生进行就业信息重点推荐，就业岗位优先推送。

3. 离校后帮扶计划

对离校后半年内的学生按照“毕业生就业跟踪表”进行回访，未就业的困难毕业生，保持跟踪服务，提供信息衔接和服务接续，力争使每一位有就业意愿的困难毕业生在毕业年度内实现就业或参与到就业见习、技能培训等就业准备活动中。

（四） 强化机制、严格执行“四不准”，做实就业核查

1. 成立就业数据核查工作领导小组

学校党政高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手工程”，学校书记、校长亲自部署、督查毕业生就业数据工作。成立以主管就业工作校领导为组长，招生就业处副处长为副组长、招生就业处干事为成员的就业数据核查工作小组。

2. 各学院全面自查，同时就业数据核查工作小组核查数据

各学院要对本学院 2021 届高校毕业生就业数据开展自查。一是严格审核每位毕业生就业材料，重点核实灵活就业相关数据，发现错误数据的及时上报；二是坚决落实“四不准”要求：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

就业数据核查工作小组对 2021 届毕业生的就业、升学、灵活就业等就业信息数据进行抽查，具。切实做好高校毕业生就业统计工作，确保数据真实、准确。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度等来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届本校平均月收入为 3744.81 元。具体来看，本科、专科毕业生的月收入分别为 3953.33 元、3459.15 元。

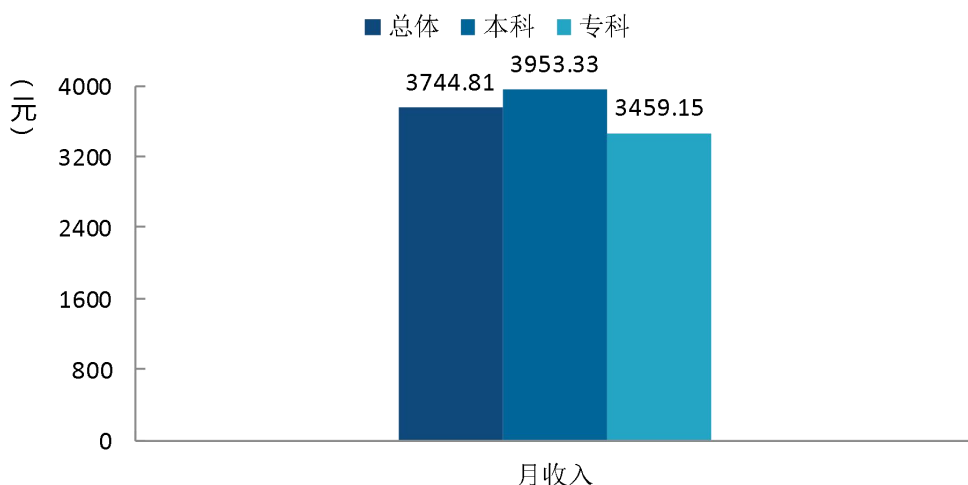


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届本科学院中，软件学院的月收入较高，为 4675.34 元；专科学院则是人工智能与大数据学院的月收入排名靠前，为 3923.19 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

学历名称	学院名称	月收入 (元)
本科	本校本科平均	3953.33
	软件学院	4675.34

学历名称	学院名称	月收入（元）
专科	土木工程学院	4207.33
	建筑与设计学院	4030.00
	网络与通信学院	3817.13
	艺术与传媒学院	3690.32
	商学院	3540.90
	本校专科平均	3459.15
	人工智能与大数据学院	3923.19
	网络与通信学院	3750.37
	软件学院	3730.43
	土木工程学院	3683.76
	商学院	3189.40
	建筑与设计学院	2960.00
	艺术与传媒学院	2897.69

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（5305.19 元）、土木工程（专升本）（4737.50 元）、土木工程（4519.25 元）；专科毕业生月收入较高的专业是计算机应用技术（3923.19 元）、建设工程管理（3877.22 元）、市场营销（3851.32 元）等。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

学历名称	专业名称	月收入（元）
本科	本校本科平均	3953.33
	软件工程	5305.19
	土木工程（专升本）	4737.50
	土木工程	4519.25
	工程管理	4464.58
	软件工程（专升本）	4420.00
	通信工程	4188.04
	电子商务	4051.94
	物联网工程（专升本）	4050.00
	工程管理（专升本）	4034.14
	建筑学	3997.56
	建筑电气与智能化	3985.71
	通信工程（专升本）	3968.75
	市场营销（专升本）	3902.27
	工程造价	3895.09
	审计学	3886.36
	国际经济与贸易（专升本）	3847.37
	市场营销	3842.42

学历名称	专业名称	月收入（元）
	国际经济与贸易	3760.81
	网络工程	3732.12
	网络与新媒体	3690.32
	工程造价（专升本）	3558.82
	风景园林（专升本）	3557.14
	审计学（专升本）	3552.17
	电子信息工程	3512.12
	财务管理（专升本）	3426.25
	财务管理	3403.26
	物联网工程	3240.00
	本校专科平均	3459.15
专科	计算机应用技术	3923.19
	建设工程管理	3877.22
	市场营销	3851.32
	工程造价	3834.85
	计算机网络技术	3791.26
	软件技术	3763.28
	电子信息工程技术	3710.53
	电子商务技术	3615.62
	移动通信技术	3484.62
	电子商务	3462.57
	环境艺术设计	3428.57
	建筑工程技术	3382.69
	工商企业管理	3328.13
	园林工程技术	3235.71
	建筑装饰工程技术	3220.00
	会计	3065.95
	广告设计与制作	2958.52
	财务管理	2832.39
	护理	2832.00
	建筑室内设计	2471.88

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 30.32%，部分享受“五险一金”的比例为 24.31%。具体来看，本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 40.20%，部分享受“五险一金”的比例为 24.16%；专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 17.09%，部分享受“五险一金”的比例为 24.51%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	30.32	24.31	28.12	17.25
本科	40.20	24.16	20.52	15.13
专科	17.09	24.51	38.31	20.09

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科学院中，土木工程学院毕业生全部享受“五险一金”的比例较多（58.58%），艺术与传媒学院毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较少（16.67%）；专科学院中土木工程学院、软件学院、艺术与传媒学院毕业生全部享受“五险一金”的比例较多（分别为 22.29%、21.36%、20.63%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
土木工程学院	58.58	20.98	11.44	8.99
建筑与设计学院	46.97	28.79	12.12	12.12
网络与通信学院	37.97	22.78	19.62	19.62
软件学院	37.89	21.59	22.03	18.50
商学院	30.52	26.55	26.21	16.72
艺术与传媒学院	16.67	33.33	33.33	16.67

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
土木工程学院	22.29	29.94	26.11	21.66
软件学院	21.36	25.24	37.38	16.02
艺术与传媒学院	20.63	20.63	38.10	20.63
人工智能与大数据学院	17.14	15.71	44.29	22.86

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
网络与通信学院	16.56	30.57	35.03	17.83
商学院	14.29	24.53	40.68	20.50
建筑与设计学院	6.67	12.22	54.44	26.67

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面看，本科专业中建筑电气与智能化、土木工程毕业生全部享受“五险一金”的比例较多（分别为 68.18%、67.29%），网络与新媒体毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较少（16.67%）；专科专业中护理专业毕业生全部享受“五险一金”的比例较多（31.25%）。

表 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
建筑电气与智能化	68.18	22.73	4.55	4.55
土木工程	67.29	14.02	7.48	11.21
工程管理（专升本）	56.10	21.95	14.63	7.32
工程造价	56.07	25.23	11.21	7.48
审计学（专升本）	50.00	29.17	8.33	12.50
工程管理	49.06	22.64	18.87	9.43
软件工程	48.15	18.52	12.04	21.30
建筑学	44.44	26.67	11.11	17.78
市场营销	41.67	25.00	25.00	8.33
审计学	40.00	20.00	12.00	28.00
国际经济与贸易（专升本）	39.13	30.43	13.04	17.39
通信工程	39.13	19.57	21.74	19.57
电子信息工程	38.24	17.65	17.65	26.47
网络工程	35.71	25.00	25.00	14.29
物联网工程	33.33	22.22	5.56	38.89
工程造价（专升本）	30.00	30.00	20.00	20.00
财务管理	28.19	24.63	29.38	17.80
市场营销（专升本）	27.45	41.18	15.69	15.69
财务管理（专升本）	27.27	18.18	38.64	15.91
电子商务	27.10	23.36	31.78	17.76
国际经济与贸易	25.00	35.00	27.50	12.50
网络与新媒体	16.67	33.33	33.33	16.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
护理	31.25	25.00	21.88	21.88
工程造价	25.49	33.33	25.49	15.69
建设工程管理	24.49	28.57	22.45	24.49
软件技术	22.60	22.60	39.55	15.25
移动通信技术	22.22	27.78	33.33	16.67
工商企业管理	21.88	15.63	28.13	34.38
电子商务	19.74	25.00	43.42	11.84
建筑工程技术	17.54	28.07	29.82	24.56
计算机应用技术	17.14	15.71	44.29	22.86
计算机网络技术	16.10	31.36	34.75	17.80
会计	15.63	22.66	38.28	23.44
电子信息工程技术	14.29	28.57	38.10	19.05
园林工程技术	13.33	13.33	46.67	26.67
市场营销	12.90	48.39	25.81	12.90
广告设计与制作	9.68	16.13	54.84	19.35
建筑室内设计	8.11	5.41	64.86	21.62
电子商务技术	6.67	26.67	33.33	33.33
建筑装饰工程技术	4.55	18.18	45.45	31.82
财务管理	4.35	27.54	49.28	18.84
环境艺术设计	0.00	18.75	50.00	31.25

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67.88%，有近七成的毕业生从事专业相关工作。具体来看，本科毕业生的工作与专业相关度为 75.03%，专科为 56.74%。

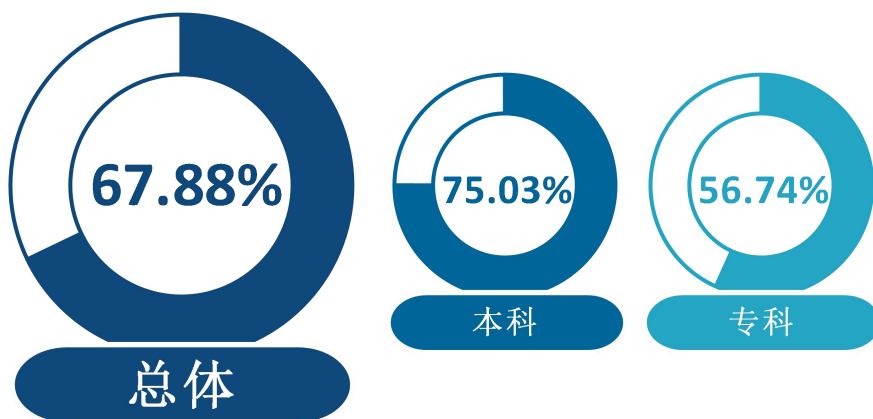


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届本科生有 24.97% 的毕业生选择与专业无关的工作，其中认为专业工作不符合自己的职业期待的比例为 35.71%，其次是迫于现实先就业再择业，比例为 25.27%。另外，专科生中选择与专业无关工作的主要原因同样是迫于现实先就业再择业。

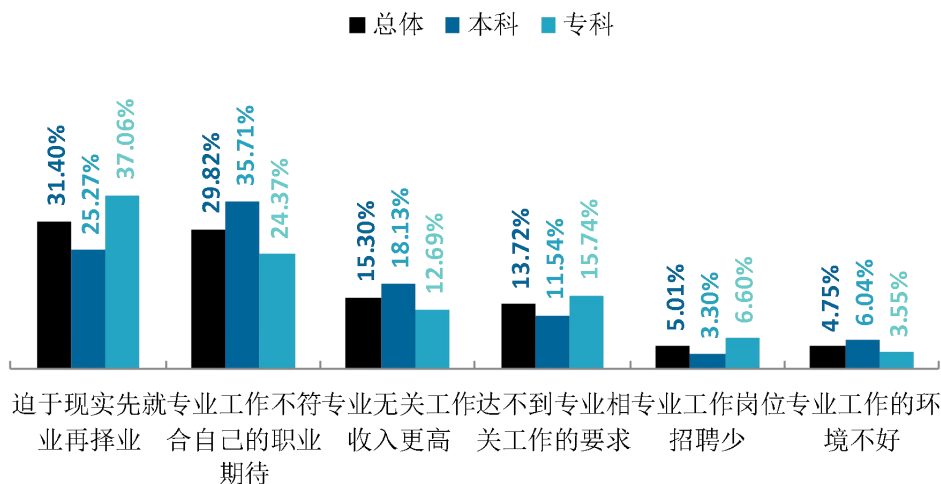


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因（多选）

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的本科学院是艺术与传媒学院（95.00%）、土木工程学院（88.62%）、建筑与设计学院（83.33%）；专科学院则是土木工程学院较高（84.85%），网络与通信学院、人工智能与大数据学院较低（分别为 40.26%、40.63%），而迫于现实先就业再择业是主因。

表 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	75.03
	艺术与传媒学院	95.00
	土木工程学院	88.62
	建筑与设计学院	83.33
	商学院	68.01
	软件学院	67.86
	网络与通信学院	59.04
专科	本校专科平均	56.74
	土木工程学院	84.85
	建筑与设计学院	72.22
	艺术与传媒学院	57.89

学历名称	学院名称	比例 (%)
	商学院	57.75
	软件学院	43.18
	人工智能与大数据学院	40.63
	网络与通信学院	40.26

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科专业中网络与新媒体、审计学（专升本）的工作与专业相关度（分别为 95.00%、94.12%）较高，专科专业中则是建设工程管理专业较高（93.33%）。

表 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	75.03
	网络与新媒体	95.00
	审计学（专升本）	94.12
	建筑学	91.67
	工程造价	90.70
	市场营销（专升本）	90.48
	土木工程	89.01
	工程管理（专升本）	87.50
	工程管理	83.78
	市场营销	83.33
	建筑电气与智能化	82.35
	软件工程	81.61
	财务管理（专升本）	81.48
	国际经济与贸易	67.74
	财务管理	63.74
	网络工程	58.82
	通信工程	56.52
	电子商务	50.68
	审计学	50.00
	国际经济与贸易（专升本）	26.67
专科	本校专科平均	56.74
	建设工程管理	93.33
	建筑工程技术	87.88
	工程造价	75.00
	电子商务	70.18
	建筑室内设计	70.00
	护理	63.16
	市场营销	57.14

学历名称	专业名称	比例 (%)
	会计	56.16
	广告设计与制作	52.63
	财务管理	51.52
	工商企业管理	47.06
	电子信息工程技术	46.67
	计算机应用技术	40.63
	计算机网络技术	40.00
	软件技术	37.96

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届本科、专科毕业生就业满意度分别为 86.91%、86.24%，体现了毕业生就业感受较好。

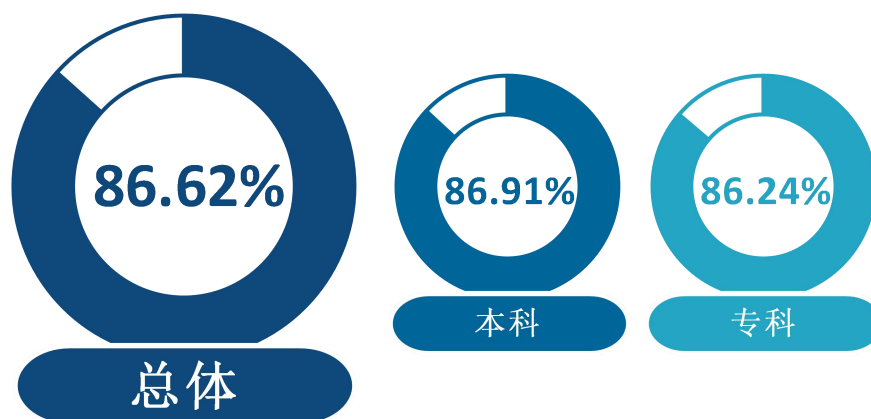


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届本科毕业生对就业不满意的最主要原因是“收入低”（64.56%），其次是“发展空间不够”（32.91%）。专科毕业生对就业不满意的主要原因是同样是“收入低”、“发展空间不够”，比例分别为 60.48%、37.90%。

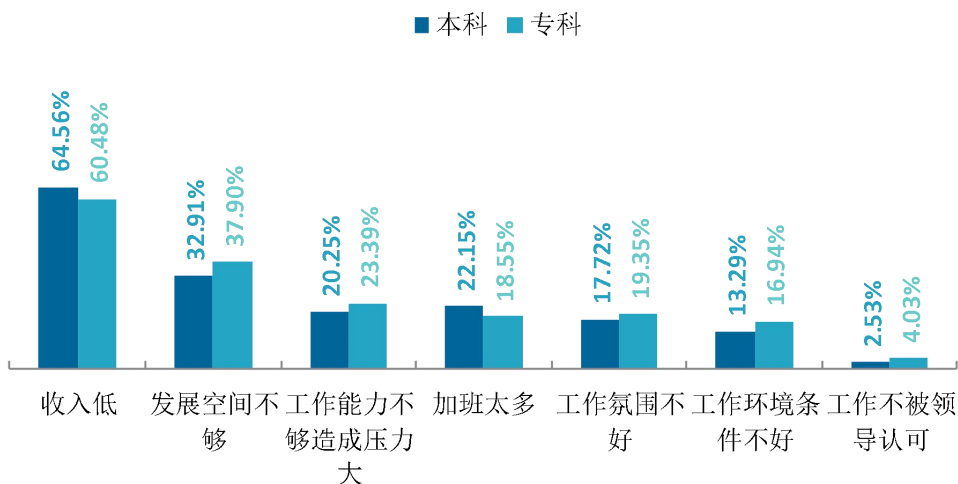


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届本科学院中艺术与传媒学院、土木工程学院、建筑与设计学院毕业生的就业满意度较高（分别为 89.66%、89.40%、89.29%），专科学院中则是建筑与设计学院的毕业生就业满意度较高（91.78%）。

表 3-10 各学院毕业生的就业满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	86.91
	艺术与传媒学院	89.66
	土木工程学院	89.40
	建筑与设计学院	89.29
	软件学院	87.18
	网络与通信学院	86.49
	商学院	85.00
专科	本校专科平均	86.24
	建筑与设计学院	91.78
	土木工程学院	88.36
	商学院	87.32
	艺术与传媒学院	86.54

学历名称	学院名称	比例 (%)
	网络与通信学院	85.00
	人工智能与大数据学院	84.13
	软件学院	82.08

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科专业中网络工程、建筑学、建筑电气与智能化毕业生的就业满意度较高（分别为 96.77%、95.35%、94.12%），专科专业中则是电子信息工程技术（94.44%）、财务管理（93.75%）较高。另外，本科专业中通信工程毕业生的就业满意度较低（76.79%），专科专业中移动通信技术、工商企业管理毕业生的就业满意度较低（分别为 60.00%、76.67%），毕业生认为“收入低”均是导致这些专业的毕业生就业满意度较低的主因。

表 3-11 各专业毕业生的就业满意度

学历分布	专业名称	满意度 (%)
本科	本校本科平均	86.91
	网络工程	96.77
	建筑学	95.35
	建筑电气与智能化	94.12
	市场营销	93.83
	土木工程	92.22
	物联网工程	92.00
	审计学	91.30
	网络与新媒体	89.66
	软件工程	89.19
	电子信息工程	88.89
	工程管理	88.61
	本校本科平均	86.91
	工程造价	86.36
	电子商务	84.52
	财务管理	82.50
	国际经济与贸易	81.13
	通信工程	76.79
	专科	本校专科平均
电子信息工程技术		94.44
财务管理		93.75
建筑工程技术		92.73
护理		92.00
建筑室内设计		91.18
建筑装饰工程技术		90.48
会计		90.00
建设工程管理		87.23

学历分布	专业名称	满意度 (%)
	计算机网络技术	86.92
	本校专科平均	86.24
	电子商务	85.25
	计算机应用技术	84.13
	工程造价	84.09
	市场营销	83.33
	广告设计与制作	81.48
	软件技术	79.73
	工商企业管理	76.67
	移动通信技术	60.00

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 63.87%，具体来看，本科毕业生的职业期待吻合度为 66.10%、专科毕业生为 60.36%。

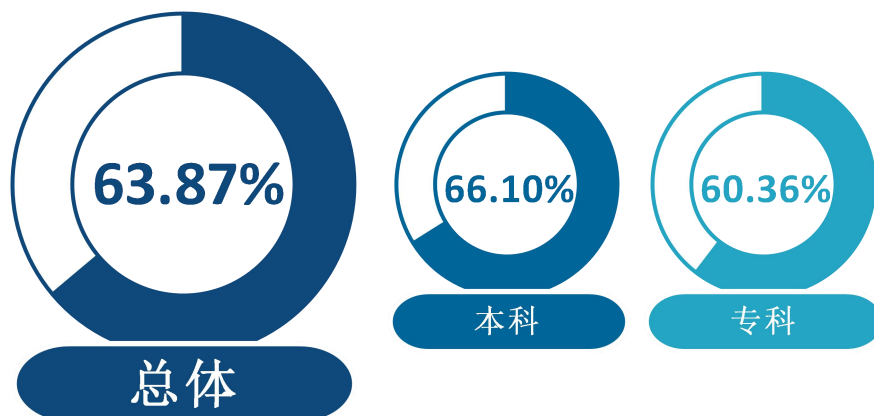


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

本校 2021 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（40.23%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（34.38%）。专科毕业生工作不符合职业期待的主要原因同样是“不符合我的职业发展规划”、“不符合我的兴趣爱好”（分别为 39.25%、36.56%）。

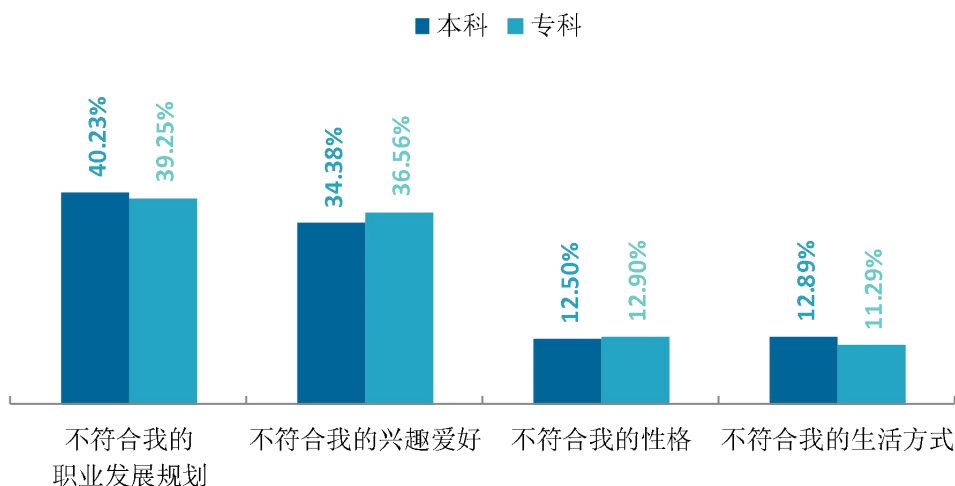


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的本科学院是建筑与设计学院（70.00%）、土木工程学院（69.26%）；专科学院则是土木工程学院（71.29%）、建筑与设计学院（70.73%）等。

表 3-12 各学院毕业生的职业期待吻合度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	66.10
	建筑与设计学院	70.00
	土木工程学院	69.26
	艺术与传媒学院	65.22
	软件学院	64.71
	商学院	64.55
	网络与通信学院	62.64
专科	本校专科平均	60.36
	土木工程学院	71.29
	建筑与设计学院	70.73
	艺术与传媒学院	67.50
	商学院	60.94
	软件学院	54.78
	网络与通信学院	51.25
	人工智能与大数据学院	44.12

本校 2021 届职业期待吻合度较高的本科专业是市场营销（88.46%）、建筑电气与智能化（82.35%）、建筑学（81.82%），这些专业毕业生的职业期待吻合度均在八成以上；专科专业中则是建设工程管理（78.13%）、建筑工程技术（75.00%）、护理（72.22%）等专业的职业期待吻合度较高。

表 3-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	66.10
	市场营销	88.46
	建筑电气与智能化	82.35
	建筑学	81.82
	通信工程	76.92
	工程造价	75.00
	国际经济与贸易（专升本）	73.33
	工程管理（专升本）	72.41
	软件工程	71.91
	审计学	70.59
	市场营销（专升本）	69.57
	土木工程	66.67
	财务管理（专升本）	65.38
	网络与新媒体	65.22
	审计学（专升本）	64.71
	财务管理	62.15
	电子信息工程	58.82
	电子商务	56.16
	工程管理	48.78
	网络工程	47.37
国际经济与贸易	44.83	
专科	本校专科平均	60.36
	建设工程管理	78.13
	建筑工程技术	75.00
	护理	72.22
	电子商务	70.21
	财务管理	65.79
	建筑室内设计	65.00
	广告设计与制作	63.64
	工程造价	62.16
	会计	59.49
	计算机网络技术	57.89
	市场营销	57.89

学历名称	专业名称	比例 (%)
	软件技术	52.53
	计算机应用技术	44.12
	工商企业管理	38.89
	电子信息工程技术	26.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 38.87% 在薪资或职位上有过提升，具体来看，本校本科毕业生从毕业到目前有 30.65% 在薪资或职位上有过提升，专科则有 51.96% 的毕业生获得过提升。

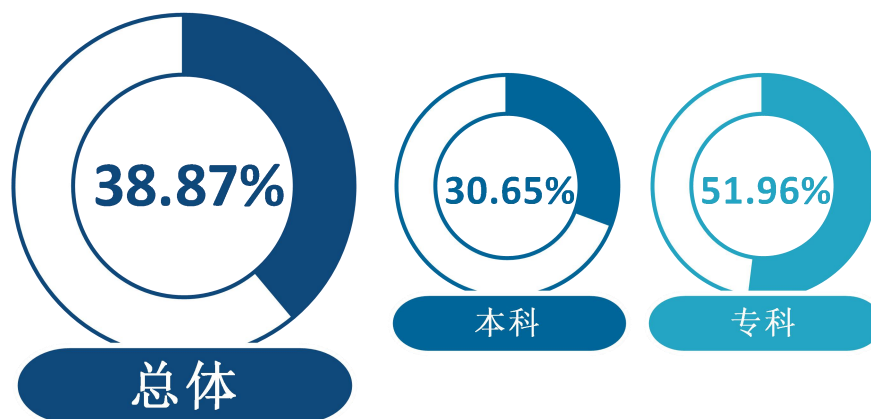


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院/专业的职业发展情况

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的本科学院是软件学院（39.26%）、商学院（36.54%），专科学院是人工智能与大数据学院、软件学院毕业生有过职位或薪资提升的比例较高（分别为 60.00%、58.04%）。

表 3-14 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	30.65
	软件学院	39.26
	商学院	36.54
	艺术与传媒学院	30.00
	建筑与设计学院	28.57
	网络与通信学院	23.75
	土木工程学院	21.11
专科	本校专科平均	51.96
	人工智能与大数据学院	60.00
	软件学院	58.04
	建筑与设计学院	55.88
	商学院	53.85
	土木工程学院	52.63
	网络与通信学院	40.54
艺术与传媒学院	34.29	

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是市场营销（专升本）、市场营销、电子商务等（分别为 66.67%、60.87%、46.38%）；专科有过薪资或职位提升的比例较高的专业是工商企业管理、市场营销、电子商务等。

表 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	30.65
	市场营销（专升本）	66.67
	市场营销	60.87
	电子商务	46.38
	财务管理	35.93
	软件工程	34.88
	网络工程	33.33
	通信工程	31.82
	审计学	31.25

学历名称	专业名称	比例 (%)
	网络与新媒体	30.00
	工程造价	27.71
	国际经济与贸易 (专升本)	26.67
	国际经济与贸易	25.00
	财务管理 (专升本)	24.00
	审计学 (专升本)	23.53
	建筑学	21.21
	工程管理 (专升本)	20.69
	工程管理	18.92
	土木工程	13.92
	建筑电气与智能化	12.50
专科	本校专科平均	51.96
	工商企业管理	82.35
	市场营销	68.42
	计算机应用技术	60.00
	电子商务	59.18
	建筑室内设计	57.89
	工程造价	55.88
	软件技术	55.21
	建筑工程技术	51.61
	财务管理	51.52
	建设工程管理	50.00
	会计	43.84
	广告设计与制作	42.11
	计算机网络技术	40.38
	电子信息工程技术	40.00
	护理	25.00

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 22.87%，需适当关注的是，专科毕业生职位变化的比例（34.34%）相对较高。

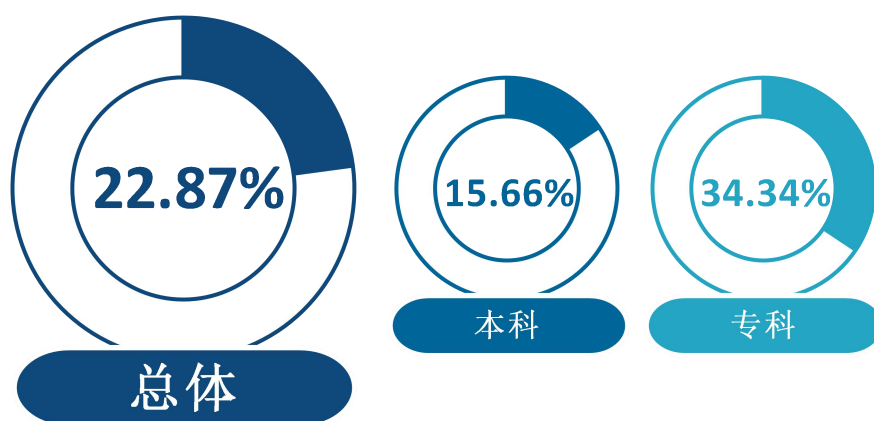


图 3-9 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院/专业的职位变化

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的本科学院是商学院（18.27%）、软件学院（17.18%），有过转岗比例较高的专科学院是人工智能与大数据学院（50.00%）、软件学院（38.39%）。

表 3-16 各学院毕业生有过转岗的比例

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	15.66
	商学院	18.27
	软件学院	17.18
	网络与通信学院	15.00
	土木工程学院	13.33
	建筑与设计学院	10.20
	艺术与传媒学院	10.00
专科	本校专科平均	34.34
	人工智能与大数据学院	50.00
	软件学院	38.39
	商学院	37.91
	网络与通信学院	36.49

学历名称	学院名称	比例 (%)
	艺术与传媒学院	28.57
	建筑与设计学院	26.47
	土木工程学院	21.05

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的本科专业是市场营销（专升本）、审计学，有过转岗比例较高的专科专业是电子信息工程技术、计算机应用技术。

表 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	15.66
	市场营销（专升本）	47.62
	审计学	37.50
	网络工程	26.67
	市场营销	26.09
	软件工程	22.09
	工程管理	21.62
	工程造价	18.07
	工程管理（专升本）	17.24
	财务管理	16.77
	通信工程	13.64
	国际经济与贸易（专升本）	13.33
	建筑电气与智能化	12.50
	审计学（专升本）	11.76
	电子商务	10.14
	网络与新媒体	10.00
	财务管理（专升本）	8.00
	土木工程	7.59
	建筑学	6.06
	国际经济与贸易	3.57
专科	本校专科平均	34.34
	电子信息工程技术	53.33
	计算机应用技术	50.00
	市场营销	47.37
	电子商务	42.86
	软件技术	40.63
	会计	38.36
	广告设计与制作	36.84
	计算机网络技术	34.62

学历名称	专业名称	比例 (%)
	建筑工程技术	29.03
	财务管理	27.27
	工商企业管理	23.53
	建筑室内设计	21.05
	护理	18.75
	工程造价	17.65
	建设工程管理	16.67

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70.71%，具体来看，本科有 67.96% 毕业生愿意推荐母校，专科有 74.09% 毕业生愿意推荐母校。

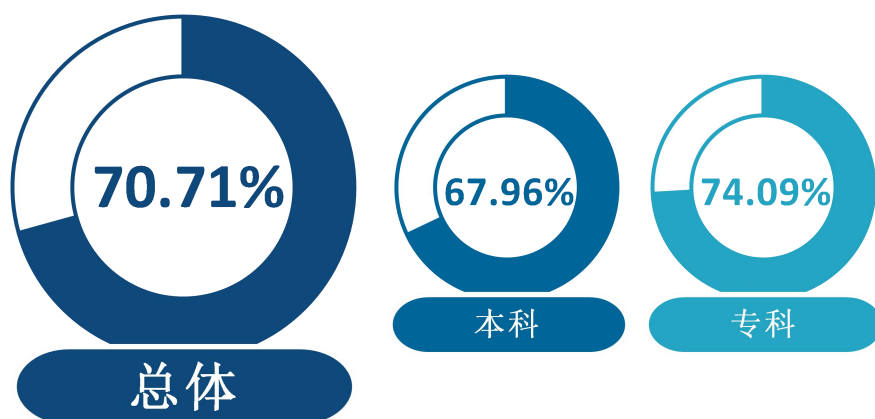


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届本科毕业生中土木工程学院、艺术与传媒学院、商学院毕业生愿意推荐母校的比例分别为 71.80%、70.27%、70.23%；专科毕业生中土木工程学院、网络与通信学院、人工智能与大数据学院毕业生愿意推荐母校的比例较高。

表 4-1 各学院毕业生对母校的推荐度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	67.96
	土木工程学院	71.80

学历名称	学院名称	比例 (%)
专科	艺术与传媒学院	70.27
	商学院	70.23
	网络与通信学院	65.98
	软件学院	62.80
	建筑与设计学院	53.40
	本校专科平均	74.09
	土木工程学院	85.66
	网络与通信学院	79.91
	人工智能与大数据学院	78.95
	艺术与传媒学院	73.53
	商学院	69.47
	建筑与设计学院	69.23
	软件学院	67.41

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，工程造价（专升本）、市场营销（专升本）专业愿意推荐母校的比例分别为 91.43%、86.89%；专科毕业生中，建筑工程技术专业毕业生愿意推荐母校的比例较高（90.12%）。

表 4-2 各专业毕业生对母校的推荐度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	67.96
	工程造价（专升本）	91.43
	市场营销（专升本）	86.89
	审计学（专升本）	79.49
	建筑电气与智能化	79.31
	工程管理	76.06
	市场营销	73.58
	工程管理（专升本）	72.55
	财务管理（专升本）	72.06
	国际经济与贸易	71.43
	审计学	70.59
	通信工程	70.51
	网络与新媒体	70.27
	财务管理	68.35
	网络工程	67.57
	土木工程	67.20
	电子商务	66.89
	电子信息工程	65.45

学历名称	专业名称	比例 (%)
	工程造价	65.38
	建筑学	63.38
	软件工程	61.68
	物联网工程	55.56
	国际经济与贸易（专升本）	51.06
	软件工程（专升本）	41.18
	通信工程（专升本）	33.33
专科	本校专科平均	74.09
	建筑工程技术	90.12
	工程造价	85.71
	计算机网络技术	84.62
	建筑装饰工程技术	83.87
	建设工程管理	80.52
	计算机应用技术	78.95
	财务管理	75.00
	市场营销	75.00
	护理	73.68
	广告设计与制作	73.33
	会计	70.05
	电子信息工程技术	69.44
	建筑室内设计	67.61
	软件技术	67.27
	电子商务技术	66.67
	电子商务	65.32
	移动通信技术	63.64
	环境艺术设计	62.96
	园林工程技术	62.96
工商企业管理	62.50	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94.00%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。具体来看，本科毕业生对母校的满意度为 93.92%，专科毕业生对母校的满意度为 94.10%。

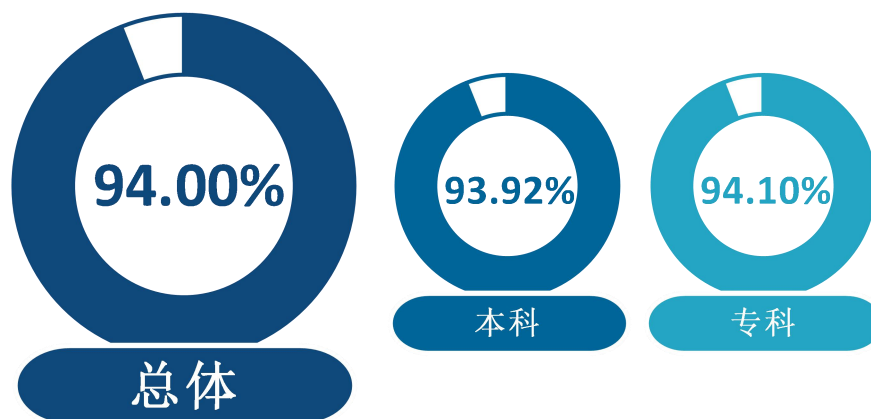


图 4-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届本科各学院毕业生对母校满意度均较高，其中排名靠前的是艺术与传媒学院（100.00%）、网络与通信学院（95.09%）、商学院（94.37%）；专科学院毕业生对母校满意度较高的学院是建筑与设计学院（95.95%）、网络与通信学院（95.57%）、人工智能与大数据学院（95.20%）等。

表 4-3 各学院毕业生对母校的满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	93.92
	艺术与传媒学院	100.00
	网络与通信学院	95.09
	商学院	94.37
	软件学院	93.38
	土木工程学院	93.18
	建筑与设计学院	90.22
专科	本校专科平均	94.10
	建筑与设计学院	95.95
	网络与通信学院	95.57
	人工智能与大数据学院	95.20
	商学院	94.76

学历名称	学院名称	比例 (%)
	土木工程学院	94.00
	艺术与传媒学院	93.88
	软件学院	90.16

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是网络与新媒体（100.00%）、通信工程（97.33%）、网络工程（97.22%）、工程造价（专升本）（97.06%）；专科毕业生对母校满意度较高的专业是建筑装饰工程技术（100.00%）、计算机网络技术（97.32%）。

表 4-4 各专业毕业生对母校的满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	93.92
	网络与新媒体	100.00
	通信工程	97.33
	网络工程	97.22
	工程造价（专升本）	97.06
	建筑学	96.88
	国际经济与贸易	96.08
	电子信息工程	96.00
	市场营销	96.00
	财务管理（专升本）	95.52
	市场营销（专升本）	95.00
	电子商务	95.00
	土木工程	94.87
	审计学（专升本）	94.74
	财务管理	94.57
	工程造价	94.31
	工程管理	94.12
	审计学	93.94
	软件工程	91.16
	工程管理（专升本）	87.76
	物联网工程	87.50
	建筑电气与智能化	86.21
	国际经济与贸易（专升本）	85.00
专科	本校专科平均	94.10
	建筑装饰工程技术	100.00
	计算机网络技术	97.32
	财务管理	96.94
	会计	96.76

学历名称	专业名称	比例 (%)
	建设工程管理	95.89
	环境艺术设计	95.83
	建筑室内设计	95.59
	计算机应用技术	95.20
	工程造价	94.74
	护理	94.55
	市场营销	93.94
	广告设计与制作	93.02
	园林工程技术	92.31
	电子商务	92.24
	电子信息工程技术	91.67
	建筑工程技术	91.25
	软件技术	90.86
	移动通信技术	88.89
	工商企业管理	88.46
	电子商务技术	80.95

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）用人单位对能力及素质的评价

本校 2021 届用人单位反馈，在招聘毕业生时最注重的是“良好的道德修养”、“务实实践能力”、“自信心、进取心、上进心、事业心与竞争意识”等，比例分别为 56.12%、45.92%、37.76%。

表 4-5 用人单位招聘毕业生时最注重的职业能力及素质（多选）

职业能力及素质	比例 (%)
良好的道德修养	56.12
务实实践能力	45.92
自信心、进取心、上进心、事业心与竞争意识	37.76
分析、解决、处理复杂事情能力	32.65
团队协作意识与合作共事能力	32.65
服从与执行能力	32.65
知识底蕴及专业知识应用能力	29.59
职业责任感与社会责任感	27.55
对新技术、新观念的跟踪、学习、思考与研究能力	19.39
吃苦耐劳与无私奉献牺牲精神	19.39
职业适应与规划能力	19.39
沟通交际与危机公关能力	17.35
创新精神与能力	15.31
集体意识与大局观念	11.22
崇高的人生理想与坚定的政治信念	10.20
组织领导能力	8.16
信息感知能力与社会洞察能力	6.12

职业能力及素质	比例 (%)
文字表达能力	6.12
辩证思维与批判思维	4.08
国际视野	1.02

数据来源：河北工程技术学院数据。

（三） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 94.82%，毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。具体来看，本科毕业生对母校的教学满意度为 94.79%，专科毕业生对母校的教学满意度为 94.86%。

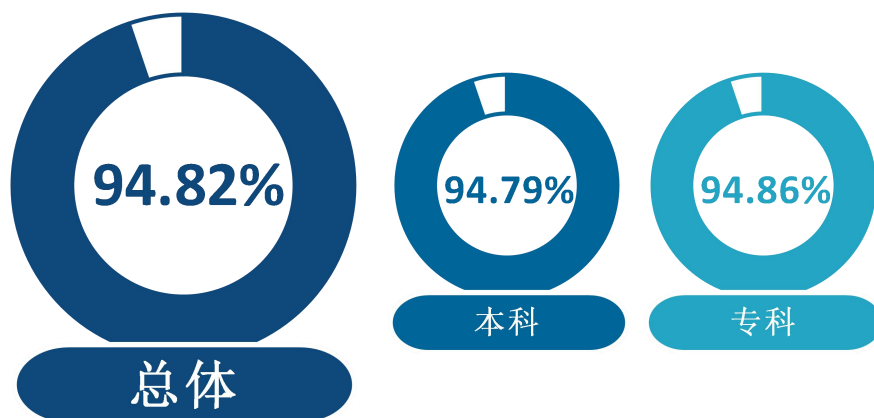


图 4-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届各本科学院毕业生对其学院教学满意度评价较高的学院是艺术与传媒学院（100.00%）、土木工程学院（95.29%）、商学院（95.08%），专科学院中则是建筑与设计学院（97.87%）、人工智能与大数据学院（96.23%）、商学院（96.18%）等排名靠前。

表 4-6 各学院毕业生的教学满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	94.79
	艺术与传媒学院	100.00
	土木工程学院	95.29
	商学院	95.08
	网络与通信学院	94.33

学历名称	学院名称	比例 (%)
	软件学院	93.73
	建筑与设计学院	92.68
专科	本校专科平均	94.86
	建筑与设计学院	97.87
	人工智能与大数据学院	96.23
	商学院	96.18
	艺术与传媒学院	95.40
	网络与通信学院	94.94
	土木工程学院	93.24
	软件学院	91.23

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生教学满意度较高的专业是网络与新媒体、建筑电气与智能化、市场营销（均为 100.00%）；专科专业中教学满意度较高的专业是环境艺术设计、园林工程技术、建筑装饰工程技术（均为 100.00%）。

表 4-7 各专业毕业生的教学满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	94.79
	网络与新媒体	100.00
	建筑电气与智能化	100.00
	市场营销	100.00
	建筑学	96.72
	工程管理	96.67
	工程造价（专升本）	96.43
	财务管理（专升本）	96.36
	电子商务	96.18
	财务管理	96.05
	土木工程	95.37
	电子信息工程	95.24
	通信工程	94.12
	网络工程	93.75
	审计学	93.75
	工程造价	93.33
	工程管理（专升本）	93.02
	市场营销（专升本）	92.73
	软件工程	91.61
	国际经济与贸易	91.30
	审计学（专升本）	90.63

学历名称	专业名称	比例 (%)
	国际经济与贸易 (专升本)	90.24
	物联网工程	88.24
	本校专科平均	94.86
专科	环境艺术设计	100.00
	园林工程技术	100.00
	建筑装饰工程技术	100.00
	会计	97.58
	市场营销	96.67
	计算机网络技术	96.30
	计算机应用技术	96.23
	工商企业管理	96.08
	护理	95.65
	建筑室内设计	95.31
	电子商务	95.19
	广告设计与制作	95.12
	工程造价	95.06
	建设工程管理	94.20
	财务管理	93.75
	电子商务技术	93.75
	移动通信技术	93.33
	软件技术	90.81
	建筑工程技术	90.00
	电子信息工程技术	89.29

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学改进期待

本校 2021 届本科、专科毕业生均认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（分别为 56.56%、51.66%），其次是无法调动学生学习兴趣（分别为 37.73%、38.79%）等。

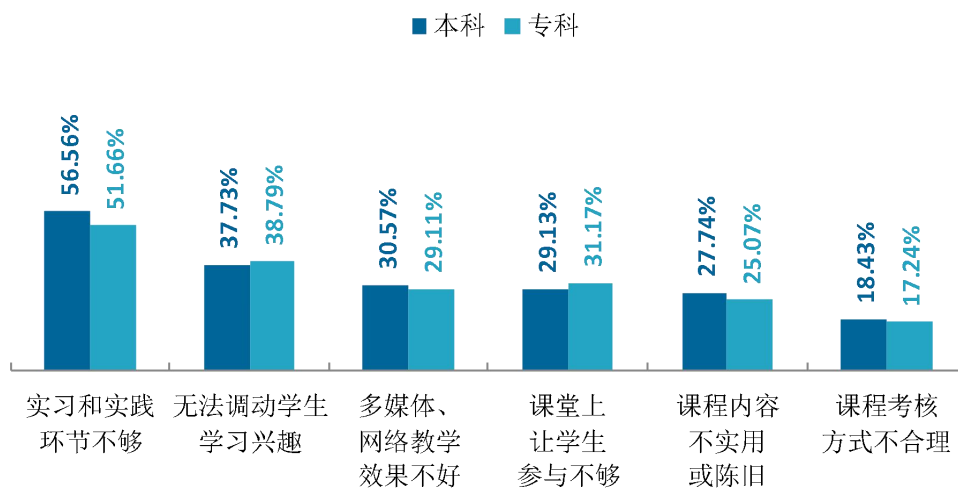


图 4-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 通用能力培养

本校 2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（86.16%）、沟通交流（79.57%）等；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（90.73%）、沟通交流（80.57%）。

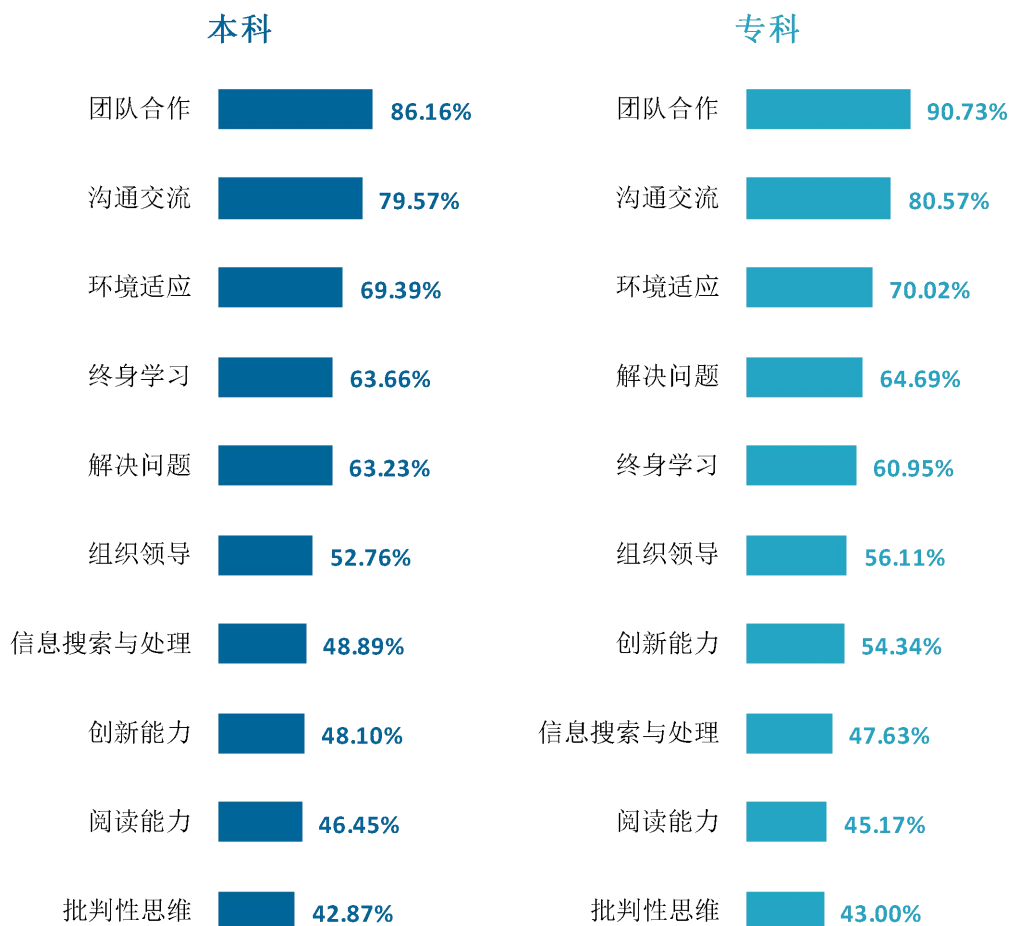


图 4-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2021 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应、沟通交流、终身学习等；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是沟通交流、环境适应以及解决问题的能力。

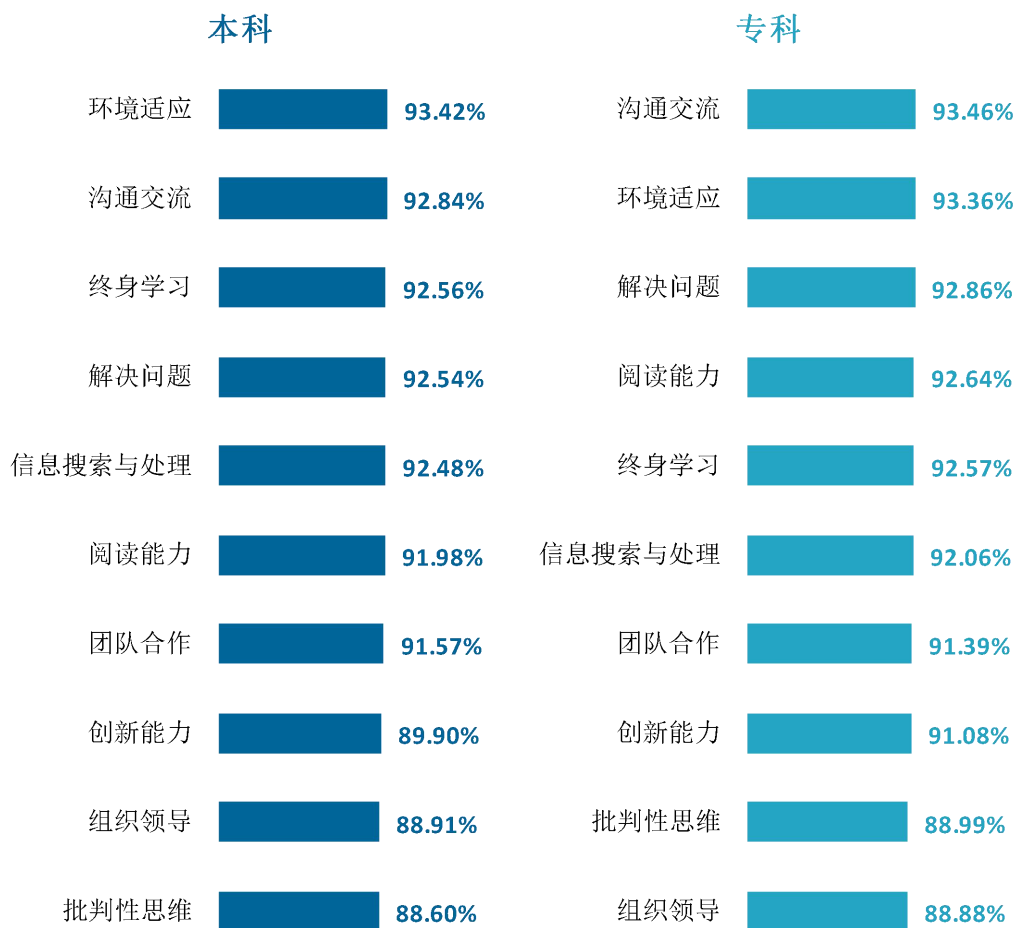


图 4-6 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-河北工程技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，建立招生与就业联动机制的构建途径（1、定期开展就业回访工作，调整专业设置，提高生源质量；2、及时调整人才培养方向，重视职业素质教育，提高毕业生就业能力；3、建立健全的管理信息系统，突出学生在联动机制中的作用），发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一）对招生工作的促进作用

在各专业共同发展的同时，也应考虑到其不均衡性，检验一个专业发展情况，最好、最直接的方法就是从各专业的就业情况来考核，就业情况是一面“反光镜”，直接反应招生工作的成败与否。我校在制定招生计划时不仅参考就业率，更重视就业质量，积极开展毕业生质量调查，及时了解社会对各专业毕业生各项素质的评价，根据调查结果做系统分析，以此来调整招生计划，积极发挥就业对招生的促进作用。

招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用；而就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度，毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义，从而形成“招生—就业—招生”的良性闭环。学校也将积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度较高，总体满意度达到 94.82%，且认为母校培养对个人环境适应、沟通交流等能力素养提升的帮助较大。后期学校也会高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的教学过程中实习和实践环节不够、无法调动学生学习兴趣等问题，及时优化相关环节，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法，提升实践教学效果。学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，超过九成的毕业生均对就业服务表示满意，且毕业生认为职业发展规划和辅导求职技能对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



河北工程技术学院

修德凝道