



2022

毕业生就业质量年度报告

河北工业职业技术大学



目录

学校概况	1
报告说明	3
总 述	4
第 一 章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	24
二 就业流向	26
(一) 行业流向	26
(二) 职业流向	28
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	35
三 毕业生的升学情况	37
四 毕业生的创业情况	41
五 证书获得情况	43
第 二 章 就业主要特点	47
一 求职过程	47
(一) 毕业生的求职过程	47
(二) 求职困难	48
二 就业服务工作情况	49
三 创新创业教育情况	53
四 促进毕业生就业的政策措施	54
(一) 毕业生就业基本情况	54
(二) 就业工作主要做法	54
第 三 章 就业相关分析	57
一 收入分析	57
二 专业相关度	62
三 就业满意度	65
四 职业期待吻合度	69
五 就业稳定性	72

六	职业发展和变化	76
(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况	76
(二)	各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况	76
第四章	就业发展趋势分析	80
一	我校趋势性研判	80
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平	80
(二)	对本地的服务贡献程度持续较高	80
(三)	毕业生就业质量稳步提升	80
二	毕业去向落实率变化趋势	81
三	就业特点变化趋势	82
(一)	行业变化趋势	82
(二)	职业变化趋势	82
(三)	用人单位变化趋势	83
(四)	就业地区变化趋势	84
四	就业质量变化趋势	85
(一)	月收入变化趋势	85
(二)	专业相关度变化趋势	85
(三)	就业满意度变化趋势	86
(四)	职业期待吻合度变化趋势	86
(五)	离职率变化趋势	87
第五章	就业对教育教学的反馈	89
一	对人才培养的反馈	89
(一)	校友综合评价	89
(二)	教育教学评价	94
(三)	能力培养评价	99
二	改进措施	100
(一)	主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制	100
(二)	开展人才需求调研，提升人才培养适应度	100
(三)	强化挖潜拓岗，加大岗位资源供给	100
第六章	用人单位评价	101
一	聘用标准	101
二	使用评价	103
三	能力、素质、知识需求	104
四	对校方的建议	106



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总 述	4
第 一 章 就业基本情况	9
图 1-1	毕业生的性别结构	9
表 1-1	各院系人数及专业人数	10
图 1-2	毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-3	各院系毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-2	各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-4	毕业生的总体毕业去向	17
表 1-3	各院系毕业去向	18
表 1-4	各专业毕业去向	19
图 1-5	收到录用通知的比例	24
图 1-6	希望学校提供的求职帮助（多选）	24
图 1-7	毕业生参加过专升本考试的比例	25
图 1-8	希望母校提供的升学服务	25
表 1-1	毕业生就业的主要行业类	26
表 1-2	各院系毕业生实际就业的主要行业	26
表 1-3	各专业毕业生实际就业的主要行业	27
表 1-4	毕业生从事的主要职业类	28
表 1-5	各院系毕业生实际从事的主要职业	28
表 1-6	各专业毕业生实际从事的主要职业	29
图 1-9	不同类型用人单位分布	29
图 1-10	不同规模用人单位分布	30
图 1-11	毕业生在 500 强企业就业的比例	30
表 1-7	各院系毕业生的用人单位类型分布	31
表 1-8	各专业毕业生的用人单位类型分布	31
表 1-9	各院系毕业生的用人单位规模分布	33
表 1-10	各专业毕业生的用人单位规模分布	33
图 1-12	在重点区域就业的比例	35
图 1-13	毕业生在河北就业的比例	35
图 1-14	主要就业省份分布	36
图 1-15	主要就业城市分布	36
图 1-16	毕业生的总体升学比例	37

图 1-17	各院系升学比例	38
表 1-11	各专业升学比例	38
图 1-18	毕业生的自主创业比例	41
图 1-19	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	41
图 1-20	毕业生创业的形式	42
图 1-21	毕业生获得证书的情况	43
表 1-12	各院系毕业生获得证书的情况	43
表 1-13	各专业毕业生获得证书的情况	44
第二章	就业主要特点	47
图 2-1	毕业生的求职过程	47
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	48
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	49
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	49
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	50
图 2-6	毕业生认为就业工作需要改进的方面	51
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道	52
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	53
第三章	就业相关分析	57
图 3-1	毕业生的月收入	57
图 3-2	毕业生顶岗实习的月收入	58
图 3-3	各院系毕业生的月收入	58
表 3-1	各专业毕业生的月收入	59
图 3-4	就业单位购买社保情况	61
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	62
图 3-6	各院系毕业生的工作与专业相关度	63
表 3-2	各专业毕业生的工作与专业相关度	63
图 3-7	毕业生的就业满意度	65
图 3-8	各院系毕业生的就业满意度	66
图 3-9	各专业毕业生的就业满意度	67
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	69
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度	70
图 3-12	毕业生的离职率	72
图 3-13	各院系毕业生的离职率	73
图 3-14	各专业毕业生的离职率	74
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	76
表 3-3	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	76
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	77

第 四 章	就业发展趋势分析	80
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	81
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	82
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	82
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势	83
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势	83
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	84
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	84
图 4-4	月收入变化趋势	85
图 4-5	专业相关度变化趋势	85
图 4-6	就业满意度变化趋势	86
图 4-7	职业期待吻合度变化趋势	86
图 4-8	离职率变化趋势	87
第 五 章	就业对教育教学的反馈	89
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	89
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度	90
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度	90
图 5-3	毕业生对母校的满意度	91
图 5-4	各院系毕业生对母校的满意度	92
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度	92
图 5-5	毕业生对母校的教学满意度	94
表 5-3	教学工作方面满意度	94
图 5-6	各院系毕业生的教学满意度	95
表 5-4	各专业毕业生的教学满意度	95
图 5-7	教学各方面改进需求（多选）	96
图 5-8	教师指导满足度	97
图 5-9	教学设施满足度	98
图 5-10	工作中最重要的通用能力及增值情况	99
第 六 章	用人单位评价	101
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	101
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	102
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	103
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	103
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	104
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	105
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	105

图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	106
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	106
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	107



学校概况

河北工业职业技术大学始建于 1958 年的龙烟钢铁公司技术学校。1999 年，经教育部批准成为高职院校。2006 年，以“优秀”等级通过了高职高专人才培养工作水平评估；2008 年，被列为国家示范性高职院校建设单位；2011 年，以“优秀”成绩通过国家示范性高职院校验收；2019 年，学校被教育部确认为国家优质高职学校，同年成功入选中国特色高水平高职学校，是河北省唯一一所中国特色高水平高职学校。2021 年 1 月 26 日，经教育部批准成为公办本科层次职业学校。

河北工业职业技术大学是全国党建工作示范高校、全国“三全育人”综合改革试点唯一高职院校、全国“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校。是全国高校实践育人创新创业基地，全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校，是全部入选实习管理、教学管理、学生管理 50 强案例的全国 7 所高职院校之一。是教育部现代学徒制试点单位、河北省首批混合所有制试点院校。

学校位于河北省省会石家庄市，现有红旗、新石、平山三个校区，在校生近 2 万人，校内专任教师 1000 余人，长期聘请兼职教师 500 余人。学校设有材料工程系、智能制造学院、环境与化学工程系、汽车工程系、建筑工程系、计算机技术系、经济贸易系、工商管理系以及马克思主义学院、工业基础教学部、基础课教学部、成人教育部、老年教育部、国际教育学院、互联网学院 15 个教学单位。学校坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚定职业教育定位、属性和特色，对接高端产业和产业高端，立足先进制造，坚持钢铁特色，建设服务国家战略、支撑区域发展、促进产业升级的高水平职业技术大学。

学校开设职业本科专业 17 个，专科专业 58 个，主要围绕河北地区主要支柱产业和特色行业。建有国家“双高计划”建设专业群 2 个，省级高水平专业群 4 个，国家级骨干专业 8 个。学校不断深化教育教学改革，建有国家教学资源库 3 个，国家精品资源共享课 4 门，国家级精品在线开放课程 1 门，省级精品在线开放课程 69 门，国家 1+X 证书制度试点 54 个。荣获国家教学成果奖 3 项，省级教学成果奖特等奖 1 项，一等奖 3 项。近几年新增学生职业技能大赛国家级奖项 18 项。

学校建有一支技艺精湛、专兼结合的“双师型”教师队伍。建有国家级专业教学团队 2 个，国家级教师教学创新团队 2 个，全国高校黄大年式教师团队 1 个，国家级教学名师 1 人、全国优秀教师 1 人、全国优秀教育工作者 1 人、全国优秀思想政治教育工作者 1 人、黄炎培职业教育杰出校长 1 人、黄炎培职业教育奖杰出教师奖获得者 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，教育部特约教育督导 1 人，拥有省级教学名师、省政府特贴专家、省管优秀专家、省“三三三人才工程”等人才百余人。建有 4 个国家级“双师型”教师培养培训基地，2 个省级

“双师型”教师培养培训基地，国家级现代烙画内画技能大师工作室。

学校坚持产教融合，推进校企协同育人。牵头组建了河北省钢铁焦化职业教育集团、全国钢铁行业职业教育联盟、河北省新一代人工智能产教融合联盟，2020年钢铁焦化职教集团入选全国首批示范性职业教育集团。共建了中测测量与检测工程中心、河北省云环境检测中心等13个高水平产教融合项目。

学校积极开展面向行业企业的技术服务，建有省级学科重点实验室1个，国家级应用技术协同创新中心2个，国家级虚拟仿真实训基地1个，教育部认定的协同创新中心2个，省科技厅认定的技术创新中心4个，省发改委认定的工程研究中心1个，省教育厅认定的应用技术研发中心2个。围绕钢铁产业转型升级，为河钢等钢铁企业解决开炉、工艺优化等技术难题，为河北钢铁产业绿色发展提供生产技术服务300余项，获得省科技进步一等奖1项、三等奖4项。积极为企业发展提供人才支撑、技术支持和培训服务，近几年完成非学历培训服务近40万人日。学校与河北老年大学开展合作办学，双方本着隶属关系不变，身份关系不变，财务主体不变，资产归属关系不变的原则，采取校区共建、领导班子共建、管理团队共建、师资队伍共建的合作方式，利用学校新石校区的场地合作建设新的河北老年大学，成为全国首家开展老年教育的高职院校，年受教育人数1.5万人次。

学校大力开展创新创业教育，建有国家级众创空间、河北省创业大学，学生团队荣获“互联网+”全国大学生创新创业大赛银奖、“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛金奖等多项全国大奖。学校毕业生就业率连续多年稳定在97%以上，是河钢集团、首钢集团等单位招聘的首选学校，毕业生起薪高，发展好，毕业三年职位晋升比例85%以上，涌现出“全国五一劳动奖章”获得者、“首钢技术能手”荣彦明，“全国钢铁行业技术能手”孟庆炜，“中国精益匠人”曹元军等大批技术能手、管理精英、创业英才。

学校不断加大对外开放力度，国际影响力不断增强，2017年起招收学历留学生，2018年在河钢集团塞尔维亚公司建立了海外实习实训基地，2019年在泰国成立“燕赵丝路学院”，2020年7月，学校入选教育部中国教育国际交流协会第三批“中国-东盟高职院校特色合作项目”。建有实质性中外合作办学项目4个。是教育部“高端技能型、应用型人才联合培养百万交流计划”项目学校，是河北省中德职业教育合作项目牵头单位，河北省人社厅“十百千”国际合作技能人才培养工程试点院校，河北省引才引智示范基地。

当前，面对新一轮科技革命、产业变革和职业教育类型化发展的机遇和挑战，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国职业教育大会精神，坚定职业教育类型定位，坚持高标准、高起点、高质量，为职业教育改革发展和培养专业性技术技能人才发挥示范引领作用，助推区域经济社会发展，为全面建成特色鲜明、国内有影响力的职业本科学校而不懈努力。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北工业职业技术大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



河北工业职业技术大学 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2889 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 36.26%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

2022

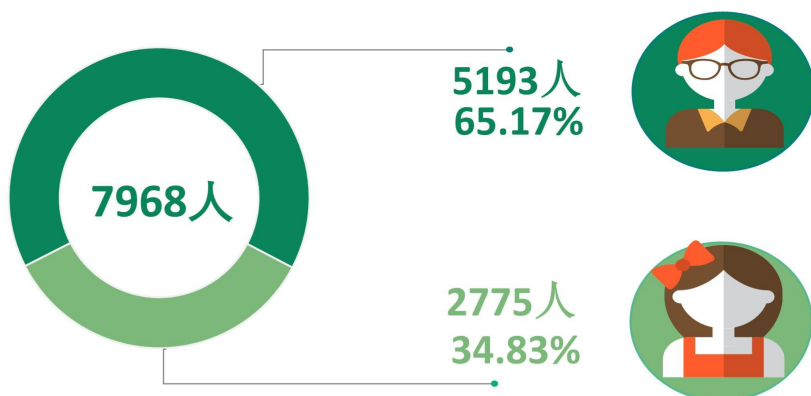
毕业生就业 质量年度报告

河北工业职业技术大学

01 | 毕业生基本情况

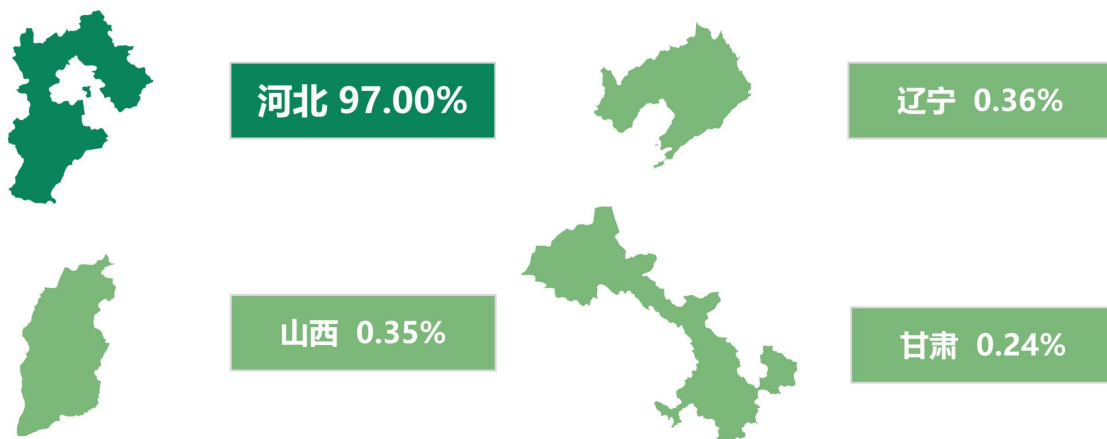
1 毕业生性别结构

我校2022届总毕业生人数为7968人，从性别结构来看，男生5193人，女生2775人。男生占比（65.17%）高于女生（34.83%）。男女比例为1.87:1。



2 毕业生生源结构

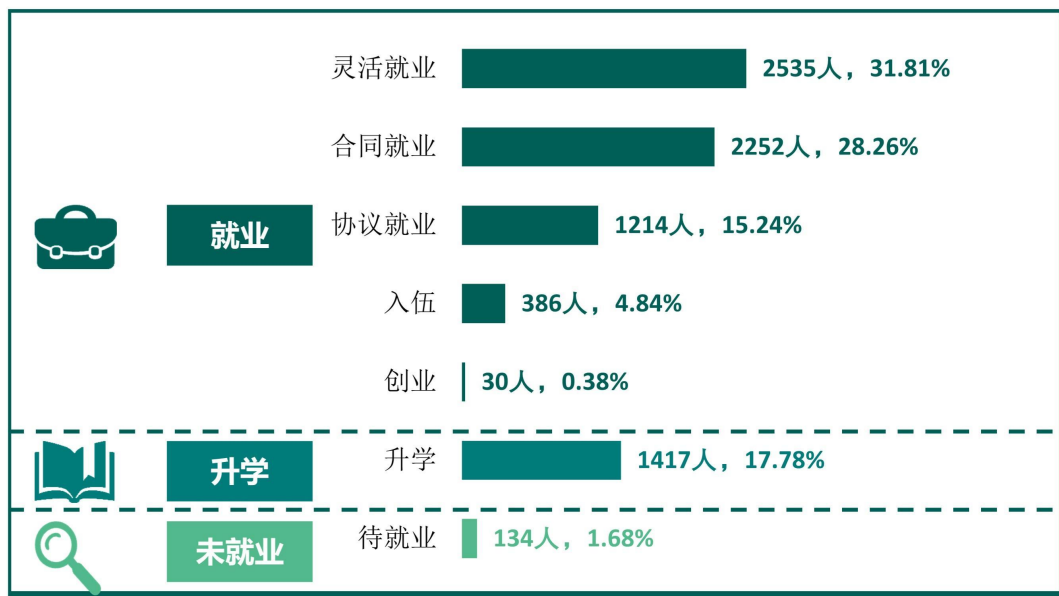
我校2022届毕业生以河北（97.00%）生源为主。



1

毕业去向落实率

我校2022届毕业生的毕业去向落实率为98.32%，毕业生毕业后以灵活就业为主（31.81%），其后依次是是合同就业（28.26%）、升学（17.78%）。



03

| 毕业生就业流向

1

行业、职业流向

我校2022届毕业生就业的行业、从事的职业均相对多元，就业比例较高的行业是建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业、其他制造业，从事比例较高的职业为销售、建筑工程、行政/后勤。

行业	占比
建筑业	9.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.33%
其他制造业	7.14%
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.65%
职业	占比
销售	13.40%
建筑工程	7.97%
行政/后勤	7.31%
财务/审计/税务/统计	6.65%

2

用人单位特点

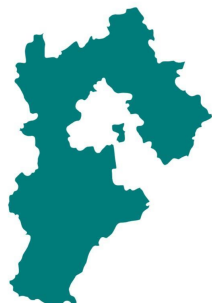
我校2022届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，近七成在民营企业/个体就业（69.19%），就业于300人以下中小型用人单位的比例为56.10%。此外，我校2022届分别有14.12%、25.03%的毕业生在世界500强、中国500强企业就业。



3

地区流向

我校2022届已就业的毕业生中，有72.66%的人在河北就业，服务地方经济发展。此外，学校大力推动毕业生服务京津冀等国家发展战略，我校2022届毕业生有87.34%在京津冀地区就业。



河北

72.66%



京津冀

87.34%

就业城市

比例 (%)

石家庄	33.16
北京	11.73
保定	9.70
邯郸	7.17
邢台	6.16

82.49%

就业满意度

58.16%

就业稳定性

56.02%

职业期待
吻合度

55.13%

专业相关度

1

毕业生反馈

96.00%

校友满意度

94.44%

教学满意度

95.00%

就业指导满意度

2

用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

100.00%

就业工作满意度

100.00%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 7968 人。性别结构方面，男女性别比为 1.87:1，男生比例相对较高；生源结构方面，我校 2022 届毕业生以省内生源（97.00%）为主。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 5193 人，女生 2775 人。男生占比（65.17%）高于女生（34.83%）。男女比例为 1.87:1。

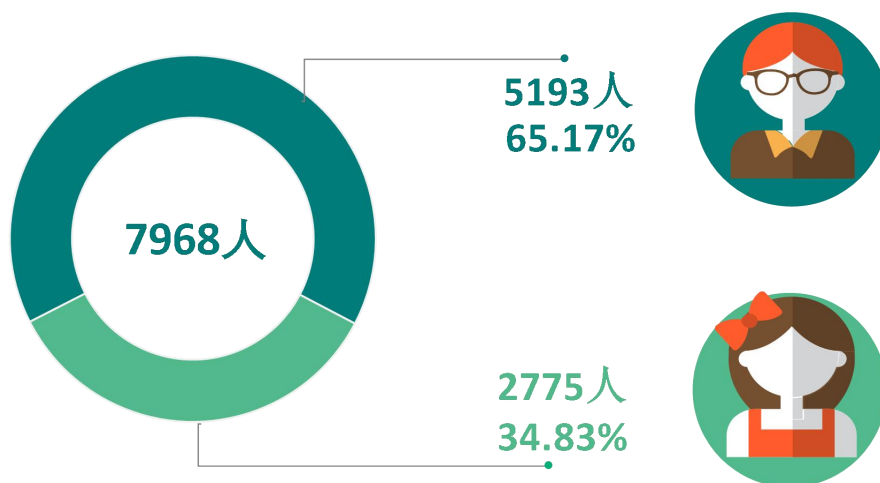


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 9 个院系，其中规模较大的院系是智能制造系、计算机技术系、经济贸易系。我校 2022 届毕业生分布在 75 个专业，其中规模较大的专业是会计（工商管理系）、电子商务（经济贸易系）、工程造价（建筑工程系）。

表 1-1 各院系人数及专业人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
智能制造系	总计	1720	21.59
	电气自动化技术	283	3.55
	电子信息工程技术	247	3.10
	机电一体化技术（智能制造系）	234	2.94
	机械制造与自动化（智能制造系）	229	2.87
	应用电子技术	214	2.69
	机械设计与制造（智能制造系）	200	2.51
	数控技术	125	1.57
	工业机器人技术（智能制造系）	104	1.31
	智能控制技术	45	0.56
	工业过程自动化技术	39	0.49
计算机技术系	总计	1083	13.59
	计算机网络技术（计算机技术系）	291	3.65
	软件技术（计算机技术系）	205	2.57
	数字媒体应用技术（计算机技术系）	148	1.86
	移动应用开发（计算机技术系）	119	1.49
	虚拟现实应用技术	118	1.48
	物联网应用技术	100	1.26
	大数据技术与应用（计算机技术系）	61	0.77
	智能产品开发	26	0.33
云计算技术与应用	15	0.19	
经济贸易系	总计	955	11.99
	电子商务（经济贸易系）	405	5.08
	广告设计与制作（经济贸易系）	145	1.82

院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	市场营销 (经济贸易系)	115	1.44
	物流管理	100	1.26
	商务数据分析与应用	77	0.97
	国际贸易实务	67	0.84
	国际商务	46	0.58
	总计	943	11.83
建筑工程系	工程造价 (建筑工程系)	320	4.02
	建筑工程技术 (建筑工程系)	296	3.71
	建筑室内设计	138	1.73
	建设工程管理	59	0.74
	建筑装饰工程技术	59	0.74
	环境艺术设计 (建筑工程系)	56	0.70
	建筑设计	13	0.16
	建设项目信息化管理	1	0.01
	建筑设备工程技术	1	0.01
		总计	923
工商管理系	会计 (工商管理系)	424	5.32
	旅游管理 (工商管理系)	135	1.69
	互联网金融 (工商管理系)	126	1.58
	金融管理	114	1.43
	酒店管理	51	0.64
	空中乘务	45	0.56
	健康管理	27	0.34
	国际邮轮乘务管理	1	0.01
	总计	741	9.30
环境与化学工程系	药品经营与管理	213	2.67
	环境工程技术	152	1.91
	应用化工技术	117	1.47
	药学	105	1.32
	药品生产技术	83	1.04
	精细化工技术	44	0.55
	环境监测与控制技术	27	0.34
	总计	580	7.28
汽车工程系	新能源汽车运用与维修	165	2.07
	汽车检测与维修技术	161	2.02

院系名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	新能源汽车技术	156	1.96
	汽车运用与维修技术	85	1.07
	汽车营销与服务	13	0.16
材料工程系	总计	524	6.58
	复合材料工程技术(材料工程系)	157	1.97
	黑色冶金技术(材料工程系)	141	1.77
	轧钢工程技术(材料工程系)	102	1.28
	金属材料质量检测	99	1.24
	储能材料技术	25	0.31
宣钢分院	总计	499	6.26
	计算机网络技术(宣钢分院)	92	1.15
	软件技术(宣钢分院)	46	0.58
	会计(宣钢分院)	45	0.56
	工程造价(宣钢分院)	40	0.50
	大数据技术与应用(宣钢分院)	39	0.49
	互联网金融(宣钢分院)	32	0.40
	黑色冶金技术(宣钢分院)	31	0.39
	数字媒体应用技术(宣钢分院)	31	0.39
	建筑工程技术(宣钢分院)	29	0.36
	电子商务(宣钢分院)	23	0.29
	移动应用开发(宣钢分院)	22	0.28
	机电一体化技术(宣钢分院)	21	0.26
	工业机器人技术(宣钢分院)	18	0.23
	机械制造与自动化(宣钢分院)	18	0.23
	轧钢工程技术(宣钢分院)	12	0.15

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 98.32%。

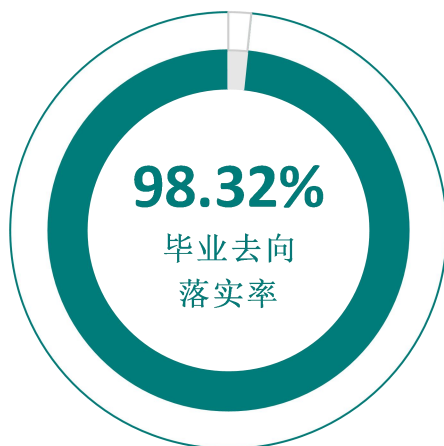


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各院系及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各院系的毕业去向落实率均在 95%以上，其中毕业去向落实率较高的院系是计算机技术系（99.45%）、环境与化学工程系（98.52%）、智能制造系（98.49%）。

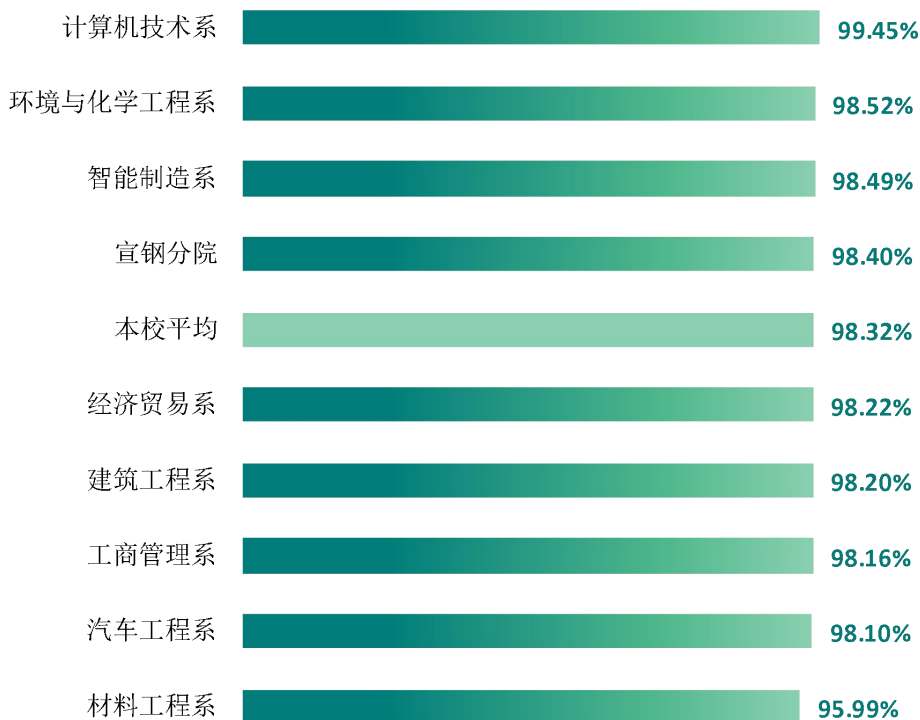


图 1-3 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专业层面，我校 2022 届各专业的毕业去向落实率均在 90%以上，其中虚拟现实应用技术、智能产品开发、物联网应用技术、工业机器人技术（智能制造系）等 30 个专业的毕业去向落实率较高，均为 100.00%，毕业去向落实率相对较低的专业是酒店管理（90.20%）。

表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
虚拟现实应用技术	100.00	物流管理	99.00
智能产品开发	100.00	汽车运用与维修技术	98.82
物联网应用技术	100.00	机械制造与自动化（智能制造系）	98.69
工业机器人技术（智能制造系）	100.00	黑色冶金技术（材料工程系）	98.58
药品经营与管理	100.00	互联网金融（工商管理系）	98.41
建设工程管理	100.00	电子信息工程技术	98.38
环境监测与控制技术	100.00	移动应用开发（计算机技术系）	98.32
计算机网络技术（计算机技术系）	100.00	本校平均	98.32
建筑设计	100.00	应用化工技术	98.29
建筑装饰工程技术	100.00	电子商务（经济贸易系）	98.27
大数据技术与应用（计算机技术系）	100.00	市场营销（经济贸易系）	98.26
工业过程自动化技术	100.00	电气自动化技术	98.23
建设项目信息化管理	100.00	环境艺术设计（建筑工程系）	98.21
建筑设备工程技术	100.00	会计（工商管理系）	98.11
汽车营销与服务	100.00	建筑工程技术（建筑工程系）	97.97
健康管理	100.00	数字媒体应用技术（计算机技术系）	97.97
空中乘务	100.00	广告设计与制作（经济贸易系）	97.93
工程造价（宣钢分院）	100.00	智能控制技术	97.78
工业机器人技术（宣钢分院）	100.00	精细化工技术	97.73
黑色冶金技术（宣钢分院）	100.00	药品生产技术	97.59
互联网金融（宣钢分院）	100.00	新能源汽车运用与维修	97.58

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
机电一体化技术（宣钢分院）	100.00	大数据技术与应用（宣钢分院）	97.44
机械制造与自动化（宣钢分院）	100.00	商务数据分析与应用	97.40
计算机网络技术（宣钢分院）	100.00	工程造价（建筑工程系）	97.19
建筑工程技术（宣钢分院）	100.00	新能源汽车技术	96.79
国际贸易实务	100.00	环境工程技术	96.71
国际邮轮乘务管理	100.00	复合材料工程技术（材料工程系）	96.18
数字媒体应用技术（宣钢分院）	100.00	电子商务（宣钢分院）	95.65
轧钢工程技术（宣钢分院）	100.00	国际商务	95.65
软件技术（计算机技术系）	100.00	会计（宣钢分院）	95.56
机电一体化技术（智能制造系）	99.57	移动应用开发（宣钢分院）	95.45
汽车检测与维修技术	99.38	轧钢工程技术（材料工程系）	95.10
建筑室内设计	99.28	金属材料质量检测	93.94
旅游管理（工商管理系）	99.26	数控技术	93.60
金融管理	99.12	软件技术（宣钢分院）	93.48
应用电子技术	99.07	云计算技术与应用	93.33
药学	99.05	储能材料技术	92.00
机械设计与制造（智能制造系）	99.00	酒店管理	90.20

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以灵活就业为主（31.81%），其后依次是合同就业（28.26%）、升学（17.78%）。

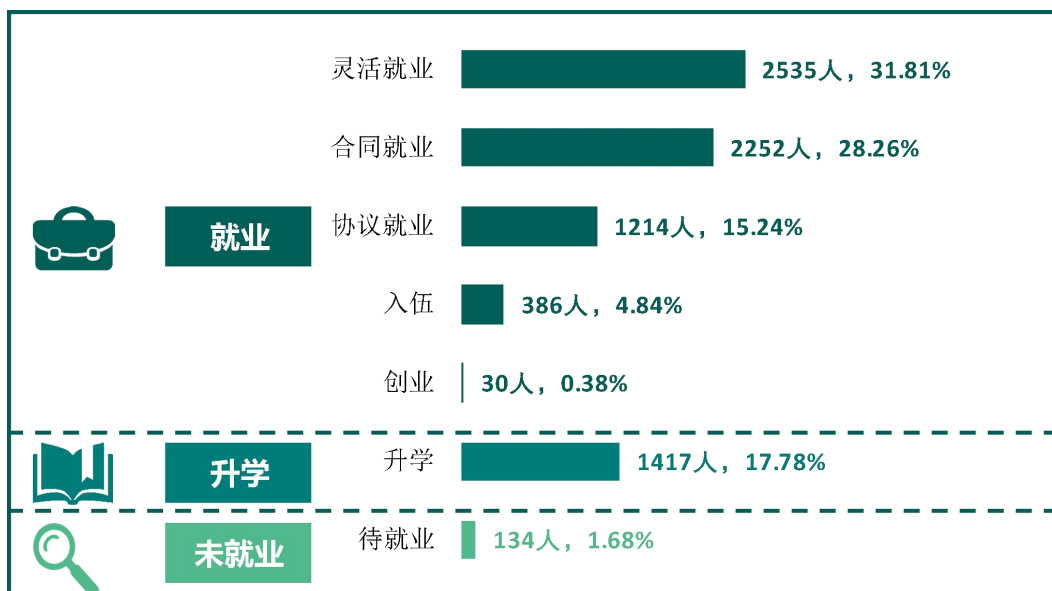


图 1-4 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生灵活就业比例较高的院系是宣钢分院（71.74%），合同就业比例较高的院系是计算机技术系（61.68%）、汽车工程系（40.34%）、经济贸易系（36.34%）、智能制造系（35.29%），升学比例较高的院系是工商管理系（24.38%）、计算机技术系（22.62%）、建筑工程系（20.78%）。

表 1-3 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业					升学	未就业
	灵活就业	合同就业	协议就业	入伍	创业	升学	待就业
宣钢分院	71.74	6.21	2.81	4.21	0.20	13.23	1.60
工商管理系	59.80	5.96	6.39	1.19	0.43	24.38	1.84
环境与化学工程系	58.03	12.82	11.34	3.91	0.13	12.28	1.48
建筑工程系	48.89	14.10	8.91	5.09	0.42	20.78	1.80
经济贸易系	38.22	36.34	1.15	2.41	1.36	18.74	1.78
材料工程系	23.85	15.65	33.59	8.78	0.19	13.93	4.01
智能制造系	10.76	35.29	27.33	7.50	0.23	17.38	1.51
计算机技术系	4.52	61.68	6.09	4.34	0.18	22.62	0.55
汽车工程系	1.72	40.34	43.10	5.52	0.00	7.41	1.90

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

我校 2022 届毕业生灵活就业比例较高的专业是软件技术（宣钢分院）（89.13%）、互联网金融（宣钢分院）（87.50%）、移动应用开发（宣钢分院）（86.36%），合同就业比例较高的专业是虚拟现实应用技术（77.97%）、大数据技术与应用（计算机技术系）（77.05%），建设项目信息化管理、建筑设备工程技术、国际邮轮乘务管理专业均有 1 名毕业生且均已升学，除此之外，升学比例较高的专业是机械制造与自动化（宣钢分院）（50.00%）、环境艺术设计（建筑工程系）（41.07%）、国际贸易实务（40.30%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业
	灵活就业	合同就业	协议就业	入伍	创业	升学	待就业
软件技术（宣钢分院）	89.13	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	6.52
互联网金融（宣钢分院）	87.50	3.13	0.00	0.00	0.00	9.38	0.00
移动应用开发（宣钢分院）	86.36	4.55	0.00	0.00	0.00	4.55	4.55
药品经营与管理	85.45	5.63	1.41	3.76	0.00	3.76	0.00
计算机网络技术（宣钢分院）	82.61	3.26	1.09	5.43	0.00	7.61	0.00
电子商务（宣钢分院）	78.26	0.00	0.00	13.04	0.00	4.35	4.35
会计（宣钢分院）	77.78	0.00	0.00	0.00	0.00	17.78	4.44
数字媒体应用技术（宣钢分院）	77.42	0.00	0.00	16.13	0.00	6.45	0.00
大数据技术与应用（宣钢分院）	76.92	5.13	0.00	5.13	0.00	10.26	2.56
空中乘务	75.56	4.44	6.67	4.44	0.00	8.89	0.00
健康管理	74.07	7.41	7.41	0.00	0.00	11.11	0.00
酒店管理	72.55	9.80	0.00	1.96	0.00	5.88	9.80

专业名称	就业					升学	未就业
	灵活就业	合同就业	协议就业	入伍	创业	升学	待就业
工业机器人技术（宣钢分院）	72.22	5.56	5.56	5.56	0.00	11.11	0.00
工程造价（宣钢分院）	70.00	0.00	0.00	5.00	0.00	25.00	0.00
国际商务	67.39	8.70	0.00	0.00	0.00	19.57	4.35
金融管理	66.67	5.26	2.63	0.88	0.00	23.68	0.88
旅游管理（工商管理系）	62.96	5.93	14.81	0.74	0.00	14.81	0.74
环境监测与控制技术	62.96	0.00	7.41	7.41	0.00	22.22	0.00
建设工程管理	59.32	6.78	6.78	5.08	1.69	20.34	0.00
互联网金融（工商管理系）	57.94	2.38	11.90	1.59	0.00	24.60	1.59
环境工程技术	57.24	3.29	6.58	5.26	0.66	23.68	3.29
建筑室内设计	54.35	13.77	5.80	5.07	0.00	20.29	0.72
建筑设计	53.85	7.69	23.08	0.00	0.00	15.38	0.00
会计（工商管理系）	53.54	6.84	3.77	0.94	0.94	32.08	1.89
建筑装饰工程技术	52.54	22.03	11.86	3.39	0.00	10.17	0.00
药学	52.38	15.24	15.24	1.90	0.00	14.29	0.95
机电一体化技术（宣钢分院）	52.38	14.29	4.76	4.76	4.76	19.05	0.00
储能材料技术	52.00	12.00	12.00	12.00	0.00	4.00	8.00
精细化工技术	50.00	15.91	11.36	6.82	0.00	13.64	2.27
国际贸易实务	49.25	7.46	1.49	1.49	0.00	40.30	0.00
建筑工程技术（宣钢分院）	48.28	0.00	6.90	6.90	0.00	37.93	0.00

专业名称	就业					升学	未就业
	灵活就业	合同就业	协议就业	入伍	创业	升学	待就业
环境艺术设计（建筑工程系）	48.21	1.79	1.79	5.36	0.00	41.07	1.79
建筑工程技术（建筑工程系）	46.96	17.91	9.80	6.76	0.68	15.88	2.03
工程造价（建筑工程系）	45.94	13.13	10.00	4.06	0.31	23.75	2.81
电子商务（经济贸易系）	44.94	30.37	2.22	2.96	0.99	16.79	1.73
机械制造与自动化（宣钢分院）	44.44	5.56	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
复合材料工程技术（材料工程系）	42.04	19.75	9.55	12.74	0.00	12.10	3.82
轧钢工程技术（宣钢分院）	41.67	25.00	25.00	0.00	0.00	8.33	0.00
药品生产技术	40.96	24.10	21.69	2.41	0.00	8.43	2.41
市场营销（经济贸易系）	34.78	33.04	0.87	0.87	1.74	26.96	1.74
物流管理	34.00	42.00	0.00	4.00	2.00	17.00	1.00
应用化工技术	28.21	29.91	25.64	3.42	0.00	11.11	1.71
黑色冶金技术（宣钢分院）	25.81	51.61	19.35	0.00	0.00	3.23	0.00
广告设计与制作（经济贸易系）	22.76	66.90	0.00	1.38	3.45	3.45	2.07
机械设计与制造（智能制造系）	20.00	27.00	32.50	4.00	0.00	15.50	1.00

专业名称	就业					升学	未就业
	灵活就业	合同就业	协议就业	入伍	创业	升学	待就业
轧钢工程技术（材料工程系）	18.63	5.88	48.04	9.80	0.00	12.75	4.90
数控技术	16.00	25.60	24.00	11.20	0.80	16.00	6.40
商务数据分析与应用	15.58	49.35	0.00	3.90	0.00	28.57	2.60
机电一体化技术（智能制造系）	12.82	31.62	35.90	6.41	0.00	12.82	0.43
移动应用开发（计算机技术系）	12.61	53.78	9.24	1.68	0.00	21.01	1.68
工业机器人技术（智能制造系）	12.50	45.19	19.23	3.85	0.00	19.23	0.00
黑色冶金技术（材料工程系）	11.35	4.26	63.12	6.38	0.00	13.48	1.42
金属材料质量检测	11.11	36.36	20.20	4.04	1.01	21.21	6.06
电子信息工程技术	8.91	33.20	22.27	7.29	0.40	26.32	1.62
智能控制技术	8.89	28.89	15.56	13.33	2.22	28.89	2.22
电气自动化技术	8.83	36.75	26.86	8.48	0.00	17.31	1.77
软件技术（计算机技术系）	8.29	51.22	5.85	5.85	0.49	28.29	0.00
应用电子技术	7.94	48.60	22.43	9.35	0.47	10.28	0.93
工业过程自动化技术	7.69	28.21	28.21	17.95	0.00	17.95	0.00
云计算技术与应用	6.67	40.00	6.67	13.33	0.00	26.67	6.67
机械制造与自动化（智能制造系）	4.80	37.55	32.31	5.68	0.00	18.34	1.31
新能源汽车技术	4.49	28.85	41.67	7.05	0.00	14.74	3.21

专业名称	就业					升学	未就业
	灵活就业	合同就业	协议就业	入伍	创业	升学	待就业
计算机网络技术（计算机技术系）	4.12	65.98	4.12	6.19	0.34	19.24	0.00
大数据技术与应用（计算机技术系）	3.28	77.05	0.00	3.28	0.00	16.39	0.00
汽车检测与维修技术	1.86	25.47	64.60	4.97	0.00	2.48	0.62
虚拟现实应用技术	0.85	77.97	0.00	0.00	0.00	21.19	0.00
数字媒体应用技术（计算机技术系）	0.68	61.49	8.11	3.38	0.00	24.32	2.03
智能产品开发	0.00	69.23	7.69	3.85	0.00	19.23	0.00
汽车营销与服务	0.00	69.23	0.00	7.69	0.00	23.08	0.00
汽车运用与维修技术	0.00	67.06	22.35	7.06	0.00	2.35	1.18
物联网应用技术	0.00	53.00	16.00	5.00	0.00	26.00	0.00
新能源汽车运用与维修	0.00	49.70	37.58	3.64	0.00	6.67	2.42
建设项目信息化管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
建筑设备工程技术	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
国际邮轮乘务管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 71.15% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间、单位管理制度和文化与预期不符等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供开放校内招聘会、开放招聘信息等方面的求职帮助。



图 1-5 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

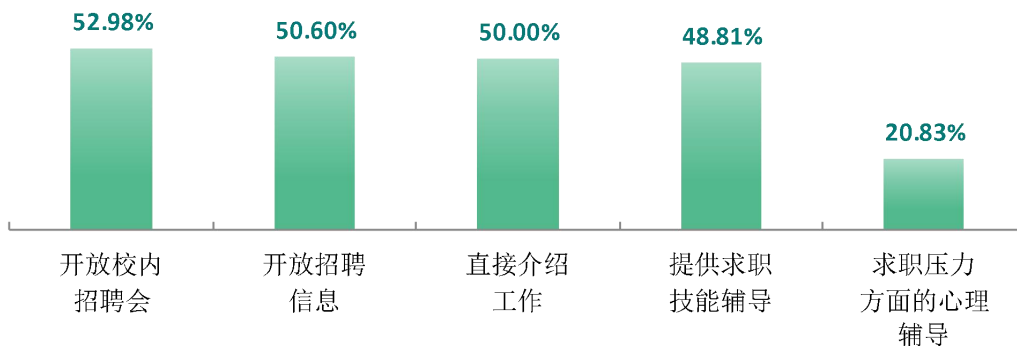


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生参加过专升本考试的比例

我校 2022 届正在准备升学的毕业生中，有 78.38% 曾经参加过专升本考试。



图 1-7 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 希望母校提供的升学服务

准备升学的毕业生希望学校可以提供政策讲解（53.97%）、报考指导（53.37%）、文化课辅导（52.18%）等方面的帮助。

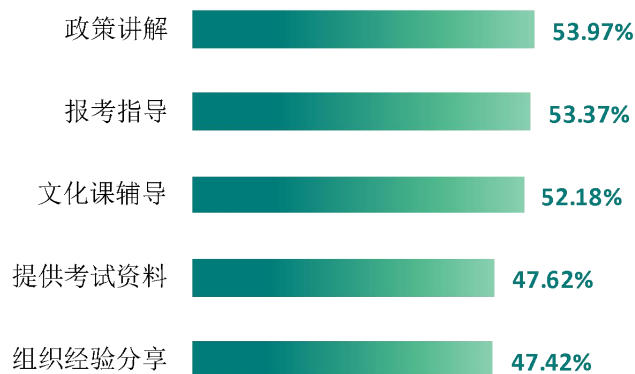


图 1-8 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是建筑业（9.78%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.33%）、其他制造业（7.14%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.65%）。

表 1-1 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
建筑业	9.78
信息传输、软件和信息技术服务业	7.33
其他制造业	7.14
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.65
零售业	6.26
政府及公共管理	6.16
机械设备制造业	5.38
教育业	4.50
其他服务业（除行政服务）	4.30
化学品、化工、塑胶制造业	4.20

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业特点

我校 2022 届毕业生的行业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如，院系层面，工商管理系毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业，计算机技术系毕业生主要就业于互联网平台服务业；专业层面，工程造价（建筑工程系）专业毕业生主要就业于建筑基础、结构、楼房外观承建业，电子信息工程技术、应用电子技术专业毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业。

表 1-2 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
材料工程系	其他制造业；铁制品制造业；铸造业
工商管理系	会计、审计与税务服务业；其他制造业；其他个人服务业
环境与化学工程系	药品和医药制造业；其他化工产品制造业；基础化学用品制造业；其他制造业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
计算机技术系	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他信息服务业
建筑工程系	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观建筑业；其他土木工程建筑业
经济贸易系	其他培训学校和机构；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他制造业
汽车工程系	汽车保养与维修业；其他制造业；汽车经销业
宣钢分院	其他制造业
智能制造系	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；电气设备制造业

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料工程系	黑色冶金技术（材料工程系）	其他制造业
工商管理系	会计（工商管理系）	会计、审计与税务服务业
环境与化学工程系	药品经营与管理	药品和医药制造业
	应用化工技术	其他化工产品制造业
建筑工程系	工程造价（建筑工程系）	建筑基础、结构、楼房外观建筑业
	建筑工程技术（建筑工程系）	住宅建筑施工业
	建筑室内设计	建筑装修业
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车经销业
智能制造系	电子信息工程技术	半导体和其他电子元件制造业
	应用电子技术	半导体和其他电子元件制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为销售（13.40%），其后依次是建筑工程（7.97%）、行政/后勤（7.31%）、财务/审计/税务/统计（6.65%）、电气/电子（不包括计算机）（5.90%）。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
销售	13.40
建筑工程	7.97
行政/后勤	7.31
财务/审计/税务/统计	6.65
电气/电子（不包括计算机）	5.90
机械/仪器仪表	5.34
冶金材料	4.97
互联网开发及应用	3.66
机动车机械/电子	3.37
计算机与数据处理	3.28

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如，材料工程系毕业生主要为材料工程技术人员、炼钢技术人员，建筑工程系毕业生主要为建筑技术人员、测量技术人员；环境工程专业毕业生主要为环境工程技术人员，应用化工技术专业毕业生主要为化工厂系统操作人员。

表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
材料工程系	材料工程技术人员；炼钢技术人员
工商管理系	会计；文员；客服专员；审计人员
环境与化学工程系	化工厂系统操作人员；销售代表（医疗用品）；环境工程技术人员
计算机技术系	文员；电子商务专员；新媒体策划、编辑、运营人员
建筑工程系	建筑技术人员；测量技术人员；室内设计师
经济贸易系	文员；其他教育工作者；客服专员
汽车工程系	车身修理技术人员；汽车机械技术人员
宣钢分院	文员

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
智能制造系	半导体加工人员；工厂设备安装技术人员；航空电子技术人员

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料工程系	黑色冶金技术（材料工程系）	炼钢技术人员
	轧钢工程技术（材料工程系）	材料工程技术人员
工商管理系	会计（工商管理系）	会计
	旅游管理（工商管理系）	客服专员
环境与化学工程系	环境工程技术	环境工程技术人员
	药品经营与管理	销售代表（医疗用品）
	应用化工技术	化工厂系统操作人员
建筑工程系	工程造价（建筑工程系）	其他工程技术人员（除绘图员）
	建筑工程技术（建筑工程系）	测量技术人员；建筑技术人员
	建筑室内设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，近七成在民营企业/个体就业（69.19%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 56.10%。

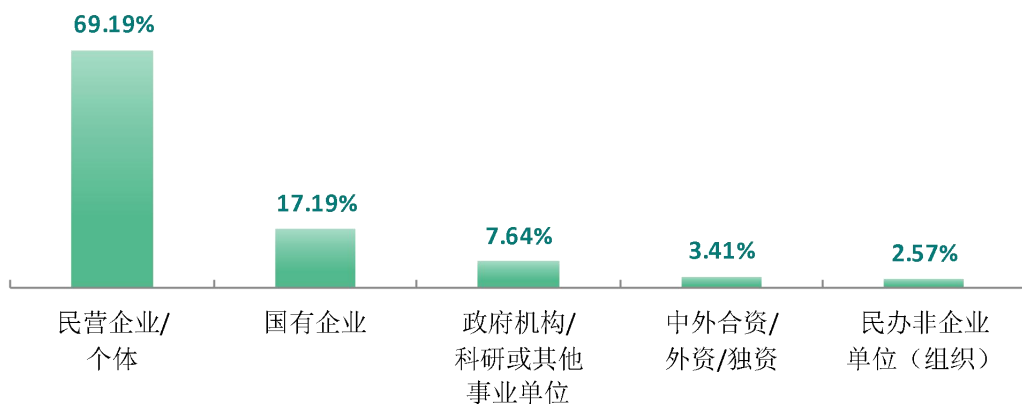


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

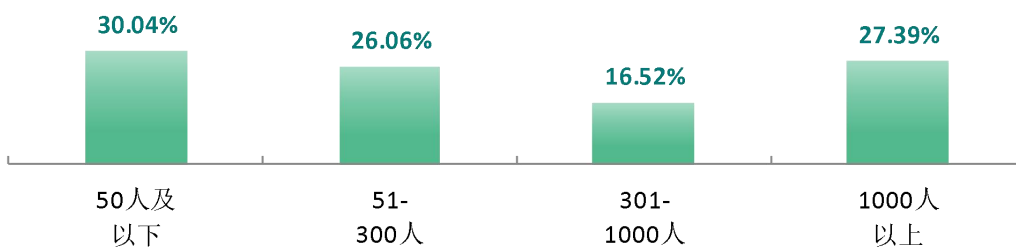


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 14.12%、25.03%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

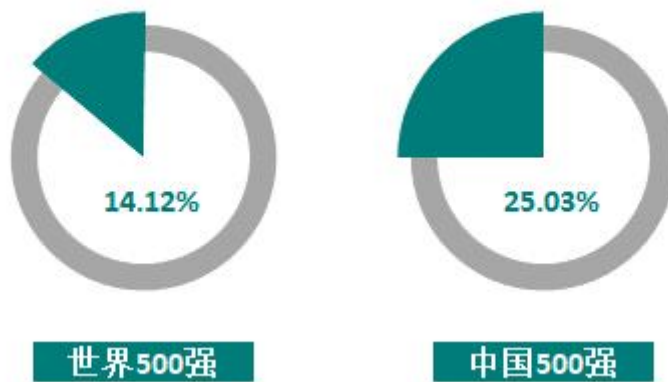


图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届经济贸易系、计算机技术系、汽车工程系毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 83.47%、80.99%、80.00%）较高，材料工程系、智能制造系毕业生就业于国有企业的比例（分别为 43.62%、32.24%）较高。

表 1-7 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
经济贸易系	83.47	2.48	9.09	2.48	2.48
计算机技术系	80.99	4.13	8.26	3.31	3.31
汽车工程系	80.00	10.40	4.80	4.00	0.80
建筑工程系	75.16	15.69	7.19	1.96	0.00
宣钢分院	69.86	12.33	4.11	6.85	6.85
工商管理系	68.72	11.17	12.85	1.68	5.59
环境与化学工程系	62.10	18.55	8.87	8.06	2.42
智能制造系	57.94	32.24	5.61	2.80	1.40
材料工程系	46.81	43.62	5.32	2.13	2.13

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，移动应用开发（计算机技术系）、物流管理、新能源汽车技术专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 93.75%、88.00%、86.67%）较高，轧钢工程技术（材料工程系）、应用电子技术、黑色冶金技术（材料工程系）专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 76.47%、52.63%、47.37%）较高。

表 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
移动应用开发（计算机技术系）	93.75	0.00	6.25	0.00	0.00
物流管理	88.00	4.00	4.00	4.00	0.00
新能源汽车技术	86.67	6.67	3.33	3.33	0.00
汽车运用与维修技术	84.62	11.54	0.00	3.85	0.00
广告设计与制作（经济贸易系）	83.33	0.00	16.67	0.00	0.00
计算机网络技术（计算机技术系）	80.00	6.67	6.67	6.67	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位(组织)
建筑室内设计	78.57	3.57	14.29	3.57	0.00
新能源汽车运用与维修	75.86	10.34	6.90	6.90	0.00
汽车检测与维修技术	75.68	13.51	5.41	2.70	2.70
数字媒体应用技术(计算机技术系)	75.00	0.00	20.00	5.00	0.00
工程造价(建筑工程系)	74.47	19.15	2.13	4.26	0.00
旅游管理(工商管理系)	74.42	6.98	13.95	0.00	4.65
环境工程技术	73.08	3.85	11.54	11.54	0.00
电子商务(经济贸易系)	72.73	2.27	15.91	2.27	6.82
软件技术(计算机技术系)	69.57	8.70	8.70	0.00	13.04
建筑工程技术(建筑工程系)	69.57	19.57	10.87	0.00	0.00
药品经营与管理	67.50	20.00	0.00	10.00	2.50
复合材料工程技术(材料工程系)	66.67	18.52	7.41	7.41	0.00
会计(工商管理系)	66.33	11.22	14.29	3.06	5.10
机械设计与制造(智能制造系)	65.52	27.59	3.45	3.45	0.00
机械制造与自动化(智能制造系)	64.29	28.57	0.00	3.57	3.57
机电一体化技术(智能制造系)	62.96	29.63	0.00	0.00	7.41
电气自动化技术	61.29	22.58	6.45	9.68	0.00
数控技术	59.26	29.63	11.11	0.00	0.00
应用化工技术	57.14	38.10	4.76	0.00	0.00
黑色冶金技术(材料工程系)	47.37	47.37	2.63	0.00	2.63
应用电子技术	47.37	52.63	0.00	0.00	0.00
电子信息工程技术	44.44	40.74	11.11	3.70	0.00
药学	40.00	15.00	25.00	10.00	10.00
轧钢工程技术(材料工程系)	17.65	76.47	5.88	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，计算机技术系（74.34%）、工商管理系（73.56%）、经济贸易系（71.02%）毕业生就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例较高，材料工程系毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例（62.64%）最高。

表 1-9 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
经济贸易系	47.66	23.36	19.63	9.35
计算机技术系	44.25	30.09	13.27	12.39
工商管理系	40.23	33.33	17.82	8.62
汽车工程系	34.75	16.95	14.41	33.90
建筑工程系	33.33	34.03	14.58	18.06
宣钢分院	27.27	27.27	13.64	31.82
智能制造系	16.10	23.90	20.98	39.02
环境与化学工程系	15.79	25.44	17.54	41.23
材料工程系	12.09	14.29	10.99	62.64

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届移动应用开发（计算机技术系）（86.66%）、数字媒体应用技术（计算机技术系）（78.95%）、软件技术（计算机技术系）专业（77.27%）毕业生受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例较高的专业是轧钢工程技术（材料工程系）（82.35%）、黑色冶金技术（材料工程系）（72.22%）、应用化工技术（72.22%）。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
汽车运用与维修技术	52.17	17.39	8.70	21.74
电子商务（经济贸易系）	40.54	18.92	21.62	18.92
旅游管理（工商管理系）	40.48	33.33	19.05	7.14
计算机网络技术（计算机技术系）	39.29	25.00	21.43	14.29
会计（工商管理系）	38.95	37.89	14.74	8.42
建筑工程技术（建筑工程系）	37.78	33.33	13.33	15.56

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
广告设计与制作（经济贸易系）	37.50	37.50	25.00	0.00
建筑室内设计	37.04	37.04	7.41	18.52
数字媒体应用技术（计算机技术系）	36.84	42.11	5.26	15.79
新能源汽车技术	36.67	10.00	16.67	36.67
软件技术（计算机技术系）	36.36	40.91	13.64	9.09
移动应用开发（计算机技术系）	33.33	53.33	6.67	6.67
汽车检测与维修技术	29.41	17.65	23.53	29.41
物流管理	26.09	30.43	34.78	8.70
电子信息工程技术	25.93	25.93	14.81	33.33
新能源汽车运用与维修	25.00	21.43	7.14	46.43
机械制造与自动化（智能制造系）	23.08	15.38	23.08	38.46
药学	22.22	33.33	16.67	27.78
环境工程技术	21.74	47.83	4.35	26.09
数控技术	20.00	20.00	28.00	32.00
复合材料工程技术（材料工程系）	19.23	38.46	3.85	38.46
工程造价（建筑工程系）	19.05	42.86	19.05	19.05
机电一体化技术（智能制造系）	16.00	24.00	28.00	32.00
机械设计与制造（智能制造系）	13.79	17.24	24.14	44.83
电气自动化技术	13.79	17.24	13.79	55.17
药品经营与管理	12.82	17.95	23.08	46.15
应用化工技术	11.11	5.56	11.11	72.22
黑色冶金技术（材料工程系）	8.33	2.78	16.67	72.22
轧钢工程技术（材料工程系）	5.88	5.88	5.88	82.35
应用电子技术	0.00	36.84	31.58	31.58

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生中，有 87.34% 的毕业生在京津冀地区就业。已就业的毕业生中，有 72.66% 的人在河北就业，就业量较大的城市为石家庄（33.16%）、保定（9.70%），服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以北京为主。



京津冀

87.34%

图 1-12 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-13 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

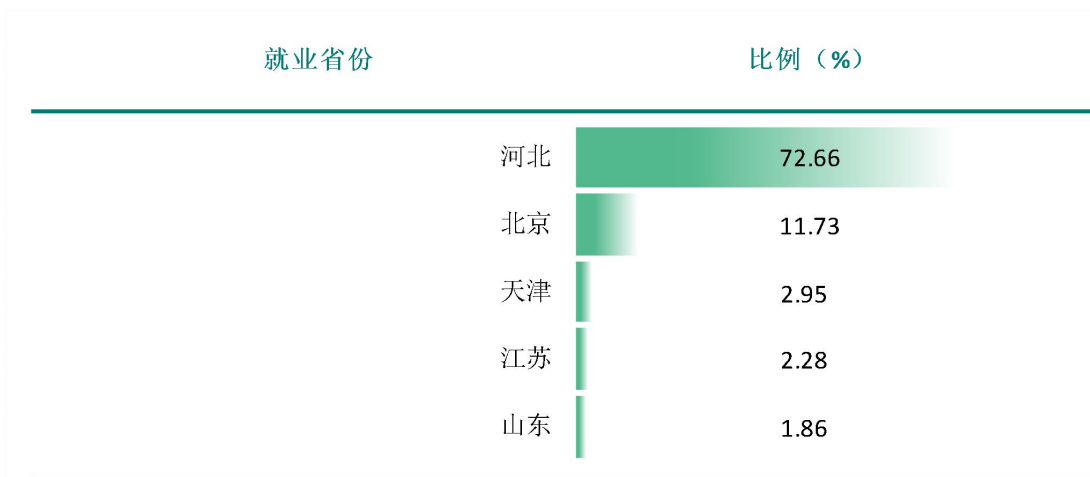


图 1-14 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

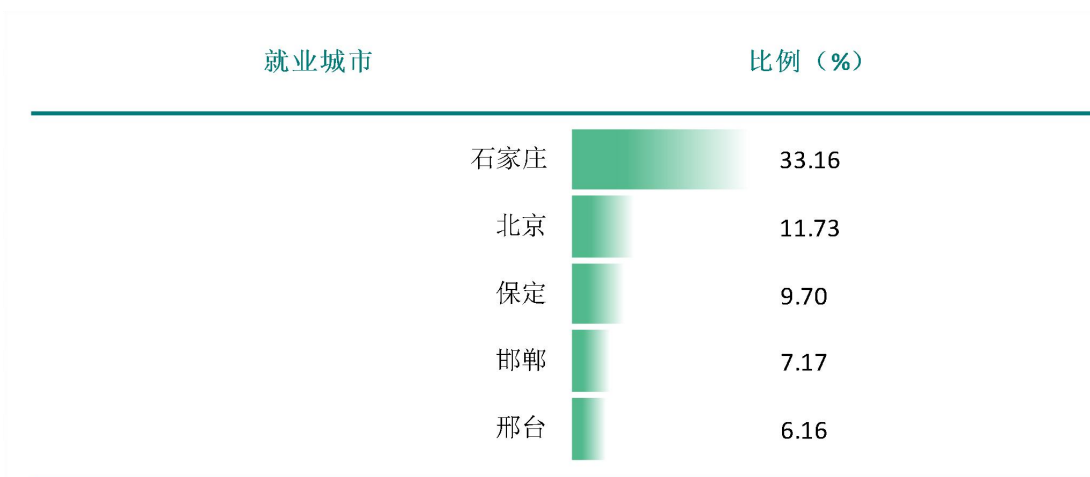


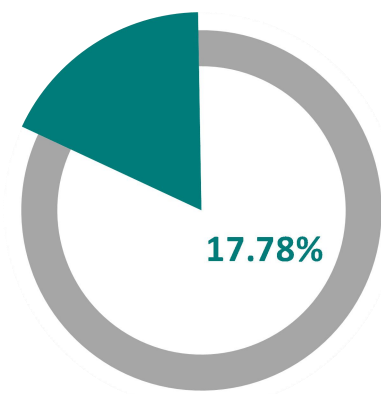
图 1-15 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 1417 人选择升学，升学比例为 17.78%。



毕业生的总体升学比例

图 1-16 毕业生的总体升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各院系及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的院系是工商管理系（24.38%）、计算机技术系（22.62%）、建筑工程系（20.78%）。

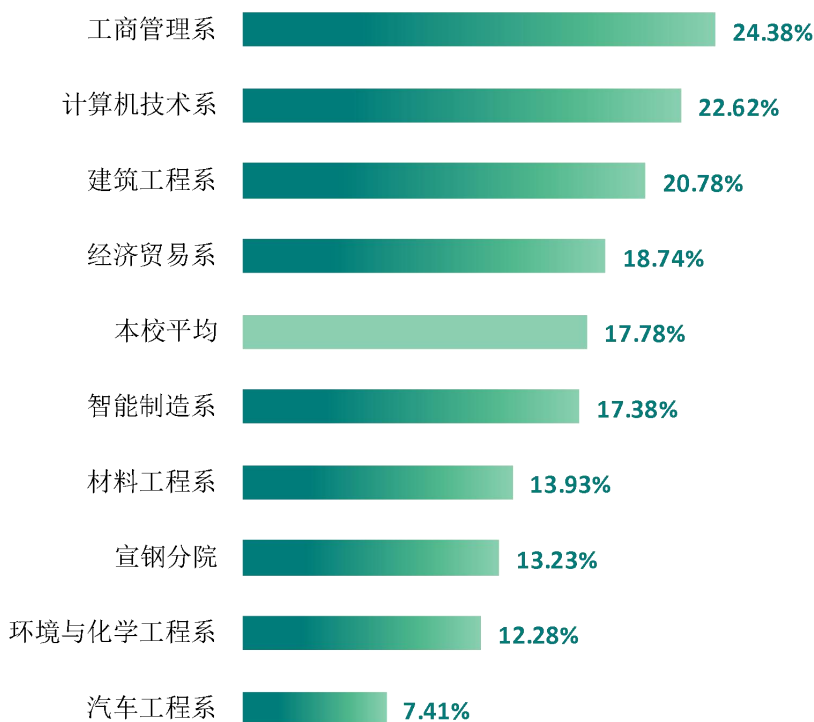


图 1-17 各院系升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

我校 2022 届建设项目信息化管理、建筑设备工程技术、国际邮轮乘务管理专业均有 1 名毕业生且均已升学，除此之外，升学比例较高的专业是机械制造与自动化（宣钢分院）（50.00%）、环境艺术设计（建筑工程系）（41.07%）、国际贸易实务（40.30%）。

表 1-11 各专业升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
建设项目信息化管理	100.00	物流管理	17.00
建筑设备工程技术	100.00	电子商务（经济贸易系）	16.79
国际邮轮乘务管理	100.00	大数据技术与应用（计算机技术系）	16.39
机械制造与自动化（宣钢分院）	50.00	数控技术	16.00

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
环境艺术设计（建筑工程系）	41.07	建筑工程技术（建筑工程系）	15.88
国际贸易实务	40.30	机械设计与制造（智能制造系）	15.50
建筑工程技术（宣钢分院）	37.93	建筑设计	15.38
会计（工商管理系）	32.08	旅游管理（工商管理系）	14.81
智能控制技术	28.89	新能源汽车技术	14.74
商务数据分析与应用	28.57	药学	14.29
软件技术（计算机技术系）	28.29	精细化工技术	13.64
市场营销（经济贸易系）	26.96	黑色冶金技术（材料工程系）	13.48
云计算技术与应用	26.67	机电一体化技术（智能制造系）	12.82
电子信息工程技术	26.32	轧钢工程技术（材料工程系）	12.75
物联网应用技术	26.00	复合材料工程技术（材料工程系）	12.10
工程造价（宣钢分院）	25.00	应用化工技术	11.11
互联网金融（工商管理系）	24.60	健康管理	11.11
数字媒体应用技术（计算机技术系）	24.32	工业机器人技术（宣钢分院）	11.11
工程造价（建筑工程系）	23.75	应用电子技术	10.28
环境工程技术	23.68	大数据技术与应用（宣钢分院）	10.26
金融管理	23.68	建筑装饰工程技术	10.17
汽车营销与服务	23.08	互联网金融（宣钢分院）	9.38
环境监测与控制技术	22.22	空中乘务	8.89
金属材料质量检测	21.21	药品生产技术	8.43
虚拟现实应用技术	21.19	轧钢工程技术（宣钢分院）	8.33
移动应用开发（计算机技术系）	21.01	计算机网络技术（宣钢分院）	7.61
建设工程管理	20.34	新能源汽车运用与维修	6.67
建筑室内设计	20.29	数字媒体应用技术（宣钢分院）	6.45
国际商务	19.57	酒店管理	5.88

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
计算机网络技术（计算机技术系）	19.24	移动应用开发（宣钢分院）	4.55
智能产品开发	19.23	电子商务（宣钢分院）	4.35
工业机器人技术（智能制造系）	19.23	软件技术（宣钢分院）	4.35
机电一体化技术（宣钢分院）	19.05	储能材料技术	4.00
机械制造与自动化（智能制造系）	18.34	药品经营与管理	3.76
工业过程自动化技术	17.95	广告设计与制作（经济贸易系）	3.45
会计（宣钢分院）	17.78	黑色冶金技术（宣钢分院）	3.23
本校平均	17.78	汽车检测与维修技术	2.48
电气自动化技术	17.31	汽车运用与维修技术	2.35

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 30 人选择自主创业，占比为 0.38%。



图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2022 届毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目（32.11%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（92.66%）属于“机会型创业¹”，7.34%属于“生存型创业²”。

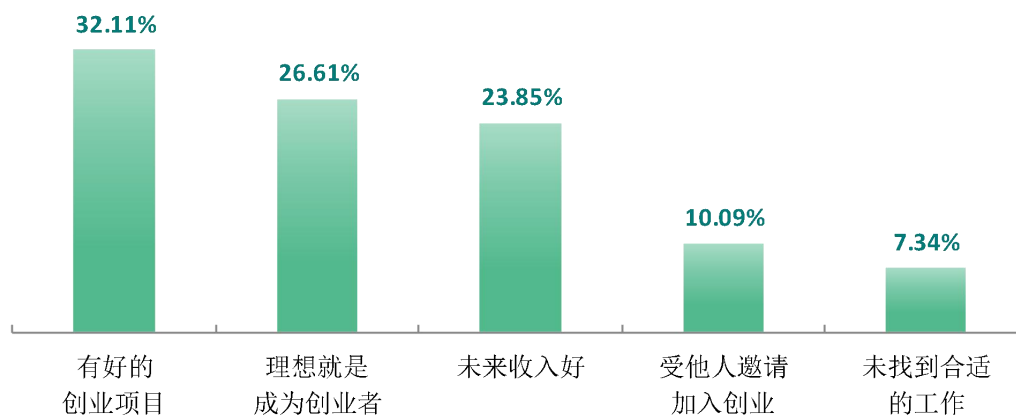


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生创业的形式

我校 2022 届毕业生选择自主创业的形式主要是个体工商户（19.44%）、网店 / 微店（19.44%）、有限责任公司（13.89%）、合伙企业（11.11%）。

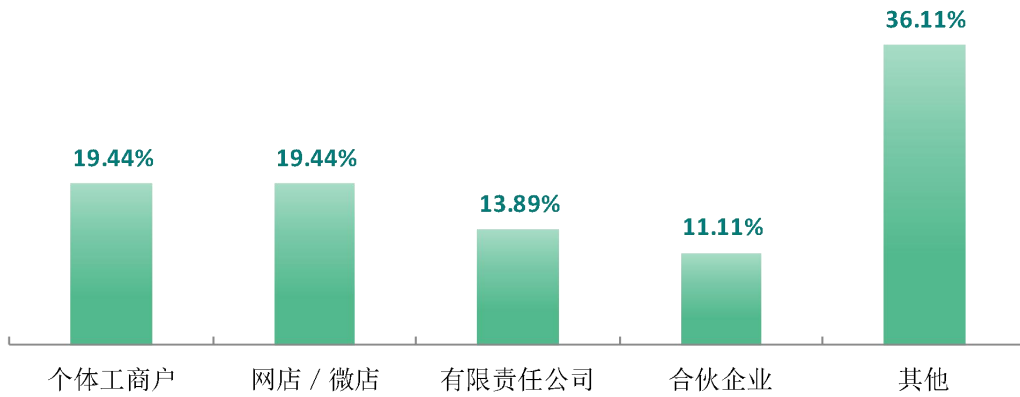


图 1-20 毕业生创业的形式

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 78.63% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（59.29%）。

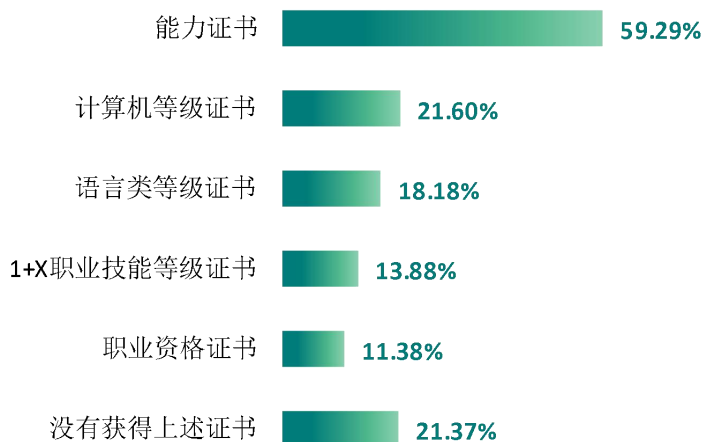


图 1-21 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各院系毕业生中，工商管理系、环境与化学工程系毕业生获得过能力证书的比例（分别为 72.09%、68.45%）较高，经济贸易系毕业生获得过 1+X 职业技能等级证书的比例（45.45%）较高。

表 1-12 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
本校平均	59.29	21.60	18.18	13.88	11.38
工商管理系	72.09	24.58	21.26	5.32	21.59
环境与化学工程系	68.45	14.29	23.81	11.31	6.55
计算机技术系	60.58	11.06	13.94	1.44	3.85
经济贸易系	58.18	25.45	29.70	45.45	10.30

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

院系名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
智能制造系	55.66	26.10	15.09	8.18	18.24
汽车工程系	54.93	27.46	9.86	22.54	6.34
宣钢分院	52.04	9.18	21.43	6.12	5.10
建筑工程系	50.50	22.50	12.00	22.00	7.50
材料工程系	49.18	27.05	19.67	14.75	6.56

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是旅游管理（工商管理系）（74.55%）、药品经营与管理（72.34%），物流管理专业毕业生获得过 1+X 职业技能等级证书的比例（90.00%）较高。

表 1-13 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
本校平均	59.29	21.60	18.18	13.88	11.38
旅游管理（工商管理系）	74.55	20.00	14.55	12.73	7.27
药品经营与管理	72.34	23.40	31.91	8.51	14.89
应用化工技术	71.88	12.50	15.63	3.13	3.13
会计（工商管理系）	71.57	24.37	23.86	0.51	28.43
轧钢工程技术（材料工程系）	71.43	28.57	19.05	19.05	4.76
计算机网络技术（计算机技术系）	71.15	17.31	13.46	0.00	9.62
环境工程技术	70.27	16.22	21.62	29.73	2.70
计算机网络技术（宣钢分院）	70.00	15.00	30.00	10.00	0.00
机械设计与制造（智能制造系）	69.57	19.57	19.57	13.04	10.87
电子信息工程技术	67.31	36.54	21.15	5.77	9.62
数字媒体应用技术（计算机技术系）	66.67	17.95	15.38	0.00	0.00
建筑室内设计	65.85	26.83	21.95	17.07	7.32
国际贸易实务	63.16	52.63	42.11	52.63	5.26
新能源汽车运用与维修	62.50	21.88	3.13	37.50	9.38
广告设计与制作（经济贸易系）	62.50	18.75	31.25	0.00	0.00
药学	61.76	2.94	20.59	2.94	5.88

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
电子商务（经济贸易系）	58.93	17.86	26.79	26.79	3.57
汽车运用与维修技术	57.89	21.05	5.26	0.00	0.00
金属材料质量检测	57.89	21.05	36.84	15.79	5.26
汽车检测与维修技术	57.14	30.95	16.67	2.38	4.76
机电一体化技术（智能制造系）	56.76	21.62	13.51	13.51	48.65
移动应用开发（计算机技术系）	56.52	8.70	8.70	0.00	0.00
软件技术（计算机技术系）	55.00	5.00	12.50	0.00	2.50
商务数据分析与应用	54.55	22.73	27.27	54.55	22.73
数控技术	53.57	28.57	14.29	21.43	7.14
虚拟现实应用技术	52.63	0.00	26.32	0.00	5.26
工程造价（建筑工程系）	51.72	18.97	12.07	31.03	5.17
工业机器人技术（智能制造系）	50.00	33.33	11.11	0.00	5.56
机械制造与自动化（智能制造系）	50.00	28.26	15.22	8.70	32.61
物流管理	50.00	20.00	33.33	90.00	13.33
电气自动化技术	47.73	31.82	15.91	2.27	9.09
新能源汽车技术	45.24	26.19	9.52	45.24	7.14
建筑工程技术（建筑工程系）	44.64	25.00	10.71	21.43	7.14
复合材料工程技术（材料工程系）	43.24	27.03	18.92	2.70	10.81
应用电子技术	42.86	14.29	3.57	3.57	17.86
建设工程管理	38.10	19.05	4.76	19.05	14.29
黑色冶金技术（材料工程系）	35.00	30.00	10.00	25.00	5.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 4.61 次，平均收到录用通知数为 2.92 份，平均求职时间为 2.56 个月，平均求职所花费为 466.16 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（57.23%）、专业知识和技能薄弱（42.87%）、缺乏求职技巧（40.76%）。

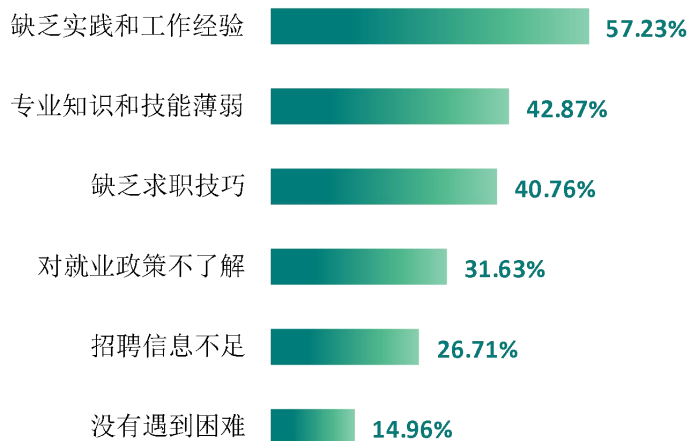


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.00%，就业服务工作取得显著成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 84.55% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生参加学校组织的线下招聘会的比例（55.47%）最高，其有效性为 91.11%。

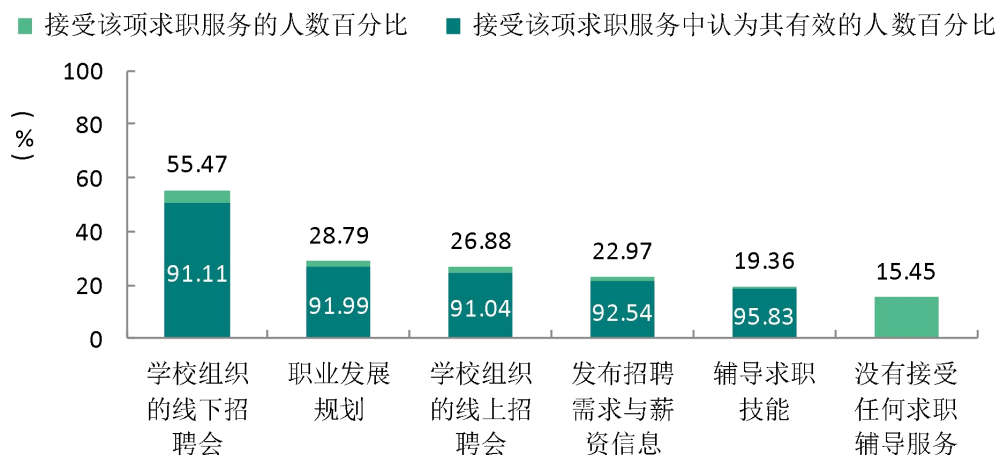


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是工商管理系（97.83%）、材料工程系（96.77%）、经济贸易系（96.27%）。

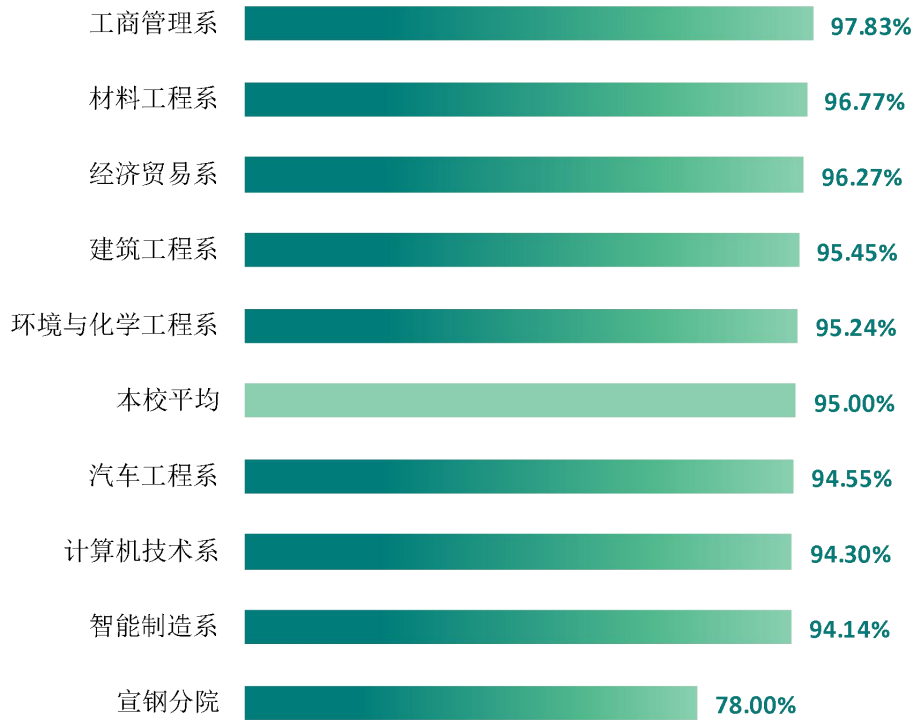


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业工作需要改进的方面

我校 2022 届毕业生认为就业服务工作需要改进的方面主要集中在“就业指导服务针对性不强，缺乏个体指导”（30.98%）、“招聘会及招聘信息提供不足”（28.90%）。

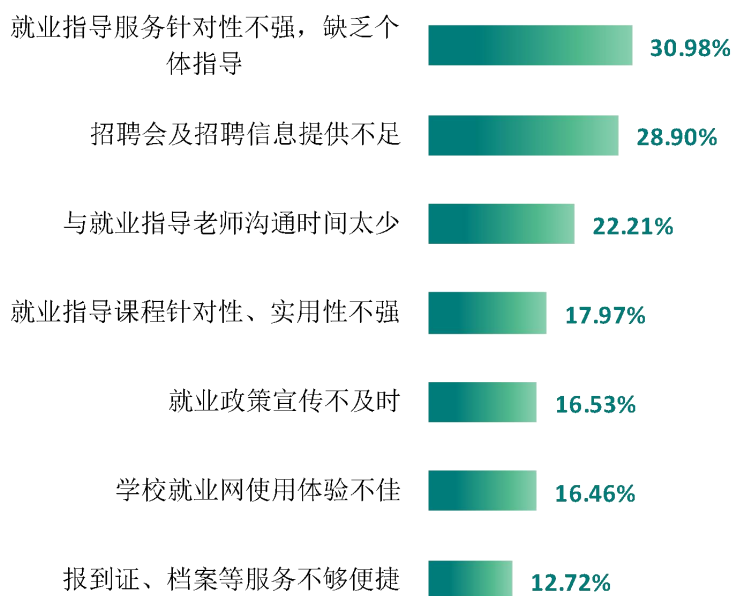


图 2-6 毕业生认为就业工作需要改进的方面

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过实习/顶岗实习获得第一份工作的比例（32.22%）相对较高，其次是我校的招聘活动或发布的招聘信息（17.06%），学校渠道在毕业生顺利求职方面发挥了较大的作用。

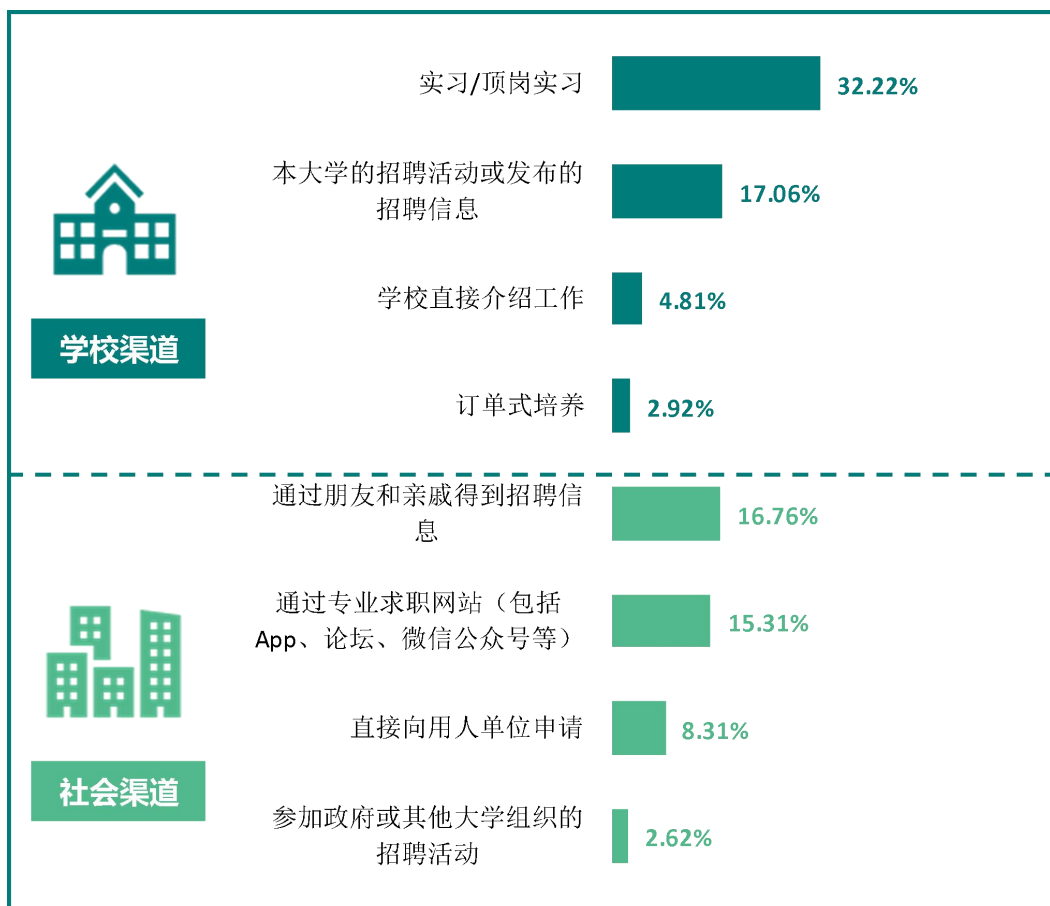


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.07%），其后依次是创新创业实践活动（27.73%）、创新创业竞赛/训练（22.80%）；其有效性分别为 84.59%、88.19%、87.78%。

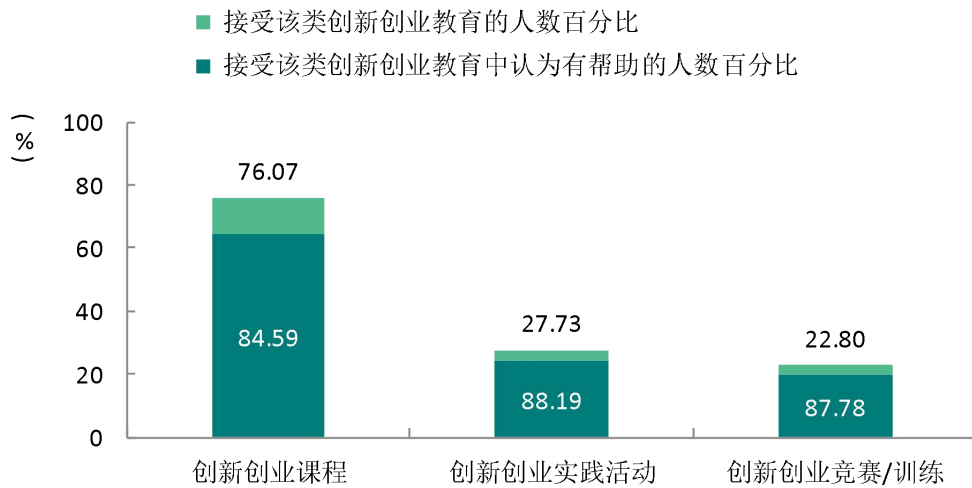


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

河北工业职业技术大学始终把毕业生就业工作作为学校的重要工作来抓，坚持“五个不动摇”就业工作理念，形成了就业导向型职业教育模式，现将 2022 年就业工作情况汇报如下。

（一） 毕业生就业基本情况

我校 2022 届毕业生 7968 人，截至到 12 月 1 日，毕业去向落实率 98.32%，其中签订协议和劳动合同就业 3465 人（占比 43.49%），升学 1418 人（占比 17.80%），入伍 386 人（占比 4.84%），创业 30 人（占比 0.38%），灵活就业 2535（占比 31.81%），未就业 134 人（占比 1.68%）。

2023 届毕业生 8236 人，截止到 12 月 1 日，与用人单位达成录用意向 3052 人，占比 37.06%，有升学意愿学生为 3217 人，占比 39.06%，还有近 24%的毕业生在择业中，与往年相比就业压力更加严峻。

（二） 就业工作主要做法

1. 做好顶层设计，加强制度建设，保障就业

一是学校领导高度重视就业工作，严格落实就业工作一把手工程，以就业工作专题推进会为抓手，适时对就业工作中出现情况问题进行研讨，拿出解决的办法，书记校长下沉就业一线，全年走访、接待企业 162 家。二是就业工作机构、人员、经费、场地、考核到位，以专题会议、工作约谈、诫勉谈话等方式加强过程管理，将就业工作成效作为干部考核的一项重要指标，实行层级负责，严格压实各级就业团队责任。

2. 优化队伍建设，打造品牌活动，服务就业

学校充分发挥就业育人功能，从人才培养的各环节、各层面精准发力，建立了全员参与、整体联动的就业工作机制。一是建立了一支特别能战斗的就业工作队伍，二级系部（分院）书记为就业工作第一责任人，配备经验丰富、有热情、能力强的年轻副书记主抓就业工作，就业专职负责人、专业课教师、毕业班辅导员协同配合。二是连续十四年开展就业服务月活动，包括政策宣讲、校友面对面、就业案例征集、大学生职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛等，帮助毕业生提升就业竞争力。

3. 强化师资培养，精准就业指导，帮扶就业

一是打造了一支由就业指导教师、专业导师、辅导员、校友和企业讲师组成的专业教学团队，注重师资培养，不断完善课程体系建设，打造了河北省高校就业创业指导名师金课《职业发展与就业指导》和《创新创业基础》，充分发挥课堂主渠道作用，同时专业教师利用课堂五分钟开展职业规划和就业指导教育，潜移默化引导学生树立正确就业观。二是加强精准化就业

指导，及时落实教育部、教育厅等关于促进就业的相关政策，做好就业困难帮扶工作，建立了帮扶台账，形成“专门研讨、专项帮扶、专场招聘、专业指导”的有效帮扶体系。

4. 深耕就业市场，汇聚各方资源，夯实就业

一是政校企合作，完善就业市场。坚持政校互通、校企互通、校校互通，牵头组建第一批国家级示范性职业教育集团——河北省钢铁焦化职业教育集团；结合县域经济产业布局，与临城、清河、赵县、平山、深泽等开展政校合作，提升服务县域经济能力；针对行业头部企业建立产业学院，实现技术开发、人才培养、课程共建多维度合作；针对“专精特新”科创类企业，实现技术输出、供需对接、实习基地等更灵活的合作。学校先后与河钢集团、首钢股份、新兴际华集团、三一重力、恒力石化、万华集团、浪潮等头部企业共建产业学院或产教融合基地。

二是双向调研，服务就业市场。多次开展企业需求和学生就业意愿双向调研，一方面精准掌握每名毕业生的意向单位、需求偏好和地域等，另一方面遴选优质企业，对企业的需求岗位、专业、上岗时间等进行调研，第一时间将企业用人需求与学生就业意向调研结果进行梳理、匹配，并有针对性的组织就业招聘。全年共计针对 2022 届、2023 届毕业生回收就业意愿有效调查问卷 15309 份、用人单位需求调查问卷 723 份，提供精准用工岗位 9648 个。

三是“跑、挖、找”，开发就业市场。建立校级 2538 家、系级百家的两级动态企业信息库，多年坚持“跑市场、挖信息、找岗位”的就业市场开发手段，2022 年新开发 183 家用人单位。

四是举办形式多样的线上线下招聘会，提供充足就业岗位。根据疫情防控和招聘效果，采取专场招聘会、行业招聘会、校园招聘会和线上招聘会相结合的招聘形式，为毕业生提供充足的就业岗位，最大限度满足学生的就业。2022 年共接待 3788 家用人单位，提供岗位 52708 个。

五是高度重视就业调查研究，用数据服务就业。连续 13 年撰写《生源质量分析报告》、《就业质量年度报告》、《就业市场分析报告》，为专业建设、人才培养、计划安排、市场建设、就业指导等方面提供依据，根据去向落实率、就业质量对专业设置、招生计划进行动态调整，近三年先后 10 个专业停招，新增设 9 个专业。

六是完善就业信息化建设，保证各类信息时效性。根据企业、学生需求的不断变化，统筹规划就业信息网站结构和功能，对网站与移动就业平台进行全新改版升级，不断丰富和完善就业管理服务功能，实现了数据的“互联互通”，以满足不同客户群体的个性化需求，提高就业工作效能。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的平均月收入为 4483.67 元。

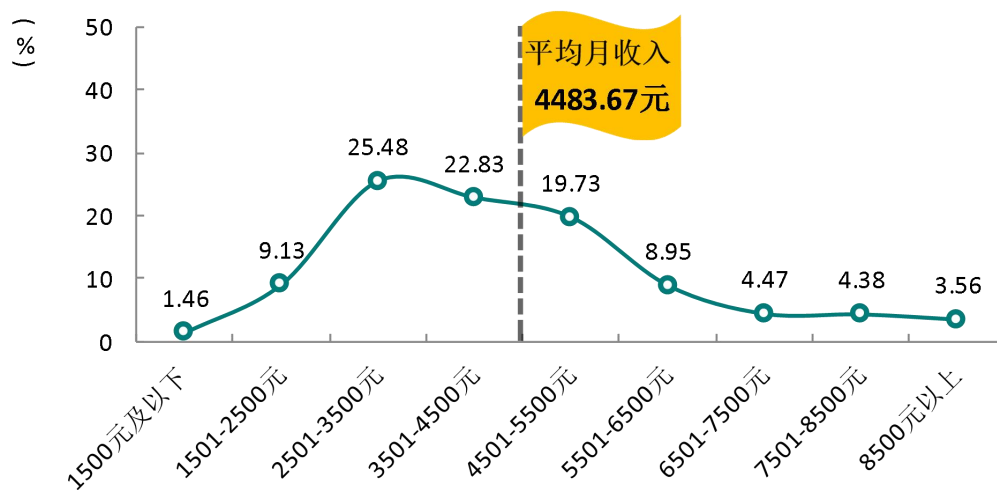


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生顶岗实习的月收入

我校 2022 届毕业生顶岗实习的月收入为 3185.51 元。

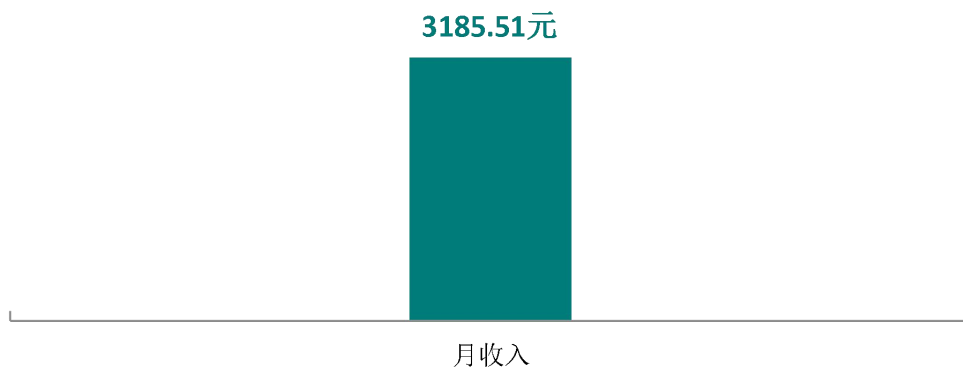


图 3-2 毕业生顶岗实习的月收入

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的院系是宣钢分院（5162.18 元）、智能制造系（5052.10 元）、材料工程系（5020.94 元）。

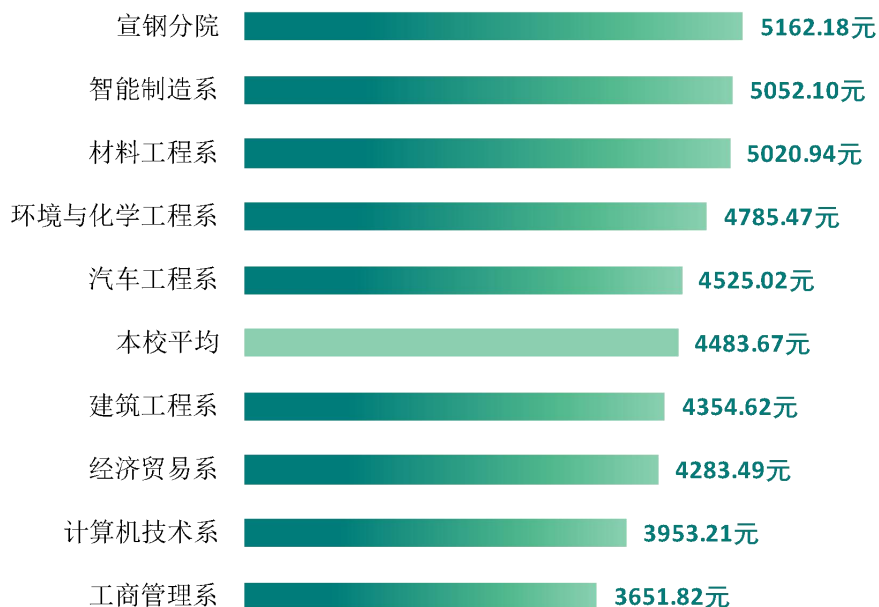


图 3-3 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是黑色冶金技术（宣钢分院）（6901.67 元）、应用化工技术（6143.00 元）、轧钢工程技术（材料工程系）（5833.33 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

单位：元

专业名称	月收入	专业名称	月收入
黑色冶金技术（宣钢分院）	6901.67	电子商务（经济贸易系）	4507.88
应用化工技术	6143.00	汽车检测与维修技术	4489.22
轧钢工程技术（材料工程系）	5833.33	工程造价（宣钢分院）	4485.71
计算机网络技术（宣钢分院）	5708.33	本校平均	4483.67
机械设计与制造（智能制造系）	5626.79	建筑工程技术（建筑工程系）	4454.86
电子信息工程技术	5578.00	复合材料工程技术（材料工程系）	4436.30
黑色冶金技术（材料工程系）	5451.43	建筑室内设计	4298.80
环境工程技术	5233.33	金属材料质量检测	4250.67
工业机器人技术（智能制造系）	5138.46	工程造价（建筑工程系）	4175.00
软件技术（宣钢分院）	5124.88	互联网金融（工商管理系）	4125.00
药品生产技术	5005.56	软件技术（计算机技术系）	4120.87
广告设计与制作（经济贸易系）	4955.88	计算机网络技术（计算机技术系）	4107.14
电气自动化技术	4913.77	建筑装饰工程技术	3991.67
酒店管理	4900.00	物流管理	3873.71
建设工程管理	4815.83	国际商务	3757.14
机械制造与自动化（智能制造系）	4784.09	虚拟现实应用技术	3600.00
机电一体化技术（智能制造系）	4776.46	会计（工商管理系）	3552.37
应用电子技术	4696.94	旅游管理（工商管理系）	3516.67
数控技术	4683.33	健康管理	3516.36
新能源汽车技术	4638.71	数字媒体应用技术（计算机技术系）	3482.11
商务数据分析与应用	4600.00	移动应用开发（计算机技术系）	3418.33
汽车运用与维修技术	4580.04	药学	3330.56
新能源汽车运用与维修	4559.26	国际贸易实务	3287.50

专业名称	月收入	专业名称	月收入
药品经营与管理	4520.59		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业单位购买社保情况

我校 2022 届毕业生所在就业单位购买的社保比例较高的是医疗保险（55.29%），其后依次是养老保险（53.51%）、工伤保险（52.67%）、失业保险（49.28%）等。

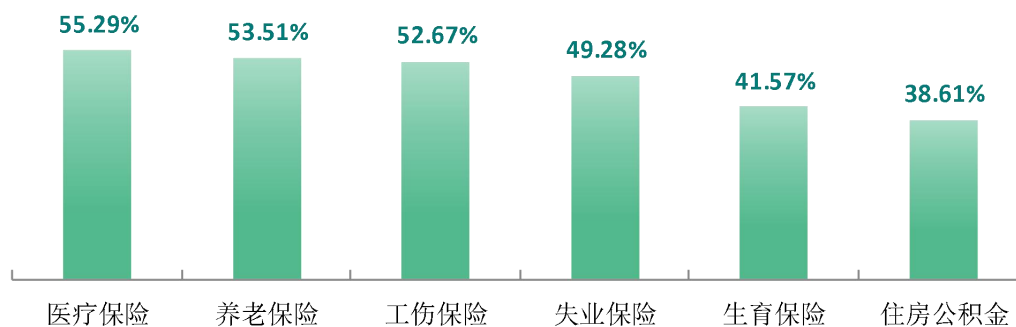


图 3-4 就业单位购买社保情况

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 55.13%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（28.06%）、专业工作不符合自己的职业期待（25.58%）。

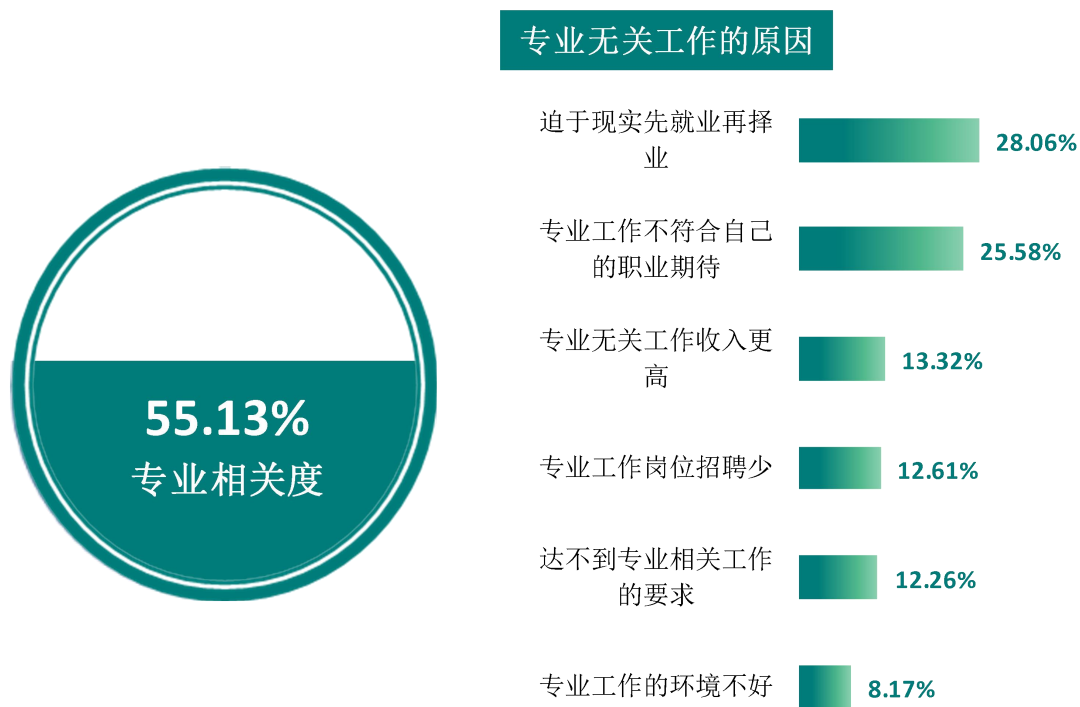


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程系（66.84%）、环境与化学工程系（66.45%）、材料工程系（66.10%）。

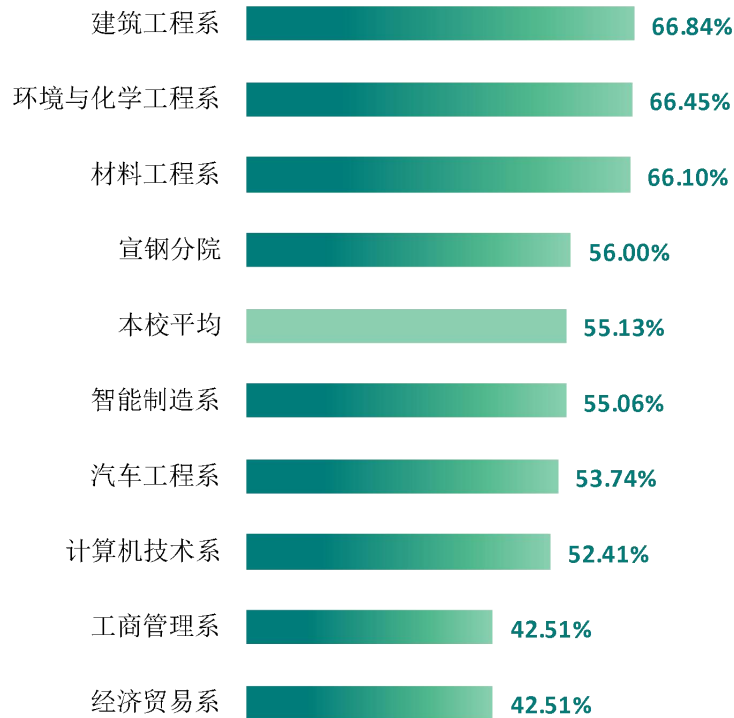


图 3-6 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑装饰工程技术（87.50%）、轧钢工程技术（材料工程系）（86.36%）、黑色冶金技术（材料工程系）（82.61%）。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
建筑装饰工程技术	87.50	会计（工商管理系）	54.78
轧钢工程技术（材料工程系）	86.36	物流管理	53.57
黑色冶金技术（材料工程系）	82.61	汽车检测与维修技术	53.49
数字媒体应用技术（计算机技术系）	78.26	机械制造与自动化（智能制造系）	52.78
应用化工技术	73.91	新能源汽车运用与维修	52.63
药品经营与管理	73.58	电子信息工程技术	52.50

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
建筑工程技术（建筑工程系）	70.69	电气自动化技术	51.11
工程造价（建筑工程系）	68.25	数控技术	50.00
应用电子技术	65.79	软件技术（计算机技术系）	48.15
环境工程技术	64.52	计算机网络技术（宣钢分院）	47.62
新能源汽车技术	62.86	计算机网络技术（计算机技术系）	44.90
商务数据分析与应用	62.50	汽车运用与维修技术	44.44
虚拟现实应用技术	58.82	药学	44.00
机电一体化技术（智能制造系）	58.33	移动应用开发（计算机技术系）	41.18
机械设计与制造（智能制造系）	56.82	复合材料工程技术（材料工程系）	35.48
建设工程管理	56.25	广告设计与制作（经济贸易系）	34.78
建筑室内设计	56.25	电子商务（经济贸易系）	31.82
金属材料质量检测	56.25	旅游管理（工商管理系）	13.95
工业机器人技术（智能制造系）	55.56	健康管理	0.00
本校平均	55.13		—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 82.49%，毕业生对工作氛围（88.51%）、工作内容（85.29%）、职业发展空间（74.54%）、薪酬福利（73.63%）的满意度均较高，可见毕业生对初入职场的氛围和工作内容等方面均比较认同。

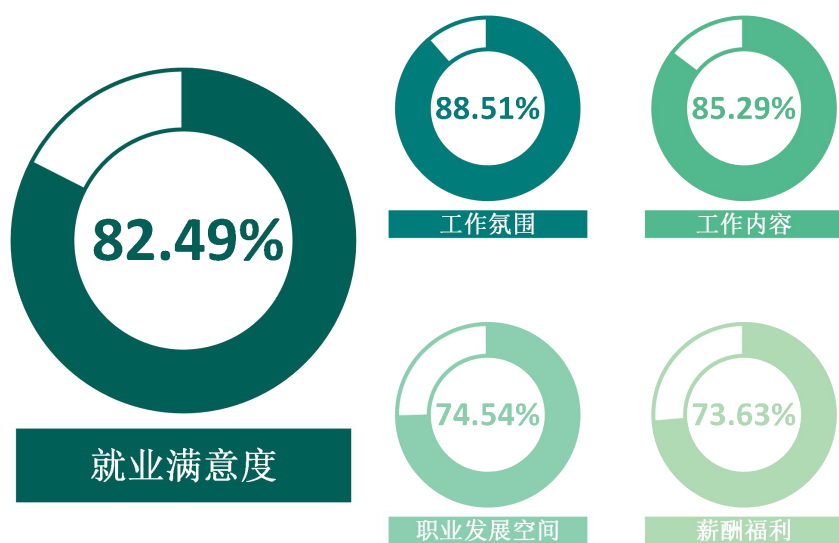


图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是工商管理系（89.36%）、材料工程系（86.08%）、汽车工程系（84.69%）。

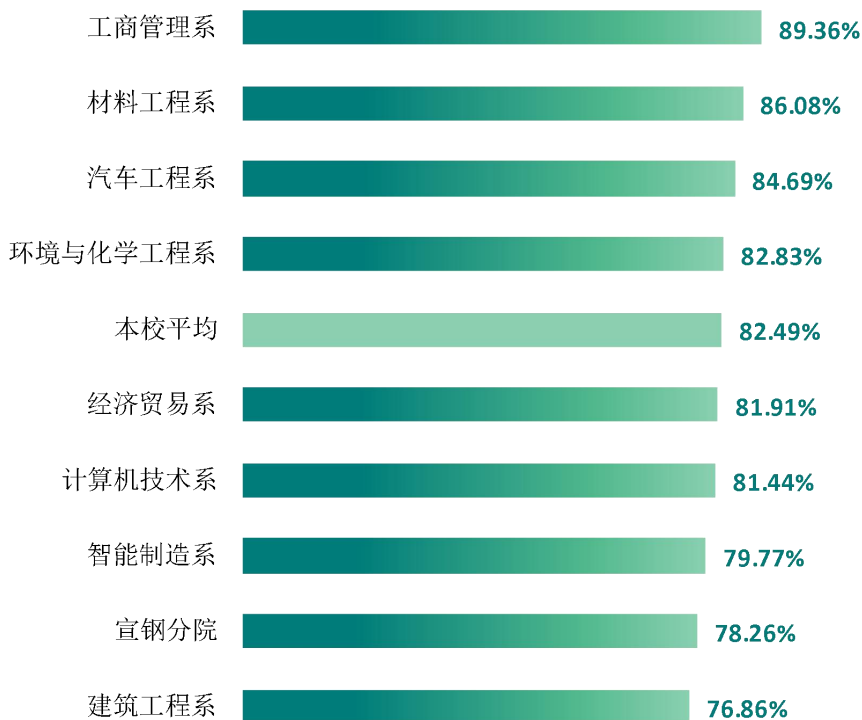


图 3-8 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是应用化工技术（100.00%）、物流管理（95.24%）、机电一体化技术（智能制造系）（95.00%）。

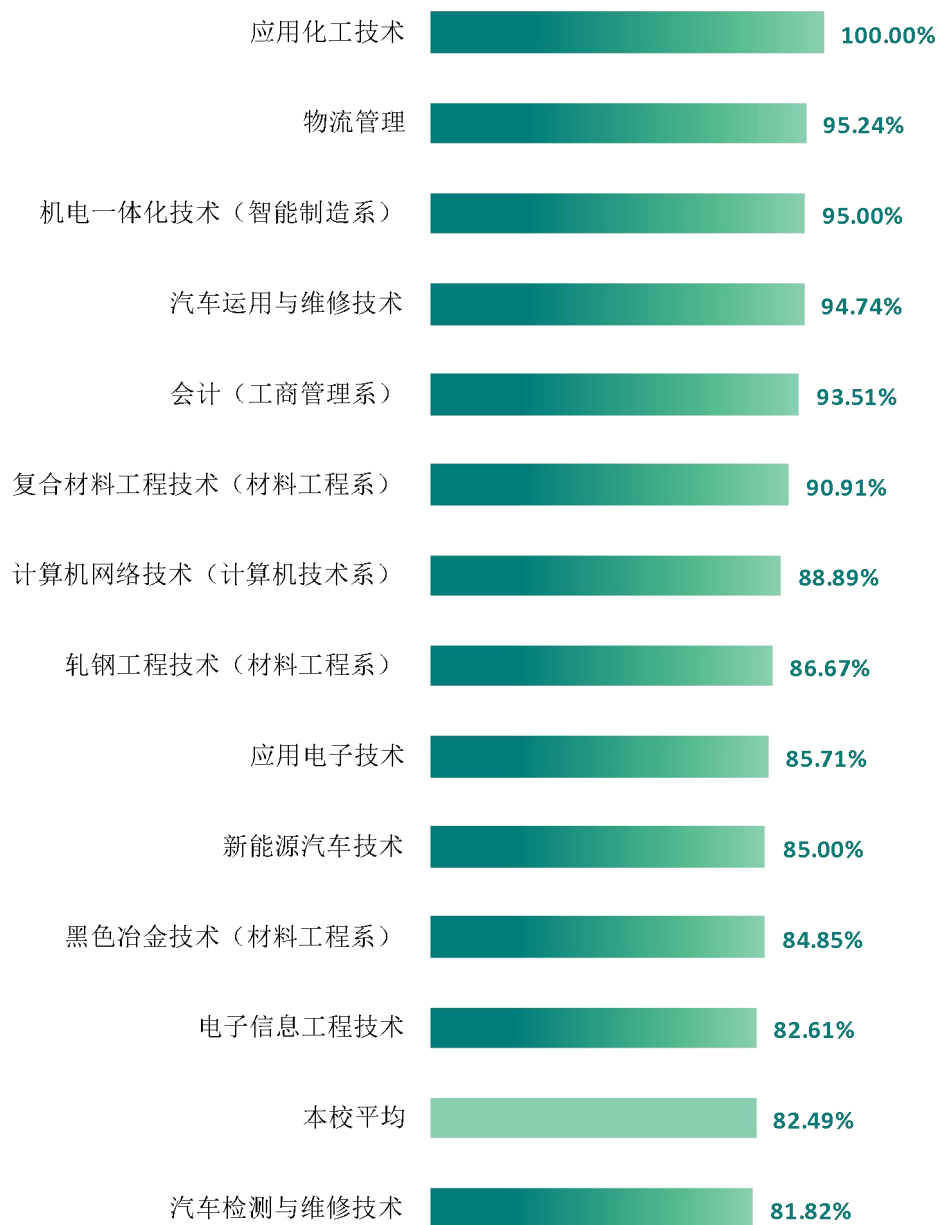
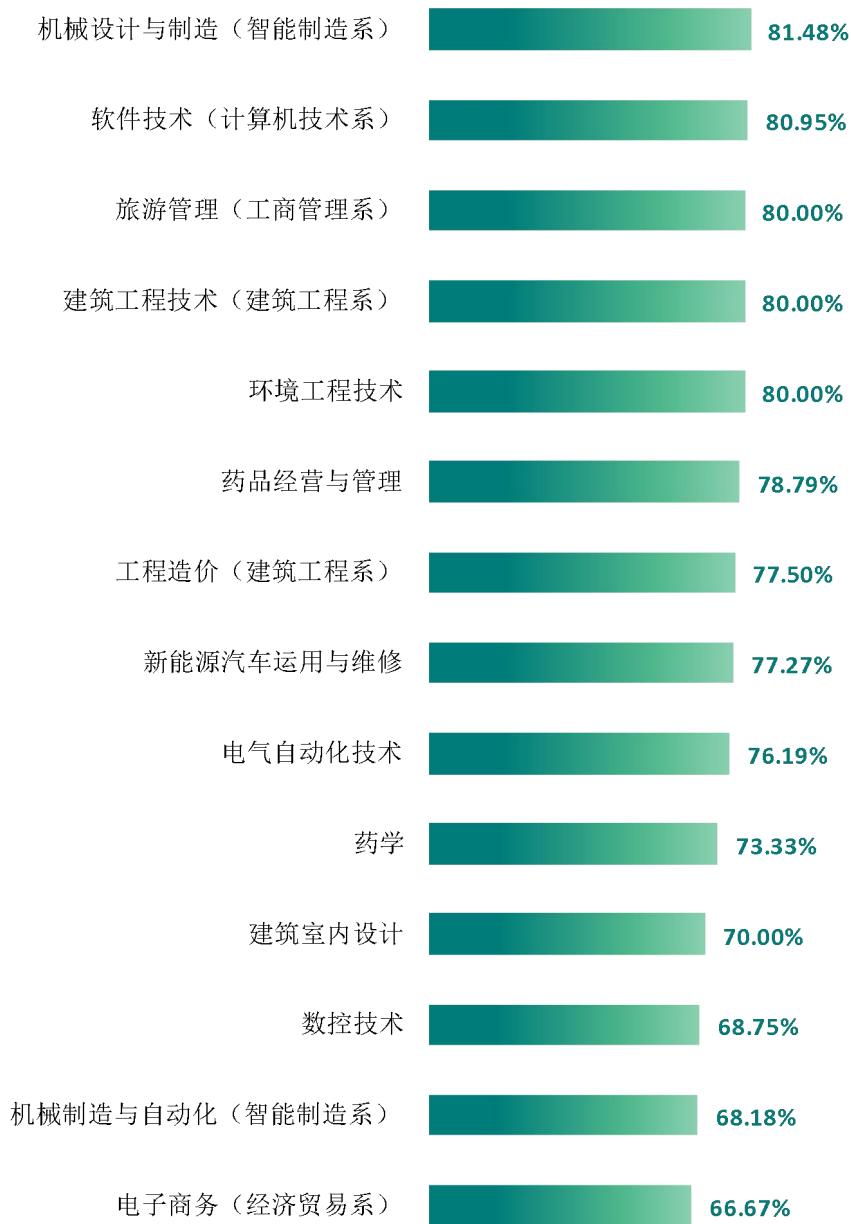


图 3-9 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 56.02%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划以及兴趣爱好。

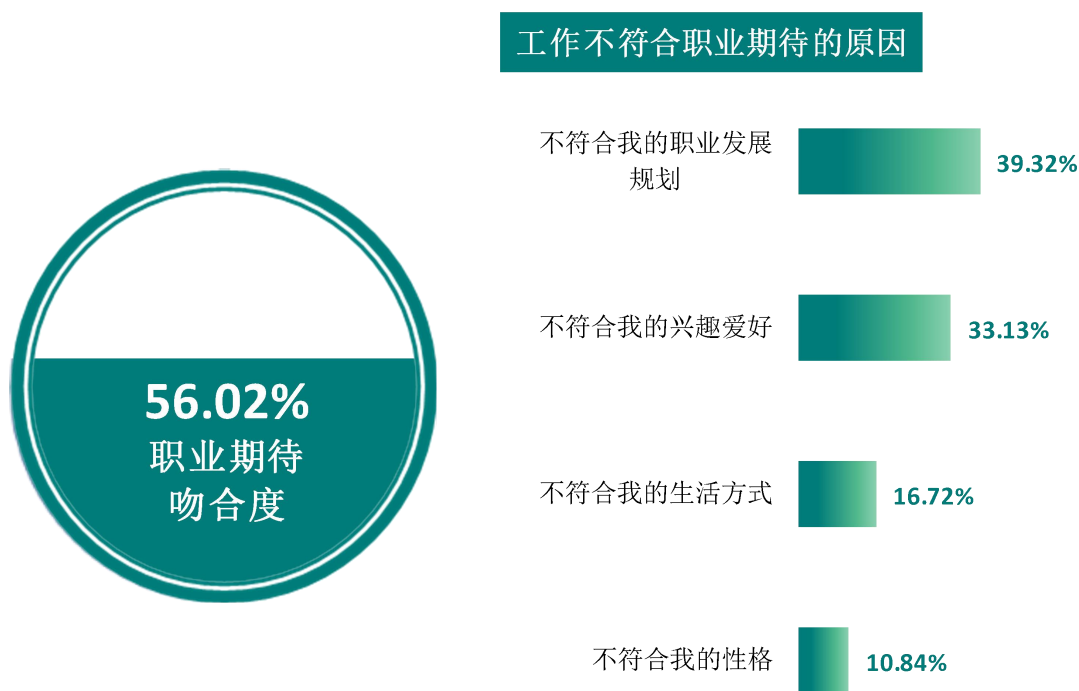


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是药学（73.33%）、会计（工商管理系）（71.59%）、药品经营与管理（70.97%）、物流管理（70.00%）。

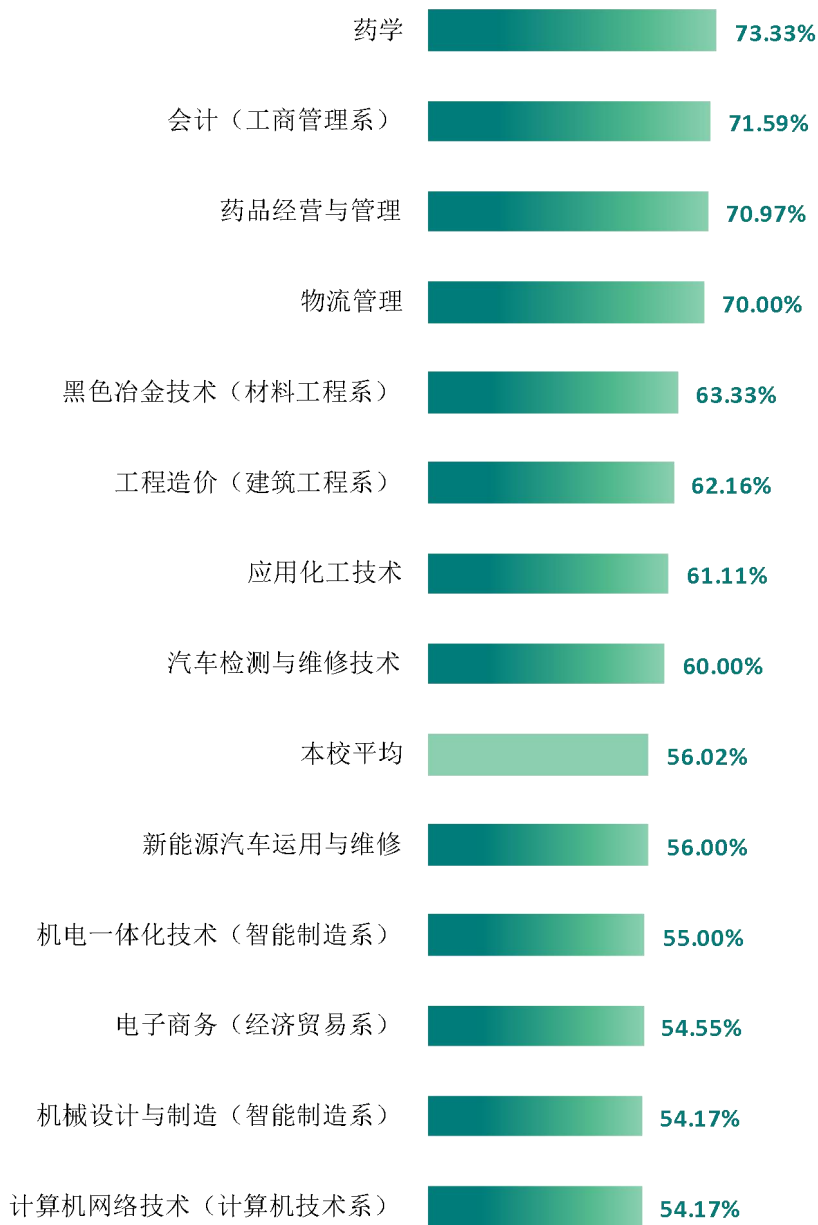
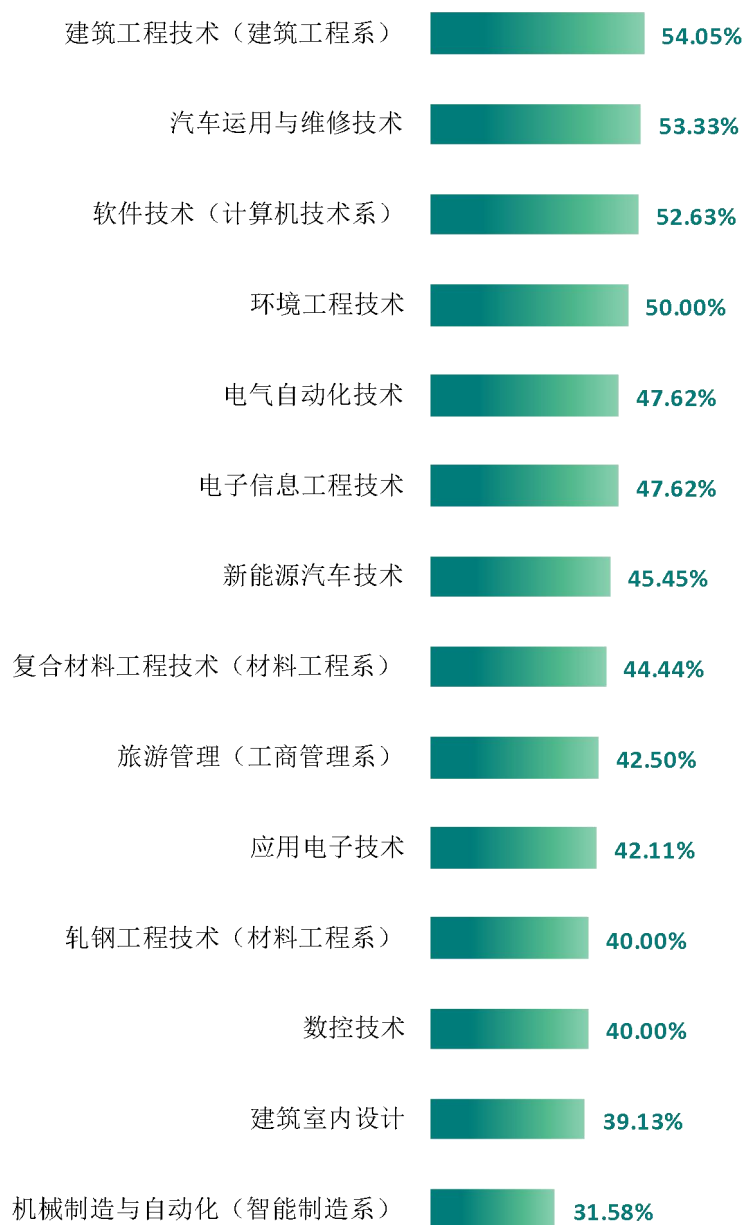


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022届毕业生的离职率为41.84%，离职的原因主要是薪资福利偏低（38.08%）、个人发展空间不够（31.18%）。

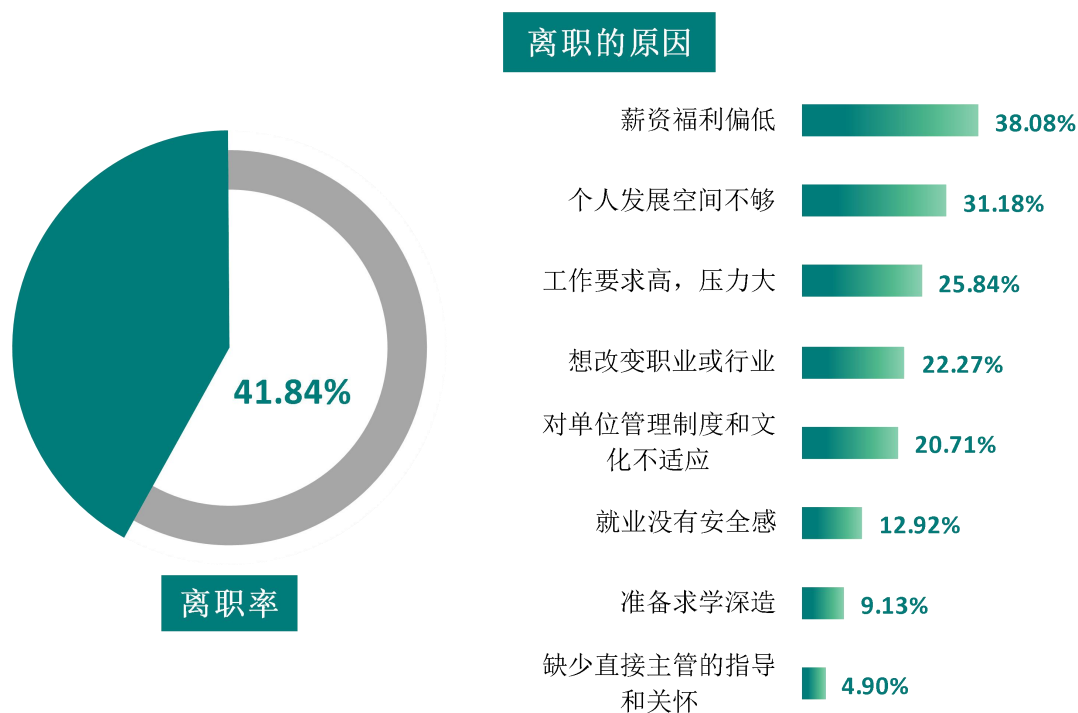


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的院系是材料工程系（26.19%）、汽车工程系（33.00%）、智能制造系（34.92%）。

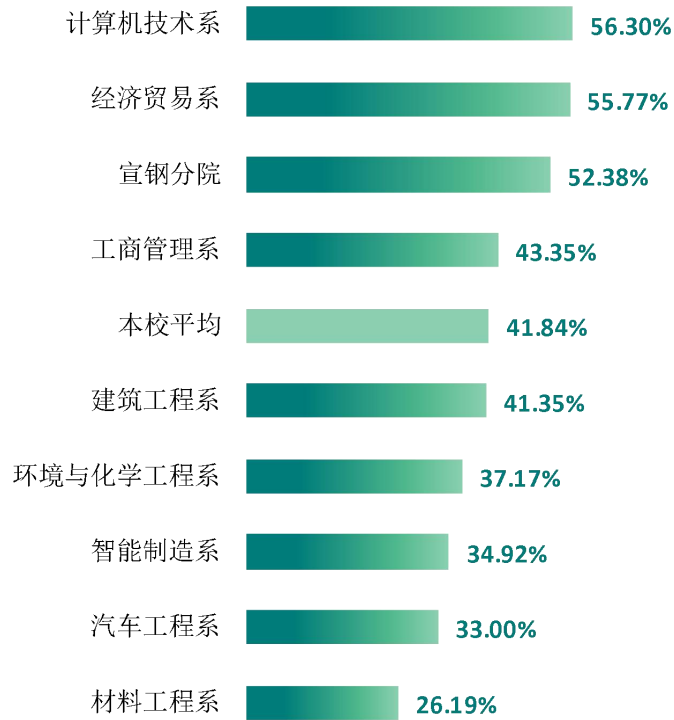


图 3-13 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是新能源汽车运用与维修（15.38%）、黑色冶金技术（材料工程系）（16.13%）、轧钢工程技术（材料工程系）（17.65%）。

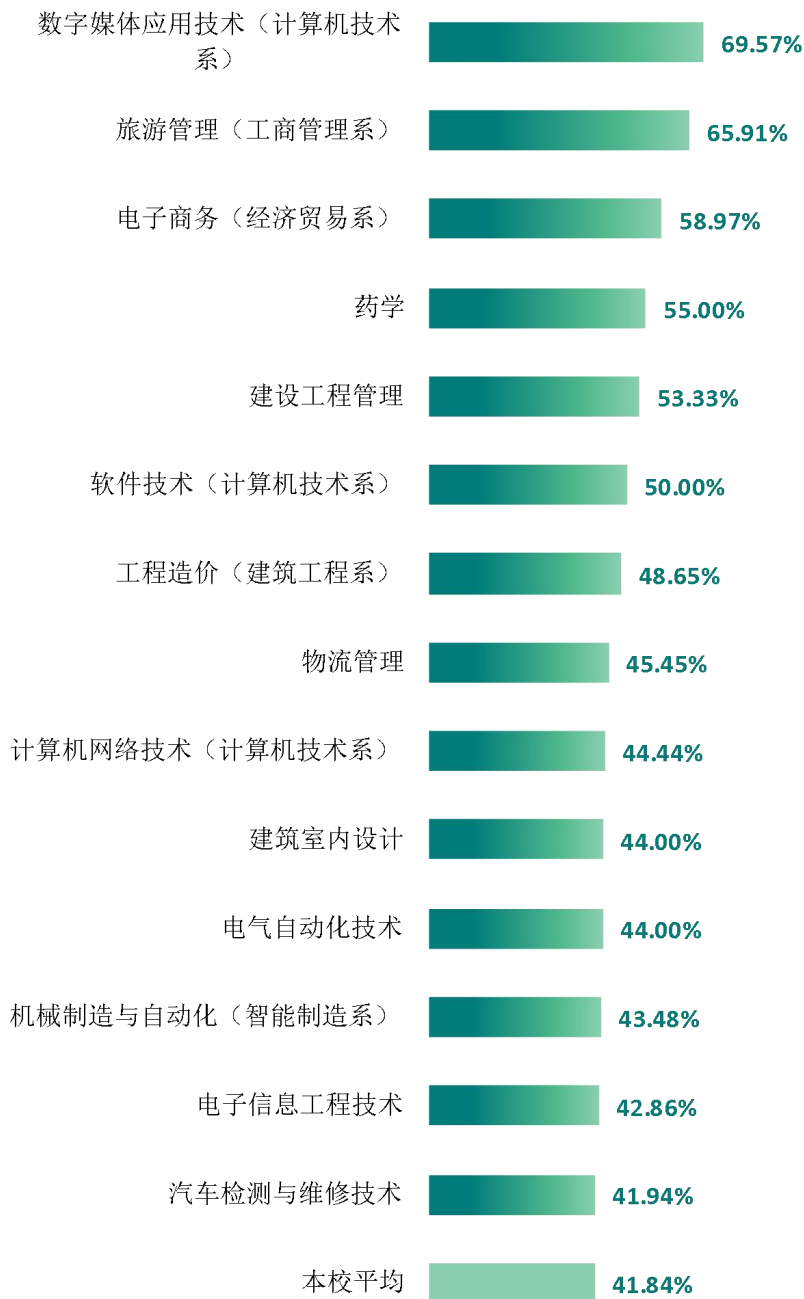
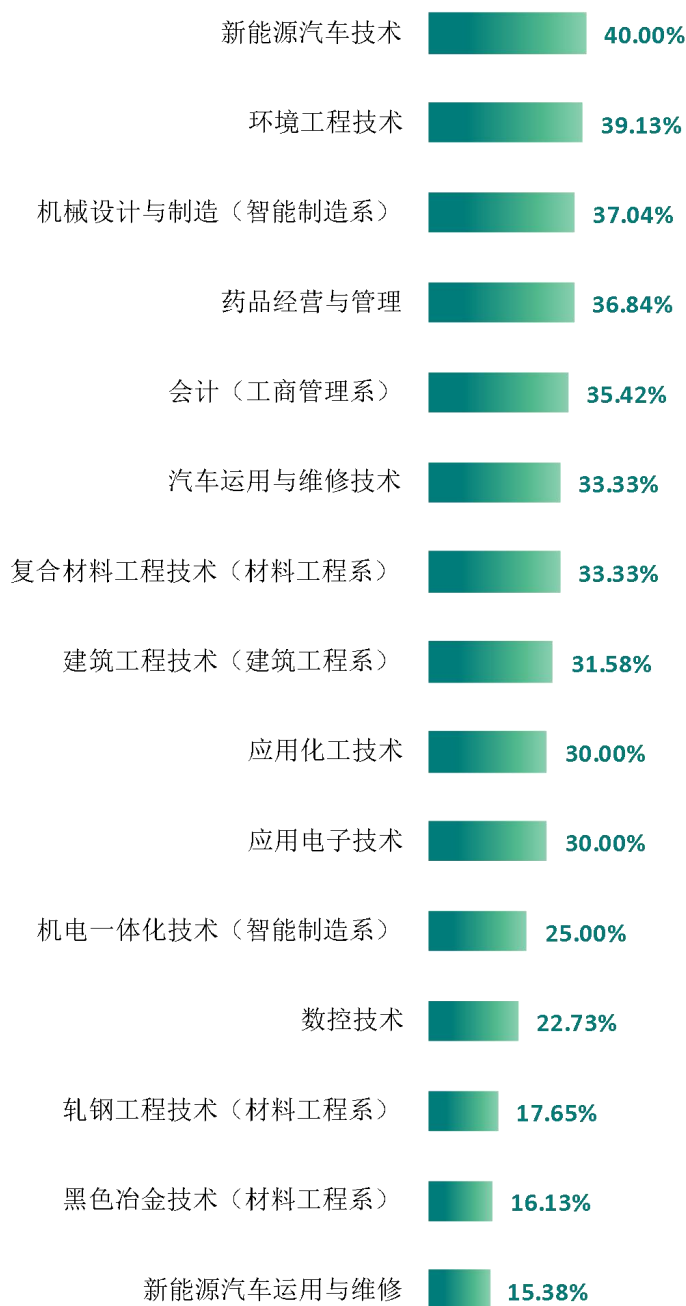


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 42.19% 在薪资或职位上有过提升，22.73% 有过转岗经历。

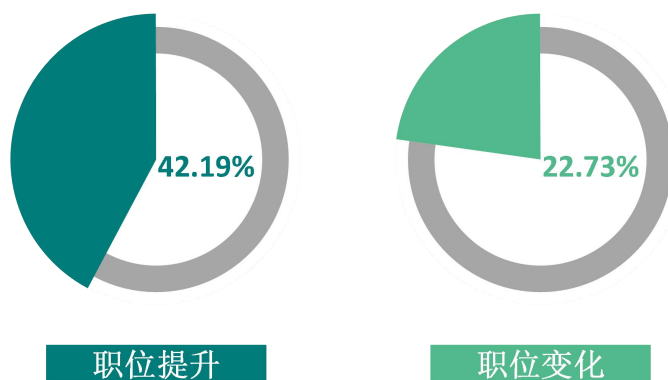


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是汽车工程系（52.75%）、经济贸易系（51.69%）、建筑工程系（47.83%），有过转岗比例较低的院系是环境与化学工程系（16.67%）、工商管理系（18.00%）、计算机技术系（19.77%）。

表 3-3 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	42.19	22.73
汽车工程系	52.75	29.67
经济贸易系	51.69	24.72
建筑工程系	47.83	25.44
计算机技术系	46.51	19.77
宣钢分院	43.75	20.83
环境与化学工程系	42.22	16.67
智能制造系	37.04	22.22

院系名称	职位提升	职位变化
工商管理系	34.67	18.00
材料工程系	29.17	30.56

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是建筑室内设计（63.64%）、药品经营与管理（60.00%）、汽车检测与维修技术（58.62%），有过转岗比例较低的专业是软件技术（计算机技术系）（0.00%）、电子信息工程技术（9.09%）、会计（工商管理系）（9.41%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	42.19	22.73
建筑室内设计	63.64	33.33
药品经营与管理	60.00	30.00
汽车检测与维修技术	58.62	34.48
计算机网络技术（计算机技术系）	56.00	32.00
新能源汽车运用与维修	50.00	33.33
机电一体化技术（智能制造系）	50.00	22.22
建筑工程技术（建筑工程系）	50.00	17.65
机械制造与自动化（智能制造系）	47.37	10.53
应用化工技术	47.06	11.76
物流管理	45.00	10.00
机械设计与制造（智能制造系）	43.48	17.39
新能源汽车技术	42.86	33.33
电气自动化技术	42.86	19.05
黑色冶金技术（材料工程系）	41.38	34.48
旅游管理（工商管理系）	38.46	25.64
电子商务（经济贸易系）	37.50	28.13
应用电子技术	33.33	50.00
复合材料工程技术（材料工程系）	31.58	31.58
工程造价（建筑工程系）	31.25	18.75
环境工程技术	29.41	11.76
软件技术（计算机技术系）	29.41	0.00
会计（工商管理系）	28.24	9.41

专业名称	职位提升	职位变化
电子信息工程技术	18.18	9.09
数控技术	15.79	21.05
轧钢工程技术（材料工程系）	13.33	26.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 我校趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

我校依据“一把手主抓、职能部门统筹、院系落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。我校近四届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（持续高于 97%）。从去向分布来看，我校 2022 届毕业生协议和合同就业的比例增长明显，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，毕业生升学意愿较强，近两届均有 15% 以上的毕业生选择升学。

（二） 对本地的服务贡献程度持续较高

我校毕业生就业地以省内为主，留在河北就业的比例连续四届保持在七成以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为河北省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校毕业生整体就业感受提升明显，近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，2022 届达到 82.49%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现，我校毕业生就业稳定性不断增强，近四届毕业生的离职率呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校近四届毕业生的毕业去向落实率整体保持稳定，均在 97% 以上，2022 届毕业生的毕业去向落实率为 98.32%。

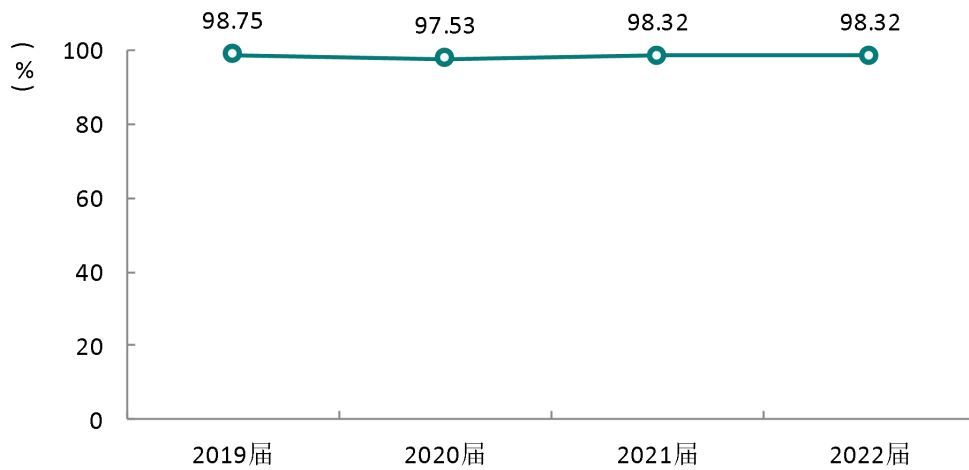


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（9.78%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.33%）、其他制造业（7.14%）。2022 届相比上一届毕业生就业于其他制造业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑业	9.92	10.97	9.78
信息传输、软件和信息技术服务业	7.90	9.19	7.33
其他制造业	4.87	4.45	7.14
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	7.08	8.10	6.65
零售业	8.03	5.93	6.26

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（13.40%），其后依次是建筑工程（7.97%）、行政/后勤（7.31%）等。从趋势来看，近三届毕业生就业于财务/审计/税务/统计、机械/仪器仪表类职业的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
销售	16.70	16.71	13.40
建筑工程	8.44	8.64	7.97
行政/后勤	7.83	6.10	7.31
财务/审计/税务/统计	3.67	4.13	6.65
电气/电子（不包括计算机）	5.63	5.92	5.90
机械/仪器仪表	2.94	3.66	5.34
冶金材料	4.34	2.16	4.97
互联网开发及应用	5.20	7.14	3.66
机动车机械/电子	2.39	2.16	3.37
计算机与数据处理	3.36	3.66	3.28

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校近三届毕业生均主要就业于民营企业/个体，比例保持在七成左右。

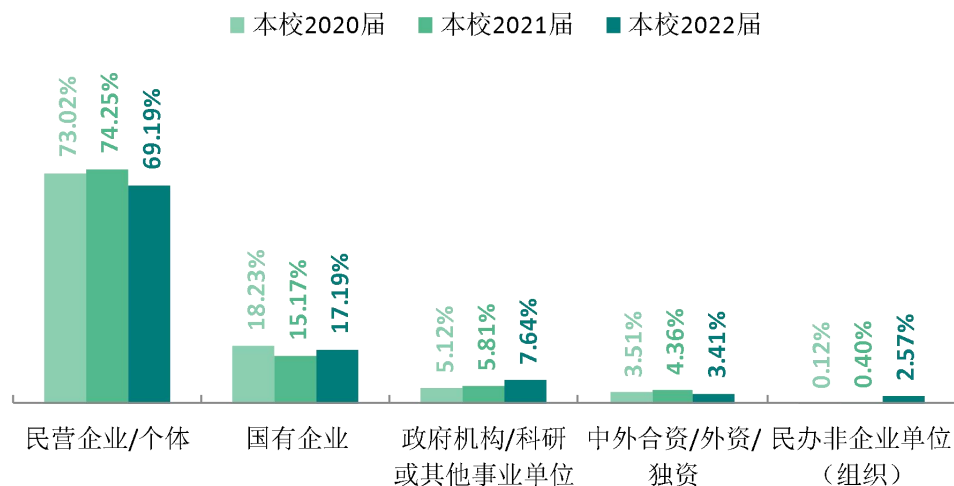


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校近三届毕业生均主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位，2022 届毕业生就业于中小型用人单位的比例（56.10%）略低于 2021 届（59.11%）。

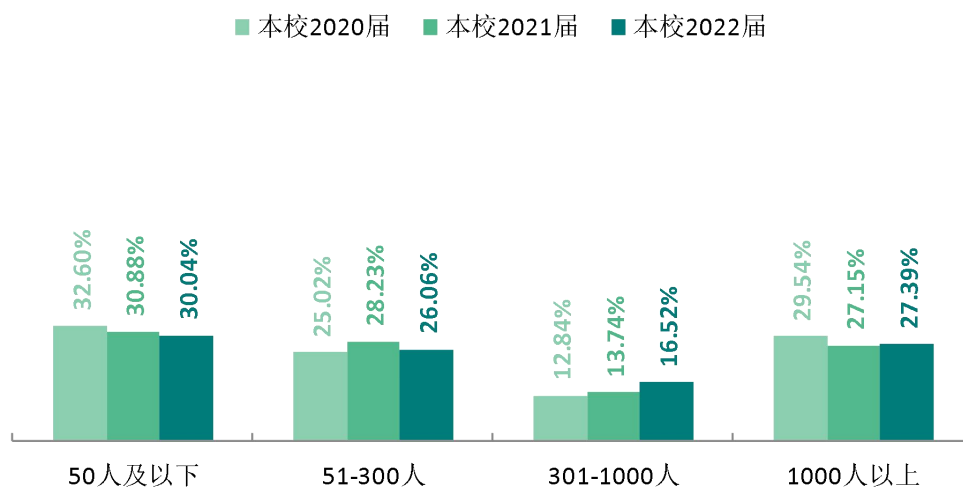


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在河北就业的比例均在七成以上（分别为 71.35%、77.11%、71.91%、72.66%）。具体到城市来看，2022 届就业于石家庄的比例（33.16%）较 2021 届（45.81%）有所下降，而毕业生在保定、邯郸、邢台就业的比例均有所上升。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
河北	71.35	77.11	71.91	72.66
北京	15.98	10.94	15.00	11.73
天津	3.47	3.38	4.15	2.95
江苏	2.01	2.31	1.68	2.28
山东	1.47	1.30	1.68	1.86

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
石家庄	49.73	49.44	45.81	33.16
北京	15.98	10.94	15.00	11.73
保定	4.56	4.79	5.75	9.70
邯郸	2.39	5.47	2.79	7.17
邢台	3.24	5.02	4.55	6.16

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校近四届毕业生的平均月收入均在 4000 元以上，且整体呈上升趋势，2022 届毕业生的平均月收入为 4483.67 元。

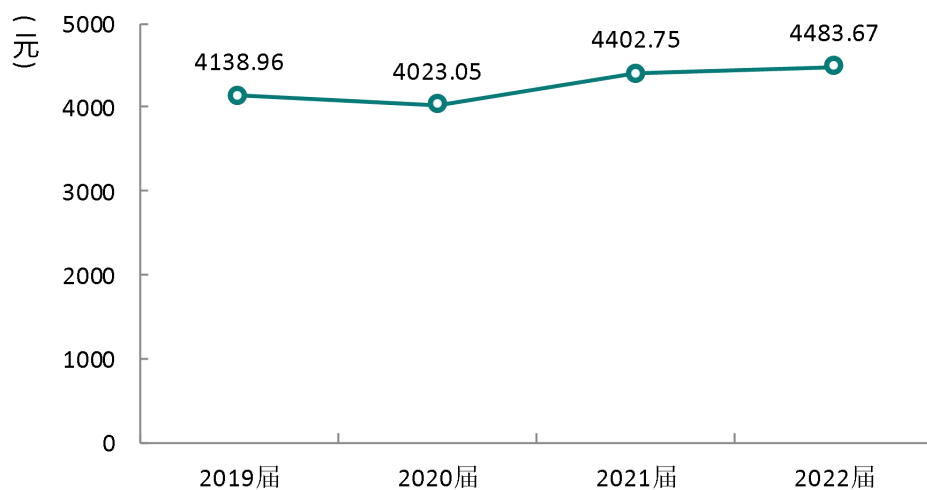


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 55.13%，较 2021 届（58.02%）略有下降。

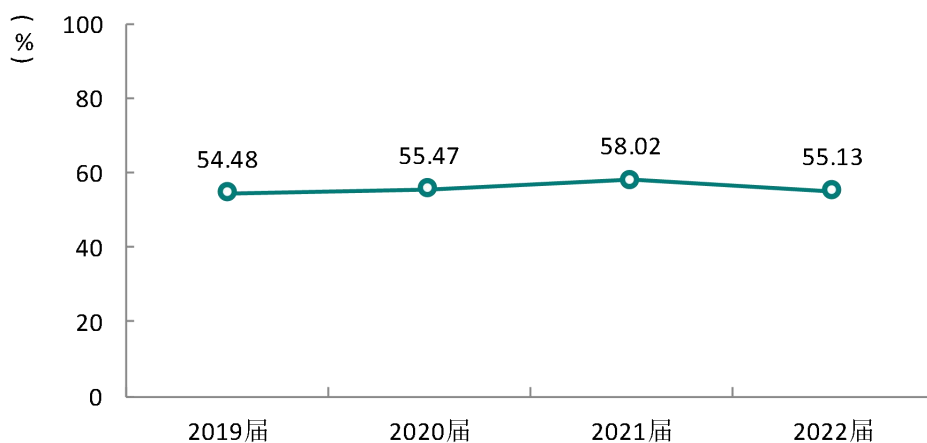


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 82.49%，与 2021 届（82.04%）基本持平，近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，毕业生就业感受较好。

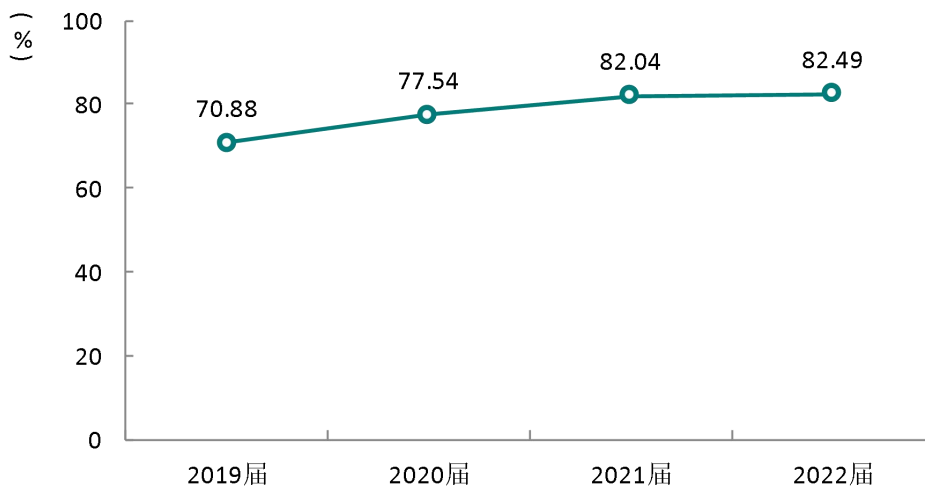


图 4-6 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 56.02%，与 2021 届（56.44%）基本持平。

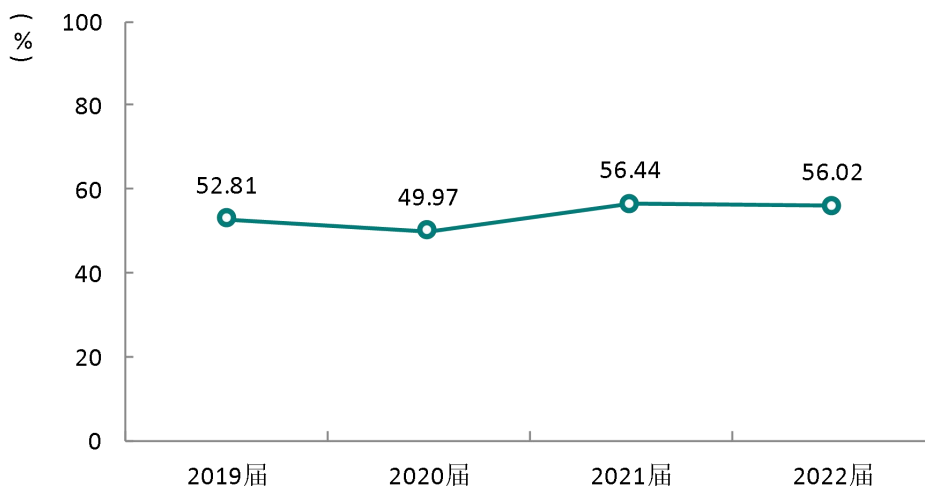


图 4-7 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 41.84%，较 2021 届（46.55%）低 4.71 个百分点，近四届毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

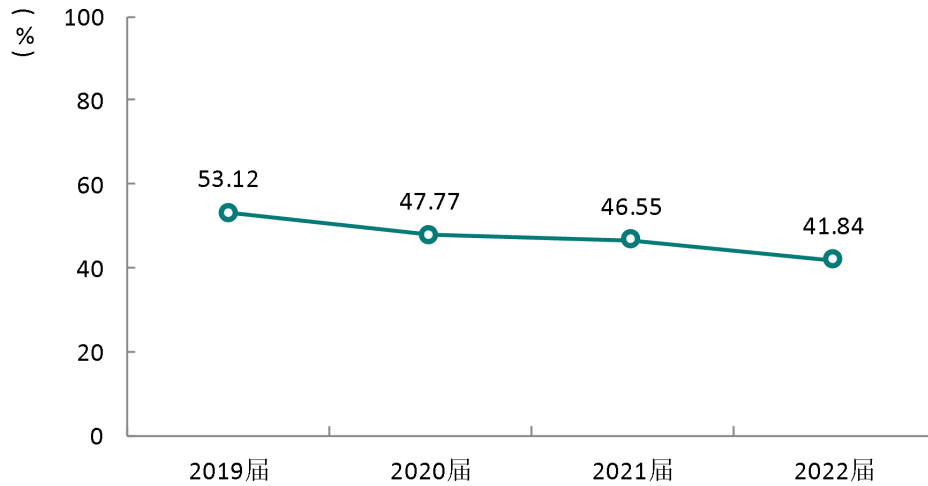


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 84.83%。

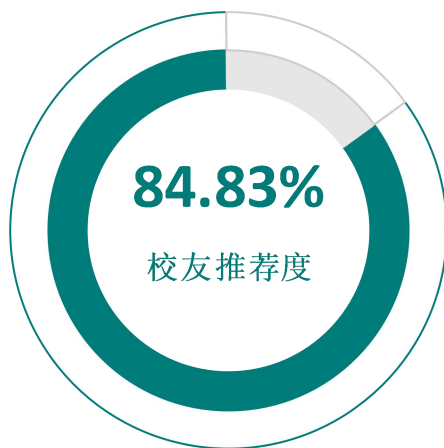


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是计算机技术系（87.57%）、材料工程系（87.50%）、工商管理系（87.32%）。

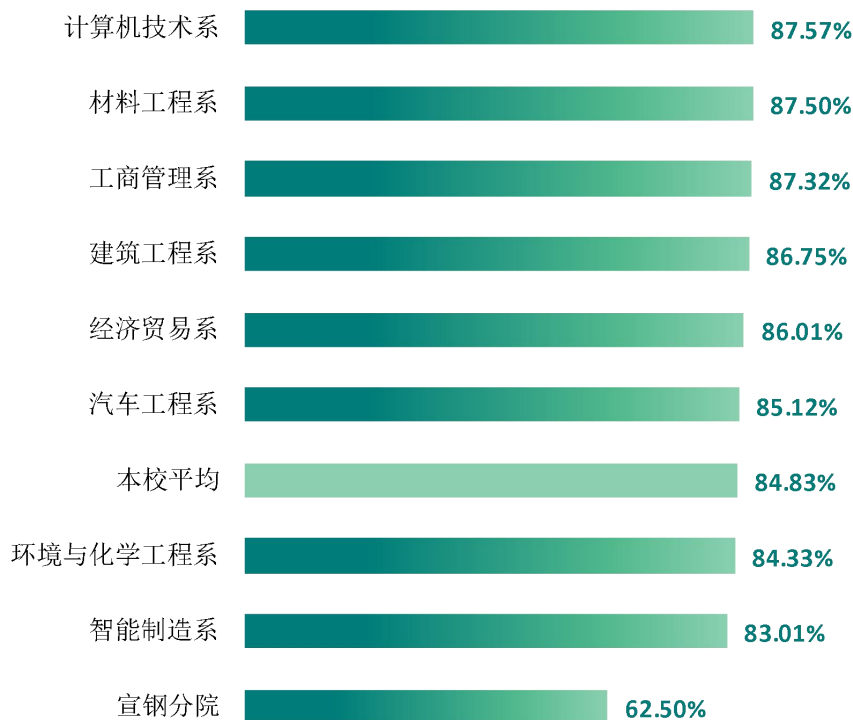


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是国际贸易实务（100.00%）、工程造价（建筑工程系）（97.67%）、商务数据分析与应用（94.74%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
国际贸易实务	100.00	应用电子技术	86.36
工程造价（建筑工程系）	97.67	黑色冶金技术（材料工程系）	84.85
商务数据分析与应用	94.74	本校平均	84.83
数字媒体应用技术（计算机技术系）	93.94	建筑室内设计	84.62
金属材料质量检测	93.75	环境工程技术	83.33
计算机网络技术（计算机技术系）	93.48	建筑工程技术（建筑工程系）	82.98

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
机械制造与自动化（智能制造系）	92.31	机械设计与制造（智能制造系）	82.05
新能源汽车运用与维修	92.00	药品经营与管理	81.58
药学	90.63	机电一体化技术（智能制造系）	81.25
复合材料工程技术（材料工程系）	90.32	软件技术（计算机技术系）	80.00
汽车检测与维修技术	89.47	轧钢工程技术（材料工程系）	78.95
建设工程管理	88.89	应用化工技术	78.57
旅游管理（工商管理系）	88.68	电子商务（经济贸易系）	78.43
电子信息工程技术	88.64	电气自动化技术	75.76
物流管理	88.46	新能源汽车技术	73.53
汽车运用与维修技术	88.24	数控技术	72.73
移动应用开发（计算机技术系）	87.50	计算机网络技术（宣钢分院）	68.75
会计（工商管理系）	87.23	虚拟现实应用技术	68.75

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96.00%，毕业生对母校的整体评价较好。



图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届大多数院系毕业生对母校的满意度在 90% 以上，其中对母校的满意度较高的院系是工商管理系（97.86%）、经济贸易系（97.83%）、建筑工程系（96.89%）。

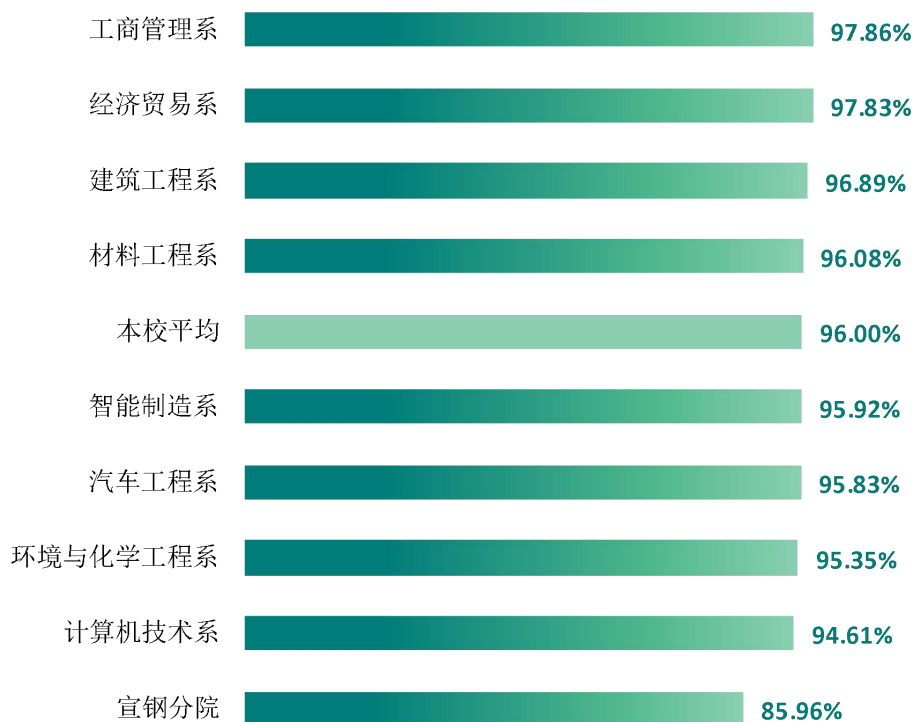


图 5-4 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届旅游管理（工商管理系）、国际贸易实务、机电一体化技术（智能制造系）、轧钢工程技术（材料工程系）等 7 个专业毕业生对母校的满意度较高，均为 100.00%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
旅游管理（工商管理系）	100.00	新能源汽车运用与维修	96.15
国际贸易实务	100.00	本校平均	96.00
机电一体化技术（智能制造系）	100.00	计算机网络技术（计算机技术系）	95.65
轧钢工程技术（材料工程系）	100.00	环境工程技术	95.45
商务数据分析与应用	100.00	电子信息工程技术	95.35

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
移动应用开发（计算机技术系）	100.00	应用电子技术	95.24
复合材料工程技术（材料工程系）	100.00	机械制造与自动化（智能制造系）	94.87
电子商务（经济贸易系）	97.83	数控技术	94.74
建筑工程技术（建筑工程系）	97.73	药品经营与管理	94.59
工程造价（建筑工程系）	97.67	建设工程管理	94.12
建筑室内设计	97.37	汽车运用与维修技术	94.12
汽车检测与维修技术	97.37	新能源汽车技术	93.75
机械设计与制造（智能制造系）	97.30	金属材料质量检测	93.75
数字媒体应用技术（计算机技术系）	96.88	虚拟现实应用技术	93.75
会计（工商管理系）	96.77	计算机网络技术（宣钢分院）	93.33
药学	96.67	物流管理	92.31
应用化工技术	96.43	黑色冶金技术（材料工程系）	90.91
电气自动化技术	96.30	软件技术（计算机技术系）	89.66

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 94.44%，学校教学质量得到了绝大多数毕业生的认可。

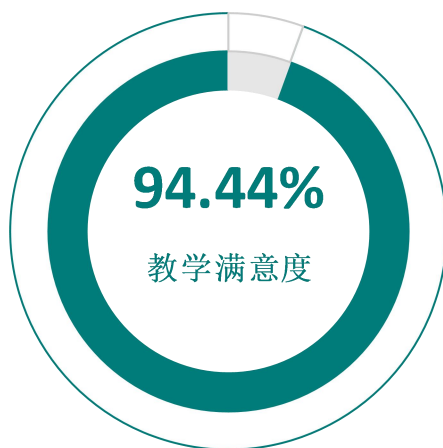


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 教学工作各方面的满意度

我校 2022 届毕业生对母校教学工作各方面的满意度均较高。其中，对教学工作很满意的比例较高的方面是专业师资水平现状（47.52%）、校风/学风建设（47.10%）。

表 5-3 教学工作方面满意度

单位：%

教学工作方面的满意度	很满意	满意	不满意	很不满意
专业师资水平现状	47.52	49.01	2.35	1.12
校风、学风建设	47.10	48.77	2.84	1.30
专业课程结构设置	46.80	49.04	2.74	1.43
校园文化及校园文体活动	46.72	48.64	2.97	1.67
教学设施和教学手段	46.61	48.73	3.42	1.24
专业教学内容与工作需要的吻合度	46.18	48.50	3.95	1.38
整体人才培养工作评价	45.64	49.75	3.30	1.31
专业的实习实训及社会实践活动	45.28	47.58	5.34	1.80
学生管理教育工作	45.23	49.53	3.56	1.68

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的院系是智能制造系（96.01%）、经济贸易系（95.27%）、建筑工程系（95.00%）。

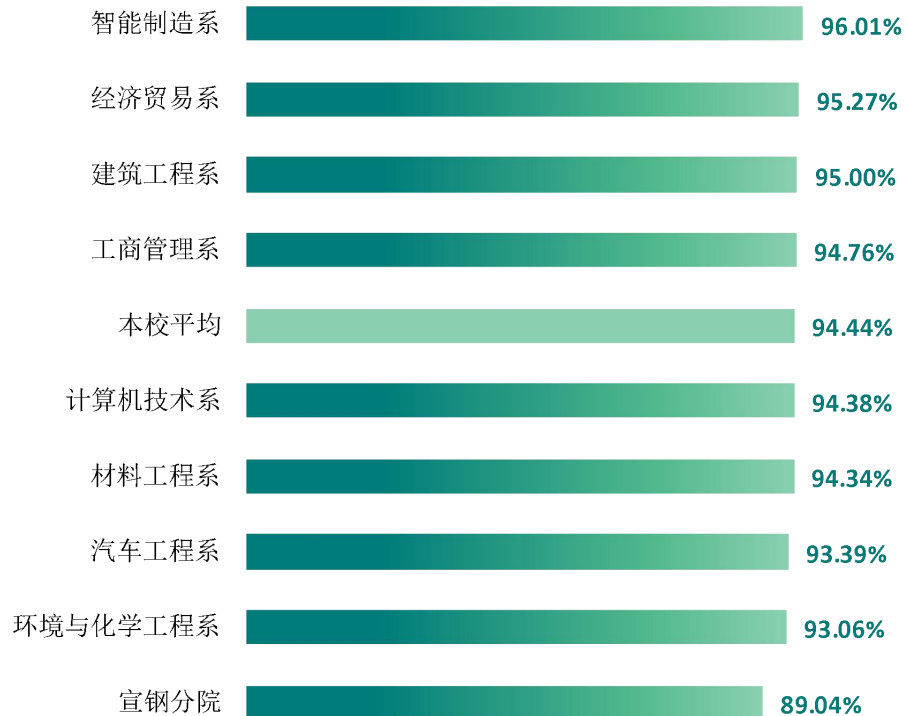


图 5-6 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届应用化工技术、机电一体化技术（智能制造系）、电子信息工程技术、汽车运用与维修技术等 8 个专业毕业生的教学满意度较高，均为 100.00%。

表 5-4 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
应用化工技术	100.00	商务数据分析与应用	94.74
机电一体化技术（智能制造系）	100.00	电气自动化技术	94.59
电子信息工程技术	100.00	汽车检测与维修技术	94.59
汽车运用与维修技术	100.00	工业机器人技术（智能制造系）	94.44
物流管理	100.00	本校平均	94.44
国际贸易实务	100.00	电子商务（经济贸易系）	94.23

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
环境工程技术	100.00	工程造价（建筑工程系）	92.45
轧钢工程技术（材料工程系）	100.00	旅游管理（工商管理系）	92.16
建筑工程技术（建筑工程系）	97.96	数控技术	92.00
计算机网络技术（计算机技术系）	97.83	新能源汽车运用与维修	92.00
机械设计与制造（智能制造系）	97.37	数字媒体应用技术（计算机技术系）	91.67
黑色冶金技术（材料工程系）	97.06	复合材料工程技术（材料工程系）	90.91
软件技术（计算机技术系）	96.97	机械制造与自动化（智能制造系）	90.48
应用电子技术	95.45	新能源汽车技术	89.19
移动应用开发（计算机技术系）	95.24	药品经营与管理	87.80
建设工程管理	95.00	金属材料质量检测	86.67
建筑室内设计	94.87	药学	83.33
会计（工商管理系）	94.86	虚拟现实应用技术	83.33
计算机网络技术（宣钢分院）	94.74		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（51.98%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（35.55%）、课堂上让学生参与不够（30.43%）等。

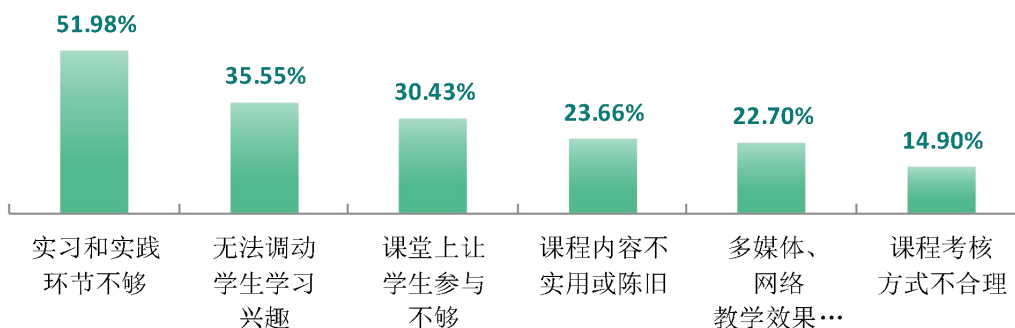


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 93.99%、90.64%、90.60%。

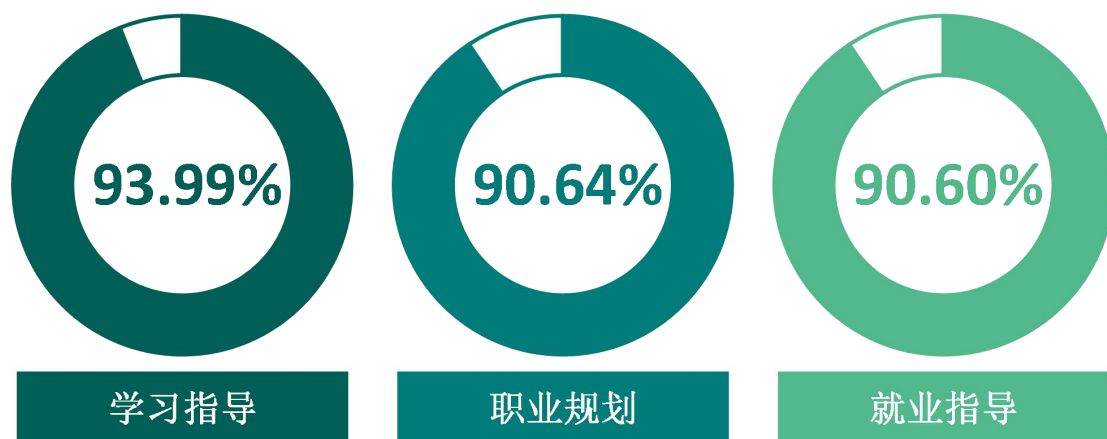


图 5-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对图书馆与图书资料、教室及教学设备的满足度评价（分别为 96.33%、95.28%）较高。

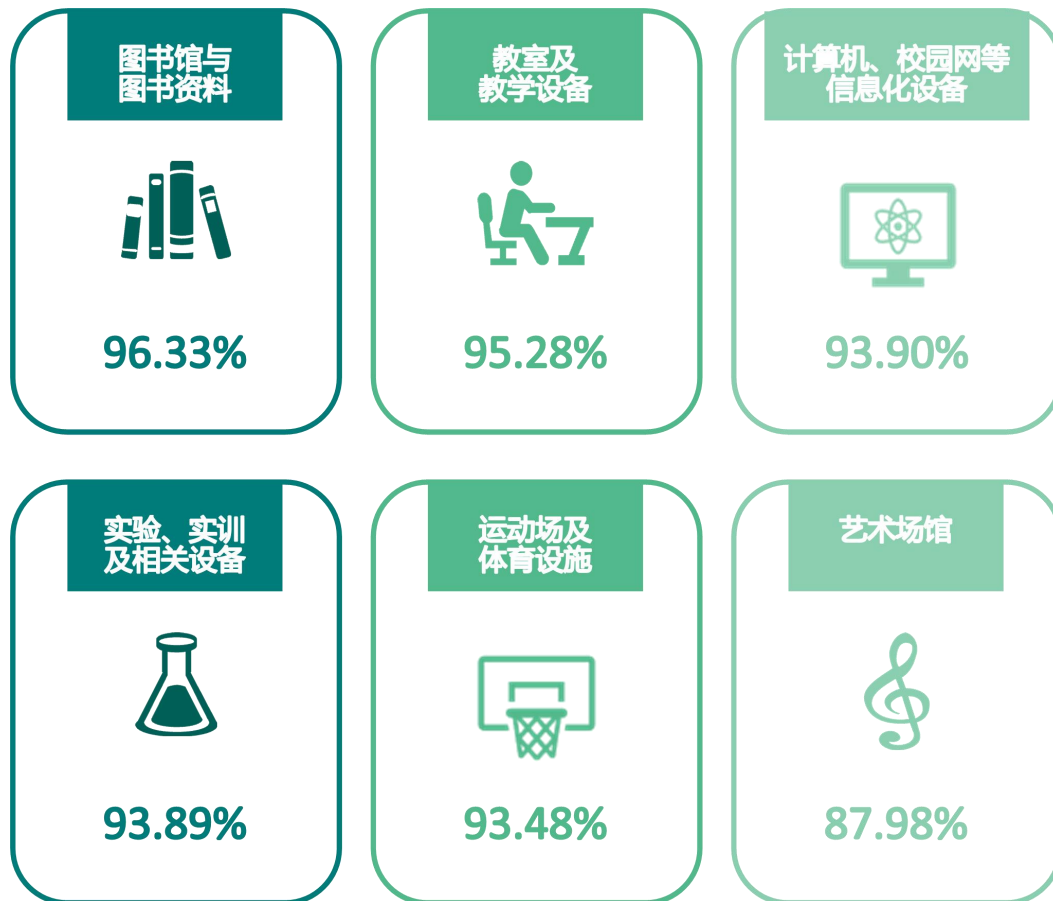


图 5-9 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 88.53%、91.29%、91.95%。

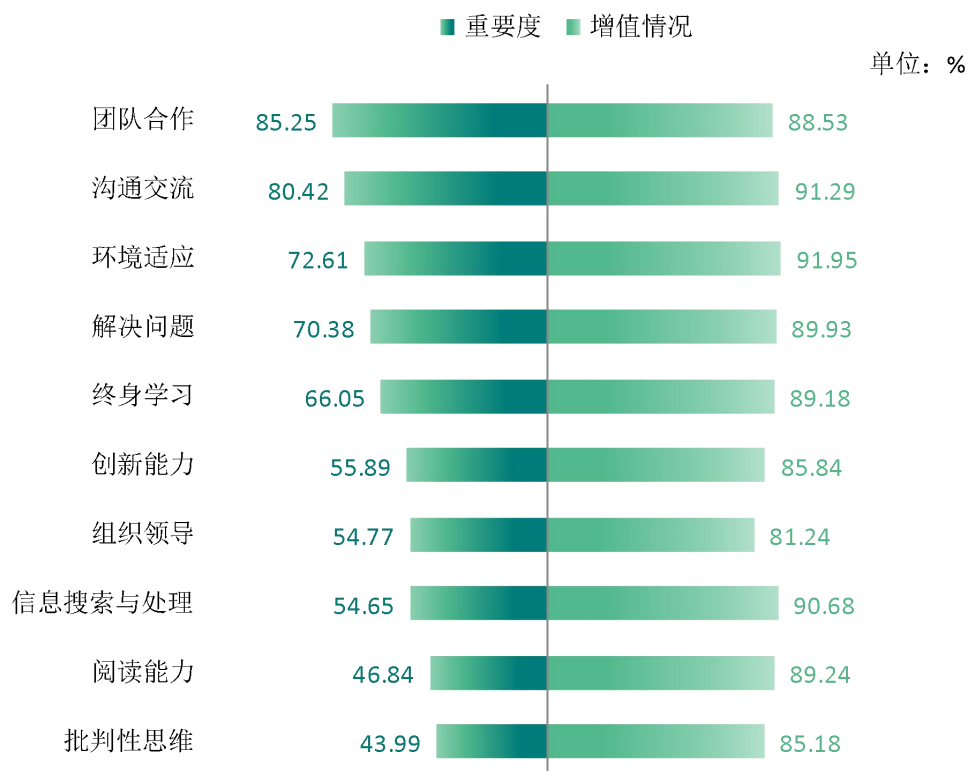


图 5-10 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

学校高度重视毕业生就业对教育教学和人才培养的反馈作用，持续推进“招生—培养—就业”有效联动，在优化专业结构布局、推动课程改革、提升就业工作质量等方面，努力实现相互渗透、相互促进、协调发展的局面，提升学生就业创业竞争力，促进毕业生高质量就业。

（一） 主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解区域经济发展对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整毕业去向落实率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。

（二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

（三） 强化挖潜拓岗，加大岗位资源供给

学校始终将毕业生就业工作摆在突出位置，建立健全就业工作机制，凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。一方面，以开展访企拓岗专项行动为契机，制定访企拓岗促就业专项行动实施方案，积极开展供需对接。同时邀请企业开展线上招聘活动，联合相关网上招聘平台举办网络招聘会，努力为毕业生提供更多高质量岗位信息。另外，学校依托智慧就业平台，搭建用人单位与毕业生双选平台，通过空中宣讲、校园宣讲、线上双选和校园供需见面会等方式，持续为毕业生提供更多岗位机会。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度达到 95.00%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（82.09%），其后依次是能力和知识结构符合工作要求（67.16%）、学校声誉好（64.18%）等。

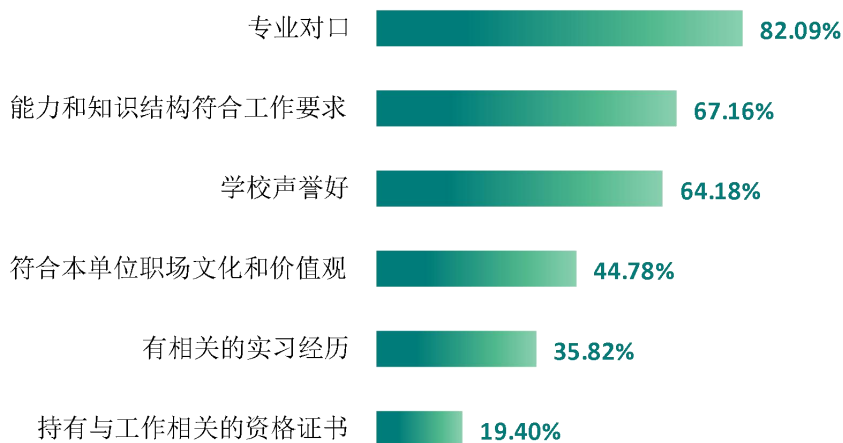


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是参加学校招聘会（85.07%），其后依次是在本单位实习（52.24%）、通过学校发布招聘信息（44.78%）等。

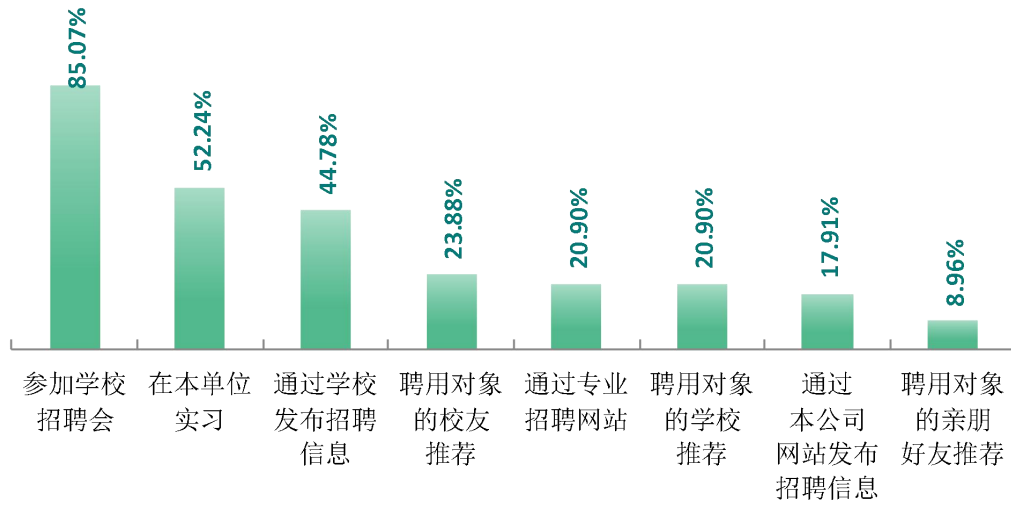


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 62.12%。

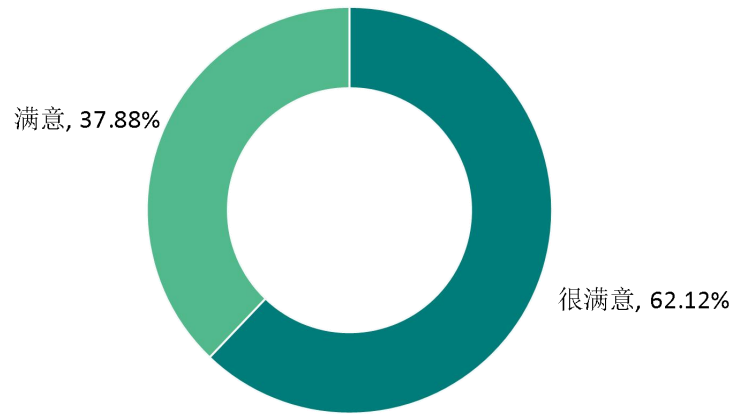


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

三能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.63分）的需求程度最高，且用人单位对其满意度（96.97%）也较高。

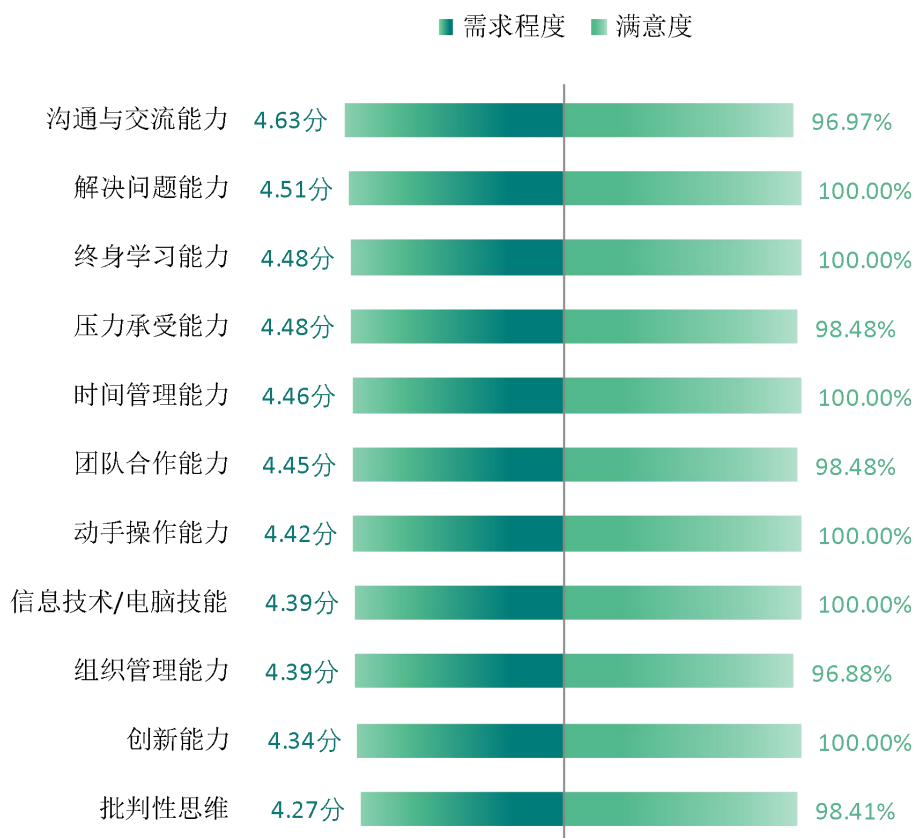


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.64 分、4.60 分、4.49 分）相对较高，其满意度分别为 100.00%、100.00%、98.46%

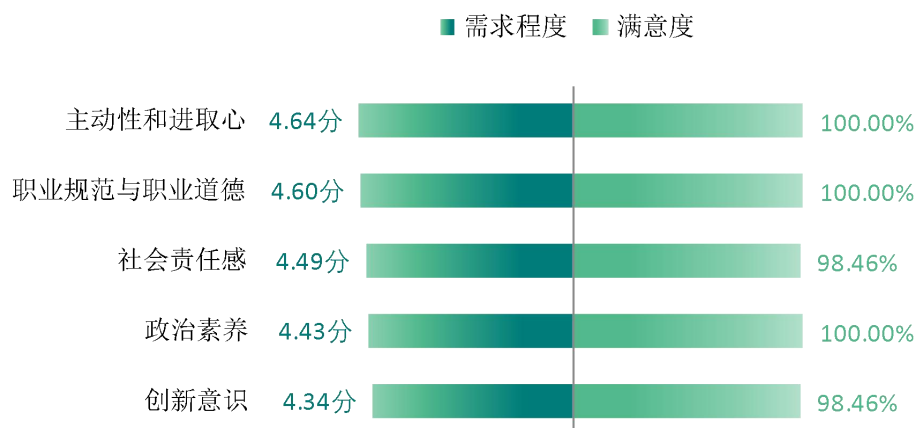


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.42 分、4.32 分、4.16 分、4.09 分，满意度分别为 100.00%、98.48%、100.00%、100.00%

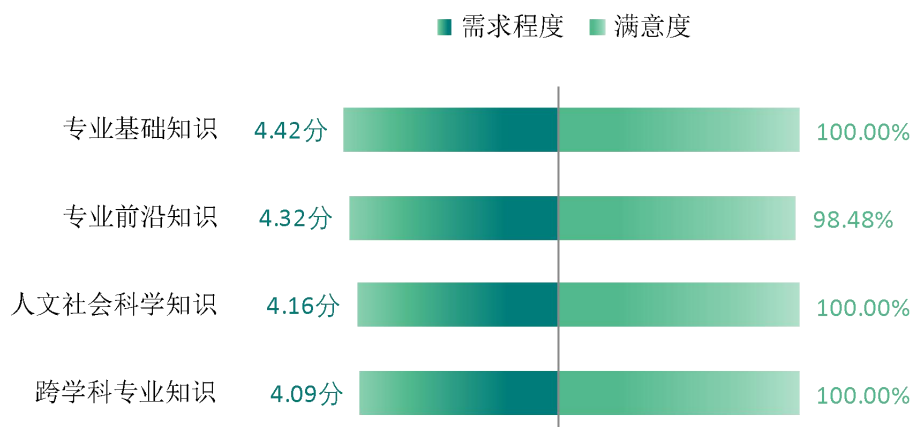


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

四对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。

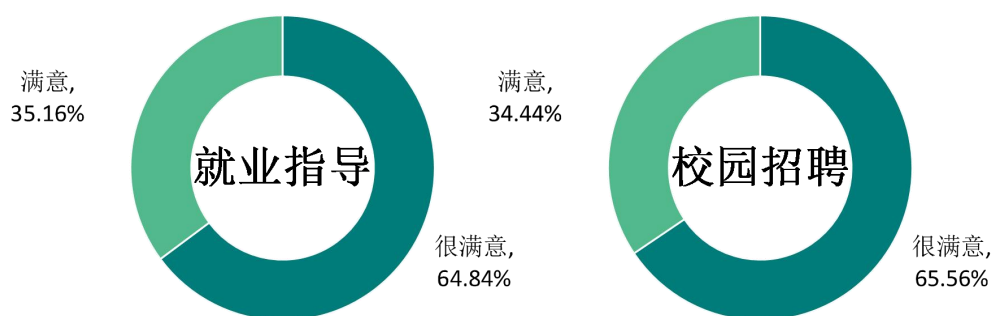


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向用人单位推荐毕业生（76.34%）、提前安排毕业生在用人单位实习（66.67%）、提前在学校发布用人单位的用人信息（65.59%）。

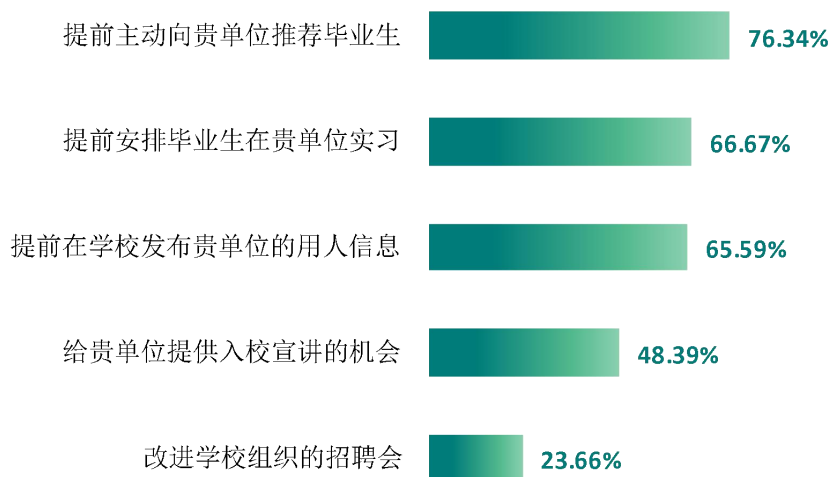


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（72.34%）、专业设置（56.38%）、学生需要具备的核心能力确定（55.32%）、学生需要掌握的核心知识确定（53.19%）。

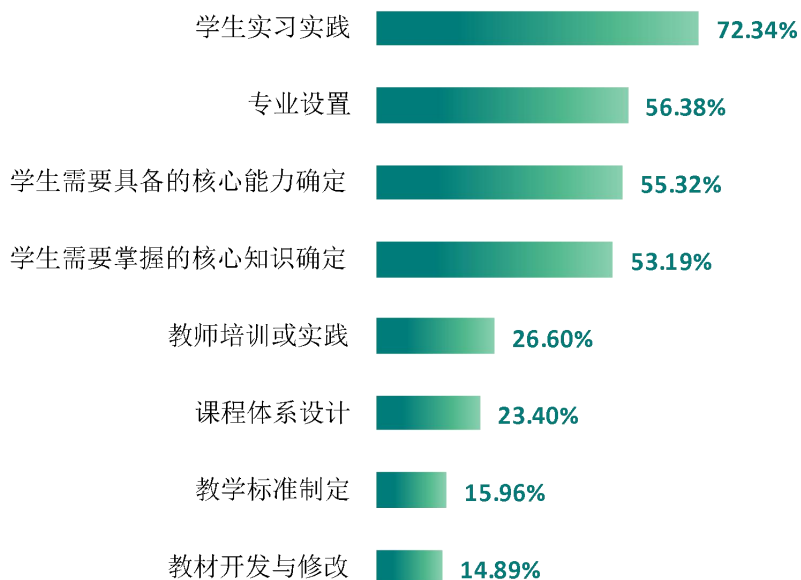


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-河北工业职业技术大学 2022 年用人单位评价数据。

河北工业职业技术大学

知行合一 明德修技