

中国·邢台

# 2021

## 毕业生就业质量报告

Graduate Employment Quality Report



**河北科技工程职业技术大学**  
HEBEI VOCATIONAL UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ENGINEERING

2021.12

# 前言

河北科技工程职业技术大学，简称“河北科工大”，隶属于河北省人民政府，是一所所以工科为主的全日制本科高校，是新时期国家设立的本科职教试点学校。

学校深入贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向，落实立德树人的根本任务，促进学生全面可持续发展。在办学过程中，学校始终传承弘扬军队办学作风，遵循“德能并蓄，敏行担当”的校训，坚持“雷厉风行，团结奉献，实干创新，追求卓越”的学校精神，在各个领域保持着良好的发展态势。2009年以优异成绩通过验收，成为全国第一批河北省第一所国家示范性高等职业院校，2016年成为全国第一批“国家优质高等职业院校”立项建设单位、教育部首批学徒制建设单位，2017年入选“全国深化创新创业教育改革示范高校”，2018年入选“全国高校创新创业典型经验50强”，2019年入选全国高职院校“教学管理50强”、“教学资源50强”、“服务贡献50强”、“育人成效50强”，获批成为国家首批优质校，入选国家“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”（“双高计划”）序列。

学校始终站在教育教学改革第一方阵，坚持“技术立校，军风育人”的办学理念，创造了高等职业教育的“邢台模式”，形成了“军人作风+职业素养”的人才培养特色。学校坚持“校企合作、工学结合”的人才培养模式，校企合作共同开发人才培养方案，与知名企业集团、原军队保障性企业及科研事业单位建立了长期合作关系，不断重塑新时代“邢台模式”新内涵，创新“分流培养、分类成才”育人模式，实施“企业研发进校，学校设站进区”举措，搭建了师生协作“守敬创新工作室”，杰出技术技能人才培养成效显著，毕业生以过硬的业务素质和职业能力受到用人单位欢迎，平均就业去向落实率保持在98%以上。

为保证调研数据的客观公正，2021年毕业生就业质量调查学校继续委托第三方调研机构麦可思数据(北京)有限公司进行数据采集，在此基础上结合全国高校毕业生就业管理系统统计数据进行报告撰写,并通过图表等方式，对毕业生就业质量进行展示和分析。因时间仓促和水平所限，报告内容还存在不足之处，敬请社会各方予以监督并给予批评指正，以便我们进一步改进工作。

# 目 录

第一部分 就业基本情况	1
<b>一、毕业生规模和结构</b>	<b>1</b>
1.毕业生规模	1
2.毕业生的生源结构	1
3.毕业生省内生源分布	2
4.各系毕业生人数	3
5.毕业生生源类别结构	4
6.毕业生性别结构	4
<b>二、毕业生就业去向落实率及去向</b>	<b>5</b>
<b>(一) 毕业生的就业去向落实率</b>	<b>5</b>
1. 2021 届毕业生就业去向落实率统计	5
2.各院系及专业的就业去向落实率	5
<b>(二) 毕业去向分布</b>	<b>8</b>
1.毕业去向分布	8
2.各院系的毕业去向	9
3.未就业情况分析	9
<b>三、就业流向</b>	<b>11</b>
1.毕业生从事的主要职业	11
2.各院系及专业的职业流向	12
3.毕业生从事的主要行业	13
4.各院系及专业的行业流向	14
5.毕业生的用人单位流向	15
6.毕业生在行业一流企业就业情况	16
7.就业毕业生的地区流向	18
<b>四、毕业生升学情况</b>	<b>19</b>
1.毕业生的升学比例	19
2.各院系及专业升学比例	20
<b>五、毕业生创业情况</b>	<b>22</b>
1.毕业生的自主创业比例	22
2.毕业生创业的主要原因	22
3.创业的形式	23
4.毕业生自主创业集中的行业类	24
第二部分 就业、创业主要特点	25
<b>一、促进毕业生就业的政策措施</b>	<b>25</b>

---

1.健全“1+8”制度体系，夯实就业工作长效机制.....	25
2.升级“121”服务体系，全力抗“疫”促就业.....	25
3.线上线下联动，全力保障岗位供给.....	25
4.强化多维合作，服务区域经济发展.....	26
5.严把关重审核，确保数据真实有效.....	26
6.加强思想引导，增强毕业生就业意识.....	26
<b>二、求职过程.....</b>	<b>27</b>
<b>三、就业服务工作情况.....</b>	<b>28</b>
1.就业服务工作满意度.....	28
2.各项就业指导服务开展效果情况.....	28
3.各院系毕业生对就业服务工作的评价.....	29
4.毕业生获得第一份工作岗位要求.....	30
<b>四、促进大学生创业工作的政策措施.....</b>	<b>31</b>
1.持续建设双创基础课程.....	31
2.稳步推进双创师资培养.....	31
3.扎实开展双创卓越训练.....	31
4.持续组织双创实践活动.....	31
5.精心组织双创各类大赛.....	32
<b>五、创新创业教育情况.....</b>	<b>32</b>
<b>第三部分 就业相关分析.....</b>	<b>33</b>
<b>一、五险一金分析.....</b>	<b>33</b>
1.享受“五险一金”情况.....	33
2.各院系及各专业享受“五险一金”情况.....	33
<b>二、专业相关度.....</b>	<b>35</b>
1.毕业生的工作与专业相关度.....	35
2.各院系及专业的专业相关度.....	35
<b>三、工作满意度.....</b>	<b>37</b>
<b>四、职业期待吻合度.....</b>	<b>38</b>
1.毕业生的职业期待吻合度.....	38
2.各专业的职业期待吻合度.....	38
<b>五、就业稳定性（以离职率来衡量）.....</b>	<b>41</b>
1.毕业生的离职率.....	41
2.各院系毕业生的离职率.....	41
<b>六、职业发展和变化.....</b>	<b>43</b>
1.毕业生职业发展情况.....	43
2.毕业生职位变化.....	44
<b>第四部分 就业发展趋势分析.....</b>	<b>46</b>

<b>一、毕业去向落实率变化趋势</b>	<b>46</b>
<b>二、毕业去向变化趋势</b>	<b>47</b>
<b>三、就业特点变化趋势</b>	<b>48</b>
1.职业变化趋势	48
2.行业变化趋势	49
3.用人单位变化趋势	50
4.就业地区变化趋势	51
<b>四、就业质量变化趋势</b>	<b>52</b>
1.专业相关度变化趋势	52
2.离职率变化趋势	53
3.职业期待吻合度变化趋势	58
<b>五、本校就业趋势性研判</b>	<b>59</b>
<b>第五部分 就业对教育教学的反馈</b>	<b>60</b>
<b>一、对人才培养的反馈</b>	<b>60</b>
<b>(一) 校友综合评价</b>	<b>60</b>
1.对学校的总体推荐度评价	60
2.各院系及专业对学校的推荐度	60
3.对学校的总体满意度评价	63
4.各院系及专业对学校的满意度	63
<b>(二) 教育教学评价</b>	<b>65</b>
1.总体教学满意度	65
2.各院系及专业的教学满意度	66
3.教学改进期待	68
4.教师指导满足度评价	68
5.教学设施满足度评价	69
<b>(三) 能力培养评价</b>	<b>70</b>
<b>二、改进措施</b>	<b>71</b>
<b>(一) 专业教育教学改进措施</b>	<b>71</b>
1.完善“三核双融”专业群布局，契合区域产业发展需求	71
2.深化教育信息化建设，加强信息化管理与教学水平	71
3.加强实践能力培养，推进校企合作	71
4.强化“三级师资培训”，全面提升师资教学科研水平。	71
<b>(二) 专业预警及调控措施</b>	<b>72</b>
1.需要缩减的专业及措施	72
2.抓好骨干专业建设，实现动态调整制度	72
3.明晰高质量发展路径，打造特色高水平专业群	72
<b>结束语</b>	<b>73</b>

## 第一部分 就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生规模

2021届毕业生总人数为5201人,较2019届增加56人、较2020届增加157人,是近几年以来毕业生人数比较多的一年。

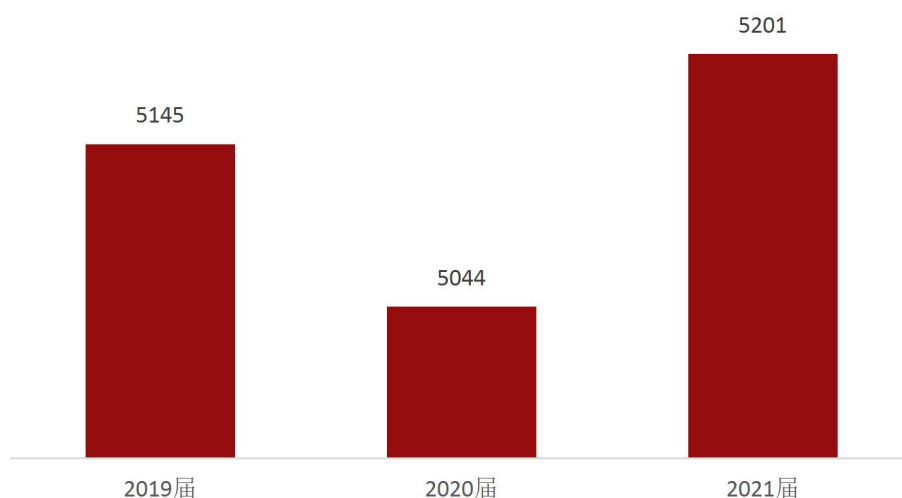


图 1-1 近三年毕业生人数

数据来源: 教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

#### 2. 毕业生的生源结构

河北科技工程职业技术大学是一所面向全国招生的普通高等职业本科院校,2021届毕业生来自于全国26个省市自治区,其中河北生源4952人,约占毕业生总人数的95.21%;外省生源数共249人,约占本届毕业生总人数的4.79%;与前两届相比外省生源所占比重基本持平。

表 1-1 毕业生生源地分布

河北省	山西省	山东省	河南省	海南省	甘肃省	江西省	四川省	黑龙江	吉林省	云南省	浙江省	辽宁省
4952	61	24	15	15	13	13	12	11	10	10	9	8
天津市	内蒙古	安徽省	重庆市	贵州省	湖北省	广西	陕西省	广东省	青海省	福建省	湖南省	江苏省
6	6	5	5	5	4	4	3	3	2	2	2	1

数据来源: 教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

### 3.毕业生省内生源分布

2021届毕业生省内生源数量占比与往年相比基本持平。其中邢台地区、石家庄地区、保定地区生源数量依然位居省内前三位。

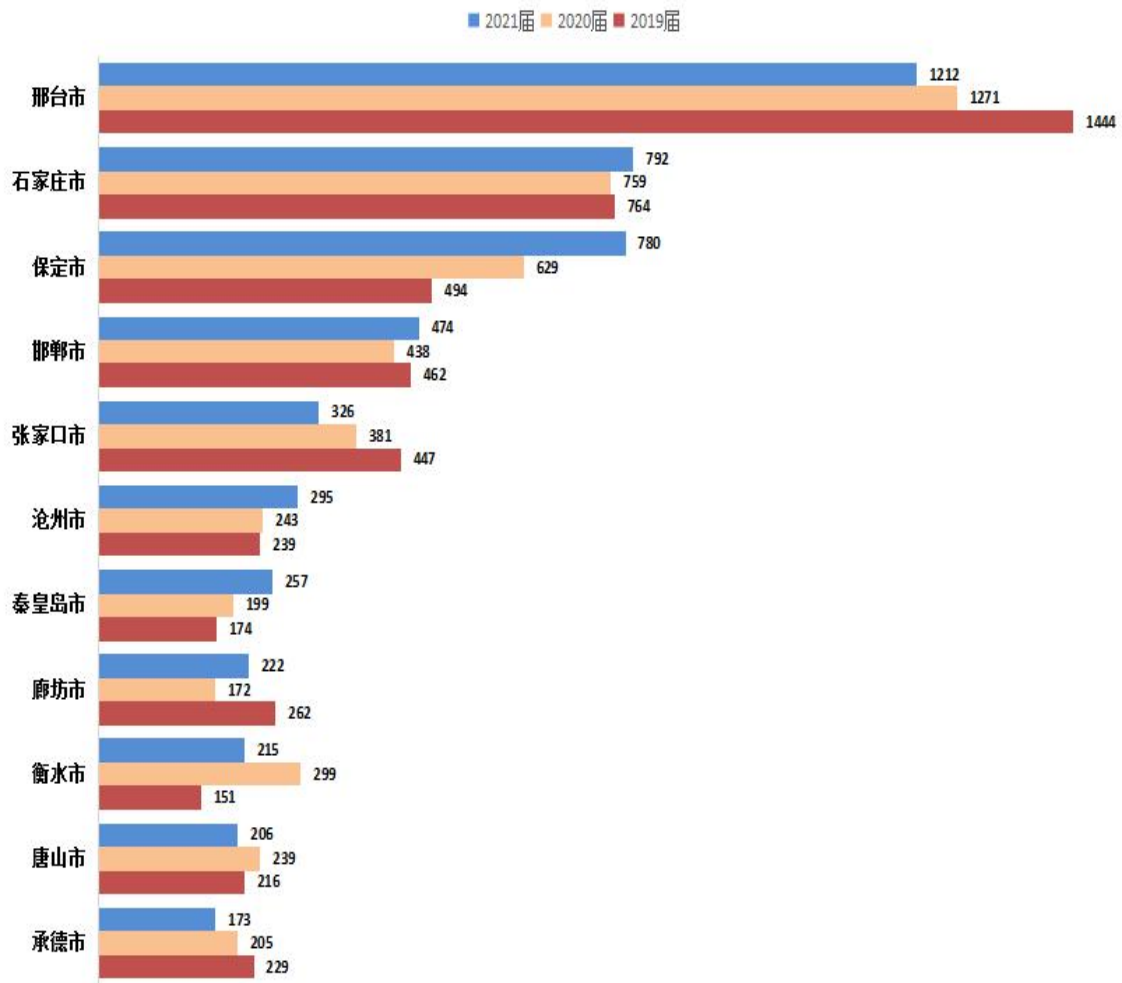


图 1-2 近三年河北省内毕业生生源地分布比较

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

#### 4.各系毕业生人数

2021届毕业生分布10个系。毕业生人数前三位的系部为汽车工程系808人、机电工程系590人、建筑工程系557人，占毕业生总人数的37.59%。

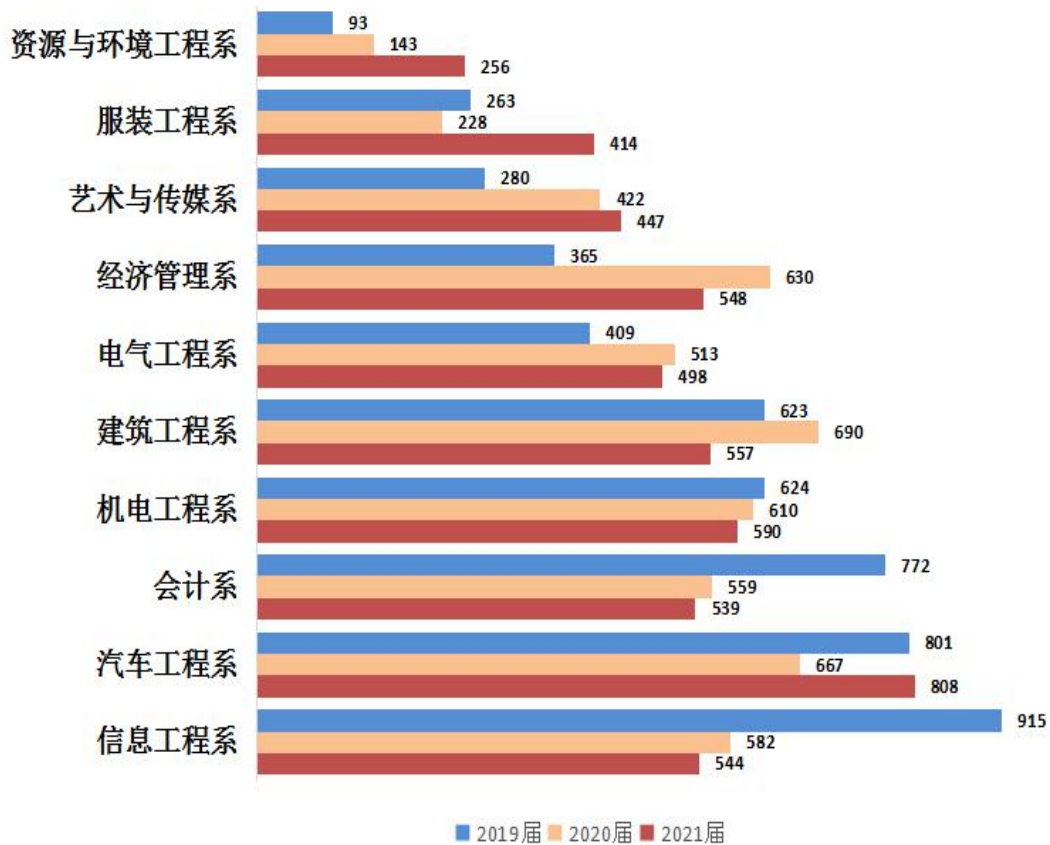


图 1-3 近三年各系毕业生人数

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。



## 5.毕业生生源类别结构

2021 届毕业生生源招生口径包括：普通高考招生、单独招生、对口招生、“3+2”招生，各招生口径学生数占毕业生总数的百分比分别是 27.05%、49.87%、10.49%、12.59%。

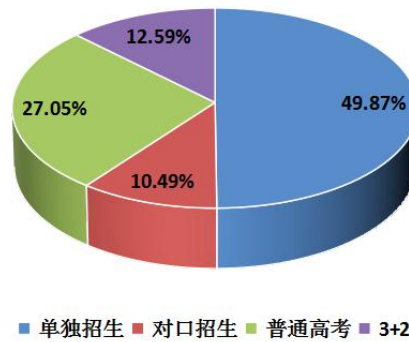


图 1-4 2020 届毕业生生源类别结构

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

## 6.毕业生性别结构

2021 届毕业生男生人数 3394，女生人数 1807，男女比例 1.9 : 1。

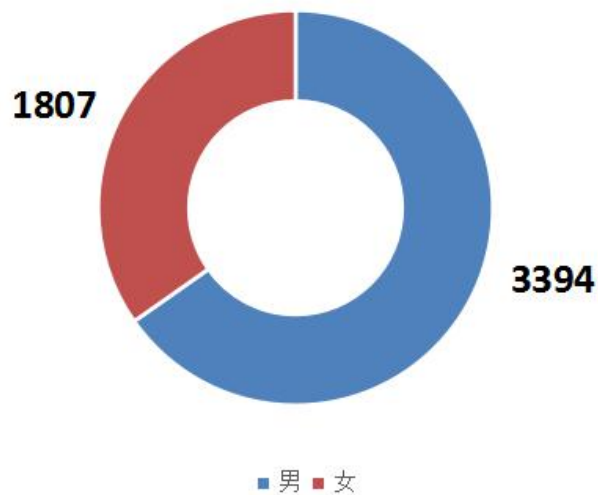


图 1-5 2021 届毕业生性别结构

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

## 二、毕业生就业去向落实率及去向

### (一) 毕业生的就业去向落实率

#### 1. 2021 届毕业生就业去向落实率统计

2021 届毕业生总人数为 5201 人。截止 8 月 31 日,毕业生就业去向落实率为 94.71%,年终就业去向落实率为 99.46%，待业或暂不就业毕业生人数占总人数 0.54%，本年度就业去向落实率较前两年有所提升，创近几年历史新高。

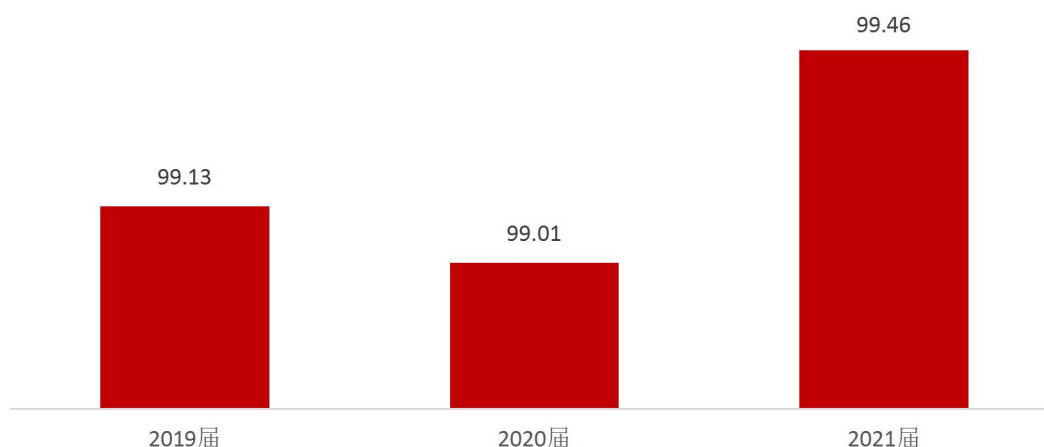


图 1-6 毕业生就业去向落实率

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

#### 2.各院系及专业的就业去向落实率

艺术与传媒系、服装工程系、汽车工程系就业去向落实率较高，机电工程系较低，为 98.81%。

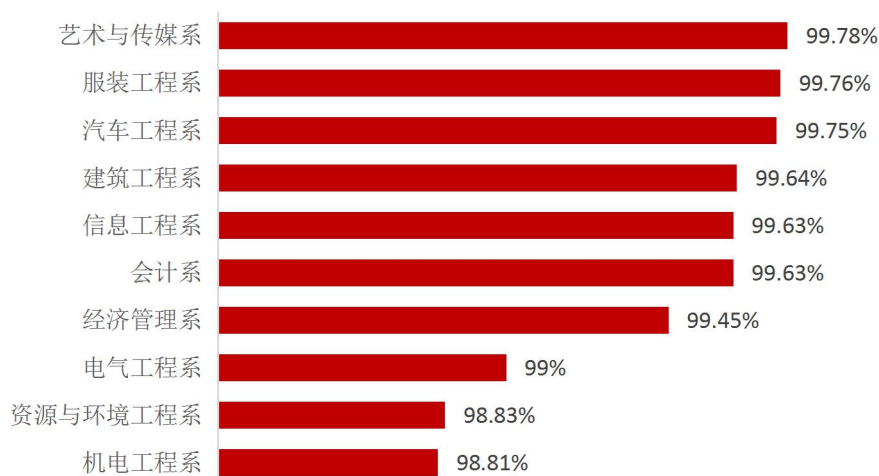


图 1-7 各系毕业生就业去向落实率

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

表 1-2 2021 届毕业生分系分专业就业去向落实率统计

系	专业	总人数	就业人数	就业去向落实率
机电工程系	机械制造与自动化	200	198	99.00%
	机械设计与制造	79	79	100.00%
	数控技术	66	66	100.00%
	机电一体化技术	181	177	97.79%
	无人机应用技术	64	63	98.44%
小计		590	583	98.81%
服装工程系	产品艺术设计	38	38	100.00%
	服装设计与工艺	202	201	99.50%
	市场营销（服装营销方向）	54	54	100.00%
	服装与服饰设计	54	54	100.00%
	服装表演	10	10	100.00%
	鞋类设计与工艺	34	34	100.00%
	人物形象设计	22	22	100.00%
小计		414	413	99.76%
经济管理系	国际经济与贸易	73	72	98.63%
	市场营销	137	137	100.00%
	旅游管理	54	54	100.00%
	物流管理	87	87	100.00%
	工商企业管理	86	84	97.67%
	酒店管理	31	31	100.00%
	电子商务	80	80	100.00%
小计		548	545	99.45%
资源与环境工程系	环境工程技术	64	63	98.44%
	环境规划与管理	54	53	98.15%
	材料工程技术	34	33	97.06%
	应用化工技术	69	69	100.00%
	环境信息技术	35	35	100.00%
小计		256	253	98.83%
会计系	会计	283	282	99.65%
	财务管理	173	172	99.42%
	投资与理财	83	83	100.00%
小计		539	537	99.63%

续表 1-2 2021 届毕业生分系分专业就业去向落实率统计

专业		总人数	就业人数	就业去向落实率
建筑工程系	建筑工程技术	147	146	99.32%
	建设工程监理	75	75	100.00%
	建筑设备工程技术	67	67	100.00%
	建筑钢结构工程技术	85	85	100.00%
	工程造价	135	134	96.26%
	建筑设计	48	48	100.00%
小计		557	555	99.64%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	264	263	99.62%
	汽车营销与服务	142	142	100.00%
	汽车电子技术	25	25	100.00%
	新能源汽车技术	86	86	100.00%
	汽车制造与装配技术	151	150	99.34%
	汽车车身维修技术	140	140	100.00%
小计		808	806	99.75%
信息工程系	计算机应用技术	210	209	99.52%
	计算机网络技术	84	84	100.00%
	软件技术	95	94	98.95%
	移动互联网技术	80	80	100.00%
	云计算技术与应用	75	75	100.00%
小计		544	542	99.63%
艺术与传媒系	建筑装饰工程技术	97	97	100.00%
	视觉传播设计与制作	102	101	99.02%
	环境艺术设计	130	130	100.00%
	广告策划与营销	88	88	100.00%
	数字媒体艺术设计	30	30	100.00%
小计		447	446	99.78%
电气工程系	电气自动化技术	263	260	98.86%
	工业机器人技术	81	80	98.77%
	应用电子技术	82	82	100.00%
	通信技术	72	71	98.61%
小计		498	493	99.00%
合计		5201	5173	99.46%

## （二）毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以直接工作为主，其中单位就业比例为 73.56%，升学比例为 18.94%、应征义务兵比例为 6.40%；另外有 0.54%的毕业生选择待就业或其他暂不就业。

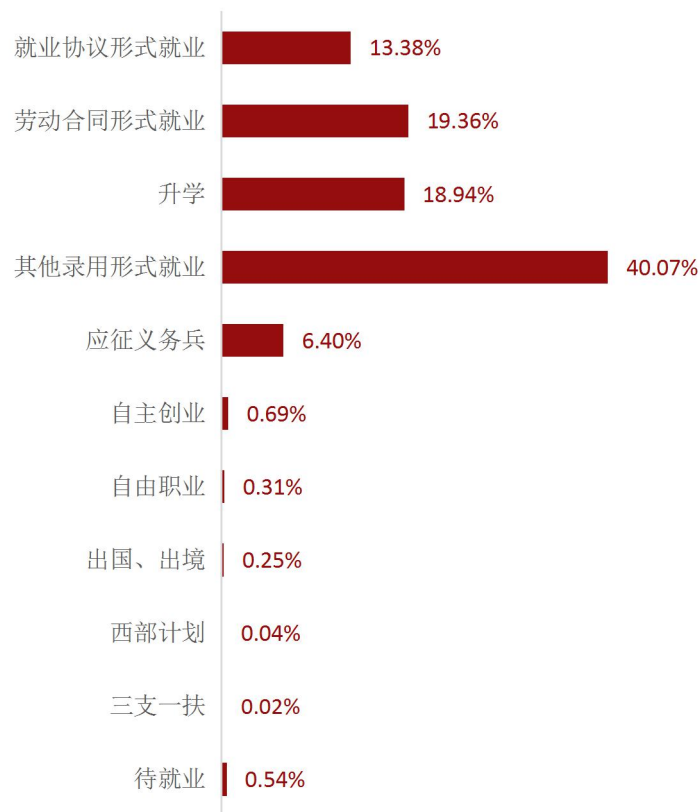


图 1-8 毕业去向分布

注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.各院系的毕业去向

本校 2021 届毕业生中，建筑工程系、电气工程系“协议形式就业”的比例较高，会计系、建筑工程系、机电工程系、艺术与传媒系毕业后升本比例较高。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

所在院系	就业协议形式就业	劳动合同形式就业	升学	其他录用形式就业	应征义务兵	出国出境	自主创业	自由职业	三支一扶	西部计划	待就业
建筑工程系	41.29%	6.82%	22.80%	24.42%	4.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.36%
电气工程系	32.13%	7.43%	19.88%	31.73%	7.43%	0.00%	0.40%	0.00%	0.00%	0.00%	1.00%
会计系	14.47%	4.82%	32.10%	46.57%	1.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.37%
经济管理系	11.86%	25.00%	14.78%	43.98%	3.65%	0.00%	0.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.55%
汽车工程系	8.91%	14.73%	10.52%	49.63%	13.86%	0.62%	0.50%	0.87%	0.00%	0.12%	0.25%
资源与环境工程系	7.42%	36.33%	14.84%	29.30%	8.98%	0.00%	1.56%	0.39%	0.00%	0.00%	1.17%
艺术与传媒系	7.38%	37.14%	21.03%	29.08%	3.80%	0.00%	1.12%	0.00%	0.00%	0.22%	0.22%
机电工程系	4.07%	14.41%	22.37%	46.10%	10.00%	1.19%	0.34%	0.34%	0.00%	0.00%	1.19%
服装工程系	1.93%	26.09%	16.67%	51.21%	1.45%	0.24%	0.97%	1.21%	0.00%	0.00%	0.24%
信息工程系	1.29%	36.40%	15.99%	38.24%	4.78%	0.00%	2.57%	0.18%	0.18%	0.00%	0.37%

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

## 3.未就业情况分析

本校 2021 届未就业人群包括拟参加公招考试、拟应征入伍、签约中、求职中。其中，未就业的毕业生目前有 60.71%正在积极求职中。

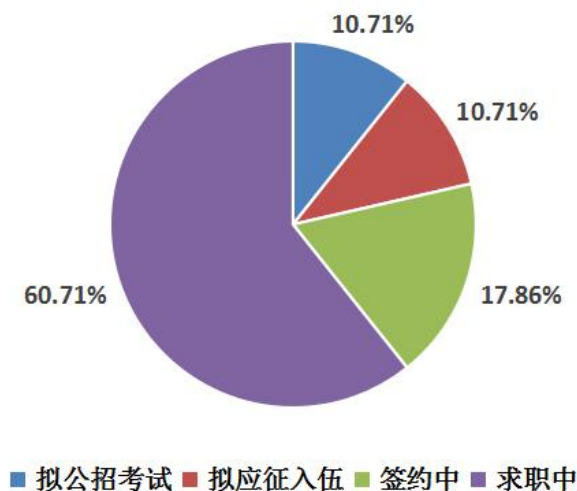


图 1-9 “待就业”人群的去向分布

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

**以下数据来自第三方调研公司麦可思数据(北京)有限公司。麦可思针对我校 2021 届毕业生共发放调查问卷 5201 份，回收有效问卷 3093 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 59.50%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。请客观解读因答题率带来的偏差，特此说明。**

### 三、就业流向

#### 1.毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程( 10.4% )、销售( 10.3% )、财务/审计/税务/统计 ( 7.4% )、行政/后勤 ( 6.8% )、服装/纺织/皮革 ( 5.5% )。

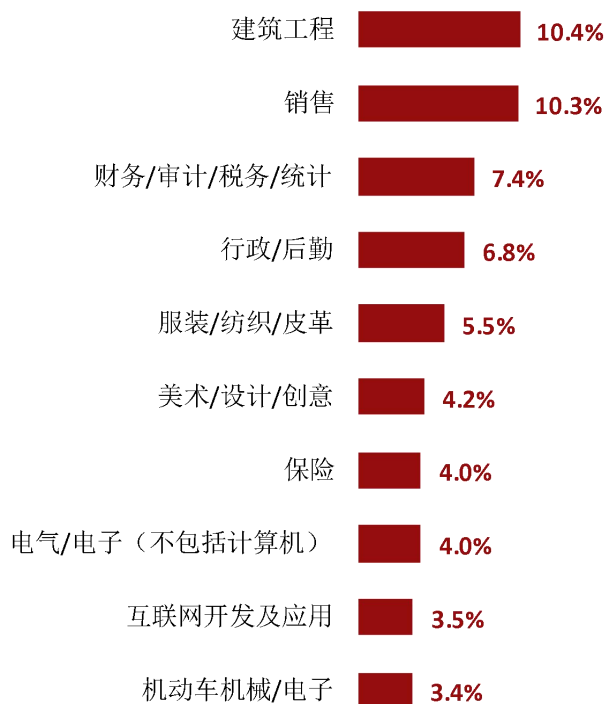


图 1-10 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 2.各院系及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，电气工程系毕业生主要为半导体加工人员、电气技术人员、保单管理人员、电气工程技术人员；信息工程系毕业生主要为互联网开发人员、其他计算机专业人员、电子商务专员、文员等。电气自动化技术专业毕业生主要从事电气技术人员、保单管理人员岗位；工程造价、建设工程监理、建筑工程技术、建筑设备工程技术等专业毕业生主要为建筑技术人员等。

**表 1-4 各院系毕业生实际从事的主要职业**

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电气工程系	半导体加工人员；电气技术人员；保单管理人员；电气工程技术人员
服装工程系	其他纺织、服装技术人员；服装整烫人员；保单管理人员
会计系	会计；文员；客服专员；行政秘书和行政助理
机电工程系	文员；半导体加工人员
建筑工程系	建筑技术人员；施工工程技术人员；测量技术人员
经济管理系	文员；电子商务专员；客服专员
汽车工程系	汽车机械技术人员；车身修理技术人员；客服专员
信息工程系	互联网开发人员；其他计算机专业人员；电子商务专员；文员
艺术与传媒系	室内设计师；文员；包装设计师
资源与环境工程系	环境工程技术人员；文员；废水处理人员；化学技术人员

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业**

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气自动化技术	电气技术人员；保单管理人员
服装工程系	服装设计工艺	其他纺织、服装技术人员
服装工程系	服装与服饰设计	服装整烫人员
服装工程系	市场营销（服装营销与管理方向）	其他纺织、服装技术人员
服装工程系	鞋类设计与工艺	鞋和皮革制作和修理技术人员
会计系	财务管理	会计
会计系	会计	会计
建筑工程系	工程造价	建筑技术人员
建筑工程系	建设工程监理	建筑技术人员
建筑工程系	建筑工程技术	建筑技术人员
建筑工程系	建筑设备工程技术	建筑技术人员
经济管理系	电子商务	电子商务专员
经济管理系	旅游管理	餐饮服务生

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
经济管理系	市场营销	文员
汽车工程系	汽车车身维修技术	车身修理技术人员
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车机械技术人员
信息工程系	计算机应用技术	互联网开发人员
艺术与传媒系	广告策划与营销	广告策划人员
艺术与传媒系	环境艺术设计	室内设计师
艺术与传媒系	建筑装饰工程技术	室内设计师
艺术与传媒系	视觉传播设计与制作	包装设计师
资源与环境工程系	环境工程技术	环境工程技术人员
资源与环境工程系	应用化工技术	化学技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（13.6%）、纺织、服装、皮革制造业（7.4%）、教育业（6.2%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.7%）、零售业（5.7%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（5.5%）。

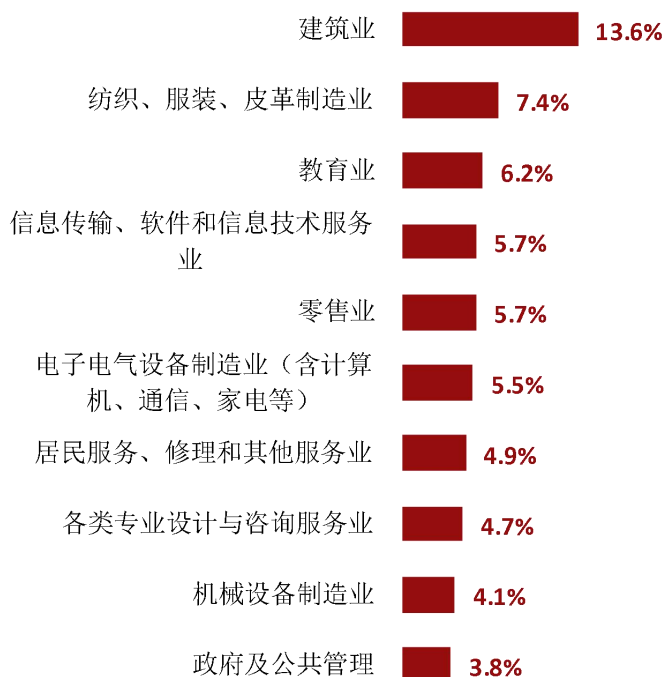


图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4.各院系及专业的行业流向

院系专业层面，电气工程系毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业、发电/输电业、电气设备制造业；汽车工程系毕业生主要服务于汽车保养与维修业、汽车经销业、汽车制造业。建筑工程技术、建筑设备工程技术专业毕业生主要就业于住宅建筑施工业；环境艺术设计、建筑装饰工程技术专业毕业生主要服务于建筑装饰业。

**表 1-6 各院系毕业生实际就业的主要行业**

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
电气工程系	半导体和其他电子元件制造业；发电、输电业；电气设备制造业
服装工程系	裁剪和服装制造业；玻璃品制造业；制鞋业
会计系	会计、审计与税务服务业
机电工程系	其他制造业；单件机器制造业；半导体和其他电子元件制造业
建筑工程系	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业
经济管理系	百货零售业；其他制造业；物流仓储业；中小学教育机构；其他零售业
汽车工程系	汽车保养与维修业；汽车经销业；汽车制造业
信息工程系	软件开发业；其他信息服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
艺术与传媒系	建筑装饰业；广告及相关服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
资源与环境工程系	环境治理业；其他个人服务业；基础化学用品制造业；用水及污水处理业

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业**

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气工程系	电气自动化技术	半导体和其他电子元件制造业
服装工程系	服装设计与工艺	裁剪和服装制造业
服装工程系	鞋类设计与工艺	制鞋业
会计系	会计	会计、审计与税务服务业
建筑工程系	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程系	建设工程监理	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑钢结构工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程系	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑设备工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑设计	非住宅建筑施工业
经济管理系	物流管理	物流仓储业
汽车工程系	汽车车身维修技术	汽车保养与维修业
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
汽车工程系	汽车营销与服务	汽车经销业
汽车工程系	汽车制造与装配技术	汽车保养与维修业
信息工程系	计算机应用技术	软件开发业
艺术与传媒系	广告策划与营销	广告及相关服务业
艺术与传媒系	环境艺术设计	建筑装修业
艺术与传媒系	建筑装饰工程技术	建筑装修业
艺术与传媒系	视觉传播设计与制作	广告及相关服务业
资源与环境工程系	环境工程技术	环境治理业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 5.毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%）、国有企业（15%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（59%）规模的中小型用人单位。

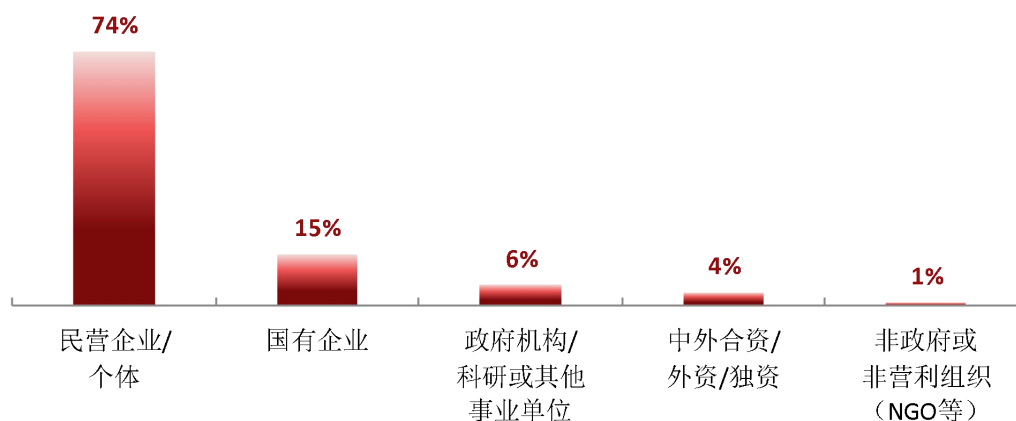


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

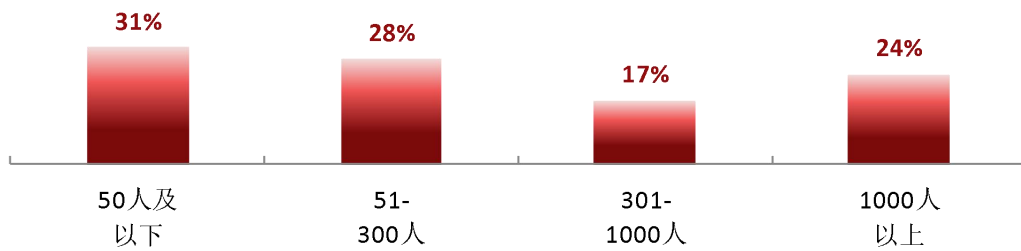


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

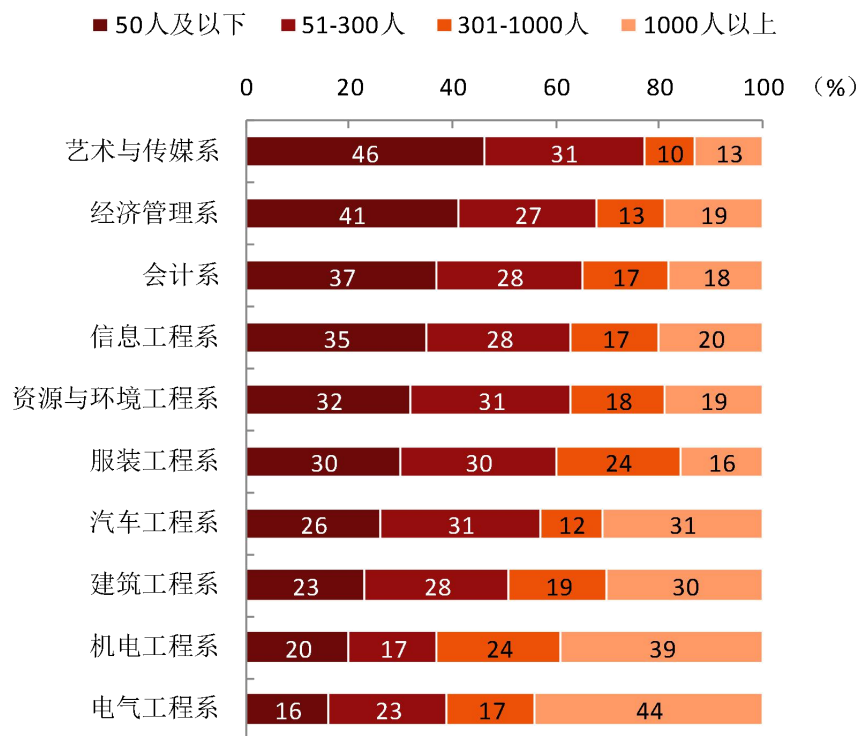


图 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 6.毕业生在行业一流企业<sup>1</sup>就业情况

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 18%的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 7.就业毕业生的地区流向

本校 2021 届毕业生就业于京津冀地区的比例为 85.6%，其中有 63.9%的人在河北就业。毕业生就业量较大的城市为北京（19.6%）、邢台（17.8%）、石家庄（15.9%）、保定（8.5%）、邯郸（5.0%）。



图 1-16 毕业生在京津冀地区比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

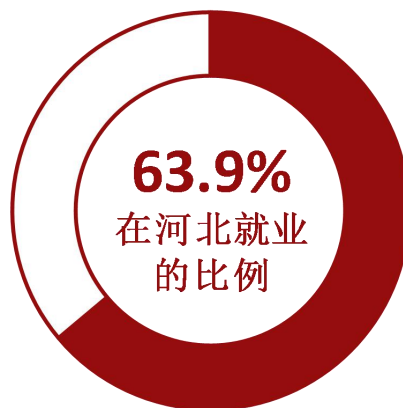


图 1-17 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-8 主要就业城市分布**

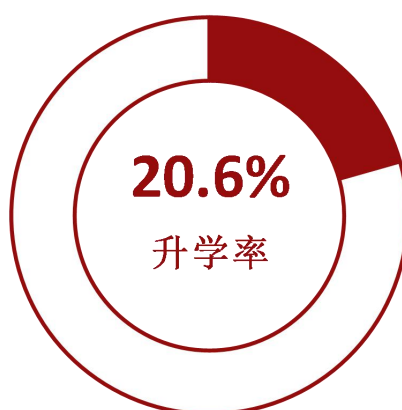
就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
北京	19.6
邢台	17.8
石家庄	15.9
保定	8.5
邯郸	5.0

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四、毕业生升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 20.6%。



**图 1-18 毕业生的升学比例**

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 2.各院系及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的院系是会计系（36.3%）、机电工程系（29.5%）、建筑工程系（24.4%）。

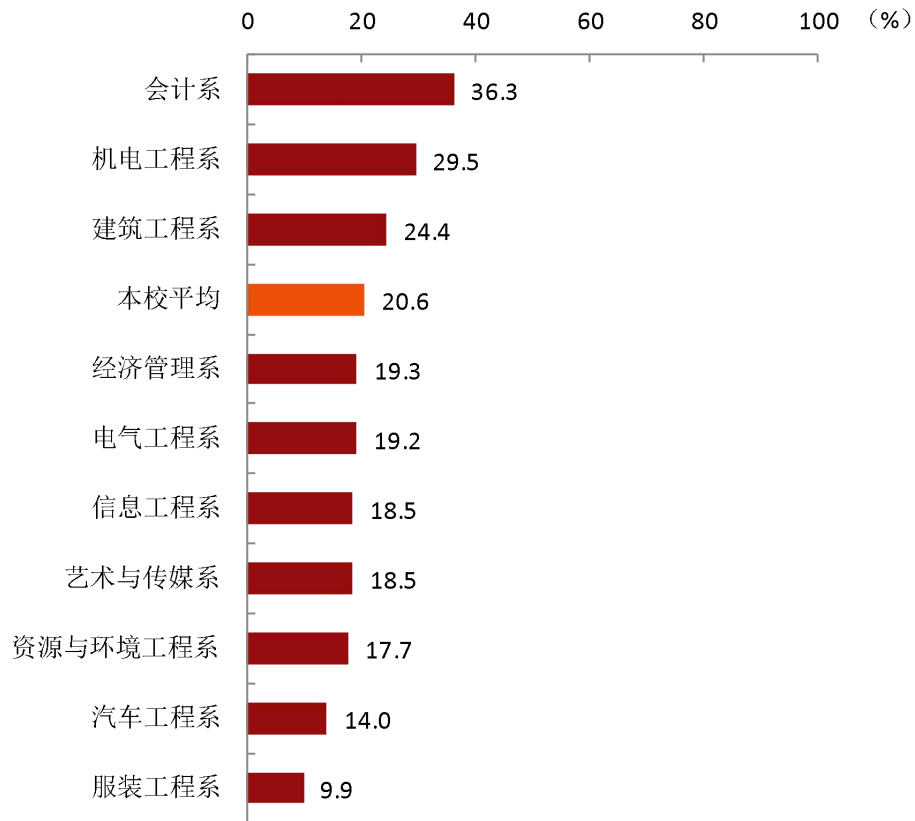


图 1-19 各院系毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是机械制造与自动化（50.8%）、机械设计与制造（45.5%）、应用化工技术（41.8%）、会计（40.6%）。

**表 1-9 各专业毕业生的升学比例**

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
机械制造与自动化	50.8	汽车检测与维修技术	15.8
机械设计与制造	45.5	建筑钢结构工程技术	15.8
应用化工技术	41.8	数字媒体艺术设计	15.4
会计	40.6	计算机应用技术	15.3
财务管理	34.8	新能源汽车技术	14.3
工程造价	32.1	材料工程技术	13.8
电子商务	31.0	服装设计与工艺	13.7
建筑工程技术	30.1	旅游管理	13.0
无人机应用技术	27.6	建筑装饰工程技术	12.9
视觉传播设计与制作	26.3	工商企业管理	12.8
国际经济与贸易	26.3	汽车营销与服务	12.1
云计算技术与应用	25.7	建筑设备工程技术	11.4
工业机器人技术	25.0	市场营销	10.7
通信技术	25.0	机械制造与自动化（中外合作办学）	10.5
环境艺术设计	24.6	人物形象设计	10.5
建筑设计	23.5	应用电子技术	10.3
投资与理财	22.7	产品艺术设计	9.7
计算机网络技术	22.0	环境工程技术	8.3
建设工程监理	21.0	广告策划与营销	6.5
<b>本校平均</b>	<b>20.6</b>	汽车车身维修技术	6.4
汽车制造与装配技术	20.5	数控技术	6.1
电气自动化技术	19.0	市场营销（服装营销与管理方向）	4.5
移动互联应用技术	17.9	服装与服饰设计	4.5
软件技术	17.1	环境信息技术	3.7
机电一体化技术	16.7	鞋类设计与工艺	3.4
物流管理	16.7	环境规划与管理	2.9

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五、毕业生创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 4.5%。

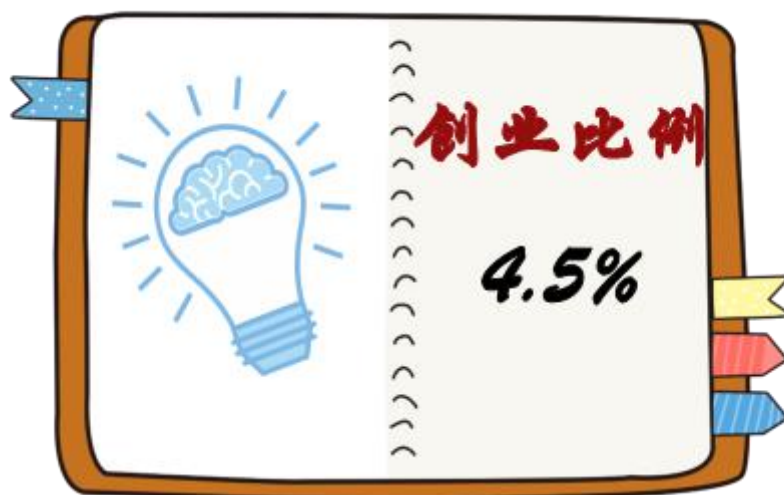


图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（30%）、“未来收入好”（27%）、“有好的创业项目”（27%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（91%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（9%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

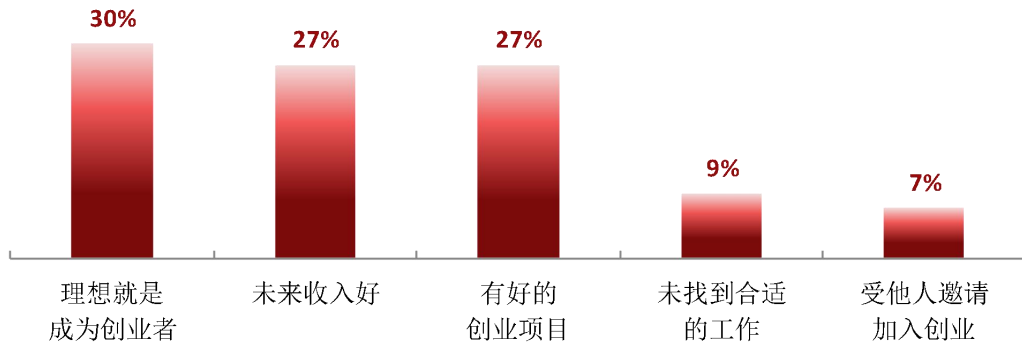


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业( 38% )、创立公司( 34% )。

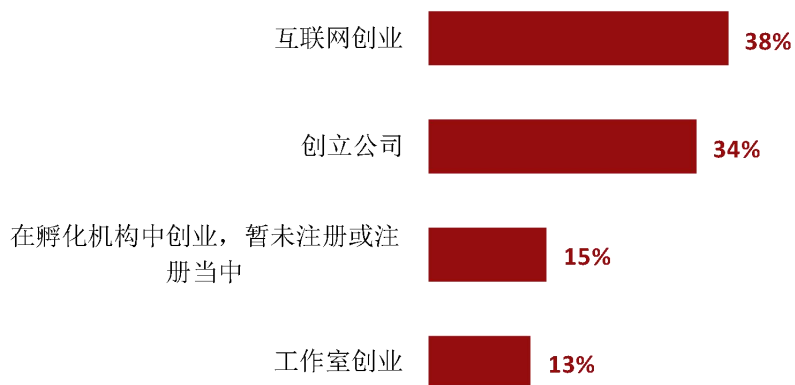


图 1-22 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4.毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（9.0%）、纺织/服装/皮革制造业（8.5%）、建筑业（7.4%）、教育业（6.9%）、住宿和餐饮业（5.8%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.8%）、文化/体育和娱乐业（5.8%）。

**表 1-10 毕业生实际创业的行业类（合并数据）**

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	9.0
纺织、服装、皮革制造业	8.5
建筑业	7.4
教育业	6.9
住宿和餐饮业	5.8
信息传输、软件和信息技术服务业	5.8
文化、体育和娱乐业	5.8

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二部分 就业、创业主要特点

2021年，受“毕业生数量新高”、新冠疫情影响，毕业生就业工作持续面临巨大挑战。在学校党委的正确领导下，在各系部及职能处室的大力配合下，就业、创业工作以合并转设为职教本科为契机，紧紧围绕“双高校”建设任务，克服疫情不利影响，不断提升就业信息化服务水平，增强风险抵御能力，有效地确保了毕业生顺利就业。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### 1.健全“1+8”制度体系，夯实就业工作长效机制

持续实施“一把手”工程、“院系两级”就业工作模式，推动“学校统筹、部门联动、系部实施、全员参与”的就业工作体系，健全“1+8”制度体系，构建长效机制。“1”是以“一把手”工程及“院系两级”为核心，“8”是健全生源信息采集、就业动态台账、就业进展通报、就业工作督导、就业工作奖励、就业人员培训、特殊群体毕业生帮扶、毕业生跟踪调查等八项工作制度，确保工作顺利开展。全年组织召开就业工作推进会议12次，举行就业工作人员培训研讨4次；为适应就业工作新形势、新变化，修订《河北科技工程职业技术大学就业工作考核及奖励办法》，紧紧围绕组织管理与服务、就业市场建设、就业质量等方面重点发力；将考核结果纳入系年度绩效考核体系，并作为招生计划编制、专业调整的重要依据。

#### 2.升级“121”服务体系，全力抗“疫”促就业

面对就业工作新要求及疫情影响，升级改版学校就业管理系统并绑定部门微信公众号，增加学校与毕业生之间的交互功能，拓展毕业生就业信息发布渠道，提升就业信息化服务能力；搭建云就业信息平台，建立用人单位信息库，实现毕业生源数据审核、简历投递、就业信息填报网络化，为人职匹配，就业信息按系、按专业全方位精准推送奠定基础。以就业信息网、微信群、QQ群、智慧就业管理系统为重要载体的“1网2群1平台”就业信息化服务体系，全年推送各类信息6000余条，有力的保障了疫情防控下就业工作的有序开展。

#### 3.线上线下联动，全力保障岗位供给

以学校合并转设为职教本科为契机，通过官方网站，微信公众号、就业信息网、微信朋友圈广告位等媒介加大毕业生推介力度，吸引上千家企业注册我校智慧就业

管理系统开展校园招聘,企业涉及 22 个省、市、自治区,提供岗位 55460 个。2021 年,面向 2021、2022 届毕业生全年举办线上线下招聘会、宣讲会近 300 余场次,其中举办线下双选会 1 场,各类专场招聘会、宣讲会 100 余场,参会单位 100 余家,提供岗位 10000 余个;举办线上大型双选会 6 场,小型线上招聘会 200 余场,发布就业岗位 45000 余个。

#### **4.强化多维合作,服务区域经济发展**

广泛联系邢台区域人社部门、经济开发区等单位展开多维度多层次合作,为区域经济高质量赶超发展提供人才支撑。上半年联合电商企业、直播平台等开展电子商务线上培训,促进多形式灵活就业;下半年广泛邀请本地区人社部门组织区域内企业来校组团招聘人才,其中邢台经济技术开发区就业局组织 23 家企业来校招聘提供岗位需求 900 余个,邢台市人才交流服务中心、南宫市人社局等单位组织辖区内 32 家知名企业报名我校双选会,与邢台直聘合作邀请本地企业 58 家来校参与招聘活动,并举办线上双选会。

#### **5.严把关重审核,确保数据真实有效**

严格按照高校毕业生就业去向及就业统计分类新标准,对毕业生离校登记就业去向信息、用人单位录用通知(证明)、三方协议、合同、灵活就业登记表等进行审核,完善、修正毕业生就业去向信息 1300 余条;以教育部、国家统计局,省教育厅、人社厅就业数据核查为契机,先后组织开展 2 次大规模的就业数据核查工作,通过各系自查、学校抽查,验证既有就业信息的真实性、准确性,做到“实事求是,应统尽统”。同时,将提升就业数据统计人员业务素养作为提高就业数据填报工作水平的抓手,举办多场专题培训班,对全校就业数据填报人员开展业务培训,累计涉及 60 余人次。

#### **6.加强思想引导,增强毕业生就业意识**

通过就业信息网绑定的微信公众号、QQ 群等渠道直接向学生推送各类就业指导、行业就业趋势分析讲座 16 场,引导学生主动了解新行业、新动态及本专业相关衍生领域的发展、需求情况,在新的领域寻求发展空间;引导学生转变地位高、收入高、安逸型就业观,鼓励学生到社区、到基层、到中小微企业去就业。跟踪了解 2021 届毕业生离校后的工作动态,电话访谈离校后毕业生超过 300 人次;针对 2022 届毕业生就业意向单位,牵线联系企业往届毕业生 60 余人次了解企业情况,为毕业生就业去向决策提供事实依据。

## 二、求职过程

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.7 次，平均收到录用通知数 4.1 份，平均求职时间为 2.5 个月，求职所花费用为 582 元。

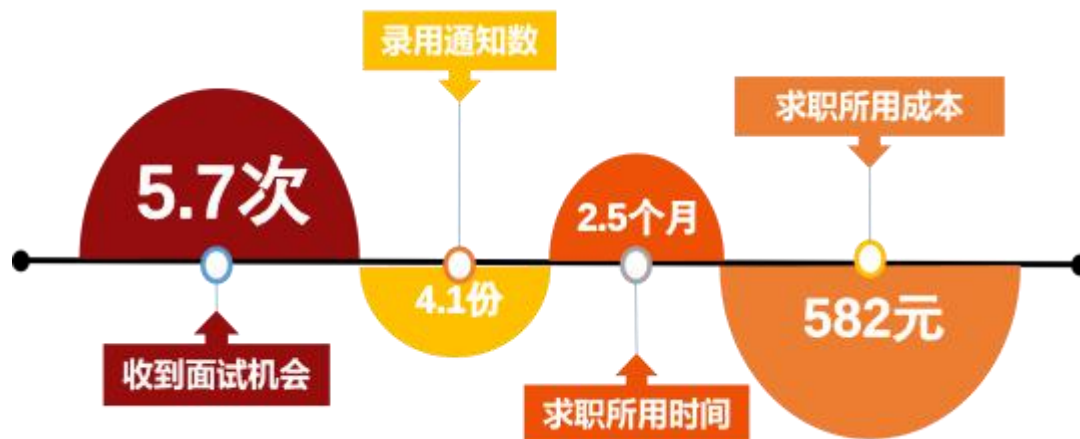


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



### 三、就业服务工作情况

#### 1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95%。

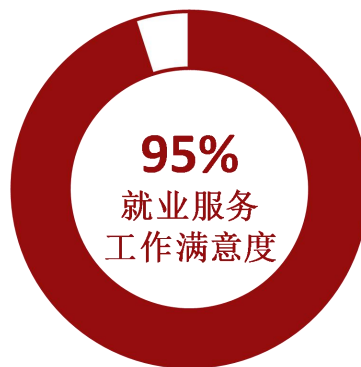


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各项就业指导服务开展效果情况<sup>1</sup>

本校 2021 届毕业生中，有 89% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（64%）最大，其有效性为 90%；接受“辅导求职技能”、“职业发展规划”求职服务的比例分别为 22%、27%，其有效性（均为 94%）较高。

<sup>1</sup> **求职服务：**是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

**求职服务有效性：**毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

■ 接受该项求职服务的人数百分比 ■ 接受该项求职服务中认为其有效的人数百分比

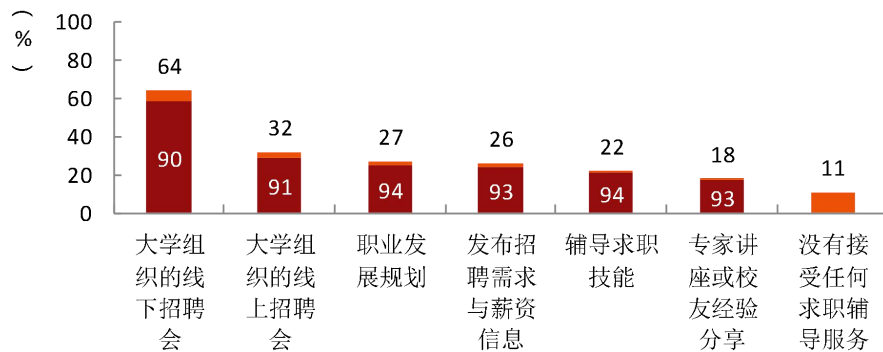


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.各院系毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是资源与环境工程系（98%）、艺术与传媒系（97%）、信息工程系（97%）、会计系（97%）、建筑工程系（97%），对就业服务工作的总体满意度较低的院系是电气工程系（78%）。

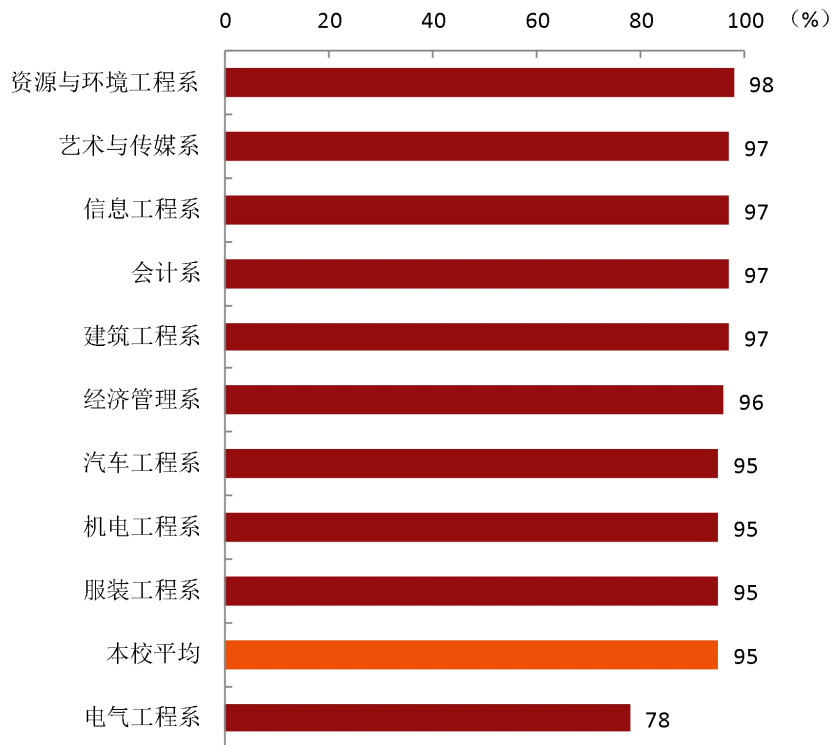


图 2-4 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4.毕业生获得第一份工作岗来源

本校 2021 届毕业生获得第一份工作岗的来源主要是通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（23%）、“实习/顶岗实习”（21%）、“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（21%）。

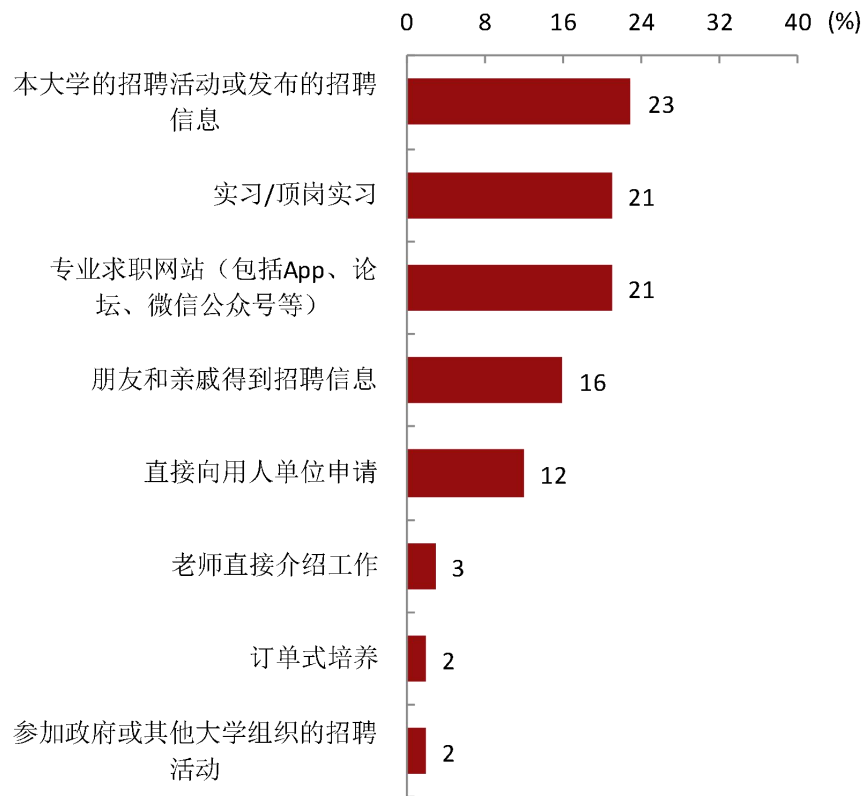


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四、促进大学生创业工作的政策措施

聚焦“建设创新创业教育新高地”核心目标，以双创课程建设为基础，以创新创业大赛为抓手，围绕“三阶段”课程筑基、“三级平台”实践提升、“四维驱动”协同引领的双创育人体系，扎实推进创新创业教育改革。

### 1.持续建设双创基础课程

落实立德树人根本任务，不断完善“通识教育—专业教育—实践项目”三阶段双创课程体系，持续开展创新创业通识课程教育；持续挖掘和充实课程教学资源，完成2门课程职教本科教学标准制定；2门课程正式上线运营，选课人数超过14000；《职业发展与就业指导》获评校级精品在线开放课程；2门课程案例获评校级课程思政典型案例；编写了1部新形态立体化教材《职业发展与就业指导》。

### 2.稳步推进双创师资培养

持续建设“百人双创导师队伍”，举办1期线下“创新创业课程师资培训班”、2期线上创新创业金种子导师训练营，涵盖各系创新创业导师及任课教师88人次；组织教师参加“职教本科教学认证培训”、“SYB”等高水平师资培训，累计送出51人次参训，有效提升了教师就业创业指导能力；1名教师获学校青年教师教学基本功大赛二等奖，2名教师分获第三届马兰花全国创业培训讲师大赛邢台市二等奖和三等奖；大学生职业指导教研室获评学校“红烛教研室”荣誉称号。

### 3.扎实开展双创卓越训练

深入实施系列卓越计划，着力办好“卓越班”，针对性提供专业前沿培训和项目指导，培育创新创业项目，培养创新创业拔尖人才。完成第三期卓越班教学，结业50名学生，全部报名参加河北省“互联网+”大赛，其中1人获国赛银奖，2人获国赛铜奖，6人获省级银奖，12人获其他各类双创奖项；3个学生团队现已注册公司，正将项目实体化运营，其中“净水益农”项目团队获推“最美邢台人”称号。同时完成第四期卓越班招新，并已正常开班教学。

### 4.持续组织双创实践活动

进一步拓宽大学生创新创业训练和实践渠道，丰富创新创业训练和实践形式。举办“学生成长之路：创新与创业要素构成与作用”、“你的生命有什么可能”等系列讲座，有效增强学生生涯发展意识；借助院系两级平台，开展“第五届创新创

业活动月”系列活动，增强全院双创文化氛围；以“青春似火，双创有我”为主题，举办第五届大学生创新创业体验周，学生参与 5200 余人次；组织开展青年红色筑梦之旅活动，组建了 135 支团队、200 余师生深入乡村大地，着力打造生动的思政大课堂。

### 5.精心组织双创各类大赛

强化创新创业大赛引领，组织“互联网+”等创新创业大赛。累计 2162 个项目报名参赛，共斩获第七届“互联网+”大赛国赛银奖 1 项，铜奖 4 项，河北省金奖 5 项、银奖 7 项、铜奖 17 项，单项奖 1 项，成绩实现历史新突破；获中华职业教育社主办的中华职业教育创新创业大赛省赛一等奖 1 项，三等奖 1 项，进入国赛 1 项，目前正在备赛中；入围河北省首届大学生文化创意设计大赛省赛现场赛，并获金奖。

## 五、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78%），其次是创新创业实践活动（48%）、创新创业竞赛/训练（36%），其有效性为创新创业课程（91%）、创新创业实践活动（91%）、创新创业竞赛/训练（93%）。

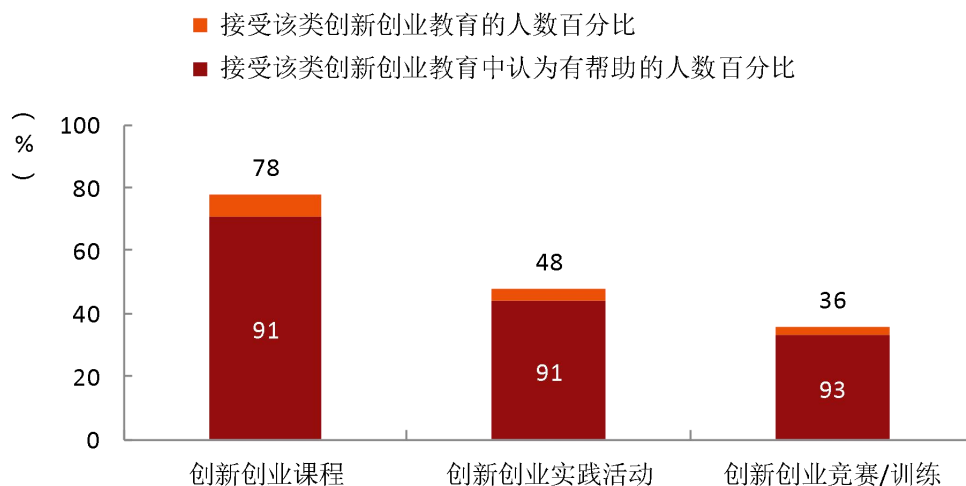


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 第三部分 就业相关分析

### 一、五险一金分析

#### 1. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 42%，部分享受“五险一金”的比例为 31%。

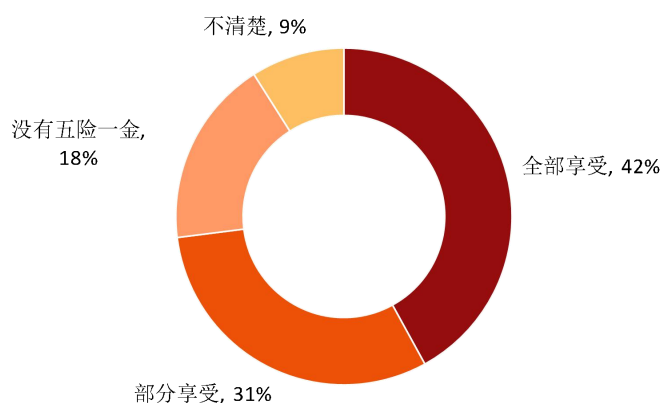


图 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届各院系毕业生中，电气工程系（63%）、机电工程系（52%）、服装工程系（50%）毕业生全部享受“五险一金”的比例较多，会计系（27%）、经济管理系（30%）毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较少。

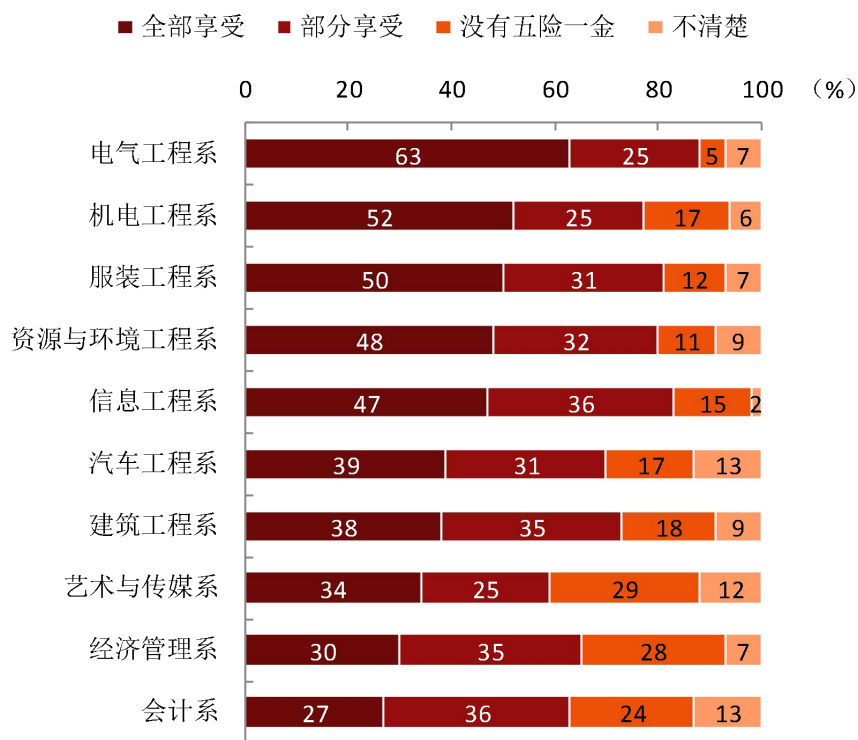


图 3-2 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度<sup>1</sup>

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 64%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（30%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（23%）。

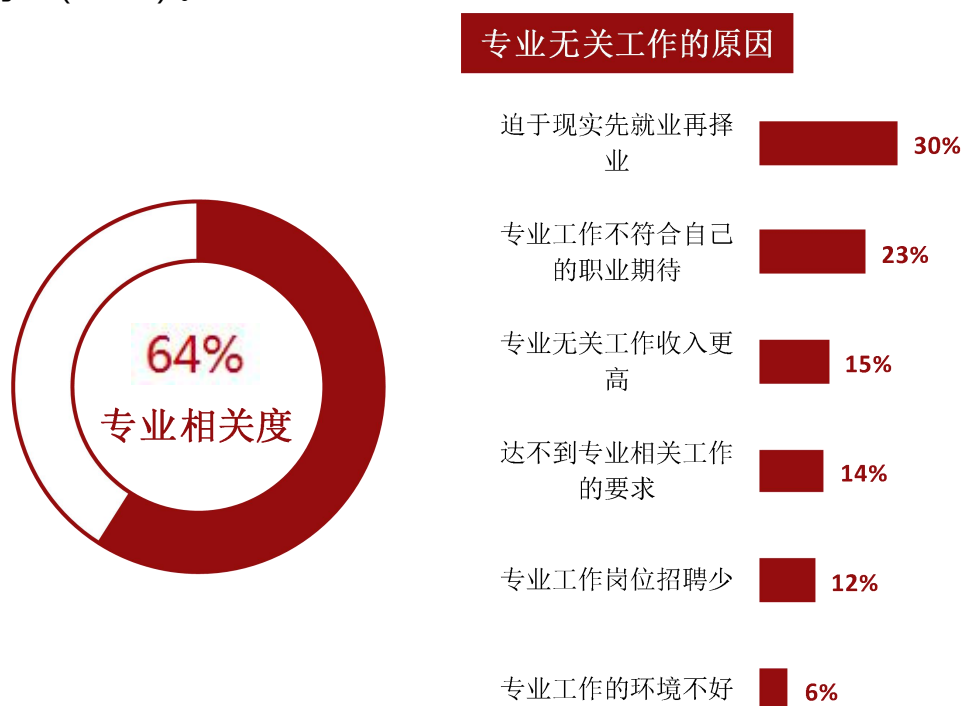


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程系（85%）、服装工程系（79%）、电气工程系（67%）、信息工程系（68%）；工作与专业相关度较低的院系是资源与环境工程系（51%）、汽车工程系（54%）、经济管理系（54%）。



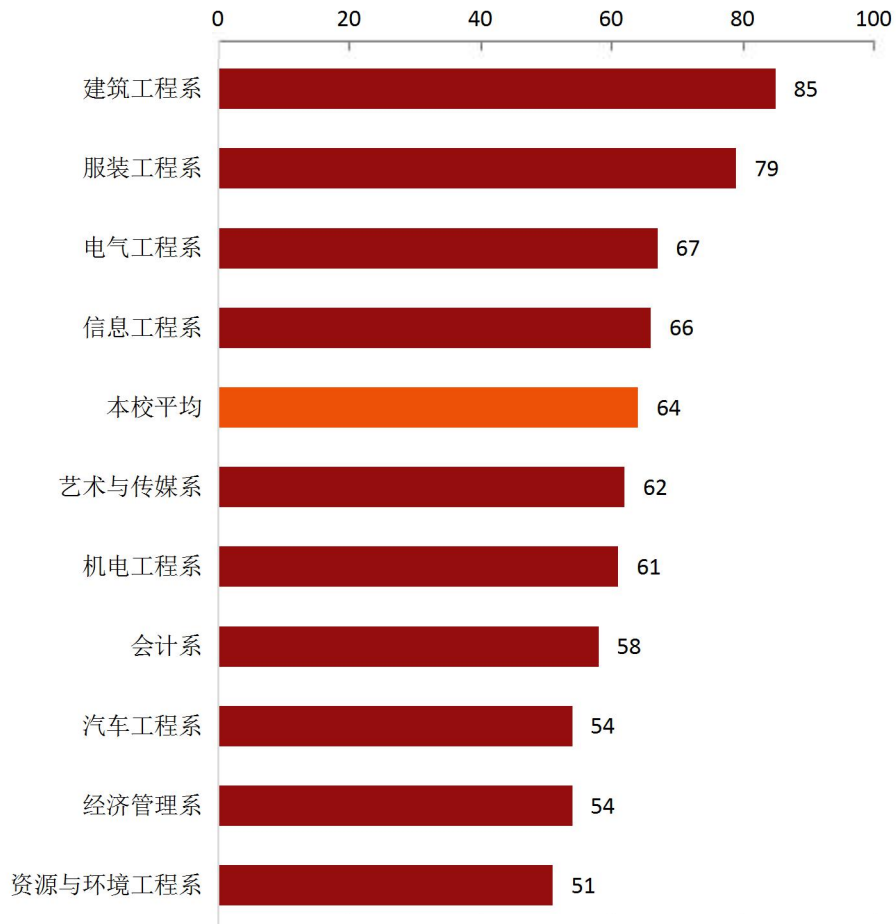


图 3-4 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据

### 三、工作满意度

本校 2021 届毕业生工作满意度评分为 3.8 分。其中，对工作满意度较高的方面是“当前收入水平”（2.6 分），对工作满意度较低的方面是“工作的安全性”（2.0 分）。

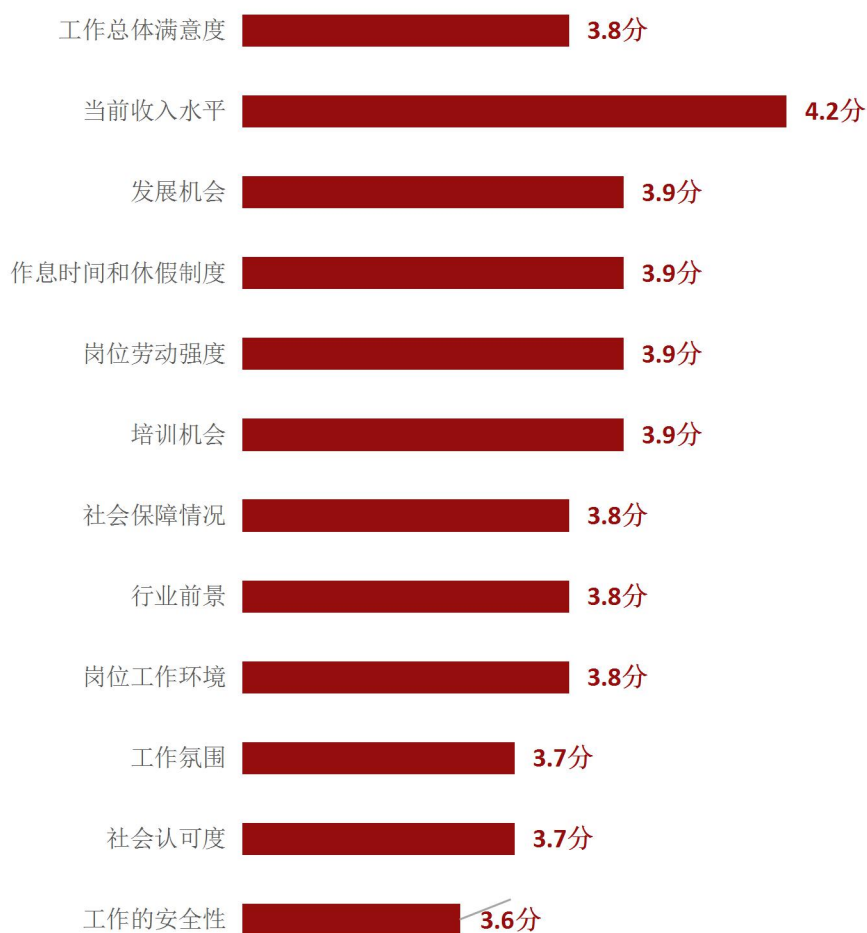


图 3-5 毕业生的工作满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四、职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度<sup>1</sup>

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 74%。

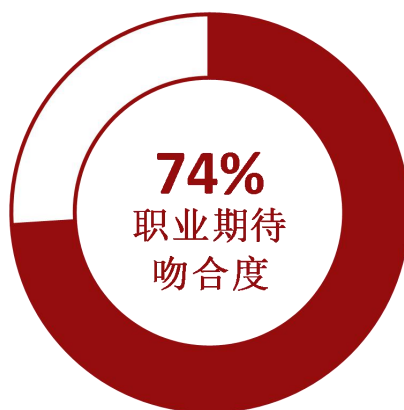


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是服装与服饰设计（93%）、鞋类设计与工艺（89%），职业期待吻合度较低的专业是汽车制造与装配技术（46%）。

---

<sup>1</sup> **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

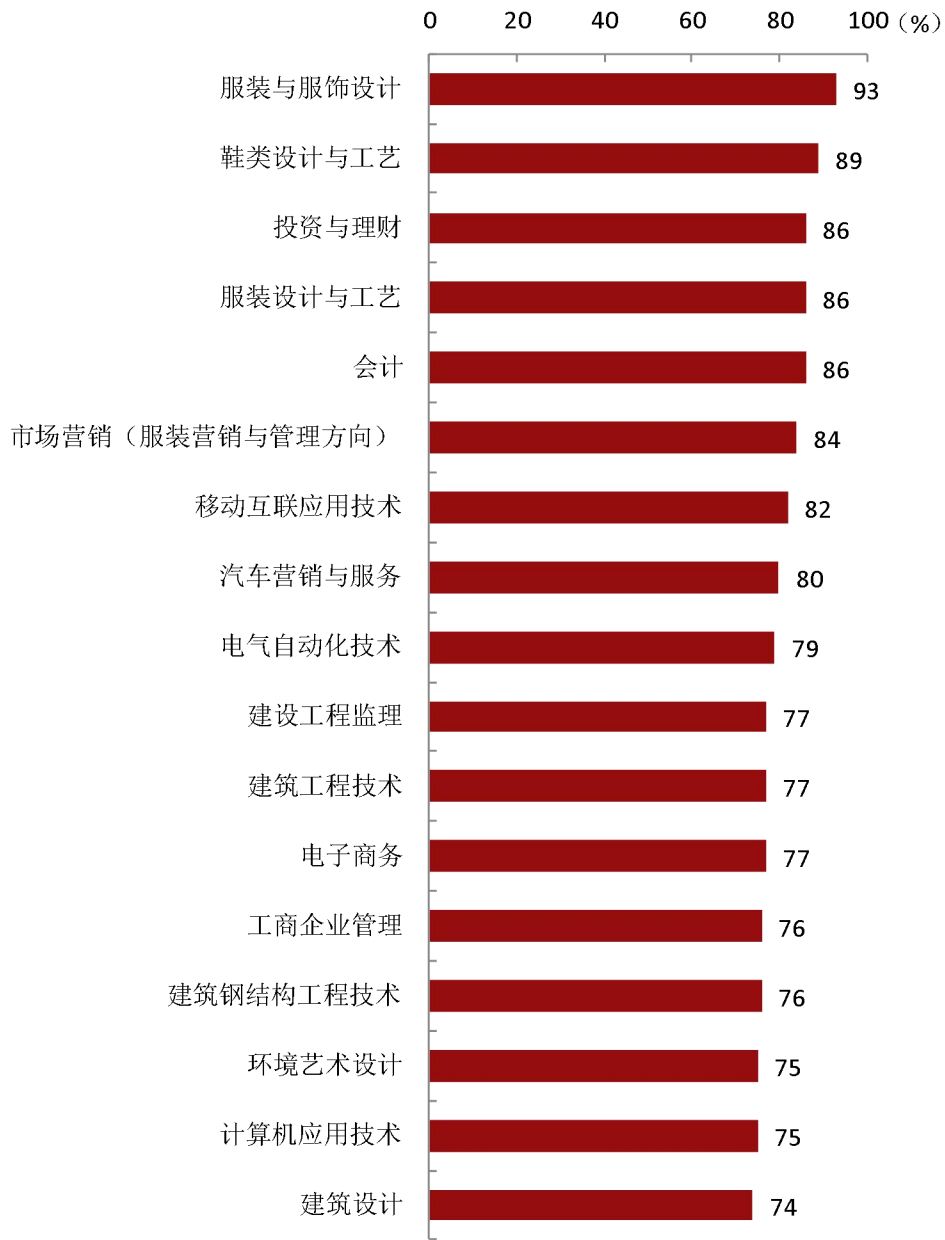
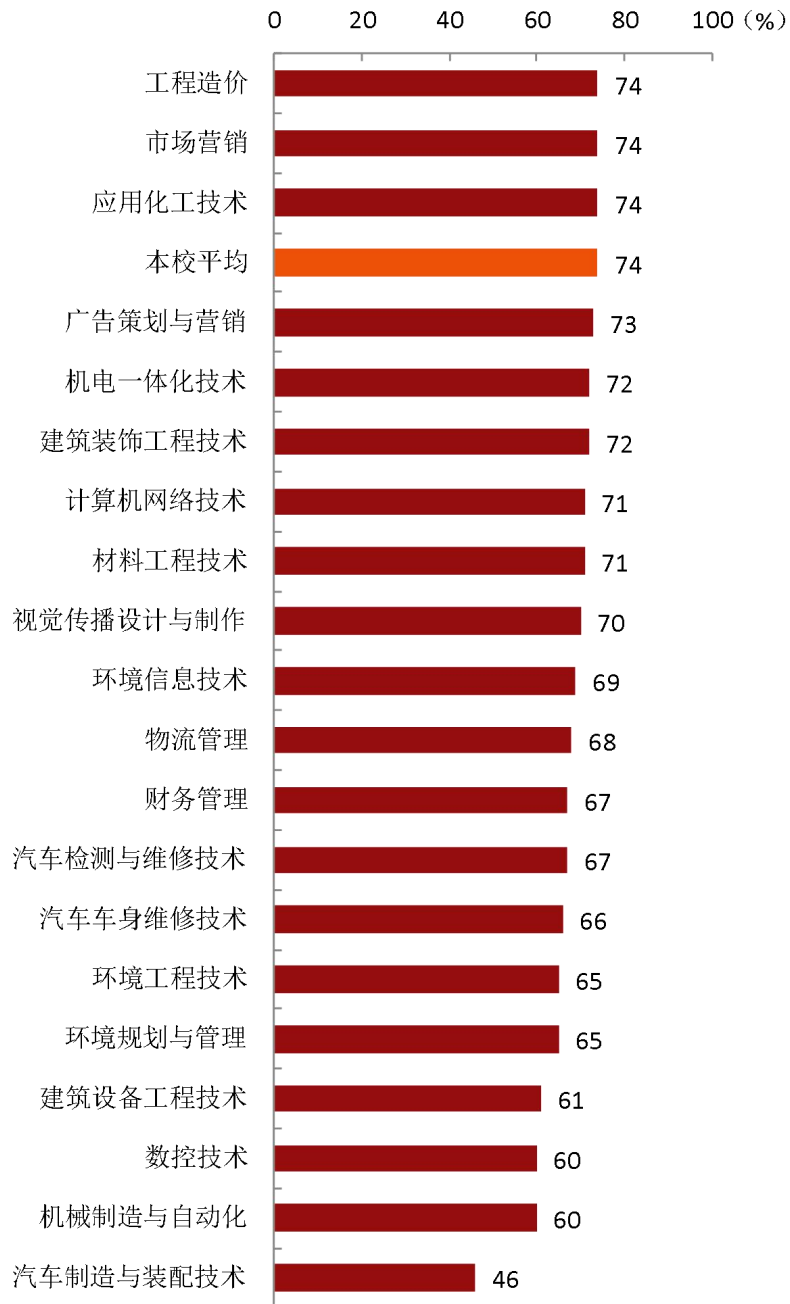


图 3-7 各专业职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五、就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率<sup>1</sup>

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校2021届毕业生的离职率为39%，毕业生初期就业较为稳定。毕业生离职的主要原因是“薪资福利偏低”（38%）、“个人发展空间不够”（29%）、“工作要求高，压力大”（24%）、“想改变职业或行业”（23%）。

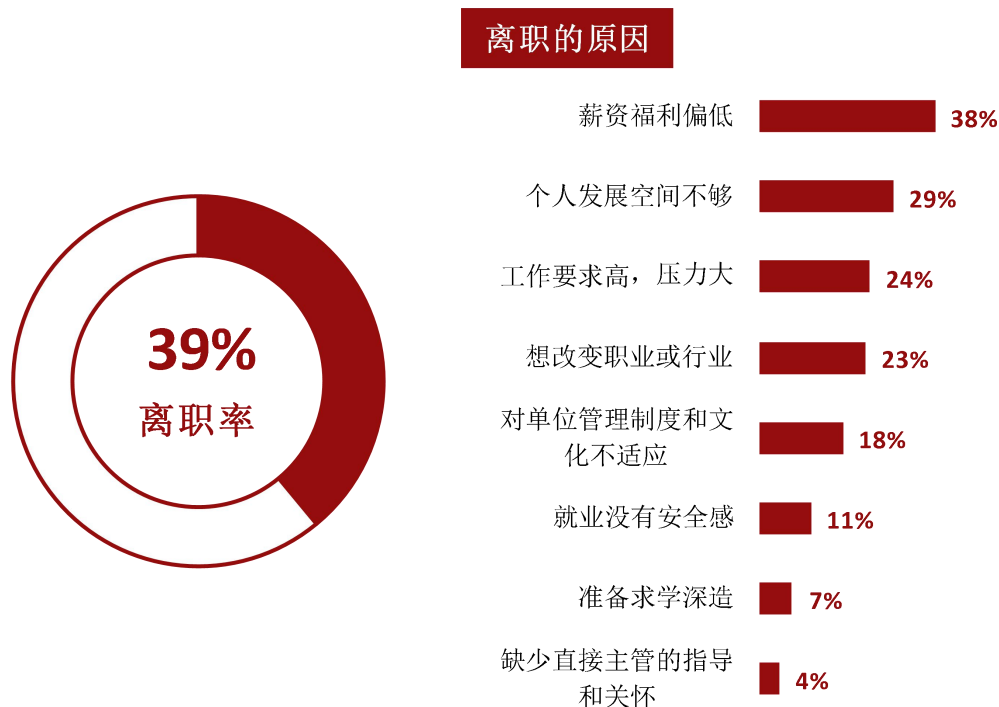


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学2021届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系毕业生的离职率

本校2021届离职率较低的院系是建筑工程系（31%）、服装工程系（32%），离职率较高的院系是经济管理系（45%）、电气工程系（44%）。

<sup>1</sup> 离职率：从毕业时到现在，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

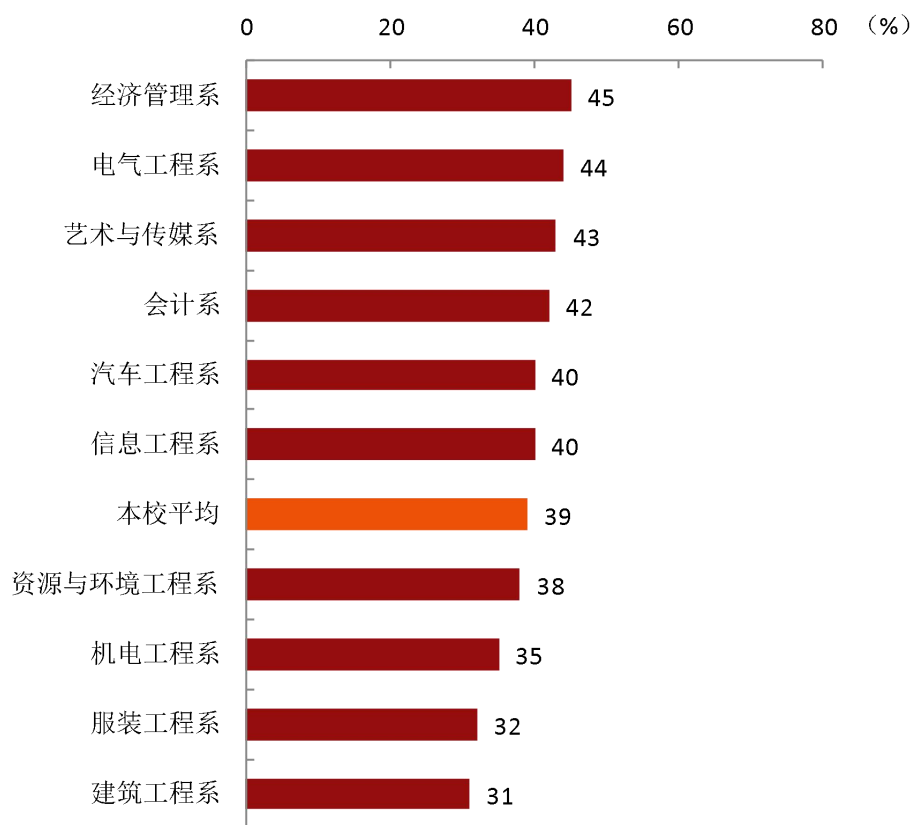


图 3-9 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 六、职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 48% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

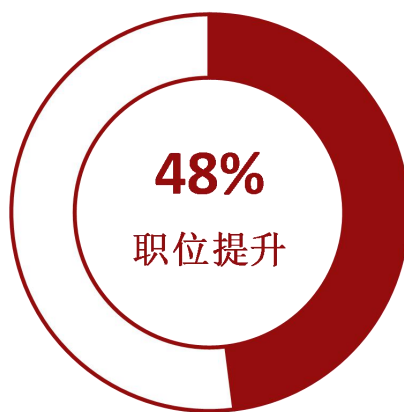


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是服装工程系（61%）、机电工程系（55%），较低的是资源与环境工程系（38%）。



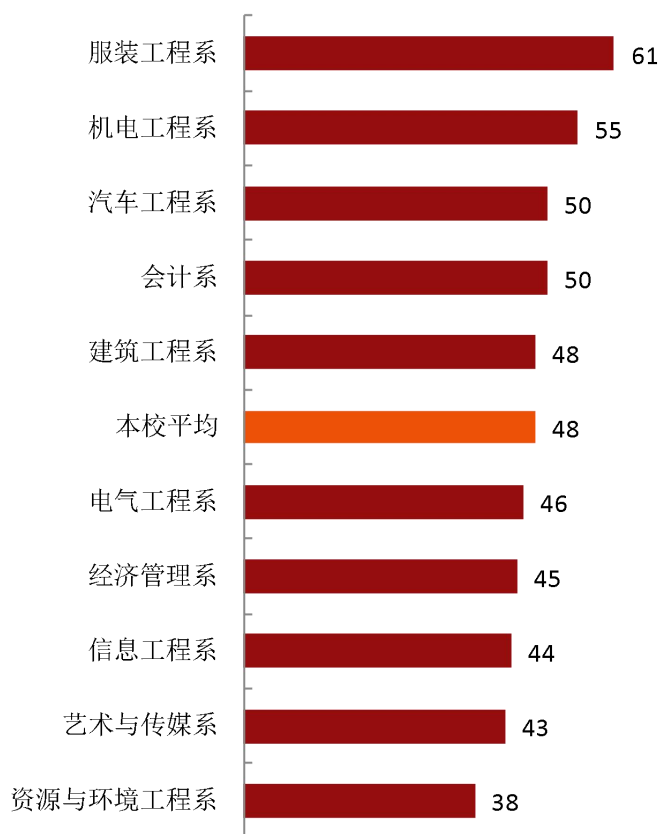


图 3-11 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2.毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 27%。

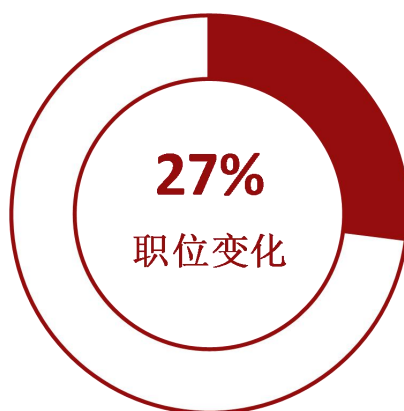


图 3-12 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是服装工程系（39%）、电气工程系（38%），有过转岗比例较低的院系是信息工程系（19%）、机电工程系（20%）。

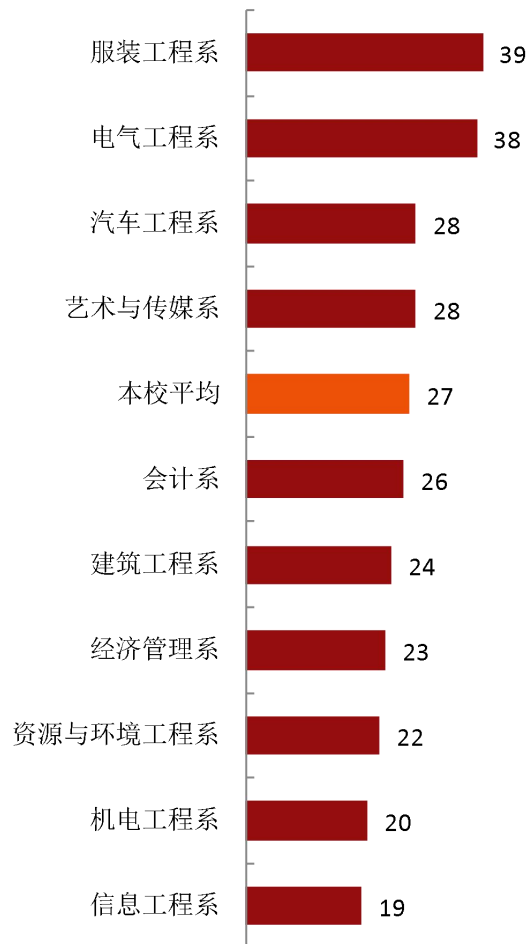


图 3-13 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 第四部分 就业发展趋势分析

本部分将从毕业生就业去向落实率、月收入、工作相关度、就业现状满意度、以及用人单位需求预测等方面，对近三年毕业生的统计数据进行分析。

### 一、毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 99.46%，连续四年稳定在 99% 以上。

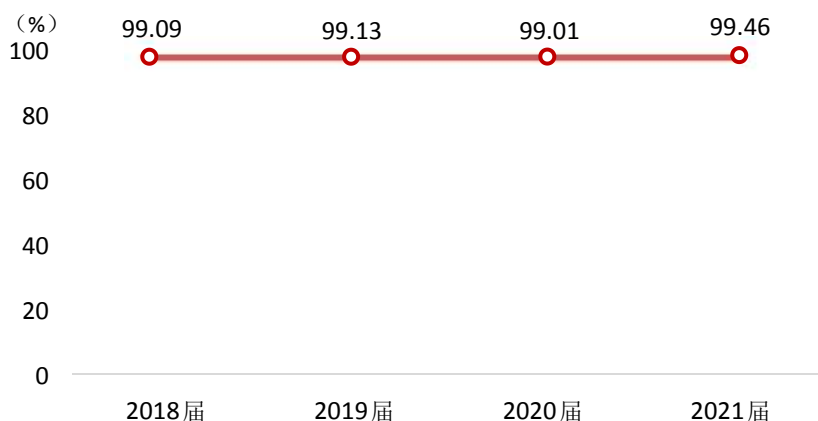


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。。

## 二、毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后以企业就业为主，同时本届“毕业后读本科”的比例（18.94%）较上届（15.11%）有所上升，毕业生升学意愿显著增强。

本届未落实毕业去向的毕业生比例（0.54%）较上届（0.99%）有所下降，这部分毕业生中部分仍在积极求职，个别在准备创业、拟升学、准备考试或公招等。

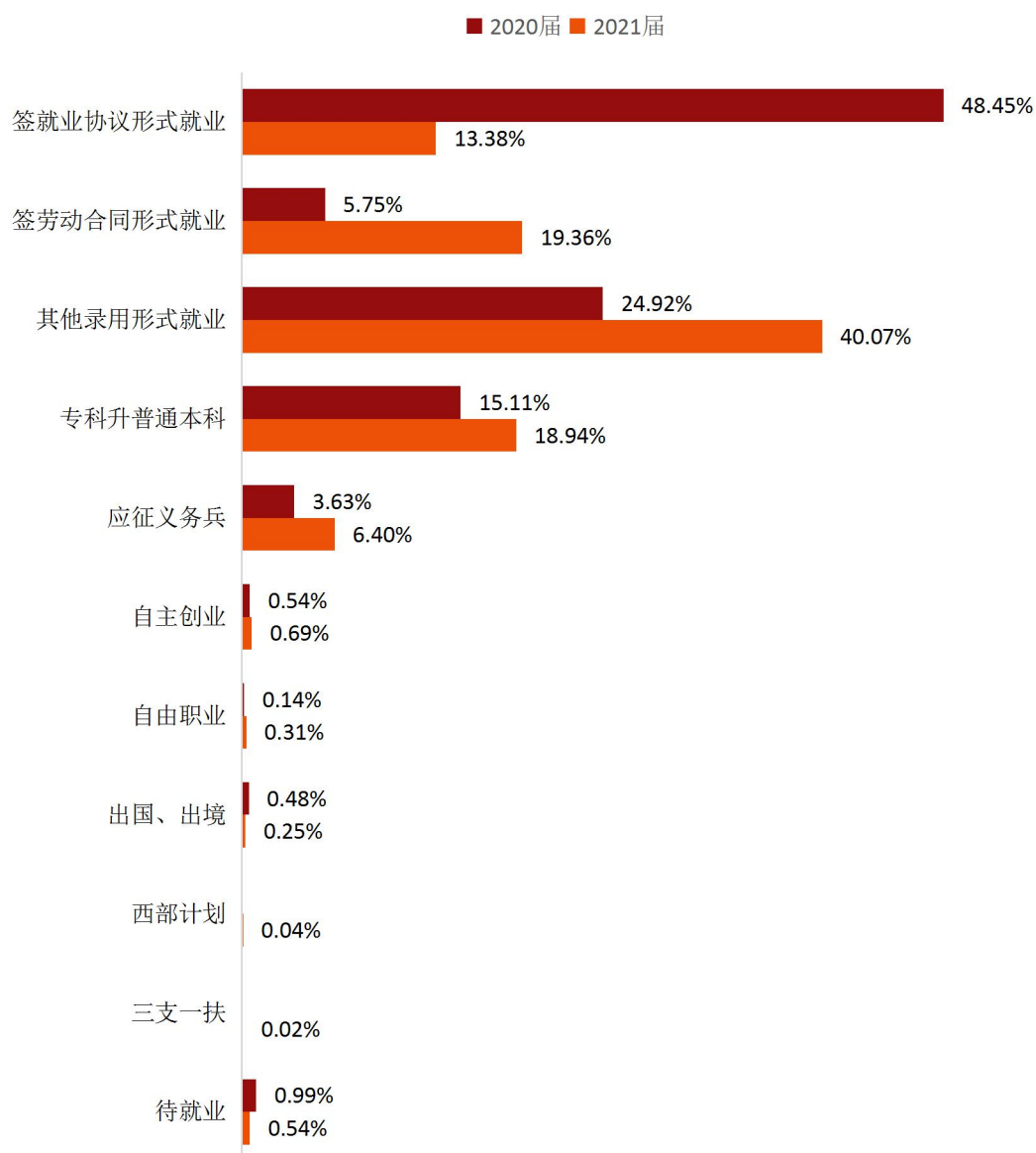


图 4-2 毕业去向分布趋势

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、就业特点变化趋势

#### 1. 职业变化趋势

本校2021届毕业生就业比例较高的职业类为建筑工程(10.4%)、销售(10.3%)、财务/审计/税务/统计(7.4%)、行政/后勤(6.8%)、服装/纺织/皮革(5.5%)。本校近三届毕业生就业于财务/审计/税务/统计职业类的比例呈下降趋势,就业于服装/纺织/皮革、美术/设计/创意职业类的比例呈上升趋势。

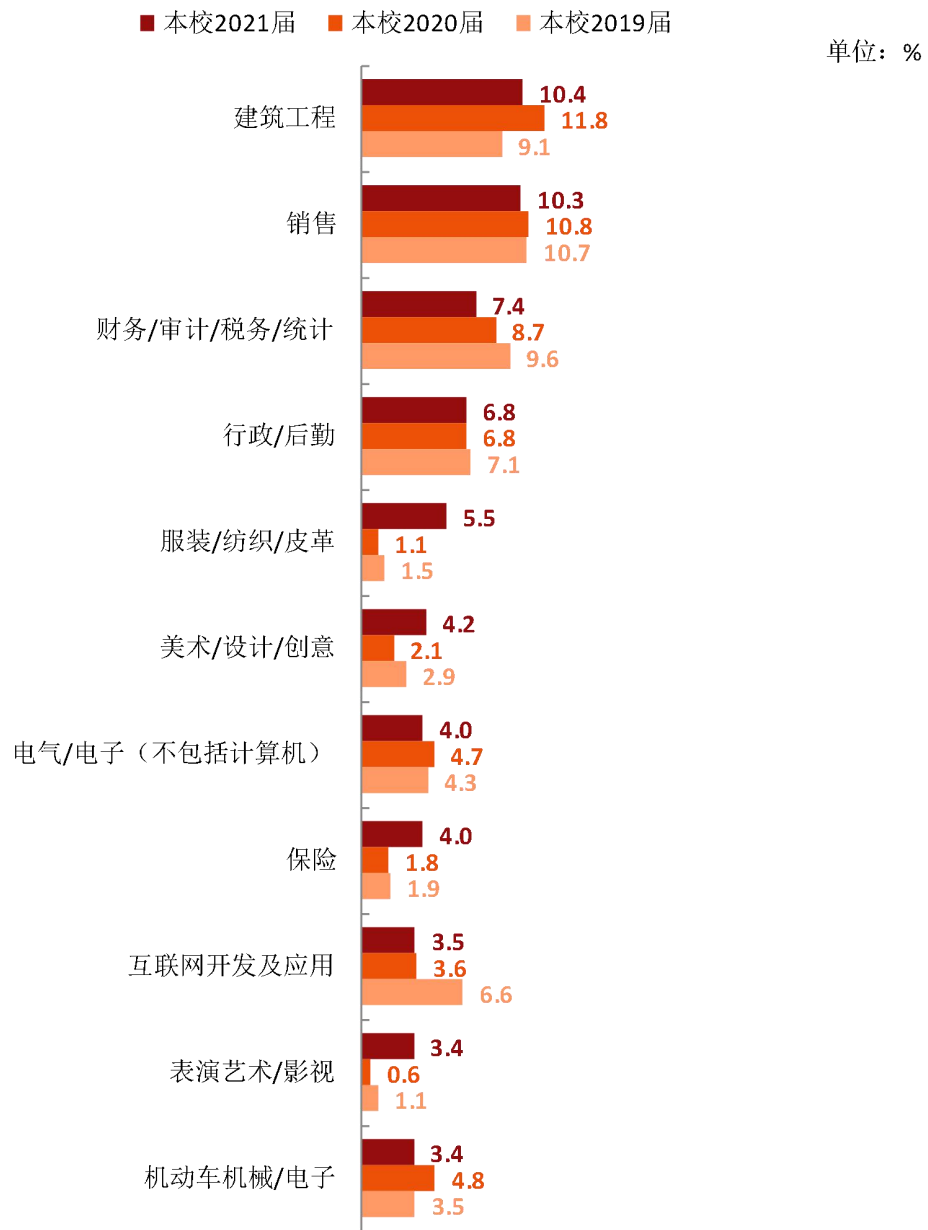


图 4-3 主要职业类需求变化趋势

数据来源: 麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2.行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业 ( 13.6% )、纺织/服装/皮革制造业 ( 7.4% )、教育业 ( 6.2% )。本校近三届毕业生就业于纺织/服装/皮革制造业行业类的比例呈上升趋势。

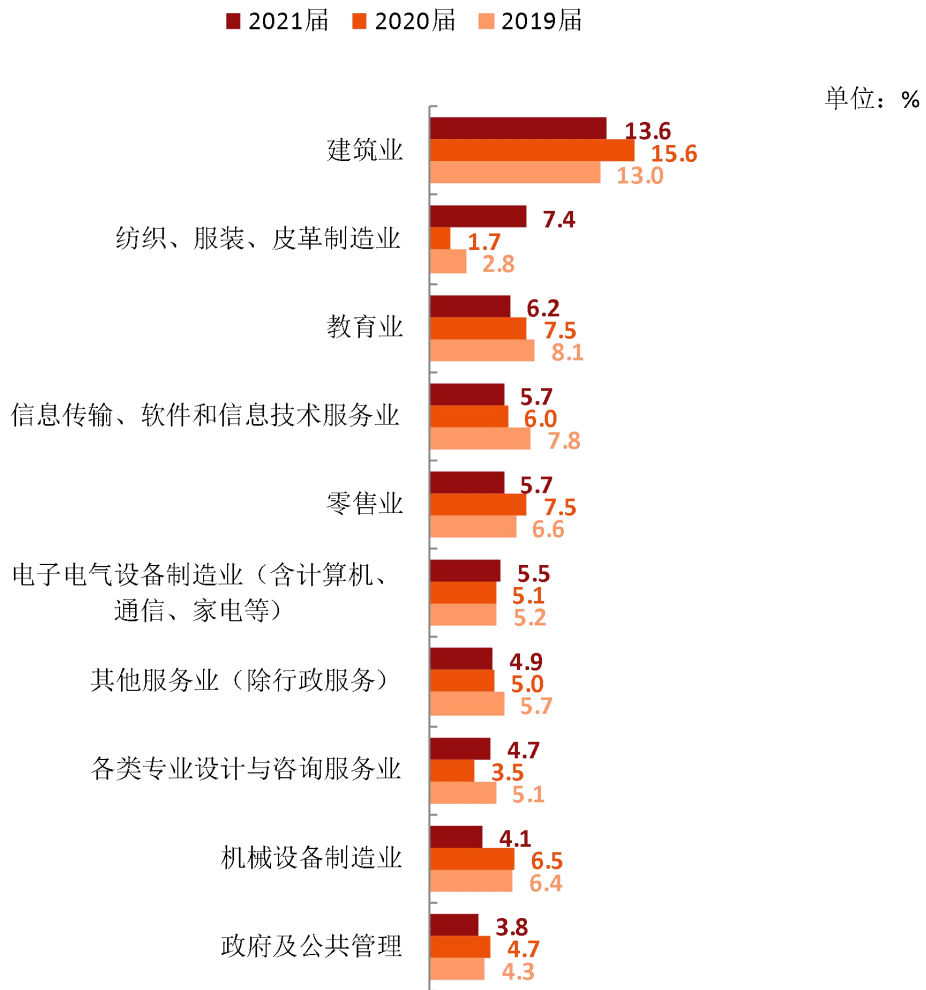


图 4-4 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%），与本校 2019 届、2020 届（均为 73%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（59%），与本校 2019 届~2020 届（分别为 60%、57%）基本持平。

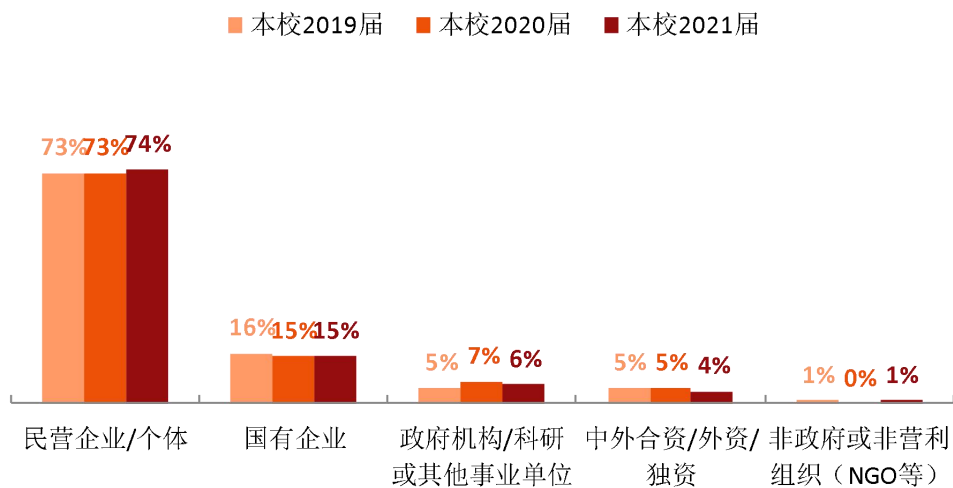


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

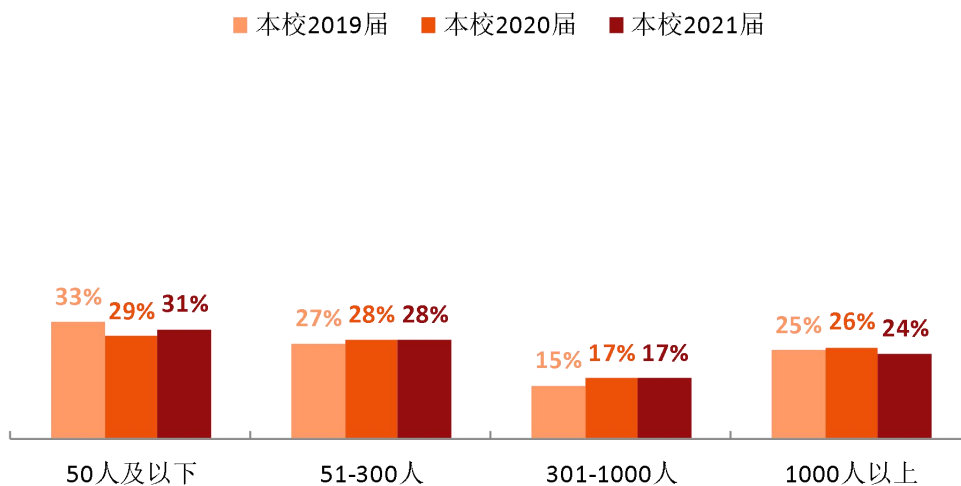


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4.就业地区变化趋势

本校 2021 届有 63.9%的毕业生毕业后选择在河北就业，从近四届数据来看，在河北就业的比例（分别为 56.7%、60.4%、65.8%、63.9%）整体呈上升趋势。毕业生就业量较大的城市为北京（19.6%）、邢台（17.8%）、石家庄（15.9%）、保定（8.5%）、邯郸（5.0%）。

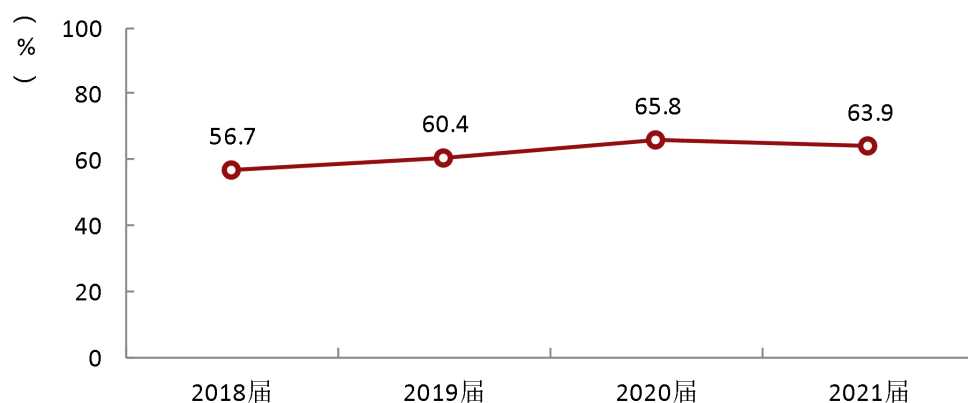


图 4-7 毕业生在河北就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
北京	28.1	21.9	19.2	19.6
邢台	17.1	19.9	20.7	17.8
石家庄	16.2	16.8	16.3	15.9
保定	4.0	5.3	6.9	8.5
邯郸	3.6	3.8	4.4	5.0

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 四、就业质量变化趋势

### 1. 专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 64%，从近四届数据来看（分别为 65%、65%、64%、64%），本校毕业生的工作与专业相关度整体趋势平缓。

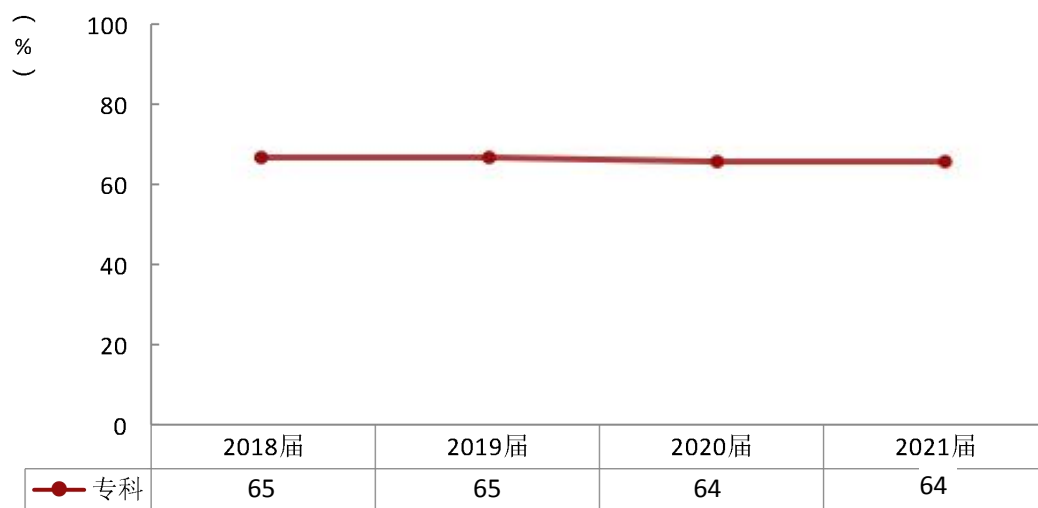


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 离职率变化趋势

本校 2021 届毕业生的离职率为 39%，从近四届数据来看（分别为 48%、47%、44%、39%），本校毕业生的离职率整体呈下降趋势，离职率较低表明毕业生的就业稳定性相对较好，一方面有利于毕业生的中长期职业发展，另一方面也有利于校企深度合作。

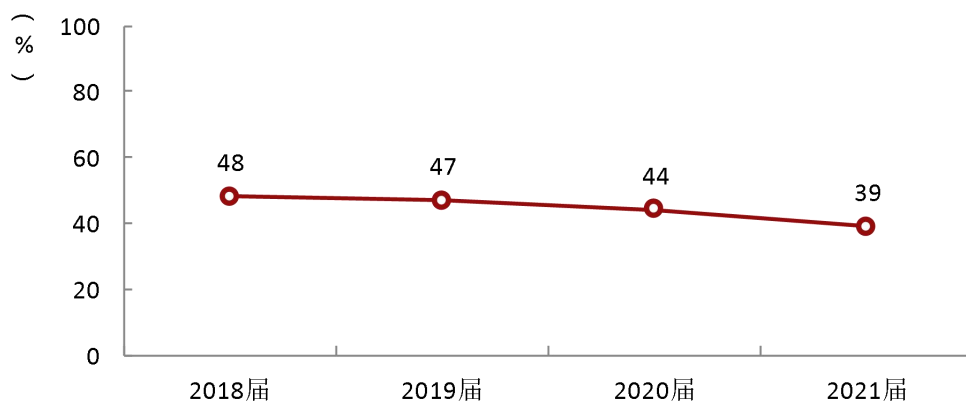


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的院系是建筑工程系（31%）、服装工程系（32%），离职率较高的院系是经济管理系（45%）、电气工程系（44%）。其中，服装工程系、艺术传媒系、会计系、汽车工程系、信息工程系毕业生离职的比例较往届下降幅度较大，电气工程系毕业生离职的比例较往届上升幅度较大，该院系毕业生离职的主要原因是“薪资福利偏低”、“工作要求高，压力大”。

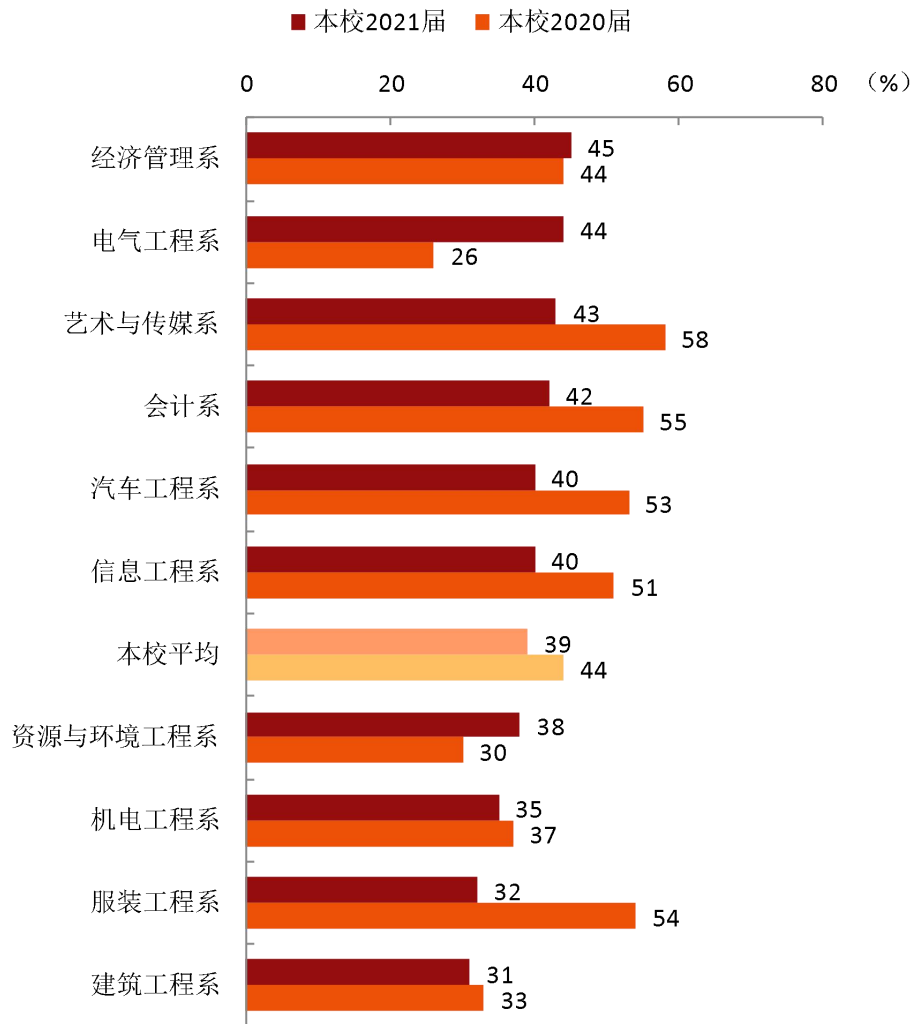


图 4-10 各院系毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的专业是环境信息技术( 13%)、建设工程监理( 13%)、鞋类设计与工艺( 16%)，离职率较高的专业是电子商务( 59%)、环境工程技术( 55%)、汽车制造与装配技术( 52%)。其中，离职率下降幅度较大的专业是汽车车身维修技术、服装设计工艺。上升幅度较大的专业是电气自动化技术，该专业毕业生离职的主要原因是认为薪资福利偏低。

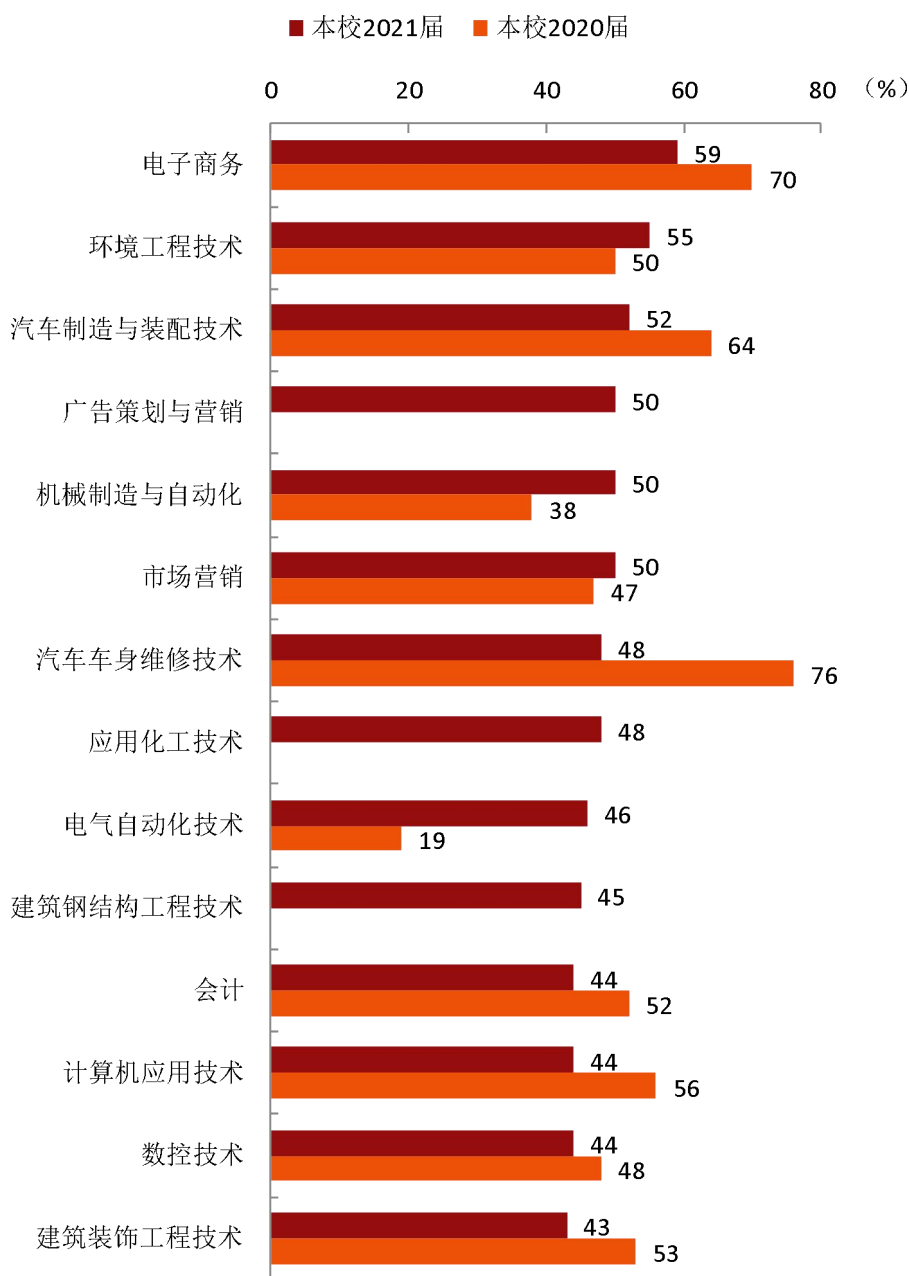
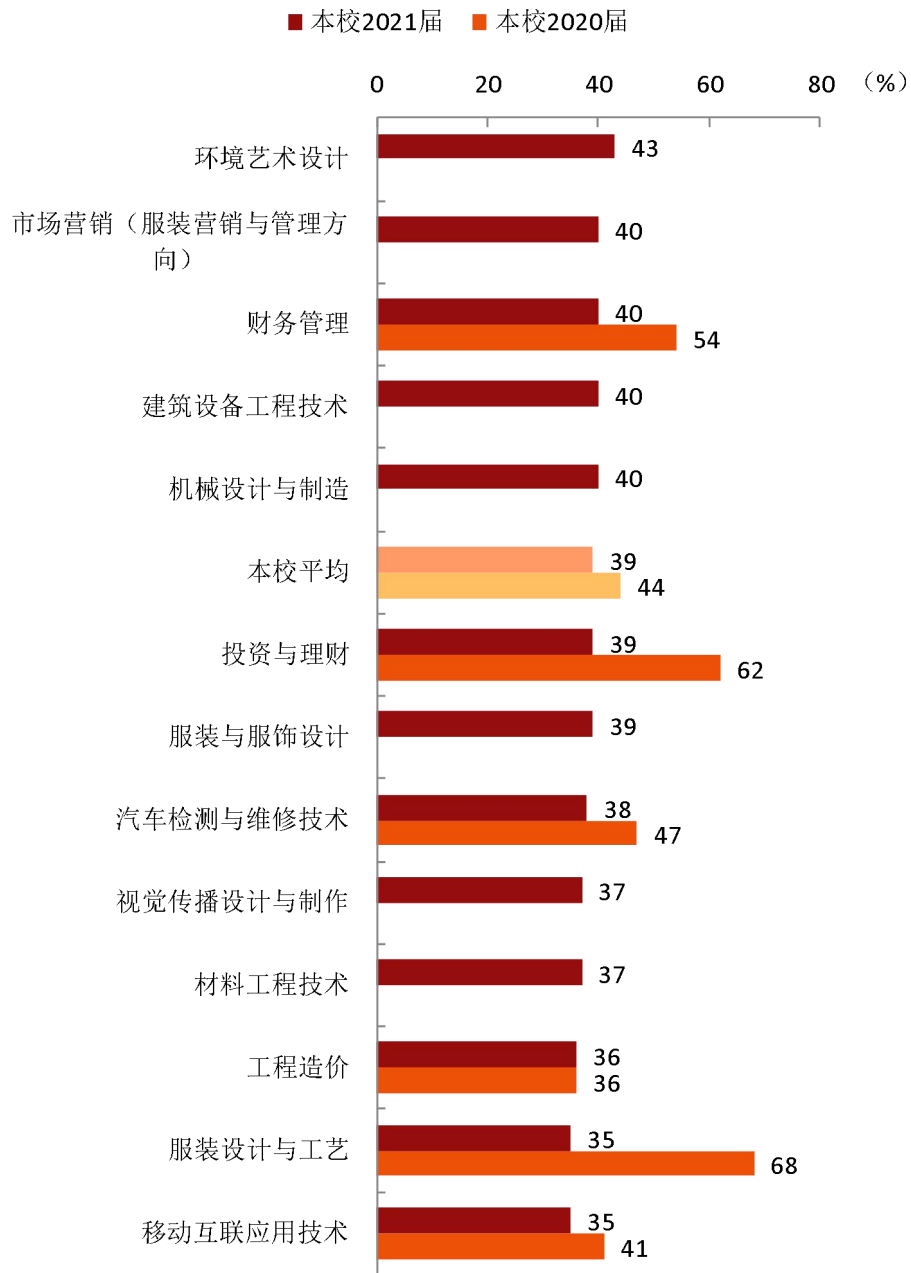


图 4-11 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

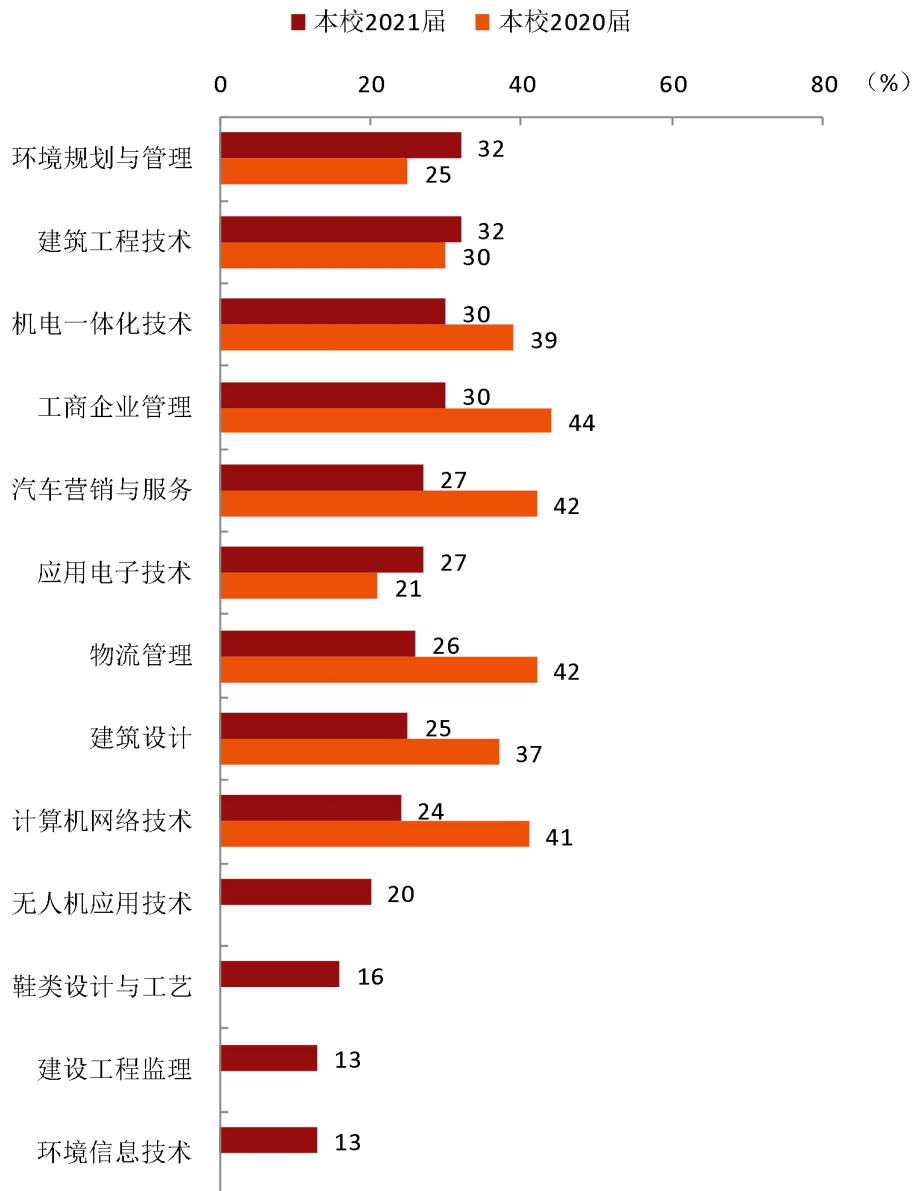
数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届~2020 届毕业生的职业期待吻合度呈逐年上升趋势。

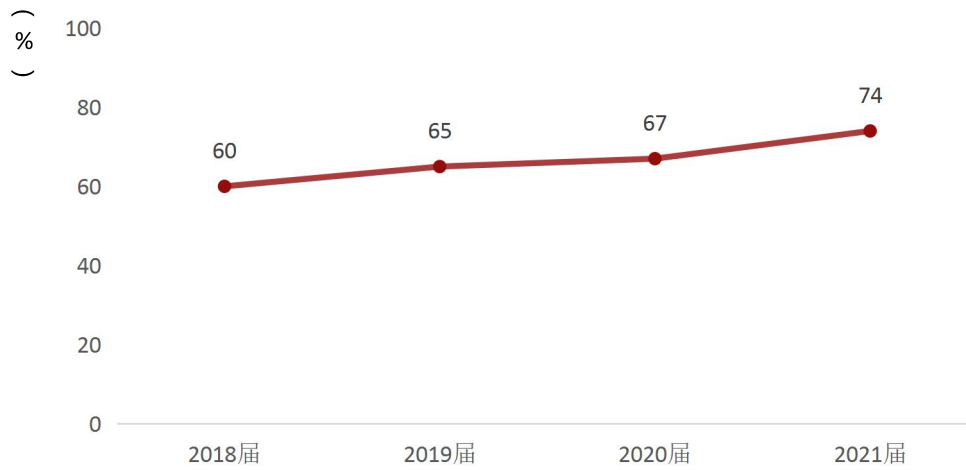


图 4-12 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五、本校就业趋势性研判

就业是最大的民生，毕业生是就业工作的重中之重。历年来，学校就业坚持“一把手”工程，强化就业优先政策，毕业生就业呈现总体稳定、稳中向好态势。但毕业生就业工作依然面临巨大挑战，存在不可回避的严峻形势。

一是毕业生数量再创新高。2022届预计专科毕业生5672人，本科毕业生220人，较2021届增加473人。

二是经济发展趋缓叠加疫情影响，中小型企业吸纳能力下降。2021年1-10月全网市场毕业生岗位需求比2019年同期下降19%。互联网、金融等行业岗位下滑明显，普通本科高校专接本连续两年扩招，后续潜力有限。

三是结构性错位依然存在。受多重因素影响，毕业生择业更加求稳求优。调查显示，毕业生超5成，希望继续提升学历；企业就业毕业生7成青睐管理技术岗，而市场岗位8成来自民营企业，7成成为一线生产销售服务类岗位，与毕业生的就业预期有较大偏离。

面对复杂多变的形势，2022年我校坚持以稳就业为主线，聚焦重点、综合施策，全力做好2022届毕业生就业工作。

一是完善校系部三级联动、专兼互动的全员就业体系。

二是加强顶岗实习与就业的融通。

三是广泛拓展岗位信息来源，支持毕业生以新就业形态、灵活多样的方式实现多元化就业。

四是发挥校招主渠道作用，搭建双向选择平台，努力促进企业和毕业生精准对接。

五是举办“就业咨询开放日”活动，对重点人群开展点对点就业帮扶援助。

六是完善毕业生跟踪服务常态化机制，促进毕业生充分就业。



## 第五部分 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一、对人才培养的反馈

#### (一) 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度<sup>1</sup>评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 86%。

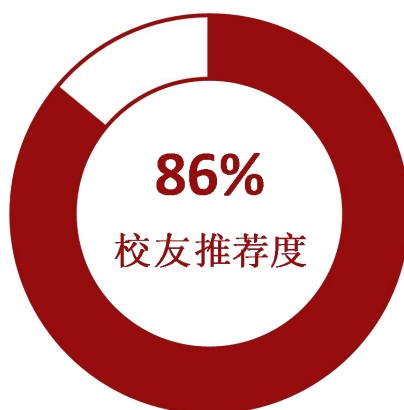


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是会计系（92%）、服装工程系（91%）、建筑工程系（90%），愿意推荐母校比例较低的院系是电气工程系（71%）。

<sup>1</sup> **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

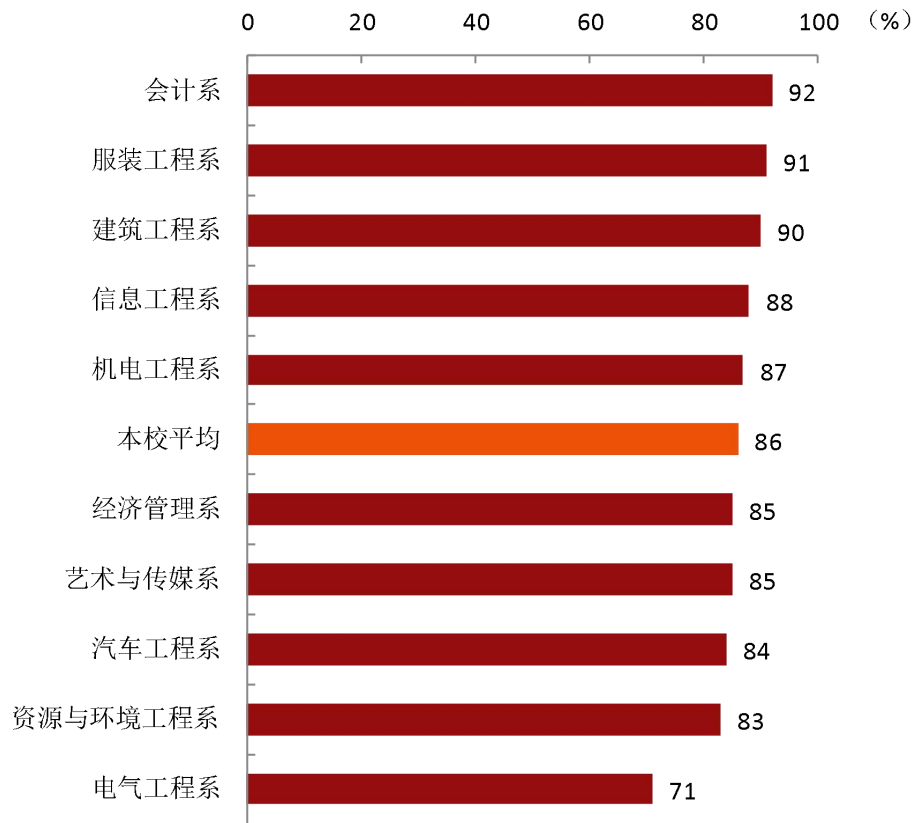


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是投资与理财 ( 100% )、数控技术 ( 100% )、服装与服饰设计 ( 97% )，愿意推荐母校比例较低的专业是电气自动化技术 ( 68% )。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
投资与理财	100	机电一体化技术	88
数控技术	100	产品艺术设计	86
服装与服饰设计	97	建筑工程技术	86
软件技术	96	鞋类设计与工艺	86
数字媒体艺术设计	96	<b>本校平均</b>	<b>86</b>
建筑钢结构工程技术	96	汽车营销与服务	85
建设工程监理	95	市场营销 ( 服装营销与管理方向 )	85
广告策划与营销	94	汽车检测与维修技术	85
应用电子技术	93	云计算技术与应用	84
移动互联应用技术	93	环境艺术设计	84
材料工程技术	92	市场营销	84
服装设计工艺	92	机械设计与制造	83
会计	92	建筑设计	83
物流管理	91	应用化工技术	81
国际经济与贸易	91	汽车车身维修技术	81
机械制造与自动化	91	工业机器人技术	80
建筑设备工程技术	91	新能源汽车技术	80
电子商务	90	环境工程技术	79
财务管理	90	环境规划与管理	79
环境信息技术	90	无人机应用技术	78
工程造价	90	计算机网络技术	76
汽车制造与装配技术	89	视觉传播设计与制作	75
人物形象设计	88	工商企业管理	74
建筑装饰工程技术	88	电气自动化技术	68
计算机应用技术	88		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.对学校的总体满意度<sup>1</sup>评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

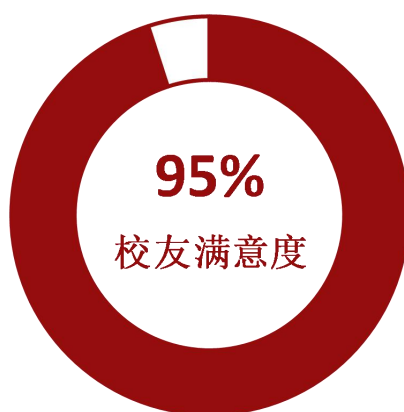


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 4.各院系及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的院系是会计系（98%）、资源与环境工程系（98%）、建筑工程系（98%）、艺术与传媒系（98%），对母校满意度较低的院系是电气工程系（80%）。

---

<sup>1</sup> **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

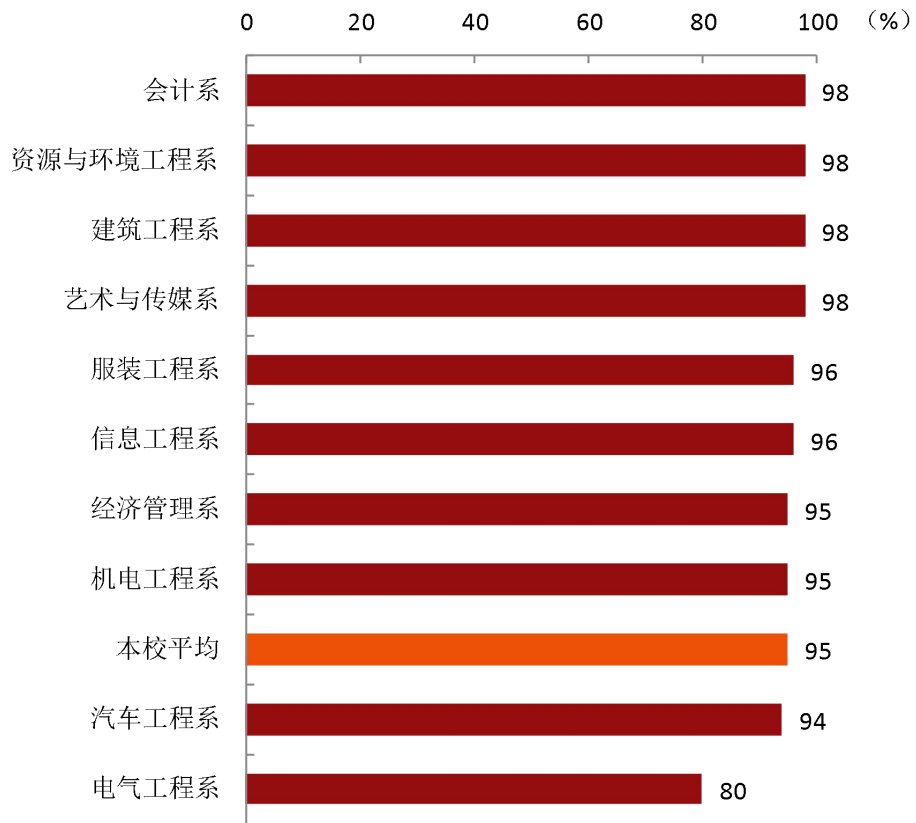


图 5-4 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是数字媒体艺术设计、环境信息技术、会计、工程造价、无人机应用技术、机械设计与制造、环境规划与管理、国际经济与贸易、环境工程技术，均为 100%；对母校满意度较低的专业是电气自动化技术（77%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
数字媒体艺术设计	100	鞋类设计与工艺	96
环境信息技术	100	移动互联应用技术	96
会计	100	汽车制造与装配技术	96
工程造价	100	建筑工程技术	96
无人机应用技术	100	软件技术	96
机械设计与制造	100	建筑钢结构工程技术	96
环境规划与管理	100	计算机网络技术	96
国际经济与贸易	100	财务管理	96
环境工程技术	100	市场营销	95
建设工程监理	98	服装设计与工艺	95
汽车营销与服务	98	数控技术	95
应用化工技术	98	新能源汽车技术	95
电子商务	98	<b>本校平均</b>	<b>95</b>
视觉传播设计与制作	98	人物形象设计	94
市场营销（服装营销与管理方向）	98	汽车检测与维修技术	94
建筑装饰工程技术	97	物流管理	94
服装与服饰设计	97	机电一体化技术	93
环境艺术设计	97	材料工程技术	92
广告策划与营销	97	汽车车身维修技术	92
计算机应用技术	97	云计算技术与应用	92
建筑设备工程技术	97	机械制造与自动化	91
投资与理财	97	工商企业管理	88
产品艺术设计	97	应用电子技术	87
建筑设计	97	电气自动化技术	77

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）教育教学评价

### 1. 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

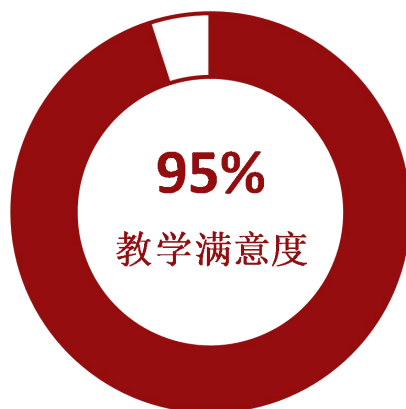


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2.各院系及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的院系是服装工程系（98%）、会计系（98%），教学满意度较低的院系是电气工程系（85%）。

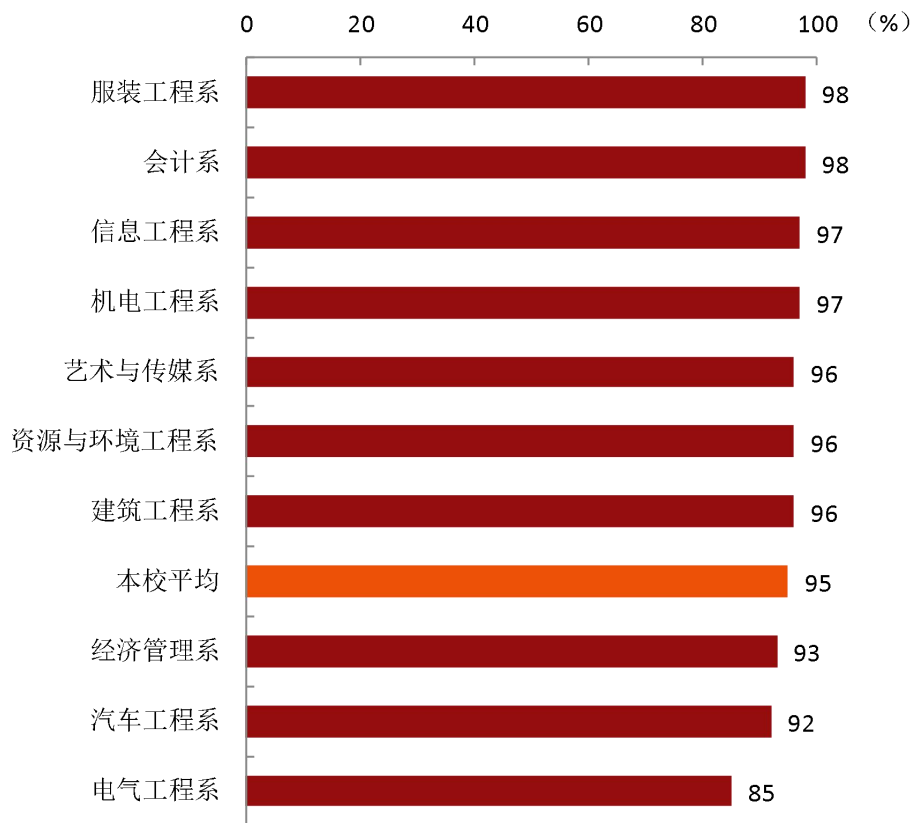


图 5-6 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生教学满意度均较高，均在 85%及以上，有将近三分之一专业的毕业生对教学的满意度为 100%，教学满意度偏低的专业是电气自动化技术（84%）、物流管理（85%）、工商企业管理（86%）。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
数字媒体艺术设计	100	云计算技术与应用	96
环境信息技术	100	服装设计与工艺	96
市场营销（服装营销与管理方向）	100	投资与理财	96
建筑工程技术	100	产品艺术设计	96
无人机应用技术	100	建筑设计	96
建筑钢结构工程技术	100	视觉传播设计与制作	95
计算机网络技术	100	机电一体化技术	95
机械设计与制造	100	国际经济与贸易	95
环境规划与管理	100	<b>本校平均</b>	<b>95</b>
人物形象设计	100	环境艺术设计	94
鞋类设计与工艺	100	应用化工技术	94
环境工程技术	100	新能源汽车技术	94
数控技术	100	应用电子技术	94
移动互联应用技术	100	软件技术	92
财务管理	99	汽车检测与维修技术	92
电子商务	98	机械制造与自动化	92
汽车营销与服务	98	工程造价	91
会计	98	建筑设备工程技术	90
建筑装饰工程技术	97	材料工程技术	90
广告策划与营销	97	汽车车身维修技术	89
计算机应用技术	97	汽车制造与装配技术	89
建设工程监理	97	工商企业管理	86
服装与服饰设计	97	物流管理	85
市场营销	97	电气自动化技术	84

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



### 3.教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（49%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（34%）、“课堂上让学生参与不够”（31%）等。

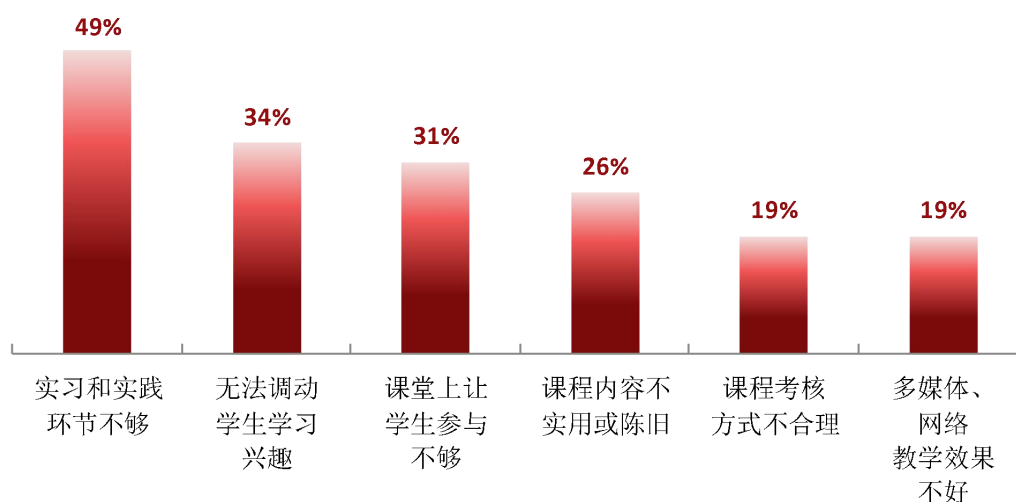


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 4.教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 95%、93%、94%。



图 5-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 5.教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价(96%)较高,对“艺术场馆”的满足度评价(89%)较低。

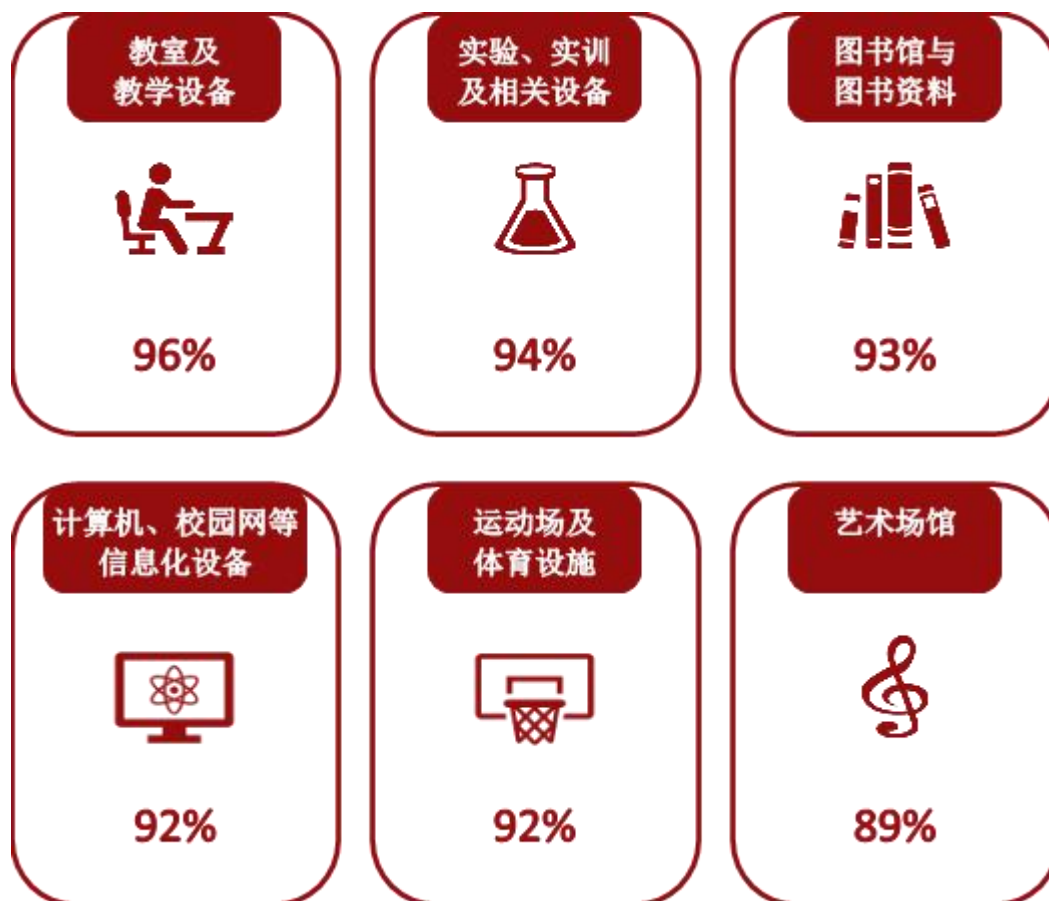


图 5-9 教学设施满足度

数据来源: 麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）能力培养评价

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（83%），其次是“沟通交流”（78%）、“环境适应”（71%）等。其受母校学习经历提升明显的比例<sup>1</sup>分别为 93%、94%、94%。

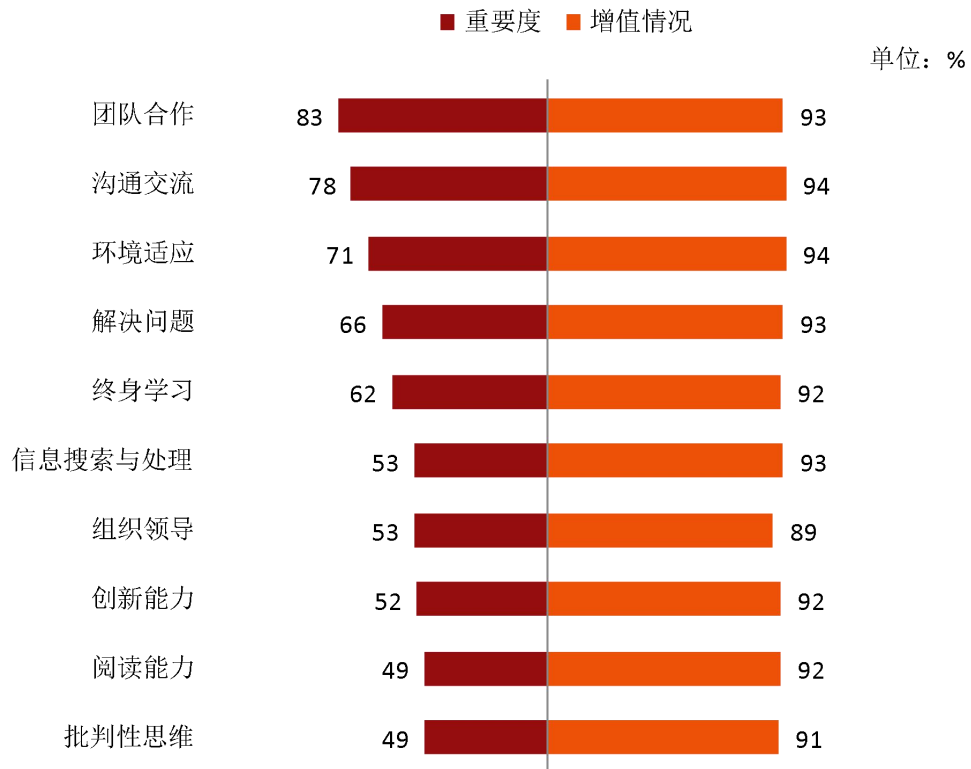


图 5-10 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

## 二、改进措施

持续深化供给侧改革，完善学科专业动态调整机制，把招生和培养全面结合起来；完善育训结合、分流培养分类成才培养体系，加强校企合作，打通产学对接，不断增强毕业生和市场需求的契合度，打造助推区域产业升级的技术技能人才供给高地。

### （一）专业教育教学改进措施

#### 1.完善“三核双融”专业群布局，契合区域产业发展需求

紧密对接京津冀及雄安新区产业发展需求，聚焦河北省新能源汽车、高端装备等新兴高端产业和纺织服装等传统产业高端，实现专业建设向专业集群发展转型。

#### 2.深化教育信息化建设，加强信息化管理与教学水平

以提升内部管理质量、科学管理决策水平为重点，以“大、智、移、云”为主要建设和升级要素，推进管理、教学和生活一体化的智慧校园升级建设，促进师生智慧化、移动化教学和学校与时俱进的信息化管理，形成智慧化校园环境、开放的智慧教育生态并实现迭代升级。

#### 3.加强实践能力培养，推进校企合作

继续推进校企合作，工学结合的培养模式，根据学校和行业、企业优势互补。将工匠精神培育、军工精神传承纳入人才培养全过程，将忠诚奉献、信念坚定、实干创新的军工精神和精湛技艺、精深知识、精进能力的精工标准嵌入培养目标；将课程思政与工匠精神等培育相结合，在专业课程中融入大国工匠、大师劳模、军工精英的成长故事和工作案例。各专业应在实训环节纳入劳动素养提升、工匠精神培育的工作任务，把5S管理、精准操作等作为具体的考核指标。

#### 4.强化“三级师资培训”，全面提升师资教学科研水平

加强学校师德师风教育，引导教师以德立学、以德施教，将课程思政贯穿于教书育人全过程。实施“名师培育项目”，培养一批应用本科型教学能手。选择师德突出、教学理念先进、教学改革效果好的教师进行重点培养，打造学校职业教育名师。

## （二）专业预警及调控措施

根据毕业生跟踪调查结果，综合考虑各专业就业去向落实、职业期待吻合度、专业相关度、离职率等因素，建议如下：

### 1.需要缩减的专业及措施

受产业发展对人才需求的影响，部分传统专业如汽车营销与服务、服装营销与管理、汽车制造与装配技术、国际经济与贸易、投资与理财等应调整专业方向或者削减招生规模。

### 2.抓好骨干专业建设，实现动态调整制度

全面深化产教融合，持续完善国家-省-校三级重点专业体系；围绕专业集群布局，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合对人才培养提出的新要求，适时调整人才培养目标和课程体系。

### 3.明晰高质量发展路径，打造特色高水平专业群

设定高水平专业群建设可借鉴的标准，鼓励专业（群）服务贡献能力向高质量、差异化、品牌化发展；对接河北省现代化工业体系，服务京津冀战略性新兴产业；校企共建产业学院，创新育训结合人才培养体系，组建混编教师教学团队，搭建技术技能创新服务平台，打造省级特色高水平专业群。

## 丨 结 束 语 丨

2021年就业质量报告的出炉，象征着本年度就业工作完美收官。一年来，在各级领导的指导和关怀下，学校相关职能部门与各系精诚合作，同心同德，全力克服疫情影响，各项指标稳中向好。成绩的取得离不开就业战线上每一位工作人员的辛勤付出，同时也离不开关心和支持我校发展的各界人士，在此致敬！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2022初心不改，蓄力再出发，力争开创学校就业工作新局面，为学校更好更快发展贡献更大力量。



**河北科技工程职业技术大学**

HEBEI VOCATIONAL UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ENGINEERING

地址：河北省邢台市钢铁北路552号

电话：0319-2273679

网址：[www.xpc.edu.cn](http://www.xpc.edu.cn)