



上海建桥学院  
SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY



# 毕业生就业 质量报告

SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

2022年12月

# 目 录

第一部分 毕业生就业基本情况 .....	1
一、2022 届毕业生的基本情况 .....	1
（一）学校毕业生总体情况 .....	1
（二）学校不同学历毕业生情况 .....	1
（三）学校各专业毕业生情况 .....	2
（四）各二级学院毕业生的规模 .....	5
（五）毕业生性别情况 .....	6
（六）毕业生生源结构 .....	6
二、2022 届毕业生就业率和签约率情况 .....	8
（一）毕业生总体就业率和签约率情况 .....	8
（二）近三年毕业生就业率和签约率情况 .....	9
（三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况 .....	9
（四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况 .....	10
（五）各二级学院毕业生的就业率和签约率情况 .....	10
（六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况 .....	11
（七）各专业毕业生的就业率和签约率 .....	12
（八）各生源地毕业生的就业率和签约率 .....	15
（九）男女毕业生就业率和签约率情况 .....	17
（十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况 .....	17
（十一）少数民族毕业生就业率和签约率情况 .....	17
三、毕业生的毕业去向分析 .....	19
（一）2022 届毕业生毕业去向分布 .....	19
（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布 .....	19
（三）各专业毕业生的毕业去向分布 .....	20
四、2022 届毕业生就业行业分布情况 .....	23
（一）毕业生总体就业主要行业分布情况 .....	23

(二) 本科毕业生就业主要行业的分布情况 .....	24
(三) 专科毕业生就业主要行业的分布情况 .....	25
五、2022 届毕业生的就业流向情况 .....	26
(一) 就业地区分布情况 .....	26
(二) 近三年在上海地区就业情况 .....	28
(三) 近三年在临港新片区就业情况 .....	28
(四) 近三年在长三角地区就业情况 .....	29
(五) 就业单位性质分布 .....	29
(六) 近三年就业单位的性质情况 .....	30
六、2022 届毕业生出国留学情况 .....	30
(一) 毕业生出国留学总体情况 .....	30
(二) 各二级学院出国留学情况 .....	31
(三) 毕业生留学的国家或地区情况 .....	32
(四) 毕业生留学的学校排名情况 .....	32
(五) 近三年毕业生留学情况 .....	34
七、2022 届毕业生升学情况 .....	34
(一) 专科毕业生考取专升本情况 .....	34
(二) 专科毕业生考取专升本学校情况 .....	35
(三) 近三年专科毕业生考取专升本情况 .....	36
(四) 本科毕业生考研情况 .....	37
(五) 各二级学院本科毕业生考研情况 .....	37
(六) 本科毕业生考研学校情况 .....	37
(七) 近三年本科毕业生考研情况 .....	40
八、2022 届毕业生参加国家地方项目情况 .....	40
(一) 毕业生参加国家地方项目总体情况 .....	40
(二) 近三年毕业生参加国家地方项目情况 .....	41
第二部分 毕业生就业质量分析 .....	42
一、毕业生对从事工作的满意情况及分析 .....	42
(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况 .....	42

(二) 毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况 .....	43
(三) 毕业生所从事工作的薪酬情况 .....	43
(四) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况 .....	44
(五) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况 .....	45
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析 .....	45
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况 .....	45
(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况 .....	46
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况 .....	47
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析 .....	47
(一) 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况 .....	47
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况 .....	48
(三) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况 .....	49
(四) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况 .....	49
(五) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度 .....	50
(六) 对就业服务内容的需求情况 .....	51
四、毕业生对学校的满意度情况及分析 .....	52
(一) 毕业生对学校的整体满意度情况 .....	52
(二) 毕业生对推荐我校学生去其工作单位就业的意愿情况 .....	53
第三部分 用人单位来校招聘情况分析 .....	54
一、用人单位来校招聘的基本情况 .....	54
(一) 用人单位的性质情况 .....	54
(二) 用人单位所在行业情况 .....	54
(三) 用人单位规模情况 .....	55
(四) 用人单位来源情况 .....	56
(五) 用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况 .....	56
(六) 用人单位聘用毕业生的主要依据情况 .....	57
(七) 用人单位看重毕业生经历情况 .....	58
(八) 用人单位对于员工需求量大的岗位情况 .....	58
(九) 用人单位对于专业匹配情况 .....	59

(十) 用人单位对新员工进行培训情况 .....	59
(十一) 用人单位对新员工薪资设定依据情况 .....	60
(十二) 用人单位对员工奖励机制设定依据情况 .....	60
(十三) 用人单位能为员工提供的福利待遇情况 .....	61
(十四) 用人单位人才招聘遇到的困难情况 .....	61
二、用人单位评价情况及分析 .....	62
(一) 用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度情况 .....	62
(二) 用人单位对我校毕业生的竞争优势评价 .....	62
(三) 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况 .....	63
(四) 用人单位认为我校就业工作需要加强的方面 .....	63
(五) 用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况 .....	64
三、市场需求变化情况及分析 .....	64
(一) 当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对单位在企业经营方面带来困难和挑战情况 .....	64
(二) 当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对 2023 年和 2024 年应届毕业生招聘计划的规模产生影响情况 .....	65
(三) 用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况 .....	66
第四部分 就业创业工作举措 .....	67
一、提前谋划、压茬推进，抓紧就业工作 .....	67
二、全员参与、系统推进，抓实就业工作 .....	68
三、狠抓市场、重点推进，抓好就业工作 .....	69
四、精准实践、按需推进，抓牢就业工作 .....	70

## 学校概况

上海建桥学院（Shanghai Jian Qiao University）位于中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，是一所以本科教育为主，培养生产、技术、服务和管理第一线高素质应用型人才的全日制民办高校。学校全称为上海建桥学院有限责任公司。

学校是全国文明单位、全国党建工作示范高校、全国群众体育先进单位、全国厂务公开民主管理先进单位、全国民办高校创新创业教育示范校、全国高校后勤事业发展先进单位，上海市高校“三全育人”综合改革示范校、上海市政府促进就业先进集体、上海市依法治校示范校、上海市教育信息化应用标杆培育校、上海市花园单位、上海市平安示范单位等，并通过 ISO9001 质量管理体系认证，通过教育部本科合格评估和本科审核评估。学校还获批设立教育部高校思想政治工作创新发展中心。

学校于 1999 年由周星增等一批热心教育和公益事业的企业家出资筹建，翌年 6 月正式登记设立，2001 年 4 月，学校获批为“民办上海建桥职业技术学院”；2003 年 8 月，学校更名为“上海建桥职业技术学院”，同年被列为上海市 11 所示范性高职院校建设单位之一。2005 年 9 月，经上海市人民政府批准、教育部备案，同意在“上海建桥职业技术学院”的基础上建立“上海建桥学院”，学校逐步成为以本科层次学历教育为主的全日制普通高等学校；2006 年 9 月，首批本科学生报到入学；2010 年 7 月，学校获批为学士学位授予单位。2015 年秋，学校由浦东康桥整体搬迁至浦东临港。2017 年 5 月，学校入选“上海市新增硕士学位授予单位立项建设单位”。

学校拥有国家级特色专业、教育部本科专业综合改革试点专业 1 个，上海市一流本科专业 15 个，上海市一流本科培育项目 1 个，上海市应用型本科试点专业 5 个，上海市特色专业 3 个；国家级精品课程 1 门，市级精品课程 12 门、市级优质在线课程 3 门、市级示范性全英语课程 2 门、市一流本科课程 7 门、市级重点课程 79 门、市重点教改项目 14 项，近年获得市级教学成果奖 9 项。

学校校园占地面积 53.25 万平方米，建筑面积 48.5 万平方米。学校全日制在校生总规模为 24467 人，其中普通本科生 23022 人，本科生占比 94%。设有 14 个二级学院，共有 47 个专业，其中本科专业 37 个，涵盖经、管、文、工、理、艺术、教育学 7 个学科门类。学校基本建成了一支规模适中、结构合理、素质优良的教师队伍，现有专任教师 1232 人，其中高级职称专任教师占比 36.4%，另有外聘教师 456 人。

学校教学科研仪器设备总值达 2.57 亿元，教学用计算机 7380 台，多媒体教室和语音实验室座位总数 19025 个；目前，学校建有 10 个二级实验中心，各类实验室 170 个。图书馆座位数达到 2894 座，馆藏纸质图书 161 余万册，电子图书、期刊 180 余万册，各类数据库 60 余种。

学校是上海市首批自主招生改革试点单位、首批校企合作培养高技能人才试点单位和上海市民办高校辅导员研修基地、首批上海市高校创业指导站、首批上海市级重点现代产业学院、浦东新区高技能人才培养（实训）基地、中国（上海）自由贸易试验区临港新片区产教融合基地。学校获批教育部产教融合创新基地 2 个，教育部产学合作协同育人项目 18 项，学校机电学院的数控实训基地为国家级示范性数控实训基地。

学校实行董事会领导下的校长负责制，法人治理结构完善，实行科学决策、民主管理。学校的校训是：感恩、回报、爱心、责任；质量方针是：以人为本，德育为先，依法治校，严格管理；办学理念是：民营模式、公益性质、人本观念、文化管理；办学使命是：为学生建成才之桥，为教师建立业之桥，为社会建育人之桥。

学校以应用型人才培养为核心，构建了全要素、深层次、多元化的深度产教融合体系，形成了“毕业即就业，上岗即上手，发展可持续”的应用型人才深度产教融合的培养特色。坚持广泛的校企合作和深度的产教融合办学模式，寻求与行业、企业紧密对接的共同发展理念，探索建设应用技术型大学，实现校企资源共建共享和多方共赢目标。通过“四个既是又是”形成了“生产厂房既是工作车间又是实践教室，技术能手既是生产骨干又是带教师傅，见习学徒既是企业员工又是专业学生，加工订单既是生产任务又是实训项目”的学习场所与生产基地双重学习平台，教师与工程师互聘互助的双重教育主体、学生与准员工双重受教者

身份的“双元性”模式，充分发挥行业、企业在应用型人才培养中的重要作用。先后与中兴通讯、迪士尼、海昌、豫园集团、东华美钻、科大讯飞、上海电气、永达汽车、临港集团、南麟集成电路、东方卫视等百余家企事业单位建立了不同形式的合作关系，实现校企合作培养人才。

学校坚持依托校际合作办学模式，借助兄弟院校优质教育资源，在双向互动的交流合作中，增强学校发展实力。学校先后与东华大学、上海海洋大学、江西财经大学签署联合培养硕士研究生协议，开展联合培养专业硕士研究生合作，在合作中增强我校学科和师资队伍水平。学校加入由上海交通大学、华东师范大学等 19 所高校共同参与的上海市西南片高校联合办学，参与上海高校课程资源共享中心建设，在校生就读期间可共享跨校优质教育资源。

学校热心公益慈善事业，迄今已在全国各地捐建 40 余所希望小学，资助革命老区和贫困地区 300 多名贫困生累计达 1000 多万元；此外，学校还多次冠名或赞助中国围棋、中国象棋、国际象棋、国际跳棋等棋类比赛以及全国大学生击剑比赛、全国大学生摔跤比赛等体育赛事。

学校自创办以来，累计向社会输送近 6 万名合格毕业生，学校的就业率始终保持较好水平，毕业生留沪就业占比高，雇主满意度高位稳定。

进入新时代，学校贯彻落实党的教育方针，坚持立德树人根本任务，遵循应用技术大学办学定位，坚持“以人为本，德育为先，依法治校，严格管理”的质量方针，紧密结合长三角、上海和浦东经济社会发展，立足临港新片区推进“产·教·城”融合发展，以改革创新为动力，以提高质量为核心，坚持国际合作与产教融合，努力把上海建桥学院办成一所特色鲜明的应用技术型大学，力争在国内一流民办大学建设进程中实现新突破。

（数据统计截至 2022 年 11 月）



## 报告说明

为全面反馈毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海建桥学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2.面向全校 2022 届毕业生开展的就业质量调查，参与调查的毕业生 2979 人，参与率为 48.93%。使用数据涉及毕业生的工作满意度、工作与专业对口度、对就业服务的满意度、对学校的满意度等四个方面的相关分析。

3.面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 156 家。使用数据涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等相关分析。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、2022 届毕业生的基本情况

#### (一) 学校毕业生总体情况

我校 2022 届毕业生毕业总人数为 6088 人，较 2021 届增加了 870 人。出现一定量增加的主要原因是由于 2020 年疫情爆发，为了解决当年毕业生就业难的问题，决定扩大专升本招录人数所致，如新闻传播学院、外国语学院、机电学院、珠宝学院、商学院等都增加超过 100 人以上。分析近 5 届毕业生人数可发现，总体水平呈递增趋势。（如图 1-1 所示）

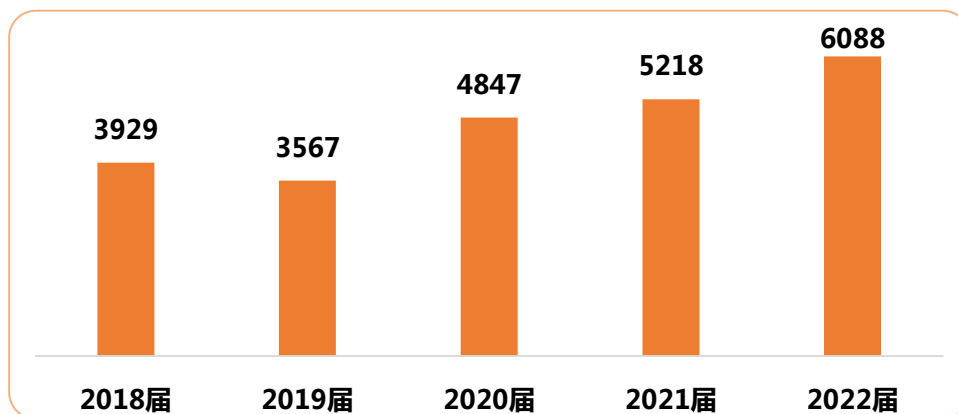


图 1-1 学校近 5 届毕业生总体规模

#### (二) 学校不同学历毕业生情况

我校 2022 届毕业生中，本科毕业生 5227 人，占比 85.86%；专科毕业生 861 人，占比 14.14%；双学位 1 人，占比 0.02%。（如图 1-2 所示）

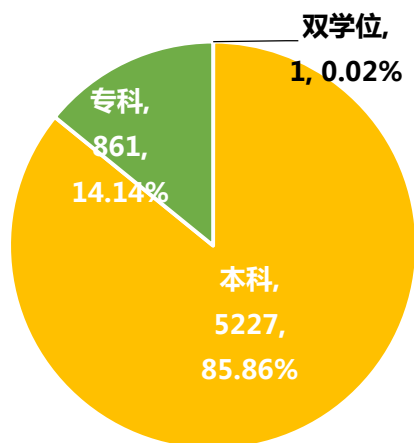


图 1-2 学校本科专科毕业生人数及占比

### （三）学校各专业毕业生情况

我校 2022 届毕业生共涵盖 70 个本科专业及方向，19 个专科专业及方向。

1.本科专业及方向：“英语”专业毕业生人数最多，达 460 人；其次是“国际经济与贸易”和“工商管理”，人数分别为 366 人和 343 人；人数超过 100 人的还有“会计学”、“计算机科学与技术(智能机器人应用)”、“电子商务”、“金融工程”、“宝石及材料工艺学”、“产品设计(珠宝首饰设计)”、“工程管理”、“环境设计”、“视觉传达设计”、“日语”、“机械设计制造及其自动化(智能制造)”、“软件工程(移动互联网)”、“数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)”、“新闻学”、“物流管理”、“会计学(CPA 注册会计师)”、和“旅游管理”等 17 个专业。（如表 1-1 所示）

**表 1-1 2022 届本科专业的毕业生规模**

专业名称	所属学院	毕业生人数
英语	外国语学院	460
国际经济与贸易	商学院	366
工商管理	商学院	343
会计学	商学院	269
计算机科学与技术(智能机器人应用)	信息技术学院	241
电子商务	商学院	185
金融工程	商学院	174
宝石及材料工艺学	珠宝学院	158
产品设计(珠宝首饰设计)	珠宝学院	155
工程管理	商学院	142
环境设计	艺术设计学院	141
视觉传达设计	艺术设计学院	135
日语	外国语学院	129
机械设计制造及其自动化(智能制造)	机电学院	126
软件工程(移动互联网)	信息技术学院	126
数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)	信息技术学院	120
新闻学	新闻传播学院	117

专业名称	所属学院	毕业生人数
物流管理	商学院	116
会计学(CPA 注册会计师)	商学院	113
旅游管理	商学院	102
广告学(数字创意与策划)	新闻传播学院	96
计算机科学与技术	信息技术学院	92
网络与新媒体	新闻传播学院	91
网络工程(网络商务技术)	国际教育学院	88
物联网工程(工业互联网应用)	信息技术学院	86
汽车服务工程(新能源汽车)	机电学院	83
计算机科学与技术(云计算应用)	信息技术学院	81
德语	外国语学院	68
电子科学与技术(智能电子)	机电学院	63
传播学	新闻传播学院	62
机械设计制造及其自动化(工业机器人应用)	机电学院	59
微电子科学与工程(纳米集成电路)	机电学院	51
网络工程(移动通信)	信息技术学院	51
数字媒体艺术	艺术设计学院	50
数字媒体艺术(动漫设计)	国际教育学院	46
秘书学(行政与商务)	新闻传播学院	44
产品设计(文化创意产品)	艺术设计学院	43
机械设计制造及其自动化	机电学院	33
数字媒体技术(设计)	艺术设计学院	29
工商管理(奢侈品管理)	珠宝学院	28
传播学(传播艺术)	新闻传播学院	27
新闻学(全媒体采编与制作)	新闻传播学院	26
数字媒体艺术(数字娱乐)	艺术设计学院	25
机械设计制造及其自动化	国际教育学院	25
汽车服务工程	机电学院	24
传播学(围棋)	新闻传播学院	24

专业名称	所属学院	毕业生人数
数字媒体技术	信息技术学院	13
广告学	新闻传播学院	12
软件工程	信息技术学院	12
英语(国际商贸)	外国语学院	10
机械设计制造及其自动化(机器人应用)	机电学院	8
秘书学	新闻传播学院	8
视觉传达设计(全英语教学)	国际设计学院	6
电子科学与技术(智能电子方向)	机电学院	6
会计学(IBA 企业会计师)	商学院	6
网络工程	国际教育学院	5
网络工程	信息技术学院	4
数字媒体技术(全英语教学)	国际设计学院	3
旅游管理(喜达屋合作班)	商学院	3
德语(应用德语)	外国语学院	3
英语(英语教育)	外国语学院	3
软件工程(移动互联网+)	信息技术学院	3
机械设计制造及其自动化	商学院	2
数字媒体技术(数码互动与娱乐图形设计)	国际设计学院	1
机械设计制造及其自动化(智能控制)	机电学院	1
德语(国际商贸)	外国语学院	1
传播学(网络新媒体)	新闻传播学院	1
计算机科学与技术(云计算技术)	信息技术学院	1
软件工程(金融 IT)	信息技术学院	1
数字媒体技术(数字化图形与交互技术)	信息技术学院	1

**注：本表按照各个专业的毕业生人数由高到低排序。**

2. 专科专业及方向：“国际商务”专业毕业生人数最多，达 146 人。其次是“商务英语”和“护理”专业，人数分别为 101 人和 78 人。（如表 1-2 所示）

表 1-2 2022 届专科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
国际商务	职业技术学院	146
商务英语	职业技术学院	101
护理	健康管理学院	78
计算机应用技术	职业技术学院	69
空中乘务	职业技术学院	69
商务日语	职业技术学院	62
工商企业管理	职业技术学院	60
机电一体化技术	职业技术学院	59
计算机应用技术(双语班)	国际教育学院	47
旅游管理	职业技术学院	41
物流管理	职业技术学院	37
国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	27
商务日语	国际教育学院	23
空中乘务(航空服务)	职业技术学院	20
机电一体化技术(电梯工程技术)	职业技术学院	9
工商企业管理(百丽合作班)	职业技术学院	6
商务日语(网络商务技术)	国际教育学院	3
计算机应用技术(网络系统开发)	国际教育学院	2
计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	2

注：本表按照各个专业的人数由高到低排序。

#### （四）各二级学院毕业生的规模

我校 2022 届毕业生分布在 11 个二级学院，其中“商学院”毕业生人数最多，为 1821 人，占比 29.91%；其次是“信息技术学院”，毕业生人数为 832 人，占比 13.67%；毕业生人数超过 500 人的还有“职业技术学院”、“外国语学院”和“新闻传播学院”，分别为 708 人、674 人和 508 人，占比分别为 11.63%、11.07% 和 8.34%；“国际设计学院”毕业生人数最少，为 10 人，占比 0.16%。（如图 1-3 所示）

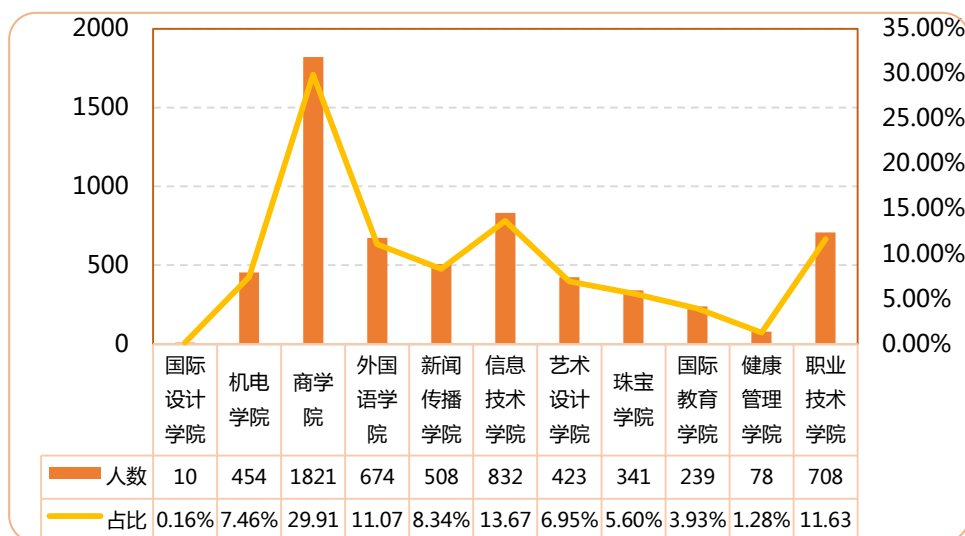


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

### （五）毕业生性别情况

我校 2022 届毕业中，男生 2842 人，占比 46.68%；女生 3246 人，占比 53.32%。男女性别比为 0.88:1，与 2021 届的 0.93:1 相比，男生比例出现一定程度下降。（如图 1-4 所示）

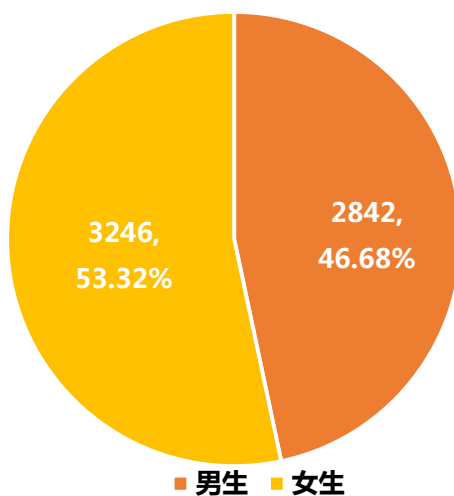


图 1-4 2022 届毕业生性别结构

### （六）毕业生生源结构

我校 2022 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区）。其中，上海市生源最多，占比 44.17%，较 2021 届下降了 3.52 个百分点；其次主要来自浙江省（9.59%）、安徽省（8.39%）、河南省（5.73%）、贵州省（4.24%）、江苏省（3.55%）、山西省（3.20%）、四川省（2.81%）、广西壮族自治区（2.55%）、江西省（2.20%）、

福建省（2.05%）、云南省（1.82%）等 11 省（市/自治区），人数均超过 100 人。  
（如表 1-3 所示）

**表 1-3 2022 届各生源地区毕业生分布情况**

序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	2689	44.17%
2	浙江省	584	9.59%
3	安徽省	511	8.39%
4	河南省	327	5.37%
5	贵州省	258	4.24%
6	江苏省	216	3.55%
7	山西省	195	3.20%
8	四川省	171	2.81%
9	广西壮族自治区	155	2.55%
10	江西省	134	2.20%
11	福建省	125	2.05%
12	云南省	111	1.82%
13	甘肃省	98	1.61%
14	新疆维吾尔自治区	82	1.35%
15	湖北省	66	1.08%
16	广东省	62	1.02%
17	海南省	43	0.71%
18	山东省	39	0.64%
19	内蒙古自治区	33	0.54%
20	辽宁省	30	0.49%
21	重庆市	29	0.48%
22	河北省	29	0.48%
23	吉林省	23	0.38%
24	宁夏回族自治区	17	0.28%
25	黑龙江省	15	0.25%



序号	生源地区	生源数	占比
26	陕西省	15	0.25%
27	湖南省	14	0.23%
28	青海省	13	0.21%
29	西藏自治区	3	0.05%
30	台湾省	1	0.02%

注：本表按照各个生源地区的人数所占比例由高到低排序。

## 二、2022 届毕业生就业率和签约率情况

毕业去向落实率（简称“就业率”）是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业人数÷毕业总人数）×100%。

### （一）毕业生总体就业率和签约率情况

截至2022年8月31日，我校2022届毕业生就业率为98.85%，签约率88.45%。与2021届毕业生数据相比，就业率上升0.1个百分点，签约率下降2.91个百分点。（如图1-5所示）

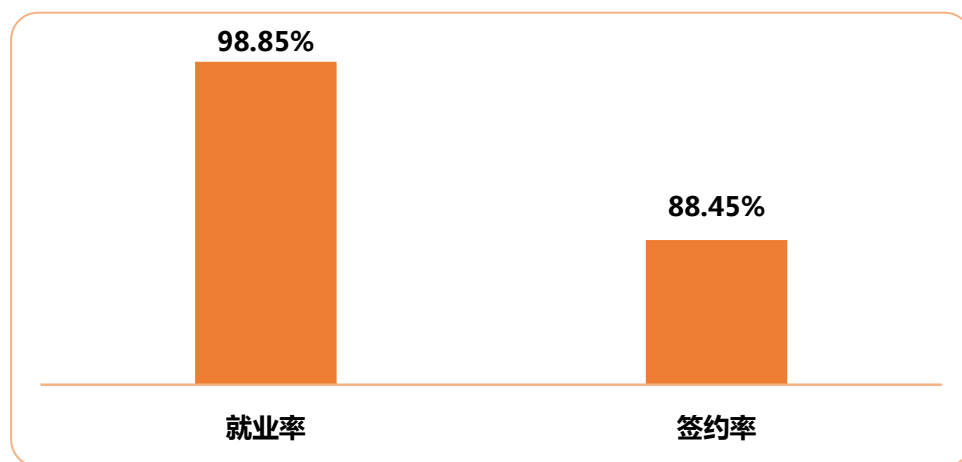


图 1-5 毕业生总体就业率和签约率

注：

1. 已就业人数包括报到（即签三方协议书，公务员、事业单位等接收函）、升学（考研、专升本）、出国（境）、考双、国家地方项目、灵活就业、合同就业；
2. 签约率=（[报到+升学+出国（境）+国家地方项目]）/总人数\*100%；
3. 就业率（毕业去向落实率）= [已就业人数/总人数]\*100%；

4. 后文涉及相关表述，统计口径相同。

## （二）近三年毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校毕业生就业率较为平稳，均保持在 98%左右，2020 届受疫情影响就业率略低于 98%；签约率波动较大，2021 届最高，2022 届最低，主要原因是 2022 年上半年上海因疫情影响静默 60 余天，高校封闭管理 90 余天，以致学生未能及时与企业签约。（如图 1-6 所示）

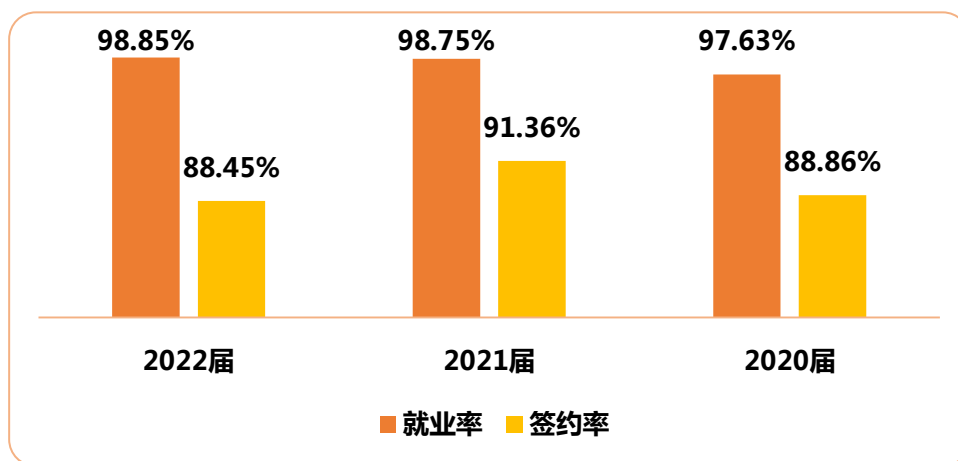


图 1-6 近三年毕业生就业率和签约率

## （三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校本科毕业生就业率基本平稳，均保持在 98%左右；2022 届本科生签约率出现一定程度下降。（如图 1-7 所示）

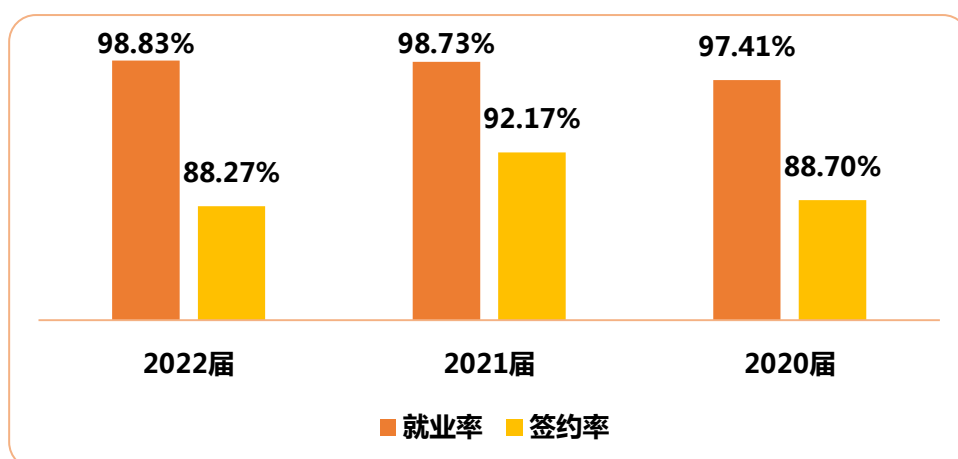


图 1-7 近三年本科毕业生的就业率和签约率

#### （四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校专科毕业生就业率均保持在 98% 以上；签约率 2022 年较 2021 年有较大提升，提升了 2.67 个百分点。（如图 1-8 所示）

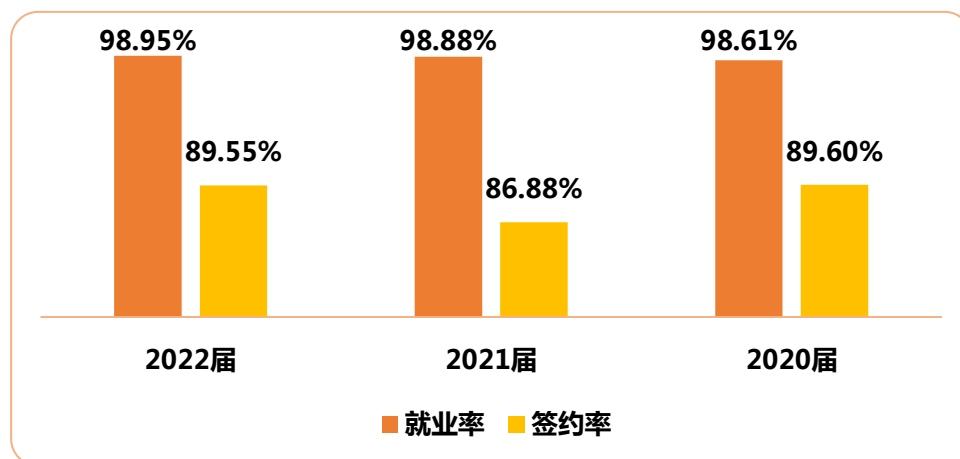


图 1-8 近三年专科毕业生的就业率和签约率

#### （五）各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

我校 2022 届毕业生分布在 11 个二级学院。从就业率看，国际设计学院、健康管理学院和新闻传播学院就业率达 100%；信息技术学院就业率最低，为 98.20%。从签约率来看，国际设计学院签约率最高，达到 100%；机电学院签约率最低，为 73.13%。（如图 1-9 所示）

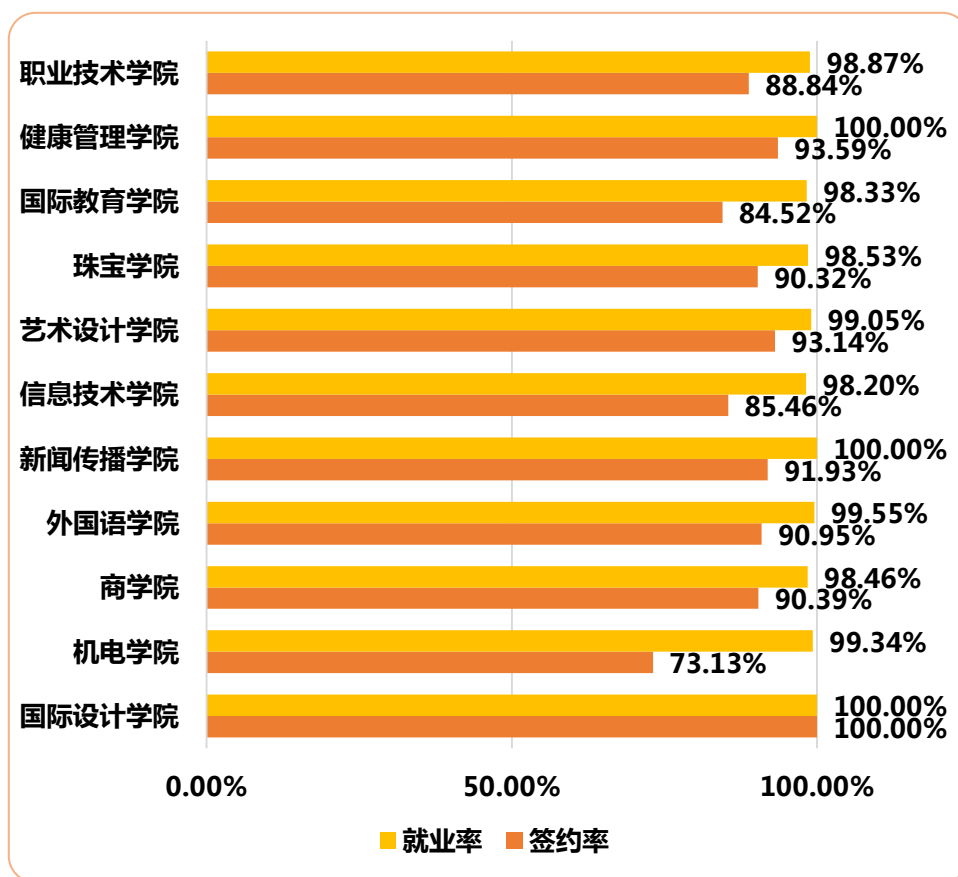


图 1-9 各二级学院毕业生的就业率和签约率

### (六) 近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况

近三年，“国际设计学院”连续三年就业率达到 100%。（如表 1-4 所示）

表 1-4 近三年各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

二级学院名称	2022 届		2021 届		2020 届	
	就业率	签约率	就业率	签约率	就业率	签约率
国际设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%	100%
健康管理学院	100.00%	93.59%	100.00%	82.95%	——	——
新闻传播学院	100.00%	91.93%	99.26%	91.18%	98.02%	84.70%
外国语学院	99.55%	90.95%	98.41%	93.03%	86.61%	66.40%
机电学院	99.34%	73.13%	98.79%	90.30%	97.90%	88.92%
艺术设计学院	99.05%	93.14%	98.92%	94.85%	99.50%	91.75%
职业技术学院	98.87%	88.84%	98.89%	86.69%	98.60%	89.77%
珠宝学院	98.53%	90.32%	98.76%	90.87%	99.59%	93.03%

商学院	98.46%	90.39%	98.61%	92.77%	98.62%	92.60%
国际教育学院	98.33%	84.52%	98.55%	90.82%	——	——
信息技术学院	98.20%	85.46%	98.72%	91.14%	98.11%	90.57%

注：本表按照二级学院 2022 届毕业生就业率、签约率由高到低排序。

### （七）各专业毕业生的就业率和签约率

我校 2022 届毕业生来自 89 个专业及方向，其中：59 个专业及方向的就业率达 100%，18 个专业及方向的签约率达 100%。（如表 1-5 所示）

表 1-5 各专业毕业生的就业率、签约率情况

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
1	视觉传达设计(全英语教学)	国际设计学院	100%	100%
2	数字媒体技术(全英语教学)	国际设计学院	100%	100%
3	数字媒体技术(数码互动与娱乐图形设计)	国际设计学院	100%	100%
4	会计学(IBA 企业会计师)	商学院	100%	100%
5	机械设计制造及其自动化	商学院	100%	100%
6	德语(国际商贸)	外国语学院	100%	100%
7	德语(应用德语)	外国语学院	100%	100%
8	英语(国际商贸)	外国语学院	100%	100%
9	秘书学	新闻传播学院	100%	100%
10	网络工程	信息技术学院	100%	100%
11	计算机科学与技术(云计算技术)	信息技术学院	100%	100%
12	软件工程	信息技术学院	100%	100%
13	软件工程(金融 IT)	信息技术学院	100%	100%
14	数字媒体技术(数字化图形与交互技术)	信息技术学院	100%	100%
15	机械设计制造及其自动化	国际教育学院	100%	100%
16	计算机应用技术(网络系统开发)	国际教育学院	100%	100%
17	商务日语	国际教育学院	100%	100%
18	物流管理	职业技术学院	100%	100%
19	德语	外国语学院	100%	98.53%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
20	商务日语	职业技术学院	100%	98.39%
21	广告学(数字创意与策划)	新闻传播学院	100%	97.92%
22	产品设计(文化创意产品)	艺术设计学院	100%	97.67%
23	旅游管理	职业技术学院	100%	97.56%
24	电子商务	商学院	100%	96.76%
25	机电一体化技术	职业技术学院	100%	96.61%
26	传播学(围棋)	新闻传播学院	100%	95.83%
27	新闻学	新闻传播学院	100%	95.73%
28	视觉传达设计	艺术设计学院	100%	94.07%
29	护理	健康管理学院	100%	93.59%
30	传播学(传播艺术)	新闻传播学院	100%	92.59%
31	数字媒体艺术(数字娱乐)	艺术设计学院	100%	92.00%
32	广告学	新闻传播学院	100%	91.67%
33	机械设计制造及其自动化(工业机器人应用)	机电学院	100%	91.53%
34	工商管理(奢侈品管理)	珠宝学院	100%	89.29%
35	传播学	新闻传播学院	100%	88.71%
36	秘书学(行政与商务)	新闻传播学院	100%	88.64%
37	新闻学(全媒体采编与制作)	新闻传播学院	100%	88.46%
38	物流管理	商学院	100%	87.93%
39	数字媒体艺术(动漫设计)	国际教育学院	100%	86.96%
40	空中乘务(航空服务)	职业技术学院	100%	85.00%
41	网络与新媒体	新闻传播学院	100%	84.62%
42	数字媒体技术	信息技术学院	100%	84.62%
43	物联网工程(工业互联网应用)	信息技术学院	100%	83.72%
44	网络工程(移动通信)	信息技术学院	100%	82.35%
45	汽车服务工程	机电学院	100%	79.17%
46	机械设计制造及其自动化	机电学院	100%	78.79%
47	机械设计制造及其自动化(智能制造)	机电学院	100%	78.57%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
48	国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	100%	77.78%
49	旅游管理(喜达屋合作班)	商学院	100%	66.67%
50	英语(英语教育)	外国语学院	100%	66.67%
51	软件工程(移动互联网+)	信息技术学院	100%	66.67%
52	商务日语(网络商务技术)	国际教育学院	100%	66.67%
53	工商企业管理(百丽合作班)	职业技术学院	100%	66.67%
54	机械设计制造及其自动化(机器人应用)	机电学院	100%	62.50%
55	网络工程	国际教育学院	100%	60.00%
56	机电一体化技术(电梯工程技术)	职业技术学院	100%	44.44%
57	电子科学与技术(智能电子方向)	机电学院	100%	33.33%
58	机械设计制造及其自动化(智能控制)	机电学院	100%	0.00%
59	传播学(网络新媒体)	新闻传播学院	100%	0.00%
60	英语	外国语学院	99.57%	91.30%
61	国际经济与贸易	商学院	99.45%	90.98%
62	金融工程	商学院	99.43%	91.38%
63	工程管理	商学院	99.30%	90.85%
64	日语	外国语学院	99.22%	85.27%
65	商务英语	职业技术学院	99.01%	86.14%
66	计算机科学与技术	信息技术学院	98.91%	89.13%
67	汽车服务工程(新能源汽车)	机电学院	98.80%	62.65%
68	计算机科学与技术(智能机器人应用)	信息技术学院	98.76%	87.55%
69	产品设计(珠宝首饰设计)	珠宝学院	98.71%	91.61%
70	环境设计	艺术设计学院	98.58%	90.07%
71	计算机应用技术	职业技术学院	98.55%	81.16%
72	空中乘务	职业技术学院	98.55%	81.16%
73	工商管理	商学院	98.54%	90.09%
74	电子科学与技术(智能电子)	机电学院	98.41%	69.84%
75	工商企业管理	职业技术学院	98.33%	95.00%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
76	宝石及材料工艺学	珠宝学院	98.10%	89.24%
77	旅游管理	商学院	98.04%	89.22%
78	微电子科学与工程(纳米集成电路)	机电学院	98.04%	60.78%
79	数字媒体艺术	艺术设计学院	98.00%	98.00%
80	国际商务	职业技术学院	97.95%	90.41%
81	计算机应用技术(双语班)	国际教育学院	97.87%	89.36%
82	数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)	信息技术学院	97.50%	84.17%
83	网络工程(网络商务技术)	国际教育学院	96.59%	73.86%
84	数字媒体技术(设计)	艺术设计学院	96.55%	89.66%
85	计算机科学与技术(云计算应用)	信息技术学院	96.30%	82.72%
86	软件工程(移动互联网)	信息技术学院	96.03%	82.54%
87	会计学	商学院	95.91%	87.36%
88	会计学(CPA 注册会计师)	商学院	94.69%	87.61%
89	计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	50.00%	0.00%

注：本表按照各专业毕业生的就业率由高到低排序。

### (八) 各生源地毕业生的就业率和签约率

我校 2022 届毕业生中，有 14 个生源地区的毕业生就业率达到 100%。来自上海市、新疆维吾尔自治区、河南省、江西省、浙江省、广西壮族自治区、甘肃省、山西省、广东省、湖北省、黑龙江省、青海省等 12 个生源地毕业生的就业率低于全校平均就业率。

有 2 个生源地区的毕业生签约率达到 100%。来自河南省、辽宁省、河北省、重庆市、上海市、甘肃省、湖北省、青海省、黑龙江省等 9 个生源地毕业生的签约率低于全校平均签约率。（如表 1-6 所示）

**表 1-6 各生源地毕业生的就业率、签约率情况**

序号	生源地	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	西藏自治区	3	3	100%	3	100%
2	台湾省	1	1	100%	1	100%



序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
3	内蒙古自治区	33	33	100%	32	96.97%
4	吉林省	23	23	100%	22	95.65%
5	宁夏回族自治区	17	17	100%	16	94.12%
6	陕西省	15	15	100%	14	93.33%
7	湖南省	14	14	100%	13	92.86%
8	云南省	111	111	100%	103	92.79%
9	山东省	39	39	100%	36	92.31%
10	安徽省	511	511	100%	464	90.80%
11	海南省	43	43	100%	39	90.70%
12	辽宁省	30	30	100%	26	86.67%
13	河北省	29	29	100%	25	86.21%
14	重庆市	29	29	100%	25	86.21%
15	贵州省	258	257	99.61%	240	93.02%
16	江苏省	216	215	99.54%	199	92.13%
17	四川省	171	170	99.42%	160	93.57%
18	福建省	125	124	99.20%	115	92.00%
19	上海市	2689	2657	98.81%	2290	85.16%
20	新疆维吾尔自治区	82	81	98.78%	75	91.46%
21	河南省	327	323	98.78%	293	89.60%
22	江西省	134	132	98.51%	123	91.79%
23	浙江省	584	574	98.29%	538	92.12%
24	广西壮族自治区	155	152	98.06%	142	91.61%
25	甘肃省	98	96	97.96%	82	83.67%
26	山西省	195	190	97.44%	176	90.26%
27	广东省	62	60	96.77%	57	91.94%
28	湖北省	66	63	95.45%	55	83.33%
29	黑龙江省	15	14	93.33%	11	73.33%
30	青海省	13	12	92.31%	10	76.92%

注：本表按照各个生源地区的就业率由高到低排序。

### （九）男女毕业生就业率和签约率情况

我校 2022 届毕业生中，男生就业率略高于女生，而签约率却低于女生 2.24 个百分点。（如图 1-10 所示）

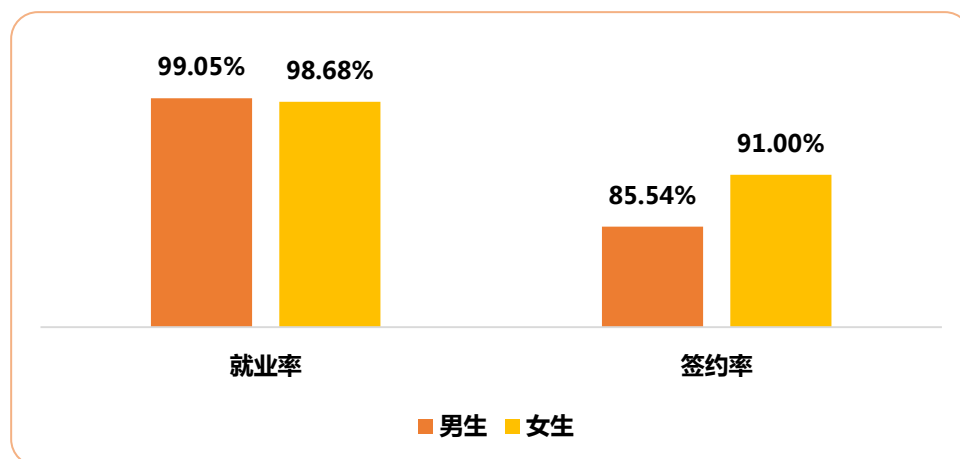


图 1-10 男女毕业生就业率和签约率

### （十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况

我校 2022 届毕业生中，家庭困难毕业生人数为 483 人，就业人数为 478 人，就业率为 98.96%，略高于全校平均就业率；签约人数为 446 人，签约率为 92.34%，高于全校平均签约率。

### （十一）少数民族毕业生就业率和签约率情况

我校 2022 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 271 人，就业人数为 268 人，就业率为 98.89%，签约人数为 247 人，签约率为 91.14%。（如表 1-7 所示）

表 1-7 少数民族毕业生就业率、签约率情况

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	蒙古族	18	18	100%	18	100%
2	回族	54	53	98.15%	46	85.19%
3	藏族	3	3	100%	3	100%
4	维吾尔族	1	1	100%	1	100%
5	苗族	17	17	100%	17	100%

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
6	彝族	16	16	100%	15	93.75%
7	壮族	38	38	100%	36	94.74%
8	布依族	19	19	100%	19	100%
9	朝鲜族	5	5	100%	5	100%
10	满族	13	12	92.31%	10	76.92%
11	侗族	10	10	100%	7	70.00%
12	瑶族	11	11	100%	9	81.82%
13	白族	7	7	100%	7	100%
14	土家族	29	28	96.55%	25	86.21%
15	哈尼族	2	2	100%	2	100%
16	傣族	2	2	100%	2	100%
17	黎族	3	3	100%	3	100%
18	傈僳族	1	1	100%	1	100%
19	拉祜族	1	1	100%	1	100%
20	水族	3	3	100%	2	66.67%
21	纳西族	1	1	100%	1	100%
22	柯尔克孜族	1	1	100%	1	100%
23	土族	1	1	100%	1	100%
24	仡佬族	3	3	100%	3	100%
25	羌族	1	1	100%	1	100%
26	仡佬族	3	3	100%	3	100%
27	普米族	1	1	100%	1	100%
28	怒族	1	1	100%	1	100%
29	其他	6	6	100%	6	100%
合计		271	268	98.89%	247	91.14%

### 三、毕业生的毕业去向分析

#### (一) 2022 届毕业生毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以“报到”为主（76.26%），“升学”和“合同就业”为次。（如表 1-8 所示）

**表 1-8 2022 届毕业生毕业去向分布情况**

	报到	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
人数	4643	506	224	12	399	234	70
比例	76.26%	8.31%	3.68%	0.20%	6.55%	3.84%	1.15%

#### (二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布

我校 2022 届毕业生中，“国际设计学院”毕业生“报到”比例最高，达到 100%；“国际教育学院”毕业生“报到”比例最低，为 28.45%。“国际教育学院”毕业生“出国”比例最高，达到 47.28%。“职业技术学院”毕业生“升学”比例最高，达 51.84%。（如表 1-9 所示）

**表 1-9 各二级学院毕业生的毕业去向分布**

学院	报到	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
艺术设计学院	91.02%	0.47%	1.18%	0.47%	1.65%	4.26%	0.95%
新闻传播学院	89.57%	0.59%	1.77%	0%	2.16%	5.91%	0%
商学院	86.54%	1.70%	2.03%	0.11%	5.77%	2.31%	1.54%
外国语学院	84.87%	1.19%	4.90%	0%	6.38%	2.22%	0.44%
珠宝学院	83.87%	2.93%	3.52%	0%	7.92%	0.29%	1.47%
信息技术学院	81.85%	2.53%	0.84%	0.24%	5.77%	6.97%	1.80%
机电学院	67.18%	4.41%	0.88%	0.66%	19.16%	7.05%	0.66%
健康管理学院	61.54%	32.05%	0%	0%	0%	6.41%	0%
职业技术学院	36.30%	51.84%	0.56%	0.14%	8.90%	1.13%	1.13%
国际教育学院	28.45%	7.95%	47.28%	0.84%	3.35%	10.46%	1.67%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

### （三）各专业毕业生的毕业去向分布

我校 2022 届毕业生中，国际设计学院的“视觉传达设计(全英语教学)”、“数字媒体技术(全英语教学)”和“数字媒体技术(数码互动和娱乐图形设计)”、新闻传播学院的“秘书学”、信息技术学院的“计算机科学与技术(云计算技术)”、“软件工程”、“软件工程(金融 IT)”和“数字媒体技术(数字化图形与交互技术)”、国际教育学院的“计算机应用技术(网络系统开发)”等 9 个专业的“报到”比例最高，达 100%；职业技术学院的“物流管理”专业的“升学”比例最高，达 64.86%；商学院的“机械设计制造及其自动化”、外国语学院的“德语(国际商贸)”、“德语(应用德语)”“英语(国际商贸)”和等 4 个专业在“出国”比例最高，达 100%。（如表 1-10 所示）

**表 1-10 各专业毕业生的毕业去向分布**

专业	所属学院	报到	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
视觉传达设计(全英语教学)	国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术(全英语教学)	国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术(数码互动与娱乐图形设计)	国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
秘书学	新闻传播学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
计算机科学与技术(云计算技术)	信息技术学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
软件工程	信息技术学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
软件工程(金融 IT)	信息技术学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术(数字化图形与交互技术)	信息技术学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
计算机应用技术(网络系统开发)	国际教育学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
德语	外国语学院	98.53%	0%	0%	0%	1.47%	0%	0%
数字媒体艺术	艺术设计学院	96%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
传播学(围棋)	新闻传播学院	95.83%	0%	0%	0%	0%	4.17%	0%
新闻学	新闻传播学院	95.73%	0%	0%	0%	2.56%	1.71%	0%
电子商务	商学院	95.14%	1.08%	0%	0.54%	3.24%	0%	0%
广告学(数字创意与策划)	新闻传播学院	93.75%	1.04%	3.13%	0%	0%	2.08%	0%
视觉传达设计	艺术设计学院	93.33%	0%	0.74%	0%	0%	5.93%	0%

专业	所属学院	报到	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
产品设计(文化创意产品)	艺术设计学院	93.02%	0%	4.65%	0%	0%	2.33%	0%
数字媒体技术(设计)	艺术设计学院	89.66%	0%	0%	0%	0%	6.90%	3.45%
传播学(传播艺术)	新闻传播学院	88.89%	3.70%	0%	0%	0%	7.41%	0%
新闻学(全媒体采编与制作)	新闻传播学院	88.46%	0%	0%	0%	11.54%	0%	0%
旅游管理	商学院	88.24%	0.98%	0%	0%	5.88%	2.94%	1.96%
计算机科学与技术	信息技术学院	88.04%	1.09%	0%	0%	7.61%	2.17%	1.09%
数字媒体艺术(数字娱乐)	艺术设计学院	88%	0%	0%	4%	4%	4%	0%
物流管理	商学院	87.93%	0%	0%	0%	9.48%	2.59%	0%
工程管理	商学院	87.32%	0.70%	2.82%	0%	7.04%	1.41%	0.70%
环境设计	艺术设计学院	87.23%	1.42%	0.71%	0.71%	4.26%	4.26%	1.42%
英语	外国语学院	86.74%	1.74%	2.83%	0%	5.87%	2.39%	0.43%
秘书学(行政与商务)	新闻传播学院	86.36%	0%	2.27%	0%	0%	11.36%	0%
工商管理	商学院	86.30%	1.46%	2.33%	0%	7.29%	1.17%	1.46%
国际经济与贸易	商学院	86.07%	2.73%	2.19%	0%	5.46%	3.01%	0.55%
产品设计(珠宝首饰设计)	珠宝学院	85.81%	1.29%	4.52%	0%	7.10%	0%	1.29%
金融工程	商学院	85.63%	3.45%	2.30%	0%	5.75%	2.30%	0.57%
传播学	新闻传播学院	85.48%	1.61%	1.61%	0%	3.23%	8.06%	0%
计算机科学与技术(智能机器人应用)	信息技术学院	85.48%	1.66%	0.41%	0%	4.98%	6.22%	1.24%
数字媒体技术	信息技术学院	84.62%	0%	0%	0%	7.69%	7.69%	0%
会计学	商学院	84.01%	1.12%	2.23%	0%	4.46%	4.09%	4.09%
广告学	新闻传播学院	83.33%	0%	8.33%	0%	0%	8.33%	0%
机械设计制造及其自动化(工业机器人应用)	机电学院	83.05%	5.08%	3.39%	0%	8.47%	0%	0%
宝石及材料工艺学	珠宝学院	82.28%	5.06%	1.90%	0%	8.86%	0%	1.90%
工商管理(奢侈品管理)	珠宝学院	82.14%	0%	7.14%	0%	7.14%	3.57%	0%
会计学(CPA注册会计师)	商学院	81.42%	2.65%	2.65%	0.88%	3.54%	3.54%	5.31%
网络与新媒体	新闻传播学院	81.32%	0%	3.30%	0%	2.20%	13.19%	0%
日语	外国语学院	80.62%	0%	4.65%	0%	11.63%	2.33%	0.78%
数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)	信息技术学院	80%	0.83%	2.50%	0.83%	7.50%	5.83%	2.50%

专业	所属学院	报到	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
汽车服务工程	机电学院	79.17%	0%	0%	0%	12.50%	8.33%	0%
机械设计制造及其自动化	机电学院	78.79%	0%	0%	0%	18.18%	3.03%	0%
软件工程(移动互联网)	信息技术学院	78.57%	3.97%	0%	0%	3.17%	10.32%	3.97%
计算机科学与技术(云计算应用)	信息技术学院	77.78%	2.47%	1.23%	1.23%	3.70%	9.88%	3.70%
物联网工程(工业互联网应用)	信息技术学院	76.74%	5.81%	1.16%	0%	5.81%	10.47%	0%
网络工程(移动通信)	信息技术学院	76.47%	5.88%	0%	0%	11.76%	5.88%	0%
网络工程	信息技术学院	75%	0%	25%	0%	0%	0%	0%
机械设计制造及其自动化(智能制造)	机电学院	71.43%	6.35%	0.79%	0%	16.67%	4.76%	0%
电子科学与技术(智能电子)	机电学院	68.25%	1.59%	0%	0%	20.63%	7.94%	1.59%
会计学(IBA 企业会计师)	商学院	66.67%	0%	33.33%	0%	0%	0%	0%
旅游管理(喜达屋合作班)	商学院	66.67%	0%	0%	0%	33.33%	0%	0%
英语(英语教育)	外国语学院	66.67%	0%	0%	0%	0%	33.33%	0%
软件工程(移动互联网+)	信息技术学院	66.67%	0%	0%	0%	33.33%	0%	0%
机械设计制造及其自动化	国际教育学院	64%	0%	32%	4%	0%	0%	0%
机械设计制造及其自动化(机器人应用)	机电学院	62.50%	0%	0%	0%	37.50%	0%	0%
护理	健康管理学院	61.54%	32.05%	0%	0%	0%	6.41%	0%
微电子科学与工程(纳米集成电路)	机电学院	56.86%	3.92%	0%	0%	17.65%	19.61%	1.96%
汽车服务工程(新能源汽车)	机电学院	50.60%	7.23%	1.20%	3.61%	26.51%	9.64%	1.20%
机电一体化技术	职业技术学院	47.46%	49.15%	0%	0%	3.39%	0%	0%
空中乘务(航空服务)	职业技术学院	45%	40%	0%	0%	15%	0%	0%
国际商务	职业技术学院	44.52%	45.21%	0.68%	0%	7.53%	0%	2.05%
空中乘务	职业技术学院	42.03%	39.13%	0%	0%	14.49%	2.90%	1.45%
网络工程	国际教育学院	40%	20%	0%	0%	0%	40%	0%
计算机应用技术	职业技术学院	39.13%	42.03%	0%	0%	17.39%	0%	1.45%
计算机应用技术(双语班)	国际教育学院	36.17%	27.66%	25.53%	0%	4.26%	4.26%	2.13%
物流管理	职业技术学院	35.14%	64.86%	0%	0%	0%	0%	0%
工商企业管理	职业技术学院	35%	58.33%	1.67%	0%	3.33%	0%	1.67%
旅游管理	职业技术学院	34.15%	63.41%	0%	0%	2.44%	0%	0%

专业	所属学院	报到	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
电子科学与技术(智能电子方向)	机电学院	33.33%	0%	0%	0%	66.67%	0%	0%
商务日语(网络商务技术)	国际教育学院	33.33%	33.33%	0%	0%	33.33%	0%	0%
商务日语	职业技术学院	32.26%	64.52%	1.61%	0%	1.61%	0%	0%
商务英语	职业技术学院	24.75%	60.40%	0.99%	0%	6.93%	5.94%	0.99%
数字媒体艺术(动漫设计)	国际教育学院	23.91%	0%	63.04%	0%	6.52%	6.52%	0%
网络工程(网络商务技术)	国际教育学院	18.18%	1.14%	53.41%	1.14%	2.27%	20.45%	3.41%
工商企业管理(百丽合作班)	职业技术学院	16.67%	50%	0%	0%	33.33%	0%	0%
国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	14.81%	59.26%	0%	3.70%	22.22%	0%	0%
商务日语	国际教育学院	13.04%	13.04%	73.91%	0%	0%	0%	0%
机电一体化技术(电梯工程技术)	职业技术学院	11.11%	33.33%	0%	0%	55.56%	0%	0%
机械设计制造及其自动化(智能控制)	机电学院	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
机械设计制造及其自动化	商学院	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
德语(国际商贸)	外国语学院	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
德语(应用德语)	外国语学院	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
英语(国际商贸)	外国语学院	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
传播学(网络新媒体)	新闻传播学院	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	0%	0%	0%	0%	50%	0%	50%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

#### 四、2022 届毕业生就业行业分布情况

##### (一) 毕业生总体就业主要行业分布情况

从我校 2022 届毕业生报到就业的单位行业分布看，人数最多为“制造业”，达 965 人，占比 20.78%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 14.82%，第三的是“批发和零售业”，占比 11.74%，第四的是“建筑业”占比 8.51%。（如表 1-11 所示）

表 1-11 毕业生总体就业行业分布

行业	人数	占比
22 制造业	965	20.78%



行业	人数	占比
34 信息传输、软件和信息技术服务业	688	14.82%
31 批发和零售业	545	11.74%
24 建筑业	395	8.51%
41 居民服务、修理和其他服务业	382	8.23%
37 租赁和商务服务业	327	7.04%
44 文化、体育和娱乐业	244	5.26%
32 交通运输、仓储和邮政业	211	4.54%
38 科学研究和技术服务业	185	3.98%
35 金融业	163	3.51%
42 教育	150	3.23%
33 住宿和餐饮业	75	1.62%
11 农、林、牧、渔业	72	1.55%
36 房地产业	72	1.55%
45 公共管理、社会保障和社会组织	56	1.21%
43 卫生和社会工作	40	0.86%
21 采矿业	28	0.60%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	26	0.56%
39 水利、环境和公共设施管理业	19	0.41%

注：本表按照毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

## （二）本科毕业生就业主要行业的分布情况

从我校 2022 届本科生报到就业的单位行分布看，人数最多为“制造业”，达 903 人，占比 20.93%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 15.44%，第三的是“批发和零售业”，占比 12.01%，第四是“建筑业”，占比 8.74%。（如表 1-12 所示）

表 1-12 本科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
22 制造业	903	20.93%

行业	人数	占比
34 信息传输、软件和信息技术服务业	666	15.44%
31 批发和零售业	518	12.01%
24 建筑业	377	8.74%
41 居民服务、修理和其他服务业	323	7.49%
37 租赁和商务服务业	300	6.95%
44 文化、体育和娱乐业	229	5.31%
32 交通运输、仓储和邮政业	190	4.40%
38 科学研究和技术服务业	175	4.06%
35 金融业	157	3.64%
42 教育	136	3.15%
11 农、林、牧、渔业	69	1.60%
33 住宿和餐饮业	69	1.60%
36 房地产业	68	1.58%
45 公共管理、社会保障和社会组织	44	1.02%
21 采矿业	27	0.63%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	0.56%
43 卫生和社会工作	21	0.49%
39 水利、环境和公共设施管理业	18	0.42%

注：本表按照本科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

### （三）专科毕业生就业主要行业的分布情况

从 2022 届专科生报到就业单位行业分布看，“制造业”人数最多，占比 18.90%，其次是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 17.68%，第三的是“批发和零售业”和“租赁和商务服务业”，占比 8.23%。（如表 1-13 所示）

表 1-13 专科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
22 制造业	62	18.90%
41 居民服务、修理和其他服务业	58	17.68%

行业	人数	占比
31 批发和零售业	27	8.23%
37 租赁和商务服务业	27	8.23%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	22	6.71%
32 交通运输、仓储和邮政业	21	6.40%
43 卫生和社会工作	19	5.79%
24 建筑业	18	5.49%
44 文化、体育和娱乐业	15	4.57%
42 教育	14	4.27%
45 公共管理、社会保障和社会组织	12	3.66%
38 科学研究和技术服务业	10	3.05%
33 住宿和餐饮业	6	1.83%
35 金融业	6	1.83%
36 房地产业	4	1.22%
11 农、林、牧、渔业	3	0.91%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.61%
21 采矿业	1	0.30%

注：本表按照专科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

## 五、2022 届毕业生的就业流向情况

### （一）就业地区分布情况

从我校 2022 届毕业生报到就业的地区分布看，以上海地区就业为主，人数达到 2944 人，占报到就业人数的 63.41%。市外就业人数较多的地区为浙江省、江苏省、贵州省、安徽省、广东省、河南省和云南省，占比分别是：7.09%、4.05%、2.89%、2.82%、2.48%、2.20%和 2.00%，其中，在长三角地区就业比例为 78.88%。（如表 1-14 所示）

表 1-14 2022 届毕业生就业的地区分布

就业地区	总人数	占比
上海市	2944	63.41%

就业地区	总人数	占比
浙江省	329	7.09%
江苏省	188	4.05%
贵州省	134	2.89%
安徽省	131	2.82%
广东省	115	2.48%
河南省	102	2.20%
云南省	93	2.00%
广西壮族自治区	85	1.83%
山西省	74	1.59%
四川省	66	1.42%
山东省	43	0.93%
福建省	42	0.90%
北京市	35	0.75%
甘肃省	35	0.75%
新疆维吾尔自治区	35	0.75%
江西省	33	0.71%
海南省	29	0.62%
内蒙古自治区	21	0.45%
湖北省	21	0.45%
重庆市	18	0.39%
辽宁省	16	0.34%
河北省	13	0.28%
陕西省	9	0.19%
青海省	9	0.19%
吉林省	6	0.13%
湖南省	5	0.11%
宁夏回族自治区	5	0.11%
天津市	3	0.06%
黑龙江省	2	0.04%

就业地区	总人数	占比
西藏自治区	2	0.04%

注：本表按照毕业生就业地区分布由高到低排序。

## （二）近三年在上海地区就业情况

近三年受疫情影响，为保证学生尽快就业，学校鼓励毕业生留在生源地寻找工作机会，2020届毕业生留在上海地区就业相对较低，2021年略有回升，但2022年受上海疫情影响，又出现下降，较2021年下降了0.73个百分点。（如图1-11所示）

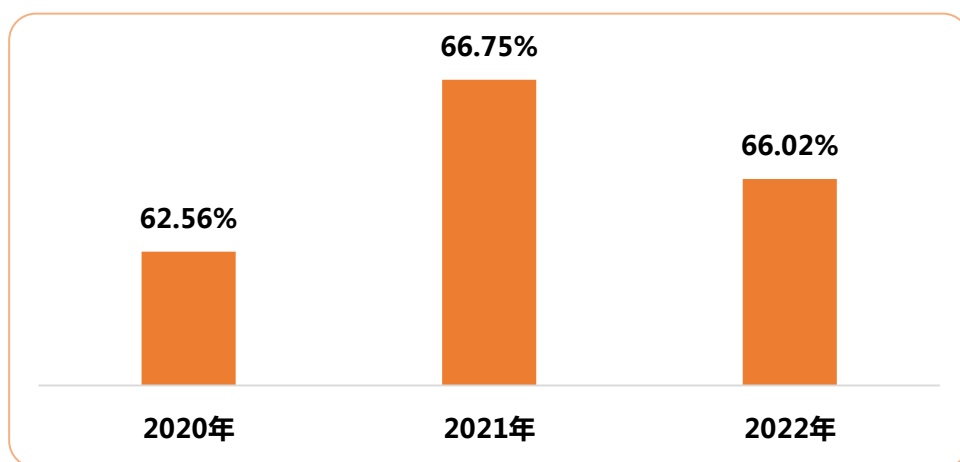


图 1-11 学校近三年毕业生在上海地区就业情况

## （三）近三年在临港新片区就业情况

学校鼓励毕业生扎根临港地区，与临港新片区共成长。2020年，124人，占比2.38%，2021年，110人，占比2.11%，2022年，274人，占比4.50%。（如图1-12所示）

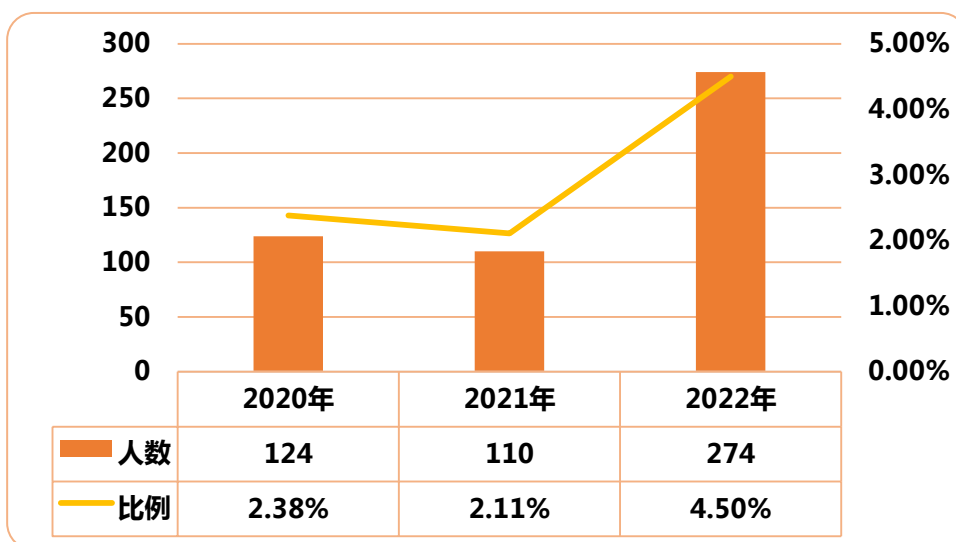


图 1-12 学校近三年毕业生在临港新片区就业情况

#### （四）近三年在长三角地区就业情况

2022 届毕业生中在长三角地区就业为 4171 人，占比 78.88%，较 2021 届下降 1.08 个百分点。其中上海就业 3491 人，浙江就业 349 人，江苏就业 197 人，安徽就业 134 人。（如图 1-13 所示）

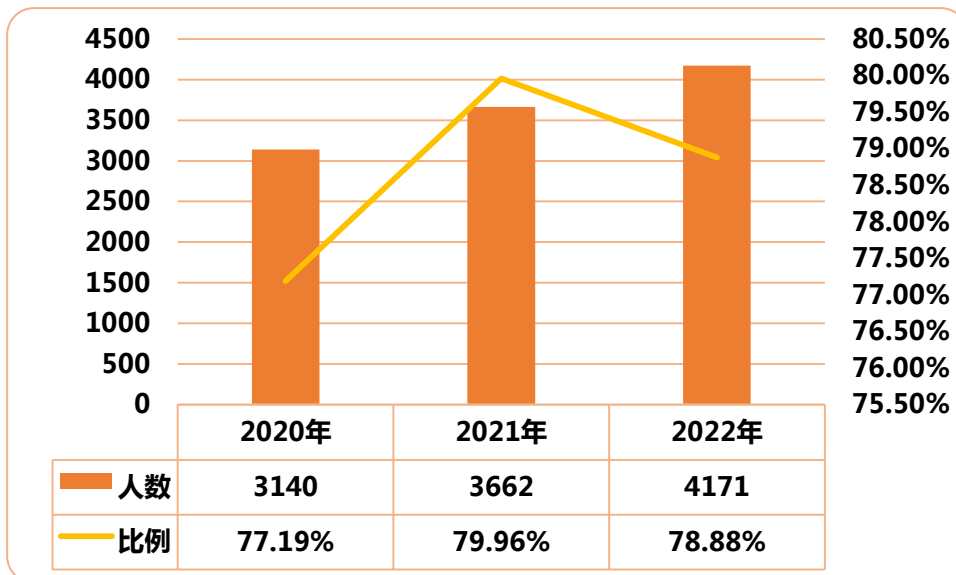


图 1-13 学校近三年毕业生在长三角地区就业情况

#### （五）就业单位性质分布

2022 届毕业生的单位性质主要分布在“中小企业”，占比为 83.18%。（如图 1-14 所示）

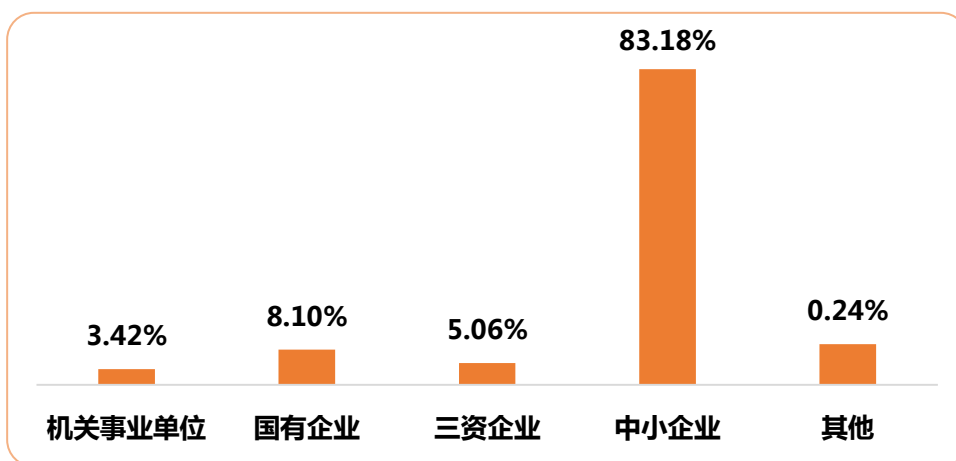


图 1-14 2022 届毕业生就业单位性质分布

### (六) 近三年就业单位的性质情况

近三年，我校毕业生就业单位性质情况波动较大。2022 届毕业生进入“中小企业”就业的学生下降明显，较 2021 届下降了 7.43 个百分点，进入“国有企业”和“三资企业”就业的学生出现明显上升。（如图 1-15 所示）

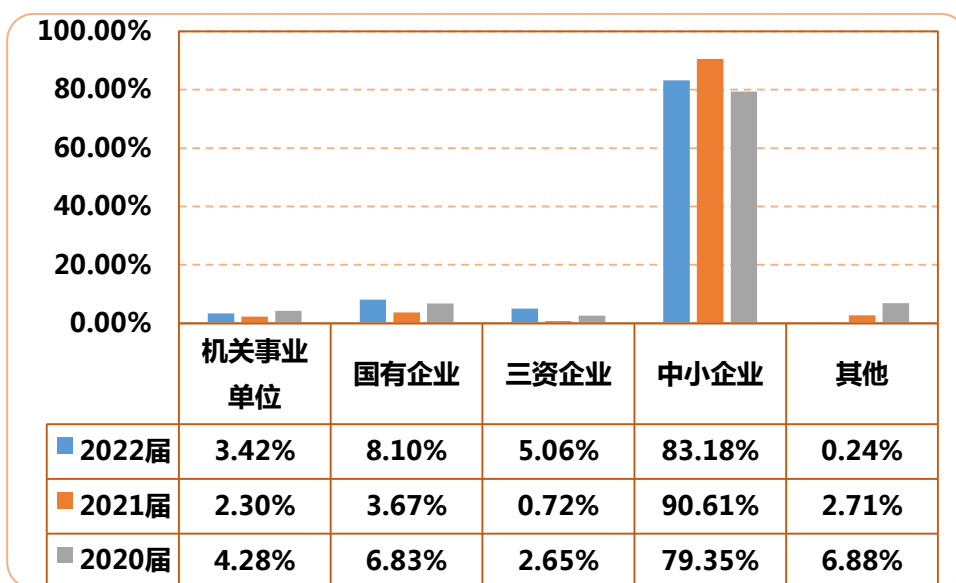


图 1-15 近三年毕业生就业单位性质情况

## 六、2022 届毕业生出国留学情况

### (一) 毕业生出国留学总体情况

我校 2022 届毕业生中有 224 人出国留学，占毕业人数的 3.68%，其中专科毕业生出国留学有 33 人，占比 3.83%，本科生出国留学有 191 人，占比 3.65%。

(如图 1-16 所示)

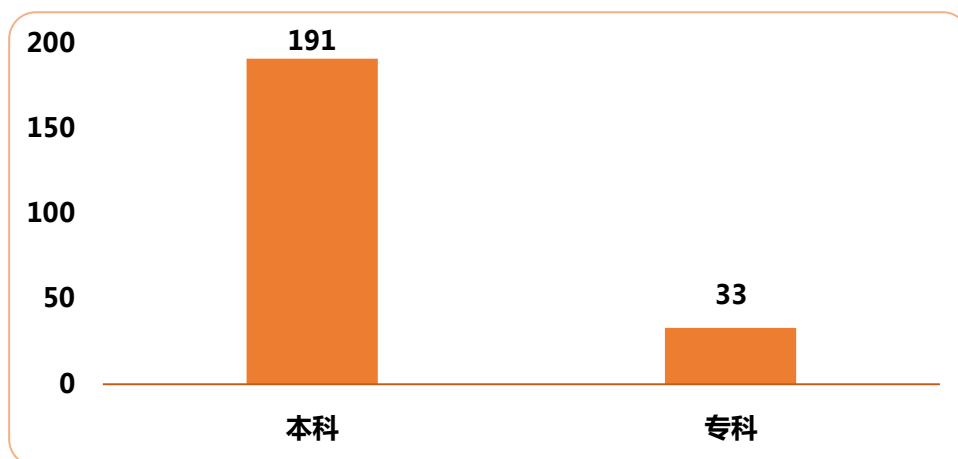


图 1-16 2022 届毕业生出国留学总体情况

## (二) 各二级学院出国留学情况

“国际教育学院”的毕业生中出国留学人数有 113 人，占全校出国留学人数的 50.45%。其次是“商学院”和“外国语学院”，分别为 37 人和 33 人，分别占全校出国留学人数的 16.52%和 14.73%。（如表 1-15 所示）

表 1-15 各二级学院出国留学情况

学院名称	人数	占比
国际教育学院	113	50.45%
商学院	37	16.52%
外国语学院	33	14.73%
珠宝学院	12	5.36%
新闻传播学院	9	4.02%
信息技术学院	7	3.13%
艺术设计学院	5	2.23%
机电学院	4	1.79%
职业技术学院	4	1.79%
国际设计学院	0	0.00%
健康管理学院	0	0.00%

注：本表按照各二级学院出国人数由高到低排序。



### （三）毕业生留学的国家或地区情况

2022 届毕业生出国留学分布在 12 个国家或地区。毕业生出国留学主要分布在日本、英国、澳大利亚、美国等 4 个国家。（如表 1-16 所示）

**表 1-16 毕业生出国留学的国家情况**

序号	留学国家或地区	人数
1	日本	119
2	英国	60
3	澳大利亚	16
4	美国	11
5	加拿大	7
6	德国	4
7	中国香港	2
8	爱尔兰	1
9	俄罗斯	1
10	泰国	1
11	意大利	1
12	中国澳门	1

**注：本表按照毕业生留学国家或地区的人数由高到低排序。**

### （四）毕业生留学的学校排名情况

我校 2022 届毕业生出国（境）留学涉及的 62 所高校中有 35 所高校是进入 QS2023 世界大学排名榜单的。其中，进入 QS 世界大学排名前 50 名高校留学的人数有 17 人，前 100 名高校留学的人数有 38 人。（如表 1-17 所示）

**表 1-17 毕业生进入 QS2023 世界大学排名榜单学校留学情况**

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2023 排名
1	伦敦大学学院	英国	1	8
2	爱丁堡大学	英国	1	15
3	曼彻斯特大学	英国	1	28

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2023 排名
4	墨尔本大学	澳大利亚	1	33
5	伦敦国王学院	英国	1	37
6	纽约大学	美国	1	39
7	悉尼大学	澳大利亚	7	41
8	新南威尔士大学	澳大利亚	1	45
9	昆士兰大学	澳大利亚	3	50
10	莫纳什大学	澳大利亚	1	57
11	莫斯科国立大学	俄罗斯	1	75
12	利兹大学	英国	12	86
13	伯明翰大学	英国	2	91
14	谢菲尔德大学	英国	5	96
15	波士顿大学	美国	1	108
16	阿德莱德大学	澳大利亚	1	109
17	诺丁汉大学	英国	3	114
18	纽卡斯尔大学	英国	8	122
19	悉尼科技大学	澳大利亚	1	137
20	埃克塞特大学	英国	3	163
21	卡迪夫大学	英国	1	166
22	利物浦大学	英国	2	190
23	麦考瑞大学	澳大利亚	1	195
24	渥太华大学	加拿大	1	237
25	萨塞克斯大学	英国	1	240
26	拉夫堡大学	英国	1	256
27	爱尔兰国立高威大学	爱尔兰	1	270
28	布鲁内尔大学	英国	1	412
29	斯旺西大学	英国	1	425
30	埃塞克斯大学	英国	1	465
31	伦敦大学金史密斯学院	英国	1	511-520

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2023 排名
32	清迈大学	泰国	1	601-650
33	北安普顿大学	英国	1	1001-1200
34	伯明翰城市大学	英国	2	1001-1200
35	西交利物浦大学	英国	1	1001-1200

注：本表按照毕业生出国（境）留学的学校排名由高到低排序。

### （五）近三年毕业生留学情况

我校 2022 届毕业生中有 224 人出国（境）留学，占毕业人数的 3.68%。相比较 2021 届（3.93%）和 2020 届（6.35%），2022 届毕业生中出国（境）留学比例继续下降，主要原因还是在于疫情影响，学生及学生家长考虑到安全因素，有些放弃出国留学深造的机会，以先就业为主。（如图 1-17 所示）

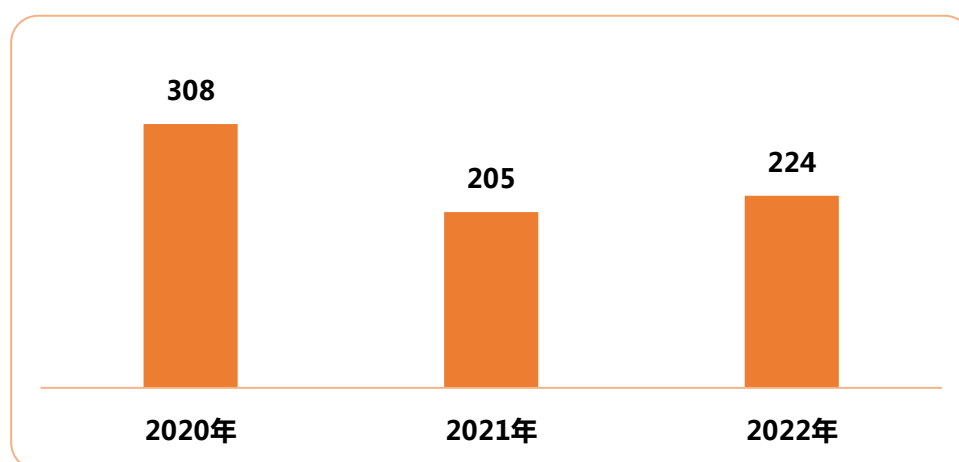


图 1-17 近三年毕业生出国留学情况

## 七、2022 届毕业生升学情况

### （一）专科毕业生考取专升本情况

我校 2022 届专科毕业生 861 人，考取专升本 410 人，升学率达 47.62%。各专业中，升学率最高的是“物流管理”专业，达 64.86%；升学率超过 50%还有“商务日语”（64.52%）、“旅游管理”（63.41%）、“商务英语”（60.40%）、“国际商务(网络商务技术)”（59.26%）、“工商企业管理”（58.33%）、“工商企业管理(百丽合作班)”（50%）等 6 个专业。（如表 1-18 所示）

表 1-18 专科毕业生各专业考取专升本情况

专业名称	所属学院	总人数	专升本人数	升学率
物流管理	职业技术学院	37	24	64.86%
商务日语	职业技术学院	62	40	64.52%
旅游管理	职业技术学院	41	26	63.41%
商务英语	职业技术学院	101	61	60.40%
国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	27	16	59.26%
工商企业管理	职业技术学院	60	35	58.33%
工商企业管理(百丽合作班)	职业技术学院	6	3	50.00%
机电一体化技术	职业技术学院	59	29	49.15%
国际商务	职业技术学院	146	66	45.21%
计算机应用技术	职业技术学院	69	29	42.03%
空中乘务(航空服务)	职业技术学院	20	8	40.00%
空中乘务	职业技术学院	69	27	39.13%
机电一体化技术(电梯工程技术)	职业技术学院	9	3	33.33%
商务日语(网络商务技术)	国际教育学院	3	1	33.33%
护理	健康管理学院	78	25	32.05%
计算机应用技术(双语班)	国际教育学院	47	13	27.66%
商务日语	国际教育学院	23	3	13.04%
计算机应用技术(网络系统开发)	国际教育学院	2	0	0.00%
计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	2	0	0.00%

注：本表按照各专业的专升本升学率由高到低排序。

## （二）专科毕业生考取专升本学校情况

我校 2022 届专科毕业生考取专升本分布在 16 所高校。其中，考入本校的人数最多，达 372 人，占专升本总人数的 90.96%，其次是考入“上海师范大学天华学院”，为 11 人，占比 2.69%。（如表 1-19 所示）

**表 1-19 专科毕业生考取专升本学校**

学校	考取人数	占比
上海建桥学院	372	90.96%

学校	考取人数	占比
上海师范大学天华学院	11	2.69%
上海健康医学院	4	0.98%
上海电机学院	3	0.74%
上海工程技术大学	3	0.74%
上海理工大学	3	0.74%
上海商学院	2	0.49%
上海政法学院	2	0.49%
上海立达学院	2	0.49%
河南工程学院	1	0.24%
华东政法大学	1	0.24%
上海第二工业大学	1	0.24%
上海杉达学院	1	0.24%
上海师范大学	1	0.24%
上海应用技术大学	1	0.24%
上海中侨职业技术大学	1	0.24%

注：本表按照专科毕业生升学学校人数由高到低排序。

### （三）近三年专科毕业生考取专升本情况

近三年专科毕业生升学率逐年提升，2020届为29.48%，2021届为34.63%，2022届为47.62%。（如图1-18所示）

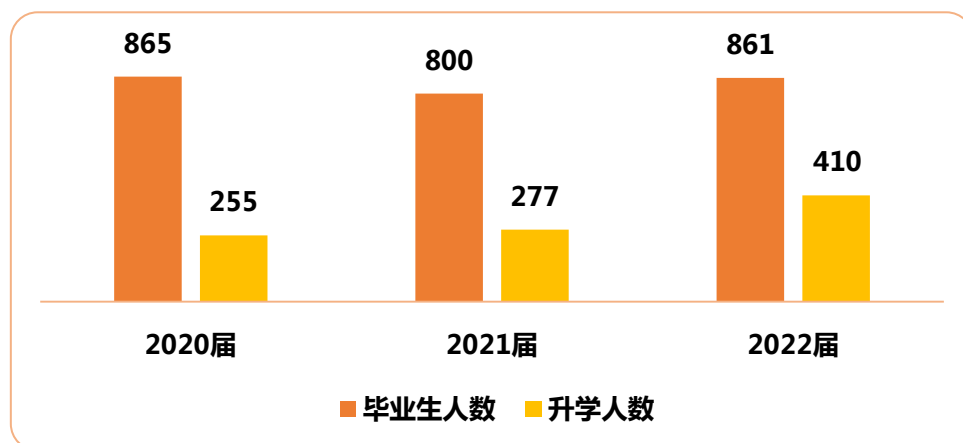


图 1-18 近三年专科毕业生升学情况

#### （四）本科毕业生考研情况

我校 2022 届本科毕业生人数 5227 人，考研人数 96 人，占比为 1.84%。（如表 1-20 所示）

**表 1-20 本科毕业生考研情况**

毕业人数	考取人数	占比
5227	96	1.84%

#### （五）各二级学院本科毕业生考研情况

各二级学院 2022 届本科毕业生考研比例最高的是“机电学院”，为 4.41%，其次是“珠宝学院”，为 2.93%，第三是“信息技术学院”，为 2.52%。（如表 1-21 所示）

**表 1-21 各二级学院本科毕业生考研情况**

学院名称	本科生人数	考研人数	升学率
机电学院	454	20	4.41%
珠宝学院	341	10	2.93%
信息技术学院	832	21	2.52%
商学院	1821	31	1.70%
外国语学院	674	8	1.19%
国际教育学院	164	1	0.61%
新闻传播学院	508	3	0.59%
艺术设计学院	423	2	0.47%

**注：本表按照本科毕业生的考研升学率由高到低排序。**

#### （六）本科毕业生考研学校情况

我校 2022 届本科毕业生中，考入“上海海洋大学”和“上海理工大学”人数最多，均占考取总人数的 11.46%，其次是“上海海事大学”占比 9.38%。（如表 1-22 所示）

表 1-22 本科毕业生考研学校情况

学校名称	考研人数	占比
上海海洋大学	11	11.46%
上海理工大学	11	11.46%
上海海事大学	9	9.38%
上海电力大学	5	5.21%
上海电机学院	4	4.17%
华北水利水电大学	3	3.13%
中国地质大学（武汉）	4	4.17%
上海工程技术大学	2	2.08%
上海社会科学院	2	2.08%
上海戏剧学院	2	2.08%
浙江理工大学	2	2.08%
安徽医科大学	1	1.04%
北京林业大学	1	1.04%
北京师范大学	1	1.04%
北京印刷学院	1	1.04%
福建农林大学	1	1.04%
广西民族大学	1	1.04%
广西师范大学	1	1.04%
桂林理工大学	1	1.04%
海南大学	1	1.04%
湖北汽车工业学院	1	1.04%
华东政法大学	1	1.04%
华南师范大学	1	1.04%
集美大学	1	1.04%
江南大学	1	1.04%
江西财经大学	1	1.04%

学校名称	考研人数	占比
南昌大学	1	1.04%
南京理工大学	1	1.04%
南宁师范大学	1	1.04%
三峡大学	1	1.04%
山西财经大学	1	1.04%
上海财经大学	1	1.04%
上海大学	1	1.04%
上海对外经贸大学	1	1.04%
上海立信会计金融学院	1	1.04%
上海师范大学	1	1.04%
上海体育学院	1	1.04%
上海外国语大学	1	1.04%
上海应用技术大学	1	1.04%
深圳大学	1	1.04%
苏州大学	1	1.04%
温州大学	1	1.04%
武汉轻工大学	1	1.04%
西华师范大学	1	1.04%
新疆大学	1	1.04%
云南民族大学	1	1.04%
长江大学	1	1.04%
浙江万里学院	1	1.04%
中国地质大学（北京）	1	1.04%
中国计量大学	1	1.04%
重庆工商大学	1	1.04%
重庆理工大学	1	1.04%

**注：本表按照毕业生考研人数由高到低排序。**



## （七）近三年本科毕业生考研情况

近三年本科毕业生考研比例有所波动,2020 届考研比例最高,2022 届较 2021 届提高 0.28 个百分点。（如图 1-19 所示）

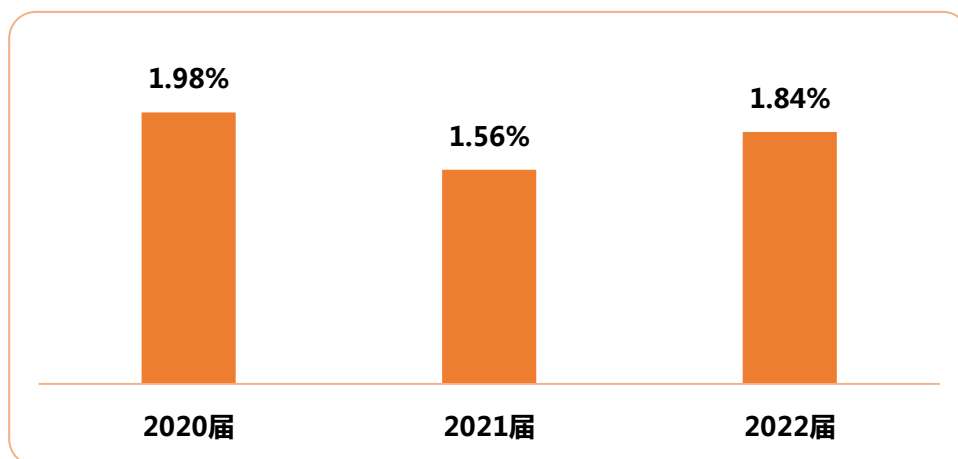


图 1-19 近三年本科毕业生考研情况

## 八、2022 届毕业生参加国家地方项目情况

### （一）毕业生参加国家地方项目总体情况

2022 届毕业生参加国家地方项目主要分布在 6 个学院、10 个专业,总计 12 人,占毕业生总人数的 0.20%。其中,机电学院参与人数最多,达 3 人。（如表 1-23 所示）

表 1-23 毕业生参加国家地方项目总体情况

学院	专业	人数
机电学院	汽车服务工程（新能源汽车）	3
商学院	电子商务	1
商学院	会计学（CPA 注册会计师）	1
信息技术学院	计算机科学与技术（云计算应用）	1
信息技术学院	数字媒体技术（虚拟现实与交互技术）	1
艺术设计学院	环境设计	1
艺术设计学院	数字媒体艺术（数字娱乐）	1
国际教育学院	机械设计制造及其自动化（航空机械维修中美合作）	1

学院	专业	人数
国际教育学院	网络工程（网络商务技术）	1
职业技术学院	国际商务（网络商务技术）	1

## （二）近三年毕业生参加国家地方项目情况

近三年，我校毕业生共有 42 人参加国家地方项目。其中，2020 年毕业生有 11 人参加，占毕业生人数的 0.23%；2021 年毕业生有 20 人参加，占毕业生人数的 0.38%；2022 年毕业生有 12 人参加，占毕业生人数的 0.20%。（如图 1-20 所示）

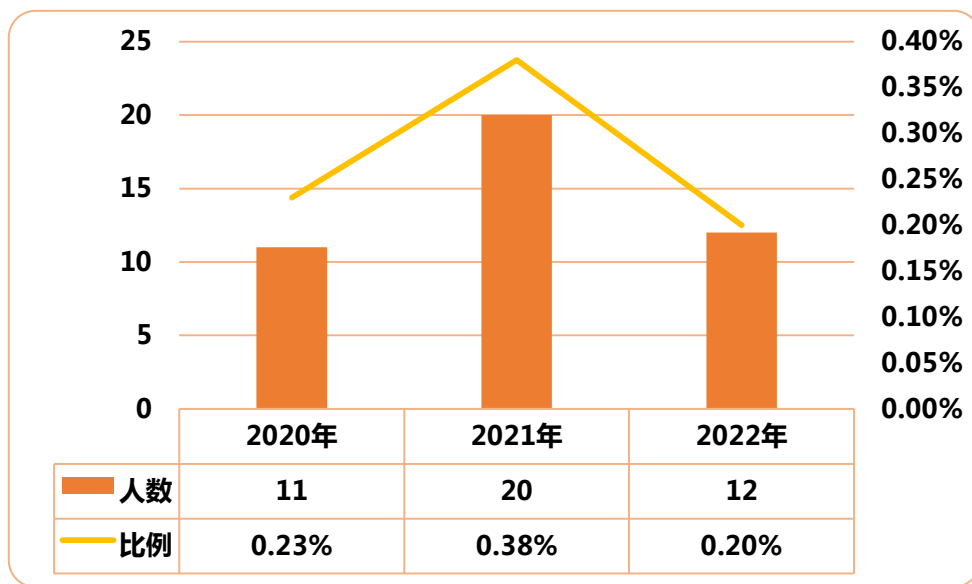


图 1-20 近三年毕业生参加国家地方项目情况

## 第二部分 毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。本次调研面向 2022 届全体毕业生,最终参与调查的人数为 2979 人。其中,男生占 47.83%,女生占 52.17%;本科生占 85.67%,专科生占 14.33%。样本构成和学校毕业生的实际构成基本一致。

毕业生对自身就业质量评价指标包括从事工作与所学专业的相关度、薪资的满意度、工作的满意度、职业发展前景的满意度、学校就业服务工作的满意度、学校人才培养的满意度等。满意度的统计口径按选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数比例之和计算。

### 一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

#### (一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对所从事工作的总体满意度,是指毕业生在工作的过程中,对工作的内容、环境、状态、方式、压力以及对职业前景、人际关系等各方面心理感受的综合反映。在一定程度上也体现毕业生对所从事工作的幸福感。

调查数据显示,毕业生对从事的工作总体满意度为 95.67%。其中,毕业生从事的工作“很满意”占比 30.85%，“比较满意”占比 40.32%，“一般”占比 24.5%，“比较不满意”占比 1.95%，“很不满意”占比 2.38%。(如图 2-1 所示)

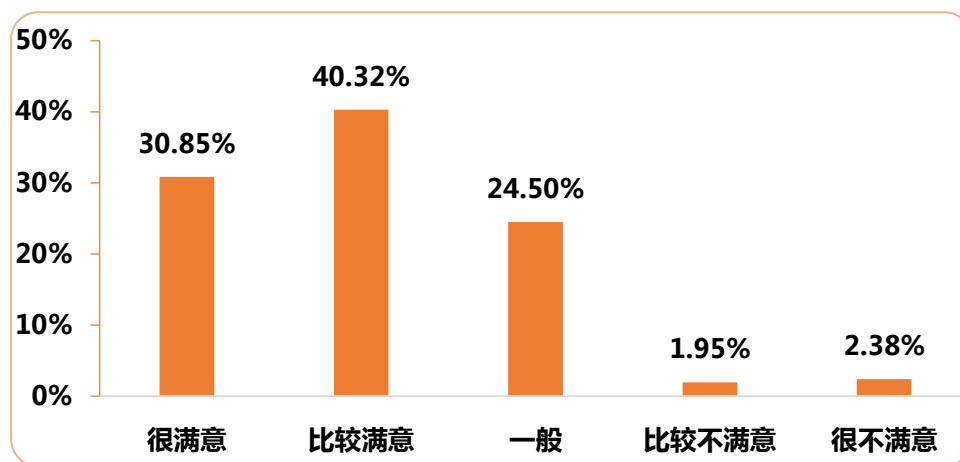


图 2-1 毕业生对所从事工作的总体满意度

## （二）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况

毕业生对从事的工作薪酬的满意度，是指毕业生对获得企业的经济性报酬和非经济性报酬与他们的期望值相比较后形成的心理状态反映。

调查数据显示，毕业生对从事的工作薪酬满意度为 93.16%。反映出工作薪酬总体上满足了学校大部分毕业生的期望值。（如图 2-2 所示）

其中，毕业生对从事的工作薪酬“很满意”占比 26.32%，“比较满意”占比 34.14%，“一般”占比 32.70%，“比较不满意”占比 3.99%，“很不满意”占比 2.85%。

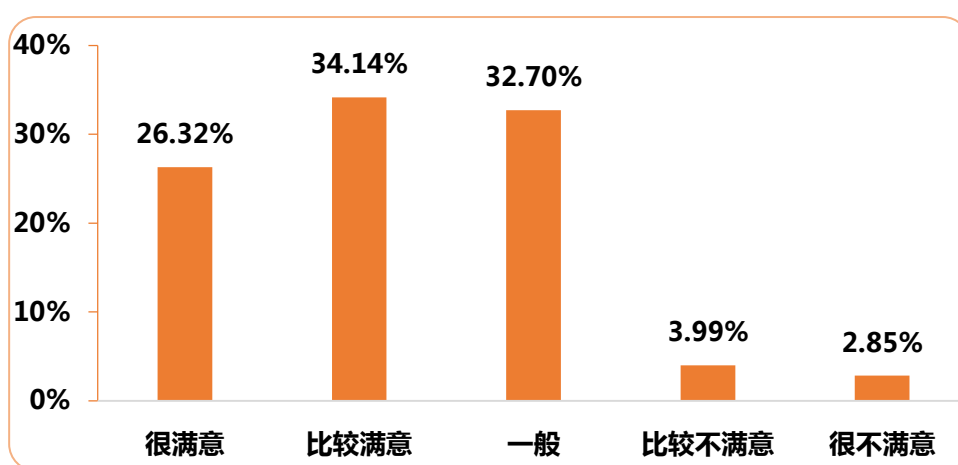


图 2-2 毕业生对所从事的工作薪酬的满意度

工作薪资，一定意义上影响着毕业生的生活品质。满意的工作薪资不仅仅可以帮助毕业生创造出舒适的生活环境，而且有利于激发毕业生在工作岗位的工作热情和工作潜能。

## （三）毕业生所从事工作的薪酬情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标。近年来，社会平均工资的连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期。

2022 届毕业生的税前月度薪资待遇 6000 元以上占比达到了 66.53%，其中，6000-8000 元，占比 34.31%，4000-6000 元，占比 24.92%，8000-10000 元占比 17.21%，10000-20000 元的占比为 11.95%，4000 元以下的占比为 8.55%，更有 3.06% 的毕业生的税前月度薪资待遇已达到 2 万元以上。（如图 2-3 所示）

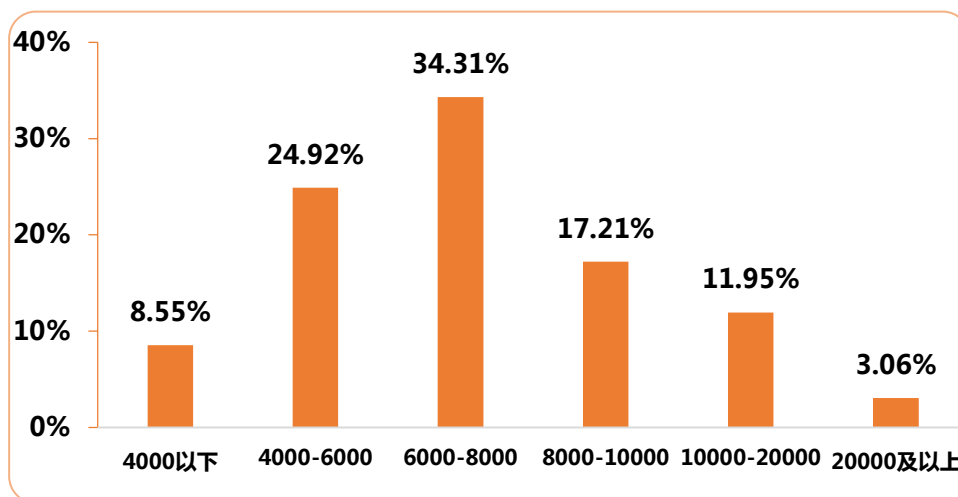


图 2-3 毕业生所从事工作的薪酬情况

#### (四) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度，体现的是毕业生对所在单位的发展前景、人才培养方案、职位晋升路径等方面的认可程度。

调查数据显示，毕业生对从事工作发展前景满意度为 94.97%，较 2021 年相比下降 0.31%。其中，“很满意”占比 29.31%，“比较满意”占比 37.60%，“一般”占比 28.06%，“比较不满意”占比 2.45%，“很不满意”占比 2.58%。（如图 2-4 所示）

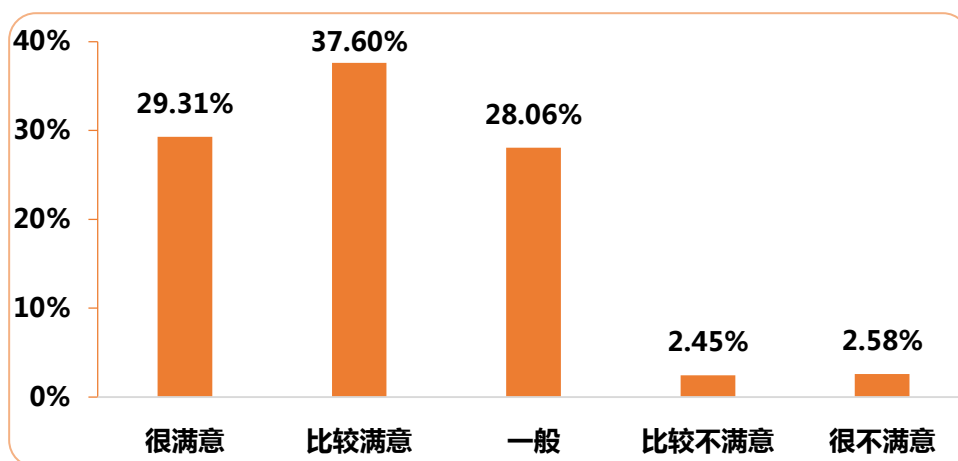


图 2-4 毕业生对所从事的工作职业发展前景的满意度

一方面反映出毕业生对自己的职业发展有着清晰的规划，面对未来充满信心；另一方面，对于调查结果有 5.03%的毕业生选择“比较不满意”和“很不满意”的情况，学校应该有针对性地开展全程化的职业生涯发展教育工作，帮助学

生从低年级开始逐步树立正确、积极向上的职业发展和就业观。

### （五）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

调查数据显示，毕业生对所从事的工作内容的满意度为 95.23%，较 2021 届相比下降 1.04%。其中，“很满意”占比 29.27%，“比较满意”占比 38.50%，“一般”占比 27.46%，“比较不满意”占比 2.45%，“很不满意”占比 2.32%。说明毕业生进入社会面对新的环境，从事社会工作时，具有较强的适应能力和良好的学习能力。（如图 2-5 所示）

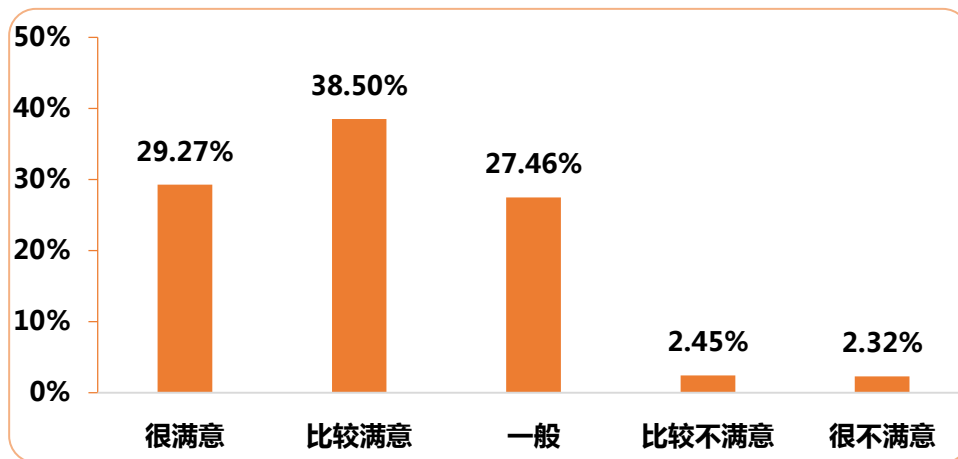


图 2-5 毕业生对所从事的工作内容的满意度

## 二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

### （一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。专业相关度在一定程度上体现了学校培养和社会需求间的匹配度，也能体现毕业生对所学专业的认可程度。

毕业生从事工作与所学专业的相关度=“很相关”+“比较相关”+“一般”。

调查结果显示，2022 届毕业生从事工作与所学专业相关度为 79.16%，较 2021 届相比上升 2.54%，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业相关。（如

图 2-6 所示)

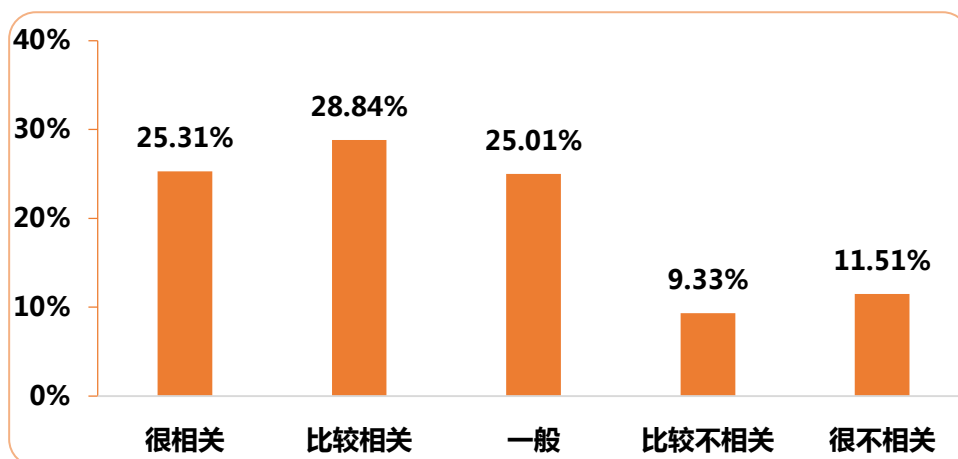


图 2-6 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

## (二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

毕业生从事专业不相关工作的主要原因有 5 个方面。

主要分布在：“不想找相关工作，因为个人兴趣”，占比 24.22%；“想找相关工作，但是机会太少”，占比 19.65%。（如图 2-7 所示）

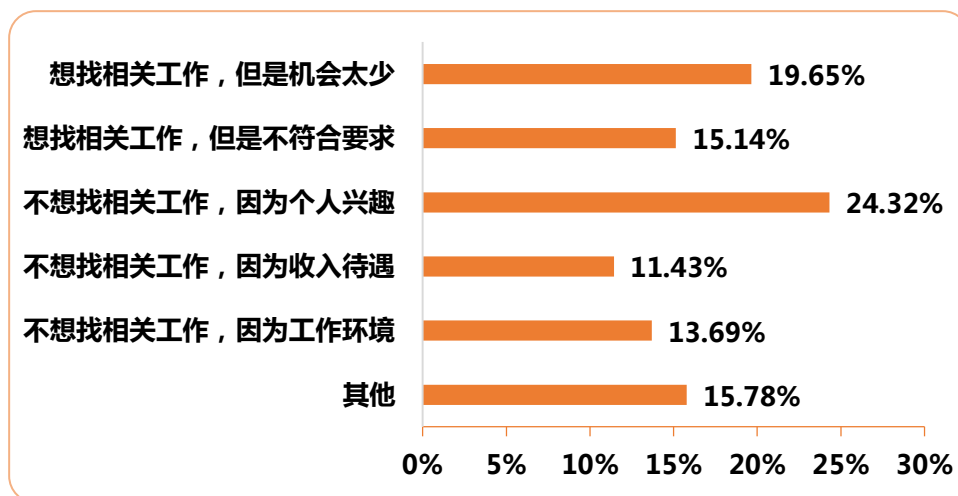


图 2-7 毕业生从事专业不相关工作的主要原因

基于调查结果，“个人兴趣”对毕业生从事专业不相关工作有着重大的影响。一方面学校可以通过加强专业引导和生涯教育，通过“走出去”让学生体验职场、“请进来”引入企业导师开展讲座等多种方式，让学生认识到任何专业都有着一系列可从事的岗位，“个人兴趣”和“专业相关”是可以兼顾的；另一方面学校可以通过加强学生暑期见习和引入企业实训课程等多种校企合作途径，帮助同学

们尽早了解和认识职场，引导同学们基于兴趣去寻找职场中专业相关的工作岗位，创造条件为同学们提升专业相关工作岗位所需的工作能力。

对于专业相关工作“机会太少”的问题，需要引起学校持续高度重视。一方面要深入了解和研究社会以及行业需求快速变化动态趋势，进而及时调整人才培养方案；另一方面要强化与重点企业的联系，深挖社会需求，为毕业生提供更充分的就业岗位。

### （三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

调查显示，学校毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度较高，符合度达 93.79%，较 2021 届相比下降 0.63%。（如图 2-8 所示）

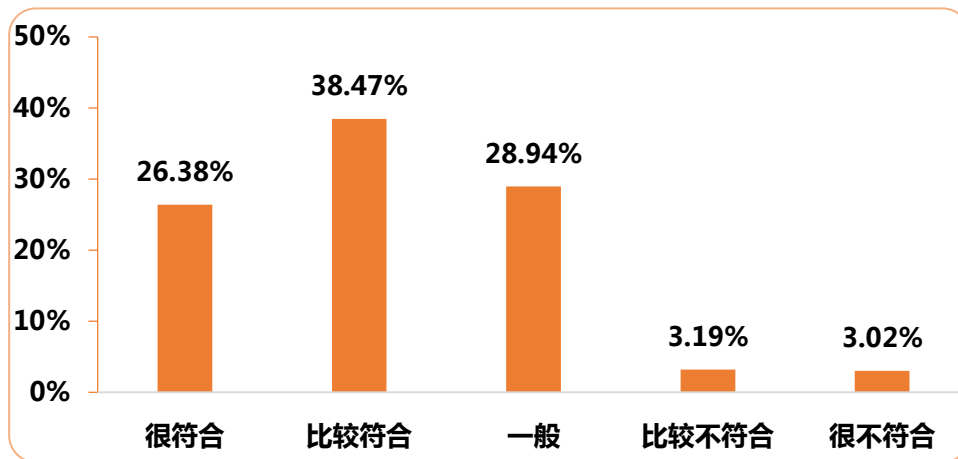


图 2-8 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度

一方面，反馈出毕业生具备良好的求职心态和积极的工作状态，能够很好的把握工作机会和工作平台，对自身发展和工作岗位有清晰的认识和理解，也说明学校在毕业生早期的职业生涯规划教育方面取得不错的效果。另一方面，交叉分析选择“比较不符合”和“很不符合”的学生的对口度和就业满意度发现，他们“从事工作与所学专业相关度”仅为 42.11%和 22.22%，对“工作的总体满意度”也仅为 72.63%和 48.88%，这也从侧面体现了从事专业相关工作的重要性。

## 三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

### （一）毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况

学校毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 94.13%，较 2021 届的 94.70%、2020 届的 94.78%略有下降。其中，“很满意”占比 24.00%，“满意”



占比 40.80%， “一般” 占比 29.89%， “比较不满意” 占比 2.67%， “很不满意” 占比 2.63%。（如图 2-9 所示）

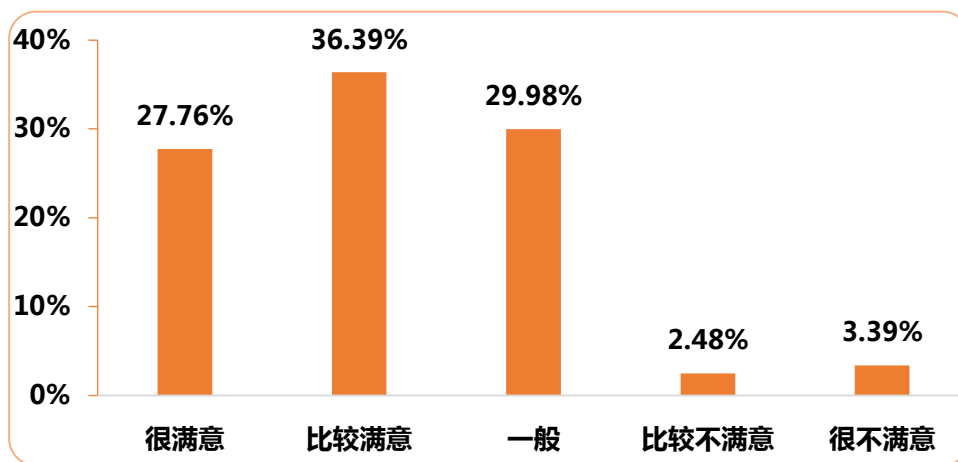


图 2-9 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

调查结果说明大部分毕业生对学校就业服务工作是满意的，这也表明学校通过不断加强服务意识，提高服务能力并且在就业服务工作方面持续改善，已经得到毕业生的广泛认可。但也仍存在一定比例的不满意学生，这说明学校就业服务水平还有待进一步的提高。

## （二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

学校毕业生对学校就业手续办理的满意度为 94.23%，较 2021 届的 95.02%，下降了 0.79 个百分点。其中，有 37.66% 的毕业生对学校就业手续办理表示 “比较满意”，仅有 3.32% 的表示 “很不满意”（如图 2-10 所示）

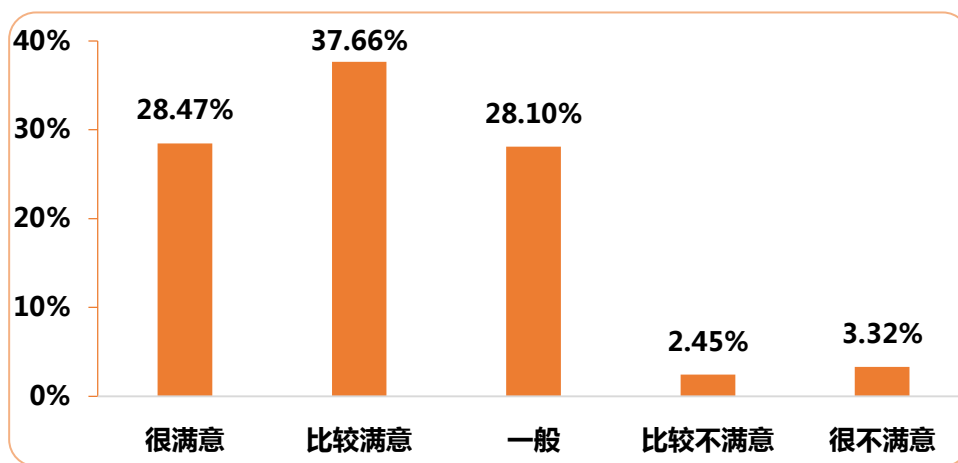


图 2-10 毕业生对学校就业手续办理的满意度

数据综合反馈，毕业生对学校就业手续办理过程总体比较满意。对于回答不满意的学生，今后应进一步了解学生不满意的原因及环节，进而促进我校就业手续办理更规范、更便捷，不断提升就业服务的整体满意度。

### （三）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度为 94.47%，与 2021 届的 94.62% 基本持平。（如图 2-11 所示）

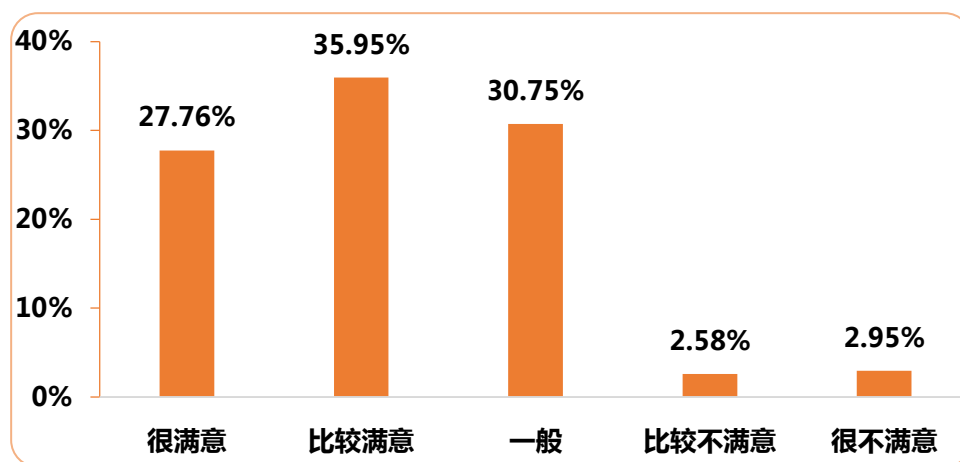


图 2-11 毕业生对学校提供各类招聘活动的满意度

数据综合反映，毕业生对学校现有提供的各类招聘活动总体还是比较满意的。这离不开学校为促进毕业生的充分满意就业，在加大企业走访力度、大力引进更多的企业进校招聘、加强线上招聘活动力度等方面做出的多方努力。

### （四）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

学校职业生涯规划 and 就业指导课一定程度影响毕业生职业生涯规划方案的建立、求职面试的成功与否，在就业服务环节中占据着不可替代的地位。

数据显示，毕业生对学校开设就业指导课的满意度为 94.26%，与 2021 届毕业生满意度基本持平。（如图 2-12 所示）

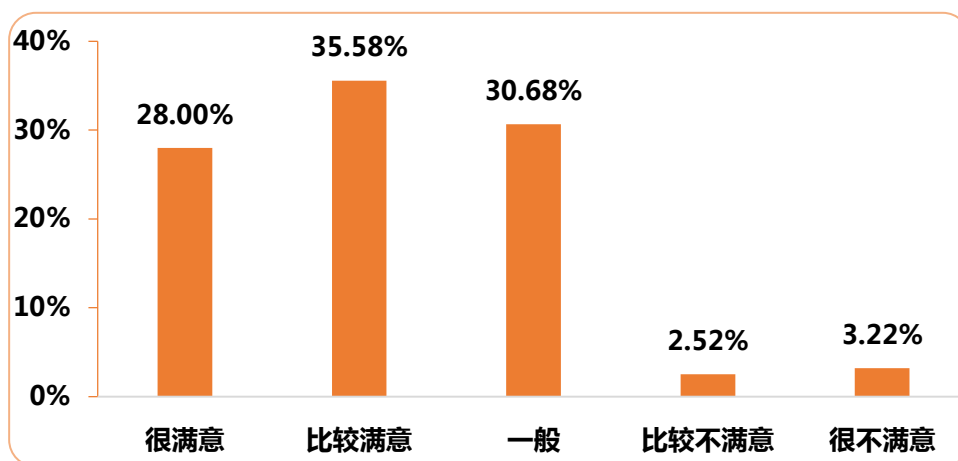


图 2-12 毕业生对学校开设就业指导课的满意度

这主要归功于学校在近年来,不断加强职业生涯规划 and 就业指导课程的师资力量和教学改革力度,积极引进优秀的校外导师资源,提升了课堂教学的有效性和针对性。通过职业发展和就业指导课堂、生涯工作室建设、职业发展指导专题讲座等活动,加强对学生有针对性的职业规划和就业指导,帮助同学们培养职业生涯规划意识,增强就业竞争力。

### (五) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度

毕业生对学校就业信息服务网的满意度为 94.60%,较 2021 届提升 0.09%。其中,“很满意”占比 27.46%，“满意”占比 35.78%，“一般”占比 31.35%，“比较不满意”占比 2.11%，“很不满意”占比 3.29%。(如图 2-13 所示)

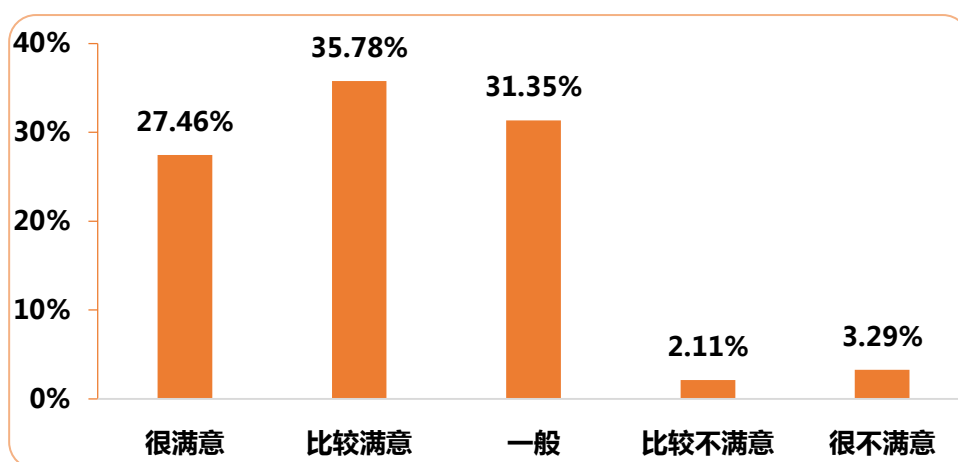


图 2-13 毕业生对学校提供各类招聘活动的满意度

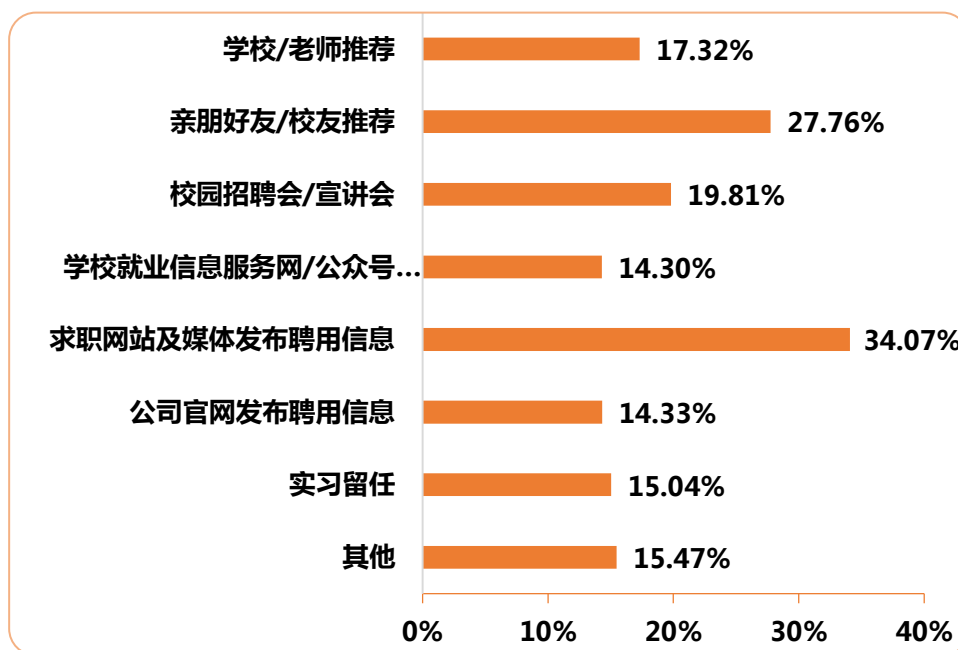


图 2-14 毕业生获取就业信息的途径情况

从毕业生获取就业信息的途径看，排在前三的分别是“求职网站及媒体发布聘用信息”（34.07%）、“亲朋好友/校友推荐”（27.76%）、“校园招聘会/宣讲会”（19.81%），而“学校就业信息服务网/公众号/QQ 及微信等发布的招聘信息”占比仅为 14.30%。（如图 2-14 所示）

数据综合反映，学校还应进一步加强就业网和公众号等建设，提高影响面，让更多的毕业生能够受益。

#### （六）对就业服务内容的需求情况

从就业服务内容需求的调研数据来看，“多提供就业信息”占比最高，占 66.03%；其次，“多提供社会实践、实习机会”和“多提供校内人才招聘会”较高，分别占比 60.83%、54.11%。（如图 2-15 所示）

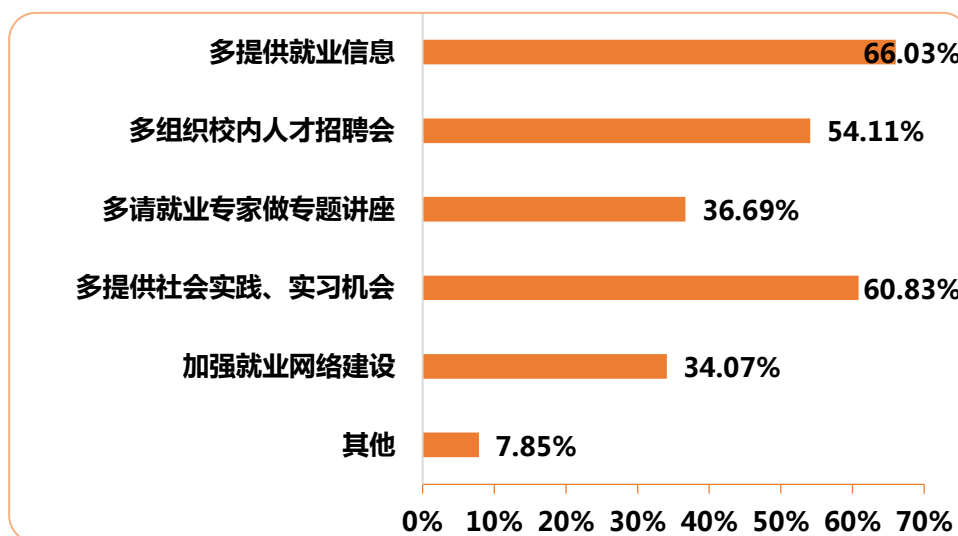


图 2-15 毕业生希望学校多提供哪些方面的就业服务

调查结果体现了毕业生对招聘信息和实习实践的强烈渴求。但由于学校地理位置的现实，影响了一部分毕业生参与实习实践的机会。今后学校应该扩大就业服务范围，结合上海市五大新城、南北重点转型地区建设等重大战略需求，积极加强与临港地区企业的联系，融入临港、立足浦东、服务上海、辐射长三角，为毕业生引入更多的招聘资源，并提供更为便捷的服务，让更多的毕业生能够在全市乃至长三角地区范围内参与更丰富的实习实践活动，这对于提升学生满意度、提高学生的就业竞争力都具有积极的意义。

## 四、毕业生对学校的满意度情况及分析

### （一）毕业生对学校的整体满意度情况

数据显示，毕业生对学校的整体满意度为 95.50%，较 2021 届下降 0.98%。其中，表示“很满意”占 31.12%，“比较满意”占 40.65%，“一般”占 23.73%。（如图 2-16 所示）

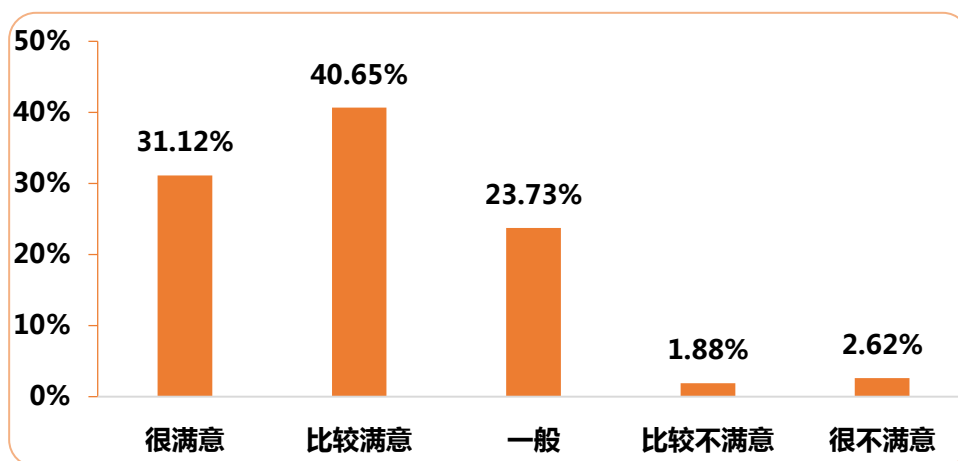


图 2-16 毕业生对学校的整体满意度

## (二) 毕业生对推荐我校学生去其工作单位就业的意愿情况

数据显示，毕业生对推荐学校学生去其工作单位就业的意愿度为 92.01%，较 2021 届下降 0.96%。其中，“很愿意”占比 30.04%，“比较愿意”占比 33.50%，“一般”占比 28.47%，“比较不愿意”占比 4.06%，“很不愿意”占比 3.93%。（如图 2-17 所示）

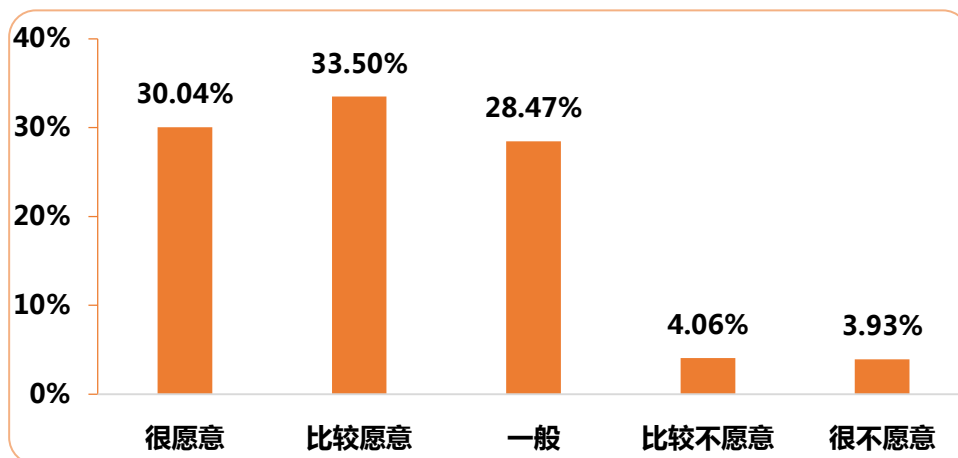


图 2-17 毕业生对推进学校学生去其工作单位就业的意愿度

## 第三部分 用人单位来校招聘情况分析

本次面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 156 家。调查内容主要涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等三个方面。通过对用人单位的调查分析，可以为学校今后更好地做好就业市场开拓和就业服务工作提供数据支持，为学校有关就业政策的制定和修改提供科学的依据。

### 一、用人单位来校招聘的基本情况与分析

#### （一）用人单位的性质情况

调查样本中，民营企业占比最高，达 65.38%，和去年相比，上升了 9.36 个百分点；其次是国有企业和三资企业，分别占 10.9% 和 13.46%，分别下降 8.02% 和 4.48%。（如图 3-1 所示）

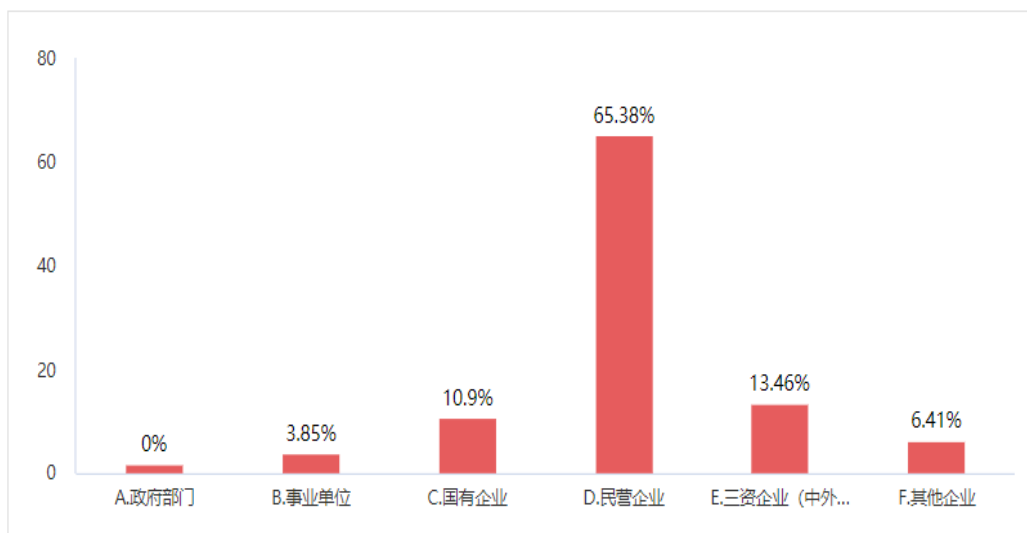


图 3-1 用人单位的性质组成

#### （二）用人单位所在行业情况

调查样本中，“信息传输、软件和信息技术服务业”占比最高，达 19.87%；其次是“批发和零售业”，达 17.31%；随后是“制造业”占比 9.62%，“交通运输、仓储和邮政业”占比 8.97%，“金融业”占比 7.05%。（如图 3-2 所示）

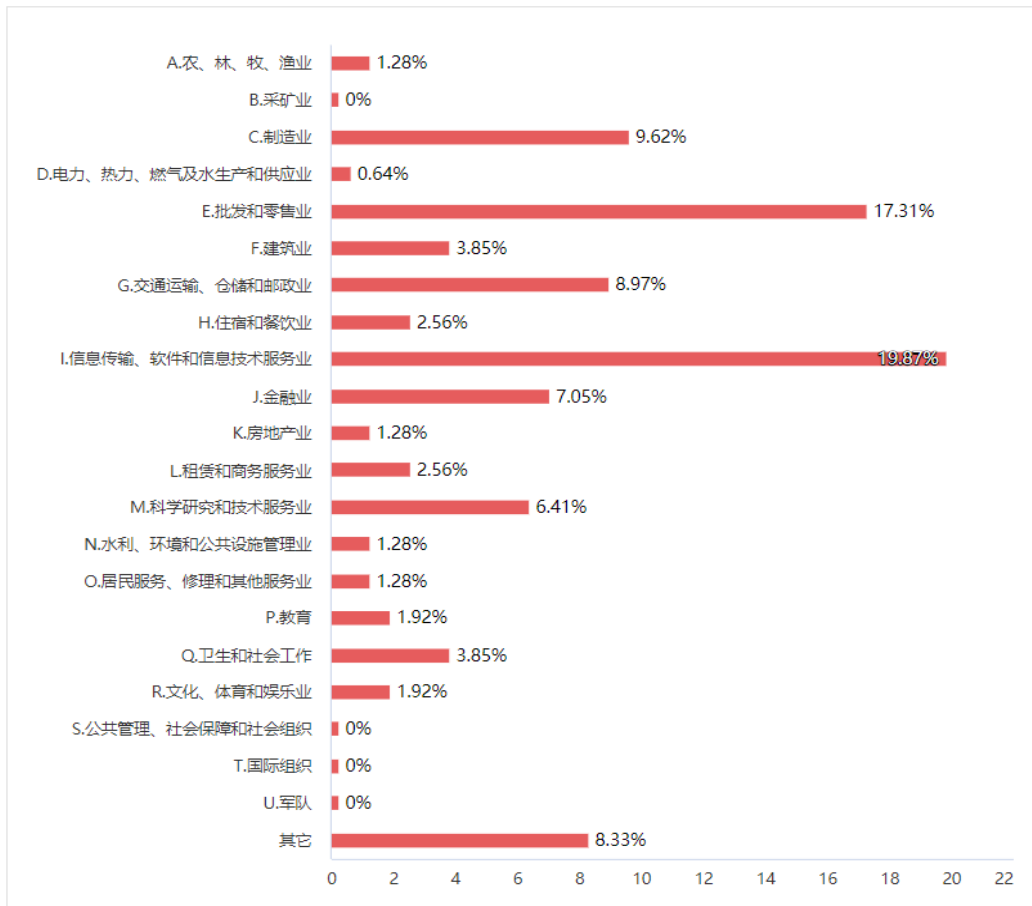


图 3-2 用人单位的行业组成

### (三) 用人单位规模情况

分析本次调研用人单位的规模发现，“1000人以上”的规模单位占比最大，达 27.56%；其次是“30人以下”的小微企业或初创企业，占比达 22.44%；占比超过 10%的还有“31-50人”、“301-1000人”和“51-100人”，分别达 12.82%、11.54%和 10.26%。（如图 3-3 所示）

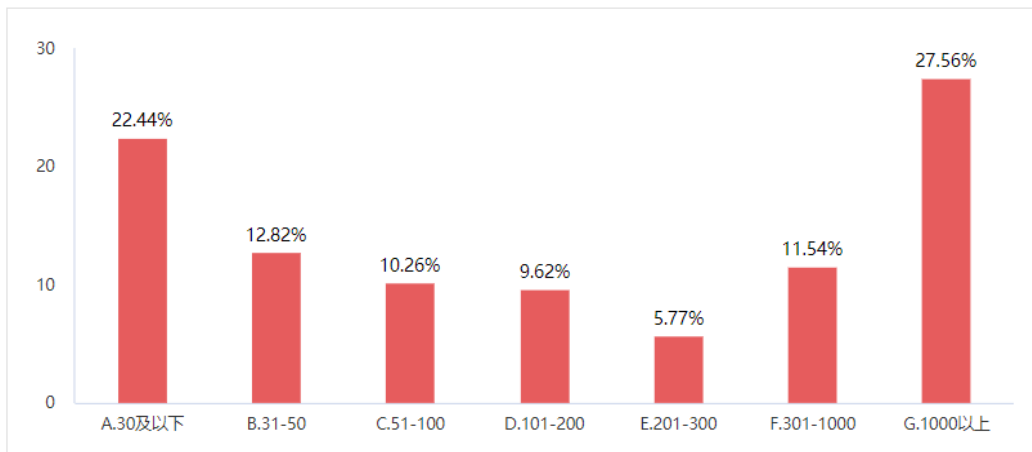


图 3-3 用人单位的规模组成



#### （四）用人单位来源情况

调查显示，参与调研的企业主要来自上海，比例达 94.87%。其中最多的是浦东新区，占比 40.38%，其次是徐汇区占比 8.33%、静安区占比 7.69%、闵行区占比 7.05%、黄浦区和宝山区均占比 5.77%。（如图 3-4 所示）

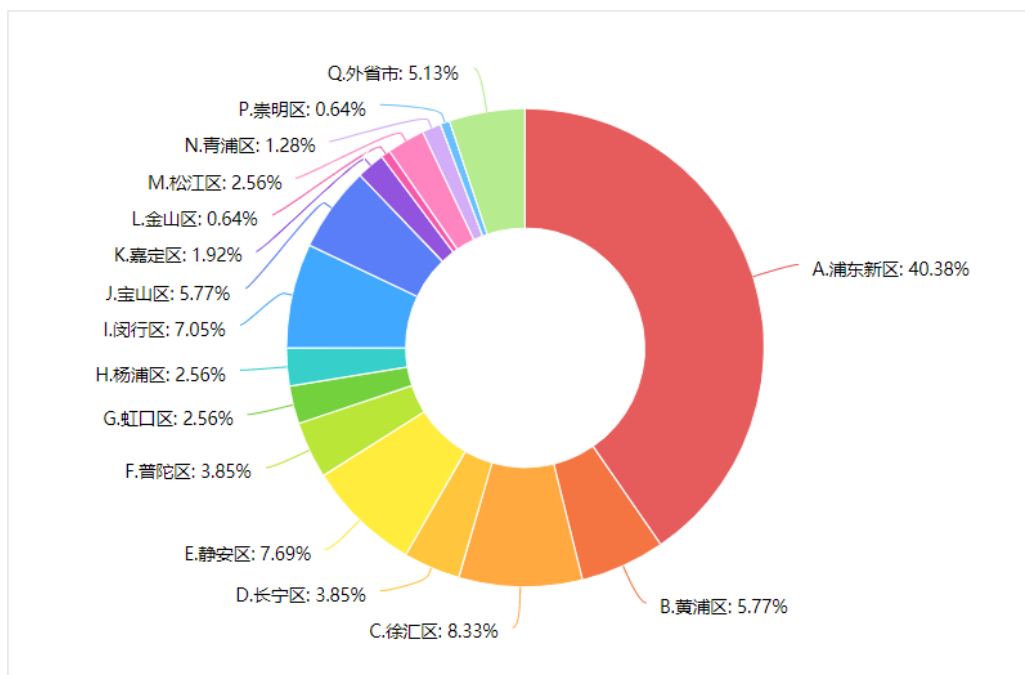


图 3-4 用人单位的来源组成

#### （五）用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况

调查显示，用人单位聘用学校毕业生渠道主要分布在七个方面。

其中，“学校推荐”占比最大，为 53.85%；其次占比超过 50%的还有“通过聘用网站及媒体发布聘用信息”和“通过校园招聘会或大学发布聘用信息”，分别为 53.21%和 52.56%。

另外，“在招聘单位实习”占比 45.51%，“校企合作培养”占比 37.82%，“通过本公司网站发布聘用信息”占比 26.28%，“聘用对象的亲朋好友/校友推荐”占比 25%。（如图 3-5 所示）

根据调查反馈，学校应继续做好推荐毕业生、线下招聘会、宣讲会等招聘服务，同时也要完善就业服务网功能，提升用人单位在线发布招聘信息的体验度，进而吸引更多的用人单位来校招聘。另外，学校应鼓励毕业生积极参与用人单位开展的各类实习实践活动，以提升求职的成功率。

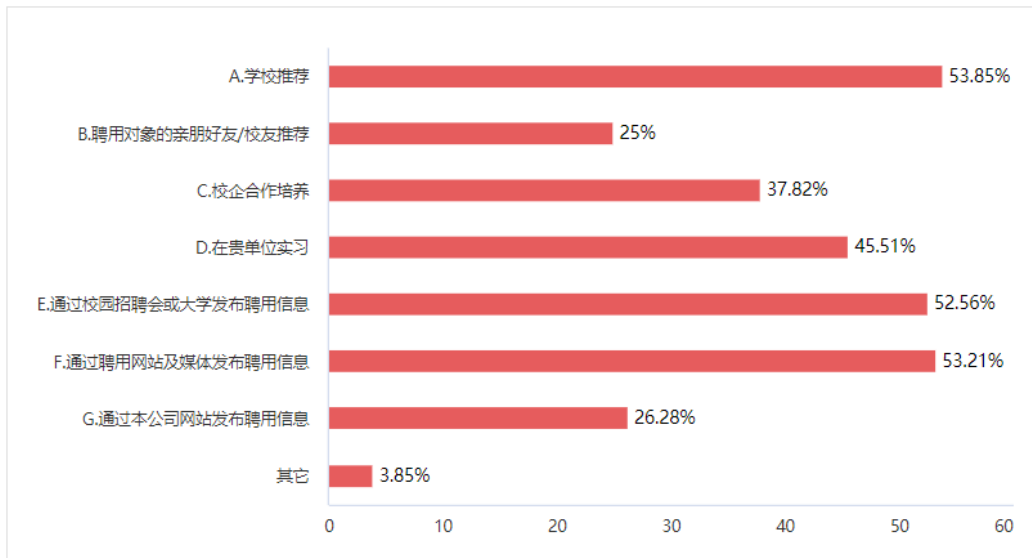


图 3-5 用人单位聘用毕业生的最主要渠道

### （六）用人单位聘用毕业生的主要依据情况

从用人单位聘用毕业生的主要依据看，“专业与岗位相关度”是最被看重的，选择的比例达 72.44%；其次是“专业能力/技能”，选择的比例达 71.79%；“实习实践/工作经验”也是重视的重要因素之一，选择的比例为 57.69%。（如图 3-6 所示）

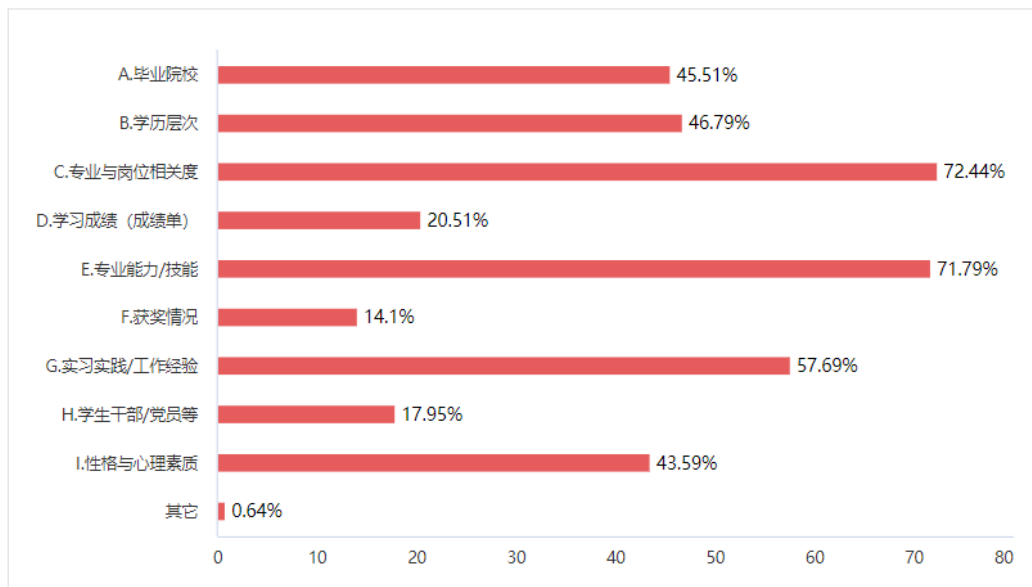


图 3-6 用人单位聘用毕业生的主要依据

调查结果说明，毕业生应该更加注重专业学习，同时积极参加各类实习实践活动，以此来不断提升自身的专业素养和抗压能力。

### （七）用人单位看重毕业生经历情况

调查显示，用人单位最为看重的是“学生工作经历”，有 73.72%的用人单位选择；其次是 60.26%的用人单位选择“同行业实习经历”。（如图 3-7 所示）

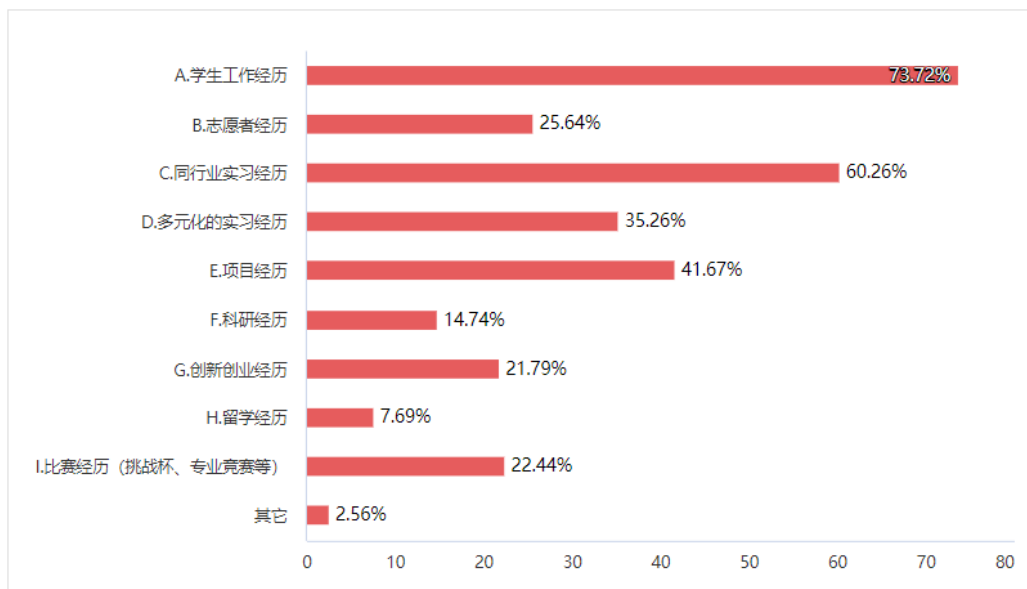


图 3-7 用人单位看重毕业生的经历

### （八）用人单位对于员工需求量大的岗位情况

调查样本中，需求量大的的是“技术人员”，有 64.74%的用人单位选择；另外“营销人员”和“项目人员”也是主要需求，选择比例分别达 41.67%和 34.62%。（如图 3-8 所示）

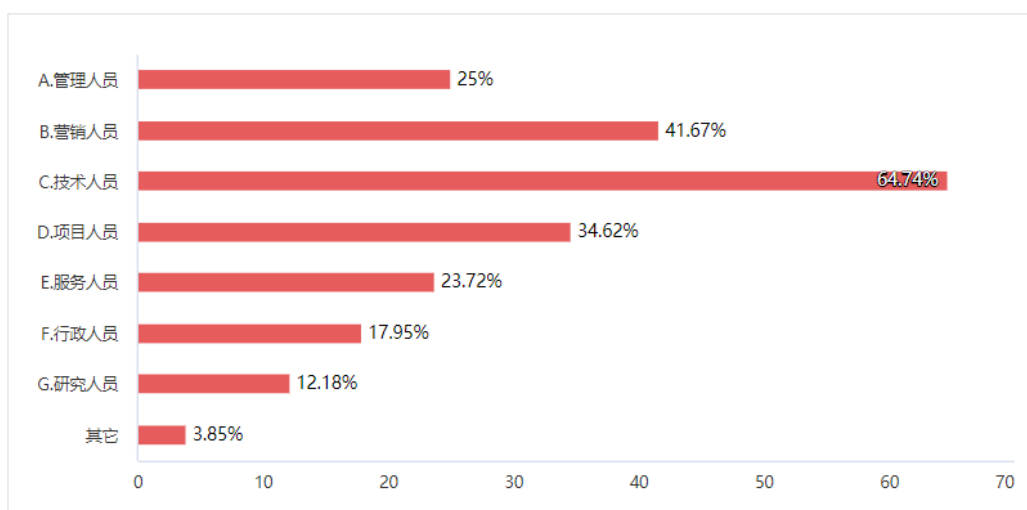


图 3-8 用人单位需求量大的岗位分布

### （九）用人单位对于专业匹配情况

用人单位并不要求百分之百的专业和职位匹配，但仍希望专业和职位之间有所联系。选择“有要求，但可以考虑非对口专业”的占 49.36%，选择“专业与应聘职位有一定相关性”的占 23.72%，仅 16.67%的用人单位选择“一定要职位、专业对口”。（如图 3-9 所示）

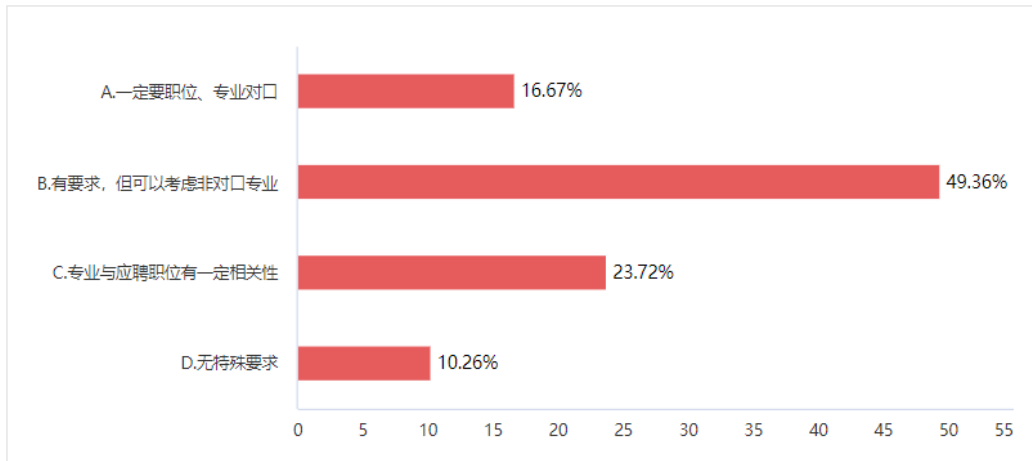


图 3-9 用人单位对专业匹配的注重程度

### （十）用人单位对新员工进行培训情况

数据调研显示，大部分用人单位都会安排新员工进行培训，占比达 91.03%。仅有 1.28%的用人单位表示不会对新员工进行培训。（如图 3-10 所示）

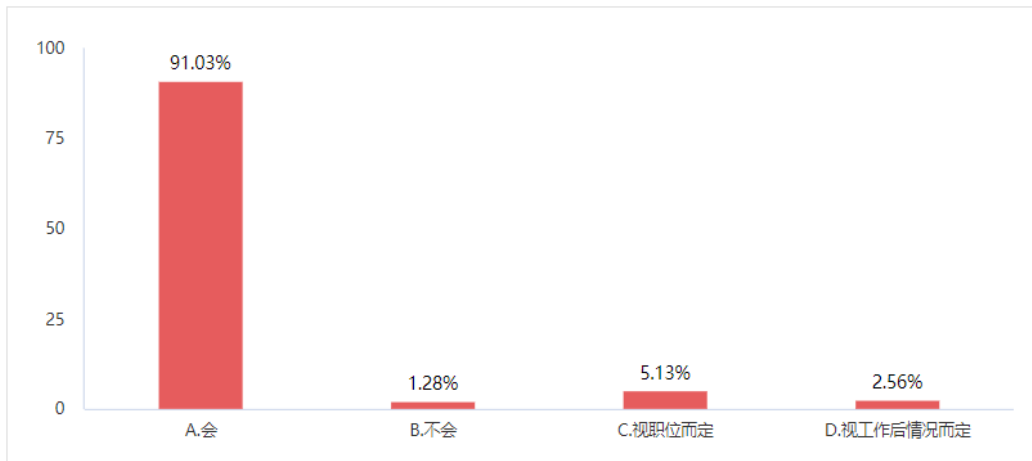


图 3-10 用人单位对新员工进行培训情况反馈

### （十一）用人单位对新员工薪资设定依据情况

用人单位对新员工薪资设定依据主要考虑 7 个方面。其中，“根据市场行情”占比最高，达 69.87%，其次“本职位在本单位工资体系中的标准”、“职位所需的专业或能力”占比较高，分别占比 67.95%、51.92%。而“学校层次或声誉”对薪资设定影响较小，仅占比 5.13%。（如图 3-11 所示）

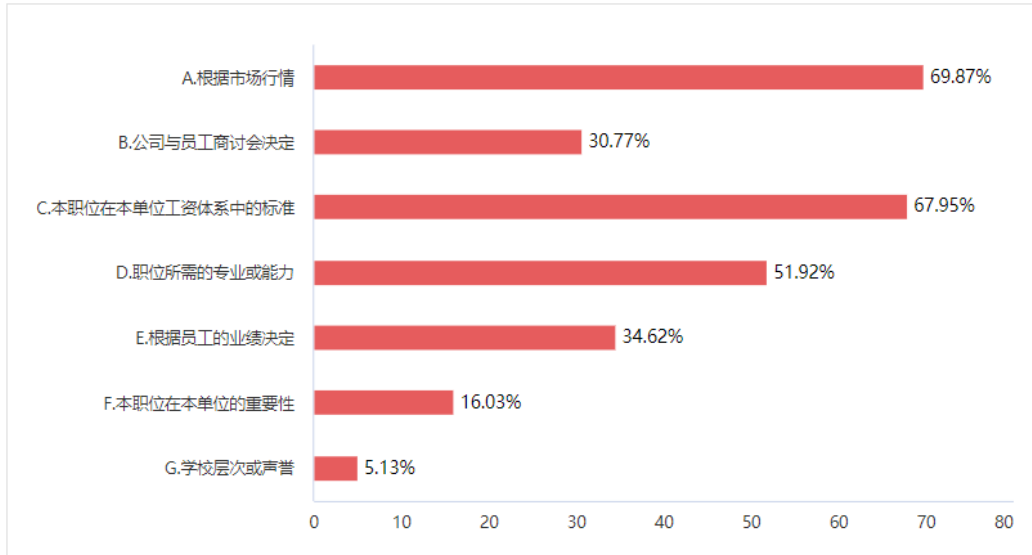


图 3-11 用人单位对专业匹配的注重程度

### （十二）用人单位对员工奖励机制设定依据情况

用人单位对员工奖励机制主要分为四个方面。其中，“提供学习、进修、晋升机会”占比最高，占比 75%，“安排休假疗养”占比最低，为 26.28%。（如图 3-12 所示）

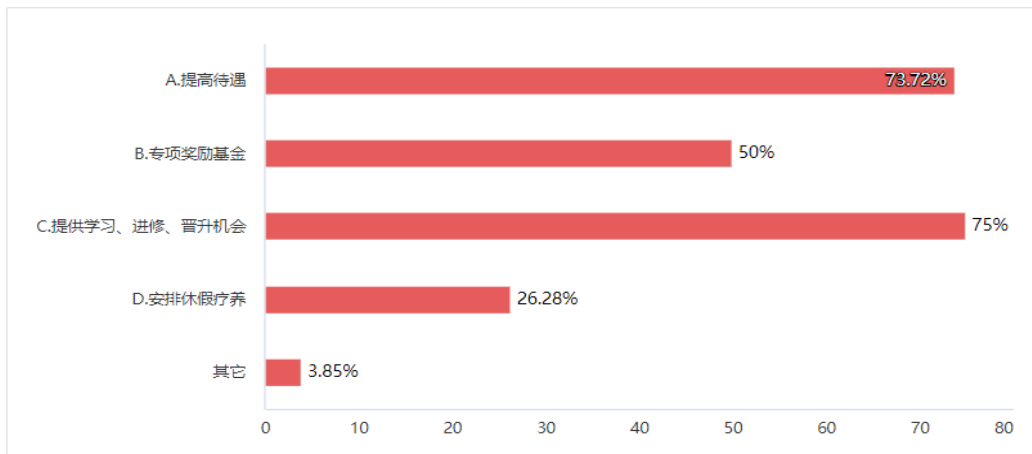


图 3-12 用人单位对员工奖励机制设定依据情况

### （十三）用人单位能为员工提供的福利待遇情况

用人单位能为员工提供的福利待遇主要为九个方面。其中，“节日福利”、“带薪休假”、“餐饮福利”、“健康体检”、“生日福利”等是大多数用人单位都会提供的，均超过了 60%的用人单位选择。（如图 3-13 所示）

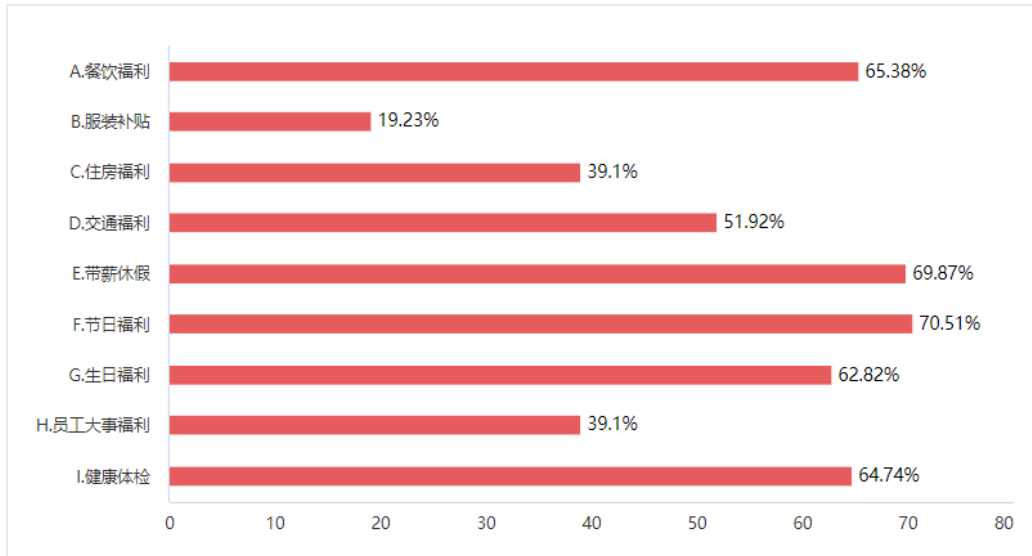


图 3-13 用人单位对员工奖励机制设定依据情况

### （十四）用人单位人才招聘遇到的困难情况

数据调研显示，用人单位表示遇到最大的困难是“优秀人才引进难”，占比 62.18%，其次是“招聘对象稀缺”占比 43.59%，“招聘途径少”占比最少，为 21.79%。（如图 3-14 所示）

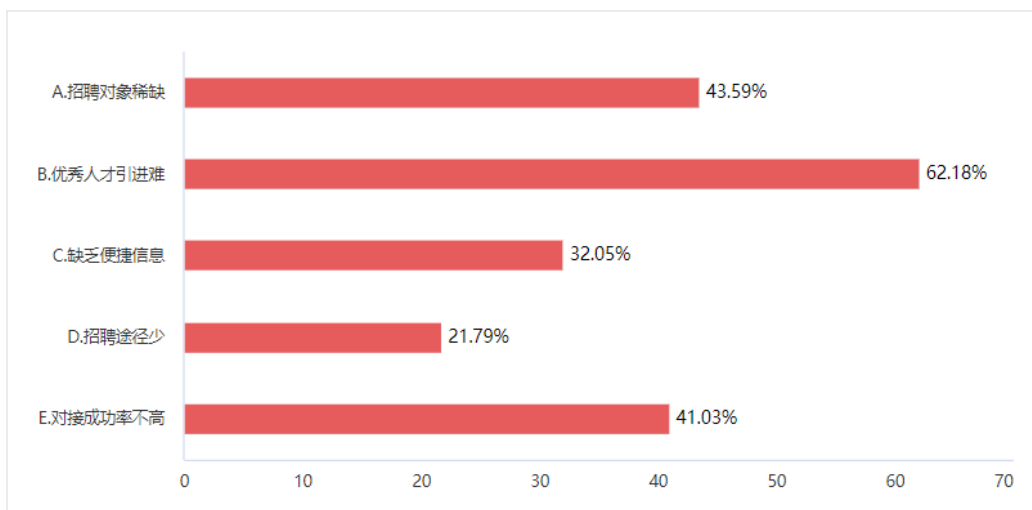


图 3-14 用人单位人才招聘困难情况

## 二、用人单位评价情况及分析

### (一) 用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度情况

用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度达 98.72%。其中，“很满意”占比 52.56%，“比较满意”占比 41.03%，“一般”占比 5.13%。（如图 3-15 所示）

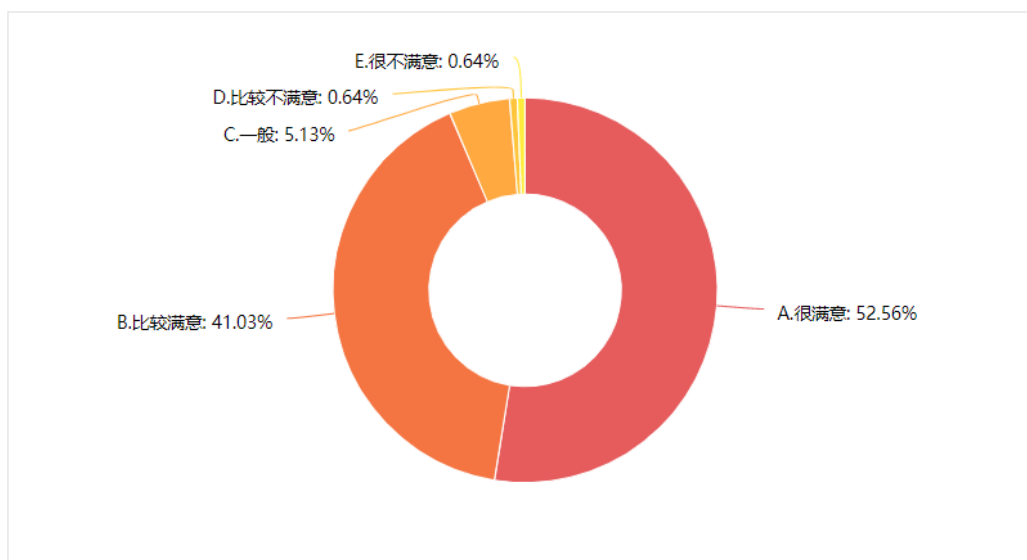


图 3-15 用人单位对专业匹配的注重程度

### (二) 用人单位对我校毕业生的竞争优势评价

调研数据显示，用人单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价，各维度的平均得分均超过 4.0（较好）。排在前三位的是沟通能力、团队合作能力、学习能力、动手实践能力和敬业精神，排在后三位的是英语能力、创新能力和抗压能力。

表 3-1 用人单位对我校毕业生的竞争优势评价

能力	很好	较好	一般	较差	很差	得分
学习能力	68(43.59%)	74(47.44%)	11(7.05%)	0(0%)	3(1.92%)	4.31
专业技能和能力	67(42.95%)	72(46.15%)	13(8.33%)	1(0.64%)	3(1.92%)	4.28
适应能力	64(41.03%)	80(51.28%)	9(5.77%)	0(0%)	3(1.92%)	4.29
敬业精神	70(44.87%)	71(45.51%)	12(7.69%)	0(0%)	3(1.92%)	4.31
团队合作能力	66(42.31%)	79(50.64%)	9(5.77%)	0(0%)	2(1.28%)	4.33

能力	很好	较好	一般	较差	很差	得分
沟通能力	68(43.59%)	79(50.64%)	7(4.49%)	0(0%)	2(1.28%)	4.35
动手实践能力	64(41.03%)	81(51.92%)	9(5.77%)	0(0%)	2(1.28%)	4.31
抗压能力	55(35.26%)	78(50%)	20(12.82%)	1(0.64%)	2(1.28%)	4.17
计算机应用能力	60(38.46%)	81(51.92%)	12(7.69%)	1(0.64%)	2(1.28%)	4.26
创新能力	58(37.18%)	71(45.51%)	24(15.38%)	1(0.64%)	2(1.28%)	4.17
英语能力	59(37.82%)	67(42.95%)	22(14.1%)	5(3.21%)	3(1.92%)	4.12

### （三）用人单位对我校就业服务工作的满意度情况

用人单位对我校就业服务工作的满意度达 98.72%。选择“比较不满意”和“很不满意”的各位 1 家用人单位。（如图 3-16 所示）

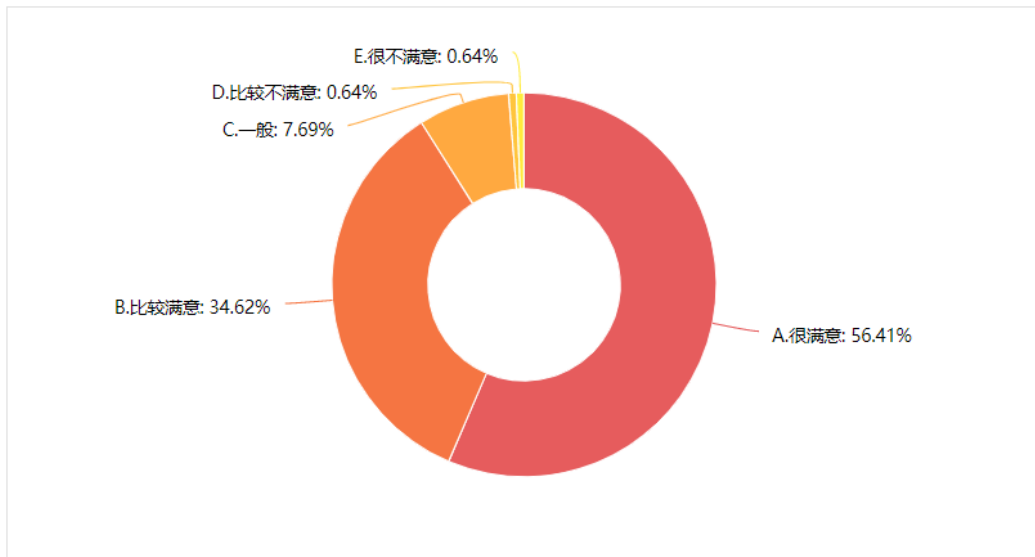


图 3-16 用人单位对我校就业服务工作的满意度

### （四）用人单位认为我校就业工作需要加强的方面

用人单位认为我校就业工作最需加强的是“校企沟通”，比例达 75.64%，其次需要加强的是“提前向单位推荐毕业生实习”，比例达 69.87%，进一步加强“招聘会/宣讲会”也是主要建议，比例达 55.77%。（如图 3-17 所示）



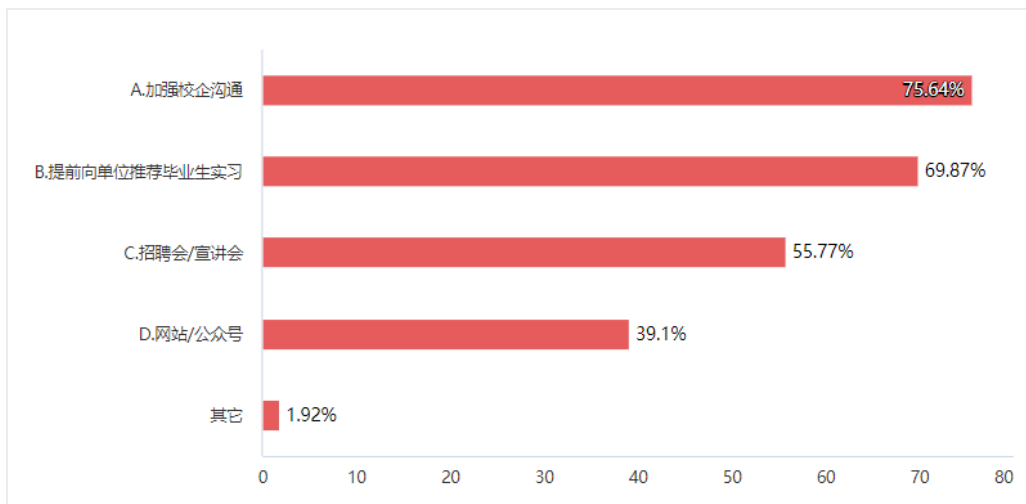


图 3-17 用人单位对于我校加强就业工作的建议

### （五）用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况

有 97.44%的用人单位表示未来仍愿意继续招聘我校毕业生。但存在 4 家用人单位表示不愿意，这需要引起重视，及时做好进一步沟通联系，了解其中原因，便于后续更好地为用人单位做好服务。（如图 3-18 所示）

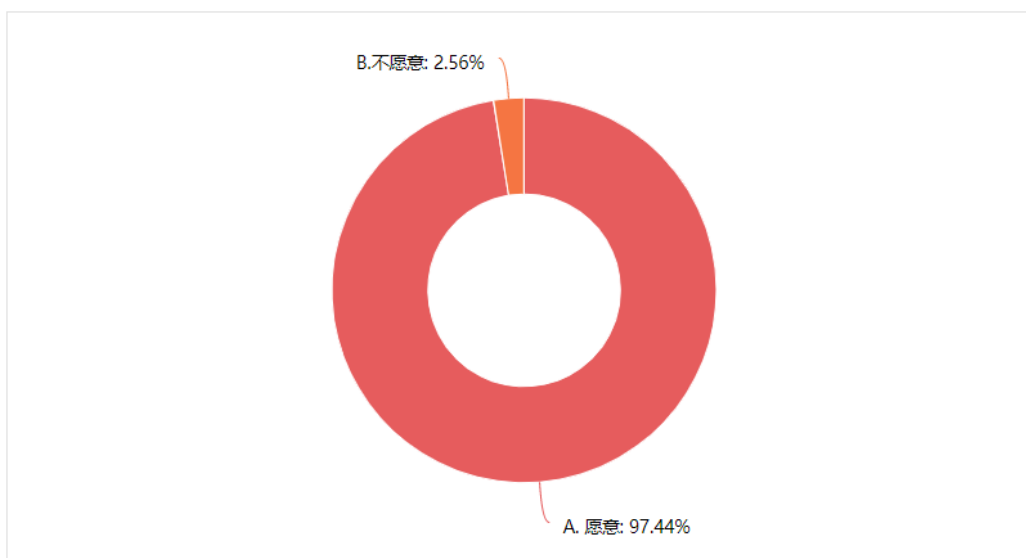


图 3-18 用人单位未来愿意继续招聘本校毕业生情况

## 三、市场需求变化情况及分析

（一）当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对单位在企业经营方面带来困难和挑战情况

大多数的用人单位表示当前世界经济贸易形势及其演变对其在企业经营方面带来困难和挑战，占比 71.79%。（如图 3-19 所示）

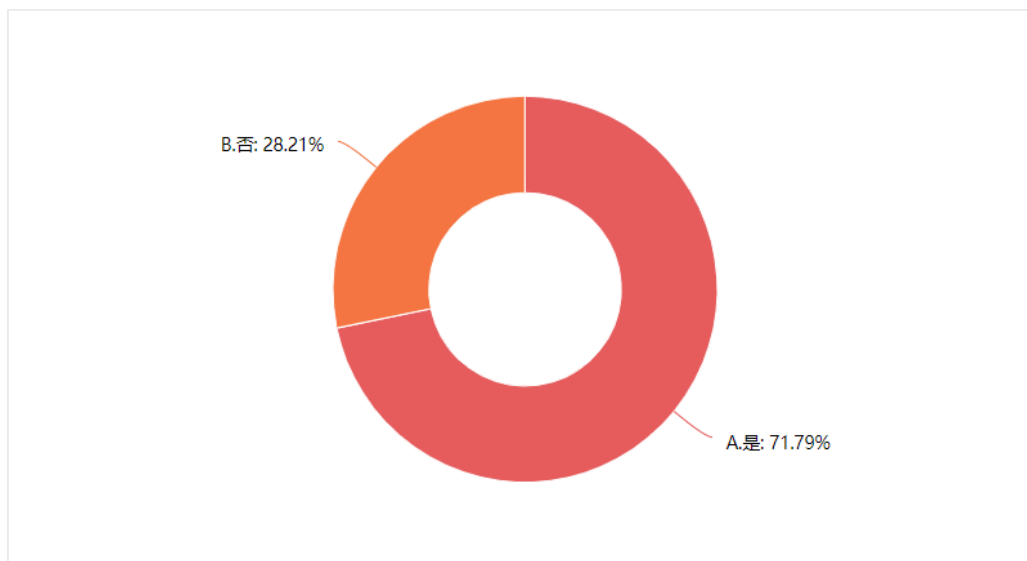


图 3-19 当前世界经济形势是否对用人单位带来困难和挑战

## （二）当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对 2023 年和 2024 年应届毕业生招聘计划的规模产生影响情况

当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对 2023 届和 2024 届高校毕业生招聘计划的规模影响不大，仅 23.72% 的用人单位选择有影响。（如图 3-20 所示）

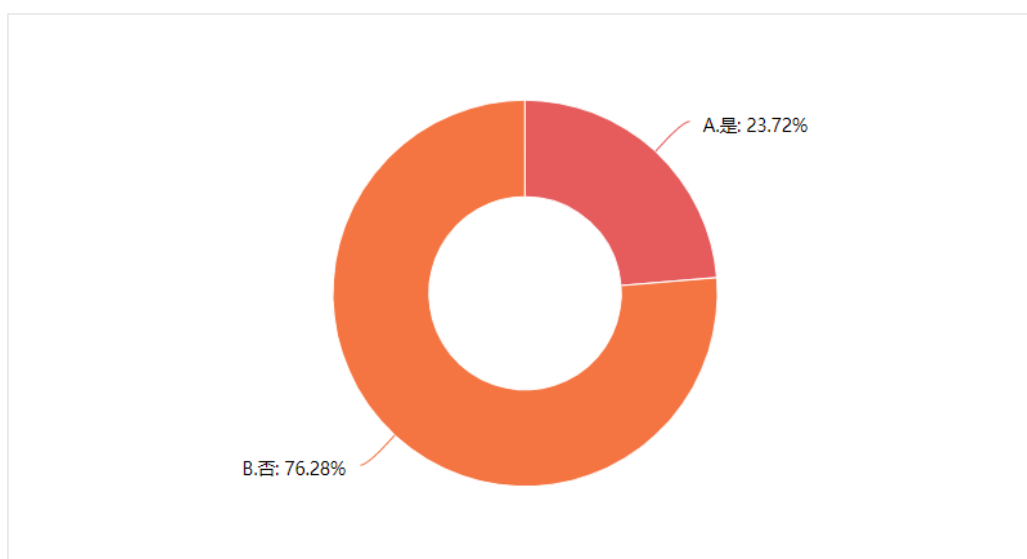


图 3-20 当前世界经济形势是否对用人单位招聘规模产生影响

### （三）用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况

用人单位未来三年应届高校毕业生需求总体是增加的。有 31.41%的用人单位选择“明显增加”或“略有增加”，37.18%选择“持平”，25.64%的用人单位选择“明显减少”或“略有减少”。（如图 3-21 所示）

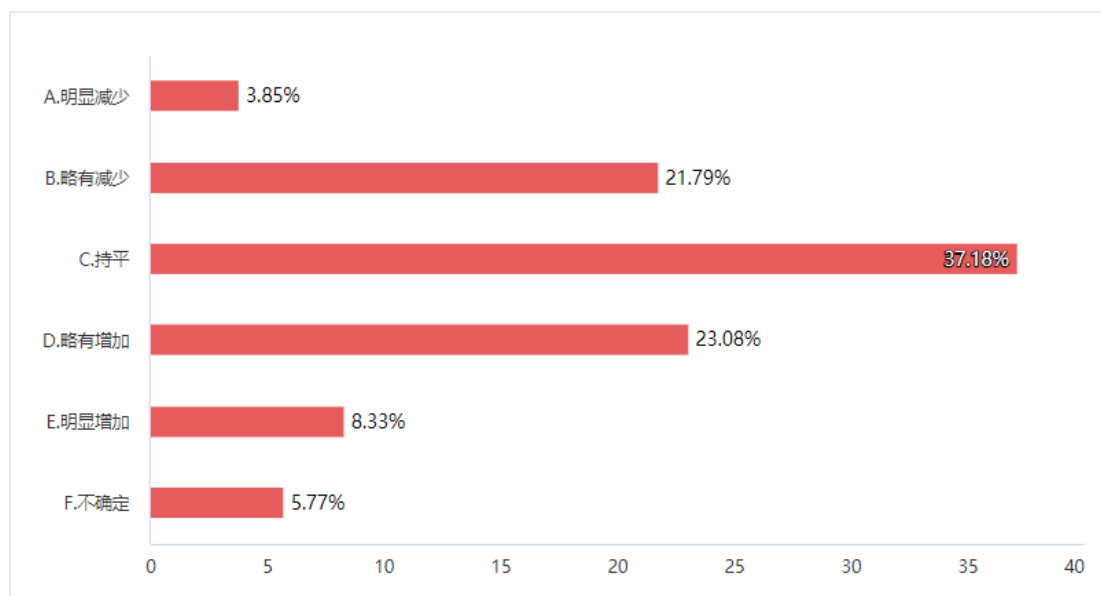


图 3-21 用人单位未来三年应届毕业生的需求趋势

## 第四部分 就业创业工作举措

### 一、提前谋划、压茬推进，抓紧就业工作

学校坚持就业“一把手”工程，汇全校之智，集全校之力，为毕业生就业保驾护航。学校层面，校长、书记挂帅任就业工作领导小组双组长，分管校领导为副组长、学校各职能处室部门负责人为组员。校长亲自谋划、亲自部署、亲自推动毕业生就业工作。校长办公会定期专题研究部署，定期研判推进，下好就业工作全校“一盘棋”。学院层面，成立了以院长、书记亲自挂帅的就业领导小组，各系主任、辅导员为组员，校院两级将就业纳入“一把手”工程，充分认识毕业生就业工作的重要性和紧迫性。

学校在去年12月14日召开会议总结2021届毕业生就业工作，深入分析研判2022届毕业生就业形势，从顶层设计全局谋划就业工作科学开展，要求统一认识、做好部署、全员参与、加快推进，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。学校专题召开毕业班辅导员政策学习会和就业信息系统专题培训，开展就业能力提升培训班，帮助辅导员尽快熟悉业务，提升就业工作指导能力，尽快熟悉毕业生就业阶段工作任务。3月疫情之初，学校根据研判，明确就业工作“线上不打烊”，发布《用人单位告知书》和《毕业生告知书》，引导用人单位和毕业生转变招聘应聘思路，明确各类教职员工群体压实责任。学校在4月和5月封闭管理期间分别召开两次就业工作推进会，校长专题布置和研究就业工作，要求各学院提交就业工作推进方案和具体可细化的就业举措，精准掌握各学院每一位毕业生的就业、心理、思想状况，要抢时间提效率，形成合力，用足用好各项政策，要坚持统筹兼顾疫情防控和日常工作的稳步推进。此外，分管校领导和就业部门负责人多次深入到二级学院，进行线上线下走访调研，听取交流汇报，共同查摆问题，推进工作成效。就业部门每周通报各学院毕业生就业情况，明确责任目标，督促指导推进，在就业冲刺阶段，甚至是每日报送就业情况，抓实抓紧就业工作进度。

学校开展了两轮毕业生就业督查督导工作，在5月和7月分别组织对2022届各学院毕业生就业统计数据进行自查和抽查，对全部6088名毕业生通过电话、微信、邮件等方式进行回访，核查就业数据，核查结果显示各学院就业数据均

100%真实、准确和完整，无学院对就业数据造假。学校也应邀作为 5 个市级督查团成员之一面向全市高校开展就业督查。

## 二、全员参与、系统推进，抓实就业工作

学校创新就业工作机制，通过采取定期通报各学院就业率和签约率情况，对二级学院实行就业工作 KPI 考核评估与学院就业奖励挂钩制度，并纳入到学校卓越管考目标，充分调动二级学院领导、教职员工在就业工作中的主动性、积极性，从顶层设计上构建疫情防控背景下持续推进毕业生就业工作的完整拼图，不断完善“学校主导、部门协调、以院为主、全员参与、各负其责、规范有序、相互协调、运行高效”的工作机制，真正形成全员参与的“大就业”工作体系，从人才培养、成长、发展的全过程、全链条用力。

学校依托各学院特色建立 10 个校院二级生涯工作室，除了发挥生涯工作室创新教育模式、培养专业队伍，提升教师的授课水平和科研能力外，有针对性地开展学生生涯和就业指导活动，把就业育人工作纳入大学生思想政治教育体系，把就业工作融入立德树人全过程，帮助学生树立正确的成长观、职业观、就业观。学校邀请行业专家、企业大咖及企业 HR 与同学们面对面交流，指导学生简历制作、笔试面试技巧等，提高同学们的职业素养和专业技能。通过职业发展和就业指导课堂、生涯工作室建设、生涯发展指导专题讲座等活动为契机，为学生提供生涯就业领域相互学习、积累经验的平台。学校通过开展面向基层就业政策宣讲、优秀校友分享等多种主题活动形式，结合出台激励措施，引导和鼓励毕业生响应国家号召，到西部、到基层、到南北转型、到五个新城等重点区域去就业创业，去国家需要的地方建功立业、成才成长。2022 届毕业生支援西部计划 1 人，应征入伍 28 人，社区工作者 11 人。

学校在去年 6 月份就完成学生信息的收集工作，组织毕业生完善个人信息，制作就业推荐表和填写就业问卷，精准掌握每一位准毕业生的求职状态。通过微信公众号、毕业生微信群和就业信息网及时精准向毕业生发布各类招聘信息、求职择业技巧和注意事项等，推送上海市以及全国各省各地就业相关政策，引导学生善用政策，用好政策、用活政策。开辟就业指导和就业政策宣传专栏，设立全天候在线咨询服务，帮助学生解决职业规划、就业决策、技能提升等个性化生涯发展困惑。上半年封闭管理之下，就业招聘流程受阻，疫情防控形势好转后，学

校积极协助毕业生“预就业”，将四联单安全寄往外地学生进行签约，加快招聘节奏和流程。

### 三、狠抓市场、重点推进，抓好就业工作

学校始终坚持多层次拓宽就业渠道、多元化构建就业大市场。一是积极拓宽“政府—学校—企业—校友”四位一体的就业市场体系，校地、校企、校友多方联动，通力合作。在上海疫情严重期间，也未暂停就业工作，今年四月至八月期间，学校根据疫情防控的形势，明确分阶段、线上线下相结合的方式逐步推进书记校长访企拓岗促就业专项行动，共计走访 60 家。每位校领导都对接各自学院化身“主播”，带头为学生“代言”、向企业问需，从办学特色、人才培养质量、毕业生特点等方面进行了重点推介。二是以“做好”“做精”“做品牌”的理念，组织好校内线上线下招聘会宣讲会。学校充分发挥二级学院主体作用，举办形式多样的宣讲会 38 场，跟踪部分学生在企业实习就业情况，将就业服务延伸到企业。同时，学校在去年 9 月 22 日举办“自贸校园行暨上海建桥学院 2022 届毕业生秋季校园招聘会”，10 月 12 日联合上海市学生事务中心举办“无畏挑战 勇往职前”2022 届上海高校毕业生秋季校园招聘会，为我校毕业生提供企业 1720 家，提供岗位 5752 个，需求人数达 30038 人次。5 月 25 日学校举办“企业“云端”揽才 就业“触屏”可及”——上海建桥学院书记校长访企拓岗促就业专项行动暨 2022 届毕业生直播面试招聘会，为 2022 届毕业生送岗位、送政策、送指导，有 118 家企业参会，提供 352 个岗位，招聘人数达 4584 人次，坚决打赢抗疫和毕业生充分就业攻坚战。三是发挥就业委员和校友的力量，助力学生就业。学校在 2022 届毕业班设置“就业委员”，共有 194 名毕业生就业委员在就业服务、过程管理及信息宣传中发挥了重要作用，部分就业委员毕业后成为了班级校友联络人，继续为学校做贡献，实现了就业工作与校友工作的无缝对接。学校在 6 月举办了访企拓岗校友助力行活动，包括有 10 位校友企业家和 24 位在企业担任中层以上职务的校友代表参加，为 2022 届毕业生带来 32 个职位，58 人次的需求，切实帮助毕业生对接需求、解决就业需要，最后有 26 名毕业生顺利进入校友企业和校友所在企业就职。四是借助互联网，打好“云端”就业服务的组合拳。通过就业信息网、2022 届毕业班辅导员微信群，2022 届就业创业委员微信群、“建桥就业”公众号等平台，多层次、多渠道推送线上招聘会宣讲会和

就业岗位信息，确保“疫情隔不断，就业常在线”。

自3月中旬起暂停线下招聘活动，学校进入到封闭管理期间，将就业服务工作重心由线下转至线上，努力做好毕业生求职和指导服务，着力打造“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上招聘活动，共举办线上招聘会34场，参会企业16699家，提供岗位16147个，需求人数达86876人次，覆盖所有学院和专业的去向需求。同时，每一位就业工作团队的成员特别是就业办和毕业班辅导员成了毕业生眼中最忙碌、最可爱的人，他们始终坚守岗位，70多天始终与近千名（942人）毕业生同吃同住，共同坚守，传递温暖。他们留在校园里成为了多面手，他们是出现在疫情防控第一线的战斗员，是助力成长的引航员，是24小时在线的心理疏导员，是解燃眉之急的勤务员，是变身“主播”宣讲防疫政策的通讯员，也是对学生严管厚爱的“监督员”。学校转为常态化管理后，他们又成了毕业生的“快递员”、“联络员”、“推介员”，他们始终以高度的责任感和使命感用心用情为学生答疑解惑，做好贴心就业指导服务工作。

#### 四、精准实践、按需推进，抓牢就业工作

学校一直致力于完善就业帮扶促进机制，持续关注毕业生中不同群体的就业动态，为特殊困难毕业生群体提供精准的“下沉式”就业服务。一是**详细排摸“未就业”，帮扶指导“个性化”**。学校3月发布《开展2022届未就业学生就业帮扶工作》通知，通过掌握2022届未就业毕业生情况，以此调动学院一切有效资源，提供精准帮扶指导。关注毕业生心理状况和思想动态，对存在“慢就业”、“懒就业”、“考试生”、“二战”等情况，以及心理压力、情绪过度焦虑和遇到重大困难的学生，指定专人负责，及时做好思想工作和心理疏导，鼓励他们以积极健康的心态参与就业活动，把就业帮扶覆盖到每一位未就业毕业生。二是**优化服务“待就业”，提升求职“竞争力”**。学校持续做好“求职能力训练营”、“就业指导”线上课程教学工作，针对特殊群体毕业生进行线上求职导航计划，开展简历制作、面试技巧、求职准备等主题培训，举办帮扶类线上招聘会，并积极联系用人单位，为就业困难毕业生定向投递简历、推荐岗位，努力帮助毕业生解决求职过程中的实际困难。2022届492名困难生中实现就业486人，毕业去向落实率达98.78%。同时，做好市人社局困难生求职补贴发放工作，2022届毕业生中有292名获得上海市人社局1000元的就业补贴。学校鼓励毕业生创业带

动就业，每年对创业毕业生给予一定奖励，2022 届毕业生中有 38 人获得学校创业补贴。





上海建桥学院 毕业生就业指导办公室

地址：上海市浦东新区沪城环路1111号学生事务中心210室

邮编：201306

网址：<http://career.gench.edu.cn>

电话：021-58139490/68134361

传真：021-58139490

E-mail：[genchbjb@163.com](mailto:genchbjb@163.com)