



上海建桥学院

SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

2021

毕业生
就业质量报告

SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

2021年12月

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、2021 届毕业生的基本情况	1
（一）学校毕业生总体情况	1
（二）学校本科毕业生和专科毕业生情况	1
（三）学校各专业毕业生情况	2
（四）各二级学院毕业生的规模	5
（五）毕业生性别情况	6
（六）毕业生生源结构	6
二、2021 届毕业生就业率和签约率情况	8
（一）毕业生总体就业率和签约率情况	8
（二）近三年毕业生就业率和签约率情况	9
（三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况	9
（四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况	9
（五）各二级学院毕业生的就业率和签约率情况	10
（六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况	11
（七）各专业毕业生的就业率和签约率	11
（八）各生源地毕业生的就业率和签约率	15
（九）男女毕业生就业率和签约率情况	16
（十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况	16
（十一）少数民族毕业生就业率和签约率情况	17
三、毕业生的毕业去向分析	18
（一）2021 届毕业生毕业去向分布	18
（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布	18
（三）各专业毕业生的毕业去向分布	19
四、2021 届毕业生就业行业分布情况	22
（一）毕业生总体就业主要行业分布情况	22

(二) 本科毕业生就业主要行业的分布情况	23
(三) 专科毕业生就业主要行业的分布情况	24
五、2021 届毕业生的就业流向情况	25
(一) 就业地区分布情况	25
(二) 近三年在上海地区就业情况	27
(三) 近三年在临港新片区就业情况	27
(四) 就业单位性质分布	27
(五) 近三年就业单位的性质情况	28
六、2021 届毕业生出国留学情况	28
(一) 毕业生出国留学总体情况	28
(二) 各二级学院出国留学情况	29
(三) 毕业生留学的国家或地区情况	29
(四) 毕业生留学的学校排名情况	30
(五) 近三年毕业生留学情况	32
七、2021 届毕业生升学情况	32
(一) 专科毕业生考取专升本情况	32
(二) 专科毕业生考取专升本学校情况	33
(三) 近三年专科毕业生考取专升本情况	34
(四) 本科毕业生考研情况	35
(五) 各二级学院本科毕业生考研情况	35
(六) 本科毕业生考研学校情况	35
(七) 近三年本科毕业生考研情况	37
八、2021 届毕业生参加国家地方项目情况	37
(一) 毕业生参加国家地方项目总体情况	37
(二) 近三年毕业生参加国家地方项目情况	38
第二部分 毕业生就业质量分析	39
一、毕业生对从事工作的满意情况及分析	39
(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况	39
(二) 毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况	40

(三) 毕业生所从事工作的薪酬情况	40
(四) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况	41
(五) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况	42
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析	42
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况	42
(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况	43
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况	44
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析	44
(一) 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况	44
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况	45
(三) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况 ..	46
(四) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况	46
(五) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度	47
(六) 对就业服务内容的需求情况	48
四、毕业生对学校的满意度情况及分析	49
(一) 毕业生对学校的整体满意度情况	49
(二) 毕业生对推荐我校学生去其工作单位就业情况	49
第三部分 用人单位来校招聘情况分析	50
一、用人单位来校招聘的基本情况	50
(一) 用人单位的性质情况	50
(二) 用人单位所在行业情况	50
(三) 用人单位规模情况	51
(四) 用人单位来源情况	52
(五) 用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况	52
(六) 用人单位聘用毕业生的主要依据情况	53
(七) 用人单位看重毕业生经历情况	54
(八) 用人单位对于员工需求量大的岗位情况	55
(九) 用人单位对于专业匹配情况	55
(十) 用人单位对新员工进行培训情况	56

(十一) 用人单位对新员工薪资设定依据情况	56
(十二) 用人单位对员工奖励机制设定依据情况	57
(十三) 用人单位人才招聘遇到的困难情况	57
二、用人单位评价情况及分析	58
(一) 用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度情况	58
(二) 用人单位对我校毕业生的竞争优势评价	58
(三) 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况	59
(四) 用人单位对于我校加强就业工作情况	59
(五) 用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况	60
三、市场需求变化情况及分析	60
(一) 当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对单位在企业经营方面带来困难和挑战情况	60
(二) 当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对 2022 年和 2023 年应届毕业生招聘计划的规模产生影响情况	61
(三) 用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况	61
第四部分 就业创业工作举措	62
一、提早谋划，强化就业保障	62
二、加强宣传，激发就业活力	62
三、建好市场，拓宽就业渠道	63
(一) 走出去开拓就业市场，请进来做好做精校园招聘	63
(二) 积极推进“互联网+就业”工作模式，延伸就业服务工作触角 ...	64
四、深化指导，提升就业能力	65
五、精准扶助，解决就业之忧	66

学校概况

上海建桥学院是一所以本科教育为主，培养生产、建设、管理、服务第一线应用型专门人才的民办大学。学校位于中国（上海）自由贸易试验区临港新片区。学校是全国文明单位、全国群众体育先进单位、全国厂务公开民主管理先进单位、全国民办高校创新创业教育示范校、全国应用技术大学（学院）联盟成员。学校拥有教育部立项的“全国党建工作标杆院系”1个、“全国党建工作样板支部”1个，是上海党建工作特色高校、上海市政府促进就业先进集体、上海市依法治校示范校、上海市教育信息化标杆培育校、上海市花园单位、上海市平安示范单位等，并通过 ISO9001 质量体系认证、教育部本科教学审核评估。

学校设有 14 个二级学院，开设本科专业 36 个，专科专业 10 个，覆盖经、管、文、工、艺、理、教育学等学科门类。学校拥有国家级特色专业、教育部本科专业综合改革试点专业各 1 个，上海市一流本科专业 6 个，上海市应用型本科试点专业 5 个，上海市特色专业 3 个，上海市示范性全英文教学专业 1 个；国家级精品课程 1 门，市级精品课程 12 门，市级优质在线课程 3 门，市级示范性全英语课程 2 门，市级重点课程 71 门；市重点教改项目 14 个，上海市级教学成果奖 5 项。学校全日制在校生 2.2 万余人，是上海市第一家成立党委、本市第一所获得留学生招生资质、本市第一家接受教育部本科教学工作合格评估和审核评估的民办高校。学校累计向社会输送 5.5 万名合格毕业生，建桥学子因“毕业即就业、上岗即上手、发展可持续”深受用人单位欢迎。近几年，学校的就业率始终稳定在 98% 以上，雇主满意度高位稳定。

学校与百余家知名企事业单位建立了不同形式的合作关系，推动产教深度融合、校企协同育人。学校与多个国家（地区）百余所高校签订合作办学协议，实施以“课程对接、师资共享、学分互认、学生互换”为基础的国际化教育。学校是上海市西南片高校联合办学成员高校，在校生就读期间可以共享跨校优质教育资源。

进入新时代，学校坚持“立德树人”根本任务，遵循应用技术大学办学定位，坚持“以人为本，德育为先，依法治校，严格管理”的质量方针，紧密结合上海

和浦东经济社会发展，立足临港新片区推进“产·教·城”融合发展，以改革创新为动力，以提高质量为核心，坚持国际合作与产学合作，努力把上海建桥学院办成一所特色鲜明的应用技术型大学，力争在国内一流民办大学建设进程中实现新突破。

（数据统计截至 2021 年 10 月）

报告说明

为全面反馈毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海建桥学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 27 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2.面向全校 2021 届毕业生开展的就业质量调查，参与调查的毕业生 2733 人，参与率为 52.38%。使用数据涉及毕业生的工作满意度、工作与专业对口度、对就业服务的满意度、对学校的满意度等四个方面的相关分析。

3.面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 407 家。使用数据涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等相关分析。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、2021 届毕业生的基本情况

(一) 学校毕业生总体情况

我校 2021 届毕业生毕业总人数为 5218 人，较 2020 届增加了 371 人。出现一定量增加的主要原因是学校办学定位调整，扩大了部分专业办学规模，如商学院、外语学院等都增加超过 100 人以上，新增国际教育学院有 207 人。分析近 5 届毕业生人数可发现，总体水平呈递增趋势。（如图 1-1 所示）

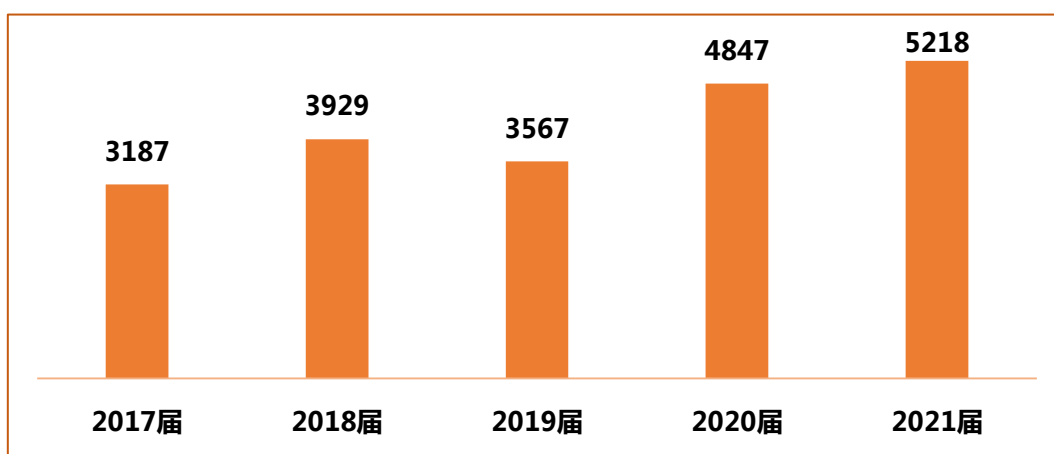


图 1-1 学校近 5 届毕业生总体规模

(二) 学校本科毕业生和专科毕业生情况

我校 2021 届毕业生中，本科毕业生 4418 人，占比 84.67%；专科毕业生 800 人，占比 15.33%。（如图 1-2 所示）

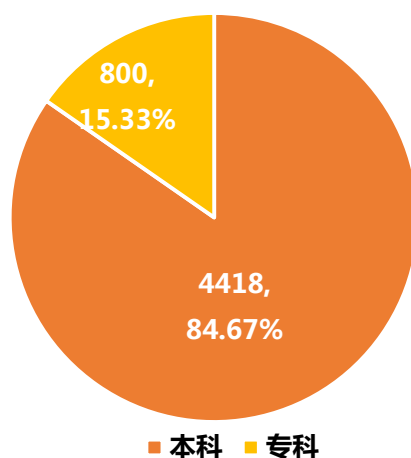


图 1-2 学校本科专科毕业生人数及占比

(三) 学校各专业毕业生情况

我校 2021 届毕业生共涵盖 67 个本科专业及方向，22 个专科专业及方向。

1.本科专业及方向：“工商管理”专业毕业生人数最多，达 330 人；其次是“国际经济与贸易”和“英语”，人数分别为 310 人和 300 人；人数超过 100 人的还有“会计学”、“工程管理”、“金融工程”、“电子商务”、“计算机科学与技术(云计算应用)”、“环境设计”、“物流管理”、“软件工程(移动互联网+)”、“数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)”、“计算机科学与技术(智能机器人应用)”、“视觉传达设计”、“产品设计(珠宝首饰设计)”、“新闻学”、和“旅游管理”等 14 个专业。（如表 1-1 所示）

表 1-1 2021 届本科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
工商管理	商学院	330
国际经济与贸易	商学院	310
英语	外国语学院	300
会计学	商学院	255
工程管理	商学院	168
金融工程	商学院	153
电子商务	商学院	151
计算机科学与技术(云计算应用)	信息技术学院	141
环境设计	艺术设计学院	141
物流管理	商学院	139
软件工程(移动互联网+)	信息技术学院	132
数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)	信息技术学院	121
计算机科学与技术(智能机器人应用)	信息技术学院	120
视觉传达设计	艺术设计学院	119
产品设计(珠宝首饰设计)	珠宝学院	114
新闻学	新闻传播学院	104
旅游管理	商学院	103
宝石及材料工艺学	珠宝学院	99

专业名称	所属学院	毕业生人数
机械设计制造及其自动化(智能制造)	机电学院	98
日语	外国语学院	94
广告学(数字创意与策划)	新闻传播学院	93
物联网工程(工业互联网应用)	信息技术学院	82
计算机科学与技术	信息技术学院	73
网络工程(移动通信)	信息技术学院	63
数字媒体艺术	艺术设计学院	60
德语	外国语学院	57
网络工程	国际教育学院	55
网络与新媒体	新闻传播学院	53
汽车服务工程(新能源汽车)	机电学院	49
电子科学与技术(智能电子方向)	机电学院	48
机械设计制造及其自动化(机器人应用)	机电学院	48
会计学(CPA 注册会计师方向)	商学院	47
传播学	新闻传播学院	44
秘书学(行政与商务)	新闻传播学院	41
机械设计制造及其自动化	国际教育学院	36
数字媒体艺术(动漫设计)	国际教育学院	35
日语(航空服务)	外国语学院	33
新闻学(全媒体采编与制作)	新闻传播学院	32
汽车服务工程	机电学院	29
微电子科学与工程(纳米集成电路)	机电学院	29
传播学(传播艺术方向)	新闻传播学院	28
产品设计(文化创意产品)	艺术设计学院	27
工商管理(奢侈品管理)	珠宝学院	27
机械设计制造及其自动化	机电学院	24
数字媒体技术(设计)	艺术设计学院	22
软件工程	信息技术学院	17
英语(国际商贸)	外国语学院	9

专业名称	所属学院	毕业生人数
广告学	新闻传播学院	9
网络工程	信息技术学院	7
英语(英语教育)	外国语学院	6
软件工程(金融 IT)	信息技术学院	6
数字媒体技术(数码互动与娱乐图形设计)	国际设计学院	4
物联网工程	信息技术学院	4
微电子科学与工程	机电学院	3
机械设计制造及其自动化	商学院	3
秘书学	新闻传播学院	3
数字媒体技术	信息技术学院	3
数字媒体技术(数字化图形与交互技术)	信息技术学院	3
网络工程(网络通信技术)	信息技术学院	3
计算机科学与技术(智能终端与移动应用)	信息技术学院	2
网络工程(中兴合作班)	信息技术学院	2
数字媒体艺术	国际教育学院	2
电子科学与技术	机电学院	1
机械设计制造及其自动化(智能控制)	机电学院	1
英语(国际商务)	外国语学院	1
传播学(网络新媒体)	新闻传播学院	1
宝石及材料工艺学(国际课程合作班)	珠宝学院	1

注：本表按照各个专业的毕业人数由高到低排序。

2. 专科专业及方向：“护理”专业毕业生人数最多，达 88 人。其次是“国际商务”、“空中乘务”和“商务英语”专业，人数分别为 84 人、84 人和 79 人。（如表 1-2 所示）

表 1-2 2021 届专科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
护理	健康管理学院	88
国际商务	职业技术学院	84

专业名称	所属学院	毕业生人数
空中乘务	职业技术学院	84
商务英语	职业技术学院	79
国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	63
计算机应用技术	职业技术学院	63
商务日语(网络商务技术)	国际教育学院	52
物流管理	职业技术学院	52
工商企业管理	职业技术学院	33
旅游管理	职业技术学院	33
工商企业管理(百丽合作班)	职业技术学院	29
机电一体化技术(电梯工程技术)	职业技术学院	29
计算机应用技术(网络系统开发)	国际教育学院	27
商务日语	职业技术学院	27
机电一体化技术	职业技术学院	22
空中乘务(航空服务)	职业技术学院	20
旅游管理(威斯汀合作班)	职业技术学院	7
商务日语(网络商务技术)	职业技术学院	3
机电一体化技术(数控加工技术)	职业技术学院	2
商务日语(电子商务)	外国语学院	1
商务英语	外国语学院	1
计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	1

注：本表按照各个专业的人数由高到低排序。

（四）各二级学院毕业生的规模

我校 2021 届毕业生分布在 11 个二级学院，其中“商学院”毕业生人数最多，为 1659 人，占比 31.79%；其次是“信息技术学院”，毕业生人数为 779 人，占比 14.93%；毕业生人数超过 500 人的还有“职业技术学院”和“外语学院”，分别为 631 人和 502 人，占比分别为 12.09%和 9.62%；“国际设计学院”毕业生人数最少，为 4 人，占比 0.08%。（如图 1-3 所示）

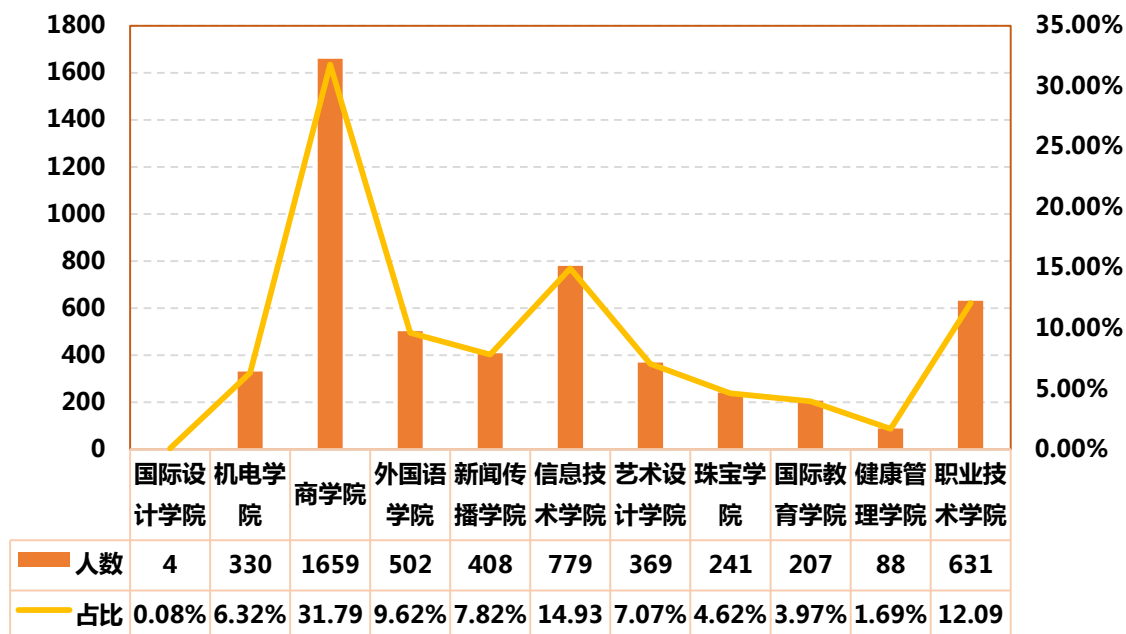


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

（五）毕业生性别情况

我校 2021 届毕业中，男生 2521 人，占比 48.31%；女生 2697 人，占比 51.69%。男女性别比为 0.93:1，与 2020 届的 0.9:1、2019 届的 0.75:1 相比，男生比例持续提高。（如图 1-4 所示）

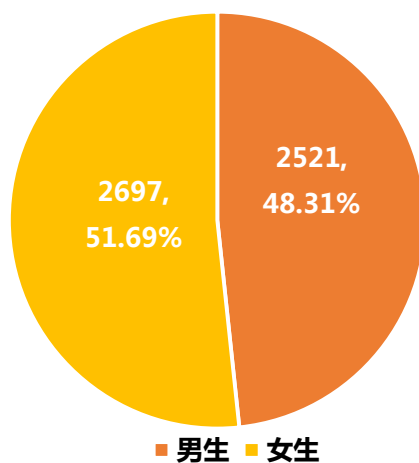


图 1-4 2021 届毕业生性别结构

（六）毕业生生源结构

我校 2021 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区）。其中，上海市生源最多，占比 40.65%，较 2020 届下降了 1.19 个百分点；其次主要来自浙江省（10.06%）、

安徽省（8.2%）、河南省（5.73%）、江苏省（4.33%）、贵州省（3.93%）、山西省（3.41%）、四川省（2.87%）、广西壮族自治区（2.84%）、福建省（2.36%）、江西省（2.20%）、甘肃省（1.97%）等 11 省（市/自治区），人数均超过 100 人。（如表 1-3 所示）

表 1-3 2021 届各生源地区毕业生分布情况

序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	2121	40.65%
2	浙江省	525	10.06%
3	安徽省	428	8.20%
4	河南省	299	5.73%
5	江苏省	226	4.33%
6	贵州省	205	3.93%
7	山西省	178	3.41%
8	四川省	150	2.87%
9	广西壮族自治区	148	2.84%
10	福建省	123	2.36%
11	江西省	115	2.20%
12	甘肃省	103	1.97%
13	云南省	82	1.57%
14	湖北省	82	1.57%
15	新疆维吾尔自治区	74	1.42%
16	广东省	62	1.19%
17	海南省	47	0.90%
18	重庆市	35	0.67%
19	内蒙古自治区	34	0.65%
20	辽宁省	30	0.57%
21	山东省	30	0.57%
22	河北省	25	0.48%
23	黑龙江省	21	0.40%

序号	生源地区	生源数	占比
24	吉林省	21	0.40%
25	陕西省	13	0.25%
26	青海省	13	0.25%
27	湖南省	13	0.25%
28	宁夏回族自治区	12	0.23%
29	天津市	2	0.04%
30	西藏自治区	1	0.02%

注：本表按照各个生源地区的人数所占比例由高到低排序。

二、2021 届毕业生就业率和签约率情况

毕业去向落实率（简称“就业率”）是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业人数÷毕业总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率和签约率情况

截至2021年8月27日，我校2021届毕业生就业率为98.75%，签约率91.36%。与2020届毕业生数据相比，就业率上升1.12个百分点，签约率上升2.52个百分点。（如图1-5所示）



图 1-5 毕业生总体就业率和签约率

注：

1. 已就业人数包括报到（即签三方协议书，公务员、事业单位等接收函）、升学（考研、专升本）、出国（境）、考双、国家地方项目、灵活就业、合同就业；
2. 签约率=（[报到+升学+出国（境）+国家地方项目]）/总人数*100%；
3. 就业率（毕业去向落实率）=[已就业人数/总人数]*100%；
4. 后文涉及相关表述，统计口径相同。

（二）近三年毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校毕业生就业率较为平稳，均保持在 98% 左右，2020 届受疫情影响就业率略有下降；签约率波动较大，2019 届最高，2020 届最低。（如图 1-6 所示）

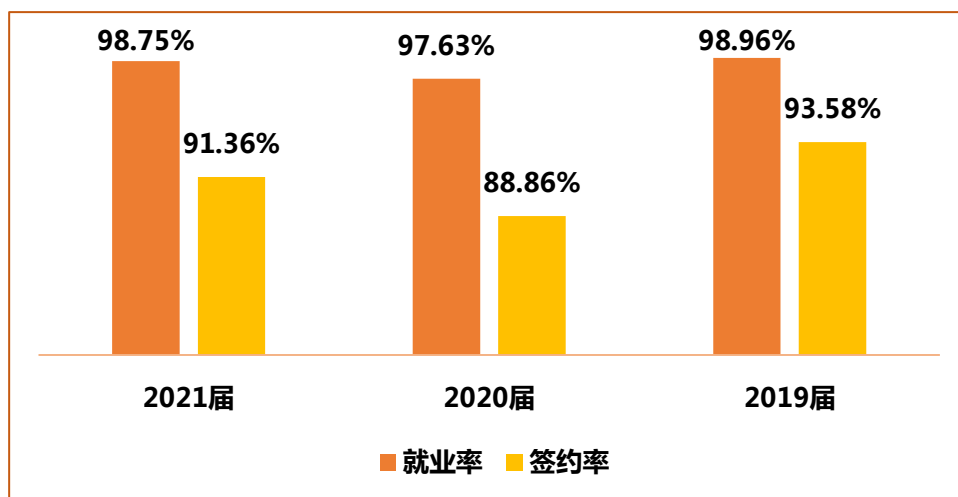


图 1-6 近三年毕业生就业率和签约率

（三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校本科毕业生就业率基本平稳，均保持在 97% 以上；2020 届本科生签约率出现小幅度下降。（如图 1-7 所示）

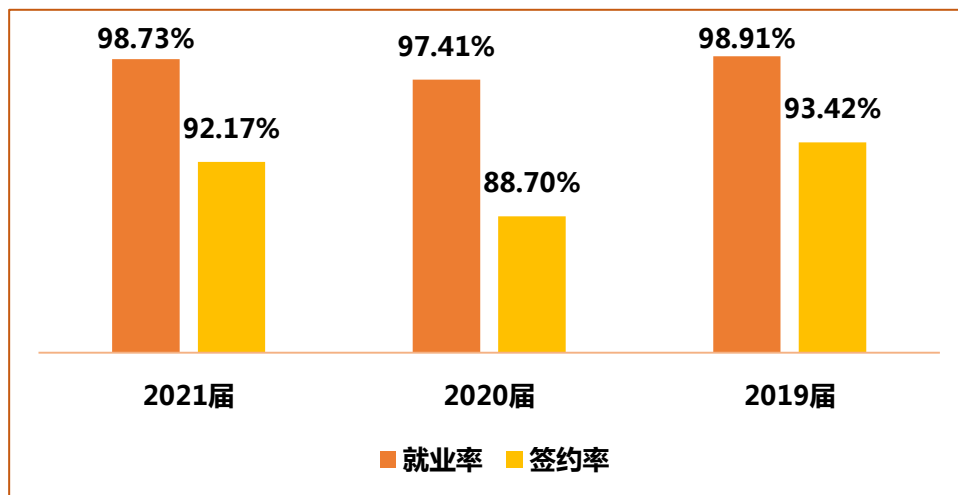


图 1-7 近三年本科毕业生的就业率和签约率

（四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校专科毕业生就业率均保持在 98% 以上；签约率逐年下降，2021 年较 2020 年下降了 2.72 个百分点。（如图 1-8 所示）

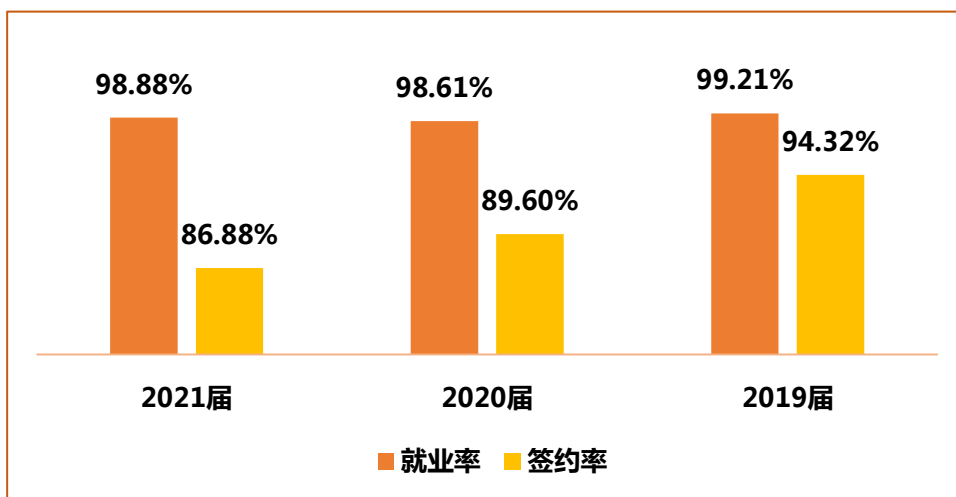


图 1-8 近三年专科毕业生的就业率和签约率

(五) 各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

我校 2021 届毕业生分布在 11 个二级学院。从就业率看，国际设计学院和健康管理学院就业率达 100%；外国语学院就业率最低，为 98.41%。从签约率来看，国际设计学院签约率最高，达到 100%；健康管理学院签约率最低，为 82.95%。

(如图 1-9 所示)

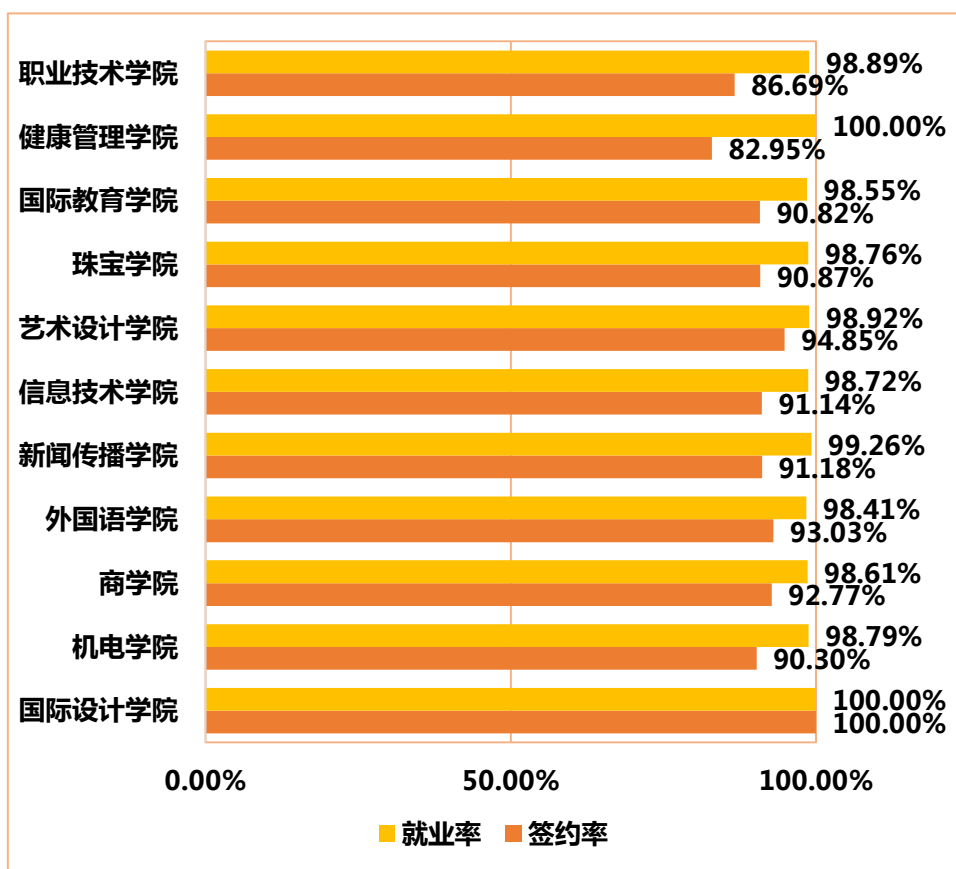


图 1-9 各二级学院毕业生的就业率和签约率

（六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况

近三年，“国际设计学院”连续三年就业率达到 100%。（如表 1-4 所示）

表 1-4 近三年各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

二级学院名称	2021 届		2020 届		2019 届	
	就业率	签约率	就业率	签约率	就业率	签约率
国际设计学院	100%	100%	100%	100%	100%	100%
健康管理学院	100%	82.95%	——	——	——	——
新闻传播学院	99.26%	91.18%	98.02%	84.70%	98.31%	92.88%
艺术设计学院	98.92%	94.85%	99.50%	91.75%	99.02%	94.44%
职业技术学院	98.89%	86.69%	98.60%	89.77%	99.12%	93.65%
机电学院	98.79%	90.30%	97.90%	88.92%	99.57%	95.22%
珠宝学院	98.76%	90.87%	99.59%	93.03%	100%	94.62%
信息技术学院	98.72%	91.14%	98.11%	90.57%	100%	97.30%
商学院	98.61%	92.77%	98.62%	92.60%	98.55%	91.46%
国际教育学院	98.55%	90.82%	——	——	——	——
外国语学院	98.41%	93.03%	86.61%	66.40%	98.16%	94.17%

注：本表按照二级学院 2021 届毕业生就业率、签约率由高到低排序。

（七）各专业毕业生的就业率和签约率

我校 2021 届毕业生来自 89 个专业及方向，其中：57 个专业及方向的就业率达 100%，18 个专业及方向的签约率达 100%。（如表 1-5 所示）

表 1-5 各专业毕业生的就业率、签约率情况

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
1	数字媒体技术(数码互动与娱乐图形设计)	国际设计学院	100%	100%
2	电子科学与技术	机电学院	100%	100%
3	微电子科学与工程(纳米集成电路)	机电学院	100%	100%
4	机械设计制造及其自动化	商学院	100%	100%
5	英语(国际商贸)	外国语学院	100%	100%
6	传播学(网络新媒体)	新闻传播学院	100%	100%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
7	秘书学	新闻传播学院	100%	100%
8	计算机科学与技术(智能终端与移动应用)	信息技术学院	100%	100%
9	数字媒体技术	信息技术学院	100%	100%
10	网络工程	信息技术学院	100%	100%
11	产品设计(文化创意产品)	艺术设计学院	100%	100%
12	工商管理(奢侈品管理)	珠宝学院	100%	100%
13	机械设计制造及其自动化	国际教育学院	100%	100%
14	计算机应用技术(网络系统开发)	国际教育学院	100%	100%
15	数字媒体艺术	国际教育学院	100%	100%
16	数字媒体艺术(动漫设计)	国际教育学院	100%	100%
17	工商企业管理(百丽合作班)	职业技术学院	100%	100%
18	商务日语(网络商务技术)	职业技术学院	100%	100%
19	数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)	信息技术学院	100%	98.35%
20	德语	外国语学院	100%	98.25%
21	新闻学	新闻传播学院	100%	97.12%
22	旅游管理	职业技术学院	100%	96.97%
23	网络工程(移动通信)	信息技术学院	100%	96.83%
24	商务日语	职业技术学院	100%	96.30%
25	视觉传达设计	艺术设计学院	100%	94.12%
26	日语(航空服务)	外国语学院	100%	93.94%
27	机械设计制造及其自动化(机器人应用)	机电学院	100%	93.75%
28	商务英语	职业技术学院	100%	93.67%
29	会计学(CPA 注册会计师方向)	商学院	100%	93.62%
30	国际经济与贸易	商学院	100%	93.23%
31	机械设计制造及其自动化(智能制造)	机电学院	100%	92.86%
32	传播学(传播艺术方向)	新闻传播学院	100%	92.86%
33	汽车服务工程(新能源汽车)	机电学院	100%	91.84%
34	广告学(数字创意与策划)	新闻传播学院	100%	91.40%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
35	旅游管理	商学院	100%	91.26%
36	工商企业管理	职业技术学院	100%	90.91%
37	物联网工程(工业互联网应用)	信息技术学院	100%	89.02%
38	物流管理	职业技术学院	100%	88.46%
39	软件工程	信息技术学院	100%	88.24%
40	新闻学(全媒体采编与制作)	新闻传播学院	100%	87.50%
41	旅游管理(威斯汀合作班)	职业技术学院	100%	85.71%
42	网络与新媒体	新闻传播学院	100%	83.02%
43	护理	健康管理学院	100%	82.95%
44	机电一体化技术	职业技术学院	100%	81.82%
45	空中乘务(航空服务)	职业技术学院	100%	80%
46	广告学	新闻传播学院	100%	66.67%
47	机电一体化技术(电梯工程技术)	职业技术学院	100%	62.07%
48	网络工程(中兴合作班)	信息技术学院	100%	50%
49	物联网工程	信息技术学院	100%	50%
50	机电一体化技术(数控加工技术)	职业技术学院	100%	50%
51	微电子科学与工程	机电学院	100%	33.33%
52	机械设计制造及其自动化(智能控制)	机电学院	100%	0%
53	商务英语	外国语学院	100%	0%
54	英语(国际商务)	外国语学院	100%	0%
55	网络工程(网络通信技术)	信息技术学院	100%	0%
56	宝石及材料工艺学(国际课程合作班)	珠宝学院	100%	0%
57	计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	100%	0%
58	工商管理	商学院	99.70%	91.21%
59	工程管理	商学院	99.40%	93.45%
60	金融工程	商学院	99.35%	98.04%
61	宝石及材料工艺学	珠宝学院	98.99%	86.87%
62	日语	外国语学院	98.94%	96.81%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
63	计算机科学与技术	信息技术学院	98.63%	95.89%
64	环境设计	艺术设计学院	98.58%	95.04%
65	计算机科学与技术(云计算应用)	信息技术学院	98.58%	92.91%
66	物流管理	商学院	98.56%	93.53%
67	国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	98.41%	88.89%
68	数字媒体艺术	艺术设计学院	98.33%	95%
69	英语	外国语学院	98.33%	92.67%
70	计算机科学与技术(智能机器人应用)	信息技术学院	98.33%	87.50%
71	产品设计(珠宝首饰设计)	珠宝学院	98.25%	92.98%
72	商务日语(网络商务技术)	国际教育学院	98.08%	92.31%
73	电子商务	商学院	98.01%	96.69%
74	电子科学与技术(智能电子方向)	机电学院	97.92%	85.42%
75	软件工程(移动互联网+)	信息技术学院	97.73%	88.64%
76	国际商务	职业技术学院	97.62%	88.10%
77	空中乘务	职业技术学院	97.62%	79.76%
78	秘书学(行政与商务)	新闻传播学院	97.56%	87.80%
79	计算机应用技术	职业技术学院	96.83%	80.95%
80	网络工程	国际教育学院	96.36%	72.73%
81	机械设计制造及其自动化	机电学院	95.83%	87.50%
82	传播学	新闻传播学院	95.45%	95.45%
83	数字媒体技术(设计)	艺术设计学院	95.45%	90.91%
84	会计学	商学院	94.12%	88.24%
85	汽车服务工程	机电学院	93.10%	82.76%
86	软件工程(金融 IT)	信息技术学院	83.33%	66.67%
87	英语(英语教育)	外国语学院	83.33%	33.33%
88	数字媒体技术(数字化图形与交互技术)	信息技术学院	66.67%	0%
89	商务日语(电子商务)	外国语学院	0%	0%

注：本表按照各专业毕业生的就业率由高到低排序。

（八）各生源地区毕业生的就业率和签约率

我校 2021 届毕业生中，有 15 个生源地区的毕业生就业率达到 100%。来自上海市、广西壮族自治区、四川省、河南省、甘肃省、广东省、海南省、吉林省、云南省等 9 个生源地区毕业生的就业率低低于全校平均就业率。

有 5 个生源地区的毕业生签约率达到 100%。来自河南省、江苏省、黑龙江省、广东省、云南省、福建省、上海市、辽宁省、吉林省等 9 个生源地区毕业生的签约率低低于全校平均签约率。（如表 1-6 所示）

表 1-6 各生源地区毕业生的就业率、签约率情况

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	天津市	2	2	100%	2	100%
2	山东省	30	30	100%	30	100%
3	西藏自治区	1	1	100%	1	100%
4	青海省	13	13	100%	13	100%
5	宁夏回族自治区	12	12	100%	12	100%
6	内蒙古自治区	34	34	100%	33	97.06%
7	江西省	115	115	100%	111	96.52%
8	新疆维吾尔自治区	74	74	100%	71	95.95%
9	山西省	178	178	100%	170	95.51%
10	重庆市	35	35	100%	33	94.29%
11	湖南省	13	13	100%	12	92.31%
12	陕西省	13	13	100%	12	92.31%
13	河北省	25	25	100%	23	92.00%
14	黑龙江省	21	21	100%	19	90.48%
15	辽宁省	30	30	100%	25	83.33%
16	浙江省	525	524	99.81%	499	95.05%
17	贵州省	205	204	99.51%	198	96.59%
18	福建省	123	122	99.19%	110	89.43%
19	江苏省	226	224	99.12%	206	91.15%

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
20	安徽省	428	423	98.83%	405	94.63%
21	湖北省	82	81	98.78%	78	95.12%
22	上海市	2121	2093	98.68%	1866	87.98%
23	广西壮族自治区	148	146	98.65%	140	94.59%
24	四川省	150	147	98.00%	139	92.67%
25	河南省	299	292	97.66%	273	91.30%
26	甘肃省	103	100	97.09%	96	93.20%
27	广东省	62	60	96.77%	56	90.32%
28	海南省	47	45	95.74%	43	91.49%
29	吉林省	21	20	95.24%	17	80.95%
30	云南省	82	76	92.68%	74	90.24%

注：本表按照各个生源地区的就业率由高到低排序。

（九）男女毕业生就业率和签约率情况

我校 2021 届毕业生中，男生就业率略高于女生，而签约率却低于女生 2.24 个百分点。（如图 1-10 所示）

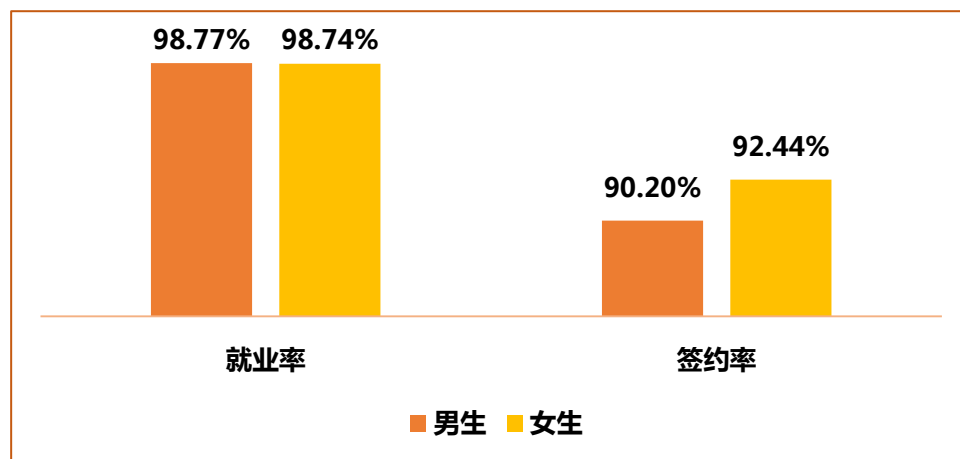


图 1-10 男女毕业生就业率和签约率

（十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况

我校 2021 届毕业生中，家庭困难毕业生人数为 583 人，就业人数为 576 人，就业率为 98.80%，略高于全校平均就业率；签约人数为 553 人，签约率为 94.85%，

高于全校平均签约率。

(十一) 少数民族毕业生就业率和签约率情况

我校 2021 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 198 人，就业人数为 198 人，就业率为 100%，签约人数为 188 人，签约率为 94.95%。（如表 1-7 所示）

表 1-7 少数民族毕业生就业率、签约率情况

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	蒙古族	16	16	100%	15	93.75%
2	回族	30	30	100%	27	90.00%
3	藏族	4	4	100%	4	100%
4	苗族	15	15	100%	15	100%
5	彝族	16	16	100%	16	100%
6	壮族	31	31	100%	30	96.77%
7	布依族	17	17	100%	15	88.24%
8	朝鲜族	2	2	100%	2	100%
9	满族	11	11	100%	9	81.82%
10	侗族	11	11	100%	11	100%
11	瑶族	5	5	100%	5	100%
12	白族	1	1	100%	1	100%
13	土家族	15	15	100%	14	93.33%
14	傣族	2	2	100%	2	100%
15	黎族	6	6	100%	6	100%
16	佤族	2	2	100%	2	100%
17	畲族	5	5	100%	5	100%
18	水族	2	2	100%	2	100%
19	达斡尔族	2	2	100%	2	100%
20	仡佬族	1	1	100%	1	100%
21	俄罗斯族	1	1	100%	1	100%
22	其他	3	3	100%	3	100%

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
	合计	198	198	100%	188	94.95%

三、毕业生的毕业去向分析

(一) 2021 届毕业生毕业去向分布

我校 2021 届毕业生以“报到”为主（79.99%），“升学”、“合同就业”及“出国”为次。（如表 1-8 所示）

表 1-8 2021 届毕业生毕业去向分布情况

	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
人数	4174	22	346	205	17	328	58	65
比例	79.99%	0.42%	6.63%	3.93%	0.33%	6.29%	1.11%	1.25%

(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布

我校 2021 届毕业生中，“国际设计学院”毕业生“报到”比例最高，达到 100%；“国际教育学院”毕业生“报到”比例最低，为 29.47%。“国际教育学院”毕业生“出国”比例最高，达到 51.21%。“职业技术学院”毕业生“升学”比例最高，达 37.56%。（如表 1-9 所示）

表 1-9 各二级学院毕业生的毕业去向分布

学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
艺术设计学院	90.51%	0.81%	0.54%	1.08%	1.90%	2.44%	1.63%	1.08%
商学院	88.37%	0.36%	1.27%	2.53%	0.24%	5.12%	0.72%	1.39%
新闻传播学院	87.99%	0.00%	0.74%	1.96%	0.49%	6.86%	1.23%	0.74%
信息技术学院	87.42%	0.26%	1.28%	1.41%	0.77%	5.26%	2.31%	1.28%
外国语学院	86.45%	0.20%	2.99%	3.39%	0%	4.78%	0.60%	1.59%
珠宝学院	85.48%	0%	2.90%	2.49%	0%	7.05%	0.83%	1.24%
机电学院	82.73%	3.03%	3.33%	0.91%	0.30%	8.48%	0%	1.21%
健康管理学院	61.36%	0%	21.59%	0.00%	0%	9.09%	7.95%	0.00%
职业技术学院	47.86%	0%	37.56%	1.27%	0%	12.20%	0%	1.11%

国际教育学院	29.47%	0%	10.14%	51.21%	0%	5.31%	2.42%	1.45%
--------	--------	----	--------	--------	----	-------	-------	-------

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

（三）各专业毕业生的毕业去向分布

我校 2021 届毕业生中，国际设计学院的“数字媒体技术(数码互动和娱乐图形设计)”、机电学院的“电子科学与技术”、新闻传播学院的“传播学(网络新媒体)”和“秘书学”、信息技术学院的“计算机科学与技术(智能终端与移动应用)”和“数字媒体技术”等 6 个专业的“报到”比例最高，达 100%；职业技术学院的“商务英语”专业的“升学”比例最高，达 67.09%；商学院的“机械设计制造及其自动化”、国际教育学院的“数字媒体艺术”等 2 个专业在“出国”比例最高，达 100%。（如表 1-10 所示）

表 1-10 各专业毕业生的毕业去向分布

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
数字媒体技术(数码互动与娱乐图形设计)	国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
电子科学与技术	机电学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
传播学(网络新媒体)	新闻传播学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
秘书学	新闻传播学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
计算机科学与技术(智能终端与移动应用)	信息技术学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术	信息技术学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)	信息技术学院	96.69%	0%	0.83%	0%	0.83%	1.65%	0%	0%
微电子科学与工程(纳米集成电路)	机电学院	96.55%	0%	0%	3.45%	0%	0%	0%	0%
德语	外国语学院	96.49%	0%	1.75%	0%	0%	1.75%	0%	0%
产品设计(文化创意产品)	艺术设计学院	96.30%	0%	3.70%	0%	0%	0%	0%	0%
新闻学	新闻传播学院	95.19%	0%	0%	0.96%	0.96%	2.88%	0%	0%
电子商务	商学院	94.70%	0%	1.32%	0.66%	0%	1.32%	0%	1.99%
金融工程	商学院	94.12%	0%	1.31%	1.96%	0.65%	1.31%	0%	0.65%
日语(航空服务)	外国语学院	93.94%	0%	0%	0%	0%	3.03%	3.03%	0%
机械设计制造及其自动化(机器人应用)	机电学院	93.75%	0%	0%	0%	0%	6.25%	0%	0%
网络工程(移动通信)	信息技术学院	93.65%	1.59%	0%	0%	1.59%	1.59%	1.59%	0%

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
传播学(传播艺术方向)	新闻传播学院	92.86%	0%	0%	0%	0%	7.14%	0%	0%
数字媒体艺术	艺术设计学院	91.67%	0%	0%	3.33%	0%	3.33%	0%	1.67%
物流管理	商学院	91.37%	0%	1.44%	0.72%	0%	5.04%	0%	1.44%
旅游管理	商学院	91.26%	0%	0%	0%	0%	8.74%	0%	0%
传播学	新闻传播学院	90.91%	0%	2.27%	2.27%	0%	0%	0%	4.55%
数字媒体技术(设计)	艺术设计学院	90.91%	0%	0%	0%	0%	4.55%	0%	4.55%
计算机科学与技术(云计算应用)	信息技术学院	90.78%	0%	0%	0.71%	1.42%	3.55%	2.13%	1.42%
日语	外国语学院	90.43%	0%	1.06%	5.32%	0%	2.13%	0%	1.06%
产品设计(珠宝首饰设计)	珠宝学院	90.35%	0%	0.88%	1.75%	0%	4.39%	0.88%	1.75%
视觉传达设计	艺术设计学院	89.92%	1.68%	0%	0.84%	1.68%	0.84%	5.04%	0%
会计学(CPA注册会计师方向)	商学院	89.36%	0%	0%	4.26%	0%	6.38%	0%	0%
环境设计	艺术设计学院	89.36%	0.71%	0.71%	0.71%	3.55%	3.55%	0%	1.42%
工商管理(奢侈品管理)	珠宝学院	88.89%	0%	0%	11.11%	0%	0%	0%	0%
工程管理	商学院	88.69%	0.60%	1.19%	2.98%	0%	4.76%	1.19%	0.60%
软件工程	信息技术学院	88.24%	0%	0%	0%	0%	5.88%	5.88%	0%
秘书学(行政与商务)	新闻传播学院	87.80%	0%	0%	0%	0%	9.76%	0%	2.44%
国际经济与贸易	商学院	87.74%	1.29%	1.29%	2.90%	0%	6.13%	0.65%	0%
物联网工程(工业互联网应用)	信息技术学院	86.59%	1.22%	0%	1.22%	0%	8.54%	2.44%	0%
广告学(数字创意与策划)	新闻传播学院	86.02%	0%	1.08%	3.23%	1.08%	6.45%	2.15%	0%
英语	外国语学院	86.00%	0.33%	4.33%	2.00%	0%	5.33%	0.33%	1.67%
会计学	商学院	85.10%	0%	1.57%	1.18%	0.39%	3.53%	2.35%	5.88%
计算机科学与技术	信息技术学院	84.93%	0%	5.48%	5.48%	0%	2.74%	0%	1.37%
软件工程(移动互联网+)	信息技术学院	84.85%	0%	0.76%	1.52%	1.52%	7.58%	1.52%	2.27%
机械设计制造及其自动化(智能制造)	机电学院	84.69%	3.06%	4.08%	0%	1.02%	7.14%	0%	0%
工商管理	商学院	84.24%	0.30%	1.52%	4.55%	0.61%	7.88%	0.61%	0.30%
计算机科学与技术(智能机器人应用)	信息技术学院	84.17%	0%	3.33%	0%	0%	5.83%	5.00%	1.67%
汽车服务工程(新能源汽车)	机电学院	81.63%	6.12%	4.08%	0%	0%	8.16%	0%	0%
新闻学(全媒体采编与制作)	新闻传播学院	81.25%	0%	0%	6.25%	0%	12.50%	0%	0%

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
宝石及材料工艺学	珠宝学院	79.80%	0%	6.06%	1.01%	0%	11.11%	1.01%	1.01%
网络与新媒体	新闻传播学院	79.25%	0%	1.89%	1.89%	0%	11.32%	5.66%	0%
电子科学与技术(智能电子方向)	机电学院	77.08%	2.08%	4.17%	2.08%	0%	12.50%	0%	2.08%
汽车服务工程	机电学院	72.41%	3.45%	3.45%	3.45%	0%	10.34%	0%	6.90%
机械设计制造及其自动化	机电学院	70.83%	8.33%	8.33%	0%	0%	8.33%	0%	4.17%
广告学	新闻传播学院	66.67%	0%	0%	0%	0%	33.33%	0%	0%
软件工程(金融 IT)	信息技术学院	66.67%	0%	0%	0%	0%	16.67%	0%	16.67%
商务日语(网络商务技术)	职业技术学院	66.67%	0%	0%	33.33%	0%	0%	0%	0%
空中乘务	职业技术学院	64.29%	0%	15.48%	0%	0%	17.86%	0%	2.38%
护理	健康管理学院	61.36%	0%	21.59%	0%	0%	9.09%	7.95%	0%
空中乘务(航空服务)	职业技术学院	60%	0%	20%	0%	0%	20%	0%	0%
工商企业管理	职业技术学院	57.58%	0%	27.27%	6.06%	0%	9.09%	0%	0%
网络工程	信息技术学院	57.14%	0%	0%	42.86%	0%	0%	0%	0%
计算机应用技术	职业技术学院	57.14%	0%	22.22%	1.59%	0%	15.87%	0%	3.17%
旅游管理(威斯汀合作班)	职业技术学院	57.14%	0%	28.57%	0%	0%	14.29%	0%	0%
机械设计制造及其自动化	国际教育学院	55.56%	0%	0%	44.44%	0%	0%	0%	0%
国际商务	职业技术学院	54.76%	0%	30.95%	2.38%	0%	9.52%	0%	2.38%
网络工程(中兴合作班)	信息技术学院	50%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%
物联网工程	信息技术学院	50%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%
机电一体化技术(数控加工技术)	职业技术学院	50%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%
物流管理	职业技术学院	50%	0%	38.46%	0%	0%	11.54%	0%	0%
机电一体化技术(电梯工程技术)	职业技术学院	48.28%	0%	13.79%	0%	0%	37.93%	0%	0%
机电一体化技术	职业技术学院	45.45%	0%	36.36%	0%	0%	18.18%	0%	0%
旅游管理	职业技术学院	45.45%	0%	51.52%	0%	0%	3.03%	0%	0%
商务日语	职业技术学院	40.74%	0%	55.56%	0%	0%	3.70%	0%	0%
数字媒体艺术(动漫设计)	国际教育学院	40%	0%	0%	60%	0%	0%	0%	0%
工商企业管理(百丽合作班)	职业技术学院	37.93%	0%	62.07%	0%	0%	0%	0%	0%
微电子科学与工程	机电学院	33.33%	0%	0%	0%	0%	66.67%	0%	0%

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
英语(国际商贸)	外国语学院	33.33%	0%	0%	66.67%	0%	0%	0%	0%
英语(英语教育)	外国语学院	33.33%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	16.67%
国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	33.33%	0%	53.97%	1.59%	0%	9.52%	0%	1.59%
商务英语	职业技术学院	25.32%	0%	67.09%	1.27%	0%	6.33%	0%	0%
网络工程	国际教育学院	23.64%	0%	0%	49.09%	0%	16.36%	7.27%	3.64%
商务日语(网络商务技术)	国际教育学院	19.23%	0%	40.38%	32.69%	0%	3.85%	1.92%	1.92%
计算机应用技术(网络系统开发)	国际教育学院	14.81%	0%	0%	85.19%	0%	0%	0%	0%
机械设计制造及其自动化(智能控制)	机电学院	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
机械设计制造及其自动化	商学院	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
商务日语(电子商务)	外国语学院	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
商务英语	外国语学院	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
英语(国际商务)	外国语学院	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
数字媒体技术(数字化图形与交互技术)	信息技术学院	0%	0%	0%	0%	0%	0%	66.67%	33.33%
网络工程(网络通信技术)	信息技术学院	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
宝石及材料工艺学(国际课程合作班)	珠宝学院	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
数字媒体艺术	国际教育学院	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

四、2021 届毕业生就业行业分布情况

(一) 毕业生总体就业主要行业分布情况

从我校 2021 届毕业生报到就业的单位行业分布看，人数最多为“制造业”，达 771 人，占比 18.47%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 13.51%，第三的是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 10.97%，第四的是“批发和零售业”占比 10.69%。（如表 1-11 所示）

表 1-11 毕业生总体就业行业分布

行业	人数	占比
22 制造业	771	18.47%

行业	人数	占比
34 信息传输、软件和信息技术服务业	564	13.51%
41 居民服务、修理和其他服务业	458	10.97%
31 批发和零售业	446	10.69%
24 建筑业	377	9.03%
37 租赁和商务服务业	257	6.16%
44 文化、体育和娱乐业	249	5.97%
42 教育	174	4.17%
32 交通运输、仓储和邮政业	163	3.91%
36 房地产业	136	3.26%
35 金融业	126	3.02%
45 公共管理、社会保障和社会组织	114	2.73%
38 科学研究和技术服务业	109	2.61%
33 住宿和餐饮业	82	1.96%
43 卫生和社会工作	42	1.01%
11 农、林、牧、渔业	34	0.81%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	28	0.67%
39 水利、环境和公共设施管理业	23	0.55%
21 采矿业	21	0.50%

注：本表按照毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

（二）本科毕业生就业主要行业的分布情况

从我校 2021 届本科生报到就业的单位行分布看，人数最多为“制造业”，达 710 人，占比 18.66%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 14.27%，第三的是“批发和零售业”，占比 10.96%，第四是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 9.75%。（如表 1-12 所示）

表 1-12 本科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
22 制造业	710	18.66%

行业	人数	占比
34 信息传输、软件和信息技术服务业	543	14.27%
31 批发和零售业	417	10.96%
41 居民服务、修理和其他服务业	371	9.75%
24 建筑业	360	9.46%
44 文化、体育和娱乐业	231	6.07%
37 租赁和商务服务业	229	6.02%
42 教育	163	4.28%
32 交通运输、仓储和邮政业	143	3.76%
36 房地产业	128	3.36%
35 金融业	121	3.18%
38 科学研究和技术服务业	106	2.79%
45 公共管理、社会保障和社会组织	90	2.37%
33 住宿和餐饮业	73	1.92%
11 农、林、牧、渔业	30	0.79%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	25	0.66%
43 卫生和社会工作	24	0.63%
39 水利、环境和公共设施管理业	21	0.55%
21 采矿业	19	0.50%

注：本表按照本科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

（三）专科毕业生就业主要行业的分布情况

从 2021 届专科生报到就业单位行业分布看，人数最多为“居民服务、修理和其他服务业”，达 87 人，占比 23.51%，其次是“制造业”，占比 16.49%，第三的是“批发和零售业”，占比 7.84%。（如表 1-13 所示）

表 1-13 专科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
41 居民服务、修理和其他服务业	87	23.51%
22 制造业	61	16.49%

行业	人数	占比
31 批发和零售业	29	7.84%
37 租赁和商务服务业	28	7.57%
45 公共管理、社会保障和社会组织	24	6.49%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	21	5.68%
32 交通运输、仓储和邮政业	20	5.41%
43 卫生和社会工作	18	4.86%
44 文化、体育和娱乐业	18	4.86%
24 建筑业	17	4.59%
42 教育	11	2.97%
33 住宿和餐饮业	9	2.43%
36 房地产业	8	2.16%
35 金融业	5	1.35%
11 农、林、牧、渔业	4	1.08%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.81%
38 科学研究和技术服务业	3	0.81%
21 采矿业	2	0.54%

注：本表按照专科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

五、2021 届毕业生的就业流向情况

（一）就业地区分布情况

从我校 2021 届毕业生报到就业的地区分布看，以上海地区就业为主，人数达到 2695 人，占比 64.57%。市外就业人数较多的地区为浙江省、江苏省、河南省、贵州省、广东省和安徽省，占比分别是：7.62%、4.19%、2.85%、2.56%、2.25%和 2.23%，其中，在长三角地区就业比例为 78.61%。（如表 1-14 所示）

表 1-14 2021 届毕业生就业的地区分布

就业地区	总人数	占比
上海市	2695	64.57%
浙江省	318	7.62%

就业地区	总人数	占比
江苏省	175	4.19%
河南省	119	2.85%
贵州省	107	2.56%
广东省	94	2.25%
安徽省	93	2.23%
山西省	73	1.75%
广西壮族自治区	60	1.44%
四川省	59	1.41%
云南省	50	1.20%
福建省	42	1.01%
甘肃省	40	0.96%
江西省	39	0.93%
北京市	33	0.79%
海南省	29	0.69%
新疆维吾尔自治区	27	0.65%
山东省	18	0.43%
湖北省	17	0.41%
内蒙古自治区	15	0.36%
重庆市	15	0.36%
河北省	14	0.34%
陕西省	11	0.26%
辽宁省	8	0.19%
青海省	6	0.14%
天津市	5	0.12%
黑龙江省	4	0.10%
湖南省	4	0.10%
宁夏回族自治区	2	0.05%
吉林省	1	0.02%
香港特别行政区	1	0.02%

注：本表按照毕业生就业地区分布由高到低排序。

（二）近三年在上海地区就业情况

近两年受疫情影响，为保证学生尽快就业，学校鼓励毕业生留在生源地寻找工作机会，因而 2020 届毕业生留在上海地区就业相较于 2019 年下降 10.3 个百分点，2021 年略有回升。（如图 1-11 所示）

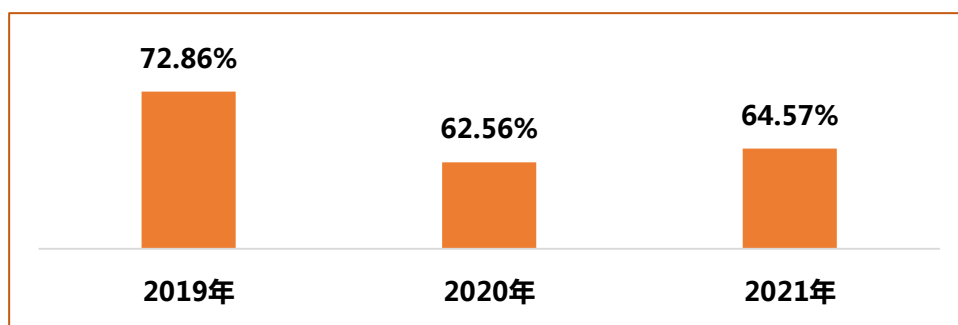


图 1-11 学校近三年毕业生在上海地区就业情况

（三）近三年在临港新片区就业情况

学校鼓励毕业生扎根临港地区，与临港新片区共成长。2019 年，78 人，占比 2.19%，2020 年，124 人，占比 2.38%，2021 年，110 人，占比 2.11%。

（四）就业单位性质分布

2021 届毕业生的单位性质主要分布在“中小企业”，占比为 90.61%。（如图 1-12 所示）

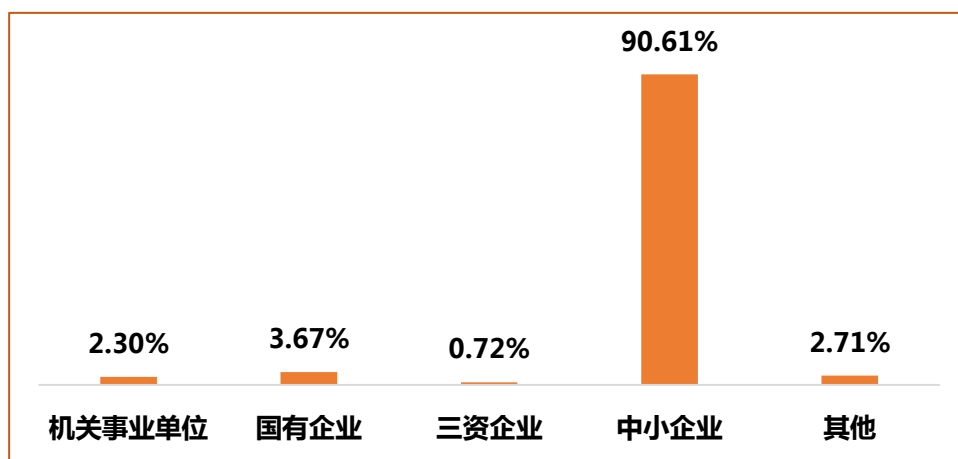


图 1-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

（五）近三年就业单位的性质情况

近三年，我校毕业生就业单位性质情况基本保持一致稳定。2021 届毕业生进入“中小企业”就业达到 90.61%，相较于前两年大幅增加。进入“三资企业”就业学生比例明显逐年下降。（如图 1-13 所示）

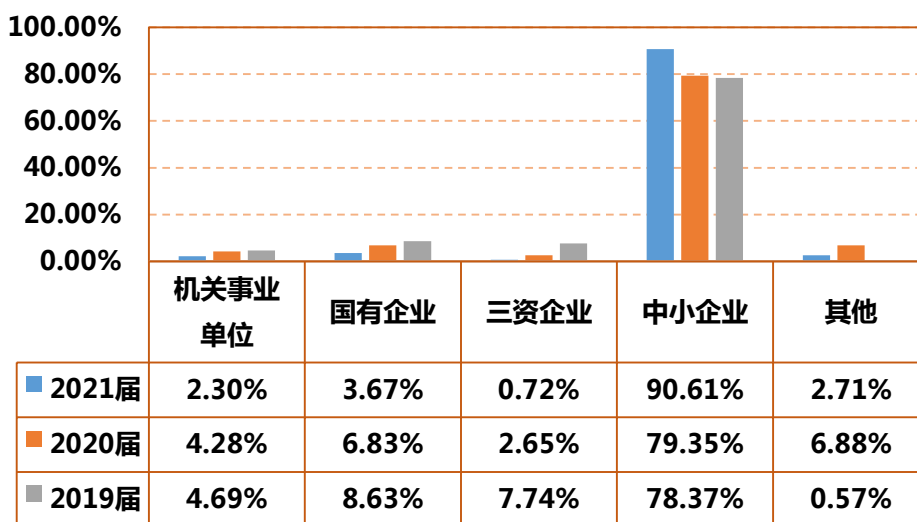


图 1-13 近三年毕业生就业单位性质情况

六、2021 届毕业生出国留学情况

（一）毕业生出国留学总体情况

我校 2021 届毕业生中有 205 人出国留学，占毕业人数的 6.35%，其中专科毕业生出国留学有 44 人，占比 0.91%，本科生出国留学有 264 人，占比 5.44%。（如图 1-14 所示）

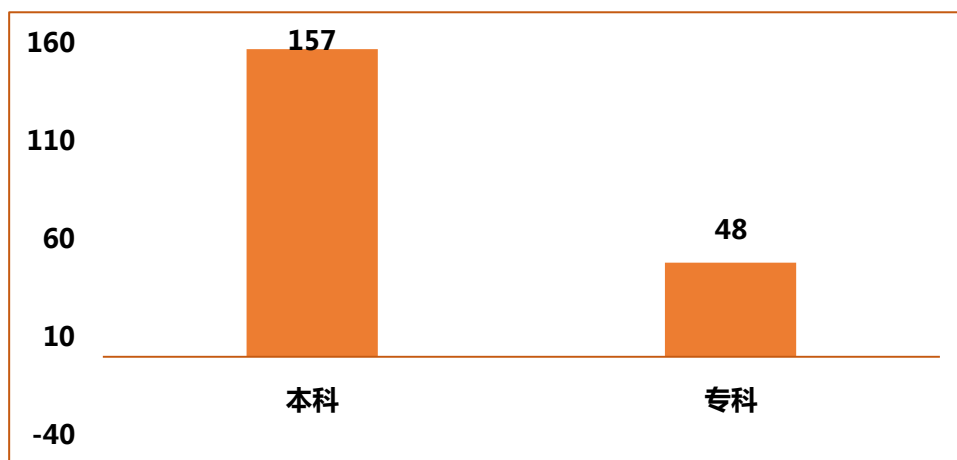


图 1-14 2021 届毕业生出国留学总体情况

（二）各二级学院出国留学情况

“国际教育学院”的毕业生中出国留学人数有 106 人，占全校出国留学人数的 51.71%。其次是“商学院”和“外语学院”，分别为 42 人和 17 人，分别占全校出国留学人数的 20.49%和 8.29%。（如表 1-15 所示）

表 1-15 各二级学院出国留学情况

学院名称	人数	占比
国际教育学院	106	51.71%
商学院	42	20.49%
外国语学院	17	8.29%
信息技术学院	11	5.37%
新闻传播学院	8	3.90%
职业技术学院	8	3.90%
珠宝学院	6	2.93%
艺术设计学院	4	1.95%
机电学院	3	1.46%
国际设计学院	0	0.00%
健康管理学院	0	0.00%

注：本表按照各二级学院出国人数由高到低排序。

（三）毕业生留学的国家或地区情况

2021 届毕业生出国留学分布在 16 个国家或地区。毕业生出国留学主要分布在日本、英国、美国 3 个国家。其次还分布到澳大利亚、韩国、俄罗斯、法国、中国澳门、比利时、德国、加拿大、瑞典、西班牙、新加坡、中国香港、新西兰等 13 个国家或地区。（如表 1-16 所示）

表 1-16 毕业生出国留学的国家情况

序号	留学国家或地区	人数
1	日本	102
2	英国	51
3	美国	22

序号	留学国家或地区	人数
4	澳大利亚	10
5	韩国	6
6	俄罗斯	2
7	法国	2
8	中国澳门	2
9	比利时	1
10	德国	1
11	加拿大	1
12	瑞典	1
13	西班牙	1
14	新加坡	1
15	中国香港	1
16	新西兰	1

注：本表按照毕业生留学国家或地区的人数由高到低排序。

（四）毕业生留学的学校排名情况

我校 2021 届毕业生出国（境）留学涉及的 56 所高校中有 40 所高校是进入 2022 年 QS 世界大学排名榜单的。其中，进入 QS 世界大学排名前 50 名高校留学的人数有 13 人，前 100 名高校留学的人数有 28 人。前 200 名的高校留学的人数有 45 人。（如表 1-17 所示）

表 1-17 毕业生进入 2021 年 QS 排名榜单学校留学情况

序号	学校名称	所在国家	人数	2022 年 QS 排名
1	爱丁堡大学	英国	1	16
2	曼彻斯特大学	英国	1	27
3	墨尔本大学	澳大利亚	2	37
4	悉尼大学	澳大利亚	6	38
5	纽约大学	美国	1	42
6	新南威尔士大学	澳大利亚	1	43

序号	学校名称	所在国家	人数	2022 年 QS 排名
7	昆士兰大学	澳大利亚	1	47
8	格拉斯哥大学	英国	3	73
9	高丽大学	韩国	1	74
10	杜伦大学	英国	1	82
11	利兹大学	英国	9	92
12	谢菲尔德大学	英国	1	95
13	诺丁汉大学	英国	6	103
14	乌普萨拉大学	瑞典	1	124
15	纽卡斯尔大学	英国	1	134
16	埃克塞特大学	英国	1	149
17	卡迪夫大学	英国	5	151
18	约克大学	英国	1	151
19	利物浦大学	英国	1	189
20	科廷大学	新加坡	1	194
21	布鲁塞尔自由大学	比利时	1	207
22	贝尔法斯特女王大学	英国	1	216
23	莱斯特大学	英国	2	236
24	庞培法布拉大学	西班牙	1	248
25	坎特伯雷大学	新西兰	1	258
26	庆熙大学	韩国	2	264
27	香港浸会大学	中国香港	1	287
28	梨花女子大学	韩国	1	362
29	圣彼得堡理工大学	俄罗斯	1	393
30	埃塞克斯大学	英国	1	439
31	伦敦大学金史密斯学院	英国	1	461
32	千叶大学	日本	1	477
33	冈山大学	日本	1	581-590
34	金斯顿大学	英国	1	601-650

序号	学校名称	所在国家	人数	2022 年 QS 排名
35	澳门科技大学	中国澳门	1	651-700
36	全南国立大学	韩国	2	751-800
37	赫特福德大学	英国	3	801-1000
38	西交利物浦大学	中国	2	801-1000
39	北安普顿大学	英国	4	1001-1200
40	伯明翰城市大学	英国	3	1001-1200

注：本表按照毕业生出国（境）留学的学校排名由高到低排序。

（五）近三年毕业生留学情况

我校 2021 届毕业生中有 205 人出国（境）留学，占毕业生人数的 3.93%。

我校 2020 届毕业生中有 308 人出国（境）留学，占毕业生人数的 6.35%。

我校 2019 届毕业生中有 282 人出国（境）留学，占毕业生人数的 7.91%。

相比较 2020 届和 2019 届，2021 届毕业生中出国（境）留学人数明显下降，主要原因还是在于国外疫情比较严重，学生及学生家长考虑到安全因素，有些放弃出国留学深造的机会，以先就业为主。（如图 1-15 所示）

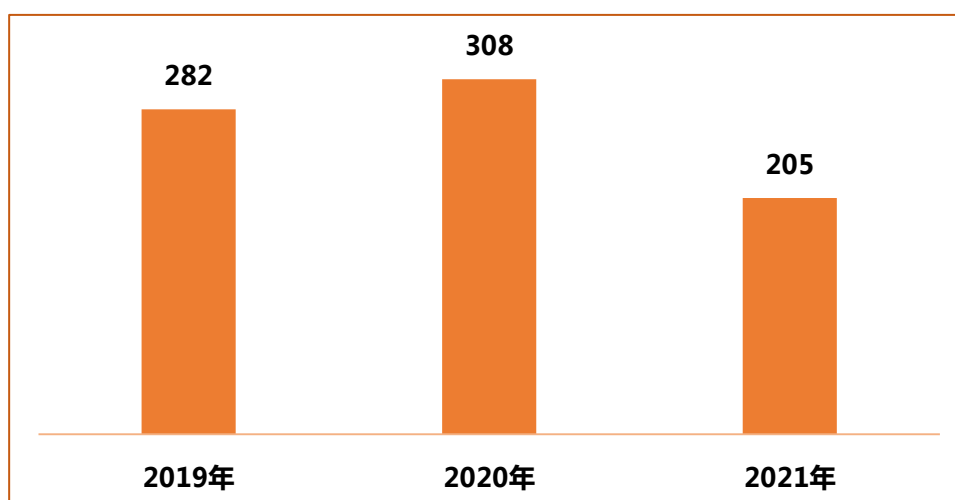


图 1-15 近三年毕业生出国留学情况

七、2021 届毕业生升学情况

（一）专科毕业生考取专升本情况

我校 2021 届专科毕业生 800 人，考取专升本 277 人，升学率达 34.63%。各专业中，升学率最高的是“商务英语”专业，达 67.09%；升学率超过 50%还有

“工商企业管理（百里合作班）”（62.07%）、“商务日语”（55.56%）、“国际商务（网络商务技术）”（53.97%）、“旅游管理”（51.52%）等4个专业。（如表 1-18 所示）

表 1-18 专科毕业生各专业考取专升本情况

专业名称	所属学院	总人数	专升本人数	升学率
商务英语	职业技术学院	79	53	67.09%
工商企业管理（百丽合作班）	职业技术学院	29	18	62.07%
商务日语	职业技术学院	27	15	55.56%
国际商务（网络商务技术）	职业技术学院	63	34	53.97%
旅游管理	职业技术学院	33	17	51.52%
商务日语（网络商务技术）	国际教育学院	52	21	40.38%
物流管理	职业技术学院	52	20	38.46%
机电一体化技术	职业技术学院	22	8	36.36%
国际商务	职业技术学院	84	26	30.95%
旅游管理（威斯汀合作班）	职业技术学院	7	2	28.57%
工商企业管理	职业技术学院	33	9	27.27%
计算机应用技术	职业技术学院	63	14	22.22%
护理	健康管理学院	88	19	21.59%
空中乘务（航空服务）	职业技术学院	20	4	20.00%
空中乘务	职业技术学院	84	13	15.48%
机电一体化技术（电梯工程技术）	职业技术学院	29	4	13.79%

注：本表按照各专业的专升本升学率由高到低排序。

（二）专科毕业生考取专升本学校情况

我校 2021 届专科毕业生考取专升本分布在 14 所高校。其中，考入本校（上海建桥学院）的人数最多，达 248 人，占专升本总人数的 90.98%，其次是考入“上海健康医学院”和“上海杉达学院”，人数均为 5 人，占比 1.81%。（如表 1-19 所示）

表 1-19 专科毕业生考取专升本学校

学校	考取人数	占比
上海建桥学院	248	89.53%
上海健康医学院	5	1.81%
上海杉达学院	5	1.81%
上海师范大学	4	1.44%
上海第二工业大学	3	1.08%
上海立达学院	3	1.08%
上海电机学院	2	0.72%
上海工程技术大学	1	0.36%
上海海事大学	1	0.36%
上海立信会计金融学院	1	0.36%
上海师范大学天华学院	1	0.36%
上海应用技术大学	1	0.36%
上海政法学院	1	0.36%
上海中侨职业技术大学	1	0.36%

注：本表按照专科毕业生升学学校人数由高到低排序。

（三）近三年专科毕业生考取专升本情况

近三年专科毕业生升学率逐年提升，2019届为26.5%，2020届为29.48%，2021届为34.63%。（如图1-16所示）

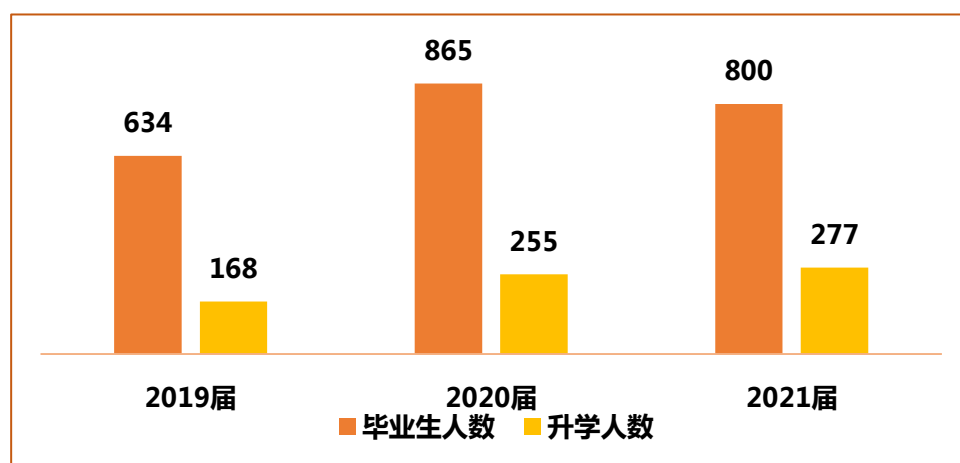


图 1-16 近三年专科毕业生升学情况

（四）本科毕业生考研情况

我校 2021 届本科毕业生人数 4418 人，考研人数 69 人，占比为 1.56%。（如表 1-20 所示）

表 1-20 本科毕业生考研情况

毕业人数	考取人数	占比
4418	69	1.56%

（五）各二级学院本科毕业生考研情况

各二级学院 2021 届本科毕业生考研比例最高的是“机电学院”，为 3.33%，其次是“外国语学院”，为 3.00%，第三是“珠宝学院”，为 2.90%。（如表 1-21 所示）

表 1-21 各二级学院本科毕业生考研情况

学院名称	本科生人数	考研人数	升学率
机电学院	330	11	3.33%
外国语学院	500	15	3.00%
珠宝学院	241	7	2.90%
信息技术学院	779	10	1.28%
商学院	1659	21	1.27%
新闻传播学院	408	3	0.74%
艺术设计学院	369	2	0.54%

注：本表按照本科毕业生的考研升学率由高到低排序。

（六）本科毕业生考研学校情况

我校 2021 届本科毕业生中，考入“上海师范大学”人数最多，占考取总人数的 11.59%，其次是“上海工程技术大学”占比 8.70%。（如表 1-22 所示）

表 1-22 本科毕业生考研学校情况

学校名称	考研人数	占比
上海师范大学	8	11.59%

学校名称	考研人数	占比
上海工程技术大学	6	8.70%
上海海事大学	6	8.70%
上海海洋大学	5	7.25%
上海应用技术大学	3	4.35%
中国地质大学（武汉）	3	4.35%
桂林理工大学	2	2.90%
华东理工大学	2	2.90%
上海理工大学	2	2.90%
新疆大学	2	2.90%
浙江理工大学	2	2.90%
安徽工业大学	1	1.45%
北京外国语大学	1	1.45%
北京语言大学	1	1.45%
哈尔滨师范大学	1	1.45%
湖州师范学院	1	1.45%
淮阴工学院	1	1.45%
江西理工大学	1	1.45%
南京艺术学院	1	1.45%
山东科技大学	1	1.45%
山西大学	1	1.45%
上海电机学院	1	1.45%
上海电力大学	1	1.45%
上海对外经贸大学	1	1.45%
上海体育学院	1	1.45%
上海外国语大学	1	1.45%
上海政法学院	1	1.45%
沈阳工业大学	1	1.45%
沈阳化工大学	1	1.45%
首都师范大学	1	1.45%

学校名称	考研人数	占比
西安科技大学	1	1.45%
西南大学	1	1.45%
信阳师范学院	1	1.45%
浙江工商大学	1	1.45%
浙江工业大学	1	1.45%
浙江海洋大学	1	1.45%
浙江农林大学	1	1.45%
中国民用航空飞行学院	1	1.45%
中央民族大学	1	1.45%

注：本表按照毕业生考研人数由高到低排序。

（七）近三年本科毕业生考研情况

近三年本科毕业生考研比例有所波动，2020届考研比例最高。（如图 1-17 所示）

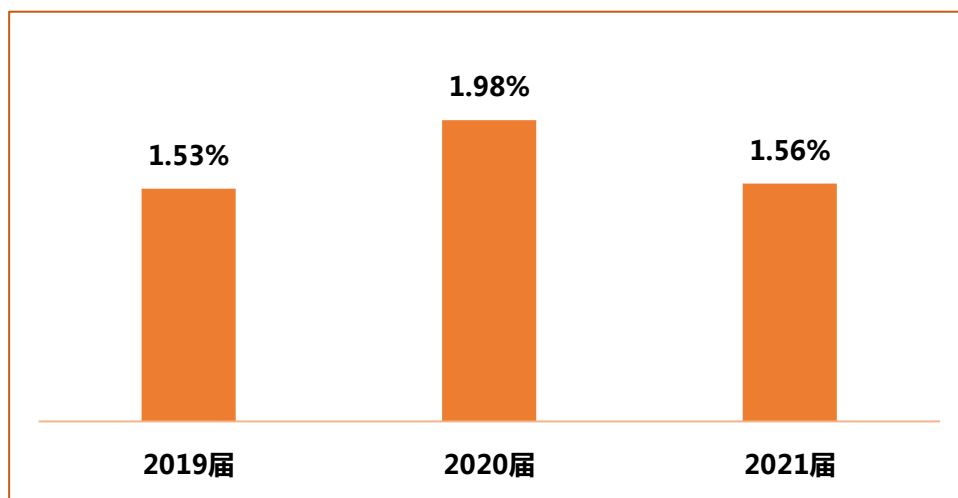


图 1-17 近三年本科毕业生考研情况

八、2021 届毕业生参加国家地方项目情况

（一）毕业生参加国家地方项目总体情况

2021 届毕业生参加国家地方项目主要分布在 5 个学院、12 个专业，总计 20 人，占毕业生总人数的 0.38%。其中，艺术设计学院参与人数最多，达 7 人。（如表 1-23 所示）

表 1-23 毕业生参加国家地方项目总体情况

学院	专业	人数
机电学院	机械设计制造及其自动化（智能制造）	1
商学院	工商管理	2
商学院	会计学	1
商学院	金融工程	1
新闻传播学院	广告学（数字创意与策划）	1
新闻传播学院	新闻学	1
信息技术学院	计算机科学与技术（云计算应用）	2
信息技术学院	软件工程	1
信息技术学院	数字媒体技术（虚拟现实与交互技术）	1
信息技术学院	网络工程（移动通信）	1
艺术设计学院	环境设计	5
艺术设计学院	视觉传达设计	2

（二）近三年毕业生参加国家地方项目情况

近三年，我校毕业生共有 48 人参加国家地方项目。其中，2019 届毕业生有 17 人参加，占毕业生人数的 0.48%；2020 届毕业生有 11 人参加，占毕业生人数的 0.23%；2021 届毕业生有 20 人参加，占毕业生人数的 0.38%。（如图 1-18 所示）

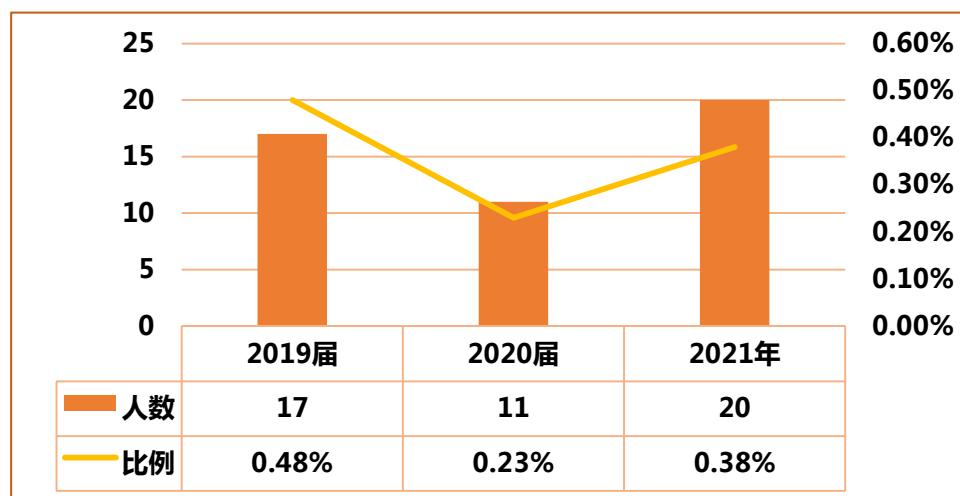


图 1-18 近三年毕业生参加国家地方项目情况

第二部分 毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。本次调研面向 2021 届全体毕业生,最终参与调查的人数为 2733 人。其中,男生占 44.2%,女生占 55.8%;本科生占 88.25%,专科生占 11.75%。样本构成和学校毕业生的实际构成基本一致。

毕业生对自身就业质量评价指标包括从事工作与所学专业的相关度、薪资的满意度、工作的满意度、职业发展前景的满意度、学校就业服务工作的满意度、学校人才培养的满意度等。满意度的统计口径按选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数比例之和计算。

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对所从事工作的总体满意度,是指毕业生在工作的过程中,对工作的内容、环境、状态、方式、压力以及对职业前景、人际关系等各方面心理感受的综合反映。在一定程度上也体现毕业生对所从事工作的幸福感。

调查数据显示,毕业生对从事的工作总体满意度为 96.53%。其中,毕业生从事的工作“很满意”占比 26.02%，“比较满意”占比 44.71%，“一般”占比 25.80%，“比较不满意”占比 1.72%，“很不满意”占比 1.76%。(如图 2-1 所示)

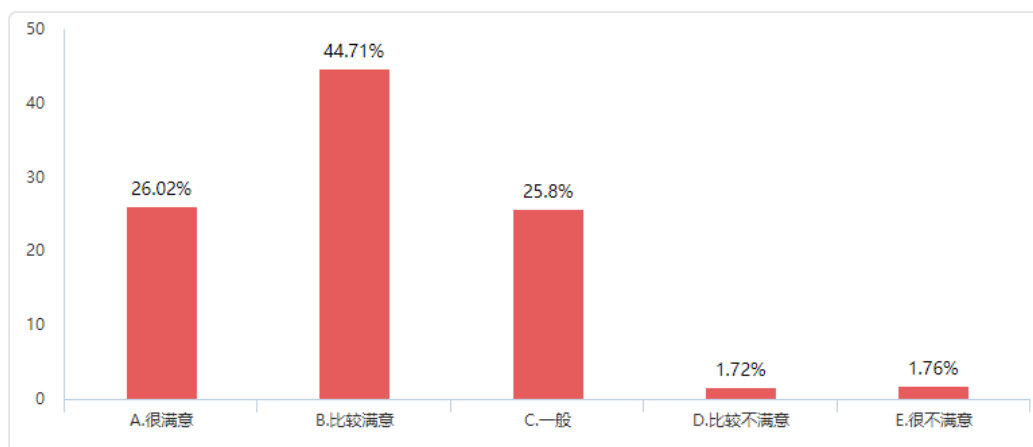


图 2-1 毕业生对所从事工作的总体满意度

（二）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况

毕业生对从事的工作薪酬的满意度，是指毕业生对获得企业的经济性报酬和非经济性报酬与他们的期望值相比较后形成的心理状态反映。

调查数据显示，毕业生对从事的工作薪酬满意度为 92.64%。反映出工作薪酬总体上满足了学校大部分毕业生的期望值。（如图 2-2 所示）

其中，毕业生对从事的工作薪酬“很满意”占比 19.39%，“比较满意”占比 35.27%，“一般”占比 37.98%，“比较不满意”占比 4.54%，“很不满意”占比 2.82%。

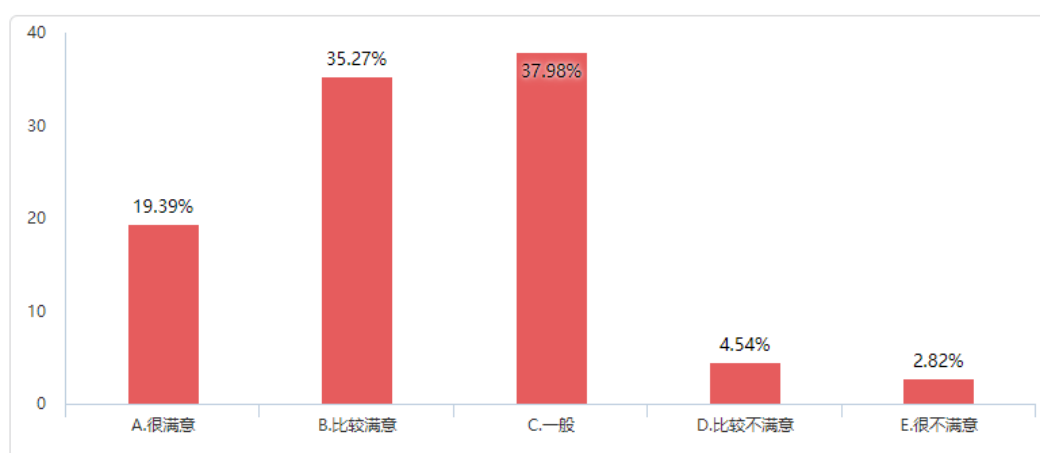


图 2-2 毕业生对所从事的工作薪酬的满意度

工作薪资，一定程度上影响着毕业生的生活品质。满意的工作薪资不仅仅可以帮助毕业生创造出舒适的生活环境，而且有利于激发毕业生在工作岗位的工作热情和工作潜能。

（三）毕业生所从事工作的薪酬情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标。近年来，社会平均工资的连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期。

2021 届毕业生的税前月度薪资待遇主要集中在 6000-8000 元，占比 33.49%；其次是在 4000-6000 元月，占比 31.00%。8000-10000 元占比 13.90%，4000 元以下的占比为 11.88%，10000-20000 元的占比为 8.08%，更有 1.66% 的毕业生的税前月度薪资待遇已达到 2 万元以上。（如图 2-3 所示）

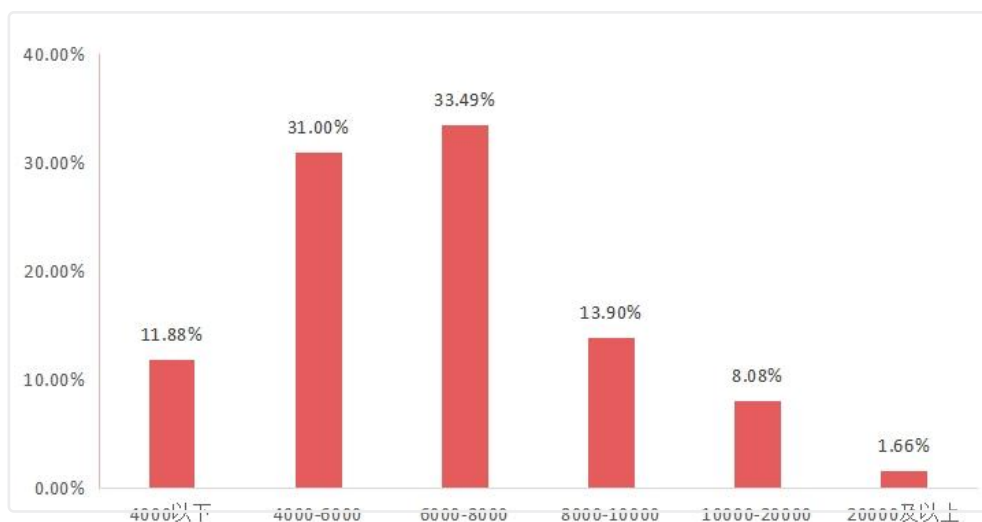


图 2-3 毕业生所从事工作的薪酬情况

(四) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度，体现的是毕业生对所在单位的发展前景、人才培养方案、职位晋升路径等方面的认可程度。

调查数据显示，毕业生对从事工作发展前景满意度为 95.28%。其中，“很满意”占比 24.04%，“比较满意”占比 41.31%，“一般”占比 29.93%，“比较不满意”占比 2.74%，“很不满意”占比 1.98%。（如图 2-4 所示）

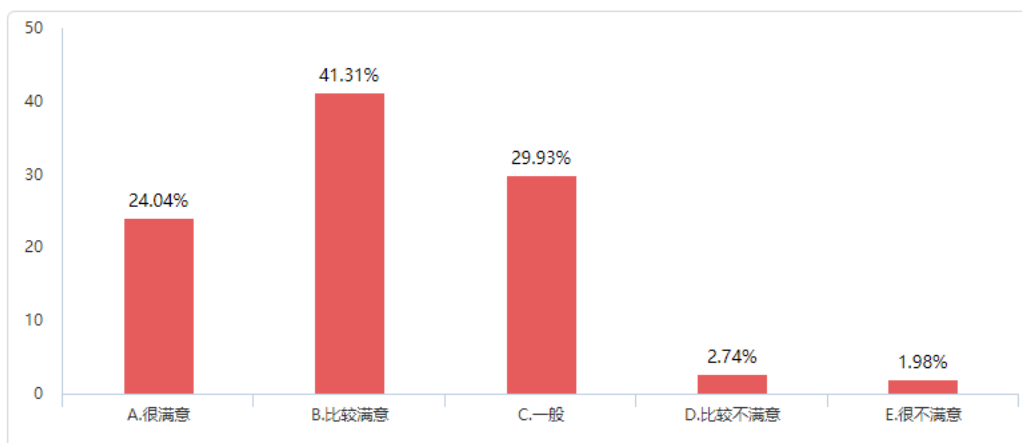


图 2-4 毕业生对所从事的工作职业发展前景的满意度

一方面反映出毕业生对自己的职业发展有着清晰的规划，面对未来充满信心；另一方面，对于调查结果有 4.72%的毕业生选择“比较不满意”和“很不满意”的情况，学校应该有针对性地开展全程化的职业生涯发展教育工作，帮助学生从低年级开始逐步树立正确、积极向上的职业发展和就业观。

（五）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

调查数据显示，毕业生对所从事的工作内容的满意度为 96.27%，说明毕业生进入社会面对新的环境，从事社会工作时，具有较强的适应能力和良好的学习能力。（如图 2-5 所示）

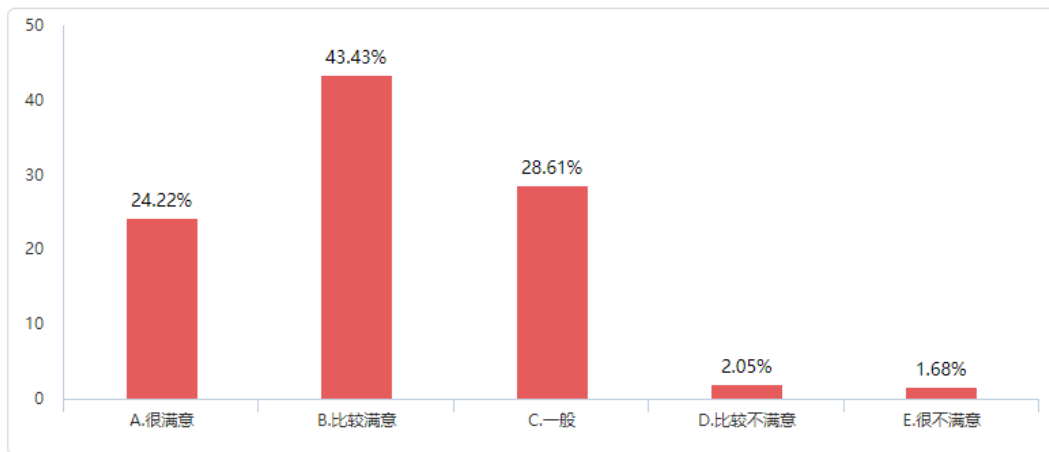


图 2-5 毕业生对所从事的工作内容的满意度

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。专业相关度在一定程度上体现了学校培养和社会需求间的匹配度，也能体现毕业生对所学专业的认可程度。

毕业生从事工作与所学专业的相关度=“很相关”+“比较相关”+“一般”。

调查结果显示，2021 届毕业生从事工作与所学专业相关度为 76.62%，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业相关。（如图 2-6 所示）

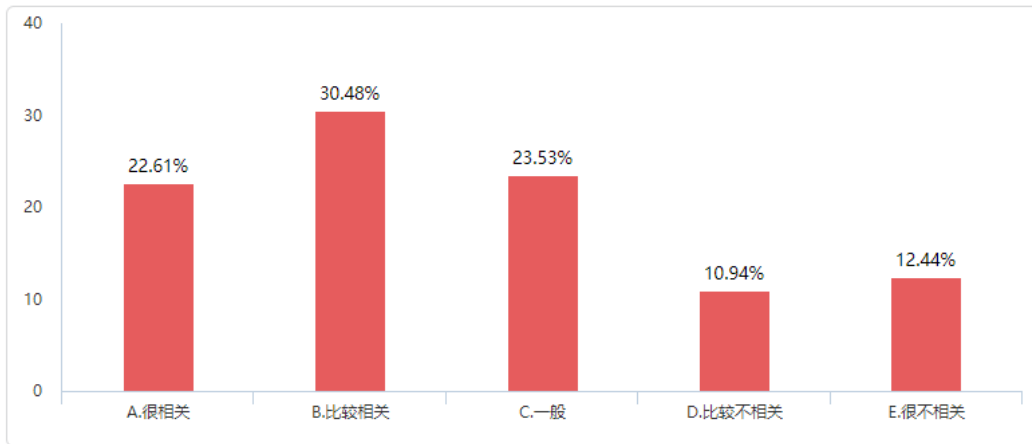


图 2-6 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

毕业生从事专业不相关工作的主要原因有 5 个方面。

主要分布在：“不想找相关工作，因为个人兴趣”，占比 40.22%；“想找相关工作，但是机会太少”，占比 16.12%。（如图 2-7 所示）

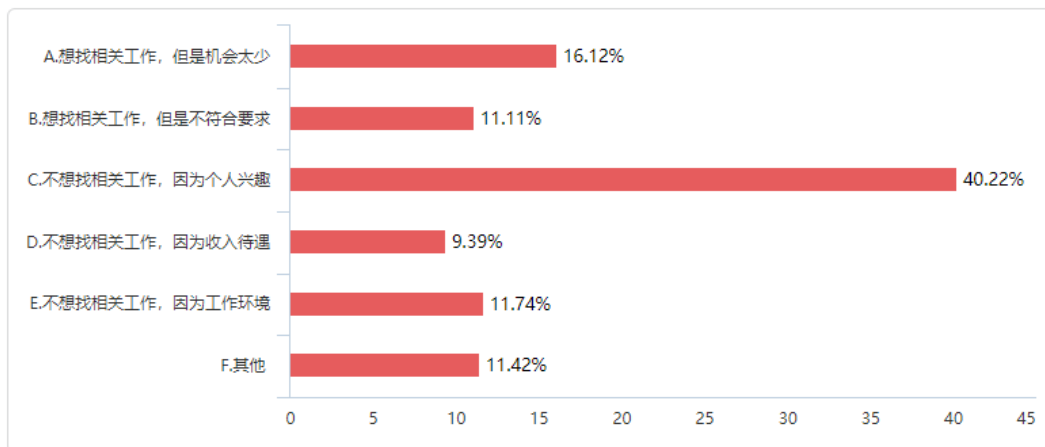


图 2-7 毕业生从事专业不相关工作的主要原因

基于调查结果，“个人兴趣”对毕业生从事专业不相关工作有着重大的影响。一方面学校可以通过加强专业引导和生涯教育，通过“走出去”让学生体验职场、“请进来”引入企业导师开展讲座等多种方式，让学生认识到任何专业都有着一系列可从事的岗位，“个人兴趣”和“专业相关”是可以兼顾的；另一方面学校可以通过加强学生暑期见习和引入企业实训课程等多种校企合作途径，帮助同学们尽早了解和认识职场，引导同学们基于兴趣去寻找职场中专业相关的工作岗位，创造条件为同学们提升专业相关工作岗位所需的工作能力。

对于专业相关工作“机会太少”的问题，需要引起学校持续高度重视。一方

面要深入了解和研究社会以及行业需求快速变化动态趋势,进而及时调整人才培养方案;另一方面要强化与重点企业的联系,深挖社会需求,为毕业生提供更充分的就业岗位。

(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

调查显示,学校毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度较高,符合度达 94.22%。(如图 2-8 所示)

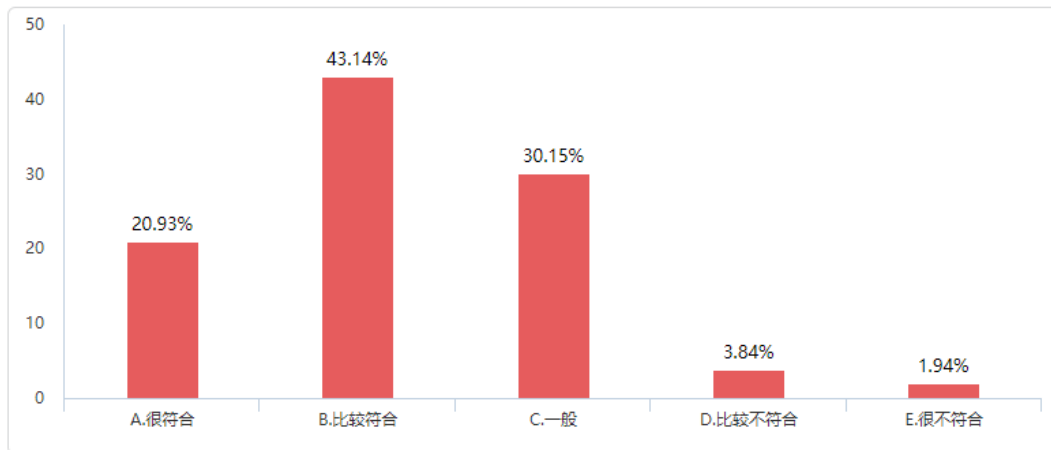


图 2-8 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度

一方面,反馈出毕业生具备良好的求职心态和积极的工作状态,能够很好的把握工作机会和工作平台,对自身发展和工作岗位有清晰的认识和理解,也说明学校在毕业生早期的职业生涯规划教育方面取得不错的效果。另一方面,交叉分析选择“比较不符合”和“很不符合”的学生的对口度和就业满意度发现,他们“从事工作与所学专业相关度”仅为 47.62%和 22.63%,对“工作的总体满意度”也仅为 77.15%和 35.84%,这也从侧面体现了从事专业相关工作的重要性。

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

(一) 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况

学校毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 94.70%,与 2020 届 94.78%基本持平。其中,“很满意”占比 24.00%，“满意”占比 40.80%，“一般”占比 29.89%，“比较不满意”占比 2.67%，“很不满意”占比 2.63%。(如图 2-9 所示)

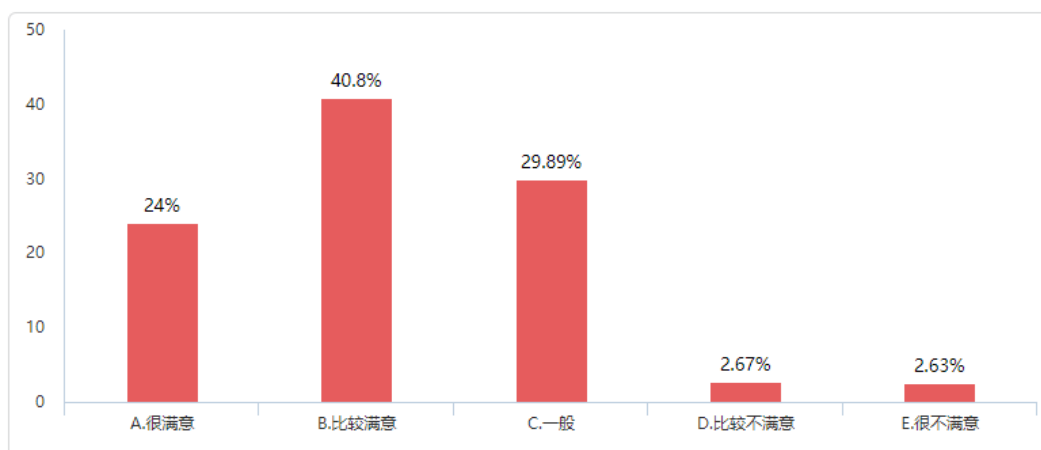


图 2-9 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

调查结果说明大部分毕业生对学校就业服务工作是满意的，这也表明学校通过不断加强服务意识，提高服务能力并且在就业服务工作方面持续改善，已经得到毕业生的广泛认可。但也仍存在一定比例的不满意学生，后续的调查问卷中应增加不满意原因的追问，便于学校进一步提升就业服务水平。

（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

学校毕业生对学校就业手续办理的满意度为 95.02%，较 2020 届提升了 0.65 个百分点。其中，有 40.32% 的毕业生对学校就业手续办理表示“比较满意”，仅有 2.38% 的表示“很不满意”（如图 2-10 所示）

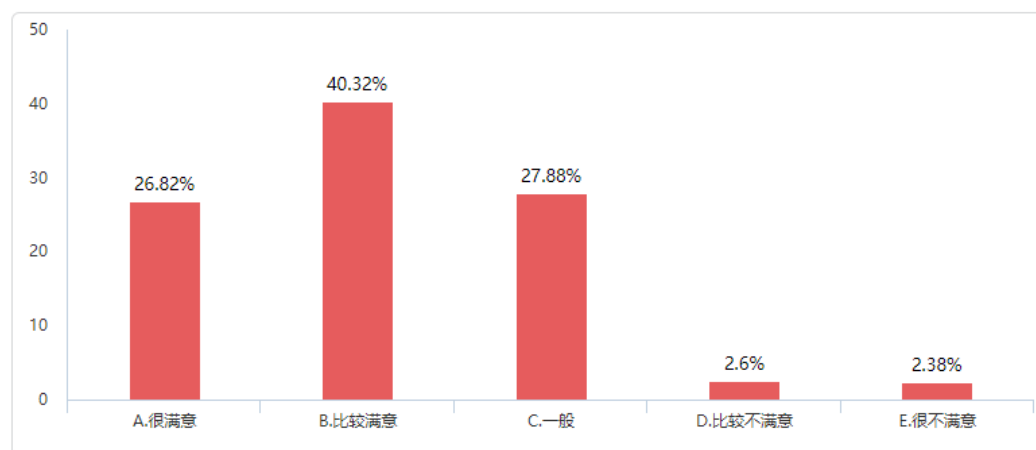


图 2-10 毕业生对学校就业手续办理的满意度

数据综合反馈，毕业生对学校就业手续办理过程总体比较满意。对于回答不满意的学生，今后应增加问卷内容进一步跟踪调查，了解学生不满意的原因及环节，促进我校就业手续办理更规范、更便捷，进而提升就业服务的整体满意度。

（三）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度为 94.62%，与 2020 届的 94.81% 基本持平。（如图 2-11 所示）

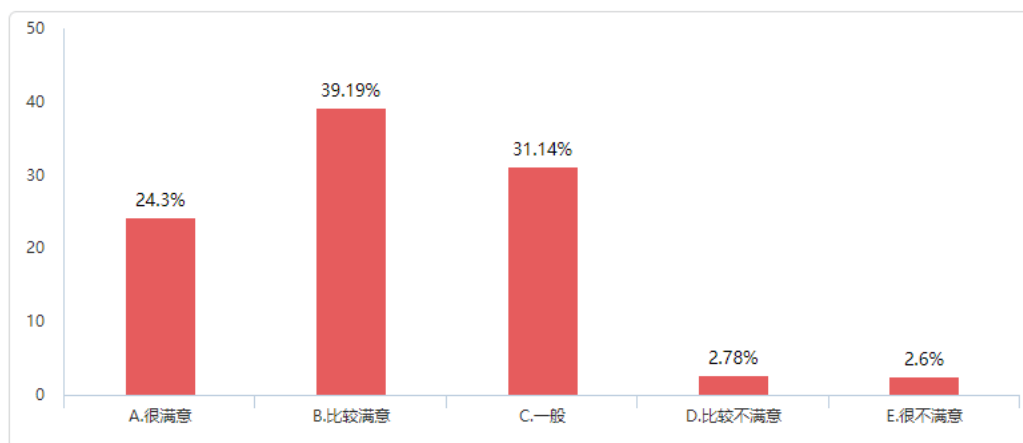


图 2-11 毕业生对学校提供各类招聘活动的满意度

数据综合反映，毕业生对学校现有提供的各类招聘活动总体还是比较满意的。这离不开学校为促进毕业生的充分满意就业，在加大企业走访力度、大力引进更多的企业进校招聘、加强线上招聘活动力度等方面做出的多方努力。

（四）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

学校职业生涯规划 and 就业指导课一定程度影响毕业生职业生涯规划方案的建立、求职面试的成功与否，在就业服务环节中占据着不可替代的地位。

数据显示，毕业生对学校开设就业指导课的满意度为 94.37%，较 2020 届毕业生满意度提高 0.41 个百分点。（如图 2-12 所示）

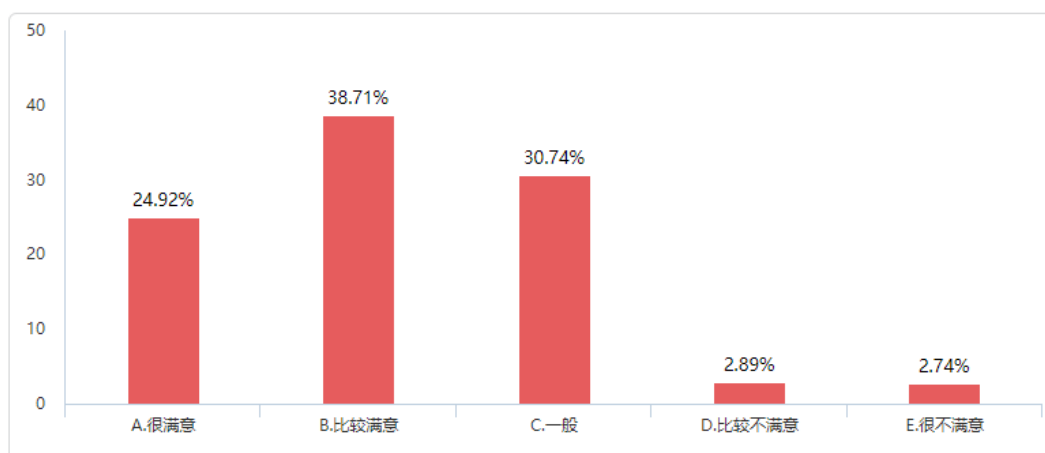


图 2-12 毕业生对学校开设就业指导课的满意度

这主要归功于学校在近年来,不断加强职业生涯规划 and 就业指导课程的师资力量和教学改革力度,积极引进优秀的校外导师资源,提升了课堂教学的有效性和针对性。通过职业发展和就业指导课堂、生涯工作室建设、职业发展指导专题讲座等活动,加强对学生有针对性的职业规划和就业指导,为学生提供求职就业方面相互学习、积累经验的平台,帮助同学们培养职业生涯规划意识,增强就业竞争力,从而更好地满足社会和用人单位的人才招聘需求。

(五) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度

毕业生对学校就业信息服务网的满意度为 94.51%。其中,“很满意”占比 24.81%，“满意”占比 38.82%，“一般”占比 30.88%，“比较不满意”占比 3.00%，“很不满意”占比 2.49%。(如图 2-13 所示)

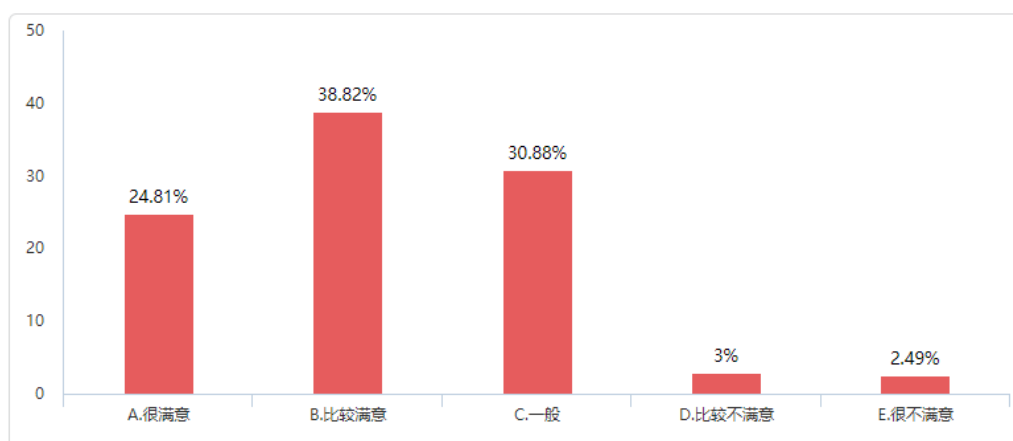


图 2-13 毕业生对学校提供各类招聘活动的满意度

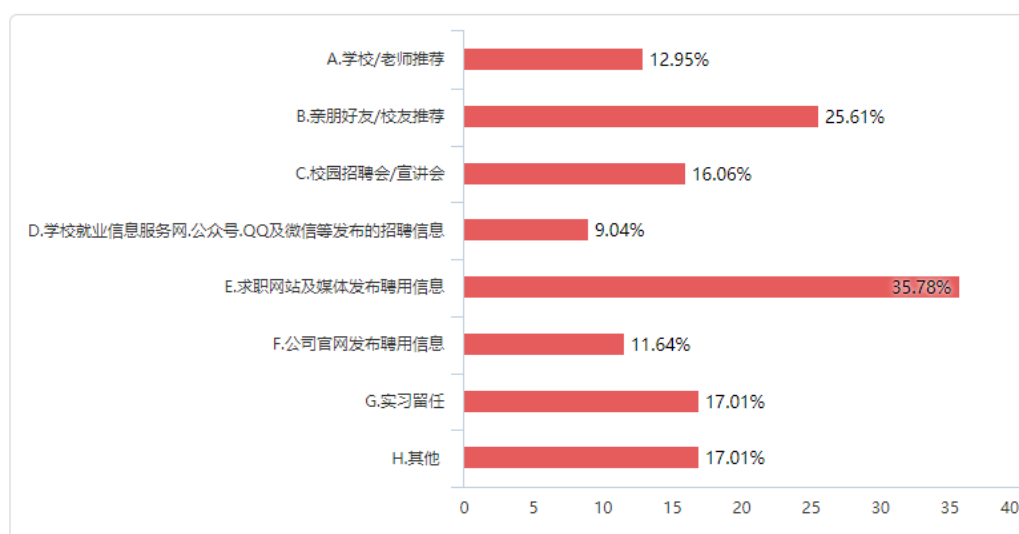


图 2-14 毕业生获取就业信息的途径情况

从毕业生获取就业信息的途径看，排在前三的分别是“求职网站及媒体发布聘用信息”（35.78%）、“亲朋好友/校友推荐”（25.61%）、“实习留任”（17.01%），而“学校就业信息服务网.公众号.QQ及微信等发布的招聘信息”占比仅为9.00%。（如图2-14所示）

数据综合反映，学校还应进一步加强就业网和公众号等建设，提高影响面，让更多的毕业生能够受益。

（六）对就业服务内容的需求情况

从就业服务内容需求的调研数据来看，“多提供就业信息”占比最高，占71.64%；其次，“多提供社会实践、实习机会”和“多提供校内人才招聘会”较高，分别占比64.25%、57.59%。（如图2-15所示）

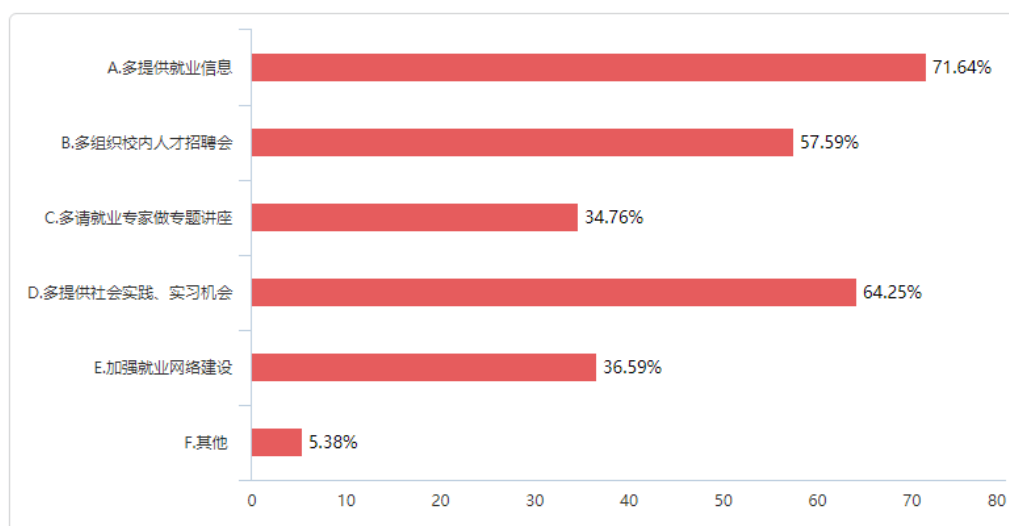


图 2-15 毕业生希望学校多提供哪些方面的就业服务

调查结果体现了毕业生对招聘信息和实习实践的强烈渴求。但由于学校地理位置的现实，影响了一部分毕业生参与实习实践的机会。今后学校应该扩大就业服务范围，结合上海市五大新城建设等重大战略需求，积极加强与临港地区企业的联系，融入临港、立足浦东、服务上海、辐射长三角，为毕业生引入更多的招聘资源，并提供更为便捷的服务，让更多的毕业生能够在全市乃至长三角地区范围内参与更丰富的实习实践活动，这对于提升学生满意度、提高学生的就业竞争力都具有积极的意义。

四、毕业生对学校的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校的整体满意度情况

数据显示，毕业生对学校的整体满意度为 96.48%，较 2020 届提高 1.12 个百分点。其中，表示“很满意”占 30.19%，“比较满意”占 44.53%，“一般”占 21.77%。（如图 2-16 所示）

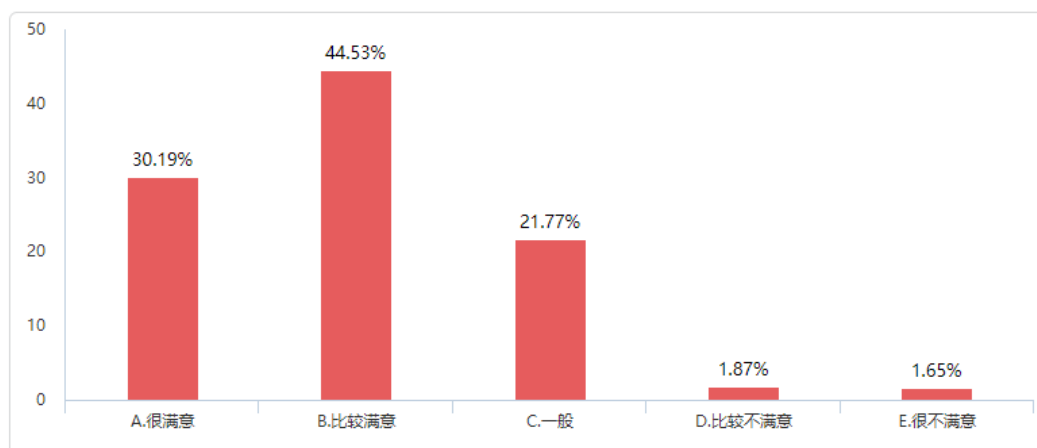


图 2-16 毕业生对学校的整体满意度

（二）毕业生对推荐我校学生去其工作单位就业情况

数据显示，毕业生对推荐学校学生去其工作单位就业的意愿度为 92.97%。该数据和 2020 届、2019 届基本持平。其中，“很愿意”占比 27.7%，“比较愿意”占比 36.55%，“一般”占比 28.72%，“比较不愿意”占比 3.62%，“很不愿意”占比 3.40%。（如图 2-17 所示）

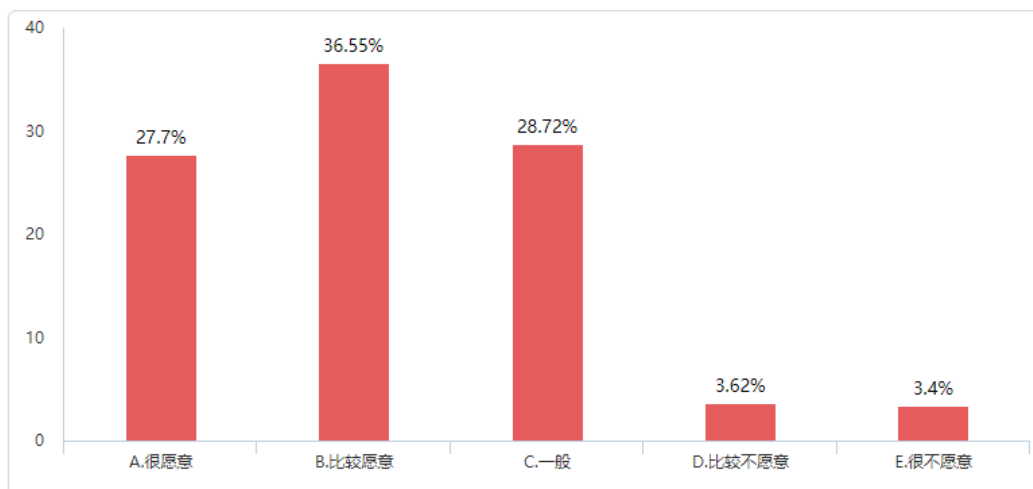


图 2-17 毕业生对推进学校学生去其工作单位就业的意愿度

第三部分 用人单位来校招聘情况分析

本次面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 407 家。调查内容主要涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等三个方面。通过对用人单位的调查分析，可以为学校今后更好地做好就业市场开拓和就业服务工作提供数据支持，为学校有关就业政策的制定和修改提供科学的依据。

一、用人单位来校招聘的基本情况与分析

（一）用人单位的性质情况

调查样本中，中小企业占比最高，达 56.02%，较上一年度比例上升了 3.68 个百分点；其次是国有企业和三资企业，分别占 18.92% 和 17.94%。27.75% 和 12.04%，国有企业占比大幅下降 8.83%，三资企业占比上升 5.9%。（如图 3-1 所示）

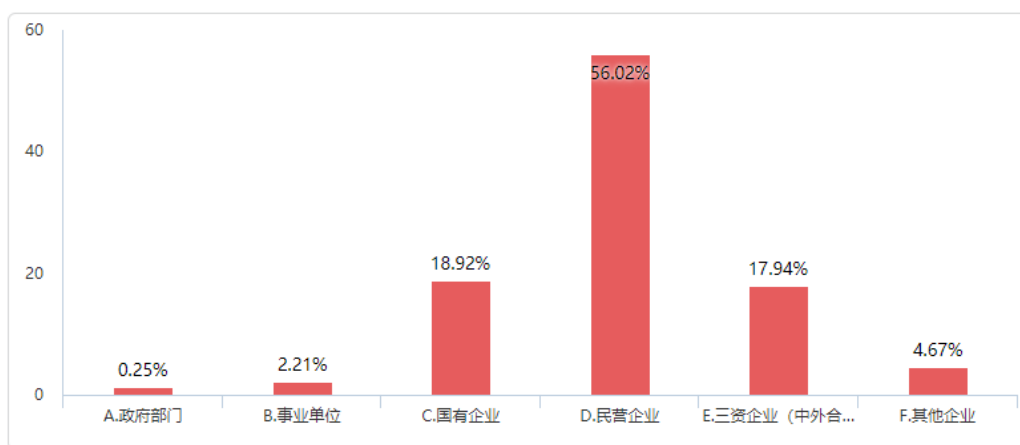


图 3-1 用人单位的性质组成

（二）用人单位所在行业情况

调查样本中，“制造业”的占比最高，达 25.31%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“建筑业”，占比分别是 12.04%、11.3% 和 9.34%。（如图 3-2 所示）

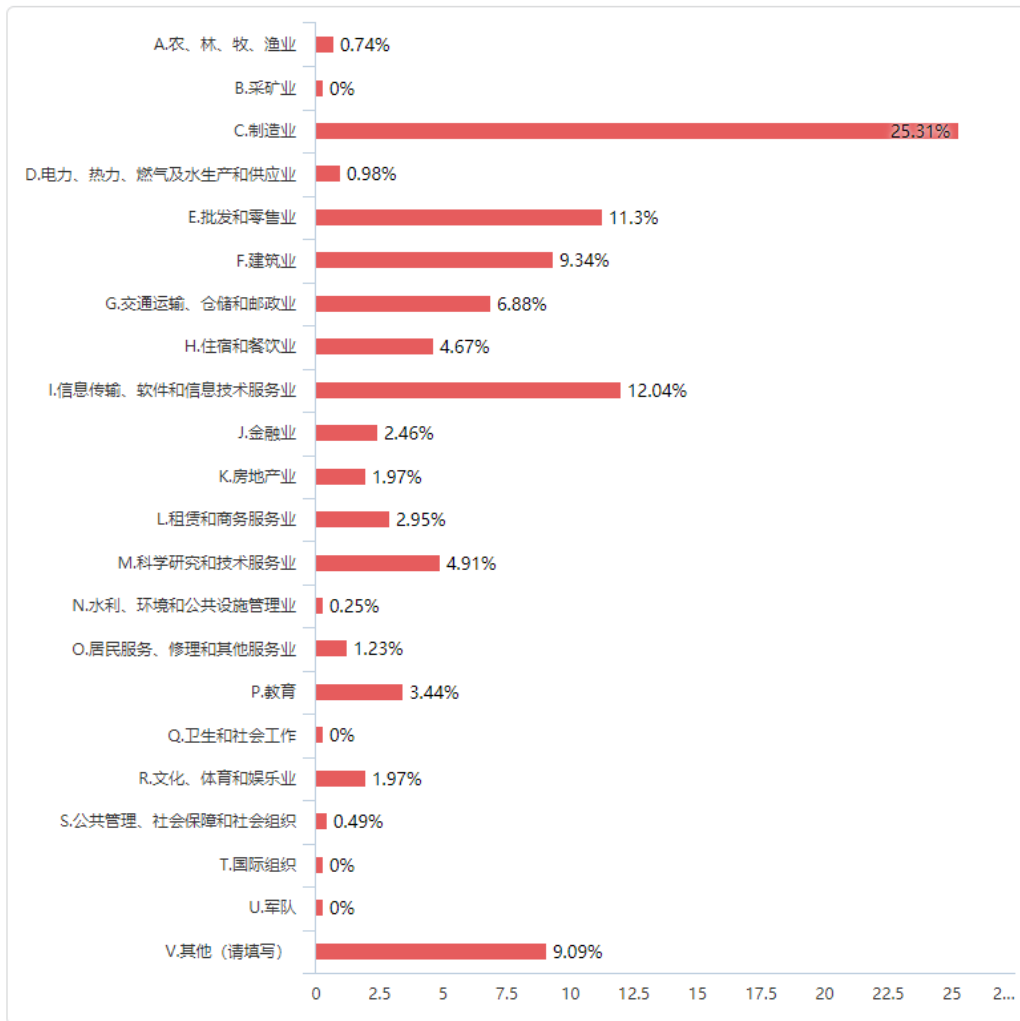


图 3-2 用人单位的行业组成

有 9.09% 的企业选择了“其他”行业。具体分析用人单位所填行业情况发现，多数用人单位填写的行业属于服务业，也有个别属于建筑业，但由于对于行业分类的具体口径认识不统一，最终全都选择归类到了“其他行业”。

(三) 用人单位规模情况

分析本次调研用人单位的规模发现，“1000 人以上”和“301-1000 人”的规模单位占比最大，均达 20.88%；其次是“51-100 人”的用人单位，占比 16.22%；“30 人以下”的小微企业或初创企业，占比达 9.34%。（如图 3-3 所示）

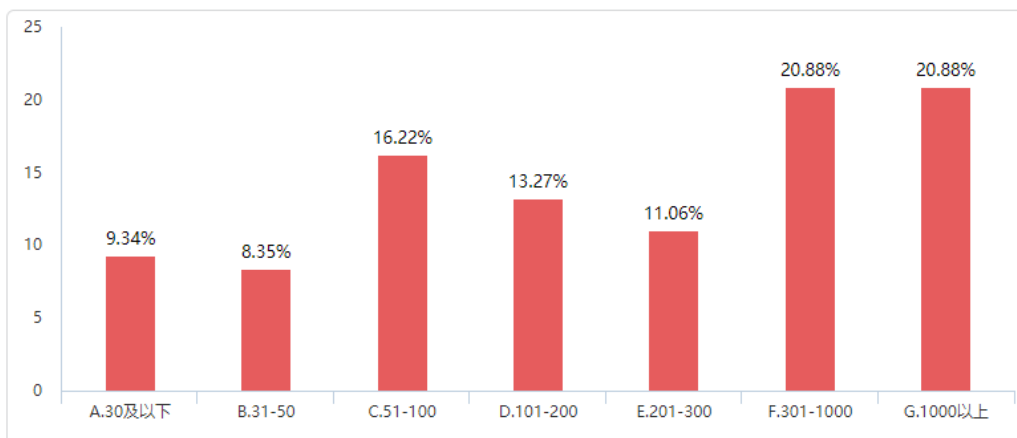


图 3-3 用人单位的规模组成

(四) 用人单位来源情况

调查显示，参与调研的企业主要来自上海，比例达 99.51%。其中最多的是浦东新区，占比 32.68%，其次是闵行区占比 10.81%、徐汇区占比 7.37%、静安区占比 6.88%、黄浦区占比 6.14%、虹口区占比 5.65%。（如图 3-4 所示）

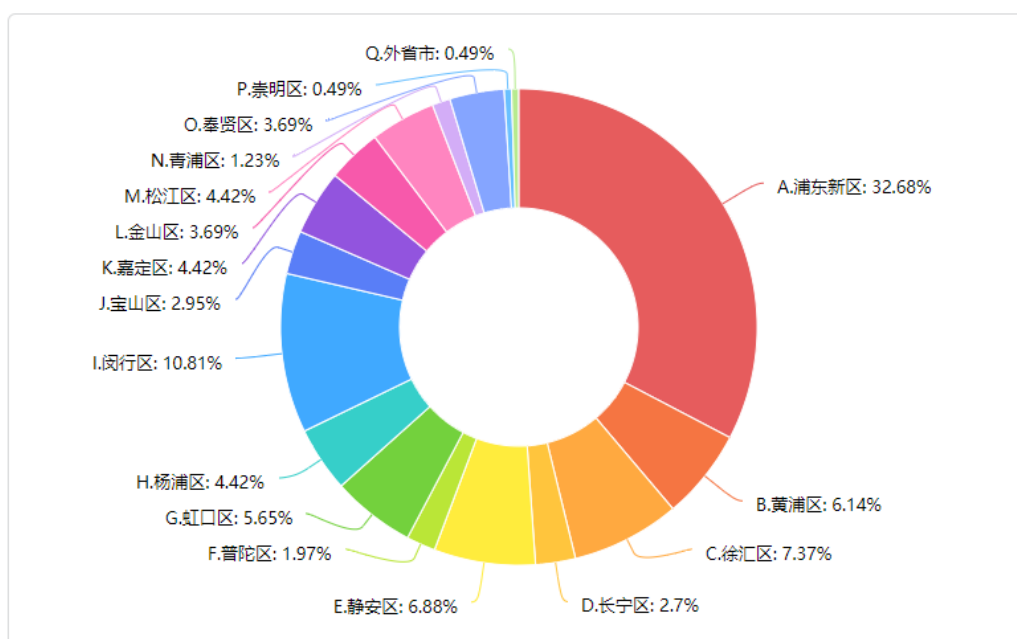


图 3-4 用人单位的来源组成

(五) 用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况

调查显示，用人单位聘用学校毕业生渠道主要分布在七个方面。

其中，“通过校园招聘会或大学发布聘用信息”占比最大，占比 83.29%；其次，“通过聘用网站及媒体发布聘用信息”、“学校推荐”、“在招聘单位实

习”的占比较高，分别是 67.81%、57.74%、51.60%，占比均高于 50%。

另外，“校企合作培养”占比 39.31%，“通过本公司网站发布聘用信息”占比 32.19%，“聘用对象的亲朋好友/校友推荐”占比 26.04%。（如图 3-5 所示）

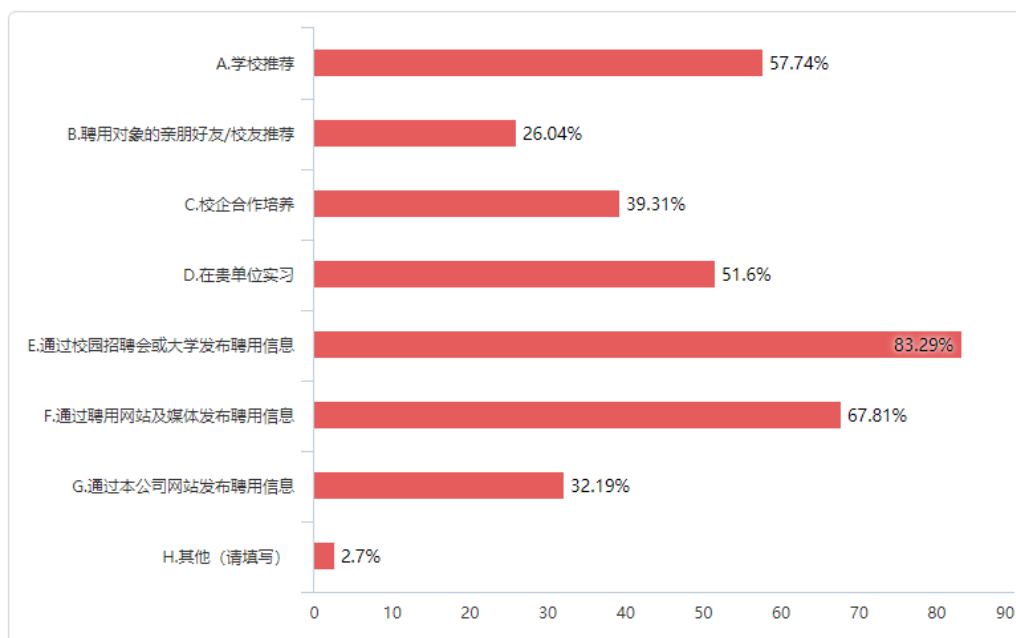


图 3-5 用人单位聘用毕业生的最主要渠道

根据调查反馈，学校应继续做好线下的招聘会、宣讲会等招聘服务，同时也要完善就业服务网功能，提升用人单位在线发布招聘信息的体验度，进而吸引更多的用人单位来校招聘。另外，学校应积极推荐毕业生、鼓励毕业生积极参与用人单位开展的各类实习实践活动，以提升求职的成功率。

（六）用人单位聘用毕业生的主要依据情况

从用人单位聘用毕业生的主要依据看，“专业与岗位相关度”是最被看重的，选择的比例达 81.08%；其次是“专业能力/技能”和“实习实践/工作经验”，选择的比例分别是 77.15%和 66.83%；“性格与心理素质”也重视的重要因素之一，选择的比例为 55.28%。（如图 3-6 所示）

调查结果说明，毕业生应该更加注重专业学习，同时积极参加各类实习实践活动，以此来不断提升自身的专业素养和抗压能力，当然身心健康是必不可少的。

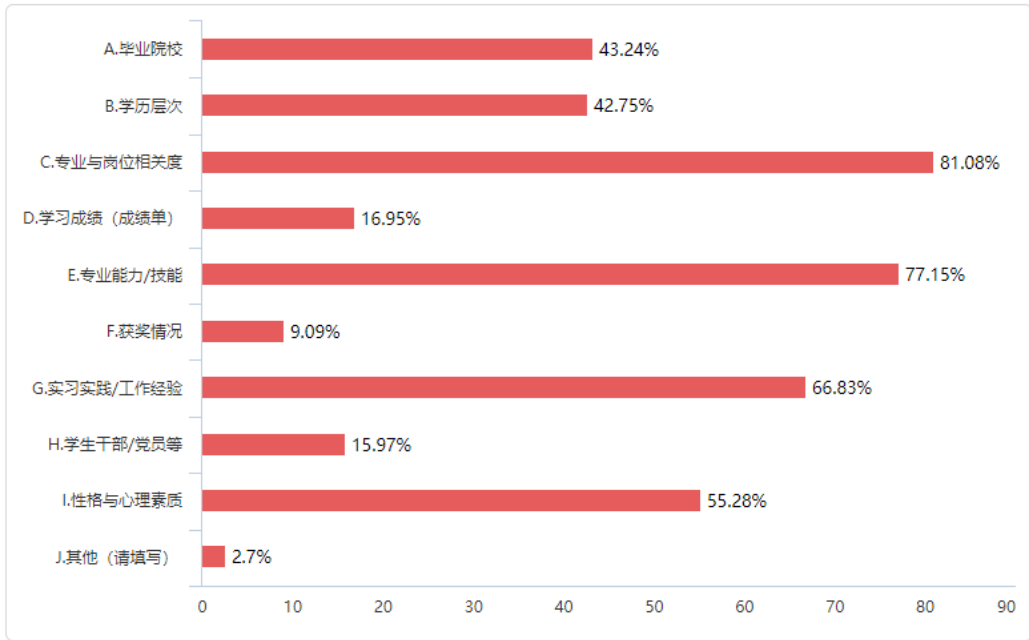


图 3-6 用人单位聘用毕业生的主要依据

(七) 用人单位看重毕业生经历情况

调查显示，用人单位最为看重的是毕业生的工作实习经历，有 71.99% 的用人单位选择“同行业实习经历”、69.78% 的用人单位选择“学生工作经历”、42.51% 的用人单位选择“项目经历”、38.08% 的用人单位选择“多元化的实习经历”。（如图 3-7 所示）

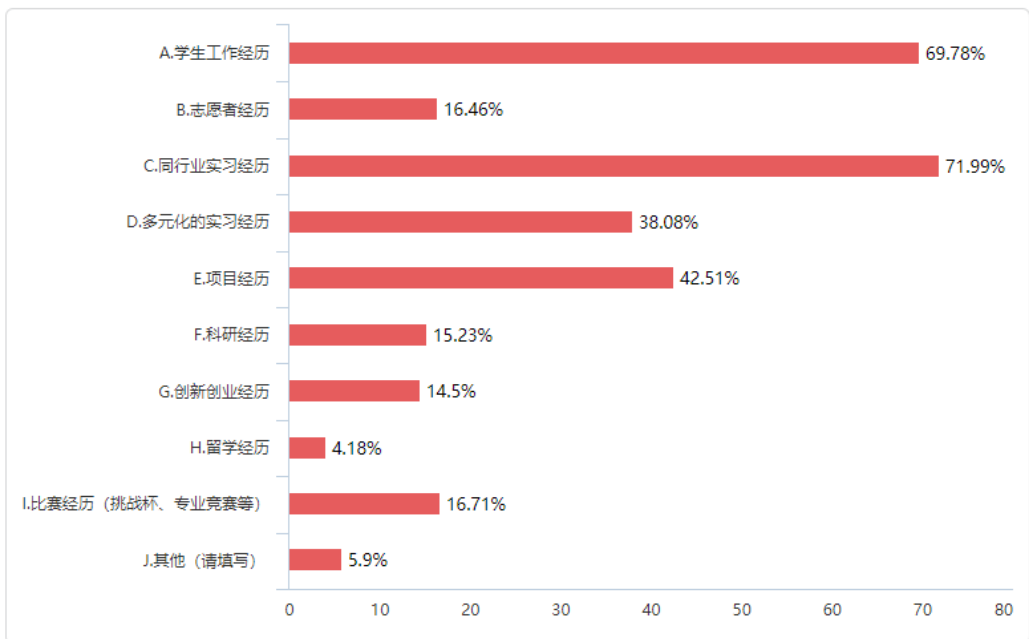


图 3-7 用人单位看重毕业生的经历

（八）用人单位对于员工需求量大的岗位情况

调查样本中，需求量大的主要是“技术人员”和“营销人员”，选择这两个岗位的用人单位比例分别达 65.11%和 42.75%；另外“项目人员”和“管理人员”也是主要需求，选择比例分别达 33.42%和 26.54%。（如图 3-8 所示）

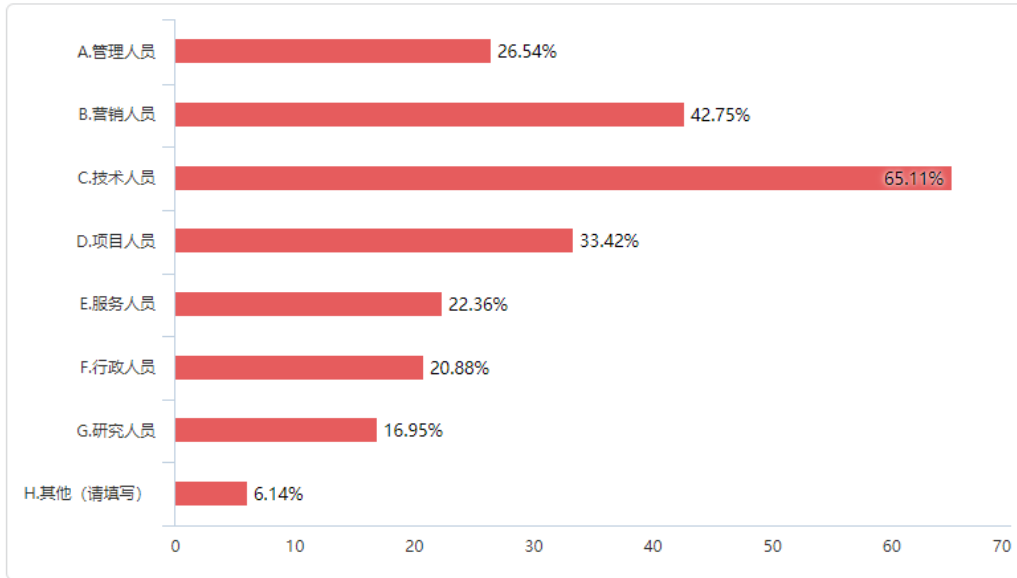


图 3-8 用人单位需求量大的岗位分布

（九）用人单位对于专业匹配情况

用人单位并不要百分百的专业和职位匹配，但仍希望专业和职位之间有所联系。选择“有要求，但可以考虑非对口专业”的占 48.16%，选择“专业与应聘职位有一定相关性”的占 29.98%。（如图 3-9 所示）

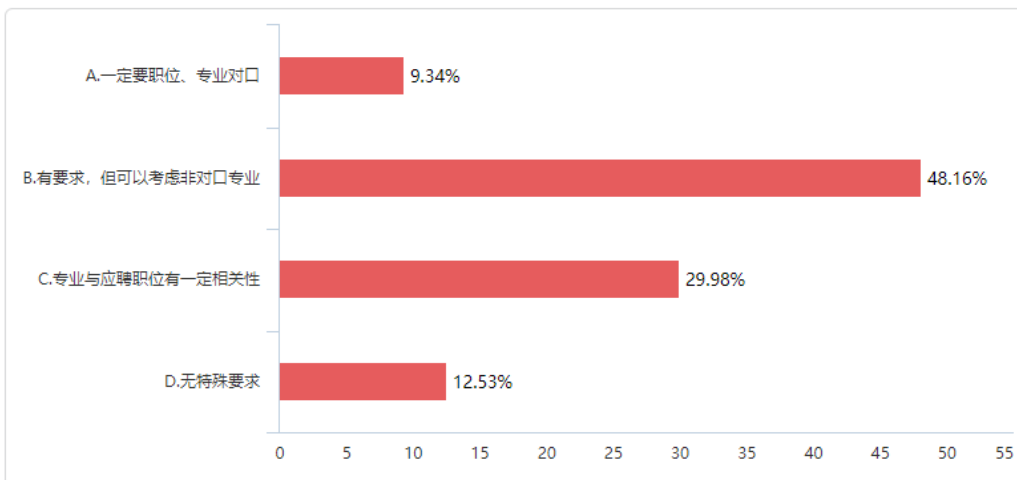


图 3-9 用人单位对专业匹配的注重程度

（十）用人单位对新员工进行培训情况

数据调研显示，大部分用人单位都会安排新员工进行培训，占比达 93.86%。仅有 0.25% 的用人单位表示不会对新员工进行培训。（如图 3-10 所示）

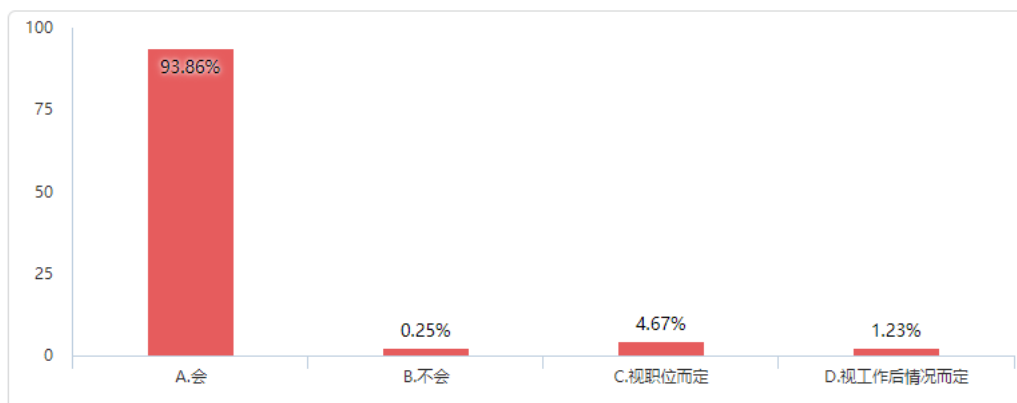


图 3-10 用人单位对新员工进行培训情况反馈

（十一）用人单位对新员工薪资设定依据情况

用人单位对新员工薪资设定依据主要考虑 7 个方面。其中，“本职位在本单位工资体系中的标准”占比最高，达 75.18%，其次“根据市场行情”、“职位所需的专业或能力”占比较高，分别占比 69.29%、54.79%，以上均高于 50%。而“学校层次或声誉”对薪资设定影响较小，仅占比 7.13%。（如图 3-11 所示）

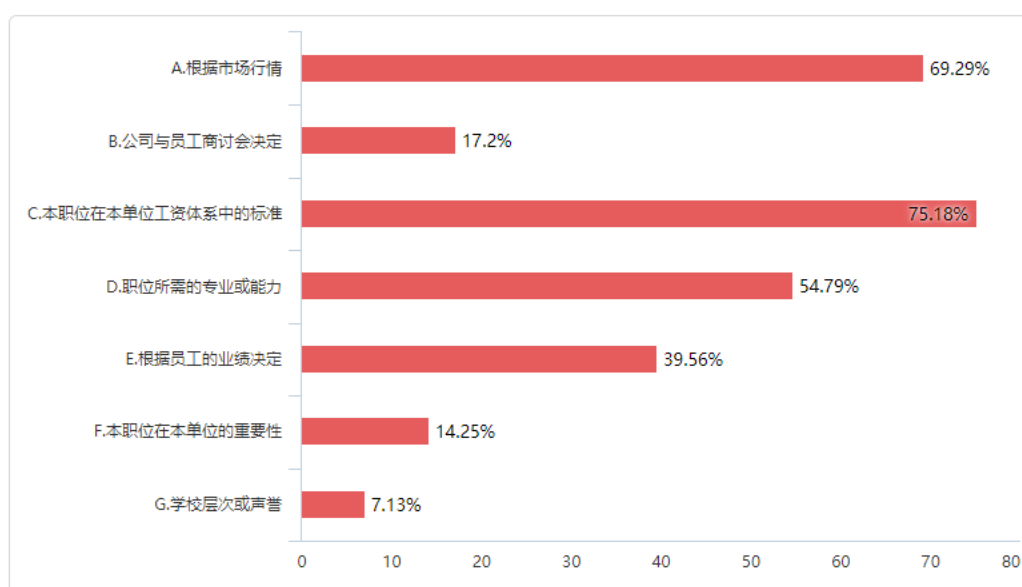


图 3-11 用人单位对专业匹配的注重程度

（十二）用人单位对员工奖励机制设定依据情况

用人单位对员工奖励机制主要分为四个方面。其中，“提供学习、进修、晋升机会”占比最高，占比 82.80%，“安排休假疗养”占比最低，仅占比 24.32%。

（如图 3-12 所示）

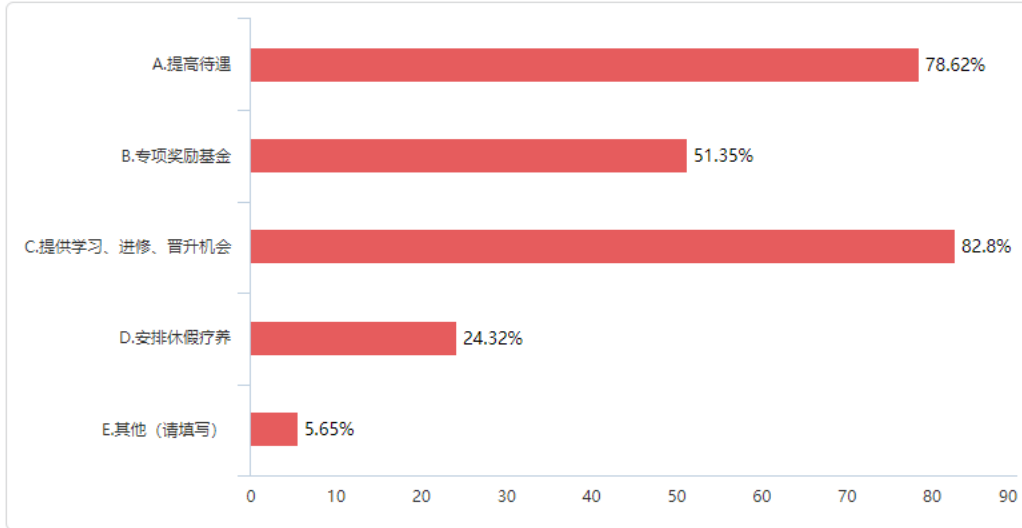


图 3-12 用人单位对员工奖励机制设定依据情况

（十三）用人单位人才招聘遇到的困难情况

数据调研显示，用人单位表示遇到最大的困难是“招聘对象稀缺”，占比 57.49%，其次是“优秀人才引进难”占比 45.21%，“招聘途径少”占比最少，仅占比 25.31%。（如图 3-13 所示）

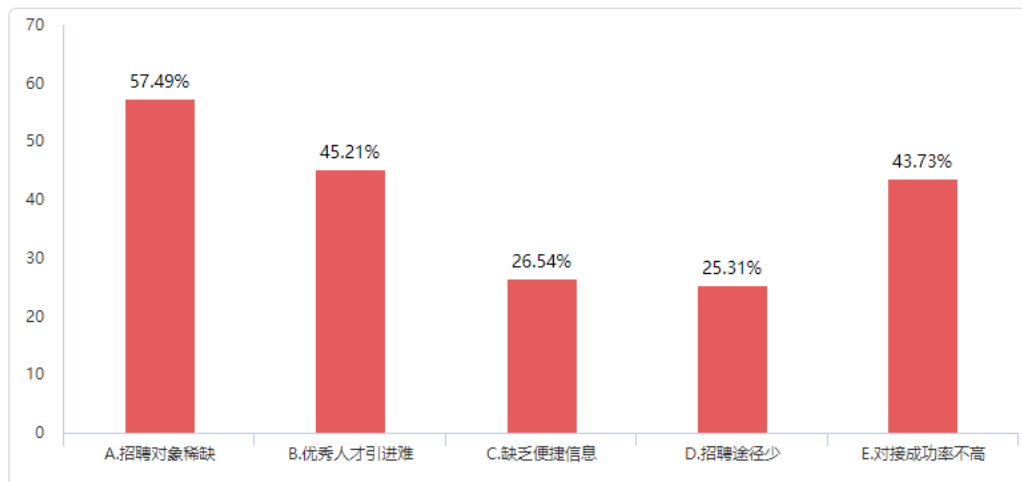


图 3-13 用人单位人才招聘困难情况

二、用人单位评价情况及分析

（一）用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度情况

用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度达 99.75%。其中，“很满意”占比 41.77%，“比较满意”占比 51.60%，“一般”占比 6.39%，“比较不满意”占比 0.25%。（如图 3-14 所示）

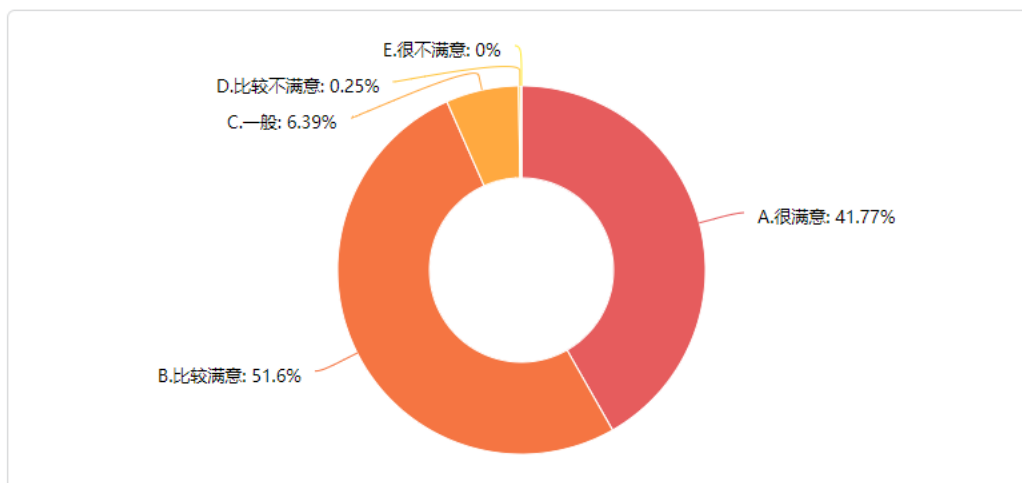


图 3-14 用人单位对专业匹配的注重程度

（二）用人单位对我校毕业生的竞争优势评价

调研数据显示，用人单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价。排在前三位的是学习能力、沟通能力、敬业精神和计算机应用能力，排在后三位的是英语能力、创新能力和抗压能力，各维度的平均得分均超过 4.0（较好）。

表 3-1 用人单位对我校毕业生的竞争优势评价

能力	很大	较大	一般	较小	很小	得分
学习能力	131 (32.19%)	243 (59.71%)	32 (7.86%)	0 (0%)	1 (0.25%)	4.24
专业技能和能力	127 (31.2%)	237 (58.23%)	42 (10.32%)	0 (0%)	1 (0.25%)	4.20
适应能力	134 (32.92%)	228 (56.02%)	43 (10.57%)	1 (0.25%)	1 (0.25%)	4.21
敬业精神	134 (32.92%)	233 (57.25%)	39 (9.58%)	0 (0%)	1 (0.25%)	4.23
团队合作能力	133 (32.68%)	234 (57.49%)	38 (9.34%)	1 (0.25%)	1 (0.25%)	4.22
沟通能力	138 (33.91%)	229 (56.27%)	39 (9.58%)	0 (0%)	1 (0.25%)	4.24
动手实践能力	132 (32.43%)	232 (57%)	41 (10.07%)	1 (0.25%)	1 (0.25%)	4.21
抗压能力	123 (30.22%)	229 (56.27%)	54 (13.27%)	0 (0%)	1 (0.25%)	4.16

能力	很大	较大	一般	较小	很小	得分
计算机应用能力	128 (31.45%)	245 (60.2%)	33 (8.11%)	0 (0%)	1 (0.25%)	4.23
创新能力	117 (28.75%)	222 (54.55%)	67 (16.46%)	0 (0%)	1 (0.25%)	4.12
英语能力	120 (29.48%)	216 (53.07%)	68 (16.71%)	2 (0.49%)	1 (0.25%)	4.11

(三) 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况

用人单位对我校就业服务工作的满意度达 99.02%。（如图 3-15 所示）

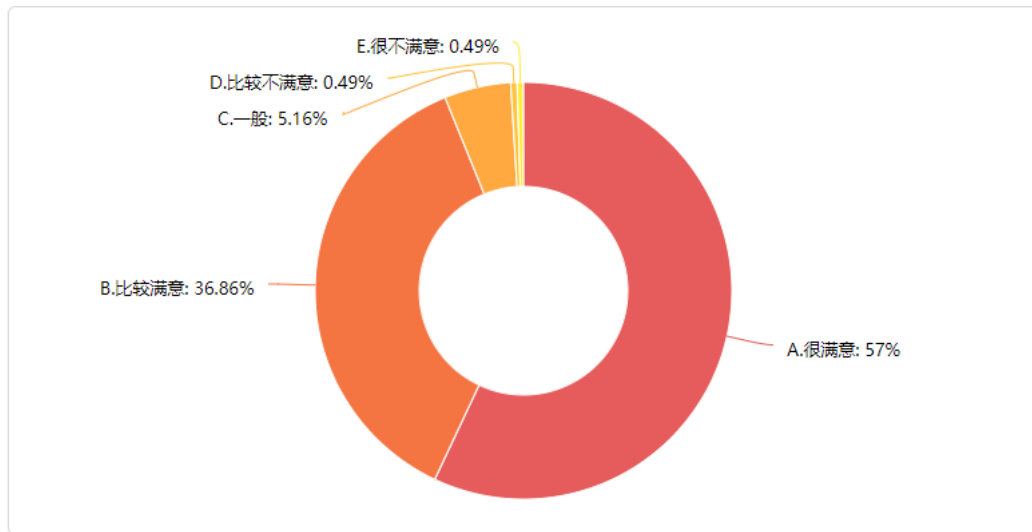


图 3-15 用人单位对我校就业服务工作的满意度

(四) 用人单位对于我校加强就业工作情况

用人单位认为我校就业工作最需加强的是“提前向单位推荐毕业生实习”，比例达 79.85%，其次需要加强的是“校企沟通”，比例达 77.64%，进一步加强“招聘会/宣讲会”也是主要建议，比例达 65.6%。（如图 3-16 所示）

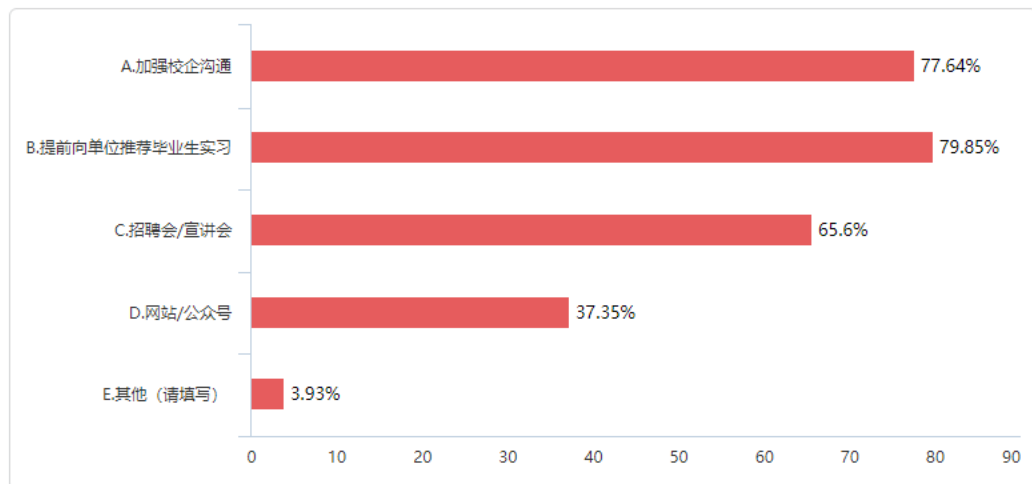


图 3-16 用人单位对于我校加强就业工作的建议

（五）用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况

有 98.77%的用人单位表示未来仍愿意继续招聘我校毕业生。但存在 5 家用人单位表示不愿意，这需要引起重视，并做进一步沟通联系。（如图 3-17 所示）

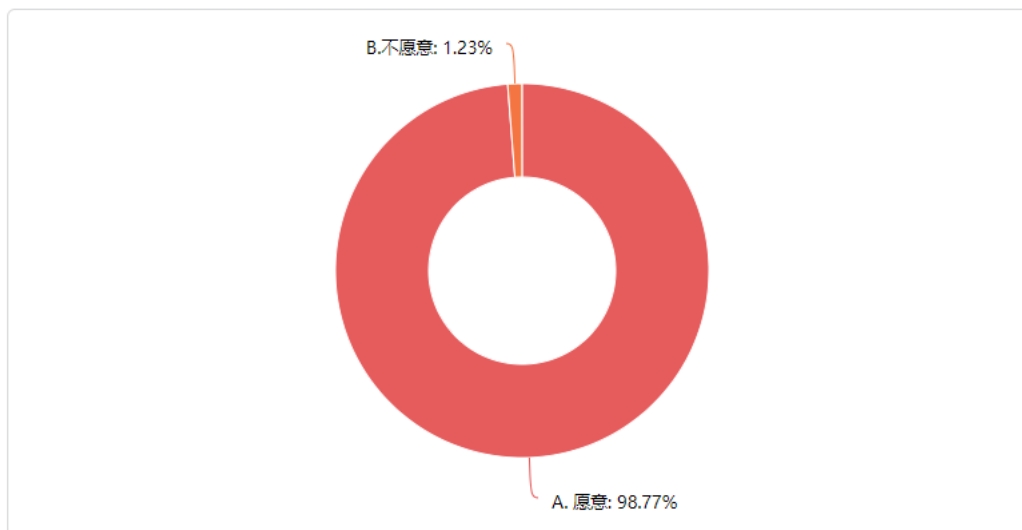


图 3-17 用人单位未来愿意继续招聘本校毕业生情况

三、市场需求变化情况及分析

（一）当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对单位在企业经营方面带来困难和挑战情况

有 49.63%的用人单位表示当前世界经济贸易形势及其演变对其在企业经营方面带来困难和挑战，更有 50.37%的表示影响有限。（如图 3-18 所示）

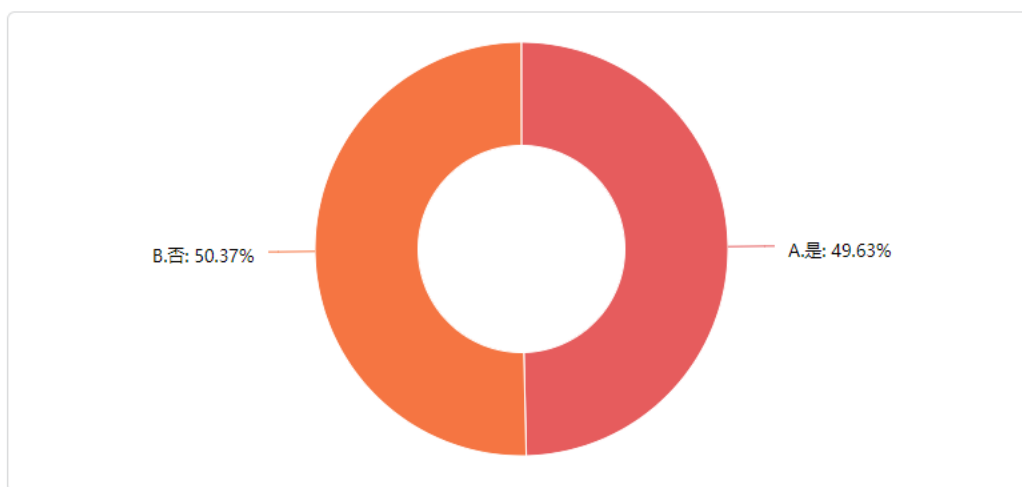


图 3-18 当前世界经济形势是否对用人单位带来困难和挑战

（二）当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对 2022 年和 2023 年应届毕业生招聘计划的规模产生影响情况

当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对 2022 届和 2023 届高校毕业生招聘计划的规模影响不大，仅 12.29% 的用人单位选择有影响。（如图 3-19 所示）

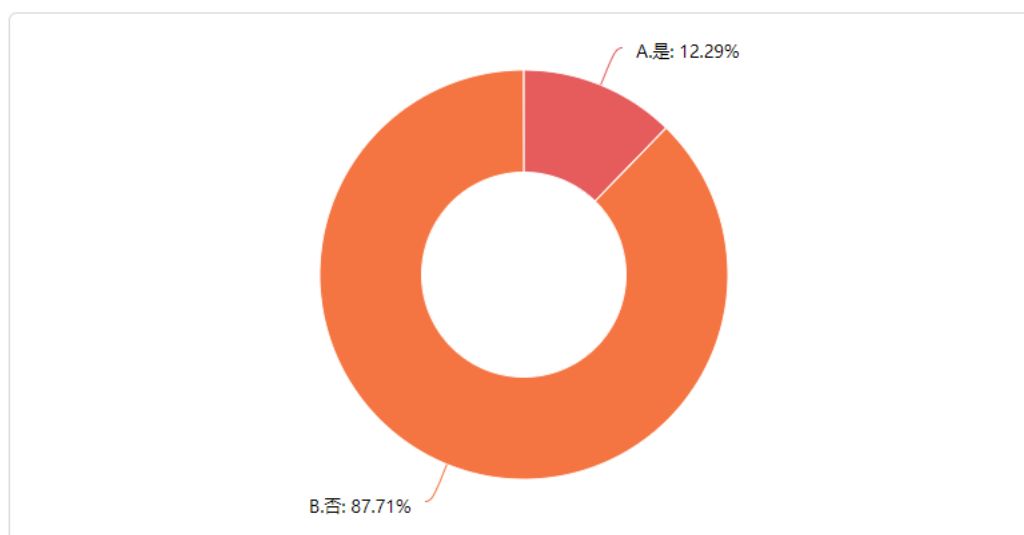


图 3-19 当前世界经济形势是否对用人单位招聘规模产生影响

（三）用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况

用人单位未来三年应届高校毕业生需求总体是增加的。有 54.3% 的用人单位选择“明显增加”或“略有增加”，35.63% 选择“持平”，仅 7.86% 的用人单位选择“明显减少”或“略有减少”。（如图 3-20 所示）

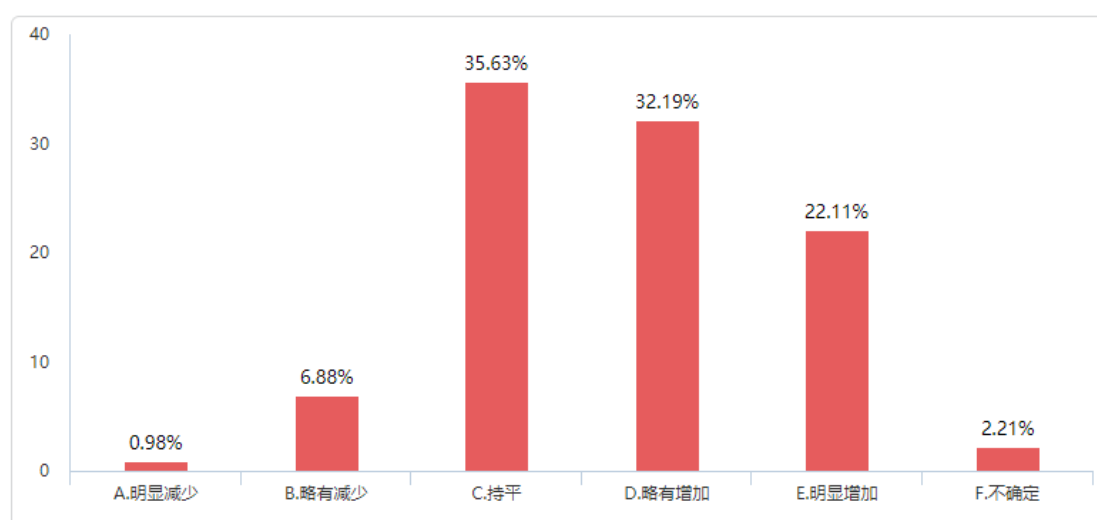


图 3-20 用人单位未来三年应届毕业生的需求趋势

第四部分 就业创业工作举措

一、提早谋划，强化就业保障

学校坚持就业“一把手”工程，汇全校之智，集全校之力，为毕业生就业保驾护航。学校层面，校长、书记挂帅任就业工作领导小组双组长，分管校领导为副组长、学校各职能处室部门负责人为组员。学院层面，成立了以院长、书记亲自挂帅的就业领导小组，各系主任、辅导员为组员，校院两级将就业纳入“一把手”工程，充分认识毕业生就业工作的重要性、紧迫性。

去年12月17日，学校召开会议总结2020届毕业生就业工作，深入分析研判2021届毕业生就业形势，从顶层设计全局谋划就业工作健康开展，要求统一认识、做好部署、全员参与、加快推进，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。就业办召开毕业班辅导员政策学习会和就业信息系统专题培训，开展就业能力提升培训班，帮助辅导员尽快熟悉业务，提升就业工作指导能力，将就业工作事务落实、落小、落细，统筹推进。今年5月12日学校召开第二次就业工作推进会，校领导专题布置和研究就业工作，要求各学院通过排摸分析，精准掌握各学院每一位毕业生的就业、心理、思想状况，并且要求各学院提交就业工作推进方案和具体可细化的就业举措。此外，就业办每周通报各学院毕业生就业情况，明确责任目标，督促指导推进。

根据教育部、国家统计局的核查要求，学校出台了2021届毕业生就业数据核查工作的通知，在6月和8月分别组织开展2021届各学院毕业生就业统计数据的自查和抽查工作，对全部5218名毕业生通过电话、微信、邮件等方式进行回访，核查就业数据，核查结果显示各学院就业数据均100%真实、准确和完整，无学院对就业数据造假。

二、加强宣传，激发就业活力

学校持续加大宣传力度，通过就业微信号发布《2021届毕业生生源信息》，让用人单位更全面掌握学校人才的供给，在去年6月份就业办就完成学生信息的收集工作，组织毕业生尽早注册就业信息系统完善个人信息，并制作毕业生就业推荐表和填写就业问卷，精准掌握学生求职状态。并且主动作为，编印《大学生就业指导手册》，把常态化疫情防控形势下的促进大学生就业的政策、流程等宣

传落实到位，让毕业生“一目了然”，全力支持大学生就业创业。学校通过微信公众号、毕业生微信群和就业信息网及时精准向全校毕业生发布各类招聘信息、求职择业技巧和注意事项等，推送上海市以及全国各省各地就业相关政策和城市人才引进宣传片，并引导学生善用政策，用好政策、用活政策，开辟就业指导和就业政策宣传专栏，设立在线咨询模块，积极开展线上业务咨询、线上政策宣传等。此外，就业办组织就服协会学生带着毕业生专业介绍发放给校外招聘会各家企业，让企业了解我校毕业生的专业设置、毕业生人数、适岗等信息，既宣传学校、推荐毕业生的效果又挖掘校企合作潜在市场资源。

三、建好市场，拓宽就业渠道

就业渠道直接影响毕业生的就业，学校高度重视学生与企业的沟通交流工作，将其作为拓宽就业渠道的突破口和工作重点，身处临港新片区，学校始终定位在立足临港，融入浦东，服务上海，辐射长三角，积极与当地人才机构、产业大学、开发园区等建立稳定的合作关系，为学生就业搭建平台，支持毕业生多渠道就业。

（一）走出去开拓就业市场，请进来做好做精校园招聘

一是学校主动出击，由就业办带队走访用人单位、人才机构进行市场调研，进一步加强与企业的联系，宣传推荐毕业生，巩固老市场，开辟新市场。还与临港知名企业、浦东新区人才机构、开发园区等各单位建立了长期稳定合作关系，共同制定人才培养方案，为企业打造合适的人才。各二级学院也是想方设法，充分挖掘校企合作单位和校友、企业导师等社会资源，开拓就业市场，不断拓展校外就业实践基地建设，让学生在日常学习中，不脱离行业发展方向，紧密联系行业，参与就业基地建设，最终达到无缝就业目的。2020-2021 学年学校就业办联合各二级学院共计走访企业 36 家，有些校企合作由最初单纯的求职招聘合作转化为产学研项目、实习合作等多元化的合作形式，大大推动我校人才培养主动适应经济社会发展的需要。同时，鼓励和动员学生“走出去”，安排车辆组织学生参加 6 场市教委、市人社局以及人才中心举办的针对大学生和特殊群体的校外招聘会，以此种方式为学生提供就业招聘岗位机会达 3000 余个。二是以“做好”“做精”“做品牌”的理念，组织好校内招聘会，去年 10 月 27 日联合上海市学生事务中心和上海市总工会举办学校秋季大型校园招聘会暨上海市 2021 届高校

毕业生首场秋季校园招聘，700 余家用人单位进场参会，提供岗位 2100 余个，招聘需求人数 16000 多人，包括中央人民政府网、国家教育部、人民网、人民日报、新华网、文汇报、劳动观察、中国教育报、解放日报、上海教育、浦东发布、央广网、新闻晚报、澎湃新闻、学习强国等媒体近 40 家媒体集中报道。今年 6 月 16 日又举办“初心向党庆百年，凝心聚力促就业”上海建桥学院 2021 年就业实习招聘会，共有 210 余家企业参会，提供岗位 1000 余个，需求人数 3000 多人。此外，在常态化疫情防控形势下，学校完善线上线下相结合的招聘模式，展开多场线上招聘活动，与智联招聘、毕业申、中智预才网、校聘网、自贸区人才、临港五校、前程无忧等合作举办 8 场线上招聘会共有 2843 家用人单位，提供 9571 个岗位，招聘 52533 人，基本覆盖所有专业与行业的去向需求。

（二）积极推进“互联网+就业”工作模式，延伸就业服务工作触角

一是学校充分整合和发挥“校内+校外”资源，“校内”通过就业办、各学院、各部门产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，“校外”通过教育部大学生就业网、24365 校园招聘服务、上海市学生事务中心、各地就业局、人才交流中心、人才招聘网、各高校就业网、公众号、就业市场 QQ 群等多渠道收集适合学校应届毕业生的就业岗位信息。二是利用“互联网+”模式，通过就业信息网、21 届毕业班辅导员就业 QQ 群、微信群，21 届就业创业委员微信群、建桥就业公众号等平台多层次、多渠道推送线上招聘会、宣讲会、就业岗位，确保就业招聘不断线，努力实现用人单位招聘需求与毕业生就业意向“精准对接”。2021 年，就业信息服务网新增注册企业 1082 家，发布招聘岗位 1630 个，需求人数达到 5834 人；公众号推送招聘信息超过 1400 条，各类宣讲会、招聘会超过 50 场。三是联合各二级学院组织一部分用人单位来校举办形式多样、成效显著的线上和线下校园专场招聘宣讲会 25 场，主动打通企业与毕业生的沟通渠道，跟踪部分学生在企业实习就业情况，将就业服务延伸到企业，加强了与用人单位的交流，听取了用人单位的意见，巩固了双方的供求合作关系。四是学校在 2021 届毕业生设置“就业委员”，全校共有 78 名学生就业委员在就业服务、过程管理及信息宣传中发挥了重要作用。部分就业委员毕业后成为了班级校友联络人，继续为学校做贡献，实现了就业工作与校友工作的无缝对接。

四、深化指导，提升就业能力

学校把就业工作融入立德树人全过程，坚持“就业育人”，帮助学生树立正确的成长观、职业观、就业观。一是为基层就业的毕业生拍摄事迹宣传片和制作基层就业毕业生风采册，引导和鼓励毕业生响应国家号召，到西部到基层就业创业。二是推出专题系列报道宣传学院就业举措和就业典型，交流各学院就业成功经验和做法，促进各学院互相学习、共同提高。推出“就业先锋”系列毕业生专题报道，树立校园就业先进典型，积极引导毕业生树立正确的就业观、择业观，形成示范引领效应。三是通过开展就业形势与政策分析讲座、面向基层就业政策宣讲、优秀校友分享等多种主题活动形式，倡导学生“立大志、入主流”，出台激励措施，鼓励毕业生积极参加“三支一扶”、“到村任职”、“西部计划”、“西藏、新疆专招”、“应征入伍”、“社区工作者”等国家或地方基层就业项目，注重引导毕业生到基层、中小企业等国家需要的地方建功立业、成才成长。2021届毕业生支援西部计划5人，新疆专招公务员1人，应征入伍33人，社区工作者3人。此外，学校为他们提供以下服务：一是出台奖励制度；二是举办基层项目欢送会；三是通过一对一联络人的制度和微信群，时刻与同学们保持联系，主动关心询问需求；四是在毕业典礼上广泛宣传，树立典型，价值引领；五是形成常态化的慰问机制，主动走访关心学生基层现状。

学校有针对性地设计和开展就业指导活动，竭尽全力为学生做好服务。就业指导实现“全程化”、“规范化”、“专业化”，邀请行业专家、职业规划师及企业HR与同学们面对面交流，指导学生简历制作、笔试面试技巧等，提高同学们的职业素养和专业技能。去年12月18日，我校3名同学入围2020年上海市大学生模拟求职大赛（本研组）决赛。最终我校新闻传播学院张博文同学获得大赛一等奖和最佳领导力奖，这也是我校连续两年蝉联上海市高校求职大赛第一名。通过职业发展和就业指导课堂、生涯工作室建设、职业发展指导专题讲座等活动为契机，加强对学生有针对性的职业规划和就业指导，为学生提供求职就业方面相互学习、积累经验的平台。

学校累计选派38人次教师参加了北森TTT认证培训班，生涯与就业指导课程教学技能提升培训班，全市高校就业指导骨干教师线上训练营，全国高校就业指导人员培训（中级）班，进一步提升职业发展与就业指导教师的专业化水平。

同时，建立 11 个校院二级生涯工作室，定期召开生涯和就业教育专题工作研讨会，组织教师开展以生涯规划、职业素养、就业政策和模拟面试为主题的集体备课等活动，不断提升教师的授课能力和科研水平，强化师资培养促就业创业教育升级。

五、精准扶助，解决就业之忧

从 3 月份起，学校每周都会开展全覆盖式的就业摸底，准确掌握每名毕业生的就业进度、未就业原因，切实做到“底数清、情况明”。坚持就业工作不断线，对于学生咨询的问题，就业工作人员必须想方设法作出有效答复，只让学生跑一次，能在线上办理的业务线上办理。坚持开展对家庭经济困难或者就业困难的毕业生择业、就业的“帮扶工程”，全面摸排建档立卡贫困家庭、身体残疾、退伍复学等毕业生群体就业状况，建立网络化“一对一”工作台账，密切跟踪困难群体就业进程，进行重点关注、分类指导、精准帮扶。针对特殊群体毕业生进行上海建桥学院线上求职导航计划，开展简历制作、面试技巧、求职准备等主题培训，开设线上就业指导课程，帮助毕业生提升求职就业能力。2021 届 583 名困难生中实现就业 576 人，毕业去向落实率达 98.80%。同时，做好市人社困难生求职创业补贴发放工作，2021 届毕业生中，我校有 255 名获得上海市人社局 1000 元的就业补贴。举办帮扶类线上招聘会，并积极联系用人单位，为就业困难毕业生定向投递简历、推荐岗位，努力帮助毕业生解决求职过程中的实际困难。此外，学校每年对创业毕业生给予一定奖励，鼓励毕业生创业带动就业，在 2021 届毕业生中，自主创业的有 24 人，奖励 3.6 万，带动就业 74 人。



上海建桥学院 毕业生就业指导办公室

地址：上海市浦东新区沪城环路1111号学生事务中心210室

邮编：201306

网址：<http://career.gench.edu.cn>

电话：021-58139490/68134361

传真：021-58139490

E-mail：genchbjb@163.com