

2022

**河北美术学院**

毕业生就业质量年度报告

河北美术学院 编

# CONTENTS 目录

前言 .....	I
学校概况 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模及性别结构 .....	1
（二）生源地结构 .....	2
（三）院系（专业）结构 .....	3
二、毕业去向落实率 .....	6
（一）总体毕业去向落实率 .....	6
（二）分学历层次毕业去向落实率 .....	7
（三）各院系（专业）毕业去向落实率 .....	8
（四）不同特征群体毕业去向落实率 .....	10
三、就业流向 .....	11
（一）就业地区分布 .....	11
（二）就业行业分布 .....	14
（三）就业单位分布 .....	15
（四）职业类别分布 .....	16
（五）服务京津冀地区就业情况 .....	17
四、继续深造 .....	18
（一）国内升学 .....	18
（二）出国（境）留学 .....	19
五、自由职业与自主创业 .....	20
（一）自由职业 .....	20

(二) 自主创业 .....	22
六、未落实群体分析 .....	24
<b>第二篇：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>26</b>
一、深入推进“一把手工程”，全员参与促就业 .....	26
二、积极落实书记校长访企拓岗促就业专项行动 .....	26
三、全面提升大学生就业服务信息化水平 .....	26
四、精准摸排困难群体帮扶就业 .....	27
五、宣传推广国家政策性岗位 .....	27
六、评选省校级优秀毕业生树典型 .....	28
七、完善就业指导体系提升就业能力 .....	28
<b>第三篇：毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>29</b>
一、就业环境质量 .....	30
(一) 社会需求 .....	30
(二) 择业渠道 .....	31
(三) 择业竞争力 .....	32
(四) 择业影响因素 .....	33
二、就业匹配质量 .....	33
(一) 岗位适配性 .....	33
(二) 就业满意度 .....	36
(三) 就业稳定性 .....	37
三、就业发展质量 .....	38
(一) 能力满足度 .....	38
(二) 发展前景满意度 .....	39
(三) 职业发展目标清晰度 .....	39
(四) 用人单位认可度 .....	40
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>42</b>
一、毕业去向落实率发展趋势 .....	42

二、毕业生服务区域经济发展趋势 .....	43
三、毕业生签约单位发展趋势 .....	44
四、毕业生行业流向发展趋势 .....	45
五、毕业生就业质量发展趋势 .....	46
<b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>47</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	48
（一）毕业生综合评价 .....	48
（二）教育教学评价 .....	49
（三）就业创业工作评价 .....	53
（四）德育工作与管理服务评价 .....	55
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	56
三、构建“招生—培养—就业”联动机制 .....	58
（一）对招生和专业设置的反馈 .....	58
（二）对教育教学的反馈 .....	58
（三）对就业创业工作的反馈 .....	59
<b>附录：数据统计说明 .....</b>	<b>62</b>

# PREFACE

## 前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《河北美术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）河北美术学院智慧就业管理平台数据。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷2044份，有效问卷回收率为40.20%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## ABOUT

## 学校概况

河北美术学院是经教育部批准设立的民办全日制普通本科艺术类高校。学校始建于2002年，2015年获批准学士学位授予权，2016年获批准硕士学位授予立项建设单位，2019年通过了国务院教育督导委员会本科教学工作合格评估，书法学等11个专业获批参照独立设置本科艺术院校招生办法进行招生，成为参加独立设置艺术院校招生试点高校。

学校占地7035亩，建筑总面积64.32万平方米，图书馆纸质图书199.8万余册。学校建有美术博物馆，拥有供学生基础训练鉴赏和临摹的馆藏名人书画雕塑等文物万余件。目前设有造型艺术学院、书法学院、建筑与艺术设计学院、设计艺术学院、影视艺术学院、动画数字艺术学院、国际教育学院等7个二级学院，全日制在校生24258人。

学校主动适应区域经济和社会发展对艺术人才的需求，不断优化专业布局。现有本科专业36个。其中，数字媒体艺术、艺术与科技入选国家级一流本科专业建设点；播音与主持艺术、动画、雕塑、广播电视编导、书法学、环境设计等6个省级一流本科专业建设点，艺术设计被列为省级专业综合改革试点。拥有省级优秀教学团队6个，省级教学成果奖3项，建成省级一流本科课程、省级精品在线开放课程、省级课程思政示范课程共计12项。建有校外实践教学基地近200个，投巨资建设大学生创新创业城（鸡鸣城）。学校入选了“文化部、教育部中国非物质文化遗产传承人群研培计划高校”，被评为“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”。

近年来，我校教师主持承担国家社科基金、国家艺术基金项目7项，省部级科研项目33项，在《美术》《中国书法》等CSSCI来源期刊发表学术论文68篇，在《美术观察》《艺术百家》等北大中文核心期刊发表学术论文359篇，教师艺术创作获国家级奖项3738项，学术作品荣获国际奖项99项。学校建有河北省非物质文化遗产研究中心、老庄文化研究中心、东方美术研究院关汉卿王实甫研究中心、古

建筑数字化艺术研究所等研究机构,建有达芬奇校色实验室、三维动画模型实验室、景观建筑沙盘实验室、玉雕实验室、3D 打印实验室、智能化制版实验室、传统手工装裱实验室、坦培拉工艺实验室等 130 个基础和专业实验室,建有硕士研究生实习实践教学基地 3 个。2019 年以来,我校与海南师范大学、河北地质大学等 5 所高校联合培养硕士研究生。

学校自有专任教师 1788 人,其中:硕士生导师 22 人,高级职称教师 540 人,具有硕士、博士学位教师 1515 人,拥有“国务院政府特殊津贴专家”、河北省“三三三人才工程”人才、省级教学名师、省级优秀教师、省级师德标兵、市青年拔尖人才、市管拔尖人才等各类人才 53 人,聘请国际国内知名专家教授陈鼓应、刘正成、郭宝寨、何应辉等终身教授、特聘教授 30 余名。

学校坚持公益性办学,秉承“自信自立、敢为人先”的校训,践行“盖大楼、请大师、铸大爱”的办学理念,不断推进“专业与产业融合,教学与创作融合,课堂与工作室融合”,形成了“实践教学与校园文化相互促进,专业建设与相关产业协同发展”的办学特色。学校获得“中国民办高等教育优秀院校”“河北省文化产业示范基地”“河北省园林式单位”“2021 年京津冀最美大学”等多项荣誉。

学校坚持开放办学,2019 年开始招收来华留学生,现有来自 16 个国家(地区)的 36 名留学生。学校积极开展对外交流与合作,先后与俄罗斯、英国、德国、韩国、意大利、日本等 10 余个国家 35 所高校在科学研究、学术交流、教师深造、学生培养等方面建立了长期的合作关系。经教育部批准,学校与韩国湖南大学、意大利米兰 ACME 美术学院等合作举办了风景园林专业、服装与服饰设计专业等本科教育项目。学校重视党建和思想政治工作,全面贯彻党的教育方针,坚持立德树人,致力于以红色文化为引领的校园文化建设,规划建设了占地 100 多亩的红色文化园和 300 多米的红色文化长廊以及东方美术历史园、西方美术历史园等,实现了环境育人、情景教学。学校被河北省委教育工委、河北省社会组织委员会授予“河北省思想政治教育先进集体”“红色社会组织示范单位”等荣誉称号。

迈进新时代，踏上新征程。学校将以更昂扬的姿态、开放的胸襟和开阔的视野，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，凝心聚力，改革创新，为建设跻身全国一流的美术院校而努力奋斗！



## 1 ONE

## 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

## (一) 总体规模及性别结构

河北美术学院 2022 届毕业生共 5085 人。其中本科毕业生 3508 人，占毕业生总人数的 68.99%；专科毕业生 1577 人，占毕业生总人数的 31.01%。

从性别结构来看，男生 2305 人（45.33%），女生 2780 人（54.67%），男女性别比为 0.83:1，女生人数偏多。分学历层次来看，其中本科毕业生男女性别比为 0.75:1，专科毕业生男女性别比为 1.05:1。

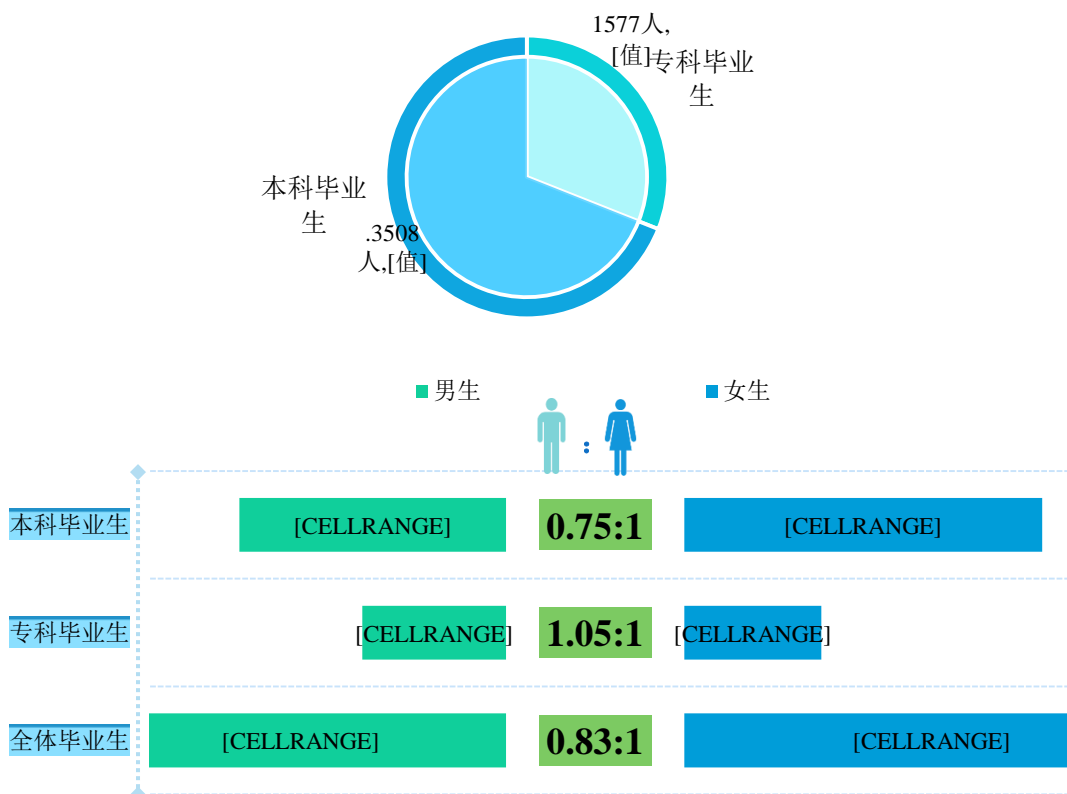


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

## （二）生源地结构

学校 2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3199 人，占毕业生总人数的 62.91%；省外生源 1886 人，占毕业生总人数的 37.09%，主要来自河南省、山西省、山东省等地区。

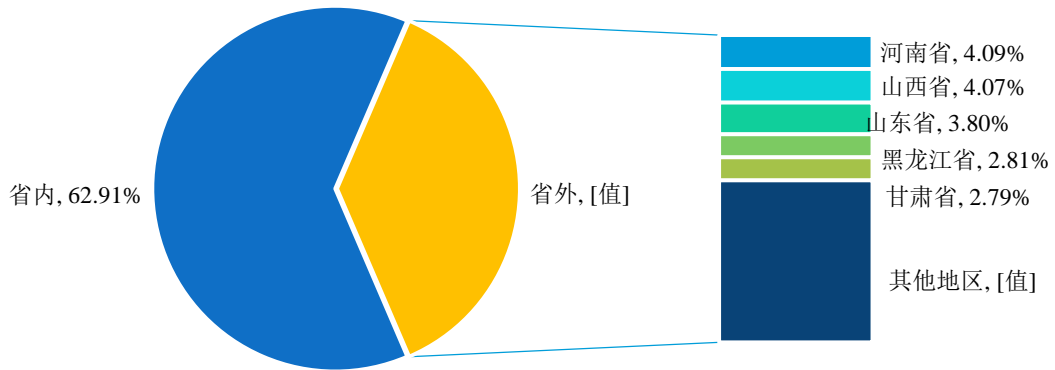


图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	河北省	2369	67.53%	830	52.63%	3199	62.91%
2	河南省	98	2.79%	110	6.98%	208	4.09%
3	山西省	88	2.51%	119	7.55%	207	4.07%
4	山东省	129	3.68%	64	4.06%	193	3.80%
5	黑龙江省	87	2.48%	56	3.55%	143	2.81%
6	甘肃省	56	1.60%	86	5.45%	142	2.79%
7	重庆市	81	2.31%	55	3.49%	136	2.67%
8	四川省	43	1.23%	76	4.82%	119	2.34%
9	新疆维吾尔自治区	51	1.45%	26	1.65%	77	1.51%
10	内蒙古自治区	51	1.45%	18	1.14%	69	1.36%
11	安徽省	54	1.54%	6	0.38%	60	1.18%
12	江苏省	47	1.34%	9	0.57%	56	1.10%
13	陕西省	38	1.08%	17	1.08%	55	1.08%
14	广西壮族自治区	43	1.23%	10	0.63%	53	1.04%
15	宁夏回族自治区	36	1.03%	14	0.89%	50	0.98%
16	贵州省	25	0.71%	25	1.59%	50	0.98%

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
17	江西省	42	1.20%	6	0.38%	48	0.94%
18	广东省	39	1.11%	9	0.57%	48	0.94%
19	辽宁省	29	0.83%	-	-	29	0.57%
20	青海省	19	0.54%	9	0.57%	28	0.55%
21	吉林省	20	0.57%	4	0.25%	24	0.47%
22	湖北省	14	0.40%	9	0.57%	23	0.45%
23	福建省	15	0.43%	5	0.32%	20	0.39%
24	湖南省	12	0.34%	4	0.25%	16	0.31%
25	天津市	14	0.40%	1	0.06%	15	0.29%
26	海南省	4	0.11%	9	0.57%	13	0.26%
27	云南省	4	0.11%	-	-	4	0.08%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

河北省生源覆盖 11 个地级市，集中于石家庄市、保定市，占河北省生源总人数的 17.51%、14.57%；其次是邯郸市、唐山市，占比分别为 12.16%、11.13%。

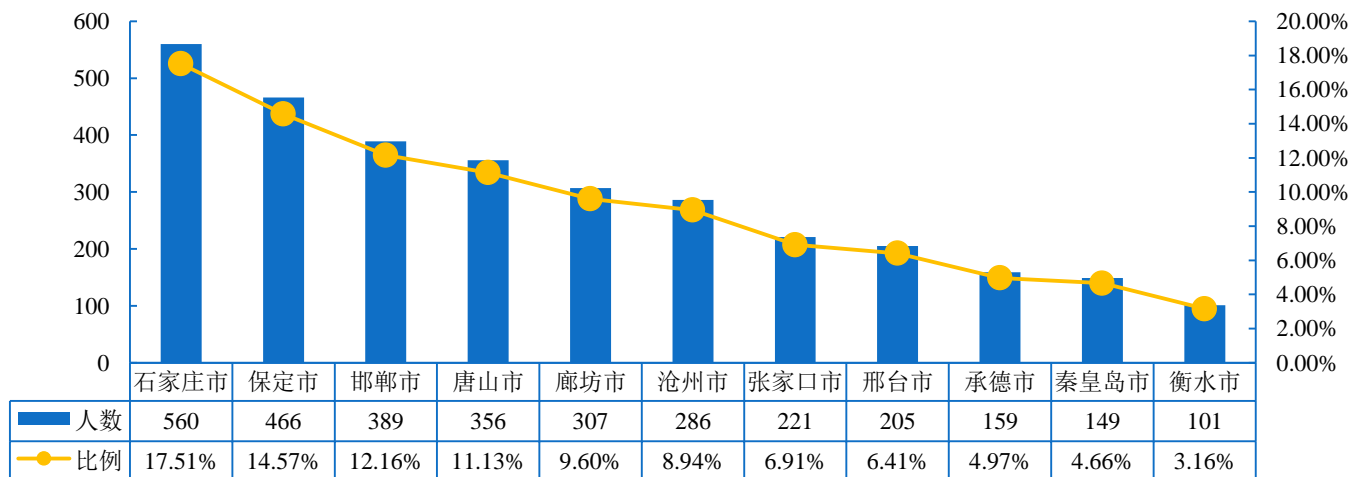


图 1-3 2022 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

### （三）院系（专业）结构

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生覆盖 6 个学院、23 个专业，其中影视艺术学院（24.23%）、建筑与艺术设计学院（21.52%）和书法学院（21.29%）毕业生人数最多。本科毕业生各学院具体专业分布详见下表。

表 1-2 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	专业名称	人数	占比
影视艺术学院	广播电视编导	478	13.63%
	播音与主持艺术	208	5.93%
	影视摄影与制作	99	2.82%
	戏剧影视美术设计	27	0.77%
	表演	24	0.68%
	表演(服装模特表演)	9	0.26%
	表演(影视类表演)	5	0.14%
	<b>小计</b>	<b>850</b>	<b>24.23%</b>
建筑与艺术设计学院	环境设计	596	16.99%
	公共艺术	133	3.79%
	风景园林	26	0.74%
	<b>小计</b>	<b>755</b>	<b>21.52%</b>
书法学院	书法学	747	21.29%
	<b>小计</b>	<b>747</b>	<b>21.29%</b>
设计艺术学院	视觉传达设计	195	5.56%
	艺术与科技	98	2.79%
	产品设计	71	2.02%
	服装与服饰设计	49	1.40%
	服装设计与工程	14	0.40%
	工艺美术	5	0.14%
	<b>小计</b>	<b>432</b>	<b>12.31%</b>
动画数字艺术学院	动画	287	8.18%
	数字媒体艺术	77	2.19%
	漫画	20	0.57%
	<b>小计</b>	<b>384</b>	<b>10.95%</b>
造型艺术学院	美术学	164	4.68%
	绘画	126	3.59%
	雕塑	50	1.43%
	<b>小计</b>	<b>340</b>	<b>9.69%</b>
<b>总计</b>		<b>3508</b>	<b>100.00%</b>

**专科毕业生：**学校 2022 届专科毕业生分布在 7 个学院、23 个专业，其中建筑与艺术设计学院（32.97%）、书法学院（24.03%）毕业生人数占比相对较高。专科毕业生各学院具体专业分布详见下表。

**表 1-3 2022 届专科毕业生学院及专业分布**

学院	专业名称	人数	占比
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	352	22.32%
	室内艺术设计	111	7.04%
	建筑室内设计	43	2.73%
	公共艺术设计	14	0.89%
	<b>小计</b>	<b>520</b>	<b>32.97%</b>
书法学院	美术(书法方向)	261	16.55%
	美术	118	7.48%
	<b>小计</b>	<b>379</b>	<b>24.03%</b>
设计艺术学院	视觉传播设计与制作	98	6.21%
	产品艺术设计	56	3.55%
	服装与服饰设计	40	2.54%
	摄影与摄像艺术(VR艺术)	17	1.08%
	摄影与摄像艺术	6	0.38%
	<b>小计</b>	<b>217</b>	<b>13.76%</b>
动画数字艺术学院	动漫设计	72	4.57%
	影视动画	70	4.44%
	游戏设计	43	2.73%
	数字媒体艺术设计	23	1.46%
	<b>小计</b>	<b>208</b>	<b>13.19%</b>
影视艺术学院	影视编导	47	2.98%
	播音与主持	40	2.54%
	广播影视节目制作	28	1.78%
	摄影摄像技术	19	1.20%
	<b>小计</b>	<b>134</b>	<b>8.50%</b>
造型艺术学院	美术(绘画方向)	75	4.76%
	美术(雕塑方向)	21	1.33%
	美术	9	0.57%
	<b>小计</b>	<b>105</b>	<b>6.66%</b>
国际教育学院	产品艺术设计	14	0.89%
	<b>小计</b>	<b>14</b>	<b>0.89%</b>
<b>总计</b>		<b>1577</b>	<b>100.00%</b>

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）总体毕业去向落实率

截止到2022年8月31日，学校2022届毕业生的毕业去向落实率为83.54%。其中协议和合同就业率为27.02%，灵活就业率为39.33%，升学率为15.24%，创业率为1.95%。

此外，学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有13人，应征义务兵的有109人。



图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1030	20.26%
	签就业协议形式就业	222	4.37%
	应征义务兵	109	2.14%
	国家、地方基层项目	13	0.26%
	小计	1374	27.02%
升学	国内升学	738	14.51%

毕业去向		毕业生人数	比例
	出国、出境	37	0.73%
	<b>小计</b>	<b>775</b>	<b>15.24%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	1040	20.45%
	自由职业	960	18.88%
	<b>小计</b>	<b>2000</b>	<b>39.33%</b>
自主创业		<b>99</b>	<b>1.95%</b>
未就业		<b>837</b>	<b>16.46%</b>

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

## （二）分学历层次毕业去向落实率

分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向落实率为 82.33%，去向构成以“灵活就业”（47.23%）和“协议和合同就业”（31.73%）为主；专科毕业生的毕业去向落实率为 86.24%，去向构成以“升学”为主（46.54%）。不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-3 2022 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	877	25.00%	153	9.70%
	签就业协议形式就业	161	4.59%	61	3.87%
	应征义务兵	62	1.77%	47	2.98%
	国家、地方基层项目	13	0.37%	-	-
	<b>小计</b>	<b>1113</b>	<b>31.73%</b>	<b>261</b>	<b>16.55%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	879	25.06%	161	10.21%
	自由职业	778	22.18%	182	11.54%
	<b>小计</b>	<b>1657</b>	<b>47.23%</b>	<b>343</b>	<b>21.75%</b>
升学	国内升学	26	0.74%	712	45.15%
	出国、出境	15	0.43%	22	1.40%
	<b>小计</b>	<b>41</b>	<b>1.17%</b>	<b>734</b>	<b>46.54%</b>
自主创业		<b>77</b>	<b>2.19%</b>	<b>22</b>	<b>1.40%</b>
未就业		<b>620</b>	<b>17.67%</b>	<b>217</b>	<b>13.76%</b>
<b>毕业去向落实率</b>		<b>82.33%</b>		<b>86.24%</b>	

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

### （三）各院系（专业）毕业去向落实率

**本科毕业生：**分学院来看，其中动画数字艺术学院毕业生的毕业去向落实率相对最高（为90.36%），其次为影视艺术学院（87.29%）。分专业来看，其中表演(服装模特表演)、工艺美术、公共艺术和服装设计与工程专业的毕业生毕业去向落实率均达到了100.00%，实现完全就业。不同专业毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-6 2022 届本科毕业生各学院(专业)毕业去向落实率分布

学院	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
动画数字艺术学院	漫画	20	19	95.00%
	数字媒体艺术	77	73	94.81%
	动画	287	255	88.85%
	<b>小计</b>	<b>384</b>	<b>347</b>	<b>90.36%</b>
影视艺术学院	表演(服装模特表演)	9	9	100.00%
	表演	24	23	95.83%
	播音与主持艺术	208	185	88.94%
	影视摄影与制作	99	87	87.88%
	广播电视编导	478	411	85.98%
	戏剧影视美术设计	27	23	85.19%
	表演(影视类表演)	5	4	80.00%
	<b>小计</b>	<b>850</b>	<b>742</b>	<b>87.29%</b>
造型艺术学院	绘画	126	113	89.68%
	美术学	164	138	84.15%
	雕塑	50	41	82.00%
	<b>小计</b>	<b>340</b>	<b>292</b>	<b>85.88%</b>
设计艺术学院	工艺美术	5	5	100.00%
	服装设计与工程	14	14	100.00%
	服装与服饰设计	49	46	93.88%
	艺术与科技	98	87	88.78%
	产品设计	71	60	84.51%
	视觉传达设计	195	159	81.54%
	<b>小计</b>	<b>432</b>	<b>371</b>	<b>85.88%</b>
建筑与艺术设计学院	公共艺术	133	133	100.00%



学院	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	环境设计	596	442	74.16%
	风景园林	26	14	53.85%
	<b>小计</b>	<b>755</b>	<b>589</b>	<b>78.01%</b>
书法学院	书法学	747	547	73.23%
	<b>小计</b>	<b>747</b>	<b>547</b>	<b>73.23%</b>
<b>总计</b>		<b>3508</b>	<b>2888</b>	<b>82.33%</b>

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

**专科毕业生：**国际教育学院（100.00%）和造型艺术学院（96.19%）专科毕业生的毕业去向落实率相对较高。分专业来看，其中产品艺术设计、摄影与摄像艺术、美术(雕塑方向)专业的毕业生毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。专科毕业生各专业毕业去向落实率详见下表。

**表 1-7 2022 届专科毕业生各学院(专业)毕业去向落实率**

院系	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
国际教育学院	产品艺术设计	14	14	100.00%
	<b>小计</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>100.00%</b>
造型艺术学院	美术(雕塑方向)	21	21	100.00%
	美术(绘画方向)	75	72	96.00%
	美术	9	8	88.89%
	<b>小计</b>	<b>105</b>	<b>101</b>	<b>96.19%</b>
影视艺术学院	播音与主持	40	37	92.50%
	影视编导	47	43	91.49%
	摄影摄像技术	19	17	89.47%
	广播影视节目制作	28	23	82.14%
	<b>小计</b>	<b>134</b>	<b>120</b>	<b>89.55%</b>
建筑与艺术设计学院	室内艺术设计	111	97	87.39%
	环境艺术设计	352	305	86.65%
	建筑室内设计	43	33	76.74%
	公共艺术设计	14	10	71.43%
	<b>小计</b>	<b>520</b>	<b>445</b>	<b>85.58%</b>
书法学院	美术	118	103	87.29%
	美术(书法方向)	261	221	84.67%
	<b>小计</b>	<b>379</b>	<b>324</b>	<b>85.49%</b>
设计艺术学院	摄影与摄像艺术	6	6	100.00%

院系	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	摄影与摄像艺术(VR艺术)	17	16	94.12%
	产品艺术设计	56	49	87.50%
	服装与服饰设计	40	34	85.00%
	视觉传播设计与制作	98	79	80.61%
	小计	217	184	84.79%
动画数字艺术学院	数字媒体艺术设计	23	20	86.96%
	游戏设计	43	37	86.05%
	动漫设计	72	59	81.94%
	影视动画	70	56	80.00%
	小计	208	172	82.69%
总计		1577	1360	86.24%

#### (四) 不同特征群体毕业去向落实率

**不同性别毕业去向落实率分布：**2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（85.21%）比女生的毕业去向落实率（82.16%）高 3.05 个百分点。分学历层次来看，本科毕业生中，男生的毕业去向落实率高于女生；专科毕业生中，男生与女生的毕业去向落实率基本持平。

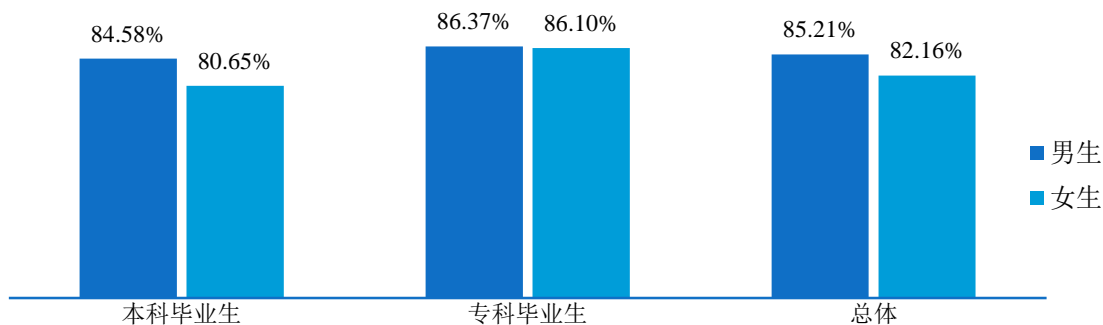


图 1-5 2022 届不同性别毕业生毕业去向落实率

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

**省内、省外生源毕业去向落实率分布：**2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（83.99%）与省外生源毕业去向落实率（82.77%）基本持平。分学历层次来看，本科毕业生省内生源落实率高于省外生源毕业去向落实率，专科毕业生省外生源落实率高于省内生源毕业去向落实率。

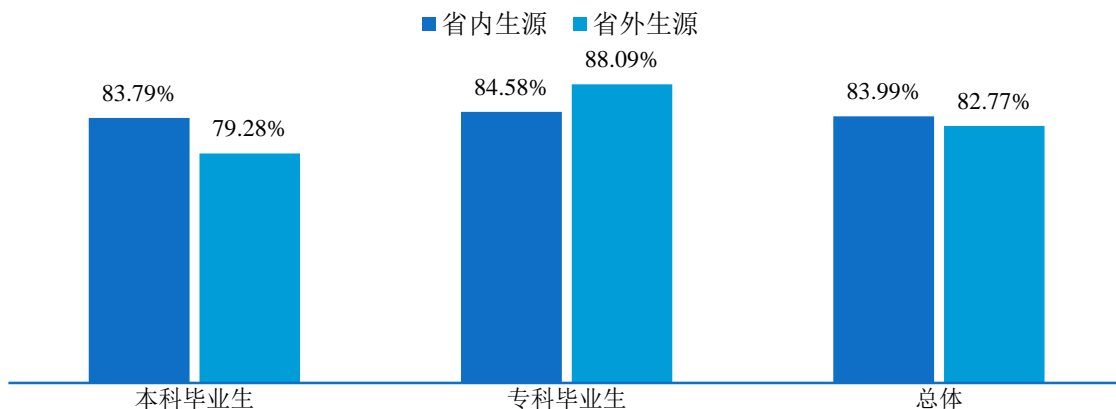


图 1-6 2022 届省内、省外生源毕业生毕业去向落实率

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2022 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 29 个省市（自治区）。随着河北省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，2022 届毕业生主要选择在河北省内就业（59.62%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为北京市、广东省、天津市等地。不同学历毕业生就业区域分布详见下表。

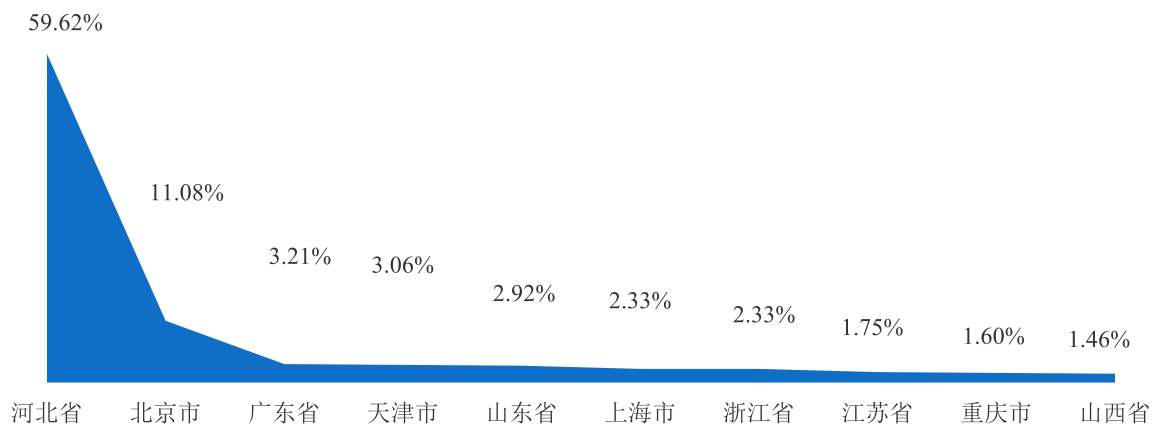


图 1-7 2022 届毕业生就业地区分布（前十）

表 1-4 2022 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生	专科毕业生	总体
河北省	59.23%	61.54%	59.62%
北京市	11.60%	8.55%	11.08%
广东省	3.16%	3.42%	3.21%
天津市	3.16%	2.56%	3.06%
山东省	3.51%	-	2.92%
上海市	2.46%	1.71%	2.33%
浙江省	2.28%	2.56%	2.33%
江苏省	2.11%	-	1.75%
重庆市	1.23%	3.42%	1.60%
山西省	1.23%	2.56%	1.46%
四川省	0.70%	4.27%	1.31%
河南省	0.70%	3.42%	1.17%
广西壮族自治区	1.05%	-	0.87%
宁夏回族自治区	0.70%	0.85%	0.73%
新疆维吾尔自治区	0.88%	-	0.73%
安徽省	0.70%	-	0.58%
湖北省	0.70%	-	0.58%
青海省	0.70%	-	0.58%
辽宁省	0.53%	0.85%	0.58%
甘肃省	0.35%	1.71%	0.58%
内蒙古自治区	0.53%	0.85%	0.58%
黑龙江省	0.18%	1.71%	0.44%
吉林省	0.53%	-	0.44%
湖南省	0.35%	-	0.29%
陕西省	0.35%	-	0.29%
贵州省	0.35%	-	0.29%
江西省	0.18%	-	0.15%
海南省	0.18%	-	0.15%
福建省	0.18%	-	0.15%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内就业城市分布：**省内就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为石家庄市、唐山市、保定市、廊坊市和邯郸市，合计占比达 82.64%。

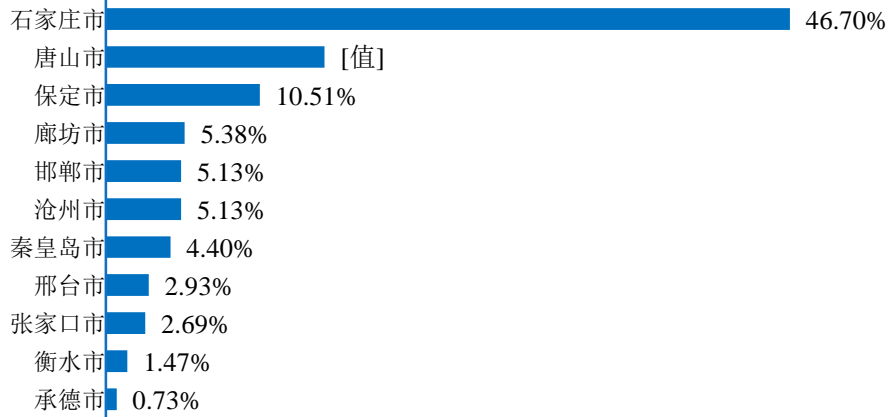


图 1-8 2022 届毕业生省内就业城市分布

注：省内各城市比例=各城市就业人数/省内就业人数\*100.00%。

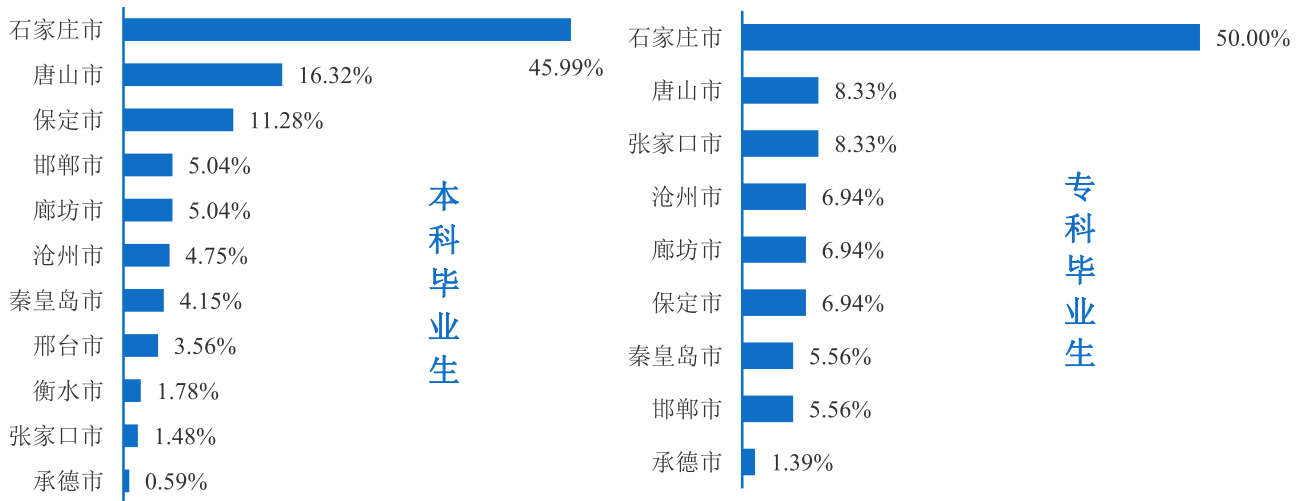


图 1-9 2022 届不同学历层次毕业生省内就业城市分布

**省内、省外生源就业流向：**省内生源毕业生中，75.38%选择留在本省（河北省）工作，10.24%的省外生源也优先考虑在本省就业。

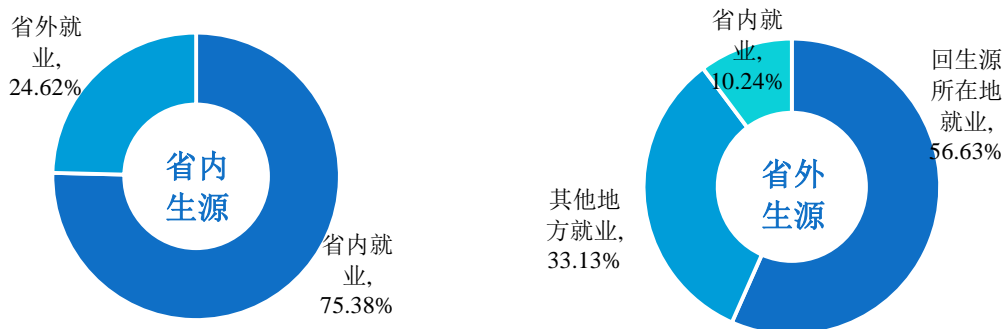


图 1-10 2022 届省内、省外生源就业流向分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现“多元”格局，其中主要集中在“教育”领域（24.32%）和“文化、体育和娱乐业”（21.46%），其次为“建筑业”（10.65%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.90%）。

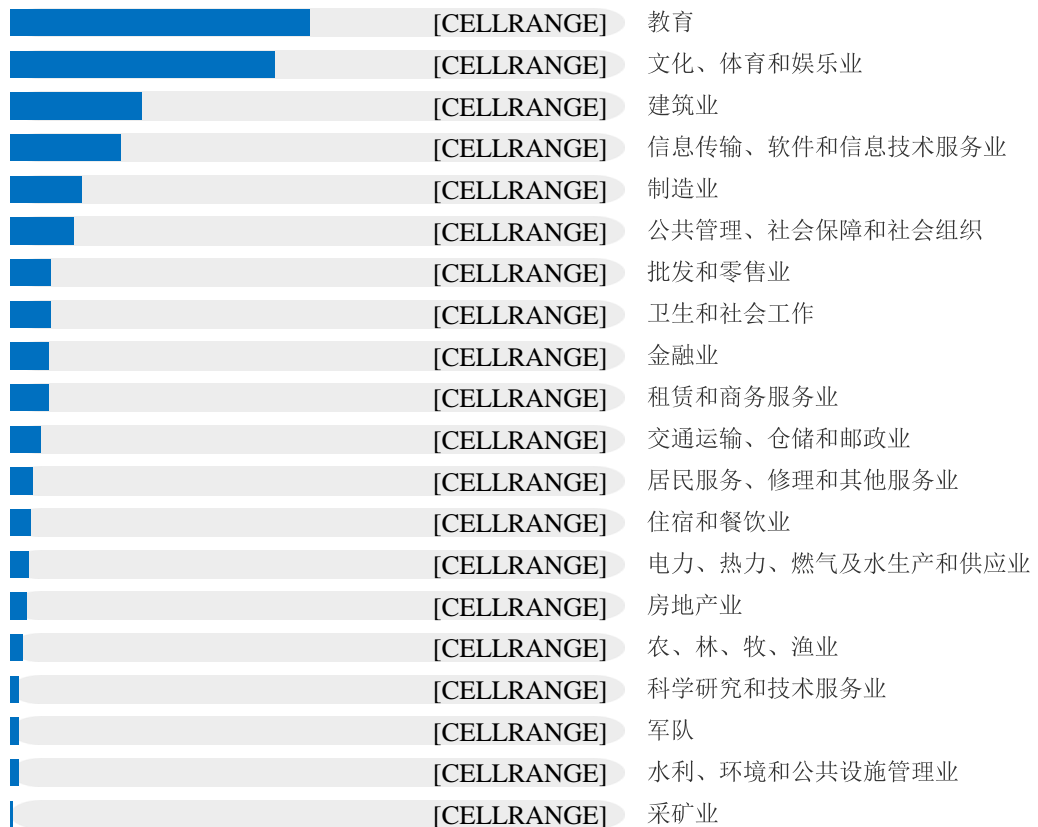


图 1-11 2022 届毕业生就业行业分布

分学历层次来看，本科毕业生行业流向集中于“教育”（24.95%）和“文化、体育和娱乐业”（23.03%）；专科毕业生行业流向集中于“教育”（21.30%）、“建筑业”（14.81%）和“文化、体育和娱乐业”（13.89%）。

表 1-9 2022 届不同学历层次毕业生就业行业分布

本科毕业生就业行业（占比前十位）		专科毕业生就业行业（占比前十位）	
教育	24.95%	教育	21.30%
文化、体育和娱乐业	23.03%	建筑业	14.81%
建筑业	9.79%	文化、体育和娱乐业	13.89%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.83%	信息传输、软件和信息技术服务业	9.26%
制造业	5.76%	制造业	5.56%
公共管理、社会保障和社会组织	4.99%	公共管理、社会保障和社会组织	5.56%
卫生和社会工作	3.65%	居民服务、修理和其他服务业	5.56%
批发和零售业	3.45%	金融业	4.63%
租赁和商务服务业	3.07%	交通运输、仓储和邮政业	3.70%
金融业	2.69%	住宿和餐饮业	3.70%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中民营企业为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 44.43%；其次为其他企业（16.49%）和国有企业（8.62%）。中小微单位在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用，毕业生所在单位规模在 200 人及以下的占比达 69.37%。

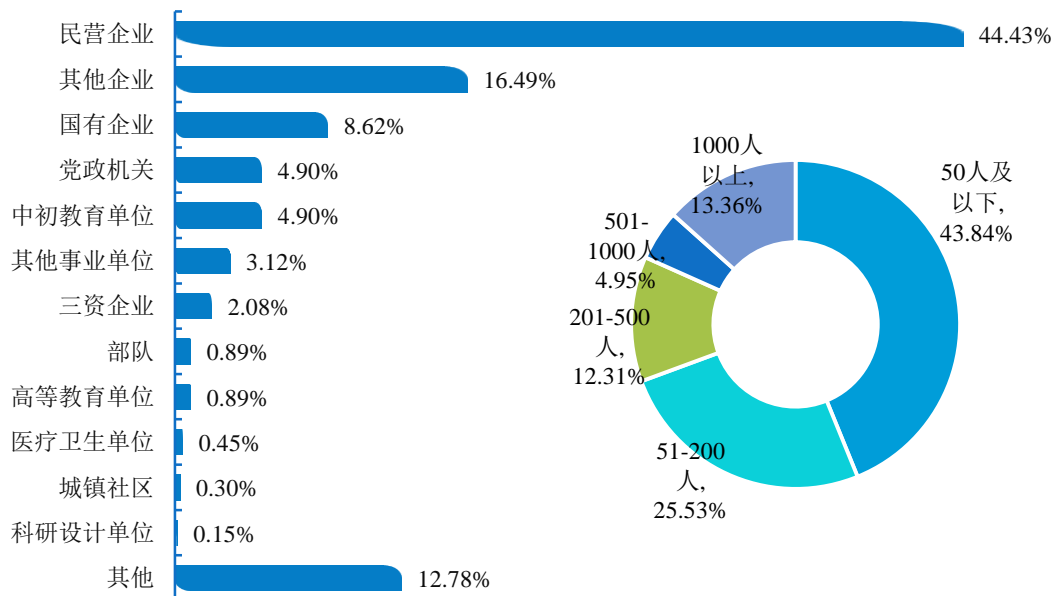


图 1-12 2022 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

分学历层次来看，民营企业为吸纳毕业生就业主阵地，本科毕业生和专科毕业生流向民营企业的占比分别为和 44.06% 和 46.15%。

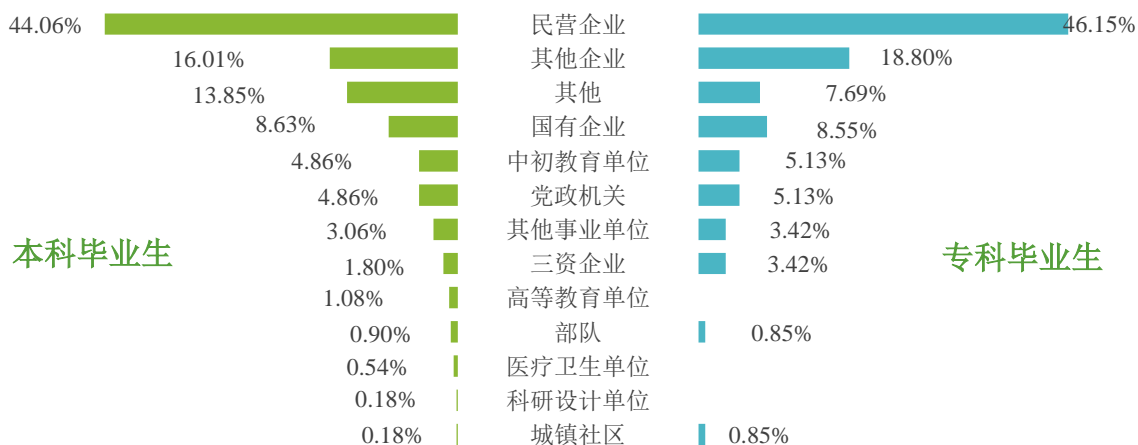


图 1-13 2022 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为教学人员（占比达 21.79%），其次为“文化、体育和娱乐服务人员”（8.81%）、“专业化设计服务人员”（6.18%）和“文学艺术专业人员”（6.03%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

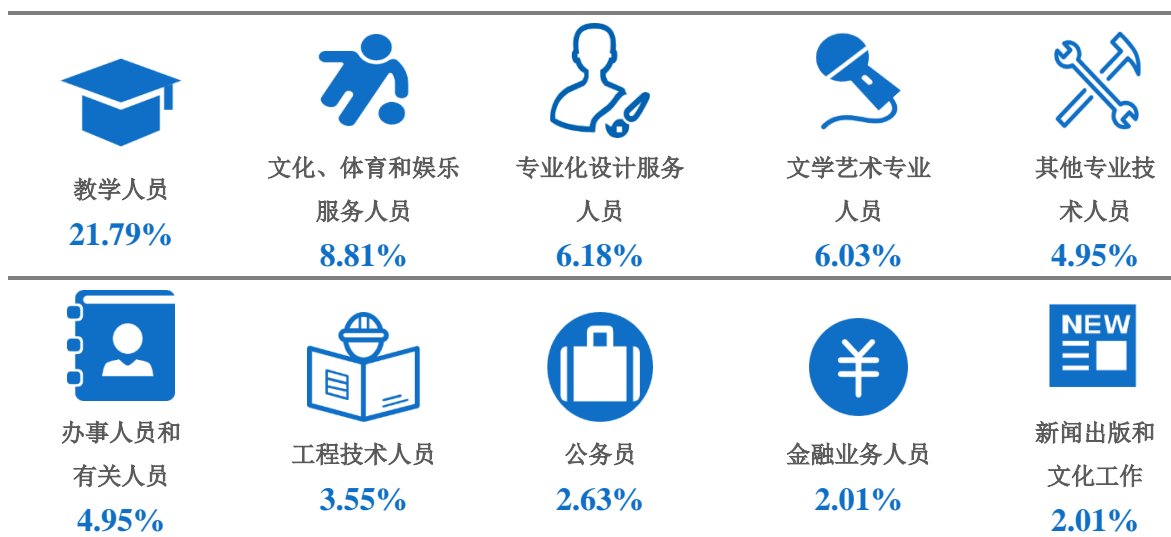


图 1-14 2022 届毕业生就业职业分布前十

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



分学历层次来看，本科毕业生从事“教学人员”、“文化、体育和娱乐服务人员”占比较高，专科毕业生从事“教学人员”、“专业化设计服务人员”和“文学艺术专业人员”的占比较高。

表 1-10 2022 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布

本科毕业生就业职业（占比前六位）		专科毕业生就业职业（占比前六位）	
教学人员	22.06%	教学人员	20.54%
文化、体育和娱乐服务人员	9.72%	专业化设计服务人员	8.93%
文学艺术专业人员	5.61%	文学艺术专业人员	8.04%
专业化设计服务人员	5.61%	文化、体育和娱乐服务人员	4.46%
其他专业技术人员	5.23%	办事人员和有关人员	4.46%
办事人员和有关人员	5.05%	其他专业技术人员	3.57%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）服务京津冀地区就业情况

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2022 届毕业生服务京津冀地区协同发展的占比达 73.76%，服务地方（留冀就业）的占比达 59.62%。可见部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

毕业生服务京津冀协同发展的行业布局涉及文化、体育和娱乐业、教育、制造业、高新技术产业、公共管理服务等重点领域，前五行业领域集中度分别为京津冀就业 71.06%、河北省就业 69.74%。



图 1-15 2022 届毕业生重点区域就业分布

表 1-11 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	比例
京津冀地区就业	文化、体育和娱乐业	22.98%
	教育	21.70%

重点地区	行业领域	比例
	建筑业	10.43%
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.36%
	公共管理、社会保障和社会组织	6.60%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>71.06%</b>
留冀就业	教育	23.42%
	文化、体育和娱乐业	20.00%
	建筑业	10.53%
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.16%
	公共管理、社会保障和社会组织	7.63%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>69.74%</b>

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。2022届毕业生中，有738名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的14.51%），其中本科毕业生26人（占本科毕业生总人数的0.74%），专科毕业生712人（占专科毕业生总人数的45.15%）。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性、及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（59.85%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”（56.93%）和“对专业感兴趣，深入学习”（54.01%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

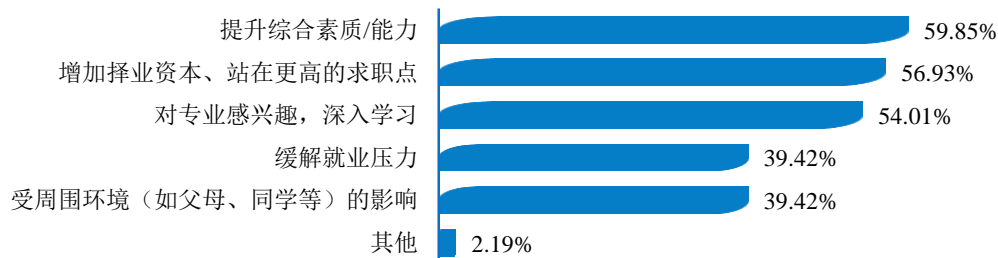


图 1-16 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**深造专业一致性与录取结果满意度：**90.15%的受访毕业生反馈升学专业与原专业“一致”或“相关”，升学深造专业延续性高。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为51.16%，“比较满意”占比为34.11%。

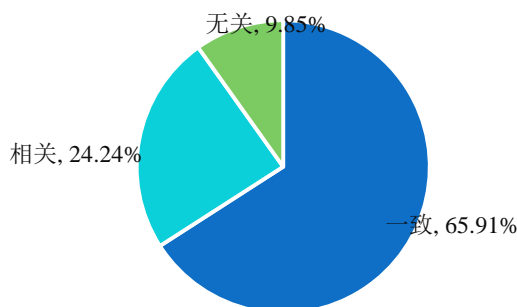


图 1-17 2022 届毕业生升学专业一致性

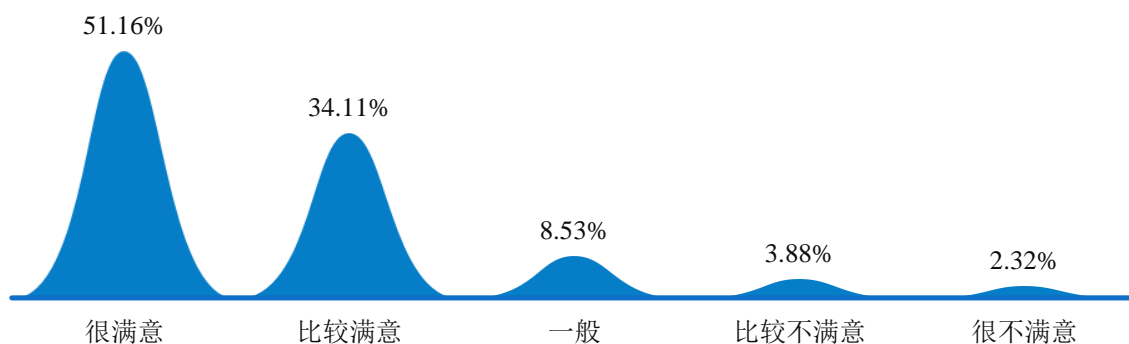


图 1-18 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）留学

学校 2022 届毕业生中，有 37 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.73%。其中本科毕业生 15 人，专科毕业生 22 人。进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

**留学原因：**“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（78.95%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”、“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”等。

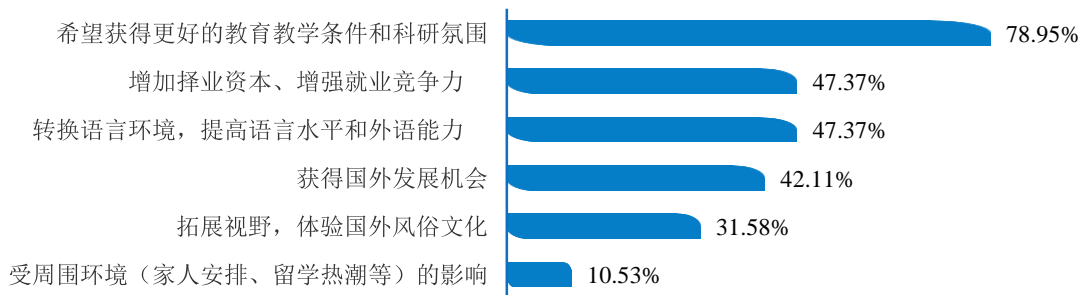


图 1-19 2022 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业一致性及录取结果满意度：**77.78%的受访毕业生反馈留学专业与原专业“一致”或“相关”。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 38.89%，“比较满意”占比为 44.44%。

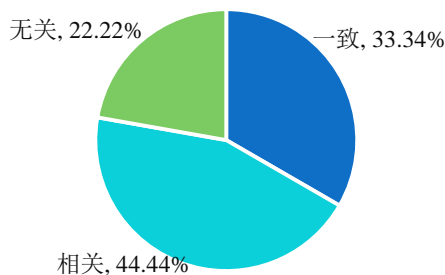


图 1-20 2022 届毕业生留学专业一致性



图 1-21 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自由职业与自主创业

### （一）自由职业<sup>1</sup>

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量

<sup>1</sup> 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**自由职业形式：**灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2022届毕业生自由职业形式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”为主，其次为“非正规单位就业，如微型企业或家庭作坊式”和“正规单位的非正式就业或兼职员工”。

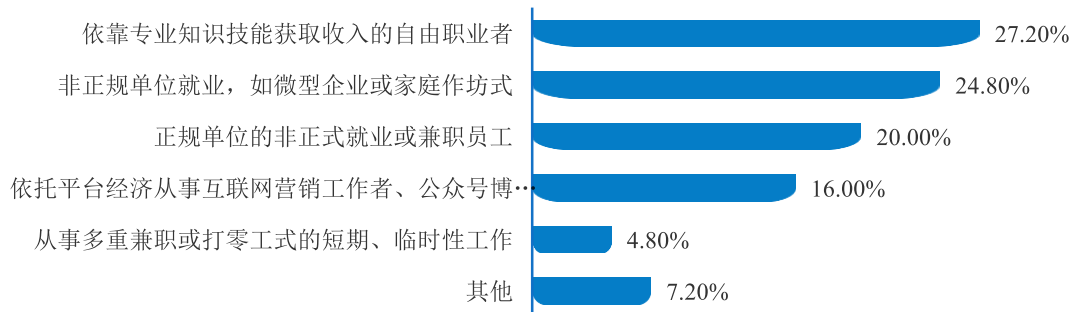


图 1-22 2022 届毕业生自由职业形式分布

**自由职业领域分布与就业质量：**毕业生从事自由职业领域集中于服务业，以“文化、体育和娱乐业”和“教育”为主。从其岗位适配性与就业质量来看，约九成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 94.00% 以上。

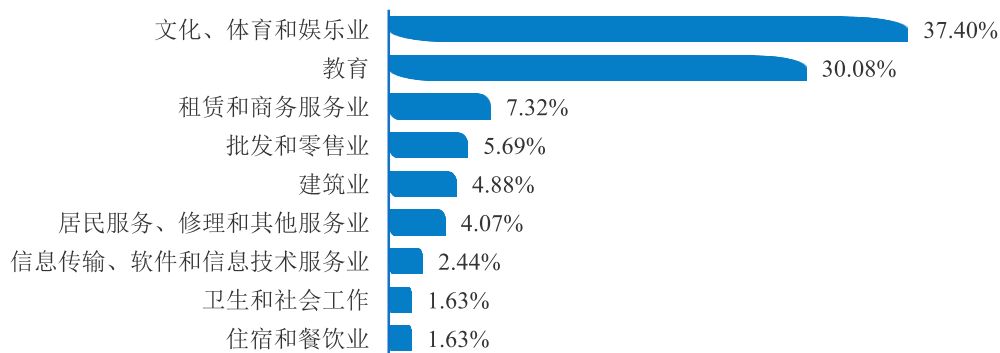


图 1-23 2022 届毕业生自由职业主要行业领域分布

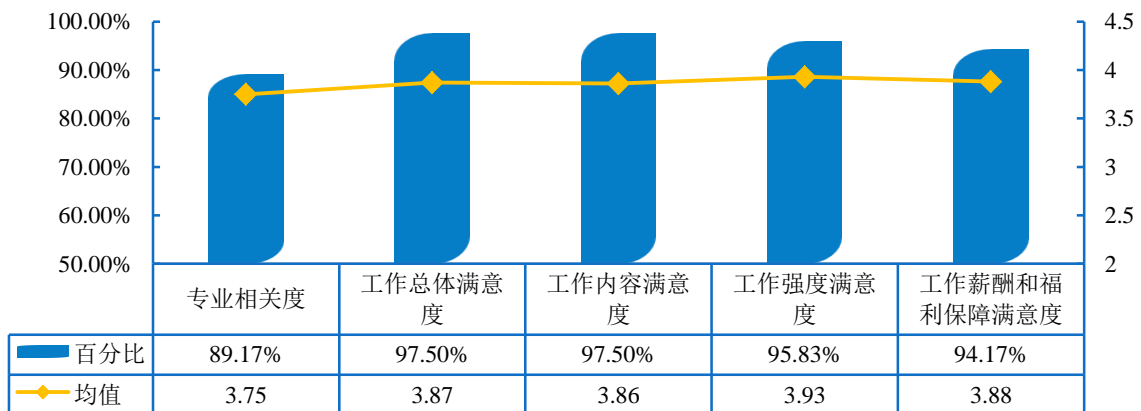


图 1-24 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

## （二）自主创业<sup>2</sup>

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业行业及与所学专业的一致性：**学校 2022 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“文化、体育和娱乐业”为主（37.50%），其次为“农、林、牧、渔业”、“批发和零售业”、“教育”和“租赁和商务服务业”。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于一致或相关的比例为 59.26%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

<sup>2</sup> 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

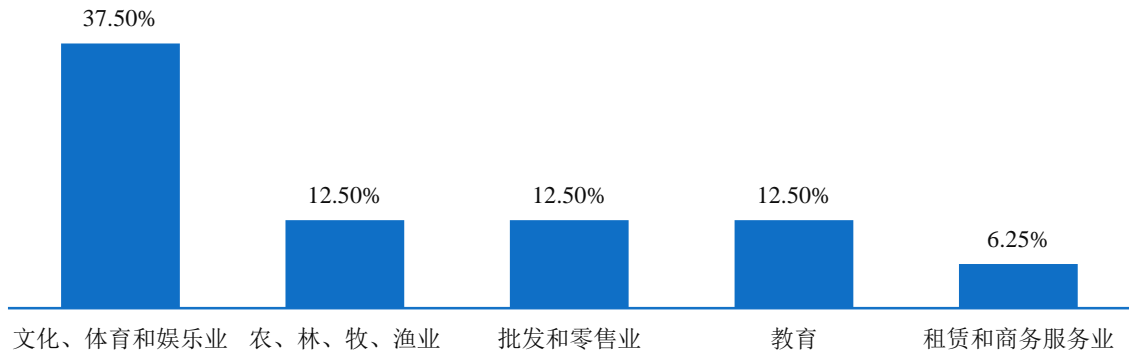


图 1-25 毕业生创业行业分布 (TOP5)

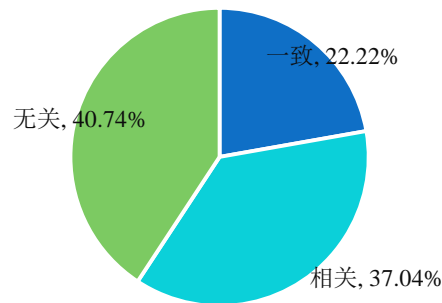


图 1-26 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

**创业动机：**毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（53.85%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）。可见毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

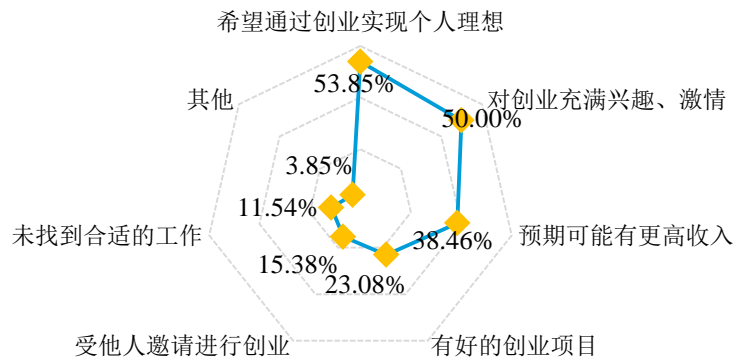


图 1-27 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**促进创业的在校活动：**如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（45.45%）和“学生社团活动”（36.36%），其次为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（27.27%）和“创新创业大赛”（27.27%）。

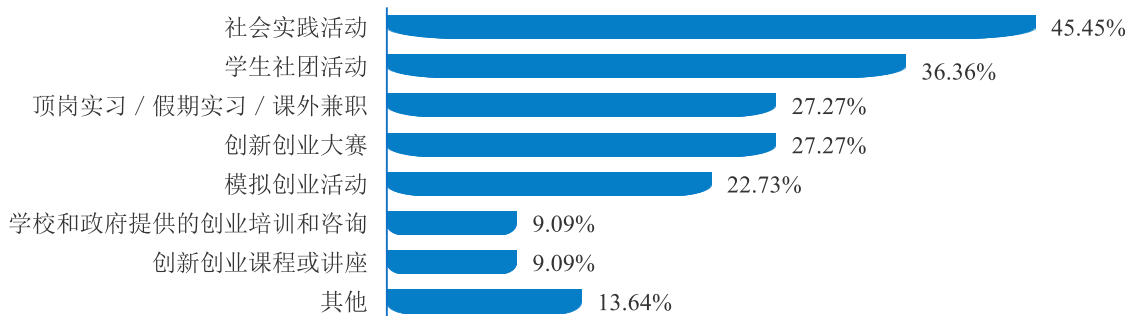


图 1-28 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 六、未落实群体分析

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届未落实去向的毕业生共 837 人，占毕业生总人数的 16.46%。毕业生未落实去向类别集中于“求职中”（468 人）、“拟参加公招考试”（136 人）和“不就业拟升学”（123 人）。

表 1-12 2022 届不同学历层次毕业生未落实去向情况

未落实去向类别		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	求职中	277	44.68%	191	88.02%	468	55.91%
	拟参加公招考试	133	21.45%	3	1.38%	136	16.25%
	签约中	70	11.29%	12	5.53%	82	9.80%
	拟创业	2	0.32%	1	0.46%	3	0.36%
	拟应征入伍	3	0.48%	-	-	3	0.36%
	<b>待就业小计</b>	<b>485</b>	<b>78.22%</b>	<b>207</b>	<b>95.39%</b>	<b>692</b>	<b>82.68%</b>
暂不就业	不就业拟升学	119	19.19%	4	1.84%	123	14.70%
	暂不就业	13	2.10%	5	2.30%	18	2.15%
	拟出国出境	3	0.48%	1	0.46%	4	0.48%
	<b>暂不就业小计</b>	<b>135</b>	<b>21.77%</b>	<b>10</b>	<b>4.60%</b>	<b>145</b>	<b>17.33%</b>
<b>未落实去向总计</b>		<b>620</b>	<b>100.00%</b>	<b>217</b>	<b>100.00%</b>	<b>837</b>	<b>100.00%</b>

注：表中占比=未落实去向类别人数/未落实去向总人数。

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其未找到理想单位原因，主要为“用人单位提供的



“工资福利不符合预期”，其次为“工作地点不符合预期”、“岗位发展前景有限”等。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符而导致的延迟就业。

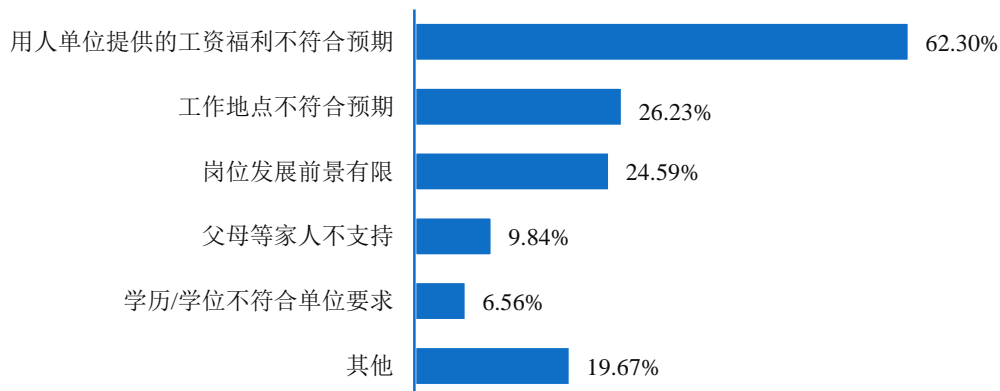


图 1-29 2022 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业群体反馈最需提供的五项支持分别为：①专业相关就业信息的定向推送；②提供更多的求职信息获取渠道；③就业形势与就业政策法规宣传与讲解；④提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；⑤提供更多求职技巧方面的线上课程资源。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

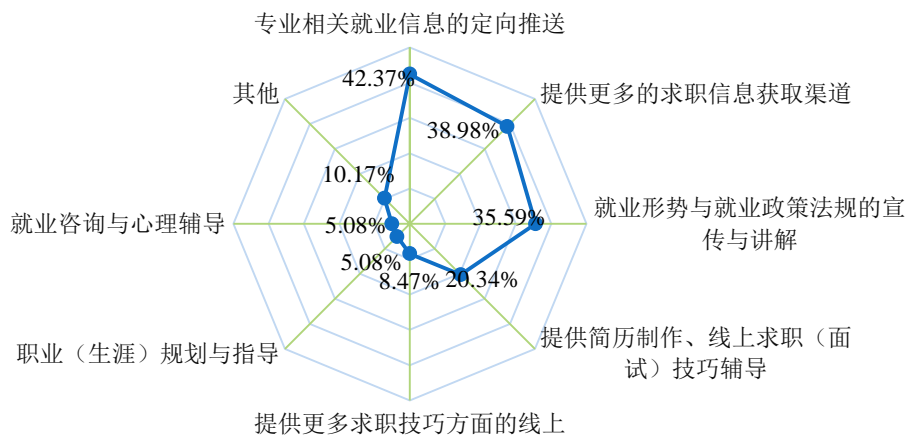


图 1-30 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

# 2 TWO

## 毕业生就业创业工作特色

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把“促就业”“稳就业”放在第一位。2022年，在疫情散点多发的背景下，学校面对严峻的就业形势，化挑战为机遇，创新工作方式方法和工作机制，较好的实现了就业局势基本稳定。

### 一、深入推进“一把手工程”，全员参与促就业

学校把毕业生就业摆在突出重要位置，持续发力深入推进学校就业工作“一把手工程”落地，全面落实主体责任，强化就业工作保障，将就业工作列入领导班子重要议事日程。学校将各学院院长、教研室主任、专业教师纳入学生就业工作体系，分别承担不同责任，形成了就业工作全校动员、全员参与、全力以赴的良好氛围，形成了全校各部门协同推进、校领导、二级学院领导、毕业班辅导员和专业教师全员参与促就业的工作机制。

### 二、积极落实书记校长访企拓岗促就业专项行动

从学校领导、二级学院领导两个层面展开联系企业活动，学校领导联系企业100家，二级学院领导联系企业100家。活动期间，各学院结合实际，积极举办校企供需线上线下对接会，推动学校和用人单位签订人才招聘合作协议、共建就业实习基地等。自3月-8月，书记校长访企拓岗促就业专项行动共计走访企业134家，达成就业实习意向129家，签订就业实习协议36家。

### 三、全面提升大学生就业服务信息化水平

2022年面对国内疫情多点散发态势和复杂的疫情形势，多渠道整合用人单位资源，发挥人才资源优势，积极拓展企业岗位，优化“空中宣讲会+空中双选会+网络招聘会”云端就业模式，举办线上宣讲会58场，线上双选会、网络招聘会12场，宣传推广校外招聘会15场；岗位需求数20026个，吸引了45860人次关注。畅通用人单位招聘和毕业生求职信息对接渠道，促进人力资源市场供需匹配，加大毕业生就业信息服务力度，通过24365国家就业服务平台、前程无忧、智联招聘等多渠道收集优质有效岗位信息，并有针对性的进行一对一推送。

#### 四、精准摸排困难群体帮扶就业

2022届毕业生中354名特殊群体学生，其中85名为建档立卡家庭困难学生，5名为残疾学生，261名为少数民族学生，3名其他就业困难学生，指导相关辅导员通过多种方式对困难学生进行就业帮扶，建立一对一困难帮扶台账。同时重点聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的困难毕业生，经摸排统计共计113人，实施校级领导包干责任制，学院领导班子成员对本学院困难毕业生群体就业实行分班级责任制，经一对一帮扶，113名困难毕业生于8月底均已全部完成升学和就业。认真落实求职补贴申报工作，对正在享受城乡低保、国家助学贷款以及本人系残疾或烈士子女的500名22届毕业生每人一次发放2000元求职补贴，共计发放100万元。

#### 五、宣传推广国家政策性岗位

相应国家号召，针对2022届毕业生学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。引导和鼓

励毕业生到西部、到基层去就业创业。2022 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有 13 人，占比 0.26%，应征义务兵的有 109 人，占比 2.14%。

## 六、评选省校级优秀毕业生树典型

发挥就业创业工作典型的示范引领作用，注重发掘毕业生就业创业工作中涌现出的优秀典型。在 2022 届河北省普通高校优秀毕业生及校级优秀毕业生评选工作中，经各学院筛选、初审公示，学校复审公示，张媛媛等 517 名同学被评为河北美术学院 2022 届优秀毕业生；经学校上报，河北省教育厅审核批准，朱雪婷等 152 名同学被评为河北省普通高等学校 2022 届优秀毕业生。

## 七、完善就业指导体系提升就业能力

抓好职业指导，提升毕业生职业素养和就业能力，调整大学生就业指导课程教学计划，针对毕业班学生开设就业指导课程，重点分析当前就业形势，宣传推广就业政策，教授简历撰写、求职面试技巧等内容。同时宣传推广教育部大学生就业服务平台播出的系列“互联网+就业指导”公益直播课，通过多种方式指导 2022 届毕业生尽快投身求职行动，尽早实现就业。

# 3 THREE

## 毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

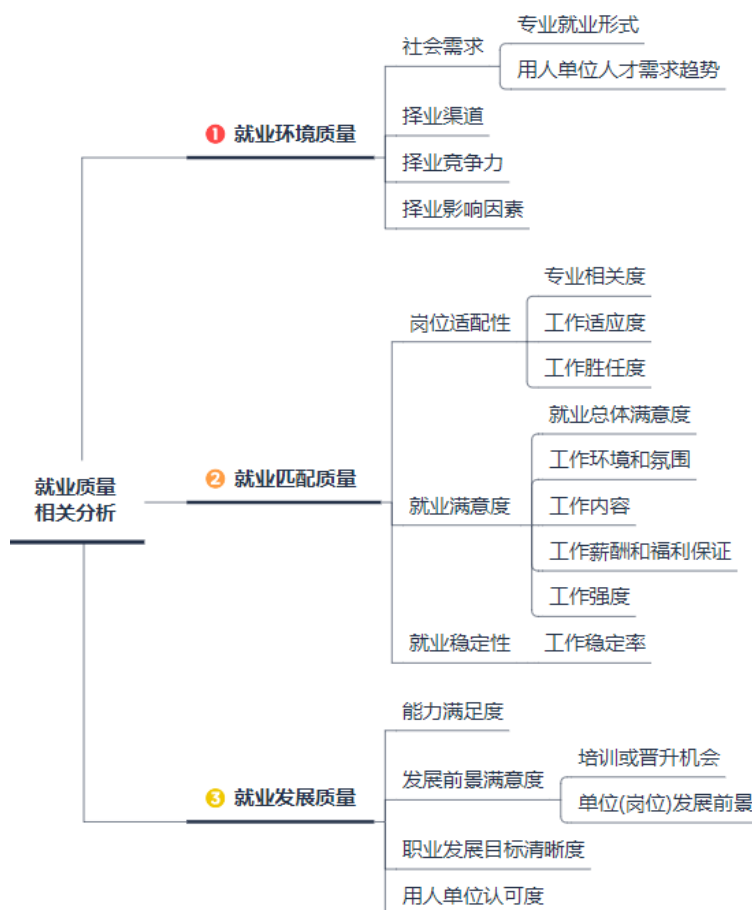


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

<sup>3</sup> 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 一、就业环境质量

### （一）社会需求

大学生稳就业工作面临诸多挑战，学校积极整合有效资源，拓渠道、畅供需，加强精准就业指导与帮扶，多措并举保障毕业生稳就业目标的实现。

**专业就业形势：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 41.42% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 38.44%。不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 79.52%、专科毕业生 81.40%。

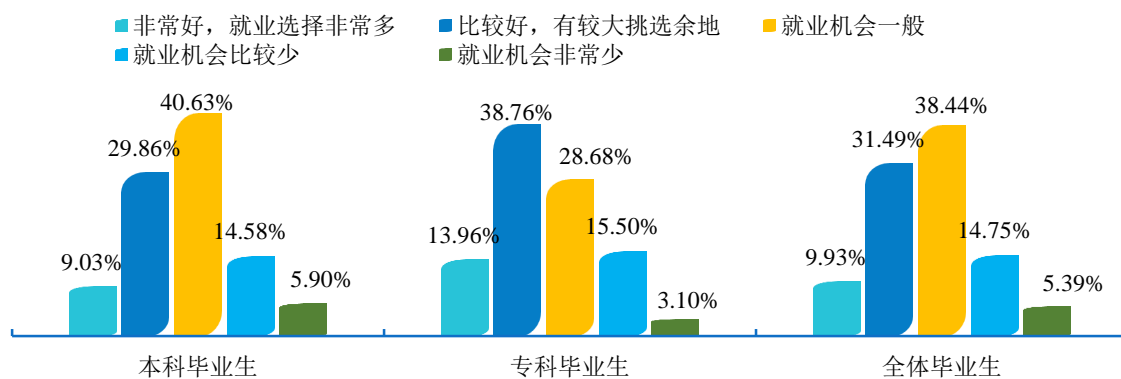


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

**用人单位人才需求趋势：**调研结果显示，71.00% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 72.00%，仅有 8.00% 的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为专业技能、沟通与表达能力、专业知识、学习能力和执行能力。

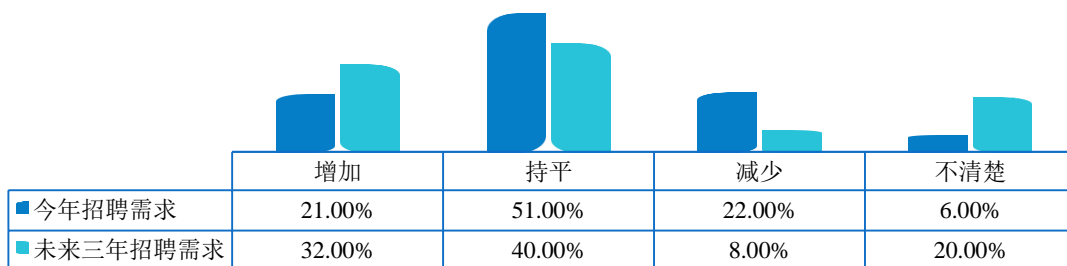


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

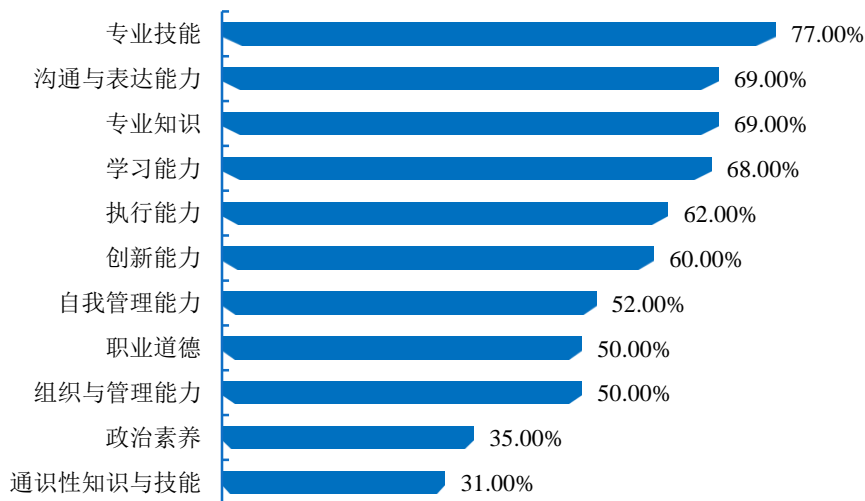


图 3-4 用人单位对毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

## （二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前五的依次为校外各类招聘网站信息、学校校园招聘会和宣讲会（线下）、家庭或其他社会关系推荐、学校线上招聘会或空中双选会、用人单位官方招聘渠道。可见学校、社会和政府组织搭建的各类线上线下平台稳定了毕业生择业预期，确保了人岗适配数量，提升了人岗匹配效率与质量。

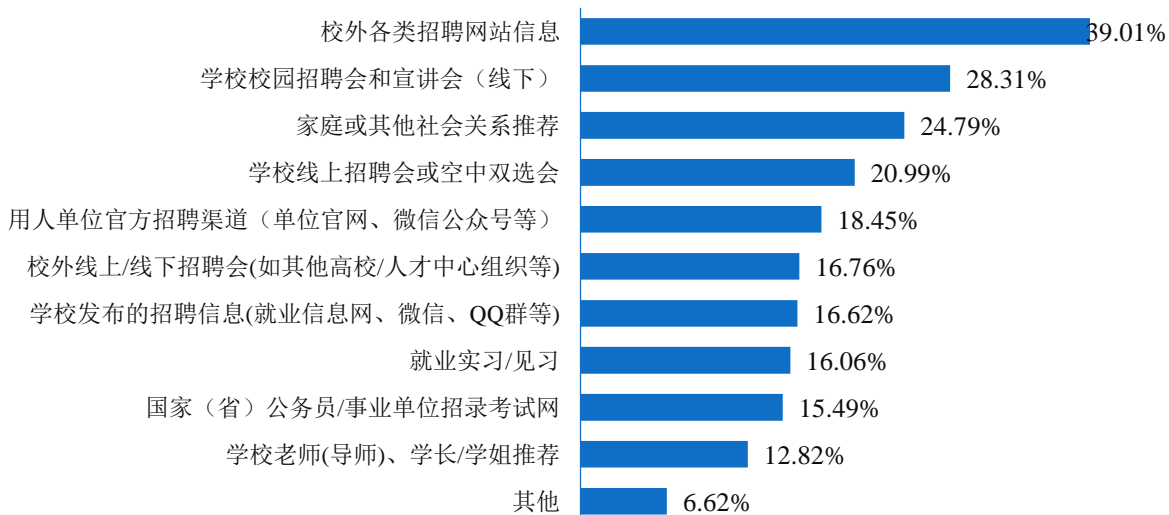


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

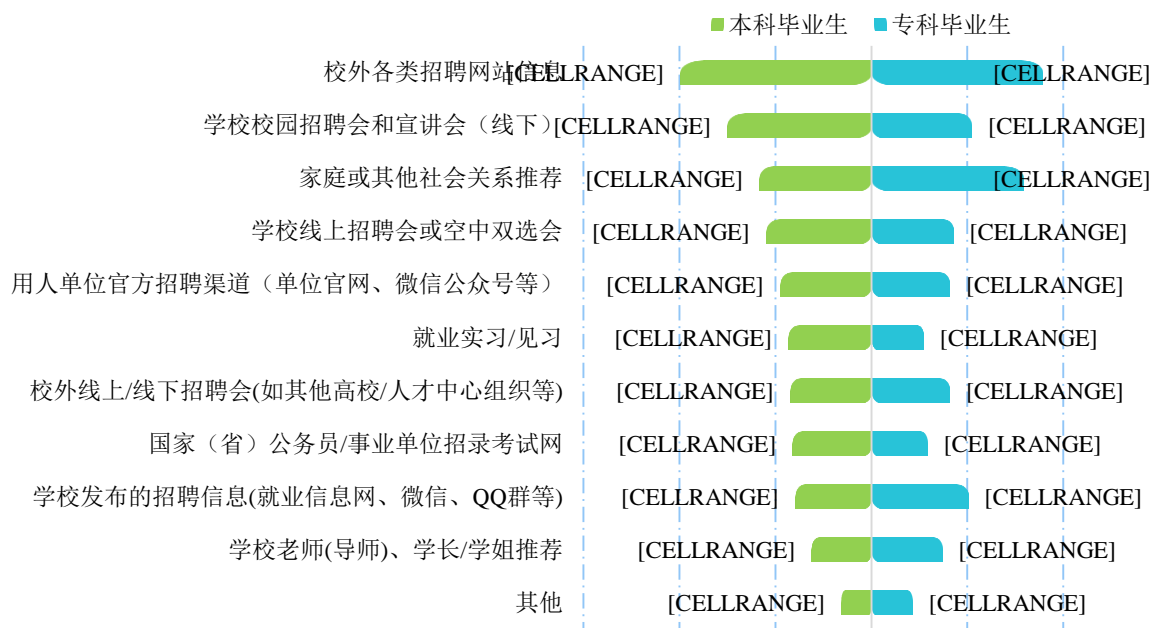


图 3-6 学校 2022 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

### (三) 择业竞争力

通过对 2022 届毕业生求职投入(投递简历份数、求职花费时间)与求职收获(获得面试机会次数、收到录用通知份数)调查发现,毕业生在求职过程中平均投递简历 10.42 份,获得 4.61 个面试机会,获得 2.42 份 offer,平均历时 1.28 个月。

通过对不同学历层次毕业生择业过程分析发现,本科毕业生择业投入时间较长(历时 1.35 个月),且求职收获较多,获得 4.86 个面试机会、2.58 份 offer。

本科毕业生	专科毕业生	总体
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 求职时间花费 (1.35月)</li> <li>• 投递简历数量 (10.62份)</li> <li>• 获得面试机会 (4.86个)</li> <li>• 获得offer数量 (2.58份)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 求职时间花费 (0.92月)</li> <li>• 投递简历数量 (9.43份)</li> <li>• 获得面试机会 (3.39个)</li> <li>• 获得offer数量 (1.64份)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 求职时间花费 (1.28月)</li> <li>• 投递简历数量 (10.42份)</li> <li>• 获得面试机会 (4.61个)</li> <li>• 获得offer数量 (2.42份)</li> </ul>

图 3-7 学校 2022 届不同学历层次毕业生择业竞争力



## （四）择业影响因素

不同学历层次毕业生择业过程中均面临“因疫情影响，求职进度有所延期、合适的就业岗位太少、获取就业信息渠道少”等共性问题，也有一定的差异性问题：如本科生反馈求职方法技巧缺乏和线上求职经验不足、专科生反馈学历优势不足和实习/实践经验缺乏等。

表 3-1 学校 2022 届毕业生求职择业阻碍

求职择业阻碍	本科毕业生	专科毕业生	总体
因疫情影响，求职进度有所延期	51.40%	53.49%	51.78%
合适的就业岗位太少	38.11%	31.01%	36.80%
获取就业信息渠道少	18.36%	24.03%	19.40%
求职方法技巧缺乏	18.88%	17.83%	18.69%
线上求职经验不足	18.36%	11.63%	17.12%
实习/实践经验缺乏	15.03%	20.93%	16.12%
学历优势不足	13.64%	20.93%	14.98%
对就业政策不了解	13.81%	9.30%	12.98%
知识、技能/成绩达不到要求	12.59%	12.40%	12.55%
缺乏社会关系	9.09%	14.73%	10.13%
职业规划不清晰	9.62%	5.43%	8.84%
性别歧视	2.45%	1.55%	2.28%
其他	2.62%	1.55%	2.43%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## 二、就业匹配质量

### （一）岗位适配性

**专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 82.61%，均值为 3.66 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。不同学历层次毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 82.57%（3.64 分）、专科毕业生 82.84%（3.73 分）。

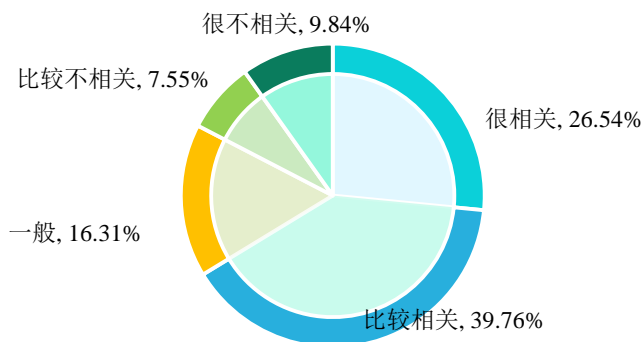


图 3-8 2022 届毕业生专业相关度分布

表 3-2 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	25.99%	38.98%	17.60%	7.89%	9.54%	82.57%	3.64
专科毕业生	29.11%	43.28%	10.45%	5.97%	11.19%	82.84%	3.73

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符兴趣/发展规划、待遇较低/工作环境不好而从事）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而从事）。53.10%的毕业生主动跨领域就业，主要为工作不符合自己的发展规划（占比 25.66%）；46.90%的毕业生被动跨领域就业，主要为相关工作就业机会太少（占比 41.59%）。

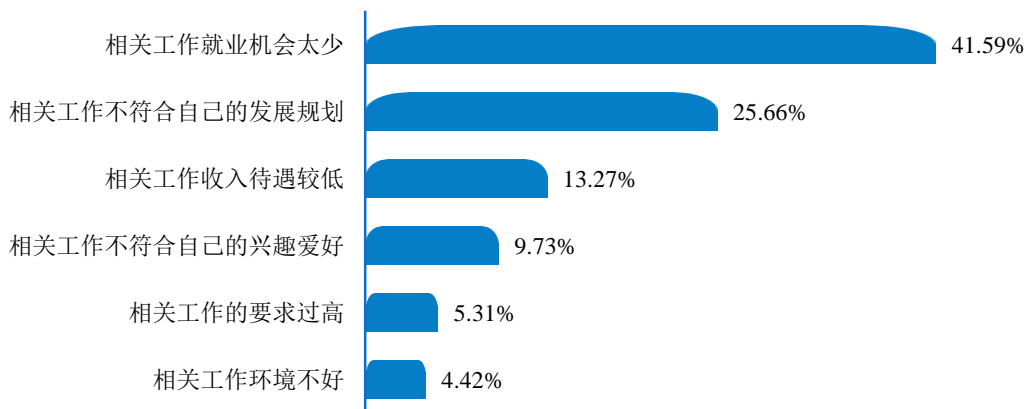


图 3-9 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

**工作适应度：**学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达 98.38%，均值为 4.07 分（5 分制），处于“比较适应”水平。不同学历层次毕业生工作适应度均在 98.00% 以上，处于较高水平。

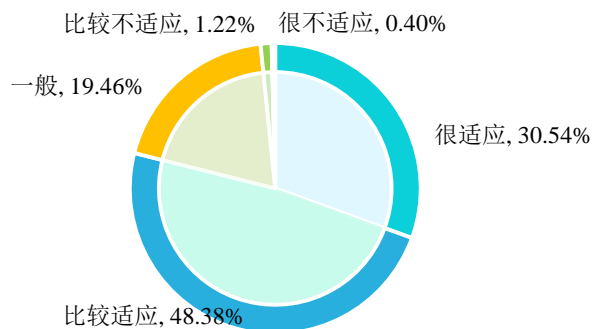


图 3-10 2022 届毕业生工作适应度分布

表 3-3 2022 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	28.71%	49.67%	19.97%	1.49%	0.16%	98.35%	4.05
专科毕业生	38.81%	42.54%	17.16%	-	1.49%	98.51%	4.17

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

**工作胜任度：**复合型知识学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，学校 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.19%，均值为 4.08 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。不同学历层次毕业生反馈自身对所从事工作岗位的胜任度分别为本科毕业生 99.22%（4.04 分）、专科毕业生 99.04%（4.26 分）。

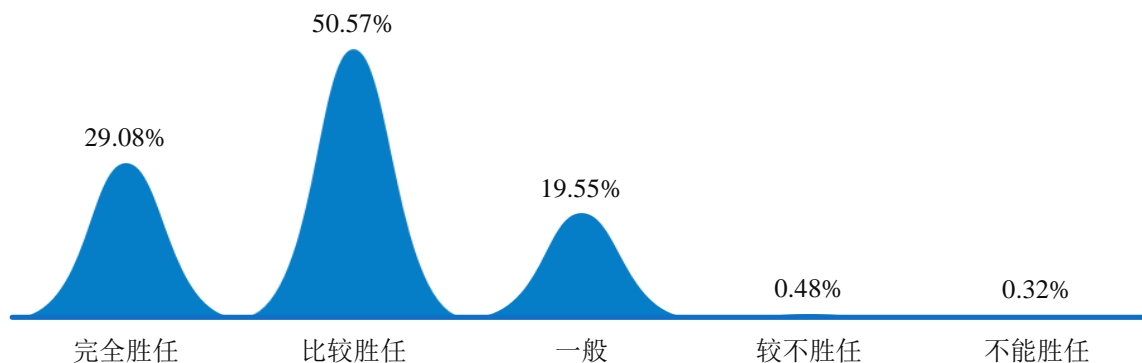


图 3-11 2022 届毕业生工作胜任度分布

表 3-4 2022 届不同学历层次毕业生工作胜任度分布

学历层次	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
本科毕业生	26.80%	51.46%	20.97%	0.39%	0.39%	99.22%	4.04
专科毕业生	40.38%	46.15%	12.50%	0.96%	-	99.04%	4.26

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

## （二）就业满意度

**就业总体满意度：**毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校2022届毕业生对目前工作的总体满意度达96.55%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为96.81%，专科毕业生对目前工作的总体满意度为95.38%。

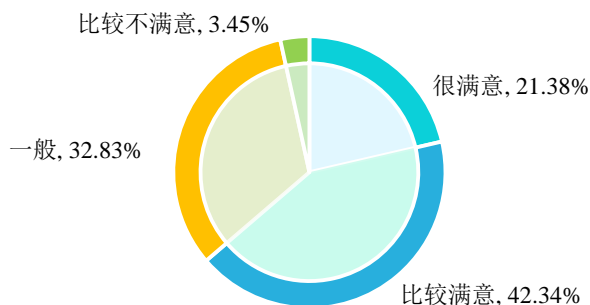


图 3-12 2022 届毕业生就业总体满意度评价

表 3-5 2022 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	20.50%	43.03%	33.28%	3.19%	-	96.81%	3.81
专科毕业生	25.38%	39.23%	30.77%	4.62%	-	95.38%	3.85

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

**就业现状满意度：**毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 96.64%，对目前工作内容的满意度为 96.50%，对目前工作强度的满意度为 93.67%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 92.34%。

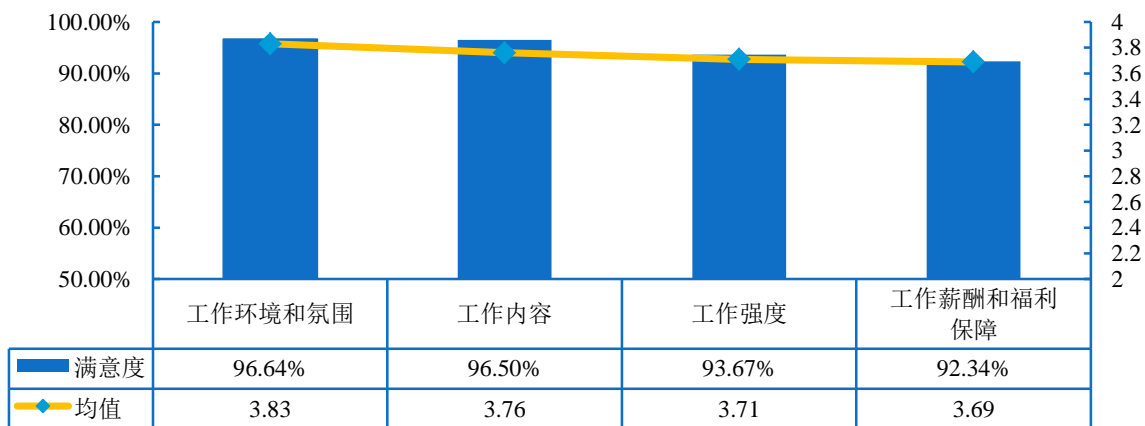


图 3-13 2022 届毕业生就业现状满意度评价

表 3-6 2022 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	96.55%	3.83	97.04%	3.82
工作内容	96.55%	3.75	96.30%	3.76
工作强度	93.25%	3.71	95.56%	3.69
工作薪酬和福利保障	92.78%	3.71	90.37%	3.6

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

### （三）就业稳定性

根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 72.48%，其中本科毕业生的工作稳定率达 71.68%，专科毕业生的工作稳定率达 76.47%。

此外，有 27.52% 的毕业生反馈其更换过工作单位，究其原因主要是因“发展前景有限”“工资福利较差”“工作内容不喜欢”等方面而选择主动离职。

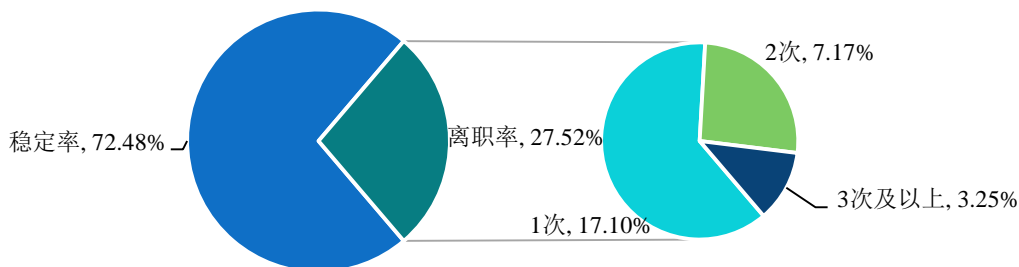


图 3-14 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

表 3-7 2022 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	71.68%	17.58%	7.23%	3.51%	28.32%
专科毕业生	76.47%	14.71%	6.86%	1.96%	23.53%

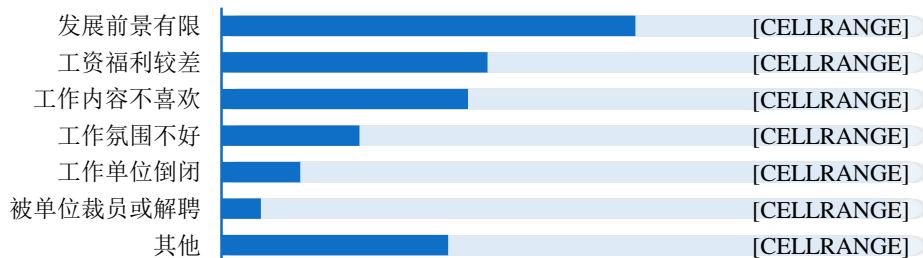


图 3-15 2022 届毕业生离职原因

### 三、就业发展质量

#### （一）能力满足度

学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022届97.93%的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为3.92分（5分制），偏向“比较满足”水平。分学历层次来看，本科毕业生职业能力满足度为97.71%（3.90分），专科毕业生职业能力满足度为98.90%（4.04分）。

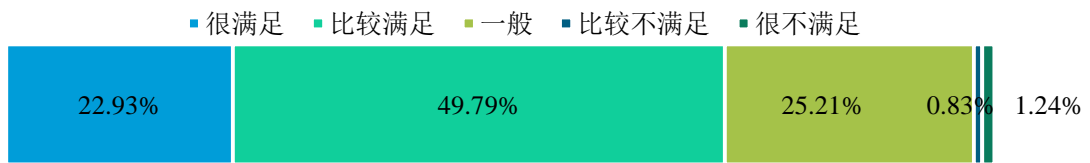


图 3-16 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 3-8 2022 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	21.89%	49.36%	26.46%	1.02%	1.27%	97.71%	3.90
专科毕业生	27.47%	51.65%	19.78%	-	1.10%	98.90%	4.04

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

具体来看，其中敬业精神与职业道德（4.14分）、团队协作（4.01分）、实干与执行能力（4.00分）、动手能力（3.98分）、人际沟通能力（3.98分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

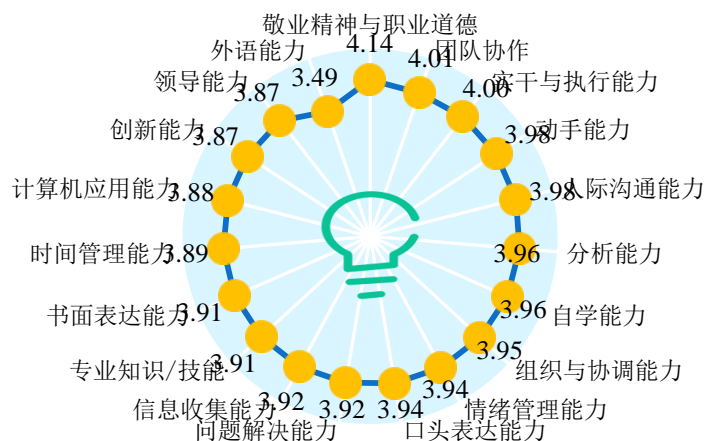


图 3-17 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

## （二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 95.15%（3.68 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 94.73%（3.71 分），偏向“比较满意”水平。

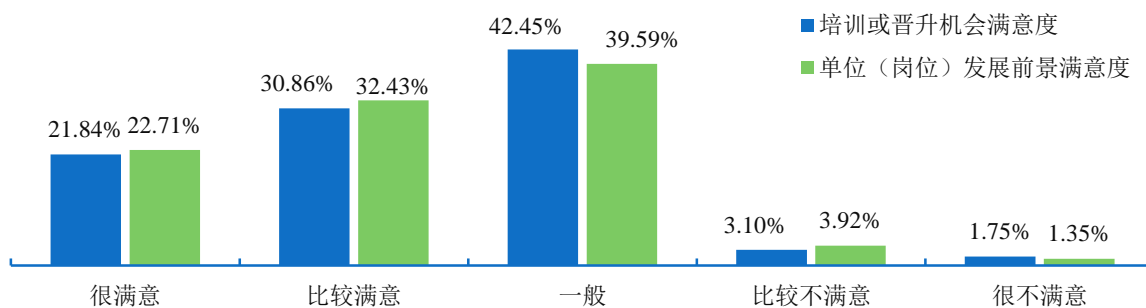


图 3-18 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

表 3-9 2022 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

发展前景满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
培训或晋升机会	95.39%	3.70	94.07%	3.61
单位（岗位）发展前景	94.55%	3.72	95.52%	3.67

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

## （三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 75.13%；其中本科毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 73.83%，专科毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 81.56%。

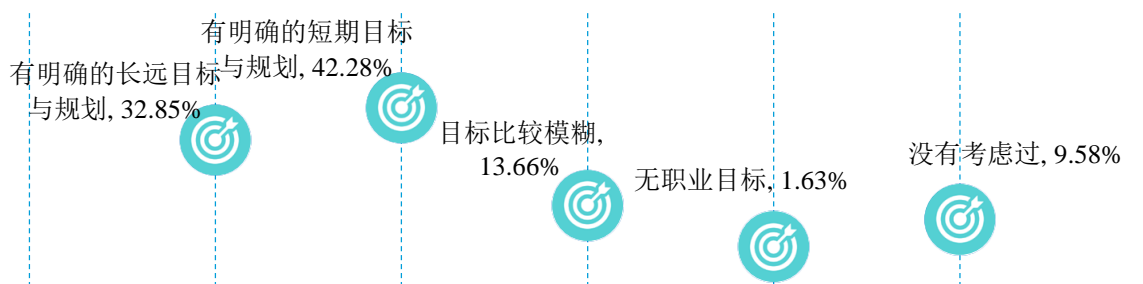


图 3-19 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

表 3-10 2022 届不同学历层次毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

学历层次	有明确的长远目标与规划	有明确的短期目标与规划	目标比较模糊	无职业目标	没有考虑过
本科毕业生	31.25%	42.58%	14.06%	1.17%	10.94%
专科毕业生	40.78%	40.78%	11.65%	3.88%	2.91%

#### （四）用人单位认可度

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，92.00%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。且超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为65.00%、“发展潜力较大”的占比为25.00%。

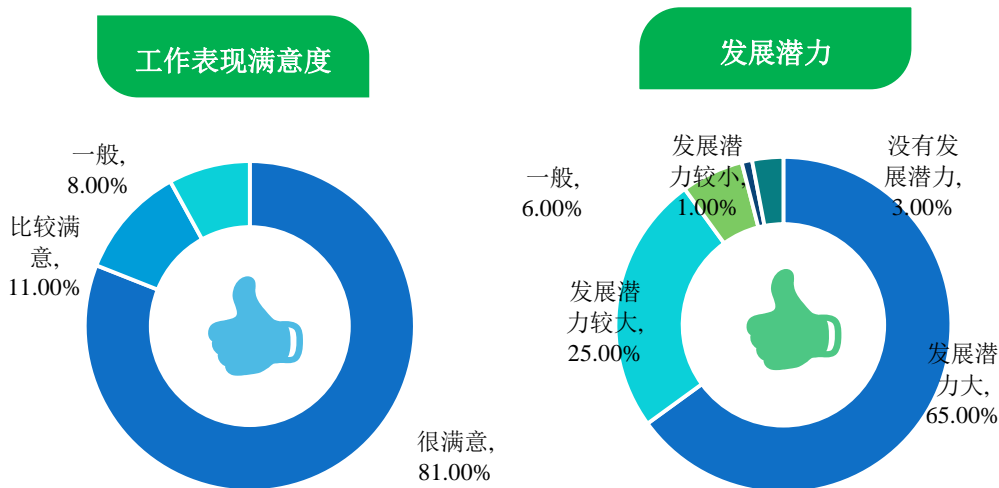


图 3-20 用人单位对毕业生满意度与发展潜力评价

用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比67.00%，“比较满足”占比23.00%；均值为4.52分（5分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在4.50分以上（5分制），其中位居前五位的依次为政治素养、职业道德、自我管理能力和执行能力和通识性知识与技能。





图 3-21 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

## 4 FOUR

## 就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及河北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

## 一、毕业去向落实率发展趋势

伴随就业总量压力增加（2022 届全国普通高校毕业生规模达 1076 万人，再创历史新高）与就业结构性矛盾突出，稳就业工作承压无可避免。学校锚定稳就业、高质量就业两大核心目标，加强组织领导、积极整合有效资源，通过拓展就业渠道、聚焦素质提升、注重分类引导等举措全面助推毕业生就业大局稳定。如下图所示，在近四届毕业生规模呈逐年递增趋势下，毕业生毕业去向落实率始终保持在 83.00% 以上，毕业生突破困境实现稳就业目标，这与学校拓渠道、增供给、优服务、增实效等举措密切相关。

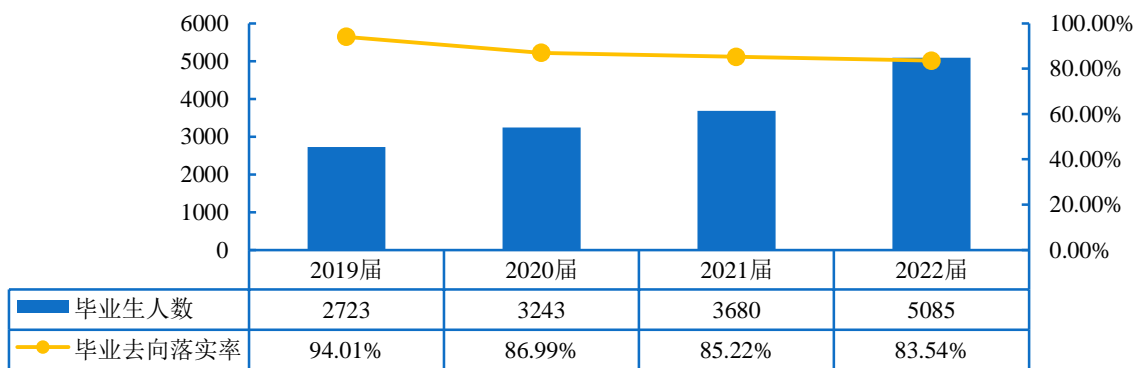


图 4-1 2019-2022 届毕业生规模与毕业去向落实率

注：2019 届数据来源于《河北美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于《河北美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于《河北美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。

为实现毕业生更充分就业目标，跟踪监测未落实群体目前现状发现：1.因备考升学、考公考编而延迟就业。伴随家庭经济支持、学生择业观念、优质就业难度加剧等因素相交织，毕业生“求稳”心态显现，超三成未落实去向群体准备升学深造和考公考编。2.因未找到合适单位而处于求职待就业状态。究其原因主要为因对高质量就业期待未能实现导致自身就业落实过程相对较慢或毕业生职业规划不清晰、对社会(就业领域)认知和能力储备不够充分或供需两端错配而导致延迟就业等等。各类线上线下就业平台搭建和求职技能提升为未落实群体反馈目前最希望得到的支持，学校也将持续构建就业支持体系，提供不断线的就业指导服务与帮扶，助力毕业生顺利就业。

## 二、毕业生服务区域经济发展趋势

立足区域优势，助力京津冀区域经济高质量发展：学校主动适应区域经济和社会发展对艺术人才的需求，不断优化专业布局，立足河北，面向京津，辐射全国，积极服务相关行业产业发展。如下图所示，京津冀地区人才虹吸效应显著，近三届毕业生服务京津冀协同发展的比例居于高位且逐年攀升，2022届毕业生流向京津冀就业占比（73.76%）较去年同期上浮13.25%；同时，留冀就业与发展也逐渐成为毕业生择业热门选择，且呈稳中有增态势，2022届毕业生留冀就业占比（59.62%）较去年同期上浮9.57%，凸显出学校在推进区域产业转型升级与经济高质量发展方面的优势。学校也将积极整合有效资源，内挖潜力、外拓渠道，力促毕业生更好地服务于地方经济高质量发展。

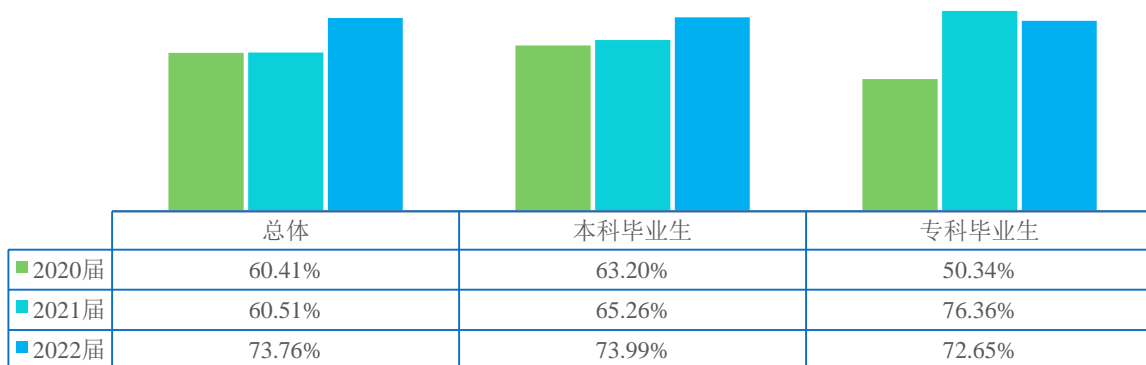


图 4-2 2020-2022 届毕业生京津冀就业占比分布

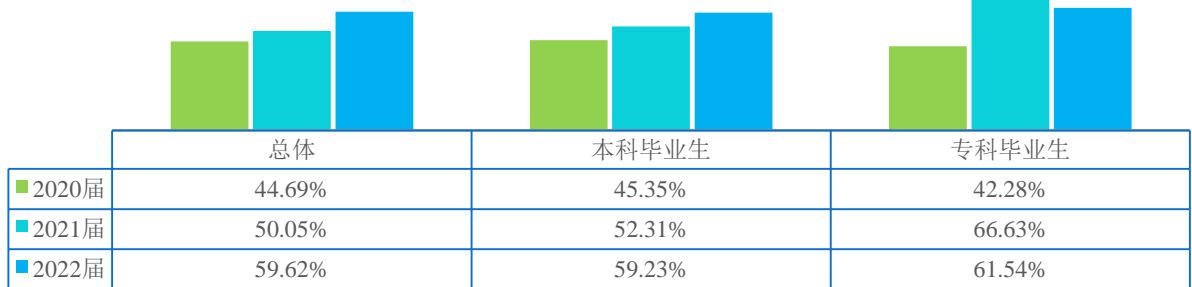


图 4-3 2020-2022 届毕业生留冀就业分布

注：2020 届数据来源于《河北美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于《河北美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、毕业生签约单位发展趋势

校企合作持续深化，企业单位为吸纳主体：学校在人才培养、技术创新、就业创业等方面与重点企业展开深度合作，从而实现人才培养与企业人才需求之间的精准对接，助力毕业生更高质量就业与优质就业。由毕业生就业单位流向可知，企业单位（尤其是民营企业）为吸纳就业主力军，近三届本科毕业生（保持在 68% 以上）、专科毕业生（保持在 73% 以上）流向占比保持高位且稳中有增；伴随国家常态化援企稳岗举措与营商环境的逐步改善，企业单位在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。其次，机关事业单位也受到较多毕业生的青睐，2022 届毕业生合计流向占比分别为本科生 14.57%、专科生 13.68%。学校也将持续深化校、政、企、行深度合作模式，建机制、创载体、搭平台、畅供需，为毕业生提供更充分高质量就业机会。

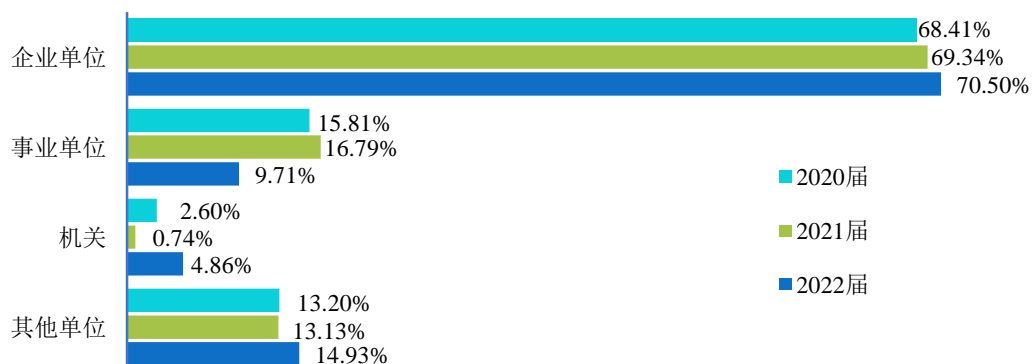


图 4-4 2020-2022 届本科毕业生主要就业单位分布

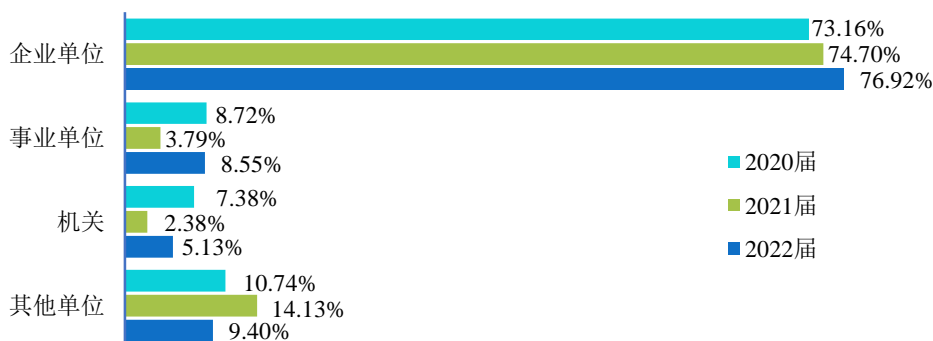


图 4-5 2020-2022 届专科毕业生主要就业单位分布

注：2020 届数据来源于《河北美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于《河北美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生行业流向发展趋势

学校根据区域经济文化发展需求设置专业，不断推进专业与产业融合，专业标准与行业标准无缝对接，专业结构与产业结构相互适应，形成了专业建设与相关产业协同发展的办学特色。毕业生行业布局与学校专业特色及培养定位相契合，覆盖了教育、文化/体育和娱乐业、建筑业、信息技术业等多个领域，其中教育和文化艺术业为吸纳毕业生就业的主渠道，近三届本科毕业生合计流向占比保持在 46% 以上，专科毕业生流向增幅显著（2022 届流向占比（35.19%）较去年上浮 10.03%）；叠加产业数字化发展、产业融合化发展赋能产业效益提升，建筑业和高新技术产业就业吸纳力也保持高位。面对新形势新需求，学校也将紧密结合重点领域需求，深化产教融合，提高专业建设质量，助力毕业生更好地服务于产业转型升级与经济高质量发展。

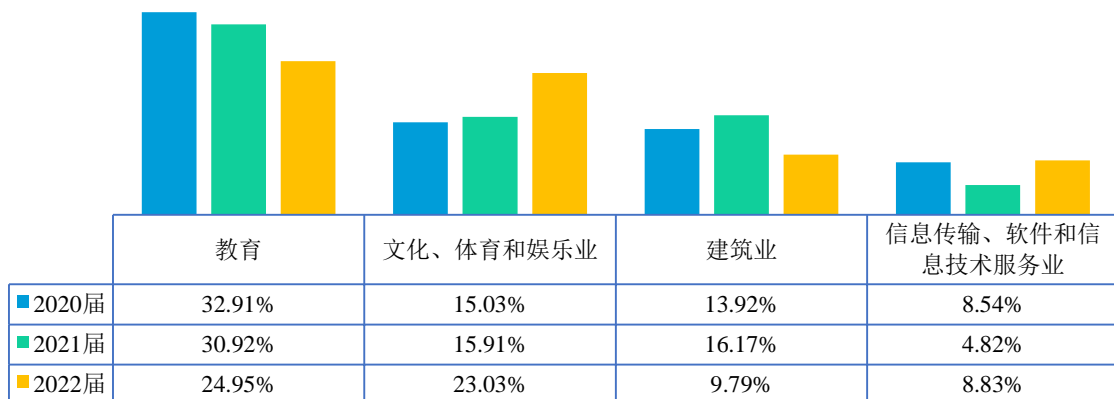


图 4-6 2020-2022 届本科毕业生主要就业行业对比分析

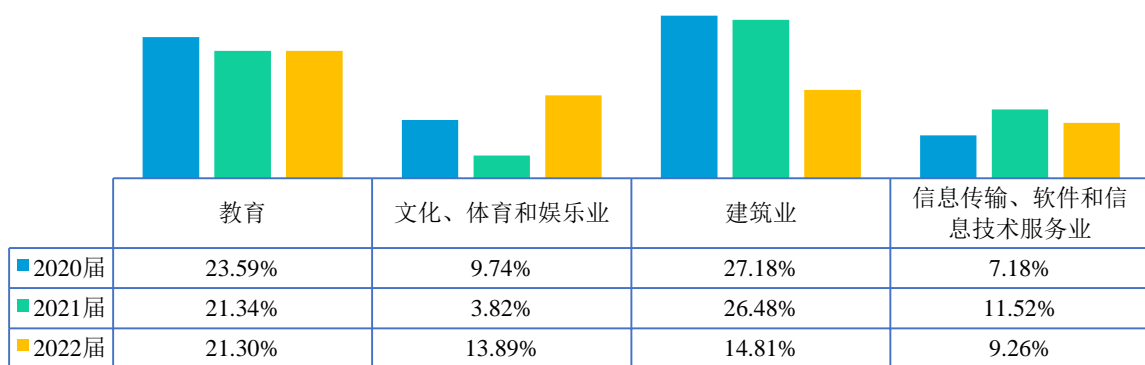


图 4-7 2020-2022 届专科毕业生主要就业行业对比分析

注：2020 届数据来源于《河北美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于《河北美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、毕业生就业质量发展趋势

对近三届毕业生就业质量对比分析发现：1.毕业生岗位适配性较高，毕业生学用匹配度稳中有增，2022 届超八成毕业生均可以学以致用，较去年同期上浮 12% 以上；复合型知识学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，近三届毕业生的工作胜任度均处于 98.00% 以上。2.毕业生实现高满意就业，工作满意度居于高位且稳中有升，2022 届毕业生工作满意度保持在 95% 以上。3.毕业生职业能力素养与社会需求相契合，近三届毕业生职业能力素养满足度居于高位且稳中有增，2022 届专科毕业生职业能力满足度为 98.90%（较去年上浮 1.35%），本科毕业生职业能力满足度为 97.71%（较去年上浮 0.94%）。

表 4-1 2020-2022 届毕业生就业质量对比分析

就业质量指标		2020 届	2021 届	2022 届
专业相关度	本科毕业生	71.20%	69.06%	82.57%
	专科毕业生	71.29%	70.01%	82.84%
工作胜任度	本科毕业生	98.42%	98.44%	99.22%
	专科毕业生	99.49%	99.24%	99.04%
工作满意度	本科毕业生	95.25%	96.15%	96.81%
	专科毕业生	94.88%	95.12%	95.38%
职业能力满足度	本科毕业生	96.59%	96.77%	97.71%
	专科毕业生	97.45%	97.55%	98.90%

注：2020 届数据来源于《河北美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于《河北美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5 FIVE

### 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

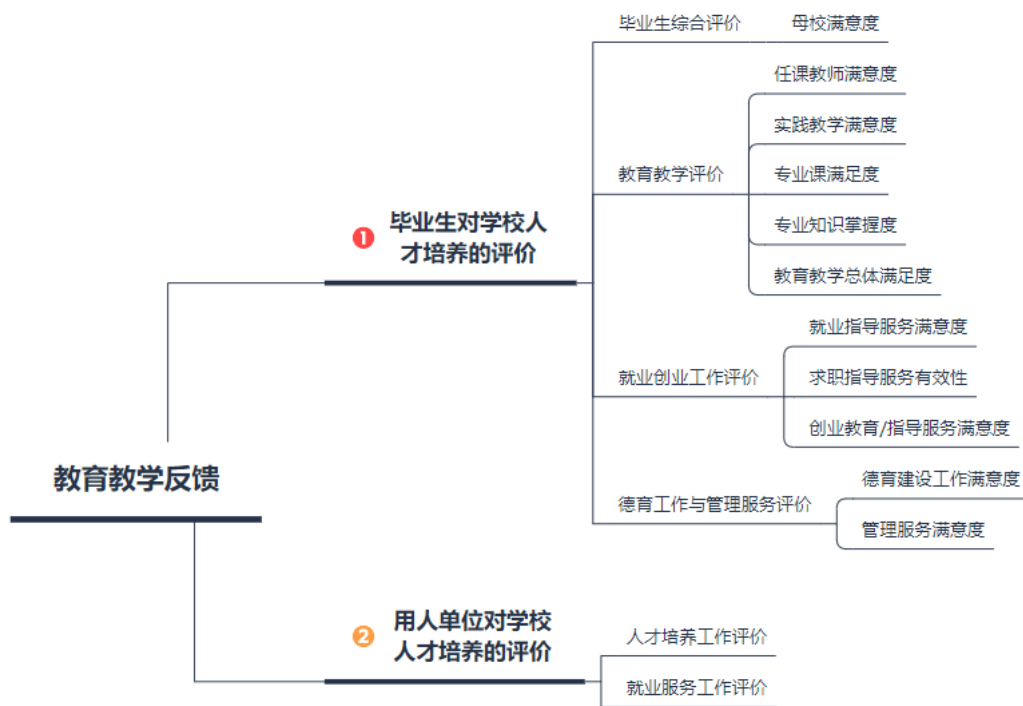


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

## 一、毕业生对学校人才培养的评价

### （一）毕业生综合评价

**母校满意度：**学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.05%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 98.39%，专科毕业生对母校的满意度为 97.30%。

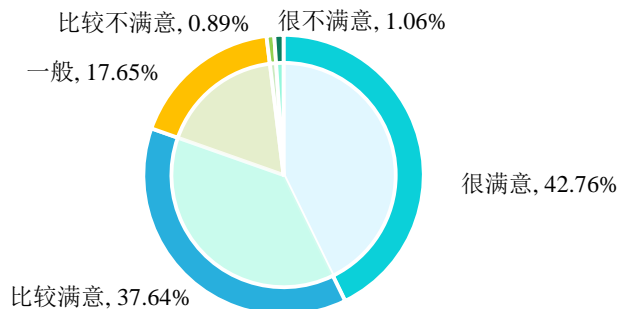


图 5-2 2022 届毕业生母校满意度评价



表 5-1 2022 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	43.19%	38.11%	17.08%	0.73%	0.89%	98.39%	4.22
专科毕业生	41.80%	36.58%	18.92%	1.26%	1.44%	97.30%	4.16

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

**最大收获与提升：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（62.26%）的占比相对较高，其次为“确定了人生的方向和目标”、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”和“加深了对社会和世界的认识”。

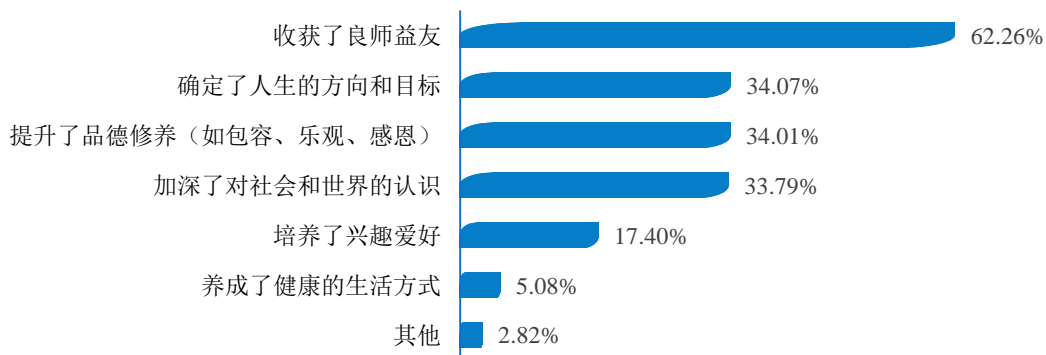


图 5-3 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## （二）教育教学评价

**任课教师满意度：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 99.04%，均值为 4.26 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.87%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.76%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.65%，对任课教师教学内容的满意度为 98.59%。

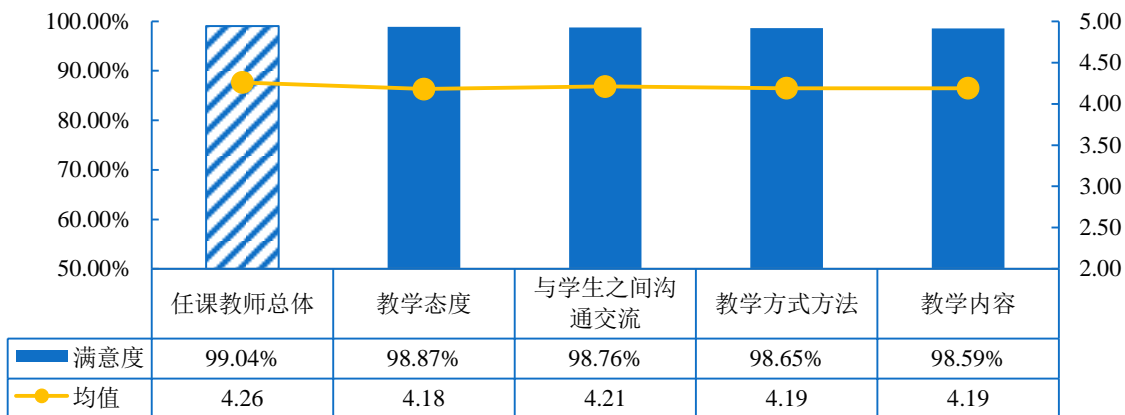


图 5-4 2022 届毕业生对任课教师的满意度

表 5-2 2022 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体	99.03%	4.25	99.08%	4.28
教学态度	98.78%	4.18	99.08%	4.16
与学生之间沟通交流	98.78%	4.22	98.72%	4.21
教学方式方法	98.54%	4.19	98.90%	4.18
教学内容	98.46%	4.18	98.90%	4.19

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**实践教学满意度：**学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 97.25%。其中本科毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 97.40%，专科毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 96.91%。

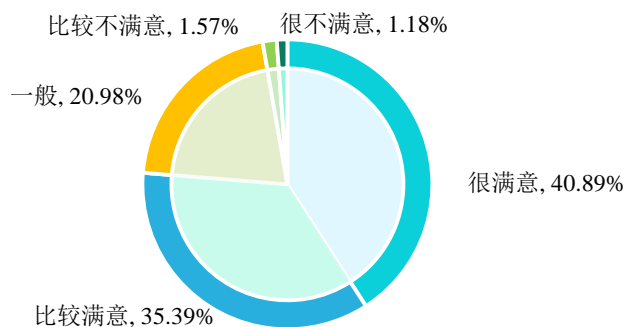


图 5-5 2022 届毕业生对母校实践教学环节满意度评价

表 5-3 2022 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	41.04%	36.42%	19.95%	1.46%	1.14%	97.40%	4.15
专科毕业生	40.55%	33.09%	23.27%	1.82%	1.27%	96.91%	4.10

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

**专业课满足度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 96.90%，均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价分别为本科毕业生 96.99%（4.04 分）、专科毕业生 96.70%（4.03 分）。

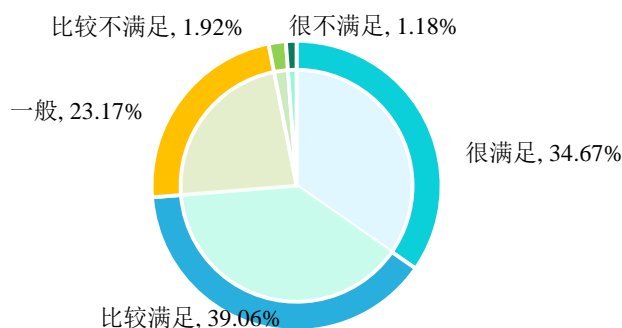


图 5-6 2022 届毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

表 5-3 2022 届不同学历层次毕业生专业课满足度评价

学历层次	很满意	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	34.69%	39.50%	22.80%	1.63%	1.38%	96.99%	4.04
专科毕业生	34.62%	38.10%	23.99%	2.56%	0.73%	96.70%	4.03

注：满足度为选择“很满意”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满意”），计算其均值。

**专业知识掌握度：**学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，学校 2022 届毕业生反馈其对所学专业知识的掌握度为 98.37%，均值为 4.07 分，处于“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生 98.37%（4.08 分）、专科毕业生 98.35%（4.07 分）。

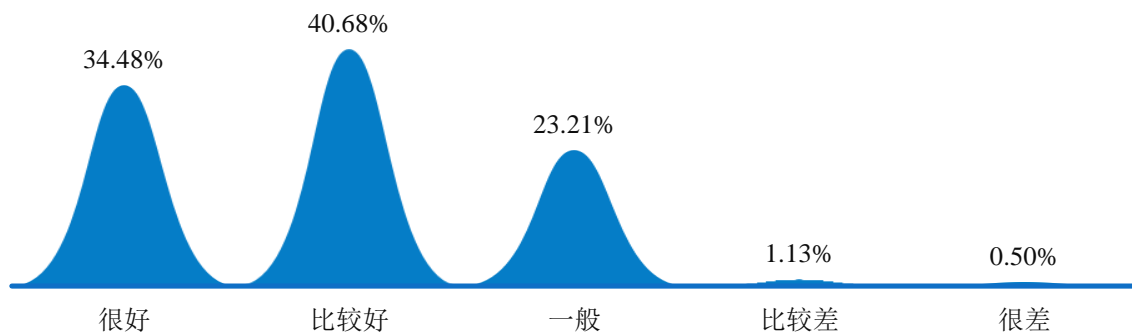


图 5-7 2022 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 5-4 2022 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	34.26%	41.25%	22.86%	1.06%	0.57%	98.37%	4.08
专科毕业生	34.98%	39.38%	23.99%	1.28%	0.37%	98.35%	4.07

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

**母校教育教学的总体满意度：**2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.20%，均值为 4.14 分（5 分制），处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.93%（4.14 分），专科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.83%（4.14 分）。

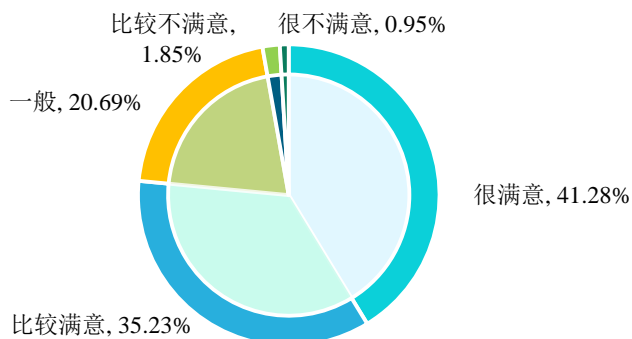


图 5-8 2022 届毕业生对教育教学的满意度

表 5-5 2022 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	41.34%	35.44%	20.15%	2.02%	1.05%	96.93%	4.14
专科毕业生	41.12%	34.78%	21.92%	1.45%	0.72%	97.83%	4.14

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

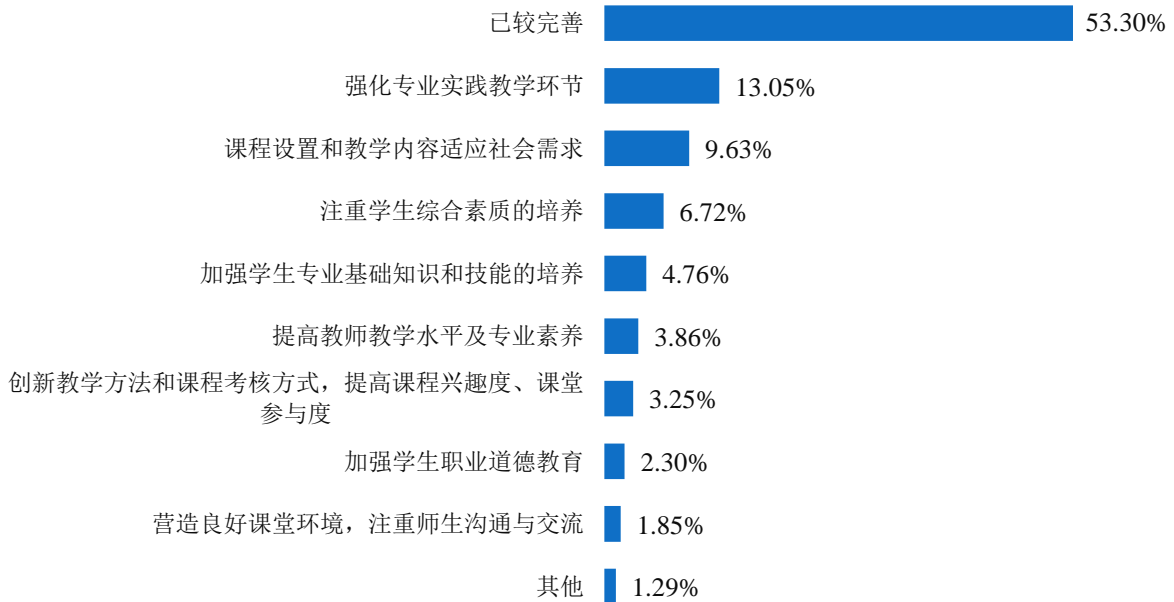


图 5-9 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

### （三）就业创业工作评价

**学校就业指导服务满意度：**学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 98.05%，其中“就业帮扶与推荐”（97.10%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.95%）的满意度相对较高。

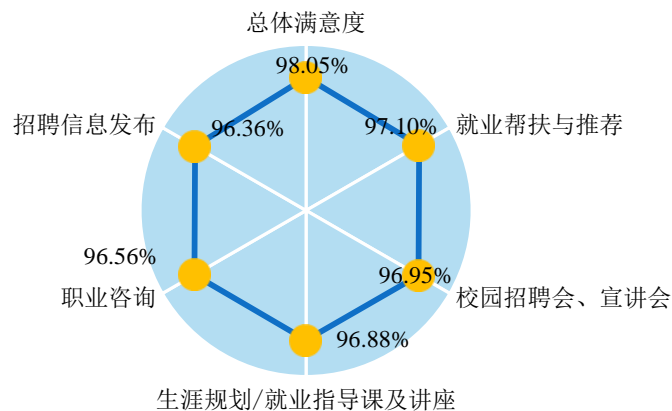


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-6 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	专科毕业生
总体满意度	97.85%	98.51%
就业帮扶与推荐	96.95%	97.45%
校园招聘会、宣讲会	96.60%	97.74%
生涯规划/就业指导课及讲座	96.27%	98.28%
招聘信息发布	95.94%	97.34%
职业咨询	95.90%	98.08%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**学校求职指导服务有效性：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为有效性占比位居前三的依次为辅导简历写作、辅导面试技巧和职业发展规划。

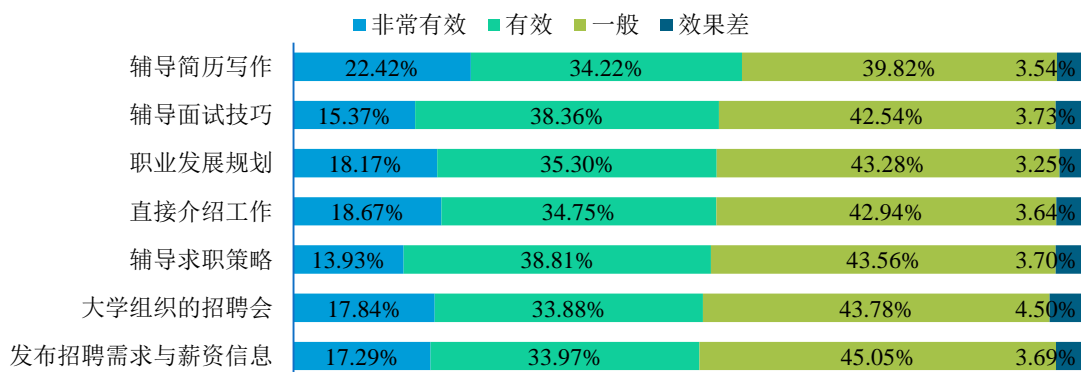


图 5-11 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**学校创业教育/指导服务满意度：**学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 97.46%。

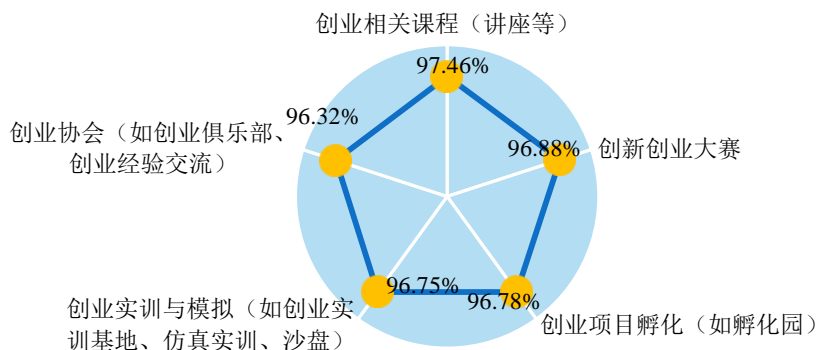


图 5-12 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

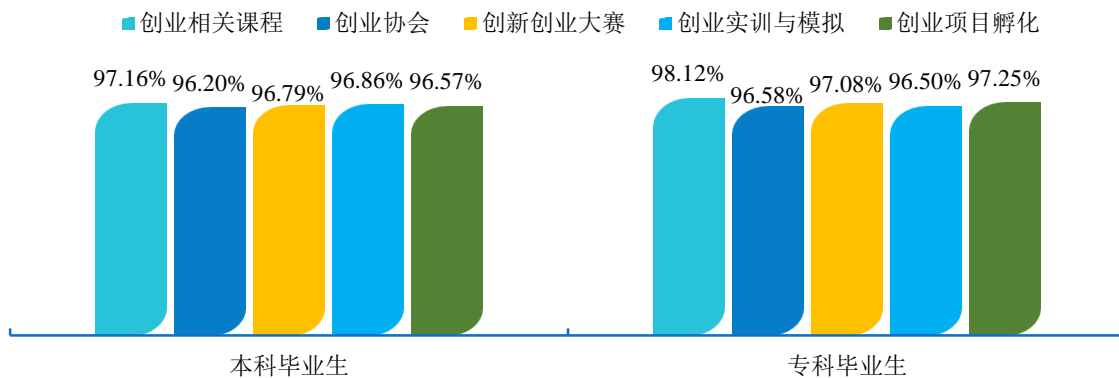


图 5-13 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

#### （四）德育工作与管理服务评价

**母校德育建设工作满意度：**受访 2022 届毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 97.63%，均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 98.70%、对党团活动/志愿服务活动的组织与开展的满意度为 97.80%、对主题教育活动/讲座等的满意度为 97.74%。

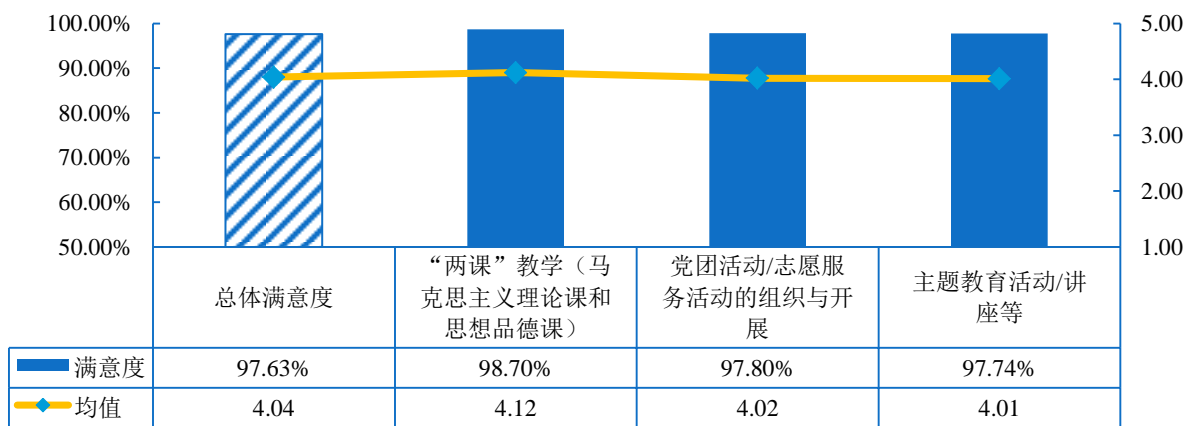


图 5-14 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

表 5-7 不同学历层次毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

德育建设工作	本科毕业生	专科毕业生
总体满意度	97.72%	97.43%
“两课”教学（马克思主义理论课和思想品德课）	98.86%	98.35%
主题教育活动/讲座等	97.88%	97.43%
党团活动/志愿服务活动的组织与开展	97.80%	97.80%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算其均值。

**母校管理服务满意度：**调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、学风管理（学习方法指导、学习氛围营造等）。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为96.38%、对生活服务的满意度为97.51%、对学习资源服务的满意度为97.74%、对学风管理的满意度为97.46%。

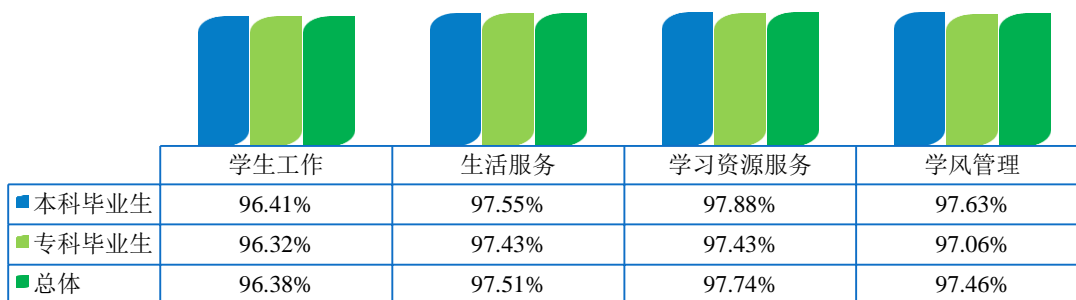


图 5-15 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价<sup>4</sup>

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**91.00%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“加强学生基础知识和技能的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

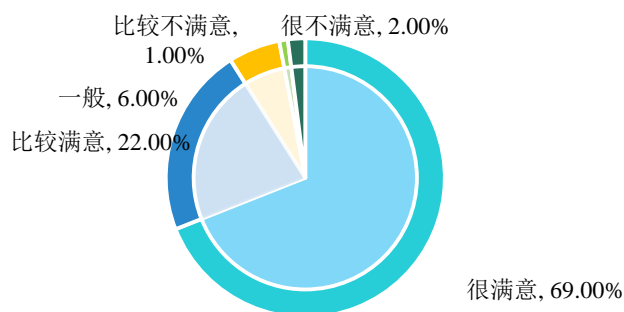


图 5-16 用人单位对学校人才培养工作的满意度

<sup>4</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。



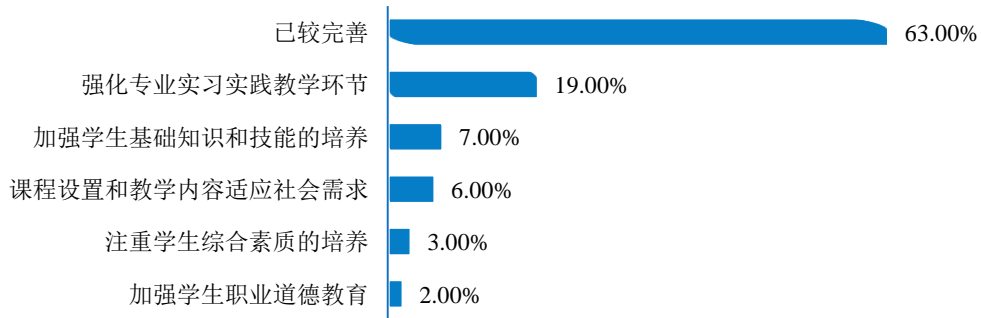


图 5-17 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 68.00%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，25.00%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

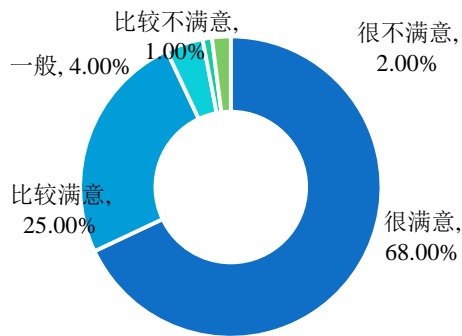


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作的满意度

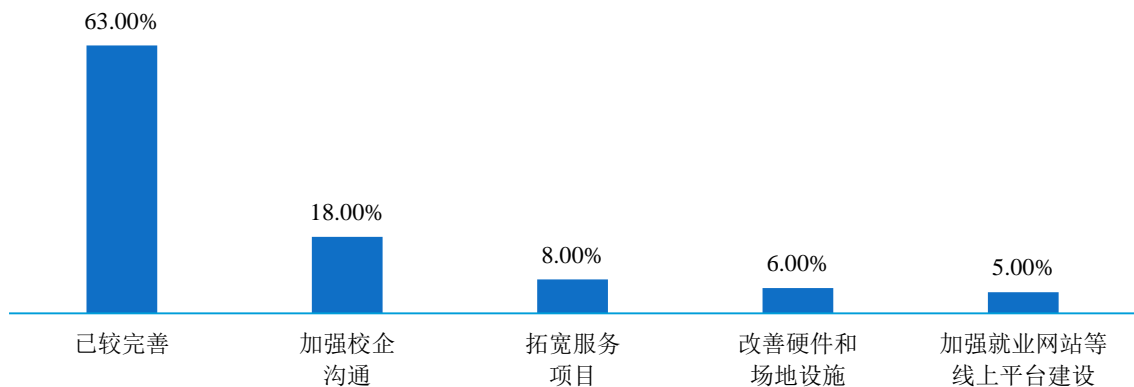


图 5-19 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

### 三、构建“招生—培养—就业”联动机制

#### （一）对招生和专业设置的反馈

在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。一是建立专业竞争和退出机制，对不符合学校发展定位和学科优势特色的专业进行调整，对社会需求小、生源质量差、师资力量不强的专业停止招生，同时对就业形势不好的专业及时进行调整。二是建立专业预警和动态调整机制，实施专业自评估工作，将评估结果作为专业撤并转、招生计划分配的重要依据，形成专业建设的动态调整机制，从而进一步优化学科专业结构，提高人才培养的针对性和前瞻性；并加强对新专业的检查、评估和学位授权评审等管理，确保新专业建设满足学校人才培养及其质量要求。三是建立需求导向机制，加强重点、特色专业建设，适度发展地方经济社会发展急需的新兴交叉专业（如艺术设计与科技技术融合）、新文科专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势学科和专业链，并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案。此外，强化专业办学特色和办学优势，持续做好一流本科专业建设点的培育和申报工作，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力。

#### （二）对教育教学的反馈

随着国家经济发展进入新常态，社会主体对高校人才培养也提出了新的期望与要求，同时伴随人民群众日益增长的对优质教育资源、文化艺术资源的需求与供给不足的矛盾致使用人单位对毕业生的综合素质提出了更高的要求，学生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为促进毕业生更好地服务于区域文化艺术产业和经济社会发展，学校应进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下：①构建涵盖通识教

育、专业教育、综合实践、个性培养及创新拓展等方面的融合型课程体系，加强素质教育、创新创业教育与专业教育的深度融合，从而实现知识、能力、素质的融合提升。并强化专业教育与产业需求、专业标准与行业标准、专业内容与岗位能力的对接，实现产业需求进课程、学生实践进岗位、行业专家进课堂。②持续推进优质课程建设，坚持学生中心、产出导向、持续改进的理念，不断提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战度；并重点建设和培育一批国家级、省级一流及校级特色课程，充分发挥一流本科课程的示范引领作用。③构建以校内实践、校外实践和第二课堂等实践环节构成的且与理论课程相互协同支撑的“三位一体”的实践课程体系，在各实践环节制定相应实践教学计划、实践教学大纲、实践指导书和成绩评定标准等详细规则，为建构实践教学体系提供相应的制度保障；同时，加大行业协会等社会力量参与专业培养过程的力度（如共同制定人才培养方案、共同开发课程资源等），通过校内外导师联合培养机制，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台。④坚持教师主导与学生主体相结合，积极推进以问题为导向的启发式、研讨式教学方法改革和以能力为导向的学生评价方式改革，并鼓励教师采取方案设计、课程设计、技能测试等多样化考核手段，注重对学生知识、能力、素质的综合考核。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，助力线上线下教学方式的有机结合，实现优质教学资源开放共享。

### （三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用。而随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.加强信息平台与就业市场建设。一是巩固校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。二是加

强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。三是注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。四是建立毕业生跟踪调查机制，构建院系、专业内部大数据，深度挖掘整合，科学研判就业形势，为学校健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的建立提供数据支撑和科学依据。

2.构建精准就业指导服务机制。一是以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。二是就业服务模式转向“智慧业态”，即利用“互联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人制宜的高效服务。如，定期通过手机短信、微信公众服务号、直播等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务。三是引导毕业生树立合理的就业观和择业观，并进入“快”规划和“早”准备状态，基于自我认知和自我规划基础上，辅以复合型知识学习和多渠道、多形式的专业相关领域实践经历与训练，提高社会适应性和职业目标清晰度，增强自身择业资本。四是做好重点群体帮扶工作，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

3.加强创新创业教育。在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，以创新创业教育和创新创业实训为支撑，以创业孵化基地为依托，以创业大赛、素质拓展为载体，整合校内外创业资源，构建贯通“创业教育、创业实训、创业孵化”三个平台的链条式创新创业教育体系，打通“课程-训练

-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题，培养学生创新思维以及创新创业的意识和能力。

## APPENDIX

## 附录

**毕业去向落实率：**采用河北美术学院智慧就业管理平台数据（截止 2022 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

**专业相关度：**毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作适应度：**毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作胜任度：**毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满足度：**满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满意度：**满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业知识掌握度：**专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

