



河北美术学院 2020 届  
毕业生就业质量年度报告

河北美术学院 编

# CONTENTS

## 目录

报告编制说明.....	1
学校概况.....	2
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）总体规模及学历结构.....	4
（二）院系（专业）结构.....	4
（三）性别结构.....	6
（四）生源地结构.....	7
二、毕业去向落实率.....	9
（一）总体及分学历层次毕业去向落实率.....	9
（二）各院系（专业）毕业去向落实率.....	11
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业单位分布.....	16
（三）就业行业分布.....	17
（四）就业职业分布.....	18
（五）服务京津冀地区发展情况.....	19
四、继续深造.....	20
（一）国内升学.....	20
（二）出国（境）留学.....	22
五、自主创业.....	24
六、未落实群体分析.....	26
<b>第二篇：学校就业创业工作举措.....</b>	<b>28</b>
一、加强就业工作领导机制，努力营造就业工作良好氛围.....	28

二、利用“互联网+就业”模式，努力做好就业指导工作.....	28
三、精确掌握毕业生信息，精准帮扶重点群体就业.....	29
四、开展双创教育，提高双创能力.....	29
五、升级双创平台建设，助推项目孵化.....	29
<b>第三篇：就业相关分析.....</b>	<b>31</b>
一、求职情况.....	31
（一）就业信息来源.....	32
（二）就业形势及择业阻碍.....	32
二、专业相关度.....	34
三、工作适应度.....	36
四、工作胜任度.....	36
五、工作满意度.....	37
六、职业能力满足度.....	38
七、工作稳定性.....	41
八、用人单位对毕业生的评价.....	42
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>44</b>
一、超八成毕业生均实现就业，落实进度有所延缓.....	44

	2017届	2018届	2019届	2020届
◆ 就业率	93.64%	93.65%	94.01%	86.99%

二、中小微企业为毕业生就业“稳压器”，事业单位流向上浮.....	45
三、立足区域优势，为京津冀协同发展提供人才支持.....	46
四、就业质量稳中有升，毕业生社会认可度高.....	48

一、毕业生对学校人才培养的评价.....	50
（一）校友综合评价.....	50
（二）教育教学评价.....	51
（三）就业创业工作评价.....	54
（四）管理服务评价.....	57
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	58
（一）用人单位人才需求.....	58
（二）用人单位对人才培养的评价.....	59
三、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	61
（一）对招生和专业设置的反馈.....	62
（二）对教育教学的反馈.....	64
（三）对就业创业工作的反馈.....	66

## 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《河北美术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1. 河北美术学院智慧就业管理平台数据。数据统计截止日期为2020年8月31日，主要涵盖就业基本情况、用人单位评价等方面内容。

2. 第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调研面向学校2020届毕业生，回收有效问卷1499份，回收率达45.53%；主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 学校概况

河北美术学院是经教育部批准设立的一所民办全日制普通本科美术高校。学校创建于2002年，2015年获学士学位授予权，2016年获批为硕士学位授予立项建设单位，2017年入选文化部、教育部中国非物质文化遗产传承人群研培计划高校；自2019年起书法学等11个专业参照独立设置本科艺术院校招生办法进行招生。

学校占地1750亩，建筑总面积48.6万平方米，图书馆藏书137.1万册。建有美术博物馆，拥有供学生基础训练鉴赏和临摹的馆藏名人书画、雕塑等文物万余件。学校现有本专科在校生16864人；专任教师1176人，高级职称教师占31.9%，硕士及以上学位教师占70.2%，拥有“国务院政府特殊津贴专家”、河北省“三三三人才工程”人才、省级教学名师、省级优秀教师、省级师德标兵、市青年拔尖人才、市管拔尖人才等各类人才53人，同时还聘请了近百名著名专家、学者来校授课、讲学。

学校坚持公益性办学道路，秉承“自信自立、敢为人先”的校训，践行“盖大楼、请大师、铸大爱”的办学理念，全面实施“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”的办学方略，形成了“实践教学与校园文化相互促进，专业建设与相关产业协同发展”的办学特色。学校获得“中国民办高等教育优秀院校”“中国非物质文化遗产传承人群研培计划试点高校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全国创新创业教育实践实训基地建设奖”“全国高等学校毕业生就业工作先进集体”“国家动漫产业发展基地”“河北省深化创新创业教育改革示范高校”“民盟中央美术院河北美术学院创作基地”“河北省首批大学生创业教育示范高校”“河北省文化产业示范基地”“河北省园林式单位”“河北省思想政治教育先进集体”等多项荣誉。

学校主动适应区域经济和社会文化发展对艺术人才的需求，加强学科专业布局和科学研究。目前设有造型艺术学院、书法学院、建筑与艺术设计学院、设计艺术学院、影视艺术学院、动画数字艺术学院、国际教育学院等7个二级学院和1个基础教学部。现有本科专业24个、专科专业34个。其中，环境设计获评省级重点发

展学科；书法学、环境设计、数字媒体艺术、艺术与科技等4个专业被列为河北省一流专业，艺术设计被列为省级专业综合改革试点。拥有省级一流本科课程5门，省级精品在线开放课程3门，省级虚拟仿真实验教学项目2项，省级优秀教学团队2个，省级教学成果奖3项。建有省级非物质文化遗产研究中心及校级研究机构包括老庄文化研究中心、中国民间美术与艺术理论研究中心、河北省关汉卿王实甫研究中心和公共艺术研究所、中国古建筑数字化艺术研究所等14所研究机构。近三年来，共承担厅局级以上科研项目285项，教师创作的作品入选文旅部、教育部及中国文联各协会等机构主办的国家级展赛168项，学生作品获国家级奖励496项，在多媒体展出教师的影视、动画、摄影等创作作品57项。

学校坚持开放办学，积极开展对外交流与合作。先后与俄罗斯、英国、美国、韩国、意大利等10余个国家35所高校，在科学研究、学术交流、教师深造、学生培养等方面建立了长期的合作关系。与韩国湖南大学合作举办风景园林专业本科教育项目、与意大利米兰ACME美术学院合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目，均获教育部批准立项。与美国卡罗莱纳海岸大学合作举办影视摄影与制作专业《中美人才培养计划》121双学位项目实验班，获河北省教育厅批准立项。2019年开始招收来华留学生。建有硕士研究生实习实践教学基地3个，校外实践教学基地近200个；投巨资建设大学生创新创业城（鸡鸣城），推动学生就业创业工作。

迈进新时代，踏上新征程。学校将以更昂扬的姿态、开放的胸襟和开阔的视野，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，凝心聚力，开拓进取，为建设跻身全国一流的美术院校而努力奋斗。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及学历结构

河北美术学院 2020 届毕业生共 3243 人，其中本科毕业生 2102 人，占毕业生总人数的 64.82%；专科毕业生 1141 人，占毕业生总人数的 35.18%。

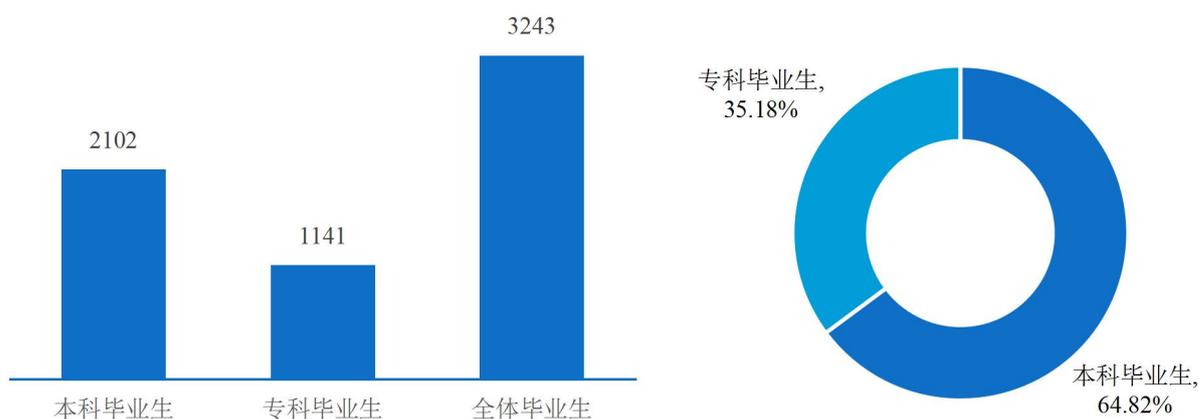


图 1-1 2020 届毕业生规模及学历结构

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

#### （二）院系（专业）结构

**本科毕业生：**学校 2020 届本科毕业生覆盖 6 个学院、23 个专业，其中建筑与艺术设计学院（36.06%）和书法学院（20.41%）毕业生人数占比相对较高。本科毕业生各学院及专业分布详见下表。

表 1-1 2020 届本科毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
建筑与艺术设计学院	环境设计(室内设计方向)	314	14.94%
	环境设计(景观设计方向)	240	11.42%
	风景园林	96	4.57%
	公共艺术(建筑设计方向)	56	2.66%

学院	专业	人数	比例
	公共艺术（空间造型设计方向）	52	2.47%
	<b>小计</b>	<b>758</b>	<b>36.06%</b>
书法学院	书法学	429	20.41%
	<b>小计</b>	<b>429</b>	<b>20.41%</b>
影视艺术学院	广播电视编导	247	11.75%
	影视摄影与制作	51	2.43%
	<b>小计</b>	<b>298</b>	<b>14.18%</b>
设计艺术学院	视觉传达设计（企业形象设计方向）	110	5.23%
	产品设计	39	1.86%
	艺术与科技（UI设计方向）	33	1.57%
	服装与服饰设计	32	1.52%
	服装设计与工程	27	1.28%
	工艺美术	6	0.28%
	<b>小计</b>	<b>247</b>	<b>11.75%</b>
动画数字艺术学院	动画（三维方向）	93	4.42%
	数字媒体艺术	46	2.19%
	动画（二维方向）	45	2.14%
	动画（衍生品方向）	16	0.76%
	动画（漫画方向）	11	0.52%
	<b>小计</b>	<b>211</b>	<b>10.04%</b>
造型艺术学院	美术学	73	3.47%
	绘画（油画方向）	30	1.43%
	绘画（中国画方向）	30	1.43%
	雕塑	26	1.24%
	<b>小计</b>	<b>159</b>	<b>7.56%</b>

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

**专科毕业生：**学校2020届专科毕业生分布在7个学院、24个专业，其中建筑与艺术设计学院（38.12%）、书法学院（27.78%）毕业生人数占比相对较高。专科毕业生各学院及专业分布详见下表。

表 1-2 2020 届专科毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	321	28.13%
	室内艺术设计	66	5.78%

学院	专业	人数	比例
	建筑室内设计	36	3.16%
	公共艺术设计	12	1.05%
	<b>小计</b>	<b>435</b>	<b>38.12%</b>
书法学院	美术（书法方向）	208	18.23%
	美术	109	9.55%
	<b>小计</b>	<b>317</b>	<b>27.78%</b>
设计艺术学院	视觉传播设计与制作	47	4.12%
	产品艺术设计(设计艺术学院)	35	3.07%
	服装与服饰设计	29	2.54%
	摄影与摄像艺术	19	1.67%
	工艺美术品设计与制作	3	0.26%
	陶瓷设计与工艺	2	0.18%
	<b>小计</b>	<b>135</b>	<b>11.83%</b>
动画数字艺术学院	动漫设计	40	3.51%
	游戏设计	32	2.80%
	影视动画	31	2.72%
	数字媒体艺术设计	14	1.23%
	<b>小计</b>	<b>117</b>	<b>10.25%</b>
造型艺术学院	美术（绘画方向）	37	3.24%
	美术（雕塑方向）	25	2.19%
	<b>小计</b>	<b>62</b>	<b>5.43%</b>
影视艺术学院	影视编导	21	1.84%
	摄影摄像技术	17	1.49%
	播音与主持	11	0.96%
	服装表演	3	0.26%
	广播影视节目制作	3	0.26%
	<b>小计</b>	<b>55</b>	<b>4.82%</b>
国际教育学院	产品艺术设计(国际教育学院)	20	1.75%
	<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>1.75%</b>

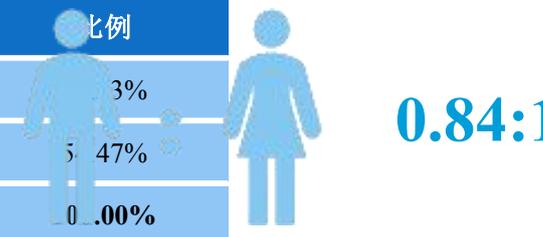
数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

### （三）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 1499 人（45.53%），女生 1793 人（54.47%），女生人数较多，男女性别比为 0.84:1。

表 1-3 2020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1499	45.53%
女生	1793	54.47%
总体	3292	100.00%



0.84:1

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

从各学历层来看，本科毕业生女生人数多于男生，男女性别比为 0.72:1，专科毕业生男生人数略多于女生，男女性别比为 1.11:1。

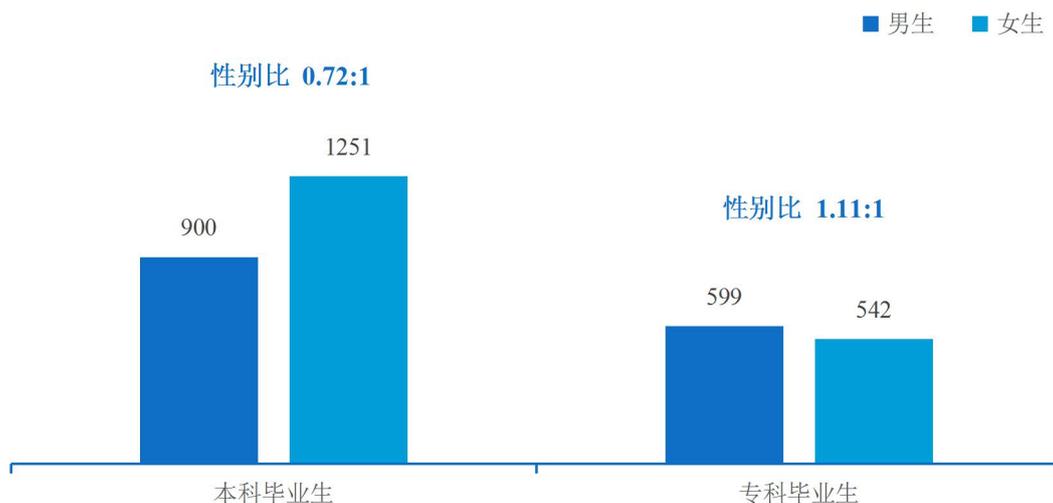


图 1-2 2020 届毕业生不同学历层次性别分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

#### （四）生源地结构

学校 2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1763 人，占毕业生总人数的 54.36%；省外生源 1480 人，占毕业生总人数的 45.64%。

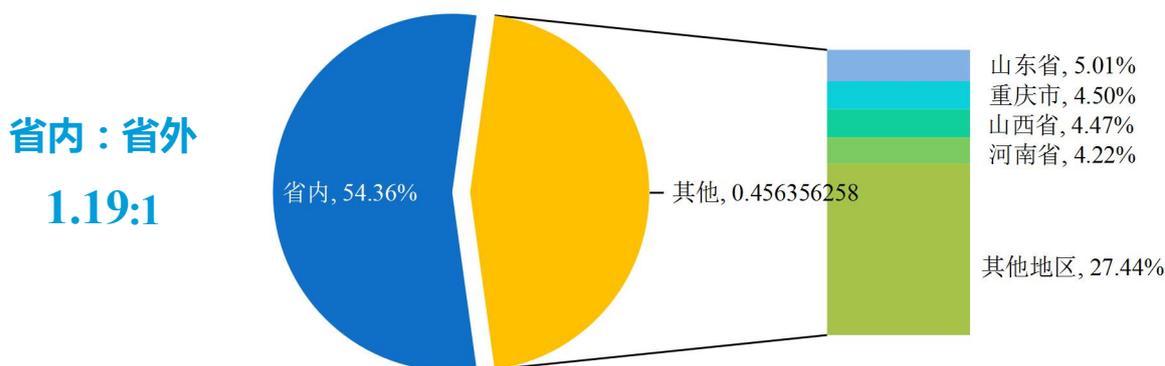


图 1-3 2020 届毕业生省内外生源分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

表 1-4 2020 届不同学历层次毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
省内生源（河北省）	1276	60.70%	488	42.77%
山东省	104	4.90%	59	5.17%
山西省	68	3.16%	79	6.92%
重庆市	60	2.85%	85	7.45%
黑龙江省	53	2.46%	56	4.91%
河南省	49	2.28%	90	7.89%
甘肃省	45	2.09%	62	5.43%
内蒙古自治区	45	2.09%	21	1.84%
新疆维吾尔自治区	42	1.95%	23	2.02%
安徽省	39	1.81%	9	0.79%
陕西省	34	1.58%	10	0.88%
广西壮族自治区	34	1.58%	11	0.96%
四川省	33	1.57%	60	5.26%
江苏省	29	1.38%	9	0.79%
广东省	26	1.24%	13	1.14%
宁夏回族自治区	26	1.24%	15	1.31%
辽宁省	21	1.00%	-	-
江西省	21	1.00%	8	0.70%

生源地	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
贵州省	20	0.93%	15	1.31%
湖北省	15	0.71%	2	0.18%
吉林省	14	0.67%	1	0.09%
青海省	14	0.67%	8	0.70%
福建省	14	0.67%	5	0.44%
天津市	11	0.51%	-	-
海南省	5	0.23%	8	0.70%
湖南省	4	0.19%	4	0.35%
浙江省	1	0.05%	-	-

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## 二、毕业去向落实率

### （一）总体及分学历层次毕业去向落实率

截止到2020年8月31日，学校2020届毕业生的毕业去向落实率为86.99%。其中本科毕业生的毕业去向落实率为85.87%，专科毕业生的毕业去向落实率为89.04%。

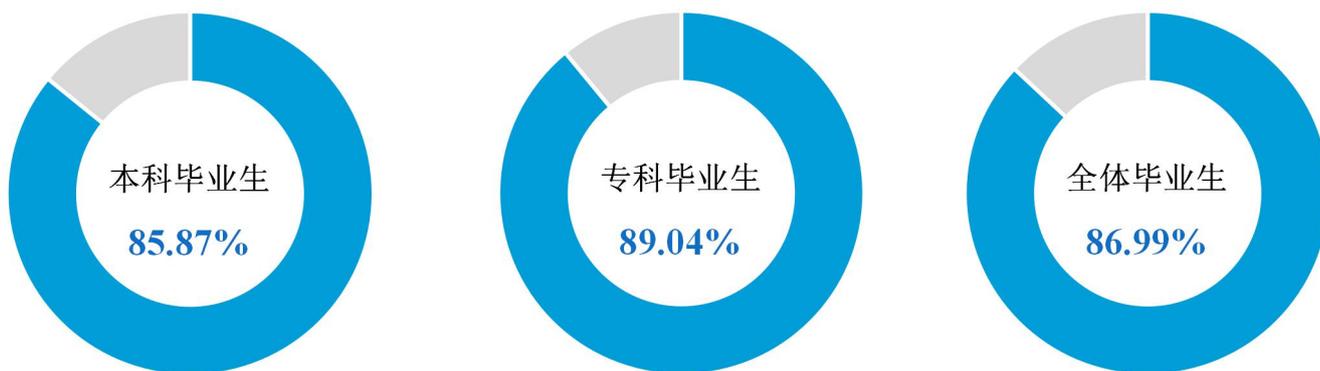


图 1-4 2020 届毕业生毕业去向落实率分布

注：毕业去向落实率=(国内就业+国内升学+自由职业+自主创业+出国(境))÷样本总人数×100.00%。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

从具体毕业去向来看，“企业就业”为毕业生主要去向选择，占比为54.61%，“升学”（14.77%）和“协议就业”（7.80%）次之。分学历层次来看，本科毕业生去向以“企业就业”为主；专科毕业生以“升学”为主，“企业就业”次之。

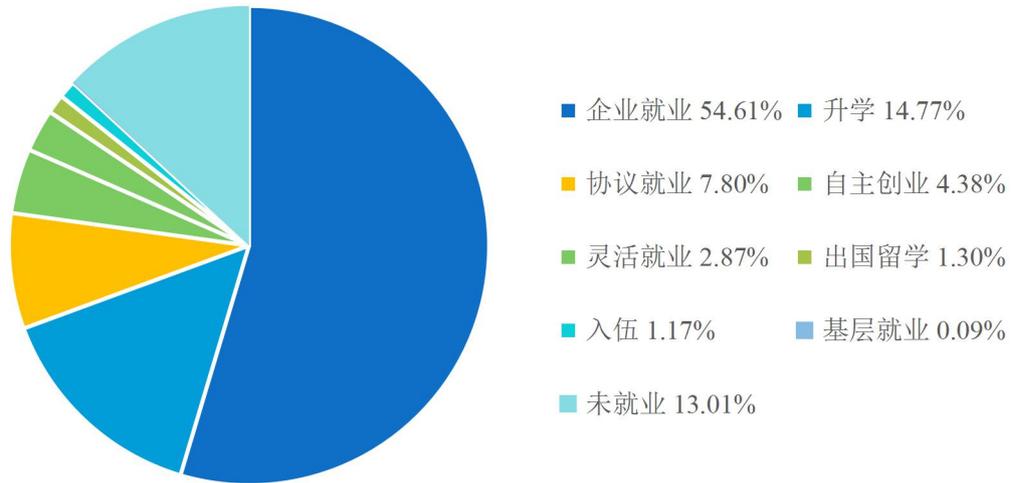


图 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

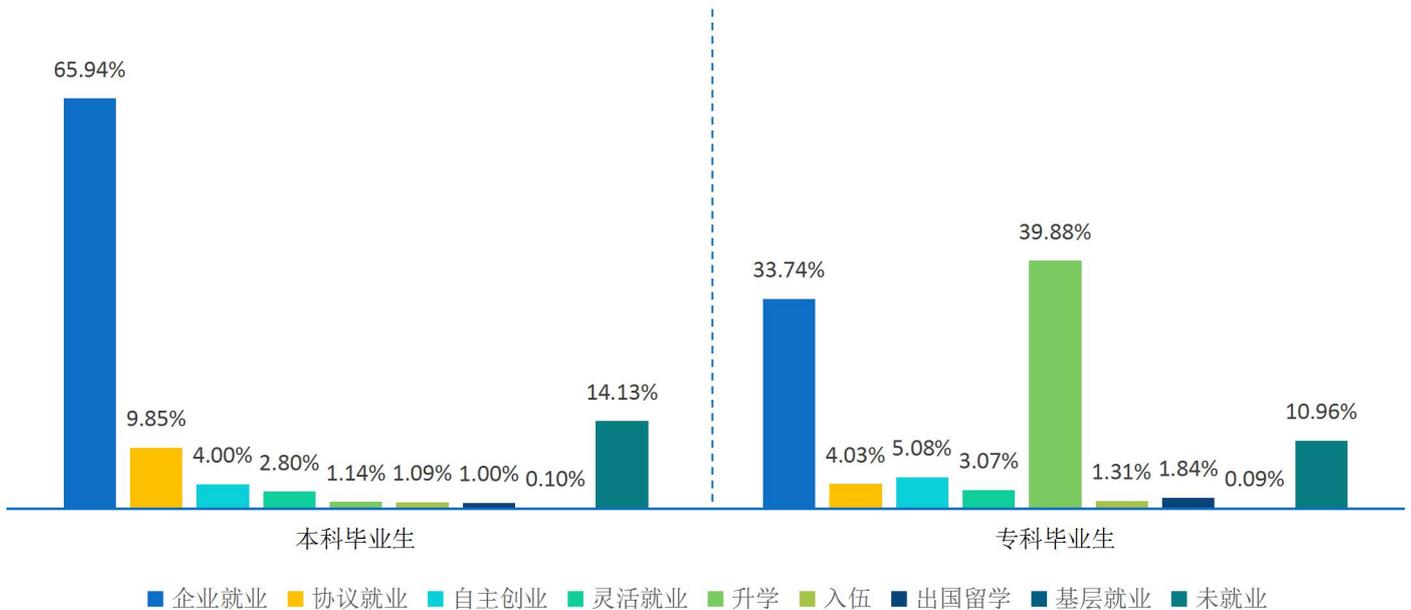


图 1-6 2020 届不同学历层次毕业生毕业去向分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## （二）各院系（专业）毕业去向落实率

**本科毕业生：**分院系来看，其中动画数字艺术学院（91.94%）和造型艺术学院（91.19%）毕业生的毕业去向落实率相对较高。分专业来看，动画（衍生品方向）、动画（漫画方向）和工艺美术专业的毕业去向落实率达到了100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同院系及专业本科毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-5 2020 届本科毕业生各院系及专业毕业去向落实率分布

院系	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
动画数字艺术学院	91.94%	动画（衍生品方向）	100.00%
		动画（漫画方向）	100.00%
		动画（三维方向）	94.62%
		数字媒体艺术	97.83%
		动画（二维方向）	75.56%
造型艺术学院	91.19%	雕塑	96.15%
		美术学	89.04%
		绘画（油画方向）	96.67%
		绘画（中国画方向）	86.67%
影视艺术学院	90.60%	广播电视编导	93.12%
		影视摄影与制作	78.43%
建筑与艺术设计学院	86.02%	环境设计（室内设计方向）	92.04%
		环境设计（景观设计方向）	88.75%
		风景园林	76.04%
		公共艺术（建筑设计方向）	73.21%
		公共艺术（空间造型设计方向）	69.23%
设计艺术学院	81.78%	工艺美术	100.00%
		产品设计	94.87%
		艺术与科技（UI设计方向）	93.94%
		视觉传达设计（企业形象设计方向）	89.09%
		服装与服饰设计	53.13%
		服装设计与工程	48.15%
书法学院	79.72%	书法学	79.72%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

**专科毕业生：**分院系来看，其中国际教育学院（100.00%）毕业去向落实率相对较高，其次为造型艺术学院（96.77%）和书法学院（94.01%）。分专业来看，其中产品艺术设计、美术、美术（雕塑方向）等专业的毕业去向落实率达到了100.00%，实现了完全就业。专科毕业生各院系及专业毕业去向落实率详见下表。

**表 1-6 2020 届专科毕业生各院系及专业毕业去向落实率分布**

院系	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
国际教育学院	100.00%	产品艺术设计	100.00%
造型艺术学院	96.77%	美术（雕塑方向）	100.00%
		美术（绘画方向）	94.59%
书法学院	94.01%	美术	93.58%
		美术（书法方向）	94.23%
设计艺术学院	89.63%	产品艺术设计	100.00%
		工艺美术品设计与制作	100.00%
		陶瓷设计与工艺	100.00%
		摄影与摄像艺术	94.74%
		视觉传播设计与制作	82.98%
建筑与艺术设计学院	88.97%	服装与服饰设计	82.76%
		公共艺术设计	100.00%
		建筑室内设计	100.00%
		环境艺术设计	88.16%
影视艺术学院	87.27%	室内艺术设计	84.85%
		播音与主持	100.00%
		影视编导	95.24%
		摄影摄像技术	76.47%
		服装表演	66.67%
动画数字艺术学院	70.09%	广播影视节目制作	66.67%
		游戏设计	90.63%
		影视动画	64.52%
		数字媒体艺术设计	64.29%
		动漫设计	60.00%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 29 个省市（自治区）。服务京津冀协同发展为主旋律，占比达 60.41%；其中河北省为就业主战场，占比为 44.69%。这与京津冀地区经济快速发展及学校生源构成、学校地缘因素密切相关。除流向京津冀地区外，广东省（4.51%）、山东省（3.93%）、四川省（3.64%）、重庆市（3.20%）也是毕业生的择业热点地区。

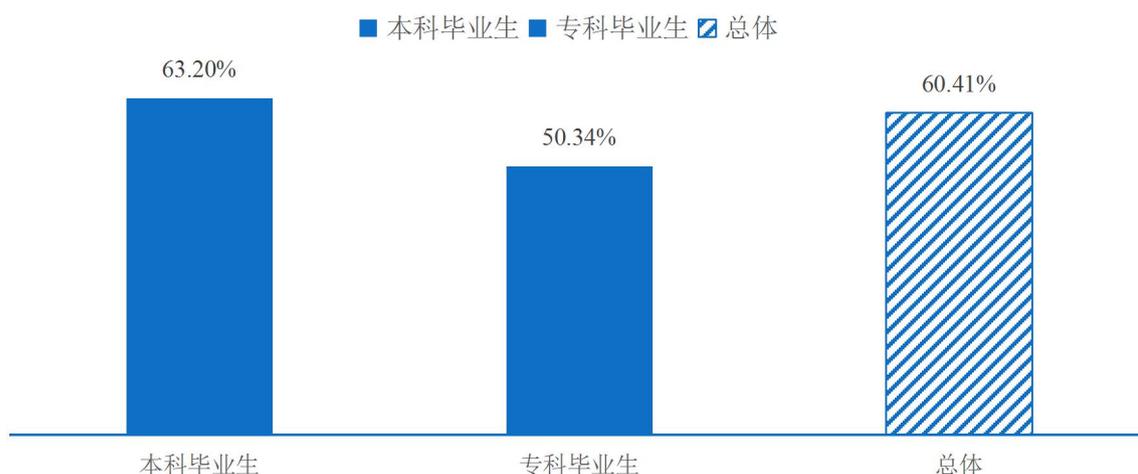


图 1-7 2020 届毕业生流向京津冀地区的占比

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-7 2020 届毕业生就业地区分布

就业省市/自治区	本科毕业生	专科毕业生	总体
河北省	45.35%	42.28%	44.69%
北京市	13.38%	6.71%	11.94%
广东省	4.65%	4.03%	4.51%
山东省	3.72%	4.70%	3.93%
天津市	4.46%	1.34%	3.78%
四川省	3.16%	5.37%	3.64%
重庆市	2.23%	6.71%	3.20%

就业省市/自治区	本科毕业生	专科毕业生	总体
浙江省	3.35%	1.34%	2.91%
上海市	2.60%	2.01%	2.47%
江苏省	3.16%	-	2.47%
山西省	1.12%	4.03%	1.75%
陕西省	1.67%	1.34%	1.60%
安徽省	1.12%	2.68%	1.46%
河南省	0.93%	3.36%	1.46%
福建省	1.12%	1.34%	1.16%
黑龙江省	0.74%	2.68%	1.16%
广西壮族自治区	1.12%	0.67%	1.02%
宁夏回族自治区	0.93%	1.34%	1.02%
贵州省	0.74%	1.34%	0.87%
新疆维吾尔自治区	0.74%	0.67%	0.73%
内蒙古自治区	0.56%	1.34%	0.73%
江西省	0.93%	-	0.73%
湖南省	0.56%	0.67%	0.58%
海南省	0.00%	2.68%	0.58%
甘肃省	0.37%	1.34%	0.58%
吉林省	0.37%	-	0.29%
辽宁省	0.37%	-	0.29%
青海省	0.37%	-	0.29%
湖北省	0.19%	-	0.15%

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**省内就业城市：**在河北省内就业的毕业生主要流向的城市为石家庄市（46.91%），其次为保定市（12.70%）、邯郸市（9.45%）和唐山市（8.79%）。

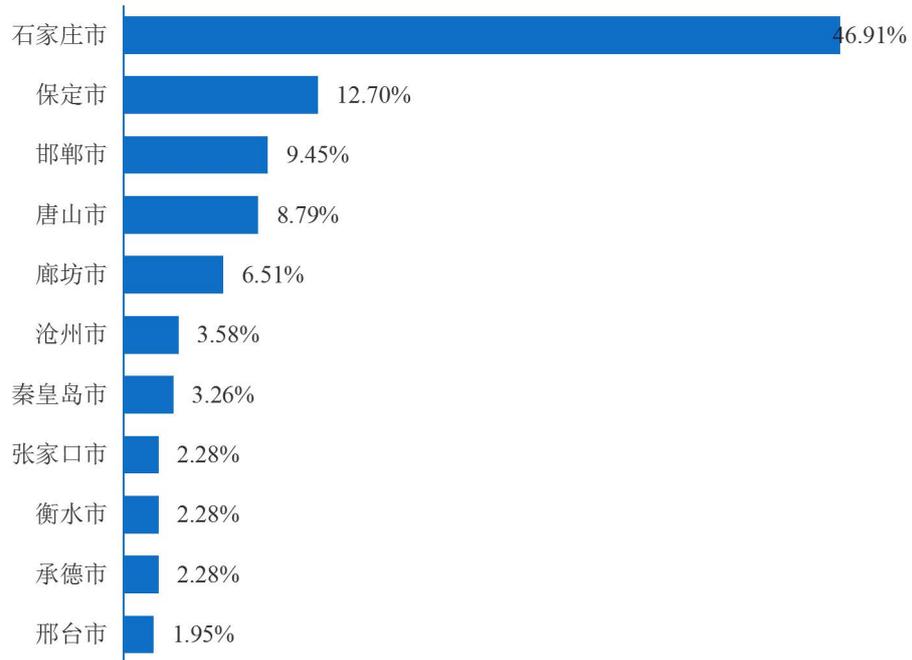


图 1-8 2020 届毕业生省内就业城市分布

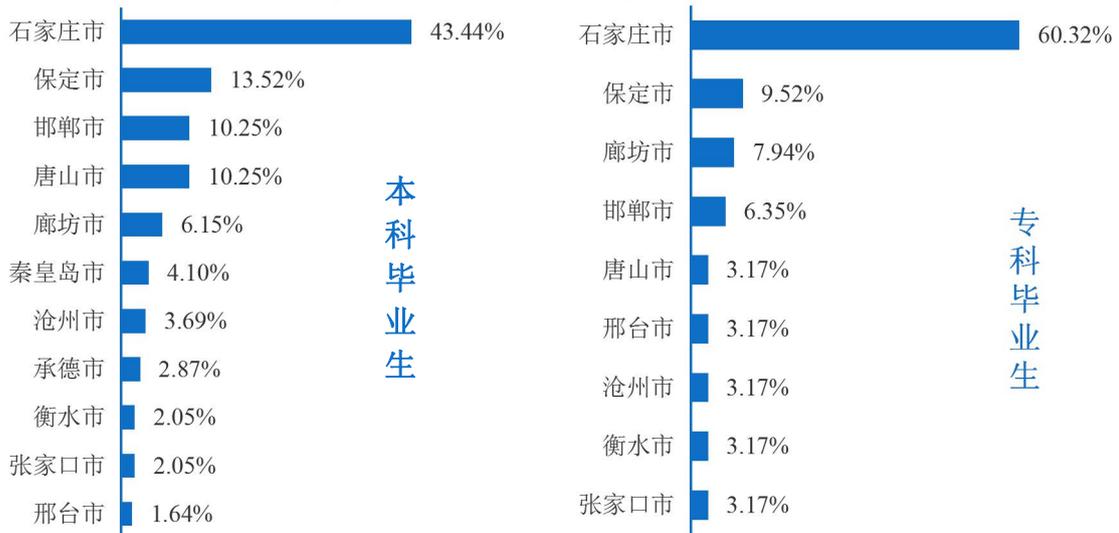


图 1-9 2020 届不同学历层次毕业生省内就业城市分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内、省外生源就业流向：**省内生源中，流向京津冀地区就业的比例达 89.32%，其中 67.48%选择留在本省（河北省）工作；省外生源中，流向京津冀地区就业的比例为 17.09%，回生源所在省就业的比例为 57.45%，其他地区就业比例为 10.68%。

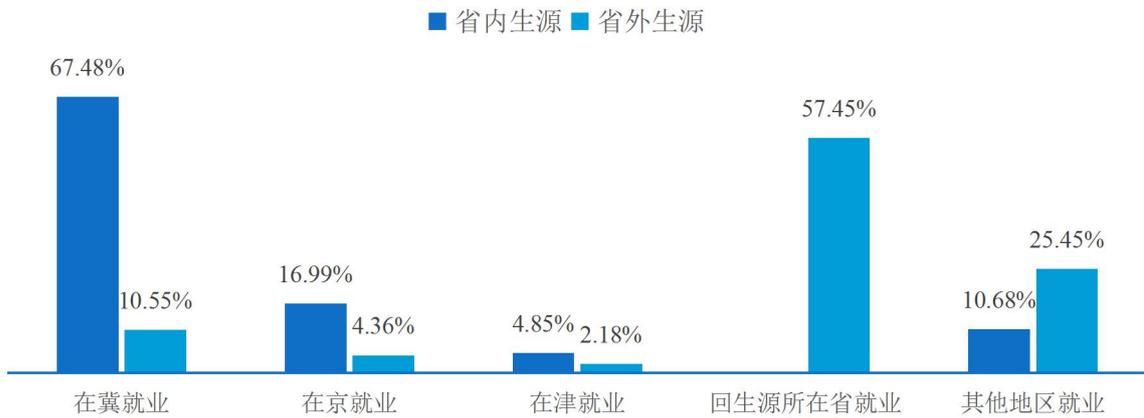


图 1-10 2020 届省内、省外生源就业地区分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 49.20%；其次为其他企业（12.37%）和国有企业（6.40%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 43.96%），其次是 51-200 人（25.33%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的主渠道。

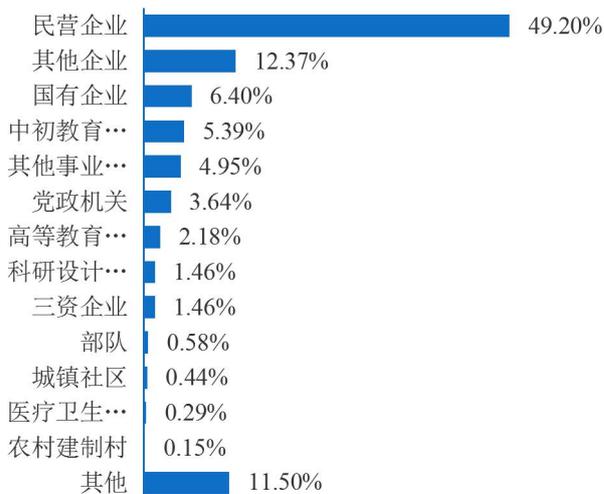


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

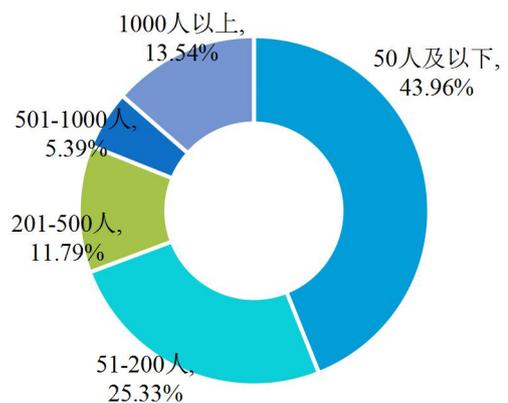


图 1-12 2020 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生单位流向均以民营企业为主，占比分别为 47.03%和 57.05%。

表 1-8 2020 届不同学历层次毕业生就业单位分布

本科毕业生就业单位		专科毕业生就业单位	
民营企业	47.03%	民营企业	57.05%
其他企业	13.20%	其他企业	9.40%
国有企业	7.06%	党政机关	7.38%
中初教育单位	5.95%	国有企业	4.03%
其他事业单位	5.58%	中初教育单位	3.36%
党政机关	2.60%	三资企业	2.68%
高等教育单位	2.42%	其他事业单位	2.68%
科研设计单位	1.49%	高等教育单位	1.34%
三资企业	1.12%	科研设计单位	1.34%
部队	0.74%	城镇社区	0.67%
城镇社区	0.37%	其他	10.07%
医疗卫生单位	0.37%	-	-
农村建制村	0.19%	-	-
其他	11.90%	-	-

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（30.71%），“建筑业”（17.05%）及“文化、体育和娱乐业”（13.78%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

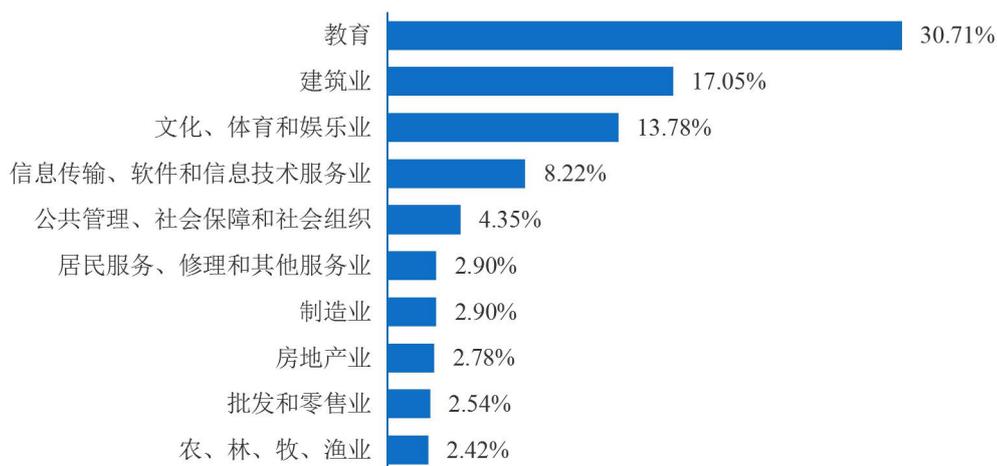


图 1-13 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

分学历层次来看，本科毕业生去向以“教育”为主，“文化、体育和娱乐业”和“建筑业”领域次之；专科毕业生去向较为多元，以“建筑业”和“教育”为主，“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”领域次之。

表 1-9 2020 届不同学历层次毕业生就业行业分布

本科毕业生就业行业（占比前十位）		专科毕业生就业行业（占比前十位）	
教育	32.91%	建筑业	27.18%
文化、体育和娱乐业	15.03%	教育	23.59%
建筑业	13.92%	文化、体育和娱乐业	9.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.54%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.18%
公共管理、社会保障和社会组织	4.11%	公共管理、社会保障和社会组织	5.13%
房地产业	3.16%	制造业	4.62%
居民服务、修理和其他服务业	2.85%	批发和零售业	4.10%
农、林、牧、渔业	2.69%	居民服务、修理和其他服务业	3.08%
制造业	2.37%	金融业	2.05%
科学研究和技术服务业	2.22%	租赁和商务服务业	2.05%
-	-	科学研究和技术服务业	2.05%

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 23.29%；其次为“其他专业技术人员”（9.75%）和“工程技术人员”（9.61%）。

表 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	23.29%
其他专业技术人员	9.75%
工程技术人员	9.61%
文学艺术工作人员	7.71%
办事人员和有关人员	5.97%
商业和服务业人员	5.39%
新闻出版和文化工作人员	1.60%
公务员	1.46%
金融业务人员	1.46%
军人	0.87%

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

分不同学历层次来看，本科毕业生职业以“教学人员”为主，“工程技术人员”和“其他专业技术人员”次之；专科毕业生职业较为多元，其中从事“其他专业技术人员”、“教学人员”和“商业和服务业人员”占比相对较高。

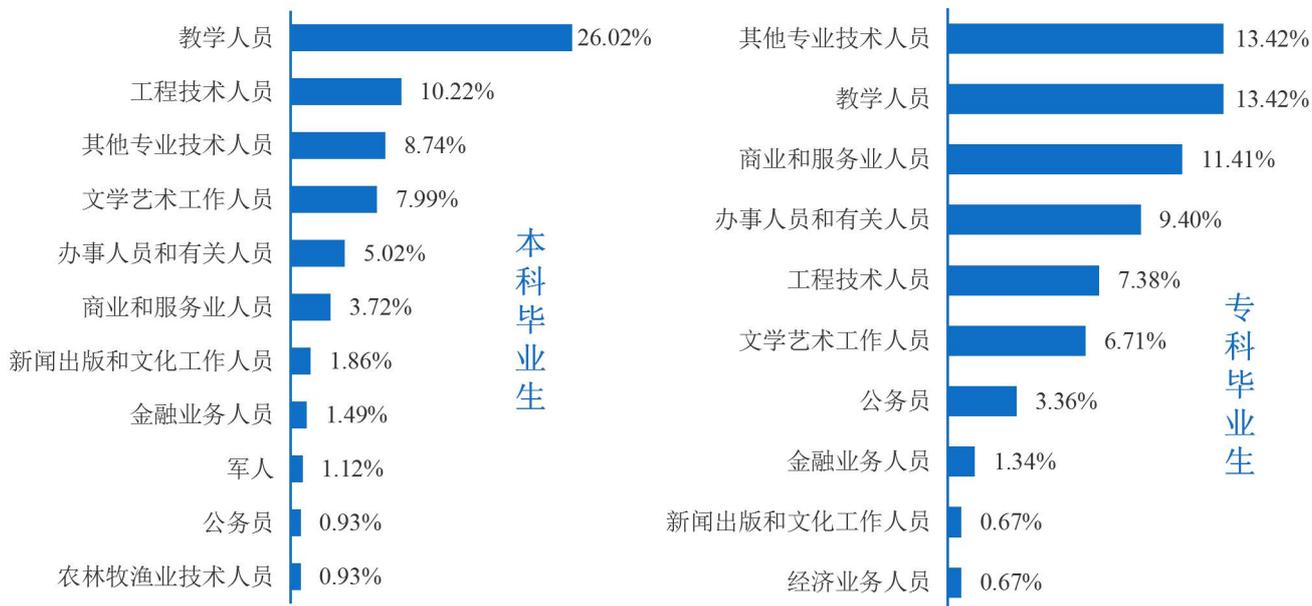


图 1-14 2020 届不同学历层次毕业生就业占比前十位的职业分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）服务京津冀地区发展情况

学校立足区域优势，积极抢抓京津冀一体化协同发展重大机遇，2020 届毕业生流向京津冀地区就业的占比达 60.41%，从行业布局来看，主要流向了基础教育、建筑业、现代服务业、高新技术产业等重点领域。

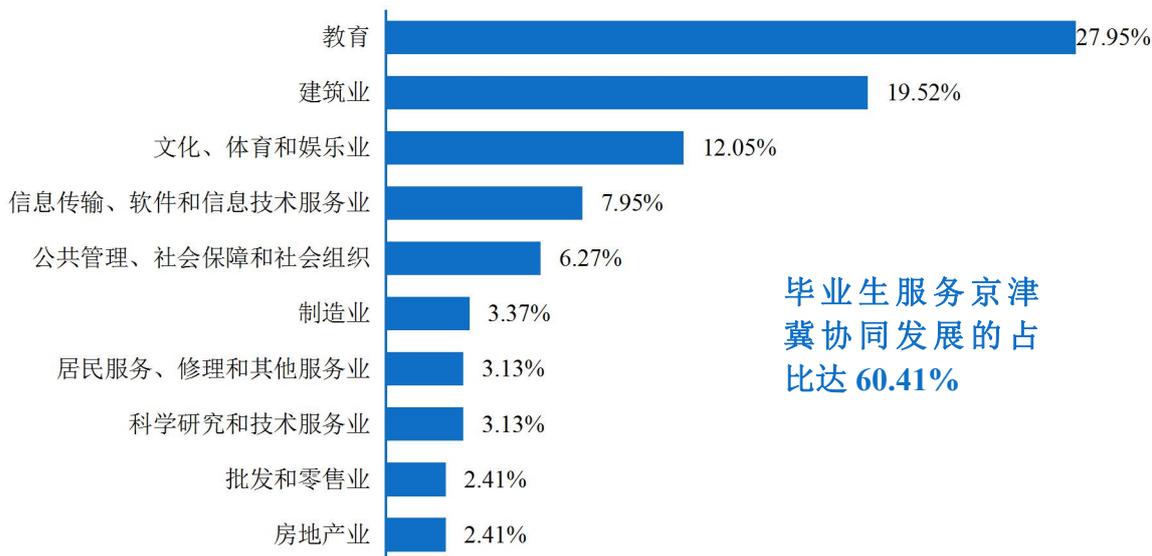


图 1-15 2020 届毕业生京津冀地区就业行业流向分布（列举占比前十位）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

2020 届毕业生中，有 14.77% 的毕业生选择国内升学深造。其中本科毕业生升学率为 1.14%。专科毕业生升学率为 39.88%。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度、疫情对自身国内升学深造的影响程度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（57.39%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（56.69%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

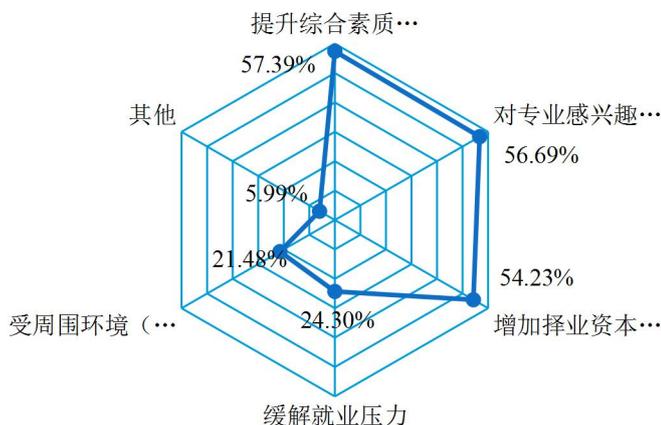


图 1-16 2020 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 87.02%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 40.70%，“比较满意”占比为 37.19%。

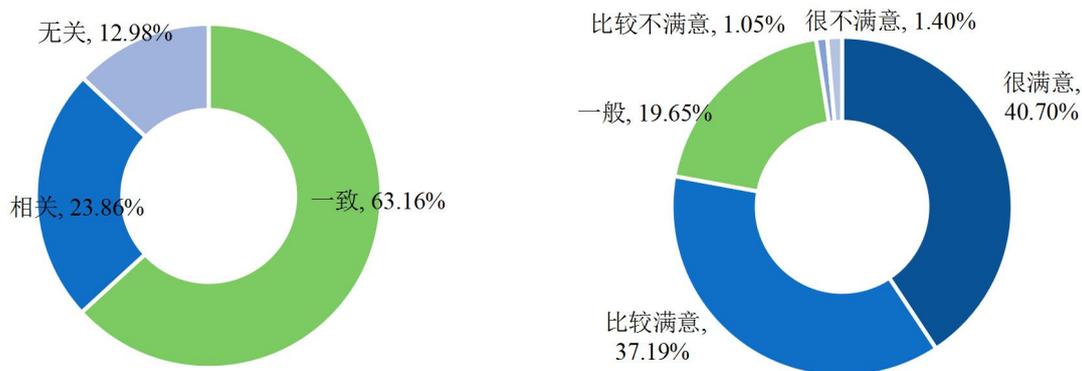


图 1-17 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**疫情对自身国内升学深造的影响程度：**毕业生认为疫情对自身国内升学深造的影响程度处于一般及以上水平的占比达 73.34%；其中“影响很大”占比 14.04%，“影响较大”占比 28.42%。毕业生反馈疫情对自身国内升学的影响主要体现在“考试延后”、“扩招”、“就业压力大”等方面。

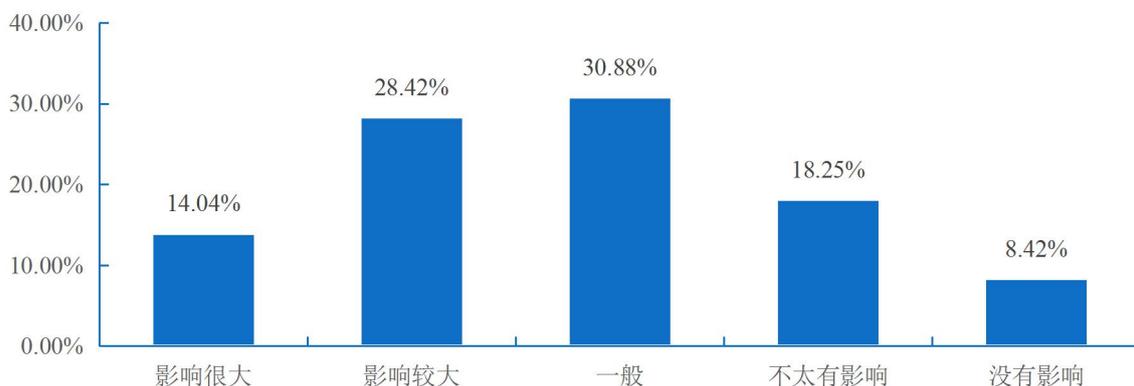


图 1-18 疫情对毕业生国内升学深造的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）留学

学校 2020 届毕业生中，有 1.30% 的毕业生选择出国（境）留学。其中本科毕业生留学深造率为 1.00%，专科毕业生留学深造率为 1.84%。进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性、留学录取结果满意度及疫情对自身出国（境）留学深造的影响程度，具体内容如下。

**留学原因：**“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（84.85%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化”（66.67%）。

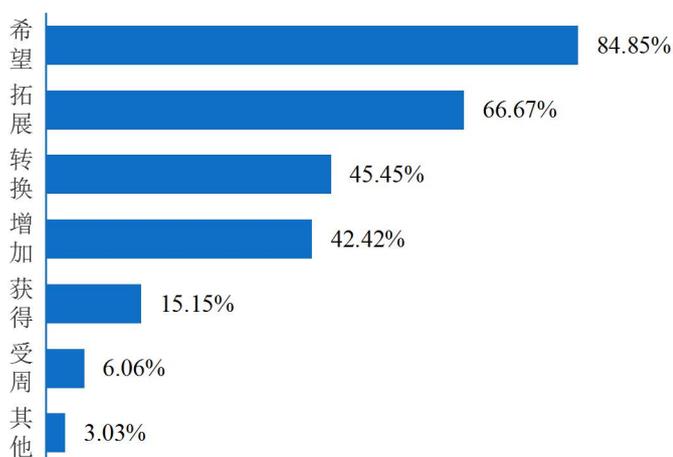


图 1-19 2020 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业一致性及录取结果满意度：**留学专业与原专业一致或相关的比例为90.91%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为27.27%，“比较满意”占比为63.63%。

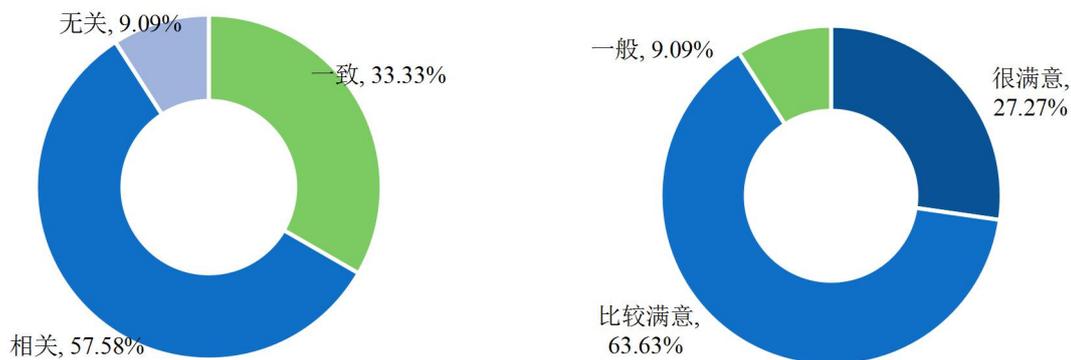


图 1-20 2020 届毕业生升学专业一致性 (左图) 及录取结果满意度 (右图)

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**疫情对自身出国（境）留学的影响程度：**毕业生认为疫情对自身出国（境）留学的影响程度处于一般及以上水平的占比达 84.84%；其中“影响很大”占比 18.18%，“影响较大”占比 42.42%。毕业生反馈疫情对自身出国（境）留学的影响主要体现在“授课形式变更”、“人身安全方面”和“疫情出入境不便”等方面。

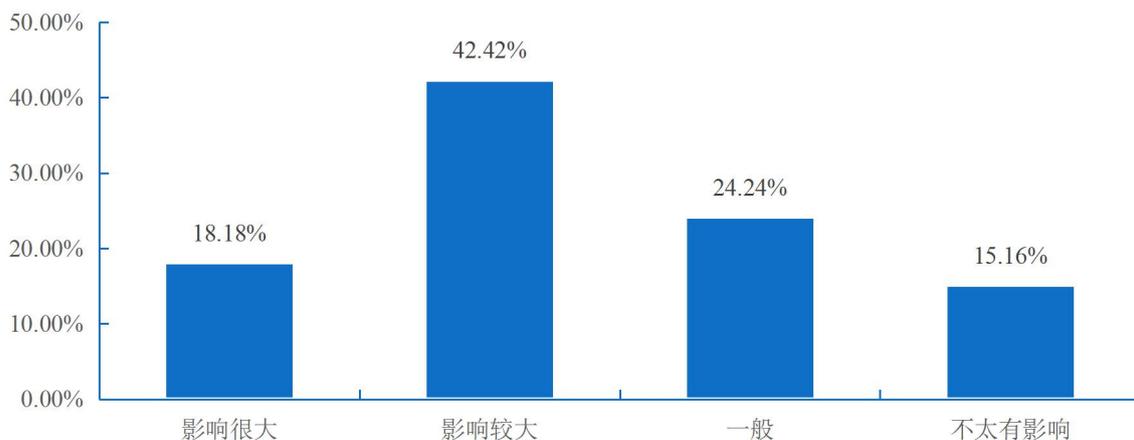


图 1-21 疫情对毕业生出国（境）留学的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创业是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业行业：**2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”和“文化、体育和娱乐业”。

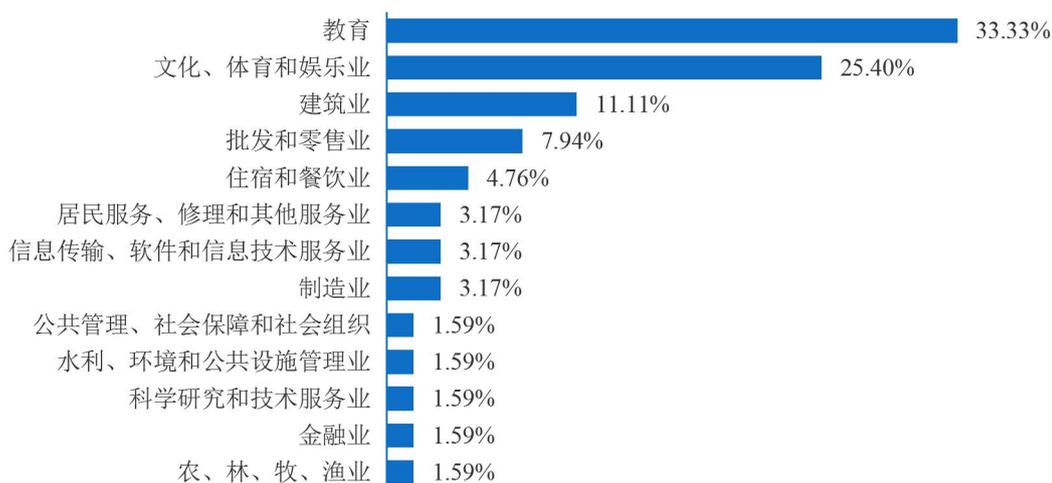


图 1-22 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业行业与所学专业的相关性分布：**2020 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 68.25%。

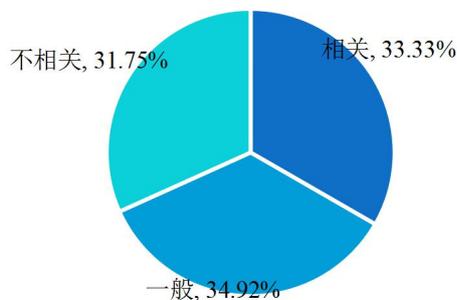


图 1-23 2020 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（57.14%）和“希望通过创业实现个人理想”（53.97%）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

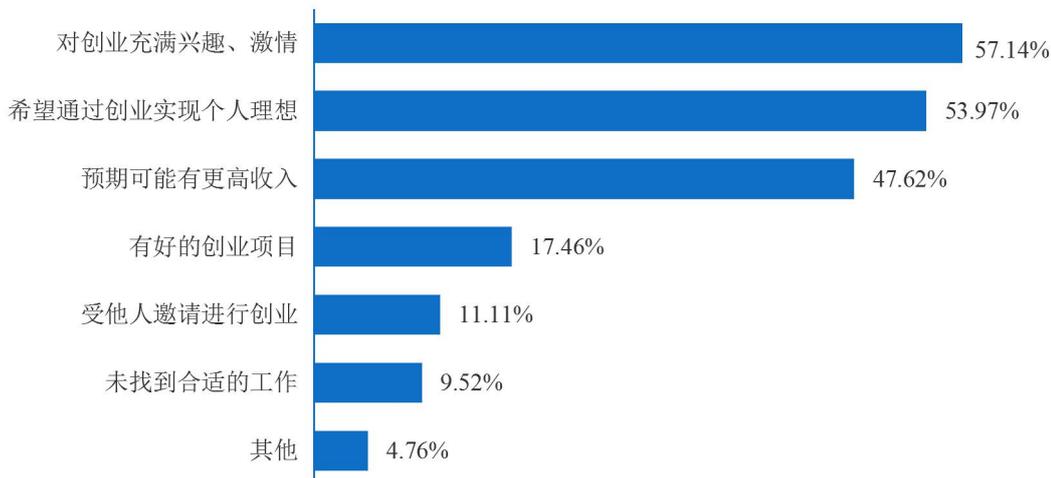


图 1-24 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**学校融合课堂授课、创业讲座、模拟路演、创业沙龙、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（56.45%）和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（45.16%）。

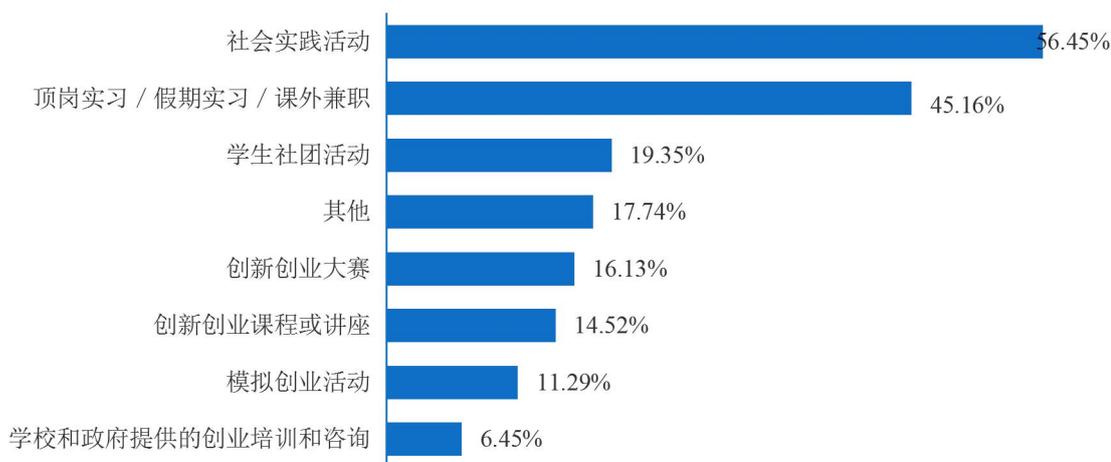


图 1-25 2020 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其去向及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

**未落实群体目前去向分析：**统计分析其目前去向，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（27.15%），其次为“准备升学考试”（24.74%）和“正在选择就业单位中”（21.65%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

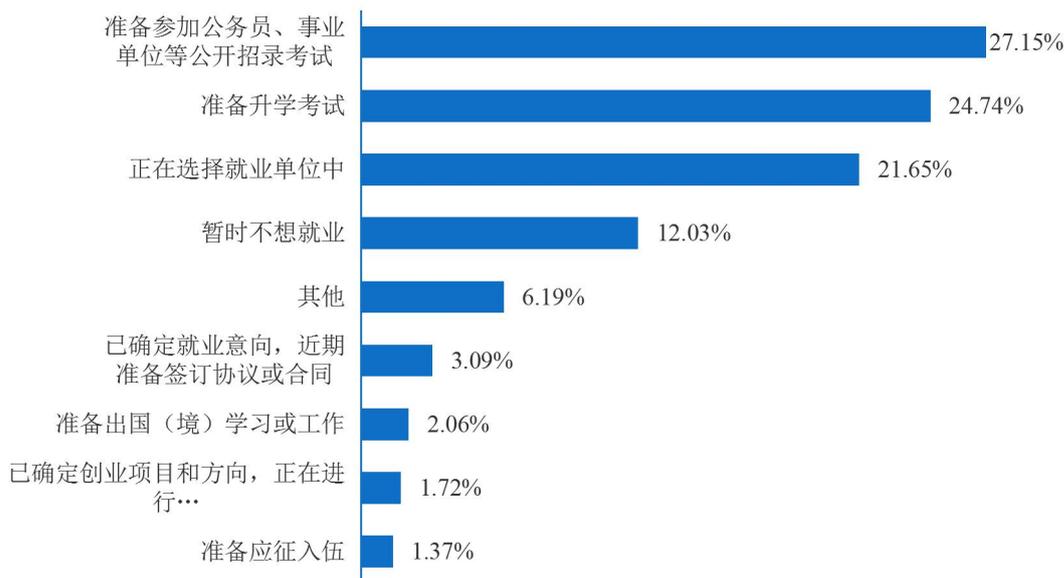


图 1-26 2020 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**希望提供的支持分布：**未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”和“专业相关就业信息的定向推送”，可见求职技能的提升、各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

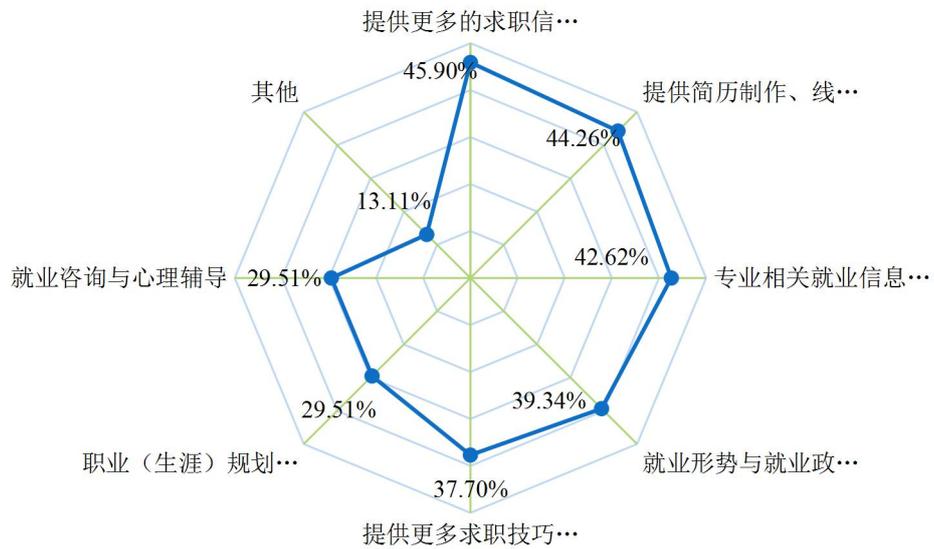


图 1-27 学校 2020 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

这一年，在新冠肺炎疫情防控紧张形势下，学校及时调整工作思路和方法，立足本职工作不动摇，深入实施就业优先战略，全力落实就业创业扶持政策，精准施策拓宽就业渠道，通过网络招聘、线上培训、就业补贴等措施，较好地实现了就业形势相对稳定。

### 一、加强就业工作领导机制，努力营造就业工作良好氛围

在新冠肺炎疫情形势下，学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。学校党政领导班子、各二级学院、职能处室一把手、学生工作全体人员共同出席就业工作联席会议 7 次，校党委书记对学校毕业生就业工作多次部署和调研。坚持就业统计工作程序规范、数据准确；明确就业工作不仅要重视就业数量，更要重视就业质量；配合做好第三方核查，全面开展自查，严格落实“四不准”要求，严格按照教育部对高校毕业生就业统计核查工作的通知要求，做好就业信息审核工作，确保毕业生毕业去向落实率真实可靠。通过联动，将各学院院长、教研室主任、专业教师纳入学生就业工作体系，分别承担不同责任。全员参与的领导机制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业工作全校动员、全员参与、全力以赴的良好氛围逐步形成。

### 二、利用“互联网+就业”模式，努力做好就业指导工作

利用教育部“24365 全天候网上校园招聘”服务平台，及“百日冲刺”十大专项行动，有效促进毕业生更高质量、更充分就业。通过学校智慧就业平台，分学院、分专业、分生源地给毕业生精准推送就业政策、新闻、招聘公告、职位等信息，微信精准推送招聘信息 978 条。组织举办线上招聘会 7 场，线上宣讲会 25 场，推送各个平台线上招聘会 20 余次，组织举办线下见面双选会 3 场，线上线下参会企业共计 3125 家。

### 三、精确掌握毕业生信息，精准帮扶重点群体就业

精准掌握毕业生信息，在全校范围内开展就业去向摸排 15 次，全面掌握毕业生就业去向，了解学生在就业过程中遇到的困难，做好工作台账，做到一人一案、一生一策，针对不同就业需求，就业意愿开展一对一就业指导，针对离校未就业毕业生群体，电话回访共计 1210 人次，一对一就业指导共计 240 人次，推送就业信息 1362 条，跟踪登记就业信息 2825 人次。

统计帮扶困难毕业生 375 名，湖北籍毕业生 11 人，发放求职补贴款共计 77.2 万元；统计帮扶特殊群体毕业生 372 人，申请发放补贴款共计 74.4 万元。指导相关辅导员通过多种方式对困难学生进行就业帮扶，355 名特殊群体学生除 1 人家庭特殊情况外，已全部实现就业。

### 四、开展双创教育，提高双创能力

本学年积极动员学生参加创新创业竞赛、训练、讲座等活动，营造创新创业氛围，帮助学生在实践中提升创新创业能力。鼓励学生积极参加“互联网+”、“创青春”、“学创杯”等创新创业大赛，达到“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促创”的目的。2020 年“互联网+”创新创业大赛获得省级三等奖 3 项，第五届河北省大学生创新创业年会获得学生创新创业作品三等奖以及优秀奖 4 项，“学创杯”2020 全国大学生创业综合模拟大赛，获得三等奖 3 项。以赛事活动为桥梁，搭建优质的选手与企业对接平台，同时，大赛也将提供一定的就业岗位或实习机会。

将创客训练营、创客沙龙作为培养学生创新创业意识的重要活动，截止到 6 月份，举办创客训练营 4 期，创客沙龙活动 2 期，邀请创业导师、创业指导专家、企业家到校参加就业创业交流、讲座达 18 次，通过系列活动更好地引导学生树立正确的择业观、人生观与价值观，提升他们的综合素质与创新实践能力。

### 五、升级双创平台建设，助推项目孵化

就业实习基地和创新创业基地是学校实施人才培养的重要实践平台，本学年发挥了我校建设的 116 家校企合作单位的作用，一方面解决了毕业生实习实训问题，同时部分基地接受了毕业生就业，缓解了一定的就业压力；发挥校内创新创业基地，众创空间升级的契机，发挥平台作用，鼓励毕业生到基地入驻创业，解决了部分学生的就业问题。2019 年 9 月学校大学生创新创业基地获得石家庄市发改委“石家庄市双创示范基地”，学校创新创业平台建设再创新台阶。同时，学校为鼓励师生创新创业，设置 300 万元的创新创业专项资金，最大限度利用各类平台助力学生就业创业。

## 第三篇：就业相关分析<sup>1</sup>

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、就业适配性与职业发展、对目前工作的满意度及工作稳定性；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素养满足度。具体指标体系详见表 3-1。

表 3-1 就业相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生评价	求职过程	择业渠道
		疫情下专业就业形势
		择业阻碍
	薪酬	月均收入水平及薪酬区间
	就业适配性与职业发展	专业相关度
		工作适应度
		工作胜任度
		职业能力素养满足度
	工作满意度	毕业生对已落实工作的总体满意度
		工作薪酬满意度
		工作内容满意度
工作氛围满意度		
工作强度满意度		
职业发展前景满意度		
工作稳定性	毕业生更换工作单位情况及原因	
用人单位评价	对毕业生的总体评价	对毕业生工作表现的总体满意度
		对毕业生能力素养的总体满足度评价
	对毕业生能力素养评价	对毕业生政治素养、职业道德、专业知识等 11 项能力素质的满足度评价

### 一、求职情况

<sup>1</sup>数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

## （一）就业信息来源

毕业生择业渠道多元，本科毕业生信息来源位居前五位的依次为校外各类招聘网站信息、直接向用人单位申请、家庭或其他社会关系推荐、校园招聘会/学校线上招聘会/双选会、就业实习/见习，专科毕业生信息来源位居前五位的依次为家庭或其他社会关系推荐、直接向用人单位申请、校外各类招聘网站信息、校园招聘会/学校线上招聘会/双选会和就业实习/见习。可见各类线上、线下平台为疫情期间毕业生顺利就业提供了就业机会。

表 3-2 学校 2020 届不同学历层次毕业生获取就业信息来源分布

就业信息来源	本科毕业生	就业信息来源	专科毕业生
校外各类招聘网站信息	30.59%	家庭或其他社会关系推荐	27.59%
直接向用人单位申请	21.29%	直接向用人单位申请	21.84%
家庭或其他社会关系推荐	20.93%	校外各类招聘网站信息	19.54%
校园招聘会/学校线上招聘会、双选会	14.85%	校园招聘会/学校线上招聘会、双选会	17.24%
就业实习/见习	12.88%	就业实习/见习	12.07%
校外招聘会	7.33%	学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、QQ 群等)	5.17%
学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、QQ 群等)	7.16%	校外招聘会	4.02%
学校老师推荐	5.19%	学校老师推荐	2.87%
其他	27.91%	其他	31.03%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （二）就业形势及择业阻碍

**就业形势：**疫情防控常态化及经济下行压力加大，大学生就业形势更加复杂和困难。了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。32.77%的毕业生认为所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），46.92%的毕业生认为所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）

的占比为 20.31%。不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 78.95%、专科毕业生 82.05%。

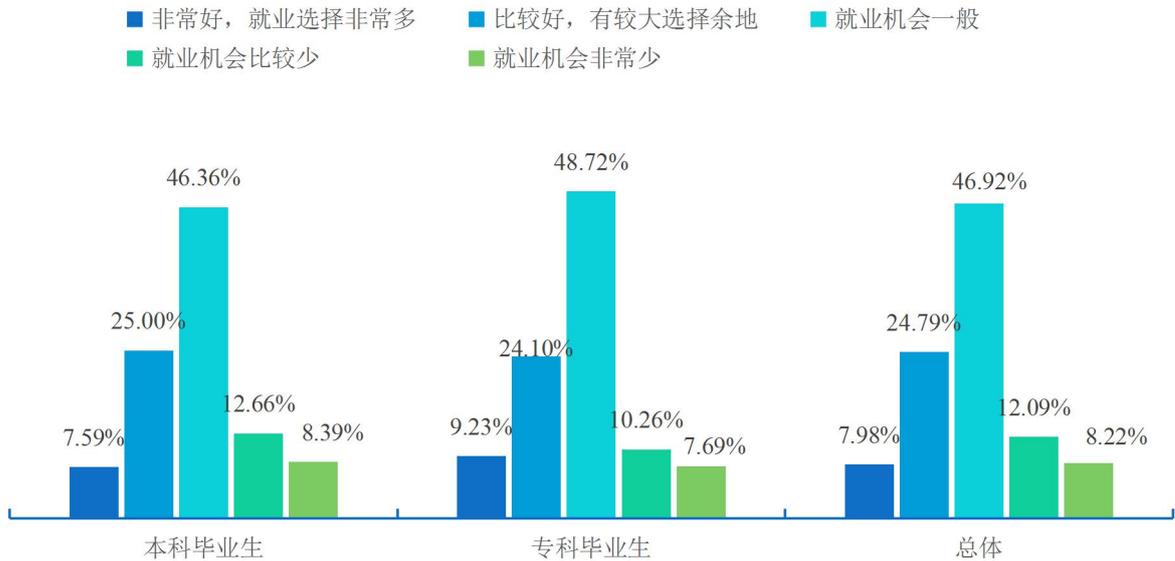


图 3-1 2020 届毕业生对疫情下所学专业就业形势评价

**毕业生择业阻碍：**受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”和“实习/实践经验缺乏”。面临招聘高峰期延迟、毕业生求职渠道变窄等问题，学校开通并依托云平台、就业信息网等线上渠道保障供需顺利对接，同时加强就业指导服务的精准化和精细化，力促毕业生顺利就业。

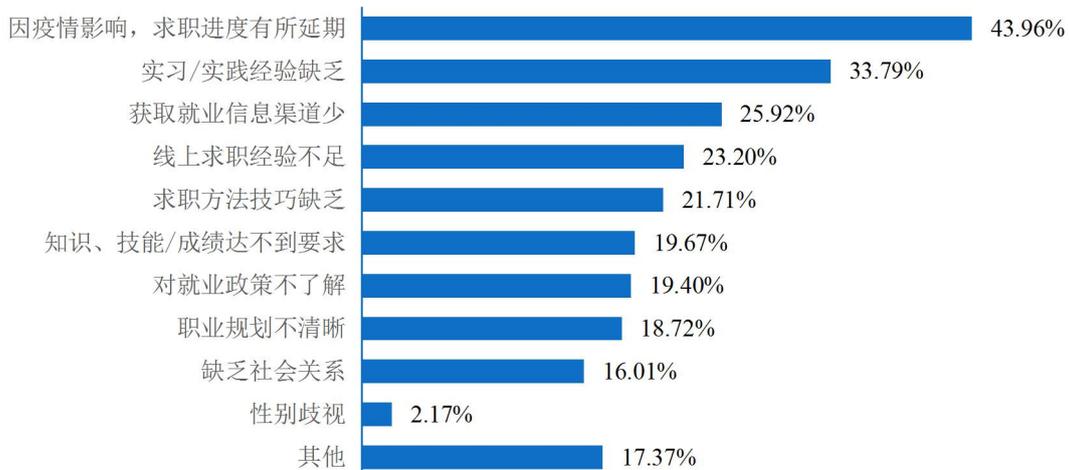


图 3-2 学校 2020 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

不同学历毕业生就业过程中遇到的困难均主要为“因疫情影响，求职进度有所延期”和“实习/实践经验缺乏”。

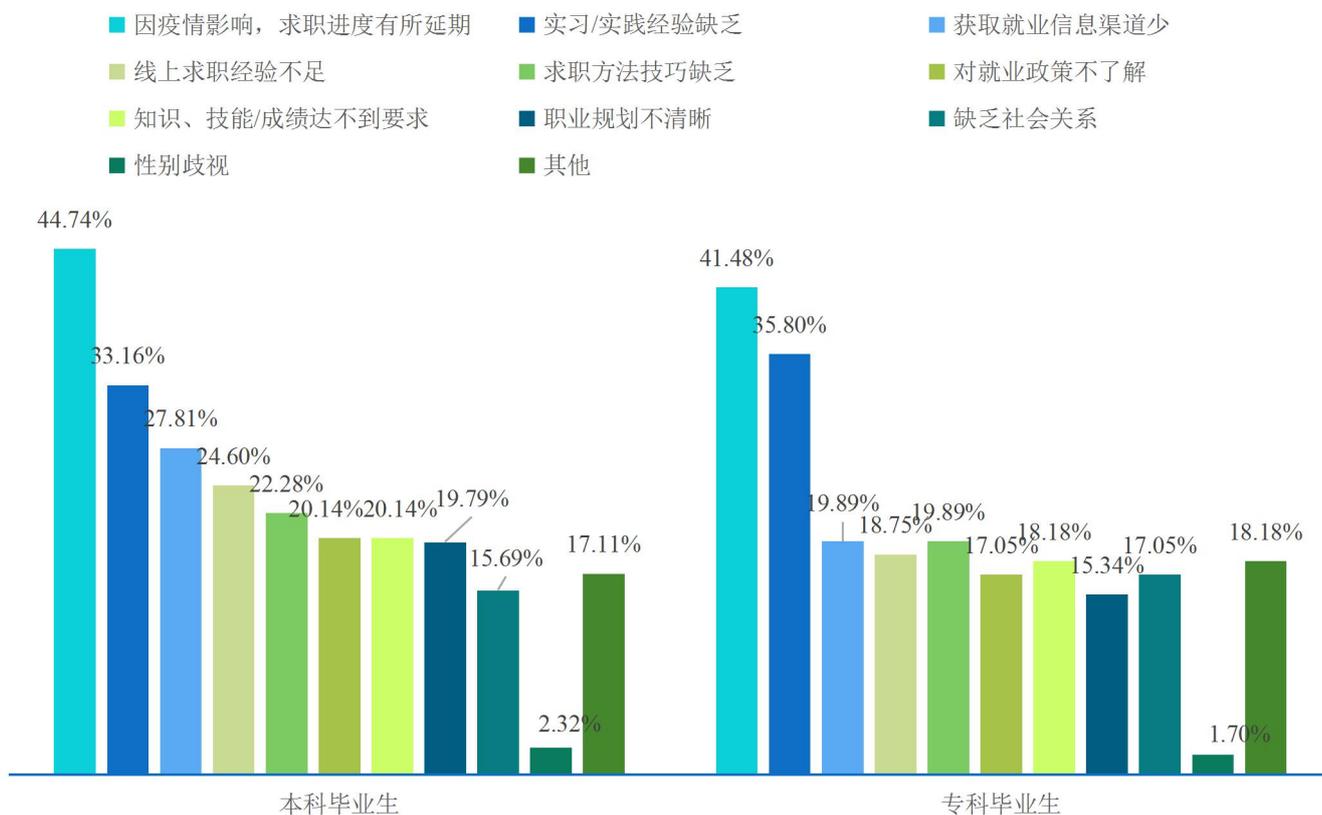


图 3-3 学校 2020 届毕业生就业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

**总体及不同学历层次专业相关度：**学校 2020 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 71.22%，均值为 3.32 分（5 分制），处于“一般”和“比较相关”水平之间。分学历层次来看，本科毕业生专业相关度为 71.20%（3.33 分），专科毕业

生专业相关度为 71.29%（3.31 分）。可见专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业；同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

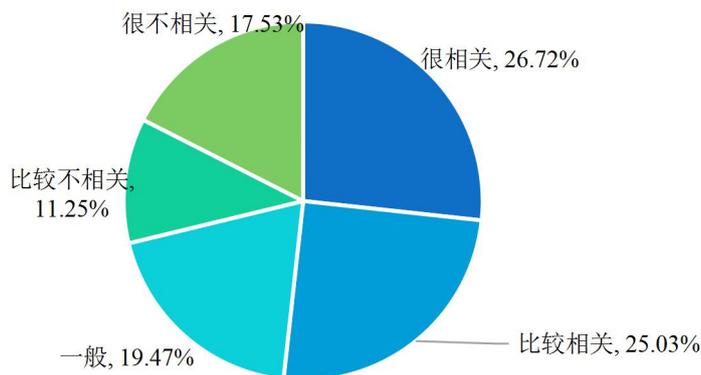


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

表 3-3 2020 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	26.58%	25.16%	19.46%	11.87%	16.93%	71.20%	3.33
专科毕业生	27.18%	24.62%	19.49%	9.23%	19.49%	71.29%	3.31

注：因四舍五入保留 2 位小数的原因，故各选项占比之和加总会存在±0.01%的误差。

**毕业生选择从事专业不相关工作的原因：**主要为“相关工作就业机会太少”（32.35%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（20.17%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（19.33%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

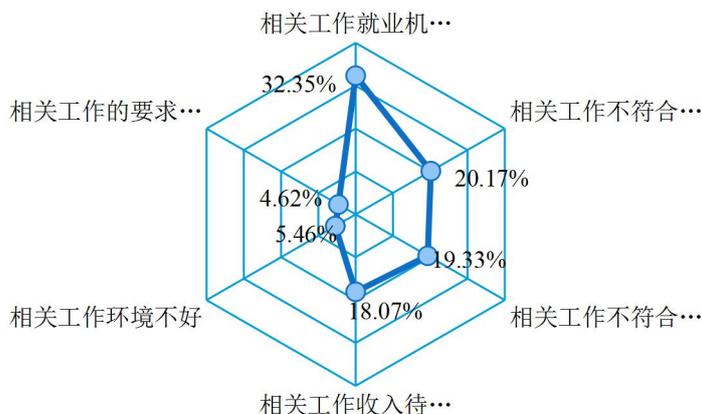


图 3-5 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

### 三、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不适应”=1分，“很适应”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校2020届毕业生对所从事工作的适应度为98.30%，其中“很适应”所占比例为28.17%，“比较适应”所占比例为47.88%。均值为4.02分，处于“比较适应”水平。分学历层次来看，本科毕业生工作适应度为97.79%（4.05分），专科毕业生的工作适应度为100.00%（3.91分）。

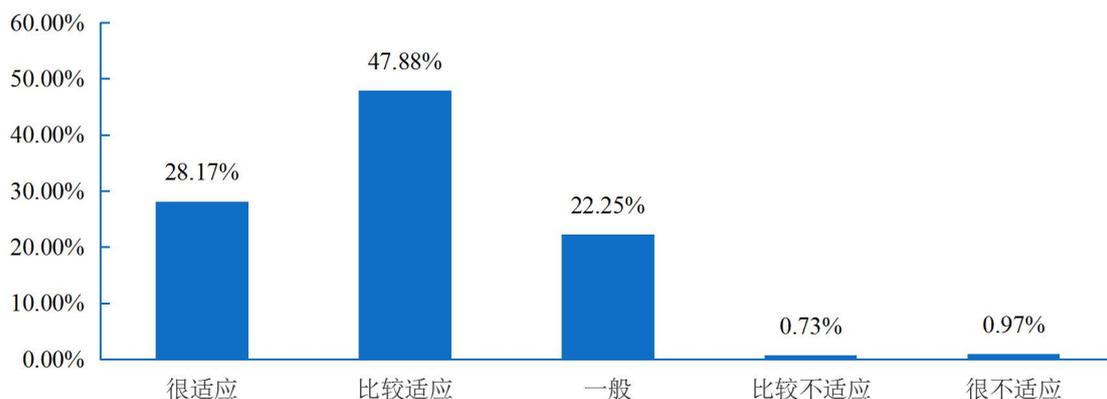


图 3-6 2020 届毕业生工作适应度分布

表 3-4 2020 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	30.54%	47.31%	19.94%	0.95%	1.27%	97.79%	4.05
专科毕业生	20.51%	49.74%	29.74%	-	-	100.00%	3.91

注：因四舍五入保留2位小数的原因，故各选项占比之和加总会存在±0.01%的误差。

### 四、工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一

般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“不能胜任”=1分，“完全胜任”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校2020届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为98.68%，其中“完全胜任”所占比例为27.21%，“比较胜任”所占比例为50.67%。均值为4.03分（5分制），处于“比较胜任”水平。分学历层次来看，不同学历层次毕业生对目前工作的胜任度处于98.00%以上，均值分布在3.90分以上（5分制），偏向或处于“比较胜任”水平。

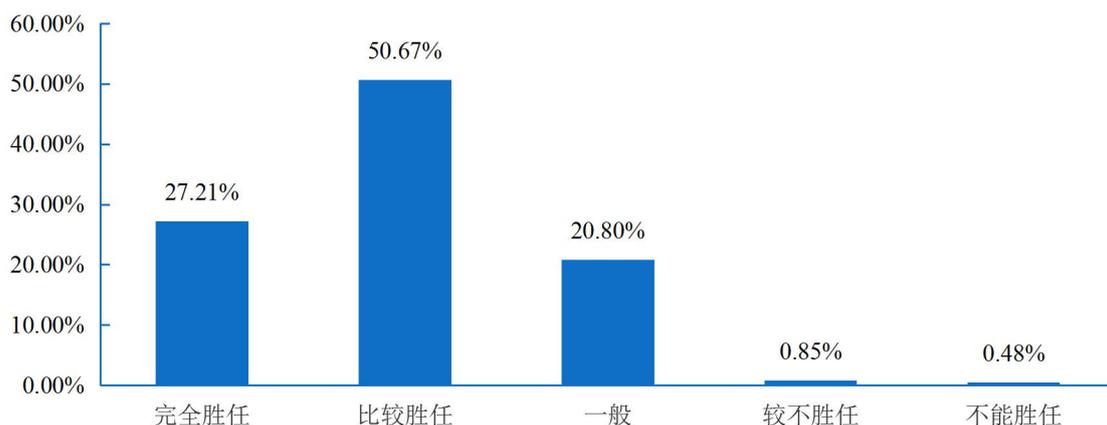


图 3-7 2020 届毕业生工作胜任度分布

表 3-5 2020 届各学历层次毕业生工作胜任度分布

学历	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
本科毕业生	27.22%	52.53%	18.67%	1.11%	0.47%	98.42%	4.05
专科毕业生	27.18%	44.62%	27.69%	0.00%	0.51%	99.49%	3.98

注：因四舍五入保留2位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

## 五、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般的

人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.17%，处于较高水平；其中对工作氛围、职业发展前景的满意度相对较高，分别为 96.38%和 95.41%。分不同学历层次来看，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 95.25%，专科毕业生对目前工作的总体满意度为 94.88%，处于较高水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

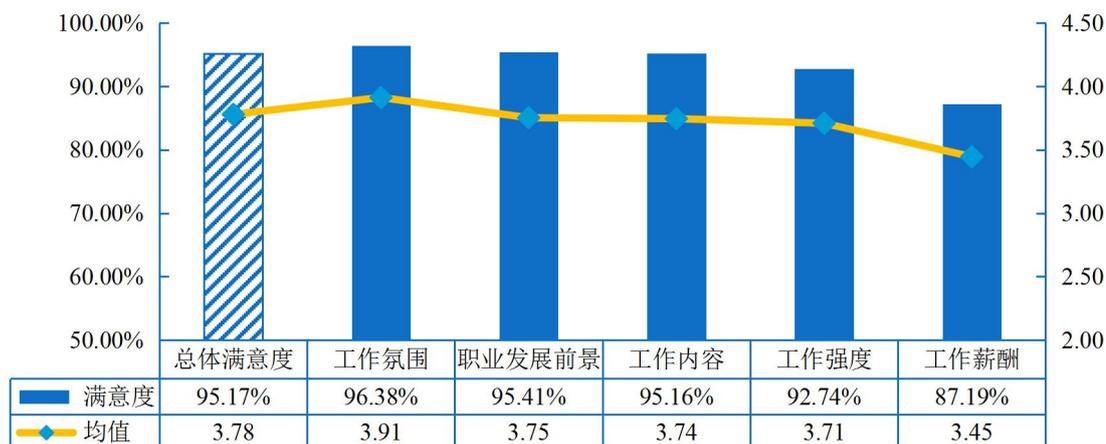


图 3-8 2020 届毕业生对工作满意度的评价

表 3-6 不同学历层次毕业生工作满意度分布

工作满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作总体满意度	95.25%	3.81	94.88%	3.69
工作氛围满意度	96.51%	3.93	95.89%	3.84
职业发展前景满意度	95.72%	3.77	94.36%	3.70
工作内容满意度	95.57%	3.77	93.85%	3.68
工作强度满意度	93.03%	3.73	91.79%	3.65
工作薪酬满意度	87.83%	3.47	85.13%	3.36

## 六、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、

“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

**职业能力总体满足度：**毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.81%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.80 分，偏向“比较满足”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生职业能力满足度为 96.59%（3.82 分），专科毕业生职业能力满足度为 97.45%（3.77 分）。

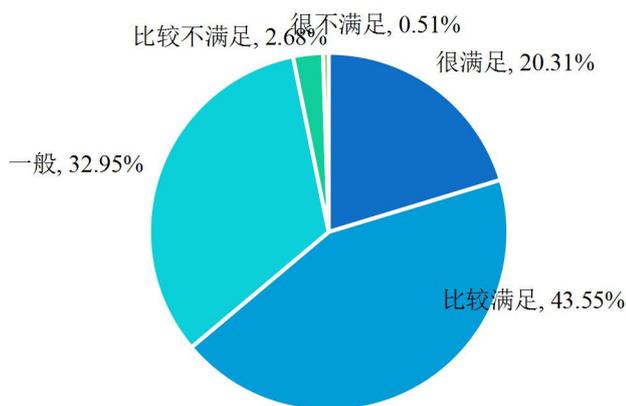


图 3-9 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 3-7 2020 届不同学历层次毕业生职业能力素养满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	20.27%	44.97%	31.35%	3.07%	0.34%	96.59%	3.82
专科毕业生	20.41%	39.29%	37.76%	1.53%	1.02%	97.45%	3.77

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

**各项职业能力素养满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中实干与执行能力（3.91 分）、团队协作（3.87 分）、动手能力（3.87 分）、人际沟通能力（3.86 分）、情绪管理能力（3.85 分）和组织与协调能力（3.85 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

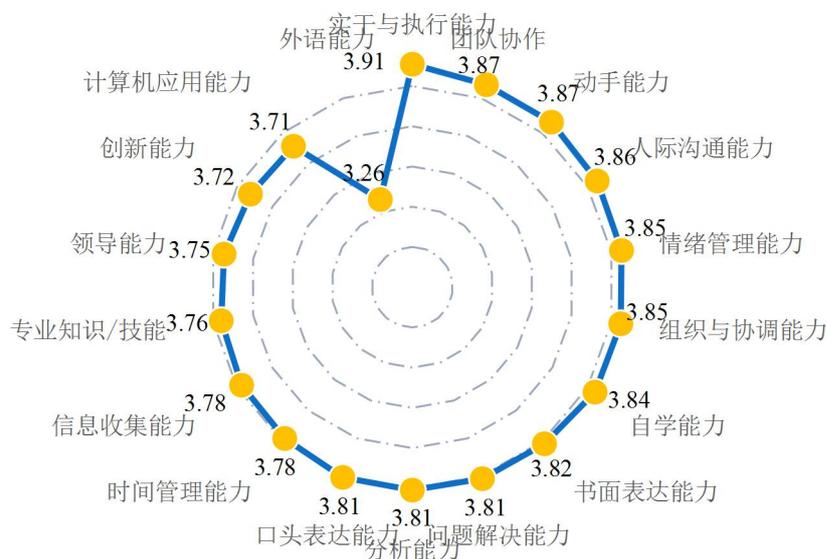


图 3-10 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布

表 3-8 2020 届不同学历层次毕业生各项职业能力的满足度分布

职业能力	本科毕业生	专科毕业生
实干与执行能力	3.90	3.94
人际沟通能力	3.84	3.89
动手能力	3.86	3.89
团队协作	3.87	3.89
组织与协调能力	3.84	3.88
情绪管理能力	3.84	3.87
书面表达能力	3.80	3.87
自学能力	3.84	3.85
口头表达能力	3.79	3.84
问题解决能力	3.81	3.84
分析能力	3.81	3.82
专业知识/技能	3.74	3.81
信息收集能力	3.77	3.80
时间管理能力	3.78	3.79
领导能力	3.73	3.79
计算机应用能力	3.71	3.72
创新能力	3.73	3.72
外语能力	3.26	3.27

## 七、工作稳定性

**离职率：**毕业至今，63.90%的毕业生均反馈其未更换过工作单位；而仅有 36.10% 的毕业生有过离职行为，离职次数主要集中于 1 次（22.27%）。分学历层次来看，本科毕业生的稳定率为 66.73%、专科毕业生的稳定率为 53.69%。

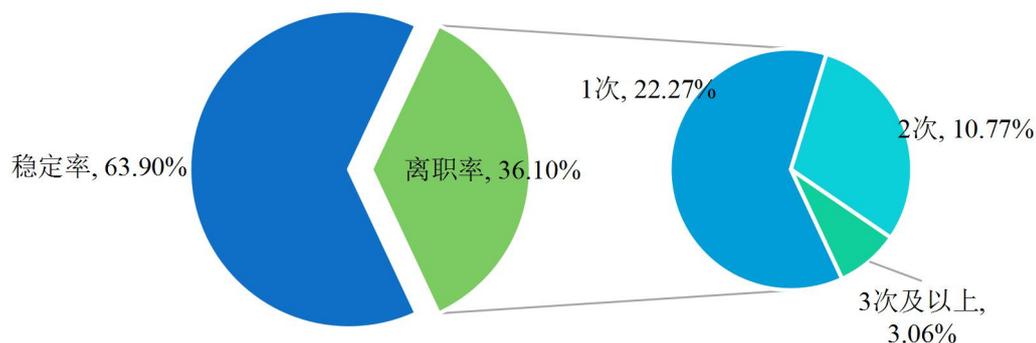


图 3-11 2020 届毕业生更换工作单位的情况

注：离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-9 2020 届不同学历层次毕业生更换工作单位的情况

学历层次	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	稳定率	离职率
本科毕业生	66.73%	20.45%	9.85%	2.97%	66.73%	33.27%
专科毕业生	53.69%	28.86%	14.09%	3.36%	53.69%	46.31%

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**离职原因：**毕业生选择离职的原因主要为“工资福利较差”（24.60%）和“发展前景有限”（22.18%）。

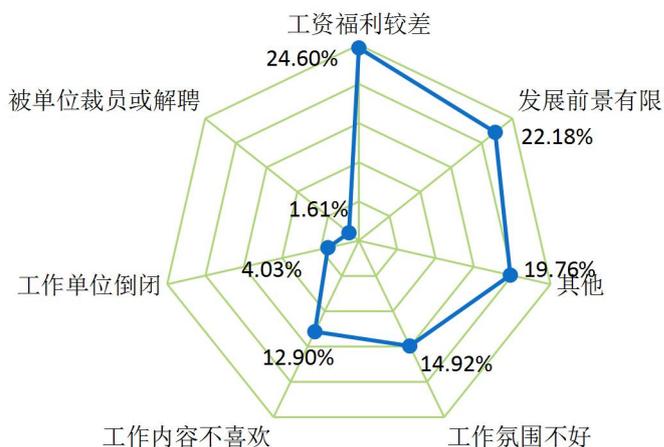


图 3-12 2020 届毕业生换工作的原因

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**用人单位对学校毕业生的工作表现均感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.10%。无用人单位对毕业生感到不满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

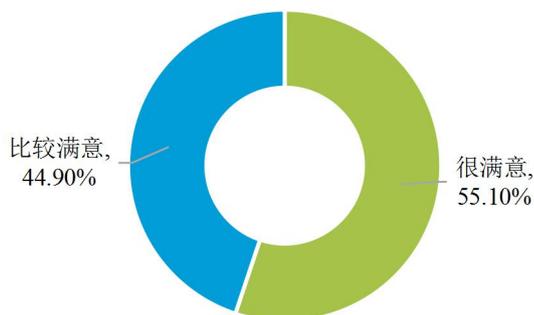


图 3-13 用人单位对本校 2020 届毕业生的满意度

**用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价：**用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 63.27%，“比较满足”占比 36.73%；均值为 4.63 分，处于“比较满足”水平。

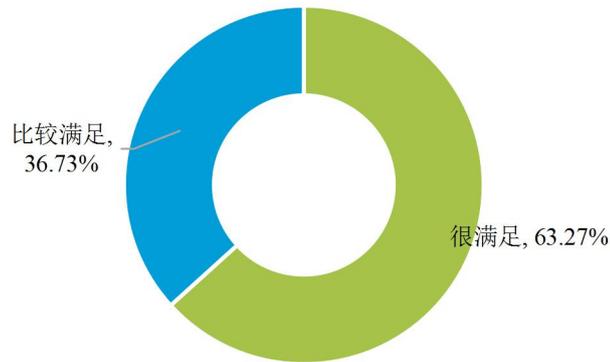


图 3-14 用人单位对本校 2020 届毕业生能力素养的总体满足度评价

**用人单位对毕业生各项能力满足度评价：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.40 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为政治素养、沟通与表达能力、执行能力、学习能力和职业道德。

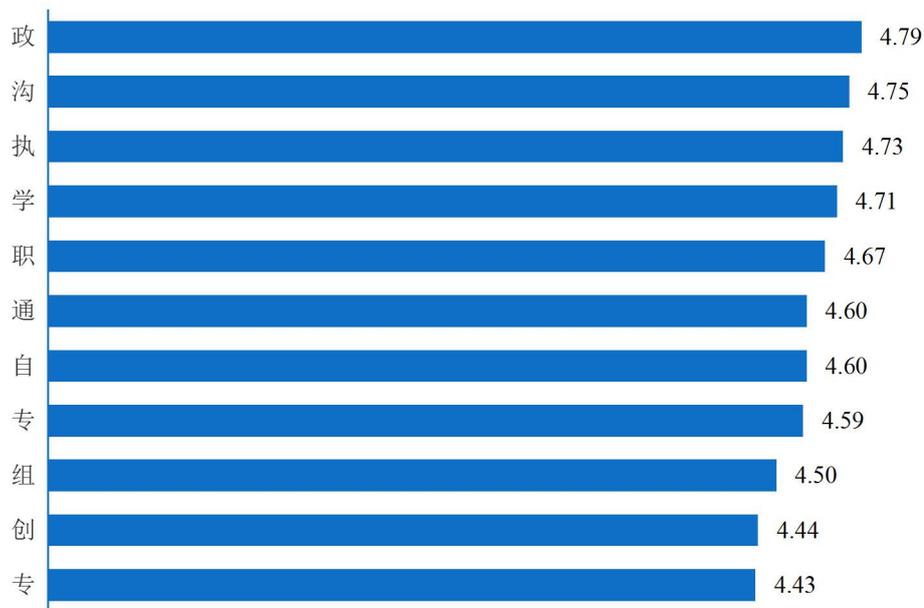


图 3-15 用人单位对本校 2020 届毕业生各项能力素质满足度评价

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、超八成毕业生均实现就业，落实进度有所延缓

根据教育部公布的数据，2020 届全国普通高校毕业生规模达 874 万人，再创历史新高；加之疫情防控常态化和经济下行压力的叠加影响，供求结构性矛盾更加凸显，毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为实现稳就业的目标，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，结合地区发展需求及学校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，创新方式，搭建各类线上线下平台，统筹供需，多点发力保障新冠肺炎下毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，学校 2020 届八成毕业生均实现了就业，其中动画（衍生品方向）、动画（漫画方向）和工艺美术专业本科毕业生实现了完全就业，产品艺术设计、美术、美术（雕塑方向）等专业的专科毕业生实现了完全就业。而今年突如其来的疫情对毕业生就业市场造成了较大的冲击，毕业生落实进度相较同期有所放缓，针对“慢就业”群体进一步跟踪调查发现：毕业生未就业原因主要是“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”、“准备升学考试”和“正在选择就业单位中”；“提供更多的求职信息获取渠道”和“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”为毕业生目前主要希望得到的支持。学校将根据离校仍未就业群体不同情况，构建分层次、分类别精准帮扶与指导，提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

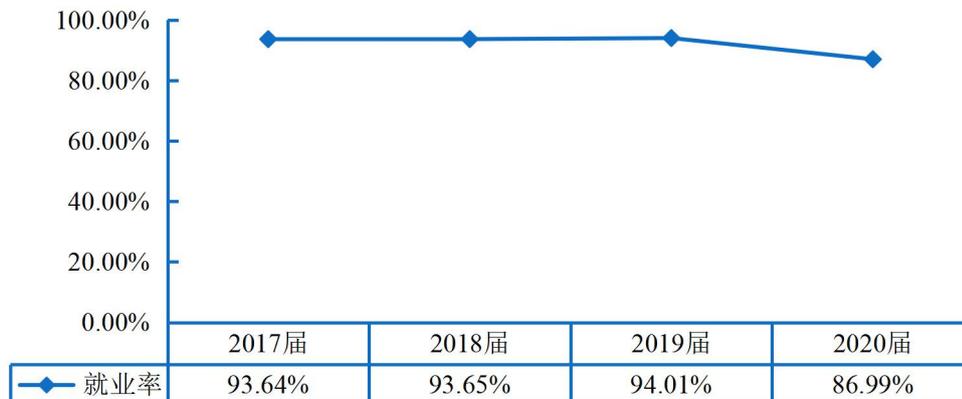


图 4-1 2017-2020 届毕业生毕业去向落实率对比分析

注：2017-2019 届数据来源于河北美术学院智慧就业管理平台数据；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、中小微企业为毕业生就业“稳压器”，事业单位流向上浮

民营企业/其他企业为历届本科和专科毕业生就业主战场，近四届本科毕业生流向占比均在60%以上，专科毕业生流向均在66%以上；毕业生基本面向中小微企业等基层单位就业，民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，随着国家深入推进供给侧改革，系列稳存量、扩增量等政策红利均为民营企业发展添加新动能，民营企业在缓解我校毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。此外，教育部及相关部门组织的系列稳岗扩就业举措（如事业单位扩招扩容、基层项目招录等）充实就业岗位，2020届本科毕业生流向政府机构/事业单位的占比较去年同期上浮7.07个百分点，2020届专科毕业生流向政府机构/事业单位的占比较去年同期上浮10.09个百分点。学校也将持续不断深化校地、校企事业单位合作，构建合作新模式，为毕业生充分就业拓宽就业渠道、提供就业机会。

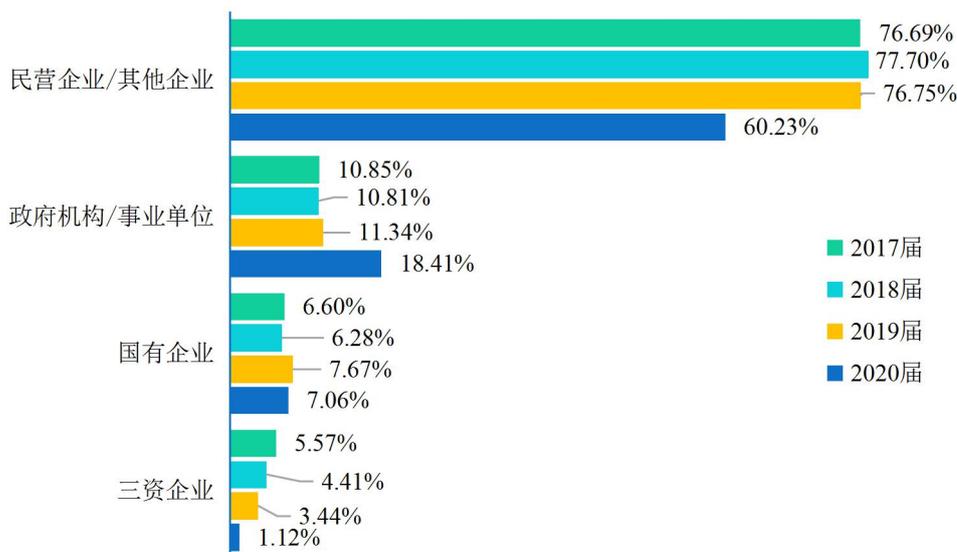


图 4-2 2017-2020 届本科毕业生就业单位性质对比分析

注：2017-2019 届数据来源于《河北美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

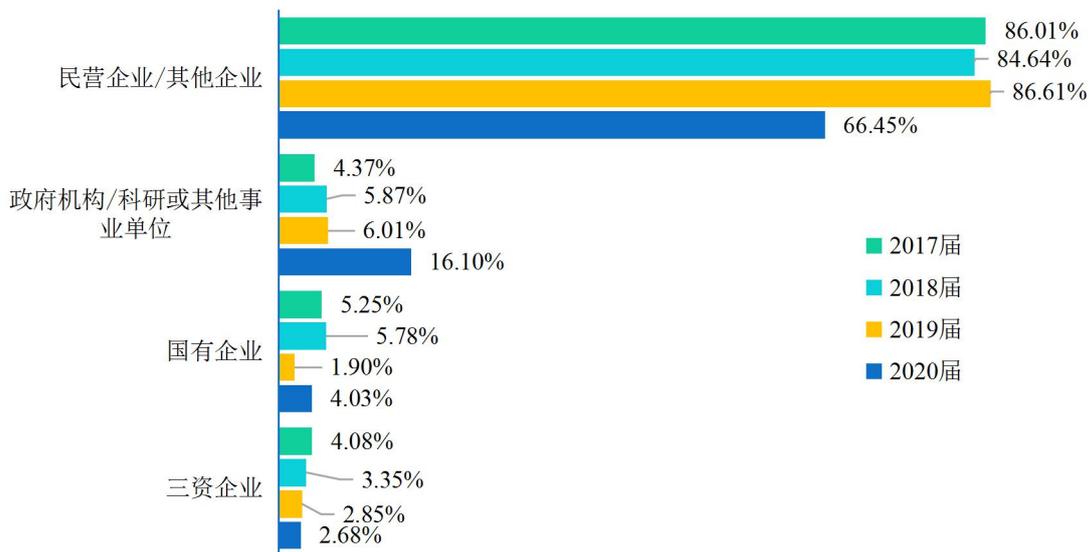


图 4-3 2017-2020 届专科毕业生就业单位性质对比分析

注：2017-2019 届数据来源于《河北美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、立足区域优势，为京津冀协同发展提供人才支持

京津冀地区人才虹吸效应显著，我校近两届本科毕业生流向京津冀地区就业的占比保持在 62%以上，专科毕业生流向京津冀地区就业的占比保持在 50%以上。同时，随着京津冀协同发展战略的深入推进实施，河北区域经济和产业转型升级均得到了快速发展，为毕业生创造了较多的就业机会和发展空间，毕业后服务地方经济发展成为学校毕业生的主要选择。如下图所示，近四届毕业生河北省内就业比例呈逐渐上升态势，2020 届本科毕业生省内就业比例较 2019 届上浮 5.49%，2020 届专科毕业生省内就业比例较 2019 届上浮 3.97%；这也凸显出学校立足区域优势，服务地方经济发展的能力不断增强。

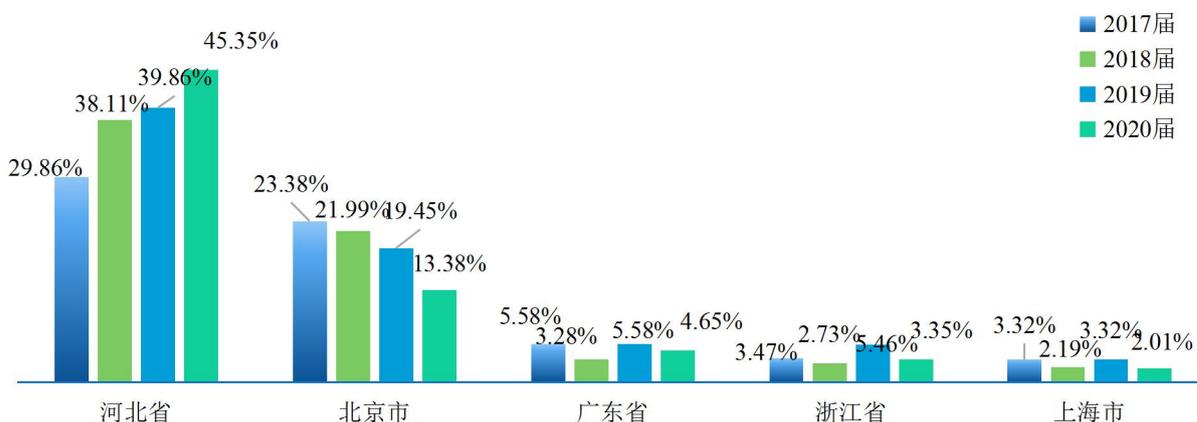


图 4-4 2017-2020 届本科毕业生就业省市对比分析

注：2017-2019 届数据来源于《河北美术学院 2019 届毕业生质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生质量与培养质量调查。

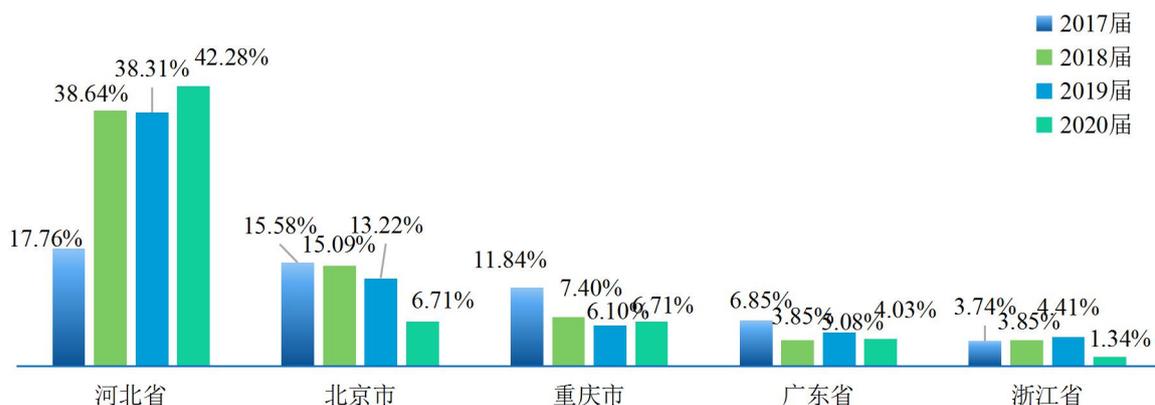


图 4-5 2017-2020 届专科毕业生就业省市对比分析

注：2017-2019 届数据来源于《河北美术学院 2019 届毕业生质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生质量与培养质量调查。

学校主动适应区域经济社会文化发展对艺术人才的需求,加强学科专业布局,依托艺术类专业集群为区域文化艺术产业和经济发展提供人才支持和智力支撑。毕业生行业布局覆盖了教育、建筑业、文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业等多个领域,这一布局与专业设置和人才培养定位相契合。同时,随着创新驱动战略的深入推进,文化艺术产业和经济的高质量发展也对相关从业人员提出了新的要求,学校也将继续优化行业对接,加强与文化艺术领域企事业单位合作广度与深度,促进毕业生更好地服务于区域经济发展和产业结构调整。

表 4-1 2017-2020 届本科毕业生就业行业对比分析

行业	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
教育业	24.96%	31.15%	38.30%	32.91%
建筑业	15.96%	17.76%	13.79%	13.92%
文化、体育和娱乐业	17.22%	14.56%	12.81%	15.03%
政府及公共管理	4.42%	4.66%	4.31%	4.11%

注：2017-2019 届数据来源于《河北美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-2 2017-2020 届专科毕业生就业行业对比分析

	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
教育业	20.00%	22.40%	24.39%	23.59%
建筑业	20.00%	22.71%	19.51%	27.18%
文化、体育和娱乐业	14.48%	17.03%	9.76%	9.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.17%	5.36%	3.48%	7.18%

注：2017-2019 届数据来源于《河北美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、就业质量稳中有升，毕业生社会认可度高

学校坚持立德树人根本任务，全面实施“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”的办学方略，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2020 届毕业生的月均收入较 2019 届均有所上浮，近四届毕业生的专业相关度均在 64%以上，且呈现稳中有升态势。毕业生能力素养与社会需求相契合，工作表现获得用人单位广泛认可（很满意和比较满意占比达 91.36%），尤其对毕业生职业道德、政治素养、自我管理能力、执行能力、学习能力和通识性知识与技能方面的认可度较高。

表 4-3 2017-2020 届本科毕业生就业质量情况

学历层次	就业质量	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
本科毕业生	月均收入	4798.25	4358.61	4348.30	4441.00
	专业相关度	67.32%	68.71%	69.29%	71.20%
专科毕业生	月均收入	4541.32	4155.04	4220.95	4279.18
	专业相关度	64.97%	68.01%	67.77%	71.29%

注：2017-2019 届数据来源于《河北美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈<sup>2</sup>

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价和对学校管理服务的评价；用人单位对学校人才培养的评价包含人才需求及对学校人才培养的反馈建议。具体指标体系详见表 5-1。

表 5-1 教育教学评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生评价	校友综合评价	母校满意
		母校推荐度
		在校期间最大收获与提升
	教育教学评价	教育教学总体满意度
		专业课满足度
		专业知识掌握度
		实践教学满意度
		任课教师课堂教学满意度
	就创业工作评价	毕业生对就业服务总体及各项服务满意度评价
		毕业生对求职指导服务的有效性评价
		毕业生对创业教育与指导服务的满意度评价
	管理服务评价	毕业生对学生工作的满意度评价
		毕业生对生活服务的满意度评价
毕业生对学习资源服务的满意度评价		
用人单位评价	用人单位人才需求	用人单位招聘需求量变化趋势
		用人单位招聘渠道及青睐的能力素养
	用人单位对人才培养评价	用人单位对人才培养工作的满意度评价及反馈
	用人单位对学校就业工作评价	用人单位对学校就业服务工作的满意度评价及反馈

<sup>2</sup>数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

## 一、毕业生对学校人才培养的评价

### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2020 届毕业生对母校的满意度为 95.34%，其中本科毕业生对母校的满意度为 94.56%，专科毕业生对母校的满意度为 96.61%；可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

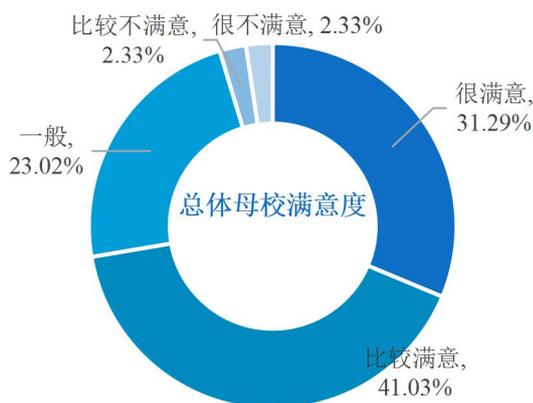


表 5-2 不同学历层次毕业生母校满意度评价

母校满意度	本科毕业生	专科毕业生
很满意	29.21%	34.76%
比较满意	42.43%	38.68%
一般	22.92%	23.17%
比较不满意	2.45%	2.14%
很不满意	2.99%	1.25%
<b>满意度</b>	<b>94.56%</b>	<b>96.61%</b>

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**母校推荐度：**2020 届 50.17%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，38.96%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 10.87%的毕业生表示不愿意推荐母校。分不同学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生“愿意”推荐母校的占比分别为 49.57%和 51.16%。

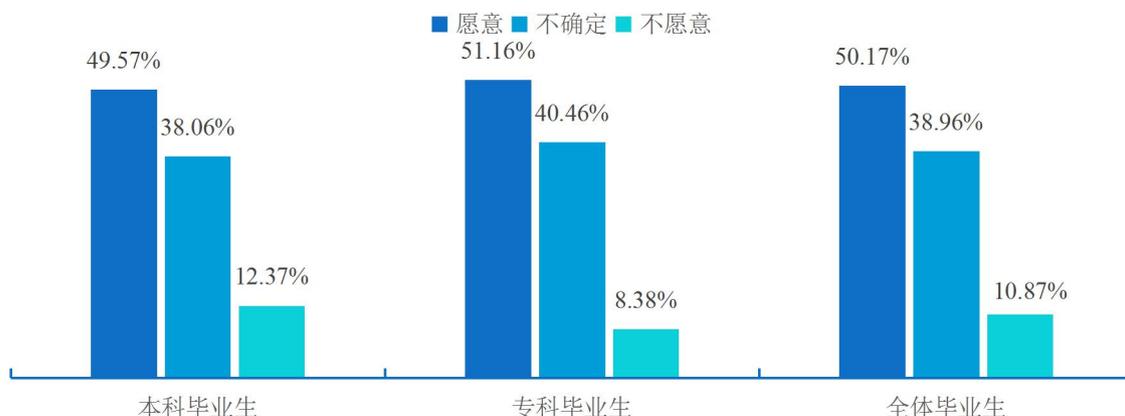


图 5-1 2020 届毕业生对母校的推荐度

**大学期间的收获：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”

(63.34%) 和“提升了品德修养(如包容、乐观、感恩)”(50.43%)的占比相对较高。

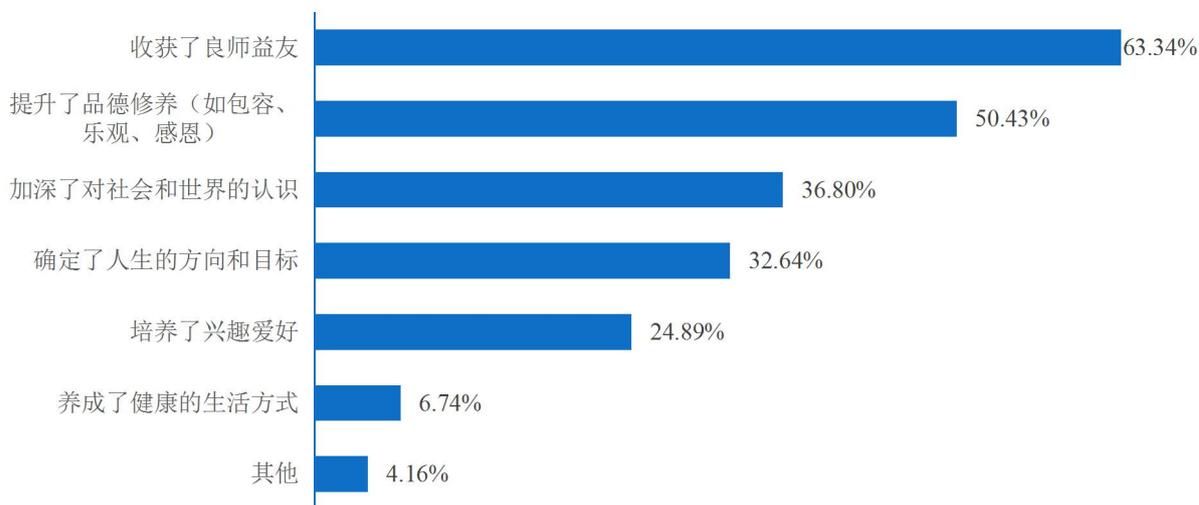


图 5-2 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## (二) 教育教学评价

**母校教育教学的总体满意度：**2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.26%，均值为 3.93 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.24%，均值为 3.88 分；专科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.97%，均值为 4.01 分，处于较高水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

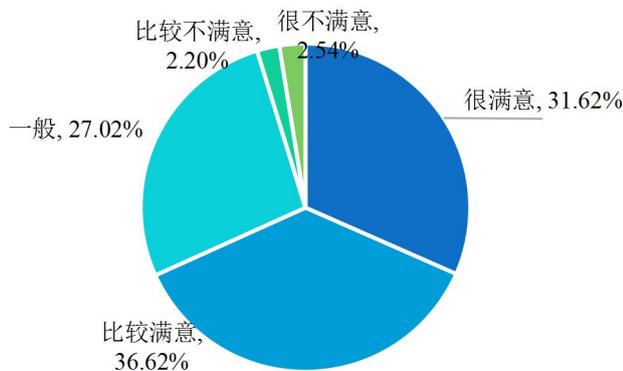


图 5-3 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-3 2020 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	29.74%	37.31%	27.19%	2.35%	3.41%	94.24%	3.88
专科毕业生	34.76%	35.47%	26.74%	1.96%	1.07%	96.97%	4.01

**专业课满足度及专业知识掌握度：**2020 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 93.93%，均值为 3.74 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价均处于 93.00%以上，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求具有一定的契合度。

从专业知识掌握度来看，96.54%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，仅有不足 4%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.80 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价均处于 96.00%以上，可见学校教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

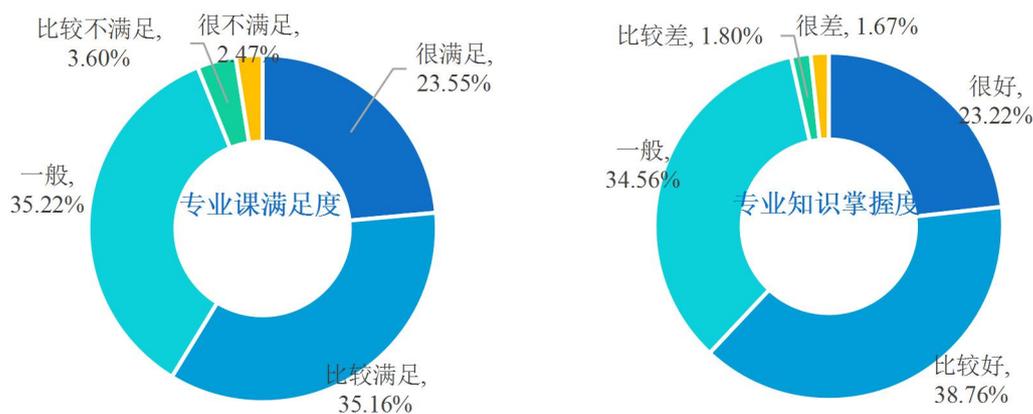


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算均值。

表 5-4 2020 届不同学历层次毕业生专业课满足度和专业知识掌握度分布

专业课满足度	本科毕业生	专科毕业生	专业知识掌握度	本科毕业生	专科毕业生
很满足	22.60%	25.13%	很好	22.60%	24.24%
比较满足	34.01%	37.08%	比较好	38.38%	39.39%
一般	36.99%	32.26%	一般	35.39%	33.16%
比较不满足	3.52%	3.74%	比较差	1.81%	1.78%
很不满足	2.88%	1.78%	很差	1.81%	1.43%
<b>专业课满足度</b>	<b>93.60%</b>	<b>94.47%</b>	<b>专业知识掌握度</b>	<b>96.37%</b>	<b>96.79%</b>
<b>均值</b>	<b>3.70</b>	<b>3.80</b>	<b>均值</b>	<b>3.78</b>	<b>3.83</b>

**实践教学满意度：**实践教学是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，93.67% 的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.81 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对学校实践教学环节的满意度均处于 92.00% 以上，处于较高水平；可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

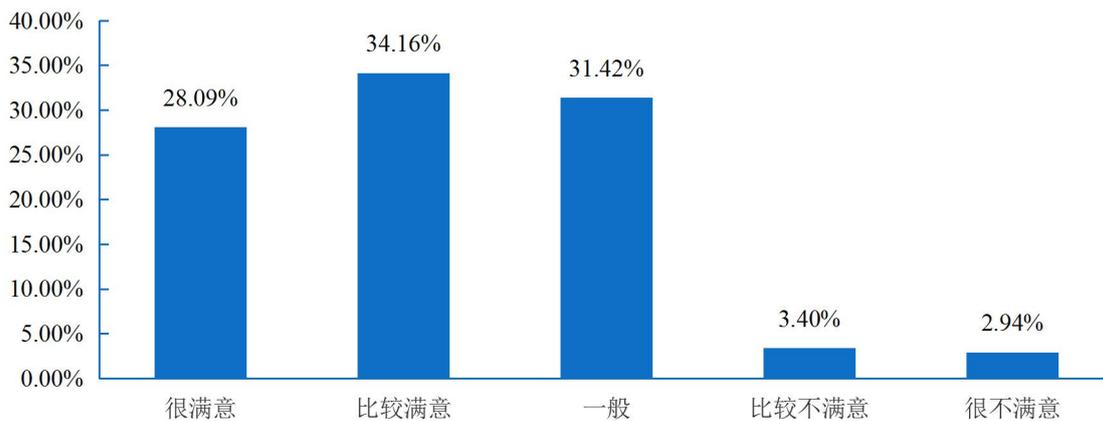


图 5-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-5 2020 届不同学历层次毕业生对实践教学环节的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	26.65%	33.69%	31.88%	4.16%	3.62%	92.22%	3.76
专科毕业生	30.48%	34.94%	30.66%	2.14%	1.78%	96.08%	3.90

**任课教师满意度：**师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020届毕业生对任课教师总体的满意度为96.27%，均值为4.08分（5分制），处于“比较满意”水平。其中，对教师与学生之间沟通交流的满意度为96.68%，对任课教师教学内容的满意度为96.18%，对任课教师教学态度的满意度为96.13%，对任课教师教学方式方法的满意度为95.83%。

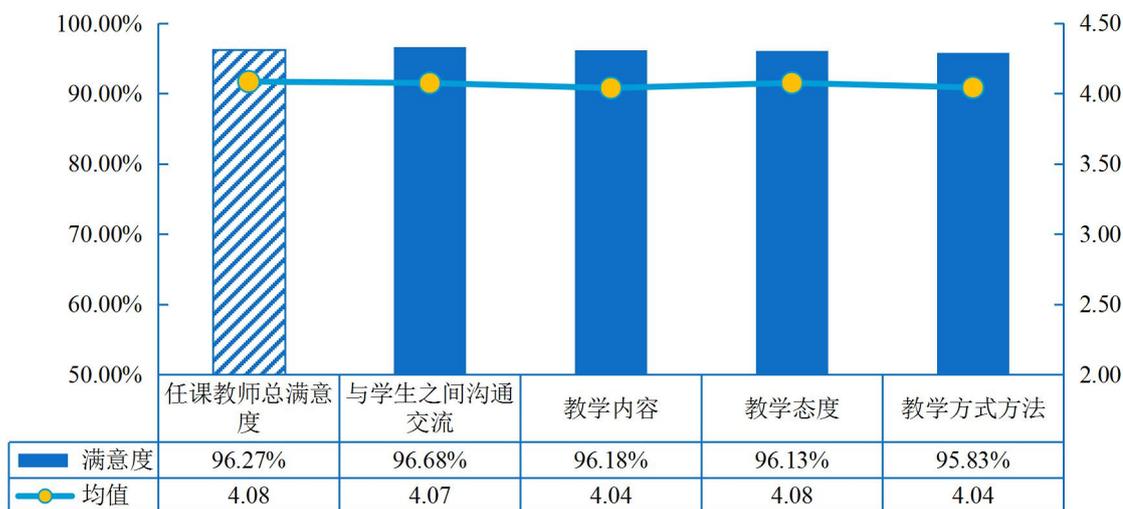


图 5-6 2020 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-6 2020 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总满意度	95.82%	4.04	97.01%	4.16
教学态度	96.04%	4.04	96.28%	4.13
与学生之间沟通交流	96.36%	4.04	97.19%	4.14
教学内容	95.79%	3.98	96.82%	4.13
教学方式方法	95.46%	4.00	96.45%	4.11

### （三）就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课及讲座”（94.76%）、“就

业信息网”（94.14%）的满意度相对较高；可见学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

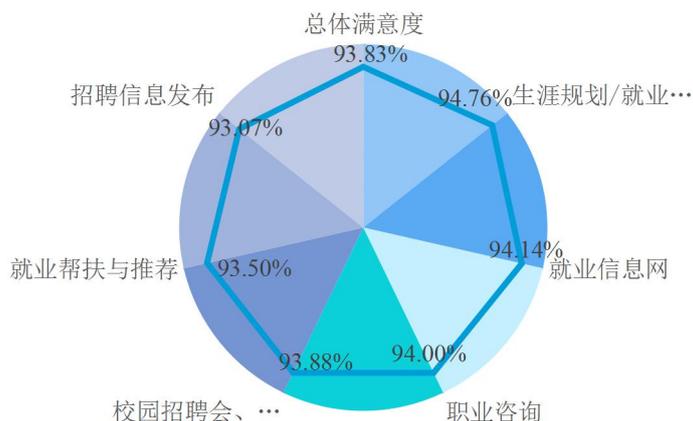


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-7 2020 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

就业指导服务	本科毕业生	专科毕业生
总体满意度	92.97%	95.18%
职业生涯规划/就业指导课及讲座	93.98%	95.99%
校园招聘会、宣讲会	93.46%	94.55%
职业咨询	93.38%	94.97%
就业信息网	93.23%	95.58%
招聘信息发布	92.58%	93.86%
就业帮扶与推荐	92.23%	95.46%

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略和辅导面试技巧。



图 5-8 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00% 以上。其中，对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 95.18%。

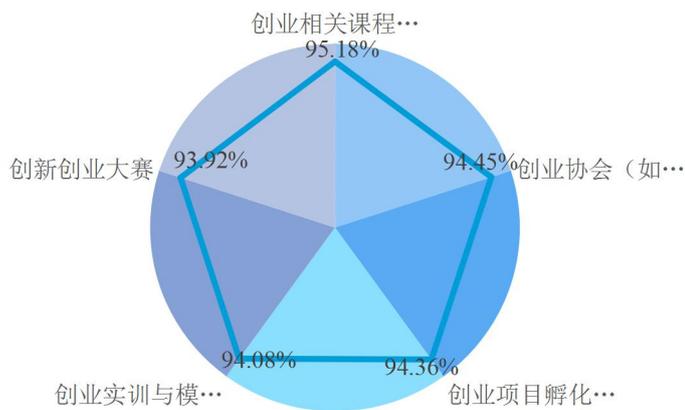


图 5-9 2020 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

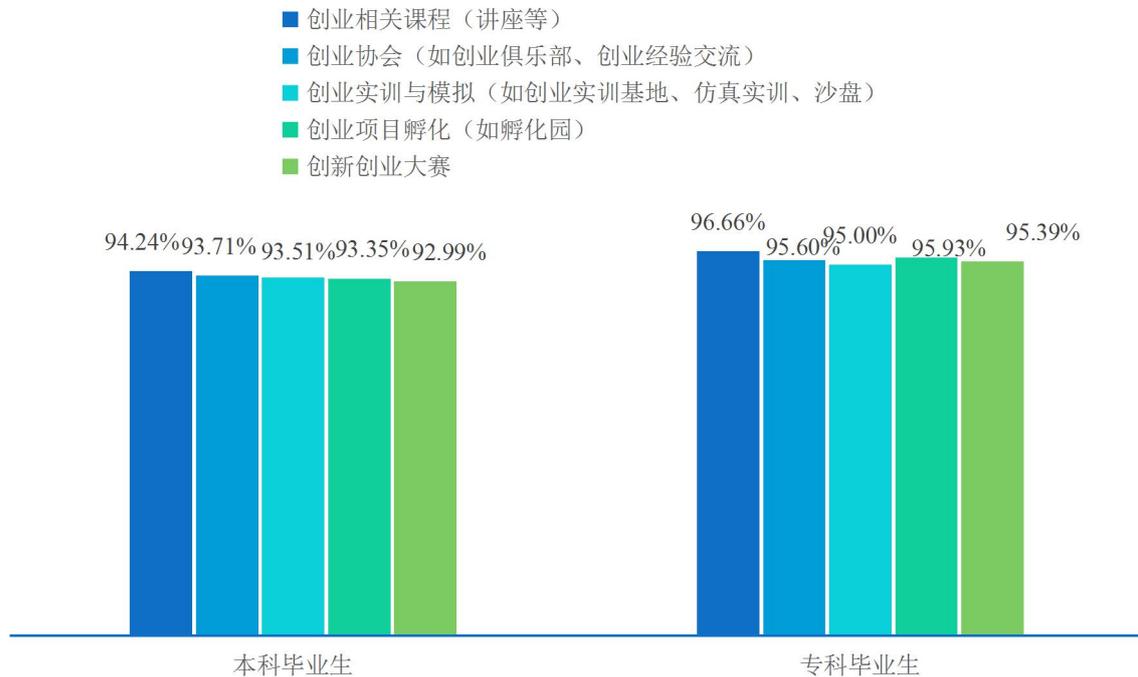


图 5-10 不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

#### （四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020 届本科毕业生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 88.00%以上，专科毕业生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 86.00%以上。

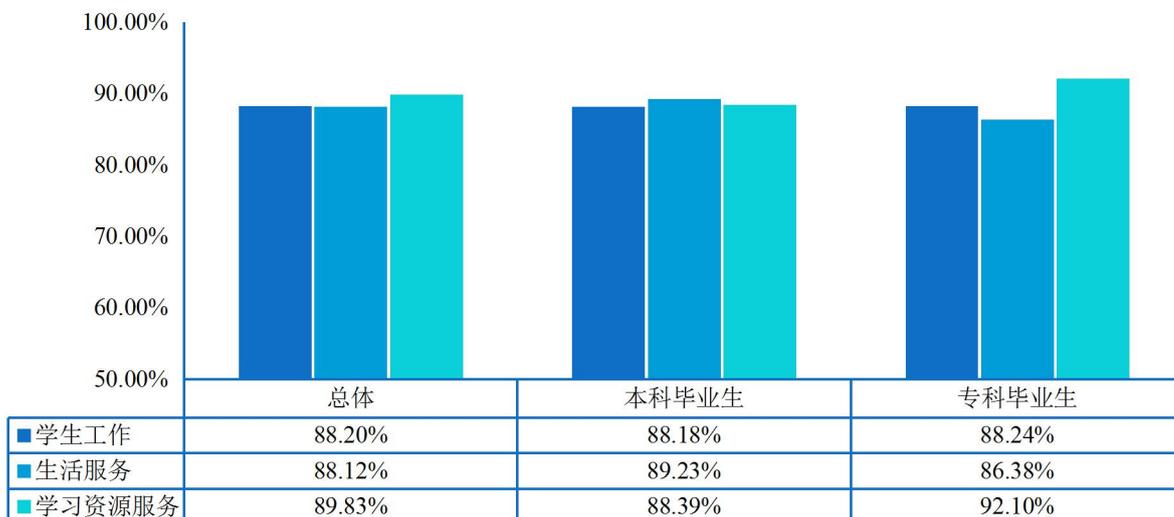


图 5-11 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价

### （一）用人单位人才需求

调研结果显示，18.75%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 35.42%，反馈有所减少的占比仅为 37.50%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况，具体内容如下所示。

**用人单位未来三年对我校应届毕业生招聘需求量：**受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 16.67%，招聘需求量基本持平的占比为 41.67%；而招聘需求量有所降低的占比较低，为 20.83%。

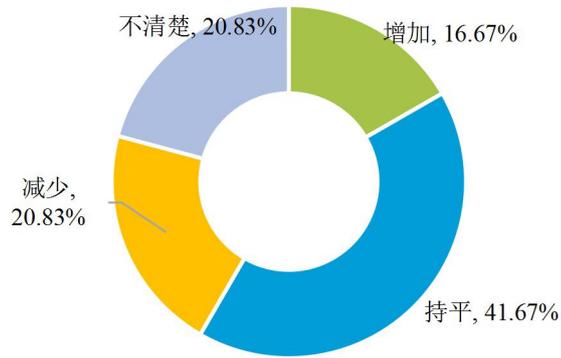


图 5-12 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

**用人单位招聘渠道：**受访用人单位反馈聘用本校毕业生的最主要渠道是通过“校园招聘会/双选会”（60.42%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（41.67%）和“在贵单位实习”（39.58%）。

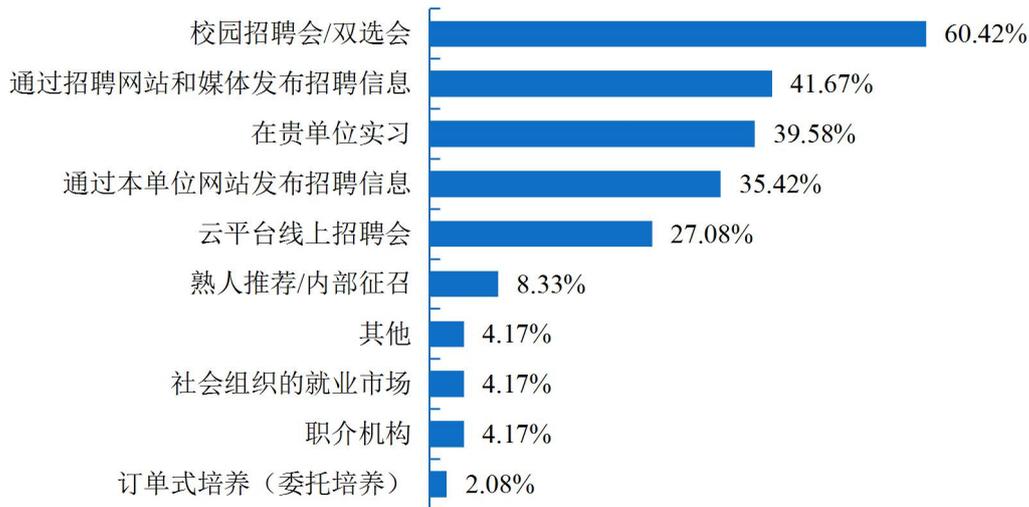


图 5-13 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

## （二）用人单位对人才培养的评价

**总体满意度：**97.92%的受访用人单位对本校人才培养工作表示很满意或比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养改进的建议，反馈“注重学生综合素质的培养”（35.42%）方面占比较高。

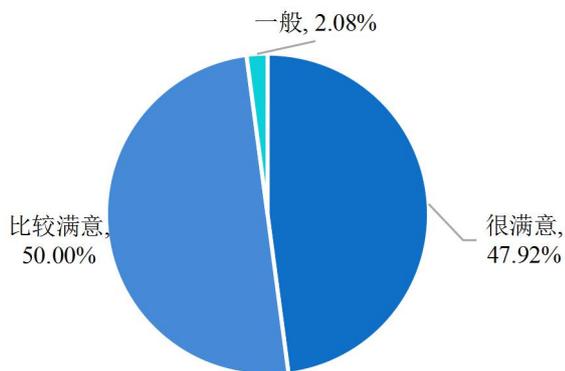


图 5-14 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

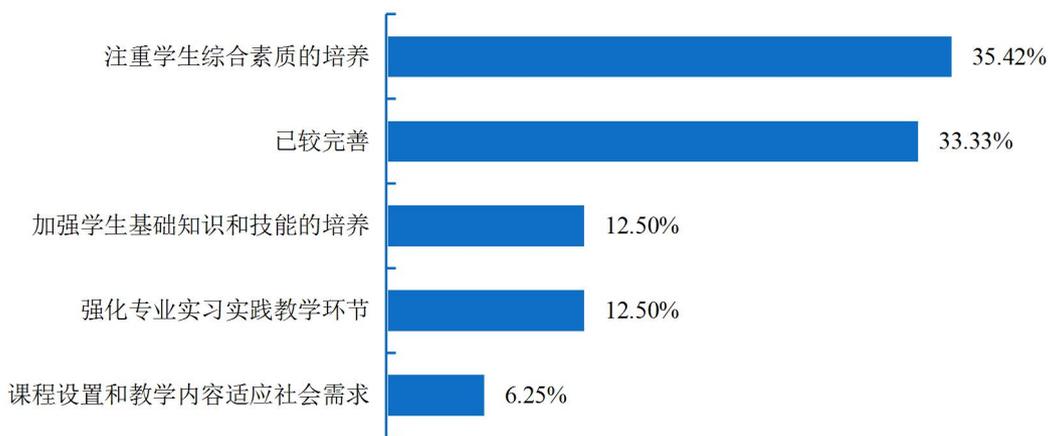


图 5-15 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 52.08%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，41.67%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”；可见用人单位对本校就业工作的满意度较高。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈应“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强就业网站等线上平台建设”和“加强校企沟通”。

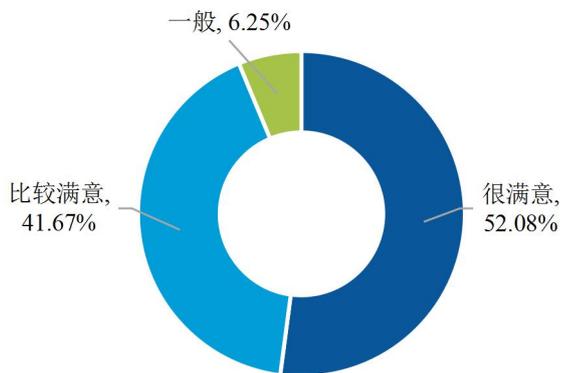


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

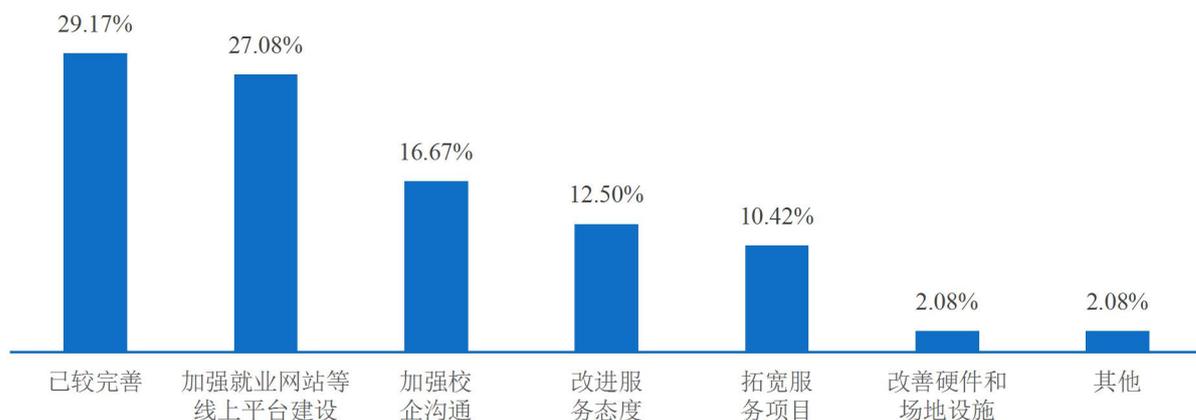


图 5-17 用人单位认为学校就业服务工作最需改进的方面

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

### 三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，教育、建筑业及文化、体育和娱乐业为毕业生主要行业流向；依托企业单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而高校毕业生体量持续增加、疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加复杂困难；为了保障毕业生

稳就业、更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

### （一）对招生和专业设置的反馈

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。



表 5-8 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	毕业去向落实率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	工作胜任度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.毕业去向落实率得分=（某专业毕业去向落实率数值÷毕业去向落实率最高数值）×100.00%，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3

×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、工作胜任度、职业能力满足度五者得分的均值）。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 5-9 2020 届本科不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
艺术与科技	90.58%	100.00%	83.05%	88.98%	91.58%
动画	100.00%	79.52%	86.50%	88.51%	88.86%
风景园林	100.00%	77.18%	87.87%	90.27%	88.78%
数字媒体艺术	85.40%	82.58%	98.36%	91.65%	88.40%
产品设计	100.00%	79.57%	85.48%	86.81%	88.33%
绘画	80.52%	83.19%	99.82%	95.38%	88.15%
公共艺术	85.40%	82.54%	90.72%	89.30%	86.39%
书法学	82.29%	82.77%	87.08%	94.32%	85.80%
视觉传达设计	80.52%	85.49%	89.70%	87.23%	85.19%
美术学	80.52%	73.41%	94.49%	93.87%	83.85%
环境设计	75.48%	82.01%	90.95%	89.44%	83.33%
广播电视编导	75.48%	78.57%	89.76%	91.31%	82.43%

注：1. 此处只针对样本充足的专业展开就业质量指数分析；2. 毕业去向落实率为截至 2020 年 12 月 15 日的统计数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为 2020 年 10 月-2020 年 12 月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2020 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中艺术与科技、动画、风景园林、数字媒体艺术等专业就业质量指数相对较高，均在 88% 以上。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、毕业去向落实率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

## （二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各专业教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各专业在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各专业教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-10 2020 届本科各专业教育教学质量指数

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
雕塑	4.18	4.18	4.31	4.00	4.24	97.55%
绘画	3.85	4.00	4.52	4.22	4.07	96.25%
影视摄影与制作	4.00	4.00	4.18	4.33	4.08	96.02%
美术学	4.00	3.93	4.32	3.86	4.14	94.42%
产品设计	3.92	3.84	4.45	3.76	4.04	93.24%
视觉传达设计	3.92	3.72	4.33	3.97	4.03	93.06%
广播电视编导	3.86	3.83	4.13	4.00	4.08	92.79%
书法学	3.82	3.88	4.01	3.86	3.98	91.19%
风景园林	3.90	3.77	4.03	3.86	3.88	90.66%

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
公共艺术	3.73	3.62	4.26	3.77	3.96	90.11%
环境设计	3.70	3.57	3.88	3.63	3.77	86.50%
数字媒体艺术	3.75	3.36	3.80	3.68	3.82	85.85%
艺术与科技	3.61	3.44	3.94	3.67	3.61	85.15%
动画	3.63	3.53	3.85	3.40	3.58	83.88%

注：1. 此处只针对样本充足的专业展开就业质量指数分析；2. 专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为2020年10月-2020年12月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各专业教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中雕塑、绘画、影视摄影与制作专业的教育教学质量指数相对较高，均处于96.00%以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。同时，毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。**1.加强专业课程合理性建设，提高知识能力结构与社会需求契合度：**人才培养模式改革的落脚点是课程建设，课程建设应围绕人才培养目标的核心价值“赋能”这一出发点，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的建设逻辑开展。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高学生专业知识及能力结构与当前社会需求的契合度。此外，随着目前就业市场对复合型应用人才需求的加大，注重专业教育和通识教育的结合，为学生提供“融合性”的课程结构，形成重点明确、层次清晰、结构协调、

互为支撑的专业课程体系，实现人才培养的宽、专结合。**2.创新人才培养模式，加大产学研合作力度：**推进实践育人，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系。校企合作、产学研合作是保障供需畅通对接的重要举措，通过校内实训与校外实习相结合，开展多渠道、深层次、有特色的就业工作，有助于提升学生对专业认知、提高理论联系实际的能力，促进职业能力与专业能力相结合，从而实现高校毕业生与用人单位的精准对接，形成高质量的人才输送渠道。学校应持续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。**3.突出质量水平，创新教育教学方法：**引入“以学生为中心”的分层教学模式，根据学生的分层，制定相应的教学目标和教学要求，并辅以不同教育策略，从而完成各层次教学目标。同时，创新教育教学方法，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，并充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

### （三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2020届毕业生对学校就业工作总体的满意度为93.83%，对学校就业工作各方面的满意度均处于93.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在93.00%以上。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为实习/实践经验缺乏；求职指导服务方面，职业发展规划的参与率及有效性评价均相对较低。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

**建立精准就业指导与服务机制，提高就业指导服务水平：**1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展

职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

**以创业促就业，积极推进创新创业教育：**虽然随着国内创业环境的优化、相关创业政策支持及相关产业的快速发展为毕业生创业提供了广阔的平台，毕业生对创业的信心也在逐渐提升，但毕业生自身条件影响及外部环境因素的制约会对其创业过程造成一定的阻碍。为鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需要营造浓郁的创业文化氛围，在政策、课程设置、孵化基地、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。一方面，以课程建设为着力点，将创新创业教育融入专业并贯穿人才培养全过程；如分不同年级阶段选择学习不同程度创新创业课程，学生若完成了相应创新创业基础知识的学习，还可根据自身创新创业需求继续选择精英提高课程，如针对创业知识培训、创业能力培养、创业实践锻炼等；系列教育课程体系的形成有助于学校深化创新创业人才培养。另一方面，深化校企、校地合作，打造创业实习与孵化基地，如共享开拓校内实验室、工作室、产业园区等，积极为学生搭建就业创业实训平台，促进创业团队的项目孵化和成果转化。同时，开展创业训练营，邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业

能力，促使更多创业项目落地，实现投产转化。并定期举办创业沙龙或专题创业讲座、通过创业经验的交流与分享，帮助创业团队解决其所面临的创业难题等。

