

沧州师范学院

2020届毕业生就业质量年度报告



沧州师范学院创新创业与就业指导中心

二〇二〇年十二月

目 录

沧州师范学院概况.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	4
1 2020 届毕业生就业基本情况.....	4
1.1 毕业生规模与结构.....	4
1.1.1 毕业生学历、性别分布.....	4
1.1.2 毕业生分学历学院分布.....	5
1.1.3 毕业生分学历层次学科门类（专业大类）分布.....	7
1.1.4 毕业生分学历层次专业分布.....	7
1.1.5 毕业生省内外生源分布.....	9
1.1.6 特殊身份毕业生分布.....	10
1.1.7 毕业生分专业、性别分布.....	11
1.2 毕业生毕业去向.....	12
1.2.1 毕业生毕业去向分布.....	12
1.2.2 毕业生分学历层次毕业去向分布.....	13
1.2.3 本科毕业生分学科门类（专业大类）就业率统计表（列表）.....	14
1.3 毕业生就业流向.....	15
1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布.....	15
1.3.2 毕业生分学历层次就业地域流向分布.....	16
1.3.3 毕业生就业行业分布.....	16
1.3.4 毕业生就业单位性质情况.....	17
第二部分 就业工作特点.....	18
2.1 促进毕业生就业创业举措.....	18
2.1.1 健全就业指导工作领导小组机制.....	18
2.1.2 多途径政策宣传，营造创就业氛围.....	19
2.1.3 简化就业办事程序，疏通工作渠道、加强就业咨询服务.....	19
2.1.4 激发创业意识，树立成功典型，鼓励就业创业联动.....	20
2.1.5 推进一园两基地建设，扎实做好场地保障工作.....	21
2.1.6 举办校园双选会，为毕业生与用人单位搭建供需平台.....	22
2.1.7 鼓励毕业生升学.....	23
2.1.8 完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制.....	24
2.1.9 加强毕业生就业信息服务工作.....	24

2.1.10 鼓励基层就业，加强学生思想引导.....	25
2.1.11 拓展就业市场，拓宽就业途径.....	26
2.2 就业指导服务情况.....	27
2.2.1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	27
2.2.2 用人单位对学校就业工作评价.....	28
第三部分 就业相关分析.....	33
3.1 收入分析.....	33
3.2 专业相关度分析.....	34
3.3 毕业生工作所在地分析.....	36
3.4 毕业生就业率变化趋势.....	37
3.5 用人单位招聘时注重的毕业生因素分析.....	38
3.6 用人单位对我校就业各项工作的满意度.....	39
第四部分 就业工作努力方向.....	39

沧州师范学院概况

一、学校概况

沧州师范学院坐落于河北省东部渤海之滨、运河之畔的沧州市，学校贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“明德博学 知行 日新”的校训，经过60多年的建设与发展，已成为涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学、经济学十大学科门类的地方性、应用型普通本科高等师范院校，为国家和地方培养了10万多名优秀人才。

学校始建于1958年。1962年更名为沧州师范学校，1970年并入泊头师范学校，1976年复建沧州师范学校，1984年升建为沧州师范专科学校；1991年5月，沧州地区教育学院并入沧州师范专科学校；2001年9月，沧州师范学校、沧州市教师进修学校、沧州农机工程学校并入沧州师范专科学校；2010年3月升建为本科层次的普通高校，更名“沧州师范学院”，2014年获得学士学位授予权。

学校规划用地1028亩，现已完成713亩的规划建设。目前建筑面积36.82万平方米，固定资产47292万元，其中教学仪器设备总值10973.49万元。现有各类实验（实训）室248个，校外实习基地180个。图书馆馆藏纸质图书130余万册，纸质期刊1200余种，报纸48种，数字资源数据库16个，可查阅的电子图书300余万册，线装图书6000余册，其中《许氏说文》为明末清初影印本，《四库全书珍本初集》为1936年商务印书馆影印《文渊阁》本。

学校现有教职工970名，副高级以上职称334人，具有硕士、博士学位者610人，其中专任教师750人。拥有国务院特殊津贴专家、省政府特殊津贴专家、河北省教学名师等一批优秀教师。外聘教师111人，并聘请知名学者担任客座

教授。

学校现有17个二级学院，有本科专业50个、专科专业26个。形成以师范专业为基础，师范与非师范专业协调发展的办学格局。学校主要面向河北省招生，生源来自全国18个省（市、自治区）。截止到2020年5月，学校共有在籍全日制学生14279人，其中本科生11947人，占全部在校生比例的83.67%。

学校建校60余年来，为地方基础教育和经济社会发展培养、输送了大量高素质人才。近年来，学校以应用型人才培养为目标，不断深化教育教学改革，人才培养成效显著，为区域经济发展培养应用型人才近万人。承担“国培计划”130多个子项目，为地方基础教育培养中小学及幼儿园教师、校长、幼儿园园长17000余人。近几年，毕业生平均就业率达到95%以上，毕业生考研录取率（录取数与报名数比例）连续六年保持较高水平，在同类院校中名列前茅。在国家级、省级电商大赛、创新创业大赛等各类专业比赛中，我校学生获奖200余项。

我校化学专业是教育厅首批省级专业综合改革试点专业，化学实验教学中心与生物学实验教学中心是河北省高校实验教学示范中心；学校拥有《仪器分析》《中国特色社会主义理论体系概论》等多门省级精品课，《大学语文》《英语口语》等多门河北省高校精品在线开放课程。获河北省高校教学成果奖12项；建有1个省级大学生校外实践教育基地，1个省级大学生创新创业孵化园。2020年，在新疆轮台县建立了长期教学实践基地。

我校拥有2个河北省重点发展学科，11个校级重点学科，3个校重点发展学科，21个科学研究平台。2020年成立了大运河文化研究中心，承建了沧州产业发展研究院，沧州师范学院语言文字推广基地获批首批国家基地。通过实施“产学研合作专项行动计划”，跨学科组建优质团队，着力打造国家级科研教育平台3个，省市级研究中心、院士工作室、博士工作站共26个，与40余家企事业单位建立长期合作关系。作为“国家重要野生动物疫病主动预警试点工作实施

单位”和“河北省野生动物疫源疫病监测点”，为政府制定鸟类保护政策、国际间候鸟保护合作及鸟类传染疾病防控工作提供重要学术支撑。

学校坚持引进优质留学资源，推进国际交流合作。与英国、美国、韩国、澳大利亚、西班牙、马来西亚、菲律宾等国家的40余所知名高校结为友好学校，签订国际交流合作协议书及备忘录；同时，积极开拓教育对外开放渠道，为学历提升、文化交流、合作科研等方面拓宽途径、提供便利。

学校被省委、省政府评为“河北省文明单位”，先后获得“河北省青少年科技创新教育示范基地”、首批“河北省青年普法志愿者培训基地”“河北省五四红旗团委”“河北省青年志愿者优秀集体”等多项荣誉称号；被团中央授予“MM百万青年创业计划”优秀组织奖；齐越大讲堂被评为河北省第一批高校文化讲坛；《沧州师范学院学报》被评为“全国高校优秀社科期刊”。办学成绩赢得了社会的广泛赞誉，中央电视台、中国教育报、环球时报、人民网、新华网、河北电视台等媒体多次报道我校的办学成就。

第一部分 毕业生基本情况

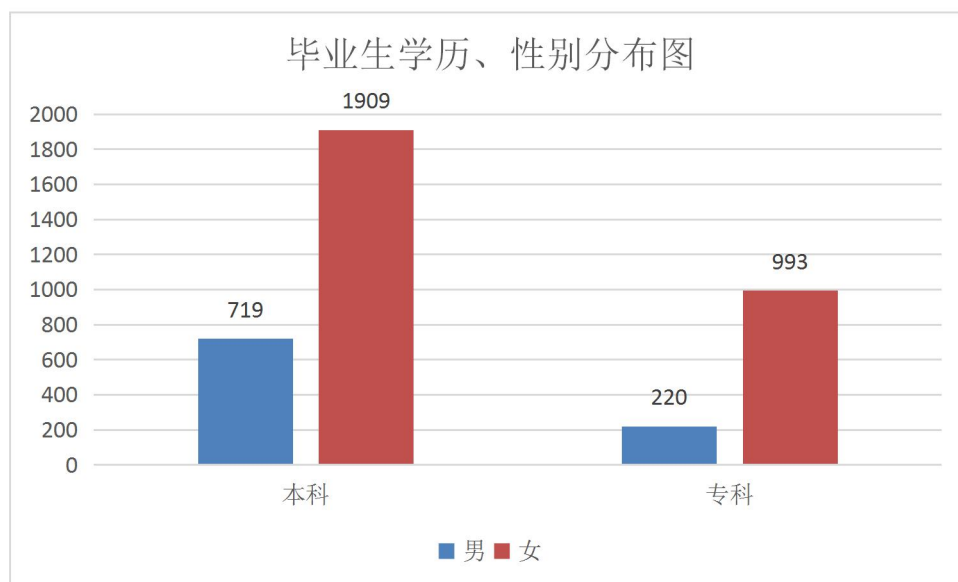
1 2020 届毕业生就业基本情况

我校 2020 届各类毕业生 3841 人，其中专科生 1213 人，本科生 2628 人。截止到 2020 年 9 月 1 日，全校总就业人数 3661 人，就业率为 93.23%，其中本科生就业 2477 人，就业率为 94.25%；专科生就业 1104 人，就业率为 91.01%。

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 毕业生学历、性别分布

2020 届本科生 2628 中男生 719 人，占 27.36%，女生 1909 人，占 72.64%；专科生 1213 人中男生 220 人，占 18.13%，女生 993 人，占 81.87%。



1-1-1 毕业生学历、性别分布图

1.1.2 毕业生分学历学院分布

学校 2020 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中美术学院、教育学院、经管学院人数居前三位，占比分别为 13.47%、10.77%、7.72%。

学院	计数	占比
美术学院	354	13.47%
教育学院	283	10.77%
经济管理学院	203	7.72%
机械与电气工程学院	190	7.23%
物理与信息工程学院	185	7.04%
生命科学学院	160	6.09%
化学与化工学院	151	5.75%
体育学院	148	5.63%
计算机科学与工程学院	144	5.48%
文学院	134	5.10%
商学院	129	4.91%
外国语学院	124	4.72%
数学与统计学院	114	4.34%
马克思主义学院	105	4.00%
音乐学院	81	3.08%
政史学院	81	3.08%

1-1-2-1 本科毕业生学院分布

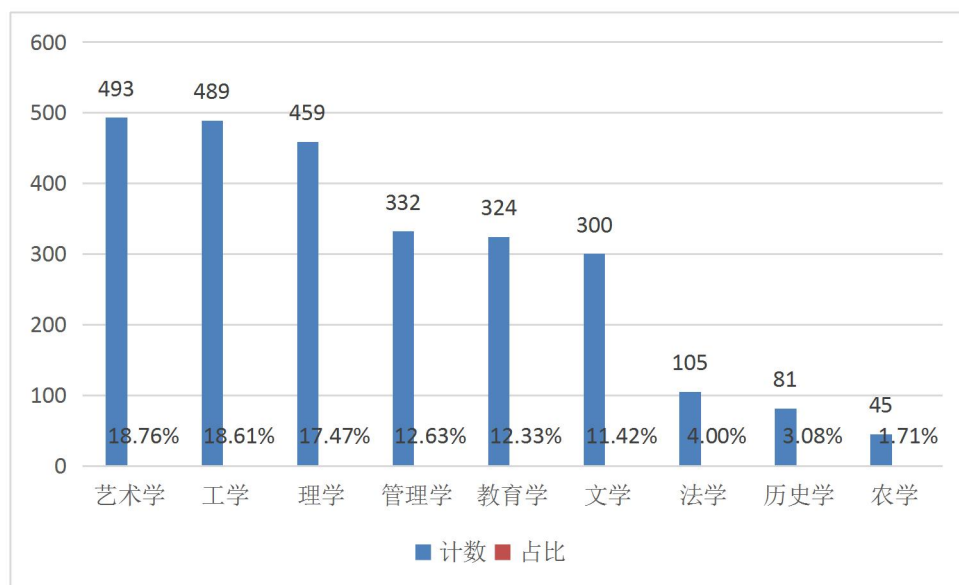
学校 2020 届专科毕业生分布在 17 个学院，其中青县分校、美术学院、音乐学院人数居前三位，占比分别为 27.62%、11.87%、9.81%。

学院	计数	占比
青县分校	335	27.62%
美术学院	144	11.87%
音乐学院	119	9.81%
外国语学院	86	7.09%
经济管理学院	72	5.94%
文学院	67	5.52%
体育学院	60	4.95%
数学与统计学院	53	4.37%
商学院	52	4.29%
计算机科学与工程学院	44	3.63%
政史学院	36	2.97%
教育学院	33	2.72%
马克思主义学院	31	2.56%
化学与化工学院	28	2.31%
齐越传媒学院	28	2.31%
生命科学学院	25	2.06%

1-1-2-2 专科毕业生学院分布

1.1.3 毕业生分学历层次学科门类（专业大类）分布

2020 届本科毕业生共涵盖 9 个学科门类，其中艺术学 493 人；工学 489 人；理学 459 人；管理学 332 人；教育学 324 人；文学 300 人；法学 105 人；历史学 81 人；农学 45 人。



1-1-3 本科生学科门类分布图

1.1.4 毕业生分学历层次专业分布

2020 届本科毕业生 2628 人，共有 33 个专业，其中毕业生中数量在前三位的专业是美术学 354 人，财务管理 145 人，汉语言文学 134 人。

序号	专业方向	计数	占比
1	美术学	354	13.47%
2	财务管理	145	5.52%
3	汉语言文学	134	5.10%
4	学前教育	128	4.87%
5	英语	124	4.72%
6	电气工程及其自动化	107	4.07%
7	小学教育	106	4.03%
8	思想政治教育	105	4.00%
9	体育教育	90	3.42%
10	数学与应用数学	86	3.27%

11	市场营销	84	3.20%
12	历史学	81	3.08%
13	音乐学	81	3.08%
14	化学	80	3.04%
15	通信工程	79	3.01%
16	计算机科学与技术	70	2.66%
17	生物科学	67	2.55%
18	物理学	65	2.47%
19	电子商务	58	2.21%
20	舞蹈表演	58	2.21%
21	应用心理学	49	1.86%
22	生物技术	48	1.83%
23	机械电子工程	45	1.71%
24	酒店管理	45	1.71%
25	园林	45	1.71%
26	网络与新媒体	42	1.60%
27	信息工程	41	1.56%
28	物联网工程	38	1.45%
29	自动化	38	1.45%
30	软件工程	36	1.37%
31	应用化学	36	1.37%
32	化学工程与工艺	35	1.33%
33	统计学	28	1.07%

1-1-4-1 本科毕业生专业分布情况

2020届专科毕业生1213人，共有23个专业，其中毕业生中数量在前三位的专业是学前教育368人，艺术设计122人，舞蹈表演68人。

序号	专业方向	计数	占比
1	学前教育	368	30.34%
2	艺术设计	122	10.06%
3	舞蹈表演	68	5.61%
4	语文教育	67	5.52%
5	数学教育	53	4.37%
6	音乐教育	51	4.20%
7	英语教育	49	4.04%
8	体育教育	45	3.71%
9	会计	43	3.54%
10	软件技术	40	3.30%
11	商务英语	37	3.05%
12	历史教育	36	2.97%

13	思想政治教育	31	2.56%
14	电子商务	29	2.39%
15	传播与策划	28	2.31%
16	化学教育	28	2.31%
17	市场营销	28	2.31%
18	生物教育	25	2.06%
19	物流管理	23	1.90%
20	美术教育	22	1.81%
21	社会体育（高尔夫服务与管理方向）	15	1.15%
22	计算机网络技术	4	0.33%
23	旅游管理	1	0.08%

1-1-4-2 专科毕业生专业分布图

1.1.5 毕业生省内外生源分布

2020 届毕业生省内生源以沧州地区学生最多，为 944 人，占 24.58%；以秦皇岛市学生最少，为 119 人，占 3.1%。

2020 届省外毕业生涉及 21 个省、市、自治区，其中以山西省学生最多，为 32 人；以云南省学生最少，为 1 人。

序号	地域人数分布	省份	人数	占比
1	沧州	河北省 3498 人	944	24.58%
2	保定		419	10.91%
3	邯郸		410	10.67%
4	石家庄		319	8.31%
5	唐山		317	8.25%
6	张家口		252	6.56%
7	邢台		217	5.65%
8	廊坊		197	5.13%
9	衡水		154	4.01%
10	承德		150	3.91%
11	秦皇岛		119	3.10%
12	山西		32	0.83%
13	内蒙古		31	0.81%
14	山东		29	0.76%
15	河南		28	0.73%

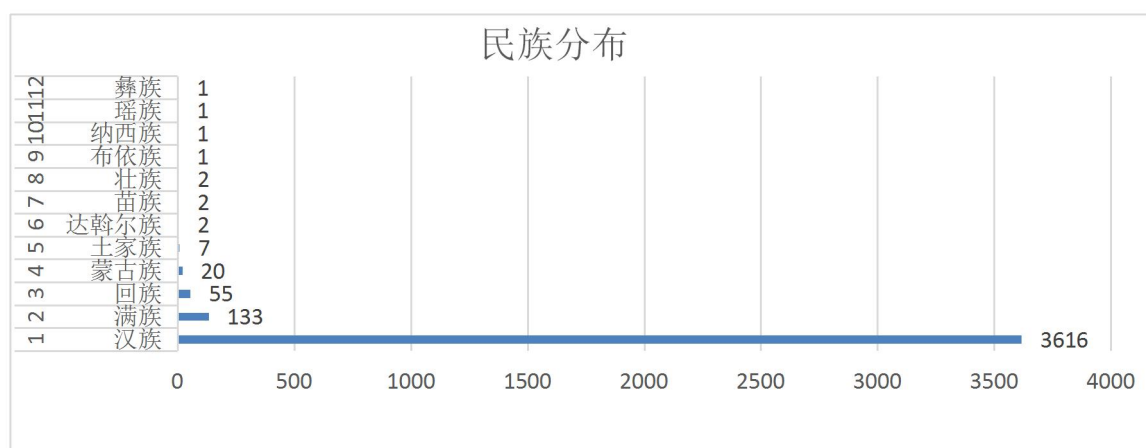
16	陕西		23	0.60%
17	安徽		19	0.49%
18	湖北		19	0.49%
19	辽宁		17	0.44%
20	黑龙江		17	0.44%
21	天津		16	0.42%
22	江苏		16	0.42%
23	吉林		15	0.39%
24	广东		13	0.34%
25	湖南		12	0.31%
26	重庆		9	0.23%
27	贵州		9	0.23%
28	四川		8	0.21%
29	甘肃		5	0.13%
30	北京		4	0.10%
31	新疆		2	0.05%
32	云南		1	0.03%

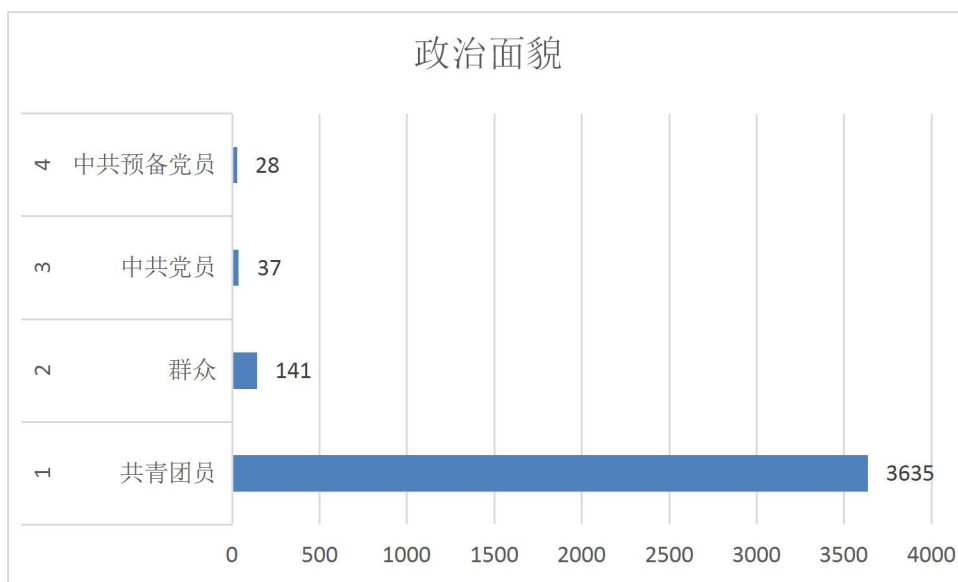
1-1-5 省内外生源分布图

1.1.6 特殊身份毕业生分布

2020 届毕业生中绝大多数为汉族 3616 人，主要有满族、回族等 11 个少数民族学生，其中满族学生 133 人，回族学生 55 人，蒙古族 20 人。

2020 届毕业生政治面貌大部分为共青团员 3635 人，其中中共党员和预备党员共计 65 人，群众为 141 人。

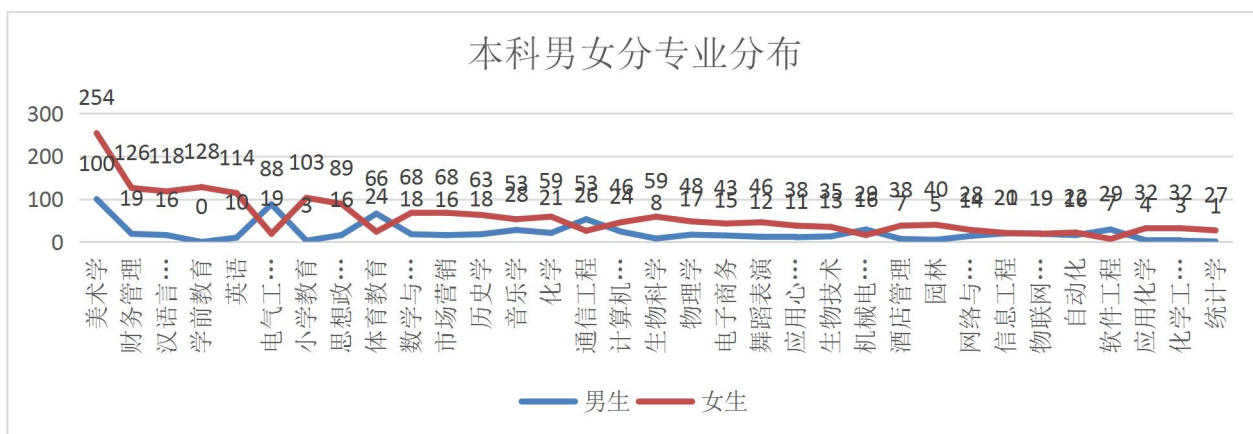




1-1-6 特殊身份毕业生分布图

1.1.7 毕业生分专业、性别分布

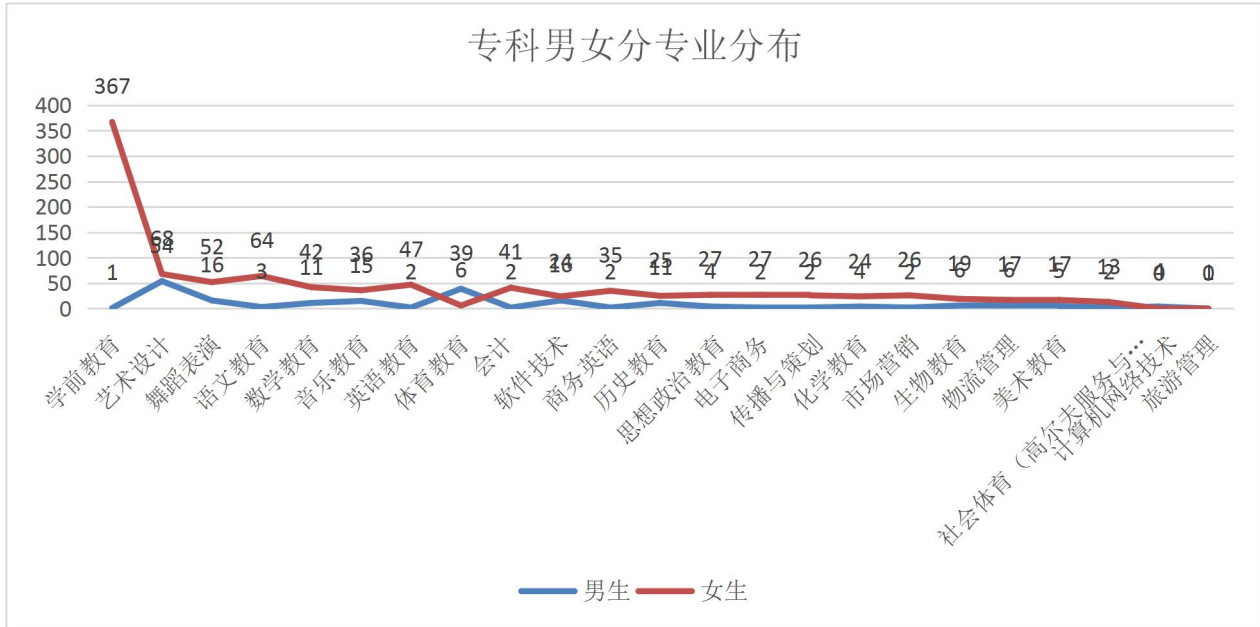
2020 届本科毕业生中女生最多的三个专业是美术学、财务管理、汉语言文学；男生最多的三个专业是美术学、电气工程及其自动化、体育教育。女生最少的三个专业是软件工程、电气工程及其自动化、自动化；男生最少的三个专业是统计学、小学教育、学前教育。



1-1-7-1 本科毕业生分专业性别分布

2020 届专科毕业生中女生最多的三个专业是学前教育、艺术设计、语文

教育；男生最多的三个专业是艺术设计、体育教育、舞蹈表演。女生最少的三个专业是旅游管理、计算机网络技术、社会体育；男生最少的三个专业是学前教育、会计、电子商务。



1-1-7-2 专科毕业生分专业性别分布

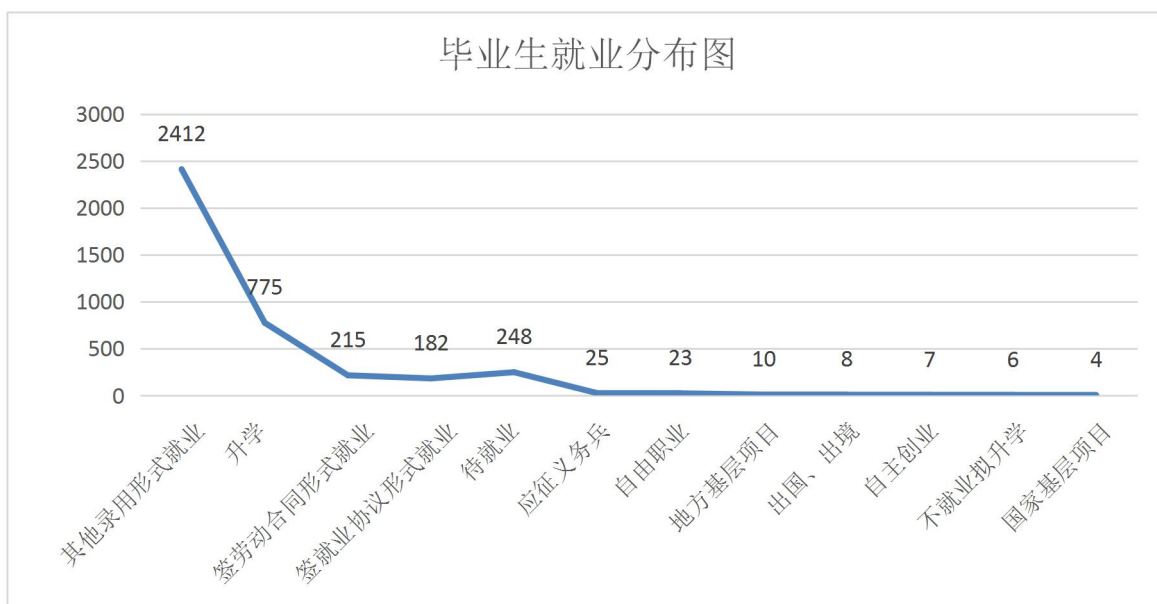
1.2 毕业生毕业去向

1.2.1 毕业生毕业去向分布

截止 2020 年 12 月 1 日，2020 届毕业生总体去向：就业（不含升学）2797 人，占 72.82%；升学 783 人，占 20.39%；待就业 248 人，占 6.45%。

序号	毕业去向	计数
1	其他录用形式就业	2412
2	升学	775
3	签劳动合同形式就业	215
4	签就业协议形式就业	182
5	待就业	248
6	应征义务兵	25
7	自由职业	23
8	地方基层项目	10
9	出国、出境	8

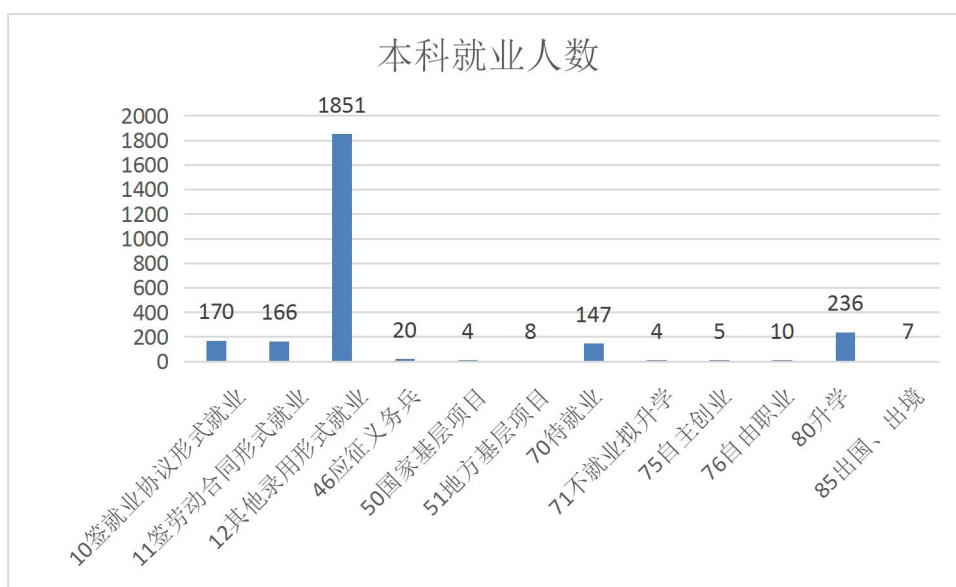
10	自主创业	7
11	不就业拟升学	6
12	国家基层项目	4

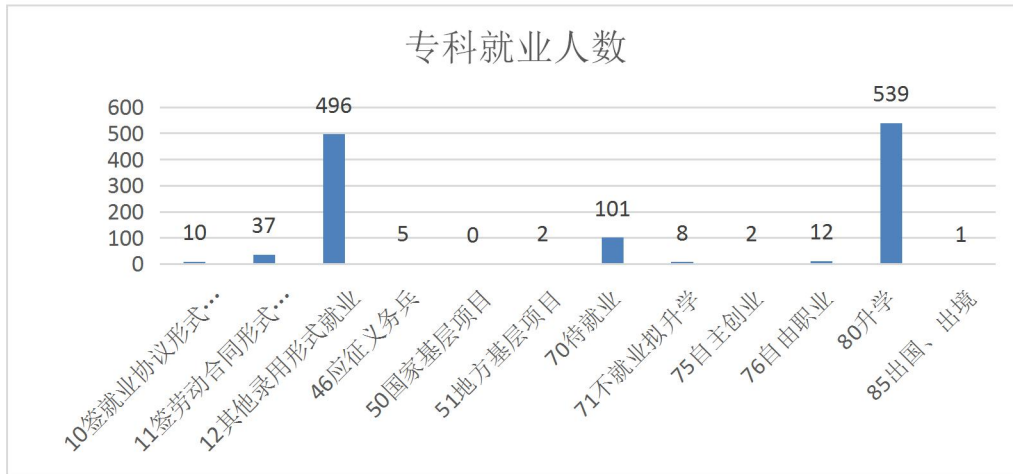


1-2-1 毕业生去向分布图

1.2.2 毕业生分学历层次毕业去向分布

2020 届毕业生中截止到 2020 年 12 月 1 日我校本科就业 1804 人，升学 243 人，待就业 248 人；专科就业 564 人，升学 540 人，待就业 101 人。

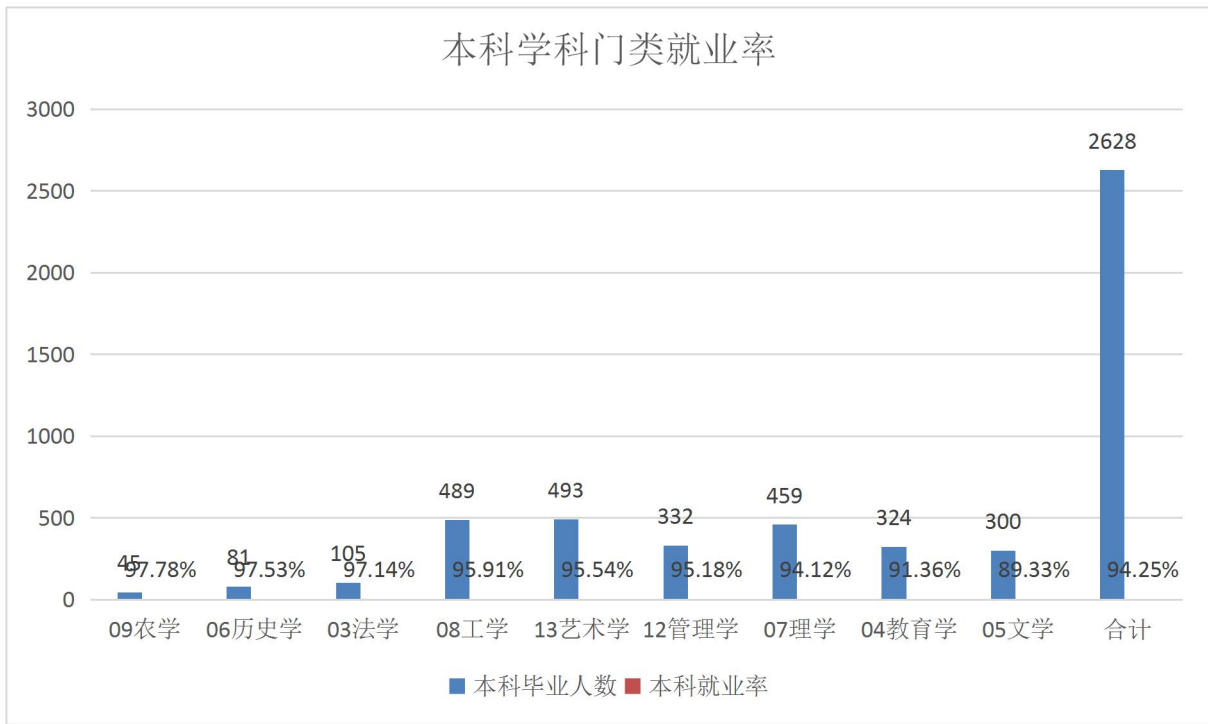




1-2-2 分学历层次毕业生去向分布

1.2.3 本科毕业生分学科门类（专业大类）就业率统计表（列表）

各专业（大类）	就业率	本科毕业人数	本科就业率	本科就业人数
09 农学	97.78%	45	97.78%	44
06 历史学	97.53%	81	97.53%	79
03 法学	97.14%	105	97.14%	102
08 工学	95.91%	489	95.91%	469
13 艺术学	95.54%	493	95.54%	471
12 管理学	95.18%	332	95.18%	316
07 理学	94.12%	459	94.12%	432
04 教育学	91.36%	324	91.36%	296
05 文学	89.33%	300	89.33%	268
合计	94.25%	2628	94.25%	2477



1.3 毕业生就业流向

1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布（不含升学）

就业地区省份分布	专科就业人数	占比	本科就业人数	占比	就业人数小计	占比
11 北京市	45	8.05%	209	9.44%	254	9.16%
12 天津市	7	1.25%	41	1.85%	48	1.73%
13 河北省	488	87.30%	1712	77.33%	2200	79.34%
14 山西省	3	0.54%	26	1.17%	29	1.05%
15 内蒙古自治区	2	0.36%	12	0.54%	14	0.50%
21 辽宁省	0	0.00%	9	0.41%	9	0.32%
22 吉林省	0	0.00%	6	0.27%	6	0.22%
23 黑龙江省	0	0.00%	8	0.36%	8	0.29%
31 上海市	0	0.00%	9	0.41%	9	0.32%
32 江苏省	2	0.36%	26	1.17%	28	1.01%
33 浙江省	0	0.00%	8	0.36%	8	0.29%
34 安徽省	0	0.00%	8	0.36%	8	0.29%
35 福建省	0	0.00%	1	0.05%	1	0.04%
36 江西省	0	0.00%	14	0.63%	14	0.50%
37 山东省	2	0.36%	26	1.17%	28	1.01%
41 河南省	2	0.36%	29	1.31%	31	1.12%
42 湖北省	0	0.00%	8	0.36%	8	0.29%
43 湖南省	0	0.00%	6	0.27%	6	0.22%
44 广东省	0	0.00%	16	0.72%	16	0.58%
45 广西壮族自治区	0	0.00%	2	0.09%	2	0.07%

50 重庆市	0	0.00%	3	0.14%	3	0.11%
51 四川省	4	0.72%	4	0.18%	8	0.29%
52 贵州省	4	0.72%	2	0.09%	6	0.22%
54 西藏自治区	0	0.00%	1	0.05%	1	0.04%
61 陕西省	0	0.00%	12	0.54%	12	0.43%
62 甘肃省	0	0.00%	4	0.18%	4	0.14%
65 新疆维吾尔自治区	0	0.00%	12	0.54%	12	0.43%
合计	559	100.00%	2214	100.00%	2773	100.00%

1-3-1-1 毕业生就业总体流向

1.3.2 毕业生分学历层次就业地域流向分布

就业地区类型 分布	专科就业人数	占比	本科就业人数	占比	就业人数小计	占比
1 直辖市	52	9.30%	262	11.83%	314	11.32%
2 省会城市	17	3.04%	190	8.58%	207	7.46%
3 计划单列市	0	0.00%	12	0.54%	12	0.43%
4 地级市	118	21.11%	703	31.75%	821	29.61%
5 县级市	120	21.47%	349	15.76%	469	16.91%
6 县	252	45.08%	698	31.53%	950	34.26%
合计	559	100.00%	2214	100.00%	2773	100.00%

1-3-2-1 毕业生就业总体流向统计表

就业地区东中西 分布	专科就业人数	占比	本科就业人数	占比	就业人数小计	占比
东部	544	97.32%	2057	92.91%	2601	93.80%
西部	10	1.79%	52	2.35%	62	2.24%
中部	5	0.89%	105	4.74%	110	3.97%
合计	559	100.00%	2214	100.00%	2773	100.00%

1-3-2-2 毕业生就业总体流向统计图

1.3.3 毕业生就业行业分布

就业单位行业分 布	专科就业 人数	各分部占比	本科就业人数	各分部占比	就业人数小计	各分部占比
--------------	------------	-------	--------	-------	--------	-------

11 农、林、牧、渔业	2	0.37%	41	1.87%	43	1.57%
21 采矿业	1	0.18%	14	0.64%	15	0.55%
22 制造业	30	5.50%	188	8.58%	218	7.96%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.55%	34	1.55%	37	1.35%
24 建筑业	11	2.02%	85	3.88%	96	3.51%
31 批发和零售业	40	7.34%	203	9.26%	243	8.88%
32 交通运输、仓储和邮政业	5	0.92%	24	1.09%	29	1.06%
33 住宿和餐饮业	10	1.83%	50	2.28%	60	2.19%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	12	2.20%	181	8.26%	193	7.05%
35 金融业	2	0.37%	30	1.37%	32	1.17%
36 房地产业	5	0.92%	34	1.55%	39	1.42%
37 租赁和商务服务业	10	1.83%	73	3.33%	83	3.03%
38 科学研究和技术服务业	4	0.73%	75	3.42%	79	2.89%
39 水利、环境和公共设施管理业	5	0.92%	19	0.87%	24	0.88%
41 居民服务、修理和其他服务业	16	2.94%	125	5.70%	141	5.15%
42 教育	356	65.32%	815	37.18%	1171	42.78%
43 卫生和社会工作	7	1.28%	32	1.46%	39	1.42%
44 文化、体育和娱乐业	16	2.94%	119	5.43%	135	4.93%
45 公共管理、社会保障和社会组织	10	1.83%	49	2.24%	59	2.16%
80 军队	0	0.00%	1	0.05%	1	0.04%
合计	545	100.00%	2192	100.00%	2737	100.00%

1-3-3 毕业生分性别就业行业表

1.3.4 毕业生就业单位性质情况

就业单位性质分布	专科就业人数	各分部占比	本科就业人数	各分部占比	就业人数小计	各分部占比
----------	--------	-------	--------	-------	--------	-------

10 机关	3	0.55%	31	1.42%	34	1.25%
20 科研设计 单位	0	0.00%	17	0.78%	17	0.62%
21 高等教育 单位	3	0.55%	10	0.46%	13	0.48%
22 中初教育 单位	75	13.81%	495	22.63%	570	20.88%
23 医疗卫生 单位	2	0.37%	19	0.87%	21	0.77%
29 其他事业 单位	25	4.60%	73	3.34%	98	3.59%
31 国有企业	5	0.92%	64	2.93%	69	2.53%
32 三资企业	0	0.00%	2	0.09%	2	0.07%
39 其他企业	361	66.48%	919	42.02%	1280	46.89%
40 部队	2	0.37%	5	0.23%	7	0.26%
55 农村建制 村	0	0.00%	6	0.27%	6	0.22%
56 城镇社区	2	0.37%	10	0.46%	12	0.44%
99 其他	65	11.97%	536	24.51%	601	22.01%
合计	543	100.00%	2187	100.00%	2730	100.00%

1-3-4 师范类毕业生就业单位性质表

第二部分 就业工作特点

2020 年我校大学生就业创业还完成如下特色工作：

2.1 促进毕业生就业创业举措

2.1.1 健全就业指导工作领导小组机制

我校实行校院领导两级就业领导机制。学校多次召开毕业班辅导员会议、就业工作专题会议、就业困难学生帮扶专题会议等。认真剖析当前就业形势，

确定就业工作的重点与难点，针对不同地区、不同专业的学生，制定了切实可行的工作方案。同时学校充分调动毕业班辅导员在就业工作中的积极作用，通过各种奖惩措施来激发辅导员责任心和积极性。2020年我校就业工作的重心是：稳步推进我校就业各项工作，提高我校优秀毕业生高质量就业比例。

2.1.2 多途径政策宣传，营造创就业氛围

为了有效应对新冠肺炎疫情，我校创新工作思路，拓宽工作路径，充分利用互联网加强政策宣传。我校充分利用就业云讲座、毕业生一对一云谈话、用人单位云宣讲等各种途径加强对毕业生进行就业形势、就业观念、就业技巧、专业思想和职业道德等方面的教育。组织毕业生认真学习有关就业政策，通过在线会议等形式为毕业生作就业形势报告，教育毕业生深刻认识当前就业新形式，正确理解当前就业政策，详细介绍就业机制、就业渠道和就业流程，提高毕业生的求职技能，增强就业市场意识、竞争意识和风险意识，帮助毕业生树立正确的择业观念，提高毕业生的思想觉悟，牢固专业思想，增强职业道德，树立“先就业后择业”的思想。还利用我校典型事例，鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方去实现自己的人生价值。对毕业班的学生党员，通过多种形式的教育，要求他们在就业过程中充分发挥党员的先锋模范作用，积极就业，尽快落实工作单位，有条件的还要帮助困难就业同学解决就业问题，并要求学生党员走出校门之后要认真学习，遵纪守法，爱岗敬业，发挥党员的先锋模范作用，走好社会人生路。

2.1.3 简化就业办事程序，疏通工作渠道、加强就业咨询服务

在扎实开展毕业生就业工作的基础上，我校以加强就业信息化建设为抓手，提高就业服务能力和水平。我校搭建起自己的就业信息网，分别从学生、

教师、用人单位三个端口出发，统筹规划就业信息网站的结构和功能，开发并完善了毕业生生源信息填报、招聘会管理、就业数据智能报送、用人单位数据统计分析等模块，从用人单位接洽到招聘活动的所有环节全程可视、一目了然，前期就业指导服务乃至后续跟踪调查均可通过线上完成。同时，通过对就业微信平台进行二次开发，已实现就业信息网和微信平台数据“互联互通”。为了保证疫情期间招聘各环节顺利进行，就业信息网进行功能升级，融职位信息发布、在线宣讲、简历投递、网络面试、网络签约等必要功能于一身，有效简化了就业办事程序，为学生和用人单位提供了更多的便利。与此同时，我校在新冠疫情期间充分利用国家、省和其他高校教育资源，为我校毕业生精选就业创业精品课程，并及时进行在线推送；组织我校创业就业指导教师在线对毕业生进行市场需求状况分析、就业创业政策解读，以及在线答疑解惑等，有效保障了我校在疫情期间的就业指导与咨询服务。

2.1.4 激发创业意识，树立成功典型，鼓励就业创业联动

作为河北省创业示范孵化园、沧州市双创双服示范基地，我校大学生创业教育工作成效显著，学校制定就业创业工作条例，统筹学校就业创业指导工作，注重提升指导教师的理论水平。明确创业教育不是教学生如何去开店办工厂，而是培养学生的创业精神，是面对不确定未来的勇气和坚持。提出“先参与创业，再主导创业”的概念，学生离开学校踏上社会之后为自己打造一份事业基础的过程就是“创业”。同时学校依据学生个人情况，结合性格测试结果，分类指导，有针对性的指导创业。每学期，学校均邀请校内外指导教师开设专题讲座，从就业创业政策、形势、择业创业的基本原则等方面给予指导，增强了学生创业的热情和信心。学校根据学科特点，结合大学生创新创业大赛，引导

学生科技创业。通过开放大型仪器室，仿真智能实验室，给有创新能力和需求的学生提供平台，激发兴趣、浓郁氛围。我校充分发挥学生社团优势，开展各种活动，模拟就业创业，举办模拟人才招聘、教师技能大赛、设立学校创新创业专项奖励计划，对学生获奖项目进行重点奖励，以多种方式使学生提前感受体验创业就业，尽早选择适合自己的方向。

创新创业与就业指导中心把“创业培训”纳入就业创业课时，引入由联合国国际劳工组织开发的“SYB”培训课程，帮助大学生了解创业所需的资金筹集、企业类型、市场定位、销售策略，培养大学生的创业意识，提高大学生的创业能力。专门聘请沧州市公共就业服务部门的负责人进入课堂，让同学们对就业创业扶持政策不再雾里看花，同学们所关心的小额担保贷款、创业孵化基地入住等实际流程问题都得到了细致解答。2018年、2019年、2020年分别有1511、1101、1486名同学获得沧州市人社局颁发的《就业创业证》和《创业培训合格证》，针对2021届毕业生的创就业教育正在进行中，有近1500名同学参加了本期课程。争取让更多的毕业生在毕业前夕将《就业创业证》和《创业培训合格证》拿到手，为有创业梦想的同学们提供了知识储备和条件准备，让学生们及时的享受到国家的一系列相关政策扶持。

2.1.5 推进一园两基地建设，扎实做好场地保障工作

目前我校大学生创新创业工作建设已经形成“一园两基地”格局。“一园”是指大学生创新创业孵化园。根据省、市相关文件要求部署，继续推进沧州师范学院创业孵化器“众创空间”二期建设工作，配备专用资金，规划、装潢办公场地，并充实师资配备，促进创新创业教育形成科学合理的运行机制。目前具有单独的办公场所，包括会议室、洽谈室、路演大厅、展示区、休闲区等共享开放空间，提供基本的办公和服务设备，并具备相应的供电、供水、消防、

通讯、网络等配套基础设施，具备“即入即开”的基本条件。结合专业优势和沧州地方企业特色，我校正在积极规划和实施沧州市土特产品营销中心、沧州师范学院文创中心、就业跟踪调查中心、众创空间新媒体中心和冀才创业服务中心建设。这些资源为学生创业提供了很好的创业平台，孵化园每年都有 10 余个项目产生。

2020 年我校继续发挥“创业小屋”的积极作用，入驻包含九零电商、沧小美、云豹科技等 14 个项目。创业小屋已经成为我校宿舍周边的一大亮点，被沧州日报、沧州电视台连续报道。

“两基地”是指学校的文化创意产业基地和创新实践基地。一是我校在志伟艺术楼开辟出面积为 400 多平米的创新创业工作区，入驻创业项目全部为文化创意产业项目，完备的基础设施保障，为创业大学生打造了一个环境好、氛围好、宽敞舒适的创新创业园地。二是创新实践基地，此基地由控制技术实验室，电力电子与电机控制实验室，运动控制实验室，过程控制实验室，传感器实验室等 17 个实验室组成，全天候为创业大学生开放，是我校大学生科技创新的摇篮。2016 年我校大学生众创空间被河北省教育厅命名为河北省高校大学生创业孵化示范园（众创空间）。

2.1.6 举办校园双选会，为毕业生与用人单位搭建供需平台

为保障疫情期间毕业生就业工作有序有效进行，我校利用自有的就业信息网平台，于 3 月 23 日至 4 月 23 日举办 2020 届毕业生网络双选会。为了保证招聘各环节顺利进行，就业信息网进行功能升级，融职位信息发布、在线宣讲、简历投递、网络面试、网络签约等功能于一身。据统计，超过 300 余家企业参加我校网络招聘会，提供 13000 余个工作岗位，2000 余名毕业生达成就业意向。

2.1.7 鼓励毕业生升学

我校高度重视毕业生专接本和本考研工作。周密安排，精心组织接本和考研的教学辅导，专接本率和本科考研率在全省名列前茅。以 2015 年为例：在 2015 年全国硕士研究生入学考试中，全校有 496 名应届本科生报考，其中 260 人超过国家 B 类线，占报考人数的 52.42%，占毕业生总人数的 19.36%；过 985、211 复试线的有 130 人，占报考总人数的 26.21%。2015 年专接本考试，568 人被本科院校录取，占报考人数的 54.5%，远高于全省平均录取率。在 2016 年全国硕士研究生入学考试中，有 639 名应届本科生报考，其中 308 人超过国家 B 类线，占报考人数的 48.20%，占毕业生总人数的 19.77%；当中的 170 人超 985、211 复试线，占报考总人数的 26.61%。在 2017 年全国硕士研究生入学考试中，有 615 名应届本科生报考，其中 245 人超过国家 B 类线，占报考人数的 39.84%，占毕业生总人数的 13.43%；有 47 名同学被 985、211 院校录取。在 2018 年全国硕士研究生入学考试中，有 153 名同学通过研究生入学考试继续深造，2018 年专接本考试有 545 人被本科院校录取。2020 年，我校有 240 余名本科毕业生考取硕士研究生，其中多名学生被西安交通大学、吉林大学、北京邮电大学、华北电力大学、湖南师范大学等国内重点大学录取，8 名毕业生被韩国全州大学、菲律宾圣保罗大学等国外大学录取。与往年相比，2020 届考研学子在被录取的数量和质量上均取得了新突破。2020 年我校有 851 名专科毕业生报考专接本考试，其中有 539 名学生被录取，录取率高达 63.34%，较高的升学率是我校就业工作的一大特点。

2.1.8 完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制

完善困难毕业生就业帮扶机制。一是，扎实抓好经济困难学生的认定工作，建立经济困难学生档案。对家庭贫困毕业生的信息进行分类、汇总，建立贫困生数据库，为帮扶提供依据。二是，通过橱窗板报、校园广播、校报、微信平台等多种形式对国家资助政策进行广泛宣传，让学生了解国家有关政策的具体内容和操作规程，宣传党和国家扶贫助学政策，介绍学校扶贫助学工作的具体措施。三是，开展各种形式的“爱心资助”。为解决贫困学生的燃眉之急，让家庭经济贫困的学生顺利完成学业，近年来我校向社会募集资金 200 余万元设立了沧州师院“安通爱心助学基金”；随后又相继成立了“东塑学子奖”、“兆愚爱心基金”、“冀春爱心基金”以及“树彬爱心基金”等，几年来，各种爱心基金累计为 180 名家庭经济贫困的学生提供贫困资助。同时，近三年我校共为符合条件的毕业生申请求职补贴 378 人约 75.6 万元。四是，开展重点人群就业帮扶。针对特殊群体学生，如湖北籍毕业生、研究生录取落榜考生、建档立卡贫困户毕业生、经济困难毕业生、就业心理障碍毕业生、残疾毕业生、肄业或结业毕业生等，学校领导干部、各学院领导班子、教研室负责人、毕业班辅导员、毕业班包联责任人要主动对接，针对不同情况开展“一对一”就业教育与帮扶，在物资与精神上加强关心与关爱。

2.1.9 加强毕业生就业信息服务工作

坚持以人为本，秉承服务至上的理念，学校从五个方面加强了就业信息服务工作。一是，在招聘信息通报和毕业生推介工作中采取校、学院两级负责和责任到人的措施。凡有招聘会信息，创新创业与就业指导中心通过由校就业服务指导中心、辅导员、班干部组成的工作网络，采取网上发布、电话通知、短

信群发等形式同时下发通知，确保相关专业的毕业生及时获取用人单位信息和选择就业岗位。二是，实现就业服务精准化。对学生已就业、拟就业、升学、考公务员、创业等情况进行精准摸排，通过班级群、微信公众号有针对性地提供招聘信息，分类做好就业指导和服务，实现信息的精准推送。三是，积极为用人单位提供方便。只要用人单位提出合理要求，就会全力以赴地去解决。比如：学校每年都要印制《毕业生生源信息》，我们将毕业生信息、专业特点、课程设置以及负责就业工作老师的姓名、联系方式一并印上，广泛向用人单位寄送。并在媒体上发布我校供需见面会信息，方便用人单位与我们联系。只要用人单位有招聘要求，无论什么时间，学校都会及时做出安排，在人员、场地、设备等方面予以充分保证。四是，每年把市人力资源和社会保障局赠发的《毕业生就业指引》及时发送给每一位毕业生，帮助毕业生充分了解就业政策和就业过程中的各种事项。五是提供良好的咨询服务，每天都有专人值班接待学生咨询，帮助毕业生解决报到证改派和就业过程中遇到的各种问题，并对学生进行个案指导。

2.1.10 鼓励基层就业，加强学生思想引导

加强基层就业宣传，基层虽然经济社会发展落后，但却是一个广阔的天地，是当代大学生建功立业的舞台，更是大学生增阅历、长才干的沃土。基层特别是西部基层和艰苦边远地区，迫切需要大批优秀人才去服务、建设和发展。在就业形势不乐观的大环境下，为推动学校毕业生就业，学校领导针对毕业生不愿意去基层就业的情况，加大宣传力度，鼓励大家到基层就业。

成立预征入伍工作领导小组，加大对国家征兵入伍的宣传力度。成立国家就业创业政策宣传小组，重点针对参加“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等项

目的毕业生做好宣传，鼓励毕业生到基层、到中西部地区就业。近年来共有 20 名学生加入“西部计划”行列，2017、2018、2019、2020 四年我校共考上特岗教师 800 余人，近四年“三支一扶”工作毕业生 50 余人，学校就业工作中我们目标责任明确，工作任务安排落实到位，使学校的就业工作顺利开展。

2.1.11 拓展就业市场，拓宽就业途径

1. 积极拓展省内就业市场。积极拓展省内就业市场，组织人员分批完成对沧州、保定、石家庄等几个地区人才市场的调研工作，进一步加强与以上地区人才交流中心的合作关系，同时走访园区、企业，听取了园区企业对人才的需求情况、对员工的素质要求、对课程设置的意见和建议。

2. 完善校园招聘机制。认真筹划、精心组织，从 2009 年开始每年都举办一次冬季毕业生双选会，联系沧州市人社局、沧州纵横人才市场共同为学生提供就业岗位，近几年每年参会单位在 450 家左右，前后共为毕业生们提供了 1.5 万多个就业岗位。截止到目前，今年已经举办了 70 余场次小型专场招聘会。先后组织中铁六局、新疆喀什地区、京东、衡水中学、衡水二中、河间中学、中国电信沧州分公司等企事业单位 20 余场次校园宣讲会暨专场招聘会。

2020 年，我校成功举办了 2020 届毕业生网络双选会，此次双选会共有超过 300 余家企业参加我校网络招聘会，提供 13000 余个工作岗位，2000 余名毕业生达成就业意向。

3. 加强校企合作，共建毕业生实习就业基地

积极加强同社会各界及用人单位的联系，在激烈的市场竞争中保持主动地位。我们积极开拓毕业生就业市场，建立了一批相对稳定、不断发展的就业基地。一方面以各专业实习基地为依托，与实习单位发展友好合作关系，努力促成和建立起实习、就业一条龙的相对稳定的就业基地。另一方面，我校深入推

进产学研合作，与京东、华为等多家公司、科研院所、中小学校和幼儿园达成合作协议，进一步扩大产学研实习实训基地建设。

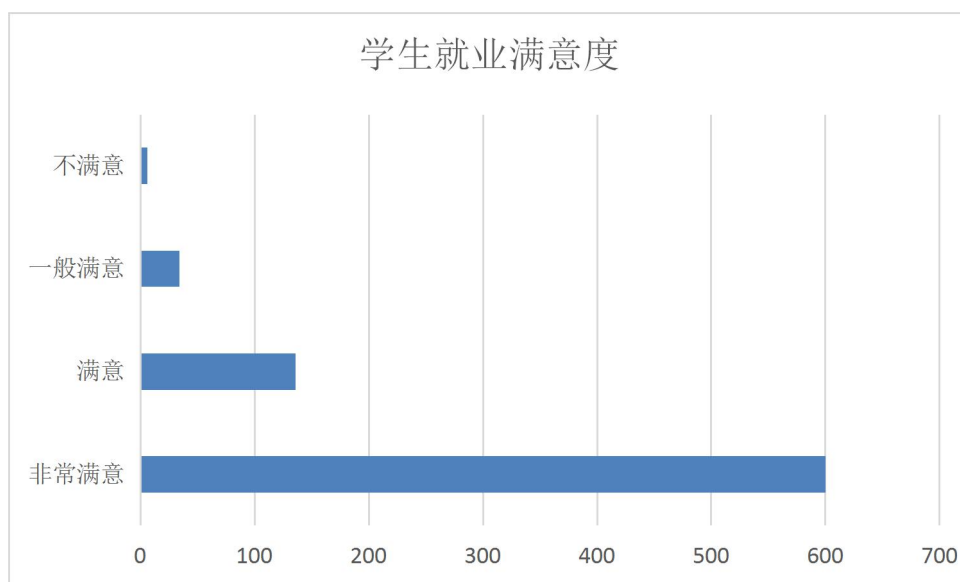
2020年我校主动联系东光树人中学，与承德避暑山庄集团签订就业创业协议，主动对接渤海新区和肃宁县政府，签订校区、校地战略合作协议，与肃宁县创创学院对接共建产业学院，为真正走向用人单位深入校企合作推向深入。

2.2 就业指导服务情况

2.2.1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

在毕业生中随机抽取800名学生做为调查对象，发放调查问卷800份，回收问卷776份。同时采取了网络问卷形式，大部分就业学生参与度很高，对自己的工作还是很满意的。具体情况如下：

非常满意	满意	一般满意	不满意
600	136	34	6
77.4%	17.6%	4.3%	0.7%



2-2-1 毕业生对我校就业工作的评价

2.2.2 用人单位对学校就业工作评价

对企业进行网上问卷调查和电话沟通，有 122 家企业参与问卷调查，基本情况如下：

沧州师范学院用人单位调查表

问题一、您单位所在地

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	直辖市	21.31%	26
2	沿海开放城市	3.28%	4
3	内地省会城市	2.46%	3
4	地级城市	57.38%	70
5	县城	13.93%	17
6	其他	1.64%	2

问题二、单位性质

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
----	------	------	----

1	民营企业	93.44%	114
2	外资企业	0.82%	1
3	港澳台企业	0%	0
4	事业单位	0%	0
5	国家机关	0.82%	1
6	非营利组织	4.92%	6

问题三、单位所属主要行业

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	采矿业	0%	0
2	农、林、牧、渔业	0.82%	1
3	电力燃气及水的生产和供应业	0%	0
4	制造业	10.66%	13
5	批发、零售和贸易业	8.2%	10
6	交通运输、仓储、物流和邮政业	0.82%	1
7	建筑业	3.28%	4
8	科学研究、技术服务业	0%	0
9	信息传输、计算机服务和其他服务业	14.75%	18
10	金融业	1.64%	2
11	住宿餐饮和旅游业	1.64%	2
12	商务服务、居民服务和其他服务业	6.56%	8
13	房地产业	8.2%	10
14	文化、体育、娱乐业	6.56%	8
15	水利、环境和公共设施管理业	1.64%	2
16	教育	35.25%	43
17	卫生、社会保障和福利业	0%	0
18	公共管理、社会组织和国际组织	0%	0

问题四、单位人员规模

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	50人以下	38.52%	47

2	50—99 人	18.03%	22
3	100—499 人	18.03%	22
4	500—999 人	12.3%	15
5	1000—4999 人	8.2%	10
6	5000 人及以上	4.92%	6

问题五、贵单位招聘我校毕业生的主要渠道有

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	校园招聘会	86.07%	105
2	社会专门人才招聘会	1.64%	2
3	依托招聘机构（网站）	4.92%	6
4	劳务派遣	0%	0
5	校内网站发布信息招聘	4.92%	6
6	在实习生（见习）中选拔	2.46%	3

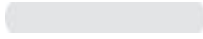
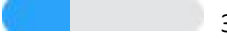

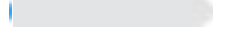
问题六、招聘毕业生时，最注重的因素是哪些

总票数：314

编号	投票选项	投票比例	票数
1	学历	14.65%	46
2	专业	20.7%	65
3	性别	0.64%	2
4	相貌	2.55%	8
5	学习成绩	4.14%	13
6	学生干部	1.91%	6
7	获奖情况	0%	0
8	个人能力	33.12%	104
9	面试表现	16.56%	52
10	生源所在地	1.91%	6
11	个人爱好特长	3.82%	12

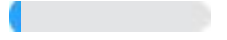
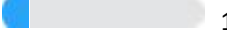
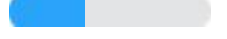
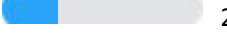
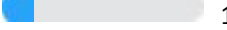
问题七、未来三年，贵单位对人才学历需求最多的学历层次是

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	高中及以下	 0%	0
2	专科（高职）	 33.61%	41
3	本科	 65.57%	80
4	硕士研究生	 0.82%	1

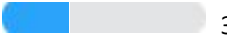

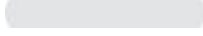
问题八、我校毕业生在贵单位的流动情况

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	很多	 5.74%	7
2	较多	 13.11%	16
3	一般	 37.7%	46
4	较少	 27.87%	34
5	没有	 15.57%	19

问题九、我校毕业生在贵单位是否能胜任本职工作

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	完全胜任	 32.79%	40
2	大部分能胜任	 67.21%	82
3	大部分不能胜任	 0%	0

问题一十零、贵单位对所招聘的我校毕业生总体满意程度是

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	很满意	 40.98%	50
2	满意	 53.28%	65
3	一般	 4.92%	6
4	不满意	 0%	0
5	很不满意	 0.82%	1

问题一十一、贵单位对我校毕业生的工作能力与综合素质的评价

总票数：1236

	很强	较强	一般	较差	很差
专业知识	34.13% (43)	53.97% (68)	11.11% (14)	0% (0)	0.79% (1)
实践操作能力	28.23% (35)	52.42% (65)	19.35% (24)	0% (0)	0% (0)
创新精神	30.89% (38)	42.28% (52)	25.2% (31)	1.63% (2)	0% (0)
组织协调与管理能力	29.84% (37)	48.39% (60)	21.77% (27)	0% (0)	0% (0)
团队合作意识	34.15% (42)	48.78% (60)	17.07% (21)	0% (0)	0% (0)
外语水平	24.39% (30)	37.4% (46)	34.96% (43)	3.25% (4)	0% (0)
计算机能力	30.08% (37)	43.09% (53)	26.02% (32)	0.81% (1)	0% (0)
解决问题能力	31.45% (39)	45.16% (56)	22.58% (28)	0.81% (1)	0% (0)
人际沟通能力	33.87% (42)	49.19% (61)	16.94% (21)	0% (0)	0% (0)
适应能力	35.25% (43)	49.18% (60)	15.57% (19)	0% (0)	0% (0)

问题一十二、您对我校的就业服务工作是否满意

总票数：122

编号	投票选项	投票比例	票数
1	很满意	52.46%	64
2	满意	43.44%	53
3	一般	4.1%	5
4	不满意	0%	0
5	很不满意	0%	0

问题一十三、请您对我校就业服务工作做出具体评价

总票数：614

	非常满意	满意	一般	不满意
招聘信息发布及时性	56.56% (69)	37.7% (46)	5.74% (7)	0% (0)
校园招聘活动组织情况	56.56% (69)	39.34% (48)	4.1% (5)	0% (0)
对毕业生的鉴定、推荐	52.03% (64)	41.46% (51)	6.5% (8)	0% (0)
对毕业生的职业教育和就业指导	53.23% (66)	41.13% (51)	5.65% (7)	0% (0)
就业手续的办理	52.85% (65)	42.28% (52)	4.88% (6)	0% (0)

问题一十四、为适应用人单位的人才需求，高校人才培养工作应该

总票数：323

编号	投票选项	投票比例	票数
1	提高大学生专业知识水平	18.27%	59
2	强化专业实践环节	21.05%	68
3	调整专业设置以适应社会需要	6.19%	20
4	拓宽专业口径，增强专业适应性	3.41%	11
5	加强大学生应用能力的培养	14.86%	48
6	加强大学生职业生涯规划教育与就业指导	7.43%	24
7	加强职业道德培养	7.43%	24
8	提升大学生人文社科素养	3.1%	10
9	加强创新能力培养	6.19%	20
10	加强校企合作	12.07%	39

2-2-2 用人单位对学校就业工作的调查问卷情况

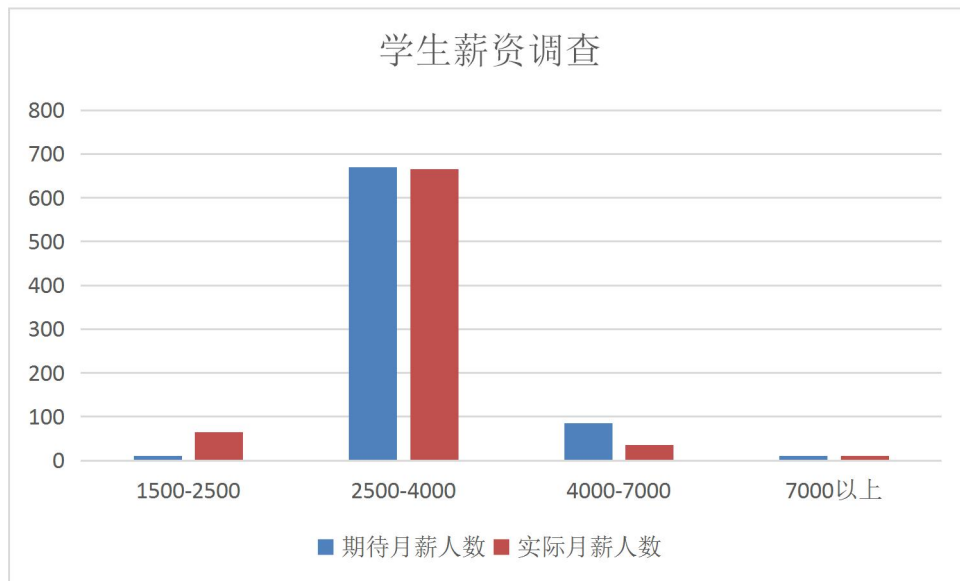
第三部分 就业相关分析

3.1 收入分析

对 2020 届 800 名毕业生的的收入调查中，收回有效问卷 776 张，具体关于薪资问题情况如下：

2020 年 5 月份毕业前期待月薪 1500-2500 元的有 10 人，期待月薪 2500-4000 元的 670 人，期待月薪 4000-7000 元的 85 人，期待月薪 7000 元以上的 11 人。而工作后的实际工资水平为 1500-2500 元的有 65 人，月薪 2500-4000 元的 665 人，月薪 4000-7000 元的 36 人，月薪 7000 元以上的只有 10 人。现实收入与毕业生的期待收入有差距，现实月薪收入要少于期待的收入水平。

薪资（元）	1500-2500	2500-4000	4000-7000	7000 以上
期待月薪人数	10	670	85	11
实际月薪人数	65	665	36	10



3-1 毕业生期待薪资与毕业后实际薪资的比较

3.2 专业相关度分析

我校 2020 届本科毕业生共计 2628 人，其中考入研究生院校的有 243 人，就业 1804 人，当兵 21 人。

从数据上看英语、舞蹈表演、小学教育、学前教育、自动化专业毕业生相关度最高，物理学、统计学等专业的专业相关度较低。

专业方向	就业人数	对口人数	相关率
英语	107	88	82.24%
舞蹈表演	55	45	81.82%
小学教育	99	80	80.81%
学前教育	124	100	80.65%
自动化	30	24	80.00%
美术学	319	243	76.18%
酒店管理	40	30	75.00%

电子商务	51	38	74.51%
汉语言文学	116	86	74.14%
思想政治教育	80	59	73.75%
物联网工程	28	19	67.86%
通信工程	73	49	67.12%
电气工程及其自动化	98	65	66.33%
体育教育	78	50	64.10%
数学与应用数学	75	48	64.00%
化学	61	39	63.93%
计算机科学与技术	61	39	63.93%
音乐学	75	46	61.33%
市场营销	80	49	61.25%
机械电子工程	39	23	58.97%
生物科学	52	30	57.69%
信息工程	36	20	55.56%
化学工程与工艺	26	14	53.85%
园林	28	15	53.57%
软件工程	30	16	53.33%
历史学	73	38	52.05%
应用化学	27	14	51.85%
财务管理	133	67	50.38%
生物技术	30	15	50.00%
应用心理学	43	21	48.84%
网络与新媒体	41	20	48.78%
统计学	23	11	47.83%
物理学	41	19	46.34%

3-2-1 本科生工作与专业相关度

我校 2020 届专科毕业生共计 1213 人，其中 540 人通过专升本考试升入本科，5 人当兵，就业 564 人，待就业 101 人。从数据上看，升学占很大一部分，就业与专业契合度较高的有学前教育、会计、计算机、市场营销，目前幼儿园教师、小学教师缺口还是很大，计算机和网络成为热门，就业形势看涨。

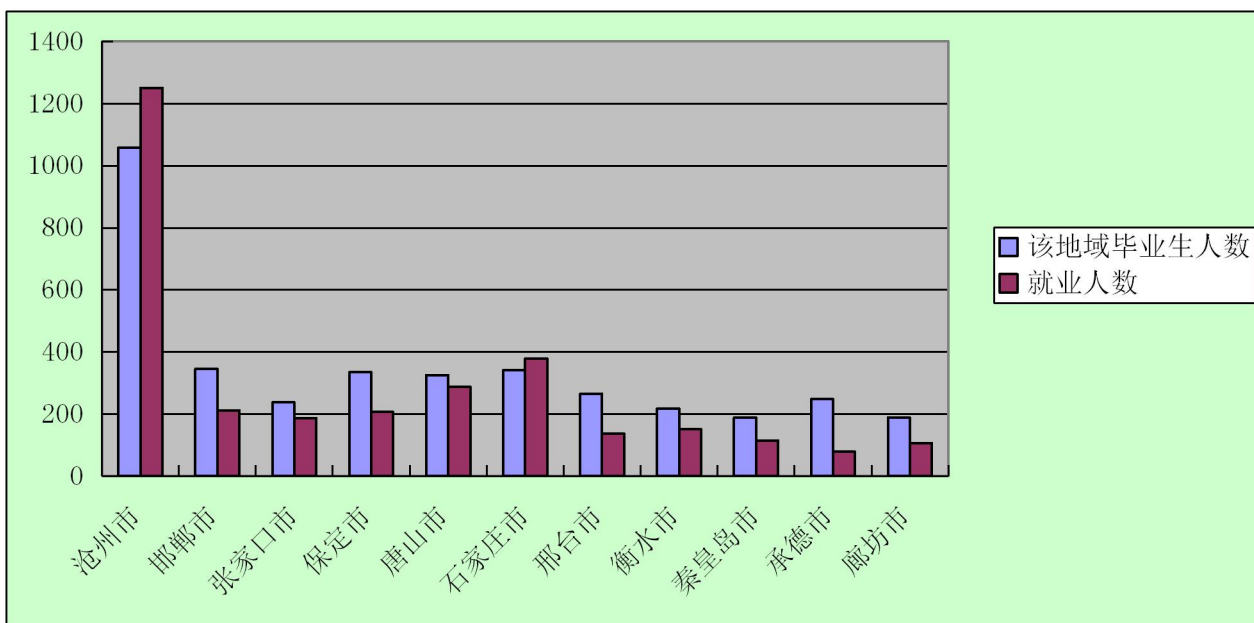
专业方向	就业人数	对口人数	相关率
学前教育	297	256	86.20%
会计	23	16	69.57%
计算机网络技术	3	2	66.67%

市场营销	11	7	63.64%
数学教育	11	7	63.64%
软件技术	16	10	62.50%
思想政治教育	10	6	60.00%
物流管理	10	6	60.00%
生物教育	5	3	60.00%
语文教育	33	19	57.58%
社会体育（高尔夫服务与管理方向）	7	4	57.14%
艺术设计	29	15	51.72%
体育教育	8	4	50.00%
舞蹈表演	25	12	48.00%
历史教育	19	9	47.37%
电子商务	13	6	46.15%
音乐教育	24	11	45.83%
英语教育	18	8	44.44%
传播与策划	9	4	44.44%
美术教育	9	4	44.44%
商务英语	9	4	44.44%
化学教育	16	5	31.25%

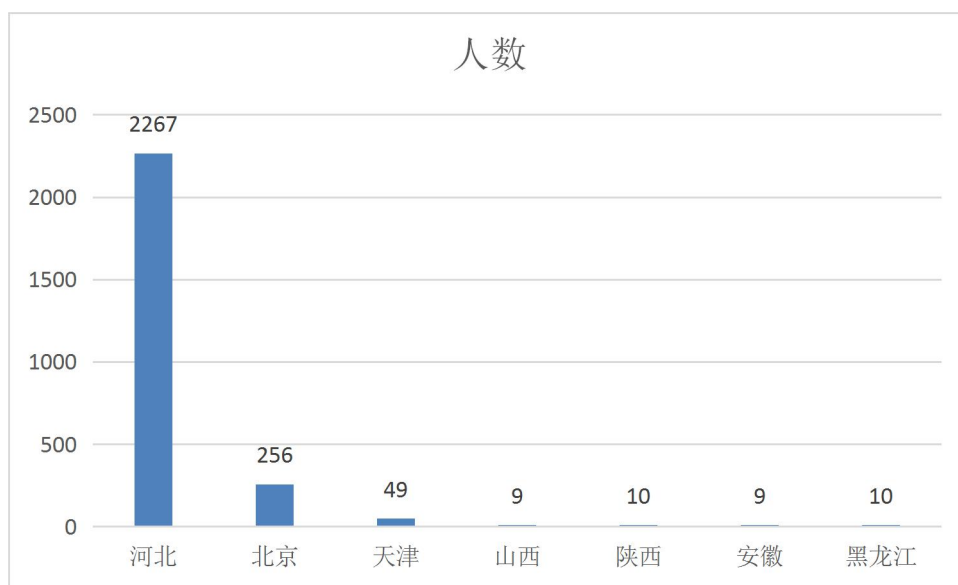
3-2-2 专科生工作与专业相关度

3.3 毕业生工作所在地分析

2020 届大多数毕业生回生源所在地就业，沧州市与石家庄市为毕业生净流入区。部分去省外就业的，工作所在地排名前两位的地点是北京市和天津市。反映出毕业生在工作所在地的选择上首选距离家比较近的大中城市就业。



3-3-1 毕业生工作所在地分布（省内）



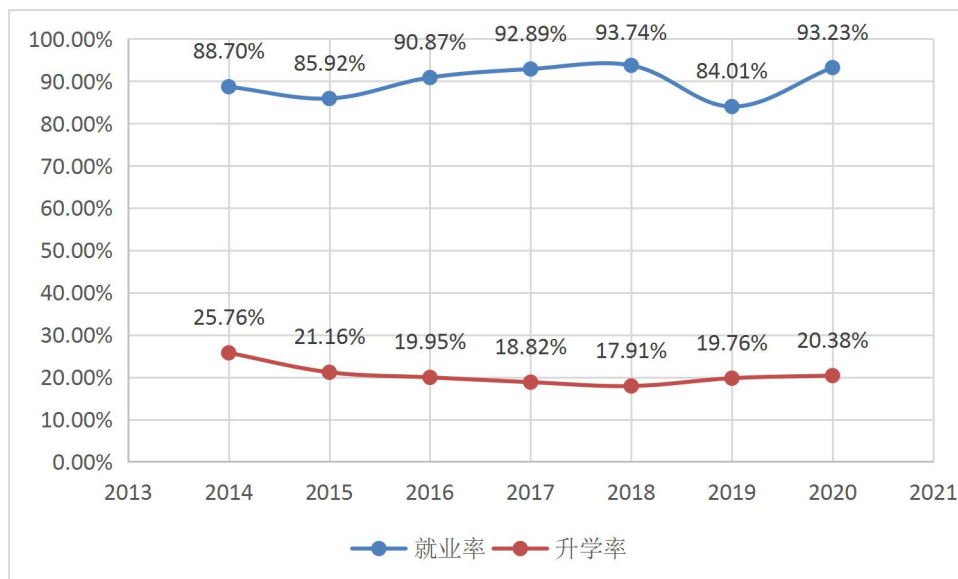
3-3-2 毕业生工作所在地分布（省外）

3.4 毕业生就业率变化趋势

我校自 2014 年以来，升学率在毕业生就业率中的比重始终保持在 20% 左右，2020 届毕业生考研 243 人，专升本 540 人，除了反映出我校教学水平不断提高外，还说明无论是专科毕业生还是本科毕业生都希望通过升学拿到高一

层次的学历，以学历优势做为未来就业竞争的必要条件。

年份	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
就业率	88.70%	85.92%	90.87%	92.89%	93.74%	84.01%	93.23%
升学率	25.76%	21.16%	19.95%	18.82%	17.91%	19.76%	20.38%



3-4-1 我校 2014-2020 年的总体就业率、升学率变化趋势

3.5 用人单位招聘时注重的毕业生因素分析

通过调查的情况来看，用人单位在招聘毕业生时最看重的前五项因素是个人能力、面试表现、学习成绩、专业、学历。可见，用人单位更加看重的是毕业生个人综合能力以及在校期间学生的学习情况等方面所具备的素质，在校期间知识的传授与人才的全面培养成为我们努力的方向。

招聘毕业生时，最注重的因素是哪些

总票数：314

编号	投票选项	投票比例	票数
1	学历	14.65%	46
2	专业	20.7%	65
3	性别	0.64%	2

4	相貌		2.55%	8
5	学习成绩		4.14%	13
6	学生干部		1.91%	6
7	获奖情况		0%	0
8	个人能力		33.12%	104
9	面试表现		16.56%	52
10	生源所在地		1.91%	6
11	个人爱好特长		3.82%	12

3-5-1 用人单位招聘时注重的毕业生因素

3.6 用人单位对我校就业各项工作的满意度

请您对我校就业服务工作做出具体评价

总票数：614

	非常满意	满意	一般	不满意
招聘信息发布及时性	56.56% (69)	37.7% (46)	5.74% (7)	0% (0)
校园招聘活动组织情况	56.56% (69)	39.34% (48)	4.1% (5)	0% (0)
对毕业生的鉴定、推荐	52.03% (64)	41.46% (51)	6.5% (8)	0% (0)
对毕业生的职业教育和就业指导	53.23% (66)	41.13% (51)	5.65% (7)	0% (0)
就业手续的办理	52.85% (65)	42.28% (52)	4.88% (6)	0% (0)

3-6-1 用人单位对我校各项就业工作的满意度

第四部分 就业工作努力方向

通过对 2020 届毕业生的就业工作情况的分析，在 2021 年的工作中，我校将从以下几个方面着力。

一、提高站位，把握形势，增强做好就业工作的责任感和使命感

2020年是具有里程碑意义的一年，这一年是脱贫攻坚决战决胜之年，也是全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标之年。与此同时，也要看到2020年是充满风险与挑战的一年。受疫情影响，2020年国内外经济形势更加复杂严峻，中小企业生产经营困难，内外商务经贸活动受到抑制，投资项目建设进度延缓，经济增长下行压力进一步加大。

受国内外经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，2020年就业形势更加复杂严峻。2020届全国普通高校毕业生规模达874万人，中职毕业生500万人，退伍转业军人50万人。我校应届毕业生3841人（含青县分校335人），毕业生人数又攀新高。可以说，2020年就业工作面临着前所未有的压力。疫情发生以来，党中央、国务院以及省委省政府多次召开会议强调要更加注重稳就业，特别是要做好高校毕业生的就业工作，确保就业大局稳定。国家、省市各级政府对今年毕业生就业工作的重视也提到了前所未有的高度。疫情防控工作启动以来，我校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻党中央、国务院的决策部署，深入落实教育部、省委省政府、省教育厅有关会议的精神和要求，搭建起用人单位和毕业生双向选择的网络平台，完善网上就业服务，强化毕业生就业创业指导，为推进我校毕业生顺利就业提供了积极支持。

为了进一步将我校毕业生就业工作推向深入，我校将继续提高政治站位，按照习近平总书记让毕业生“顺利毕业、尽早就业”的指示要求，把毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务抓紧抓好。要从战略高度出发，充分认识到就业是最大的民生工程、民心工程，促进毕业生高质量充分就业是高校落实立德树人根本任务的内在要求，是检验一所大学建设成效的重要指标，对促进

学校更好发展有重要意义；要准确研判和把握新形势下的新任务，充分认识到当前毕业生就业工作的艰巨性和紧迫性，切实增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感，切实把思想和行动统一到校党委的决策部署上来，扎扎实实做好毕业生就业工作。

二、强化引导，精准施策，扎实推进毕业生更充分更高质量就业

第一，教育引导学生转变观念。要引导毕业生将小我融入大我，把个人理想和期望与社会需求相结合，到祖国最需要的地方去建功立业。引导毕业生清醒认识当前的就业形势，树立大众化的就业观念，适当降低就业期望值，以开放的心态面对多样化的选择。要教育引导毕业生树立“三百六十行，行行出状元”的观念，树立适应现代社会需要的新就业理念。

第二，强化创新创业教育。要统筹各类资源，通过校内互动、校企合作等多种方式，深度扶持大学生自主创业。要着力强化创新创业实践，搭建实习实训平台，实施大学生创新创业训练计划，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。要加强创新创业教师队伍建设，聘请行业专家、创业校友等担任创新创业导师，进一步加强相关教师创业就业服务培训，及时更新创业就业指导理念，掌握更加科学、更加高效的工作方法。加大创业场地建设和资金投入，发挥好大学生创业小屋、众创空间的平台效应，建设大学生校外实践教育基地，培育和孵化一批有影响力、有竞争力的创新创业项目。

第三，拓宽就业渠道。受新冠肺炎疫情影响，我校已暂停所有线下招聘活动。为了缓解疫情对毕业生现场招聘活动的影响，要认真办好网络双选会，保证线上招聘各环节顺利进行。要积极筹备创业大学，努力为创业人群提供市场资讯和创业方式、创业技能等多方面指导，真正实现以创业带动就业；要加强

“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目的介绍与宣传，让学生在广阔的基层工作中，找到适合自己施展才华的舞台；要引导毕业生参军入伍，继续助推毕业生升学深造，促进毕业生实现更充分、更高质量就业。

第四，实现就业服务精准化。要对学生已就业、拟就业、升学、考公务员、创业等情况进行精准摸排，分类做好就业指导和服务，实现信息的精准推送。要做好市场调研，根据用人单位需求和学生特点，灵活举办地域性、产业型、专业型、多元化校园招聘活动，积极为毕业生与用人单位搭建多种形式的交流和双选平台。要根据专业设置与市场需求，主动向各大企业推荐优秀毕业生，实现就业数量、就业质量同步提高。

第五，开展重点人群就业帮扶。针对特殊群体学生，如湖北籍毕业生、研究生录取落榜考生、建档立卡贫困户毕业生、经济困难毕业生、就业心理障碍毕业生、残疾毕业生、肄业或结业毕业生等，学校领导干部、各学院领导班子、教研室负责人、毕业班辅导员、毕业班包联责任人要主动对接，针对不同情况开展“一对一”就业教育与帮扶，在物资与精神上加强关心与关爱。

第六，提升人才培养与产业需求的契合度。要进一步深化改革，推动学校教学与地方经济互动，同区域产业融合，调整优化专业布局 and 结构，精准提升专业建设与产业发展契合度。要积极探索企业与学校“订单式”培养模式，鼓励校企双方共同制定人才培养方案，共同讨论专业课程设置，根据经济发展和市场变化灵活调整培养方式。

三、压实责任，强化保障，全力确保完成 2021 年就业工作目标

学校始终将毕业生就业工作作为“一把手”工程，我们要进一步建立校内相关部门分工负责、协同推进、院系联动、全员参与的工作机制，形成全校齐

抓共管的工作格局。在学校层面，成立以书记、校长为组长的毕业生就业工作领导小组，统筹全校毕业生的就业工作。各学院也要实行学院书记、院长一把手负责制，成立各学院的毕业生就业工作领导小组，全面负责本学院毕业生的就业工作。各学院要充分履行本学院就业工作第一责任人的职责，亲自过问、靠前指挥，把就业工作摆上重要议事日程，放到与学科建设、教学、科研同等重要的地位，认真谋划，常抓不懈。创新创业与就业指导中心要密切监测毕业生就业状况，及时跟进岗位需求、签约进展等形势变化，密切关注毕业生动态，深入研判苗头性、倾向性、潜在性问题，做到及时预测、即时预警、尽早化解，确保就业率准确和就业安全，努力实现就业工作预期目标。

学校将就业工作纳入学院工作的考核之中，并进行评比。学校将对在就业工作中涌现出的先进个人、先进集体给予表扬和奖励，对就业工作排在后面的学院进行通报和约谈。各学院、各部门要立足于解决当前实际问题，把毕业生就业工作列入重要议事日程，做好再动员、再部署。

2021 届毕业生就业工作，责任重大，任务艰巨。既要正视当前高校毕业生就业面临的严峻形势，又要看到做好就业工作的有利条件和机遇，以时不我待的紧迫感和责任感，凝心聚力、锐意进取、真抓实干，全力以赴做好工作，努力实现毕业生更加充分、更高质量的就业，为学校发展做出新的贡献！