

2021年

广东东软学院
毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	20
(一) 职业流向	20
(二) 行业流向	22
(三) 用人单位流向	24
(四) 就业地区流向	29
四 毕业生升学情况	30
五 毕业生创业情况	31
六 证书获得情况	32
第二章 就业主要特点	35
一 求职过程	35
二 就业服务工作情况	36
三 创新创业教育情况	39
四 促进毕业生就业的政策措施	40
第三章 就业相关分析	42
一 收入分析	42
二 专业相关度	47
三 就业满意度	50
四 职业期待吻合度	53
五 就业稳定性	55
六 职业发展和变化	58
(一) 毕业生职业发展情况	58
(二) 毕业生职位变化	60
第四章 用人单位评价	63
一 聘用标准	63

二	使用评价.....	65
三	能力、素质、知识需求.....	66
四	对校方的建议.....	68
第五章	就业发展趋势分析.....	70
一	就业趋势性研判.....	70
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平.....	70
(二)	对本地的服务贡献程度较高.....	70
(三)	毕业生就业质量稳步提升.....	70
二	毕业去向变化趋势.....	71
三	就业特点变化趋势.....	72
(一)	职业变化趋势.....	72
(二)	行业变化趋势.....	72
(三)	用人单位变化趋势.....	73
(四)	就业地区变化趋势.....	74
四	就业质量变化趋势.....	75
(一)	月收入变化趋势.....	75
(二)	专业相关度变化趋势.....	78
(三)	就业满意度变化趋势.....	81
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	84
(五)	离职率变化趋势.....	86
第六章	就业对教育教学的反馈.....	90
一	对人才培养的反馈.....	90
(一)	校友综合评价.....	90
(二)	教育教学评价.....	95
(三)	能力培养评价.....	99
二	改进措施.....	100
	附录：本校专科毕业生的主要指标.....	101



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 总毕业生人数	4
图 1-2 毕业生的性别结构	5
图 1-3 毕业生的生源结构	5
表 1-1 各学院的毕业生人数（本科）	6
表 1-2 各学院的毕业生人数（专科）	6
表 1-3 各专业的毕业生人数（本科）	6
表 1-4 各专业的毕业生人数（专科）	7
图 1-4 毕业生的初次毕业去向落实率	8
表 1-5 各学院毕业生的初次毕业去向落实率（本科）	9
表 1-6 各学院毕业生的初次毕业去向落实率（专科）	9
表 1-7 各专业毕业生的初次毕业去向落实率（本科）	9
表 1-8 各专业毕业生的初次毕业去向落实率（专科）	10
图 1-5 毕业生的年终毕业去向落实率	11
表 1-9 各学院毕业生的年终毕业去向落实率（本科）	11
表 1-10 各学院毕业生的年终毕业去向落实率（专科）	12
表 1-11 各专业毕业生的年终毕业去向落实率（本科）	12
表 1-12 各专业毕业生的年终毕业去向落实率（专科）	13
图 1-6 毕业去向分布	14
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	15
表 1-13 各学院的毕业去向分布	16
表 1-14 各专业的毕业去向分布	16
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	18
图 1-9 初次考研未通过科目（多选）	18
图 1-10 “无工作，其他”人群目前的打算	19
图 1-11 毕业生从事的主要职业类	20
表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业	21
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业	23

图 1-13	不同规模用人单位分布.....	24
图 1-14	不同类型用人单位分布.....	24
图 1-15	毕业生在行业一流企业就业的比例.....	25
图 1-16	各学院毕业生的用人单位规模分布.....	25
图 1-17	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	26
图 1-18	各学院毕业生的用人单位类型分布.....	27
图 1-19	各专业毕业生的用人单位类型分布.....	28
图 1-20	毕业生在广东就业的比例.....	29
表 1-19	主要就业城市分布.....	29
图 1-21	毕业生的升学比例.....	30
图 1-22	毕业生的自主创业比例.....	31
表 1-20	毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	31
图 1-23	毕业生获得证书的情况.....	32
表 1-21	各学院毕业生获得证书的情况.....	32
表 1-22	各专业毕业生获得证书的情况.....	33
第二章	就业主要特点.....	35
图 2-1	毕业生的求职过程.....	35
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	36
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	36
图 2-4	毕业生获得第一份工作的渠道.....	37
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	38
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	39
第三章	就业相关分析.....	42
图 3-1	毕业生的月收入.....	42
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	43
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	44
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况.....	45
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况.....	45
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	46
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度.....	47
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	49
图 3-10	毕业生的就业满意度.....	50
图 3-11	毕业生对就业不满意的原因（多选）.....	50
图 3-12	各学院毕业生的就业满意度.....	51
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度.....	52
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度.....	53

图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	54
图 3-16	毕业生的离职率.....	55
图 3-17	各学院毕业生的离职率.....	56
图 3-18	各专业毕业生的离职率.....	57
图 3-19	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-20	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-21	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	59
图 3-22	毕业生有过转岗的比例.....	60
图 3-23	各学院毕业生有过转岗的比例.....	60
图 3-24	各专业毕业生有过转岗的比例.....	61
第四章	用人单位评价.....	63
图 4-1	用人单位聘用本校毕业生的主要理由（多选）.....	63
图 4-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	64
图 4-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	65
图 4-4	用人单位愿意继续招聘本校毕业生的比例.....	65
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	66
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	67
图 4-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	67
图 4-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	68
图 4-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	68
第五章	就业发展趋势分析.....	70
图 5-1	毕业去向分布趋势.....	71
表 5-1	主要职业类需求变化趋势.....	72
表 5-2	主要行业类需求变化趋势.....	72
图 5-2	不同规模用人单位需求变化趋势.....	73
图 5-3	不同类型用人单位需求变化趋势.....	73
图 5-4	毕业生在广东就业的比例变化趋势.....	74
表 5-3	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	74
图 5-5	月收入变化趋势.....	75
图 5-6	各学院毕业生的月收入变化趋势.....	76
图 5-7	各专业毕业生的月收入变化趋势.....	77
图 5-8	专业相关度变化趋势.....	78
图 5-9	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	79
图 5-10	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	80
图 5-11	就业满意度变化趋势.....	81
图 5-12	各学院毕业生的就业满意度变化趋势.....	82
图 5-13	各专业毕业生的就业满意度变化趋势.....	83

图 5-14	职业期待吻合度变化趋势.....	84
图 5-15	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	85
图 5-16	离职率变化趋势.....	86
图 5-17	各学院毕业生的离职率变化趋势.....	87
图 5-18	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	88
第六章	就业对教育教学的反馈.....	90
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	90
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	91
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	92
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	93
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	93
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	94
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	95
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度.....	95
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度.....	96
图 6-10	教学各方面改进需求（多选）.....	97
图 6-11	教师指导满足度.....	97
图 6-12	教学设施满足度.....	98
图 6-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	99
附录：本校专科毕业生的主要指标.....		101
附表 1	本校 2021 届专科毕业生的主要指标.....	101

学校概况

广东东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所民办普通高等院校。2003 年经广东省人民政府批准，成立南海东软信息技术学院，开展高职专科教育；2004 年被广东省教育厅确定为“广东省首批省级示范性软件学院”；2005 年被广东省教育厅认定为“国家计算机应用与软件技术专业技能型紧缺人才培养基地”；2009 年被佛山市南海区人民政府确定为“广东金融高新技术服务区人才培养基地”；2013 年被广东省对外贸易经济合作厅确定为“广东省服务外包人才培养基地”；2013 年被中国青年报评为“全国职业院校就业竞争力示范校”；2014 年经教育部批准，升格为普通本科学校——广东东软学院，开展全日制本科教育；2018 年通过新建本科院校学士学位授予单位评估。

学校坐落于制造业重镇佛山市，地处佛山市高新技术产业开发区核心区，毗邻广州，现有全日制在校生 13000 余人，教职工 650 余人。学校现设有 10 个教学单位，学科专业涵盖工学、管理学、艺术学、文学 4 个学科门类，共设置了 22 个本科专业，面向全国 15 个省市自治区招生，有 6 个高职专业及专业方向面向广东省招生。

学校秉承“教育创造学生价值，学生创造社会价值”的办学理念，明确了服务 IT 行业及区域经济发展的应用型办学定位。学校按照应用型高校发展的总体要求，不断更新思想观念，深化综合改革，积极开展应用型本科人才培养的探索与实践，借鉴国际先进工程教育理念 CDIO，结合办学实际，构建了一体化 TOPCARES 应用型人才培养模式，办学水平、综合实力明显提升，教学改革和机制创新取得初步成效。学校先后获得“广东省金融高新技术产业区人才培养基地”、“广东省信息化人才及 Linux 应用人才培养培训基地”、“广东省服务外包人才培养基地”、“广东省研究生联合培养基地”、“广东省依法治校示范校”、“2020 年度品牌影响力民办高校”、“2020 年度最具网络口碑本科高校”、“2020 年度征兵工作先进单位”等多项称号。学校党建工作成效显著，2021 年学校党委荣获“佛山市先进基层党组织”荣誉称号。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《广东东软学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质应用型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



广东东软学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 31 日。
主要涵盖毕业去向落实率内容。

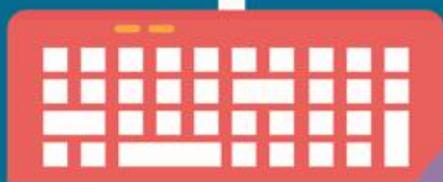


第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收本科有效问卷 830 份、专科有效问卷 85 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 87 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

广东东软学院 2021 届总毕业生人数为 2228 人。其中，本科有 1989 人，占比为 89.3%；专科有 239 人，占比为 10.7%。

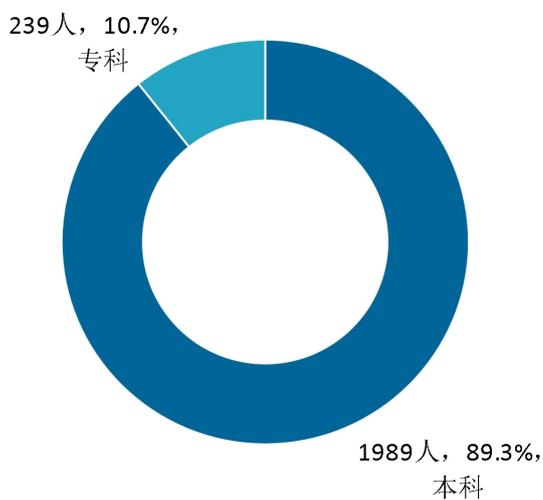


图 1-1 总毕业生人数

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，总体上，男生有 1212 人，占比为 54.4%；女生有 1016 人，占比为 45.6%。本科毕业生中，男生有 1056 人，占比为 53.1%；女生有 933 人，占比为 46.9%；专科毕业生中，男生有 156 人，占比为 65.3%，女生有 83 人，占比为 34.7%。

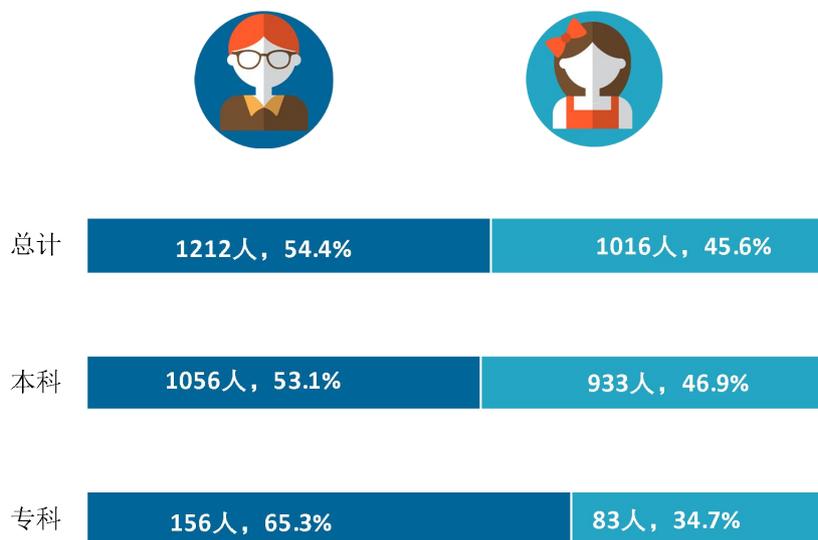


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以广东（2039 人）生源为主，省外生源主要分布在湖南（25 人）、四川（23 人）、福建（21 人）。

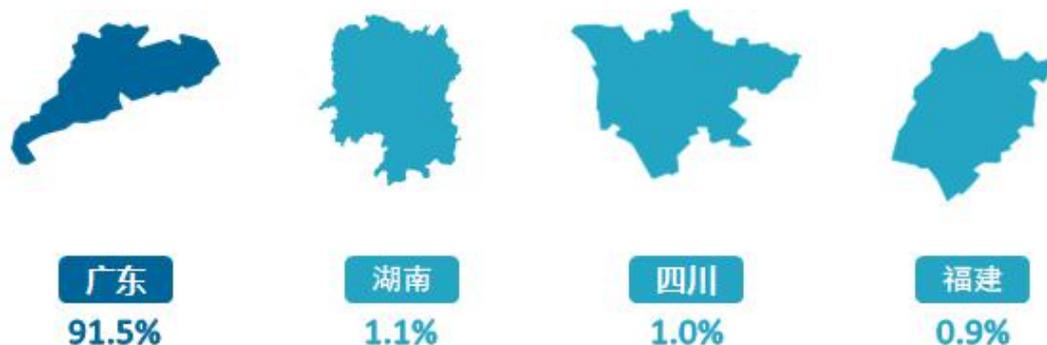


图 1-3 毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是计算机学院（570 人）、数字媒体与设计学院（503 人）、商务管理学院（410 人）；专科毕业生分布在 4 个学院，其中规模较大的学院是计算机学院（113 人）。

表 1-1 各学院的毕业生人数（本科）

学院名称	毕业生人数（人）	比例（%）
计算机学院	570	28.7
数字媒体与设计学院	503	25.3
商务管理学院	410	20.6
外国语学院	254	12.8
信息管理与工程学院	229	11.5
国际教育学院	23	1.2

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-2 各学院的毕业生人数（专科）

学院名称	毕业生人数（人）	比例（%）
计算机学院	113	47.3
信息管理与工程学院	67	28.0
数字媒体与设计学院	46	19.2
国际教育学院	13	5.4

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生分布在 18 个专业，其中规模较大的专业是软件工程（计算机学院）（263 人）、财务管理（商务管理学院）（191 人）、商务英语（178 人）、电子信息工程（164 人）、视觉传达设计（151 人）；专科毕业生分布在 6 个专业，其中规模较大的专业是软件技术（计算机学院）（99 人）、电子商务（信息管理与工程学院）（67 人）。

表 1-3 各专业的毕业生人数（本科）

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
软件工程（计算机学院）	263	13.2
财务管理（商务管理学院）	191	9.6
商务英语	178	8.9
电子信息工程	164	8.2
视觉传达设计	151	7.6
数字媒体技术	143	7.2
网络工程	143	7.2
电子商务（信息管理与工程学院）	130	6.5
工商管理	127	6.4

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
环境设计	120	6.0
物流管理	99	5.0
市场营销	92	4.6
日语	76	3.8
动画	55	2.8
数字媒体艺术	34	1.7
软件工程 (国际教育学院)	17	0.9
财务管理 (国际教育学院)	3	0.2
电子商务 (国际教育学院)	3	0.2

数据来源: 麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 各专业的毕业生人数 (专科)

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
软件技术 (计算机学院)	99	41.4
电子商务 (信息管理与工程学院)	67	28.0
数字媒体艺术设计	46	19.2
信息安全与管理	14	5.9
软件技术 (国际教育学院)	10	4.2
电子商务 (国际教育学院)	3	1.3

数据来源: 麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率为 93.54%；其中，本科、专科毕业生的初次毕业去向落实率分别为 93.01%、97.91%。

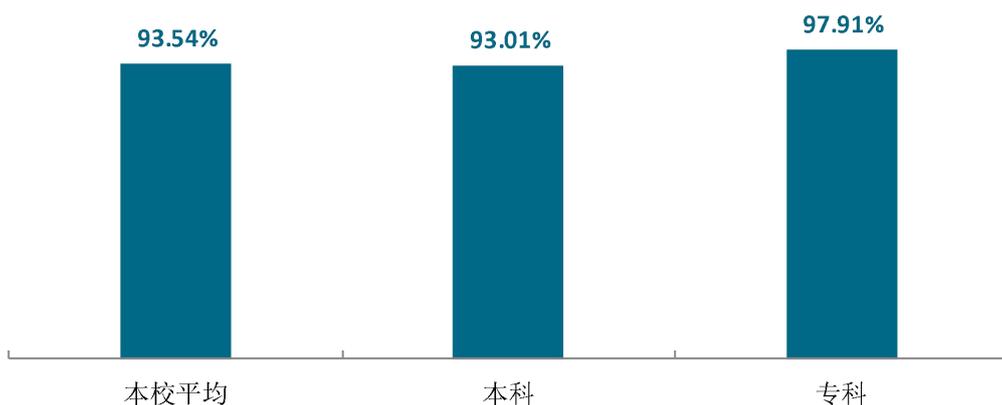


图 1-4 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

2. 各学院及专业的初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日,本校 2021 届本科各学院毕业生的初次毕业去向落实率均在 90.00% 以上,其中较高的是国际教育学院(100.00%)。

表 1-5 各学院毕业生的初次毕业去向落实率(本科)

学院名称	毕业人数(人)	就业人数(人)	初次毕业去向落实率(%)
国际教育学院	23	23	100.00
商务管理学院	410	389	94.88
数字媒体与设计学院	503	468	93.04
外国语学院	254	235	92.52
信息管理与工程学院	229	211	92.14
计算机学院	570	524	91.93

数据来源:广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2021 年 8 月 31 日,本校 2021 届专科各学院毕业生的初次毕业去向落实率均在九成以上,其中较高的是数字媒体与设计学院(100.00%)。

表 1-6 各学院毕业生的初次毕业去向落实率(专科)

学院名称	毕业人数(人)	就业人数(人)	初次毕业去向落实率(%)
数字媒体与设计学院	46	46	100.00
计算机学院	113	111	98.23
信息管理与工程学院	67	65	97.01
国际教育学院	13	12	92.31

数据来源:广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2021 年 8 月 31 日,本校 2021 届本科毕业生中,初次毕业去向落实率较高的专业是环境设计、财务管理(国际教育学院)、电子商务(国际教育学院)、软件工程(国际教育学院),均为 100.00%。

表 1-7 各专业毕业生的初次毕业去向落实率(本科)

专业名称	毕业人数(人)	就业人数(人)	初次毕业去向落实率(%)
环境设计	120	120	100.00
财务管理(国际教育学院)	3	3	100.00
电子商务(国际教育学院)	3	3	100.00
软件工程(国际教育学院)	17	17	100.00
动画	55	54	98.18
财务管理(商务管理学院)	191	186	97.38
市场营销	92	88	95.65
商务英语	178	170	95.51
电子商务(信息管理与工程学院)	130	123	94.62

专业名称	毕业人数（人）	就业人数（人）	初次毕业去向落实率（%）
数字媒体艺术	34	32	94.12
视觉传达设计	151	141	93.38
电子信息工程	164	152	92.68
软件工程（计算机学院）	263	243	92.40
工商管理	127	115	90.55
网络工程	143	129	90.21
物流管理	99	88	88.89
日语	76	65	85.53
数字媒体技术	143	121	84.62

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届专科毕业生中，初次毕业去向落实率较高的专业是数字媒体艺术设计、软件技术（国际教育学院），均为 100.00%。

表 1-8 各专业毕业生的初次毕业去向落实率（专科）

专业名称	毕业人数（人）	就业人数（人）	初次毕业去向落实率（%）
数字媒体艺术设计	46	46	100.00
软件技术（国际教育学院）	10	10	100.00
软件技术（计算机学院）	99	98	98.99
电子商务（信息管理与工程学院）	67	65	97.01
信息安全与管理	14	13	92.86
电子商务（国际教育学院）	3	2	66.67

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

3. 年终毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 31 日, 本校 2021 届毕业生的年终毕业去向落实率为 94.79%, 其中本科、专科毕业生的年终毕业去向落实率分别为 94.37%、98.33%。

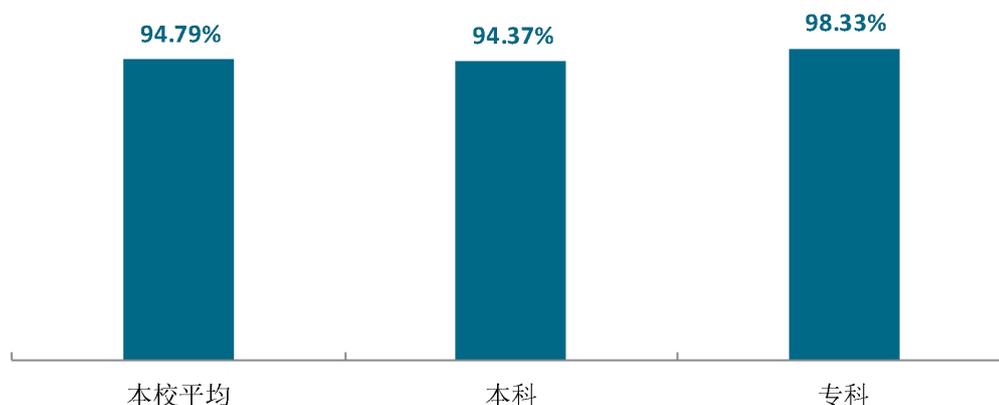


图 1-5 毕业生的年终毕业去向落实率

数据来源: 广东省大学生就业管理平台数据。

4. 各学院及专业的年终毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 31 日, 本校 2021 届本科各学院毕业生的年终毕业去向落实率均在 90.00% 以上, 毕业生就业落实情况较好。其中, 年终毕业去向落实率较高的是国际教育学院 (100.00%)、商务管理学院 (97.80%)。

表 1-9 各学院毕业生的年终毕业去向落实率 (本科)

学院名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	年终毕业去向落实率 (%)
国际教育学院	23	23	100.00
商务管理学院	410	401	97.80
信息管理与工程学院	229	218	95.20
数字媒体与设计学院	503	474	94.23
外国语学院	254	235	92.52
计算机学院	570	526	92.28

数据来源: 广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2021 年 12 月 31 日，本校 2021 届专科各学院毕业生的年终毕业去向落实率均较好，较高的是国际教育学院、数字媒体与设计学院，均为 100.00%。

表 1-10 各学院毕业生的年终毕业去向落实率（专科）

学院名称	毕业人数（人）	就业人数（人）	年终毕业去向落实率（%）
国际教育学院	13	13	100.00
数字媒体与设计学院	46	46	100.00
计算机学院	113	111	98.23
信息管理与工程学院	67	65	97.01

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2021 年 12 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，年终毕业去向落实率较高的专业是动画、环境设计、财务管理（国际教育学院）、电子商务（国际教育学院）、软件工程（国际教育学院），均为 100.00%。

表 1-11 各专业毕业生的年终毕业去向落实率（本科）

专业名称	毕业人数	就业人数	年终毕业去向落实率（%）
动画	55	55	100.00
环境设计	120	120	100.00
财务管理（国际教育学院）	3	3	100.00
电子商务（国际教育学院）	3	3	100.00
软件工程（国际教育学院）	17	17	100.00
财务管理（商务管理学院）	191	190	99.48
电子商务（信息管理与工程学院）	130	127	97.69
数字媒体艺术	34	33	97.06
市场营销	92	89	96.74
商务英语	178	171	96.07
工商管理	127	122	96.06
视觉传达设计	151	142	94.04
电子信息工程	164	153	93.29
软件工程（计算机学院）	263	243	92.40
物流管理	99	91	91.92
网络工程	143	130	90.91
数字媒体技术	143	124	86.71
日语	76	64	84.21

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

截至 2021 年 12 月 31 日，本校 2021 届专科毕业生中，年终毕业去向落实率较高的专业是数字媒体艺术设计、电子商务（国际教育学院）、软件技术（国际教育学院），均为 100.00%。

表 1-12 各专业毕业生的年终毕业去向落实率（专科）

专业名称	毕业人数	就业人数	年终毕业去向落实率（%）
数字媒体艺术设计	46	46	100.00
电子商务（国际教育学院）	3	3	100.00
软件技术（国际教育学院）	10	10	100.00
软件技术（计算机学院）	99	98	98.99
电子商务（信息管理与工程学院）	67	65	97.01
信息安全与管理	14	13	92.86

数据来源：广东省大学生就业管理平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（79.9%），充分体现了本校培养应用型人才的办学特点。另外，未就业人群主要在继续寻找工作、准备读研和留学以及其他打算。

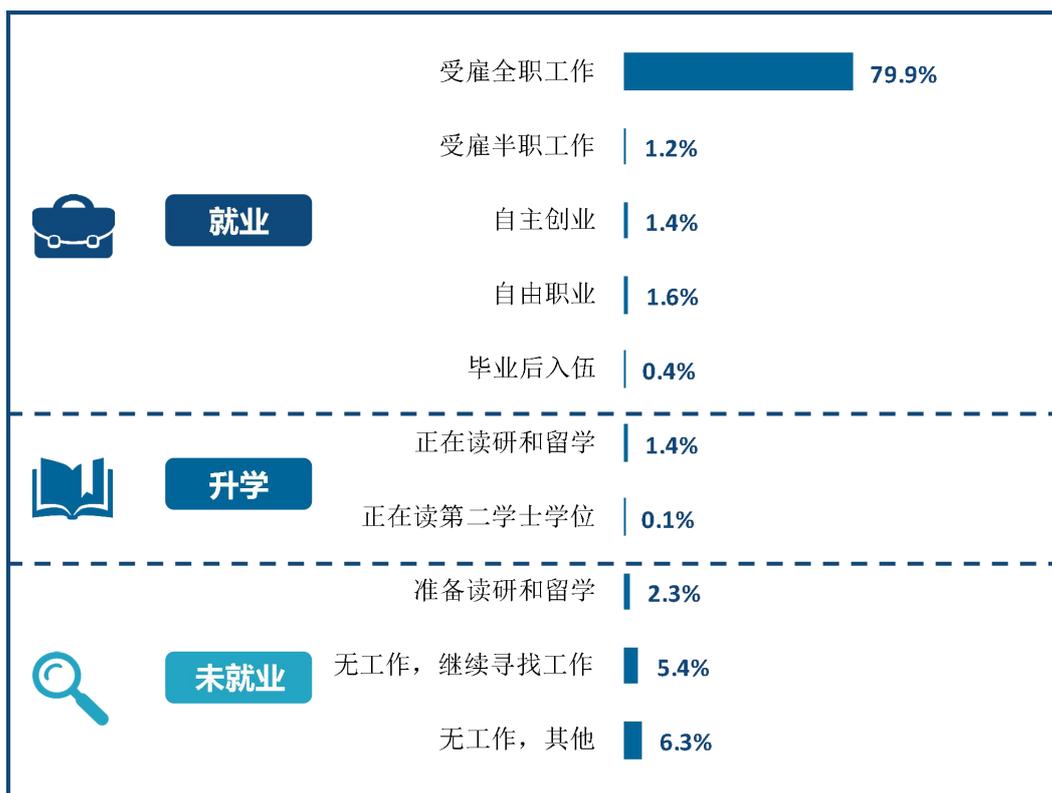


图 1-6 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同类型毕业生毕业去向

本校 2021 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 78.2%，女生受雇全职工作的比例为 83.5%。

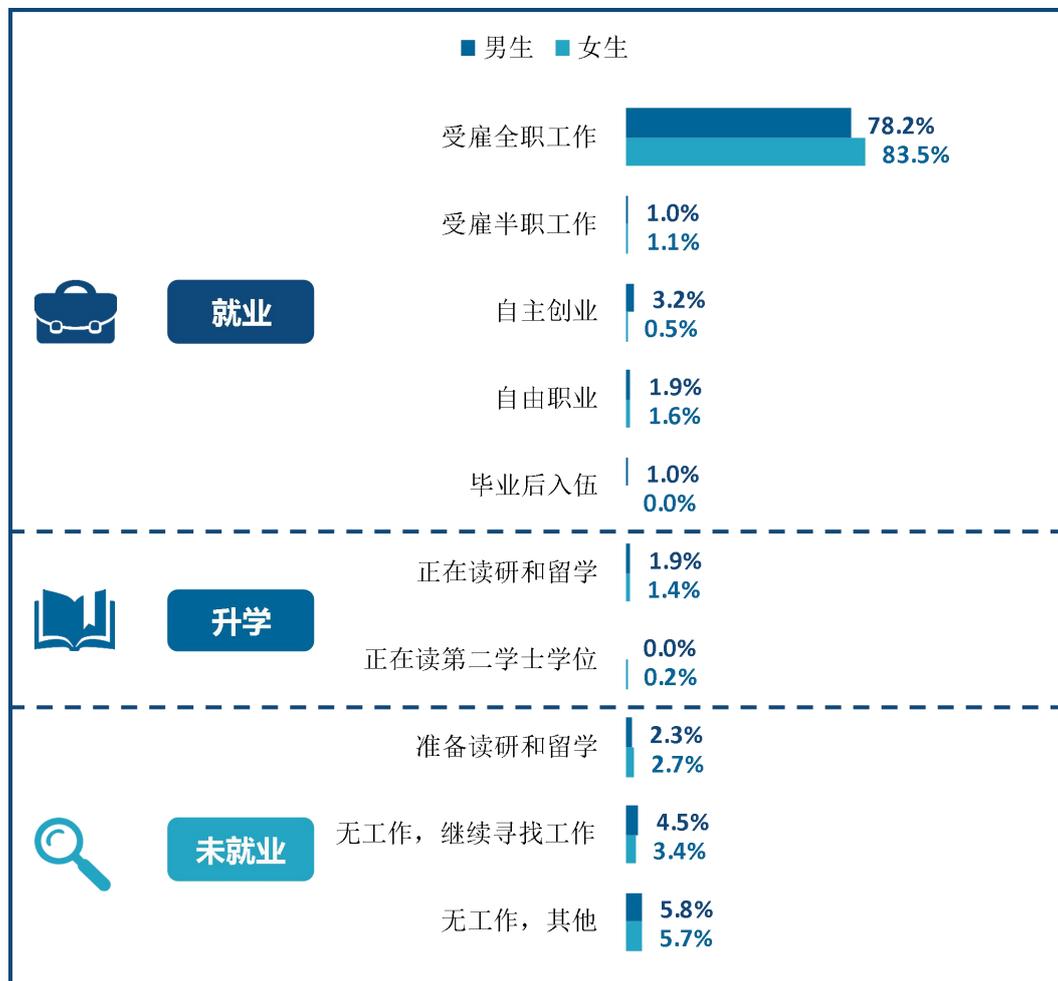


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届各学院毕业生去向均以就业为主，其中，信息管理与工程学院（84.3%）、商务管理学院（80.1%）毕业生受雇全职工作的比例较高。

表 1-13 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
本校平均	79.9	1.2	1.4	1.6	0.4	1.4	0.1	2.3	5.4	6.3
信息管理与工程学院	84.3	0.0	2.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	10.1	2.2
商务管理学院	80.1	1.1	0.6	3.4	0.6	0.6	0.0	3.4	4.5	5.7
数字媒体与设计学院	79.6	0.9	1.8	1.3	0.0	1.8	0.0	3.1	5.8	5.8
外国语学院	79.3	3.0	0.5	1.0	0.0	2.0	0.5	1.5	3.4	8.9
计算机学院	78.7	0.0	3.1	1.6	0.8	2.4	0.0	2.4	4.7	6.3

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生去向均以就业为主，其中，毕业生受雇全职工作比例较高的学院是物流管理（92.3%）、财务管理（商务管理学院）（84.5%）、电子信息工程（83.8%）。

表 1-14 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
本校平均	79.9	1.2	1.4	1.6	0.4	1.4	0.1	2.3	5.4	6.3
物流管理	92.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	2.6
财务管理（商务管理学院）	84.5	1.0	0.0	3.1	1.0	1.0	0.0	1.0	2.1	6.2
电子信息工程	83.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	5.4	8.1
商务英语	82.9	2.0	0.0	1.3	0.0	0.7	0.7	0.7	3.9	7.9
数字媒体技术	82.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.3	0.0	1.6	6.6	4.9

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
视觉传达设计	81.8	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	2.6	5.2	6.5
软件工程（计算机学院）	81.4	0.0	4.3	2.9	0.0	1.4	0.0	2.9	2.9	4.3
动画	81.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5
电子商务（信息管理与工程学院）	78.0	0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	14.0	2.0
市场营销	75.9	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	3.4
工商管理	74.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	10.0	4.0	6.0
环境设计	72.2	1.9	5.6	1.9	0.0	1.9	0.0	5.6	7.4	3.7
日语	68.6	5.9	2.0	0.0	0.0	5.9	0.0	3.9	2.0	11.8
网络工程	60.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	10.0	10.0

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业人群分布

了解未就业人群状态，可以为提升就业落实效果提供就业工作的强化方向。本校未就业人群主要在继续寻找工作、准备读研和留学以及有其他打算。

2. 继续寻找工作人群希望学校提供的求职帮助（多选）

本校 2021 届继续寻找工作的毕业生中，有 85%的人收到过录用通知，但大都因薪资福利偏低、发展空间不够等原因选择继续寻找工作。同时，求职毕业生希望学校可以开放招聘信息、开放校内招聘会，学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

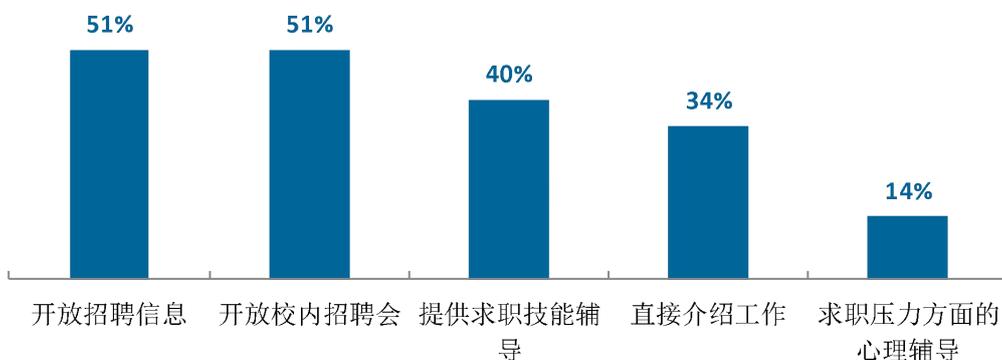


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 准备升学人群初次考研未通过科目（多选）

本校 2021 届正在准备考研的毕业生中，有 59%曾参加过国内研究生考试，二战考研比例较高。初次考研未考上的毕业生主要是在复试失利，学校可提供相应的指导帮助。

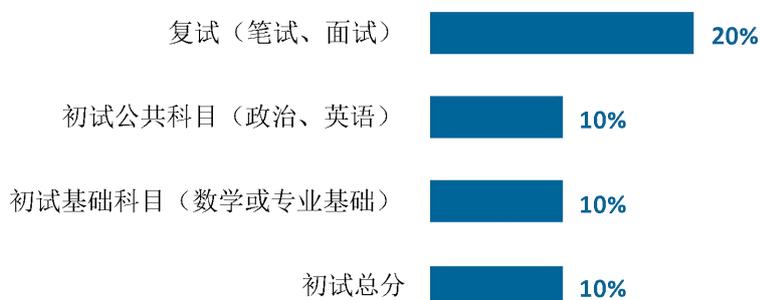


图 1-9 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. “无工作，其他”人群目前的打算

本校 2021 届“无工作，其他”人群目前有 84%拟参加公务员、事业单位公开招聘考试，有 16%正处于签约中。

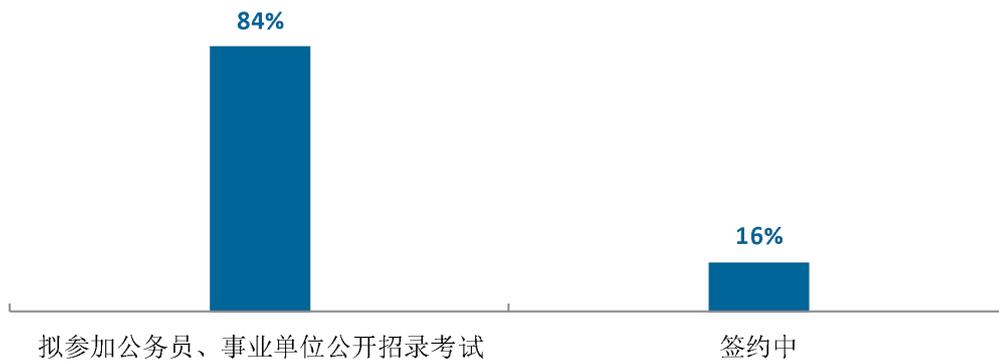


图 1-10 “无工作，其他”人群目前的打算

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为互联网开发及应用（12.4%）、销售（12.0%）、媒体/出版（10.3%）、财务/审计/税务/统计（9.0%）、行政/后勤（7.3%）、计算机与数据处理（6.4%）等。

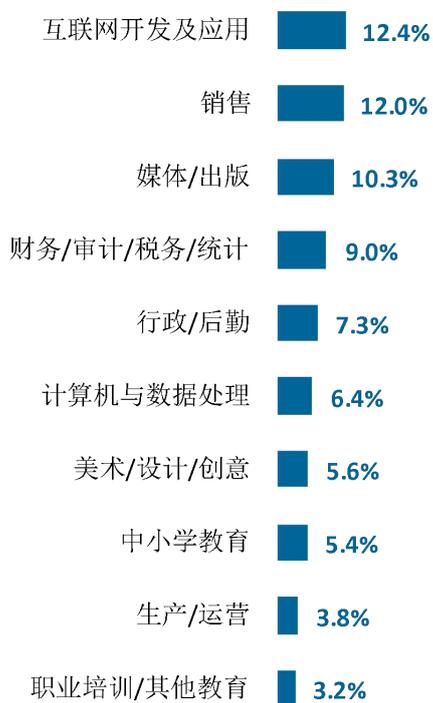


图 1-11 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，计算机学院毕业生主要为互联网开发人员、软件质量保证和测试工程技术人员、计算机程序员；数字媒体与设计学院毕业生主要为平面设计人员、室内设计师、影视动画制作人员、包装设计师等。

表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
计算机学院	互联网开发人员；软件质量保证和测试工程技术人员；计算机程序员
商务管理学院	会计；文员；银行柜员
数字媒体与设计学院	平面设计人员；室内设计师；影视动画制作人员；包装设计师
外国语学院	电子商务专员；其他教育工作者；其他销售代表、服务商
信息管理与工程学院	电子商务专员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机学院	电子信息工程	软件质量保证和测试工程技术人员
计算机学院	软件工程（计算机学院）	互联网开发人员
商务管理学院	财务管理（商务管理学院）	会计
数字媒体与设计学院	环境设计	室内设计师
数字媒体与设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
外国语学院	商务英语	电子商务专员
信息管理与工程学院	电子商务（信息管理与工程学院）	电子商务专员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为零售业（14.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.0%）、教育业（11.5%）、文化/体育和娱乐业（7.5%）、各类专业设计与咨询服务业（5.9%）等。

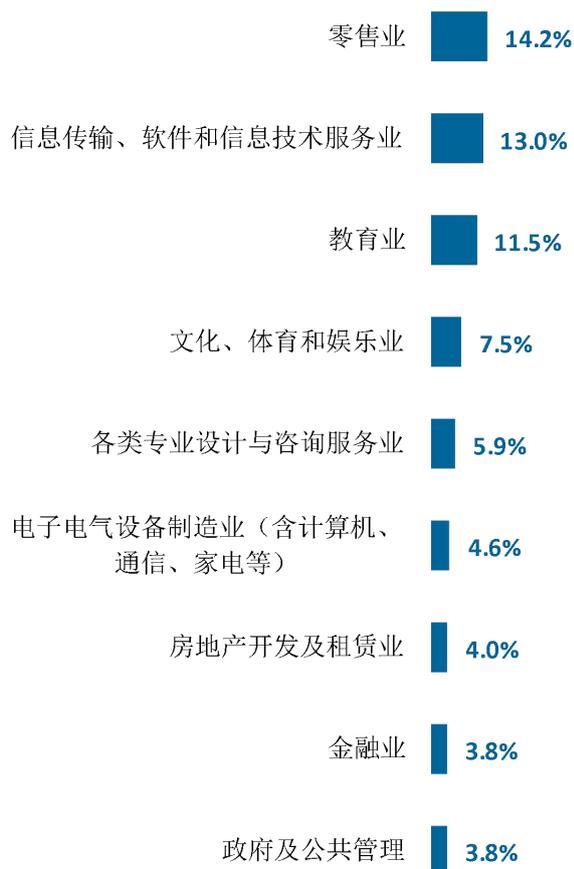


图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，计算机学院毕业生主要就业于软件开发业、计算机系统设计服务业；数字媒体与设计学院毕业生主要服务于其他娱乐和休闲产业、互联网运营与网络搜索引擎业、广告及相关服务业。

表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
计算机学院	软件开发业；计算机系统设计服务业
商务管理学院	其他制造业；房地产开发业
数字媒体与设计学院	其他娱乐和休闲产业；互联网运营与网络搜索引擎业；广告及相关服务业
外国语学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；其他零售业
信息管理与工程学院	物流仓储业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
计算机学院	软件工程（计算机学院）	软件开发业
商务管理学院	财务管理（商务管理学院）	其他制造业
数字媒体与设计学院	环境设计	建筑装饰业
数字媒体与设计学院	视觉传达设计	广告及相关服务业
数字媒体与设计学院	数字媒体技术	其他信息服务业；其他娱乐和休闲产业
外国语学院	商务英语	中小学教育机构
信息管理与工程学院	物流管理	物流仓储业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生有 26% 在股份制企业就业，有 11% 在国有企业、政府机构科研或其他事业单位就业，主要就业的用人单位规模为 300 人及以下中小型用人单位（61%）。

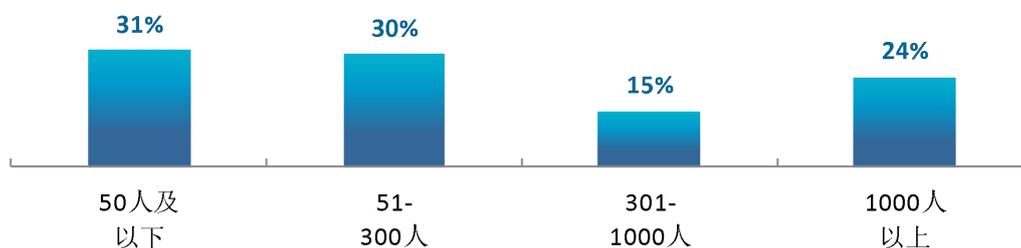


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

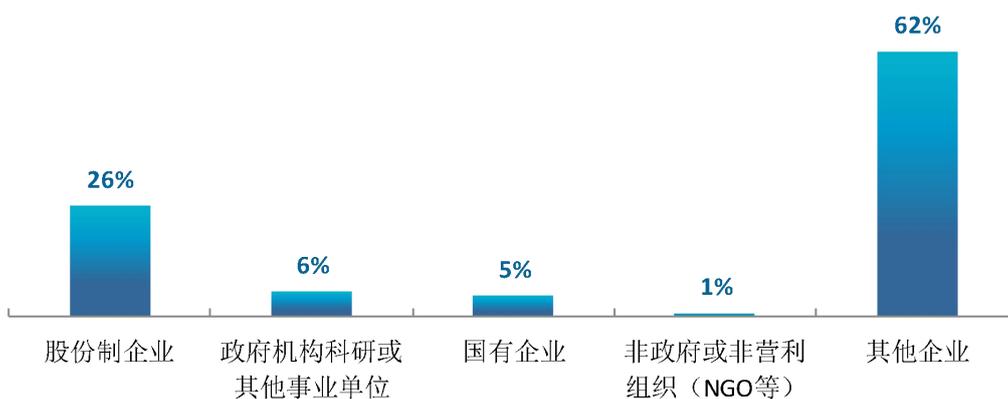


图 1-14 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 9% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业。



图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下中小型用人单位。另外，商务管理学院（37%）、信息管理与工程学院（34%）、计算机学院（31%）毕业生在 1000 人以上规模用人单位就业的比例较高；工商管理（44%）、物流管理（40%）专业毕业生在 1000 人以上规模用人单位就业的比例也较高。

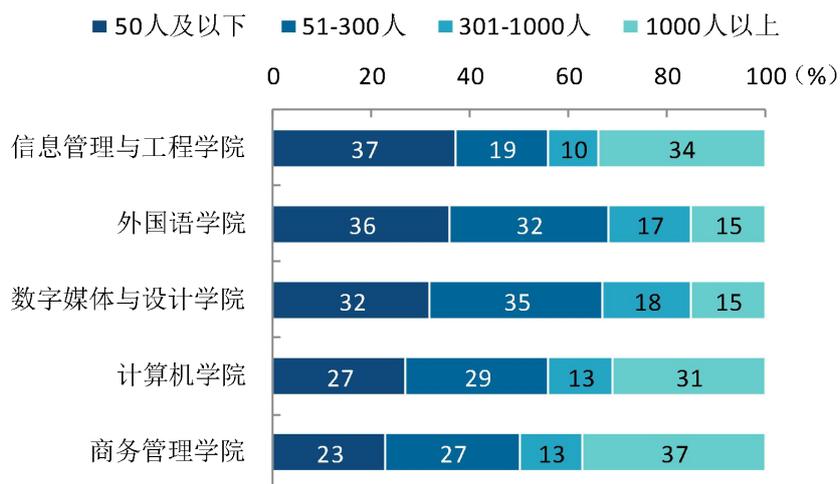


图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

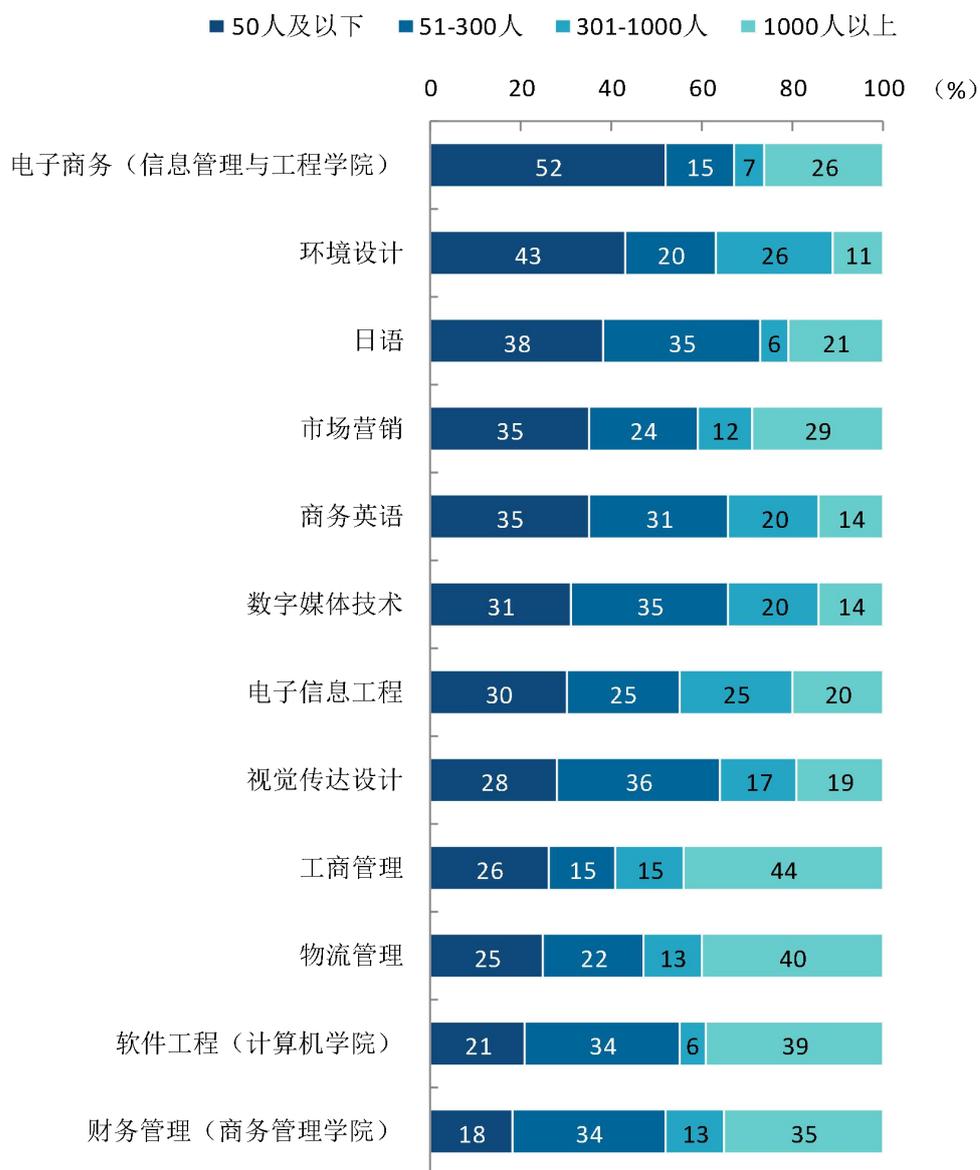


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生中，在股份制企业就业比例较高的学院是计算机学院（39%）、数字媒体与设计学院（32%），在股份制企业就业比例较高的专业是软件工程（计算机学院）（43%）、数字媒体技术（37%）、视觉传达设计（36%）。

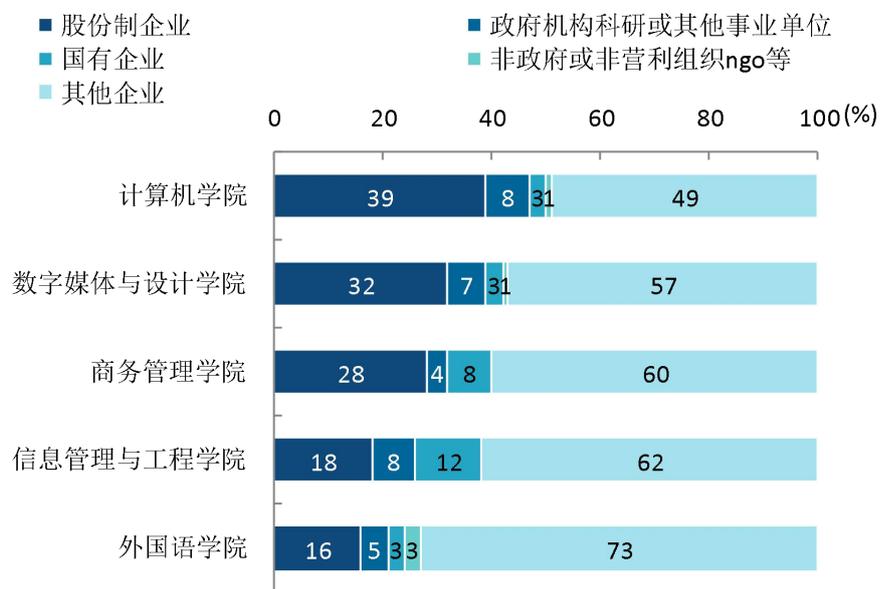


图 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

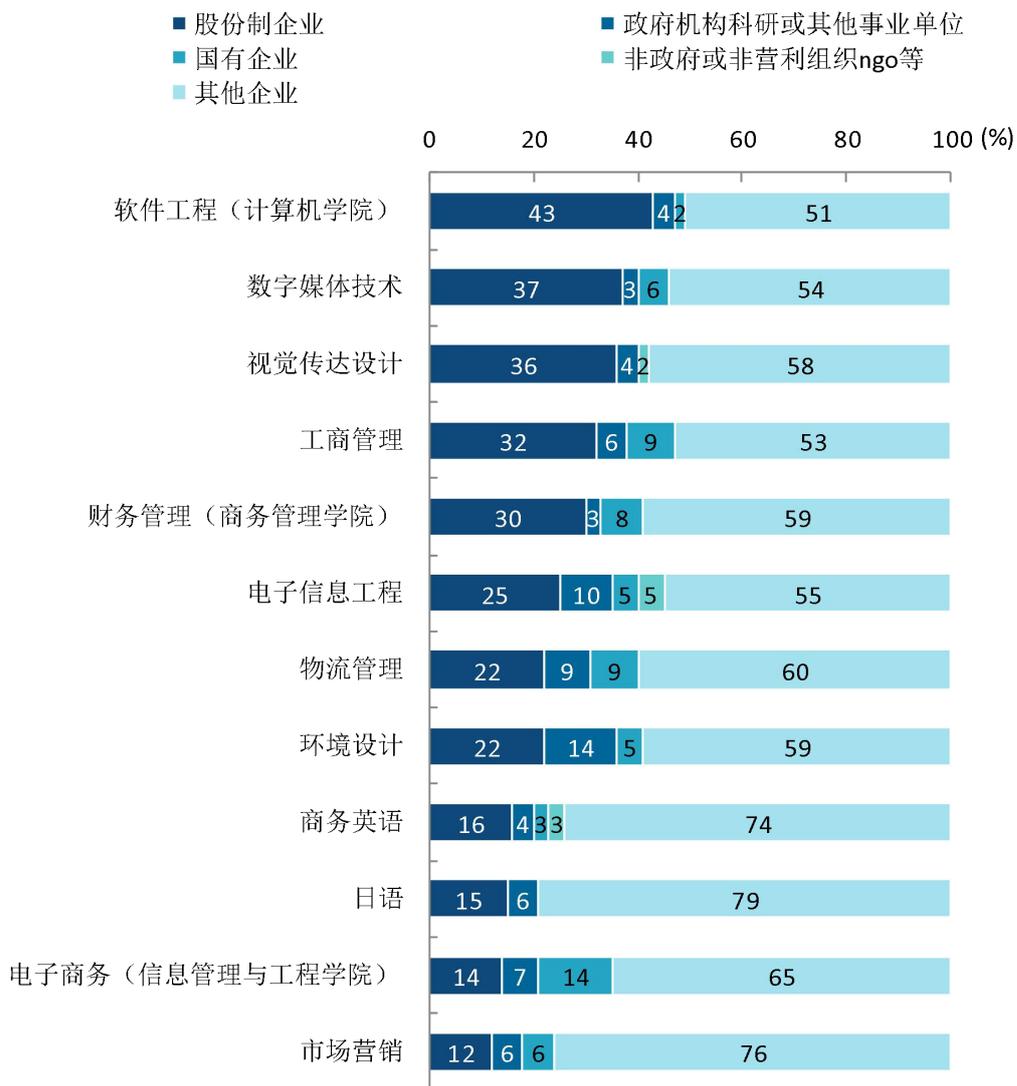


图 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

本校 2021 届毕业生毕业后进入的知名企业有京东物流、联塑实业、美的、毕马威、简柏特、蔚来汽车、沃尔玛百货、顺丰速运等。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 95.6% 的人在广东就业，毕业生就业量较大的城市为广州（36.6%）、佛山（23.5%）、深圳（15.9%）等。

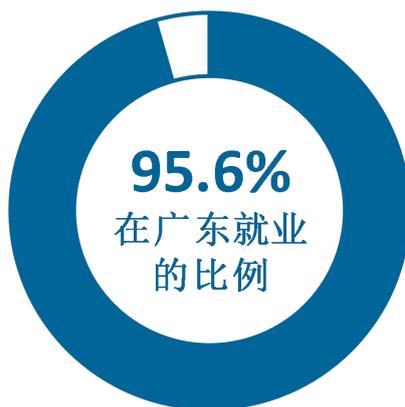


图 1-20 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	36.6
佛山	23.5
深圳	15.9
惠州	3.0
东莞	2.3

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 1.6%。

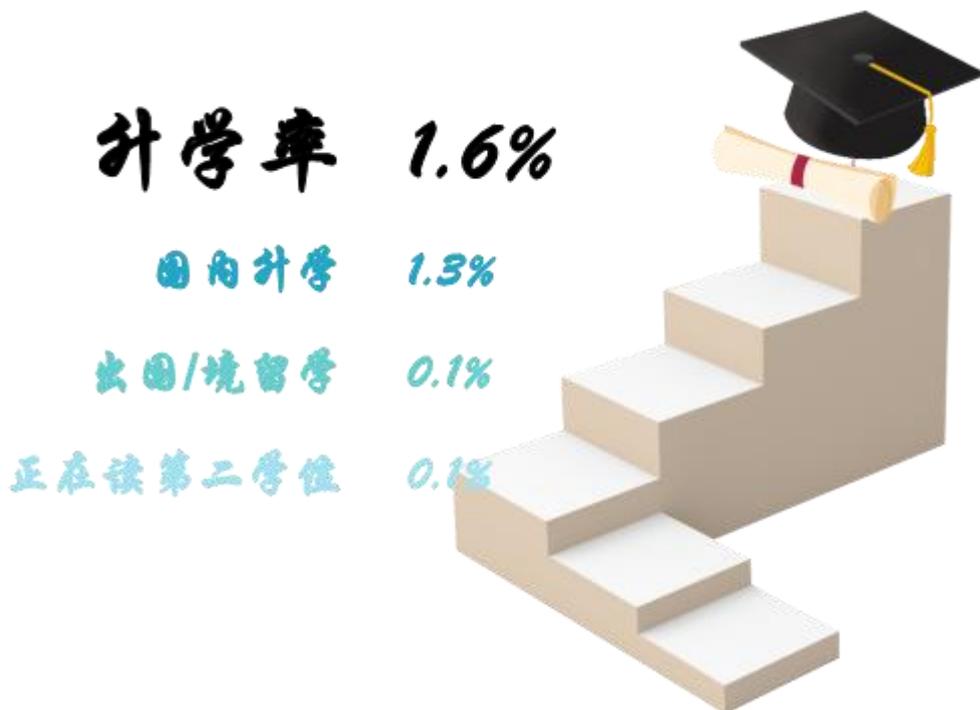


图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 1.4%。

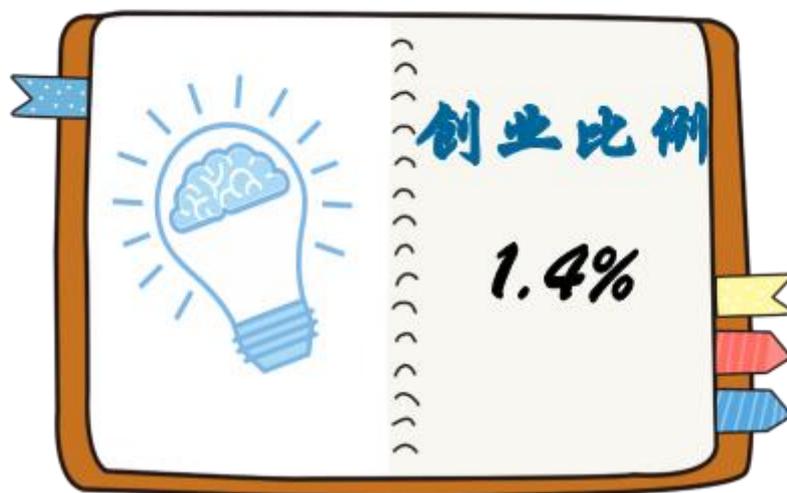


图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（24.2%）、信息传输/软件/信息技术服务业（21.2%）、文化/体育和娱乐业（9.1%）。

表 1-20 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	24.2
信息传输、软件和信息技术服务业	21.2
文化、体育和娱乐业	9.1

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 81% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（60%）、语言类等级证书（53%）。

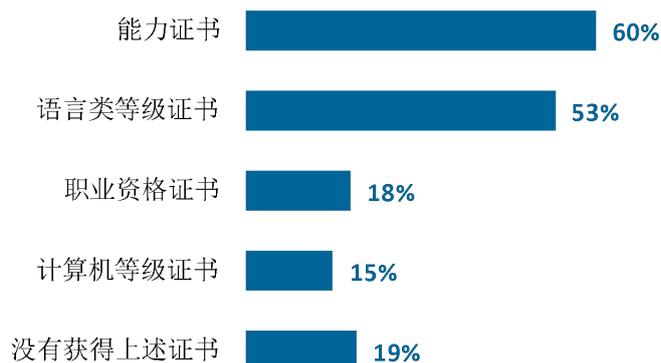


图 1-23 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，信息管理与工程学院、外国语学院毕业生获得过能力证书的比例（分别为 72%、67%）较高；外国语学院毕业生获得过语言类等级证书的比例（87%）较高。

表 1-21 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	60	53	18	15	19
信息管理与工程学院	72	53	9	24	16
外国语学院	67	87	15	11	4
商务管理学院	61	40	50	24	15
数字媒体与设计学院	54	38	4	10	30
计算机学院	47	32	3	10	38

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是物流管理（79%）、商务英语（72%）、电子商务（信息管理与工程学院）（66%）、工商管理（65%）；获得过语言类等级证书比例的专业是商务英语（88%）、日语（84%）。

表 1-22 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	60	53	18	15	19
物流管理	79	55	7	28	7
商务英语	72	88	16	9	4
电子商务（信息管理与工程学院）	66	52	10	21	24
工商管理	65	30	28	8	23
财务管理（商务管理学院）	60	49	69	35	9
环境设计	58	35	5	3	30
市场营销	58	26	16	11	26
数字媒体技术	57	40	0	17	26
视觉传达设计	54	52	6	13	23
日语	49	84	11	19	5
软件工程（计算机学院）	47	42	0	11	33
电子信息工程	47	12	0	0	53

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 7.3 次，平均收到录用通知数 4.3 份，平均求职时间为 1.7 个月，求职所花费用为 594 元。

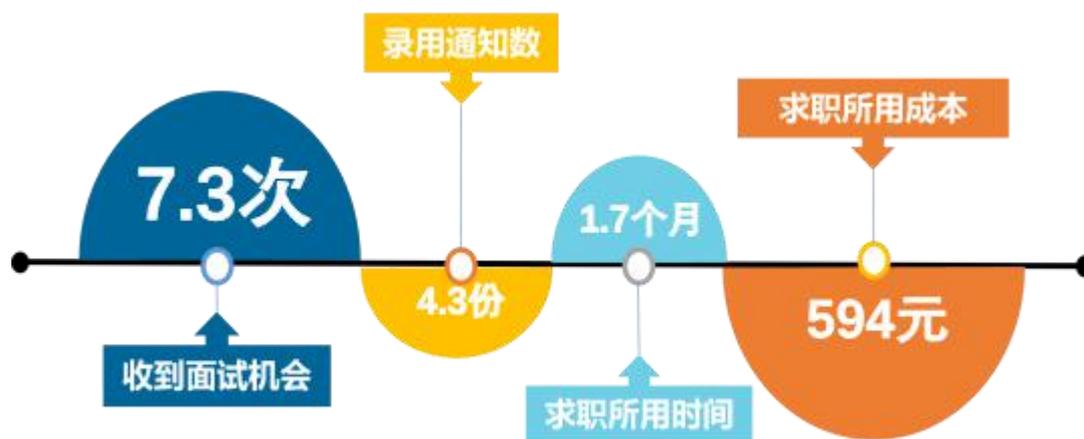


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度评价为 83%。

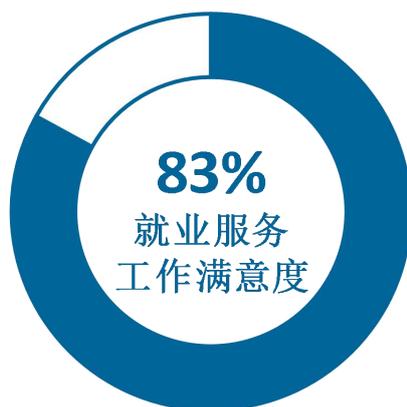


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 74% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（50%）最大，其有效性为 72%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 26%，其有效性（90%）较高。

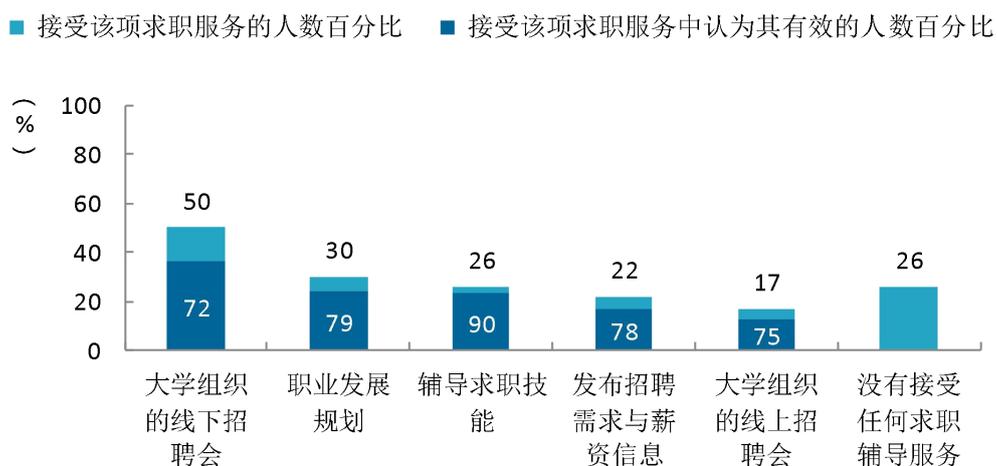


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（62%），其后依次为“实习 / 顶岗实习”（11%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（9%）、“直接向用人单位申请”（9%）等。

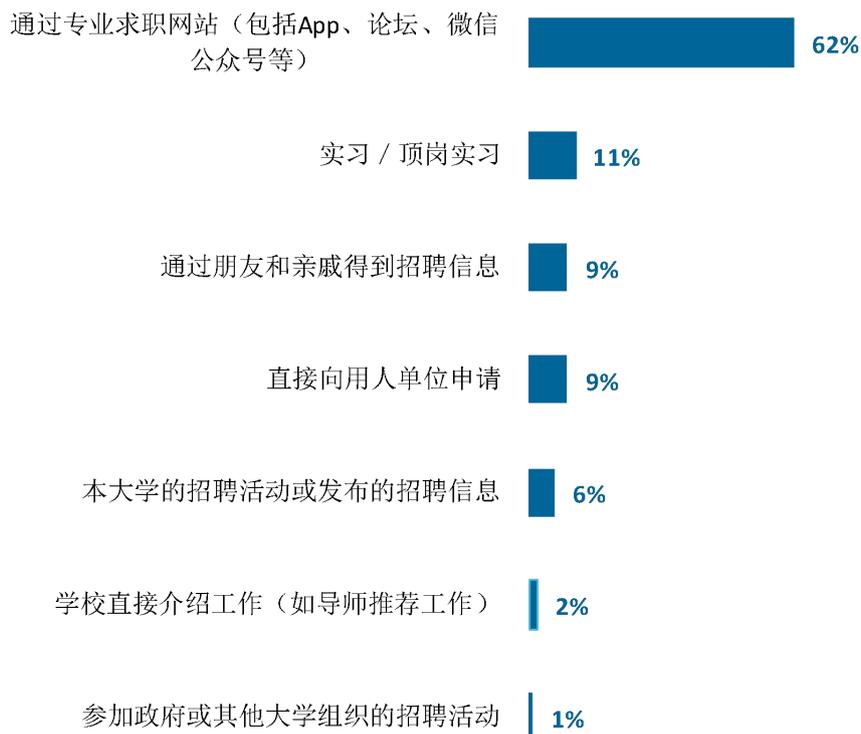


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作总体满意度较高的学院是外国语学院（89%）、商务管理学院（87%）、信息管理与工程学院（85%），对就业服务工作总体满意度较低的学院是计算机学院（60%）。

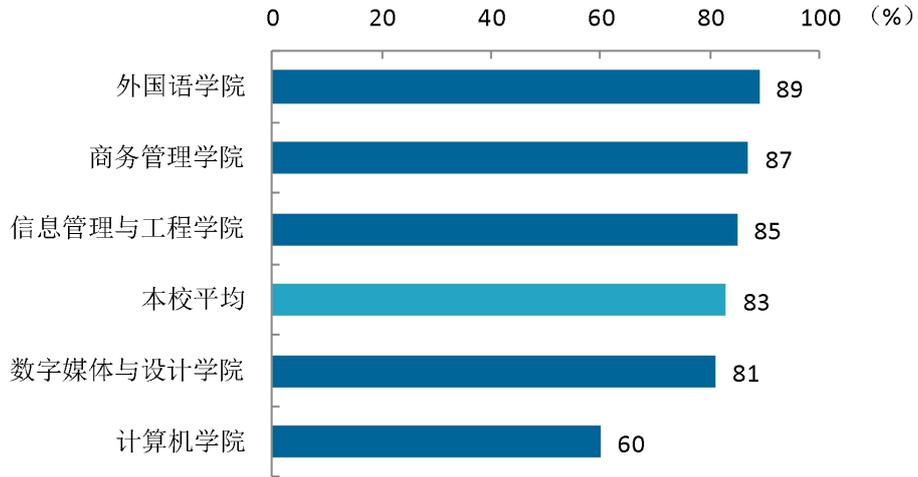


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75%），其有效性为 61%；其后依次是创新创业竞赛/训练（31%）、创新创业实践活动（26%），其有效性均为 70%。

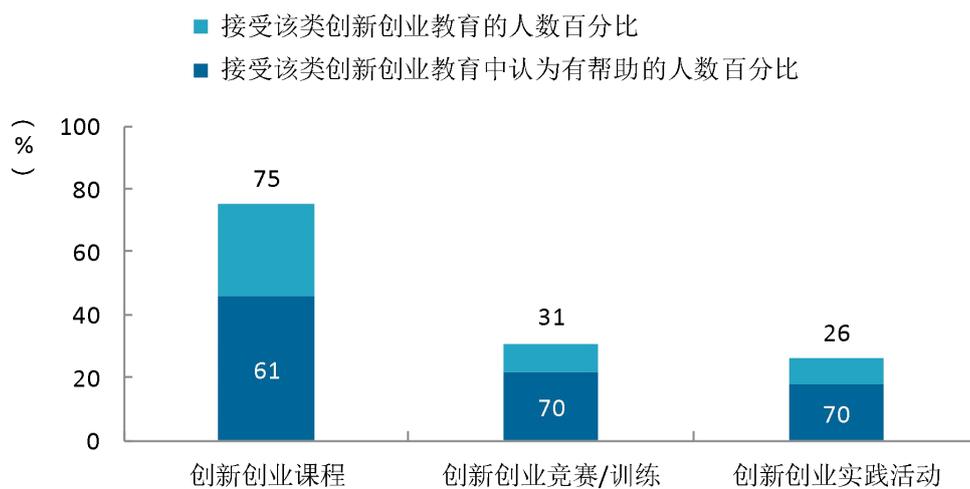


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

学校在“教育创造学生价值”教育理念的指导下，大力开展就业工作，构建了“一二三四”四位一体的就业工作机制，将“就业是最大的民生”作为工作理念，“政企协力、院系协同”作为工作支撑，“助力人才培养、全程化就业指导、全员化就业服务”作为工作重点，做到“机构到位、场地到位、人员到位、经费到位”。同时构建了“宣传、管理、服务、提升”的四梁八柱就业工作体系，通过“就业信息平台、政策法规宣讲、就业信息管理、企业信息管理、就业技能培训、职业生涯指导、工作团队建设、就业调查反馈”八个方面推进就业工作。

在就业工作中，学校不断跟踪掌握各级政府各项促就业政策，积极向学生宣讲，并在工作中加以贯彻。坚持就业工作与二级学院教育教学工作有机融合，促进校院两级就业工作联动，使就业工作机制有效运转，依托四梁八柱工作体系，使就业工作精准运行。大力鼓励二级学院的专业教师参与到就业指导与就业推荐工作中来，引导学生积极就业，克服慢就业、懒就业倾向。建立就业信息发布多渠道、多平台，不断优化就业服务，积极实施“互联网+就业”工作模式，大力举办线上、线下招聘会，建设就业工作官方网站、就业指导中心微信服务号、学校邮件系统、就业工作专业群“四位一体”的信息发布及服务体系，实现就业信息精准推送。

大力开展校企合作，持续开展就业基地建设，邀请企业举办线上与线下宣讲，举办永不落幕的线上招聘会，承办政府促就业活动，努力促进毕业生择业与用人单位需求有效对接，促进就业精准匹配。努力提高就业指导水平，不断推动学校与用人单位、与学生之间的三方共振，实现精准服务。不断提高就业工作水平，持续努力提高就业率，积极主动开展与校外专业机构的合作，举办大学生职业生涯规划大赛，举办各类就业指导活动，通过职业生涯培养体系提高学生职业生涯规划的兴趣，提高求职技能，增强就业竞争能力。

健全就业困难毕业生帮扶机制，对困难毕业生建档造册，提供就业指导、就业推荐、就业补助，2021年建档立卡困难家庭毕业生实现100%就业。根据《佛山市人力资源和社会保障局关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》的相关要求，积极为符合条件的家庭困难学生申请求职补贴，2021年共有197名学生申请到了59.1万元。

就业



相关分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校 2021 届毕业生的月收入为 5627 元。主要分布区间为 3501-4500 元（20.8%）、4501-5500 元（24.1%）、5501-6500 元（18.9%）。

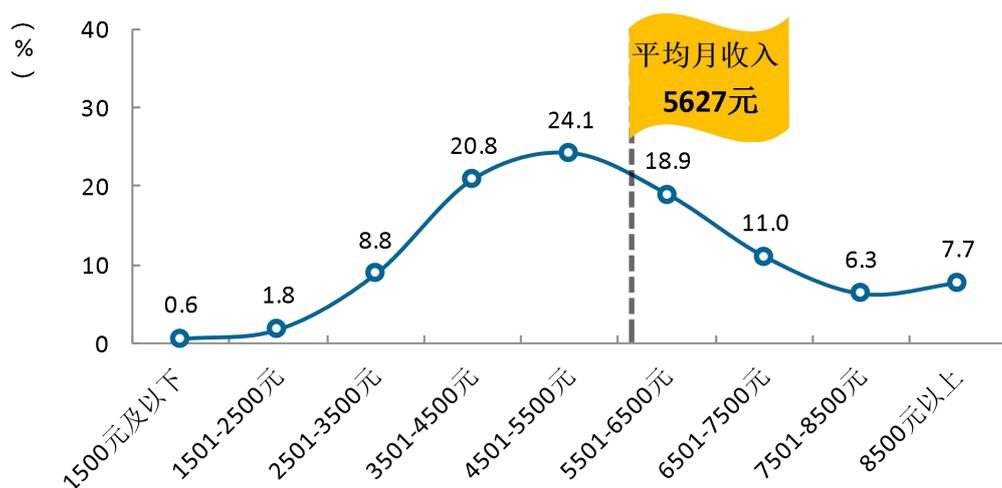


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是计算机学院（6776 元）、信息管理与工程学院（6018 元），月收入较低的学院是外国语学院（5098 元）。

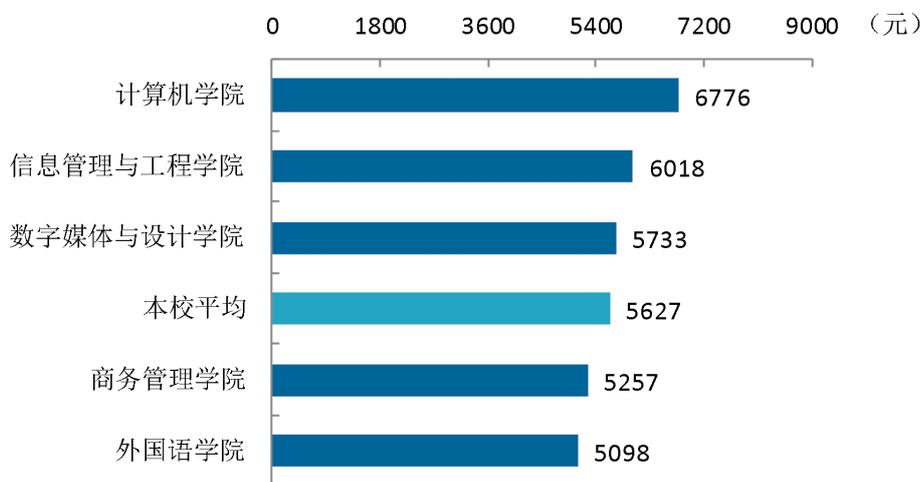


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是网络工程(6889 元)、软件工程(计算机学院)(6884 元)、电子信息工程(6444 元)，月收入较低的专业是商务英语(5019 元)、环境设计(5127 元)、财务管理(商务管理学院)(5147 元)。

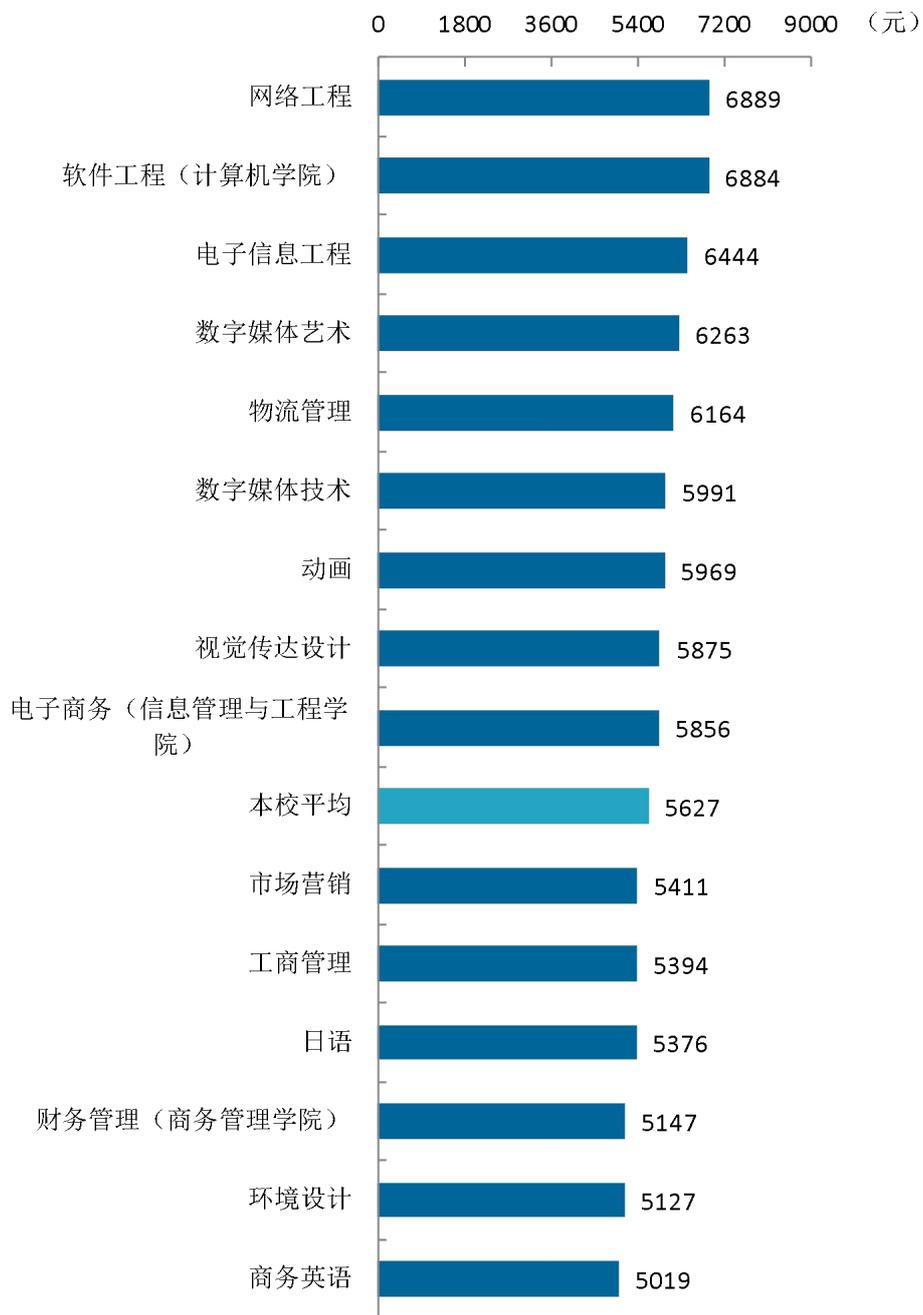


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 62%，部分享受“五险一金”的比例为 28%。

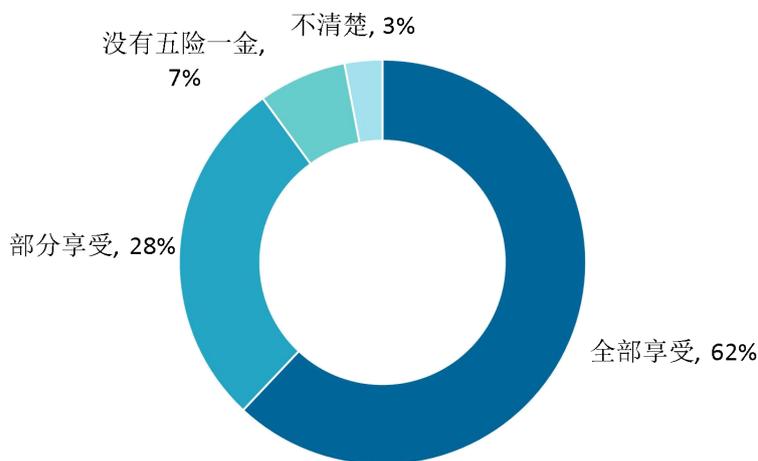


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届计算机学院、商务管理学院毕业生全部享受“五险一金”的比例较高（分别为 75%、68%）。从专业层面看，软件工程（计算机学院）、电子信息工程专业毕业生全部享受“五险一金”的比例较高（分别为 76%、75%）。

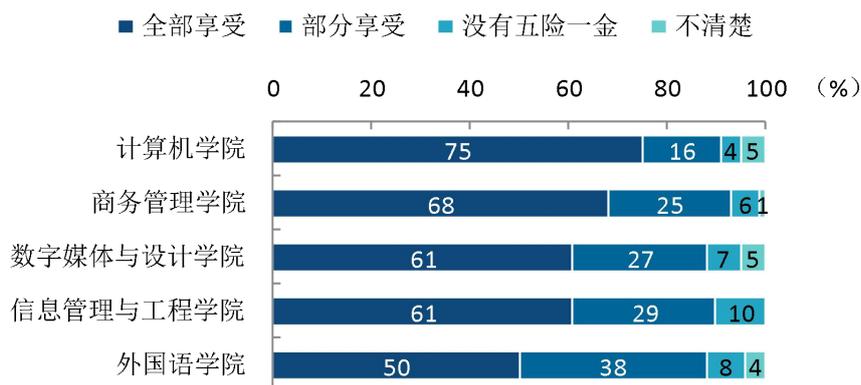


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

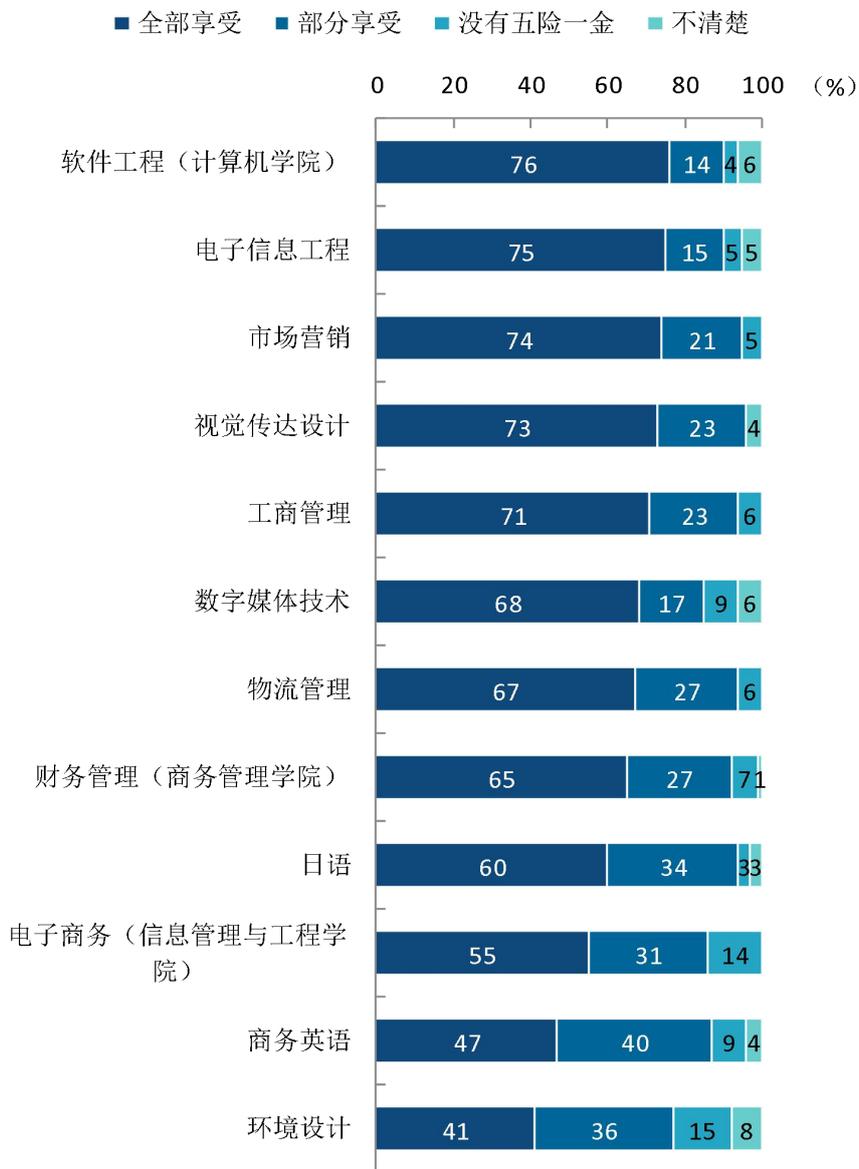


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，有接近七成的毕业生从事专业相关工作。毕业生选择专业无关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（44%）、“迫于现实先就业再择业”（22%）。

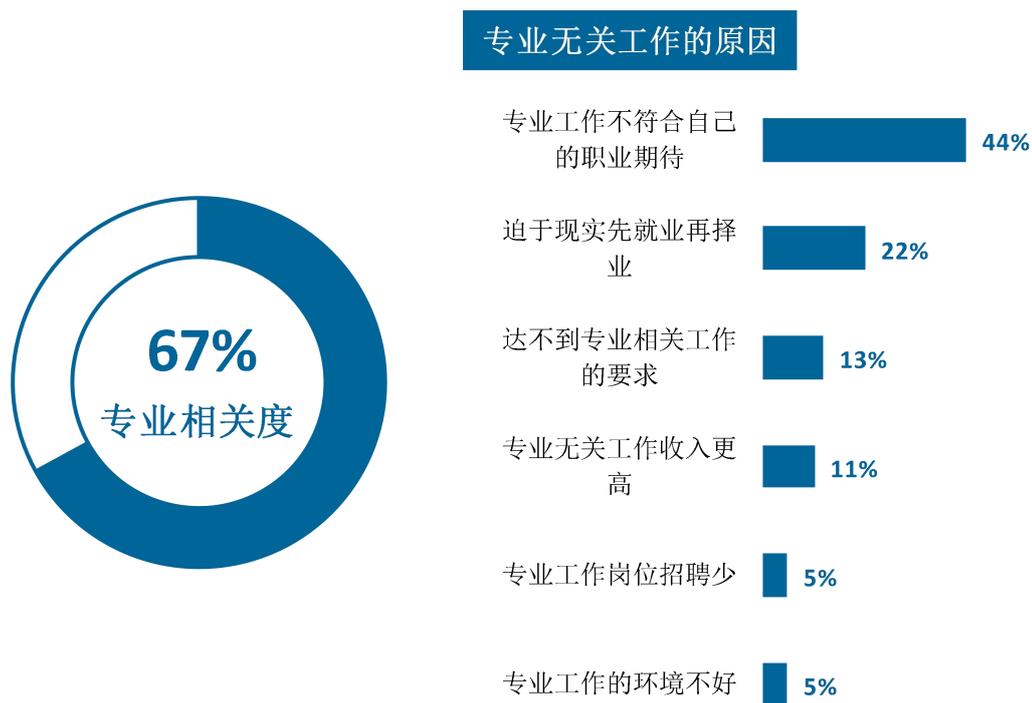


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是计算机学院（81%）、数字媒体与设计学院（74%）；工作与专业相关度较低的学院是外国语学院（58%）。

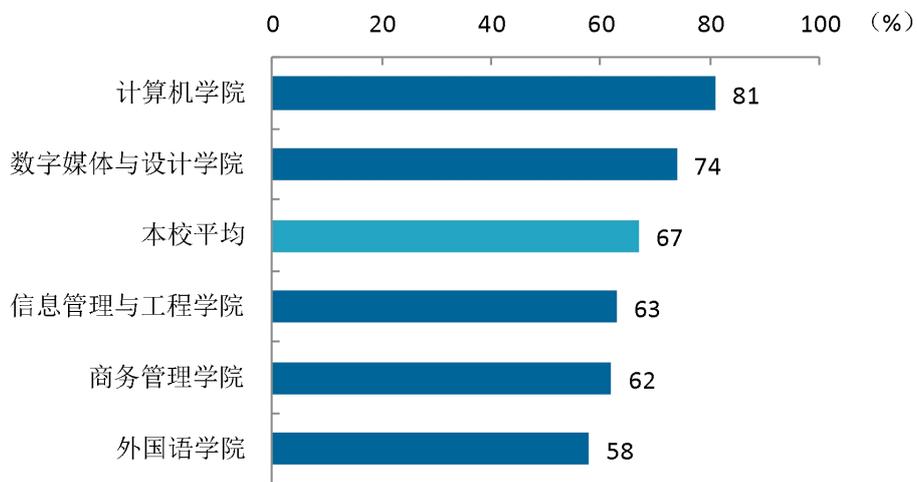


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届软件工程（计算机学院）（89%）、视觉传达设计（86%）、动画（82%）专业毕业生的工作与专业相关度较高，工商管理（41%）、日语（43%）专业毕业生的工作与专业相关度相对较低。

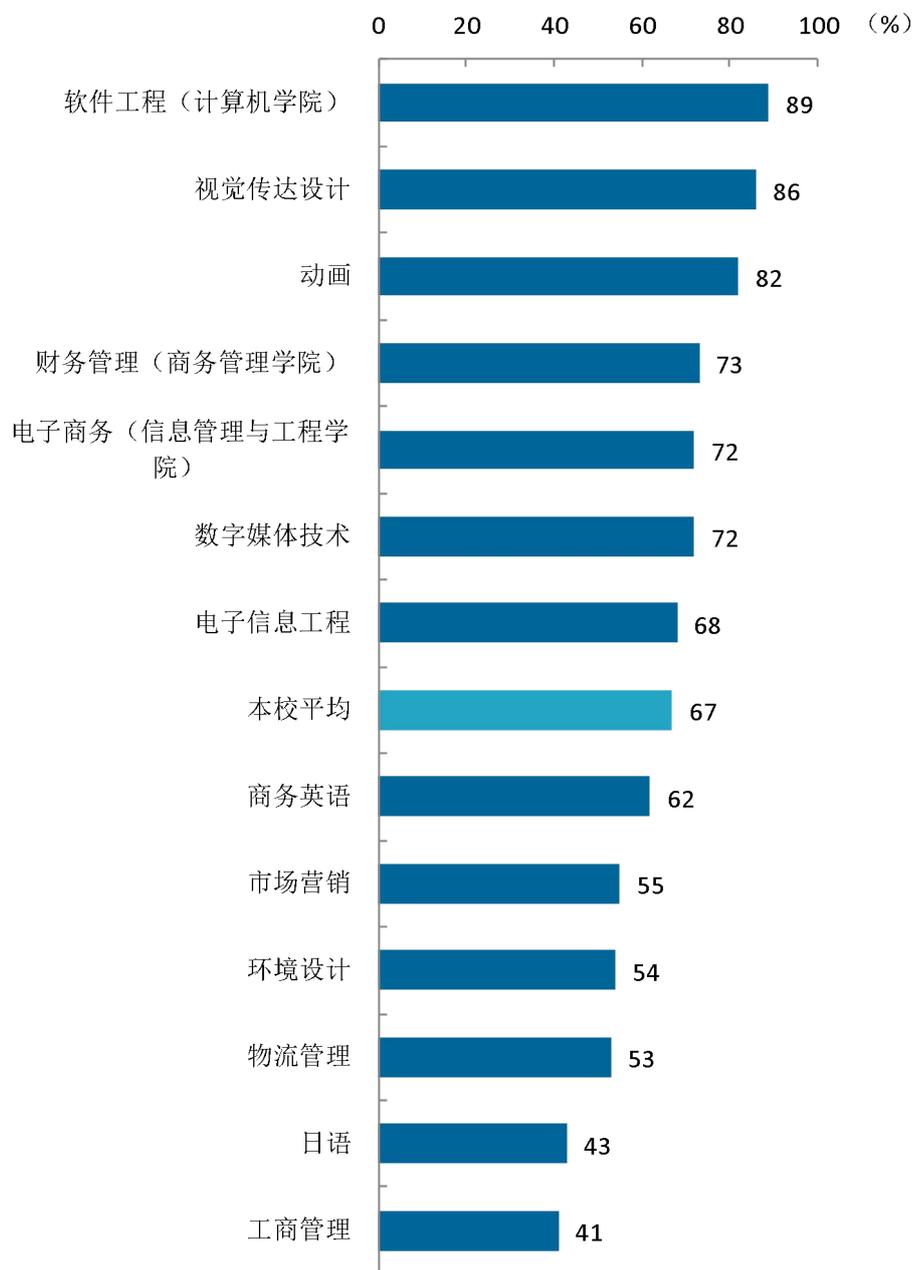


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度反映毕业生在职场中的就业感受。本校 2021 届毕业生就业满意度为 79%；其中，毕业生对工作氛围的满意度最高，为 88%，对薪资福利的满意度最低，为 61%。

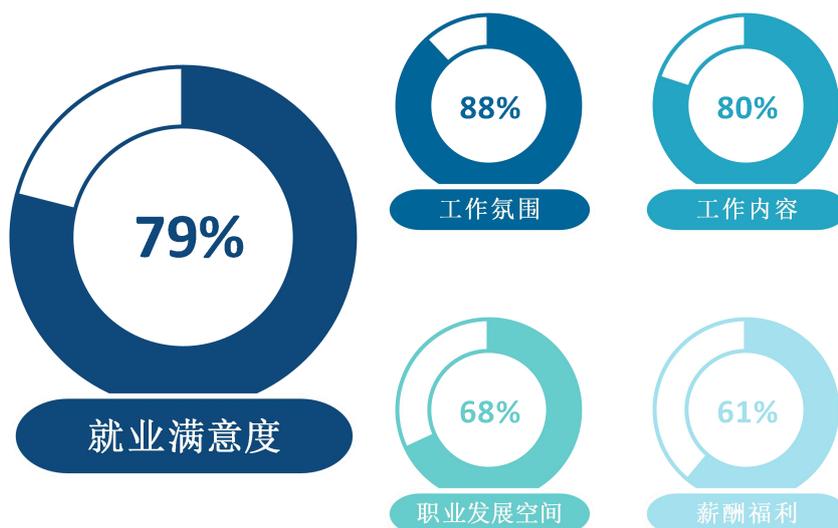


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因是认为收入低（78%）、发展空间不够（60%）。

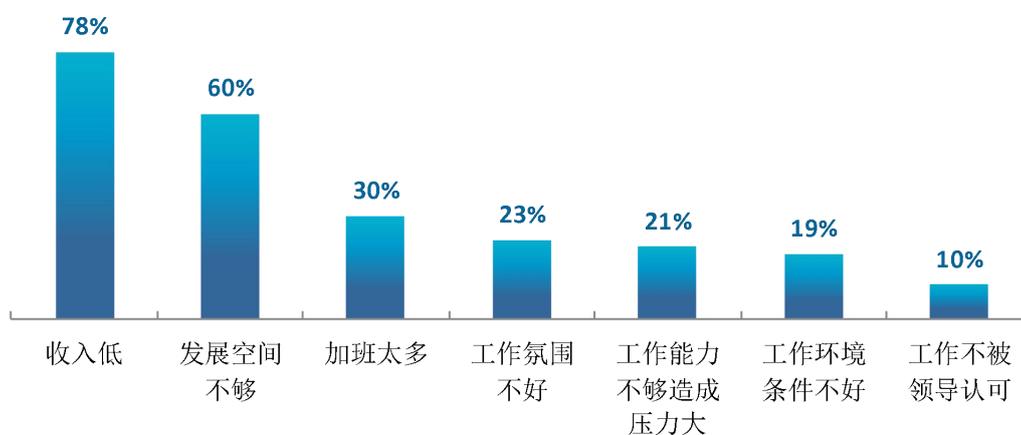


图 3-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生对就业满意度较高的学院是计算机学院（83%）、信息管理与工程学院（82%）、商务管理学院（81%），就业满意度较低的学院是外国语学院（72%）。

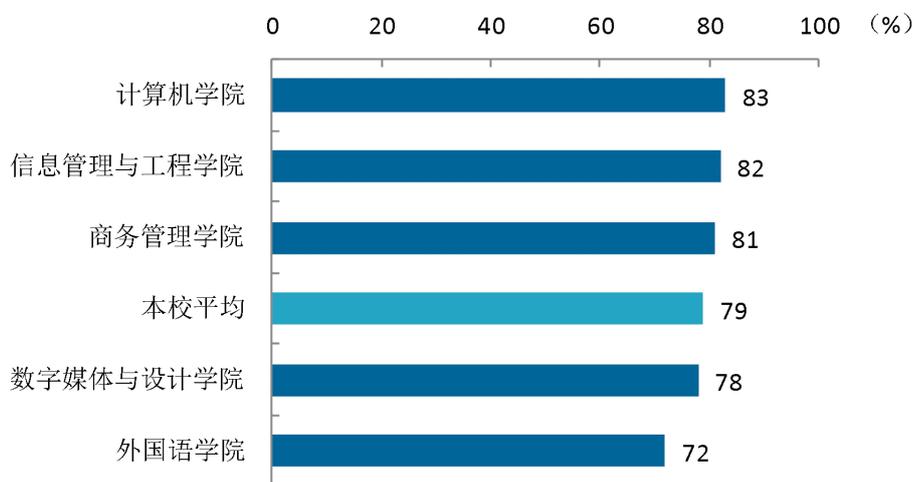


图 3-12 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对就业满意度较高的专业是日语（91%）、电子商务（信息管理与工程学院）（83%）、财务管理（商务管理学院）（82%），就业满意度较低的专业是商务英语（68%）。

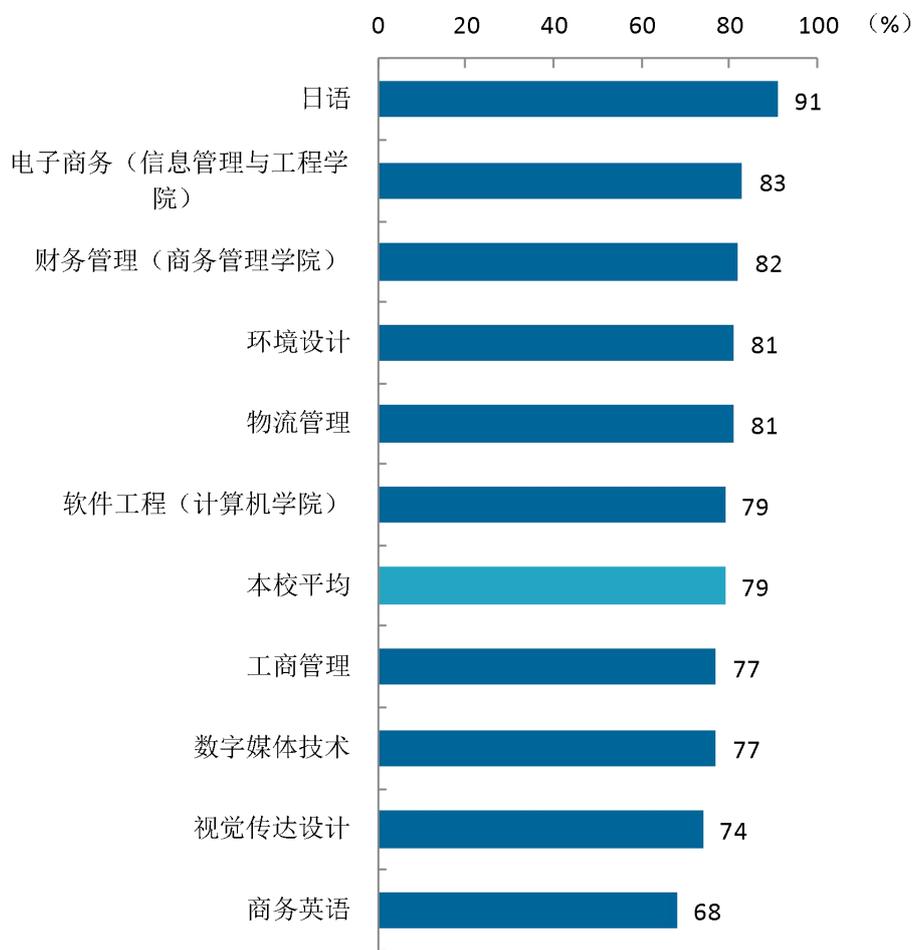


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 59%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要为不符合职业发展规划（49%）、不符合兴趣爱好（27%）。

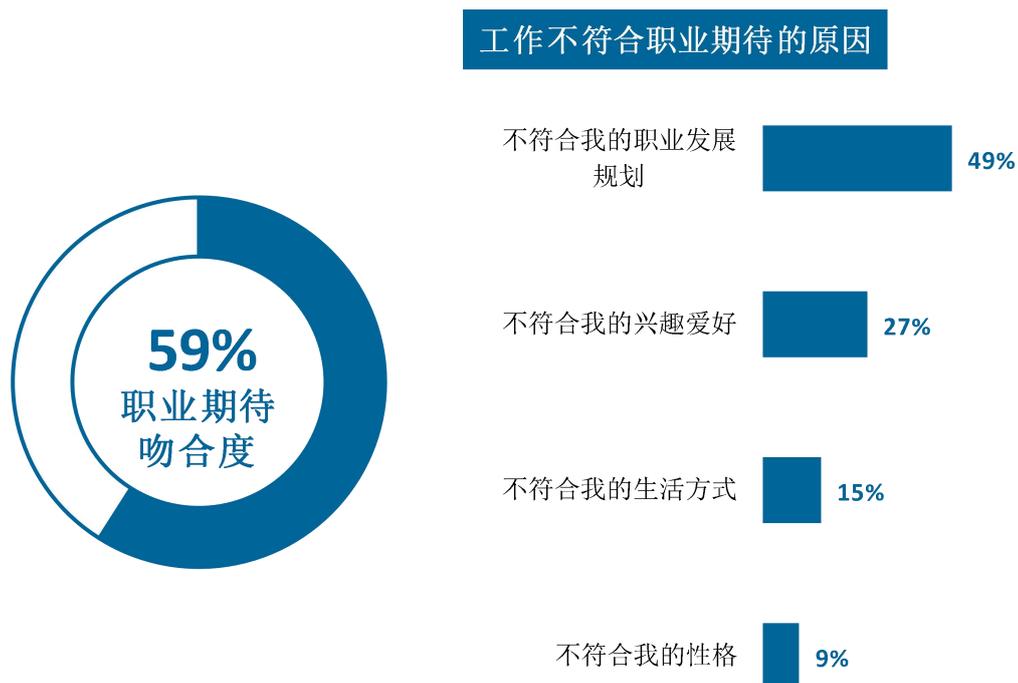


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是数字媒体技术（75%）、软件工程（计算机学院）（74%），职业期待吻合度较低的专业是日语（46%）、工商管理（47%）。

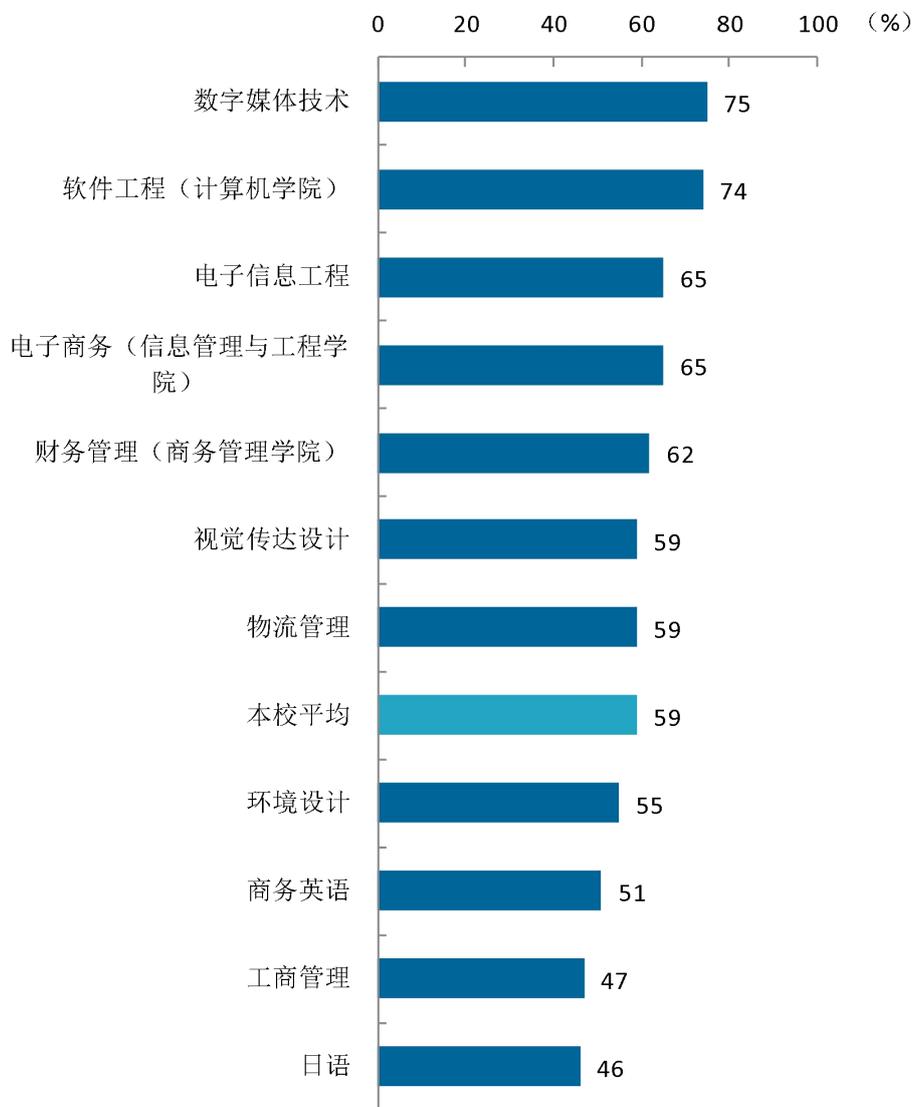


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量,就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2021 届毕业生的离职率为 43%, 多数毕业生初期稳定就业。毕业生离职的主要原因是认为个人发展空间不够(44%)、薪资福利偏低(43%)。

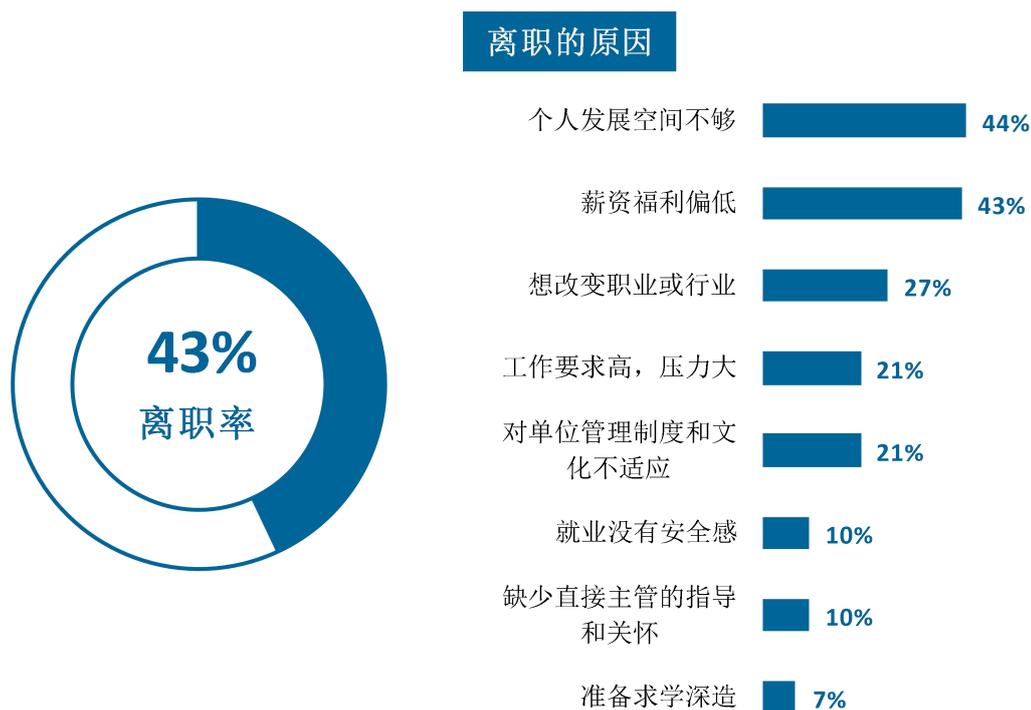


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源: 麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是计算机学院（30%），离职率较高的学院是外国语学院（56%）。

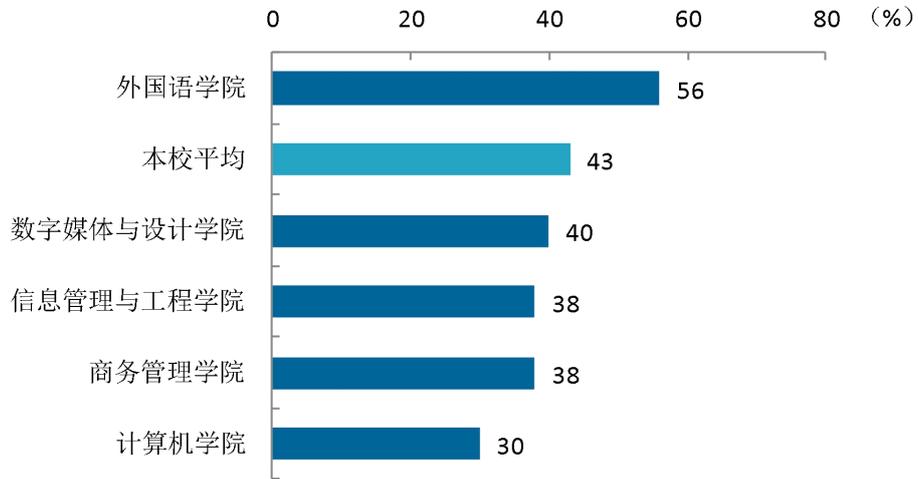


图 3-17 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是物流管理（25%）、动画（27%）、软件工程（计算机学院）（28%），离职率较高的专业是商务英语（57%）。

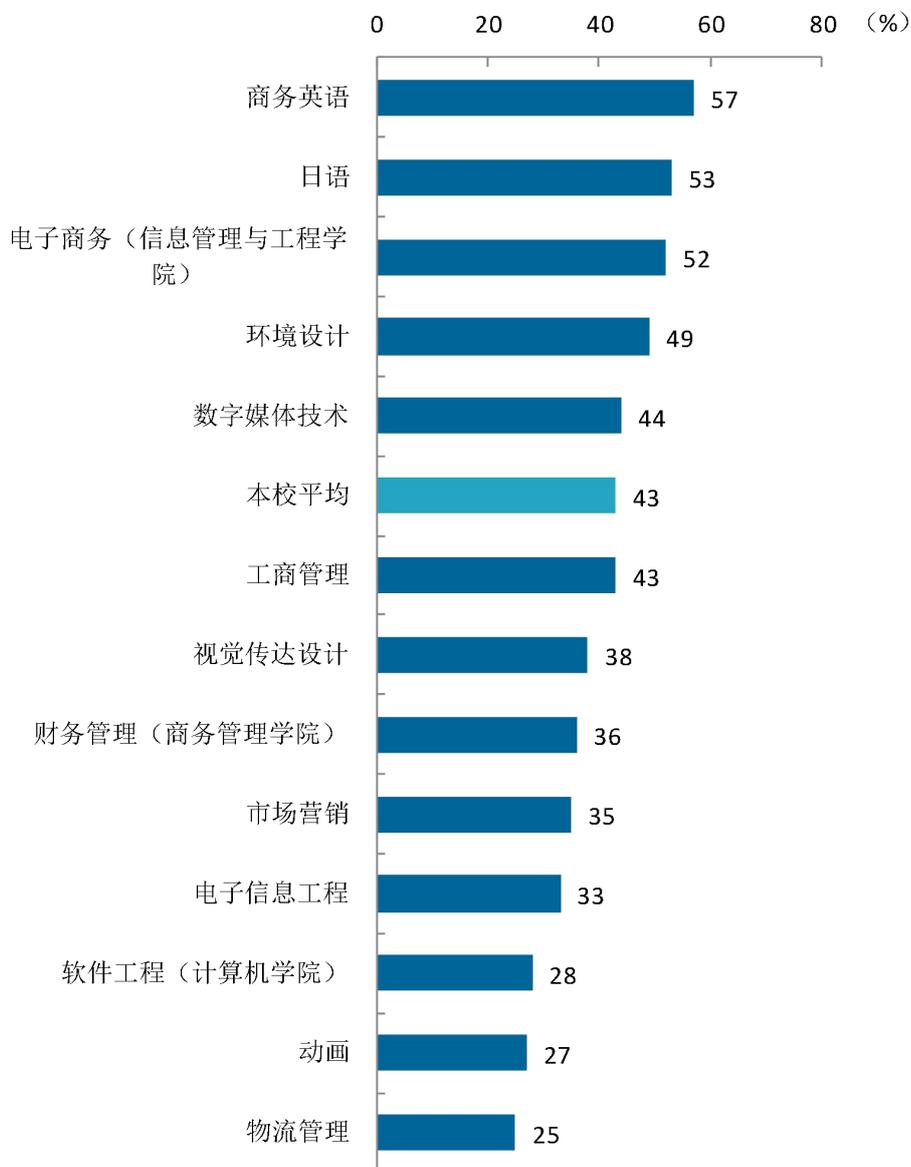


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 49% 在薪资或职位上有过提升，职业发展情况较好。

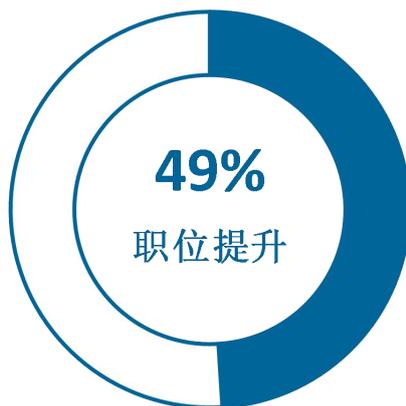


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是信息管理与工程学院（63%）。

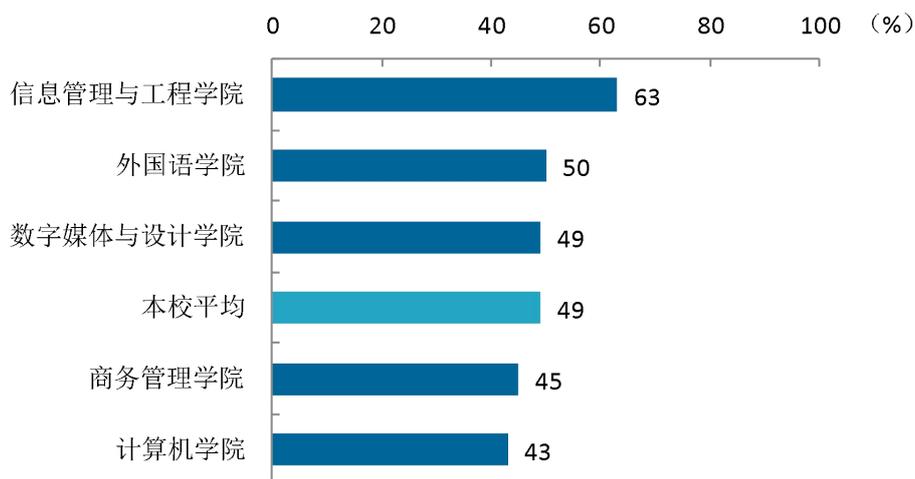


图 3-20 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是电子商务（信息管理与工程学院）（78%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是工商管理（43%）。

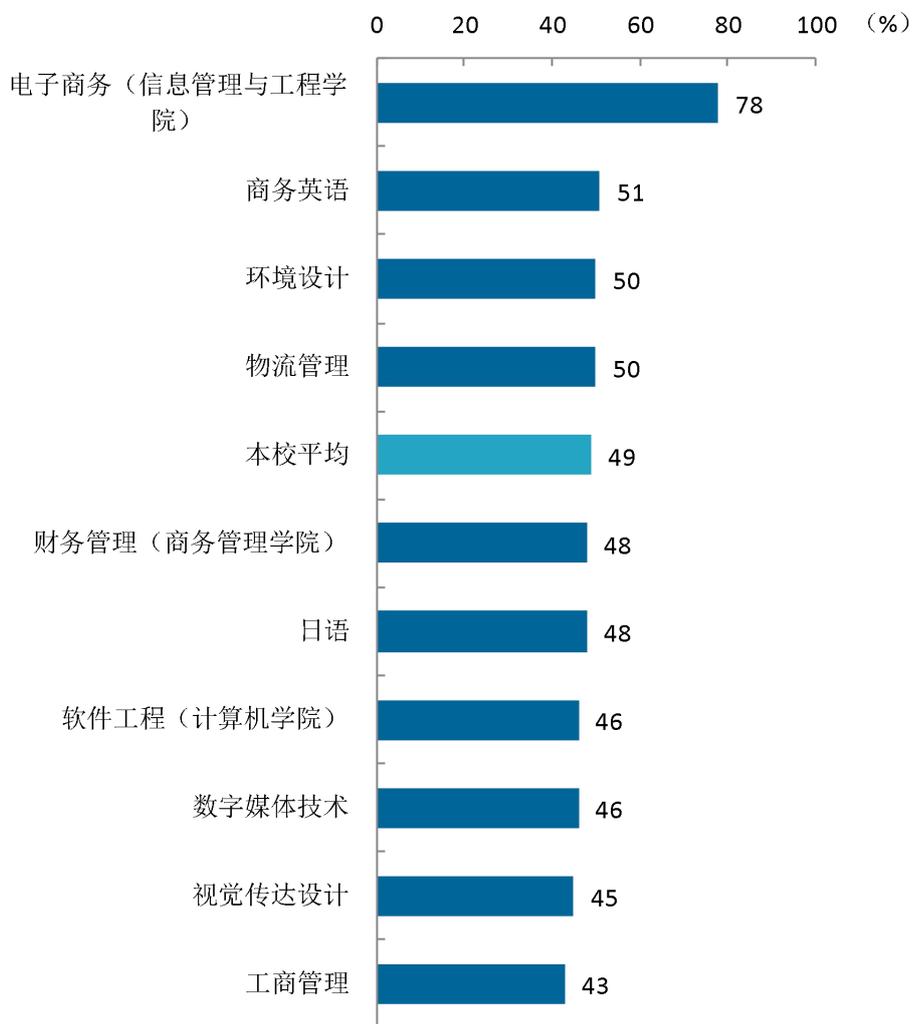


图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 18%。

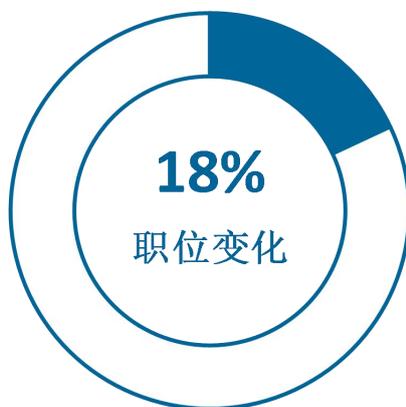


图 3-22 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是信息管理与工程学院（27%），有过转岗比例较低的学院是数字媒体与设计学院（11%）、计算机学院（13%）。

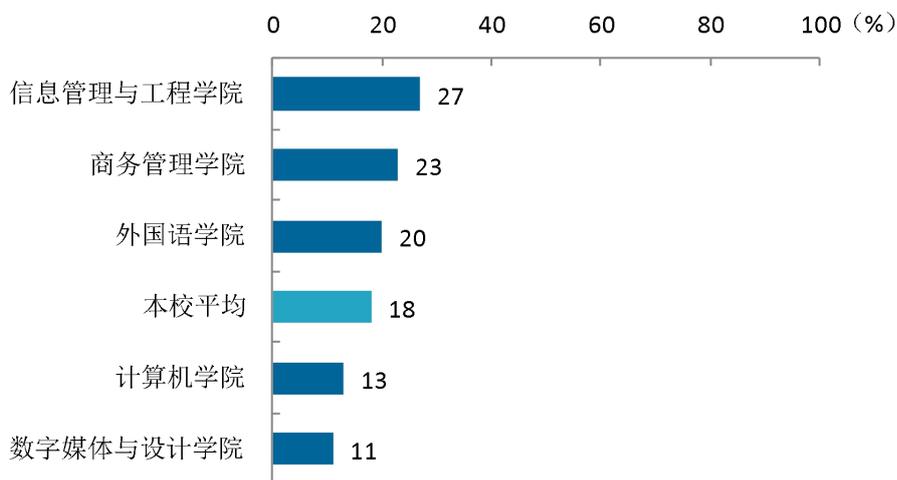


图 3-23 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是物流管理（32%）、财务管理（商务管理学院）（25%），有过转岗比例较低的专业是软件工程（计算机学院）（5%）、视觉传达设计（5%）。

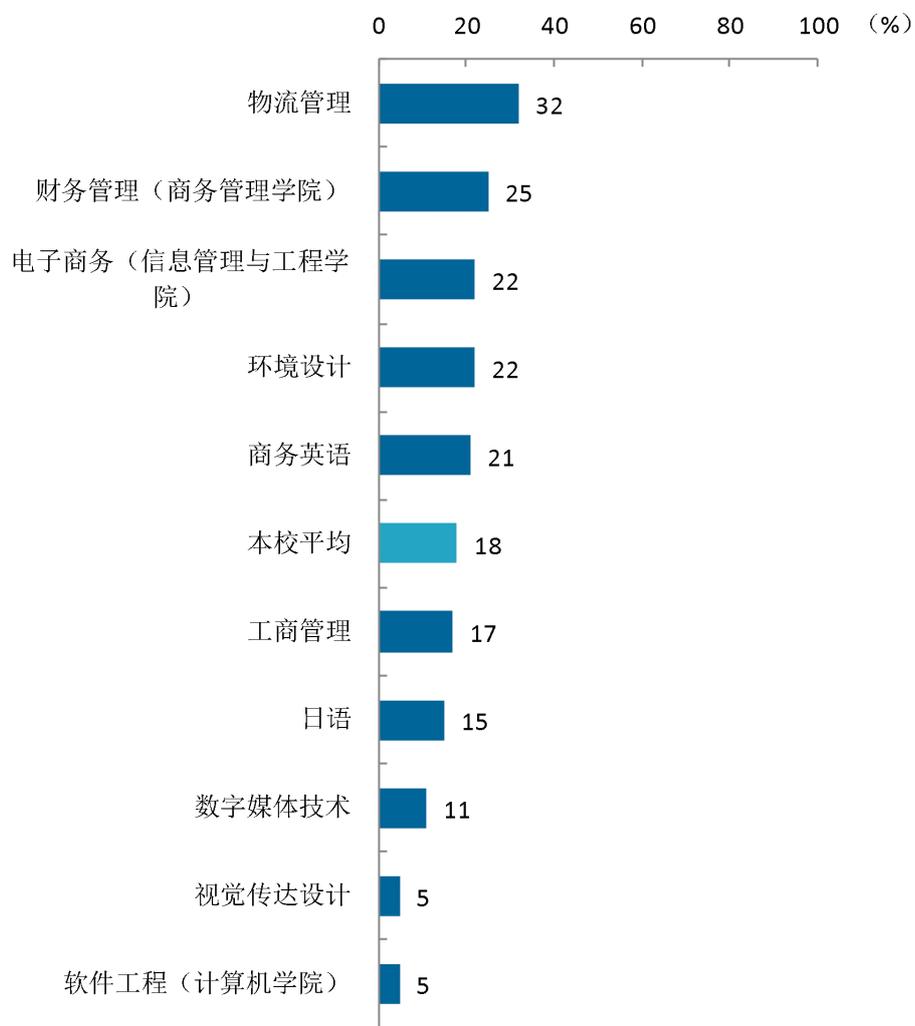


图 3-24 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位
评价



第四章 用人单位评价



聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（71%），其后依次是“专业对口”（57%）、“符合本单位职场文化和价值观”（47%）、“有相关的实习经历”（36%）等。

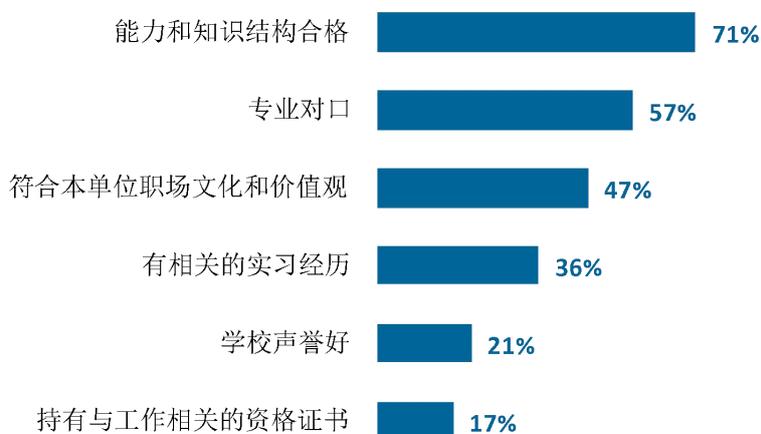


图 4-1 用人单位聘用本校毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过“在本单位实习”（32%），其次是“通过社交媒体进行招聘”（18%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（18%）。

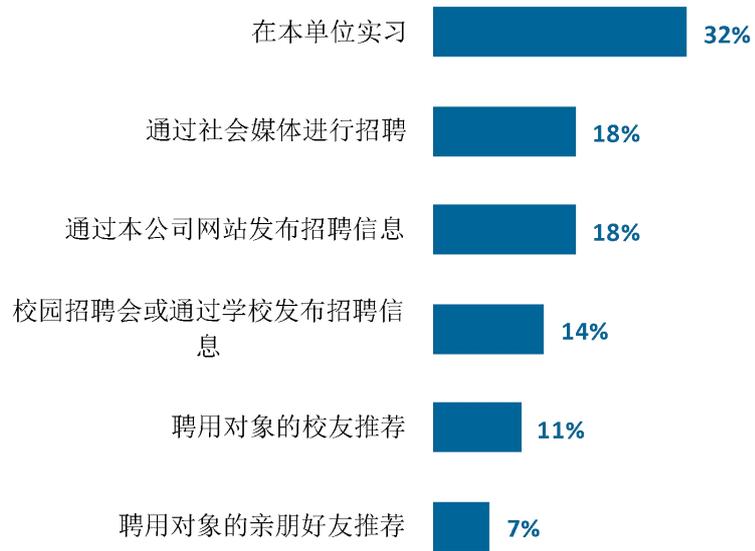


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95%，用人单位对本校毕业生高度认可。

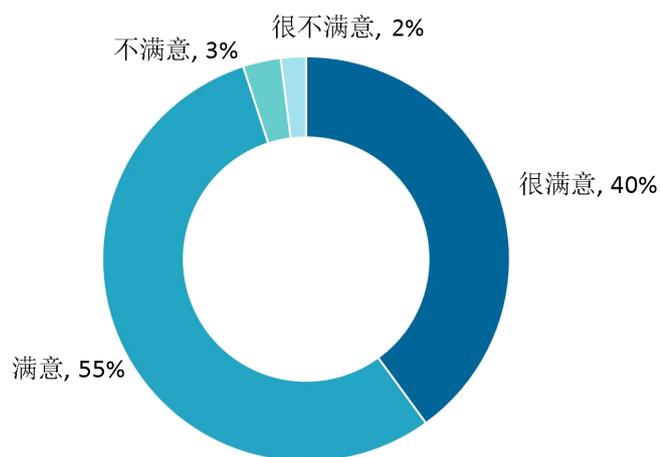


图 4-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

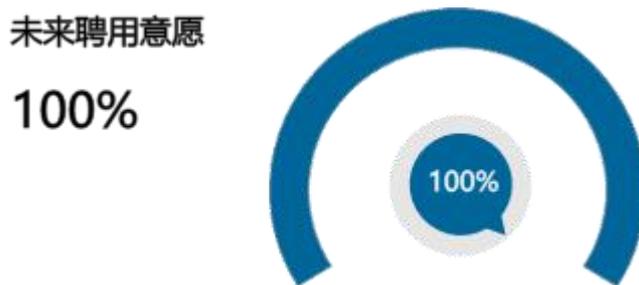


图 4-4 用人单位愿意继续招聘本校毕业生的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“问题分析能力”、“动手操作能力”等多项能力的需求度和满意度均较高，在校培养较好地适应了用人单位的需要；需要关注的是，用人单位对毕业生“自主学习能力”、“沟通与交流能力”的需求度较高、满意度较低，需要进一步加强培养。

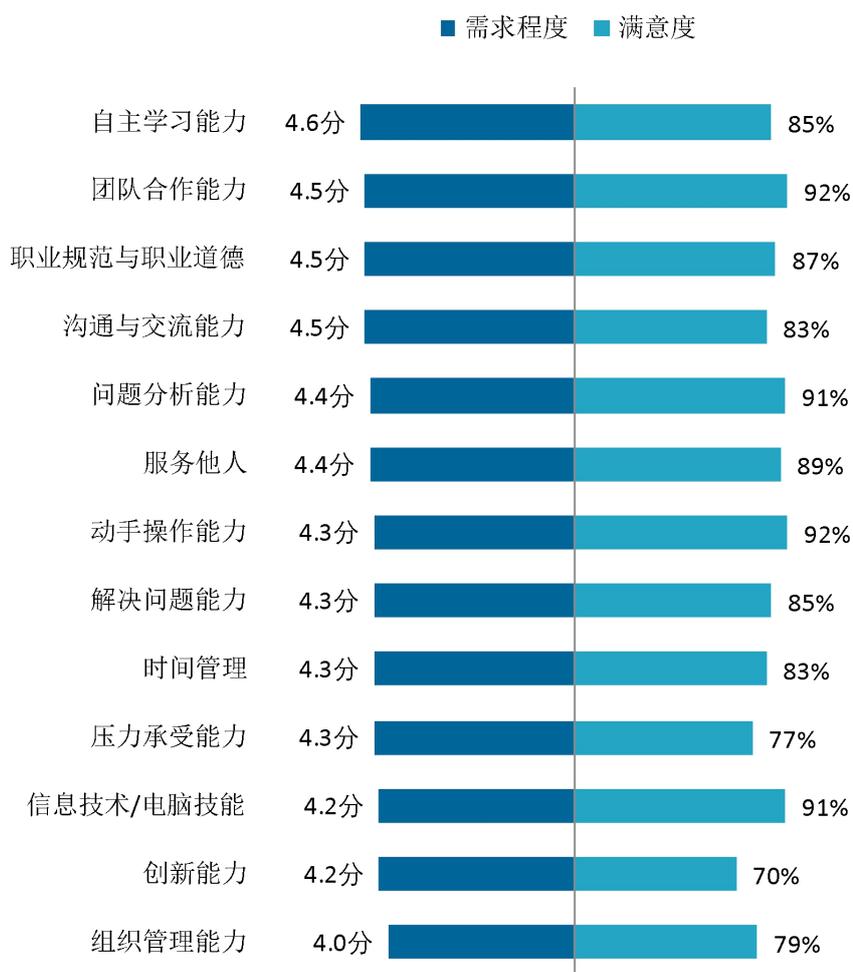


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”、“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，对这些素质的满意程度分别为 89%、85%、83%，其中学习意愿需要加强引导。

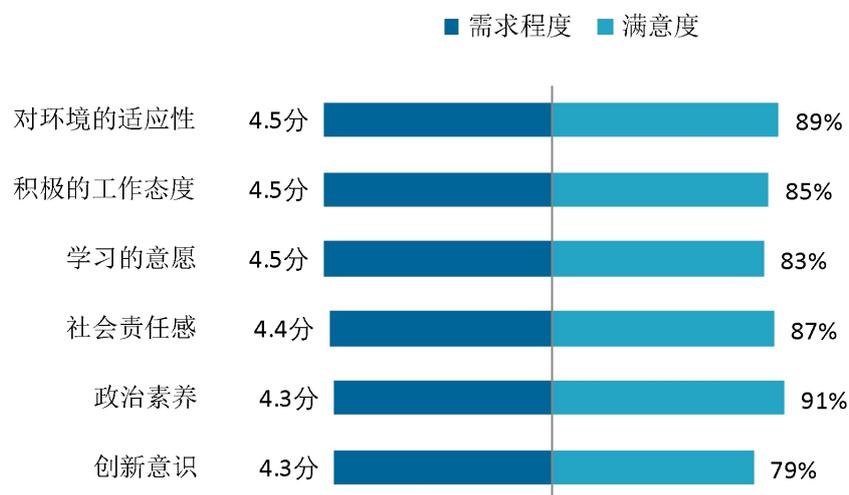


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分、4.1 分，满意度分别为 92%、81%、79%。用人单位对毕业生专业知识的需求度和满意度均最高，说明学校对学生专业知识的培养较好。

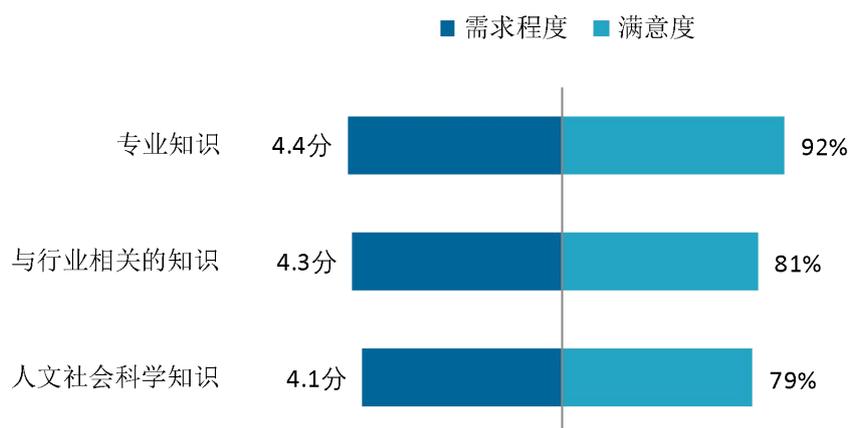


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 98%，学校就业工作得到用人单位的高度评价。

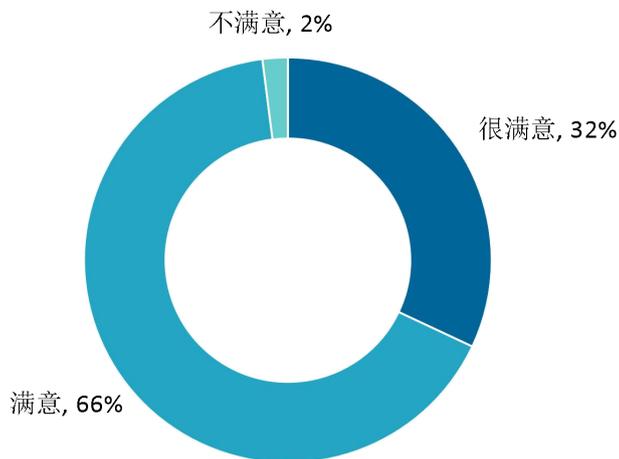


图 4-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

聘用本校毕业生的用人单位希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（65%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（62%）、“提前安排毕业生在用人单位实习”（61%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

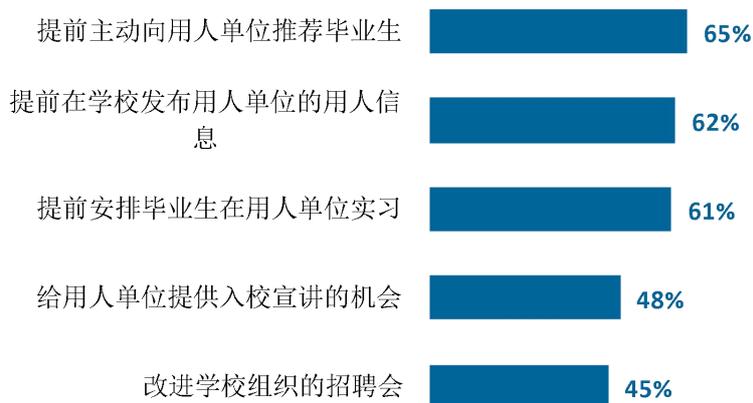


图 4-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第五章 就业发展趋势分析

一 就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率为 93.54%；其中，本科、专科毕业生的初次毕业去向落实率分别为 93.01%、97.91%。截至 2021 年 12 月 31 日，本校 2021 届毕业生的年终毕业去向落实率为 94.79%，其中本科、专科毕业生的年终毕业去向落实率分别为 94.37%、98.33%。从去向分布来看，本校毕业生最主要的去向是直接就业，充分体现了本校培养应用型人才的办学特点。

（二） 对本地的服务贡献程度较高

从就业地区来看，本校毕业生就业地以省内为主，本校 2019 届~2021 届分别有 98.0%、97.6%、95.6%的毕业生毕业后选择在广东就业，毕业生在本省就业的比例较高。从毕业生就业的城市来看，本校近三届毕业生就业量较大的城市为广州、佛山、深圳。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

从就业领域来看，本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为零售业（14.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.0%）、教育业（11.5%）、文化/体育和娱乐业（7.5%）、各类专业设计与咨询服务业（5.9%）等。本校近三届毕业生就业于文化/体育和娱乐业行业类的比例呈上升趋势，就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例呈下降趋势。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近三届毕业生的就业满意度分别为 67%、77%、79%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性不断

增强，近三届离职率（分别为 46%、44%、43%）呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，本校近三届毕业生的月收入分别为 5165 元、5285 元、5627 元，呈上升趋势，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力不断提高。综上，本校毕业生的就业质量稳步提升，为中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（79.9%），充分体现了本校培养应用型人才的办学特点。

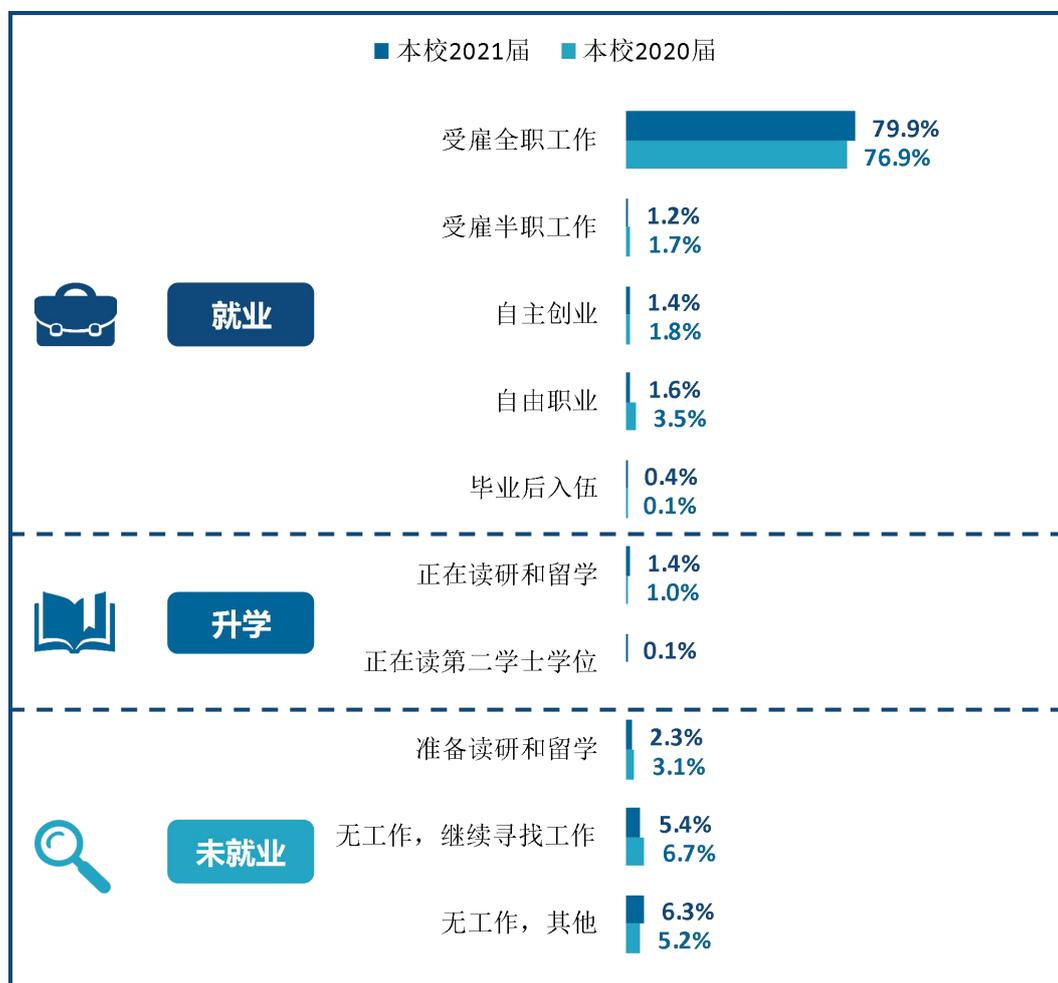


图 5-1 毕业去向分布趋势

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：“正在读第二学士学位”为 2021 届新增选项，故无 2020 届对比数据。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为互联网开发及应用（12.4%）、销售（12.0%）、媒体/出版（10.3%）、财务/审计/税务/统计（9.0%）、行政/后勤（7.3%）、计算机与数据处理（6.4%）等。本校近三届毕业生就业于销售、媒体/出版等职业类的比例呈上升趋势，就业于互联网开发及应用、财务/审计/税务/统计、计算机与数据处理等职业类的比例呈下降趋势。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
互联网开发及应用	15.9	14.4	12.4
销售	7.0	12.1	12.0
媒体/出版	5.0	7.8	10.3
财务/审计/税务/统计	19.0	7.2	9.0
行政/后勤	11.6	8.4	7.3
计算机与数据处理	15.0	16.5	6.4
美术/设计/创意	1.7	4.1	5.6
中小学教育	4.3	4.1	5.4
生产/运营	2.6	2.9	3.8
职业培训/其他教育	3.0	2.9	3.2

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为零售业（14.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.0%）、教育业（11.5%）、文化/体育和娱乐业（7.5%）、各类专业设计与咨询服务业（5.9%）等。本校近三届毕业生就业于文化/体育和娱乐业行业类的比例呈上升趋势，就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例呈下降趋势。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
零售业	11.4	10.2	14.2
信息传输、软件和信息技术服务业	17.9	22.5	13.0
教育业	9.9	13.2	11.5
文化、体育和娱乐业	5.1	5.6	7.5
各类专业设计与咨询服务业	9.3	5.2	5.9
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.7	4.6	4.6

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
房地产开发及租赁业	3.0	3.8	4.0
金融业	5.0	2.3	3.8
政府及公共管理	5.9	2.7	3.8

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生主要就业的用人单位规模均为 300 人及以下中小型用人单位(分别为 61%、58%、61%)；2020 届、2021 届毕业生在股份制企业就业的比例分别为 29%、26%。

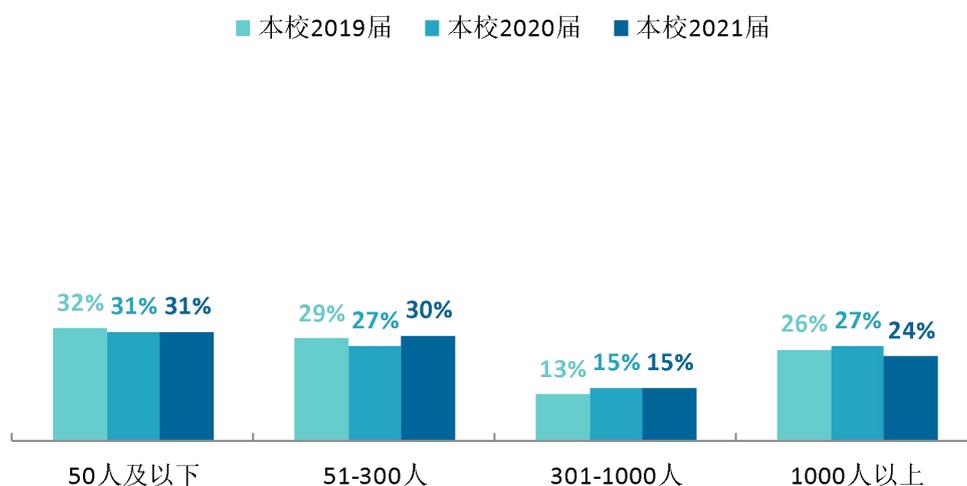


图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

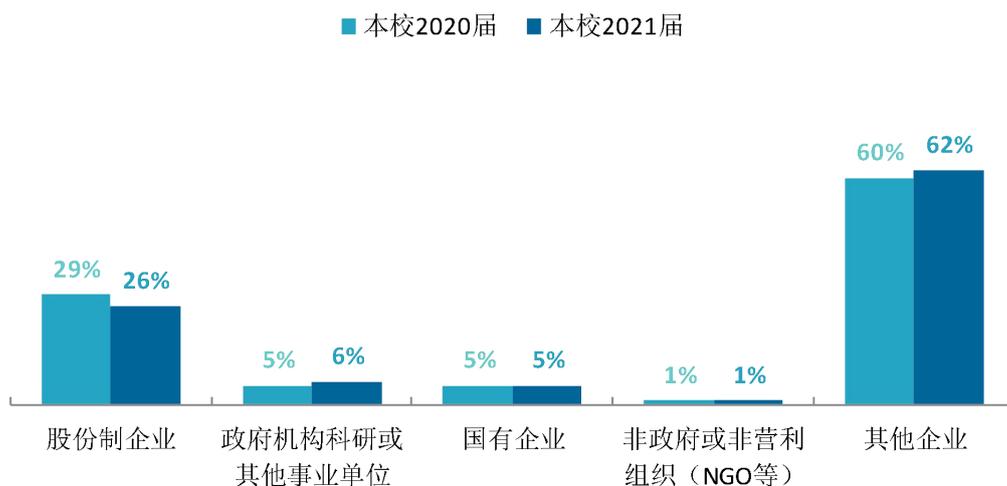


图 5-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2019 届~2021 届分别有 98.0%、97.6%、95.6%的毕业生毕业后选择在广东就业，毕业生在本省就业的比例较高。从毕业生就业的城市来看，本校近三届毕业生就业量较大的城市为广州、佛山、深圳。

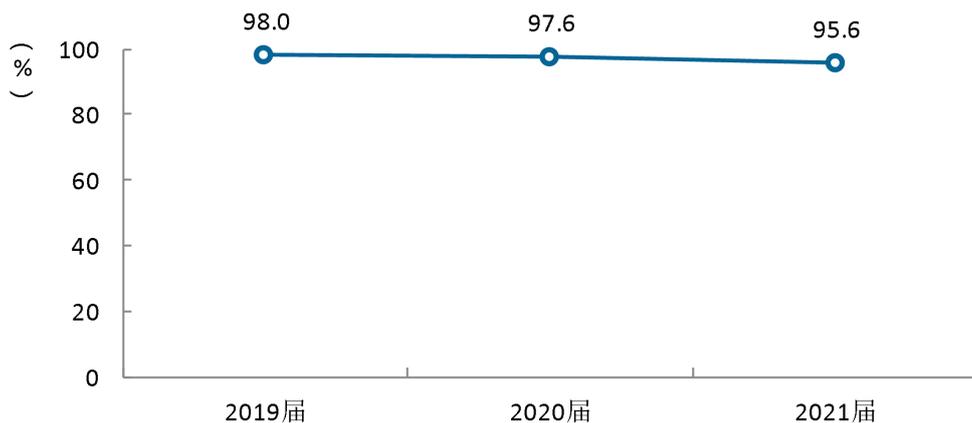


图 5-4 毕业生在广东就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
广州	38.2	39.2	36.6
佛山	24.1	25.5	23.5
深圳	14.3	14.2	15.9
惠州	1.7	3.3	3.0
东莞	5.6	2.2	2.3

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校近三届毕业生的月收入分别为 5165 元、5285 元、5627 元，本校毕业生的月收入呈上升趋势。

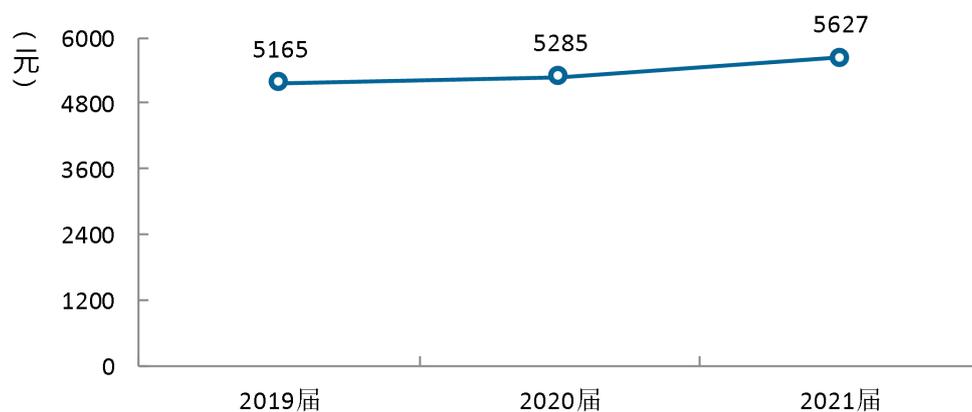


图 5-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看，本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是计算机学院（6776 元）、信息管理与工程学院（6018 元），且均较往届上升较多；月收入较低的学院是外国语学院（5098 元），但较 2020 届已有所上升。

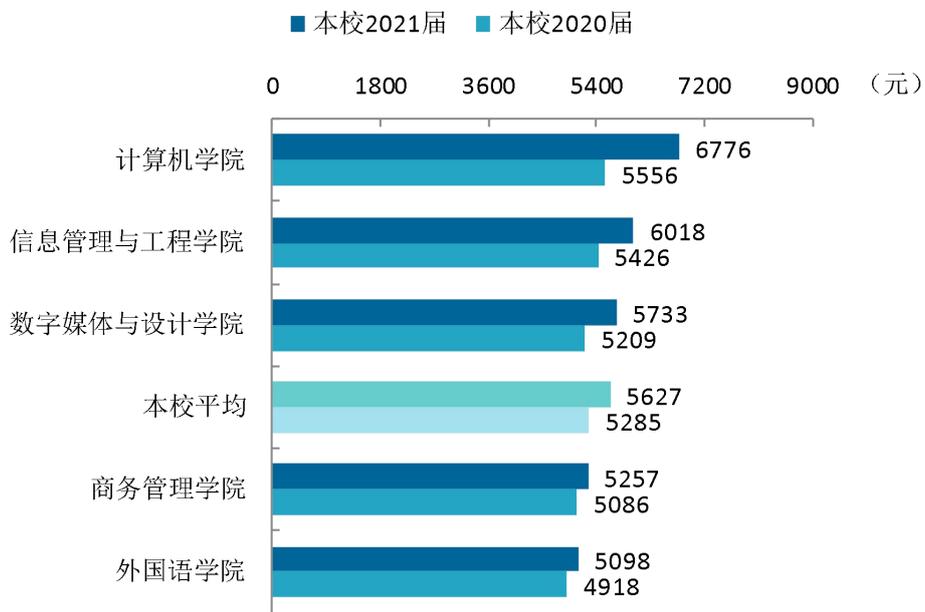


图 5-6 各学院毕业生的月收入变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是网络工程(6889 元)、软件工程(计算机学院)(6884 元)、电子信息工程(6444 元)，且较往届均有较大增长；月收入较低的专业是商务英语(5019 元)、环境设计(5127 元)、财务管理(商务管理学院)(5147 元)，相较于往届也有不同程度的上升。

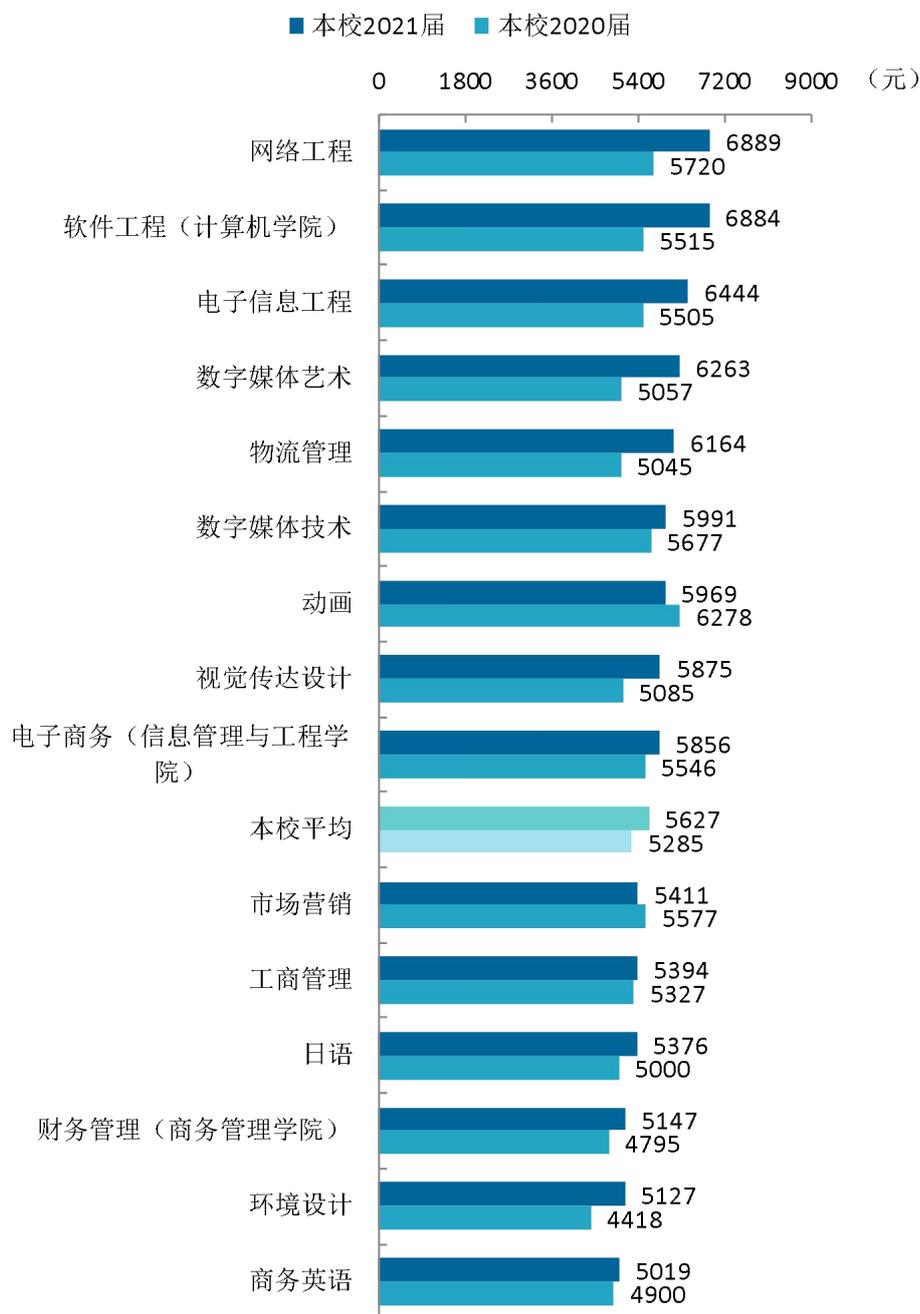


图 5-7 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，与 2019 届（61%）相比有所提升。

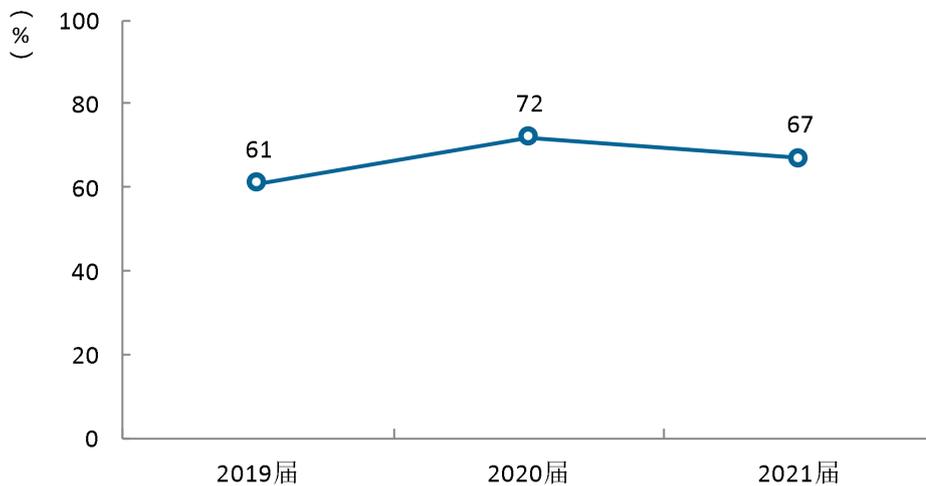


图 5-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是计算机学院（81%）、数字媒体与设计学院（74%），其中，计算机学院毕业生的工作与专业相关度较往届上升较多；工作与专业相关度较低的学院是外国语学院（58%），且较 2020 届有所上升；同时信息管理与工程学院、商务管理学院毕业生的工作与专业相关度较 2020 届也有明显下降。

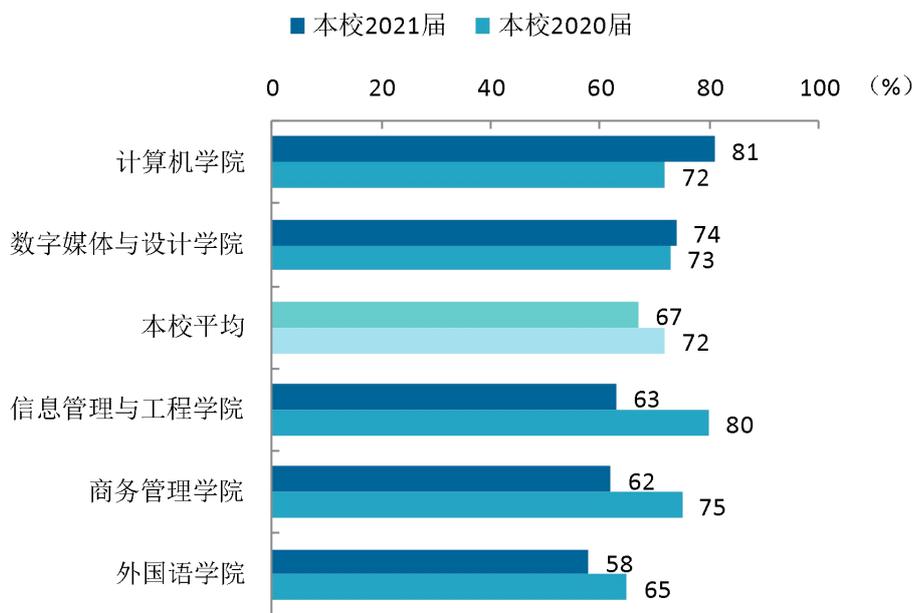


图 5-9 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届软件工程（计算机学院）（89%）、视觉传达设计（86%）、动画（82%）专业毕业生的工作与专业相关度较高，且软件工程、视觉传达设计专业的工作与专业相关度较 2020 届明显上升；工商管理（41%）、日语（43%）专业毕业生的工作与专业相关度相对较低。

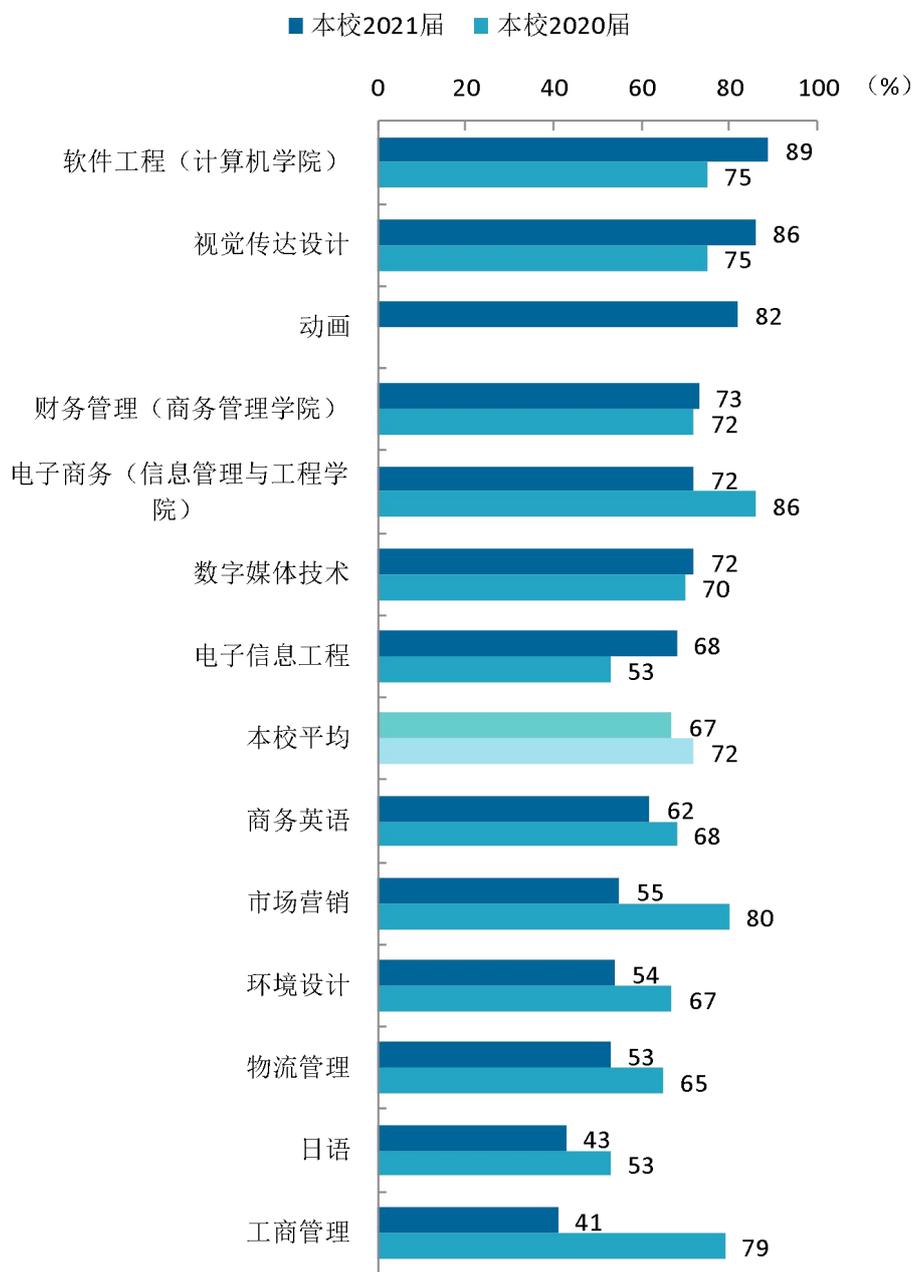


图 5-10 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

就业满意度反映毕业生在职场中的就业感受。本校近三届毕业生的就业满意度分别为 67%、77%、79%，整体呈上升趋势。

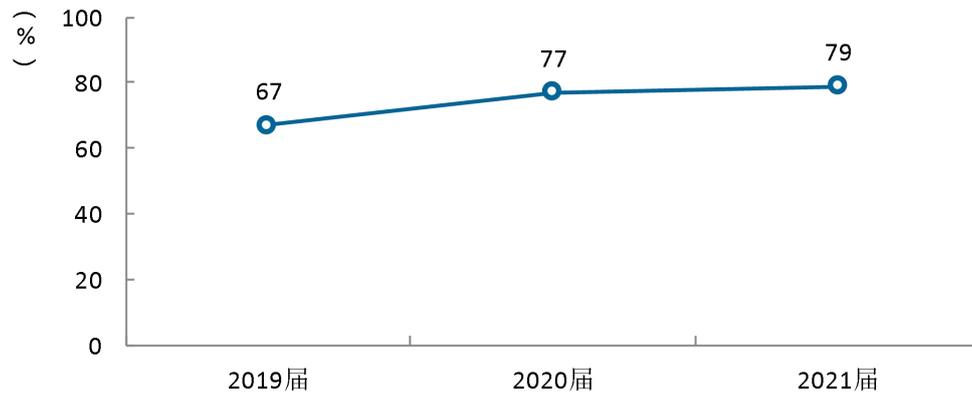


图 5-11 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对就业满意度较高的学院是计算机学院（83%）、信息管理与工程学院（82%）、商务管理学院（81%），其中计算机学院、信息管理与工程学院毕业生的就业满意度较往届均有较大增长；就业满意度较低的学院是外国语学院（72%），该学院毕业生对工作不满意的主要原因是认为收入较低，建议学院对毕业生增强岗位认识讲解，了解岗位待遇与发展，合理认识岗位薪资待遇。

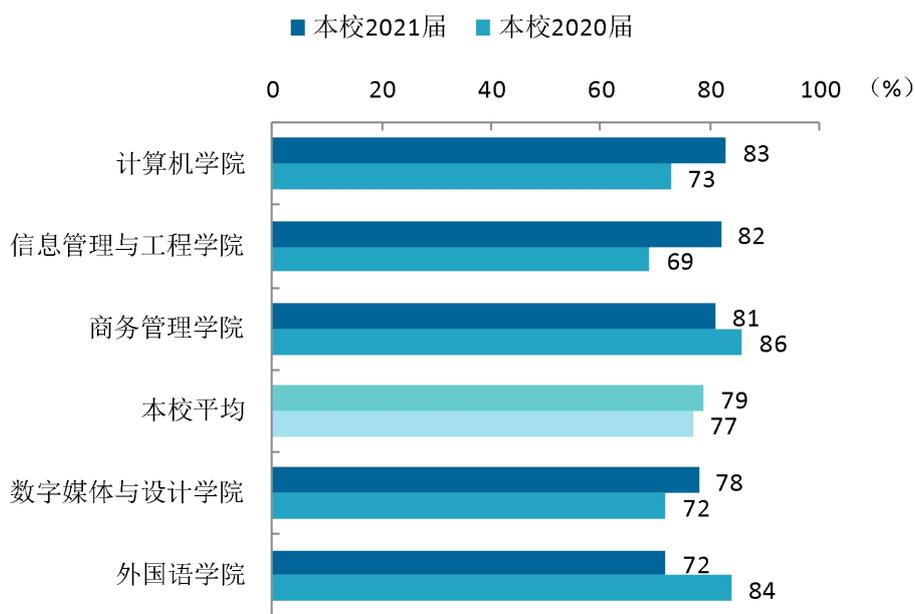


图 5-12 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对就业满意度较高的专业是日语（91%）、电子商务（信息管理与工程学院）（83%）、财务管理（商务管理学院）（82%），就业满意度较低的专业是商务英语（68%）。

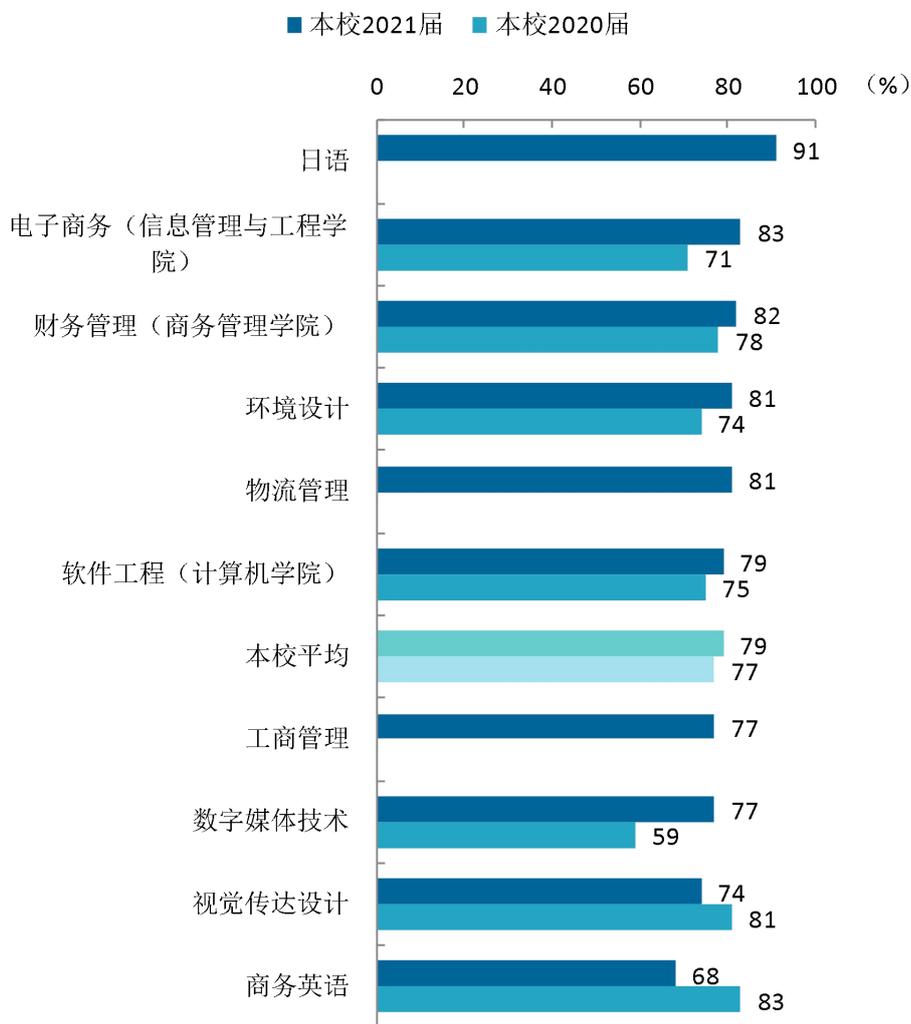


图 5-13 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校近三届毕业生的职业期待吻合度分别为 53%、54%、59%，整体呈上升趋势。

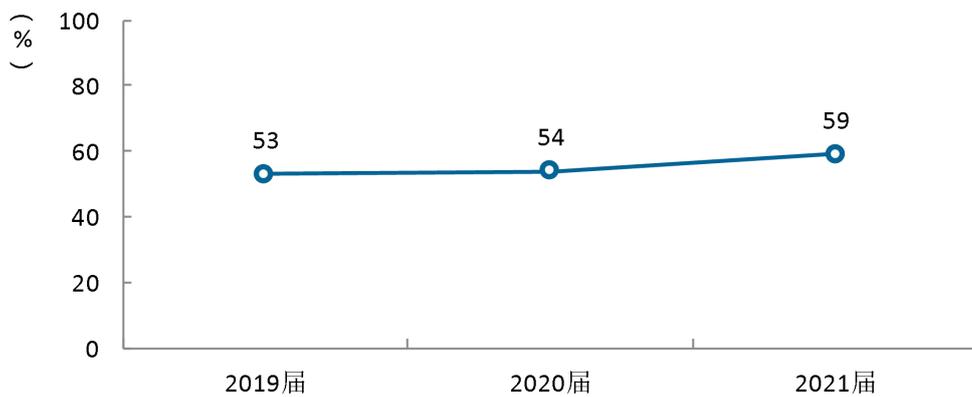


图 5-14 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是数字媒体技术（75%）、软件工程（计算机学院）（74%），且较往届均有较大增长；职业期待吻合度较低的专业是日语（46%）、工商管理（47%）。

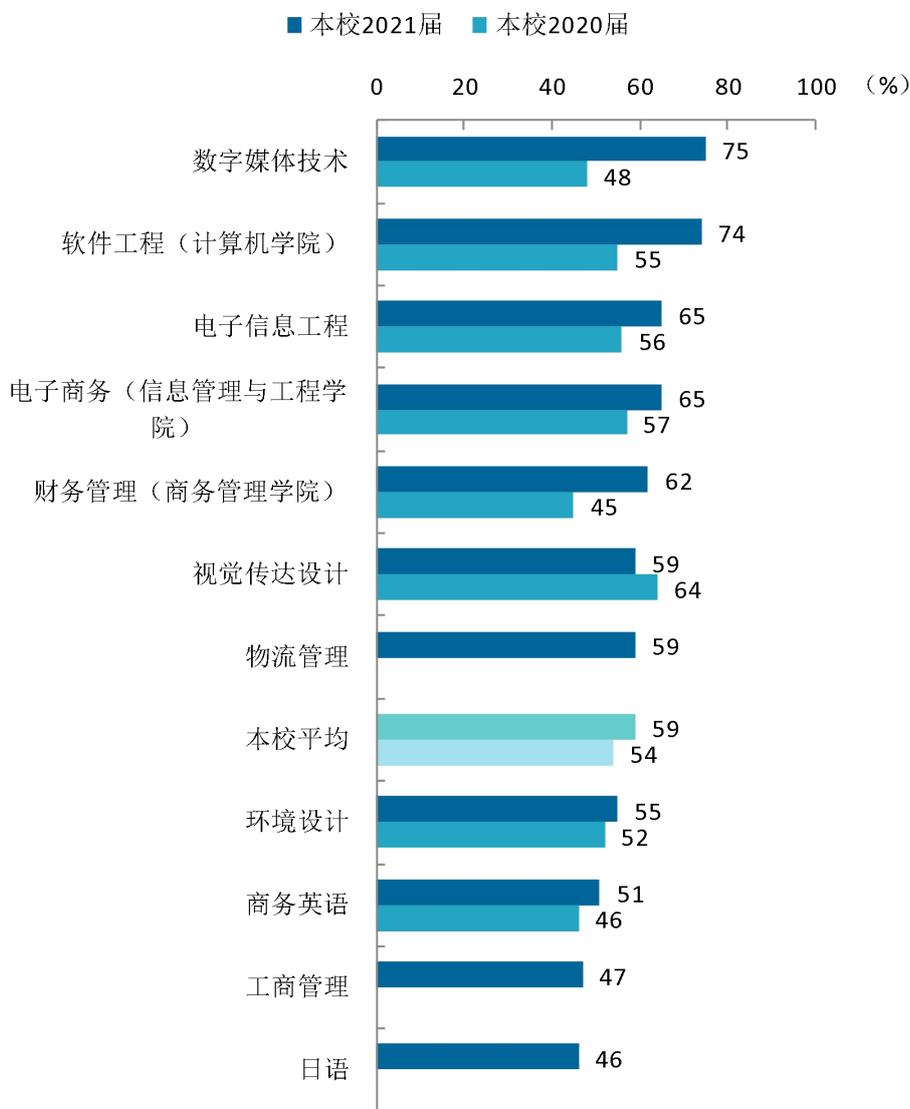


图 5-15 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生毕业半年内有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校近三届毕业生的离职率分别为 46%、44%、43%，离职率下降表明毕业生的就业稳定性增强，一方面有利于毕业生的中长期职业发展，另一方面也有利于校企合作工作的开展。

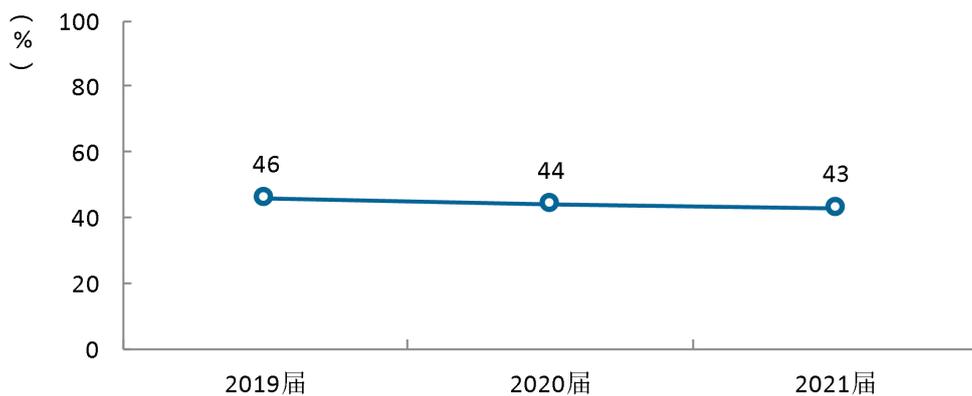


图 5-16 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的学院是计算机学院（30%），且较往届下降较多；离职率较高的学院是外国语学院（56%），且有所上升，该学院毕业生选择离职的原因主要是认为薪资福利偏低、个人发展空间不够。

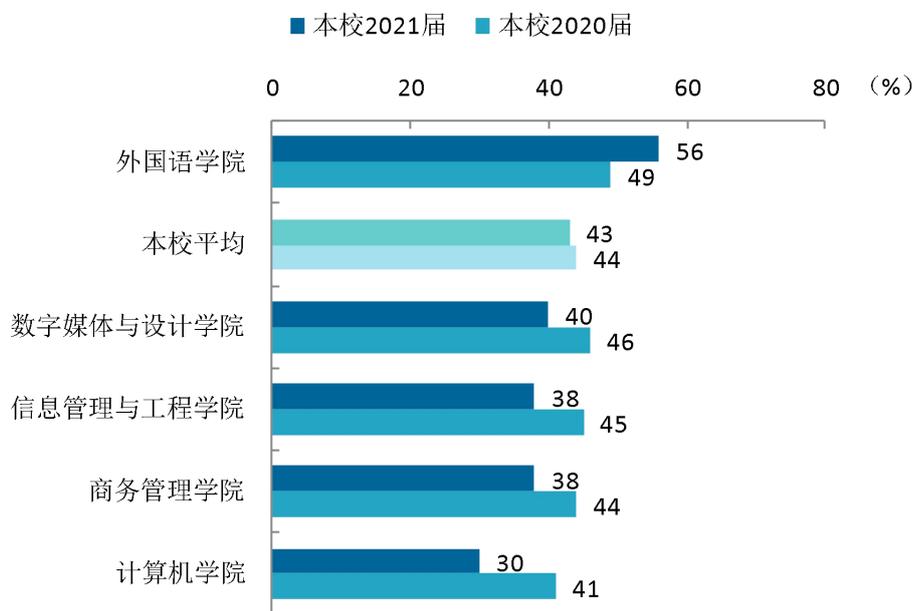


图 5-17 各学院毕业生的离职率变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的专业是物流管理（25%）、动画（27%）、软件工程（计算机学院）（28%），离职率较高的专业是商务英语（57%）。另外，电子信息工程、环境设计专业毕业生的离职率较往届均下降较多，毕业生就业稳定性增强。

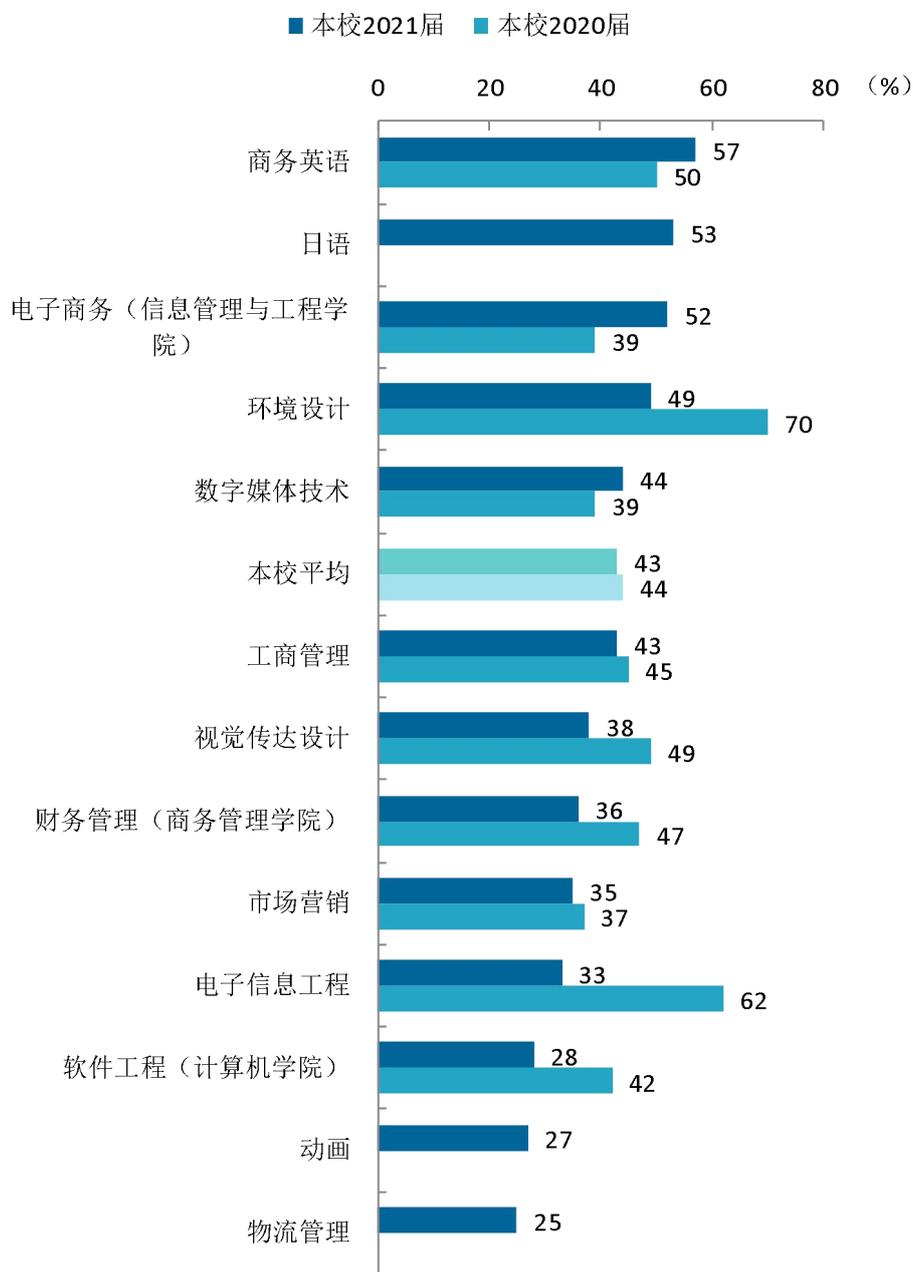


图 5-18 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 39%。

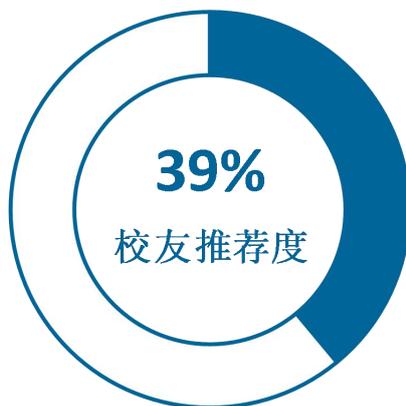


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是计算机学院（46%）、信息管理与工程学院（46%），愿意推荐母校比例较低的学院是数字媒体与设计学院（33%）。

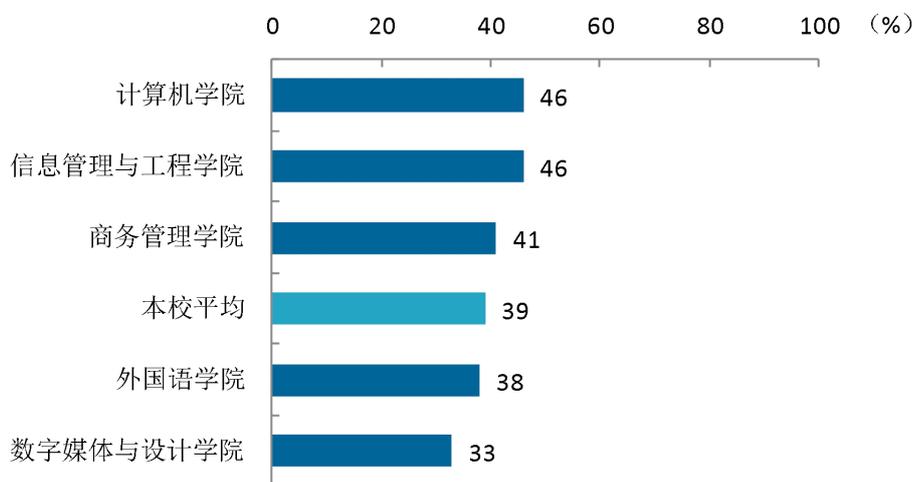


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是市场营销（56%）、电子商务（信息管理与工程学院）（52%），愿意推荐母校比例较低的专业是工商管理（28%）、日语（28%）。

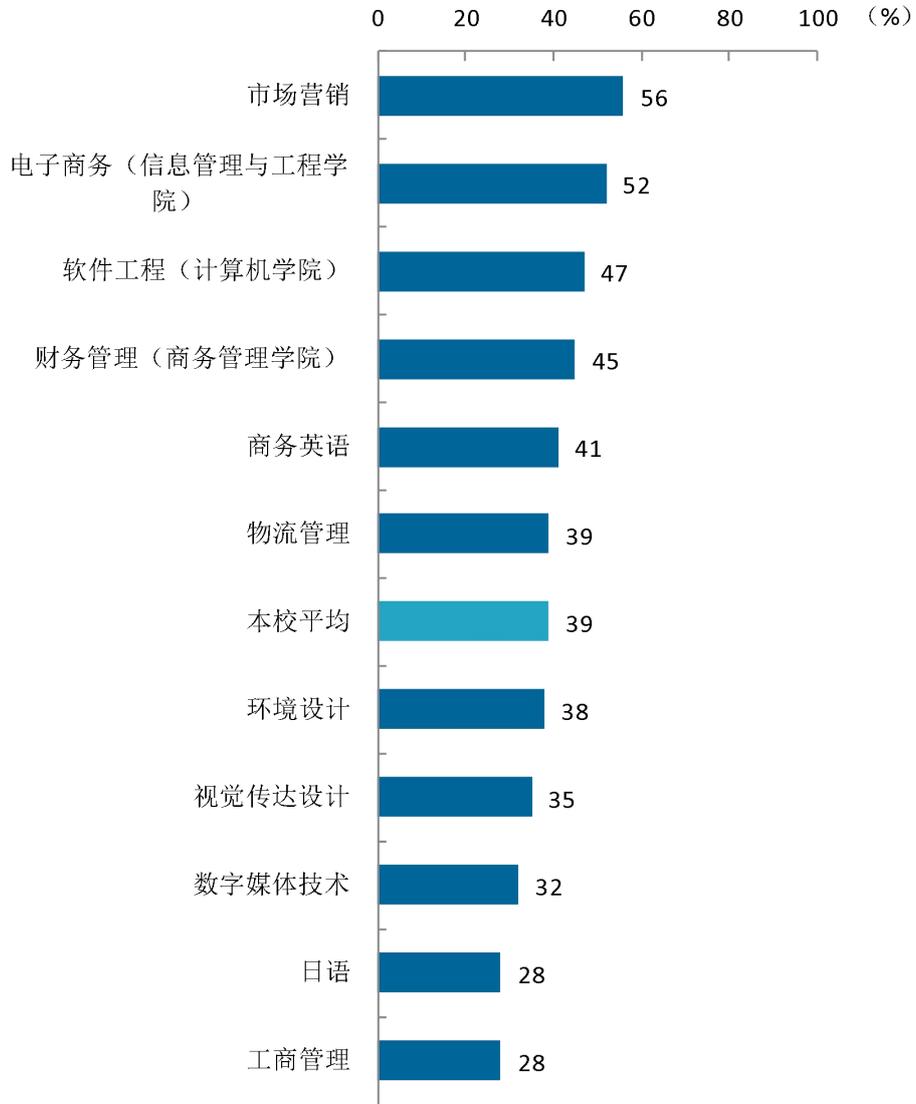


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 90%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

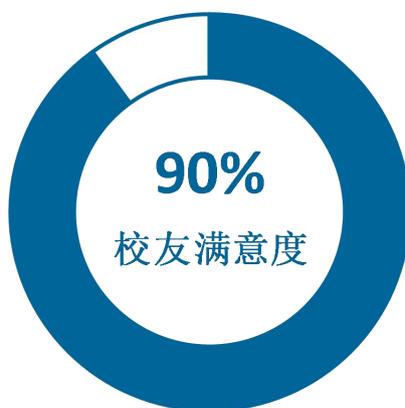


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的学院是商务管理学院（94%），较低的学院为计算机学院（75%）。

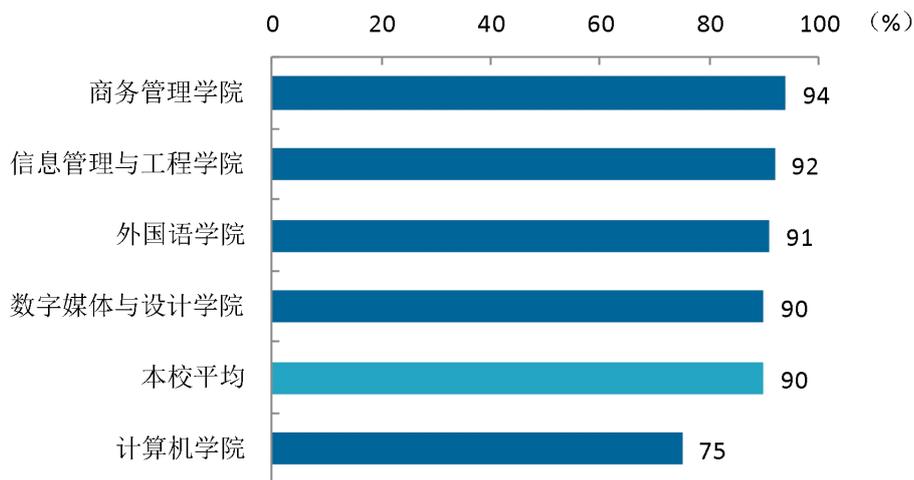


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是市场营销（100%）、电子商务（信息管理与工程学院）（95%）、财务管理（商务管理学院）（95%），对母校满意度较低的专业是软件工程（计算机学院）（74%）。

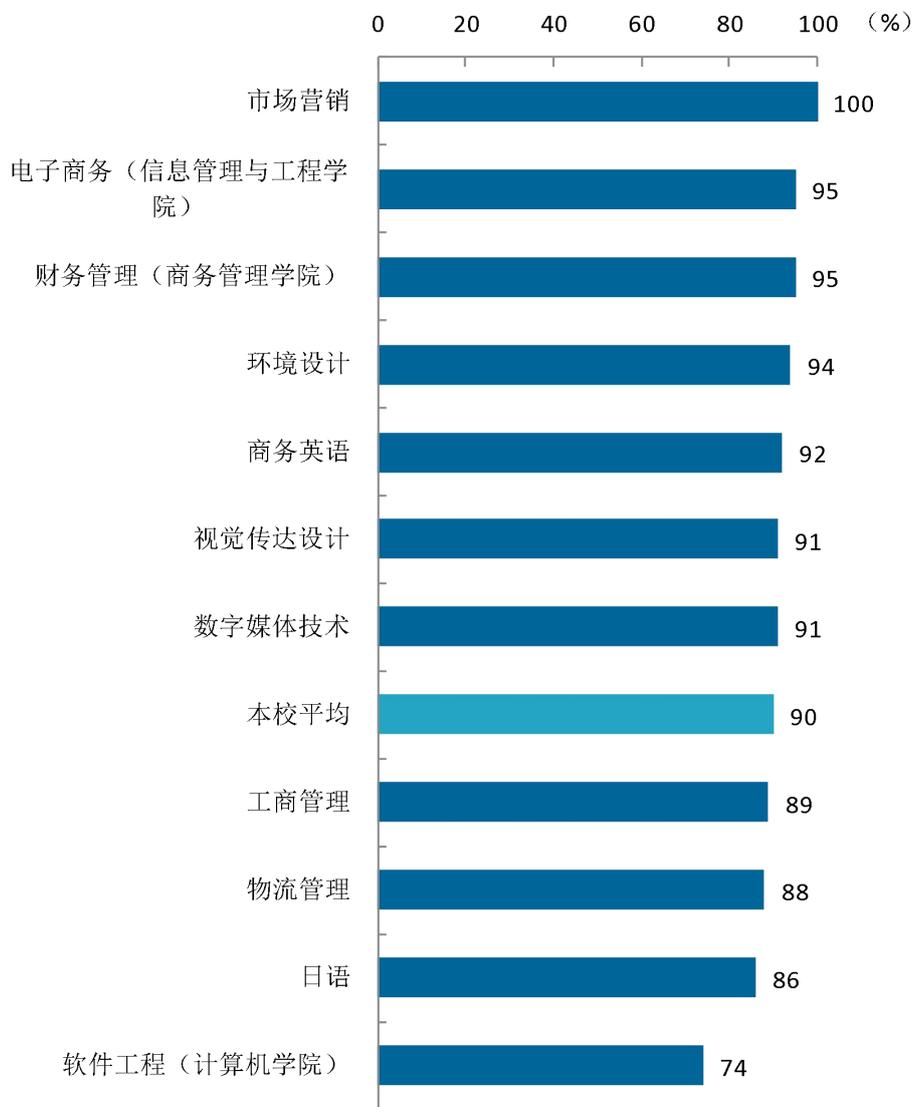


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 85%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

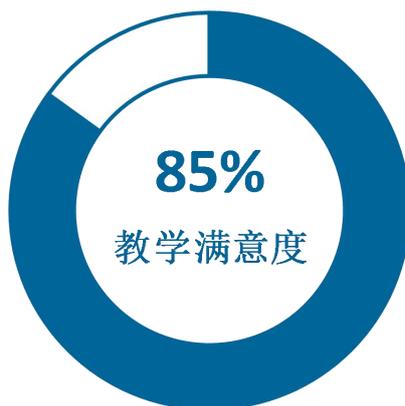


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是外国语学院（93%）、商务管理学院（91%），教学满意度较低的学院是计算机学院（66%）。

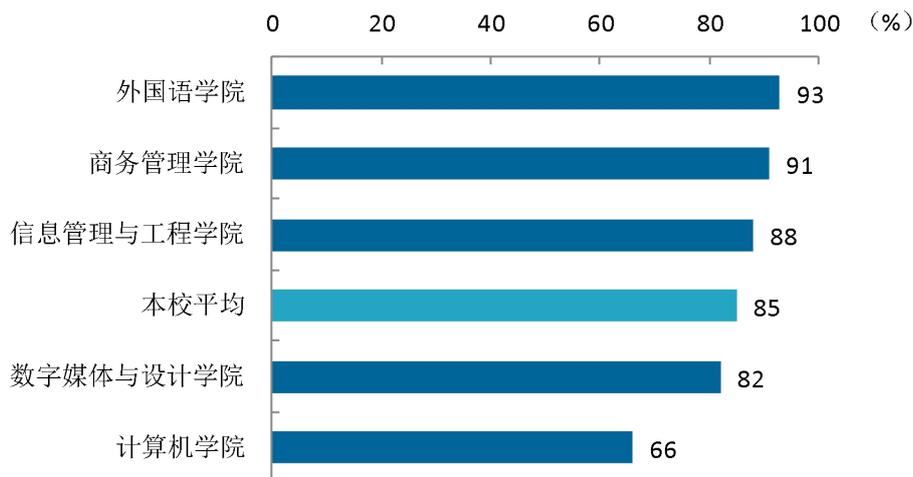


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是商务英语（96%）、环境设计（96%）、财务管理（商务管理学院）（95%），教学满意度较低的专业是软件工程（计算机学院）（65%）、数字媒体技术（66%）。

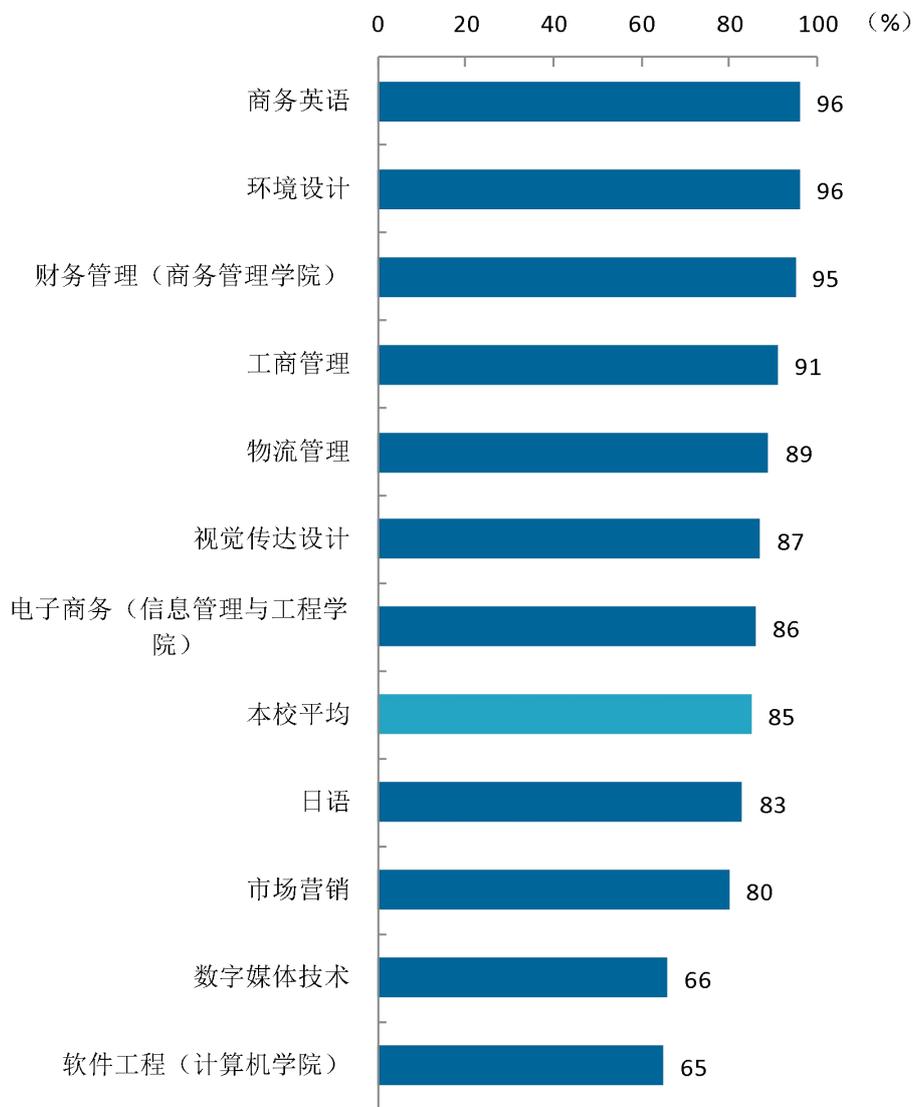


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（68%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（45%）、“课程内容不实用或陈旧”（44%）等。

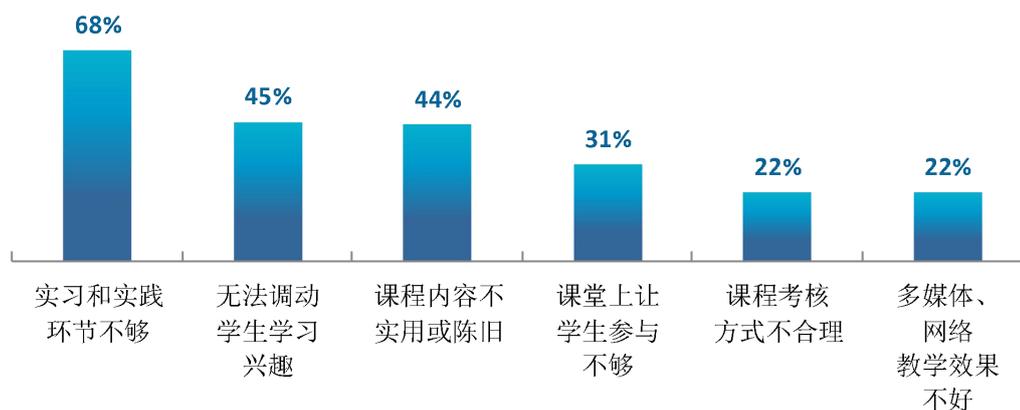


图 6-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 84%、64%、66%。

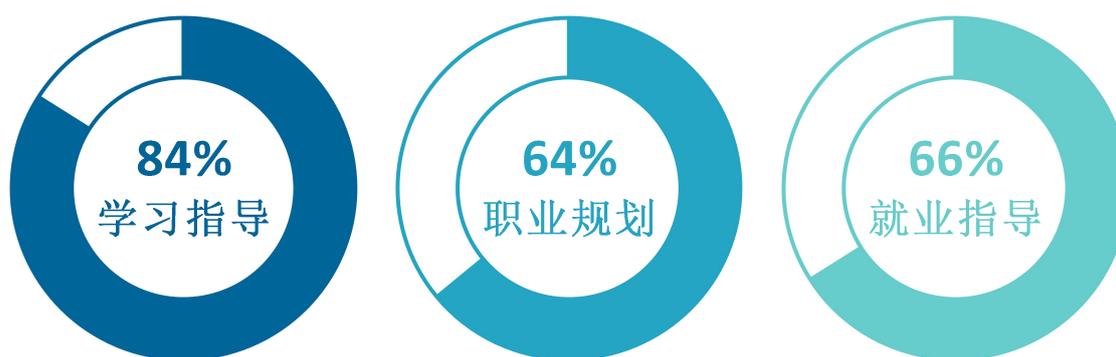


图 6-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（89%）较高，对“艺术场馆”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 50%、69%）较低。

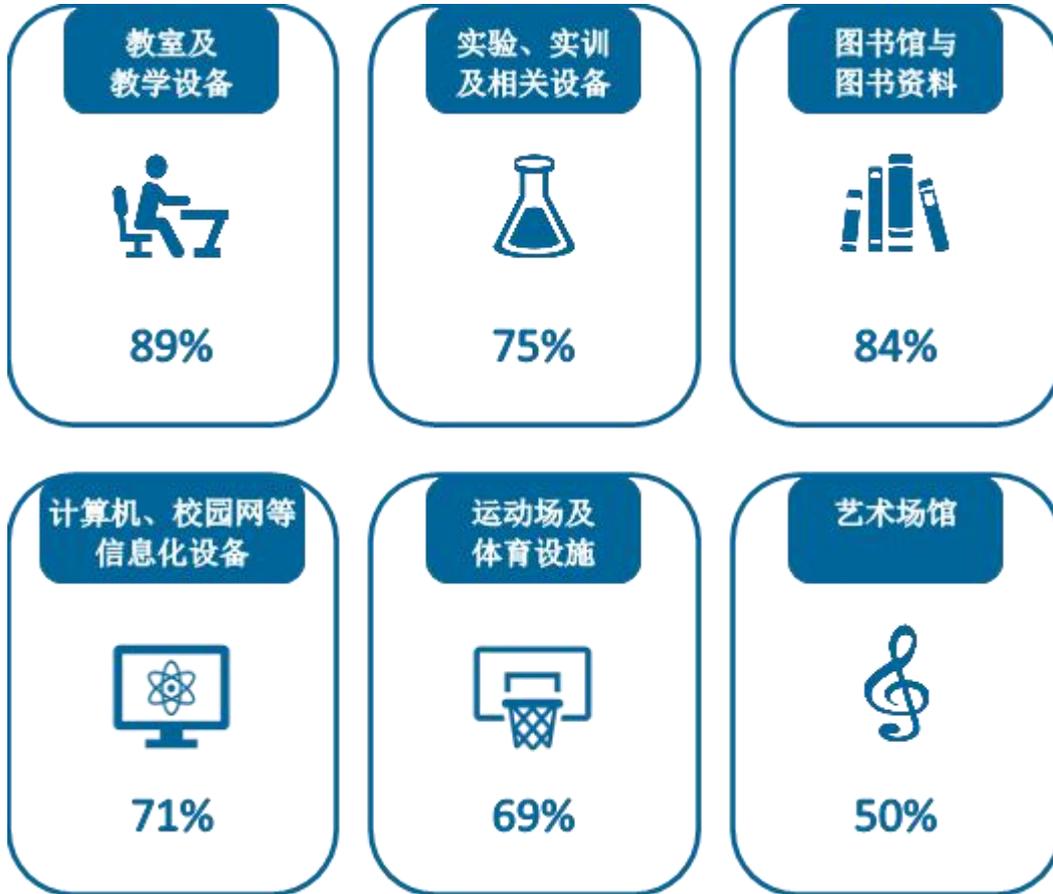


图 6-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（87%），其后依次是“团队合作”（84%）、“解决问题”（80%）等，其增值情况分别为 85%、84%、86%。

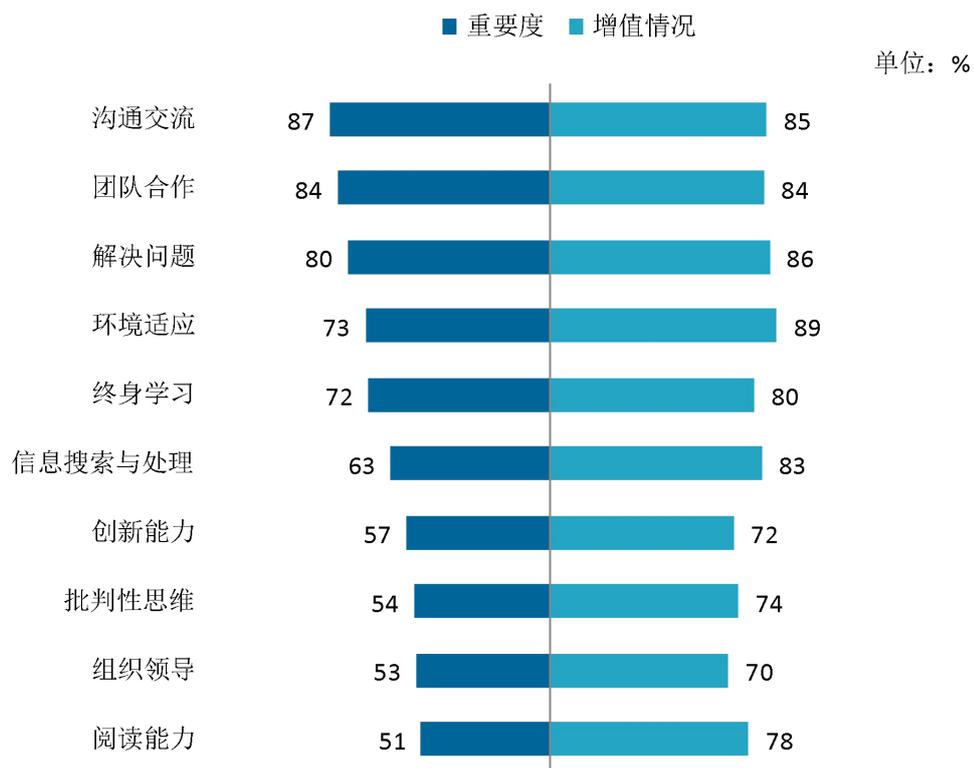


图 6-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

1. 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

2. 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的总体满意度、对教师学习指导的满足度评价均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣、优化课程内容。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

3. 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为辅导求职技能对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。

附录：本校专科毕业生的主要指标

附表 1 本校 2021 届专科毕业生的主要指标

指标名称	本校 2021 届专科
月收入（元）	5714
专业相关度（%）	44
就业满意度（%）	88
离职率（%）	54
教学满意度（%）	81
校友推荐度（%）	55
校友满意度（%）	84

数据来源：麦可思-广东东软学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



广东东软学院

精勤博学 学以致用