

中央美术学院

# 2020届毕业生 就业质量报告

中央美术学院  
北京高校毕业生就业指导中心  
2020年12月

# 目 录

中央美术学院 2020 届毕业生就业质量报告 .....	1
第一部分 概况.....	2
第二部分 毕业生就业基本情况 .....	3
一、毕业生就业率 .....	3
二、就业单位情况 .....	4
三、升学情况 .....	6
四、自主创业情况 .....	7
五、未就业毕业生情况 .....	7
第三部分 毕业生就业状况调查情况 .....	8
一、本科生就业状况调查情况 .....	8
二、研究生就业状况调查情况 .....	17
三、毕业生自主创业情况 .....	25
四、毕业生其他去向情况 .....	28
第四部分 用人单位需求调查情况 .....	32
一、用人单位招聘我校毕业生情况 .....	32
二、用人单位对我校毕业生的评价 .....	32
三、用人单位对我校就业服务工作的评价 .....	35
第五部分 学校就业创业工作 .....	38
第六部分 对教育教学的反馈 .....	41
附表：中央美术学院 2020 届毕业生主要就业数据 .....	43

# 第一部分 概况

2020年，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，及时作出一系列重要决策部署。为贯彻落实党中央、国务院的工作部署，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）要求，我校快速响应，多方联动，深入做实做细毕业生就业创业工作，委托北京高校毕业生就业指导中心继续组织开展2020届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，协助我校编制毕业生就业质量年度报告。

本报告主要基于全国高校毕业生就业管理系统（以下简称就业管理系统，数据时间截至2020年10月31日）、毕业生就业创业状况调查（调查时间为2020年6月2日至8月20日）和用人单位需求调查（调查时间为2020年7月21日至11月15日）的数据。以上调查均采用线上问卷填答的方式进行。我校2020届毕业生共有1158名，共有1074名毕业生参与调查，收回有效问卷1054份，问卷有效回收率为98.14%；参与本次调查的用人单位有33家，有效问卷为31份，问卷有效回收率为93.94%。

按照《北京市教育委员会转发教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高校毕业生就业创业工作文件的通知》（京教学〔2020〕1号）要求，“各高校可以根据工作需要，在做好7月31日时间节点统计之后，保留10月31日的就业率统计，保持工作的延续性和数据的可比性。”我校于2020年8月向教育部上报毕业生出席就业率，同时继续在10月31日对毕业生就业状况进行研究。为保持与往届毕业生就业状况对比的持续性，本报告采用截至2020年10月31日的毕业生就业调研数据。

## 第二部分 毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

中央美术学院 2020 届毕业生共有 1158 人，其中，本科毕业生 767 人（66.23%），硕士生 333 人（28.76%），博士毕业生 58 人（5.01%）；男生 410 人（35.41%），女生 748 人（64.59%），男女比例为 0.55 : 1；北京生源 86 人（7.43%），京外生源 1072 人（92.57%）。

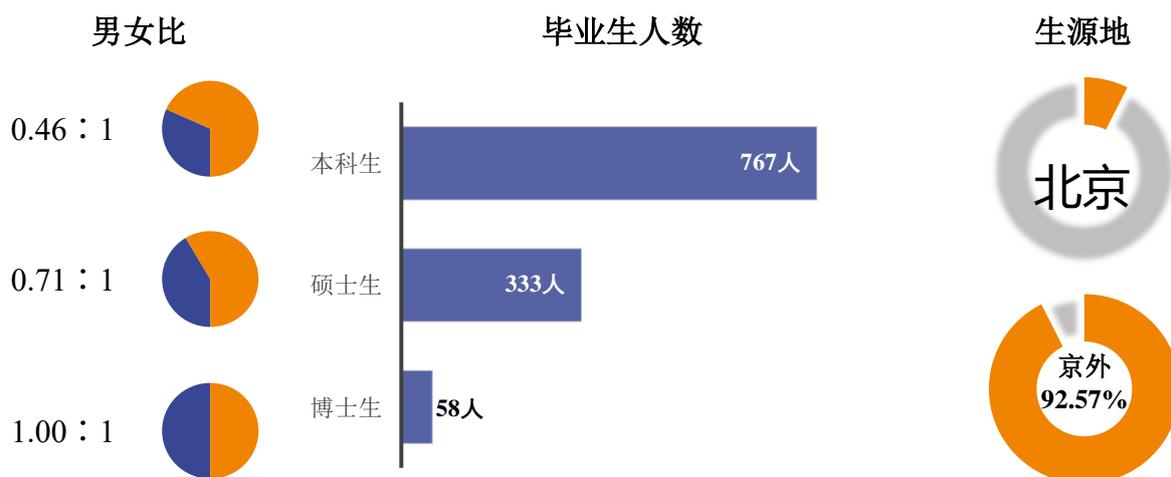


图2-1 毕业生规模与结构

### 一、毕业生就业率

截至 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生就业率为 86.70%。其中，本科毕业生就业率为 91.26%，硕士毕业生就业率为 76.88%，博士毕业生就业率为 82.76%。

表 2-1 2020 届各学历毕业生毕业去向

毕业去向	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	<b>757</b>	<b>65.37</b>	<b>472</b>	<b>61.54</b>	<b>237</b>	<b>71.17</b>	<b>48</b>	<b>82.76</b>
签就业协议形式就业	126	10.88	16	2.09	67	20.12	43	74.14
签劳动合同形式就业	110	9.50	55	7.17	53	15.92	2	3.45

<sup>1</sup> 本部分呈现的数据截至 2020 年 10 月 31 日。根据教育部最新就业统计指标含义要求，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学和出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

毕业去向	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
应征义务兵	3	0.26	3	0.39	0	0.00	0	0.00
自主创业	36	3.11	27	3.52	9	2.70	0	0.00
其他录用形式就业	10	0.86	0	0.00	10	3.00	0	0.00
自由职业	472	40.76	371	48.37	98	29.43	3	5.17
<b>升学</b>	<b>247</b>	<b>21.33</b>	<b>228</b>	<b>29.73</b>	<b>19</b>	<b>5.71</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
国内升学	166	14.34	152	19.82	14	4.20	0	0.00
出国、出境	81	6.99	76	9.91	5	1.50	0	0.00
<b>未就业</b>	<b>154</b>	<b>13.30</b>	<b>67</b>	<b>8.74</b>	<b>77</b>	<b>23.12</b>	<b>10</b>	<b>17.24</b>
待就业	108	9.33	21	2.74	77	23.12	10	17.24
不就业拟升学	11	0.95	11	1.43	0	0.00	0	0.00
其他暂不就业	35	3.02	35	4.56	0	0.00	0	0.00
<b>合计</b>	<b>1158</b>	<b>100.00</b>	<b>767</b>	<b>100.00</b>	<b>333</b>	<b>100.00</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>
<b>就业率</b>	<b>86.70%</b>		<b>91.26%</b>		<b>76.88%</b>		<b>82.76%</b>	

## 二、就业单位情况<sup>2</sup>

### （一）就业地区分布<sup>3</sup>

我校已就业的 2020 届毕业生中，在京就业 288 人（38.20%），京外就业 466 人（61.80%）。京外就业的毕业生，到东部地区（35.81%）就业的比例最高，其次是西部地区（12.20%）。

<sup>2</sup> 就业单位情况统计不含国内升学和出国、出境，只统计实际已就业毕业生。就业管理系统中单位地点/类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

<sup>3</sup> 根据国家统计局最新统计标准，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 9 省市以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省市；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

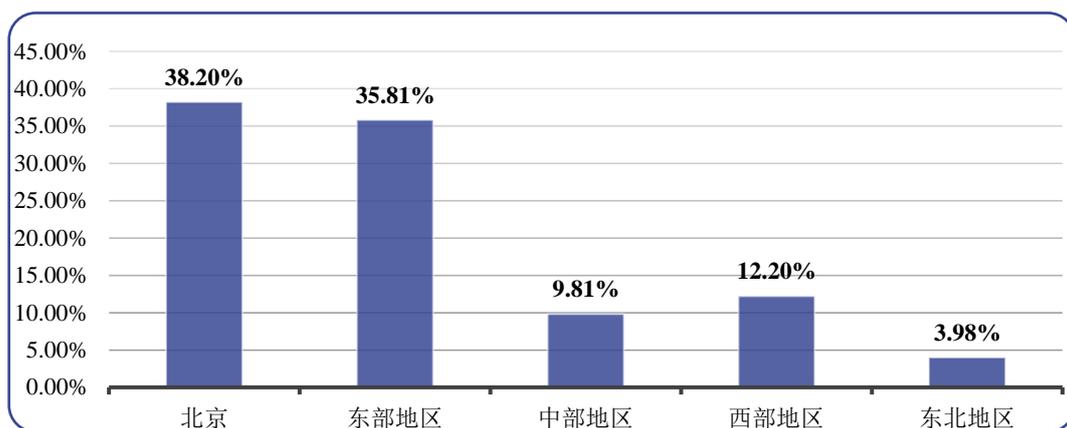


图2-2 2020 届毕业生就业地区分布

## （二）就业单位类型分布<sup>4</sup>

我校 2020 届毕业生的就业单位以事业单位（41.46%）、其他企业（29.27%）为主。其中，本科毕业生主要去企业（67.61%）就业，硕士毕业生和博士毕业生主要去事业单位就业，比例分别为 43.85%和 91.11%。

表 2-2 2020 届各学历毕业生就业单位类型分布

		机关	事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	其他
总体	人数	2	102	16	16	72	38
	%	0.81	41.46	6.50	6.50	29.27	15.45
本科生	人数	1	4	3	12	48	3
	%	1.41	5.63	4.23	16.90	67.61	4.23
硕士生	人数	1	57	13	4	23	32
	%	0.77	43.85	10.00	3.08	17.69	24.62
博士生	人数	0	41	0	0	1	3
	%	0.00	91.11	0.00	0.00	2.22	6.67

## （三）就业行业分布

已就业 2020 届毕业生中，进入教育业（48.94%），文化、体育和娱乐业（23.40%）和信息传输、软件和信息技术服务业（10.28%）的比例较高。

<sup>4</sup> 本报告对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

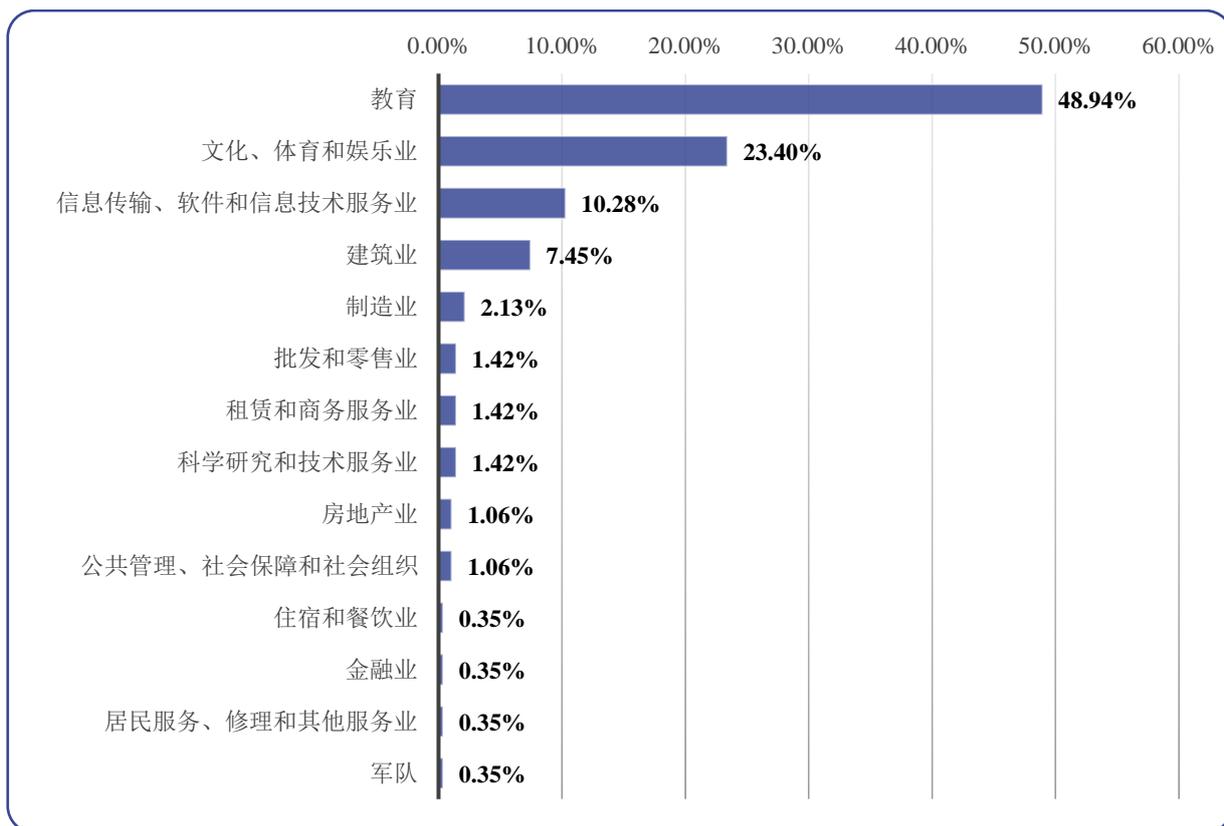


图2-3 2020 届毕业生就业行业分布

### 三、升学情况

我校 2020 届毕业生中升学的人数为 247 人，占毕业生总人数的 21.33%。其中国内升学 166 人，出国、出境 81 人。

#### （一）国内升学

国内升学的 166 名 2020 届毕业生中，进入本校继续深造的有 157 人。其中，164 人（98.80%）进入双一流建设高校继续深造。

表 2-3 2020 届毕业生国内升学院校情况分布（单位：人）

学校	总体	本科生	硕士生
中央美术学院	157	145	12
清华大学	3	2	1
复旦大学	1	0	1
中央戏剧学院	1	1	0
浙江大学	1	1	0
上海戏剧学院	1	1	0
中国传媒大学	1	1	0

学校	总体	本科生	硕士生
中国社会科学院大学	1	1	0

## （二）出国、出境

2020 届毕业生出国、出境深造的主要目标国家（地区）是英国，占出国、出境深造总人数的 39.24%，其次是美国和日本，比例分别为 27.85%、13.92%。

表 2-4 2020 届毕业生出国、出境情况分布（单位：人）

国家（地区）	总体	本科生	硕士生
英国	31	31	0
美国	22	19	3
日本	11	11	0
意大利	3	3	0
芬兰	2	2	0
荷兰	2	2	0
德国	2	2	0
韩国	1	0	1
丹麦	1	1	0
俄罗斯	1	1	0
澳大利亚	1	1	0
法国	1	1	0
瑞典	1	1	0

## 四、自主创业情况

我校 2020 届毕业生有 36 人自主创业。其中，本科毕业生 27 人，硕士毕业生 9 人。从毕业生创业行业看，大部分集中在文化、体育和娱乐业（63.89%），其次是教育业（22.22%）。

## 五、未就业毕业生情况

截至 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生中有 154 人尚未就业，占毕业生总数的 13.30%。

## 第三部分 毕业生就业状况调查情况<sup>5</sup>

### 一、本科生就业状况调查情况

#### (一) 就业结果

##### 1. 就业满意度

2020 届本科生中，对目前已落实的工作“很满意”或“满意”的比例为 93.55%。

##### 2. 福利保障

2020 届本科生中，95.16%的人表示“有五险”，82.26%的人表示有公积金。

##### 3. 发展路径

2020 届本科生中，67.74%的人认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”。

##### 4. 工作稳定性

2020 届本科生中，预期在落实单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高，达 56.45%。

##### 5. 专业与工作相关度

2020 届本科生中，77.42%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”。

##### 6. 求职成功渠道<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> 本部分主要基于我校毕业生参与“2020 届北京地区普通高校毕业生就业创业状况调查”的数据。截至 8 月 20 日调查结束，我校毕业生毕业落实率为 71.73%。其中，就业结果和求职过程部分只统计实际受雇工作的受访毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”，合计 173 人），专业培养及就业创业教育部分统计全体受访毕业生，自主创业和毕业生其他去向部分统计相应就业去向的毕业生。

<sup>6</sup> 求职成功渠道：（1）校园渠道；（2）政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布的招聘信息等渠道找工作）；（3）社会渠道（如通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获取信息和找工作）；（4）用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践活动和比赛活动等渠道获取信息和找工作）；（5）新媒体（微信、APP、微博等）；（6）亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）；（7）其他。

我校 2020 届本科生，69.35%的人是通过线上招聘渠道求职成功。各类求职渠道中，我校本科生通过校园渠道求职成功的比例最高，达 40.32%；其次是用人单位自设渠道（20.97%）和社会渠道（16.13%）。

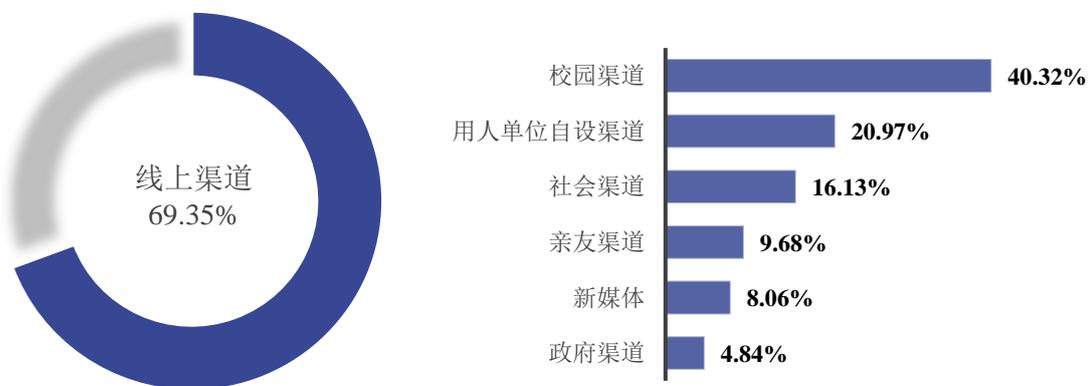


图3-1 2020 届本科生求职成功渠道

## （二）求职过程<sup>7</sup>

### 1. 简历投递、面试机会及录用通知

我校 2020 届本科生在求职过程中平均投递简历 15.98 份，平均获得面试机会 3.82 次，平均收到录用通知 1.95 个。



图3-2 2020 届本科生投递简历数、面试机会和录用通知数

### 2. 求职周期<sup>8</sup>和收到第一份录用通知的时间

2020 届本科生从开始求职到最终落实工作，平均用时 2.87 个月，主要集中在 2020 年 5 月拿到首份录用通知。

<sup>7</sup> 为便于与就业结果数据作对比分析，毕业生就业创业状况调查中的求职过程部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”的毕业生。

<sup>8</sup> 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。



平均求职周期 2.87 个月

集中在 2020 年 5 月拿到首份录用通知

图3-3 2020 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

### 3.求职花费<sup>9</sup>

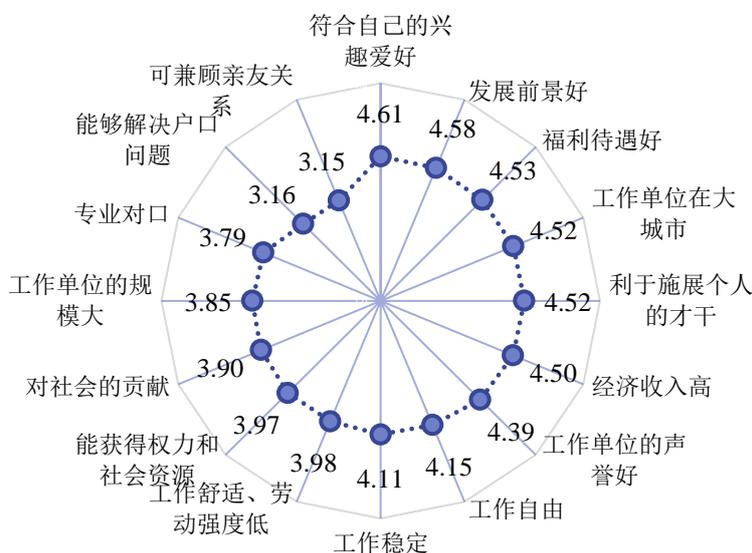
我校 2020 届本科生在求职过程中的平均花费为 962.98 元。

### 4.求职积极程度

77.42%的本科生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”。

### 5.求职价值观

我校 2020 届本科生在选择工作时最看重的三个因素分别为：符合自己的兴趣爱好、发展前景好、福利待遇好。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-4 2020 届本科生在选择工作中看重的因素

<sup>9</sup> 求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告只统计 1—20000 元区间的花费。

## 6. 疫情对求职就业的影响

受今年年初以来的新冠肺炎疫情影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。本科生表示，疫情对求职就业的主要影响表现在疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大（67.65%）和单位招聘岗位总体减少，就业难度加大（58.82%）。

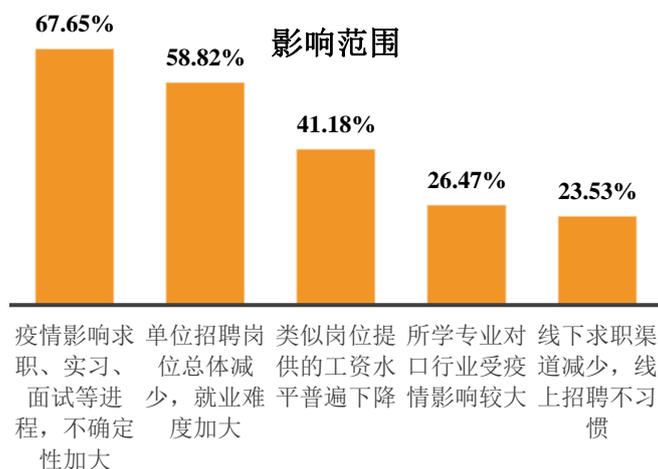


图3-5 疫情对求职就业的影响

### （三）专业培养及就业创业教育

#### 1. 专业认同情况

82.72%的2020届本科生“很喜欢”或“喜欢”所学专业；80.05%的2020届本科生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作。

#### 2. 专业培养反馈

##### （1）对专业课程设置的满意度

2020届本科生中，78.23%的人对专业课程设置“很满意”或“满意”。

##### （2）对专业教师授课水平的满意度

2020届本科生中，88.91%的人对专业教师授课水平“很满意”或“满意”。

##### （3）与专业课程教师的交流情况及满足需求程度

加强专业课程教师与学生的互动交流，关注学生的专业发展、职业规划，能在一定程度

上帮助学生拓宽专业知识面，树立正确的职业观。我校本科生与专业课程教师交流比例较高的前三项内容依次为：课程内容及专业知识（98.74%），讨论论文或项目的想法（98.31%），人生观、价值观等问题（74.86%）；从交流满足需求的情况来看，课程内容及专业知识（92.46%），讨论论文或项目的想法（91.00%），人生观、价值观等问题（90.43%）是本科生认为满足度较高的三个方面。

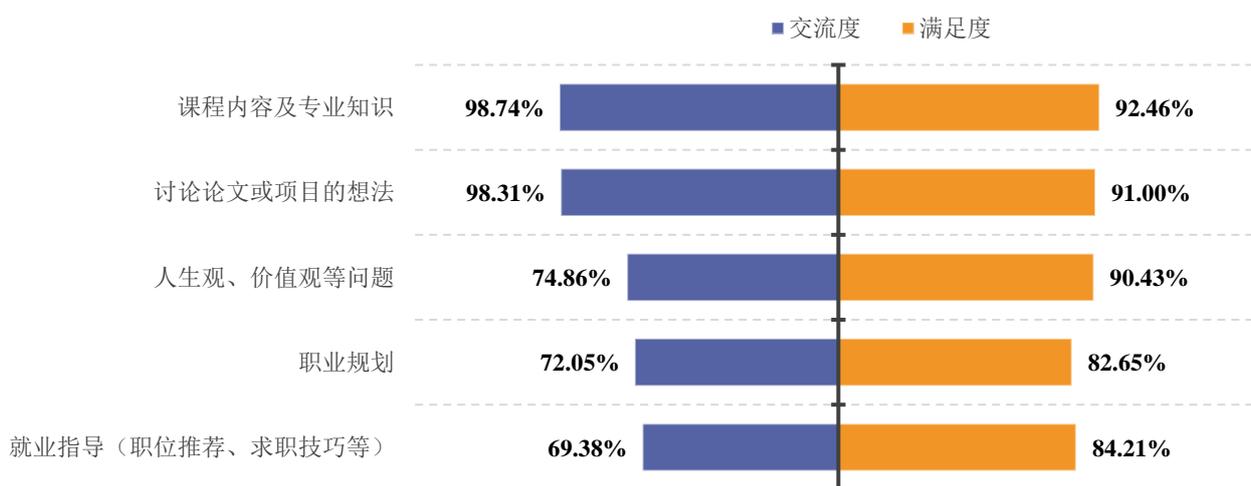


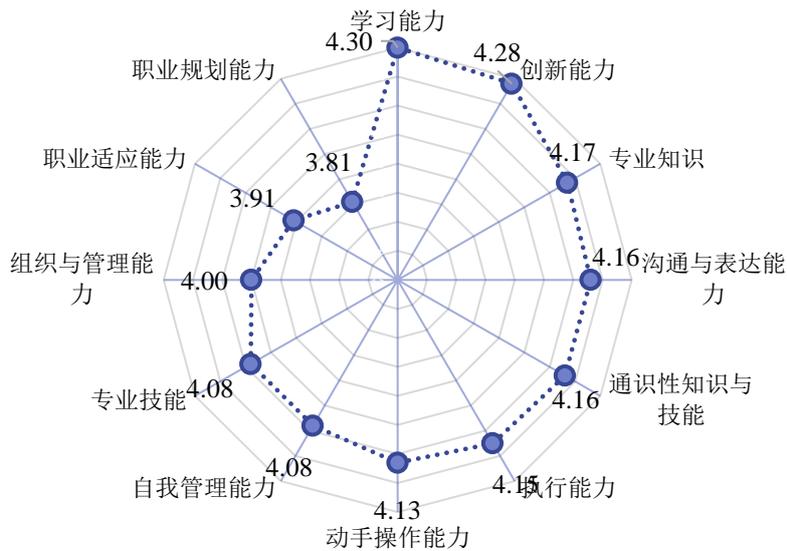
图3-6 与专业课程教师的交流情况及满足需求程度

#### （4）对专业社会需求度的评价

54.08%的 2020 届本科生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”

#### （5）满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，我校本科生认为能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：学习能力、创新能力、专业知识；此外，职业规划能力、职业适应能力、组织与管理能力的满足度还有待提高。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图3-7 2020届本科生大学期间获得的满足实际工作要求的能力

## (6) 对本校学生培养质量的满意度

89.47%的2020届本科生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”。

## 3.对就业教育及服务的评价

为应对新冠肺炎疫情，在原有线下就业教育及服务工作的基础上，本校加强线上就业服务，助力毕业生顺利求职就业。各项就业教育及服务中，2020届本科生参与比例较高的前三项依次为：就业指导课程（92.84%），就业信息服务（72.19%），就业指导讲座、工作坊与活动（69.80%）。从满意度来看，困难帮扶（97.67%），个体职业咨询（93.53%），签约手续、就业派遣等服务（92.31%）是本科生满意度较高的就业教育及服务。

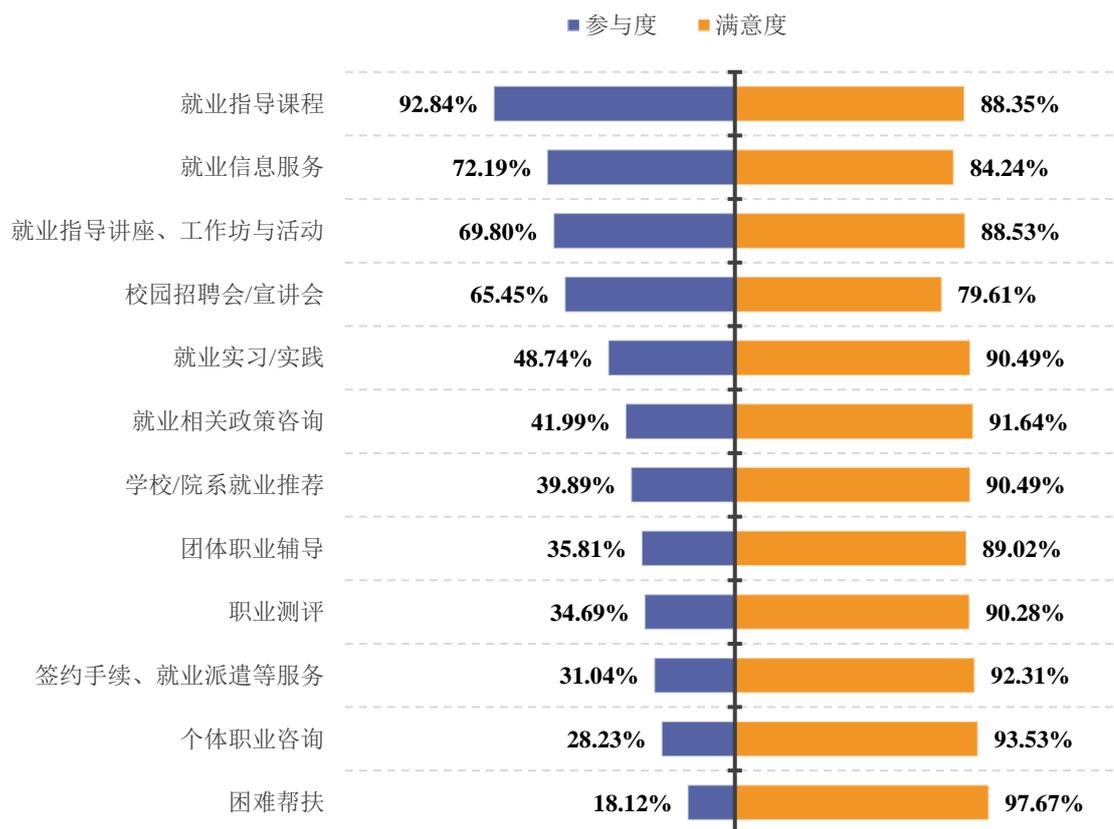


图3-8 2020 届本科生对就业教育及服务的参与度和满意度

#### 4.对创业教育及服务的评价

学校提供的各项创业教育及服务中，2020 届本科生参与比例较高的前三项依次为：创业相关讲座（46.91%），创业课程（45.08%），与创业者交流（36.24%）；从满意度来看，参与创业企业的实习项目（97.50%），参观创业企业（96.84%），与创业者交流（95.35%）是本科生满意度较高的创业教育及服务。

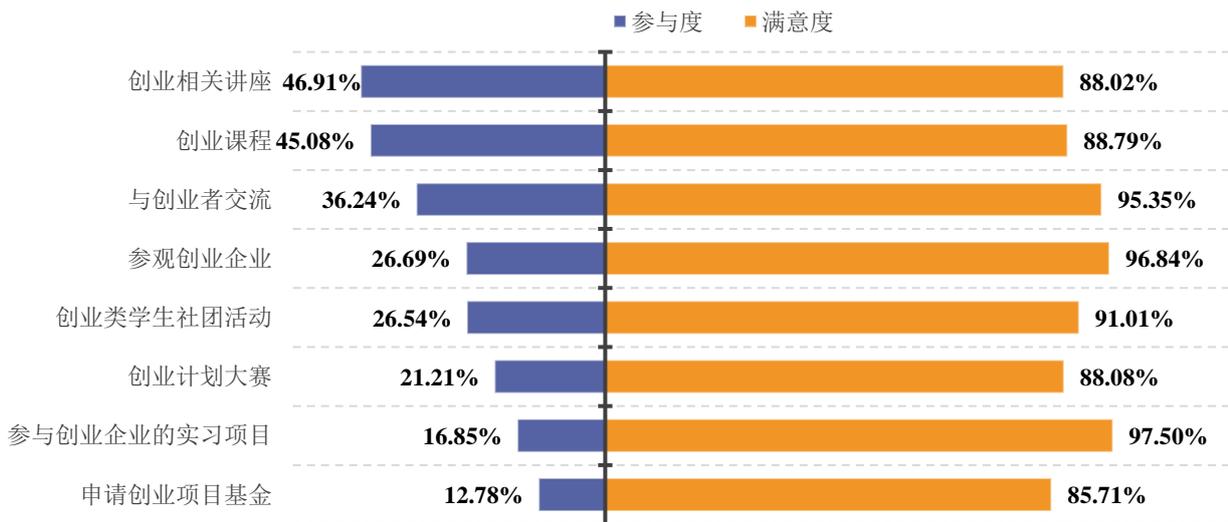


图3-9 2020 届本科生对创业教育及服务的参与度和满意度

## 5.对本校的推荐度

85.95%的 2020 届本科生“很愿意”或“愿意”推荐亲朋好友来我校就读。

## 6.对教学的评价

### (1) 对教学的满意度

2020 届本科生中，89.61%的人对我校教学“很满意”或“满意”。

### (2) 教学方面需改进的地方

2020 届本科生认为我校在教学方面最需要改进的问题主要是实习和实践环节不够(72.75%)。

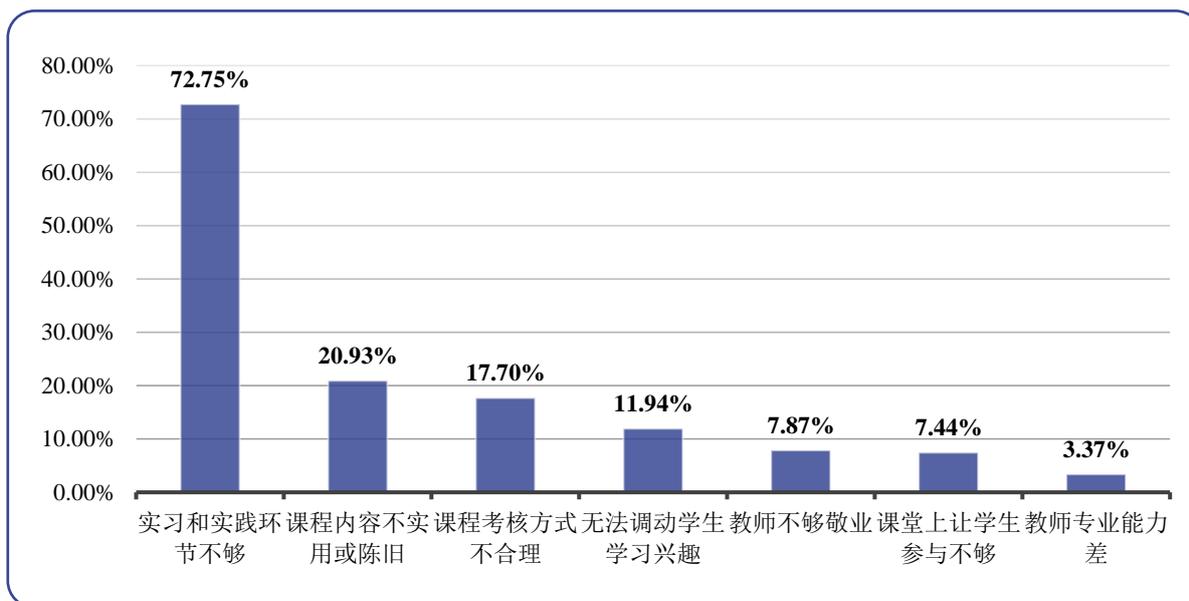


图3-10 教学方面需改进的地方

### (3) 实习和实践环节需改进的地方

2020 届本科生认为我校在实习和实践环节最需要改进的地方是企业实习（81.47%）。

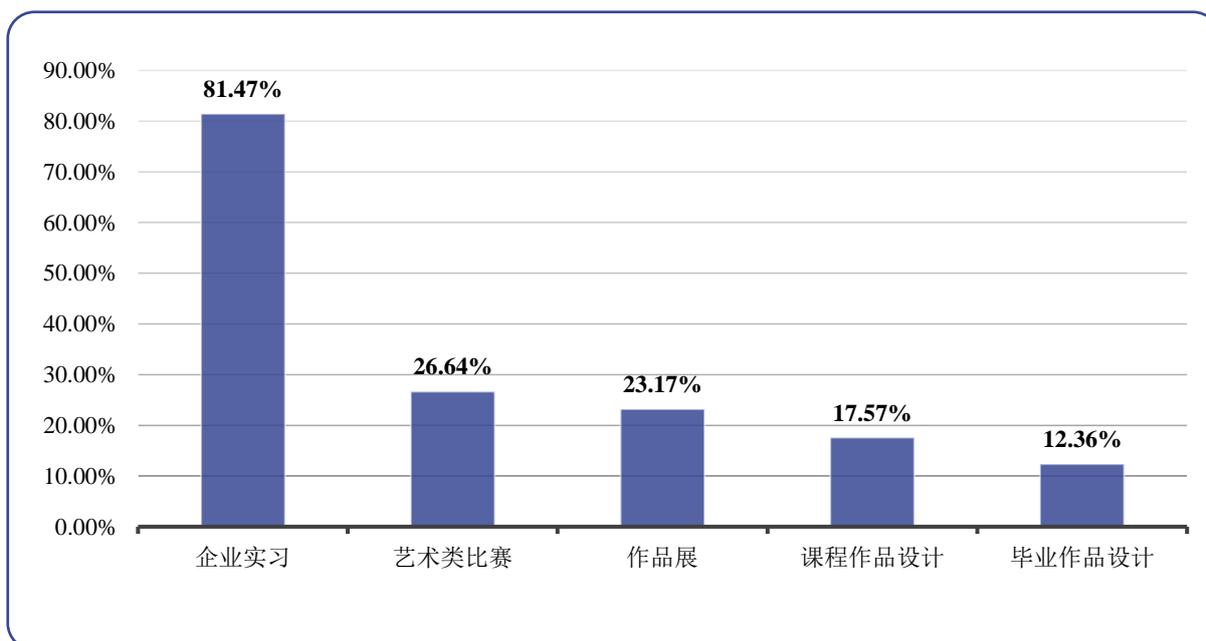


图3-11 实习和实践环节需改进的地方

## 二、研究生就业状况调查情况

### （一）就业结果

#### 1.就业满意度

2020 届研究生中，对目前已落实的工作“很满意”或“满意”的比例为 90.09%。

#### 2.福利保障

2020 届研究生中，95.50%的人表示“有五险”，91.89%的人表示有公积金。

#### 3.发展路径

2020 届研究生中，84.68%的人认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”。

#### 4.工作稳定性

2020 届研究生中，预期在落实单位工作 5 年及以上的比例最高，达 45.05%。

#### 5.专业与工作相关度

2020 届研究生中，88.29%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”。

#### 6.求职成功渠道

我校 2020 届研究生，59.46%的人是通过线下招聘渠道求职成功。各类求职渠道中，我校研究生通过用人单位自设渠道求职成功的比例最高，达 35.14%；其次是校园渠道（33.33%）和亲友渠道（9.91%）。



图3-12 2020 届研究生求职成功渠道

## （二）求职过程

### 1.简历投递、面试机会及录用通知

我校 2020 届研究生在求职过程中平均投递简历 14.03 份，平均获得面试机会 4.01 次，平均收到录用通知 2.23 个。



图3-13 2020 届研究生投递简历数、面试机会和录用通知数

### 2.求职周期和收到第一份录用通知的时间

2020 届研究生从开始求职到最终落实工作，平均用时 3.69 个月，主要集中在 2020 年 6 月拿到首份录用通知。



图3-14 2020 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

### 3.求职花费

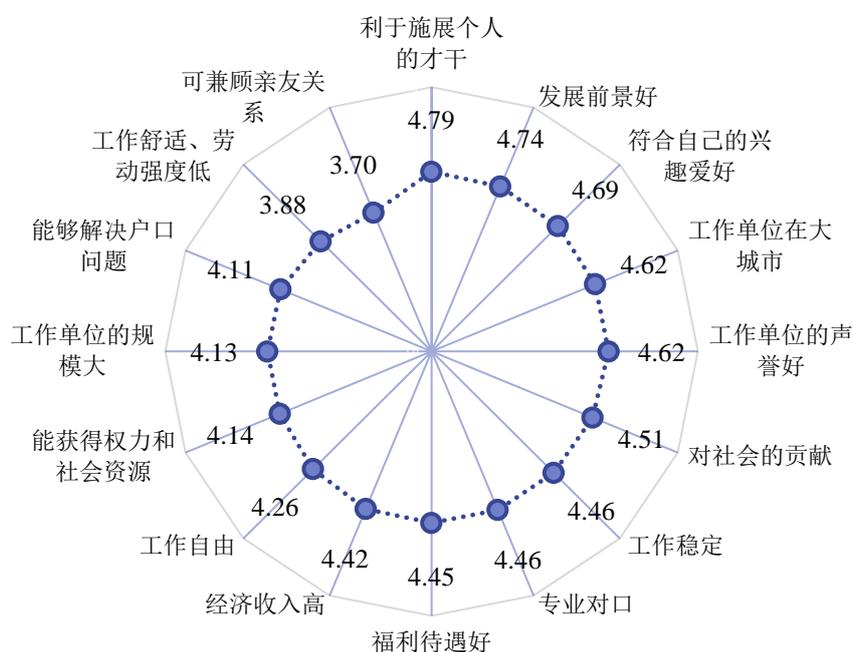
我校 2020 届研究生在求职过程中的平均花费为 2769.55 元。

### 4.求职积极程度

82.88%的研究生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”。

### 5.求职价值观

我校 2020 届研究生在选择工作时最看重的三个因素分别为：利于施展个人的才干、发展前景好、符合自己的兴趣爱好。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-15 2020 届研究生在选择工作中看重的因素

## 6. 疫情对求职就业的影响

研究生表示，疫情对求职就业的主要影响表现在疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大（62.86%）和单位招聘岗位总体减少，就业难度加大（52.86%）。

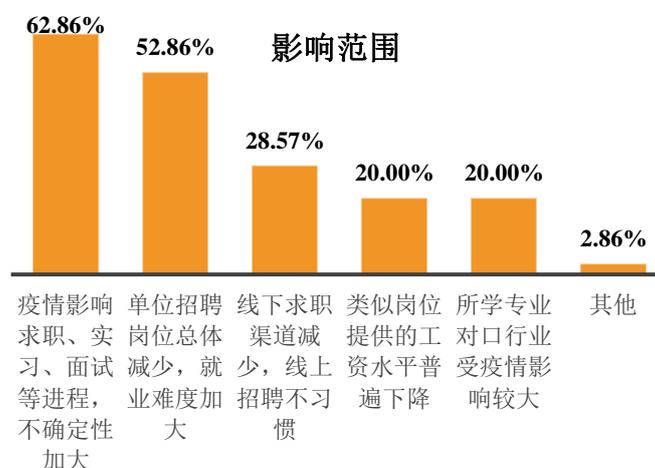


图3-16 疫情对求职就业的影响

## 7.线上招聘渠道使用情况

求职过程中，49.55%的2020届研究生使用过线上招聘渠道。

### (三) 专业培养及就业创业教育

#### 1.专业认同情况

95.32%的2020届研究生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，95.32%的2020届研究生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作。

#### 2.专业培养反馈

##### (1) 对专业课程设置的满意度

2020届研究生中，88.89%的人对专业课程设置“很满意”或“满意”。

##### (2) 对专业教师授课水平的满意度

2020届研究生中，93.86%的人对专业教师授课水平“很满意”或“满意”。

##### (3) 与专业课程教师的交流情况及满足需求程度

2019—2020学年，我校研究生与专业课程教师交流比例较高的前三项内容依次为：课程内容及专业知识(99.42%)，讨论论文或项目的想法(98.54%)，人生观、价值观等问题(89.47%)；从交流满足需求的情况来看，课程内容及专业知识(96.18%)，讨论论文或项目的想法(95.85%)，人生观、价值观等问题(95.42%)是研究生认为满足度较高的三个方面。

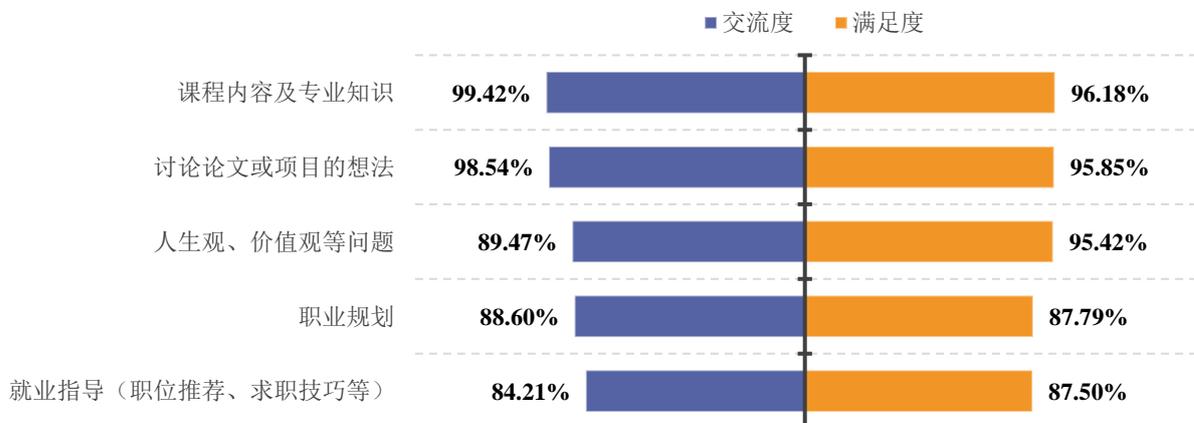


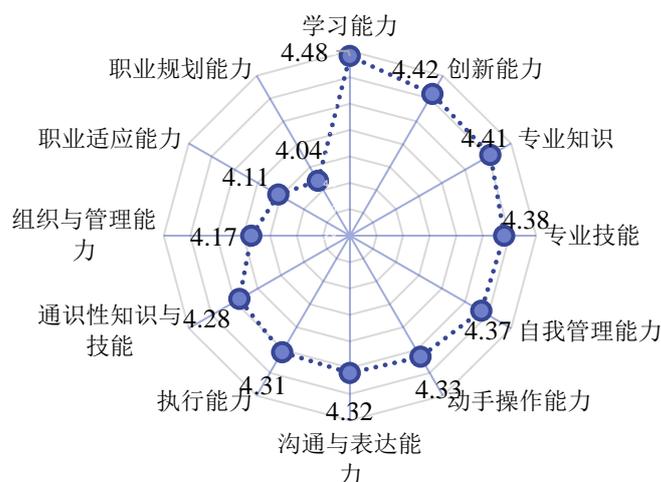
图3-17 与专业课程教师的交流情况及满足需求程度

#### (4) 对专业社会需求度的评价

54.38%的 2020 届研究生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”。

#### (5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，我校研究生认为能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：学习能力、创新能力、专业知识；此外，职业规划能力、职业适应能力、组织与管理能力的满足度还有待提高。



注：根据五分量表统计，5 表示“完全能够满足”，4 表示“能够满足”，3 表示“一般”，2 表示“不能满足”，1 表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图3-18 2020 届研究生大学期间获得的满足实际工作要求的能力

### 3.培养质量评价

#### (1) 研究生培养质量的满意度

85.67%的 2020 届研究生对本校研究生培养质量“很满意”或“满意”。

#### (2) 对导师的满意度

2020 届研究生中，96.20%的人对导师“很满意”或“满意”。

#### (3) 对学习成长有价值的学术实践经历

调查显示，我校 2020 届研究生认为参与科研课题、参加国内外学术会议、公开发表论文等是在校期间对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。

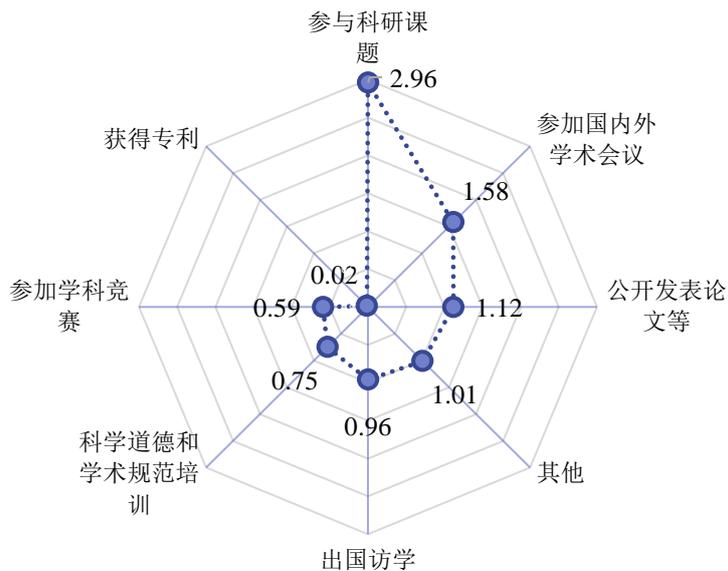


图3-19 2020 届研究生认为有价值的学术实践经历

#### (4) 影响研究生培养质量的因素

2020 届研究生认为导师指导、学科发展水平、学术氛围是影响我校研究生培养质量最重要的三个因素。

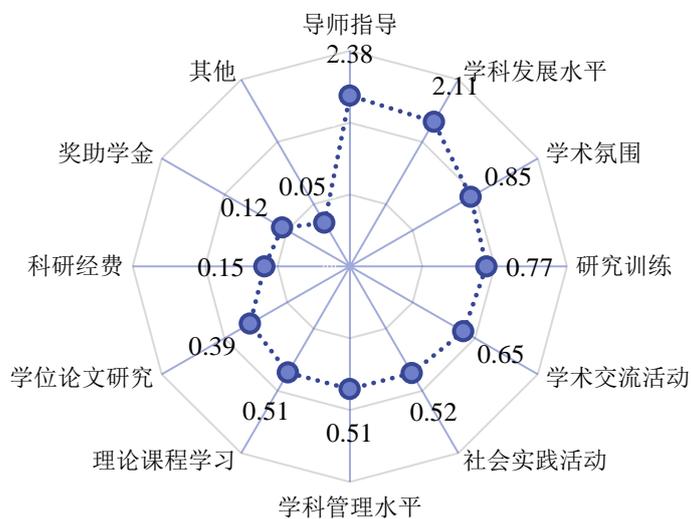


图3-20 2020 届研究生认为影响研究生培养质量的因素

### 4.对就业教育及服务的评价

各项就业教育及服务中，2020 届研究生参与比例较高的前三项依次为：就业信息服务

(82.46%)，就业指导课程(70.76%)，校园招聘会/宣讲会(64.33%)。从满意度来看，团体职业辅导(95.58%)，困难帮扶(92.00%)，职业测评(91.41%)是研究生满意度较高的就业教育及服务。

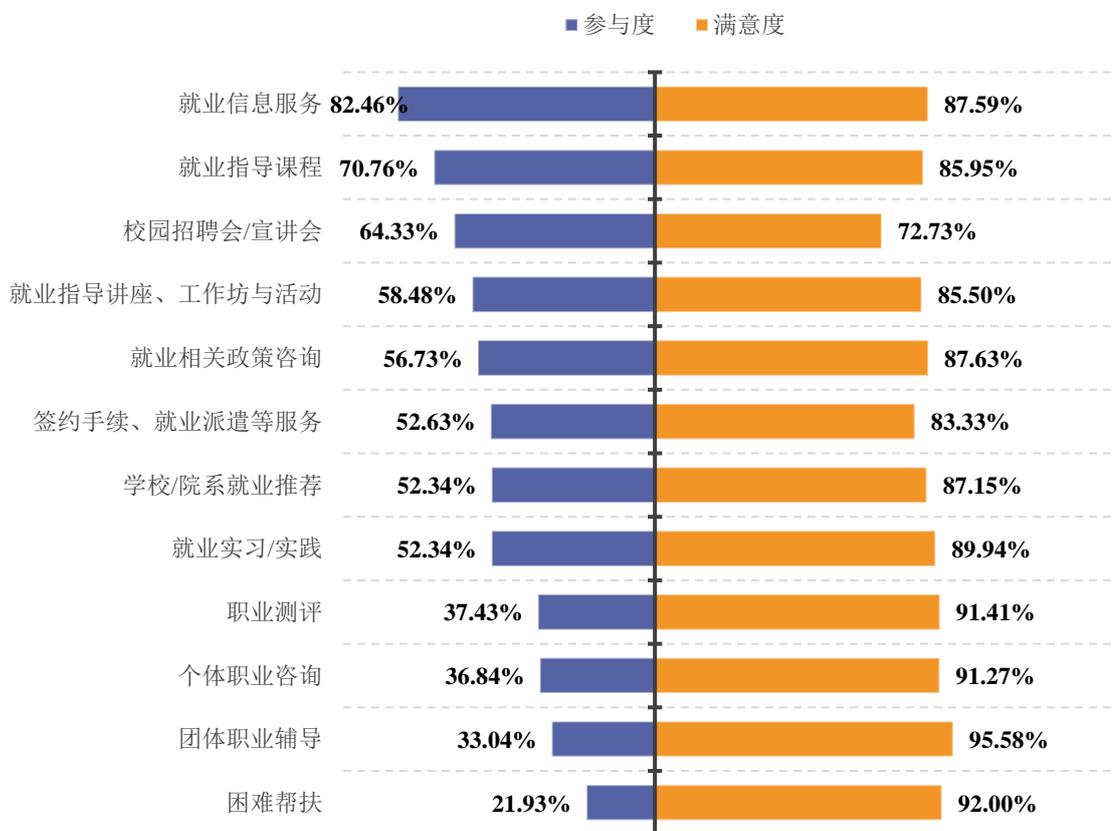


图3-21 2020届研究生对就业教育及服务的参与度和满意度

## 5.对创业教育及服务的评价

学校提供的各项创业教育及服务中，2020届研究生参与比例较高的前三项依次为：创业相关讲座(40.64%)，与创业者交流(31.29%)，创业课程(29.24%)；从满意度来看，参与创业企业的实习项目(91.67%)，与创业者交流(91.59%)，参观创业企业(89.61%)是研究生满意度较高的创业教育及服务。

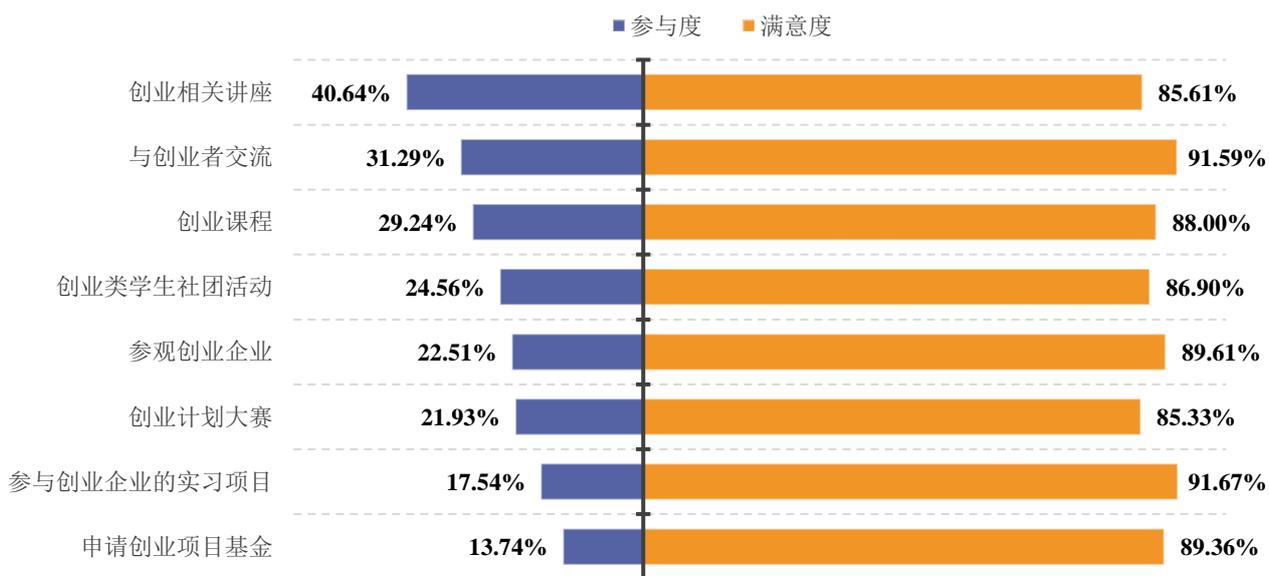


图3-22 2020届研究生对创业教育及服务的参与度和满意度

## 6.对本校的推荐度

89.48%的2020届研究生“很愿意”或“愿意”推荐亲朋好友来我校就读。

## 7.对教学的评价

### (1) 对教学的满意度

2020届研究生中，91.22%的人对我校教学“很满意”或“满意”。

### (2) 教学方面需改进的地方

2020届研究生认为我校在教学方面最需要改进的是实习和实践环节不够（73.68%）。

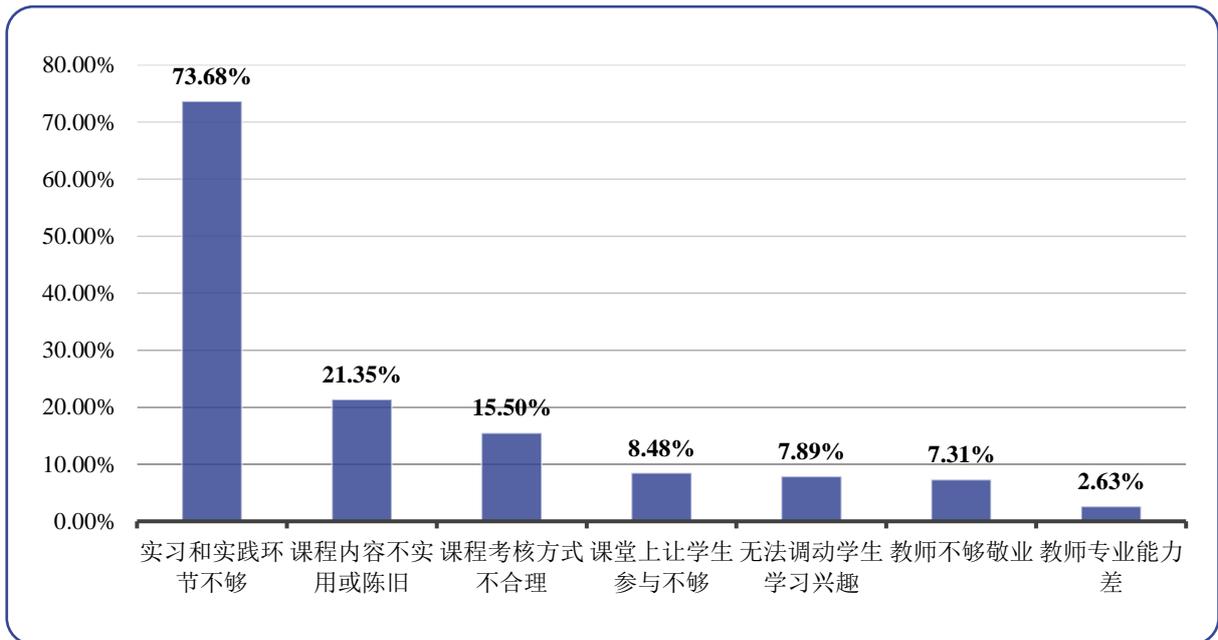


图3-23 教学方面需要改进的地方

### (3) 实习和实践环节需改进的地方

2020 届研究生认为实习和实践环节最需要改进的地方是企业实习（77.38%）。

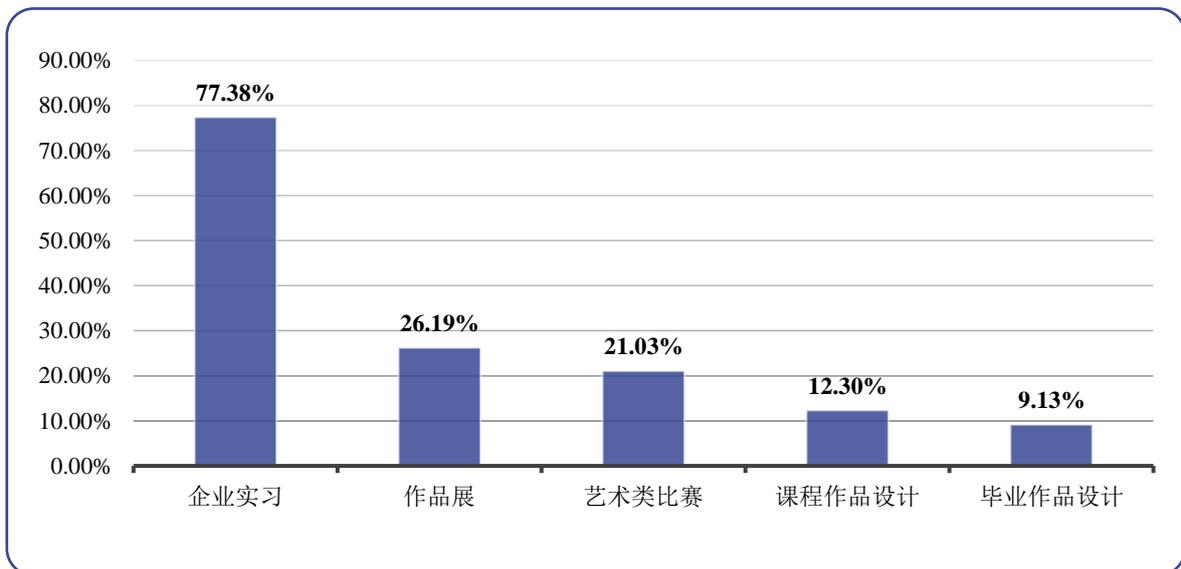


图3-24 实习和实践环节需要改进的地方

## 三、毕业生自主创业情况

### (一) 创业原因

2020 届毕业生选择自主创业，最主要是因为个人理想就是想成为创业者（30.00%），其次是有好的创业点子想实践（27.50%）。

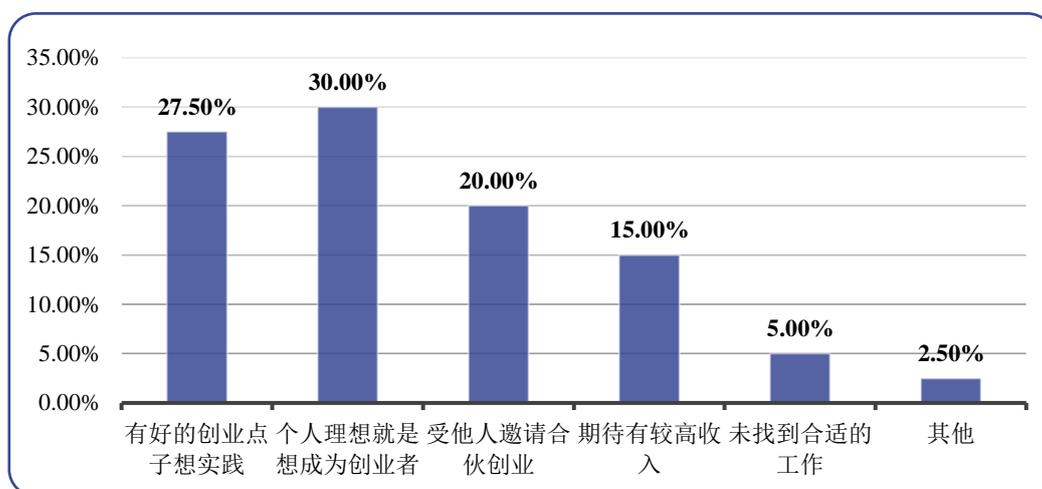


图3-25 毕业生创业原因

## （二）创业分布

### 1.地区分布

创业毕业生中，有 57.50%选择在北京市创业，其次是选择在广东省（7.50%）创业。

### 2.行业分布

我校毕业生在文化、体育和娱乐业创业的人数（57.50%）相对较多。

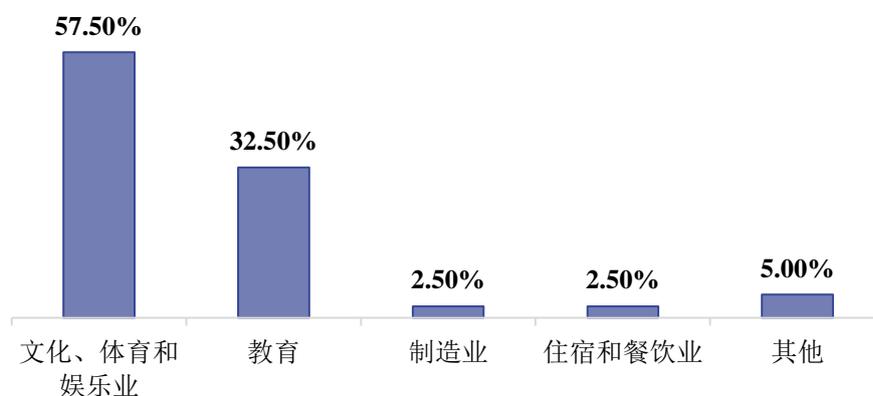


图3-26 毕业生创业行业分布

### （三）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，85.00%的人依赖单一筹资途径，15.00%的人通过两种及以上途径筹资创业项目。具体来看，自筹资金是毕业生最主要的筹资途径，其次是天使投资。

### （四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均已经经营 18.14 个月，团队平均人员规模为 6.24 人。

### （五）创业团队收入情况

52.38%的创业毕业生表示所在团队目前已有盈利，23.81%的团队目前收支平衡，还有23.81%的团队目前处于亏损。

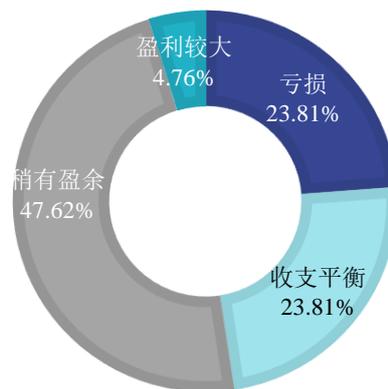


图3-27 创业团队收入情况

### （六）创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（30.00%）是毕业生认为最难以解决的问题，其次是市场推广问题（22.50%）。

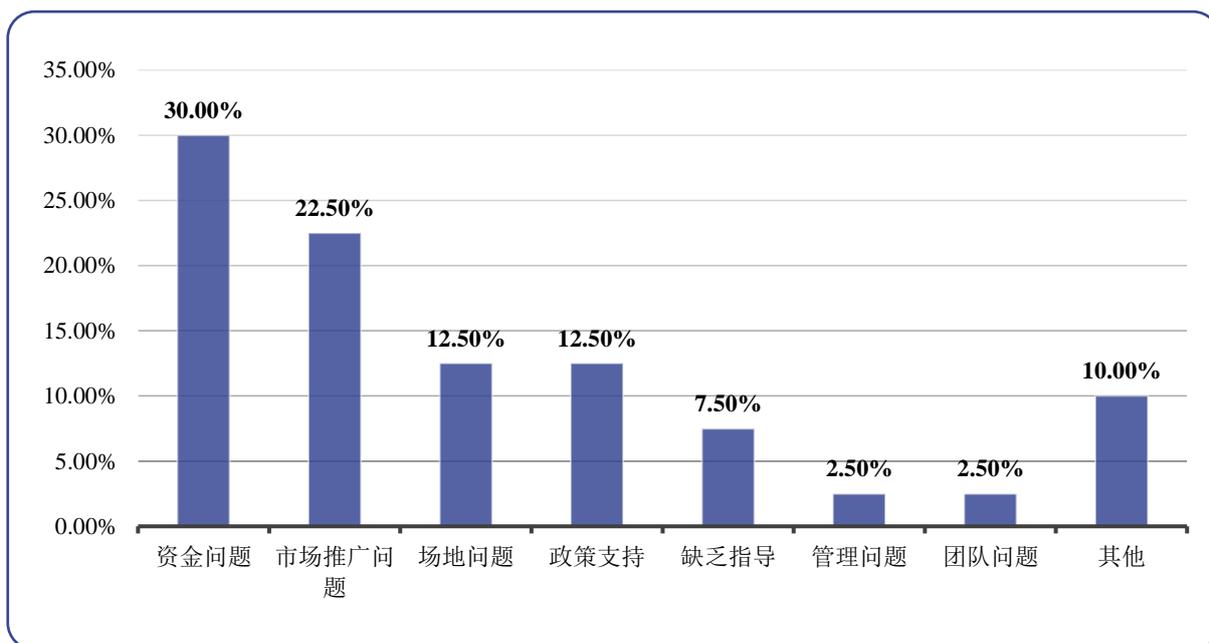


图3-28 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

### （七）疫情对创业的影响

新冠肺炎疫情在全球的持续蔓延，对我国经济发展带来巨大的压力。创业毕业生中，52.50%的人认为疫情对创业影响大。

## 四、毕业生其他去向情况

### （一）升学

选择升学（含“国内升学”和“出国、出境”）的毕业生，专业继续发展的需要（80.00%）是毕业生选择升学最主要的原因。

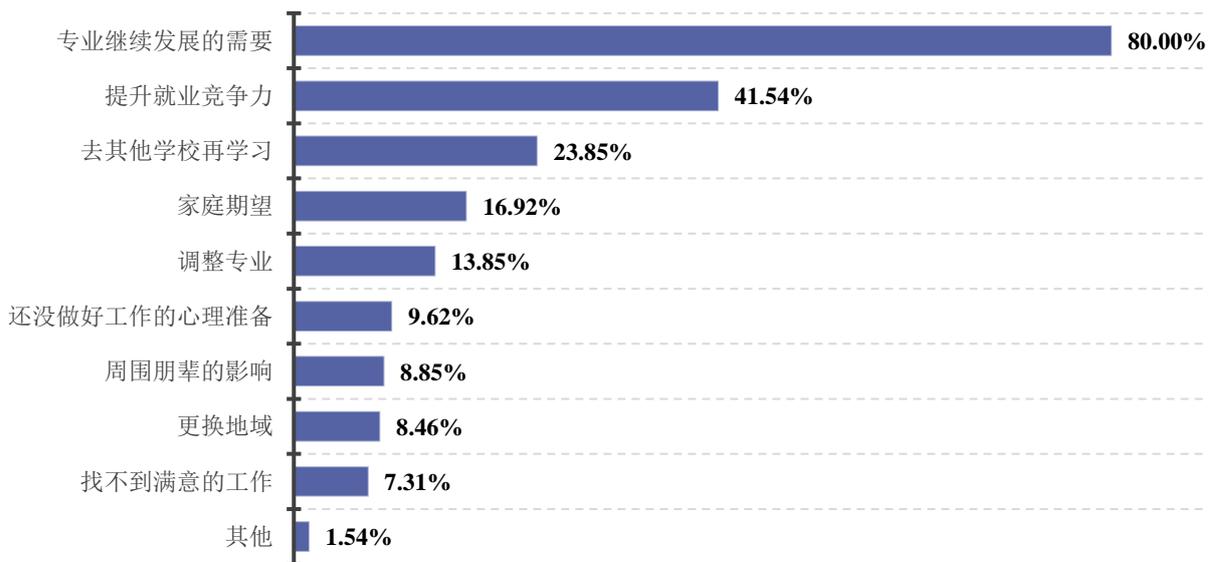


图3-29 毕业生选择升学的理由

## （二）自由职业

### 1.自由职业的原因

选择“自由职业”的毕业生，个人兴趣（58.57%）是毕业生选择自由职业最主要的原因，其次是因为更能发挥自己的专长和能力（48.57%）和喜欢自由自在（37.86%）。

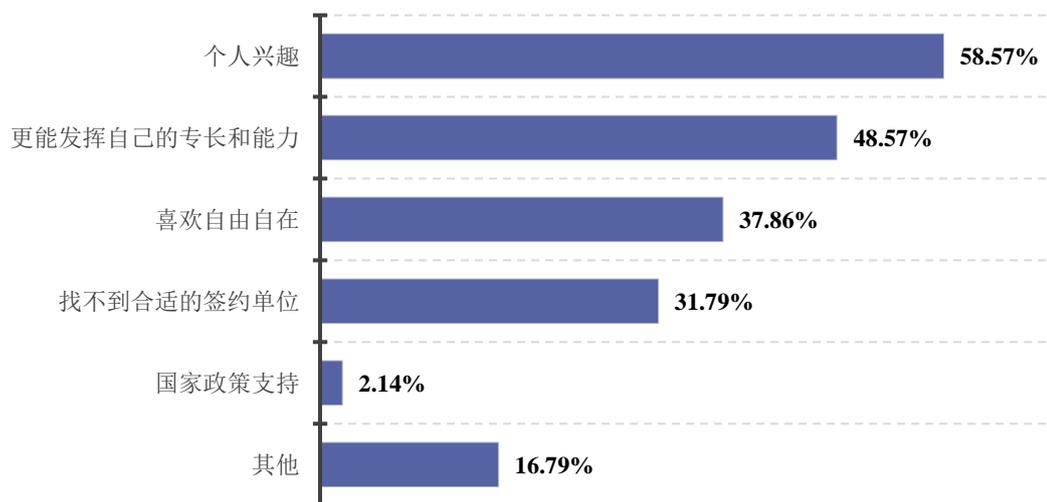


图3-30 毕业生自由职业的原因

### 2.常驻地点分布

我校选择自由职业的毕业生中，54.64%的人常驻在北京市工作，其次是常驻在广东省

(9.64%)。

### （三）待就业

选择“在求职中”的毕业生，一直没有找到合适的工作（28.26%）是毕业生目前处于求职中的最主要原因，其次是因为已确定意向就业单位，还在走流程（19.02%）和正在准备与目标岗位相关的考试等（16.30%）。

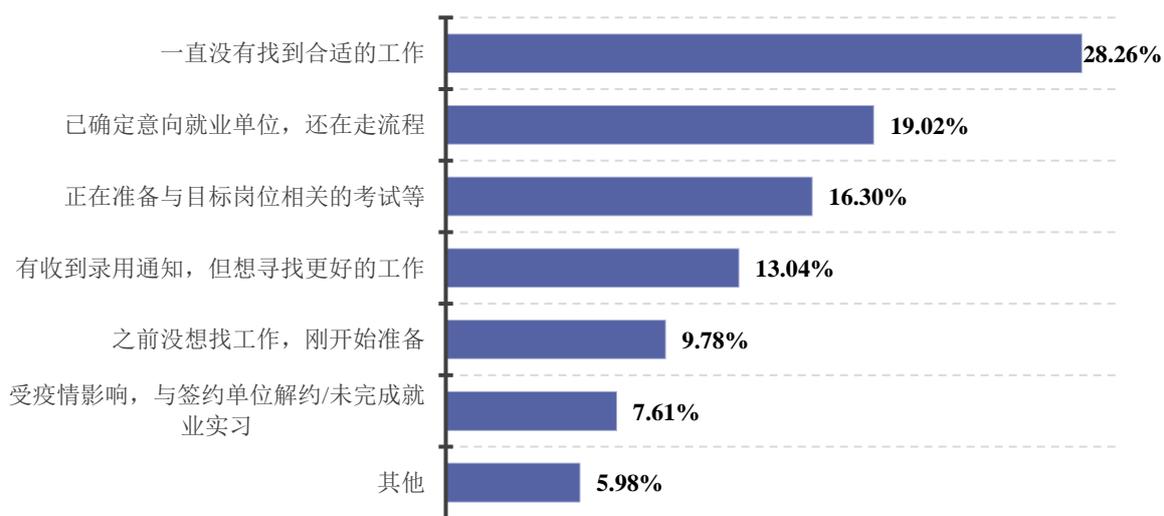


图3-31 毕业生目前在求职中的原因

### （四）拟深造不就业

毕业生选择拟升学不就业的前三项原因依次为：专业继续发展的需要（76.00%）、提升就业竞争力（68.00%）和家庭期望（32.00%）。毕业生选择拟出国出境不就业的前三项原因依次为：获取留学经历（73.53%）、提升就业竞争力（64.71%）和调整专业（55.88%）。

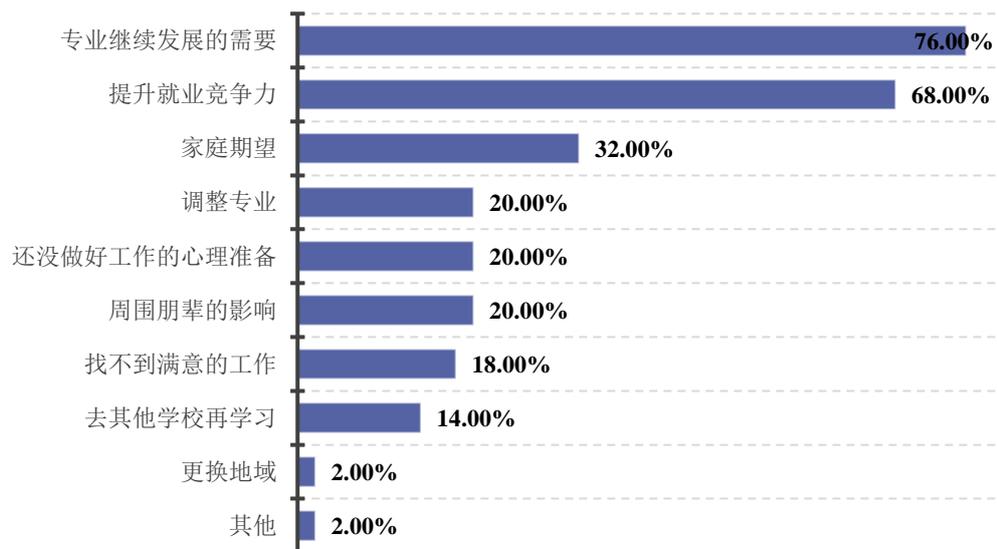


图3-32 毕业生拟升学不就业原因

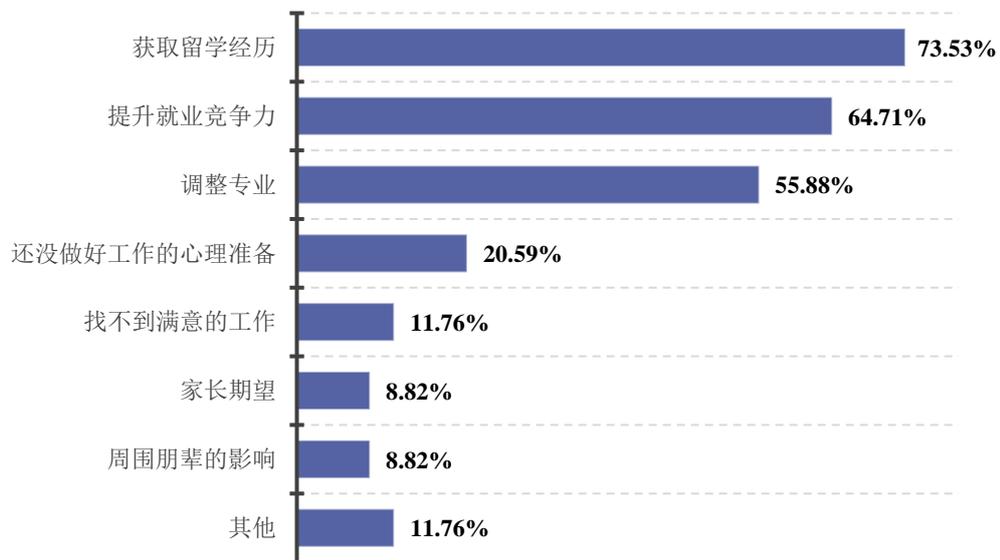


图3-33 毕业生拟出国出境不就业原因

## 第四部分 用人单位需求调查情况<sup>10</sup>

### 一、用人单位招聘我校毕业生情况

参与调查的用人单位面向我校 2020 届毕业生，平均每家单位实际招聘 10 人。调查显示，48.39%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求将与目前持平，45.16%表示需求会增加，3.23%表示会减少。

### 二、用人单位对我校毕业生的评价

#### （一）总体满意度

96.78%的用人单位对所招聘的我校 2020 届毕业生“很满意”或“满意”。

#### （二）专业知识和技能的满意度

96.78%的用人单位对所招聘的我校 2020 届毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

#### （三）求职积极程度

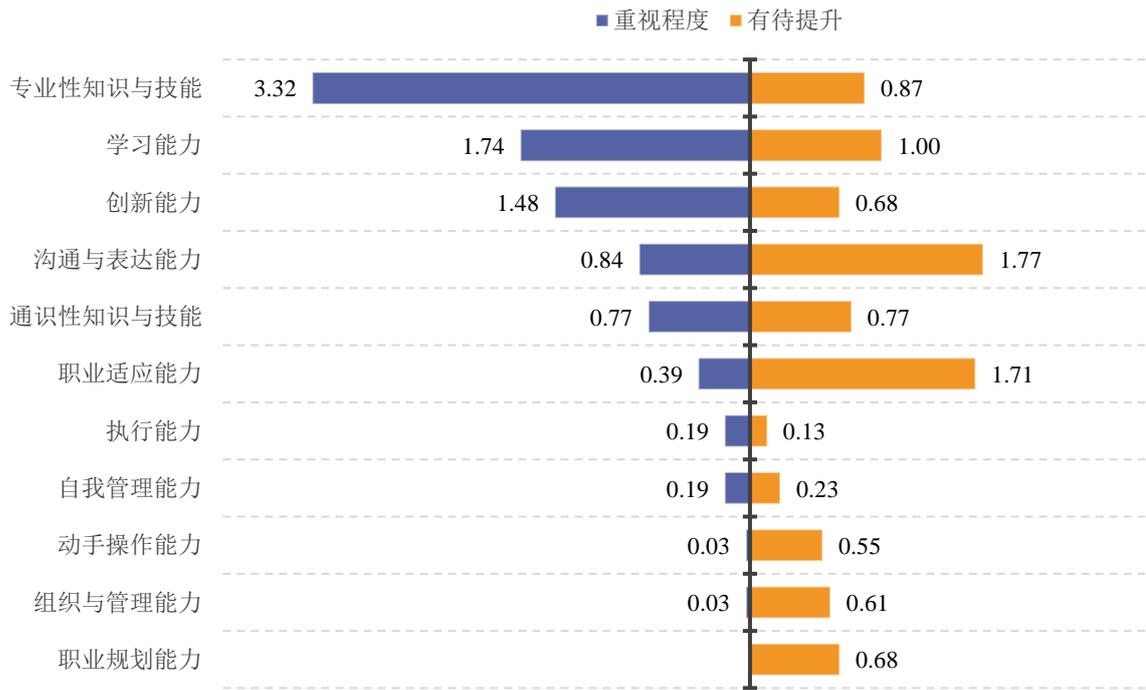
87.10%的用人单位认为我校 2020 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”。

#### （四）职业能力

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、创新能力，用人单位认为已入职毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：沟通与表达能力、职业适应能力、学习能力。

---

<sup>10</sup> 用人单位需求调查（调查时间为 2020 年 7 月 21 日至 11 月 15 日）参与单位有 33 家，有效问卷为 31 份，问卷有效回收率为 93.94%。



注：排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，排第二位的赋值 3 分，排第三位的赋值 1 分，未选的记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

图4-1 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

## （五）职业素养

责任感强、爱岗敬业、积极主动是用人单位招聘毕业生时最看重的前三项职业素养。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的两项职业素养依次为：积极主动、严谨细致。

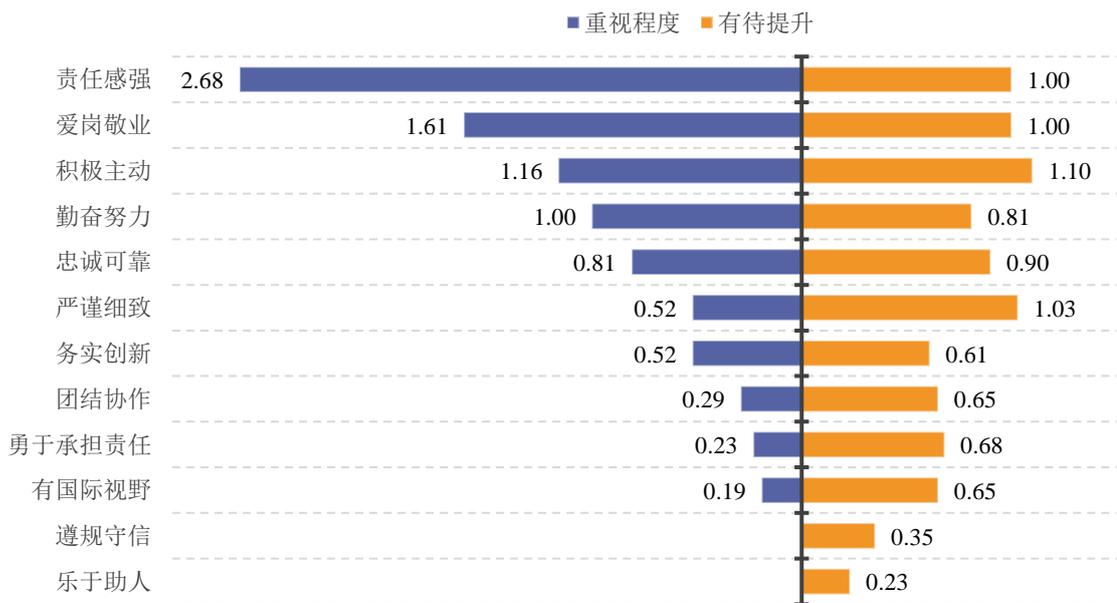


图4-2 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

## （六）对毕业生职业发展有益的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、课堂所学的知识 and 技能。

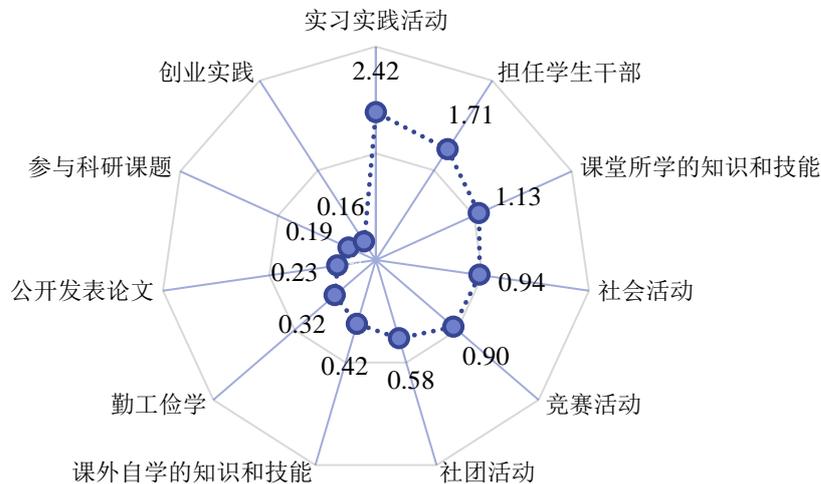


图4-3 对毕业生职业发展有益的学校经历

## （七）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：专业对口、来自名校、实习实践经历丰富。

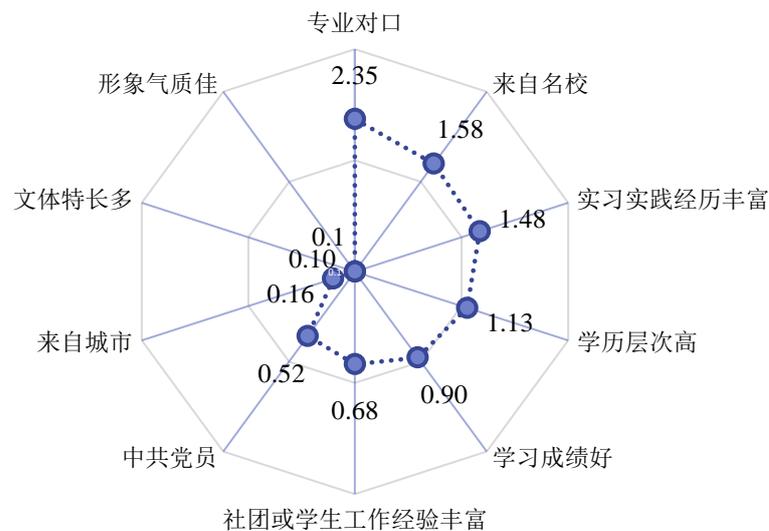


图4-4 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

## （八）转换工作的原因

不能发挥专业所长、难以胜任工作要求、工作压力太大是用人单位认为毕业生入职后转换工作最主要的前三个原因。

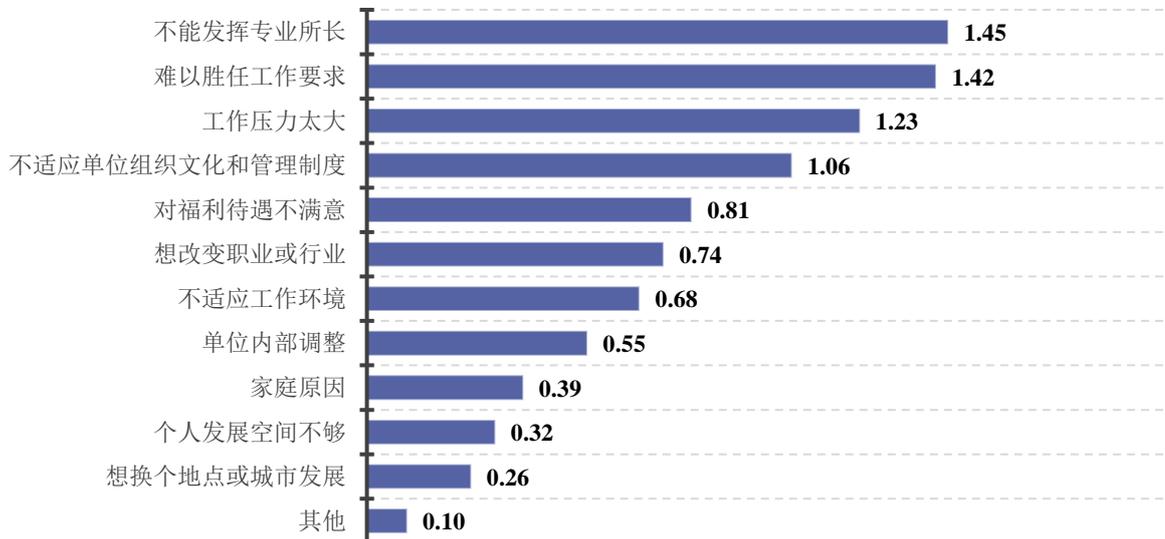


图4-5 毕业生入职后转换工作的原因

## 三、用人单位对我校就业服务工作的评价

### （一）校园招聘渠道

现场双选会、入校宣讲会、学校/院系发布的招聘信息是用人单位招聘我校 2020 届毕业生时最主要使用的校园招聘渠道。其中，93.55%的单位对我校提供的校园渠道服务“很满意”或“满意”。

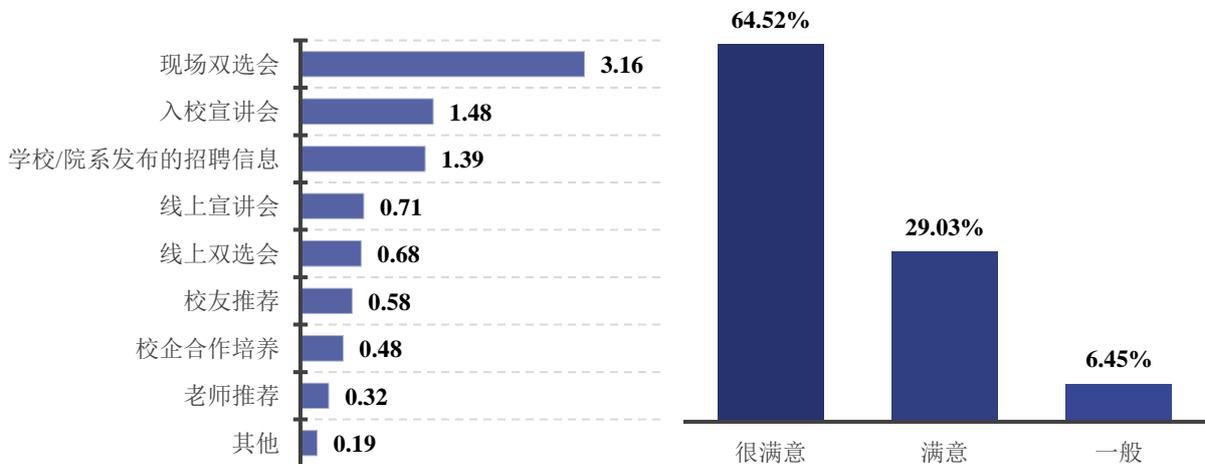


图4-6 用人单位的主要校园招聘渠道及评价

## （二）对我校就业服务的需求及评价

### 1.对就业服务工作的需求度

我校提供的各项就业服务中，用人单位需求度最高的前三项依次为：招聘信息的发布、组织校园招聘会、推荐毕业生。

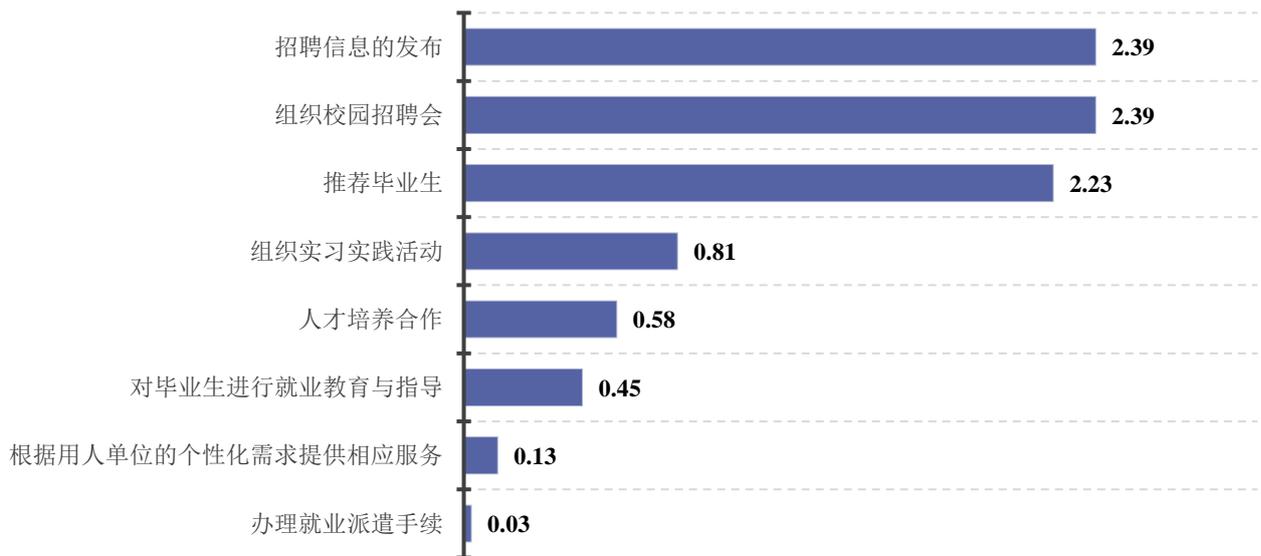
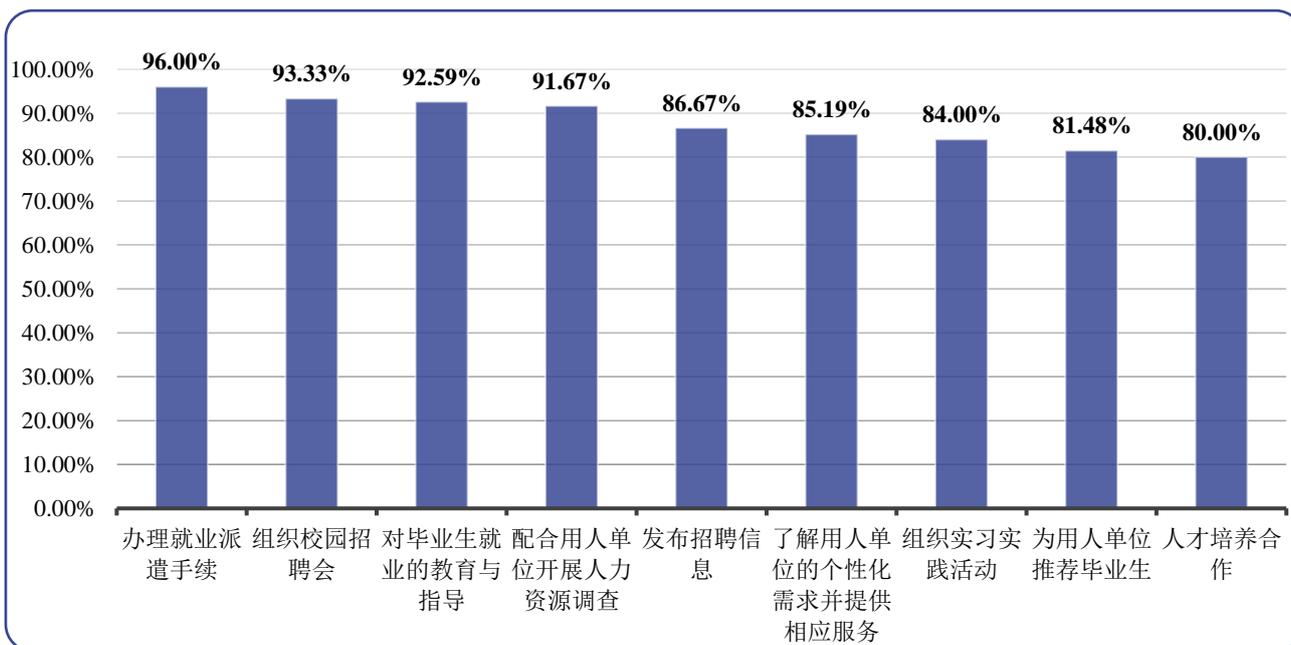


图4-7 用人单位对我校就业服务的需求度

### 2.对我校就业指导与服务工作的评价

总体来看，受访用人单位对我校提供的就业指导与服务工作“很满意”或“满意”的比例达 100.00%。

对于我校提供的九项就业指导与服务工作，用人单位满意比例最高的前三项依次为：办理就业派遣手续(96.00%)，组织校园招聘会(93.33%)，对毕业生就业的教育与指导(92.59%)。



注：满意度指用人单位“很满意”和“满意”累计的比例。

图4-8 用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的评价

## 第五部分 学校就业创业工作

2020年春天，正值高校毕业生求职择业的关键时期，一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了毕业生们的就业安排。受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，就业形势复杂严峻。党中央、国务院高度重视，教育部、北京市多次就做好大学生就业工作进行专题部署。学校深入学习贯彻习近平总书记关于“稳就业”的重要指示精神，各院系、部门在切实保障毕业生身体健康和就业权益的基础上，全员动员、多措并举，最大程度降低疫情对应届毕业生就业创业工作造成的影响，努力实现毕业生更充分与更高质量的就业创业。

### 一、多措并举“稳就业”

学校深入学习贯彻习近平总书记关于“稳就业”的重要指示精神，坚决把“稳就业”放在重要位置。我校党委书记高洪多次强调，“就业是毕业生的头等大事，关系到家家户户，要千方百计实现‘稳就业’”。疫情暴发后，学校按照上级部署，专门开会研讨制定《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届毕业生就业创业工作的意见》，鼓励和引导毕业生到国家重点地区、重要领域就业，引导毕业生关注各省市公务员、选调生、各级各类企事业单位等政策性岗位的招聘；鼓励大学毕业生参军入伍；鼓励毕业生参与各地高校、科研院所、中小学等教师招聘工作；支持毕业生通过自由职业、自主创业等就业形态，灵活多样方式实现多元化就业。

我校城市设计学院本科毕业生秦建港、陈纲一2位同学“携笔从戎 丹青报国”应征入伍，中国画学院詹佶昂、版画系司沛林、城市设计学院邢潇文、艺术管理与教育学院张天成4名本科生赴云南剑川支教，30名本校毕业生被聘为科研助理。

### 二、校企联动“促就业”

为搭建校企合作桥梁，学校多次致电常年合作的优质用人单位，了解行业动态，咨询招聘信息，并与在京艺术高校共同筹办了“北京艺术类高校京津冀联合网络招聘”、“2021届北京地区艺术院校毕业生秋季网络双选周”、与湖北美术学院联合举办“美美与共 携手战疫”

线上招聘会 3 场大型线上招聘活动，涉及就业岗位千余个。

2020 年 11 月 12 日下午，我校 2021 届秋季大型校园招聘如期举行。包括北京字节跳动科技有限公司、网易（杭州）网络有限公司、北京好利来企业投资管理有限公司、浙江人民美术出版社有限公司、元气森林（北京）食品科技集团有限公司、保定市美术中学等 31 家用人单位到校参会。类型涉及艺术院校、文化单位、企业集团，专业包含我校不同学历层次的所有相关学科。疫情防控常态化形势下，学校制定方案，根据上级提出招聘会场地“人均不低于 2 平米”的要求，对进场人数进行实时监测，我校应届毕业生、非毕业班学生均到场参会，会场气氛热烈，秩序井然。

今年，就业中心把 11 月设定为“就业主题月”，组织了美的、紫龙游戏、网易互娱、丝路视觉 4 场校园宣讲会，带领学生赴奥雅设计、字节跳动 2 家公司进行“企业开放日”活动，丰富的就业主题活动吸引同学们踊跃报名参与。

### 三、全员发动“e 就业”

学校通过就业中心邮箱和“央美就业指导报”微信公众号，及时回应学生需求，发布招聘信息。封校后，就业邮箱收到大量学生来信，2-6 月期间就业中心共回复邮件 300 余封，出具求职证明百余份，答复毕业生咨询近 400 余人次。“央美就业指导报”公众号共发布 950 条招聘信息，涉及岗位 3000 余个，确保推送信息专业对口、发布及时。

各院系通过召开线上班会的形式，传达就业政策，上起了线上就业指导思政课。中国画学院按“重点关注、重点推荐、重点服务”原则精准施策，做到“就业指导有人管，求职服务不断线”；油画系坚持班主任、导师责任制，把指导毕业生顺利毕业、成功就业作为班主任、导师的应尽职责；版画系、雕塑系、实验艺术学院通过微信群发布对口就业信息，引导毕业生处理好论文、创作、就业三者关系；壁画系使用同学们喜闻乐见的抖音、快手、B 站等新的网络手段和学生沟通交流；造型学院基础部落实“一对一”就业帮扶机制；建筑学院组织线上校友见面会，以朋辈力量鼓励毕业生积极就业；人文学院开展毕业生求职心理调研，辅导员与毕业生深入谈心，做好心理疏导；设计学院对全体应届毕业生进行电话专访，全面摸排就业意愿；城市设计学院动员工作室导师、专业教师推荐毕业生；艺术管理与教育学院发放应届生就业调查问卷和往届生就业情况追踪问卷，密切跟踪毕业生就业动态；研究生院为每一名毕业生建立实习就业档案，做到“一生一策”。

## 四、结对帮扶“共就业”

花家地与藏龙岛相聚千里，但我们美院人心手相连。按照教育部统一部署，我校与湖北美术学院结对成“一帮一”行动高校。两校在共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、加强就业创业指导、共用优质教学资源、共同开展创业实践活动、共同提升管理水平等6个方面开展帮扶合作。为此，两校联合举办“美美与共 携手战疫”校园网络双选会，合力促进毕业生实现更充分更高质量就业；通过开展线上就业课、“一对一咨询”等活动，提供专业对口的生涯指导。

12月2日，我校受邀参加教育部在武汉举办的“2021届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”。大会期间，我校党委学生工作部部长史文杰专程来到湖北美术学院，与湖北美院学生工作处处长袁首骥、招生就业处处长郭洪亮等人就继续做好两校毕业生就业工作进行交流，两校同袍情义益深。

## 五、成果转化“敢创业”

学校大力推动创新创业教育，促进学生开展创新实践活动。在居家隔离期间，与湖北美术学院共同举办“使命在肩·创新有我”线上创新创业大赛。共有两校近百支创新创业团队参赛，经过创客训练营，线上路演等方式的孵化引导，决出各类奖项67个，发放创业资金共计23.9万元，大赛奖励金均由我校支持，其中10万元用于支持湖北美术学院毕业生创新创业，活动的成功举办为央美·湖美青年创客搭建了交流学习的平台，缓解了疫情对两校学生就业创业工作造成的影响。

我校推动大学生创新创业训练计划改革，形成了“1+3+X”培养与扶持模式，建立了专业教师与创新创业导师协同指导机制，旨在调动学生创新创业的积极性，鼓励学生将专业课题最大程度转化成创新创业实践项目，形成有效的产学研结合体系。该计划发布后，得到在校生的积极响应，共收到申报项目140份，覆盖所有院系、各学历阶段学生，有效营造了校园创新创业实践氛围。

## 第六部分 对教育教学的反馈

### 一、坚持“立德树人”根本任务，融思想教育于就业指导工作中

2020年的新冠肺炎疫情给国家和个人带来了重大考验，对于毕业生来说，是否能在不确定性情况下坚定学艺初心，在完成学业的同时做好就业规划和求职安排，不断提升个人核心竞争力；是否能把个人价值的实现与国家需要和社会发展相结合，秉承“关注现实，服务社会”的优良传统，到重点行业、基层地方就业创业；是否既仰望艺术星空又脚踏实地，用艺术才华记录国家影像和社会百态，或是发挥创新创造能力关注社会所需……关系到个人的成长与学校的人才培养质量，这些都是涉及学生就业观的深层问题。

面对社会生活中的不确定，我校2020届毕业生呈现出一定程度的“慢就业”现象。调查中有184名毕业生选择“在求职中”，有50人选择拟升学不就业，有34人选择拟出国出境不就业，2020届待就业和不就业的毕业生人数，较往届有所增加。“慢就业”现象与就业大环境有关，还有部分原因是毕业生的观望心态。

报告显示，我校2020届本科生在选择工作时最看重的三个因素分别为：符合自己的兴趣爱好、发展前景好、福利待遇好；研究生在选择工作时最看重的三个因素分别为：利于施展个人的才干、发展前景好、符合自己的兴趣爱好。在疫情防控常态化背景下，学校各院系、部门应结合理想信念教育于专业教学和就业指导中，与校园管理和服务相结合，透过国情世情给毕业生和在校生上一堂大学里应有的生命教育、生涯教育课程，把个人价值实现与社会需求和国家发展相结合，树立正确就业观，塑造有温度的青年艺术人才。

从今年的就业指导工作和本报告体现的情况来看，结合学历、学科特点，遵循艺术青年学生的行为习惯开展就业指导会更加高效。今年，国家加大政策性岗位的供给，我校毕业生（尤其是研究生）在事业单位工作的比例高，这就要求学校就业工作队伍不断提升业务水平，在了解毕业生求职诉求的基础上，吃透国家各项人才政策，精准推送岗位信息，并给予有效的就业指导。

## 二、推动就业工作内涵式发展，形成合力构建人才培养共同体

建立“学校-院系-企业”三位一体的校企合作平台。结合各学科专业特点，在我校前期就业实习基地建设的基础上，推动建立更广合作口径、更大合作力度的“学校-院系-企业”三位一体的校企合作平台。以育人为根本，以市场为导向，以专业为出发点，和更多行业领先企事业单位合作共建就业创业实习实训平台，从基地建设、人才交流、教学改革三方面探索建立长效驱动机制，重点发动院系力量，动员专业教师加入到校企合作的体制机制中来，为毕业生创造更多就业创业机会。

探索设置实习学期或实习学分。2020届本科生、研究生均认为我校在教学方面最需要改进的问题主要是实习和实践环节不够，分别占到72.75%、73.68%，认为我校在实习和实践环节最需要改进的地方是企业实习（本科生占81.47%、研究生占77.38%），同学们对于参与企业实习的热情很高。学校可探索疫情防控常态化背景下，在保证学生身体健康的前提下，在高年级阶段设置实习学期或实习学分，鼓励在校生参与以就业实习为主题的社会实践活动。

完善科研助理岗位设置和人才培养。我校贯彻落实科技部等六部委《关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》（国科发资〔2020〕132号）和《教育部办公厅关于高等学校进一步做好开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》（教科技厅函〔2020〕23号）文件要求，开发科研助理岗位54个，招聘本校2020届应届毕业生30人，缓解了2020届毕业生“就业难”的燃眉之急。2021年，学校面临首批科研助理期满和新聘应届毕业生的双重任务，需要研判能否将科研助理的招录续聘与学校人事管理相互衔接，形成既做好毕业生就业工作，又规范校园的人事管理的工作模式。

建立校友就业指导师人才库。对于应届毕业生来说，由于年龄和阅历的限制，在择业过程中容易出现期望过高、过分焦虑、迷茫悲观等心理困境。校友对于在校生来说，有自然的亲近感和认同感，他们与在校生分享求职过程、奋斗经历，容易引发共鸣，使毕业生在主观上更容易接受校友建议，吸取经验教训，降低就业成本。校友的社会资源，对于在校生来说专业针对性强，可信度高，也有利于毕业生了解行业动态，拓宽就业渠道，甚至促成就业。同时也要注意维护校友资源，助力校友发展，创造双赢局面。

## 附表：中央美术学院 2020 届毕业生主要就业数据

表 1 中央美术学院 2020 届毕业生人员规模及就业结构

内容	本科生	研究生	总体
1.人员规模	767 人 (男: 243 人, 女: 524 人)	391 人 (男: 167 人, 女: 224 人)	1158 人 (男: 410 人, 女: 748 人)
2.就业率	91.26%	77.75%	86.70%
3.就业比例	61.54%	72.89%	65.37%
4.升学率 (含国内升学和出国出境)	29.73%	4.86%	21.33%
5.主要就业地区	东部地区: 37.53%	北京: 47.02%	北京: 38.20%
6.主要就业单位类型	其他企业: 67.61%	事业单位: 56.00%	事业单位: 41.46%
7.主要就业行业	文化、体育和娱乐业: 40.82%	教育: 69.02%	教育: 48.94%

表2 中央美术学院2020届毕业生就业创业状况调查情况

内容		本科生	研究生	总体
就业结果	1.主要期望/落实就业地区	北京：56.45%	北京：72.97%	北京：67.05%
		北京：50.00%	北京：54.05%	北京：52.60%
	2.主要期望/落实就业单位类型	民营/私营企业：43.55%	事业单位：72.07%	事业单位：55.49%
		民营/私营企业：51.61%	事业单位：65.77%	事业单位：49.13%
	3.主要期望/落实就业单位行业	文化、体育和娱乐业： 51.61%	教育：60.36%	教育：40.46%
		文化、体育和娱乐业： 35.48%	教育：53.15%	教育：35.84%
	4.主要职业分布	专业技术人员：50.00%	专业技术人员：63.96%	专业技术人员：58.96%
	5.就业满意度	93.55%	90.09%	91.32%
	6.福利保障	有保险：95.16%	有保险：95.50%	有保险：95.38%
		有公积金：82.26%	有公积金：91.89%	有公积金：88.44%
7.发展路径	67.74%	84.68%	78.61%	
8.工作稳定性（工作时长3年及以上）	20.97%	57.66%	44.51%	
9.专业相关度	77.42%	88.29%	84.40%	
10.主要求职成功渠道	校园渠道：40.32%	用人单位自设渠道： 35.14%	校园渠道：35.84%	
求职过程	11.简历投递、面试机会及录用通知	15.98份/3.82次/1.95个	14.03份/4.01次/2.23个	14.75份/3.94次/2.13个
	12.求职周期	2.87个月	3.69个月	3.40个月
	13.收到第一份录用通知时间	2020年5月	2020年6月	2020年6月
	14.求职花费	962.98元	2769.55元	2144.20元

	内容	本科生	研究生	总体
	15.求职积极程度	77.42%	82.88%	80.93%
	16.求职时主要看重的因素	符合自己的兴趣爱好、发展前景好、福利待遇好	利于施展个人的才干、发展前景好、符合自己的兴趣爱好	利于施展个人的才干、发展前景好、符合自己的兴趣爱好
	17.疫情对求职就业的影响	一般：32.26%	一般：31.53%、大：31.53%	一般：31.79%
	18.使用线上求职渠道的比例	66.13%	49.55%	55.49%
专业培养及就业创业教育	19.对本专业的喜欢程度	82.72%	95.32%	86.81%
	20.从事与本专业相关工作的意愿	80.05%	95.32%	85.01%
	21.对专业课程设置满意度	78.23%	88.89%	81.69%
	22.对专业教师授课水平满意度	88.91%	93.86%	90.51%
	23.对专业社会需求度评价	54.08%	54.38%	54.17%
	24.满足实际工作要求的能力	学习能力、创新能力、专业知识	学习能力、创新能力、专业知识	学习能力、创新能力、专业知识
	25.对本校学生培养质量的满意度	89.47%	85.67%	/
	26.参与度最高的就业服务	就业指导课程、就业信息服务、就业指导讲座、工作坊与活动	就业信息服务、就业指导课程、校园招聘会/宣讲会	就业指导课程、就业信息服务、就业指导讲座、工作坊与活动
	27.满意度最高的就业服务	困难帮扶、个体职业咨询、签约手续、就业派遣等服务	团体职业辅导、困难帮扶、职业测评	困难帮扶、个体职业咨询、团体职业辅导
	28.参与度最高的创业服务	创业相关讲座、创业课程、与创业者交流	创业相关讲座、与创业者交流、创业课程	创业相关讲座、创业课程、与创业者交流
29.满意度最高的创业服务	参与创业企业的实习项目、参观创业企业、与创业者交流	申请创业项目基金、参与创业企业的实习项目、与创业者交流	参与创业企业的实习项目、参观创业企业、与创业者交流	

	内容	本科生	研究生	总体
			流	
自主创业	30.创业原因	/	/	个人理想就是想成为创业者：30.00%
	31.主要创业地区	/	/	北京市：57.50%
	32.主要创业行业	/	/	文化、体育和娱乐业：57.50%
	33.主要筹资途径	/	/	自筹资金：100.00%
	34.创业团队经营时间	/	/	18.14 个月
	35.创业人员规模	/	/	6.24 人
	36.创业收入	/	/	稍有盈余：47.62%
	37.创业过程中遇到的困难	/	/	资金问题：30.00%
38.疫情对创业的影响	/	/	影响大：52.50%	