



山东交通学院  
SHANDONG JIAOTONG UNIVERSITY

2021

就业质量年度分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





## 学校简介

山东交通学院是一所以培养综合交通人才为办学特色的全日制普通本科高校，是山东省高等教育应用型人才培养特色名校立项建设单位，山东省与交通运输部共建高校。

学校始建于1956年，其前身是交通部济南汽车机械学校。2000年，学校由交通部划转山东省，实行中央与地方共建的管理体制；2002年，教育部批准济南交通高等专科学校和中国重汽职工大学合并组建山东交通学院；2005年，山东省水运学校并入；2011年，学校经国务院学位委员会批准为培养硕士专业学位研究生试点工作单位；2011年，获评“全国高校毕业生就业50强”典型经验高校；2016年，山东省内燃机研究所整建制并入；2017年，获批山东省硕士学位授予立项建设单位（A类）。2019年，获批山东省文明校园；2020年入选山东省“高水平学科”建设高校。2021年，获批山东省应用型本科高校建设首批支持单位。经过65年的发展，学校逐步发展成为以工为主，“管、理”为支撑，以培养具有爱国主义精神、国际化视野，富有创新意识和实干精神的交通事业高级应用型专门人才为办学特色的高校，现已为国家培养各类毕业生、交通行业培训各种管理干部和工程技术人员共计26万余名。

学校坐落于历史悠久的文化古城泉城济南，在济南、威海两地办学，设立济南长清校区、无影山校区、东校区和威海校区4个校区，在临沂市和威海市设有独立法人研究院，在俄罗斯伊尔库茨克州建有山东交通学院海外分校“中俄交通教育学院”，在泰国孔敬省建立“山东交通-孔敬学院”。学校占地面积3200余亩，建筑面积93万余平方米，教学科研仪器设备总值近3.5亿元。纸质藏书211万余册，电子期刊8.6万余种。现有全日制在校本专科学生24000余人，研究生370余人，在册留学生300余人。学校现有专任教师1460余人，高级专业技术人员650余人，博士460余人，硕士980余人，研究生导师300余人。享受国务院政府特殊津贴者5人，山东省有突出贡献的中青年专家5人，省部级优秀教师13人，省部级教学、科研团队20个，10余人入选省部级重点人才工程。在中国高等教育学会《全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012-2020）》中，我校全国排名第162名，山东省第9名，全国新建本科院校第3名。

学校以交通类专业为主，涵盖“工、管、理、经、文、艺、法”等7个学科门类，构建起交通建设类、综合运输类、载运工具设计制造类三大优势专业群；设有19个学院（部），开设62个本科专业和交通运输、机械2个硕士专业；具有山东省高水平学科（优势特色学科）1个，省级重点学科4个（二级学科）；国

国家级特色专业 2 个，国家级一流本科专业建设点 4 个，省级特色专业 7 个，省级一流本科专业建设点 15 个，通过工程教育认证专业 2 个，省级高水平应用型建设专业（群）5 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目 1 个；国家一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 13 门，省高校实验教学示范中心 3 个；近两届获省级教学成果奖 18 项，其中特等奖 1 项，一等奖 5 项，二等奖 9 项。

学校拥有市厅级及以上研究平台 32 个，包括 1 个全国交通运输行业重点实验室、1 个工信部实验室（山东）、1 个省级重点实验室（筹）、3 个省级工程技术研究中心、3 个省级工程实验室、1 个省高校协同创新中心、1 个省海洋工程技术协同创新中心、1 个省重点行业领域事故防范技术研究中心（交通运输行业）、1 个省大数据发展创新实验室、7 个省交通运输行业重点实验室、8 个地市级重点实验室和工程技术研究中心、4 个地市级工程实验室。此外，还有 1 个省级新型研发机构、1 个省级院士工作站。“十三五”以来，主持纵向课题 670 余项，纵横向科研经费累计超过 5.1 亿元。出版专著 180 余部，发表 SCI、EI、CSSCI 等收录论文及中文核心期刊论文 730 余篇；获授权专利 1500 余项。五年来，获国家科学技术奖、山东省科学技术奖、山东省社会科学优秀成果奖等省部级及以上科研奖励 10 余项，其中“黄河中下游地区粉土路基建造支撑技术及工程应用”获得国家科学技术进步奖二等奖、山东省科学技术进步奖一等奖，“高效智能全环境模拟道路加速加载实验系统研发”获得山东省技术发明奖一等奖。

学校坚持开放办学，积极开展对外交流与合作，致力于培养具备国际视野、通晓国际规则的复合型人才，与俄罗斯、白俄罗斯、英国、德国等 20 多个国家的 60 余所高校建立了合作关系，广泛开展师生交流和学术科研合作。重视留学生的教育与培养，累计招收来自 50 个国家的近 1000 名留学生。积极响应国家“一带一路”倡议，加强同一带一路沿线国家的合作与交流，与俄罗斯顿河国立技术大学联合开设山东省第一家非独立法人中俄合作办学机构——顿河学院。积极开展境外办学，在泰国孔敬设立“山东交通-孔敬学院，在俄罗斯伊尔库茨克设立中俄交通教育学院。

交通教育，累累硕果；筚路蓝缕，凝心聚魄。建校 65 年来，历代交院人艰苦奋斗，自强不息，以创业的精神、创新的意识、科学的态度，务实的工作，致力于服务国家战略和地方经济社会发展。在新的历史起点上，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对教育工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，全面深化综合改革，着力提高人才培养质量和教学科研水平，为建设具有鲜明交通特色的高水平应用型大学不断努力奋斗！

# 目 录

一、 毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模与结构.....	- 1 -
(二) 毕业去向.....	- 6 -
(三) 毕业去向落实率.....	- 7 -
(四) 特殊群体毕业去向.....	- 13 -
二、 毕业生流向分析.....	- 14 -
(一) 就业流向.....	- 14 -
(二) 升学流向.....	- 18 -
(三) 未就业情况.....	- 19 -
三、 毕业生自主评价与社会评价.....	- 20 -
(一) 毕业生就业跟踪调查.....	- 20 -
(二) 用人单位对本校毕业生的评价.....	- 27 -
四、 毕业生就业发展趋势.....	- 31 -
(一) 近三年毕业生规模变化趋势.....	- 31 -
(二) 近三年毕业生就业变化趋势.....	- 31 -
五、 就业创业工作主要举措.....	- 32 -
(一) 加强就业指导与服务。.....	- 32 -
(二) 稳固并开拓就业市场。.....	- 32 -
(三) 逐步建立实习引导就业体系。.....	- 33 -
(四) 不断提升学校社会知名度和影响力。.....	- 33 -

(五) 发挥院部在就业工作中的主体作用。 .....	- 33 -
(六) 加强和各地人社部门的合作。 .....	- 33 -
六、 对教育教学的反馈 .....	- 34 -
(一) 毕业生对母校的反馈 .....	- 34 -
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	- 37 -
附： 图表目录.....	- 39 -
关于本报告.....	- 43 -

## 一、毕业生就业基本情况

### (一) 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共计 7626 人，涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次。与上年同期比较，毕业生总人数减少 83 人，同比下降 1.08%。

#### 1. 学历结构

按学历层次统计，硕士研究生 71 人，占 0.93%；本科 6423 人，占 84.23%；专科 1132 人，占 14.84%。

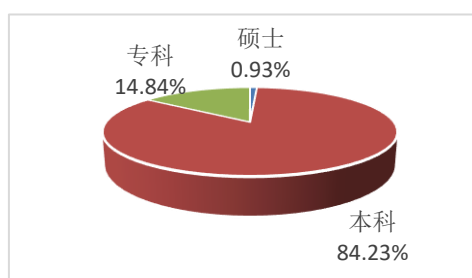


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

研究生全部为工学门类。

本科涵盖 7 个学科门类，其中，工学生源人数最多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3993	62.17
2	管理学	1303	20.29
3	文学	342	5.32
4	经济学	284	4.42
5	理学	253	3.94
6	法学	127	1.98
7	艺术学	121	1.88

专科涉及 5 个专业大类。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	741	65.46

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
2	财经商贸大类	147	12.99
3	旅游大类	113	9.98
4	土木建筑大类	74	6.54
5	装备制造大类	57	5.04

### 3. 专业结构

硕士研究生分布于 2 个专业，各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 硕士研究生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	交通运输工程	52	73.24	46.02
2	船舶与海洋工程	19	26.76	48.72

本科毕业生分布于 53 个专业，海事管理、交通管理、交通设备与控制工程等 5 个专业是全省独有专业。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	交通运输	397	6.18	31.79
2	电气工程及其自动化	385	5.99	5.84
3	土木工程	363	5.65	6.33
4	机械设计制造及其自动化	355	5.53	5.07
5	金融学	284	4.42	7.59
6	工程管理	284	4.42	10.23
7	英语	222	3.46	3.95
8	电子信息工程	204	3.18	5.70
9	车辆工程	193	3.00	9.47
10	物流工程	191	2.97	24.93
11	计算机科学与技术	179	2.79	1.68
12	安全工程	164	2.55	18.00
13	信息与计算科学	154	2.40	8.14
14	市场营销	154	2.40	3.32
15	机械电子工程	148	2.30	11.25
16	财务管理	147	2.29	2.73
17	汽车服务工程	136	2.12	25.23
18	法学	127	1.98	1.99
19	轮机工程	115	1.79	44.06
20	海事管理	101	1.57	100.00



序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
21	航海技术	101	1.57	43.16
22	轨道交通信号与控制	98	1.53	69.50
23	城市地下空间工程	87	1.35	22.08
24	审计学	84	1.31	6.28
25	材料科学与工程	81	1.26	5.48
26	交通工程	79	1.23	18.33
27	飞行器制造工程	79	1.23	74.53
28	能源与动力工程	78	1.21	5.01
29	物联网工程	77	1.20	4.89
30	信息管理与信息系统	77	1.20	2.98
31	交通管理	76	1.18	100.00
32	行政管理	70	1.09	4.36
33	交通设备与控制工程	69	1.07	100.00
34	电子商务	68	1.06	4.19
35	机械工程	67	1.04	3.46
36	俄语	66	1.03	16.75
37	港口航道与海岸工程	66	1.03	39.29
38	测绘工程	65	1.01	7.46
39	船舶与海洋工程	64	1.00	14.75
40	船舶电子电气工程	61	0.95	100.00
41	产品设计	60	0.93	6.53
42	自动化	57	0.89	1.67
43	日语	54	0.84	3.85
44	材料成型及控制工程	53	0.83	4.25
45	应用物理学	52	0.81	6.10
46	会展经济与管理	51	0.79	24.76
47	遥感科学与技术	49	0.76	19.52
48	飞行器设计与工程	48	0.75	100.00
49	地理信息科学	47	0.73	7.30
50	工业设计	40	0.62	4.85
51	无机非金属材料工程	35	0.54	10.03
52	环境设计	31	0.48	0.83
53	视觉传达设计	30	0.47	0.91

专科毕业生分布于 15 个专业，其中游艇设计与制造专业是全省独有专业。

专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 5. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	港口机械与自动控制	146	12.90	35.70
2	航海技术	124	10.95	9.88
3	旅游管理	113	9.98	2.21
4	轮机工程技术	97	8.57	9.68
5	会计	84	7.42	0.31
6	铁道供电技术	74	6.54	22.63
7	空中乘务	74	6.54	1.68
8	建设工程管理	74	6.54	6.32
9	国际邮轮乘务管理	65	5.74	8.58
10	物流管理	63	5.57	1.04
11	游艇设计与制造	57	5.04	100.00
12	工程机械运用技术	42	3.71	20.90
13	高速铁路客运乘务	40	3.53	3.58
14	汽车运用与维修技术	40	3.53	3.25
15	道路桥梁工程技术	39	3.45	3.47

#### 4. 院（系）分布

毕业生分布于 17 个院（系），人数最多的 3 个院（系）分别是交通土建工程学院、经济与管理学院和信息科学与电气工程学院，生源人数均超过 750 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 6. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	交通土建工程学院	1116	14.63
2	经济与管理学院	859	11.26
3	信息科学与电气工程学院	768	10.07
4	工程机械学院	665	8.72
5	汽车工程学院	664	8.71
6	航运学院	654	8.58
7	交通与物流工程学院	448	5.87
8	外国语学院	342	4.48
9	国际商学院	337	4.42
10	轨道交通学院	336	4.41
11	艺术与设计学院	275	3.61
12	国际教育学院	271	3.55
13	船舶与港口工程学院	267	3.50

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
14	航空学院	220	2.88
15	理学院	206	2.70
16	交通法学院	127	1.67
17	学科与研究生处	71	0.93

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 5103 人，占 66.92%；女生 2523 人，占 33.08%。毕业生男女比例为 202:100。

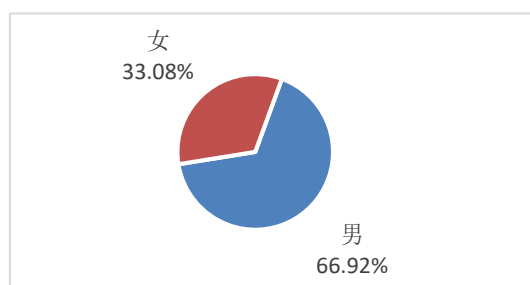


图 2. 毕业生性别结构图

## 6. 生源地分布

按生源地统计，山东籍毕业生 5968 人，占毕业生总人数 78.26%，其中济南市生源较多；外省生源毕业生共 1658 人，占毕业生总人数 21.74%。

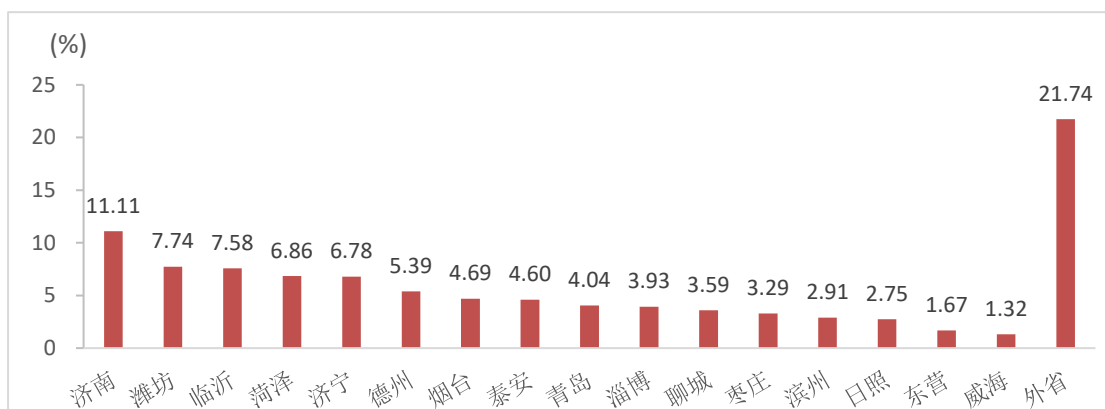


图 3. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 30 个省（直辖市、自治区），其中，贵州、广西、河南等省市生源人数较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	贵州省	153	2.01
2	广西壮族自治区	118	1.55

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
3	河南省	114	1.49
4	河北省	110	1.44
5	四川省	107	1.40
6	山西省	91	1.19
7	甘肃省	88	1.15
8	云南省	84	1.10
9	辽宁省	84	1.10
10	江苏省	72	0.94
11	安徽省	68	0.89
12	内蒙古自治区	61	0.80
13	黑龙江省	56	0.73
14	陕西省	43	0.56
15	江西省	43	0.56
16	新疆维吾尔自治区	37	0.49
17	浙江省	34	0.45
18	重庆市	32	0.42
19	湖南省	32	0.42
20	宁夏回族自治区	31	0.41
21	福建省	30	0.39
22	海南省	29	0.38
23	吉林省	28	0.37
24	湖北省	27	0.35
25	青海省	27	0.35
26	西藏自治区	20	0.26
27	天津市	19	0.25
28	广东省	11	0.14
29	上海市	5	0.07
30	北京市	4	0.05

## (二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 8. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	2874	37.69
2	其他录用形式就业	2190	28.72
3	升学	1450	19.01
4	签劳动合同形式就业	234	3.07
5	自由职业	196	2.57
6	自主创业	30	0.39
7	应征义务兵	14	0.18
8	基层项目就业	5	0.07
9	未就业	633	8.30

表 9. 不同学历毕业生的毕业去向对比

毕业去向	毕业生人数(人)			占毕业生总人数比例 (%)		
	硕士	本科	专科	硕士	本科	专科
签就业协议形式就业	36	2675	163	50.70	41.65	14.40
其他录用形式就业	0	1866	324	0.00	29.05	28.62
升学	4	937	509	5.63	14.59	44.96
签劳动合同形式就业	1	178	55	1.41	2.77	4.86
自由职业	0	194	2	0.00	3.02	0.18
自主创业	0	22	8	0.00	0.34	0.71
应征义务兵	0	7	7	0.00	0.11	0.62
基层项目就业	0	5	0	0.00	0.08	0.00
未就业	30	539	64	42.25	8.39	5.65

### (三) 毕业去向落实率

截至报告期, 学校 2021 届毕业生共有 6993 人落实毕业去向, 毕业去向落实率 91.70%。其中, 就业 5543 人, 升学 1450 人。

#### 1. 按学历统计

硕士生毕业去向落实率 57.75%, 本科生毕业去向落实率 91.61%, 专科生毕业去向落实率 94.35%。

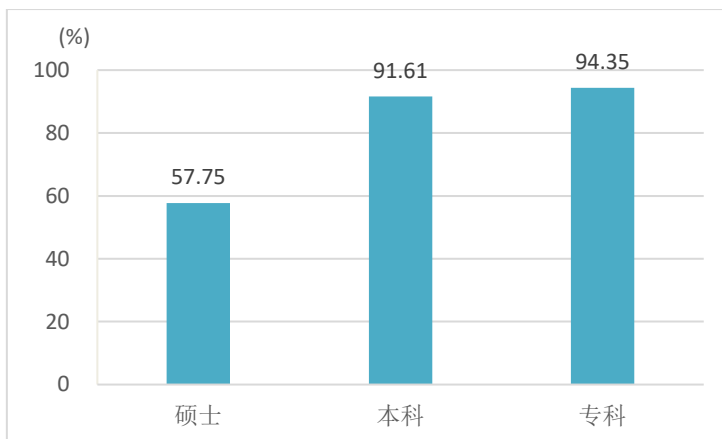


图 4. 各学历毕业生的毕业去向落实率对比图

## 2. 按学科门类统计

硕士研究生工学门类毕业去向落实率 57.75%。

本科各学科门类中，法学类的毕业去向落实率最高，为 98.43%。本科各学科门类毕业去向落实情况如下表所示：

表 10. 本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	法学	127	113	12	2	98.43
2	文学	342	256	67	19	94.44
3	管理学	1303	1132	97	74	94.32
4	艺术学	121	108	4	9	92.56
5	经济学	284	245	15	24	91.55
6	工学	3993	2902	717	374	90.63
7	理学	253	191	25	37	85.38

专科各专业大类中，有 2 个专业大类的毕业去向落实率超过 95%，其中土木建筑大类最高，毕业去向落实率达 100%。专科各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 11. 专科毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	土木建筑大类	74	9	65	0	100.00
2	财经商贸大类	147	62	78	7	95.24
3	装备制造大类	57	21	33	3	94.74
4	交通运输大类	741	401	301	39	94.74
5	旅游大类	113	66	32	15	86.73

### 3. 按专业统计

硕士研究生各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 12. 硕士研究生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	船舶与海洋工程	19	10	1	8	57.89
2	交通运输工程	52	27	3	22	57.69

本科各专业中，俄语专业的毕业去向落实率达 100%。本科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 13. 本科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	俄语	66	48	18	0	100.00
2	物流工程	191	171	19	1	99.48
3	交通管理	76	70	5	1	98.68
4	法学	127	113	12	2	98.43
5	无机非金属材料工程	35	29	5	1	97.14
6	测绘工程	65	57	6	2	96.92
7	船舶与海洋工程	64	44	18	2	96.88
8	环境设计	31	27	3	1	96.77
9	市场营销	154	140	9	5	96.75
10	信息管理与信息系统	77	64	10	3	96.10
11	计算机科学与技术	179	137	35	7	96.09
12	车辆工程	193	162	23	8	95.85
13	港口航道与海岸工程	66	58	5	3	95.45
14	工程管理	284	249	22	13	95.42
15	交通工程	79	46	29	4	94.94
16	飞行器制造工程	79	68	7	4	94.94
17	物联网工程	77	60	13	4	94.81
18	汽车服务工程	136	114	14	8	94.12
19	财务管理	147	135	3	9	93.88
20	视觉传达设计	30	28	0	2	93.33
21	英语	222	169	38	15	93.24
22	航海技术	101	86	8	7	93.07
23	日语	54	39	11	4	92.59
24	土木工程	363	249	87	27	92.56

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
25	机械工程	67	46	16	5	92.54
26	能源与动力工程	78	66	6	6	92.31
27	电子信息工程	204	155	33	16	92.16
28	会展经济与管理	51	45	2	4	92.16
29	城市地下空间工程	87	65	15	7	91.95
30	金融学	284	245	15	24	91.55
31	行政管理	70	62	2	6	91.43
32	自动化	57	45	7	5	91.23
33	电子商务	68	57	5	6	91.18
34	机械设计制造及其自动化	355	245	78	32	90.99
35	信息与计算科学	154	125	15	14	90.91
36	轨道交通信号与控制	98	74	15	9	90.82
37	审计学	84	69	7	8	90.48
38	轮机工程	115	92	12	11	90.43
39	产品设计	60	53	1	6	90.00
40	工业设计	40	20	16	4	90.00
41	电气工程及其自动化	385	275	70	40	89.61
42	材料成型及控制工程	53	32	15	6	88.68
43	机械电子工程	148	116	15	17	88.51
44	安全工程	164	121	24	19	88.41
45	材料科学与工程	81	62	9	10	87.65
46	交通设备与控制工程	69	44	16	9	86.96
47	交通运输	397	229	104	64	83.88
48	海事管理	101	70	13	18	82.18
49	船舶电子电气工程	61	42	7	12	80.33
50	应用物理学	52	32	8	12	76.92
51	地理信息科学	47	34	2	11	76.60
52	飞行器设计与工程	48	28	8	12	75.00
53	遥感科学与技术	49	35	1	13	73.47

专科各专业中，汽车运用与维修技术、空中乘务、高速铁路客运乘务等 5 个专业的毕业去向落实率达 100%。专科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 14. 专科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	汽车运用与维修技术	40	19	21	0	100.00
2	空中乘务	74	64	10	0	100.00



序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
3	高速铁路客运乘务	40	31	9	0	100.00
4	物流管理	63	26	37	0	100.00
5	建设工程管理	74	9	65	0	100.00
6	国际邮轮乘务管理	65	32	31	2	96.92
7	航海技术	124	81	39	4	96.77
8	铁道供电技术	74	36	35	3	95.95
9	轮机工程技术	97	68	24	5	94.85
10	游艇设计与制造	57	21	33	3	94.74
11	港口机械与自动控制	146	45	90	11	92.47
12	道路桥梁工程技术	39	17	19	3	92.31
13	会计	84	36	41	7	91.67
14	旅游管理	113	66	32	15	86.73
15	工程机械运用技术	42	8	23	11	73.81

#### 4. 按院（系）统计

截至报告期，共有 2 个院（系）的毕业去向落实率超过 95%，其中，交通法学院的毕业去向落实率最高，为 98.43%。各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 15. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	交通法学院	127	113	12	2	98.43
2	艺术与设计学院	275	223	39	13	95.27
3	外国语学院	342	256	67	19	94.44
4	国际商学院	337	247	70	20	94.07
5	船舶与港口工程学院	267	110	141	16	94.01
6	交通与物流工程学院	448	341	77	30	93.30
7	信息科学与电气工程学院	768	588	126	54	92.97
8	国际教育学院	271	103	148	20	92.62
9	经济与管理学院	859	710	82	67	92.20
10	交通土建工程学院	1116	855	171	90	91.94
11	汽车工程学院	664	484	120	60	90.96
12	航运学院	654	480	114	60	90.83
13	航空学院	220	162	37	21	90.45
14	轨道交通学院	336	230	72	34	89.88
15	工程机械学院	665	447	147	71	89.32

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
16	理学院	206	157	23	26	87.38
17	学科与研究生处	71	37	4	30	57.75

### 5. 按性别统计

男生毕业去向落实率 91.89%，女生毕业去向落实率 91.32%。男生毕业去向落实率高于女生 0.57 个百分点。

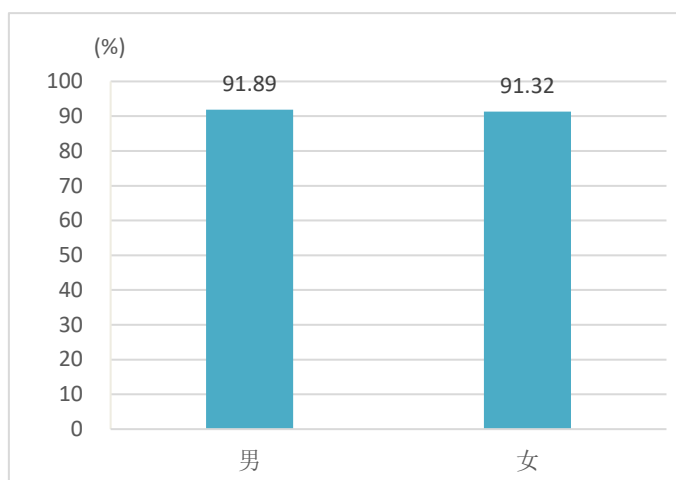


图 5. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

### 6. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 92.36%，高于省外生源 3.04 个百分点。

表 16. 不同生源地毕业生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	泰安	351	246	91	14	96.01
2	烟台	358	279	64	15	95.81
3	日照	210	157	40	13	93.81
4	济南	847	605	185	57	93.27
5	枣庄	251	174	60	17	93.23
6	威海	101	82	12	7	93.07
7	东营	127	93	25	9	92.91
8	滨州	222	165	41	16	92.79
9	菏泽	523	362	121	40	92.35
10	潍坊	590	426	117	47	92.03
11	青岛	308	221	62	25	91.88
12	临沂	578	414	114	50	91.35
13	德州	411	312	62	37	91.00

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
14	聊城	274	184	65	25	90.88
15	济宁	517	336	132	49	90.52
16	淄博	300	203	62	35	88.33
17	省外	1658	1284	197	177	89.32

## (四) 特殊群体毕业去向

### 1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届特困家庭毕业生共计 137 人，截至报告期，已有 122 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 89.05%。其中，就业 108 人，升学 14 人。

表 17. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	69	50.36
2	其他录用形式就业	31	22.63
3	升学	14	10.22
4	自由职业	5	3.65
5	签劳动合同形式就业	3	2.19
6	未就业	15	10.95

### 2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 383 名 2021 届省级优秀毕业生，截至报告期，共有 362 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 94.52%。其中，就业 217 人，升学 145 人。

表 18. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	升学	145	37.86
2	签就业协议形式就业	122	31.85
3	其他录用形式就业	83	21.67
4	签劳动合同形式就业	7	1.83
5	自由职业	4	1.04
6	应征义务兵	1	0.26
7	未就业	21	5.48

### 3. 少数民族毕业生

学校 2021 届少数民族毕业生共计 234 人，截至报告期，共有 202 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 86.32%。其中，就业 173 人，升学 29 人。

表 19. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	81	34.62
2	其他录用形式就业	69	29.49
3	升学	29	12.39
4	签劳动合同形式就业	10	4.27
5	自由职业	8	3.42
6	自主创业	3	1.28
7	基层项目就业	2	0.85
8	未就业	32	13.68

## 二、毕业生流向分析

### (一) 就业流向

学校 2021 届毕业生共有 5543 人就业，占毕业生总人数 72.69%。就业流向情况如下：

#### 1. 就业地区流向

2021 届毕业生留山东省内就业 3987 人，占就业总人数 71.93%。其中，济南接收人数最多，占 35.29%。出省就业共 1542 人，占 27.82%，主要流向北京、广东、上海、江苏等省市。毕业生就业地区流向如下图所示：

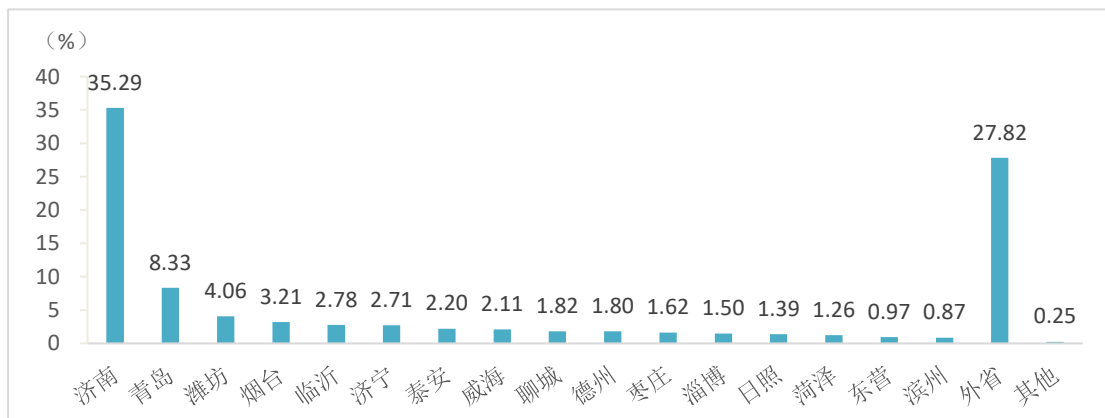


图 6. 毕业生就业地区流向

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

## 2. 就业行业流向

从 2021 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的 3 个行业为建筑业（26.88%）、制造业（15.71%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.19%）。

各行业流向如下图所示：



图 7. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

## 3. 就业单位性质流向

2021 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 59.31%，国有企业占 32.55%；机关占 1.44%，事业单位占 1.57%，自由职业占 3.54%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 1.59%。

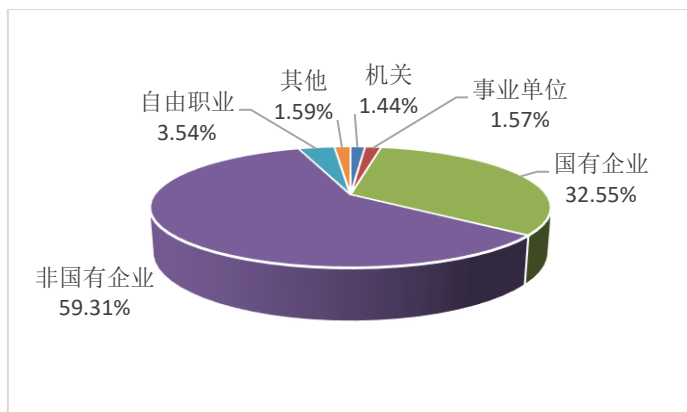


图 8. 毕业生就业单位性质流向图

## 4. 国家战略导向就业

### (1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，中部地区就业 260 人，主要流向湖南、江西、安徽等省份。西部地区就业 255 人，主要流向四川、贵州、新疆等省份。东北地区就业 54 人，流向辽宁省较多。

表 20. 毕业生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例 (%)
东部地区	山东省	3987	71.93
	北京市	359	6.48
	广东省	139	2.51
	上海市	110	1.98
	江苏省	105	1.89
	浙江省	98	1.77
	天津市	61	1.10
	福建省	50	0.90
	河北省	36	0.65
	海南省	15	0.27
中部地区	湖南省	87	1.57
	江西省	47	0.85
	安徽省	39	0.70
	河南省	35	0.63
	湖北省	34	0.61
	山西省	18	0.32

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
西部地区	四川省	45	0.81
	贵州省	37	0.67
	新疆维吾尔自治区	30	0.54
	广西壮族自治区	29	0.52
	陕西省	28	0.51
	云南省	28	0.51
	重庆市	13	0.23
	甘肃省	11	0.20
	内蒙古自治区	10	0.18
	西藏自治区	10	0.18
	青海省	7	0.13
	宁夏回族自治区	7	0.13
东北地区	辽宁省	38	0.69
	黑龙江省	11	0.20
	吉林省	5	0.09
其他	其他	14	0.25

备注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

## (2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等国家重大战略。2021 届已就业毕业生中，639 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；643 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；352 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；456 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；139 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 21. 毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例（%）
“一带一路”建设	639	11.54
长江经济带发展	643	11.59
长三角一体化发展	352	6.34
京津冀协同发展	456	8.23
粤港澳大湾区建设	139	2.51

### (3)服务基层

学校共有 5 名 2021 届本科毕业生参加国家基层项目。从服务地区看，分别流向新疆（3 人）、西藏（1 人）、云南（1 人）。

### (4)自主创业

2021 届毕业生自主创业 30 人，其中，本科 22 人，专科 8 人。

从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（15 人），批发和零售业（7 人）。从创业地区分布看，山东省内 22 人，省外创业 8 人。

### (5)应征义务兵

2021 届毕业生共有 14 人应征义务兵，其中，本科 7 人，专科 7 人。

## (二) 升学流向

学校 2021 届毕业生共有 1450 人升学，占毕业生总人数 19.01%。各学历毕业生升学去向如下表所示：

表 22. 各学历毕业生升学去向

序号	学历	生源人数	升学人数（人）			占毕业生总人数比例（%）		
			国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
1	硕士	71	4	0	4	5.63	0.00	5.63
2	本科	6423	874	63	937	13.61	0.98	14.59
3	专科	1132	453	56	509	40.02	4.95	44.96

### 1. 国内升学

2021 届毕业生国内升学 1331 人，其中，升入本校 245 人，占 18.41%；升入山东省内高校（不含本校）495 人，占 37.19%；升入省外高校 591 人，占 44.40%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”196 人，占 14.73%，其中，一流大学建设高校 33 人，一流学科建设高校 163 人。

从升学专业看，跨专业升学 226 人，占 16.98%。

毕业生升学进入境内 258 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：



表 23. 国内升学毕业生流向的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	山东交通学院	245	18.41
2	山东科技大学	60	4.51
3	山东理工大学	30	2.25
4	青岛理工大学	27	2.03
5	上海海事大学	26	1.95

## 2. 出国（境）深造

2021 届毕业生出国（境）深造 119 人，主要流向俄罗斯等 8 个国家和地区。

具体情况如下表所示：

表 24. 出国（境）深造毕业生流向的国家（地区）

序号	国家（地区）名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	俄罗斯	86	72.27
2	英国	16	13.45
3	日本	9	7.56
4	澳大利亚	3	2.52
5	中国澳门	2	1.68
6	爱尔兰	1	0.84
7	意大利	1	0.84
8	中国香港	1	0.84

## （三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 633 名 2021 届毕业生未就业，占毕业生总人数 8.30%。

其中，硕士 30 人，本科 539 人，专科 64 人。

对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 520 人，占未就业毕业生总人数 82.15%；不就业拟升学 96 人，占 15.17%；其他暂不就业 17 人，占 2.69%。

表 25. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	研究生	本科	专科	合计人数	所占比例 (%)
1	待就业	30	432	58	520	82.15
2	不就业拟升学	0	94	2	96	15.17
3	其他暂不就业	0	13	4	17	2.69

### 三、毕业生自主评价与社会评价

#### (一) 毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查,收回有效问卷 1563 份,占毕业生总人数 20.50%。其中,男生 897 人,女生 666 人。参与调查毕业生中,专科生问卷 225 份,本科生问卷 1328 份,研究生问卷 10 份。

#### 1. 就业满意度

##### (1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示,毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中,“很满意”占 38.68%，“满意”占 46.87%，“一般”占 13.18%，“不满意”占 1.27%。

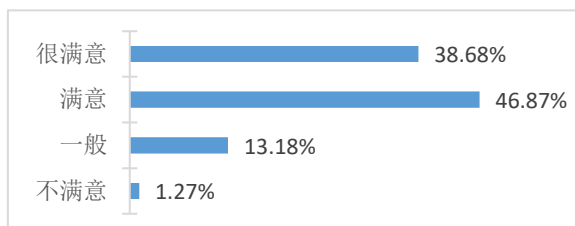


图 9. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示:

表 26. 不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	32.50%	60.00%	7.50%	0.00%
本科生	39.34%	45.43%	13.82%	1.41%
研究生	28.57%	71.43%	0.00%	0.00%

##### (2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度(压力)、上下级关系、学习(培训)机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示:

表 27. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	38.58%	42.08%	17.11%	2.23%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
2. 工作成就感	37.94%	41.76%	18.91%	1.39%
3. 工作强度（压力）	36.45%	41.45%	17.85%	4.25%
4. 上下级关系	41.45%	46.01%	11.37%	1.17%
5. 学习（培训）机会	41.02%	42.93%	14.46%	1.59%
6. 职业竞争公平程度	39.43%	43.89%	15.30%	1.38%
7. 工作晋升机会	37.19%	42.30%	18.17%	2.34%
8. 单位发展前景	39.32%	43.78%	14.98%	1.92%

## 2. 人岗匹配度

### （1）毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 25.29%，“相关”占 41.34%，“一般”占 19.45%，“不相关”占 13.92%。

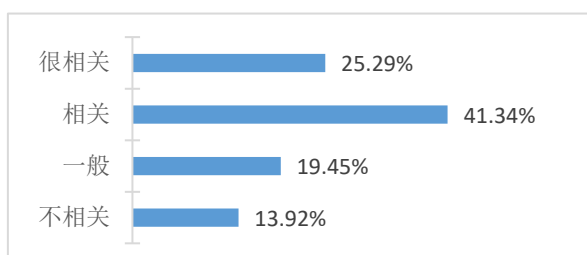


图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同学历毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 28. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	16.25%	52.50%	20.00%	11.25%
本科生	26.35%	40.05%	19.32%	14.29%
研究生	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 38.93% 和 34.35%。调查结果如下图所示：

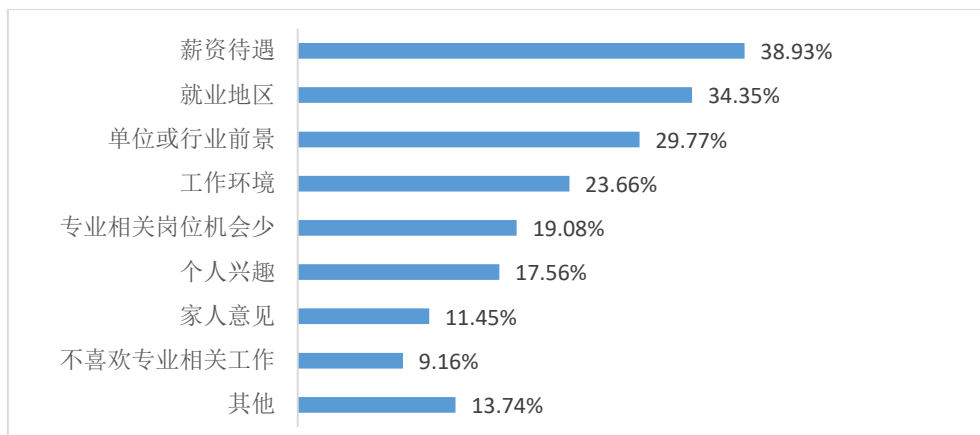


图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 22.85%，“符合”比例为 47.71%，“一般”占 26.04%，“不符合”占 3.40%。

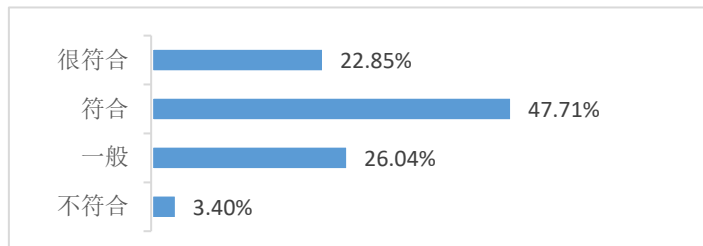


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展情况

### (1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 92.35%，“升迁”的比例为 2.44%，“调岗”占 3.19%，“有离职”占 2.02%。

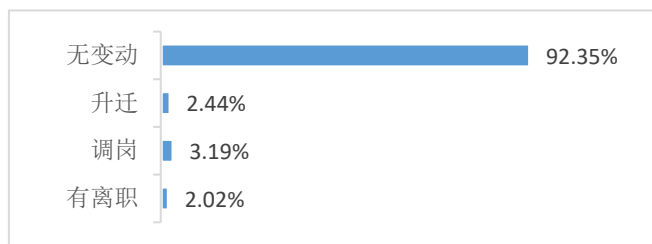


图 13. 毕业生工作岗位变动情况

### (2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 24.44%，“适应”的比例为 57.92%，“一般”占 16.26%，“不适应”占 1.38%。

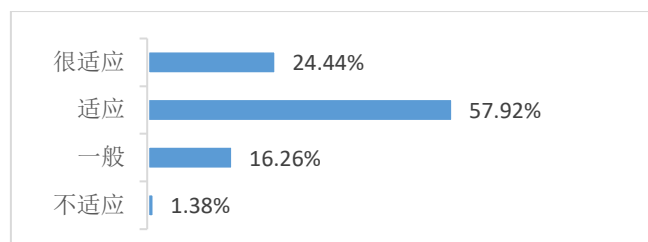


图 14. 毕业生当前工作岗位适应情况

## 4. 工作稳定性

### (1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，88.96%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；8.71%换过“1次”工作，1.91%换过“2次”工作，换工作“3次及以上”的毕业生占0.42%。

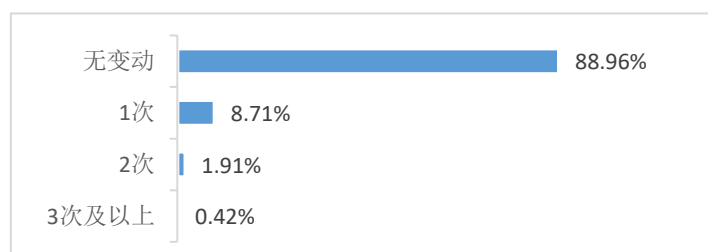


图 15. 毕业生工作单位变动情况

### (2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间，“少于1年”占20.51%，“1年（含）-2年”占28.69%，“2年（含）-3年”占17.11%，“3年（含）-5年”占12.22%，“5年（含）以上”占21.47%。

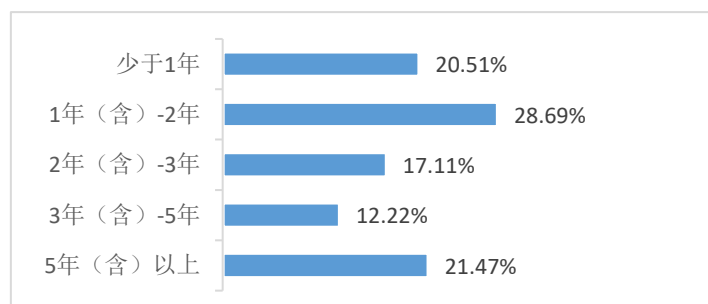


图 16. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

## 5. 升学毕业生分析

### (1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中，“很满

意”占 56.61%，“满意”占 33.62%，“一般”占 8.33%，“不满意”占 1.44%。

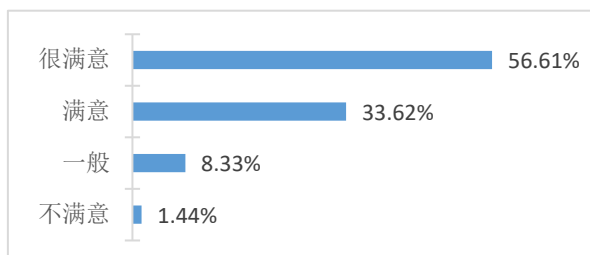


图 17. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 29. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	47.62%	44.44%	7.14%	0.79%
本科生	61.54%	27.60%	9.05%	1.81%
研究生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

### (2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 49.71%，“相关”占 33.63%，“一般”占 10.63%，“不相关”占 6.03%。

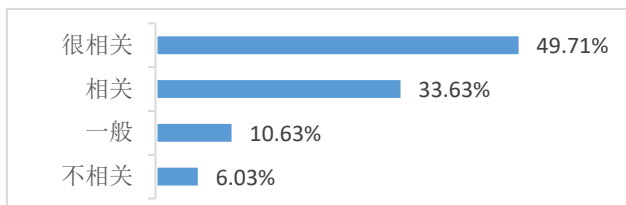


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

### (3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 43.10%；其次是“获得更好的发展空间”、“个人兴趣”，比例分别为 22.99%、22.70%。调查结果如下图所示：

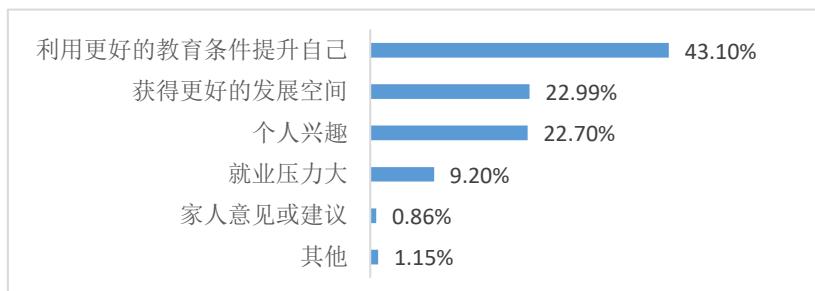


图 19. 毕业生选择升学深造的主要原因

## 6. 未就业毕业生情况

### (1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 30.66%；其次是“未遇到满意的工作”、“还没有明确择业方向”，比例分别为 20.80%、10.95%。调查结果如下图所示：

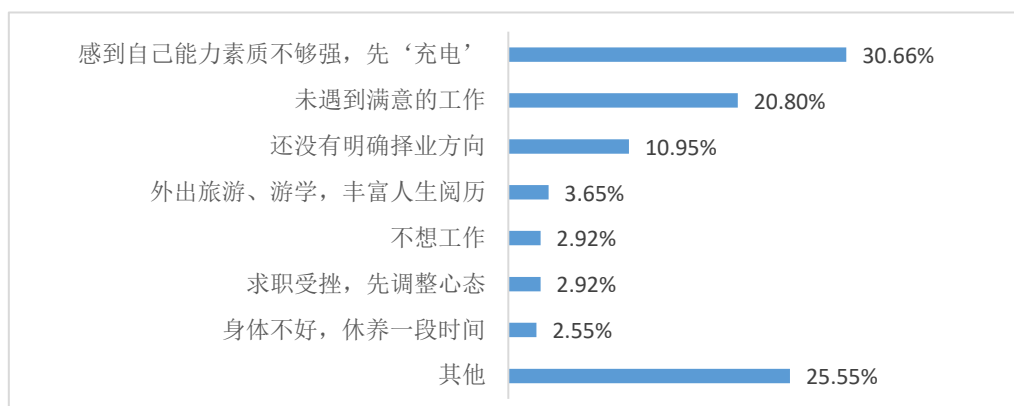


图 20. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“准备升学考试”选择比例最高，达 36.13%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”、“正在求职，尽快落实工作单位”，比例分别为 27.74%、20.80%。调查结果如下图所示：

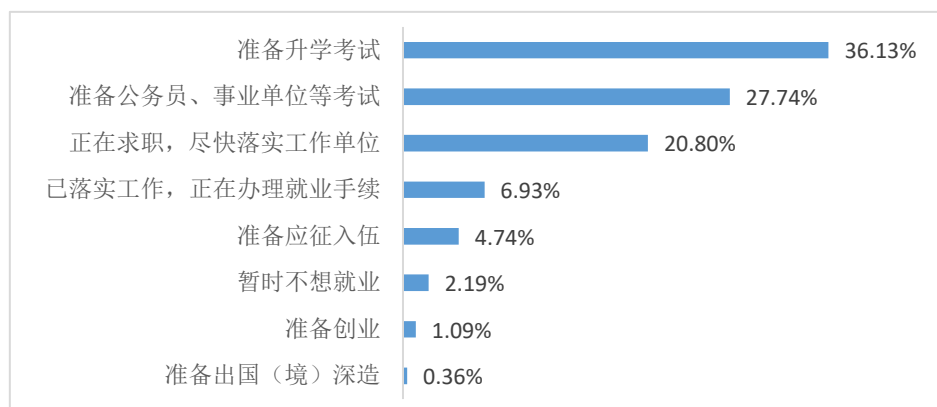


图 21. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 29.93%，“1 次”占 17.15%，“2 次”占 9.49%，“3 次及以上”占 43.43%。

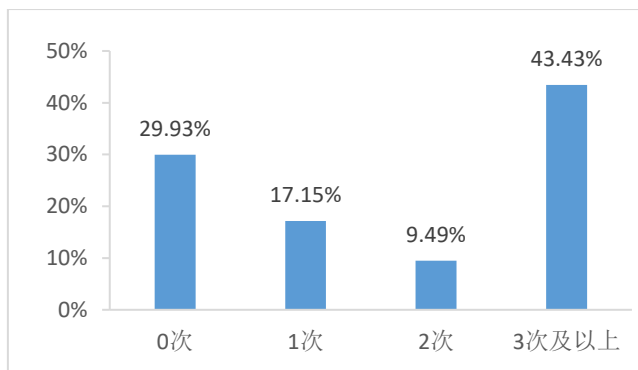


图 22. 未就业毕业生获得 offer 的机会

### (3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 67.88%；其次是“兼职”，比例为 14.23%。调查结果如下图所示：

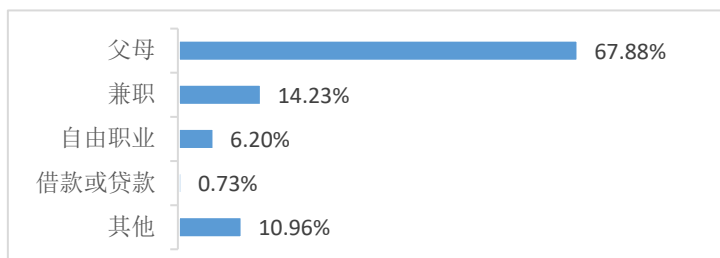


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”和“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 50.00%和 48.91%。调查结果如下图所示：

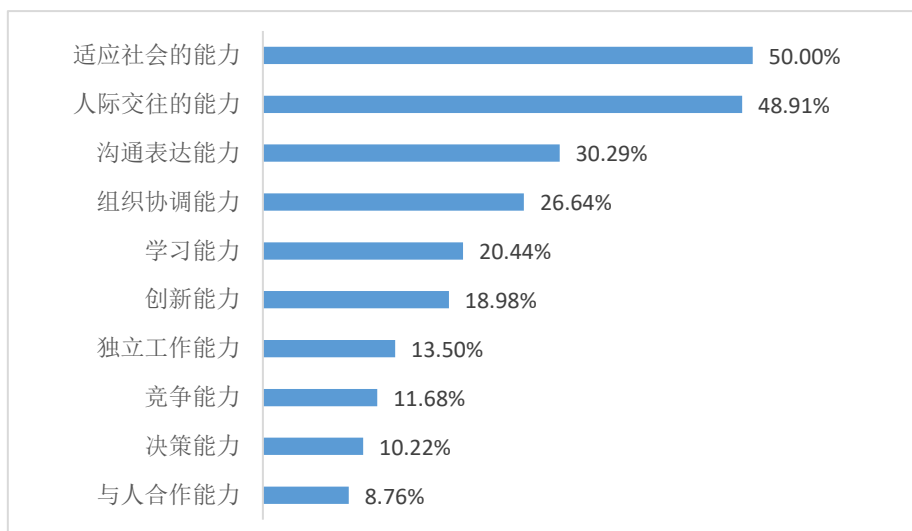


图 24. 未就业毕业生希望提升的基本能力



调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”和“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 54.38%和 53.28%。调查结果如下图所示：

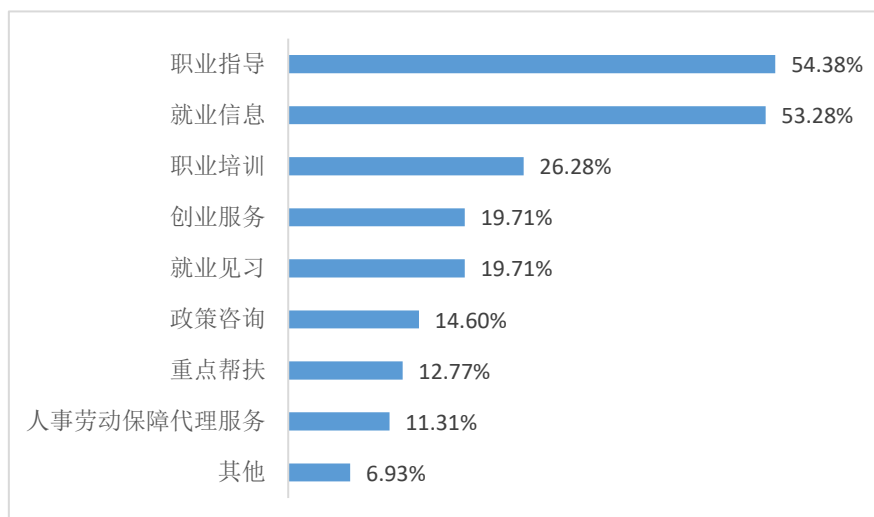


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （二）用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 216 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

### 1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

#### （1）对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 64.35%，“满意”占 35.65%，没有单位评价“一般”和“不满意”。

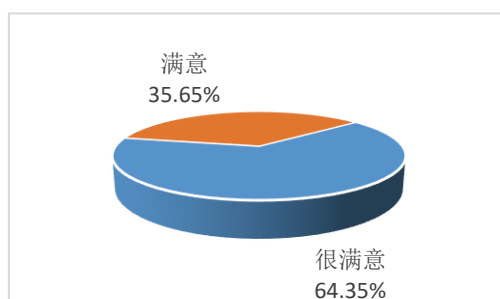


图 26. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 42.59%和 28.24%。调查结果如下图所示

示：

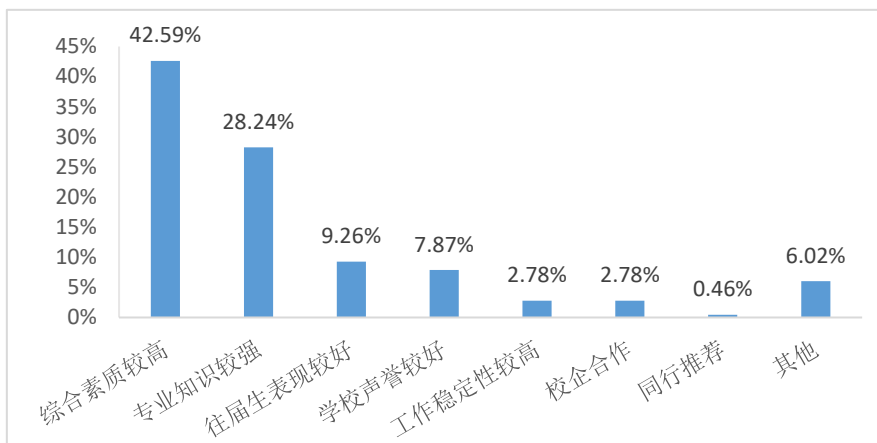


图 27. 用人单位招录本校毕业生的动因

### (2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 29.17%，“满意”占 62.50%，“一般”占 8.33%，没有单位评价“不满意”。

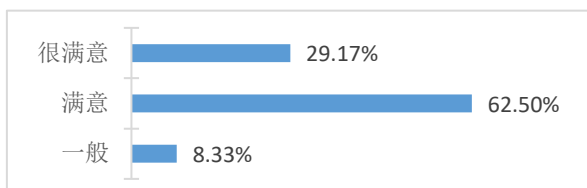


图 28. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 30. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	37.50%	55.09%	7.41%	0.00%
2. 工作态度	33.80%	54.17%	11.57%	0.46%
3. 专业技能	26.39%	56.48%	16.20%	0.93%
4. 职业能力	27.31%	51.85%	20.84%	0.00%
5. 职业发展潜力	31.48%	60.19%	7.87%	0.46%
6. 创新能力	31.94%	52.31%	15.29%	0.46%

## 2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

### (1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要招聘岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最

多，占 55.56%；其次是“一般工作人员”，占 20.37%；另外，“后备干部”占 14.81%，“技术/业务骨干”占 7.87%，“中/高层管理人员”占 0.46%，“其他”占 1.39%。

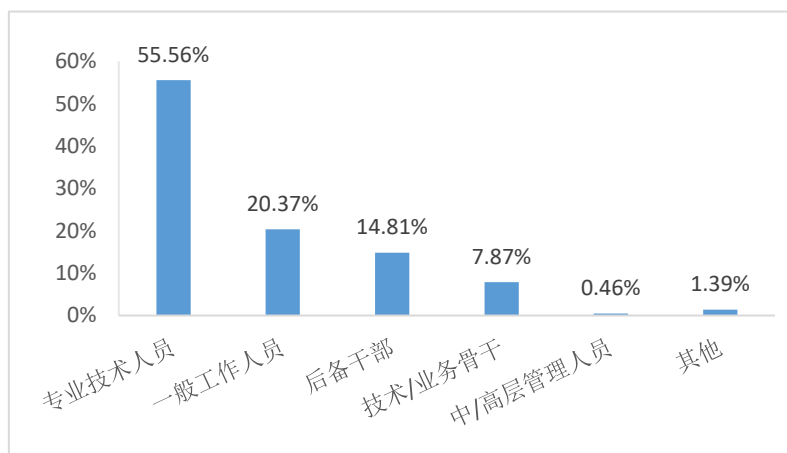


图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## (2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，15.28%的用人单位评价“非常强”，64.81%评价“较强”，18.98%评价“一般”，另有 0.93%评价“较差”。

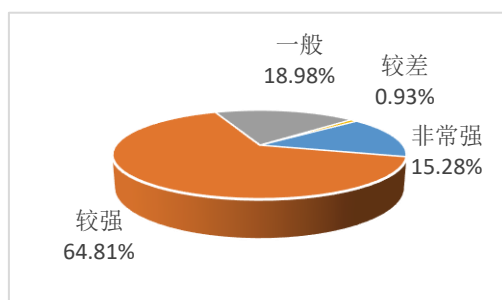


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

### (1) 对本校毕业生求职过程的评价

本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，30.09%的用人单位认为“很积极”，53.24%认为“积极”，15.28%认为“一般”，另有 1.39%认为“不积极”。

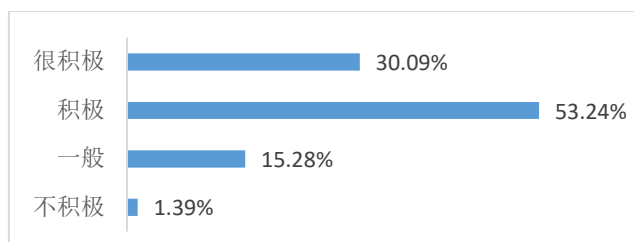


图 31. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”是用人单位最不满意的一个方面，比例为 45.83%。调查结果如下图所示：

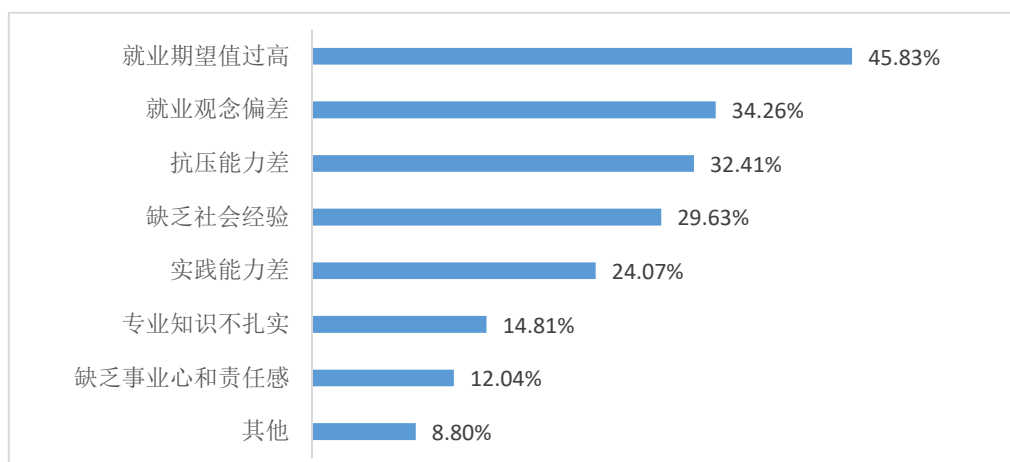


图 32. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

## 四、毕业生就业发展趋势

### （一）近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数保持在 7000 人左右，2019 年和 2020 年增长率均达 12% 以上。

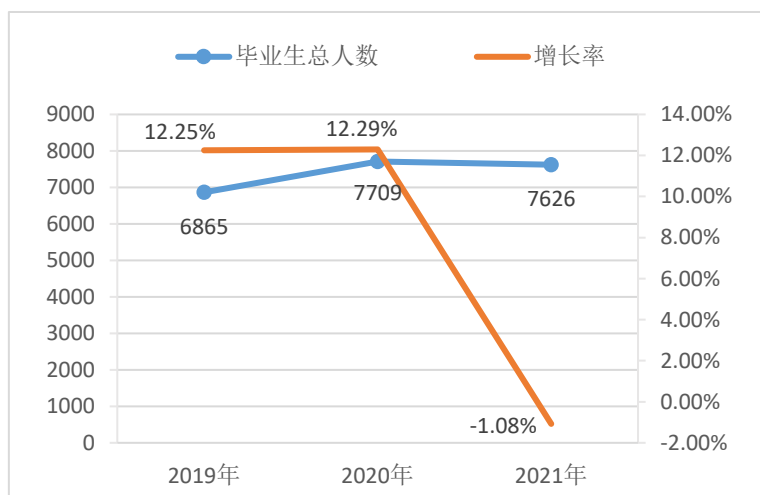


图 33. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

### （二）近三年毕业生就业变化趋势

#### 1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化较大，2021 年明显上升，毕业去向落实率超过 90%。

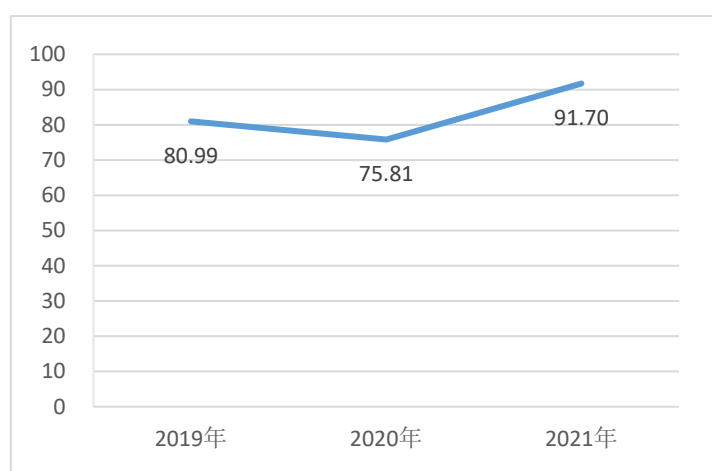


图 34. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

## 2.近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，2021年近20%。

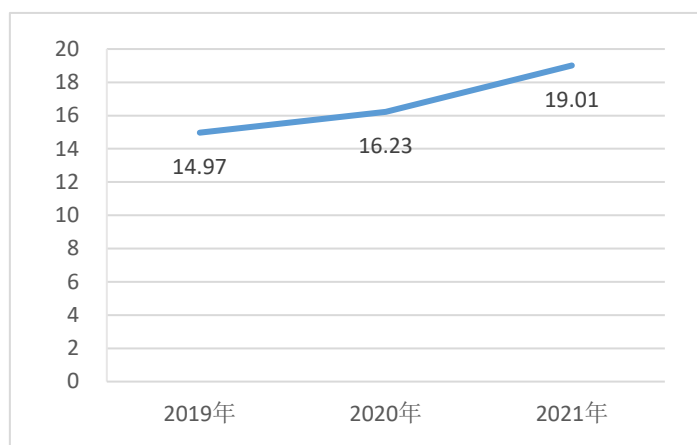


图 35. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

## 五、就业创业工作主要举措

### （一）加强就业指导与服务。

依托《大学生职业生涯规划》、《就业指导》课程平台，推行各二级学院设立专业就业辅导员，邀请企业高管、常年从事人资管理的资深经理等专业人士对学校从事就业指导工作的教师进行集中统一培训；通过引入职业道德、职业意识、职业能力等内容，丰富课程内容体系，通过采用团体咨询、拓展训练、参观企业、职场演习等，丰富课堂教学方式。帮助大学生树立正确的就业择业观：先就业后择业，找准自己的定位，提升毕业生就业质量，稳定毕业生的履约率，促进毕业生充分就业。

### （二）稳固并开拓就业市场。

建立了网上多渠道组织招聘，发布就业信息，推荐就业岗位，学校通过“走出去，引进来”等多种方式稳固并开拓就业市场。不断加强固有市场，以点带面，扩大就业范围，扎实推进就业市场建设，主动加强与用人单位的沟通与合作，不断拓展新的市场领域，提升就业市场的质量和层次，为毕业生充分就业打下良好的基础。从企业招聘我校单一对口专业发展到对学校多学科、多专业学生的全面需求；积极开拓潜力市场，由面到点，开创校企合作新局面，通过多年合作以及

在行业内的影响，与多家单位签订订单班，建立全面合作战略关系。

### **(三) 逐步建立实习引导就业体系。**

从专业班级做起，由点到面尝试。把专业认识实习、就业实习列入培养计划和教学计划，建立稳定的实习基地，促进毕业生就业。

### **(四) 不断提升学校社会知名度和影响力。**

打铁还需自身硬，要不断提高人才培养质量，才能筑巢引凤。近几年，学校就业工作和毕业生质量在社会享有较好的声誉，取得一定成果和肯定。

### **(五) 发挥院部在就业工作中的主体作用。**

树立院部在毕业生就业工作中的主体作用，发挥院部在就业政策宣传、就业手续办理、就业单位引进等环节中的作用，通过建立就业实习基地等形式，加强与就业单位合作，了解就业单位需求，为毕业生提供更多的就业机会。

### **(六) 加强和各地人社部门的合作。**

通过介绍我省和其他省份在吸引大学毕业生就业方面得政策：住房补贴、交通补贴、落户购房条件放低、减少办理步骤、简化工作流程等。做好毕业生就业的政策服务工作。

## 六、对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 86.88%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校的满意度评价

##### (1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 60.59%，“满意”占 34.42%，“一般”占 4.67%，“不满意”占 0.32%。

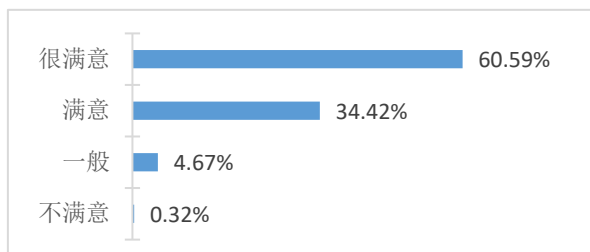


图 36. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 31. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	58.35%	35.83%	5.56%	0.26%
2. 任课讲师水平	60.27%	34.87%	4.54%	0.32%
3. 教学方式、方法	59.82%	34.48%	5.44%	0.26%
4. 教学设备、设施	58.80%	34.04%	6.45%	0.71%
5. 人才培养模式	59.05%	33.85%	6.46%	0.64%
6. 校园学习、生活环境	60.72%	33.72%	4.92%	0.64%

##### (2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 58.35%，“满意”占 34.17%，“一般”占 6.46%，“不满意”占 1.02%。



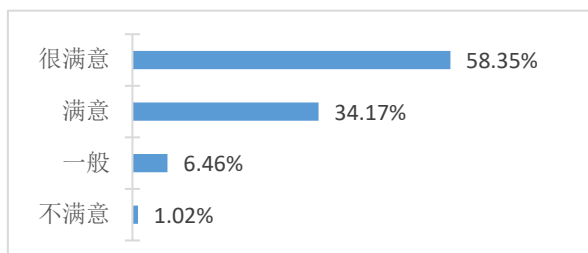


图 37. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 32. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	59.88%	32.31%	6.85%	0.96%
2. 招聘信息收集、发布	59.18%	32.63%	7.36%	0.83%
3. 职业能力培训	55.47%	33.72%	9.72%	1.09%
4. 就业单位推荐	56.75%	33.14%	8.64%	1.47%
5. 职业生涯规划指导	56.75%	33.27%	8.82%	1.16%
6. 创业教育活动开展	55.73%	33.46%	9.15%	1.66%
7. 就业政策宣传、咨询	56.81%	34.29%	7.75%	1.15%
8. 就业手续办理	57.97%	33.33%	7.35%	1.35%

## 2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

### (1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 76.26%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 50.86%、46.96%。调查结果如下图所示：

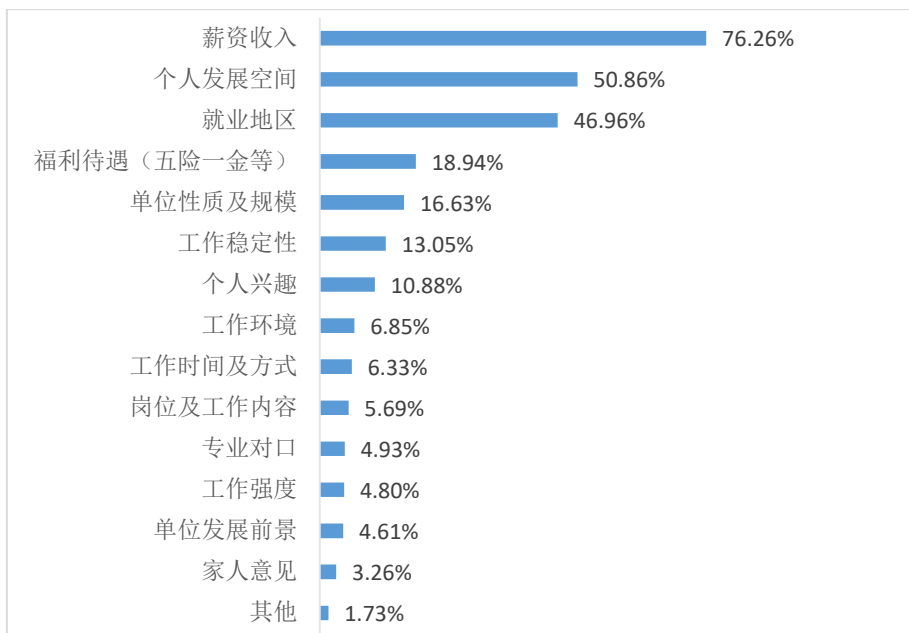


图 38. 影响毕业生求职择业的因素

### (2) 毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 84.20%。调查结果如下图所示：

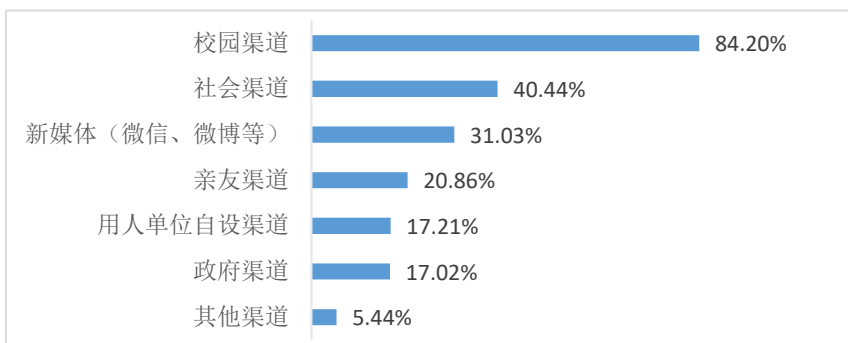


图 39. 毕业生获取招聘信息的渠道

## 3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 43.83%、39.73%和 31.03%。调查结果如下图所示：

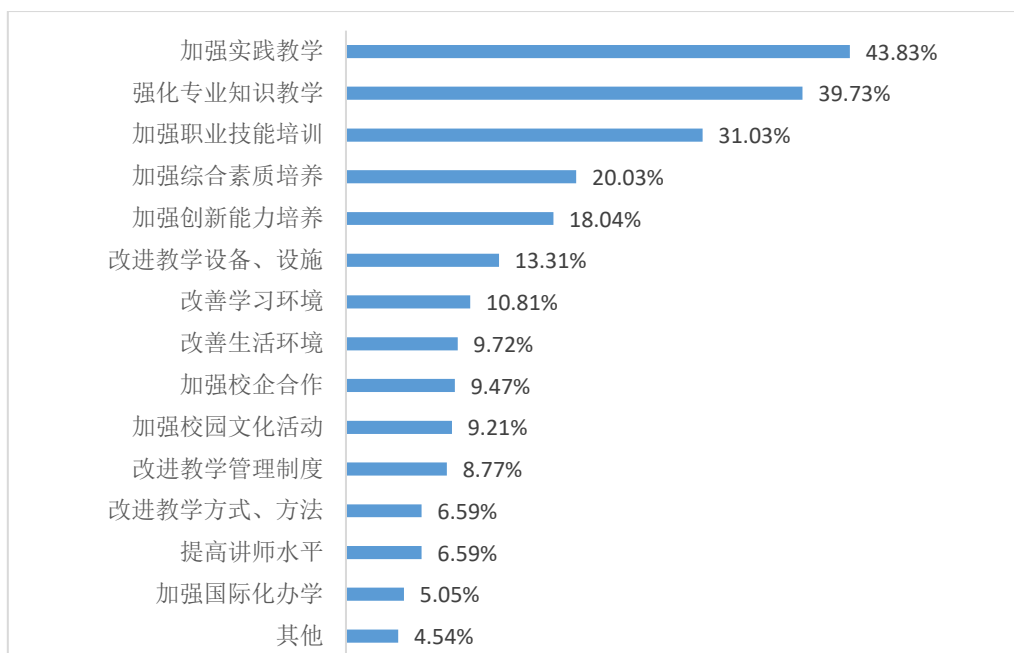


图 40. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## (二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

### 1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 32.41%，“满意”占 56.94%，“一般”占 10.19%，“不满意”占 0.46%。

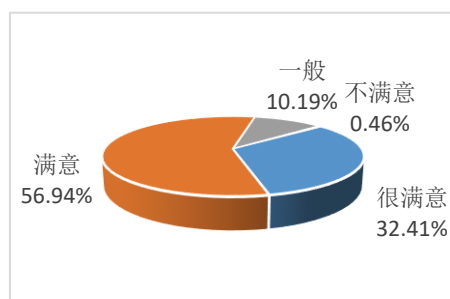


图 41. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 33. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	31.02%	58.33%	9.72%	0.93%
2. 专业技能培养	30.09%	57.41%	12.04%	0.46%
3. 综合素质培养	30.56%	58.33%	11.11%	0.00%
4. 人才培养模式	28.24%	58.33%	13.43%	0.00%
5. 人才培养质量	31.48%	56.94%	11.12%	0.46%

## 2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 34.72%，“满意”占 57.87%，“一般”占 7.41%，没有单位评价“不满意”。

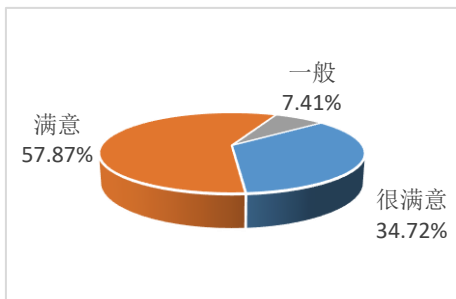


图 42. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 34. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	33.33%	58.33%	7.88%	0.46%
2. 就业手续办理	33.33%	61.57%	5.10%	0.00%
3. 招聘信息发布	35.19%	56.02%	7.86%	0.93%
4. 校园招聘会举办	34.26%	55.56%	9.25%	0.93%
5. 实习活动组织	33.80%	54.17%	11.10%	0.93%

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	1 -
表 3.硕士研究生各专业生源人数与全省比较.....	2 -
表 4.本科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	2 -
表 5.专科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	4 -
表 6.毕业生人数分院（系）统计表.....	4 -
表 7.外省生源毕业生人数分生源地统计表.....	5 -
表 8.毕业生总体毕业去向 .....	7 -
表 9.不同学历毕业生的毕业去向对比.....	7 -
表 10.本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况 .....	8 -
表 11.专科毕业生各专业大类毕业去向落实情况 .....	8 -
表 12.硕士研究生各专业毕业去向落实情况 .....	9 -
表 13.本科毕业生各专业毕业去向落实情况 .....	9 -
表 14.专科毕业生各专业毕业去向落实情况 .....	10 -
表 15.毕业生各院（系）毕业去向落实情况 .....	11 -
表 16.不同生源地区毕业生的毕业去向落实情况 .....	12 -
表 17.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况 .....	13 -
表 18.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况 .....	13 -
表 19.少数民族毕业生的毕业去向落实情况 .....	14 -
表 20.毕业生就业地区分省（市、区）统计表 .....	16 -
表 21.毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况 .....	17 -
表 22.各学历毕业生升学去向 .....	18 -

表 23.国内升学毕业生流向的升学单位 TOP5 .....	- 19 -
表 24.出国（境）深造毕业生流向的国家（地区） .....	- 19 -
表 25.未就业毕业生情况 .....	- 19 -
表 26.不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度 .....	- 20 -
表 27.毕业生对当前工作状况的满意度情况 .....	- 20 -
表 28.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 21 -
表 29.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况 .....	- 24 -
表 30.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价 .....	- 28 -
表 31.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度 .....	- 34 -
表 32.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度 .....	- 35 -
表 33.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价 .....	- 37 -
表 34.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价 .....	- 38 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图 .....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图 .....	- 5 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 5 -
图 4.各学历毕业生的毕业去向落实率对比图 .....	- 8 -
图 5.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图 .....	- 12 -
图 6.毕业生就业地区流向 .....	- 14 -
图 7.毕业生就业行业流向图 .....	- 15 -
图 8.毕业生就业单位性质流向图 .....	- 16 -
图 9.毕业生对当前就业状况的总体满意度 .....	- 20 -
图 10.毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 21 -
图 11.毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 22 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合度 .....	- 22 -
图 13.毕业生工作岗位变动情况 .....	- 22 -
图 14.毕业生当前工作岗位适应情况 .....	- 23 -
图 15.毕业生工作单位变动情况 .....	- 23 -
图 16.毕业生在当前工作单位的预期工作时间 .....	- 23 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的总体满意度 .....	- 24 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业的相关度 .....	- 24 -
图 19.毕业生选择升学深造的主要原因 .....	- 24 -
图 20.毕业生当前未就业的原因 .....	- 25 -
图 21.未就业毕业生的目前打算 .....	- 25 -
图 22.未就业毕业生获得 offer 的机会 .....	- 26 -
图 23.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 26 -

图 24.未就业毕业生希望提升的基本能力.....	- 26 -
图 25.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 27 -
图 26.用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	- 27 -
图 27.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 28 -
图 28.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价 .....	- 28 -
图 29.本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况 .....	- 29 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 29 -
图 31.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 30 -
图 32.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足 .....	- 30 -
图 33. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人) .....	- 31 -
图 34.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %) .....	- 31 -
图 35.近三年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %) .....	- 32 -
图 36.毕业生对母校的总体满意度 .....	- 34 -
图 37.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度.....	- 35 -
图 38.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 36 -
图 39.毕业生获取招聘信息的渠道 .....	- 36 -
图 40.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 37 -
图 41.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度.....	- 37 -
图 42.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度.....	- 38 -



## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释及有关说明

#### 一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

**1. 就业**，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

**签就业协议形式就业**：包含以下七种情况：（1）与用人单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

**签劳动合同形式就业**：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

**应征义务兵**：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**科研（管理）助理**：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

**基层项目就业：**包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

**自主创业：**指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

**自由职业：**指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

**其他录用形式就业：**用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

**2. 升学：**包括：国内升学、出国（境）深造。

**国内升学：**包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

**出国（境）深造：**指毕业生出国、出境深造。

**3. 未就业，**包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

**待就业：**包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

**不就业拟升学：**准备升学考试，暂不打算就业。

**其他暂不就业：**包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

## 二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

## 三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

#### 四、其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

##### 2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

##### 3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

##### 4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。