



# 广西师范大学

2022 年研究生毕业生就业质量年度报告



广西师范大学党委研究生工作部 制



# 目录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	IV
一、毕业生就业率和毕业去向.....	IV
二、就业分布.....	IV
三、对人才培养的评价.....	V
四、对就业服务的评价.....	V
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模及结构.....	1
(一) 总体规模.....	1
(二) 结构分布.....	2
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	3
三、就业流向.....	4
(一) 就业地区分布.....	4
(二) 就业行业分析.....	5
(三) 就业职业.....	6
(四) 就业单位分布.....	6
四、深造及创业情况.....	8
(一) 升学深造.....	8
(二) 自主创业.....	8
第二章 就业质量相关分析.....	9
一、专业相关度.....	9
二、工作稳定性.....	9
第三章 就业创业工作的主要特色与经验做法.....	11
一、严格落实，稳步推进“访企拓岗”促就业专项行动.....	11
二、精准施策，高质量实施六大专项行动.....	11
三、满足需求，高站位抓好就业市场开拓.....	14
四、聚焦保障，高标准抓好职业生涯教育.....	15
第四章 就业发展趋势分析.....	16

一、近三年研究生毕业生规模和就业趋势变化.....	16
二、近三年研究生毕业生就业地区变化趋势 .....	17
三、近三届研究生毕业生就业单位变化趋势 .....	17
第五章 研究生毕业生调研评价 .....	19
一、毕业研究生对学校人才培养的评价.....	19
(一) 母校满意度 .....	19
(二) 本专业的满意度 .....	19
(三) 母校的培养方案的满意程度 .....	20
(四) 研究生就业服务的满意程度 .....	21
二、毕业研究生对目前的就业状况的评价 .....	21
第六章 目前就业存在的新问题与解决措施 .....	23
一、研究生毕业生就业存在的问题.....	23
二、解决研究生就业问题的措施 .....	24

## 学校概况

广西师范大学地处国际旅游胜地、国家历史文化名城桂林，是国家教育部与广西壮族自治区人民政府共建高校、“中西部高校基础能力建设工程项目”高校。有王城、育才、雁山 3 个校区，校园面积 4100 多亩，硕士生 8500 余人、博士生 500 余人。目前，学校正全力推进“双一流”建设和综合改革，努力实现建设国内一流、国际知名、教师教育特色鲜明的国内高水平大学的目标。

学校创办于 1932 年，在 90 年的办学历史中，学校始终秉承“尊师重道、敬业乐群”的校训精神，努力培养各类师资和社会所需专业人才。抗战时期，与西南师范学院、昆明师范学院一起，成为抗日大后方著名的三所高等师范院校，被誉为“西南民主堡垒”。1943~1978 年，学校是广西唯一一所培养本科学历教师人才的高校。改革开放以来，学校继承传统，彰显特色，引领和服务广西基础教育，充分发挥了广西教师教育的龙头作用。广西（高校）重点学科 35 个，化学、工程学两个学科进入国际 ESI 排名前 1%。学科专业涵盖了 10 大门类，文科的学科门类、博士点、硕士点及自治区级文科重点学科均位居广西高校前列。现有 1 个省部共建药用资源化学与药物分子工程国家重点实验室，1 个省部共建教育部“广西民族药协同创新中心”，2 个教育部重点实验室，1 个教育部国别和区域研究中心，1 个广西工程技术研究中心，7 个广西重点实验室，5 个广西高校重点实验室，6 个广西高校人文社会科学重点研究基地（全区共 30 个），5 个广西协同创新中心，3 个国家级实验教学示范中心，10 个自治区级实验教学示范中心，6 个自治区级虚拟仿真实验教学示范中心，3 个自治区人才培养模式创新实验区，1 个广西卓越教师教育协同创新中心，14 个自治区级研究生联合培养基地。

学校现建制教学学院（部）21 个，全日制普通本科专业 82 个，硕士学位授权一级学科 30 个、专业硕士学位授权点 21 个，博士学位授权一级学科 8 个，博士专业学位授权点 1 个，博士后科研流动站 3 个，广西一流学科建设项目 6 个。

学校有专任教师 2000 多人，专任教师中正高级 400 多人，高级职称占专任教师人数的 49.8%；拥有博士学位 800 多人，硕士以上学位教师人数占总数的 85.95%。硕士研究生导师 1300 多人，博士研究生导师 200 多人。学校有国家级、省部级高层次人才 160 多人次；有广西院士后备人选、享受国务院政府特殊津贴专家、广西八桂学者、广西特聘专家、广西优秀专家、广西十百千人才工程人选等省部级人才 140 多人次。

悠久的办学历史，得天独厚的办学环境，名师荟萃的文化遗产，积淀了学校深厚的文化底蕴。

## 报告说明

为全面反映研究生毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，党委研究生工作部结合学校实际情况，编制和正式发布《广西师范大学 2022 届研究生毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于：毕业生派遣就业信息系统。

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。所用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2022 届研究生毕业生调查表、2022 届研究生毕业生调查分析。数据截止日期为 2022 年 10 月 28 日。使用数据主要涉及研究生毕业生工作满意度、工作稳定性、就业工作评价等。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

广西师范大学 2022 届研究生毕业生毕业去向落实率为 90.70%。毕业去向分布详见下图。

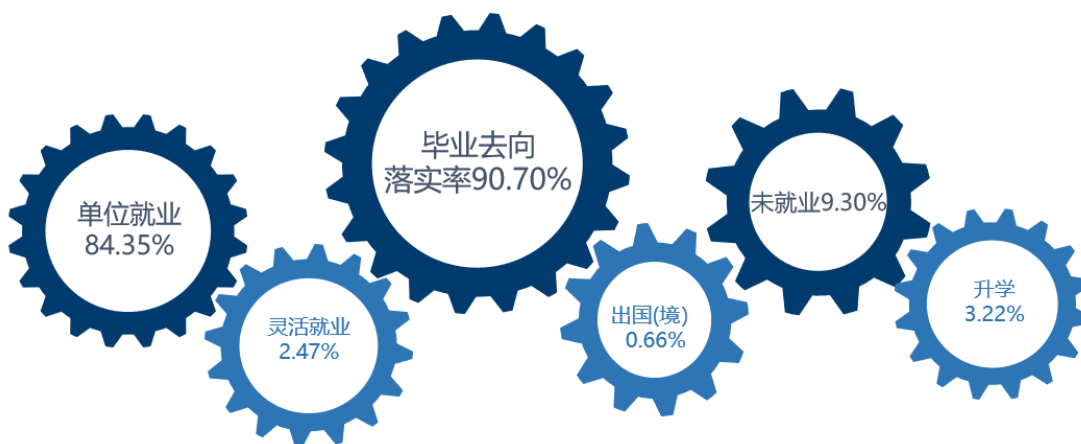


图 1 2022 届研究生毕业生毕业去向落实情况

### 二、就业分布

学校 2022 届研究生毕业生中大约有 3 成的毕业生选择在广西区内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“高等教育单位”为主。

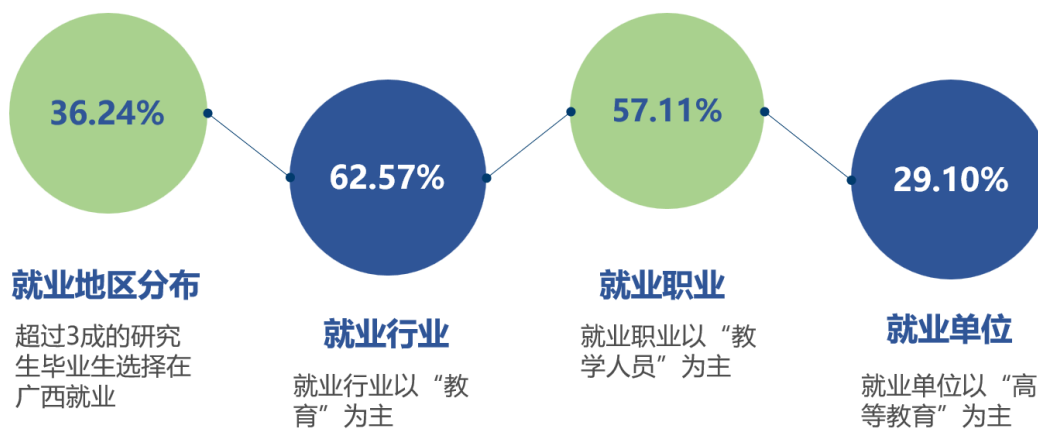


图 2 2022 届总体研究生毕业生就业分布

### 三、对人才培养的评价

学校 2022 届毕业生对母校的满意度为 98.56%，对专业技术的满意度为 96.91%，对学校口碑的满意度为 97.96%，对学习能力的满意度为 97.44%，对师资力量的满意度为 98.86%。

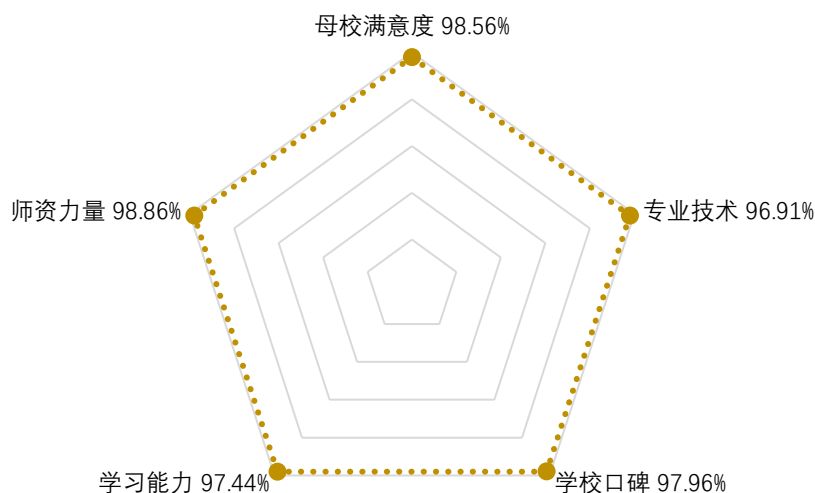


图 3 2022 届研究生毕业生对人才培养的评价

### 四、对就业服务的评价

学校 2022 届研究生毕业对学校相关部门的就业服务满意度较高，均在 91.00% 以上；其中研究生毕业生对就业服务中的“用人单位招聘及实习实训信息指导”满意度最高（100.00%）；其次是“职业生涯规划或辅导”（97.53%）；“求职技巧及实用技能培训”（95.45%）；相对而言研究生毕业生对“实习实践能力培训”的满意度较低（91.43%）。



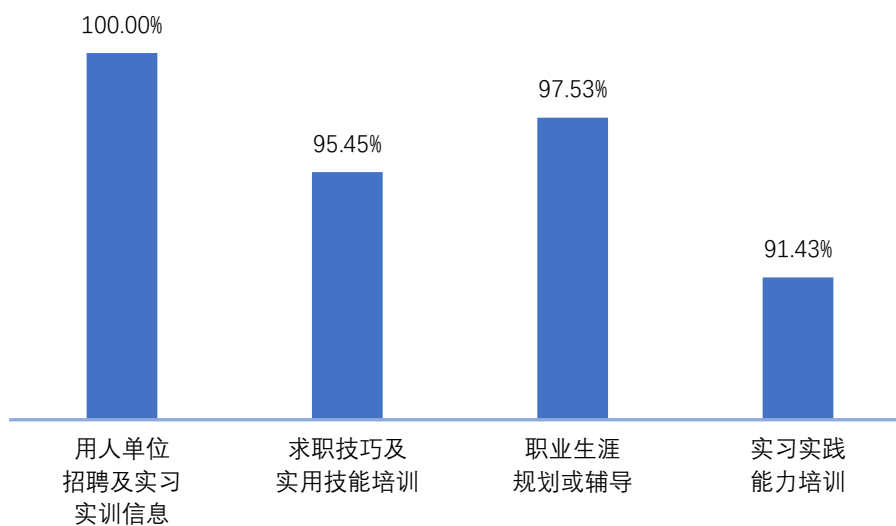


图 4 2022 届研究生毕业生对就业服务的评价

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模及结构

### (一) 总体规模

广西师范大学 2022 届研究生毕业生共 2269 人，其中博士毕业生 39 人，占毕业生总人数的 1.72%，硕士毕业生 2230 人，占研究生毕业生总人数的 98.28%。

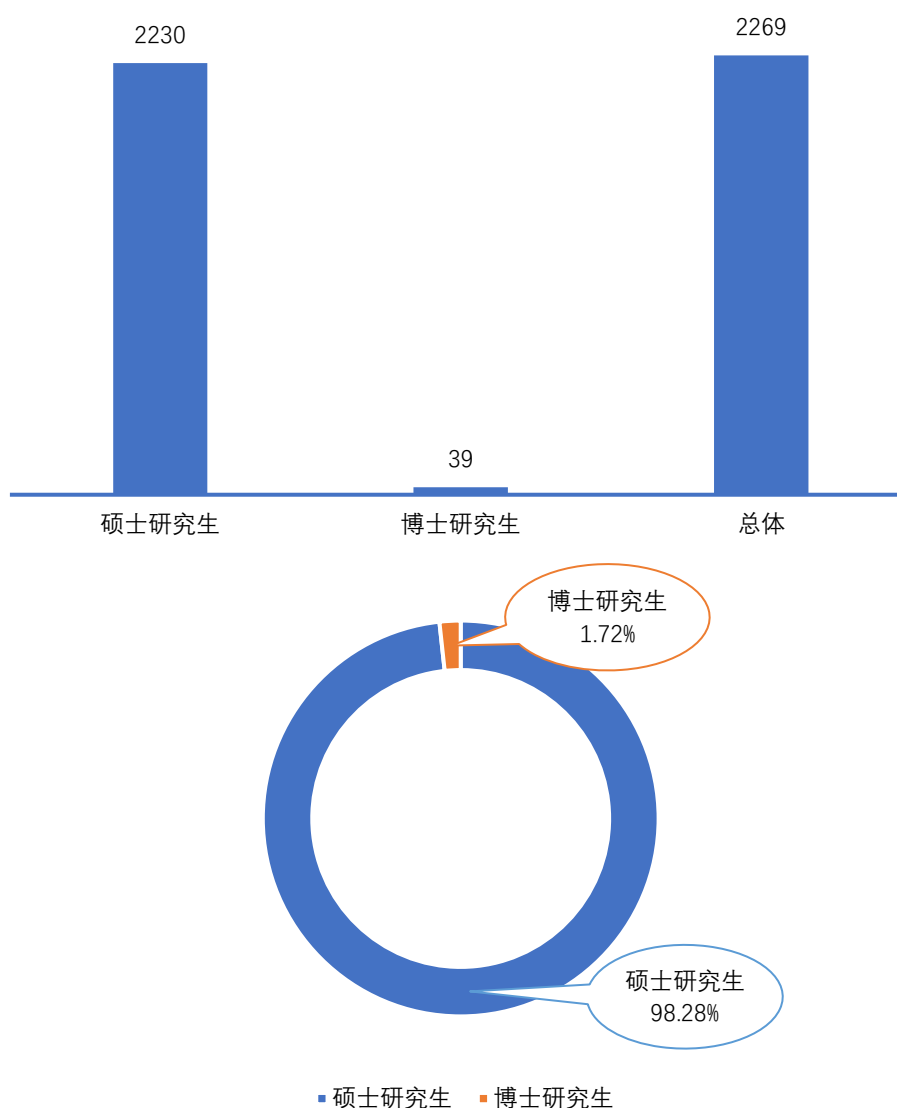


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

## （二）结构分布

### 1、性别结构

学校 2022 届研究生毕业生中，男生 704 人，女生 1565 人，男女人数比例 9:20。其中博士毕业生和硕士毕业生中的女生人数均多于男生。

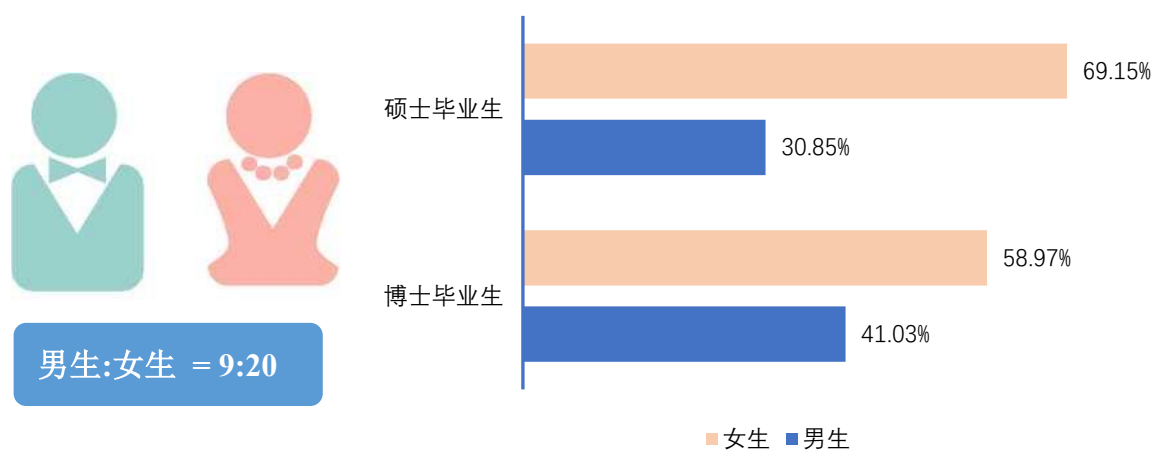


图 1-2 2022 届研究生毕业生男女人数分布

### 2、生源结构

2022 届研究生毕业生来自全国 30 个省(自治区/直辖市)。以广西区外生源为主，所占比例为 67.03%，区外生源主要来自广东省(11.19%)、河南省(7.18%)、湖南省(6.26%)、山东 (5.29%) 等省份(自治区/直辖市)。广西区内生源所占比例为 32.97%。

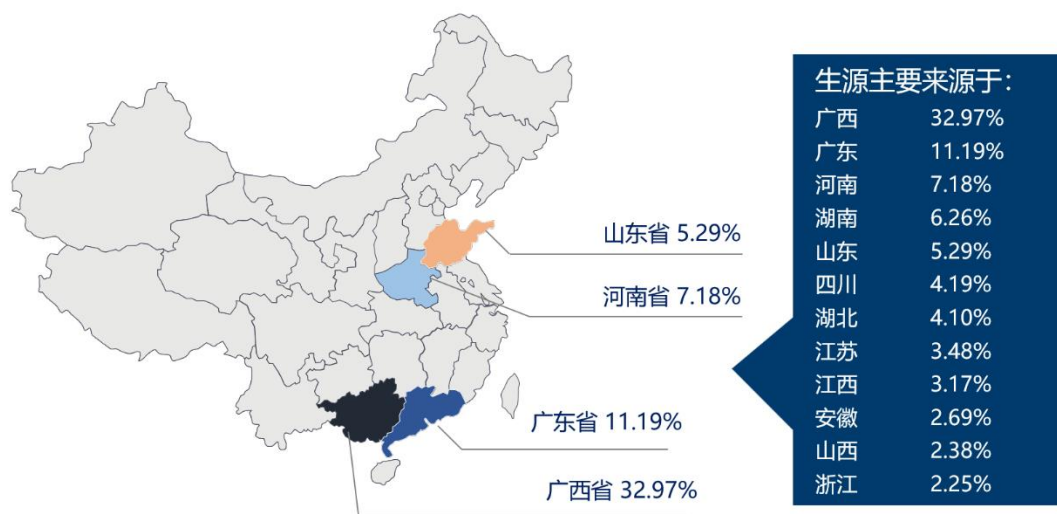


图 1-3 2022 届研究生毕业生生源地结构

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

### 1、总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届研究生毕业生总体毕业去向落实率为 90.70%，博士毕业生毕业去向落实率为 94.87%，硕士毕业生毕业去向落实率为 90.63%。

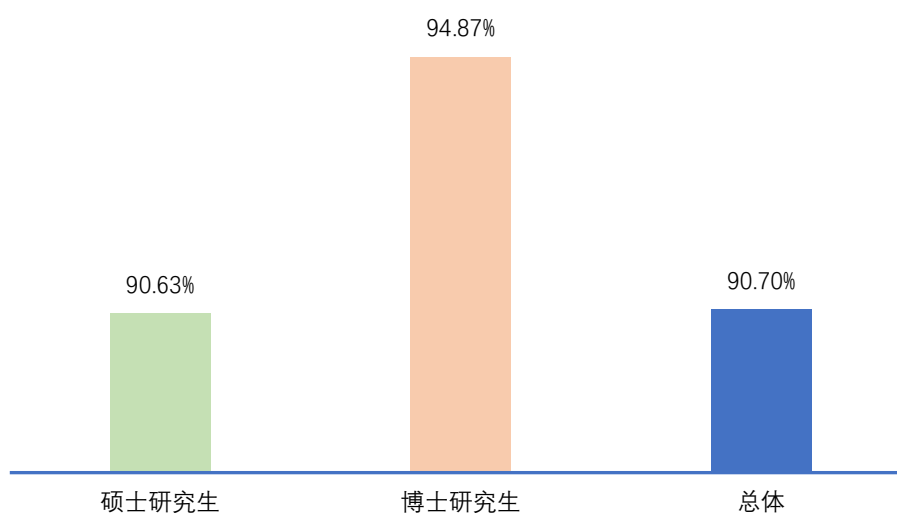


图 1-4 2022 届研究生毕业生毕业去向落实率

### 2、毕业去向

从去向构成来看，2022 届研究生毕业生以“签就业协议形式就业”（46.89%）为主，“签劳动合同形式就业”（25.39%）和“其他录用形式就业”（11.68%）次之；从学历层次来看，博士毕业生的去向主要去向为“签劳动合同形式就业”（41.03%）、“签就业协议形式就业”（35.90%）和“其他录用形式就业”（11.70%）；硕士毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（47.09%）、“签劳动合同形式就业”（25.11%）和“其他录用形式就业”（11.70%）。

表 1-1 2022 届研究生毕业生去向分布

毕业去向	博士研究生		硕士研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	14	35.90%	1050	47.09%	1064	46.89%

签劳动合同形式就业	16	41.03%	560	25.11%	576	25.39%
其他录用形式就业	4	10.26%	261	11.70%	265	11.68%
应征义务兵	-	-	1	0.04%	1	0.04%
自主创业	-	-	7	0.31%	7	0.31%
自由职业	-	-	49	2.20%	49	2.16%
科研助理	-	-	1	0.04%	1	0.04%
博士后	3	7.69%	-	-	3	0.13%
地方基层项目	-	-	4	0.18%	4	0.18%
待就业	2	5.13%	209	9.37%	211	9.30%
升学	-	-	73	3.27%	73	3.22%
出国、出境	-	-	15	0.67%	15	0.66%

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布

##### 1、就业地区分布

学校 2022 届研究生毕业生主要选择在广西区外就业，占比为 63.76%，区外就业毕业生主要流向了广东省（22.28%）、江苏省（4.37%）、湖南省（3.55%）、四川省（3.55%）和浙江省（3.50%）等，广西区内就业毕业生占比 36.24%。

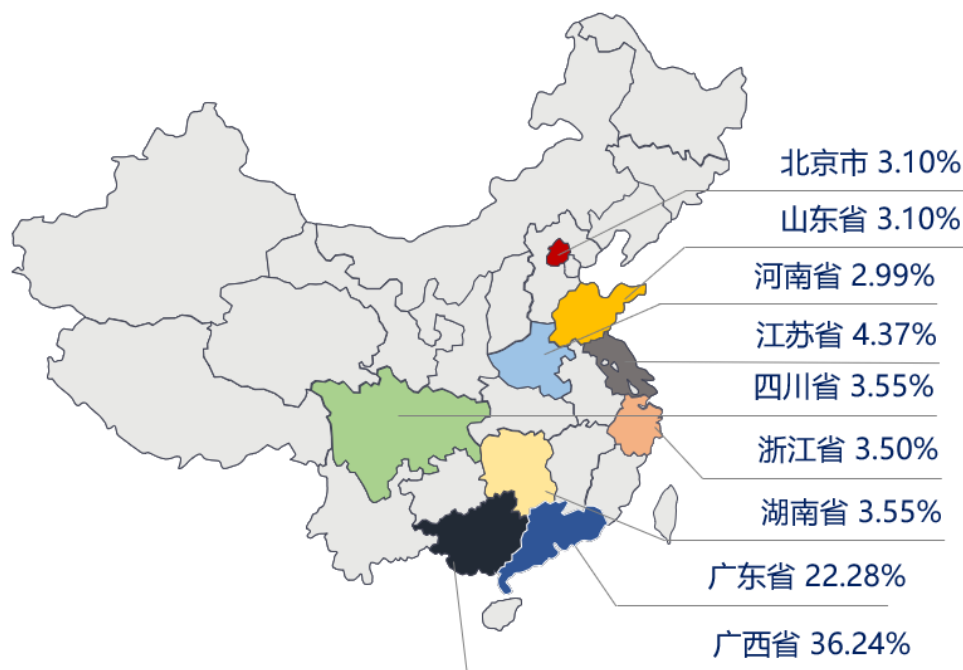


图 1-5 2022 届研究生毕业生就业地区分布

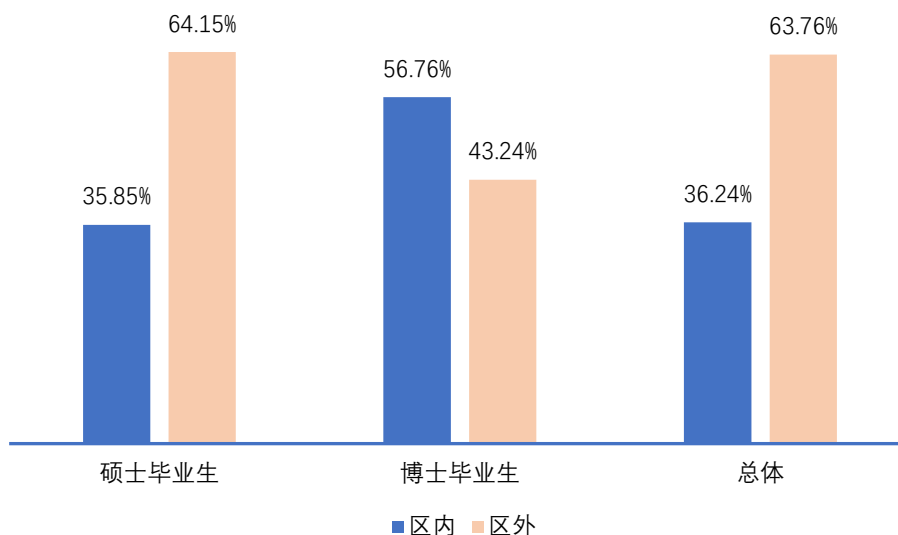


图 1-6 2022 届研究生毕业生区内、区外就业率

## 2、生源地和就业地域交叉分析

在区内生源中，95.45%的毕业生选择留在广西区内工作，4.55%的毕业生选择到区外就业。在区外生源中，10.67%的区外生源优先考虑在广西区内就业，57.54%的区外生源选择回生源地就业，31.79%的区外生源选择在其他省份就业。

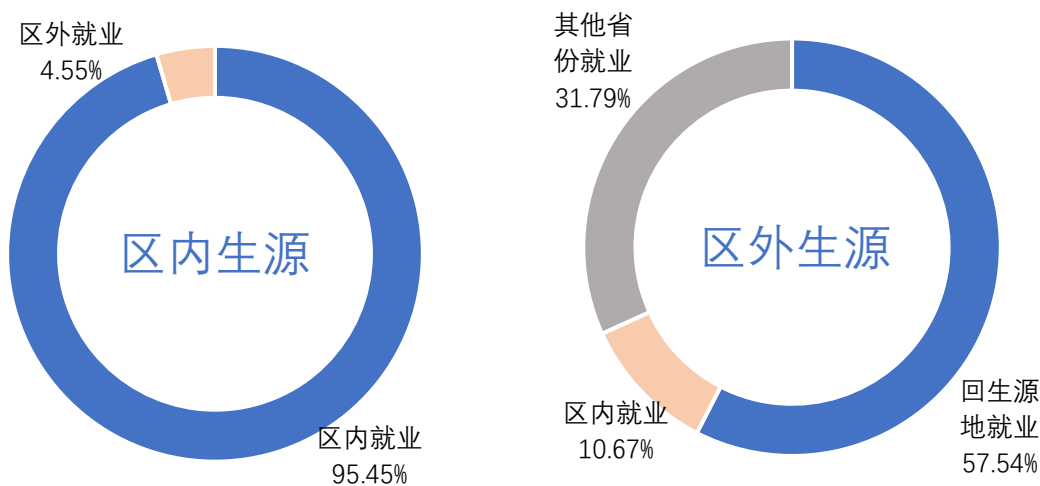


图 1-7 2022 届区内、区外生源研究生毕业生就业地区分布

## (二) 就业行业分析

学校 2022 届研究生毕业生的就业行业布局与学校专业设置及培养定位十分契合，主要流向了“教育”(62.57%)。从学历层次来看，博士毕业生进入“教育”

领域的占比为 91.89%，硕士毕业生进入“教育”领域的占比为 62.00%。除“教育”领域外，“公共管理、社会保障和社会组织”（6.85%）为硕士毕业生第二大行业流向。

### （三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 57.11%，其次为“其他人员”（8.88%）。

表 1-2 2022 届研究生毕业生就业职业分布

就业职业	硕士毕业生	博士毕业生	总体
教学人员	56.58%	83.78%	57.11%
其他人员	9.06%	-	8.88%
工程技术人员	7.30%	-	7.16%
其他专业技术人员	6.18%	-	6.06%
办事人员和有关人员	5.01%	2.70%	4.96%
公务员	4.48%	2.70%	4.44%
金融业务人员	3.20%	-	3.13%
科学研究人员	2.88%	10.81%	3.03%
法律专业人员	1.97%	-	1.93%
商业和服务业人员	1.44%	-	1.41%
新闻出版和文化工作人员	0.80%	-	0.78%
文学艺术工作人员	0.37%	-	0.37%
经纪业务人员	0.32%	-	0.31%
卫生专业技术人员	0.21%	-	0.21%
生产和运输设备操作人员	0.11%	-	0.10%
农林牧渔业技术人员	0.05%	-	0.05%
军人	0.05%	-	0.05%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

### （四）就业单位分布

学校 2022 届研究生毕业生单位流向较为多元，以“高等教育单位”为主，

占比为 29.10%；“中等、初等教育单位”次之，占比为 28.16%；从学历层次来看，博士毕业生主要签约“高等教育单位”（89.19%），硕士毕业生主要签约“中等、初等教育单位”（28.72%）、“高等教育单位”（27.92%）和“私营企业”（16.04%）。

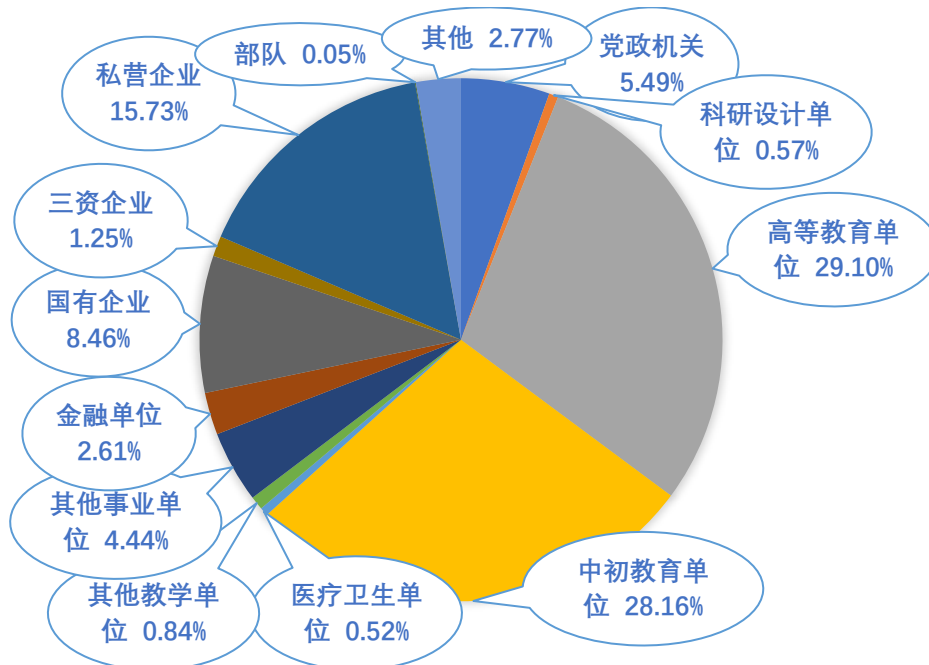


图 1-8 2022 届研究生毕业生就业单位性质分布

表 1-3 2022 届研究生毕业生就业单位性质分布

单位性质	硕士毕业生	博士毕业生	总体
高等教育单位	27.92%	89.20%	29.10%
中初教育单位	28.72%	-	28.16%
私营企业	16.04%	-	15.73%
国有企业	8.58%	2.70%	8.46%
党政机关	5.54%	2.70%	5.49%
其他事业单位	4.48%	2.70%	4.44%
其他	2.82%	-	2.77%
金融单位	2.66%	-	2.61%
三资企业	1.23%	2.70%	1.25%
其他教学单位	0.85%	-	0.84%
科研设计单位	0.59%	-	0.57%
医疗卫生单位	0.53%	-	0.52%
部队	0.05%	-	0.05%
总计	100.00%	100.00%	100.00%



## 四、深造及创业情况

### （一）升学深造

**出国（境）：**学校 2022 届 2269 位研究生毕业生中，共有研究生毕业生 10 人选择出国（境）深造（占比 0.44%）。

**国内升学：**2022 届研究生毕业生中，共有研究生毕业生 73 人选择在国内深造（占比 3.22%）。

### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2022 届研究生毕业生中，共有 7 人选择自主创业(占比 0.31%)。

**创业行业：**2022 届毕业研究生创业行业集中在“住宿和餐饮业，文化、体育和娱乐业，农、林、牧、渔业，批发和零售业，建筑业，制造业，科学研究和技术服务业、居民服务、修理和其他服务业”。

## 第二章 就业质量相关分析

从学生视角综合评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中,毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、专业相关度

89.35%的研究生毕业生认为目前的就业岗位与所学的专业相关,可见毕业生所学的专业知识及技能与实际工作的契合度较高,能够学以致用。

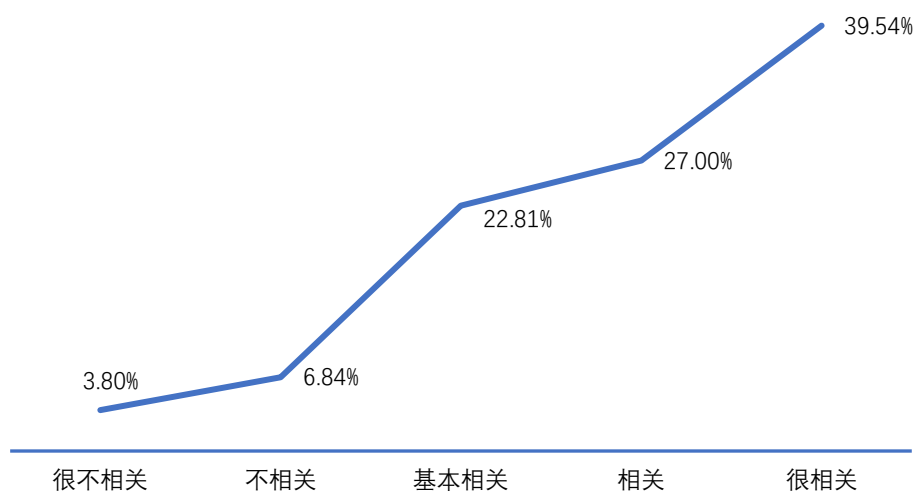


图 2-1 2022 届研究生毕业生专业相关度分布

### 二、工作稳定性

根据对 2022 届研究生毕业生情况调查的统计,研究生毕业生的工作稳定性较高,2022 届研究生毕业生整体离职率为 9.74%,离职次数集中在 1 次,说明大部分同学的就业情况比较稳定。

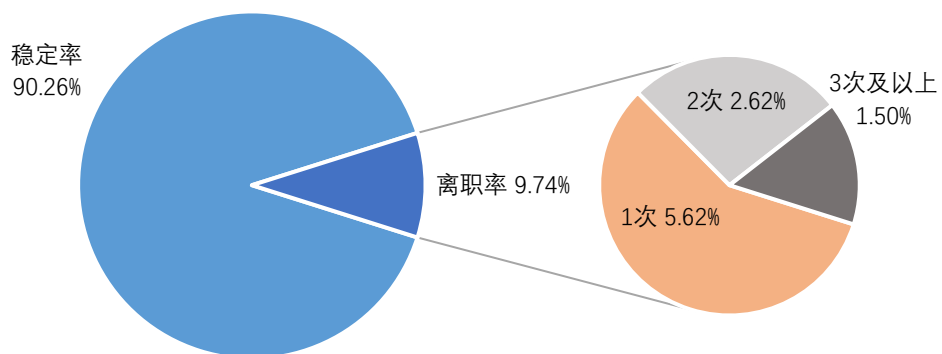


图 2-2 2022 届研究生毕业生专业相关度分布

## 第三章 就业创业工作的主要特色与经验做法

近几年来，受毕业生规模、新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，研究生毕业生就业形势非常严峻。为贯彻落实党中央、国务院和教育部、自治区教育厅有关决策部署，学校党委高度重视研究生毕业生就业创业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持以人民为中心的发展思想，坚决扛起就业工作主体责任，深入落实教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访“企拓岗促”就业专项行动，把毕业生就业创业工作摆在更加突出位置，积极推进研究生毕业生就业各项工作，确保研究生毕业生就业局势总体保持稳定。

### 一、严格落实，稳步推进“访企拓岗”促就业专项行动

学校领导高度重视访企拓岗工作，带头走访用人单位，积极向用人单位宣传学校、密切与用人单位的联系，通过走访调研精准把握专业定位，进而加强专业建设，定期组织教师走进企业，提高教师的知识与能力，进一步推进产业学院建设，促进学校就业工作。

各学院（部）持续推进访企拓岗行动，与政府机关企事业单位加强沟通，及时总结、汇总走访成效，学院（部）之间信息共享，加强招聘信息收集、学生就业观念转变、实习实践就业创业基地建设、推进家校共育、产业学院组建，进一步挖掘岗位空间。

### 二、精准施策，高质量实施六大专项行动

#### （一）开展校园招聘会

1、举办“春暖花开一起向未来”广西师范大学 2022 届研究生毕业生专场线上双选会，重点邀请广西、广东、长沙、山东、成都、重庆、上海、武汉等各地的优质企业，岗位涉及教育教师、高校行政、法律、编辑、市场营销、电商、管

理等，参会单位共计 457 家，提供岗位近 3000 个。

2、结合实际情况，持续举办线上线下研究生专场招聘会、研究生专场双选会。

## （二）开展书记校长访企拓岗促就业行动

校领导带头走访用人单位，2022 年学校领导班子带队走访用人单位 100 余家。各学院（部）班子成员利用 3-8 月时间走访不少于 20 家用人单位，2021 届就业去向落实率低于全校平均水平的学院，走访不少于 30 家用人单位；各学院（部）领导带领学院（部）持续开展院企拓岗行动，进一步挖掘岗位空间。

## （三）开展稳岗保驾服务

第一，全面梳理近三年（2019—2021 年）前来招聘录用我校研究生且排名靠前的用人单位，逐一对接，精准开展“一对一”就业推荐服务。第二，要做好服务工作。针对学生的就业进展情况，适时开展求职心态与求职技能辅导；第三，要做好推荐。要根据毕业生个人情况为其提供精准的招聘信息；第四，要做好预案。在毕业季，学生思想起伏大，可能会出现一些突发情况，要根据往届毕业生经验做好工作预案。

最后，在做好常态化疫情防控工作的前提下，要求各学院将不断创新工作方式方法，继续邀请企业开展线上或线下的招聘活动，为毕业生高质量就业保驾护航。

## （四）万企进校园计划

根据疫情防控要求，将陆续根据未就业学生的意愿，结合线上线下，举行大小型研究生专场招聘会。

首先，合理安排，持续推进企业进校。因为疫情防控要求，采取分批次进入

校园，每次进校限 50 家以内单位参会，这 50 家单位采取相似就业岗位形式，保证这 50 家企业只是满足一类人群的需要。其次，精细化视频面试网络招聘会，为研究生毕业生提供良好的面试设备以及良好的面试环境。

## （五）开展精准就业指导服务行动

1、通过 24365 平台“互联网+就业指导”公益直播课，加强未就业学生就业指导。

2、加大就业政策宣传，通过各级各类媒体、微信、橱窗、电子屏等宣传媒介，广泛发布、宣传就业政策相关内容，引导毕业生充分了解国家一系列促进高校毕业生就业创业的政策措施。

3、深挖 2022 届毕业生就业先进典型案例，持续推出就业先锋风采展、区级优秀毕业生风采展系列活动，通过确定就业单位的同学分享，带动未就业毕业生更积极主动求职。

4、根据研究生的需求，开展线上线下相结合的 2022 年研究生就业指导训练营，基层就业讲座，通过选调生、西部计划、三支一扶、特岗教师等基层就业项目，引导毕业生到基层建功立业；疫情常态化形势下的研究生就业及基层就业政策；高校辅导员及高校行政工作招考指导；中学班主任工作技能；公务员、选调生、事业单位招聘辅导；外企与民企招聘分析。

5、与各学院（部）开展就业调研座谈会，通过座谈会，认真听取毕业生对各学院（部）人才培养工作的意见建议以及就业工作的困难，不断改进就业指导服务的方式方法。

6、做好毕业派遣等服务工作。各学院（部）要按照学校就业派遣相关要求，认真核对学生相关信息，及时采集汇总学生就业情况，按时完成派遣系统的填报工作，确保毕业生派遣工作平稳有序。

7、扎实推进就业情况跟踪统计工作。各学院（部）要做好毕业生就业状况

数据统计，规范就业材料填写，实事求是统计毕业生就业去向，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，做到就业状况数据心中有数。学生毕业后也要做好离校跟踪，为学生提供不断线的就业服务。

## （六）开展就业困难群体专项帮扶行动

1、建立精准帮扶手册，每月各学院（部）准时发送精准帮扶工作台账以及各学院（部）就业意向更新情况。就业促进周期间，辅导员需按照精准帮扶手册至少提供 1 次就业指导交流，精准推送 3 条人岗适配的岗位信息。

2、开展线上就业指导讲座，通过修改简历、指导线上面试等，为就业困难群体提供就业指导服务。

3、继续做好“宏志助航计划”，提高就业困难群体的综合素质和就业能力，努力帮助毕业生尽早实现就业。

4、继续开展“一对一咨询”服务，线上线下相结合，更好为就业困难群体提供生涯、就业咨询。

## 三、满足需求，高站位抓好就业市场开拓

### （一）实施服务发展战略工程

积极响应习近平总书记关于“建设壮美广西，共圆复兴梦想”号召，按照“分组-分批-分线”的思路科学合理制定市场拓展方案，遴选专兼职辅导员到长三角、粤港澳大湾区、北部湾地区等一带一路沿线城市人才服务部门、经济开发区和北方市场辽宁-河北-河南一带走访调研、推荐毕业生，积极搭建校政企人才合作多元立交，探索建立就业见习、实习基地，鼓励研究生毕业生投身广西建设“构建面向东盟的国际大通道，打造西南中南地区开放发展新的战略支点，形成 21 世纪海上丝绸之路和丝绸之路经济带有机衔接的重要门户”。

## **(二) 实施基层就业引领工程**

突出以“特岗计划”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“选调生”为主的基层就业项目引领,精心选树就业典型,表彰奖励就业先进,线上线下结合,大力进行宣传宣讲活动,

精细化做好政策的解读、报考服务指导,全力服务支持研究生毕业生在基层建功立业。

## **四、聚焦保障,高标准抓好职业生涯教育**

### **(一) 推进“互联网+就业”新模式**

以“一网一微一群一栏”(一网:就业信息管理网站;一微:微信公众号;一群:QQ 工作服务群;一栏:实体宣传栏)为重要载体,构建“四位一体”全方位的信息服务体系,为研究生毕业生精准推送就业政策、招聘信息、活动预告、业务解答等内容。

### **(二) 实施课程教学能力提升行动**

通过完善《硕士研究生就业指导》和《研究生生涯规划》课程建设方案、推选就业指导课程专兼职教师参加培训、组织训后分享会以及依托生涯规划与就业指导咨询室师资力量,线下为毕业生提供预约咨询服务等方式,不断强化毕业生创新创业意识,服务指导师资专业化水平进一步提升,促进课程教学管理更加精细。



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、近三年研究生毕业生规模和就业趋势变化

如图所示，近三届研究生毕业生规模较稳定。从毕业去向落实率看，由于博士研究生每年毕业人数较少，近三届博士毕业生毕业去向落实率呈现稳定波动变化，总体变化幅度较小；近三届硕士毕业生毕业去向落实率呈现上升趋势。

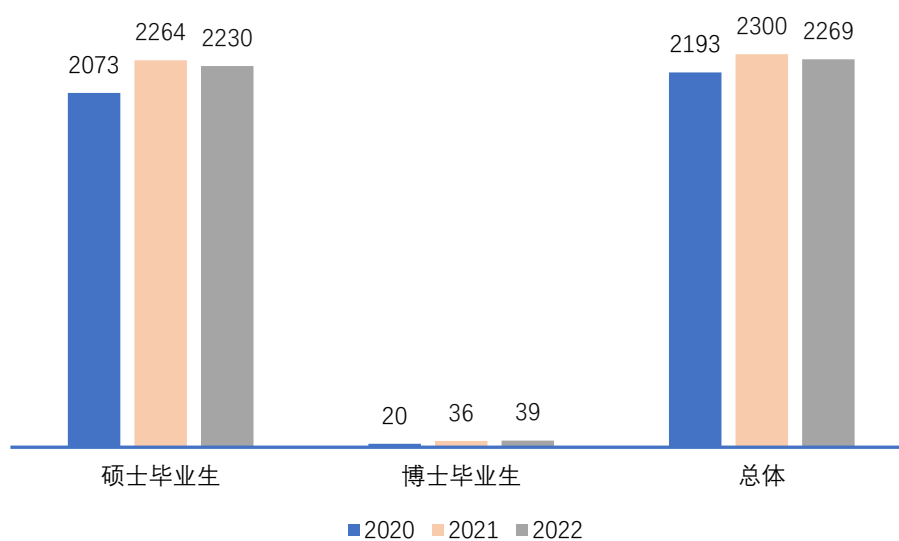


图 4-1 2020-2022 届研究生毕业生规模分布

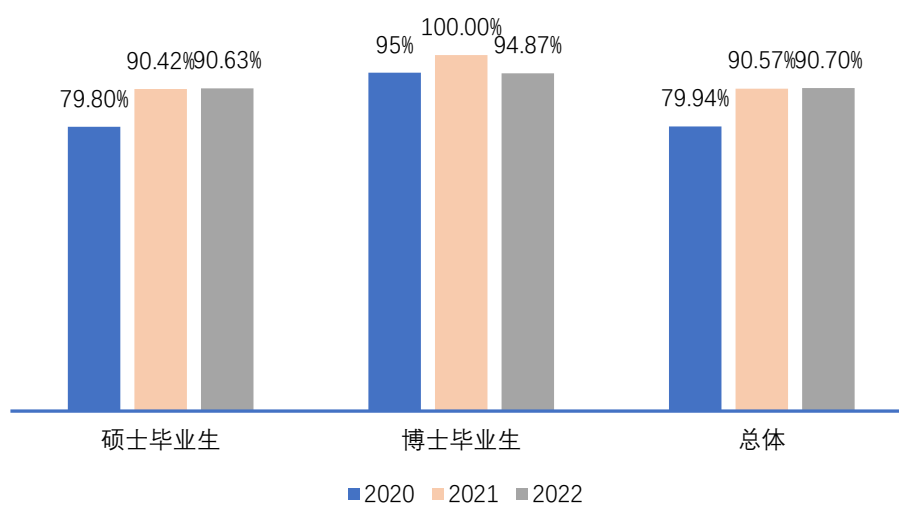


图 4-2 2020-2022 届研究生毕业生毕业去向落实率

## 二、近三年研究生毕业生就业地区变化趋势

如下表所示，学校近三届研究生毕业生在广西区内就业的比例在 30.00%以上，总体上呈现不断上升的状态。其中，硕士毕业生区内就业比例连年下降，博士毕业生区内就业 2022 年有明显的下降。总体依旧保持 36.24%，为广西壮族自治区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

表 4-1 2020-2022 届研究生毕业生区内就业分布

2020-2022 届研究生毕业生区内就业分布			
毕业年份	2020	2021	2022
区内就业硕士毕业生	41.58%	38.25%	35.85%
区内就业博士毕业生	68.42%	72.22%	56.76%
区内就业总体	33.47%	35.17%	36.24%

## 三、近三届研究生毕业生就业单位变化趋势

近三年来研究生毕业生就业单位的性质保持相对稳定的情况。高等教育单位为历届研究生毕业生的就业主战场，占比值均在 29%以上，这与我校研究生人才培养的侧重点不谋而合，及各类高等教育单位对我校人才培养的肯定密切相关；此外，近三年的研究生毕业生流向中小学校教育单位的比例也比较多，均能达到 24%以上，得益于学校主动与中小学教育单位一直保持密切的联系，构建合作新模式，为研究生毕业生拓宽了就业渠道，提供了就业机会，体现了学校长期以来坚持以教师教育作为主体、做强做优师范类学科专业的信念；私营企业也是研究生毕业生就业单位的重要选择，占比值均达到 15%以上，表明了我校研究生毕业生就业视域广阔，能够有较高的竞争力进入私营企业进行工作，同时也彰显了学校一直以来重视与重点企业单位进行的联络，为学生打通就业的关卡，获取更多的就业信息和渠道。

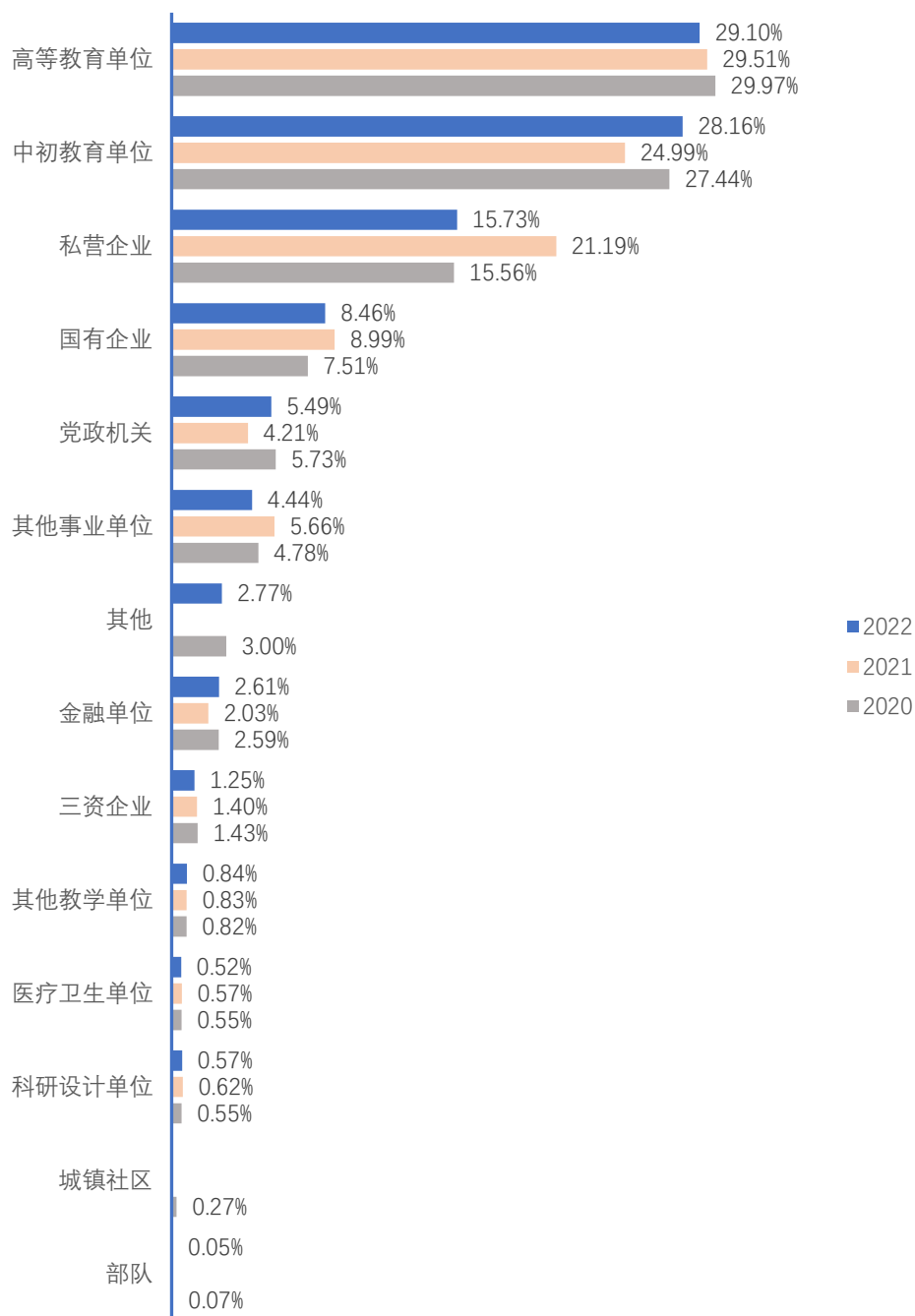


图 4-3 2020-2022 届研究生毕业生主要就业单位性质分布

## 第五章 研究生毕业生调研评价

本次调查针对 2022 年广西师范大学研究生群体的毕业情况进行调研，各学院毕业研究生对母校的本专业、培养方案和就业服务的满意度，以及毕业研究生工作来源及所从事的单位性质等对学校相关部门今后的工作方向调整具有一定的参考价值。本次调查采用问卷星发放网络问卷的形式，了解研究生最新一届毕业生的就业情况。

具体内容如下所示：

### 一、毕业研究生对学校人才培养的评价

#### （一）母校满意度

各学院的毕业研究生对母校的满意度较高，总体满意度高达 98.56%，其中毕业研究生对母校感到“很满意”的比例是 37.93%。

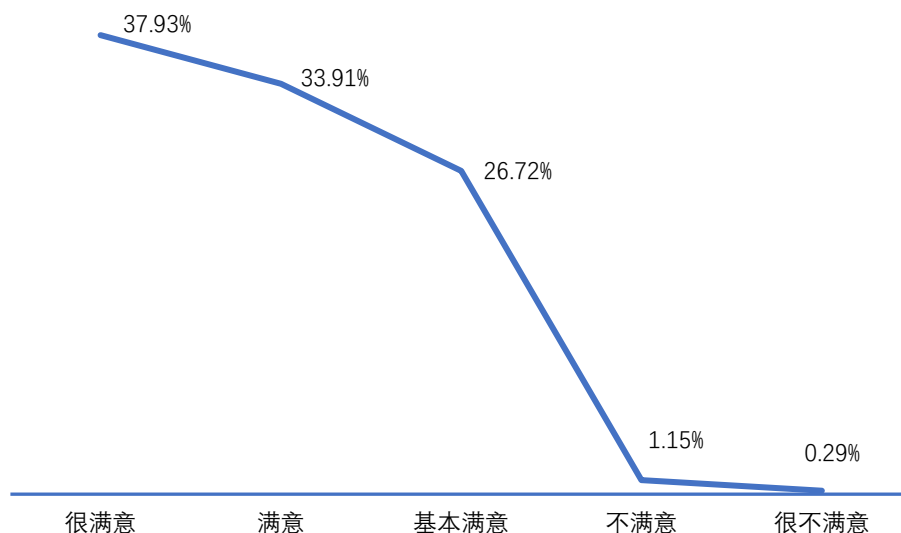


图 5-1 2022 届毕业研究生对本专业的满意度

#### （二）本专业的满意度

2022 届毕业研究生对自己本专业的满意度较高，90.61%的毕业研究生对自

己所学的专业表示满意。

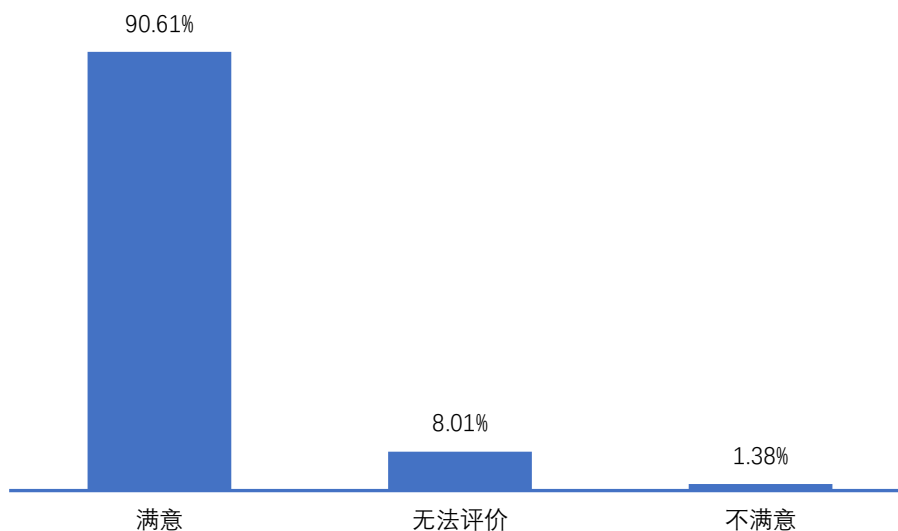


图 5-2 2022 届毕业研究生对本专业的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例，不满意为选择“不满意”和“很不满意”的人数占此题总人数的比例。

### （三）母校的培养方案的满意程度

各学院 2022 届毕业研究生对母校的培养方案满意度较高，总体满意度高达 96.49%。

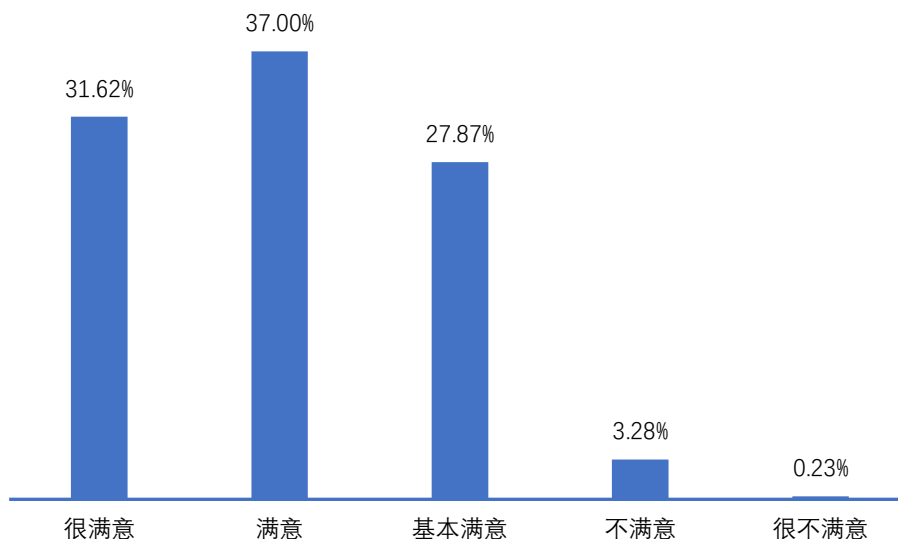


图 5-3 2022 届毕业研究生对母校的培养方案的满意程度

#### （四）研究生就业服务的满意程度

2022 届毕业研究生对学校相关部门的就业服务满意度较高，其中毕业研究生对就业服务中的用人单位招聘及实习实训信息指导满意度最高，为 89.66%，而不满意度为 0%；其次是毕业研究生对职业生涯规划或辅导满意度为 87.78%；毕业研究生对求职技巧及实用技能培训满意度为 84.00%；相对而言毕业研究生对实习实践能力培训的满意度较低，满意度为 82.05%。

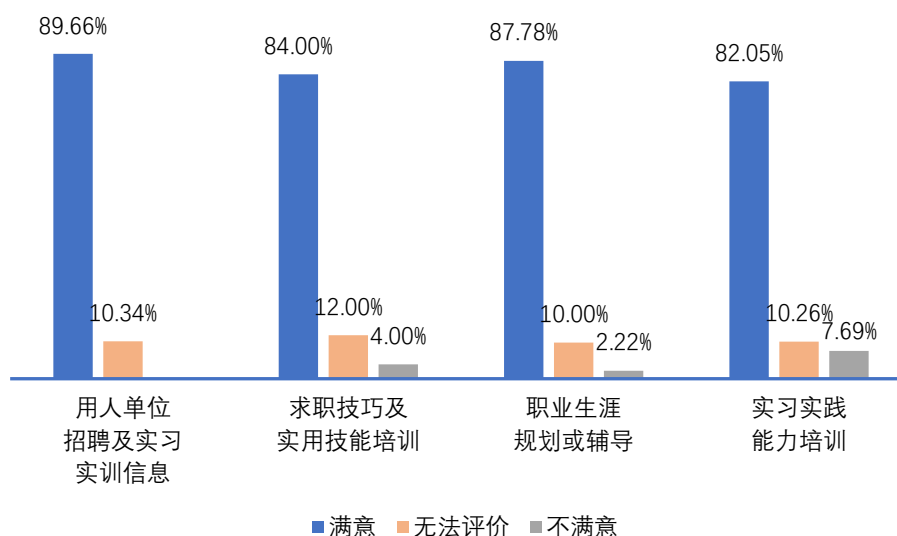


图 5-4 2022 届毕业研究生对学校相关部门的就业服务的满意程度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例，不满意为选择“不满意”和“很不满意”的人数占此题总人数的比例。

## 二、毕业研究生对目前的就业状况的评价

目前在公司的提升空间对于毕业研究生工作满意度的影响是非常明显的，随着提升空间的降低，毕业研究生对工作满意度也持续下降，从 85.42%下滑到 23.81%，可见提升空间对员工的重要性。

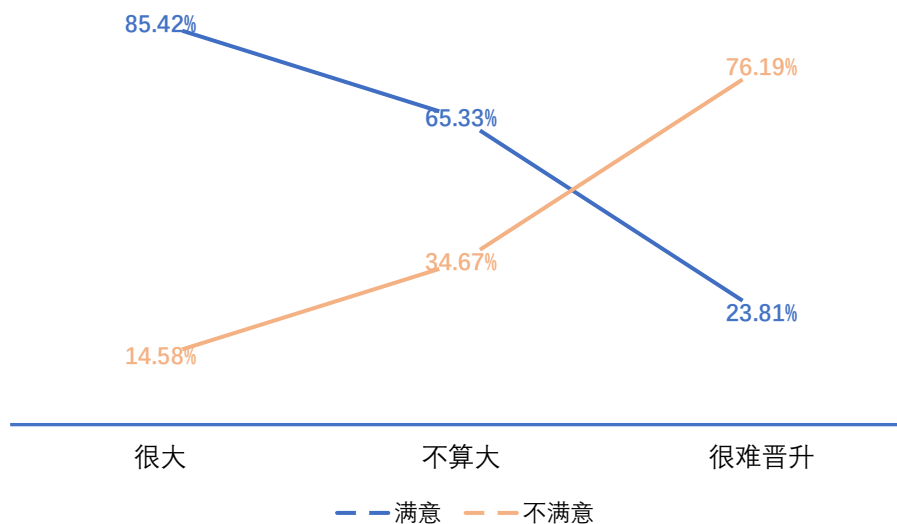


图 5-5 公司的提升空间对于毕业研究生工作满意度的影响

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”，满意为选择“非常满意”和“比较满意”的人数占选择提升空间各选项总人数的比例，不满意为选择“不太满意”和“非常不满意”的人数占选择提升空间各选项总人数的比例。

## 第六章 目前就业存在的新问题与解决措施

### 一、研究生毕业生就业存在的问题

#### （一）就业总量大、压力大

全国 2022 届高校毕业生求职规模总量约 1076 万，创历史新高。我校 2022 届研究生毕业生共计 2269 人。自 2020 年疫情爆发以来，国家对硕士研究生招录比例连年上升，若在毕业当年没有落实工作，那么后续扩招的研究生毕业后就业人数将会是成倍的增长，且随着年龄的增长未就业的毕业生面临的竞争压力将愈发变大。

#### （二）疫情散发导致招聘、应聘流动受限

2022 年以来，多地疫情散发，疫情防控政策收紧，学校实施封闭式管理，出现用人单位进校招聘难、毕业生外出跨校或跨地区流动参加招聘活动受限等问题。这是目前影响就业进展的最主要原因。

#### （三）政策性岗位落实不同程度延期

各省市公务员考试（区考）基本均已延期，事业单位招聘、基层就业岗位招录工作同程度延期。这均在很大程度上影响毕业生就业工作进展。

#### （四）网络招聘成效不大

目前，学校已经开展近 10 期网络招聘会及双选会。但毕业生和用人单位习惯接受传统“面对面”应聘方式，对于“不见面”的网络招聘方式，双方均仍有诸多不适应。加上网络招聘成本较低和缺乏有效监管、网招信任度低、部分毕业生恐惧网招、用人单位希望在网招后再次面试才能确定录用等问题，因而大部分单位招聘面临“线下难，线上更难”的境况。



### （五）“供需”结构性错位更为凸显

毕业生就业更加求稳求优，通过就业减轻家庭经济负担的求职动机在逐渐减弱。公共部门岗位连续两年扩招导致后续潜力十分有限，且近两年大中小企业吸纳就业能力下降，“供需”结构性错位现象还在加剧。疫情常态化背景下毕业生普遍热衷于公务员、事业单位等体制内的工作，此类工作仍然是大家心目中的“铁饭碗”，而体制内稳定工作的获得大多不是一蹴而就的，毕业生为了获得某一职位常常是进行多次或者长期考编、考公。

### （六）进一步加强就业引导，科学合理预设就业期望值

硕士毕业生拥有比本科毕业生高一层学历，他们大部分人读研就是抱着“不用吃苦”“拥有高薪”“快速发展”的心态，工作时能够比本科毕业生轻松，薪酬能够比本科毕业生高，因此就业要求必然有所不同。毕业生往往是因为抱着这样的观念就业才导致“高不成低不就”的现象，理想与现实之间便形成了落差，消极情绪不断累积便形成了就业畏惧心理。

### （七）“慢就业”现象普遍显现

普通院校中部分毕业生根据自身和家庭意愿，有意向回到生源地发展，但是这类学生的生源地地理位置较为优越，就业竞争压力大，因此造成这类毕业生处于进退两难的境地。有部分硕士毕业生由于在毕业前对继续升学深造犹豫不决，真正毕业后又不想工作，这样既错过了毕业前申请深造的机会，又错过了在毕业之际寻找工作时具有明显优势的应届毕业生身份。

## 二、解决研究生就业问题的措施

### （一）以疫情防范为底线，有序恢复线下校园招聘

在确保有效防范疫情风险基础上，学校就业工作相关部门会同各学院（部），

着力恢复并发挥校园招聘主渠道作用，切实加强校园招聘市场建设。此外，用足用好教育部“24365 智慧就业平台”及相关招聘服务平台，加强线上服务联动，积极开展网络招聘服务，组织尝试“直播带岗”模式。鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试，为毕业生提供网络面试间，开设线上面试求职讲座，提升毕业生线上求职成功率。

## （二）以全员联动为抓手，校院（部）访企拓岗促就业

根据我校近日印发的《书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》精神，学校领导将带队组成访企访校拓岗行动小组，带领分管的职能部门及联系学院（部）一起走访重点区域、重点单位、重点校友。各学院（部）除积极参加学校访企拓岗专项行动外，还需充分调动教学、科研、校友等各方面资源完成学院访企拓岗计划。校院两级以开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，明确量化指标，学校领导班子成员带头走访用人单位原则上不少于 5 家。各学院（部）领导班子成员走访用人单位不少于 20 家。2021 届毕业生就业去向落实率低于学校平均水平的各学院（部）领导班子走访用人单位不少于 30 家。

## （三）以供需对接为依托，实施百企进校园计划

组织“广西青年爱广西”——“千校万岗”广西师范大学就业精准帮扶行动精细化视频面试网络招聘会（综合类）、建档立卡线上双选会（桂林专场）。其中，在双选会中计划尝试“直播带岗”模式，并带动学院（部）陆续开展直播带岗等就业工作，解决好毕业生就业中的“急难愁盼”问题。

## （四）以能力提升为目的，精准开展就业指导服务行动

利用好“24365 智慧就业平台”的“互联网+就业指导”公益直播课，加强就业指导；开展就业力诊断，做到 2022 届所有毕业生全覆盖并进行诊断、生成

个性化《就业力诊断报告》，提升就业指导精准度；设计推出就业主题训练营、培训班期，如“企业 HR 谈就业”，围绕简历制作、面试技巧开展培训；“教师成长训练营”，一线骨干教师分享教学及德育经验；“一对一职业生涯辅导与就业咨询”，帮助学生解答“真疑惑”。此外，加强政策宣传和价值观引导，提升基层就业参与度。

### **（五）以学生需求为导向，开展就业困难群体帮扶**

按教育部文件要求，学校就业工作职能部门精心组织实施好“中央宏志助航计划”，面向有就业意愿的毕业生群体开展线上线下就业能力培训，提高参训毕业生的综合素质和就业能力。各学院（部）进一步完善就业帮扶机制，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”、“一人一策”开展重点帮扶，实现“就业咨询、就业培训、就业推荐”全覆盖。要求在重点群体毕业生离校前，至少为其提供 3 个以上的工作岗位信息，力争使其尽早就业。

### **（六）深入组织开展“百日冲刺”促就业系列活动**

我部将着力克服疫情带来的不利影响，努力开拓更多就业渠道，做好有温度的就业指导服务和重点群体帮扶，努力帮助更多高校毕业生顺利就业；严格落实“四不准”纪律要求，加强和规范毕业生就业统计工作；积极响应“国家 24365 大学生就业服务平台”或学信网学生反馈的信息；开展研究生就业数据对比、核查专项行动。

### **（七）多方合力，纾解难题**

纾解“慢就业”的问题，需要国家、社会、学校、家庭多方合力，综合施策，根据不同就业群体进行分类引导，制定相应政策措施，具体建议如下：

1、建议各地方政府对当地支柱产业进行重点扶持，针对产业特性制定柔性人才引进政策，例如：安家费、每月生活补贴、市级项目经费支持等。正所谓“一方水土养一方人”，对愿意回到生源地发展的紧缺/高层次人才给予政策上的倾斜，让毕业生找到在家乡发展的归属感和自豪感。

2、建议加大对民营企业的扶持力度，建立健全民营企业高层次/紧缺人才职称评定规则，让民营企业的毕业生也能享受到类似体制内单位的职称福利。制定相应政策，对民营企业拥有相当数量职称人员时，再给予部分福利，从而刺激高层次/紧缺人才向民营企业就业。进一步加强民营企业的资金监管，在常态化疫情防控的同时兼顾民营企业的生存发展，及时了解民营企业的经营现状，对接收应届高校毕业生的民营企业给予适当的优惠政策，对于毕业生落实就业后要随访，避免出现无法足额按时发放约定薪酬的情况。

3、建议广西壮族自治区各地市委组织部在进行紧缺/高层次人才引进时，不应只将原 985/211 高校作为资格审核的重要门槛。应综合考虑报名者的生源地、求学期间的学术成果等指标综合评判。通常而言，来自于生源地的高校毕业生回到生源地就业，其从业稳定性是十分可靠的。许多海外学历的紧缺/高层次人才有部分引进到单位，职称到达副高或者达到最低服务年限后便离开就业地，稳定性不如生源地的毕业生稳定。因此，建议在人才引进时，综合各项成果、因素，适当对生源地紧缺/高层次人才毕业生予以倾斜。