



南陽師範學院
Nanyang Normal University

2022 屆畢業生就業質量 年度報告

河南省教育評估中心

2022 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，南阳师范学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年10月21日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日和12月30日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面；分学院、分专业毕业去向落实率。

3. 河南省教育评估中心接受南阳师范学院委托开展的2022届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为91.96%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求

职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 南阳师范学院双选会期间用人单位调研数据。用人单位调研，面向全校 2022 届毕业生所在用人单位，调查数据涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议等。

目录

第一章毕业生基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
（一）毕业生规模	1
（二）毕业生结构	1
二、毕业生学院及专业分布	8
（一）学院分布	8
（二）专业分布	9
第二章毕业生毕业去向落实情况	12
一、毕业生初次毕业去向落实率	12
（一）毕业生初次毕业去向落实情况	12
（二）各学院毕业生初次毕业去向落实率	13
（三）各专业毕业生初次毕业去向落实率	14
二、毕业生年终毕业去向落实率	17
三、调查毕业生就业状况样本情况	18
四、毕业生国内升学情况	21
（一）升学情况	21
（二）各学院升学情况	22
（三）升学单位类别	22
（四）专业相关度分析	23
（五）升学原因分析	24
五、毕业生出国、出境情况	25
（一）出国、出境情况	25
（二）出国、出境原因	25
（三）出国、出境目的	26
六、毕业生自主创业情况	27
（一）自主创业的类型	27
（二）自主创业的行业	28
（三）自主创业的专业相关度	29
（四）自主创业的原因	29
（五）自主创业的资金来源	30
（六）自主创业遇到的困难	31
（七）自主创业起到关键影响的因素	31
（八）自主创业的规模	32
（九）学校对创业的帮助程度	33
七、毕业生灵活就业情况	34
（一）灵活就业的形式	34
（二）灵活就业的原因	35
八、毕业生求职过程	36
（一）毕业生求职过程	36
（二）毕业生求职过程分析	39
第三章毕业生服务经济社会发展情况调查	44

一、毕业生服务社会经济发展情况	44
(一) 就业单位性质分布	44
(二) 就业职业类别分布	49
(三) 就业行业分布	55
(四) 毕业生就业单位规模分布	64
二、毕业生服务国家需求情况	64
(一) 毕业生服务基层项目情况	64
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	65
(三) 毕业生服务西部情况	66
三、毕业生服务地方发展情况	66
(一) 毕业生就业省份分布情况	66
(二) 毕业生河南省内就业情况	68
(三) 毕业生服务河南的重点领域情况	69
第四章 毕业生就业质量调查	71
一、毕业生就业满意度调查	71
(一) 毕业生就业总体满意度	71
(二) 非师范类与师范类毕业生就业满意度	72
(三) 各学院毕业生的就业满意度	72
(四) 各专业毕业生就业满意度	73
二、毕业生就业专业相关度	75
(一) 总体就业专业相关度	75
(二) 非师范类与师范类毕业生就业专业相关度	76
(三) 各学院毕业生就业专业相关度	76
(四) 各专业毕业生就业专业相关度	77
(五) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	79
三、毕业生工作适应情况	80
(一) 总体工作适应周期	80
(二) 非师范类与师范类毕业生工作适应情况	81
(三) 各学院毕业生工作适应情况	82
(四) 各专业毕业生工作适应情况	83
四、毕业生工作胜任情况	85
(一) 总体工作胜任度	85
(二) 非师范类与师范类毕业生工作胜任度	85
(三) 各学院毕业生工作胜任度情况	86
(四) 各专业毕业生工作胜任度情况	87
五、毕业生就业工作职位匹配度情况	89
(一) 总体就业工作职位匹配度	89
(二) 非师范类与师范类毕业生就业工作职位匹配情况	89
(三) 各学院毕业生就业工作职位匹配度	90
(四) 各专业毕业生就业工作职位匹配度情况	91
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	93
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况	93
(二) 非师范类与师范类毕业生工作与求职预期吻合度	93
(三) 各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况	94

(四) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	95
七、毕业生离职率调查	97
(一) 总体离职率	97
(二) 非师范类与师范类毕业生离职率情况	97
(三) 各学院毕业生离职率情况	98
(四) 各专业毕业生离职率情况	99
(五) 毕业生离职的原因	101
八、毕业生就业薪酬情况	102
(一) 毕业生总体就业薪酬情况	102
(二) 非师范生与师范生就业薪酬情况	103
(三) 各学院毕业生就业薪酬情况	104
(四) 各专业毕业生就业薪酬情况	105
第五章学校就业创业指导与服务反馈	107
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩	107
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	109
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	111
四、毕业生获得就业帮扶情况	112
五、毕业生参加创新创业教育情况	113
(一) 参加创新创业教育情况	113
(二) 参加创新创业实践活动情况	114
六、毕业生对学校创新创业教育满意度	115
(一) 创新创业教育总体满意度	115
(二) 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度	115
(三) 各专业毕业生对学校创新创业教育满意度	116
第六章毕业生对学校教育教学的反馈	119
一、毕业生对母校的总体满意度	119
(一) 总体满意度	119
(二) 各学院毕业生对母校的满意度	119
(三) 各专业毕业生对母校的满意度	120
二、毕业生对母校专业设置的满意度	122
(一) 对母校专业设置的满意度	122
(二) 各学院毕业生对专业设置的满意度	122
(三) 各专业毕业生对专业设置的满意度	123
三、毕业生评价所学专业的社会需求度	125
(一) 专业的社会需求度	125
(二) 各学院毕业生评价所学专业的社会需求度	126
(三) 各专业毕业生评价所学专业的社会需求度	127
四、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	129
五、毕业生对母校培养结果的反馈	131
(一) 知识	131
(二) 能力	131
(三) 素质	132
(四) 在校期间获得的证书	133
六、毕业生对学校管理与服务的评价	134

七、毕业生自我学习和成长满意度	134
八、毕业生对母校的推荐度	135
(一) 毕业生对母校的总体推荐度	135
(二) 各学院毕业生对母校的推荐度	136
(三) 各专业毕业生推荐母校的意愿	137
(四) 影响推荐母校的要素	138
九、毕业生对母校相关工作的建议	139
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	139
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	140
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	141
第七章用人单位调查	143
一、用人单位的基本情况	143
(一) 用人单位的性质	143
(二) 用人单位所属的行业	143
(三) 用人单位的规模	145
(四) 用人单位的省份	146
二、用人单位岗位需求	146
(一) 用人单位需求的岗位类别	146
(二) 用人单位需求的岗位薪资	147
三、用人单位对 2022 届毕业生的评价	148
(一) 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价	148
(二) 用人单位对 2022 届毕业素养与能力的评价	149
四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议	149
(一) 用人单位对毕业生毕业院校提供就业指导与服务的评价	149
(二) 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求	150
(三) 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议	151

图目录

图 1-1	2020-2022 届毕业生人数及总体趋势	1
图 1-2	毕业生的学历结构	2
图 1-3	毕业生的性别结构	2
图 1-4	毕业生的政治面貌	4
图 1-5	毕业生生源地全国分布图	4
图 1-6	河南省毕业生生源地分布图	6
图 1-7	师范生类别结构	7
图 2-1	近两年毕业生初次去向落实情况对比图	13
图 2-2	不同专业毕业生初次毕业去向落实率	17
图 2-3	2022 届毕业生升学的单位类别	23
图 2-4	2022 届毕业生升学专业与原专业的相关性	23
图 2-5	2022 届毕业生选择升学的的原因	24
图 2-6	2022 届毕业生出国、出境的国家或地区	25
图 2-7	2022 届毕业生出国出境原因	26
图 2-8	2022 届毕业生出国出境目的	26
图 2-9	2022 届毕业生自主创业的类型	27
图 2-10	2022 届毕业生自主创业的行业分布	28
图 2-11	2022 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性	29
图 2-12	2022 届毕业生选择自主创业的主要原因	30
图 2-13	2022 届毕业生自主创业的资金来源	30
图 2-14	2022 届毕业生自主创业遇到的困难	31
图 2-15	2022 届毕业生自主创业的关键影响因素	32
图 2-16	2022 届毕业生自主创业的规模—人数	32
图 2-17	2022 届毕业生创业的规模—年产值	33
图 2-18	学校对 2022 届毕业生自主创业的帮助程度	34
图 2-19	2022 届毕业生灵活就业的形式	35
图 2-20	2022 届毕业生灵活就业的原因	35
图 2-21	2022 届毕业生投递简历份数情况	36
图 2-22	2022 届毕业生接受面试次数情况	37
图 2-23	2022 届毕业生获得录用机会情况	38
图 2-24	2022 届毕业生求职花费情况	38
图 2-25	2022 届毕业生最终落实工作的渠道	40
图 2-26	对就业帮助最大的要素	40
图 2-27	求职过程中关注的主要因素	41
图 2-28	求职过程中遇到的主要问题	42
图 2-29	求职过程中遇到就业歧视情况	42
图 2-30	求职过程中遇到就业歧视类别	43
图 2-31	求职过程中希望得到的指导	43
图 3-1	2022 届毕业生省外就业前十名省份分布情况	68
图 3-2	2022 届毕业生河南省内就业区域分布情况	69

图 4-1	2022 届毕业生对目前就业现状的满意度	71
图 4-2	2022 届非师范类与师范类毕业生就业现状满意度	72
图 4-3	2022 届毕业生就职岗位与专业相关性	75
图 4-4	2022 届非师范类与师范类毕业生就职岗位与专业相关性	76
图 4-5	毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	79
图 4-6	非师范类与师范类毕业生就职岗位与专业不相关的原因	80
图 4-7	2022 届毕业生对就业岗位的适应周期	81
图 4-8	2022 届非师范类与师范类毕业生就业岗位适应周期	82
图 4-9	2022 届毕业生对目前工作的胜任情况	85
图 4-10	2022 届非师范类与师范类毕业生对目前工作的胜任情况	86
图 4-11	2022 届毕业生对目前工作职位的匹配情况	89
图 4-12	2022 届非师范类与师范类毕业生目前工作职位匹配情况	90
图 4-13	2022 届毕业生工作与求职预期吻合度	93
图 4-14	2022 届非师范类与师范类毕业生工作与求职预期吻合度	94
图 4-15	2022 届毕业生更换工作情况	97
图 4-16	2022 届非师范类与师范类毕业生更换工作次数情况	98
图 4-17	2022 届毕业离职原因	101
图 4-18	2022 届非师范类与师范类毕业生离职原因	101
图 4-19	2022 届毕业生总体就业薪酬情况	102
图 4-20	2022 届非师范生与师范生薪酬水平情况	103
图 5-1	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度	110
图 5-2	2022 届毕业生对母校就业创业服务的满意度	112
图 5-3	2022 届毕业生对就业帮扶的期望	113
图 5-4	2022 届毕业生参与创新创业教育活动情况	114
图 5-5	2022 届毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况	114
图 5-6	2022 届毕业生对学校创新创业教育满意度	115
图 6-1	2022 届毕业生对母校的总体满意度	119
图 6-2	2022 届毕业生对母校专业设置的满意度	122
图 6-3	2022 届毕业生所学专业的社会需求度	125
图 6-4	2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度	130
图 6-5	学校能力培养与实际工作需要存在差距情况	132
图 6-6	2022 届毕业生在校期间自身素质提升情况	133
图 6-7	2022 届毕业生在校期间获得证书情况	133
图 6-8	2022 届毕业生自我学习和成长的满意度	135
图 6-9	2022 届毕业生向亲友推荐母校的意愿	135
图 6-10	影响毕业生推荐母校的要素	139
图 6-11	2022 届毕业生对母校教育工作的建议	140
图 6-12	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议	141
图 6-13	2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议	142
图 7-1	用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价	148
图 7-2	用人单位对学校人才培养的改进建议	150
图 7-3	用人单位对学校就业服务工作的改进建议	151

表目录

表 1-1	毕业生的民族结构	3
表 1-2	毕业生的生源地全国分布	5
表 1-3	河南省毕业生的生源结构	6
表 1-4	困难生类别结构	7
表 1-5	毕业生的学院分布	8
表 1-6	毕业生的专业分布	9
表 2-1	毕业生初次毕业去向落实情况统计表	12
表 2-2	各学院毕业生初次毕业去向落实率	13
表 2-3	各专业毕业生初次毕业去向落实率	14
表 2-4	2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表	18
表 2-5	2022 届毕业生就业质量问卷调查有效样本分布情况	19
表 2-6	2022 届毕业生升学情况统计	21
表 2-7	双一流大学录取 2022 届毕业生人数统计	21
表 2-8	各学院录取研究生人数统计	22
表 3-1	2022 届毕业生就业单位性质分布	44
表 3-2	2022 届各学院毕业生就业单位性质分布	45
表 3-3	2022 届各专业毕业生就业单位性质分布	46
表 3-4	2022 届毕业生就业职业类别分布	50
表 3-5	2022 届各学院毕业生就业职业类别分布	50
表 3-6	2022 届各专业毕业生就业职业类别分布	52
表 3-7	2022 届毕业生就业行业门类（大类）分布情况	55
表 3-8	2022 届毕业生就业行业门类（中类）分布情况	56
表 3-9	2022 届各学院毕业生就业行业大类分布	59
表 3-10	2022 届各专业毕业生就业行业大类分布	60
表 3-11	2022 届毕业生就业单位规模分布情况	64
表 3-12	2022 届毕业生参加的国家基层项目	64
表 3-13	2022 届毕业生参加的地方基层项目	65
表 3-14	2022 届毕业生服务国家重点领域情况	66
表 3-15	2022 届毕业生服务西部情况	66
表 3-16	2022 届毕业生就业省份分布情况	67
表 3-17	2022 届毕业生省内就业城市分布情况表	68
表 3-18	2022 届毕业生服务河南的重点领域情况	70
表 4-1	2022 届毕业生各学院就业现状满意度	73
表 4-2	2022 届毕业生各专业就业现状满意度	74
表 4-3	2022 届毕业生各学院就业专业相关度	77
表 4-4	2022 届毕业生各专业就业专业相关度	78
表 4-5	2022 届毕业生各学院就业岗位适应周期	82
表 4-6	2022 届毕业生各专业就业岗位适应周期	83
表 4-7	2022 届各学院毕业生工作胜任度	86
表 4-8	2022 届各专业毕业生工作胜任度	87

表 4-9	2022 届各学院毕业生工作职位匹配度	90
表 4-10	2022 届各专业毕业生工作职位匹配情况	91
表 4-11	2022 届各学院毕业生工作与求职预期吻合度	94
表 4-12	2022 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度	95
表 4-13	2022 届各二级学院毕业生离职率	98
表 4-14	2022 届各专业毕业生离职率	99
表 4-15	2022 届毕业生各学院薪酬水平	104
表 4-16	2022 届毕业生各专业薪酬水平	105
表 5-1	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度	110
表 5-2	2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度	111
表 5-3	2022 届毕业生各学院对学校创新创业教育满意度	116
表 5-4	2022 届毕业生各专业对学校创新创业教育满意度	117
表 6-1	各学院 2022 届毕业生对母校的满意度	120
表 6-2	各专业 2022 届毕业生对母校的满意度	121
表 6-3	各学院 2022 届毕业生对专业设置的满意度	123
表 6-4	各专业 2022 届毕业生对专业设置的满意度	124
表 6-5	各学院 2022 届毕业生评价所学专业的社会需求度	126
表 6-6	各专业 2022 届毕业生评价所学专业的社会需求度	127
表 6-7	2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况	129
表 6-8	2022 届毕业生对母校知识培养的评价	131
表 6-9	2022 届毕业生对学校管理与服务工作的满意度	134
表 6-10	各学院 2022 届毕业生对母校的推荐度	136
表 6-11	各专业 2022 届毕业生对母校的推荐度	137
表 7-1	用人单位性质	143
表 7-2	用人单位所属的行业	144
表 7-3	用人单位的规模	145
表 7-4	用人单位的省份	146
表 7-5	用人单位需求的毕业生专业类别	146
表 7-6	用人单位需求的岗位薪资	148
表 7-7	用人单位对 2022 届毕业素养与能力的评价	149
表 7-8	用人单位对毕业生毕业院校提供就业指导与服务的评价	149

学校简介

南阳师范学院为河南省属普通本科高校，始建于 1951 年的河南省立南阳师范学校，1958 年升格为南阳师范专科学校，2000 年升格为南阳师范学院。2007 年通过教育部本科教学工作水平评估，2011 年获批为“服务国家特殊需求人才培养项目——学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生试点”单位，2016 年被确定为河南省示范性应用技术类型本科院校，2017 年获批为硕士学位授予单位，2020 年被河南省教育厅确定为河南省特色骨干学科高校予以重点建设。

学校占地面积 2190 亩，建筑面积 85.2 万 m²，教学科研仪器设备总值 4.81 亿元，中、外文纸质图书 248 万册，电子图书 160 万册。全日制在校生 30143 人。现有教职工 1600 余人，其中高级职称 500 余人，专任教师 1300 余人，博士近 400 人。拥有国家级百千万人才第一层次人选、享受国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、全国模范教师、中原青年拔尖人才、省级特聘教授、省级学术技术带头人等 40 余人，初步形成了以高层次专家为核心，以教授、博士为骨干的高水平师资队伍。

学校明确“做精师范专业、做大应用专业、做强优势专业，办出专业特色”的建设思路，统筹推进一流专业建设。英语、生物科学获批国家一流专业，化学等 7 个专业获批

省级一流专业，省级一流专业建设点达到 16 个。学校拥有河南省特色骨干学科群 1 个、河南省一级重点学科 3 个、河南省二级重点学科 8 个，化学学科进入 ESI 世界排名前 1%。成功申报化学等 4 个学术硕士点和法律等 9 个专业硕士点。建有省级协同创新中心、院士工作站、省级重点实验室、省级工程实验室、省级工程技术研究中心、省文化产业发展研究基地、省高校人文社科重点研究基地、民政部全国民政政策理论研究基地、文化部民族民间文化中原曲艺研究基地、中国社会科学院东汉史研究基地等省部级平台 28 个。近五年，承担国家级科研项目 160 余项，省部级科研项目 330 余项；先后获得河南省教学成果特等奖、河南省社会科学优秀成果一等奖、省科技进步奖等 350 余项；获得国家授权专利 500 余项；以第一作者单位在 SCI、SSCI、A&HCI、EI 源期刊、CSSCI、中文核心期刊发表学术论文 2600 篇，出版学术著作、教材近 230 部。先后主办或承办了首届水源地生态安全国际论坛、国学（汉学）教育国际学术研讨会、“有机废弃物资源化利用”欧盟—中国合作研讨会、东汉史研究国际论坛、华夏玉文化大讲堂、中国第九届灾害史年会、中西部无机化学年会、冯友兰学术思想研讨会等高端学术会议和论坛。《南都学坛》《南阳师范学院学报》均被评为河南省一级期刊、全国百强社科学报、中国人文社科学报核心期刊。在全球自然指数排行榜上，连续 4 年位居全国高校 100 到 150 位，在

河南省高校中稳居前 5 位，其中 3 次居第 4。

学校率先在全国开展大学生专业技能岗位对接培训，是全国本科院校中首个国家级职业指导工作室建设试点单位。建有国家级大学生校外实践教育基地、国家级众创空间、全国高校实践育人创新创业示范基地、国家级特色专业、省级一流专业、省级特色专业、省级专业综合改革试点专业、省级教学团队、省级实验教学示范中心、省级精品课程和精品资源共享课程等平台。牵头成立豫南片区教师教育联动发展共同体，形成由“南阳师范学院—地方政府—中小学校”组成的 UDS 教师培养模式。近年来，学生在各级各类学科竞赛中屡获佳绩，先后获得全国青年科普创新实验暨作品大赛总冠军、全国工程机器人大赛特等奖、创青春大学生创业大赛国家级银奖、中国曲艺牡丹奖以及省部级以上奖励 600 余项，中国互联网+创新创业大赛获奖成绩连续三年在河南省排名第三。在 2015-2019 年全国师范类本科高校学科竞赛排行榜单中，学校在全国师范类本科高校中排名第 36，河南省师范类本科高校中排名第 1。在第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中取得了国赛铜奖 2 项、省赛一等奖 6 项、二等奖 4 项、三等奖 10 项的优异成绩，位列全省前列。

学校与美国、英国、澳大利亚、爱尔兰、意大利、芬兰、瑞典、马来西亚、韩国、泰国等多个国家的高水平大学建立

长期合作关系，先后与泰国曼谷皇家理工大学联合设立南阳师范学院卧龙学院（海外学院）、与韩国全州大学和泰国曼谷皇家理工大学合作举办本科教育项目、与澳大利亚南澳大学开展中外本科课程合作项目、与澳大利亚科廷大学达成学分互认协议、与美国多所州立大学建立了《中美人才培养计划》121 双学位项目的校级交流项目、与芬兰萨沃尼亚应用科技大学和瑞典梅拉达伦大学签署了研究生联合培养协议。中外合作办学规模不断扩大，留学生规模位居河南省师范类院校前列。先后获批为国家留学基金委高等学校青年骨干教师出国研修项目资质单位和优秀本科生国际交流项目选派资质单位，成功获批为河南省汉文化国际推广基地，并当选中国教育国际交流协会理事单位。

学校先后荣获“全国文明单位”“全国高校实践育人创新创业示范基地”“全国大学生社会实践活动先进单位”“河南省示范性应用技术类型本科院校”“河南省首批高校心理健康教育示范单位”“河南高等教育质量社会满意本科院校”“河南省高校党建工作先进单位”“助力脱贫攻坚服务行动先进单位”等荣誉称号。“南水北调中线水源区生态环保志愿服务项目”和“科技支农志愿服务项目”先后被评为全国学雷锋志愿服务最佳项目，学校受邀在全国学雷锋志愿服务工作座谈会上作典型发言。“道德讲堂”入选全国高校思想政治工作精品项目，“传承经典立德树人”传统文化育人工

程入选全国高校礼敬中华优秀传统文化示范项目，“文化下乡、精准扶贫”暑期社会实践团队荣获全国百强实践团队。“绿茵读书会”荣获“河南省优秀志愿组织”，并入围全国学雷锋志愿服务“四个 100”候选名单。学校领导班子被省委确定为最高等次“好”。

当前，全体师院人坚持“博大、厚重、睿智”的大学精神，秉承“博学求是，笃行自强”的校训，弘扬“勤勉严谨，和谐进取”的校风，认真落实学校三次党代会和学校“十四五”事业发展规划明确的目标和任务，坚定不移地推进“转型升级、双轮驱动”“特色引领、重点突破”“协同创新、借势跨越”三大发展战略，为早日把学校建成“特色鲜明的应用型区域高水平大学”而努力奋斗！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

南阳师范学院 2022 届毕业生¹共 8045 人。2020-2022 届毕业生人数如图 1-1 所示。对比近三年的数据，2022 年南阳师范学院毕业生规模略有回升，与去年相比增加了 3.54%。

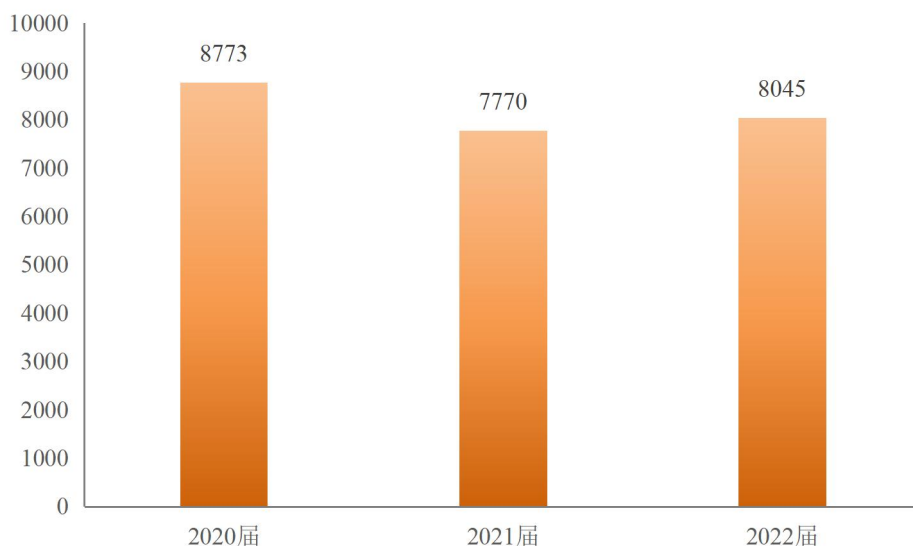


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 学历结构

南阳师范学院 2022 届的 8045 名毕业生中，硕士毕业生 64 人，占比 0.80%；本科毕业生 7678 人，占比 95.44%；专

¹本报告涉及的毕业生包含研究生、本科生与专科生。

科毕业生 303 人，占比 3.77%，详见图 1-2。从学历结构来看，本科毕业生较 2021 届有较大幅度（约 10%）增加，而专科毕业生数量同步大幅度减少。

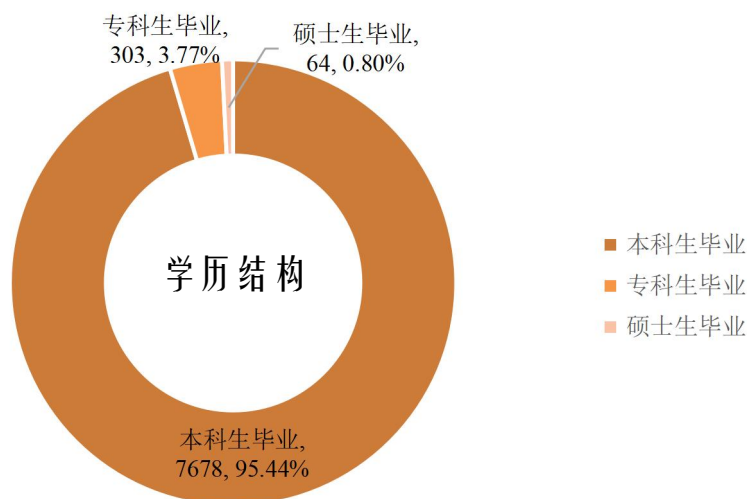


图 1-2 毕业生的学历结构

2. 性别结构

2022 届毕业生中，男女生性别比例如图 1-3 所示。

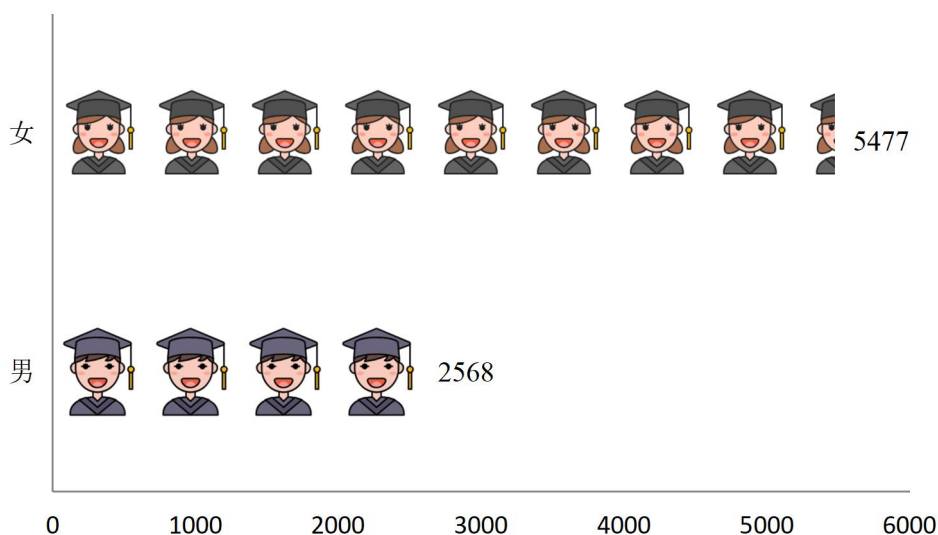


图 1-3 毕业生的性别结构

男女生比接近 1:2，其中男生 2568 人，占 31.92%，女

生为 5477 人，占 68.08%。

3. 民族结构

在 2022 届毕业生中，汉族 7800 人，占比 96.95%；其次是回族 105 人，占比 1.31%；蒙古族 37 人，占比 0.46%；满族 19 人，占比 0.24%；维吾尔族 19 人，占比 0.24%；壮族 17 人，占比 0.21%；苗族 10 人，占比 0.12%；其他包括土家族、侗族、瑶族、布依族等少数民族毕业生均在 10 人以内，详见表 1-1。

表 1-1 毕业生的民族结构

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	7800	96.95%	哈萨克族	2	0.02%
回族	105	1.31%	土族	2	0.02%
蒙古族	37	0.46%	彝族	2	0.02%
满族	19	0.24%	仡佬族	2	0.02%
维吾尔族	19	0.24%	白族	1	0.01%
壮族	17	0.21%	藏族	1	0.01%
苗族	10	0.12%	黎族	1	0.01%
土家族	9	0.11%	纳西族	1	0.01%
侗族	7	0.09%	其它	1	0.01%
瑶族	5	0.06%	水族	1	0.01%
布依族	3	0.04%	合计	8045	100.00%

4. 政治面貌情况

2022 届毕业生的政治面貌如图 1-4 所示。其中，中共党员 386 人，占比 4.80%；中共预备党员 1019 人，占比 12.67%；共青团员 6430 人，占比 79.93%；群众 210 人，占比 2.61%。

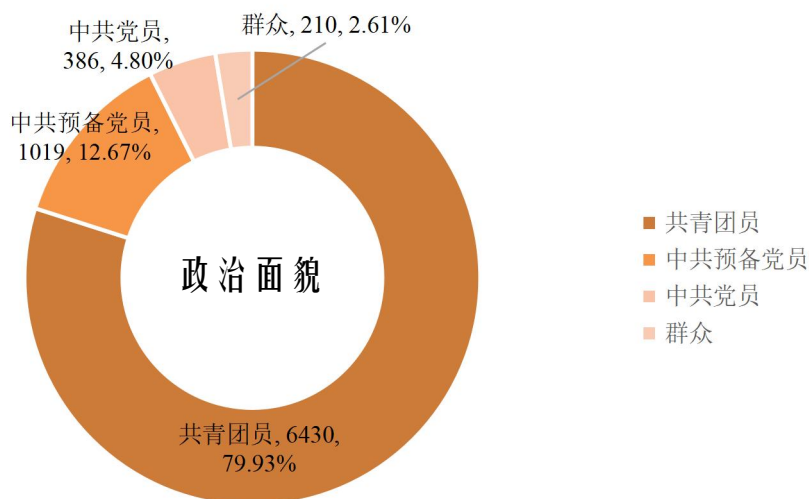


图 1-4 毕业生的政治面貌

5. 生源地分布

2022 届毕业生生源来自全国 30 个省级行政区，详见图 1-5 和表 1-2。

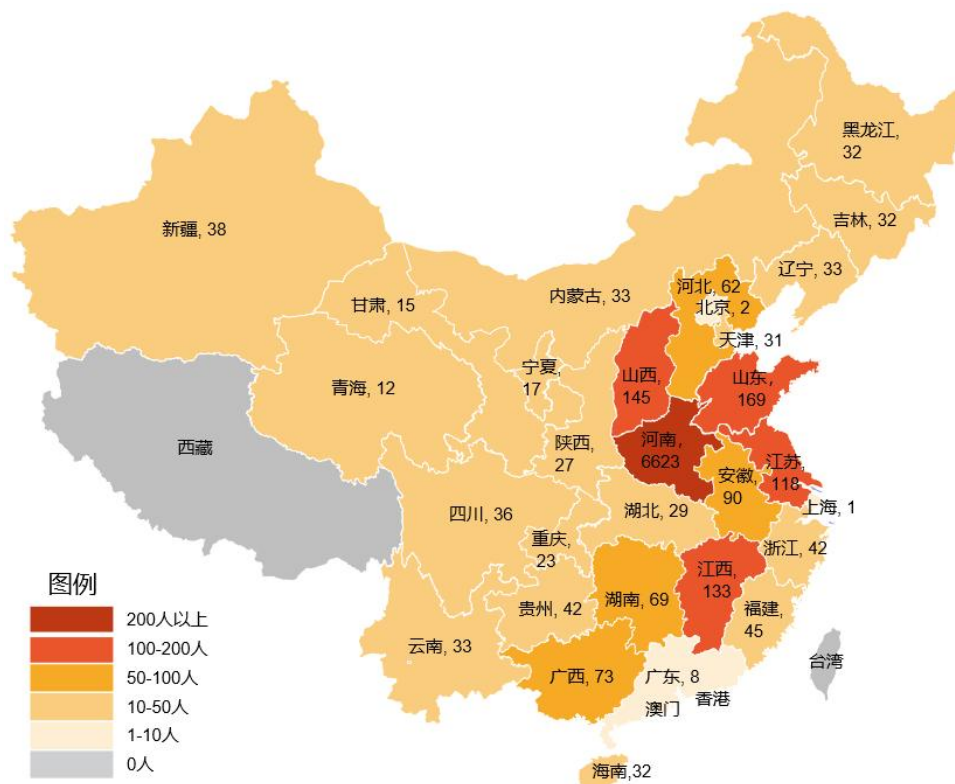


图 1-5 毕业生生源地全国分布图

其中生源数量前五位的分别是：河南省 6623 人，占毕业生总数的 82.32%；山东省 169 人，占毕业生总数的 2.10%；山西省 145 人，占毕业生总数的 1.80%；江西省 133 人，占毕业生总数的 1.65%；江苏省 118 人，占毕业生总数的 1.47%。

表 1-2 毕业生的生源地全国分布

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	6623	82.32%	内蒙古自治区	33	0.41%
山东省	169	2.10%	云南省	33	0.41%
山西省	145	1.80%	海南省	32	0.40%
江西省	133	1.65%	黑龙江省	32	0.40%
江苏省	118	1.47%	吉林省	32	0.40%
安徽省	90	1.12%	天津市	31	0.39%
广西壮族自治区	73	0.91%	湖北省	29	0.36%
湖南省	69	0.86%	陕西省	27	0.34%
河北省	62	0.77%	重庆市	23	0.29%
福建省	45	0.56%	宁夏回族自治区	17	0.21%
贵州省	42	0.52%	甘肃省	15	0.19%
浙江省	42	0.52%	青海省	12	0.15%
新疆维吾尔自治区	38	0.47%	广东省	8	0.10%
四川省	36	0.45%	北京市	2	0.02%
辽宁省	33	0.41%	上海市	1	0.01%

在河南省生源结构中，南阳市 1527 人，占毕业生总数的 18.98%；周口市 610 人，占比 7.58%；驻马店市 560 人，占比 6.96%；信阳市 558 人，占比 6.94%；洛阳市 531 人，占比 6.60%，以上五市生源约占 2022 届毕业生的一半(47.06%) 详见图 1-6 和表 1-3。

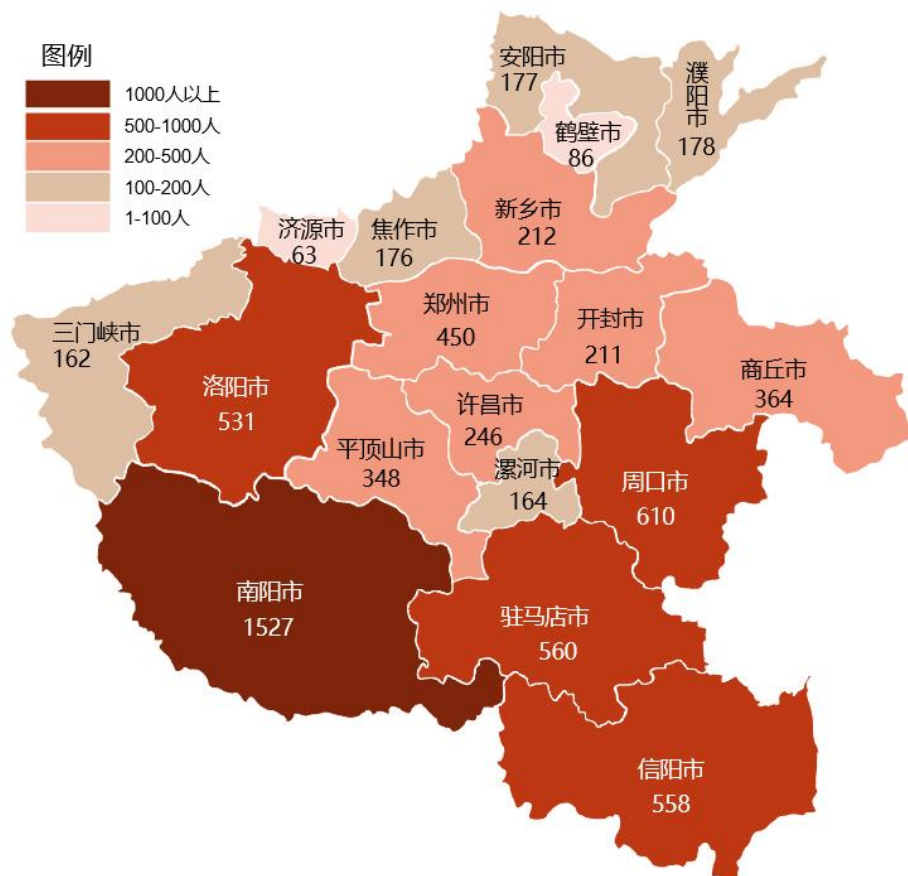


图 1-6 河南省毕业生生源地分布图

表 1-3 河南省毕业生的生源结构

城市	毕业生人数	占比	城市	毕业生人数	占比
南阳市	1527	18.98%	新乡市	212	2.64%
周口市	610	7.58%	开封市	211	2.62%
驻马店市	560	6.96%	濮阳市	178	2.21%
信阳市	558	6.94%	安阳市	177	2.20%
洛阳市	531	6.60%	焦作市	176	2.19%
郑州市	450	5.59%	漯河市	164	2.04%
商丘市	364	4.52%	三门峡市	162	2.01%
平顶山市	348	4.33%	鹤壁市	86	1.07%
许昌市	246	3.06%	济源市	63	0.78%

6. 困难生类别结构

2022 届毕业生中，非困难生有 6313 人，占 78.47%；有一项困难的共 1497 人，占比 18.60%（其中，家庭困难 1467 人，就业困难 25 人，残疾 5 人）；有两项及两项以上困难的共 235 人，占比 2.92%，详情见表 1-4。

表 1-4 困难生类别结构

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	6313	78.47%
家庭困难	1467	18.23%
就业困难	25	0.31%
残疾	5	0.06%
就业困难和家庭困难	218	2.71%
家庭困难和残疾	14	0.17%
就业困难、家庭困难和残疾	3	0.04%
合计	8045	100.00%

7. 师范生类别结构

师范生类别结构如图 1-7 所示。

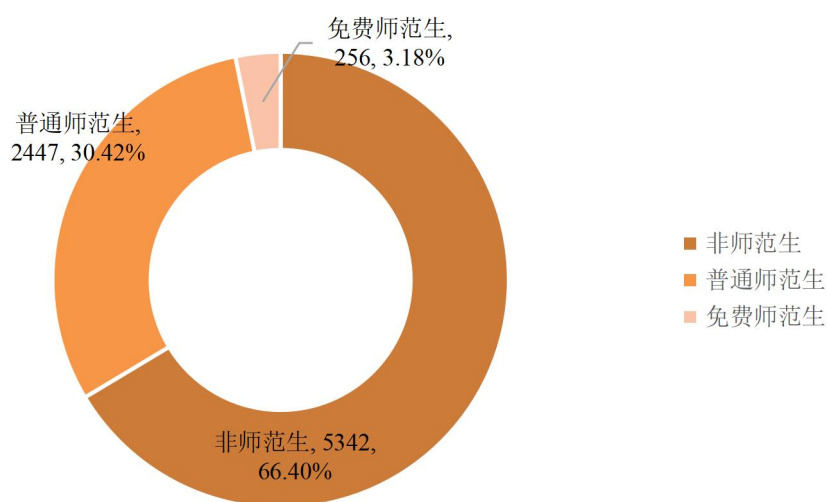


图 1-7 师范生类别结构

2022 届毕业生中，非师范生有 5342 人，占 66.40%；师范生有 2703 人，其中，普通师范生有 2447 人，占 30.42%；免费师范生 256 人，占 3.18%。

二、毕业生学院及专业分布

（一）学院分布

2022 届毕业生分布在 22 个学院（详见表 1-5），毕业生人数排名前五位的学院分别是：经济与管理学院 977 人（占比 12.14%），计算机科学与技术学院 952 人（占比 11.83%），美术与艺术设计学院 828 人（占比 10.29%），教育科学学院 810 人（占比 10.07%），土木建筑工程学院 508 人（占比 6.31%）。毕业生人数少于 100 人的有 3 个学院，分别是历史学院 68 人（占比 0.85%），水资源与环境工程学院 32 人（占比 0.40%），南阳幼师学校 1 人（占比 0.01%）。

表 1-5 毕业生的学院分布

学院名称	毕业人数	占比
经济与管理学院	977	12.14%
计算机科学与技术学院	952	11.83%
美术与艺术设计学院	828	10.29%
教育科学学院	810	10.07%
土木建筑工程学院	508	6.31%
新闻与传播学院	442	5.49%
外国语学院	395	4.91%
生命科学与农业工程学院	381	4.74%
文学院	380	4.72%
数学与统计学院	329	4.09%

学院名称	毕业人数	占比
地理科学与旅游学院	321	3.99%
化学与制药工程学院	303	3.77%
音乐学院	270	3.36%
法学院	208	2.59%
体育学院	207	2.57%
物理与电子工程学院	206	2.56%
机电工程学院	188	2.34%
珠宝玉雕学院	139	1.73%
马克思主义学院	100	1.24%
历史学院	68	0.85%
水资源与环境工程学院	32	0.40%
南阳幼师学校	1	0.01%
合计	8045	100.00%

(二) 专业分布

2022 届毕业生分布在 72 个专业（见表 1-6），人数排名前五位的专业分别是：软件工程专业 814 人，占比 10.12%；工商管理专业 425 人，占比 5.28%；汉语言文学专业 309 人，占比 3.84%；数学与应用数学专业 269 人，占比 3.34%；英语专业 262 人，占比 3.26%。

表 1-6 毕业生的专业分布

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
软件工程	814	10.12%	测绘工程	70	0.87%
工商管理	425	5.28%	历史学	68	0.85%
汉语言文学	309	3.84%	汉语国际教育	68	0.85%
数学与应用数学	269	3.34%	工艺美术	68	0.85%
英语	262	3.26%	制药工程	67	0.83%
学前教育	261	3.24%	新闻学	66	0.82%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
财务管理	258	3.21%	生物工程	64	0.80%
视觉传达设计	248	3.08%	生物工程（硕）	64	0.80%
广播电视编导	211	2.62%	农学	62	0.77%
法学	208	2.59%	物理学	61	0.76%
教育学	195	2.42%	统计学	60	0.75%
工程管理	184	2.29%	应用化学	59	0.73%
土木工程	180	2.24%	运动训练	57	0.71%
播音与主持艺术	165	2.05%	计算机科学与技术	56	0.70%
物流管理	164	2.04%	电子信息工程	54	0.67%
小学教育（专）	143	1.78%	机械电子工程	50	0.62%
动画	143	1.78%	网络工程	41	0.51%
化学	139	1.73%	物联网工程	41	0.51%
美术学	135	1.68%	金融工程	41	0.51%
环境设计	133	1.65%	数字媒体艺术	39	0.48%
动漫制作技术（专）	130	1.62%	材料化学	38	0.47%
地理科学	127	1.58%	舞蹈学	38	0.47%
音乐学	123	1.53%	日语	38	0.47%
旅游管理	121	1.50%	建筑学	37	0.46%
生物科学	116	1.44%	舞蹈编导	36	0.45%
小学教育	113	1.40%	服装设计与工程	36	0.45%
体育教育	112	1.39%	汽车服务工程	35	0.44%
音乐表演	111	1.38%	宝石及材料工艺学	35	0.44%
自动化	103	1.28%	水质科学与技术	32	0.40%
思想政治教育	100	1.24%	城乡规划	32	0.40%
商务英语	93	1.16%	学前教育（专）	23	0.29%
通信工程	91	1.13%	空中乘务（专）	3	0.04%
国际经济与贸易	89	1.11%	英语教育（专）	2	0.02%
应用心理学	75	0.93%	戏剧影视文学	2	0.02%
园林	75	0.93%	学前教育（专）	1	0.01%
给排水科学与工程	75	0.93%	语文教育（专）	1	0.01%

另外，对比 2021 届毕业生，增加了金融工程（41 人）和水质科学与技术（32 人）两个专业的毕业生；同时文化产业管理、地理信息科学、教育技术学、雕塑、软件技术、首饰设计与工艺、数学教育、计算机网络技术、数字媒体应用技术、艺术设计等专业无毕业生。

第二章毕业生毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

(一) 毕业生初次毕业去向落实情况

截止到 2022 年 8 月 31 日，南阳师范学院 2022 届毕业生（8045 人）初次毕业去向落实情况见表 2-1。毕业去向已落实 6285 人，占比 78.12%，其中，协议和劳动合同就业 3554 人，创业 12 人，灵活就业 1816 人，升学（含出国深造）903 人；暂不就业（无就业意愿）161 人，占比 2.00%；待就业（有就业意愿未就业）1599 人，占比 19.88%。

表 2-1 毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	6285	78.12%
2	协议和劳动合同就业率	3554	44.18%
3	创业率	12	0.15%
4	灵活就业率	1816	22.57%
5	升学率（含出国深造）	903	11.22%
6	暂不就业率（无就业意愿）	161	2.00%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1599	19.88%

对比近两年毕业生的初次毕业去向落实情况（见图 2-1），2022 届毕业生对比同期 2021 届毕业生毕业去向落实率提高了 7.58%，其中协议和劳动合同就业率比 2021 届毕业生有大幅度提高（16.03%），同时灵活就业率也下降了 8.67%。而待就业率（有就业意愿未就业）也有了大幅度下降（9.55%）。

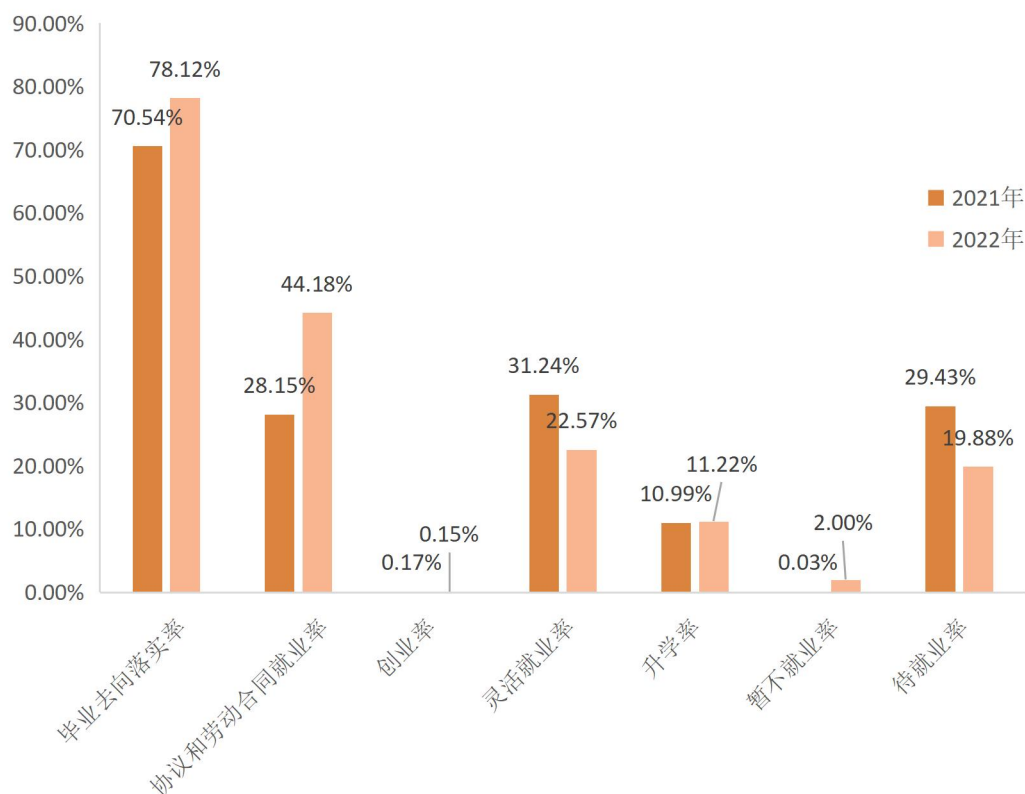


图 2-1 近两年毕业生初次去向落实情况对比图

(二) 各学院毕业生初次毕业去向落实率

分学院统计毕业生初次毕业去向落实率见表 2-2。南阳幼师学校、机电工程学院、地理科学与旅游学院等 11 个学院的毕业生初次毕业去向落实率高于学校平均初次毕业去向落实率（78.12%）。

表 2-2 各学院毕业生初次毕业去向落实率

学院（系）	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
南阳幼师学校	1	1	100.00%
机电工程学院	188	157	83.51%
地理科学与旅游学院	321	261	81.31%
水资源与环境工程学院	32	26	81.25%
数学与统计学院	329	264	80.24%
外国语学院	395	315	79.75%

学院（系）	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
教育科学学院	810	644	79.51%
土木建筑工程学院	508	402	79.13%
经济与管理学院	977	769	78.71%
计算机科学与技术学院	952	745	78.26%
物理与电子工程学院	206	161	78.16%
马克思主义学院	100	78	78.00%
历史学院	68	53	77.94%
法学院	208	162	77.88%
新闻与传播学院	442	344	77.83%
体育学院	207	161	77.78%
珠宝玉雕学院	139	108	77.70%
美术与艺术设计学院	828	642	77.54%
生命科学与农业工程学院	381	294	77.17%
化学与制药工程学院	303	233	76.90%
文学院	380	274	72.11%
音乐学院	270	191	70.74%
合计	8045	6285	78.12%

（三）各专业毕业生初次毕业去向落实率

分专业统计毕业生初次毕业去向落实率见表 2-3。

表 2-3 各专业毕业生初次毕业去向落实率

学院（系）	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
地理科学与旅游学院	测绘工程	70	69	98.57%
	地理科学	127	105	82.68%
	旅游管理	121	86	71.07%
	空中乘务（专）	3	1	33.33%
法学院	法学	208	162	77.88%
化学与制药工程学院	化学	139	98	70.50%
	应用化学	59	47	79.66%
	材料化学	38	34	89.47%

学院（系）	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	制药工程	67	54	80.60%
机电工程学院	机械电子工程	50	39	78.00%
	汽车服务工程	35	30	85.71%
	自动化	103	88	85.44%
	计算机科学与技术	56	44	78.57%
计算机科学与技术学院	软件工程	814	630	77.40%
	网络工程	41	34	82.93%
	物联网工程	41	37	90.24%
	教育学	195	133	68.21%
教育科学学院	学前教育	261	190	72.80%
	小学教育	113	113	100.00%
	应用心理学	75	54	72.00%
	小学教育（专）	143	143	100.00%
	学前教育（专）	23	11	47.83%
	金融工程	41	33	80.49%
经济与管理学院	国际经济与贸易	89	74	83.15%
	工商管理	425	332	78.12%
	财务管理	258	210	81.40%
	物流管理	164	120	73.17%
	历史学	68	53	77.94%
马克思主义学院	思想政治教育	100	78	78.00%
美术与艺术设计学院	动画	143	125	87.41%
	美术学	135	99	73.33%
	视觉传达设计	248	207	83.47%
	环境设计	133	91	68.42%
	数字媒体艺术	39	27	69.23%
	动漫制作技术（专）	130	93	71.54%
生命科学与农业工程学院	生物科学	116	86	74.14%
	生物工程	64	49	76.56%
	农学	62	55	88.71%
	园林	75	56	74.67%
	生物工程（硕）	64	48	75.00%
数学与统计学院	数学与应用数学	269	221	82.16%
	统计学	60	43	71.67%
水资源与环境工程学院	水质科学与技术	32	26	81.25%

学院（系）	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
体育学院	体育教育	112	83	74.11%
	运动训练	57	48	84.21%
	舞蹈学	38	30	78.95%
土木建筑工程学院	土木工程	180	128	71.11%
	给排水科学与工程	75	65	86.67%
	建筑学	37	33	89.19%
	城乡规划	32	28	87.50%
	工程管理	184	148	80.43%
外国语学院	英语	261	206	78.93%
	日语	38	33	86.84%
	商务英语	93	73	78.49%
	英语教育（专）	2	2	100.00%
	英语（二学位）	1	1	100.00%
文学院	汉语言文学	305	215	70.49%
	汉语国际教育	68	54	79.41%
	戏剧影视文学	2	1	50.00%
	语文教育（专）	1	1	100.00%
	汉语言文学（二学位）	4	3	75.00%
物理与电子工程学院	物理学	61	50	81.97%
	电子信息工程	54	39	72.22%
	通信工程	91	72	79.12%
新闻与传播学院	新闻学	66	54	81.82%
	广播电视编导	211	152	72.04%
	播音与主持艺术	165	138	83.64%
音乐学院	音乐表演	111	72	64.86%
	音乐学	123	87	70.73%
	舞蹈编导	36	32	88.89%
珠宝玉雕学院	宝石及材料工艺学	35	28	80.00%
	服装设计与工程	36	30	83.33%
	工艺美术	68	50	73.53%
南阳幼师学校	学前教育（专）	1	1	100.00%
合计		8045	6285	78.12%

毕业生初次毕业去向落实率超过 85% 的专业有 18 个，详情见图 2-2。小学教育、英语二学位的本科毕业生及学前教

育、小学教育、英语教育和语文教育的专科毕业生 6 个专业毕业生截止 2022 年 8 月 31 日的毕业去向落实率为 100%。测绘工程和物联网工程 2 个专业的毕业生初次毕业去向落实率均超过 90%。从统计结果来看，专科生的初次毕业去向落实率普遍高于本科生。

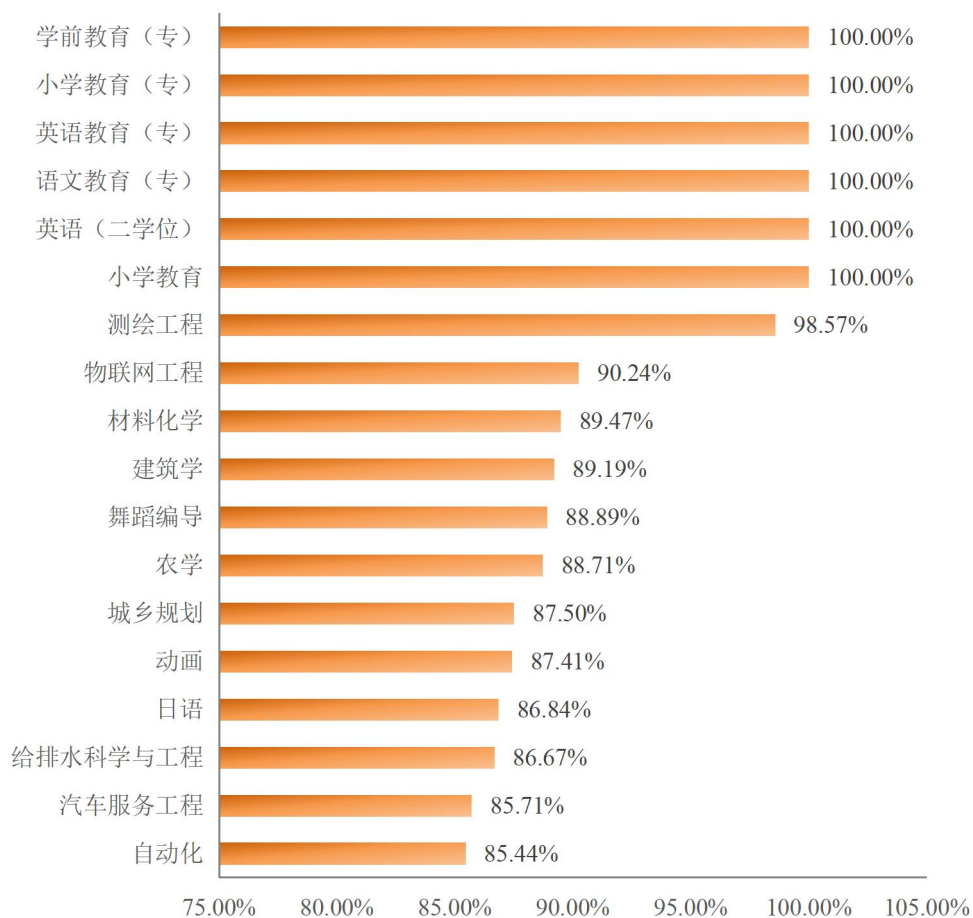


图 2-2 不同专业毕业生初次毕业去向落实率

二、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2022 年 12 月 30 日，南阳师范学院 2022 届毕业生落实毕业去向 7622 人，毕业去向落实率为 94.74%。其中，专科生毕业去向落实率为 93.40%，本科生毕业去向落实率为

94.79%，研究生毕业去向落实率为 95.31%。具体情况如表 2-4 所示

表 2-4 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	专科生		本科生		硕士研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	毕业去向落实率	283	93.40%	7278	94.79%	61	95.31%	7622	94.74%
2	协议和劳动合同就业率	175	57.76%	3984	51.89%	23	35.94%	4182	51.98%
3	创业率	0	0.00%	12	0.16%	1	1.56%	13	0.16%
4	灵活就业率	32	10.56%	2455	31.97%	34	53.13%	2521	31.34%
5	升学率（含出国深造）	76	25.08%	827	10.77%	3	4.69%	906	11.26%
6	暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%	49	0.64%	0	0.00%	49	0.61%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	20	6.60%	351	4.57%	3	4.69%	374	4.65%

三、调查毕业生就业状况样本情况

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 10 月 21 日至 11 月 23 日组织开展南阳师范学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 8045 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 7398 份，回收率达到 91.96%，各院（部）、专业问卷回收情况如表 2-5 所示。

表 2-52022 届毕业生就业质量问卷调查有效样本分布情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
地理科学与旅游学院	测绘工程	70	70	100.00%
	地理科学	127	127	100.00%
	旅游管理	121	121	100.00%
	空中乘务（专）	3	3	100.00%
法学院	法学	208	203	97.60%
化学与制药工程学院	材料化学	38	38	100.00%
	化学	139	138	99.28%
	应用化学	59	59	100.00%
	制药工程	67	67	100.00%
机电工程学院	机械电子工程	50	50	100.00%
	汽车服务工程	35	35	100.00%
	自动化	103	103	100.00%
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	56	46	82.14%
	软件工程	814	781	95.95%
	网络工程	41	37	90.24%
	物联网工程	41	35	85.37%
教育科学学院	教育学	195	195	100.00%
	小学教育	113	113	100.00%
	学前教育	261	258	98.85%
	应用心理学	75	75	100.00%
	小学教育（专）	143	124	86.71%
	学前教育（专）	23	23	100.00%
经济与管理学院	财务管理	258	253	98.06%
	工商管理	425	356	83.76%
	国际经济与贸易	89	80	89.89%
	金融工程	41	38	92.68%
	物流管理	164	161	98.17%
历史学院	历史学	68	68	100.00%
马克思主义学院	思想政治教育	100	99	99.00%
美术与艺术设计学院	动画	143	90	62.94%
	环境设计	133	80	60.15%
	美术学	135	58	42.96%
	视觉传达设计	248	194	78.23%
	数字媒体艺术	39	38	97.44%
	动漫制作技术（专）	130	24	18.46%
南阳幼师学校	学前教育（专）	1	0	0.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
生命科学与农业工程学院	农学	62	62	100.00%
	生物工程	64	64	100.00%
	生物科学	116	116	100.00%
	园林	75	75	100.00%
	生物工程（硕）	64	56	87.50%
数学与统计学院	数学与应用数学	269	223	82.90%
	统计学	60	46	76.67%
水资源与环境工程学院	水质科学与技术	32	31	96.88%
体育学院	体育教育	112	106	94.64%
	舞蹈学	38	38	100.00%
	运动训练	57	57	100.00%
土木建筑工程学院	城乡规划	32	31	96.88%
	给排水科学与工程	75	74	98.67%
	工程管理	184	182	98.91%
	建筑学	37	35	94.59%
	土木工程	180	172	95.56%
外国语学院	日语	38	38	100.00%
	商务英语	93	93	100.00%
	英语	262	262	100.00%
	英语教育（专）	2	2	100.00%
文学院	汉语国际教育	68	68	100.00%
	汉语言文学	309	309	100.00%
	戏剧影视文学	2	2	100.00%
	语文教育（专）	1	1	100.00%
物理与电子工程学院	电子信息工程	54	54	100.00%
	通信工程	91	91	100.00%
	物理学	61	61	100.00%
新闻与传播学院	播音与主持艺术	165	165	100.00%
	广播电视编导	211	210	99.53%
	新闻学	66	66	100.00%
音乐学院	舞蹈编导	36	35	97.22%
	音乐表演	111	97	87.39%
	音乐学	123	97	78.86%
珠宝玉雕学院	宝石及材料工艺学	35	35	100.00%
	服装设计与工程	36	36	100.00%
	工艺美术	68	68	100.00%
合计		8045	7398	91.96%

样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

四、毕业生国内升学情况

（一）升学情况

在 2022 届毕业生整体升学情况见表 2-13。绝大多数(809 人) 录取研究生，其中又以全日制研究生为主（790 人）。全日制研究生中被双一流大学录取 72 人，录取博士 3 人。对 72 人双一流大学录取研究生分学校统计见表 2-6。

表 2-6 2022 届毕业生升学情况统计

录取形式	人数	备注
录取研究生（全日制）	790	其中双一流大学 72 人，录取博士 3 人
录取研究生（非全日制）	19	
专科升普通本科	76	
录取第二学士学位	5	
合计	890	

表 2-7 双一流大学录取 2022 届毕业生人数统计

序号	学校	录取人数	序号	学校	录取人数
1	郑州大学	29	10	北京师范大学	1
2	新疆大学	9	11	湖南大学	1
3	吉林大学	6	12	华南理工大学	1
4	西北农林科技大学	5	13	厦门大学	1
5	云南大学	5	14	四川大学	1
6	东北大学	3	15	西北工业大学	1
7	中国海洋大学	3	16	中国科学技术大学	1

序号	学校	录取人数	序号	学校	录取人数
8	兰州大学	2	17	中南大学	1
9	山东大学	2		合计	72

(二) 各学院升学情况

对 809 名录取研究生按学院统计人数见表 2-15。生命科学与农业工程学院录取研究生数位居第一，为 116 人；其次为化学与制药工程学院 92 人，土木建筑工程学院 63 人。

表 2-8 各学院录取研究生人数统计

序号	学院	录取人数	序号	学院	录取人数
1	生命科学与农业工程学院	116	12	机电工程学院	23
2	化学与制药工程学院	92	13	美术与艺术设计学院	22
3	土木建筑工程学院	63	14	体育学院	22
4	地理科学与旅游学院	61	15	教育科学学院	18
5	计算机科学与技术学院	61	16	水资源与环境工程学院	17
6	经济与管理学院	60	17	马克思主义学院	13
7	数学与统计学院	56	18	历史学院	11
8	文学院	41	19	法学院	10
9	物理与电子工程学院	36	20	珠宝玉雕学院	10
10	新闻与传播学院	35	21	音乐学院	8
11	外国语学院	34		合计	809

(三) 升学单位类别

对 2022 届毕业生升学单位类别进行调查，结果如图 2-8 所示。调查显示，2022 届毕业生升学的单位类别，排在第一位的是其他本科院校，所占比重为 52.40%；其次是国家“双一流”建设高校，所占比重为 30.74%；河南省特色骨干大学

及学科建设高校占比 8.85%。结果表明 2022 届毕业生升学的主要去向还是进入高校就读，到各类科学研究所继续深造的较少，仅占 8.01%，其中国家科研院所 5.38%，地方科研院所 2.63%。

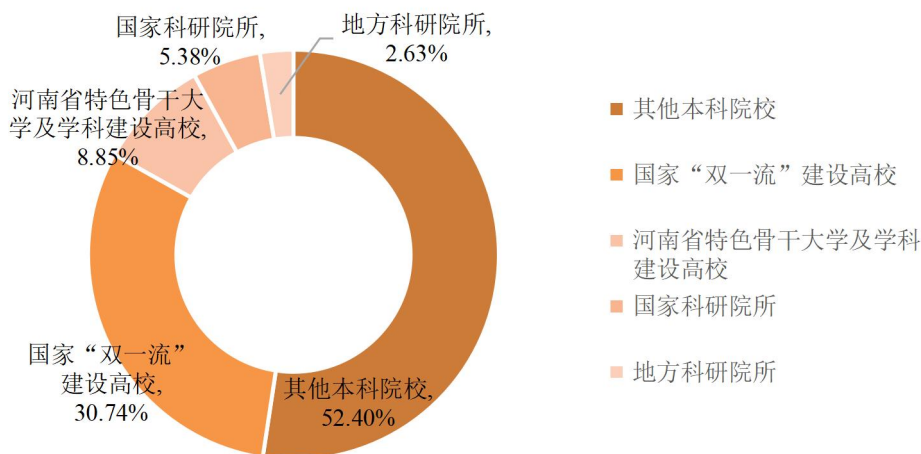


图 2-3 2022 届毕业生升学的单位类别

(四) 专业相关度分析

对 2022 届毕业生升学专业与原专业的相关性进行调查，结果如图 2-4 所示。

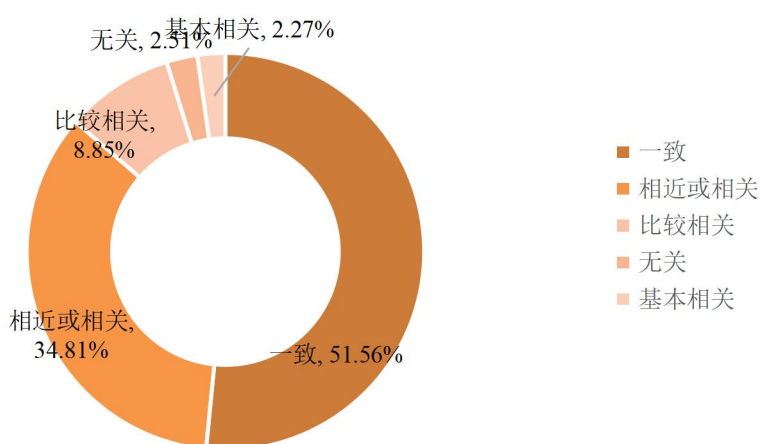


图 2-4 2022 届毕业生升学专业与原专业的相关性

调查显示，超过半数（51.56%）的毕业生升学专业与原专业一致，34.81%的升学专业与原专业相近或相关，8.85%比较相关；基本相关和无关的分别占比 2.27%和 2.51%。由此可见，2022 届毕业生升学专业与原专业的相关性还是比较高的，也反映出学生对原专业的认可度还是比较高的。

（五）升学原因分析

在 2022 届参与调查的 7398 名毕业生中，国内升学 836 人（占比 11.30%）。据调查反馈，2022 届毕业生升学原因排在第一位的是“提升学历”，占比 63.40%；第二位的是“对专业感兴趣、深入学习”，占比 15.55%；第三位的是“提升综合素质”，占比 9.93%。表明 2022 届毕业生国内升学的原因主要是为了个人提升，通过深入学习，以增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体情况见图 2-5。

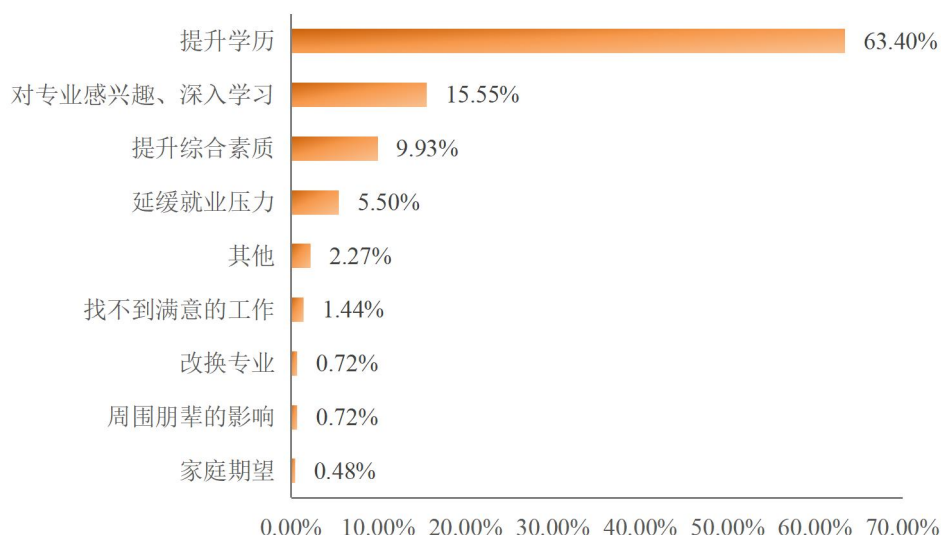


图 2-5 2022 届毕业生选择升学的原因

五、毕业生出国、出境情况

(一) 出国、出境情况

2022 届毕业生选择出国、出境的有 31 人，其中美国和澳大利亚各 6 人，各占比 19.35%；其次为英国和其他发达国家各 4 人，占比 12.90%；德国、新加坡、日本、法国各 2 人，占比 6.45%；加拿大、瑞典和其他发展中国家各 1 人，占比 3.23%。各出国、出境的国家或地区所占比例详见图 2-6。



图 2-6 2022 届毕业生出国、出境的国家或地区

(二) 出国、出境原因

对 2022 届毕业生选择出国、出境的原因进行调查。结果表明，61.29%的出国、出境毕业生更看重其更先进的教学和科研水平、更好的教育条件或工作条件；22.58%的出国、出境毕业生希望得到更多的锻炼机会；另有 9.68%的出国、出境毕业生希望获得国外发展机会，还有个别出国、出境的是为了提高外语水平、以及从众心理，均占比 3.23%，详见

图 2-7。由此可见选择出国、出境的大多数毕业生并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源以及更多的锻炼机会。

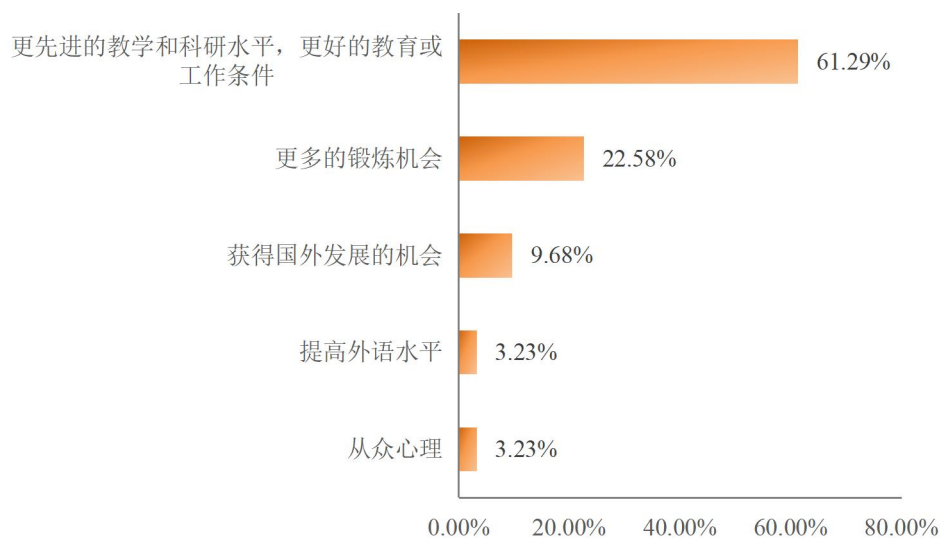


图 2-7 2022 届毕业生出国出境原因

(三) 出国、出境目的

2022 届毕业生出国、出境目的调查结果详见图 2-8。

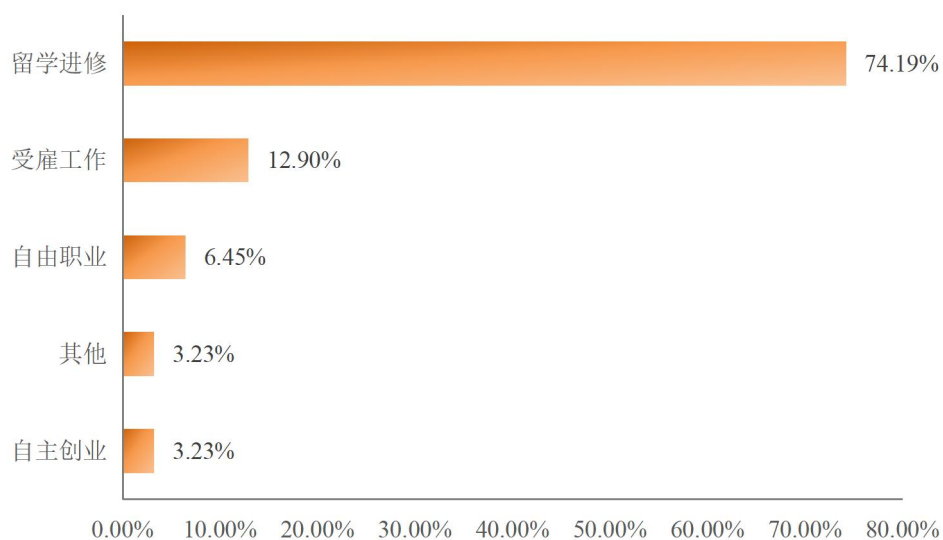


图 2-8 2022 届毕业生出国出境目的

结果显示，2022 届毕业生出国、出境的目的主要为“留

学进修”，共计 23 人，占比 74.19%；其次为“受雇工作”4 人，占比 12.90%；“自由职业”2 人，占比 6.45%；“自主创业”和其他各 1 人，均占比 3.23%。

六、毕业生自主创业情况

在 2022 届参与调查的 7398 名毕业生中，自主创业 149 人，占比 2.01%。

（一）自主创业的类型

对 2022 届毕业生从事自主创业的类型进行调查，结果如图 2-9。

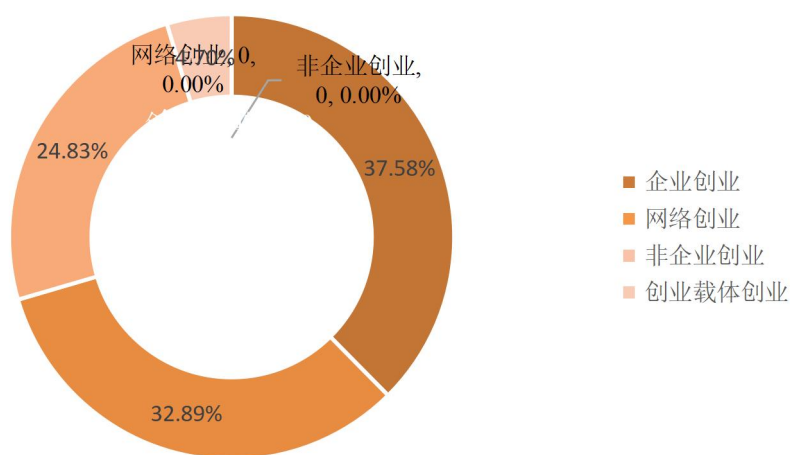


图 2-9 2022 届毕业生自主创业的类型

调查数据显示，37.58%的创业者从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）；其次是从事网络创业（指依法新设立的其他经营实

体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)的占 32.89%；24.83%的创业者从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)；另有 4.70%的毕业生在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)。对比 2021 届毕业生创业类型，从事网络创业的比例明显增大（12.90%）。

（二）自主创业的行业

2022 届 149 名自主创业的毕业生，创业的行业的具体情况见图 2-10。

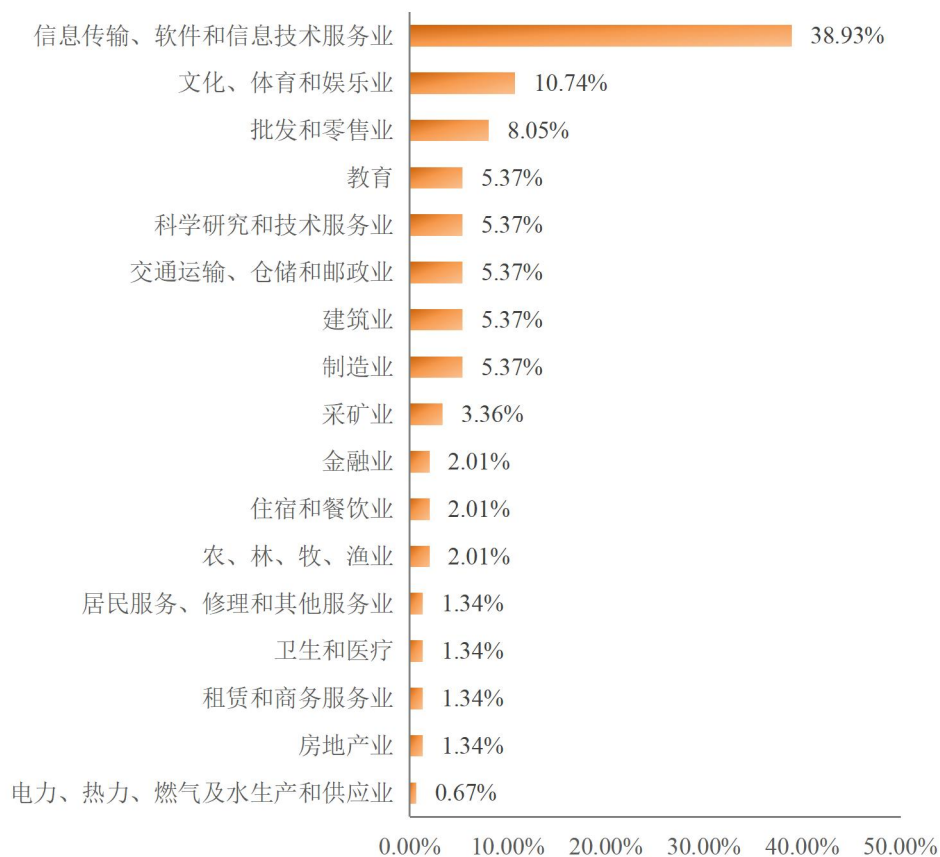


图 2-10 2022 届毕业生自主创业的行业分布

创业的行业排名前三的分别是：信息传输、软件和信息技术服务业占 38.93%，文化、体育和娱乐业占 10.74%，批发和零售业占 8.05%。

（三）自主创业的专业相关度

调查数据显示，有 79.87%的自主创业的毕业生认为创业的行业与就读专业相关存在较好的相关度，其中很相关占 34.90%，相关占 44.97%。而创业行业与就读专业不相关及很不相关的分别占 5.37%和 0.67%，具体情况见图 2-11。

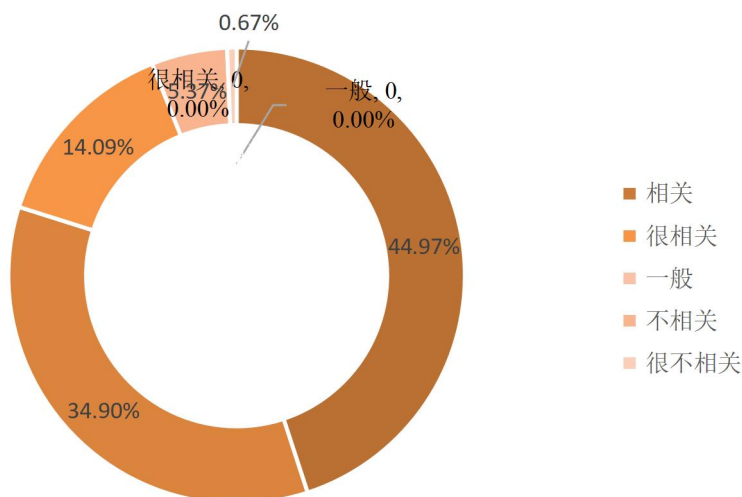


图 2-11 2022 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性

（四）自主创业的原因

对 2022 届毕业生选择自主创业的主要原因进行调查，具体情况见图 2-12。选择自主创业的主要原因排在第一的是对创业充满兴趣、激情，占 51.01%；第二的是希望通过创业实现个人理想，占 39.60%；第三的是受他人邀请进行创业，占 27.52%。

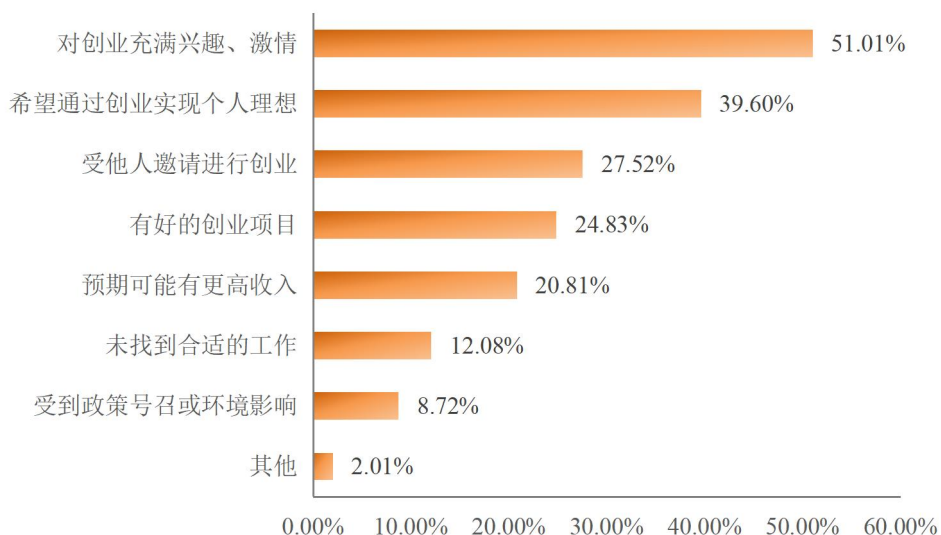


图 2-12 2022 届毕业生选择自主创业的主要原因

(五) 自主创业的资金来源

调查数据显示，49.66%的创业学生创业资金来源于个人赚取；其次主要来源于父母亲友的支持，占 40.94%；另外的主要来源为银行及其他金融机构贷款，占 28.19%，具体情况见图 2-13。

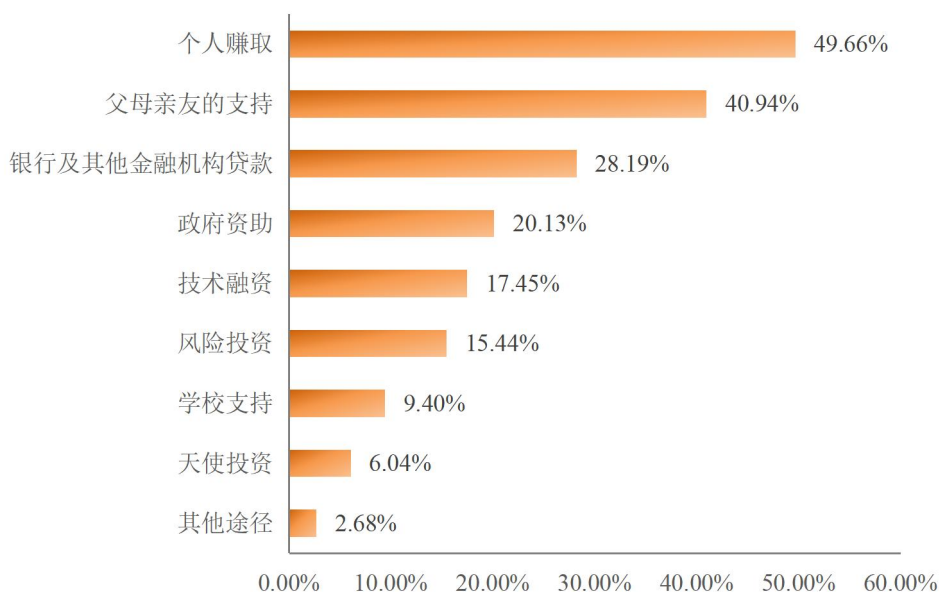


图 2-13 2022 届毕业生自主创业的资金来源

（六）自主创业遇到的困难

调查显示（图 2-14），毕业生认为自主创业遇到的困难主要集中在以下几个方面：创业项目选取占 44.97%，创业团队组建占 38.26%，资金筹措占 32.89%，产品或项目开发占 20.81%，办公场所、设备等软硬件环境的准备占 20.13%。另外还会受到社会关系缺乏、相关审批手续办理、政策环境不利等困难制约。

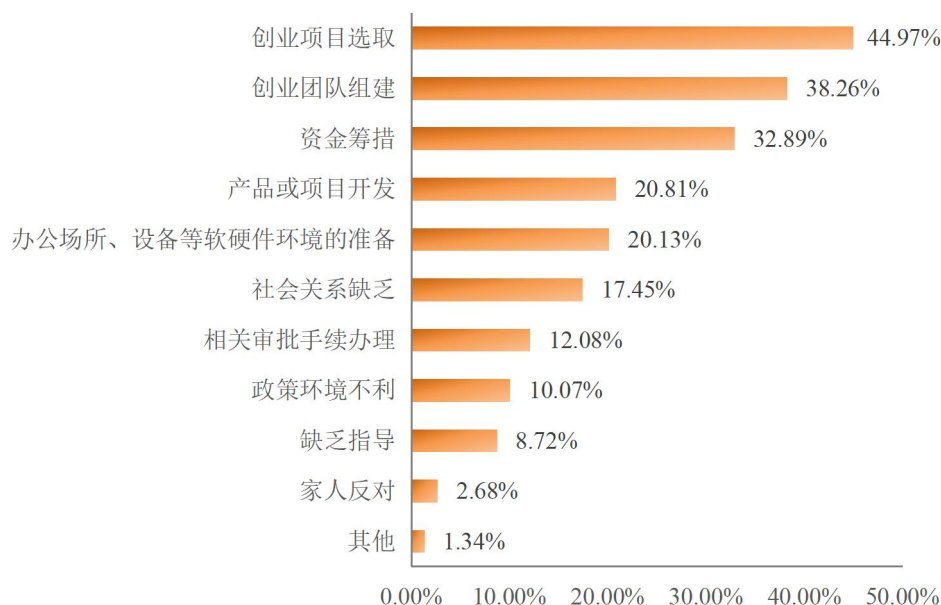


图 2-14 2022 届毕业生自主创业遇到的困难

（七）自主创业起到关键影响的因素

在自主创业的毕业生看来，对其创业起到关键影响的因素主要有：经验（占 46.31%）、创业者素质（占 43.62%）、资金、团队和人脉（均占 26.17%）等。另外，项目或技术、市场资源、政策支持和专家指导也对部分毕业生的创业起到关键影响。详见图 2-15。

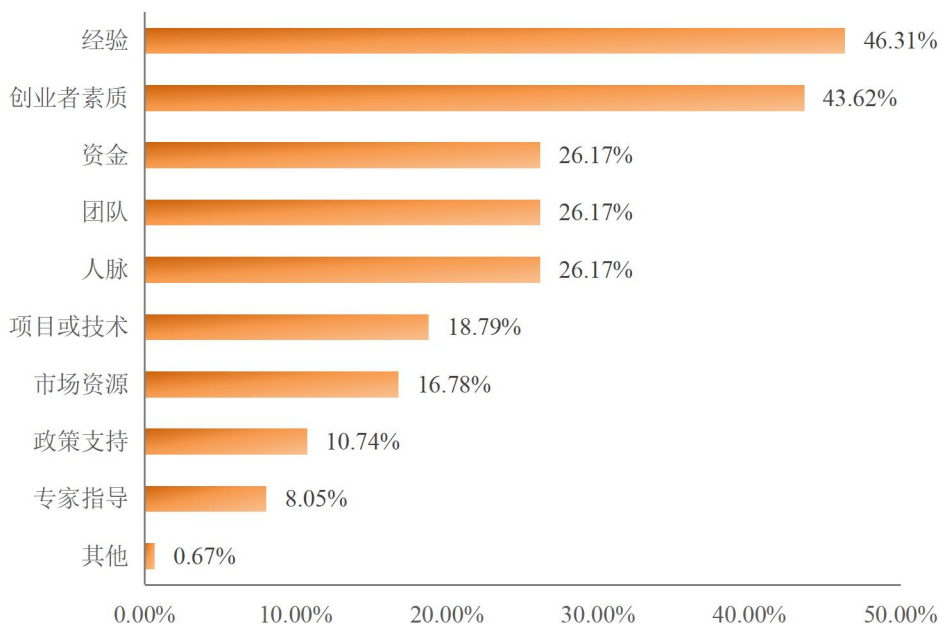


图 2-15 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

(八) 自主创业的规模

1. 人数

对 149 名毕业生创业的规模进行调查，结果见图 2-16。

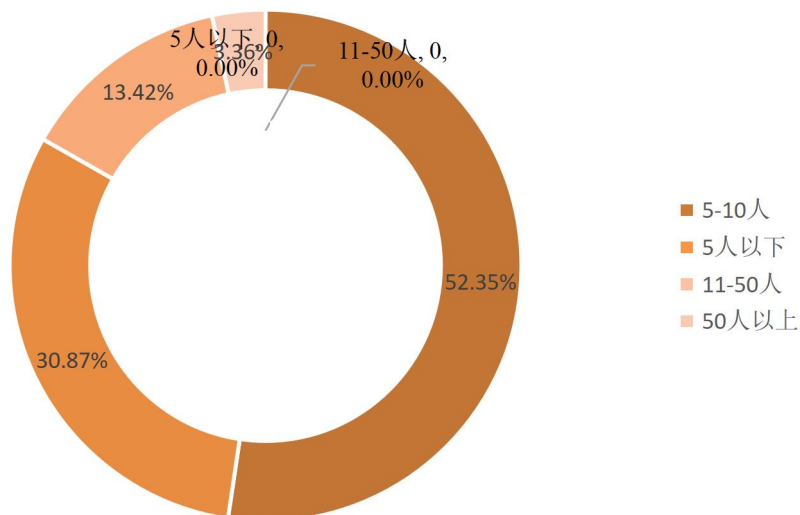


图 2-16 2022 届毕业生自主创业的规模—人数

一半以上（52.35%）的毕业生创业规模（人数）为 5-10 人以下，其次是 5 人以下规模占比 30.87%，11-50 人规模的占比 13.42%，仅有 3.36% 的创业人数为 50 人以上的规模。

2. 年产值

调查结果表明，38.93% 的创业者的创业规模（年产值）为 5-10 万，29.53% 的年产值在 5 万以下，23.49% 的年产值在 11-50 万，另有 8.05% 的创业者的年产值可达到 50 万以上，详见图 2-17。

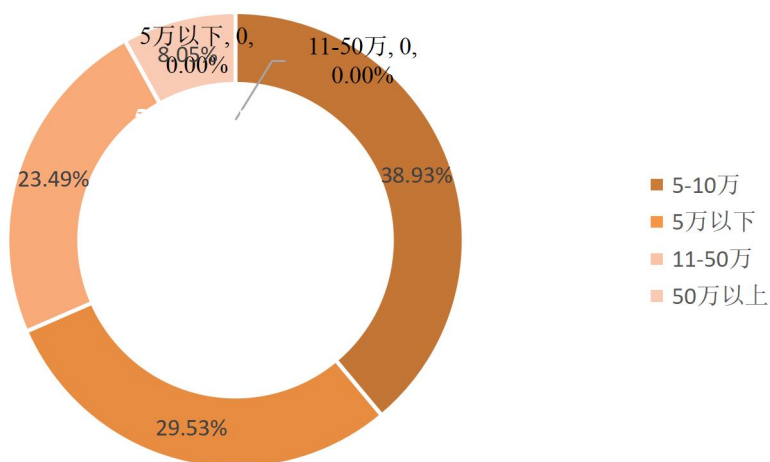


图 2-17 2022 届毕业生创业的规模—年产值

（九）学校对创业的帮助程度

在对 2022 届自主创业毕业生的调查中可知，38.26% 的毕业生认为学校对其创业的帮助很大，32.21% 的毕业生认为帮助较大，24.83% 的毕业生认为“一般”，另有 4.69% 的毕业生认为学校对其帮助不大或没有，详见图 2-18。

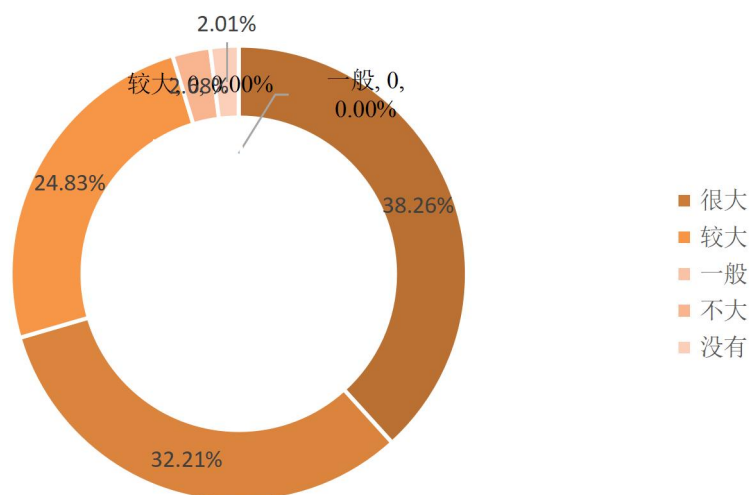


图 2-18 学校对 2022 届毕业生自主创业的帮助程度

七、毕业生灵活就业情况

在 2022 届参与调查的 7398 名毕业生中，灵活就业 514 人，占比 6.95%。

(一) 灵活就业的形式

对 2022 届灵活就业毕业生的就业形式进行调查，结果见图 2-19。用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式有 88 人，占比 17.12%；互联网营销工作者 28 人，占比 5.45%；全媒体运营工作者 20 人，占比 3.89%；某些艺术工作者 19 人，占比 3.70%；自由撰稿人 14 人（占比 2.72%）；翻译工作者 11 人（占比 2.14%）；中介服务工作者 10 人（占比 1.95%）；还有作家 5 人（占 0.97%），电子竞技工作者 4 人（占 0.78%）；另有 315 人（占比 61.28%）采用其他形式灵活就业。

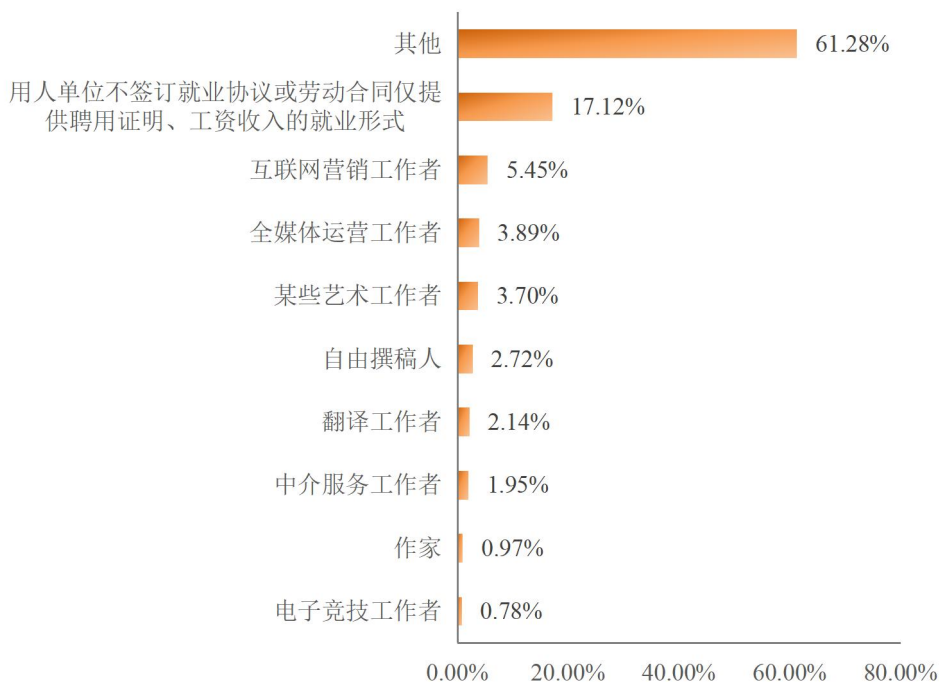


图 2-19 2022 届毕业生灵活就业的形式

(二) 灵活就业的原因

对毕业生灵活就业的原因进行调查，如图 2-20 所示。

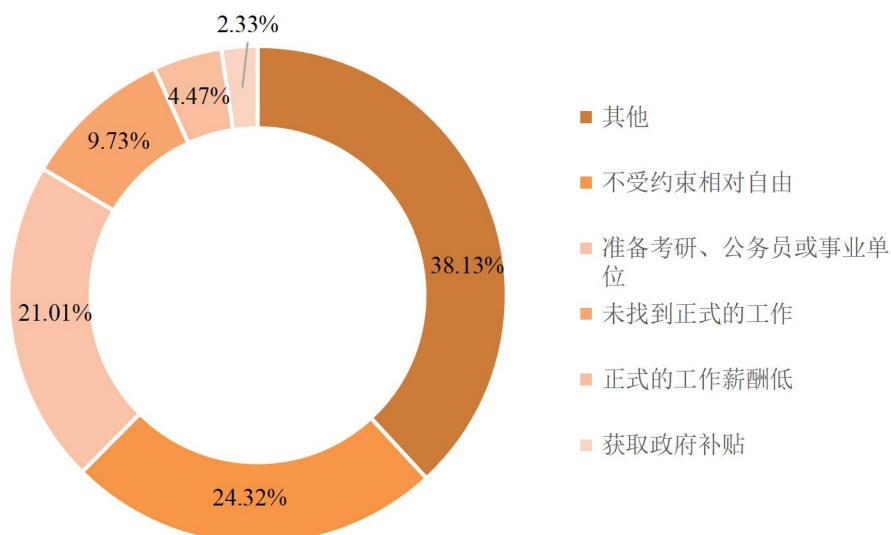


图 2-20 2022 届毕业生灵活就业的原因

其中，24.32%选择灵活就业的毕业生因其不受约束相对自由；21.01%的毕业生准备考研、公务员或事业单位；9.73%因未找到正式工作；还有少数是因为正式的工作薪酬低（4.47%）和为获取政府补贴（2.33%）；另外还有 38.13%的毕业生选择灵活就业还有其他的原因。

八、毕业生求职过程

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

对 2022 届毕业生自求职开始投递简历份数进行统计，结果如图 2-21 所示。

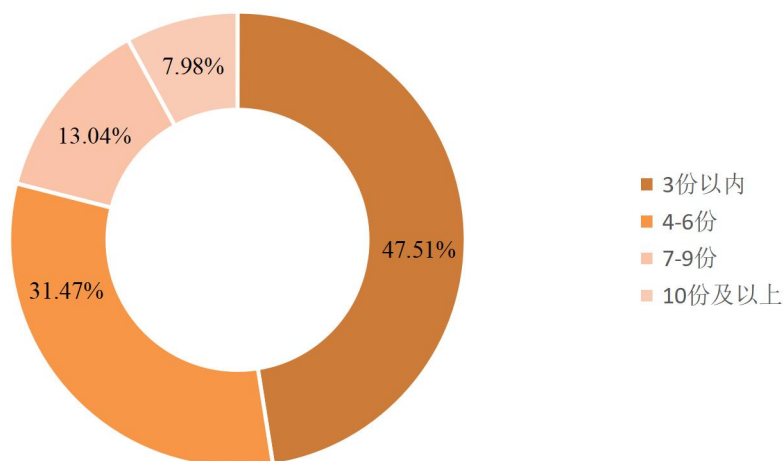


图 2-21 2022 届毕业生投递简历份数情况

约一半（47.51%）的毕业生投递简历在 3 份以内，31.47%的毕业生投递了 4~6 份简历，13.04%的毕业生投递了 7~9 份

简历，另有 7.98%的毕业生投递了 10 份及以上的简历。

2. 获得面试机会次数

对 2022 届毕业生“共接到多少个单位的面试邀请”进行调查，结果如图 2-22 所示。

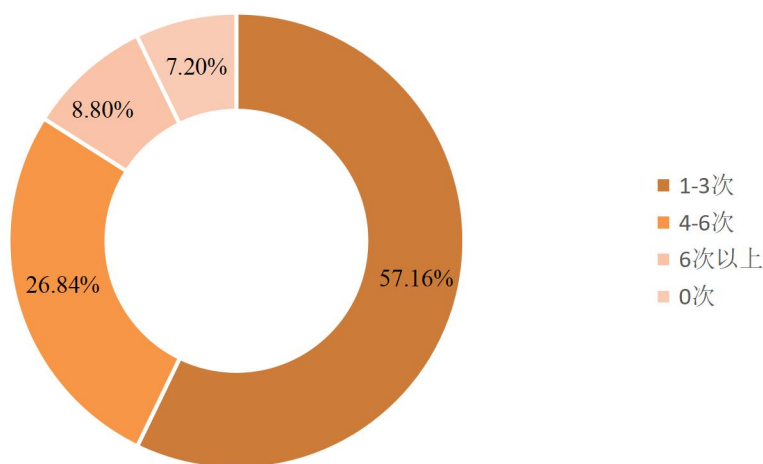


图 2-22 2022 届毕业生接受面试次数情况

超一半的毕业生（57.16%）接受 1~3 次面试，其次有 26.84%的毕业生接受了 4~6 次面试，面试 6 次以上的占比 8.80%，另有 7.20%的毕业生未接到任何单位的面试邀请。

3. 获得录用机会次数

对 2022 届毕业生在求职过程中获得录用机会进行统计，结果如图 2-23 所示。65.38%的毕业生获得 1~3 次录用机会，19.16%的毕业生获得了 4~6 次录用机会，有 8.39%的毕业生获得了 6 次以上的录用机会，同时也有 7.07%的毕业生未获得录用机会。从结果来看，用人单位对南阳师范学院的毕业生还是很认可的。

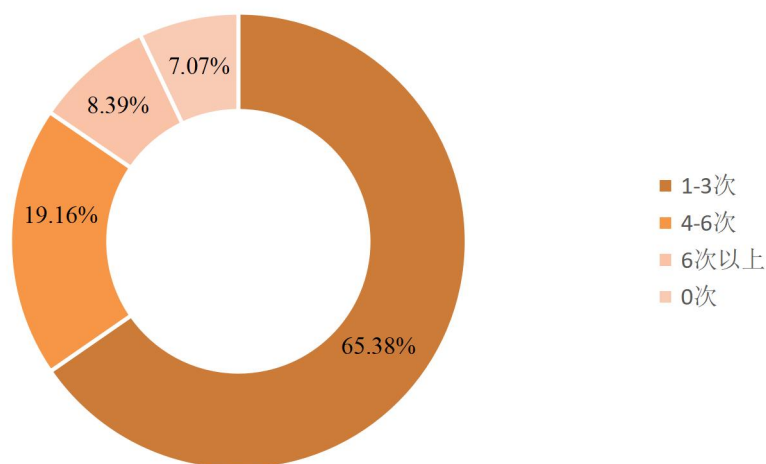


图 2-23 2022 届毕业生获得录用机会情况

4. 求职花费

对 2022 届毕业生“用于求职的总花费（如着装费、交通费、资料费等）”进行调查，结果如图 2-24 所示。

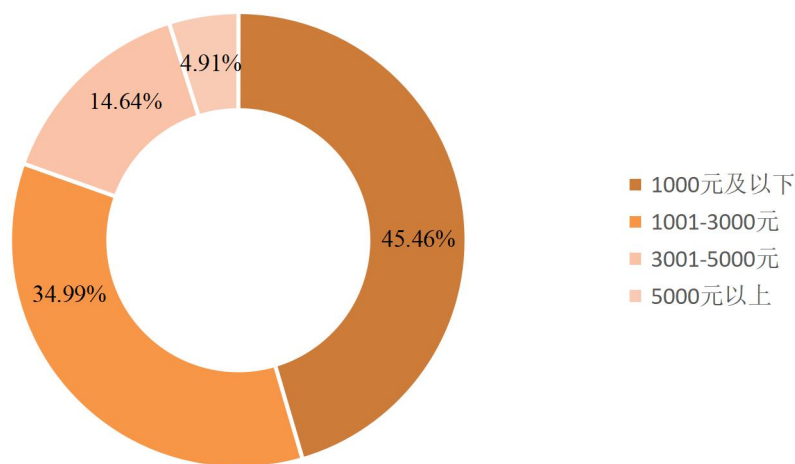


图 2-24 2022 届毕业生求职花费情况

45.46%的毕业生用于求职的总花费在 1000 元及以下，34.99%的毕业生花费在 1001~3000 元之间，14.64%的毕业生

花费了 3001~5000 元，少数的毕业生（4.91%）用于求职的总花费在 5000 元以上。总的来说，南阳师范学院毕业生用于求职的总花费较理性。

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

2022 届毕业生最终落实工作的渠道如图 2-25 所示。

排在前三位的渠道分别是：学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等“校园渠道”，占 32.92%；通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道的“政府渠道”，占 16.76%；通过“专业招聘网站或平台”等渠道，占 13.93%；直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等“用人单位渠道”，占 11.79%。另外还有部分同学通过“实习见习和比赛活动等渠道”、父母、亲友、同学推荐的“亲友渠道”、手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等的“新媒体”、“校企合作渠道”以及其他渠道最终落实工作。据调查反馈，2022 届毕业生在工作落实的渠道选择上还是更多的选择传统渠道，这也表明，在目前情况下，做好校园招聘等传统招聘工作依然十分重要。

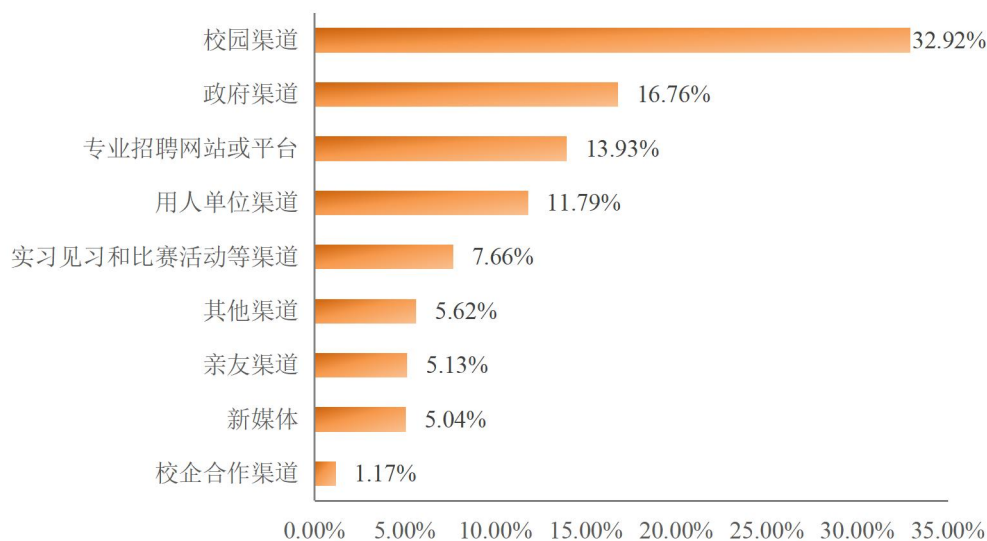


图 2-25 2022 届毕业生最终落实工作的渠道

2. 帮助因素

调查“对就业帮助最大的三项要素”结果见图 2-26。

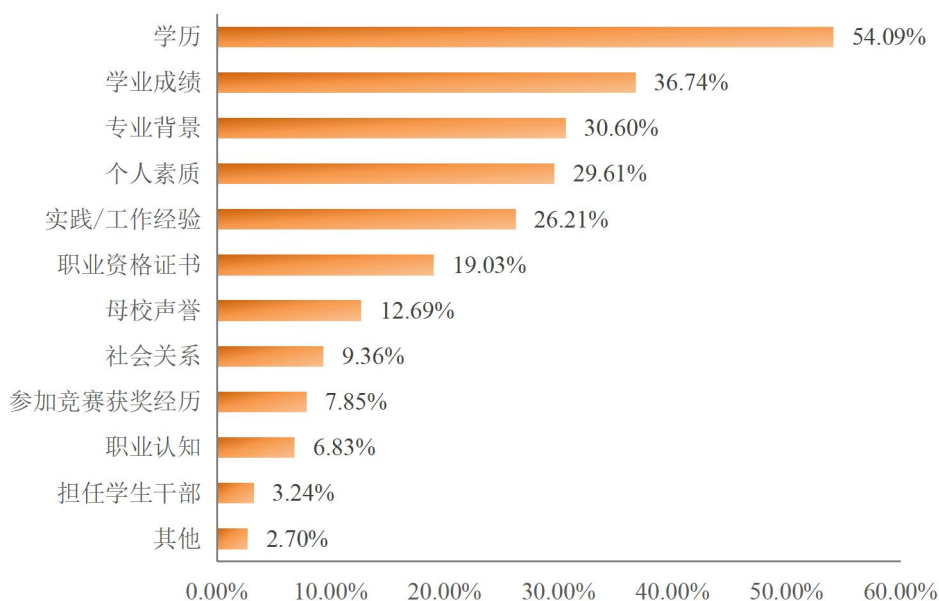


图 2-26 对就业帮助最大的要素

2022 届毕业生普遍认为，对其就业帮助最大的因素中，排在首位的是学历，占 54.09%；其次是学业成绩，占 36.74%，30.60% 的学生认为专业背景亦很重要；29.61% 的学生认为个

人素质对其帮助较大；另有 26.21% 的学生认为实践/工作经验很重要。

3. 关键因素

求职过程中毕业生关注的主要因素中位列前三位的：首先是薪酬福利及社会保障，占比 49.85%，其次是工作稳定性，占比 46.11%，第三是就业地理位置，占比 37.33%。另外毕业生还会较多考虑：工作环境、单位的社会声望、单位的发展空间等，详见图 2-27。

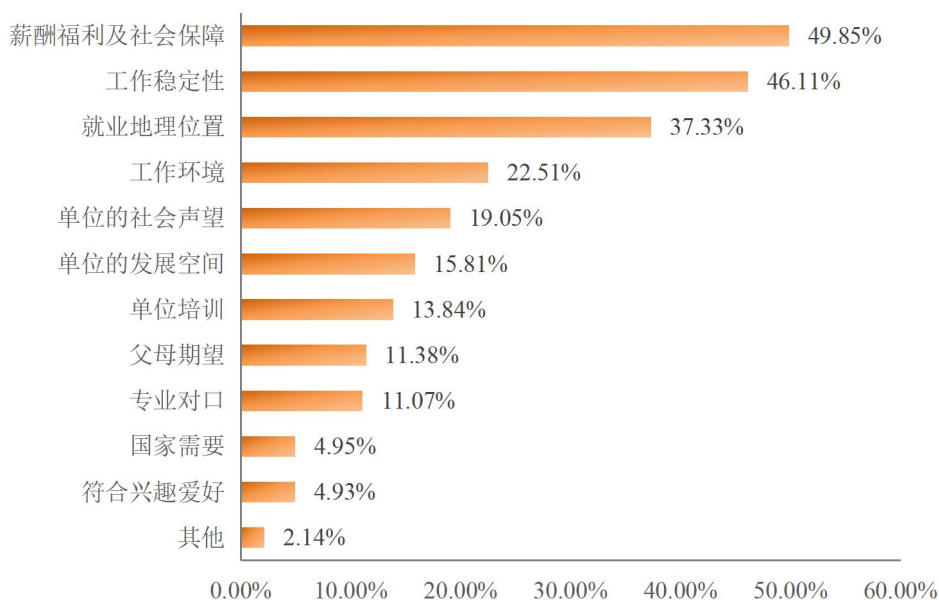


图 2-27 求职过程中关注的主要因素

4. 主要问题

对求职过程中遇到的主要问题的调查结果表明，排在前三位的问题分别是：适合自己专业和学历的岗位不多，占 33.28%；缺乏实践经验，占 32.50%；获取招聘信息的渠道太少，占 32.01%。其他详见图 2-28。

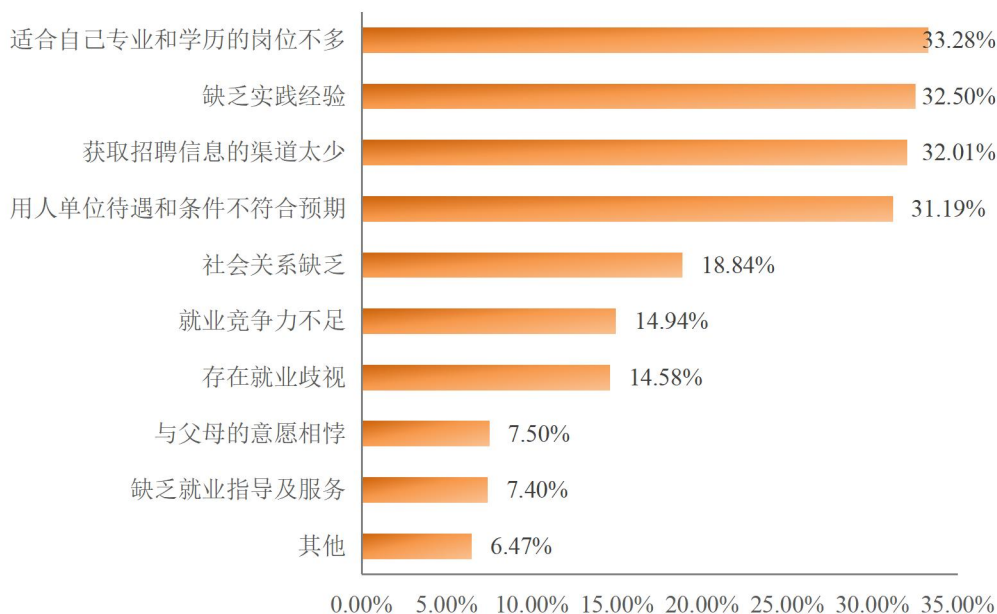


图 2-28 求职过程中遇到的主要问题

5. 就业歧视

对毕业生在求职过程中是否遇到就业歧视进行调查（如图 2-29），85.55%的毕业生表示未遇到，但也有 14.45%毕业生还是遇到不同程度的就业歧视，具体就业歧视类别详见图 2-29。

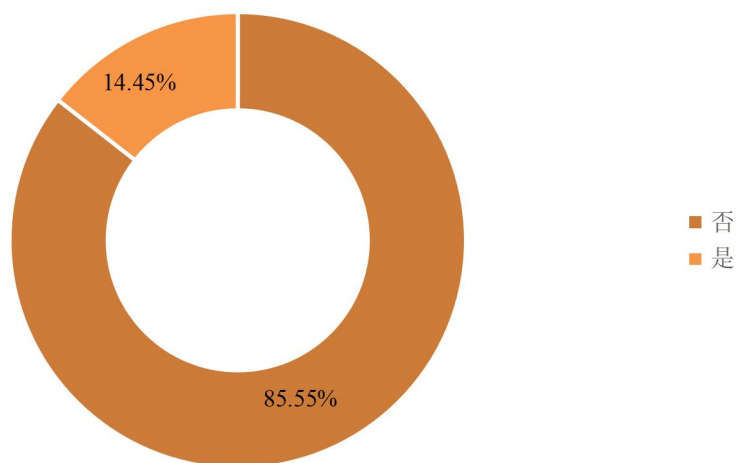


图 2-29 求职过程中遇到就业歧视情况

毕业生反馈遇到就业歧视主要为院校歧视（占 30.69%）、学历歧视（占 29.94%）和性别歧视（占 11.98%）。

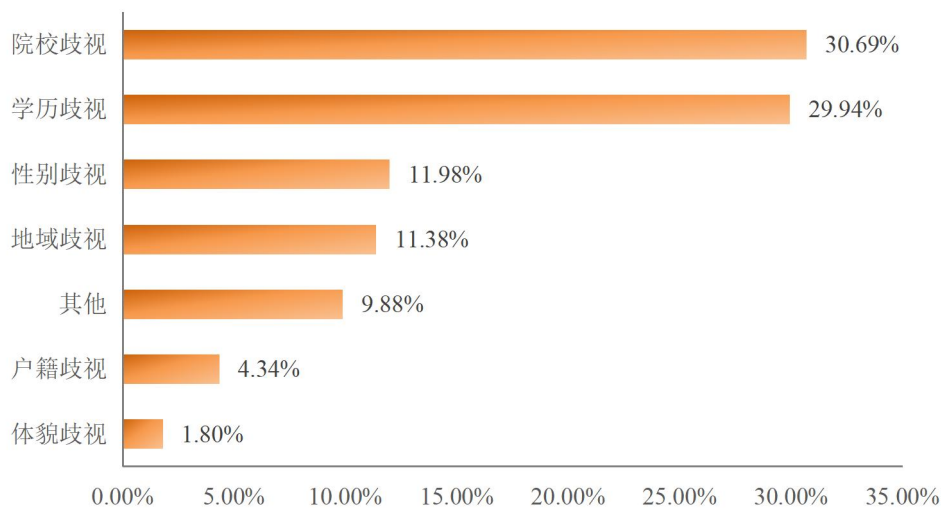


图 2-30 求职过程中遇到就业歧视类别

5. 希望得到的指导

毕业生反馈在求职过程中希望得到的指导（如图 2-31 所示），排在前三位的分别是：职业技能提升培训，占 38.58%；求职技巧指导，占 26.10%；职业规划指导，占 20.83%。

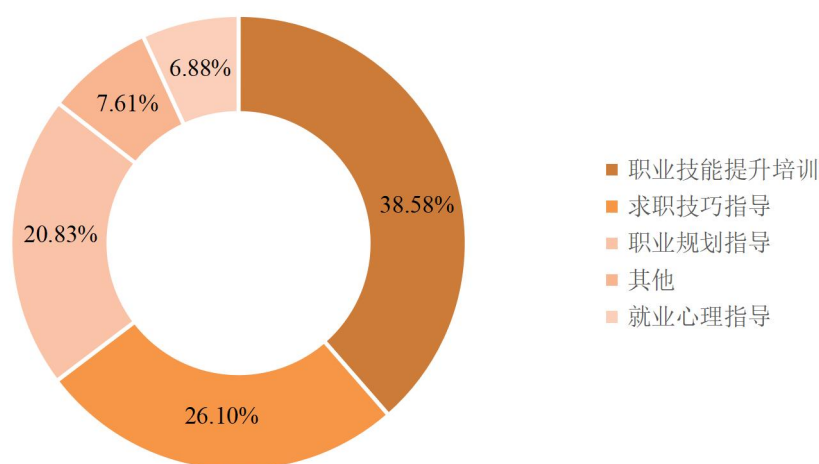


图 2-31 求职过程中希望得到的指导

第三章毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务社会经济发展情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质调查结果如表 3-1 所示。最主要的就业单位性质是“其他企业”，其次是“中初教育单位”和“其他”。由此可以看出，教育单位是南阳师范学院毕业生的主要就业单位，也彰显出学院师范教育的特色。

表 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占比
其他企业	1506	32.57%
中初教育单位	1021	22.08%
其他	533	11.53%
其他事业单位	331	7.16%
国有企业	283	6.12%
民营企业（含个体工商户）	268	5.80%
高等教育单位	225	4.87%
医疗卫生单位	122	2.64%
科研设计单位	86	1.86%
党政机关	80	1.73%
三资企业	56	1.21%
部队	53	1.15%
社会组织	32	0.69%
城镇社区	19	0.41%
农村建制村	9	0.19%
合计	4624	100.00%

2. 各学院就业单位性质分布（前三名）

对南阳师范学院 2022 届各学院毕业生就业单位性质进行调查，排名前三的详见表 3-2。

表 3-2 2022 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	单位性质前三名		
地理科学与旅游学院	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
法学院	党政机关	国有企业	高等教育单位
化学与制药工程学院	中初教育单位	其他事业单位	其他
机电工程学院	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
计算机科学与技术学院	国有企业	其他事业单位	民营企业（含个体工商户）
教育科学学院	中初教育单位	其他	高等教育单位
经济与管理学院	其他企业	其他事业单位	民营企业（含个体工商户）
历史学院	中初教育单位	其他企业	民营企业（含个体工商户）
马克思主义学院	中初教育单位	高等教育单位	国有企业
美术与艺术设计学院	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
生命科学与农业工程学院	其他企业	其他	中初教育单位
数学与统计学院	中初教育单位	其他	高等教育单位
水资源与环境工程学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	国有企业
体育学院	其他企业	中初教育单位	其他
土木建筑工程学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
外国语学院	其他企业	中初教育单位	其他
文学院	中初教育单位	其他企业	其他

学院	单位性质前三名		
物理与电子工程学院	中初教育单位	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）
新闻与传播学院	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
音乐学院	中初教育单位	其他事业单位	国有企业
珠宝玉雕学院	其他	其他企业	社会组织

3. 各专业就业单位性质分布（前三名）

对南阳师范学院 2022 届各专业毕业生就业单位性质进行调查，排名前三的详见表 3-3。

表 3-3 2022 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	就业单位性质前三		
宝石及材料工艺学	其他	社会组织	其他企业
播音与主持艺术	其他	其他企业	中初教育单位
材料化学	其他	中初教育单位	其他事业单位
财务管理	其他企业	其他事业单位	其他
测绘工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
城乡规划	其他事业单位	其他	其他企业
地理科学	其他企业	中初教育单位	高等教育单位
电子信息工程	高等教育单位	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
动画	其他企业	其他	其他事业单位
动漫制作技术	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	
法学	党政机关	国有企业	高等教育单位

专业	就业单位性质前三		
服装设计与工程	其他	民营企业（含个体工商户）	
给排水科学与工程	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
工程管理	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
工商管理	其他企业	其他事业单位	国有企业
工艺美术	其他	其他企业	其他事业单位
广播电视编导	其他企业	其他	其他事业单位
国际经济与贸易	其他企业	其他事业单位	国有企业
汉语国际教育	中初教育单位	其他	其他事业单位
汉语言文学	中初教育单位	其他企业	其他
化学	中初教育单位	其他事业单位	高等教育单位
环境设计	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
机械电子工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
计算机科学与技术	国有企业	高等教育单位	其他企业
建筑学	其他	其他企业	科研设计单位
教育学	中初教育单位	其他	高等教育单位
金融工程	其他企业	其他	
空中乘务	其他企业		
历史学	中初教育单位	其他企业	城镇社区
旅游管理	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
美术学	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
农学	其他	其他企业	国有企业

专业	就业单位性质前三		
汽车服务工程	其他企业	国有企业	中初教育单位
日语	其他企业	中初教育单位	
软件工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
商务英语	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
生物工程	其他企业	其他	中初教育单位
生物科学	中初教育单位	其他企业	其他
视觉传达设计	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
数学与应用数学	中初教育单位	其他	高等教育单位
数字媒体艺术	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
水质科学与技术	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	高等教育单位
思想政治教育	中初教育单位	高等教育单位	国有企业
体育教育	中初教育单位	其他企业	民营企业（含个体工商户）
通信工程	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
统计学	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
土木工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
网络工程	其他企业	其他事业单位	国有企业
舞蹈编导	其他事业单位	医疗卫生单位	三资企业
舞蹈学	其他企业	中初教育单位	其他
物理学	中初教育单位	高等教育单位	国有企业
物联网工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
物流管理	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位

专业	就业单位性质前三		
戏剧影视文学	其他企业		
小学教育	中初教育单位	其他	其他事业单位
新闻学	其他	其他企业	党政机关
学前教育	中初教育单位	高等教育单位	其他
音乐表演	其他事业单位	国有企业	医疗卫生单位
音乐学	中初教育单位	其他事业单位	其他
英语	其他企业	中初教育单位	其他
英语教育	其他企业		
应用化学	中初教育单位	国有企业	民营企业（含个体工商户）
应用心理学	其他	中初教育单位	高等教育单位
园林	其他企业	党政机关	其他
运动训练	其他	其他企业	中初教育单位
制药工程	其他事业单位	医疗卫生单位	其他
自动化	其他企业	其他	国有企业

（二）就业职业类别分布

1. 总体就业职业类别分布

2022 届毕业生主要从事的职业排在第一位的是“办事人员和有关人员”，占比 31.57%；其次为“教学人员”，占比 27.29%；第三位的是“其他人员”，占比 9.58%。从事以上三者职业的人数总和超过三分之二（68.45%），详见表 3-4。

表 3-4 2022 届毕业生就业职业类别分布

职业类别	样本数	占比
办事人员和有关人员	1460	31.57%
教学人员	1262	27.29%
其他人员	443	9.58%
工程技术人员	237	5.13%
经济业务人员	193	4.17%
金融业务人员	155	3.35%
卫生专业技术人员	140	3.03%
其他专业技术人员	130	2.81%
科学研究人员	106	2.29%
公务员	94	2.03%
农林牧渔业技术人员	93	2.01%
文学艺术工作者	67	1.45%
商业和服务业人员	65	1.41%
军人	53	1.15%
法律专业人员	46	0.99%
体育工作人员	44	0.95%
生产和运输设备操作人员	20	0.43%
新闻出版和文化工作人员	16	0.35%
合计	4624	100.00%

2. 各学院就业职业类别分布（前三名）

对南阳师范学院 2022 届各学院毕业生就业职业类别进行调查，排名前三的职业类别详见表 3-5。

表 3-5 2022 届各学院毕业生就业职业类别分布

学院	职业类别前三名		
地理科学与旅游学院	办事人员和有关人员	教学人员	其他专业技术人员
法学院	经济业务人员	农林牧渔业技术人员	金融业务人员

学院	职业类别前三名		
化学与制药工程学院	教学人员	其他人员	科学研究人员
机电工程学院	办事人员和有关人员	其他人员	工程技术人员
计算机科学与技术学院	工程技术人员	经济业务人员	科学研究人员
教育科学学院	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
经济与管理学院	办事人员和有关人员	金融业务人员	经济业务人员
历史学院	教学人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
马克思主义学院	教学人员	公务员	办事人员和有关人员
美术与艺术设计学院	办事人员和有关人员	文学艺术工作者	教学人员
生命科学与农业工程学院	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
数学与统计学院	教学人员	其他人员	军人
水资源与环境工程学院	教学人员	工程技术人员	其他专业技术人员
体育学院	教学人员	体育工作人员	办事人员和有关人员
土木建筑工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
外国语学院	办事人员和有关人员	教学人员	其他专业技术人员
文学院	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
物理与电子工程学院	教学人员	工程技术人员	科学研究人员
新闻与传播学院	办事人员和有关人员	其他人员	教学人员
音乐学院	教学人员	经济业务人员	金融业务人员
珠宝玉雕学院	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员

3. 各专业就业职业类别分布（前三名）

对南阳师范学院 2022 届各专业毕业生就业职业类别进行调查，排名前三的职业类别详见表 3-6。

表 3-6 2022 届各专业毕业生就业职业类别分布

专业	职业类别前三名		
宝石及材料工艺学	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
播音与主持艺术	办事人员和有关人员	其他人员	教学人员
材料化学	教学人员	卫生专业技术人员	工程技术人员
财务管理	办事人员和有关人员	经济业务人员	其他人员
测绘工程	办事人员和有关人员	其他专业技术人员	其他人员
城乡规划	工程技术人员	公务员	其他专业技术人员
地理科学	教学人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
电子信息工程	工程技术人员	教学人员	科学研究人员
动画	办事人员和有关人员	文学艺术工作者	教学人员
动漫制作技术	教学人员	生产和运输设备操作人员	
法学	经济业务人员	农林牧渔业技术人员	金融业务人员
服装设计与工程	其他人员	商业和服务业人员	
给排水科学与工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	教学人员
工商管理	办事人员和有关人员	经济业务人员	金融业务人员
工艺美术	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
广播电视编导	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员

专业	职业类别前三名		
国际经济与贸易	办事人员和有关人员	金融业务人员	经济业务人员
汉语国际教育	教学人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
汉语言文学	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
化学	教学人员	科学研究人员	其他人员
环境设计	办事人员和有关人员	文学艺术工作者	教学人员
机械电子工程	办事人员和有关人员	其他专业技术人员	其他人员
计算机科学与技术	科学研究人员	其他专业技术人员	教学人员
建筑学	其他人员	工程技术人员	公务员
教育学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
金融工程	办事人员和有关人员		
空中乘务	商业和服务业人员		
历史学	教学人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
旅游管理	办事人员和有关人员	教学人员	其他专业技术人员
美术学	办事人员和有关人员	教学人员	农林牧渔业技术人员
农学	其他人员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
汽车服务工程	办事人员和有关人员	其他人员	其他专业技术人员
日语	办事人员和有关人员	教学人员	
软件工程	工程技术人员	经济业务人员	科学研究人员
商务英语	办事人员和有关人员	教学人员	公务员
生物工程	办事人员和有关人员	其他人员	教学人员
生物科学	教学人员	公务员	办事人员和有关人员

专业	职业类别前三名		
视觉传达设计	办事人员和有关人员	其他人员	教学人员
数学与应用数学	教学人员	其他人员	军人
数字媒体艺术	办事人员和有关人员	其他人员	文学艺术工作者
水质科学与技术	教学人员	工程技术人员	其他人员
思想政治教育	教学人员	公务员	办事人员和有关人员
体育教育	教学人员	体育工作人员	办事人员和有关人员
通信工程	教学人员	工程技术人员	其他人员
统计学	其他人员	教学人员	经济业务人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
网络工程	办事人员和有关人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
舞蹈编导	金融业务人员	法律专业人员	经济业务人员
舞蹈学	教学人员	办事人员和有关人员	体育工作人员
物理学	教学人员	文学艺术工作者	办事人员和有关人员
物联网工程	经济业务人员	其他专业技术人员	农林牧渔业技术人员
物流管理	办事人员和有关人员	金融业务人员	经济业务人员
戏剧影视文学	其他人员		
小学教育	教学人员	其他人员	公务员
新闻学	办事人员和有关人员	教学人员	金融业务人员
学前教育	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
音乐表演	卫生专业技术人员	经济业务人员	金融业务人员
音乐学	教学人员	经济业务人员	文学艺术工作者

专业	职业类别前三名		
英语	办事人员和有关人员	教学人员	其他专业技术人员
英语教育	办事人员和有关人员		
应用化学	其他人员	教学人员	科学研究人员
应用心理学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
园林	办事人员和有关人员	公务员	教学人员
运动训练	体育工作人员	办事人员和有关人员	其他人员
制药工程	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
自动化	办事人员和有关人员	工程技术人员	其他人员

(三) 就业行业分布

1. 总体就业行业类别分布

对南阳师范学院 2022 届毕业生就业所属行业类别进行调查，各行业大类和中类详细数据见表 3-7 和 3-8。毕业生整体就业所属行业门类分布中位列前三名的分别是：教育（31.29%）、批发和零售业（11.09%）和信息传输、软件和信息技术服务业（8.50%）。

表 3-7 2022 届毕业生就业行业门类（大类）分布情况

就业行业	样本数	占比
教育	1447	31.29%
批发和零售业	513	11.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	393	8.50%
文化、体育和娱乐业	315	6.81%
建筑业	287	6.21%
制造业	280	6.06%

就业行业	样本数	占比
交通运输、仓储和邮政业	174	3.76%
住宿和餐饮业	165	3.57%
租赁和商务服务业	130	2.81%
公共管理、社会保障和社会组织	127	2.75%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	120	2.60%
居民服务、修理和其他服务业	119	2.57%
金融业	114	2.47%
科学研究和技术服务业	97	2.10%
农、林、牧、渔业	94	2.03%
卫生和社会工作	66	1.43%
军队	53	1.15%
房地产业	44	0.95%
采矿业	42	0.91%
水利、环境和公共设施管理业	38	0.82%
国际组织	6	0.13%
合计	4624	100.00%

表 3-8 2022 届毕业生就业行业门类（中类）分布情况

大类	中类	样本数	占比
采矿业	煤炭开采和洗选业	13	0.28%
	石油和天然气开采业	9	0.19%
	黑色金属矿采选业	8	0.17%
	有色金属矿采选业	5	0.11%
	其他采矿业	5	0.11%
	非金属矿采选业	2	0.04%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力生产和供应业	80	1.73%
	燃气生产和供应业	28	0.61%
	水的生产和供应业	12	0.26%
房地产业	房地产业	44	0.95%
公共管理、社会保障和社会组织	社会保障	78	1.69%
	群众团体、社会团体和其他成员组织	17	0.37%
	国家机构	16	0.35%

大类	中类	样本数	占比
	中国共产党机关	10	0.22%
	基层群众自治组织	6	0.13%
国际组织	国际组织	6	0.13%
建筑业	土木工程建筑业	100	2.16%
	房屋建筑业	83	1.80%
	建筑安装业	54	1.17%
	建筑装饰、装修和其他建筑业	50	1.08%
交通运输、仓储和邮政业	邮政业	37	0.80%
	装卸搬运和仓储业	24	0.52%
	道路运输业	24	0.52%
	管道运输业	23	0.50%
	多式联运和运输代理业	21	0.45%
	铁路运输业	18	0.39%
	航空运输业	16	0.35%
	水上运输业	11	0.24%
教育	教育	1447	31.29%
金融业	其他金融业	39	0.84%
	货币金融服务	30	0.65%
	保险业	27	0.58%
	资本市场服务	18	0.39%
居民服务、修理和其他服务业	居民服务业	57	1.23%
	其他服务业	53	1.15%
	机动车、电子产品和日用产品修理业	9	0.19%
军队	军队	53	1.15%
科学研究和技术服务业	专业技术服务业	44	0.95%
	研究和试验发展	30	0.65%
	科技推广和应用服务业	23	0.50%
农、林、牧、渔业	农业	39	0.84%
	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	27	0.58%
	畜牧业	15	0.32%
	林业	12	0.26%
	渔业	1	0.02%
批发和零售业	批发业	292	6.32%
	零售业	221	4.78%
水利、环境和公共设施	生态保护和环境治理业	16	0.35%

大类	中类	样本数	占比
管理业	水利管理业	15	0.32%
	公共设施管理业	6	0.13%
	土地管理业	1	0.02%
卫生和社会工作	卫生	34	0.74%
	社会工作	32	0.69%
文化、体育和娱乐业	文化艺术业	166	3.59%
	体育	53	1.15%
	广播、电视、电影和录音制作业	38	0.82%
	娱乐业	34	0.74%
	新闻和出版业	24	0.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	软件和信息技术服务业	223	4.82%
	互联网和相关服务	117	2.53%
	电信、广播电视和卫星传输服务	53	1.15%
制造业	其他制造业	46	1.00%
	纺织业	34	0.74%
	食品制造业	31	0.67%
	纺织服装、服饰业	24	0.52%
	农副食品加工业	20	0.43%
	烟草制品业	17	0.37%
	酒、饮料和精制茶制造业	14	0.30%
	计算机、通信和其他电子设备制造业	13	0.28%
	家具制造业	10	0.22%
	电气机械和器材制造业	9	0.19%
	医药制造业	9	0.19%
	通用设备制造业	5	0.11%
	化学原料和化学制品制造业	5	0.11%
	化学纤维制造业	5	0.11%
	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	5	0.11%
	橡胶和塑料制品业	5	0.11%
	金属制品业	5	0.11%
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	4	0.09%
	汽车制造业	3	0.06%
	石油、煤炭及其他燃料加工业	3	0.06%
	金属制品、机械和设备修理业	3	0.06%
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	2	0.04%	

大类	中类	样本数	占比
	造纸和纸制品业	2	0.04%
	印刷和记录媒介复制业	2	0.04%
	专用设备制造业	1	0.02%
	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1	0.02%
	非金属矿物制品业	1	0.02%
	仪器仪表制造业	1	0.02%
住宿和餐饮业	餐饮业	98	2.12%
	住宿业	67	1.45%
租赁和商务服务业	商务服务业	78	1.69%
	租赁业	52	1.12%
合计		4624	100.00%

2. 各学院就业行业分布（前三名）

对南阳师范学院 2022 届各学院毕业生就业行业门类进行调查，排名前三的行业大类详见表 3-9。

表 3-9 2022 届各学院毕业生就业行业大类分布

学院	行业门类前三名		
地理科学与旅游学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
法学院	建筑业	批发和零售业	农、林、牧、渔业
化学与制药工程学院	教育	制造业	科学研究和技术服务业
机电工程学院	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
计算机科学与技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	批发和零售业
教育科学学院	教育	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织
经济与管理学院	批发和零售业	金融业	建筑业
历史学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	军队
马克思主义学院	教育	建筑业	采矿业

学院	行业门类前三名		
美术与艺术设计学院	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	住宿和餐饮业
生命科学与农业工程学院	公共管理、社会保障和社会组织	教育	卫生和社会工作
数学与统计学院	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
水资源与环境工程学院	教育	水利、环境和公共设施管理业	农、林、牧、渔业
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
土木建筑工程学院	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
外国语学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
文学院	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
物理与电子工程学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
新闻与传播学院	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学院	教育	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
珠宝玉雕学院	制造业	批发和零售业	建筑业

3. 各专业就业行业分布（前三名）

对南阳师范学院各专业毕业生就业行业进行调查，排名前三的行业门类详见表 3-10。

表 3-10 2022 届各专业毕业生就业行业大类分布

专业	行业门类前三名		
宝石及材料工艺学	批发和零售业	建筑业	居民服务、修理和其他服务业
播音与主持艺术	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
材料化学	教育	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业
财务管理	批发和零售业	金融业	租赁和商务服务业

专业	行业门类前三名		
测绘工程	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	水利、环境和公共设施管理业
城乡规划	制造业	科学研究和技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
地理科学	教育	居民服务、修理和其他服务业	建筑业
电子信息工程	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
动画	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
动漫制作技术	制造业	教育	
法学	建筑业	批发和零售业	制造业
服装设计与工程	制造业	批发和零售业	
给排水科学与工程	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	公共管理、社会保障和社会组织
工程管理	建筑业	教育	制造业
工商管理	批发和零售业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
工艺美术	建筑业	批发和零售业	制造业
广播电视编导	文化、体育和娱乐业	制造业	教育
国际经济与贸易	批发和零售业	金融业	建筑业
汉语国际教育	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
汉语言文学	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
化学	教育	制造业	批发和零售业
环境设计	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	住宿和餐饮业
机械电子工程	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	建筑业
建筑学	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业

专业	行业门类前三名		
教育学	教育	批发和零售业	制造业
金融工程	批发和零售业	租赁和商务服务业	金融业
空中乘务	住宿和餐饮业		
历史学	教育	军队	公共管理、社会保障和社会组织
旅游管理	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
美术学	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
农学	卫生和社会工作	农、林、牧、渔业	教育
汽车服务工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
日语	教育	居民服务、修理和其他服务业	租赁和商务服务业
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	科学研究和技术服务业
商务英语	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业
生物工程	公共管理、社会保障和社会组织	教育	科学研究和技术服务业
生物科学	教育	农、林、牧、渔业	公共管理、社会保障和社会组织
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业	批发和零售业
数学与应用数学	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
数字媒体艺术	住宿和餐饮业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
水质科学与技术	教育	水利、环境和公共设施管理业	农、林、牧、渔业
思想政治教育	教育	建筑业	采矿业
体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
通信工程	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
统计学	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业

专业	行业门类前三名		
土木工程	建筑业	教育	交通运输、仓储和邮政业
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	教育
舞蹈编导	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	建筑业
舞蹈学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
物理学	教育		
物联网工程	交通运输、仓储和邮政业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
物流管理	批发和零售业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
戏剧影视文学	文化、体育和娱乐业		
小学教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	制造业
新闻学	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
学前教育	教育	批发和零售业	建筑业
音乐表演	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	建筑业
音乐学	教育	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
英语	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
英语教育	建筑业		
应用化学	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
应用心理学	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
园林	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业	居民服务、修理和其他服务业
运动训练	文化、体育和娱乐业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
制药工程	科学研究和技术服务业	卫生和社会工作	制造业
自动化	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业

(四) 毕业生就业单位规模分布

对 2113 名就业于各类企业的毕业生的就业单位规模进行调查（表 3-11）显示，绝大多数毕业生就业于小微企业（55.28%）、中型企业（24.70%）及其他大型企业（10.65%）。

表 3-11 2022 届毕业生就业单位规模分布情况

选项	样本数	占比
小微企业	1168	55.28%
中型企业	522	24.70%
其他大型企业	225	10.65%
世界 500 强企业	102	4.83%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	96	4.54%
合计	2113	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

对 2022 届毕业生参加的地方基层项目进行调查，84 人参加了国家基层项目，94 人参加了地方基层项目，详见表 3-12 和表 3-13。

表 3-12 2022 届毕业生参加的国家基层项目

选项	样本数	占比
三支一扶	31	36.90%
特岗计划	27	32.14%
西部计划	26	30.95%
合计	84	100.00%

参加国家基层项目的毕业生中，31 人（36.90%）参加了

“三支一扶”，27 人（32.14%）参加了“特岗计划”，26 人（30.95%）参加了“西部计划”。

表 3-13 2022 届毕业生参加的地方基层项目

选项	样本数	占比
特岗教师	55	58.51%
农技特岗	11	11.70%
大学生志愿服务乡村振兴计划	7	7.45%
其他	6	6.38%
乡村医生	6	6.38%
选调生	5	5.32%
乡村教师	4	4.26%
合计	94	100.00%

参加地方基层项目的毕业生中，58.51%的毕业生（55 人）参加了特岗教师项目，11.70%的毕业生（11 人）参加了农技特岗项目，7.45%的毕业生（7 人）参加了大学生志愿服务乡村振兴计划；另有部分学生选择了乡村医生、选调生、乡村教师等项目。

（二）毕业生服务国家重点领域情况

对 2022 届毕业生服务国家重点领域情况进行调查，如表 3-14 所示。4624 名毕业生参与了此项调查，其中有 250 名毕业生（5.41%）服务于“国家重点工程”，242 名毕业生（5.23%）服务于“国家重要领域”，233 名毕业生（5.04%）服务于“国家重大项目”；84.32%的毕业生（3899 人）已落实的工作属于非以上三类的其他国家重点领域。

表 3-14 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

选项	样本数	占比
国家重大工程	250	5.41%
国家重要领域	242	5.23%
国家重大项目	233	5.04%
以上都不是	3899	84.32%
合计	4624	100.00%

(三) 毕业生服务西部情况

对 2022 届 4624 名毕业生服务地区进行调查, 如表 3-15 所示。其中, 245 名毕业生服务西部地区, 占比 5.30%; 学院的毕业生大多数选择了服务中部地区 (占比 64.42%) 和东部地区 (20.16%)。

表 3-15 2022 届毕业生服务西部情况

地区	人数	占比
中部地区	2979	64.42%
东部地区	932	20.16%
东北地区	463	10.01%
西部地区	245	5.30%
港、澳、台地区	5	0.11%
合计	4624	100.00%

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

对 4624 名 2022 届毕业生就业省份进行调查, 结果见表 3-16。其就业地区主要集中在河南省, 占毕业生总数的

54.04%。

表 3-16 2022 届毕业生就业省份分布情况

省份	人数	占比	省份	人数	占比
河南省	2499	54.04%	福建省	40	0.87%
山西省	232	5.02%	湖南省	36	0.78%
辽宁省	206	4.46%	四川省	34	0.74%
上海市	188	4.07%	陕西省	22	0.48%
吉林省	161	3.48%	贵州省	20	0.43%
江苏省	143	3.09%	新疆维吾尔自治区	18	0.39%
浙江省	128	2.77%	海南省	11	0.24%
安徽省	119	2.57%	甘肃省	11	0.24%
山东省	104	2.25%	内蒙古自治区	11	0.24%
黑龙江省	96	2.08%	云南省	10	0.22%
北京市	94	2.03%	广西壮族自治区	10	0.22%
河北省	89	1.92%	西藏自治区	10	0.22%
重庆市	86	1.86%	青海省	7	0.15%
广东省	78	1.69%	宁夏回族自治区	6	0.13%
天津市	57	1.23%	台湾省	3	0.06%
江西省	47	1.02%	香港特别行政区	1	0.02%
湖北省	46	0.99%	澳门特别行政区	1	0.02%
			合计	4624	100.00%

2022 届毕业生省外就业前十名省份分布情况详见图 3-1。其中排名前五名的省份分别是：山西省，占调查毕业生总人数的 5.02%；辽宁省，占调查毕业生总人数的 4.46%；上海市，占调查毕业生总人数的 4.07%；吉林省，占调查毕业生总人数的 3.48%；江苏省，占调查毕业生总人数的 3.09%。

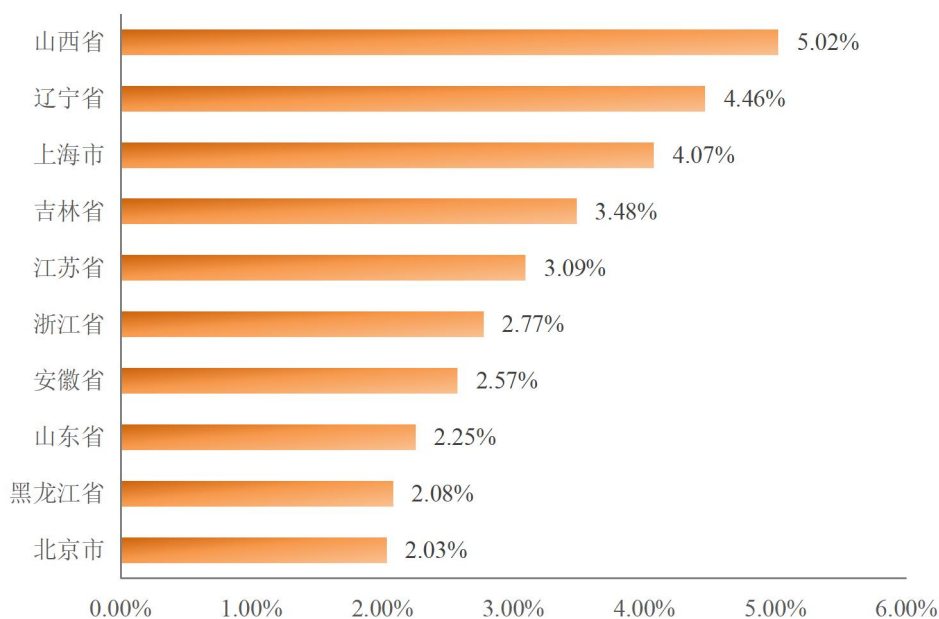


图 3-12022 届毕业生省外就业前十名省份分布情况

(二) 毕业生河南省内就业情况

1. 河南省辖市就业分布

就业于本省的毕业生就业城市分布情况详见表 3-17。

表 3-172022 届毕业生省内就业城市分布情况表

就业城市	人数	占比	就业城市	人数	占比
南阳市	1052	42.10%	许昌市	64	2.56%
郑州市	321	12.85%	鹤壁市	58	2.32%
洛阳市	174	6.96%	商丘市	53	2.12%
新乡市	107	4.28%	焦作市	51	2.04%
平顶山市	106	4.24%	开封市	49	1.96%
驻马店市	89	3.56%	濮阳市	47	1.88%
周口市	88	3.52%	漯河市	41	1.64%
信阳市	75	3.00%	三门峡市	26	1.04%
安阳市	75	3.00%	济源示范区	23	0.92%
			合计	2499	100.00%

就业城市主要集中在南阳市，占毕业生总数的 42.10%，其次是郑州市（12.85%）和洛阳市（6.96%）。由此可见 2022 届毕业生在省内就业更多集中于学校所在城市、省会城市以及省内经济较发达城市²。

2. 河南省内区域就业分布

从河南省就业分布区域来看（如图 3-2），48.66%的毕业生就业于豫南的地区，其次是豫中地区（占比 21.29%）和豫北地区（占比 14.45%），而豫西和豫东地区就业人数相当。

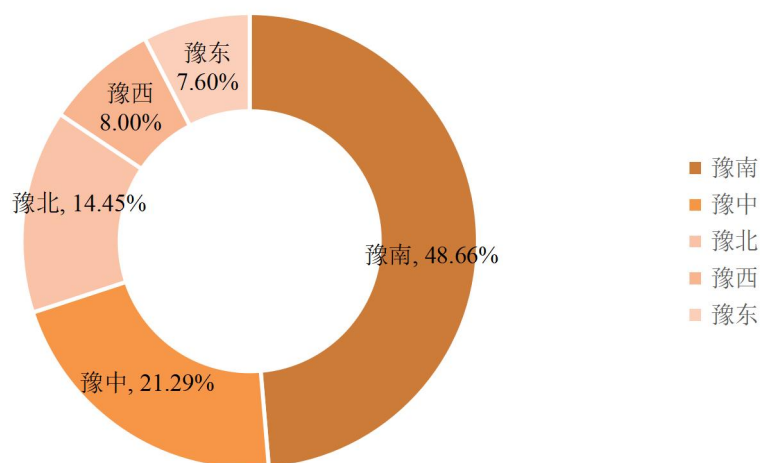


图 3-2 2022 届毕业生河南省内就业区域分布情况

综合 2022 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，学校所在城市、东部沿海省份以及经济较发达的地区对学生就业有较大的吸引力。

（三）毕业生服务河南的重点领域情况

对 2022 届毕业生服务于河南省“十大”战略、重点产

²2022 年上半年河南省 GDP 排名前三位的城市为：郑州市、洛阳市、南阳市。

业和核心技术领域等情况进行调查，有 72 名毕业生（占比 2.88%）服务于河南省重点产业，有 52 名毕业生（占比 2.08%）服务于河南省“十大”战略，有 29 名毕业生（占比 1.16%）服务于河南省核心技术领域，详见表 3-18。

表 3-18 2022 届毕业生服务河南的重点领域情况

选项	样本数	占比
重点产业	72	2.88%
“十大”战略	52	2.08%
核心技术领域	29	1.16%
以上都不是	2346	93.88%
合计	2499	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度

调查 2022 届毕业生对目前就业现状的满意度，总体情况如图 4-1 所示。

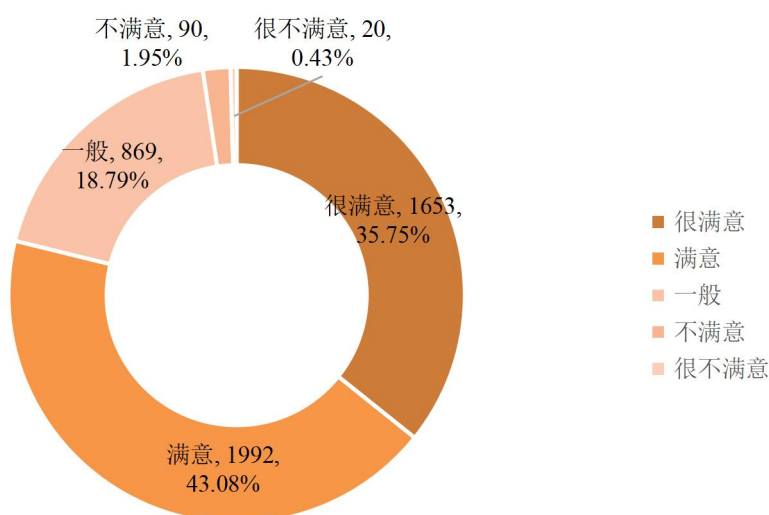


图 4-1 2022 届毕业生对目前就业现状的满意度

结果显示，南阳师范学院 2022 届毕业生中，对目前就业现状很满意的占 35.75%，满意占 43.08%，一般占 18.79%，不满意占 1.95%，很不满意占 0.43%，整体满意率为 78.83%。作为衡量毕业生就业质量的重要指标之一，较高的就业现状满意度表明毕业生对就职岗位和发展前景等方面比较认同，目前的工作比较符合自身就业期望。

（二）非师范类与师范类毕业生就业满意度

对非师范类与师范类毕业生对就业现状的满意度进行调查，如图 4-2。普通师范生对就业现状的满意度最高，38.39%认为“很满意”，41.17%“满意”，总体满意度达到 79.55%；非师范生的整体满意度与普通师范生相当，35.97%认为“很满意”，43.25%“满意”，总体满意度达到 79.22%；免费师范生中 16.95%认为“很满意”，52.54%“满意”，总体满意度达到 79.22%；免费师范生中 16.95%认为“很满意”，52.54%“满意”，总体满意度 69.49%。

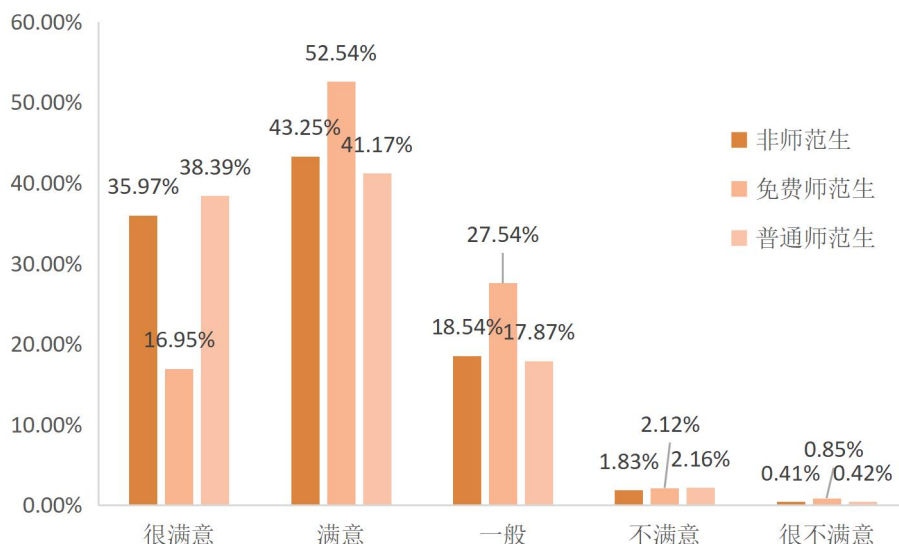


图 4-2 2022 届非师范类与师范类毕业生就业现状满意度

（三）各学院毕业生的就业满意度

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生就业现状满意度，满意度（含“很满意”和“满意”）超过 90%的二级学院有五个，包括：物理与电子工程学院（94.67%）、地理科学与旅游学院（94.15%）、马克思主义学院（92.75%）、新闻与传播学院（91.55%）和机电工程学院（90.15%）。满意度

超过学校整体满意率（78.83%）的学院共 13 个，详见表 4-1。

表 4-1 2022 届毕业生各学院就业现状满意度

序号	二级学院	满意度
1	物理与电子工程学院	94.67%
2	地理科学与旅游学院	94.15%
3	马克思主义学院	92.75%
4	新闻与传播学院	91.55%
5	机电工程学院	90.15%
6	历史学院	88.37%
7	生命科学与农业工程学院	86.52%
8	文学院	86.52%
9	法学院	85.71%
10	外国语学院	84.86%
11	体育学院	82.88%
12	珠宝玉雕学院	81.55%
13	美术与艺术设计学院	81.45%
14	计算机科学与技术学院	78.22%
15	水资源与环境工程学院	75.00%
16	化学与制药工程学院	74.05%
17	音乐学院	73.55%
18	教育科学学院	71.01%
19	经济与管理学院	70.75%
20	数学与统计学院	55.63%
21	土木建筑工程学院	51.28%

（四）各专业毕业生就业满意度

调查南阳师范学院 2022 届 67 个专业毕业生就业现状满意度（详见表 4-2）。对就业现状满意度达到 100% 的有 5 个专业：戏剧影视文学、空中乘务、英语教育、日语和物理学

专业。满意度超过学校整体满意度（78.83%）的专业共有 42 个。

表 4-22022 届毕业生各专业就业现状满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	新闻学	84.09%
2	空中乘务	100.00%	36	汽车服务工程	84.00%
3	英语教育	100.00%	37	音乐学	82.43%
4	日语	100.00%	38	生物工程	82.14%
5	物理学	100.00%	39	英语	81.87%
6	播音与主持艺术	97.54%	40	音乐表演	81.13%
7	旅游管理	97.33%	41	城乡规划	80.00%
8	通信工程	96.97%	42	体育教育	78.95%
9	园林	96.88%	43	生物科学	78.57%
10	动画	96.25%	44	物流管理	77.45%
11	数字媒体艺术	95.24%	45	软件工程	76.83%
12	金融工程	94.59%	46	材料化学	76.19%
13	农学	94.12%	47	化学	75.86%
14	自动化	93.33%	48	水质科学与技术	75.00%
15	思想政治教育	92.75%	49	应用心理学	75.00%
16	制药工程	92.59%	50	教育学	74.10%
17	宝石及材料工艺学	92.59%	51	国际经济与贸易	72.86%
18	测绘工程	92.11%	52	物联网工程	71.43%
19	地理科学	91.89%	53	财务管理	70.27%
20	汉语国际教育	90.91%	54	视觉传达设计	68.48%
21	网络工程	90.63%	55	给排水科学与工程	65.79%
22	美术学	88.46%	56	工商管理	64.64%
23	环境设计	88.46%	57	小学教育	60.16%
24	广播电视编导	88.46%	58	数学与应用数学	60.15%
25	历史学	88.37%	59	服装设计与工程	60.00%
26	运动训练	87.50%	60	学前教育	54.55%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
27	机械电子工程	87.50%	61	动漫制作技术	50.00%
28	计算机科学与技术	86.67%	62	应用化学	48.00%
29	商务英语	86.44%	63	土木工程	43.75%
30	工艺美术	86.27%	64	工程管理	41.67%
31	电子信息工程	86.05%	65	舞蹈编导	35.71%
32	舞蹈学	85.71%	66	建筑学	33.33%
33	法学	85.71%	67	统计学	22.22%
34	汉语言文学	85.41%	68	平均值	78.83%

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

调查显示，南阳师范学院 2022 届毕业生认为就职岗位与所学专业很相关的占 33.15%，相关的占 39.10%，一般占 23.31%，不相关占 3.07%，很不相关占 1.36%（详见图 4-3）。整体来说，72.25%的毕业生就职岗位与所学专业是相关的。

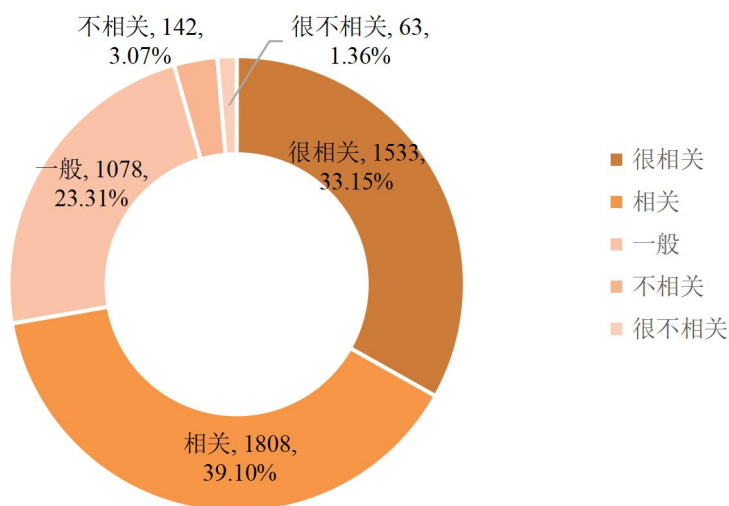


图 4-3 2022 届毕业生就业岗位与专业相关性

（二）非师范类与师范类毕业生就业专业相关度

对 2022 届毕业生按非师范类与师范类调查就就业岗位与所学专业的相关度，详见图 4-4。普通师范生的就就业岗位与专业相关度最高（77.54%），“很相关”的占 37.97%，“相关”的占 39.57%，“不相关”和“很不相关”各占 2.57%和 1.39%；其次是免费师范生，就就业岗位与专业“很相关”和“相关”的占 74.58%，比非师范生高出 5.09%。由此可见，绝大多数师范生在毕业后会从事教育工作。

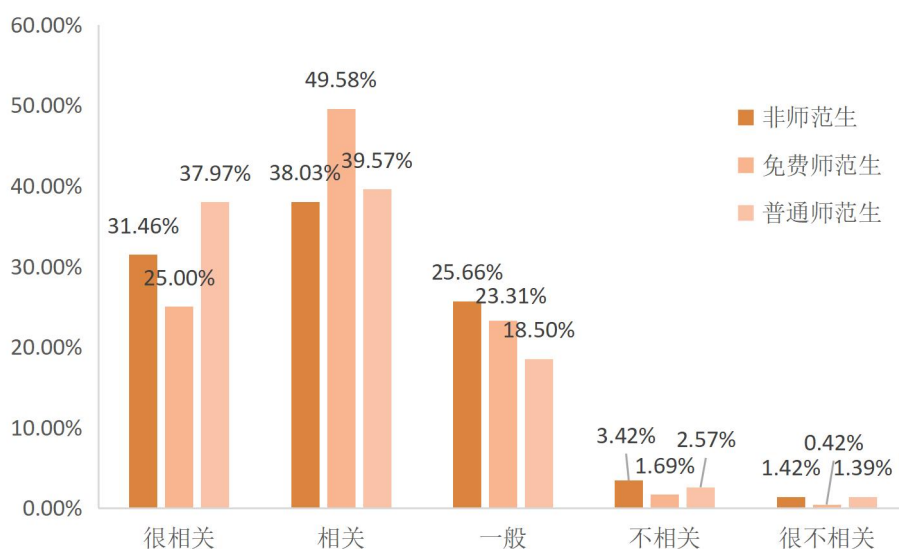


图 4-4 2022 届非师范类与师范类毕业生就业岗位与专业相关性

（三）各学院毕业生就业专业相关度

对比南阳师范学院 21 个学院毕业生就业岗位与专业相关性，详见表 4-3。由统计结果可知，相关度超过 90% 的学院共有 4 个，分别是：地理科学与旅游学院（93.09%）、历史学院（93.02%）、物理与电子工程学院（90.67%）和文学院（90.00%）。专业相关度超过学校平均值（72.25%）的学

院共 13 个。

表 4-3 2022 届毕业生各学院就业专业相关度

序号	二级学院	专业相关度
1	地理科学与旅游学院	93.09%
2	历史学院	93.02%
3	物理与电子工程学院	90.67%
4	文学院	90.00%
5	马克思主义学院	88.41%
6	体育学院	87.39%
7	新闻与传播学院	83.11%
8	数学与统计学院	82.78%
9	生命科学与农业工程学院	78.01%
10	计算机科学与技术学院	76.83%
11	法学院	75.63%
12	音乐学院	75.48%
13	化学与制药工程学院	73.28%
14	教育科学学院	66.18%
15	美术与艺术设计学院	64.78%
16	机电工程学院	64.39%
17	外国语学院	63.38%
18	珠宝玉雕学院	62.14%
19	经济与管理学院	58.50%
20	土木建筑工程学院	51.28%
21	水资源与环境工程学院	50.00%

(四) 各专业毕业生就业专业相关度

对比南阳师范学院 67 个专业毕业生就就业岗位与专业相关性（详见表 4-4），戏剧影视文学和物联网工程 2 个专业的毕业生就就业岗位与所学专业 100% 相关，其他相关度超过 90%

的专业还有：汉语国际教育、制药工程、测绘工程、通信工程和旅游管理等 12 个专业³。

表 4-42022 届毕业生各专业就业专业相关度

序号	专业	专业相关度	序号	专业	专业相关度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	工艺美术	68.63%
2	物联网工程	100.00%	36	应用心理学	67.86%
3	汉语国际教育	97.73%	37	商务英语	67.80%
4	制药工程	96.30%	38	动画	66.25%
5	测绘工程	94.74%	39	自动化	65.33%
6	通信工程	93.94%	40	英语	64.77%
7	旅游管理	93.33%	41	教育学	64.75%
8	地理科学	93.24%	42	生物工程	64.29%
9	历史学	93.02%	43	国际经济与贸易	64.29%
10	舞蹈学	92.86%	44	汽车服务工程	64.00%
11	物理学	92.68%	45	机械电子工程	62.50%
12	数学与应用数学	91.73%	46	给排水科学与工程	60.53%
13	播音与主持艺术	90.98%	47	应用化学	60.00%
14	园林	90.63%	48	物流管理	59.80%
15	思想政治教育	88.41%	49	土木工程	59.38%
16	汉语言文学	88.11%	50	视觉传达设计	58.79%
17	运动训练	87.50%	51	工商管理	57.79%
18	计算机科学与技术	86.67%	52	材料化学	57.14%
19	广播电视编导	86.15%	53	财务管理	54.95%
20	体育教育	85.96%	54	新闻学	52.27%
21	音乐表演	84.91%	55	水质科学与技术	50.00%
22	音乐学	83.78%	56	英语教育	50.00%
23	电子信息工程	83.72%	57	日语	46.67%
24	美术学	82.69%	58	学前教育	45.45%
25	农学	82.35%	59	城乡规划	40.00%

³因问卷调查有效样本数存在差异，以上数据和排名仅供参考。

序号	专业	专业相关度	序号	专业	专业相关度
26	网络工程	78.13%	60	工程管理	38.89%
27	宝石及材料工艺学	77.78%	61	数字媒体艺术	38.10%
28	环境设计	76.92%	62	舞蹈编导	35.71%
29	软件工程	75.69%	63	建筑学	33.33%
30	法学	75.63%	64	服装设计与工程	32.00%
31	生物科学	75.00%	65	统计学	16.67%
32	化学	74.14%	66	空中乘务	0.00%
33	金融工程	70.27%	67	动漫制作技术	0.00%
34	小学教育	69.92%	68	平均值	72.25%

(五) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因，详见图 4-5。

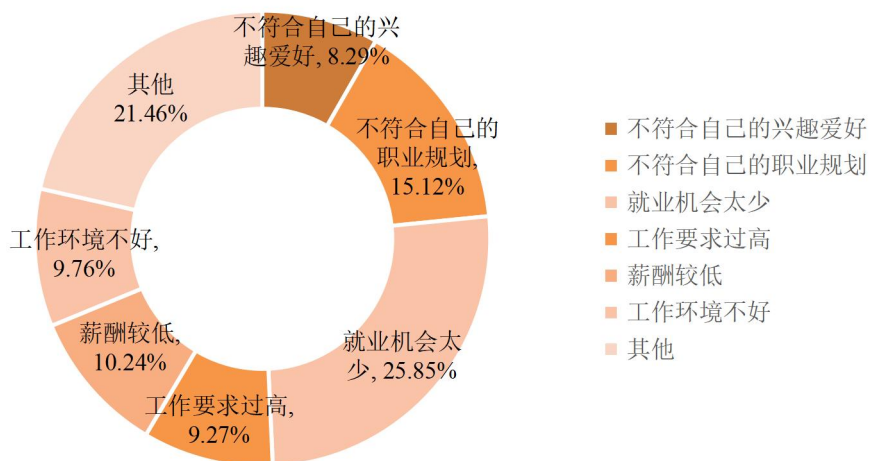


图 4-5 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

25.85%的毕业生认为就业机会太少；觉得不符合自己的职业规划和兴趣爱好的毕业生分别为 15.12%和 8.29%；10.24%的毕业生觉得薪酬较低，9.27%的毕业生认为工作要

求过高，还有 9.76%的毕业生因为工作环境不好而选择了与所学专业不相关的就业岗位，另有 21.46%有其他原因。

对 2022 届毕业生按非师范类与师范类调查就就业岗位与所学专业不相关的原因，详见图 4-6。非师范生和普通师范生就业岗位与专业不相关的原因以“就业机会太少”为主（分别占 26.57%和 24.56%），而免费师范生因为不符合自己的兴趣爱好、不符合自己的职业规划、就有机会太少、薪酬较低和工作环境不好各占 20%。

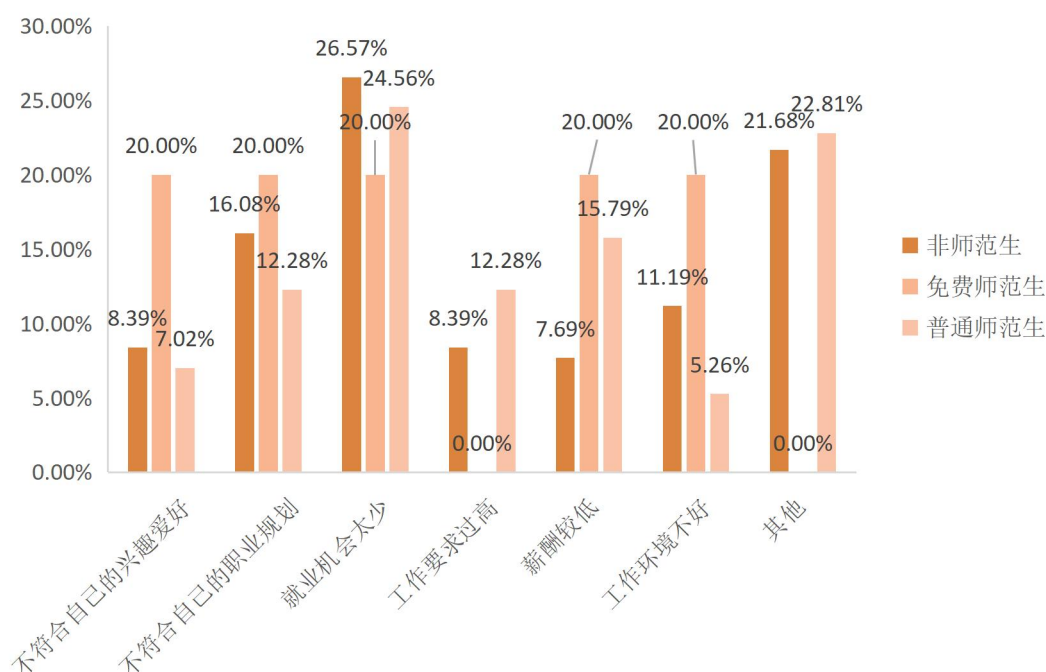


图 4-6 非师范类与师范类毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应周期

通过对毕业生入职后适应岗位工作的周期（含实习期）进行调查，整体情况如图 4-7 所示。调查显示，南阳师范学

院 2022 届毕业生大部分（92.15%）能在入职后 1~3 个月内适应新的岗位，其中 1 个月适应的占 45.76%，2 个月占 30.95%，3 个月占 15.44%。结果表明，南阳师范学院毕业生整体对工作的适应能力较强。

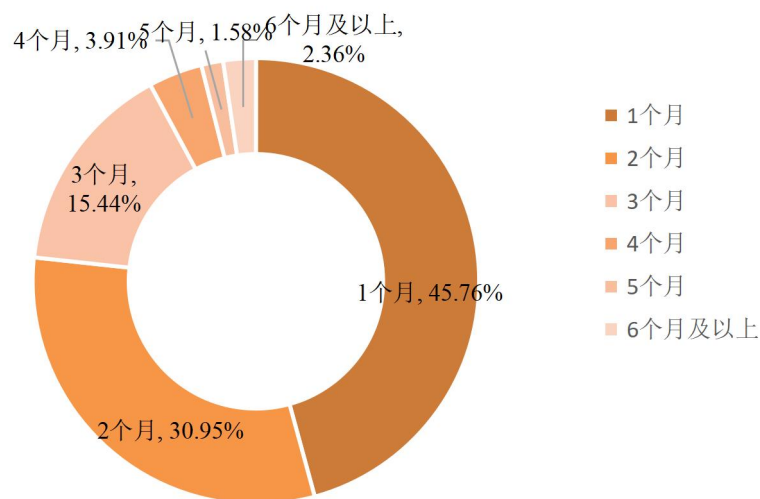


图 4-7 2022 届毕业生对就业岗位的适应周期

（二）非师范类与师范类毕业生工作适应情况

对非师范生和师范生分别进行了就业岗位适应周期调查，结果如图 4-8 所示。在 1~3 个月内即可适应新的岗位的普通师范生、免费师范生和非师范生的比例分别为 93.53%、78.81%和 92.54%。从整体来看，普通师范生的适应工作岗位能力更强，非师范生其次；50.00%的普通师范生能够在 1 个月内适应工作岗位，而 12.71%的免费师范生需要 6 个月及以上才能够适应岗位工作。

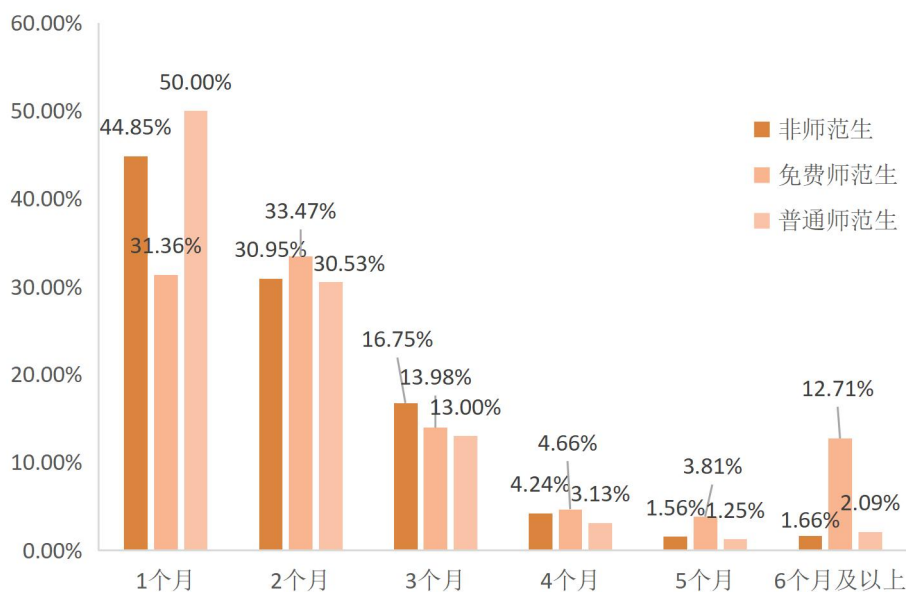


图 4-8 2022 届非师范类与师范类毕业生就业岗位适应周期

(三) 各学院毕业生工作适应情况

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生就业岗位适应周期，如表 4-5 所示。水资源与环境工程学院、外国语学院、地理科学与旅游学院、新闻与传播学院和文学院等 13 个学院毕业生在 3 个月内适应就业岗位的比例高于学校 2022 届毕业生的整体适应情况（92.15%）。

表 4-5 2022 届毕业生各学院就业岗位适应周期

序号	二级学院	适应周期
1	水资源与环境工程学院	100.00%
2	外国语学院	99.30%
3	地理科学与旅游学院	98.94%
4	新闻与传播学院	96.96%
5	文学院	96.96%
6	美术与艺术设计学院	96.51%
7	机电工程学院	96.21%
8	物理与电子工程学院	96.00%

序号	二级学院	适应周期
9	体育学院	95.50%
10	历史学院	95.35%
11	珠宝玉雕学院	95.15%
12	生命科学与农业工程学院	95.04%
13	数学与统计学院	93.38%
14	经济与管理学院	92.07%
15	土木建筑工程学院	88.89%
16	马克思主义学院	88.41%
17	法学院	88.24%
18	计算机科学与技术学院	87.72%
19	教育科学学院	85.35%
20	音乐学院	83.87%
21	化学与制药工程学院	83.21%

(四) 各专业毕业生工作适应情况

调查南阳师范学院 2022 届各专业毕业生就业岗位适应周期（详见表 4-6），舞蹈学、戏剧影视文学、播音与主持艺术、动画、环境设计等 20 个专业毕业生 100%能在 3 个月内适应就业岗位。

表 4-6 2022 届毕业生各专业就业岗位适应周期

序号	专业	适应周期	序号	专业	适应周期
1	舞蹈学	100.00%	35	历史学	95.35%
2	戏剧影视文学	100.00%	36	统计学	94.44%
3	播音与主持艺术	100.00%	37	工商管理	94.30%
4	动画	100.00%	38	农学	94.12%
5	环境设计	100.00%	39	网络工程	93.75%
6	空中乘务	100.00%	40	机械电子工程	93.75%
7	测绘工程	100.00%	41	数学与应用数学	93.23%

序号	专业	适应周期	序号	专业	适应周期
8	水质科学与技术	100.00%	42	物理学	92.68%
9	生物工程	100.00%	43	宝石及材料工艺学	92.59%
10	动漫制作技术	100.00%	44	服装设计与工程	92.00%
11	英语教育	100.00%	45	财务管理	91.44%
12	学前教育	100.00%	46	化学	91.38%
13	运动训练	100.00%	47	体育教育	91.23%
14	日语	100.00%	48	新闻学	90.91%
15	商务英语	100.00%	49	土木工程	90.63%
16	建筑学	100.00%	50	给排水科学与工程	89.47%
17	金融工程	100.00%	51	音乐学	89.19%
18	汽车服务工程	100.00%	52	工程管理	88.89%
19	材料化学	100.00%	53	国际经济与贸易	88.57%
20	应用心理学	100.00%	54	思想政治教育	88.41%
21	英语	98.96%	55	法学	88.24%
22	旅游管理	98.67%	56	软件工程	87.39%
23	地理科学	98.65%	57	物流管理	87.25%
24	通信工程	98.48%	58	音乐表演	86.79%
25	美术学	98.08%	59	计算机科学与技术	86.67%
26	工艺美术	98.04%	60	物联网工程	85.71%
27	汉语国际教育	97.73%	61	教育学	83.45%
28	园林	96.88%	62	制药工程	81.48%
29	汉语言文学	96.76%	63	数字媒体艺术	76.19%
30	生物科学	96.43%	64	舞蹈编导	64.29%
31	广播电视编导	96.15%	65	小学教育	63.41%
32	自动化	96.00%	66	城乡规划	60.00%
33	视觉传达设计	95.76%	67	应用化学	52.00%
34	电子信息工程	95.35%	68	平均值	92.15%

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

针对毕业生对目前工作胜任情况进行调查，整体情况如图 4-9 所示。调查显示，南阳师范学院 2022 届毕业生大部分能胜任目前的工作，其中 34.32%的毕业生能够完全胜任，47.75%的毕业生比较胜任，比较不胜任和完全不胜任的仅占 1.60%和 0.22%。结果表明，南阳师范学院毕业生对目前工作的总体胜任度为 82.07%，胜任情况良好。

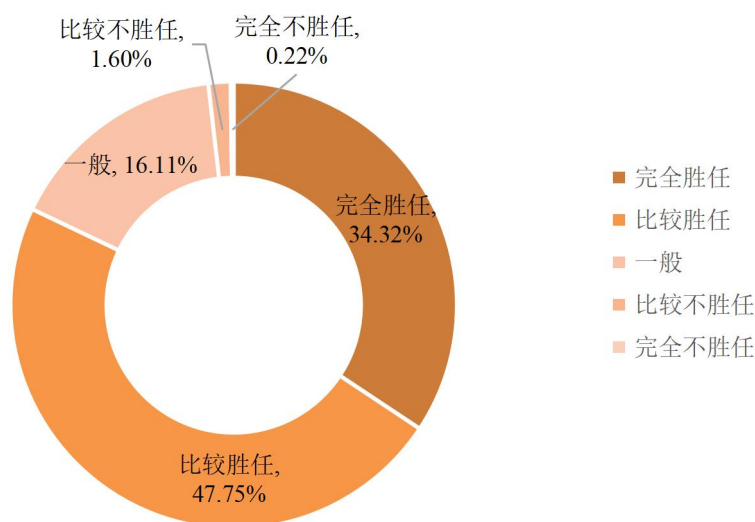


图 4-9 2022 届毕业生对目前工作的胜任情况

（二）非师范类与师范类毕业生工作胜任度

对非师范生和师范生分别进行了工作胜任度调查，结果如图 4-10 所示。非师范生、免费师范生和普通师范生对目前工作的总体胜任度分别为 82.27%、73.73%和 83.03%。35.56%的非师范生和 34.63%的普通师范生能够完全胜任目

前工作,比免费师范生的完全胜任率(16.95%)要高出约 18%。同时,免费师范生的比较胜任率较高,超过 50%(56.78%)。

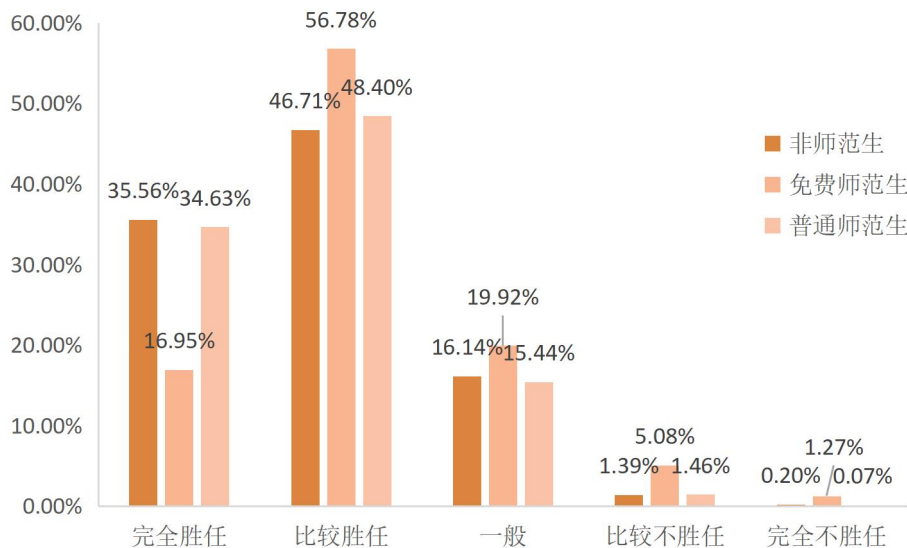


图 4-10 2022 届非师范类与师范类毕业生对目前工作的胜任情况

(三) 各学院毕业生工作胜任度情况

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生对目前工作胜任情况,如表 4-7 所示。历史学院、新闻与传播学院、物理与电子工程学院等 6 个学院的毕业生对目前工作完全胜任和比较胜任的比例在 90%以上。

表 4-7 2022 届各学院毕业生工作胜任度

序号	二级学院	胜任度
1	历史学院	100.00%
2	新闻与传播学院	95.95%
3	物理与电子工程学院	94.67%
4	体育学院	94.59%
5	地理科学与旅游学院	94.15%
6	文学院	91.30%
7	生命科学与农业工程学院	88.65%

序号	二级学院	胜任度
8	马克思主义学院	88.41%
9	外国语学院	88.03%
10	美术与艺术设计学院	87.37%
11	机电工程学院	85.61%
12	水资源与环境工程学院	83.33%
13	化学与制药工程学院	82.44%
14	计算机科学与技术学院	81.58%
15	法学院	79.83%
16	经济与管理学院	73.78%
17	音乐学院	73.55%
18	教育科学学院	72.30%
19	数学与统计学院	70.86%
20	珠宝玉雕学院	69.90%
21	土木建筑工程学院	69.23%

(四) 各专业毕业生工作胜任度情况

调查南阳师范学院 2022 届各专业毕业生对目前工作的适应情况，详见表 4-8。有 6 个专业毕业生 100%能够完全胜任目前工作，分别是：戏剧影视文学、空中乘务、英语教育、运动训练、日语和历史学专业；有 22 个专业的毕业生对目前工作完全胜任和比较胜任的比例在 90%以上。

表 4-8 2022 届各专业毕业生工作胜任度

序号	专业	胜任度	序号	专业	胜任度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	机械电子工程	87.50%
2	空中乘务	100.00%	36	化学	86.21%
3	英语教育	100.00%	37	英语	86.01%
4	运动训练	100.00%	38	物联网工程	85.71%
5	日语	100.00%	39	自动化	84.00%

序号	专业	胜任度	序号	专业	胜任度
6	历史学	100.00%	40	水质科学与技术	83.33%
7	播音与主持艺术	99.18%	41	音乐表演	83.02%
8	物理学	97.56%	42	给排水科学与工程	81.58%
9	动画	97.50%	43	宝石及材料工艺学	81.48%
10	旅游管理	96.00%	44	音乐学	81.08%
11	汉语国际教育	95.45%	45	数字媒体艺术	80.95%
12	通信工程	95.45%	46	视觉传达设计	80.61%
13	广播电视编导	94.62%	47	软件工程	80.05%
14	农学	94.12%	48	城乡规划	80.00%
15	计算机科学与技术	93.33%	49	法学	79.83%
16	地理科学	93.24%	50	财务管理	76.58%
17	舞蹈学	92.86%	51	工商管理	73.38%
18	生物工程	92.86%	52	学前教育	72.73%
19	美术学	92.31%	53	物流管理	72.55%
20	环境设计	92.31%	54	统计学	72.22%
21	测绘工程	92.11%	55	数学与应用数学	70.68%
22	体育教育	91.23%	56	工艺美术	70.59%
23	新闻学	90.91%	57	金融工程	70.27%
24	电子信息工程	90.70%	58	国际经济与贸易	70.00%
25	网络工程	90.63%	59	土木工程	68.75%
26	园林	90.63%	60	建筑学	66.67%
27	材料化学	90.48%	61	教育学	66.19%
28	汉语言文学	90.27%	62	小学教育	60.16%
29	生物科学	89.29%	63	应用化学	60.00%
30	应用心理学	89.29%	64	服装设计与工程	56.00%
31	制药工程	88.89%	65	工程管理	55.56%
32	思想政治教育	88.41%	66	动漫制作技术	50.00%
33	商务英语	88.14%	67	舞蹈编导	35.71%
34	汽车服务工程	88.00%	68	平均值	82.07%

五、毕业生就业工作职位匹配度情况

（一）总体就业工作职位匹配度

针对毕业生对目前工作职位匹配情况进行调查，整体情况如图 4-11 所示。调查显示，南阳师范学院 2022 届毕业生对目前工作职位的总体匹配度为 79.46%。其中 34.04% 的毕业生认为很匹配，45.42% 的毕业生认为匹配，认为与目前工作职位不匹配和很不匹配的仅占 2.05% 和 0.45%。

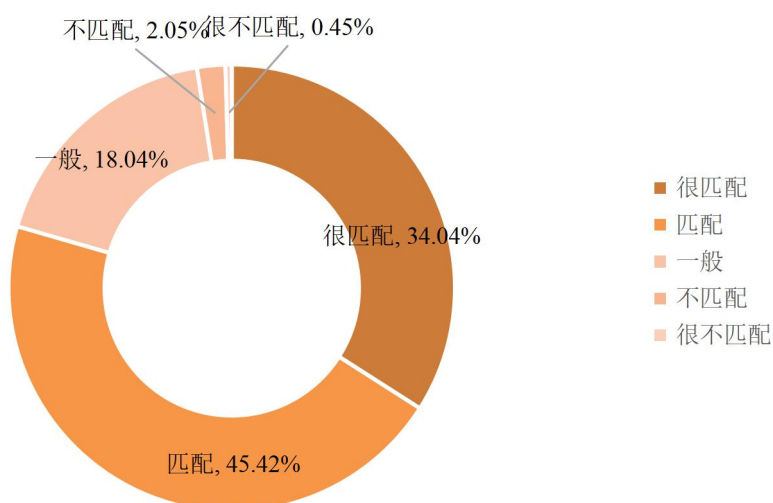


图 4-11 2022 届毕业生对目前工作职位的匹配情况

（二）非师范类与师范类毕业生就业工作职位匹配情况

对非师范生和师范生分别进行了工作职位匹配情况调查，结果如图 4-12 所示。普通师范生与目前工作职位的总体匹配度最高（82.48%），而非师范生和免费师范生与目前工作职位的总体匹配度相当，分别为 78.07% 和 78.39%。

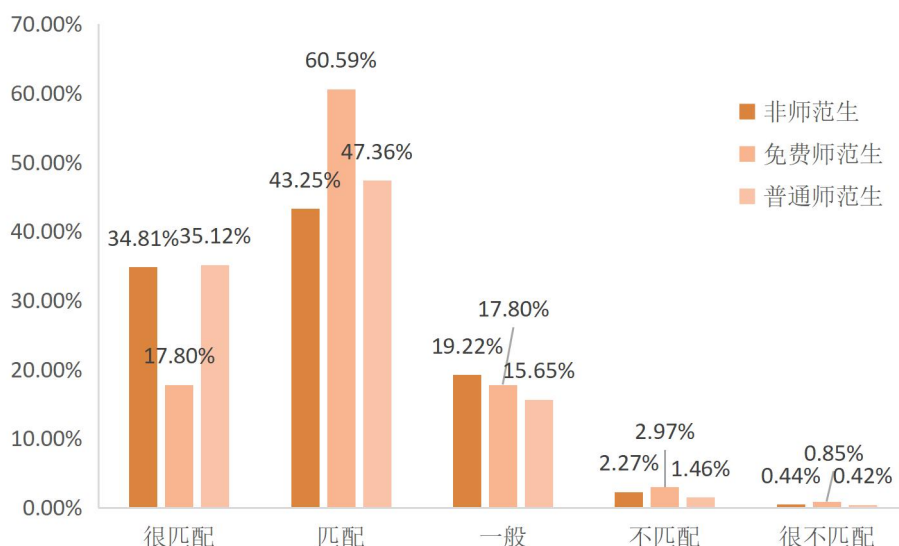


图 4-12 2022 届非师范类与师范类毕业生目前工作职位匹配情况

(三) 各学院毕业生就业工作职位匹配度

调查南阳师范学院 2022 届各学院毕业生与目前工作职位匹配情况，与目前工作职位匹配度大于 90% 的学院有 5 个，分别是：物理与电子工程学院、地理科学与旅游学院、新闻与传播、文学院和体育学院，详见表 4-9。

表 4-9 2022 届各学院毕业生工作职位匹配度

序号	二级学院	匹配度
1	物理与电子工程学院	96.00%
2	地理科学与旅游学院	94.68%
3	新闻与传播学院	94.59%
4	文学院	91.74%
5	体育学院	90.09%
6	马克思主义学院	89.86%
7	历史学院	88.37%
8	机电工程学院	87.88%
9	生命科学与农业工程学院	85.82%
10	外国语学院	84.15%

序号	二级学院	匹配度
11	化学与制药工程学院	82.44%
12	美术与艺术设计学院	81.18%
13	珠宝玉雕学院	75.73%
14	水资源与环境工程学院	75.00%
15	计算机科学与技术学院	74.26%
16	教育科学学院	73.27%
17	数学与统计学院	71.52%
18	法学院	71.43%
19	音乐学院	70.97%
20	经济与管理学院	70.75%
21	土木建筑工程学院	54.70%

(四) 各专业毕业生就业工作职位匹配度情况

调查南阳师范学院 2022 届 67 个专业毕业生与目前工作职位匹配情况，详见表 4-10。有 7 个专业毕业生与目前工作职位匹配度为 100%，分别是：戏剧影视文学、空中乘务、制药工程、英语教育、日语、通信工程和物理学专业。汉语国际教育、播音与主持艺术、园林、运动训练等 14 个专业的毕业生与目前工作职位匹配度为 90%及以上。

表 4-10 2022 届各专业毕业生工作职位匹配情况

序号	专业	匹配度	序号	专业	匹配度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	英语	84.46%
2	空中乘务	100.00%	36	网络工程	84.38%
3	制药工程	100.00%	37	计算机科学与技术	83.33%
4	英语教育	100.00%	38	宝石及材料工艺学	81.48%
5	日语	100.00%	39	材料化学	80.95%
6	通信工程	100.00%	40	城乡规划	80.00%
7	物理学	100.00%	41	音乐表演	79.25%

序号	专业	匹配度	序号	专业	匹配度
8	汉语国际教育	97.73%	42	音乐学	78.38%
9	播音与主持艺术	97.54%	43	数学与应用数学	76.69%
10	园林	96.88%	44	教育学	76.26%
11	运动训练	95.00%	45	汽车服务工程	76.00%
12	测绘工程	94.74%	46	水质科学与技术	75.00%
13	旅游管理	94.67%	47	生物工程	75.00%
14	地理科学	94.59%	48	商务英语	74.58%
15	农学	94.12%	49	物流管理	74.51%
16	机械电子工程	93.75%	50	国际经济与贸易	74.29%
17	新闻学	93.18%	51	给排水科学与工程	73.68%
18	广播电视编导	92.31%	52	视觉传达设计	72.73%
19	动画	91.25%	53	软件工程	72.71%
20	汉语言文学	90.27%	54	法学	71.43%
21	工艺美术	90.20%	55	应用心理学	71.43%
22	思想政治教育	89.86%	56	财务管理	70.27%
23	自动化	89.33%	57	小学教育	66.67%
24	美术学	88.46%	58	工商管理	66.54%
25	历史学	88.37%	59	应用化学	56.00%
26	体育教育	87.72%	60	学前教育	54.55%
27	金融工程	86.49%	61	动漫制作技术	50.00%
28	化学	86.21%	62	建筑学	50.00%
29	电子信息工程	86.05%	63	土木工程	50.00%
30	舞蹈学	85.71%	64	服装设计与工程	40.00%
31	数字媒体艺术	85.71%	65	工程管理	36.11%
32	物联网工程	85.71%	66	舞蹈编导	35.71%
33	生物科学	85.71%	67	统计学	33.33%
34	环境设计	84.62%	68	平均值	79.46%

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

针对毕业生对工作与求职预期吻合度进行调查，整体情况如图 4-13 所示。调查显示，南阳师范学院 2022 届毕业生目前工作与求职预期吻合度为 76.69%。其中 34.30%的毕业生认为很吻合，42.39%的毕业生认为吻合，认为与求职预期不吻合和很不吻合的仅占 2.47%和 0.69%。

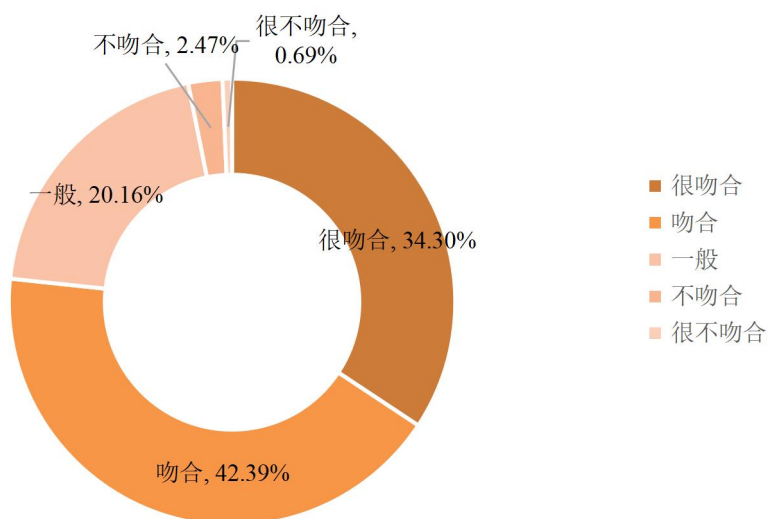


图 4-13 2022 届毕业生工作与求职预期吻合度

（二）非师范类与师范类毕业生工作与求职预期吻合度

对非师范生和师范生分别进行了工作与求职预期吻合度情况调查，结果如图 4-14 所示。普通师范生的工作与求职预期吻合度（80.18%）比非师范生（75.22%）和免费师范生（73.73%）略高。认为工作与求职预期很吻合的非师范生、

免费师范生及普通师范生占比分别为 34.14%、20.34%和 36.93%。

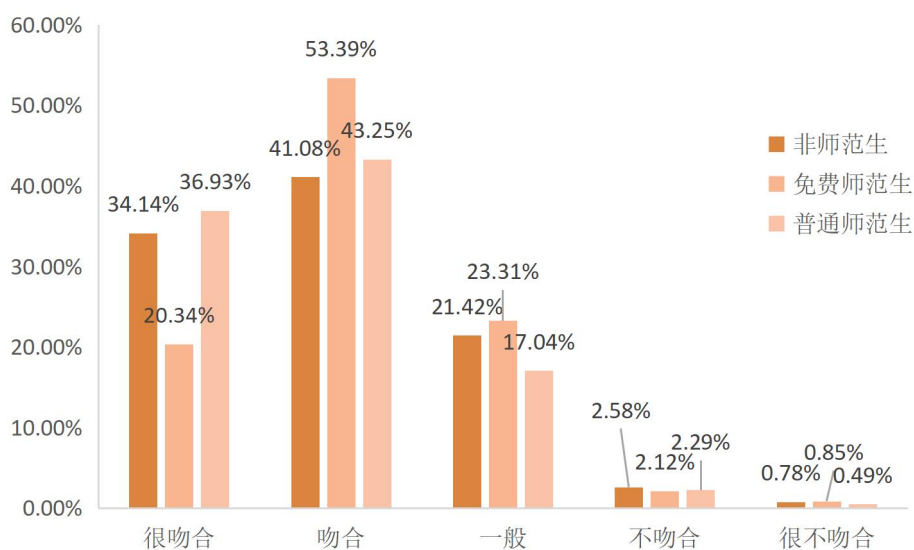


图 4-14 2022 届非师范类与师范类毕业生工作与求职预期吻合度

(三) 各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生工作与求职预期吻合度情况，吻合度大于 90% 的学院有 5 个，分别是：地理科学与旅游学院、物理与电子工程学院、新闻与传播学院、马克思主义学院和历史学院，如表 4-11 所示。

表 4-11 2022 届各学院毕业生工作与求职预期吻合度

序号	二级学院	吻合度
1	地理科学与旅游学院	94.68%
2	物理与电子工程学院	94.67%
3	新闻与传播学院	94.26%
4	马克思主义学院	91.30%
5	历史学院	90.70%
6	文学院	88.26%
7	外国语学院	86.62%
8	体育学院	84.68%

序号	二级学院	吻合度
9	生命科学与农业工程学院	83.69%
10	水资源与环境工程学院	83.33%
11	机电工程学院	81.82%
12	美术与艺术设计学院	78.49%
13	化学与制药工程学院	75.57%
14	计算机科学与技术学院	75.05%
15	法学院	71.43%
16	数学与统计学院	69.54%
17	教育科学学院	67.47%
18	音乐学院	67.10%
19	珠宝玉雕学院	66.99%
20	经济与管理学院	65.99%
21	土木建筑工程学院	47.86%

(四) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查南阳师范学院 2022 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况，详见表 4-12。戏剧影视文学、空中乘务、英语教育、日语和物理学 5 个专业毕业生工作与求职预期吻合度为 100%。播音与主持艺术、通信工程、网络工程、旅游管理等 17 个专业的毕业生工作与求职预期吻合度为 90%及以上。

表 4-12 2022 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度

序号	专业	吻合度	序号	专业	吻合度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	汽车服务工程	84.00%
2	空中乘务	100.00%	36	水质科学与技术	83.33%
3	英语教育	100.00%	37	体育教育	82.46%
4	日语	100.00%	38	商务英语	81.36%
5	物理学	100.00%	39	城乡规划	80.00%
6	播音与主持艺术	98.36%	40	音乐学	79.73%

序号	专业	吻合度	序号	专业	吻合度
7	通信工程	96.97%	41	生物工程	78.57%
8	网络工程	96.88%	42	应用心理学	78.57%
9	旅游管理	96.00%	43	给排水科学与工程	76.32%
10	测绘工程	94.74%	44	数学与应用数学	75.19%
11	金融工程	94.59%	45	视觉传达设计	72.73%
12	农学	94.12%	46	软件工程	72.25%
13	地理科学	93.24%	47	数字媒体艺术	71.43%
14	新闻学	93.18%	48	法学	71.43%
15	动画	92.50%	49	国际经济与贸易	70.00%
16	思想政治教育	91.30%	50	音乐表演	69.81%
17	学前教育	90.91%	51	教育学	68.35%
18	广播电视编导	90.77%	52	环境设计	67.31%
19	历史学	90.70%	53	物流管理	66.67%
20	自动化	90.67%	54	财务管理	64.86%
21	美术学	90.38%	55	服装设计与工程	64.00%
22	计算机科学与技术	90.00%	56	材料化学	61.90%
23	制药工程	88.89%	57	小学教育	61.79%
24	汉语言文学	88.65%	58	工商管理	61.60%
25	运动训练	87.50%	59	机械电子工程	59.38%
26	汉语国际教育	86.36%	60	工艺美术	58.82%
27	电子信息工程	86.05%	61	应用化学	52.00%
28	英语	86.01%	62	动漫制作技术	50.00%
29	舞蹈学	85.71%	63	土木工程	34.38%
30	物联网工程	85.71%	64	工程管理	30.56%
31	生物科学	85.71%	65	舞蹈编导	28.57%
32	宝石及材料工艺学	85.19%	66	统计学	27.78%
33	化学	84.48%	67	建筑学	16.67%
34	园林	84.38%	68	平均值	76.69%

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

针对 2022 届毕业生更换工作单位次数进行调查，整体情况如图 4-15 所示。调查显示，更换工作 3 次及以上的占比 1.41%，更换 2 次的为 6.96%，更换 1 次工作的占比 20.24%，71.39%的毕业生未更换过工作。结果表明，南阳师范学院 2022 届毕业生总体离职率为 28.61%。

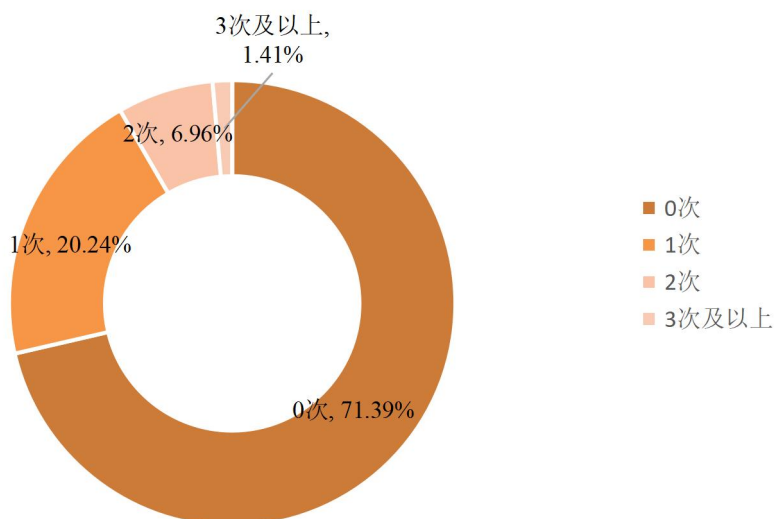


图 4-15 2022 届毕业生更换工作情况

（二）非师范类与师范类毕业生离职率情况

对非师范生和师范生分别进行了更换工作次数调查，结果如图 4-16 所示。非师范生、免费师范生和普通师范生未更换过工作的比例分别为 68.37%、80.93%和 76.01%；更换工作次数达到 3 次及以上的分别为 1.53%、1.27%和 1.18%。结果表明，非师范生、免费师范生和普通师范生的离职率分

别为 31.63%、19.07 和 23.99%，师范生的工作相对稳定一些。

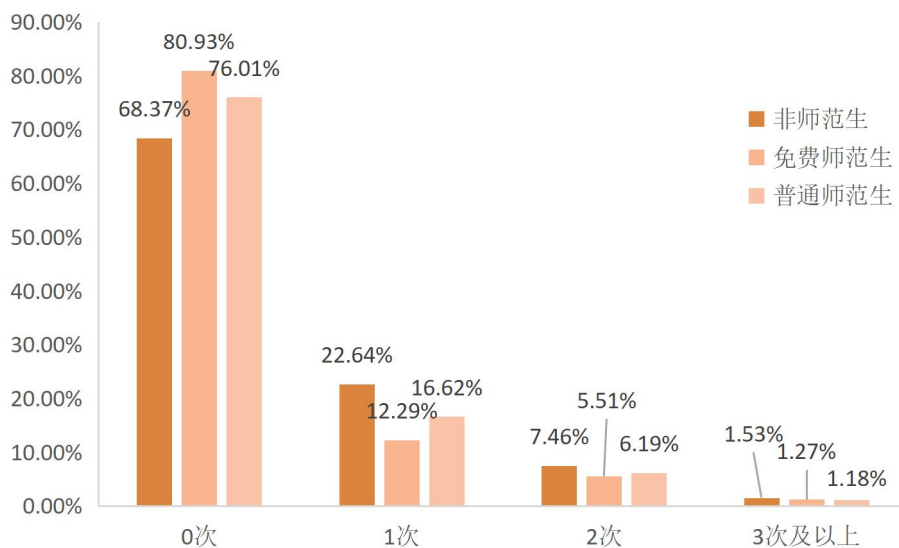


图 4-16 2022 届非师范类与师范类毕业生更换工作次数情况

(三) 各学院毕业生离职率情况

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生离职率，如表 4-13 所示。

表 4-13 2022 届各二级学院毕业生离职率⁴

序号	二级学院	离职率
1	物理与电子工程学院	4.00%
2	历史学院	6.98%
3	水资源与环境工程学院	8.33%
4	地理科学与旅游学院	8.51%
5	机电工程学院	9.85%
6	数学与统计学院	11.26%
7	外国语学院	17.96%
8	文学院	21.30%
9	土木建筑工程学院	22.22%
10	化学与制药工程学院	23.66%

⁴本报告中，离职率为半年内更换工作人数占调查总人数的比例。

序号	二级学院	离职率
11	生命科学与农业工程学院	24.11%
12	马克思主义学院	24.64%
13	美术与艺术设计学院	25.54%
14	体育学院	27.93%
15	新闻与传播学院	32.09%
16	教育科学学院	34.14%
17	经济与管理学院	34.29%
18	计算机科学与技术学院	38.61%
19	珠宝玉雕学院	46.60%
20	法学院	52.10%
21	音乐学院	53.55%

有 7 个二级学院的毕业生离职率在 20% 以下，分别是：物理与电子工程学院、历史学院、水资源与环境工程学院、地理科学与旅游学院、机电工程学院、数学与统计学院和外国语学院。而法学院和音乐学院 2 个学院的离职率则超过 50%。

（四）各专业毕业生离职率情况

调查南阳师范学院 2022 届 67 个专业毕业生离职率，详见表 4-14。

表 4-14 2022 届各专业毕业生离职率

序号	专业	离职率	序号	专业	离职率
1	空中乘务	0.00%	35	生物工程	25.00%
2	城乡规划	0.00%	36	工程管理	25.00%
3	动漫制作技术	0.00%	37	制药工程	25.93%
4	电子信息工程	2.33%	38	播音与主持艺术	26.23%
5	测绘工程	2.63%	39	体育教育	26.32%
6	日语	3.33%	40	工商管理	26.62%
7	自动化	4.00%	41	计算机科学与技术	26.67%

序号	专业	离职率	序号	专业	离职率
8	汽车服务工程	4.00%	42	机械电子工程	28.13%
9	通信工程	4.55%	43	小学教育	28.46%
10	物理学	4.88%	44	国际经济与贸易	28.57%
11	统计学	5.56%	45	物流管理	29.41%
12	历史学	6.98%	46	土木工程	31.25%
13	金融工程	8.11%	47	运动训练	32.50%
14	水质科学与技术	8.33%	48	视觉传达设计	32.73%
15	网络工程	9.38%	49	宝石及材料工艺学	33.33%
16	园林	9.38%	50	教育学	33.81%
17	地理科学	9.46%	51	应用心理学	33.93%
18	美术学	9.62%	52	音乐学	35.14%
19	旅游管理	10.67%	53	商务英语	37.29%
20	生物科学	10.71%	54	广播电视编导	41.54%
21	数学与应用数学	12.03%	55	软件工程	41.97%
22	化学	13.79%	56	工艺美术	45.10%
23	英语	13.99%	57	材料化学	47.62%
24	物联网工程	14.29%	58	英语教育	50.00%
25	给排水科学与工程	15.79%	59	财务管理	51.80%
26	建筑学	16.67%	60	法学	52.10%
27	动画	17.50%	61	数字媒体艺术	52.38%
28	汉语国际教育	20.45%	62	学前教育	54.55%
29	新闻学	20.45%	63	音乐表演	56.60%
30	汉语言文学	21.08%	64	服装设计与工程	64.00%
31	环境设计	21.15%	65	农学	70.59%
32	舞蹈学	21.43%	66	舞蹈编导	96.43%
33	应用化学	24.00%	67	戏剧影视文学	100.00%
34	思想政治教育	24.64%	68	平均值	28.61%

空中乘务、城乡规划和动漫制作技术 3 个专业毕业生的离职率为 0%；服装设计与工程、农学和舞蹈编导 3 个专业的离职率高于 60%，而戏剧影视文学专业的离职率高达 100%。

(五) 毕业生离职的原因

对 1323 名离职的毕业生调查其离职原因,结果如图 4-17 和 4-18 所示。

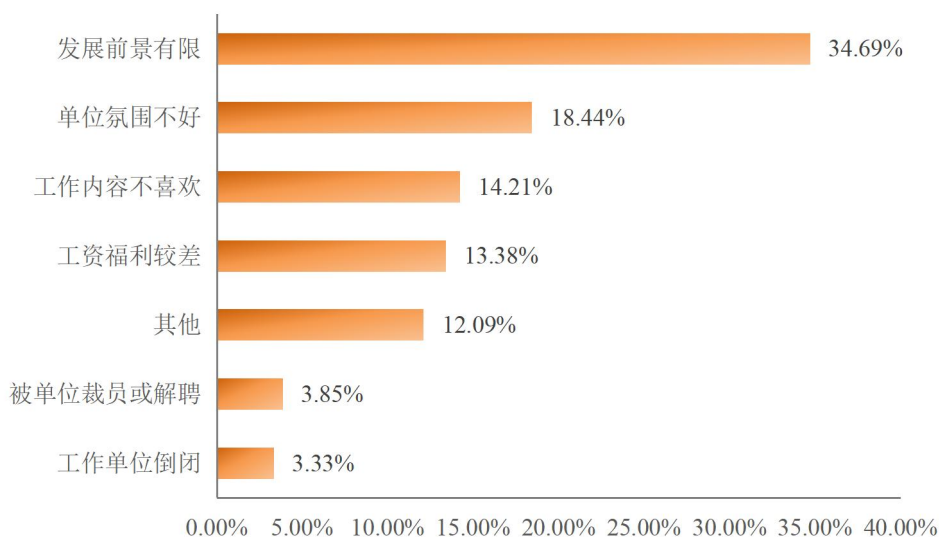


图 4-17 2022 届毕业离职原因

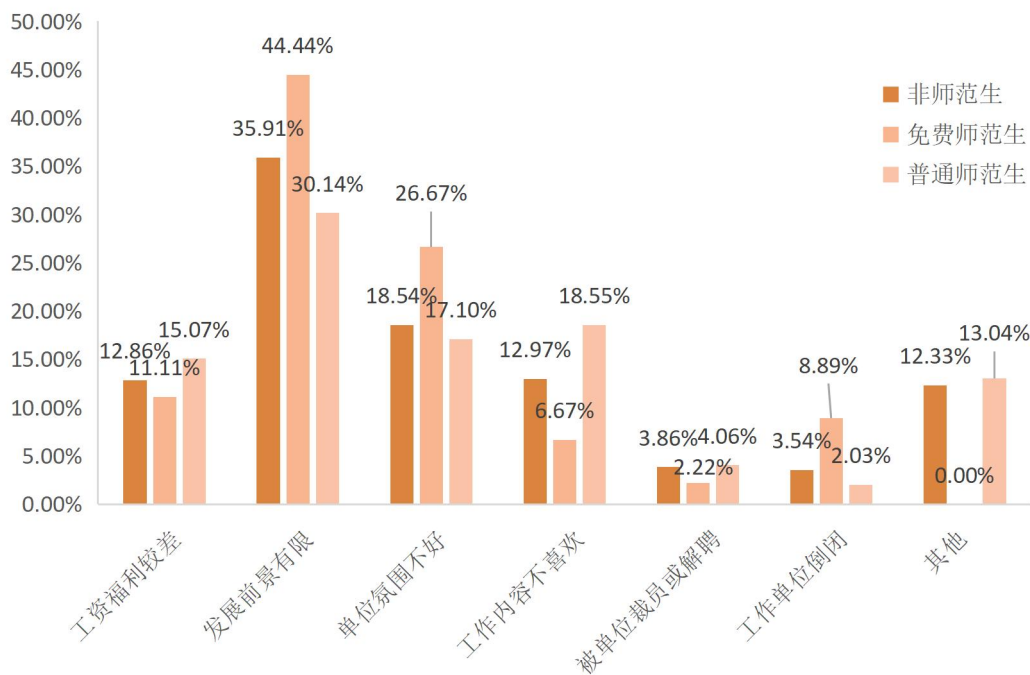


图 4-18 2022 届非师范类与师范类毕业生离职原因

离职原因排在前三位的分别为：34.69%的毕业生因为“发展前景有限”而离职；18.44%的毕业生觉得“单位氛围不好”；14.21%的毕业生则因为“工作内容不喜欢”。

非师范生与师范生离职原因均为“发展前景有限”，非师范生、免费师范生和普通师范生所占比例分别为：35.91%、44.44%和 30.14%。

八、毕业生就业薪酬情况

（一）毕业生总体就业薪酬情况

对南阳师范学院 4624 名 2022 届毕业生目前的税前月总收入进行调查，详见图 4-19。

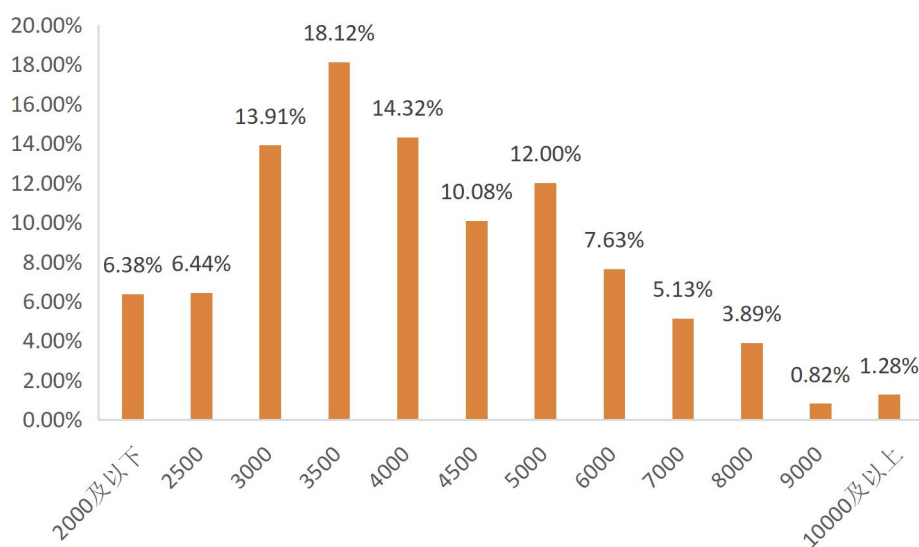


图 4-19 2022 届毕业生总体就业薪酬情况

结果显示，2022 届毕业生的薪酬水平主要集中在 3000~5000 元/月之间。其中 3000 元/月占 13.91%，3500 元/月占 18.12%，4000 元/月占 14.32%，4500 元/月占 10.08%，

5000 元/月占 12.00%。2022 届毕业生的总体平均薪酬为 4296.28 元/月，较 2021 届毕业生的总体平均薪酬 3985.89 元/月增加了 310.39 元/月。

(二) 非师范生与师范生就业薪酬情况

如图 4-34 所示，对非师范生和普通师范生的薪酬水平进行了对比。

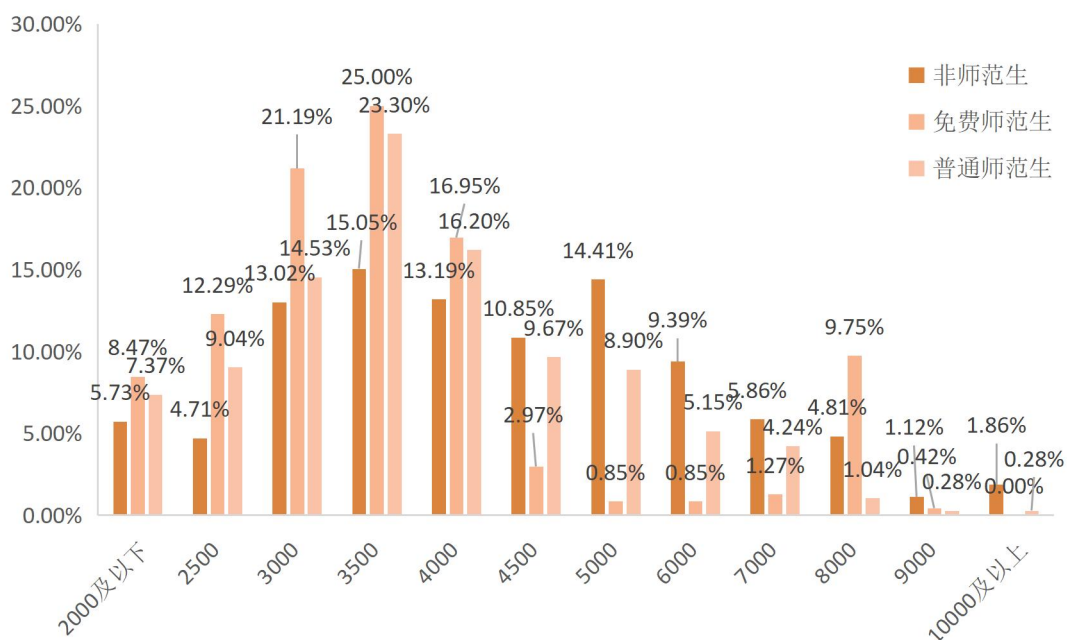


图 4-2022 届非师范生与师范生薪酬水平情况

非师范生的月收入主要集中在 3000~5000 元/月，平均薪酬为 4531.69 元/月。免费师范生的月收入主要集中在 3000~4000 元/月，平均薪酬为 3798.73 元/月；免费师范生中有 9.75% 的月收入达到 8000 元/月。普通师范生月收入主要集中在 3000~4000 元/月，平均薪酬为 3894.99 元/月。

(三) 各学院毕业生就业薪酬情况

南阳师范学院 21 个学院毕业生的平均薪酬（元/月）详见表 4-15。

表 4-15 2022 届毕业生各学院薪酬水平

序号	二级学院	平均薪酬
1	计算机科学与技术学院	5869.31
2	地理科学与旅游学院	4888.30
3	土木建筑工程学院	4688.03
4	化学与制药工程学院	4610.69
5	机电工程学院	4545.45
6	经济与管理学院	4512.97
7	生命科学与农业工程学院	4460.99
8	法学院	4457.98
9	音乐学院	4300.00
10	历史学院	4174.42
11	教育科学学院	4051.53
12	新闻与传播学院	4040.54
13	美术与艺术设计学院	3922.04
14	水资源与环境工程学院	3916.67
15	物理与电子工程学院	3866.67
16	外国语学院	3727.11
17	马克思主义学院	3579.71
18	文学院	3417.39
19	数学与统计学院	3377.48
20	体育学院	3283.78
21	珠宝玉雕学院	3194.17

平均月收入最高的为计算机科学与技术学院（5869.31 元/月），平均薪酬超过 4500 元/月的还有地理科学与旅游学院（4888.30 元/月）、土木建筑工程学院（4688.03 元/月）、

化学与制药工程学院（4610.69 元/月）、机电工程学院（4545.45 元/月）和经济与管理学院（4512.97 元/月）。

（四）各专业毕业生就业薪酬情况

对比南阳师范学院 67 个专业毕业生的平均薪酬（详见表 4-16），平均月收入最高的为空中乘务专业 8000.00 元/月，超过 6000 元/月的还有物联网工程、测绘工程和网络工程 3 个专业。

表 4-16 2022 届毕业生各专业薪酬水平

序号	专业	平均薪酬	序号	专业	平均薪酬
1	空中乘务	8000.00	35	历史学	4174.42
2	物联网工程	6142.86	36	广播电视编导	4142.31
3	测绘工程	6118.42	37	新闻学	4090.91
4	网络工程	6031.25	38	材料化学	4047.62
5	美术学	5923.08	39	工程管理	4041.67
6	软件工程	5863.53	40	服装设计与工程	4000.00
7	计算机科学与技术	5716.67	41	水质科学与技术	3916.67
8	给排水科学与工程	5644.74	42	播音与主持艺术	3913.93
9	舞蹈编导	5625.00	43	统计学	3777.78
10	制药工程	5314.81	44	教育学	3661.87
11	城乡规划	5300.00	45	数字媒体艺术	3642.86
12	学前教育	5136.36	46	英语	3593.26
13	应用化学	4960.00	47	思想政治教育	3579.71
14	机械电子工程	4875.00	48	日语	3533.33
15	自动化	4873.33	49	汉语国际教育	3511.36
16	音乐表演	4820.75	50	动漫制作技术	3500.00
17	工商管理	4756.65	51	生物科学	3464.29
18	园林	4750.00	52	视觉传达设计	3445.45
19	财务管理	4698.20	53	舞蹈学	3428.57

序号	专业	平均薪酬	序号	专业	平均薪酬
20	国际经济与贸易	4692.86	54	音乐学	3425.68
21	地理科学	4641.89	55	汉语言文学	3397.30
22	应用心理学	4473.21	56	体育教育	3359.65
23	旅游管理	4466.67	57	动画	3356.25
24	物理学	4463.41	58	小学教育	3337.40
25	法学	4457.98	59	数学与应用数学	3323.31
26	土木工程	4453.13	60	建筑学	3250.00
27	环境设计	4432.69	61	通信工程	3181.82
28	电子信息工程	4348.84	62	汽车服务工程	3140.00
29	化学	4336.21	63	宝石及材料工艺学	3129.63
30	生物工程	4321.43	64	运动训练	3125.00
31	农学	4264.71	65	戏剧影视文学	3000.00
32	英语教育	4250.00	66	工艺美术	2833.33
33	商务英语	4245.76	67	金融工程	2229.73
34	物流管理	4186.27	68	平均值	4296.28

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

2021~2022 年度，南阳师范学院为促进 2022 届毕业生顺利就业，学校采取了一系列的措施，也取得了一定的成绩。

(1) **加强组织领导，做好顶层设计。**学校成立校院两级就业工作领导小组，统筹指导开展就业工作，学校主要领导作为就业工作第一责任人，各学院主要领导作为学院第一责任人，全面落实就业工作“一把手”工程。学校党委、行政高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为党委会、党政联席会、院长办公会等重要会议议题研究部署。实施“就业率通报制度、就业率末位谈话制度、就业目标责任承诺制、用人单位跟踪回访制度”等一系列制度和《就业与创新创业工作考核和奖励办法》，加强对学院就业工作的管理和监督，实行“学校统筹、部门主管、院系负责”的就业工作机制；定期召开全校就业工作会议，分析就业情况，推进就业工作。

(2) **开展访企拓岗，拓展岗位机会。**积极开展访企拓岗促就业专项行动，走访人才部门、行业主管部门和重点用人单位，积极对接校友企业、基地单位和用人单位，突出精准对接，千方百计拓展毕业生就业渠道。2022 年学校领导先后实地走访 74 家企业和用人单位，线上走访 10 家企业，各二级学院自发走访用人单位 31 家。合计走访 115 家用人单位。新建立就业实习基地 49 个，拓展就业岗位 4000 余个。

(3) **宣传就业政策，引导基层就业。**印发国家、省市

和学校就业政策宣传海报 100 余张,在就业指导与服务中心、各学院醒目位置张贴,切实宣传高校毕业生就业政策。做好“三支一扶”“西部计划”、“特岗教师”“选调生”等基层项目组织招录工作,积极采取有力措施,推动落实毕业生征兵入伍工作,全力做好科研助理的开发和招录工作。

(4) 借助校外平台,多点同步发力。借助工作啦智慧精准就业平台、智联招聘、前程无忧、校聘云等平台,举办网络双选、视频双选等招聘活动 15 场次,组织校园专场线上线下招聘宣讲活动 120 场,为毕业生拓展就业岗位 10 万余个。通过国家大学生就业服务平台、河南省大中专学生就业创业官微、河南省教育网等官方平台收集招聘信息,通过学校就业网、就业中心微信公众号、就业工作微信群、QQ 群等多渠道发布。

(5) 校企供需对接,联合就业育人。高度重视与企业的深度合作,持续强化校企合作就业育人平台构建,深化产教融合、推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接,力提升学生的就业能力。2022 年,学校 15 个就业项目成功获批教育部供需对接就业育人项目,其中定向人才培养培训项目 2 项、就业实习基地项目 12 项、人力资源提升项目 1 项。项目获批数量在省内高校中与郑州大学、河南理工大学并列排名第一。

(6) 关注困难群体,做好就业帮扶。高度重视困难毕业生就业工作,建立就业帮扶工作机制,精准实施重点群体帮扶。全面落实“一人一档”“一生一策”台账式管理、精

准帮扶，扎实推进 3 个 3 工程，即对每一名困难毕业生至少开展 3 次谈心谈话（包括政策解读、就业指导、心理辅导等）、推荐 3 个有效岗位、组织参与 3 次以上线上线下就业促进活动，千方百计帮助他们实现充分就业，困难毕业生就业去向落实率高于全校平均水平。积极落实好教育部组织的宏志助航计划，积极组织 83 名困难毕业生参加“宏志助航”线上就业技能培训。贯彻落实高校毕业生求职创业补贴政策，2022 年学校帮助 2023 届 1514 名毕业生申领到 2000 元/人的求职创业补贴。

(7) 就业数据核查，确保真实准确。严格按照教育部“四不准”“两不得”要求，做好就业数据统计工作。按照省教育厅的要求，对 2022 届毕业生就业数据进行了 4 次核查，确保数据真实可靠。

(8) 加强队伍建设，提高指导能力。为贯彻落实好“十四五就业促进计划”，加强就业指导队伍建设、提升就业指导能力水平，组织了 30 名就业指导工作人员和就业指导课任课教师参加就业指导师和精准就业指导能力特训线上培训班。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

对南阳师范学院 2022 届毕业生进行“母校就业创业指导工作的满意度”调查，结果详见表 5-1。毕业生对母校就业创业指导各项工作的满意程度排序结果如图 5-1 所示。

表 5-12022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	49.07%	37.35%	11.64%	1.58%	0.36%	86.42%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	49.57%	35.79%	12.40%	1.65%	0.59%	85.36%
心理健康咨询	48.80%	35.79%	13.08%	1.87%	0.46%	84.59%
就业实习见习	47.51%	35.89%	13.46%	2.41%	0.73%	83.40%
就业创业政策咨询	46.44%	36.44%	14.48%	1.97%	0.66%	82.89%
就业创业指导教师的专业素质	47.50%	35.17%	13.92%	2.37%	1.04%	82.67%
就业创业技能培训	46.97%	34.93%	14.83%	2.61%	0.66%	81.90%
职业发展与就业创业指导课程	45.66%	35.93%	15.38%	2.37%	0.66%	81.59%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	45.13%	36.06%	15.83%	2.31%	0.66%	81.20%
总体平均值	47.41%	35.93%	13.89%	2.13%	0.65%	83.33%

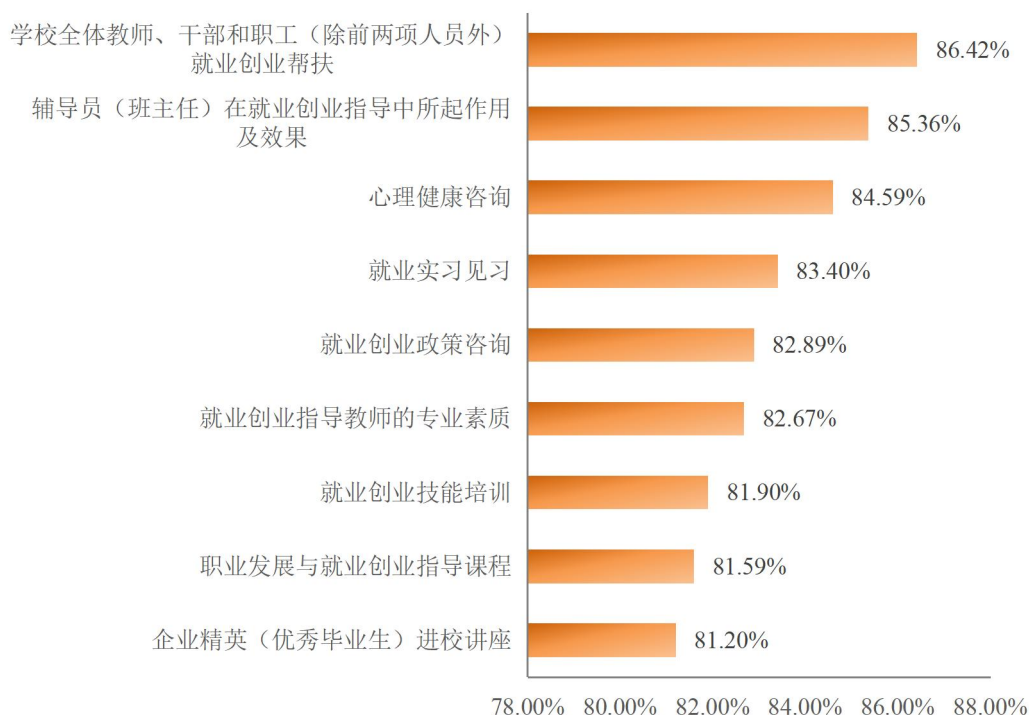


图 5-12022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度

毕业生对学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶及辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果满意度较高。

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

对南阳师范学院 2022 届毕业生进行“母校就业创业服务工作的满意度”调查，结果详见表 5-2 和图 5-2。

结果表明，2022 届毕业生对学校提供的就业创业服务的整体满意度较高，达到 83.52%。从总体平均值来看，有 46.52% 认为“很满意”；有 37.01% 认为“满意”，不满意度（含 1.86% 的“不满意”和 0.56% 的“很不满意”）为 2.42%。

表 5-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	50.39%	36.48%	11.94%	0.85%	0.34%	86.87%
签约手续、就业派遣等服务	47.88%	37.27%	12.61%	1.70%	0.54%	85.14%
就业创业大赛	47.38%	36.69%	13.65%	1.78%	0.50%	84.06%
就业帮扶政策和措施	45.96%	37.46%	14.15%	1.80%	0.64%	83.41%
学校提供的就业创业指导与服务 场地设施	45.16%	37.83%	14.37%	2.05%	0.58%	83.00%
校内外创业实践基地和开展创业 实践活动	45.69%	37.20%	14.50%	1.96%	0.65%	82.89%
就业信息推送服务	45.66%	37.10%	14.65%	2.11%	0.47%	82.77%
学校开展招聘活动的情况	45.59%	36.29%	15.02%	2.38%	0.72%	81.89%
创业扶持政策和提供创业扶持资 金	44.93%	36.73%	15.67%	2.08%	0.59%	81.66%
总体平均值	46.52%	37.01%	14.06%	1.86%	0.56%	83.52%

毕业生对母校就业创业服务的满意程度排序结果如图 5-2 所示。毕业生对学校的就业创业政策宣传和签约手续、就业派遣等服务等方面满意度较高。有少量的学生对学校开展招聘活动及创业扶持政策 and 提供创业扶持资金等方面很不满意和不满，学校需在接下来的工作中予以重视和改进。

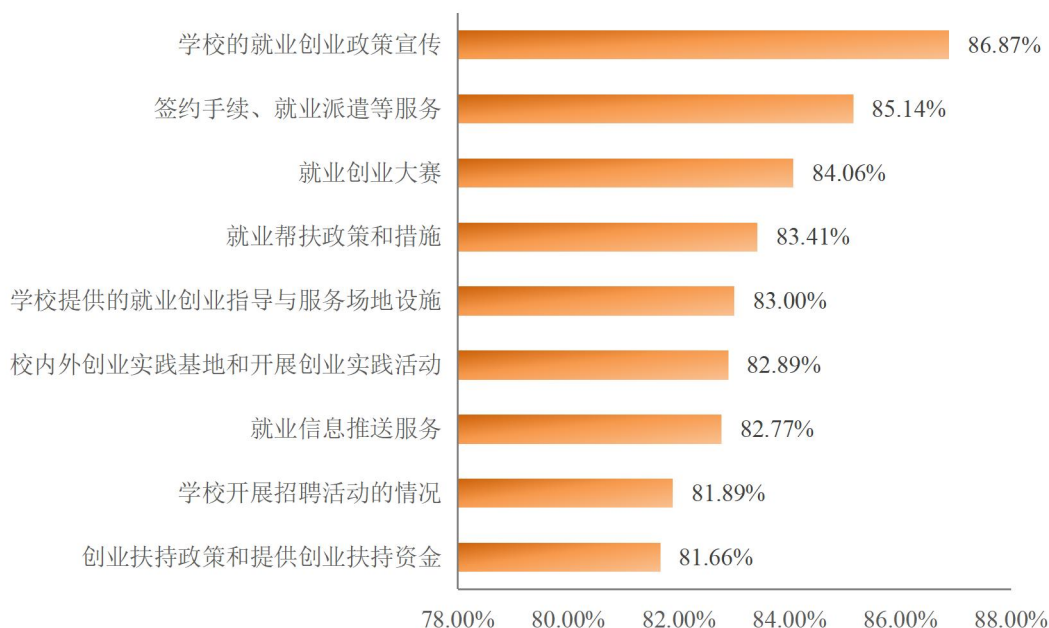


图 5-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务的满意度

四、毕业生获得就业帮扶情况

对南阳师范学院 2022 届毕业生“希望得到哪些就业帮扶”进行调查，如图 5-3 所示。

根据反馈数据，毕业生最期望获得的就业帮扶类型排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 52.23%；其次是希望“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”，占 37.20%；希望学校组织的“职业技能培训”和“就业实习见习”分别占 27.71%和 26.57%。但对“其

他公共就业服务机构、中介机构的就业帮扶”需求期待不大。

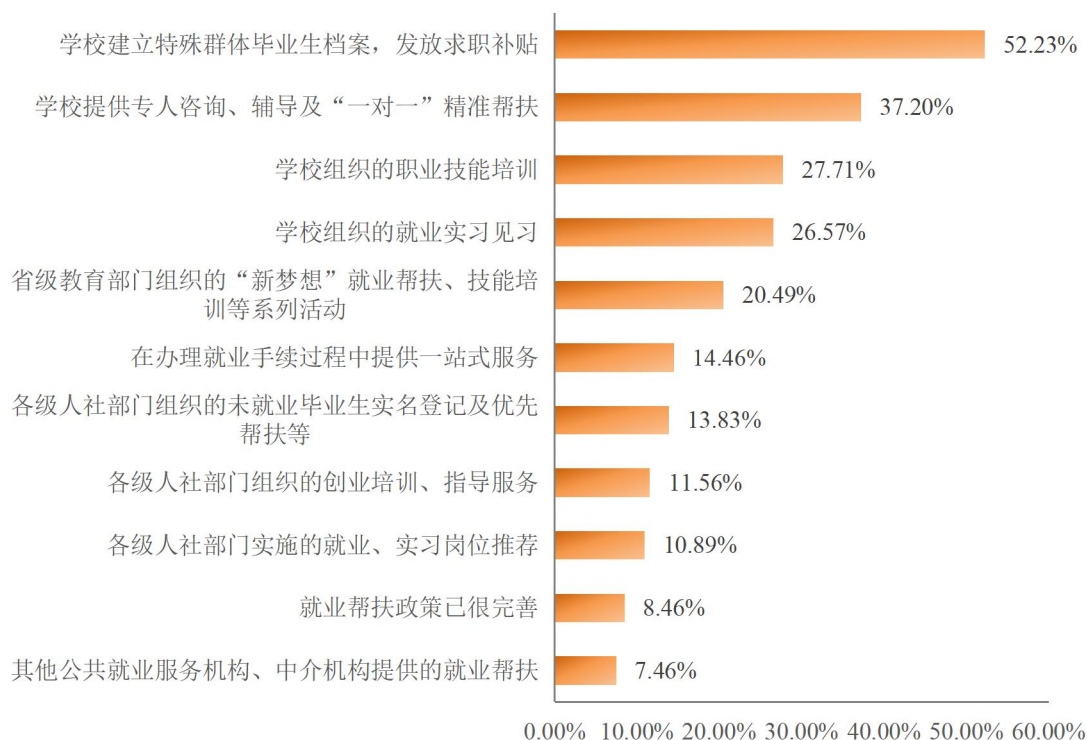


图 5-3 2022 届毕业生对就业帮扶的期望

五、毕业生参加创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加本省或母校组织的大学生创新创业教育情况进行调查，结果如图 5-4 所示。

调查结果表明，50.70%的毕业生上过创业课或修过创业学分；39.19%的毕业生参加过创新、创业大赛等活动；34.77%的毕业生听过 2 次以上创业讲座；26.25%的毕业生接受过 GYB 或 SYB 等创业培训；19.75%的毕业生参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）。

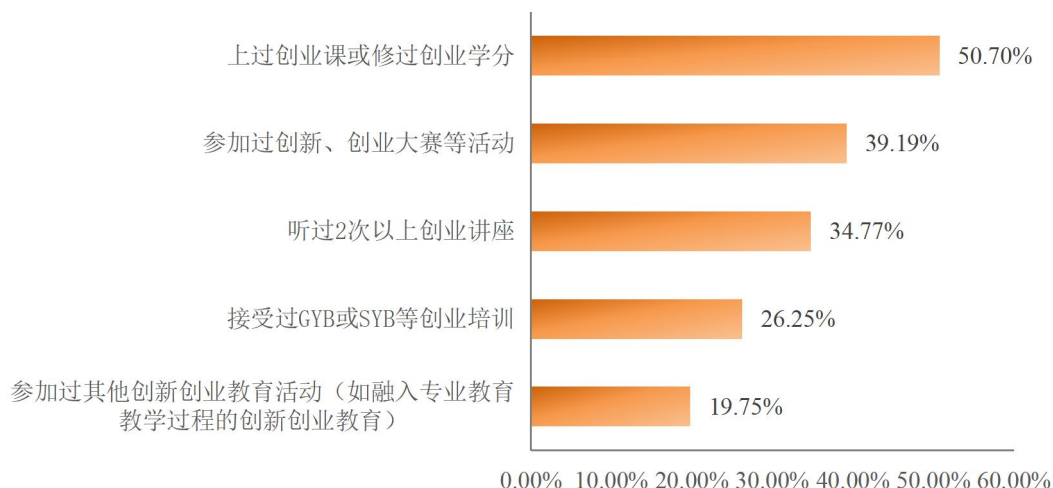


图 5-4 2022 届毕业生参与创新创业教育活动情况

（二）参加创新创业实践活动情况

对毕业生在校期间，参加各级各类创新创业实践活动情况进行调查，结果表明 77.51% 的毕业生曾参加过各级各类创新创业实践活动情况，详见图 5-5。

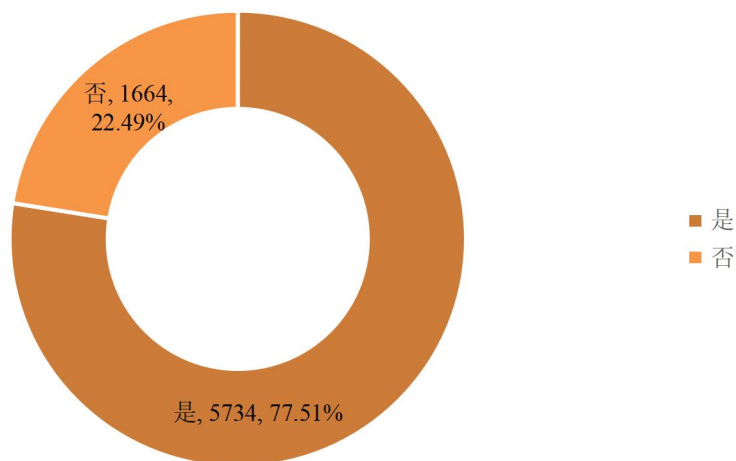


图 5-5 2022 届毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况

六、毕业生对学校创新创业教育满意度

(一) 创新创业教育总体满意度

进行 2022 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度调查，结果如图 5-6 所示。

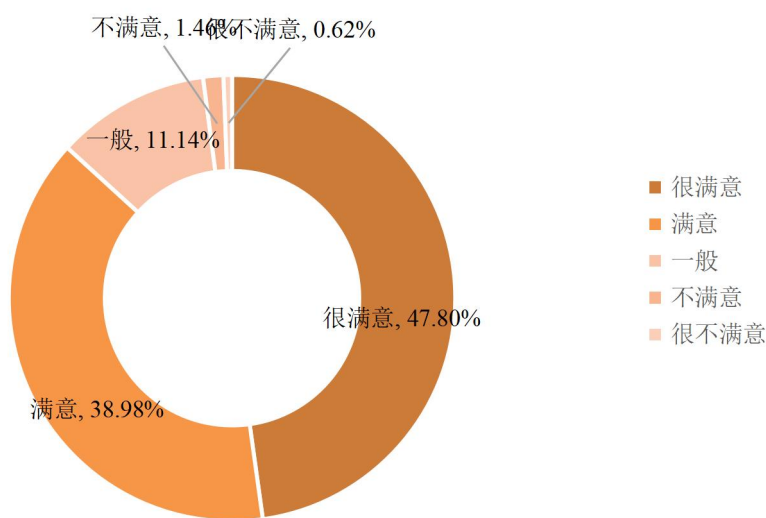


图 5-6 2022 届毕业生对学校创新创业教育满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高，达到 86.78% (包括很满意 47.80%，满意 38.98%)，不满意的仅占比 2.08% (包括不满意 1.46% 和很不满意 0.62%)。

(二) 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生对学校创新创业教育满意度，物理与电子工程学院、地理科学与旅游学院、历史学院、体育学院等 12 个二级学院毕业生的满意度 (含“很满意”和“满意”) 超过 90%，详见表 5-3。

表 5-3 2022 届毕业生各学院对学校创新创业教育满意度

序号	二级学院	创新创业教育满意度
1	物理与电子工程学院	96.60%
2	地理科学与旅游学院	96.57%
3	历史学院	94.12%
4	体育学院	94.03%
5	马克思主义学院	93.94%
6	新闻与传播学院	93.42%
7	土木建筑工程学院	92.91%
8	文学院	92.89%
9	机电工程学院	92.02%
10	数学与统计学院	90.71%
11	美术与艺术设计学院	90.50%
12	生命科学与农业工程学院	90.35%
13	外国语学院	89.11%
14	化学与制药工程学院	87.42%
15	计算机科学与技术学院	86.65%
16	法学院	85.71%
17	音乐学院	82.97%
18	水资源与环境工程学院	80.65%
19	珠宝玉雕学院	78.42%
20	经济与管理学院	77.82%
21	教育科学学院	71.70%

（三）各专业毕业生对学校创新创业教育满意度

调查南阳师范学院 2022 届各专业毕业生对学校创新创业教育满意度（详见表 5-4），满意度达到 100% 的有 6 个专业：戏剧影视文学、空中乘务、生物工程、语文教育、英语教育和物理学专业。农学、运动训练、地理科学等 35 个专业毕业生对学校创新创业教育满意度超过 90%。

表 5-42022 届毕业生各专业对学校创新创业教育满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	宝石及材料工艺学	91.43%
2	空中乘务	100.00%	36	计算机科学与技术	91.30%
3	生物工程	100.00%	37	土木工程	91.28%
4	语文教育	100.00%	38	自动化	91.26%
5	英语教育	100.00%	39	环境设计	91.25%
6	物理学	100.00%	40	工艺美术	91.18%
7	农学	98.39%	41	商务英语	90.32%
8	运动训练	98.25%	42	音乐学	89.69%
9	地理科学	97.64%	43	美术学	89.66%
10	播音与主持艺术	97.58%	44	数字媒体艺术	89.47%
11	日语	97.37%	45	材料化学	89.47%
12	金融工程	97.37%	46	新闻学	89.39%
13	园林	96.00%	47	建筑学	88.57%
14	旅游管理	95.87%	48	音乐表演	87.63%
15	测绘工程	95.71%	49	英语	87.40%
16	通信工程	95.60%	50	化学	86.96%
17	动画	95.56%	51	软件工程	86.56%
18	给排水科学与工程	94.59%	52	法学	85.71%
19	工程管理	94.51%	53	学前教育	82.61%
20	电子信息工程	94.44%	54	应用化学	81.36%
21	汽车服务工程	94.29%	55	物流管理	80.75%
22	历史学	94.12%	56	水质科学与技术	80.65%
23	思想政治教育	93.94%	57	统计学	80.43%
24	城乡规划	93.55%	58	生物科学	79.31%
25	汉语言文学	92.88%	59	应用心理学	78.67%
26	数学与应用数学	92.83%	60	国际经济与贸易	77.50%
27	汉语国际教育	92.65%	61	财务管理	77.47%
28	制药工程	92.54%	62	物联网工程	77.14%
29	体育教育	92.45%	63	工商管理	74.72%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
30	舞蹈学	92.11%	64	教育学	70.77%
31	机械电子工程	92.00%	65	动漫制作技术	62.50%
32	网络工程	91.89%	66	小学教育	62.10%
33	视觉传达设计	91.75%	67	舞蹈编导	51.43%
34	广播电视编导	91.43%	68	服装设计与工程	41.67%

第六章毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校的总体满意度

(一) 总体满意度

2022 届毕业生对母校的总体满意度较高，为 88.94%，其中认为“很满意”的占 49.50%，认为“满意”的占 39.44%，具体情况如图 6-1 所示。

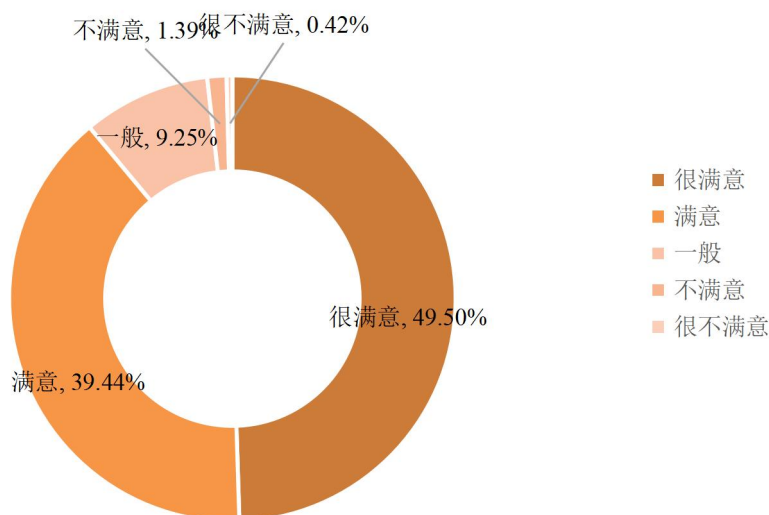


图 6-1 2022 届毕业生对母校的总体满意度

(二) 各学院毕业生对母校的满意度

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生对母校的总体满意度（含“很满意”和“满意”），物理与电子工程学院、体育学院、马克思主义学院、机电工程学院、地理科学与旅游学院等 9 个学院毕业生对母校的总体满意度超过 95%，详见表 6-1。

表 6-1 各学院 2022 届毕业生对母校的满意度

序号	二级学院	满意度
1	物理与电子工程学院	99.03%
2	体育学院	98.51%
3	马克思主义学院	97.98%
4	机电工程学院	97.87%
5	地理科学与旅游学院	97.20%
6	历史学院	97.06%
7	数学与统计学院	97.03%
8	文学院	95.53%
9	美术与艺术设计学院	95.25%
10	土木建筑工程学院	94.74%
11	新闻与传播学院	93.65%
12	水资源与环境工程学院	93.55%
13	生命科学与农业工程学院	91.96%
14	化学与制药工程学院	91.39%
15	外国语学院	89.37%
16	法学院	87.68%
17	计算机科学与技术学院	85.32%
18	经济与管理学院	80.18%
19	教育科学学院	77.92%
20	珠宝玉雕学院	77.70%
21	音乐学院	75.55%

（三）各专业毕业生对母校的满意度

调查南阳师范学院 2022 届各专业毕业生对母校的总体满意度（详见表 6-2）。舞蹈学、戏剧影视文学、数字媒体艺术、空中乘务、语文教育等 10 个专业对母校总体满意度达到 100%。满意度超过学校整体满意率（88.94%）的专业共 49 个。

表 6-2 各专业 2022 届毕业生对母校的满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	舞蹈学	100.00%	35	地理科学	95.28%
2	戏剧影视文学	100.00%	36	汉语言文学	95.15%
3	数字媒体艺术	100.00%	37	环境设计	95.00%
4	空中乘务	100.00%	38	材料化学	94.74%
5	语文教育	100.00%	39	宝石及材料工艺学	94.29%
6	英语教育	100.00%	40	土木工程	93.60%
7	运动训练	100.00%	41	水质科学与技术	93.55%
8	日语	100.00%	42	美术学	93.10%
9	建筑学	100.00%	43	广播电视编导	92.86%
10	物理学	100.00%	44	商务英语	92.47%
11	旅游管理	99.17%	45	工艺美术	91.18%
12	自动化	99.03%	46	应用心理学	90.67%
13	通信工程	98.90%	47	给排水科学与工程	90.54%
14	生物工程	98.44%	48	应用化学	89.83%
15	农学	98.39%	49	新闻学	89.39%
16	电子信息工程	98.15%	50	化学	88.41%
17	思想政治教育	97.98%	51	法学	87.68%
18	金融工程	97.37%	52	英语	86.64%
19	园林	97.33%	53	网络工程	86.49%
20	数学与应用数学	97.31%	54	软件工程	85.28%
21	体育教育	97.17%	55	音乐表演	83.51%
22	测绘工程	97.14%	56	音乐学	83.51%
23	汽车服务工程	97.14%	57	财务管理	83.00%
24	汉语国际教育	97.06%	58	生物科学	80.17%
25	历史学	97.06%	59	物流管理	79.50%
26	制药工程	97.01%	60	动漫制作技术	79.17%
27	视觉传达设计	96.91%	61	学前教育	78.26%
28	城乡规划	96.77%	62	国际经济与贸易	77.50%
29	播音与主持艺术	96.36%	63	教育学	77.44%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
30	工程管理	96.15%	64	工商管理	77.25%
31	机械电子工程	96.00%	65	物联网工程	71.43%
32	计算机科学与技术	95.65%	66	小学教育	70.97%
33	统计学	95.65%	67	服装设计与工程	36.11%
34	动画	95.56%	68	舞蹈编导	31.43%

二、毕业生对母校专业设置的满意度

(一) 对母校专业设置的满意度

调查 2022 届毕业生对母校专业设置的满意情况，结果如图 6-2 所示。对专业设置很满意的占比 46.69%，满意占比 41.21%，总体满意度达到 87.90%。另有 0.95%和 0.35%的毕业生对母校专业设置“不满意”和“很不满意”。

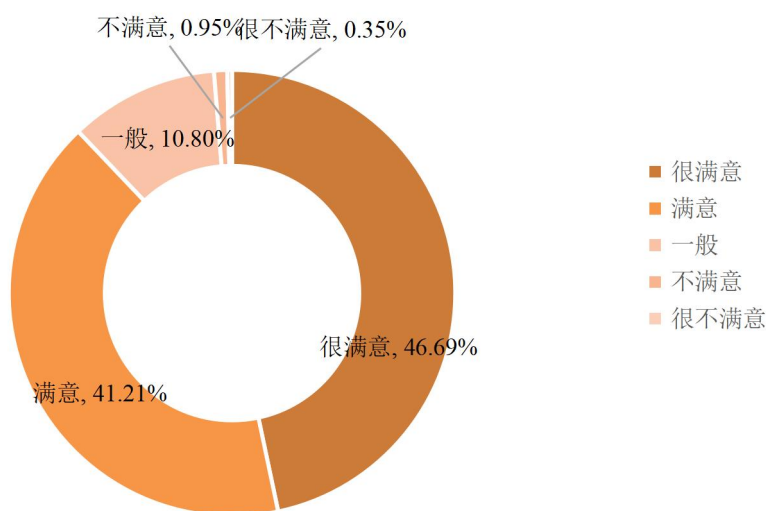


图 6-2 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度

(二) 各学院毕业生对专业设置的满意度

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生对母校专业

设置的满意度，历史学院、体育学院、物理与电子工程学院、地理科学与旅游学院、数学与统计学院等 11 个学院的毕业生对母校专业设置的满意度超过 90%，详见表 6-3。

表 6-3 各学院 2022 届毕业生对专业设置的满意度

序号	二级学院	满意度
1	历史学院	98.53%
2	体育学院	97.51%
3	物理与电子工程学院	97.09%
4	地理科学与旅游学院	96.26%
5	数学与统计学院	95.17%
6	文学院	94.21%
7	新闻与传播学院	94.10%
8	马克思主义学院	93.94%
9	美术与艺术设计学院	93.39%
10	土木建筑工程学院	91.90%
11	机电工程学院	90.43%
12	化学与制药工程学院	89.74%
13	生命科学与农业工程学院	89.54%
14	外国语学院	89.37%
15	计算机科学与技术学院	86.65%
16	法学院	85.22%
17	水资源与环境工程学院	80.65%
18	珠宝玉雕学院	80.58%
19	经济与管理学院	80.07%
20	音乐学院	76.42%
21	教育科学学院	76.14%

(三) 各专业毕业生对专业设置的满意度

调查南阳师范学院 2022 届各专业毕业生对母校专业设

置的满意度（详见表 6-4）。戏剧影视文学、空中乘务、制药工程、语文教育、英语教育等 7 个专业毕业生对母校专业设置的满意度达到 100%。满意度超过学校整体满意率（87.90%）的专业共 44 个。

表 6-4 各专业 2022 届毕业生对专业设置的满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	工程管理	92.86%
2	空中乘务	100.00%	36	材料化学	92.11%
3	制药工程	100.00%	37	商务英语	91.40%
4	语文教育	100.00%	38	美术学	91.38%
5	英语教育	100.00%	39	广播电视编导	90.00%
6	运动训练	100.00%	40	机械电子工程	90.00%
7	日语	100.00%	41	工艺美术	89.71%
8	播音与主持艺术	98.79%	42	金融工程	89.47%
9	历史学	98.53%	43	自动化	89.32%
10	物理学	98.36%	44	化学	88.41%
11	体育教育	97.17%	45	音乐表演	87.63%
12	测绘工程	97.14%	46	城乡规划	87.10%
13	建筑学	97.14%	47	英语	87.02%
14	通信工程	96.70%	48	网络工程	86.49%
15	电子信息工程	96.30%	49	给排水科学与工程	86.49%
16	环境设计	96.25%	50	软件工程	86.17%
17	地理科学	96.06%	51	物联网工程	85.71%
18	视觉传达设计	95.88%	52	宝石及材料工艺学	85.71%
19	旅游管理	95.87%	53	法学	85.22%
20	计算机科学与技术	95.65%	54	物流管理	83.85%
21	汉语国际教育	95.59%	55	生物科学	81.90%
22	动画	95.56%	56	水质科学与技术	80.65%
23	数学与应用数学	95.52%	57	音乐学	80.41%
24	新闻学	95.45%	58	国际经济与贸易	80.00%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
25	生物工程	95.31%	59	工商管理	79.78%
26	农学	95.16%	60	应用化学	79.66%
27	舞蹈学	94.74%	61	教育学	77.95%
28	数字媒体艺术	94.74%	62	财务管理	76.68%
29	园林	94.67%	63	应用心理学	73.33%
30	汽车服务工程	94.29%	64	学前教育	69.57%
31	思想政治教育	93.94%	65	小学教育	64.52%
32	汉语言文学	93.85%	66	服装设计与工程	58.33%
33	统计学	93.48%	67	动漫制作技术	58.33%
34	土木工程	93.02%	68	舞蹈编导	34.29%

三、毕业生评价所学专业的社会需求度

(一) 专业的社会需求度

2022 届毕业生对“所学专业的社会需求度”进行评价，结果如图 6-3 所示。

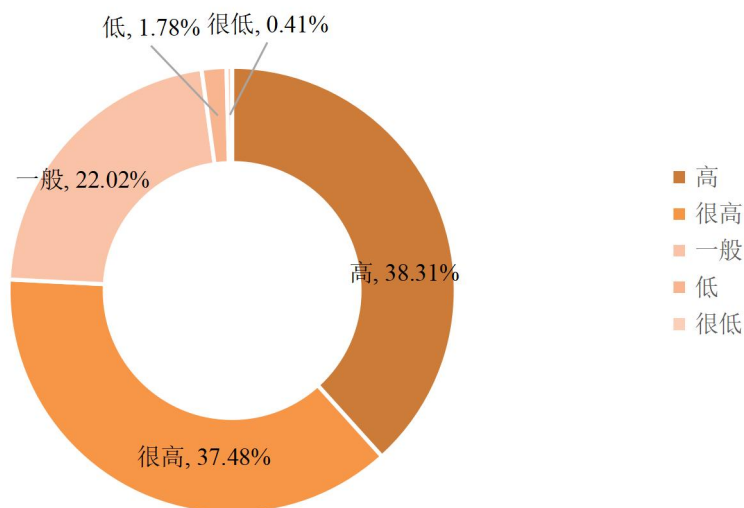


图 6-3 2022 届毕业生所学专业的社会需求度

认为所学专业社会需求度“很高”的占比 37.48%，“高”的占比 38.31%，总体社会需求度达到 75.79%。但也有 1.78% 和 0.41% 的毕业生认为所学专业的社会需求度“低”和“很低”。

(二) 各学院毕业生评价所学专业的社会需求度

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生对所学专业的社会需求度的评价，马克思主义学院、新闻与传播学院和地理科学与旅游学院 3 个学院毕业生认为专业的社会需求度较高，能达到 90% 以上。物理与电子工程学院、文学院、机电工程学院等 7 个学院毕业生认为所学专业的社会需求度在 80%~90% 之间，详见表 6-5。

表 6-5 各学院 2022 届毕业生评价所学专业的社会需求度

序号	二级学院	社会需求度
1	马克思主义学院	90.91%
2	新闻与传播学院	90.70%
3	地理科学与旅游学院	90.03%
4	物理与电子工程学院	89.81%
5	文学院	87.37%
6	机电工程学院	87.23%
7	计算机科学与技术学院	85.65%
8	体育学院	82.09%
9	土木建筑工程学院	80.97%
10	法学院	80.79%
11	外国语学院	76.20%
12	生命科学与农业工程学院	75.60%
13	数学与统计学院	74.35%

序号	二级学院	社会需求度
14	历史学院	72.06%
15	音乐学院	69.43%
16	教育科学学院	67.77%
17	经济与管理学院	65.20%
18	化学与制药工程学院	59.60%
19	美术与艺术设计学院	56.20%
20	珠宝玉雕学院	54.68%
21	水资源与环境工程学院	51.61%

(三) 各专业毕业生评价所学专业的社会需求度

调查南阳师范学院 2022 届各专业毕业生对所学专业的社会需求度的评价(详见表 6-6)。戏剧影视文学、空中乘务、语文教育和英语教育 4 个专业毕业生认为专业的社会需求度很高,可达到 100%。学校共有 33 个专业的毕业生评价所学专业的社会需求度在 80%以上。但同时,工艺美术、环境设计、数字媒体艺术、材料化学和动漫制作技术 5 个专业的毕业生对所学专业的社会需求度评价均低于 50%,学校在进行专业调整时需要进一步结合社会调查等予以改进。

表 6-6 各专业 2022 届毕业生评价所学专业的社会需求度

序号	专业	社会需求度	序号	专业	社会需求度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	数学与应用数学	77.58%
2	空中乘务	100.00%	36	运动训练	77.19%
3	语文教育	100.00%	37	英语	77.10%
4	英语教育	100.00%	38	商务英语	75.27%
5	电子信息工程	98.15%	39	金融工程	73.68%
6	计算机科学与技术	95.65%	40	给排水科学与工程	72.97%
7	播音与主持艺术	95.15%	41	历史学	72.06%

序号	专业	社会需求度	序号	专业	社会需求度
8	旅游管理	91.74%	42	财务管理	71.15%
9	测绘工程	91.43%	43	日语	71.05%
10	思想政治教育	90.91%	44	应用心理学	68.00%
11	农学	90.32%	45	小学教育	67.74%
12	自动化	90.29%	46	生物科学	67.24%
13	广播电视编导	88.57%	47	制药工程	67.16%
14	物联网工程	88.57%	48	化学	66.67%
15	汽车服务工程	88.57%	49	生物工程	64.06%
16	物理学	88.52%	50	物流管理	63.35%
17	汉语言文学	88.03%	51	音乐学	62.89%
18	地理科学	87.40%	52	宝石及材料工艺学	62.86%
19	舞蹈学	86.84%	53	国际经济与贸易	62.50%
20	新闻学	86.36%	54	动画	62.22%
21	美术学	86.21%	55	工商管理	61.52%
22	通信工程	85.71%	56	教育学	60.00%
23	园林	85.33%	57	统计学	58.70%
24	软件工程	85.28%	58	服装设计与工程	58.33%
25	土木工程	84.88%	59	视觉传达设计	57.73%
26	汉语国际教育	83.82%	60	舞蹈编导	57.14%
27	体育教育	83.02%	61	学前教育	52.17%
28	法学	80.79%	62	水质科学与技术	51.61%
29	工程管理	80.77%	63	应用化学	50.85%
30	城乡规划	80.65%	64	工艺美术	48.53%
31	音乐表演	80.41%	65	环境设计	40.00%
32	建筑学	80.00%	66	数字媒体艺术	39.47%
33	机械电子工程	80.00%	67	材料化学	34.21%
34	网络工程	78.38%	68	动漫制作技术	29.17%

四、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

通过调查“文化（含学风）建设”“教学条件”“课堂（含理论及理实一体化）教学”“教学资源”等 13 项满意度情况，了解毕业生对母校培养过程与条件的满意度，可知 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的整体满意度为 85.99%，包括 48.59% 的“很满意”和 37.41% 的“满意”，同时也有 1.73% 和 0.45% 的毕业生表示“不满意”和“很不满意”，详见表 6-7。

表 6-7 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
文化（含学风）建设	49.22%	39.09%	10.08%	1.23%	0.38%	88.31%
教学条件	52.61%	35.35%	9.87%	1.64%	0.54%	87.96%
课堂（含理论及理实一体化）教学	47.65%	38.83%	11.85%	1.37%	0.30%	86.48%
教学资源	50.76%	35.62%	11.10%	1.82%	0.70%	86.37%
思想政治教育（含课程思政）	47.20%	39.09%	11.73%	1.74%	0.23%	86.29%
教学方式方法	49.08%	37.20%	11.57%	1.74%	0.41%	86.28%
教师的师德与教学水平	49.05%	37.02%	11.53%	1.91%	0.49%	86.08%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	47.78%	37.82%	12.75%	1.26%	0.39%	85.60%
课外辅导答疑及个性化指导	47.28%	38.16%	12.23%	1.95%	0.38%	85.44%
心理健康指导咨询、援助	46.86%	38.58%	12.50%	1.72%	0.34%	85.44%
活动与生活设施	48.57%	36.37%	12.22%	2.18%	0.66%	84.94%
课程设置和教学内容	47.49%	37.37%	12.90%	1.81%	0.43%	84.86%
社团活动	48.11%	35.75%	13.44%	2.14%	0.57%	83.86%
总体平均值	48.59%	37.41%	11.83%	1.73%	0.45%	85.99%

将毕业生对各项“人才培养过程及条件”的满意度进行

统计，如图 6-4 所示。毕业生对母校文化（含学风）建设的满意度最高，为 88.31%；其次是教学条件（87.96%）、课堂（含理论及理实一体化）教学（86.48%）、教学资源（86.37%）、思想政治教育（含课程思政）（86.29%）、教学方式方法（86.28%）、教师的师德与教学水平（86.08%）等 6 项均高于整体满意度（85.99%）；而满意度最低的三项为：活动与生活设施（84.94%）、课程设置和教学内容（84.86%）和社团活动（83.86%）。

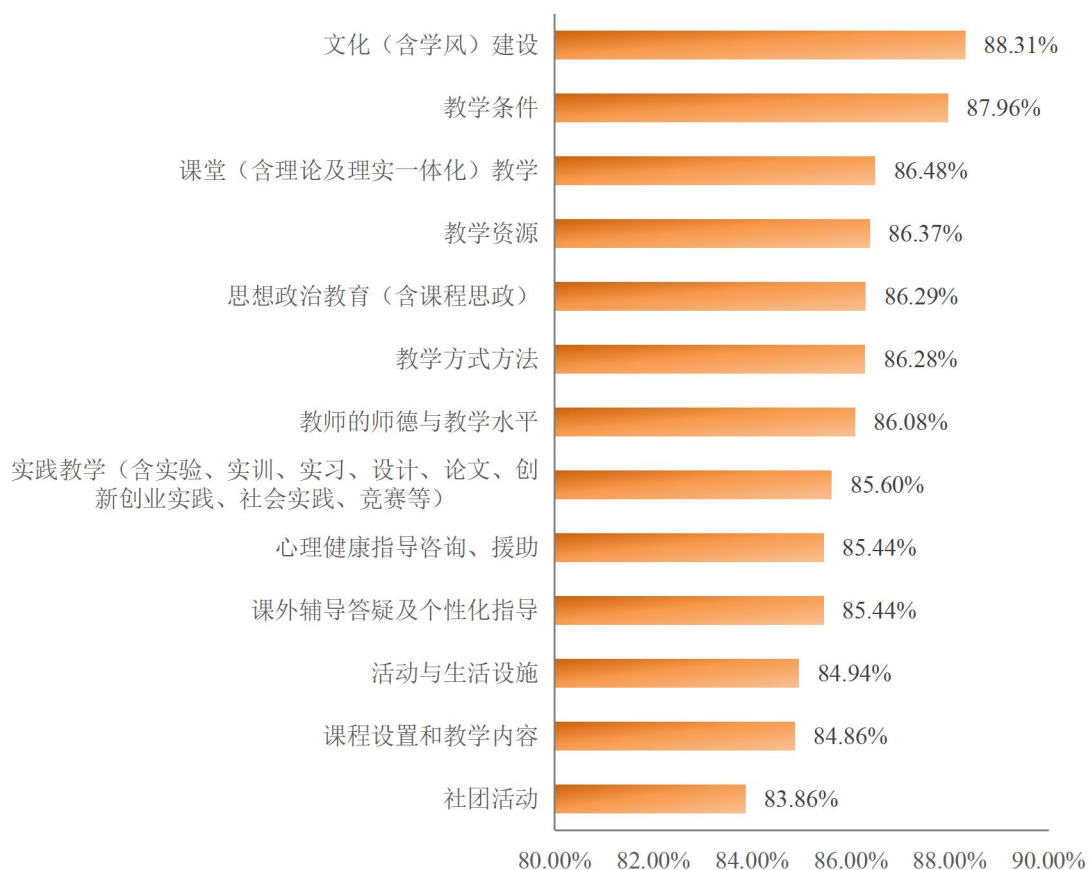


图 6-4 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度

五、毕业生对母校培养结果的反馈

(一) 知识

2022 届毕业生对在母校所学知识的评价(满分为 5 分), 总体为 4.32 分。其中, 对所学基础知识评价 4.33 分、所学专业知 识评价 4.32 分、所学跨学科知识评价 4.31 分。同时对课程安排(内容、时间等)评价 4.36 分、内容实用性评 价 4.32 分、内容新颖性评分 4.29 分、理论联系实际评价 4.32 分。结果表明毕业生总体对母校知识培养的认同度良好, 详见表 6-8。

表 6-8 2022 届毕业生对母校知识培养的评价

选项	课程安排(内容、时间等)合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均
基础知识	4.38	4.33	4.30	4.33	4.33
专业知识	4.36	4.32	4.29	4.33	4.32
跨学科知识	4.34	4.31	4.28	4.32	4.31
平均	4.36	4.32	4.29	4.32	4.32

(二) 能力

调查“母校哪些方面能力培养与实际工作需要存在较大差距”, 结果如图 6-5 所示。调查结果显示, 毕业生认为“母校的能力培养与实际工作需要存在较大差距”排名前三的分别是: 学习及获取信息能力(占 40.94%)、专业能力(占 33.18%)和组织管理能力(24.44%); 而毕业生普遍比较认可母校对综合能力、创业能力和文字写作能力的培养。

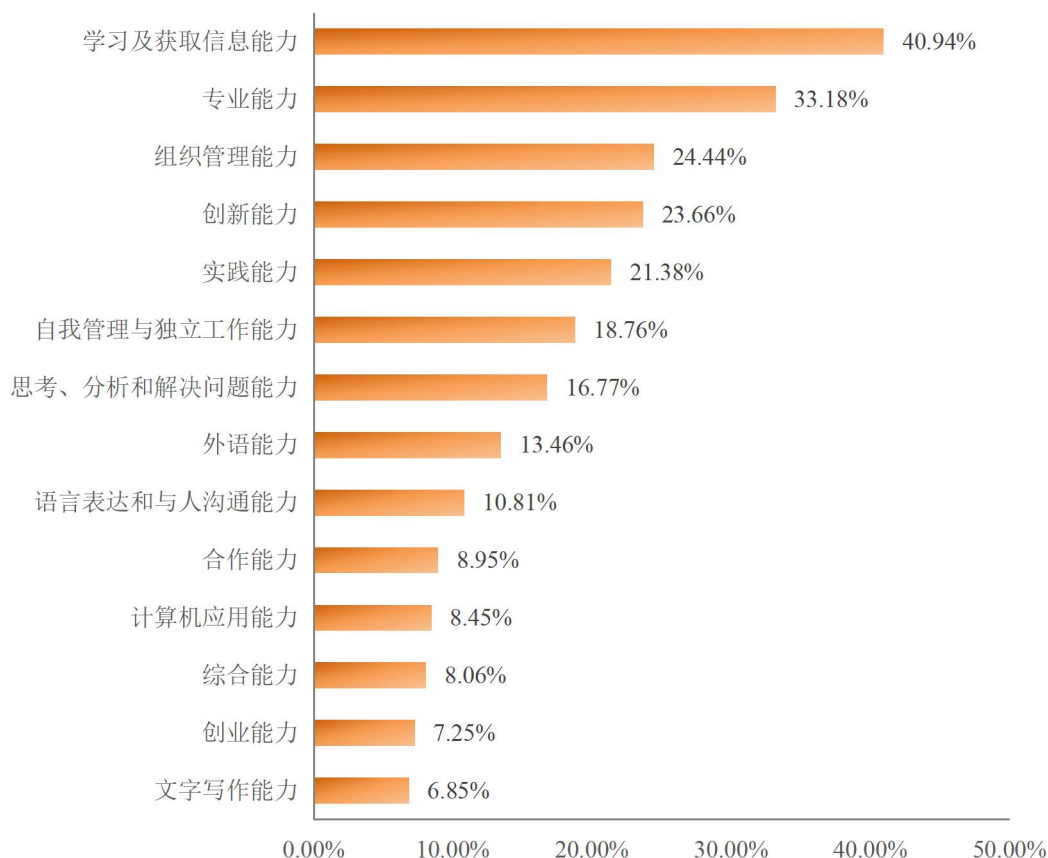


图 6-5 学校能力培养与实际工作需要存在差距情况

(三) 素质

对 2022 届毕业生进行“在校期间自身素质有哪些提升”情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 49.50%；其次是“积极向上”，占 46.70%；第三是“责任感”，占 39.86%，具体如图 6-6 所示。

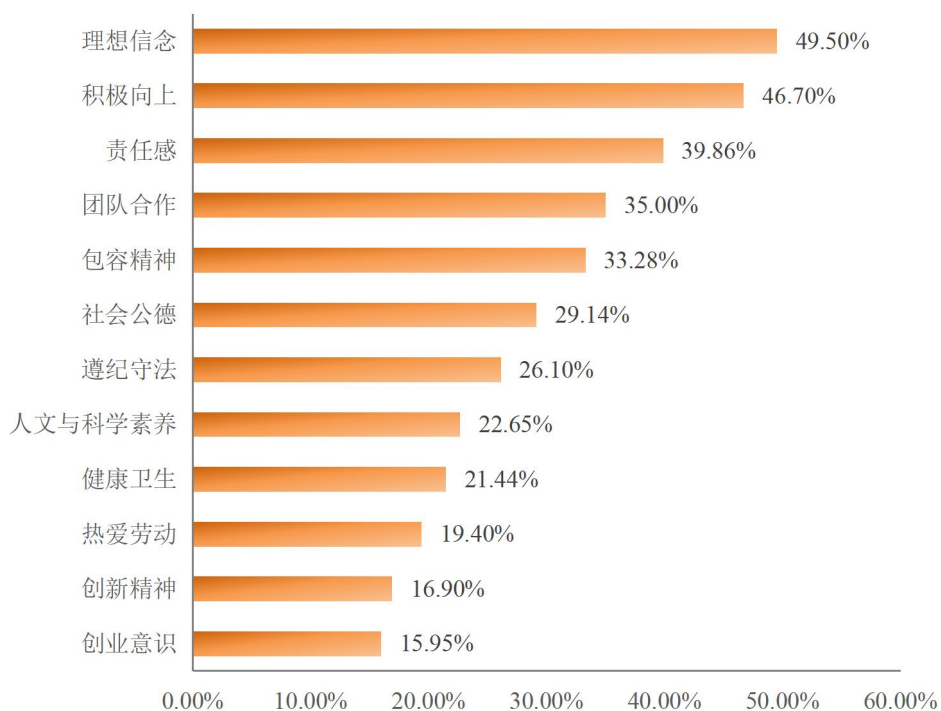


图 6-6 2022 届毕业生在校期间自身素质提升情况

(四) 在校期间获得的证书

对 2022 届毕业生在校期间获得的证书情况进行调查，结果如图 6-7 所示。

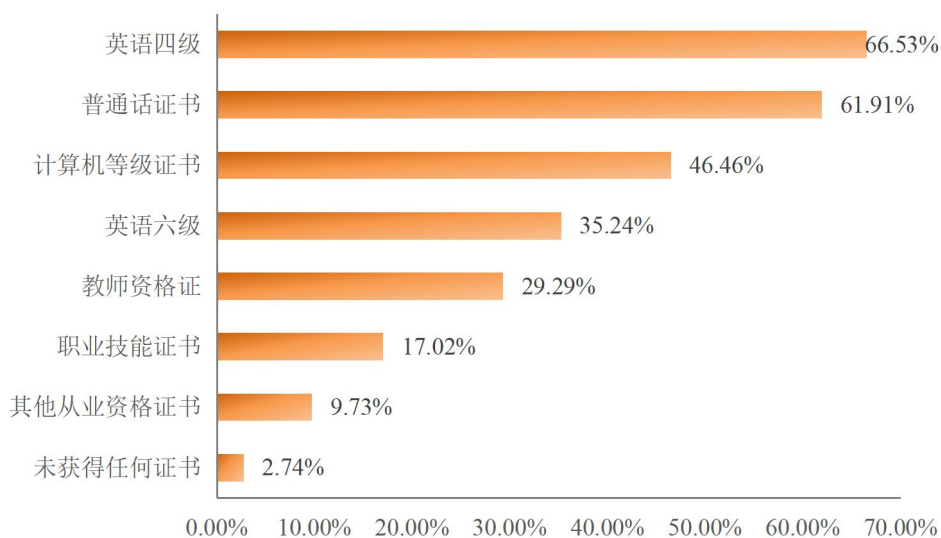


图 6-7 2022 届毕业生在校期间获得证书情况

获得“英语四级”证书的毕业生人数占比最高，达到 66.53%；其次是“普通话证书”，占比 61.91%；第三是“计算机等级证书”，占比 46.46%。

六、毕业生对学校管理与服务的评价

南阳师范学院 2022 届毕业生对学校的管理与服务工作满意度详见表 6-9。

表 6-9 2022 届毕业生对学校管理与服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	50.35%	35.32%	11.79%	2.07%	0.47%	85.67%
教学管理	49.34%	35.44%	12.41%	2.07%	0.74%	84.78%
学生工作	48.36%	35.54%	12.73%	2.37%	1.00%	83.90%
总体平均值	49.35%	35.43%	12.31%	2.17%	0.74%	84.78%

结果表明，2022 届毕业生对学校的管理与服务工作满意度普遍较高，总体满意度为 84.78%。满意度（含很满意和满意）最高的为“后勤服务”（85.67%）；不满意度（含不满意和很不满意）最高的是“学生工作”（3.37%），学校应积极查找原因予以改进。

七、毕业生自我学习和成长满意度

对 2022 届毕业生自我学习和成长的满意度进行调查，结果如图 6-8 所示。46.66%的毕业生表示“很满意”、39.42%的毕业生“满意”；同时也有 2.19%毕业生“不满意”、0.58%的毕业生“很不满意”，整体满意度为 86.08%。

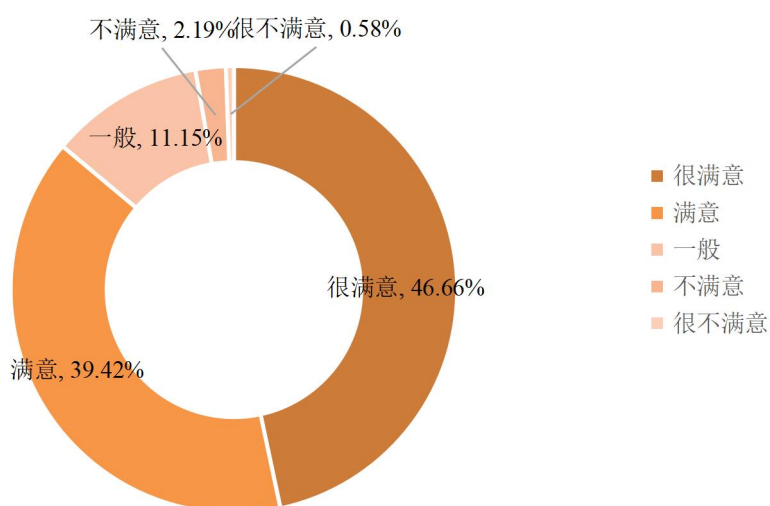


图 6-8 2022 届毕业生自我学习和成长的满意度

八、毕业生对母校的推荐度

(一) 毕业生对母校的总体推荐度

对 2022 届毕业生调查“向亲友推荐母校的意愿”，总体推荐度为 87.63%，详见图 6-9。

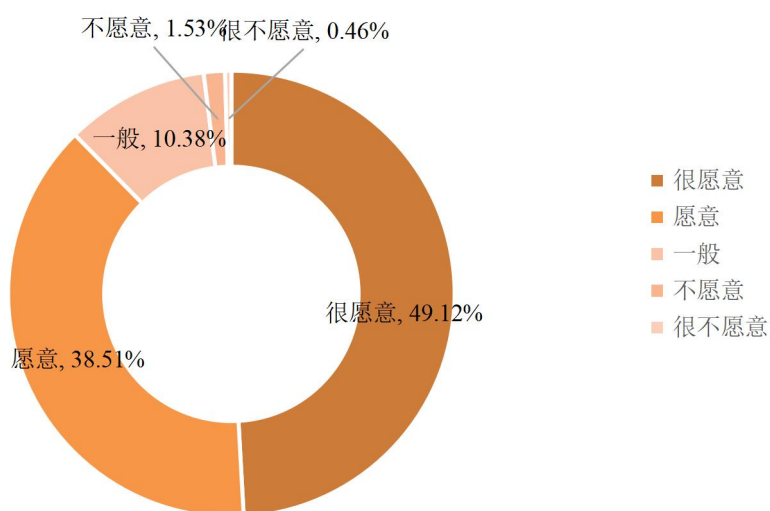


图 6-9 2022 届毕业生向亲友推荐母校的意愿

49.12%的毕业生表示“很愿意”，38.51%的毕业生“愿意”，整体推荐母校的意愿较强。但也有 1.53%和 0.46%的毕业生“不愿意”和“很不愿意”向亲友推荐母校。

（二）各学院毕业生对母校的推荐度

调查南阳师范学院 2022 届 21 个学院毕业生推荐母校的意愿，推荐度（含“很愿意”和“愿意”）超过 95%的学院有 5 个，包括：物理与电子工程学院（98.06%）、马克思主义学院（97.98%）、地理科学与旅游学院（97.51%）、历史学院（97.06%）和体育学院（97.01%）。推荐度超过学校整体推荐度（87.63%）的学院共 13 个，详见表 6-10。

表 6-10 各学院 2022 届毕业生对母校的推荐度

序号	二级学院	推荐度
1	物理与电子工程学院	98.06%
2	马克思主义学院	97.98%
3	地理科学与旅游学院	97.51%
4	历史学院	97.06%
5	体育学院	97.01%
6	文学院	94.74%
7	土木建筑工程学院	94.53%
8	美术与艺术设计学院	94.21%
9	新闻与传播学院	93.65%
10	机电工程学院	93.09%
11	数学与统计学院	92.57%
12	外国语学院	88.35%
13	生命科学与农业工程学院	88.20%
14	化学与制药工程学院	87.42%
15	法学院	85.22%

序号	二级学院	推荐度
16	计算机科学与技术学院	84.65%
17	珠宝玉雕学院	84.17%
18	水资源与环境工程学院	83.87%
19	音乐学院	80.35%
20	经济与管理学院	78.94%
21	教育科学学院	74.37%

（三）各专业毕业生推荐母校的意愿

调查南阳师范学院 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度（详见表 6-11）。戏剧影视文学、空中乘务、语文教育、英语教育、运动训练等 10 个专业对母校的推荐度达到 100%。推荐度超过学校整体推荐度（87.63%）的专业共 47 个。同时，服装设计与工程、舞蹈编导两专业毕业生对母校的推荐度不足 60%，也需要对其进一步关注和改进。

表 6-11 各专业 2022 届毕业生对母校的推荐度

序号	专业	推荐度	序号	专业	推荐度
1	戏剧影视文学	100.00%	35	汉语言文学	93.53%
2	空中乘务	100.00%	36	美术学	93.10%
3	语文教育	100.00%	37	土木工程	92.44%
4	英语教育	100.00%	38	材料化学	92.11%
5	运动训练	100.00%	39	机械电子工程	92.00%
6	汉语国际教育	100.00%	40	广播电视编导	91.90%
7	日语	100.00%	41	给排水科学与工程	91.89%
8	金融工程	100.00%	42	汽车服务工程	91.43%
9	旅游管理	100.00%	43	宝石及材料工艺学	91.43%
10	物理学	100.00%	44	新闻学	90.91%
11	电子信息工程	98.15%	45	音乐表演	88.66%
12	思想政治教育	97.98%	46	商务英语	88.17%

序号	专业	推荐度	序号	专业	推荐度
13	舞蹈学	97.37%	47	化学	87.68%
14	测绘工程	97.14%	48	统计学	86.96%
15	建筑学	97.14%	49	英语	86.64%
16	历史学	97.06%	50	法学	85.22%
17	播音与主持艺术	96.97%	51	音乐学	84.54%
18	城乡规划	96.77%	52	软件工程	84.12%
19	农学	96.77%	53	应用心理学	84.00%
20	通信工程	96.70%	54	水质科学与技术	83.87%
21	工程管理	96.70%	55	网络工程	83.78%
22	环境设计	96.25%	56	物联网工程	82.86%
23	园林	96.00%	57	物流管理	80.75%
24	计算机科学与技术	95.65%	58	财务管理	79.45%
25	制药工程	95.52%	59	动漫制作技术	79.17%
26	视觉传达设计	95.36%	60	生物科学	77.59%
27	体育教育	95.28%	61	国际经济与贸易	77.50%
28	地理科学	95.28%	62	教育学	75.90%
29	数字媒体艺术	94.74%	63	工商管理	75.84%
30	动画	94.44%	64	应用化学	74.58%
31	自动化	94.17%	65	小学教育	66.13%
32	工艺美术	94.12%	66	学前教育	60.87%
33	生物工程	93.75%	67	服装设计与工程	58.33%
34	数学与应用数学	93.72%	68	舞蹈编导	45.71%

(四) 影响推荐母校的要素

对影响毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，结果如图 6-10 所示。调查结果显示，影响毕业生推荐母校的要素排在前三项的分别是：所学知识、能力满足工作需求情况（占比 52.27%）、校风学风（占比 42.75%）和教师水平（占比 37.46%）。

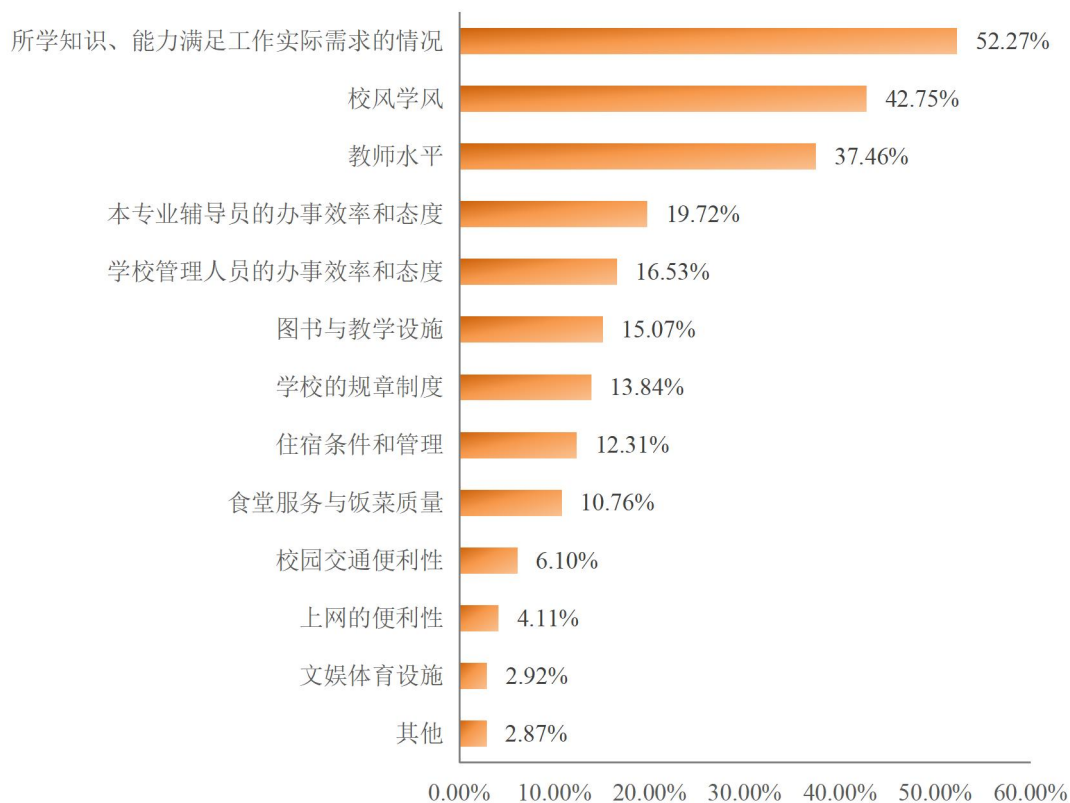


图 6-10 影响毕业生推荐母校的要素

九、毕业生对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议详见图 6-11。在加强教育教学工作方面对母校提出的建议中位列前三位的有：完善专业设置占 37.75%，改进课程设置和教学内容占 31.35%，提升教师教学水平占 26.36%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、课程设置、教师教学水平、学风建设等方面还是不能完全满足学生的需要。

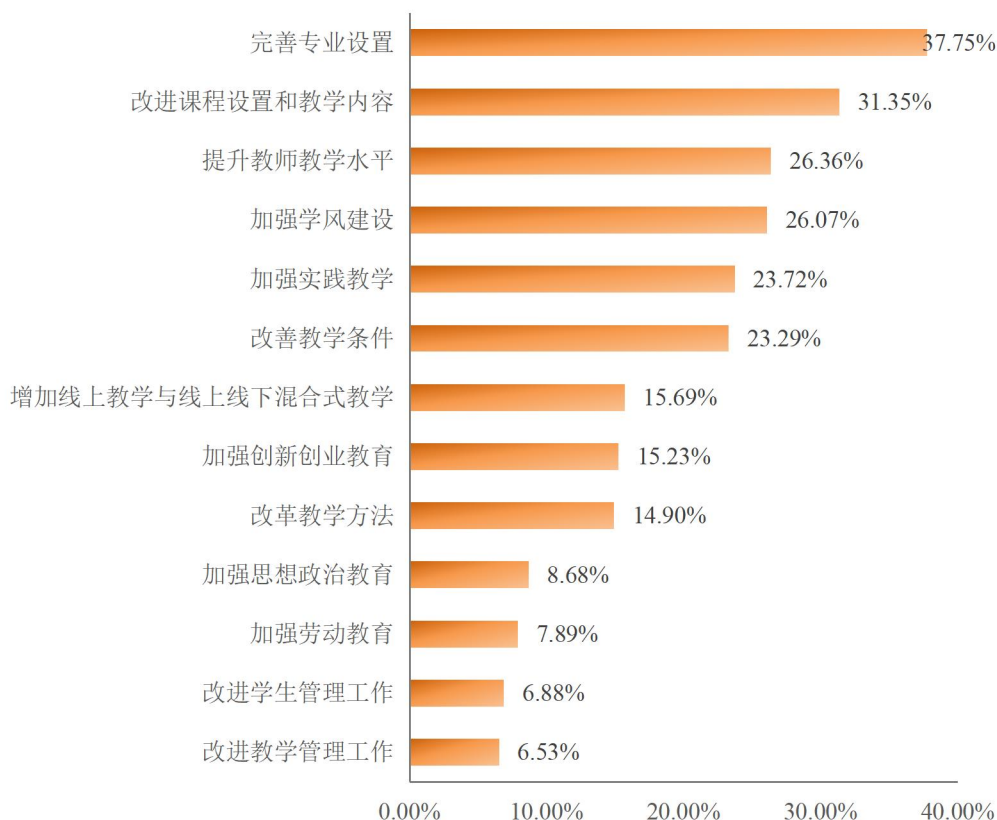


图 6-11 2022 届毕业生对母校教育工作的建议

(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

2022 届毕业生在就业创业指导工作方面对母校提出的建议中，位列前三位的有：将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育占 50.45%；加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动占 39.02%；介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准占 30.63%，由此可以看出，学生更希望将就业创业指导融入专业教育中，在未来修订培养方案和进行教学设计时应多加考虑。具体情况如图 6-12 所示。

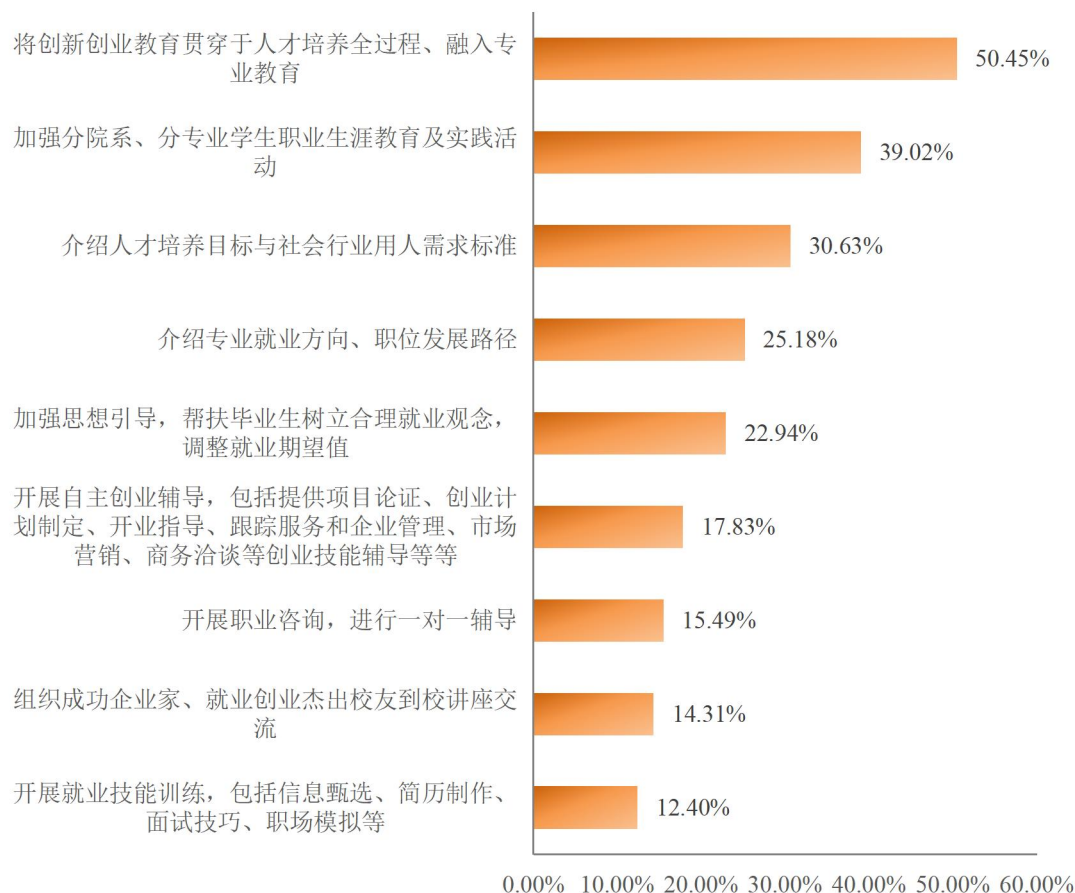


图 6-12 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

2022 届毕业生在就业创业服务工作方面对母校提出的建议详见图 6-13 所示。其中位列前三位的有：加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务占 44.09%；增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息占 37.27%；提升工作人员服务态度和效率占 28.53%。

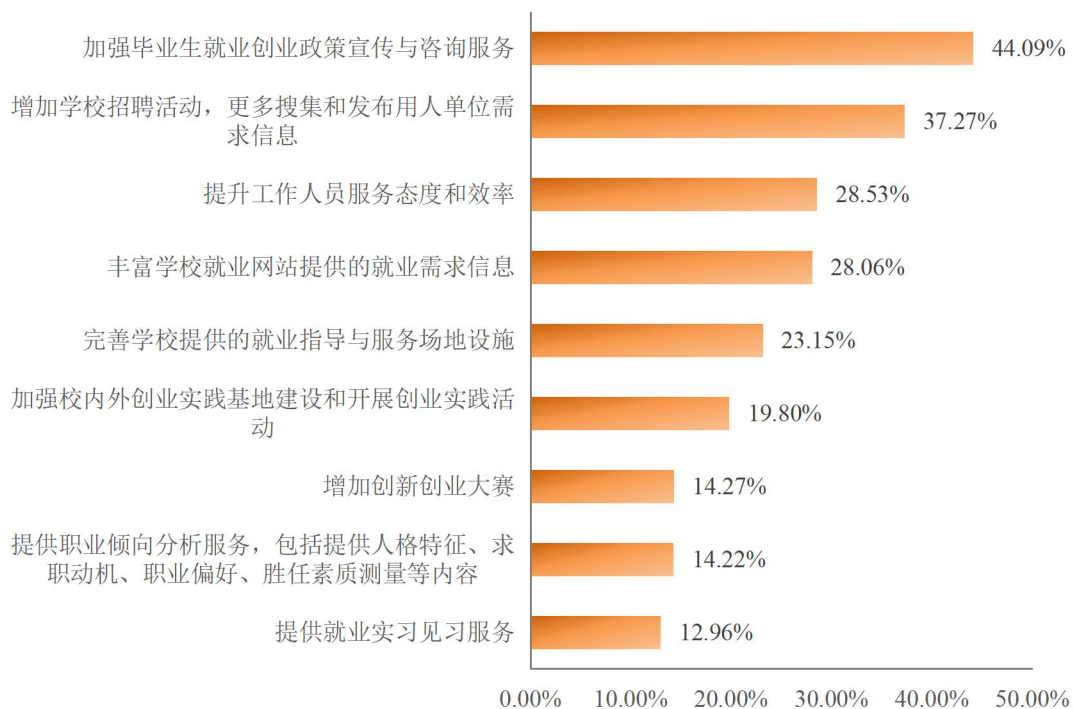


图 6-13 2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

第七章用人单位调查

一、用人单位的基本情况

(一) 用人单位的性质

对 2022 年双选会的 263 家用人单位进行调查，82.89% 的用人单位为民营企业，另外合资企业、央企和外资企业也是南阳师范学院的主要用人单位，详见表 7-1。

表 7-1 用人单位性质

序号	单位性质	数量	占比
1	民营	218	82.89%
2	合资	12	4.56%
3	央企	11	4.18%
4	外资	8	3.04%
5	事业单位	6	2.28%
6	地方国企	3	1.14%
7	非营利组织	3	1.14%
8	国家机关	1	0.38%
9	个体工商户	1	0.38%

(二) 用人单位所属的行业

表 7-2 为用人单位所属行业的统计，其中，19.77% 的用人单位为学校、科研院所；7.60% 为互联网、电子商务；教育辅导、技能培训和批发、零售企业均为 5.70%；建筑设计、工程施工行业占比 4.56%。

表 7-2 用人单位所属的行业

序号	单位行业	数量	占比
1	学校、科研院所	52	19.77%
2	互联网、电子商务	20	7.60%
3	教育辅导、技能培训	15	5.70%
4	批发、零售	15	5.70%
5	建筑设计、工程施工	12	4.56%
6	快消品、耐用品	11	4.18%
7	IT 服务（咨询、数据、系统）	9	3.42%
8	保险	8	3.04%
9	生物制药	8	3.04%
10	软件开发、软件外包、系统集成	7	2.66%
11	物业、产业园、社区服务	7	2.66%
12	仪器仪表、自动化	7	2.66%
13	装饰设计、装饰装修	7	2.66%
14	管理咨询	6	2.28%
15	电信、通信服务	5	1.90%
16	农业	5	1.90%
17	石油、石化、化工	5	1.90%
18	房地产营销策划	4	1.52%
19	酒店、餐饮、娱乐	4	1.52%
20	体育、艺术、展览	4	1.52%
21	银行、投资	4	1.52%
22	原料加工、模具	4	1.52%
23	重工、机械设备	4	1.52%
24	二手房、不动产交易	3	1.14%
25	建材家具加工	3	1.14%
26	牧业	3	1.14%
27	物流仓储	3	1.14%
28	新闻、媒体、出版、印刷	3	1.14%
29	医疗器械	3	1.14%

序号	单位行业	数量	占比
30	电力、电气、水利	2	0.76%
31	电子产品制造	2	0.76%
32	房地产开发	2	0.76%
33	交通运输	2	0.76%
34	旅游、休闲	2	0.76%
35	汽车制造与销售	2	0.76%
36	影视策划、制作、发行	2	0.76%
37	证券、基金、信托、期货	2	0.76%
38	政府公共事业	2	0.76%
39	非金属矿物制品业	1	0.38%
40	广告会展	1	0.38%
41	检测、认证	1	0.38%
42	商务服务业	1	0.38%

(三) 用人单位的规模

在 263 个用人单位中,主要为中小规模单位,详见表 7-3。其中,150~500 人和 50~150 人规模的分别为 25.86%和 22.05%。

表 7-3 用人单位的规模

序号	单位规模	数量	占比
1	10000 人以上	32	12.17%
2	5000-10000 人	12	4.56%
3	1000-5000 人	37	14.07%
4	500-1000 人	32	12.17%
5	150-500 人	68	25.86%
6	50-150 人	58	22.05%
7	少于 50 人	22	8.37%
8	未知	2	0.76%

（四）用人单位的省份

用人单位绝大多数（73.00%）为本省单位，详见表 7-4。

表 7-4 用人单位的省份

单位省份	数量	占比	单位省份	数量	占比
河南省	192	73.00%	天津市	3	1.14%
浙江省	18	6.84%	湖北省	2	0.76%
上海市	12	4.56%	福建省	2	0.76%
广东省	10	3.80%	河北省	1	0.38%
北京市	9	3.42%	江西省	1	0.38%
江苏省	8	3.04%	内蒙古	1	0.38%
安徽省	3	1.14%	陕西省	1	0.38%

二、用人单位岗位需求

（一）用人单位需求的岗位类别

用人单位需求的岗位类别如表 7-5 所示。岗位需求人数超过 1000 人的有 9 个：教育/培训/科研/翻译（6256 人）、销售/客服（3535 人）、管培生（2960 人）、IT/互联网/电商（2385 人）、房地产/建筑/装修/物业（1388 人）、行政/人力（1354 人）、生产/采购/质量管理（1288 人）、能源/电力/矿产/化工/环保（1215 人）和金融（1122 人）。

表 7-5 用人单位需求的毕业生专业类别

序号	岗位类别	岗位需求人数	占比
1	教育/培训/科研/翻译	6256	23.62%
2	销售/客服	3535	13.35%
3	管培生	2960	11.18%

序号	岗位类别	岗位需求人数	占比
4	重工/机械/航空/船舶/智能制造	603	2.28%
5	房地产/建筑/装修/物业	1388	5.24%
6	IT/互联网/电商	2385	9.00%
7	能源/电力/矿产/化工/环保	1215	4.59%
8	汽车	38	0.14%
9	农/林/牧/副/渔	319	1.20%
10	市场/营销/公关	996	3.76%
11	生产/采购/质量管理	1288	4.86%
12	生物/制药/医疗/卫生	799	3.02%
13	行政/人力	1354	5.11%
14	金融	1122	4.24%
15	财务/审计	169	0.64%
16	通信/电子/半导体	470	1.77%
17	商超/零售/贸易	263	0.99%
18	法律/知识产权/咨询	110	0.42%
19	设计/艺术绘画	834	3.15%
20	交通/运输/物流	147	0.56%
21	轻工/纺织/食品/加工	62	0.23%
22	新闻/出版/广告/音乐/传媒	46	0.17%
23	酒店/餐饮/旅游	127	0.48%

（二）用人单位需求的岗位薪资

用人单位提供的岗位薪资主要集中在 4000~8000 元/月，其中 4000~6000 元/月的岗位数量占比 40.33%，6000~8000 元/月的岗位数量占比 38.36%，低于 2000 元/月和高于 15000 元/月的占比较少，详见表 7-6。

表 7-6 用人单位需求的岗位薪资

序号	薪资	岗位数量	占比
1	1000~2000	5	0.38%
2	2000~4000	76	5.76%
3	4000~6000	532	40.33%
4	6000~8000	506	38.36%
5	8000~10000	147	11.14%
6	10000~15000	37	2.81%
7	15000~25000	15	1.14%
8	25000 以上	1	0.08%

三、用人单位对 2022 届毕业生的评价

(一) 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价

调查结果显示，62.90%的用人单位对 2022 届毕业生培养质量表示“很满意”，30.65%的用人单位表示“满意”。详细情况见图 7-1。

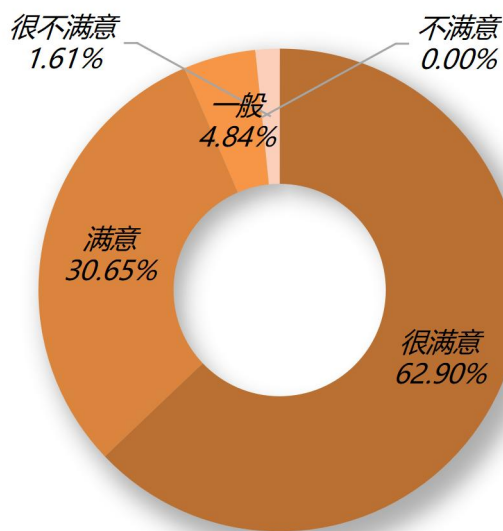


图 7-4 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价

（二）用人单位对 2022 届毕业素养与能力的评价

通过用人单位对 2022 届毕业素养与能力等各个方面的评价情况进行调查，用人单位对 2022 届毕业生的政治思想与道德品质的评价最高，为 4.69 分（满分 5 分）。详细情况见表 7-7。

表 7-7 用人单位对 2022 届毕业素养与能力的评价

评价内容	平均分（满分 5 分）
政治思想与道德品质	4.69
职业素养	4.63
专业水平	4.53
发挥作用	4.51
职业能力	4.50

四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

（一）用人单位对毕业生毕业院校提供就业指导与服务的评价

调查结果显示，用人单位对毕业生毕业院校提供的就业指导与服务的满意度（包括很满意、满意）评价最高的是“发布招聘信息”，为 91.13%；其次是“了解用人单位的个性化需求并提供相应服务”“校企合作育人”，满意度均为 89.52%。详细情况见表 7-8。

表 7-8 用人单位对毕业生毕业院校提供就业指导与服务的评价

就业指导与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	58.87%	32.26%	7.26%	0.00%	1.61%	91.13%

就业指导与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	55.65%	33.87%	8.87%	0.00%	1.61%	89.52%
校企合作育人	58.87%	30.65%	9.68%	0.00%	0.81%	89.52%
为用人单位推荐毕业生	54.84%	33.87%	8.87%	0.81%	1.61%	88.71%
组织实习、见习活动	55.65%	33.06%	9.68%	0.81%	0.81%	88.71%
对毕业生进行就业教育与指导	57.26%	31.45%	8.87%	0.81%	1.61%	88.71%
组织校园招聘	50.81%	35.48%	12.90%	0.00%	0.81%	86.29%

（二）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

通过用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求进行调查，建议提高实践能力的占比最高，为 41.94%；其次是建议培养创新精神、人际交往能力，占比均为 26.61%。详细情况见图 7-2。

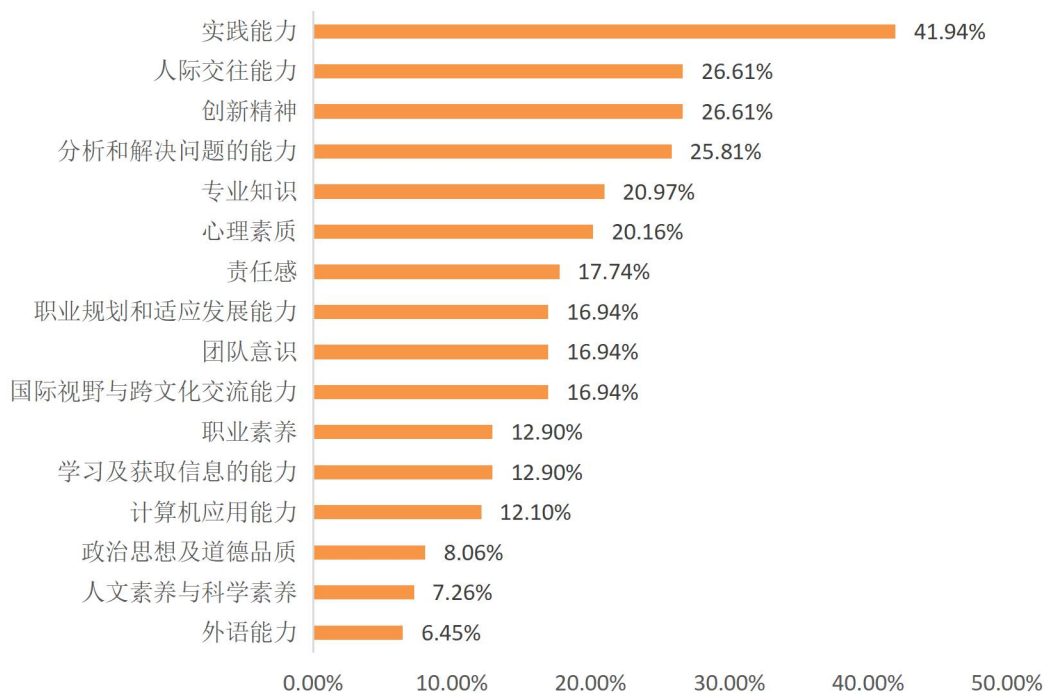


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议

(三) 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

通过对用人单位对学校就业服务工作的建议进行调查，排名前三的是加强对应届毕业生就业指导、加强校企合作与合作、加大对应届毕业生的推荐力度，占比分别为 43.55%、41.94%、38.71%。详细情况见图 7-3。

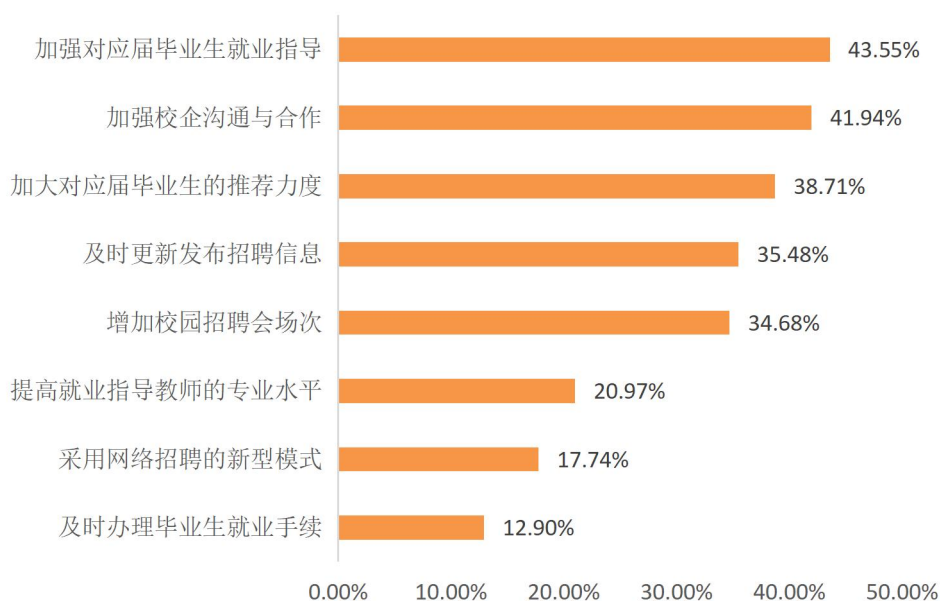


图 7-6 用人单位对学校就业服务工作的改进建议