

# 中原工学院



## 2021 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2021 年 12 月

# 前言

高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，中原工学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月6日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日和12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“中原工学院2021届毕业生就业质量调查”数据。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率44.96%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 河南省教育评估中心“中原工学院毕业生用人单位调查”数据。调研针对2021届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本142份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价、对学校人才培养、就业创业指导服务等工作的评价与建议。

# 目录

学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、毕业生学院及专业分布.....	10
<b>第二章 毕业去向落实情况.....</b>	<b>15</b>
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	15
二、毕业生年终毕业去向落实率.....	15
三、毕业生就业状况调查样本结构.....	16
四、毕业生国内升学情况.....	21
(一) 升学的原因.....	21
(二) 升学单位类别.....	22
(三) 升学专业相关度.....	22
五、毕业生出国、出境情况.....	23
(一) 出国、出境原因.....	23
(二) 出国、出境目的.....	23
(三) 出国、出境的国家或地区.....	24
六、毕业生自主创业情况.....	25
(一) 自主创业的数量(比例).....	25
(三) 自主创业的行业.....	26
(四) 自主创业的专业相关度.....	26
(五) 自主创业的原因.....	27
(六) 自主创业的资金来源.....	28
(七) 自主创业遇到的困难.....	29
(八) 自主创业起到关键影响的因素.....	29
(九) 自主创业的规模.....	30
(十) 学校对创业的帮助程度.....	32
七、毕业生求职情况.....	32
(一) 毕业生求职过程.....	32
(二) 毕业生求职过程分析.....	35
<b>第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....</b>	<b>41</b>
一、毕业生服务社会情况.....	41
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	41
(二) 毕业生就业职业类别分布.....	42
(三) 毕业生就业行业门类分布.....	42
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	44
二、毕业生服务国家需求情况.....	44
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	44
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	46

(三) 毕业生服务西部情况.....	46
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	47
三、毕业生服务地方发展情况.....	48
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	48
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	49
(三) 毕业生服务河南重点领域情况.....	50
<b>第四章 毕业生就业质量调查.....</b>	<b>52</b>
一、毕业生总体就业满意度.....	52
二、毕业生总体就业专业相关度.....	52
(一) 总体就业专业相关度.....	52
(二) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	53
三、毕业生工作适应情况.....	54
四、毕业生工作胜任情况.....	54
五、毕业生就业工作职位匹配情况.....	55
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	56
七、毕业生离职率调查.....	56
(一) 总体离职率.....	56
(二) 毕业生离职的原因.....	57
八、本科生各专业就业质量.....	58
九、各学院毕业生就业质量.....	61
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....</b>	<b>63</b>
一、学校促进毕业生就业措施与成效.....	63
(一) 落实就业“一把手”工程，加强对就业工作的组织领导.....	63
(二) 加强毕业生的就业服务与指导，稳定毕业生就业去向落实率.....	63
(三) 开展就业跟踪调研，为人才培养改革提供科学依据.....	64
(四) 加强《大学生创新创业与就业指导》课程的建设.....	64
(五) 学校促进毕业生就业成效.....	64
二、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度.....	65
三、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度.....	66
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	67
五、创新创业教育情况.....	68
(一) 毕业生接受创新创业教育情况.....	68
(二) 毕业生对学校创新创业教育总体满意度.....	69
<b>第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....</b>	<b>71</b>
一、对母校的总体满意度.....	71
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	71
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	72
(一) 培养条件.....	72
(二) 课程与教学.....	73
(三) 校课外支持.....	74
四、对母校培养结果反馈.....	74
(一) 知识.....	74

(二) 能力.....	75
(三) 素质.....	76
五、对学校管理与服务的评价.....	76
六、对母校的推荐度.....	77
(一) 推荐度.....	77
(二) 影响对母校推荐的原因.....	77
七、对母校相关工作的建议.....	78
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	78
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	79
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	80
<b>第七章 趋势分析.....</b>	<b>81</b>
一、毕业生规模变化趋势.....	81
二、毕业生就业专业相关度变化趋势.....	81
三、自主创业率变化趋势.....	82
四、毕业生就业满意度变化趋势.....	83
<b>第八章 用人单位调查.....</b>	<b>84</b>
一、用人单位的基本情况.....	84
(一) 用人单位的性质.....	84
(二) 用人单位所属的行业.....	85
(三) 用人单位的规模.....	86
二、用人单位招聘需求.....	87
(一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况.....	87
(二) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况.....	88
(三) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次.....	88
(四) 用人单位主要招聘渠道.....	89
(五) 用人单位招聘时重视的因素.....	90
三、用人单位对 2021 届毕业生的评价.....	91
(一) 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价.....	91
(二) 用人单位对 2021 届毕业生素养与能力的评价.....	92
四、用人单位对学校的相关建议.....	93
(一) 用人单位对学校人才培养改进的需求.....	93
(二) 用人单位对学校就业服务工作的建议.....	94
(三) 用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历.....	94
(四) 用人单位对政府促进毕业生就业的建议.....	95
<b>第九章 第三方建议.....</b>	<b>97</b>
一、落实就业“一把手”工程，构建三级就业工作管理体系.....	97
二、进一步加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动.....	97
三、进一步加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传.....	97
四、进一步加大就业帮扶的力度.....	97
五、深化教育教学改革，提升毕业生就业竞争力.....	98
六、加强校企沟通与合作.....	98

# 图目录

图 1-1	毕业生性别结构.....	5
图 1-2	毕业生政治面貌结构.....	5
图 1-3	毕业生民族结构.....	6
图 1-4	毕业生全国分布情况.....	7
图 1-5	毕业生省内分布情况.....	8
图 1-6	毕业生中困难生类别情况.....	10
图 2-1	升学专业与原专业的相关情况.....	22
图 2-2	出国、出境的国家或地区.....	24
图 2-3	自主创业类型分布.....	25
图 2-4	毕业生创业行业与就读专业相关度.....	27
图 2-5	自主创业的原因.....	28
图 2-6	自主创业的资金来源.....	28
图 2-7	毕业生创业中遇到的困难.....	29
图 2-8	自主创业起到关键影响的因素.....	30
图 2-9	自主创业产值规模.....	31
图 2-10	自主创业人数规模分布.....	31
图 2-11	学校对创业的帮助程度.....	32
图 2-12	投递简历份数.....	33
图 2-13	获得面试机会次数.....	33
图 2-14	获得录用机会次数.....	34
图 2-15	求职总花费.....	35
图 2-16	毕业生求职渠道.....	36
图 2-17	毕业生就业帮助因素.....	37
图 2-18	求职过程中关注因素.....	38
图 2-19	求职过程中遇到的主要问题.....	39
图 2-20	希望获得的求职指导.....	40
图 3-1	毕业生就业单位性质分布.....	41
图 3-2	毕业生就业职业分布情况.....	42
图 3-3	毕业生就业行业门类分布情况.....	43
图 3-4	毕业生就业单位规模分布.....	44
图 3-5	毕业生服务国家基层项目情况.....	45
图 3-6	毕业生服务地方基层项目情况.....	45
图 3-7	毕业生服务国家重点领域情况.....	46
图 3-8	毕业生就业地区分布情况.....	47
图 3-9	毕业生服务艰苦边远地区情况.....	47
图 3-10	毕业生就业省份分布情况.....	48
图 3-11	毕业生就业地区的河南省辖市分布情况.....	49
图 3-12	毕业生省内就业地区分布.....	50
图 3-13	毕业生服务河南重点领域情况.....	51
图 4-1	毕业生就业现状满意度.....	52
图 4-2	毕业生就业专业相关度.....	53

图 4-3	毕业生就工作岗位与所学专业不相关原因.....	53
图 4-4	毕业生工作适应周期情况.....	54
图 4-5	毕业生总体工作胜任度.....	55
图 4-6	毕业生工作匹配度分布.....	55
图 4-7	毕业生工作预期吻合度分布.....	56
图 4-8	总体离职率分布.....	57
图 4-9	毕业生离职原因.....	57
图 5-1	毕业生接受创新创业教育情况.....	69
图 5-2	就业创业教育总体满意度.....	70
图 6-1	毕业生对母校的满意度.....	71
图 6-2	毕业生所学专业与社会需求程度.....	72
图 6-3	毕业生对学校人才培养条件与资源的满意度.....	72
图 6-4	毕业生对母校能力培养反馈.....	75
图 6-5	毕业生对母校素质培养反馈.....	76
图 6-6	毕业生对母校的推荐度.....	77
图 6-7	毕业生对影响推荐母校的原因反馈.....	78
图 6-8	毕业生对母校教育教学工作的建议.....	79
图 7-1	毕业生规模变化趋势图.....	81
图 7-2	毕业生就业专业相关度变化趋势图.....	82
图 7-3	毕业生自主创业率变化趋势图.....	82
图 7-4	毕业生就业满意度变化趋势图.....	83
图 8-1	用人单位性质分布情况.....	84
图 8-2	用人单位行业分布.....	85
图 8-3	用人单位规模分布.....	86
图 8-4	用人单位每年招聘毕业生情况.....	87
图 8-5	用人单位未来三年对毕业生的需求.....	88
图 8-6	用人单位不同学历层次需求.....	89
图 8-7	用人单位主要招聘渠道分布.....	90
图 8-8	用人单位招聘时重视的因素分布.....	91
图 8-9	用人单位对毕业生的总体满意度分布.....	92
图 8-10	毕业生不能满足工作需求的能力分布.....	93
图 8-11	用人单位对学校就业服务的改进建议.....	94
图 8-12	用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历.....	95

# 表目录

表 1-1	毕业生的学历结构.....	4
表 1-2	毕业生的学科门类/专业大类分布情况.....	9
表 1-3	毕业生的学院分布.....	10
表 1-4	毕业生的专业分布.....	11
表 2-1	2021 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表.....	15
表 2-2	2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表.....	16
表 2-3	被调查毕业生样本结构.....	16
表 2-4	升学的理由.....	21
表 2-5	升学的单位类别.....	22
表 2-6	出国、出境的理由.....	23
表 2-7	出国、出境的目的.....	24
表 2-8	自主创业的行业.....	26
表 4-1	本科生各专业就业质量统计表.....	58
表 4-2	各学院毕业生就业质量统计表.....	61
表 5-1	毕业生对就业创业指导工作的满意度.....	65
表 5-2	毕业生对就业创业服务工作的满意度.....	67
表 5-3	毕业生期望得到的就业帮扶.....	68
表 6-1	毕业生对学校课程与教学的满意度.....	73
表 6-2	毕业生对学校课外支持的满意度.....	74
表 6-3	毕业生对母校知识培养反馈.....	74
表 6-4	毕业生对学校管理与服务的满意度.....	76
表 6-5	毕业生对母校就业指导的建议.....	79
表 6-6	毕业生对母校就业服务的建议.....	80
表 8-1	用人单位对毕业生素质和能力的评价.....	92

## 学校简介

中原工学院是一所以工为主，以电子信息和纺织服装为特色优势，工、管、艺、理、文、经、法、哲等多学科协调发展的河南省特色骨干学科建设高校。学校始建于 1955 年，原名郑州纺织工学院，隶属于中华人民共和国纺织工业部，1998 年划转河南省管理，2000 年更名为中原工学院。

学校设有电子信息学院、软件学院、纺织学院、服装学院、能源与环境学院、机电学院、艺术设计学院等 21 个教学学院（部），65 个本科专业，目前共有全日制在校生 23000 余人。

学校现有教职工 1997 人，其中专任教师 1400 人，高级职称教师 615 人，博士学位教师 611 人；国家级优秀教师 5 人、全国模范教师 1 人、国家中青年有突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家 20 人；河南省学术技术带头人 6 人、河南省教学名师 12 人、省级优秀教师 8 人、河南省特聘讲座教授 6 人，省级及以上教学和科研团队 17 个。

学校拥有“智能与航空信息技术”和“纺织服装新材料及高端装备”2 个河南省特色骨干学科群，涵盖 7 个一级学科。拥有信息与通信工程、控制科学与工程、计算机科学与技术、网络空间安全等 13 个一级学科硕士学位授权点，60 个二级学科硕士学位授权点，17 个硕士专业学位授权类别。拥有 8 个重点学科一级学科和 2 个重点学科二级学科。拥有河南省首批工业训练中心和大学科技园。2018 年获批河南省博士学位授予立项建设单位。

聚焦建设一流本科教育，以提升人才培养质量为核心，积极推进人才培养模式改革与创新。2016 年 5 月，学校顺利通过教育部本科教学工作审核评估。现有 7 个国家级一流本

科专业，4 个国家级特色专业建设点，1 个国家级专业综合改革试点专业，1 个国家级实践教学基地，2 门国家级一流本科课程。4 个专业通过工程教育专业认证。积极探索“以赛促学，以赛促能”的人才培养模式，始终将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，“十三五”期间，共获得国际奖项 48 项，国家级奖项 649 项，省级以上奖项 2970 项。在 2016-2020 年全国普通高校学科竞赛排行榜（本科，TOP300）中我校位列全国第 135 名。毕业生就业率保持在 90%以上。

学校现有金刚石高效精密锯切工具技术国家地方联合工程实验室、河南省网络舆情监测与智能分析重点实验室、河南省功能性纺织材料重点实验室、河南省功能盐材料重点实验室、河南省计算智能研究与应用国际联合实验室、河南省多模式图像处理与智能分析国际联合实验室、河南省纺织服装产业协同创新中心等 52 个国家级和省级科研平台。获批首批河南省高校知识产权运营管理中心，多次获评“河南省高校知识产权综合能力十强十快高校”。近十年来，学校承担各类科研项目 2313 项，其中国家自然科学基金项目 193 项，国家社科基金项目 51 项，国家重大科技专项、国家重点研发计划课题、国防重大专项子课题等 11 项，省部级项目 930 项。获省部级以上科研奖励 191 项，其中国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 4 项、省科技进步一等奖 4 项、河南省社会科学优秀成果奖一等奖 3 项；被三大检索收录论文 2675 篇，出版著作 1053 部，获授权发明专利 1168 件。2019、2020 年连续两年入校科研经费突破 1 亿元。

学校先后与 24 个国家和地区的 61 所高校和教育机构开展国际合作与交流。学校是河南最早开展中外合作办学项目的高校之一，自 2002 年开始，先后与英国曼彻斯特大学等国外著名高校签署联合培养博士项目，与德国埃森经济应用

技术大学等国外著名高校签署联合培养硕士项目，与曼彻斯特大学等国外著名高校合作举办本科层次中外合作办学项目。与俄罗斯联邦圣彼得堡国立宇航仪器制造大学合作设立中原工学院中原彼得堡航空学院。在泰国格乐大学设立海外分校——中原工学院轩辕学院。与爱尔兰阿斯隆理工学院联合成立了“中爱软件工程联合研究院”。国际合作走上了“引进来”与“走出去”双向发展的新道路。学校是中国高等教育学会中外合作办学研究分会常务理事单位，是首届河南省高校交通教育联盟理事长单位，先后荣获“河南省引进国外智力工作先进集体”和“河南省引进外国人才和智力工作先进单位”。

多年来，学校先后被省委、省政府评为河南省文明校园、河南省思想政治工作先进单位、河南省脱贫攻坚先进集体。学校党委被授予河南省高等学校“五好”党组织、全省创先争优先进基层党组织、河南省高等学校基层党组织建设先进单位等称号。学校被教育部评为全国高等教育学籍学历管理工作先进集体、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校；被共青团中央授予“全国五四红旗团委”称号，被共青团中央、全国学联授予全国暑期社会实践活动“优秀单位”称号；被河南省教育厅评为河南省首批“三全育人”综合改革试点高校、就业工作先进单位、河南省课程思政示范高校建设单位。

站在新的历史起点上，学校提出了“实现更名大学、获得博士授权、建成高水平特色骨干大学”的“三步走”发展战略，力争到本世纪中叶建成多学科、国际化、高水平教学研究型特色骨干大学。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

中原工学院 2021 届共有毕业生 6370 人，分布在 19 个学院 97 个专业。其中硕士生 263 人，本科生 5567 人，专科生 540 人。

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

2021 届毕业生包括研究生、本科生以及专科生等不同的学历层次。具体学历层次的分布如下：

表 1-1 毕业生的学历结构

学历	毕业人数	占比
硕士生	263	4.13%
本科生	5567	87.39%
专科生	540	8.48%
合计	6370	100.00%

由上表可见，毕业生学历层次中，硕士毕业生占了总体的 4.13%，本科毕业生占了总体的 87.39%，专科毕业生占了总体的 8.48%。学历结构以本科毕业生为主。

#### 2. 性别结构

全部毕业生中，男生有 3874 人，占总体毕业人数的 60.82%；女生有 2496 人，占总体的 39.18%。毕业生中男生人数多于女生人数。具体性别结构如下图：

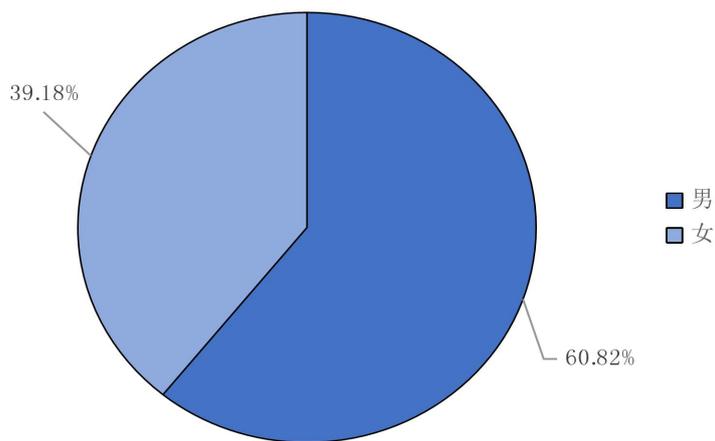


图 1-1 毕业生性别结构

### 3. 政治面貌情况

毕业生的政治面貌分布中，共青团员的人数最多，共有 5559 人，占毕业生总人数的 87.27%。中共党员与中共预备党员的人数之和为 399 人，占总人数的 6.26%。具体人数分布如下：

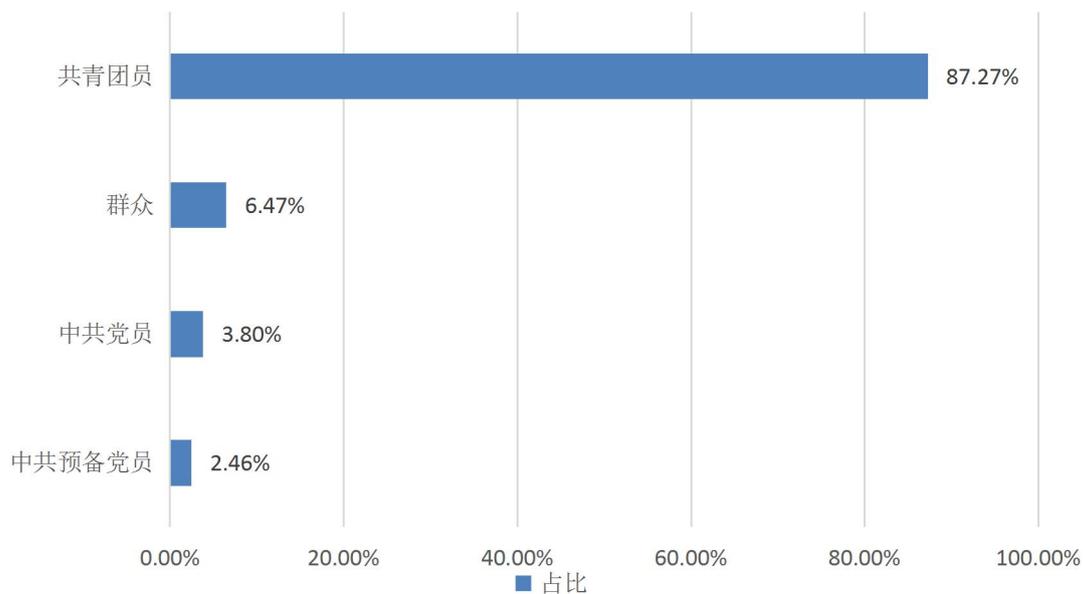


图 1-2 毕业生政治面貌结构

## 4. 民族结构

2021 届毕业生中，汉族占了绝大多数，有 6135 名，占全部毕业生的 96.31%。少数民族中人数较多的有回族 100 名，壮族 36 名，满族 28 名。具体的民族结构的人数分布如下：

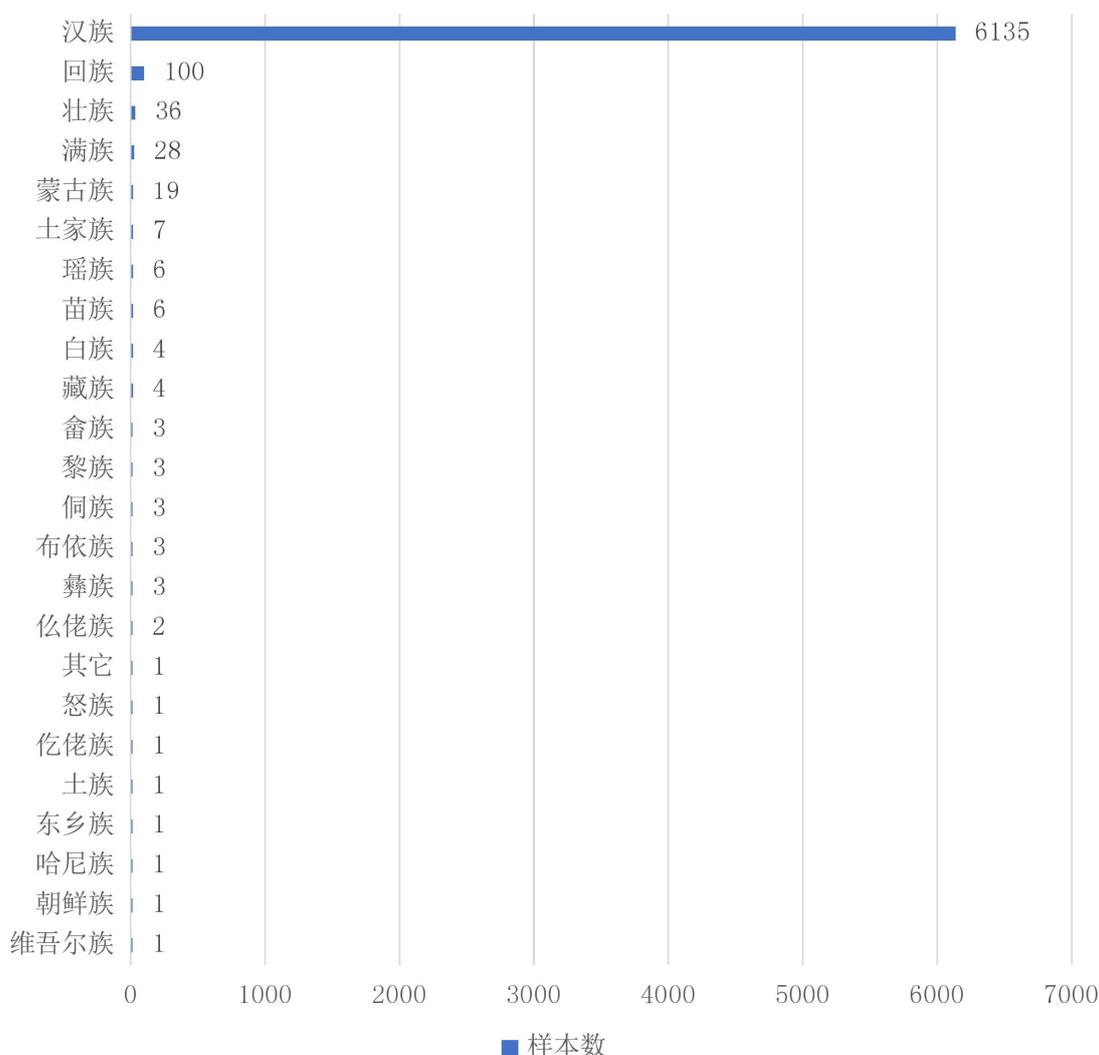


图 1-3 毕业生民族结构

## 5. 生源地分布

### (1) 毕业生全国分布情况

对于毕业生的生源地分布，从全国来看，河南省占了大

多数。毕业生生源地的各省人数分布如下：

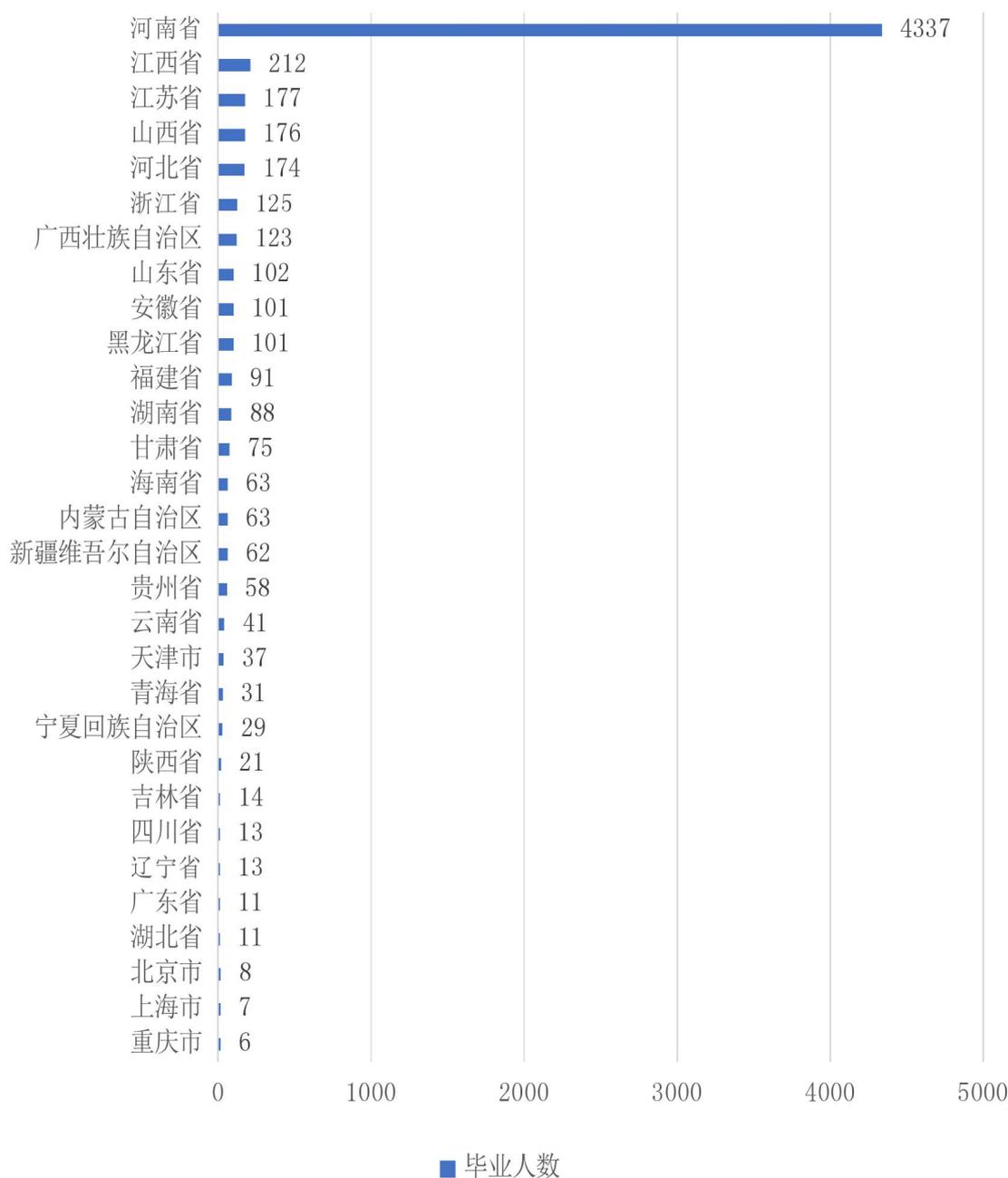


图 1-4 毕业生全国分布情况

全部毕业生中，来自河南省的毕业生共有 4337 人，占总体的比例为 68.08%。外省生源较多的省份是江西省 212 人，

江苏省 177 人，山西省 176 人，河北省 174 人等。

## (2) 毕业生省内分布情况

从河南省内来看，毕业生省内生源地分布如下：

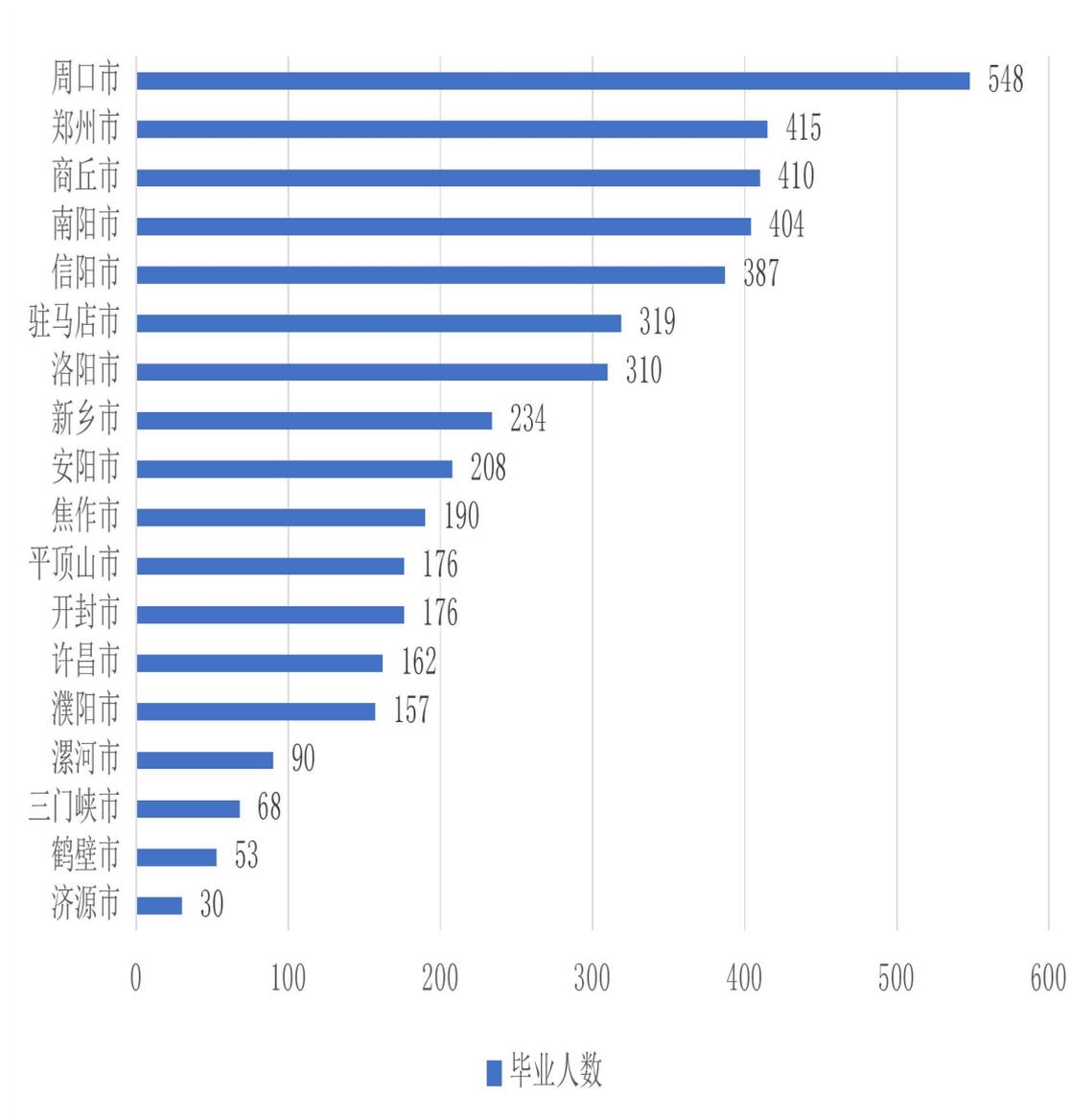


图 1-5 毕业生省内分布情况

从河南省内分布情况来看，毕业生最多的生源地是周口市，共有 548 人，占比为 8.60%；其次为郑州市，共有 415 人，占比为 6.51%；再次为商丘市，共有 410 人，占比为 6.44%。

## 6. 学科门类/专业大类分布

毕业生学科门类/专业大类具体分布情况如下图所示：

表 1-2 毕业生的学科门类/专业大类分布情况

学科门类/专业大类	毕业人数	占比
工学	3360	52.75%
艺术学	898	14.10%
管理学	776	12.18%
电子信息大类	497	7.80%
文学	305	4.79%
理学	202	3.17%
法学	151	2.37%
经济学	130	2.04%
装备制造大类	21	0.33%
新闻传播大类	14	0.22%
哲学	8	0.13%
土木建筑大类	8	0.13%
合计	6370	100.00%

本科和研究生毕业生的学科门类分布中，“工学”毕业生最多，有 3360 人，占总毕业生的 52.75%；其次是“艺术学”，毕业生人数有 898 人，占总毕业人数的 14.10%；毕业生人数最少的是“哲学”，毕业生只有 8 人，占总毕业人数的 0.13%。

专科毕业生的专业类别分布中，“电子信息大类”毕业生人数最多，共 497 人，占总毕业人数的 7.80%；毕业生人数最少的是“土木建筑大类”，仅有 8 人，占总毕业人数的 0.13%。

## 7. 困难生类别结构

全部毕业生中，非困难生有 4271 人，占全部人数的 67.05%；家庭困难有 2099 人，占全部人数的 32.95%。具体情况如下图所示：

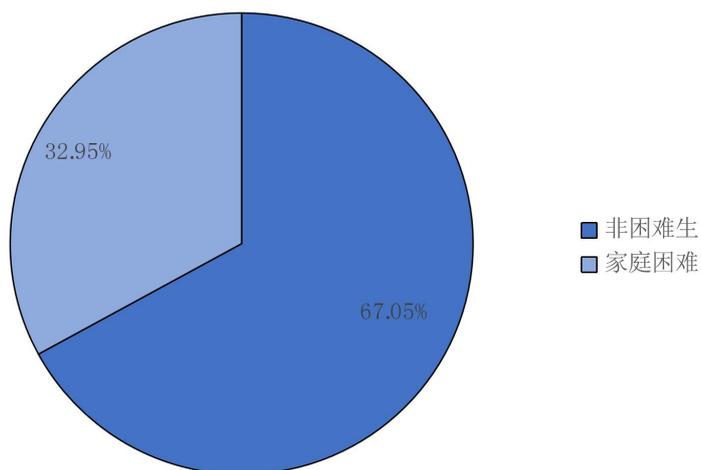


图 1-6 毕业生中困难生类别情况

## 二、毕业生学院及专业分布

### （一）学院分布

中原工学院 2021 届 6370 名毕业生的学院分布情况如下：

表 1-3 毕业生的学院分布

学院	毕业人数	占比
软件学院	1187	18.63%
经济管理学院	726	11.40%
能源与环境学院	497	7.80%
机电学院	459	7.21%
服装学院	453	7.11%
电子信息学院	445	6.99%

学院	毕业人数	占比
艺术设计学院	326	5.12%
建筑工程学院	283	4.44%
材料与化工学院	273	4.29%
新闻与传播学院	270	4.24%
纺织学院	247	3.88%
国际教育学院	242	3.80%
计算机学院	234	3.67%
外国语学院	184	2.89%
中原彼得堡航空学院	160	2.51%
法学院	149	2.34%
理学院	139	2.18%
中职合作办学	86	1.35%
马克思主义学院	10	0.16%
合计	6370	100.00%

毕业生人数处于前三位的学院分别是软件学院、经济管理学院和能源与环境学院，这三个学院毕业生人数占毕业生总人数的比例分别为 18.63%、11.40%、7.80%。马克思主义学院人数最少，仅占毕业生总人数的 0.16%。

## （二）专业分布

中原工学院 2021 届全部毕业生专业分布情况如下表：

**表 1-4 毕业生的专业分布**

学历	专业	毕业人数	占比
硕士研究生	建筑与土木工程	36	0.57%
	工商管理	33	0.52%
	控制工程	29	0.46%
	会计	23	0.36%
	机械工程	18	0.28%

学历	专业	毕业人数	占比	
	纺织工程	15	0.24%	
	设计学	11	0.17%	
	纺织材料与纺织品设计	9	0.14%	
	科学技术哲学	8	0.13%	
	新闻与传播	8	0.13%	
	工程管理	7	0.11%	
	动力工程	6	0.09%	
	供热、供燃气、通风及空调	6	0.09%	
	计算机应用技术	6	0.09%	
	信号与信息处理	5	0.08%	
	法律(法学)	4	0.06%	
	会计学	4	0.06%	
	控制理论与控制工程	4	0.06%	
	思想政治教育	4	0.06%	
	材料加工工程	3	0.05%	
	材料物理与化学	3	0.05%	
	服装设计与工程	3	0.05%	
	结构工程	3	0.05%	
	材料学	2	0.03%	
	传媒创意与设计学	2	0.03%	
	马克思主义基本原理	2	0.03%	
	企业管理	2	0.03%	
	岩土工程	2	0.03%	
	车辆工程	1	0.02%	
	复杂系统的数学理论与技术	1	0.02%	
	机械电子工程	1	0.02%	
	机械设计及理论	1	0.02%	
	机械制造及其自动化	1	0.02%	
		软件工程	821	12.89%
		机械设计制造及其自动化	214	3.36%
服装与服饰设计		184	2.89%	
建筑环境与能源应用工程		184	2.89%	
市场营销		180	2.83%	
纺织工程		178	2.79%	
自动化		152	2.39%	

学历	专业	毕业人数	占比
	电气工程及其自动化	137	2.15%
	产品设计	127	1.99%
	车辆工程	119	1.87%
	会计学	116	1.82%
	视觉传达设计	107	1.68%
	测控技术与仪器	105	1.65%
	表演	104	1.63%
	环境设计	104	1.63%
	服装设计与工程	103	1.62%
	广播电视编导	86	1.35%
	英语	81	1.27%
	材料科学与工程	80	1.26%
	工程造价	78	1.22%
	网络工程	77	1.21%
	安全工程	76	1.19%
	能源与动力工程	75	1.18%
	环境工程	72	1.13%
	非织造材料与工程	71	1.11%
	工程管理	70	1.10%
	工商管理	70	1.10%
	材料成型及控制工程	68	1.07%
	会展经济与管理	68	1.07%
	建筑学	68	1.07%
	机械电子工程	66	1.04%
	金融学	66	1.04%
	通信工程	66	1.04%
	给排水科学与工程	65	1.02%
	计算机科学与技术	65	1.02%
	土木工程	65	1.02%
	物流工程	65	1.02%
	应用化学	65	1.02%
	工业设计	64	1.00%
	国际经济与贸易	64	1.00%
	电子信息工程	63	0.99%
	数学与应用数学	63	0.99%

学历	专业	毕业人数	占比
	播音与主持艺术	61	0.96%
	工业工程	59	0.93%
	日语	59	0.93%
	广播电视学	58	0.91%
	摄影	58	0.91%
	知识产权	56	0.88%
	轻化工程	55	0.86%
	网络与新媒体	55	0.86%
	动画	54	0.85%
	法学	53	0.83%
	高分子材料与工程	51	0.80%
	城市地下空间工程	45	0.71%
	汉语国际教育	44	0.69%
	信息与计算科学	39	0.61%
	应用物理学	35	0.55%
	社会工作	32	0.50%
	信息管理与信息系统	1	0.02%
	专科生	软件技术	493
汽车制造与装配技术		21	0.33%
摄影摄像技术		14	0.22%
建设工程管理		8	0.13%
计算机信息管理		4	0.06%
总计		6370	100.00%

上表为 2021 届各个专业毕业生的人数与比例。毕业生人数处于前三位的三个专业分别是软件工程、软件技术和机械设计制造及其自动化。排第一位的专业是软件工程，有 821 个毕业生，占毕业生总人数的 12.89%；其次是软件设计专业，有 493 人，占总人数的 7.74%；排第三位的机械设计制造及其自动化专业，有 214 人，占总人数的 3.36%。

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生初次毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，中原工学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 81.76%，其中，协议和劳动合同就业率为 42.37%，创业率为 0.47%，灵活就业率为 19.70%，升学率（含出国深造）为 19.22%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.16%，待就业率（有就业意愿未就业）为 18.08%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2021 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	5208	81.76%
2	协议和劳动合同就业率	2699	42.37%
3	创业率	30	0.47%
4	灵活就业率	1255	19.70%
5	升学率（含出国深造）	1224	19.22%
6	暂不就业率（无就业意愿）	10	0.16%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1152	18.08%

### 二、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 31 日，中原工学院 2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 94.25%，其中，协议和劳动合同就业率为 48.16%，创业率为 0.49%，灵活就业率为 26.26%，升学率（含出国深造）为 19.34%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.11%，待就业率（有就业意愿未就业）为 5.64%。具体如表

2-2 所示:

**表 2-2 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表**

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	6012	94.25%
2	协议和劳动合同就业率	3072	48.16%
3	创业率	31	0.49%
4	灵活就业率	1675	26.26%
5	升学率(含出国深造)	1234	19.34%
6	暂不就业率(无就业意愿)	7	0.11%
7	待就业率(有就业意愿未就业)	360	5.64%

### 三、毕业生就业状况调查样本结构

河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台,于 2021 年 11 月 5 日-12 月 6 日,组织开展了中原工学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作,对 6370 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件,并发送手机短信通知,邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2864 份,回收率达到 44.96%,各院(部)、专业问卷回收情况如表 2-1 所示:

**表 2-3 被调查毕业生样本结构**

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
材料与化工学院	材料成型及控制工程	68	20	29.41%
	材料加工工程	3	2	66.67%
	材料科学与工程	80	33	41.25%
	材料物理与化学	3	2	66.67%
	材料学	2	1	50.00%
	纺织工程	1	1	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	高分子材料与工程	51	17	33.33%
	应用化学	65	27	41.54%
电子信息学院	测控技术与仪器	53	10	18.87%
	电气工程及其自动化	83	23	27.71%
	电子信息工程	63	36	57.14%
	控制工程	19	10	52.63%
	控制理论与控制工程	4	1	25.00%
	通信工程	66	21	31.82%
	信号与信息处理	5	4	80.00%
	自动化	152	69	45.39%
	法学院	法律(法学)	4	0
法学		53	20	37.74%
科学技术哲学		4	0	0.00%
社会工作		32	16	50.00%
知识产权		56	7	12.50%
纺织学院	纺织材料与纺织品设计	9	0	0.00%
	纺织工程	112	88	78.57%
	非织造材料与工程	71	60	84.51%
	轻化工程	55	47	85.45%
服装学院	表演	29	11	37.93%
	产品设计	127	86	67.72%
	纺织工程	2	2	100.00%
	服装设计与工程	106	61	57.55%
	服装与服饰设计	184	106	57.61%
	设计学	5	0	0.00%
国际教育学院	纺织工程	78	38	48.72%
	环境设计	1	1	100.00%
	会计学	3	0	0.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	建设工程管理	8	0	0.00%
	汽车制造与装配技术	21	5	23.81%
	摄影摄像技术	14	1	7.14%
	市场营销	116	51	43.97%
	视觉传达设计	1	0	0.00%
机电学院	车辆工程	78	34	43.59%
	工业工程	59	29	49.15%
	工业设计	64	23	35.94%
	机械电子工程	67	42	62.69%
	机械工程	18	0	0.00%
	机械设计及理论	1	0	0.00%
	机械设计制造及其自动化	170	85	50.00%
	机械制造及其自动化	1	0	0.00%
	设计学	1	0	0.00%
计算机学院	计算机科学与技术	65	25	38.46%
	计算机应用技术	6	6	100.00%
	控制工程	9	9	100.00%
	软件工程	77	16	20.78%
	网络工程	77	31	40.26%
建筑工程学院	城市地下空间工程	45	22	48.89%
	工程管理	77	36	46.75%
	建筑学	68	31	45.59%
	建筑与土木工程	23	15	65.22%
	结构工程	3	3	100.00%
	土木工程	65	26	40.00%
	岩土工程	2	0	0.00%
经济管理学院	表演	75	17	22.67%
	工程造价	78	39	50.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	工商管理	103	33	32.04%
	国际经济与贸易	64	28	43.75%
	会计	23	2	8.70%
	会计学	117	62	52.99%
	会展经济与管理	68	23	33.82%
	金融学	66	27	40.91%
	企业管理	2	0	0.00%
	市场营销	64	36	56.25%
	物流工程	65	51	78.46%
	信息管理与信息系统	1	0	0.00%
理学院	复杂系统的数学理论与技术	1	0	0.00%
	控制工程	1	0	0.00%
	数学与应用数学	63	30	47.62%
	信息与计算科学	39	14	35.90%
	应用物理学	35	15	42.86%
马克思主义学院	科学技术哲学	4	4	100.00%
	马克思主义基本原理	2	2	100.00%
	思想政治教育	4	4	100.00%
能源与环境学院	安全工程	76	43	56.58%
	动力工程	6	2	33.33%
	给排水科学与工程	65	38	58.46%
	供热、供燃气、通风及空调	6	0	0.00%
	环境工程	72	38	52.78%
	建筑环境与能源应用工程	184	102	55.43%
	建筑与土木工程	13	4	30.77%
	能源与动力工程	75	46	61.33%
软件学院	计算机信息管理	4	0	0.00%
	软件工程	690	235	34.06%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	软件技术	493	168	34.08%
外国语学院	汉语国际教育	44	18	40.91%
	日语	59	24	40.68%
	英语	81	21	25.93%
新闻与传播学院	播音与主持艺术	61	34	55.74%
	传媒创意与设计学	2	2	100.00%
	广播电视编导	86	62	72.09%
	广播电视学	58	49	84.48%
	网络与新媒体	55	39	70.91%
	新闻与传播	8	6	75.00%
艺术设计学院	动画	54	13	24.07%
	环境设计	103	71	68.93%
	设计学	5	0	0.00%
	摄影	58	5	8.62%
	视觉传达设计	106	18	16.98%
中原彼得堡航空 学院	测控技术与仪器	52	18	34.62%
	电气工程及其自动化	54	26	48.15%
	软件工程	54	6	11.11%
中职合作办学	车辆工程	42	41	97.62%
	机械设计制造及其自动化	44	38	86.36%
合计		6370	2864	44.96%

样本的专业分布与学校 2021 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2021 届毕业生总体毕业的就业状况。

## 四、毕业生国内升学情况

在接受调查的 2864 个毕业生中，按“毕业去向”分析，其中“升学”的毕业生有 755 人，占 26.36%。

### （一）升学的原因

毕业生有一部分选择继续“升学”的原因如表 2-4 所示：

**表 2-4 升学的原因**

原因	样本数	占比
提升学历	511	67.68%
提升综合素质	110	14.57%
对专业感兴趣、深入学习	58	7.68%
延缓就业压力	30	3.97%
改换专业	22	2.91%
找不到满意的工作	15	1.99%
家庭期望	5	0.66%
周围朋辈的影响	3	0.40%
其他	1	0.13%
合计	755	100.00%

对于 755 个毕业生选择“升学”的毕业生调查表明，共有 511 人，占比 67.68%的毕业生选择“提升学历”，是升学第一位的原因；而处于第二位的选择升学原因是“提升综合素质”，有 110 人，占比为 14.57%；处于第三位的选择升学原因是“对专业感兴趣、深入学习”，共有 58 人，占比为 7.68%。另外有 30 人、占比为 3.97%的毕业生升学的原因才是“缓解就业压力”。

## （二）升学单位类别

毕业生选择继续升学的单位类别如表 2-5 所示：

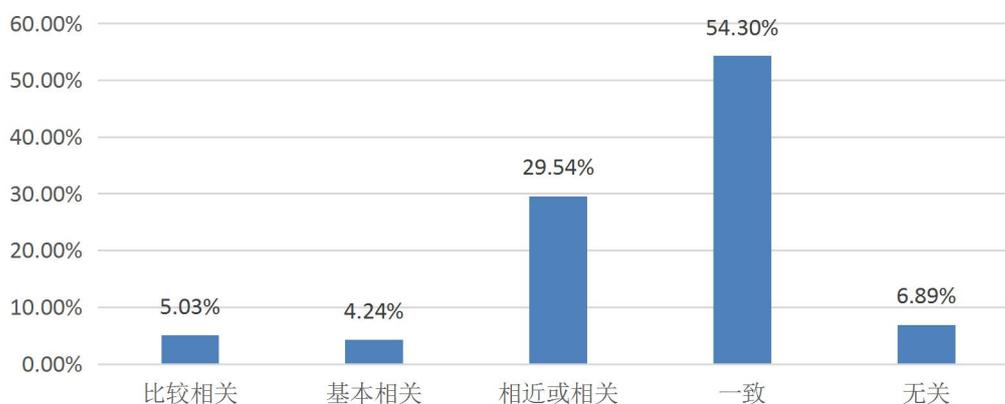
**表 2-5 升学的单位类别**

升学类别	样本数	占比
其他本科院校	487	64.50%
国家“双一流”建设高校	201	26.62%
河南省特色骨干大学及学科建设高校	60	7.95%
地方科研院所	5	0.66%
国家科研院所	2	0.26%
合计	755	100.00%

毕业生选择升学的单位类别处于第一位的是“其他本科院校”，有 487 人，占比 64.50%；处于第二位的是“国家双一流”建设高校，有 201 人，占比 26.62%；处于第三位的是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，有 60 人，占比 7.95%。

## （三）升学专业相关度

毕业生升学专业与原专业是否相关？下面是这一问题的调查结果：



**图 2-1 升学专业与原专业的相关情况**

把“相近或相关”与“一致”合并看作是相关度，则毕业生升学专业与原专业的相关度为 83.84%，表明毕业生升学专业与原专业有很强的相关性。

## 五、毕业生出国、出境情况

调查结果显示“出国、出境”的毕业生共有 32 人，占接受调查毕业生人数的 1.12%。

### （一）出国、出境原因

进一步调查毕业生出国、出境的原因，结果如下：

**表 2-6 出国、出境的原因**

出国原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	17	53.13%
更多的锻炼机会	8	25.00%
获得国外发展的机会	5	15.63%
提高外语水平	2	6.25%
合计	32	100.00%

毕业生选择出国、出境的第一位的原因是“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，有 17 人，占比为 53.13%；第二位的原因是“更多的锻炼机会”，有 8 人，占比为 25.00%；而“获得国外发展的机会”是处于第三位的原因，有 5 人，占 15.63%。

### （二）出国、出境目的

毕业生出国、出境的目的是什么？对 32 名出国（出境）毕业生的调查结果如下：

表 2-7 出国、出境的目的

出国目的	样本数	占比
留学进修	29	90.63%
受雇工作	2	6.25%
自主创业	1	3.13%
合计	32	100.00%

毕业生“留学进修”是出国、出境的第一位目的，有 29 人，占比为 90.63%；“受雇工作”是处于第二位的目的，有 2 人，占比为 6.25%；“自主创业”处于第三位的目的，有 1 人，占比均为 3.13%。

### （三）出国、出境的国家或地区

毕业生出国、出境的国家或地区主要有哪些？下面是调查的结果：

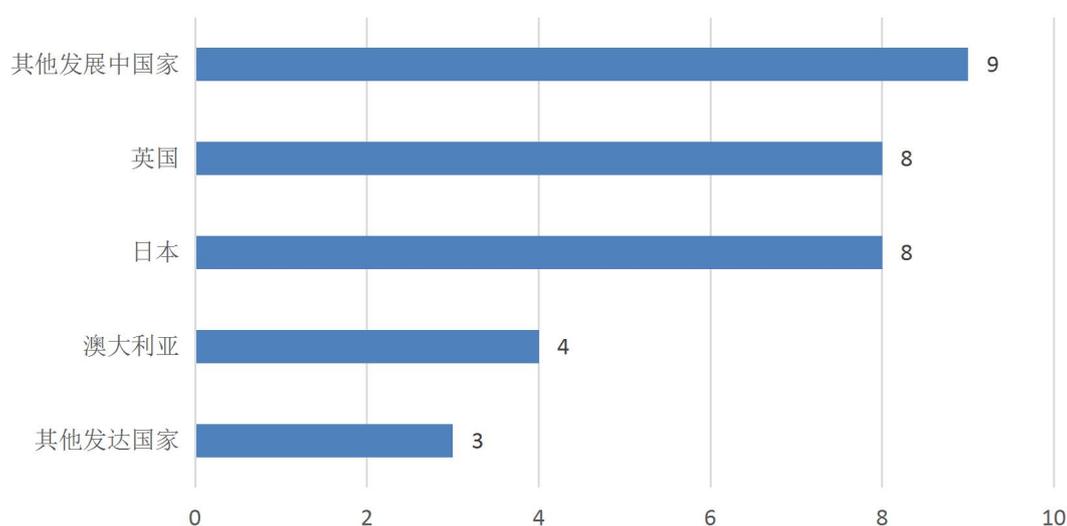


图 2-2 出国、出境的国家或地区

毕业生选择出国、出境的国家处于第一位的是“其他发展中国家”，有 9 人，占有所有出国、出境总人数的百分比是

25%；处于第二位的是“日本”和“英国”，各有 8 人，占总人数的比例是 28.13%；处于第三位的是“澳大利亚”，有 4 人，占总人数的比例是 9.38%；其余为其他发达国家。

## 六、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业的数量（比例）

接受调查的 2021 届毕业生中，“自主创业”的毕业生有 38 人，占 1.33%。

### （二）自主创业的类型

自主创业的类型是什么情况？下面是调查的结果：



图 2-3 自主创业类型分布

在 38 名自主创业的毕业生中，“从事企业创业”的占 44.74%；“从事网络创业”和“从事非企业创业”的占比相同，占 23.68%；“在企业载体创业”的占 7.89%。

### （三）自主创业的行业

“自主创业”毕业生创业的行业分布如下：

**表 2-8 自主创业的行业**

行业	样本数	占比
文化、体育和娱乐业	14	36.84%
制造业	5	13.16%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	7.89%
批发和零售业	3	7.89%
住宿和餐饮业	3	7.89%
建筑业	2	5.26%
教育	2	5.26%
卫生和医疗	2	5.26%
交通运输、仓储和邮政业	1	2.63%
金融业	1	2.63%
农、林、牧、渔业	1	2.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	2.63%
合计	38	100.00%

毕业生创业最多的行业是“文化、体育和娱乐业”，共有 14 人，占比为 36.84%；其次的行业是“制造业”，有 5 人，占比分别为 13.16%；再次的行业是“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“批发和零售业”和住宿和餐饮业，有 3 人，都占比为 7.89%；“建筑业”、“教育”和“卫生和医疗”，有 2 人，都占比 5.26%。其他行业的人数都很少，都是 1 人。

### （四）自主创业的专业相关度

毕业生创业的行业与其就读的专业是否相关？以下是

对 38 个自主创业毕业生的调查结果:

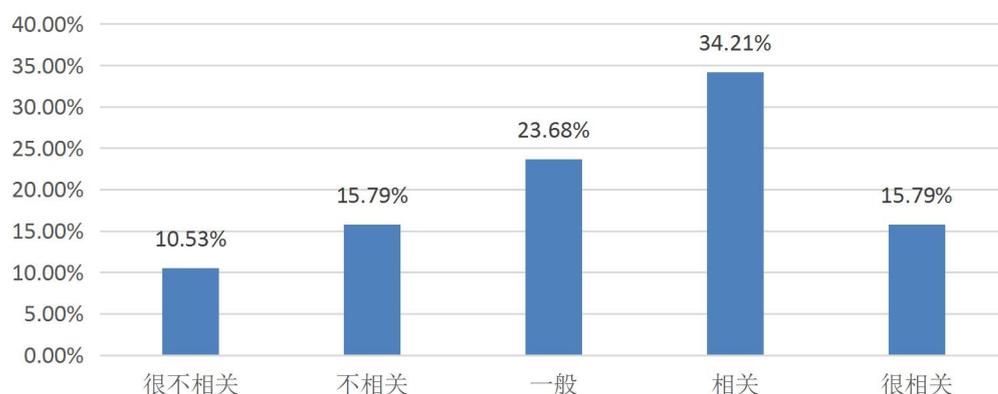


图 2-4 毕业生创业行业与就读专业相关度

把“相关”与“很相关”合并作为相关度，则毕业生创业的行业与其就读专业的相关度为 50.00%。

#### (五) 自主创业的原因

对 38 名创业毕业生自主创业原因调查表明，“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”的均有 19 名同学选择，占 50.00%；“有好的创业项目”的有 14 名同学选择，占 36.84%；“预期可能有更高收入”的有 12 名选择，占 31.58%。具体情况见图 2-5。

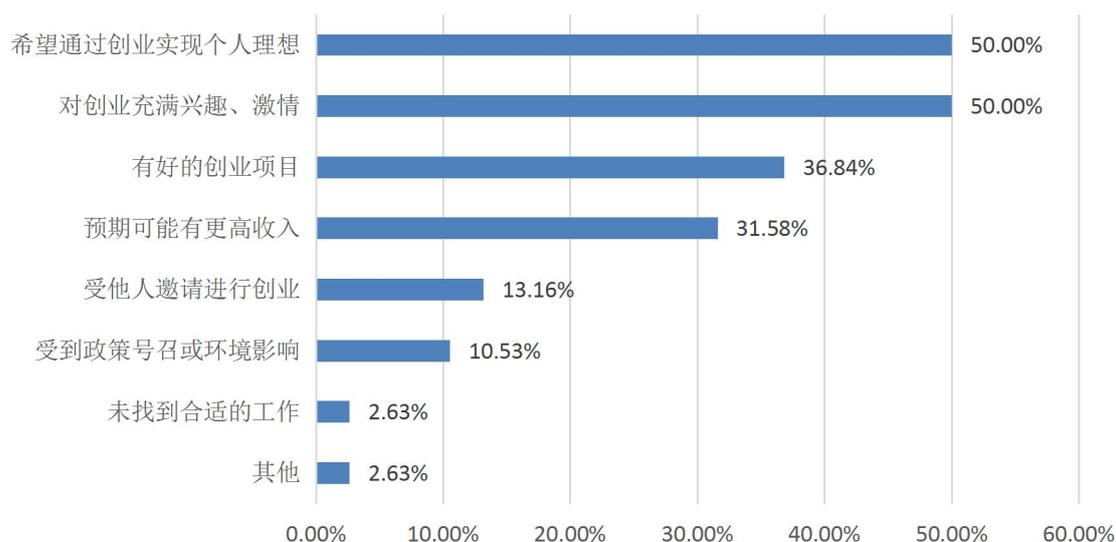


图 2-5 自主创业的原因

#### (六) 自主创业的资金来源

对 38 名创业毕业生自主创业资金来源的调查，“个人赚取”和“父母亲友的支持”占比相同，为 31.58%。“银行及其他金融机构贷款”占 13.16%。具体情况见图 2-6 所示：

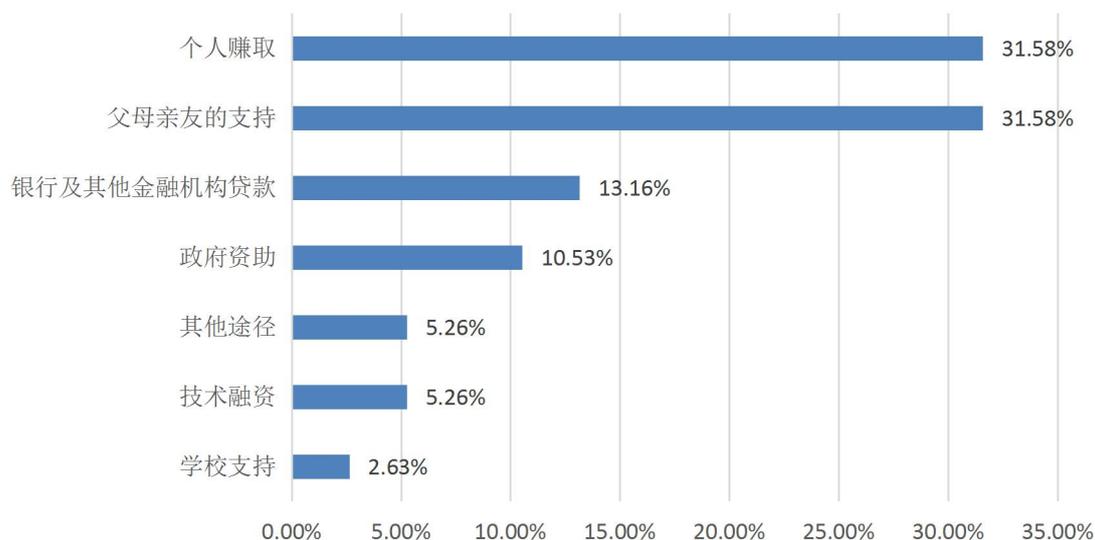


图 2-6 自主创业的资金来源

### （七）自主创业遇到的困难

毕业生在创业中会遇到哪些困难？以下是 38 名创业的毕业生对于这一问题的反馈：

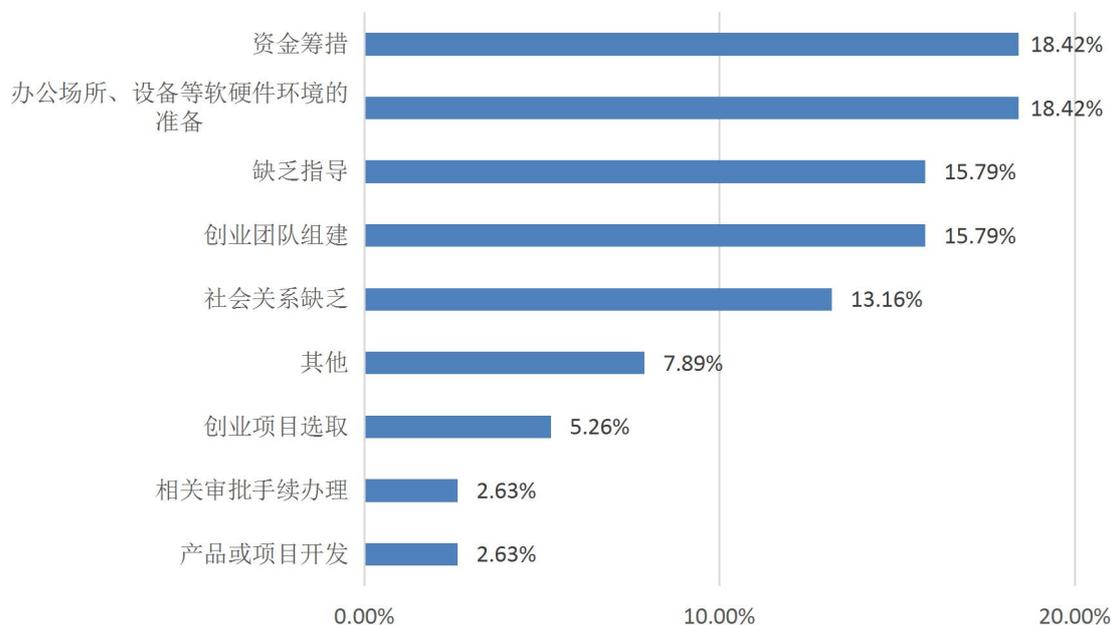


图 2-7 毕业生创业中遇到的困难

毕业生在创业中遇到的困难并列排在第一位的是“资金筹措”和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，都有 7 人，占比为 18.42%；排在第二位的是“缺乏指导”和“创业团队组建”，均有 6 人，占比各为 15.79%；而排在第三位的是“社会关系缺乏”，有 5 人，占比为 13.16%。其他困难的排序如上图所示。

### （八）自主创业起到关键影响的因素

毕业生在创业中的起到关键影响的因素有哪些？以下是 38 名创业的毕业生对于这一问题的反馈：

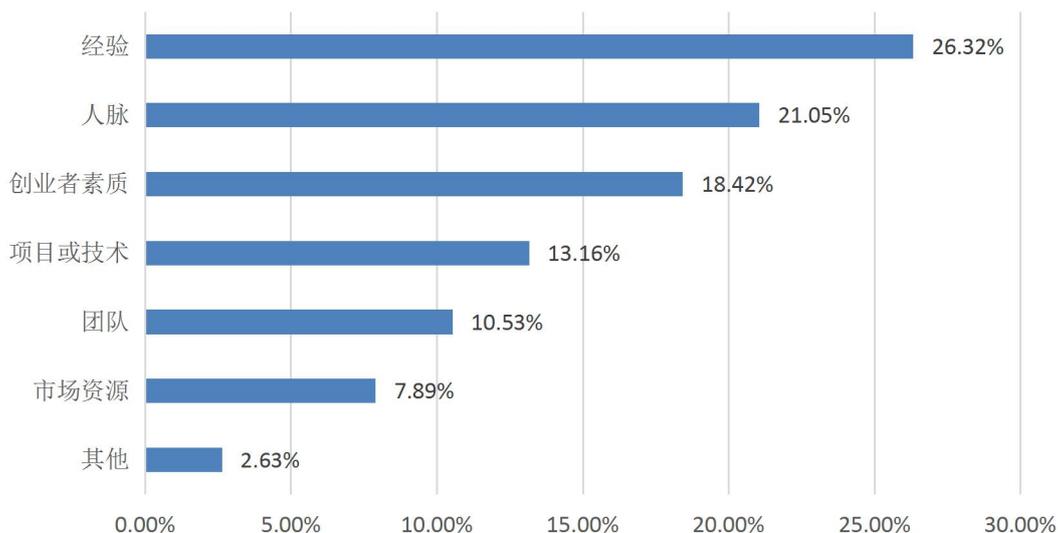


图 2-8 自主创业起到关键影响的因素

毕业生在创业中的起到关键影响因素排在第一位的是“经验”，共有 10 人，占比为 26.32%；排在第二位的是“人脉”，有 8 人，占比为 21.05%；而排在第三位的是“创业者素质”，有 7 人，占比各为 18.42%。其他关键影响因素的排序如上图所示。

### （九）自主创业的规模

#### 1. 自主创业年产值分布

38 名毕业生创业规模，依据产值分布看，排名第一的是“5-10 万”，占毕业生创业总人数的 31.58%；排名第二的是“5 万以下”，占毕业生创业人数的 28.95%；排名第三位的是“50 万以上”，占毕业生创业总人数的 21.05%。具体情况如图 2-9 所示：

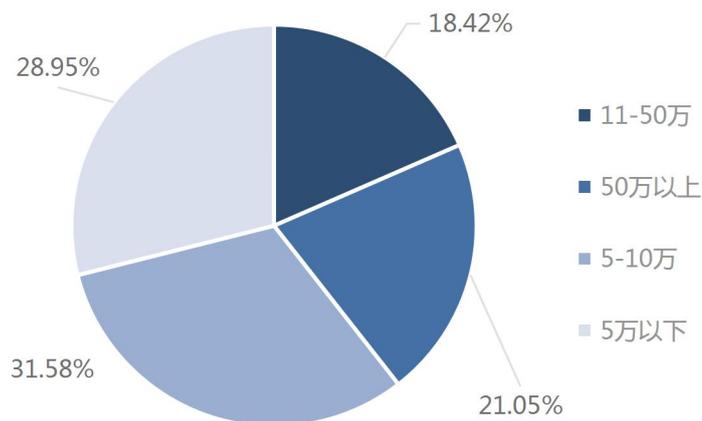


图 2-9 自主创业产值规模

## 2. 自主创业人数分布

38 名毕业生创业规模，依据人数看，排名第一的是“5 人以下”，占毕业生创业的 42.11%；排名第二的是“5-10 人”，占毕业生创业的 36.84%；排名第三的是“11-50 人”，占毕业生创业的 13.16%。总体来说，规模比较小。具体情况如图 2-10 所示：

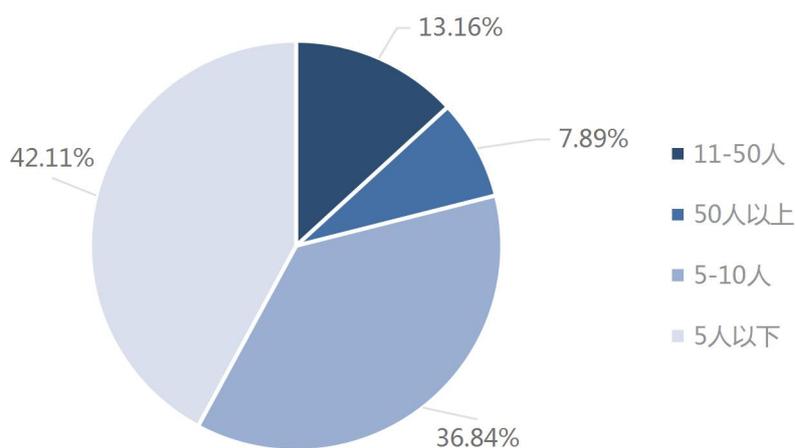


图 2-10 自主创业人数规模分布

## （十）学校对创业的帮助程度

38 名创业毕业生自主创业中学校帮助程度如图 2-11 所示：

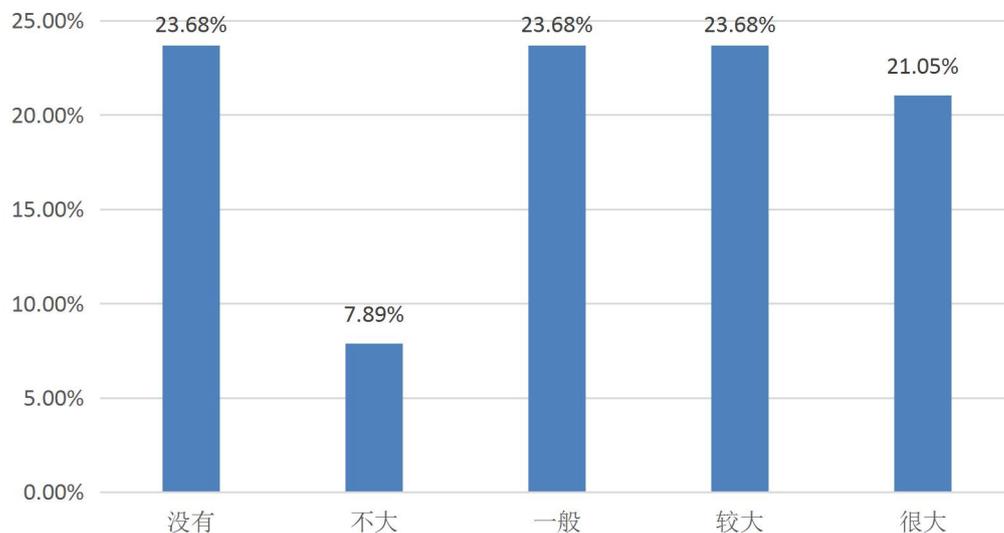


图 2-11 学校对创业的帮助程度

学校对创业毕业生在创业过程中的帮助程度调查显示，在 38 名创业毕业生中有 44.73% 认为学校对自己创业帮助很大或较大；另有 3 人认为帮助程度不大，占比 7.89%；有 9 人认为学校没有帮助，占比 23.68%。

## 七、毕业生求职情况

### （一）毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

对 2021 届毕业生求职过程投递简历份数进行调查，具体情况如下图所示：

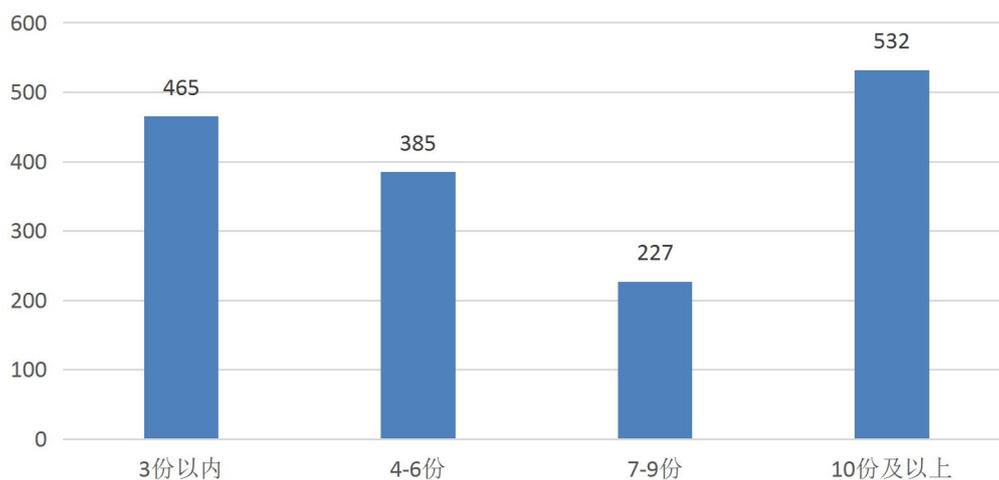


图 2-12 投递简历份数

投递“10份及以上”的有532人，占已落实工作单位毕业生的33.06%；投递“3份以内”的有465人，占已落实工作单位毕业生的28.90%；投递“4-6份”的有385人，占已落实工作单位毕业生的23.93%。

## 2. 获得面试机会次数

调查2021届毕业生求职过程获得面试的机会，结果如下图所示：

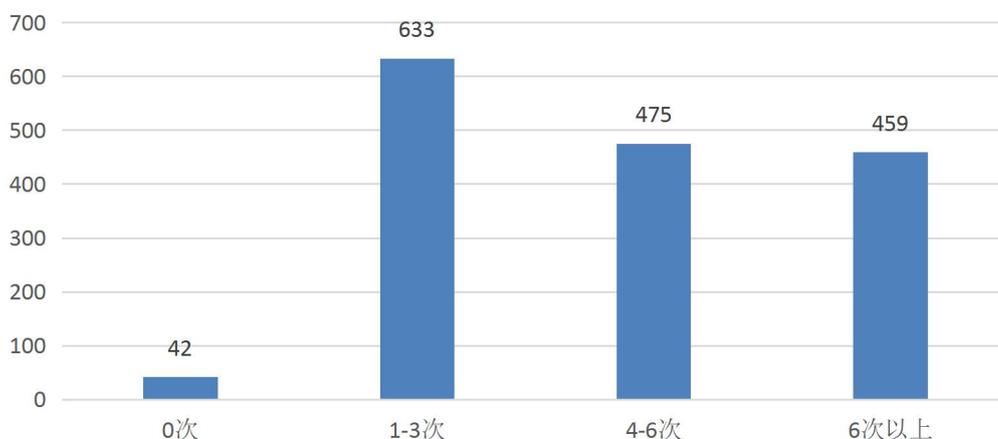


图 2-13 获得面试机会次数

面试机会“1-3次”人数最多，有633人，占已落实工作单位毕业生的39.34%；其次是“4-6次”，有475人，占比29.52%；“6次以上”，有459人，占28.53%；面试机会“0次”的有42人，占已落实工作单位毕业生的2.61%。

### 3. 获得录用机会次数

对2021届毕业生获得录用机会次数的调查结果如下图所示：

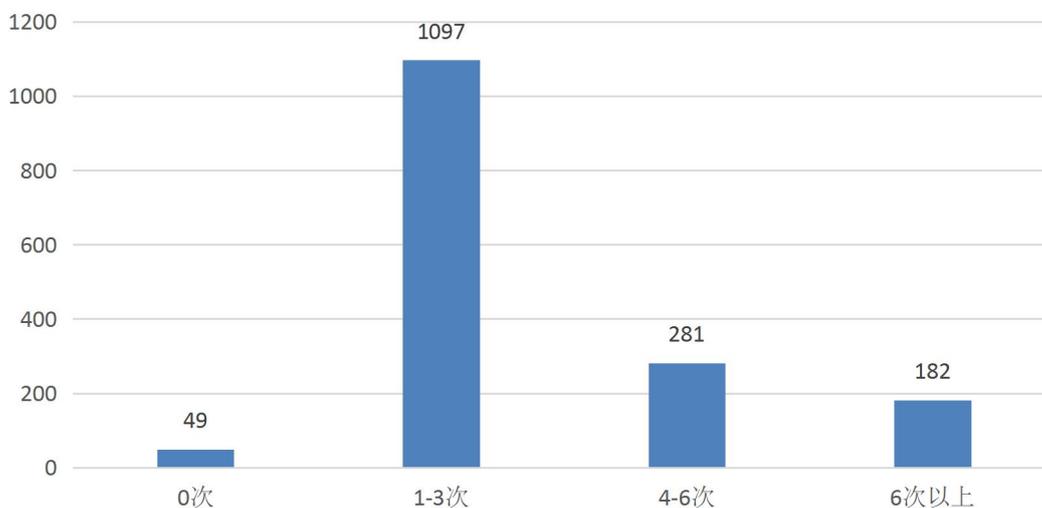


图 2-14 获得录用机会次数

获得录用机会“1-3次”人数最多，有1097人，占已落实工作单位毕业生的68.18%；其次是“4-6次”，为281人，占17.46%。获得“0次”的仍有49人，占3.05%。

### 4. 求职花费

对除去毕业去向为出国出境、升学、应征义务兵、自主创业和未就业的1609名已落实工作单位的毕业生求职花费的调查，具体情况如下图所示：

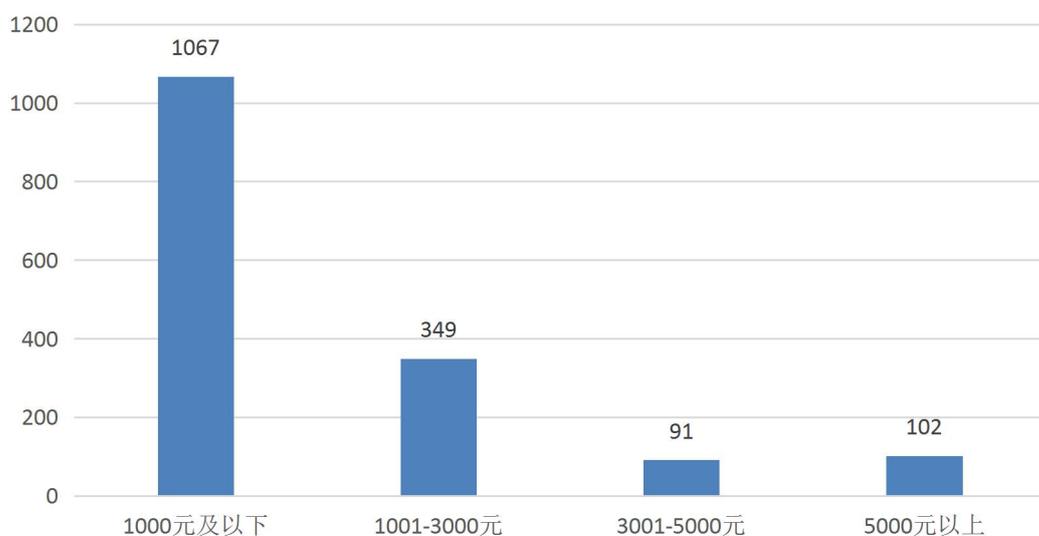


图 2-15 求职总花费

毕业生求职过程中，花费“1000 元及以下”的最多，为 1067 人，占已经落实工作单位毕业生的 66.31%；其次是花费“1001-3000 元”，为 349 人，占已落实工作单位毕业生的 21.69%。人数最少的是花费“3001-5000”，有 91 人，占已经落实工作单位毕业生的 5.66%。

## （二）毕业生求职过程分析

### 1. 求职渠道

对 1609 名已落实工作单位的毕业生最终落实工作的渠道调查，排名第一的是“校园渠道”，占毕业生最终落实工作渠道的 31.08%；排名第二的是“专业招聘网站或平台等渠道”，占毕业生就业渠道的 26.97%；排名第三位的是“亲友渠道”，占毕业生就业渠道的 12.43%。具体情况如图 2-16 所示：

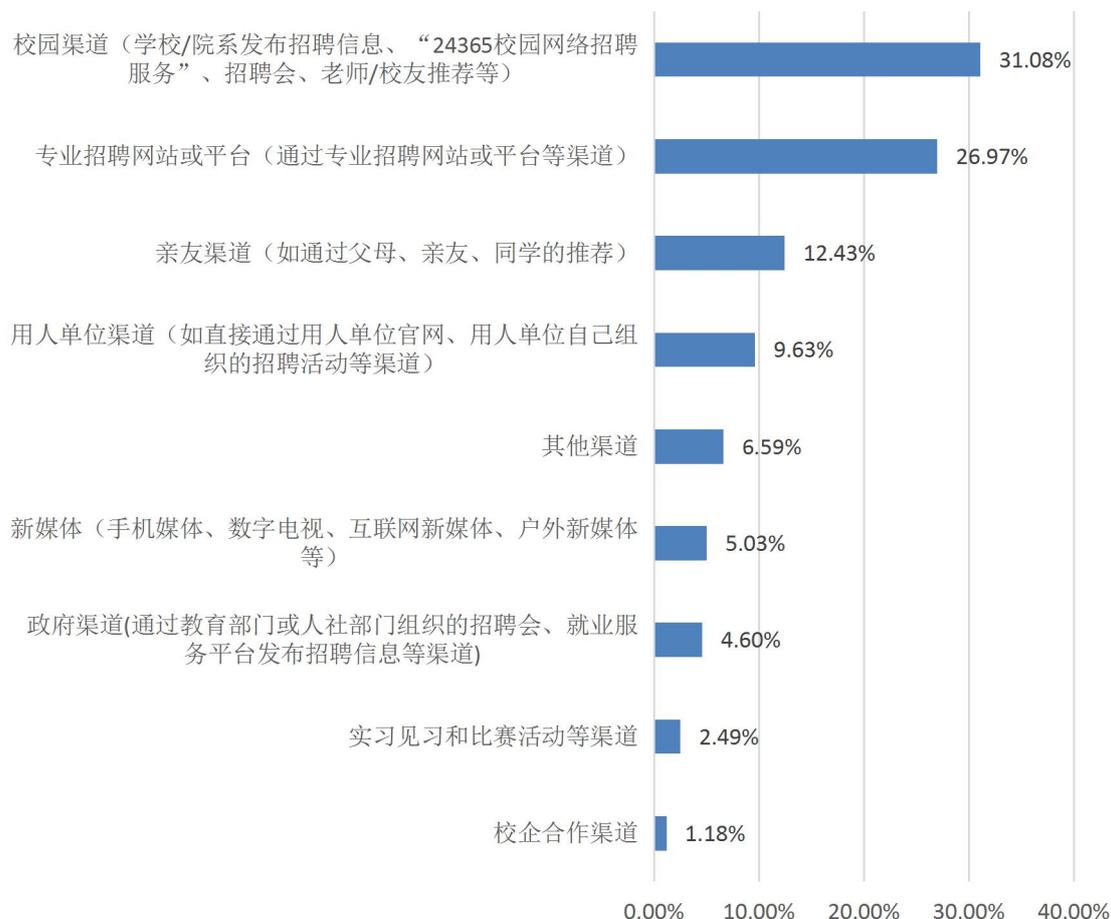


图 2-16 毕业生求职渠道

## 2. 帮助因素

对 1609 名已落实工作单位的毕业生就业帮助最大的三项因素第一是“学历”，占比 67.81%；第二是“个人素质”，占比 53.14%；第三是“实践/工作经验”，占比 43.07%。具体情况如图 2-17 所示：

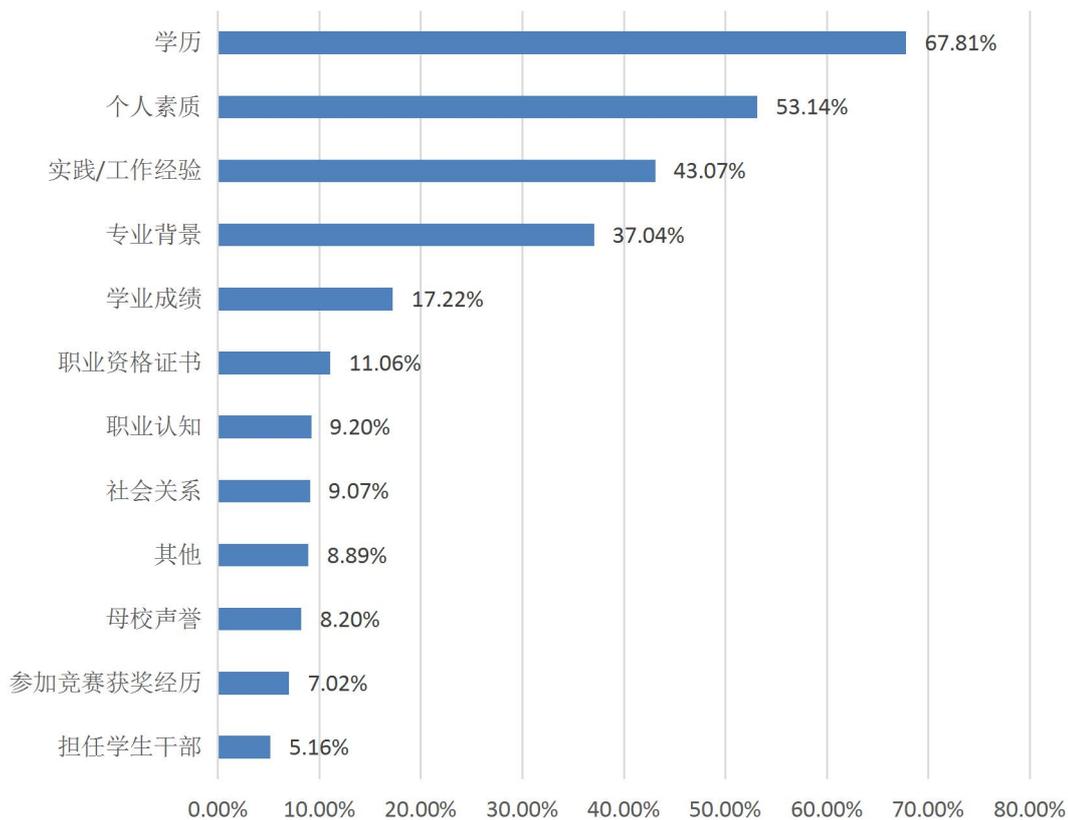


图 2-17 毕业生就业帮助因素

### 3. 关注因素

对于毕业生在求职过程中关注因素的调查，除去毕业去向为出国出境、升学、应征义务兵、自主创业和未就业的 1609 名已落实工作单位的毕业生的反馈是：

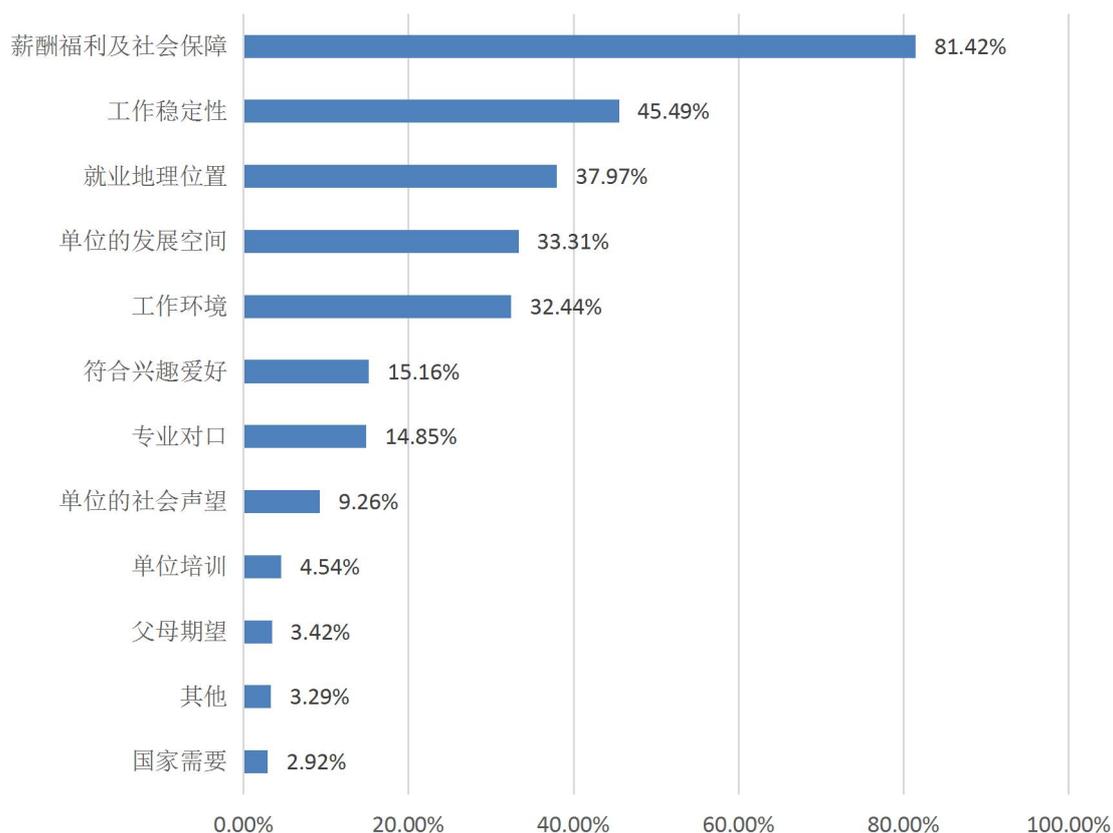
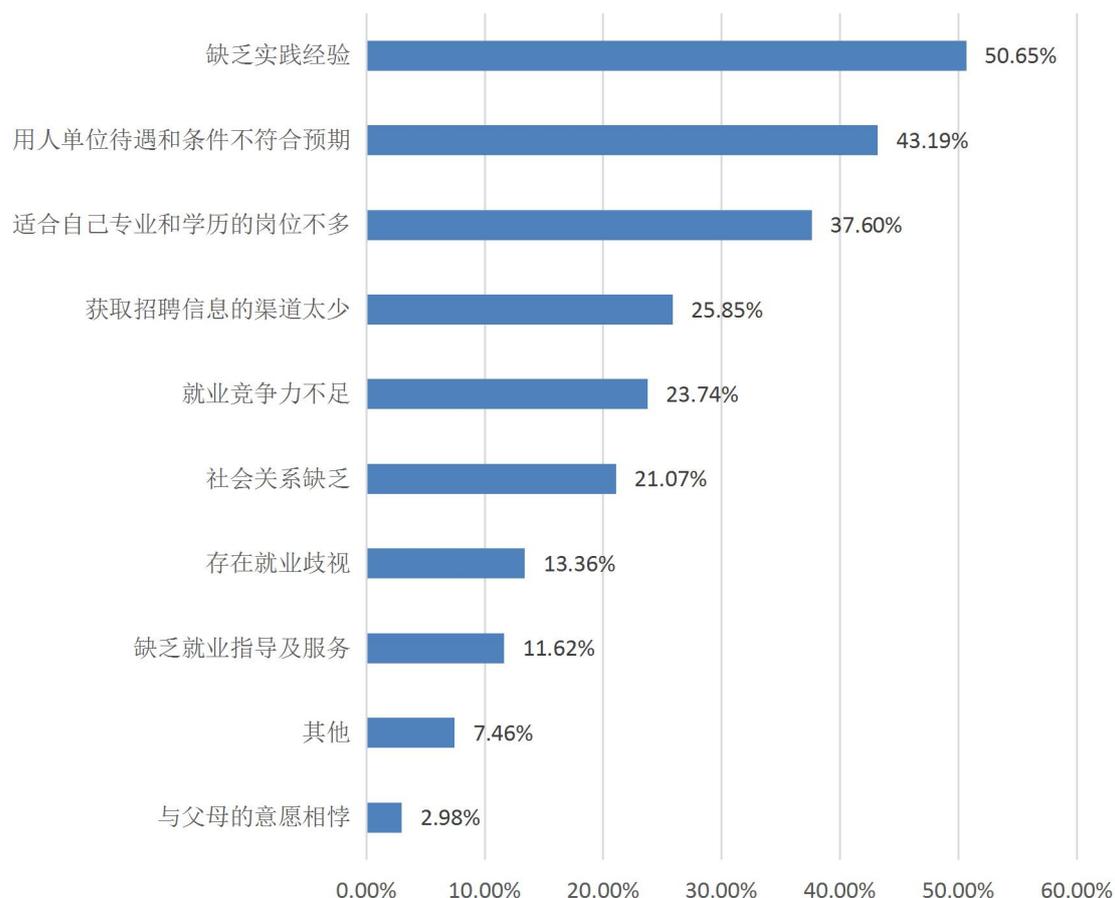


图 2-18 求职过程中关注因素

毕业生求职过程关注最多的三个因素是：第一位的是“薪酬水平及社会保障”，占比 81.42%；第二位的是“工作稳定性”，占比 45.49%；第三位的是“就业地理位置”，占比 37.97%。

#### 4. 主要问题

对除去毕业去向为出国出境、升学、应征义务兵、自主创业和未就业的 1609 名已落实工作单位的毕业生调查求职过程中遇到的主要问题，分布情况是：



**图 2-19 求职过程中遇到的主要问题**

毕业生求职过程中遇到的主要问题是：第一位的是“缺乏实践经验”，占比 50.65%；第二位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 43.19%；第三位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 37.60%。

## 5. 希望得到的指导

对毕业生在求职过程中希望获得的指导进行调查，具体调查结果如下图所示：

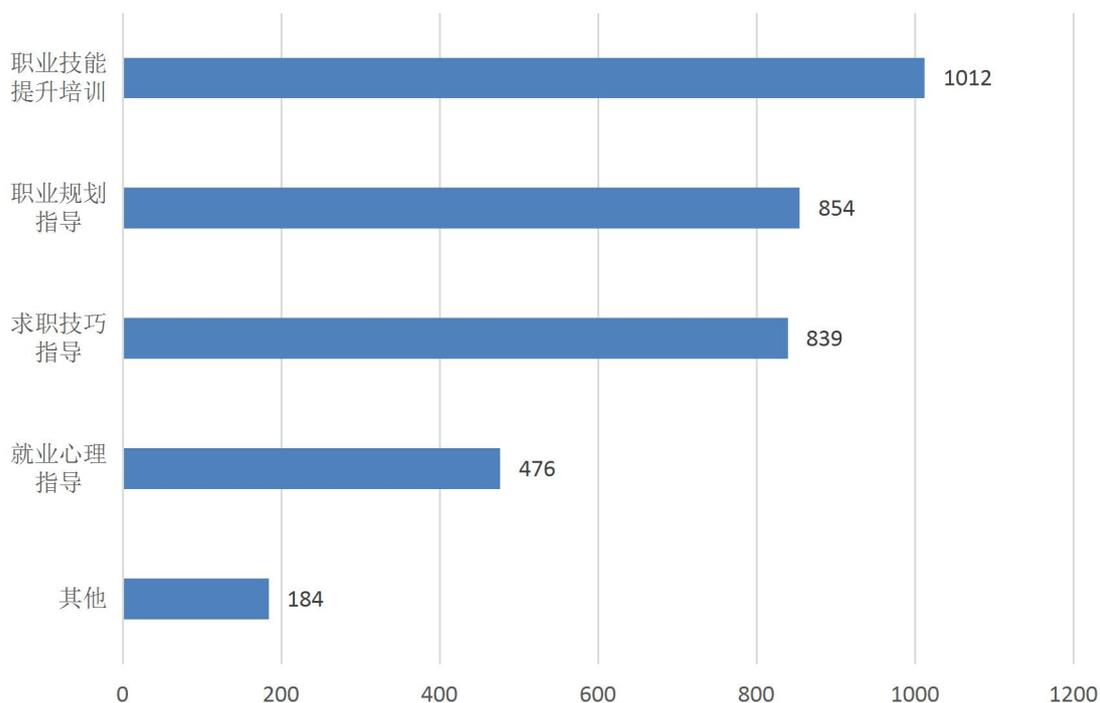


图 2-20 希望获得的求职指导

毕业生在求职过程中最希望获得的指导是“职业技能培训”，有 1012 人，占比 62.90%；其次是希望获得“职业规划指导”，有 854 人，占比 53.08%；第三是希望获得“求职技巧指导”，有 839 人，占比 52.14%。

## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 毕业生就业单位性质分布

除去毕业去向为出国出境、升学、应征义务兵、自主创业和未就业的毕业生外,1609 名已落实工作单位的毕业生的就业单位性质如下:

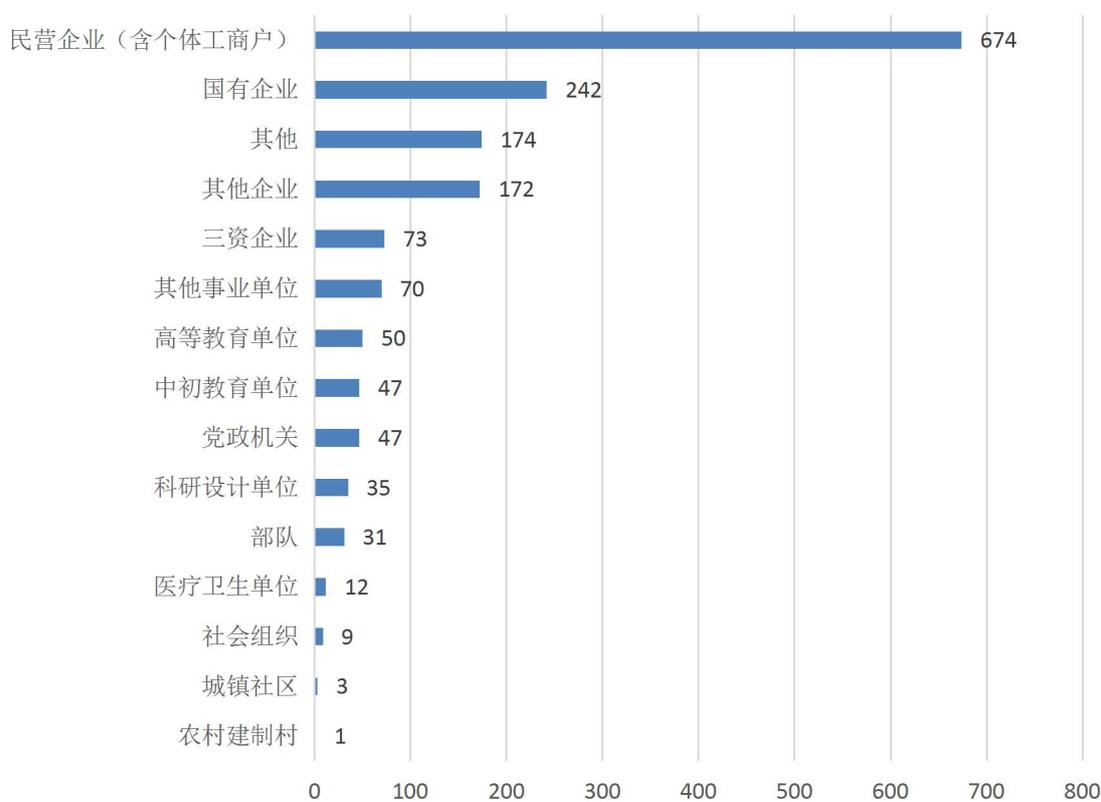


图 3-1 毕业生就业单位性质分布

毕业生的就业单位性质处于第一位的是“民营企业(含个体工商户)”,第二位的是“国有企业”,第三位的是“其他”。

## （二）毕业生就业职业类别分布

1609 名已落实工作单位的毕业生的就业职业如下：

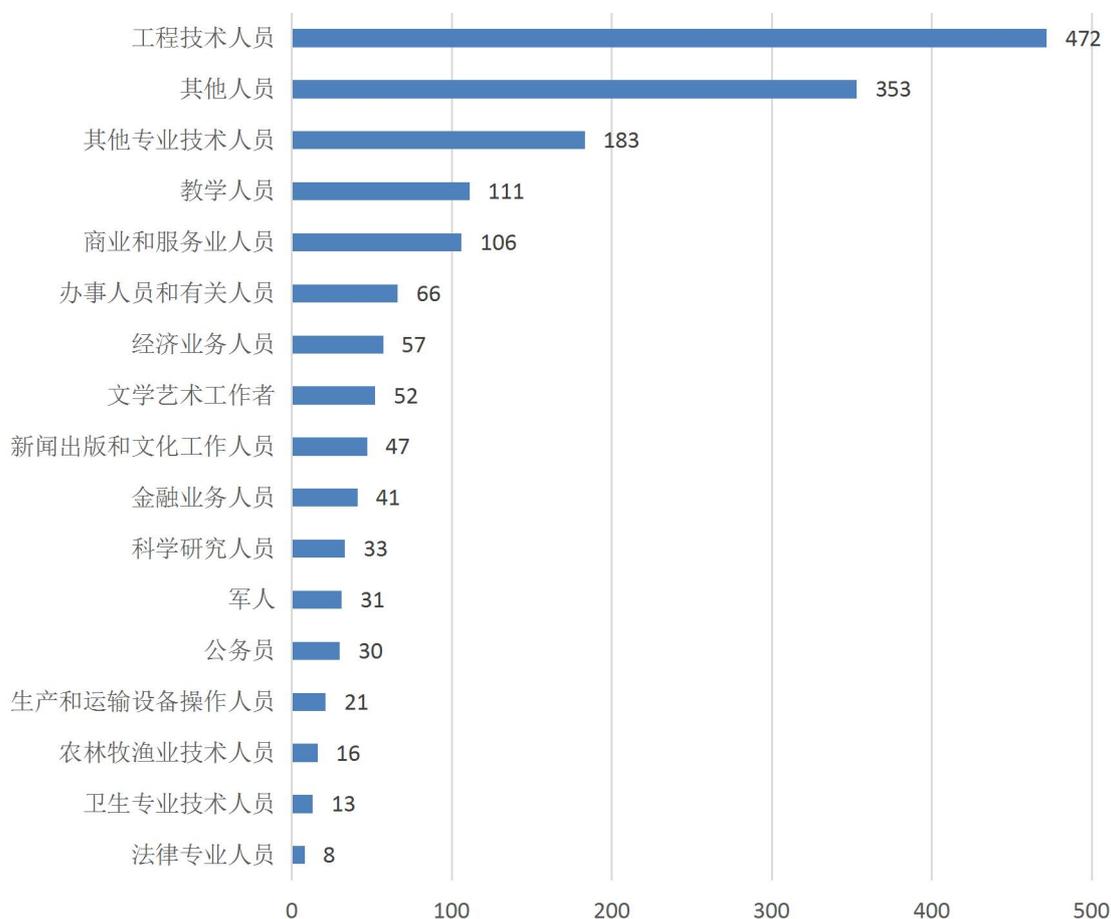


图 3-2 毕业生就业职业分布情况

中原工学院 2021 届已就业并已落实工作单位毕业生的就业职业处于前三位的分别是：第一位的是“工程技术人员”，第二位的是“其他人员”，第三位的是“其他专业技术人员”。

## （三）毕业生就业行业门类分布

已落实工作单位的毕业生，他们就业行业门类分布情况如下：

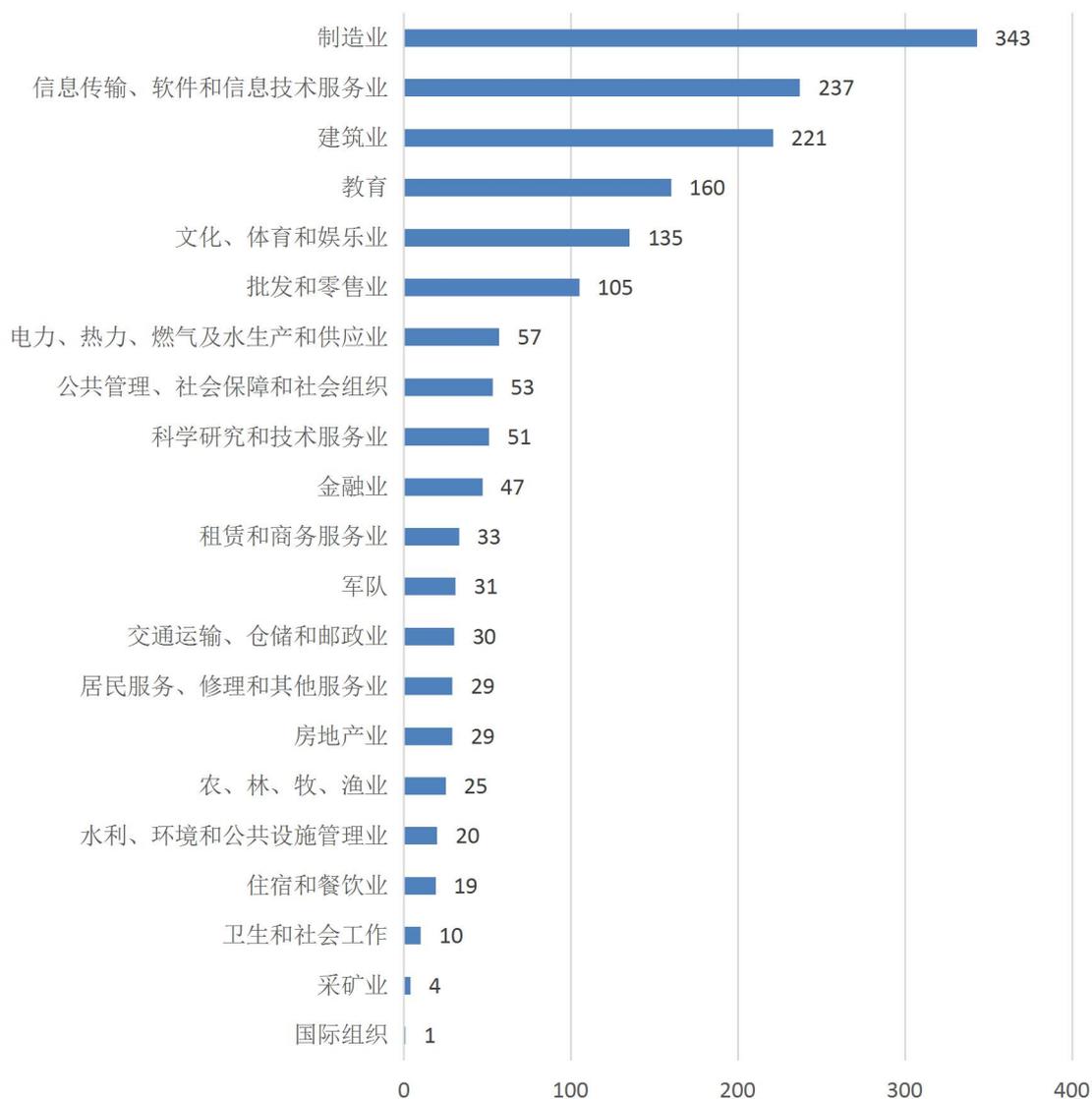


图 3-3 毕业生就业行业门类分布情况

就业行业门类处于第一位的是“制造业”。其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，再次是“建筑业”。这与中原工学院这所以电子信息、纺织服装为特色的理工科大学实际相吻合。具体情况如图 3-3 所示。

## （四）毕业生就业单位规模分布

毕业生就业单位规模分布如何？下面是调查的结果：



图 3-4 毕业生就业单位规模分布

在调查 1169 名在企业工作的毕业生中，就业企业单位规模为“小微企业”的占调查人数 27.03%；就业单位规模为“中型企业”的为 24.98%；就业单位规模为“其他大型企业”的占比 22.33%。

## 二、毕业生服务国家需求情况

### （一）毕业生服务基层项目情况

#### 1. 国家基层项目

毕业生服务国家基层项目调查的结果如图 3-5 所示。

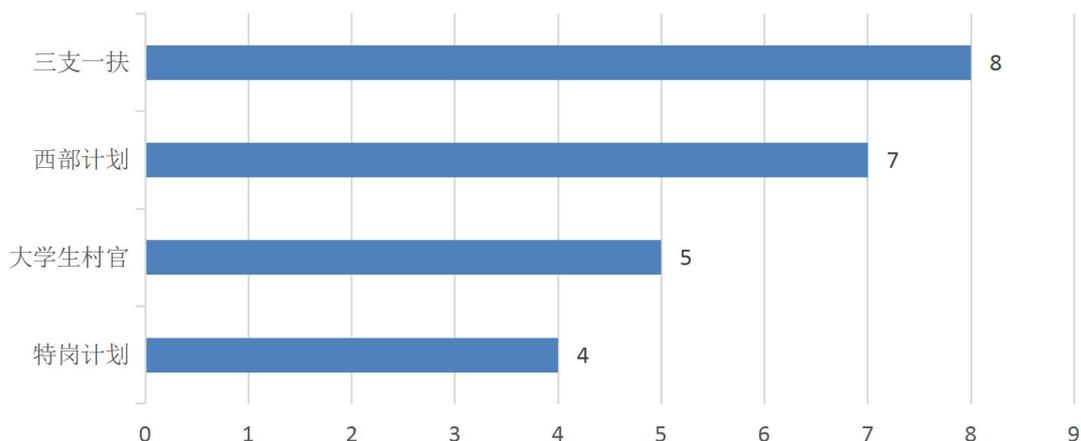


图 3-5 毕业生服务国家基层项目情况

在调查的 4 个国家基层项目中，毕业生服务的国家基层项目为“三支一扶”的有 8 人，占 33.33%；服务项目为“西部计划”的有 7 人，占 29.17%；服务项目为“大学生村官”的有 5 人，占 20.83%；服务项目为“特岗计划”的有 4 人，占 16.67%。

## 2. 地方基层项目

毕业生服务地方基层项目主要有哪些情况？下面是调查的结果：

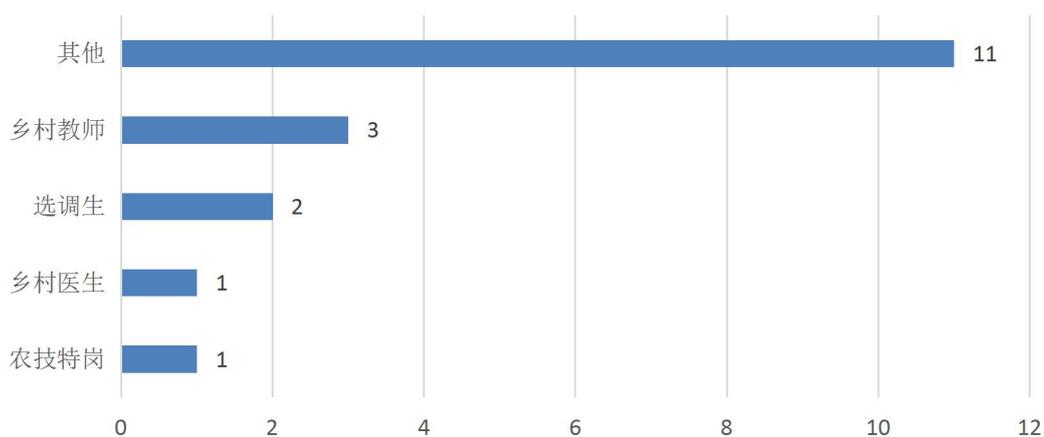


图 3-6 毕业生服务地方基层项目情况

在调查的 4 个服务基层项目的毕业生中,服务项目为“乡村教师”的有 3 人,占 16.67%;服务项目为“选调生”的有 2 人,占 11.11%;服务项目为“乡村医生”和“农技特岗”的毕业生人数相同,都占 5.56%。

## (二) 毕业生服务国家重点领域情况

中原工学院 2021 届毕业生中,服务“国家重要领域”的有 143 人,占 1609 个单位就业毕业生的 8.89%。其中就业领域为“国家重大项目”的有 50 人,占 3.11%;就业领域为“国家重大工程”的有 36 人,占 2.24%。

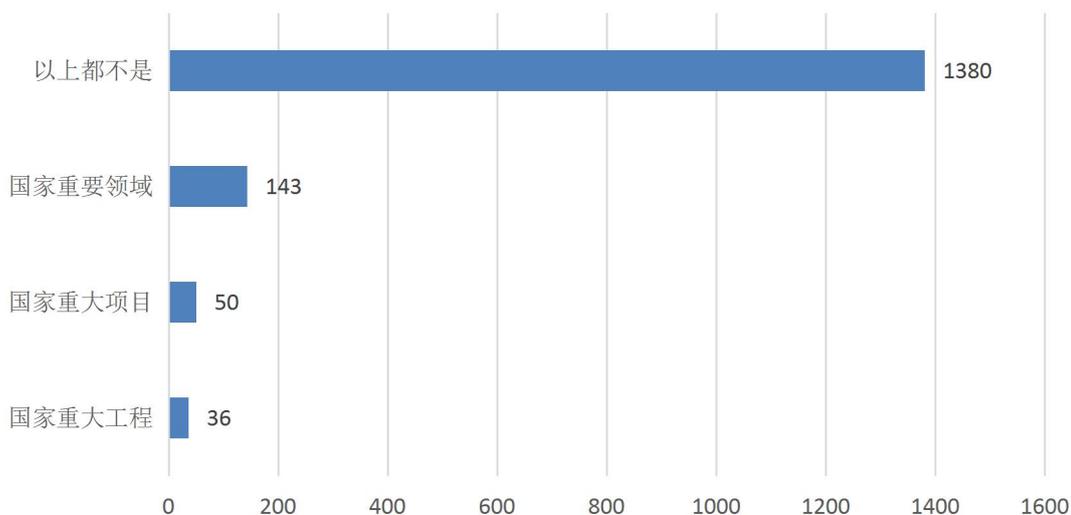


图 3-7 毕业生服务国家重点领域情况

## (三) 毕业生服务西部情况

已经就业并且已经落实工作单位的毕业生中,有 106 人服务于西北地区,其余毕业生服务于中部和东部地区。具体就业服务地区全国分布情况如下:

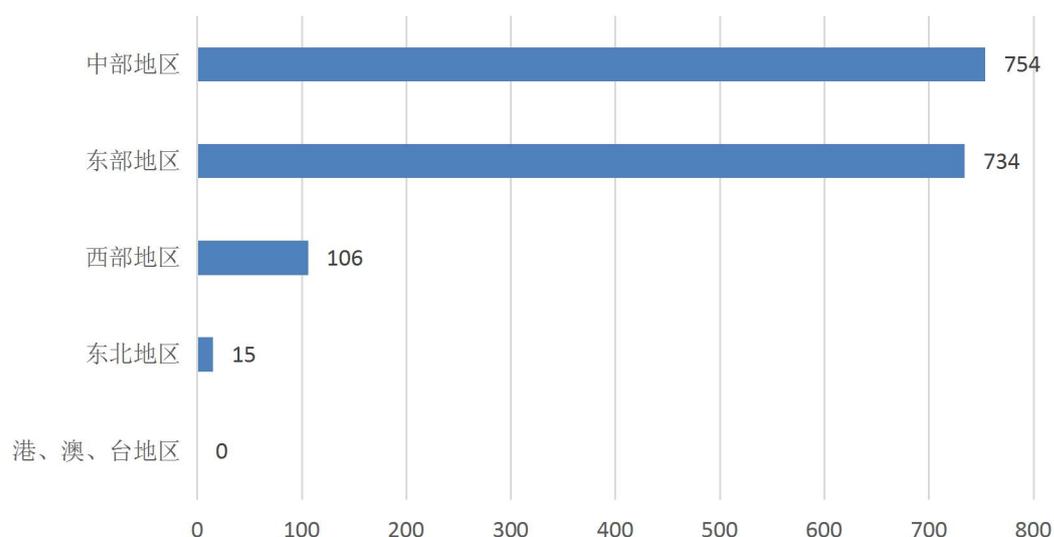


图 3-8 毕业生就业地区分布情况

#### (四) 毕业生服务艰苦边远地区情况

已经就业并且已经落实工作单位的毕业生，具体就业地区属于艰苦边远地区分布情况如下：

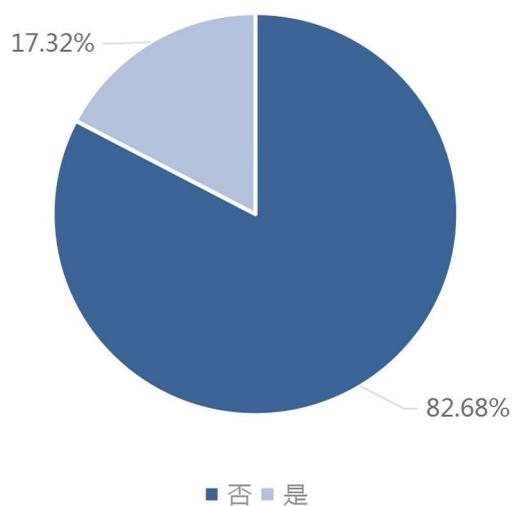


图 3-9 毕业生服务艰苦边远地区情况

由图 3-9 可知，有 17.32%毕业生服务于艰苦边远地区。

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### (一) 毕业生就业省份分布情况

已经就业并且已经落实工作单位的毕业生，具体就业省份全国分布情况如下：

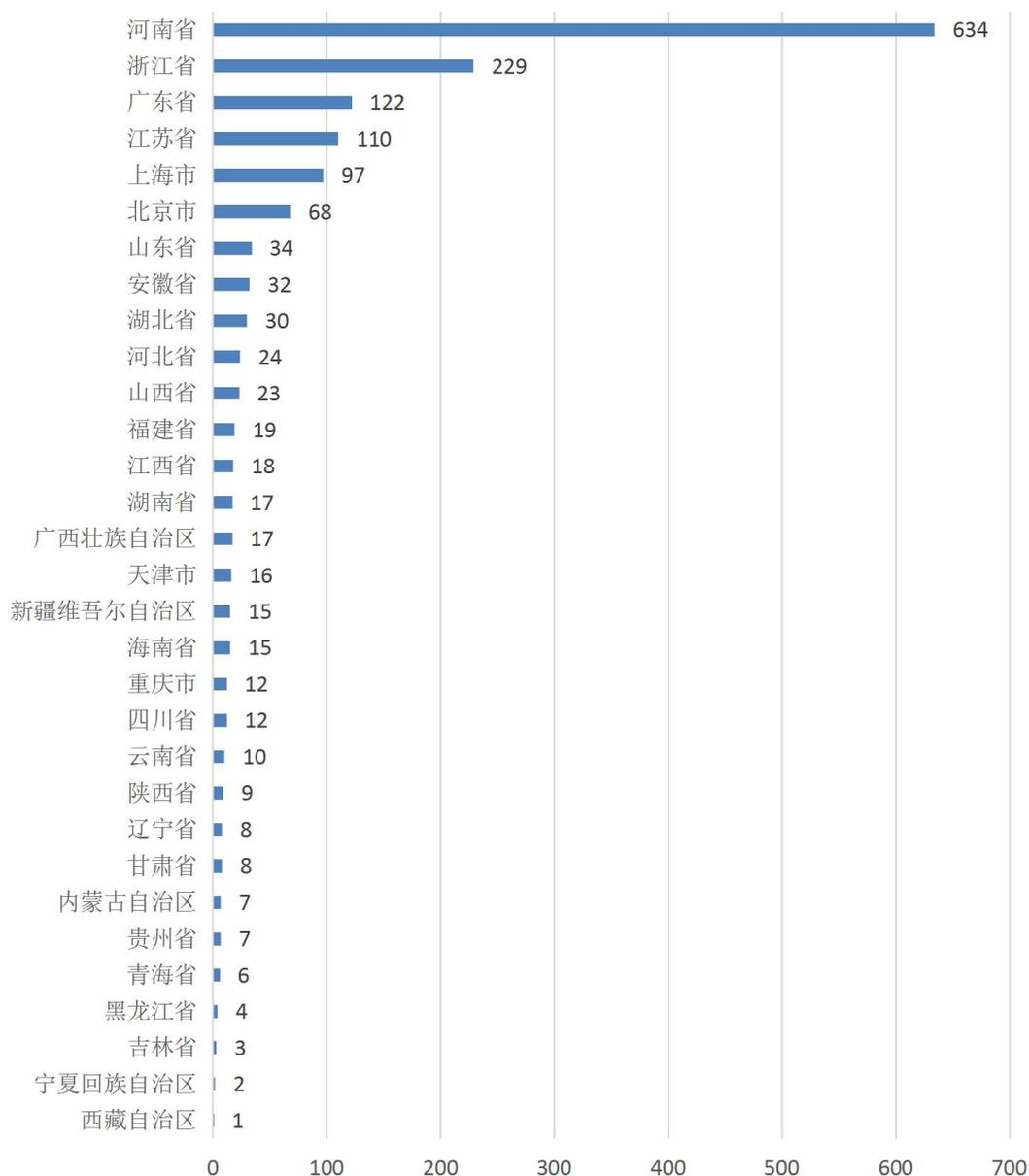


图 3-10 毕业生就业省份分布情况

由图 3-11 可知，2021 届毕业生主要就业地区是河南省。在河南省就业的有 634 人，占 39.40%。

## （二）毕业生河南省内就业情况

### 1. 河南省辖市分布

在河南省就业的毕业生省内各个地市的分布情况如下：

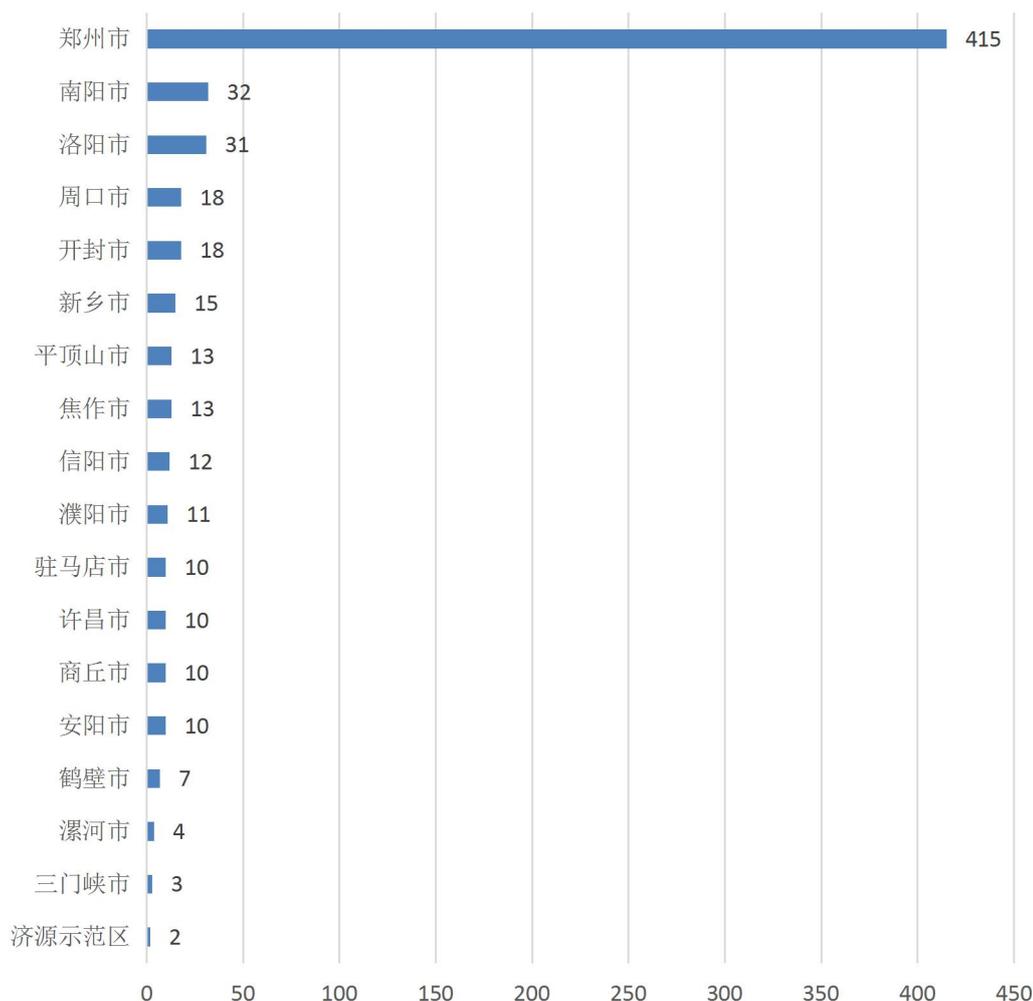


图 3-11 毕业生就业地区的河南省辖市分布情况

河南省内各个地市的分布中，毕业生就业地区就业人数排名前三位的分别是郑州市、南阳市、洛阳市。

## 2. 豫中、豫东、豫南、豫西、豫北地区分布

已经就业并且已经落实工作单位的毕业生，具体就业地区在河南省内分布情况如下：

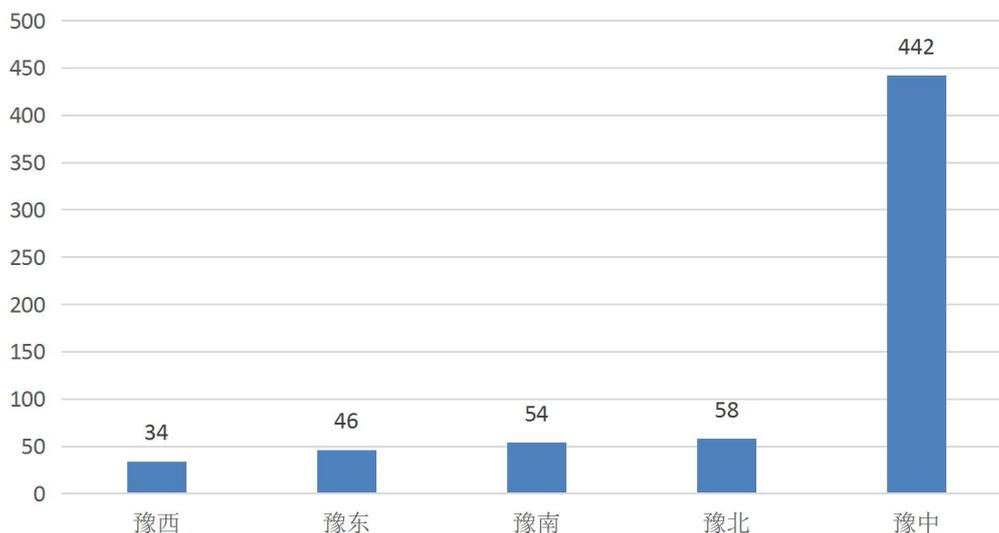


图 3-12 毕业生省内就业地区分布

可见已经落实工作单位的毕业生就业主要流向豫中地区。

### （三）毕业生服务河南重点领域情况

调查结果显示，有 316 名毕业生服务于河南省重点领域。其中服务于“重点产业”的有 169 人，占比 53.48%；其次为“战略行动”，有 82 人，占比 25.95%；排第三位的是“核心技术”领域，有 65 人，占比 20.57%。

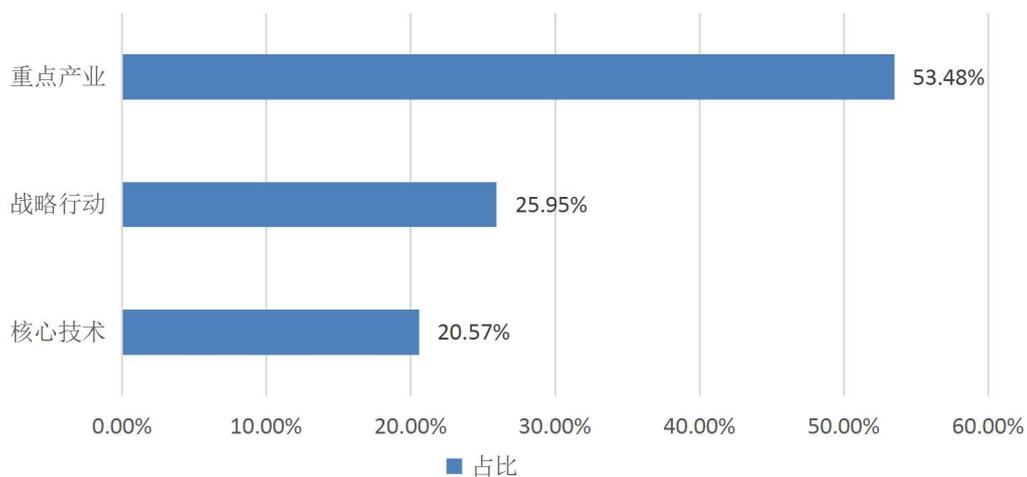


图 3-13 毕业生服务河南重点领域情况

## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生总体就业满意度

2021 届毕业生总体就业现状满意度调查结果如下：

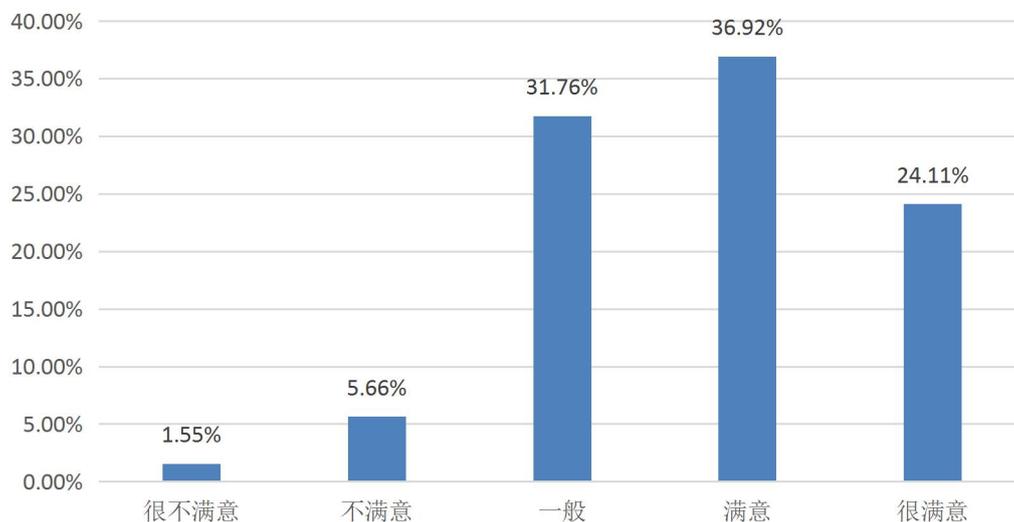


图 4-1 毕业生就业现状满意度

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”，则毕业生对就业现状的“满意度”为 61.03%。

### 二、毕业生总体就业专业相关度

#### （一）总体就业专业相关度

对已落实工作单位的 2021 届毕业生就业专业相关度调查结果如下：

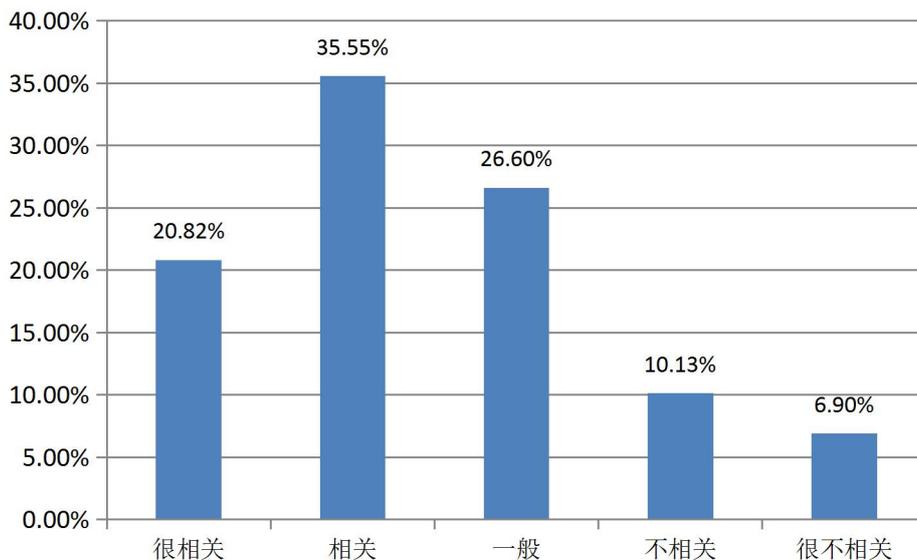


图 4-2 毕业生就业专业相关度

把“相关”与“很相关”合并为相关度，则毕业生就业岗位与所学专业相关度为 56.37%。

### (二) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因

对毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因分析调查结果如下：

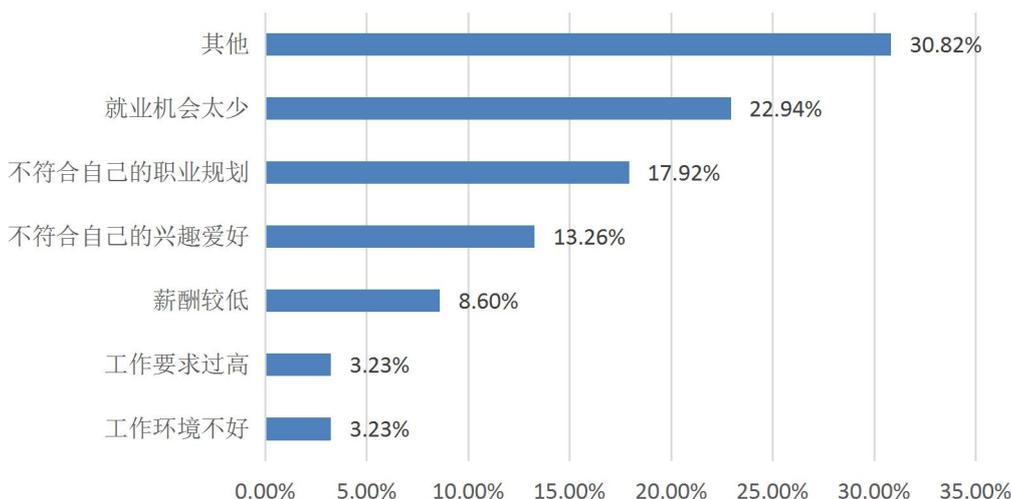


图 4-3 毕业生就职岗位与所学专业不相关原因

由图 4-3 可以看出，就业岗位与所学专业不相关的原因除“其他”原因以外，“就业机会太少”是主要原因，占比 30.82%；其次是“不符合自己的职业规划”，占比 17.92%；再次是“不符合自己的兴趣爱好”，占比 13.26%。

### 三、毕业生工作适应情况

毕业生就业工作适应周期的调查结果如图 4-4 所示。把“1 个月”、“2 个月”和“3 个月”合并为“较快适应”，比例为 88.75%，说明毕业生大多工作适应较快。具体情况如图 4-4 所示：

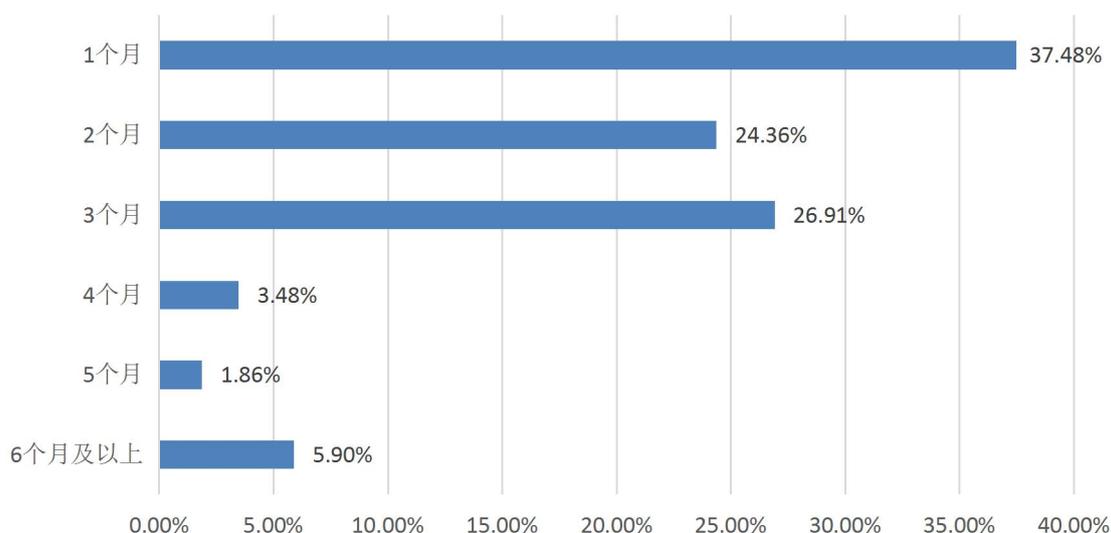


图 4-4 毕业生工作适应周期情况

### 四、毕业生工作胜任情况

2021 届已落实工作单位的毕业生工作胜任情况调查结果如下：

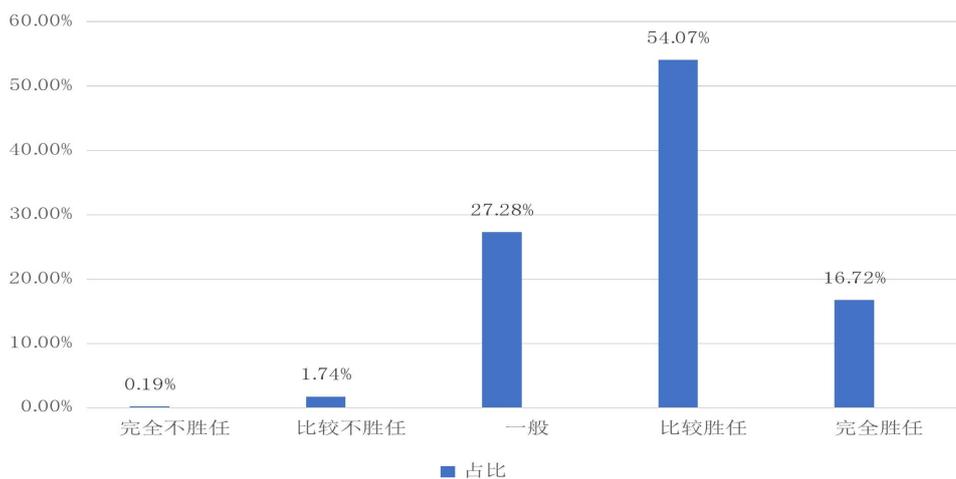


图 4-5 毕业生总体工作胜任度

把“比较胜任”和“完全胜任”合并为“胜任度”，则毕业生总体工作胜任度为 70.79%。

## 五、毕业生就业工作职位匹配情况

2021 届已落实工作单位的毕业生工作匹配度调查结果如下：

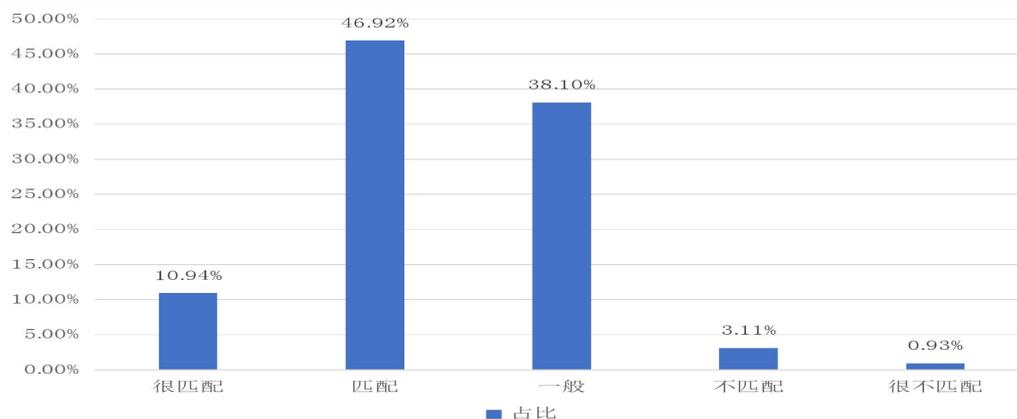


图 4-6 毕业生工作匹配度分布

把“很匹配”和“匹配”合并为“匹配度”，则毕业生总体工作匹配度为 57.86%。

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

2021 届已落实工作单位的毕业生目前工作与求职预期吻合度情况调查结果如下：

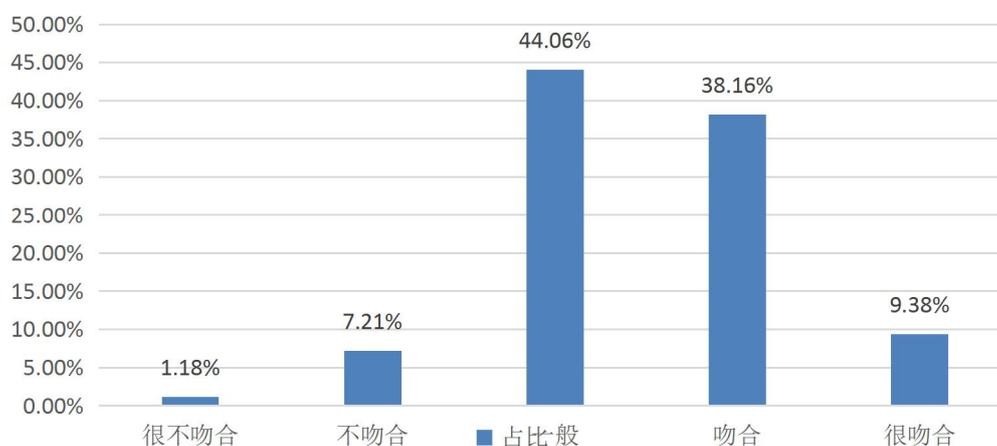


图 4-7 毕业生工作预期吻合度分布

把“吻合”和“很吻合”合并为“吻合度”，则毕业生工作预期“吻合度”为 47.54%。

## 七、毕业生离职率调查

### （一）总体离职率

2021 届已落实工作单位的毕业生总体离职率调查结果如下：

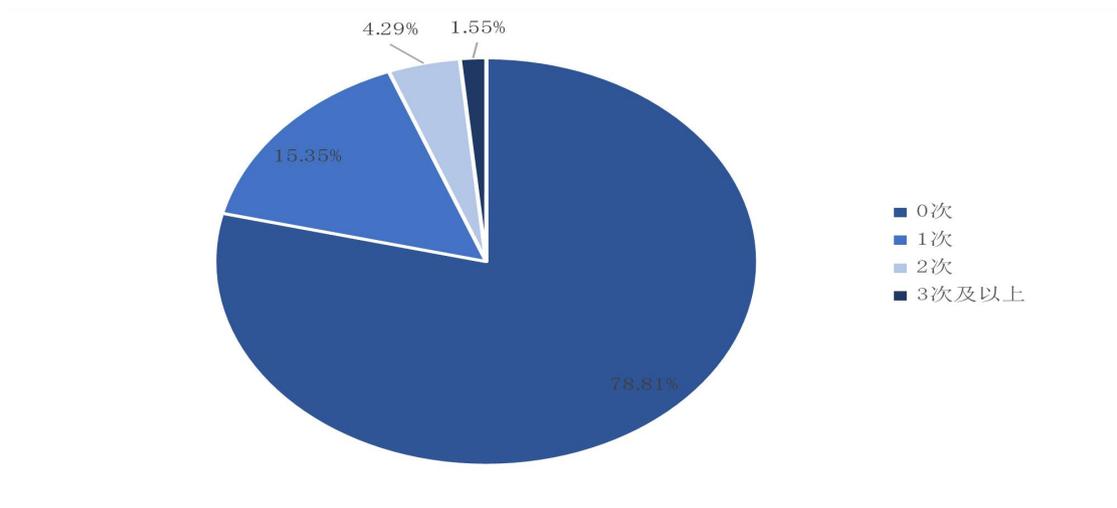


图 4-8 总体离职率分布

把“1次”、“2次”和“3次及以上”合并为“离职”，则毕业生总体离职率为 21.19%。

### (二) 毕业生离职的原因

毕业生离职原因调查结果如下：

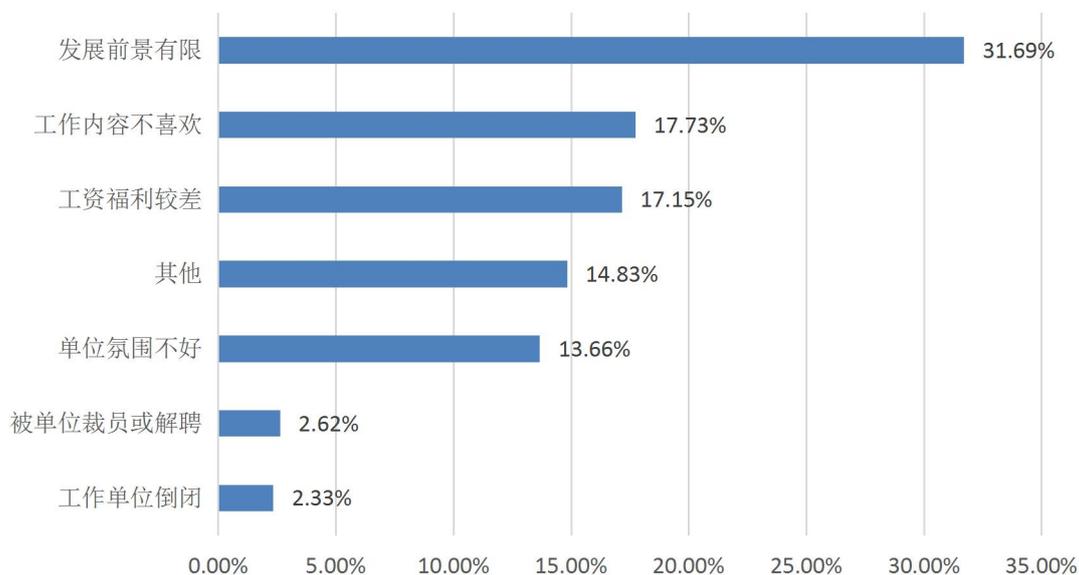


图 4-9 毕业生离职原因

调查结果显示，已就业毕业生离职原因中排名第一的是

“发展前景有限”，占比 31.69%；排名第二的是“工作内容不喜欢”，占比 17.73%；排名第三是“工作福利较差”，占比 17.15%。

## 八、本科生各专业就业质量

表 4-1 本科生各专业就业质量统计表

专业	满意度 (含很满意和满意)	相关度 (含很相关和相关)	适应周期 (三个月内)	胜任度 (含完全胜任和比较胜任)	匹配度 (含很匹配和匹配)	求职预期合度 (含很吻合和吻合)	离职率
安全工程	70.37%	85.19%	92.59%	92.59%	81.48%	74.07%	14.81%
表演	65.00%	40.00%	90.00%	80.00%	70.00%	45.00%	25.00%
播音与主持艺术	60.00%	70.00%	100.00%	85.00%	75.00%	40.00%	35.00%
材料成型及控制工程	40.00%	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%	40.00%	20.00%
材料科学与工程	80.00%	60.00%	90.00%	70.00%	60.00%	70.00%	20.00%
测控技术与仪器	69.23%	53.85%	84.62%	53.85%	38.46%	46.15%	15.38%
产品设计	59.38%	42.19%	89.06%	57.81%	59.38%	42.19%	26.56%
车辆工程	57.45%	25.53%	74.47%	59.57%	61.70%	46.81%	12.77%
城市地下空间工程	44.44%	66.67%	100.00%	77.78%	44.44%	44.44%	0.00%
电气工程及其自动化	70.00%	46.67%	83.33%	76.67%	50.00%	50.00%	10.00%
电子信息工程	57.14%	38.10%	80.95%	47.62%	33.33%	33.33%	9.52%
动画	60.00%	60.00%	100.00%	80.00%	60.00%	50.00%	30.00%
法学	66.67%	88.89%	100.00%	88.89%	55.56%	33.33%	33.33%

专业	满意度 (含很满意和满意)	相关度 (含很相关和相关)	适应周期 (三个月内)	胜任度 (含完全胜任和比较胜任)	匹配度 (含很匹配和匹配)	求职预期合度 (含很吻合和吻合)	离职率
纺织工程	50.85%	33.90%	79.66%	52.54%	38.98%	25.42%	40.68%
非织造材料与工程	81.25%	56.25%	93.75%	68.75%	68.75%	71.88%	62.50%
服装设计与工程	61.54%	66.67%	82.05%	71.79%	58.97%	58.97%	12.82%
服装与服饰设计	56.58%	55.26%	90.79%	80.26%	63.16%	46.05%	30.26%
高分子材料与工程	66.67%	50.00%	100.00%	83.33%	50.00%	33.33%	16.67%
给排水科学与工程	58.33%	58.33%	100.00%	66.67%	66.67%	50.00%	0.00%
工程管理	35.29%	76.47%	82.35%	58.82%	70.59%	64.71%	0.00%
工程造价	65.38%	73.08%	80.77%	65.38%	50.00%	65.38%	3.85%
工商管理	50.00%	40.00%	90.00%	65.00%	50.00%	45.00%	5.00%
工业工程	43.75%	62.50%	68.75%	81.25%	50.00%	37.50%	18.75%
工业设计	42.86%	57.14%	92.86%	50.00%	50.00%	35.71%	42.86%
广播电视编导	54.05%	56.76%	94.59%	81.08%	64.86%	56.76%	29.73%
广播电视学	64.00%	64.00%	96.00%	80.00%	52.00%	36.00%	20.00%
国际经济与贸易	65.00%	60.00%	95.00%	75.00%	60.00%	35.00%	45.00%
汉语国际教育	90.91%	45.45%	90.91%	63.64%	81.82%	54.55%	9.09%
环境工程	66.67%	41.67%	83.33%	75.00%	66.67%	41.67%	0.00%
环境设计	46.51%	53.49%	90.70%	62.79%	44.19%	30.23%	27.91%

专业	满意度 (含很满意和满意)	相关度 (含很相关和相关)	适应周期 (三个月内)	胜任度 (含完全胜任和比较胜任)	匹配度 (含很匹配和匹配)	求职预期合度 (含很吻合和吻合)	离职率
会计学	52.63%	60.53%	97.37%	71.05%	63.16%	47.37%	10.53%
会展经济与管理	50.00%	21.43%	92.86%	57.14%	28.57%	35.71%	21.43%
机械电子工程	58.33%	41.67%	75.00%	75.00%	50.00%	45.83%	4.17%
机械设计制造及其自动化	51.67%	53.33%	76.67%	53.33%	38.33%	25.00%	15.00%
计算机科学与技术	62.50%	50.00%	100.00%	81.25%	68.75%	50.00%	6.25%
建筑环境与能源应用工程	57.89%	49.12%	80.70%	64.91%	52.63%	31.58%	15.79%
建筑学	50.00%	94.44%	88.89%	83.33%	50.00%	55.56%	11.11%
金融学	68.75%	62.50%	93.75%	68.75%	62.50%	56.25%	25.00%
能源与动力工程	58.06%	61.29%	80.65%	61.29%	58.06%	48.39%	16.13%
轻化工程	90.48%	85.71%	85.71%	90.48%	80.95%	76.19%	38.10%
日语	47.06%	88.24%	100.00%	88.24%	70.59%	52.94%	17.65%
软件工程	65.47%	75.54%	92.09%	78.42%	67.63%	53.24%	21.58%
社会工作	42.86%	57.14%	100.00%	100.00%	57.14%	28.57%	28.57%
摄影	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	50.00%	50.00%	50.00%
市场营销	66.67%	37.04%	96.30%	70.37%	61.11%	48.15%	25.93%
视觉传达设计	47.06%	70.59%	100.00%	70.59%	58.82%	52.94%	41.18%
数学与应用数学	66.67%	50.00%	91.67%	66.67%	50.00%	50.00%	16.67%

专业	满意度 (含很满意和满意)	相关度 (含很相关和相关)	适应周期 (三个月内)	胜任度 (含完全胜任和比较胜任)	匹配度 (含很匹配和匹配)	求职预期合度 (含很吻合和吻合)	离职率
通信工程	40.00%	40.00%	70.00%	40.00%	20.00%	40.00%	20.00%
土木工程	37.50%	75.00%	87.50%	62.50%	37.50%	50.00%	12.50%
网络工程	68.00%	80.00%	96.00%	84.00%	68.00%	48.00%	8.00%
网络与新媒体	83.87%	80.65%	100.00%	93.55%	70.97%	54.84%	32.26%
物流工程	64.86%	43.24%	94.59%	67.57%	62.16%	51.35%	16.22%
信息与计算科学	66.67%	8.33%	83.33%	75.00%	50.00%	41.67%	25.00%
英语	50.00%	33.33%	91.67%	58.33%	41.67%	41.67%	33.33%
应用化学	50.00%	90.00%	90.00%	70.00%	40.00%	60.00%	20.00%
应用物理学	0.00%	33.33%	100.00%	100.00%	33.33%	0.00%	0.00%
知识产权	25.00%	50.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%
自动化	76.92%	46.15%	100.00%	73.08%	69.23%	53.85%	7.69%

## 九、各学院毕业生就业质量

表 4-2 各学院毕业生就业质量统计表

学院	满意度 (含很满意和满意)	相关度 (含很相关和相关)	适应周期 (三个月内)	胜任度 (含完全胜任和比较胜任)	匹配度 (含很匹配和匹配)	求职预期吻合度 (含很吻合和吻合)	离职率
纺织学院	72.53%	58.24%	83.52%	68.13%	60.44%	56.04%	49.45%
能源与环境学院	62.07%	60.69%	84.83%	71.03%	62.76%	46.90%	12.41%

学院	满意度 (含很满意和满意)	相关度 (含很相关和相关)	适应周期(三个月内)	胜任度 (含完全胜任和比较胜任)	匹配度 (含很匹配和匹配)	求职预期吻合度(含很吻合和吻合)	离职率
机电学院	51.30%	46.96%	77.39%	60.87%	46.09%	35.65%	15.65%
电子信息学院	61.11%	46.67%	85.56%	60.00%	44.44%	43.33%	12.22%
材料与化工学院	61.90%	52.38%	78.57%	61.90%	40.48%	47.62%	19.05%
计算机学院	65.15%	74.24%	96.97%	77.27%	66.67%	54.55%	10.61%
建筑工程学院	52.70%	81.08%	86.49%	71.62%	60.81%	62.16%	9.46%
服装学院	59.16%	52.88%	88.48%	70.68%	61.26%	47.12%	24.61%
艺术设计学院	50.68%	54.79%	94.52%	68.49%	49.32%	38.36%	32.88%
经济管理学院	63.72%	51.63%	92.09%	71.16%	58.60%	50.23%	19.07%
新闻与传播学院	67.50%	65.83%	97.50%	85.83%	65.83%	50.00%	28.33%
法学院	50.00%	70.00%	100.00%	75.00%	45.00%	25.00%	40.00%
外国语学院	60.00%	60.00%	95.00%	72.50%	65.00%	50.00%	20.00%
理学院	59.26%	29.63%	88.89%	74.07%	48.15%	40.74%	18.52%
国际教育学院	52.54%	27.12%	91.53%	59.32%	47.46%	33.90%	27.12%
软件学院	63.52%	69.18%	92.45%	76.73%	63.52%	52.20%	21.38%
马克思主义学院	80.00%	80.00%	90.00%	100.00%	100.00%	70.00%	10.00%
中职合作办学	56.52%	39.13%	73.91%	60.87%	56.52%	39.13%	15.22%
中原彼得堡航空学院	76.92%	38.46%	88.46%	76.92%	57.69%	53.85%	7.69%

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业生就业措施与成效

(一) 落实就业“一把手”工程，加强对就业工作的组织领导

学校召开了 2021 年就业工作会议和就业工作推进会，修订了《中原工学院毕业生就业管理规定》。进一步落实就业“一把手”工程，加强了对就业工作的组织领导。

(二) 加强毕业生的就业服务与指导，稳定毕业生就业去向落实率

#### 1. 线上线下结合，提供充裕就业岗位

学校 2021 年度共举办专场招聘 355 场，网络双选会 6 场，分行业、分区域小型招聘会 7 场，为毕业生提供就业岗位十万多个。搭建就业信息化矩阵，完善就业信息网、微信公众号功能，开展“云招聘”“云指导”等智慧化精准就业。

#### 2. 加强就业指导，提升学生就业能力

学校举办了职业生涯讲座培训、举办了第九届溢达全国创意大赛，以及第十二届职业规划大赛，组织了“秋招备战营”、“面试必过集训周”等 5 场就业培训，毕业生就业能力和素养不断提升。在 2021 年河南省大学生职业生涯规划大赛分赛区选拔中，3 名学生进入分赛区前十名，其中 1 名选手进入省总决赛。

#### 3. 加强校企合作，创新人才培养模式

学校与维珍妮集团公司签订“维珍妮班”协议，遴选优秀学生组班培训，积极推进产学研合作，创新人才培养模式。

（三）开展就业跟踪调研，为人才培养改革提供科学依据

学校完成了《2021 年用人单位调研报告》、《2022 届毕业生就业意向调查报告》调研与撰写工作，并开展了《2021 届毕业生就业质量报告》、《2016 届毕业生就业状况调查报告（毕业五年）》调研编制工作。

（四）加强《大学生创新创业与就业指导》课程的建设

学校修订了《大学生创新创业与就业指导》教学大纲。成功申报了《创业管理》交叉课程模块；获批 2 项校级教改项目；获批 2021 年度校级思政示范课程建设项目 1 项；通过 3 项 2021 年“纺织之光”教改立项。组织任课教师参加职业规划、创业基础课程教学设计等 4 次培训。6 名教师通过了二级创新工程师的答辩；31 名老师完成“2021 年河南省创新工程师及创新培训师”的第一阶段培训任务。

（五）学校促进毕业生就业成效

学校 2021 学年共办理就业报到证 4236 份，邮寄毕业生档案 5320 份。鼓励和引导毕业生到基层就业，分类统计毕业生情况，“一生一策”精准帮扶。85 人报名 2021 年河南省选调生、287 名报名 2021 年河南省特岗教师；为 2021 届毕业生申请求职创业补贴 1202 人，共 24.04 万元。

学校 2021 届毕业生初次就业去向落实率为 81.76%，其中：研究生 82.13%、本科生 81.89%、专科生 80.19%；

截止 12 月 31 日，年终毕业去向落实率为 94.25%，其中研究生 94.12%、本科生 94.56%、专科生就业率 91.11%。均完成学校考核任务。

2021 年度全校学科竞赛立项资助 79 项，其中 41 项为中国高等教育学会学科竞赛排行榜内竞赛。共参与榜单内学科竞赛 38 项，在 22 个竞赛中获国家奖 99 项。积极组织参加第七届“互联网+”大赛，全校网报项目 1347 项，累计参赛学生 6183 人次。最终获全国铜奖 4 项，省一等奖 6 项、二等奖 8 项、三等奖 5 项，创学校历史新高。2021 年学校大创项目通过立项 81 项，其中国家级 9 项，省级 72 项；2020 年度大创项目结项 63 项，推荐 8 项申报河南省大创计划“优秀成果奖”。

## 二、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

中原工学院 2021 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度的调查结果如下：

表 5-1 毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	37.85%	39.73%	20.01%	1.57%	0.84%	77.58%
就业创业指导教师的专业素质	36.49%	40.22%	21.16%	1.36%	0.77%	76.71%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满	满意度
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	34.85%	38.23%	24.13%	1.82%	0.98%	73.08%
职业发展与就业创业指导课程	34.08%	37.60%	25.42%	2.16%	0.73%	71.68%
就业创业政策咨询	33.28%	37.43%	26.05%	2.41%	0.84%	70.71%
就业创业技能培训	34.08%	36.59%	26.29%	2.23%	0.80%	70.67%
就业实习见习	32.65%	36.24%	26.22%	3.56%	1.33%	68.89%
创新创业教育	32.30%	36.17%	28.32%	2.41%	0.80%	68.47%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	31.08%	34.67%	29.96%	3.21%	1.08%	65.75%
总体平均值	34.07%	37.43%	25.28%	2.30%	0.91%	71.50%

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”一类，毕业生对于就业创业指导工作满意度排列前三项的是，处于第一位的是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，处于第二位的是“就业创业指导教师的专业素质”，处于第三位的是“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”。

### 三、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价的调查结果如下。

表 5-2 毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	37.12%	44.17%	17.04%	1.19%	0.49%	81.28%
学校开展招聘活动的情况	35.09%	42.88%	19.41%	1.64%	0.98%	77.97%
学校的就业创业政策宣传	35.27%	42.56%	20.43%	1.26%	0.49%	77.83%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	34.08%	41.86%	21.65%	1.71%	0.70%	75.94%
就业帮扶政策和措施	34.50%	40.08%	23.08%	1.61%	0.73%	74.58%
签约手续、就业派遣等服务	32.96%	40.57%	23.50%	1.92%	1.05%	73.53%
就业创业大赛	32.79%	39.49%	25.21%	1.75%	0.77%	72.28%
校内外创业实践基地和开展	33.07%	39.11%	24.76%	2.27%	0.80%	72.17%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	32.79%	38.41%	25.42%	2.27%	1.12%	71.19%
总体平均值	34.18%	41.01%	22.28%	1.73%	0.79%	75.20%

调查结果表明，毕业生对母校就业创业服务工作满意度排前三项的分别是，“就业信息推送服务”、“学校开展招聘活动的情况”和“学校的就业创业政策宣传”。

#### 四、毕业生获得就业帮扶情况

除了已经制定和实施的就业帮扶政策以外，毕业生还期望得到哪些就业帮扶？调查结果如下：

表 5-3 毕业生期望得到的就业帮扶

帮扶内容	样本数	占比
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	679	23.71%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	449	15.68%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	447	15.61%
就业帮扶政策已很完善	338	11.80%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	310	10.82%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	490	17.11%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	1341	46.82%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	942	32.89%
学校组织的就业实习见习	1165	40.68%
学校组织的职业技能培训	1083	37.81%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	521	18.19%

毕业生期望得到的就业帮扶处于第一位的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，处于第二位的是“学校组织的就业实习见习”，处于第三位的是“学校组织的职业技能培训”。

## 五、创新创业教育情况

### （一）毕业生接受创新创业教育情况

毕业生在校期间，参加过省里或者母校组织的大学生创新创业教育情况调查结果如下：

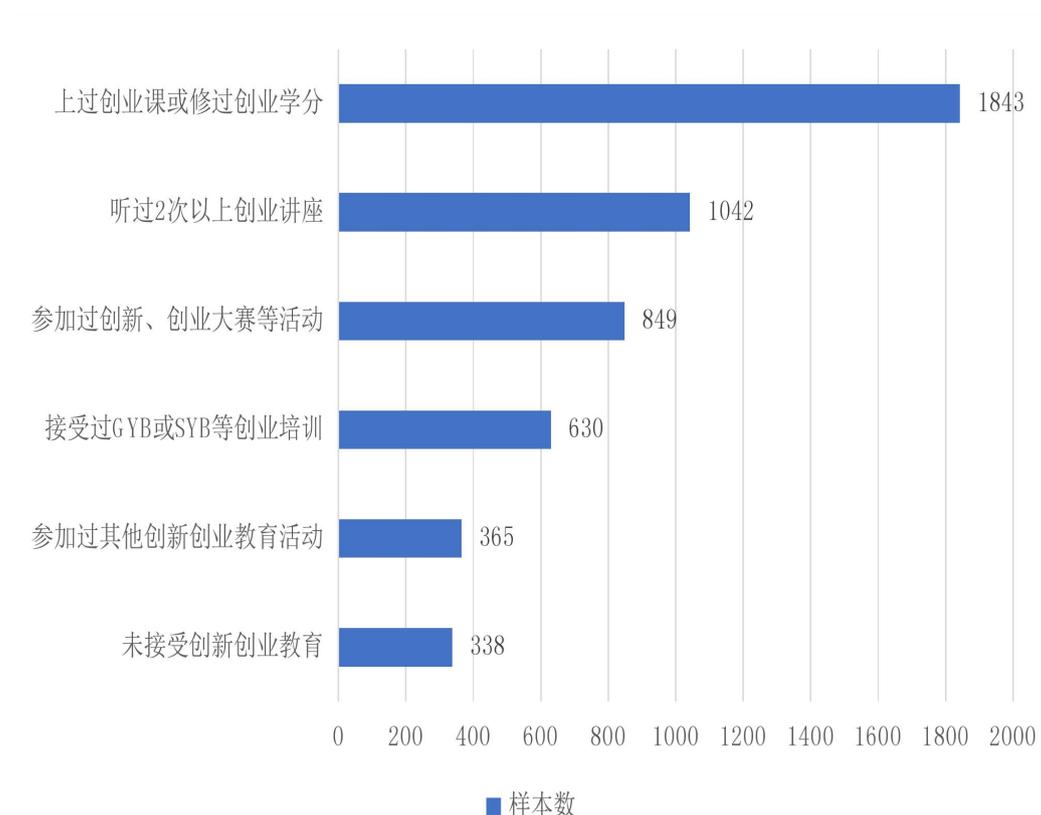


图 5-1 毕业生接受创新创业教育情况

以上调查结果表明，毕业生参加过的创新创业教育人数最多的是“上过创业课，修过创业学分”。

## （二）毕业生对学校创新创业教育总体满意度

学校非常重视毕业生的就业创业教育，开展了一系列的创新创业教育活动。对此，毕业生对学校创新创业教育总体满意度如何？具体调查结果如图 5-2 所示：

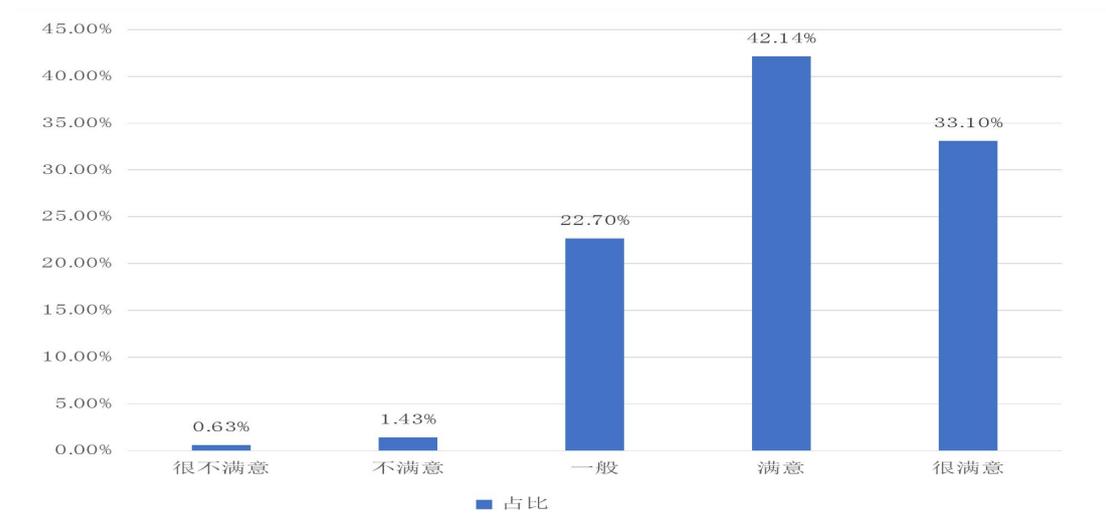


图 5-2 就业创业教育总体满意度

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”一类，则毕业生对母校创新创业教育总体满意度 75.24%。总体满意度较高。

## 第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

### 一、对母校的总体满意度

收到有效回复的 2864 名毕业生对母校的总体满意度如下：

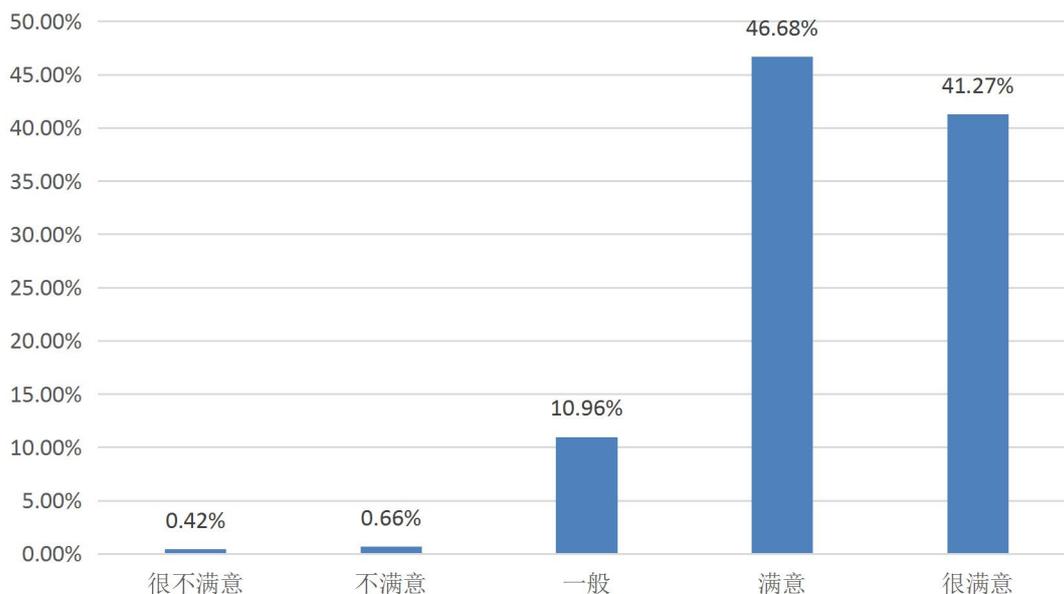


图 6-1 毕业生对母校的满意度

把“很满意”与“满意”合并为一类，表示“满意度”，则毕业生对母校的总体满意度为 87.95%，说明毕业生对母校的总体满意度较高。

### 二、母校专业设置符合社会需求评价

毕业生对母校专业设置符合社会需求情况的调查结果如下所示：

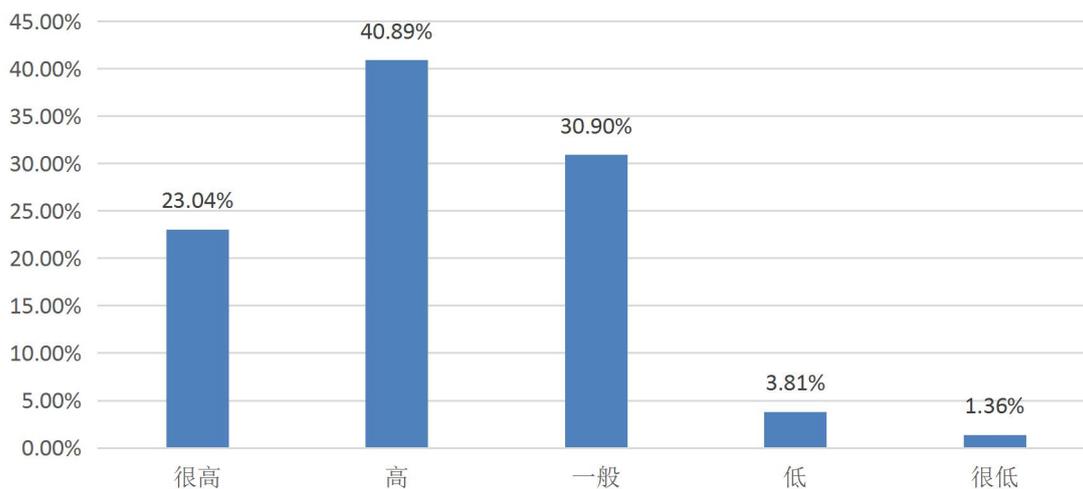


图 6-2 毕业生所学专业与社会需求程度

由上图可见，毕业生认为母校专业设置与社会需求程度“高”和“很高”的占比之和为 63.93%。

### 三、对母校培养过程与条件的满意度

#### (一) 培养条件

对于人才培养过程中，毕业生对母校人才培养条件与资源的满意情况调查结果如下：

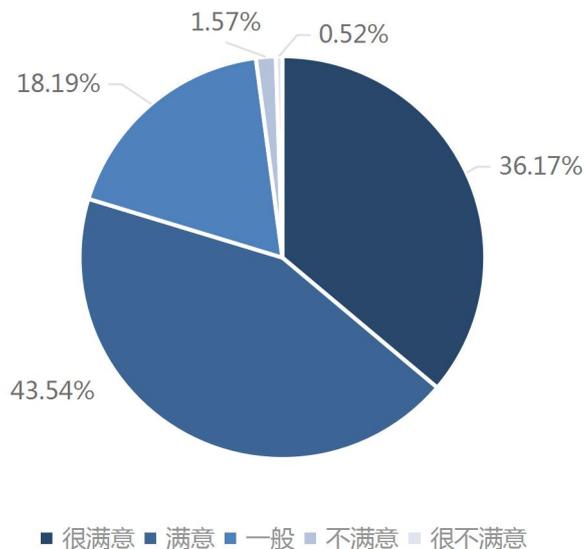


图 6-3 毕业生对学校人才培养条件与资源的满意度

毕业生对母校人才培养条件与资源的满意情况反馈结果中，把“很满意”与“满意”合并为“满意度”，则毕业生对母校人才培养条件与资源总体满意度 79.71%，满意度较高。

## （二）课程与教学

对于人才培养过程中，毕业生对母校课程与教学的满意情况调查结果如表 6-1 所示。

表 6-1 毕业生对学校课程与教学的满意度

课程与教学	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程设置和教学内容	34.81%	43.89%	19.34%	1.50%	0.45%	87.40%
教师的师德与教学水平	41.24%	46.16%	11.28%	0.87%	0.45%	87.40%
课堂（含理论及理实一体化）教学	38.30%	45.53%	14.91%	0.98%	0.28%	80.90%
思想政治教育（含课程思政）	38.06%	45.91%	14.49%	1.01%	0.52%	80.62%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	36.91%	43.72%	17.04%	1.82%	0.52%	80.62%
教学方式方法	37.19%	43.72%	17.04%	1.82%	0.52%	80.62%
总体平均值	37.75%	44.82%	15.68%	1.33%	0.46%	82.93%

毕业生对母校课程与教学的满意度中，对“课程设置与教学内容”和“教师的师德与教学水平”的满意度相同并且最高，为 87.40%；其次是“课堂（含理论及理实一体化）教学”，为 80.90%。毕业生对母校课程与教学总体满意度为 82.93%。

### （三）校课外支持

对于人才培养过程中，毕业生对母校课外支持的满意情况反馈如下：

**表 6-2 毕业生对学校课外支持的满意度**

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	34.92%	43.26%	19.62%	1.36%	0.28%	80.90%
文化（含学风）建设	35.30%	45.01%	17.21%	1.64%	0.84%	80.31%
社团活动	34.71%	39.53%	21.54%	2.76%	1.47%	74.23%
总体平均值	34.97%	42.60%	19.46%	1.92%	0.86%	78.48%

毕业生对母校课外支持的满意度为 78.48%。其中，对母校“课外辅导答疑及个性化指导”的满意度最高，为 80.90%；其次是“文化（含学风）建设”，为 80.31%；再次是对母校“社团活动”支持，为 74.23%。

## 四、对母校培养结果反馈

### （一）知识

对于人才培养结果的评价，毕业生对在母校所学知识的调查反馈，各项满分为 5 分，结果如下表所示：

**表 6-3 毕业生对母校知识培养反馈**

评价内容	课程安排合理	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.23	4.10	4.15	4.04	4.13
跨学科知识	4.16	4.10	4.12	4.10	4.12
专业知识	4.22	4.11	4.14	4.06	4.13
平均	4.20	4.10	4.13	4.07	4.13

毕业生对母校“专业知识”和“基础知识评价”评分相同，均为 4.13 分；最后是“跨学科知识评价”，为 4.12 分。总体得分 4.13 分。

## （二）能力

毕业生对母校能力培养与实际工作需求的差距反馈情况如下图所示：

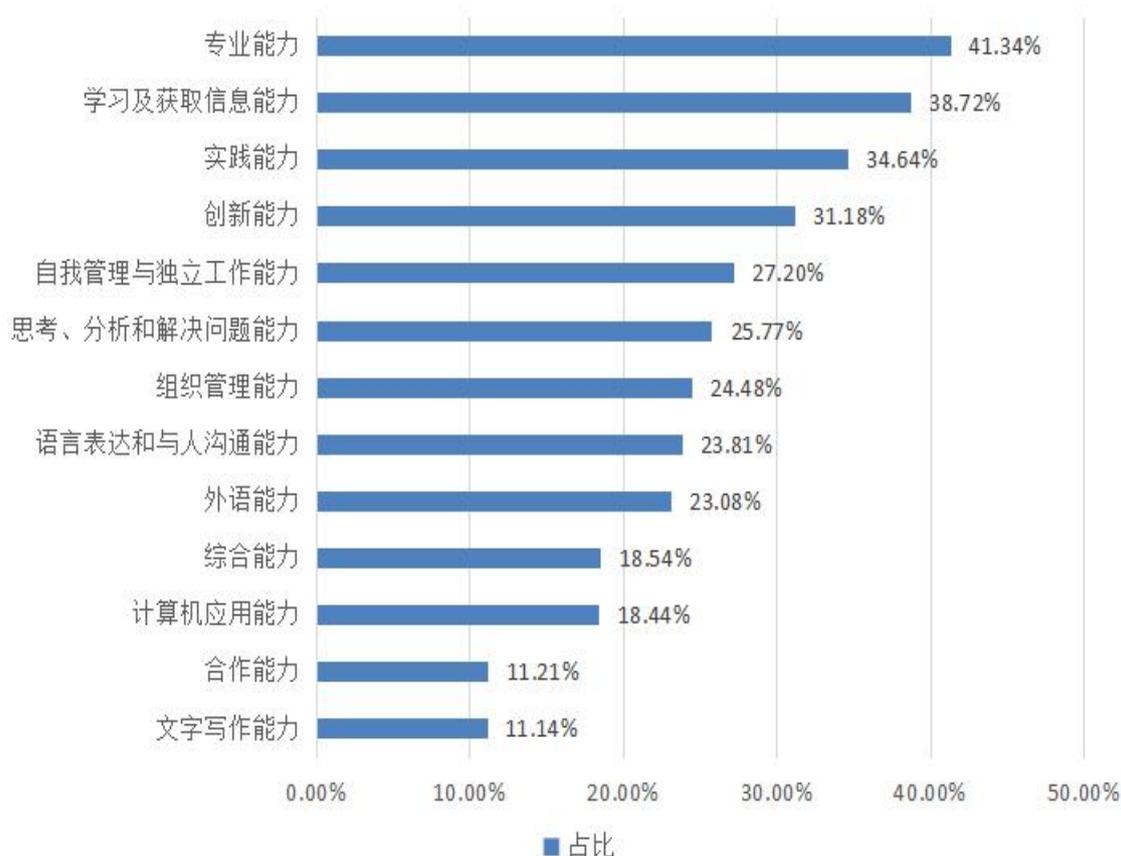


图 6-4 毕业生对母校能力培养反馈

毕业生认为母校能力培养与实际工作需求差距排名前三位的分别是“专业能力”、“学习及获取信息能力”、“实践能力”。

### (三) 素质

毕业生对母校素质培养结果的反馈情况如图 6-5 所示。

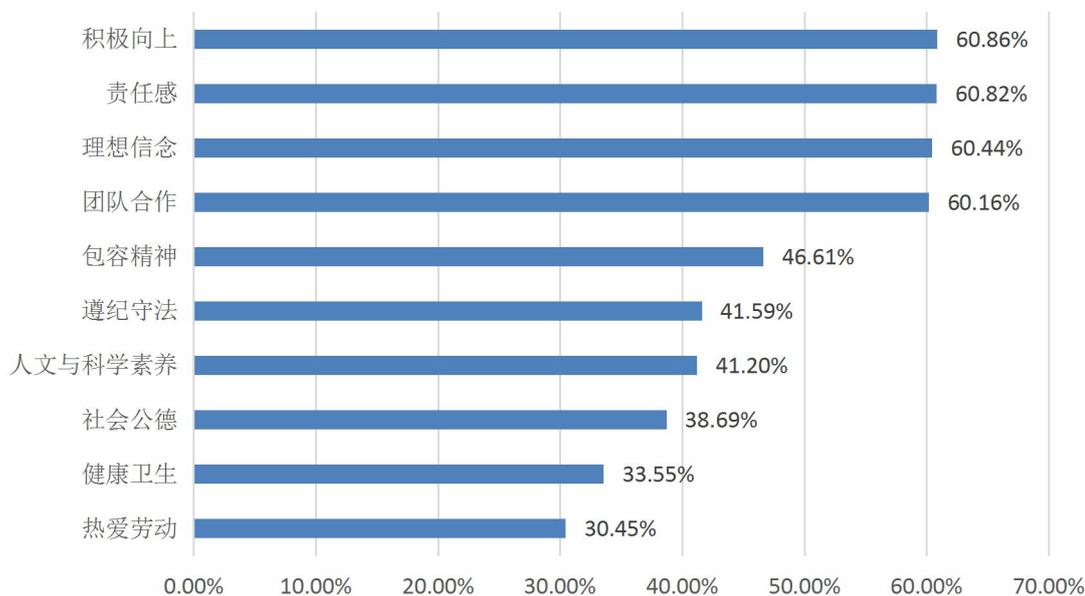


图 6-5 毕业生对母校素质培养反馈

毕业生对母校素质培养结果反馈中，自身素质提升排名前三位的分别是“积极向上”、“责任感”、“理想信念”。

### 五、对学校管理与服务的评价

2021 届毕业生对母校管理与服务工作满意度的调查结果如下。

表 6-4 毕业生对学校管理与服务的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	36.87%	44.52%	17.07%	0.80%	0.73%	81.39%
学生工作	36.73%	42.56%	18.37%	1.33%	1.01%	79.29%
后勤服务	36.03%	42.07%	18.26%	2.34%	1.29%	78.11%
总体平均值	36.55%	43.05%	17.90%	1.49%	1.01%	79.60%

调查结果表明，毕业生对母校管理与服务工作满意度排列顺序为“教学管理”、“学生工作”和“后勤服务”。

## 六、对母校的推荐度

### （一）推荐度

在收到有效回复的毕业生 2864 人，对于愿意向亲友推荐母校程度的反馈如下：

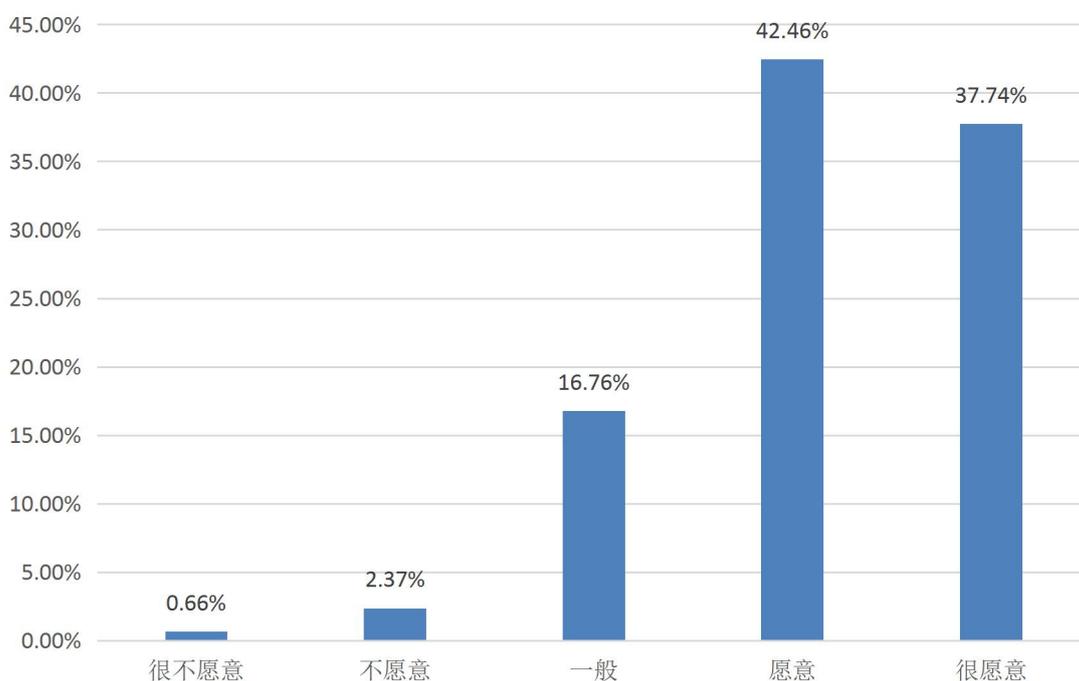


图 6-6 毕业生对母校的推荐度

把“愿意”与“很愿意”合并为一类，表示愿意推荐母校的推荐度，则毕业生对母校的推荐度为 80.20%。

### （二）影响对母校推荐的原因

毕业生对于影响向亲友推荐母校的原因反馈如下：

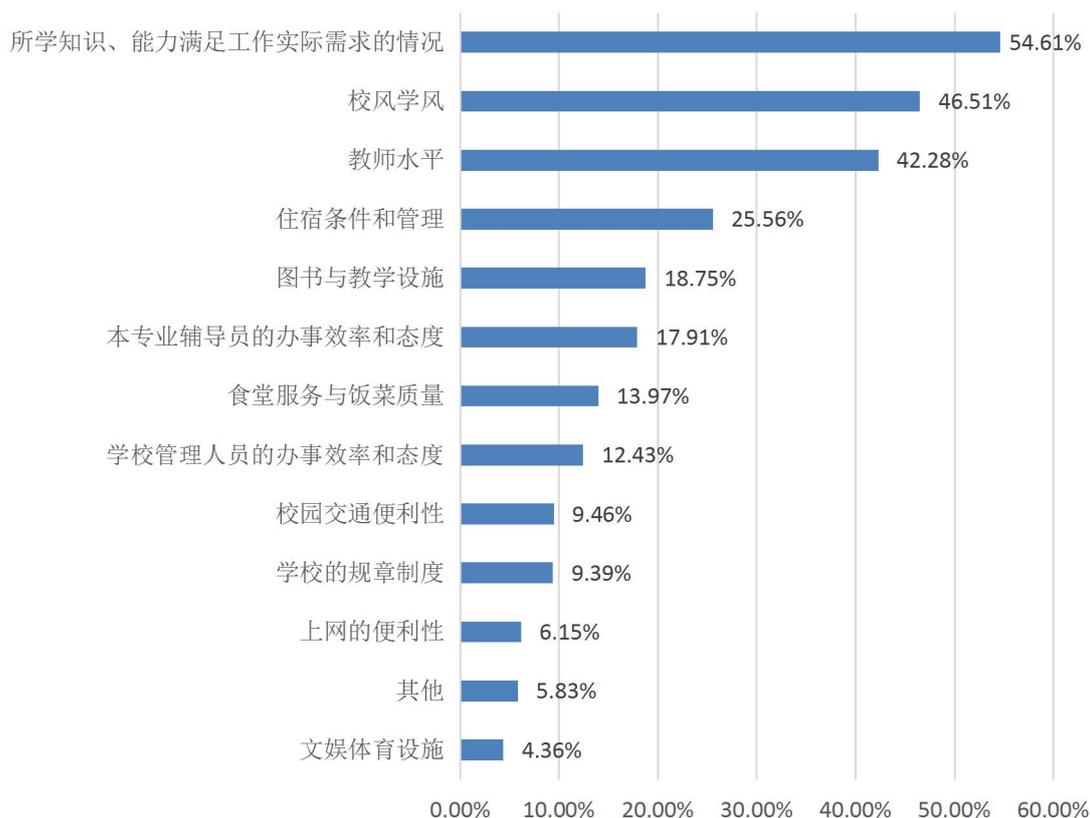


图 6-7 毕业生对影响推荐母校的原因反馈

毕业生认为影响推荐母校的前三位原因排序是：第一位的原因是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比 54.61%；第二位的原因是“校风学风”，占比 46.51%；第三位的原因是“教师水平”，占比 42.28%。

## 七、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对学校教育工作的建议

毕业生对母校教育工作的建议如下：

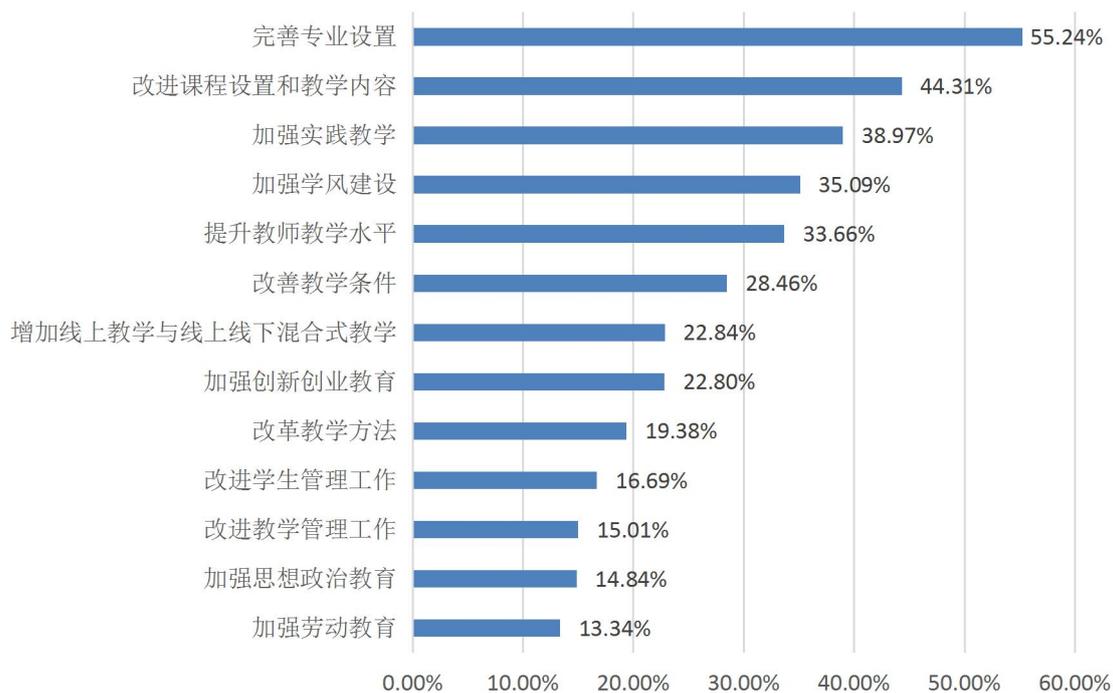


图 6-8 毕业生对母校教育工作的建议

毕业生对母校教育教学工作建议前三位的排序是：第一位的建议是“完善专业设置”，第二位的建议是“改进课程设置和教学内容”，第三位的建议是“加强实践教学”。

## （二）毕业生对就业创业指导工作的建议

毕业生对母校就业创业指导工作的建议如下：

表 6-5 毕业生对母校就业指导建议

就业指导建议	样本数	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	1542	53.84%
进一步加大就业创业课程的普及面	1429	49.90%
介绍专业就业方向、职位发展路径	1297	45.29%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1293	45.15%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	909	31.74%

就业指导建议	样本数	占比
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	650	22.70%
开展职业咨询,进行一对一辅导	598	20.88%

毕业生对母校就业创业指导的建议前三位的排序是：第一位的建议是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，第二位的建议是“进一步加大就业创业课程的普及面”，第三位的建议是“介绍专业就业方向、职位需求情况”。

### （三）毕业生对就业创业服务工作的建议

与就业指导密切相关的另一个问题是，毕业生对母校就业创业服务的建议如下：

**表 6-6 毕业生对母校就业服务的建议**

就业服务建议	样本数	占比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1688	58.94%
增加学校招聘活动,更多搜集和发布用人单位需求信息	1583	55.27%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1238	43.23%
提升工作人员服务态度和效率	1057	36.91%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	941	32.86%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	885	30.90%
增加创新创业大赛	521	18.19%

毕业生对母校就业创业服务的建议前三位的排序是：第一位的建议是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，第二位的建议是“增加学校招聘活动,更多搜集和整理用人单位需求信息”，第三位的建议是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

## 第七章 趋势分析

为了解毕业生就业状况变化趋势，特就近三年毕业生的规模、毕业去向落实率、工作相关度、平均薪酬、自主创业率和就业满意度进行统计分析。

### 一、毕业生规模变化趋势

从下图可以看到，2019 年毕业生人数 6168 人；2020 年毕业生人数 6025 人；2021 年毕业生人数 6370。毕业生规模呈波动变化。具体情况如图 7-1 所示：

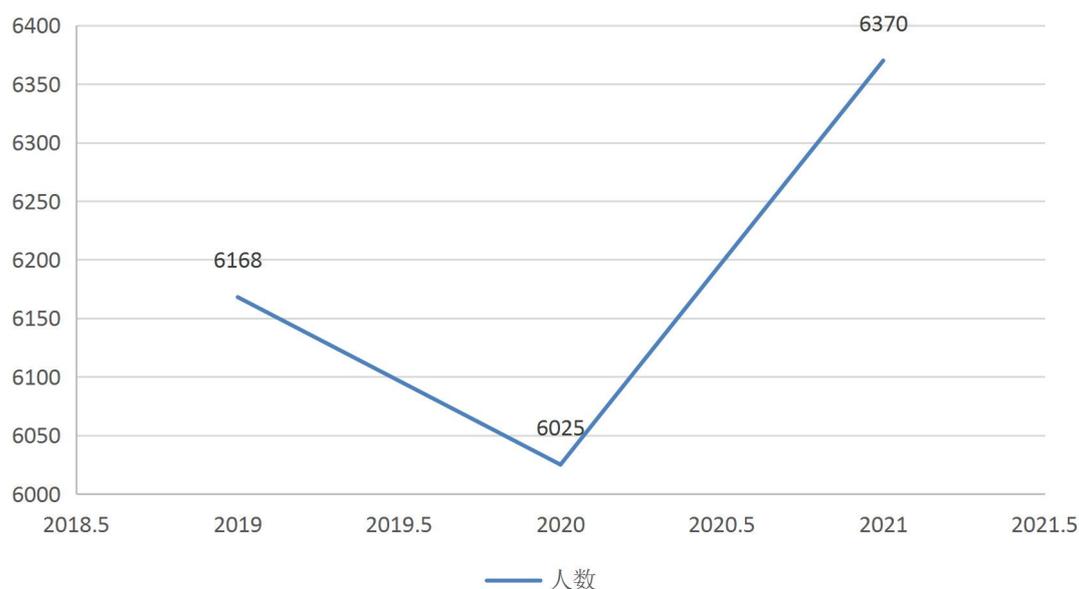


图 7-1 毕业生规模变化趋势图

### 二、毕业生就业专业相关度变化趋势

近三年，中原工学院毕业生就业专业相关度依次为 55.28%、52.38%、56.37%。2021 年毕业生就业专业相关度较前一年有所上升，但总体呈现波动变化。具体情况如图 7-2

所示:

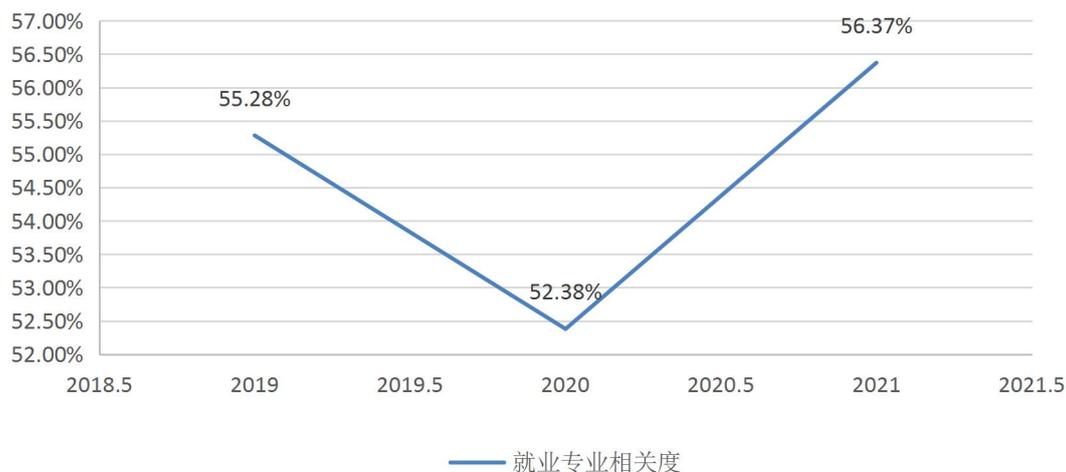


图 7-2 毕业生就业专业相关度变化趋势图

### 三、自主创业率变化趋势

近三年，中原工学院毕业生自主创业率依次为 1.39%、1.11%、1.33%。2021 年较前一年有所增长，但总体呈波动趋势。具体情况如图 7-3 所示:

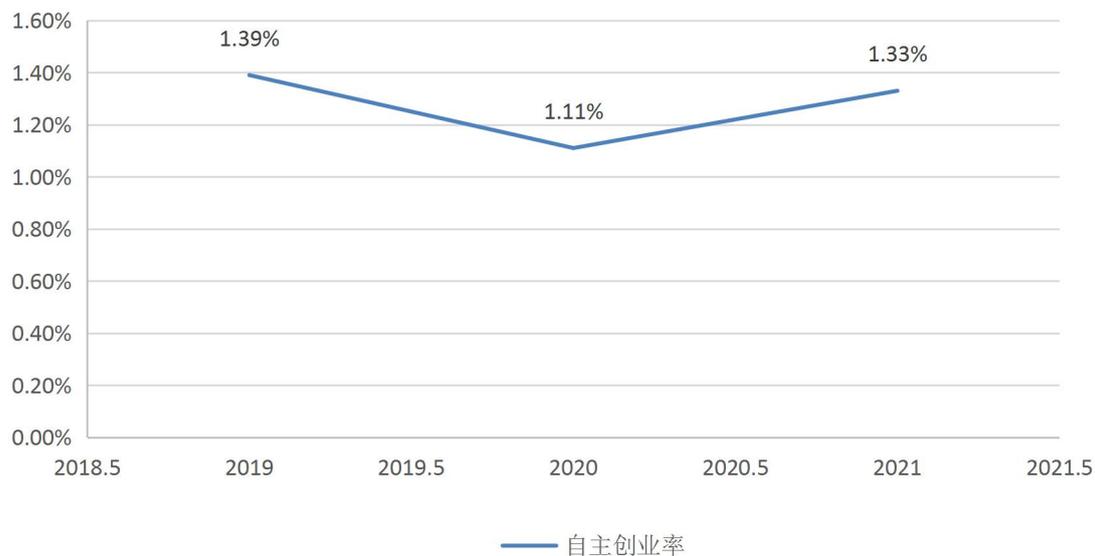


图 7-3 毕业生自主创业率变化趋势图

#### 四、毕业生就业满意度变化趋势

中原工学院 2019 年毕业生就业满意度为 57.83%；2020 年毕业生就业满意度为 62.98%；2021 年毕业生就业满意度为 61.03%。2021 届毕业生的就业满意度较 2020 年略有下降，三年总体呈波动趋势。具体情况如图 7-4 所示：

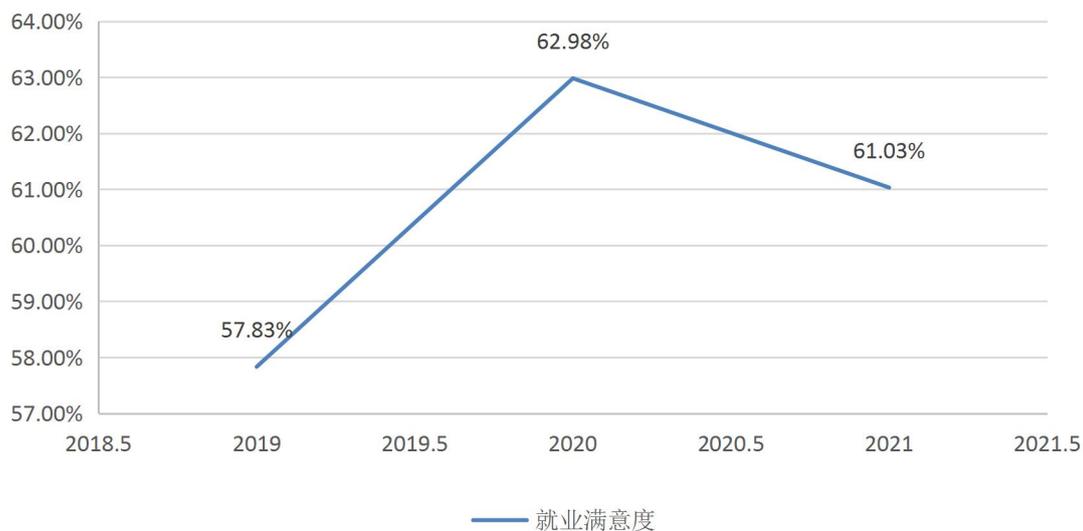


图 7-4 毕业生就业满意度变化趋势图

## 第八章 用人单位调查

### 一、用人单位的基本情况

为了解用人单位对 2021 届毕业生的评价及对学校人才培养的需求和建议等，开展了用人单位调查。参与调查的共 142 家用人单位，分属各个行业。

#### （一）用人单位的性质

参与调查的用人单位共 142 家，单位性质分布如下：

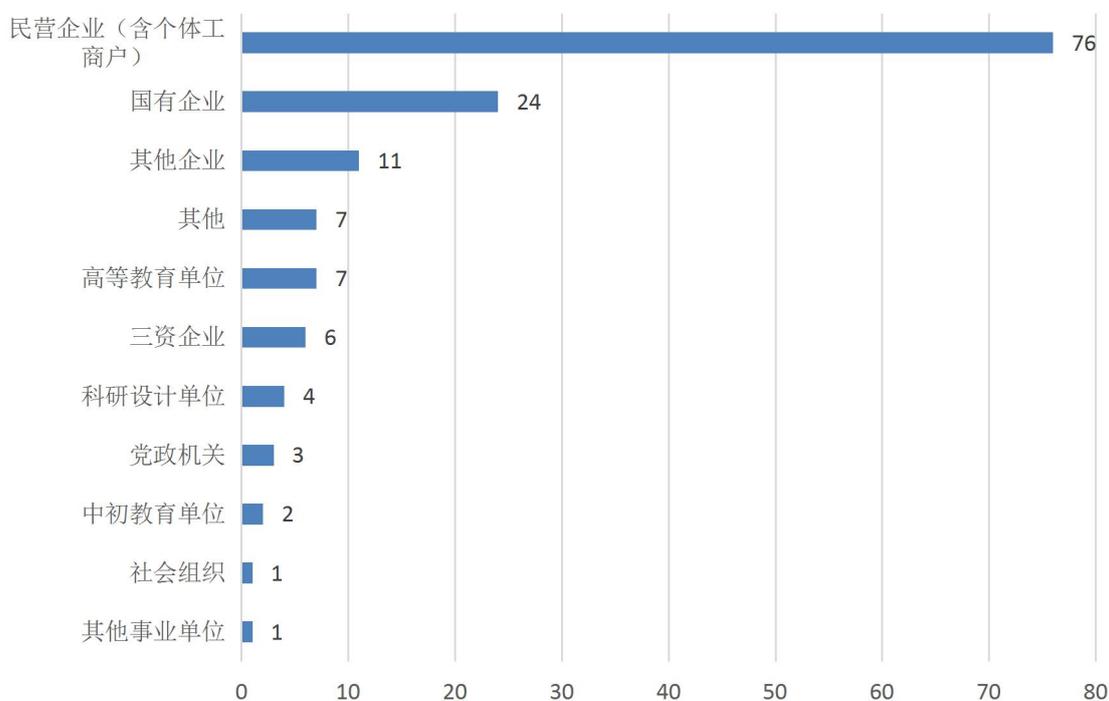


图 8-1 用人单位性质分布情况

用人单位性质处于前三位的是：第一位是“民营企业（含个体工商户）”，第二位是“国有企业”，第三位是“其他企业”。可见，用人单位调查样本的性质分布与毕业生就业单位性质分布具有较好的一致性。

## (二) 用人单位所属的行业

参与调查的 142 家用人单位，所属的行业分布如下：

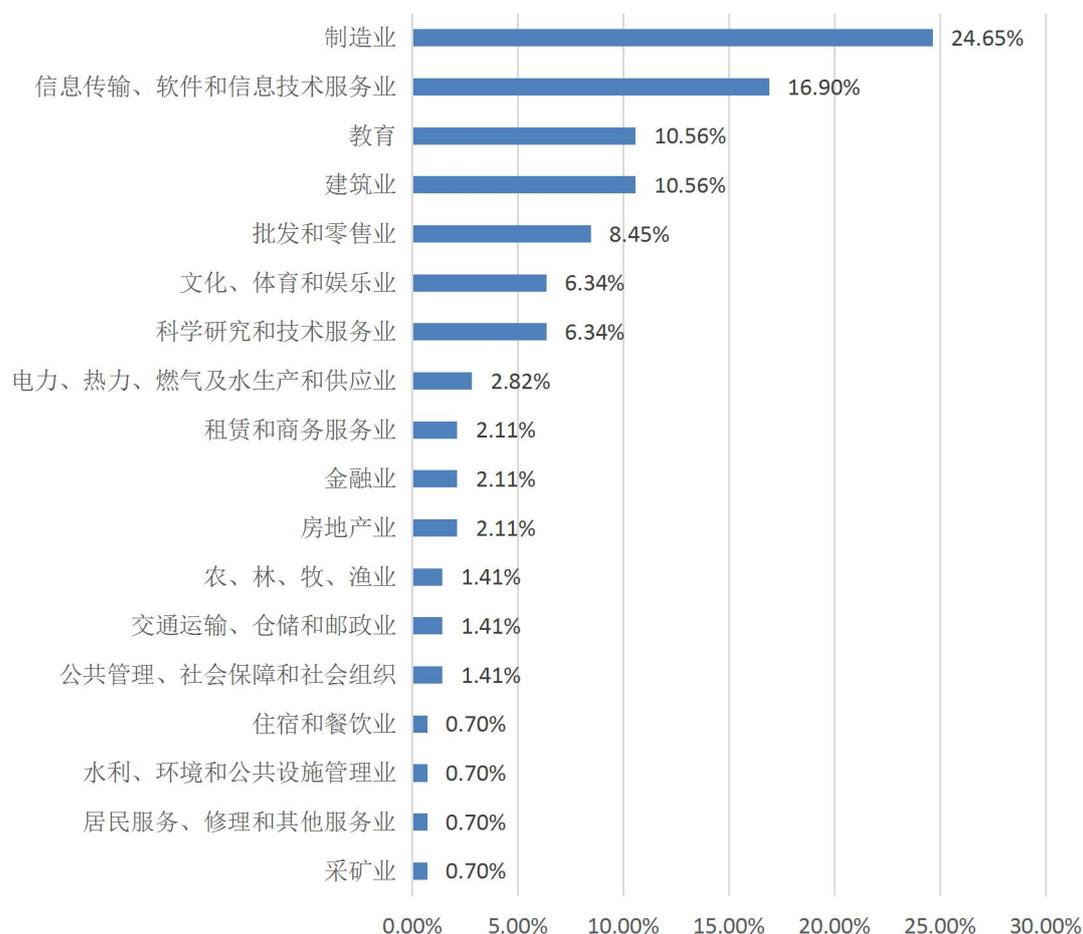


图 8-2 用人单位行业分布

用人单位行业处于前三位的是：第一位“制造业”，占全部调查单位的 24.65%；第二位是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占全部调查单位的 16.90%；第三位是“教育”和“建筑业”，均占全部调查单位的 10.56%。总体来看，用

人单位调查样本的行业结构与毕业生就业单位行业结构比较相近。

### （三）用人单位的规模

参与调查的 142 家用人单位规模如下：

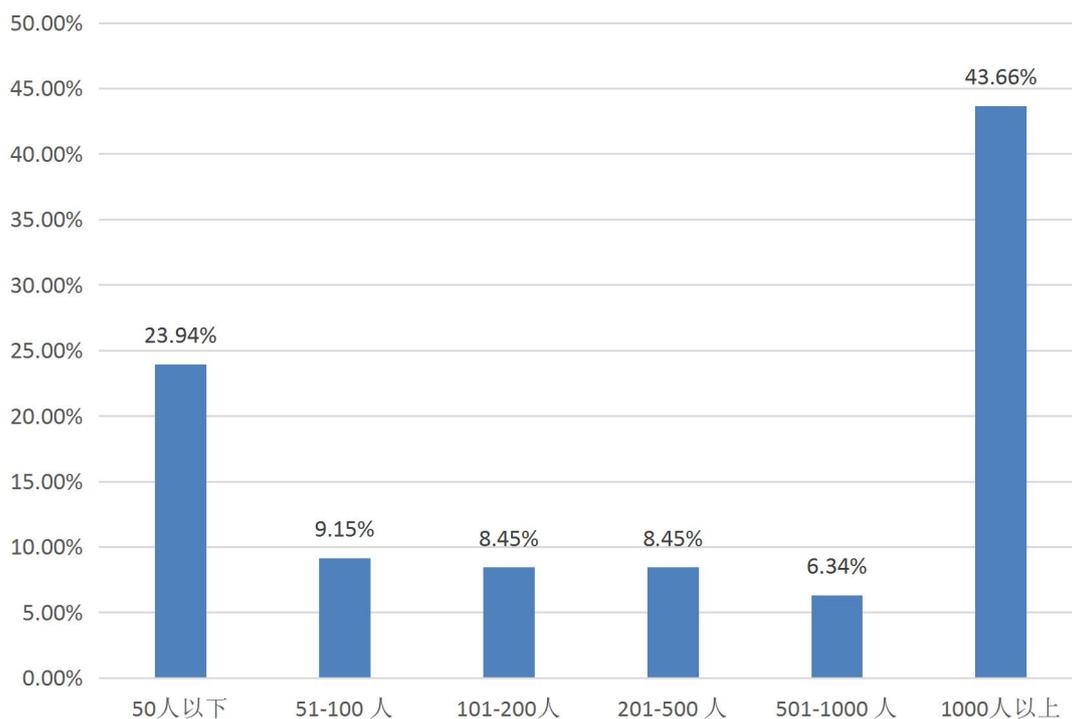


图 8-3 用人单位规模分布

用人单位规模处于前三位的是：第一位“1000人以上”，占全部调查单位的 43.66%；第二位是“50人以下”，占全部调查单位的 23.94%；第三位是“51-100人”，占全部调查单位的 9.15%。

## 二、用人单位招聘需求

### （一）用人单位每年招聘毕业生总体情况

参与调查的 142 家用人单位，每年招聘毕业生情况如何？下图是具体的情况分布：

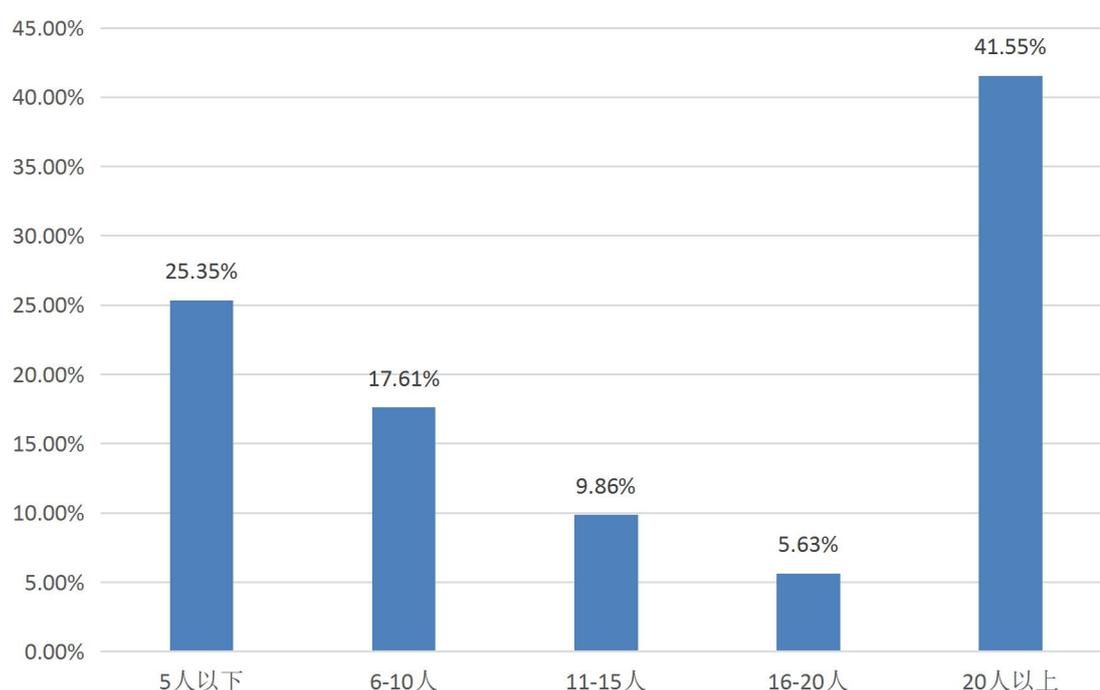


图 8-4 用人单位每年招聘毕业生情况

142 家用人单位，招聘“5 人以下”的单位占总调查单位数的 25.35%；招聘“6-10 人”的单位占总调查单位的 17.61%；招聘“11-15 人”的单位占总调查单位的 9.86%；招聘“16-20 人”的单位占总调查单位的 5.63%；招聘“20 人以上”的单位占总调查单位的 41.55%。

## （二）用人单位未来三年对毕业生的需求情况

参与调查的 142 家用人单位，未来三年对毕业生的需求如何？下图是具体的情况分布：

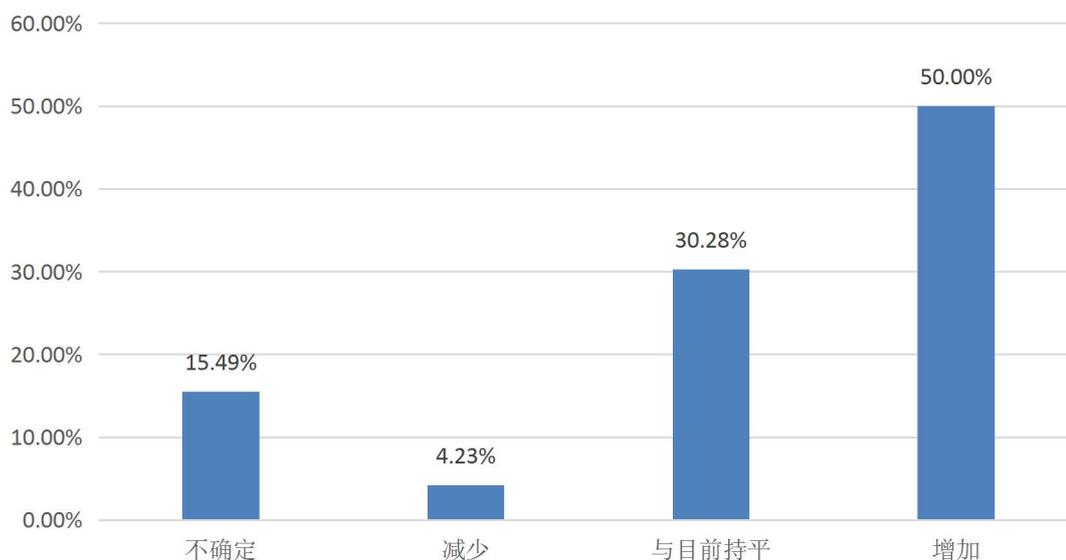
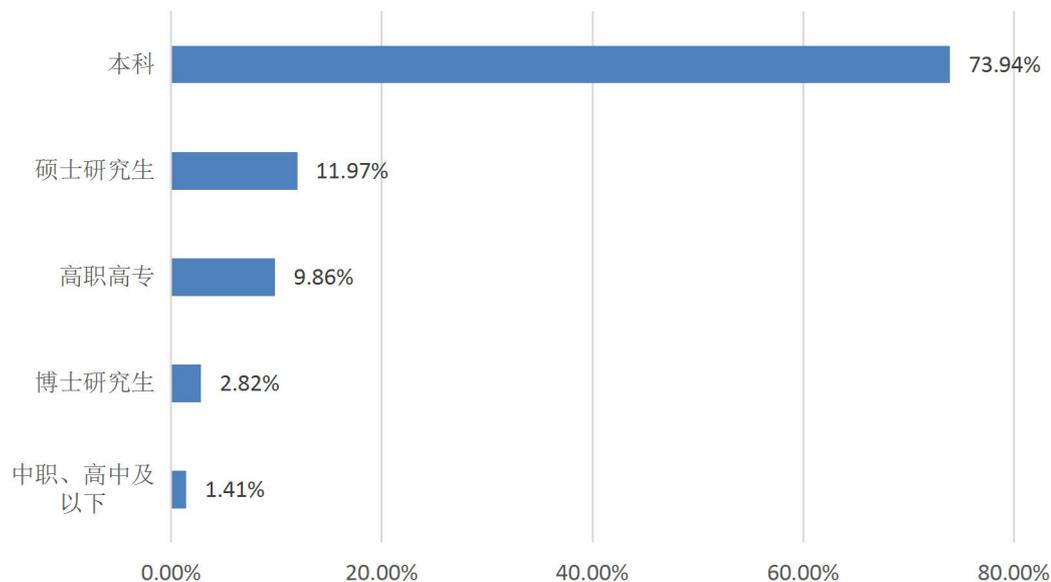


图 8-5 用人单位未来三年对毕业生的需求

142 家用人单位，其中，用人单位未来三年对毕业生招聘需求不确定的有 15.49%；招聘需求减少的有 4.23%；与目前持平的有 30.28%；招聘增加的有 50.00%。

## （三）用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

参与调查的 142 家用人单位，需求最多的毕业生学历层次分布如何？下图是具体的情况分布：



**图 8-6 用人单位不同学历层次需求**

142 家用人单位，需要本科学历层次的最多，占参与调查用人单位的 73.94%；其次为硕士研究生，占参与调查用人单位的 11.97%；排第三位的是高职高专，占参与调查用人单位的 9.86%。

#### （四）用人单位主要招聘渠道

那么用人单位主要招聘渠道有哪些？下图是具体的情况分布：

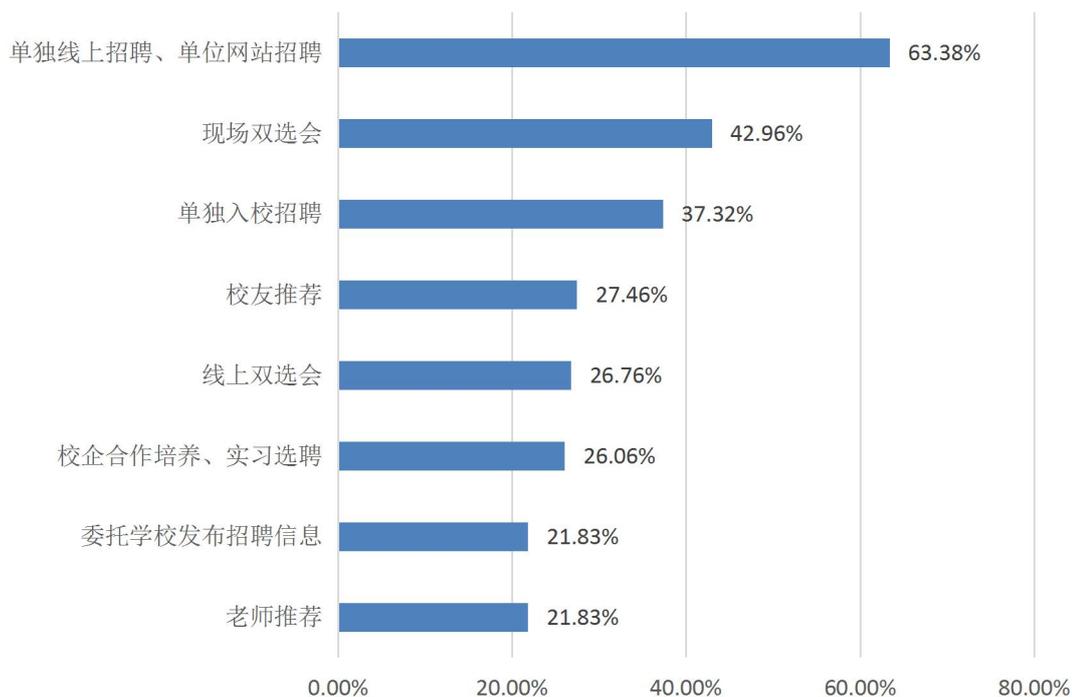


图 8-7 用人单位主要招聘渠道分布

用人单位采用最多的招聘渠道是“单独线上招聘、单位网站招聘”，其次是“现场双选会”，再次是“单独入校招聘”。

#### （五）用人单位招聘时重视的因素

那么用人单位招聘时重视哪些因素？下图是具体的情况分布：

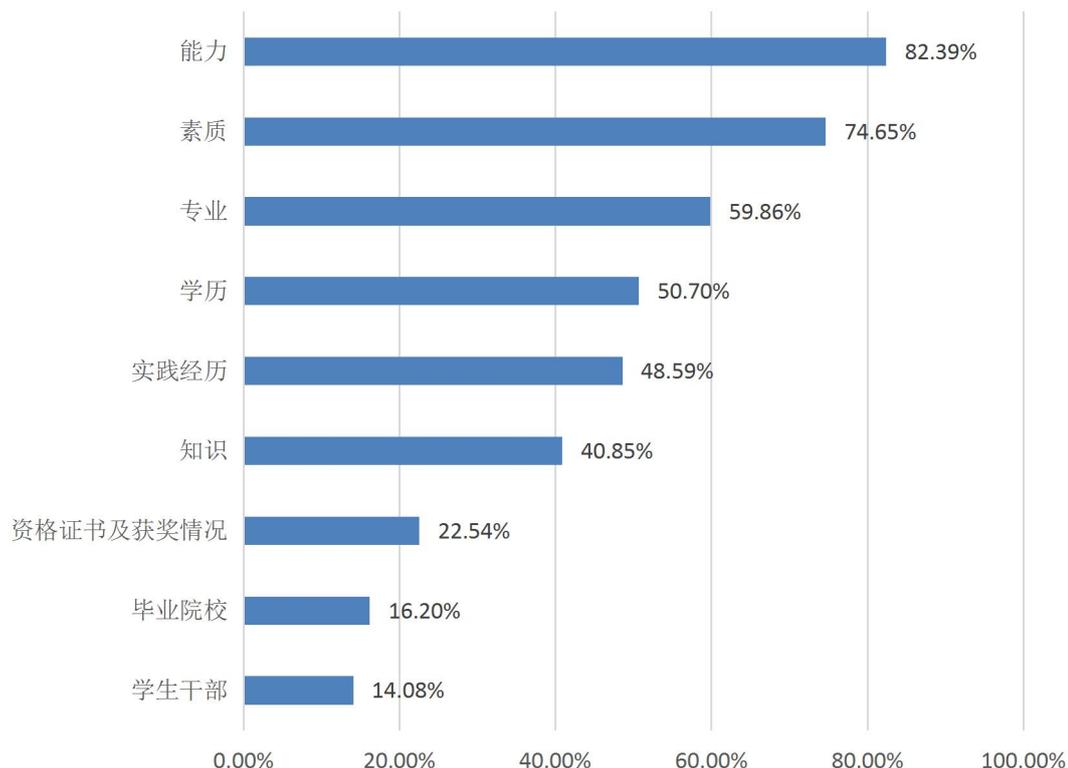


图 8-8 用人单位招聘时重视的因素分布

用人单位招聘时重视的因素排前三位的是：“能力”、“素质”、“专业”。

### 三、用人单位对 2021 届毕业生的评价

#### (一) 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价

对用人单位对毕业生的满意度调查，调查结果如图 8-9 所示：

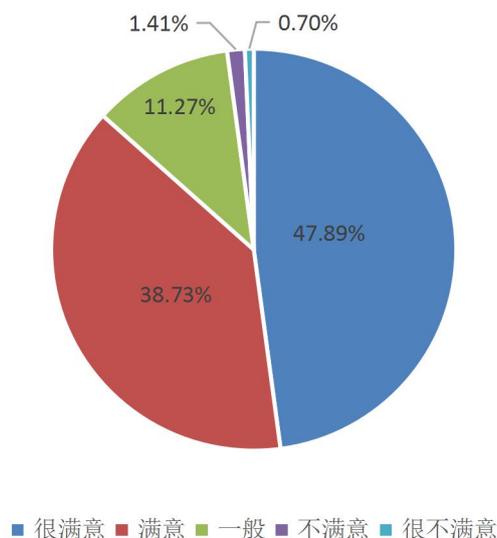


图 8-9 用人单位对毕业生的总体满意度分布

把“很满意”与“满意”合并表示“满意度”，则用人单位对毕业生的满意度为 86.62%。具有较高的满意度。

### (二) 用人单位对 2021 届毕业生素养与能力的评价

那么用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力评价如何？下图是具体的情况分布（满分 5 分）：

表 8-1 用人单位对毕业生素质和能力的评价

选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
政治素养	97	34	8	0	3	4.56
职业素养	93	38	8	1	2	4.54
专业水平	80	48	12	0	2	4.44
职业能力	76	51	11	2	2	4.39
发挥作用	83	42	14	0	3	4.42

评价最高的是政治素养，平均分 4.56；其次是职业素养，平均分是 4.54；第三是专业水平，平均分是 4.44。总体评分达 4.50 分。

## 四、用人单位对学校的相关建议

### （一）用人单位对学校人才培养改进的需求

为了改进学校人才培养工作，调查了毕业生尚不能满足用人单位岗位需求的方面，下图是用人单位反馈的具体情况：

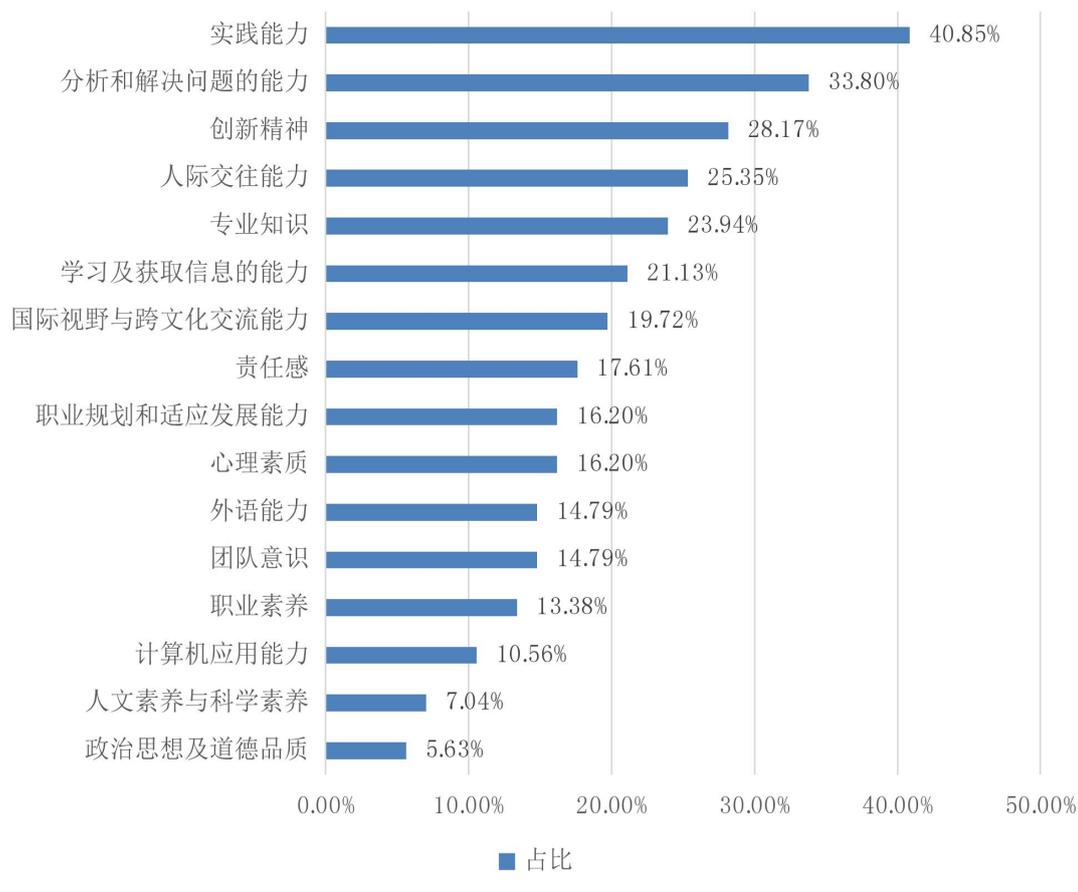


图 8-10 毕业生不能满足工作需求的能力分布

毕业生不能满足用人单位岗位需求的方面排在第一位的是“实践能力”，第二位是“分析和解决问题的能力”，第三位是“创新精神”。

## （二）用人单位对学校就业服务工作的建议

为了进一步改进就业工作，需要了解用人单位对学校就业服务的建议。用人单位对学校就业服务的改进建议如下：

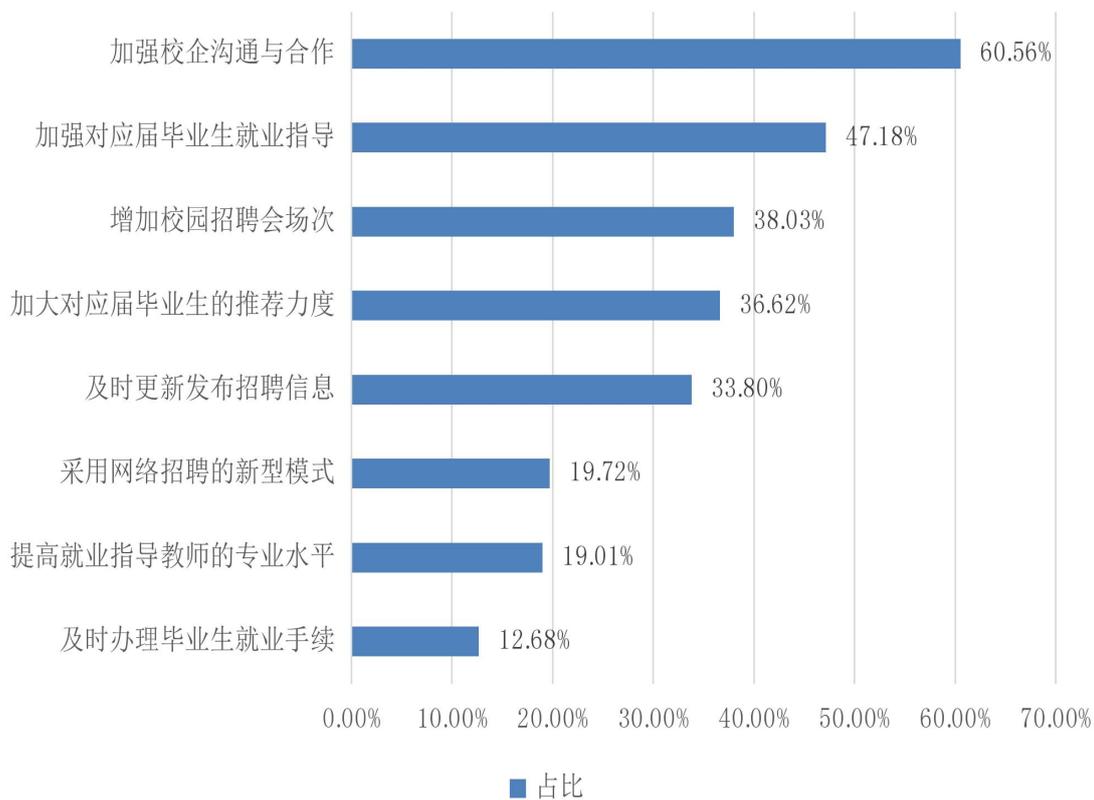
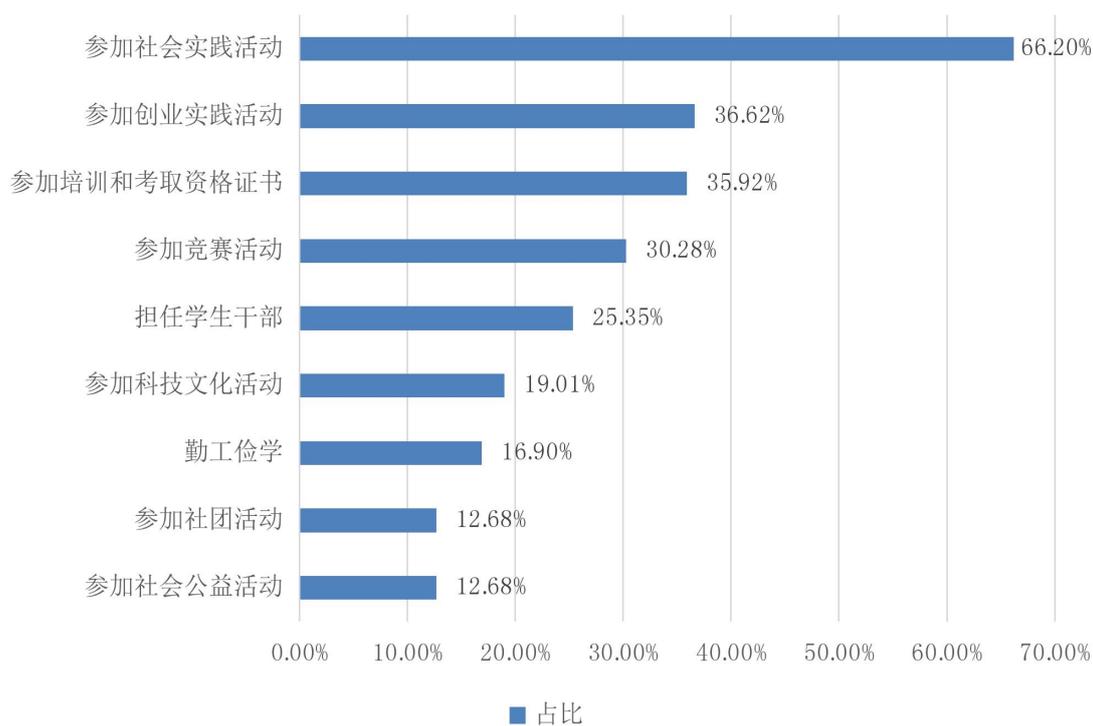


图 8-11 用人单位对学校就业服务的改进建议

用人单位对学校就业服务工作建议排列第一位的建议是“加强校企沟通与合作”，第二位是“加强对应届毕业生就业指导”，第三位是“增加校园招聘会场次”。

## （三）用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历

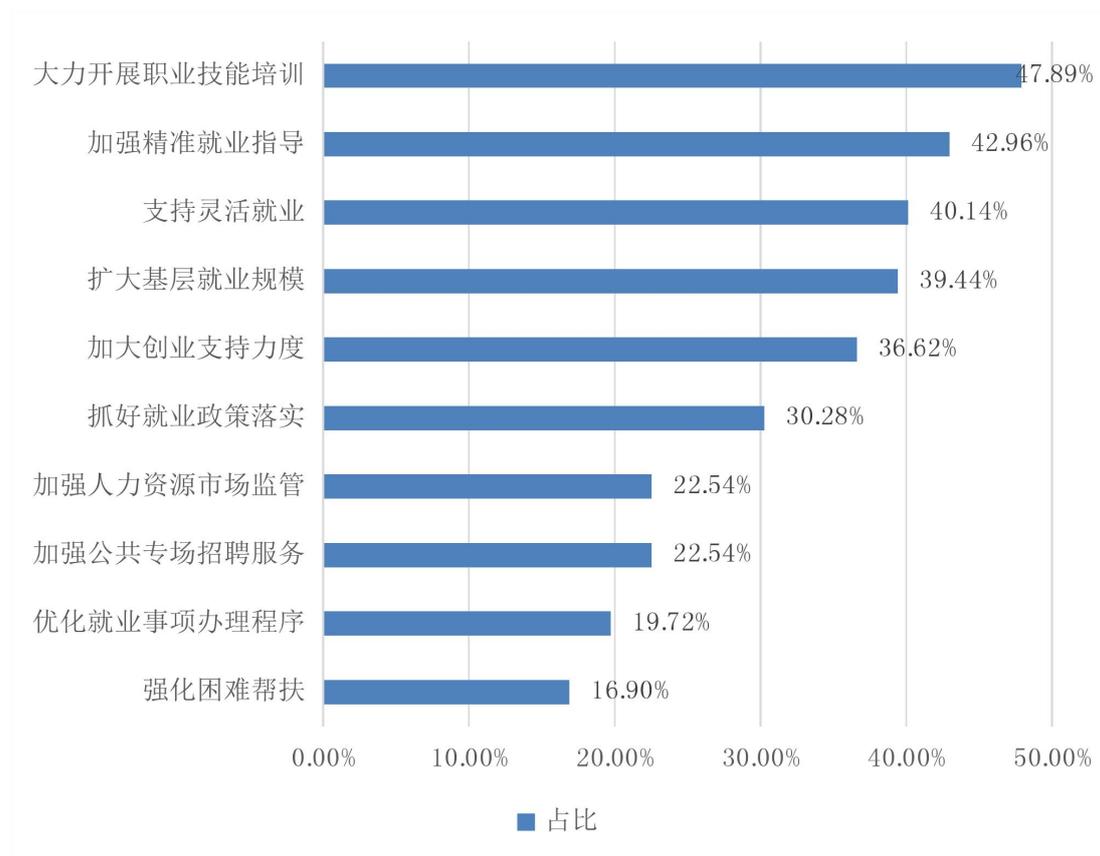


**图 8-12 用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历**

用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历，前三位的排序是：第一位是“参加社会实践活动”，第二位是“参加创业实践活动”，第三位是“参加培训和考取资格证书”。

#### （四）用人单位对政府促进毕业生就业的建议

受疫情影响，2021 届毕业生就业环境与往届有所不同。为此，用人单位对政府促进毕业生就业的建议分布如下：



**图 8-13 用人单位对政府促进毕业生就业的建议**

用人单位对政府促进毕业生就业的建议排在前三位的是：第一位是“大力开展职业技能培训”，第二位是“加强精准就业指导”，第三位是“支持灵活就业”。

## 第九章 第三方建议

根据国家促进毕业生就业的相关政策，并依据毕业生和用人单位问卷调查的结果，结合学校实际情况，针对毕业生就业工作，提出提升毕业生就业率以及就业质量的建议如下：

### 一、落实就业“一把手”工程，构建三级就业工作管理体系

学校应该加强对毕业生就业工作的组织领导，确保各项就业相关工作落到实处。只有学校领导高度重视，并且建立相关的组织机构以及工作制度，才能确保毕业生就业工作的相关政策落到实处。进一步构建教职工全员参与的就业工作组织保障体系。

### 二、进一步加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动

对毕业生的调查结果表明，在毕业生对母校就业指导的建议中，排在第一位的是加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动。因而相比其他就业指导活动，这是毕业生更迫切的要求。

### 三、进一步加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传

调查结果表明，在毕业生对母校就业服务的建议中，排在第一位的是加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传。因此，与就业服务的其他要求相比，这也是毕业生更迫切的要求。

### 四、进一步加大就业帮扶的力度

从对毕业生希望获得的就业帮扶的调查结果来看，各级

人社部门实施的就业、实习岗位推荐；各级人社部门组织的创业培训、指导服务；各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶排在前三位。因此学校需要进一步加大毕业生就业帮扶的力度，使就业帮扶惠及到每一个毕业生，尤其是那些贫困家庭毕业生和求职困难毕业生，做到精准帮扶。

### **五、深化教育教学改革，提升毕业生就业竞争力**

调查表明，在毕业生对母校教育教学工作的建议中，排在前三位的分别是“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”“加强实践教学”。用人单位反馈毕业生的“实践能力”，第二位是“分析和解决问题的能力”和“创新精神”尚不能满足岗位需求。因此，学校要系统分析毕业生和用人单位的意见和建议，采取有效措施，进一步完善就业、专业设置、招生、培养联动机制，优化专业结构、改进课程设置和教学内容与教学方法，加强实践教学，提高教育教学质量，提升毕业生的就业竞争力。

### **六、加强校企合作沟通与合作**

调查结果显示，用人单位对学校就业服务工作第一位的建议是“加强校企合作沟通与合作”，第二位的建议是“加强对应届毕业生就业指导”，第三位的建议是“增加校园招聘会场次”。因此，加强学校与用人单位在人才培养及就业工作等方面的沟通与合作，成为促进学校毕业生就业工作措施的首选。