

中原工学院

2020 届毕业生就业质量报告



河南省教育评估中心

2020 年 12 月

前 言

为进一步完善毕业生就业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，建立健全教育教学质量及毕业生就业工作评价机制，为学校改进人才培养及就业创业工作提供科学依据，根据教育部、河南省教育厅统一部署，河南省教育评估中心（第三方评价机构）对中原工学院 2020 届毕业生就业状况和学校人才培养及就业创业工作等情况开展广泛调查，并编制《中原工学院 2020 届毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》以“2020 届毕业生就业状况调查（河南省教育评估中心）”和“中原工学院就业数据库”数据为依据，统计日期截止 2020 年 12 月 31 日。

报告内容主要包括毕业生基本情况、毕业生就业情况、就业质量分析、求职过程、就业创业指导与服务工作情况、毕业生对学校教育教学的反馈、用人单位调查、趋势分析、相关建议等，其中《报告》中的毕业生基本情况数据来源于“中原工学院就业数据库”，毕业生就业情况、就业质量分析、求职过程、就业创业指导与服务工作情况、毕业生对学校教育教学的反馈、用人单位调查等数据来源于“河南省教育评估中心 2020 届本科毕业生就业状况调查”数据。第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专学生就业分析云平台”，于 2020 年 11 月中旬，组织开展中原工学院 2020 届毕业生就业状况问卷调查工作。对 6021 名毕业生发送调查问卷，共收到有效问卷 2714 份，问卷回收率达到 45.08%。有效样本符合调查统计学理论要求，能够代表总体情况。

目 录

前 言.....	1
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	8
一、毕业生规模和结构.....	8
(一) 毕业生规模.....	8
(二) 毕业生结构.....	8
二、毕业生学院及专业分布.....	13
(一) 学院分布.....	13
(二) 专业分布.....	14
第二章 毕业生就业情况.....	20
一、毕业生总体去向分布.....	20
二、毕业生就业率.....	21
(一) 总体情况.....	21
(二) 不同学历毕业生就业率.....	21
(三) 不同性别毕业生就业率.....	22
(四) 不同政治面貌毕业生就业率.....	23
(五) 各学院毕业生就业率.....	23
(六) 各专业毕业生就业率.....	24
三、毕业生就业流向.....	29
(一) 就业单位性质分布.....	29
(二) 就业单位行业分布.....	29
(三) 就业职业类别分布.....	31
(四) 就业地域分布.....	31
四、毕业生国内升学情况.....	34
(一) 升学的原因.....	34
(二) 升学单位类别.....	34
(三) 升学专业与原专业的相关情况.....	35
五、毕业生出国(出境)情况.....	36
(一) 出国(出境)原因.....	36
(二) 出国(出境)目的.....	36
(三) 出国(出境)的国家和地区.....	37
六、毕业生服务国家及河南重点领域情况.....	38

七、毕业生服务基层项目情况	39
八、毕业生就业企业规模分布情况	40
九、毕业生自主创业情况	41
(一) 自主创业的比例	41
(二) 自主创业的类型	41
(三) 自主创业的行业	42
(四) 自主创业的专业相关度.....	42
(五) 自主创业的原因	43
(六) 自主创业的资金来源	44
(七) 自主创业遇到的困难	45
(八) 自主创业的关键影响因素.....	46
(九) 自主创业的规模	46
十、未就业毕业生的原因调查(待就业和暂不就业)	48
第三章 毕业生就业质量	49
一、毕业生就业薪酬情况	49
二、毕业生就业专业相关度	49
三、毕业生就业满意度调查	50
四、毕业生工作适应情况	51
五、毕业生工作胜任情况	51
六、毕业生工作匹配度调查	52
七、毕业生离职率调查	53
八、本科生各专业就业质量	53
第四章 毕业生求职过程	57
一、毕业生最终落实工作的渠道	57
二、对毕业生就业帮助最大的三项因素	57
三、求职过程中优先考虑的三个因素	58
四、求职过程中遇到的主要问题	59
五、毕业生求职过程分析	59
(一) 投递简历份数	59
(二) 接受面试次数	60
(三) 获得录用机会的次数	61
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	62
一、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度	62
二、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度	63

三、毕业生期望获得就业帮扶情况	64
四、毕业生参加创新创业教育活动情况	65
五、毕业生对学校创新创业教育满意度	65
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	67
一、毕业生对母校培养过程及条件反馈	67
二、毕业生对母校培养结果反馈	68
(一) 知识	68
(二) 能力	68
(三) 素质	69
三、毕业生对母校的推荐度	70
四、影响对母校推荐的要素	71
五、毕业生对母校的满意度	71
六、毕业生对母校的建议	72
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	72
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	73
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	74
第七章 用人单位调查	76
一、用人单位的性质	76
二、用人单位所属的行业	76
三、用人单位招聘时重视的因素	77
四、用人单位招聘需求	78
(一) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况	78
(二) 用人单位需求最多的毕业生学历层次情况	79
五、用人单位对学校人才培养的改进建议	79
六、用人单位对毕业生的评价	80
七、用人单位对学校提供的就业服务的评价	81
八、用人单位对学校改进就业服务的建议	82
(一) 用人单位对学校就业服务改进建议	82
(二) 用人单位需要学校提供的就业服务工作	83
九、用人单位对毕业生的总体满意度	84
第九章 第三方建议	85

图 目 录

图 1-1	毕业生性别结构.....	9
图 1-2	毕业生民族结构.....	9
图 1-3	毕业生的政治面貌结构.....	10
图 1-4	毕业生全国分布情况.....	11
图 1-5	毕业生的省内分布情况.....	12
图 1-6	毕业生中困难生分布情况.....	13
图 2-1	毕业生总体去向分布.....	20
图 2-2	2020 届毕业生总体就业率.....	21
图 2-3	2020 届毕业生不同学历就业率.....	22
图 2-4	2020 届毕业生性别就业率.....	22
图 2-5	2020 届毕业生政治面貌就业率.....	23
图 2-7	就业单位性质分布.....	29
图 2-8	就业行业的分布情况.....	30
图 2-10	就业职业分布情况.....	31
图 2-11	就业省份分布情况.....	32
图 2-12	就业地区分布情况.....	33
图 2-13	河南省辖市就业分布情况.....	33
图 2-14	出国（出境）的国家和地区.....	37
图 2-15	毕业生服务国家重点领域情况.....	38
图 2-16	毕业生服务河南重点产业领域情况.....	39
图 2-17	毕业生服务基层项目情况.....	39
图 2-18	毕业生就业企业规模分布.....	40
图 2-19	自主创业类型分布.....	41
图 2-20	毕业生创业行业与就读专业相关度.....	43
图 2-21	自主创业的原因分布.....	44
图 2-22	自主创的资金来源分布.....	44
图 2-23	毕业生创业中遇到的困难.....	45
图 2-24	自主创业的关键影响因素.....	46
图 2-25	自主创业年产值分布.....	47
图 2-26	自主创业人数规模分布.....	47
图 2-27	未就业原因.....	48
图 3-1	毕业生月均总收入.....	49

图 3-2	毕业生就业岗位与所学专业相关度	50
图 3-3	毕业生就业现状满意度	50
图 3-4	适应周期情况分布	51
图 3-5	总体工作胜任度分布	52
图 3-6	毕业生工作匹配度分布	52
图 3-7	总体离职情况分布	53
图 4-1	毕业生落实工作渠道分布	57
图 4-2	对毕业生就业主要帮助因素	58
图 4-3	求职过程中关注的主要因素	58
图 4-4	求职过程中遇到的主要问题	59
图 4-5	投递简历份数分布	60
图 4-6	接受面试次数分布	60
图 4-7	获得录用机会次数分布	61
图 5-1	毕业生参加的创新创业教育情况	65
图 5-2	创新创业教育总体满意度	66
图 6-1	毕业生对母校能力培养反馈	69
图 6-2	毕业生对母校素质培养反馈	70
图 6-3	毕业生对母校的推荐度	70
图 6-4	毕业生推荐母校的原因	71
图 6-5	毕业生对母校的满意度	72
图 6-6	毕业生对母校教育教学工作的建议	73
图 7-1	用人单位性质分布情况	76
图 7-2	用人单位行业分布	77
图 7-3	用人单位招聘时重视的因素分布	78
图 7-4	用人单位未来三年对毕业生的需求	78
图 7-5	用人单位不同学历层次需求	79
图 7-6	毕业生不能满足工作需求的能力、素质和知识分布	80
图 7-7	用人单位对学校就业服务的改进建议	82
图 7-8	用人单位需要学校提供的就业服务工作	83
图 7-9	用人单位认为政府应加强的促进就业工作	84
图 7-10	用人单位对毕业生的总体满意度分布	84

表 目 录

表 1-1 毕业生的学历结构	8
表 1-2 毕业生的学院分布	13
表 1-3 毕业生的专业分布	14
表 2-1 各专业毕业生就业率	24
表 2-2 升学的原因分布	34
表 2-3 升学的单位类别	35
表 2-4 升学专业与原专业的相关情况	35
表 2-5 出国（出境）的原因	36
表 2-6 出国（出境）的目的	37
表 2-7 自主创业的行业	42
表 3-1 本科生各专业就业质量	53
表 5-1 毕业生对就业创业指导工作的满意度	62
表 5-2 毕业生对就业创业服务工作的满意度	63
表 5-3 毕业生期望得到的就业帮扶	64
表 6-1 毕业生对人才培养过程及条件的满意度	67
表 6-2 毕业生对所学知识的评价	68
表 6-3 毕业生对母校就业创业指导工作的建议	73
表 6-4 毕业生对母校就业创业服务的建议	74
表 7-1 用人单位对毕业生素质和能力的评价	80
表 7-2 用人单位对学校提供的就业服务评价	81

学校简介

中原工学院是一所以工为主，纺织服装和航空技术学科特色鲜明，工、管、文、理、经、法、哲、史、艺等多学科协调发展的高水平特色骨干大学。学校始建于 1955 年，原名郑州纺织工学院，隶属于中华人民共和国纺织工业部，1998 年划转为河南省管理，2000 年更名为中原工学院。

学校分龙湖校区、中原校区和西校区三个教学区，占地 1,610 亩。现有全日制在校生 23920 人，其中本科生 22220 人，研究生 1125 人，留学生 26 人。另有成人教育学生 4112 人。校舍建筑面积 84.65 万平方米，教学科研仪器设备总值 6.06 亿元，共有藏书 446.42 万册，其中纸质图书 167.2412 万册；电子图书资料 279.1788 万册。学校现有教职工 1987 人，其中专任教师 1382 人，具有高级职称 639 人，博士、硕士以上学位教师 1272 人；有国家级优秀教师 6 人、全国模范教师 1 人、国家中青年有突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家 20 人；有河南省学术技术带头人 7 人、河南省教学名师 9 人、省级优秀教师 10 人，河南省政府特殊津贴 3 人，河南省特聘讲座教授 6 人，省级及以上教学和科研团队 17 个。

学校设有纺织学院、服装学院、能源与环境学院、机电学院、电子信息学院、艺术设计学院等 21 个教学部门，现有 64 个本科专业，11 个一级学科硕士学位授权点，53 个二级学科硕士学位授权点，11 个硕士专业学位授权类别。拥有“纺织服装新材料及高端装备”和“智能与航空信息技术”

2 个河南省特色骨干学科群。有 8 个河南省重点学科一级学科，2 个河南省重点学科二级学科。纺织工程等 17 个专业获批国家一流本科专业建设点和河南省一流本科专业建设点。2 门课程入选首批国家级一流本科课程。2018 年获批河南省博士学位授予立项建设单位。拥有河南省首批工业训练中心和大学科技园。

学校遵循“践行党的初心使命：立德树人，办对学生负责的教育、办主动服务社会的大学”的办学思想，秉承“质量立校”理念，重视教育教学改革，着力培养具有爱国主义情怀、强烈社会责任感，基础理论扎实、专业知识丰富、德智体美劳全面发展、富有创新精神和实践能力的高素质人才。2016 年 5 月，顺利通过教育部本科教学工作审核评估。目前，学校有国家级一流本科专业 1 个，4 个国家级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点专业，1 个国家级实践教学基地，1 个全国高校思想政治理论课教学科研团队，还有一批省级特色专业和一流专业、实验教学示范中心（实验室）、基层教学组织、教学团队、一流课程、精品资源共享课、双语教学示范课等。在近三届河南省高等教育教学成果奖评审中，获得特等奖、一等奖共 12 项。“十三五”期间，我校师生积极参加各类学科竞赛，共获得国家级奖项 528 项，省级以上奖项 1762 项。包括中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖 5 项、全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖 2 项、“创青春”全国大学生创业大赛全国银奖 1 项，铜奖 3 项。在 2019 年全国大学生电子竞赛中获得

国家一等奖 2 项、二等奖 8 项，河南省一等奖 17 项、河南省二等奖 19 项及多个省级三等奖，是我校自 1997 年参赛以来获奖最多的一次，国家奖获奖总数并列全国第十三名，综合成绩位列河南省第一名。在“第十四届全国研究生数学建模大赛”中，获全国一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 7 项，奖获奖数量位居河南省参赛普通高校第一。在第六届全国大学生工程训练综合能力竞赛中，我校获得特等奖 2 项、一等奖 2 项、二等奖 3 项，三等奖 4 项，续写“连续六届获全国最高奖”的历史，并且首次取得“同一届获得 2 个最高奖”的好成绩；工业设计专业学生两次获得素有“国际设计界奥斯卡”之称的德国“红点设计奖”；服装与服饰设计专业学生获得全国高校服装设计最高奖“新人奖”，学校获得服装设计“育人奖”。中国高等教育学会发布的“2015-2019 年全国普通高校学科竞赛本科院校排行榜”中，连续三年居全国“学院”类高校第一，2019 年排名全国第 65 位。连续六届成为获全国大学生工程训练综合能力竞赛全国最高奖的三所高校之一。

毕业生实践能力和创新意识强，就业质量高，近三年就业率保持在 90%以上。

学校大力实施“科研强校”工程，建成一批科研平台，取得了标志性研究成果。现有金刚石高效精密锯切工具技术国家地方联合工程实验室、河南省纺织服装产业协同创新中心、河南省功能性纺织材料重点实验室、河南省功能盐材料重点实验室、河南省网络舆情监测与智能分析重点实验室、

河南省新型纺织材料与纺织品国际联合实验室、河南省多模式图像处理与智能分析国际联合实验室、河南省计算智能研究与应用国际联合实验室、河南省智能仿生机器人国际联合实验室、图像分析与机器视觉河南省工程实验室、能源互联网优化运行与调度河南省工程实验室、河南省智能冷链关键设备工程技术研究中心、河南省 LNG 冷能利用工程研究中心、河南省柔性电力接入与控制工程研究中心等 51 个国家级和省级科研平台。2011 年以来，学校承担各类科研项目 1800 余项，其中国家自然科学基金项目 170 项，国家社科基金项目 42 项，国家重大科技专项、国家重点研发计划课题、国防重大专项子课题等 14 项，省部级科研项目 850 余项，教育部人文社科项目等省部级社科项目 181 项，承担横向科研项目 900 余项。获省部级以上科研奖励 142 项，其中国家技术发明奖二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 4 项、省科技进步一等奖 2 项、河南省社会科学优秀成果奖一等奖 3 项；被三大检索收录论文 1638 篇，出版著作 682 部，获授权发明专利 703 件。2017 年，学校获批教育部第二批深化创新创业教育改革示范高校。中原工学院大学科技园作为河南省首批自主建设的大学科技园，于 2017 年成功入选首批河南省双创基地，中原工学院众创空间备案为河南省众创空间。2018 年，学校获批郑洛新国家自主创新示范区首批辐射点。2019 年入校科研经费突破 1 亿元。

学校坚持开放办学，围绕“以国际化推进高水平大学建设”目标，主动服务国家“一带一路”倡议，实施开放活校战略，先后与俄罗斯、意大利、泰国、英国、德国、美国、台湾等 24 个国家和地区的 55 所教育机构开展国际合作与交流。我校是河南最早开展中外合作办学项目的高校之一，自 2002 年开始，我校先后与世界百强高校英国曼彻斯特大学、曼彻斯特城市大学、新西兰国立理工学校等高校合作举办纺织工程、服装设计、建筑工程等 9 个本、专科层次中外合作办学项目。2017 年，学校与俄罗斯联邦圣彼得堡国立宇航仪器制造大学合作申办的非独立法人中外合作办学机构——“中原工学院中原彼得堡航空学院”获国家教育部批准，电气工程及其自动化、测控技术与仪器、软件工程等三个专业开始招生。2018 年 7 月，河南省省委书记王国生访问我校合作高校——圣彼得堡国立宇航仪器制造大学，中俄两校在省委书记见证下，签署了“航空技术协同创新中心”协议，该中心被列入河南省建设“一带一路”重大工程。2019 年 5 月，我校与泰国格乐大学合作设立的第一所海外分校——中原工学院轩辕学院正式获批备案。分校首批开设汉语国际教育和会计学两个专业，同期招收了第一届国际学生。海外分校的设立标志着我校合作办学取得新突破，国际合作走向“引进来”与“走出去”双向发展的新道路。学校与英国伦敦布鲁内尔大学、巴西圣保罗大学开展联合培养博士研究生，截止目前，已经招收了 15 名项目学生。学校开展“留学中工计划”，设立外国留学生专项奖学金，俄罗斯、韩国、塔吉克

斯坦、土库曼斯坦、巴基斯坦、孟加拉、埃及等“一带一路”沿线国家的留学生来校学习汉语，攻读硕士研究生，校园国际化氛围浓厚。我校还成功承办了第七届全国中外合作办学年会，主办了“第三届物流管理与工程国际旅行会议（中国站）”和“国际产业用纤维及纺织品学术会议”，与德国不来梅大学共同设立了“物流管理与工程国际联合研究中心”。我校在国际联盟组织中发挥积极作用，是中国高等教育学会中外合作办学研究分会常务理事单位，是河南教育交流协会的挂靠单位，是首届河南省高校交通教育联盟理事长单位。我校积极开展国际高端引智工作，先后荣获“河南省引进国外智力工作先进集体”和“河南省引进外国人才和智力工作先进单位”。2018年，在创业时代网联合京领教育发布的中国大学国际化竞争力排行榜中，我校国际化竞争力在河南省位居第三。

近年来，学校先后被省委、省政府评为“河南省文明校园”、河南省思想政治工作先进单位，被教育厅遴选为河南省首批“三全育人”综合改革试点高校，学校党委被授予河南省高等学校“五好”党组织、河南省创先争优先进基层党组织等称号；被教育部评为学籍管理先进单位、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校，被共青团中央、全国学联评为全国暑期社会实践活动“优秀单位”，被河南省教育厅评为河南省文明标兵学校、就业工作先进单位，被河南省教科文卫体工会授予工会工作先进单位、助力脱贫攻坚服务行动先进单位。

对于未来一个时期，学校确立了“三步走”的战略目标：第一步，到 2020 年，我国全面实现小康社会时，学校要初步完成转型发展的目标，迈上转型发展的轨道，实现由教学为主型大学向教学研究型大学的转变，各项办学指标和数据基本达到更名大学的要求。第二步，到 2035 年，我国基本实现现代化时，学校成为博士授权单位，3-5 个学科获博士学位授权并进入国内学科评估排行榜。学校办学特色更加鲜明，在我省高校中的综合实力和核心竞争力更加凸显。第三步，到 2050 年，我国全面实现现代化强国时，学校建成国内一流特色骨干大学。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生规模

中原工学院 2020 届共有毕业生 6021 人^①，分布在 18 个学院共 88 个专业。其中硕士生 218 人，本科生 5288 人，专科生 575 人。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

全部毕业生包括研究生、本科生以及专科生等不同的学历层次。具体学历层次的毕业生分布如下：

表 1-1 毕业生的学历结构

学历	毕业人数	占比
硕士生	218	3.62%
本科生	5228	86.83%
专科生	575	9.55%
合计	6021	100.00%

由上表可见，毕业生学历层次中，硕士毕业生占比为 3.62%，本科毕业生占比为 86.83%，专科毕业生占比为 9.55%，学历结构以本科毕业生为主。

2. 性别结构

全部毕业生中，男生有 3614 人，占总体 60.02%；女生

^① 本章数据来源于中原工学院就业数据库

有 2407 人，占总体 39.98%。男生多于女生。具体性别结构如下图：

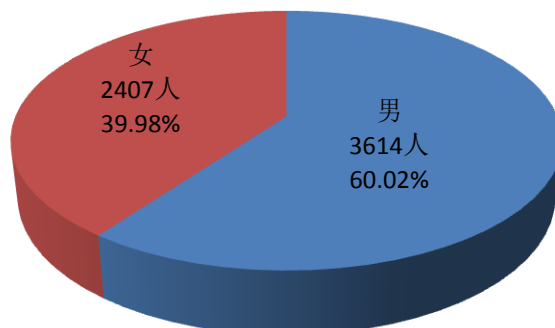


图 1-1 毕业生性别结构

3. 民族结构

2020 届毕业生中，汉族占了绝大多数，有 5804 名，占全部毕业生的 96.40%。少数民族人数较多的有回族 69 名，蒙古族 33 名，壮族 28 名。毕业生民族结构分布如下：

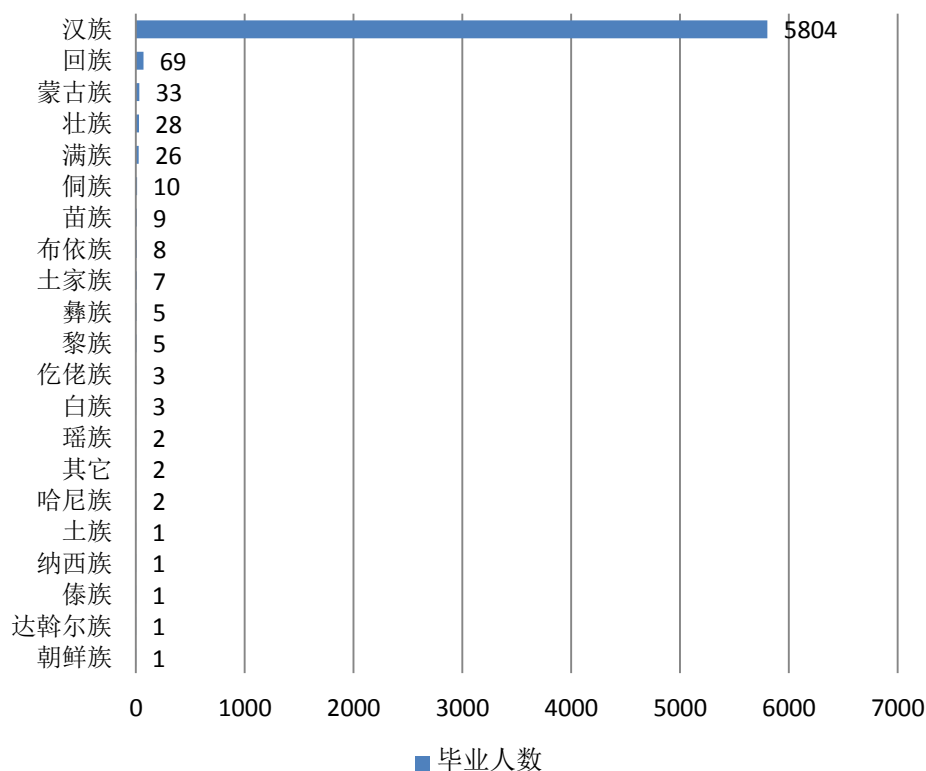


图 1-2 毕业生民族结构

4. 政治面貌情况

毕业生的政治面貌分布中，共青团员的人数最多，共有 5252 人，占毕业生总人数的 87.23%。中共党员与中共预备党员的人数之和为 564 人，占总人数的 9.37%。具体人数分布如：

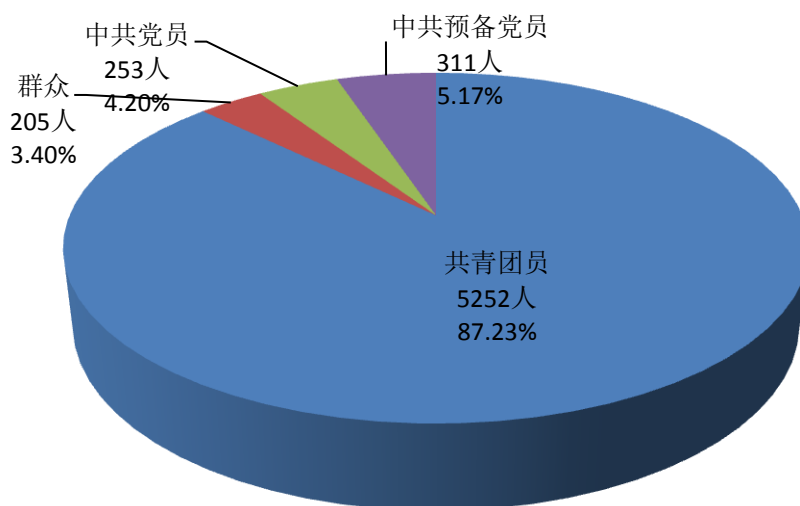


图 1-3 毕业生的政治面貌结构

5. 生源地分布

(1) 毕业生全国分布情况

全部毕业生中，来自河南省的毕业生共有 4077 人，占总体的比例为 67.71%。外省生源较多的省份是江西省 194 人，山西省 183 人，江苏省 168 人，河北省 164 人等。毕业生生源地的各省人数分布如下：

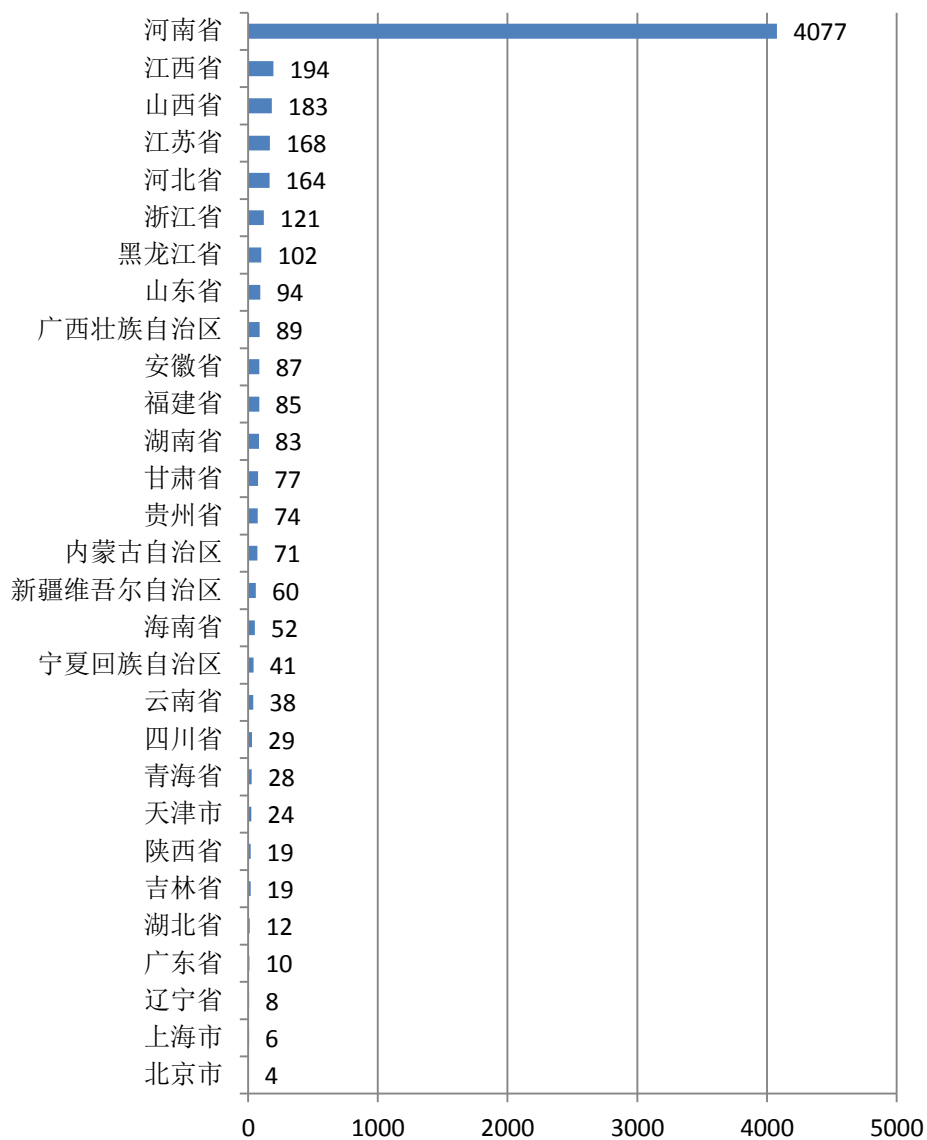


图 1-4 毕业生全国分布情况

(2) 毕业生的省内分布情况

从河南省内来看，毕业生省内的生源地分布如下：

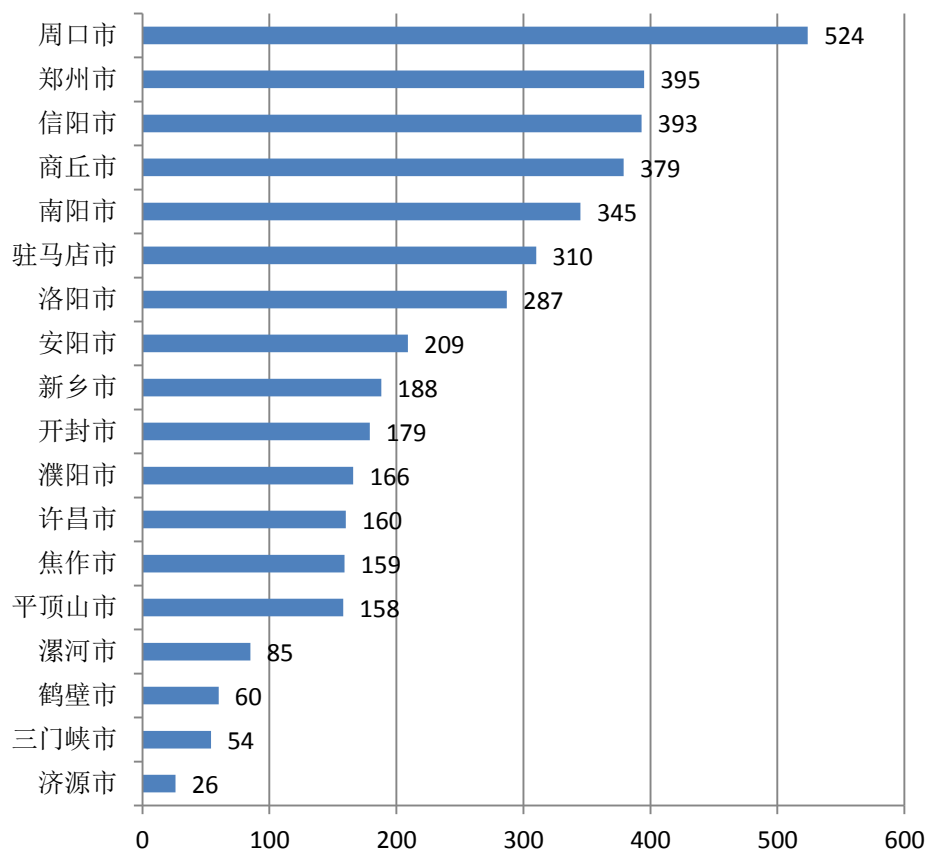


图 1-5 毕业生的省内分布情况

从河南省内分布情况来看，毕业生最多的生源地是周口市，共有 524 人，占比为 12.85%；其次为郑州市，共有 395 人，占比为 9.69%；再次为信阳市，共有 393 人，占比为 9.64%。

6. 困难生情况

从图 1-6 数据看，全部毕业生中，非困难生有 5584 人，占全部人数的 92.74%；家庭困难毕业生有 437 人，占全部人数的 7.26%。具体情况如下图所示：

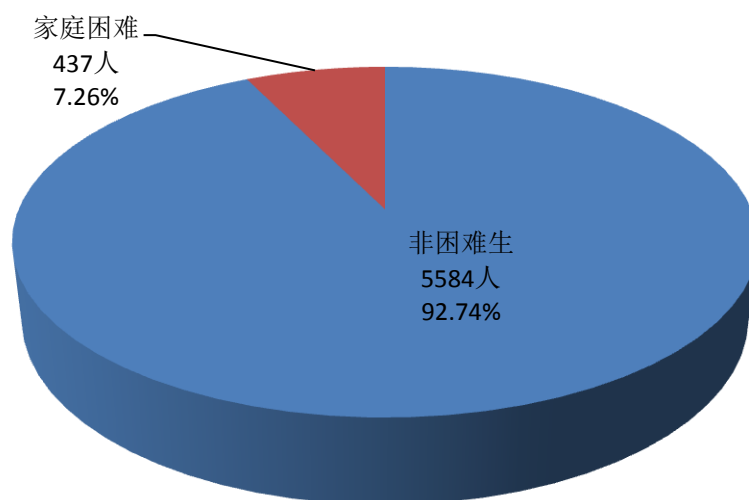


图 1-6 毕业生中困难生分布情况

二、毕业生学院及专业分布

(一) 学院分布

中原工学院 2020 届 6021 名全部毕业生的学院分布情况如下:

表 1-2 毕业生的学院分布

学院	毕业人数	占比
软件学院	935	15.53%
经济管理学院	745	12.37%
机电学院	454	7.54%
服装学院	448	7.44%
国际教育学院	446	7.41%
能源与环境学院	437	7.26%
电子信息学院	421	6.99%
艺术设计学院	309	5.13%

学院	毕业人数	占比
材料与化工学院	263	4.37%
新闻与传播学院	263	4.37%
建筑工程学院	259	4.30%
纺织学院	235	3.90%
计算机学院	215	3.57%
外国语学院	183	3.04%
法学院	159	2.64%
理学院	147	2.44%
河南职业技术学院 (合作办学)	92	1.53%
马克思主义学院	10	0.17%
合计	6021	15.53%

毕业生人数处于前三位的分别是软件学院、经济管理学院和机电学院，这三个学院毕业生人数占毕业生总人数的比例分别为 15.53%、12.37%、7.54%。马克思主义学院人数最少，仅占毕业生总人数的 0.17%。

(二) 专业分布

全部毕业生中包括硕士生、本科生和专科生等不同学历层次，这些不同学历层次毕业生的专业分布情况如下：

表 1-3 毕业生的专业分布

学历	专业	毕业人数	占比
	工商管理	29	13.30%
	会计	26	11.93%
	建筑与土木工程	19	8.72%

学历	专业	毕业人数	占比
硕士生	机械工程	16	7.34%
	纺织工程	11	5.05%
	建筑与土木工程	10	4.59%
	控制工程	10	4.59%
	设计学	10	4.59%
	设计学	9	4.13%
	纺织材料与纺织品设计	8	3.67%
	动力工程	7	3.21%
	科学技术哲学	6	2.75%
	供热、供燃气、通风及空调工程	5	2.29%
	科学技术哲学	5	2.29%
	计算机应用技术	4	1.83%
	信号与信息处理	4	1.83%
	材料物理与化学	3	1.38%
	传媒创意与设计学	3	1.38%
	纺织工程	3	1.38%
	控制理论与控制工程	3	1.38%
	会计学	2	0.92%
	材料学	2	0.92%
	纺织化学与染整工程	2	0.92%
	服装设计工程	2	0.92%
	计算机软件与理论	2	0.92%
	结构工程	2	0.92%
	岩土工程	2	0.92%
	中国近现代史基本问题研究	2	0.92%
	材料加工工程	1	0.46%

学历	专业	毕业人数	占比
	车辆工程	1	0.46%
	复杂系统的数学理论与技术	1	0.46%
	机械电子工程	1	0.46%
	机械制造及其自动化	1	0.46%
	马克思主义基本原理	1	0.46%
	企业管理	1	0.46%
	设计学	1	0.46%
	思想政治教育	1	0.46%
	艺术设计	1	0.46%
	知识产权管理	1	0.46%
	软件工程	620	10.29%
	服装与服饰设计	228	3.78%
	电气工程及其自动化	146	2.42%
	会计学	146	2.42%
	能源与动力工程	118	1.96%
	环境工程	112	1.86%
	服装设计与工程	107	1.78%
	环境设计	104	1.73%
	视觉传达设计	104	1.73%
	车辆工程	102	1.69%
	工业设计	102	1.69%
	市场营销	98	1.63%
	纺织工程	94	1.56%
	网络工程	93	1.54%
	广播电视编导	92	1.53%
	机械电子工程	88	1.46%

学历	专业	毕业人数	占比
本科生	通信工程	87	1.44%
	机械设计制造及其自动化	81	1.34%
	英语	80	1.33%
	金融学	77	1.28%
	电子信息工程	76	1.26%
	工商管理	74	1.23%
	纺织工程	70	1.16%
	工程造价	70	1.16%
	市场营销	70	1.16%
	材料科学与工程	68	1.13%
	高分子材料与工程	68	1.13%
	数学与应用数学	68	1.13%
	建筑学	67	1.11%
	软件工程	67	1.11%
	土木工程	67	1.11%
	给排水科学与工程	66	1.10%
	轻化工程	66	1.10%
	会展经济与管理	65	1.08%
	应用化学	64	1.06%
	产品设计	63	1.05%
	国际经济与贸易	63	1.05%
	广播电视学	62	1.03%
	工业工程	61	1.01%
	物流工程	61	1.01%
	建筑环境与能源应用工程	60	1.00%
	安全工程	59	0.98%

学历	专业	毕业人数	占比
本科生	工程管理	59	0.98%
	表演	58	0.96%
	知识产权	58	0.96%
	材料成型及控制工程	57	0.95%
	测控技术与仪器	57	0.95%
	法学	55	0.91%
	非织造材料与工程	55	0.91%
	播音与主持艺术	54	0.90%
	日语	54	0.90%
	网络与新媒体	52	0.86%
	汉语国际教育	49	0.81%
	计算机科学与技术	49	0.81%
	机械设计制造及其自动化	48	0.80%
	动画	46	0.76%
	车辆工程	44	0.73%
	摄影	44	0.73%
	城市地下空间工程	43	0.71%
	社会工作	40	0.66%
	信息与计算科学	39	0.65%
	应用物理学	39	0.65%
	自动化	38	0.63%
	表演	35	0.58%
	环境设计	9	0.15%
	视觉传达设计	7	0.12%
	信息管理与信息系统	3	0.05%
	会计学	2	0.03%

学历	专业	毕业人数	占比
专科生	软件技术	301	5.00%
	汽车制造与装配技术	92	1.53%
	建设工程管理	85	1.41%
	摄影摄像技术	83	1.38%
	计算机信息管理	12	0.20%
	计算机应用技术	2	0.03%
合计		6021	100.00%

上表为硕士生、本科生、专科生不同层次各个专业毕业生的人数与比例。首先，从本科层次来看，毕业生人数处于前三位的三个专业分别是软件工程、服装与服饰设计、电气工程及其自动化。其次，从硕士生层次来看，毕业生人数处于前三位的三个专业分别是工商管理、会计、建筑与土木工程。再次，从专科生层次来看，毕业生人数处于前三位的三个专业分别是软件技术、汽车制造与装配技术、建设工程管理。

第二章 毕业生就业情况

一、毕业生总体去向分布

调查结果显示，中原工学院 2020 届毕业生毕业去向^①，签劳动合同形式就业比例最高，有 847 人，占调查总人数的 31.21%；其次是升学，有 734 人，占调查总人数的 27.04%；排第三位的是签就业协议形式就业，有 518 人，占调查总人数的 19.09%。具体情况如图 2-1 所示：

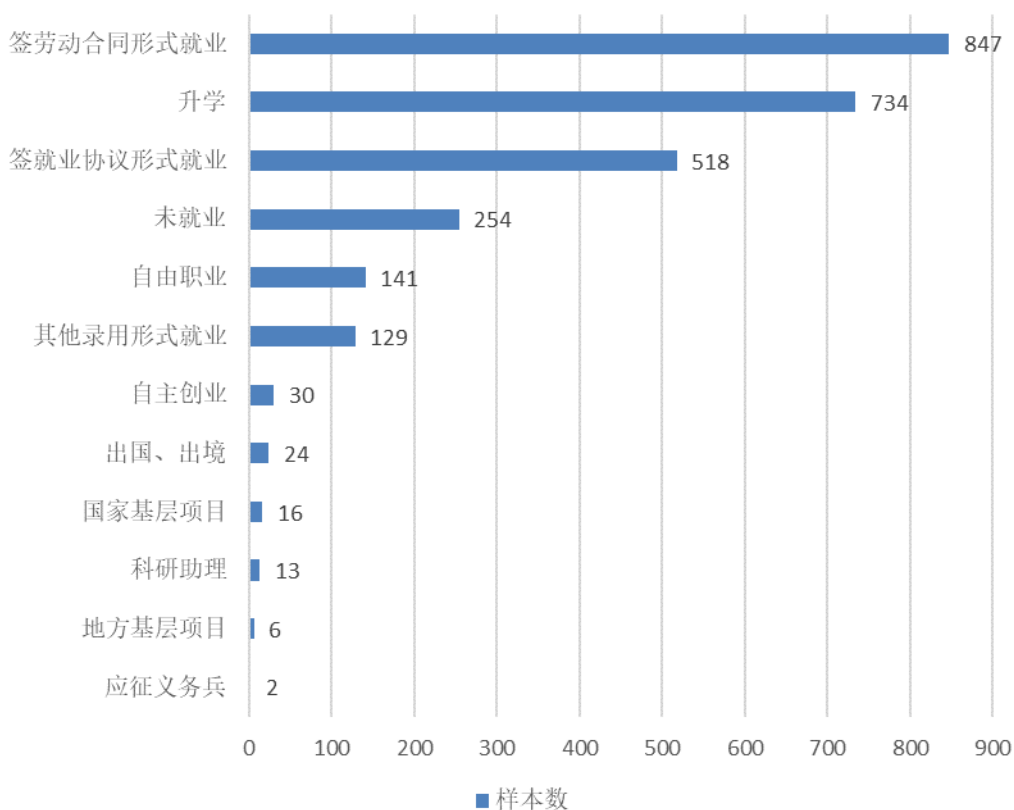


图 2-1 毕业生总体去向分布

^① 第二章以后数据来源于河南省教育评估中心调查数据

二、毕业生就业率

（一）总体情况

截止到 2020 年 11 月中旬，接受调查的 2714 名中原工学院 2020 届毕业生中，已就业 2460 人，就业率为 90.64%，待就业人数占总人数的 5.12%，暂不就业人数占总人数的 4.24%。具体情况见图 2-2 所示：

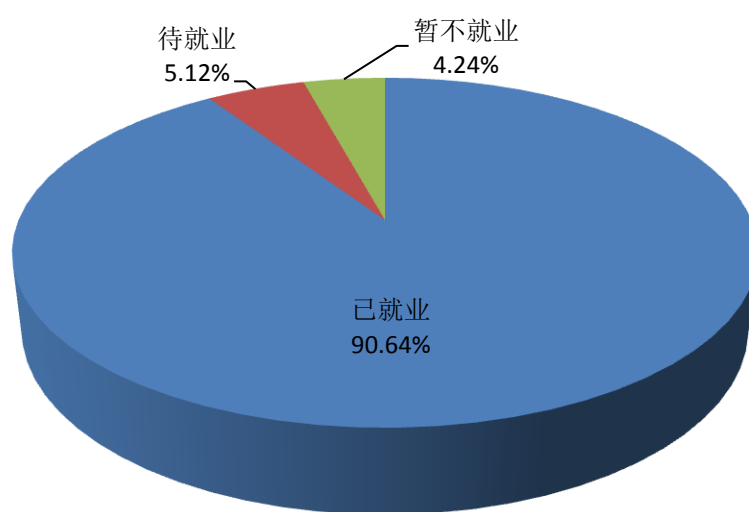


图 2-2 2020 届毕业生总体就业率

（二）不同学历毕业生就业率

中原工学院 2020 届不同学历毕业生就业率，硕士生最高，达到 94.52%；其次为专科生 91.71%；本科生最低，为 90.43%。具体情况见图 2-3 所示：

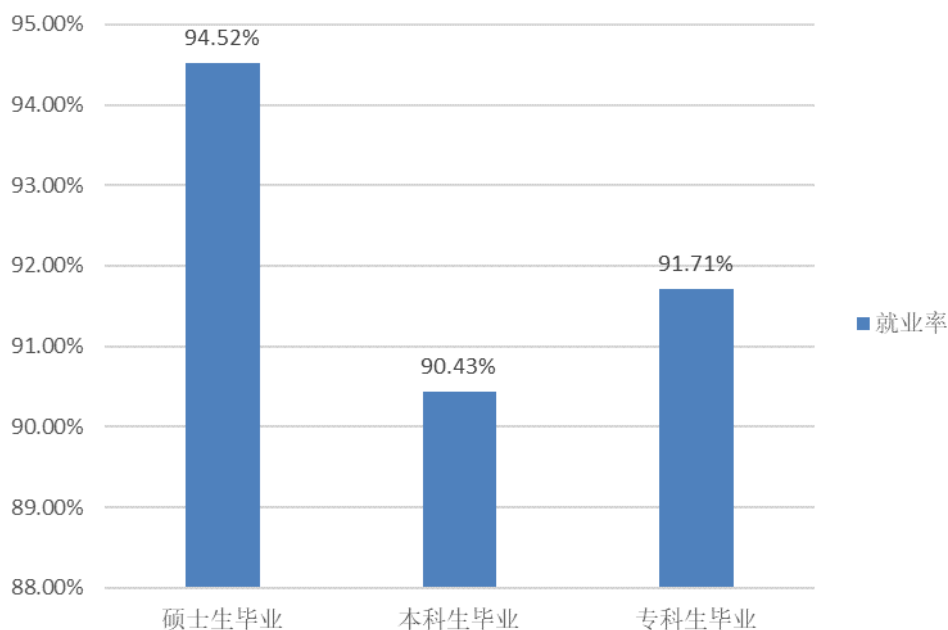


图 2-3 2020 届毕业生不同学历就业率

(三) 不同性别毕业生就业率

2020 届毕业生男生已就业人数为 1474 人，占调查人数的 91.50%；女生已就业人数为 986 人，占调查人数的 89.39%。具体情况见图 2-4 所示：

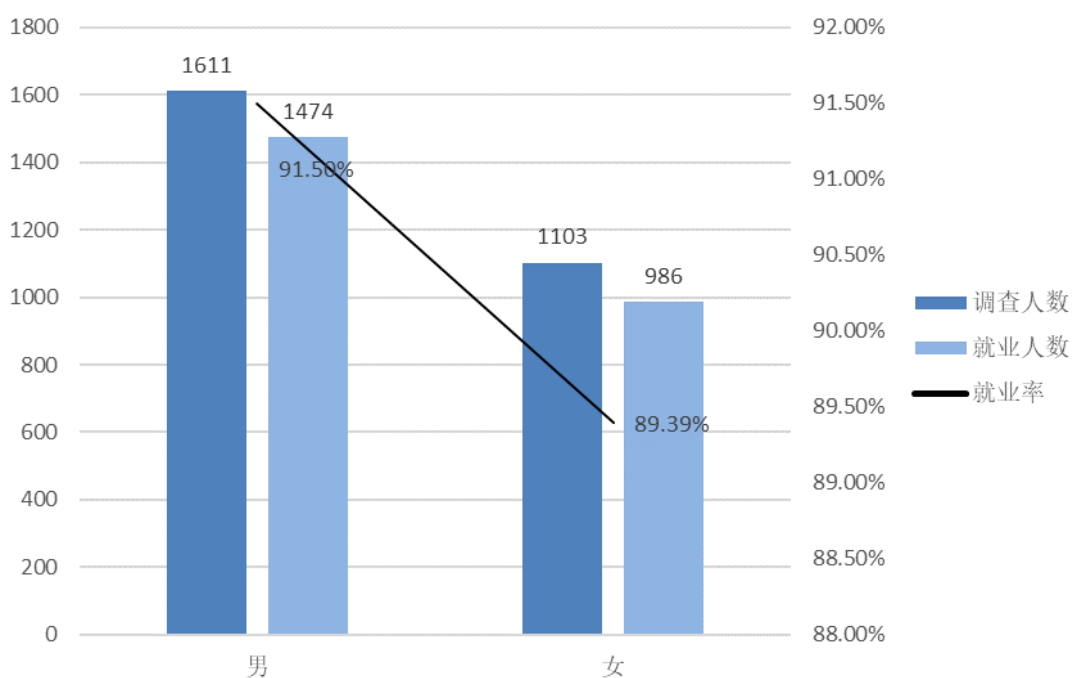


图 2-4 2020 届毕业生性别就业率

（四）不同政治面貌毕业生就业率

图 2-5 为不同政治面貌毕业生就业率情况，2020 届毕业生已就业中共党员 140 人，占调查人数的 93.96%；已就业中共预备党员人数为 170 人，占调查人数的 94.44%；已就业共青团员人数为 2076 人，占调查人数的 90.30%；已就业群众人数为 74 人，占调查人数的 86.05%。具体情况见图 2-5 所示：

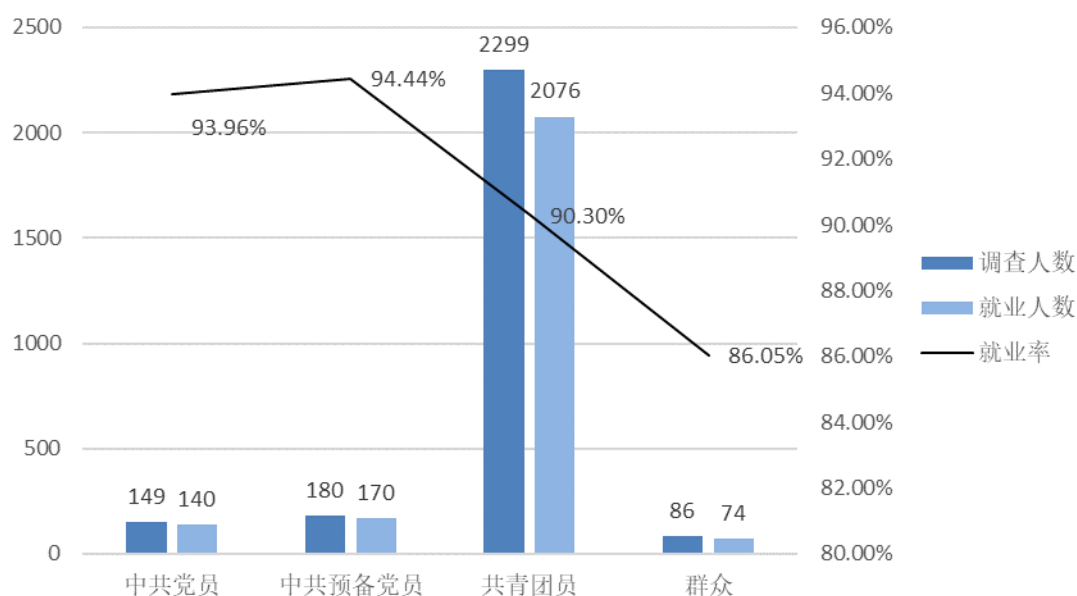


图 2-5 2020 届毕业生政治面貌就业率

（五）各学院毕业生就业率

各院系毕业生就业率排前三位的分别是马克思主义学院，就业率为 100%；其次是外国语学院，就业人数占调查人数的 96.77%；第三是能源与环境学院，就业人数占调查人数的 96.25%。法学院就业率最低，占调查人数的 79.75%。具体情况见图 2-6 所示：

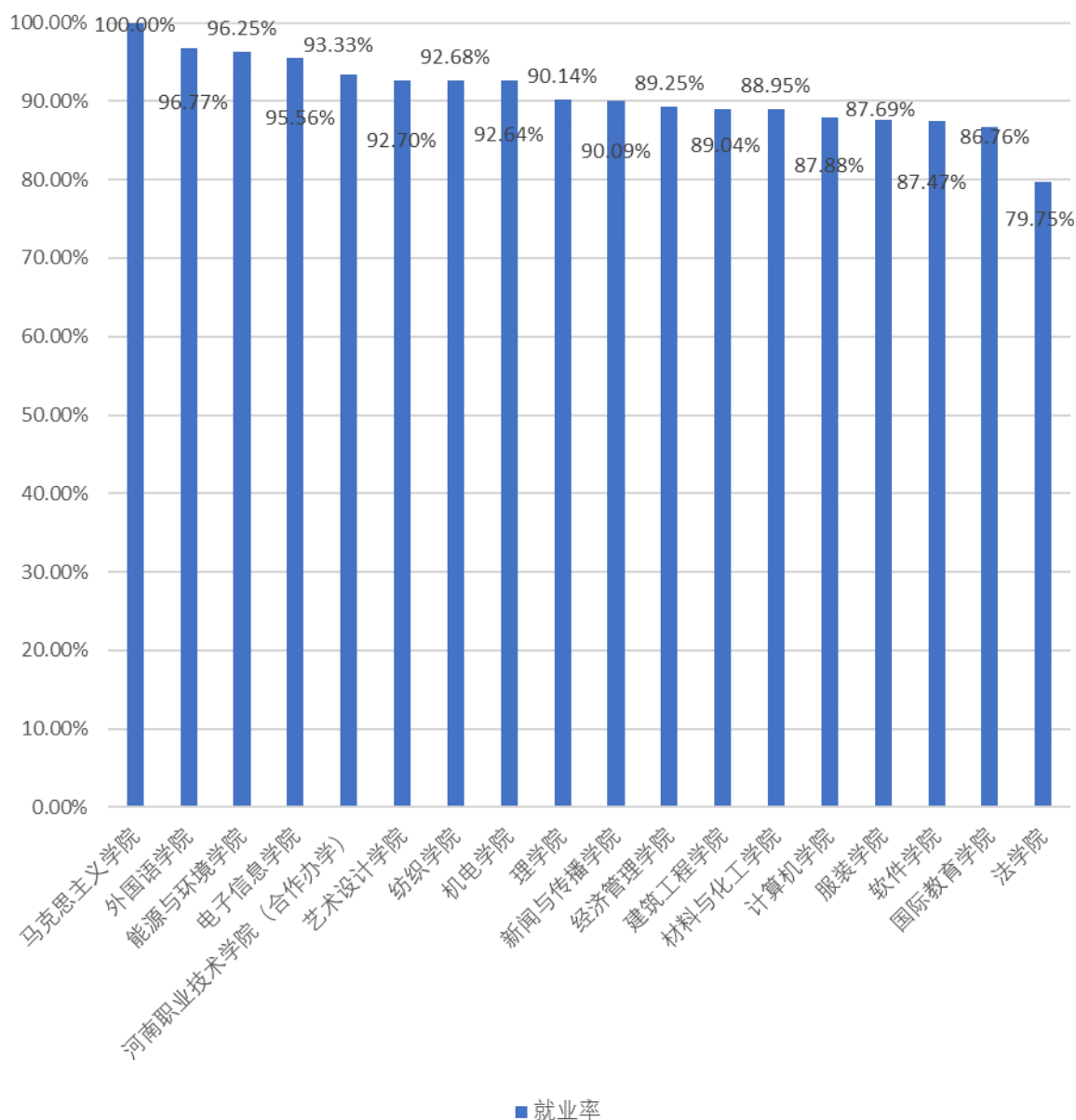


图 2-6 2020 届毕业生学院就业率

(六) 各专业毕业生就业率

全校 88 个专业毕业生的就业率情况如下:

表 2-1 各专业毕业生就业率

学院	专业	调查人数	就业人数	就业率
材料与化工学院	材料成型及控制工程	30	26	86.67%
	材料科学与工程	41	36	87.80%
	高分子材料与工程	59	53	89.83%

学院	专业	调查人数	就业人数	就业率
	应用化学	51	46	90.20%
电子信息学院	测控技术与仪器	46	45	97.83%
	电气工程及其自动化	71	69	97.18%
	电子信息工程	43	41	95.35%
	控制工程	1	1	100.00%
	控制理论与控制工程	1	1	100.00%
	通信工程	47	43	91.49%
	信号与信息处理	2	2	100.00%
	自动化	14	13	92.86%
	法学院	法学	22	15
社会工作		24	23	95.83%
知识产权		32	24	75.00%
知识产权管理		1	1	100.00%
纺织学院	纺织材料与纺织品设计	1	1	100.00%
	纺织工程	37	33	89.19%
	纺织化学与染整工程	1	1	100.00%
	非织造材料与工程	19	19	100.00%
	轻化工程	24	22	91.67%
服装学院	表演	6	5	83.33%
	产品设计	14	13	92.86%
	纺织工程	1	1	100.00%
	服装设计与工程	31	31	100.00%
	服装与服饰设计	74	62	83.78%

学院	专业	调查人数	就业人数	就业率
	设计学	4	2	50.00%
国际教育学院	纺织工程	15	12	80.00%
	建设工程管理	14	14	100.00%
	汽车制造与装配技术	22	20	90.91%
	摄影摄像技术	6	5	83.33%
	市场营销	11	8	72.73%
机电学院	车辆工程	36	34	94.44%
	工业工程	20	17	85.00%
	工业设计	41	37	90.24%
	机械电子工程	27	26	96.30%
	机械工程	8	8	100.00%
	机械设计制造及其自动化	30	28	93.33%
	机械制造及其自动化	1	1	100.00%
计算机学院	计算机科学与技术	44	41	93.18%
	软件工程	51	46	90.20%
	网络工程	70	58	82.86%
建筑工程学院	城市地下空间工程	29	23	79.31%
	工程管理	29	27	93.10%
	建筑学	51	46	90.20%
	建筑与土木工程	4	4	100.00%
	结构工程	1	1	100.00%
	土木工程	32	29	90.63%
经济管理学院	表演	9	8	88.89%

学院	专业	调查人数	就业人数	就业率
	工程造价	17	16	94.12%
	工商管理	41	38	92.68%
	国际经济与贸易	15	15	100.00%
	会计	3	3	100.00%
	会计学	44	41	93.18%
	会展经济与管理	18	15	83.33%
	金融学	21	16	76.19%
	市场营销	26	22	84.62%
	物流工程	20	17	85.00%
理学院	复杂系统的数学理论与技	1	1	100.00%
	数学与应用数学	28	24	85.71%
	信息与计算科学	21	18	85.71%
	应用物理学	21	21	100.00%
马克思主义学 院	科学技术哲学	5	5	100.00%
	马克思主义基本原理	1	1	100.00%
	中国近现代史基本问题研	2	2	100.00%
能源与环境学 院	安全工程	31	30	96.77%
	动力工程	1	1	100.00%
	给排水科学与工程	38	36	94.74%
	环境工程	67	65	97.01%
	建筑环境与能源应用工程	29	28	96.55%
	建筑与土木工程	3	3	100.00%
	能源与动力工程	71	68	95.77%

学院	专业	调查人数	就业人数	就业率
软件学院	软件工程	248	210	84.68%
	软件技术	175	160	91.43%
外国语学院	汉语国际教育	42	39	92.86%
	日语	42	42	100.00%
	英语	71	69	97.18%
新闻与传播学院	播音与主持艺术	38	34	89.47%
	广播电视编导	76	68	89.47%
	广播电视学	54	49	90.74%
	网络与新媒体	44	40	90.91%
艺术设计学院	动画	34	30	88.24%
	环境设计	43	39	90.70%
	设计学	5	4	80.00%
	摄影	17	16	94.12%
	视觉传达设计	38	38	100.00%
河南职业技术学院 (合作办学)	车辆工程	8	7	87.50%
	机械设计制造及其自动化	7	7	100.00%
合计		2714	2460	90.64%

其中，就业率为 100% 的专业是包括控制工程、控制理论与控制工程、信号与信息处理、知识产权管理等在内的 26 个专业。就业率最低的三个专业分别是设计学专业，就业人数占调查人数的 50.00%；法学专业，就业人数占调查人数的 68.18%；市场营销专业，就业人数占调查人数的 72.73%。

三、毕业生就业流向

(一) 就业单位性质分布

已经就业并落实工作单位的 1672 名毕业生的就业单位性质分布如下：

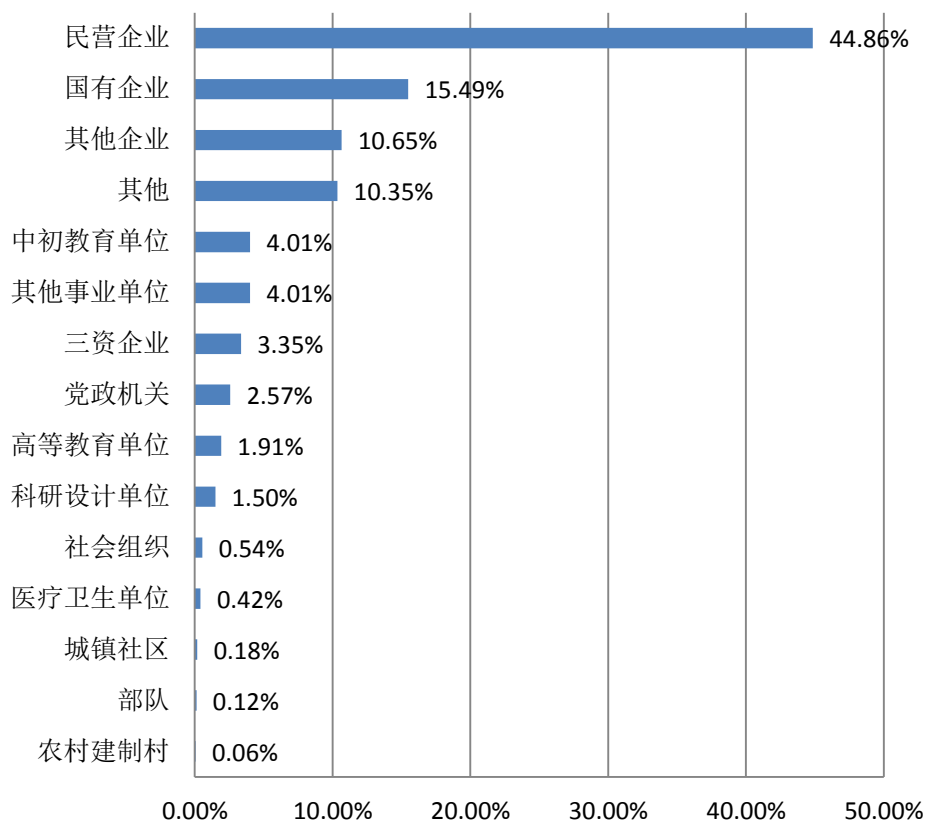


图 2-7 就业单位性质分布

毕业生的就业单位性质处于第一位的是“民营企业”，第二位的是“国有企业”，第三位的是“其他企业”。

(二) 就业单位行业分布

对于已经就业并且已经落实工作单位的 1672 名毕业生，就业的行业分布情况如图 2-8 所示：

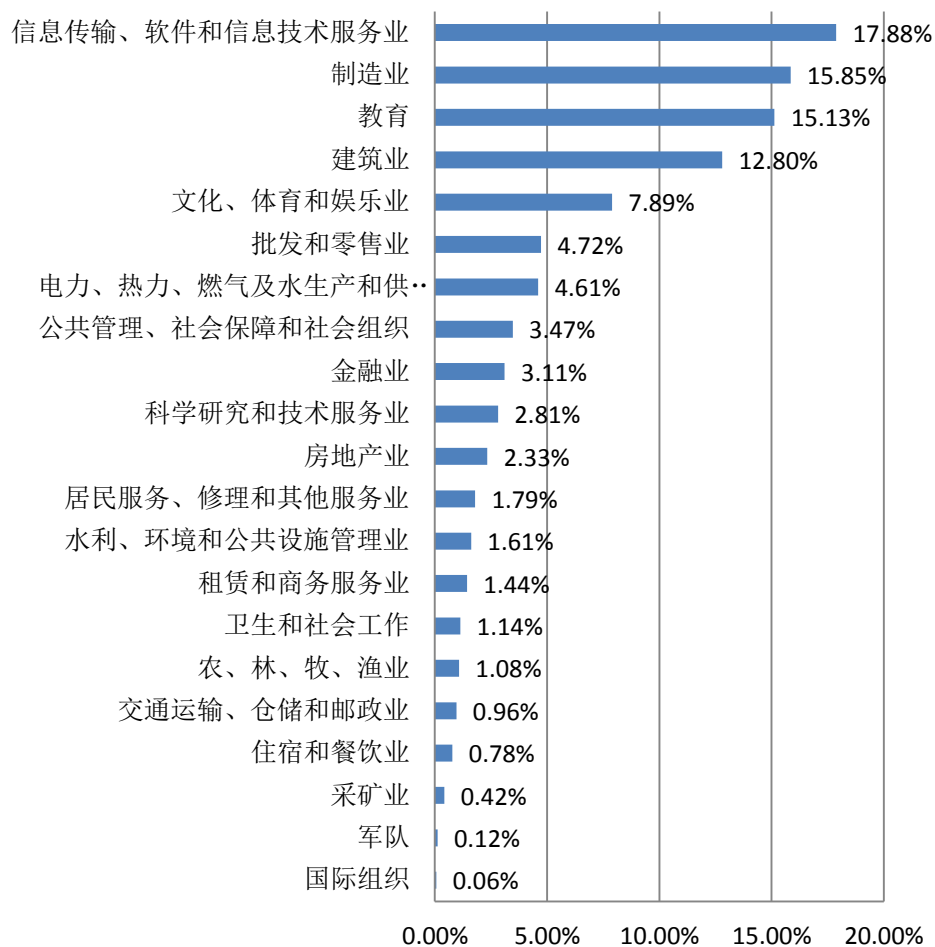


图 2-8 就业行业的分布情况

就业行业处于首位的是“信息传输、软件和信息技术服务业”，其次是“制造业”，再次是“教育”。

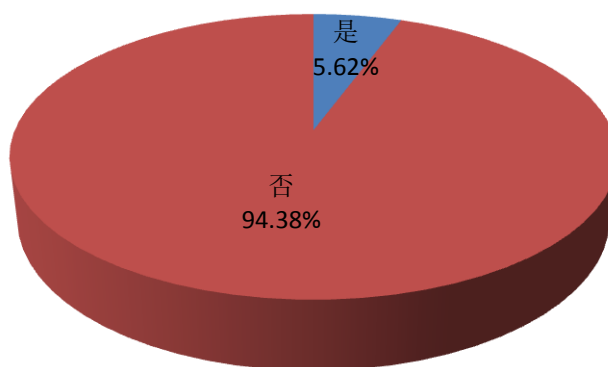


图 2-9 是否属于纺织服装业分布情况

调查结果显示，5.62%的毕业生在纺织服装业就业。

（三）就业职业类别分布

已经就业并且已经落实工作单位的 1672 名毕业生的就业职业如下：

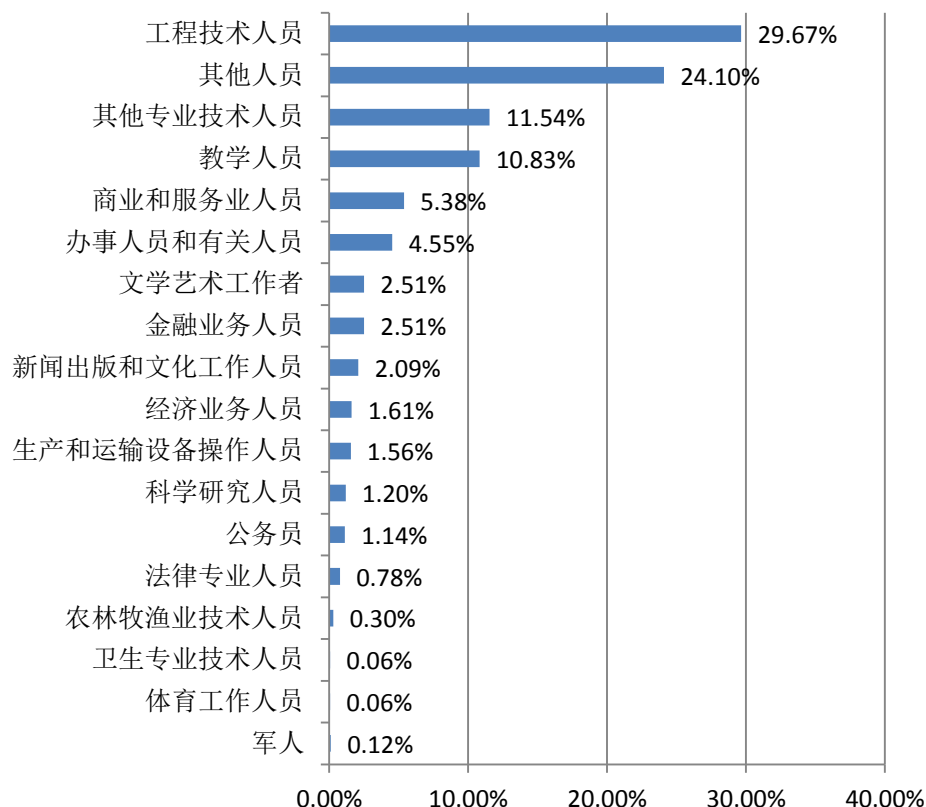


图 2-10 就业职业分布情况

本科毕业生的就业职业处于前三位的分别是：第一位是“工程技术人员”，第二位是“其他人员”，第三位是“其他专业技术人员”。

（四）就业地域分布

1. 总体就业省份分布

已经就业并且已经落实工作单位的毕业生，具体就业省份全国分布情况如下：

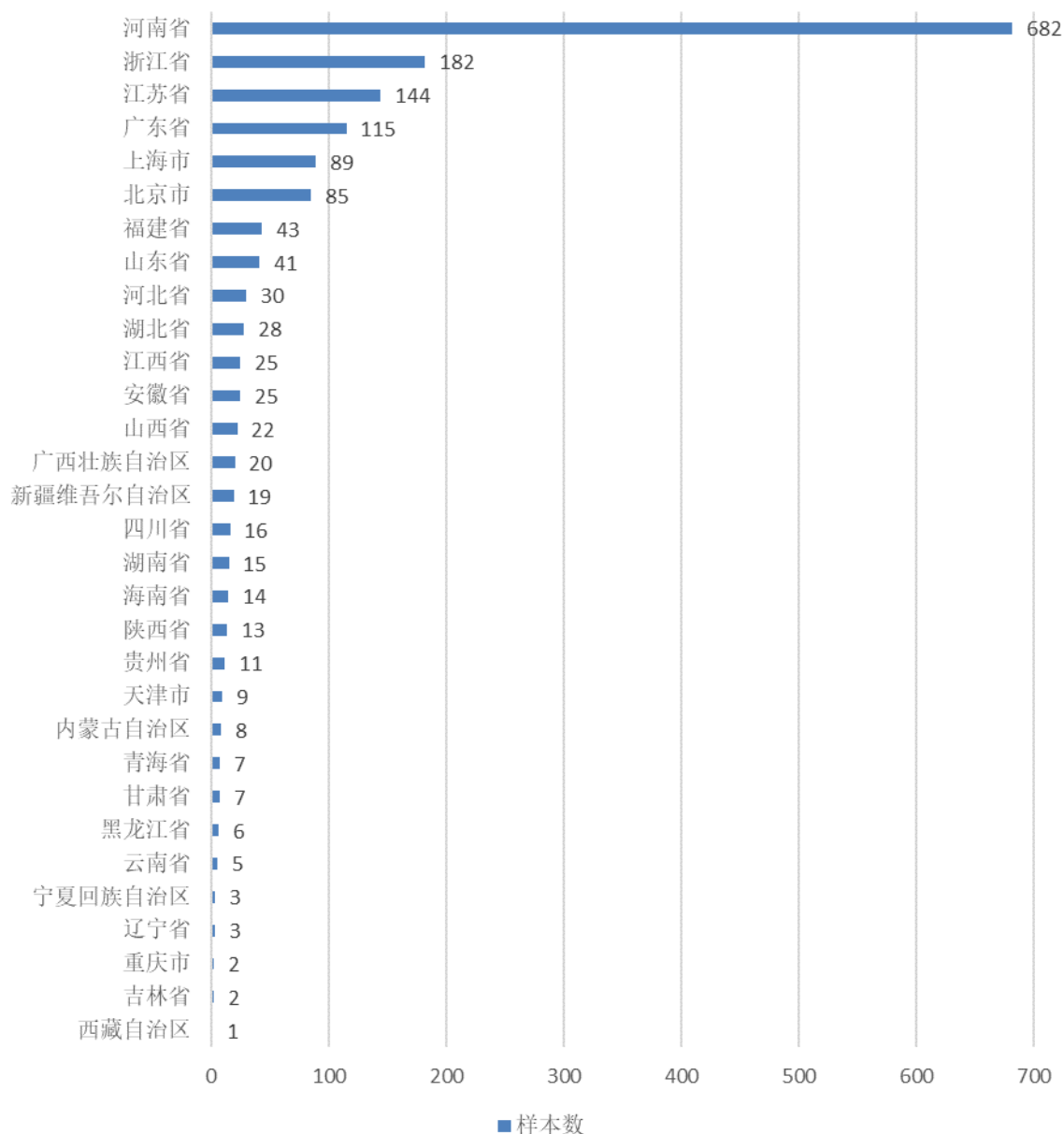


图 2-11 就业省份分布情况

从就业省份全国分布情况来看，处于前三位的省份分别是河南省、浙江省、江苏省，其中在河南省内就业的毕业生有 682 人，占比为 40.79%

2. 东部、中部、西部、东北部、特区分布

已经就业并且已经落实工作单位的毕业生，具体就业地区全国分布情况如下：

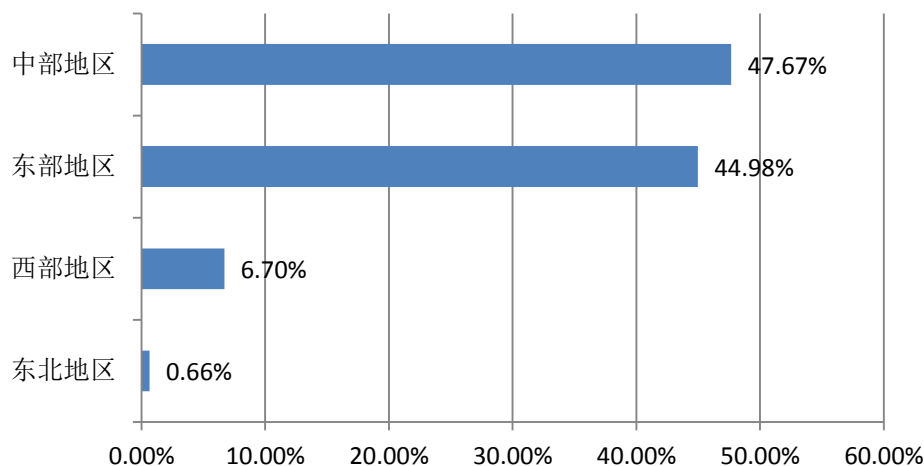


图 2-12 就业地区分布情况

从就业地区全国分布情况来看，已经落实工作单位的毕业生就业流向主要集中在中部和东部地区。

3. 河南省辖市分布

由图 2-11 可见，在河南省内就业的 2020 届毕业生，主要集中在郑州市，占比达 63.49%。

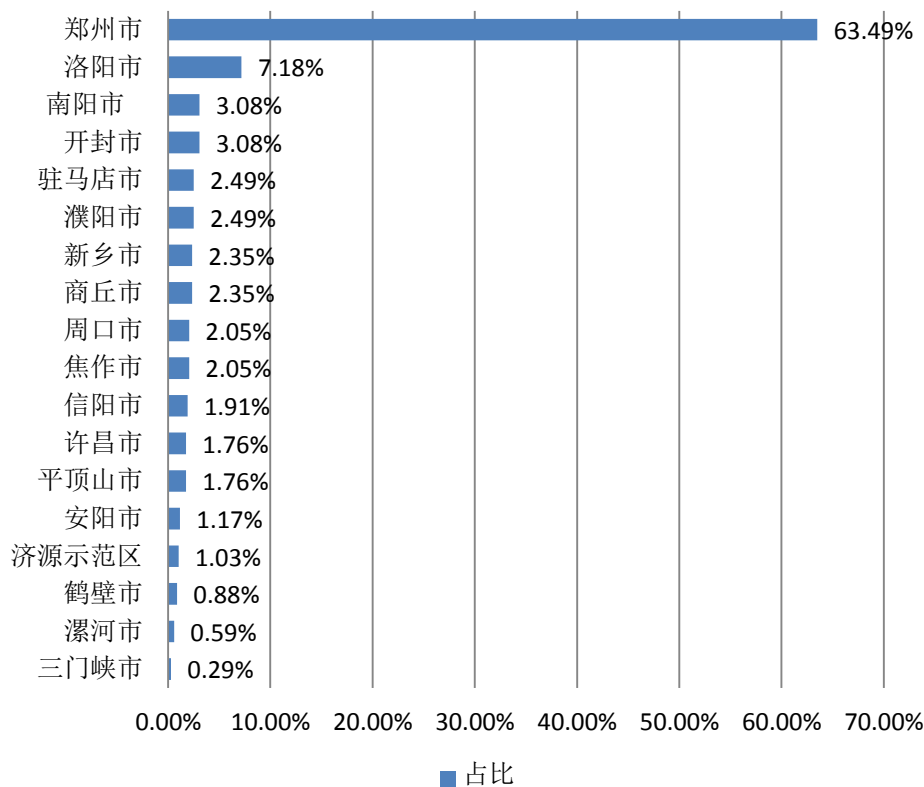


图 2-13 河南省辖市就业分布情况

四、毕业生国内升学情况

在接受调查的 2714 个毕业生中，按“毕业去向”分析，其中“升学”的毕业生有 734 人，占比为 27.04%。

（一）升学的原因

毕业生选择“升学”的原因如下表所示：

表 2-2 升学的原因分布

升学原因	样本数	占比
提升学历	465	63.35%
提升综合能力	139	18.94%
对专业感兴趣、深入学习	74	10.08%
缓解就业压力	52	7.08%
其他	4	0.54%
合计	734	100.00%

对于 734 人选择“升学”的毕业生调查表明，共有 465 人、占比 63.35%的毕业生选择“提升学历”，是升学第一位的原因；而处于第二位的选择升学原因是“提升综合能力”，有 139 人，占比为 18.94%；处于第三位的选择升学原因是“对专业感兴趣、深入学习”，共有 74 人，占比为 10.08%。另外有 52 人、占比为 7.08%的毕业生升学的原因才是“缓解就业压力”。

（二）升学单位类别

毕业生选择继续升学的主要原因是“提升学历”，那么他们升学的单位类别主要是什么？下面是调查结果：

表 2-3 升学的单位类别

升学类别	样本数	占比
其他本科院校	518	70.57%
“双一流”建设高校	211	28.75%
地方科研院所	4	0.54%
国家科研院所	1	0.14%
合计	734	100.00%

毕业生选择升学的单位类别处于第一位的是“其他本科院校”，有 518 人，占比 70.57%；处于第二位的是“双一流”建设高校，有 211 人，占比 28.75%；处于第三位的是“地方科研院所”，有 4 人，占比为 0.54%。

（三）升学专业与原专业的相关情况

毕业生升学专业与原专业是否相关？下面是这一问题的调查结果：

表 2-4 升学专业与原专业的相关情况

相关情况	样本数	占比
无关	41	5.59%
比较相关	42	5.72%
基本相关	28	3.81%
相近或相关	202	27.52%
一致	421	57.36%
合计	734	100.00%

把“相近或相关”与“一致”合并为一类，看作是相关程度，则毕业生升学专业与原专业的相关程度为 84.88%，表明相关程度较高。

五、毕业生出国（出境）情况

在接受调查的 2714 个毕业生中，“出国（出境）”的毕业生共有 24 人，占比为 0.88%。

（一）出国（出境）原因

进一步调查毕业生出国（出境）的原因，结果如下：

表 2-5 出国（出境）的原因

出国原因	样本数	百分比
从众心理，追随国内现今的留学热潮	2	8.33%
获得国外发展的机会	3	12.50%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	3	12.50%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	7	29.17%
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	9	37.50%
合计	24	100.00%

毕业生选择出国（出境）的第一位的原因是“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，有 9 人，占比为 37.50%；第二位的原因是“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”，有 7 人，占比为 29.17%；而“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”和“获得国外发展的机会”是处于第三位的原因，都有 3 人，均占 12.50%。

（二）出国（出境）目的

毕业生出国（出境）的目的是什么？对 24 名出国（出境）毕业生的调查结果如下：

表 2-6 出国（出境）的目的

出国（出境）目的	样本数	占比
受雇工作	1	4.17%
自由职业	1	4.17%
自主创业	1	4.17%
其他	3	12.50%
留学进修	18	75.00%
合计	24	100.00%

毕业生“留学进修”是出国（出境）的处于第一位的目的，有 18 人，占比为 75.00%；“其他”是处于第二位的目的，有 3 人，占比为 12.50%；“受雇工作”、“自由职业”、“自主创业”均为于第三位的目的，各有 1 人，占比均为 4.17%。

（三）出国（出境）的国家和地区

毕业生出国（出境）的国家和地区主要有哪些？下面是调查的结果：

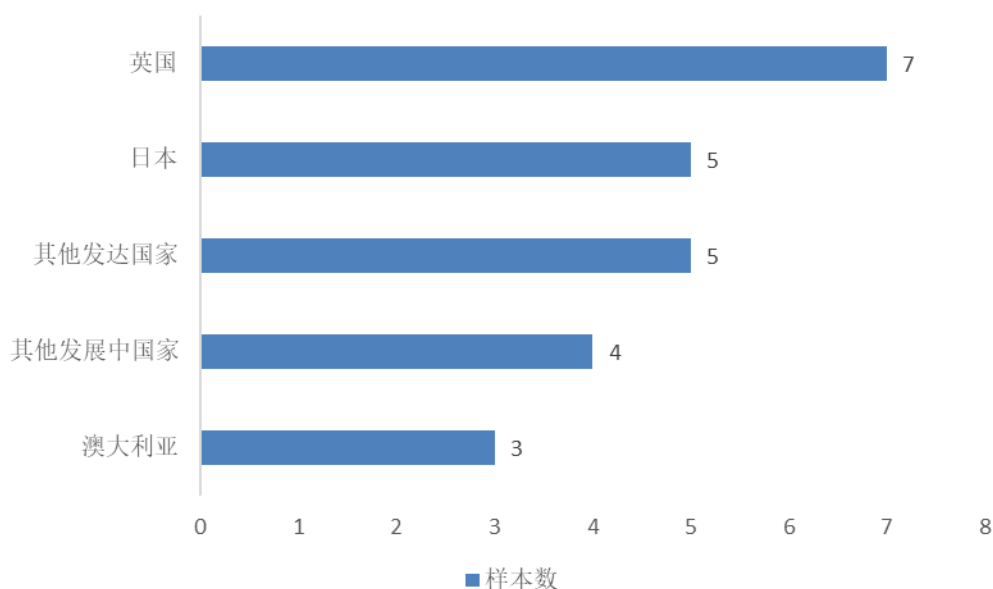


图 2-14 出国（出境）的国家和地区

毕业生选择出国(出境)的国家处于第一位的是“英国”,有 7 人,占有所有出国(出境)总人数的百分比是 29.17%;处于第二位的是“日本”和“其他发达国家”,各有 5 人,均占总人数的比例是 20.83%;处于第三位的是“其他发展中国家”,有 4 人,占总人数的比例是 16.67%;其余为澳大利亚。

六、毕业生服务国家及河南重点领域情况

在调查的 1672 个已就业毕业生中,就业领域为“国家重点工程”的有 65 人,占 3.89%;就业领域为“国家重点产业”的有 38 人,占 2.27%;就业领域为“国家重大项目”的有 32 人,占 1.91%;就业领域为“国防工业”的有 11 人,占 0.66%。

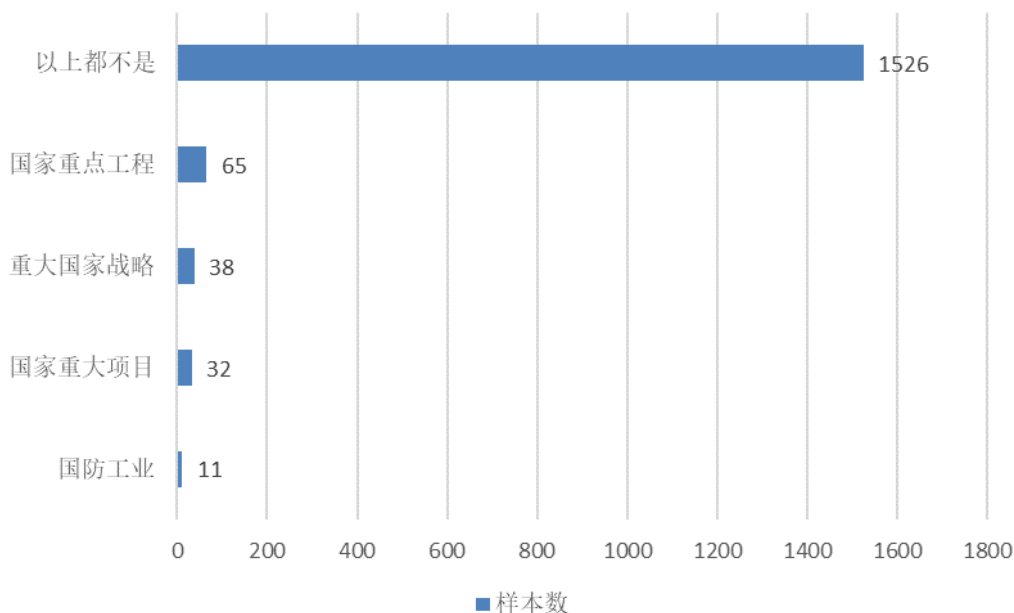


图 2-15 毕业生服务国家重点领域情况

在调查就业领域是否为“河南重点产业”的 682 名毕业生中,服务于“智能终端机信息技术”的有 22 人,占比 3.23%;其次为“冷链与休闲食品”,有 14 人,占比 2.05%;排第三位

的是“节能环保和新能源装备”，有 13 人，占比 1.91%。

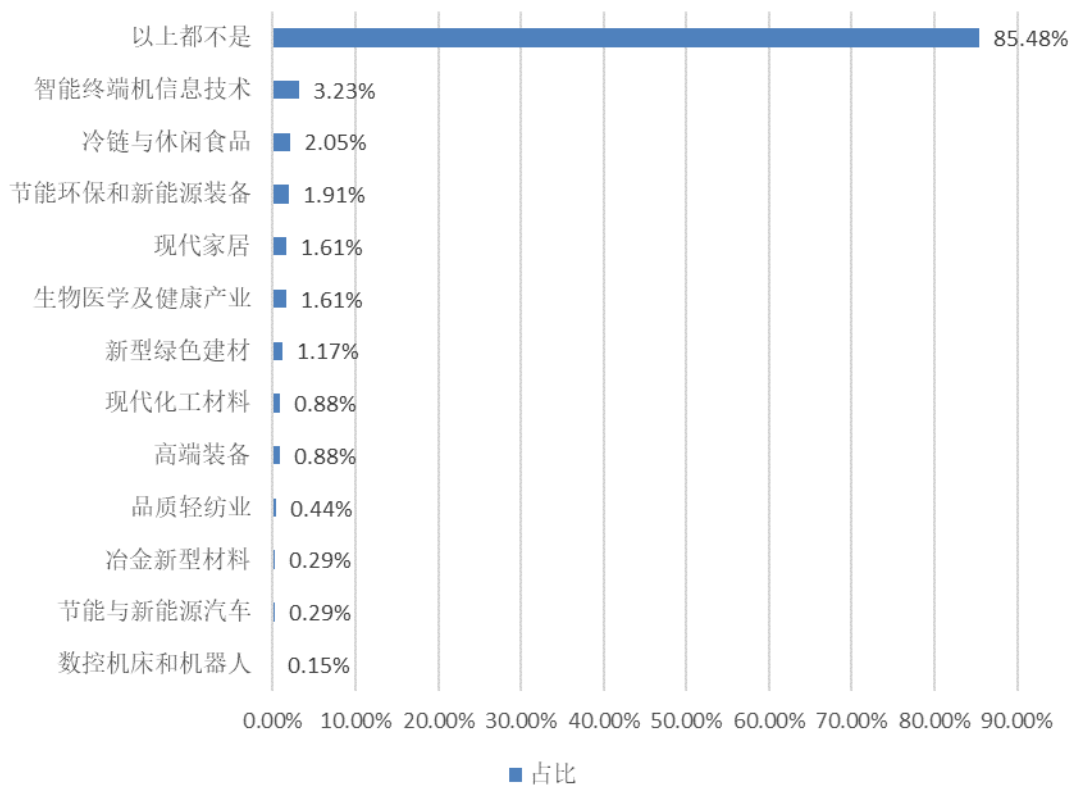


图 2-16 毕业生服务河南重点产业领域情况

七、毕业生服务基层项目情况

毕业生服务基层项目情况的调查结果是：

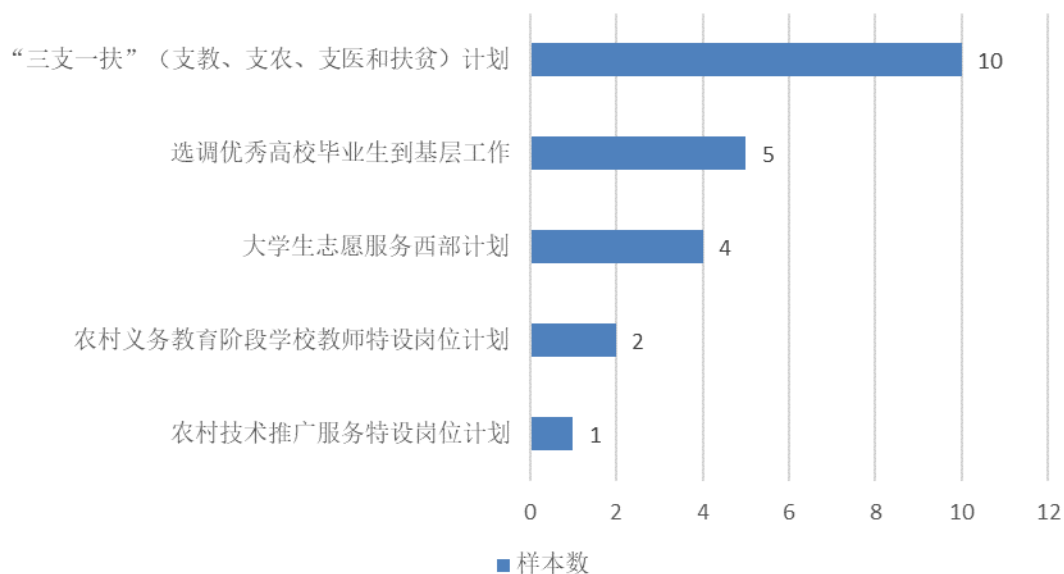


图 2-17 毕业生服务基层项目情况

在调查的 22 个服务基层项目的毕业生中，服务项目为“三支一扶”的有 10 人，占 45.45%；服务项目为“选调优秀高校毕业生到基层工作”的有 5 人，占 22.73%；服务项目为“大学生志愿服务西部计划”的有 4 人，占 18.18%；服务项目为“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”的有 2 人，占 9.09%；服务项目为“农村技术推广服务特设岗位计划”的有 1 人，占 4.55%。

八、毕业生就业企业规模分布情况

毕业生就业企业规模调查的结果如图 2-17 所示：

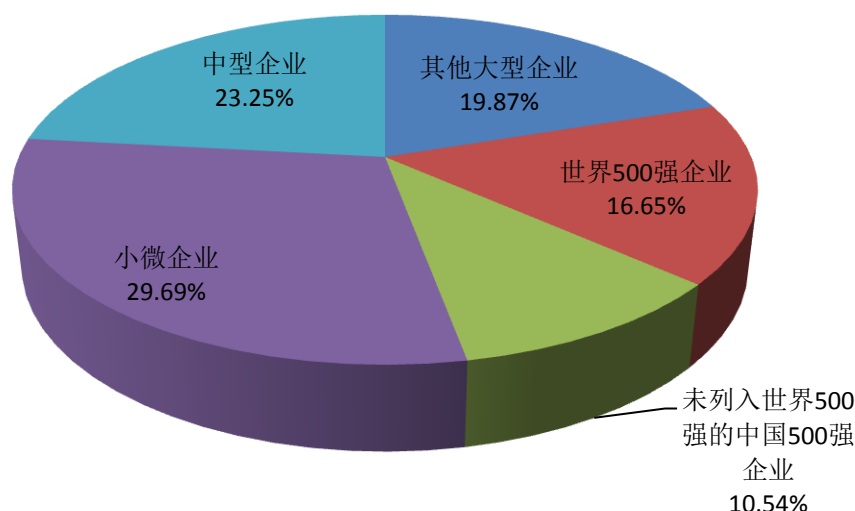


图 2-18 毕业生就业企业规模分布

在调查 1243 名在企业就业的毕业生中，就业企业规模为“小微企业”的占调查人数 29.69%；就业企业规模为“中型企业”的为 23.25%；就业规模为“其他大型企业”的为 19.87%。

九、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的比例

在接受调查的 2714 个毕业生中，有不同形式的“毕业去向”，其中“自主创业”的毕业生有 30 人，占样本的 1.11%。

(二) 自主创业的类型

自主创业的类型是什么情况？下面是调查的结果：

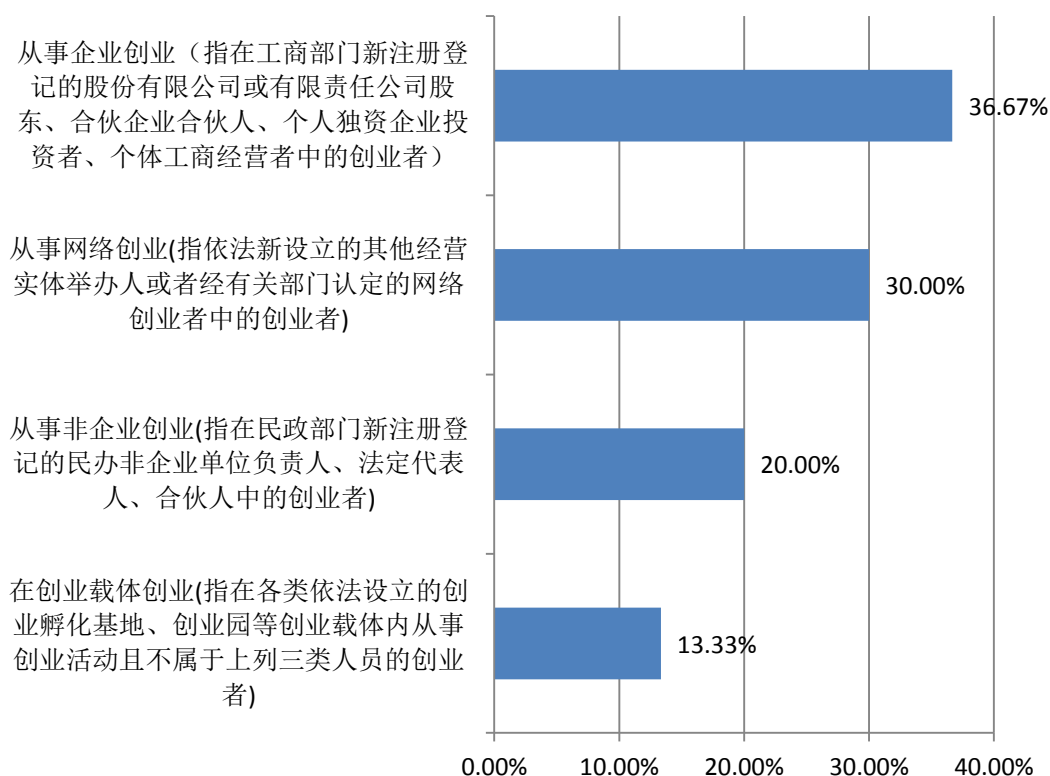


图 2-19 自主创业类型分布

在 30 名自主创业的毕业生中，“从事企业创业”的占创业毕业生人数的 36.67%；“从事网络创业”的占创业毕业生人数的 30.00%；“从事“非企业创业”的占创业毕业生人数的 20.00%；“在企业载体创业”的占创业毕业生人数的 13.33%。

（三）自主创业的行业

“自主创业”毕业生创业的行业如下：

表 2-7 自主创业的行业

行业	样本数	占比
文化、体育和娱乐业	11	36.67%
教育	5	16.67%
批发和零售业	5	16.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	10.00%
制造业	3	10.00%
金融业	1	3.33%
居民服务、修理和其他服务业	1	3.33%
住宿和餐饮业	1	3.33%
合计	30	100.00%

毕业生创业最多的行业是“文化、体育和娱乐业”，共有 11 人，占比为 36.67%；其次的行业是“教育”和“批发和零售业”，各有 5 人，占比分别为 16.67%；再次的行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”，各有 3 人，占比均为 10.00%；其他行业的人数都很少，只有 1 人。

（四）自主创业的专业相关度

毕业生创业的行业与其就读的专业是否相关？以下是对 30 个创业毕业生调查结果：

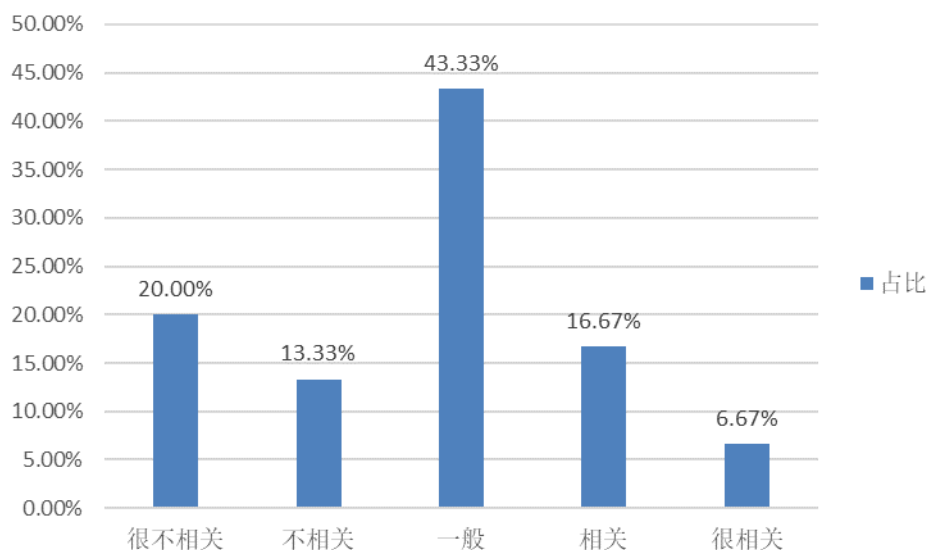


图 2-20 毕业生创业行业与就读专业相关度

把“相关”与“很相关”合并为一类作为相关度，则毕业生创业的行业与其就读专业的相关度为 23.34%。

（五）自主创业的原因

对 30 名创业毕业生自主创业原因的调查结果，“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”的均有 16 名同学选择，占比均为 53.33%；“预期可能有更高收入”的有 10 名同学选择，占 33.3%；“有好的创业项目”的有 7 名选择，占 23.33%。具体情况见图 2-20。

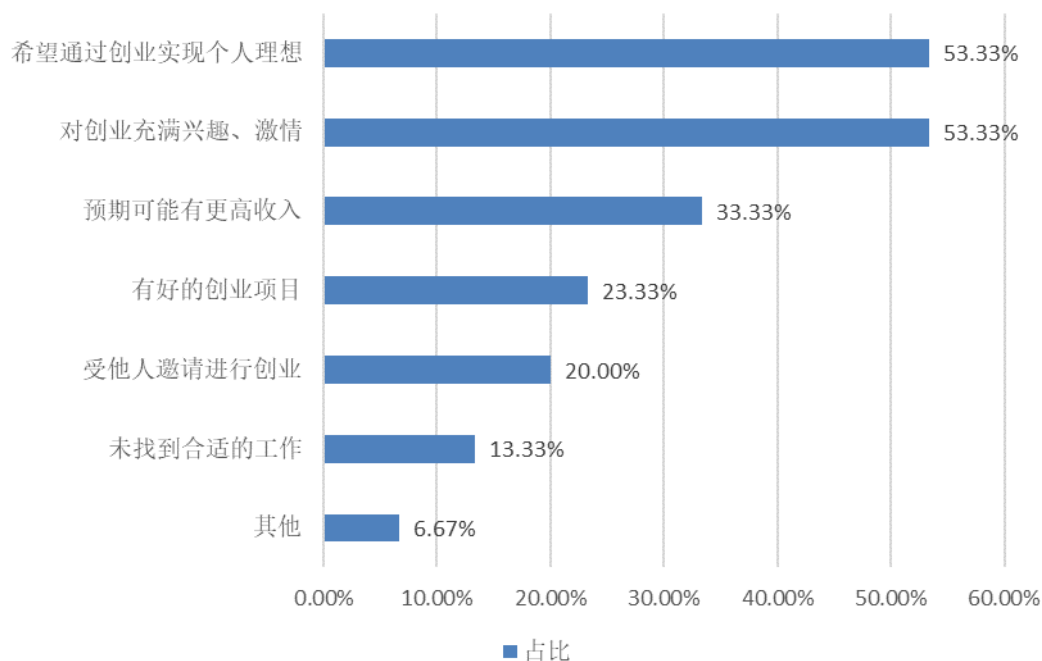


图 2-21 自主创业的原因分布

(六) 自主创业的资金来源

对 30 名创业毕业生自主创业资金来源的调查显示，“个人赚取”占 56.67%；“父母亲友的支持”占 50.00%。“风险投资”仅占 3.33%。具体情况见图 2-21 所示：

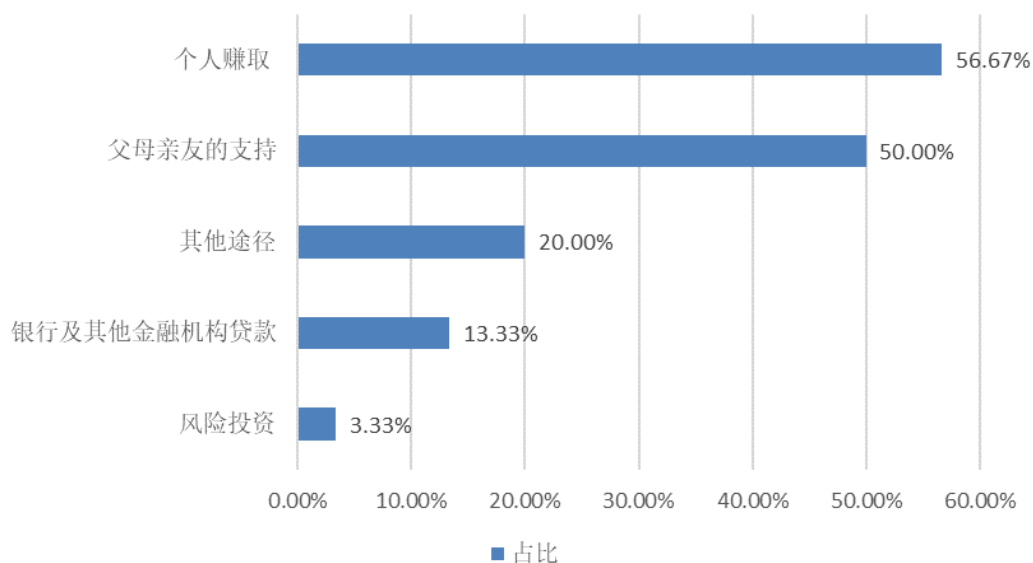


图 2-22 自主创的资金来源分布

（七）自主创业遇到的困难

毕业生在创业中会遇到哪些困难？以下是 30 名创业的毕业生对于这一问题的反馈：

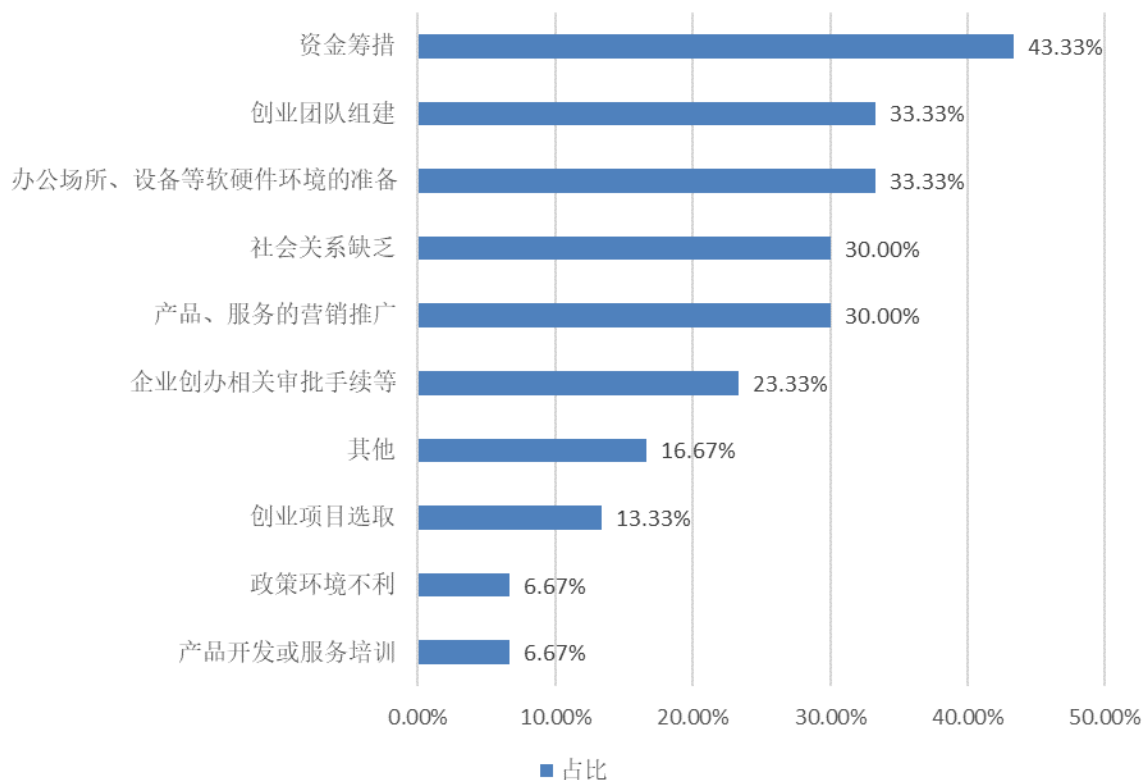


图 2-23 毕业生创业中遇到的困难

可见，毕业生在创业中会遇到的困难排在第一位的是“资金筹措”，共有 13 人，占比为 43.33%；排在第二位的是“创业团队组建”和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，均有 10 人，占比各为 33.33%；而排在第三位的是“社会关系缺乏”和“产品、服务的营销推广”，均有 9 人，占比各为 30.00%。其他困难的排序如上图所示。

（八）自主创业的关键影响因素

毕业生在创业中的关键影响因素有哪些？30 名创业的毕业生对于这一问题的回答如下：

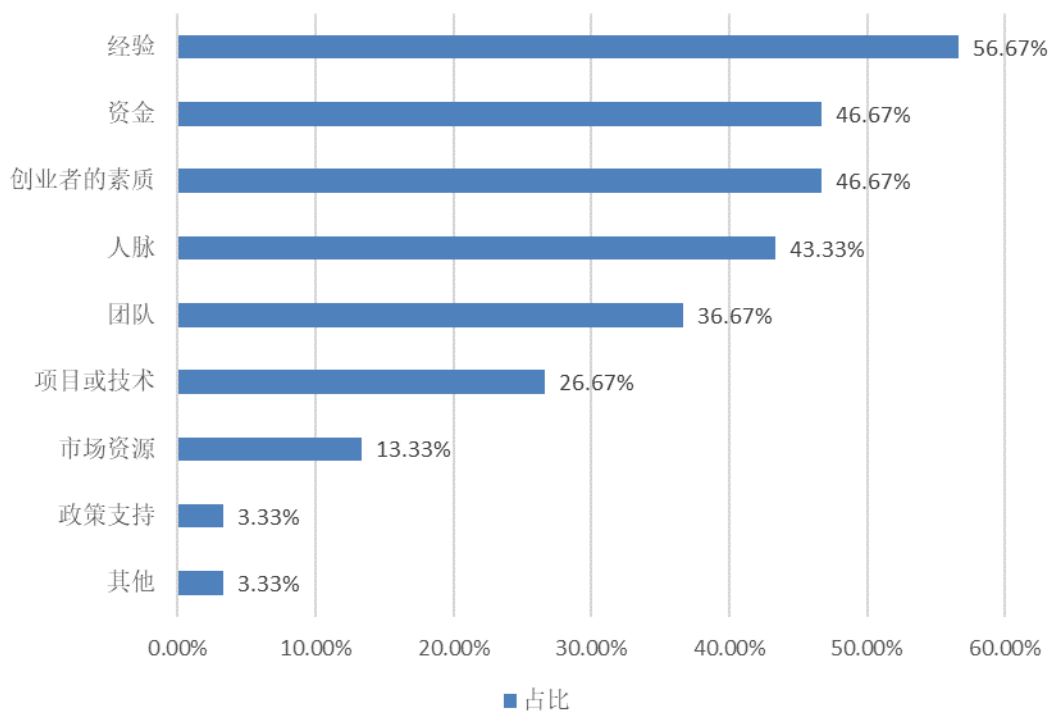


图 2-24 自主创业的关键影响因素

毕业生在创业中的关键影响因素排在第一位的是“经验”，共有 17 人，占比为 56.67%；排在第二位的是“资金”和“创业者素质”，均有 14 人，占比各为 46.67%；而排在第三位的是“人脉”，有 13 人，占比为 43.33%。其他关键影响因素的排序如上图所示。

（九）自主创业的规模

30 名毕业生的创业规模，依据产值分布看，排名第一的是“11-50 万”，占毕业生创业总人数的 36.67%；排名第二

的是“5 万以下”，占毕业生创业人数的 30.00%；排名第三位的是“5-10 万”，占毕业生创业总人数的 23.33%。具体情况如图 2-24 所示：

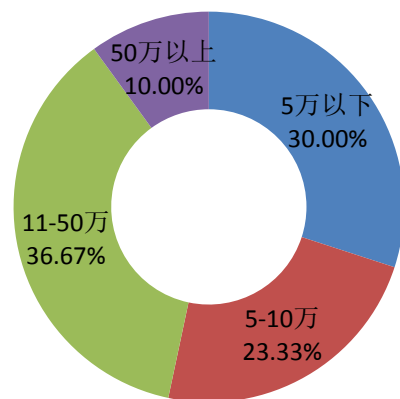


图 2-25 自主创业年产值分布

依据人数分布看，30 名毕业生创业规模排名第一的是“5 人以下”，占毕业生创业的 60.00%；排名第二的是“5-10 人”，占毕业生创业的 23.33%；排名第三的是“11-50 人”，占毕业生创业的 10.00%。总体来说，规模比较小。具体情况如图 2-25 所示：

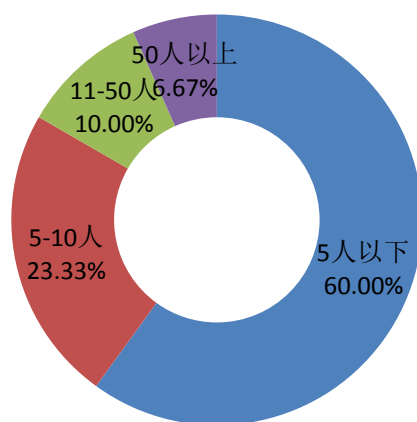


图 2-26 自主创业人数规模分布

十、未就业毕业生的原因调查（待就业和暂不就业）

在收到有效回复的 2714 名毕业生中，共有 254 人未就业，这些未就业毕业生的具体原因如下：

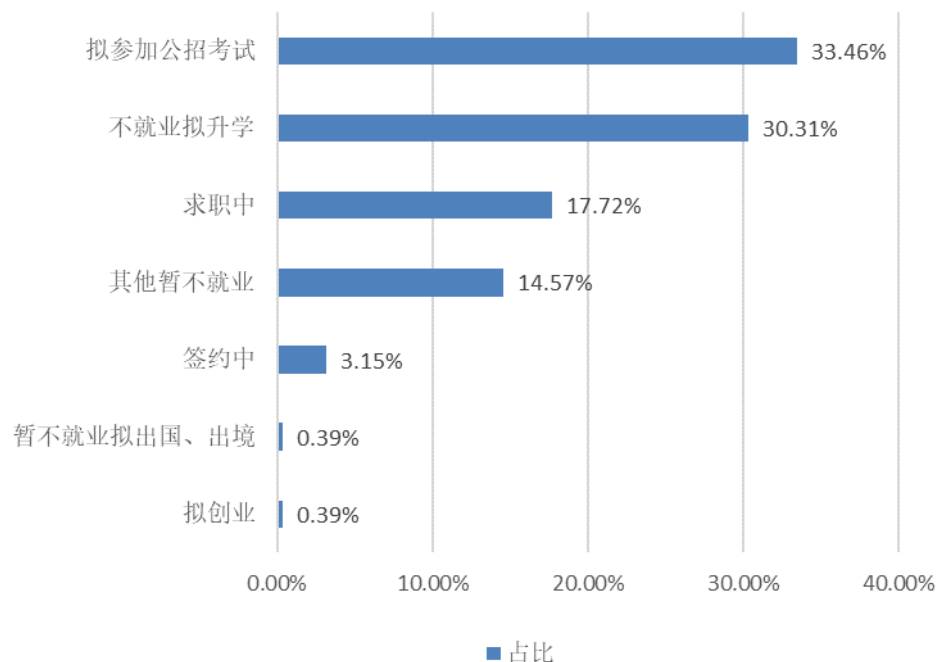


图 2-27 未就业原因

未就业情况中，“拟参加公招考试”毕业生的比例最大，其次为“不就业拟升学”，再次为“求职中”。而“其他暂不就业”的比例为 14.57%，位居第四。

第三章 毕业生就业质量

一、毕业生就业薪酬情况

对于已经就业并且已经落实工作单位的本科毕业生，税前月总收入调查结果如下：

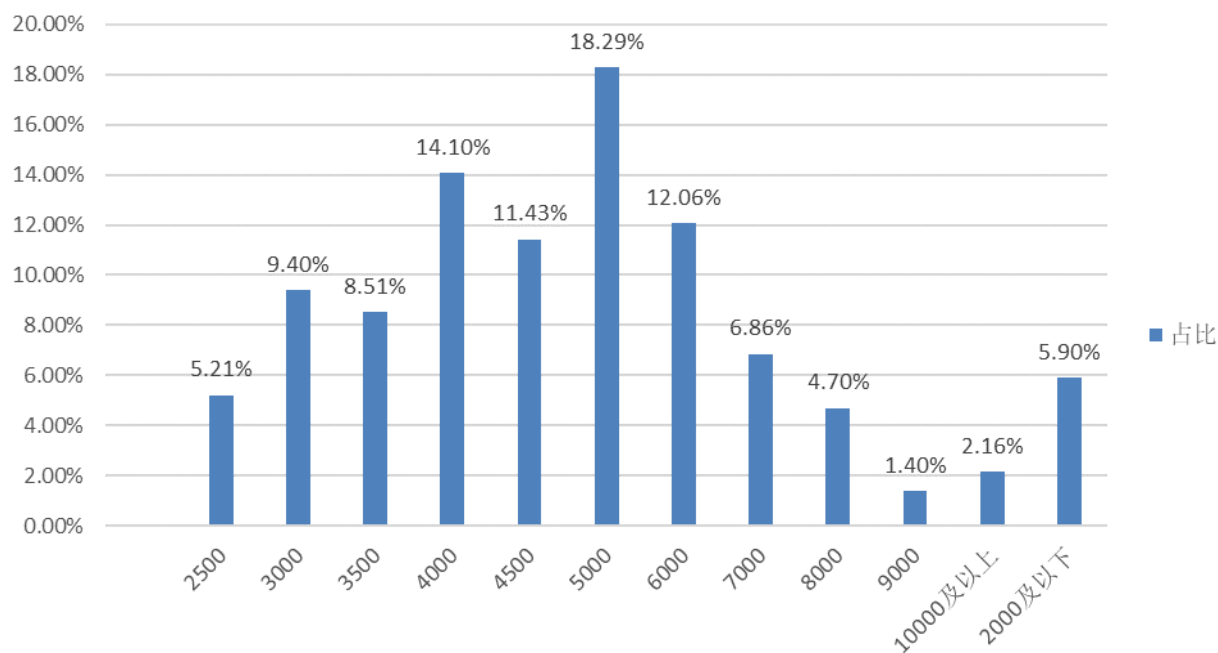


图 3-1 毕业生月均总收入

调查结果表明，本科毕业生月均总收入排序处于前三位的分别是：5000 元、4000 元、6000 元，占比分别是 18.29%、14.10%、12.06%。另外月均总收入 10000 及以上有 34 人，占比为 2.16%。毕业生平均薪酬是 4741.59 元/月。

二、毕业生就业专业相关度

对已经就业并且已经落实工作单位本科毕业生“专业相关度”调查结果如下：

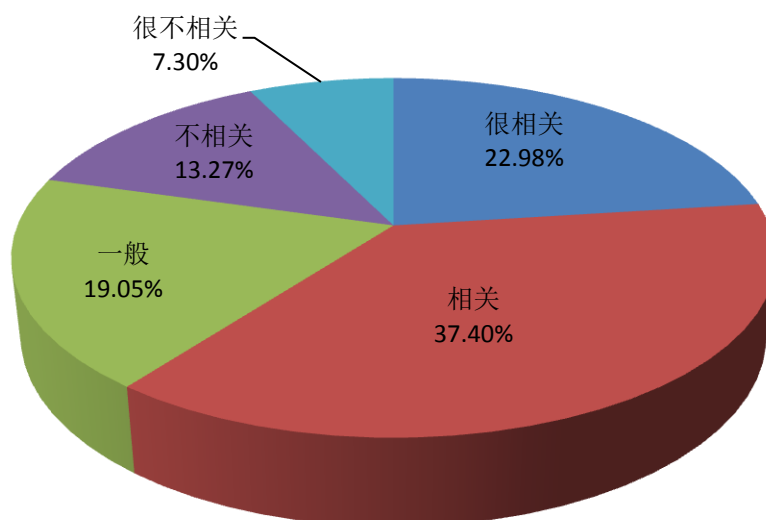


图 3-2 毕业生就业岗位与所学专业相关度

把“相关”与“很相关”合并为相关度，则毕业生就业岗位与所学专业相关度为 60.38%。

三、毕业生就业满意度调查

对于已经就业并且已经落实工作单位本科毕业生就业现状满意度的人数和百分比的调查结果如下：

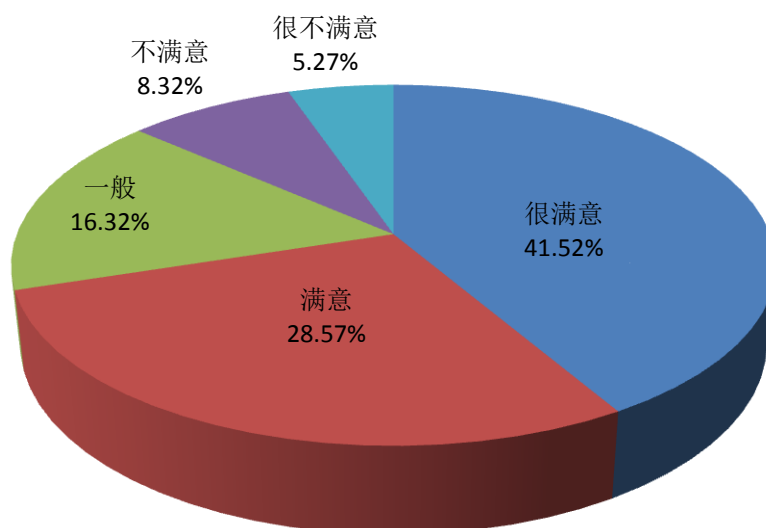


图 3-3 毕业生就业现状满意度

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”，则毕业生对就业现状的“满意度”为 70.09%。

四、毕业生工作适应情况

对于已经就业并且已经落实工作单位的本科毕业生就业工作适应周期的调查结果如下：把“1 个月”、“2 个月”和“3 个月”合并为“适应”，则毕业生“适应”比例为 86.41%，适应较快。具体适应情况如图 4-4 所示：

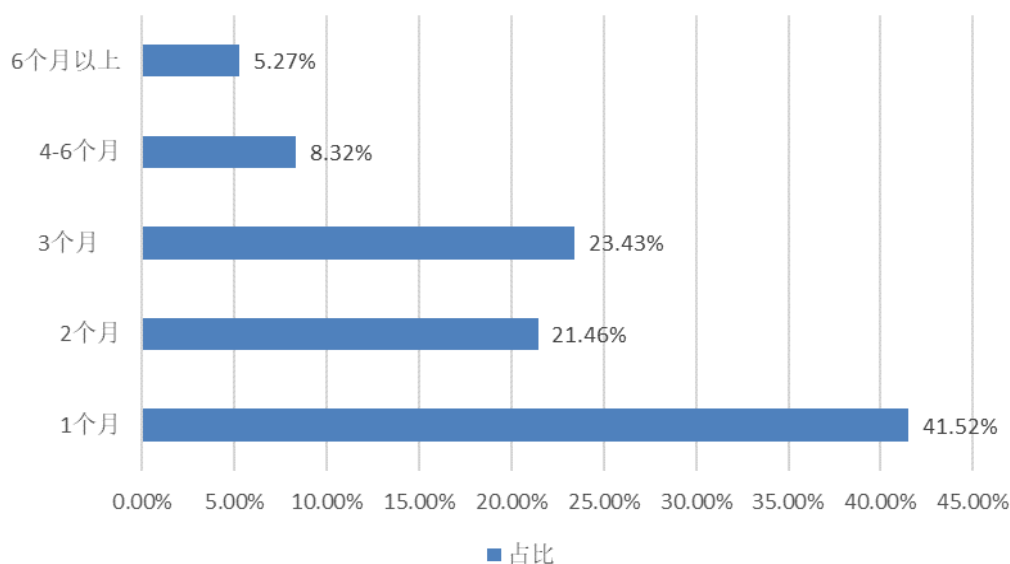


图 3-4 适应周期情况分布

五、毕业生工作胜任情况

对于已经就业并且已经落实工作单位本科毕业生工作胜任情况调查结果如下：

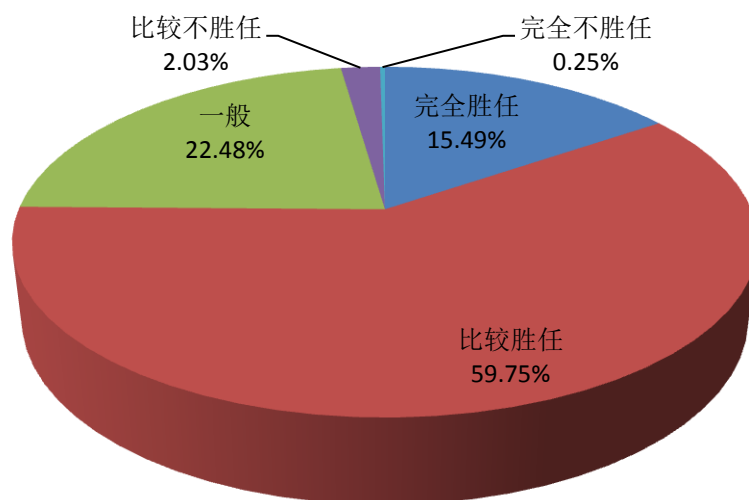


图 3-5 总体工作胜任度分布

把“比较胜任”和“完全胜任”合并为“胜任度”，则毕业生总体工作胜任度为 75.24%。

六、毕业生工作匹配度调查

对于已经就业并且已经落实工作单位的本科毕业生工作匹配度调查结果如下：

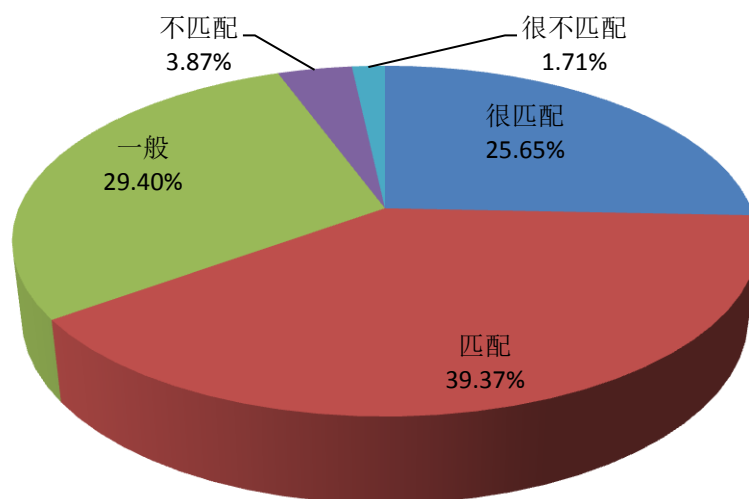


图 3-6 毕业生工作匹配度分布

把“很匹配”和“匹配”合并为“匹配度”，则毕业生总体工作匹配度为 65.02%。

七、毕业生离职率调查

对于已经就业并且已经落实工作单位的本科毕业生总体离职情况调查结果如下：

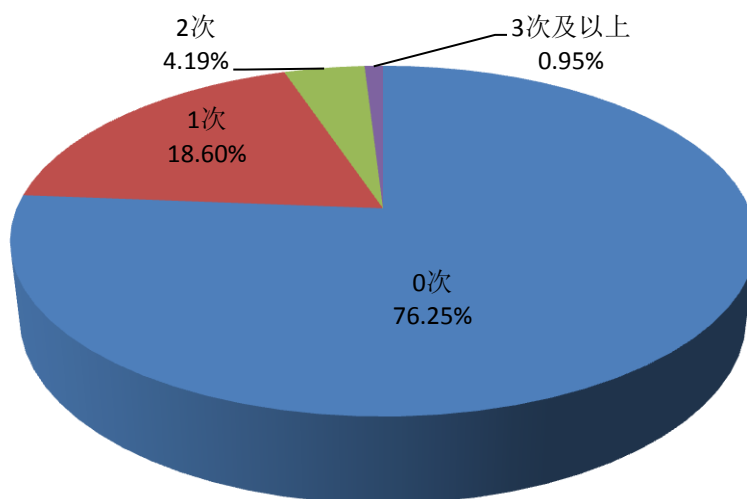


图 3-7 总体离职情况分布

把“1次”、“2次”和“3次及以上”占比合并为“离职率”，则毕业生总体离职率为 23.75%。

八、本科生各专业就业质量

本科生各专业就业质量如下表所示：

表 3-1 本科生各专业就业质量

专业	平均薪酬	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
安全工程	4850.00	80.00%	30.00%	80.00%	55.00%	70.00%	25.00%
表演	5291.67	41.67%	91.67%	100.00%	100.00%	83.33%	25.00%
播音与主持艺术	4233.33	63.33%	46.67%	100.00%	100.00%	73.33%	56.67%

专业	平均薪酬	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
材料成型及控制工程	5291.67	41.67%	50.00%	83.33%	66.67%	50.00%	16.67%
材料科学与工程	4611.11	27.78%	27.78%	94.44%	72.22%	55.56%	22.22%
测控技术与仪器	5433.33	36.67%	50.00%	76.67%	70.00%	50.00%	10.00%
产品设计	3863.64	45.45%	63.64%	72.73%	81.82%	72.73%	36.36%
车辆工程	4736.84	52.63%	42.11%	68.42%	68.42%	47.37%	10.53%
城市地下空间工程	4607.14	64.29%	57.14%	71.43%	85.71%	64.29%	7.14%
电气工程及其自动化	4611.11	66.67%	48.15%	64.81%	62.96%	61.11%	7.41%
电子信息工程	5000.00	44.44%	40.74%	92.59%	59.26%	55.56%	25.93%
动画	4535.71	60.71%	57.14%	96.43%	67.86%	67.86%	39.29%
法学	3500.00	76.92%	23.08%	84.62%	38.46%	38.46%	7.69%
纺织工程	5145.83	41.67%	33.33%	91.67%	70.83%	50.00%	8.33%
非织造材料与工程	4055.56	66.67%	66.67%	77.78%	77.78%	55.56%	11.11%
服装设计与工程	4000.00	56.25%	25.00%	93.75%	68.75%	56.25%	12.50%
服装与服饰设计	4543.48	56.52%	45.65%	91.30%	86.96%	58.70%	36.96%
高分子材料与工程	4756.76	37.84%	48.65%	78.38%	62.16%	51.35%	13.51%
给排水科学与工程	4875.00	64.29%	42.86%	85.71%	60.71%	60.71%	21.43%
工程管理	4350.00	85.00%	40.00%	85.00%	70.00%	45.00%	15.00%
工程造价	4906.25	56.25%	25.00%	56.25%	68.75%	62.50%	6.25%
工商管理	5233.33	40.00%	60.00%	93.33%	73.33%	66.67%	13.33%
工业工程	4700.00	53.33%	40.00%	66.67%	66.67%	60.00%	20.00%

专业	平均薪酬	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
工业设计	4045.45	60.61%	39.39%	78.79%	63.64%	63.64%	21.21%
广播电视编导	4375.00	50.00%	43.33%	90.00%	85.00%	70.00%	48.33%
广播电视学	3865.85	46.34%	48.78%	92.68%	82.93%	60.98%	29.27%
国际经济与贸易	4650.00	30.00%	40.00%	90.00%	60.00%	80.00%	10.00%
汉语国际教育	4108.70	43.48%	56.52%	95.65%	78.26%	65.22%	30.43%
环境工程	4375.00	63.89%	47.22%	83.33%	69.44%	55.56%	0.00%
环境设计	3500.00	60.61%	36.36%	78.79%	63.64%	54.55%	21.21%
会计学	4269.23	88.46%	53.85%	92.31%	92.31%	92.31%	19.23%
会展经济与管理	4208.33	33.33%	16.67%	91.67%	91.67%	50.00%	50.00%
机械电子工程	4941.18	52.94%	52.94%	88.24%	64.71%	64.71%	17.65%
机械设计制造及其自动化	4840.91	63.64%	72.73%	81.82%	77.27%	72.73%	18.18%
计算机科学与技术	5888.89	80.56%	58.33%	91.67%	69.44%	69.44%	27.78%
建筑环境与能源应用工程	5210.53	68.42%	52.63%	89.47%	100.00%	68.42%	31.58%
建筑学	5000.00	97.14%	65.71%	80.00%	77.14%	85.71%	11.43%
金融学	4550.00	60.00%	60.00%	90.00%	70.00%	80.00%	20.00%
能源与动力工程	4435.19	79.63%	57.41%	77.78%	64.81%	66.67%	18.52%
轻化工程	4500.00	28.57%	35.71%	92.86%	57.14%	50.00%	21.43%
日语	4620.69	62.07%	37.93%	96.55%	89.66%	58.62%	31.03%
软件工程	5751.34	74.33%	48.13%	89.84%	84.49%	77.54%	25.13%

专业	平均薪酬	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
社会工作	3772.73	45.45%	9.09%	100.00%	72.73%	54.55%	18.18%
摄影	4700.00	66.67%	53.33%	80.00%	80.00%	73.33%	26.67%
市场营销	4850.00	50.00%	45.00%	90.00%	90.00%	65.00%	30.00%
视觉传达设计	4166.67	66.67%	54.55%	93.94%	75.76%	72.73%	45.45%
数学与应用数学	3450.00	40.00%	40.00%	100.00%	80.00%	60.00%	30.00%
通信工程	5102.94	38.24%	38.24%	70.59%	47.06%	55.88%	23.53%
土木工程	4225.00	75.00%	45.00%	75.00%	75.00%	65.00%	5.00%
网络工程	5520.41	69.39%	46.94%	81.63%	81.63%	65.31%	34.69%
网络与新媒体	4453.13	59.38%	43.75%	100.00%	87.50%	78.13%	18.75%
物流工程	5458.33	75.00%	50.00%	91.67%	100.00%	66.67%	8.33%
信息与计算科学	6000.00	57.14%	50.00%	92.86%	78.57%	92.86%	14.29%
英语	4231.48	66.67%	33.33%	96.30%	77.78%	59.26%	40.74%
应用化学	4652.17	39.13%	43.48%	82.61%	56.52%	43.48%	4.35%
应用物理学	4750.00	0.00%	50.00%	100.00%	66.67%	66.67%	16.67%
知识产权	3425.00	35.00%	30.00%	100.00%	70.00%	45.00%	35.00%
自动化	5409.09	54.55%	63.64%	90.91%	100.00%	90.91%	0.00%

其中相关度，含很相关和相关；满意度，含很满意和满意；适应周期为 3 个月内视为适应；胜任度，含完全胜任和胜任；匹配度，含很匹配和匹配。

第四章 毕业生求职过程

一、毕业生最终落实工作的渠道

毕业生最终落实工作的渠道，排名第一的是“社会渠道”，占毕业生最终落实工作渠道的 31.62%；排名第二的是“校园渠道”，占毕业生最终落实工作渠道的 30.42%；排名第三位的是“亲友渠道”，占毕业生就业渠道的 13.21%。具体情况如图 4-1 所示：

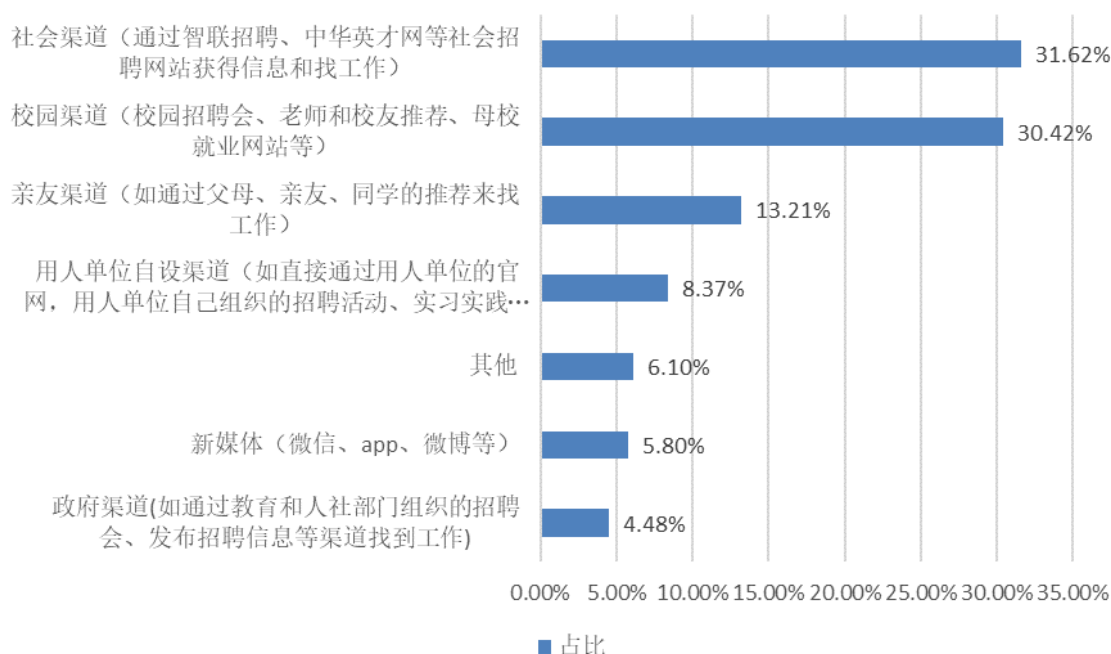


图 4-1 毕业生落实工作渠道分布

二、对毕业生就业帮助最大的三项因素

毕业生就业帮助最大的三项因素分别是“学历”、“个人素质”和“实践/工作经验”。具体情况如图 4-2 所示：

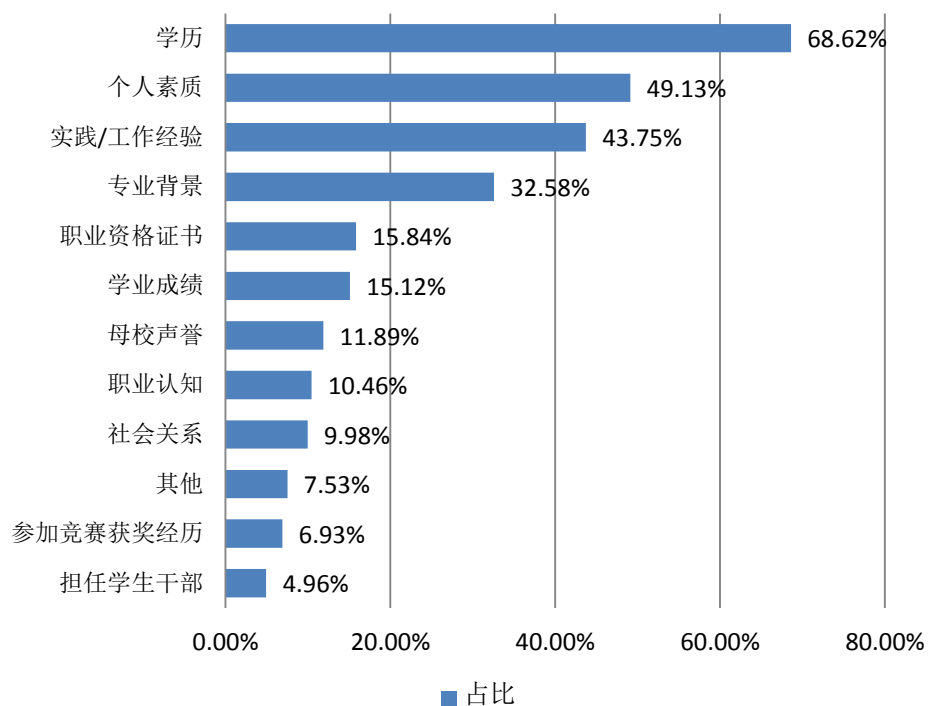


图 4-2 对毕业生就业主要帮助因素

三、求职过程中优先考虑的三个因素

对于求职过程中毕业生关注的主要因素，已经就业并且已经落实工作单位毕业生的反馈是：

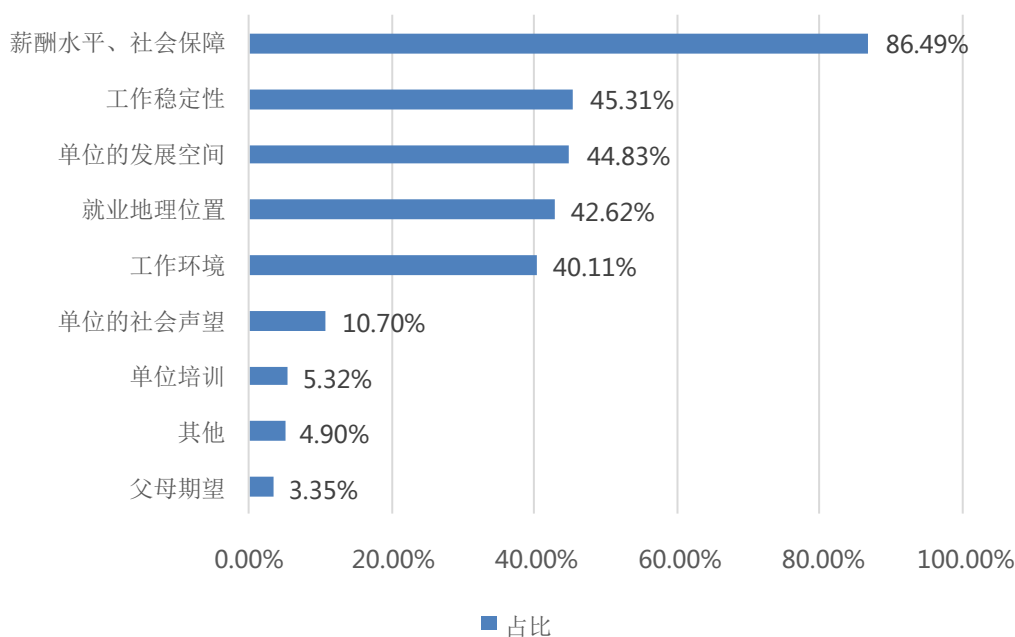


图 4-3 求职过程中关注的主要因素

毕业生求职过程中关注的主要因素前三位是：第一“薪酬水平、社会保障”，第二“工作稳定性”，第三“单位的发展空间”。

四、求职过程中遇到的主要问题

对于已经就业并且已经落实工作单位的毕业生调查求职过程中遇到的主要问题，分布情况是：

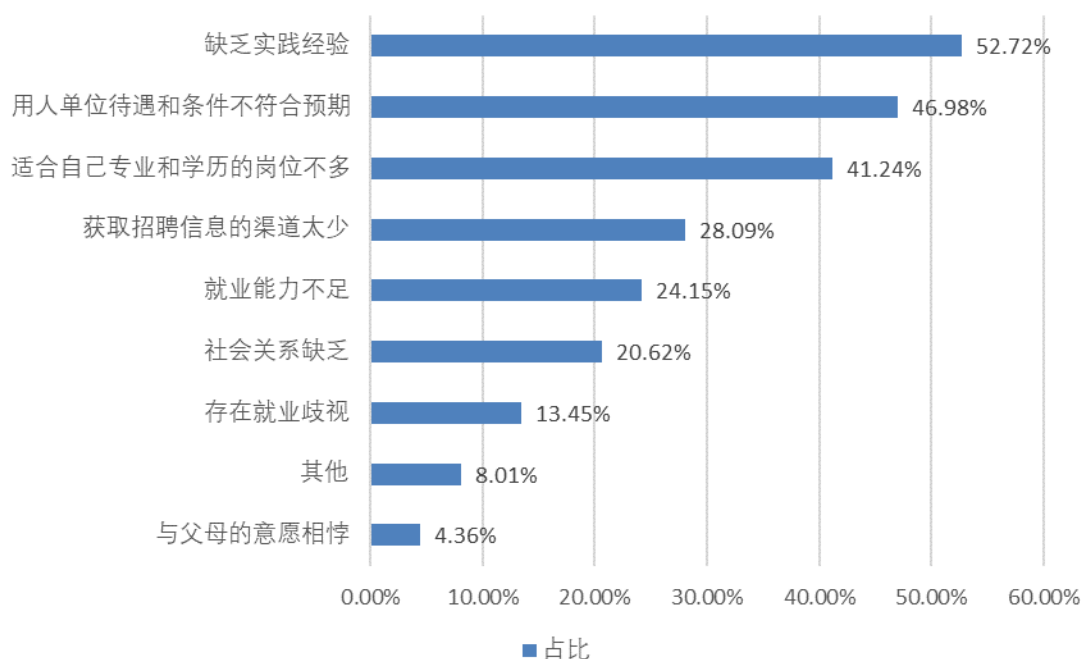


图 4-4 求职过程中遇到的主要问题

毕业生求职过程中遇到的主要问题是：第一“缺乏实践经验”，第二“用人单位待遇和条件不符合预期”，第三“适合自己专业和学历的岗位不多”。

五、毕业生求职过程分析

(一) 投递简历份数

对于已经就业并且已经落实工作单位的毕业生投递简历

历份数调查，结果如下图所示：

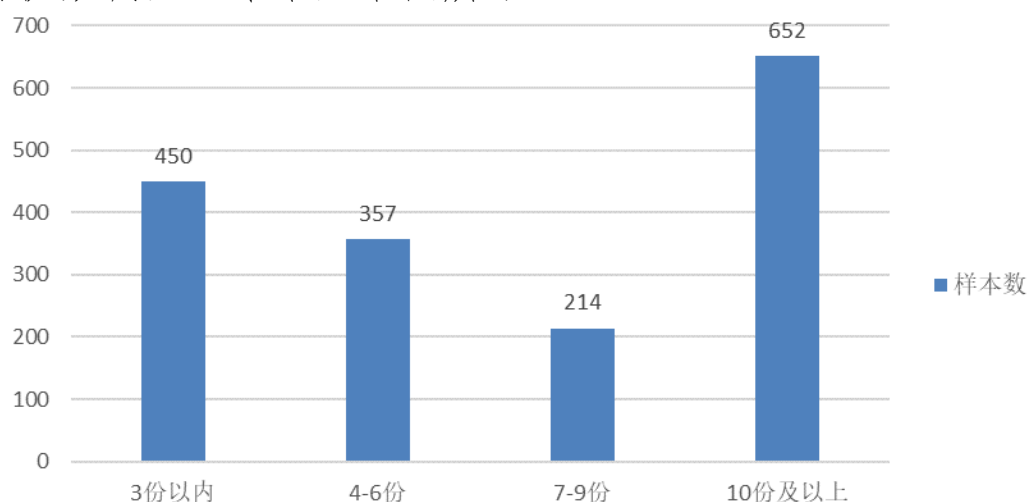


图 4-5 投递简历份数分布

投递“10份及以上”的占已落实工作单位毕业生的38.97%；投递“3份以内”的占已落实工作单位毕业生的26.90%；投递“4-6份”的占已落实工作单位毕业生的21.34%。

（二）接受面试次数

对于已经就业并且已经落实工作单位的毕业生接受面试次数的调查，结果如下图所示：

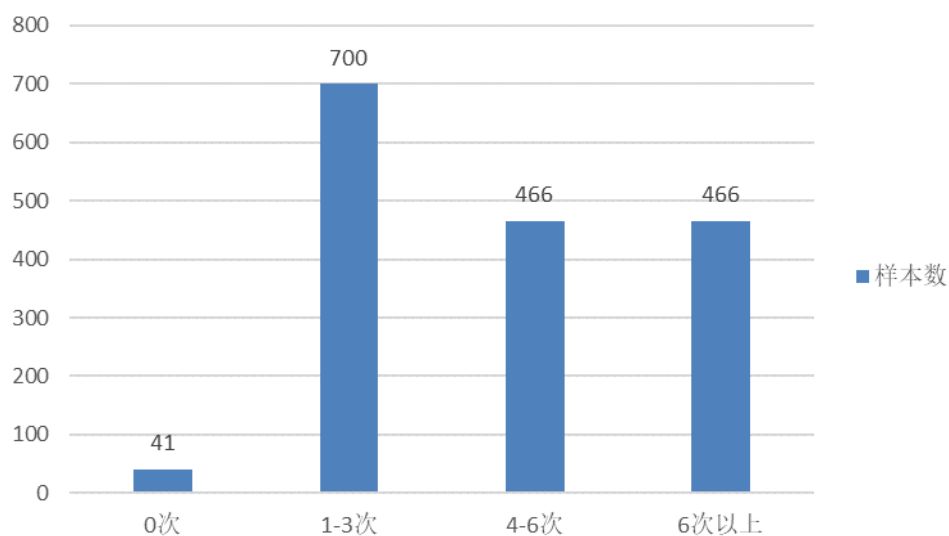


图 4-6 接受面试次数分布

面试“1-3次”人数最多，占已落实工作单位毕业生的41.84%；其次是“4-6次”和“6次以上”，均占27.85%；面试“0次”的占已落实工作单位毕业生的2.45%。

（三）获得录用机会的次数

对于已经就业并且已经落实工作单位的毕业生获得录用机会次数的调查，具体情况如下图所示：

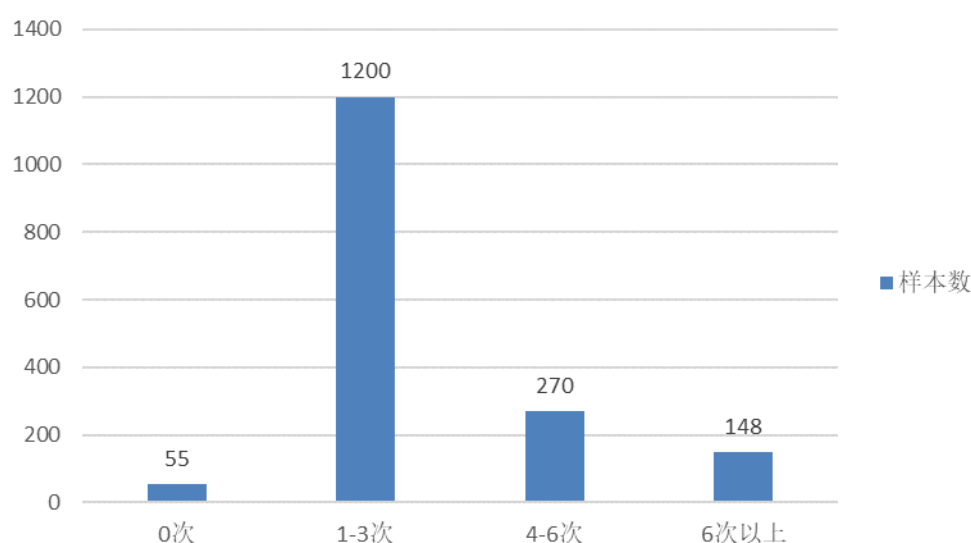


图 4-7 获得录用机会次数分布

获得“1-3次”人数最多，占已落实工作单位毕业生的71.73%；其次是“4-6次”，占16.14%。获得“0次”的占已落实工作单位毕业生的3.29%。

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

学校为帮助毕业生实现就业，制定和实施了一系列扶持政策 and 措施，开展了卓有成效的就业创业指导及服务 work。调查结果表明，毕业生对学校就业创业指导工作满意度较高。具体情况如下：

表 5-1 毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	40.42%	36.12%	20.94%	1.53%	0.99%	76.54%
就业创业指导教师的专业素质	35.10%	41.15%	22.00%	0.95%	0.80%	76.25%
就业机构工作人员服务态度和效率	32.51%	40.42%	24.37%	1.57%	1.13%	72.93%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	33.86%	38.02%	26.12%	0.99%	1.02%	71.87%
就业创业咨询和指导效果	32.54%	37.03%	27.87%	1.61%	0.95%	69.57%
就业创业培训讲座	32.98%	36.48%	27.69%	1.75%	1.09%	69.46%
开展创新创业教育情况及效果	31.67%	37.29%	28.02%	1.68%	1.35%	68.95%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	30.28%	34.11%	31.59%	2.59%	1.42%	64.39%
总体平均值	33.67%	37.58%	26.08%	1.58%	1.09%	71.25%

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”一类，毕业

生对于就业创业指导工作满意度排列前三项的是，处于第一位的是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，处于第二位的是“就业创业指导教师的专业素质”，处于第三位的是“就业机构工作人员服务态度和效率”。

二、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度

2020 届毕业生对母校就业创业服务满意度评价较高，具体调查结果如下。

表 5-2 毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	34.73%	41.55%	21.74%	1.02%	0.95%	76.29%
学校就业网站提供的就业需求信息	34.08%	41.41%	21.89%	1.53%	1.09%	75.48%
学校的就业创业政策宣传	33.56%	41.12%	23.24%	1.09%	0.99%	74.68%
就业帮扶政策和措施	33.09%	39.33%	25.21%	1.28%	1.09%	72.42%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	32.25%	40.02%	25.28%	1.31%	1.13%	72.27%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	34.04%	37.21%	25.79%	1.71%	1.24%	71.25%
就业创业大赛	31.96%	37.83%	27.51%	1.53%	1.17%	69.79%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	31.96%	36.19%	28.24%	2.26%	1.35%	68.15%
总体平均值	33.21%	39.33%	24.86%	1.47%	1.13%	72.54%

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”，毕业生对母校就业工作的总体满意度为 72.54%。

三、毕业生期望获得就业帮扶情况

毕业生期望得到哪些就业帮扶的调查结果如表 5-3 所示。

表 5-3 毕业生期望得到的就业帮扶

帮扶内容	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	1188	43.77%
学校组织的各种职业技能培训	1118	41.19%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	931	34.30%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	833	30.69%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	634	23.36%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	533	19.64%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等	524	19.31%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶	435	16.03%
就业帮扶政策已很完善	363	13.38%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	311	11.46%
就业帮扶政策已很完善	316	11.27%

从上表看见，毕业生期望得到的就业帮扶，处于第一位的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，处于第二位的是“学校组织的各种职业技能培训”，处于第三位的是“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”。

四、毕业生参加创新创业教育活动情况

毕业生在校期间，参加过省里或者母校组织的大学生创新创业教育活动情况调查结果如下：

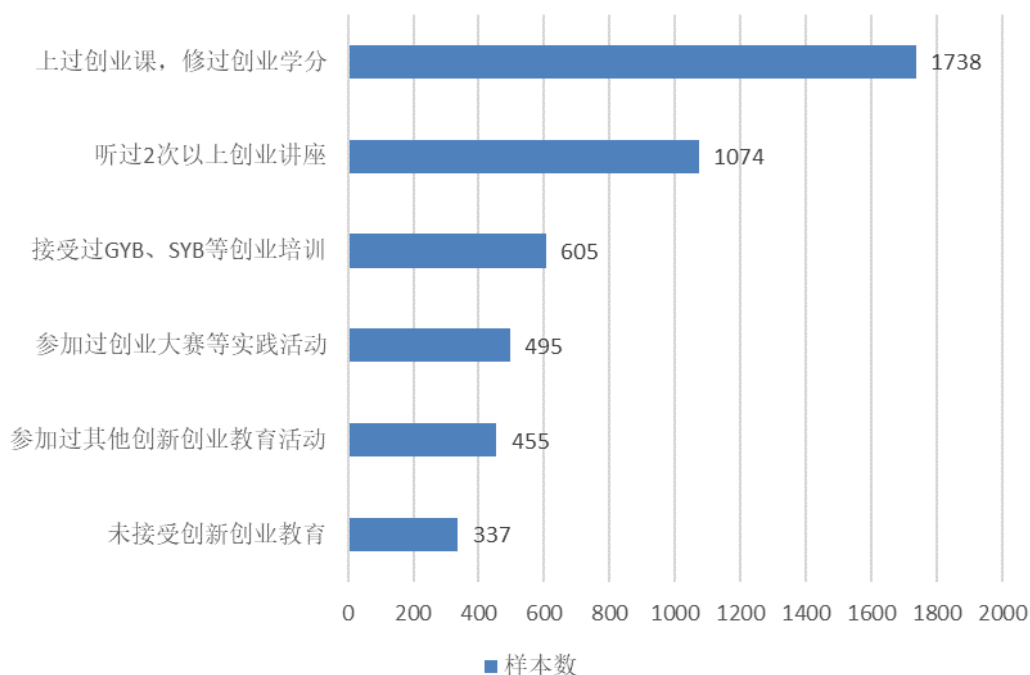


图 5-1 毕业生参加的创新创业教育情况

以上结果表明，毕业生参加过创新创业教育活动最多的是“上过创业课，修过创业学分”，其次是“听过 2 次以上创业讲座”。

五、毕业生对学校创新创业教育满意度

学校非常重视毕业生的就业创业教育，开展了一系列的创新创业教育活动。对此，毕业生比较满意，具体调查结果如图 5-2 所示：

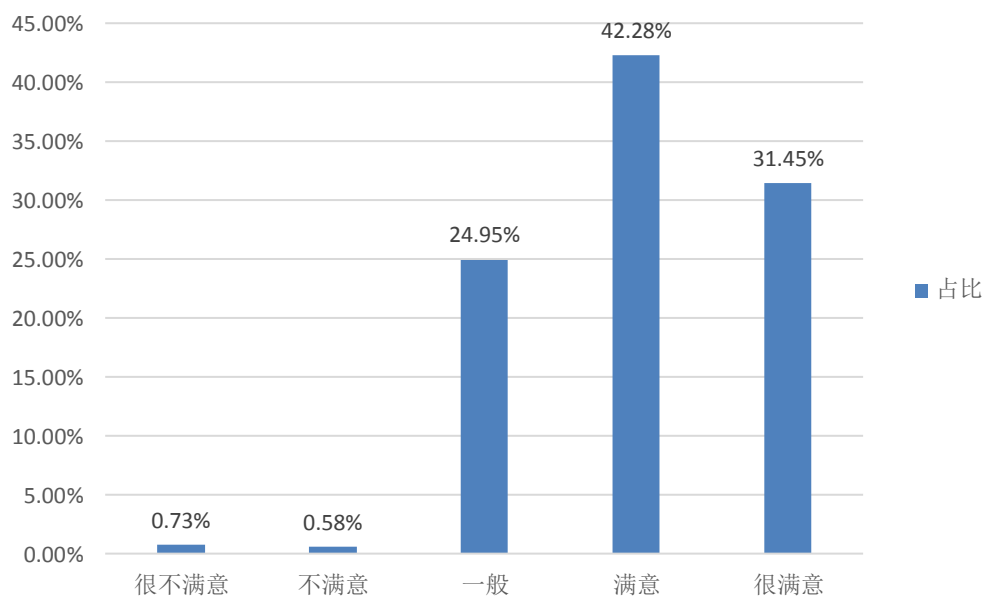


图 5-2 创新创业教育总体满意度

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”，则毕业生对母校创新创业教育总体满意度 73.83%。

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校培养过程及条件反馈

毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况调查结果如下：

表 6-1 毕业生对人才培养过程及条件的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	38.23%	46.26%	14.26%	0.88%	0.36%	84.49%
课堂（理论）教学	37.03%	46.01%	15.80%	0.69%	0.47%	83.04%
教学条件	36.45%	45.28%	16.56%	1.17%	0.55%	81.72%
文化建设	34.80%	43.34%	19.66%	1.50%	0.69%	78.15%
专业设置	33.09%	44.98%	20.18%	1.02%	0.73%	78.07%
实践教学	35.21%	42.54%	19.48%	2.01%	0.77%	77.75%
课程设置和教学内容	33.49%	43.60%	20.25%	1.75%	0.91%	77.09%
社团活动	32.94%	41.08%	22.91%	2.08%	0.99%	74.02%
总体平均值	35.16%	44.14%	18.64%	1.39%	0.68%	79.29%

由上表可见，毕业生对母校“教师教学水平”满意度最高，为 84.49%；其次是“课堂（理论）教学”为 83.04%；再次是对母校“教学条件”，为 81.72%。相比之下，毕业生对母校社团活动的满意度最低，为 74.02%。

二、毕业生对母校培养结果反馈

（一）知识

在人才培养结果评价中，毕业生对所学知识的满意度调查结果如下所示（各项满分为 5 分）。

表 6-2 毕业生对所学知识的评价

选项	课程安排	理论联系实际	内容实用	内容新颖	平均
专业知识	4.26	4.13	4.16	4.13	4.17
基础知识价	4.28	4.10	4.18	4.08	4.16
跨学科知识	4.17	4.08	4.11	4.10	4.12
平均值	4.24	4.10	4.15	4.10	4.15

从表 6-2 可见，毕业生对所学“专业知识”评分最高，为 4.17 分；其次是“基础知识评价”，为 4.16 分；最后是“跨学科知识评价”，为 4.12 分。总体得分 4.15 分。

（二）能力

对毕业生进行母校能力培养与实际工作需要存在的主要差距调查，结果如下所示：

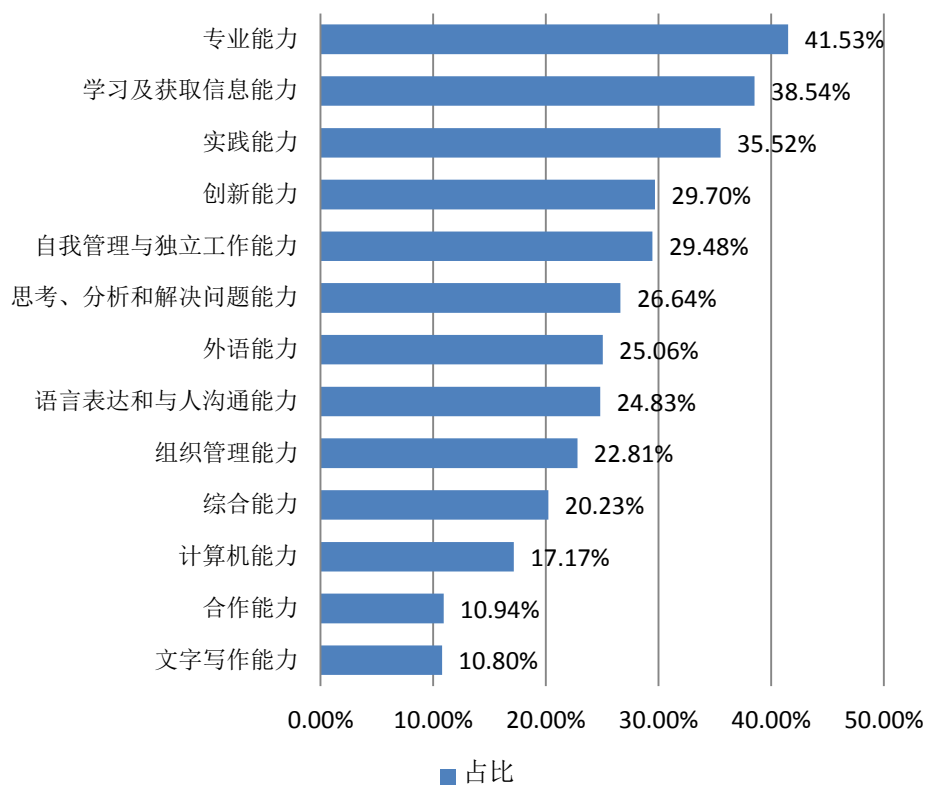


图 6-1 毕业生对母校能力培养反馈

可见，学校在人才培养中，应进一步加强“专业能力”、“学习及获取信息能力”、“实践能力”的培养。

（三）素质

关于毕业生在校间素质提升情况，毕业生的评价结果如下所示：

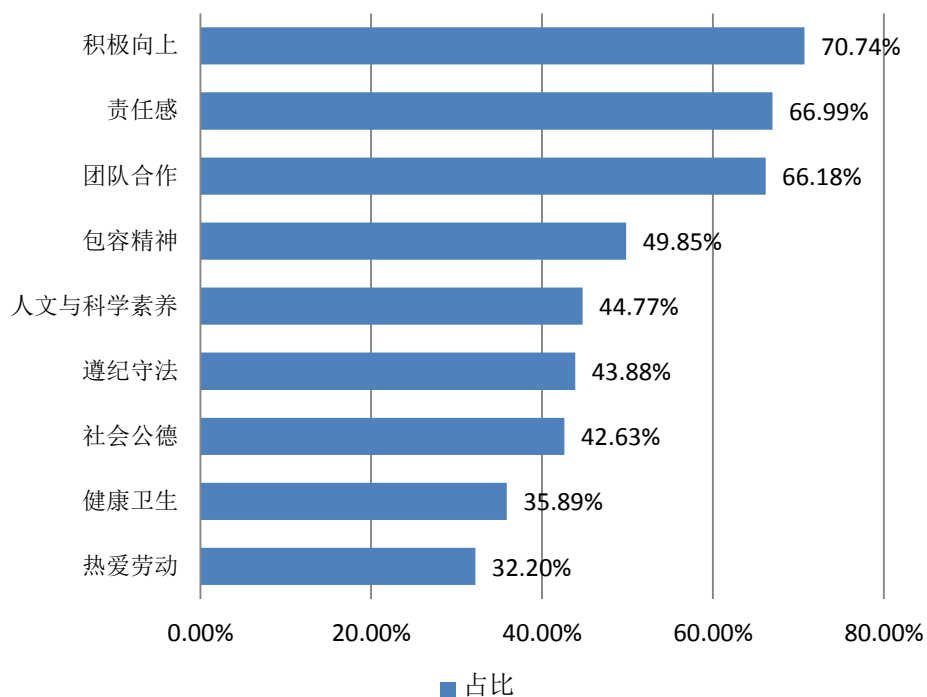


图 6-2 毕业生对母校素质培养反馈

毕业生对母校素质培养结果反馈中，有较大提升的素质排名前三位的分别是“积极向上”、“责任感”、“团队合作”。

三、毕业生对母校的推荐度

收到有效回复的毕业生有 2714 人，对于愿意向亲友推荐母校选项如下：

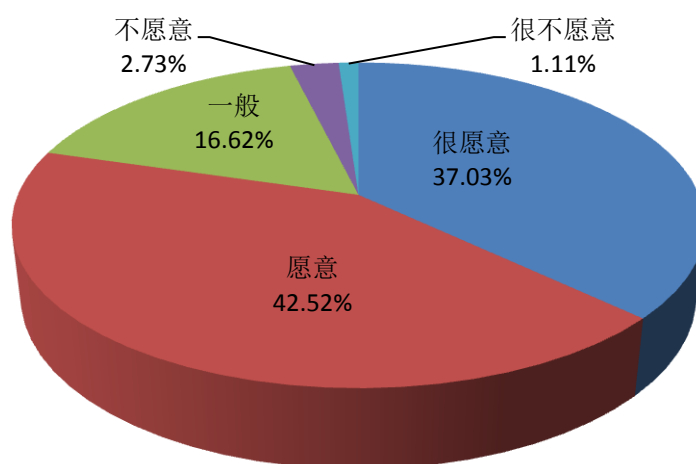


图 6-3 毕业生对母校的推荐度

把“愿意”与“很愿意”合并为推荐度，则毕业生对母校的推荐度为 79.55%。

四、影响对母校推荐的要素

对于愿意向亲友推荐母校的原因，调查结果如下：

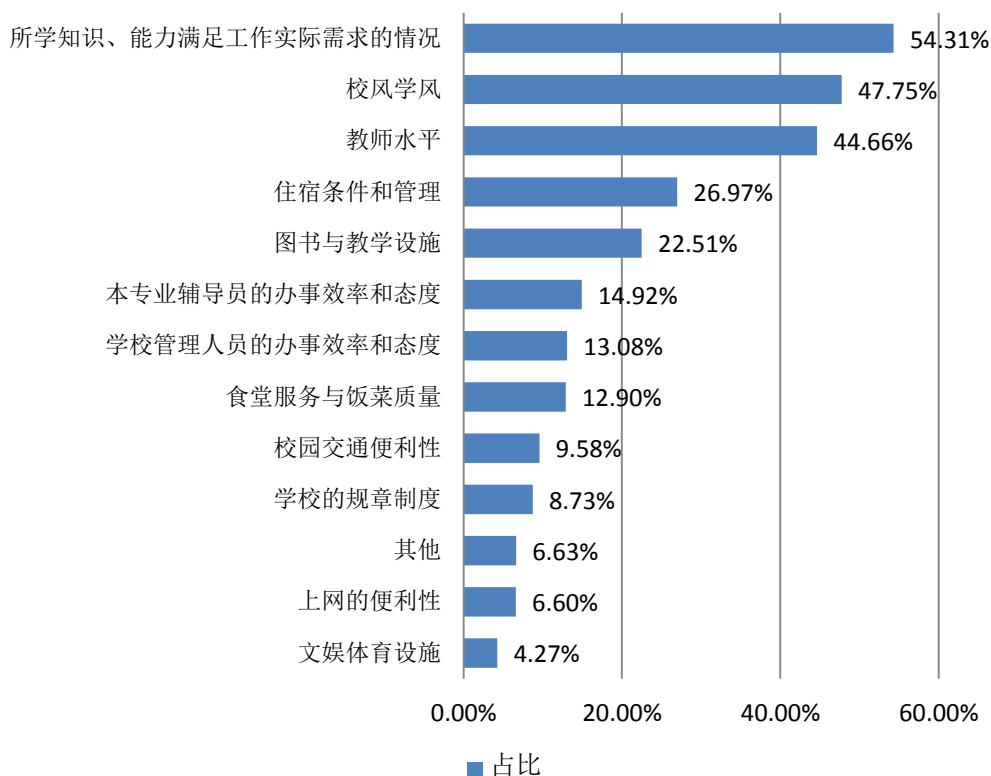


图 6-4 毕业生推荐母校的原因

毕业生愿意向亲友推荐母校的前三位的原因排序是：第一位的原因是“所学知识、能力满足工作需求情况”，第二位的原因是“校风学风”，第三位的原因是“教师水平”。

五、毕业生对母校的满意度

图 6-5 显示了毕业生对母校满意度的调查统计结果。

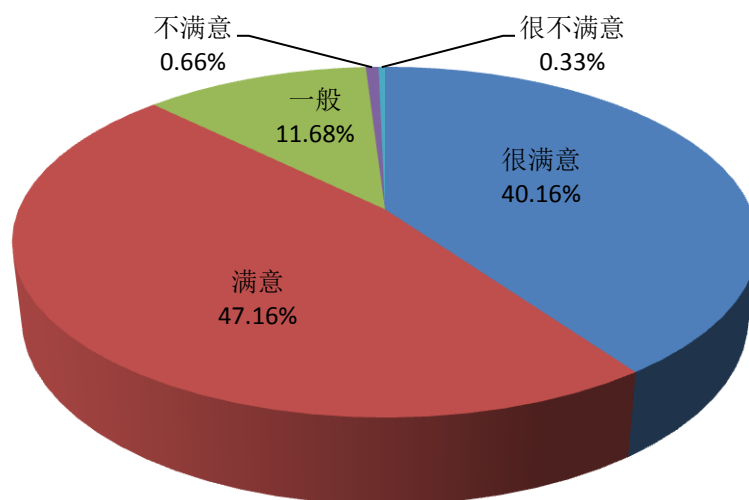


图 6-5 毕业生对母校的满意度

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”，则毕业生对母校的满意度为 87.32%。

六、毕业生对母校的建议

（一）毕业生对学校教育工作的建议

毕业生就业问题与教育教学工作密切相关，调查毕业生对母校教育工作的建议，结果如下：

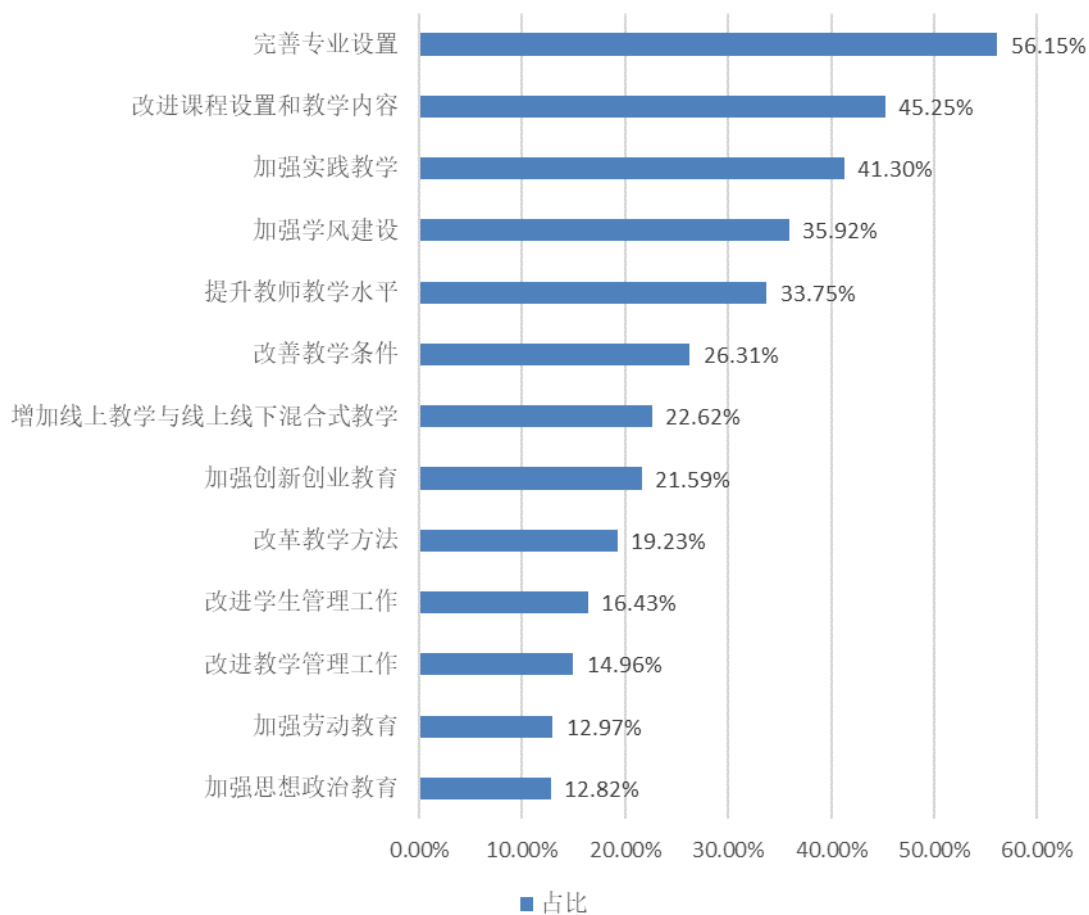


图 6-6 毕业生对母校教育教学工作的建议

毕业生对母校教育教学工作建议前三位的排序是：第一位的建议是“完善专业设置”，第二位的建议是“改进课程设置和教学内容”，第三位的建议是“加强实践教学”。

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

为了进一步改进工作，毕业生对母校创业就业指导工作提出如下建议：

表 6-3 毕业生对母校就业创业指导工作的建议

就业指导建议	样本数	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	1513	55.75%

就业指导建议	样本数	占比
进一步加大就业创业课程的普及面	1357	50.00%
介绍专业就业方向、职位发展路径	1288	47.46%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1216	44.80%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	910	33.53%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	624	22.99%
开展职业咨询，进行一对一辅导	573	21.11%
合计	7481	275.64%

毕业生对母校就业创业指导工作排在第一位的建议是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，第二位的建议是“进一步加大就业创业课程的普及面”，第三位的建议是“介绍专业就业方向、职位需求情况”。

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

与就业创业指导密切相关的另一个问题是，毕业生对母校就业创业服务的建议如下：

表 6-4 毕业生对母校就业创业服务的建议

就业创业服务建议	样本数	占比
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	1578	58.14%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1496	55.12%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1230	45.32%
提升工作人员服务态度和效率	994	36.62%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	860	31.69%

就业创业服务建议	样本数	占比
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	846	31.17%
增加创新创业大赛	494	18.20%
合计	7498	276.27%

毕业生对母校就业服务建议前三位的排序是：第一位的建议是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，第二位的建议是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，第三位的建议是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

第七章 用人单位调查

为了了解用人单位对 2020 届毕业生评价及对学校教育教学工作的建议，对用人单位进行了抽样调查。参与调查的共 137 家单位，分属各个行业。

一、用人单位的性质

参与调查的用人单位共 137 家，用人单位的性质分布如下：

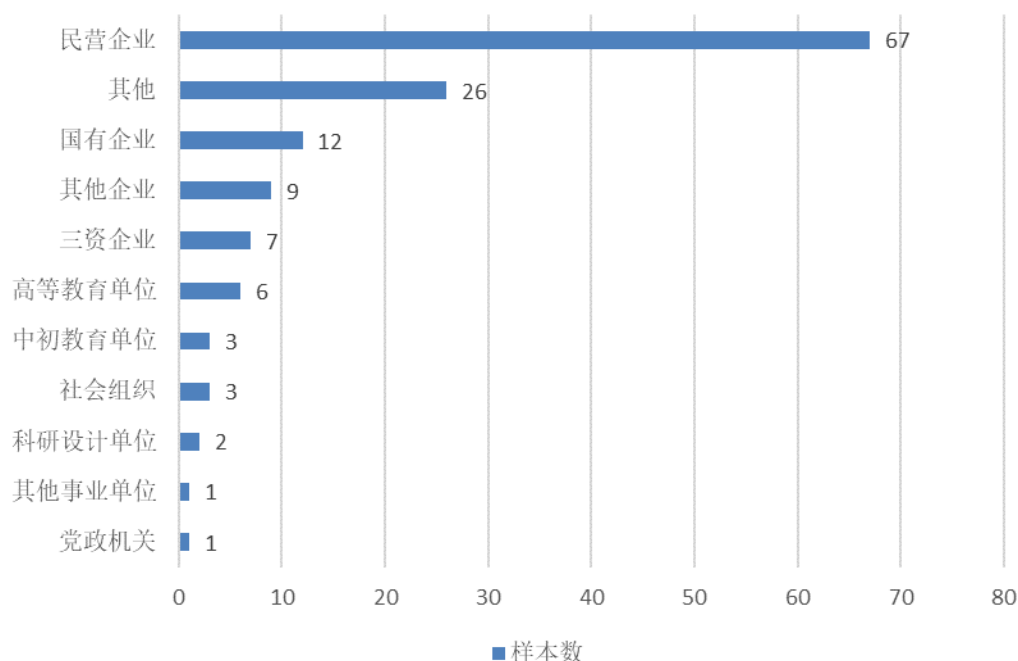


图 7-1 用人单位性质分布情况

用人单位性质处于前三位的是：第一位是“民营企业”，第二位是“其他”，第三位是“国有企业”。

二、用人单位所属的行业

参与调查的 137 家单位，所属的行业如下：

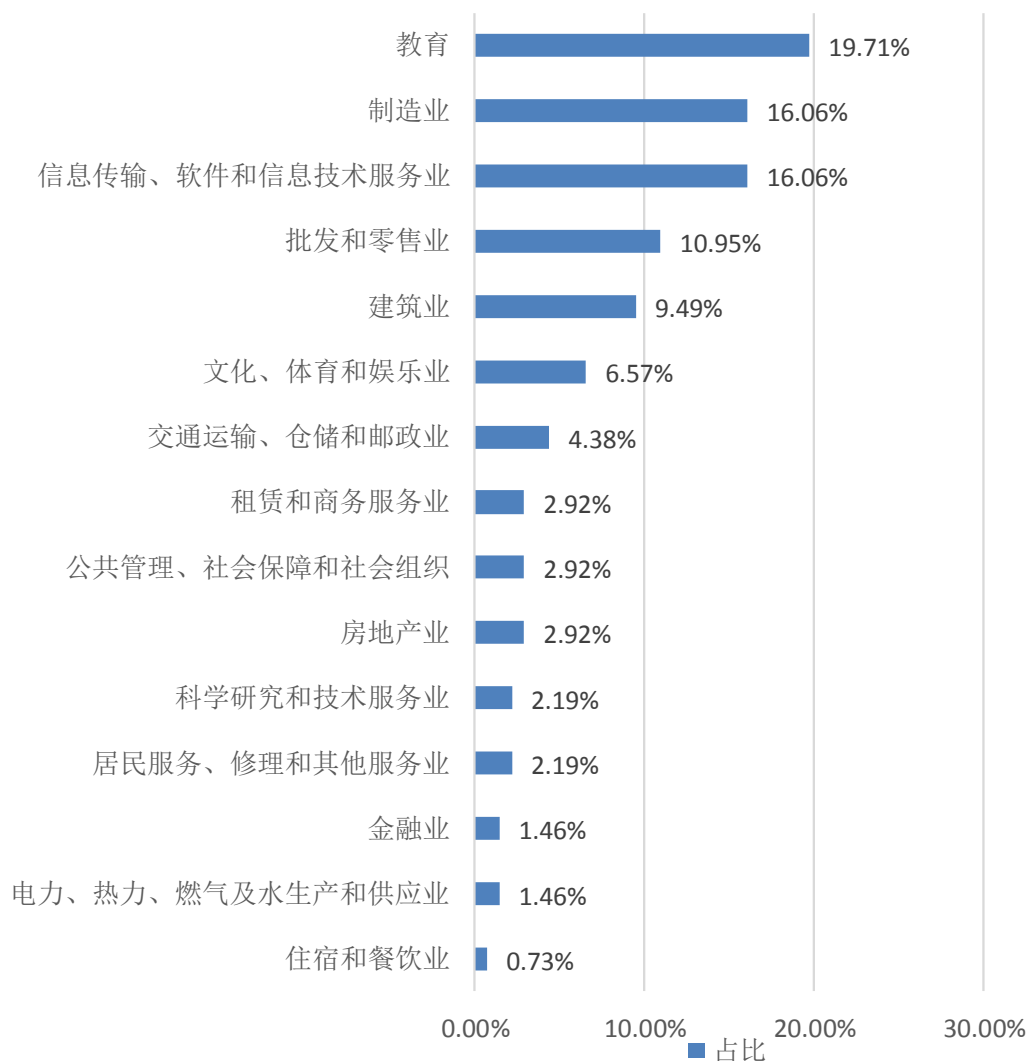


图 7-2 用人单位行业分布

用人单位行业处于前三位的是：第一位“教育”，占全部调查单位的 19.71%；第二位是“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，均占全部调查单位的 16.06%；第三位是“批发和零售业”，占全部调查单位的 10.95%。

三、用人单位招聘时重视的因素

那么用人单位招聘时重视哪些因素？下图是具体的情

况分布：

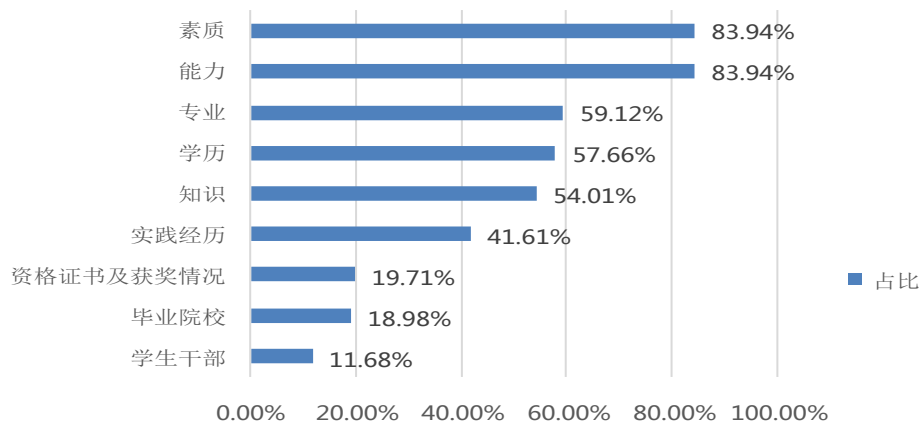


图 7-3 用人单位招聘时重视的因素分布

用人单位招聘时重视的因素排前三位的是：“素质”、“能力”、“专业”。

四、用人单位招聘需求

(一) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

参与调查的 137 家用人单位，未来三年对毕业生的需求如何？下图是具体的情况分布：

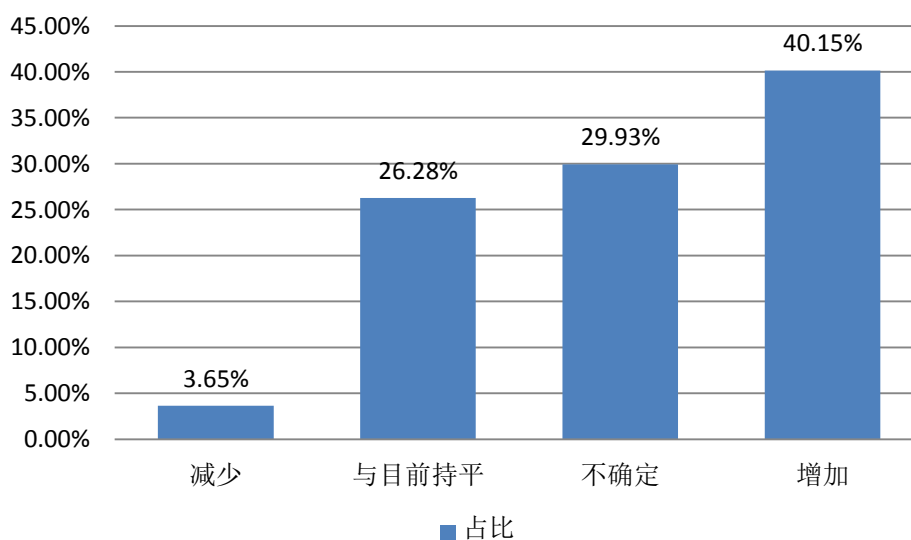


图 7-4 用人单位未来三年对毕业生的需求

137 家用人单位中，招聘需求不确定的有 29.93%；招聘需求减少的有 3.65%；与目前持平的有 26.28%；招聘增加的有 40.15%。

（二）用人单位需求最多的毕业生学历层次情况

参与调查的 137 家用人单位，需求的毕业生学历层次分布如何？下图是具体的情况分布：

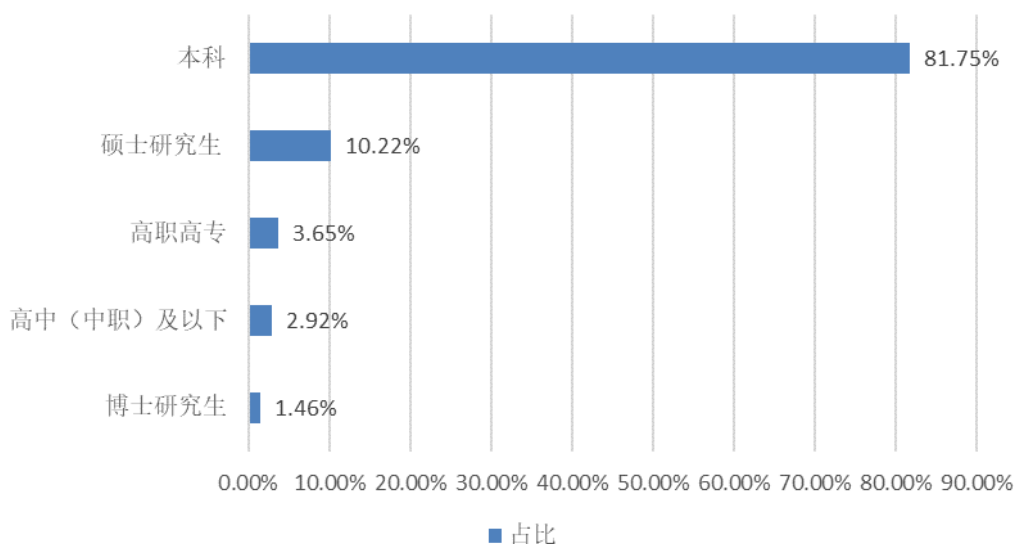


图 7-5 用人单位不同学历层次需求

137 家用人单位，需要本科层次的最多，占参与调查用人单位的 81.75%；其次为硕士研究生，占参与调查用人单位的 10.22%。

五、用人单位对学校人才培养的改进建议

为了改进学校人才培养工作，调查了毕业生不能满足用人单位工作能力、素质和知识，下图是用人单位反馈的具体情况：

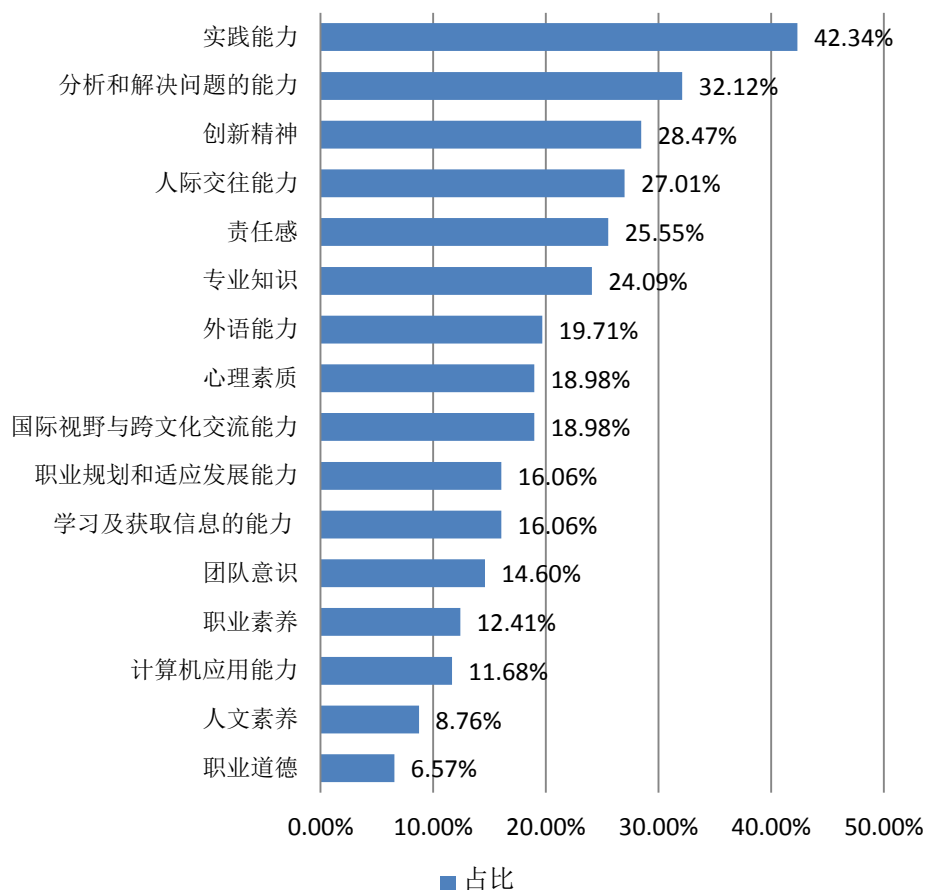


图 7-6 毕业生不能满足工作需求的能力、素质和知识分布

毕业生不能满足用人单位工作需求的能力、素质和知识：第一位是“实践能力”，第二位是“分析和解决问题的能力”，第三位是“创新精神”。

六、用人单位对毕业生的评价

那么用人单位对所招聘的中原工学院毕业生政治素养、专业水平、职业能力评价如何？下图是具体的情况分布：

表 7-1 用人单位对毕业生素质和能力的评价

评价内容	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
政治素养	101	28	4	3	1	4.64
专业水平	90	32	12	2	1	4.52
职业能力	92	32	10	2	1	4.55

评价最高的是政治素养，平均分 4.64(满分 5 分)；其次是职业能力，平均分是 4.55；第三是专业水平，平均分是 4.52。

七、用人单位对学校提供的就业服务的评价

在用人单位对学校提供的就业服务评价中，把“很满意”和“比较满意”合并为“满意度”，用人单位对学校提供的就业服务满意度排前三的是：处于第一位的是“发布招聘信息”、“推荐毕业生”和“配合用人单位开展人力资源调查”；处于第二位的是“组织校园招聘”、“对毕业生进行就业教育与指导”和“办理就业派遣手续”；处于第三位的是“组织实践活动”。具体情况如表 8-2 所示：

表 7-2 用人单位对学校提供的就业服务评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	48.18%	34.31%	14.60%	2.92%	0.00%	82.48%
推荐毕业生	51.09%	31.39%	14.60%	2.92%	0.00%	82.48%
配合用人单位开展人力资源调查	45.99%	36.50%	13.14%	3.65%	0.73%	82.48%
组织校园招聘	49.64%	32.12%	14.60%	2.92%	0.73%	81.75%
对毕业生进行就业教育与指导	48.18%	33.58%	14.60%	3.65%	0.00%	81.75%
办理就业派遣手续	48.18%	33.58%	15.33%	2.92%	0.00%	81.75%
组织实践活动	48.91%	29.93%	17.52%	2.92%	0.73%	78.83%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
人才培养合作	50.36%	27.74%	18.25%	3.65%	0.00%	78.10%
根据用人单位的个性化需求提供相应服务	48.91%	28.47%	19.71%	2.92%	0.00%	77.37%

八、用人单位对学校改进就业服务的建议

(一) 用人单位对学校就业服务改进建议

为了进一步改进工作，需要了解用人单位对学校改进就业服务的建议。用人单位对学校就业服务改进建议的调查结果如下：

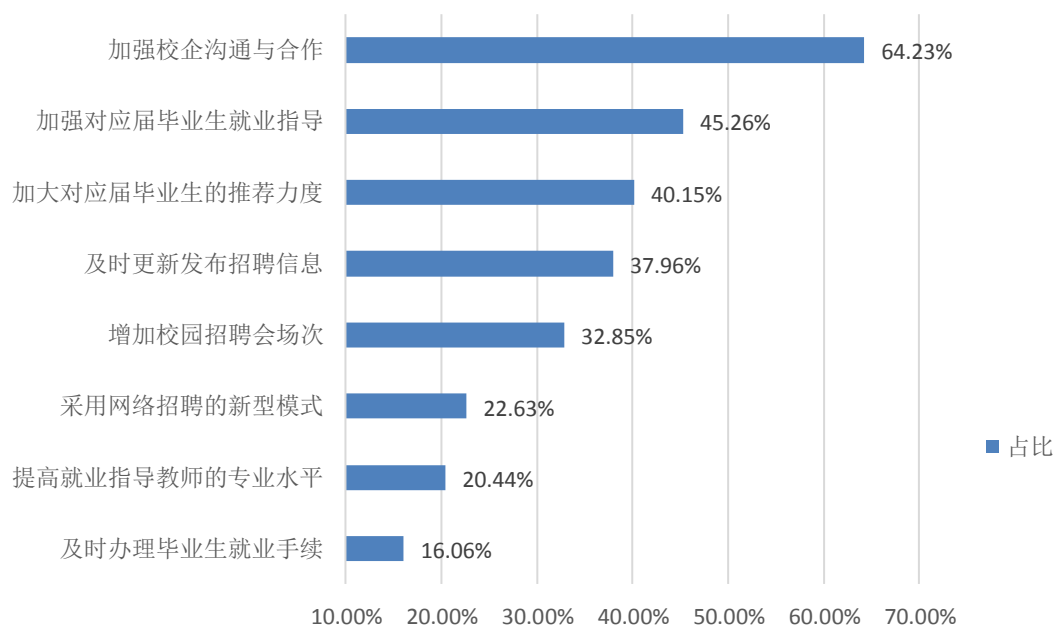


图 7-7 用人单位对学校就业服务的改进建议

用人单位对学校改进服务工作建议前三位的排序是：第一位的建议是“加强校企沟通与合作”，第二位是“加强对应

届毕业生就业指导”，第三位是“加大对应届毕业生的推荐力度”。

（二）用人单位需要学校提供的就业服务工作

用人单位需要学校提供的就业服务工作调查结果如下：

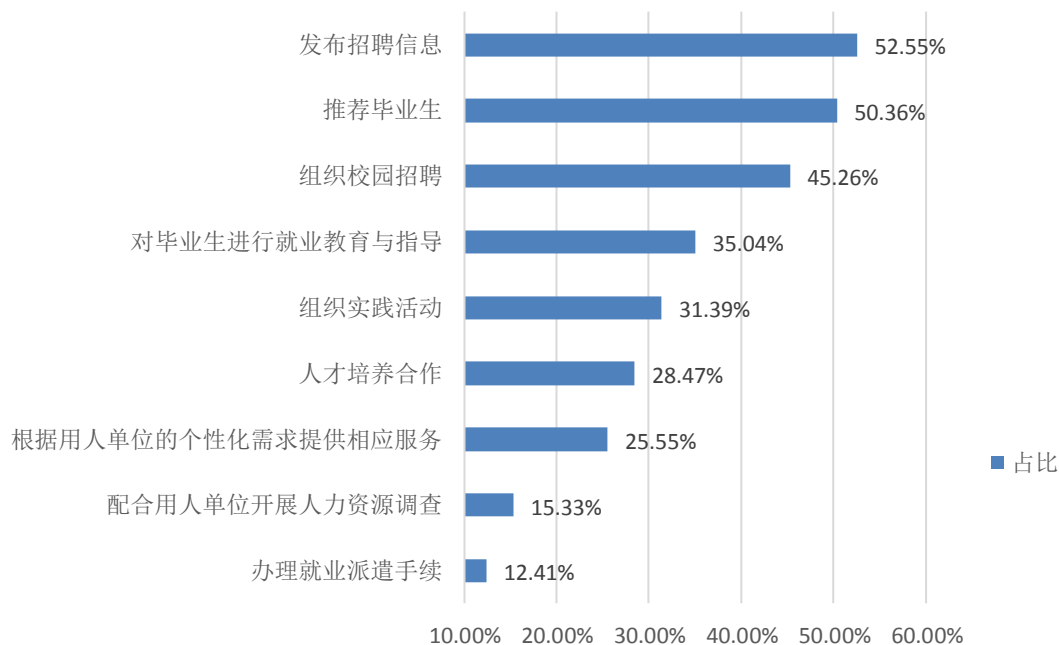


图 7-8 用人单位需要学校提供的就业服务工作

用人单位需要学校提供的就业服务工作，前三位的排序是：第一位是“发布招聘信息”，第二位是“推荐毕业生”，第三位是“组织校园招聘”。

（三）疫情期间政府促进毕业生就业需要加强的方面

受疫情影响，2020 届毕业生就业环境与往届有所不同。为此，用人单位认为政府需要做哪些工作，以促进毕业生就业？具体调查结果如下：

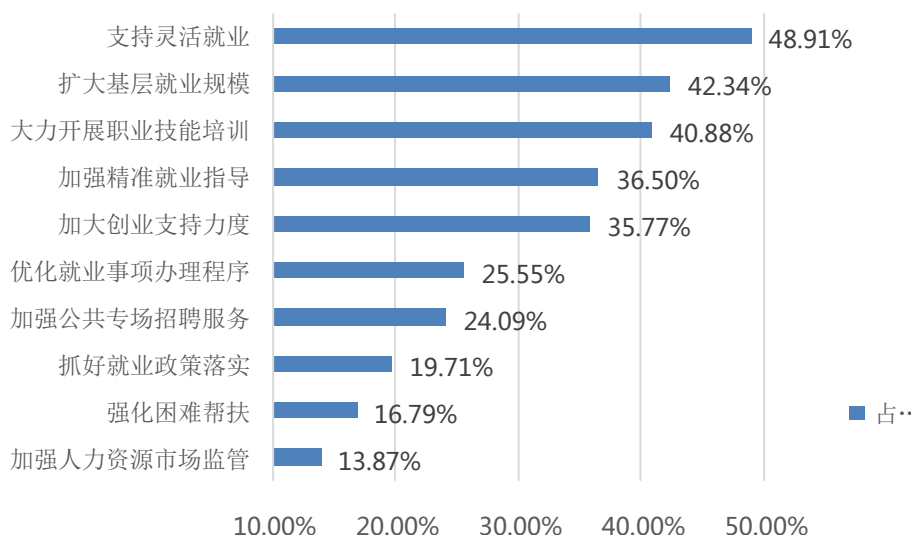


图 7-9 用人单位认为政府应加强的促进就业工作

用人单位认为政府应加强的促进就业工作，前三位的排序是：第一位是“支持灵活就业”，第二位是“扩大基层就业规模”，第三位是“大力开展职业技能培训”。

九、用人单位对毕业生的总体满意度

对用人单位进行毕业生的满意度调查，用人单位对毕业生的满意度为 89.06%，具有较高的满意度。具体调查结果如图 7-10 所示：

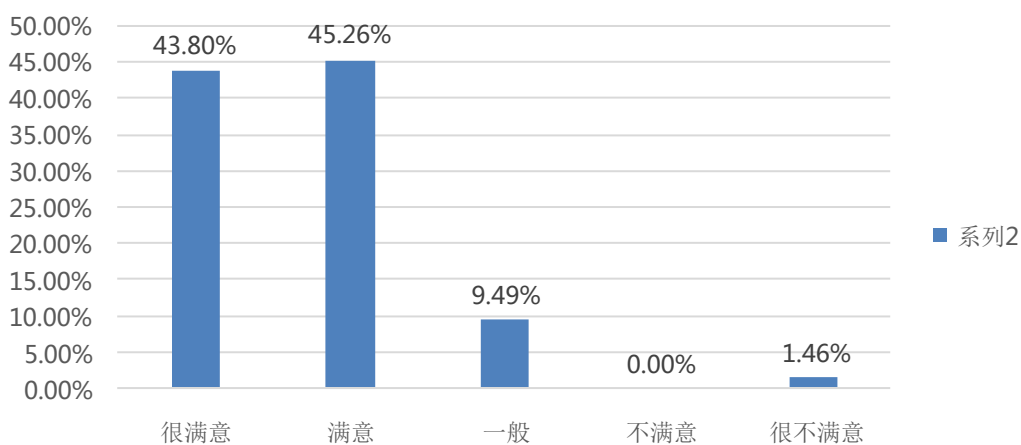


图 7-10 用人单位对毕业生的总体满意度分布

第九章 第三方建议

根据国家毕业生就业的相关政策，依据问卷调查的结果，结合学校实际情况，提出提升毕业生就业率以及就业质量的如下建议。

第一，进一步加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动。对毕业生的调查结果表明，在毕业生对母校就业指导的建议中，排在第一位的就是加强职业生涯规划教育及实践活动。相比其他就业指导活动，这是毕业生更迫切的要求。

第二，提供更多有效的就业信息。调查的结果表明，毕业生对母校就业服务的建议中，排在首位的是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”。对毕业生来说，学校发布的招聘信息和举办的招聘活动，不仅更加可信、有效，而且能够节省毕业生获得信息和参加应聘的成本，因而受到毕业生的欢迎。

第三，切实解决“重点群体”的就业问题。在收到有效回复的 2020 届毕业生 2714 人中，有 254 人、占总体 9.36% 的毕业生“未就业”。“未就业”毕业生是一个要给予更多关注的群体。当然他们的情况也不完全相同，比如，准备升学、入伍、出国、创业、考公务员等，也有的还在求职过程中或者签约过程中。但他们之中有 37 人、占“未就业”群体 14.57% 的毕业生选择“暂不就业”，成为“慢就业”中的一员，他们不仅拉低了毕业生的就业率，也可能成为他们家庭的“啃老族”，因此要重点解决他们的就业问题。他们不就业的原因不仅有主观上不想就业的一面，而且有客观上达不到就业

单位招聘条件的一面。因此学校既要帮助毕业生树立正确的就业观念，使毕业生认识到不能好高骛远，而要脚踏实地，找到一份适合自己的工作，防止毕业生不就业、慢就业现象的发生。

第四，进一步加大就业帮扶的力度。从对毕业生希望获得的就业帮扶的调查结果来看，其中排在前三位的建议分别是：学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴；学校组织的各种职业技能培训；学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶。因此学校需要进一步加大毕业生就业帮扶的力度，使得就业帮扶惠及到每一个毕业生，尤其是那些贫困家庭毕业生、需要帮扶的毕业生，做到精准帮扶。并且加大就业帮扶重点措施实施的力度，提升就业帮扶的效果。

第五，深化教育教学改革，提升毕业生就业能力。调查表明，在毕业生对母校教育教学的建议中，排在前三位的分别是“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”“加强实践教学”。通过完善专业设置，可以使得专业设置更加符合社会需求；通过“改进课程设置和教学内容”，进一步完善毕业生的知识结构；而通过加强实践教学，则可以进一步提升毕业生的实践能力。通过这些改革，进一步提高人才培养质量，增强毕业生的就业能力。

第六，进一步动员毕业生到祖国最需要的地方去。调查表明，毕业生到基层就业的只有 22 人，相对于毕业生总体来说，这些人数和比例都偏少，因此需要进一步宣传和动员毕业生到国家最需要的地方去，在服务国家需要中实现个人

自身的价值。

第七，针对当前国内外疫情现状，政府需要采取更多促进高校毕业生就业创业政策措施。在关于企业认为疫情期间政府促进毕业生就业需要加强的方面的调查中，排名前三位的是支持灵活就业，扩大基层就业规模，大力开展职业技能培训等。各级政府应在这些方面加大力度，促进毕业生更好地就业创业。