



郑州航空工业管理学院

ZHENGZHOU UNIVERSITY OF AERONAUTICS

郑州航空工业管理学院

2022届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2022年12月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，郑州航空工业管理学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

- 1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年11月3日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

- 2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为

2022年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心接受郑州航空工业管理学院委托开展的2022届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为73.46%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

前 言.....	I
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生规模与结构.....	6
(一) 毕业生总体规模.....	6
(二) 毕业生结构.....	6
二、毕业生学院及专业分布.....	11
(一) 学院分布情况.....	11
(二) 学科专业分布情况.....	11
第二章 毕业生毕业去向落实情况.....	16
一、总体毕业生初次去向落实率.....	16
二、不同学历毕业生初次去向落实率.....	16
第三章 毕业生求职过程.....	18
一、毕业生求职过程.....	18
(一) 投递简历份数.....	18
(二) 获得面试机会次数.....	18
(三) 获得录用机会次数.....	19
(四) 最终落实工作形式.....	19
(五) 求职花费.....	20
二、毕业生求职过程分析.....	20
(一) 求职渠道.....	20
(二) 帮助因素.....	21
(三) 关键因素.....	22
(四) 主要问题.....	22
(五) 就业歧视情况.....	23
(六) 希望得到的指导.....	24
(七) 招聘单位对学校毕业生认可情况.....	25
(八) 用人单位对学校毕业生满意度.....	25
第四章 毕业生服务社会经济发展情况.....	26
一、毕业生服务社会情况.....	26
(一) 就业单位性质分布.....	26
(二) 就业职业类别分布.....	31
(三) 就业行业分布.....	37
(四) 毕业生就业企业规模分布情况.....	43
(五) 毕业生航空航天领域就业情况.....	44
二、毕业生服务国家需求情况.....	45
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	45
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	46
三、毕业生服务地方发展情况.....	46
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	46
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	48
(三) 毕业生服务河南省重点领域情况.....	49
第五章 毕业生就业质量.....	50
一、毕业生就业满意度调查.....	50

二、毕业生就业专业相关度	50
(一) 总体就业专业相关度	50
(二) 毕业生就就业岗位与专业不相关的原因	51
三、毕业生工作适应情况	51
四、毕业生工作胜任情况	52
五、毕业生工作职位匹配情况	52
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	53
七、毕业生离职率调查	53
(一) 总体离职率	53
(二) 毕业生离职的原因	54
第六章 学校就业创业指导与服务反馈	56
一、学校促进毕业生就业措施	56
二、就业创业指导工作满意度	59
三、就业创业服务工作满意度	60
四、希望获得就业帮扶情况	61
五、创新创业教育情况	61
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	61
(二) 毕业生对学校创新创业教育满意度	62
第七章 毕业生对教育教学反馈情况	67
一、毕业生对学校的总体满意度	67
(一) 总体满意度	67
(二) 不同学院毕业生满意度	67
(三) 不同专业毕业生满意度	68
二、毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价	71
(一) 专业设置满意度	71
(二) 所学专业社会需求度	75
三、毕业生对学校培养过程及条件满意度	79
四、毕业生对学校管理与服务的满意度	79
五、毕业生对学校培养结果反馈	80
(一) 知识	80
(二) 能力	80
(三) 素质	82
六、毕业生自我学习和成长满意度	82
七、毕业生对学校推荐情况	83
(一) 毕业生对学校推荐度	83
(二) 影响毕业生是否推荐学校的主要因素	87
八、毕业生对学校相关工作的建议	88
(一) 对学校教育教学工作的建议	88
(二) 对学校就业创业指导工作的建议	89
(三) 对学校就业创业服务的建议	89

图目录

图 1-1 2022 届毕业生总体规模	6
图 1-2 2022 届毕业生性别结构	7
图 1-3 2022 届毕业生政治面貌情况	8
图 1-4 2022 届毕业生困难生类别分布	10
图 2-1 2022 届毕业生初次去向落实情况	16
图 2-2 2022 届不同学历毕业生初次去向落实情况	17
图 3-1 2022 届毕业生求职过程接受面试情况	18
图 3-2 2022 届毕业生求职过程获得录用机会情况	19
图 3-3 毕业生最终落实工作形式	19
图 3-4 2022 届毕业生求职总花费情况	20
图 3-5 对毕业生就业帮助最大的三项要素	21
图 3-6 毕业生求职过程中优先考虑的因素	22
图 3-7 2022 届毕业生所遇就业歧视情况	24
图 3-8 毕业生求职过程中希望得到的指导	24
图 3-9 招聘单位对我校毕业生的认可度	25
图 3-10 用人单位对我校毕业生的满意度	25
图 4-1 2022 届毕业生就业企业规模分布情况	43
图 4-2 毕业生航空航天领域就业情况	44
图 4-3 毕业生航空航天领域就业单位类别	45
图 4-4 2022 届毕业生参加地方基层项目的总体情况	45
图 4-5 2022 届毕业生参加国家基层项目的总体情况	46
图 4-6 2022 届毕业生服务国家重点领域情况	46
图 4-7 2022 届毕业生国内就业地区分布	47
图 4-8 2022 届毕业生省内就业地区分布	48
图 4-9 2022 届毕业生服务河南省重点领域情况	49
图 5-1 2022 届毕业生就业现状满意度分布	50
图 5-2 2022 届毕业生就业专业相关度	50
图 5-3 2022 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	51
图 5-4 2022 届毕业生就职后工作适应周期	52
图 5-5 2022 届毕业生工作胜任情况	52
图 5-6 2022 届毕业生工作职位匹配度	53
图 5-7 毕业生工作与求职预期吻合度	53
图 5-8 2022 届毕业生更换工作次数占比	54
图 5-9 2022 届毕业生离职的原因	54

图 6-1 2022 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度	62
图 7-1 2022 届毕业生对学校的总体满意度	67
图 7-2 2022 届毕业生对学校专业设置满意度	71
图 7-3 2022 届毕业生所学专业社会需求度	75
图 7-4 2022 届毕业生对能力培养存在差距评价	81
图 7-5 2022 届毕业生在校期间获得证书分布	81
图 7-6 2022 届毕业生在校期间自身素质提升分布	82
图 7-7 2022 届毕业生对自我学习和成长的满意度	83
图 7-8 2022 届毕业生推荐母校愿意度	83
图 7-9 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议	88

表 目 录

表 1-1 2022 届毕业生民族分布情况	7
表 1-2 2022 届毕业生生源省份分布情况	9
表 1-3 2022 届毕业生省内生源分布情况	9
表 1-4 2022 届毕业生专业类别分布情况	10
表 1-5 2022 届毕业生二级学院分布情况	11
表 1-6 2022 届硕士毕业生学科分布情况	12
表 1-7 2022 届本科毕业生专业分布情况	12
表 1-8 2022 届专科毕业生专业分布情况	15
表 3-1 投递简历份数表	18
表 3-2 毕业生最终落实工作的渠道表	21
表 3-3 求职过程中遇的主要问题	23
表 4-1 2022 届毕业生就业单位性质分布	26
表 4-2 各学院单位性质分布	27
表 4-3 各专业单位性质分布	28
表 4-4 2022 届毕业生就业职业类别分布	32
表 4-5 各学院就业职业类别分布	32
表 4-6 各专业职业类别分布	33
表 4-7 2022 届毕业生就业行业分布	37
表 4-8 各学院行业类别分布	38
表 4-9 各专业行业类别分布	39
表 4-10 2022 届毕业生就业省份分布	47
表 4-11 2022 届毕业生就业省内分布	48
表 6-1 2022 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度	59
表 6-2 2022 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度	60
表 6-3 2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况	61
表 6-4 毕业生参加创新创业教育情况	62
表 6-5 各学院对学校创新创业教育满意度	63
表 6-6 各专业对学校创新创业教育满意度	63
表 7-1 各学院毕业生对学校总体满意度	67
表 7-2 各专业毕业生对学校总体满意度	68
表 7-3 各学院对专业设置满意度	72
表 7-4 各专业对专业设置满意度	72
表 7-5 各学院专业社会需求度	76
表 7-6 各专业社会需求度	76

表 7-7 培养条件满意度.....	79
表 7-8 2022 届毕业生对学校管理与服务的满意度.....	80
表 7-9 2022 届毕业生对所学知识的评价.....	80
表 7-10 各学院母校推荐度.....	84
表 7-11 不同专业母校推荐度.....	84
表 7-12 影响 2022 届毕业生推荐母校的因素.....	87
表 7-13 2022 届毕业生对学校就业创业指导建议.....	89
表 7-14 2022 届毕业生对学校就业创业服务的建议.....	89

学校简介

郑州航空工业管理学院坐落在中国历史文化名城郑州市，地处华北平原南部，北临黄河，西依嵩山，交通便捷，是河南省唯一一所具有鲜明航空特色的全日制普通本科院校。

学校始建于 1949 年，与共和国同龄，时称平原省财经学校，隶属航空工业部。1964 年全国 16 所航空学校调整，更名郑州航空工业学校，1978 年升格为郑州航空工业管理专科学校，1984 年升格为郑州航空工业管理学院（本科），1989 年获得学士学位授予权。1999 年，学校隶属关系发生转变，由中国航空工业总公司主管转变为中央与地方共建，日常管理以河南省为主的办学体制。2009 年，通过硕士学位立项建设评审。2013 年，获得硕士学位授予单位。2017 年，入选国家中西部高校基础能力建设工程规划高校。2017 年 12 月，成为河南省人民政府与中国民用航空局共建高校，进入省部共建高校行列。2020 年，入选河南省特色骨干学科建设高校。2021 年，获批成为河南省博士学位一般立项建设单位。

学校秉承“严谨、求实、开拓、进取”之校训，坚持“德育首位，教学中心，质量至上，育人为本”的办学理念，树立“协同办学、协同育人、协同创新”的发展理念，坚持“面向航空航天产业、面向区域经济社会”的服务面向，形成了“航空为本，管工结合”的办学特色，确立了在航空工业管理和技术应用研究领域中的较强优势。

学校占地 1700 余亩，建筑面积 109 万平方米，实验场所面积 10.6 万平方米。固定资产总值 17.39 亿多元，教学科研仪器设备总值 3.26 亿元。图书馆藏书 255.67 万册，电子图书 58.03 万册，电子期刊 146.16 万册，纸本期刊 916 种，中外文数据库 57 个。体育活动场地面积 11.9 万余平方米。

学校有管、工、经、法、文、理、艺、教八大学科门类。下设 16 个教学院（部），1 个书院，1 个中外合作办学机构——南乌拉尔学院，1 个继续教育学院。现有 7 个一级硕士学位授权点，15 个专业硕士学位授权点，2 个省特色骨干学科群，3 个省重点一级学科，4 个省重点二级学科。现有 62 个本科专业，其中包括国家特色专业 3 个，省特色专业 9 个；国家一流专业建设点 13 个，省一流专业建设点 12 个；省专业综合改革试点 9 个。学校面向全国 28 个省（市、区）招生，普通本科专业在河南省全部纳入一本批次招生，现有全日制本专科生、研究生、留学生 31092 人。学校现有教职工 2083 人，其中教授、副教授 632 人，具有博士学位的教师 577 人。拥有教育部教学指导委员会委员 3 人、教育部新世纪优秀人才 2 人、享受国务院特殊津贴专家 6 人，全国优秀教师 5 人、全国师德先进个人 1 人、享受省政府特殊津贴专家 2 人，省学术技术带头人 9 人，省教学名师 7 人、省模范教师 1 人，省优秀教师 15 人、省师德先进个人 7 人、省文明教师 14 人、省先进教育工作者 2 人，省教育厅学术技术带头人 62 人、省高校青年骨干教师 94 人。同时聘有兼职教授或客座教授 227 人。

学校现有科研实验平台 45 个，其中省以上 29 个，包括国家地方联合工程研究中心 1 个，省重点实验室 2 个，省国际联合实验室 2 个，省协同创新中心 1 个，省工程研究中心 5 个，省工程实验室 5 个，省工程技术研究中心 6 个，省研究中心 2 个，省软科学研究基地 1 个，河南省新型品牌智库 1 个、河南省特色智库 1 个，河南省科技智库研究基地 1 个，河南省高等学校科技成果转化和技术转移基地 1 个。省优秀创新团队 1 个，省创新团队 6 个。建立了无人机研究院、大数据科学研究院等跨学科科研平台。承担国家杰出青年科学基金项目 1 项，国家社会科学基金重点项目 2 项，国家软科学研究计划项目 2 项，国家自然科学基金项目 92 项，基于 NSFC 国际合作项目 14 项，国家社会科学基金项目 67 项，教育部人文社科项目 72 项。在国内率先发布我国航空经济指数和航空物流指数。连续主办了三届中德“先进陶瓷材料设计、制备与应用”双边学术研讨会。承办 2018 先端机电融合系统国际学术会议、中国硅酸盐学会无机非金属材料专题高性能陶瓷研讨会、中国建筑学会建筑经济分会学术年会、中国会计学会管理会计与应用专业委员会学术年会、2019 航空经济发展论坛暨郑州航空港实验区“十四五”发展研讨会、创新中国 2019 中国国际航空产业技术高峰论坛、2021 年首届黄河流域生态保护与无人机创新应用高层论坛等会议。

学校注重国际交流合作，先后与美国、英国、法国、德国、波兰、韩国、坦桑尼亚等 30 多个国家的 72 所大学建

立了友好合作关系，开展了多形式、深层次、宽领域的国际交流与合作。与英国高地与群岛大学、波兰华沙人文社科大学举办本科层次中外合作办学项目，实现了学校在中外合作办学领域项目和机构全覆盖；与坦桑尼亚多多马大学合作建立孔子学院，荣获全球“先进孔子学院”“公共外交工作先进单位”“中坦友好使者奖”等称号；与中国航空工业集团公司签署战略合作协议；建成省内首家法语联盟“郑州法语联盟”、ICAO/FIATA 空运危险品培训分中心和中国政法大学疑难案件研究中心河南基地。

学校培养符合新时代要求、理想信念坚定、理论基础扎实、实践能力突出、具有创新意识和创新能力的高素质复合型人才，是航空航天产业和区域经济发展的重要人才培养基地。学生积极参加各类学科、科技竞赛。近三年在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中斩获国家级奖项 14 项。获批国家级和省级大学生创新创业训练计划 161 项。在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛等单项学科竞赛中获得省级以上奖励 1700 余项。郑航众创空间获批省级众创空间，学校连年获评国家或河南省大学生社会实践活动先进集体。

建校以来，为国家培养 16 万余名各级各类人才。广大校友服务于航空航天、地方经济社会发展各个领域，做出了突出贡献，涌现出一批杰出代表，如中国社会科学院经济学部学部委员杨圣明，空军总后勤部原副部长张世杰，

中国航空工业集团公司原副总经理、总会计师顾惠忠，国家国防科技工业局原副局长张建华，中国商用飞机有限责任公司原总会计师田民，中国石油天然气集团公司党组成员、副总经理、总会计师刘跃珍，中央纪委国家监委驻水利部纪检监察组组长、水利部党组成员王新哲，中国融通资产管理集团有限公司总会计师李耀，中国西电集团有限公司副总经理、总会计师赫连明利，中国电子科技集团有限公司总会计师都本正等。

学校获得“全国民族团结进步创建示范高校”“河南省本科院校综合实力 20 强”“河南省依法治校示范校”“河南省文明校园”“河南最具就业竞争力示范院校”“河南高等教育质量社会满意院校”“新中国成立 70 周年河南高等教育十大杰出贡献单位”“新中国成立 70 周年河南最具国内就业竞争力的高校”“河南高等教育十大榜样示范高校”“河南综合实力 20 强领军高校”“河南高等教育综合实力 20 强高校”“河南高校招生就业工作示范单位”“河南高校宣传工作示范单位”“全省教育外事工作优秀集体”等荣誉。

学校立足扎根中原大地，坚持转型发展、错位发展、创新发展战略，着力提升服务航空航天产业、服务区域经济社会建设的能力，锐意进取，勇毅前行，为早日建成特色鲜明、结构合理、创新开放、协调发展的高水平航空航天大学再谱新章！（以上数据截止 2022 年 6 月 20 日）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生总体规模

学校 2022 届毕业生共有 8636 人，其中本科毕业生 8295 人，占比为 96.05%；专科毕业生 181 人，占比为 2.10%；硕士毕业生 160 人，占比为 1.85%。详细情况见图 1-1。

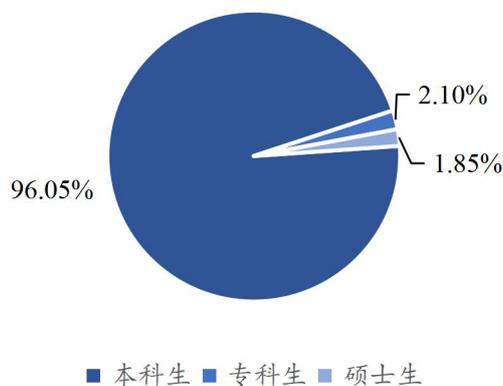


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

（二）毕业生结构

1. 性别结构

从性别分布情况看，学校 2022 届毕业生中女生 4604 人，占比为 53.31%；男生 4032 人，占比为 46.69%。详细情况见图 1-2。

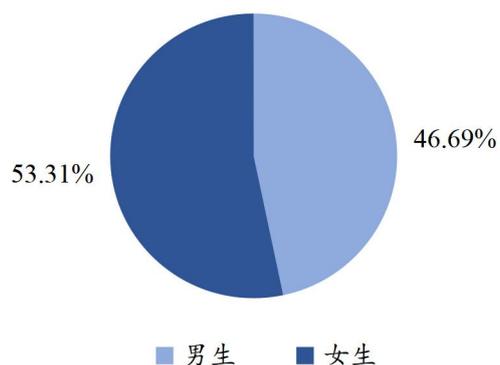


图 1-2 2022 届毕业生性别结构

2. 民族结构

从民族分布看，学校 2022 届毕业生分布于 24 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有 8118 人，占比为 94.00%；其次是回族毕业生，共有 323 人，占比为 3.74%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	8118	94.00%	白族	3	0.03%
回族	323	3.74%	佤族	2	0.02%
满族	49	0.57%	纳西族	2	0.02%
蒙古族	40	0.46%	水族	2	0.02%
苗族	26	0.30%	仡佬族	2	0.02%
土家族	21	0.24%	达斡尔族	1	0.01%
壮族	10	0.12%	东乡族	1	0.01%
布依族	9	0.10%	鄂温克族	1	0.01%
侗族	7	0.08%	黎族	1	0.01%
瑶族	6	0.07%	畲族	1	0.01%
彝族	5	0.06%	维吾尔族	1	0.01%
朝鲜族	4	0.05%	其他	1	0.01%

3.政治面貌情况

从政治面貌情况看，学校 2022 届毕业生中共青团员人数最多，有 6826 人，占比为 79.04%；其次是中共预备党员 1330 人，占比为 15.40%；群众 288 人，占比为 3.33%；中共党员 191 人，占比为 2.21%；民革会员 1 人，占比为 0.01%。详细情况如图 1-3 所示。

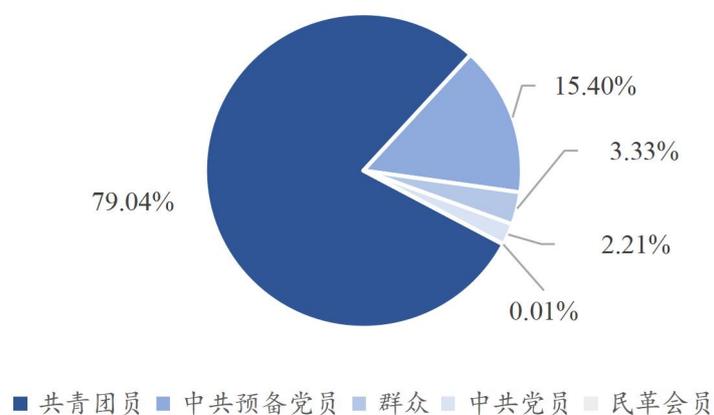


图 1-3 2022 届毕业生政治面貌情况

4.生源地分布情况

从生源分布看，学校 2022 届毕业生主要来自河南省，有 6338 人，占比为 73.39%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：郑州市 707 人，占比为 8.19%；南阳市 656 人，占比为 7.60%；周口市 646 人，占比为 7.48%。呈现出明显的地方性高校特点，详细情况见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2022 届毕业生生源省份分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	6338	73.39%	湖北省	78	0.90%
山东省	225	2.61%	辽宁省	73	0.85%
安徽省	171	1.98%	甘肃省	69	0.80%
山西省	166	1.92%	广西壮族自治区	61	0.71%
湖南省	153	1.77%	重庆市	40	0.46%
河北省	141	1.63%	天津市	27	0.31%
贵州省	139	1.61%	内蒙古自治区	23	0.27%
江苏省	139	1.61%	浙江省	22	0.25%
陕西省	119	1.38%	海南省	20	0.23%
江西省	115	1.33%	上海市	18	0.21%
四川省	104	1.20%	广东省	17	0.20%
黑龙江省	98	1.13%	宁夏回族自治区	10	0.12%
吉林省	91	1.05%	北京市	4	0.05%
福建省	90	1.04%	青海省	1	0.01%
云南省	84	0.97%	/	/	/

表 1-3 2022 届毕业生省内生源分布情况

地市	毕业人数	占比	地市	毕业人数	占比
郑州市	707	8.19%	开封市	287	3.32%
南阳市	656	7.60%	平顶山市	282	3.27%
周口市	646	7.48%	焦作市	278	3.22%
商丘市	511	5.92%	许昌市	245	2.84%
洛阳市	504	5.84%	濮阳市	224	2.59%
驻马店市	463	5.36%	三门峡市	146	1.69%
新乡市	417	4.83%	漯河市	122	1.41%
信阳市	386	4.47%	鹤壁市	110	1.27%
安阳市	312	3.61%	济源市	42	0.49%

5. 学科门类（专业大类）分布情况

从学科门类看，学校 2022 届本科、硕士毕业生专业分布有 7 类，其中，工学、管理学以及经济学毕业生人数排在前三名，占比分别为 39.45%、32.39%及 8.82%。详细情况见表 1-4。

表 1-4 2022 届毕业生专业类别分布情况

学科门类 (专业大类)	毕业人数	占比	学科门类 (专业大类)	毕业人数	占比
工学	3407	39.45%	法学	260	3.01%
管理学	2797	32.39%	理学	203	2.35%
经济学	762	8.82%	交通运输大类 (专科)	180	2.08%
艺术学	574	6.65%	土木建筑大类 (专科)	1	0.01%
文学	452	5.23%	/	/	/

6. 困难生类别情况

从困难生类别看，学校 2022 届毕业生中绝大部分属于非困难生，共 7395 人，占比为 85.63%。其次是家庭困难学生，共 1127 人，占比为 13.05%。详细情况见图 1-4。

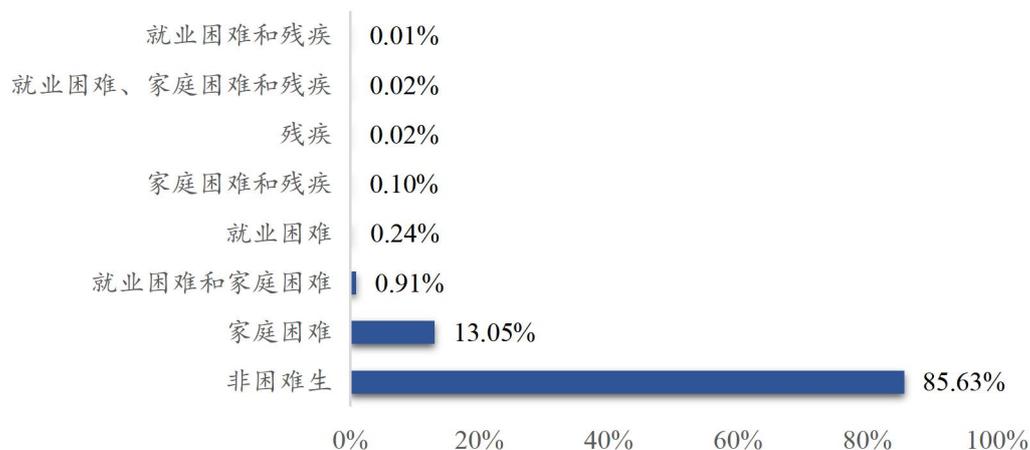


图 1-4 2022 届毕业生困难生类别分布

二、毕业生学院及专业分布

（一）学院分布情况

学校 2022 届毕业生共分布在 15 个教学单位（14 个学院）和 1 个联合办学院校。其中智能工程学院、商学院以及航空宇航学院毕业生人数排在前三名，占比分别为 13.81%、13.35%及 10.76%。详细情况见表 1-5。

表 1-5 2022 届毕业生二级学院分布情况

序号	学院	毕业人数	占比
1	智能工程学院	1193	13.81%
2	商学院	1153	13.35%
3	航空宇航学院	929	10.76%
4	土木建筑学院	927	10.73%
5	经济学院	752	8.71%
6	管理工程学院	739	8.56%
7	民航学院	724	8.38%
8	文法学院	483	5.59%
9	信息管理学院	417	4.83%
10	艺术设计学院	321	3.72%
11	外国语学院	306	3.54%
12	材料学院	195	2.26%
13	航空发动机学院	170	1.97%
14	研究生	160	1.85%
15	数学学院	117	1.35%
16	郑州信息科技职业学院（联合办学）	50	0.58%
合计		8636	100.00%

（二）学科专业分布情况

学校 2022 届硕士毕业生共分布在 15 个学科，其中毕业生人数排在前三位的分别是会计、图书情报、英语笔译，在全体毕业生中占比分别为 0.50%、0.23%、0.17%。详细情况见表 1-6。

表 1-6 2022 届硕士毕业生学科分布情况

序号	学历	学科	毕业人数	占比
1	硕士	会计	43	0.50%
2	硕士	图书情报	20	0.23%
3	硕士	英语笔译	15	0.17%
4	硕士	档案学	14	0.16%
5	硕士	材料工程	13	0.15%
6	硕士	材料科学与工程	11	0.13%
7	硕士	管理科学与工程	9	0.10%
8	硕士	土木工程	9	0.10%
9	硕士	会计学	6	0.07%
10	硕士	产业经济学	5	0.06%
11	硕士	企业管理	5	0.06%
12	硕士	金融学	4	0.05%
13	硕士	情报学	4	0.05%
14	硕士	区域经济学	1	0.01%
15	硕士	图书馆学	1	0.01%
合计			160	1.85%

学校 2022 届本科毕业生共分布在 63 个专业，其中毕业生人数排在前三位的分别是机械设计制造及其自动化专业、计算机科学与技术专业、土木工程专业，在全体毕业生中占比分别为 5.56%、4.87%、4.76%。详细情况见表 1-7。

表 1-7 2022 届本科毕业生专业分布情况

序号	学历	专业	毕业人数	占比
1	本科	机械设计制造及其自动化	480	5.56%
2	本科	计算机科学与技术	421	4.87%
3	本科	土木工程	411	4.76%

序号	学历	专业	毕业人数	占比
4	本科	工商管理	352	4.08%
5	本科	会计学	345	3.99%
6	本科	播音与主持艺术	302	3.50%
7	本科	法学	260	3.01%
8	本科	物流管理	257	2.98%
9	本科	电气工程及其自动化	252	2.92%
10	本科	工程管理	239	2.77%
11	本科	信息管理与信息系统	209	2.42%
12	本科	档案学	191	2.21%
13	本科	市场营销	178	2.06%
14	本科	电子信息工程	178	2.06%
15	本科	英语	173	2.00%
16	本科	工业工程	166	1.92%
17	本科	金融学	160	1.85%
18	本科	软件工程	149	1.73%
19	本科	环境工程	136	1.57%
20	本科	飞行器动力工程	127	1.47%
21	本科	通信工程	126	1.46%
22	本科	物流工程	125	1.45%
23	本科	环境设计	123	1.42%
24	本科	国际经济与贸易	122	1.41%
25	本科	网络工程	122	1.41%
26	本科	材料成型及控制工程	120	1.39%
27	本科	经济统计学	120	1.39%
28	本科	安全工程	119	1.38%
29	本科	数学与应用数学	117	1.35%
30	本科	质量管理工程	112	1.30%
31	本科	自动化	109	1.26%
32	本科	金融工程	106	1.23%

序号	学历	专业	毕业人数	占比
33	本科	人力资源管理	100	1.16%
34	本科	审计学	100	1.16%
35	本科	经济学	98	1.13%
36	本科	产品设计	98	1.13%
37	本科	工程造价	94	1.09%
38	本科	贸易经济	89	1.03%
39	本科	物联网工程	88	1.02%
40	本科	交通运输	82	0.95%
41	本科	翻译	82	0.95%
42	本科	飞行器设计与工程	80	0.93%
43	本科	交通运输	79	0.91%
44	本科	车辆工程	77	0.89%
45	本科	应用物理学	75	0.87%
46	本科	行政管理	72	0.83%
47	本科	公共事业管理	69	0.80%
48	本科	保险学	57	0.66%
49	本科	法语	51	0.59%
50	本科	计算机科学与技术	50	0.58%
51	本科	广告学	49	0.57%
52	本科	汉语言文学	48	0.56%
53	本科	城乡规划	46	0.53%
54	本科	飞行器质量与可靠性	43	0.50%
55	本科	财务管理	43	0.50%
56	本科	工业设计	40	0.46%
57	本科	飞行器适航技术	37	0.43%
58	本科	旅游管理	35	0.41%
59	本科	汉语国际教育	34	0.39%
60	本科	视觉传达设计	28	0.32%
61	本科	动画	23	0.27%

序号	学历	专业	毕业人数	占比
62	本科	图书馆学	17	0.20%
63	本科	飞行技术	4	0.05%
合计			8295	96.05%

学校 2022 届专科毕业生分布于空中乘务专业与建筑工程技术专业，在全体毕业生中占比分别为 2.08%、0.01%。详细情况见表 1-8。

表 1-8 2022 届专科毕业生专业分布情况

序号	学历	专业	毕业人数	占比
1	专科	空中乘务	180	2.08%
2	专科	建筑工程技术	1	0.01%
合计			181	2.09%

第二章 毕业生毕业去向落实情况

一、总体毕业生初次去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生共 8534 人，毕业生初次去向落实人数为 6884 人，毕业生初次去向落实率为 80.67%¹。其中，签订协议和劳动合同就业、灵活就业（含自由职业）、升学（含出国深造）的人数在 2022 届毕业生中占比分别为 39.58%、24.26%、16.60%，详细情况见图 2-1²。

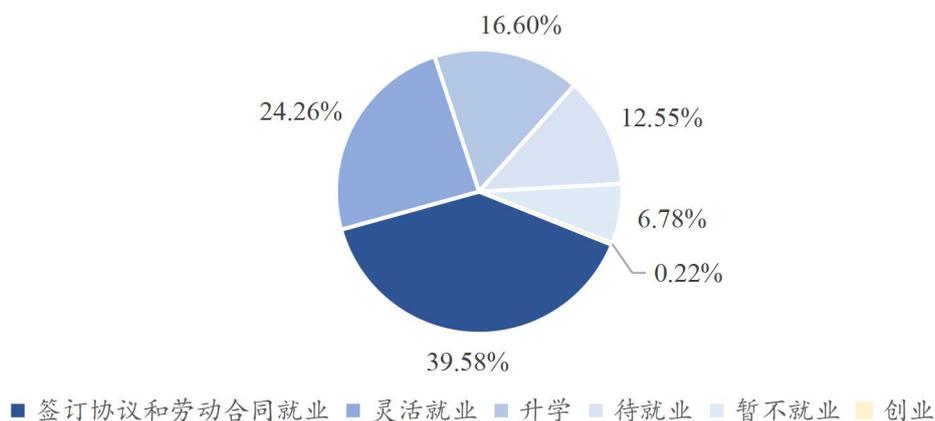


图 2-1 2022 届毕业生初次去向落实情况

二、不同学历毕业生初次去向落实率

学校 2022 届毕业生中，本科生为 8196 人，毕业生去向落实人数为 6624 人，本科毕业生去向落实率为 80.82%；专科生为 178 人，毕业生去向落实人数为 129 人，专科毕业生去向落实率为 72.47%；研究生为 160 人，毕业生去向落实

¹ 本报告中，第一章显示 2022 届毕业生共有 8636 人，此处显示为 8534 人，人数差额为延期毕业学生，特此说明。

² 本报告中，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

人数为 131 人，硕士毕业生去向落实率为 81.88%。详细情况见图 2-2。

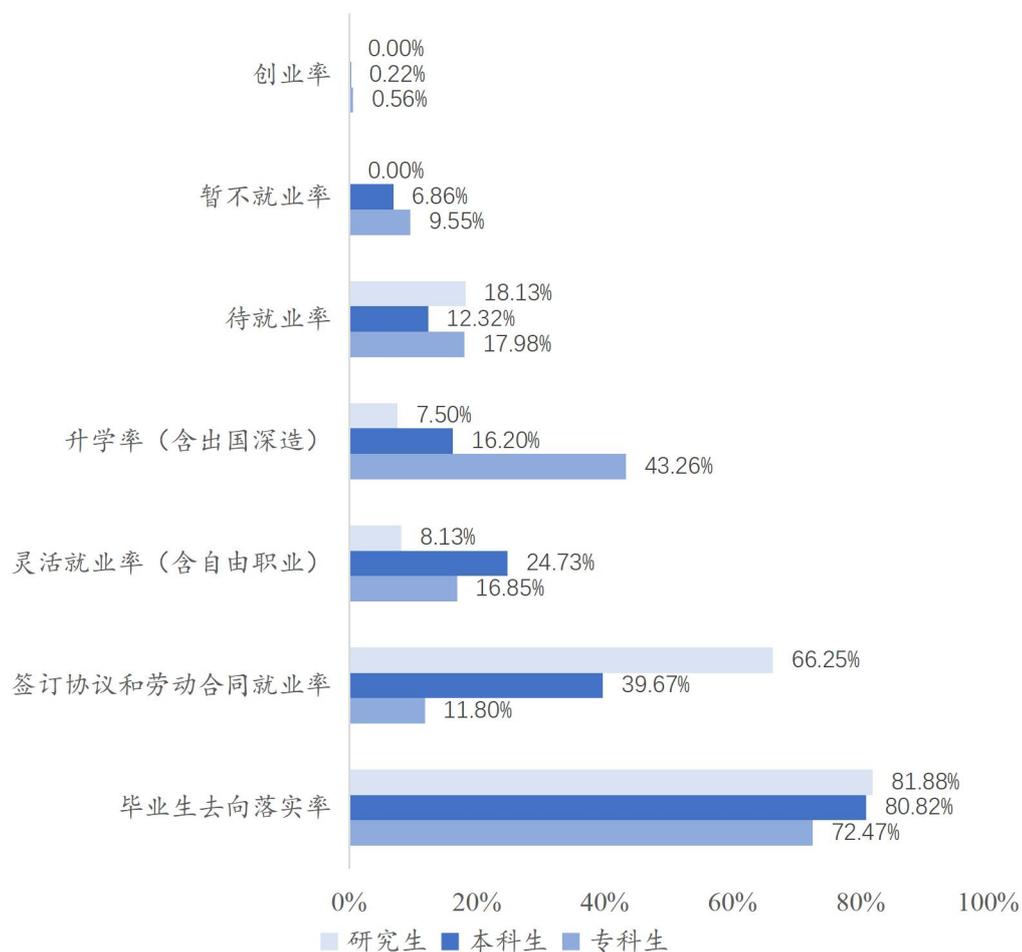


图 2-2 2022 届不同学历毕业生初次去向落实情况

第三章 毕业生求职过程

一、毕业生求职过程

(一) 投递简历份数

调查显示，2022 届毕业生在求职过程中，投递简历份数“10 份及以上”的选项占比最高，达 34.28%；其次是“3 份以内”，占比为 29.86%。详细情况见表 3-1。

表 3-1 投递简历份数表

投递简历份数	样本数	占比
10 份及以上	1279	34.28%
3 份以内	1114	29.86%
4-6 份	868	23.26%
7-9 份	470	12.60%
合计	3731	100.00%

(二) 获得面试机会次数

调查显示，2022 届毕业生求职过程中，接受面试次数为 1-3 次的情况最多，占比为 44.20%；其次是 4-6 次、6 次以上、0 次，占比分别为 29.83%、22.41%、3.56%。详细情况见图 3-1。

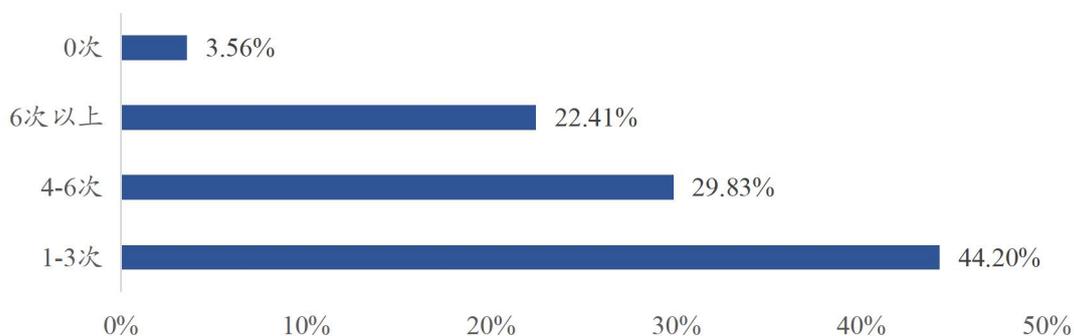


图 3-1 2022 届毕业生求职过程接受面试情况

（三）获得录用机会次数

调查显示，2022 届毕业生在求职过程中，获得 1-3 次录用机会的占比最高，为 72.31%；其次是 4-6 次、6 次以上、0 次，占比分别为 15.55%、8.23%、3.91%。详细情况见图 3-2。

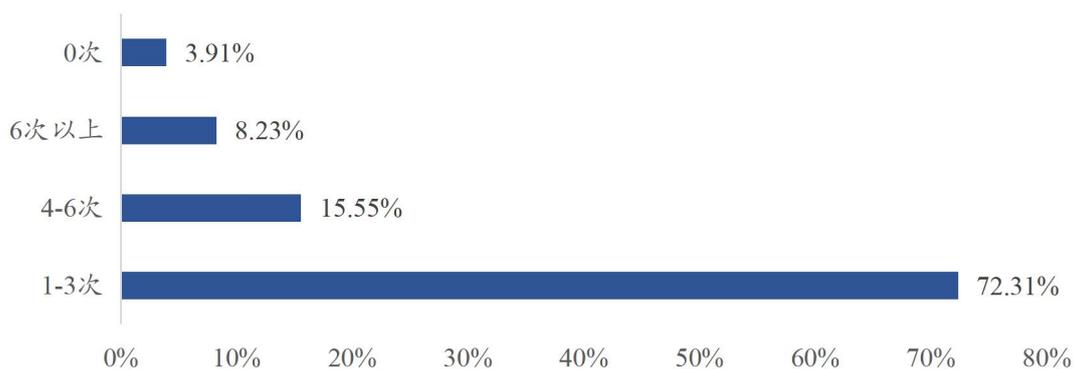


图 3-2 2022 届毕业生求职过程获得录用机会情况

（四）最终落实工作形式

调查显示，2022 届毕业生求职过程中，最终通过线下面试的形式落实工作的占比较高，为 60.06%；最终通过线上面试的形式落实工作的占比稍低，为 39.94%。详细情况见图 3-3。

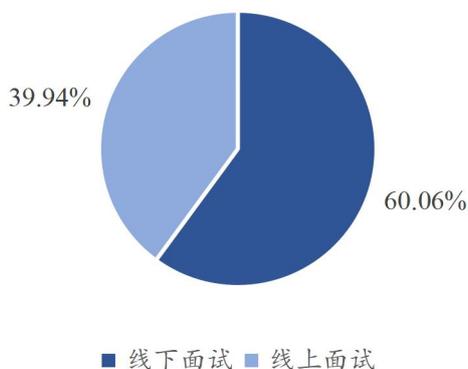


图 3-3 毕业生最终落实工作形式

（五）求职花费

调查显示，2022 届毕业生求职过程中消耗的总花费主要集中在 1000 元及以下，占比为 66.20%；其次是 1001-3000 元、3001-5000 元、5000 元以上，占比分别为 19.24%、7.45%、7.10%。详细情况见图 3-4。

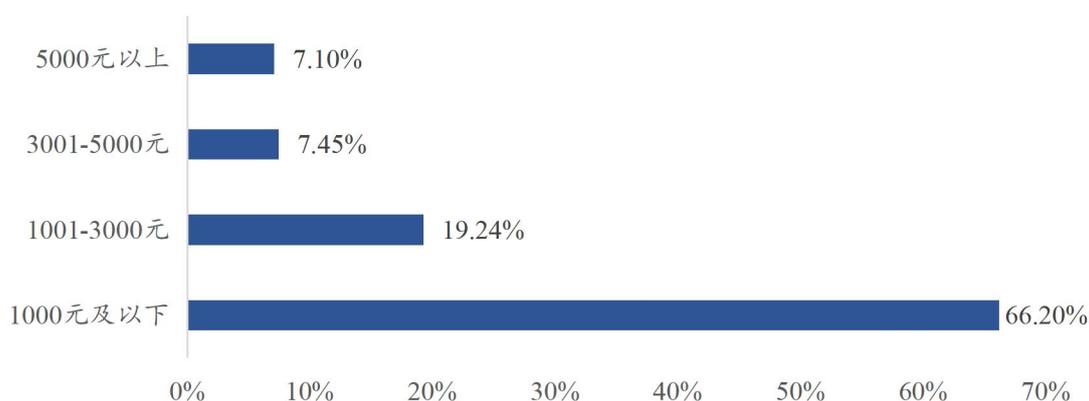


图 3-4 2022 届毕业生求职总花费情况

二、毕业生求职过程分析

（一）求职渠道

调查显示，已就业毕业生中，通过校园渠道（学校/院系网站公众号等发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、校园招聘会、老师/校友推荐等）求职的占比最高，占比为 40.28%；其次是通过专业招聘网站或平台（通过社会专业招聘网站或平台等渠道）求职，占比为 16.62%。详细情况见表 3-2。

表 3-2 毕业生最终落实工作的渠道表

求职渠道	样本数	占比
校园渠道	1503	40.28%
专业招聘网站或平台	620	16.62%
亲友渠道	426	11.42%
用人单位渠道	357	9.57%
其他渠道	323	8.66%
政府渠道	222	5.95%
新媒体	147	3.94%
实习见习和比赛活动等渠道	87	2.33%
校企合作渠道	46	1.23%

(二) 帮助因素

通过对毕业生就业帮助最大的三项要素的调查，有 68.11%的毕业生认为“学历”因素最重要，其次是“个人素质”因素占比 45.54%，“专业背景”因素占比为 35.38%，详细情况见图 3-5。

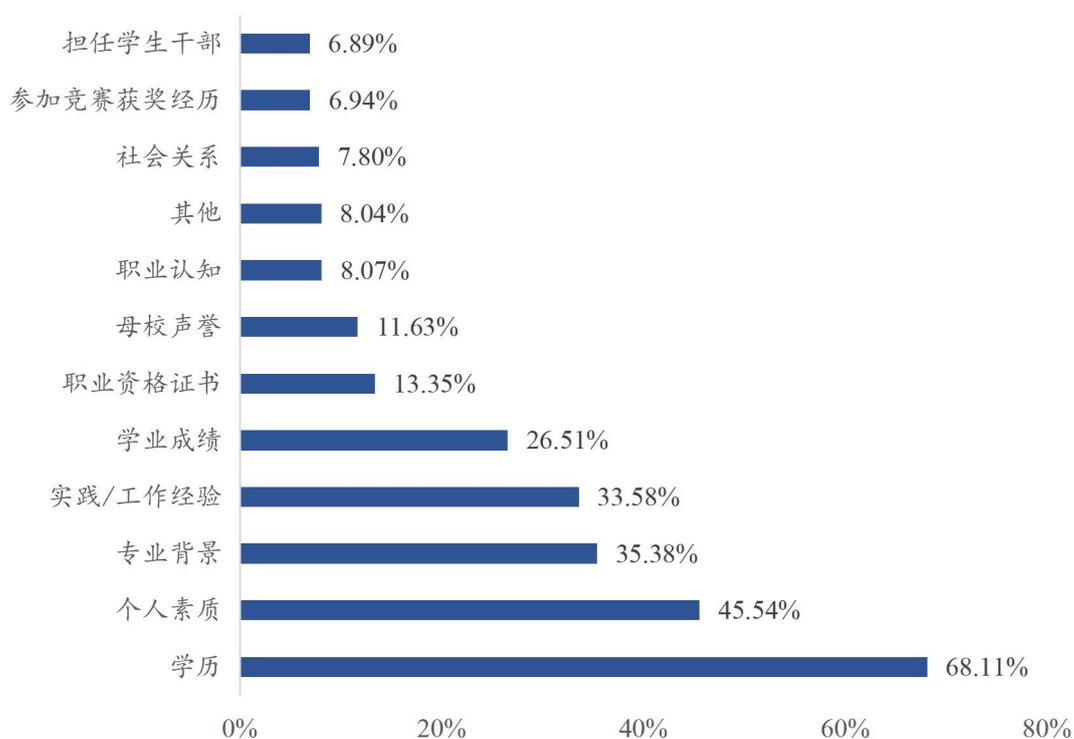


图 3-5 对毕业生就业帮助最大的三项要素

（三）关键因素

通过对毕业生求职过程中优先考虑的三个因素进行调查，排名前三的关键因素是“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”、“就业地理位置”，占比分别为 77.16%、54.68%、“43.23%”。详细情况见图 3-6。

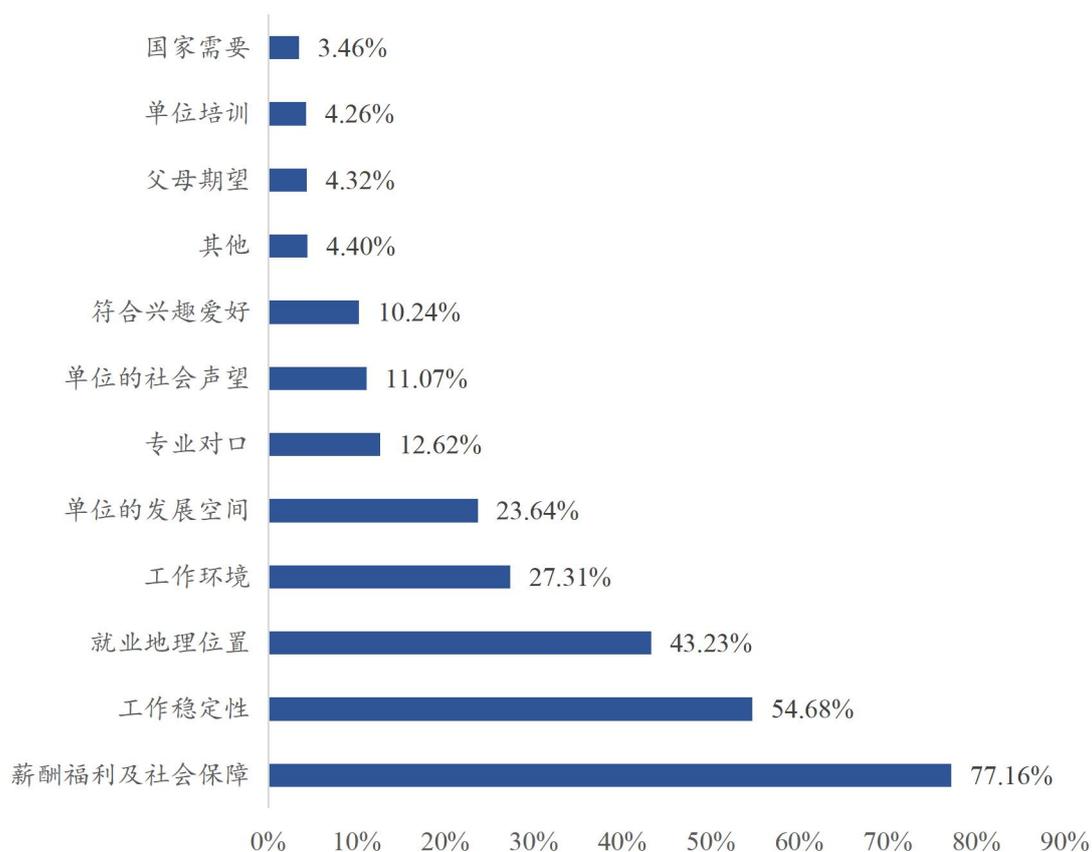


图 3-6 毕业生求职过程中优先考虑的因素

（四）主要问题

通过对毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“适合自己专业和学历的岗位不多”的选项占比最高，为 41.73%，其次是“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“获取招聘信息的渠道太少”的选项，占

比分别为 38.11%、36.61%、31.65%。详细情况见表 3-3。

表 3-3 求职过程中遇的主要问题

主要问题	样本数	占比
适合自己专业和学历的岗位不多	1557	41.73%
缺乏实践经验	1422	38.11%
用人单位待遇和条件不符合预期	1366	36.61%
获取招聘信息的渠道太少	1181	31.65%
就业竞争力不足	754	20.21%
存在就业歧视	672	18.01%
社会关系缺乏	565	15.14%
不知道自己想干什么工作	417	11.18%
其他	301	8.07%
缺乏就业指导及服务	282	7.56%
工作愿望不强	154	4.13%
与父母的意愿相悖	127	3.40%

（五）就业歧视情况

通过对毕业生求职过程中是否遇到歧视情况进行调查，未受歧视占比 72.93%，受到歧视占比 27.07%。其中，毕业生所遇就业歧视排名前三的是“性别歧视”、“学历歧视”、“院校歧视”，占比分别为 34.55%、30.79%、23.76%。详细情况见图 3-7。

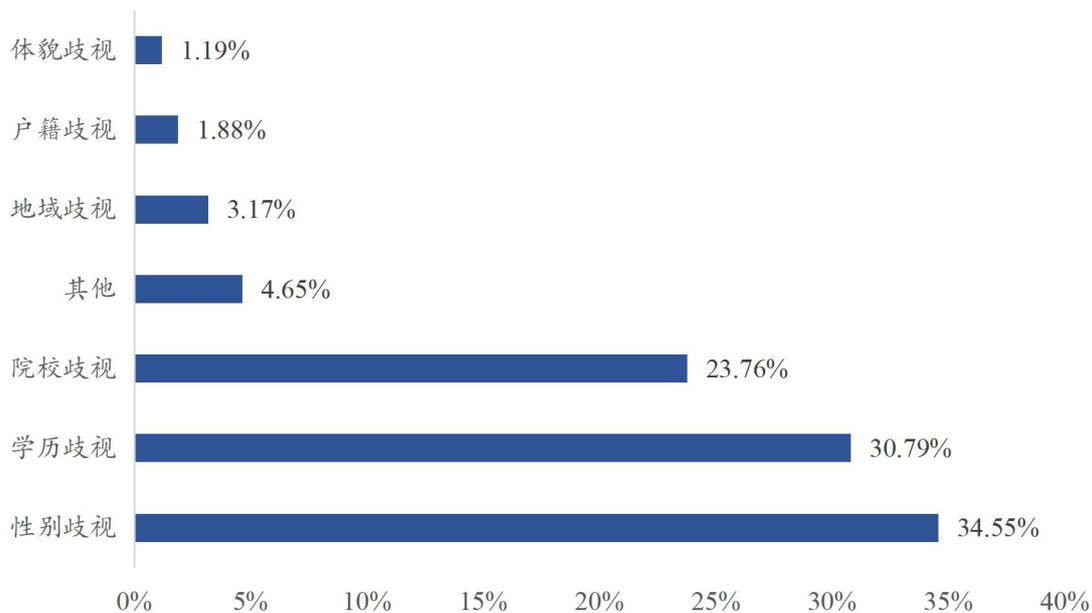


图 3-7 2022 届毕业生所遇就业歧视情况

(六) 希望得到的指导

通过对毕业生求职过程中希望得到的指导情况进行调查，希望获得“职业技能提升培训”的占比最高，为 36.83%，其次是希望获得“求职技巧指导”、“职业规划指导”，占比分别为 26.11%、18.68%。详细情况见图 3-8。

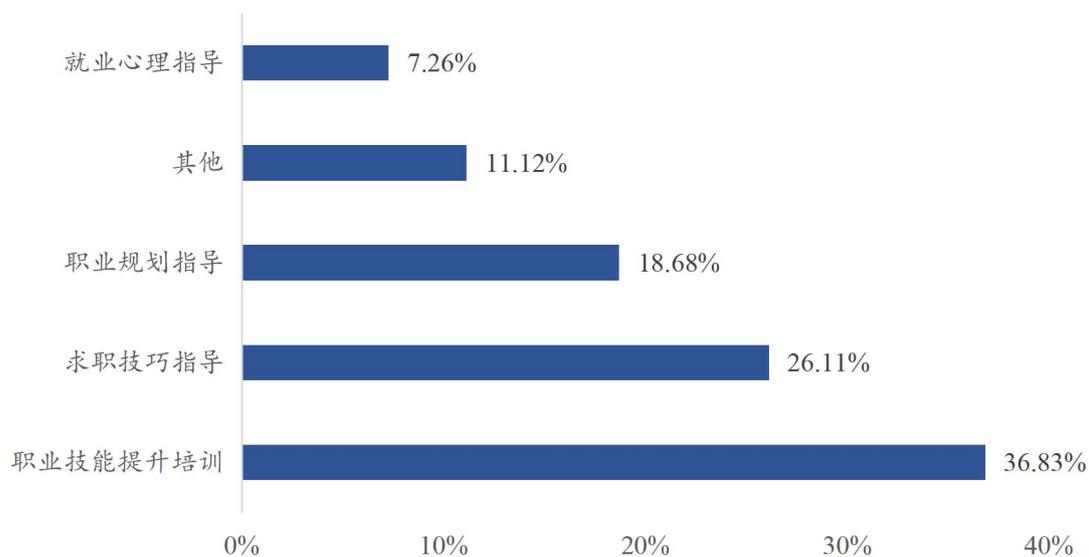


图 3-8 毕业生求职过程中希望得到的指导

（七）招聘单位对学校毕业生认可情况

通过对毕业生求职过程中招聘单位对我校毕业生的认可情况进行调查，我校学生的认可度（包括很认可、认可）高达 81.56%，详细情况见图 3-9。

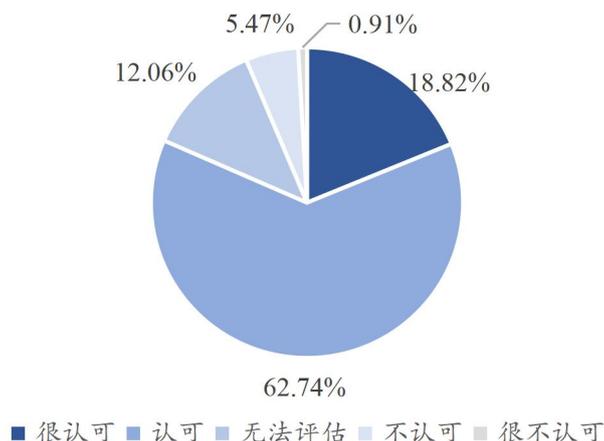


图 3-9 招聘单位对我校毕业生的认可度

（八）用人单位对学校毕业生满意度

通过对用人单位（升学院校）对我校毕业生的总体评价进行调查，我校毕业生的满意度（包括很满意、满意）高达 81.94%，详细情况见图 3-10。

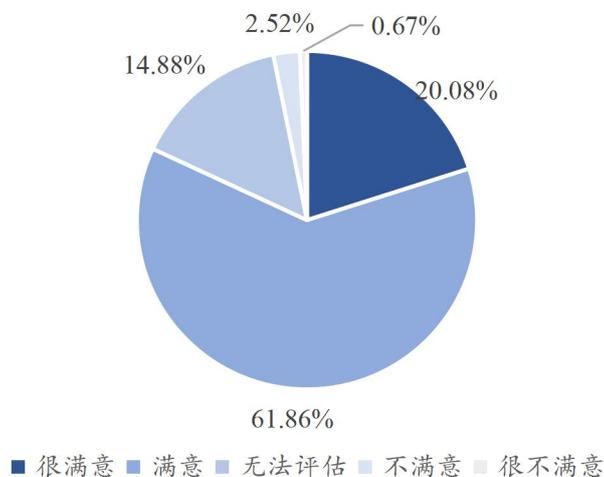


图 3-10 用人单位对我校毕业生的满意度

第四章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

通过对已就业毕业生就业单位所属性质进行调查，就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”比例最高，占比为 26.45%。其次是“国有企业”、“其他企业”，占比分别为 26.40%、14.85%。详细情况见表 4-1。

表 4-1 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	样本数	占比
民营企业（含个体工商户）	987	26.45%
国有企业	985	26.40%
其他企业	554	14.85%
其他	404	10.83%
其他事业单位	173	4.64%
三资企业	142	3.81%
党政机关	123	3.30%
中初教育单位	107	2.87%
科研设计单位	69	1.85%
高等教育单位	59	1.58%
医疗卫生单位	54	1.45%
部队	35	0.94%
城镇社区	21	0.56%
社会组织	14	0.38%
农村建制村	4	0.11%

2.各学院单位性质分布

表 4-2 各学院单位性质分布

学院	单位性质前三位		
商学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
管理工程学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
经济学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
信息管理学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
航空发动机学院	国有企业	科研设计单位	民营企业（含个体工商户）
航空宇航学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
民航学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
智能工程学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
材料学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
土木建筑学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
艺术设计学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
文法学院	党政机关	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位
外国语学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
数学学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
研究生	国有企业	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
郑州信息科技职业学院（联合办学）	其他	国有企业	民营企业（含个体工商户）

3.各专业单位性质分布

表 4-3 各专业单位性质分布

学历	专业	单位性质前三位		
硕士	材料工程	民营企业（含个体工商户）	国有企业	科研设计单位
硕士	材料科学与工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	科研设计单位
硕士	产业经济学	高等教育单位	党政机关	国有企业
硕士	档案学	国有企业	部队	高等教育单位
硕士	管理科学与工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
硕士	会计	国有企业	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）
硕士	会计学	高等教育单位	国有企业	民营企业（含个体工商户）
硕士	金融学	高等教育单位	部队	城镇社区
硕士	企业管理	国有企业	其他	其他企业
硕士	情报学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	部队
硕士	区域经济学	党政机关	部队	城镇社区
硕士	图书馆学	其他事业单位	部队	城镇社区
硕士	图书情报	高等教育单位	其他	国有企业
硕士	土木工程	国有企业	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）
硕士	英语笔译	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	安全工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	党政机关
本科	保险学	其他企业	民营企业（含个体工商户）	国有企业
本科	播音与主持艺术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
本科	材料成型及控制工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	财务管理	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业

学历	专业	单位性质前三位		
本科	产品设计	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业
本科	车辆工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
本科	城乡规划	民营企业(含个体工商户)	其他企业	科研设计单位
本科	档案学	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
本科	电气工程及其自动化	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
本科	电子信息工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
本科	动画	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
本科	法学	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位	国有企业
本科	法语	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
本科	翻译	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
本科	飞行技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	部队
本科	飞行器动力工程	国有企业	科研设计单位	党政机关
本科	飞行器设计与工程	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
本科	飞行器适航技术	国有企业	其他企业	部队
本科	飞行器质量与可靠性	国有企业	其他事业单位	民营企业(含个体工商户)
本科	工程管理	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他
本科	工程造价	国有企业	其他企业	民营企业(含个体工商户)
本科	工商管理	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业
本科	工业工程	国有企业	三资企业	民营企业(含个体工商户)
本科	工业设计	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他

学历	专业	单位性质前三位		
本科	公共事业管理	党政机关	科研设计单位	医疗卫生单位
本科	广告学	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	国际经济与贸易	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	汉语国际教育	部队	城镇社区	党政机关
本科	汉语言文学	党政机关	国有企业	科研设计单位
本科	环境工程	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
本科	环境设计	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	会计学	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
本科	机械设计制造及其自动化	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	计算机科学与技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	交通运输	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
本科	金融工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	党政机关
本科	金融学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	党政机关
本科	经济统计学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	经济学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	党政机关
本科	旅游管理	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	贸易经济	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
本科	人力资源管理	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
本科	软件工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
本科	审计学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他

学历	专业	单位性质前三位		
本科	市场营销	其他事业单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	视觉传达设计	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	数学与应用数学	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
本科	通信工程	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
本科	图书馆学	其他企业	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
本科	土木工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	网络工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
本科	物联网工程	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	物流工程	民营企业（含个体工商户）	国有企业	三资企业
本科	物流管理	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
本科	信息管理与信息系统	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	行政管理	中初教育单位	党政机关	国有企业
本科	应用物理学	其他企业	民营企业（含个体工商户）	城镇社区
本科	英语	其他企业	其他	中初教育单位
本科	质量管理工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	自动化	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
专科	空中乘务	国有企业	其他	民营企业（含个体工商户）

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

通过对已就业毕业生所属职业类别进行调查，26.21%的毕业生职业类别属“其他人员”，占比最高；其次是“工程

技术人员”，占比为 24.26%；排名第三的是“其他专业技术人员”，占比为 8.66%。详细情况见表 4-4。

表 4-4 2022 届毕业生就业职业类别分布

职业类别	样本数	占比
其他人员	978	26.21%
工程技术人员	905	24.26%
其他专业技术人员	323	8.66%
商业和服务业人员	260	6.97%
金融业务人员	231	6.19%
经济业务人员	215	5.76%
办事人员和有关人员	211	5.66%
教学人员	192	5.15%
公务员	105	2.81%
科学研究人员	53	1.42%
文学艺术工作者	50	1.34%
生产和运输设备操作人员	44	1.18%
卫生专业技术人员	42	1.13%
军人	37	0.99%
法律专业人员	30	0.80%
农林牧渔业技术人员	25	0.67%
新闻出版和文化工作人员	22	0.59%
体育工作人员	8	0.21%
合计	3731	100.00%

2.各学院职业类别分布

表 4-5 各学院就业职业类别分布

学院	职业类别前三名		
商学院	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
管理工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员

学院		职业类别前三名		
经济学院	金融业务人员	其他人员	经济业务人员	
信息管理学院	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	
航空发动机学院	工程技术人员	科学研究人员	其他人员	
航空宇航学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	
民航学院	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员	
智能工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	
材料学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	
土木建筑学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	
艺术设计学院	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者	
文法学院	办事人员和有关人员	公务员	其他人员	
外国语学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员	
数学学院	其他人员	教学人员	其他专业技术人员	
研究生	教学人员	其他人员	工程技术人员	
郑州信息科技职业学院（联合办学）	其他专业技术人员	其他人员	金融业务人员	

3. 各专业职业类别分布

表 4-6 各专业职业类别分布

学历	专业	职业类别前三位		
硕士	材料工程	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
硕士	材料科学与工程	工程技术人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
硕士	产业经济学	教学人员	公务员	金融业务人员
硕士	档案学	办事人员和有关人员	其他专业技术人员	公务员
硕士	管理科学与工程	工程技术人员	教学人员	其他人员
硕士	会计	经济业务人员	教学人员	其他人员
硕士	会计学	教学人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
硕士	金融学	教学人员	办事人员和有关人员	法律专业人员

学历	专业	职业类别前三位		
硕士	企业管理	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员
硕士	情报学	办事人员和有关人员	其他专业技术人员	法律专业人员
硕士	区域经济学	经济业务人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
硕士	图书馆学	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
硕士	图书情报	其他人员	教学人员	公务员
硕士	土木工程	工程技术人员	教学人员	办事人员和有关人员
硕士	英语笔译	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
本科	安全工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
本科	保险学	金融业务人员	其他人员	经济业务人员
本科	播音与主持艺术	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科	材料成型及控制工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
本科	财务管理	经济业务人员	金融业务人员	其他人员
本科	产品设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
本科	车辆工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
本科	城乡规划	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	档案学	其他人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
本科	电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	电子信息工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
本科	动画	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
本科	法学	法律专业人员	其他人员	卫生专业技术人员
本科	法语	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科	翻译	其他人员	教学人员	商业和服务业人员

学历	专业	职业类别前三位		
本科	飞行技术	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	办事人员和有关人员
本科	飞行器动力工程	工程技术人员	科学研究人员	经济业务人员
本科	飞行器设计与工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	飞行器适航技术	工程技术人员	金融业务人员	军人
本科	飞行器质量与可靠性	工程技术人员	金融业务人员	其他人员
本科	工程管理	工程技术人员	其他人员	教学人员
本科	工程造价	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	工商管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科	工业工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	工业设计	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
本科	公共事业管理	办事人员和有关人员	工程技术人员	科学研究人员
本科	广告学	其他人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员
本科	国际经济与贸易	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
本科	汉语国际教育	公务员	军人	科学研究人员
本科	汉语言文学	公务员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
本科	环境工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	环境设计	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
本科	会计学	经济业务人员	其他人员	商业和服务业人员
本科	机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	计算机科学与技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
本科	交通运输	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员

学历	专业	职业类别前三位		
本科	金融工程	金融业务人员	经济业务人员	其他人员
本科	金融学	金融业务人员	经济业务人员	其他人员
本科	经济统计学	金融业务人员	经济业务人员	其他人员
本科	经济学	金融业务人员	商业和服务业人员	公务员
本科	旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科	贸易经济	金融业务人员	办事人员和有关人员	经济业务人员
本科	人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
本科	软件工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	审计学	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
本科	市场营销	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
本科	视觉传达设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
本科	数学与应用数学	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
本科	通信工程	工程技术人员	其他人员	教学人员
本科	图书馆学	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
本科	土木工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	网络工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	物联网工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	物流工程	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
本科	物流管理	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
本科	信息管理与信息系统	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
本科	行政管理	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	公务员
本科	应用物理学	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员

学历	专业	职业类别前三位		
本科	英语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
本科	质量管理工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
专科	空中乘务	其他人员	商业和服务业人员	教学人员

(三) 就业行业分布

1. 总体行业类别分布

通过对已就业毕业生就业行业情况分析，就业占比最高的行业是“制造业”，占比为 24.02%；其次为“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 12.54%、“9.54%”。详细情况见表 4-7。

表 4-7 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	样本数	占比
制造业	896	24.02%
建筑业	468	12.54%
信息传输、软件和信息技术服务业	356	9.54%
教育	279	7.48%
金融业	256	6.86%
批发和零售业	253	6.78%
文化、体育和娱乐业	141	3.78%
租赁和商务服务业	132	3.54%
公共管理、社会保障和社会组织	131	3.51%
交通运输、仓储和邮政业	127	3.40%
科学研究和技术服务业	109	2.92%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	100	2.68%
居民服务、修理和其他服务业	86	2.31%

就业行业	样本数	占比
农、林、牧、渔业	81	2.17%
房地产业	76	2.04%
卫生和社会工作	70	1.88%
住宿和餐饮业	68	1.82%
军队	37	0.99%
水利、环境和公共设施管理业	35	0.94%
采矿业	30	0.80%

2.各学院行业类别分布

表 4-8 各学院行业类别分布

学院	行业类别前三名		
商学院	制造业	金融业	租赁和商务服务业
管理工程学院	制造业	建筑业	批发和零售业
经济学院	金融业	批发和零售业	制造业
信息管理学院	信息传输、软件和信息技术服务	制造业	教育
航空发动机学院	制造业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供
航空宇航学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供	建筑业
民航学院	交通运输、仓储和邮政业	制造业	文化、体育和娱乐业
智能工程学院	信息传输、软件和信息技术服务	制造业	教育
材料学院	制造业	建筑业	军队
土木建筑学院	建筑业	制造业	水利、环境和公共设施管理业
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务	建筑业

学院	行业类别前三名		
文法学院	公共管理、社会保障和社会组织	制造业	教育
外国语学院	教育	制造业	批发和零售业
数学学院	教育	金融业	建筑业
研究生	制造业	教育	建筑业
郑州信息科技职业学院 (联合办学)	金融业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业

3. 各专业行业类别分布

表 4-9 各专业行业类别分布

学历	专业	行业类别前三位		
硕士	材料工程	制造业	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织
硕士	材料科学与工程	金融业	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
硕士	产业经济学	教育	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业
硕士	档案学	制造业	建筑业	军队
硕士	管理科学与工程	金融业	制造业	租赁和商务服务业
硕士	会计	文化、体育和娱乐业	教育	制造业
硕士	会计学	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
硕士	金融学	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
硕士	企业管理	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
硕士	情报学	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业

学历	专业	行业类别前三位		
硕士	区域经济学	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
硕士	图书馆学	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务	科学研究和技术服务业
硕士	图书情报	公共管理、社会保障和社会组织	教育	制造业
硕士	土木工程	建筑业	批发和零售业	制造业
硕士	英语笔译	教育	制造业	批发和零售业
本科	安全工程	交通运输、仓储和邮政业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供
本科	保险学	制造业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供
本科	播音与主持艺术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务	科学研究和技术服务业
本科	材料成型及控制工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	金融业
本科	财务管理	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	科学研究和技术服务业
本科	产品设计	建筑业	房地产业	教育
本科	车辆工程	建筑业	制造业	房地产业
本科	城乡规划	制造业	教育	批发和零售业
本科	档案学	制造业	批发和零售业	采矿业
本科	电气工程及其自动化	制造业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
本科	电子信息工程	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
本科	动画	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
本科	法学	金融业	批发和零售业	租赁和商务服务业
本科	法语	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	军队

学历	专业	行业类别前三位		
本科	翻译	公共管理、社会保障和社会组织	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
本科	飞行技术	水利、环境和公共设施管理业	建筑业	制造业
本科	飞行器动力工程	建筑业	房地产业	文化、体育和娱乐业
本科	飞行器设计与工程	制造业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务
本科	飞行器适航技术	制造业	建筑业	批发和零售业
本科	飞行器质量与可靠性	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
本科	工程管理	交通运输、仓储和邮政业	制造业	建筑业
本科	工程造价	金融业	农、林、牧、渔业	批发和零售业
本科	工商管理	金融业	批发和零售业	制造业
本科	工业工程	金融业	批发和零售业	制造业
本科	工业设计	金融业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
本科	公共事业管理	教育	房地产业	科学研究和技术服务业
本科	广告学	金融业	制造业	租赁和商务服务业
本科	国际经济与贸易	制造业	租赁和商务服务业	批发和零售业
本科	汉语国际教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
本科	汉语言文学	租赁和商务服务业	制造业	金融业
本科	环境工程	金融业	制造业	住宿和餐饮业
本科	环境设计	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
本科	会计学	教育	金融业	建筑业
本科	机械设计制造及其自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育

学历	专业	行业类别前三位		
本科	计算机科学与技术	教育	信息传输、软件和信息技术服务	租赁和商务服务业
本科	交通运输	建筑业	教育	制造业
本科	金融工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
本科	金融学	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
本科	经济统计学	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
本科	经济学	制造业	建筑业	批发和零售业
本科	旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
本科	贸易经济	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	教育
本科	人力资源管理	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业
本科	软件工程	教育	制造业	批发和零售业
本科	审计学	制造业	建筑业	批发和零售业
本科	市场营销	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
本科	视觉传达设计	制造业	交通运输、仓储和邮政业	教育
本科	数学与应用数学	制造业	科学研究和技术服务业	采矿业
本科	通信工程	教育	公共管理、社会保障和社会组织	金融业
本科	图书馆学	教育	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
本科	土木工程	制造业	教育	信息传输、软件和信息技术服务
本科	网络工程	制造业	教育	建筑业
本科	物联网工程	教育	水利、环境和公共设施管理业	租赁和商务服务业
本科	物流工程	教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

学历	专业	行业类别前三位		
本科	物流管理	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业
本科	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	采矿业
本科	行政管理	卫生和社会工作	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
本科	应用物理学	文化、体育和娱乐业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
本科	英语	教育	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
本科	质量管理工程	建筑业	教育	水利、环境和公共设施管理业
本科	自动化	教育	批发和零售业	制造业
专科	空中乘务	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业

（四）毕业生就业企业规模分布情况

从就业单位规模来看，在企业就业毕业生样本中，在“小微企业”就业比例最高，占比达 30.02%；其次是“其他大型企业”、“世界 500 强企业”，占比分别为 19.98%、19.68%。详细情况见图 4-1。

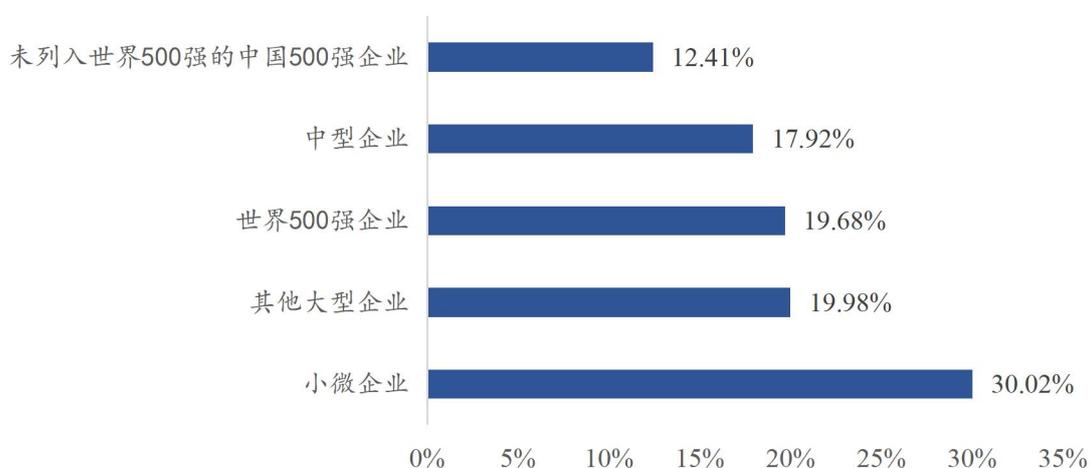


图 4-1 2022 届毕业生就业企业规模分布情况

（五）毕业生航空航天领域就业情况

1. 毕业生就业单位是否在航空航天领域

通过对毕业生航空航天领域就业情况进行调查，毕业生样本数据中，毕业生就业于航空航天领域单位（含航空制造业、民航系统、通用航空业、航空经济与服务业等）的占比为 12.95%，未就业于航空航天领域单位的占比达 87.05%。详细情况见图 4-2。

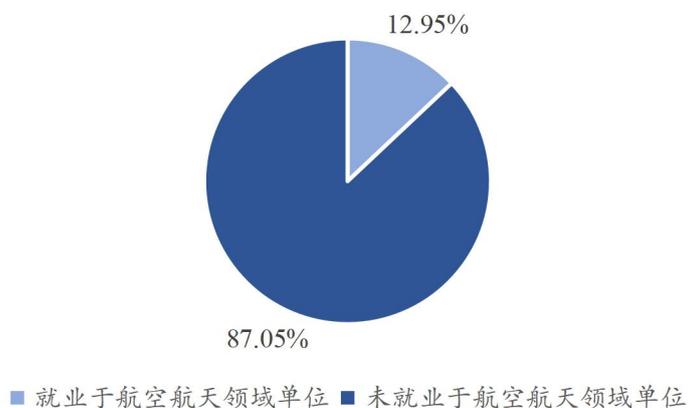


图 4-2 毕业生航空航天领域就业情况

2. 毕业生航空航天领域就业单位类别

通过对毕业生落实的航空航天领域单位类别进行调查，“航空航天制造业”占比最高，为 66.87%；其次是“民航系统”、“通用航空业”、“航空经济与服务业”，占比分别为 15.73%、10.56%、6.83%。详细情况见图 4-3。

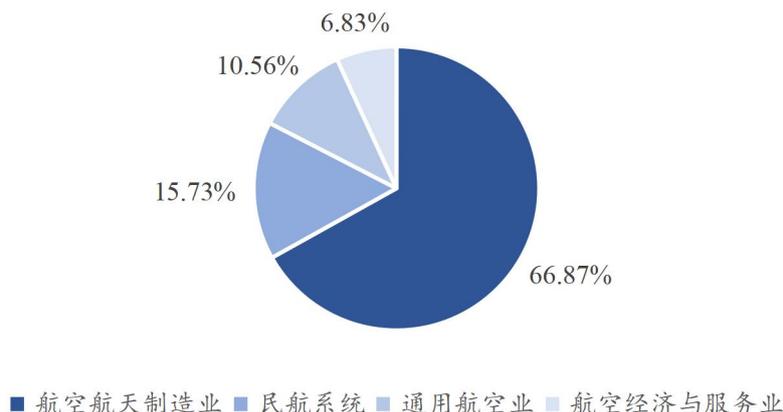


图 4-3 毕业生航空航天领域就业单位类别

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

在参加地方基层项目的毕业生中参与“大学生志愿服务乡村振兴计划”、“农技特岗”的占比分别为 19.61%、11.76%，详细情况见图 4-4。

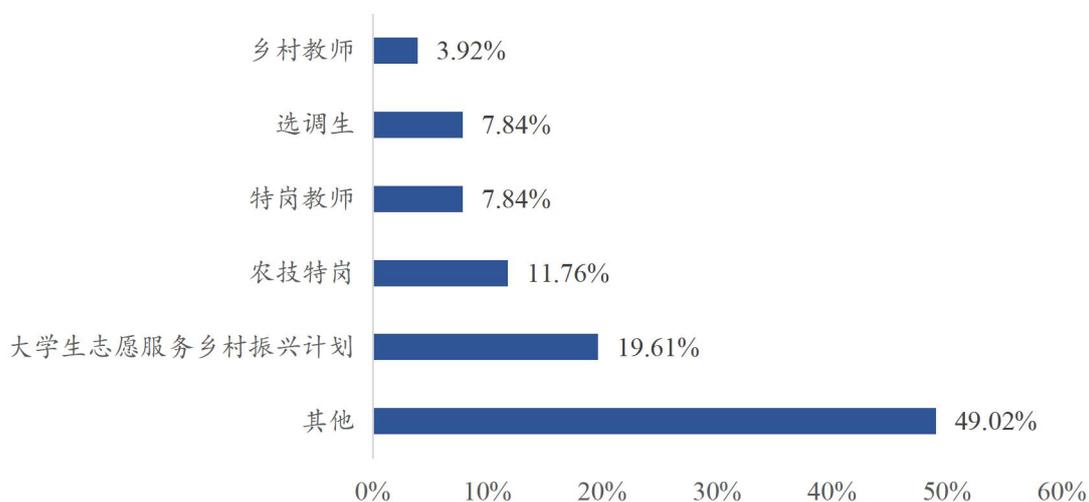


图 4-4 2022 届毕业生参加地方基层项目的总体情况

在参加国家基层项目的毕业生中参与“西部计划”的占比为 38.71%，参与“三支一扶”、“特岗计划”的占比分别为 32.26%、29.03%。详细情况见图 4-5。

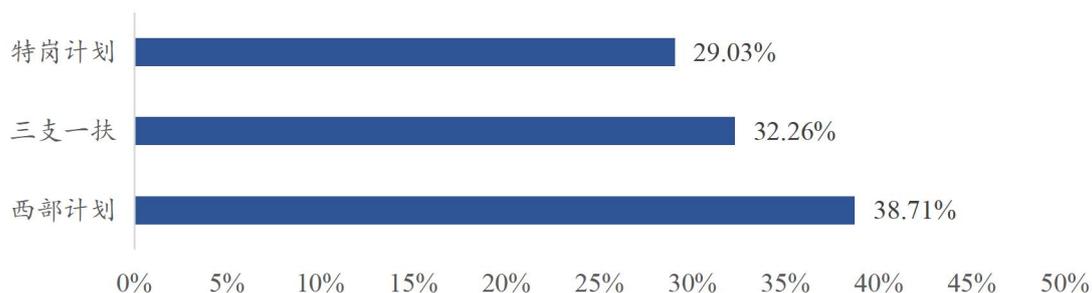


图 4-5 2022 届毕业生参加国家基层项目的总体情况

(二) 毕业生服务国家重点领域情况

通过对已就业毕业生就业从事的工作是否涉及到国家重点领域等方面进行调查，有 14.02% 的毕业生落实的工作属于国家重点领域，4.45%、3.32% 的毕业生落实的工作分别属于国家重大工程、国家重大项目。详细情况见图 4-6。

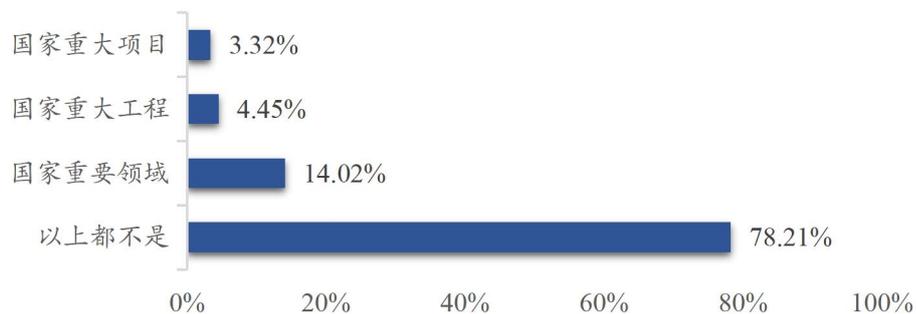


图 4-6 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

通过对样本分析，已就业毕业生就业地区呈多元化，分布在全国 31 个省（自治区、直辖市），在河南省就业的人数最多，占比为 47.76%；其次是浙江省，占比为 5.79%；第三位是江苏省，占比为 5.01%。毕业生全国落实的就业单位位于中部地区的占比最高，为 57.63%；其次是东部地区，

占比为 30.55%。详细情况见表 4-10、图 4-7。

表 4-10 2022 届毕业生就业省份分布

省份	样本数	占比	省份	样本数	占比
河南省	1782	47.76%	江西省	52	1.39%
浙江省	216	5.79%	吉林省	45	1.21%
江苏省	187	5.01%	天津市	39	1.05%
广东省	181	4.85%	福建省	38	1.02%
上海市	159	4.26%	黑龙江省	31	0.83%
湖北省	135	3.62%	重庆市	28	0.75%
北京市	133	3.56%	新疆维吾尔自治区	18	0.48%
山东省	99	2.65%	云南省	17	0.46%
四川省	82	2.20%	甘肃省	16	0.43%
河北省	73	1.96%	海南省	15	0.40%
辽宁省	65	1.74%	广西壮族自治区	10	0.27%
湖南省	62	1.66%	内蒙古自治区	7	0.19%
安徽省	60	1.61%	宁夏回族自治区	3	0.08%
陕西省	60	1.61%	青海省	3	0.08%
山西省	59	1.58%	西藏自治区	2	0.05%
贵州省	54	1.45%			

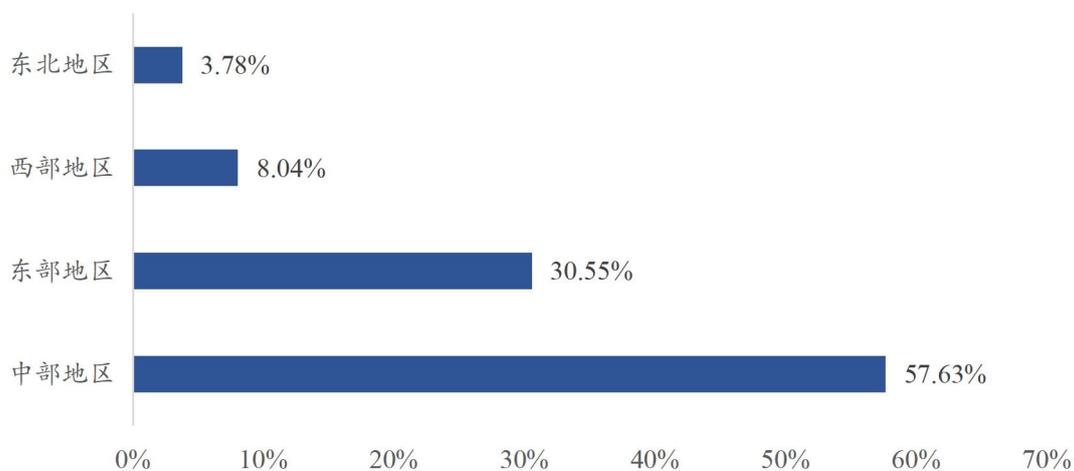


图 4-7 2022 届毕业生国内就业地区分布

（二）毕业生河南省内就业情况

调查显示，2022 届选择省内就业的 1782 位毕业生主要流向学校所在地省会郑州市，占比为 54.77%；其次是洛阳市、新乡市、南阳市等地。毕业生省内落实的就业单位位于豫中的占比最高，为 59.82%；其次是豫北，占比为 15.82%。详细情况见表 4-11、图 4-8。

表 4-11 2022 届毕业生就业省内分布

城市	样本数	占比	城市	样本数	占比
郑州市	976	54.77%	濮阳市	39	2.19%
洛阳市	155	8.70%	开封市	38	2.13%
新乡市	113	6.34%	驻马店市	36	2.02%
南阳市	85	4.77%	许昌市	34	1.91%
安阳市	52	2.92%	信阳市	28	1.57%
焦作市	46	2.58%	鹤壁市	24	1.35%
平顶山市	44	2.47%	漯河市	12	0.67%
周口市	42	2.36%	三门峡市	11	0.62%
商丘市	39	2.19%	济源示范区	8	0.45%

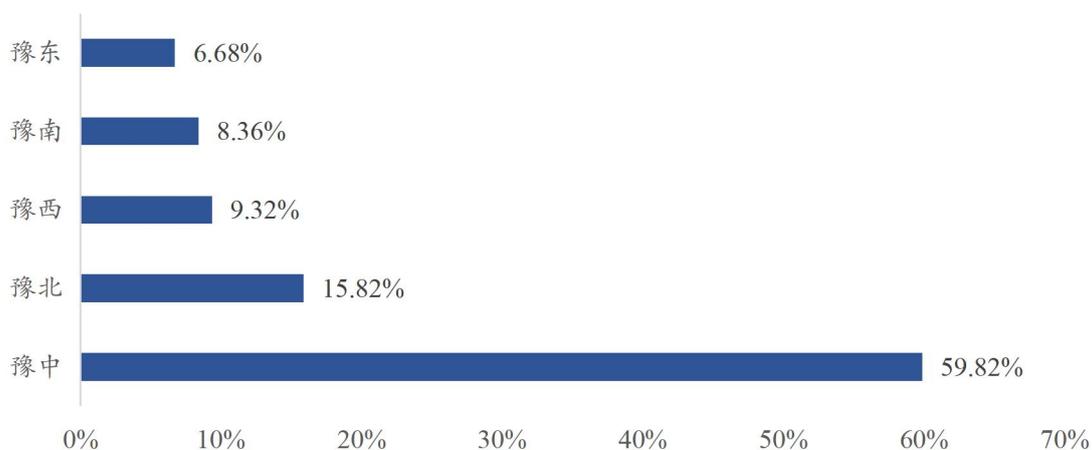


图 4-8 2022 届毕业生省内就业地区分布

（三）毕业生服务河南省重点领域情况

通过对已于河南省就业的毕业生的工作是否服务于河南省“十大”战略、重点产业和核心技术领域等方面进行调查，有 8.14% 的毕业生的工作服务于重点产业，有 4.60% 的毕业生的工作服务于“十大”战略，有 3.42% 的毕业生的工作服务于核心技术领域。详细情况见图 4-9。

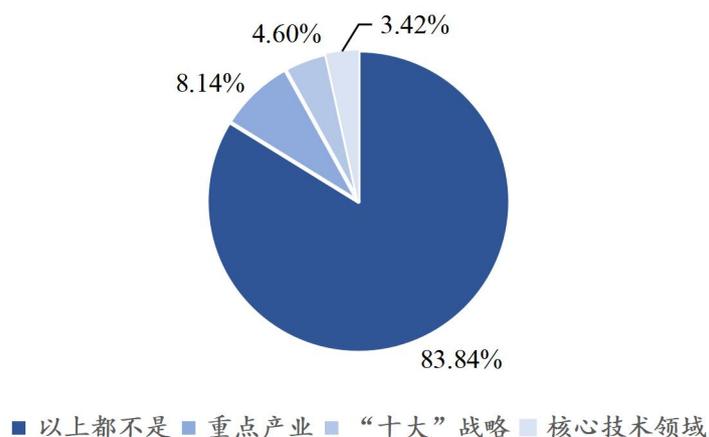


图 4-9 2022 届毕业生服务河南省重点领域情况

第五章 毕业生就业质量

一、毕业生就业满意度调查

调查显示，学校 2022 届毕业生就业现状满意度（包括满意、很满意）总比例达到了 75.26%。详细情况见图 5-1。

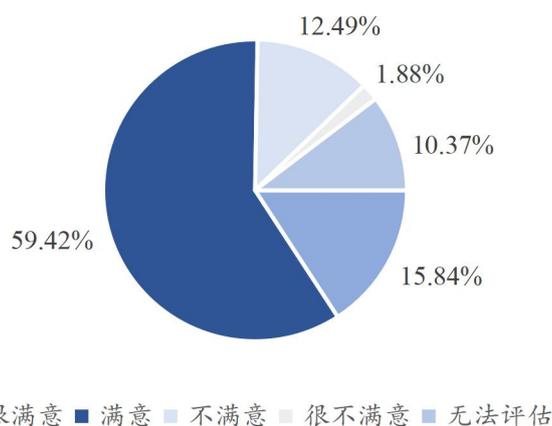


图 5-1 2022 届毕业生就业现状满意度分布

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

调查显示，学校 2022 届毕业生就业专业相关度较高，达 67.84%（包括很相关、相关），详细情况见图 5-2。

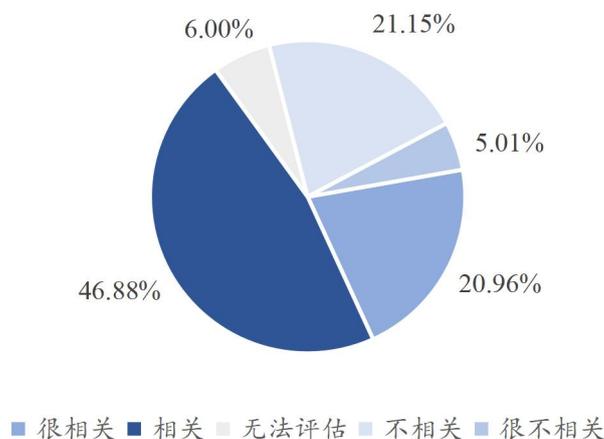


图 5-2 2022 届毕业生就业专业相关度

（二）毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

调查显示，2022 届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因中，占比最高的为“就业机会太少”，占比为 30.43%；其次是“其他”以及“不符合自己的职业规划”，占比分别为 28.07%、13.83%。详细情况见图 5-3。

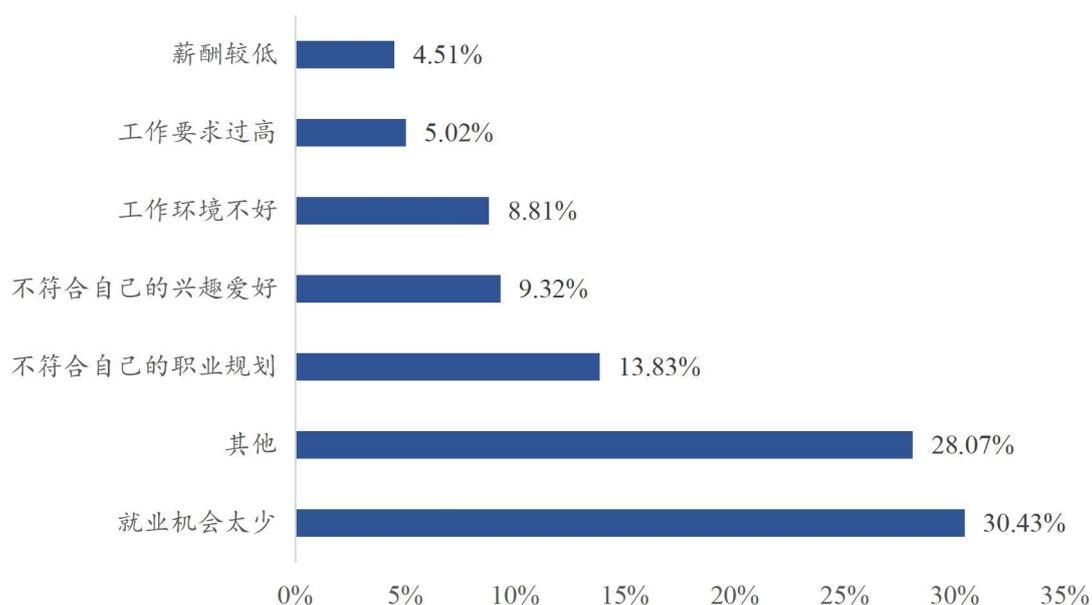


图 5-3 2022 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况进行调查，2022 届毕业生入职后 1 个月能适应工作岗位占比最高，为 37.07%，入职后 2 个月能适应工作岗位的占比为 23.34%，入职后 3 个月能适应工作岗位的占比为 26.13%，总体适应周期（3 个月内）占比为 86.55%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。详细情况见图 5-4。

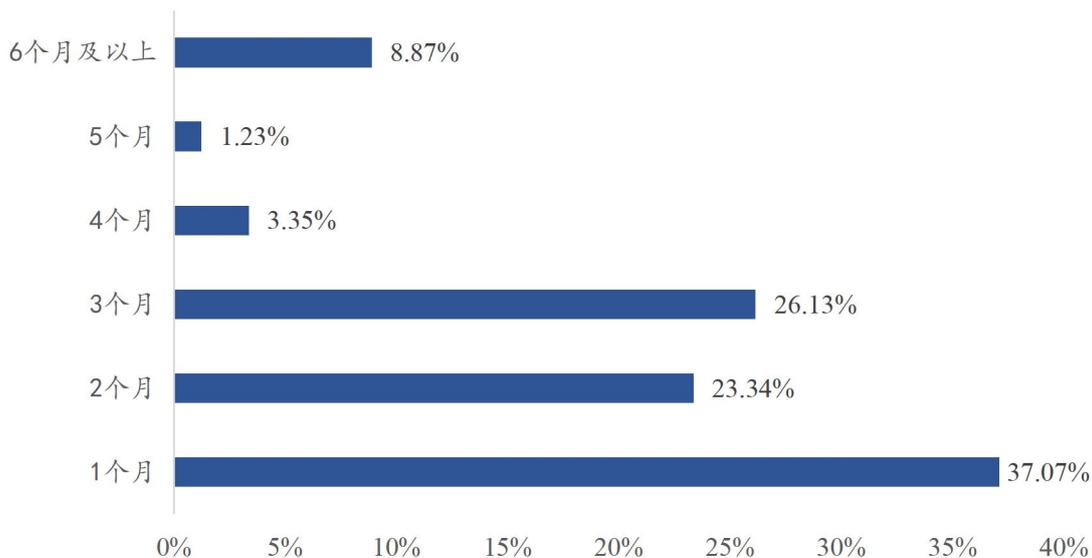


图 5-4 2022 届毕业生就职后工作适应周期

四、毕业生工作胜任情况

调查显示，学校 2022 届毕业生就业胜任情况较好，完全胜任和比较胜任占比达 86.63%，详细情况见图 5-5。

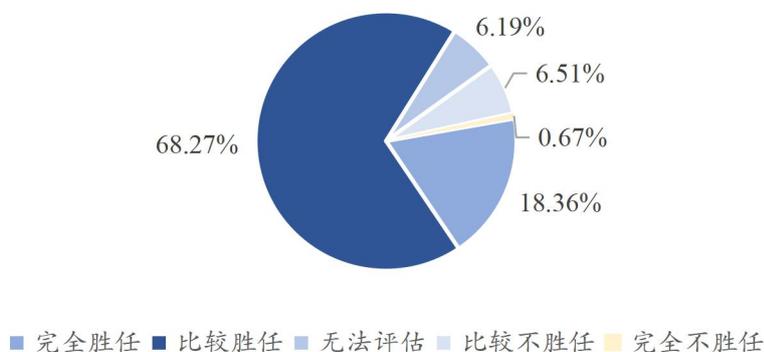


图 5-5 2022 届毕业生工作胜任情况

五、毕业生工作职位匹配情况

通过对毕业生工作职位匹配度调查，有 63.39% 的毕业生认为工作职位匹配，有 16.03% 的毕业生认为工作职位很匹配，匹配度（包括很匹配、匹配）达 79.42%，详细情况

见图 5-6。

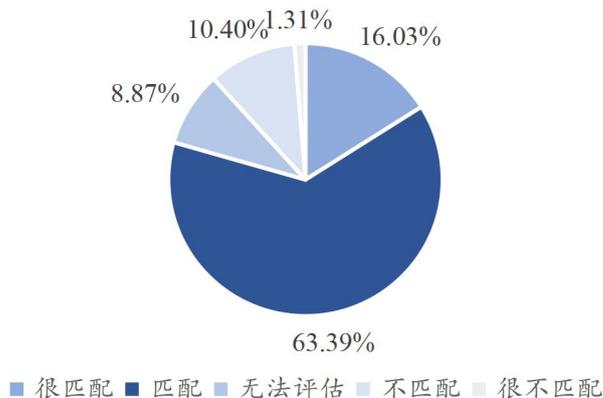


图 5-6 2022 届毕业生工作职位匹配度

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

通过对毕业生工作与求职预期吻合度情况的调查，有 57.33% 的毕业生认为与求职预期吻合，有 14.77% 的毕业生认为与求职预期很吻合，吻合度（包括很吻合、吻合）达 72.10%，详细情况见图 5-7。

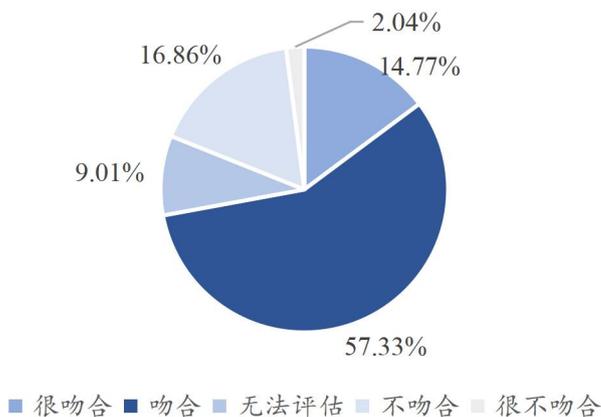


图 5-7 毕业生工作与求职预期吻合度

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

调查显示，学校 2022 届毕业生有 84.88% 的毕业生没有

更换工作单位，更换 1 次工作单位的毕业生占比为 11.26%，更换 2 次工作单位的毕业生占比为 2.95%，更换工作单位 3 次及以上的毕业生占比仅为 0.91%，表明学校 2022 届毕业生就业有较强的稳定性。详细情况见图 5-8。

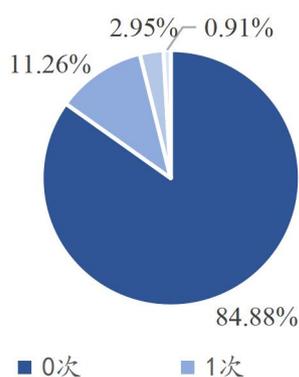


图 5-8 2022 届毕业生更换工作次数占比

(二) 毕业生离职的原因

调查显示，毕业生离职的原因中，占比最高的是“发展前景有限”，为 23.23%；其次是“工作内容不喜欢”以及“其他”，占比分别为“16.49%”、“15.60%”。详细情况见图 5-9。

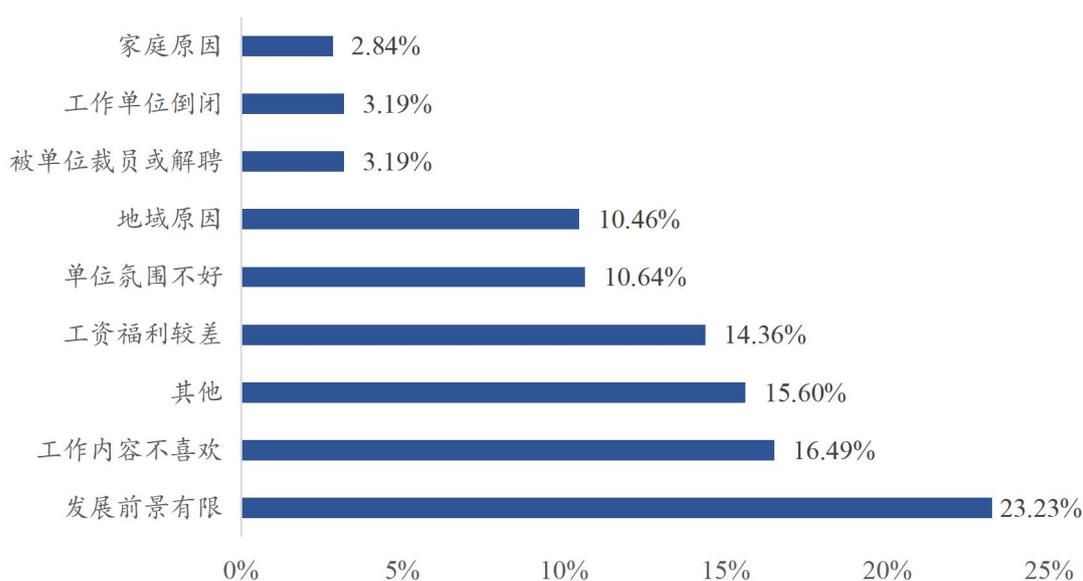


图 5-9 2022 届毕业生离职的原因

第六章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业措施

（一）强化组织领导，压实学院就业工作主体责任

根据学校发展要求，分解目标任务，坚决贯彻实施就业工作“一把手”工程，形成了“领导主抓、部门统筹、学院为主、上下联动、全员参与”的工作局面。在就业工作开展过程中学校职能部门主要发挥引领作用，重点激发和调动各学院的工作主动性与积极性，有效推进就业工作二级管理，推动实现育人和就业有机结合的学院主体责任。学校专门召开党委会和学生就业工作领导小组（扩大）会议专题研究 2022 届毕业生就业工作，建立学校就业工作月例会制度，学校每月最后一个工作日召开就业工作推进会，通报当前就业工作进展情况，分析存在问题，安排部署下一个月份就业重点工作，持续加强对就业工作的动态管理，强化就业督导检查力度。

（二）规范工作制度，确保就业工作有章可循

印发了《郑州航空工业管理学院学生就业工作实施办法（试行）》《郑州航空工业管理学院就业工作考核办法（修订）》《郑州航空工业管理学院就业工作先进单位和先进个人评选表彰办法》。为进一步规范就业服务相关规章制度，就业办完善修订《郑州航院毕业生就业协议书管理办法》、《郑州航院校园招聘管理办法》，使相关制度紧密结合社会发展实际，便于学院开展就业工作。

（三）多种形式开展指导，营造就业氛围

完成《大学生职业生涯规划》和《就业指导》教学班的课程教学与管理，遴选组建了“大学生职业发展与就业指导骨干教师”队伍，完成了授课教师集体培训。编制完成了就业创业政策解读和 2022 届毕业生求职指南两个专题推文，浏览量 25000 余人次，制作就业创业政策展板 12 块，在宣传栏长期展出，推文受到河南省毕业生就业信息网、河南省大学生职业发展能力平台的转发，受到河南省教育厅微信报道。编印了 25 万字的《郑州航院大学生就业创业政策汇编》。组织了每周一期职业咨询、简历诊断等一对一指导活动，开展了大学生职业生涯规划设计大赛、简历设计暨模拟面试大赛、就业指导讲座、“研”途榜样升学典型人物事迹展示、就业典型人物事迹征集等就业指导类活动。

（四）积极搭建就业平台，有效拓展供需对接渠道

一是扎实开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。印发了《郑州航院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，按照“分片包干、学院联动、责任到人”的原则，形成校领导带队走访、职能部门统筹协调、学院主体开展实施的三级回访机制，为毕业生拓展了更多的就业机会。二是发挥校园招聘会在学生就业中的主渠道作用。在做好疫情防控的基础上，组织了航空工业郑州航院专场招聘会、周五小型双选会和行业类小型双选会、用人单位进校专场宣讲招聘会，为毕业生提供充足就业岗位。建立了云面试专业场地、云宣讲专用场地，采取“用人单位线上宣讲—学生线下集中收看—双方现场互动交流”的形式开展招聘活动。

三是响应国家号召，鼓励学生到基层就业。教育毕业生端正就业观念，鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区、艰苦边远地区就业和自主创业；积极宣传国家有关政策，按照上级有关部门要求，认真做好“西部地区公务员招录”、“农村教师特岗计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”及推荐优秀毕业生赴新疆、西藏等地区政府部门工作。

（五）精心组织部署，严肃就业数据统计

每学期开展就业统计工作业务培训；坚持按照教育部要求做好就业数据周报和月报工作；编发《郑州航院学生就业工作简报》。为扎实推进就业统计工作开展，学校发布了《关于进一步做好2022届毕业生就业统计相关工作的通知》（招就〔2022〕10号）、《关于开展就业信息交叉核查的通知》（招就〔2022〕12号）、《关于进一步开展就业信息核查和就业帮扶工作的通知》（招就〔2022〕13号）文件。二级学院建立书记、院长两位“一把手”牵头、分管领导主抓、学业导师负责的工作机制。严格落实就业签约统计“四不准”要求，积极主动开展就业签约及统计工作自查，认真审核了毕业生提交的就业协议书、劳动合同等就业材料。学校采取电话回访用人单位和毕业生等方式，确保就业签约和就业统计数据的客观、准确、真实、有效。

（六）抓好重点群体就业帮扶，明确精准帮扶责任

学校成立由党委书记、校长担任组长、全体校级领导、相关职能部门及二级学院党政负责人为成员的困难毕业生

群体就业帮扶工作小组，学校领导班子成员、二级学院负责人、就业指导教师、专任教师、辅导员与困难毕业生结对，进行“一对一”帮扶。针对每一位困难毕业生，至少开展3次谈心谈话、推荐3个有效岗位、组织参与3次线上线下就业促进活动，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务。面向全校学生开展每周一期的一对一职业发展个体咨询，组织“2022届女生专场网络双选会”和“2022年家庭困难毕业生专场网络双选会”，为2022届毕业生申请求职创业补贴，困难毕业生毕业去向落实率高于总体水平。

二、就业创业指导工作满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校就业创业指导工作总体平均满意度（包括很满意、满意）为89.87%。其中最为满意的是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为92.24%；其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为92.12%。详细情况见表6-1。

表 6-1 2022 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	不满意	很不满意	无法评估	满意度
就业创业指导教师的专业素质	45.65%	46.60%	2.30%	0.66%	4.79%	92.24%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	46.22%	45.90%	2.40%	0.84%	4.65%	92.12%
职业发展与就业创业指导课程	43.08%	47.46%	3.15%	0.95%	5.36%	90.54%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	43.95%	46.47%	2.32%	0.60%	6.67%	90.42%

就业创业指导	很满意	满意	不满意	很不满意	无法评估	满意度
就业创业政策咨询	42.61%	47.07%	3.23%	0.84%	6.26%	89.68%
心理健康咨询	42.56%	46.85%	2.96%	0.76%	6.87%	89.41%
就业创业技能培训	43.10%	46.19%	4.11%	0.88%	5.72%	89.28%
就业实习见习	42.67%	45.87%	4.59%	1.15%	5.72%	88.54%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	39.90%	46.69%	4.26%	1.04%	8.12%	86.59%
总体平均值	43.30%	46.57%	3.26%	0.86%	6.02%	89.87%

三、就业创业服务工作满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校就业创业服务工作总体平均满意度（包括很满意、满意）为90.48%。其中最为满意的是“就业信息推送服务”，满意度为93.35%；其次是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为92.53%。详细情况见表6-2。

表 6-2 2022 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

就业创业服务	很满意	满意	不满意	很不满意	无法评估	满意度
就业信息推送服务	45.08%	48.27%	2.47%	0.50%	3.67%	93.35%
学校的就业创业政策宣传	44.31%	48.22%	2.57%	0.57%	4.33%	92.53%
学校开展招聘活动的情况	43.52%	48.27%	3.47%	0.61%	4.13%	91.79%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	43.17%	48.17%	3.03%	0.65%	4.98%	91.35%
就业帮扶政策和措施	43.08%	47.78%	2.87%	0.58%	5.69%	90.86%
签约手续、就业派遣等服务	42.76%	47.64%	3.14%	0.68%	5.78%	90.40%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	42.39%	46.19%	4.00%	0.88%	6.54%	88.57%
就业创业大赛	41.42%	46.66%	3.42%	0.60%	7.90%	88.08%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	41.60%	45.81%	3.64%	0.84%	8.12%	87.41%
总体平均值	43.04%	47.44%	3.18%	0.66%	5.68%	90.48%

四、希望获得就业帮扶情况

通过对毕业生就业帮扶情况调查，有40.10%的毕业生表示希望得到“学校发放求职补贴”的帮扶；有39.33%的毕业生表示希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，师生结对开展‘一对一’精准帮扶”；有37.20%的毕业生表示希望得到“学校推送有效岗位招聘信息”帮扶。详细情况见表6-3。

表 6-3 2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况

就业帮扶	占比
学校发放求职补贴	40.10%
学校建立特殊群体毕业生档案，师生结对开展“一对一”精准帮扶	39.33%
学校推送有效岗位招聘信息	37.20%
学校组织的就业实习见习	28.66%
学校组织的职业技能培训	28.01%
学校帮扶老师一对一谈心谈话	17.75%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	15.05%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	13.41%
就业帮扶政策已很完善	11.38%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	11.02%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	10.73%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	10.72%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	7.66%

五、创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，在校期间学校组织了多种多样的大学生创新创业教育，2022届毕业生有66.88%参加过各级各类创新创业实践活动。其中有65.32%的毕业生表示上过创业课或修过创业学分；有39.55%的毕业生表示接受过GYB或SYB

等创业培训；有33.92%的毕业生表示听过2次以上创业讲座。详细情况见表6-4。

表 6-4 毕业生参加创新创业教育情况

大学生创新创业教育	占比
上过创业课或修过创业学分	65.32%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	39.55%
听过 2 次以上创业讲座	33.92%
参加过创新、创业大赛等活动	28.55%
参加过学科竞赛创新活动	15.07%
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	12.11%

（二）毕业生对学校创新创业教育满意度

1. 总体满意度

调查显示，2022届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（包括很满意、满意）较高，达90.95%。其中，满意占比为49.86%，很满意占比为41.09%。详细情况见图6-1。

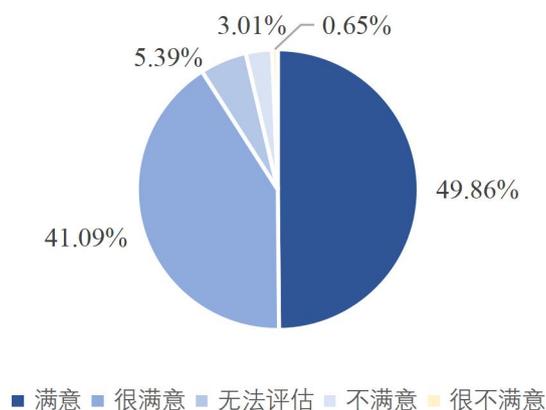


图 6-1 2022 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度

2.不同学院满意度

表 6-5 各学院对学校创新创业教育满意度

学院	创新创业教育 满意度	学院	创新创业教育 满意度
材料学院	96.45%	信息管理学院	90.59%
航空发动机学院	93.96%	商学院	89.92%
管理工程学院	93.16%	研究生	89.86%
经济学院	92.85%	民航学院	89.71%
文法学院	91.88%	艺术设计学院	89.70%
土木建筑学院	91.51%	外国语学院	89.26%
数学学院	90.72%	航空宇航学院	88.89%
智能工程学院	90.65%	郑州信息科技职业 学院（联合办学）	83.33%

3.不同专业满意度

表 6-6 各专业对学校创新创业教育满意度

学历	专业	创新创业教育满意度
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	会计学	100.00%
硕士	情报学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	英语笔译	100.00%
硕士	材料工程	91.67%
硕士	会计	90.70%
硕士	材料科学与工程	81.82%
硕士	产业经济学	80.00%
硕士	企业管理	80.00%

学历	专业	创新创业教育满意度
硕士	图书情报	77.78%
硕士	金融学	50.00%
本科	城乡规划	100.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	金融学	96.48%
本科	工程造价	96.30%
本科	材料成型及控制工程	96.15%
本科	法学	96.15%
本科	工业工程	95.87%
本科	旅游管理	95.83%
本科	安全工程	95.45%
本科	动画	95.45%
本科	飞行器动力工程	95.04%
本科	财务管理	94.74%
本科	网络工程	94.44%
本科	工商管理	94.26%
本科	翻译	94.20%
本科	汉语言文学	93.75%
本科	应用物理学	93.75%
本科	物流工程	93.59%
本科	国际经济与贸易	93.44%
本科	经济统计学	93.33%
本科	物联网工程	93.22%
本科	贸易经济	92.94%
本科	飞行器质量与可靠性	92.86%
本科	图书馆学	92.86%
本科	物流管理	92.55%
本科	通信工程	92.22%

学历	专业	创新创业教育满意度
本科	机械设计制造及其自动化	92.00%
本科	质量管理工程	92.00%
本科	工程管理	91.80%
本科	土木工程	91.61%
本科	行政管理	91.11%
本科	数学与应用数学	91.07%
本科	信息管理与信息系统	91.03%
本科	审计学	90.80%
本科	计算机科学与技术	90.80%
本科	人力资源管理	90.53%
本科	电气工程及其自动化	90.30%
本科	英语	89.87%
本科	广告学	89.80%
本科	金融工程	89.52%
本科	保险学	89.47%
本科	档案学	89.44%
本科	电子信息工程	89.11%
本科	播音与主持艺术	89.00%
本科	经济学	88.24%
本科	产品设计	88.14%
本科	交通运输	88.14%
本科	环境工程	87.79%
本科	自动化	87.50%
本科	环境设计	86.87%
本科	市场营销	86.86%
本科	车辆工程	86.67%
本科	工业设计	86.49%
本科	软件工程	86.24%
本科	视觉传达设计	85.19%

学历	专业	创新创业教育满意度
本科	法语	83.33%
本科	会计学	82.40%
本科	飞行器适航技术	78.26%
本科	飞行器设计与工程	78.00%
本科	公共事业管理	69.57%
专科	空中乘务	90.16%

第七章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对学校的总体满意度

(一) 总体满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校的总体满意度（包括很满意、满意）较高，满意度达95.44%。详细情况见图7-1。

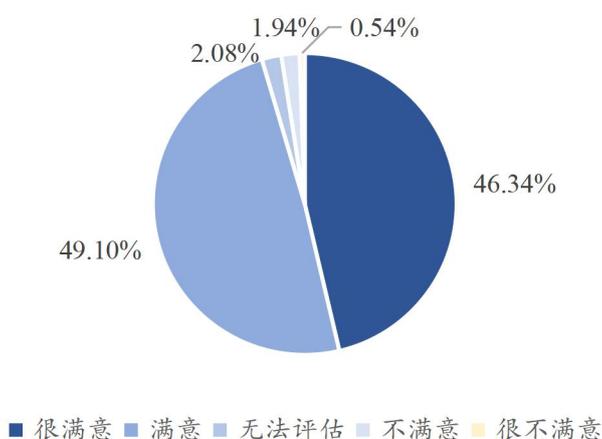


图 7-1 2022 届毕业生对学校的总体满意度

(二) 不同学院毕业生满意度

调查显示，学校 2022 届不同学院毕业生对学校的总体满意度（包括很满意、满意）较高，除联合办学外，排名前三的学院是材料学院、航空发动机学院、信息管理学院，满意度分别为 98.58%、97.32%、96.86%。详细情况见表 7-1。

表 7-1 各学院毕业生对学校总体满意度

学院	总体满意度	学院	总体满意度
郑州信息科技职业学院（联合办学）	100.00%	航空宇航学院	96.02%

学院	总体满意度	学院	总体满意度
材料学院	98.58%	外国语学院	95.87%
航空发动机学院	97.32%	智能工程学院	95.33%
信息管理学院	96.86%	研究生	95.27%
管理工程学院	96.69%	土木建筑学院	95.17%
民航学院	96.64%	数学学院	94.85%
经济学院	96.50%	商学院	94.71%
艺术设计学院	96.14%	文法学院	89.01%

(三) 不同专业毕业生满意度

调查显示，学校 2022 届不同专业毕业生对学校的总体满意度（包括很满意、满意）较高，材料工程、管理科学与工程、会计学、城乡规划、翻译、飞行技术等专业的满意度均达 100.00%。详细情况见表 7-2。

表 7-2 各专业毕业生对学校总体满意度

学历	专业	学校总体满意度
硕士	材料工程	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	会计学	100.00%
硕士	金融学	100.00%
硕士	情报学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	图书情报	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	英语笔译	100.00%
硕士	会计	95.35%
硕士	材料科学与工程	90.91%
硕士	档案学	84.62%

学历	专业	学校总体满意度
硕士	产业经济学	80.00%
硕士	企业管理	80.00%
本科	城乡规划	100.00%
本科	翻译	100.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	人力资源管理	100.00%
本科	应用物理学	100.00%
本科	质量管理工程	100.00%
本科	经济统计学	98.89%
本科	电气工程及其自动化	98.79%
本科	飞行器动力工程	98.35%
本科	工业工程	98.35%
本科	产品设计	98.31%
本科	材料成型及控制工程	98.08%
本科	档案学	97.89%
本科	工程管理	97.81%
本科	贸易经济	97.65%
本科	物流工程	97.44%
本科	财务管理	97.37%
本科	工业设计	97.30%
本科	工商管理	97.28%
本科	播音与主持艺术	97.13%
本科	物流管理	96.89%
本科	土木工程	96.77%
本科	网络工程	96.67%
本科	物联网工程	96.61%
本科	信息管理与信息系统	96.55%
本科	金融学	96.48%

学历	专业	学校总体满意度
本科	机械设计制造及其自动化	96.29%
本科	经济学	96.08%
本科	电子信息工程	96.04%
本科	环境设计	95.96%
本科	旅游管理	95.83%
本科	英语	95.57%
本科	通信工程	95.56%
本科	行政管理	95.56%
本科	数学与应用数学	95.54%
本科	安全工程	95.45%
本科	动画	95.45%
本科	飞行器质量与可靠性	95.24%
本科	金融工程	95.24%
本科	国际经济与贸易	95.08%
本科	工程造价	95.06%
本科	法学	95.00%
本科	计算机科学与技术	94.96%
本科	保险学	94.74%
本科	车辆工程	94.67%
本科	软件工程	94.50%
本科	广告学	93.88%
本科	汉语言文学	93.75%
本科	自动化	93.75%
本科	图书馆学	92.86%
本科	视觉传达设计	92.59%
本科	审计学	91.95%
本科	法语	91.67%
本科	飞行器适航技术	91.30%
本科	市场营销	90.86%

学历	专业	学校总体满意度
本科	交通运输	90.68%
本科	飞行器设计与工程	90.00%
本科	会计学	89.44%
本科	环境工程	87.02%
本科	公共事业管理	53.62%
专科	空中乘务	98.36%

二、毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价

(一) 专业设置满意度

1. 总体满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生对学校的专业设置总体满意度（包括很满意、满意）较高，满意度达 92.10%。详细情况见图 7-2。

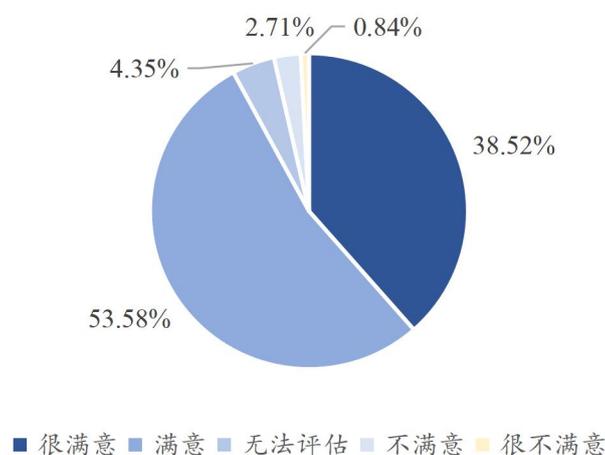


图 7-2 2022 届毕业生对学校专业设置满意度

2. 不同学院满意度

调查显示，学校 2022 届不同学院毕业生对学校专业设置满意度（包括很满意、满意）较高，排名前三的学院是材料学院、航空宇航学院、经济学院，专业设置满意度分

别为 95.74%、93.86%、93.80%。详细情况见表 7-3。

表 7-3 各学院对专业设置满意度

学院	专业设置满意度	学院	专业设置满意度
材料学院	95.74%	土木建筑学院	91.36%
航空宇航学院	93.86%	研究生	91.22%
经济学院	93.80%	航空发动机学院	90.60%
智能工程学院	92.62%	民航学院	90.55%
信息管理学院	92.33%	艺术设计学院	90.13%
商学院	92.32%	文法学院	89.79%
管理工程学院	92.05%	数学学院	89.69%
外国语学院	91.74%	郑州信息科技职业学院（联合办学）	83.33%

3.不同专业满意度

调查显示，学校 2022 届不同专业毕业生对学校专业设置满意度（包括很满意、满意）较高，档案学、管理科学与工程、会计学、财务管理、飞行技术等专业的满意度均达 100.00%。详细情况见表 7-4。

表 7-4 各专业对专业设置满意度

学历	专业	专业设置满意度
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	会计学	100.00%
硕士	金融学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	英语笔译	93.33%
硕士	会计	93.02%

学历	专业	专业设置满意度
硕士	材料工程	91.67%
硕士	图书情报	83.33%
硕士	材料科学与工程	81.82%
硕士	产业经济学	80.00%
硕士	企业管理	80.00%
硕士	情报学	75.00%
本科	财务管理	100.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	电气工程及其自动化	98.79%
本科	档案学	97.89%
本科	质量管理工程	97.33%
本科	汉语国际教育	97.06%
本科	工业工程	96.69%
本科	金融学	96.48%
本科	贸易经济	96.47%
本科	工程造价	96.30%
本科	法学	96.15%
本科	机械设计制造及其自动化	96.00%
本科	人力资源管理	95.79%
本科	翻译	95.65%
本科	通信工程	95.56%
本科	审计学	95.40%
本科	材料成型及控制工程	95.19%
本科	产品设计	94.92%
本科	软件工程	94.50%
本科	经济统计学	94.44%
本科	经济学	94.12%
本科	工程管理	93.99%
本科	汉语言文学	93.75%

学历	专业	专业设置满意度
本科	网络工程	93.33%
本科	行政管理	93.33%
本科	安全工程	93.18%
本科	计算机科学与技术	93.18%
本科	工商管理	93.05%
本科	保险学	92.98%
本科	飞行器质量与可靠性	92.86%
本科	图书馆学	92.86%
本科	金融工程	92.38%
本科	电子信息工程	92.08%
本科	播音与主持艺术	91.87%
本科	应用物理学	91.67%
本科	物流管理	91.30%
本科	土木工程	91.29%
本科	飞行器动力工程	90.91%
本科	英语	90.51%
本科	广告学	89.80%
本科	物流工程	89.74%
本科	会计学	89.74%
本科	城乡规划	89.66%
本科	法语	89.58%
本科	国际经济与贸易	89.34%
本科	数学与应用数学	89.29%
本科	工业设计	89.19%
本科	物联网工程	88.14%
本科	信息管理与信息系统	87.59%
本科	环境工程	87.02%
本科	飞行器适航技术	86.96%
本科	环境设计	86.87%

学历	专业	专业设置满意度
本科	车辆工程	86.67%
本科	动画	86.36%
本科	自动化	86.25%
本科	市场营销	85.71%
本科	视觉传达设计	85.19%
本科	飞行器设计与工程	84.00%
本科	旅游管理	83.33%
本科	交通运输	77.12%
本科	公共事业管理	56.52%
专科	空中乘务	94.26%

(二) 所学专业社会需求度

1. 总体社会需求度

调查显示，学校 2022 届毕业生所学专业的社会需求程度（包括高、很高）较高，达 77.08%。详细情况见图 7-3。

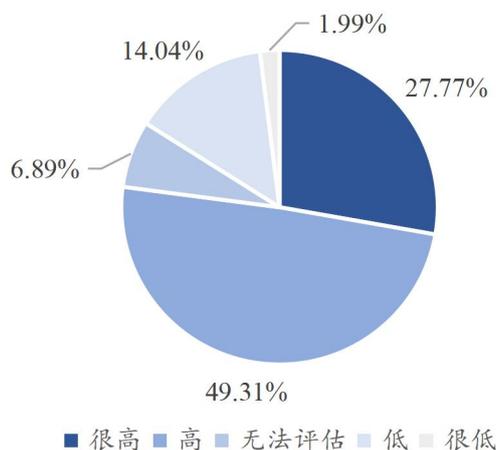


图 7-3 2022 届毕业生所学专业社会需求度

2. 不同学院专业社会需求度

通过对学校各学院专业社会需求度（包括高、很高）进行调查，排名前三的学院是智能工程学院、文法学院、

航空发动机学院，专业社会需求度分别为 91.88%、88.22%、87.92%。详细情况见表 7-5。

表 7-5 各学院专业社会需求度

学院	专业社会需求度	学院	专业社会需求度
智能工程学院	91.88%	材料学院	74.47%
文法学院	88.22%	艺术设计学院	67.38%
航空发动机学院	87.92%	民航学院	67.02%
航空宇航学院	87.23%	郑州信息科技职业学院（联合办学）	66.67%
商学院	78.94%	研究生	64.86%
经济学院	78.22%	信息管理学院	52.96%
管理工程学院	75.94%	外国语学院	52.48%
土木建筑学院	75.11%	数学学院	50.52%

3.不同专业社会需求度

通过对学校各专业社会需求度（包括高、很高）进行调查，会计学、区域经济学、飞行技术、汉语国际教育等专业社会需求度均达 100.00%。详细情况见表 7-6。

表 7-6 各专业社会需求度

学历	专业	专业社会需求度
硕士	会计学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	管理科学与工程	87.50%
硕士	土木工程	85.71%
硕士	会计	81.40%
硕士	产业经济学	80.00%
硕士	金融学	75.00%
硕士	英语笔译	60.00%
硕士	档案学	53.85%
硕士	材料工程	50.00%

学历	专业	专业社会需求度
硕士	情报学	50.00%
硕士	材料科学与工程	45.45%
硕士	企业管理	40.00%
硕士	图书情报	38.89%
硕士	图书馆学	0.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	软件工程	96.33%
本科	电气工程及其自动化	95.76%
本科	网络工程	94.44%
本科	汉语言文学	93.75%
本科	工程造价	92.59%
本科	法学	92.31%
本科	计算机科学与技术	92.28%
本科	飞行器动力工程	91.74%
本科	机械设计制造及其自动化	91.43%
本科	电子信息工程	91.09%
本科	通信工程	88.89%
本科	财务管理	86.84%
本科	物联网工程	86.44%
本科	自动化	85.00%
本科	金融工程	84.76%
本科	行政管理	84.44%
本科	工业工程	84.30%
本科	质量管理工程	84.00%
本科	审计学	82.76%
本科	保险学	82.46%
本科	市场营销	81.71%
本科	土木工程	81.61%
本科	飞行器质量与可靠性	80.95%
本科	会计学	80.94%
本科	经济统计学	80.00%
本科	安全工程	79.55%
本科	金融学	78.87%

学历	专业	专业社会需求度
本科	物流工程	78.21%
本科	视觉传达设计	77.78%
本科	贸易经济	77.65%
本科	广告学	77.55%
本科	经济学	76.47%
本科	工商管理	76.13%
本科	材料成型及控制工程	75.00%
本科	车辆工程	74.67%
本科	人力资源管理	73.68%
本科	产品设计	72.88%
本科	物流管理	70.19%
本科	国际经济与贸易	69.67%
本科	工程管理	69.40%
本科	工业设计	67.57%
本科	飞行器设计与工程	66.00%
本科	应用物理学	64.58%
本科	播音与主持艺术	62.68%
本科	城乡规划	62.07%
本科	飞行器适航技术	60.87%
本科	公共事业管理	60.87%
本科	法语	60.42%
本科	环境工程	60.31%
本科	翻译	57.97%
本科	档案学	57.75%
本科	交通运输	55.93%
本科	环境设计	55.56%
本科	动画	50.00%
本科	信息管理与信息系统	49.66%
本科	数学与应用数学	49.11%
本科	英语	48.10%
本科	旅游管理	45.83%
本科	图书馆学	42.86%
专科	空中乘务	69.67%

三、毕业生对学校培养过程及条件满意度

通过对 2022 届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意情况进行调查，总体平均满意度为 94.02%。详细情况见表 7-7。

表 7-7 培养条件满意度

培养条件	很满意	满意	不满意	很不满意	无法评估	满意度
教师的师德与教学水平	48.46%	47.81%	1.48%	0.30%	1.95%	96.26%
思想政治教育(含课程思政)	46.58%	48.79%	1.64%	0.30%	2.70%	95.37%
教学方式方法	44.86%	50.28%	2.21%	0.27%	2.38%	95.15%
教学资源	45.54%	49.32%	2.22%	0.44%	2.47%	94.86%
课堂(含理论及理实一体化)教学	45.19%	49.64%	2.10%	0.35%	2.73%	94.83%
文化(含学风)建设	45.98%	48.85%	2.02%	0.55%	2.60%	94.83%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	44.92%	49.16%	2.52%	0.68%	2.71%	94.09%
课程设置和教学内容	44.31%	49.72%	3.03%	0.46%	2.49%	94.03%
教学条件	45.41%	48.49%	2.62%	0.38%	3.11%	93.90%
课外辅导答疑及个性化指导	43.62%	49.80%	2.51%	0.57%	3.52%	93.41%
心理健康指导咨询、援助	44.10%	48.71%	2.16%	0.55%	4.48%	92.81%
活动与生活设施	43.43%	49.35%	3.92%	0.96%	2.33%	92.78%
社团活动	42.53%	47.48%	4.51%	1.06%	4.43%	90.01%
总体平均值	44.99%	49.03%	2.53%	0.53%	2.91%	94.02%

四、毕业生对学校管理与服务的满意度

调查显示，2022 届毕业生对学校管理与服务满意度的总体平均值为 93.32%，教学管理、学生工作、后勤服务的

满意度分别为 94.89%、93.51%、91.57%，均在百分之九十以上，详细情况见表 7-8。

表 7-8 2022 届毕业生对学校管理与服务的满意度

选项	很满意	满意	不满意	很不满意	无法评估	满意度
教学管理	46.78%	48.11%	2.30%	0.57%	2.24%	94.89%
学生工作	45.93%	47.57%	3.18%	0.79%	2.52%	93.51%
后勤服务	44.70%	46.86%	4.40%	1.43%	2.60%	91.57%
总体平均值	45.81%	47.51%	3.29%	0.93%	2.45%	93.32%

五、毕业生对学校培养结果反馈

（一）知识

调查结果显示，2022 届毕业生对在校所学知识的总体评价平均值得分为 4.36 分（满分为 5 分）。其中，2022 届毕业生对基础知识、专业知识评价平均得分均为 4.37，对跨学科知识评价平均得分为 4.34。详细情况见表 7-9。

表 7-9 2022 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.45	4.37	4.32	4.33	4.37
专业知识	4.44	4.38	4.34	4.35	4.37
跨学科知识	4.38	4.34	4.33	4.33	4.34
平均值	4.42	4.36	4.33	4.33	4.36

（二）能力

接受调查的 2022 届毕业生认为学校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 38.16%；其次是“专业能力”占比为 36.08%；第三是“实践能力”占比为 27.36%。详细情况见图 7-4。

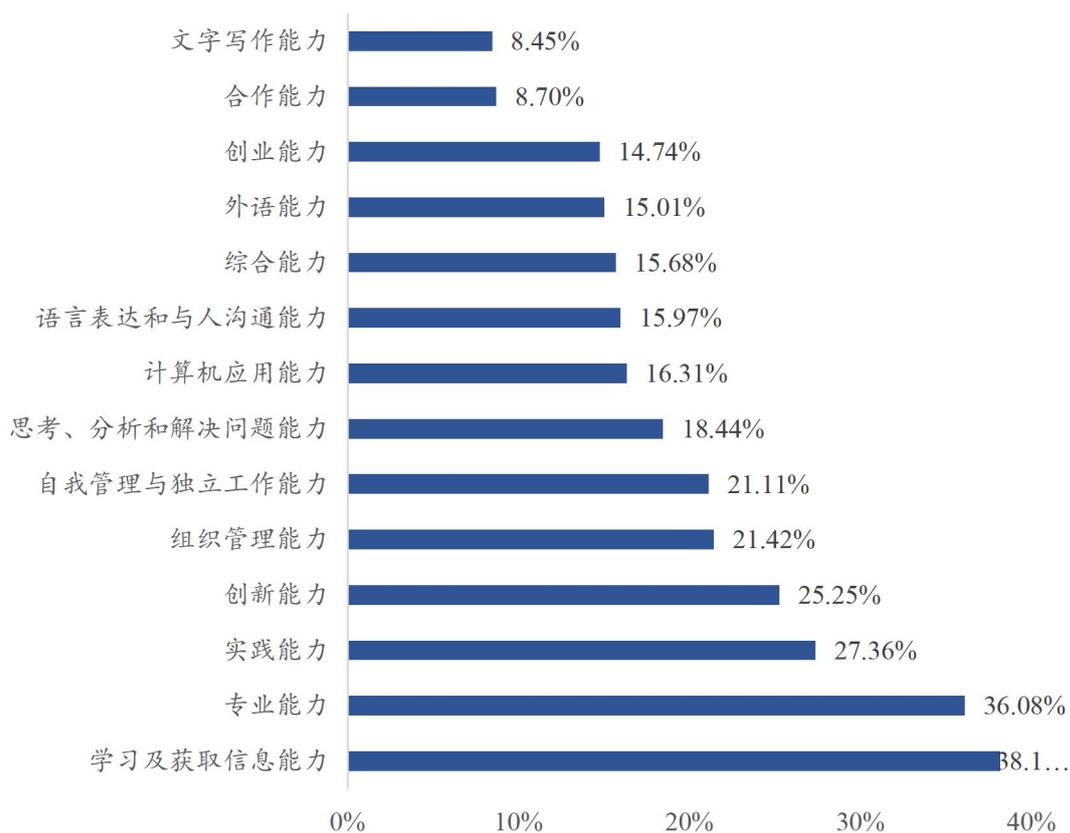


图 7-4 2022 届毕业生对能力培养存在差距评价

调查显示，2022 届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“英语四级”、“普通话证书”以及“英语六级”。详细情况见图 7-5。

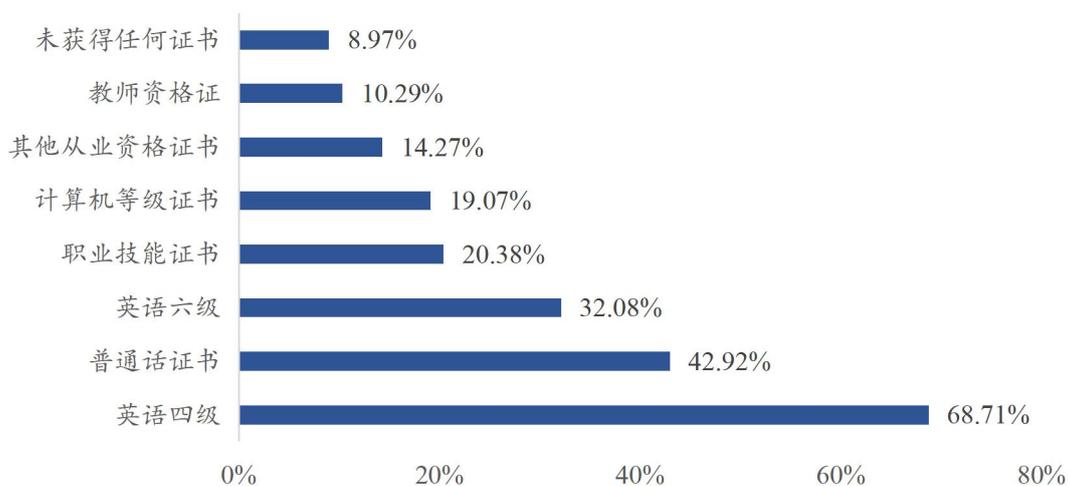


图 7-5 2022 届毕业生在校期间获得证书分布

（三）素质

调查显示，学校 2022 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“理想信念”、“积极向上”、“责任感”。详细情况见图 7-6。

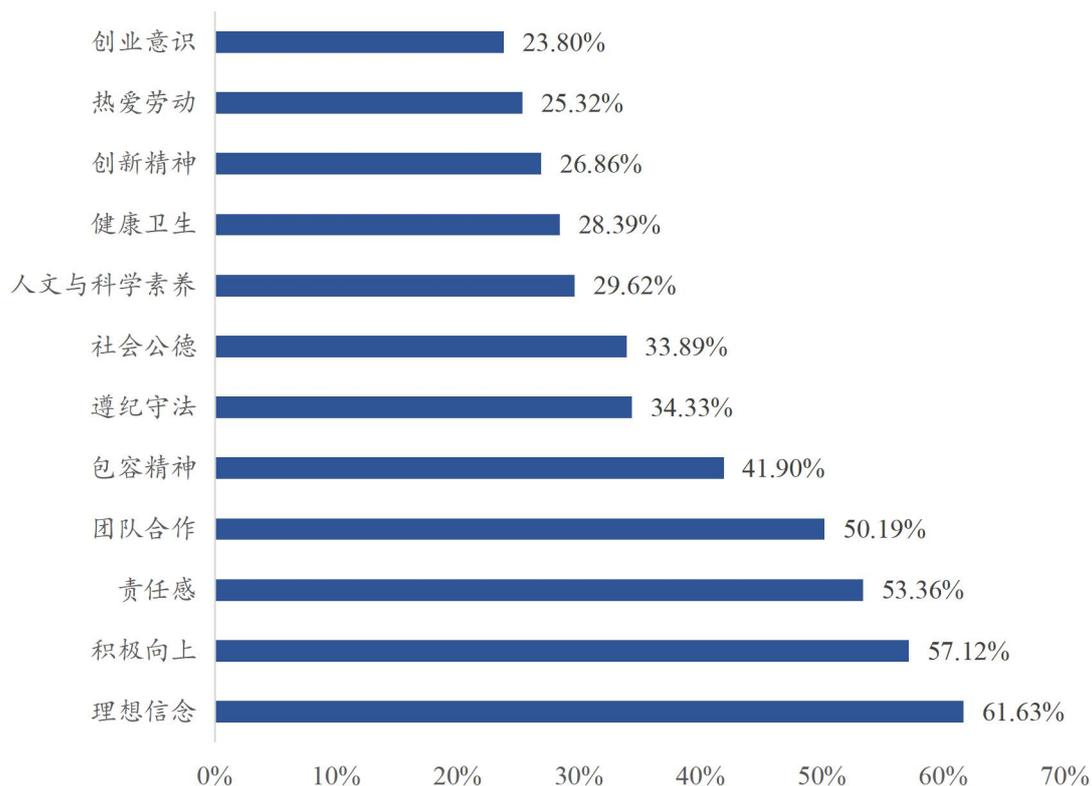


图 7-6 2022 届毕业生在校期间自身素质提升分布

六、毕业生自我学习和成长满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生对自我学习和成长的满意度（包括满意、很满意）较高，达 91.20%。详细情况见图 7-7。

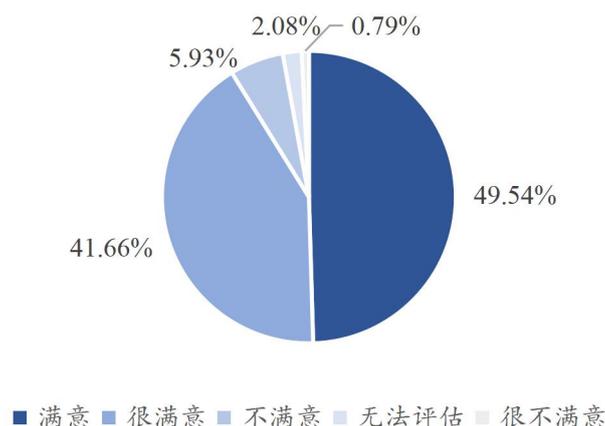


图 7-7 2022 届毕业生对自我学习和成长的满意度

七、毕业生对学校推荐情况

(一) 毕业生对学校推荐度

1. 总体推荐度

调查显示，学校 2022 届毕业生推荐母校的总体愿意度（包括愿意、很愿意）很高，占比达到 91.85%。详细情况见图 7-8。

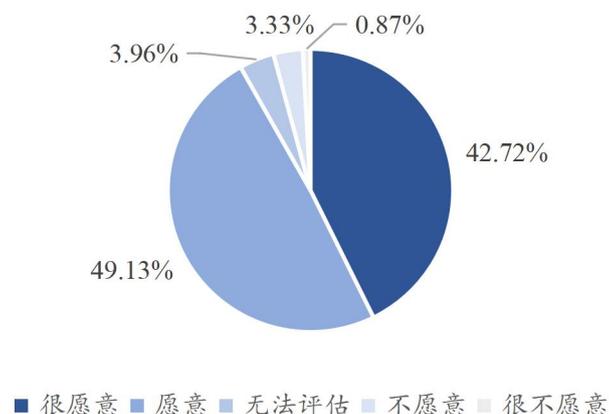


图 7-8 2022 届毕业生推荐母校愿意度

2. 不同学院推荐度

调查显示，各学院对母校推荐度较高，排名前三位的学院是材料学院、经济学院、管理工程学院，推荐度分别

为 94.33%、94.12%、93.82%。详细情况见表 7-10。

表 7-10 各学院母校推荐度

学院	母校推荐度	学院	母校推荐度
材料学院	94.33%	航空宇航学院	91.54%
经济学院	94.12%	土木建筑学院	91.36%
管理工程学院	93.82%	智能工程学院	90.90%
研究生	93.24%	数学学院	90.72%
民航学院	92.86%	商学院	90.62%
信息管理学院	92.68%	文法学院	90.58%
航空发动机学院	92.62%	艺术设计学院	89.70%
外国语学院	91.74%	郑州信息科技职业学院 (联合办学)	83.33%

3.不同专业推荐度

调查显示，各专业对母校推荐度较高，管理科学与工程、会计学、情报学、飞行技术、汉语国际教育等专业推荐度均为 100.00%，详细情况见表 7-11。

表 7-11 不同专业母校推荐度

学历	专业	母校推荐度
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	会计	100.00%
硕士	会计学	100.00%
硕士	情报学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	英语笔译	93.33%
硕士	档案学	92.31%

学历	专业	母校推荐度
硕士	材料工程	91.67%
硕士	材料科学与工程	90.91%
硕士	图书情报	83.33%
硕士	产业经济学	80.00%
硕士	企业管理	80.00%
硕士	金融学	75.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	贸易经济	98.82%
本科	经济学	96.08%
本科	质量管理工程	96.00%
本科	工业工程	95.87%
本科	工商管理	95.77%
本科	法学	95.77%
本科	翻译	95.65%
本科	经济统计学	95.56%
本科	播音与主持艺术	95.22%
本科	通信工程	94.44%
本科	档案学	94.37%
本科	材料成型及控制工程	94.23%
本科	工程管理	93.99%
本科	汉语言文学	93.75%
本科	应用物理学	93.75%
本科	金融学	93.66%
本科	土木工程	93.55%
本科	飞行器动力工程	93.39%
本科	电气工程及其自动化	93.33%
本科	机械设计制造及其自动化	93.14%
本科	城乡规划	93.10%

学历	专业	母校推荐度
本科	飞行器质量与可靠性	92.86%
本科	人力资源管理	92.63%
本科	国际经济与贸易	92.62%
本科	物流管理	92.55%
本科	信息管理与信息系统	92.41%
本科	金融工程	92.38%
本科	产品设计	91.53%
本科	计算机科学与技术	91.39%
本科	英语	91.14%
本科	网络工程	91.11%
本科	行政管理	91.11%
本科	数学与应用数学	91.07%
本科	物流工程	91.03%
本科	安全工程	90.91%
本科	动画	90.91%
本科	环境设计	90.91%
本科	电子信息工程	90.10%
本科	自动化	90.00%
本科	市场营销	89.71%
本科	保险学	89.47%
本科	财务管理	89.47%
本科	工业设计	89.19%
本科	软件工程	88.99%
本科	视觉传达设计	88.89%
本科	审计学	88.51%
本科	交通运输	88.14%
本科	法语	87.50%
本科	物联网工程	86.44%
本科	图书馆学	85.71%

学历	专业	母校推荐度
本科	环境工程	85.50%
本科	工程造价	85.19%
本科	车辆工程	84.00%
本科	飞行器设计与工程	84.00%
本科	广告学	83.67%
本科	旅游管理	83.33%
本科	会计学	82.99%
本科	飞行器适航技术	82.61%
本科	公共事业管理	60.87%
专科	空中乘务	95.08%

（二）影响毕业生是否推荐学校的主要因素

通过对 2022 届毕业生推荐母校的影响因素进行调查，毕业生认为影响因素是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”的占比最高，为 56.04%；毕业生认为影响因素是“校风学风”和“教师水平”的占比分别为 48.64%、42.17%。详细情况见表 7-12。

表 7-12 影响 2022 届毕业生推荐母校的因素

建议	占比
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	56.04%
校风学风	48.64%
教师水平	42.17%
本专业辅导员的办事效率和态度	18.65%
图书与教学设施	17.99%
食堂服务与饭菜质量	17.32%
住宿条件和管理	15.68%
学校管理人员的办事效率和态度	13.21%

建议	占比
学校的规章制度	8.84%
校园交通便利性	5.90%
其他	4.81%
文娱体育设施	4.41%
上网的便利性	3.36%

八、毕业生对学校相关工作的建议

(一) 对学校教育教学工作的建议

调查显示，2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”。详细情况见图 7-9。

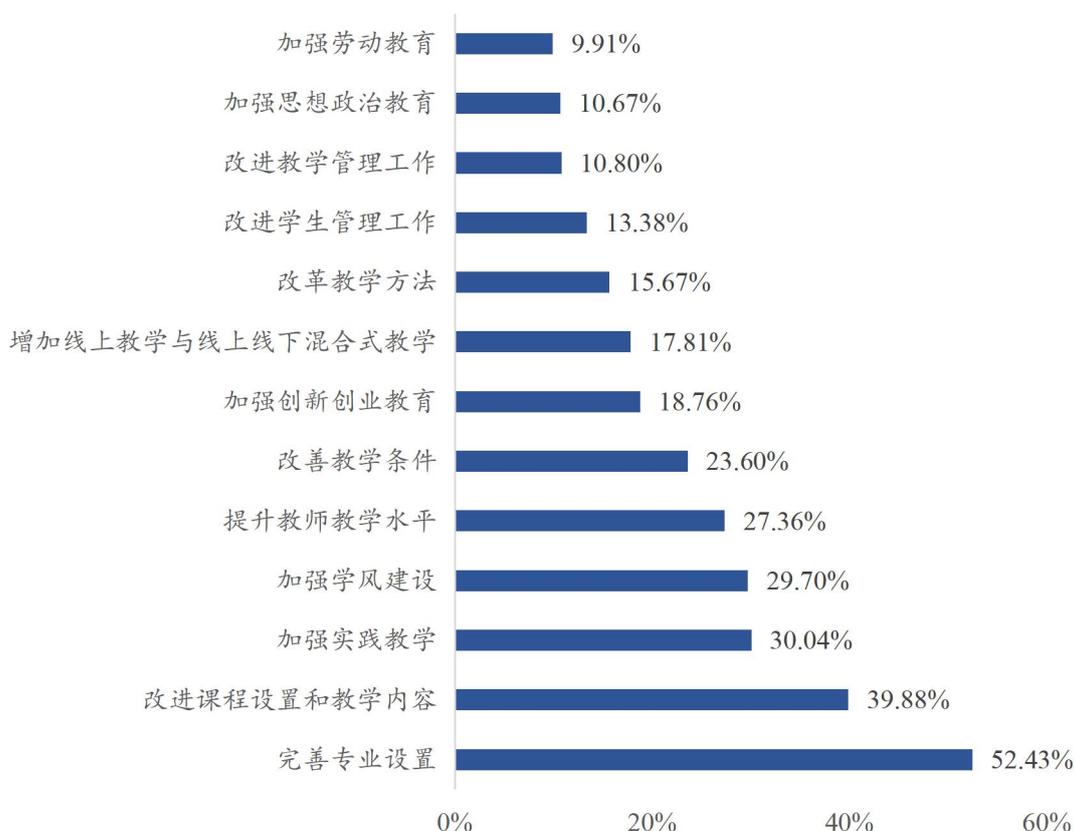


图 7-9 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议

（二）对学校就业创业指导工作的建议

调查显示，2022届毕业生对学校就业指导的建议排名前三位的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”、以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。详细情况见表7-13。

表 7-13 2022 届毕业生对学校就业创业指导的建议

建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	57.00%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	46.63%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	36.52%
介绍专业就业方向、职位发展路径	34.17%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	27.35%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	23.30%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等	20.60%
开展职业咨询，进行一对一辅导	17.78%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	16.90%

（三）对学校就业创业服务的建议

调查显示，2022届毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”。详细情况见表7-14。

表 7-14 2022 届毕业生对学校就业创业服务的建议

建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	54.97%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	46.33%
提升工作人员服务态度和效率	34.82%

建议	占比
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	32.30%
提供就业实习见习服务	24.13%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	23.31%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	21.14%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	20.48%
增加创新创业大赛	15.35%