

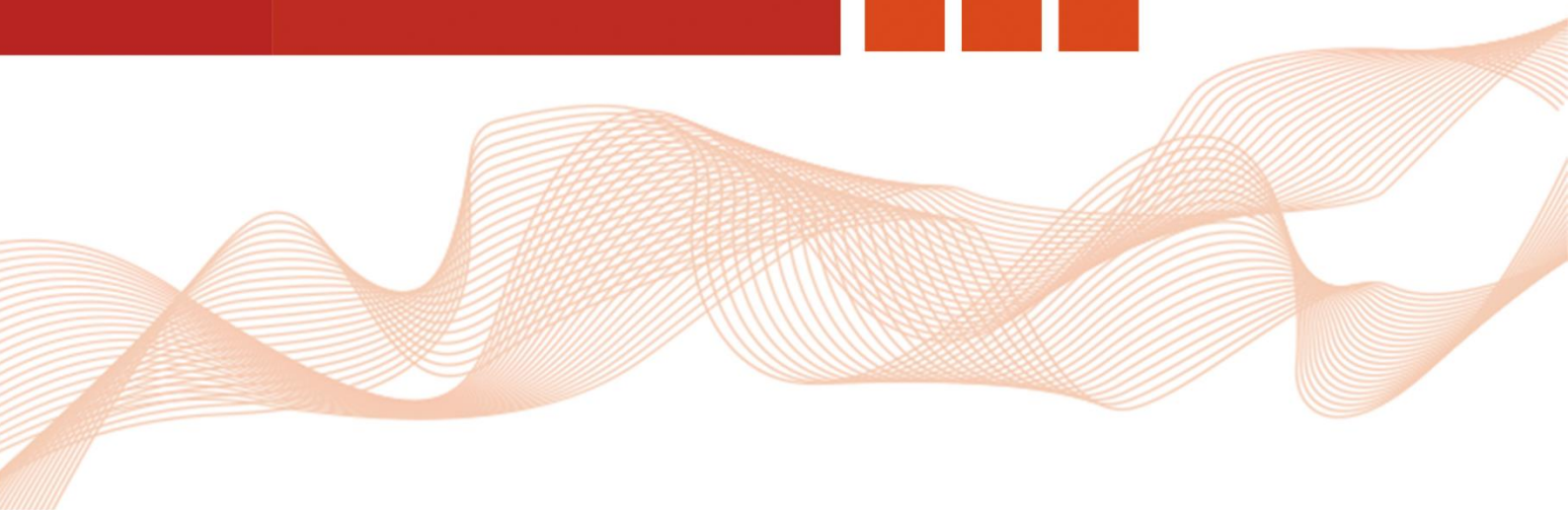


闽江学院  
MINJIANG UNIVERSITY

2021届

# 毕业生就业质量年度报告

2021 Graduate Employment Quality Annual Report





前 言 .....	1
数据说明 .....	2
学校概况 .....	5
<b>第一章 2021 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一、规模与结构 .....	7
(一) 性别结构 .....	7
(二) 学院与专业结构 .....	7
(三) 生源结构 .....	9
二、毕业去向与落实率 .....	12
(一) 毕业去向分布 .....	12
(二) 毕业去向落实率 .....	13
(三) 各学院与专业毕业去向落实率 .....	13
三、就业特征分布 .....	16
(一) 就业单位性质分布 .....	16
(二) 就业单位行业分布 .....	16
(三) 工作职位类别分布 .....	18
(四) 就业单位地域分布 .....	18
(五) 国家战略地区就业情况 .....	22
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析 .....</b>	<b>26</b>
一、疫情条件下就业过程分析 .....	26
(一) 求职成功途径 .....	26
(二) 求职效益转化 .....	26
(三) 求职影响因素 .....	28
二、就业质量分析 .....	28
(一) 就业现状满意度 .....	28
(二) 工作与专业相关度 .....	29

(三) 工作与理想一致性.....	31
(四) 社会保障情况.....	32
(五) 就业待遇满意度.....	33
(六) 换工作情况.....	33
(七) 毕业生对目前岗位的综合满意度.....	34
<b>第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析.....</b>	<b>36</b>
一、自主创业情况分析.....	36
(一) 毕业生自主创业基本情况.....	36
(二) 自主创业的原因.....	37
(三) 自主创业中遇到的困难.....	37
(四) 自主创业的资金来源.....	38
(五) 希望学校提供的创业支持.....	38
二、国内升学情况分析.....	39
(一) 升学基本情况.....	39
(二) 各学院与专业升学基本情况.....	39
(三) 升学原因.....	41
(四) 升学录取结果.....	41
(五) 升学前后就读专业一致性.....	42
(六) 升学学校层次.....	43
(七) 参加升学公益活动情况.....	43
三、出国出境情况分析.....	44
四、公务员、事业单位等各类招考情况分析.....	45
(一) 公务员、事业单位等各类招考报考心态.....	45
(二) 公务员、事业单位等各类招考报考原因.....	46
(三) 对公务员、事业单位等各类招考参加专业机构辅导的态度.....	46
五、未就业情况分析.....	47
(一) 毕业生未就业基本情况.....	47
(二) 未就业原因.....	49
(三) 求职积极性.....	49

(四) 就业关注的因素.....	50
(五) 就业过程中遇到的困难.....	50
六、暂不就业毕业生情况分析.....	51
(一) 暂不就业的心态.....	51
(二) 暂不就业的原因.....	51
(三) 暂不就业前获得的工作机会.....	52
(四) 暂不就业时的经济来源.....	53
(五) 希望学校提供的帮助.....	53
<b>第四章 2021 年度毕业生就业工作总结 .....</b>	<b>54</b>
一、凝聚“一股合力”，压实就业责任 .....	54
二、做好“两头对接”，拓展就业市场 .....	54
三、重视“三大群体”，挖掘就业潜力 .....	55
四、实施“四项计划”，提升就业能力 .....	56
<b>第五章 2017-2021 届毕业生就业变化.....</b>	<b>58</b>
一、2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化 .....	58
二、2017-2021 届毕业生就业地域变化 .....	58
三、2017-2021 届毕业生工作与专业相关度变化 .....	59
<b>第六章 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>60</b>
一、学校就业服务开展情况与反馈.....	60
(一) 就业直播平台使用情况.....	60
(二) 就业信息员制度的反馈.....	61
(三) 对就业帮扶的反馈.....	62
(四) 对基层就业项目的反馈.....	64
二、对母校的评价.....	65
(一) 对人才培养的评价.....	65
(二) 对就业工作的评价.....	66
(三) 毕业生对所在学院人才培养和就业工作的评价.....	67
三、对母校的建议.....	68
(一) 教育教学改进建议.....	68

(二) 就业服务改进建议.....	68
四、对母校的综合满意度.....	69
五、对母校的推荐度.....	70
<b>第七章 用人单位调研分析.....</b>	<b>71</b>
一、用人单位行业.....	71
二、用人单位安排毕业生就业的主要地区.....	71
三、招聘需求分析.....	72
(一) 专业关注度.....	72
(二) 对人才需求的主导类型.....	73
(三) 招聘专业类型需求.....	73
(四) 招聘关注因素.....	74
四、对毕业生的评价与建议.....	75
(一) 总体满意度.....	75
(二) 适应能力评价.....	75
(三) 晋升潜力评价.....	76
(四) 专业能力评价.....	77
(五) 专业知识与实际工作需要符合度.....	78
(六) 对应用型人才的素质要求达成的评价.....	78
(七) 对毕业生的求职建议.....	79
五、对学校的评价与建议.....	79
(一) 就业服务评价.....	79
(二) 就业服务建议.....	80
(三) 人才培养评价.....	80
(四) 对应用型课程的反馈.....	81
六、对学校实习实训的反馈.....	81
(一) 与学校建立实习实训合作的意愿.....	81
(二) 为实习实训合作投入的内容.....	82
(三) 实习实训需要的专业类别.....	82
(四) 实习实训时间及时长.....	83

<b>第八章 总结与建议</b> .....	<b>84</b>
<b>一、总结</b> .....	<b>84</b>
(一) 创新工作举措, 确保就业大局整体稳定.....	84
(二) 供需高度适配, 毕业生实现高质量就业.....	85
(三) 改革培养模式, 人才培养收获一致认可.....	85
<b>二、建议</b> .....	<b>86</b>
(一) 聚焦服务保障, 充分挖掘基层就业潜力.....	86
(二) 聚焦就业需求, 完善重点群体帮扶体系.....	87
(三) 聚焦反馈建议, 着力提升实践教学水平.....	87

## 前言

习近平总书记强调，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。一枝一叶总关情，只有护航 900 余万毕业生高质量就业，才能托举起万千家庭的幸福。党的十九届五中全会强调，要强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。

2021 年，闽江学院深入贯彻党中央、国务院的决策部署，注重人才培养，加强就业指导，强化就业服务，开拓就业市场。深刻认识高校毕业生就业是“教育优先发展”和“就业优先战略”的重要交汇点，深入理解高校毕业生就业在政治、民生、发展、育人等方面的重要作用，始终把就业工作作为优先确保的“一把手”工程来抓，保质保量的完成了 2021 届毕业生的就业工作。

为贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，进一步健全毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，学校深入开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《闽江学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

根据报告可知，闽江学院 2021 届毕业生共 4134 人，截至 2021 年 11 月 29 日，2021 届毕业生就业人数为 3685 人，总体毕业去向落实率为 89.14%。调研显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.08%，工作与专业相关度为 81.05%，工作与理想职业一致性为 85.97%。毕业生对母校的综合满意度为 98.93%，对母校的推荐度为 96.80%。

## 数据说明

报告中所涉及调研数据来源于第三方调研咨询机构——西安海内教育科技有限公司。调研面向全校 2021 届毕业生及重点用人单位，调研时间为 2021 年 10 月 11 日-2021 年 10 月 26 日。毕业生调研部分采用线上实名制调研，答题人需持本人身份证号后八位和姓名方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。毕业生有效问卷回收率为 65.84%，调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。重点用人单位调研部分采取线上调研，有效问卷为 348 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。各学院/专业调研对象及样本回收情况如下所示。

表 1 调研对象及样本回收情况

单位：人数（人），回收率（%）

学院	专业	毕业人数	有效答题数	有效回收率
数学与数据科学学院 (软件学院)	软件工程	397	222	55.92
	数学与应用数学	83	48	57.83
	视觉传达设计	49	27	55.10
	计算机科学与技术	48	26	54.17
	应用统计学	46	29	63.04
	<b>小计</b>	<b>623</b>	<b>352</b>	<b>56.50</b>
海峡学院	会计学	155	113	72.90
	金融学	145	119	82.07
	国际经济与贸易	55	41	74.55
	广告学	52	47	90.38
	工商管理	48	39	81.25
	电子商务	47	46	97.87
	服装与服饰设计	42	38	90.48
	环境设计	30	17	56.67
	财务管理	5	0	0.00
	<b>小计</b>	<b>579</b>	<b>460</b>	<b>79.45</b>
经济与管理学院	旅游管理	111	78	70.27
	国际经济与贸易	101	65	64.36
	电子商务	58	39	67.24
	物流工程	56	38	67.86



学院	专业	毕业人数	有效答题数	有效回收率
	酒店管理	47	30	63.83
	金融学	1	1	100.00
	<b>小计</b>	<b>374</b>	<b>251</b>	<b>67.11</b>
人文学院	汉语言文学	132	73	55.30
	文物与博物馆学	55	28	50.91
	历史学	53	25	47.17
	汉语国际教育	52	26	50.00
	<b>小计</b>	<b>292</b>	<b>152</b>	<b>52.05</b>
物理与电子信息工程学院	电子信息工程	107	55	51.40
	机械电子工程	91	51	56.04
	电子科学与技术	47	22	46.81
	电子信息科学与技术	47	31	65.96
	<b>小计</b>	<b>292</b>	<b>159</b>	<b>54.45</b>
美术学院	环境设计	90	66	73.33
	视觉传达设计	85	49	57.65
	绘画	46	40	86.96
	雕塑	23	18	78.26
	<b>小计</b>	<b>244</b>	<b>173</b>	<b>70.90</b>
地理与海洋学院	测绘工程	67	42	62.69
	人文地理与城乡规划	66	46	69.70
	导航工程	37	20	54.05
	地理信息科学	37	25	67.57
	自然地理与资源环境	36	21	58.33
	<b>小计</b>	<b>243</b>	<b>154</b>	<b>63.37</b>
服装与艺术工程学院	服装与服饰设计	124	78	62.90
	服装设计与工程	90	64	71.11
	纺织工程	26	20	76.92
	<b>小计</b>	<b>240</b>	<b>162</b>	<b>67.50</b>
计算机与控制工程学院	计算机科学与技术	63	43	68.25
	电气工程及其自动化	61	42	68.85
	信息安全	58	32	55.17
	通信工程	57	44	77.19
	<b>小计</b>	<b>239</b>	<b>161</b>	<b>67.36</b>
新华都商学院	金融学	97	49	50.52
	会计学	95	57	60.00
	工商管理	34	19	55.88
	<b>小计</b>	<b>226</b>	<b>125</b>	<b>55.31</b>
材料与化学工程学院	应用化学	94	91	96.81
	高分子材料与工程	89	86	96.63
	轻化工程	42	42	100.00
	<b>小计</b>	<b>225</b>	<b>219</b>	<b>97.33</b>
外国语学院	英语	169	84	49.70

学院	专业	毕业人数	有效答题数	有效回收率
	日语	35	25	71.43
	<b>小计</b>	<b>204</b>	<b>109</b>	<b>53.43</b>
法学院	法学	117	64	54.70
	社会工作	59	33	55.93
	<b>小计</b>	<b>176</b>	<b>97</b>	<b>55.11</b>
蔡继琨音乐学院	音乐学	105	87	82.86
新闻传播学院	广告学	72	61	84.72
总计		<b>4134</b>	<b>2722</b>	<b>65.84</b>

## 学校概况

闽江学院坐落于福建省省会福州市，是 2002 年经教育部批准设立的全日制普通本科高校，实行“省市共建、以市为主”的办学体制。学校现为“服务国家特殊需求”硕士专业学位研究生教育试点高校，福建省重点建设高校、一流学科建设高校，福建省示范性应用型本科高校和首批深化创新创业教育改革示范高校。

学校拥有光荣的历史传统。前身是 1958 年创办的福州师范高等专科学校和 1984 年创办的闽江职业大学（含 2001 年并入的福州工艺美术学校），2010 年，爱国华侨蔡继琨先生创办的福建音乐学院并入闽江学院。习近平总书记在福州工作期间曾兼任闽江职业大学校长 6 年（1990 年 6 月至 1996 年 5 月），亲自为学校改革发展定方向、谋思路，提出“不求最大，但求最优，但求适应社会需要”的办学理念，倡导“立足福州、面向市场、注重质量、突出应用”的办学宗旨，离任履新后他始终关心关怀学校发展，2008 年学校 50 周年校庆、2018 年学校 60 周年校庆，他都在百忙之中发来贺信；2021 年 3 月 25 日，习近平总书记再次亲临学校视察，发表重要讲话，为学校新发展指明了努力方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。

经过六十多年的发展，学校已成为一所学科门类较为齐全、办学水平较高、具有一定影响的应用型本科高校。学校设有 16 个二级学院，拥有工商管理专业学位硕士点，开设本科专业 66 个，涵盖经、法、文、史、理、工、管、艺等八大学科门类。拥有省级重点学科 3 个，省级一流学科（高原学科）1 个、省级应用型学科 6 个；国家级特色专业 2 个，国家级一流专业建设点 1 个；省示范性应用型专业群 3 个，省级一流专业建设点 14 个，省级特色专业 5 个、服务产业特色专业 7 个，省级创新创业改革试点专业 5 个，省级人才培养模式创新实验区 6 个。

学校现有全日制在校生约 1.6 万人，专任教师 1000 多人，硕士以上学位教师占 90%（其中博士学位教师占 39.67%）。拥有省级教学、科研及高端外专团队

12 个，国家级、省部级人才 109 人（含柔聘）。现有省级科研创新平台 42 个，其中省级重点实验室 4 个。

学校现有校园总面积 2295 亩。校舍建筑总面积 54.26 万平方米。教学科研仪器设备总值达 4.32 亿元。各类纸质图书 199.15 万册，电子图书 166 万册。

学校坚持开放办学，与福州市各县（市）区开展科技开发合作；与清华大学、北京大学、中国人民大学、中国科学技术大学、武汉理工大学、东华大学、温州大学等国内高水平大学开展办学合作；与逢甲大学、中国文化大学、实践大学等台湾地区高校进行闽台高校应用型人才联合培养；与日本、美国、澳大利亚、加拿大等国（境）外 30 多所高校建立友好合作关系。与塞浦路斯欧洲大学合作举办本科层次不具有法人资格的中外合作办学机构——闽江学院国际数字经济学院。与澳大利亚墨尔本理工学院合作举办全省第一个具有独立法人资格的中外合作办学机构——福州墨尔本理工职业学院。

学校的办学和发展得到省市党委政府高度重视和社会各界有力支持。省教育厅和福州市人民政府签订共同支持学校建设协议书并制定实施方案，福州市出台《福州市人民政府关于支持闽江学院全面提升办学水平的若干意见》。社会慈善机构、著名侨领、企业家纷纷慷慨解囊，支持学校办学，特别是福建省发树慈善基金会向学校累计无偿捐资人民币 10 亿元。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记来校考察重要讲话精神，坚定不移沿着习近平总书记指引的正确方向，坚持“不求最大、但求最优”的办学追求不动摇，坚持“立德树人”的根本任务不动摇，坚持“应用技术型”的办学方向不动摇，坚持“适应社会需要”的办学特色不动摇，以一张蓝图绘到底的战略定力，全力建设高水平有特色的应用型大学，努力以优异的办学成绩回报习近平总书记的重托和期望。

## 第一章 2021 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

#### (一) 性别结构

2021 届毕业生共有 4134 人。其中男性毕业生人数为 1771 人，占比为 42.84%；女性毕业生人数为 2363 人，占比为 57.16%；男女比例为 1:1.33。

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	1771	42.84
女	2363	57.16
总计	4134	100.00

#### (二) 学院与专业结构

2021 届毕业生分布在 15 个学院中，其中数学与数据科学学院（软件学院）毕业生人数最多，有 623 人，占毕业生总人数的 15.07%；其次是海峡学院，有 579 人，占毕业生总人数的 14.01%；第三是经济与管理学院，有 374 人，占毕业生总人数的 9.05%。

2021 届毕业生分布在 45 个专业中，毕业生人数最多的专业为软件工程专业，占毕业生总人数的 9.60%；其次为会计学和金融学，占毕业生总人数的比例分别为 6.05%和 5.88%，在海峡学院和新华都商学院均有分布。

表 1-2 2021 届毕业生学院与专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
数学与数据科学学院（软件学院）	软件工程	397	9.60
	数学与应用数学	83	2.01
	视觉传达设计	49	1.19
	计算机科学与技术	48	1.16
	应用统计学	46	1.11
	小计	623	15.07
海峡学院	会计学	155	3.75
	金融学	145	3.51
	国际经济与贸易	55	1.33

学院	专业	人数	比例
	广告学	52	1.26
	工商管理	48	1.16
	电子商务	47	1.14
	服装与服饰设计	42	1.02
	环境设计	30	0.73
	财务管理	5	0.12
	<b>小计</b>	<b>579</b>	<b>14.01</b>
经济与管理学院	旅游管理	111	2.69
	国际经济与贸易	101	2.44
	电子商务	58	1.40
	物流工程	56	1.35
	酒店管理	47	1.14
	金融学	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>374</b>	<b>9.05</b>
物理与电子信息工程学院	电子信息工程	107	2.59
	机械电子工程	91	2.20
	电子信息科学与技术	47	1.14
	电子科学与技术	47	1.14
	<b>小计</b>	<b>292</b>	<b>7.06</b>
人文学院	汉语言文学	132	3.19
	文物与博物馆学	55	1.33
	历史学	53	1.28
	汉语国际教育	52	1.26
	<b>小计</b>	<b>292</b>	<b>7.06</b>
美术学院	环境设计	90	2.18
	视觉传达设计	85	2.06
	绘画	46	1.11
	雕塑	23	0.56
	<b>小计</b>	<b>244</b>	<b>5.90</b>
地理与海洋学院	测绘工程	67	1.62
	人文地理与城乡规划	66	1.60
	地理信息科学	37	0.90
	导航工程	37	0.90
	自然地理与资源环境	36	0.87
	<b>小计</b>	<b>243</b>	<b>5.88</b>
服装与艺术工程学院	服装与服饰设计	124	3.00
	服装设计工程	90	2.18
	纺织工程	26	0.63
	<b>小计</b>	<b>240</b>	<b>5.81</b>
计算机与控制工程学院	计算机科学与技术	63	1.52
	电气工程及其自动化	61	1.48
	信息安全	58	1.40

学院	专业	人数	比例
	通信工程	57	1.38
	<b>小计</b>	<b>239</b>	<b>5.78</b>
新华都商学院	金融学	97	2.35
	会计学	95	2.30
	工商管理	34	0.82
	<b>小计</b>	<b>226</b>	<b>5.47</b>
材料与化学工程学院	应用化学	94	2.27
	高分子材料与工程	89	2.15
	轻化工程	42	1.02
	<b>小计</b>	<b>225</b>	<b>5.44</b>
外国语学院	英语	169	4.09
	日语	35	0.85
	<b>小计</b>	<b>204</b>	<b>4.93</b>
法学院	法学	117	2.83
	社会工作	59	1.43
	<b>小计</b>	<b>176</b>	<b>4.26</b>
蔡继琨音乐学院	音乐学	105	2.54
	<b>小计</b>	<b>105</b>	<b>2.54</b>
新闻传播学院	广告学	72	1.74
	<b>小计</b>	<b>72</b>	<b>1.74</b>
<b>总计</b>		<b>4134</b>	<b>100.00</b>

### （三）生源结构

2021 届毕业生生源分布较为广泛，分布在全国 29 个省/市/自治区。其中福建省生源人数最多，有 2605 人，占毕业生总人数的 63.01%。省外生源共 1529 人，占毕业生总人数的 36.99%；省外生源人数位居前列的是贵州省、广西壮族自治区和河南省。

生源地省级分布图

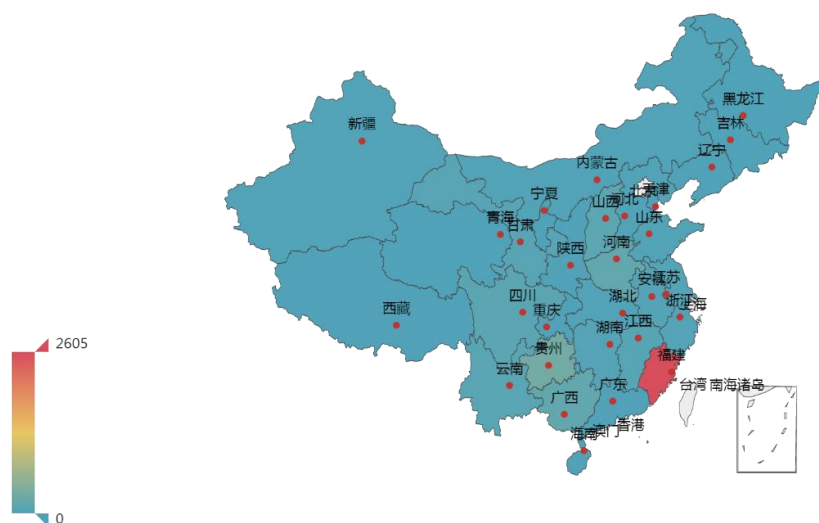


图 1-1 2021 届毕业生生源地省级分布图

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
福建省	2605	63.01
贵州省	308	7.45
广西壮族自治区	166	4.02
河南省	163	3.94
山西省	106	2.56
四川省	99	2.39
云南省	95	2.30
甘肃省	78	1.89
江西省	71	1.72
安徽省	52	1.26
浙江省	49	1.19
湖南省	42	1.02
江苏省	40	0.97
山东省	33	0.80
内蒙古自治区	27	0.65
湖北省	25	0.60
河北省	24	0.58
新疆维吾尔自治区	24	0.58
海南省	18	0.44
陕西省	17	0.41
西藏自治区	16	0.39
广东省	15	0.36
天津市	14	0.34
重庆市	11	0.27



生源地	人数	比例
宁夏回族自治区	10	0.24
黑龙江省	10	0.24
吉林省	6	0.15
辽宁省	5	0.12
青海省	5	0.12
总计	4134	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自福州市的人数最多，占比为 35.55%；其次是泉州市，占比为 15.01%；第三是漳州市，占比为 10.83%。

福建省内生源地分布图

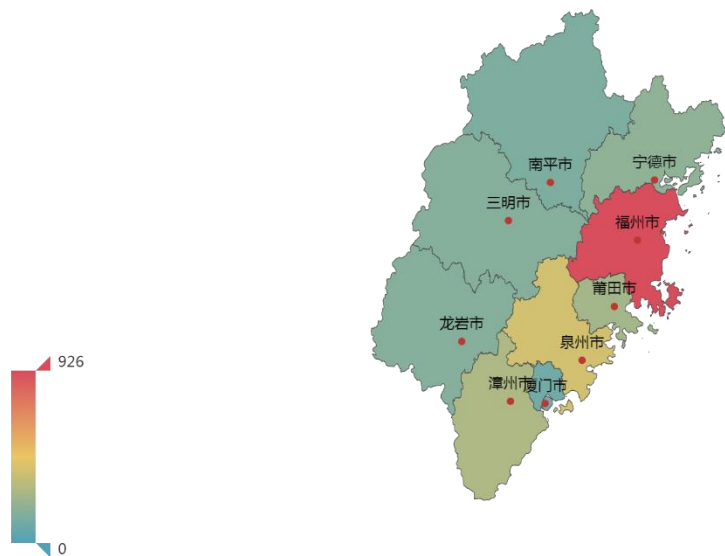


图 1-2 2021 届毕业生省内生源地分布图

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数	比例
福州市	926	35.55
泉州市	391	15.01
漳州市	282	10.83
莆田市	251	9.64
宁德市	192	7.37
三明市	163	6.26
龙岩市	161	6.18
南平市	138	5.30
厦门市	101	3.88
总计	2605	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1859 人，占毕业生总人数的 44.97%；灵活就业的有 1529 人，占毕业生总人数的 36.99%；升学 255 人，升学率为 6.17%；自主创业 42 人，自主创业率为 1.02%；待就业 436 人，占毕业生总人数的 10.55%；暂不就业 13 人，占毕业生总人数的 0.31%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	942	22.79
	签劳动合同形式就业	823	19.91
	应征义务兵	45	1.09
	三支一扶	14	0.34
	其它地方基层	13	0.31
	西部计划	11	0.27
	选调生	6	0.15
	科研助理、管理助理	5	0.12

分类	毕业去向	人数	比例
	<b>小计</b>	<b>1859</b>	<b>44.97</b>
灵活就业	其他录用形式就业	1433	34.66
	自由职业	96	2.32
	<b>小计</b>	<b>1529</b>	<b>36.99</b>
升学	研究生	201	4.86
	出国、出境	53	1.28
	第二学士学位	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>255</b>	<b>6.17</b>
自主创业	自主创业	42	1.02
	<b>小计</b>	<b>42</b>	<b>1.02</b>
待就业	待就业	400	9.68
	求职中	33	0.80
	签约中	3	0.07
	<b>小计</b>	<b>436</b>	<b>10.55</b>
暂不就业	不就业拟升学	12	0.29
	拟出国出境	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>13</b>	<b>0.31</b>
<b>总计</b>		<b>4134</b>	<b>100.00</b>

## （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 11 月 29 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.14%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 90.74%，女性毕业生毕业去向落实率为 87.94%，女性毕业生毕业去向落实率低出男性毕业生 2.80 个百分点。

表 1-6 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1771	1607	90.74
女	2363	2078	87.94
总体	4134	3685	89.14

## （三）各学院与专业毕业去向落实率

2021 届各学院中，新闻传播学院的毕业去向落实率最高，达到 100.00%；其次是计算机与控制工程学院，毕业去向落实率为 97.49%；第三是新华都商学院，毕业去向落实率为 96.90%。

各专业中，7 个专业的毕业去向落实率达到 100.00%，分别为：新闻传播学院的广告学专业，计算机与控制工程学院的电气工程及其自动化专业、通信工程

专业，美术学院的雕塑专业，物理与电子信息工程学院的电子信息技术专业，经济与金融学院的金融学专业，海峡学院的财务管理专业。

表 1-7 2021 届毕业生各学院与专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
新闻传播学院	广告学	72	72	100.00
	<b>小计</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>100.00</b>
计算机与控制工程学院	电气工程及其自动化	61	61	100.00
	通信工程	57	57	100.00
	计算机科学与技术	63	61	96.83
	信息安全	58	54	93.10
	<b>小计</b>	<b>239</b>	<b>233</b>	<b>97.49</b>
新华都商学院	会计学	95	93	97.89
	金融学	97	94	96.91
	工商管理	34	32	94.12
	<b>小计</b>	<b>226</b>	<b>219</b>	<b>96.90</b>
蔡继琨音乐学院	音乐学	105	101	96.19
	<b>小计</b>	<b>105</b>	<b>101</b>	<b>96.19</b>
美术学院	雕塑	23	23	100.00
	环境设计	90	86	95.56
	绘画	46	42	91.30
	视觉传达设计	85	77	90.59
	<b>小计</b>	<b>244</b>	<b>228</b>	<b>93.44</b>
物理与电子信息工程学院	电子信息技术	47	47	100.00
	机械电子工程	91	90	98.90
	电子信息工程	107	95	88.79
	电子科学与技术	47	40	85.11
	<b>小计</b>	<b>292</b>	<b>272</b>	<b>93.15</b>
经济与管理学院	金融学	1	1	100.00
	物流工程	56	55	98.21
	电子商务	58	56	96.55
	国际经济与贸易	101	96	95.05
	旅游管理	111	94	84.68
	酒店管理	47	38	80.85
	<b>小计</b>	<b>374</b>	<b>340</b>	<b>90.91</b>
数学与数据科学学院（软件学院）	视觉传达设计	49	47	95.92
	数学与应用数学	83	78	93.98
	应用统计学	46	43	93.48
	软件工程	397	355	89.42
	计算机科学与技术	48	41	85.42
	<b>小计</b>	<b>623</b>	<b>564</b>	<b>90.53</b>
服装与艺术工程学院	纺织工程	26	24	92.31

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	服装与服饰设计	124	113	91.13
	服装设计与工程	90	79	87.78
	<b>小计</b>	<b>240</b>	<b>216</b>	<b>90.00</b>
人文学院	汉语言文学	132	123	93.18
	汉语国际教育	52	47	90.38
	文物与博物馆学	55	47	85.45
	历史学	53	44	83.02
	<b>小计</b>	<b>292</b>	<b>261</b>	<b>89.38</b>
外国语学院	日语	35	33	94.29
	英语	169	149	88.17
	<b>小计</b>	<b>204</b>	<b>182</b>	<b>89.22</b>
地理与海洋学院	导航工程	37	36	97.30
	测绘工程	67	58	86.57
	人文地理与城乡规划	66	56	84.85
	地理信息科学	37	31	83.78
	自然地理与资源环境	36	28	77.78
	<b>小计</b>	<b>243</b>	<b>209</b>	<b>86.01</b>
材料与化学工程学院	轻化工程	42	39	92.86
	应用化学	94	86	91.49
	高分子材料与工程	89	68	76.40
	<b>小计</b>	<b>225</b>	<b>193</b>	<b>85.78</b>
法学院	社会工作	59	53	89.83
	法学	117	90	76.92
	<b>小计</b>	<b>176</b>	<b>143</b>	<b>81.25</b>
海峡学院	财务管理	5	5	100.00
	工商管理	48	45	93.75
	环境设计	30	28	93.33
	服装与服饰设计	42	39	92.86
	电子商务	47	43	91.49
	广告学	52	47	90.38
	国际经济与贸易	55	46	83.64
	金融学	145	99	68.28
	会计学	155	100	64.52
	<b>小计</b>	<b>579</b>	<b>452</b>	<b>78.07</b>
<b>总体</b>		<b>4134</b>	<b>3685</b>	<b>89.14</b>

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 3198 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业<sup>1</sup>，人数占比为 83.43%；其次为国有企业（7.94%）；第三为中初教育单位（3.22%）。

表 1-8 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2668	83.43
国有企业	254	7.94
中初教育单位	103	3.22
机关	62	1.94
三资企业	40	1.25
其他事业单位	38	1.19
高等教育单位	10	0.31
城镇社区	10	0.31
科研设计单位	7	0.22
医疗卫生单位	4	0.13
农村建制村	2	0.06
总计	3198	100.00

#### （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比为 27.45%；其次为教育（12.26%）；第三为制造业（11.16%）。

<sup>1</sup> 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

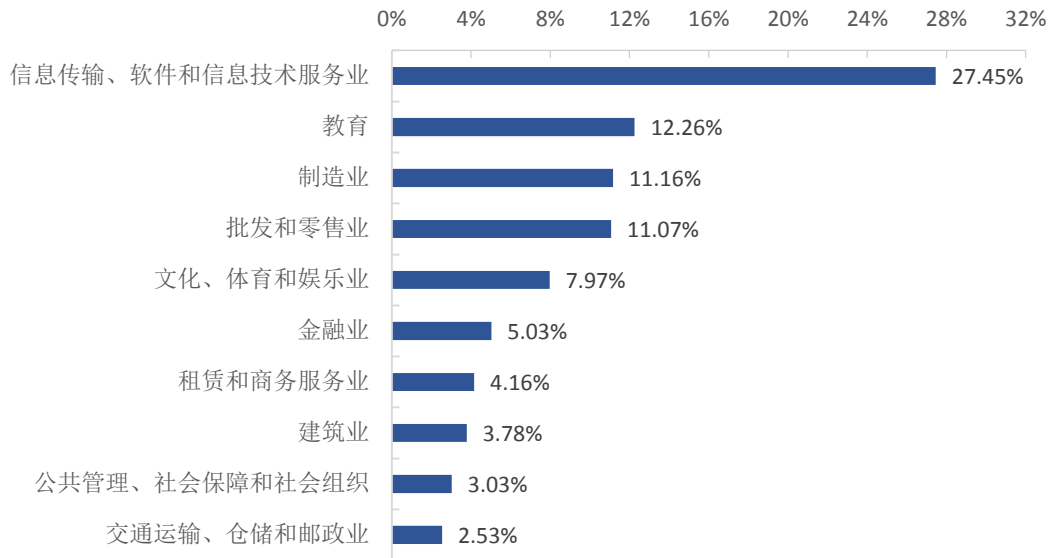


图 1-3 2021 届毕业生就业行业分布

分学院来看，各学院主要就业行业分布如下所示。

表 1-9 各学院主要就业行业分布

单位：比例 (%)

学院	主要就业行业
人文学院	教育(39.83)，文化、体育和娱乐业(14.72)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.12)
地理与海洋学院	信息传输、软件和信息技术服务业(45.83)，建筑业(9.38)，教育(8.33)
外国语学院	教育(43.37)，批发和零售业(16.87)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.46)
数学与数据科学学院 (软件学院)	信息传输、软件和信息技术服务业(61.49)，教育(8.06)，文化、体育和娱乐业(4.32)
新华都商学院	金融业(22.78)，批发和零售业(16.67)，制造业(12.78)
新闻传播学院	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00)，批发和零售业(13.85)，租赁和商务服务业(13.85)
服装与艺术工程学院	批发和零售业(30.11)，制造业(22.16)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.77)
材料与化学工程学院	制造业(51.53)，教育(9.20)，科学研究和技术服务业(7.98)
法学院	信息传输、软件和信息技术服务业(24.35)，公共管理、社会保障和社会组织(17.39)，卫生和社会工作(9.57)
海峡学院	金融业(21.30)，批发和零售业(18.93)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.86)
物理与电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(37.92)，制造业(32.50)，批发和零售业(6.25)
经济与管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(17.72)，交通运输、仓储和邮政业(13.92)，批发和零售业(12.97)
美术学院	文化、体育和娱乐业(44.33)，教育(13.79)，批发和零售业(12.32)

学院	主要就业行业
蔡继琨音乐学院	文化、体育和娱乐业(28.12)，教育(25.00)，批发和零售业(14.58)
计算机与控制工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(53.85)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.50)，制造业(10.58)

### （三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 41.59%；其次为工程技术人员（16.23%）；第三为其他专业技术人员（11.88%）。

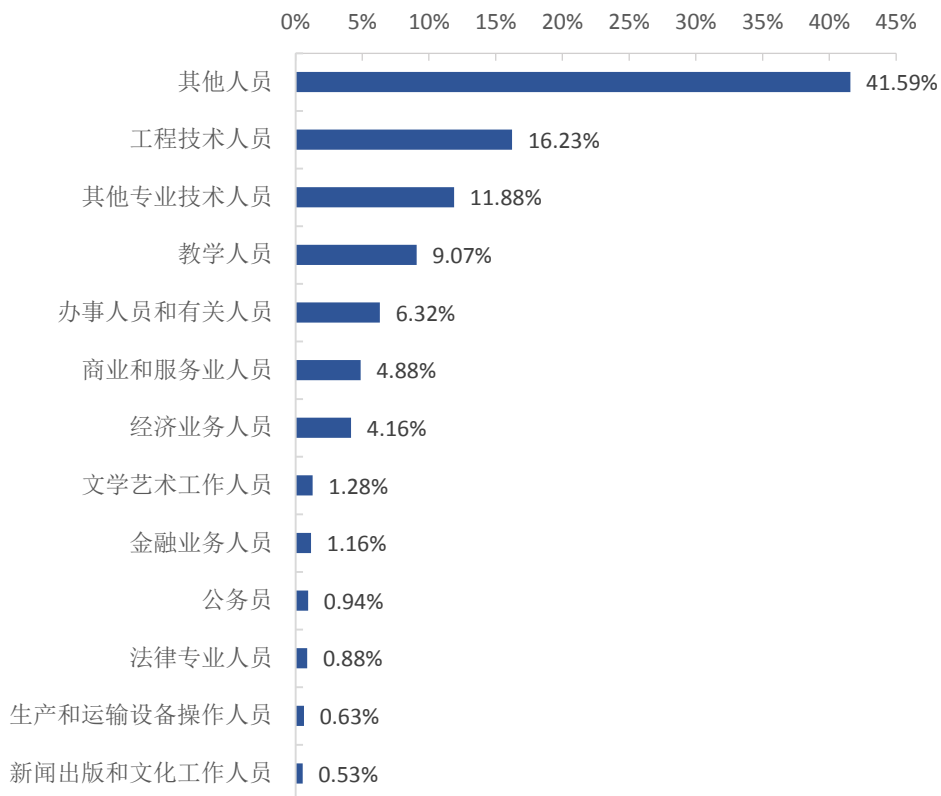


图 1-4 2021 届毕业生工作职位类别分布

### （四）就业单位地域分布

#### 1. 就业地域分布

2021 届毕业生就业地域以福建省为主，在福建省就业的比例为 75.98%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、贵州省。



表 1-10 2021 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地域	人数	比例
福建省	2430	75.98
广东省	140	4.38
浙江省	98	3.06
贵州省	76	2.38
上海市	52	1.63
江苏省	50	1.56
北京市	35	1.09
广西壮族自治区	34	1.06
四川省	33	1.03
云南省	33	1.03
甘肃省	26	0.81
安徽省	23	0.72
江西省	22	0.69
河南省	21	0.66
山西省	20	0.63
海南省	16	0.50
山东省	14	0.44
湖南省	13	0.41
西藏自治区	11	0.34
新疆维吾尔自治区	8	0.25
陕西省	8	0.25
重庆市	6	0.19
内蒙古自治区	5	0.16
天津市	5	0.16
湖北省	5	0.16
河北省	5	0.16
辽宁省	3	0.09
宁夏回族自治区	3	0.09
黑龙江省	3	0.09
吉林省	0	0.00
青海省	0	0.00
总计	3198	100.00

## 2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是福州市，占比达到 71.07%；其次是厦门市（11.32%）；再次是泉州市（7.90%）。

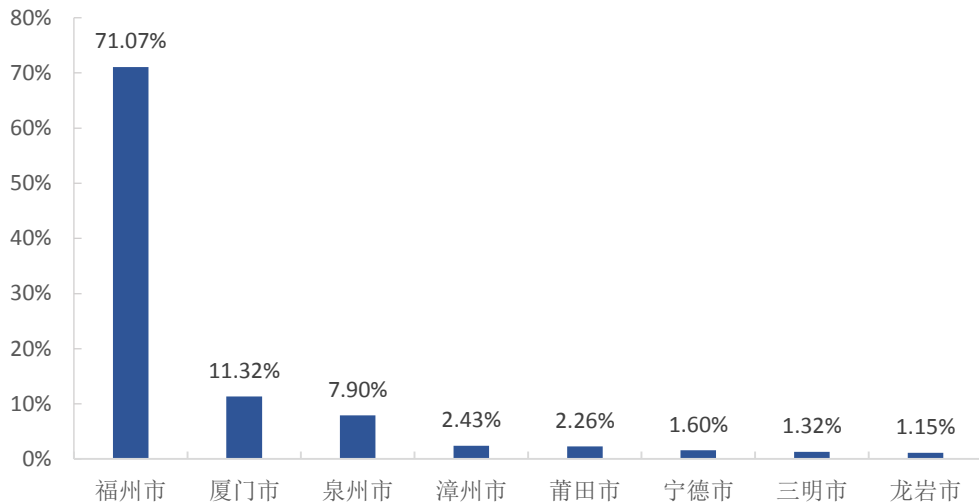


图 1-5 2021 届毕业生省内就业分布

福建省内就业地分布图

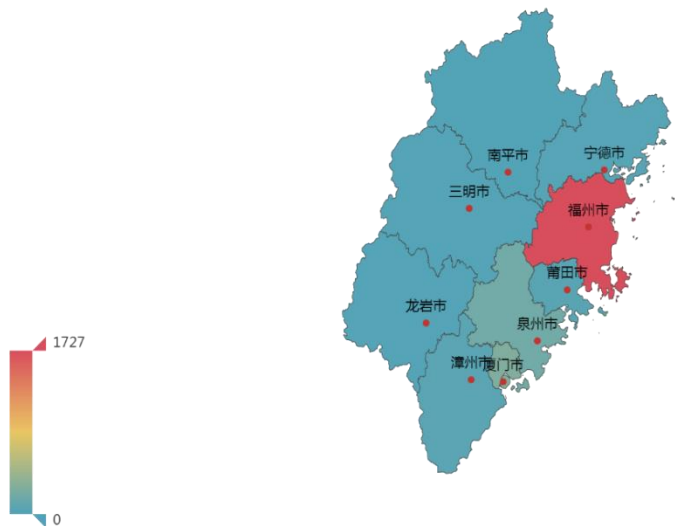


图 1-6 2021 届毕业生省内就业地分布图

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届福建省生源中，选择在福建省内就业的比例为 91.07%，选择在省外就业的比例为 8.93%；非福建省生源中，选择留在福建省内就业的比例为 49.87%，选择回生源所在省就业的比例为 28.44%，选择去其他省份就业的比例为 21.69%。

表 1-11 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1846	91.07
	省外就业	181	8.93

生源分类	省内外就业	人数	比例
省外生源	省内就业	584	49.87
	回生源所在省就业	333	28.44
	其他省份就业	254	21.69

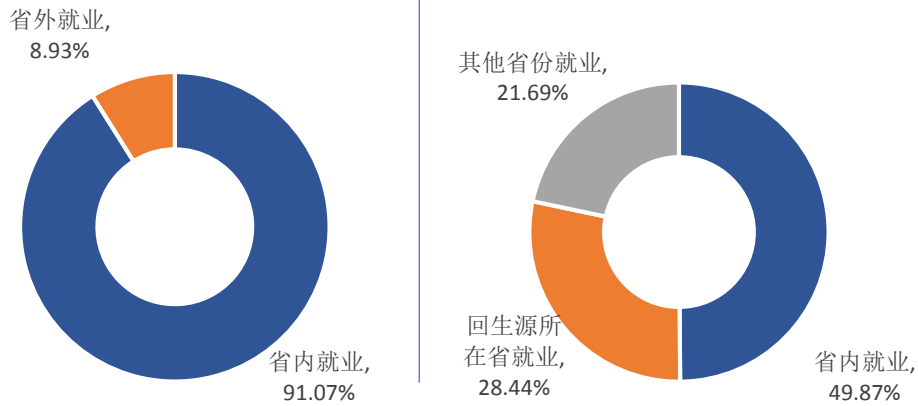


图 1-7 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

#### 4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区<sup>2</sup>集中在泛珠江三角洲地区（82.33%），其次是泛长江三角洲地区（7.66%），第三是西南地区（4.97%）。

表 1-12 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
泛珠江三角洲地区	2633	82.33
泛长江三角洲地区	245	7.66
西南地区	159	4.97
泛渤海湾地区	84	2.63
西北地区	45	1.41
中部地区	26	0.81
东北地区	6	0.19
总计	3198	100.00

<sup>2</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

2021 届毕业生就业地区<sup>3</sup>集中在华东地区，占比为 84.08%；其次是华南地区，占比为 5.94%；第三是西南地区，占比为 4.97%。

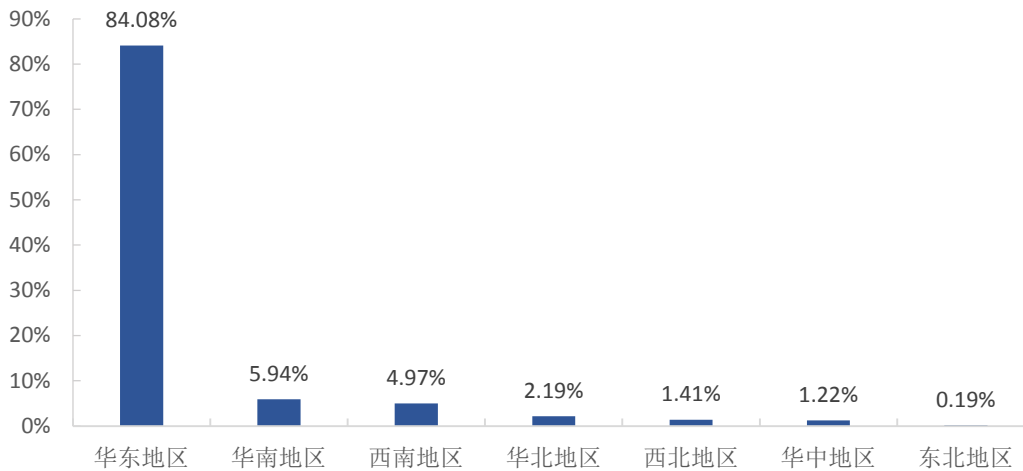


图 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 89.93%；其次为长江经济带，占比为 12.85%。此外，毕业生在西部地区就业的比例为 7.60%，在京津冀经济圈就业的比例为 1.41%。

<sup>3</sup>东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

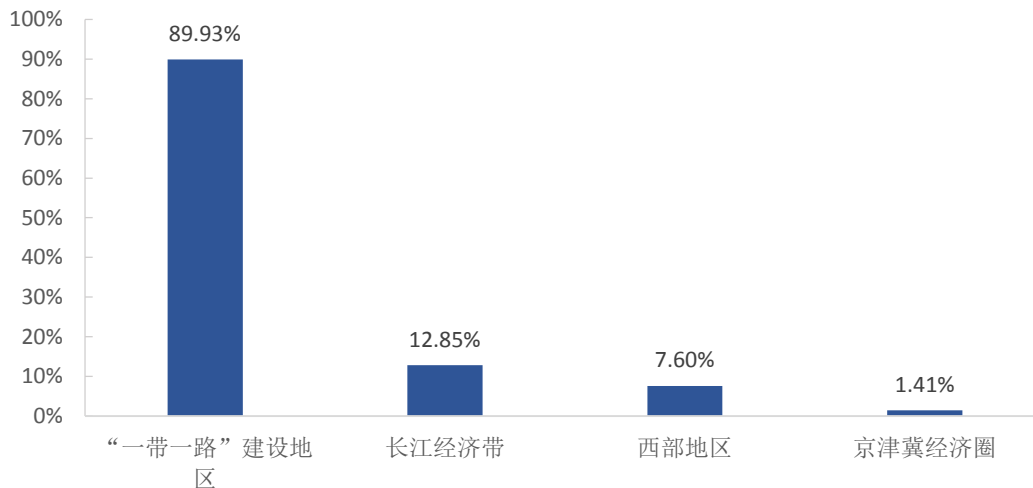


图 1-9 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. “一带一路”建设地区<sup>4</sup>就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 89.93%。

表 1-13 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
福建	2430	75.98
广东	140	4.38
浙江	98	3.06
上海	52	1.63
广西	34	1.06
云南	33	1.03
甘肃	26	0.81
海南	16	0.50
西藏	11	0.34
新疆	8	0.25
陕西	8	0.25
重庆	6	0.19
内蒙古	5	0.16
宁夏	3	0.09
黑龙江	3	0.09
辽宁	3	0.09
总计	2876	89.93

<sup>4</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

## 2. 京津冀经济圈<sup>5</sup>就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.41%。

表 1-14 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	35	1.09
天津	5	0.16
河北	5	0.16
总计	45	1.41

## 3. 西部地区<sup>6</sup>就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 7.60%。

表 1-15 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州	76	2.38
广西	34	1.06
四川	33	1.03
云南	33	1.03
甘肃	26	0.81
西藏	11	0.34
陕西	8	0.25
新疆	8	0.25
重庆	6	0.19
内蒙古	5	0.16
宁夏	3	0.09
总计	243	7.60

## 4. 长江经济带<sup>7</sup>就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 12.85%。

<sup>5</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

<sup>6</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

<sup>7</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

长江经济带就业分布

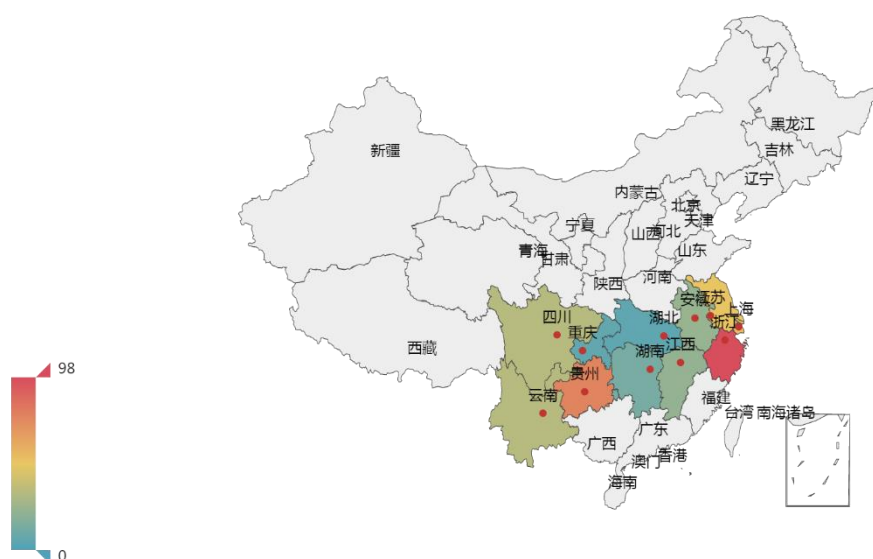


图 1-10 长江经济带就业分布图

表 1-16 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
浙江	98	3.06
贵州	76	2.38
上海	52	1.63
江苏	50	1.56
四川	33	1.03
云南	33	1.03
安徽	23	0.72
江西	22	0.69
湖南	13	0.41
重庆	6	0.19
湖北	5	0.16
总计	411	12.85

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### (一) 求职成功途径

调研数据显示,2021 届毕业生求职渠道主要为“自己直接联系应聘(实习、参加社会公考、直接联系单位)”(44.68%)和“母校推荐(母校招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站等)”(27.63%)。由此可见,学校在推动毕业生就业方面发挥了充分作用,未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作,为毕业生提供多种类型岗位,增加毕业生求职机会。

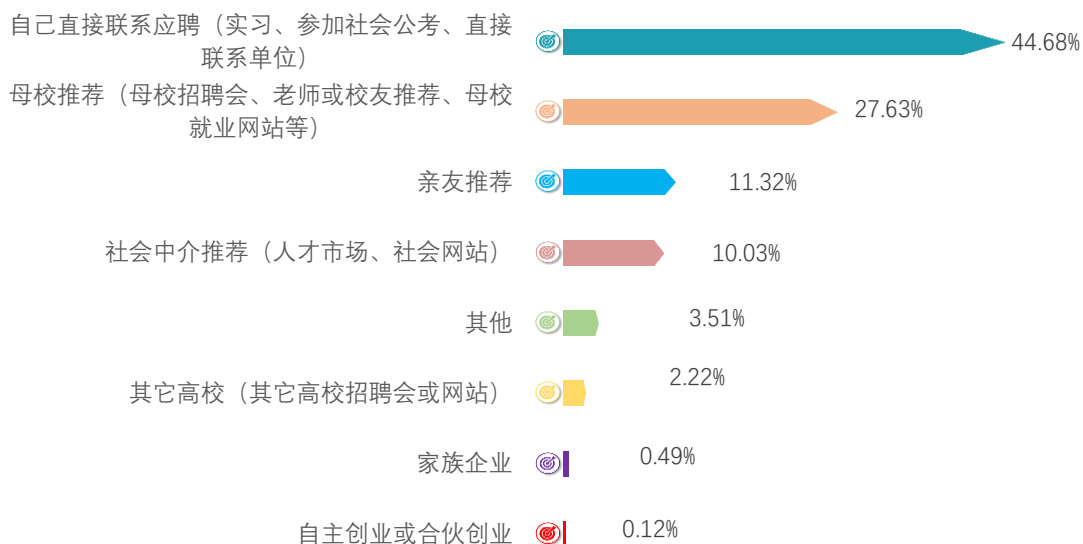


图 2-1 2021 届毕业生求职成功途径

#### (二) 求职效益转化

##### 1. 就业机会

调研数据显示,毕业生人均收到 offer 数为 3.00 份。毕业生收到 offer 数量集中在 3-5 个,占比为 42.65%。



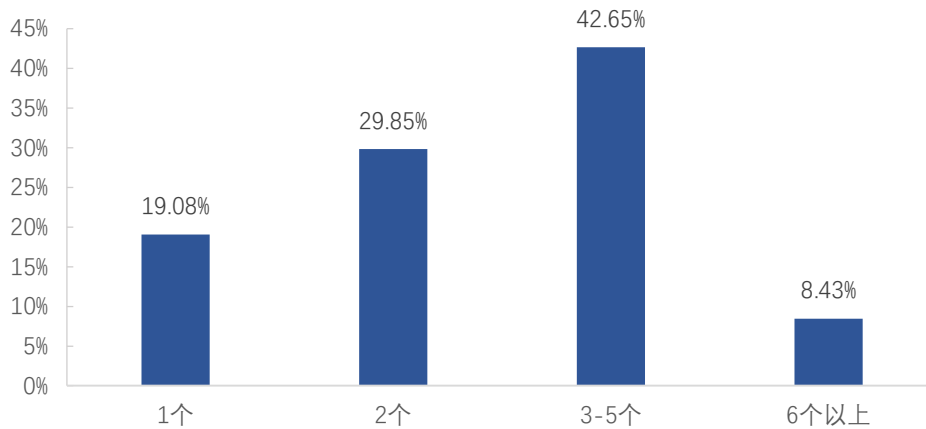


图 2-2 2021 届毕业生就业机会

## 2. 求职时间

调研数据显示，毕业生人均求职时间为 1.92 个月。50.71%的毕业生求职时间在 1 个月以内，36.25%的毕业生求职时间在 1-3 个月。整体来看，毕业生求职效益转化相对较高，表明毕业生在就业市场中具备较强竞争力。

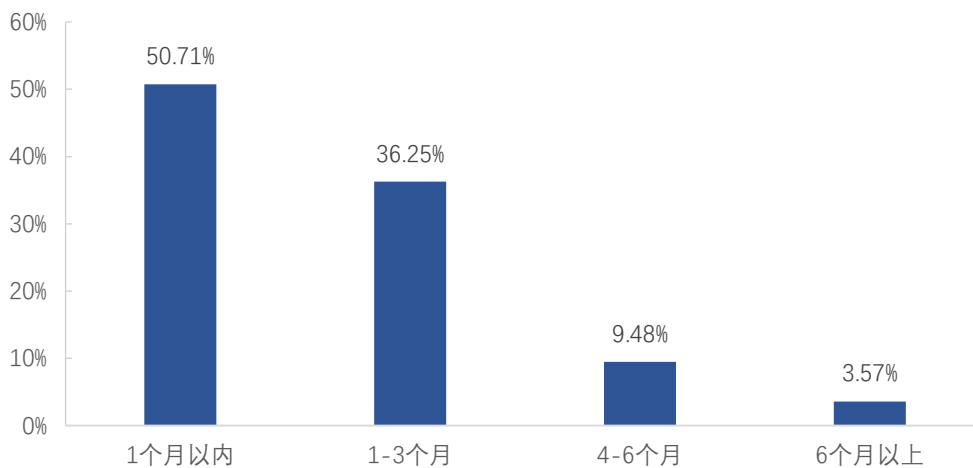


图 2-3 2021 届毕业生求职时间

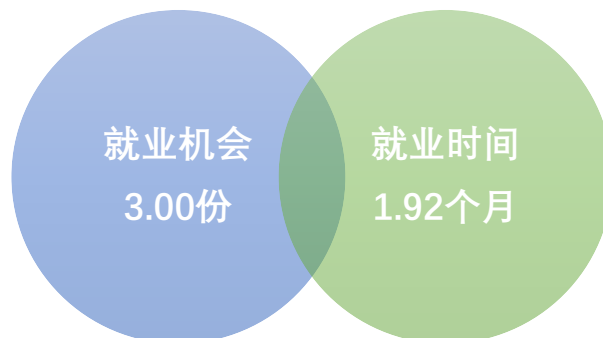


图 2-4 2021 届毕业生求职效益转化

### （三）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“学历”（24.44%）、“实践/工作经验”（20.42%）、“专业背景”（16.30%）和“个人素质”（12.99%）。

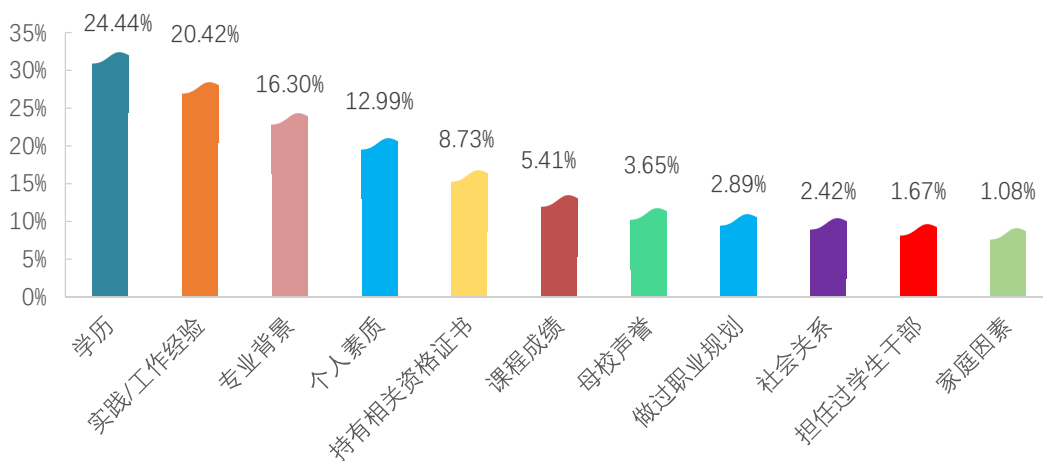


图 2-5 2021 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>8</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.08%。其中“非常满意”的占比为 24.98%，“满意”的占比为 34.65%，“比较满意”的占比为 35.45%。

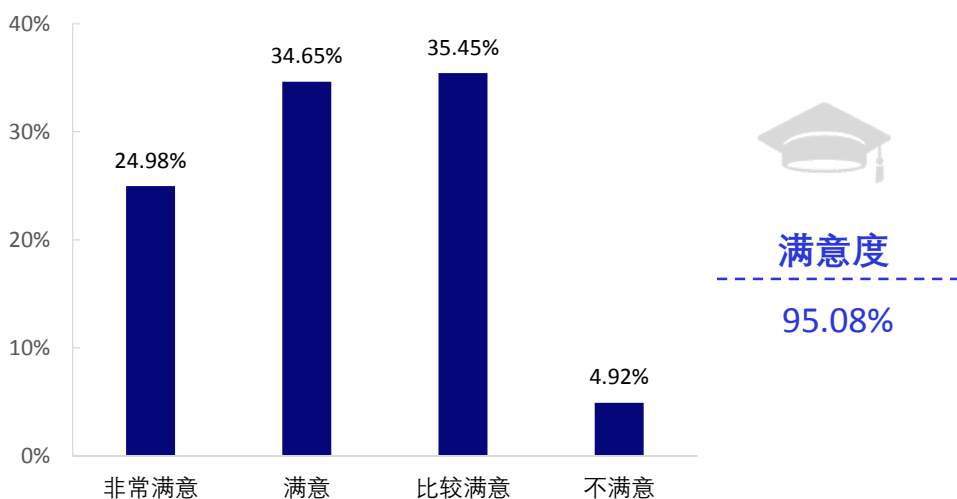


图 2-6 2021 届毕业生就业现状满意度

<sup>8</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”和“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）工作与专业相关度<sup>9</sup>

### 1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 81.05%。其中“非常相关”的占比为 21.29%，“相关”的占比为 33.60%，“比较相关”的占比为 26.15%。

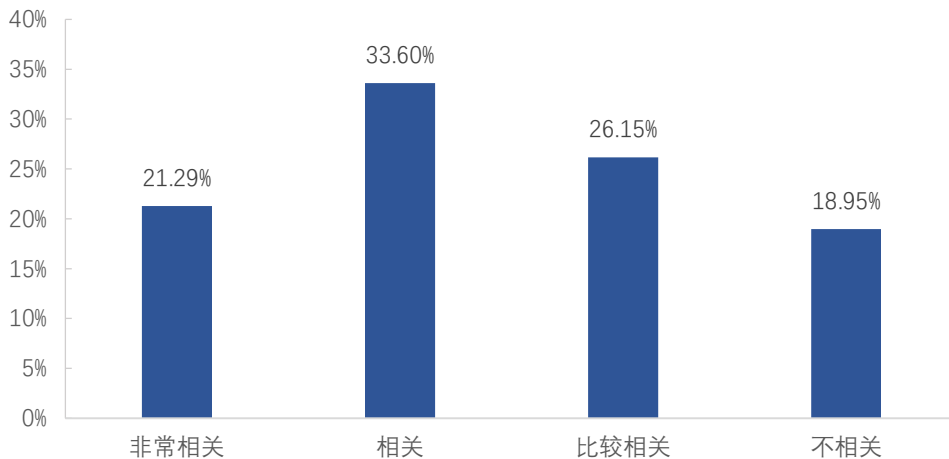


图 2-7 2021 届毕业生工作与专业相关度

### 2. 毕业生各专业工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生各专业中，应用化学专业、高分子材料与工程专业、法学专业毕业生工作与专业相关度排名前三，分别为 98.04%、97.87% 和 96.55%。

表 2-1 2021 届毕业生各专业工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度
应用化学	98.04
高分子材料与工程	97.87
法学	96.55
测绘工程	96.43
工商管理	92.86
软件工程	92.81
音乐学	92.68
人文地理与城乡规划	92.59

<sup>9</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”和“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	相关度
历史学	92.31
英语	91.18
导航工程	90.91
轻化工程	90.91
雕塑	90.00
地理信息科学	89.47
电子商务	88.33
会计学	87.38
金融学	86.27
电气工程及其自动化	85.71
汉语国际教育	85.71
汉语言文学	84.62
电子科学与技术	82.35
视觉传达设计	81.63
社会工作	80.00
自然地理与资源环境	78.57
广告学	78.48
纺织工程	77.78
服装与服饰设计	77.61
信息安全	77.27
机械电子工程	77.14
服装设计与工程	75.76
计算机科学与技术	73.47
绘画	73.33
日语	71.43
环境设计	70.69
数学与应用数学	70.00
电子信息工程	66.67
国际经济与贸易	63.79
物流工程	62.07
电子信息科学与技术	61.11
文物与博物馆学	58.33
应用统计学	53.33
旅游管理	52.73
酒店管理	43.75
通信工程	40.00
总体	81.05

### 3. 毕业生工作与专业不相关的原因

调研数据显示，“对目前所从事专业更感兴趣”（22.27%）、“出于现实考虑先从事当前专业，之后再考虑择业”（20.45%）、“目前所从事专业的工作与自身理想更相符”（14.78%）是毕业生从事与专业不相关工作的主要原因，可见大部分毕业生工作岗位与所学专业不相关是出于自身主观原因，而非专业能力不能胜任。

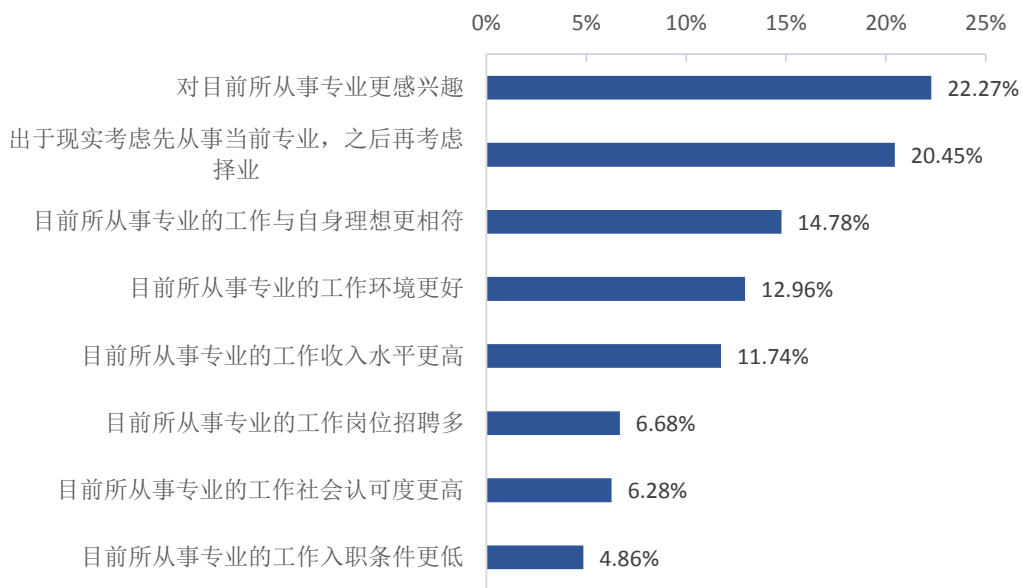


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）工作与理想一致性<sup>10</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生工作与理想一致性为 85.97%。其中“非常一致”的占比为 12.12%，“一致”的占比为 29.72%，“比较一致”的占比为 44.12%。

<sup>10</sup>工作与理想一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”和“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”和“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

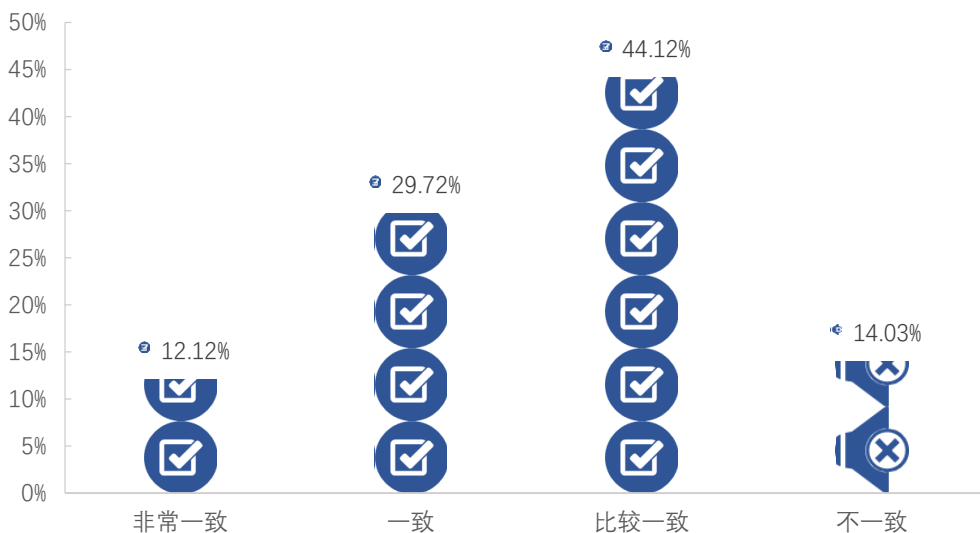


图 2-9 2021 届毕业生工作与理想一致性

#### （四）社会保障情况<sup>11</sup>

调研毕业生就业协议签订情况，数据显示，与用人单位“签了，5 年以下劳动合同或就业协议”的比例在半数以上（52.62%），其次是“签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）”（24.31%）。

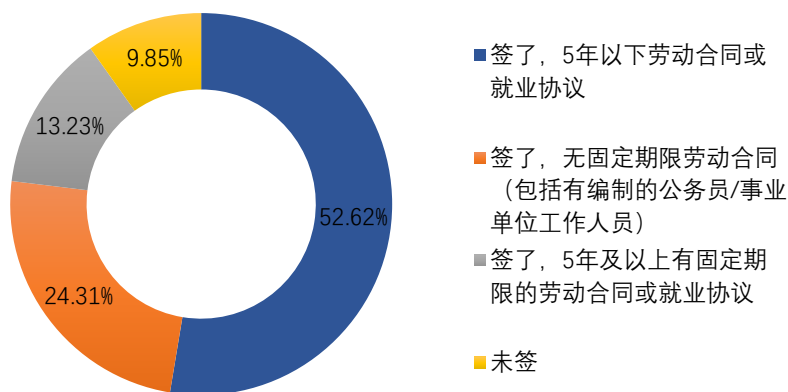


图 2-10 2021 届毕业生就业协议签订情况

调研数据显示，2021 届毕业生中，94.77%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 41.78%，提供“四险一金”的占比为 36.49%，“仅四险”的占比为 16.49%。另外，仅有 5.23%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

<sup>11</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

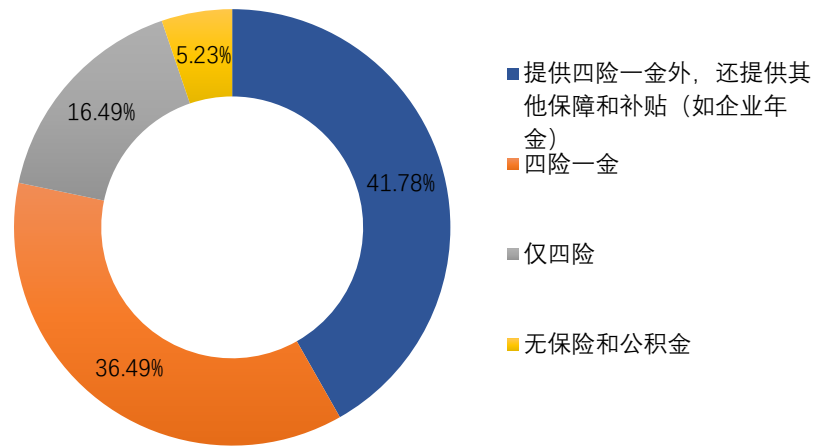


图 2-11 2021 届毕业生社会保障情况

### （五）就业待遇满意度<sup>12</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对目前岗位的就业待遇满意度为 91.82%，处在相对较高水平。

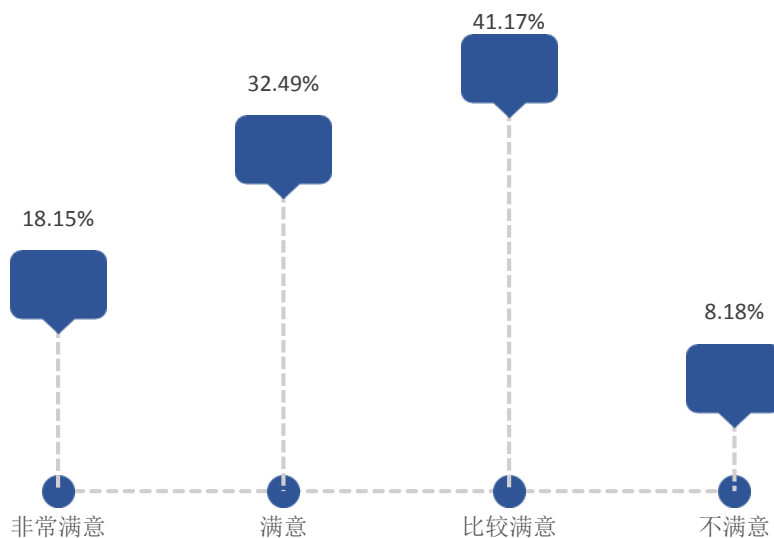


图 2-12 2021 届毕业生对目前岗位的就业待遇满意度

### （六）换工作情况

调研数据显示，19.45%的毕业生毕业后变更过工作单位，80.55%的毕业生表示没有变更过工作单位。

<sup>12</sup> 就业待遇满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

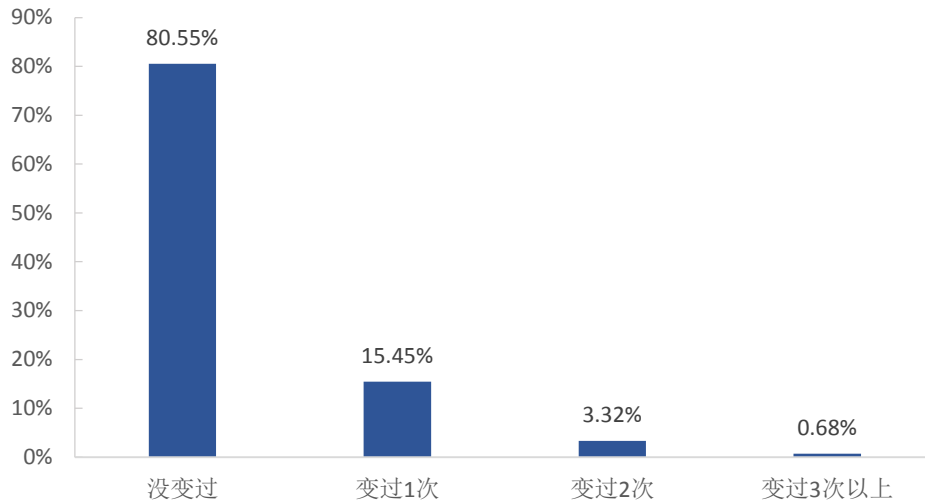


图 2-13 2021 届毕业生换工作情况

进一步调研毕业生变更工作单位的原因，数据显示，“为了获得更高的工资收入和福利”成为首要原因，占比 22.98%；其次为“争取更多的晋升机会”，占比 15.78%；再次为“为了满足自己的兴趣和爱好”，占比 12.18%。

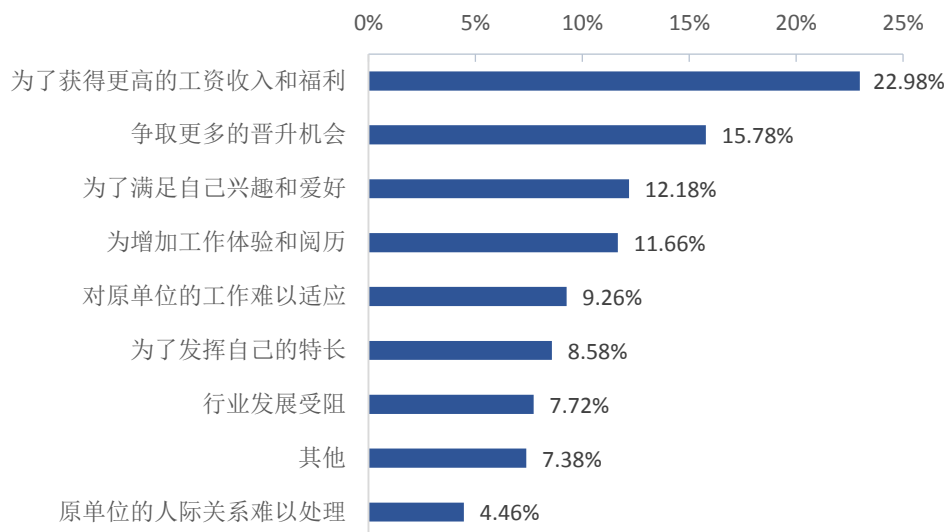


图 2-14 2021 届毕业生变更工作单位的原因

### (七) 毕业生对目前岗位的综合满意度<sup>13</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对目前岗位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 94.46%。

<sup>13</sup> 对目前岗位的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



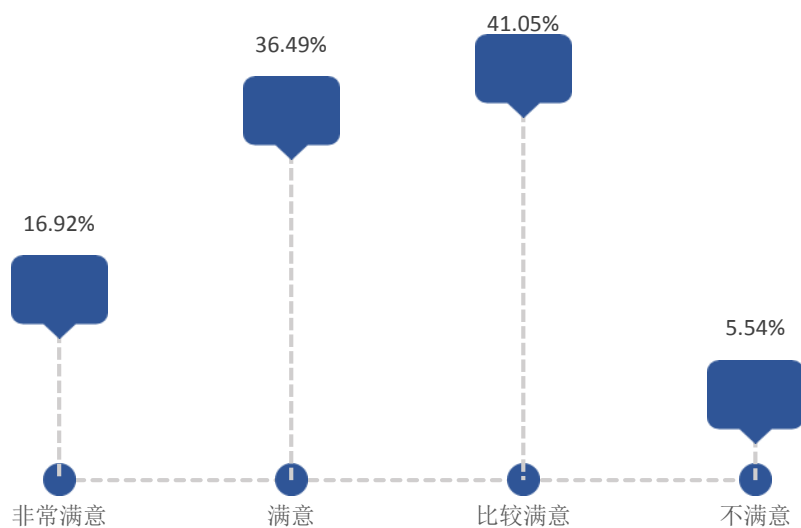


图 2-15 2021 届毕业生对目前岗位的综合满意度

## 第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### (一) 毕业生自主创业基本情况

2021 届自主创业毕业生共 42 人，分布在以下 9 个学院中。其中数学与数据科学学院（软件学院）自主创业人数最多，有 13 人；其次为美术学院，有 9 人；再次为海峡学院，有 8 人。

表 3-1 2021 届分学院与专业自主创业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
材料与化学工程学院	应用化学	1
	高分子材料与工程	1
	<b>小计</b>	<b>2</b>
蔡继琨音乐学院	音乐学	3
地理与海洋学院	人文地理与城乡规划	1
	测绘工程	1
	<b>小计</b>	<b>2</b>
服装与艺术工程学院	服装与服饰设计	1
海峡学院	国际经济与贸易	3
	广告学	2
	会计学	1
	金融学	1
	电子商务	1
	<b>小计</b>	<b>8</b>
计算机与控制工程学院	信息安全	2
美术学院	环境设计	4
	绘画	3
	雕塑	2
	<b>小计</b>	<b>9</b>
数学与数据科学学院（软件学院）	软件工程	5
	视觉传达设计	4
	计算机科学与技术	4
	<b>小计</b>	<b>13</b>
物理与电子信息工程学院	机械电子工程	1
	电子信息工程	1
	<b>小计</b>	<b>2</b>
<b>总计</b>		<b>42</b>

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（31.43%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（22.86%），第三是“预期可能有更高收入”（17.14%）。整体来看，大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

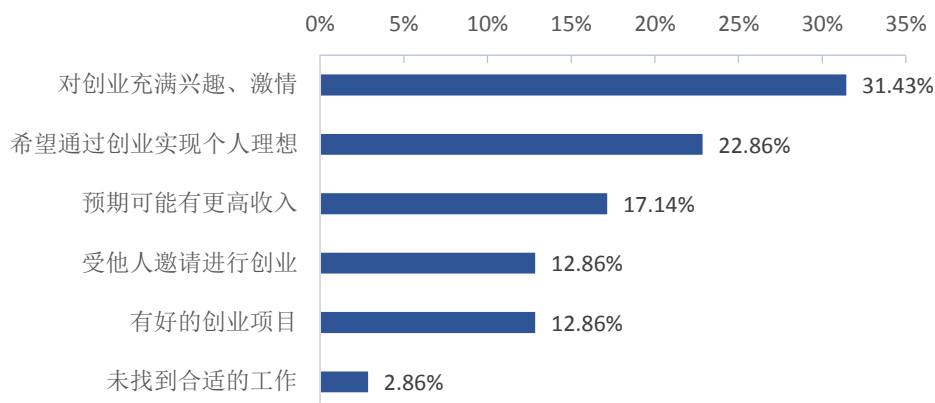


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

## （三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，“资金的筹备”是大学生创业过程中遇到的首要难题，占比 23.53%；其次为“产品服务的营销推广”，占比 20.59%；再次为“创业团队组建”和“社会关系缺乏”，占比均为 13.97%。

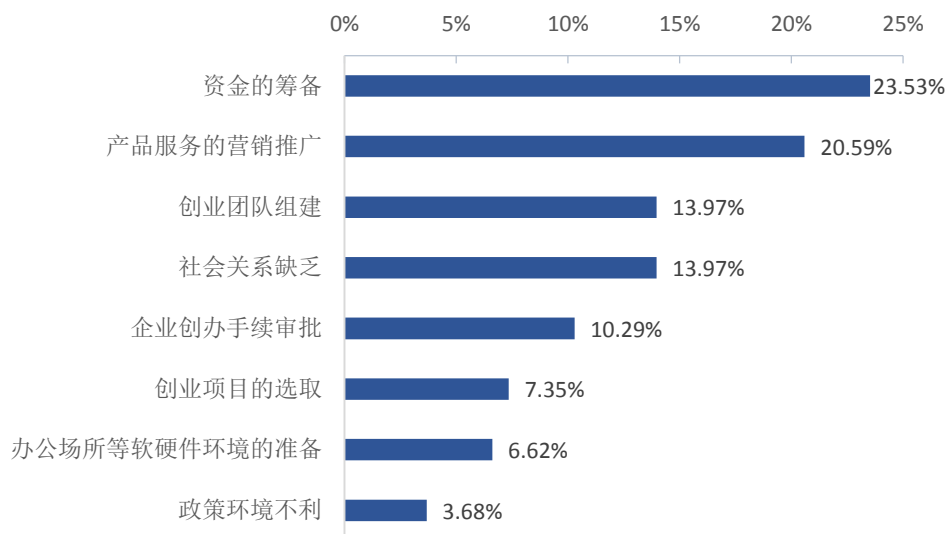


图 3-2 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

#### （四）自主创业的资金来源

调研数据显示，“个人赚取/个人积蓄”（38.57%）是自主创业毕业生最主要的资金来源，其次为“父母亲友的支持”（31.43%）。

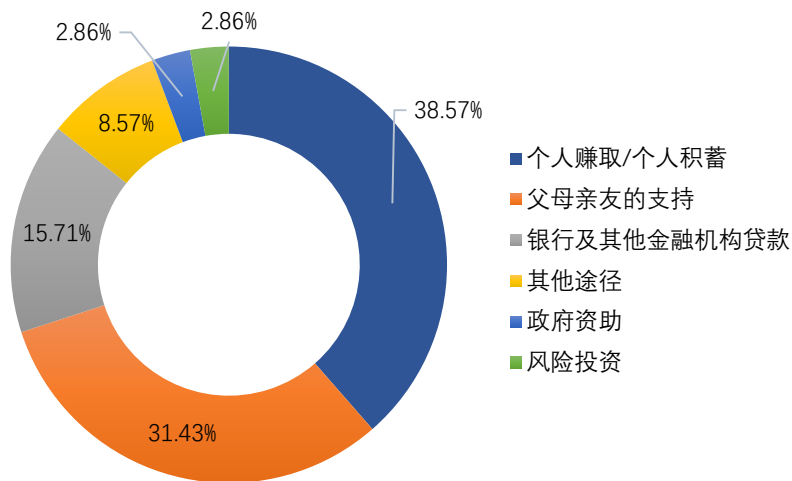


图 3-3 2021 届毕业生自主创业的资金来源

#### （五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”，占比为 20.27%；其次为“创业项目孵化(如创业基地、孵化园等)”，占比为 16.22%；再次为“创业协会或俱乐部”，占比为 13.51%。

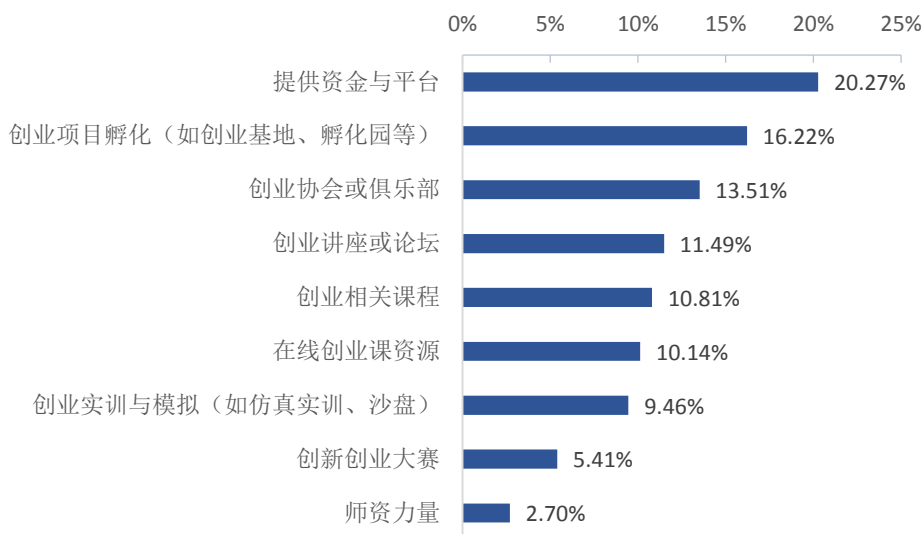


图 3-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学情况分析

### (一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 202 人，升学率为 4.89%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 0.94 个百分点。

表 3-2 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	77	1771	4.35
女	125	2363	5.29
总体	202	4134	4.89

### (二) 各学院与专业升学基本情况

2021 届毕业生升学率排名前三的学院依次为法学院（13.07%）、新华都商学院（11.06%）、材料与化学工程学院（8.89%）。

2021 届毕业生升学率排名前三的专业依次为社会工作（22.03%）、高分子材料与工程（14.61%）、电子信息工程（12.15%）。

表 3-3 2021 届各学院与专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
数学与数据科学学院（软件学院）	软件工程	6	397	1.51
	数学与应用数学	8	83	9.64
	视觉传达设计	1	49	2.04
	计算机科学与技术	1	48	2.08
	应用统计学	3	46	6.52
	小计	19	623	3.05
海峡学院	会计学	4	155	2.58
	金融学	2	145	1.38
	国际经济与贸易	2	55	3.64
	广告学	0	52	0.00
	工商管理	1	48	2.08
	电子商务	0	47	0.00
	服装与服饰设计	1	42	2.38
	环境设计	1	30	3.33
	财务管理	0	5	0.00
	小计	11	579	1.90

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
经济与管理学院	旅游管理	0	111	0.00
	国际经济与贸易	5	101	4.95
	电子商务	2	58	3.45
	物流工程	2	56	3.57
	酒店管理	1	47	2.13
	金融学	0	1	0.00
	<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>374</b>	<b>2.67</b>
人文学院	汉语言文学	11	132	8.33
	文物与博物馆学	2	55	3.64
	历史学	4	53	7.55
	汉语国际教育	4	52	7.69
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>292</b>	<b>7.19</b>
物理与电子信息工程学院	电子信息工程	13	107	12.15
	机械电子工程	2	91	2.20
	电子科学与技术	4	47	8.51
	电子信息科学与技术	0	47	0.00
	<b>小计</b>	<b>19</b>	<b>292</b>	<b>6.51</b>
美术学院	环境设计	0	90	0.00
	视觉传达设计	0	85	0.00
	绘画	2	46	4.35
	雕塑	1	23	4.35
	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>244</b>	<b>1.23</b>
地理与海洋学院	测绘工程	4	67	5.97
	人文地理与城乡规划	1	66	1.52
	导航工程	4	37	10.81
	地理信息科学	0	37	0.00
	自然地理与资源环境	3	36	8.33
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>243</b>	<b>4.94</b>
服装与艺术工程学院	服装与服饰设计	2	124	1.61
	服装设计与工程	6	90	6.67
	纺织工程	3	26	11.54
	<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>240</b>	<b>4.58</b>
计算机与控制工程学院	计算机科学与技术	3	63	4.76
	电气工程及其自动化	5	61	8.20
	信息安全	0	58	0.00
	通信工程	5	57	8.77
	<b>小计</b>	<b>13</b>	<b>239</b>	<b>5.44</b>
新华都商学院	金融学	10	97	10.31
	会计学	14	95	14.74
	工商管理	1	34	2.94
	<b>小计</b>	<b>25</b>	<b>226</b>	<b>11.06</b>
材料与化学工程学院	应用化学	2	94	2.13

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
	高分子材料与工程	13	89	14.61
	轻化工程	5	42	11.90
	<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>225</b>	<b>8.89</b>
外国语学院	英语	10	169	5.92
	日语	2	35	5.71
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>204</b>	<b>5.88</b>
法学院	法学	10	117	8.55
	社会工作	13	59	22.03
	<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>176</b>	<b>13.07</b>
蔡继琨音乐学院	音乐学	0	105	0.00
新闻传播学院	广告学	3	72	4.17
<b>总体</b>		<b>202</b>	<b>4134</b>	<b>4.89</b>

### （三）升学原因

调研数据显示，2021 届毕业生升学的首要原因是“提升学历”（33.74%），其次是“提升综合能力”（24.54%），第三是“对专业感兴趣、深入学习”（18.81%）。

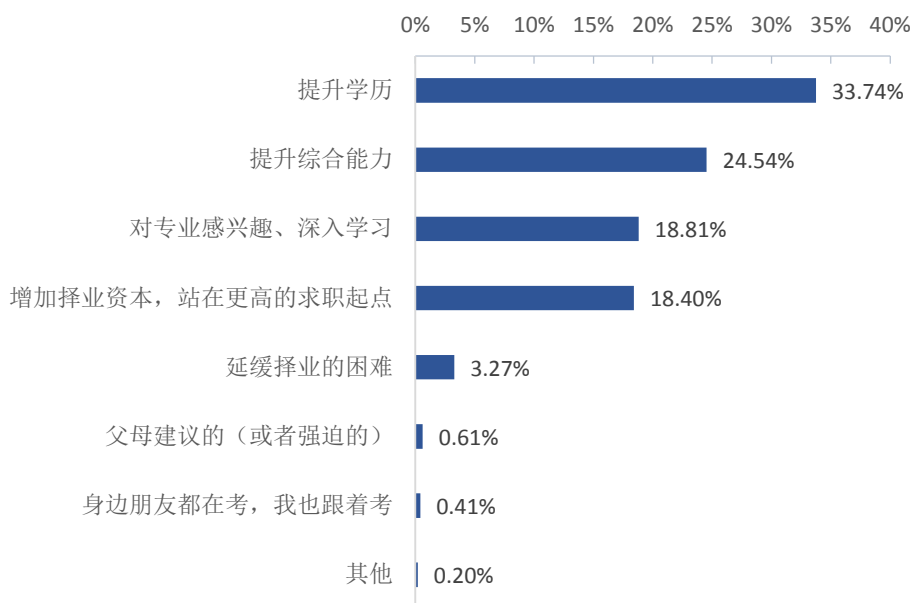


图 3-5 2021 届毕业生升学原因

### （四）升学录取结果

调研数据显示，2021 届选择升学的毕业生中，70.43%的毕业生被成功录取。

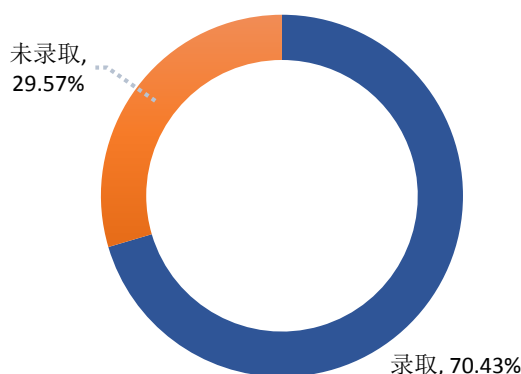


图 3-6 2021 届毕业生升学录取结果

进一步调研毕业生升学未被录取的原因，数据显示，除难以分析的“其他”外，毕业生升学未被录取的原因主要为“没有复习计划或复习计划执行不到位”，占 22.22%；其次为“复习方法不对路”，占 21.11%；再次为“忽视基础训练”，占 12.22%。

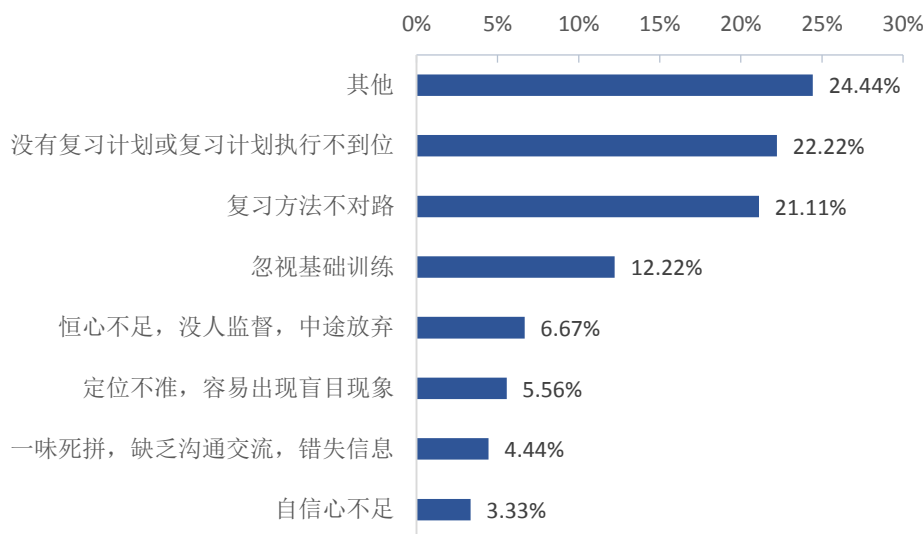


图 3-7 2021 届毕业生升学未被录取的原因

### （五）升学前后就读专业一致性<sup>14</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 87.79%。其中表示“非常一致”的占比 32.82%，“一致”的占比 39.69%，“比较一致”的占比 15.27%。

<sup>14</sup> 升学前后就读专业一致性评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”和“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。



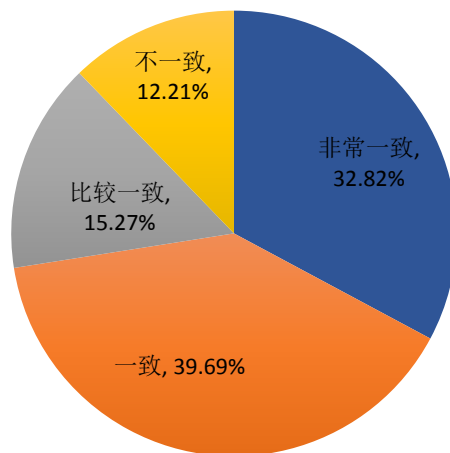


图 3-8 2021 届毕业生升学前后就读专业一致性

## （六）升学学校层次

2021 届升学毕业生中，升入“重点建设、省部共建高校”的占比最多，达 39.69%；其次为“211 院校”，占比 29.01%；第三为“普通本科院校”，占比 27.48%。整体来看，毕业生升学院校层次相对较高。

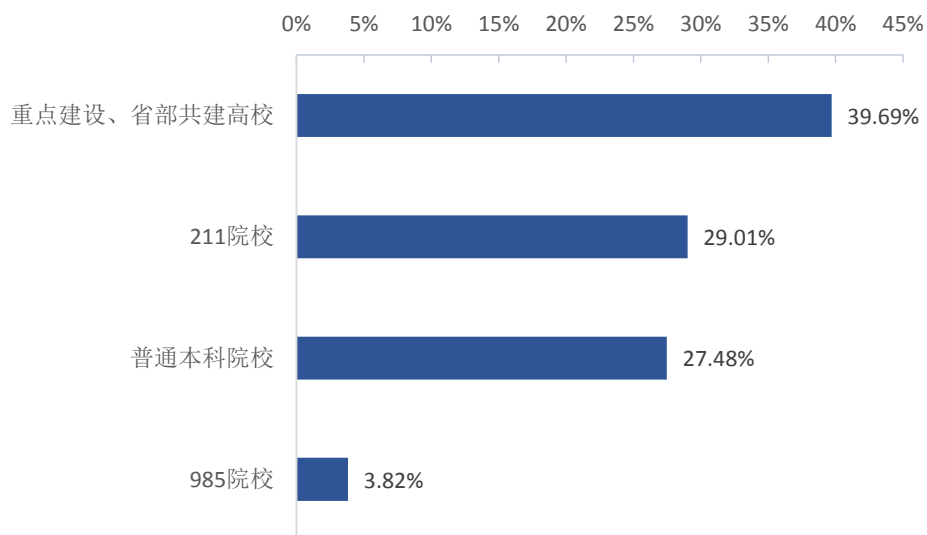


图 3-9 2021 届毕业生升学学校层次

## （七）参加升学公益活动情况

调研数据显示，选择升学的毕业生中，15.59%的毕业生表示参加过学校组织的考研公益活动（指至少参加过 100 课时以上的课程）。

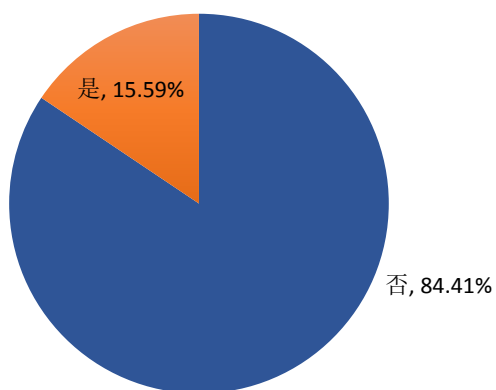


图 3-10 2021 届毕业生参加升学公益活动情况

进一步调研了解到，参加过升学公益活动的毕业生中，96.55%的毕业生表示相关课程对考研有帮助。

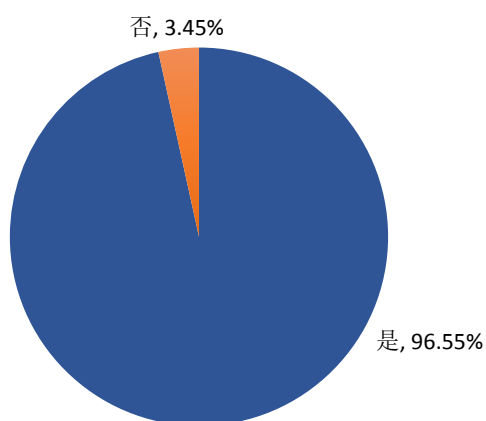


图 3-11 升学公益活动对毕业生的帮助情况

### 三、出国出境情况分析

2021 届出国出境毕业生共计 53 人，出国出境率为 1.28%。出国出境毕业生分布在以下 11 个学院中，其中海峡学院出国出境人数最多，有 27 人；其次为新华都商学院，有 8 人；再次为数学与数据科学学院（软件学院），有 4 人。

表 3-4 2021 届分学院与专业出国出境基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
海峡学院	会计学	16
	金融学	6
	财务管理	3
	电子商务	1
	工商管理	1
	小计	27
新华都商学院	金融学	4
	会计学	3
	工商管理	1
	小计	8
数学与数据科学学院（软件学院）	视觉传达设计	2
	数学与应用数学	1
	软件工程	1
	小计	4
外国语学院	英语	3
服装与艺术工程学院	服装与服饰设计	1
	服装设计工程	1
	小计	2
法学院	法学	2
人文学院	汉语国际教育	2
美术学院	视觉传达设计	1
	雕塑	1
	小计	2
经济与管理学院	物流工程	1
新闻传播学院	广告学	1
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	1
总计		53

## 四、公务员、事业单位等各类招考情况分析

### （一）公务员、事业单位等各类招考报考心态

调研 2021 届参与公务员、事业单位等各类招考的毕业生报考心态，数据显示，74.41%的毕业生报考心态为“一定要考上”，25.59%的毕业生报考心态为“试试看”。整体来看，大多数毕业生并不是盲目跟风参加这类考试，而是确立了明确目标，并树立了坚定的信心。

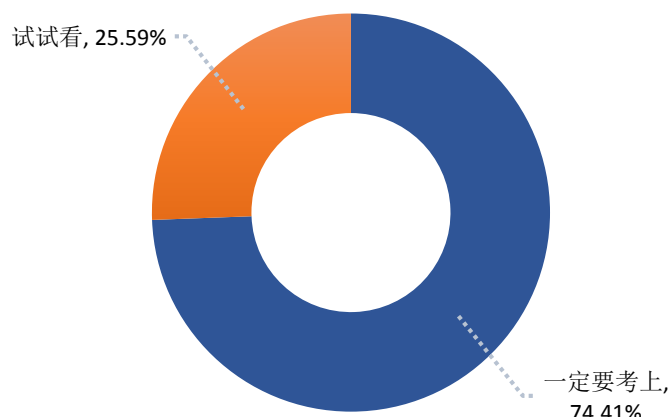


图 3-12 公务员、事业单位等各类招考报考心态

## （二）公务员、事业单位等各类招考报考原因

2021 届毕业生选择报考公务员、事业单位等各类招考的原因主要为“福利待遇好，风险低，工作条件舒适，稳定”，占比达 51.52%；其次是为了“实现自己的人生追求与理想抱负”，占比 23.91%。

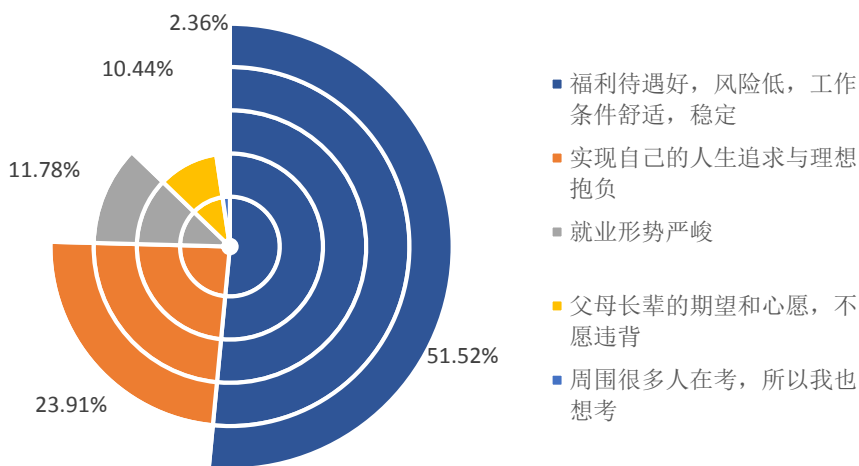


图 3-13 公务员、事业单位等各类招考报考原因

## （三）对公务员、事业单位等各类招考参加专业机构辅导的态度

调研参加公务员、事业单位等各类招考的毕业生对专业机构辅导的看法，数据显示，53.87%的毕业生表示“看情况，经济允许就参加”，24.24%的毕业生表示“有必要”，21.89%的毕业生表示“没必要，自学就可以”。

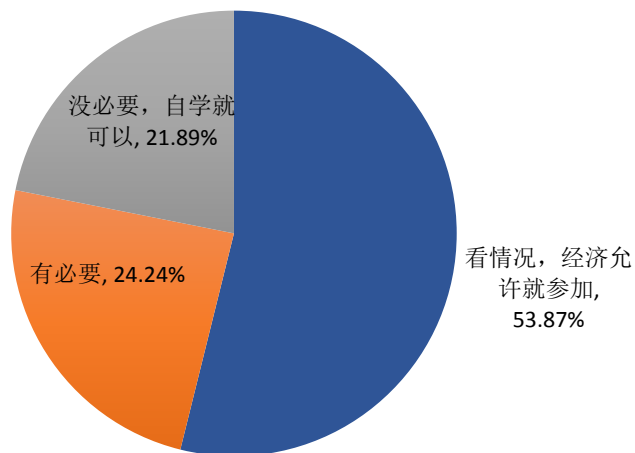


图 3-14 对参加专业机构辅导的必要性的看法

## 五、未就业情况分析

### (一) 毕业生未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 449 人。分学院来看，海峡学院未就业人数最多，有 127 人；其次是数学与数据科学学院（软件学院），未就业人数有 59 人。分专业来看，会计学专业未就业人数最多，有 57 人，分布在海峡学院和新华都商学院。

表 1-17 2021 届分学院与专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
海峡学院	会计学	55
	金融学	46
	国际经济与贸易	9
	广告学	5
	电子商务	4
	工商管理	3
	服装与服饰设计	3
	环境设计	2
	<b>小计</b>	<b>127</b>
数学与数据科学学院（软件学院）	软件工程	42
	计算机科学与技术	7
	数学与应用数学	5
	应用统计学	3

学院	专业	人数
	视觉传达设计	2
	<b>小计</b>	<b>59</b>
经济与管理学院	旅游管理	17
	酒店管理	9
	国际经济与贸易	5
	电子商务	2
	物流工程	1
	<b>小计</b>	<b>34</b>
地理与海洋学院	人文地理与城乡规划	10
	测绘工程	9
	自然地理与资源环境	8
	地理信息科学	6
	导航工程	1
	<b>小计</b>	<b>34</b>
法学院	法学	27
	社会工作	6
	<b>小计</b>	<b>33</b>
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	21
	应用化学	8
	轻化工程	3
	<b>小计</b>	<b>32</b>
人文学院	历史学	9
	汉语言文学	9
	文物与博物馆学	8
	汉语国际教育	5
	<b>小计</b>	<b>31</b>
服装与艺术工程学院	服装与服饰设计	11
	服装设计工程	11
	纺织工程	2
	<b>小计</b>	<b>24</b>
外国语学院	英语	20
	日语	2
	<b>小计</b>	<b>22</b>
物理与电子信息工程学院	电子信息工程	12
	电子科学与技术	7
	机械电子工程	1
	<b>小计</b>	<b>20</b>
美术学院	视觉传达设计	8
	环境设计	4
	绘画	4
	<b>小计</b>	<b>16</b>
新华都商学院	金融学	3

学院	专业	人数
	会计学	2
	工商管理	2
	小计	7
计算机与控制工程学院	信息安全	4
	计算机科学与技术	2
	小计	6
蔡继琨音乐学院	音乐学	4
	小计	4
总计		449

## （二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 33.16%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 25.39%；再次为“在等待单位签约”，占比为 19.17%。

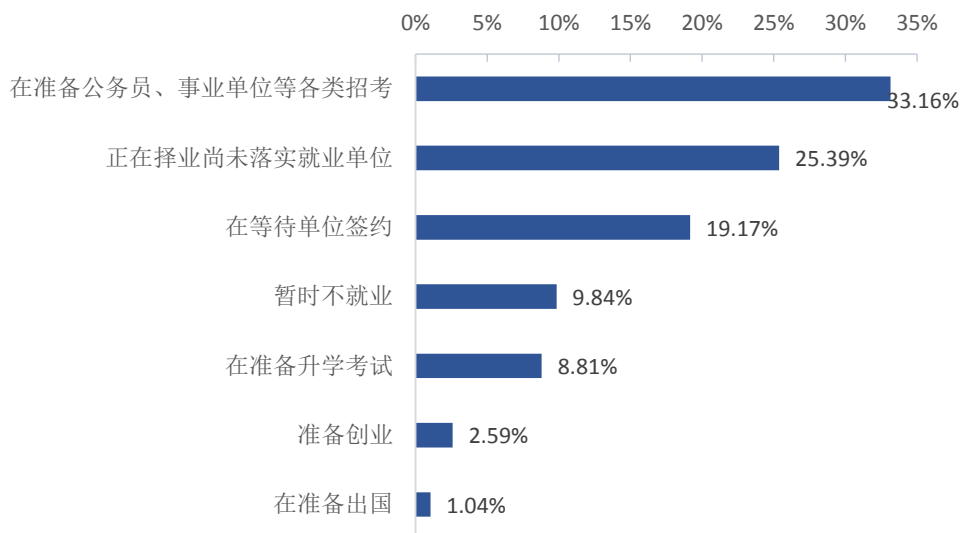


图 3-15 2021 届毕业生未就业原因

## （三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 62.79%；仅 4.65% 的未就业毕业生表示未曾参与过求职面试。整体来看，未就业毕业生求职积极性相对较高。

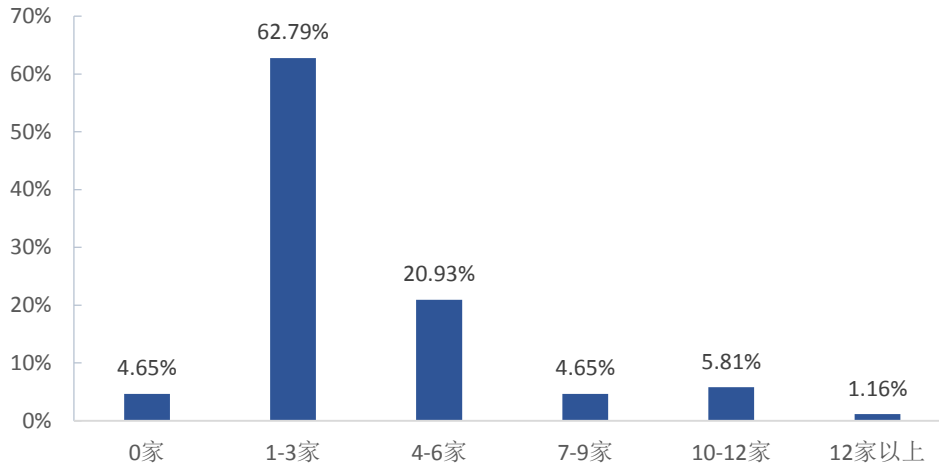


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职面试次数

#### （四）就业关注的因素

调研数据显示，尚未就业毕业生求职时关注的因素主要有工作待遇、工作稳定性和个人发展空间，占比分别为 25.22%、17.70%和 14.60%。

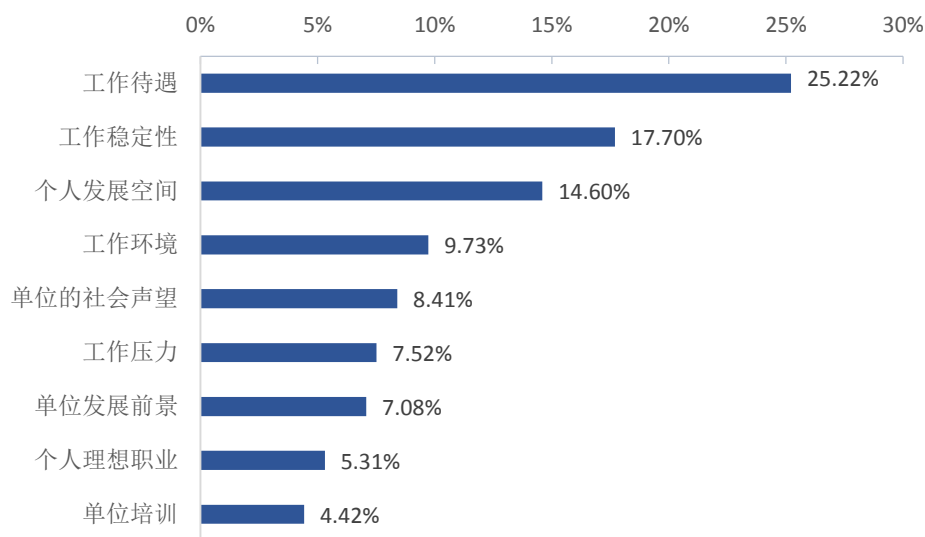


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职关注的因素

#### （五）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（22.34%）、“待遇和条件不符合预期”（21.81%）、“获取招聘信息的渠道太少”（18.09%）等。



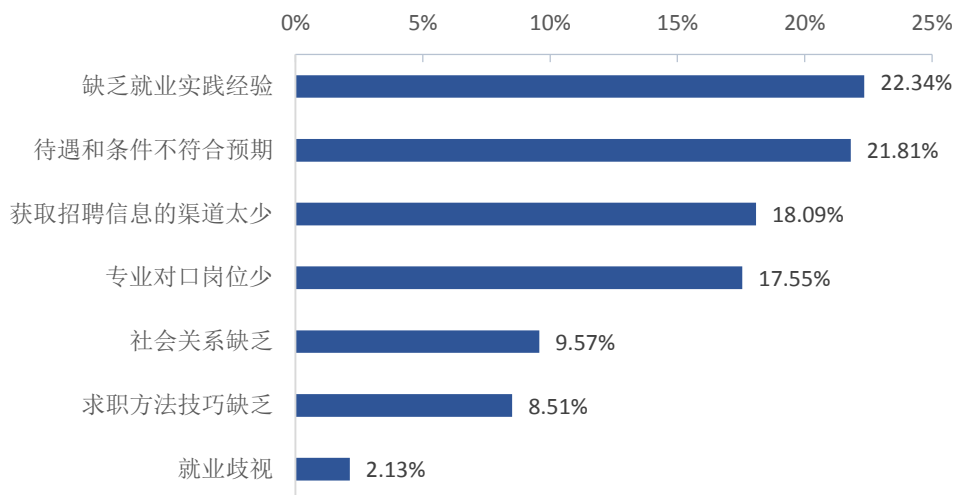


图 3-18 2021 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

## 六、暂不就业毕业生情况分析

### （一）暂不就业的心态

对暂不就业的 2021 届毕业生进行调研，数据显示，64.09%的毕业生目前的心态较为平静、乐观，17.68%的毕业生则感到焦虑与迷茫。针对心态产生波动的毕业生，学校应切实加强心理咨询与辅导，帮助毕业生合理制定职业发展规划。

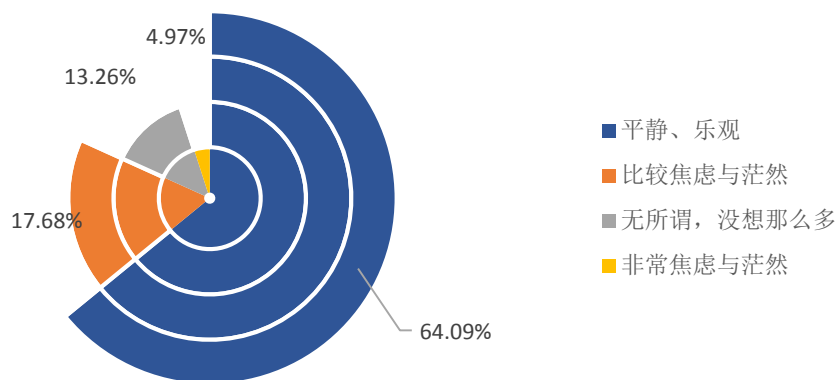


图 3-19 2021 届毕业生暂不就业的心态

### （二）暂不就业的原因

对暂不就业的 2021 届毕业生进行调研，数据显示，毕业生暂不就业的原因中，“心理上还没有准备好就业，所以等一段时间”占比最多，为 25.88%；其次

为“找不到自己满意的工作”（25.49%）；再次为“家庭经济允许”，占 16.47%。

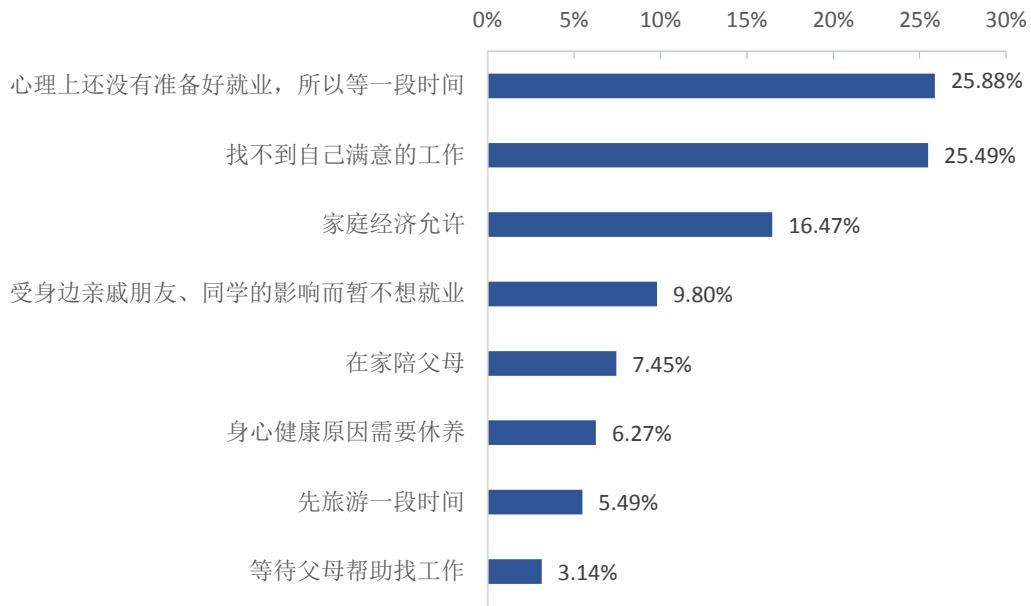


图 3-20 2021 届毕业生暂不就业的原因

### （三）暂不就业前获得的工作机会

对 2021 届毕业生选择暂不就业前是否获得过工作机会进行调研，数据显示，61.88%的毕业生在选择暂不就业前获得过工作机会，其中有 1 次就业机会的占 33.15%，有 2 次就业机会的占 18.78%。据此，学校应引导毕业生正视当下就业形势，树立正确的择业观，鼓励毕业生先就业后择业。

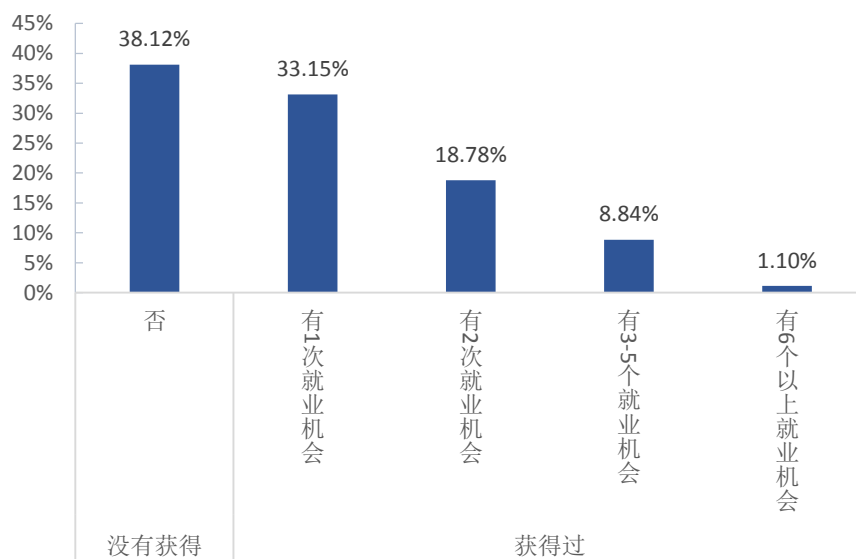


图 3-21 2021 届毕业生暂不就业前获得的工作机会

#### （四）暂不就业时的经济来源

调研数据显示，2021 届毕业生暂不就业期间的经济来源主要为“父母支持”，占比达到 74.03%；其次是“自己打临时工维持”，占比 20.44%。

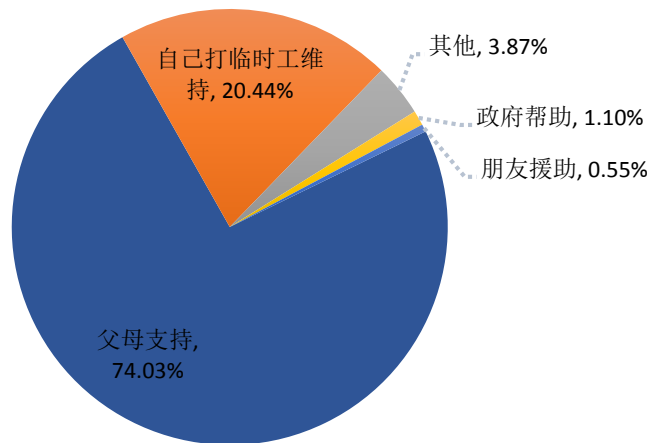


图 3-22 暂不就业时的经济来源

#### （五）希望学校提供的帮助

对暂不就业的 2021 届毕业生进行调研，数据显示，暂不就业毕业生希望学校提供的帮助主要有“增加职位信息”（24.70%）、“求职技巧培训”（14.17%）和“政策经费帮扶”（13.36%）。

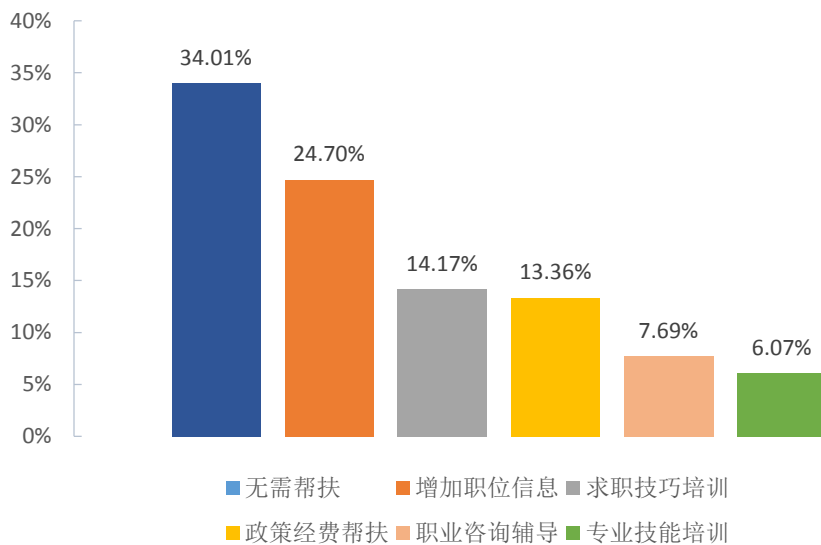


图 3-23 2021 届暂不就业毕业生希望学校提供的帮助

## 第四章 2021 年度毕业生就业工作总结

我校认真贯彻落实习总书记莅校考察调研重要讲话精神，积极应对疫情对毕业生就业带来的不利影响，调动一切积极力量，主动作为，实施“1234”特色举措，切实做好 2021 届毕业生就业工作。

### 一、凝聚“一股合力”，压实就业责任

学校成立校党委书记、校长担任双组长的就业工作领导小组，开 2021 年就业工作专题会议。校领导靠前指挥，带头抓重点、盯节点、破难点，各职能部门和二级学院党政一把手联动，共同协调解决就业工作堵点和难点问题，逐步形成全员参与的就业工作体系。开展 2021 届毕业生就业求职意向与就业心态调研，形成《闽江学院 2021 年毕业生就业形势调研报告》，为科学制订更有针对性的就业措施提供参考。出台《闽江学院 2021 年就业工作意见》，确保就业大局稳定。实施就业率月通报、周通报制度，多次召开专题会议推进解决就业工作难点问题，全面压实就业责任。

### 二、做好“两头对接”，拓展就业市场

主动对接地方政府部门、人才市场、行业协会、重点企业，积极开源拓岗，按照“科学防控、有序招聘”的原则，不断丰富就业招聘形式，今年 10 月份以来，做到“天天有专场宣讲会，周周有中型招聘会，月月有大型招聘会”。全年举办线下大型招聘会 2 场，区域性招聘会 3 场，行业性招聘会 6 场，实习招聘会 1 场，企业宣讲会 91 场；线上大中型招聘会、企业宣讲会 31 场。入校企业 1034 家，提供岗位近 6 万个，形成了专业覆盖全、区域分布广、岗位质量高、招聘形式活的就业平台。

1. 坚持推动行业交流。根据学院专业设置，校院两级联办行业性招聘会，进一步强化行业与学院、与专业的深度交融。积极走出去，接洽行业商会，首次与四川商会、金融行业合作，在大型招聘会特设商会专区、金融业专区。加强对校友企业、重点用人单位人才输送，举办校友企业专场、重点企业专场宣讲会，在大型招聘会特设校友专区，充分发挥学科、专业优势，与行业单位建立稳定联系。

2. 不断扩大区域合作。积极开展校地合作，与福州市、厦门市、南平市、三明市、闽侯县、高新区人社等部门达成人才交流意向，开展福州（闽侯）地区、南平市、厦门市区域性招聘会，在大型招聘会特设高新区专区、三明专区、晋江专区、石狮专区等。每场区域性招聘会举办前，都开展城市宣讲、引才政策和本市重点企业宣讲直播，校地校企间形成良好的互动交流。

3. 努力拓宽网络途径。充分利用校园媒体矩阵，搭建对接桥梁，组建专门就业信息员队伍，打造信息收集整理发布反馈为一体的就业信息制度，逐步形成精准推送，高效传输，双向互动就业信息传输机制。通过信息网、微信公众号、就业信息员不间断推送岗位信息超过 1200 条。进一步强化校企信息互通、扩大企业微信群，新增闽南地区群、闽东地区群、三明南平群等，入群用人单位比去年翻一番，日常联系的用人单位达到 1500 余家。

### 三、重视“三大群体”，挖掘就业潜力

1. 重视引导毕业生基层就业。多渠道加强选调、“三支一扶”、西部计划等基层就业项目的政策宣传。开展 2 场基层就业辅导员培训会、1 场西部地区专项招录座谈会、1 场西部计划（宁夏）宣讲直播、1 场服务社区计划报名指导直播。校党委书记叶世满在“书记面对面”活动中与 2021 届参加基层就业项目的毕业生亲切座谈，帮助毕业生解决就业困难，坚定毕业生服务基层的信心。建立村官选调、专招等联络群，加强与往届基层项目毕业生的联络，为计划报名毕业生提供指导和建议。我校 2021 年基层项目报名近 800 人次，录用人数 98 人，创历史新高。

2. 重视困难毕业生精准帮扶。建立校级精准帮扶 QQ 群，发布《关于做好我校 2021 届困难毕业生就业精准帮扶工作的通知》，将所有家庭经济困难、少数民族、其他就业困难等毕业生纳入帮扶台账，从 3 月份起每月摸排就业进展和帮扶情况。7 月份，17 名离校未就业毕业生申请就业重点帮扶，学校一对一配备专职信息员，为毕业生精准配置就业岗位，学院一对一配备帮扶导师，为毕业生进行精细就业指导，有的放矢开展帮扶工作。截止目前，所帮扶毕业生全部顺利就业。为 574 名 2021 届毕业生申请发放求职创业补贴 114.8 万元，为 630 名 2022 届毕业生申请发放求职创业补贴 126 万元。

3. 重视离校未就业毕业生跟踪。在毕业生即将离校的关键节点，针对未就业毕业生开展就业需求和进展摸排，对每一名未就业毕业生情况进行精细归类，分为拟考公、拟升学、已就业未形成材料等 12 种类型，分析每个学生的就业问题，针对不同类别采取相应措施。学校上下全员参与未就业毕业生工作，为每一名未就业毕业生指定就业导师进行一对一帮扶指导，持续为毕业生提供就业指导和岗位推送。7 月、10 月、11 月分别进行未就业毕业生情况统计，形成不同阶段《闽江学院 2021 届毕业生就业情况分析报告》，促进下一阶段工作落实。

## 四、实施“四项计划”，提升就业能力

1. 实施职业技能提升计划。进一步丰富免费职业技能提升计划项目，与教师教育学院联合开展第二期教师职业技能专项培训，为 2022 届毕业生考取教师资格证、普通话等级证书、教师招考提供帮助。与新闻传播学院联办新媒体技能（短视频方向、直播方向）培训，合计服务学生超过 1500 人次，比去年增长 200 人次。

2. 举办职场文化节活动。以第五届职场文化节为依托，校院两级联办职场文化活动 26 项，如计控学院的优秀校友谈就业等活动、外语学院的职业生涯规划大赛、模拟面试大赛等，传播学院的简历制作大赛等；海洋学院的考研考公交流会等。完善就业直播平台建设，打造生涯深度访谈系列直播等创新性直播活动，更直观地将企业发展需求与专业学习、就业的关系呈现给学生，本年度共开办 22 期就业直播活动，总流量超过 6 万人次。举办“提升就业服务水平，提高毕业生就业质量”就业工作专项座谈会，就业相关老师、企业和人才市场代表、毕业生代表与会，听取了毕业生对学校就业工作的意见，解答毕业生对不同就业意愿的困惑和问题，同时促进了毕业生对企业用人需求的了解。

3. 开展考研考公专项培训。开展国家公务员报考指导、教师招考面试指导、军队文职报考等直播 4 场；连续三年开展考研免费公益活动，为在校大二学生提供全程考研免费培训，本年度报名学生 496 人，比去年翻一番，根据第三方调研数据，参加过考研公益活动的毕业生中，有 96.55% 的毕业生表示相关课程对考研有帮助。

4. 实施就业质量监控计划。委托第三方机构开展 2021 届毕业生就业质量调

查，调查用人单位 344 家，有针对性地开展慢就业缓就业现象分析。加强就业真实性状况督查，不定期开展毕业生就业真实性情况的材料抽查、电话抽查，共计核查超过 4000 人次，确保就业统计数据真实可靠。

## 第五章 2017-2021 届毕业生就业变化

### 一、2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化<sup>15</sup>

2017-2019 届毕业生连续三年就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在 97.00% 以上。2020 届毕业生面临新冠疫情和国内外经济下行的双重压力，毕业去向落实率有所下降，但仍保持在 83.00% 以上。2021 届毕业生毕业去向落实率有所上升，达到 89.14%，较 2020 届提升了 5.82 个百分点。

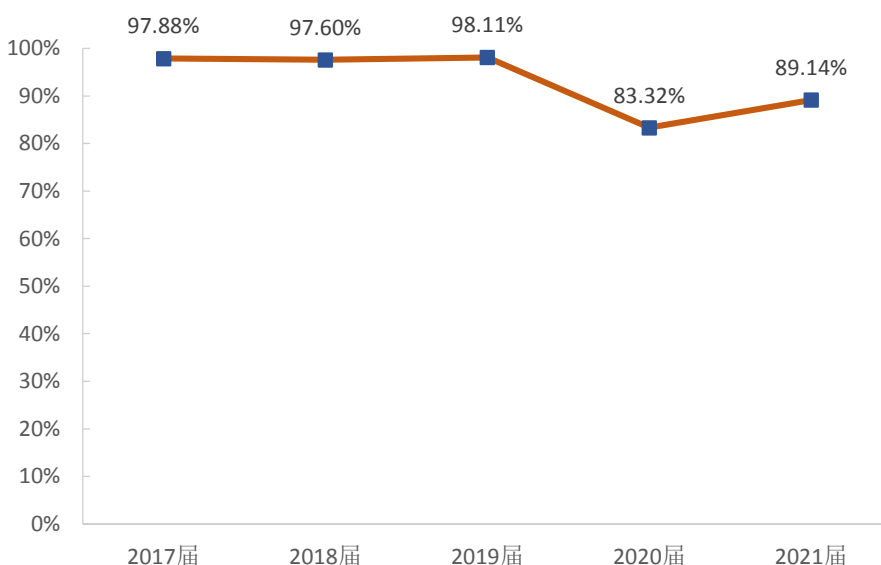


图 5-1 2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

### 二、2017-2021 届毕业生就业地域变化<sup>16</sup>

2017-2021 届毕业生就业首选地均为福建省，五届毕业生在福建省就业的比例均在 75.00% 以上，且在省会福州市就业的比例呈逐年增长趋势，可见毕业生具备较强的服务地方发展意识。

<sup>15</sup> 2017 届-2020 届数据来源于《闽江学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于学校提供的派遣库数据。

<sup>16</sup> 2017 届-2020 届数据来源于《闽江学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于学校提供的派遣库数据。



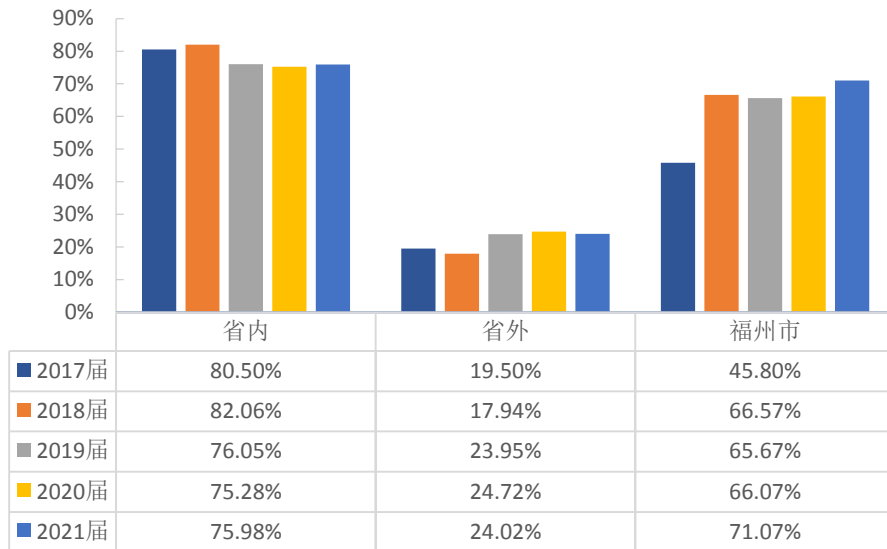


图 5-2 2017-2021 届毕业生就业地域变化

### 三、2017-2021 届毕业生工作与专业相关度变化<sup>17</sup>

调研数据显示，2017-2019 届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升趋势。2020 届毕业生工作与专业相关度略有下降，为 77.55%，这与疫情下毕业生就业选择面收紧，毕业生择业标准略有放宽有一定关系。在疫情形势缓和的背景下，2021 届毕业生工作与专业相关度有一定幅度的提升，达到 81.05%。

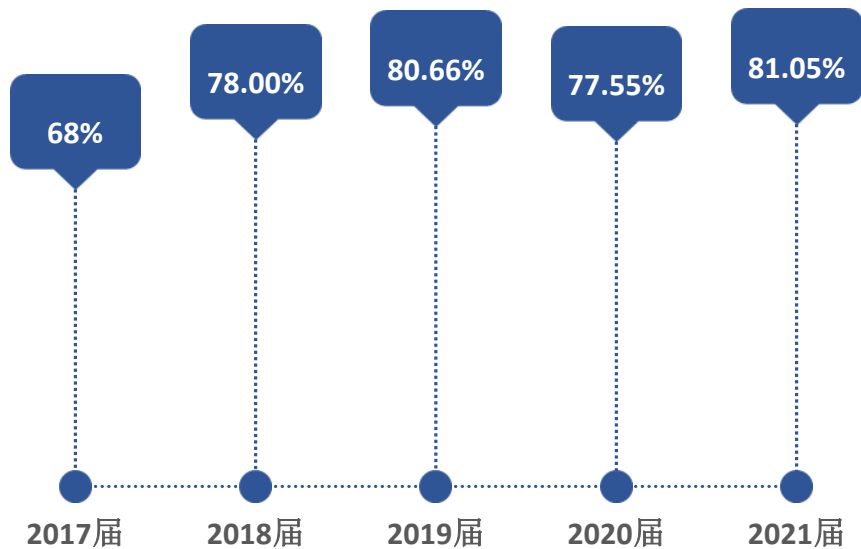


图 5-3 2017-2021 届毕业生工作与专业相关度变化

<sup>17</sup> 2017 届-2020 届数据来源于《闽江学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于闽江学院 2021 届毕业生就业质量调研。

## 第六章 毕业生对学校的评价

### 一、学校就业服务开展情况与反馈

#### (一) 就业直播平台使用情况

##### 1. 参与就业直播平台的情况

调研数据显示，33.50%的 2021 届毕业生观看过学校就业直播平台的就业直通车直播活动。

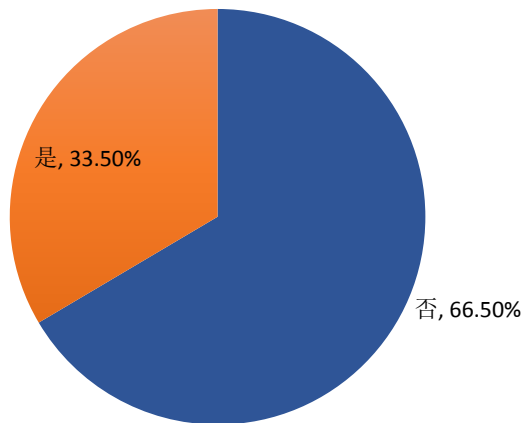


图 6-1 2021 届毕业生参与就业直播平台的情况

##### 2. 对就业直播的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校开展的就业直播活动的满意度<sup>18</sup>为 99.12%。其中“非常满意”占比 49.89%，“满意”占比 33.66%，“比较满意”占比 15.57%。

<sup>18</sup> 就业直播的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

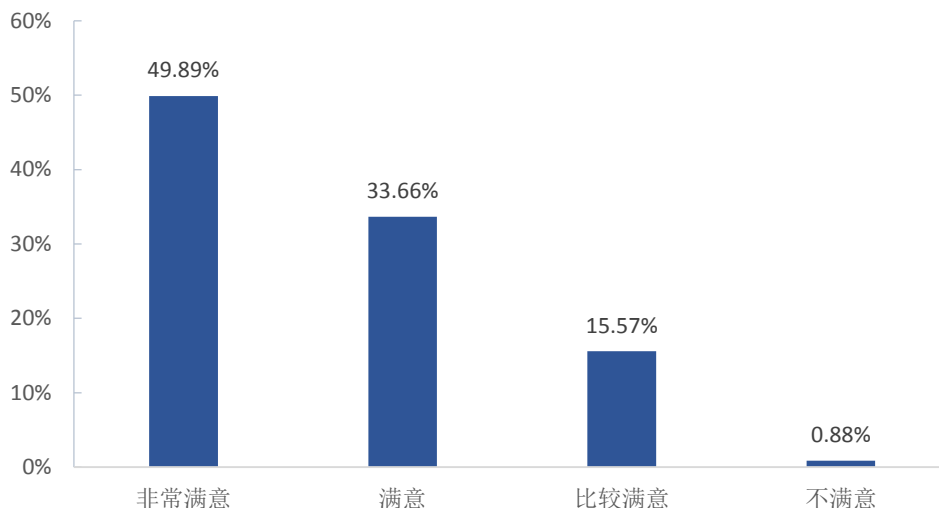


图 6-2 2021 届毕业生对就业直播的评价

## (二) 就业信息员制度的反馈

### 1. 就业信息员信息传达情况

调研数据显示, 76.16%的毕业生接收过学校就业信息员传达的信息, 说明学校就业信息员的信息传达比较到位。

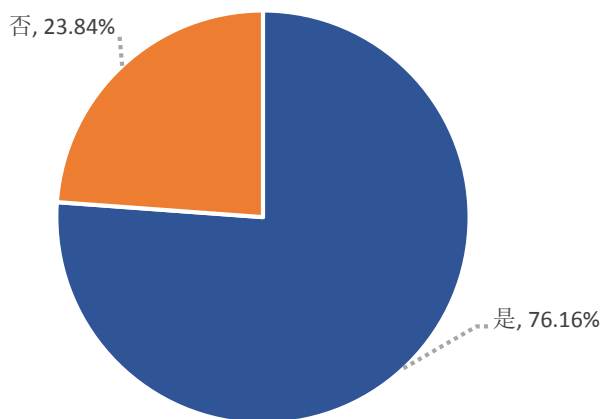


图 6-3 就业信息员信息传达情况

### 2. 每周接收就业信息员信息的频次

调研数据显示, 58.51%的毕业生表示希望接收就业信息员信息的频次为每周 1-2 次, 27.59%的毕业生希望每周接收 3-4 次。

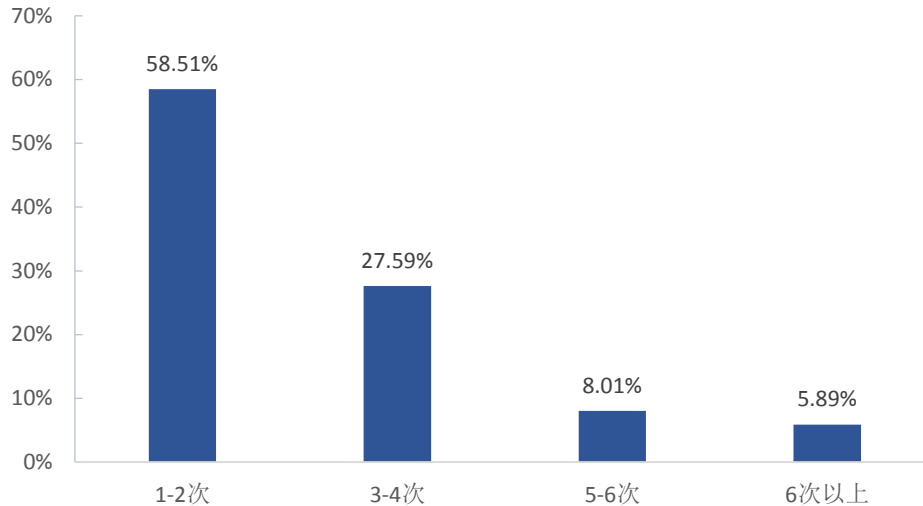


图 6-4 每周接收就业信息员信息的频次

### 3. 对就业信息员制度的反馈

调研数据显示，毕业生希望就业信息员制度应进一步“增加信息对口和精准性”（40.37%），其次为“增强信息发送及时性”（19.58%）。

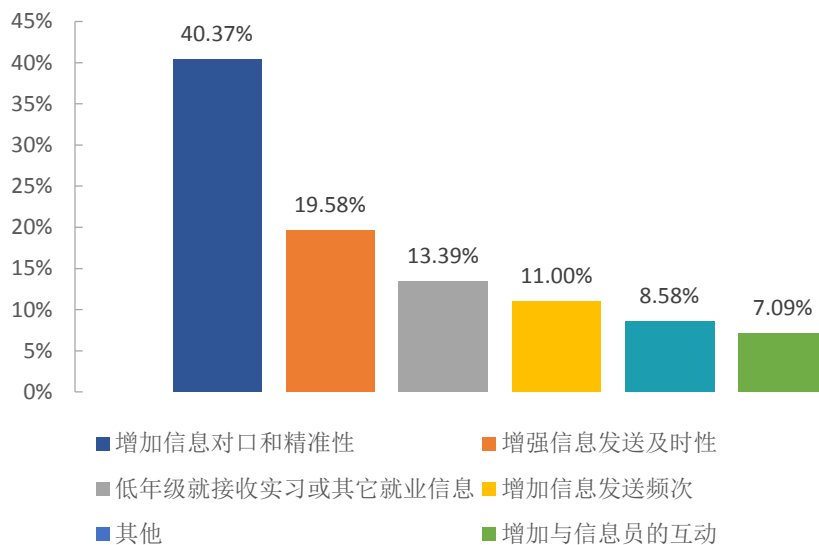


图 6-5 2021 届毕业生对就业信息员制度的反馈

## （三）对就业帮扶的反馈

### 1. 是否属于就业帮扶对象

调研数据显示，10.40%的 2021 届毕业生属于学校就业帮扶对象<sup>19</sup>。

<sup>19</sup> 就业帮扶对象包括经学校认定的建档立卡贫困家庭、残疾、城乡居民最低生活保障家庭（含特困）、孤儿、烈士子女、优抚对象等低收入家庭，少数民族，其他求职困难学生

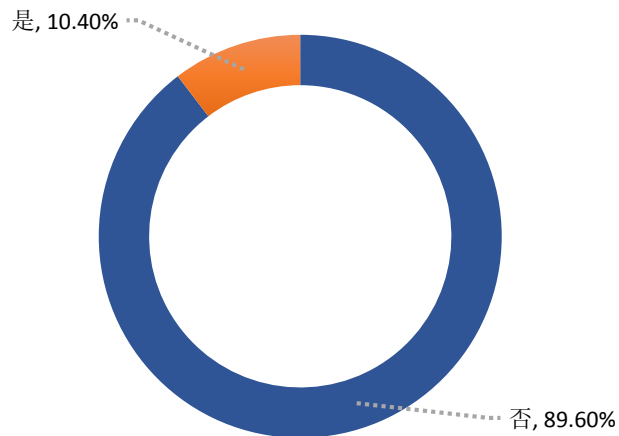


图 6-6 是否属于就业帮扶对象

进一步调研属于帮扶对象的 2021 届毕业生是否需要学校提供就业帮扶，数据显示，41.34%的毕业生表示需要学校的就业帮扶。

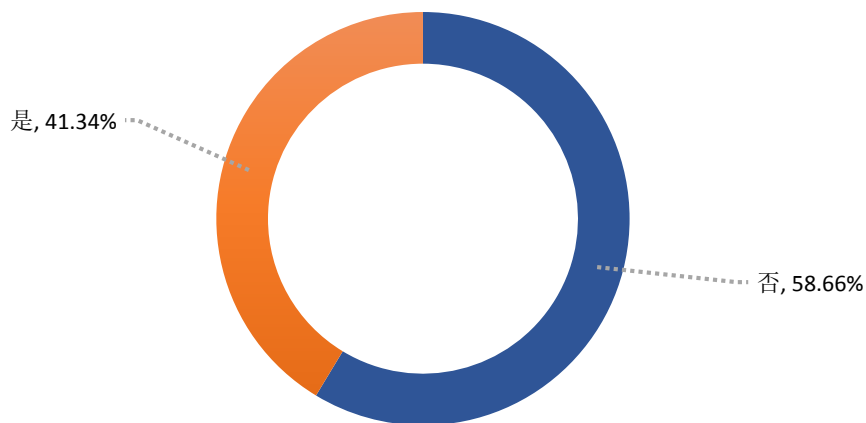


图 6-7 是否需要学校就业帮扶

## 2. 对学校就业帮扶的反馈

调研数据显示，2021 届毕业生希望学校提供的就业帮扶主要为“简历诊断”“求职补贴发放”“求职礼仪、面试技巧培训”，三者累计占比为 55.12%。

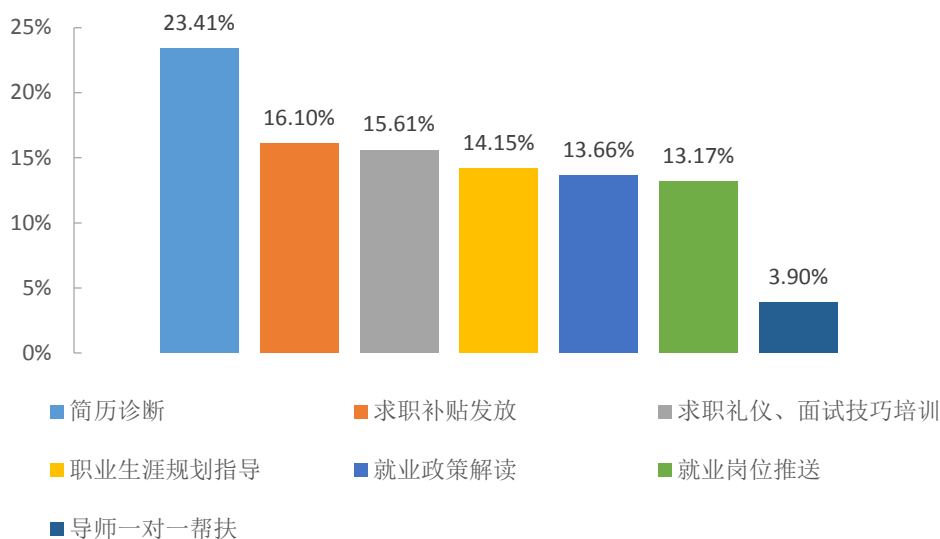


图 6-8 对学校就业帮扶的反馈

#### (四) 对基层就业项目的反馈

##### 1. 对基层就业项目的了解度<sup>20</sup>

调研数据显示, 2021 届毕业生对基层就业项目的了解度为 50.66%。其中“部分了解”的占比为 40.85%，“了解很清楚”的占比仅为 9.81%。

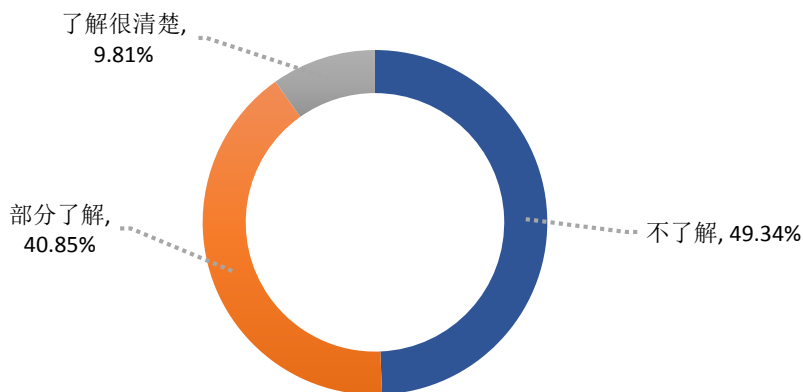


图 6-9 2021 届毕业生对基层就业项目的了解度

进一步调研毕业生所了解的基层就业项目, 数据显示, 毕业生对福建省高校毕业生“三支一扶”计划的了解度相对较高, 占比 38.45%; 其次为西部计划, 占比 19.53%; 再次为福建省高校毕业生服务社区计划, 占比 16.78%。

<sup>20</sup> 了解度的评价等级包括“了解很清楚”“部分了解”“不了解”, 了解度为选择“了解很清楚”和“部分了解”人数占此题总答题人数的比例。

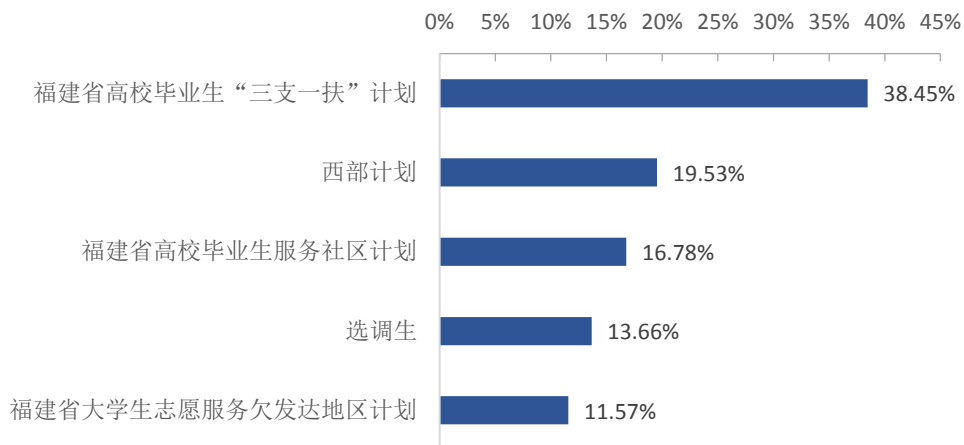


图 6-10 2021 届毕业生了解的基层就业项目

## 2. 希望学校提供的基层就业服务

调研数据显示，毕业生希望学校提供的基层就业服务主要有“政策解读”（27.64%）、“组织相关培训”（24.13%）和“往届生经验分享”（23.64%）。

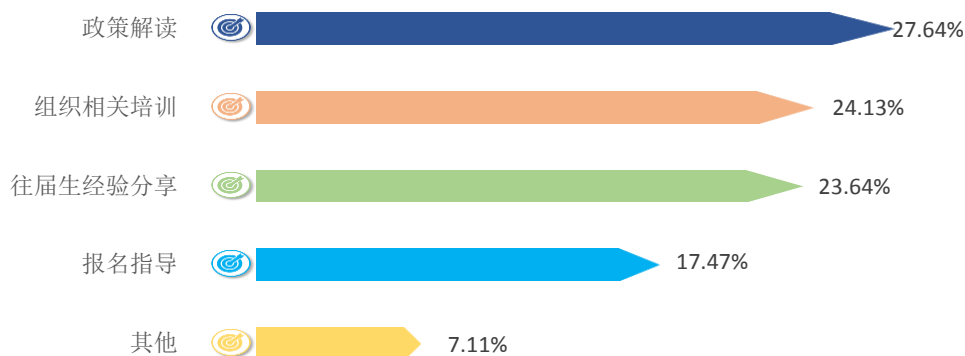


图 6-11 2021 届毕业生希望学校提供的基层就业服务

## 二、对母校的评价

### （一）对人才培养的评价<sup>21</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对学校人才培养的综合满意度为 98.31%。在对人才培养各项工作的细化评价中，毕业生对教师授课的满意度最高，达到 98.64%；满意度稍低的是实践教学，但也达到了 95.85%。

<sup>21</sup> 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

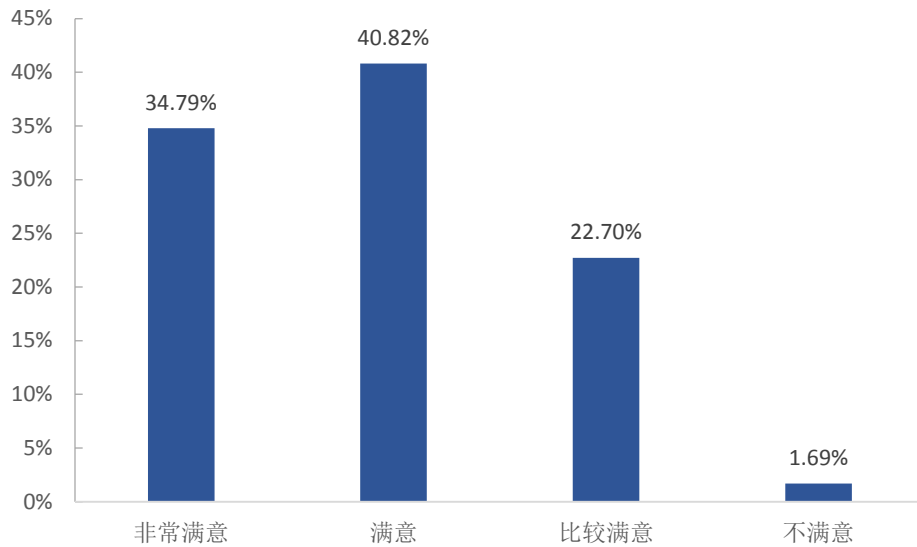


图 6-12 2021 届毕业生对学校人才培养的综合满意度

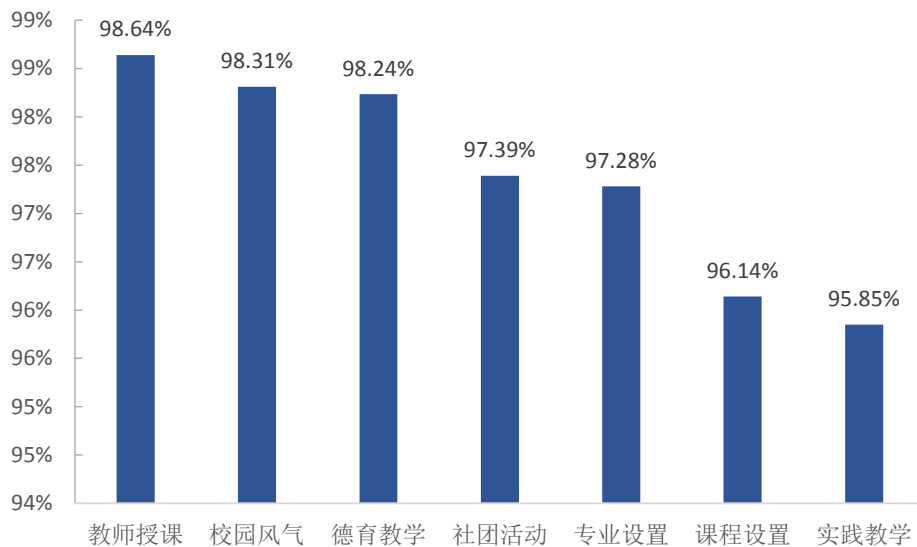


图 6-13 2021 届毕业生对学校人才培养各项工作的满意度

## (二) 对就业工作的评价<sup>22</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对学校就业工作的综合满意度为 98.09%。其中“非常满意”的占比为 34.13%，“满意”的占比为 39.46%，“比较满意”的占比为 24.50%。

<sup>22</sup> 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



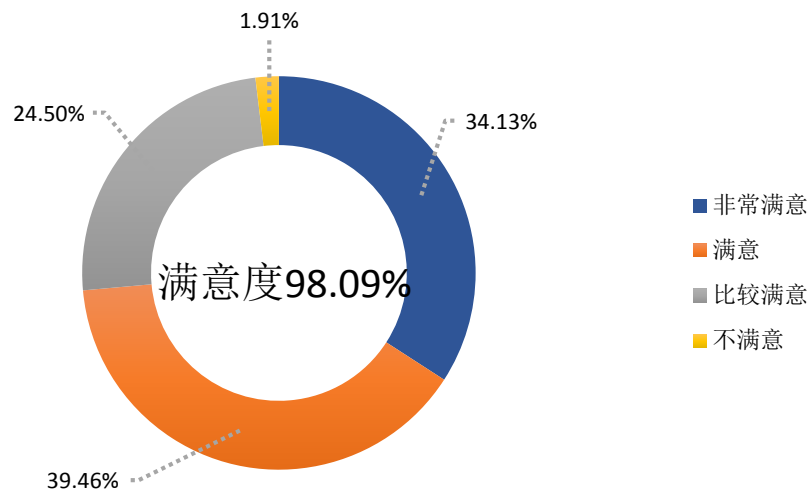


图 6-14 2021 届毕业生对学校就业工作的综合满意度

### （三）毕业生对所在学院人才培养和就业工作的评价

调研数据显示，服装与艺术工程学院、新闻传播学院毕业生对所在学院的人才培养和就业工作的综合满意度均达到 100.00%。

表 6-1 各学院毕业生对所在学院人才培养和就业工作的综合满意度

单位：满意度（%）

学院	满意度
服装与艺术工程学院	100.00
新闻传播学院	100.00
新华都商学院	99.20
法学院	98.97
数学与数据科学学院	98.70
海洋学院	98.39
物理与电子信息工程学院	98.11
人文学院	98.03
蔡继琨音乐学院	97.70
经济与管理学院	97.61
软件学院	97.50
计算机与控制工程学院	97.45
外国语学院	97.25
美术学院	96.53
海峡学院	96.52

### 三、对母校的建议

#### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校人才培养工作需要改进的首要方面是“专业课内容及安排”（23.39%），其次是“理论与实践教学配比”（21.43%），第三是“教学方法和手段”（20.06%）。

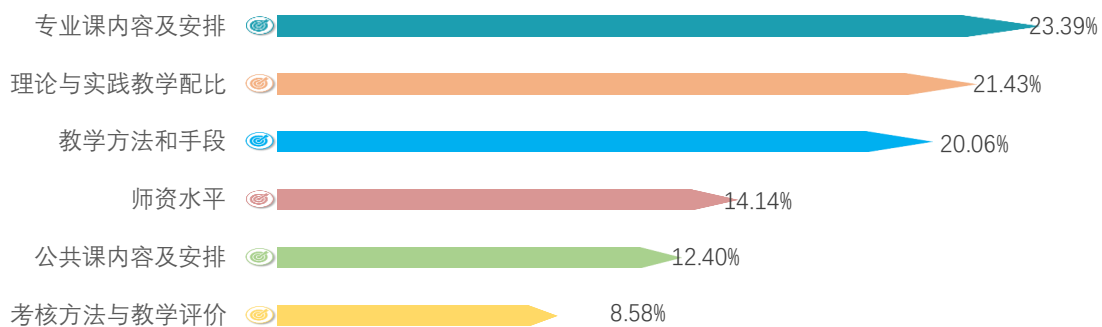


图 6-15 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

#### （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的首要方面为“求职面试技巧培训”（21.38%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（20.62%），第三为“就业政策、形势分析”（17.72%）。

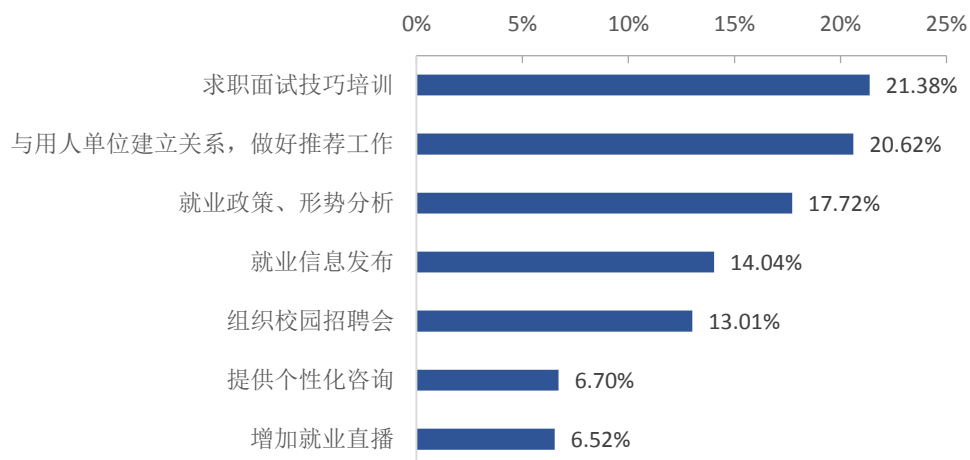


图 6-16 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

## 四、对母校的综合满意度<sup>23</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度达到 98.93%，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

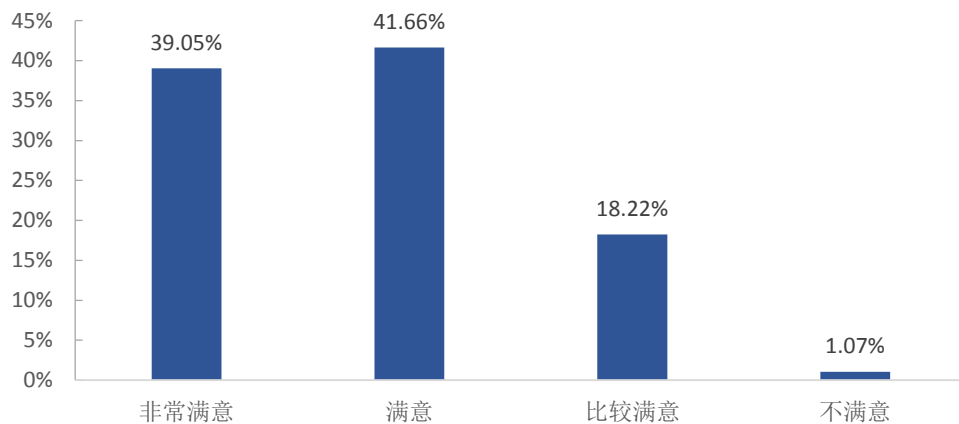


图 6-17 2021 届毕业生对母校的综合满意度

进一步调研影响毕业生对学校满意度的前三项因素，数据显示，“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（21.29%）、“校风学风”（16.25%）、“师生课外交流”（9.91%）是影响毕业生对学校满意度的主因。

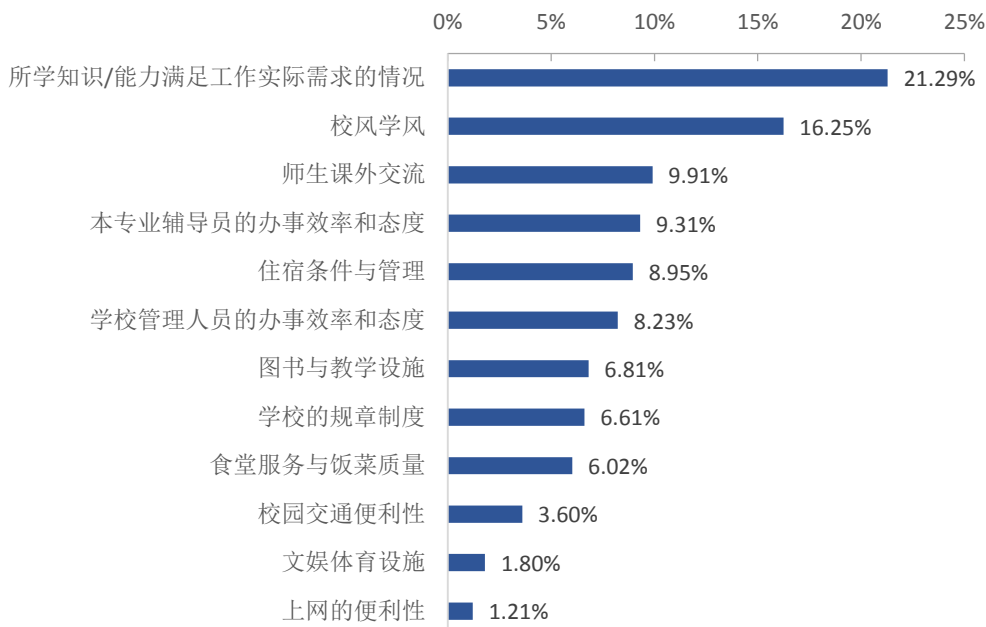


图 6-18 影响 2021 届毕业生对学校满意度的主要因素

<sup>23</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 五、对母校的推荐度<sup>24</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的推荐度为 96.80%。其中“非常愿意”的比例为 37.25%，“愿意”的比例为 39.79%，“比较愿意”的比例为 19.76%。

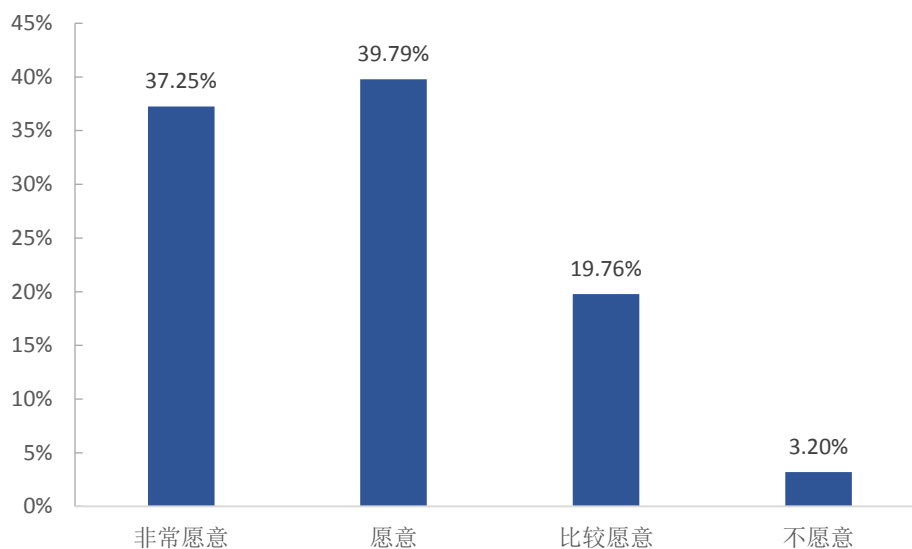


图 6-19 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>24</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业主要为“教育”（17.24%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.80%）、“制造业”（13.51%）。

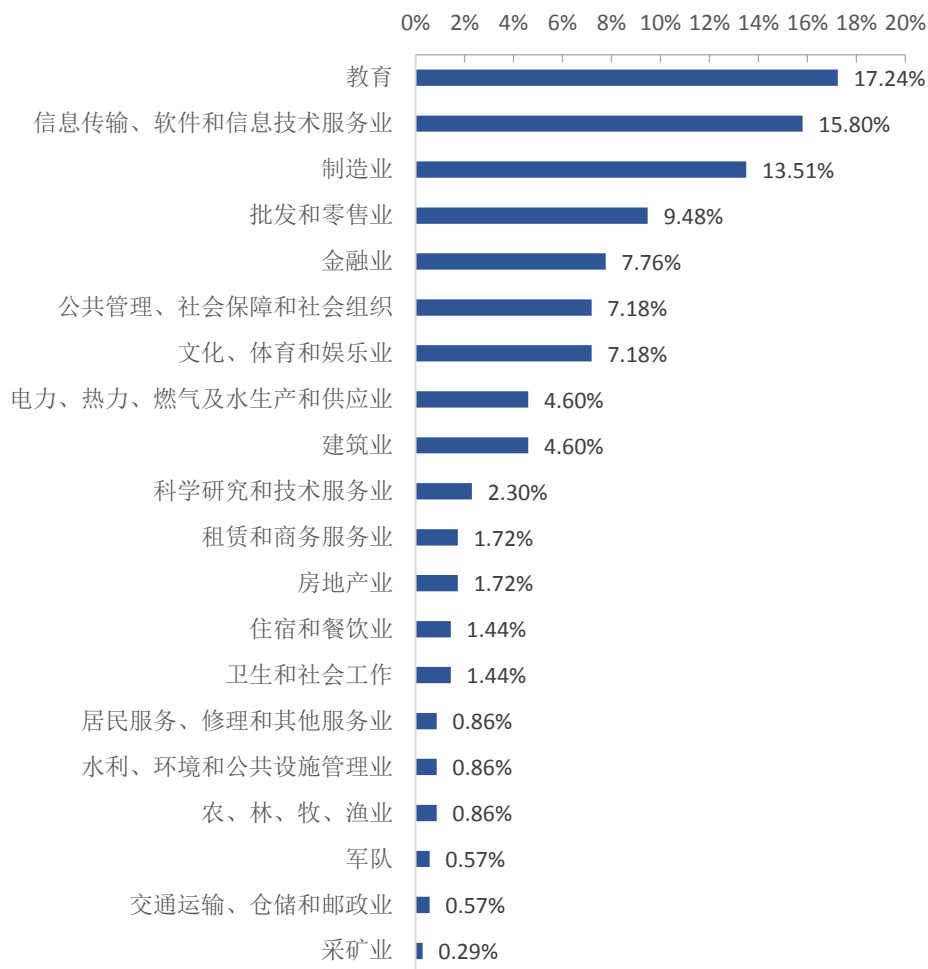


图 7-1 用人单位行业

### 二、用人单位安排毕业生就业的主要地区

调研数据显示，参与调研的用人单位中，52.87%的用人单位表示为招聘的应届毕业生安排的就业地区为福建省福州市，27.01%的用人单位表示为招聘的应届毕业生安排的就业地区为福建省（除福州市）的其他城市。

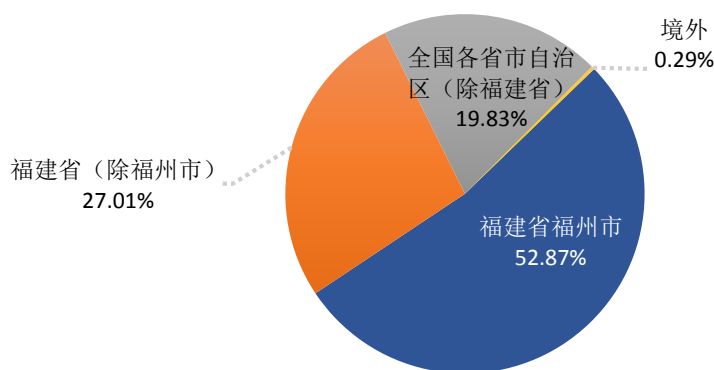


图 7-2 用人单位安排毕业生就业的主要地区

进一步调研了解到，用人单位安排应届毕业生就业的福建省（除福州市）的其他城市中，厦门市占比最多，占比 36.17%；其次是泉州市，占比 25.53%；再次是漳州市，占比 10.64%。

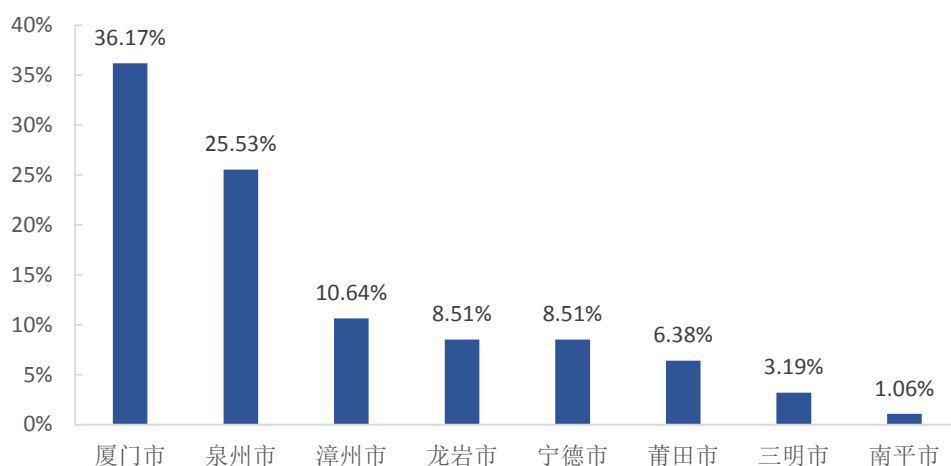


图 7-3 用人单位安排毕业生就业的福建省（除福州市）其他城市分布

### 三、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>25</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生在校所学专业的关注度为 92.53%。其中表示“非常关注”的占比为 29.31%，“关注”的占比为 34.77%，“比较关注”的占比为 28.45%。

<sup>25</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

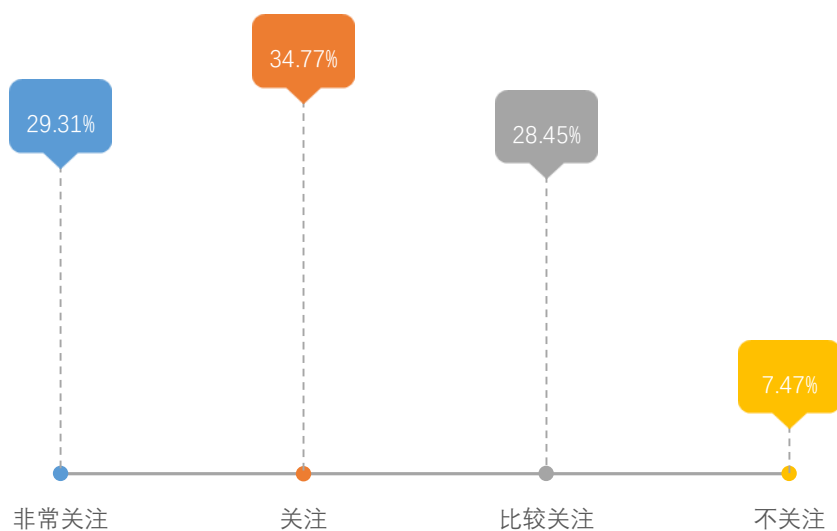


图 7-4 专业关注度

## （二）对人才需求的主导类型

调研数据显示，用人单位对人才需求的主导类型为专业型人才，占比 35.36%；其次是通用型人才，占比 28.75%；再次是应用型技术技能人才，占比 20.00%。

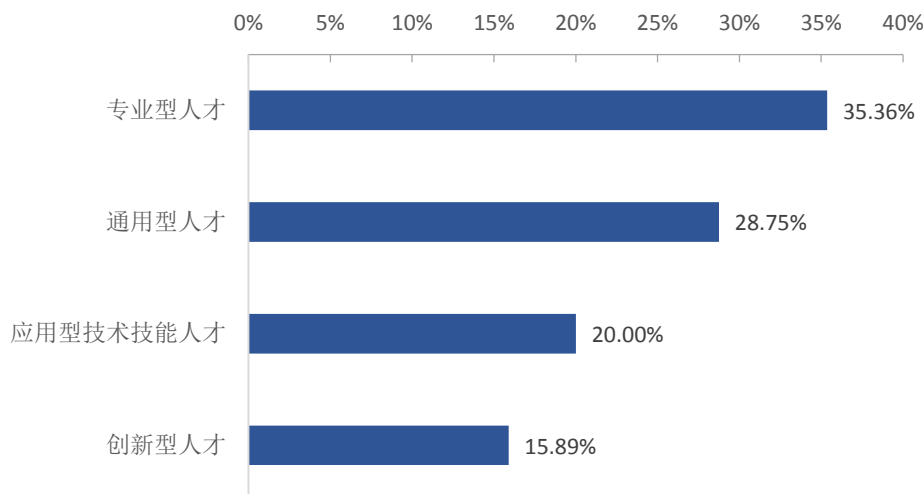


图 7-5 用人单位对人才需求的主导类型

## （三）招聘专业类型需求

调研数据显示，用人单位招聘需求较大的专业类型以管理类（14.67%）、计算机软件类（14.25%）、金融财会类（8.97%）为主。

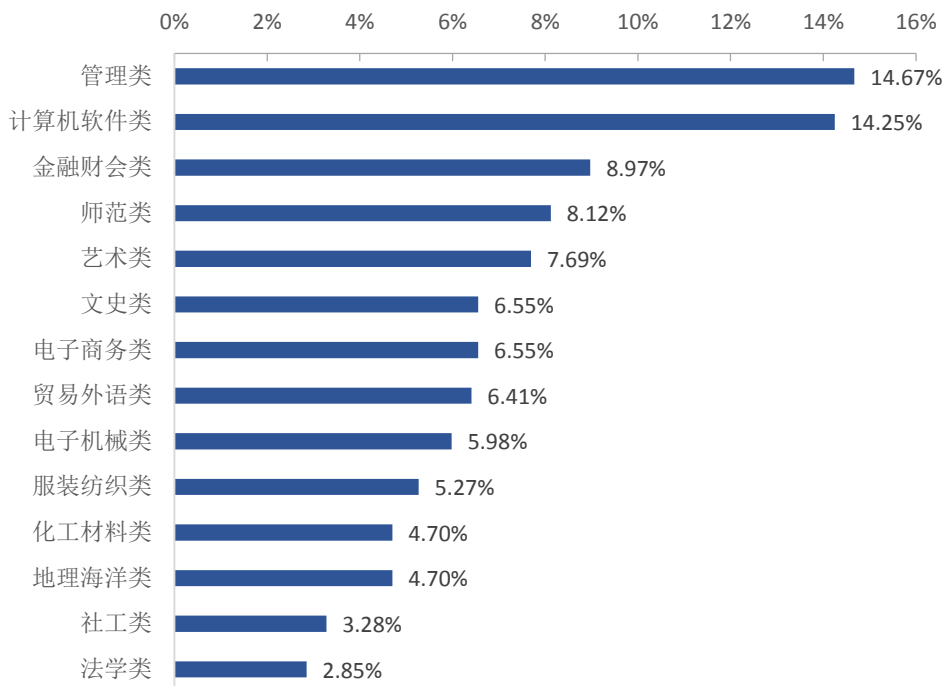


图 7-6 招聘专业类型需求

#### (四) 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（19.81%）、“所学专业”（15.35%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（13.80%）、“社会适应能力”（13.38%）等。

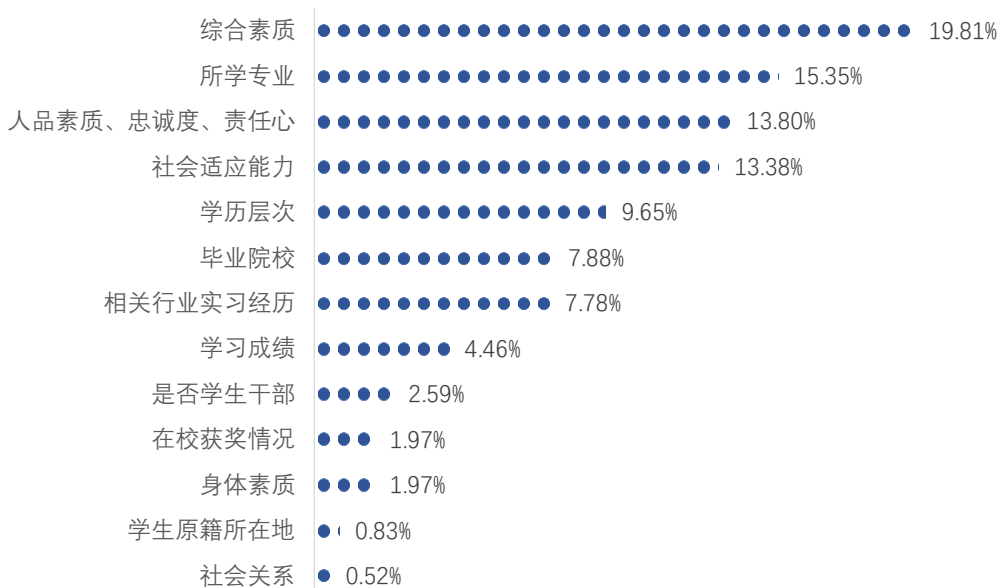


图 7-7 招聘关注因素



## 四、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>26</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度达到 99.71%。其中表示“非常满意”的占比为 50.00%，“满意”的占比为 36.21%，“比较满意”的占比为 13.51%。可以看出，学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

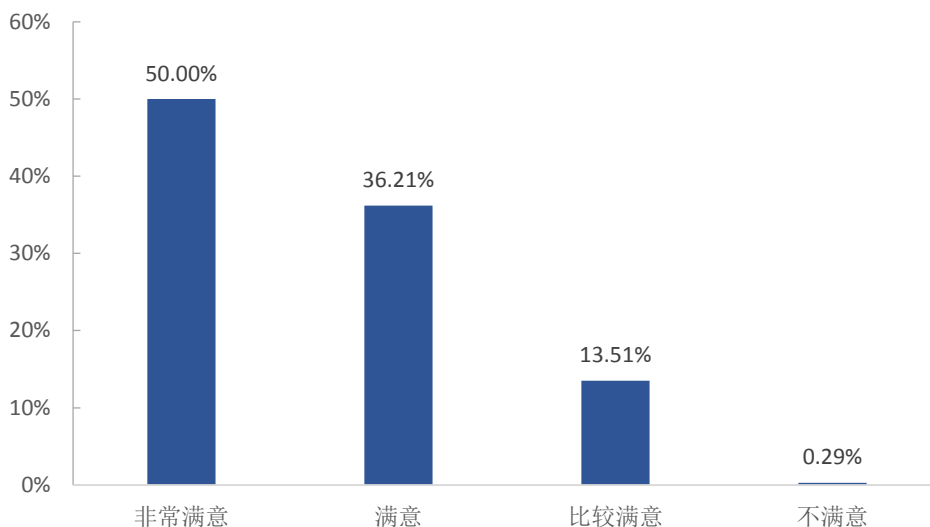


图 7-8 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，78.45%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

<sup>26</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

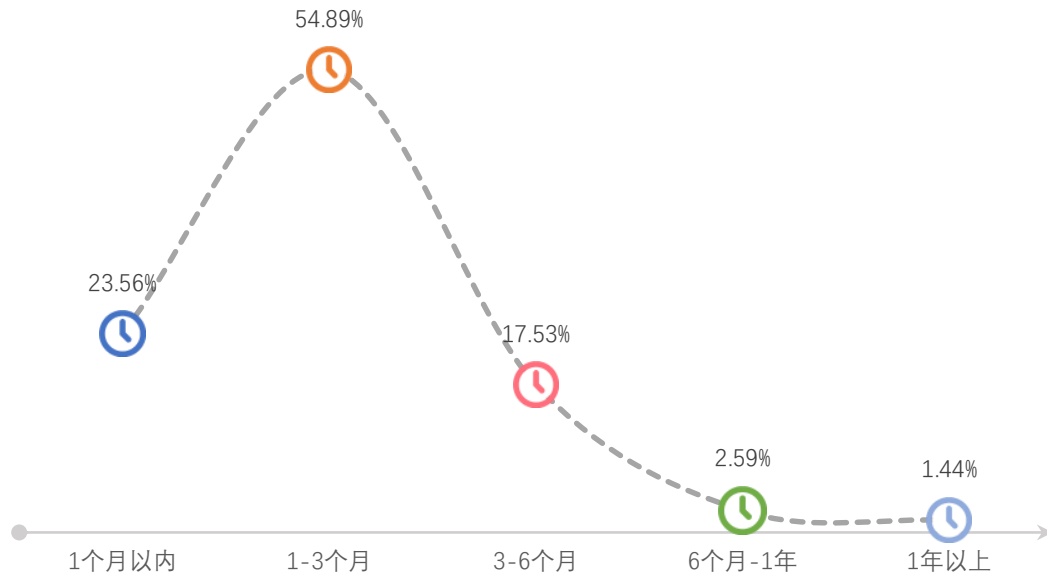


图 7-9 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示，60.92%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。

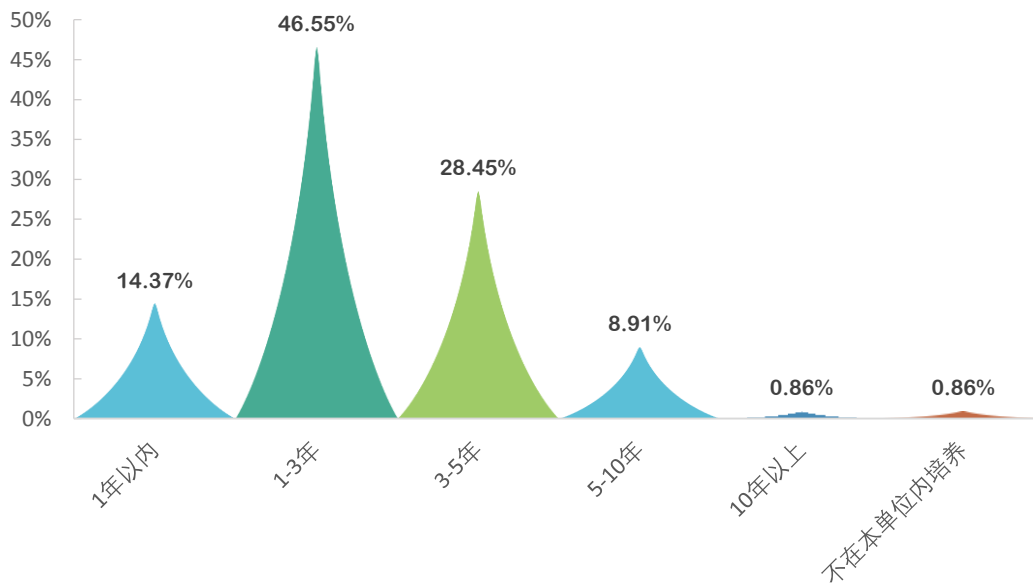


图 7-10 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### (四) 专业能力评价<sup>27</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均达到 100.00%，满意度均值分别为 4.32 分、4.43 分、4.39 分。

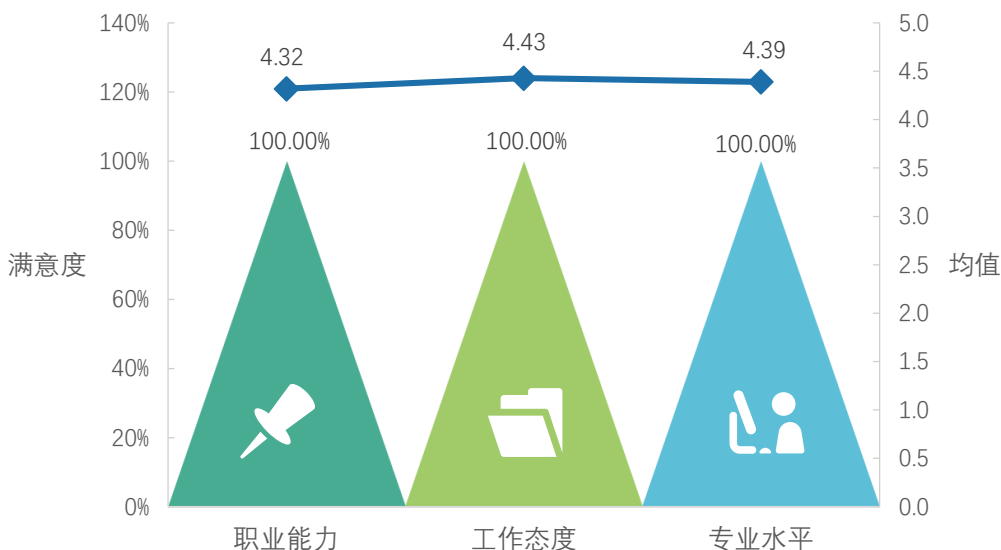


图 7-11 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步调研了解到，用人单位对毕业生专业应用技能、社会实践经历和专业基础理论的认可度位列前三，可见以上三项是毕业生专业知识技能方面的优势所在。

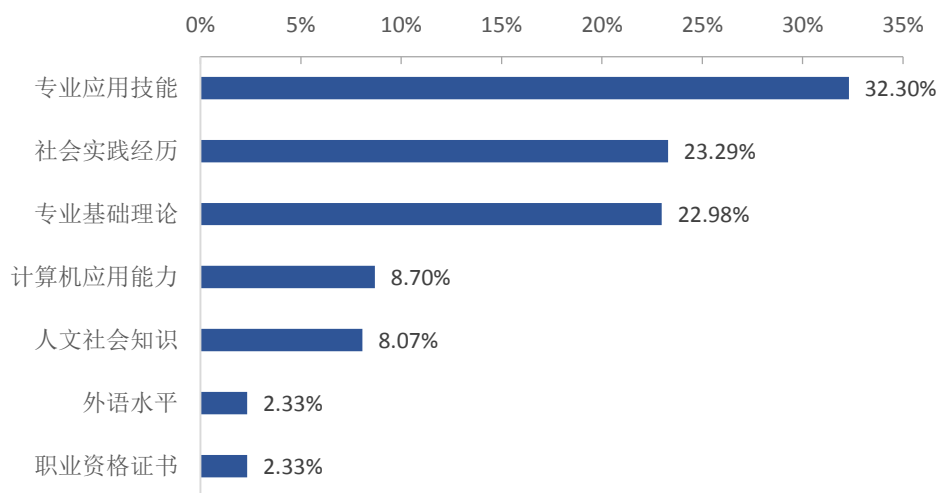


图 7-12 用人单位认为毕业生专业知识和技能值得肯定的方面

<sup>27</sup> 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

### （五）专业知识与实际工作需要符合度<sup>28</sup>

调研数据显示，用人单位认为闽江学院培养的毕业生所学专业知识与实际工作需要间的符合度高达 99.43%，说明学校人才培养目标定位与行业企业实际需求高度对接。

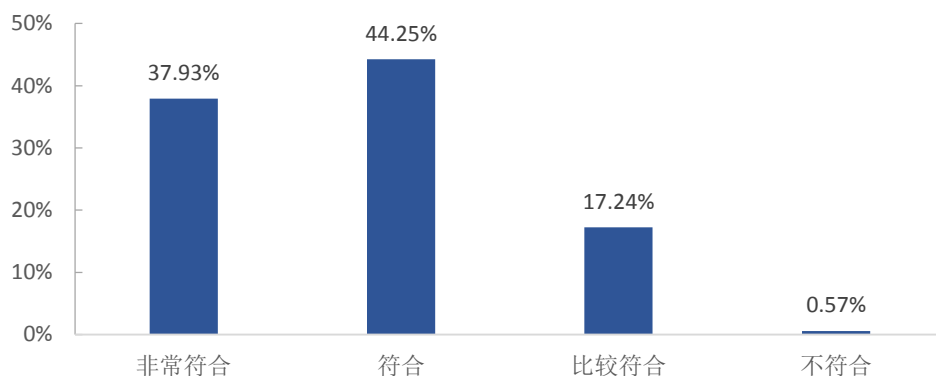


图 7-13 专业知识与实际工作需要符合度

### （六）对应用型人才的素质要求达成的评价<sup>29</sup>

调研数据显示，用人单位对闽江学院所培养的应用型人才的素质要求达成评价较高，满意度均在 98.00% 以上。

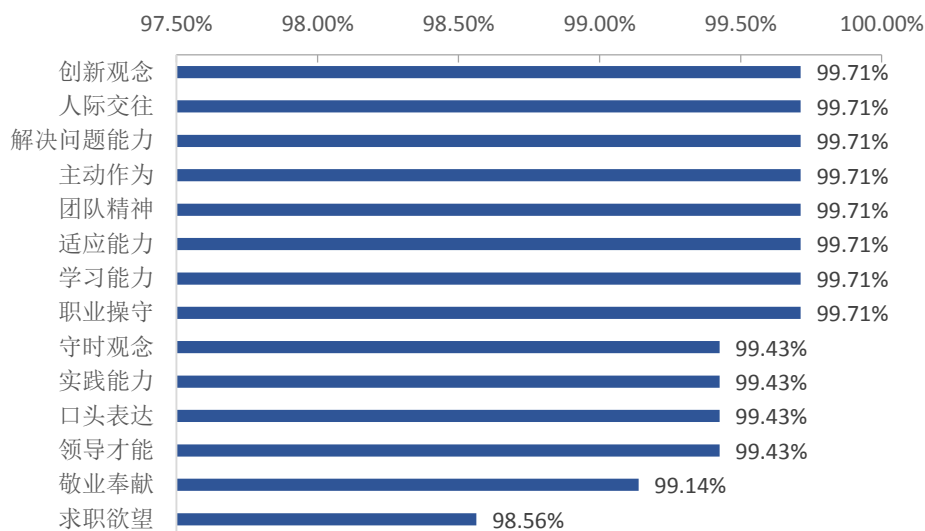


图 7-14 对应用型人才的素质要求达成的评价

<sup>28</sup> 专业知识与实际工作需要符合度评价等级包括：“非常符合”“符合”“比较符合”和“不符合”；其中，符合度为选择“非常符合”“符合”“比较符合”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>29</sup> 对应用型人才的素质要求达成的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （七）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（29.20%）、“求职技巧”（17.23%）和“职业素养”（14.89%）等方面做出改进加强。

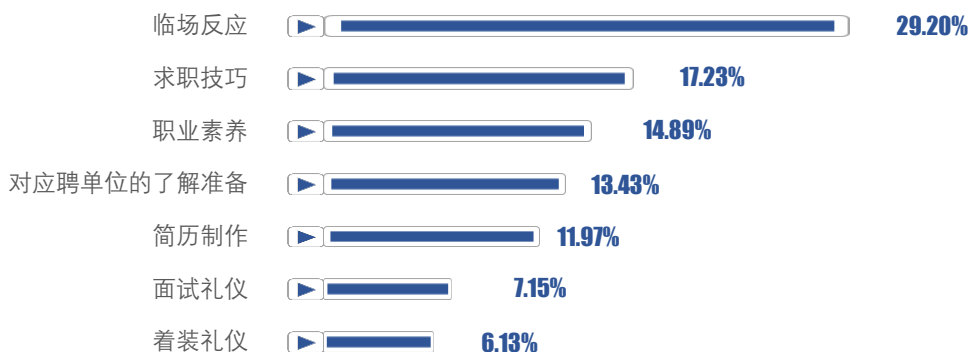


图 7-15 用人单位对毕业生的求职建议

## 五、对学校的评价与建议

### （一）就业服务评价<sup>30</sup>

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.85%。其中“非常满意”的占比为 44.54%，“满意”的占比为 39.66%，“比较满意”的占比为 14.66%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的充分认可。

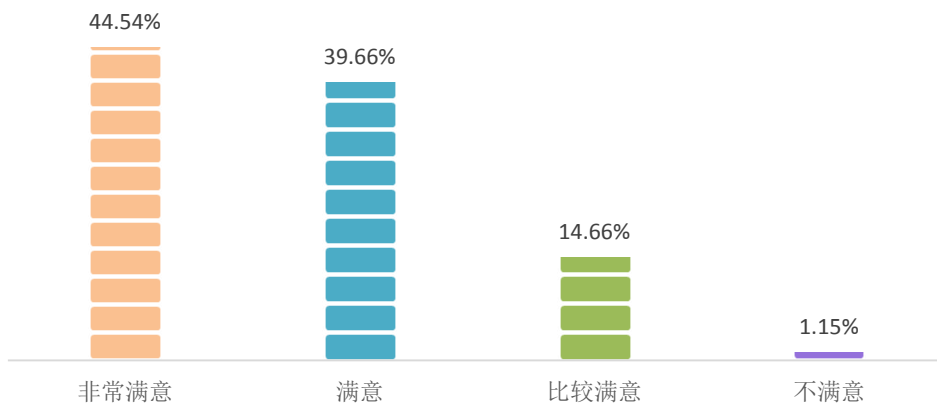


图 7-16 用人单位对学校就业服务工作的评价

<sup>30</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（22.49%）、“加大对毕业生的推荐力度”和“增加校园招聘会场次”（19.82%）。

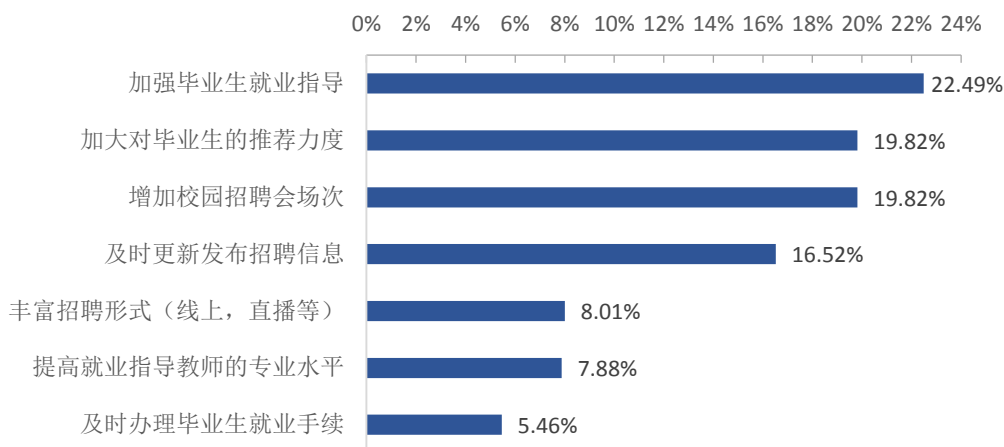


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作的建议

## （三）人才培养评价<sup>31</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.43%。其中“非常满意”的占比为 44.54%，“满意”的占比为 43.39%，“比较满意”的占比为 11.49%。

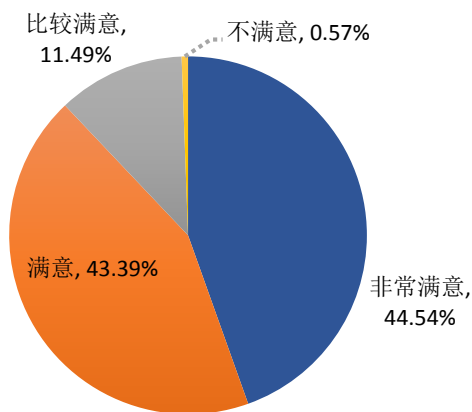


图 7-18 用人单位对学校人才培养的评价

<sup>31</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）对应用型课程的反馈

调研数据显示，用人单位对学校应用型课程的反馈与建议主要有“加强实践类课程”（35.99%）、“加强案例教学、情景模拟教学”（25.14%）、“完善实习环节，推进实践教学基地建设”（21.88%）以及“加强项目式教学，真题真做”（17.00%）。

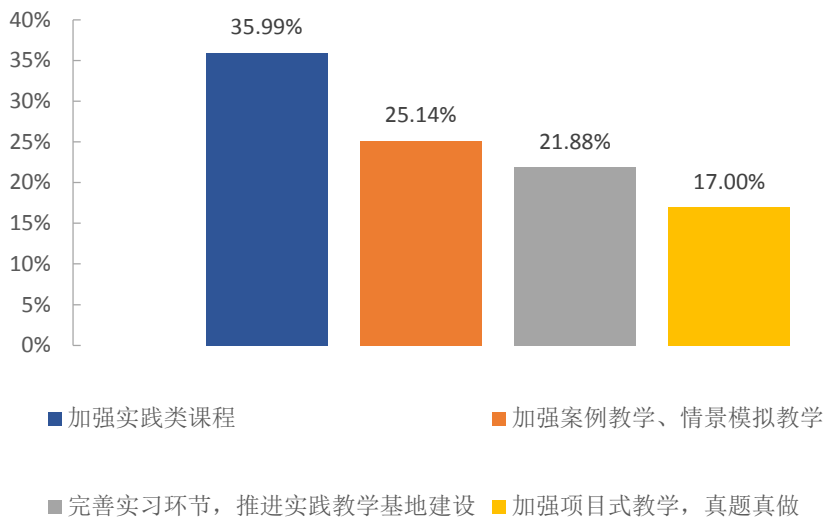


图 7-19 用人单位对应用型课程的反馈

## 六、对学校实习实训的反馈

### （一）与学校建立实习实训合作的意愿

调研数据显示，参与调研的用人单位中，40.23%的单位表示愿意与学校建立实习实训合作。

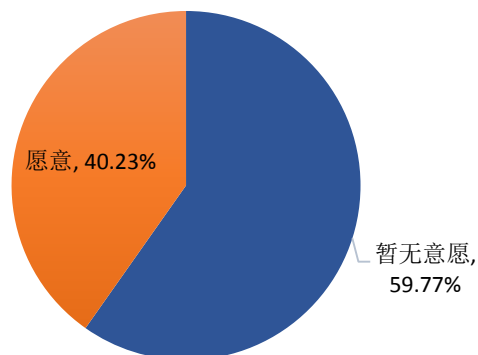


图 7-20 与学校建立实习实训合作的意愿

## （二）为实习实训合作投入的内容

调研数据显示，愿意为校企实习实训合作投入场地的用人单位占比 42.37%，愿意为校企实习实训合作投入人员的用人单位占比 33.47%，愿意为校企实习实训合作投入资金的用人单位占比 24.15%。

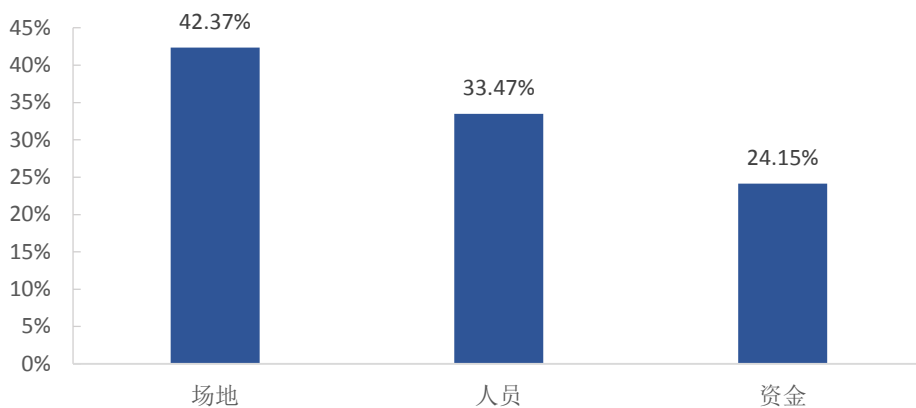


图 7-21 用人单位为实习实训合作投入的内容

## （三）实习实训需要的专业类别

调研数据显示，用人单位接收学生实习实训时需要的专业类别以管理类和计算机软件类为主，占比均为 13.19%；其次为师范类，占比 10.42%；再次为贸易外语类，占比 8.33%。

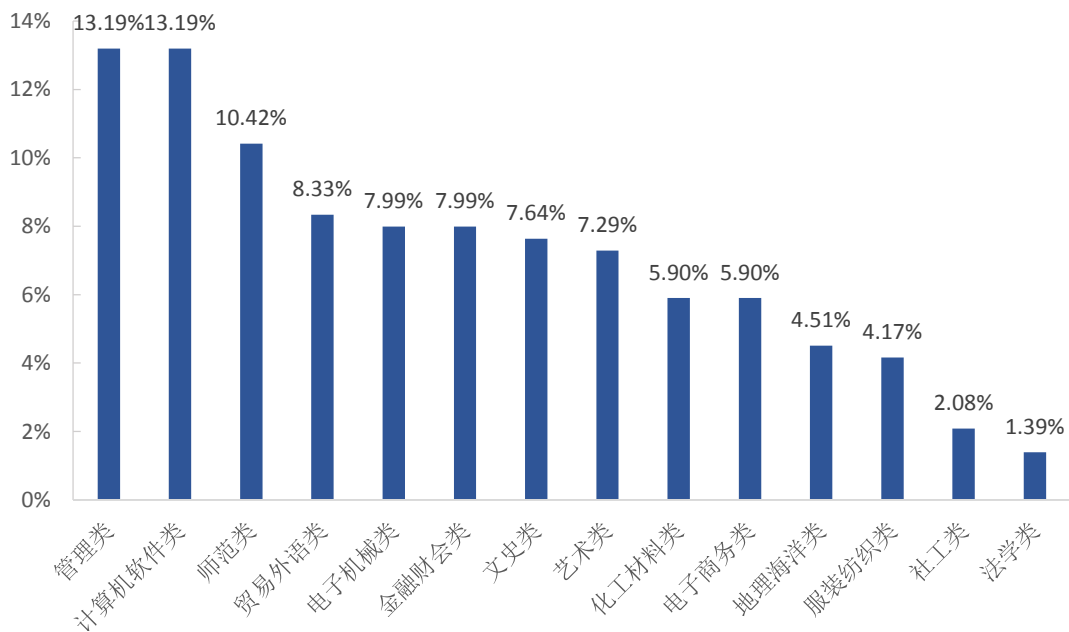


图 7-22 实习实训需要的专业类别



#### (四) 实习实训时间及时长

调研数据显示,表示希望将实习实训时间安排在毕业生大四下学期的用人单位占比最多(45.41%)。由此可见,近一半的用人单位希望将学生的实习实训时间安排在毕业年度。

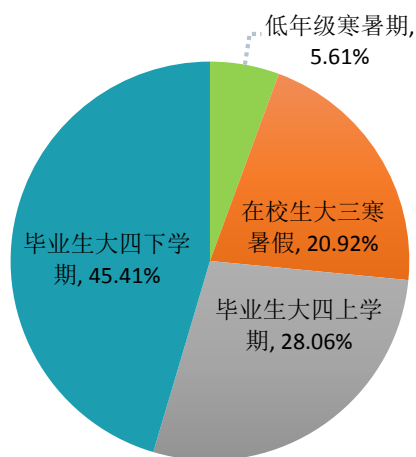


图 7-23 用人单位对实习实训时间的反馈

进一步调研用人单位对实习实训时长的建议,数据显示,10.00%的用人单位希望学生的实习实训时长为 1 个月,37.86%的用人单位希望为 1-3 个月,27.14%的用人单位希望为 3-6 个月,25.00%的用人单位希望为 6 个月以上。由此可见,多数用人单位希望学生的实习实训时长在 1-6 个月范围。

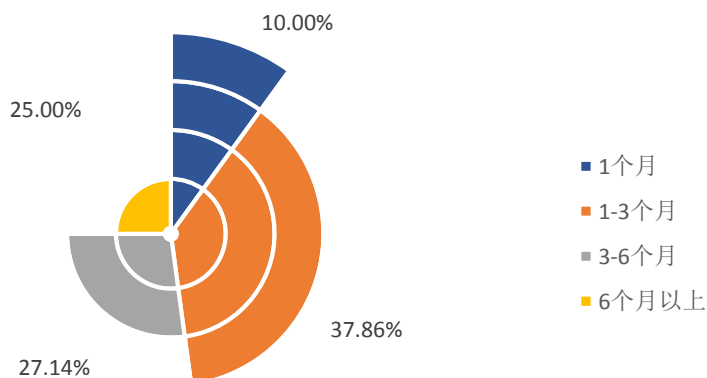


图 7-24 用人单位对实习实训时长的反馈

## 第八章 总结与建议

通过调研统计闽江学院 2021 届毕业生就业质量状况，分别从毕业生就业基本情况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学校人才培养工作的高水平与人才培养成果的高质量，同时也发现了一些需要改进之处。现根据数据统计分析，提出一些可行性建议，希望能为学校进一步深化教育教学改革、完善人才培养模式、提升就业工作水平提供参考。

### 一、总结

#### （一）创新工作举措，确保就业大局整体稳定

2021 届全国普通高校毕业生总规模达 909 万，同比增加 35 万。在疫情对就业的深层次影响仍在持续的大背景下，闽江学院努力克服不利因素，抢抓就业关键期和冲刺期，创新开展就业直通车直播活动，完善就业信息员制度，并为备考升学考试及公务员、事业单位等各类招考的毕业生提供针对性指导与帮扶，全力以赴促进 2021 届毕业生顺利落实就业。调研显示，2021 届毕业生对学校就业工作的综合满意度达到 98.09%。就业方案数据显示，截至 2021 年 11 月 29 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.14%，较 2020 届提升了 5.82 个百分点。

按不同毕业去向来看，2021 届毕业生中，协议和合同就业的人数最多，有 1859 人，占毕业生总人数的 44.97%；灵活就业的有 1529 人，占毕业生总人数的 36.99%；升学 255 人，升学率为 6.17%；自主创业 42 人，自主创业率为 1.02%；待就业 436 人，占毕业生总人数的 10.55%；暂不就业 13 人，占毕业生总人数的 0.31%。

从就业特征分布情况来看，毕业生就业单位性质以其他企业为主，人数占比为 83.43%；就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业（27.45%）、教育（12.26%）及制造业（11.16%）；就业地域以福建省为主，省内就业比例为 75.98%，省外就业比例位居前列的是广东省（4.38%）、浙江省（3.06%）、贵州省（2.38%）。

## （二）供需高度适配，毕业生实现高质量就业

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.08%，工作与专业相关度为 81.05%，工作与理想职业一致性为 85.97%，社会保障覆盖率为 94.77%，就业待遇满意度为 91.82%，对目前就业岗位的综合满意度为 94.46%。整体来看，绝大部分毕业生对当前工作岗位与所在单位高度认可，表示当前工作较为符合自身的职业期待，有利于毕业生就业幸福感的不断提升。

同时，用人单位也对学校培养的 2021 届毕业生给予高度肯定。调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 99.71%，其中“非常满意”的占比最高，为 50.00%。78.45%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月以内适应岗位工作，60.92%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均达到 100.00%，满意度均值分别为 4.32 分、4.43 分、4.39 分。

整体来看，作为就业市场中的供给方，学校培养的人才收获了需求方的高度评价。供需双方的适配性较高，保证了毕业生就业质量的稳步提升。

## （三）改革培养模式，人才培养收获一致认可

闽江学院持续深化成果导向与就业导向的教育改革，对接行业企业对人才需求的主导类型，注重应用型人才的素质要求达成，不断提升学生专业知识与实际工作需要间的符合度，全力建设高水平有特色的应用型大学。

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.93%，对母校的推荐度为 96.80%，均处在相对较高水平。具体到人才培养各方面来看，毕业生对母校教师授课、校园风气、德育教学、社团活动、专业设置、课程设置、实践教学的满意度均处在 95.00%以上。

调研数据显示，用人单位认为闽江学院培养的毕业生所学专业知识与实际工作需要间的符合度高达 99.43%。用人单位对学校人才培养工作的总体满意度也达到 99.43%，其中“非常满意”的占比最高，为 44.54%。

通过毕业生和用人单位的双重反馈可知，学校人才培养模式适合学生发展需

求的同时，也能对接各类型单位实际用人需求，收获了一致好评。

## 二、建议

### （一）聚焦服务保障，充分挖掘基层就业潜力

分析 2021 届毕业生国家战略地区就业情况可知，毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 89.93%；其次为长江经济带，占比为 12.85%。此外，毕业生在西部地区就业的比例为 7.60%，在京津冀经济圈的比例为 1.41%。在未来的工作中，学校需立足服务国家经济社会发展的办学理念，围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、长江三角洲区域一体化发展、国家级新区建设等，引导毕业生到重点地区、重要领域、重大项目就业。

调研数据显示，2021 届毕业生对基层就业项目的了解度为 50.66%，其中对福建省高校毕业生“三支一扶”计划、西部计划、福建省高校毕业生服务社区计划的了解程度相对较高。毕业生希望学校提供的基层就业服务主要有“政策解读”（27.64%）、“组织相关培训”（24.13%）和“往届生经验分享”（23.64%）。

习近平总书记强调，高校毕业生要转变择业就业观念，只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。他深情寄语广大青年：“‘得其大者可以兼其小’，只有把人生理想融入国家和民族的事业中，才能最终成就一番事业”。为充分挖掘毕业生基层就业潜力，在未来的工作中，学校需持续做好“三支一扶”“西部计划”“特岗计划”等基层就业项目的政策宣讲与解读工作，积极组织相关培训，鼓励优秀毕业生服务基层，助力乡村振兴。同时，在引导学生基层就业时，聚焦能力培养，确保学生“下得去、留得住”，也成为学校就业工作的一项重点。保障做在择业前，服务持续到就业后，“扶上马、送一程”，增强大学生对基层的了解，打消对基层就业的顾虑，是做好大学生基层就业工作的应有之义。学校应通过优秀校友分享会、一对一答题解惑等方式，畅通大学生深入基层、了解基层的渠道，改变基层就业“压力大、工资低、出路少”的传统印象。在多方发力下，让大学生前往基层就业的心气越来越足，顾虑越来越少。

## （二）聚焦就业需求，完善重点群体帮扶体系

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（22.34%）、“待遇和条件不符合预期”（21.81%）、“获取招聘信息的渠道太少”（18.09%）。毕业生希望学校提供的就业帮扶主要为“简历诊断”（23.41%）、“求职补贴发放”（16.10%）、“求职礼仪、面试技巧培训”（15.61%）、“职业生涯规划指导”（14.15%）等。

根据毕业生反馈，学校应聚焦重点群体就业需求，构建个性化的就业帮扶体系。未就业毕业生求职就业时面临的首要困难是就业实践经验的缺乏，这提示学校应积极举办形式多样的就业实践活动，如模拟面试、简历大赛等。活动过后，就业指导教师应根据毕业生个人表现提供简历诊断、求职技巧培训等服务，提高毕业生临场应变能力，使毕业生掌握求职择业的方法与技巧。毕业生求职择业能力提升后，才有信心面对求职过程中的困难，从而更积极主动地寻求就业机会。此外，用人单位待遇和条件不符合预期也是毕业生就业过程中的一道难题，这就需要学校进一步加强对毕业生就业观念的引导。学校应通过就业指导课程或就业指导讲座等方式加强对毕业生的就业指导，引导毕业生树立正确的职业价值观，完善自身职业规划，明确职业发展目标。帮助毕业生认清客观形势，学会正确评价自身能力，树立与形势相适应的合理就业期望值。

同时，学校应持续做好重点群体就业帮扶工作，开展就业心理帮扶专项活动，缓解毕业生焦虑情绪。不断激发学生参与就业直播活动的热情，提升就业信息员信息发布的精准性与及时性。积极构建生涯精准辅导体系，聚焦学生职业发展需求，深入实施“就业力提升工程”。实施经济困难家庭、少数民族等重点群体毕业生就业创业帮扶行动，实行“一生一策”动态管理，提供就业能力提升、岗位推荐、经济援助等精准帮扶。

## （三）聚焦反馈建议，着力提升实践教学水平

学生调研数据显示，2021 届毕业生认为母校人才培养工作需要改进的方面主要是“专业课程内容及安排”（23.39%），其次是“理论与实践教学配比”（21.43%），第三是“教学方法和手段”（20.06%）。

用人单位调研数据显示,用人单位对学校应用型课程建设的反馈与建议主要有“加强实践类课程”(35.99%)、“加强案例教学、情景模拟教学”(25.14%)、“完善实习环节,推进实践教学基地建设”(21.88%)以及“加强项目式教学,真题真做”(17.00%)。同时,调研数据显示,40.23%的用人单位表示愿意与学校合作开展实习实训。

可以看出,实践教学是毕业生和用人单位共同关注的重点内容。作为深化理论知识、强化专业知识、培养和提高学生实践能力和创新精神的综合性训练环节,实践教学是实施“质量工程”、提高人才培养质量的迫切要求和重要内容,是高校全面推进内涵发展、提高办学质量与水平的现实要求和重要体现。在未来的工作中,学校应强调学生的“知行合一”,不断完善培养和教学标准,及时更新教学内容,吸纳最新科技和产业技术成果,提升专业课程理实结合程度。深入推行项目教学、案例教学、情景教学,充分运用信息技术营造真实职业环境,倡导仿真模拟教学。改善实训条件,多途径、多形式加强校内外实训实习基地建设。

同时,应通过产学研合作深入推进应用型高校建设。秉持开放的办学理念,让校企合作覆盖合作办学、合作研究、合作就业等多个维度,使得校企合作不再是“点缀”而是“遍地开花”。在服务企业转型升级、加强产教融合校企合作、培养高素质应用型人才等方面积极作为,推进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。