



泉州师范学院
QUANZHOU NORMAL UNIVERSITY

2020 届毕业生就业 质量年度报告



泉州师范学院
深度优成（厦门）数据科技有限公司
联合编制



泉州师范学院
QUANZHOU NORMAL UNIVERSITY

2020 届毕业生就业 质量年度报告



泉州师范学院
深度优成（厦门）数据科技有限公司
联合编制

声明

版权声明：

深度优成(厦门)数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未经过深度优成(厦门)数据科技有限公司预先书面同意,本报告的研究方法和报告格式不得以任何形式和手段进行复制。

意见反馈：

联系邮箱：service@uddata.com.cn

联系电话：0592-5103632

特别声明：

泉州师范学院与深度优成(厦门)数据科技有限公司合作开展“泉州师范学院 2020 届毕业生就业质量调查”项目。泉州师范学院针对本校特色对本次研究模式和内容提出了相应的需求和建设,提供了有效的毕业生基础信息,保障了本次调查顺利完成。深度优成(厦门)数据科技有限公司作为第三方独立完成本报告的数据回收、数据清理、数据统计及数据分析等,对本报告中与本次调查相关的数据回收、清理、统计、分析的科学性和客观性负责。任何调查都存在时效性和不确定性,其样本存在一定偏差,但本报告的统计结果具有代表性,若本报告个别指标与学校统计指标有差别,由读者自行判断。

深度优成(UD DataResearch)公司是一家提供教育数据挖掘、院校发展战略、院校决策咨询的专业第三方教育数据咨询、服务、评估机构,拥有一支在高等教育、中职教育、基础教育、学前教育等方面在理论上具有较高学术权威、在实践上具有较强实践管理经验的专家团队。目前已经承担大学生毕业就业质量调查、服务地方贡献度调查、职业院校人才培养质量持续跟踪、国际化办学水平评价、办学质量调查与评估、教育管理咨询、院校发展咨询等多项省级、高校研究项目。目前,我司已经构建了涉及高校教育教学质量、学科发展、专业诊断、教师发展、毕业生就业质量持续跟踪、资源保障等核心指标在内的福建省以及全国高等教育发展指标基础数据库,力求为院校核心竞争力发展以及内涵质量提升提供全方位的专业化支持,致力于专业的教育第三方评价机构,建设具有区域影响力的“新型高端智库”。



目录

第一部分 毕业生调查概况	1
一、 调查对象.....	1
二、 调查样本.....	1
三、 问卷信效度分析.....	1
第二部分 毕业生规模与结构分析	2
一、 毕业生规模.....	2
二、 毕业生生源地分布.....	2
(一) 毕业生生源全国分布情况.....	2
(二) 福建省生源分布情况.....	4
三、 毕业生民族分布.....	5
第三部分 毕业生就业情况分析	7
一、 毕业生就业率分析.....	7
二、 毕业生就业去向分析.....	7
(一) 签订协议和合同就业.....	7
(二) 标签单位就业.....	8
(三) 基层项目就业.....	9
(四) 境内升学.....	9
(五) 出国出境.....	9
三、 毕业生就业流向分析.....	11
(一) 毕业生就业地区分析.....	11
(二) 毕业生就业行业分析.....	13
(三) 毕业生就业单位性质分析.....	14
(四) 毕业生就业职位类别分析.....	15
第四部分 就业创业工作举措	17
一、 2020 届毕业生就业创业工作情况.....	17
(一) 统一认识, 压实主体责任.....	17
(二) 健全机构, 保障“四到位”.....	17
(三) 多措并举, 拓宽就业渠道.....	17
(四) 精准施策, 落实就业帮扶.....	17
(五) 加强指导, 促进积极就业.....	17
(六) 加大双创, 营造创业氛围.....	18
(七) 推进联动, 打造双创梯级孵化平台.....	18

二、 2020 届毕业生就业创业工作成效.....	18
(一) 积极推进信息化建设.....	18
(二) 努力促进充分就业.....	18
(三) 严格落实统计工作责任.....	18
(四) 毕业生和用人单位对就业情况反馈良好.....	19
(五) 创新创业教育成效受肯定.....	19
(六) 创业基地运营成效显著.....	19
第五部分 毕业生就业情况调查分析	20
一、 毕业生就业过程调查分析.....	20
(一) 毕业生求职所用时间.....	20
(二) 毕业生求职影响因素.....	21
(三) 各时间段投放简历次数收到录用邀请次数.....	22
(四) 疫情对求职影响情况.....	23
二、 毕业生就业结果调查分析.....	26
(一) 毕业生人职匹配情况.....	26
(二) 毕业生工作与专业相关情况.....	27
(三) 毕业生薪酬状况.....	29
(四) 毕业生就业满意情况.....	30
(五) 毕业生工作稳定性.....	31
第六部分 毕业生境内升学和出国出境深造情况调查分析	33
一、 毕业生继续深造原因.....	33
二、 毕业生深造关注点.....	33
三、 毕业生深造专业一致性.....	34
四、 毕业生深造满意度情况.....	35
第七部分 毕业生对学校人才培养反馈调查分析	36
一、 毕业生对学校满意度的反馈.....	36
二、 毕业生对学校的推荐度.....	37
三、 毕业生对学校教育教学的满意度.....	38
四、 毕业生对学校就业创业指导服务的反馈.....	40
(一) 毕业生对学校就业指导服务满意度.....	40
(二) 毕业生对学校创业指导服务满意度.....	41
五、 人才培养成效.....	42
(一) 毕业生对学校专业知识和技能培养的满意度.....	42
(二) 毕业生对学校工作能力培养的满足度.....	43
第八部分 用人单位调查反馈分析	44
一、 用人单位基本情况.....	44

(一) 用人单位性质.....	44
(二) 用人单位行业.....	44
二、 用人单位招聘需求.....	45
(一) 用人单位招收毕业生渠道.....	45
(二) 用人单位招聘时对专业对口的关注度.....	46
(三) 用人单位对毕业生适应工作岗位所需时长的反馈.....	46
(四) 用人单位对毕业生专业知识与技能注重情况.....	47
(五) 用人单位录用学校毕业生时所重视的因素.....	47
三、 用人单位对毕业生评价及人才培养反馈.....	48
(一) 用人单位对学校毕业生满意度.....	48
(二) 用人单位对学校毕业生创新素质与工作能力的满意度.....	48
(三) 用人单位对学校就业服务满意度及改进建议.....	49
(四) 用人单位对学校人才培养的建议.....	50

第九部分 毕业生就业竞争力指数分析51

第十部分 问题与建议52

一、 拓宽就业信息渠道，提振学生就业信心.....	52
二、 夯实学生专业技能，培养综合素质人才.....	52

第一部分 毕业生调查概况

一、调查对象

学校 2020 届硕士毕业生、本科毕业生及毕业生所在的用人单位。

二、调查样本

2020 届毕业生就业质量调查面向全校硕士毕业生、本科毕业生共计 4381 人发放就业质量调查问卷，累计回收 2961 份有效问卷，回收率 67.59%。其中硕士毕业生问卷回收 10 份，回收率 30.30%；本科毕业生问卷回收 2951 份，回收率 67.87%。面向用人单位累计回收 1392 份调查问卷，为研究学校的人才培养及专业建设收集到了宝贵的数据。

三、问卷信效度分析

对毕业生问卷的信效度进行分析，本次问卷调查 Alpha 信度系数为 0.988，超过一般问卷的 Alpha 信度系数（0.6），信度¹良好，具有较好的使用价值；本次问卷调查结果显示 KMO 值为 0.987，并且通过 Bartlett 球形检验，累计方差贡献率为 78.17%，sig 为 0.00，大于一般问卷的 KMO 度量值（0.5）且小于一般问卷的 Sig（0.05），效度²良好。本次毕业生问卷信效度良好，问卷的有效性和可靠性有保障，具有较好的调查质量和研究价值。

表1.3.1 问卷可靠性和有效性检验

基于标准化项的 Cronbachs Alpha	累计方差贡献率	Kaiser-Meyer-Olkin 度量	Sig.	项数
0.988	78.17%	0.987	0.00	49

¹ 信度即可靠性，是指采用同一方法对同一对象进行调查时，问卷调查结果的稳定性和一致性。

² 效度即有效性，它指的是通过测量工具或手段可以精确测量需要测量的东西的程度。



第二部分 毕业生规模与结构分析

一、毕业生规模

学校 2020 届毕业生共有 4381 人，较 2019 届（4662）减少了 281 人。

从学历层次看，学校 2020 届毕业生中硕士毕业生 33 人，占比 0.75%；本科毕业生 4348 人，占比 99.25%。



数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图2.1.1 2020 届毕业生人数分布情况

二、毕业生生源地分布

（一）毕业生生源全国分布情况

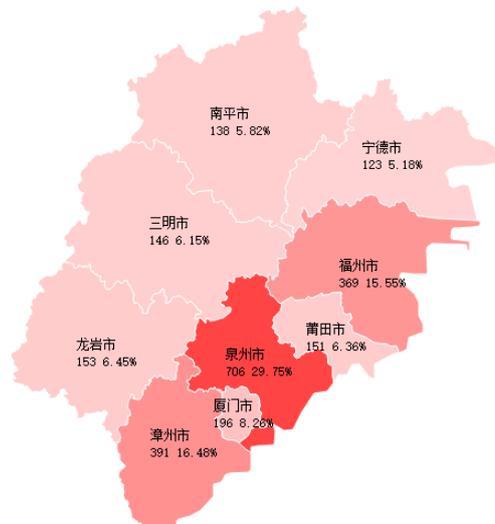
学校 2020 届毕业生生源地分布于全国 30 个省份/直辖市，其中福建本省生源的人数最多，共有 2373 人，占毕业生总数的 54.17%。省外生源的毕业生中，来自贵州的人数最多，共有 350 人，占毕业生总数的 7.99%；其次是广西（3.74%）、河南（3.72%）和甘肃（2.58%）。其他省份生源毕业生分布情况详见下图。

生源地	硕士		本科	
	人数	比例	人数	比例
浙江	1	3.03%	114	2.62%
贵州	0	0.00%	350	8.05%
广西	0	0.00%	164	3.77%
云南	0	0.00%	81	1.86%
四川	0	0.00%	68	1.56%
海南	0	0.00%	34	0.78%
重庆	0	0.00%	30	0.69%
新疆	0	0.00%	25	0.57%
陕西	0	0.00%	21	0.48%
西藏	0	0.00%	20	0.46%
吉林	0	0.00%	16	0.37%
辽宁	0	0.00%	16	0.37%
黑龙江	0	0.00%	15	0.34%
天津	0	0.00%	13	0.30%
上海	0	0.00%	9	0.21%
宁夏	0	0.00%	5	0.11%
北京	0	0.00%	4	0.09%
全校	33	100.00%	4348	100.00%

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

（二）福建省生源分布情况

福建本省生源毕业生中，来自学校所在地泉州市的人数最多，共计 706 人，占省内生源的 29.75%；其次是漳州市，共有 391 人，占省内生源的 16.48%；福州市位列第三，共有 369 人，占省内生源的 15.55%。



数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图2.2.2 2020 届福建本省生源毕业生所属设区市分布情况

从学历层次看，硕士毕业生中，泉州市生源人数最多（6人），占省内生源硕士毕业生总数的46.15%；其次是厦门市和宁德市，均为2人，占15.38%。本科毕业生中，泉州市生源人数最多（700人），占省内生源本科毕业生总数的29.66%；其次是漳州市（391人），占16.57%。

其他省内生源毕业生不同学历分布情况详见下表。

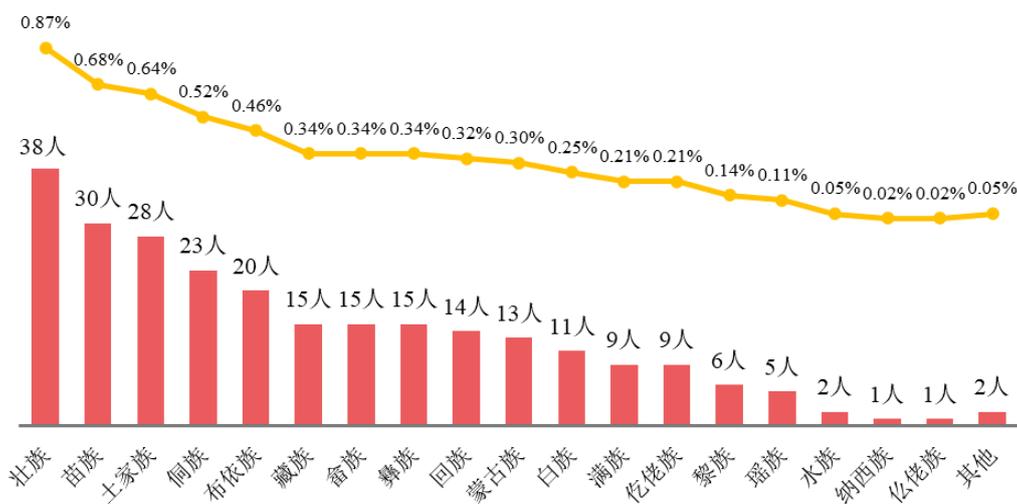
表2.2.2 2020届毕业生不同学历省内生源分布情况

生源地	硕士		本科	
	人数	比例	人数	比例
泉州市	6	46.15%	700	29.66%
厦门市	2	15.38%	194	8.22%
宁德市	2	15.38%	121	5.13%
福州市	1	7.69%	368	15.59%
龙岩市	1	7.69%	152	6.44%
三明市	1	7.69%	145	6.14%
漳州市	0	0.00%	391	16.57%
莆田市	0	0.00%	151	6.40%
南平市	0	0.00%	138	5.85%
合计	13	100.00%	2360	100.00%

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

三、毕业生民族分布

学校2020届毕业生来自全国20个民族，以汉族为主，共有4124人，占毕业生总数的94.13%。少数民族毕业生中，壮族最多（38人），占毕业生总数的0.87%；其次是苗族（30人），占毕业生总数的0.68%；其他少数民族分布情况详见下图。



数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图2.3.1 2020届毕业生少数民族分布情况

从学历层次看，硕士毕业生中有 31 人是汉族，占硕士毕业生总数的 93.94%；土家族和回族各 1 人，占比 3.03%。本科毕业生中汉族 4093 人，占本科毕业生总数的 94.14%；其次是壮族 38 人，占比 0.87%。其他民族毕业生不同学历分布情况详见下表。

表2.3.1 2020 届毕业生不同学历民族分布情况

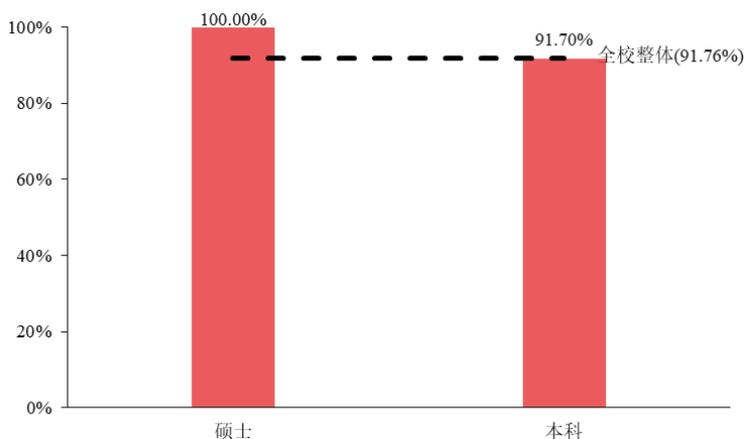
民族	硕士毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
汉族	31	93.94%	4093	94.14%
土家族	1	3.03%	27	0.62%
回族	1	3.03%	13	0.30%
壮族	0	0.00%	38	0.87%
苗族	0	0.00%	30	0.69%
侗族	0	0.00%	23	0.53%
布依族	0	0.00%	20	0.46%
藏族	0	0.00%	15	0.34%
畲族	0	0.00%	15	0.34%
彝族	0	0.00%	15	0.34%
蒙古族	0	0.00%	13	0.30%
白族	0	0.00%	11	0.25%
满族	0	0.00%	9	0.21%
仡佬族	0	0.00%	9	0.21%
黎族	0	0.00%	6	0.14%
瑶族	0	0.00%	5	0.11%
水族	0	0.00%	2	0.05%
纳西族	0	0.00%	1	0.02%
佤族	0	0.00%	1	0.02%
其他	0	0.00%	2	0.05%
合计	33	100.00%	4348	100.00%

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

第三部分 毕业生就业情况分析

一、毕业生就业率³分析

截至 2012 年 12 月 31 日，学校 2020 届毕业生总体就业率为 91.76%。从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生就业率为 100.00%，本科毕业生就业率为 91.70%。



数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图3.1.1 2020 届毕业生就业率情况

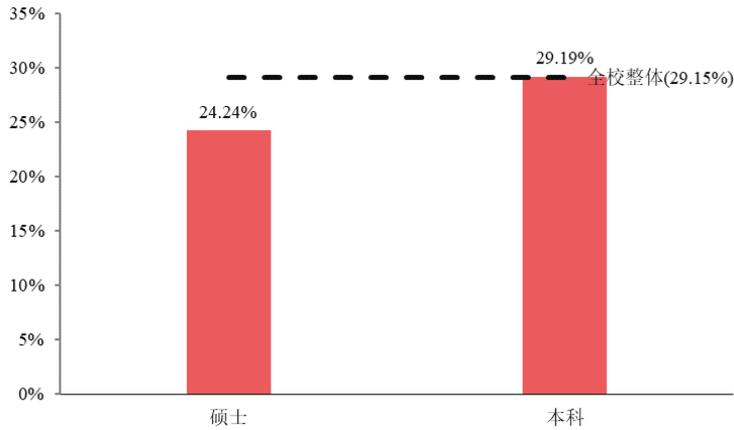
二、毕业生就业去向分析

（一）签订协议和合同就业⁴

学校 2020 届毕业生签订协议和合同就业 1277 人，签订协议和合同就业比例为 29.15%。从学历层次看，硕士毕业生签订协议和合同就业共有 8 人，占硕士毕业生总数 24.24%；本科毕业生签订协议和合同就业共有 1269 人，占本科毕业生总数的 29.19%。

³ 就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+国家基层项目+地方基层项目+升学+出国出境+应征义务兵+自由职业+自主创业）/毕业生总人数*100.00%。其中，国家基层项目指大学生志愿服务西部计划；地方基层项目指“三支一扶”、选调生、高校毕业生服务社区、大学生志愿服务欠发达地区；升学指考取国内高校的博士、研究生；出国、出境指出国、出境留学、工作等；自主创业指创办创业实体并经主管部门核准注册的。自由职业指无固定用人单位的自由撰稿人、文化传媒、艺术工作者、广告设计者、家政服务者、律师等、临时就业、创业但未办理工商执照等。

⁴ 签订协议和合同就业包括签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业。

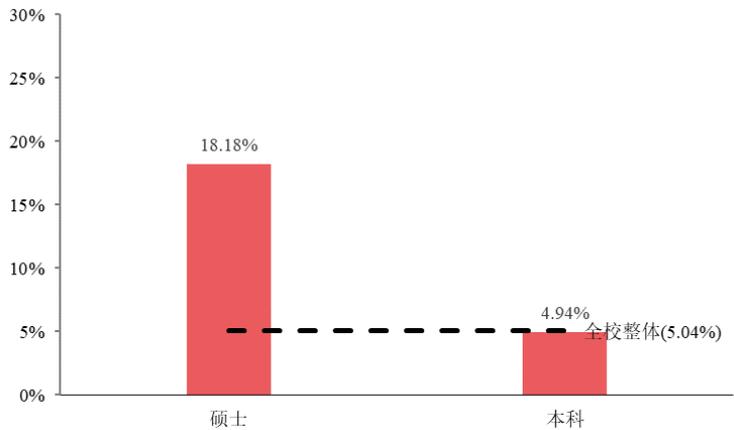


数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图3.2.1 2020 届毕业生签订协议和合同就业情况

（二）标签单位⁵就业

学校 2020 届毕业生标签单位就业 221 人，标签单位就业比例为 5.04%。从学历层次看，硕士毕业生到标签单位就业有 6 人，占硕士毕业生总数的 18.18%；本科毕业生到标签单位就业比例（4.94%）低于硕士研究生。



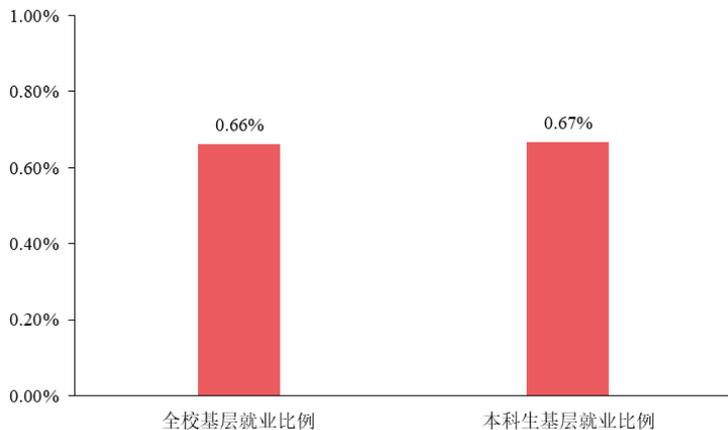
数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图3.2.2 2020 届毕业生标签单位就业情况

⁵ 标签单位指纺织鞋服产业、机械装备产业、电子信息制造业、石油化工产业、食品产业、冶金产业、建材产业、战略性新兴产业和数字经济产业等重点产业公司。

（三）基层项目⁶就业

学校 2020 届毕业生基层项目就业 29 人，基层项目就业比例为 0.66%。从学历层次看，基层项目就业 29 人均均为本科毕业生，占本科毕业生总数的 0.67%。



数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图3.2.3 2020 届毕业生基层项目就业情况

（四）境内升学

学校 2020 届毕业生境内升学 230 人，升学比例 5.25%。从学历层次看，境内升学 230 人均均为本科毕业生，占本科毕业生总数的 5.29%。

表3.2.1 2020 届毕业生境内升学分布情况

境内升学	总体	学历	
		硕士	本科
境内升学人数	230	0	230
毕业生总数	4381	33	4348
境内升学比例	5.25%	0.00%	5.29%

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

（五）出国出境

学校 2020 届毕业生出国出境 33 人，占毕业生总数的 0.75%。从学历层次看，出国出境 33 人均均为本科毕业生，占本科毕业生总数的 0.76%。

⁶ 基层项目：包括国家基层项目和地方基层项目。

表3.2.2 2020 届毕业生出国出境情况

出国、出境	总体	学历	
		硕士	本科
出国出境	33	0	33
毕业生总数	4381	33	4348
出国出境比例	0.75%	0.00%	0.76%

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

33 个出国出境毕业生均是为了出国深造。从毕业生出国出境深造地区分布情况来看，到英国深造的人数最多，共有 19 个；其次是澳大利亚，共有 5 个；另有 4 人是在香港地区。具体深造学校和地区分布情况参见下表。

表3.2.3 2020 届毕业生中出国深造分布情况

学校名称	国家/地区	人数
英国利兹大学	英国	2
卡迪夫大学	英国	2
诺丁汉大学	英国	2
伦敦大学学院（英国）	英国	1
卡迪夫大学（英国）	英国	1
伦敦大学金史密斯学院	英国	1
英国南安普顿大学	英国	1
利物浦大学	英国	1
伦敦大学	英国	1
英国纽卡斯尔大学	英国	1
英国利兹大学（UNIVERSITY OF LEEDS）	英国	1
英国阿伯丁大学	英国	1
贝尔法斯特女王大学	英国	1
英国-KINGSTON	英国	1
纽卡斯尔大学	英国	1
埃克塞特大学	英国	1
奥克兰大学	新西兰	1
香港教育大学	香港	2
香港城市大学	香港	2
ISI 高田马场校区	日本	1
早稻田日本語学校	日本	1
韩国外国语大学	韩国	1
韩国中央大学	韩国	1
莫纳什大学	澳大利亚	3
澳大利亚昆士兰大学	澳大利亚	1
悉尼大学	澳大利亚	1

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

三、毕业生就业流向分析

学校 2020 届毕业生已就业人数 4020 人，其中基层项目就业、自由职业、自主创业、升学、出国出境和应征义务兵共计 258 人，其余 3662 人有落实具体就业单位。本章节将对落实具体就业单位的毕业生的就业流向情况进行分析。

（一）毕业生就业地区分析

1. 全国就业分布情况

统计结果显示，学校 2020 届毕业生就业地区以福建省为主（2590 人），占毕业生总数的 59.12%，占落实具体就业单位毕业生总数的 70.73%。福建省外就业地区主要分布在广东省（4.29%）、贵州省（4.21%）和浙江省（3.03%）。

从学历层次来看，硕士毕业生在福建省就业（17 人）占落实具体就业单位硕士毕业生总数的 56.67%，福建省外就业地区主要分布在广东省（10%）、安徽省（10%）和河北省（6.67%）。本科毕业生在福建省就业 2573 人，占落实具体就业单位本科毕业生总数的 70.84%，福建省外就业地区主要分布在广东省（4.24%）和安徽省（4.24%）。

表3.3.1 2020 届不同类型毕业生就业地区情况

单位所在地	总体		学历	
	人数	比例	硕士	本科
福建	2590	70.73%	17	2573
广东	157	4.29%	3	154
贵州	154	4.21%	0	154
浙江	111	3.03%	0	111
上海	61	1.67%	0	61
广西	56	1.53%	0	56
江苏	44	1.20%	1	43
湖南	41	1.12%	1	40
江西	39	1.06%	1	38
河南	34	0.93%	1	33
云南	35	0.96%	0	35
甘肃	33	0.90%	0	33
河北	33	0.90%	2	31
北京	33	0.90%	0	33
湖北	30	0.82%	0	30
四川	29	0.79%	0	29
海南	27	0.74%	0	27
安徽	24	0.66%	3	21

单位所在地	总体		学历	
	人数	比例	硕士	本科
山东	23	0.63%	1	22
山西	22	0.60%	0	22
西藏	16	0.44%	0	16
重庆	15	0.41%	0	15
陕西	14	0.38%	0	14
新疆	7	0.19%	0	7
辽宁	9	0.25%	0	9
天津	9	0.25%	0	9
内蒙古	5	0.14%	0	5
黑龙江	5	0.14%	0	5
吉林	4	0.11%	0	4
宁夏	2	0.05%	0	2
合计	3662	100.00%	30	3632

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

2.福建省就业分布情况

选择在福建省就业的毕业生 2590 人中，福建生源 1955 人，占在福建省就业毕业生的 75.48%。其中，留在学校所在地泉州市就业的人数最多，共计 1321 人，占毕业生总数的 30.15%，占福建省就业毕业生人数的 51.00%。留泉就业的毕业生中，泉州生源（471 人）占全校泉州生源毕业生总数的 66.71%，

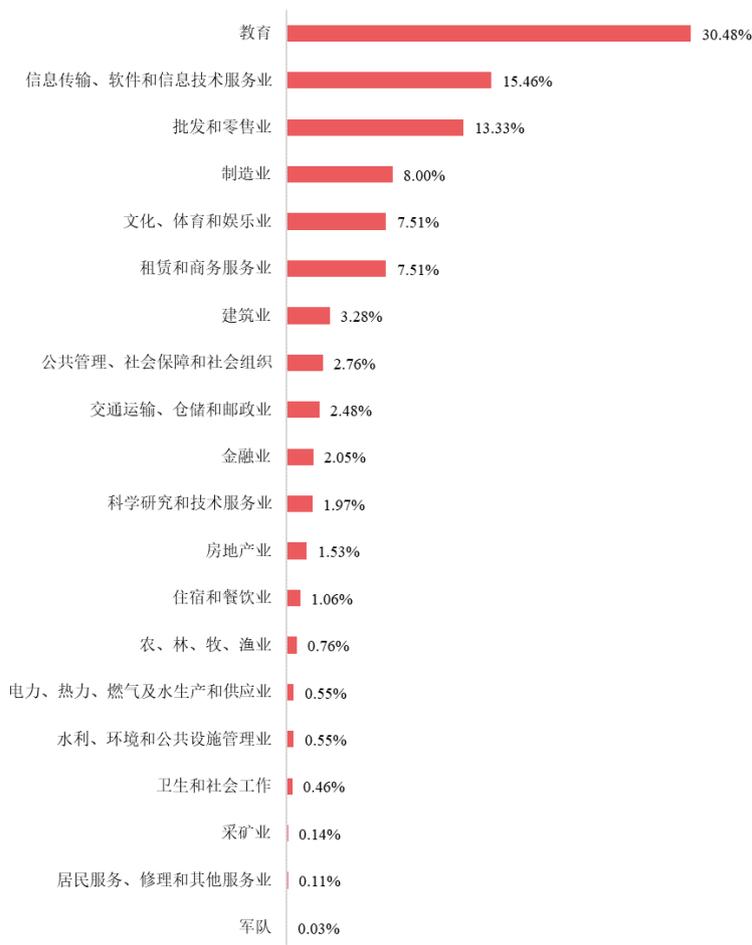
表3.3.2 2020 届毕业生在福建省各设区市就业分布情况

就业地区	总体		学历	
	人数	比例	硕士毕业生	本科毕业生
泉州市	1321	51.00%	13	1308
厦门市	465	17.95%	2	463
福州市	364	14.05%	2	362
漳州市	154	5.95%	0	154
莆田市	63	2.43%	0	63
三明市	62	2.39%	0	62
龙岩市	61	2.36%	0	61
南平市	50	1.93%	0	50
宁德市	50	1.93%	0	50
合计	2590	100.00%	17	2573

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

（二）毕业生就业行业分析

学校 2020 届毕业生中从事教育行业⁷的人数最多，占已落实就业单位毕业生总数的 30.48%，除“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.46%）和“批发和零售业”（13.33%）外，其余行业就业人数占比均低于 10.00%。



数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图3.3.1 2020 届毕业生就业行业分布

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生中从事教育行业的人数最多（15 人），本科毕业生主要从事教育（1101 人）与信息传输、软件和信息技术服务业（566 人）。

表3.3.3 2020 届不同类型毕业生就业行业分布情况

单位行业	总体		学历	
	人数	比例	硕士	本科
教育	1116	30.48%	15	1101
信息传输、软件和信息技术服务业	566	15.46%	0	566
批发和零售业	488	13.33%	4	484

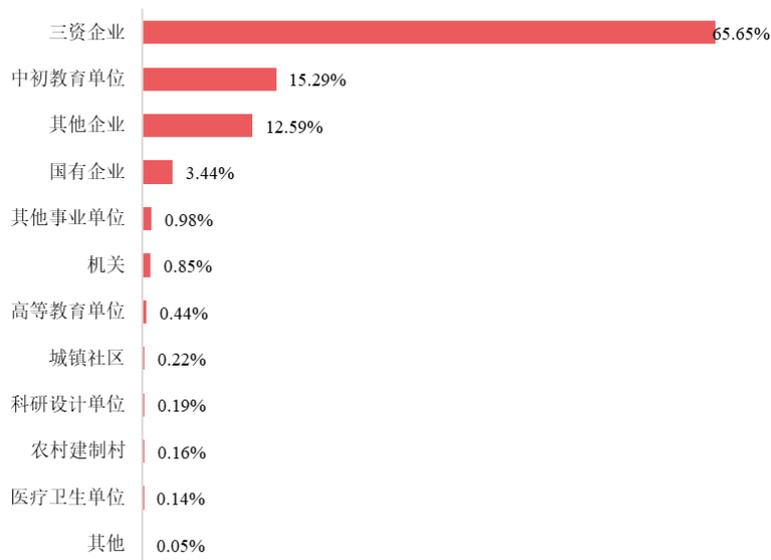
教育行业⁷ 指公办学校、民办学校、教育培训机构等教育相关行业。

单位行业	总体		学历	
	人数	比例	硕士	本科
制造业	293	8.00%	3	290
文化、体育和娱乐业	275	7.51%	7	268
租赁和商务服务业	275	7.51%	0	275
建筑业	120	3.28%	1	119
公共管理、社会保障和社会组织	101	2.76%	0	101
交通运输、仓储和邮政业	91	2.48%	0	91
金融业	75	2.05%	0	75
科学研究和技术服务业	72	1.97%	0	72
房地产业	56	1.53%	0	56
住宿和餐饮业	39	1.06%	0	39
农、林、牧、渔业	28	0.76%	0	28
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.55%	0	20
水利、环境和公共设施管理业	20	0.55%	0	20
卫生和社会工作	17	0.46%	0	17
采矿业	5	0.14%	0	5
居民服务、修理和其他服务业	4	0.11%	0	4
军队	1	0.03%	0	1
合计	3662	100.00%	30	3632

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

（三）毕业生就业单位性质分析

学校 2020 届毕业生在三资企业就业人数最多，共有 2404 人，占已落实就业单位毕业生的 65.65%；其次是在中初教育单位，共有 560 人，占比为 15.29%。



数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图3.3.2 2020 届毕业生就业单位性质分布

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生主要在三资企业就业（13 人），其次是其他企业（9 人）；本科毕业生主要在三资企业就业（2391 人），其次是中初教育单位（556 人）。

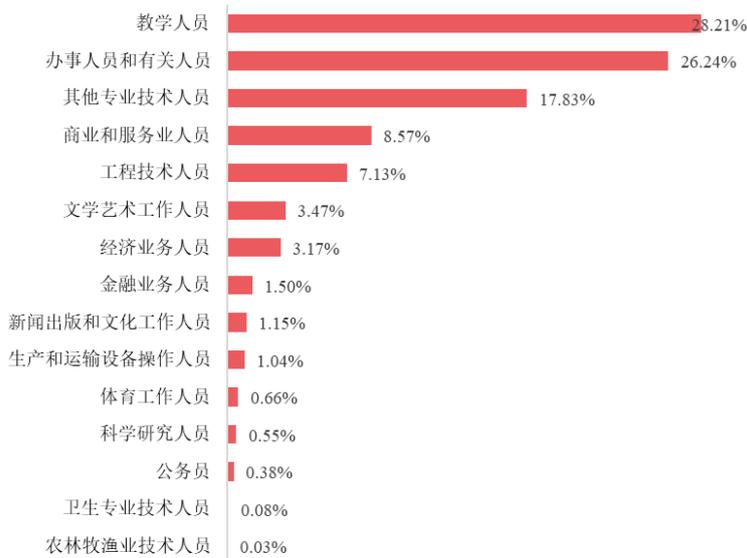
表3.3.4 2020 届不同类型毕业生就业单位性质分布情况

单位性质	总体		学历	
	人数	比例	硕士	本科
三资企业	2404	65.65%	13	2391
中初教育单位	560	15.29%	4	556
其他企业	461	12.59%	9	452
国有企业	126	3.44%	0	126
其他事业单位	36	0.98%	0	36
机关	31	0.85%	0	31
高等教育单位	16	0.44%	4	12
城镇社区	8	0.22%	0	8
科研设计单位	7	0.19%	0	7
农村建制村	6	0.16%	0	6
医疗卫生单位	5	0.14%	0	5
其他	2	0.05%	0	2
合计	3662	100.00%	30	3632

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

（四）毕业生就业职位类别分析

学校 2020 届就业毕业生中，职位类别是教学人员（1033 人）、办事人员和有关人员（961 人）和其他专业技术人员（653 人）的较多，占已落实就业单位毕业生的比例均超过 15.00%。



数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

图3.3.3 2020 届毕业生职位类别分布

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生和本科毕业生的职位类别均以教学人员为主，前者有 21 人，后者 1012 人。

表3.3.5 2020 届不同类型毕业生就业职位类别分布情况

职位类别	总体		学历	
	人数	比例	硕士	本科
教学人员	1033	28.21%	21	1012
办事人员和有关人员	961	26.24%	7	954
其他专业技术人员	653	17.83%	0	653
商业和服务业人员	314	8.57%	2	312
工程技术人员	261	7.13%	0	261
文学艺术工作人员	127	3.47%	0	127
经济业务人员	116	3.17%	0	116
金融业务人员	55	1.50%	0	55
新闻出版和文化工作人员	42	1.15%	0	42
生产和运输设备操作人员	38	1.04%	0	38
体育工作人员	24	0.66%	0	24
科学研究人员	20	0.55%	0	20
公务员	14	0.38%	0	14
卫生专业技术人员	3	0.08%	0	3
农林牧渔业技术人员	1	0.03%	0	1
合计	3662	100.00%	30	3632

数据来源：毕业生就业基础信息数据（学校提供）

第四部分 就业创业工作举措

学校深入贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业工作重要指示精神，按照 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议部署，围绕“稳就业、保就业”任务，真抓实干，多措并举做好就业创业指导服务，确保毕业生顺利毕业，现将工作总结如下。

一、2020 届毕业生就业创业工作情况

（一）统一认识，压实主体责任

认真贯彻落实党中央、国务院和上级部门的各项部署和安排，强化组织领导，落实“一把手”工程。健全协同推进、校院联动、全员参与机制，主动作为，密切关注疫情对毕业生就业的影响，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，帮助学生解决就业过程中面临的困难和问题，促进毕业生稳就业、充分就业。

（二）健全机构，保障“四到位”

就业指导中心、创新创业学院、征兵工作站和浅水湾大学生创新创业园共有 10 名专职人员，办公场地 248m²，多媒体宣讲教室、创业大讲堂、会议室、洽谈室、征兵工作站总占地面积达 1354m²，2020 年就业创业工作经费 513.9 万元，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位要求，努力推动毕业生就业创业工作。

（三）多措并举，拓宽就业渠道

主动配合有关部门开展基层项目、应征入伍等宣传发动，充分发挥学术资源、校友资源作用，举全校之力为毕业生提供就业岗位，精准推送招聘信息。积极开展网络招聘会、空中宣讲会、校园宣讲会等招聘活动，为毕业生多渠道挖掘就业机会。

（四）精准施策，落实就业帮扶

及时掌握家庭经济困难、残疾、建档立卡贫困户和湖北毕业生的就业状况，有针对性的开展就业岗位推送，开展“一对一”就业指导、优先推荐岗位等精准帮扶。向 672 名 2020 届家庭经济困难毕业生发放各类求职创业补贴 134.9 万。

（五）加强指导，促进积极就业

编撰《大学生创新创业心理学》等 6 本校本教材，组建专业教师、企业行业专家多元化教学团队，加强创业教育和职业指导，促进毕业生积极就业、理性创业。为 834 人/次 2020 届毕业生开展免费职业技能培训，帮助其提升就业竞争力，增加求职成功率。

（六）加大双创，营造创业氛围

承办福建省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦”之旅泉州会场活动，引导广大学生服务乡村振兴；承办泉州市 2020 年大学生创新创业作品大赛，举办优秀成果展，开展泉州市创新创业教学工作坊、校内创新创业培训，培训全市 40 位高校教师，学生 300 人；遴选优秀项目参加各类各级学科竞赛，获得省级以上学科竞赛奖 600 余项。

（七）推进联动，打造双创梯级孵化平台

打造双创梯级孵化平台，由“校内浅水湾”大学生创新创业园、“门口东海湾”大学生创新创业生态圈和“滨海泉州湾”福建省大学生创新创业基地（泉州）构成校内外三湾梯级衔接，逐级推进，实现创新创业人才培养的持续性、延展性。

二、2020 届毕业生就业创业工作成效

（一）积极推进信息化建设

依托“学生工作管理系统”“就业智慧系统”开展毕业生就业工作，简化办理流程，2018 年就开通了手机自助查询招聘信息、在线简历投递、预约讲座宣讲活动、材料补办审批、推荐表、登记表、报到证办理，档案寄递查询、求职补贴申请等线上业务，实现了系统关联毕业生微信的就业信息“点对点”精准推送。根据疫情防控需要，新增网络视频招聘会、空中宣讲会、企业进校宣讲报备等功能，为用人单位和毕业生提供“一站式”服务。系统已有 2600 多个用人单位注册，仅 2020 年就为毕业生定向推送就业相关信息 113100 多条，举办线上线下招聘会 7 场，校园和空中宣讲会 36 场，提供工作岗位 3.6 万多个。

（二）努力促进充分就业

学校 2020 届毕业生共 4381 人，2020 届毕业生年底达就业率 91.76%，建档立卡毕业生就业率 96.30%，52 个贫困县毕业生就业率 97.37%，残疾毕业生就业率 100.00%，湖北籍毕业生就业率 97.40%。已就业毕业生中，在福建就业比例 65.55%，在泉就业比例 33.38%。

（三）严格落实统计工作责任

严肃工作纪律，严格落实“四不准”规定和统计工作责任，各学院领导班子、辅导员、专业负责人、教师队伍等全员参与，上下联动，层层落实，责任到人，做到底数清、情况明。及时收集毕业生就业佐证材料，做好就业登记，切实执行就业信息四级审核机

制，并设置就业系统自动向毕业生反馈就业方案审批结果功能，确保数据真实准确。2019年以来毕业生就业数据在教育部、省教育厅和学校组织的核查中均未发现失真问题。

（四）毕业生和用人单位对就业情况反馈良好

学校每年与第三方评价机构合作开展毕业生就业质量调研，第三方调查结果显示，2020届毕业生人职匹配度为80.36%，工作与专业相关度为72.82%，平均实际月薪为4612元，对就业服务工作满意度94.77%；用人单位对毕业生的满意度为99.86%，对学校就业服务工作满意度100.00%。

（五）创新创业教育成效受肯定

学校获批福建省创新创业创造教育示范高校，《创业基础》课程获批省级一流社会实践课程，创新创业教学成果《构建“1234”协同机制 创新“双高”创新创业人才培养模式》获得省级教学成果特等奖，双创教育案例《政校企三方协同联动，打造双创双高梯级孵化平台》入选中国高等教育学会双百案例。7个大学生创业项目先后获得省、市创业扶持金19万元；195个项目获得省级以上创新创业类大赛奖项，学校获评福建省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖。

（六）创业基地运营成效显著

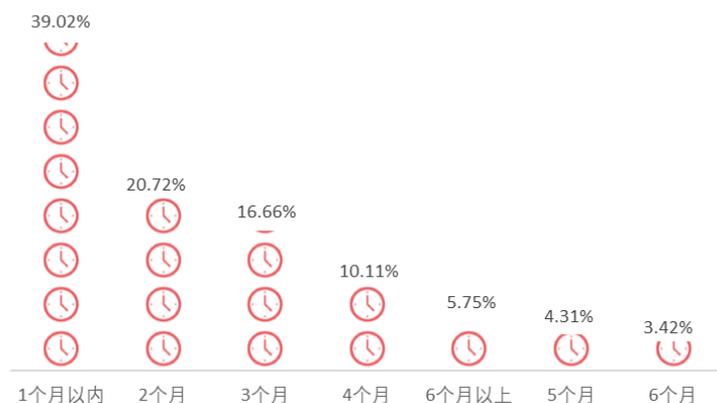
学校浅水湾大学生创新创业园投入运营以来，共遴选13批124个大学生创业项目入驻，在孵项目43个，孵化出园项目81个，在孵大学生创业项目2020年营业额4062.3万元，年净利润81.30万元，年营业额过百万项目17个。学校和连捷投资集团有限公司共同管理运营的福建省大学生创新创业基地（泉州）自运营以来，签约入驻34个项目，在孵团队17个，孵化出园17个，提供就业岗位600多个，年营业额达8000万元。学校外创业基地先后获得Lazada大学生创业基地、泉州市青年创业孵出基地，省、市级的大学生创业孵化基地、众创空间，福建省高校毕业生创业孵化基地以及福建省高校大学生创新创业园等荣誉称号。为应对新冠疫情影响，延长浅水湾创业园在孵项目入驻时间，为福建省大学生创新创业基地（泉州）在孵企业减免2个月场地租金近10万元。

第五部分 毕业生就业情况调查分析

一、毕业生就业过程调查分析

(一) 毕业生求职所用时间

调查结果显示,学校 2020 届毕业生求职所用时间主要在 1 个月以内,占比 39.02%,其次是“2 个月”,占比 20.72%，“3 个月”,占比 16.66%,4 个月以上的占 23.59%。



数据来源:深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.1.1 2020 届毕业生求职所用时间

从学历层次看,学校 2020 届硕士毕业生求职花费时间主要为“1 个月以内”,占比 37.50%;其余求职时长占比均为 12.50%。本科毕业生求职花费时间排名前三的为“1 个月以内”“2 个月”和“3 个月”,分别占比 39.02%、20.76%和 16.67%。

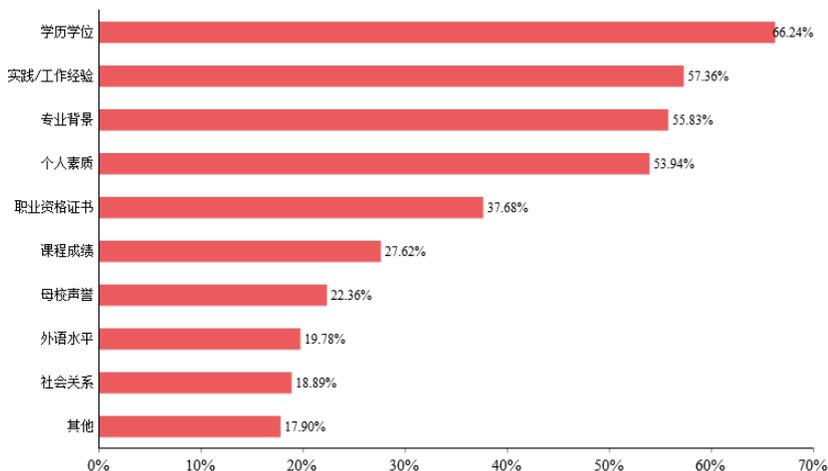
表5.1.1 2020 届不同类型毕业生求职花费时间

求职所用时间	总体	学历	
		硕士	本科
1 个月以内	39.02%	37.50%	39.02%
2 个月	20.72%	12.50%	20.76%
3 个月	16.66%	12.50%	16.67%
4 个月	10.11%	/	10.15%
5 个月	4.31%	12.50%	4.28%
6 个月	3.42%	12.50%	3.38%
6 个月以上	5.75%	12.50%	5.72%

数据来源:深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

（二）毕业生求职影响因素

调查结果显示，学校 2020 届毕业生认为影响求职成功的主要因素是“学历学位”“实践/工作经验”“专业背景”和“个人素质”，分别占比 66.24%、57.36%、55.83%和 53.94%，另外“职业资格证书”“课程成绩”“母校声誉”“社会关系”和“外语水平”的比例均在 15.00% 以上。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.1.2 2020 届毕业生认为影响求职成功的因素

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生认为影响求职成功的主要因素是“学历学位”和“专业背景”，分别占比 100.00%和 75.00%；其次是“实践/工作经验”“职业资格证书”和“母校声誉”，占比均为 50.00%。而本科毕业生认为影响求职成功的主要因素依次是“学历学位”“实践/工作经验”“专业背景”和“个人素质”，占比均高于 50.00%。

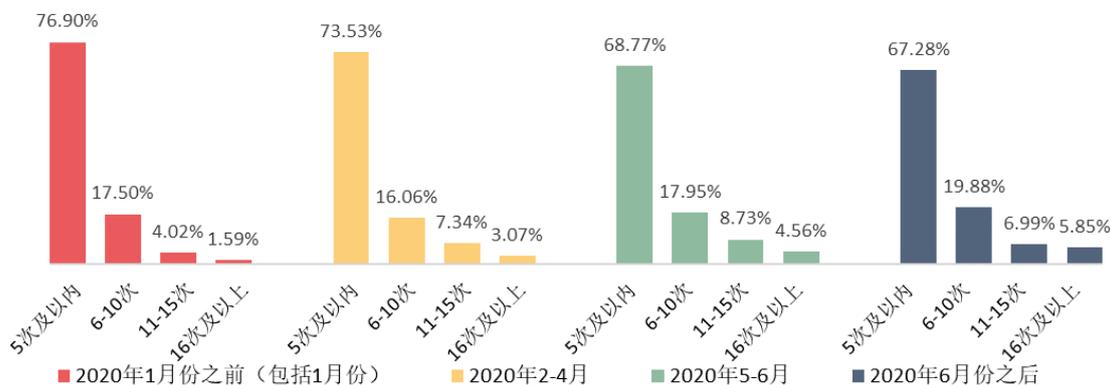
表5.1.2 2020 届不同类型毕业生认为影响求职成功的因素

求职所用时间	总体	学历	
		硕士	本科
学历学位	66.24%	100.00%	66.10%
实践/工作经验	57.36%	50.00%	57.39%
专业背景	55.83%	75.00%	55.75%
个人素质	53.94%	37.50%	54.01%
职业资格证书	37.68%	50.00%	37.63%
课程成绩	27.62%	37.50%	27.58%
母校声誉	22.36%	50.00%	22.25%
外语水平	19.78%	12.50%	19.81%
社会关系	18.89%	37.50%	18.82%
其他	17.90%	12.50%	17.92%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

（三）各时间段投放简历次数收到录用邀请次数

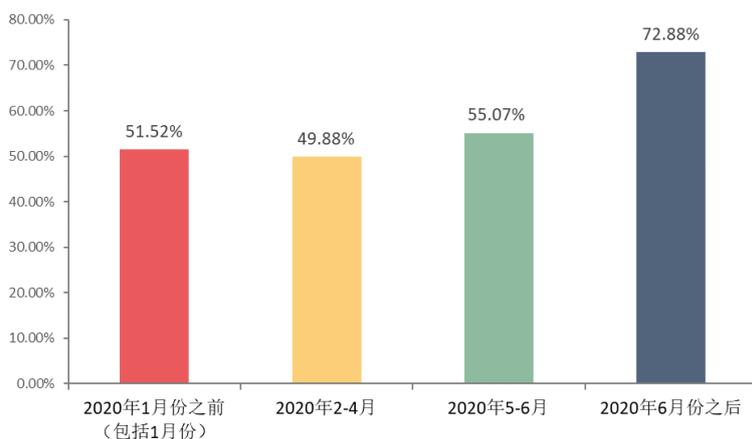
从毕业生投放简历情况来看，2020 年 1 月份之前（包括 1 月份）毕业生投放简历的次数主要为“5 次及以内”，占比 76.90%。2-4 月疫情防控期间，毕业生投放简历的次数也主要为“5 次及以内”，占比较 1 月份之前（包括 1 月份）有所回落，为 73.53%；投放次数为“11-15 次”和“16 次及以上”的毕业生占比则有所上升，但占比仍低于 10%，可见有少部分毕业生投放简历次数受疫情影响。5-6 月及 6 月份以后毕业生投放简历的次数主要仍为“5 次及以内”。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.1.3 各时间段 2020 届毕业生投放简历次数比例

从毕业生收到录用邀请情况来看，2020 年 2-4 月疫情防控期间毕业生求职就业受疫情影响较大，收到录用邀请的毕业生比例为 49.88%，低于 1 月份之前（包括 1 月份）（51.52%）、5-6 月（55.07%）、6 月份之后（72.88%）3 个时间段。2020 年 6 月份以后求职就业市场不断升温，企业岗位用工需求逐步恢复正常，疫情给应届毕业生带来的影响逐渐消除，收到录用邀请的毕业生比例较 6 月之前上升 15 个百分点以上。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.1.4 各时间段 2020 届毕业生收到录用邀请次数比例

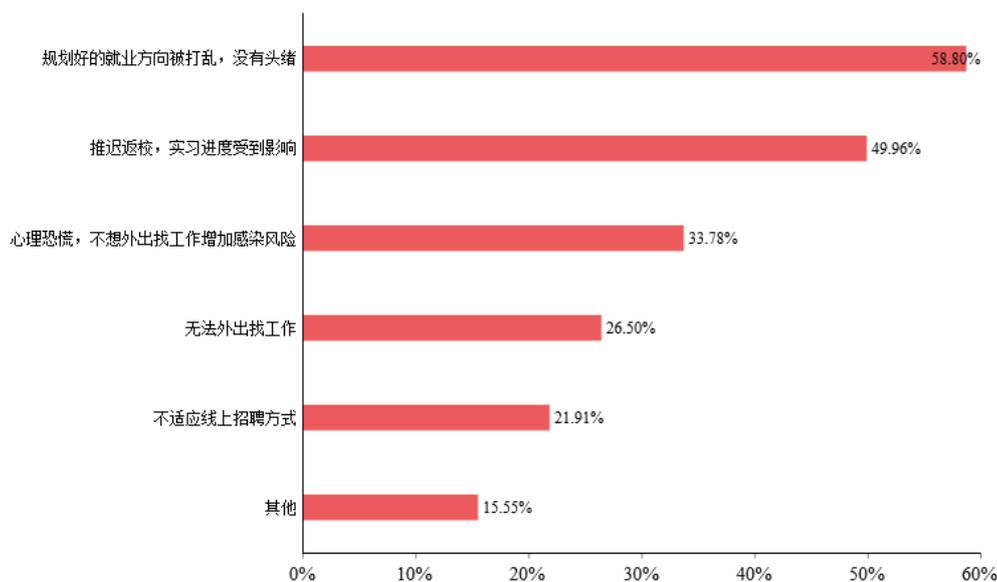
综上，可以发现 2020 年 2-4 月是疫情全面爆发的时间段，受新冠肺炎疫情影响较其余时间段严重，在此期间，企业用工需求减少，招聘缩减，毕业生收到录用邀请次数均有所下降。

（四）疫情对求职影响情况

从毕业生反馈的受疫情影响程度来看，参与就业质量调查的 2020 届毕业生中，56.12% 的毕业生认为新冠疫情对就业造成较大影响。其中，本科毕业生 1410 人，硕士毕业生 5 人；师范类毕业生 437 人，非师范类毕业生 978 人。

1. 疫情带来的影响

调查结果显示，受疫情影响较大的 2020 届毕业生中，58.80% 的毕业生认为“规划好的就业方向被打乱，没有头绪”，49.96% 的毕业生认为“推迟返校，实习进度受到影响”，33.78% 的毕业生“心理恐慌，不想外出找工作增加感染风险”，26.50% 的毕业生由于疫情“无法外出找工作”。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.1.5 疫情对 2020 届毕业生的影响情况

从学历层次看，学校 2020 届硕士和本科毕业生认为疫情影响较大的方面均是“规划好的就业方向被打乱，没有头绪”和“推迟返校，实习进度受到影响”。

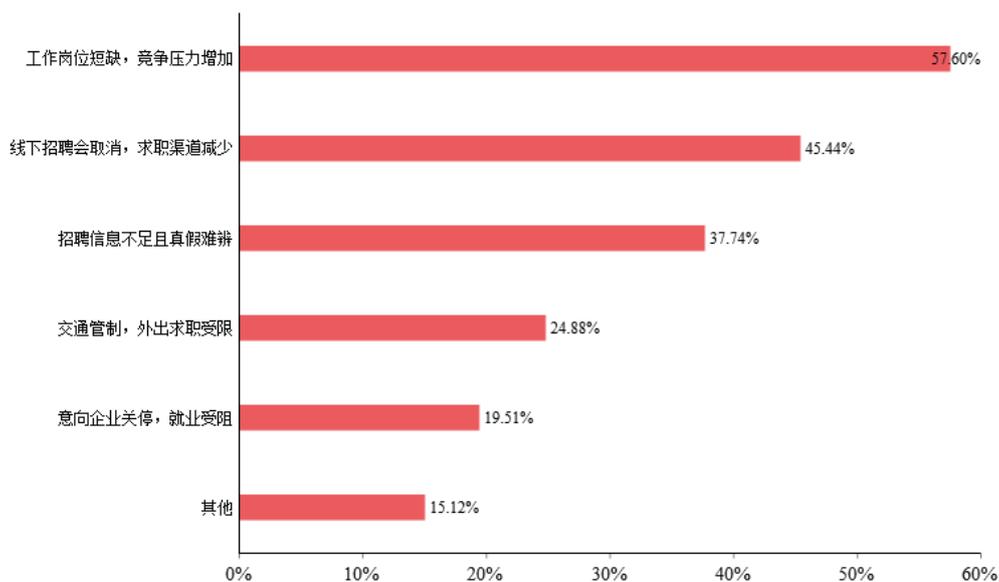
表5.1.3 疫情对 2020 届不同类型毕业生的影响情况

疫情带来的影响	总体	学历	
		硕士	本科
规划好的就业方向被打乱，没有头绪	58.80%	59.71%	58.79%
推迟返校，实习进度受到影响	49.96%	54.91%	50.00%
心理恐慌，不想外出找工作增加感染风险	33.78%	37.22%	33.69%
无法外出找工作	26.50%	27.10%	26.52%
不适应线上招聘方式	21.91%	22.19%	21.91%
其他	15.55%	13.09%	15.53%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

2. 疫情造成的困难

调查结果显示，受疫情影响较大的 2020 届毕业生认为疫情给其求职就业造成的主要困难有“工作岗位短缺，竞争压力增加”“线下招聘会取消，求职渠道减少”和“招聘信息不足且真假难辨”，分别占比 57.60%、45.44%和 37.74%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.1.6 疫情给 2020 届毕业生带来的困难

从学历层次看，学校 2020 届硕士和本科毕业生均认为疫情给其求职就业造成的主要困难有“工作岗位短缺，竞争压力增加”“线下招聘会取消，求职渠道减少”。

由此可见，受疫情防控因素制约，市场招聘需求减少，线下招聘活动暂停，工作岗位也相应的减少，求职竞争加剧，毕业生就业阻力加大。

表5.1.4 疫情给不同类型 2020 届就业毕业生带来的困难

疫情带来的困难	总体	学历	
		硕士	本科
工作岗位短缺，竞争压力增加	57.60%	80.00%	57.52%
线下招聘会取消，求职渠道减少	45.44%	60.00%	45.39%
招聘信息不足且真假难辨	37.74%	60.00%	37.66%
交通管制，外出求职受限	24.88%	0.00%	24.96%
意向企业关停，就业受阻	19.51%	0.00%	19.57%
其他	15.12%	20.00%	15.11%

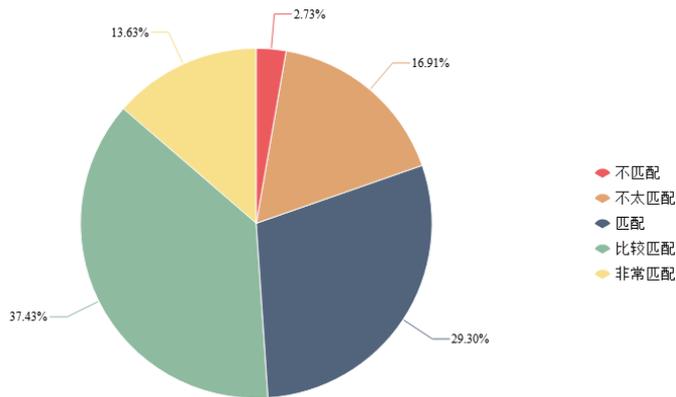
数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

二、毕业生就业结果调查分析

（一）毕业生人职匹配情况

1. 毕业生人职匹配度

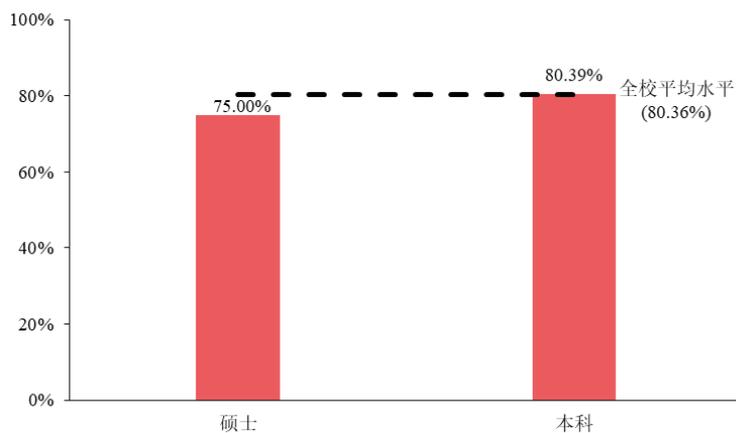
调查结果显示，学校 2020 届就业毕业生的人职匹配度为 80.36%，其中表示“非常匹配”占 13.63%，表示“比较匹配”的占 37.43%，表示“匹配”的占 29.30%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.1 2020 届就业毕业生人职匹配度

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生的人职匹配度为 75.00%，本科毕业生的人职匹配度为 80.39%，硕士毕业生的人职匹配度低于本科毕业生 5.39 个百分点。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.2 2020 届不同学历毕业生人职匹配

2.人职匹配度低原因

参与个人职业期待和职位不匹配原因调查的毕业生共计 396 人。因参与调查硕士毕业生仅 2 人，故本指标不进行不同学历层次毕业生的分析。

调查结果显示，学校 2020 届就业毕业生职业期待和职位不匹配主要原因是从事的工作“不符合个人职业发展规划”和“不符合个人兴趣爱好”，分别占比 29.80% 和 15.66%。

表5.2.1 2020 届就业毕业生职业期待和职位不匹配的原因

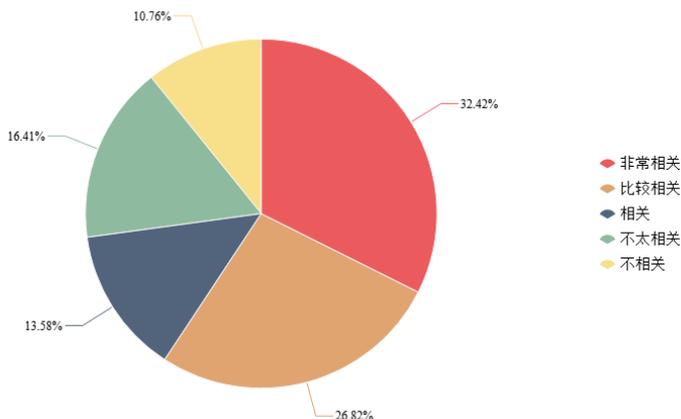
人职匹配度低原因	总体
不符合个人职业发展规划	29.80%
不符合个人兴趣爱好	15.66%
不符合专业愿景	9.60%
不符合个人生活方式	8.33%
不符合个人性格	6.31%
不符合岗位能力需求	6.06%
不符合家人期待	5.05%
不符合地域需求	3.28%
其它原因	15.91%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

（二）毕业生工作与专业相关情况

1.毕业生工作与专业相关度

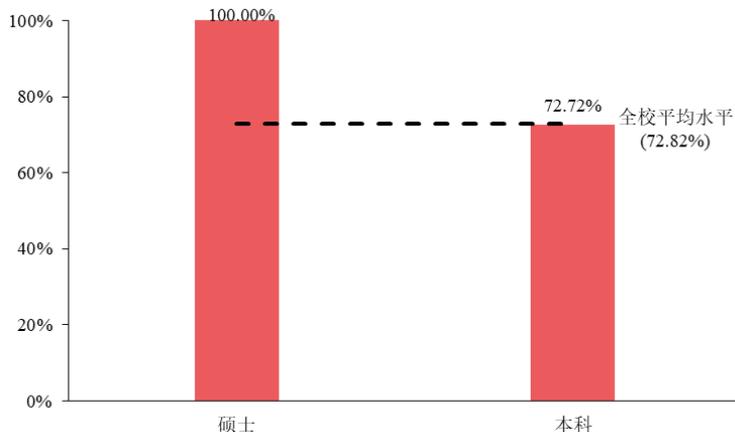
调查结果显示，学校 2020 届就业毕业生的工作与专业相关度为 72.82%，其中表示“非常相关”占 32.42%，表示“比较相关”的占 26.82%，表示“相关”的占 13.58%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.3 2020 届就业毕业生的工作与专业相关度

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 100.00%，本科毕业生工作与专业相关度为 72.72%，硕士毕业生的工作与专业相关度高于本科毕业生 27.28 个百分点。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.4 2020 届不同学历就业毕业生专业相关度

2. 工作与专业相关度低的原因

在工作与专业不相关原因调查中，无硕士毕业生参与调查，本指标不进行不同学历层次毕业生的分析。

调查结果显示，学校 2020 届毕业生选择与专业相关度低的工作的主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”和“本专业相关工作就业机会少”，分别占比 29.56% 和 18.07%，有 17.52% 的毕业生表示是因为列表外的原因。

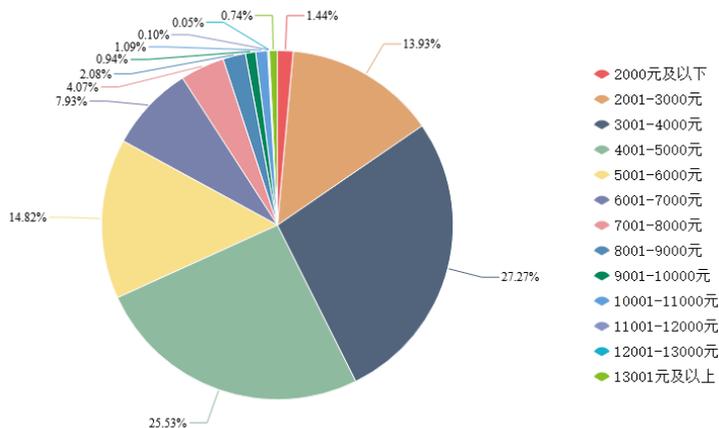
表5.2.2 2020 届毕业生从事工作与专业相关度低的原因

工作与专业相关度低原因	总体
本专业相关工作与自己的兴趣不符	29.56%
本专业相关工作就业机会少	18.07%
本专业相关工作的要求较高	10.58%
本专业相关工作压力太大	9.12%
本专业相关工作收入待遇较低	7.66%
本专业相关工作环境不好	4.20%
本专业相关工作发展空间不足	3.28%
其他	17.52%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

（三）毕业生薪酬状况

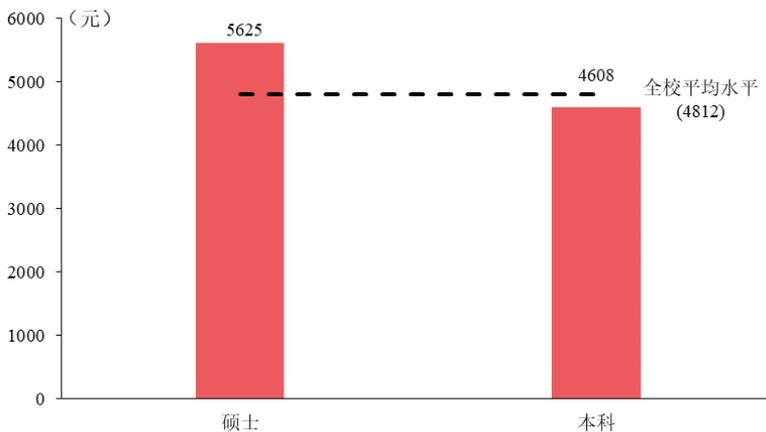
从总体来看，学校 2020 届就业毕业生平均实际月薪为 4812 元，31.83% 的就业毕业生实际月薪高于 5000 元，27.27% 实际月薪在“3001-4000 元”，25.53% 实际月薪在“4001-5000 元”区间。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.5 2020 届毕业生平均月薪分布情况

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生平均月薪为 5625 元，比学校 2020 届毕业生就业平均月薪高 813 元；本科毕业生平均月薪为 4608 元，比硕士毕业生平均月薪低 1017 元，比学校 2020 届毕业生就业平均月薪略低。

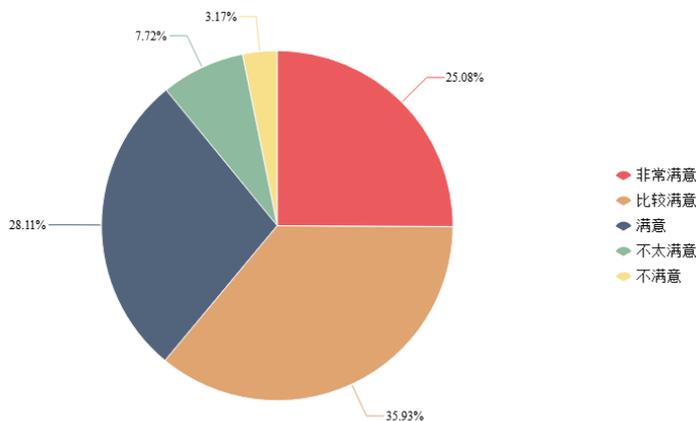


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.6 2020 届不同类型毕业生月薪状况

（四）毕业生就业满意情况

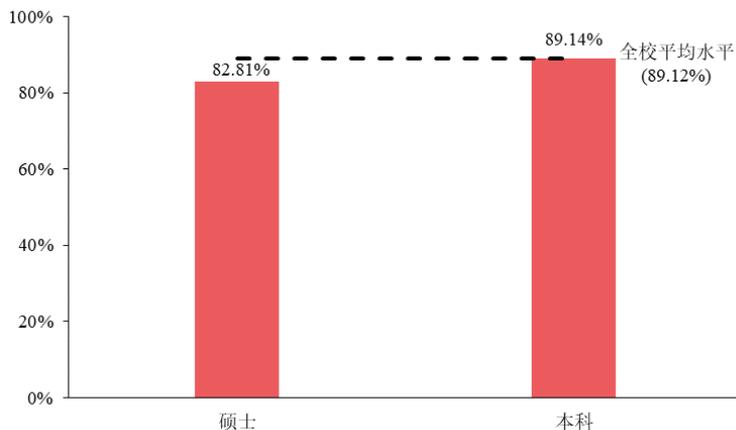
调查结果显示，学校 2020 届毕业生对就业现状总体满意度为 89.12%，其中表示“非常满意”占 25.08%，表示“比较满意”的占 35.93%，表示“满意”的占 28.11%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.7 2020 届毕业生就业满意度

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生对就业现状总体满意度为 82.81%；本科毕业生对就业现状总体满意度为 89.14%，高于硕士毕业生 6.33 个百分点。



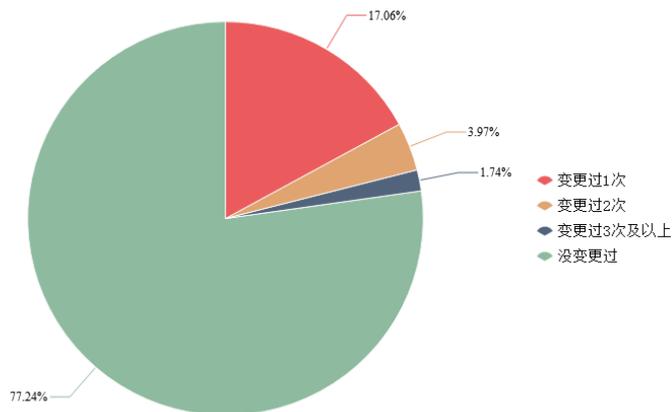
数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.8 2020 届不同类型毕业生就业总体满意度

（五）毕业生工作稳定性

1. 离职次数

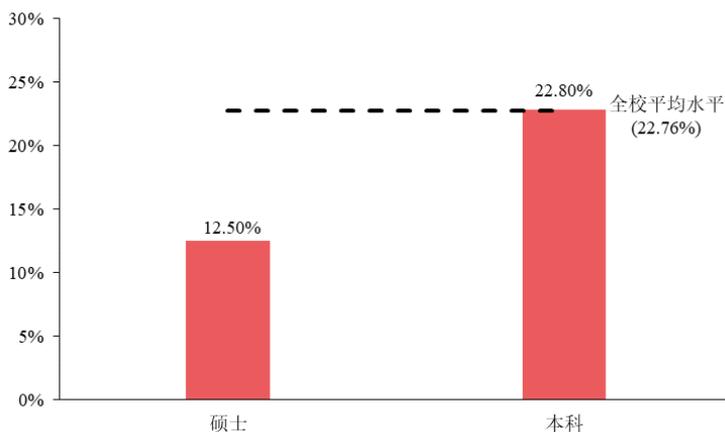
调查结果显示，学校 2020 届有 22.76% 就业毕业生有过变更工作行为，其变更工作次数主要为 1 次，占 17.06%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.9 2020届已就业毕业生变更工作次数比例

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生离职率为 12.50%；本科毕业生离职率为 22.80%，高于硕士毕业生 10.30 个百分点。

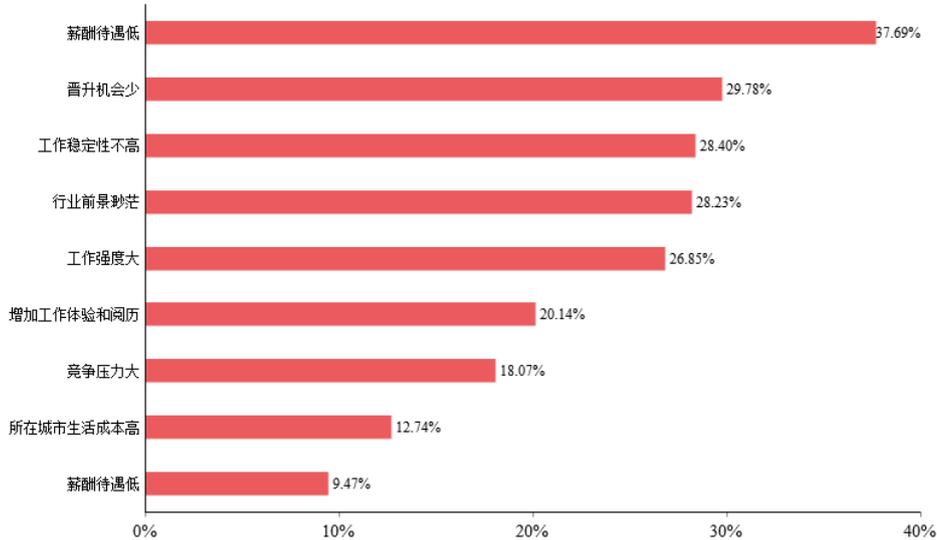


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.10 2020届不同类型毕业生离职率

2. 离职原因

调查结果显示,学校 2020 届毕业生离职的主要原因是“薪酬待遇低”,占比 37.69%;其次是“晋升机会少”,占比 29.78%。

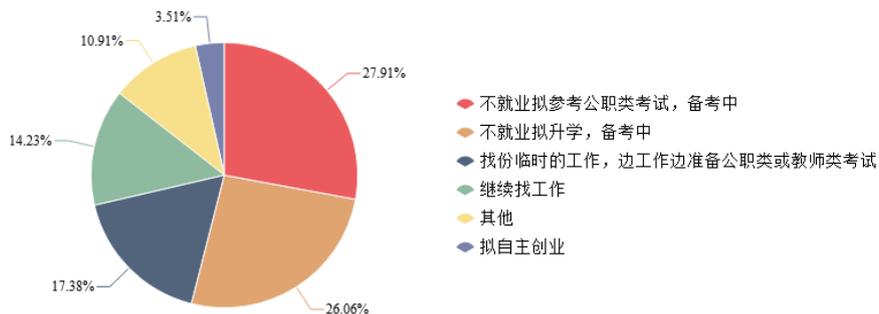


数据来源:深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图5.2.11 2020 届毕业生离职原因

3. 离职下一步计划

调查结果显示,学校 2020 届毕业生离职下一步计划“不就业拟参考公职类考试,备考中”所占比例最高,为 27.91%;其次是“不就业拟升学,备考中”,占比 26.06%。



数据来源:深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

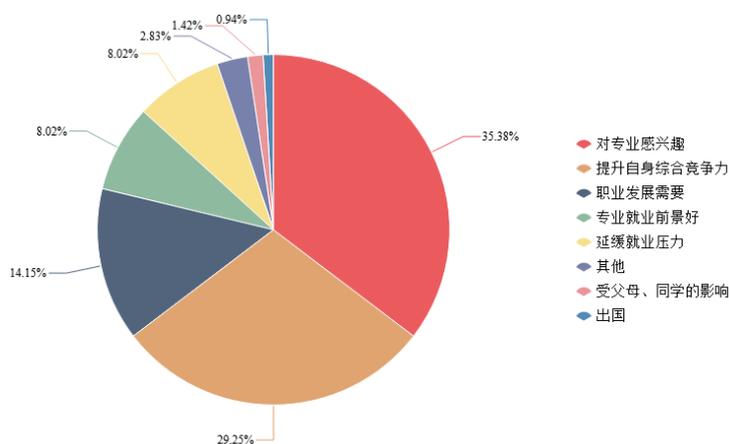
图5.2.12 2020 届毕业生离职下一步计划

第六部分 毕业生境内升学和出国出境深造情况调查分析

参与升学情况调查的毕业生为“国内升学（指中国）”和“出国出境留学”两个部分，因为无硕士毕业生参与调研，本章节不做不同学历层次毕业生的分析。

一、毕业生继续深造原因

调查结果显示，学校 2020 届毕业生选择继续深造的主要原因是“对专业感兴趣”，占比 35.38%；其次是为了“提升自身综合竞争力”，占比 29.25%；因为“职业发展需要”而选择继续深造的比例为 14.15%。

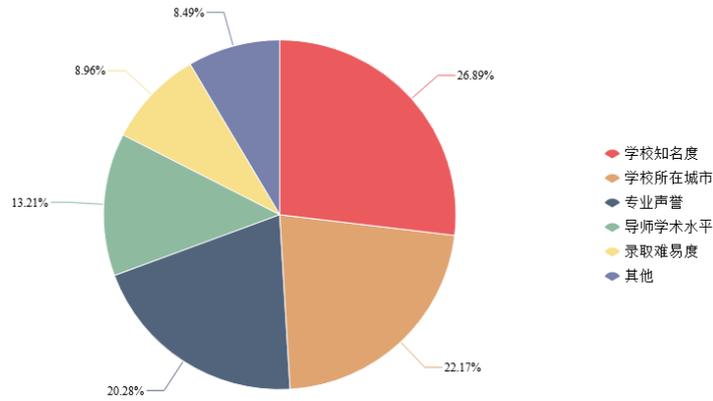


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图6.1.1 2020 届毕业生深造原因

二、毕业生深造关注点

调查结果显示，2020 届毕业生选择深造时主要关注的是“学校知名度”（26.89%）；其次是“学校所在城市”（22.17%）；关注“专业声誉”的毕业生占比 20.28%。

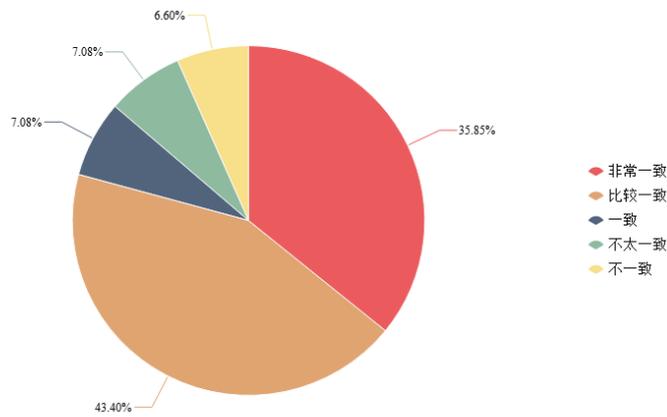


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图6.2.1 2020 届毕业生深造关注点

三、毕业生深造专业一致性

调查结果显示，2020 届毕业生深造专业与所学专业的一致性为 86.32%，其中，“非常一致”占比 35.85%，“比较一致”占比 43.40%，“一致”占比 7.08%。

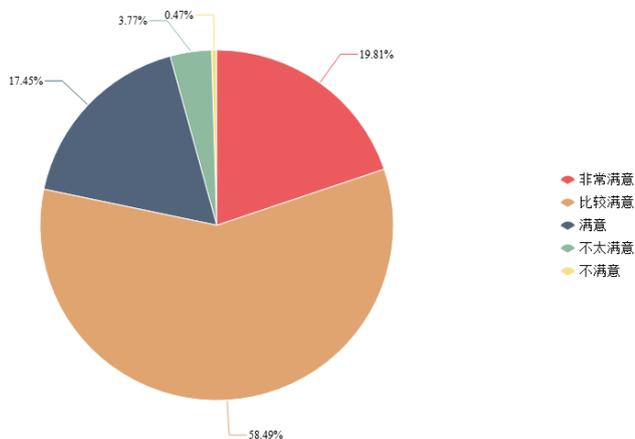


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图6.3.1 2020 届毕业生深造专业一致性

四、毕业生深造满意度情况

调查结果显示，2020 届毕业生对继续深造的满意度为 95.75%，其中，表示“非常满意”的占比 19.81%，表示“比较满意”的占比 58.49%，表示“满意”的占 17.45%。



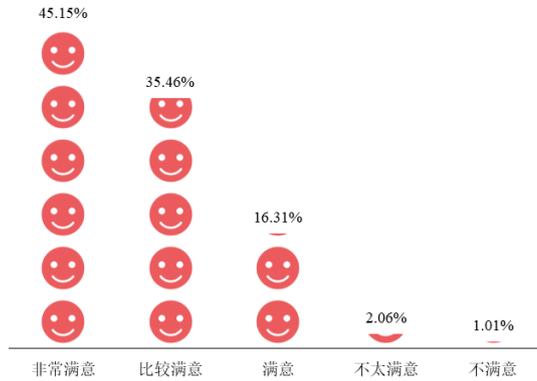
数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图6.4.1 2020 届毕业生对继续深造的满意度

第七部分 毕业生对学校人才培养反馈调查分析

一、毕业生对学校满意度的反馈

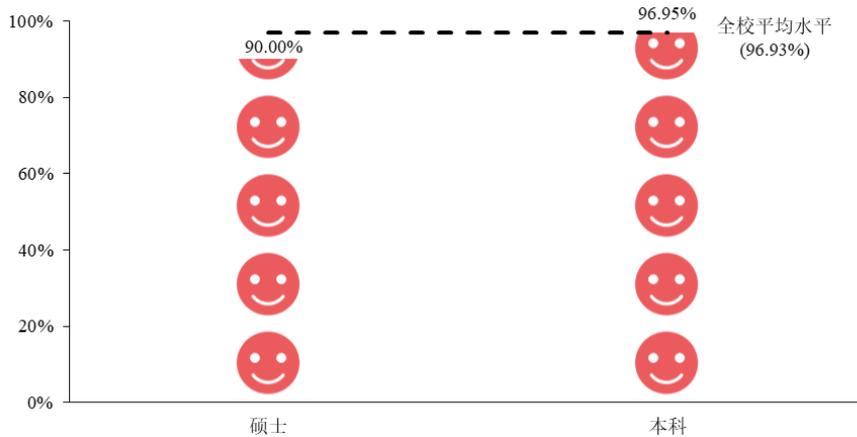
调查结果显示，学校 2020 届毕业生对学校总体满意度高达 96.93%，其中，表示“非常满意”的占 45.15%，“比较满意”的占 35.46%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.1.1 2020 届毕业生对学校总体满意度

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生对学校总体满意度为 90.00%；本科毕业生对学校满意度为 96.95%，略高于硕士毕业生。

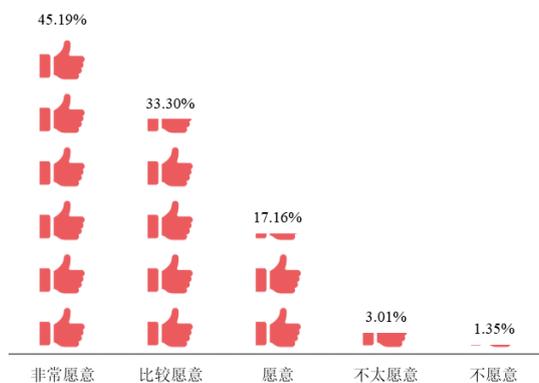


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.1.2 2020 届不同学历毕业生对学校总体满意度分布情况

二、毕业生对学校的推荐度

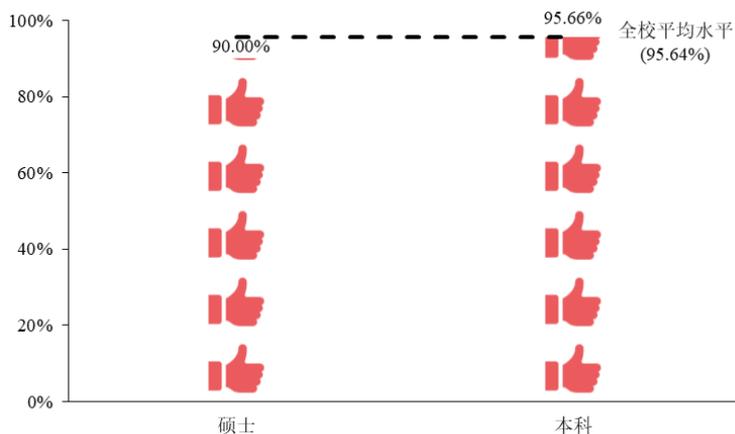
调查结果显示，2020 届毕业生愿意向他人推荐学校的比例为 95.64%，其中，表示“非常愿意”的占 45.19%，“比较愿意”的占 33.30%，“愿意”的占 17.16%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.2.1 2020 届毕业生对学校推荐度

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生对学校的推荐度为 90.00%；本科毕业生对学校的推荐度为 95.66%，比硕士毕业生高。

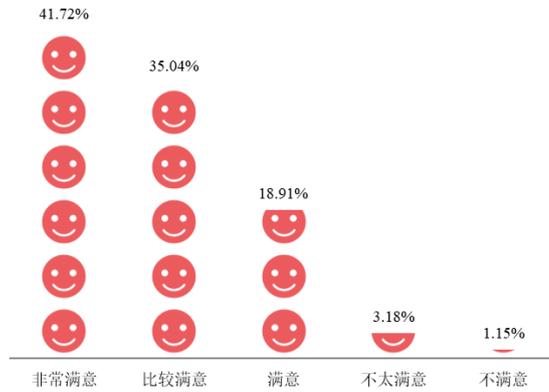


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.2.2 2020 届不同学历毕业生对学校推荐度分布情况

三、毕业生对学校教育教学的满意度

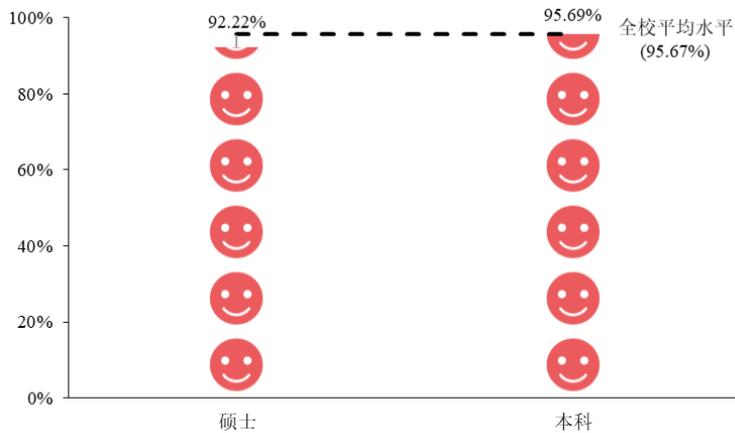
调查结果显示，学校 2020 届毕业生对学校教育教学总体满意度高，达到 95.67%，
“非常满意”的占 41.72%， “比较满意”的占 35.04%， “满意”的占 18.91%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.3.1 2020 届毕业生对学校教育教学总体满意度

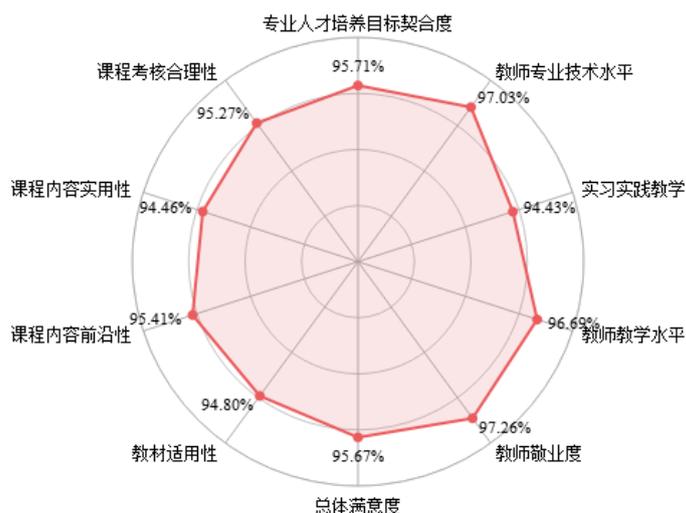
从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生对学校教育教学满意度为 92.22%；本科毕业生对学校教育教学满意度比硕士毕业生高，达 95.69%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.3.2 2020 届不同类型毕业生对学校教育教学满意度分布情况

调查结果显示，学校 2020 届毕业生对学校教育教学各方面满意度均高于 90%，其中教师敬业度的评价最高，为 97.26%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.3.3 2020 届毕业生对学校教育教学各方面满意度

从学历层次来看，硕士毕业生和本科毕业生对学校教育教学各方面满意度均在 90% 及以上。硕士毕业生对学校“专业人才培养目标契合度”“课程内容前沿性”的满意度均达 100%；本科毕业生对学校“教师敬业度”“教师专业技术水平”的满意度均超过 97%。除“专业人才培养目标契合度”“课程内容前沿性”外，本科毕业生对学校教育教学各方面满意度均高于硕士毕业生。

表7.3.1 2020 届不同学历毕业生对学校教育教学各方面满意度

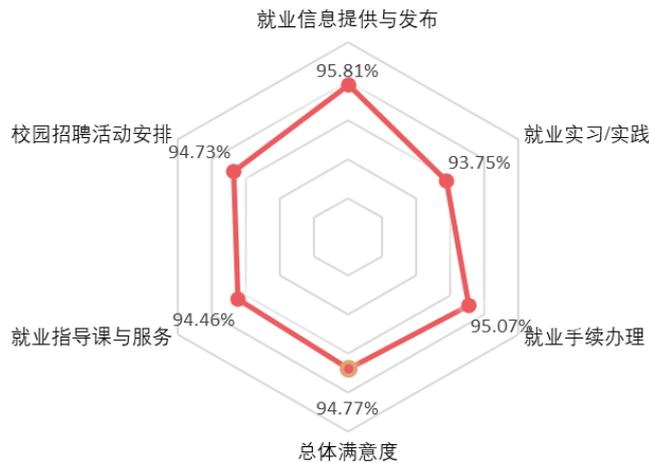
教育教学各方面评价	学历	
	硕士	本科
专业人才培养目标契合度	100.00%	95.70%
教师专业技术水平	90.00%	97.05%
实习实践教学	90.00%	94.44%
教师教学水平	90.00%	96.71%
教师敬业度	90.00%	97.29%
教材适用性	90.00%	94.82%
课程内容前沿性	100.00%	95.39%
课程内容实用性	90.00%	94.48%
课程考核合理性	90.00%	95.29%
总体满意度	92.22%	95.69%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

四、毕业生对学校就业创业指导服务的反馈

（一）毕业生对学校就业指导服务满意度

调查结果显示，学校 2020 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 94.77%，对各项服务的满意度均在 90.00% 以上，其中对“就业信息提供与发布”和“就业手续办理”的满意度在 95.00% 以上，分别为 95.81% 和 95.07%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.4.1 2020 届毕业生对学校就业指导服务总体满意度

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生对学校就业指导服务的满意度为 90.00%，本科毕业生为 94.78%。本科毕业生对学校各项就业指导服务满意度均高于硕士毕业生。

表7.4.1 2020 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

就业指导服务	学历	
	硕士	本科
就业信息提供与发布	90.00%	95.83%
就业手续办理	90.00%	95.09%
校园招聘活动安排	90.00%	94.75%
就业指导课与服务	90.00%	94.48%
就业实习/实践	90.00%	93.76%
总体满意度	90.00%	94.78%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

（二）毕业生对学校创业指导服务满意度

调查结果显示，学校 2020 届毕业生对学校创业指导服务的总体满意度为 93.75%，对各项服务的满意度均在 90.00% 以上，其中对“创业信息发布”“创新创业大赛”的满意度最高，分别为 94.70% 和 94.16%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图7.4.2 2020 届毕业生对学校创业指导服务满意度

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生对学校创业指导服务的满意度为 91.67%，本科毕业生为 93.75%。除“创业信息发布”外，本科毕业生对学校各项创业指导服务的满意度均高于硕士毕业生。

表7.4.2 2020 届毕业生对学校创业指导服务的满意度

创业指导服务	学历	
	硕士	本科
创业信息发布	100.00%	94.68%
创新创业大赛	90.00%	94.17%
创业项目孵化	90.00%	93.76%
创新创业教育课程	90.00%	93.76%
创业政策发布及解读	90.00%	93.60%
创业成功人士讲座	90.00%	92.54%
总体满意度	91.67%	93.75%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

五、人才培养成效

（一）毕业生对学校专业知识和技能培养的满意度

调查结果显示，学校 2020 届毕业生对学校专业知识和技能培养的总满意度为 94.63%，对各项专业知识与技能培养满意度均在 90.00% 以上，其中对“专业理论基础”满意度最高，为 96.49%。

表7.5.1 2020 届毕业生对专业知识和技能培养的满意度

专业知识与技能	满意度
专业理论基础	96.49%
人文社会知识	95.17%
专业技术应用	94.63%
专业前沿知识	94.60%
实习实践训练	94.26%
计算机应用能力	94.12%
职业资格证书	93.95%
外语应用水平	93.79%
总体满足度	94.63%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生对专业知识和技能培养的满意度为 97.50%，除“外语应用水平”和“计算机应用能力”外，对各项专业知识与技能培养满意度均高达 100.00%，且高于本科毕业生；2020 届本科毕业生对学校专业知识和技能培养的满意度为 94.62%，对各项专业知识与技能培养满意度均高达 90.00%，其中对“专业理论基础”和“人文社会知识”的最高，分别为 96.48% 和 95.15%。

表7.5.2 2020 届不同类型毕业生对专业知识与技能培养满足度

专业知识与技能	学历	
	硕士	本科
专业前沿知识	100.00%	94.58%
专业技术应用	100.00%	94.61%
专业理论基础	100.00%	96.48%
人文社会知识	100.00%	95.15%
外语应用水平	90.00%	93.80%
实习实践训练	100.00%	94.24%
职业资格证书	100.00%	93.93%
计算机应用能力	90.00%	94.14%
总体满足度	97.50%	94.62%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

（二）毕业生对学校工作能力培养的满足度

调查结果显示，学校 2020 届毕业生对学校工作能力培养的总满足度为 96.43%，对各项工作能力的满足度均在 90.00% 以上，其中，“独立思考能力”的满足度最高，为 97.23%。

表7.5.3 2020 届毕业生对学校工作能力培养的满足度

工作能力	满足度
独立思考能力	97.23%
承压抗挫能力	96.93%
团队合作能力	96.89%
分析判断能力	96.79%
自主学习能力	96.79%
自我约束能力	96.62%
实践应用能力	95.85%
管理执行能力	95.81%
表达沟通能力	95.78%
创新思维能力	95.58%
总体满足度	96.43%

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

从学历层次看，学校 2020 届硕士毕业生对学校工作能力培养满意度达 99.00%，除“独立思考能力”外，对各项工作能力满足度均高达 100.00%，高于本科毕业生。

表7.5.4 2020 届不同类型毕业生对工作能力培养满足度

工作能力	学历	
	硕士	本科
分析判断能力	100.00%	96.78%
创新思维能力	100.00%	95.56%
团队合作能力	100.00%	96.88%
实践应用能力	100.00%	95.83%
承压抗挫能力	100.00%	96.92%
独立思考能力	100.00%	97.22%
管理执行能力	90.00%	95.83%
自主学习能力	100.00%	96.78%
自我约束能力	100.00%	96.61%
表达沟通能力	100.00%	95.76%
总体满足度	99.00%	96.42%

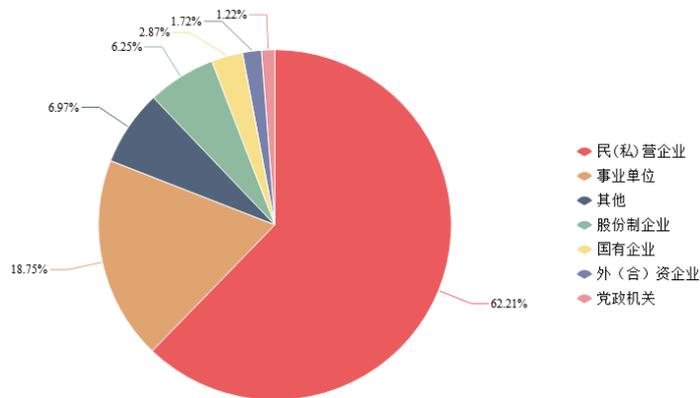
数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

第八部分 用人单位调查反馈分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位性质

调查结果显示，参与调查的用人单位以民（私）营企业为主，占比 62.21%，其次是事业单位，占比 18.75%。

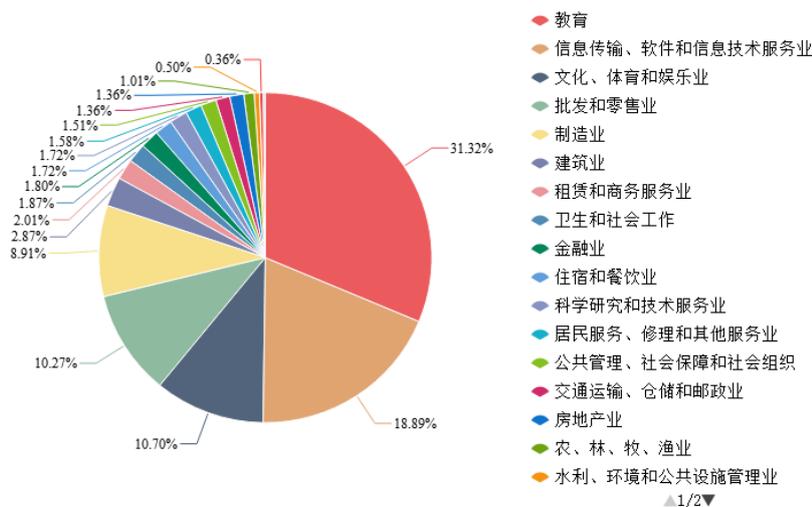


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.1.1 参与调研的用人单位性质

（二）用人单位行业

调查结果显示，参与调查的用人单位所属行业以教育行业为主，占比 31.32%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 18.89%。



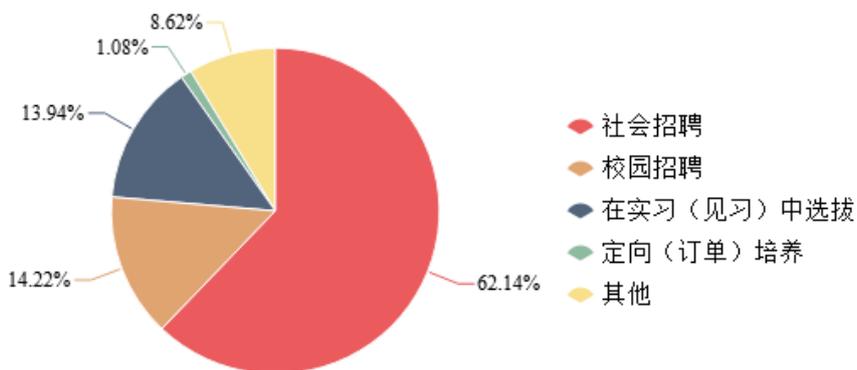
数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.1.2 参与调研的用人单位行业

二、用人单位招聘需求

（一）用人单位招收毕业生渠道

调查结果显示，62.14%用人单位招收2020届毕业生通过“社会招聘”，14.22%通过“校园招聘”，13.94%通过“在实习（见习）中选拔”，8.62%通过“定向（订单）培养”，1.08%通过“其他”。

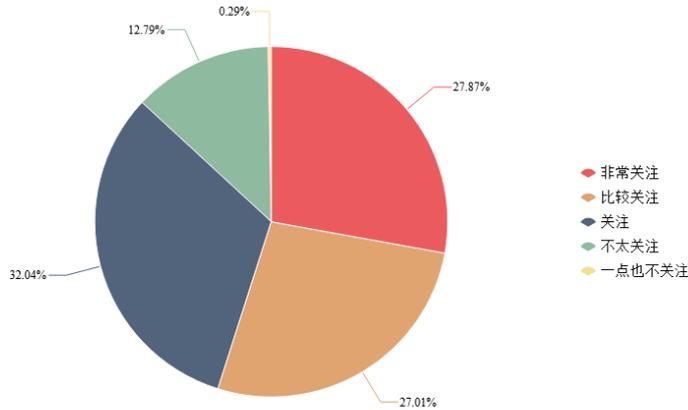


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.2.1 用人单位招收毕业生渠道

（二）用人单位招聘时对专业对口的关注度

调查结果显示，86.93%的用人单位表示在招聘时关注毕业生专业对口情况，其中，表示“非常关注”的占27.87%，“比较关注”的占27.01%，“关注”的占32.04%。

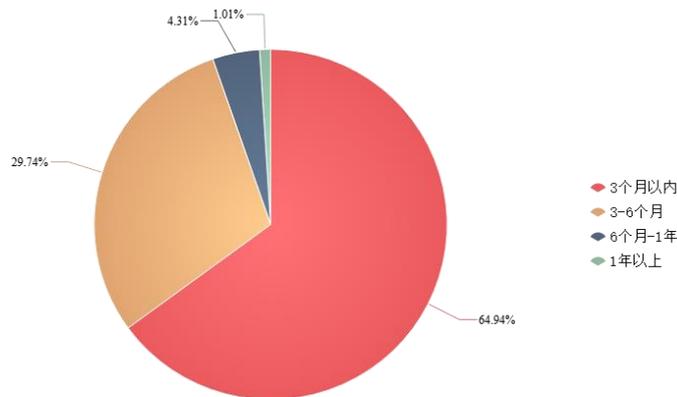


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.2.2 用人单位招聘毕业生时对专业的关注度

（三）用人单位对毕业生适应工作岗位所需时长的反馈

调查结果显示，64.94%的用人单位表示毕业生3个月以内能够适应单位工作岗位，29.74%表示毕业生需要3-6个月才能适应工作岗位。

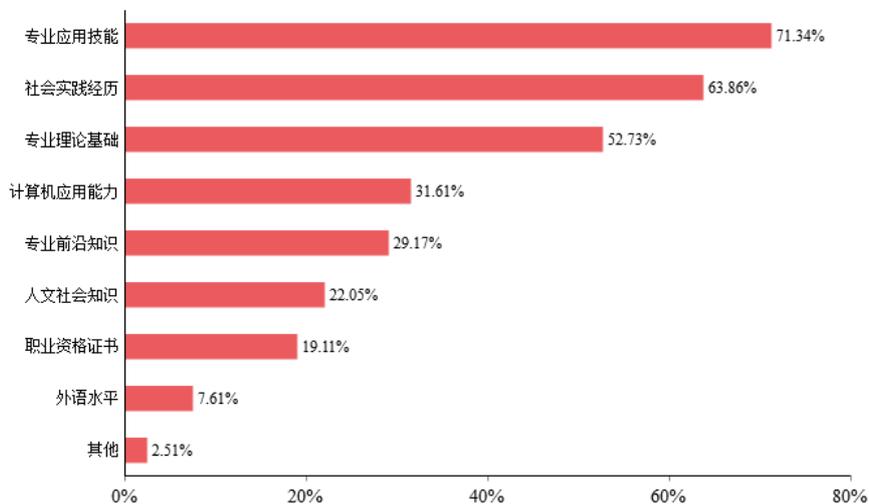


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.2.3 用人单位认为毕业生适应工作岗位所需时长

（四）用人单位对毕业生专业知识与技能注重情况

调查结果显示，用人单位招聘高校毕业生时，主要关注的三项专业知识与技能分别是“专业应用技能”（71.34%）、“社会实践经历”（63.86%）和“专业理论基础”（52.73%）。

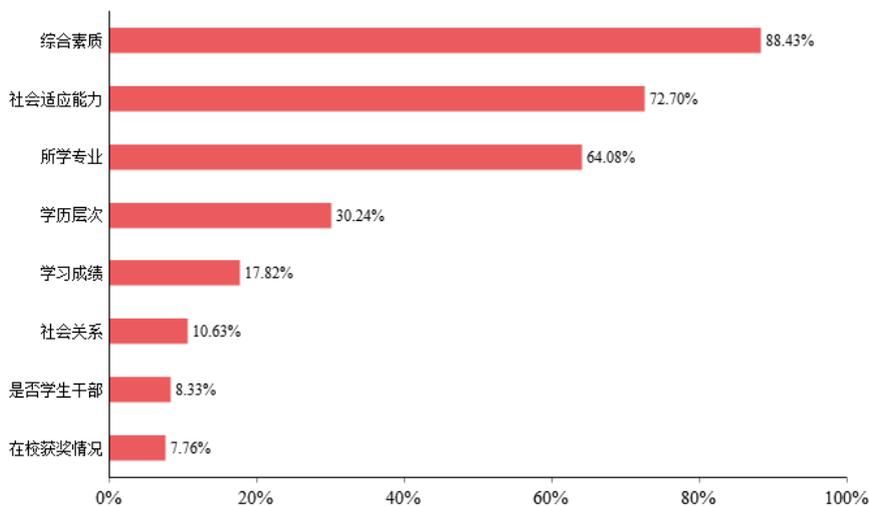


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.2.4 用人单位招聘高校毕业生时对专业知识与技能注重情况

（五）用人单位录用学校毕业生时所重视的因素

调查结果显示，用人单位招聘录用学校毕业生时，比较重视的三项因素分别是“综合素质”（88.43%）、“社会适应能力”（72.70%）和“所学专业”（64.08%）。



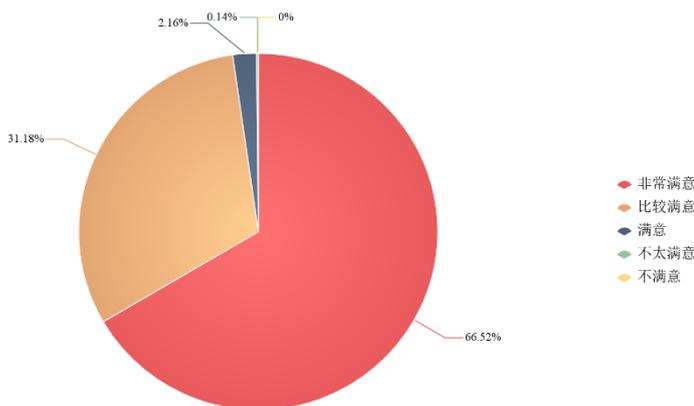
数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.2.5 用人单位录用学校毕业生时对各因素注重情况

三、用人单位对毕业生评价及人才培养反馈

(一) 用人单位对学校毕业生满意度

调查结果显示，用人单位对学校 2020 届毕业生总体满意度为 99.86%，其中，表示“非常满意”的占比 66.52%，“比较满意”的占 31.18%，“满意”的占 2.16%。

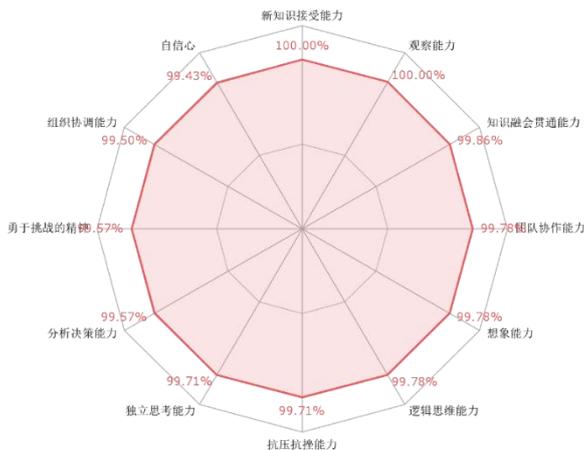


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.3.1 用人单位对学校 2020 届毕业生满意度

(二) 用人单位对学校毕业生创新素质与工作能力的满意度

调查结果显示，用人单位对学校 2020 届毕业生各项创新素质与工作能力的满意度均高于 99.00%，其中，对毕业生“观察能力”和“新知识接受能力”的满意度最高，均为 100.00%。



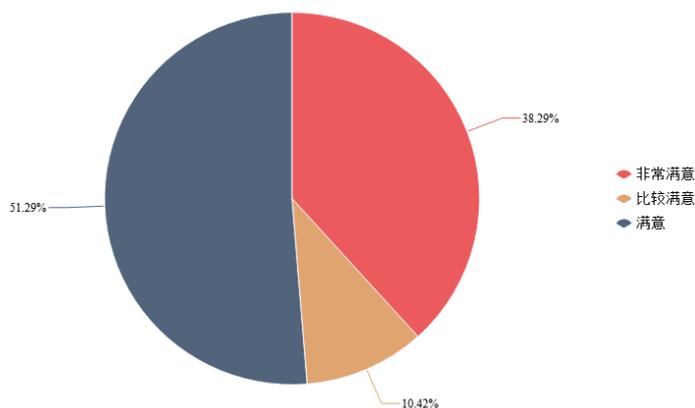
数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.3.2 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的满意度

（三）用人单位对学校就业服务满意度及改进建议

1. 用人单位对学校就业服务满意度

调查结果显示，用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%，其中，表示“非常满意”占 38.29%，“比较满意”占 10.42%，“满意”占 51.29%。

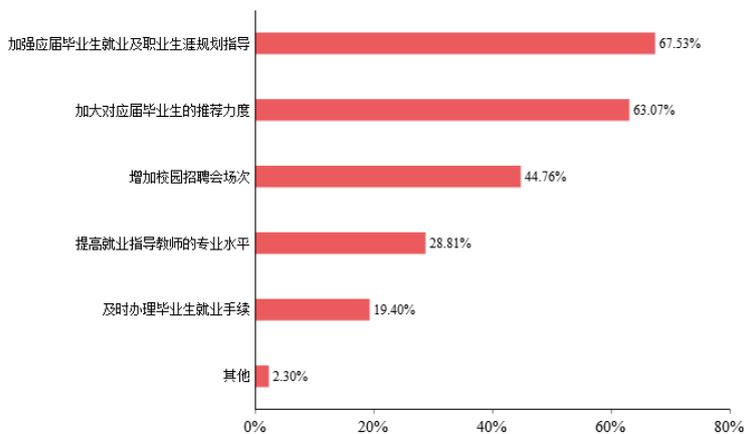


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.3.3 用人单位对学校就业服务满意度

2. 用人单位对学校就业服务改进建议

调查结果显示，67.53%用人单位建议学校应“加强应届毕业生就业及职业生涯规划指导”，认为学校需“加大对应届毕业生的推荐力度”的用人单位占 63.07%，分别有 44.76%和 28.81%的用人单位建议学校“增加校园招聘会场次”和“提高就业指导教师的专业水平”。

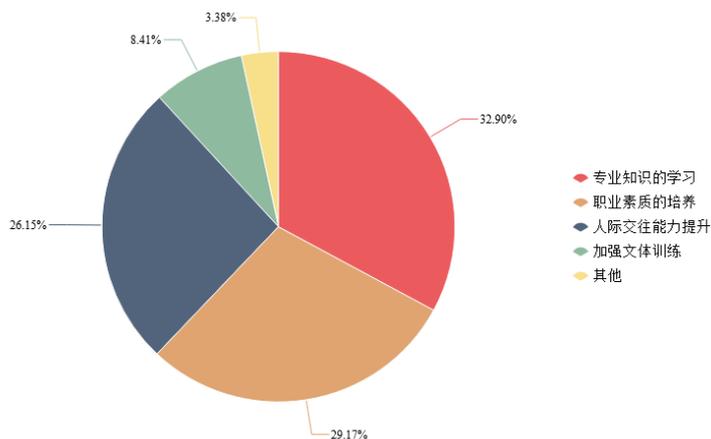


数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.3.4 用人单位对学校就业服务改进建议

（四）用人单位对学校人才培养的建议

调查结果显示，32.90%的用人单位认为学生应加强专业知识学习，认为学校应加强职业素质培养和提升学生人际交往能力的用人单位分别占比 29.17% 和 26.15%。



数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

图8.3.5 用人单位对学校人才培养建议

第九部分 毕业生就业竞争力指数分析

毕业生就业竞争力指数以毕业生的就业率、实际平均月收入、工作满意度、工作与专业相关度、工作稳定性、专业知识与技能满意度和工作能力满意度为指标进行综合评判，其中就业率占比 25.00%，实际平均月收入占比 20.00%，工作满意度占比 10.00%，工作与专业相关度占比 10.00%，工作稳定性⁸占比 5.00%，专业知识和技能满意度占比 15.00%（八项指标⁹权重相同），工作能力满意度占比 15.00%（十项能力指标¹⁰占比相同）。

经统计，学校 2020 届毕业生总体就业竞争力指数为 88.21 分。从学历层次来看，硕士毕业生就业竞争力指数（92.76 分）高于本科毕业生（83.98 分），且高于全校总体毕业生就业竞争力指数得分。

表9.1.1 2020 届毕业生不同类型毕业生就业竞争力指数

类型	就业率	实际平均月收入	工作满意度	工作与专业相关度	工作稳定性	专业知识与技能	工作能力	就业竞争力指数
硕士毕业生	100.00%	5625	82.81%	100.00%	12.50%	97.50%	99.00%	92.76
本科毕业生	91.70%	4608	89.14%	72.72%	22.80%	94.62%	96.42%	83.98
全校	91.76%	4612	89.12%	72.82%	22.76%	94.63%	96.43%	88.21

数据来源：深度优成人才培养职业生涯持续跟踪管理系统

⁸ 工作稳定性指变更工作比例，变更工作比例越低，工作稳定性越高。

八项指标⁹包括专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、专业实践能力、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平、职业资格证书。

十项能力指标¹⁰包括自主学习能力、独立思考能力、分析判断能力、实践应用能力、创新思维能力、表达沟通能力、管理执行能力、团队合作能力、承压抗挫能力、自我约束能力。

第十部分 问题与建议

一、拓宽就业信息渠道，提振学生就业信心

受新冠肺炎疫情影响，学校 2020 届毕业生的就业率（91.76%）较上届下降了 4.69 个百分点。

2020 年 2 至 4 月疫情全面爆发的时间段，毕业生收到录用邀请的次数明显少于其余时间段，七成以上毕业生投放简历次数在“5 次及以内”，五成以上毕业生未收到任何录用邀请。由此可见，受新冠肺炎疫情影响，用人单位用工需求减少，毕业生收到录用邀请次数均有所下降。调查结果显示，64.57%的毕业生认为新冠疫情对就业造成较大影响。

2021 年，建议学校从以下几个方面做好就业工作：一要积极拓展线上线下招聘渠道，增加校园招聘会场次，加大向用人单位推荐毕业生力度，为毕业生创造更多就业机会；二要同步开展线上线下就业指导及帮扶，宣传最新就业政策，指导学生掌握线上线下面试技巧；三要有效疏导毕业生就业压力，稳定毕业生就业心态，提振毕业生先就业信心。

二、夯实学生专业技能，培养综合素质人才

调查结果显示，“专业应用技能”“社会实践经历”和“专业理论基础”是用人单位最为关注的三项专业知识与技能，三成以上用人单位的受访者认为学校应加强培养专业知识的教学力度。毕业生认为“实践/工作经验”“专业背景”和“个人素质”是影响求职成功的至关重要的因素。

建议学校从以下几个方面开展改革：一要从专业核心课程建设抓起，全面夯实专业课程的理论基础知识，重点加强学生专业实践技能的训练；二要引进国家级、省级精品教学资源，激励专业教师开展校本化专业精品课程建设，提升专业课程的前沿性和实用性；三要营造良好课外科技活动及学科竞赛氛围，引导学生有效参与教师的科研项目，推荐并鼓励学生开展专业校对口的社会实践或工作实习，全方面促进毕业生综合素质的提升。



泉州师范学院
QUANZHOU NORMAL UNIVERSITY

2020 届毕业生就 业质量年度报告



深度优成（厦门）数据科技有限公司

 <http://www.uddata.com.cn>

 0592-5103632

 service@uddata.com.cn