



湖北美术学院

2021 届毕业生就业质量报告



目 录

前 言	1
学校简介	2
报告数据说明	6
一、调研目的	6
二、报告数据说明	6
(一) 数据来源	6
(二) 数据质量	7
(三) 其他约定说明	7
第一章 2021 届毕业生就业基本情况	8
一、规模与结构	8
(一) 性别结构	8
(二) 学历结构	8
(三) 民族结构	9
(四) 院系/专业结构	9
(五) 生源结构	11
二、毕业去向与落实率	13
(一) 就业类别分布	14
(二) 毕业去向落实率	14
(三) 分学历层次就业情况	15
(四) 困难生毕业去向落实率	15
(五) 院系/专业毕业去向落实率	16
三、就业特征分布	17
(一) 就业单位性质分布	18
(二) 就业单位行业分布	20
(三) 工作职位类别分布	22
(四) 就业单位地域分布	25
(五) 国家战略地区就业情况	29
第二章 毕业生就业质量调研分析	32
一、疫情条件下就业过程分析	32
(一) 就业心态	32
(二) 求职成功途径	32
(三) 求职效益转化	33
(四) 求职影响因素	34
二、就业质量分析	35

(一) 就业现状满意度.....	35
(二) 工作与专业相关度.....	37
(三) 职业期待吻合度.....	38
(四) 社会保障情况.....	39
(五) 工作稳定性.....	40
(六) 转岗率.....	41
(七) 对用人单位的满意度.....	41
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	41
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	43
第三章 毕业去向专项分析.....	44
一、自主创业情况分析.....	44
(一) 自主创业基本情况.....	44
(二) 自主创业的原因.....	44
(三) 创业领域与专业相关度.....	45
(四) 自主创业中遇到的困难.....	46
(五) 希望学校提供的创业支持.....	46
二、国内升学分析.....	47
(一) 升学基本情况.....	47
(二) 各院系升学情况.....	47
(三) 各专业升学情况.....	48
(四) 升学院校分布.....	49
(五) 国内升学的原因.....	50
(六) 国内升学前后专业一致性.....	51
三、出国(境)分析.....	52
(一) 出国(境)留学基本情况.....	52
(二) 出国(境)留学的原因.....	53
(三) 出国(境)地域分布.....	53
四、未就业情况分析.....	54
(一) 未就业基本情况.....	54
(二) 未就业原因.....	55
(三) 求职积极性.....	55
(四) 求职困难.....	56
第四章 毕业生就业举措.....	57
一、高度重视, 构建科学化就业工作体系.....	57
二、打造平台, 线上线下双通道服务就业.....	57
(一) 举行多场网络线下、线上招聘会。.....	57
(二) 形成就业信息推送常态化。.....	58
三、多措并举, 落实就业创业扶持与教师资格认定.....	58
四、持续推进“双创”, 促进创业带动就业.....	58
五、加强职业发展教育和就业指导.....	59
六、协同共创, 深化“六共”帮扶.....	59
第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势.....	60

一、毕业人数变化.....	60
二、毕业去向落实率变化.....	60
三、主要毕业去向变化.....	61
四、省内就业变化.....	61
五、工作与专业相关度变化.....	62
第六章 毕业生对母校的评价.....	63
一、对母校的评价.....	63
(一) 教师授课.....	63
(二) 课程设置.....	63
(三) 实践教学.....	64
(四) 人才培养.....	65
(五) 就业服务.....	65
二、对母校的建议.....	66
(一) 教育教学改进建议.....	66
(二) 就业服务改进建议.....	67
三、对母校的综合满意度.....	68
第七章 用人单位调研分析.....	69
一、招聘需求分析.....	69
(一) 专业关注度.....	69
(二) 人数需求变化.....	69
(三) 招聘关注因素.....	70
二、对毕业生的评价与建议.....	71
(一) 总体满意度.....	71
(二) 适应能力评价.....	71
(三) 晋升潜力评价.....	72
(四) 政治素养评价.....	73
(五) 专业能力评价.....	73
(六) 对毕业生的求职建议.....	74
三、对学校的评价与建议.....	75
(一) 就业服务评价.....	75
(二) 就业服务建议.....	76
(三) 人才培养评价.....	76
(四) 人才培养建议.....	77
第八章 总结与建议.....	78
一、总结.....	78
二、建议.....	79

前言

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校招生就业工作事关千家万户切身利益，是广大人民群众最关心最直接最现实的问题。我们要将以人民为中心作为高校招生就业工作的价值追求，全力以赴解决好人民群众“急难愁盼”的问题。

2021年，全国高校毕业生达909万人，就业压力不减。国家出台一系列政策大力促进就业，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《湖北美术学院2021届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、用人单位满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。



学校简介

湖北美术学院作为我国中部地区唯一一所高等美术学院，学校自创办之日起已有百年办学历史。学校前身是由蒋兰圃、唐义精、徐子珩等创办于 1920 年的武昌美术学校。1923 年，增设专门部本科，改校名为武昌美术专门学校。1930 年，增设音乐学科，更名为私立武昌艺术专科学校（简称“武昌艺专”）。1938 年学校毁于日军轰炸后举校西迁，几经辗转宜都古老背、四川江津圣泉寺，择址四川江津德感坝五十三梯坚持办学。1945 年抗战胜利后复员回汉。1949 年武昌艺专由中原大学接办，此后历经中原大学文艺学院、中南文艺学院美术系、中南美术专科学校，以及湖北省教育学院艺术科、华中师范学院图画制图系，绵延延续直至 1958 年的湖北艺术学院美术系。1985 年，经湖北省人民政府同意，报国家教育委员会批准，独立组建湖北美术学院。

蔡元培先生曾为学校题词“推行美育”。学校办学期间一大批知名艺术家、教育家先后在校任教。作为中国近现代最早开办的艺术专门院校之一，我校是中国近、现代高等美术教育的重要发源地，百年办学之路，铸就了“兼收并蓄”的学术精神和“兼容互动”的教学理念，培养了一代又一代“崇德、笃学、敏行、致美”服务社会的优秀人才，为中国美术事业的发展做出了独特的贡献。

学校有藏龙岛和昙华林两个校区，占地面积 47 万余平方米，其中昙华林校区近 6 万平方米，藏龙岛校区 41 万余平方米，现有在职教职工 600 余人，各学历层次在校生 7600 余人。

学校有 15 个本科教学单位，现有 25 个本科专业，34 个专业方向，涵盖美术学类、设计学类、艺术学理论类、戏剧与影视学类、教育学类、工商管理类、机械类和建筑学类 8 个专业类，形成了以艺术学学科门类专业为主，教育学、工学、管理学学科门类专业相互支撑发展的学科专业布局。美术学、设计学、艺术学理论 3 个一级学科硕士学位授权点，均为湖北省重点学科。2005 年经国务院学位办批准，我校设立艺术硕士（MFA）专业学位，为全国首批设立该专业学位的 32 所院校之一。2010 年起，学校与其他兄弟院校联合培养博士研究生。2018 年，我校被省政府列入“双一流”建设高校（国内一流学科建设高校），美术学被列为国内一流学科建设学科。2019 年学校绘画、雕塑、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计 6 个专业入选首批国家级一流专业建设点。截至



2020 年 10 月，学校中国画、艺术史论、工艺美术、公共艺术和动画 5 个专业入选省级一流本科专业建设点。

目前学校有享受国务院政府特殊津贴人员 9 人，省突出贡献中青年专家 8 人，享受省政府专项津贴 15 人，湖北省新世纪高层次人才工程人选 3 人，“湖北产业教授”2 人，特聘教授 4 人、客座（兼职）教授及高层次专门讲学人选 265 人。学校本科教学现建有教育部高等学校特色专业 3 个，国家级一流本科课程 2 门，国家精品课程 2 门，国家人才培养模式创新实验区 1 个，教育部高等学校“专业改革试点项目”1 个，国家级大学生校外实践教育基地项目 1 个，国家级精品资源共享课立项项目 2 门，“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 1 项，中央部委属高校与地方高校支持合作计划项目 1 项，国家级大学生创新创业训练计划 125 项，并建有省级“质量工程”与“本科教学工程”建设项目共 61 项。

学校实行一年通识艺术基础教育、三年不同专业（方向）教育的“1+3”视觉艺术本科人才培养模式改革，获批教育部人才培养模式创新实验区建设项目。设立“致美拔尖创新人才培育实验计划”，实行“视觉艺术基础通识教育平台+跨学科（专业）教育平台+学科大类教育平台+专业方向教育平台”的培养模式。学校充分利用武昌南湖片区十校联合办学的资源优势，为学生提供跨学科学习平台。

学校现有省级协同创新中心 1 个，省人文社科研究基地 3 个，省非物质文化遗产研究中心 1 个，省级科技创新团队 10 个；近五年来，学校获批各类纵向科研项目 400 余项，其中国家级项目 20 项；各类创作、设计获奖共计 1000 余项。在已举办过的三届“中国美术奖”评选中，我校教师作品均获最高奖项，包括创作奖（全国美展）金奖 2 项，理论评论奖 1 项，其中，版画系教师曹丹作品《阳光下的大桥浇筑工》获第十三届全国美展暨第三届“中国美术奖”金奖，水彩画系教师许海刚作品《亮宝节上的人们》获第十二届全国美展暨第二届“中国美术奖”金奖，美术学系教师沈伟专著《明代武当山道教艺术研究》获首届中国美术奖“理论评论奖”。131 人次获湖北省美术人才培养工程专项资助；83 件作品获全省美术创作重点项目扶持工程资助。

学校与欧洲、北美洲和亚洲十多个国家以及港澳台地区 21 所院校签署合作协议，开展教师讲学、中青年教师访学、艺术家驻留、交换留学、短期游学、工



作坊教学、国际展览等活动。经教育部批准，自 2013 年起，学校与韩国韩瑞大学合作举办动画专业本科教育项目。学校每年举办、承办国际、国内大型会议和专业展、名家作品展、师生作品展等 30 余项。近年来，“资此德范 涵养育美——‘湖北三老’课徒稿及史料回顾展”、“从武昌艺专走出来的红色伉俪——李家桢张友鸿夫妇作品文献回顾展”、“期颐艺境德承百年——湖北美术学院美术馆藏世纪艺术家精品展”、“大道弘艺——杨立光先生诞辰 100 周年特展”、“荆楚民艺——张朗捐赠作品展”、“名师丹青——‘湖北三老’作品展”、“学院的视野·2012 年湖北美术学院美术馆馆藏精品展”等 7 项馆藏展入选国家文化和旅游部全国美术馆馆藏精品展出季活动，“‘心智地图的异像——马库斯·吕佩尔茨在中国’和‘俯仰天地——周韶华’双个展”、“大江·观澜——第二届昙华林国际版画邀请展”2 项展览获全国美术馆优秀展览项目，“千年记忆五彩经纬——土家织锦艺术展”、“2016 ‘东+西’国际设计周暨‘东+西’十周年特别展”2 项展览获全国美术馆优秀展览项目提名，“寻找武汉记忆保护城市内文化遗产”1 项展览获全国美术馆优秀公共教育项目。此外，在学校办学一百周年华诞，2020 年学校在中国美术馆举办了“世纪美育——湖北美术学院办学 100 周年艺术文献作品展”，在湖北美术学院昙华林艺术区美术馆举办了“美在湖北——中国美术馆藏湖北艺术家作品展”，两项展览受到了社会的广泛关注。

学校主动服务地方经济社会发展，为推动湖北和武汉发展提供思想、艺术及人才支持。积极强化与各级地方政府的合作，在扩大合作领域、丰富合作项目、深化合作内涵、促进科研成果转化等方面进行了一系列富有成效的实践。学校先后承接中国驻乍得大使馆艺术品工程项目、第七届世界军人运动会武汉体育中心主场馆多项大型创作项目、湖北武汉、江西南昌轨道交通公共艺术品项目、武汉园林博览会、北京大兴机场艺术墙等一大批艺术设计项目，获得多个相关领域重大奖项。学校连续六年获武汉地铁建设立功单位和先进单位称号，文化发展公司被授予五一劳动奖状。昙华林艺术区被授予“湖北省文化产业示范基地”，是文旅部、教育部、人社部“中国非物质文化遗产传承人群研修研习计划”培训基地，常年开设湖北省、河南省多项美术教师专业培训、综合类高级研修班等项目，2019 年承办“非洲青年设计师培训计划”项目培训。学校作为中国武汉工程设计联盟、武汉设计之都促进中心副理事长单位，积极参与武汉市文化艺术建设，为武汉成



功申报和建设设计之都贡献着智力与艺术支持。2015 年至今，学校连续两次被授予“湖北省文明单位（校园）”荣誉称号。

百年华章，昙华蕴德，藏龙兴艺。湖北美术学院在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，主动服务“一带一路”倡议，对接长江经济带发展战略、中部地区崛起战略和武汉 UNESCO 设计之都的未来畅想，砥砺前行，阔步前行，在文化艺术中传承，在育人革新中发展。学校在“兼收并蓄”的学术精神、“兼容互动”的教学理念的引领下，对标高等艺术教育“一流大学和一流学科”建设要求，全面深化高等艺术教育改革，加快和扩大新时代教育对外开放，着力推进多元视觉人才培养模式体系改革，为建成“有鲜明办学特色，在国际上具有一定学术影响力，在全国具有一流地位的高水平美术院校”而努力奋斗！



报告数据说明

一、调研目的

本次调研主要是为了解学院 2021 届毕业生的就业情况与学校的人才培养质量工作及用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求，为学校人才培养及教育教学改革提供依据；加强学校人才与培养社会需求的紧密衔接，建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制，进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价（如：毕业生的基本去向、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

二、报告数据说明

（一）数据来源

本报告统计数据截止时间：根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57 号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，经高校毕业生本人实名校对后的数据。本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为凭据；

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“湖北美术学院 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题，需输入本人姓名和身份证号后八位；用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗，毕业生回收有效数据为 516 条，调研有效回收率 26.76%。另有 41 家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据 37 条，问卷合格率为 90.24%。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分



析比对。

（二）数据质量

1. 调研样本回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；
2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；
3. 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

（三）其他约定说明

在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

湖北美术学院 2021 届毕业生共 1928 人。

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 1928 人。分性别来看，男性毕业生人数为 495 人，占比为 25.67%；女性毕业生人数为 1433 人，占比为 74.33%。

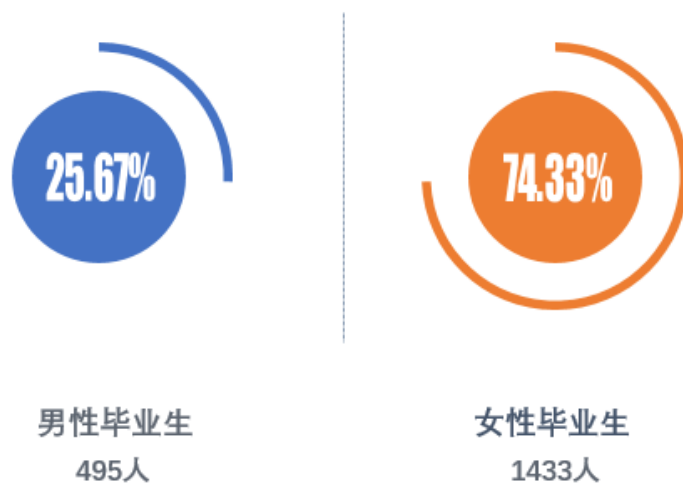


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）学历结构

分学历层次看，2021 届共 1673 名本科毕业生，占比为 86.77%；255 名硕士毕业生，占比为 13.23%。

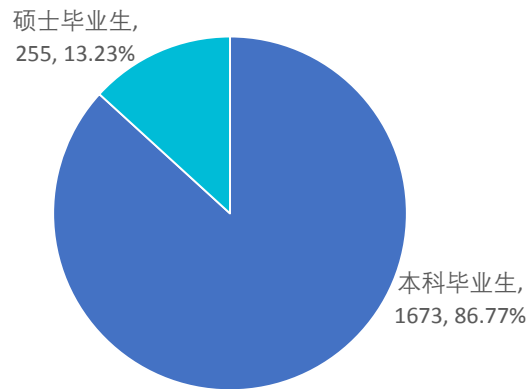


图 1-2 2021 届毕业生学历分布情况

（三）民族结构

2021 届毕业生来自 12 个民族，其中汉族毕业生共 1835 人，占毕业生总人数的 95.18%；少数民族毕业生共 93 人，占毕业生总人数的 4.82%。少数民族人数最多的为土家族，有 62 人。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1835	95.18
土家族	62	3.22
回族	9	0.47
满族	4	0.21
苗族	4	0.21
侗族	3	0.16
蒙古族	3	0.16
壮族	2	0.10
布依族	2	0.10
白族	2	0.10
土族	1	0.05
畲族	1	0.05
总计	1928	100.00

（四）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 13 个院系中，其中研究生处毕业生人数最多，有 255 人，占毕业生总人数的 13.23%；其次是动画与数字艺术学院（252 人，13.07%）；



第三是视觉艺术设计学院（226 人，11.72%）。

分专业看，毕业生人数排名前三的专业为动画（228 人，11.83%）、工业设计（203 人，10.53%）、视觉传达设计（160 人，8.30%）。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
研究生处	美术	115	5.96
	艺术设计	61	3.16
	艺术学理论	34	1.76
	美术学	29	1.50
	设计学	16	0.83
	小计	255	13.23
动画与数字艺术学院	动画	228	11.83
	数字媒体艺术	24	1.24
	小计	252	13.07
视觉艺术设计学院	视觉传达设计	160	8.30
	影视摄影与制作	24	1.24
	工艺美术	21	1.09
	摄影	21	1.09
	小计	226	11.72
工业设计学院	工业设计	203	10.53
	小计	203	10.53
时尚艺术学院	服装与服饰设计	153	7.94
	表演	40	2.07
	小计	193	10.01
环境艺术学院	环境设计	152	7.88
	风景园林	27	1.40
	小计	179	9.28
艺术人文学院	美术学	46	2.39
	艺术史论	39	2.02
	艺术设计学	19	0.99
	文化产业管理	17	0.88
	艺术教育	15	0.78
	小计	136	7.05
版画系	绘画	93	4.82
	小计	93	4.82
中国画学院	中国画	67	3.48
	书法学	23	1.19
	小计	90	4.67
水彩画系	绘画	81	4.20



院系	专业	人数	比例
	小计	81	4.20
油画系	绘画	77	3.99
	小计	77	3.99
雕塑系	雕塑	75	3.89
	小计	75	3.89
壁画与综合材料绘画系	绘画	45	2.33
	公共艺术	23	1.19
	小计	68	3.53
总计		1928	100.00

(五) 生源结构

2021 届毕业生生源分布较广，来自于全国 29 个省/市/自治区。其中湖北生源人数最多，有 1404 人，占毕业生总人数的 72.82%。省外生源共 524 人，占毕业生总人数的 27.18%；省外生源人数位居前列的是广东省、江西省、山东省。

生源地省级分布图

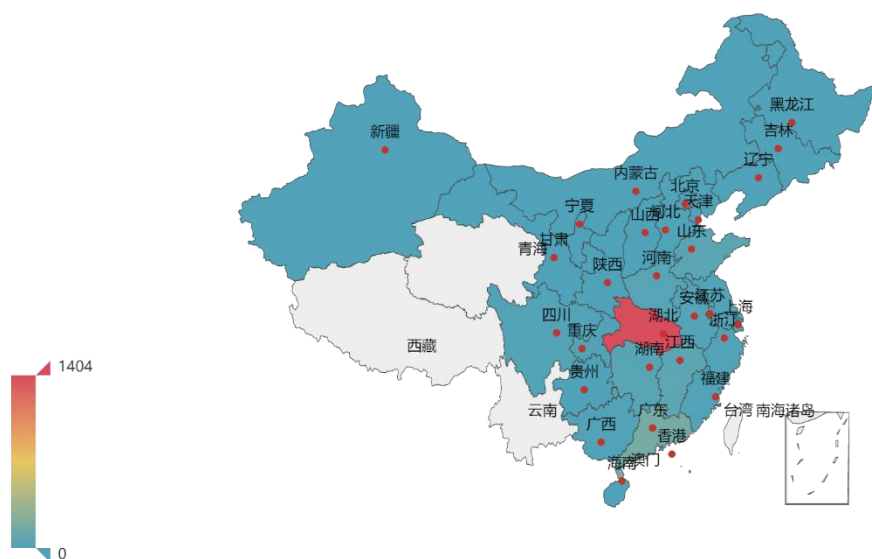


图 1-3 2021 届毕业生生源结构

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北省	1404	72.82
广东省	171	8.87
江西省	58	3.01
山东省	48	2.49



省份	人数	比例
湖南省	37	1.92
河南省	30	1.56
安徽省	23	1.19
重庆市	19	0.99
浙江省	19	0.99
四川省	16	0.83
江苏省	16	0.83
福建省	15	0.78
广西壮族自治区	15	0.78
河北省	10	0.52
新疆维吾尔自治区	9	0.47
黑龙江省	7	0.36
山西省	4	0.21
贵州省	4	0.21
辽宁省	4	0.21
内蒙古自治区	3	0.16
天津市	3	0.16
吉林省	3	0.16
陕西省	3	0.16
甘肃省	2	0.10
海南省	1	0.05
宁夏回族自治区	1	0.05
北京市	1	0.05
香港特别行政区	1	0.05
上海市	1	0.05
总计	1928	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自武汉市的人数最多，占比为 46.79%；其次是宜昌市，占比为 8.55%；第三是荆州市，占比为 6.55%。

湖北省内生源地分布图

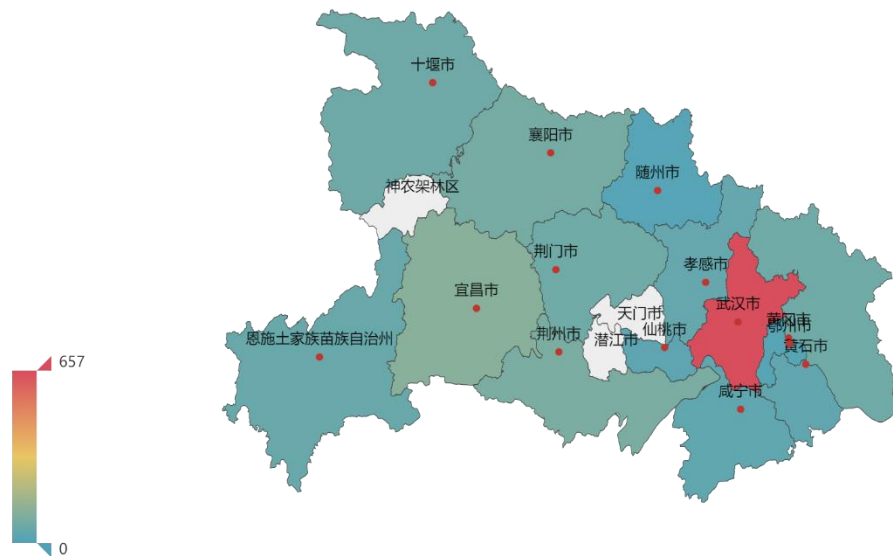


图 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
武汉市	657	46.79
宜昌市	120	8.55
荆州市	92	6.55
襄阳市	84	5.98
荆门市	71	5.06
黄冈市	71	5.06
十堰市	67	4.77
恩施土家族苗族自治州	55	3.92
孝感市	47	3.35
黄石市	39	2.78
咸宁市	37	2.64
仙桃市	31	2.21
鄂州市	18	1.28
随州市	15	1.07
总计	1404	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：



- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）就业类别分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，灵活就业的人数最多，有 1103 人，占毕业生总人数的 57.21%；协议和合同就业的有 448 人，占毕业生总人数的 23.24%；升学的有 274 人，占毕业生总人数的 14.21%；待就业的有 48 人，占毕业生总人数的 2.49%；暂不就业的有 33 人，占毕业生总人数的 1.71%；自主创业的有 22 人，占毕业生总人数的 1.14%。

表 1-5 2021 届毕业生就业类别分布

单位：人数（人），比例（%）

就业状况	就业类别	人数	比例
就业	毕业去向落实率	1847	95.80
	灵活就业率	1103	57.21
	协议和合同就业率	448	23.24
	升学率	274	14.21
	创业率	22	1.14
未就业	待就业率	48	2.49
	暂不就业率	33	1.71

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 11 月 1 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.80%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 95.35%，女性毕业生毕业去向落实率为 95.95%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 0.60 个百分点。

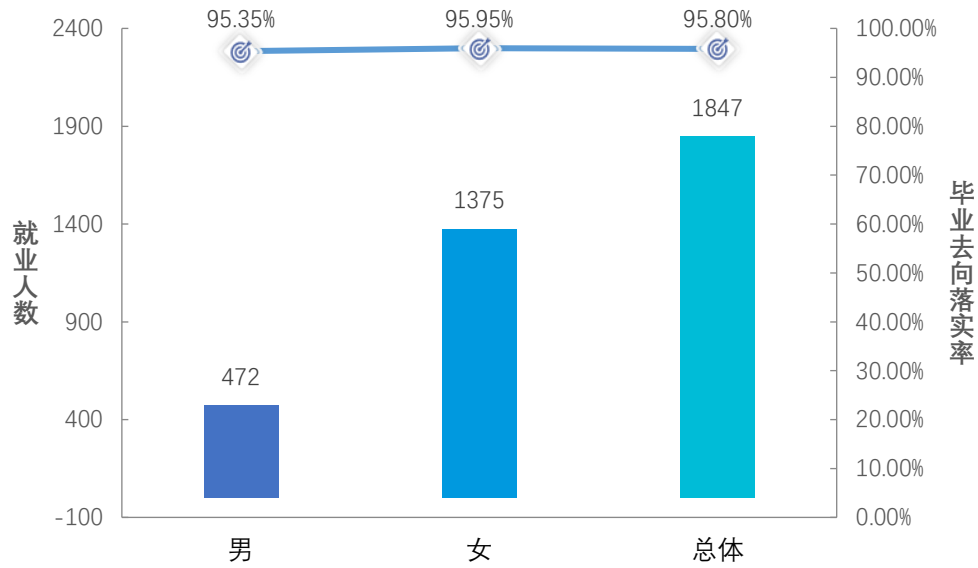


图 1-5 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

(三) 分学历层次就业情况

2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 96.17%，硕士毕业生毕业去向落实率为 93.33%。

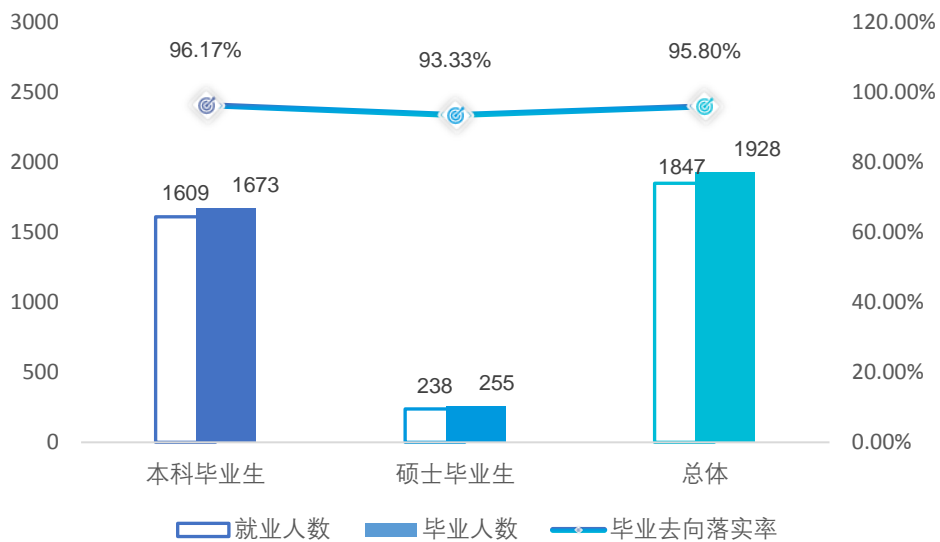


图 1-6 分学历层次就业情况

(四) 困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 100.00%，非困难生毕业去向落实率为 95.79%。

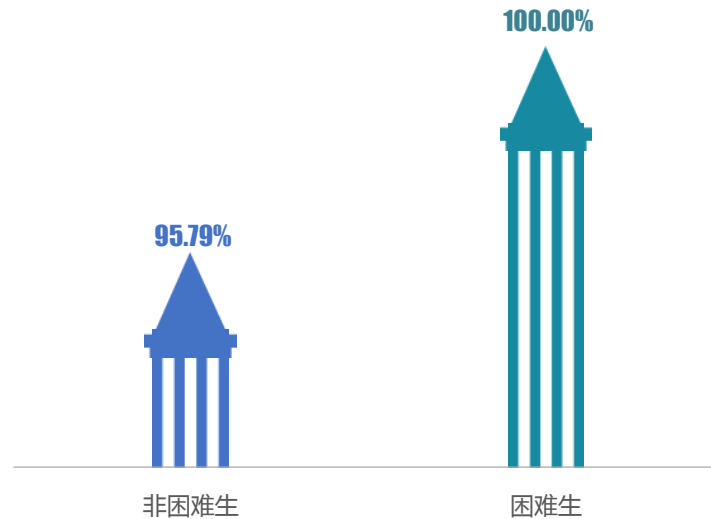


图 1-7 2021 届困难生毕业去向落实率

（五）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，壁画与综合材料绘画系、视觉艺术设计学院的毕业去向落实率最高，均为 100.00%；其次是工业设计学院，为 99.01%；第三是动画与数字艺术学院，为 97.62%。

分专业看，视觉艺术设计学院的工艺美术、影视摄影与制作、摄影、视觉传达设计专业，壁画与综合材料绘画系的公共艺术、绘画专业，动画与数字艺术学院的数字媒体艺术专业毕业去向落实率较高，均为 100.00%。

表 1-6 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
视觉艺术设计学院	工艺美术	21	21	100.00
	影视摄影与制作	24	24	100.00
	摄影	21	21	100.00
	视觉传达设计	160	160	100.00
	小计	226	226	100.00
壁画与综合材料绘画系	公共艺术	23	23	100.00
	绘画	45	45	100.00
	小计	68	68	100.00
工业设计学院	工业设计	203	201	99.01
	小计	203	201	99.01
动画与数字艺术学院	数字媒体艺术	24	24	100.00
	动画	228	222	97.37



院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	小计	252	246	97.62
水彩画系	绘画	81	79	97.53
	小计	81	79	97.53
时尚艺术学院	表演	40	40	100.00
	服装与服饰设计	153	148	96.73
	小计	193	188	97.41
雕塑系	雕塑	75	73	97.33
	小计	75	73	97.33
环境艺术学院	风景园林	27	27	100.00
	环境设计	152	145	95.39
	小计	179	172	96.09
版画系	绘画	93	89	95.70
	小计	93	89	95.70
研究生处	设计学	16	16	100.00
	艺术设计	61	60	98.36
	艺术学理论	34	32	94.12
	美术	115	105	91.30
	美术学	29	25	86.21
	小计	255	238	93.33
中国画学院	书法学	23	23	100.00
	中国画	67	59	88.06
	小计	90	82	91.11
油画系	绘画	77	68	88.31
	小计	77	68	88.31
艺术人文学院	艺术史论	39	36	92.31
	美术学	46	42	91.30
	艺术设计学	19	17	89.47
	艺术教育	15	13	86.67
	文化产业管理	17	9	52.94
	小计	136	117	86.03
总体		1928	1847	95.80

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议”、“签劳动合同”、“其他录用形式就业”的457名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 80.09%；其次为国有企业（5.47%）、高等教育单位（5.47%）。

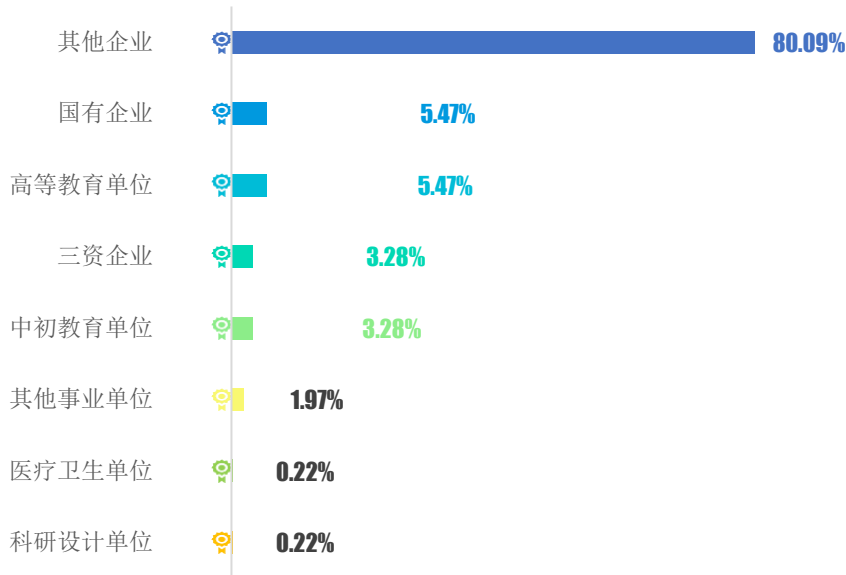


图 1-8 2021 届毕业生就业单位分布

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-7 2021 届各学院毕业生主要就业单位性质

院系	主要就业单位性质
中国画学院	其他企业 (84.62%)，中初教育单位 (15.38%)
动画与数字艺术学院	其他企业 (83.33%)，三资企业 (6.06%)，高等教育单位 (4.55%)
壁画与综合材料绘画系	其他企业 (93.75%)，中初教育单位 (6.25%)
工业设计学院	其他企业 (91.38%)，三资企业 (3.45%)，国有企业 (3.45%)
时尚艺术学院	其他企业 (95.35%)，三资企业 (2.33%)，中初教育单位 (2.33%)
水彩画系	其他企业 (90.48%)，中初教育单位 (4.76%)，其他事业单位 (4.76%)
油画系	其他企业 (100.00%)
版画系	其他企业 (100.00%)
环境艺术学院	其他企业 (88.68%)，国有企业 (11.32%)
研究生处	高等教育单位 (36.07%)，其他企业 (26.23%)，国有企业 (18.03%)
艺术人文学院	其他企业 (76.19%)，中初教育单位 (9.52%)，三资企业



院系	主要就业单位性质
	(4.76%)
视觉艺术设计学院	其他企业 (86.49%)， 三资企业 (8.11%)， 其他事业单位 (2.70%)
雕塑系	其他企业 (88.24%)， 其他事业单位 (5.88%)， 国有企业 (5.88%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-8 2021 届各专业毕业生主要单位性质

专业	主要就业单位性质
中国画	其他企业 (90.00%)， 中初教育单位 (10.00%)
书法学	其他企业 (66.67%)， 中初教育单位 (33.33%)
公共艺术	其他企业 (80.00%)， 中初教育单位 (20.00%)
动画	其他企业 (80.70%)， 三资企业 (7.02%)， 高等教育单位 (5.26%)
工业设计	其他企业 (91.38%)， 三资企业 (3.45%)， 国有企业 (3.45%)
工艺美术	其他企业 (100.00%)
影视摄影与制作	其他企业 (100.00%)
摄影	其他企业 (100.00%)
数字媒体艺术	其他企业 (100.00%)
文化产业管理	其他企业 (100.00%)
服装与服饰设计	其他企业 (94.29%)， 三资企业 (2.86%)， 中初教育单位 (2.86%)
环境设计	其他企业 (90.91%)， 国有企业 (9.09%)
绘画	其他企业 (95.65%)， 中初教育单位 (2.17%)， 其他事业单位 (2.17%)
美术	高等教育单位 (35.48%)， 中初教育单位 (25.81%)， 其他企业 (22.58%)
美术学	其他企业 (44.44%)， 高等教育单位 (44.44%)， 中初教育单位 (11.11%)
艺术史论	其他企业 (71.43%)， 三资企业 (14.29%)， 国有企业 (14.29%)
艺术学理论	其他企业 (50.00%)， 高等教育单位 (50.00%)
艺术教育	中初教育单位 (33.33%)， 其他事业单位 (33.33%)， 其他企业 (33.33%)
艺术设计	国有企业 (35.00%)， 其他企业 (30.00%)， 高等教育单位 (25.00%)
艺术设计学	其他企业 (100.00%)
表演	其他企业 (100.00%)
视觉传达设计	其他企业 (83.05%)， 三资企业 (10.17%)， 其他事业单位 (3.39%)
设计学	国有企业 (50.00%)， 高等教育单位 (50.00%)
雕塑	其他企业 (88.24%)， 其他事业单位 (5.88%)， 国有企业 (5.88%)
风景园林	其他企业 (77.78%)， 国有企业 (22.22%)

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在教育，人数占比为 23.63%；其次为文化、体育和娱乐业(22.76%)；第三为信息传输、软件和信息技术服务业(21.88%)。

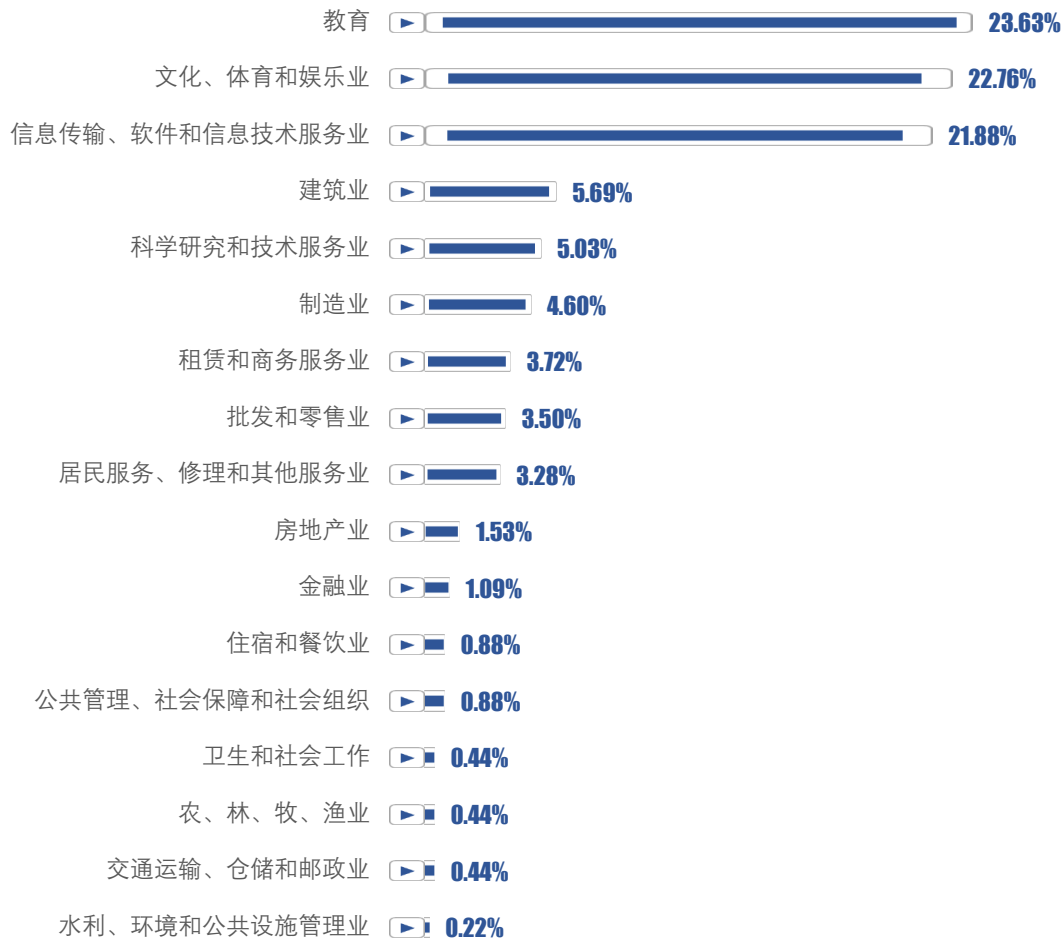


图 1-9 2021 届毕业生就业行业分布

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-9 2021 届各学院毕业生主要就业行业

院系	主要就业行业
中国画学院	教育 (53.85%)， 住宿和餐饮业 (7.69%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)
动画与数字艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (42.42%)， 文化、体育和娱乐业 (31.82%)， 教育 (15.15%)
壁画与综合材料绘画系	教育 (37.50%)， 文化、体育和娱乐业 (31.25%)， 科学研究和技术服务业 (25.00%)
工业设计学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.21%)， 制造业 (22.41%)， 文化、体育和娱乐业 (10.34%)



院系	主要就业行业
时尚艺术学院	文化、体育和娱乐业 (37.21%)， 居民服务、修理和其他服务业 (18.60%)， 教育 (16.28%)
水彩画系	信息传输、软件和信息技术服务业 (38.10%)， 教育 (33.33%)， 文化、体育和娱乐业 (23.81%)
油画系	教育 (50.00%)， 文化、体育和娱乐业 (50.00%)
版画系	文化、体育和娱乐业 (33.33%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)， 教育 (16.67%)
环境艺术学院	建筑业 (26.42%)， 科学研究和技术服务业 (18.87%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.32%)
研究生处	教育 (54.10%)， 文化、体育和娱乐业 (13.11%)， 建筑业 (11.48%)
艺术人文学院	教育 (38.10%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%)， 文化、体育和娱乐业 (14.29%)
视觉艺术设计学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.14%)， 文化、体育和娱乐业 (32.43%)， 教育 (13.51%)
雕塑系	教育 (47.06%)， 文化、体育和娱乐业 (35.29%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.88%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-10 2021 届各专业毕业生主要单位行业

专业	主要就业行业
中国画	教育 (60.00%)， 住宿和餐饮业 (10.00%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)
书法学	教育 (33.33%)， 文化、体育和娱乐业 (33.33%)， 租赁和商务服务业 (33.33%)
公共艺术	教育 (60.00%)， 住宿和餐饮业 (20.00%)， 文化、体育和娱乐业 (20.00%)
动画	信息传输、软件和信息技术服务业 (45.61%)， 文化、体育和娱乐业 (28.07%)， 教育 (15.79%)
工业设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.21%)， 制造业 (22.41%)， 文化、体育和娱乐业 (10.34%)
工艺美术	信息传输、软件和信息技术服务业 (100.00%)
影视摄影与制作	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%)， 制造业 (20.00%)， 批发和零售业 (20.00%)
摄影	教育 (37.50%)， 文化、体育和娱乐业 (37.50%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (25.00%)
数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业 (55.56%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (22.22%)， 制造业 (11.11%)
文化产业管理	信息传输、软件和信息技术服务业 (66.67%)， 教育 (33.33%)
服装与服饰设计	文化、体育和娱乐业 (34.29%)， 居民服务、修理和其他服务业 (20.00%)， 教育 (17.14%)
环境设计	建筑业 (29.55%)， 科学研究和技术服务业 (20.45%)， 信息传



专业	主要就业行业
	输、软件和信息技术服务业 (11.36%)
绘画	文化、体育和娱乐业 (30.43%), 教育 (28.26%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (21.74%)
美术	教育 (70.97%), 文化、体育和娱乐业 (12.90%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.45%)
美术学	教育 (55.56%), 文化、体育和娱乐业 (22.22%), 居民服务、修理和其他服务业 (11.11%)
艺术史论	文化、体育和娱乐业 (42.86%), 教育 (28.57%), 公共管理、社会保障和社会组织 (14.29%)
艺术学理论	教育 (50.00%), 文化、体育和娱乐业 (50.00%)
艺术教育	教育 (66.67%), 建筑业 (33.33%)
艺术设计	建筑业 (30.00%), 教育 (30.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)
艺术设计学	房地产业 (40.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%), 批发和零售业 (20.00%)
表演	文化、体育和娱乐业 (50.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.50%), 批发和零售业 (12.50%)
视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.59%), 文化、体育和娱乐业 (33.90%), 教育 (11.86%)
设计学	建筑业 (50.00%), 教育 (50.00%)
雕塑	教育 (47.06%), 文化、体育和娱乐业 (35.29%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.88%)
风景园林	农、林、牧、渔业 (22.22%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%), 制造业 (11.11%)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员, 人数占比为 29.54%; 其次为教学人员 (18.82%); 第三为其他专业技术人员 (17.72%)。

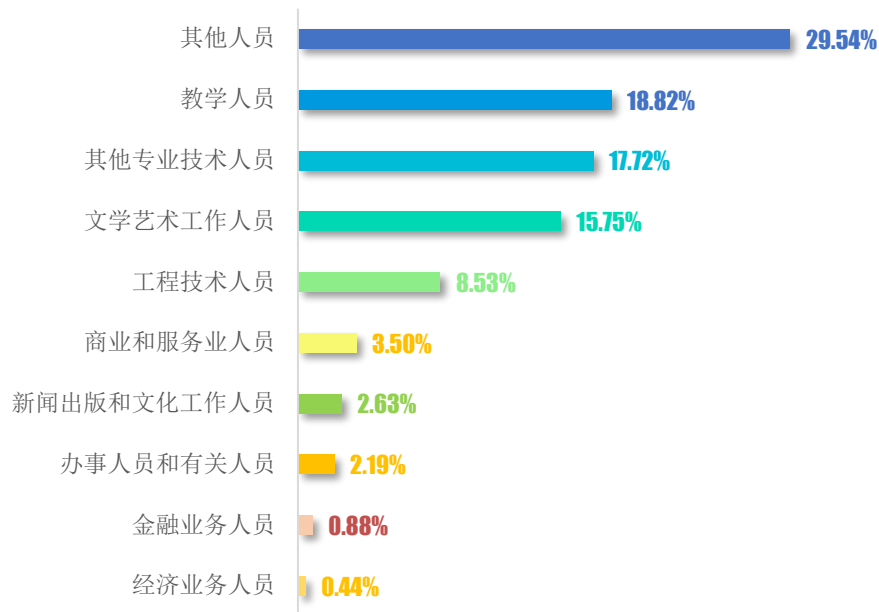


图 1-10 2021 届毕业生工作职位类别分布

分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-11 2021 届各学院毕业生主要职位类别

院系	主要就业职位类别
中国画学院	教学人员 (38.46%)，其他专业技术人员 (15.38%)，其他人员 (15.38%)
动画与数字艺术学院	其他人员 (37.88%)，文学艺术工作人员 (28.79%)，其他专业技术人员 (16.67%)
壁画与综合材料绘画系	教学人员 (37.50%)，文学艺术工作人员 (25.00%)，其他专业技术人员 (18.75%)
工业设计学院	其他人员 (56.90%)，文学艺术工作人员 (25.86%)，其他专业技术人员 (8.62%)
时尚艺术学院	其他专业技术人员 (44.19%)，其他人员 (25.58%)，教学人员 (13.95%)
水彩画系	其他专业技术人员 (42.86%)，其他人员 (28.57%)，教学人员 (23.81%)
油画系	其他专业技术人员 (50.00%)，教学人员 (50.00%)
版画系	办事人员和有关人员 (25.00%)，其他人员 (16.67%)，商业和服务业人员 (16.67%)
环境艺术学院	工程技术人员 (47.17%)，其他人员 (16.98%)，其他专业技术人员 (15.09%)
研究生处	教学人员 (52.46%)，其他专业技术人员 (16.39%)，其他人员 (13.11%)
艺术人文学院	教学人员 (33.33%)，文学艺术工作人员 (19.05%)，其他人员 (14.29%)



院系	主要就业职位类别
视觉艺术设计学院	其他人员 (44.59%)， 文学艺术工作人员 (16.22%)， 其他专业技术人员 (12.16%)
雕塑系	教学人员 (35.29%)， 文学艺术工作人员 (35.29%)， 其他专业技术人员 (11.76%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别排名前三的如下表所示。

表 1-12 2021 届各专业毕业生主要就业职位

专业	主要就业职位类别
中国画	教学人员 (40.00%)， 其他专业技术人员 (20.00%)， 商业和服务业人员 (20.00%)
书法学	其他人员 (33.33%)， 教学人员 (33.33%)， 文学艺术工作人员 (33.33%)
公共艺术	教学人员 (40.00%)， 其他专业技术人员 (20.00%)， 商业和服务业人员 (20.00%)
动画	其他人员 (38.60%)， 文学艺术工作人员 (24.56%)， 其他专业技术人员 (19.30%)
工业设计	其他人员 (56.90%)， 文学艺术工作人员 (25.86%)， 其他专业技术人员 (8.62%)
工艺美术	其他专业技术人员 (100.00%)
影视摄影与制作	其他人员 (60.00%)， 文学艺术工作人员 (20.00%)， 新闻出版和文化工作人员 (20.00%)
摄影	其他人员 (50.00%)， 其他专业技术人员 (25.00%)， 教学人员 (25.00%)
数字媒体艺术	文学艺术工作人员 (55.56%)， 其他人员 (33.33%)， 工程技术人员 (11.11%)
文化产业管理	其他人员 (66.67%)， 办事人员和有关人员 (33.33%)
服装与服饰设计	其他专业技术人员 (48.57%)， 其他人员 (25.71%)， 教学人员 (14.29%)
环境设计	工程技术人员 (45.45%)， 其他专业技术人员 (18.18%)， 其他人员 (18.18%)
绘画	其他专业技术人员 (28.26%)， 教学人员 (23.91%)， 其他人员 (21.74%)
美术	教学人员 (64.52%)， 其他专业技术人员 (19.35%)， 其他人员 (6.45%)
美术学	教学人员 (66.67%)， 其他专业技术人员 (11.11%)， 其他人员 (11.11%)
艺术史论	教学人员 (28.57%)， 文学艺术工作人员 (28.57%)， 办事人员和有关人员 (14.29%)
艺术学理论	教学人员 (50.00%)， 新闻出版和文化工作人员 (50.00%)
艺术教育	教学人员 (66.67%)， 经济业务人员 (33.33%)
艺术设计	教学人员 (30.00%)， 其他人员 (25.00%)， 工程技术人员 (20.00%)



专业	主要就业职位类别
艺术设计学	其他专业技术人员 (20.00%)， 其他人员 (20.00%)， 工程技术人员 (20.00%)
表演	办事人员和有关人员 (37.50%)， 其他专业技术人员 (25.00%)， 其他人员 (25.00%)
视觉传达设计	其他人员 (44.07%)， 文学艺术工作人员 (18.64%)， 新闻出版和文化工作人员 (10.17%)
设计学	工程技术人员 (50.00%)， 教学人员 (50.00%)
雕塑	教学人员 (35.29%)， 文学艺术工作人员 (35.29%)， 其他专业技术人员 (11.76%)
风景园林	工程技术人员 (55.56%)， 其他人员 (11.11%)， 商业和服务业人员 (11.11%)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 54.49%。省外就业比例位居前列的是广东省、上海市、浙江省。

表 1-13 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	249	54.49
广东省	102	22.32
上海市	23	5.03
浙江省	22	4.81
北京市	16	3.50
湖南省	7	1.53
山东省	6	1.31
福建省	5	1.09
江西省	4	0.88
重庆市	4	0.88
江苏省	4	0.88
四川省	4	0.88
广西壮族自治区	3	0.66
河南省	2	0.44
安徽省	2	0.44
新疆维吾尔自治区	1	0.22
海南省	1	0.22
山西省	1	0.22
陕西省	1	0.22
内蒙古自治区	0	0.00



就业省份	人数	比例
河北省	0	0.00
吉林省	0	0.00
黑龙江省	0	0.00
总计	457	100.00

毕业生签约地域省级分布图

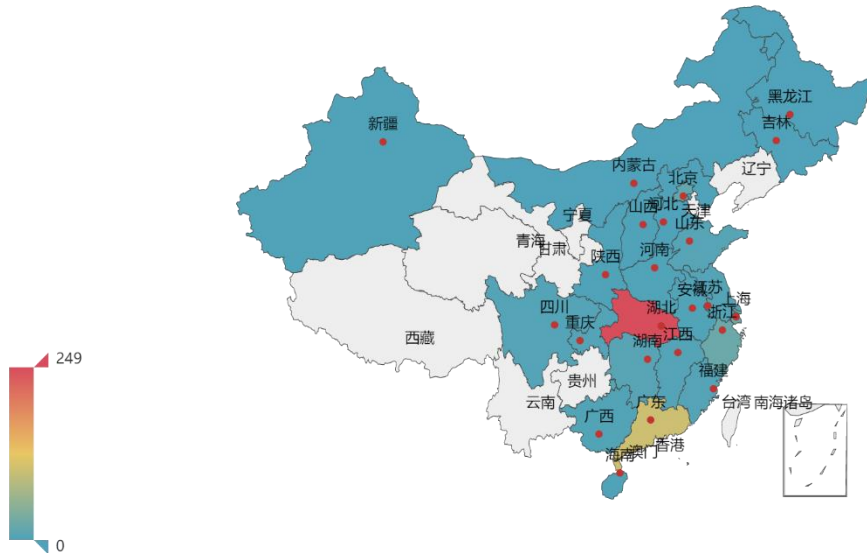


图 1-11 2021 届毕业生就业省份分布

分学院来看，各学院毕业生主要就业地域如下表所示。

表 1-14 2021 届各学院毕业生主要就业地域

院系	主要就业地域
中国画学院	湖北 (84.62%)， 广东 (15.38%)
动画与数字艺术学院	湖北 (50.00%)， 广东 (27.27%)， 浙江 (6.06%)
壁画与综合材料绘画系	湖北 (75.00%)， 重庆 (12.50%)， 广东 (6.25%)
工业设计学院	湖北 (44.83%)， 广东 (34.48%)， 浙江 (6.90%)
时尚艺术学院	湖北 (34.88%)， 广东 (27.91%)， 浙江 (9.30%)
水彩画系	湖北 (85.71%)， 广东 (9.52%)， 北京 (4.76%)
油画系	上海 (50.00%)， 湖北 (50.00%)
版画系	湖北 (50.00%)， 广东 (33.33%)， 上海 (16.67%)
环境艺术学院	湖北 (60.38%)， 广东 (22.64%)， 上海 (5.66%)
研究生处	湖北 (59.02%)， 广东 (13.11%)， 上海 (3.28%)
艺术人文学院	湖北 (61.90%)， 上海 (9.52%)， 广东 (9.52%)
视觉艺术设计学院	湖北 (44.59%)， 广东 (27.03%)， 北京 (10.81%)
雕塑系	湖北 (76.47%)， 浙江 (11.76%)， 四川 (5.88%)



分专业来看，各专业毕业生主要就业地域如下表所示。

表 1-15 2021 届各专业毕业生主要就业地域

专业	主要就业地域
中国画	湖北 (80.00%)， 广东 (20.00%)
书法学	湖北 (100.00%)
公共艺术	湖北 (80.00%)， 湖南 (20.00%)
动画	湖北 (43.86%)， 广东 (31.58%)， 浙江 (7.02%)
工业设计	湖北 (44.83%)， 广东 (34.48%)， 浙江 (6.90%)
工艺美术	湖北 (100.00%)
影视摄影与制作	湖北 (60.00%)， 广东 (20.00%)， 江苏 (20.00%)
摄影	湖北 (87.50%)， 北京 (12.50%)
数字媒体艺术	湖北 (88.89%)， 上海 (11.11%)
文化产业管理	湖北 (66.67%)， 四川 (33.33%)
服装与服饰设计	湖北 (34.29%)， 广东 (31.43%)， 浙江 (11.43%)
环境设计	湖北 (56.82%)， 广东 (22.73%)， 上海 (6.82%)
绘画	湖北 (71.74%)， 广东 (15.22%)， 上海 (6.52%)
美术	湖北 (58.06%)， 广东 (9.68%)， 广西 (6.45%)
美术学	湖北 (55.56%)， 山东 (11.11%)， 广东 (11.11%)
艺术史论	湖北 (57.14%)， 上海 (14.29%)， 北京 (14.29%)
艺术学理论	湖北 (100.00%)
艺术教育	湖北 (100.00%)
艺术设计	湖北 (55.00%)， 广东 (25.00%)， 上海 (5.00%)
艺术设计学	湖北 (60.00%)， 上海 (20.00%)， 广东 (20.00%)
表演	湖北 (37.50%)， 山东 (25.00%)， 上海 (12.50%)
视觉传达设计	湖北 (35.59%)， 广东 (32.20%)， 北京 (11.86%)
设计学	浙江 (50.00%)， 湖北 (50.00%)
雕塑	湖北 (76.47%)， 浙江 (11.76%)， 四川 (5.88%)
风景园林	湖北 (77.78%)， 广东 (22.22%)

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是武汉市，占比达到 88.35%。

表 1-16 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖北省内分布	人数	比例
武汉市	220	88.35
宜昌市	5	2.01
襄阳市	4	1.61
恩施土家族苗族自治州	3	1.20
荆门市	3	1.20
咸宁市	2	0.80



湖北省内分布	人数	比例
孝感市	2	0.80
荆州市	2	0.80
鄂州市	2	0.80
黄石市	2	0.80
仙桃市	1	0.40
十堰市	1	0.40
随州市	1	0.40
黄冈市	1	0.40
总计	249	100.00

湖北省内就业地分布图



图 1-12 2021 届毕业生省内就业地域分布

3. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在中部地区（54.92%），其次是泛珠江三角洲地区（25.82%），第三是泛长江三角洲地区（12.04%）。

¹ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

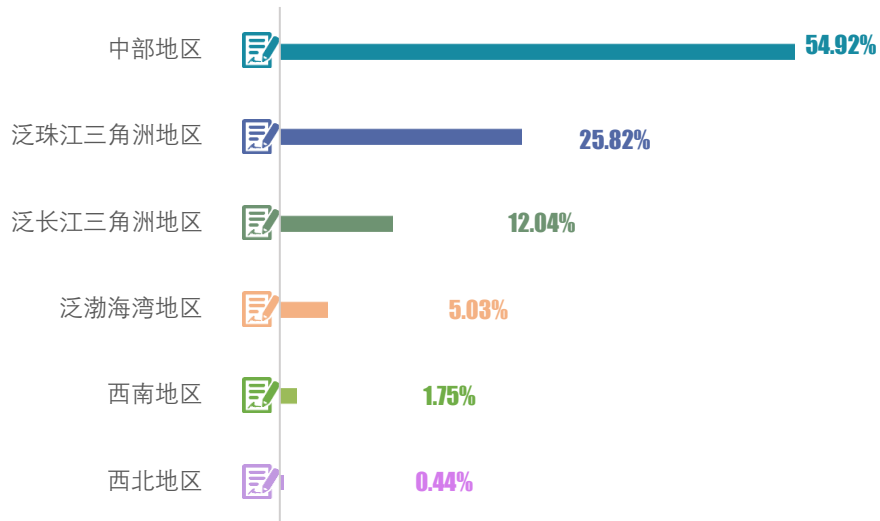


图 1-13 2021 届毕业生就业地区分布

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 69.80%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 35.45%。毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 3.50%，在西部地区的比例为 2.84%。

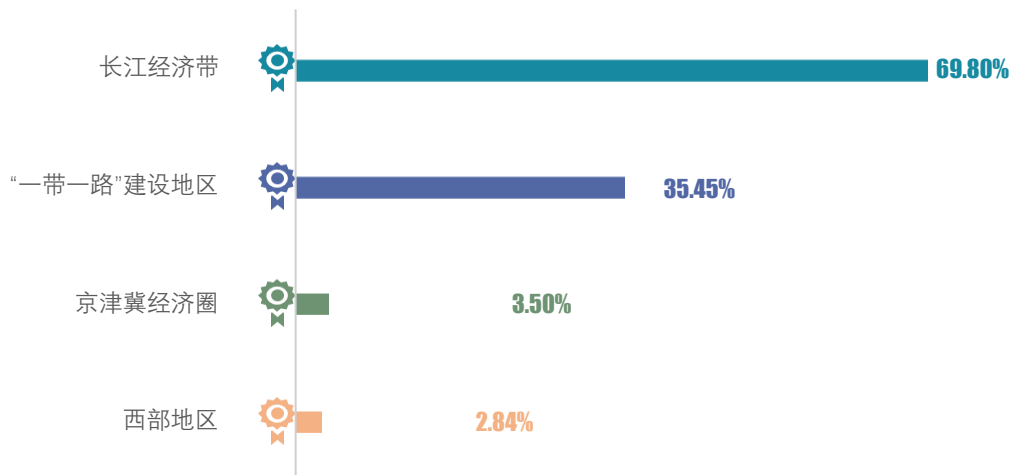


图 1-14 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区²就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 35.45%。

表 1-17 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	102	22.32
上海	23	5.03
浙江	22	4.81
福建	5	1.09
重庆	4	0.88
广西	3	0.66
新疆	1	0.22
陕西	1	0.22
海南	1	0.22
内蒙古	0	0.00
黑龙江	0	0.00
吉林	0	0.00
总计	162	35.45

2. 京津冀经济圈³就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 3.50%，且均在北京就业。

3. 西部地区⁴就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 2.84%。

表 1-18 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
重庆	4	0.88
四川	4	0.88
广西	3	0.66
陕西	1	0.22
新疆	1	0.22
内蒙古	0	0.00
总计	13	2.84

² 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

³ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

⁴ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

4. 长江经济带⁵就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 69.80%。

长江经济带就业分布

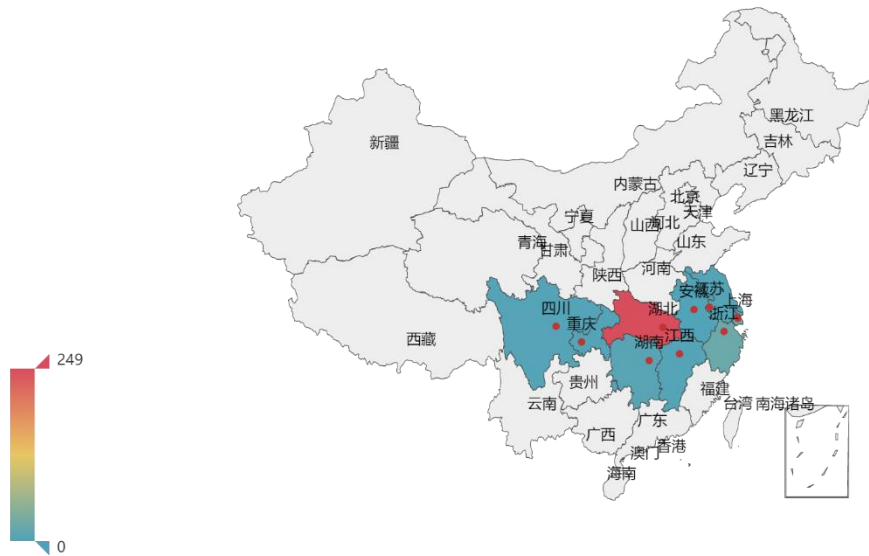


图 1-15 长江经济带就业情况

表 1-19 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
湖北	249	54.49
上海	23	5.03
浙江	22	4.81
湖南	7	1.53
江苏	4	0.88
江西	4	0.88
重庆	4	0.88
四川	4	0.88
安徽	2	0.44
总计	319	69.80

⁵ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 52.71%，“一般”的比例为 40.12%，“比较焦虑”的比例为 6.20%，“悲观”的比例为 0.97%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

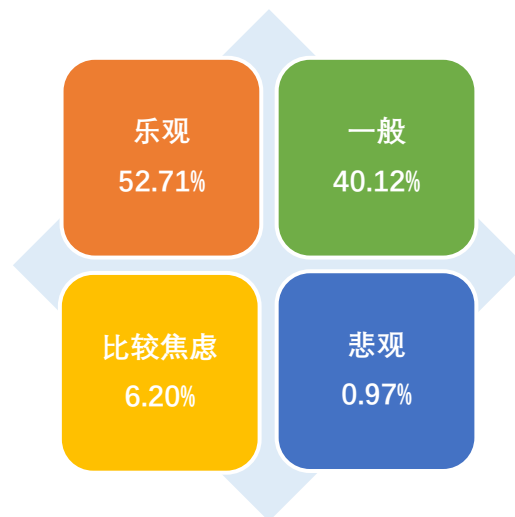


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（27.64%）、“校园招聘会”（14.91%）和“学校发布的招聘信息”（12.73%）。

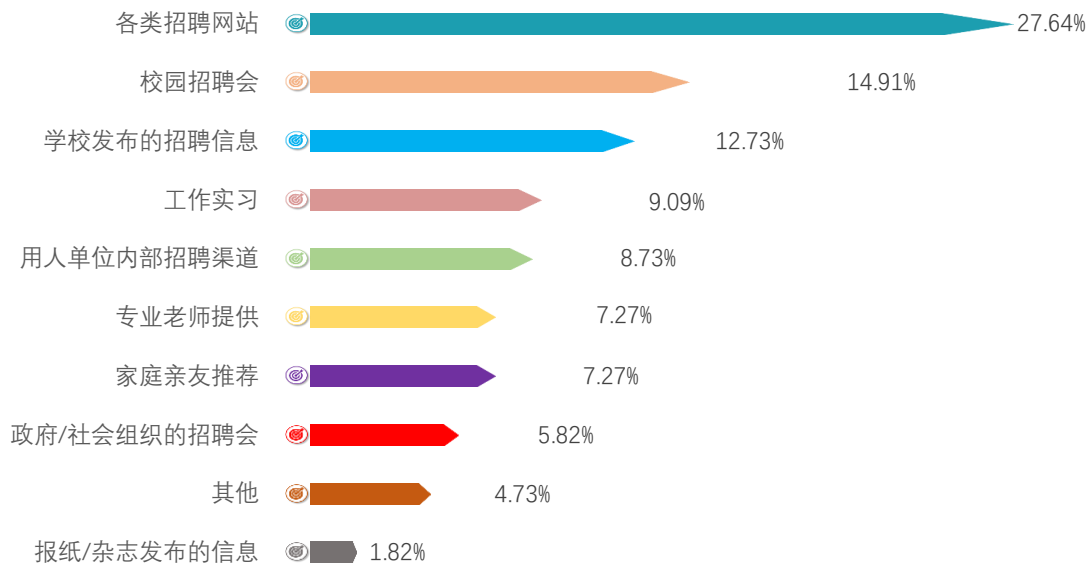


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.73 份。毕业生收到 offer 数量集中在 3 个，占比达到了 31.17%。

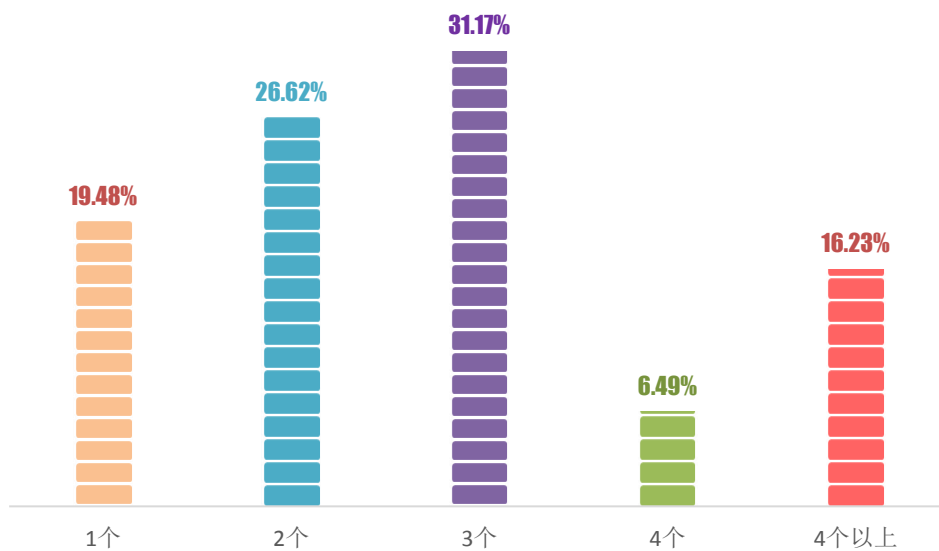


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.56 个月。93.51%的毕业生就业时间在 6 个月以内，其中 41.56%的毕业生就业时间在 1 个月以内，其中就业时间在 1-3 个月的占比 35.06%，4-6 个月的占比 16.88%。

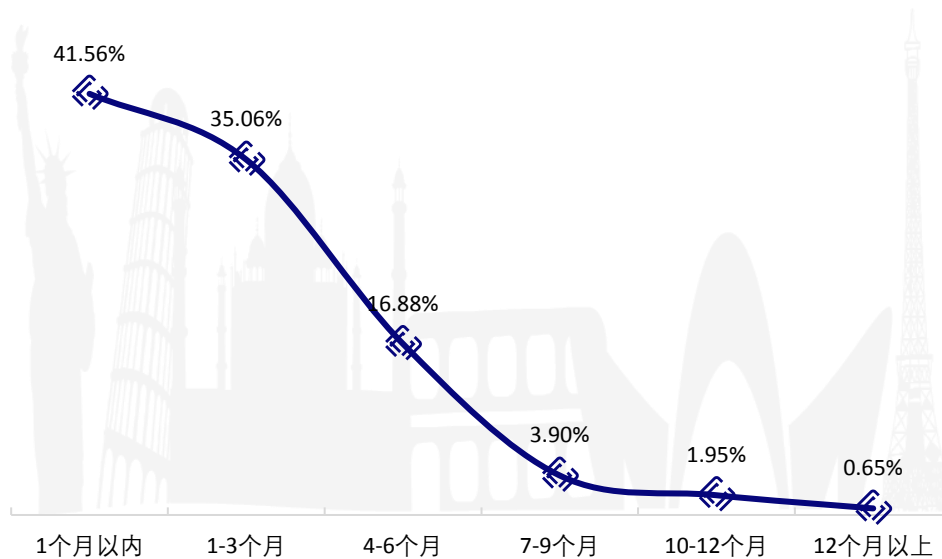


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

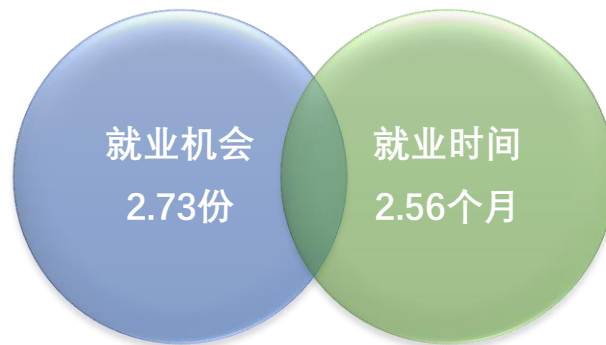


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

(四) 求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“实践/工作经验”（23.14%）、“学历”（21.34%）、“专业背景”（15.42%）和“个人素质”（13.62%）。

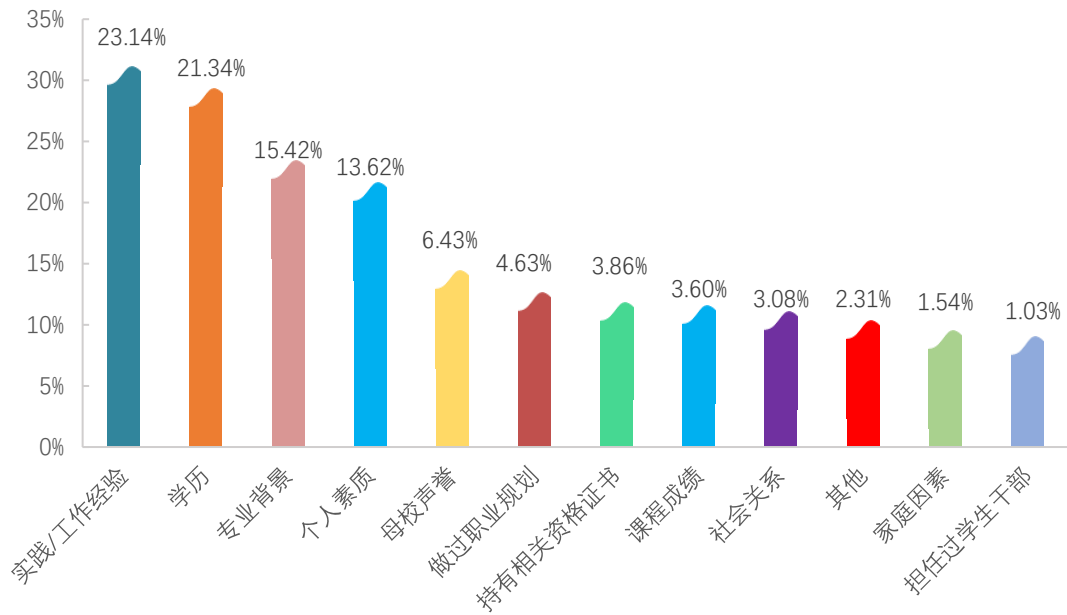


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

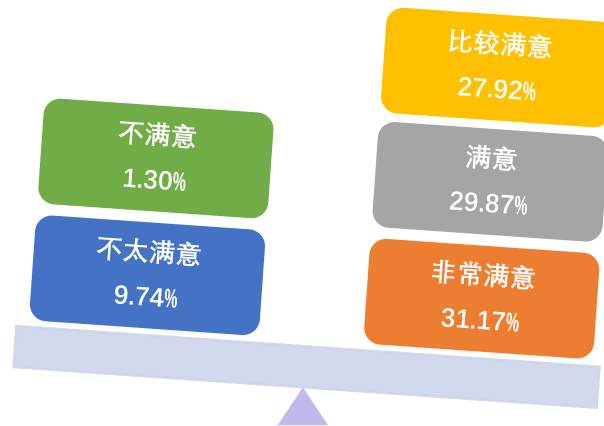
二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度⁶

调研数据显示, 2021 届毕业生就业现状满意度为 88.96%。其中“非常满意”的占比为 31.17%, “满意”的占比为 29.87%, “比较满意”的占比为 27.92%。

⁶ 就业现状满意度评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” “不太满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择 “非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

就业满意度：88.96%



S

图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，美术学专业毕业生的就业现状满意度较高，为 100.00%；其次是视觉传达设计、雕塑专业，满意度均为 93.33%。

表 2-1 2021 届毕业生部分专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度
美术学	100.00
视觉传达设计	93.33
雕塑	93.33
动画	90.00
绘画	87.10
环境设计	86.36
公共艺术	80.00
服装与服饰设计	66.67
影视摄影与制作	60.00

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于等于 5 人的专业。

（二）工作与专业相关度⁷

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 81.82%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

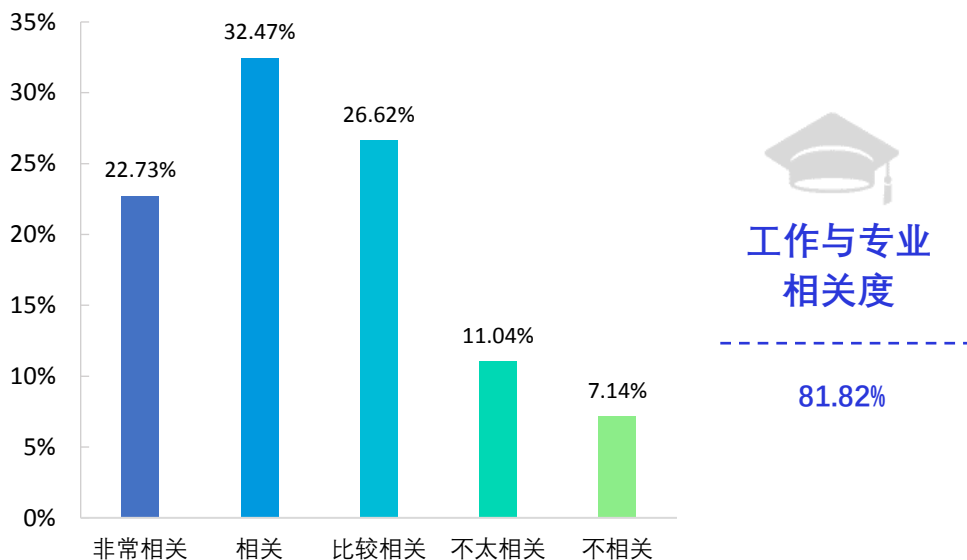


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为书法学，相关度达到 100.00%；其次为动画(90.00%)；第三为视觉传达设计、雕塑(均为 86.67%)。

表 2-2 2021 届部分专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度
美术学	100.00
动画	90.00
视觉传达设计	86.67
雕塑	86.67
公共艺术	80.00
影视摄影与制作	80.00
绘画	77.42
环境设计	72.73
服装与服饰设计	66.67

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于等于 5 人的专业。

⁷ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“对本专业工作无兴趣”，占比为 20.00%。

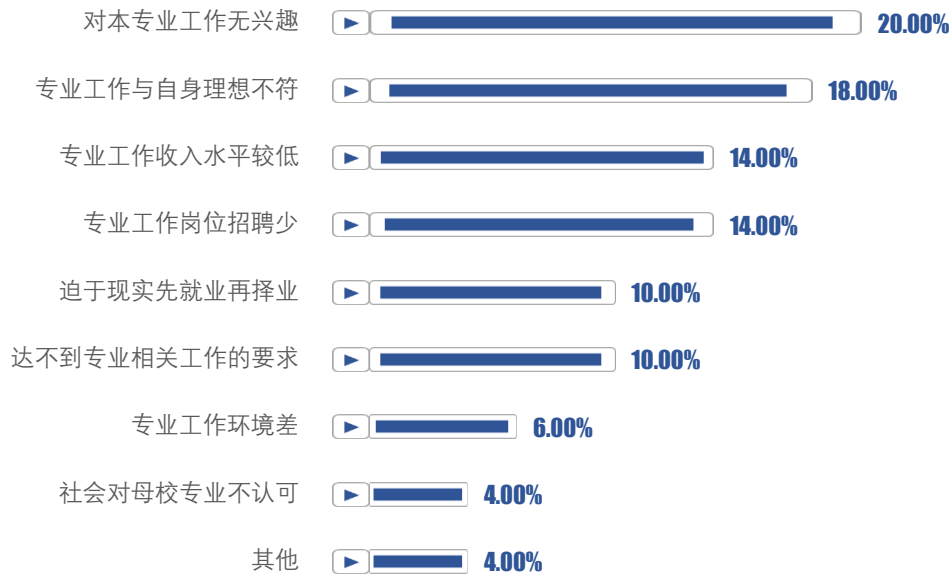


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁸

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 86.36%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁸职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

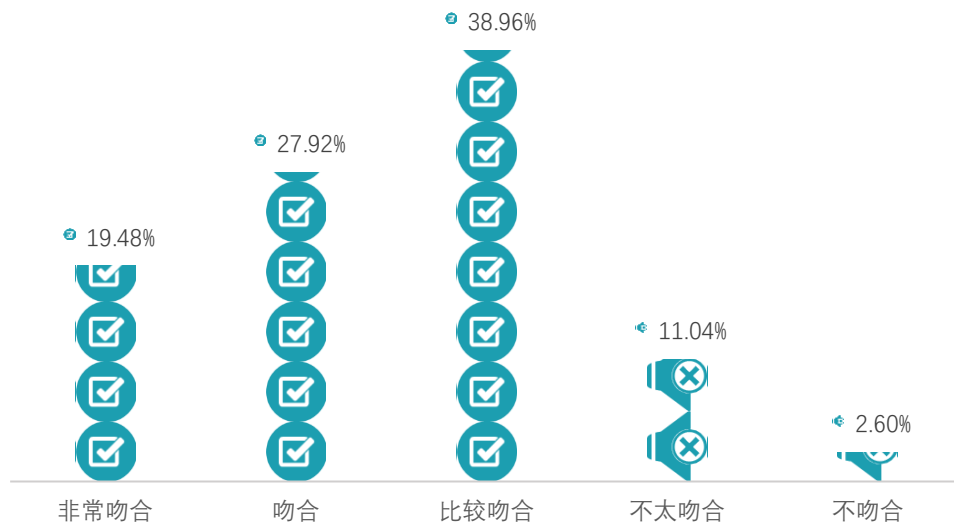


图 2-10 2021 届毕业生就业职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生就业职业期待吻合度最高的专业为美术学和雕塑专业，吻合度均达到 100.00%；其次为绘画（87.10%）；第三为视觉传达设计（86.67%）。

表 2-3 2021 届部分专业毕业生就业职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业	吻合度
美术学	100.00
雕塑	100.00
绘画	87.10
视觉传达设计	86.67
公共艺术	80.00
动画	80.00
环境设计	77.27
服装与服饰设计	66.67
影视摄影与制作	60.00

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于等于 5 人的专业。

（四）社会保障情况⁹

调研数据显示，2021 届毕业生中，96.10%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为

⁹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。



48.05%，提供“四险一金”的占比为 31.82%，“仅四险”的占比为 16.23%。另外，有 3.90%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

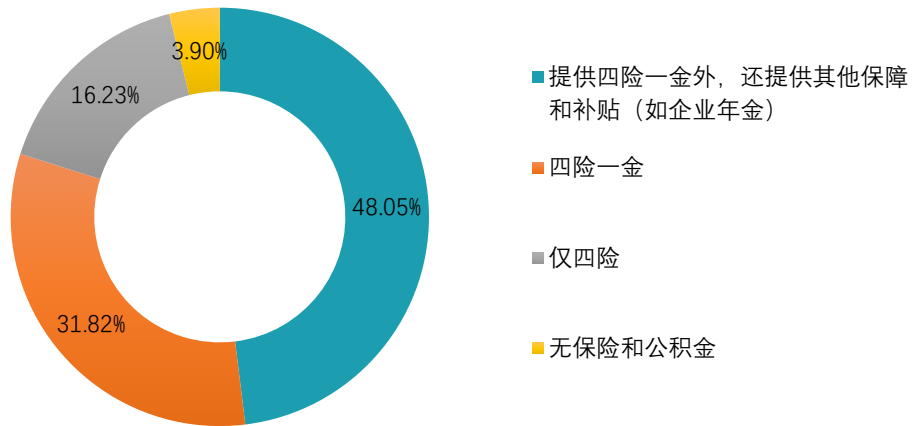


图 2-11 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 90.91%。

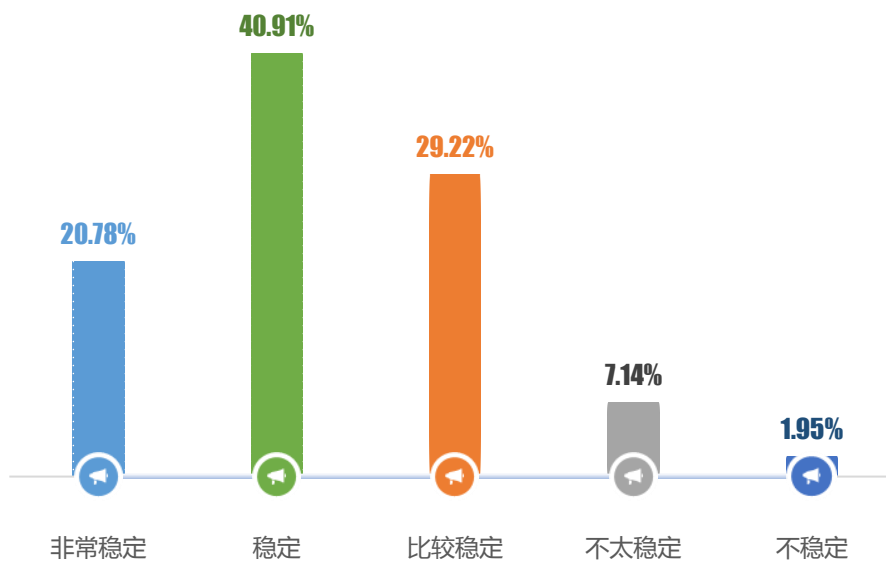


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

¹⁰工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 14.94%。



图 2-13 2021 届毕业生转岗率

（七）对用人单位的满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位的整体满意度较高，为 90.26%。其中毕业生对用人单位表示“非常满意”的比例为 19.48%，“满意”的比例为 42.21%，“比较满意”的比例为 28.57%。

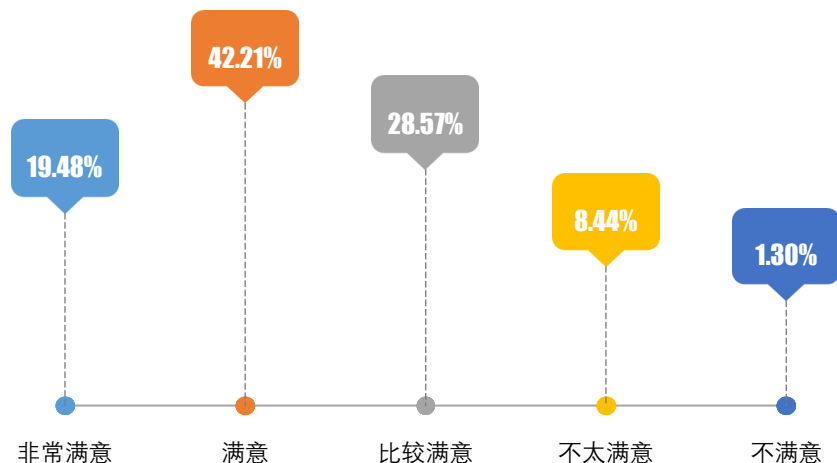


图 2-14 2021 届毕业生对用人单位的满意度

三、基层/中小微企业就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，

引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 10.39%。

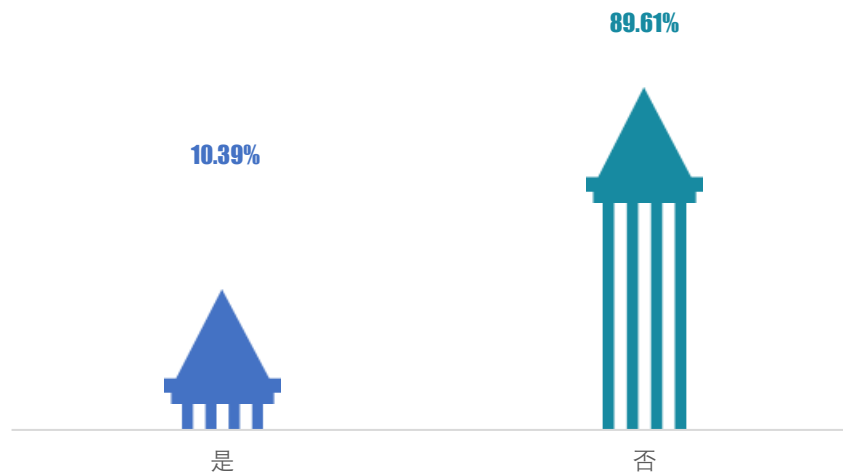


图 2-15 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 37.50%；其次为“三支一扶计划”“大学生志愿服务西部计划基层项目”“选调生”，占比均为 6.25%。

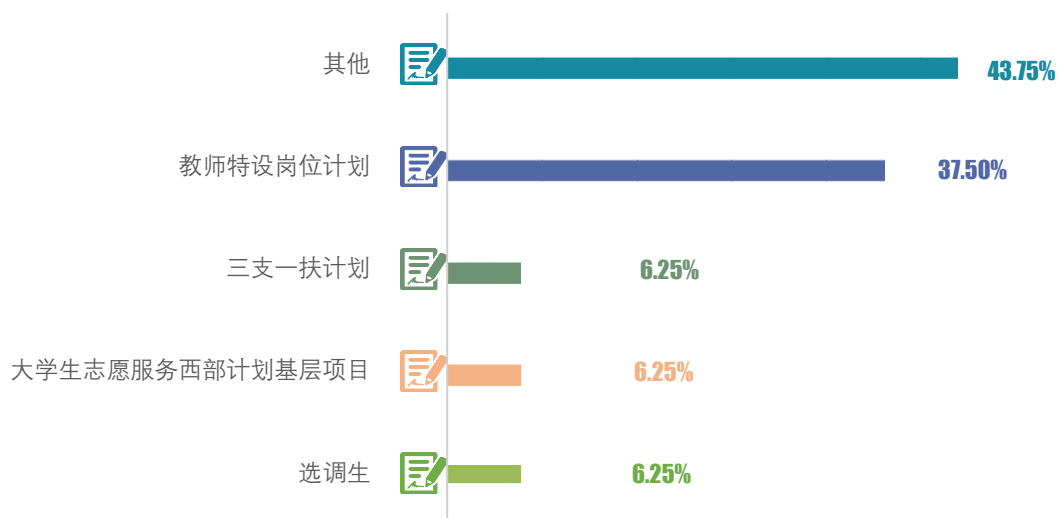


图 2-16 2021 届毕业生基层就业类型

四、国家战略性新兴产业就业分布¹¹

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 42.21%。其中在“数字创意产业”“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比均为 11.04%；其次为“相关服务业”，占比为 9.09%；第三为“新材料产业”“新能源汽车产业”“高端装备制造产业”，占比均为 2.60%。

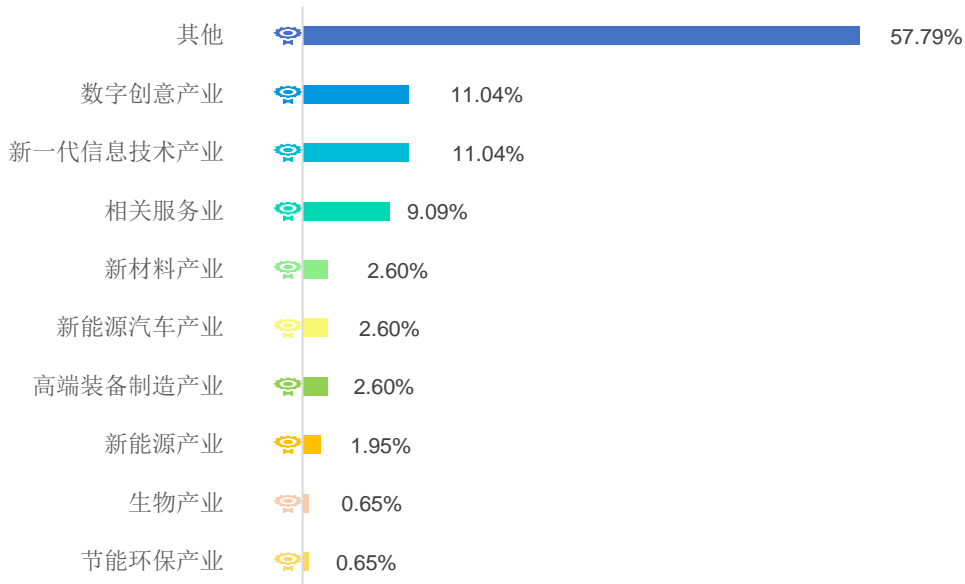


图 2-17 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

¹¹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，总体创业率为 1.14%。



图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“文化、体育和娱乐业”（13 人）。

表 3-1 2021 届自主创业毕业生基本情况

单位：人数（人）

创业行业	男	女	总人数
文化、体育和娱乐业	5	8	13
建筑业	1	1	2
批发和零售业	1	1	2
教育	0	2	2
住宿和餐饮业	0	1	1
信息传输、软件和信息技术服务业	0	1	1
居民服务、修理和其他服务业	0	1	1
总计	7	15	22

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（35.71%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（28.57%），第三是“受他人邀请进行创业”（14.29%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目

标，并非跟风盲从。

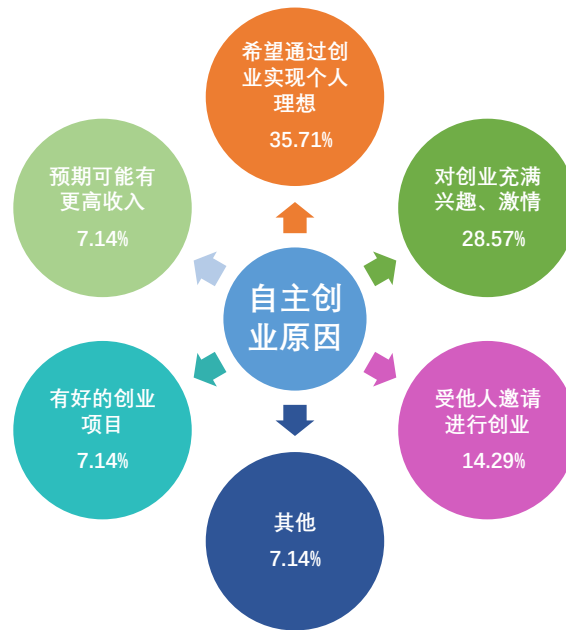


图 3-2 2021 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度¹²

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 85.71%。

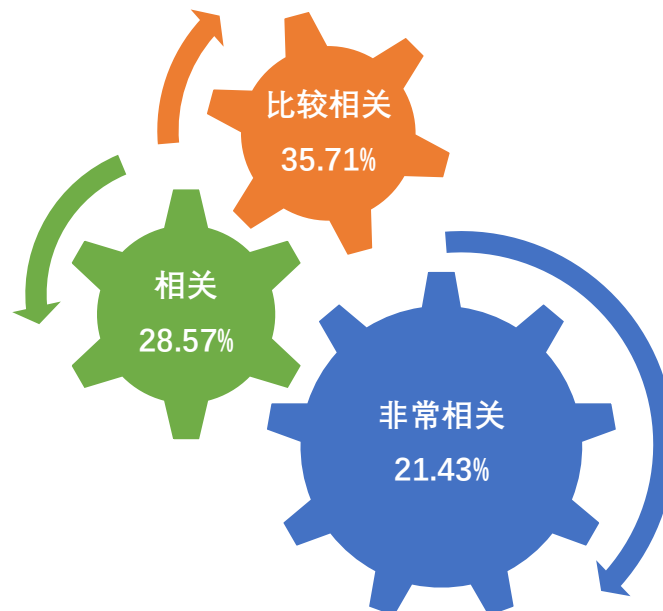


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹²创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“资金的筹备”“社会关系缺乏”，占比分别为 29.17%、16.67%、16.67%。

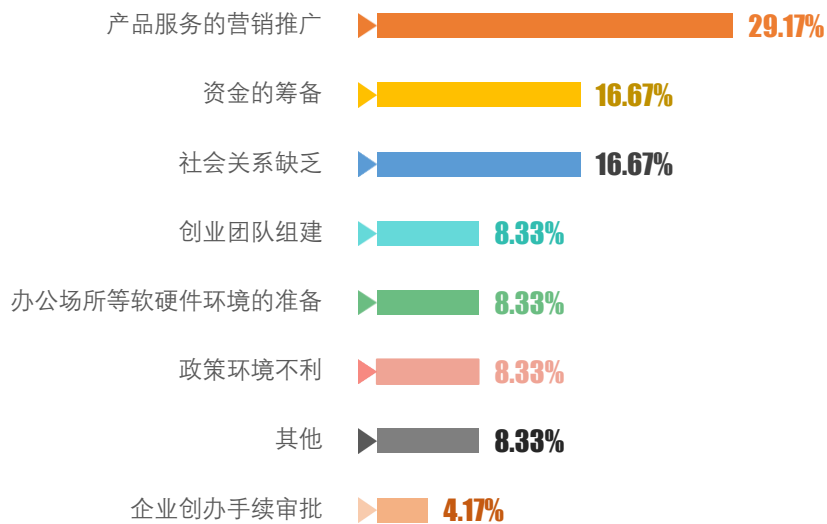


图 3-4 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”，占比为 25.00%。

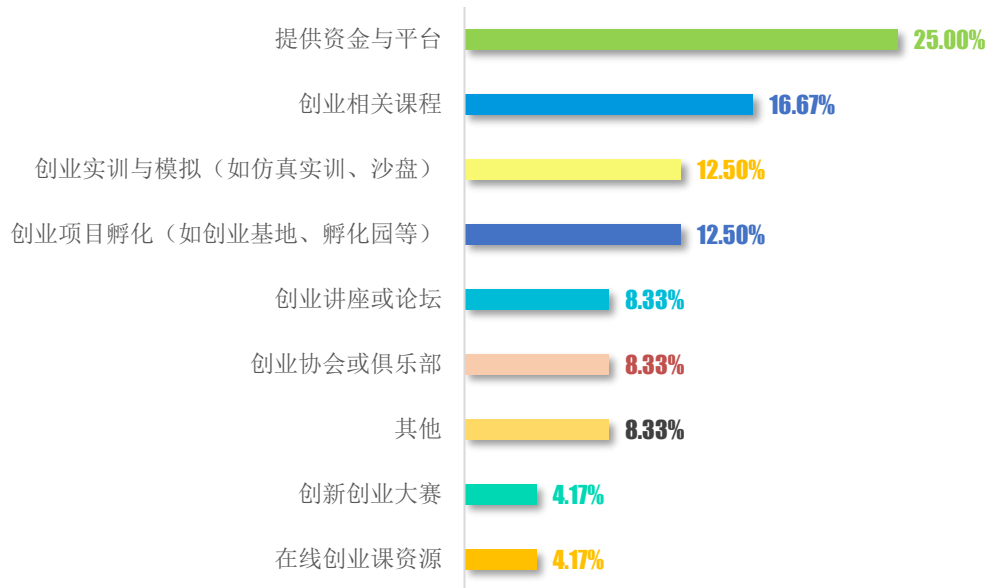


图 3-5 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 197 人，升学率为 10.22%。分性别来看，男性毕业生升学率高出女性毕业生 2.02 个百分点。

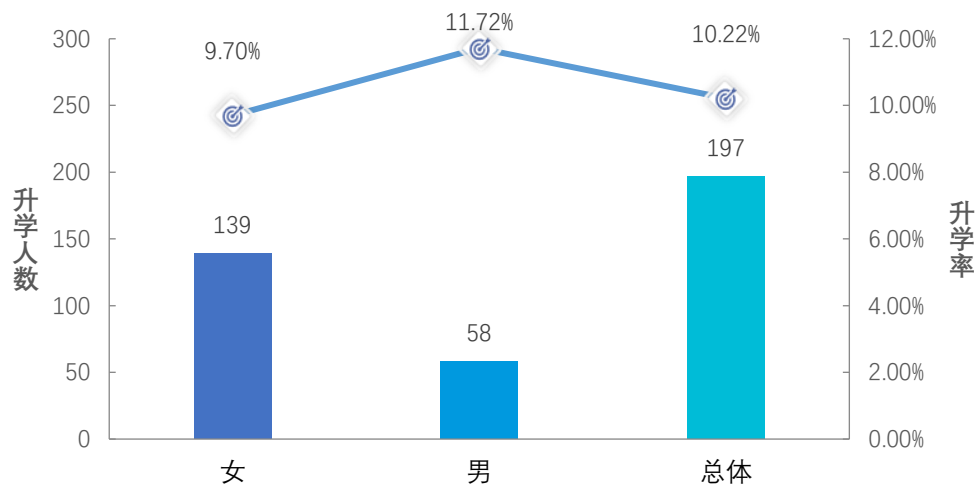


图 3-6 2021 届毕业生升学基本情况

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，水彩画系升学人数为 21 人，升学率为



25.93%；油画系升学人数为 19 人，升学率为 24.68%；中国画学院升学人数为 21 人，升学率为 23.33%。

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
水彩画系	21	81	25.93
油画系	19	77	24.68
中国画学院	21	90	23.33
艺术人文学院	21	136	15.44
工业设计学院	31	203	15.27
雕塑系	11	75	14.67
环境艺术学院	23	179	12.85
版画系	10	93	10.75
视觉艺术设计学院	17	226	7.52
壁画与综合材料绘画系	5	68	7.35
时尚艺术学院	9	193	4.66
动画与数字艺术学院	7	252	2.78
研究生处	2	255	0.78
总体	197	1928	10.22

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为书法学（34.78%）、艺术教育（33.33%）、绘画（水彩画系）（25.93%）。

表 3-3 2021 届毕业生各院系/专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	升学人数	毕业人数	毕业去向落实率
水彩画系	绘画	21	81	25.93
	小计	21	81	25.93
油画系	绘画	19	77	24.68
	小计	19	77	24.68
中国画学院	书法学	8	23	34.78
	中国画	13	67	19.40
	小计	21	90	23.33
艺术人文学院	艺术教育	5	15	33.33
	美术学	9	46	19.57
	艺术设计学	2	19	10.53
	艺术史论	4	39	10.26
	文化产业管理	1	17	5.88
	小计	21	136	15.44



院系	专业	升学人数	毕业人数	毕业去向落实率
工业设计学院	工业设计	31	203	15.27
	小计	31	203	15.27
雕塑系	雕塑	11	75	14.67
	小计	11	75	14.67
环境艺术学院	风景园林	4	27	14.81
	环境设计	19	152	12.50
	小计	23	179	12.85
版画系	绘画	10	93	10.75
	小计	10	93	10.75
视觉艺术设计学院	工艺美术	4	21	19.05
	视觉传达设计	11	160	6.88
	摄影	1	21	4.76
	影视摄影与制作	1	24	4.17
	小计	17	226	7.52
壁画与综合材料 绘画系	绘画	5	45	11.11
	公共艺术	0	23	0.00
	小计	5	68	7.35
时尚艺术学院	服装与服饰设计	9	153	5.88
	表演	0	40	0.00
	小计	9	193	4.66
动画与数字艺术 学院	数字媒体艺术	2	24	8.33
	动画	5	228	2.19
	小计	7	252	2.78
研究生	美术学	1	29	3.45
	艺术设计	1	61	1.64
	美术	0	115	0.00
	艺术学理论	0	34	0.00
	设计学	0	16	0.00
	小计	2	255	0.78
总体		197	1928	10.22

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为湖北美术学院（139 人）、广州美术学院（7 人）、武汉理工大学（5 人）、四川美术学院（5 人）、湖北工业大学（5 人）。

表 3-4 2021 届毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

院校	升学人数
湖北美术学院	139
广州美术学院	7



院校	升学人数
武汉理工大学	5
四川美术学院	5
湖北工业大学	5
中国美术学院	3
中央美术学院	3
南通大学	3
湖北大学	2
华中科技大学	2
中国艺术研究院	2
福建农林大学	1
景德镇陶瓷大学	1
福建工程学院	1
福建师范大学	1
西南大学	1
沈阳大学	1
西南民族大学	1
上海大学	1
天津理工大学	1
广西艺术学院	1
广西科技大学	1
中南财经政法大学	1
国防大学	1
南昌大学	1
南京大学	1
华北水利水电大学	1
北京电影学院	1
云南大学	1
中国地质大学(武汉)	1
中国传媒大学	1
西安建筑科技大学	1
总计	197

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“对专业感兴趣、深入学习”（48.89%），其次是“提升学历”（25.56%），第三是“提升综合能力”（12.22%）。

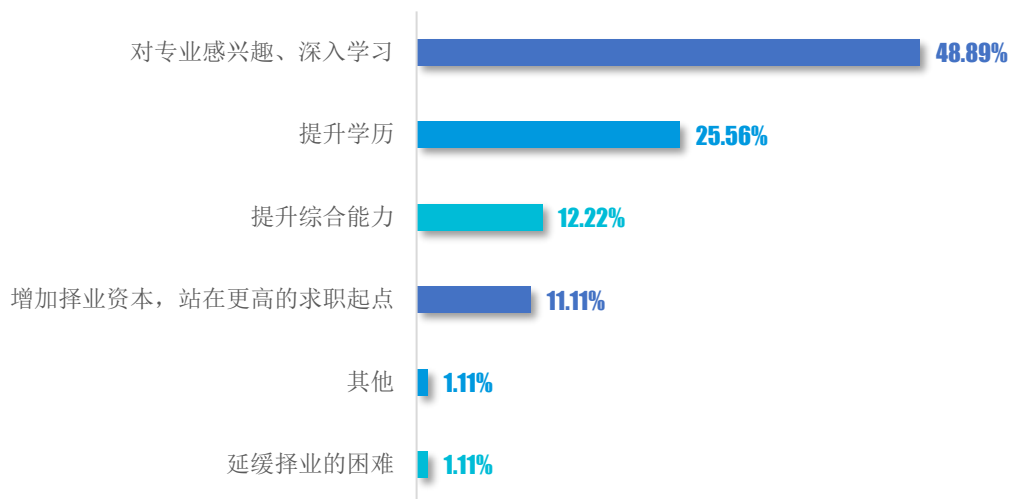


图 3-7 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 90.00%，其中表示“一致”的占比为 56.67%，“相近/相关”的占比为 33.33%。

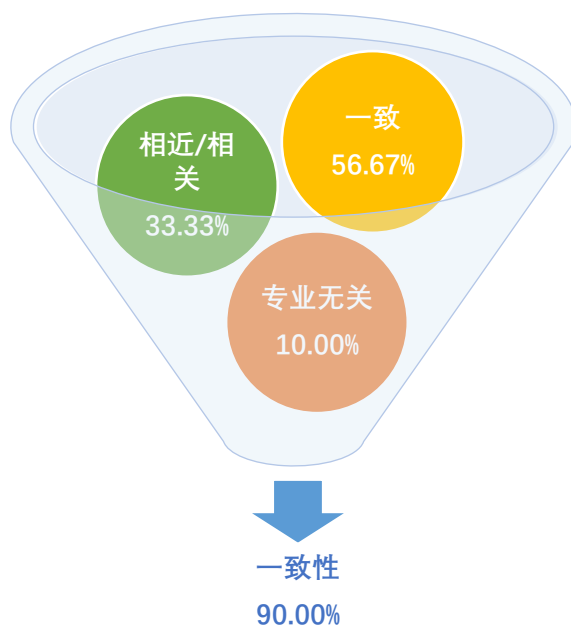


图 3-8 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹³国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。



三、出国（境）分析

（一）出国（境）留学基本情况

出国出境人数及比例：2021 届毕业生中，共有 77 人选择出国（境），出国出境率为 3.99%。其中，动画与数字艺术学院出国（境）的人数最多，有 29 人；动画专业出国（境）的人数最多，有 27 人。

表 3-5 2021 届毕业生出国（境）留学基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
动画与数字艺术学院	动画	27
	数字媒体艺术	2
	小计	29
视觉艺术设计学院	视觉传达设计	9
	影视摄影与制作	2
	工艺美术	2
	小计	13
环境艺术学院	环境设计	12
	风景园林	1
	小计	13
工业设计学院	工业设计	8
	小计	8
油画系	绘画	3
	小计	3
中国画学院	中国画	2
	小计	2
艺术人文学院	艺术教育	1
	文化产业管理	1
	小计	2
水彩画系	绘画	2
	小计	2
雕塑系	雕塑	2
	小计	2
时尚艺术学院	服装与服饰设计	2
	小计	2
壁画与综合材料绘画系	绘画	1
	小计	1
总计		77

（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”（47.37%），其次为“提升综合竞争力”（26.32%），第三是“教学、科研水平先进”（21.05%）。

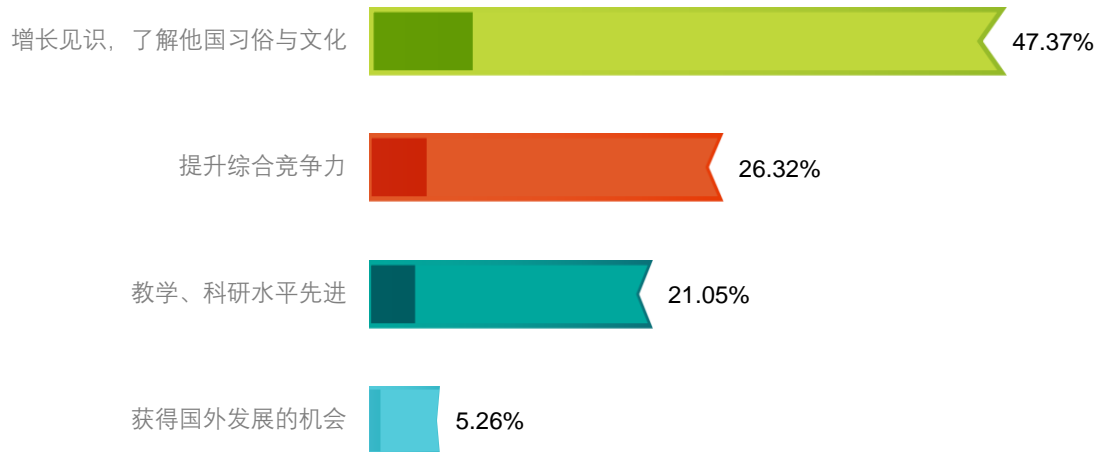


图 3-9 2021 届毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2021 届出国（境）留学的毕业生主要分布在日本（42.11%），其次为英国（36.84%）。

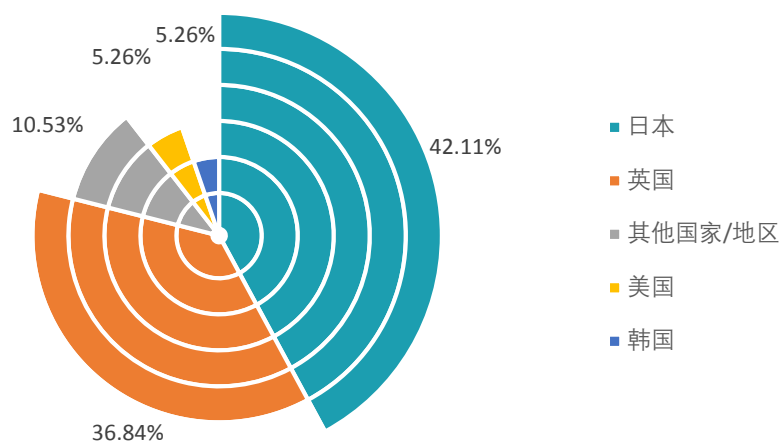


图 3-10 2021 届毕业生出国（境）地域分布



四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 81 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 23 人，女性毕业生未就业人数为 58 人。各院系/专业未就业人数如下表所示。

表 3-6 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
艺术人文学院	文化产业管理	8
	美术学	4
	艺术史论	3
	艺术教育	2
	艺术设计学	2
	小计	19
研究生处	美术	10
	美术学	4
	艺术学理论	2
	艺术设计	1
	小计	17
油画系	绘画	9
	小计	9
中国画学院	中国画	8
	小计	8
环境艺术学院	环境设计	7
	小计	7
动画与数字艺术学院	动画	6
	小计	6
时尚艺术学院	服装与服饰设计	5
	小计	5
版画系	绘画	4
	小计	4
雕塑系	雕塑	2
	小计	2
水彩画系	绘画	2
	小计	2
工业设计学院	工业设计	2
	小计	2
总计		81

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备升学考试”，占比为 38.24%；其次是“暂时不就业”、“正在择业尚未落实就业单位”，占比均为 17.65%。

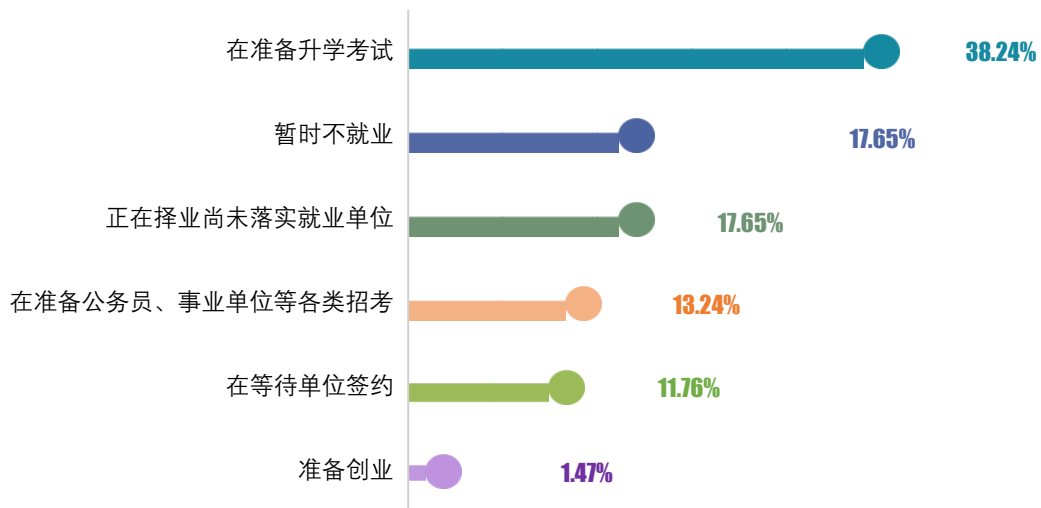


图 3-11 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 65.00%；其次为 4-6 家，占比 20.00%。说明毕业生求职积极性相对较高。

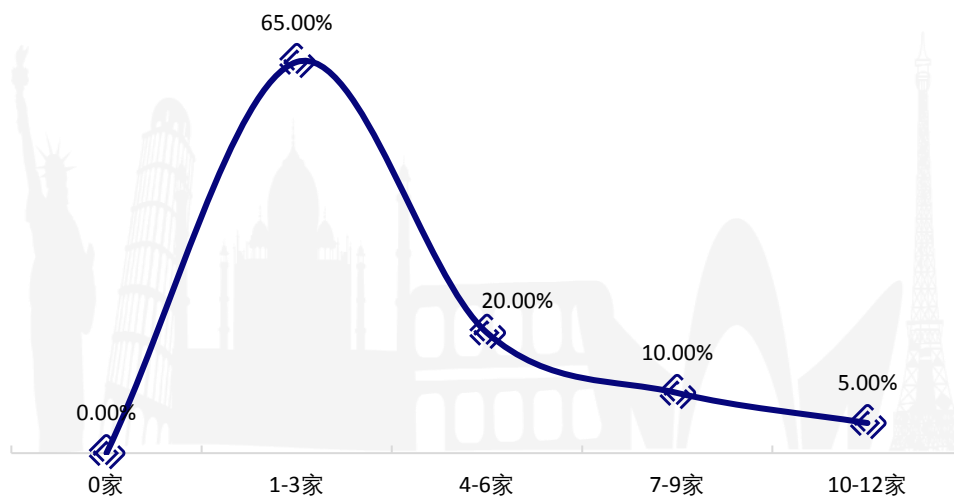


图 3-12 2021 届未就业毕业生面试单位数



（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“专业对口岗位少”（24.00%）、“缺乏就业实践经验”（24.00%）、“求职方法技巧缺乏”（14.00%）。

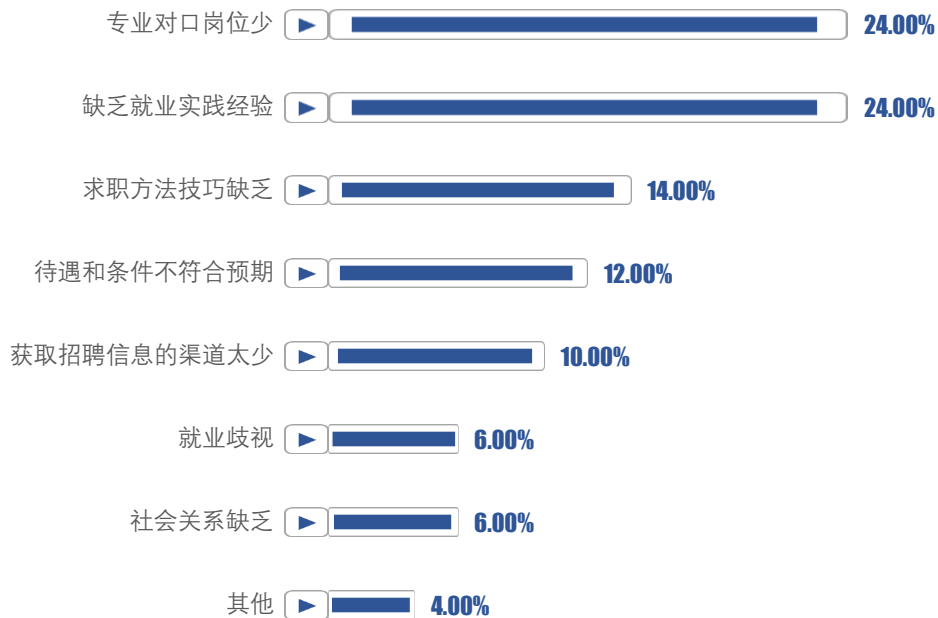


图 3-13 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



第四章 毕业生就业举措

本年度以来,学校领导高度重视特殊时期下的毕业生就业工作,从政策引导、工作方式、平台建设、信息推送等方面开展了大量工作。具体在以下几个方面:

一、高度重视,构建科学化就业工作体系

高度重视,将就业工作列入“一把手”工程。学年初期,学校第一时间发布了《湖北美术学院 2021 届毕业生就业创业工作总体方案》,成立由校党委书记和校长担任组长的学校毕业生就业创业工作领导小组。

努力构建“领导主抓、中心统筹、各系为主、全员参与”的科学化就业工作体系。毕业生就业创业工作领导小组下设办公室,相关职能部门主要负责人为成员,将办公室设在招生就业工作处,负责统筹协调全校的毕业生就业工作;各教学单位也相应成立由党总支书记为组长的系就业工作小组,并指定了专人负责本系的毕业生就业日常工作。

进一步加强我校的就业创业服务工作,拟定了本年度就业创业工作日历表,全力促进我校 2021 届毕业生更加充分更高质量就业。

二、打造平台,线上线下双通道服务就业

根据目前的就业工作特点与要求,招生就业处积极联络并充分利用已有资源,为广大毕业生积极打造了湖北美术学院就业信息网、湖北美术学院就业云平台、湖北美术学院就业指导中心公众号三大线上就业平台。利用三大平台,我校已开展了以下工作:

(一) 举行多场网络线下、线上招聘会。

1. “湖北百校联动”湖北美术学院 2021 届毕业生线上供需见面会,招聘单位 96 家,招聘职位 294 个,就业岗位 6861 个; 2. “湖北美术学院 2021 届毕业生春季专场招聘会”,招聘单位 60 家,招聘岗位约 600 余个; 3. “2021 届高校毕业生就业促进周”暨校友企业线下专场招聘会,12 个专业教学单位共邀请校友企业 36 家,招聘岗位约 410 个。 4. 湖北部分高校 2021 届艺术、体育专业毕业



生春季就业专场招聘会，招聘单位 67 家，招聘职位 712 个。5. 参加了教育部举办的多校联合-教育部 24365 校园（线上）招聘会文化艺术行业专场。

目前正在进行的招聘会有“湖北百校联动”湖北美术学院 2021 年秋季毕业生网络招聘会及我校承办的教育部 24365 校园招聘服务文化旅游艺术行业专场（线上）。共为我校毕业生提供上万就业岗位，230 多名学生签订协议合同。

（二）形成就业信息推送常态化。

招生就业处充分利用现代网络信息的技术，结合当下毕业生获取信息的特点，全面搜罗与我校学科专业相关的招聘信息，及时在湖美就业指导中心微信公众号发布。截至目前，已经发布线上知名企业招聘信息 1230 条，政府或高校举办的综合性大型招聘会 31 场，岗位需求均为我校学科专业相关，实现了就业岗位的精准推送（具体岗位数因技术原因无法准确统计）。

三、多措并举，落实就业创业扶持与教师资格认定

1. 根据湖北省关于疫情期间发放求职创业补贴的精神与要求，招生就业处积极组织学生申请，为毕业生 55 人，按每人 1400 元的标准，预计合计发放求职补贴 7.7 万元。同时，还积极协助创业毕业生申请大学生创新创业扶持项目，共为我校学生自主创立的 2 家公司，申请到 15 万项目资金。

2. 招生就业处积极搭建就业平台，组织开展了毕业生教师资格认定工作，共为 270 名毕业生办理了教师资格证认定工作，此次教师资格证书的办理工作是我校进一步提升毕业生就业能力、拓宽毕业生就业渠道，大力实行“多证书”教育的重要举措之一，对毕业生就业工作必将起到极大的促进作用。

四、持续推进“双创”，促进创业带动就业

持续、协同、创新推动大学生创新创业活动。会同有关部门落实大学生创业优惠政策，全面挖掘中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等活动的内在潜力。今年我校在大赛中荣获全国银奖一项，省级金、银、铜奖均有斩获。由国美举办的“艺创杯”第四届全国艺术院校大学生创新创业活动，我校也荣获银奖。



帮扶各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，促进并鼓励创业项目吸纳本校毕业生进行合同与协议就业，带动更多毕业生实现就业。积极引导学生自主创业，今年我校毕业生累计创业人数达 22 人，为近年创业最高峰。

五、加强职业发展教育和就业指导

1. 为提高学生的就业能力和培养学生的创新思维，持续开设《就业指导》等课程，作为学生的必修课程。通过系统学习，让学生掌握相应的求职技巧和创新创业能力。

2. 积极推进开展职业规划、求职指导等活动，疫情期间为毕业生推送《职业生涯规划提升》等就业指导线上课程，同时上线湖北美术学院职业测评与规划系统，对全校毕业生进行了测评，为毕业生做好职业规划、就业服务工作。

3. 持续、协同、创新推动大学生创新创业活动。广泛参加“勇往职前·大学生就业技能与知识竞赛”活动。帮扶各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，促进并鼓励创业项目吸纳本校毕业生进行合同与协议就业，带动更多毕业生实现就业。

六、协同共创，深化“六共”帮扶

疫情发生以来，在教育部发出帮扶号召后，中央美术学院、湖北美术学院作为此项行动的首批 48 所结对高校立即响应。去年两校签署就业创业工作“一帮一”行动协议，明确帮扶工作目标和具体措施。

今年我校与中央美术学院党委学生工作部大学生就业创业指导中心更深入地开展业务交流合作，两校在共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、加强就业创业指导、共用优质教学资源、共同开展创业实践活动、共同提升管理水平等 6 个方面开展帮扶合作。共同打造就业信息网“艺就业”平台，共享用人单位，招聘信息，共同举办线上招聘会，切实为毕业生提供优质就业岗位信息。

第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

2019 届毕业生共有 1910 人，2020 届毕业生共有 1966 人，2021 届毕业生共有 1928 人。可以看出，毕业生规模基本稳定在 1900 人以上。

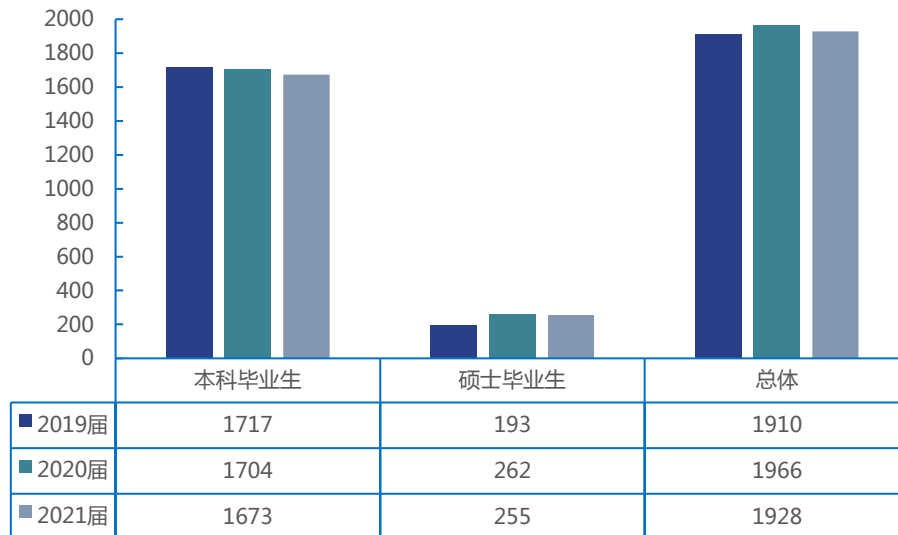


图 5-1 2019-2021 届毕业人数变化

二、毕业去向落实率变化

面对严峻复杂的就业形势，学校保持高度重视，各部门密切合作、集聚资源，通过精准掌握学校毕业生就业现状，着力提升人岗配备“精准度”，通过就业创业服务指导“全方位、全程化”等努力，助力毕业生高质量就业，保障毕业生“好就业、就好业”。综合来看，后疫情时代，学校充分挖掘新业态就业创业潜力，拓宽毕业生就业创业渠道，2021 届毕业生毕业去向落实率较前一年有较大的提升，这无疑是学校上下齐心做好毕业生就业工作起到的良好成效。

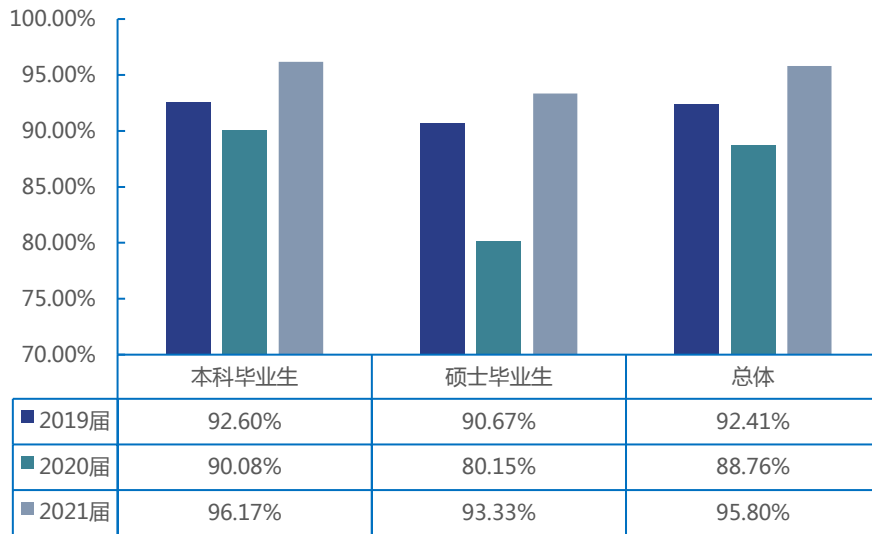


图 5-2 2019-2021 届毕业生就业率变化

三、主要毕业去向变化

2019-2021 届毕业生毕业去向主要为“自由职业”，占比稳定在 50.00%以上；“签就业协议”占比稳定在 10.00%左右。

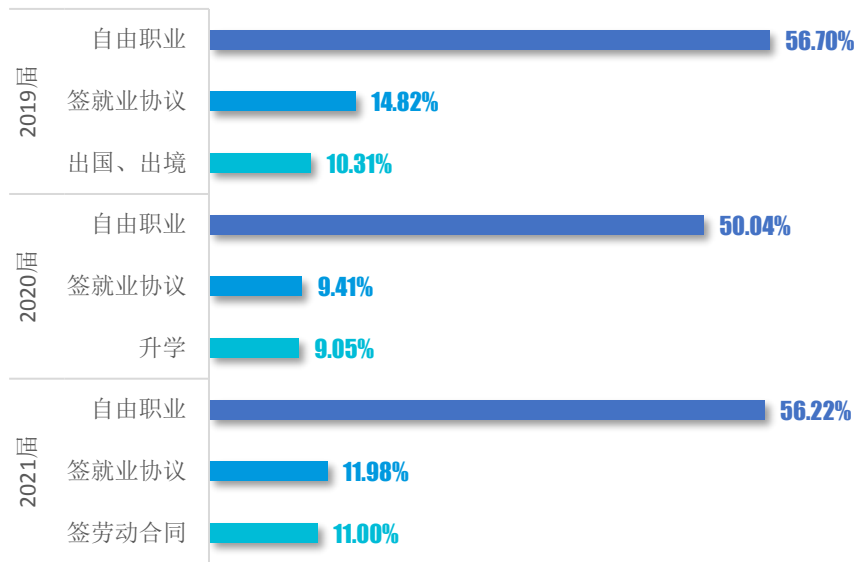


图 5-3 2019-2021 届毕业生主要毕业去向变化

四、省内就业变化

学校近三届毕业生就业地域均以湖北省为主，2020 届比例有所下降，2021 届比例回升，达 54.49%。可见学校这一年来，引导毕业生服务本省经济发展所做



的工作起到了良好的成效，同时疫情常态化防控后，本省经济恢复发展速度快，吸引毕业生愿意留在省内。

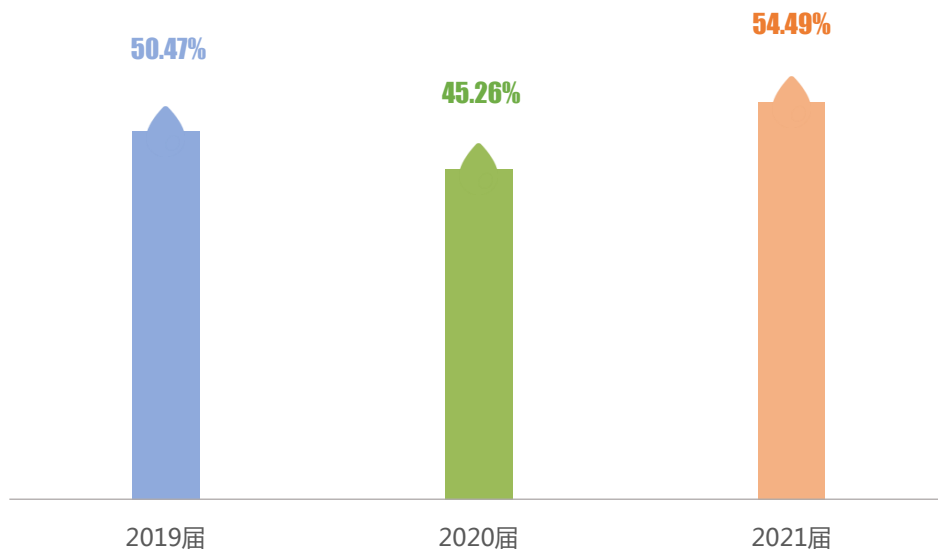


图 5-4 2019-2021 届毕业生省内就业变化

五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2019-2021 届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升的趋势，2021 届毕业生工作与专业相关度达 81.82%。

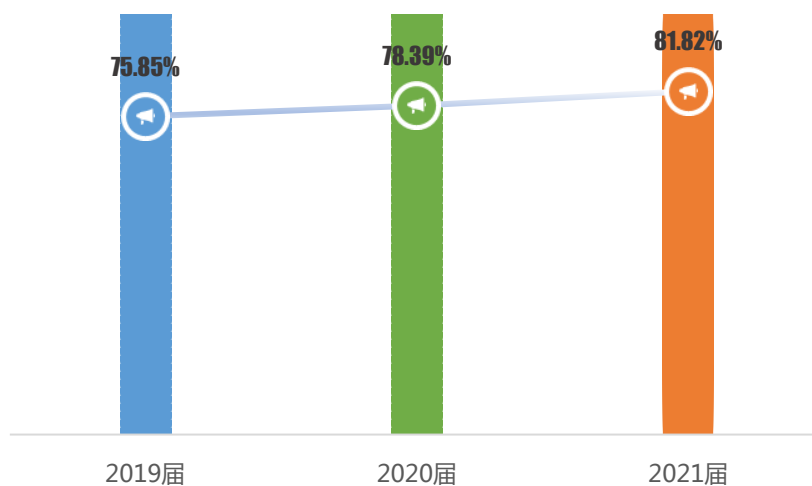


图 5-5 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁴为 97.87%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

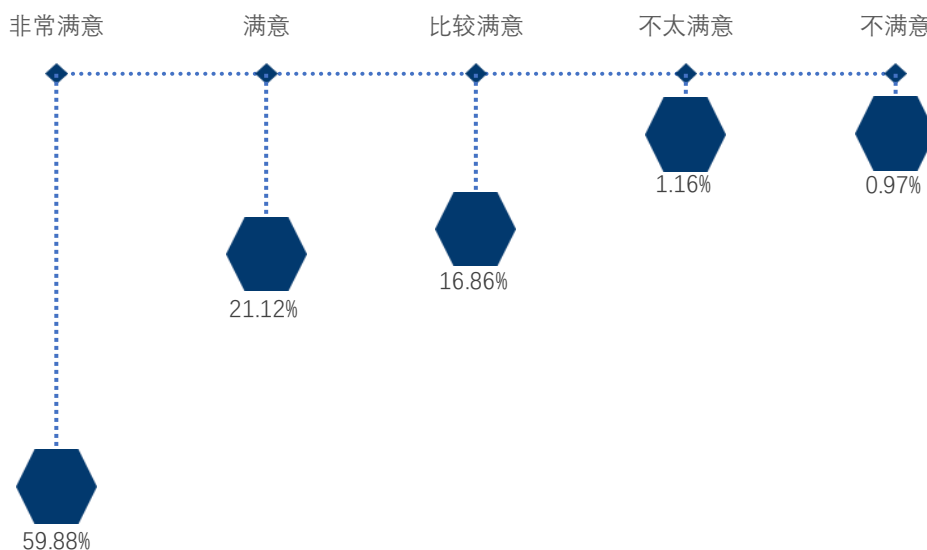


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁵为 93.99%，满意度较高。

¹⁴教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁵课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

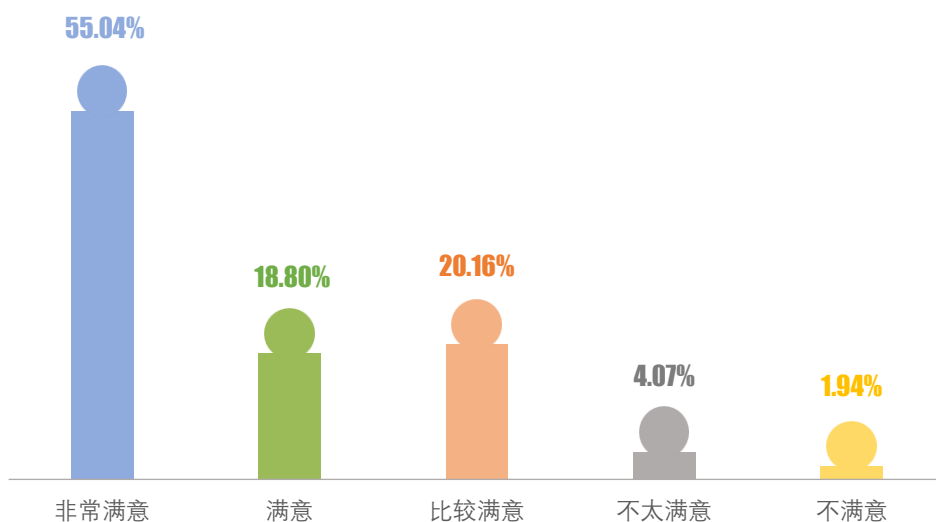


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁶为 94.38%。

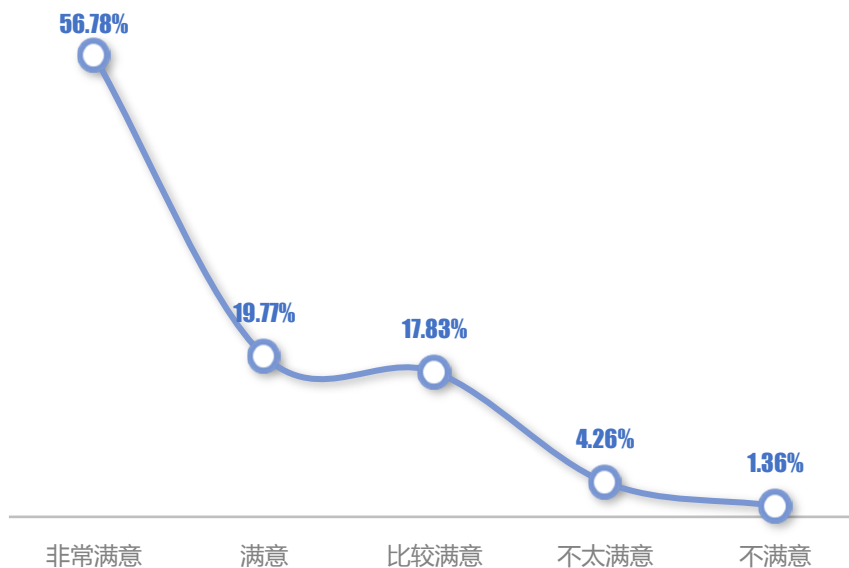


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁶实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养

调研数据显示，2021 届毕业生对学校人才培养综合满意度为 97.29%，对人才培养过程中的具体工作的满意度均在 92.00%以上，排名前三的是教师授课、德育教学、校园风气，满意度分别为 97.87%、97.29%、96.71%。

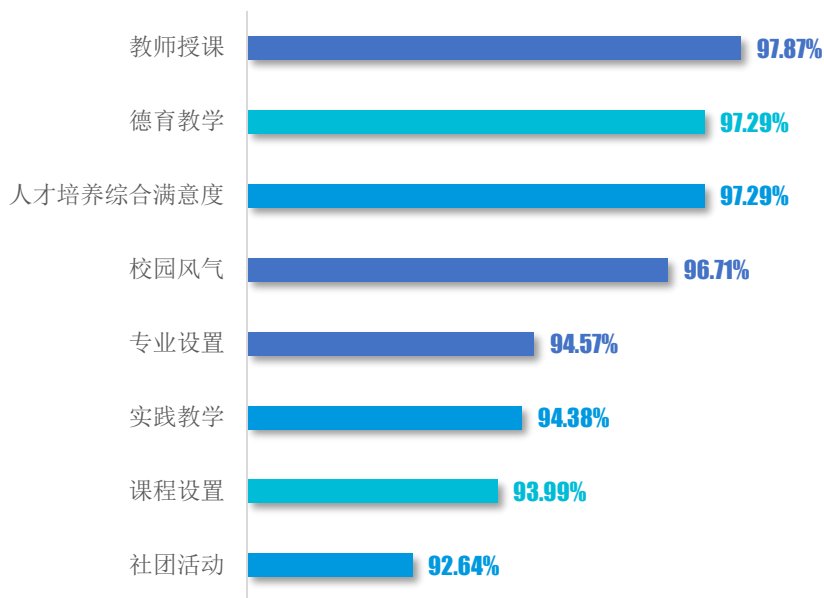


图 6-4 2021 届毕业生对学校各项人才培养工作的满意度

（五）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 93.60%以上。对母校就业服务工作满意度¹⁷最高的三个方面为：“就创业服务综合满意度”“就业信息提供与发布”“就业手续办理”，满意度分别为 95.93%、95.74%、94.96%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

¹⁷就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

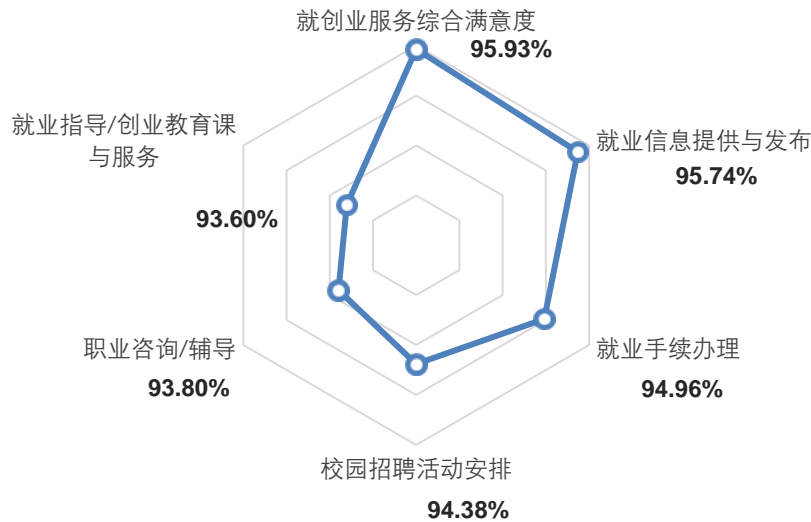


图 6-5 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就创业服务综合满意度	51.16	19.96	24.81	3.10	0.97	95.93
就业信息提供与发布	51.94	20.16	23.64	3.49	0.78	95.74
就业手续办理	51.36	18.60	25.00	4.26	0.78	94.96
校园招聘活动安排	50.39	20.35	23.64	4.65	0.97	94.38
职业咨询/辅导	50.58	20.35	22.87	5.43	0.78	93.80
就业指导/创业教育课与服务	51.94	17.83	23.84	5.62	0.78	93.60

二、对母校的建议

(一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”（21.32%），其次是“理论与实践教学配比”（20.48%），第三是“教学方法和手段”（17.50%）。

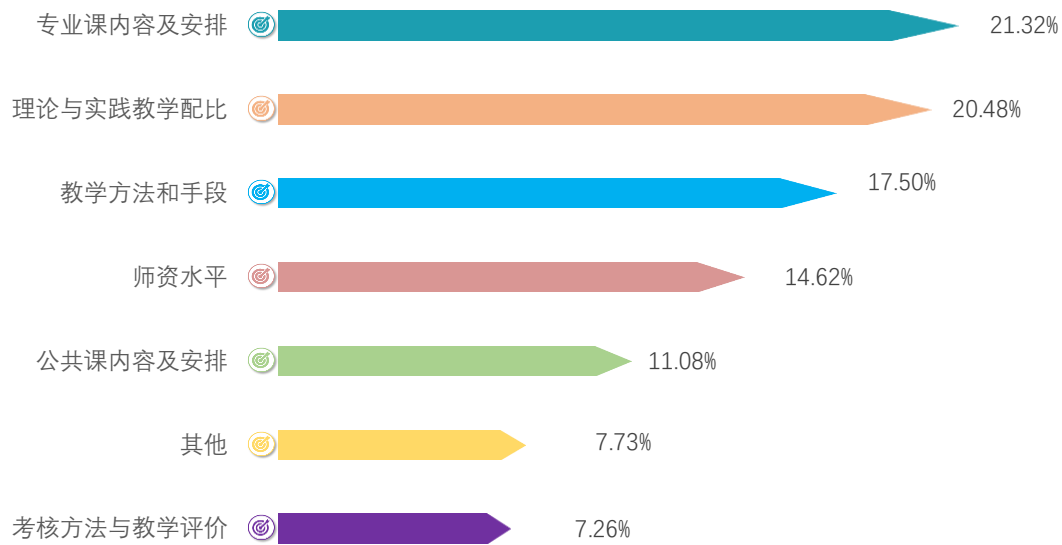


图 6-6 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

(二) 就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.24%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.39%），第三为“就业政策、形势分析”（16.26%）。

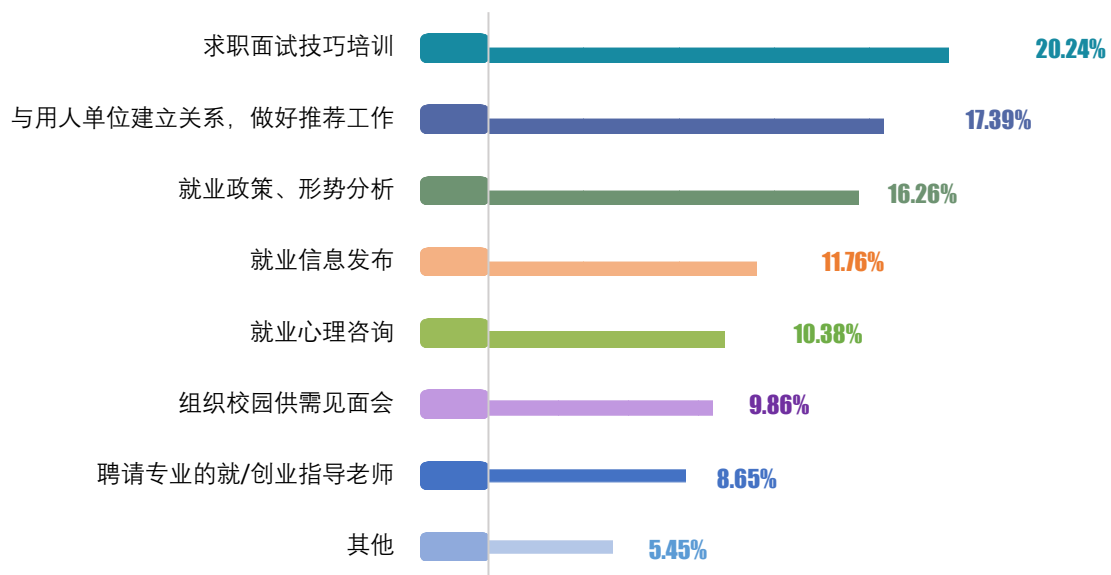


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度¹⁸

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 99.22%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

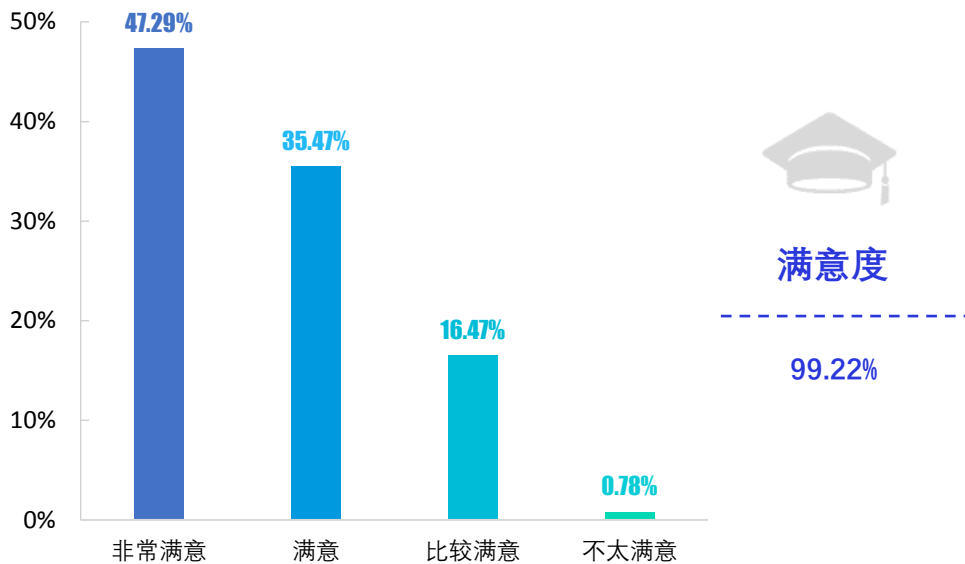


图 6-8 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁹为 97.87%。

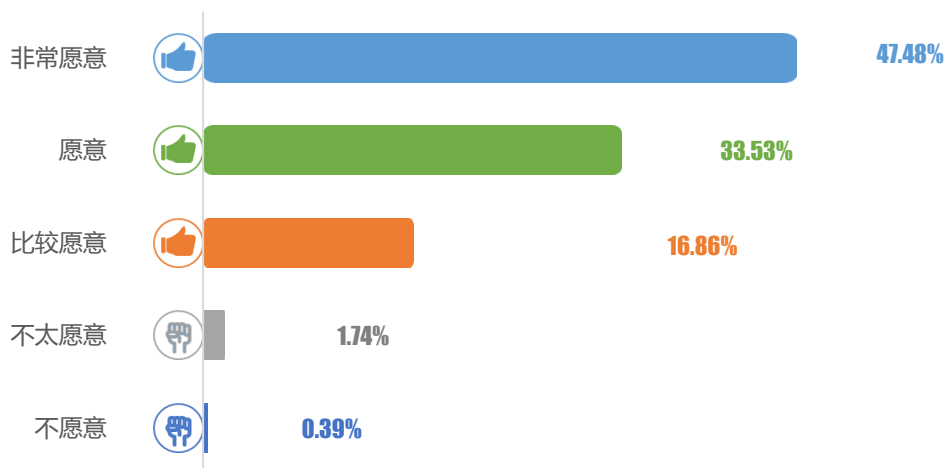


图 6-9 2021 届毕业生对母校的推荐度

¹⁸ 对母校的综合满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括:“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”;其中,推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度²⁰

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 97.30%。其中表示“非常关注”的占比为 40.54%，“关注”的占比为 32.43%，“比较关注”的占比为 24.32%。

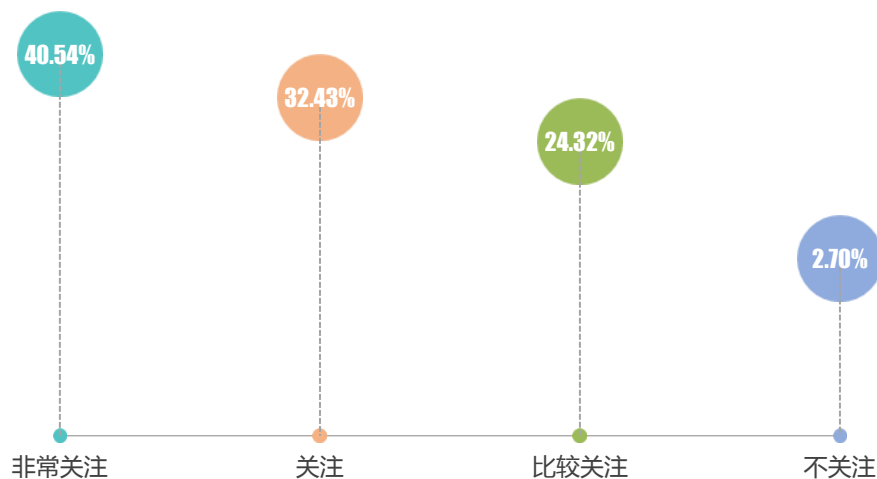


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，40.54%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求比往年增加，32.43%的用人单位表示招聘需求与往年持平，27.03%的用人单位表示招聘需求减少。

²⁰ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

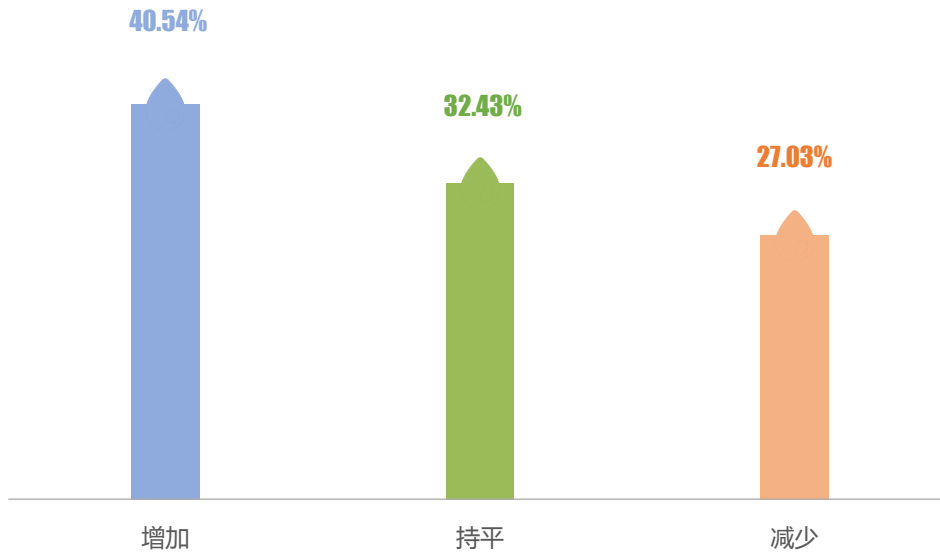


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（20.39%）、“所学专业”（17.48%）、“相关行业实习经历”（14.56%）等。

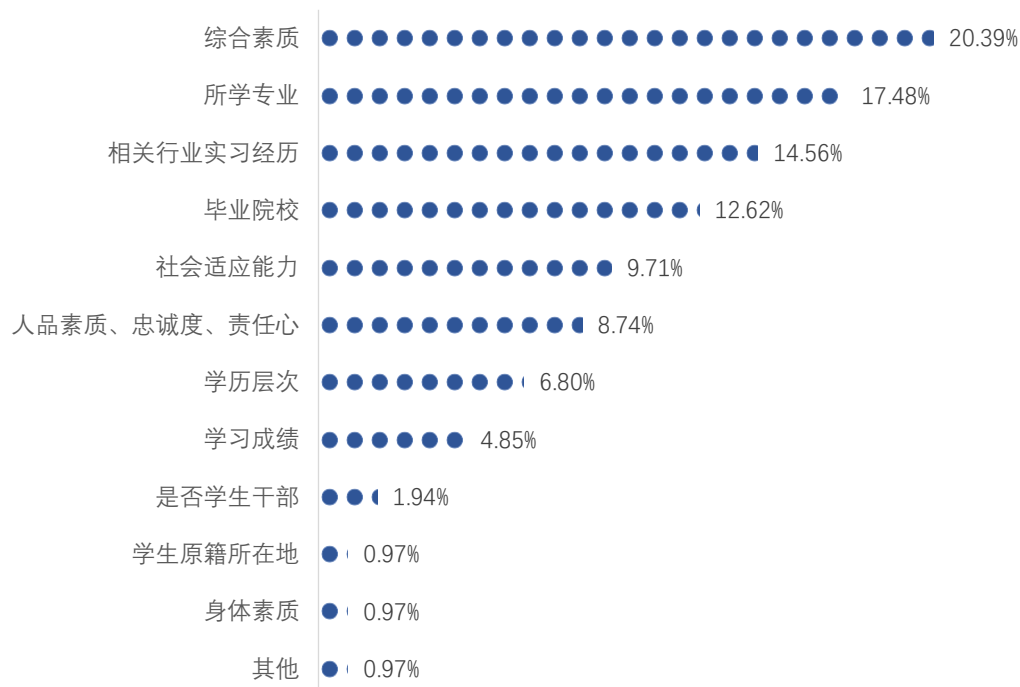


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²¹

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 27.03%，“满意”的占比为 64.86%，“比较满意”的占比为 8.11%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

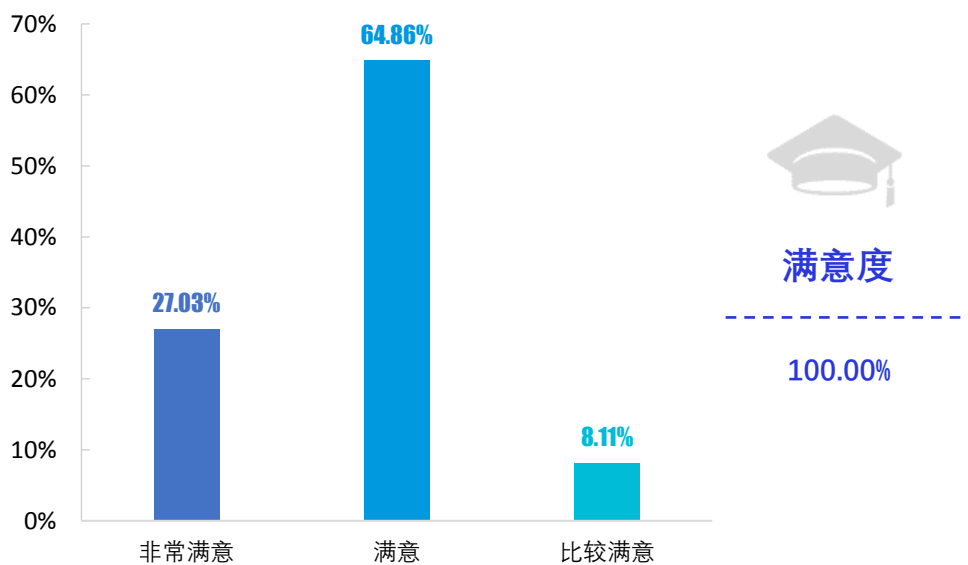


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，83.78%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²¹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

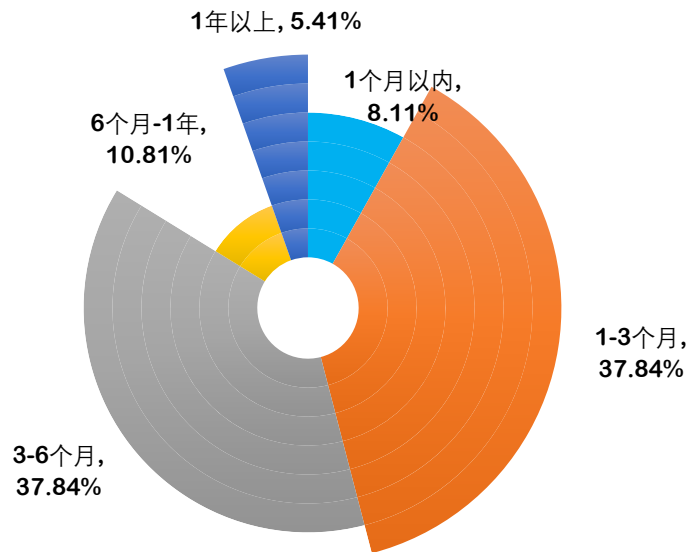


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,48.65%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

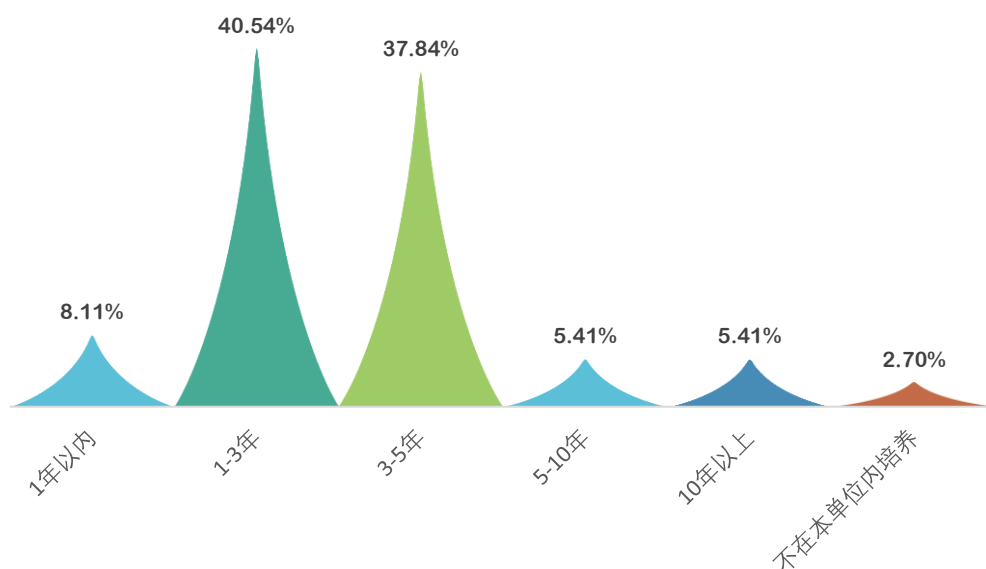


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²²

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。

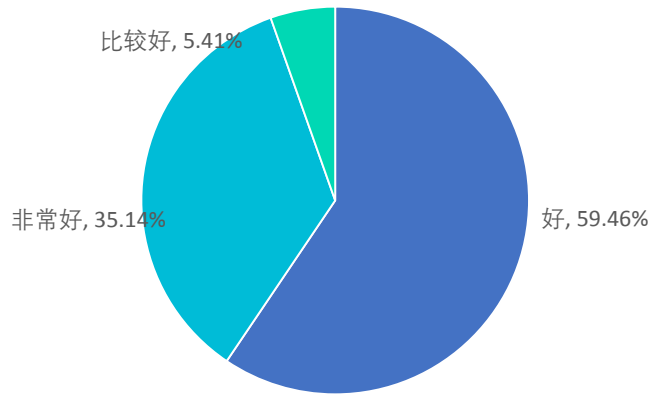


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²³

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.30 分、4.46 分、4.30 分。

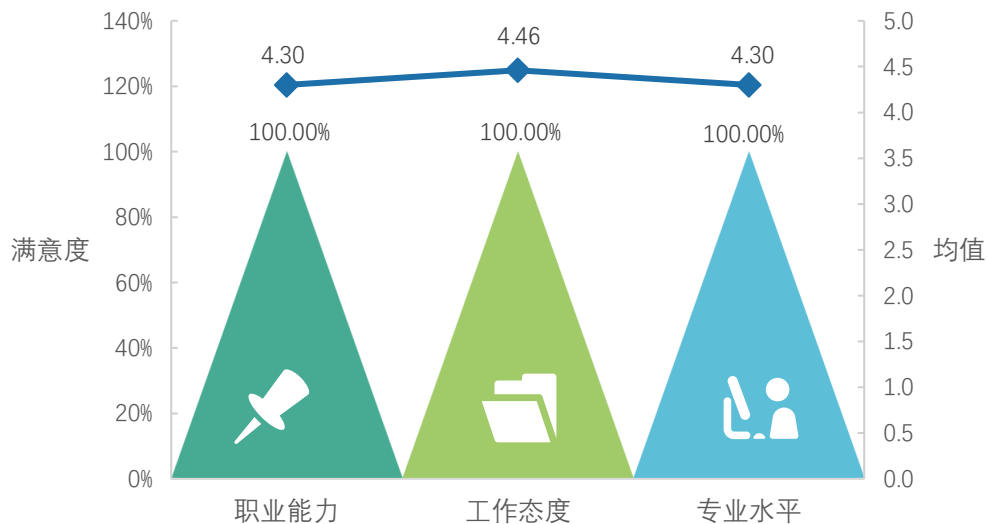


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

²² 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²³ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（27.17%）、“对应聘单位的了解准备”（18.48%）、“求职技巧”（14.13%）等方面做出改进加强。

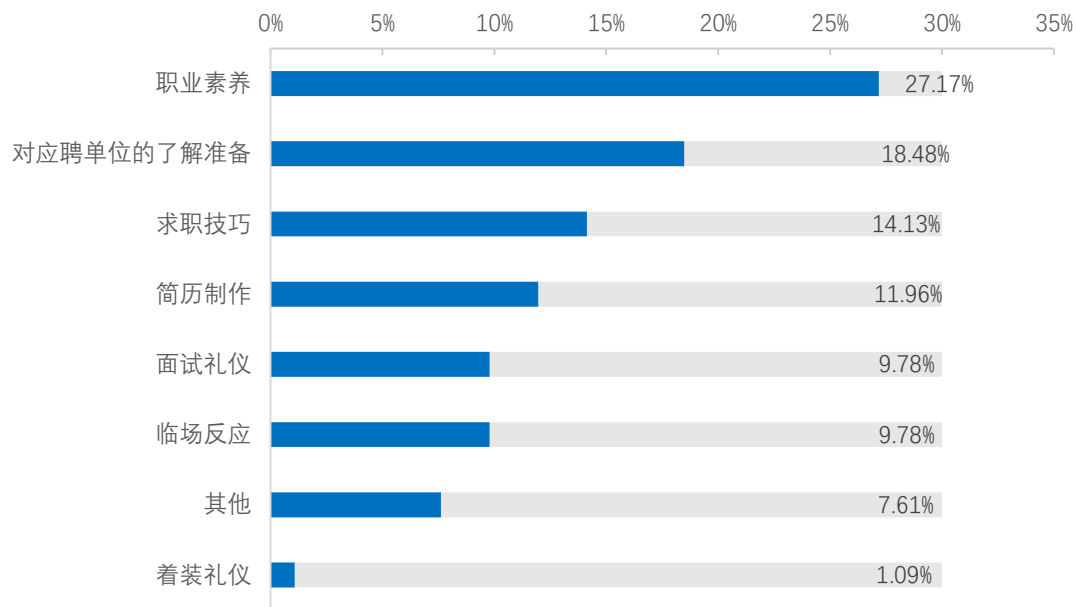


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（27.37%）、创新能力（21.05%）和执行能力（15.79%）。

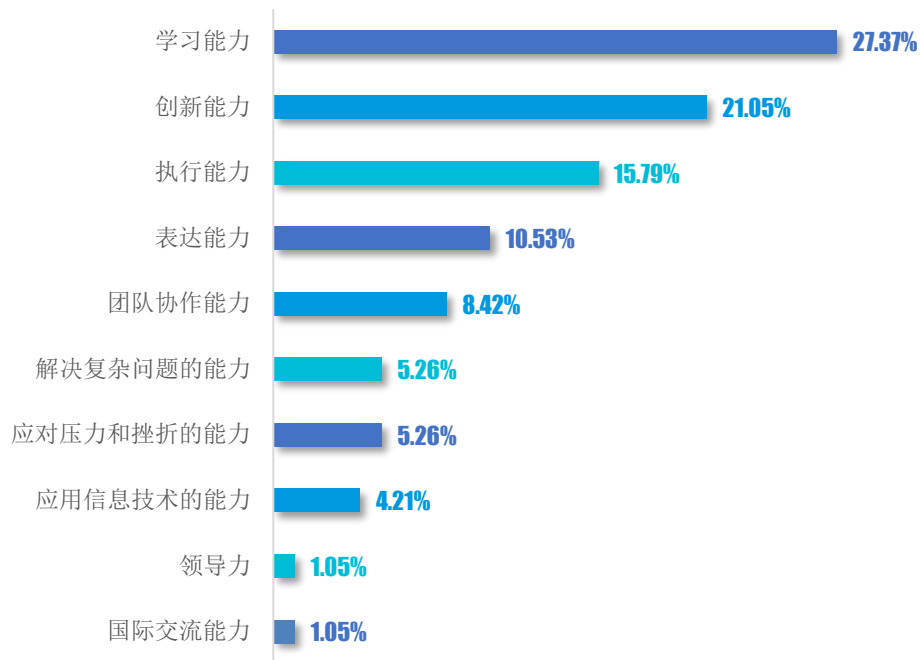


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²⁴

调研数据显示，100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

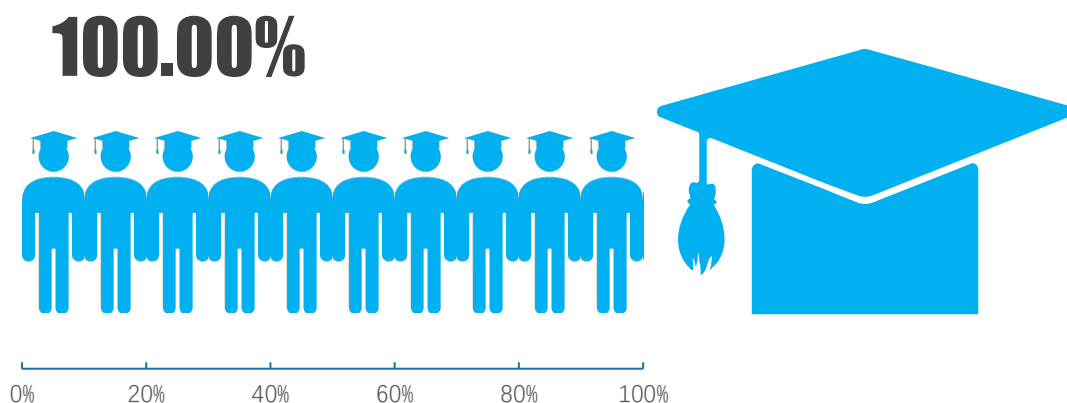


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

²⁴ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(32.43%)和“加大对毕业生的推荐力度”(21.62%)。

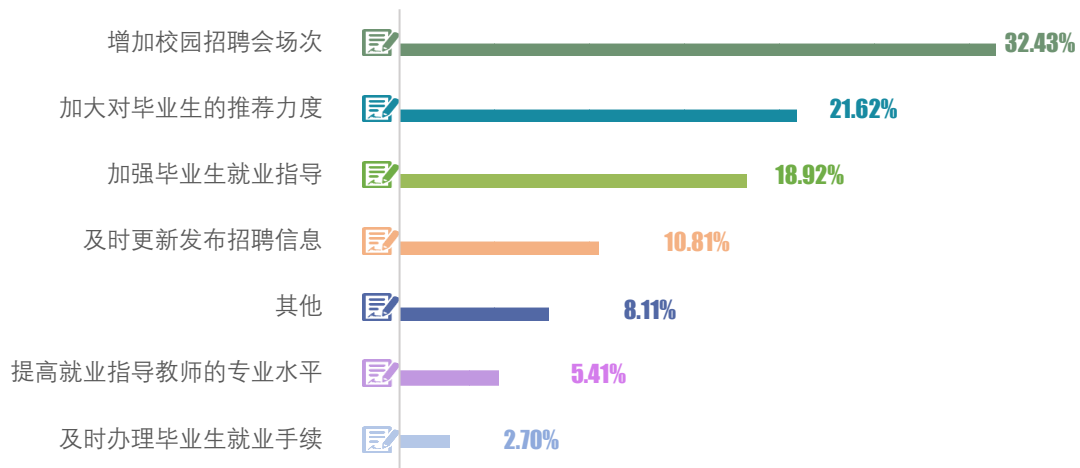


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²⁵

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%,其中“非常满意”的占比为 37.84%，“满意”的占比为 54.05%，“比较满意”的占比为 8.11%。

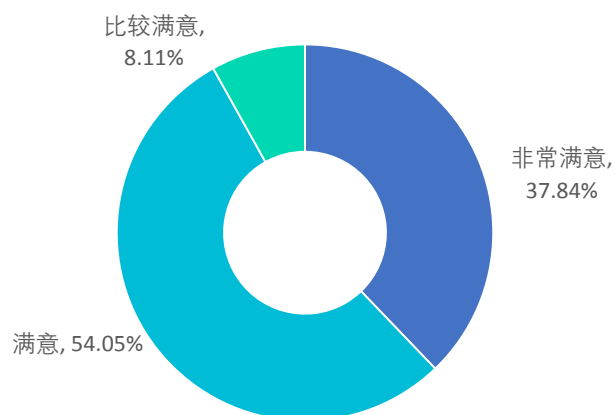


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

²⁵ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（35.14%）、“专业知识的传授”（24.32%）和“创新能力的培养”（10.81%）。

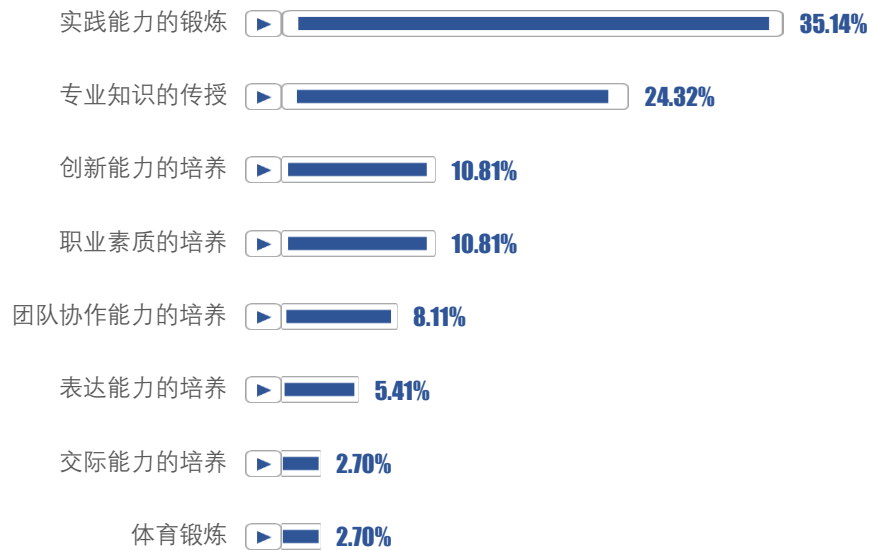


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议



第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况：2021 届毕业生共 1928 人。截至 2021 年 11 月 1 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.80%。毕业生就业单位行业主要分布在教育，人数占比为 23.63%；其次为文化、体育和娱乐业（22.76%）；第三为信息传输、软件和信息技术服务业（21.88%）。毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 54.49%。

毕业生就业质量调查分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 88.96%，总体工作与专业相关度为 81.82%，职业期待吻合度为 86.36%。各项指标均在 80.00% 以上，可见学校毕业生就业质量处于较高水平，未来学校将持续优化就业服务工作，促进毕业生高质量就业。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 99.22%。其中对母校教师授课水平的满意度为 97.87%，对学校课程设置的满意度为 93.99%，对母校实践教学的满意度为 94.38%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课，可见学校师资队伍建设成效显著，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，100.00% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。



二、建议

1. 优化人才培养方案，完善教学内容

根据毕业生对学校教育教学改进建议来看，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”（21.32%）。随着社会经济不断发展，职业岗位不断细化，新就业形态的快速发展、思想观念的变化、传播技术和媒体的发展冲击着传统的高校教学内容和模式。为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学资源的进一步优化升级显得尤为重要。

首先，学校需要优化教育职能。围绕以美育引领美术教育，在美术教育中突出美育的原则，开展各类活动，进一步推进教学内容改革，致力培养学生健康丰富的个性、创新意识和能力以及终身学习能力，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。同时，改革与社会经济发展不相适应的教学内容。其次，学校需要发挥产学研优势。培养目标应坚持以市场需求为导向，加强对新就业形态的行业内涵、行业划分、行业制度等更加深入的研究，实现大学生“零距离”就业。

2. 强化就业服务体系建设，帮助毕业生高质量就业

调研数据显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.24%），根据反馈情况，学校需在就业服务上继续为毕业生不断提升服务，如增加就业/创业技能培训课程、相关的专家讲座、制定印发面试手册，帮助毕业生了解就创业相关的注意事项及技巧，依托就业指导课程，分年级分阶段的进行指导，让学生系统的认识就业形势，了解社会需求变化，合理的职业生涯规划，加强自身的知识技能学习。

此外，在未来的就业工作中，学校可将专业课程教师引入就业指导工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识。通过共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。



3. 深化校企合作育人，提高毕业生就业能力

根据用人单位方面的反馈来看，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（35.14%）。这提示学校未来在教学中，要充分认识到实践教学的重要作用和意义，加强对学生艺术修养和职业方向的把控的教育。合理增加实践教学学时，以社会岗位能力素质需求为牵引，科学确定实践教学目标，使教学目标与社会实际岗位能力需求相符，提高学生适应社会和工作岗位能力。同时需要进一步构建科学的实践教学体系，加强实践教学师资队伍建设。聘请与本专业相关、实践工作经验丰富的人员担任或兼任实践教学教师，使教学内容与社会工作实际接轨，从事实践教学的教师应有计划地外出进修、参加培训和学术交流，提高教师队伍的整体实践教学能力。最后，学校还应加大对实践教学硬件的投入，进行资源共享，建设实践教学硬件设施时，应具有一定前瞻性，以合作方式利用企业工作岗位为学生提供实践教学，提高学生综合素质能力及社会实际岗位适应能力。

4. 培养创新意识，破解结构性就业矛盾

2021 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，总体创业率为 1.14%。调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（35.71%）。整体来看，学校毕业生对创新创业充满热情，参与的积极性较高，学校要加深培养毕业生创新创业的意识，实现创业拉动就业是当前形势下解决就业问题的一项重要渠道。不仅要多措并举地帮助毕业生就业，还要千方百计帮助毕业生凭借自身的努力来创造就业机会。当下“大众创业、万众创新”理念已经深入人心，国内创业形势一片大好。在国家的大力支持下，学校应乘着创新创业的东风，改革人才培养方案，注重教学与实践相结合，通过政府支持、学校自设、风险投资等多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业，不断提升大学生创新创业素质。要将创业教育融入大学生的职业生涯教育中，将创业作为毕业生就业的重要渠道，让创新创业成为学生成功成才的一部分，使大学生们通过创新创业达到就业目的并实现人生理想。