



湖北工程學院

HUBEI ENGINEERING UNIVERSITY

2020年 就业质量年度报告

二零二零年十二月

目 录

前 言

一、学校概况	1
二、毕业生供需情况	4
(一) 毕业生规模及构成	4
1、毕业生规模	4
2、学院专业结构	4
3、生源结构	6
(二) 毕业生需求情况	7
1、招聘会情况	7
三、毕业生就业情况及分析	8
(一) 就业情况	8
1、就业率构成	8
2、分专业就业率	8
(二) 就业流向	10
1、就业省市分布	10
2、就业行业分布	11
3、就业单位分布	12
(三) 毕业生就业质量调查及分析	13
1、工作单位及岗位性质	13
2、毕业生满意度	14
3、就业流向区域分布	15
4、毕业生对目前职业发展及满意度的评价	15
5、毕业生工作与专业相关度	16
6、毕业生从事的职业与预期的吻合度	17
7、工作稳定性	18
8、毕业生和用人单位落实录用关系方式	18

四、学校就业工作的举措	20
五、用人单位和毕业生的反馈及建议	24
(一) 社会用人单位对毕业生工作后情况的反馈意见	24
1、用人单位对毕业生的总体评价	24
2、用人单位对我校毕业生的反馈	25
(二) 毕业生反馈意见	26
1、求职渠道	26
2、求职时间成本	27
3、影响就业的主要因素	27
4、毕业生就业主要考虑哪些因素	28
5、对教学的反馈	30

结束语

前 言

根据相关要求，湖北工程学院组织就业质量报告编写小组，开展独立调查研究，编写了《湖北工程学院 2020 届毕业生就业年度质量报告》。

本报告依据回收的 1763 份《湖北工程学院 2020 届毕业生就业质量调查问卷》和 546 份《湖北工程学院 2020 届毕业生就业质量用人单位调查表》统计分析编制。回收的《调查问卷》男生 52.1%、女生 47.9%，涵盖 63 个专业的毕业生。

报告从毕业生目前工作环境、工作收入、自我满意度的评价、专业的匹配度、工作稳定性、用人单位对毕业生质量的评价、毕业生反馈等方面，从多个维度构建大学生就业质量评价体系。

报告中专业结构、生源结构、就业流向、就业单位行业、性质、初次就业率均以 2020 年 8 月 31 日湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据为依据。

报告中工作岗位性质、薪资待遇、毕业生满意度、毕业生对目前职业发展的评价、毕业生工作与专业的相关度、从事职业与期望的匹配度、工作的稳定性、对母校人才培养的整体满意度、就业求职渠道及期望、求职成本、求职遇到的问题及关注的因素、以及对教学的反馈，用人单位对我校毕业生的反馈意见均以对毕业生进行的就业调查数据为依据。

一、学校概况

湖北工程学院是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，坐落于武汉城市圈副中心城市、中华孝文化名城——孝感市，距武汉市区 50 公里，乘孝汉城铁至武汉天河国际机场 18 分钟、至汉口 28 分钟，交通便利，区位优势明显。学校办学历史溯源于 1943 年创办的湖北省立第三师范学校，历经孝感师范学校、孝感大学、武汉师范学院孝感分院、孝感师范专科学校、孝感师范高等专科学校等发展阶段，1986 年与湖北职业技术师范专科学校（前身为华中农学院孝感分院）合并，1999 年建设部南方城乡建设学校（又名孝感市建筑工程学校）整体并入，2000 年 3 月更名为孝感学院，2011 年 12 月更名为湖北工程学院。

学校秉承“严以治学、诚以立身”的校训，坚持实施“质量立校、人才强校、特色兴校”发展战略，积极推进“一主两翼多层次开放办学”，已成为涵盖经、法、教、文、理、工、农、医、管、艺等 10 大学科门类的应用型大学，是国家“十三五”产教融合发展工程（应用型本科高校）重点建设高校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校、首批湖北省 2011 计划高校，荣获“全国文明单位”、湖北省“最佳文明单位”、首批“湖北省生态园林式学校”、首届“湖北省文明校园”。

学校校园占地 1748 亩，建筑面积 72.7 万平方米，教学科研仪器设备值 2.22 亿元，馆藏图书 277 万册。设有 18 个教学学院，举办 1 所独立学院，各类在校生 20000 余人（其中，在校联培研究生 54 人）。学校现有在职在岗教职员工 1300 余人，其中专任教师 852 人，其中研究生及以上学位 732 人、高级职称 372 人；省部级创新团队 13 个、教学团队 3 个，楚天、涇川学者 14 人，湖北省“名师工作室”主持人 2 人，国家和省级各类荣誉专家 26 人；聘请 100 余名著名专家学者为兼职（客座、荣誉）教授。《湖北工程学院学报》“中华孝文化研究”为教育部名栏。

学校不断完善学科专业体系，坚持优先发展工学，打造农学、理学比较优势，实现多学科交叉融合、协调发展。建有新型生物质基材料省属高校优势特色学科群，材料科学与工程、光学工程、农业资源与环境、教育学、植物学等湖北省重点学科，湖北省楚天学者计划设岗学科 12 个。本科专业 67 个，其中国家综合改革试点专业 1 个，全国高等学校特色专业 3 个，“国家卓越人才培养计划”专业 2 个，省级本科品牌专业 4 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计

划专业 6 个，“荆楚卓越人才”协同育人专业 6 个。13 个专业入选省级一流专业建设点，2 门课程入选一流课程建设点。

学校应用型人才培养模式改革深入推进，人才培养质量不断提高。荣获湖北省高等学校教学成果一等奖 4 项。建有省级实验教学示范中心 4 个、省级重点实验教学示范中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学中心（实验室）3 个。现有国家级、省部级各类精品课程 20 余门。近 5 年，我校荣获省级以上大学生创新创业训练计划项目 359 项，其中国家级项目 89 项；学生在国家级学科（科技）竞赛中获奖 679 项，其中在全国大学生电子设计、数学建模、信息技术创新与实践、广告艺术、智能汽车、数据挖掘、大学英语等重大竞赛中屡获全国最高奖；学生考研上线率近 20%左右；毕业生就业率保持在 92%以上。七十七年来，为社会培养了大批专业基础扎实、实践应用能力强、综合素质好，具有创新精神和社会适应能力的高级专门人才，深受用人单位及社会的好评。

学校科技创新和社会服务协同推进，取得了丰硕成果。现有湖北省协同创新中心 1 个、湖北省新农村发展研究院 1 个、湖北省重点实验室 3 个、湖北省工程技术研究中心 2 个、湖北省人文社科重点研究基地 3 个、湖北省校企共建研发中心 2 个、湖北省研究生教育创新创业人才实习基地 1 个、湖北省研究生工作站 2 个，其他湖北省创新基地 4 个。近 5 年，获国家自然科学基金和社会科学基金 27 项，省部级科研项目 116 项，省市科研成果奖 32 项，授权专利及软件著作权 600 多件。学校大力实施服务地方行动计划，与孝感市等地方政府开展校地合作共建，积极助推产业转型升级。在服务地方过程中逐渐打造和形成了中华孝文化研究院、湖北小微企业发展研究中心、湖北省生物质源功能材料工程技术中心、湖北新农村发展研究院、特色果蔬质量安全控制湖北省重点实验室、湖北高分子中心孝感分中心、宇电学院、孝感地方立法研究中心、孝感市全域旅游研究中心、孝感市创业大学、孝感市阳光社会工作服务中心、汉川服装产业研究院、“美丽乡村”规划建设团队等特色服务品牌。

学校开放办学全方位推进，合作育人成效显著。加强校校合作，与武汉大学、华中师范大学和湖北大学建立研究生联合培养基地，与湖北大学全程联合培养专业硕士研究生。深入推进产教融合、校企合作，与一大批大型企业开展人才培养和产学研合作，共建了 260 个实习实训和就业创业基地，建成国家和省级校外实践教学（实习实训）基地 5 个。加强国际合作与交流，与英美等国 10 余所大学建立校际交流合作关系，面向 10 余个国家招收留学生，与英国胡弗汉顿大学、英国安格利亚鲁斯金大

学分别联合举办经教育部批准的金融工程、土木工程本科国际合作教育办学项目，分别于 2019 年和 2017 年通过教育部项目评估。教师出国培训研修、学生海外游学交流等国际交流活动日益增多。

奋进新时代、开启新征程，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国全省教育大会精神，聚焦立德树人根本任务，对标“双一流”建设要求，全面提高应用型人才培养质量、科技创新水平和社会服务能力，朝着建设国内应用型一流大学的目标阔步前进。

二、毕业生供需情况

(一) 毕业生规模及构成

1、毕业生规模

2020 届毕业生共 3691 人，其中本科 3690 人，专科 1 人（为之前参军退伍返校学生，编入同专业本科班级教学，有关数据纳入相应本科专业统计），分布在文学与新闻传播学院等 17 个教学学院，64 个专业。

2、学院专业结构

2020 届毕业生人数最多的三个学院是土木工程学院 385 人、经济与管理学院 372 人、美术与设计学院 357 人。

表 2-1 学院专业分布表

毕业生学院专业分布表							
学院	专业	层次	人数	男生	女生	占本学院 人数比例	占毕业生 人数比例
文学与新闻 传播学院	汉语言文学	本科	46	7	39	17.62%	1.25%
	汉语国际教育	本科	22	1	21	8.43%	0.60%
	广播电视学	本科	42	8	34	16.09%	1.14%
	广告学	本科	42	12	30	16.09%	1.14%
	播音与主持艺术	本科	75	22	53	28.74%	2.03%
	数字媒体艺术	本科	34	12	22	13.03%	0.92%
外国语学院	英语	本科	146	22	124	75.26%	3.96%
	法语	本科	48	6	42	24.74%	1.30%
政治与法律学院	法学	本科	54	15	39	35.29%	1.46%
	社会工作	本科	62	18	44	40.52%	1.68%
	思想政治教育	本科	37	12	25	24.18%	1.00%
美术与设计学院	美术学	本科	70	20	50	19.61%	1.90%
	视觉传达设计	本科	80	23	57	22.41%	2.17%
	环境设计	本科	86	32	54	24.09%	2.33%
	产品设计	本科	75	8	67	21.01%	2.03%
	服装与服饰设计	本科	46	8	38	12.89%	1.25%
经济与管理学院	经济学	本科	143	35	108	38.44%	3.87%
	金融工程	本科	121	34	87	32.53%	3.28%
	市场营销	本科	38	21	17	10.22%	1.03%
	电子商务	本科	70	31	39	18.82%	1.90%

音乐学院	音乐学	本科	122	35	87	76.73%	3.31%
	舞蹈学	本科	37	3	34	23.27%	1.00%
教育与心理学院	学前教育	本科	50	0	50	23.26%	1.35%
	小学教育	本科	103	9	94	47.91%	2.79%
	应用心理学	本科	62	19	43	28.84%	1.68%
数学与统计学院	经济统计学	本科	42	25	17	30.22%	1.14%
	数学与应用数学	本科	59	30	29	42.45%	1.60%
	统计学	本科	1	1	0	0.72%	0.03%
	应用统计学	本科	37	21	16	26.62%	1.00%
物理与电子信息 工程学院	物理学	本科	23	22	1	8.95%	0.62%
	电气工程及其自动化	本科	40	36	4	15.56%	1.08%
	光源与照明	本科	11	10	1	4.28%	0.30%
	电子信息工程	本科	87	73	14	33.85%	2.36%
	光电信息科学与工程	本科	41	31	10	15.95%	1.11%
	电子信息科学与技术	本科	55	46	9	21.40%	1.49%
化学与材料 科学学院	化学	本科	41	25	16	21.81%	1.11%
	材料科学与工程	本科	58	46	12	30.85%	1.57%
	材料化学	本科	31	31	0	16.49%	0.84%
	高分子材料与工程	本科	58	49	9	30.85%	1.57%
生命科学 技术学院	生物科学	本科	43	27	16	15.41%	1.16%
	环境科学	本科	38	28	10	13.62%	1.03%
	食品科学与工程	本科	41	22	19	14.70%	1.11%
	生物工程	本科	37	16	21	13.26%	1.00%
	农学	本科	27	16	11	9.68%	0.73%
	园艺	本科	25	10	15	8.96%	0.68%
	农业资源与环境	本科	22	11	11	7.89%	0.60%
	园林	本科	3	2	1	1.08%	0.08%
药学	本科	43	17	26	15.41%	1.16%	
计算机与信息 科学学院	自动化	本科	46	44	2	16.91%	1.25%
	轨道交通信号与控制	本科	50	39	11	18.38%	1.35%
	计算机科学与技术	本科	58	47	11	21.32%	1.57%
	软件工程	本科	87	71	16	31.99%	2.36%
	物联网工程	本科	31	30	1	11.40%	0.84%
建筑学院	建筑学	本科	100	61	39	62.50%	2.71%
	城乡规划	本科	30	19	11	18.75%	0.81%
	风景园林	本科	30	12	18	18.75%	0.81%

体育学院	体育教育	本科	77	57	20	100.00%	2.09%
国际学院	金融工程	本科	47	23	24	68.12%	1.27%
	土木工程	本科	22	19	3	31.88%	0.60%
土木工程学院	土木工程	本科	199	187	12	51.69%	5.39%
	给排水科学与工程	本科	35	26	9	9.09%	0.95%
	工程造价	本科	151	80	71	39.22%	4.09%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	本科	109	104	5	70.78%	2.95%
	机械电子工程	本科	45	43	2	29.22%	1.22%

3、生源结构

我校 2020 届毕业生生源所在地分布 29 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省份是湖北省 71.53%、贵州省 4.71%、河南省 3.28%。

表 2-2 生源省市区分布表

生源所在地	毕业生人数	占比
北京市	4	0.11%
天津市	3	0.08%
河北省	46	1.25%
山西省	84	2.28%
内蒙古自治区	18	0.49%
辽宁省	12	0.33%
吉林省	11	0.30%
黑龙江省	31	0.84%
上海市	1	0.03%
江苏省	47	1.27%
浙江省	31	0.84%
安徽省	70	1.90%
福建省	18	0.49%
江西省	61	1.65%
山东省	48	1.30%
河南省	121	3.28%
湖北省	2640	71.53%
湖南省	58	1.57%
广东省	3	0.08%
广西壮族自治区	47	1.27%
海南省	1	0.03%
重庆市	22	0.60%

四川省	56	1.52%
贵州省	174	4.71%
云南省	15	0.41%
陕西省	2	0.05%
甘肃省	56	1.52%
宁夏回族自治区	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	10	0.27%
合计	3691	100.00%

(二) 毕业生需求情况

1、招聘会情况

2020 年学校共举办企业专场宣讲会 333 场，中小型招聘会 3 场，线上线下大型招聘会 12 场，组织来校企业 3313 家，发布招聘信息 4530 条，提供岗位与毕业生数之比超过 8:1。

三、毕业生就业情况及分析

(一) 就业情况

1、就业率构成

表 3-1 就业率构成统计表(截止时间为 2020 年 8 月 31 日)

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率 (含自由职业)	升学出国率	自主创业率
合计	72.66% (2682/3691)	39.47% (1457/3691)	18.91% (698/3691)	11.65% (430/3691)	2.63% (97/3691)

2、分专业就业率

表 3-2 分专业就业率统计表

院系	专业	人数	专业就业率
合计		3691	72.66%
文学与新闻传播学院	汉语言文学	46	67.39%
	汉语国际教育	22	77.27%
	广播电视学	42	69.05%
	广告学	42	71.43%
	播音与主持艺术	75	73.33%
	数字媒体艺术	34	88.24%
外国语学院	英语	146	54.11%
	法语	48	39.58%
政治与法律学院	法学	54	55.56%
	社会工作	62	82.26%
	思想政治教育	37	81.08%
美术与设计学院	美术学	70	74.29%
	视觉传达设计	80	80.00%
	环境设计	86	61.63%
	产品设计	75	66.67%
	服装与服饰设计	46	54.35%

经济与管理学院	经济学	143	64.34%
	金融工程	121	71.07%
	市场营销	38	65.79%
	电子商务	70	84.29%
音乐学院	音乐学	122	63.11%
	舞蹈学	37	72.97%
	学前教育	50	72.00%
教育与心理学院	小学教育	103	67.96%
	应用心理学	62	87.10%
数学与统计学院	经济统计学	42	71.43%
	数学与应用数学	59	94.92%
	统计学	1	0.00%
	应用统计学	37	70.27%
物理与电子信息工程学院	物理学	23	86.96%
	电气工程及其自动化	40	75.00%
	光源与照明	11	100.00
	电子信息工程	87	65.52%
	光电信息科学与工程	41	78.05%
	电子信息科学与技术	55	72.73%
化学与材料科学学院	化学	41	85.37%
	材料科学与工程	58	68.96%
	材料化学	31	80.65%
	高分子材料与工程	58	79.31%
生命科学技术学院	生物科学	43	83.72%
	环境科学	38	73.68%
	食品科学与工程	41	73.17%
	生物工程	37	78.38%
	农学	27	70.37%
	园艺	25	84.00%
	农业资源与环境	22	81.82%
	园林	3	66.67%
	药学	43	74.42%

计算机与信息科学学院	自动化	46	69.57%
	轨道交通信号与控制	50	84.00%
	计算机科学与技术	58	75.86%
	软件工程	87	72.41%
	物联网工程	31	67.74%
建筑学院	建筑学	100	74.00%
	城乡规划	30	66.67%
	风景园林	30	60.00%
体育学院	体育教育	77	63.63%
国际学院	金融工程	47	59.57%
	土木工程	22	95.45%
土木工程学院	土木工程	198	82.82%
	给排水科学与工程	35	94.29%
	工程造价	151	82.78%
	建筑工程技术	1	100.00%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	109	72.47%
	机械电子工程	45	75.56%

(二) 就业流向

1、就业省市分布

2020 年我校实际就业人数最多的五省市分别是：湖北省 48.73%，广东省 13.16%，浙江省 5.63%，江苏省 4.18%，上海市 3.39%。

表 3-3 省市就业分布表

地区	就业人数	占就业毕业生比重
合计	2682	100.00%
北京市	79	2.95%
天津市	17	0.63%
河北省	28	1.04%
山西省	22	0.82%
内蒙古自治区	6	0.22%
辽宁省	9	0.34%
吉林省	7	0.26%
黑龙江省	6	0.22%

上海市	91	3.39%
江苏省	112	4.18%
浙江省	151	5.63%
安徽省	35	1.30%
福建省	24	0.89%
江西省	42	1.57%
山东省	31	1.16%
河南省	44	1.64%
湖北省	1307	48.73%
湖南省	57	2.13%
广东省	353	13.16%
广西壮族自治区	25	0.93%
海南省	4	0.15%
重庆市	20	0.75%
四川省	61	2.27%
贵州省	69	2.57%
云南省	22	0.82%
西藏自治区	2	0.07%
陕西省	33	1.23%
甘肃省	10	0.37%
青海省	1	0.04%
宁夏回族自治区	3	0.11%
新疆维吾尔自治区	11	0.41%

2、就业行业分布

统计表明，16.03%的毕业生选择升学深造。从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业分别是教育 16.55%，建筑业 16.14%，制造业 9.40%。（说明：共 3691 人，1009 人待就业，所以此表合计 2682 人。）

表 3-4 就业单位行业分布

行业	就业人数	占就业人数比重
升学	430	16.03%
农、林、牧、渔业	72	2.68%

采矿业	5	0.19%
制造业	252	9.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	26	0.97%
建筑业	433	16.14%
批发和零售业	203	7.57%
交通运输、仓储和邮政业	38	1.42%
住宿和餐饮业	20	0.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	241	8.99%
金融业	50	1.86%
房地产业	54	2.01%
租赁和商务服务业	111	4.14%
科学研究和技术服务业	24	0.89%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.56%
居民服务、修理和其他服务业	56	2.09%
教育	444	16.55%
卫生和社会工作	12	0.45%
文化、体育和娱乐业	108	4.03%
公共管理、社会保障和社会组织	40	1.49%
军队	48	1.79%
合计	2682	100.00%

3、就业单位分布

表 3-5 就业单位性质分布

单位性质	人数	占就业人数比重
机关	23	0.86%
科研设计单位	1	0.04%
高等教育单位	1	0.04%
中初教育单位	103	3.84%
医疗卫生单位	8	0.30%
其他事业单位	18	0.67%
国有企业	373	13.91%
三资企业	49	1.83%

其他企业	1496	55.78%
部队	48	1.79%
国家基层项目	11	0.41%
地方基层项目	1	0.04%
城镇社区	4	0.15%
自主创业	97	3.62%
自由职业	19	0.71%
升学	415	15.47%
出国、出境	15	0.56%
合计	2682	100.00%

(三) 毕业生就业质量调查及分析

1、工作单位及岗位性质

按照工作岗位性质分类，35.90%的毕业生从事专业技术岗位，12.25%的毕业生从事管理岗位，12.99%的毕业生从事服务岗位，从事其他岗位的毕业生占比 38.85%。具体情况见图 3-1。

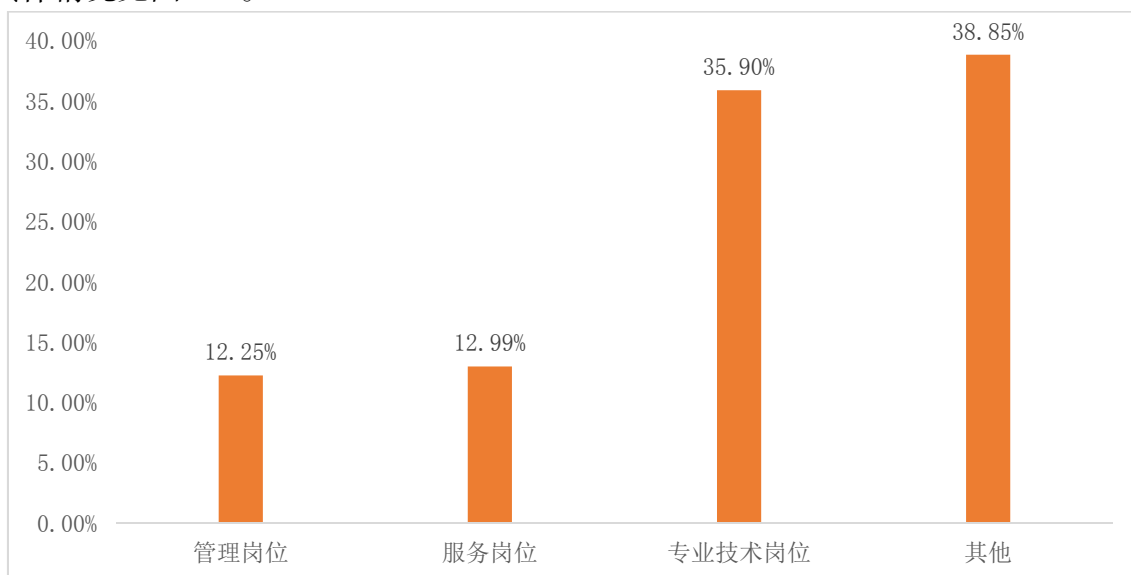


图 3-1 毕业生从事的工作岗位性质分布

毕业生从事专业技术岗位较好的专业降序排名依次是：风景园林、物联网工程、轨道交通信号与控制、建筑学、电子信息科学与技术、视觉传达设计、城乡规划、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、软件工程、自动化、生物科学、工程造价、高分子材料与工程。

关于工作单位性质，在受调查的 2020 届毕业生中，就业工作单位性质以民营、私营企业为主，占比 44.13%，在国有企业就业的人数比例为 20.70%，17.12%的毕业生在事业单位工作，5.90%的毕业生在外资、合资企业工作，在党政机关的毕业生占比 5.56%。

2、毕业生满意度

在对自己目前的工作总体感觉中，受调查者 37.78%表示满意、56.83%表示一般、5.39%表示不满意。这表明大部分毕业生（94.61%）对目前从事的工作感觉良好。

我们以某工作性质单位里平均一个毕业生选择工作总体感觉某一项的次数为该工作性质单位里毕业生的工作总体感觉在该项上的程度度量。按工作单位性质划分，同时比较满意度、一般满意度及不满意度，在国有企业就业及党政机关的毕业生总体感觉较好。具体情况见图 3-2。同样地，若按目前就业的地点划分，各种工作地点的毕业生的感觉程度没有显著性差异，以在东南部（江浙闽鲁粤桂琼）沿海非一线城市及京沪穗深津一线城市工作的毕业生感觉较佳，在中部县级市及以下及其他地点工作里的毕业生感觉略差。总体看，我校 2020 届毕业生无论在什么地方工作，都是比较舒心的。

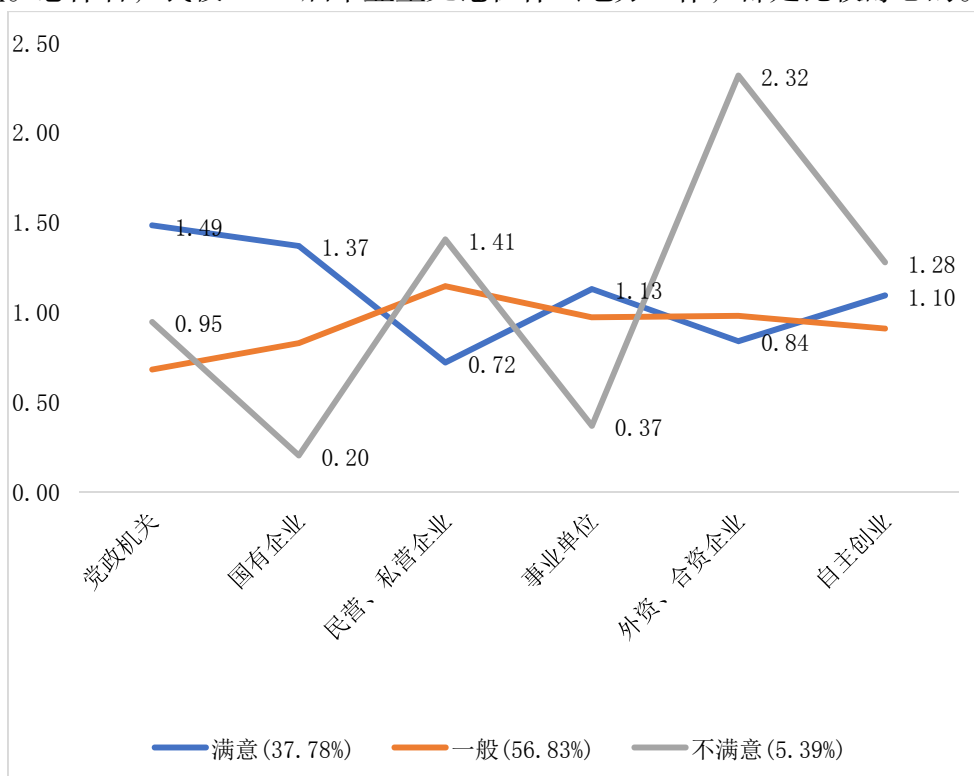


图 3-2 工作总体满意度

同样地，按专业来看满意度，全体专业中近 60%的专业毕业生总体上认可自己目前的工作。其中思想政治教育、电气工程及其自动化、经济统计学、数学与应用数学、

城乡规划、材料科学与工程、风景园林、建筑学、软件工程、服装与服饰设计、土木工程（中外合作）等专业的毕业生对目前的工作总体感觉较好。

3、就业流向区域分布

中部、东南部大中城市及一线城市吸引了近八成的毕业生，就业流向区域具体分布情况为：中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地级市 37.95%，京沪穗深津一线城市 17.13%，东南部（江浙闽鲁粤桂琼）沿海非一线城市 16.39%，其他地区 15.83%，中部县级市及以下 12.71%。中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地级市及中部县级市及以下占比 50.65%。

就京沪穗深津一线城市的毕业生的专业看，占比较多的是土木工程 18.87%、电子信息工程 6.62%、音乐学 4.64%。

从最近三年的情况看，毕业生去京沪穗深津一线城市就业的人数逐步小幅度减少，而留在东南部（江浙闽鲁粤桂琼）就业的人数逐步上升（图 3-3）。

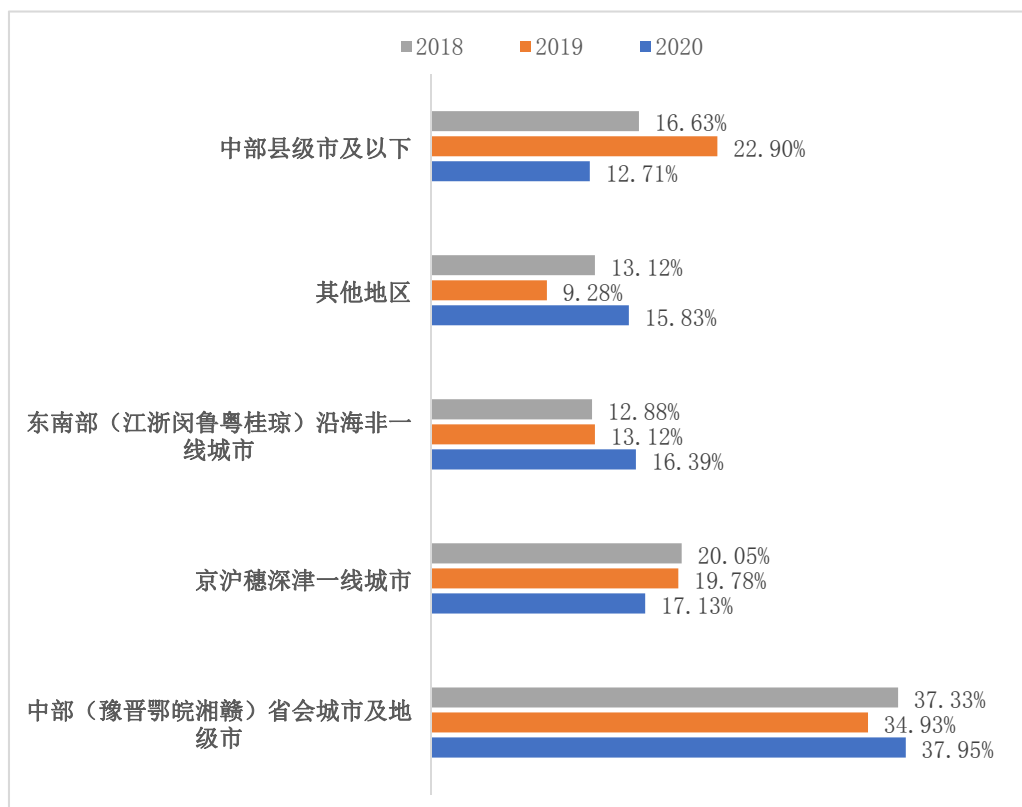


图 3-3 2018-2020 年就业流向区域分布比较

4、毕业生对目前职业发展及满意度的评价

33.41%的毕业生对自己目前职业发展感觉满意，另外感觉一般的占比 60.75%、不满意 5.84%，说明 94.16%的毕业生职业发展感觉良好，只有不超过一成毕业生目前对

其职业发展不满意。具体情况见图 3-4。

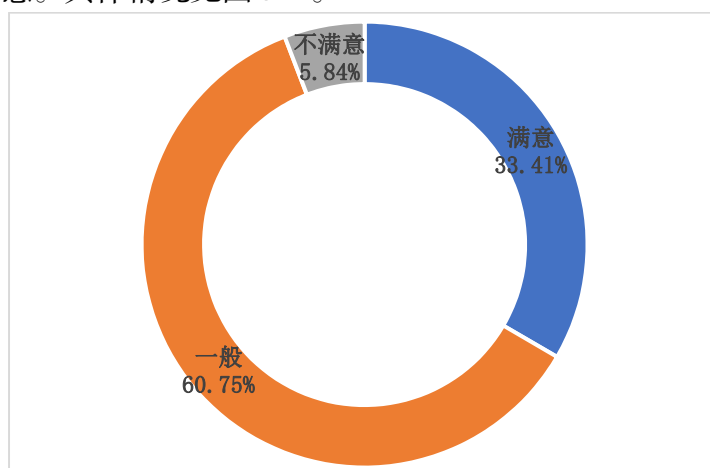


图 3-4 职业发展满意度分布

列联表独立性卡方检验显示，职业发展感觉与薪资福利待遇有较强的相关性。按专业来分类统计，选择满意及以上的比例超过 80%的毕业生所在专业占专业总体的比例是 93.65%，而选择满意及以上的比例低于 60%的毕业生所在专业占专业总体的占比也仅为 1.58%，说明我校各专业办学与学生就业与职业发展结合紧密。

5、毕业生工作与专业相关度

关于目前所从事的工作与所学专业之间的关系，认为基本对口与非常对口的总和是 76.74%，23.26%的毕业生认为完全不对口，说明大多数毕业生学有所用。具体情况见图 3-5。

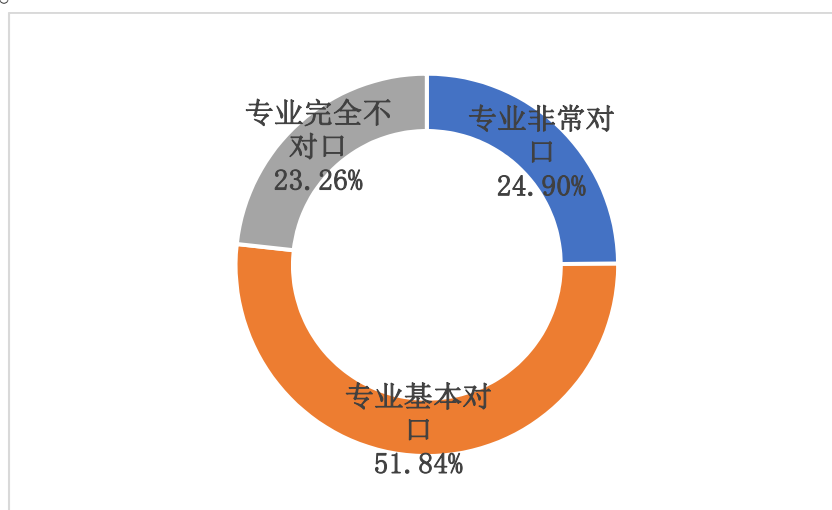


图 3-5 目前从事的工作与专业之间的关联度分布

选择非常对口及基本对口比例在 90%以上的专业有 11 个，占专业总数比例 17.46%，具体情况见图 3-6；选择非常对口及基本对口比例在 60%以上的专业累计有 50 个，占专业总体比例 79.37%，说明多数专业办学适应了市场需求。

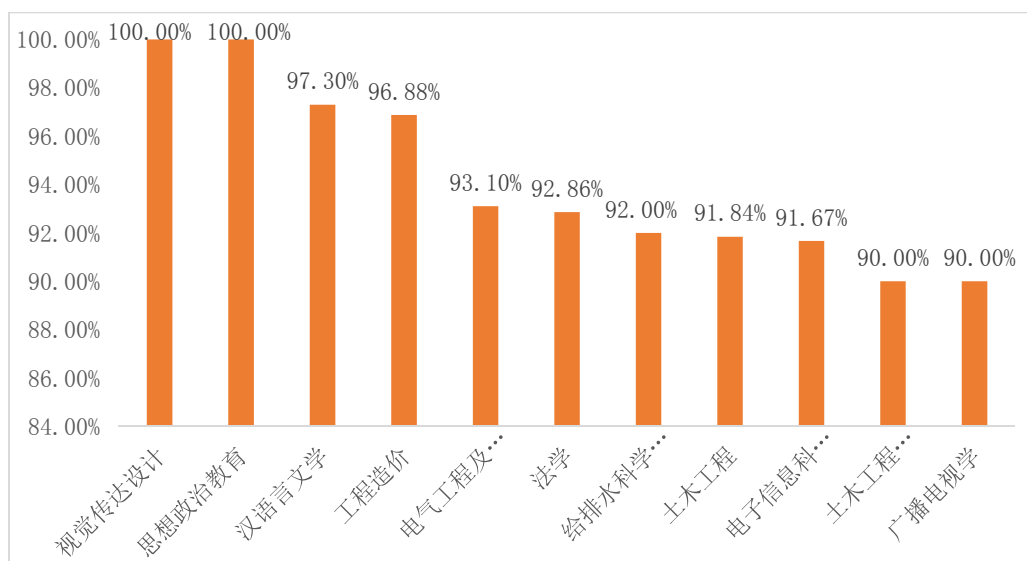


图 3-6 工作与所学专业关联度达 90% 以上的专业

6、毕业生从事的职业与预期的吻合度

关于目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度，非常吻合 17.07%、基本吻合 67.16%、完全不吻合 15.77%。说明绝大多数毕业生（84.23%）择业观倾向于现实，职业规划比较准确。

与 2019 年毕业生调查数据相比，2020 年毕业生对目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度的认可明显提高（图 3-7）。

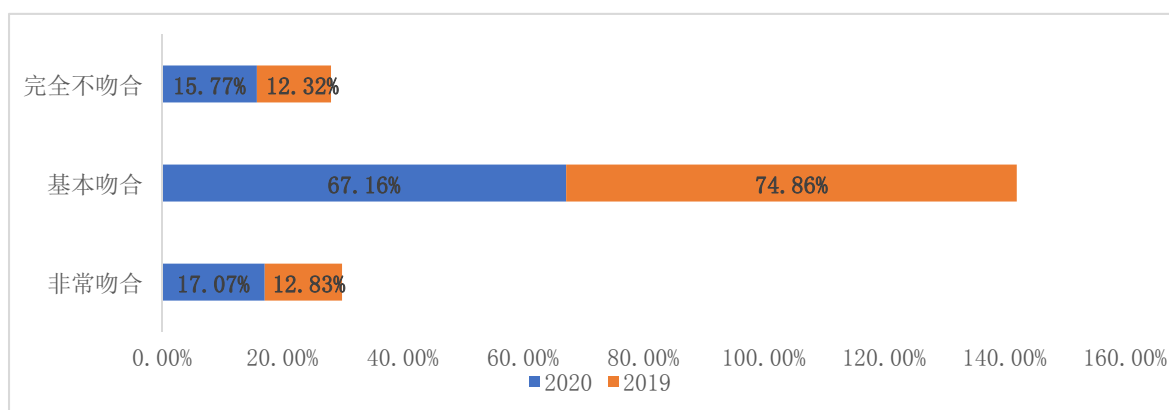


图 3-7 连续 2 年“目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度”比较

按专业来分类统计，选择非常吻合及基本吻合比例在 90% 以上的专业有 18 个，选择非常吻合及基本吻合比例在 60% 以上的专业有 59 个，占专业总数比例 93.65%，目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度较高的专业有：城乡规划、电气工程及其自动化、电子信息科学与技术、视觉传达设计、思想政治教育。

列联表卡方检验表明，统计学上“您目前所从事的工作与所学专业之间的关系”

与“您目前从事的职业与您预期的职业吻合度如何”高度相关。表明总体上看，毕业生所学的专业、目前所从事的工作、预期的职业三者一致。

7、工作稳定性

整体来看，73.96%的毕业生初次就业比较理想，相对稳定。跳槽在 3 次及以上的仅占 1.87%。男女跳槽次数分布具有显著性差异，对于女生而言，跳槽一次的情况略显突出，男生跳槽 0 次、2 次及跳槽在 3 次及以上的人数比例都比女生的高，但较女生而言相对稳定。具体情况见图 3-8。

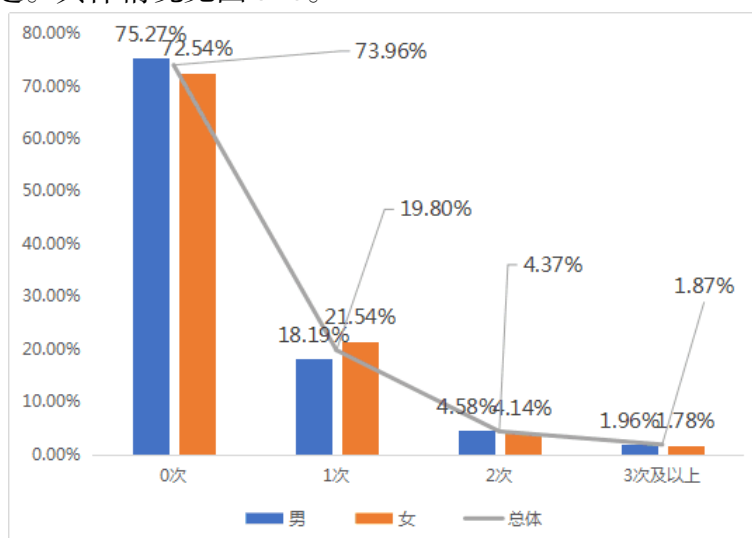


图 3-8 第一份工作至今主动跳槽次数分布

8、毕业生和用人单位落实录用关系方式

毕业生和用人单位落实录用关系主要以聘用合同、就业协议为主，占比达到 77.65%。具体情况见图 3-9。

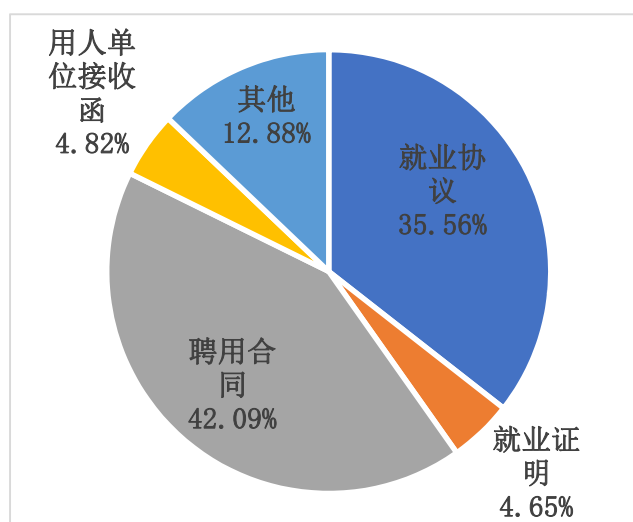


图 3-9 毕业生和用人单位落实录用关系方式分布图

统计学卡方检验表明，“您以何种方式和用人单位落实录用关系”与“您目前就业的地点”显著性相关。从就业地点看，采用其它方式和用人单位落实录用关系的在其它地区与中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地级市、中部县级市及以下的比例均超过 10%，这是需要进一步关注的。具体情况见图 3-10。

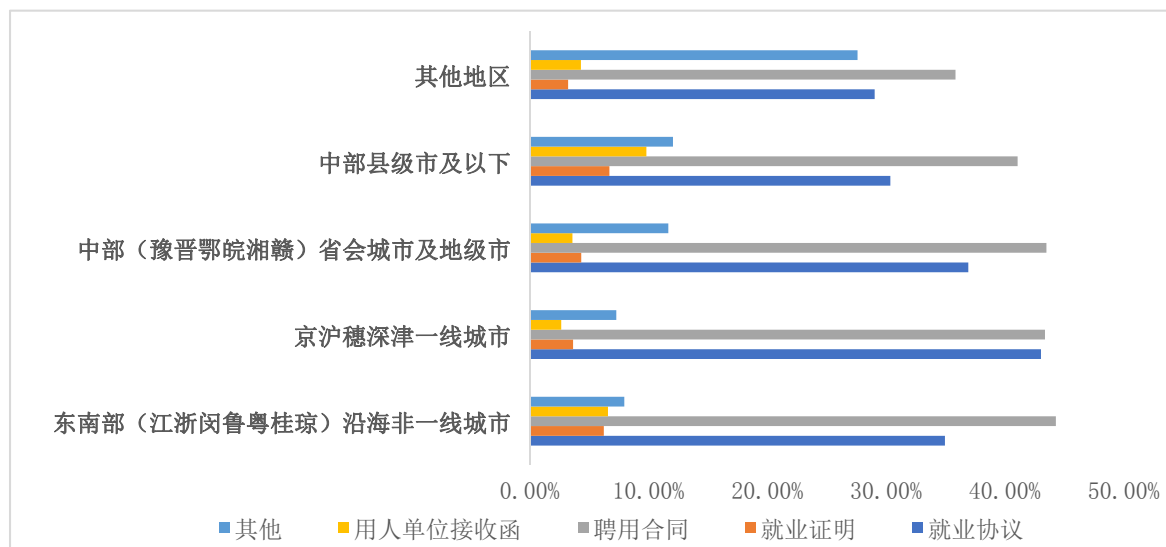


图 3-10 不同就业地点的用人单位落实录用关系方式分布图

统计学卡方检验表明，“您以何种方式和用人单位落实录用关系”与“您目前的工作单位性质”显著性相关。从工作单位性质看，采用聘用合同、就业协议这两种形式的情况是：国有企业 87.67%、外资、合资企业 81.73%、民营、私营企业 81.62%、党政机关 63.27%、自主创业 43.10%。

四、学校就业工作的举措

湖北工程学院深入贯彻党中央、国务院关于疫情防控形势下高校毕业生就业创业工作的决策部署和工作要求，坚持将“促就业、保民生”作为首要政治责任，严格落实毕业生就业工作“一把手”工程，统筹各方力量和资源，共铸“就业共同体”、“发展共同体”，形成了全员发动、全员参与、全过程保障的就业工作一盘棋。面对新冠疫情下就业工作新挑战，学校搭建“互联网+就业”服务平台，精准施策靶向发力，多措并举高位推进毕业生就业创业服务工作，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。

（一）主动服务国家战略，精准对接地方人才需求

一是**引导和鼓励毕业生扎根基层**。学校深入贯彻落实党中央关于促进高校毕业生到基层就业的有关精神，着力培养学生树立科学多元的就业观，大力宣传高校毕业生就业创业的利好政策，多举措引导学生关注基层、深入基层、了解基层，鼓励学生加入“选调生”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”等基层就业项目。鼓励学生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区、到基层地方，到祖国需要的地方，到人民群众中干事创业。积极宣传参军入伍学生先进典型，鼓励优秀毕业生到部队建功立业。2020年，学校毕业生中52名学生参军入伍，各类基层项目就业34人，其中2人通过西藏专招、2人通过新疆专招。

二是**因地制宜精准对接区域人才需求**。学校紧扣区域发展，精准对接人才需求，服务地方经济建设，促进毕业生充分就业，毕业生群体中逐渐形成“立业湖北、服务地方”的良好求职氛围。学校积极组织毕业生参与“我选湖北”行动计划，在人力资源引进和开发等方面加强与地方人社部门的沟通和合作，目前已与武汉市东西湖区、孝感市、仙桃市、荆门市、鄂州市、咸宁市人社部门建立合作关系。引入孝感市纳杰人力资源派遣有限责任公司等地方社会就业服务机构，为毕业生提供具有地方特色的就业咨询指导服务，主动对接三江航天、华中光电、华工高理等孝感地方高新企业的人才需求，促进毕业生留鄂就业，服务孝感。我校2020届3691名毕业生中1790人选择留在湖北省内就业。

（二）创新方式提升服务，聚力打出“稳就业”组合拳

一是**善借结对帮扶东风，推进就业服务提档升级**。学校认真组织落实教育部实施的全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动，充分利用“24365校园

招聘服务”、“国聘行动”等招聘平台，为毕业生提供优质的就业服务。“一帮一”行动中，学校与天津大学组成结对高校，共享就业信息，积极挖掘就业资源，向毕业生开放两校的就业信息平台，联合举办招聘会 9 场。针对湖北籍毕业生、湖北籍用人单位，组织专场线上招聘活动，联合中国农业大学，助力学校生科院毕业生求职就业。共同开展线上求职培训，共享生涯规划课程 14 门，创业课程资源 2 门，累计开展大学生生涯职场、春招突围、职业规划特训等四个系列的就业指导课程三百余节。为毕业生开展个性化就业指导，举办“名企人力空中讲堂”，邀请知名企业 HR 在线指导简历修改，传授面试技巧。为就业困难学生提供“一对一”咨询和个性化的生涯指导服务，学生满意率 100%。针对湖北工程学院师生复工复学及就业压力带来的后疫情时代心理焦虑问题，开展心理个体咨询预约服务。两校就业指导中心工作人员定期召开多种形式的工作研讨会，在就业市场、就业教育、就业管理等方面，充分交流，互相学习，共同提高就业服务工作水平。

二是充分发挥“云端”优势，打赢毕业生就业战“疫”。为应对新冠疫情和经济下行给毕业生就业带来的双重冲击，学校及时启动了“云端”就业指导服务模式，利用信息网络平台构建标准化、精准化的“互联网+就业”服务体系，努力做到“疫情防控不放松，就业服务不断线，就业需求线上报，就业指导线上听，就业岗位线上找，就业手续线上办”多形式保障毕业生求职就业“不掉线”。“云引领”通过学校就业信息网、毕业生微信群、QQ 群等“云端”互动，上线职业发展与就业指导、创新创业等精品课程，推送相关利好政策，提供就业心理咨询热线，及时解答毕业生在求职创业过程中遇到的各种疑惑和困难，帮助毕业生认清形势、知晓政策，用好政策，掌握求职技能，积极就业。“云招聘”打造空中就业走廊，帮助毕业生顺利就业。学校招生就业处依托学校 91 就业智能网络服务平台举办了“战疫情，促就业”系列网络招聘活动 11 场，参会企业 2716 家。鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接，全力打造“云”求职、“云”宣讲、“云”面试、“云”签约一站式零接触的毕业生就业服务“云招聘”体系，帮助毕业生在“云端”收获心仪的岗位。“云服务”实现就业手续线上办理，简化毕业生就业相关办事程序，主动对接用人单位，积极协同对方办理签约手续，支持毕业生线上办理签解约、户档托管、改派等手续，为毕业生提供更加便捷的“云”服务。2020 年，我校毕业生通过就业信息平台“云”签约 106 人。

三是推动校企深度融合，提升毕业生就业竞争力。学校把构建校企命运共同体，推进校企深度合作作为促进“六稳、六保”的重要手段，作为新冠疫情下破解大学生

就业难题的重要思路。积极搭建学校、用人单位与毕业生之间深入交流合作的平台，通过主动了解合作企业的需求，制订针对性强的就业实习计划，跟踪了解实习推进情况，共同推动“校企合作”实习实践基地、就业基地的建设，稳步拓展学校就业市场，为企业深入了解毕业生，吸纳储备优秀人才资源提供窗口，也为毕业生提供求职“实战”训练，全面提升了毕业生的职业发展势能，增强毕业生就业核心竞争力，让毕业生“求职有底气，就业很满意”。2020 年，学校与中建深圳装饰有限公司、北京猿力未来科技有限公司等知名企业共建校企合作基地。学校已逐步形成市场导向、学校推荐、学生与用人单位双向选择的就业机制，为毕业生充分就业创造良好条件。

（三）强化创新创业教育，提升毕业生双创能力素质

一是挖掘和整合教育资源，大力打造双创教育平台。学校建立了招生就业工作处、教务处、学工部、团委、科技处及二级学院等多部门协调联动的创新创业教育实践机制，持续推进创新创业普通性教育，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，大力促进专业教育和创新创业教育有机融合，重点面向有意愿创业、适合创业的学生开展针对性指导和系统化训练。通过举办大学生创新创业培训、创新创业大赛、校友创业讲座和沙龙，建设创新创业基地等方式，大力提升学生的创新创业思维和能力。学校以孝感市创业大学（湖北工程学院创业学院）为抓手，积极打造创新创业孵化平台，为我校有意向创业的学生提供一站式服务，建有两个省级创新创业基地“湖北工程学院大学生创业（孵化）基地”和“湖北省众创空间·浠川创客汇”。学校利用优势资源促进学生创新创业项目落地孵化，并提供配套政策、宣传、场地、硬件设施等多方面的创业帮扶和支持，依托双创基地累计扶持大学生创业项目 300 余个。

二是创新人才培养模式，大力培育高素质双创人才。学校把创新创业教育贯穿人才培养全过程，发布并实施了《湖北工程学院关于进一步深化创新创业教育改革的实施意见》。学校面向全体学生开设了创新创业基础课程，并列入必修课。学校在培养计划中明确规定学生必须参加创新教育与实践活动，通过创新理论学习、第二课堂科研实践、学科竞赛、创新实践和学年作品等活动取得不少于 2 学分的创新学分，并作为毕业的必要条件。同时将《大学生创业实训》课程也列入全校的选修课，为大学生创业教育提供一个理论学习和模拟实践相结合的崭新教学平台。学校也编写了具有我校特色的创新创业教材。在加强创业教育的同时，学校通过创业俱乐部开展创业专题讲座和创业体验活动，对于有创业项目的学生学校外聘创业成功人士一对一进行指导，设立创业精英班，对精英班学生进行系统性教育和辅导并颁发二学位证书。创建

了大学生创业服务网站，搭建信息化服务平台。设立创业政策咨询室，宣传国家、学校创业政策，为大学生提供创业优惠政策、法律事务、小额贷款、公司成立流程、税务会计、工商执照办理、管理咨询在内的创业咨询和服务。

三是积极举办系列主题活动，大力营造双创浓厚氛围。学校积极开展各类科技创新、模拟创业、创业训练营等实践活动，每年举办创新创业类讲座、论坛等活动 10 场左右，支持学生成立创新创业类社团；积极组织创业项目路演、创业项目交流等活动，营造良好的创新创业氛围，引导学生创新创业。学校每年定期组织校级创业比赛两次，参加人数 500 余人；联合孝感市人力资源与社会保障局举办 SYB 创业专业培训，每年培训大学生 2000 余名；积极组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”等各类国家级和省、市级大学生创新创业比赛，每年参加人数近千人。近三年学科竞赛省级及以上获奖共 1471 项，获奖学生人数 2468 人。2020 年我校在校大学生创业人数 300 余人，2020 届毕业生自主创业率 2.63%，达到新高。2020 年我校新增注册项目 20 个，带动 200 余人就业。我校毕业生连续三年获评“长江学子”优秀大学毕业生创业奖。

（四）分类施策精准发力，提升困难学生就业帮扶实效

一是全程跟进服务，动态管理帮扶台账。学校高度重视对就业困难群体的帮扶工作，进一步做好 2020 届建档立卡、未摘帽贫困县毕业生就业帮扶工作的通知》细化就业帮扶工作的要求和标准，将“建档立卡”贫困生、“四类人员”、52 个贫困县毕业生、湖北籍毕业生作为就业援助重点。组织学院针对就业困难毕业生群体开展就业情况调查摸底，做到人员底数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清，做实专门台账，安排就业辅导员专人负责，实施动态管理，实现精准识别，及时掌握就业困难群体的就业进展情况。

二是精准匹配就业需求，全方位开展针对性帮扶。学校对贫困家庭毕业生实施专项服务，精准对接毕业生的就业需求，提供“一生一策”针对性的帮扶。通过送岗位、送信息、送政策，送求职培训，积极帮助他们解决求职过程中遇到的困难和问题。通过就业信息服务平台精准推送就业信息，向每名贫困家庭毕业生推送 3~5 个符合其需求的针对性岗位，并向用人单位重点推荐。为解决贫困家庭毕业生的实际困难，帮助精准帮扶毕业生向孝感市人社局申请求职补贴。此外，还加强对就业困难群体的心理疏导和人文关怀，帮助他们树立求职信心，激发就业热情，疏导就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，为就业困难毕业生提供全方位的就业帮扶。

五、用人单位和毕业生的反馈及建议

(一) 社会用人单位对毕业生工作后情况的反馈意见

1、用人单位对毕业生的总体评价

参与 2020 届毕业生就业质量用人单位调查的单位中，民营、私营企业共占 44.07%，国有企业占 20.75%，事业单位占 15.02%，党政机关占 4.74%，外资、合资等企业占 4.35%，其他 11.07%。

关于用人单位对我校毕业生在工作中的总体评价，满意及以上达到 92.29%，一般的有 7.11%。说明我校毕业生总体表现得到用人单位的高度评价。其中在很满意方面，党政机关、国有企业及民营、私营企业的评价最高，在党政机关内部，87.50%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价，在国有企业内部，57.14%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价，在民营、私营企业内部，44.84%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价；其他性质单位的评价良好。其中在满意方面，外资、合资企业及事业单位的评价最高。在外资、合资等企业内部，虽只有 18.18%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价，但也有 68.18%的用人单位给予我校毕业生满意的评价；在事业单位内部，虽只有 31.58%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价，但也有 64.47%的用人单位给予我校毕业生满意的评价。具体情况见图 5-1。

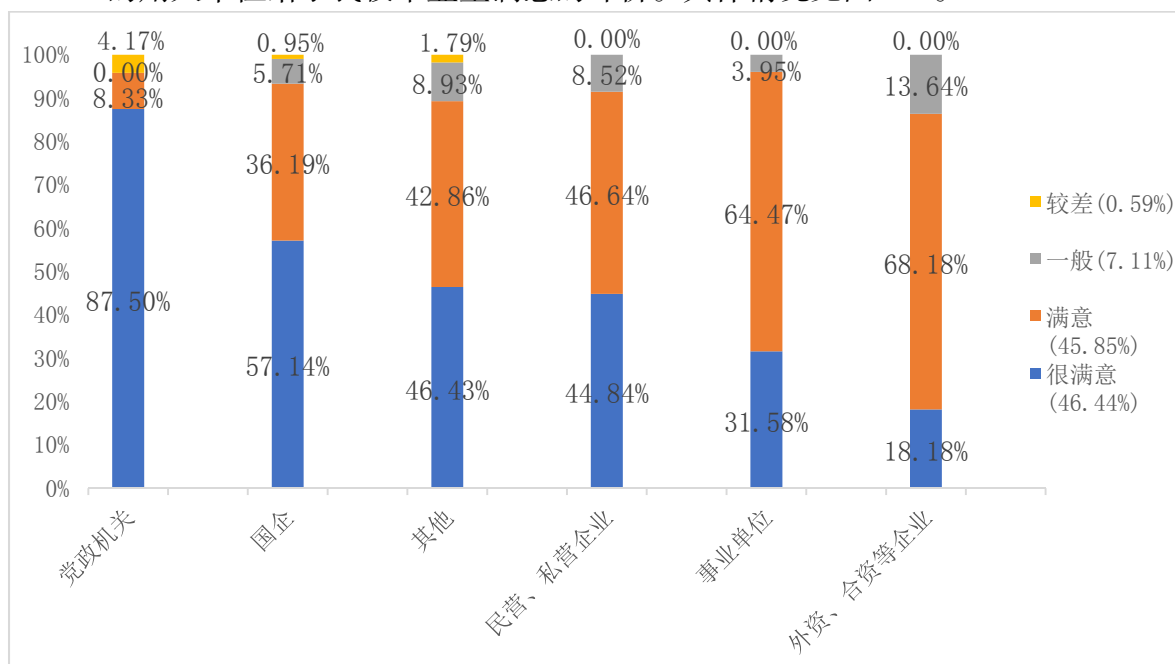


图 5-1 用人单位满意度分布

关于用人单位对毕业生各侧面的具体表现评价，主要涉及创新能力、文字口才表达、专业技能、专业知识、开拓精神、沟通协调能力、再学习能力、团队合作意识、适应能力、敬业精神 10 个方面。各个侧面上，在良好与优秀合并等次上的评价率均达到 90%以上，用人单位给予我校毕业生的各侧面评价差异显著。在对我校毕业生各侧面评价为优秀等次中，对创新能力、文字口才表达、专业技能、专业知识、开拓精神的评价稍低。具体情况见图 5-2。

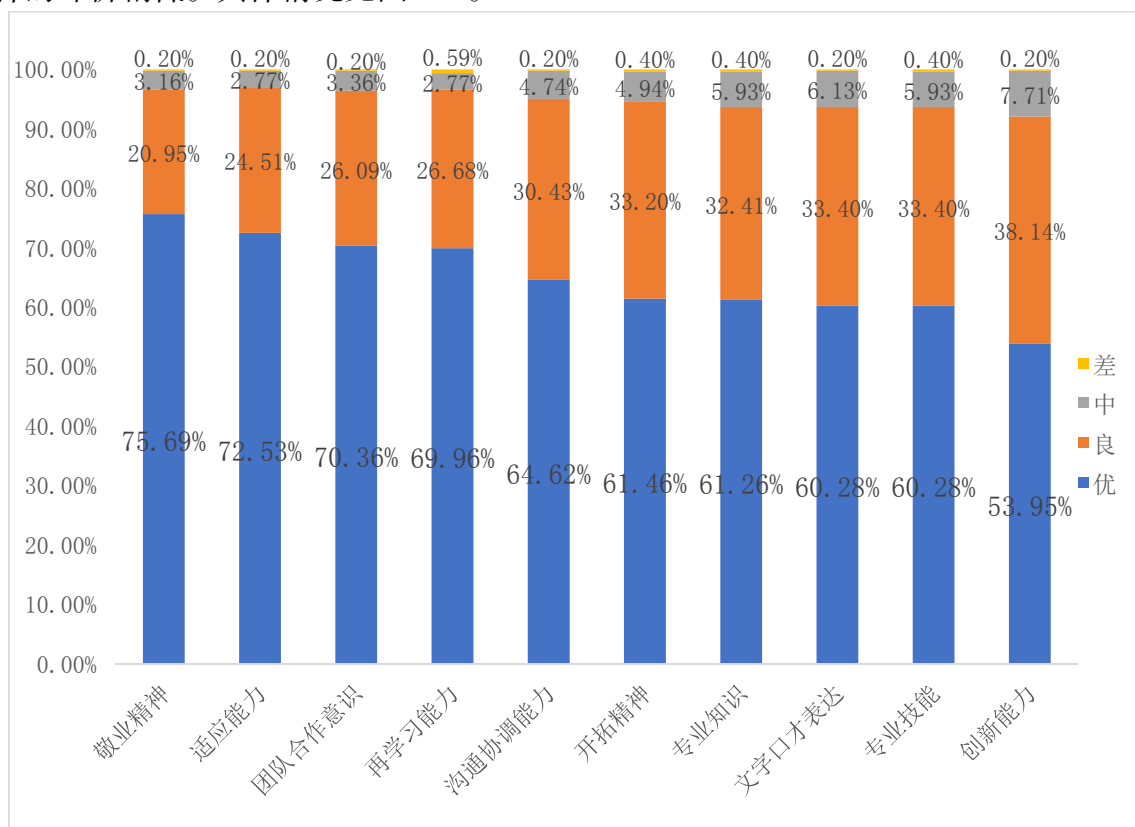


图 5-2 用人单位对毕业生各侧面评价等次的分布

综合来看，我校毕业生突出的品质有适应能力、再学习能力、敬业精神、团队合作意识、沟通协调能力。用人单位在文字口才表达、专业技能、创新能力方面的评价普遍不高，对学生在这方面的能力培养有待加强。

2、用人单位对我校毕业生的反馈

关于用人单位对我校人才培养的意见和建议，共 9 大方面：1) 加强专业知识的传授，强化基础知识、专业知识、专业技能的培养，注重知识与实践相结合，注重专业知识的课程考核；2) 强化社会实践能力的培养，多增加社会实践活动以积累经验，强化实际动手能力、应用技能、开拓创新能力的培养，培养社会型实用型人才以加强行业对接；3) 强化专业能力技巧的培养，加强专业软件方面的培训以增加专业对口，

多传授先进技术，紧跟技术潮流，做到及时学习到最新的且已经成熟的技术，与时俱进以对接社会潮流；4)注重学生多方位发展，注重加强学生的学习能力、接受能力、随机应变能力、专业能力培养、强化学生思维到职场思维的培养，提高职业素质；5)增加就业实习、职业规划的指导，适当提高外出实习次数，多进行专业实习培训加强实习教育的培养；6)强化团队协作能力、人际关系处理、心理承受能力、身体素质能力的培养；7)加强校企之间长期性合作，如校企合作专业选修课程，就业类指导课程、校企联合举办活动、校企来往参观等等多种形式；8)加大秋招宣传意识，多举办开展大型模拟专场招聘会，开展就业讲座以提高学生就业认识，邀请各专业资深从业者作为实践导师，指导学生就业，多提供学生就业渠道；9) 可开展毕业生返校活动，邀请优秀毕业生传授本专业学习，就业经验，开展跨专业交流会，促进不同专业的交流。

各单位期待的主要问题是：党政机关期待提升学生的职业素质、团队协作能力；事业单位和外资、合资等企业都期待提升实践能力的锻炼和增加实习次数培训，国有企业和民营、私营企业都期待专业知识的传授和实践能力的锻炼。

总体来看，我校毕业生受到各类用人单位的欢迎，用人单位期待学校要更加注重专业知识的传授、培养学生社会实践能力以及增加实习培训次数。

（二）毕业生反馈意见

1、求职渠道

毕业生求职主要是通过学校推荐（学校就业信息网、院校招聘会、教师推荐、实习等渠道）、媒体招聘信息、他人介绍三种渠道，占比 74.02%，具体情况见图 5-3。男女生在获取工作渠道上没有显著差异，就业渠道的分布与总体基本相同。

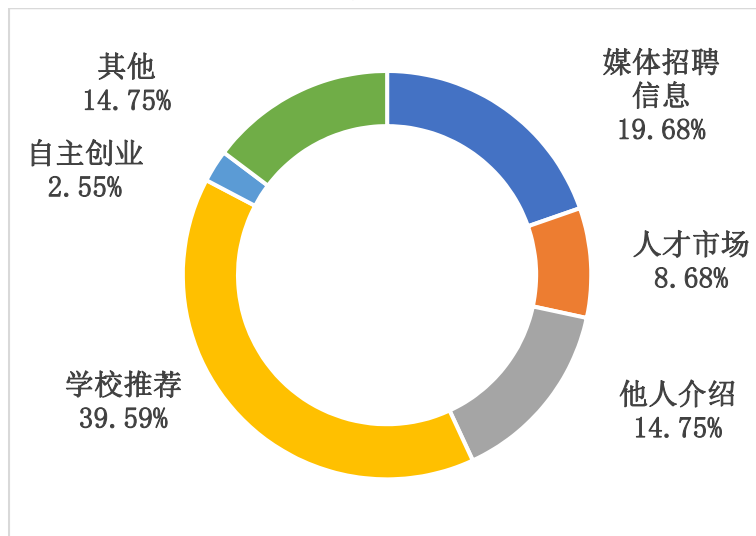


图 5-3 获取第一份工作渠道的综合分析

就各专业毕业生而言，近三分之一的专业超过 50%的毕业生依赖学校推荐（学校就业信息网、招聘会、教师推荐、实习等渠道）。较少依赖学校推荐渠道就业的专业主要有音乐学、学前教育、环境设计、数字媒体、艺术、产品设计、服装与服饰设计、视觉传达设计、风景园林，占比均低于 10%，他们主要依靠媒体招聘信息、他人介绍、人才市场渠道获得就业信息。

2、求职时间成本

毕业生找到第一份工作所花费的时间，占比分别是一个月内 54%、一到三个月 32.84%、三到六个月 7.6%、六个月以上 5.56%。86.84%的毕业生在三个月内找到工作，说明我校毕业生就业情况比较乐观，绝大多数毕业生能较快定位，找到理想的工作岗位。具体情况见图 5-4。

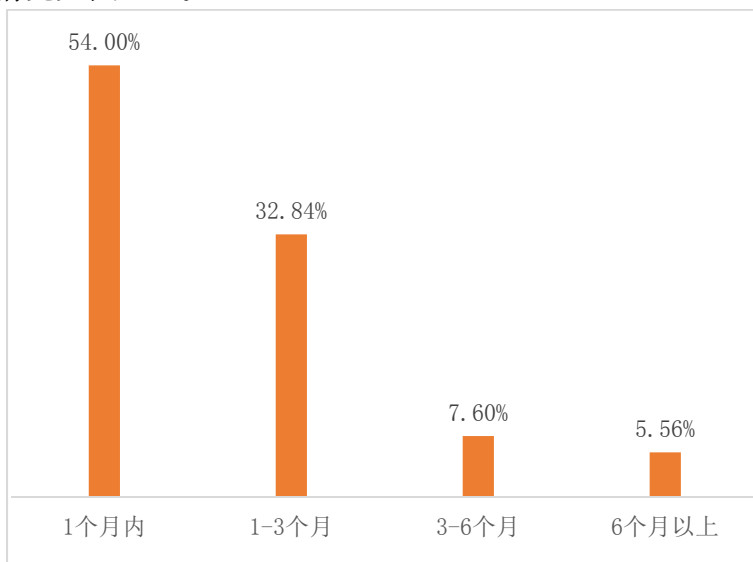


图 5-4 毕业生求职耗时分布

就各专业毕业生而言，几乎全部的专业超过 50%的毕业生 3 个月内找到工作，近三分之一的专业超过 60%的毕业生一个月内找到工作。

3、影响就业的主要因素

关于影响就业的前三位重要因素，全部受调查者选择第一重要的影响因素及比例位列前三的依次是：专业知识对口 19.57%、专业冷热门 18.55%、胜任新工作的能力 15.66%；全部受调查者选择第二重要的影响因素及比例位列前三的依次是：学校名气与层次 13.1%、个人素质与外表形象 6.29%、各种专业证书与职业资格证书 5.96%；全部受调查者选择第三重要的影响因素及比例位列前三的依次是：就业信息和机会 5.73%、应聘技巧 4.99%、学习成绩 3.29%。具体情况见图 5-5，因此专业知识对口、

专业冷热门、胜任新工作的能力、学校名气、层次、个人素质与外表形象、各种专业证书与职业资格证书是毕业生普遍认为的影响就业的主要因素。很少的毕业生认为就业信息和机会、应聘技巧、学习成绩、社会关系与家庭背景、学生党员干部身份、学校往届毕业生的声誉、性别的重要性是影响就业的前三位重要因素。

树立学生正确的学业成绩观、做好专业调整、教学过程中注意结合社会实际、提升就业指导地位是学校相关部门需要重视。

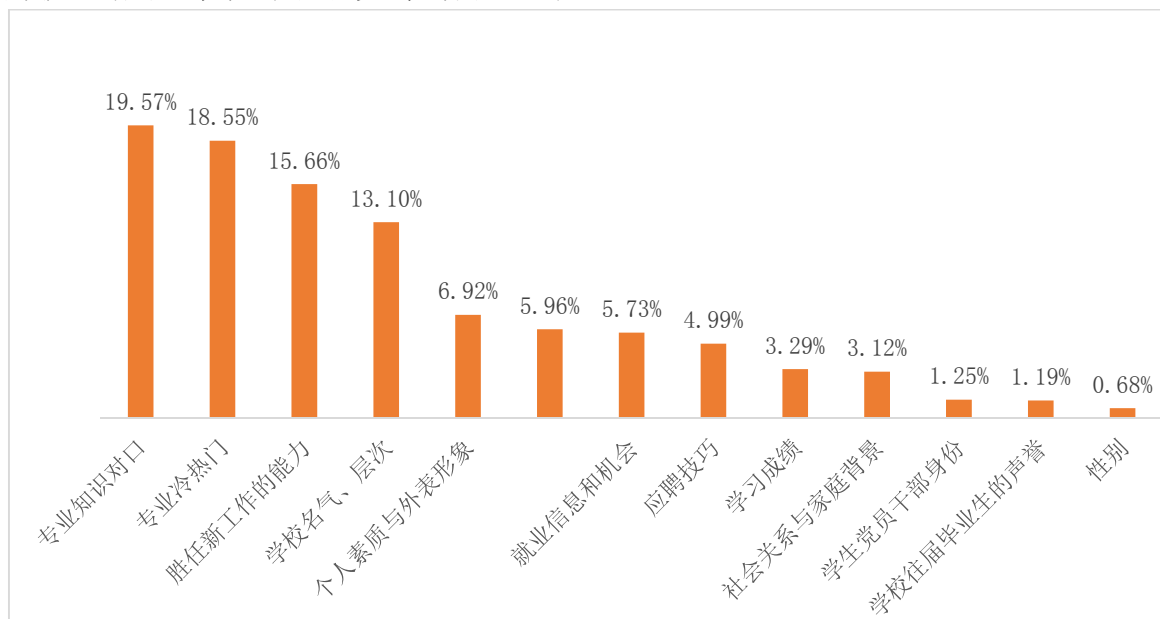


图 5-5 影响就业的第一因素分析

4、毕业生就业主要考虑哪些因素

关于找工作主要考虑哪些因素，全部选择中前三个重要影响因素依次是：利于施展个人才干、经济收入和福利待遇、其他，具体情况见图 5-6。

在性别差异上，在利于施展个人才干、工作稳定、舒适度、单位所在地区、工作单位的知名度选项上无显著性差异，但是在经济收入和福利待遇、企业发展前景和工作单位的性质上差异明显，女生比较看重经济收入和福利待遇，男生比较看重企业发展前景和工作单位的性质。

从目前就业的地点看找工作主要考虑的因素，在经济收入和福利待遇、舒适度和利于施展个人才干和工作稳定上有差异，其它基本无差别。比较而言，经济收入和福利待遇上，在东南部（江浙闽鲁粤桂琼）沿海非一线城市的远比在中部县级市及以下地点工作的毕业生看重。工作稳定、舒适度上，京沪穗深津一线城市的远比在中部县级市及以下地点工作的毕业生看重。

从目前工作单位的性质看找工作主要考虑的因素，经济收入和福利待遇上，在民营、私营企业工作远比在党政机关、自主创业工作的毕业生看重。企业发展前景上，在民营、私营企业工作远比在事业单位工作的毕业生看重。工作单位的性质上，在党政机关工作远比在民营、私营企业工作的毕业生看重。

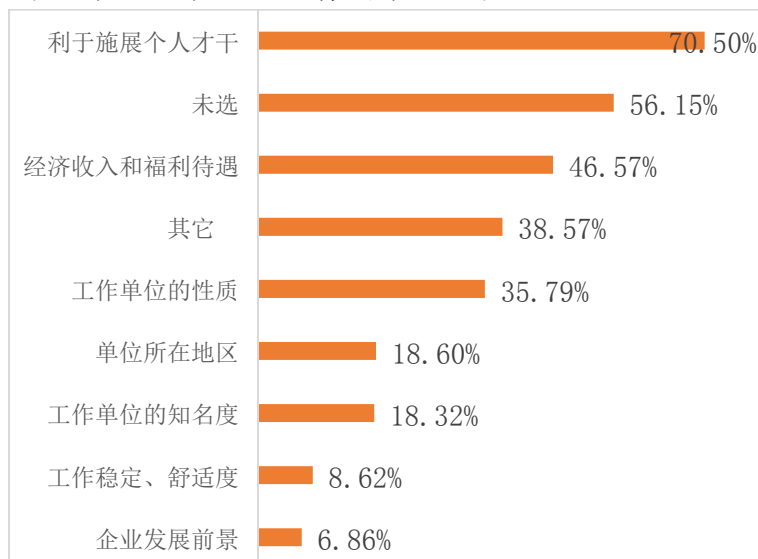
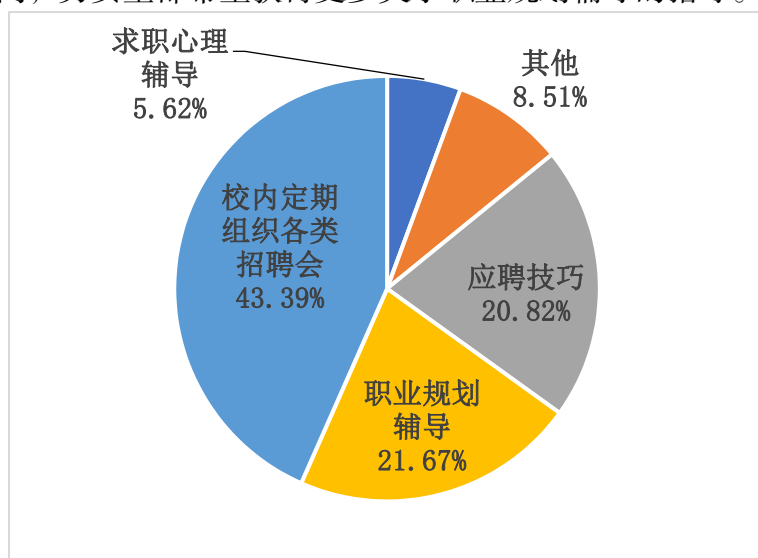


图 5-6 找工作主要考虑的前 3 位因素

对于我校就业指导工作，毕业生最希望获取的帮助是校内定期组织各类招聘会，其次是职业规划辅导和应聘技巧，具体情况见图 5-7。希望校内定期组织各类招聘会、职业规划辅导和应聘技巧三者合计比例超过 80%。这三种希望的占比与 2019 年的选择对照依次为：43.39% vs 23.62%、21.67% vs 52.03%、20.82% vs 16.88%。在性别差异上，男女生在对于我校就业指导工作上没有显著差异，对于我校就业指导工作的分布与总体基本相同，男女生都希望获得更多关于职业规划辅导的指导。



5、对教学的反馈

在对就业帮助最大的环节选择中，选择第一重要因素排序前四位的依次是：专业课程、基础课程、实习、实训教学、社会实践。在第二重要因素的选择中，前四位依次排序是：专业课程、实习、实训教学、社会实践、素质教育。选择第一重要因素与第二重要因素比例合计排序前四位的依次是：专业课程 47.13%、实习、实训教学 33.85%、基础课程 31.03%、社会实践 23.74%。各具体情况见图 5-8。按专业来分类统计，选择专业课程对就业帮助最大的比例在 60%以上的专业降序排名是：建筑学、自动化、产品设计、城乡规划、音乐学、工程造价、美术学、土木工程（中外合作）。

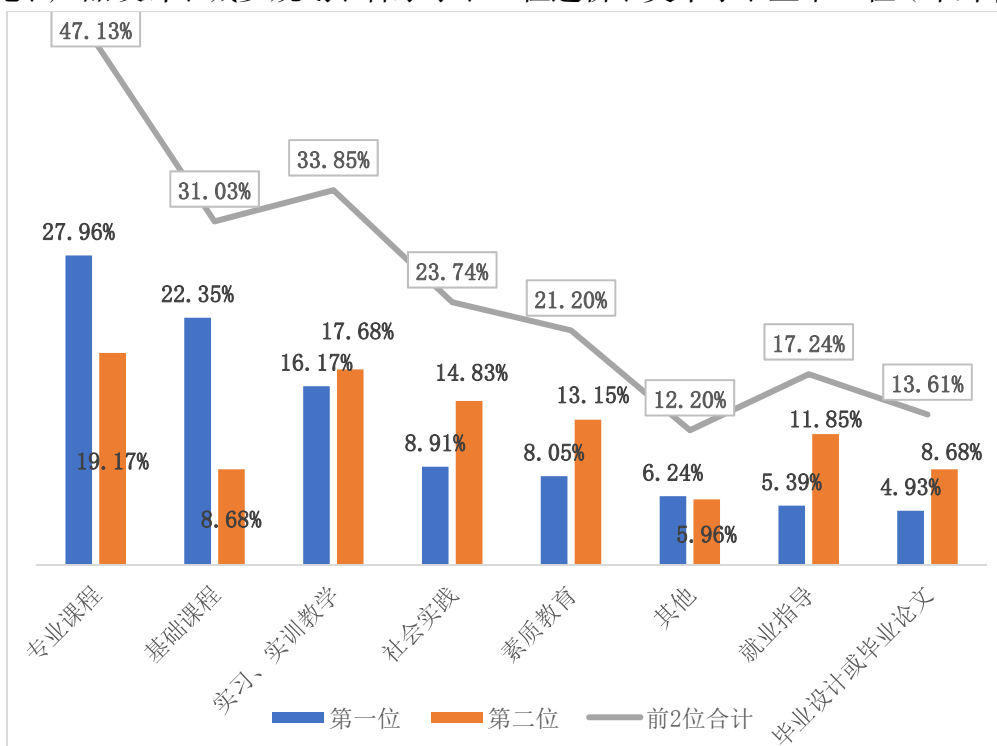


图 5-7 对就业帮助最大的两个教育教学环节

结 束 语

调查发现，几乎全部的专业超过 50%的毕业生 3 个月内找到工作，近三分之一的专业超过 60%的毕业生一个月内找到工作，但近三分之一的专业超过 50%的毕业生依赖学校推荐；在影响就业的前三位重要因素方面，选择专业知识对口占比较高，认为专业课程对就业帮助最大的比例在 60%以上的专业接近四成，因此针对专业知识的培养不容忽视，同时学校也应加强专业课程的教学，注重社会实践，强化实践实训，以此提升学生的就业实力。

关于用人单位对我校毕业生在工作中的总体评价，满意及以上达到 92.29%，一般的有 7.11%，说明我校毕业生总体表现得到用人单位的高度评价，其中在工作表现方面的团队合作意识、适应能力、文字口才表达、专业知识、专业技能、沟通协调能力、创新能力、再学习能力、开拓精神、敬业精神同样得到用人单位的高度评价，总体来看，我校毕业生受到各类用人单位的欢迎，同时用人单位也期待学校要更加注重专业知识的传授、培养学生社会实践能力以及增加实习次数培训。