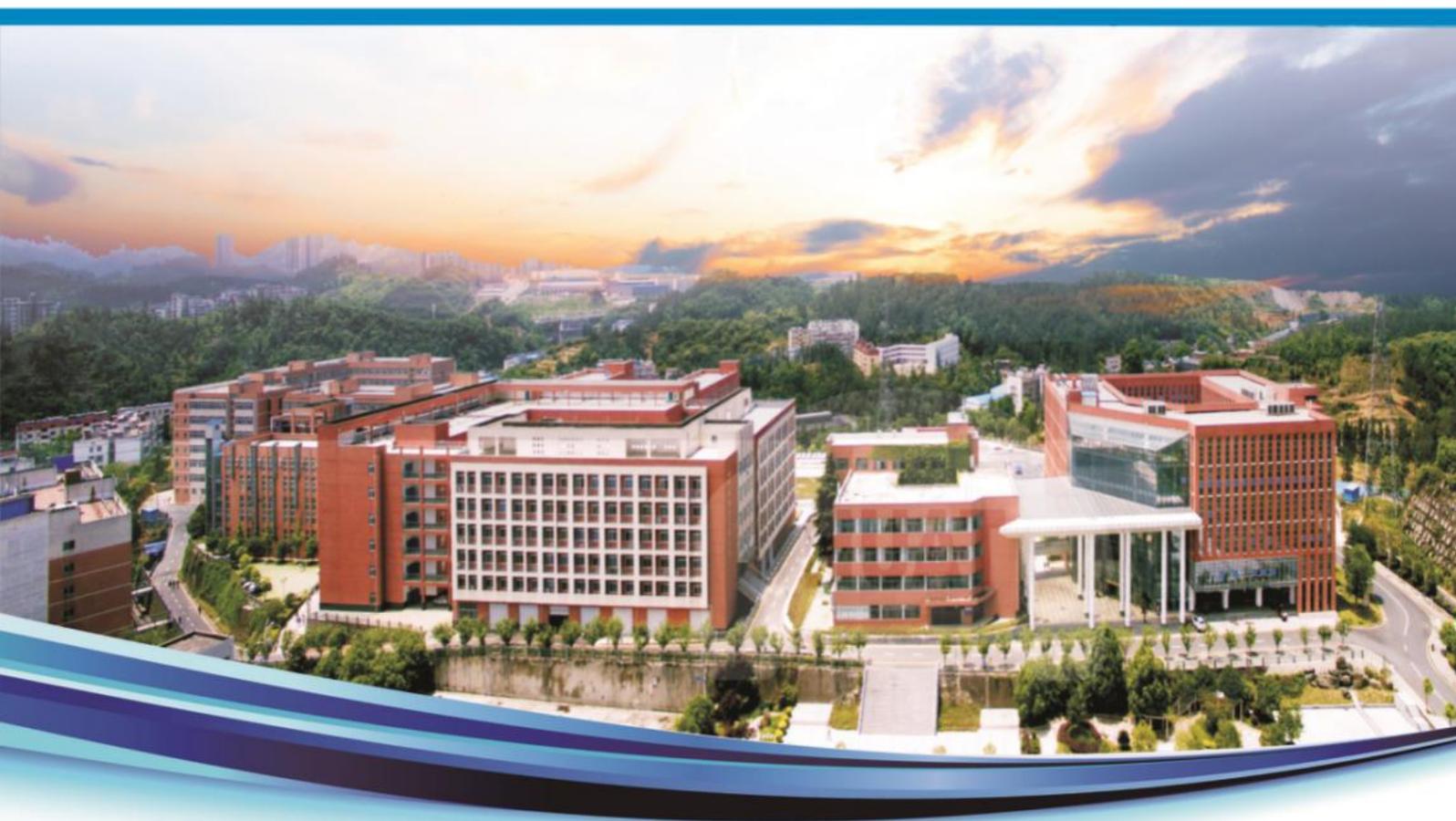




湖北汽车工业学院
HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

2020 届毕业生就业质量 —— 年度报告 ——



湖北汽车工业学院 编印

二〇二〇年十二月



目 录

一、学校概况	- 1 -
二、毕业生供需情况	- 3 -
2.1 毕业生人数及学历构成	- 3 -
2.1.1 毕业生学科结构	- 3 -
2.1.2 毕业生专业结构	- 4 -
2.1.3 毕业生生源结构	- 6 -
2.2 毕业生需求情况	- 6 -
三、毕业生就业情况及分析	- 7 -
3.1 总就业率	- 7 -
3.1.1 就业率构成	- 7 -
3.1.2 分专业就业率	- 8 -
3.2 就业流向	- 9 -
3.2.1 就业地域分布	- 9 -
3.2.2 就业行业分布	- 11 -
3.2.3 就业单位分布	- 12 -
3.3 升学出国留学情况	- 15 -
四、2018-2020 届毕业生就业发展趋势	- 15 -
4.1 2018-2020 届毕业生规模变化趋势	- 15 -
4.2 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势	- 16 -
4.3 2018-2020 届毕业生升学出国、自主创业变化趋势	- 17 -
4.4 2018-2020 届毕业生就业地区变化趋势	- 17 -
4.5 2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势	- 18 -
五、就业工作举措	- 19 -
5.1 强化组织领导，完善责任机制	- 19 -
5.2 构建立体化就业市场体系，打造优质供需平台	- 20 -
5.3 构建精细化就业指导服务体系，助力学生顺利就业	- 21 -
六、就业反馈	- 23 -
6.1 用人单位对我校毕业生评价	- 23 -
6.2 用人单位对我校毕业生需求	- 23 -
6.3 用人单位对我校就业工作和人才培养的意见和建议	- 23 -
七、结语	- 23 -



- ※ 全国最具汽车学科特色的高等学府
- ※ 教育部本科教学水平评估“优秀”单位
- ※ 教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校
- ※ 2018年中国大学生毕业5年平均薪酬排行榜湖北省第8位
-----（来源：国内新锐人工智能公司iPIN《中国大学毕业生薪酬排行榜》）
- ※ 车辆工程专业在部分省份为一本招生专业
- ※ 国内首家开办中外合作车辆工程赛车方向专业
- ※ 2018年全国大学生方程式赛车油车全国总季军
- ※ 2019年全国大学生方程式赛车油车全国总亚军
- ※ 中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果中本科组中全国排名第251位，位列湖北省属高校第四位



一、学校概况

湖北汽车工业学院是一所具有深厚工程背景、全国唯一以汽车命名的省属公办普通本科高校，也是湖北省“园林式校园”、湖北省“最佳文明单位”，坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头、中国商用车之都，具有浓厚历史与现代文化底蕴的中国魅力城市——湖北省十堰市。

建校以来国家领导人王震、姚依林、何东昌等曾先后来湖北汽车工业学院视察。1994年国务院副总理李岚清视察学校并题词：“希望湖北汽车工业学院越办越好，为我国汽车工业培养更多优秀人才。”2002年12月，在建校30周年之际，时任中共中央政治局委员王兆国为学校题词：“百年大计，教育为本”；原国务院副总理邹家华为学校题写校训：“求是创新”，给全校师生员工以极大的鼓舞。

老牌公办本科，办学底蕴深厚

学校前身是1972年依托东风汽车集团有限公司（原中国第二汽车制造厂）的二汽工人大学，1980年更名为二汽职工大学，开始本科教育，是目前湖北工科二本中开展本科教育时间最长的高校。1983年经国务院批准为全日制普通本科院校，正式命名为湖北汽车工业学院，清华大学汽车专业创始人之一、原中科院学部委员孟少农同志任首任院长。1985年获得学士学位授予权，1994年列入机械工业部院校序列，1998年成为首批中央与地方共建高校，2006年底从东风汽车集团有限公司划归至湖北省人民政府管理。2008年被教育部评定为本科教学优秀学校，2011年入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，2013年获批为硕士学位授予权单位，2015年获批湖北省转型发展试点本科高校，2016年顺利完成教育部本科教学工作审核评估，2017年顺利通过硕士学位授权学科专项评估，2018年入选教育部“高校新工科研究与实践项目”的首批高校，2019年入选“国家一流专业”建设高校。

学科门类齐全，专业特色鲜明

学校在汽车、机械、材料、电子等方面具有较突出的学科优势与特色，形成了以工为主，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展的布局。现有1个湖北省优势特色学科群，2个湖北省重点学科，2个湖北省重点（培育）学科，3个湖北省“楚天学者计划”设岗学科。有机械工程、材料科学与工程、光学工程、管理科学与工程4个硕士学位一级授权学科；有机械、电子信息、交通运输、工程管理等4个硕士专业学位授权点。

学校现有本科专业38个，其中车辆工程为国家一流专业、机械设计制造及其自动化、自动化、计算机等8个专业为湖北省一流专业；车辆工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程3个专业为教育部“卓越工程师教育培养计划”和国家级特色专业，1个教育部综合改革专业，8个湖北省“战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”



专业，4个省级品牌专业，6个湖北省综合改革专业。与企业联合共建校外大学生实习实训基地152个，其中有国家级工程实践教育中心2个，国家级大学生校外实践教育基地1个，省级大学生实习实训基地6个。

学科竞赛实力突出，人才培养成绩优秀

学校积极组织开展大学生创新创业实践和丰富的第二课堂活动。着力打造“汽车特色”系列学科竞赛，支持在校大学生参加汽车造型设计大赛、机械创新设计大赛、智能车竞赛、汽车方程式大赛等62项竞赛。东风商用车公司赞助的我校“东风HUAT车队”在2012年、2015年、2017年“中国大学生方程式汽车大赛”上摘得总冠军，并代表中国大学生参加在德国、日本举办的国际大学生方程式汽车大赛；学校智能车队连续5年摘得全国一等奖。据教育部、中国高等教育学会颁布的《2014-2018年中国高校学科竞赛排名情况白皮书》，学校学科竞赛全国排名进入TOP300行列，位列第262名，省属高校排名第6。

近三年，学校学生获得省部级奖励1000余项，其中国家一等奖99项、二等奖195项，获奖学生达2500余人次；学校积极推进大学生创业工作，近三年来，学校创业基地入孵创业项目200多个，参与创业人数达400余人，营业额近1000万元。获省级大学生创业扶持企业29家，市级一次性创业补贴的企业达34家，孵化出了一批有影响力的创新创业类企业。

学校与美国、德国、英国、加拿大、法国、韩国等多个国家的知名大学建立了校际合作交流关系。近三年派出约230名学生赴德国、美国、法国和英国等国家参加双学位、本硕连读、国际竞赛及优秀大学生海外游学等活动。

学校毕业生就业率连续多年居省属高校前列，迄今已为汽车行业和社会发展培养了6万多名毕业生，用人单位一致赞誉湖北汽车工业学院毕业生“留得住、用得上”，大多数已成为汽车行业的骨干和栋梁，学校因此被誉为“卓越工程师的摇篮”。

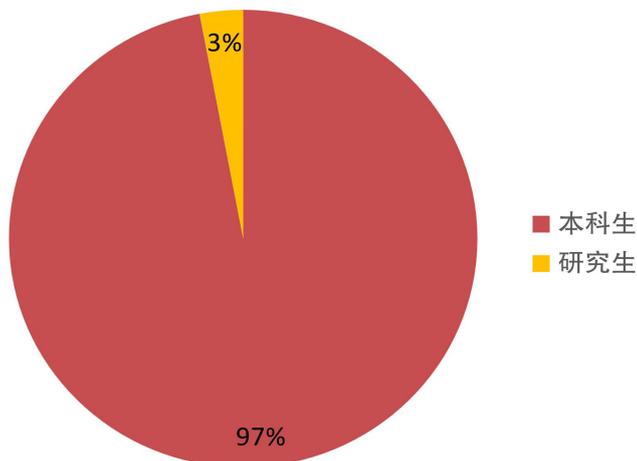
学校已确立“十四五”升大目标，将立足湖北、服务行业、面向全国，力争把学校建设成特色鲜明、国内知名的高水平应用型大学。



二、毕业生供需情况

2.1 毕业生人数及学历构成

2020 届毕业生共有 2351 人，其中本科生 2281 人，研究生 70 人。

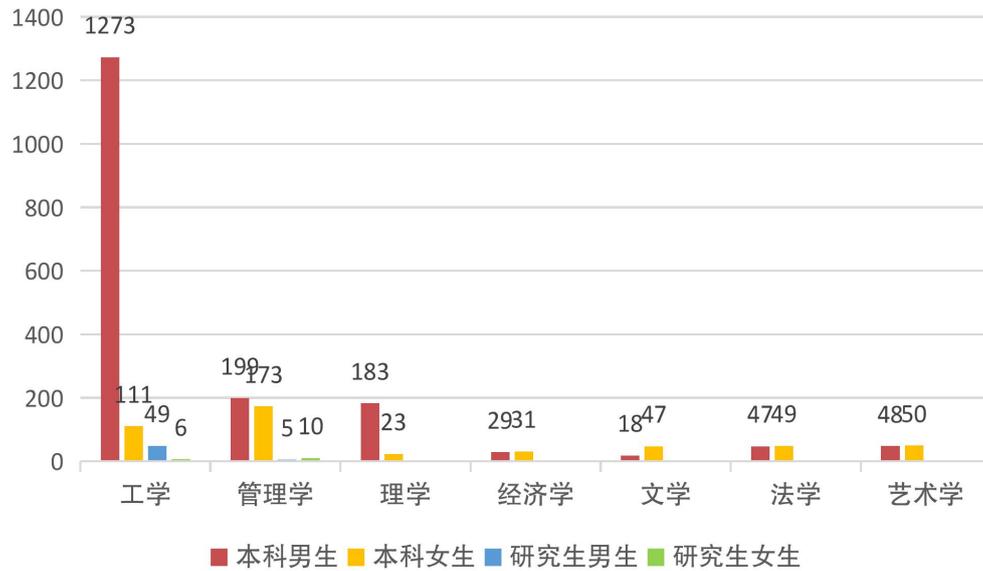


2.1.1 毕业生学科结构

学校以工为主，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展。

表 1 2020 届毕业生学科结构

学科	本科			研究生		
	人数	男	女	人数	男	女
工学	1384	1273	111	55	49	6
管理学	372	199	173	15	5	10
理学	206	183	23			
经济学	60	29	31			
文学	65	18	47			
法学	96	47	49			
艺术学	98	48	50			
合计	2281	1797	484	70	54	16



2.1.2 毕业生专业结构

表 2 2020 届毕业生专业结构

学历	学院	专业	性别	
			男	女
本科	本科合计		1797	484
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化 ★◆▲●▼	263	18
		工业设计	24	4
		测控技术与仪器	47	4
		工业工程 ●	86	6
		视觉传达设计	6	16
		产品设计	42	34
		小计	468	82
	电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	96	4
		电子信息工程 ●▼	112	6
		电子信息科学与技术	60	11
		自动化 ▲●▼	97	6
		计算机科学与技术 ▼	49	23
		软件工程	56	7
		小计	470	57



	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程 ★ ◆ ▲ ● ▼	118	10
		材料科学与工程 ●	77	9
		焊接技术与工程	28	0
		小计	223	19
	汽车工程学院	车辆工程 ★ ◆ ■ ▲ ●	220	14
	经济管理学院	国际经济与贸易	29	31
		信息管理与信息系统	35	10
		市场营销 ▼	52	31
		财务管理	39	81
		信息资源管理	20	9
		物流管理 ●	38	9
		旅游管理	15	33
		小计	228	204
	马克思主义学院	法学	47	49
	外国语学院	英语	18	47
	理学院	数学与应用数学	25	3
		材料物理	45	5
		光电信息科学与工程	53	4
		小计	123	12
	研究生	研究生合计		54
研究生院		材料学	1	2
		材料加工工程	6	1
		机械制造及其自动化	1	0
		车辆工程	8	0
		电子与通信工程	6	0
		控制工程	5	0
		车辆工程	22	3
		工程管理	5	10
全校合计		1851	500	

备注：1、★国家特色专业 ◆卓越计划 ■国家级专业综合改革试点专业

▲湖北省品牌专业 ●产业人才培养计划 ▼省级专业综合改革试点专业

2、以上专业名称与2020届毕业生进校时专业目录一致。



2.1.3 毕业生生源结构

表 3 生源结构

生源地区	人数	生源地区	人数
湖北省	1701	湖南省	12
河南省	126	浙江省	11
山西省	90	重庆市	9
安徽省	33	四川省	27
广西壮族自治区	58	江西省	10
甘肃省	64	广东省	9
云南省	38	福建省	7
河北省	12	内蒙古自治区	6
山东省	20	黑龙江省	4
贵州省	51	海南省	6
江苏省	20	辽宁省	4
新疆维吾尔自治区	20	吉林省	7
陕西省	6	合计	2351

2.2 毕业生需求情况

学校通过举办线上线下校园专场招聘会、大小型招聘会以及发布招聘信息等方式，积极为毕业生提供就业渠道与信息。学校就业信息网上发布招聘公告 390 条，招聘职位信息 2984 条。针对 2020 届毕业生，仅校园招聘会累计提供就业岗位就达 5 万多个，给毕业生提供充分的选择。

专场招聘会情况：邀请东风汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、金龙汽车、江铃汽车、汉腾汽车、大运汽车、宇通客车、北汽福田、陕汽集团、广西汽车集团、重庆长安、湖北三环等汽车企业及正大集团、中国电信、中国移动、中国平安、中国工商银行、中国建设银行等优质企业举办专场招聘会 131 场，提供岗位 9415 个。

大中型招聘会情况：举办线上线下大中型招聘会 12 场，其中线上招聘会 11 场，累计邀请企业 1400 多家，提供岗位 50000 余个。为应对疫情影响，学工部就业办强化担当、创新方式、千方百计拓宽就业渠道，先后与湖北省教育厅就业指导中心、十堰市人社局、团市委、温州人社局、襄阳高新区社会保障服务中心、北京航空航天大学、智联招聘、毕业申、就业宝、慧就业、识君招聘、云招聘网等政府机关、高校、人才机构联合举办网络招聘会，招聘会数量、规模及提供岗位数均超历史水平。



毕业生就业的单位主要集中在汽车和机械制造行业，如东风汽车有限公司、东风商用车公司、东风特种商用车公司、东风实业有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、吉利汽车集团、江铃汽车股份有限公司、广西汽车集团有限公司等知名公司。中国电信、中国移动、中国建设银行、中国工商银行、中国平安、招商证券等电信、金融、保险机构也每年都到我校招聘毕业生。

三、毕业生就业情况及分析

3.1 总就业率

3.1.1 就业率构成

2020年，我校毕业生总就业率为88.56%，其中本科生就业率88.21%，研究生就业率100%（统计截止时间：2020年12月18日），具体如下表所示：

表4 2020届毕业生就业率

项目	就业率 (%)				
	协议就业率	升学出国率	灵活就业率	自主创业	合计
本科生	65.85%	10.08%	11.84%	0.44%	88.21%
研究生	100%	0	0	0	100%
全校	66.87%	9.78%	11.48%	0.43%	88.56%





3.1.2 分专业就业率

表 5 2020 届毕业生分专业就业率

学院	专业	总就业率 (%)	其中协议就业率 (含升学出国) (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	85.77	77.94
	工业设计	89.29	75
	测控技术与仪器	84.31	76.47
	工业工程	83.70	77.17
	视觉传达设计	90.91	45.45
	产品设计	82.89	53.95
	小计	85.27	72.91
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	90.00	89
	电子信息工程	95.76	80.51
	电子信息科学与技术	85.92	74.65
	自动化	97.09	89.32
	计算机科学与技术	88.89	76.39
	软件工程	92.06	82.54
	小计	92.22	82.73
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	89.06	84.38
	材料科学与工程	87.21	68.6
	焊接技术与工程	85.71	85.71
	小计	88.02	78.93
汽车工程学院	车辆工程	85.90	78.63
经济管理学院	国际经济与贸易	93.33	88.33
	信息管理与信息系统	91.11	82.22
	市场营销	90.36	77.11
	财务管理	79.17	59.17
	信息资源管理	96.55	96.55
	物流管理	95.74	91.49
	旅游管理	93.75	83.33
	小计	89.12	77.55



马克思主义学院	法学	80.21	31.25
外国语学院	英语	89.23	69.23
理学院	数学与应用数学	85.71	67.86
	材料物理	90.00	82
	光电信息科学与工程	94.74	87.72
	小计	91.11	81.48
研究生院	材料学	100.00	100.00
	材料加工工程	100.00	100.00
	机械制造及其自动化	100.00	100.00
	车辆工程	100.00	100.00
	电子与通信工程	100.00	100.00
	控制工程	100.00	100.00
	车辆工程	100.00	100.00
	工程管理	100.00	100.00
	小计	100.00	100.00
全校合计		88.56	76.65

3.2 就业流向

3.2.1 就业地域分布

从就业地域分布来看，我校本科毕业生就业地域主要集中在湖北省（44.18%）、长三角（15.76%）和珠三角（10.79%）等地区。

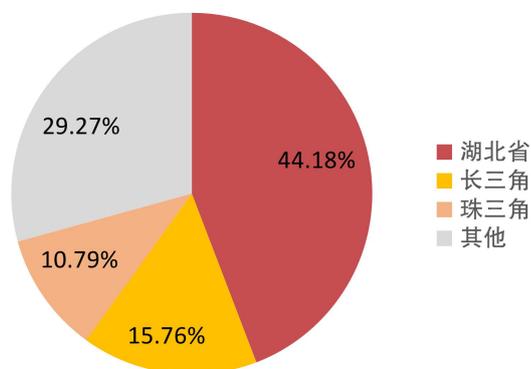




表 6 2020 届毕业生就业地域分布

地区		人数	比例 (%)	地区		人数	比例 (%)
长三角	江苏省	86	4.27	珠三角	广东省	217	10.79
	浙江省	140	6.96		小计	1	0.05
	上海市	53	2.63	西部地区	甘肃省	10	0.50
	安徽省	38	1.89		广西	21	1.04
	小计	317	15.76		重庆市	19	0.94
东部地区	河北省	9	0.45		新疆	16	0.80
	山东省	34	1.69		西藏	2	0.1
	北京市	55	2.73		四川省	40	1.99
	福建省	11	0.55		贵州省	11	0.55
	天津市	3	0.15		云南省	15	0.75
	小计	112	5.57		陕西省	8	0.40
中部地区 地区	河南省	27	1.34		内蒙古	2	0.1
	湖北省	889	44.18	小计	128	6.79	
	湖南省	24	1.34	东北地区	黑龙江	1	0.05
	江西省	30	1.49		辽宁省	0	0
	山西省	12	0.60		吉林省	0	0
	小计	983	48.86		小计	1	0.05
南部地区	海南省	9	0.45	升学、出国	小计	229	11.38
合计						2012	100

备注：截至统计时间，2020 届本科毕业生中已就业的学生总人数为 2012 人，未就业人数为 269 人。

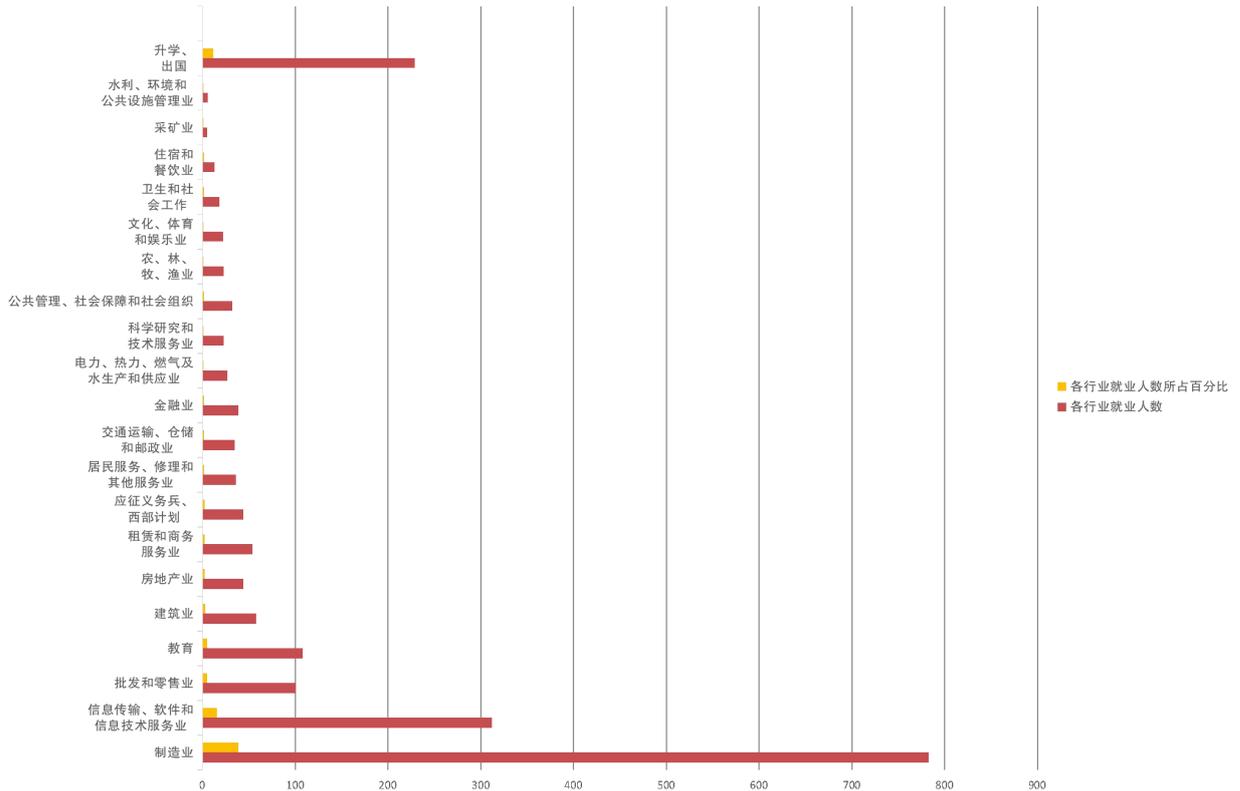


3.2.2 就业行业分布

从就业行业分布来看，就业人数最多的两个行业是制造业（38.92%）和信息传输、软件与信息技术服务业（15.51%）。

表 7 2020 届毕业生就业行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例（%）
制造业	783	38.92
信息传输、软件和信息技术服务业	312	15.51
教育	108	5.37
批发和零售业	101	5.02
建筑业	58	2.88
租赁和商务服务业	54	2.68
房地产业	44	2.19
应征义务兵、西部计划	44	2.19
金融业	39	1.94
居民服务、修理和其他服务业	36	1.79
交通运输、仓储和邮政业	35	1.74
公共管理、社会保障和社会组织	32	1.59
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27	1.34
科学研究和技术服务业	23	1.14
农、林、牧、渔业	23	1.14
文化、体育和娱乐业	22	1.09
卫生和社会工作	18	0.89
住宿和餐饮业	13	0.65
水利、环境和公共设施管理业	6	0.30
采矿业	5	0.25
升学、出国	229	11.38
合计	2012	100



备注：1.截至统计时间，2020 届本科毕业生中已就业的学生总人数为 2012 人，未就业人数为 269 人。

2.表格中“行业类型”为就业主管部门数据管理系统规定的类别。

3.2.3 就业单位分布

学校毕业生就业签约单位以企业为主，人数占比 83.20%，事业单位就业人数占比 2.29%，基层项目、部队就业人数占比 2.28%，其它（升学、出国、出境、创业）就业人数占比 12.08%。

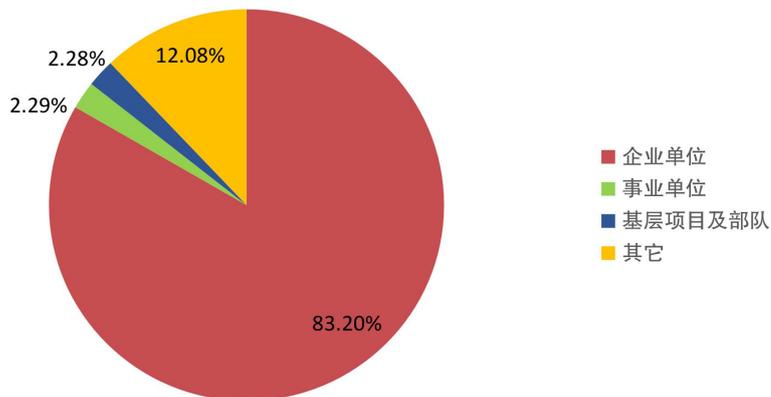




表 8 2020 届毕业生就业单位分布

单位性质		人数	占就业人数比例 (%)
企业单位	国有企业	327	16.25
	三资企业	186	9.24
	其他企业	1161	57.70
	小计	1674	83.20
事业单位	机关	11	0.55
	教育（高等中初）	20	0.99
	其他事业单位	10	0.50
	科研设计单位	1	0.05
	科研助理	2	0.10
	城镇社区	2	0.10
	小计	46	2.29
基层项目、部队		49	2.44
其它（升学、出国、出境、创业）		243	12.08
合 计		2012	100

备注：截至统计时间，2020 届本科毕业生中已就业的学生总人数为 2012 人，未就业人数为 269 人。

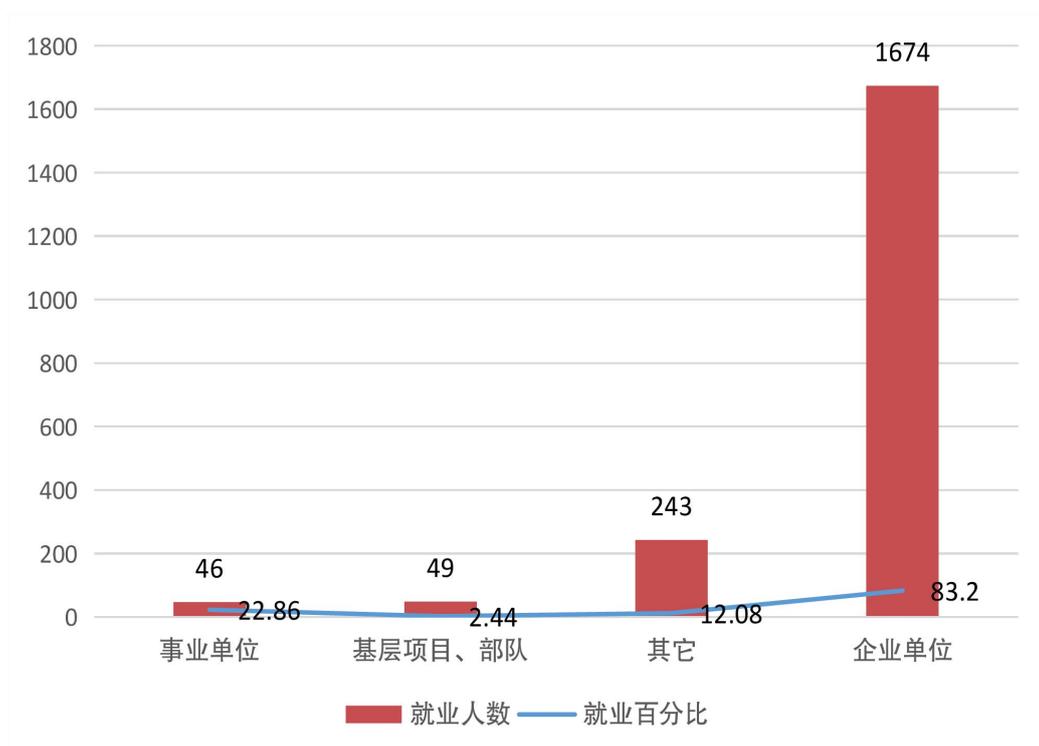
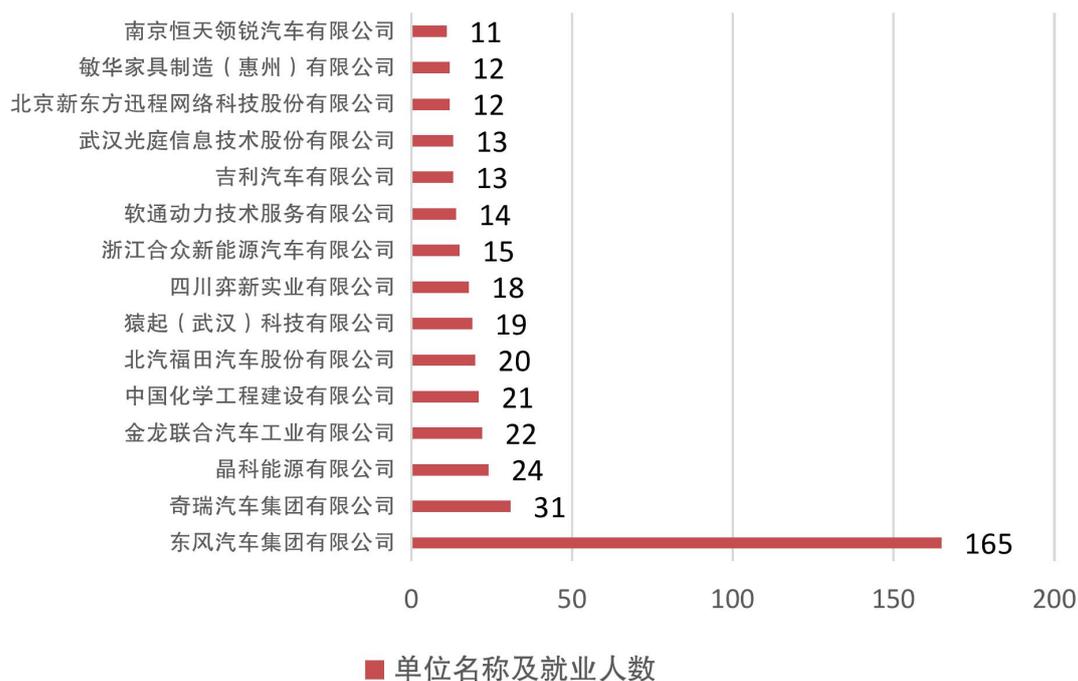




表 9 2020 届毕业生就业人数前五名的单位情况

序号	单位名称	人数
1	东风汽车集团有限公司	165
2	奇瑞汽车集团有限公司	31
3	晶科能源有限公司	24
4	金龙联合汽车工业有限公司	22
5	中国化学工程建设有限公司	21
6	北汽福田汽车股份有限公司	20
7	猿起（武汉）科技有限公司	19
8	四川奔新实业有限公司	18
9	浙江合众新能源汽车有限公司	15
10	软通动力技术服务有限公司	14
11	吉利汽车有限公司	13
12	武汉光庭信息技术股份有限公司	13
13	北京新东方迅程网络科技股份有限公司	12
14	敏华家具制造（惠州）有限公司	12
15	南京恒天领锐汽车有限公司	11





3.3 升学出国留学情况

本科毕业生中 204 人被国内高校录取为硕士研究生，考研率为 8.94%，其中考入武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学等 985、211 院校 60 人，占考取硕士研究生的 29.41%。

本科毕业生中有 21 人出国留学，占本科就业人数的 1.04%。

四、2018-2020 届毕业生就业发展趋势

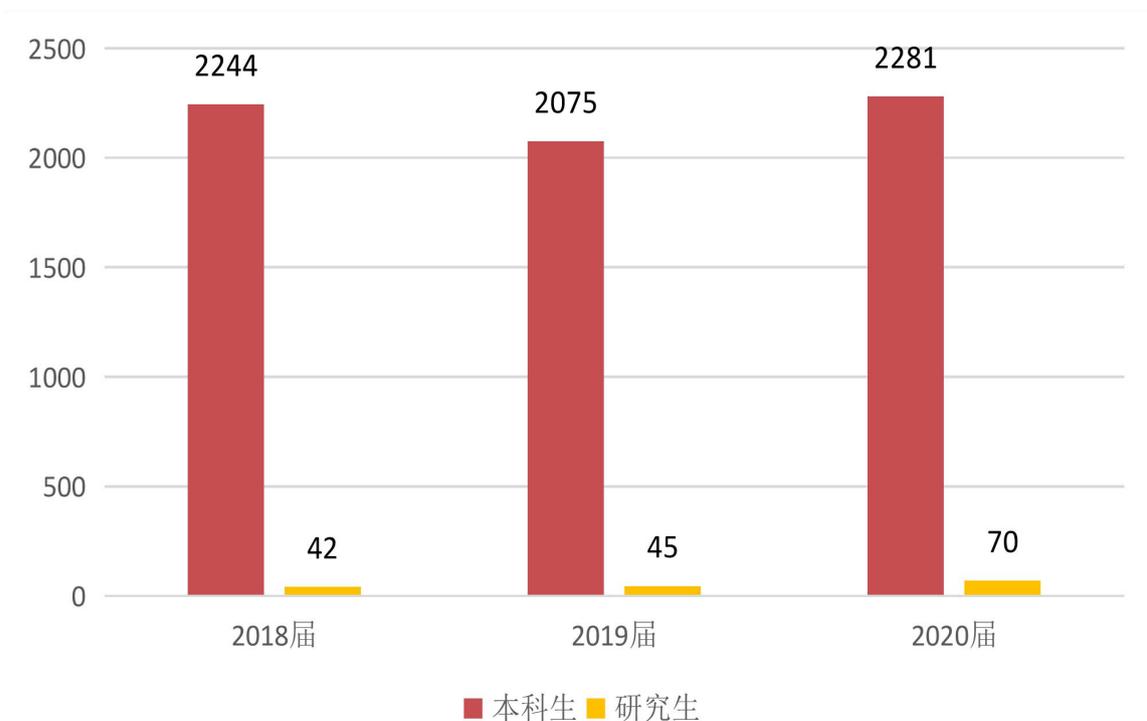
4.1 2018-2020 届毕业生规模变化趋势

本科生：2018 届毕业生人数为 2244 人，2019 届毕业生人数为 2075 人，2020 届毕业生人数为 2281 人。

研究生：2018 届毕业生人数为 42 人，2019 届毕业生人数为 45 人，2020 届毕业生人数为 70 人，毕业生人数总体呈增长趋势。

表 10 2018-2020 届毕业生规模统计表

	2018 届	2019 届	2020 届
本科生	2244	2075	2281
研究生	42	45	70





4.2 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

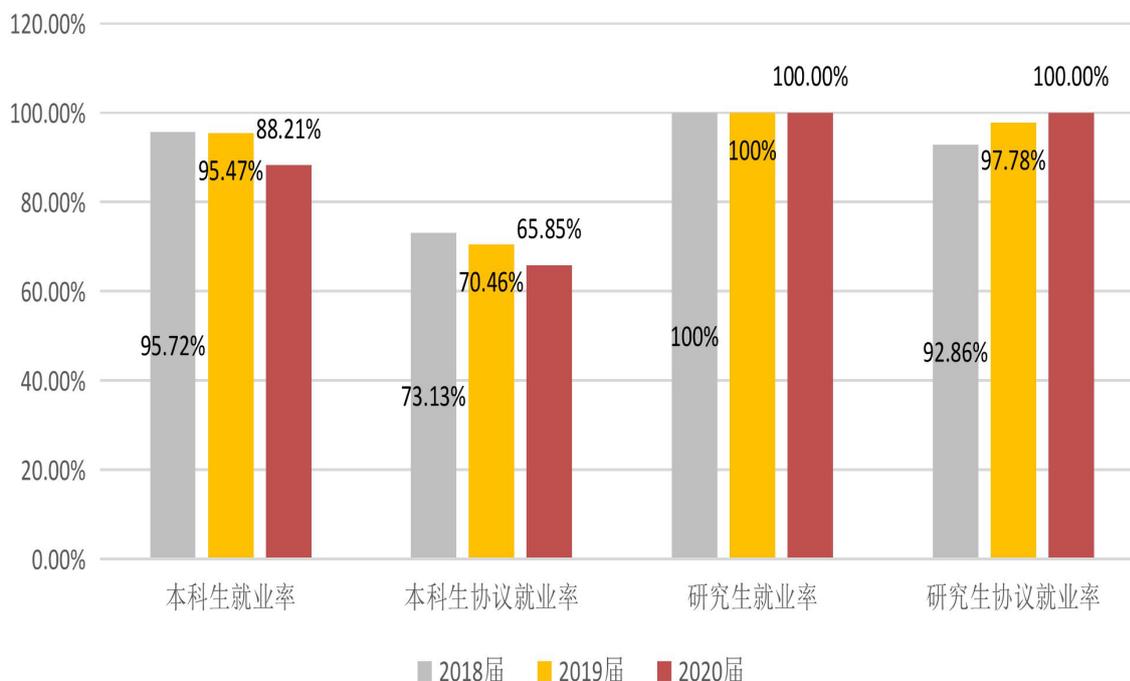
本科生：2018 届截止 12 月份毕业生就业率为 95.72%，协议就业率 73.13%；2019 届截止 9 月 1 日毕业生就业率为 95.47%，协议就业率 70.46%；2020 届截止 12 月 18 日毕业生就业率为 88.21%，协议就业率 65.85%。受新冠疫情影响，2020 届毕业生就业率变化幅度较大。

研究生：2020 届硕士生毕业生就业率为 100%。详见下表。

表 11 2018-2020 届毕业生就业率统计表

	本科生		研究生	
	就业率	协议就业率	就业率	协议就业率
2018 届	95.72%	73.13%	100%	92.86%
2019 届	95.47%	70.46%	100%	97.78%
2020 届	88.21%	65.85%	100%	100%

注：2018 届、2020 届毕业生就业率是截止当年 12 月份的数据，2019 届毕业生就业率是截止 9 月 1 日的数据。





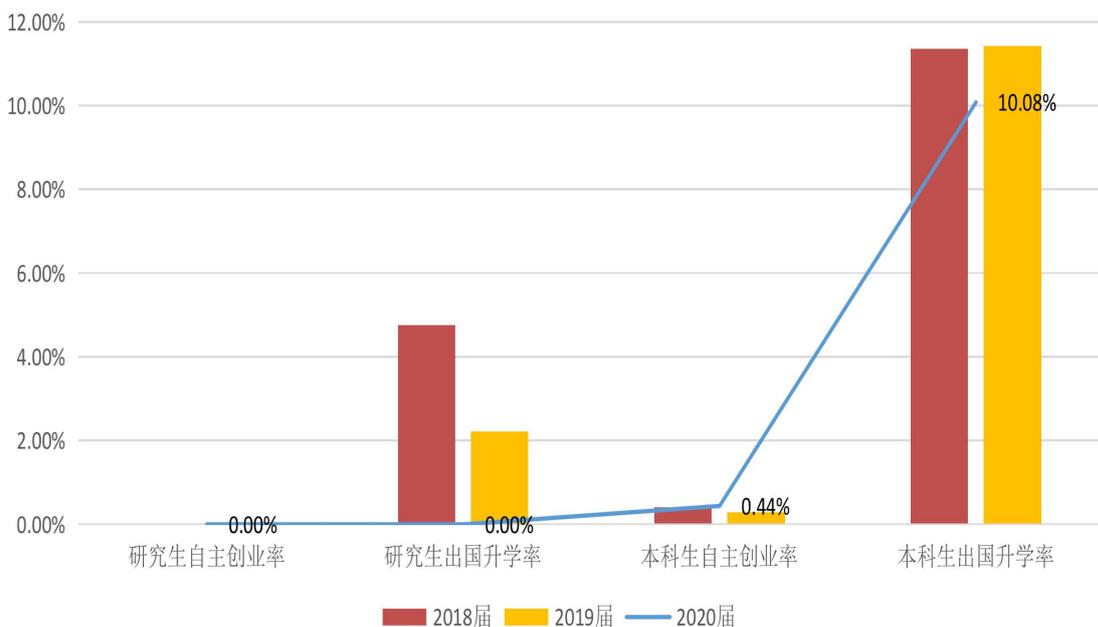
4.3 2018–2020 届毕业生升学出国、自主创业变化趋势

本科生：2018–2020 届本科毕业生升学出国人数占比稳定在 10%–12% 之间。2018–2020 届本科毕业生自主创业人数占比分别是 0.40%、0.29%、0.44%，自主创业呈平稳状态。

研究生：2018–2020 届研究生升学出国人数占比分别为 4.76%、2.22%、0%，呈逐年下降趋势。

表 12 2018–2020 届毕业生出国升学及自主创业情况统计表

	本科生		研究生	
	出国升学率	自主创业率	出国升学率	自主创业率
2018 届	11.36%	0.40%	4.76%	0.00%
2019 届	11.42%	0.29%	2.22%	0.00%
2020 届	10.08%	0.44%	0.00%	0.00%



4.4 2018–2020 届毕业生就业地区变化趋势

2018–2020 届本科毕业生就业地区人数占比为下图所示，可以看出，毕业生就业地区主要是中部地区，连续三年人数占比在 50% 左右，其次是长三角地区，第三是珠三角地区，东北地区和南部地区就业人数占比较少，详见下图。2018 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 42.60%，2019 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 43.77%，2020 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 44.23%，可以看出在湖北省就业的人数占比

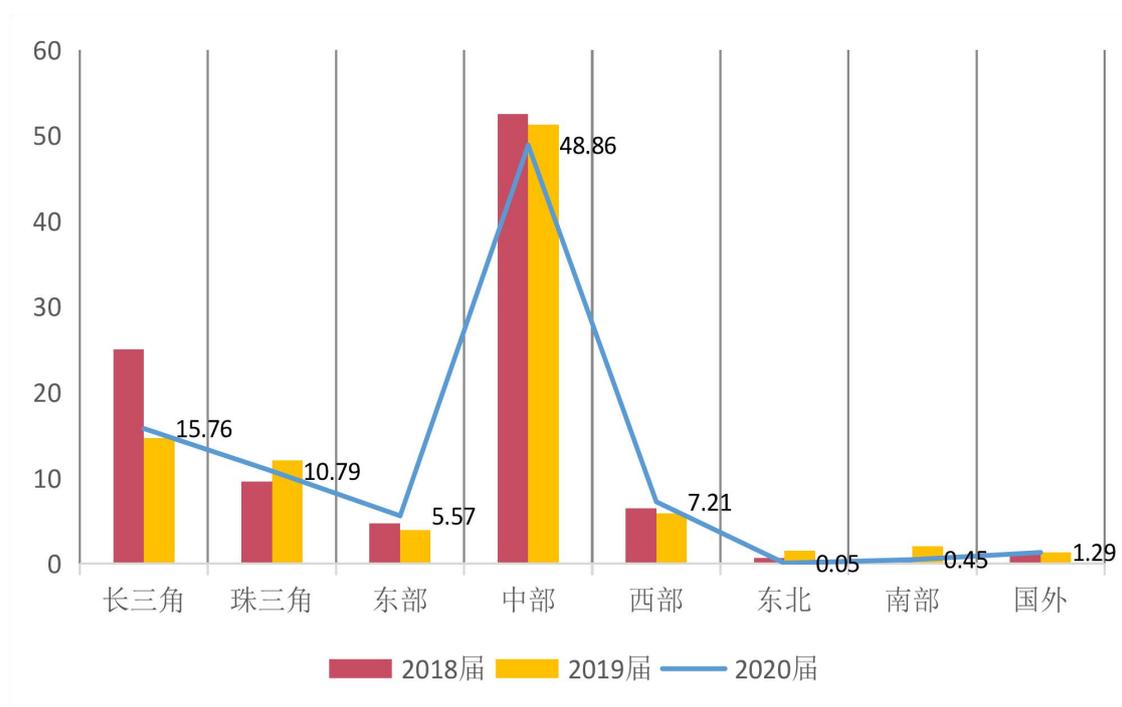


比较稳定。2018–2020 届毕业生出国的人数占比呈上升趋势。详见下图。

表 13 2018–2020 届本科生毕业生就业区域比例情况统计表

	长三角	珠三角	东部	中部	西部	东北	南部	国外
2018 届	25.02	9.59	4.7	52.47	6.44	0.64	0.09	1.05
2019 届	14.64	12.06	3.89	51.24	5.86	1.51	2.02	1.31
2020 届	15.76	10.79	5.57	48.86	7.21	0.05	0.45	1.29

注：因研究生规模较小，就业区域分布只统计了本科生就业分布情况。

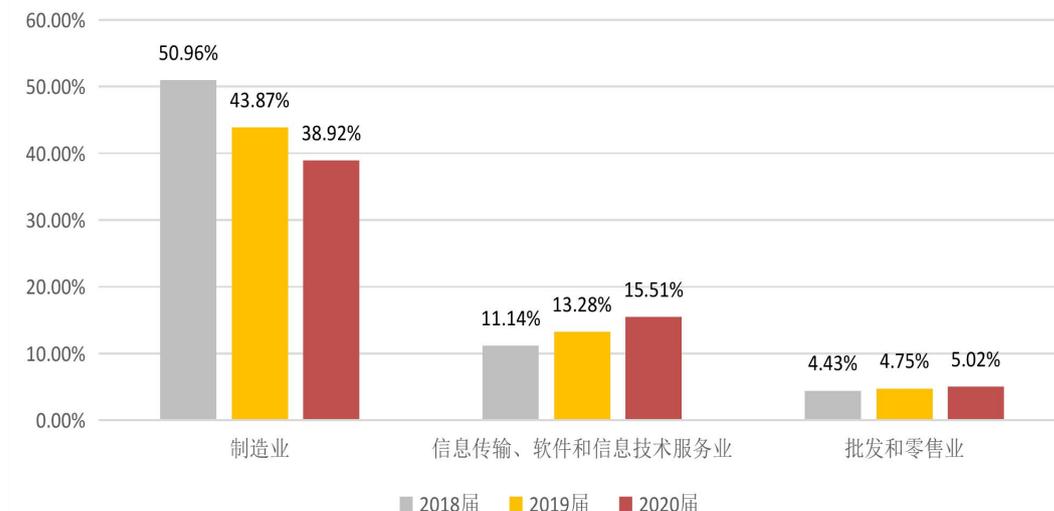


4.5 2018–2020 届毕业生就业行业变化趋势

2018–2020 届本科毕业生就业人数占比排名前三的行业如下表所示，可以看出连续三年毕业生就业行业排名前三的均为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”。

表 14 2018–2020 届本科生毕业生就业行业比例情况统计表

	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
2018 届	50.96%	11.14%	4.43%
2019 届	43.87%	13.28%	4.75%
2020 届	38.92%	15.51%	5.02%



五、就业工作举措

湖北汽车工业学院秉承“艰苦奋斗、自强不息”的办学精神，“立德树人，全面发展”和“根植于汽车产业，坚持走产学研合作之路，培养应用型高级专门人才”的办学理念，以强烈的责任感和使命意识，高度重视毕业生的就业工作，在实际工作中深入贯彻落实党的十九大精神以及国务院、教育部关于做好毕业生就业工作要求，坚持就业工作一把手工程，建立了校院二级管理体系，形成了一套卓有成效的就业指导体系。就业指导服务工作得到了各企事业单位的一致好评，毕业生就业率、就业质量、毕业5年平均薪酬一直保持在全省同类院校前列。学校将就业工作作为学校人才培养环节中的重要一环，通过统一思想、强化责任、细化措施、整合资源等举措，在保障毕业生充分就业、高质量就业工作上取得了较好效果。

5.1 强化组织领导，完善责任机制

认真落实就业工作“一把手”工程。学校始终将毕业生就业工作摆在突出重要的位置，成立了以校长为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、就业部门牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。学校定期召开就业工作专题会议，交流经验做法，研究就业工作中存在的问题、困难及安排部署近期工作。今年6月、7月分别召开就业工作专题会和就业工作研讨推进会，专门研究部署就业工作，推进会上，校党委书记更是亲自部署。4月28日、7月1日校长办公会特别听取毕业生就业工作汇报，



领导协调和研究部署全校就业工作，切实落实就业工作“一把手”工程。

完善考核评价和激励机制。优化目标考核内容，将就业率、就业质量、就业教育、就业服务等指标作为学生工作目标考核关键绩效指标进行量化考核。定期将就业率在全校范围内进行通报，提高了全校师生对就业工作的关注度、紧迫感。同时提高就业工作在学生工作考核中的占比，加大就业工作奖励力度，奖励在疫情期间就业工作成绩突出的单位和个人，在目标管理考核中设置就业工作单项奖，对就业工作先进个人进行奖励。

加强督促落实。学校就业部门不定期对就业工作进行通报检查，按就业率排名进行“一周一通报”，并对各学院形势政策宣传、就业底数摸清、针对性就业教育、帮扶措施、延期就业学生跟踪教育帮扶、就业统计核查落实情况进行重点督促。

5.2 构建立体化就业市场体系，打造优质供需平台

建立完善的校园招聘市场。一是充分发挥校园招聘在毕业生求职就业中的主渠道作用。建立以大型供需见面会为核心、专场招聘会为主体、小型招聘会为补充的线上线下校园招聘体系，先后推出《湖北汽车工业学院致用人单位的一封信》《湖北汽车工业学院网络招聘会参会指南》《湖北汽车工业学院空中宣讲会邀请函》《电子签约使用手册》《湖北汽车工业学院毕业生校园招聘服务安排（指南）》等，为企业进校招聘做好服务，仅大四上学期就有超过 30% 的学生通过校园就业市场与用人单位达成协议。二是积极搭建网络招聘求职平台。为做好疫情下毕业生就业工作，就业部门及时调整工作思路，由线下转为线上，为毕业生提供线上招聘、线上就业教育、线上就业指导、线上就业答疑、线上就业签约等“线上就业一条龙”服务。

构建多元化的校外招聘市场。一年来，学校就业部门联合政府机关、高校、人才机构联合举办各类招聘会 10 余场，与浙江省长兴县人社局达成共建人才工作联络站协议。疫情期间，借助校友会资源，通过发布《湖北汽车工业学院致校友的一封信》，向各地校友发出邀请，请校友在做好疫情防控、自身健康的前提下，充分利用各方资源，提供就业渠道，采取线上方式开展招聘活动。

挖掘多领域的就业渠道。一是鼓励毕业生面向基层就业。如“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、农村义务教师招聘等基层项目。二是积极引导大学毕业生参军入伍。三是开发助管助研岗位。支持、动员学校科研创新平台和团队（课题组）结合承担项目和经费等情况设置科研助理岗位。四是开展第二学士学位教育。学工部、教务处和各学院广泛宣传动员，鼓励毕业生报考第二学士学位教育，就业部门为方便毕业生报考，收集、发布了全国各高校第二学士学位教育报名网址。五是加大创业带动就业。大学生创业基地入驻新企业时，优先毕业生企业；对于创业基地现有企业，鼓励吸纳更多我校毕业生就业。学校创新创业学院主动与十堰市相关孵化器对接，推荐我校毕业生



就业。

5.3 构建精细化就业指导服务体系，助力学生顺利就业

建立完善的毕业生教育工作体系。一是出台了毕业生教育工作的指导性文件。分学校、学院、班级三个层面，从加强“就业形势政策”教育、加强毕业生理想信念和诚信感恩教育、加强毕业生帮扶和心理健康教育辅导、加强毕业生安全教育四个维度进一步明确了毕业生教育的内容，使毕业生教育更具操作性。开展“四个一”活动，即举办一场就业形势报告会、一场毕业生就业指导讲座、一场公考备考指导、一场毕业生“简历诊断”活动。二是营造积极的就业氛围。在学校主干道、教学楼、宿舍等区域悬挂横幅标语、张贴海报，渲染浓厚的校园就业氛围，促进毕业生积极就业。

建立个性化的就业指导服务体系。各二级学院根据学院的实际情况，形成了各有特色的就业指导服务。如构建“班主任-辅导员-毕业设计指导老师”全方位责任体系，三方通力合作，协助学生毕业就业。开展“专人帮扶计划”，采用“二对一”的模式，给每位毕业生指定两位指导老师帮助学生毕业、就业，对毕业生进行个性化精准指导，并建立学校、学院、家长、毕业生、用人单位“五位一体”就业联动机制。如以重点困难突破为主，多层次、全方面的扶持学生毕业就业，形成了“院一系一班”的三方协同，“学校—老师—家长”的多方督促机制，各系主任、专业负责人共享资源拓宽就业渠道；毕业班班主任加强家校联系，协同家长合力育人；毕业设计指导教师，从专业角度指导学生毕业设计及就业选择。如依托校友助力，促进学生就业等等。

建立完善的毕业生就业帮扶机制。一是形势政策宣传到位。增强毕业生就业工作的责任感、紧迫感，引导毕业生树立正确的就业观，帮助毕业生客观认识当前就业形势和疫情影响，结合自身实际和岗位要求，合理调整就业预期。二是就业底数摸清到位。实时准确掌握每位毕业生的就业进展，为毕业生建立就业档案。对已就业的毕业生进行分类统计，实事求是统计毕业生就业去向，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，做到就业状况数据“日日清”。对未就业的毕业生建立台账管理，实行分类帮扶和“一人一策”动态管理，优先推荐岗位。三是针对性就业教育到位。对考研、公招考试、参军、创业、出国留学、暂不就业等不同类型的毕业生，针对性的开展就业教育、心理疏导、职业规划指导，引导学生根据形势变化和社会需求合理调整目标。加强线上线下考试、求职应聘方法培训指导。四是帮扶措施到位。突出抓好帮扶重点群体就业，特别针对农村生源、建档立卡贫困家庭、52个未摘帽贫困县及残疾毕业生等重点群体，开展分类指导和精准帮扶。累计为2463名毕业生发放求职补贴，发放金额27万余元，实现毕业生求职补贴发放全覆盖。五是延期就业学生跟踪教育帮扶到位。到年底前，持续跟踪建立未就业毕业生数据库，有针对性地持续为未就业毕业生提供岗位信息和求职指



导,及时通知其参加各种招聘活动,并做好就业材料的催收和统计。

建立完善的统计核查工作机制。制订了《湖北汽车工业学院毕业生就业状况统计工作管理办法》，一方面建立动态管理机制，利用毕业生就业管理系统了解我校毕业生就业动态，对毕业生就业情况进行全面了解。各二级学院可实时掌握毕业生的就业动态，以便对毕业生有选择性的进行跟踪调查，了解毕业生的工作状况并提供帮扶。就业办分别于2020年2月及5月对全校所有毕业生的就业情况进行了摸底调查，并督促二级学院对每一位未就业的毕业生制定具体措施，分类管理、分类教育，做到精准帮扶。另一方面认真落实毕业生统计管理制度，严格按照上级关于报送就业进展情况的要求和规定，及时准确报送就业相关数据，实行日上报、日清、周通报、月报制度。在就业统计核查上，采取学校、学院、班级“三级核查”的工作方式，并对核查整改工作提出三点要求，一是要求以实事求是的态度做好就业数据复查工作；二是确保数据真实，挤干水分，严格落实“四不准”要求；三是进一步加强对毕业生就业跟踪与服务。暑假期间，二级学院对本学院的毕业生进行了就业核查，学校就业办公室共开展三轮电话、短信就业核查，对毕业生进行了全覆盖，核查次数及人数比例均为历史最高。

建立严格的用人单位审核管理制度。一是对就业信息网站上发布的招聘信息严格审核，认真审核用人单位的资质和招聘人员身份信息，确保信息的真实性和时效性。建立企业招聘诚信档案，诚信优质企业优先邀请，诚信缺失的企业列入招聘黑名单，取消进校招聘资格。一年来审核企业1800多家，职位信息3300多条，各类招聘公告500多条，专场招聘会信息151条，大小型招聘会企业信息1700多条。部分企业因资质、诚信缺失、职位不匹配、存在较高就业风险等原因被拒绝进校招聘，切实保障了毕业生的合法权益，降低了就业风险，提高了就业工作效果。

建立规范的就业管理服务制度。一是规范就业派遣服务，加强对就业工作人员的业务培训和指导，正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询和办理、催收学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。加强对学生签约及派遣流程的指导，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路，同时杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经学生同意代签派遣方案等“被就业”现象的发生。二是开展就业培训工作，组织开展就业形势和政策培训，提高就业工作人员对就业形势的认识分析能力、就业政策及工作程序的把握解读能力。组织开展毕业生就业工作人员业务培训，提高毕业班辅导员和就业工作人员的就业指导能力和业务操作水平。三是开展用人单位跟踪调查，利用大型招聘会、专场招聘会契机，与用人单位进行访谈，或对用人单位开展问卷调查，对毕业生用人单位满意度、用人单位人才需求、就业基地建设、校友联络走访等方面开展调研，了解掌握毕业生就业市场需求和用人单位对我校人才培养质量反馈意见。



六、就业反馈

为进一步加强用人单位评价对我校教育教学的反馈，学校采取问卷调查和走访座谈形式对用人单位进行调查。一是开展网络问卷调查，其中，录用我校毕业生的用人单位提供的月薪主要集中在4000-5000元。二是进行实地走访用人单位以及校友，听取对我校就业工作和人才培养的意见和建议。

6.1 用人单位对我校毕业生评价

来校招聘的用人单位对我校毕业生评价较高，普遍认为我校毕业生综合素质高、工作态度好、专业基础知识扎实、踏实肯干、动手能力强、具有良好的工程实践能力、工作岗位的适应性强。

6.2 用人单位对我校毕业生需求

用人单位对我校毕业生需求较多的类别依次是研发技术人员、销售服务人员、管理人员，需求专业主要集中在机械设计制造及其自动化、市场营销、电气工程及其自动化、车辆工程、材料成型及控制工程、自动化等学校传统优势学科专业，另外计算机、软件工程等信息类专业也有大量需求。

用人单位选录我校应届毕业生最看重的是政治思想与道德品质，其次是动手能力、心理素质、为人处事、专业成绩。

6.3 用人单位对我校就业工作和人才培养的意见和建议

毕业生就业信息与毕业生就业质量情况是学校人才培养质量的重要体现，也是促进学校教育教学改革的重要动力，对学校就业工作开展、专业调整、人才培养模式改革具有重要的反馈和借鉴意义。

通过调研走访、座谈交流和问卷调查了解到，用人单位对我校就业工作总体满意，希望学校从三个方面进一步加强就业工作和人才培养。一是加强英语口语及写作方面的培训和锻炼，以适应当前国际化进展。二是加强学生职业生涯规划和自我成长管理，让学生全面了解自己，进行准确定位。三是加强学生实践能力的培养，同时加强对毕业生就业指导及对毕业生的推荐力度。

七、结语

就业是最大的民生。十九大报告指出，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。湖北汽车工业学院一直把毕业生就业工作作为学校重点工作，努力提升学生专业能力和水平，增强毕业生就业能力；注重毕业生就业指导和服务；积极开拓就业市场，搜集多方面就业信息，为毕业生提供充分的就业选择机会。2020年，学校就业工作虽受新冠肺炎疫情疫情影响，但学校及时调整工作思路，克服重重困难，毕业



生就业率、协议就业率继续保持在较高水平。实现了毕业生高质量充分就业和较好服务社会经济发展的双赢，较好的实现了学校人才培养的目标。

2021年，全国普通高校毕业生人数将持续增长，达到909万，受经济下行压力、常态化疫情防控、汽车行业调整、毕业生就业选择多元、就业结构性矛盾突出等多方因素影响，2021年的大学毕业生就业工作将继续面临复杂而严峻的形势。在此形势下，我校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国教育大会精神和深化新时代教育评价改革总体方案，继续深化人才培养改革创新，深入推进新时代学校教育评价改革，健全学校就业工作体制机制，以更宽的视野打开就业新渠道，以更精的服务完善就业指导新体系，以更实的举措推进我校就业工作，实现毕业生更加充分、更高质量就业的目标。



地址：湖北省十堰市车城西路167号

网址：<http://www.huat.edu.cn>