



邵阳学院  
SHAUYANG UNIVERSITY

# 2020届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



二〇二〇年十二月

## 目录

第一章 毕业生生源与毕业去向.....	1
一、毕业生生源情况.....	1
（一）毕业生总体规模.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次就业率及就业类型.....	8
（一）毕业生初次就业率.....	8
（二）毕业生就业类别.....	14
三、毕业生单位就业情况.....	15
（一）就业单位性质.....	15
（二）就业行业结构.....	16
（三）工作职位类别.....	16
（四）基层就业类别.....	17
（五）就业地域流向.....	17
四、毕业生继续深造情况.....	20
（一）毕业生升学及出国（境）情况.....	20
（二）国内升学高校.....	25
第二章 毕业生就业创业工作举措.....	27
一、提升政治站位，以坚强的组织机制保障就业工作落地落实.....	27
（一）强化组织领导高位推动.....	27
（二）强化工作机制精准落实.....	27
（三）强化阵地管理高效保障.....	28
二、坚持精准施策，以务实的政策措施推动就业工作稳步发展.....	28
（一）落实基层就业政策.....	28
（二）对接就业优先政策.....	28
（三）聚焦就业网络平台.....	29
三、紧贴需求导向，以周到的服务指导提升就业工作质量水平.....	31
（一）就业信息共享服务.....	32
（二）钻研提升贴心服务.....	32



四、实施改革创新，以完善的创新体系培育就业工作特色.....	32
（一）拓展就业指导新思路.....	32
（二）拓展托底帮扶途径.....	33
（三）推行品牌模式.....	33
第三章 毕业生就业质量分析.....	34
一、就业满意度.....	34
（一）总体就业满意度.....	34
（二）分专业就业满意度.....	34
二、薪资福利情况.....	36
（一）薪资水平及满意度.....	36
（二）社会保障获得情况及满意度.....	37
三、人职适配情况.....	38
（一）就业专业相关度.....	38
（二）职业期待吻合度.....	40
四、职业发展评价.....	41
（一）晋升空间.....	41
（二）培训机会.....	41
五、岗位评价.....	42
（一）工作稳定性.....	42
（二）工作环境满意度.....	42
（三）工作轻松度.....	43
六、离职情况.....	43
（一）离职率.....	43
（二）离职原因.....	44
第四章 毕业生求职行为分析.....	45
一、毕业生求职分析.....	45
（一）求职途径.....	45
（二）求职成本.....	45
二、未就业毕业生求职分析.....	46

(一) 未就业择业定位.....	46
(二) 未就业原因.....	47
(三) 就业地域.....	47
(四) 求职帮助和辅导.....	48
三、求职行为分析.....	48
(一) 面试次数.....	48
(二) 期望薪资.....	49
(三) 求职关注因素.....	49
(四) 求职困难因素.....	50
(五) 就业歧视.....	50
第五章 母校评价.....	51
一、毕业生对母校总体评价.....	51
(一) 毕业生对人才培养满意度.....	51
(二) 母校推荐度.....	51
二、毕业生对教育教学的评价.....	52
(一) 教师授课评价.....	52
(二) 实践教学评价.....	53
(三) 专业课程设置评价.....	54
三、毕业生对就业创业指导与服务的评价.....	55
(一) 毕业生对就业指导与服务的满意度.....	55
(二) 毕业生对各项就业指导与服务的评分.....	55
第六章 社会评价.....	56
一、用人单位基本情况.....	56
(一) 用人单位规模分布.....	56
(二) 用人单位性质分布.....	56
(三) 用人单位行业分布.....	57
(四) 用人单位地域分布.....	57
二、用人单位招聘分析.....	58
(一) 招聘渠道.....	58
(二) 招聘时最看重毕业生的因素.....	58



(三) 用人单位招聘时对专业对口的关注度 .....	58
(四) 用人单位需求专业 .....	59
三、用人单位对毕业生的评价 .....	60
(一) 总体评价 .....	60
(二) 对毕业生能力评价 .....	60
四、用人单位对学校的评价 .....	61
(一) 对学校就业服务工作的评价 .....	61
(二) 对人才培养的满意度 .....	61
(三) 对就业服务改进建议 .....	62
第七章 就业发展趋势分析 .....	63
一、就业率变化趋势 .....	63
二、国内升学率变化趋势 .....	64
三、就业行业变化趋势 .....	64
四、就业满意度变化趋势 .....	65
第八章 总结与反馈 .....	66
一、就业质量对教育教学的反馈 .....	66
(一) 按需优化实践教学, 提高学生职业素养 .....	66
(二) 对口社会专业需求, 聚力培养卓越人才 .....	67
二、就业质量对就业服务的反馈 .....	67
(一) 培植毕业生家国情怀, 优化人才资源配置 .....	68
(二) 完善信息传导机制, 提升整体服务水平 .....	68
结 语 .....	69

## 前 言

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2020〕2 号)、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)等文件要求,学校联合第三方机构长沙市云研云数科技有限公司共同编制 2020 届毕业生就业质量年度报告。

本报告的主要内容包括毕业生生源与毕业去向、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、母校评价、社会评价、就业发展趋势分析、总结与反馈八部分。本报告数据主要来源于:

### 1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2020 届毕业生派遣数据库

数据统计截至 2020 年 8 月 31 日,主要涵盖 2020 届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析,数据使用主要涉及第一章毕业生生源与毕业去向。

### 2. “湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中邵阳学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖邵阳学院 2020 届毕业生 6666 人,共回收有效问卷 6529 份,问卷回收率为 97.94%。数据使用主要涉及第五章母校评价部分。

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖邵阳学院 2020 届毕业生 6666 人,共回收有效问卷 2298 份,问卷回收率为 34.47%。数据分析为抽样调查分析,数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析和第四章毕业生求职行为分析。

### 3. 第三方(长沙市云研云数科技有限公司)开展的用人单位调研数据

通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接等方式,邀请用人单位填写问卷作为补充,截至 2020 年 12 月 15 日,回收用人单位问卷 339 份。数据使用主要涉及第六章社会评价。

因调查样本和工作经验的局限性,本报告不妥和错误之处,敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位,部分数据可能存在 0.05%左右的误差,属正常现象。

## 学校简介

邵阳学院创建于 1958 年,由邵阳师范高等专科学校和邵阳高等专科学校 2002 年合并升本而成,邵阳医学高等专科学校 2016 年并入(医学类专业办学历史可追溯到 1906 年),为社会培养了 17 万多名各类人才;是湖南省“双一流”高水平应用特色学院,具有硕士学位研究生招生资格学校,全国毕业生就业典型经验高校,卓越医生教育培养试点项目单位。

学校坐落在国家卫生城市、湘西南历史文化名城——湖南省邵阳市,人文底蕴深厚。这里诞生了我国近代史上“第一个睁眼看世界”的思想家魏源,“再造共和”的民主革命家蔡锷,杰出的马克思主义史学家吕振羽和德艺双馨的人民音乐家贺绿汀;这里拥有湖湘文化特色浓厚的宝庆竹刻、邵阳布袋戏、滩头年画和花瑶挑花等非物质文化遗产。

学校有李子园、七里坪、西湖、江北四个校区,校园占地面积 158.20 万平方米,校舍面积 82.31 万平方米,固定资产 12.40 亿元,教学科研仪器设备原值 2.27 亿元,馆藏图书 234.34 万余册,其中电子图书 77 万册,中外文纸质报刊 1471 种,各类数据库 40 个。

学校拥有 23 个教学学院,有“服务国家特殊需求人才培养项目”机械、生物与医药专业硕士学位类别;56 个本科专业,涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学 11 大学科门类;面向 30 个省(市、自治区)招生,全日制在校学生 27294 人。

师资队伍力量雄厚。学校教职工 3841 人,其中正高职称(含教授、主任医师等)198 人,副高职称(含副教授、副主任医师等)770 人;研究生导师 105 人(不含校外);博士 406 人(含在读)。有享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教师、全国高校思想政治理论课教学能手、省级教学名师、省“121 人才工程”、省政府特殊津贴专家、芙蓉学者等 54 人。聘请中国工程院院士李国杰教授为名誉校长、兼职教授,常年聘请多名外籍教师。

“双一流”建设成绩突出。学校拥有湖南省“双一流”应用特色学科 6 个;教育部国家特色专业建设点 4 个,教育部地方高校综合改革试点专业 1 个,国家级一流专业建设点 1 个,省级一流专业建设点 13 个,省级特色专业 8 个,省级综合改革试点专业 6 个(含专科专业 2 个),全国职业院校健康服务类示范专业点 1 个;有国家级精品视频公开课 1 门,省级精品课程 7 门,省级精品在线开放课程 6 门;有国家级大学生校外实践教育基地 1 个,省级校企合作人才培养基地 6 个,省级校企合作创新创业教育基地 6 个,省级研究生培养创新基地 5 个,校外实习基地 273 个,其中省级优秀实习基地 7 个;有直属附属医院 2 所,协作型附属医院 1 所,教学医院 3 所;有省级虚拟仿真实验教学中心 1 个,省级大学生创新训练中心 2 个,省级创新创业教育中心 3 个;有省级教学团队 7 个;有

教育部首批“新工科”研究与实践项目 1 个；有湖南省院士专家工作站 1 个，湖南省重点实验室 4 个，湖南省工程研究中心 1 个，湖南省社会科学研究基地 3 个，其他各类省级科研平台 19 个。

重视开展科学研究。近 5 年来，学校主持国家自然科学基金、社会科学基金项目等各级各类科研项目 929 项；获各级教学、科研成果奖 157 项；发表学术论文 5600 余篇，有 391 篇被国际三大权威索引收录；出版学术专著 210 部。学报（社科版）为“全国高校社科优秀期刊”、RCCSE（武大版）核心库 A 类核心期刊，学报（自科版）获“中国高校优秀科技期刊”和第七届湖南省“双十佳期刊”称号。

人才培养质量较高。近 3 年，学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国大学生艺术展演、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生中学物理教学技能大赛等省级以上竞赛获得奖励 1277 项，其中国家级 218 项。2016 年获第二届全国高校“校园好声音大赛”冠军，2017 年获中国机器人技能大赛“机器人高尔夫球”项目冠军，2018 年获第八届全国大学生机械创新设计大赛一等奖和第五届全国大学生艺术展演一等奖。近年来，学校多次被评为“湖南省普通高校毕业生就业工作‘一把手工程’优秀单位”“湖南省普通高校毕业生就业工作先进单位”“湖南省大学生就业创业示范校”。

坚持开放办学方针。学校坚持校地、校企合作，先后与邵阳市人民政府及所辖县（市、区）人民政府、有关部门签署了校地合作协议，与中国电信、湘电集团、湘窖酒业、伟大集团等企业签订了产学研合作协议，在人才培养、技术创新、产品研发、成果转化等领域开展深度合作；成立了 5 个产业学院，探索“双元制”人才培养模式。学校积极开展国际交流与合作，与英国、美国、马来西亚等多个国家的高校建立了多种形式的合作与交流关系。有教育部中外合作办学项目 2 个。2015 年开始招收国际学生。

建校 60 余年来，学校始终坚持社会主义办学方向，秉承“立德树人，学以致用”的办学理念，践行“明德、求真、共生、超越”的校训，弘扬“共生共荣、唯实唯新”的校风、“明德明理、笃学笃行”的学风和“修德修身、敬业精业”的教风，为湖南和国家经济社会发展做出了重要贡献，赢得了良好的社会声誉。先后被评为全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位、湖南省文明单位、湖南省普通高校党建工作先进单位、湖南省综治工作优秀单位、湖南省高等学校思想政治教育研究先进单位、湖南省普通高校大学生心理健康教育先进单位等。

面向未来，学校将坚持“立足湖南、面向周边、辐射全国，以工学为主体、以师范和医学为两翼、多学科专业协调发展，培养专业基础扎实、知识结构合理、创新实践能力较强、潜心服务基层的高素质应用型人才”的办学定位，朝着特色鲜明的应用型大学目标奋勇前进。

## 第一章 毕业生生源与毕业去向

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、初次就业率及就业类型、毕业生单位就业情况、继续深造情况进行分析。

### 一、毕业生生源情况

#### (一) 毕业生总体规模

2020 届毕业生人数为 6666 人，其中男性毕业生 2616 人，占比 39.24%；女性毕业生 4050 人，占比 60.76%，男女比例为 0.65: 1。分学历来看，本科毕业生 5057 人，其中男性毕业生 2374 人（46.94%），女性毕业生 2683 人（53.06%），男女比例为 0.88: 1；专科毕业生 1609 人，其中男性毕业生 242 人（15.04%），女性毕业生 1367 人（84.96%），男女比例为 0.18: 1。

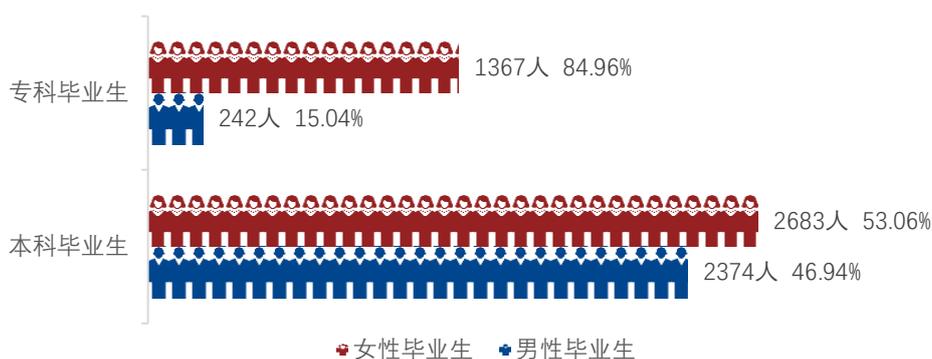


图 1-1 毕业生规模

#### (二) 毕业生结构分布

##### 1. 学院与专业结构分布

##### (1) 总体毕业生学院与专业结构

2020 届毕业生分布于 19 个学院，其中，人数位列前三的学院分别为护理学院（1059 人，15.89%）、医学院（471 人，7.07%）、机械与能源工程学院（451 人，6.77%）。人数位列前三的专业分别为护理（829 人，12.44%）、机械设计制造及其自动化（242 人，3.63%）、英语（228 人，3.42%）。

表 1-1 毕业生学院与专业结构分布

院系	专业	毕业生人数	占比
经济与管理学院	国际经济与贸易	76	1.14%
	金融工程	73	1.10%
	管理科学	60	0.90%



院系	专业	毕业生人数	占比
	人力资源管理	59	0.89%
	旅游管理	57	0.86%
	市场营销	57	0.86%
经济与管理学院 汇总		382	5.73%
政法学院	法学	133	2.00%
	思想政治教育	81	1.22%
政法学院 汇总		214	3.21%
体育学院	体育教育	146	2.19%
	社会体育指导与管理	72	1.08%
体育学院 汇总		218	3.27%
文学院	汉语言文学	185	2.78%
	新闻学	81	1.22%
	汉语国际教育	65	0.98%
	历史学	56	0.84%
文学院 汇总		387	5.81%
外国语学院	英语	228	3.42%
	商务英语	105	1.58%
外国语学院 汇总		333	5.00%
音乐舞蹈学院	音乐学	141	2.12%
	音乐表演	63	0.95%
	舞蹈学	41	0.62%
	舞蹈表演	24	0.36%
音乐舞蹈学院 汇总		269	4.04%
艺术设计学院	环境设计	130	1.95%
	视觉传达设计	92	1.38%
	美术学	71	1.07%
	数字媒体艺术	50	0.75%
	产品设计	46	0.69%
艺术设计学院 汇总		389	5.84%
理学院	数学与应用数学	98	1.47%
	物理学	64	0.96%
	信息与计算科学	55	0.83%
理学院 汇总		217	3.26%
食品与化学工程学院	食品质量与安全	78	1.17%
	化学工程与工艺	70	1.05%
	化学	58	0.87%
	制药工程	55	0.83%
	食品科学与工程	51	0.77%
	生物工程	50	0.75%
食品与化学工程学院 汇总		362	5.43%
城乡建设学院	土木工程	185	2.78%
	地理科学	67	1.01%

院系	专业	毕业生人数	占比
	园林	59	0.89%
	城乡规划	55	0.83%
	风景园林	42	0.63%
	测绘工程	39	0.59%
城乡建设学院 汇总		447	6.71%
机械与能源工程学院	机械设计制造及其自动化	242	3.63%
	能源与动力工程	105	1.58%
	车辆工程	60	0.90%
	材料成型及控制工程	44	0.66%
机械与能源工程学院 汇总		451	6.77%
信息工程学院	通信工程	79	1.19%
	网络工程	65	0.98%
	物联网工程	65	0.98%
	计算机科学与技术	62	0.93%
	电子信息工程	59	0.89%
	电子科学与技术	53	0.80%
信息工程学院 汇总		383	5.75%
电气工程学院	电气工程及其自动化	162	2.43%
	自动化	64	0.96%
	轨道交通信号与控制	62	0.93%
	测控技术与仪器	42	0.63%
电气工程学院 汇总		330	4.95%
会计学院	会计学	203	3.05%
	资产评估	50	0.75%
会计学院 汇总		253	3.80%
国际学院	旅游管理	67	1.01%
	电子科学与技术	55	0.83%
	通信工程	42	0.63%
国际学院 汇总		164	2.46%
医学院	口腔医学	136	2.04%
	医学影像技术	103	1.55%
	针灸推拿	84	1.26%
	康复治疗技术	76	1.14%
	临床医学	72	1.08%
医学院 汇总		471	7.07%
护理学院	护理	829	12.44%
	护理学	144	2.16%
	助产	86	1.29%
护理学院 汇总		1059	15.89%
医学检验学院	医学检验技术	142	2.13%
医学检验学院 汇总		142	2.13%
药学院	药学	160	2.40%

院系	专业	毕业生人数	占比
	药品经营与管理	35	0.53%
药学院 汇总		195	2.93%
总计		6666	100.00%

## (2) 分学历学院专业结构

本科毕业生分布于 18 个学院，其中，人数位列前三的学院分别为机械与能源工程学院（451 人，8.92%）、城乡建设学院（447 人，8.84%）、艺术设计学院（389 人，7.69%）。人数位列前三的专业分别为机械设计制造及其自动化（242 人，4.79%）、英语（228 人，4.51%）、会计学（203 人，4.01%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

院系	专业	毕业生人数	占比
经济与管理学院	国际经济与贸易	76	1.50%
	金融工程	73	1.44%
	管理科学	60	1.19%
	人力资源管理	59	1.17%
	旅游管理	57	1.13%
	市场营销	57	1.13%
经济与管理学院 汇总		382	7.55%
政法学院	法学	133	2.63%
	思想政治教育	81	1.60%
政法学院 汇总		214	4.23%
体育学院	体育教育	146	2.89%
	社会体育指导与管理	72	1.42%
体育学院 汇总		218	4.31%
文学院	汉语言文学	185	3.66%
	新闻学	81	1.60%
	汉语国际教育	65	1.29%
	历史学	56	1.11%
文学院 汇总		387	7.65%
外国语学院	英语	228	4.51%
	商务英语	105	2.08%
外国语学院 汇总		333	6.58%
音乐舞蹈学院	音乐学	141	2.79%
	音乐表演	63	1.25%
	舞蹈学	41	0.81%
	舞蹈表演	24	0.47%
音乐舞蹈学院 汇总		269	5.32%
艺术设计学院	环境设计	130	2.57%

院系	专业	毕业生人数	占比
	视觉传达设计	92	1.82%
	美术学	71	1.40%
	数字媒体艺术	50	0.99%
	产品设计	46	0.91%
艺术设计学院 汇总		389	7.69%
理学院	数学与应用数学	98	1.94%
	物理学	64	1.27%
	信息与计算科学	55	1.09%
理学院 汇总		217	4.29%
食品与化学工程学院	食品质量与安全	78	1.54%
	化学工程与工艺	70	1.38%
	化学	58	1.15%
	制药工程	55	1.09%
	食品科学与工程	51	1.01%
	生物工程	50	0.99%
食品与化学工程学院 汇总		362	7.16%
城乡建设学院	土木工程	185	3.66%
	地理科学	67	1.32%
	园林	59	1.17%
	城乡规划	55	1.09%
	风景园林	42	0.83%
	测绘工程	39	0.77%
城乡建设学院 汇总		447	8.84%
机械与能源工程学院	机械设计制造及其自动化	242	4.79%
	能源与动力工程	105	2.08%
	车辆工程	60	1.19%
	材料成型及控制工程	44	0.87%
机械与能源工程学院 汇总		451	8.92%
信息工程学院	通信工程	79	1.56%
	网络工程	65	1.29%
	物联网工程	65	1.29%
	计算机科学与技术	62	1.23%
	电子信息工程	59	1.17%
	电子科学与技术	53	1.05%
信息工程学院 汇总		383	7.57%
电气工程学院	电气工程及其自动化	162	3.20%
	自动化	64	1.27%
	轨道交通信号与控制	62	1.23%
	测控技术与仪器	42	0.83%
电气工程学院 汇总		330	6.53%
会计学院	会计学	203	4.01%
	资产评估	50	0.99%

院系	专业	毕业生人数	占比
会计学院 汇总		253	5.00%
国际学院	旅游管理	67	1.32%
	电子科学与技术	55	1.09%
	通信工程	42	0.83%
国际学院 汇总		164	3.24%
护理学院	护理学	144	2.85%
护理学院 汇总		144	2.85%
医学检验学院	医学检验技术	57	1.13%
医学检验学院 汇总		57	1.13%
药学院	药学	57	1.13%
药学院 汇总		57	1.13%
总计		5057	100.00%

专科毕业生分布于 4 个学院，人数位列前三的专业分别为护理（829 人，51.52%）、口腔医学（136 人，8.45%）、药学（103 人，6.40%）、医学影像技术（103 人，6.40%）。

表 1-3 专科毕业生专业分布

院系	专业	毕业生人数	占比
医学院	口腔医学	136	8.45%
	医学影像技术	103	6.40%
	针灸推拿	84	5.22%
	康复治疗技术	76	4.72%
	临床医学	72	4.47%
医学院 汇总		471	29.27%
护理学院	护理	829	51.52%
	助产	86	5.34%
护理学院 汇总		915	56.87%
医学检验学院	医学检验技术	85	5.28%
医学检验学院 汇总		85	5.28%
药学院	药学	103	6.40%
	药品经营与管理	35	2.18%
药学院 汇总		138	8.58%
总计		1609	100.00%

## 2. 生源结构分布

生源人数位列前三的省（直辖市、自治区、行政区）分别为湖南（4716 人，70.75%）、甘肃（121 人，1.82%）、河北（113 人，1.70%）。

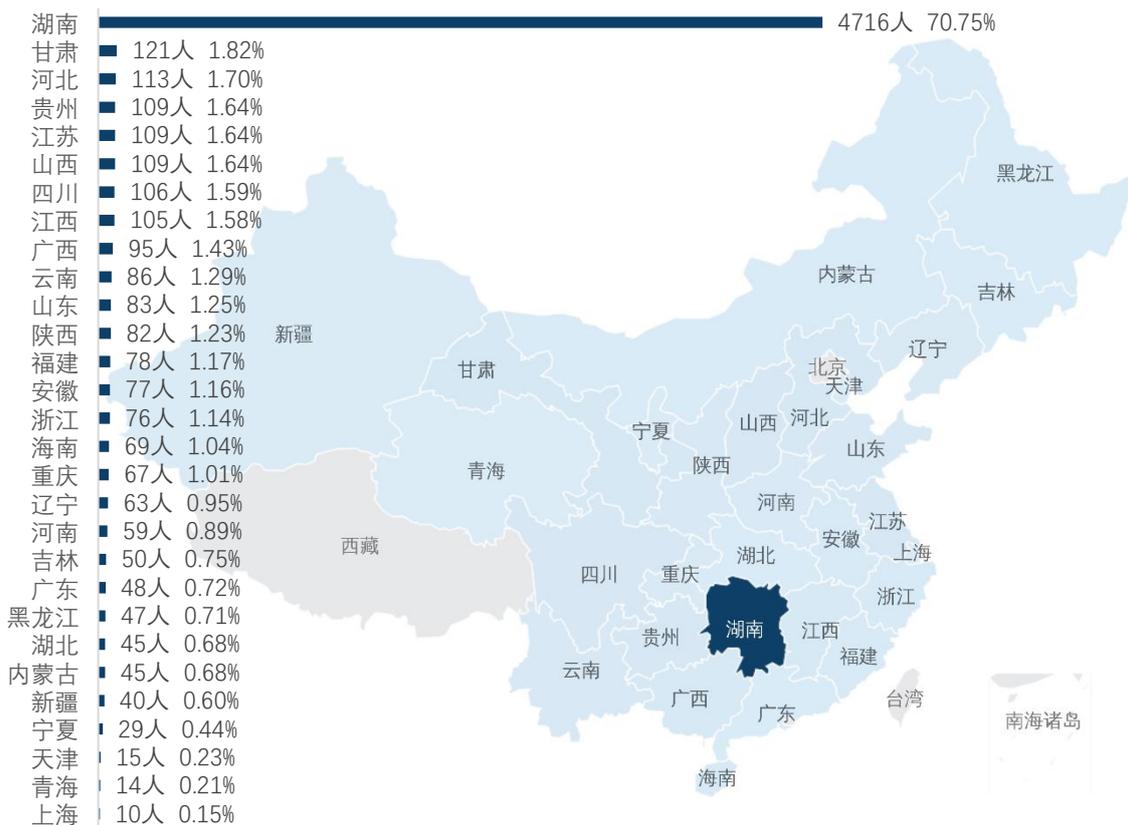


图 1-2 毕业生生源结构分布

### 3. 民族结构分布

人数位列前三的民族为汉族（5602 人，84.04%）、土家族（375 人，5.63%）、苗族（298 人，4.47%）。少数民族总计 1064 人，占比 15.96%。

表 1-4 毕业生民族结构分布

民族	人数	占比
汉族	5602	84.04%
土家族	375	5.63%
苗族	298	4.47%
瑶族	129	1.94%
侗族	101	1.52%
壮族	36	0.54%
回族	27	0.41%
满族	24	0.36%
白族	19	0.29%
彝族	14	0.21%
蒙古族	10	0.15%
黎族	8	0.12%
布依族	6	0.09%

民族	人数	占比
其它	4	0.06%
藏族	3	0.05%
畲族	2	0.03%
仡佬族	2	0.03%
哈尼族	1	0.02%
达斡尔族	1	0.02%
裕固族	1	0.02%
纳西族	1	0.02%
朝鲜族	1	0.02%
水族	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>6666</b>	<b>100.00%</b>

## 二、毕业生初次就业率及就业类型

### (一) 毕业生初次就业率

#### 1. 分学历初次就业率

毕业生总体就业人数为 5085 人，未就业 1581 人，总体初次就业率<sup>[1]</sup>为 76.28%。本科毕业生就业 4152 人，未就业 905 人，初次就业率为 82.10%；专科毕业生就业 933 人，未就业 676 人，初次就业率为 57.99%。

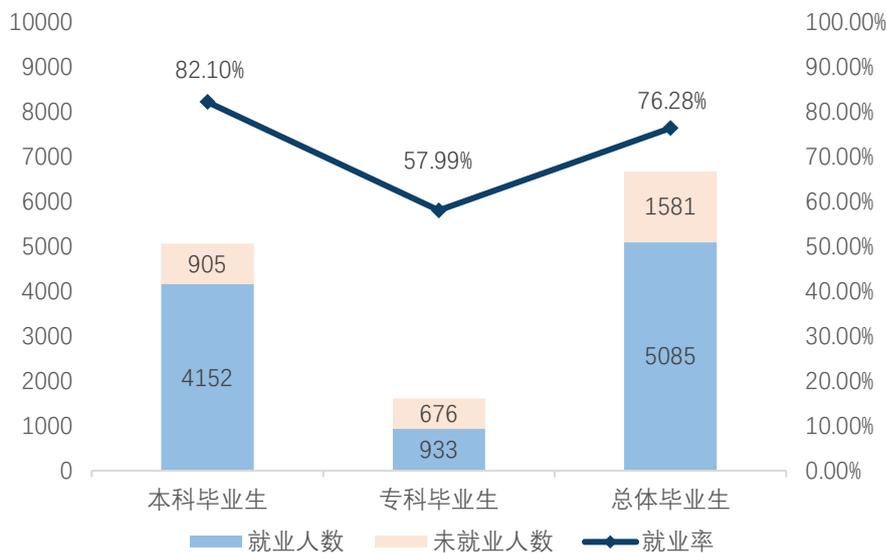


图 1-3 分学历初次就业率

[1] 按照教育部公布的就业率统计公式，初次就业率统计截至 2019 年 8 月 31 日，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。

## 2.分学院初次就业率

各学院初次就业率如下图所示，共有 15 个学院初次就业率高于全校平均。初次就业率位列前三的学院分别为外国语学院（90.09%）、城乡建设学院（86.35%）、机械与能源工程学院（85.59%）。

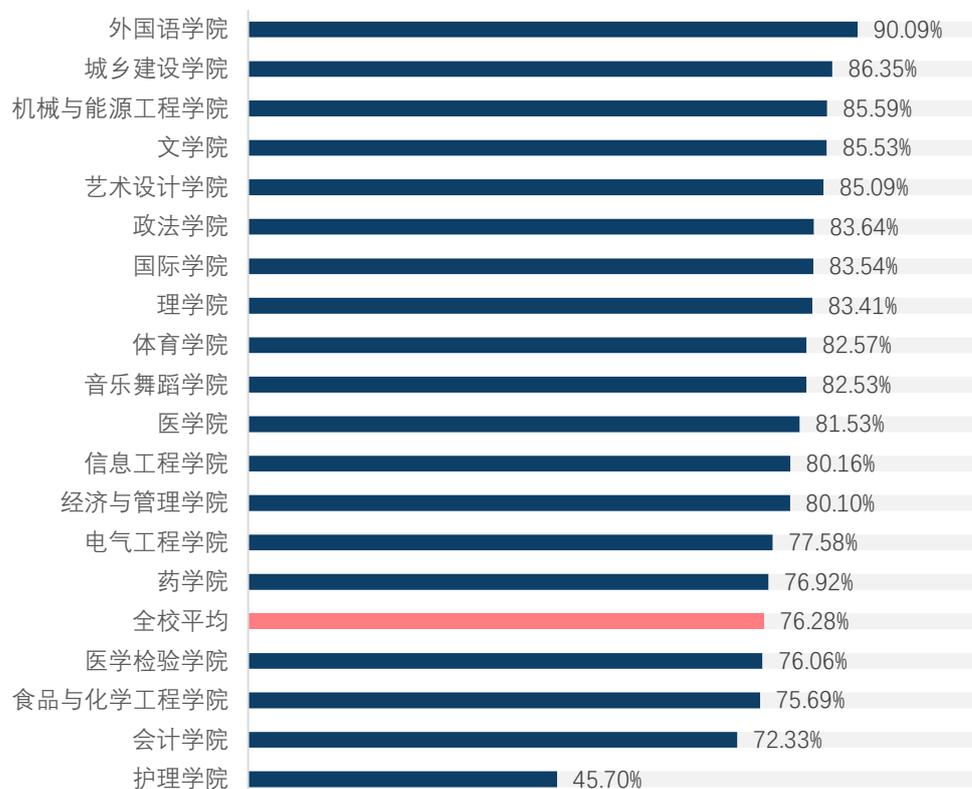


图 1-4 分学院初次就业率

## 3.分专业初次就业率

总体上，初次就业率位列前三的专业分别为园林（98.31%）、舞蹈学（97.56%）、测绘工程（97.44%）。

表 1-5 总体毕业生分专业初次就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
经济与管理学院	市场营销	57	55	2	96.49%
	人力资源管理	59	51	8	86.44%
	旅游管理	57	47	10	82.46%
	国际经济与贸易	76	62	14	81.58%
	金融工程	73	51	22	69.86%
	管理科学	60	40	20	66.67%
经济与管理学院 汇总		382	306	76	80.10%
政法学院	思想政治教育	81	72	9	88.89%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
	法学	133	107	26	80.45%
政法学院 汇总		214	179	35	83.64%
体育学院	体育教育	146	122	24	83.56%
	社会体育指导与管理	72	58	14	80.56%
体育学院 汇总		218	180	38	82.57%
文学院	历史学	56	51	5	91.07%
	汉语国际教育	65	58	7	89.23%
	新闻学	81	68	13	83.95%
	汉语言文学	185	154	31	83.24%
文学院 汇总		387	331	56	85.53%
外国语学院	商务英语	105	96	9	91.43%
	英语	228	204	24	89.47%
外国语学院 汇总		333	300	33	90.09%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	41	40	1	97.56%
	舞蹈表演	24	23	1	95.83%
	音乐表演	63	51	12	80.95%
	音乐学	141	108	33	76.60%
音乐舞蹈学院 汇总		269	222	47	82.53%
艺术设计学院	产品设计	46	44	2	95.65%
	环境设计	130	112	18	86.15%
	美术学	71	60	11	84.51%
	数字媒体艺术	50	42	8	84.00%
	视觉传达设计	92	73	19	79.35%
艺术设计学院 汇总		389	331	58	85.09%
理学院	数学与应用数学	98	88	10	89.80%
	物理学	64	53	11	82.81%
	信息与计算科学	55	40	15	72.73%
理学院 汇总		217	181	36	83.41%
食品与化学工程学院	食品科学与工程	51	45	6	88.24%
	生物工程	50	42	8	84.00%
	食品质量与安全	78	59	19	75.64%
	化学工程与工艺	70	51	19	72.86%
	化学	58	40	18	68.97%
	制药工程	55	37	18	67.27%
食品与化学工程学院 汇总		362	274	88	75.69%
城乡建设学院	园林	59	58	1	98.31%
	测绘工程	39	38	1	97.44%
	风景园林	42	40	2	95.24%
	土木工程	185	167	18	90.27%
	地理科学	67	47	20	70.15%
	城乡规划	55	36	19	65.45%
城乡建设学院 汇总		447	386	61	86.35%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
机械与能源工程学院	车辆工程	60	53	7	88.33%
	能源与动力工程	105	92	13	87.62%
	机械设计制造及其自动化	242	205	37	84.71%
	材料成型及控制工程	44	36	8	81.82%
机械与能源工程学院 汇总		451	386	65	85.59%
信息工程学院	通信工程	79	70	9	88.61%
	网络工程	65	56	9	86.15%
	电子科学与技术	53	44	9	83.02%
	电子信息工程	59	48	11	81.36%
	物联网工程	65	51	14	78.46%
	计算机科学与技术	62	38	24	61.29%
信息工程学院 汇总		383	307	76	80.16%
电气工程学院	电气工程及其自动化	162	137	25	84.57%
	测控技术与仪器	42	34	8	80.95%
	自动化	64	46	18	71.88%
	轨道交通信号与控制	62	39	23	62.90%
电气工程学院 汇总		330	256	74	77.58%
会计学院	会计学	203	147	56	72.41%
	资产评估	50	36	14	72.00%
会计学院 汇总		253	183	70	72.33%
国际学院	通信工程	42	40	2	95.24%
	电子科学与技术	55	45	10	81.82%
	旅游管理	67	52	15	77.61%
国际学院 汇总		164	137	27	83.54%
医学院	口腔医学	136	126	10	92.65%
	针灸推拿	84	77	7	91.67%
	康复治疗技术	76	61	15	80.26%
	临床医学	72	55	17	76.39%
	医学影像技术	103	65	38	63.11%
医学院 汇总		471	384	87	81.53%
护理学院	护理学	144	97	47	67.36%
	护理	829	356	473	42.94%
	助产	86	31	55	36.05%
护理学院 汇总		1059	484	575	45.70%
医学检验学院	医学检验技术	142	108	34	76.06%
医学检验学院 汇总		142	108	34	76.06%
药学院	药品经营与管理	35	27	8	77.14%
	药学	160	123	37	76.88%
药学院 汇总		195	150	45	76.92%
总计		6666	5085	1581	76.28%

本科毕业生初次就业率位列前三的专业分别为园林（98.31%）、舞蹈学（97.56%）、测绘工程（97.44%）。

表 1-6 本科毕业生分专业初次就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
经济与管理学院	市场营销	57	55	2	96.49%
	人力资源管理	59	51	8	86.44%
	旅游管理	57	47	10	82.46%
	国际经济与贸易	76	62	14	81.58%
	金融工程	73	51	22	69.86%
	管理科学	60	40	20	66.67%
经济与管理学院 汇总		382	306	76	80.10%
政法学院	思想政治教育	81	72	9	88.89%
	法学	133	107	26	80.45%
政法学院 汇总		214	179	35	83.64%
体育学院	体育教育	146	122	24	83.56%
	社会体育指导与管理	72	58	14	80.56%
体育学院 汇总		218	180	38	82.57%
文学院	历史学	56	51	5	91.07%
	汉语国际教育	65	58	7	89.23%
	新闻学	81	68	13	83.95%
	汉语言文学	185	154	31	83.24%
文学院 汇总		387	331	56	85.53%
外国语学院	商务英语	105	96	9	91.43%
	英语	228	204	24	89.47%
外国语学院 汇总		333	300	33	90.09%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	41	40	1	97.56%
	舞蹈表演	24	23	1	95.83%
	音乐表演	63	51	12	80.95%
	音乐学	141	108	33	76.60%
音乐舞蹈学院 汇总		269	222	47	82.53%
艺术设计学院	产品设计	46	44	2	95.65%
	环境设计	130	112	18	86.15%
	美术学	71	60	11	84.51%
	数字媒体艺术	50	42	8	84.00%
	视觉传达设计	92	73	19	79.35%
艺术设计学院 汇总		389	331	58	85.09%
理学院	数学与应用数学	98	88	10	89.80%
	物理学	64	53	11	82.81%
	信息与计算科学	55	40	15	72.73%
理学院 汇总		217	181	36	83.41%
食品与化学工程学院	食品科学与工程	51	45	6	88.24%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
	生物工程	50	42	8	84.00%
	食品质量与安全	78	59	19	75.64%
	化学工程与工艺	70	51	19	72.86%
	化学	58	40	18	68.97%
	制药工程	55	37	18	67.27%
食品与化学工程学院 汇总		362	274	88	75.69%
城乡建设学院	园林	59	58	1	98.31%
	测绘工程	39	38	1	97.44%
	风景园林	42	40	2	95.24%
	土木工程	185	167	18	90.27%
	地理科学	67	47	20	70.15%
	城乡规划	55	36	19	65.45%
城乡建设学院 汇总		447	386	61	86.35%
机械与能源工程学院	车辆工程	60	53	7	88.33%
	能源与动力工程	105	92	13	87.62%
	机械设计制造及其自动化	242	205	37	84.71%
	材料成型及控制工程	44	36	8	81.82%
机械与能源工程学院 汇总		451	386	65	85.59%
信息工程学院	通信工程	79	70	9	88.61%
	网络工程	65	56	9	86.15%
	电子科学与技术	53	44	9	83.02%
	电子信息工程	59	48	11	81.36%
	物联网工程	65	51	14	78.46%
	计算机科学与技术	62	38	24	61.29%
信息工程学院 汇总		383	307	76	80.16%
电气工程学院	电气工程及其自动化	162	137	25	84.57%
	测控技术与仪器	42	34	8	80.95%
	自动化	64	46	18	71.88%
	轨道交通信号与控制	62	39	23	62.90%
电气工程学院 汇总		330	256	74	77.58%
会计学院	会计学	203	147	56	72.41%
	资产评估	50	36	14	72.00%
会计学院 汇总		253	183	70	72.33%
国际学院	通信工程	42	40	2	95.24%
	电子科学与技术	55	45	10	81.82%
	旅游管理	67	52	15	77.61%
国际学院 汇总		164	137	27	83.54%
护理学院	护理学	144	97	47	67.36%
护理学院 汇总		144	97	47	67.36%
医学检验学院	医学检验技术	57	44	13	77.19%
医学检验学院 汇总		57	44	13	77.19%
药学院	药学	57	52	5	91.23%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
药学院 汇总		57	52	5	91.23%
总计		5057	4152	905	82.10%

专科毕业生初次就业率位列前三的专业分别为口腔医学(92.65%)、针灸推拿(91.67%)、康复治疗技术(80.26%)。

表 1-7 专科毕业生分专业初次就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
医学院	口腔医学	136	126	10	92.65%
	针灸推拿	84	77	7	91.67%
	康复治疗技术	76	61	15	80.26%
	临床医学	72	55	17	76.39%
	医学影像技术	103	65	38	63.11%
医学院 汇总		471	384	87	81.53%
护理学院	护理	829	356	473	42.94%
	助产	86	31	55	36.05%
护理学院 汇总		915	387	528	42.30%
医学检验学院	医学检验技术	85	64	21	75.29%
医学检验学院 汇总		85	64	21	75.29%
药学院	药品经营与管理	35	27	8	77.14%
	药学	103	71	32	68.93%
药学院 汇总		138	98	40	71.01%
总计		1609	933	676	57.99%

## (二) 毕业生就业类别

已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为“其他录用形式就业”(1975人, 29.63%)、“签就业协议形式就业”(1256人, 18.84%)、“签劳动合同形式就业”(956人, 14.34%)。未就业毕业生主要就业类别为“待就业”(1170人, 17.55%)。在就业类别为“签就业协议形式就业”的毕业生中, 本科毕业生人数占比远高于专科毕业生; 在就业类别为“升学”的毕业生中, 专科毕业生升学率较本科毕业生多 9.25 个百分点。

表 1-8 毕业生就业类别

是否就业	就业类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业 5085人 76.28%	其他录用形式就业	1464	28.95%	511	31.76%	1975	29.63%
	签就业协议形式就业	1236	24.44%	20	1.24%	1256	18.84%
	签劳动合同形式就业	859	16.99%	97	6.03%	956	14.34%

是否就业	就业类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	升学	422	8.34%	283	17.59%	705	10.58%
	应征义务兵	62	1.23%	9	0.56%	71	1.07%
	国家基层项目	57	1.13%	/	/	57	0.86%
	自由职业	20	0.40%	9	0.56%	29	0.44%
	自主创业	18	0.36%	2	0.12%	20	0.30%
	地方基层项目	11	0.22%	1	0.06%	12	0.18%
	出国、出境	3	0.06%	1	0.06%	4	0.06%
未就业 1581 人 23.72%	待就业	722	14.28%	448	27.84%	1170	17.55%
	其他暂不就业	47	0.93%	228	14.17%	275	4.13%
	不就业拟升学	136	2.69%	/	/	136	2.04%
总计		5057	100.00%	1609	100.00%	6666	100.00%

### 三、毕业生单位就业情况

本章分析只针对已落实就业单位的本科毕业生(不含升学、出国、自由职业、自主创业), 人数为 4327 人, 占总体毕业生人数的 64.91%。

#### (一) 就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“民营企业”(2712 人, 62.68%)、“国有企业”(604 人, 13.96%)、“其他教学单位”(389 人, 8.99%)。

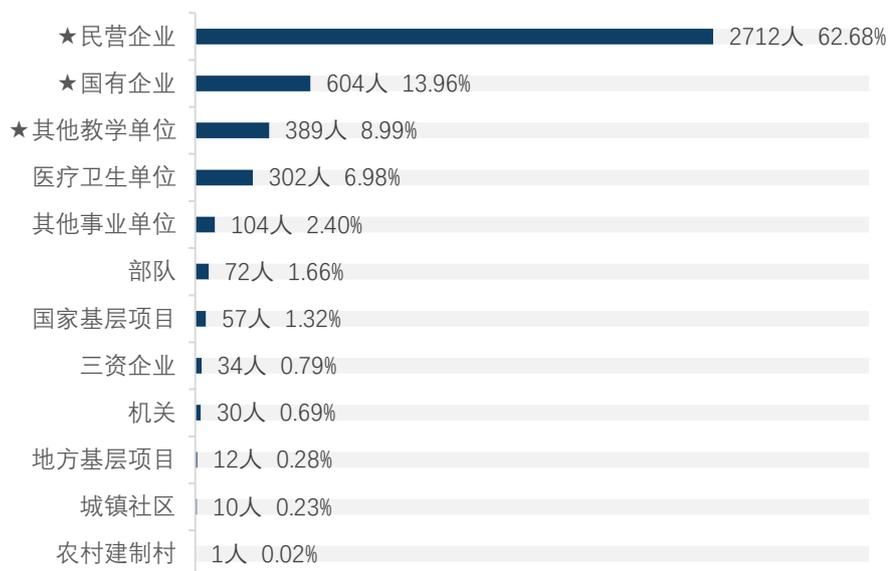


图 1-5 毕业生就业单位性质

## （二）就业行业结构

毕业生就业行业主要是“教育”(922人, 21.31%)、“卫生和社会工作”(663人, 15.32%)、“制造业”(515人, 11.90%)。

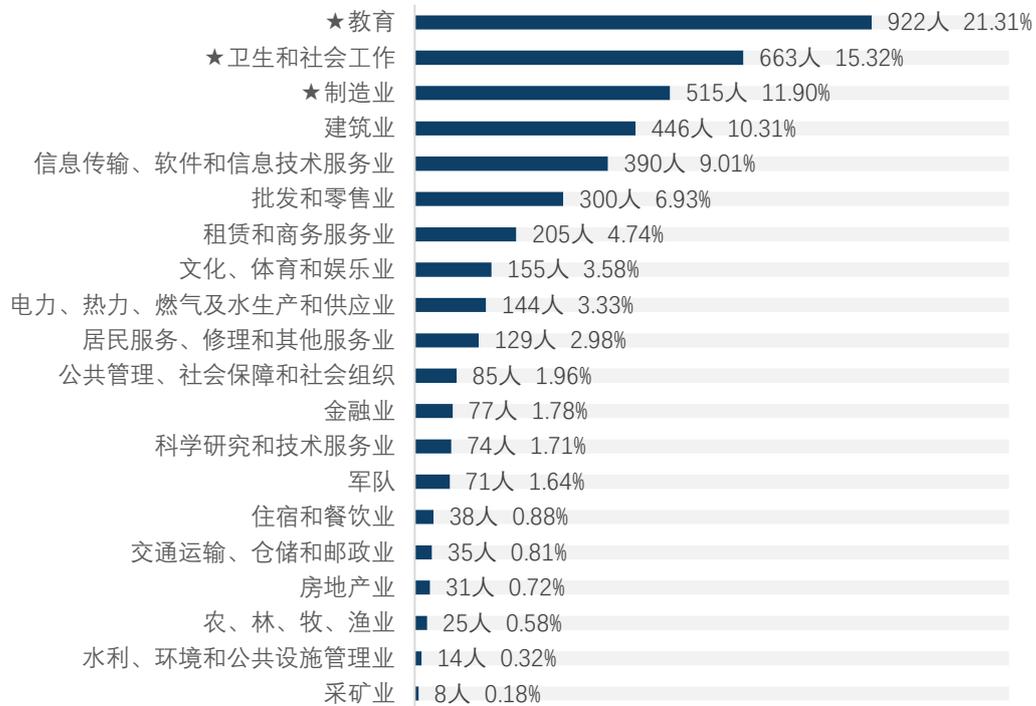


图 1-6 毕业生就业行业结构

## （三）工作职位类别

毕业生工作职位主要是“其他专业技术人员”(1234人, 28.52%)、“教学人员”(857人, 19.81%)、“卫生专业技术人员”(565人, 13.06%)。

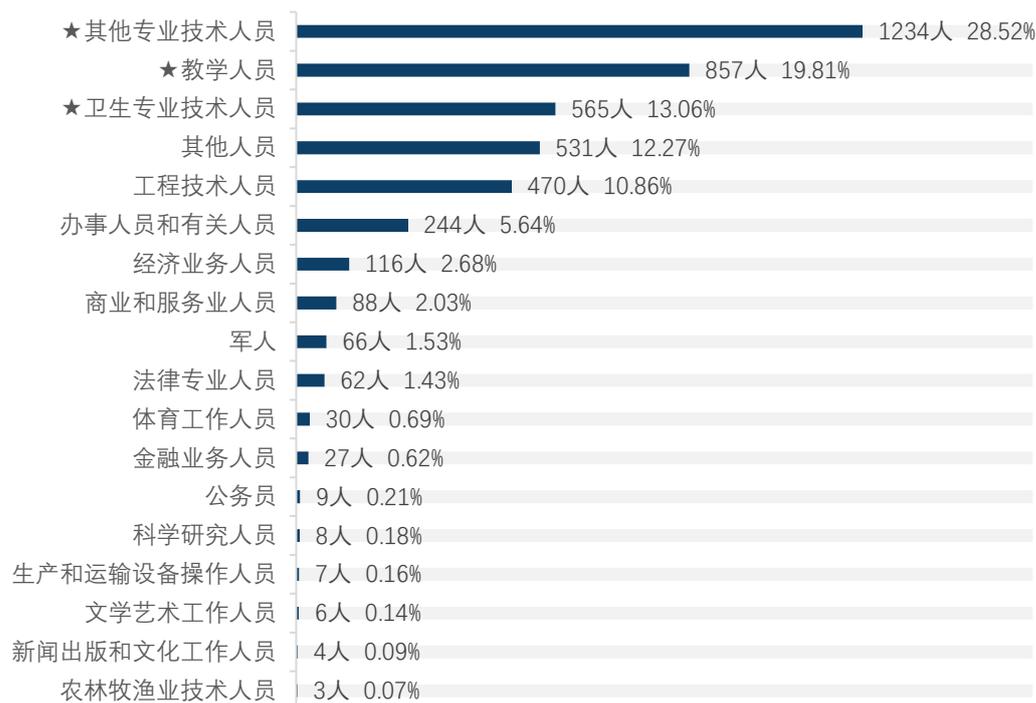


图 1-7 毕业生工作职位类别

#### （四）基层就业类别

毕业生基层就业 88 人，占单位就业人数的 2.03%。毕业生基层就业类别主要为“农村义务教育阶段学校特设岗位计划”（56 人，63.64%）、“志愿服务西部计划”（13 人，14.77%）、“应征入伍”（6 人，6.82%）

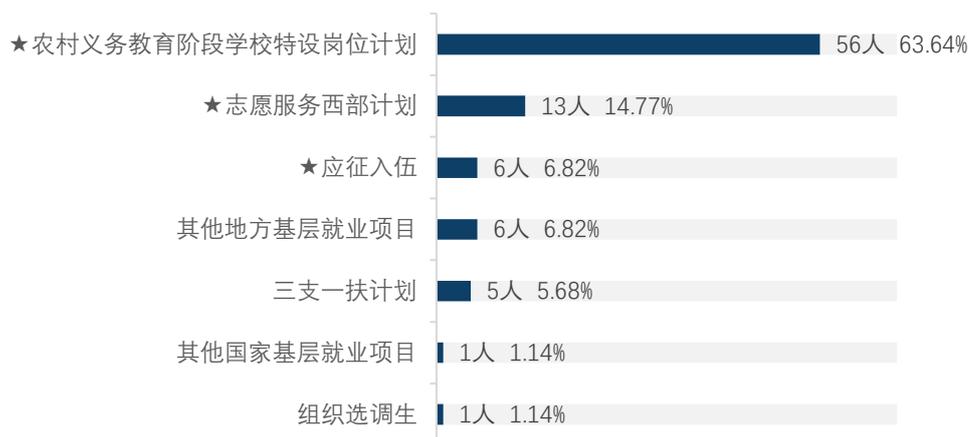


图 1-8 毕业生基层就业类别

#### （五）就业地域流向

##### 1. 就业省份

毕业生就业人数位列前三的省（市、自治区）分别为湖南省（2497 人，57.71%）、广东省（615 人，14.21%）、浙江省（182 人，4.21%）。

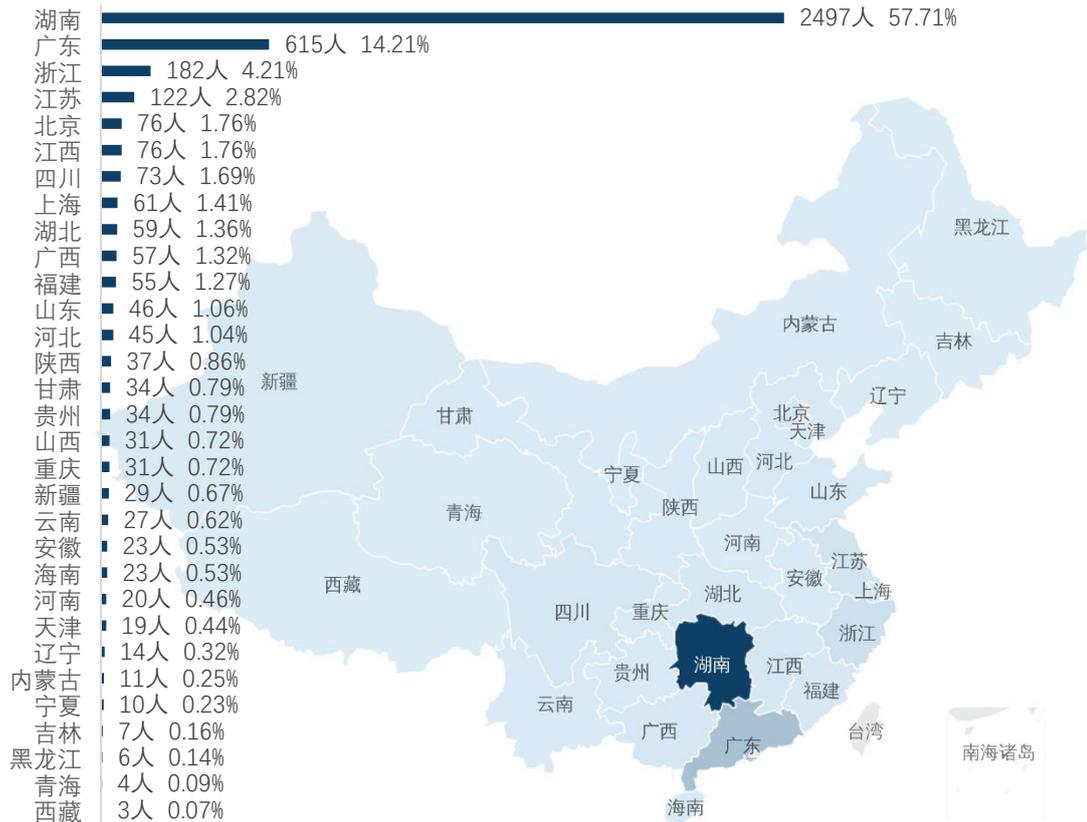


图 1-9 毕业生就业省份分布

## 2. 省内就业

毕业生省内主要就业城市为长沙市,就业人数为 841 人,占省内单位就业人数的 33.68%。其次为邵阳市(804 人, 32.20%)、怀化市(102 人, 4.08%)、株洲市(102 人, 4.08%)。

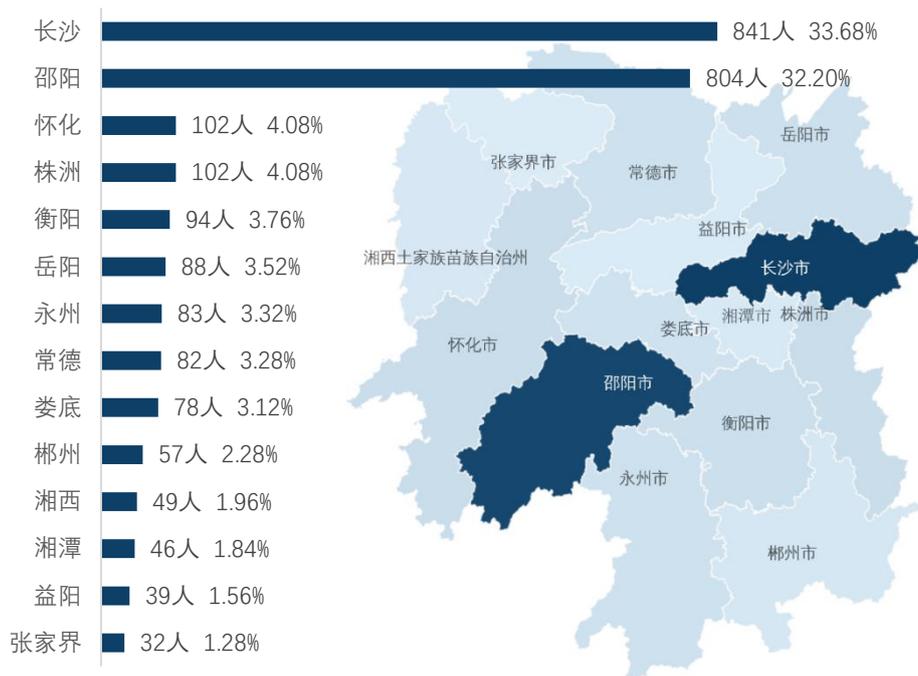


图 1-10 毕业生省内就业分布

### 3. 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略<sup>[2]</sup>，参加国家就业项目。其中，在长江经济带就业 3185 人（73.61%），一带一路经济带就业 1206 人（27.87%），粤港澳大湾区就业 576 人（13.31%），西部地区就业 350 人（8.09%）。

[2] 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。
- D. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 个省区市。

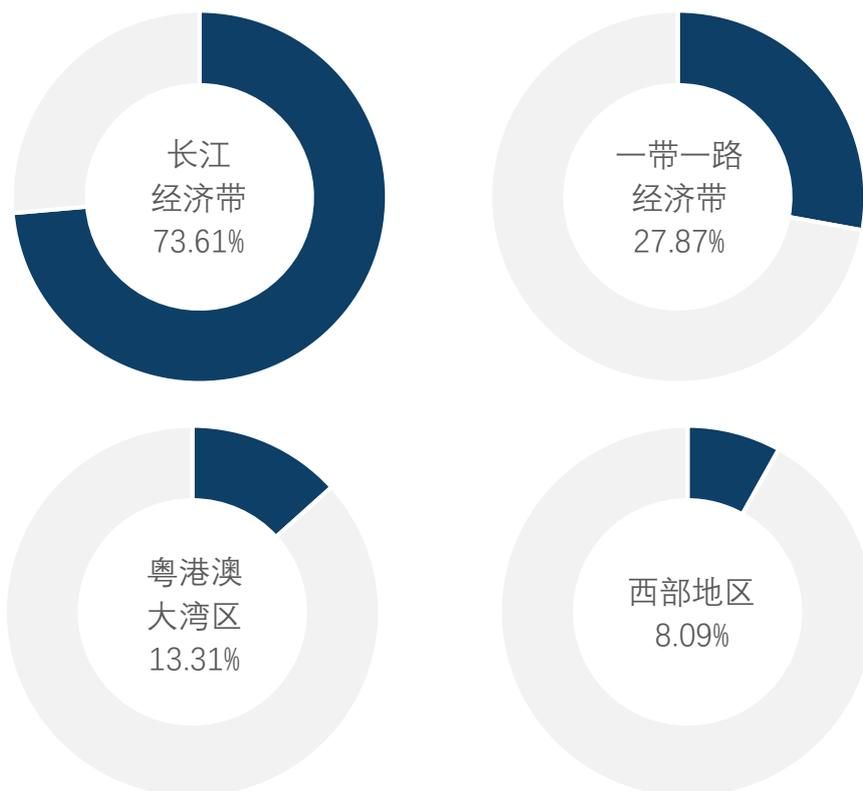


图 1-11 毕业生国家战略地区就业情况

## 四、毕业生继续深造情况

### (一) 毕业生升学及出国（境）情况

总体毕业生国内升学 705 人，升学率 10.58%。其中，本科毕业生升学 422 人，升学率 8.34%，专科毕业生升学 283 人，升学率 17.59%。毕业生出国（境）人数 4 人，分别考取贝爾法斯特女王大学，韩国汉阳大学，意大利都灵美术学院，英国卡迪夫大学。分专业升学率详见下表。

表 1-9 总体毕业生国内升学情况

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
经济与管理学院	市场营销	57	1	1.75%
	人力资源管理	59	1	1.69%
	金融工程	73	1	1.37%
	国际经济与贸易	76	1	1.32%
	旅游管理	57	0	0.00%
	管理科学	60	0	0.00%
经济与管理学院 汇总		382	4	1.05%
政法学院	思想政治教育	81	15	18.52%
	法学	133	2	1.50%

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
政法学院 汇总		214	17	7.94%
体育学院	体育教育	146	9	6.16%
	社会体育指导与管理	72	2	2.78%
体育学院 汇总		218	11	5.05%
文学院	历史学	56	10	17.86%
	汉语国际教育	65	9	13.85%
	新闻学	81	10	12.35%
	汉语言文学	185	15	8.11%
文学院 汇总		387	44	11.37%
外国语学院	英语	228	20	8.77%
	商务英语	105	4	3.81%
外国语学院 汇总		333	24	7.21%
音乐舞蹈学院	音乐学	141	10	7.09%
	音乐表演	63	2	3.17%
	舞蹈学	41	0	0.00%
	舞蹈表演	24	0	0.00%
音乐舞蹈学院 汇总		269	12	4.46%
艺术设计学院	美术学	71	2	2.82%
	环境设计	130	3	2.31%
	产品设计	46	1	2.17%
	数字媒体艺术	50	1	2.00%
	视觉传达设计	92	1	1.09%
艺术设计学院 汇总		389	8	2.06%
理学院	物理学	64	12	18.75%
	数学与应用数学	98	6	6.12%
	信息与计算科学	55	2	3.64%
理学院 汇总		217	20	9.22%
食品与化学工程学院	生物工程	50	19	38.00%
	食品科学与工程	51	19	37.25%
	化学工程与工艺	70	24	34.29%
	食品质量与安全	78	25	32.05%
	制药工程	55	11	20.00%
	化学	58	7	12.07%
食品与化学工程学院 汇总		362	105	29.01%
城乡建设学院	风景园林	42	7	16.67%
	地理科学	67	10	14.93%
	测绘工程	39	5	12.82%
	城乡规划	55	7	12.73%
	土木工程	185	20	10.81%
	园林	59	6	10.17%
城乡建设学院 汇总		447	55	12.30%
机械与能源工程学院	能源与动力工程	105	12	11.43%

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
	车辆工程	60	5	8.33%
	机械设计制造及其自动化	242	11	4.55%
	材料成型及控制工程	44	1	2.27%
机械与能源工程学院 汇总		451	29	6.43%
信息工程学院	电子科学与技术	53	9	16.98%
	网络工程	65	10	15.38%
	物联网工程	65	6	9.23%
	计算机科学与技术	62	5	8.06%
	通信工程	79	6	7.59%
	电子信息工程	59	4	6.78%
信息工程学院 汇总		383	40	10.44%
电气工程学院	测控技术与仪器	42	7	16.67%
	自动化	64	8	12.50%
	轨道交通信号与控制	62	6	9.68%
	电气工程及其自动化	162	2	1.23%
电气工程学院 汇总		330	23	6.97%
会计学院	会计学	203	6	2.96%
	资产评估	50	0	0.00%
会计学院 汇总		253	6	2.37%
国际学院	电子科学与技术	55	4	7.27%
	通信工程	42	1	2.38%
	旅游管理	67	0	0.00%
国际学院 汇总		164	5	3.05%
医学院	医学影像技术	103	31	30.10%
	康复治疗技术	76	18	23.68%
	临床医学	72	17	23.61%
	针灸推拿	84	10	11.90%
	口腔医学	136	3	2.21%
医学院 汇总		471	79	16.77%
护理学院	护理	829	140	16.89%
	助产	86	14	16.28%
	护理学	144	1	0.69%
护理学院 汇总		1059	155	14.64%
医学检验学院	医学检验技术	142	29	20.42%
医学检验学院 汇总		142	29	20.42%
药学院	药学	160	36	22.50%
	药品经营与管理	35	3	8.57%
药学院 汇总		195	39	20.00%
总计		6666	705	10.58%

表 1-10 本科毕业生国内升学情况

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
经济与管理学院	市场营销	57	1	1.75%
	人力资源管理	59	1	1.69%
	金融工程	73	1	1.37%
	国际经济与贸易	76	1	1.32%
	旅游管理	57	0	0.00%
	管理科学	60	0	0.00%
经济与管理学院 汇总		382	4	1.05%
政法学院	思想政治教育	81	15	18.52%
	法学	133	2	1.50%
政法学院 汇总		214	17	7.94%
体育学院	体育教育	146	9	6.16%
	社会体育指导与管理	72	2	2.78%
体育学院 汇总		218	11	5.05%
文学院	历史学	56	10	17.86%
	汉语国际教育	65	9	13.85%
	新闻学	81	10	12.35%
	汉语言文学	185	15	8.11%
文学院 汇总		387	44	11.37%
外国语学院	英语	228	20	8.77%
	商务英语	105	4	3.81%
外国语学院 汇总		333	24	7.21%
音乐舞蹈学院	音乐学	141	10	7.09%
	音乐表演	63	2	3.17%
	舞蹈学	41	0	0.00%
	舞蹈表演	24	0	0.00%
音乐舞蹈学院 汇总		269	12	4.46%
艺术设计学院	美术学	71	2	2.82%
	环境设计	130	3	2.31%
	产品设计	46	1	2.17%
	数字媒体艺术	50	1	2.00%
	视觉传达设计	92	1	1.09%
艺术设计学院 汇总		389	8	2.06%
理学院	物理学	64	12	18.75%
	数学与应用数学	98	6	6.12%
	信息与计算科学	55	2	3.64%
理学院 汇总		217	20	9.22%
食品与化学工程学院	生物工程	50	19	38.00%
	食品科学与工程	51	19	37.25%
	化学工程与工艺	70	24	34.29%
	食品质量与安全	78	25	32.05%

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
	制药工程	55	11	20.00%
	化学	58	7	12.07%
食品与化学工程学院 汇总		362	105	29.01%
城乡建设学院	风景园林	42	7	16.67%
	地理科学	67	10	14.93%
	测绘工程	39	5	12.82%
	城乡规划	55	7	12.73%
	土木工程	185	20	10.81%
	园林	59	6	10.17%
城乡建设学院 汇总		447	55	12.30%
机械与能源工程学院	能源与动力工程	105	12	11.43%
	车辆工程	60	5	8.33%
	机械设计制造及其自动化	242	11	4.55%
	材料成型及控制工程	44	1	2.27%
机械与能源工程学院 汇总		451	29	6.43%
信息工程学院	电子科学与技术	53	9	16.98%
	网络工程	65	10	15.38%
	物联网工程	65	6	9.23%
	计算机科学与技术	62	5	8.06%
	通信工程	79	6	7.59%
	电子信息工程	59	4	6.78%
信息工程学院 汇总		383	40	10.44%
电气工程学院	测控技术与仪器	42	7	16.67%
	自动化	64	8	12.50%
	轨道交通信号与控制	62	6	9.68%
	电气工程及其自动化	162	2	1.23%
电气工程学院 汇总		330	23	6.97%
会计学院	会计学	203	6	2.96%
	资产评估	50	0	0.00%
会计学院 汇总		253	6	2.37%
国际学院	电子科学与技术	55	4	7.27%
	通信工程	42	1	2.38%
	旅游管理	67	0	0.00%
国际学院 汇总		164	5	3.05%
护理学院	护理学	144	1	0.69%
护理学院 汇总		144	1	0.69%
医学检验学院	医学检验技术	57	8	14.04%
医学检验学院 汇总		57	8	14.04%
药学院	药学	57	10	17.54%
药学院 汇总		57	10	17.54%
<b>总计</b>		<b>5057</b>	<b>422</b>	<b>8.34%</b>

表 1-11 专科毕业生国内升学情况

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
医学院	医学影像技术	103	31	30.10%
	康复治疗技术	76	18	23.68%
	临床医学	72	17	23.61%
	针灸推拿	84	10	11.90%
	口腔医学	136	3	2.21%
医学院 汇总		471	79	16.77%
护理学院	护理	829	140	16.89%
	助产	86	14	16.28%
护理学院 汇总		915	154	16.83%
医学检验学院	医学检验技术	85	21	24.71%
医学检验学院 汇总		85	21	24.71%
药学院	药学	103	26	25.24%
	药品经营与管理	35	3	8.57%
药学院 汇总		138	29	21.01%
总计		1609	283	17.59%

## (二) 国内升学高校

毕业生国内升学高校名单见下表（仅列人数大于 1 的高校）。

表 1-12 毕业生国内升学高校名单

升学院校名称	人数	升学院校名称	人数
邵阳学院	195	成都理工大学	3
湘南学院	99	杭州电子科技大学	3
湘潭大学	28	南京林业大学	3
长沙理工大学	21	四川外国语大学	3
湖南师范大学	17	上海海事大学	3
中南林业科技大学	15	兰州交通大学	3
吉首大学	15	贵州大学	2
湖南科技大学	12	杭州师范大学	2
湖南农业大学	12	西北师范大学	2
广东工业大学	11	福建农林大学	2
广州大学	10	沈阳师范大学	2
南华大学	10	广西民族大学	2
昆明理工大学	8	华南理工大学	2
湖北大学	6	重庆理工大学	2
福建师范大学	6	安徽师范大学	2
湖南工业大学	6	重庆医科大学	2
天津科技大学	5	重庆邮电大学	2

升学院校名称	人数	升学院校名称	人数
浙江师范大学	5	宁波大学	2
华东交通大学	5	石河子大学	2
中国计量大学	5	三峡大学	2
暨南大学	5	哈尔滨理工大学	2
广西师范大学	4	上海大学	2
上海理工大学	4	华南农业大学	2
新疆大学	4	上海电力大学	2
华南师范大学	4	海南大学	2
湖南中医药大学	4	东北师范大学	2
西安建筑科技大学	3	浙江海洋大学	2
广东海洋大学	3	上海海洋大学	2
湖南大学	3	中国药科大学	2
中南大学	3	广州体育学院	2
武汉理工大学	3	上海师范大学	2
湖南理工学院	3	大连民族大学	2

## 第二章 毕业生就业创业工作举措

学校在省教育厅的正确领导下，坚持“立德树人，学以致用”的办学理念，紧紧围绕实现更加充分更高质量就业的工作目标，不断开拓新思路、推出新机制、实施新办法，形成了“产学对接、校企融合、导师引导、服务精准”的就业工作特色。尤其是今年年初以来，面对新冠肺炎疫情、经济下行和毕业生人数增加的严峻形势，进一步强化责任使命，细化举措，顺势而为，开拓出就业工作新局面，谱写出就业工作新篇章。学校 2020 届毕业生初次就业率为 76.28%。

### 一、提升政治站位，以坚强的组织机制保障就业工作落地落实

学校高度重视毕业生就业工作，主动提升政治站位，层层压实责任，全方位健全组织领导运行机制，夯实基础、落实计划，做到组织机构健全、制度设计科学、阵地管理有序。

#### （一）强化组织领导高位推动

一是组织领导有力。学校党委行政坚持统筹部署，把促进学校毕业生就业工作摆上重要议事日程，深入研判就业形势，制定工作方案，细化工作安排，把就业工作与中心工作紧密结合，同部署、同落实、同检查、同考核。始终坚持对就业工作常议常抓，2019 年下半年以来，学校召开党委会和校长办公会议 5 次，专题研究贯彻国家和省里有关会议、文件精神及学校就业工作。特别是自 2020 年初疫情发生以后，党委行政召开了 3 次毕业生就业工作推进会。学校党委班子全体成员高度重视就业工作，并采取分片包干二级学院的形式，确保毕业生及时就业，充分就业，高质量就业。同时，学校领导重视发挥校企双主体作用，多次深入企业调研走访。学校党委书记邓党雄亲自带队到长三角地区、珠三角地区企业进行就业市场开拓；学校党委副书记、校长彭希林带队到长株潭地区、邵阳地区走访有关单位，巩固了毕业生就业市场，拓宽了毕业生就业道路。二是组织机构健全。学校成立了由校党委书记和校长任组长、其他校领导任副组长，其中分管招生、教学、创业、就业工作的校领导任常务副组长，相关职能部门主要负责人为成员的就业工作领导小组。三是组织管理规范。学校将就业工作纳入《邵阳学院“十三五”事业发展规划》，探索符合市场需求导向的学科专业结构和就业导向的人才培养机制，把就业教育融入学校人才培养体系，贯穿人才培养全过程。

#### （二）强化工作机制精准落实

一是出台制度方案。学校下发了《邵阳学院 2020 届毕业生就业创业工作实施方案》《邵阳学院关于进一步做好疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》等 7 个文件，形成了有计

划、有组织、有措施、有总结的制度体系，促进工作落到实处。二是实施激励考核。学校实施就业工作目标管理考核，将就业工作纳入中层干部年度考核和单位目标管理考核指标体系。

### （三）强化阵地管理高效保障

一是人员配备到位。学校现有招生就业处和创新创业学院两个内设机构负责全校就业创业工作，就业工作专职人员 15 人，就业专职人员与当年毕业生之比为 1: 444。二是工作场地到位。学校现共有毕业生就业招聘用房面积达 895 平方米。各学院有专门的就业工作咨询指导室和专用招聘场地。三是经费保障到位。学校每年度就业工作预算经费超过学校当年应收学费总额的 1%。

## 二、坚持精准施策，以务实的政策措施推动就业工作稳步发展

面对国内经济下行压力、中美经贸摩擦的外部影响，学校出台了系列稳定就业的政策措施和风险应对预案。今年以来，针对疫情这一特殊情况，学校在原有政策和预案上从严从紧，迅速研究推出系列新的政策措施，促进毕业生就业工作。

### （一）落实基层就业政策

一是鼓励应征入伍。学校成立应征入伍工作领导小组和学校征兵工作站，定期开展入伍咨询周、宣传活动月，集中宣传毕业生应征入伍有关政策，出台促进大学生应征入伍的激励政策，给予相应精神和物质奖励及学业支持等。二是鼓励面向基层就业。学校制定《关于积极引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施意见》，成立大学生 志愿服务西部计划项目办公室。三是鼓励到重点领域就业。学校制定《关于积极引导和鼓励毕业生服务国家战略、到重点领域就业的实施方案》。四是鼓励到国际组织实习任职。学校鼓励毕业生到国际组织实习任职，并将国际组织相关内容纳入了就业指导教材和课程。

### （二）对接就业优先政策

一是关注就业新状况。全面摸排，尤其重点关注就业困难学生的身心状况。对毕业生在找工作过程中感受到压力、紧张或因未找到工作而表现出焦虑、抑郁等情况积极引导。二是宣传就业新政策。学校通过网络、微信等，广泛宣传国家引导毕业生就业的各类优惠政策，向毕业生发放《大学生就业资料汇编》等宣传资料，帮助毕业生了解政策、掌握政策、运用政策。三是实施就业新制度。在全校 19 个学院中建立实施“学校—学院—班级—毕业生”“领导—教师—辅导员—就业专干—毕业生”的就业全员参与制度。

### （三）聚焦就业网络平台

学校聚焦国家和地方政策，建立起“互联网+就业”平台，推动就业工作稳步发展。一是实行就业对接一网通办。学校与长沙市云研网络科技有限公司建立合作，为学生和用人单位进行双向选择构建了优质的“互联网+”精准就业平台。目前，平台入校企业共计 6353 家，学生查看宣讲会次数累计达 515156 次，云就业平台共有关注用户 17388 人次。二是施行“线上+线下”双向联动。学校采用“线上+线下”联动招聘模式，提高了校园招聘效率。2020 年举办“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘—24365 校园招聘服务”等大型网上招聘会 4 场，专场招聘会 65 场，提供就业岗位 58532 个。三是实现远程面试精准匹配。学校采用远程面试，整合行业、区域社会就业资源，引入职业测评系统对求职者和招聘岗位进行测评和智能匹配，实现精准对接。通过智能对接，目前学校已拥有线上招聘、线上签约、线上派遣等功能完善的求职平台，网上成功签约 103 人。

学校于 2020 年 04 月 03 日和 10 日分别举办了师范类和非师范类专业的毕业生视频双选会。其中，参加师范类双选会的企业共有 85 家，共发布职位数量 334 个，招聘人数 9863 人。参加学生共有 829 人，参与投递人数 310 人，简历投递量 1041 份；参加非师范类双选会的企业共有 197 家，共发布职位数量 788 个，招聘人数 14234 人。参加学生共有 1177 人，参与投递人数 529 人，简历投递量 2289 份。

#### 1. 视频双选会企业地域分布

参会企业地域情况如下表所示。师范类双选会中，湖南参会企业数最多，有 27 家，占总数的 31.76%。其次是广东 12 家，占总数的 14.12%。北京有 9 家，占总数的 10.59%。这三个省份占总数的 56.47%，这些企业共发布职位 158 个，招聘人数 3374 人；非师范类双选会中湖南参会企业数最多，有 58 家，占总数的 29.44%。其次是广东 39 家，占总数的 19.80%。浙江有 23 家，占总数的 11.68%。这三个省份占总数的 60.91%，这些企业共发布职位 446 个，招聘人数 7505 人。

表 2-1 视频双选会参会企业地域

师范类					非师范类				
省份	企业数	职位数	招聘人数	占比	省份	企业数	职位数	招聘人数	占比
湖南	27	83	1,273	31.76%	湖南	58	194	2,261	29.44%
广东	12	41	536	14.12%	广东	39	153	3,074	19.80%
北京	9	34	1,565	10.59%	浙江	23	99	2,170	11.68%
浙江	8	37	170	9.41%	北京	21	76	1,402	10.66%
上海	5	10	71	5.88%	上海	13	48	1,589	6.60%
福建	5	34	127	5.88%	山东	8	39	504	4.06%
河北	4	22	199	4.71%	福建	8	42	505	4.06%
山东	3	13	224	3.53%	天津	7	36	443	3.55%
重庆	2	10	2,576	2.35%	江苏	7	28	227	3.55%
湖北	2	3	28	2.35%	重庆	2	9	71	1.02%
其他	8	47	3,094	9.41%	其他	11	64	1,988	5.58%

## 2. 视频双选会企业规模分布

参会企业规模情况如下表所示。师范类双选会中，1000-9999 人的企业最多，有 21 家，占总数的 24.71%。其次是 100-499 人的企业，有 20 家，占总数的 23.53%。20-99 人的企业，有 17 家，占总数的 20.00%。这三类企业占总数的 68.24%，共发布招聘职位 222 个，招聘人数 7042 人；非师范类双选会中，1000-9999 人的企业最多，有 54 家，占总数的 27.41%。其次是 20-99 人的企业，有 41 家，占总数的 20.81%。100-499 人的企业，有 40 家，占总数的 20.30%。这三类企业占总数的 68.53%，共发布招聘职位 526 个，招聘人数 9321 人。

表 2-2 视频双选会参会企业规模

师范类					非师范类				
规模	企业数	职位数	招聘人数	占比	规模	企业数	职位数	招聘人数	占比
1000-9999 人	21	62	3,603	24.71%	1000-9999 人	54	244	6,339	27.41%
100-499 人	20	85	414	23.53%	20-99 人	41	129	840	20.81%
20-99 人	17	75	3,025	20.00%	100-499 人	40	153	2,142	20.30%
10000 人以上	10	33	958	11.76%	10000 人以上	26	94	2,665	13.20%
500-999 人	8	42	223	9.41%	500-999 人	21	113	1,483	10.66%
其他	9	37	1640	10.59%	其他	15	55	765	7.61%

## 3. 视频双选会企业行业分布

参会企业行业情况如下表所示。师范类双选会中，培训/课外教育/教育辅助的企业最多，有 62 家；占总数的 72.94%。其次是房地产中介的企业，有 6 家，占总数的 7.06%。银行的企业，有 3 家，占总数的 3.53%。这三类企业占总数的 83.53%，共发布招聘职位 293 个，招聘人数 8719 人；非师范类双选会中，培训/课外教育/教育辅助的企业最多，有 31 家；占总数的

的 15.74%。其次是房地产开发与经营的企业，有 20 家，占总数的 10.15%。金属制品业的企业，有 12 家，占总数的 6.09%。这三类企业占总数的 31.98%，共发布招聘职位 264 个，招聘人数 4419 人。

表 2-3 视频双选会参会企业行业

师范类					非师范类				
行业	企业数	职位数	招聘人数	占比	行业	企业数	职位数	招聘人数	占比
培训/课外教育/教育辅助	62	273	8,489	72.94%	培训/课外教育/教育辅助	31	151	2,283	15.74%
房地产中介	6	10	131	7.06%	房地产开发与经营	20	79	1,732	10.15%
银行	3	10	99	3.53%	金属制品业	12	34	404	6.09%
房地产开发与经营	3	5	52	3.53%	房地产中介	12	44	555	6.09%
互联网	2	11	287	2.35%	互联网	11	42	631	5.58%
咨询服务	1	1	20	1.18%	农林牧渔	9	41	717	4.57%
环保	1	1	20	1.18%	零售/批发	8	37	1,196	4.06%
电子/半导体/集成电路	1	3	82	1.18%	医药制造	8	51	270	4.06%
广告业	1	3	6	1.18%	咨询服务	7	24	187	3.55%
货运/物流仓储	1	0	0	1.18%	餐饮业	5	32	331	2.54%
其他	4	17	677	4.71%	其他	74	253	5,928	37.56%

#### 4. 视频双选会投递进度

参会毕业生所在专业情况如下表所示。师范类双选会中，总投递 1041 份简历，其中 759 份简历被查看，678 份简历被标记为有意向，185 份简历被邀请面试；非师范类双选会中，总投递 2289 份简历，其中 1210 份简历被查看，1075 份简历被标记为有意向，311 份简历被邀请面试。

表 2-4 视频双选会毕业生投递进度

师范类			非师范类		
投递进度	人数	占比	投递进度	人数	占比
投递量	1,041	100%	投递量	2,289	100%
被查看	759	72.91%	被查看	1,210	52.86%
企业有意向	678	89%	企业有意向	1,075	89%
邀请面试	185	27.29%	邀请面试	311	28.93%

### 三、紧贴需求导向，以周到的服务指导提升就业工作质量水平

学校将就业服务工作做细做深，做到学生的心坎上，回应学生最需最急最想的期盼，全面提升就业服务工作水平。

### （一）就业信息共享服务

一是开拓就业市场。学校面向全国各行各业，主动出击，以重点行业和重点地域为依托，积极策划与大型企事业单位，尤其是与“用人大户”建立长期稳定的密切合作关系，扩大毕业生就业的主渠道，千方百计收集就业岗位信息。2019 年以来共派出 95 人次开拓市场，与 235 家单位签订了就业基地协议，为毕业生就业建立了稳定的有形就业市场。二是提供有效就业岗位。学校多种渠道、多种方式动态掌握学校毕业生需求信息，并通过学校就业信息网、微信群、QQ 群、就业信息平台等多种媒介及时发布用人单位需求信息。2020 年发布招聘信息期数 2347 期，提供有效岗位需求数与毕业生数之比达 8.78:1。

### （二）钻研提升贴心服务

一是开展专题调研。学校结合实际，认真开展就业指导工作的专题调查和研究，每年形成了有质量的毕业生就业情况调研报告。与此同时，为提高就业工作和就业指导工作的理论水平，树立就业指导工作的“专业”形象，学校积极开展就业指导工作专题研究工作。近两年公开发表相关论文 36 篇，主持省、市级科研课题 11 项，同时学校每年开展一次就业工作论文评选，对获奖论文进行奖励并装订成册。二是营造舆论氛围。学校做到就业宣传工作常态化，利用校院各级平台，通过各界新闻媒体，不断丰富宣传手段、改进宣传方式，及时公开就业方面的政策、措施，详细解读各项就业促进政策，帮助毕业生和用人单位了解、运用就业相关扶持政策，促进毕业生就业，受到社会各界的普遍好评。通过大力宣传各项大学生就业扶持政策和就业先进典型，营造了促进毕业生就业的良好舆论氛围。三是落实落细“一站式”服务。学校加强对就业专兼职人员的管理和培训，强化服务意识，全面提升就业工作人员的业务素质，要求每个工作人员熟悉就业工作流程和操作规程，避免因“业务不熟”而影响为学生、家长、招聘单位办理相关手续。搭建了“政策法规、就业指导、校园招聘、远程面试、在线咨询、网上签约”六位一体的“一站式”网络服务平台，优化了“协议书签发、报到证办理、档案转递、户口迁移、组织关系转递、毕业离校”六项常态管理“一站式”办结服务平台。

## 四、实施改革创新，以完善的创新体系培育就业工作特色

### （一）拓展就业指导新思路

一是建立新理念。学校坚持以市场和社会需求为导向，根据湖南省实施创新引领开放崛起战略，树立起突出发展产业、转型升级战略，邵阳市政府“二中心一枢纽”的发展战略，

坚持以社会需求和学生就业为导向，以校企合作平台为依托，突出学科专业特色。二是凸显新方向。2020 年，学校聚集国家战略和服务地方经济社会发展，建立邵阳学院南山国家公园研究院，通过校地合作联合开展科学研究和人才培养，助推南山国家公园建设发展，为南山国家公园创建的攻坚时刻及时提供人才和技术支持；积极开展科学研究，成立邵阳学院“邵阳红”公共品牌研究院，提供建设与运行经费 20 万元，提升科技创新和服务地方社会经济发展能力。

## （二）拓展托底帮扶途径

一是强化责任帮扶。帮扶就业困难毕业生就业是就业工作的难点，也是高校应尽的责任，为进一步履行好保基本、保底线的兜底责任，把解决好就业困难学生问题作为学校就业工作的责任目标。二是丰富途径帮扶。学校采取了多样化的帮扶途径，多措并举，运用技能帮扶、心理帮扶、经济帮扶、岗位帮扶等多种举措，在实施“预就业”过程中，优先推荐贫困生、少数民族学生、残疾毕业生。三是落到实处帮扶。通过对毕业生摸底了解，建立困难群体学生帮扶台账，实施“一对一”服务，帮助落实工作单位，鼓励企业更多吸纳就业困难学生就业，确保困难学生群体就业动态“清零”。

## （三）推行品牌模式

近年来，学校积极创新就业工作思路，在全省高校率先推出“就业导师制”“预就业制”，取得了良好的成效。一是推行“就业导师制”。“就业导师制”是一个全过程指导与服务、全方位督导与跟踪、全体教师关注与参与的大学生职业生涯辅导和就业指导模式，将职业指导的基点定位在提高“猎职能力”上。二是推行“预就业制”。为学生职业发展提供快捷的“通道”，将毕业生“就业关口”前移，让学生参与和就业直接挂钩的实习实践活动。毕业生与用人单位签订“预就业”协议，到签约单位边顶岗实习，边完成毕业设计，边接受用人单位的考察，“预就业”签约单位从实习生中直接招聘工作人员，缩短了学生走向社会的适应期和用人单位对毕业生的考察期，实现了毕业生与用人单位快捷地对接与磨合。学校人才培养模式改革的顺利推进，确保了人才培养质量，用人单位对我校人才培养质量的满意度均在 95% 以上，毕业生对学校就业工作满意度均在 95% 以上，本科毕业生初次就业率居湖南省同类院校前列。

## 第三章 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量主要从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、职业发展评价、岗位评价、离职情况等方面进行分析。

### 一、就业满意度

#### (一) 总体就业满意度

总体上，毕业生的就业满意度是 82.30%。其中，“非常满意”占比 4.59%，“比较满意”占比 27.07%，“一般”占比 50.64%。

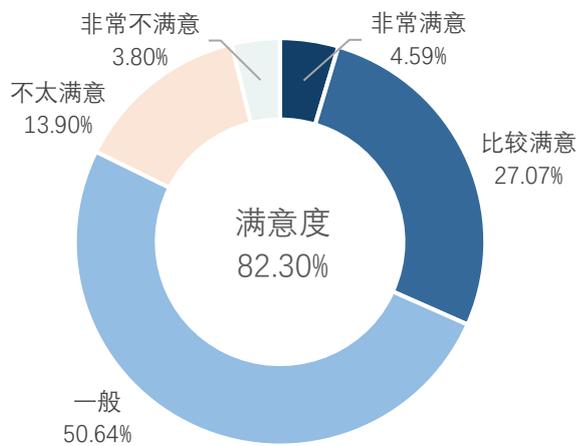


图 3-1 毕业生总体就业满意度

#### (二) 分专业就业满意度

就业满意度达到 100.00%的专业分别为食品科学与工程、助产、信息与计算科学、舞蹈学、音乐表演。分专业就业满意度详见下表。

表 3-1 毕业生分专业满意度（部分）

序号	专业名称	满意度
1	食品科学与工程	100.00%
2	助产	100.00%
3	信息与计算科学	100.00%
4	舞蹈学	100.00%
5	音乐表演	100.00%
6	视觉传达设计	93.75%
7	地理科学	93.33%
8	药学	93.10%
9	新闻学	92.86%
10	食品质量与安全	92.31%

序号	专业名称	满意度
11	商务英语	91.67%
12	资产评估	91.30%
13	药品经营与管理	90.91%
14	法学	90.00%
15	化学工程与工艺	90.00%
16	临床医学	90.00%
17	测控技术与仪器	90.00%
18	音乐学	90.00%
19	思想政治教育	88.89%
20	医学检验技术	87.84%
21	电气工程及其自动化	86.96%
22	汉语言文学	86.67%
23	能源与动力工程	85.71%
24	自动化	85.71%
25	社会体育指导与管理	85.71%
26	会计学	84.78%
27	医学影像技术	84.62%
28	生物工程	84.62%
29	环境设计	84.21%
30	车辆工程	84.21%
31	护理学	84.00%
32	汉语国际教育	83.33%
33	舞蹈表演	83.33%
34	风景园林	83.33%
35	数学与应用数学	82.35%
36	全校平均	82.30%
37	机械设计制造及其自动化	81.72%
38	土木工程	81.48%
39	城乡规划	81.25%
40	网络工程	80.95%
41	体育教育	80.00%
42	护理	79.71%
43	英语	77.97%
44	康复治疗技术	77.78%
45	美术学	77.78%
46	化学	76.92%
47	制药工程	76.92%
48	材料成型及控制工程	76.47%
49	口腔医学	76.39%
50	通信工程	75.00%
51	管理科学	75.00%
52	园林	75.00%

序号	专业名称	满意度
53	金融工程	75.00%
54	历史学	75.00%
55	物联网工程	75.00%
56	市场营销	75.00%
57	针灸推拿	73.53%
58	电子科学与技术	73.33%
59	旅游管理	70.59%
60	轨道交通信号与控制	70.00%
61	电子信息工程	66.67%
62	数字媒体艺术	66.67%
63	产品设计	66.67%
64	国际经济与贸易	62.50%
65	物理学	60.00%
66	测绘工程	60.00%
67	人力资源管理	57.14%
68	计算机科学与技术	55.56%

## 二、薪资福利情况

### (一) 薪资水平及满意度

#### 1. 总体薪资情况

毕业生月平均薪资<sup>[3]</sup>为 4091 元，薪资区间主要集中于“4001-5000 元”(26.89%)、“3001-4000 元”(26.72%)，合计占比超过半数。

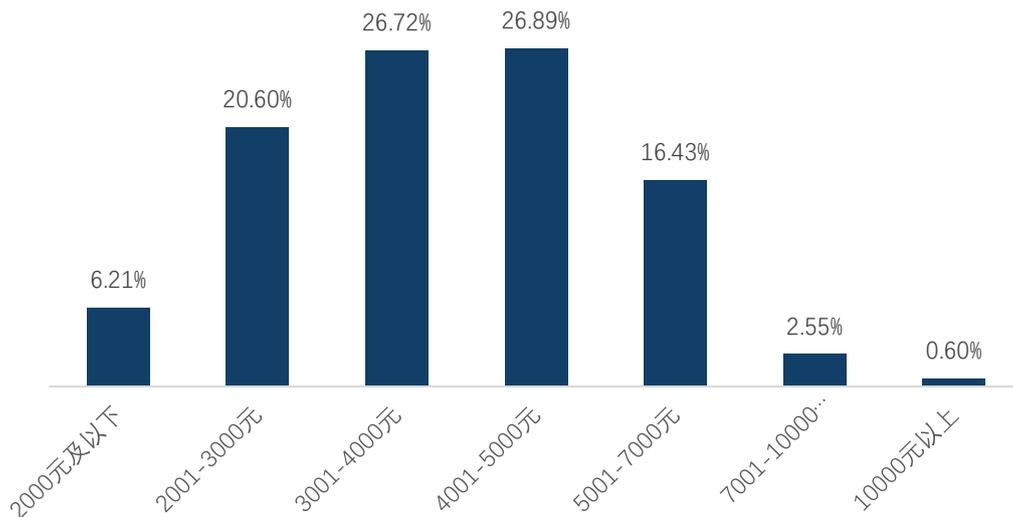


图 3-2 毕业生薪资区间分布

[3] 平均薪酬核算方法：采用薪酬区间的中位数进行加权平均。

## 2. 薪资满意度

毕业生对月平均收入的满意度为 68.77%。其中，“非常满意”占比 1.10%，“比较满意”占比 16.51%，“一般”占比 51.15%，“不太满意”占比 25.79%，“非常不满意”占比 5.45%。

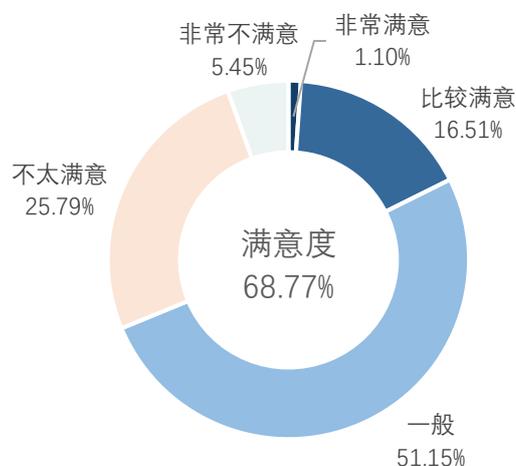


图 3-3 毕业生薪资满意度

## (二) 社会保障获得情况及满意度

毕业生的社会保障度为 84.43%。其中，“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 33.62%，“提供四险一金”占比 23.23%，“提供基本保障-四险”占比 27.57%（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）。

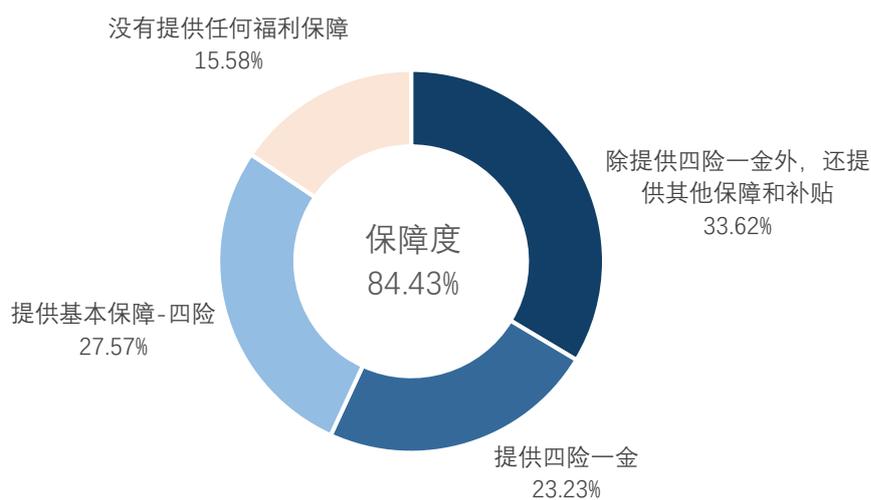


图 3-4 毕业生福利保障获得情况

### 三、人职适配情况

#### (一) 就业专业相关度

##### 1. 总体就业专业相关度

毕业生就业与所学专业的相关度为 77.11%，其中，“非常相关”占比 29.45%，“比较相关”占比 33.19%，“一般”占比 14.47%。

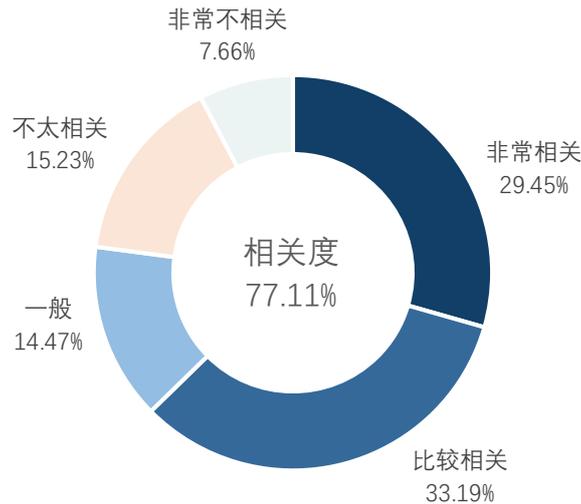


图 3-5 毕业生就业专业相关度

##### 2. 分专业就业专业相关度

就业专业相关度达到 100%的专业有护理学、物理学、医学影像技术、地理科学、药品经营与管理五个专业。

表 3-2 毕业生分专业就业专业相关度（部分）

序号	专业名称	相关度
1	护理学	100.00%
2	物理学	100.00%
3	医学影像技术	100.00%
4	地理科学	100.00%
5	药品经营与管理	100.00%
6	口腔医学	98.53%
7	护理	94.44%
8	医学检验技术	92.00%
9	针灸推拿	92.00%
10	康复治疗技术	91.67%
11	英语	90.00%
12	自动化	90.00%

序号	专业名称	相关度
13	法学	87.50%
14	环境设计	87.50%
15	临床医学	87.50%
16	土木工程	86.05%
17	电气工程及其自动化	86.05%
18	思想政治教育	86.05%
19	会计学	85.71%
20	汉语言文学	83.33%
21	音乐学	83.33%
22	制药工程	83.33%
23	产品设计	83.33%
24	化学工程与工艺	83.33%
25	信息与计算科学	83.33%
26	药学	83.05%
27	数学与应用数学	80.00%
28	能源与动力工程	79.41%
29	商务英语	78.95%
30	城乡规划	76.92%
31	机械设计制造及其自动化	73.49%
32	车辆工程	71.43%
33	测绘工程	69.23%
34	网络工程	66.67%
35	轨道交通信号与控制	66.67%
36	资产评估	65.22%
37	化学	62.50%
38	电子科学与技术	61.90%
39	金融工程	61.54%
40	体育教育	61.54%
41	食品质量与安全	60.00%
42	新闻学	58.33%
43	国际经济与贸易	57.14%
44	测控技术与仪器	57.14%
45	历史学	57.14%
46	通信工程	56.52%
47	视觉传达设计	53.85%
48	人力资源管理	46.15%
49	电子信息工程	45.45%
50	物联网工程	44.44%
51	园林	43.75%
52	美术学	42.86%
53	材料成型及控制工程	37.50%
54	数字媒体艺术	37.50%

序号	专业名称	相关度
55	市场营销	37.50%
56	管理科学	35.00%
57	旅游管理	27.27%

### 3. 从事专业不相关工作原因

除“其他”因素外，毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（23.32%），其次是“本专业相关的工作就业机会少”（22.97%）、“本专业相关工作的要求过高（14.49%）。

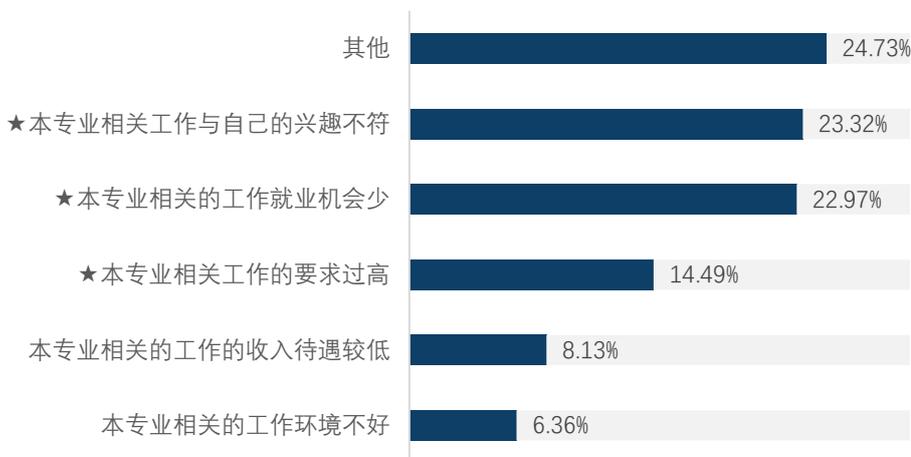


图 3-6 毕业生从事专业不相关工作的原因

## （二）职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度是 88.17%。其中，“非常匹配”占比 8.77%，“比较匹配”占比 36.68%，“一般”占比 42.72%。

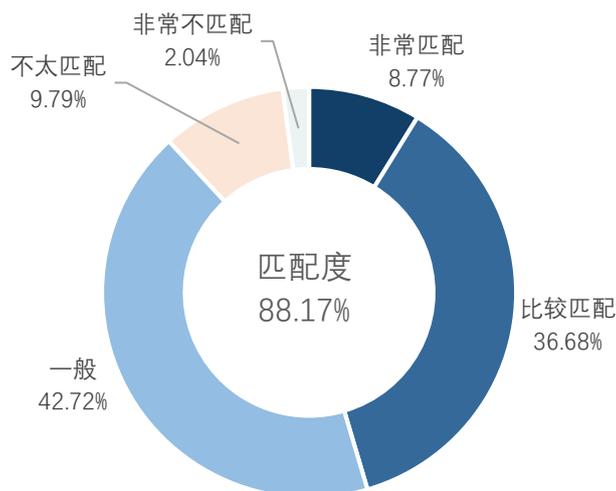


图 3-7 毕业生职业期待吻合度

## 四、职业发展评价

### (一) 晋升空间

毕业生对晋升空间满意度为 87.66%。其中，“非常满意”占比 4.43%，“比较满意”占比 28.00%，“一般”占比 55.23%。

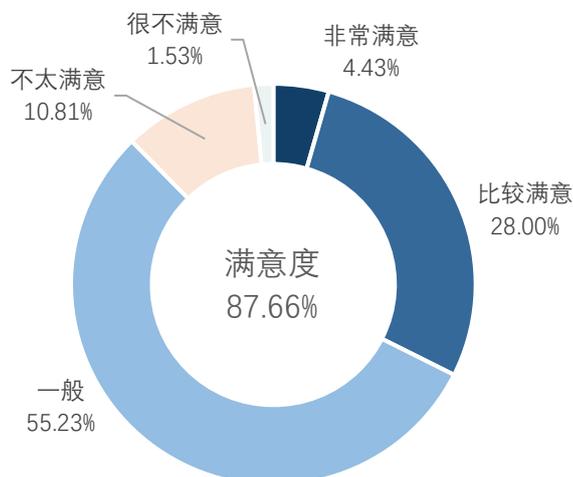


图 3-8 毕业生晋升空间满意度

### (二) 培训机会

毕业生对培训机会的满意度为 89.79%。其中，“非常满意”占比 9.28%，“比较满意”占比 36.68%，“一般”占比 43.83%。

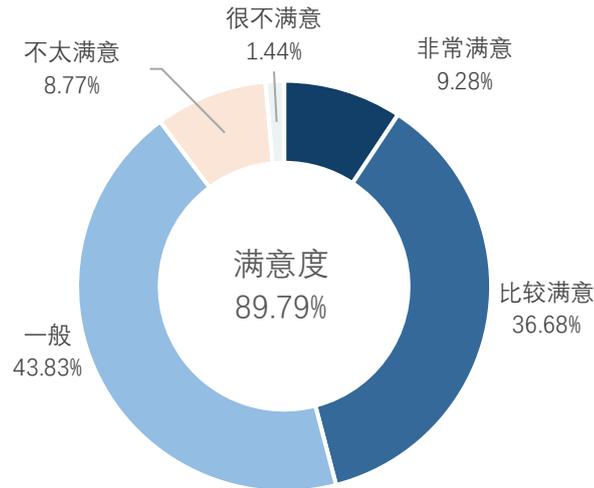


图 3-9 毕业生获得的培训机会

## 五、岗位评价

### (一) 工作稳定性

毕业生工作稳定性为 92.16%。其中，“非常稳定”占比 15.84%，“比较稳定”占比 50.26%，“一般”占比 26.06%。

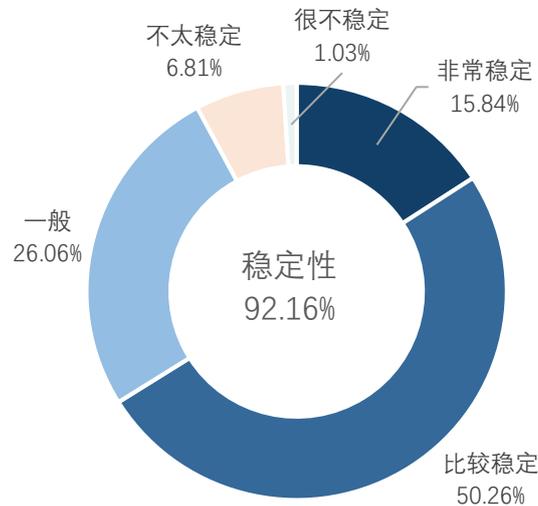


图 3-10 毕业生工作稳定性

### (二) 工作环境满意度

毕业生对工作环境的满意度为 92.00%。其中，“非常满意”占比 9.53%，“比较满意”占比 41.62%，“一般”占比 40.85%。

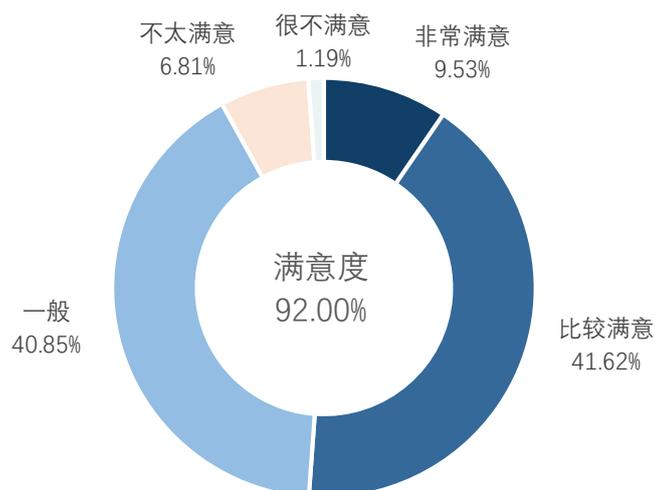


图 3-11 毕业生对工作环境满意度

### (三) 工作轻松度

毕业生工作轻松度为 59.74%。其中，工作压力“非常小”占比 0.94%，“比较小”占比 7.40%，“一般”占比 51.40%。

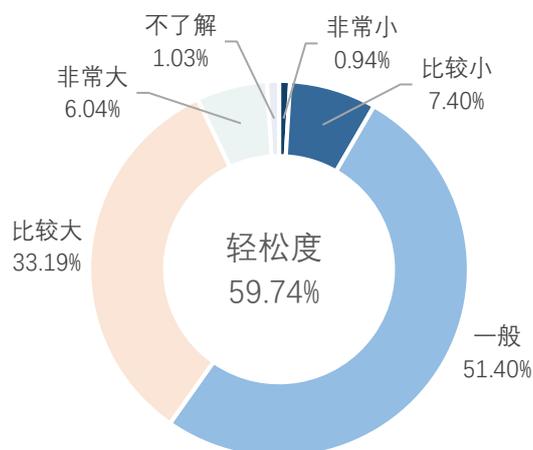


图 3-12 毕业生工作压力情况

## 六、离职情况

### (一) 离职率

毕业生离职率是 12.17%，绝大多数离职毕业生离职次数为“1次”（9.62%）。

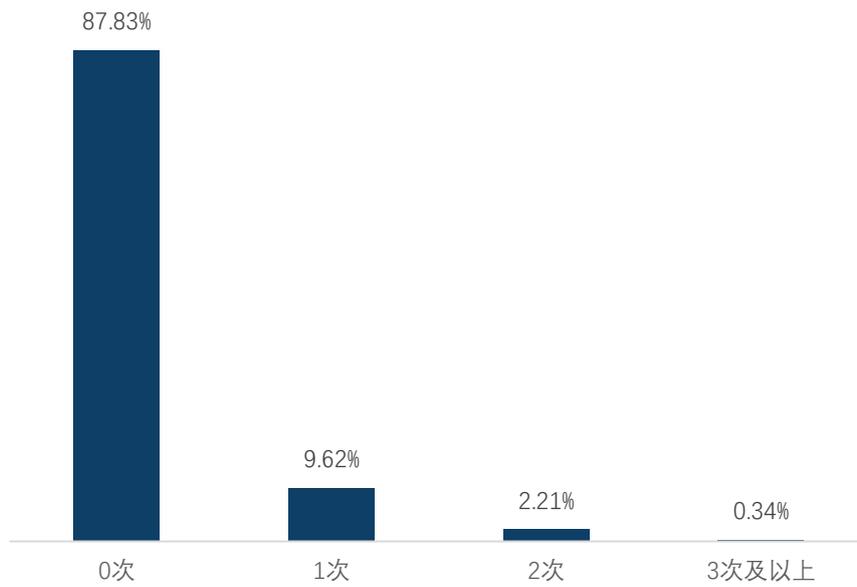


图 3-13 毕业生离职情况分布

## (二) 离职原因

除“其他”因素外，毕业生离职首要原因为“薪资福利差”（21.10%），其次是“发展空间不大”（19.41%）、“工作地域问题”（13.92%）。

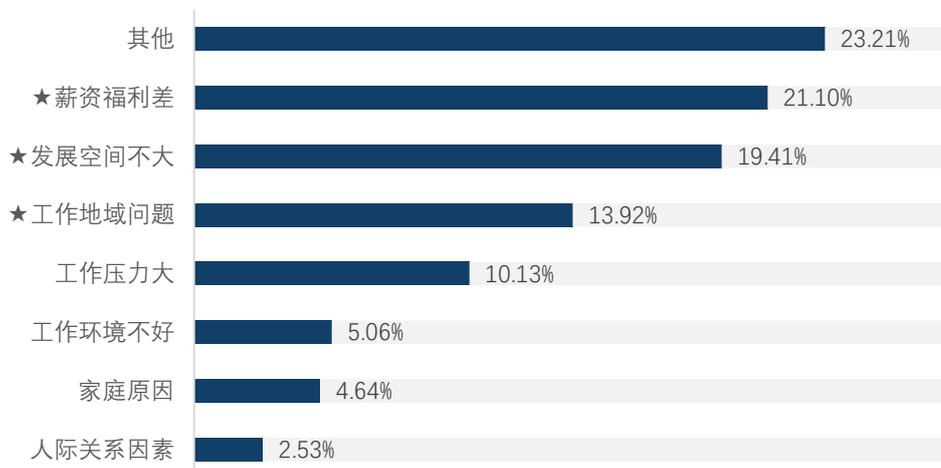


图 3-14 毕业生离职原因

## 第四章 毕业生求职行为分析

毕业生求职行为主要从已落实就业单位毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为及求职行为对比等方面进行分析。

### 一、毕业生求职分析

#### (一) 求职途径

毕业生求职的主要途径为“自己直接联系应聘”(45.43%),其次是“母校推荐”(29.78%)、“亲友推荐”(12.10%)。

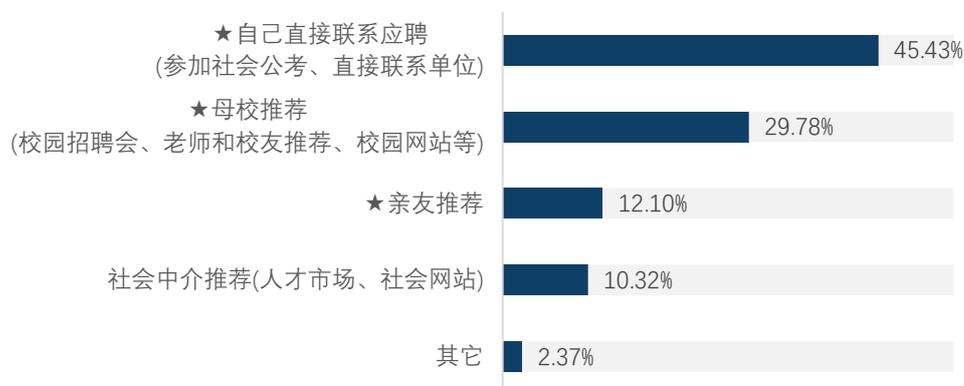


图 4-1 已落实就业单位毕业生求职途径

#### (二) 求职成本

##### 1. 求职耗时

已落实就业单位毕业生平均求职耗时 66 天。区间主要集中在“一个月以内”(47.03%),其次为“1-3 个月”(35.25%)。

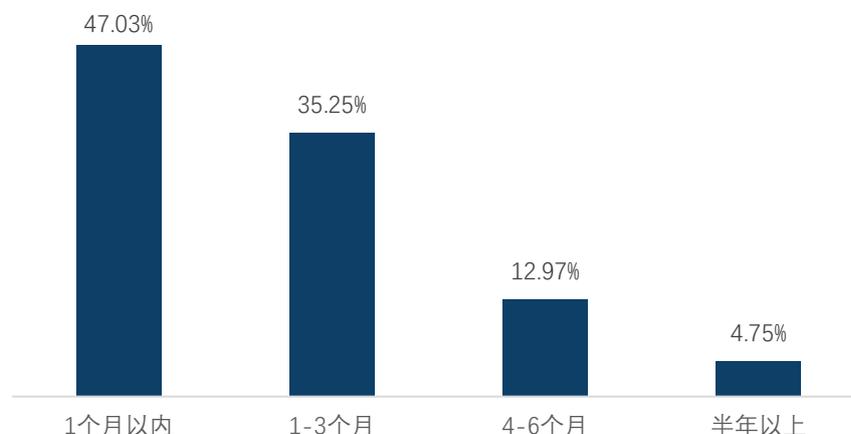


图 4-2 毕业生求职耗时

## 2. 求职花费

已落实就业单位毕业生平均求职花费为 881 元。区间主要集中在“200 元以下”(29.07%)，其次为“501-1200 元”(21.61%)。

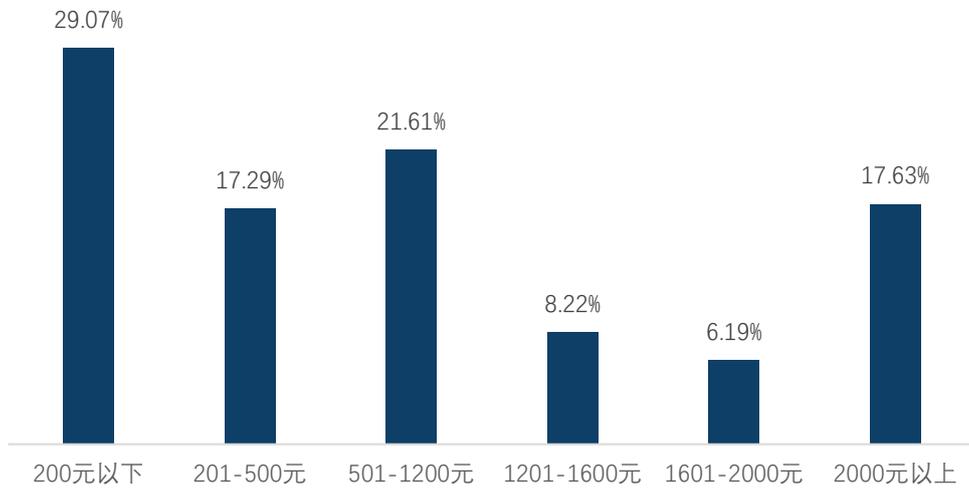


图 4-3 毕业生求职开销

## 二、未就业毕业生求职分析

### (一) 未就业择业定位

未就业毕业生择业定位主要为体制内工作。其中，“事业单位”占比 47.97%，“国有企业”占比 27.68%，“党政机关”占比 15.04%。

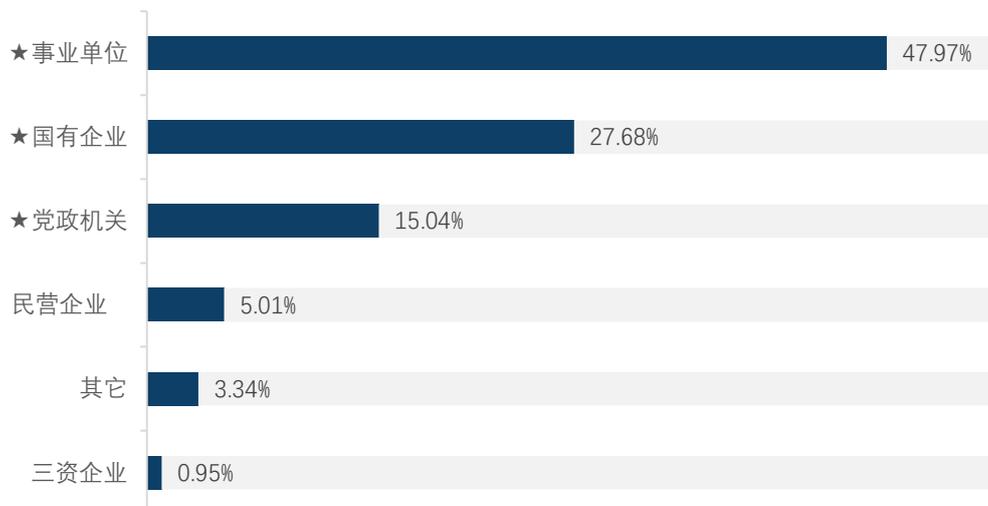


图 4-4 未就业毕业生择业定位

## （二）未就业原因

毕业生目前尚未就业的主要原因为“正在择业，暂时没拿到 offer”（37.83%）、“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（36.14%）、“在准备升学考试”（7.47%）。

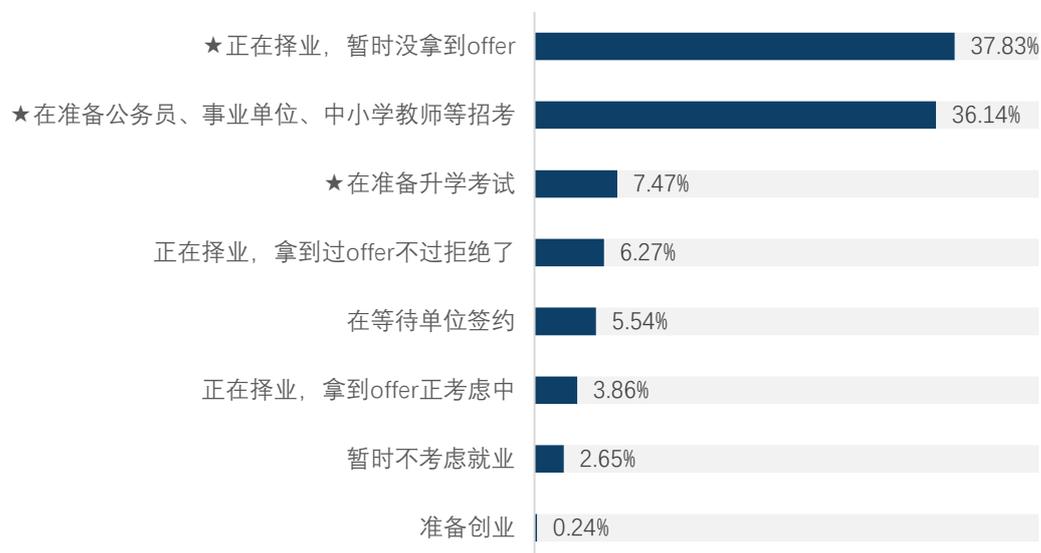


图 4-5 毕业生未就业原因

## （三）就业地域

未就业毕业生期望的就业地域主要为“省会城市”（32.57%）、“回生源地就业”（23.70%）、“地级城市”（18.96%）。

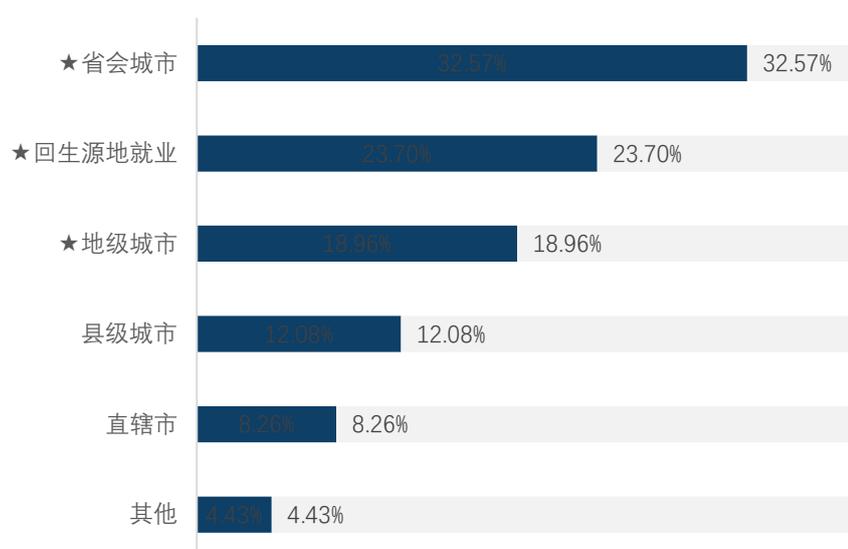


图 4-6 未就业毕业生就业地域关注因素

#### （四）求职帮助和辅导

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（54.89%）、“求职技巧培训”（46.78%）、“政策帮扶”（45.82%）。

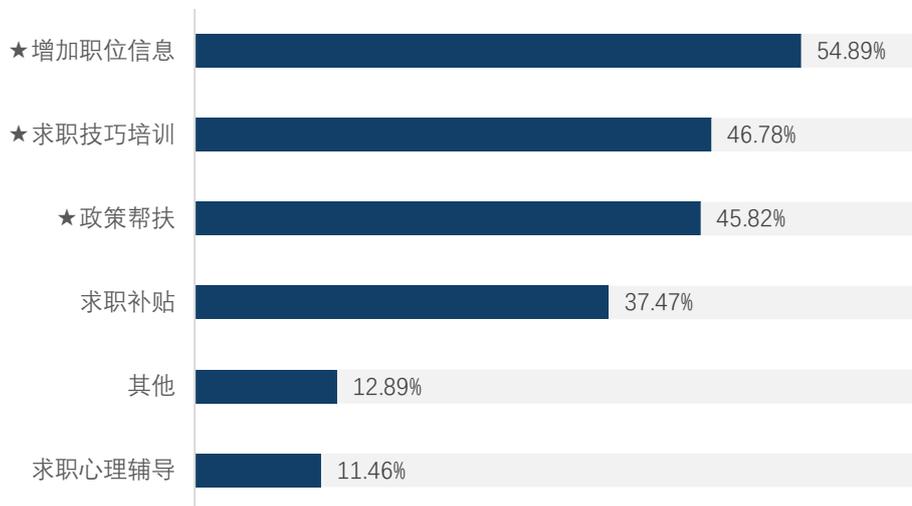


图 4-7 未就业毕业生期望求职帮助和辅导（多选）

### 三、求职行为分析

#### （一）面试次数

毕业生平均面试次数为 2.41 次。面试次数区间主要集中于“1-3 家”（52.51%）和“0 家”（26.01%）。

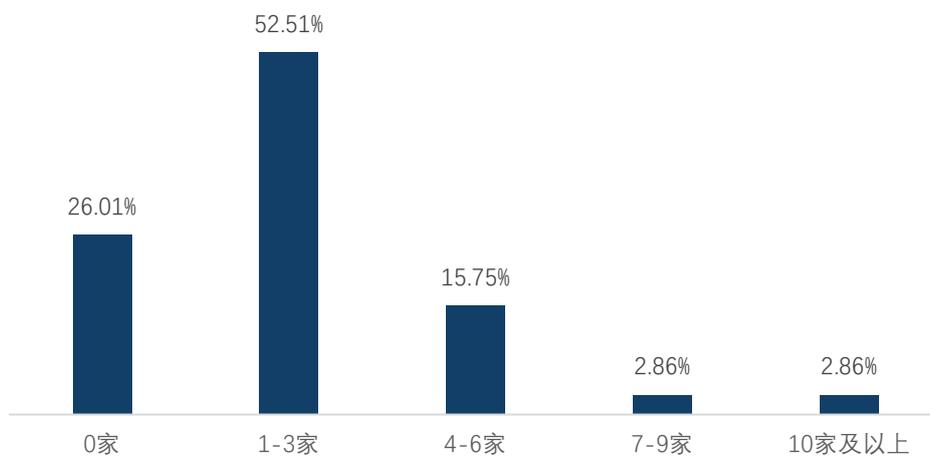


图 4-8 毕业生求职面试次数

## （二）期望薪资

毕业生期望的月平均薪资为 4975 元。期望薪资区间主要集中于“4001-5000 元”(40.71%)和“5001-7000 元”(26.43%)、“3001-4000 元”(19.76%)。

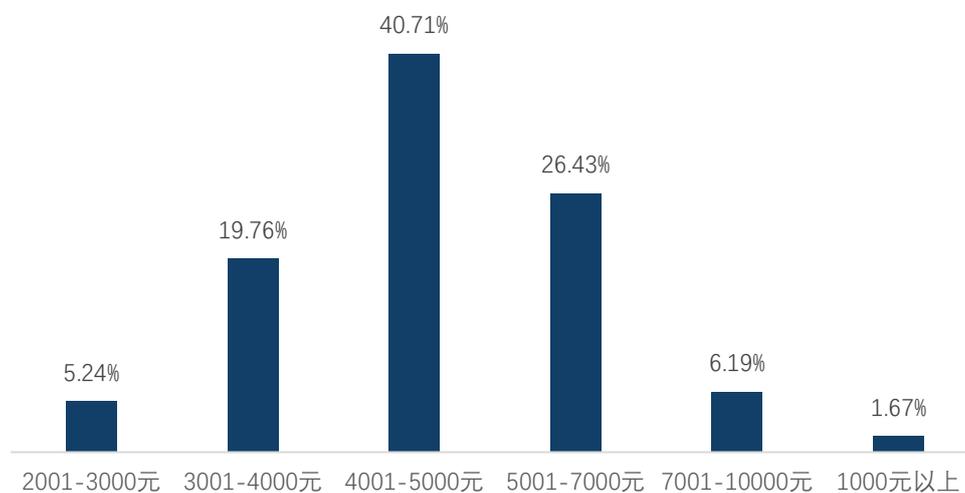


图 4-9 毕业生求职期望薪资

## （三）求职关注因素

毕业生求职关注的因素主要为“薪酬水平”(52.38%)、“工作稳定度”(39.29%)、“发展空间”(34.05%)。

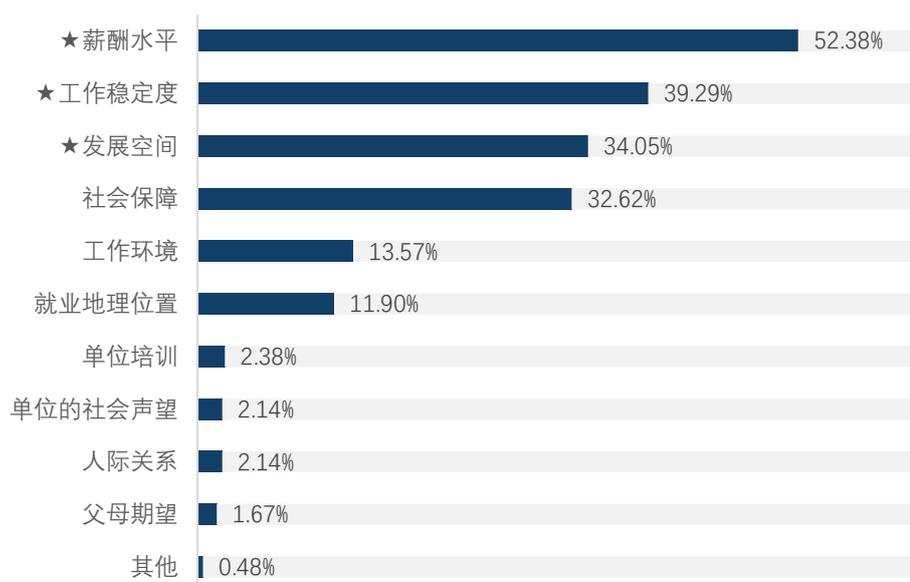


图 4-10 毕业生求职关注因素（多选）

#### （四）求职困难因素

毕业生求职过程中遇到的主要问题为“适合自己专业和学历的岗位不多”(47.62%)、“缺乏实践经验”(42.54%)、“用人单位待遇和条件不符合预期”(27.62%)。

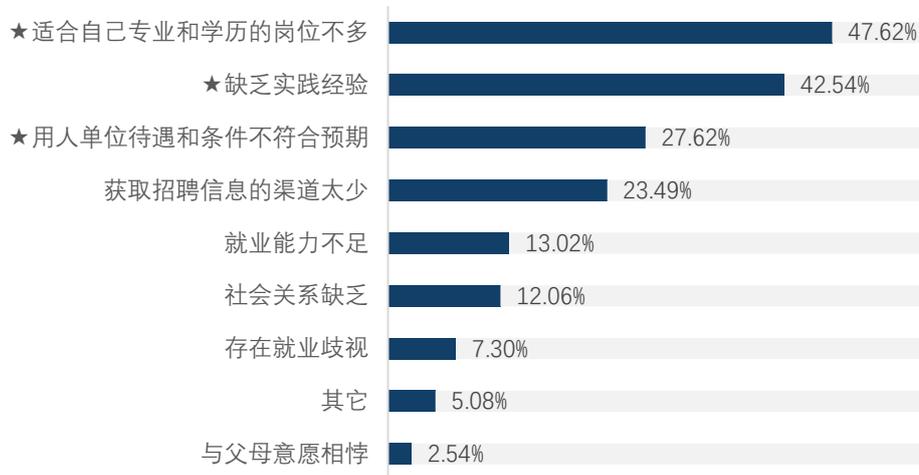


图 4-11 毕业生求职困难因素（多选）

#### （五）就业歧视

毕业生在求职时遭遇的就业歧视主要为对“工作经验”的歧视，占比 47.73%；其次为对“学历层次”的歧视（41.53%）、对“毕业院校”的歧视（33.41%）。

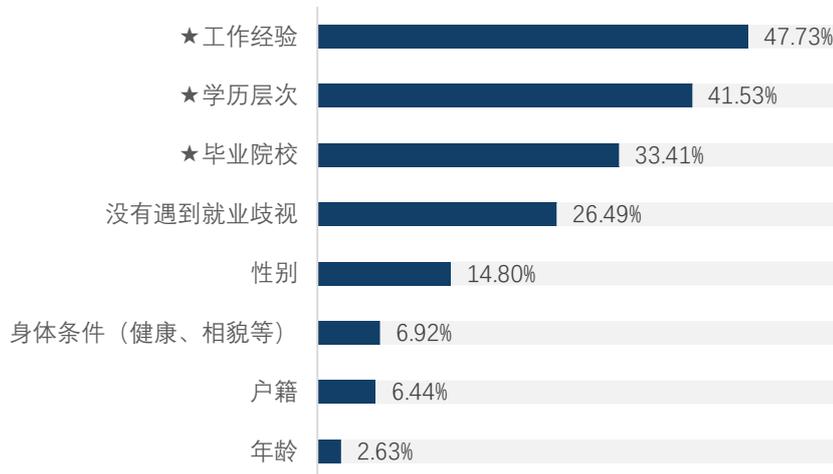


图 4-12 毕业生求职遭遇就业歧视（多选）

## 第五章 母校评价

母校评价部分主要从毕业生对母校总体评价、毕业生对教育教学的评价、毕业生对就业创业指导与服务的评价三个方面进行。

### 一、毕业生对母校总体评价

#### (一) 毕业生对人才培养满意度

毕业生对人才培养的满意度为 95.46%。其中，“非常满意”占比 28.86%，“比较满意”占比 40.53%，“一般”占比 26.07%。

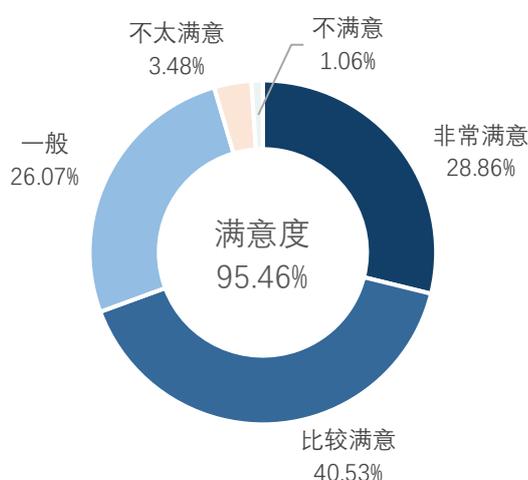


图 5-1 毕业生对人才培养的满意度

#### (二) 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度是 90.20%。其中，“非常愿意”占比 25.36%，“比较愿意”占比 34.47%，“一般”占比 30.37%。

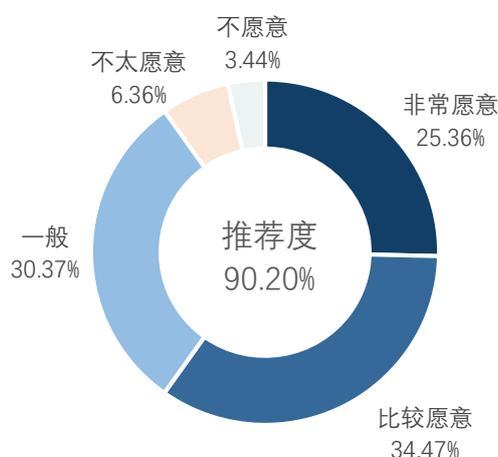


图 5-2 毕业生对母校的推荐度

## 二、毕业生对教育教学的评价

### (一) 教师授课评价

毕业生对教师专业素养的满意度是 97.70%。其中，“非常满意”占比 39.90%，“比较满意”占比 40.32%，“一般”占比 17.47%。

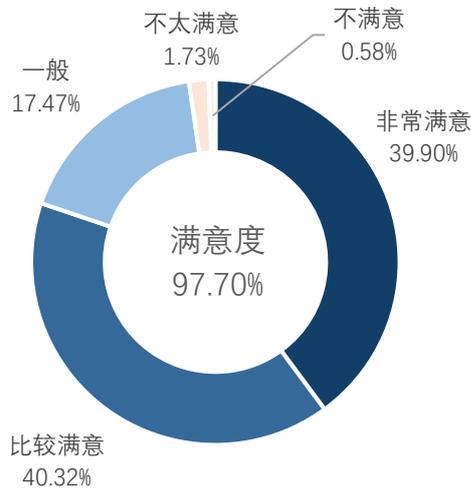


图 5-3 毕业生对教师素养的满意度

毕业生对教师教学的改进建议中，建议加强“实践教学”占比最大（68.58%），其次是“教学方法和手段”（57.97%）、“专业课内容及安排”（55.97%）。

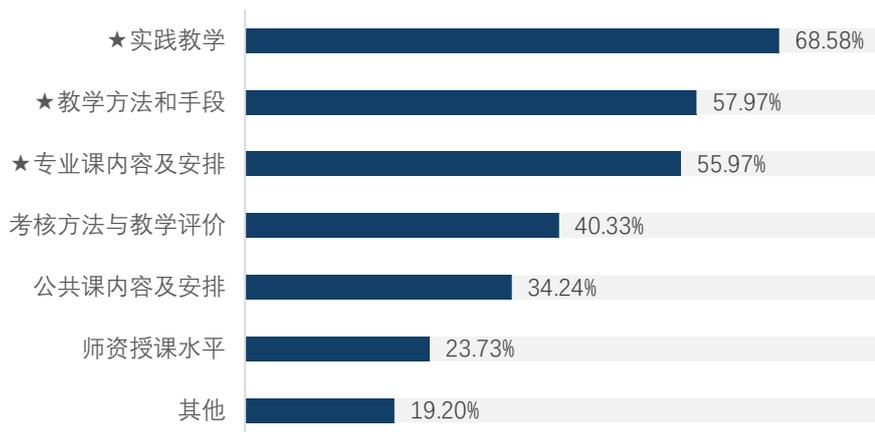


图 5-4 毕业生对教师教学的改进建议（多选）

## （二）实践教学评价

毕业生对实践教学的满意度是 95.36%。其中，“非常满意”占比 35.07%，“比较满意”占比 38.75%，“一般”占比 21.54%。

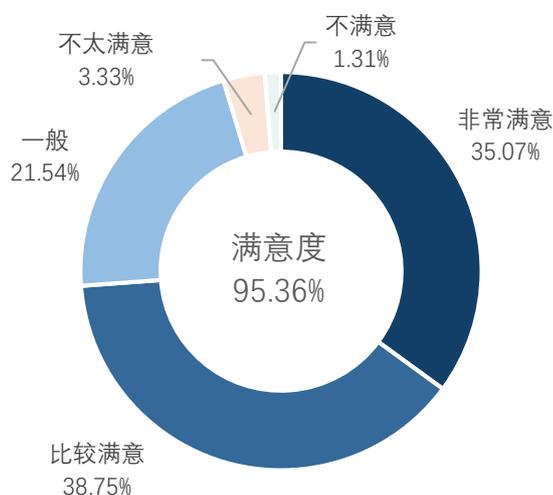


图 5-5 毕业生对实践教学的满意度

毕业生最满意的实践教学环节为“课程的实践性教学”（39.92%），其次是“专业实习、见习”（33.87%）、“课程设计”（10.08%）。

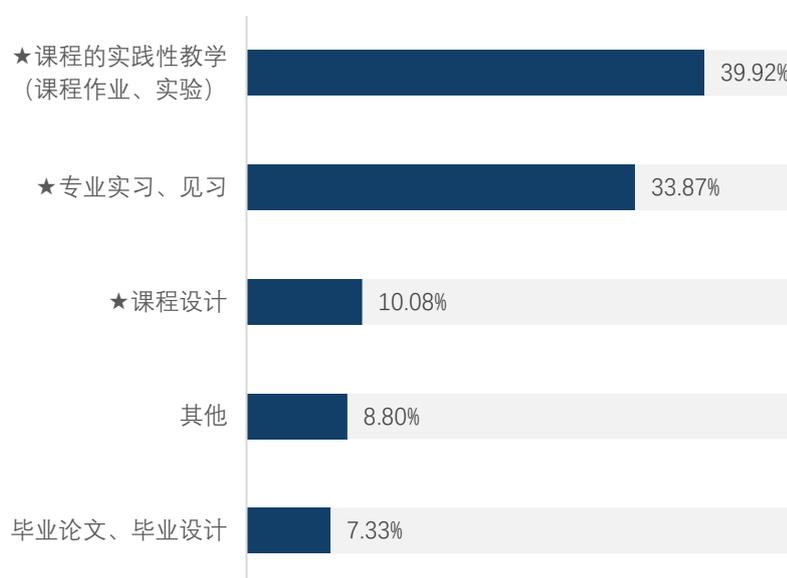


图 5-6 毕业生最满意的实践教学内容

### （三）专业课程设置评价

毕业生对专业课程设置的满意度是 96.14%。其中，“非常满意”占比 33.67%，“比较满意”占比 39.95%，“一般”占比 22.52%。

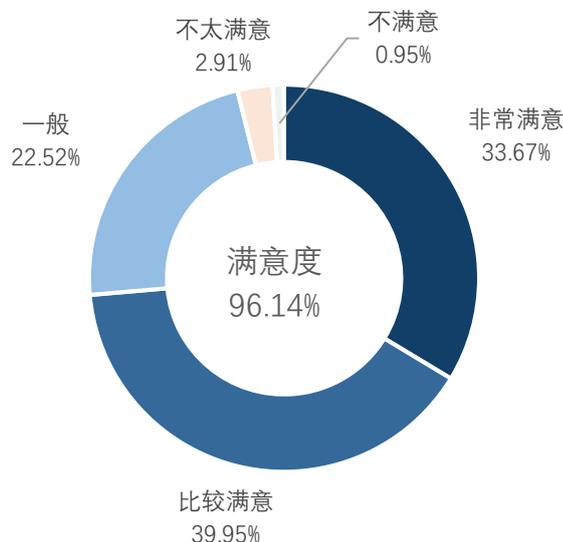


图 5-7 毕业生对专业课程设置满意度

毕业生认为专业课程设置需要改进的方面为“本专业课程的实用性”（65.15%），其次是“实践课程安排次数”（48.12%）、“专业课开设的先后顺序”（42.73%）。

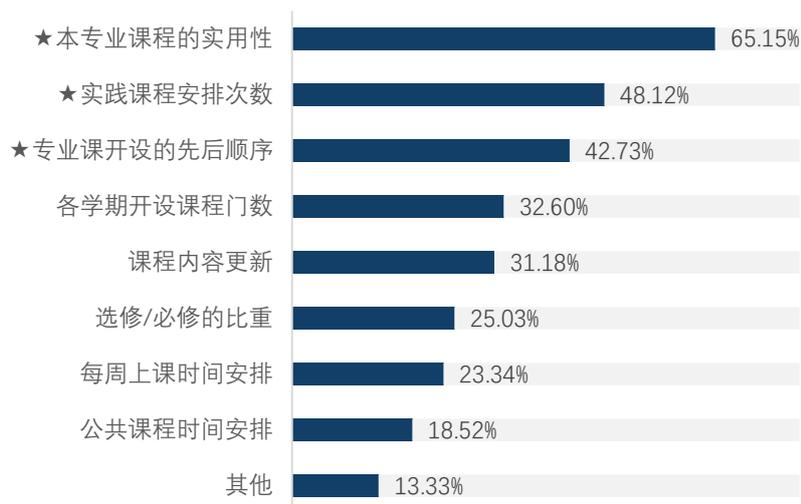


图 5-8 毕业生认为专业课程亟需改进的方面（多选）

### 三、毕业生对就业创业指导与服务的评价

#### （一）毕业生对就业指导与服务的满意度

毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度是 96.35%。其中，“非常满意”占比 33.53%，“比较满意”占比 39.60%，“一般”占比 23.22%。

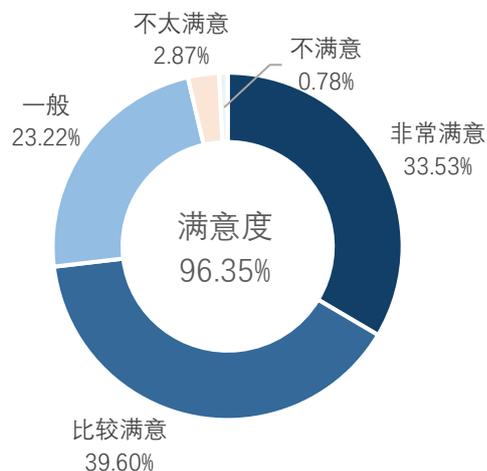


图 5-9 毕业生对就创业指导与服务的总体满意度

#### （二）毕业生对各项就业指导与服务的评分

在毕业生对下列各项就业指导与服务的评分中，得分较高的为“就业信息提供与发布”，得分为 4.21 分；其次是“校园招聘活动”（4.11 分）、“就业/创业指导课”（4.10 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.10 分）、“就业手续办理”（4.10 分）。

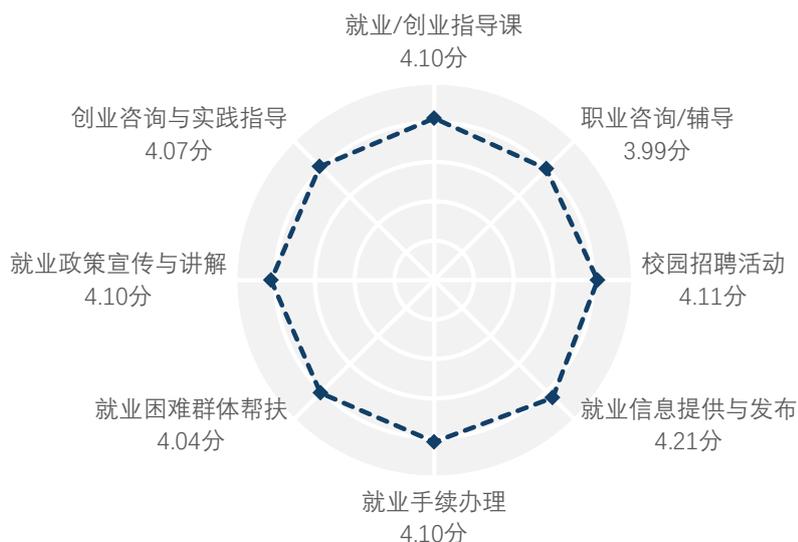


图 5-10 毕业生对各项就业指导与服务的评分

## 第六章 社会评价

社会评价部分主要从用人单位基本情况、用人单位招聘分析、用人单位对毕业生的评价、用人单位对学校的评价四个方面进行。

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以大型企事业单位为主。其中，规模在“1001-10000人”的单位数量最多，占比为38.64%。

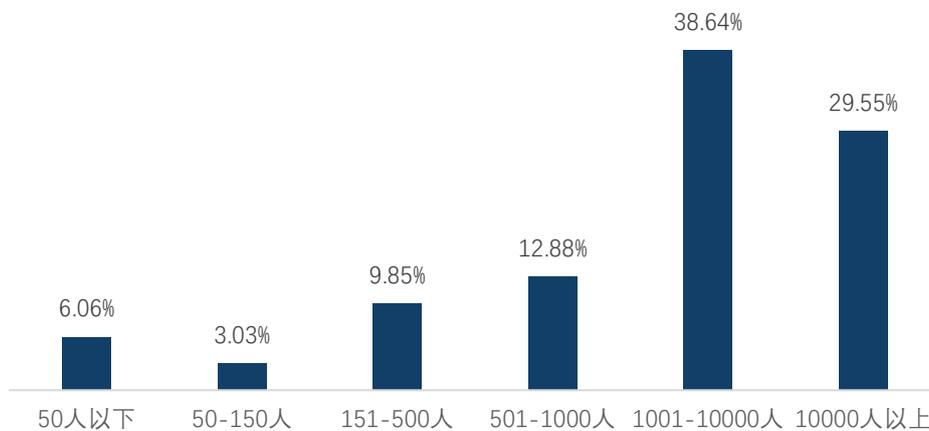


图 6-1 用人单位规模分布

#### (二) 用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质为“民营企业”的最多（50.00%），其次是“国有企业”（27.27%）、“股份制企业”（12.88%）。

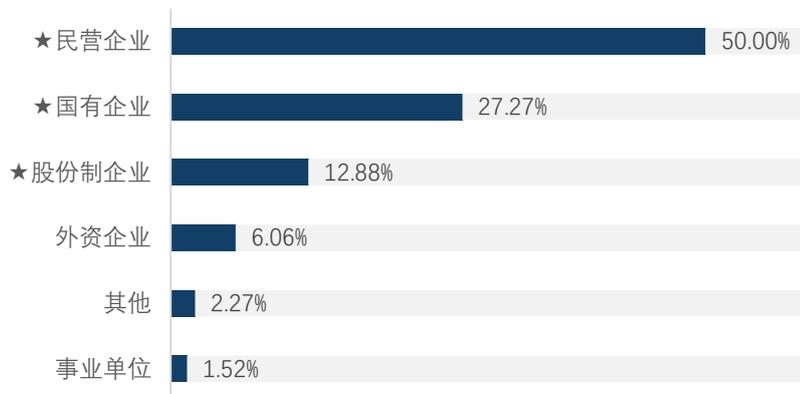


图 6-2 用人单位性质分布

### （三）用人单位行业分布

调研样本中的用人单位行业为“制造业”的最多（28.46%），其次是“教育”（21.54%）、“建筑业”（16.15%）。

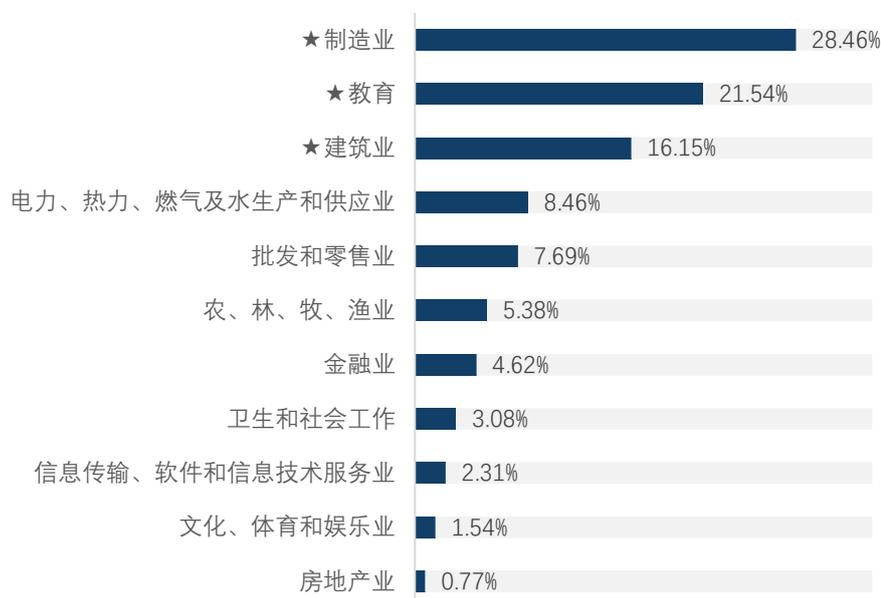


图 6-3 用人单位行业分布

### （四）用人单位地域分布

调研样本中的用人单位位于“珠三角地区”的最多（26.85%），其次是“长沙市内”（25.93%）、“湖南省内（长沙市除外）”（25.93%）。

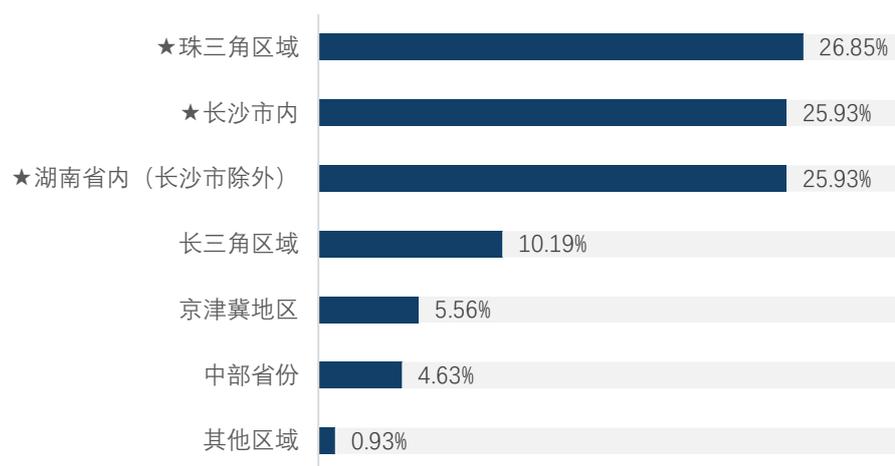


图 6-4 用人单位地域分布

## 二、用人单位招聘分析

### （一）招聘渠道

调研样本中的用人单位最主要的招聘渠道为“校园招聘”，占比 87.88%。

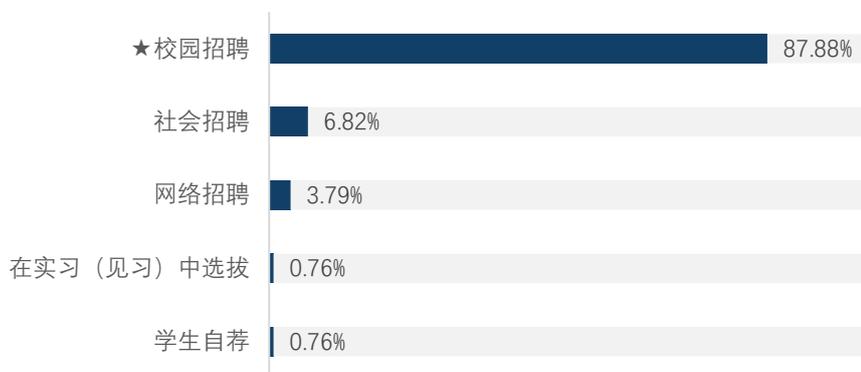


图 6-5 用人单位认为招聘效果最佳的方式

### （二）招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的是“综合素质”（85.61%），其次是“社会适应能力”（53.79%）、“所学专业”（40.15%）。

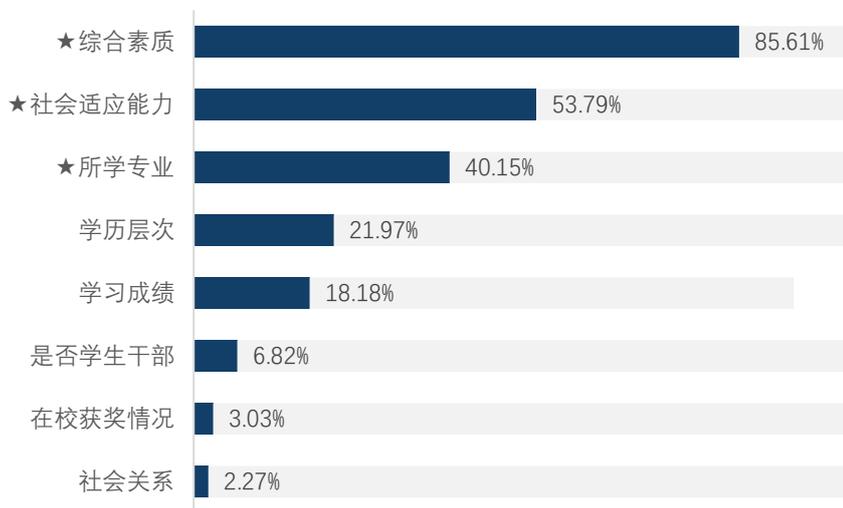


图 6-6 用人单位招聘时最看重毕业生的因素（多选）

### （三）用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位对毕业生所学专业的关注度为 79.55%。其中，对专业对口“非常关注”占比 16.67%，“比较关注”占比 28.03%，“一般”占比 34.85%。

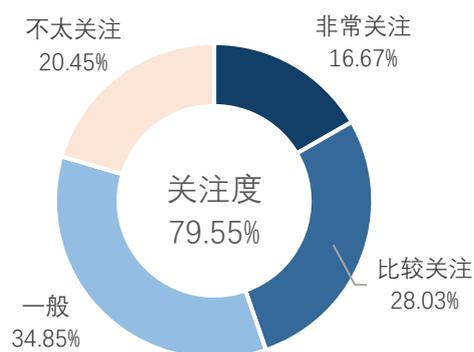


图 6-7 用人单位对毕业生所学专业的关注度

#### (四) 用人单位需求专业

调研样本中的用人单位，需求量排名靠前的是“管理类”（32.58%）、“市场营销类”（29.55%）、“电子商务类”（29.55%）等专业；需求量较少的是“艺术和设计类”（0.76%）、“交通运输类”（0.76%）、“法学法律类”（0.76%）等专业。

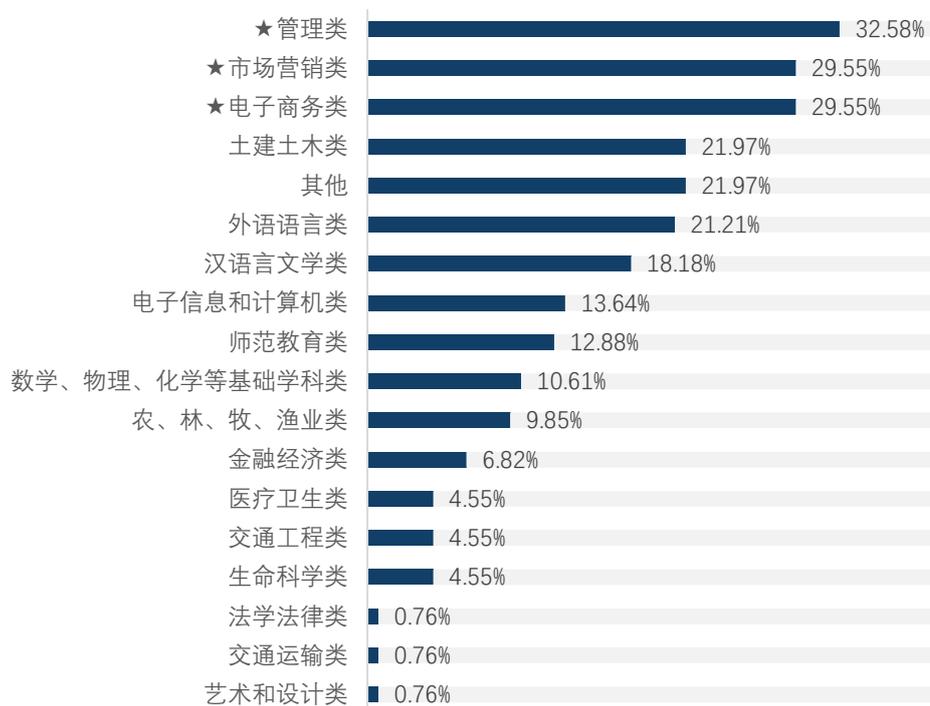


图 6-8 用人单位需求专业（多选）

### 三、用人单位对毕业生的评价

#### (一) 总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 98.48%。其中，“非常满意”占比 41.67%，“比较满意”占比 36.36%，“一般”占比 20.45%。

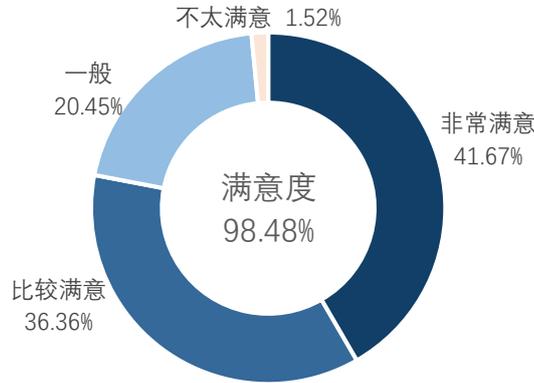


图 6-9 用人单位对毕业生的总体评价

#### (二) 对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力满意度中，“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“人生态度、身体素质”、“自主学习与能力拓展水平”等达到 100.00%。而“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”（98.48%）、“专业技能掌握及实际操作能力”（97.73%）的满意度相对较低。

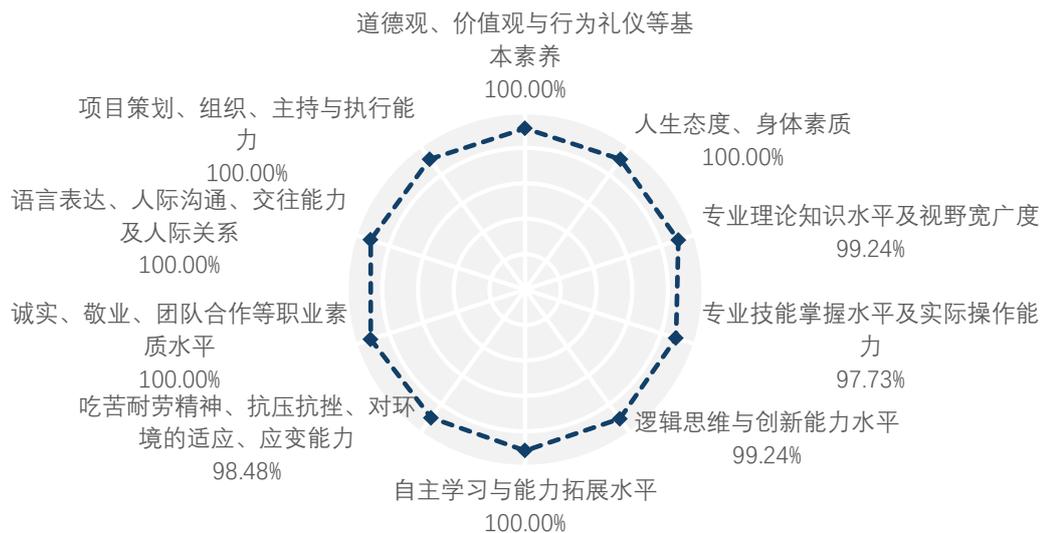


图 6-10 用人单位对毕业生能力满意度

## 四、用人单位对学校的评价

### （一）对学校就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对学校各项工作的满意度如下图所示。其中，“就业网站建设及信息服务”满意度为 100.00%，“档案管理及传递工作”满意度为 99.24%，“招聘会的组织工作”满意度为 96.97%。

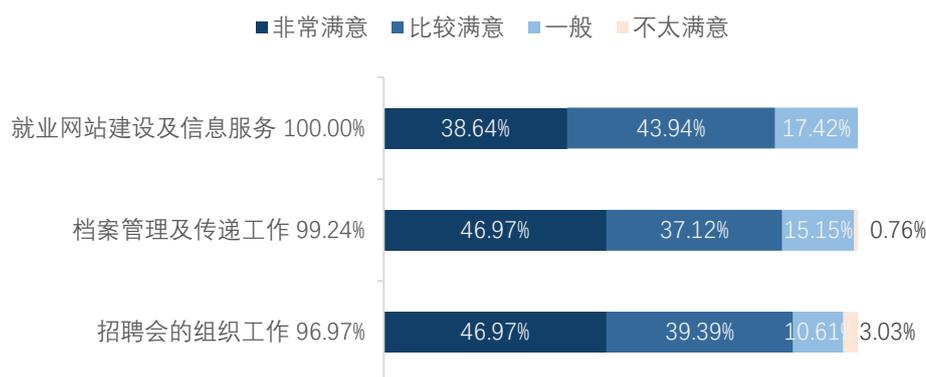


图 6-11 用人单位对学校各项工作满意度

### （二）对人才培养的满意度

#### 1. 人才培养满意度

调研样本中的用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比 41.67%，“比较满意”占比 43.18%，“一般”占比 15.15%。

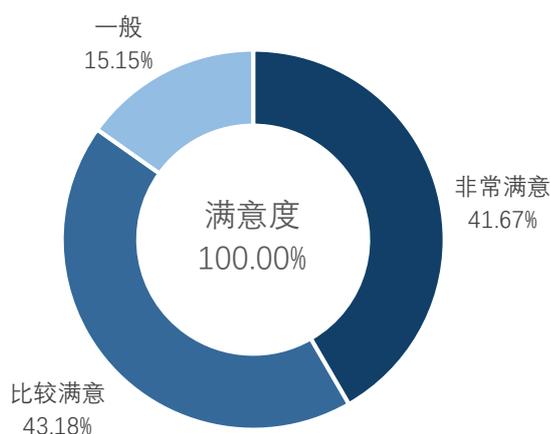


图 6-12 用人单位对人才培养满意度

## 2. 人才培养改进建议

调研样本中的用人单位对学校人才培养的改进建议主要为“职业素质的培养”（68.18%），“专业知识的传授”（53.79%）、“与人交往能力的培养”（50.76%）。

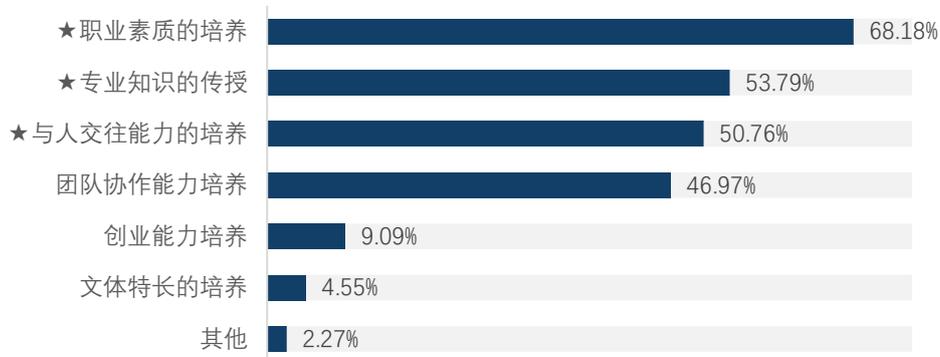


图 6-13 用人单位对人才培养的改进建议

### （三）对就业服务改进建议

调研样本中的用人单位认为学校就业服务需要改进的内容主要为“及时更新发布招聘信息”（40.15%），其次为“加大对应届毕业生的推荐力度”（39.20%）、“加强应届毕业生就业指导”（37.88%）。

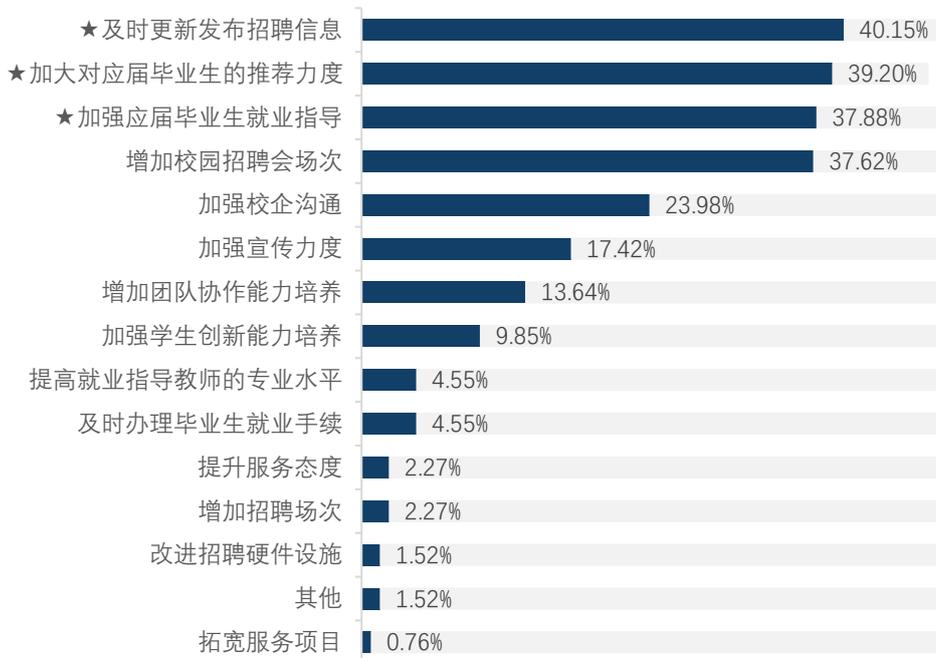


图 6-14 用人单位对学校就业服务的改进建议（多选）

## 第七章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

2018-2020 届毕业生就业率趋势如下图所示。2018-2020 届总体毕业生就业率趋势呈先持平后下降趋势。受疫情影响，2020 届全体毕业生就业率较 2019 届下降 8.84 个百分点。本科毕业生就业率趋势与总体趋势基本一致。专科毕业生就业率较 2019 届有较大下滑。

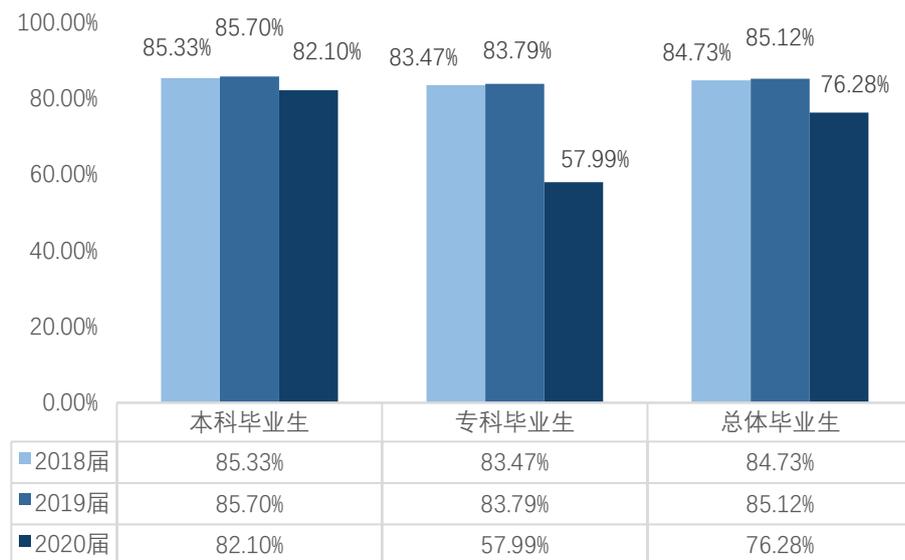


图 7-1 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

2018 届-2020 届毕业生所在学院就业率呈持续上升的有理学院和政法学院。其他学院就业率均有一定波动。详见下表。

表 7-1 分学院就业率变化趋势

学院	2018 届	2019 届	2020 届	变化趋势
城乡建设学院	86.18%	87.85%	86.35%	先↑后↓
电气工程学院	83.11%	83.12%	77.58%	先↑后↓
国际学院	81.01%	88.28%	83.54%	先↑后↓
护理学院	81.65%	88.83%	45.70%	先↑后↓
会计学院	90.64%	82.68%	72.33%	持续↓
机械与能源工程学院	87.87%	85.50%	85.59%	先↑后↓
经济与管理学院	81.02%	83.18%	80.10%	先↑后↓
理学院	77.29%	80.47%	83.41%	稳定↑
食品与化学工程学院	90.80%	86.76%	75.69%	持续↓
体育学院	85.17%	92.45%	82.57%	先↑后↓
外国语学院	91.80%	87.58%	90.09%	先↓后↑
文学院	86.83%	89.58%	85.53%	先↑后↓
信息工程学院	92.80%	81.94%	80.16%	持续↓

学院	2018 届	2019 届	2020 届	变化趋势
药学院	84.09%	61.72%	76.92%	先↓后↑
医学检验学院	80.43%	85.50%	76.06%	先↑后↓
医学院	85.40%	82.23%	81.53%	持续↓
艺术设计学院	78.36%	85.86%	85.09%	先↑后↓
音乐舞蹈学院	82.47%	86.09%	82.53%	先↑后↓
政法学院	76.22%	80.00%	83.64%	稳定↑

## 二、国内升学率变化趋势

2018-2020 届毕业生国内外升学率趋势如下图所示。2018-2020 届总体毕业生国内升学率呈先下降后上升。相较 2019 届，2020 届总体毕业生国内升学率上升 3.89 个百分点。本科和专科毕业生国内外升学率趋势与总体趋势保持一致。专科毕业生国内升学率较去年有大幅度上升。

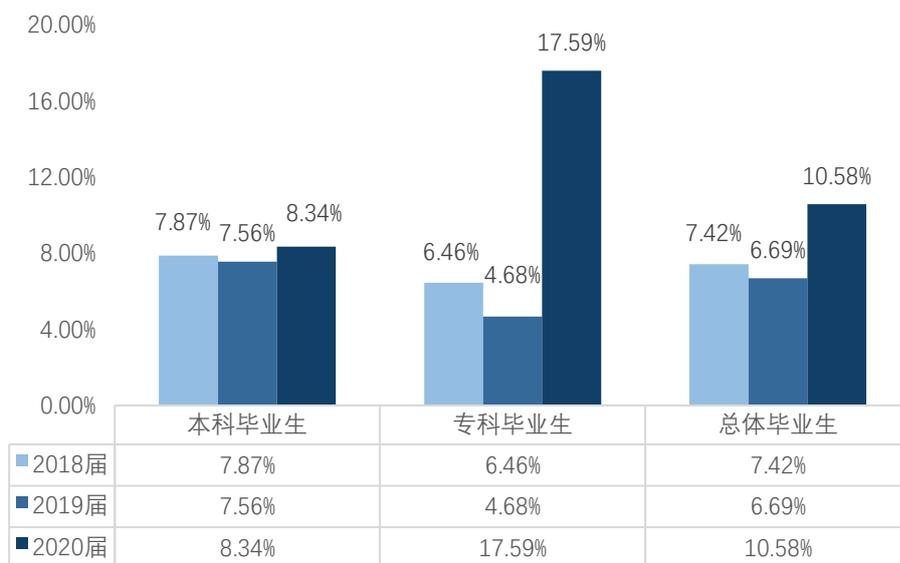


图 7-2 2018-2020 届毕业生国内外升学率变化趋势

## 三、就业行业变化趋势

2018-2020 届毕业生就业单位行业变化趋势表明，毕业生就业单位行业整体较稳定，主要集中于“教育”、“卫生和社会工作”、“制造业”。近三年中，“教育”行业就业比例呈先上升后下降趋势，在 2019 届、2020 届取代“卫生和社会工作”行业成为排位第一的就业行业；“卫生和社会工作”行业近三年呈持续下降趋势，2020 届相较 2019 届下降了 7.29 个百分点。

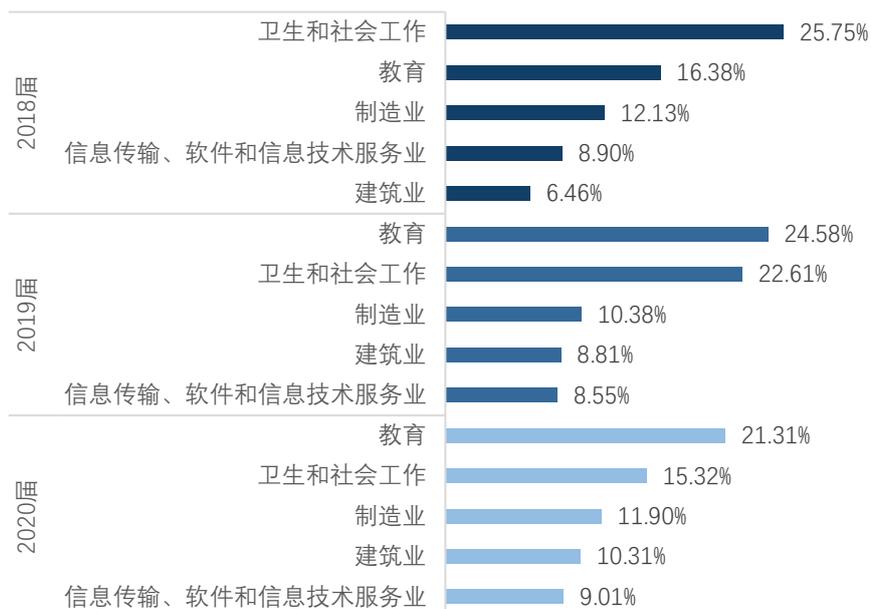


图 7-3 2018-2020 届本科毕业生就业行业变化趋势

#### 四、就业满意度变化趋势

2018-2020 届本科毕业生就业满意度呈先下降后平稳的趋势。近三年中，2018 届毕业生就业满意度最高，为 96.00%。相较 2019 届，2020 届毕业生就业满意度下降了 1.33 个百分点。

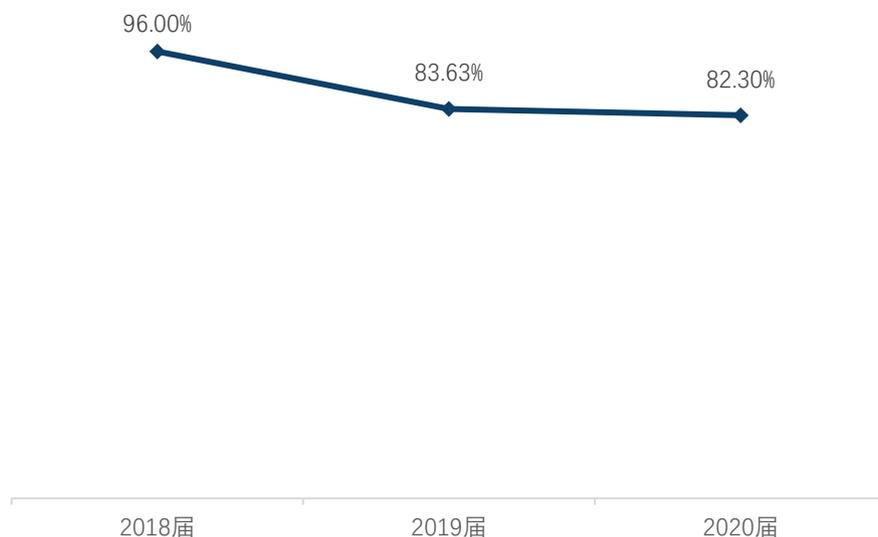


图 7-4 2018-2020 届本科毕业生就业满意度变化趋势

## 第八章 总结与反馈

就业是民生之本，创业是发展之源。为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的重要指示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业创业工作各项决策部署，学校作为湖南省“双一流”高水平应用特色学院和全国毕业生就业典型经验高校，就促进毕业生顺利毕业、积极进行工作部署。

2020 届毕业生人数为 6666 人，受疫情影响，就业人数为 5085 人，总体初次就业率为 76.28%。其中本科毕业生 5057 人，就业 4152 人，就业率为 82.10%；专科毕业生 1609 人，就业 933 人，就业率为 57.99%。2020 届毕业生国内升学 705 人，升学率为近三届中最高，为 10.58%，其中本科毕业生为 8.34%，专科毕业生为 17.59%。毕业生出国（境）4 人。

2020 届毕业生总体就业满意度较高，为 82.30%。毕业生薪资福利情况较好，月平均薪资为 4091 元，总体薪资满意度为 68.77%，社会福利保障度为 84.43%。毕业生整体人职适配性和工作稳定性较高，工作与所学专业相关度为 77.11%，职业期待吻合度为 88.17%，工作稳定性为 92.16%。综合各方面就业质量指标来看，学校在疫情就业攻坚战中取得了较好的战果，毕业生整体就业质量较高。

毕业生就业质量是对学校就业创业服务最直接的反馈，同时也是对学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

### 一、就业质量对教育教学的反馈

学校以工学为主体、以师范和医学为两翼、多学科专业协调发展，致力于培养专业基础扎实、知识结构合理、创新实践能力较强、潜心服务基层的高素质应用型人才。近年来，学校教育教学工作成绩突出，毕业生和用人单位高度认可学校教育教学工作。调研数据显示，2020 届毕业生对学校的人才培养满意度为 95.46%，对学校的推荐度为 90.20%，对教师授课的满意度是 97.70%，对实践教学的满意度是 95.36%，对专业课程设置的满意度是 96.14%；用人单位对学校毕业生的满意度为 98.48%，对学校人才培养的满意度为 100.00%。

#### （一）按需优化实践教学，提高学生职业素养

调研结果显示，毕业生对“实践教学”的满意度相对较低，对教学的改进建议中，建议加强“实践教学”占比最多，为 68.58%；认为专业课程设置最需要改进的方面为“本专业课程的实用性”，占比 65.15%；毕业生遇到的主要求职困难是“适合自己专业和学历的岗

位不多”(47.62%)。用人单位对“专业对口”的关注度为 79.55%，招聘毕业生时最看重的因素为“综合素质”(85.61%)，对人才培养的改进建议主要是“职业素质的培养”，占比 68.18%，其次为“专业知识的传授”(53.79%)。

学校不断增强就业课程与实践教学的匹配度，深入了解企业需求，紧跟社会市场人才需求变化，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程，就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高了其就业能力。后期可继续加强校企合作，强化社会实践。

学校可加强岗位需求与人才规格的了解，建立优秀企业档案制度，夯实顶岗实习和就业质量。同时加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源。以更长远的视野，布局未来技术攻关和公共安全体系；以更有效的机制，推动教育产教深度融合；更加注重教学方式方法的实践性和创新性，注重学生职业素质的培养。

## （二）对口社会专业需求，聚力培养卓越人才

数据显示，毕业生就业行业主要为教育（922 人，占比 21.31%），其次为卫生和社会工作（663 人，占比 15.32%）、制造业（515 人，占比 11.90%）。毕业生就业工作的职业类别主要是其他专业技术人员（28.52%）、教学人员（19.81%）、卫生专业技术人员（13.06%）。毕业生主要就业单位为民营企业（62.68%）、国有企业（13.96%）、其他教学单位（8.99%）。2020 届毕业生的就业去向充分凸显了学校的工科、师范和医学专业优势特色。

后疫情时代，面临国家创新驱动和“两新一重”战略布局、新兴产业机遇与挑战并存的局势，教育要超前识变、积极应变、主动求变、迭代创新。随着信息时代和现代物流的不断迭代推进，用人单位对管理类、市场营销类和电子商务类专业需求量与日俱增。为此，学校需要深化研究实践、积极推动多元化多学科协同发展。第二，要创新组织模式，完善多层次布局，继续强化优势学科，以学科优势带动就业特色。第三，要强化协同育人，实现多样化保障。汇聚学校、企业、政府多方优质资源，为卓越应用型人才培养优化条件保障。

## 二、就业质量对就业服务的反馈

学校坚持“立德树人，学以致用”的办学理念，紧紧围绕实现更加充分更高质量就业的工作目标，高度重视毕业生就业创业工作，通过强化组织领导高位推动、强化工作机制精准落实、强化阵地管理高效保障等工作机制，不断开拓新思路、推出新机制、实施新办法，形成了“产学对接、校企融合、导师引导、服务精准”的就业创业工作特色，获得了毕业生和

用人单位的广泛好评。毕业生对学校就业创业指导与服务满意度为 96.35%，用人单位对学校各项就业服务工作的满意度均在 96.00%以上。

### （一）培植毕业生家国情怀，优化人才资源配置

毕业生就业立足湖南、面向周边、辐射全国。数据显示，2020 届毕业生选择在湖南省就业的人数最多，有 2497 人，占比 57.71%。毕业生省内就业首选城市为长沙（841 人，33.68%），其次是邵阳市（804 人，32.20%）。

毕业生基层就业 88 人，占总就业人数的比例为 2.03%。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 3185 人（73.61%），一带一路经济带就业 1206 人（27.87%），粤港澳大湾区就业 576 人（13.31%），西部地区就业 350 人（8.09%）。

学校要聚焦学生成长发展的核心竞争力需求，进一步完善高水平人才培养体系，建设更加有利于学生主动学习、有价值成长的良好育人生态。首先是要进一步推动实践锻炼，鼓励学生创新创造。把知识转化为生产力，是理论与实践有效结合的过程，这个过程不能仅仅在学生就业后去锻炼，提升知情意行相统一的综合素质。

其次是要进一步强化价值塑造，引导学生立志立德。紧紧把握大学生理想信念“总开关”，引导学生涵养家国情怀，确立正确的价值追求和时代选择，让理想信念教育成为就业教育的“先导工程”，以正确的世界观人生观价值观催生端正的就业观择业观从业观，引导毕业生主动到国家重大需求领域和地域就业，优化人才资源配置，推动区域经济均衡发展。

### （二）完善信息传导机制，提升整体服务水平

调研数据显示，毕业生对“职业咨询/辅导”（3.99 分）的评价相对较低，未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（54.89%），用人单位对学校就业服务工作提出的主要建议为“及时更新发布招聘信息”（40.15%），其次为“加大对应届毕业生的推荐力度”（39.20%）。

学校已建立起线上招聘、线上签约、线上派遣等功能完善的求职平台。在疫情常态化的发展趋势下，学校需要不间断地积极推进网上招聘服务。利用互联网与用人单位进行供需对接，实行网上面试、网上签约、网上报到。积极引导高校毕业生参加教育部门定期举办的云就业线上视频双选会。同时，学校应积极建立云平台，推进就业创业服务平台、网站、公众号的建设，及时更新发布招聘信息，加强宣传力度，设置相应功能模块，为学校毕业生、用人单位搭建网上就业服务桥梁，提升学校整体服务水平。

## 结 语

2020 年,在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下,《邵阳学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》已编制完成。报告基于邵阳学院毕业生就业信息数据库,结合第三方(长沙市云研云数科技有限公司)的调研数据进行分析,能够客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生,学校希望能一如既往地得到社会各界朋友的大力支持与帮助,对学校就业创业工作提出宝贵意见,以便学校改进教育教学,提高人才培养质量,实现毕业生高质量充分就业。

明 德 求 真 共 生 超 越



电话：0739-5432591

邮箱：hnsyxyzsb@163.com

地址：湖南省邵阳市李子园（七里坪）

网址：<http://www.hnsyu.net>