



湖南科技学院
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

2020届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二〇二〇年十二月



报告概述

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研云数科技有限公司共同编制2020届毕业生就业质量年度报告。

本报告数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2020届毕业生派遣数据库

数据统计截至2020年8月31日，主要涵盖2020届毕业生就业派遣信息。数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

2. “湖南省普通高校2020届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校2020届毕业生就业质量调研问卷”中的湖南科技学院毕业生调研数据

毕业生调研数据来源于“湖南省普通高校2020届毕业生就业质量调研问卷”和“湖南省普通高校2020届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。“湖南省普通高校2020届毕业生就业质量调研问卷”回收截至2020年10月1日，调研覆盖湖南科技学院2020届毕业生3618人，共回收有效问卷1995份，有效问卷回收率为55.14%。调研问卷数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生求职行为分析、第五章毕业就业发展趋势分析；“湖南省普通高校2020届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至2020年10月1日，调研覆盖湖南科技学院2020届毕业生3618人，共回收有效问卷3584份，有效问卷回收率为99.06%，数据使用主要涉及第六章中毕业生对母校评价部分。

3. 第三方（长沙市云研云数科技有限公司）开展的用人单位调研数据

通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至2020年11月30日，“湖南科技学院2020年用人单位调研问卷”共回收有效问卷763份，数据使用主要涉及第六章的用人单位评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构	1
（一）规模及性别结构	1
（二）学院结构	1
（三）专业结构	2
（四）生源结构	3
（五）民族结构	4
二、毕业生初次就业率及就业形式	5
（一）初次就业率	5
（二）就业形式	7
（三）继续深造情况	7
（四）自主创业情况	10
三、毕业生就业流向	11
（一）单位性质	11
（二）就业行业	11
（三）职位类别	12
（四）就业地域	13
第二章 就业工作举措	24
一、学校领导高度重视，高位推动促落实	24
（一）强化责任落实	24
（二）完善制度支持	24
（三）建立激励机制	24
二、全面强化稳就业举措，探索新方法新模式	25
（一）细化就业指导服务	25
（二）就业数据化信息化	25
三、凝心聚力，打赢疫情下就业攻坚战	25
（一）加强联动，形成合力	25
（二）分类指导，精准帮扶	26
（三）推进改革，提升质量	26
第三章 毕业生就业质量分析	27
一、就业满意度	27
二、薪资福利情况	29
（一）薪资水平	29
（二）社会保障情况	31
三、入职适配性	31
（一）专业相关度	31
（二）职业期待吻合度	34
四、职业发展评价	36

(一) 晋升空间	36
(二) 单位知名度	36
(三) 培训进修	37
五、岗位评价	37
(一) 工作稳定性	37
(二) 工作自主性	38
(三) 岗位压力	38
(四) 就业环境	39
六、离职情况	39
(一) 离职次数	39
(二) 离职原因	40
第四章 毕业生就业相关分析	41
一、求职行为分析	41
(一) 已落实单位毕业生求职行为分析	41
(二) 未就业毕业生求职行为	42
二、继续深造分析	44
(一) 继续深造原因	44
(二) 继续深造专业一致性	44
三、自主创业分析	45
(一) 自主创业原因	45
(二) 自主创业困难	45
(三) 自主创业准备	46
(四) 期望学校加强的创业服务	46
第五章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势	48
一、毕业生规模及初次就业率变化趋势	48
(一) 毕业生规模变化趋势	48
(二) 初次就业率变化趋势	49
二、毕业生就业结构变化趋势	49
(一) 就业行业变化趋势	49
(二) 国内升学变化趋势	50
(三) 自主创业变化趋势	50
三、毕业生就业质量变化趋势	51
(一) 毕业生就业专业相关度变化趋势	51
(二) 毕业生就业月平均薪资变化趋势	52
第六章 毕业生及用人单位评价	53
一、毕业生对母校评价	53
(一) 毕业生对母校教育教学的评价	53
(二) 毕业生对母校就业创业工作的评价	55
(三) 毕业生对母校的推荐度	56
(四) 毕业生对母校总体满意度	57

二、用人单位对毕业生及学校评价	60
(一) 用人单位的基本情况	60
(二) 用人单位需求分析	62
(三) 用人单位对毕业生的评价	64
(四) 用人单位对学校的评价	66
第七章 总结及反馈	69
一、报告主要结论	69
(一) 整体就业情况稳定, 满意度高	69
(二) 师范特色鲜明	69
二、反馈和建议	70
(一) 就业指导体系的多层次和广覆盖	70
(二) 了解企业需求, 优化人才培养模式	71
(三) 精进就业创业服务, 促进毕业生高质量就业	71
(四) 深化信息化云平台推进	72

学校简介

- ☆ 五次荣获全国普通高等学校优秀教学成果奖
- ☆ 全国普通高等学校教学管理工作先进单位
- ☆ 全国毕业生就业典型经验高校
- ☆ 湖南省大学生就业创业优秀示范单位
- ☆ 湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位
- ☆ 湖南省思想政治工作先进单位
- ☆ 湖南省文明高等学校
- ☆ 湖南省文明校园

湖南科技学院是一所经教育部批准，由湖南省教育厅主管的公办全日制普通本科院校。学校办学始于 1941 年，前身为湖南省立第七师范学校，2002 年由原零陵师专升格为本科院校，定名零陵学院，2004 年更名为湖南科技学院。经过 70 余年的建设和发展，现已成为一所综合性应用型本科院校。

学校坐落在中国二十强幸福城市、国家历史文化名城——永州市。永州又名零陵。《史记·五帝本纪》载：“舜南巡狩，崩于苍梧之野，葬于江南九疑，是为零陵”。零陵之名从此著称于世，并成为出现于夏代以前且沿用至今的重要古地名之一。永州境内潇湘二水纵贯南北，五岭山脉横亘东西，湘桂高铁、洛湛铁路、泉南高速、二广高速、厦蓉高速纵横交错，零陵机场开通长沙、昆明、深圳等多条航线，风景秀丽，人杰地灵，交通便利。这里是舜帝道德文化、理学文化、瑶文化、女书文化发祥地，孕育了柳宗元、怀素、周敦颐、何绍基、李达等文化名人。由于文化底蕴深厚，被誉为“一本读不完的书”。

学校建有 16 个教学学院，48 个普通本科专业，面向全国 27 个省（市、区）招生。现有普通本科在校学生 15149 人，成人教育在校学生 3000 余人。现有教职员工 1211 人，具有博士、硕士学位 900 余人，入选国务院政府特殊津贴、湖南省政府特殊津贴、“湖湘青年英才”支持计划、湖南省“121 人才”工程人选、省级学科带头人、省级青年骨干教师 80 余人次。我校优秀校友第十九届中央候补委员、中国工程院院士欧阳晓平为荣誉校长。学校占地面积约 73 万平方米，建筑面积约 51 万平方米，教学仪器设备总值约 1.5 亿元，纸本图书 110 万册，固定资产总值约 8.39 亿元。

学校现有 2 个“十三五”省级双一流应用特色建设学科、1 个国家级特色专业、1 个国家级综合改革试点专业、4 个省级特色专业、8 个省级一流专业建设点、2 个“十二五”省级综合改革试点专业、3 个“十三五”省级综合改革试点专业、1 个省级重点实验室、2 个省级工程技术研究中心、8 个省级创新创业教育（孵化）基地、2 个省科技创新团队、1 个省高校产学研合作示范基地、11 个省级社科研究基地中心、3 个省级优秀教学团队。近年来，全校教师共获得省部级以上科研项目 370 余项，其中国家自然科学基金项目 14 项、国家社科基金和教育部项目 23 项、国家艺术基金 3 项，获省级以上科研与教学成果奖 20 余项，全校教师发表学术论文 5000 余篇，其中被三大检索收录 300 余篇，全球高被引 ESI 论文 2 篇，出版著作、教材 260 余部。《湖南科技学院学报》被评为“中国人文社会科学报核心期刊”、“全国百强社科学报”，柳宗元研究栏目被评为“全国社科学报特色栏目”。学校广泛开展国际交流与合作，已与美国、德国、英国、白俄罗斯、韩国、日本、马来西亚等 30 所国（境）外高校开展教育合作，8 位外籍专家在校任教。

学校坚持“地方性、应用型、有特色”的办学定位，秉承“德才兼备、自强不息”的校训精神，努力培养适应经济社会发展的应用型人才。学校教学质量和人才培养质量不断提高，毕业生就业率长期保持在 92% 以上。学校荣获全国普通高等学校优秀教学成果特等奖和一等奖、全国普通高等学校教学管理工作先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、全国五四红旗团委、全国高等院校后勤工作先进集体、湖南省大学生就业创业优秀示范校、湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位、湖南省思想政治工作先进单位、湖南文明校园等称号。70 多年来，学校为国家培养各类人才 8 万余名。历届校友辛勤工作，勇于创新，为国家建设和社会发展作出了积极贡献。

艰辛成就伟业，奋斗创造辉煌。当前，全校师生员工正以崭新的姿态，求真务实，积极进取，为建设具有一定社会影响、较强办学实力、鲜明办学特色的高水平应用型大学而努力奋斗！

第一章 毕业生就业基本情况

本部分基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。湖南科技学院 2020 届毕业生总人数为 3616 人。毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生初次就业率及就业形势、毕业生就业行业三个方面展开分析。

一、毕业生规模及结构

（一）规模及性别结构

湖南科技学院 2020 届毕业生总人数为 3616 人，其中男生 1631 人，占比 45.11%；女生 1985 人，占比 54.89%，男女比为 0.82:1。

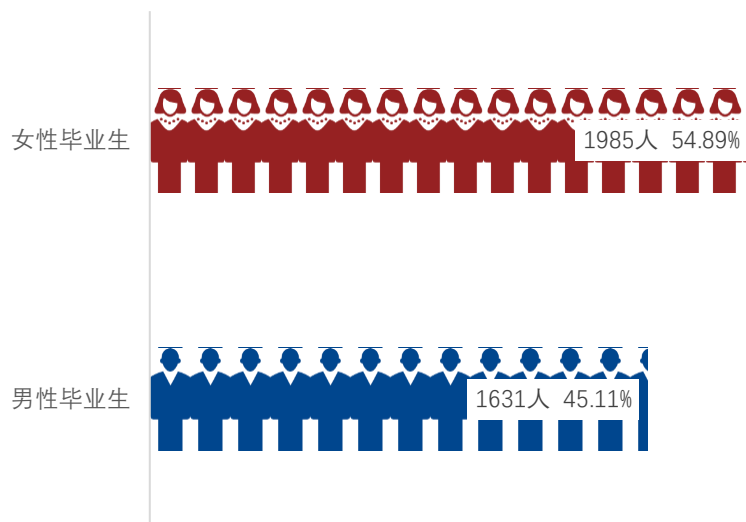


图 1-1-1 2020 届毕业生规模及性别结构

（二）学院结构

2020 届毕业生分布在 13 个学院，人数前三的学院分别是电子与信息工程学院（575 人，占比 15.90%）、经济与管理学院（476 人，占比 13.16%）、人文与社会科学学院（368 人，占比 10.18%）。

表 1-1-1 2020 届毕业生学院结构分布

序号	学院	人数	占比
1	电子与信息工程学院	575	15.90%
2	经济与管理学院	476	13.16%
3	人文与社会科学学院	368	10.18%
4	化学与生物工程学院	350	9.68%
5	传媒学院	348	9.62%
6	土木与环境工程学院	303	8.38%

序号	学院	人数	占比
7	美术与艺术设计学院	276	7.63%
8	理学院	238	6.58%
9	外国语学院	225	6.22%
10	音乐与舞蹈学院	225	6.22%
11	体育学院	113	3.13%
12	旅游与文化产业学院	72	1.99%
13	马克思主义学院	47	1.30%
总计		3616	100.00%

（三）专业结构

2020 届毕业生人数前三的专业分别是音乐学（175 人，占比 4.84%）、土木工程（150 人，占比 4.15%）、财务管理（143 人，占比 3.95%）。

表 1-1-2 2020 届毕业生专业结构分布

学院	专业	毕业生人数	占比
电子与信息工程学院	软件工程	120	3.32%
	计算机科学与技术	115	3.18%
	电子信息工程	83	2.30%
	电子科学与技术	79	2.18%
	机械设计制造及其自动化	73	2.02%
	通信工程	68	1.88%
	教育技术学	37	1.02%
	小计	575	15.90%
经济与管理学院	财务管理	143	3.95%
	金融工程	117	3.24%
	国际经济与贸易	91	2.52%
	市场营销	79	2.18%
	统计学	46	1.27%
	小计	476	13.16%
人文与社会科学学院	汉语言文学(师范)	142	3.93%
	法学	126	3.48%
	秘书学	68	1.88%
	戏剧影视文学	32	0.88%
	小计	368	10.18%
化学与生物工程学院	制药工程	78	2.16%
	生物工程	66	1.83%
	食品质量与安全	64	1.77%
	化学(师范)	61	1.69%
	生物技术	43	1.19%
	材料化学	38	1.05%
	小计	350	9.68%

学院	专业	毕业生人数	占比
传媒学院	广播电视编导	129	3.57%
	广告学	75	2.07%
	数字媒体技术	72	1.99%
	广播电视学	72	1.99%
	小计	348	9.62%
土木与环境工程学院	土木工程	150	4.15%
	工程管理	121	3.35%
	测绘工程	32	0.88%
	小计	303	8.38%
美术与艺术设计学院	环境设计	87	2.41%
	产品设计	64	1.77%
	视觉传达设计	64	1.77%
	美术学	61	1.69%
	小计	276	7.63%
理学院	数学与应用数学(师范)	84	2.32%
	信息与计算科学	82	2.27%
	物理学(师范)	72	1.99%
	小计	238	6.58%
音乐与舞蹈学院	音乐学	175	4.84%
	舞蹈学	50	1.38%
	小计	225	6.22%
外国语学院	英语(师范)	119	3.29%
	英语	63	1.74%
	日语	43	1.19%
	小计	225	6.22%
体育学院	体育教育	113	3.13%
	小计	113	3.13%
旅游与文化产业学院	旅游管理	72	1.99%
	小计	72	1.99%
马克思主义学院	思想政治教育	47	1.30%
	小计	47	1.30%
总计		3616	100.00%

(四) 生源结构

2020 届毕业生来自 28 个省(直辖市、自治区),生源人数前三的省(直辖市、自治区)分别为湖南(2393 人,占比 66.18%)、河北(184 人,占比 5.09%)、江苏(131 人,占比 3.62%)。

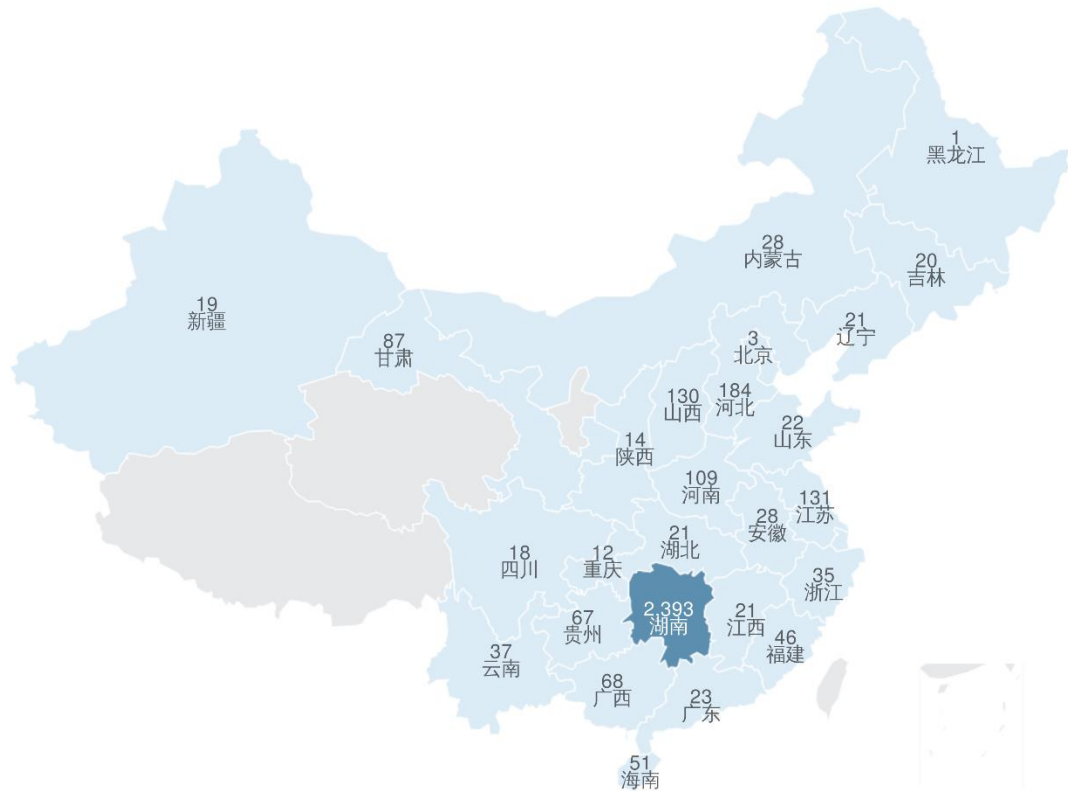


图 1-1-2 2020 届毕业生生源结构

（五）民族结构

2020 届毕业生民族主要为汉族（3094 人，占比 85.56%）、土家族（182 人，占比 5.03%）、苗族（153 人，占比 4.23%）。

表 1-1-3 2020 届毕业生民族结构分布

序号	民族	人数	占比
1	汉族	3094	85.56%
2	土家族	182	5.03%
3	苗族	153	4.23%
4	瑶族	58	1.60%
5	侗族	56	1.55%
6	满族	17	0.47%
7	壮族	16	0.44%
8	回族	11	0.30%
9	白族	10	0.28%
10	仡佬族	4	0.11%
11	布依族	4	0.11%
12	黎族	3	0.08%
13	蒙古族	3	0.08%

序号	民族	人数	占比
14	哈尼族	1	0.03%
15	彝族	1	0.03%
16	畲族	1	0.03%
17	锡伯族	1	0.03%
18	毛南族	1	0.03%
总计		3616	100.00%

二、毕业生初次就业率及就业形式

(一) 初次就业率

1. 总体情况

截至 2020 年 8 月 31 日, 2020 届毕业生总人数为 3616 人, 就业人数 2899 人, 初次就业率^[1]为 80.17%。

2. 专业初次就业率

2020 届毕业生初次就业率前三的学院是马克思主义学院 (91.49%)、理学院 (84.45%)、土木与环境工程学院 (84.16%), 前三的专业分别是机械设计制造及其自动化 (就业 68 人, 初次就业率为 93.15%)、英语 (就业 58 人, 初次就业率为 92.06%)、数字媒体技术 (就业 66 人, 初次就业率为 91.67%)。

表 1-2-1 2020 届毕业生各专业初次就业率

学院	专业	就业人数	毕业生人数	就业率
马克思主义学院	思想政治教育	43	47	91.49%
	小计	43	47	91.49%
理学院	物理学(师范)	64	72	88.89%
	数学与应用数学(师范)	73	84	86.90%
	信息与计算科学	64	82	78.05%
	小计	201	238	84.45%
土木与环境工程学院	工程管理	107	121	88.43%
	测绘工程	28	32	87.50%
	土木工程	120	150	80.00%
	小计	255	303	84.16%
传媒学院	数字媒体技术	66	72	91.67%
	广播电视编导	112	129	86.82%
	广告学	59	75	78.67%
	广播电视学	55	72	76.39%
	小计	292	348	83.91%
音乐与舞蹈学院	音乐学	148	175	84.57%
	舞蹈学	40	50	80.00%

[1] 就业率统计中就业人数包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。



学院	专业	就业人数	毕业生人数	就业率
	小计	188	225	83.56%
外国语学院	英语	58	63	92.06%
	日语	36	43	83.72%
	英语(师范)	93	119	78.15%
	小计	187	225	83.11%
经济与管理学院	市场营销	72	79	91.14%
	国际经济与贸易	76	91	83.52%
	统计学	38	46	82.61%
	财务管理	118	143	82.52%
	金融工程	89	117	76.07%
	小计	393	476	82.56%
电子与信息工程学院	机械设计制造及其自动化	68	73	93.15%
	教育技术学	31	37	83.78%
	电子科学与技术	63	79	79.75%
	软件工程	95	120	79.17%
	计算机科学与技术	91	115	79.13%
	通信工程	53	68	77.94%
	电子信息工程	61	83	73.49%
	小计	462	575	80.35%
化学与生物工程学院	生物工程	54	66	81.82%
	材料化学	31	38	81.58%
	食品质量与安全	51	64	79.69%
	化学(师范)	47	61	77.05%
	制药工程	60	78	76.92%
	生物技术	32	43	74.42%
小计	275	350	78.57%	
美术与艺术设计学院	产品设计	56	64	87.50%
	视觉传达设计	52	64	81.25%
	环境设计	65	87	74.71%
	美术学	42	61	68.85%
小计	215	276	77.90%	
旅游与文化产业学院	旅游管理	56	72	77.78%
	小计	56	72	77.78%
体育学院	体育教育	87	113	76.99%
	小计	87	113	76.99%
人文与社会科学学院	汉语言文学(师范)	108	142	76.06%
	秘书学	51	68	75.00%
	戏剧影视文学	23	32	71.88%
	法学	63	126	50.00%
	小计	245	368	66.58%
总计		2899	3616	80.17%

（二）就业形式

2020 届毕业生就业人数前三的就业形式^[2]分别是签劳动合同形式就业(1306 人, 占比 45.05%)、签就业协议形式就业(701 人, 占比 24.18%)、其他录用形式就业(455 人, 占比 15.70%) (占比统计不含待就业, 不就业拟升学和其他暂不就业)。

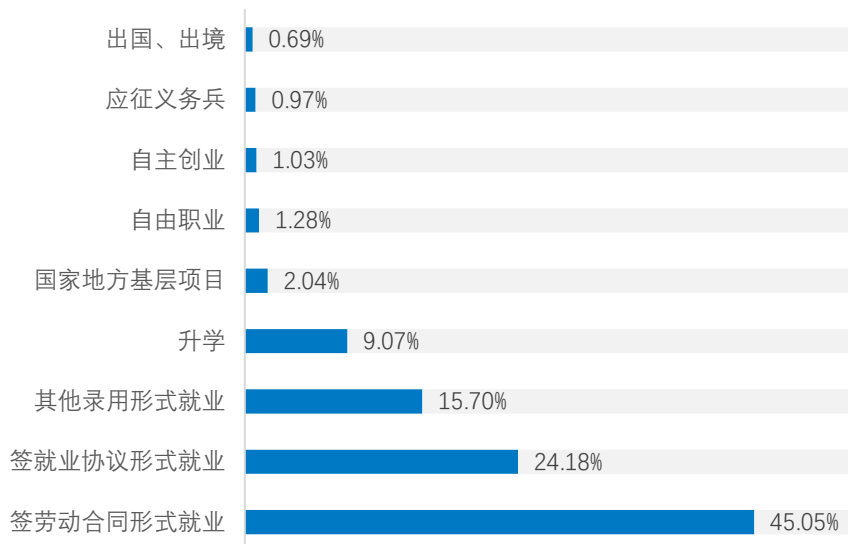


图 1-2-1 2020 届毕业生就业形式

（三）继续深造情况

1. 国内升学率

2020 届毕业生升学人数为 263 人, 升学率^[3]为 7.27%。其中升学率前三的专业分别是化学(师范) (升学 21 人, 升学率为 34.43%)、思想政治教育(升学 15 人, 升学率为 31.91%)、生物技术(升学 13 人, 升学率为 30.23%)。

表 1-2-2 2020 届各学院各专业毕业生升学率

学院	专业	升学人数	毕业生人数	升学率
马克思主义学院	思想政治教育	15	47	31.91%
	小计	15	47	31.91%
化学与生物工程学院	化学(师范)	21	61	34.43%
	生物技术	13	43	30.23%
	生物工程	17	66	25.76%
	食品质量与安全	15	64	23.44%
	制药工程	17	78	21.79%
	材料化学	7	38	18.42%

[2] 占比统计不含待就业, 不就业拟升学和其他暂不就业。例: 升学率=(毕业生升学人数/已就业总人数)

[3] 升学率=(毕业生升学人数/毕业生总人数)



学院	专业	升学人数	毕业生人数	升学率	
	小计	90	350	25.71%	
体育学院	体育教育	12	113	10.62%	
	小计	12	113	10.62%	
土木与环境工程学院	测绘工程	4	32	12.50%	
	土木工程	17	150	11.33%	
	工程管理	6	121	4.96%	
	小计	27	303	8.91%	
理学院	物理学(师范)	9	72	12.50%	
	数学与应用数学(师范)	7	84	8.33%	
	信息与计算科学	5	82	6.10%	
	小计	21	238	8.82%	
旅游与文化产业学院	旅游管理	6	72	8.33%	
	小计	6	72	8.33%	
电子与信息工程学院	教育技术学	6	37	16.22%	
	电子信息工程	10	83	12.05%	
	机械设计制造及其自动化	6	73	8.22%	
	电子科学与技术	6	79	7.59%	
	软件工程	6	120	5.00%	
	计算机科学与技术	4	115	3.48%	
	通信工程	1	68	1.47%	
	小计	39	575	6.78%	
	外国语学院	英语	7	63	11.11%
		英语(师范)	4	119	3.36%
日语		1	43	2.33%	
小计		12	225	5.33%	
人文与社会科学学院	戏剧影视文学	3	32	9.38%	
	法学	7	126	5.56%	
	秘书学	3	68	4.41%	
	汉语言文学(师范)	4	142	2.82%	
	小计	17	368	4.62%	
传媒学院	数字媒体技术	5	72	6.94%	
	广播电视学	4	72	5.56%	
	广播电视编导	3	129	2.33%	
	广告学	/	75	/	
	小计	12	348	3.45%	
音乐与舞蹈学院	音乐学	4	175	2.29%	
	舞蹈学	/	50	/	
	小计	4	225	1.78%	
经济与管理学院	市场营销	3	79	3.80%	
	统计学	1	46	2.17%	
	金融工程	2	117	1.71%	
	财务管理	2	143	1.40%	

学院	专业	升学人数	毕业生人数	升学率
美术与艺术设计学院	国际经济与贸易	/	91	/
	小计	8	476	1.68%
	美术学	/	61	/
	视觉传达设计	/	64	/
	产品设计	/	64	/
	环境设计	/	87	/
	小计	/	276	/
总计		263	3616	7.27%

2. 国内升学高校层次

2020 届毕业生升入“双一流”建设高校的有 79 人（占比 30.04%）。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校升学人数分别为 18 人（占比 6.84%）和 61 人（占比 23.19%）。

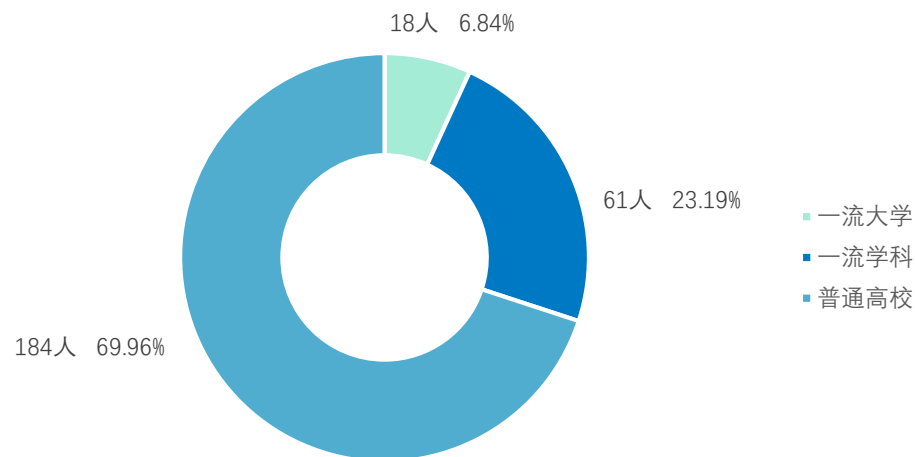


图 1-2-2 2020 届毕业生国内升学高校层次

3. 出国（境）地区及人数

2020 届毕业生出国(境)的范围辐射 7 个地区, 出国出境人数排名前三的地区分别是英国(7 人、占比 35.00%), 白俄罗斯共和国(4 人、占比 20.00%), 日本(4 人、占比 20.00%)。

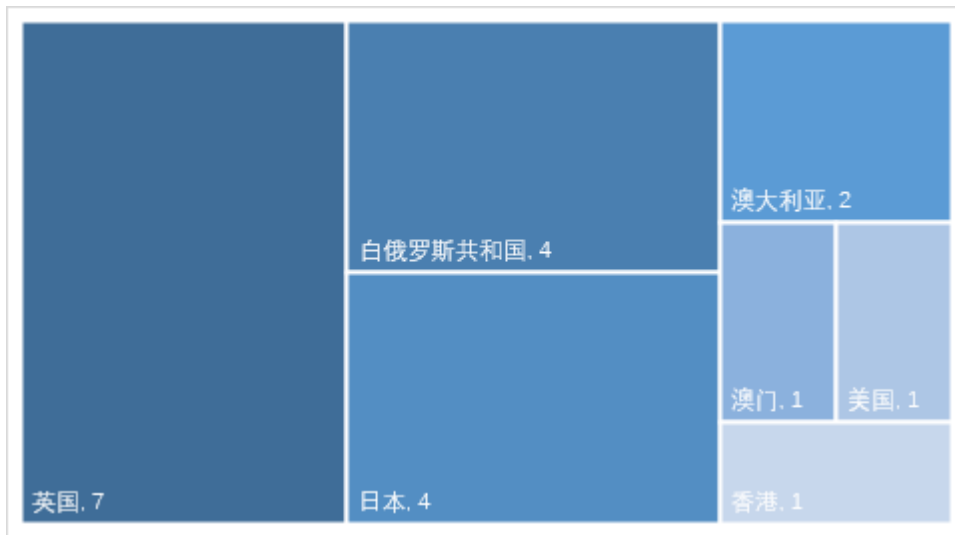


图 1-2-3 2020 届毕业生出国（境）地区分布

（四）自主创业情况

2020 届毕业生自主创业 30 人，自主创业率为 0.83%。总体上，毕业生创业行业主要是教育（8 人，占比 26.67%）、批发和零售业（8 人，占比 26.67%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（7 人，占比 23.33%）。

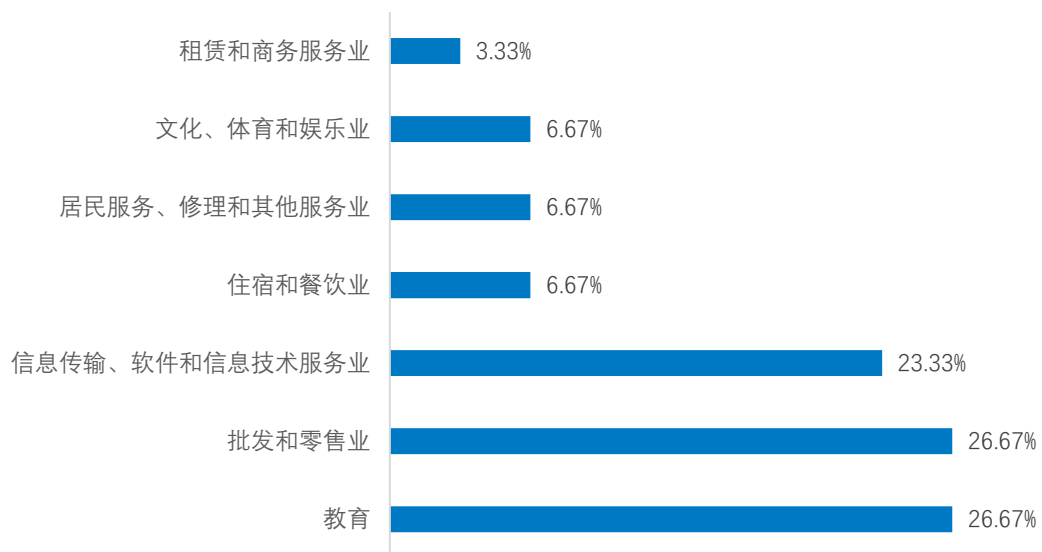


图 1-2-4 2020 届毕业生创业行业选择

三、毕业生就业流向

毕业生就业流向^[4]主要从四个方面展开：一是毕业生就业单位性质；二是毕业生就业行业；三是毕业生职位类别；四是毕业生就业地域。

（一）单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1699 人，占比 67.39%）、“其他教学单位”（397 人，占比 15.79%）、“国有企业”（294 人，占比 11.66%）。

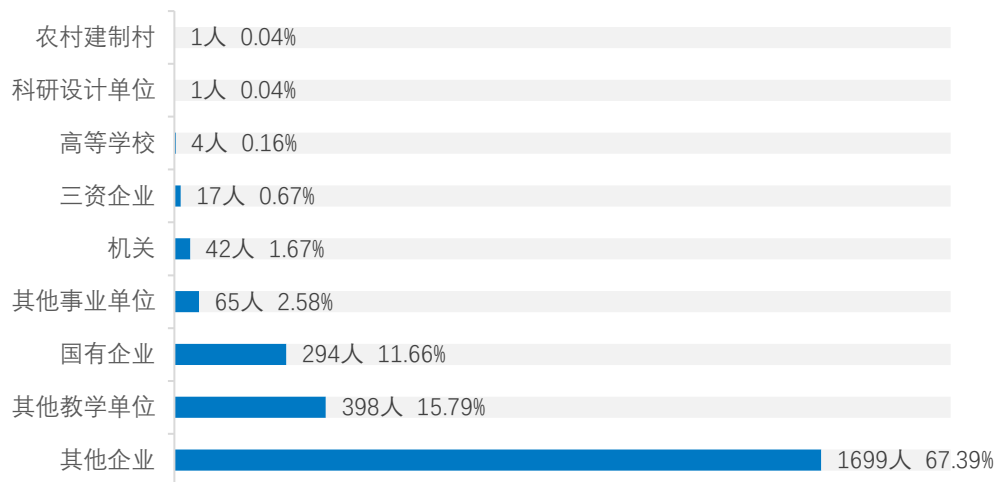


图 1-3-1 2020 届毕业生就业单位性质

（二）就业行业

2020 届毕业生就业行业主要分布在“教育”（占比 29.19%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 22.61%）、“建筑业”（占比 10.08%）。

[3] 该部分仅对已落实就业单位（只包括国家基层项目、地方基层项目、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）的毕业生进行分析。

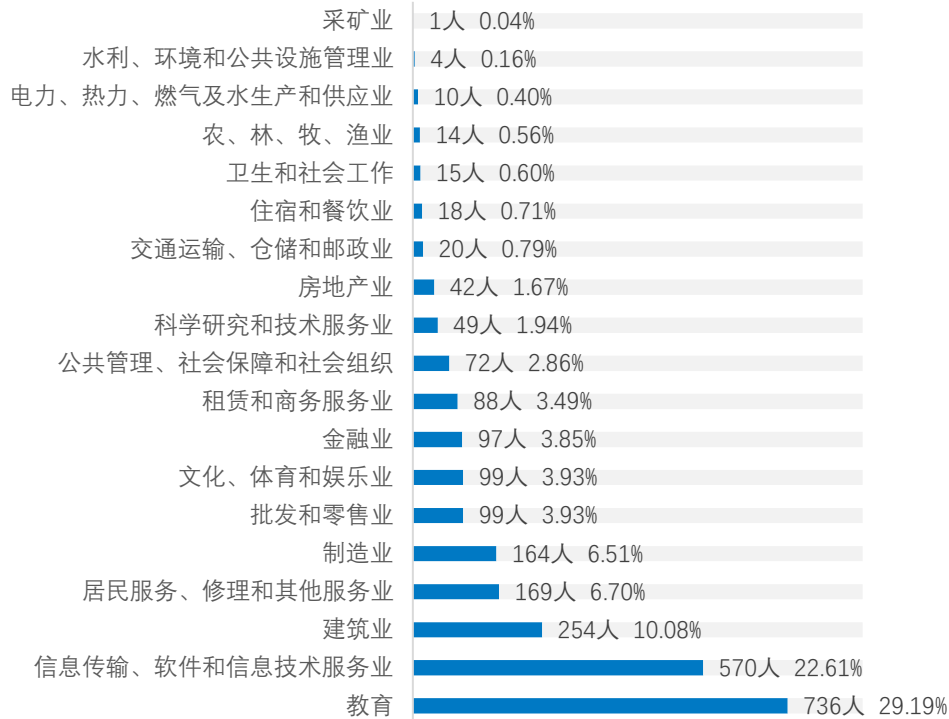


图 1-3-2 2020 届毕业生就业行业分布

（三）职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别为“其他人员”（720 人，占比 28.56%）、“教学人员”（693 人，占比 27.49%）、“其他专业技术人员”（378 人，占比 14.99%）。

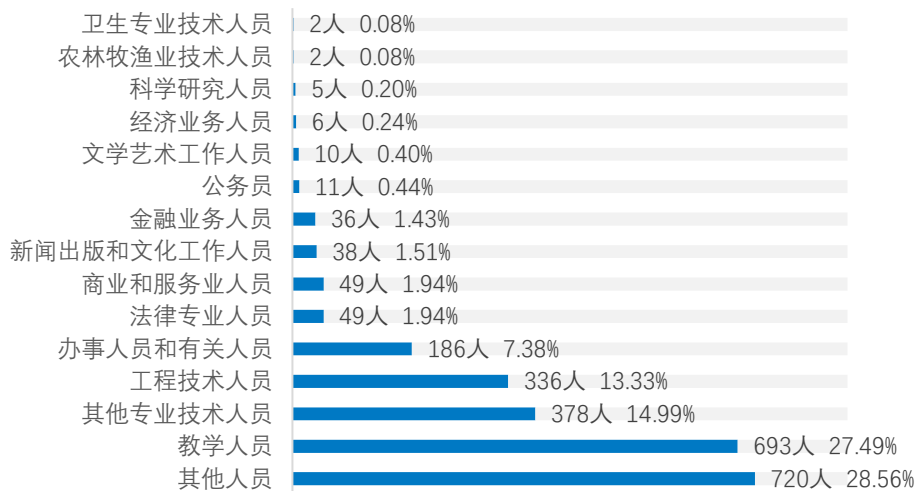


图 1-3-3 2020 届毕业生就业职位类别分布

（四）就业地域

1. 省份流向

2020 届毕业生就业地区覆盖 29 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1156 人（占比 45.85%），非湖南省就业人数 1364 人（占比 54.15%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省 564 人（占比 22.37%）；江苏省 118 人（占比 4.68%）；浙江省 101 人（占比 4.01%）。

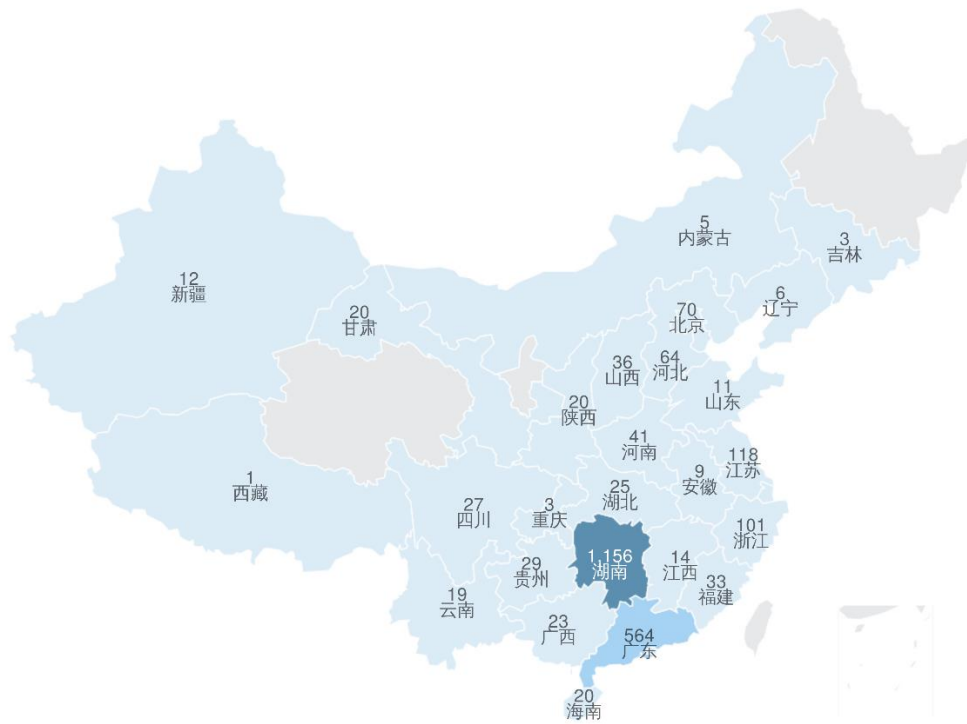


图 1-3-4 2020 届毕业生就业地区分布（地图）

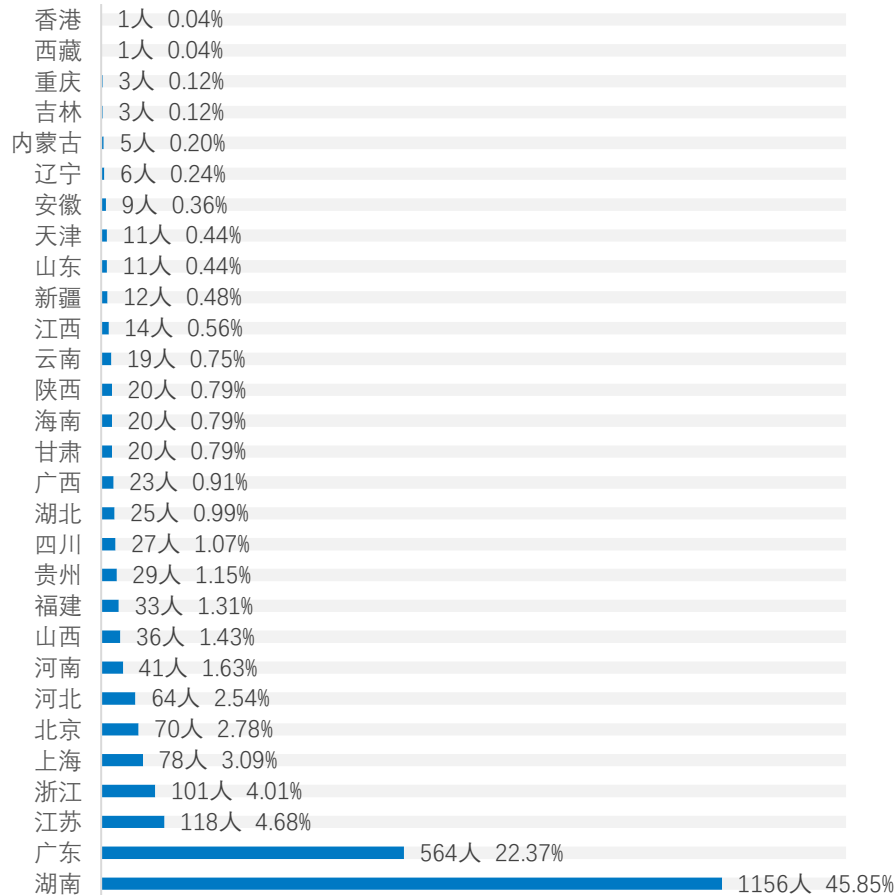


图 1-3-5 2020 届毕业生就业地区分布（条形图）

2. 地区流向

按照毕业生所在生源地经济大区和就业地所在经济大区分布^[5]，可以看到：长江中游经济区的生源人数（1733 人）和就业人数（1203 人）最多。如下图所示，长江中游经济区有大量生源流入南部经济区和东部经济区。

[5] 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

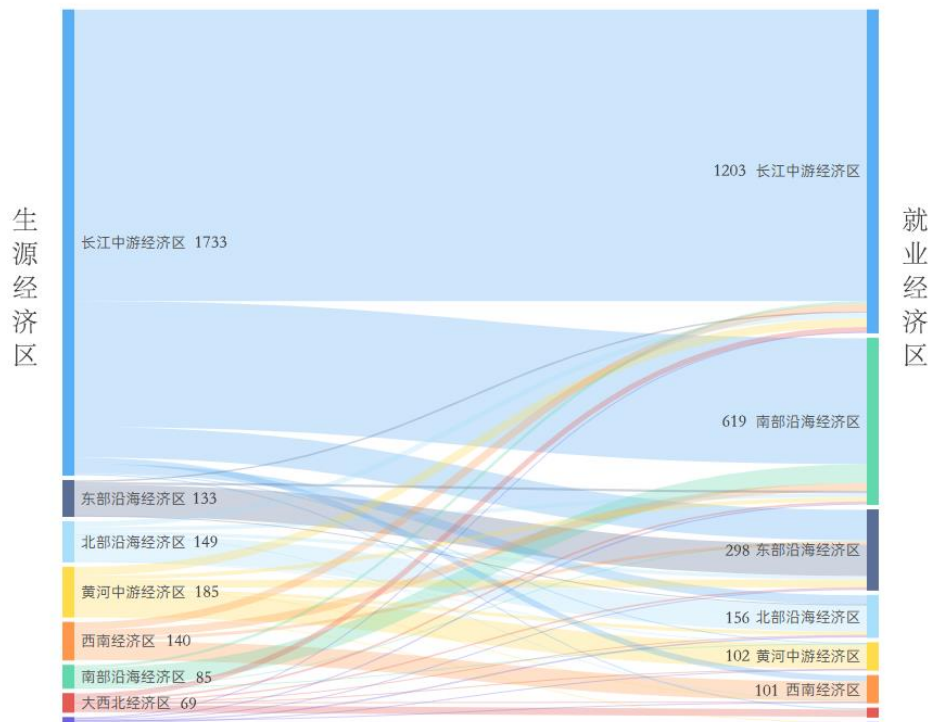


图 1-3-6 2020 届毕业生就业地区流向

3. 回生源省就业及省份就业吸引力

2020 届毕业生回生源省就业占比^[6]为 57.83%，回生源省就业占比较高的省（直辖市、自治区、行政区）为北京市（100.00%）、上海市（90.91%）、广东省（73.68%）。2020 届毕业生就业吸引力^[7]较大的省份有北京市（35.00）、广东省（29.68）、上海市（7.09）等经济发达省份。湖南省对毕业生的就业吸引力为 0.68。

表 1-3-1 2020 届就业地区吸引力

就业地区	就业生源	回生源省就业	占就业生源比例	就业人数	就业吸引力指数
北京市	2	2	100.00%	70	35.00
广东省	19	14	73.68%	564	29.68
上海市	11	10	90.91%	78	7.09
浙江省	27	20	74.07%	101	3.74
陕西省	7	5	71.43%	20	2.86
天津市	5	2	40.00%	11	2.20
湖北省	13	6	46.15%	25	1.92
四川省	15	8	53.33%	27	1.80
江西省	10	1	10.00%	14	1.40
江苏省	95	74	77.89%	118	1.24

[4] 回生源地就业占比=已就业毕业生中回生源省就业人数/已就业毕业生中该生源省生源人数。

[5] 地区就业吸引力指数=该地区就业人数/该地区生源人数（已就业部分）。

就业地区	就业生源	回生源省就业	占就业生源比例	就业人数	就业吸引力指数
新疆维吾尔自治区	10	3	30.00%	12	1.20
福建省	28	20	71.43%	33	1.18
山东省	14	5	35.71%	11	0.79
云南省	26	16	61.54%	19	0.73
湖南省	1696	1039	61.26%	1156	0.68
贵州省	45	25	55.56%	29	0.64
安徽省	14	7	50.00%	9	0.64
河南省	70	34	48.57%	41	0.59
海南省	38	17	44.74%	21	0.55
广西壮族自治区	45	17	37.78%	23	0.51
河北省	128	63	49.22%	64	0.50
辽宁省	14	5	35.71%	6	0.43
山西省	93	36	38.71%	36	0.39
甘肃省	59	19	32.20%	20	0.34
内蒙古自治区	15	5	33.33%	5	0.33
重庆市	9	2	22.22%	3	0.33
吉林省	12	3	25.00%	3	0.25
黑龙江省	1	/	/	/	/
西藏自治区	/	/	/	1	/
香港特别行政区	/	/	/	1	/

4. 湖南省内就业

(1) 省内就业城市分布

2020 届就业毕业生中，在省内就业前三的城市分别是长沙市（539 人，占比 46.63%）、永州市（228 人，占比 19.72%）、郴州市（66 人，占比 5.71%）。

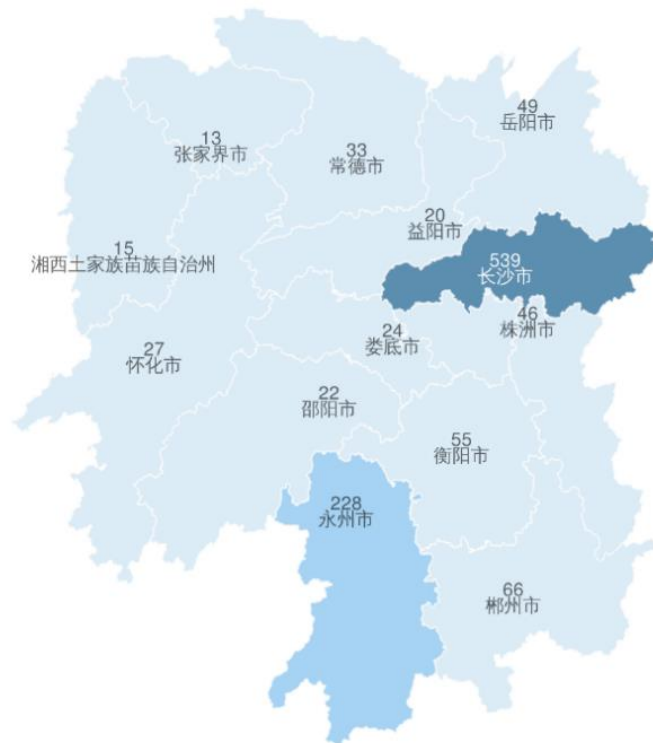


图 1-3-7 2020 届毕业生湖南省内就业毕业生城市分布

(2) 省内就业行业分布

2020 届湖南省内就业毕业生人数前三的行业分别是教育（占比 43.34%）、信息传输、软件和信息技术服务业（占比 14.10%）、建筑业（占比 9.26%）。

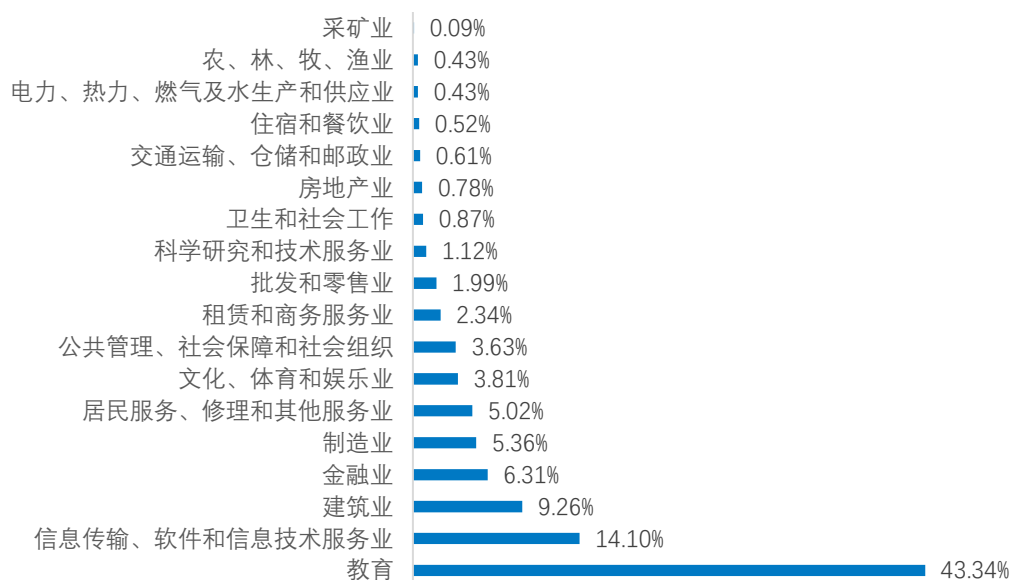


图 1-3-8 2020 届毕业生湖南省内就业毕业生行业分布

(3) 省内就业单位性质分布

2020 届湖南省内就业毕业生人数前三的行业单位性质是其他企业（585 人，占比 50.61%）、其他教学单位（318 人，占比 27.51%）、国有企业（170 人，占比 14.71%）。

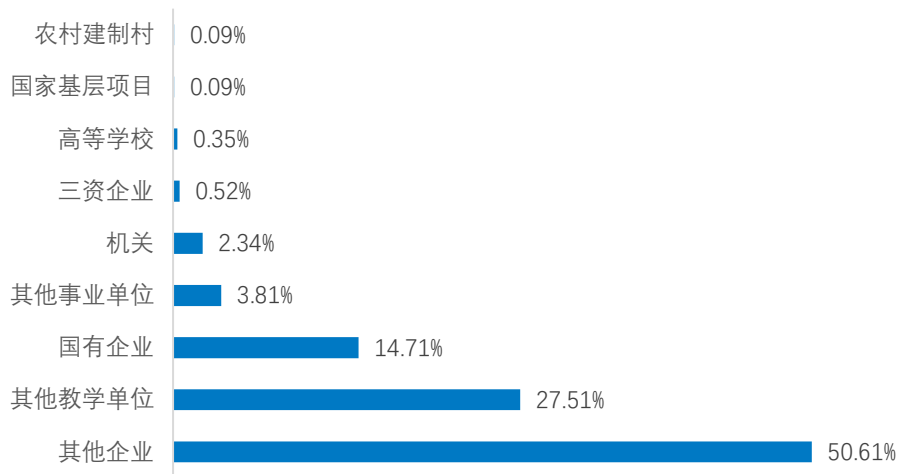


图 1-3-9 2020 届毕业生湖南省内就业毕业生单位性质分布

（4）省内就业职位类别

2020 届湖南省内就业毕业生人数前三的职位类别是教学人员（占比 40.92%）、其他人员（占比 18.60%）、工程技术人员（占比 12.20%）。

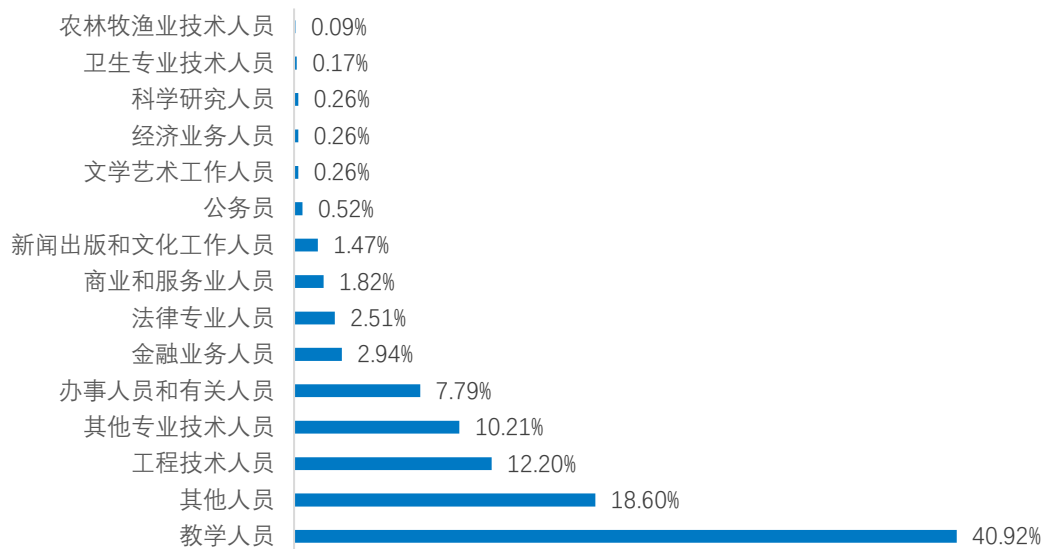


图 1-3-10 2020 届毕业生湖南省内就业毕业生职位类别分布

（5）省内城市就业吸引力

2020 届毕业生就业吸引力较大的省内城市是长沙市（吸引力指数 3.33）、永州市（吸引力指数 1.18）。

表 1-3-2 2020 届毕业生湖南省内就业吸引力

序号	省内城市	就业生源	就业人数	就业吸引力指数
1	长沙市	162	539	3.33
2	永州市	193	228	1.18
3	郴州市	101	66	0.65
4	株洲市	109	46	0.42
5	岳阳市	128	49	0.38
6	湘潭市	51	19	0.37
7	衡阳市	193	55	0.28
8	张家界市	52	13	0.25
9	益阳市	81	20	0.25
10	怀化市	113	27	0.24
11	常德市	145	33	0.23
12	娄底市	111	24	0.22
13	邵阳市	149	22	0.15
14	湘西土家族苗族自治州	108	15	0.14

(6) 省内城市生源就业流向明细

下图为湖南省生源毕业生就业地区明细。近6成的湖南生源选择留湘就业(1039人,占比61.26%)。其中,在长沙市就业的人数最多(488人,占比28.77%)。约四分之一的湖南生源选择在广东省就业。其中,在深圳市就业的人数最多(240人,占比14.15%)。

表 1-3-3 2020 届毕业生湖南省生源就业地区流向

就业地区	就业市/区	就业数量	就业占比
湖南省	长沙市	488	28.77%
	永州市	179	10.55%
	郴州市	61	3.60%
	衡阳市	54	3.18%
	岳阳市	46	2.71%
	株洲市	41	2.42%
	常德市	33	1.95%
	怀化市	27	1.59%
	娄底市	24	1.42%
	邵阳市	22	1.30%
	益阳市	20	1.18%
	湘潭市	16	0.94%
	湘西土家族苗族自治州	15	0.88%
	张家界市	13	0.77%
小计		1039	61.26%
广东省	深圳市	240	14.15%
	广州市	127	7.49%



就业地区	就业市/区	就业数量	就业占比
	东莞市	33	1.95%
	惠州市	16	0.94%
	佛山市	11	0.65%
	韶关市	6	0.35%
	中山市	5	0.29%
	珠海市	4	0.24%
	肇庆市	3	0.18%
	河源市	1	0.06%
	江门市	1	0.06%
	清远市	1	0.06%
	汕头市	1	0.06%
	汕尾市	1	0.06%
	云浮市	1	0.06%
	小计	451	26.59%
	杭州市	31	1.83%
	宁波市	5	0.29%
	台州市	4	0.24%
	金华市	2	0.12%
浙江省	温州市	2	0.12%
	湖州市	1	0.06%
	嘉兴市	1	0.06%
	丽水市	1	0.06%
	绍兴市	1	0.06%
	小计	48	2.83%
上海	上海市	33	1.95%
	小计	33	1.95%
北京	北京市	30	1.77%
	小计	30	1.77%
	连云港市	9	0.53%
	南京市	8	0.47%
江苏省	苏州市	7	0.41%
	常州市	1	0.06%
	淮安市	1	0.06%
	小计	26	1.53%
	直辖县级	6	0.35%
	武汉市	5	0.29%
湖北省	黄冈市	1	0.06%
	黄石市	1	0.06%
	襄阳市	1	0.06%
	小计	14	0.83%
四川省	成都市	9	0.53%
	阿坝藏族羌族自治州	1	0.06%

就业地区	就业市/区	就业数量	就业占比
	泸州市	1	0.06%
	小计	11	0.65%
江西省	南昌市	8	0.47%
	赣州市	2	0.12%
	上饶市	1	0.06%
	小计	11	0.65%
福建省	厦门市	5	0.29%
	福州市	2	0.12%
	南平市	1	0.06%
	泉州市	1	0.06%
	小计	9	0.53%
广西壮族自治区	柳州市	2	0.12%
	北海市	1	0.06%
	桂林市	1	0.06%
	南宁市	1	0.06%
	小计	5	0.29%
新疆维吾尔自治区	阿克苏地区	1	0.06%
	和田地区	1	0.06%
	乌鲁木齐市	1	0.06%
	小计	3	0.18%
陕西省	西安市	3	0.18%
	小计	3	0.18%
贵州省	贵阳市	2	0.12%
	铜仁市	1	0.06%
	小计	3	0.18%
天津	天津市	2	0.12%
	小计	2	0.12%
海南省	三亚市	2	0.75%
	小计	2	0.79%
河南省	许昌市	1	0.06%
	小计	1	0.06%
安徽省	合肥市	1	0.06%
	小计	1	0.06%
山东省	济南市	1	0.06%
	小计	1	0.06%
重庆	重庆市	1	0.06%
	小计	1	0.06%
西藏自治区	日喀则市	1	0.06%
	小计	1	0.06%
云南省	昆明市	1	0.06%
	小计	1	0.06%
	总计	1696	100.00%

5. 国家战略地区就业

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目^[8]。其中在长江经济带就业 1579 人（占比 62.63%），一带一路经济带就业 909 人（占比 36.06%），粤港澳大湾区就业 547 人（占比 21.70%），西部地区就业 159 人（占比 6.31%），京津冀经济圈就业 142 人（占比 5.63%）。

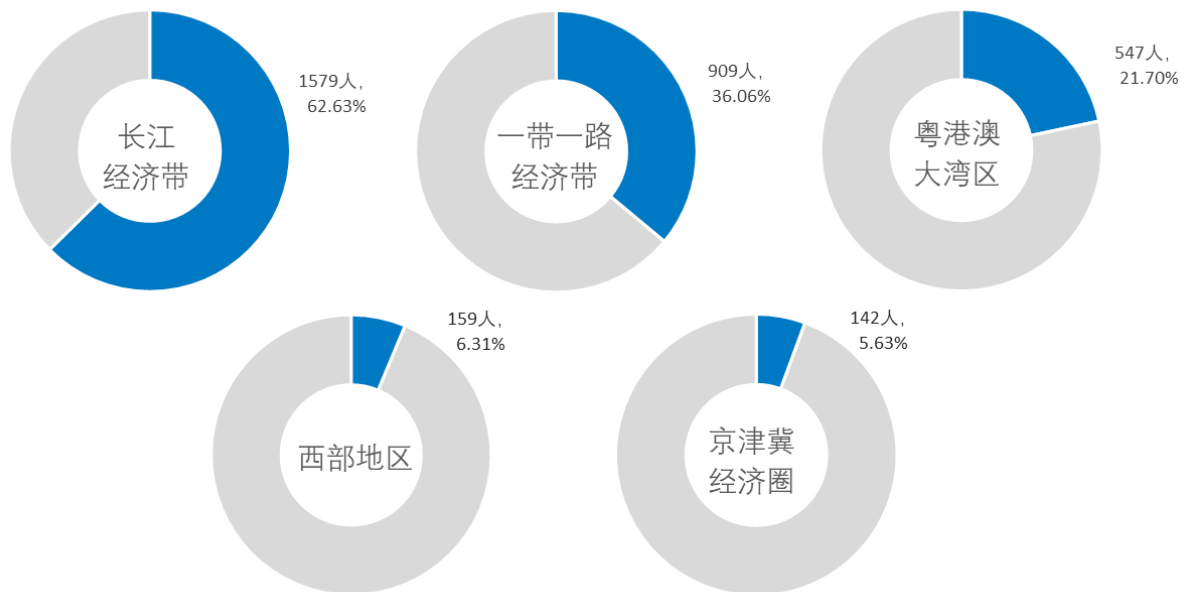


图 1-3-11 2020 届毕业生战略地区就业

6. 基层项目就业

2020 届毕业生基层项目就业人数为 59 人，基层项目就业占比为 2.34%。其中主要基层项目就业类型为“农村义务教育阶段学校特设岗位计划”50 人，占基层项目就业人数占比 84.75%。

表 1-3-4 2020 届毕业生基层项目就业

基层就业类别	人数	占比
农村义务教育阶段学校特设岗位计划	50	84.75%
志愿服务西部计划	4	6.78%
新疆援疆计划	3	5.08%

[8] 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月 18 日，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》。包括香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个城市。
- 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。
- 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。



基层就业类别	人数	占比
三支一扶计划	1	1.69%
其他地方基层就业项目	1	1.69%
总计	59	100.00%



第二章 就业工作举措

受疫情影响，2020 届毕业生就业工作形势复杂严峻。党中央、国务院高度重视，把稳就业保就业摆在“六稳”“六保”之首，作出决策部署。面对新形势，学校根据实际因事而化、因时而进、因势而新，创新工作方式方法，坚持线上与线下相结合，全员参与、全力推进 2020 届毕业生就业创业工作。学校于 2020 年 12 月被评为湖南省普通高校就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位。

一、学校领导高度重视，高位推动促落实

（一）强化责任落实

学校成立了以校党委书记、校长为组长，分管就业创业、学生、教学工作的校领导为副组长的校级创新创业与就业工作领导小组。明确各项工作分工和责任，相互配合，主要领导带头研究、关心和支持毕业生就业创业工作，领导小组不定期召开会议研究和部署就业创业工作，形成了全员参与的毕业生就业创业工作机制。学校将毕业生就业创业工作纳入年度工作计划，作为每年重点工作之一。学校召开常委会和校长办公会议，专题研究就业创业工作，全面落实就业创业工作“一把手”工程。

（二）完善制度支持

学校出台并完善了《促进大学生创新创业工作实施方案》《就业创业工作考核实施办法》《湖南科技学院就业数据统计与监测管理办法》《湖南科技学院创新创业训练计划评选与管理办法》等就业创业工作相关制度，对校领导联系院系、相关处室和教学学院责任、辅导员（班主任）责任、就业困难学生帮扶、毕业生就业数据统计与监测管理、毕业生档案管理等进行了规范并落实到人。

（三）建立激励机制

建立和健全了就业创业工作目标管理责任制和奖惩制，将就业创业工作纳入到二级单位目标管理考核之中，并作为职能处室、院部党政负责人年度考核的重要内容。考核结果作为各单位领导班子考核、干部评优与选用、年度单位经费预算及其它资源配置的重要参考依据。

二、全面强化稳就业举措，探索新方法新模式

（一）细化就业指导服务

一是加强就业创业指导咨询服务。学校开通校院两级就业创业咨询服务热线和线上就业创业咨询平台，安排专人提供就业创业指导与咨询服务。各教学学院要组织毕业生参加教育部、省教育厅、学校组织的应对新冠肺炎疫情提升就业能力的讲座、线上课程的学习，提升简历制作、面试技巧等就业能力，组织毕业班辅导员、班主任、专任教师等通过班级微信群或 QQ 群等平台开展就业创业指导与信息跟踪服务。二是鼓励毕业生面向基层就业。围绕特岗计划、西部计划、三支一扶、选调生、村官、参军入伍、新疆、西藏乡镇公务员专项招录等国家和地方基层项目开展精准宣传动员，引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。

（二）就业数据化信息化

一是扎实做好毕业生就业统计工作。根据教育部关于建立高校毕业生就业“日报、周报、月报”机制通知要求，从 4 月 1 日起每天上报本日的招聘会开展情况，每周上报就业新增情况、每月上报就业工作进展情况。各教学学院要建立毕业生动态数据库，及时掌握每一位毕业生就业动态、及时更新就业数据。二是改革信息搜集与推送方式。利用部、省、兄弟高校就业信息网以及社会招聘网站等广泛搜集招聘信息，严格信息审核，确保招聘单位及岗位信息真实准确，利用云就业平台、微信公众号等做好就业信息分类发布，精准推送。三是开展行业、专业线上招聘活动。各教学学院主动加强与用人单位的沟通联系，根据毕业生就业进度和行业用人单位需求，邀请优质用人单位主办专场招聘会，有针对性地组织和引导毕业生积极参加线上招聘会，做好签约就业意向的统计和跟踪服务，以确保招聘流程实效。

三、凝心聚力，打赢疫情下就业攻坚战

（一）加强联动，形成合力

一是校地联动，就业创业中心将继续与地方相关部门联动，实现资源共享；各教学学院要加强与生源地相关部门联动，收集毕业生生源地岗位信息并精准推送；二是家校联动，通过发信息、打电话、写信等多种方式，积极推动家长和学生就业观念转变；三是党政联动，教学学院书记、院长亲自参与就业工作，并细化措施，协力推进学生就业；四是校友联动，由校友办收集校友企业招聘信息，鼓励校友优先吸纳我校毕业生。

（二）分类指导，精准帮扶

建立未就业学生动态信息库，根据未就业学生就业意愿和就业区域，实行分类施策分类指导。对困难毕业生、湖北籍毕业生实行一对一帮扶，确保帮扶实效。广泛收集精准推送招聘信息，各学院对中心或本院收集的信息，根据学生就业意愿和区域进行分类推送精准到人。

持续推进全员促就业工程。充分发动各方的积极性，实施全员全程全方位就业指导和帮扶。就业困难群体的精准帮扶成效明显。对纯农户家庭、家庭经济困难、残疾等特殊群体毕业生建立信息台账，实行“一对一”的就业指导跟踪服务，通过精准推送就业信息、举办就业困难毕业生爱心帮扶专场招聘会、上门推荐等方式，保障有就业意向的就业困难毕业生百分百就业。

（三）推进改革，提升质量

一是就业工作理念的转变。毕业就业是人才培养的最后环节，要把就业工作关口前移，从入学教育开始就要进行就业观念的教育，并实行大一至大四的“梯进式”管理计划；将就业工作融入大学工、大教学的整个过程，实行“三全”就业管理，推进“全员、全过程、全方位”就业管理模式。二是紧密对接社会需求和就业前景，调整专业结构和招生计划，对常年就业率低的专业暂停或减少招生计划。三是持续提高人才培养质量，继续提高考研比例。2020 届毕业生升学率近三年最高，为 7.27%。相较 2019 届，2020 届毕业生升学率升了 2.21 个百分点。四是加大与行业龙头、世界 500 强、民企 500 强等企业的合作力度，推进实习就业一体化建设，提高实习单位留用比例。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，针对已落实就业单位毕业生进行分析。毕业生就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的薪资福利情况；三是毕业生的人职适配性；四是毕业生的职业发展评价；五是毕业生的岗位评价；六是离职情况。

一、就业满意度

有 90.67% 的 2020 届毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）感到满意。其中，“非常满意”占比 13.72%，“比较满意”占比 34.31%，“一般”占比 42.64%。

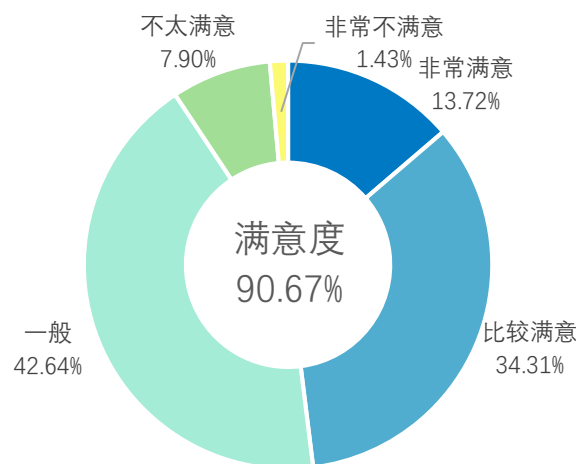


图 3-1-1 2020 届毕业生总就业满意度求

2020 届各专业毕业生的就业满意度如下表：

表 3-1-1 2020 届各专业毕业生就业满意度

专业	满意度
电子信息工程	97.22%
计算机科学与技术	96.67%
日语	95.45%
测绘工程	92.31%
数字媒体技术	92.31%
广播电视编导	91.43%
电子科学与技术	90.91%
法学	90.00%
土木工程	89.89%
舞蹈学	88.89%



专业	满意度
统计学	88.46%
生物技术	88.24%
机械设计制造及其自动化	88.00%
旅游管理	87.88%
英语(师范)	87.50%
汉语言文学(师范)	86.89%
产品设计	86.67%
市场营销	86.67%
英语	86.67%
广告学	86.36%
秘书学	86.21%
财务管理	86.11%
工程管理	85.71%
数学与应用数学(师范)	85.71%
制药工程	85.71%
化学(师范)	85.71%
软件工程	85.29%
信息与计算科学	85.11%
美术学	84.21%
视觉传达设计	83.33%
思想政治教育	82.35%
食品质量与安全	82.14%
教育技术学	81.25%
体育教育	81.08%
生物工程	80.65%
国际经济与贸易	80.49%
环境设计	80.00%
物理学(师范)	79.49%
音乐学	79.17%
材料化学	78.95%
广播电视学	78.95%
通信工程	78.26%
金融工程	76.09%
戏剧影视文学	71.43%

二、薪资福利情况

（一）薪资水平

2020 届毕业生月平均薪资为 4744 元，平均月收入区间主要集中在“4001-5000 元”，占比 29.88%。其次为“3001-4000 元”，占比 28.67%、“5001-7000 元”占比 21.21%。

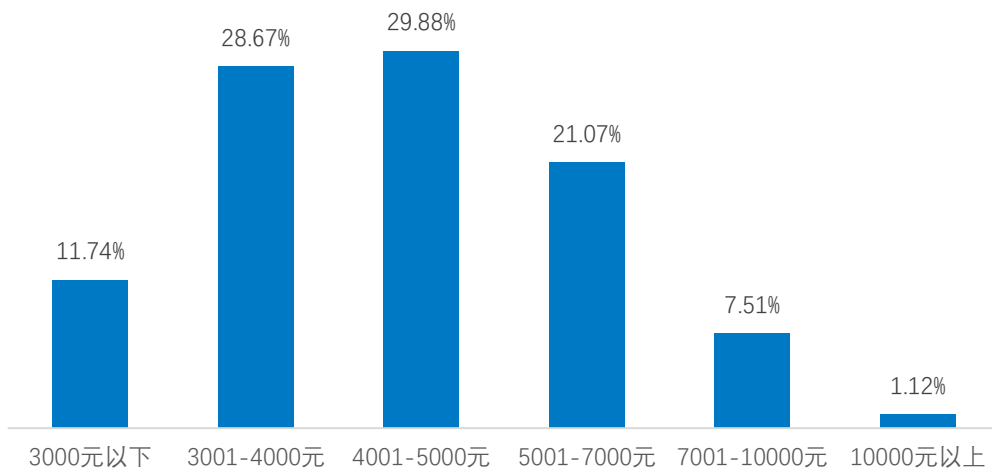


图 3-2-1 2020 届毕业生薪资区间分布

2020 届毕业生平均月收入前三的专业分别是电子信息工程（6719 元）、软件工程（6522 元）和计算机科学与技术（6421 元）。

表 3-2-1 2020 届毕业生各专业平均薪资

专业	平均薪资
电子信息工程	6719
软件工程	6522
计算机科学与技术	6421
电子科学与技术	6326
广播电视编导	5777
教育技术学	5756
通信工程	5632
视觉传达设计	5510
日语	5478
机械设计制造及其自动化	5338
信息与计算科学	5316
国际经济与贸易	5266
测绘工程	5201
市场营销	5201
材料化学	5134



专业	平均薪资
统计学	5108
数学与应用数学(师范)	5085
旅游管理	4941
广播电视学	4893
数字媒体技术	4867
土木工程	4799
思想政治教育	4772
秘书学	4718
物理学(师范)	4666
广告学	4653
英语	4649
生物技术	4576
生物工程	4437
美术学	4436
食品质量与安全	4423
环境设计	4357
工程管理	4333
金融工程	4316
音乐学	4213
制药工程	4200
英语(师范)	4181
财务管理	4167
化学(师范)	3915
舞蹈学	3843
汉语言文学(师范)	3804
体育教育	3624
产品设计	3569
法学	3247
戏剧影视文学	3129
平均薪资	4744

有 71.34%的 2020 届毕业生对目前的薪资水平感觉满意。其中，“非常满意”占比 1.23%，“比较满意”占比 17.28%，“一般”占比 52.83%。

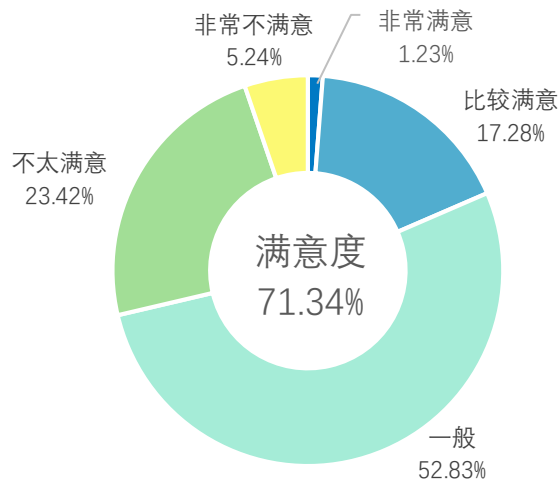


图 3-2-2 2020 届毕业生薪资区间分布

（二）社会保障情况

2020 届毕业生中，86.49%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 32.84%，“提供四险一金”占比 24.98%，“提供基本保障-四险”占比 28.67%，“没有提供任何福利保障”占比 13.51%。

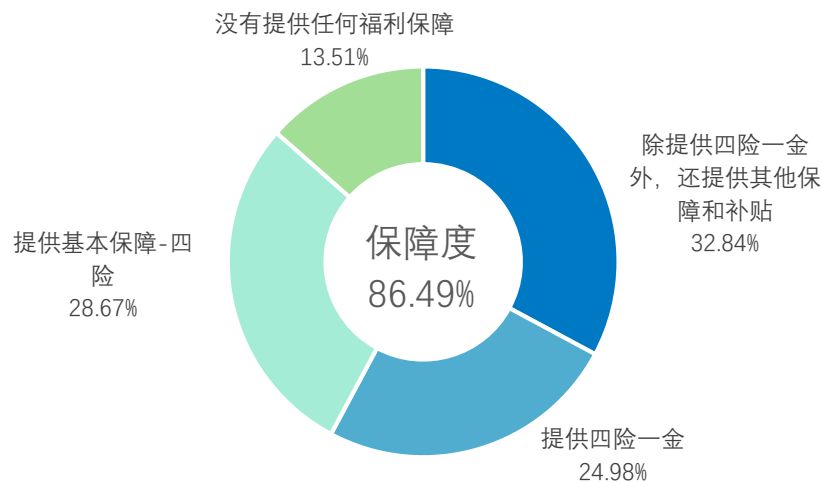


图 3 - 2 - 3 2020 届毕业生福利保障情况

三、入职适配性

（一）专业相关度

1. 总体专业相关度

2020 届毕业生目前从事的工作与所学专业的相关度为 75.35%。其中，“非常相关”占比 25.47%，“比较相关”占比 31.86%，“一般”占比 18.02%。

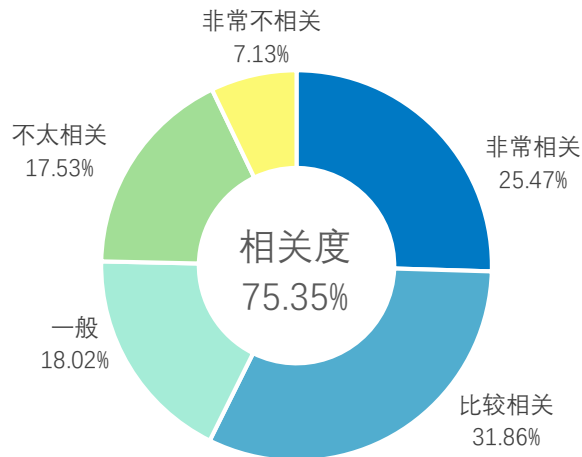


图 3-3-1 2020 届毕业生就业与专业相关度

2. 各专业毕业生工作与专业相关度

2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业分别是汉语言文学（相关度 98.28%）、物理学（相关度 96.55%）、思想政治教育（相关度 95.24%）。

表 3-3-1 2020 届毕业生各专业工作与专业相关度

专业	相关度
汉语言文学(师范)	98.28%
物理学(师范)	96.55%
思想政治教育	95.24%
英语(师范)	94.12%
数学与应用数学(师范)	92.31%
机械设计制造及其自动化	91.23%
土木工程	90.79%
体育教育	90.38%
工程管理	89.71%
软件工程	89.29%
日语	88.89%
生物技术	87.50%
视觉传达设计	85.71%
英语	82.05%
测绘工程	81.82%
计算机科学与技术	80.00%
化学(师范)	78.57%
电子信息工程	77.78%
信息与计算科学	76.92%

专业	相关度
制药工程	75.00%
生物工程	73.68%
法学	73.17%
广播电视编导	73.08%
数字媒体技术	72.22%
音乐学	71.79%
市场营销	71.43%
美术学	70.59%
电子科学与技术	66.67%
广告学	66.67%
秘书学	64.29%
产品设计	63.16%
环境设计	62.50%
国际经济与贸易	60.53%
财务管理	60.00%
通信工程	59.09%
金融工程	58.97%
教育技术学	55.56%
广播电视学	53.85%
食品质量与安全	44.78%
统计学	44.44%
材料化学	44.27%
旅游管理	43.15%
舞蹈学	40.00%
戏剧影视文学	39.87%
总计	75.35%

2020 届毕业生从事与本专业不相关的工作主要原因为：“本专业相关工作与自己的兴趣不符”占比 24.28%，“本专业相关的工作就业机会少”占比 20.45%，“其他”占比 19.81%，“本专业相关的工作收入待遇较低”占比 13.10%，“本专业相关的工作环境不好”占比 10.86%。

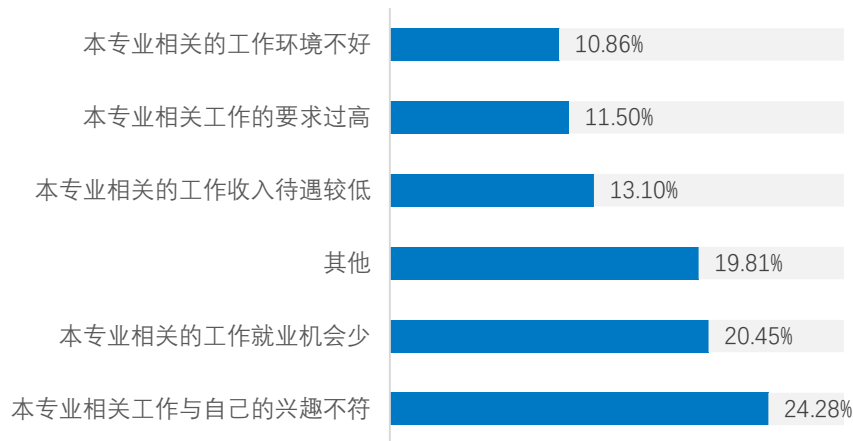


图 3-3-2 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

2020 届毕业生职业期待吻合度是 88.61%，其中“非常匹配”占比 8.27%，“比较匹配”占比 39.72%，“一般”占比 40.62%。

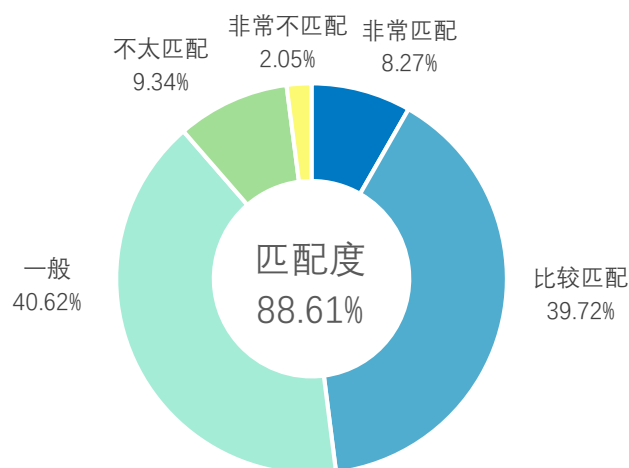


图 3-3-3 2020 届毕业生职业期待吻合度

2. 各专业毕业生职业期待吻合度

在 2020 届毕业生中，有 4 个专业的职业期待吻合度为 100%，它们分别为：测绘工程、产品设计、生物技术、广播电视编导。

表 3-3-2 2020 届毕业生各专业毕业生职业期待吻合度

专业	吻合度
测绘工程	100.00%
产品设计	100.00%



专业	吻合度
生物技术	100.00%
广播电视编导	100.00%
信息与计算科学	97.44%
物理学(师范)	96.55%
软件工程	96.43%
电子科学与技术	95.83%
广告学	95.24%
机械设计制造及其自动化	95.00%
食品质量与安全	94.44%
数字媒体技术	94.44%
日语	94.44%
英语(师范)	94.12%
化学(师范)	92.86%
电子信息工程	92.59%
通信工程	90.91%
思想政治教育	90.48%
体育教育	90.38%
英语	89.74%
国际经济与贸易	89.47%
生物工程	89.47%
数学与应用数学(师范)	88.46%
环境设计	87.50%
土木工程	86.84%
工程管理	86.76%
材料化学	86.67%
汉语言文学(师范)	86.21%
视觉传达设计	85.71%
法学	85.37%
统计学	85.19%
制药工程	85.00%
广播电视学	84.62%
金融工程	84.62%
计算机科学与技术	84.00%
美术学	82.35%
秘书学	82.14%
旅游管理	81.48%
市场营销	78.57%
教育技术学	77.78%

专业	吻合度
财务管理	76.67%
音乐学	74.36%
戏剧影视文学	71.43%
舞蹈学	57.14%
总计	88.62%

四、职业发展评价

（一）晋升空间

2020 届毕业生中，90.66%的毕业生对晋升空间感到满意。其中，“非常满意”占比 5.16%，“比较满意”占比 33.91%，“一般”占比 51.60%。

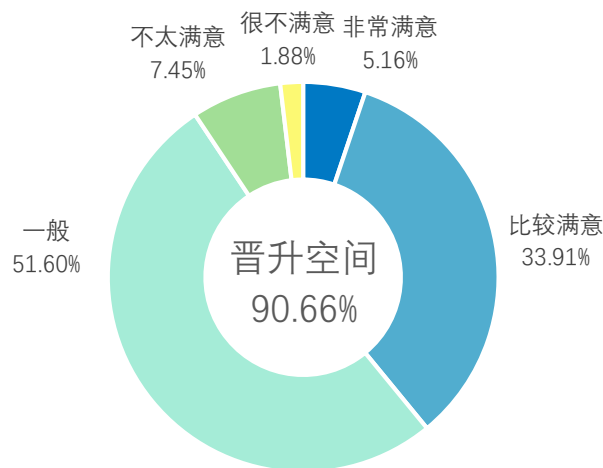


图 3-4-1 2020 届毕业生晋升空间满意度

（二）单位知名度

2020 届毕业生中，93.53%的毕业生对用人单位在业界的知名度和社会认知度感到满意。其中，“非常满意”占比 9.09%，“比较满意”占比 39.23%，“一般”占比 45.21%。

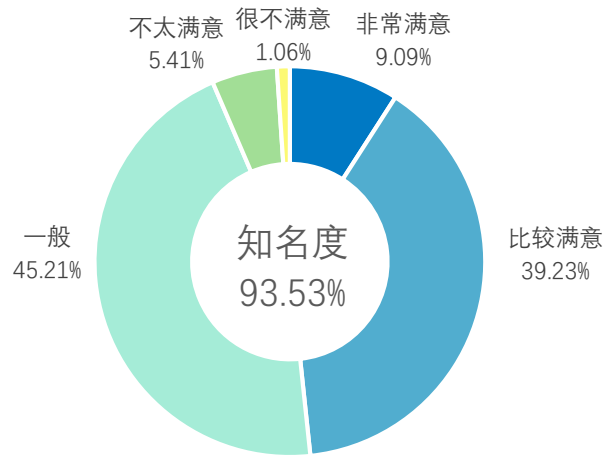


图 3-4-2 2020 届毕业生单位业界知名度和社会认知度

（三）培训进修

2020 届毕业生中，92.71%的毕业生对用人单位提供的培训机会感到满意。其中，“非常满意”占比 6.96%，“比较满意”占比 39.80%，“一般”占比 45.95%。

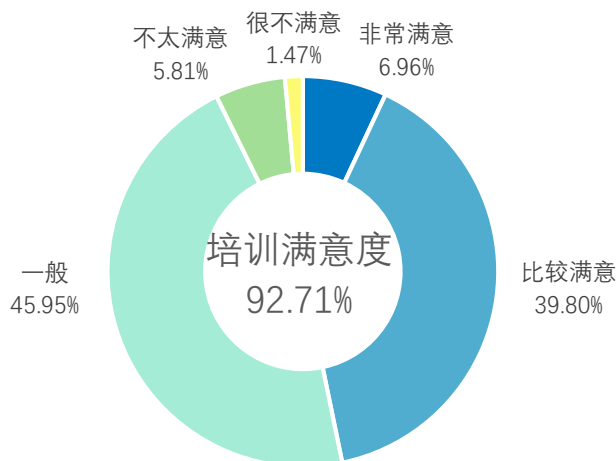


图 3-4-3 2020 届毕业生培训机会满意度

五、岗位评价

（一）工作稳定性

2020 届毕业生中，93.20%的毕业生对目前工作感到稳定。其中，“非常稳定”占比 15.72%，“比较稳定”占比 51.52%，“一般”占比 25.96%。

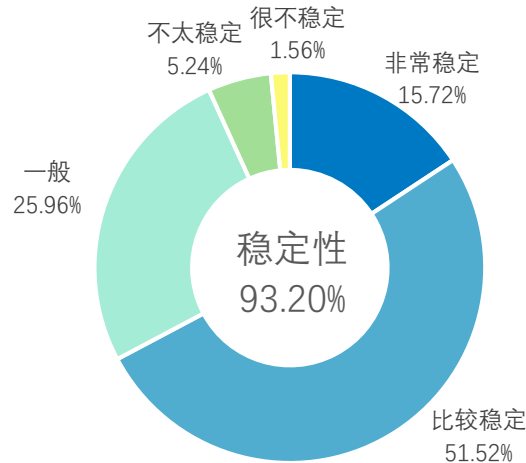


图 3-5-1 2020 届毕业生单位工作稳定性

(二) 工作自主性

2020 届毕业生中，有 93.94%的毕业生对目前工作时间、工作方式的自主性感到满意。其中，“非常满意”占比 6.80%，“比较满意”占比 40.13%，“一般”占比 47.01%。

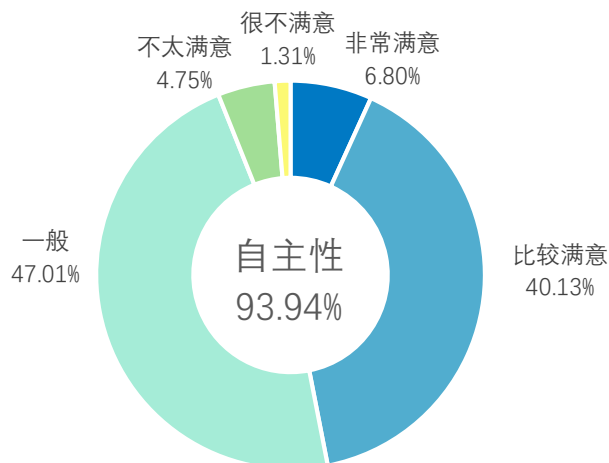


图 3-5-2 2020 届毕业生单位工作自主性

(三) 岗位压力

2020 届毕业生中，有 56.51%的毕业生认为目前工作压力适度。其中，“非常小”占比 1.15%，“比较小”占比 5.49%，“一般”占比 49.88%。

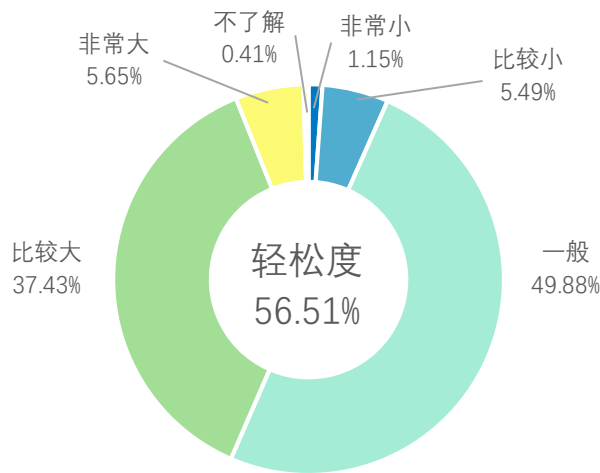


图 3-5-3 2020 届毕业生所在岗位工作压力

（四）就业环境

2020 届毕业生中，有 94.59%的毕业生对用人单位的工作环境感到满意。其中，“非常满意”占比 10.07%，“比较满意”占比 46.19%“一般”占比 38.33%。

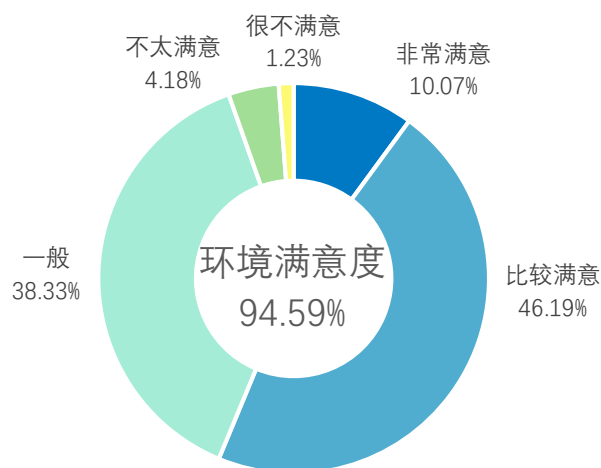


图 3-5-4 2020 届毕业生工作环境满意度

六、离职情况

（一）离职次数

2020 届毕业生工作较为稳定，其中没有发生离职情况的毕业生占比最多，为 82.96%。从外“1 次”占比 12.94%，“2 次”占比 2.87%。此外，“3 次”占比 0.74%，“4 次”占比 0.16%。

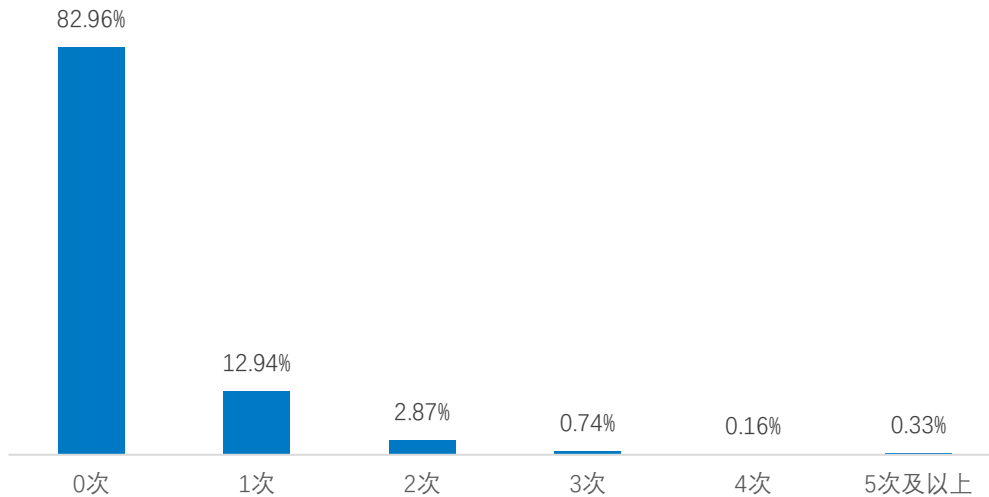


图 3-6-1 2020 届毕业生总离职率

（二）离职原因

除“其他”原因外，2020 届毕业生的主要离职原因为：“发展空间不大”占比 19.46%，“薪资福利差”占比 14.48%，“工作压力大”占比 13.57%。

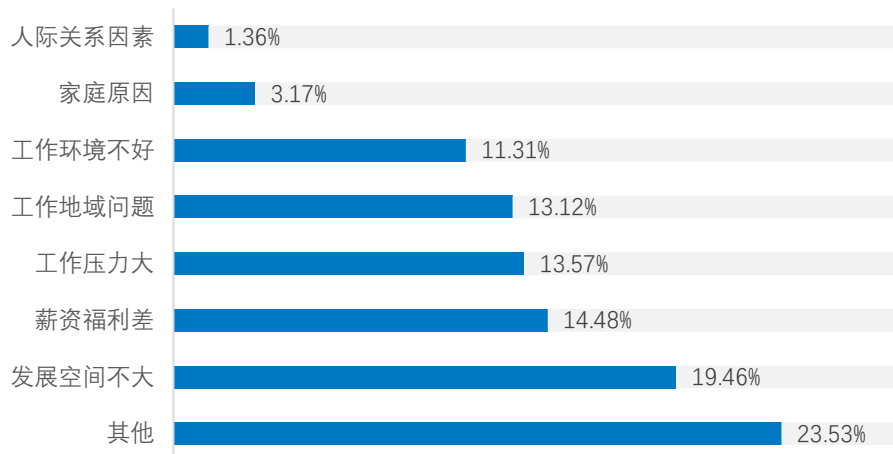


图 3-6-2 2020 届毕业生主要离职原因

第四章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从以下三个方面展开：一是求职行为分析；二是继续深造分析；三是自主创业分析。

一、求职行为分析

（一）已落实单位毕业生求职行为分析

1. 求职关注因素

2020 届毕业生在求职过程中主要关注的因素为：“薪酬水平”占比 58.98%，“工作稳定度”占比 34.58%，“发展空间”占比 30.51%。

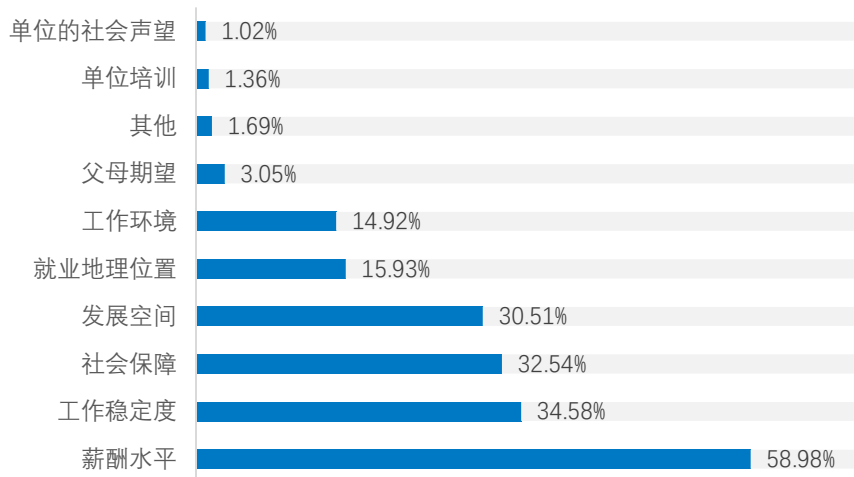


图 4-1-1 2020 届毕业生求职关注因素（此题多选）

2. 求职成本

2020 届毕业生求职过程中平均花费金额为 913 元。其中，“200 元以下”占比 28.96%，“201-500 元”占比 17.37%，“501-1200 元”占比 18.03%。

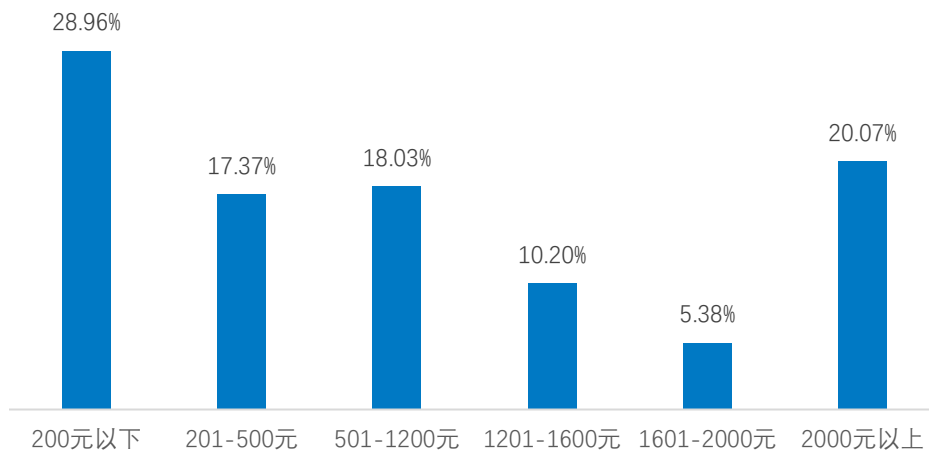


图 4-1-2 2020 届毕业生求职过程开销情况

3. 求职途径

2020 届毕业生获得当前工作的途径为：“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”占比 26.89%，“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”占比 49.72%，“亲友推荐”占比 11.86%。

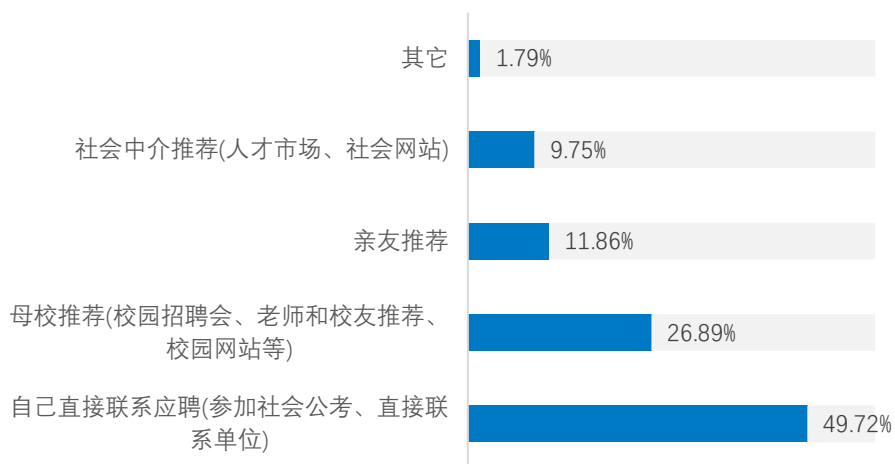


图 4-1-3 2020 届毕业生获得工作途径

(二) 未就业毕业生求职行为

1. 未就业原因

总体来说，“求职中”毕业生目前尚未就业的主要原因是“正在择业，暂时没拿到 offer”，占未就业总人数 28.20%。“备考中”毕业生目前尚未就业的原因是：“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”占未就业总人数 46.99%；此外，有 1.88%的未就业毕业生暂时不考虑就业。

表 4-1-1 2020 届毕业生获得工作途径

未就业类别	原因	占比	总占比
求职中	正在择业，暂时没拿到 offer	59.52%	28.20%
	正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了	18.25%	8.65%
	正在择业，拿到 offer 正考虑中	12.70%	6.02%
	在等待单位签约	7.94%	3.76%
	准备创业	1.59%	0.75%
备考中	在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考	92.59%	46.99%
	在准备升学考试	6.67%	3.38%
	准备出国（境）	0.74%	0.38%
暂不就业	暂时不考虑就业	100.00%	1.88%
总计			100.00%

2. 择业定位

2020 届毕业生希望就业单位的类型为：“事业单位”占比 44.78%，“国有企业”占比 20.15%，“党政机关”占比 19.03%。

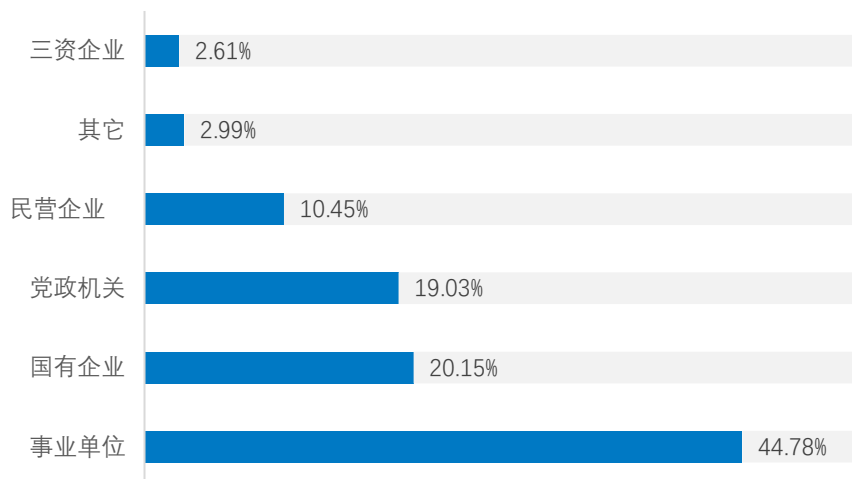


图 4-1-4 2020 届毕业生希望就业单位类型

3. 求职诉求

2020 届毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导为：“增加职位信息”占比 46.94%，“求职技巧培训”占比 43.88%，“政策帮扶”占比 41.84%。

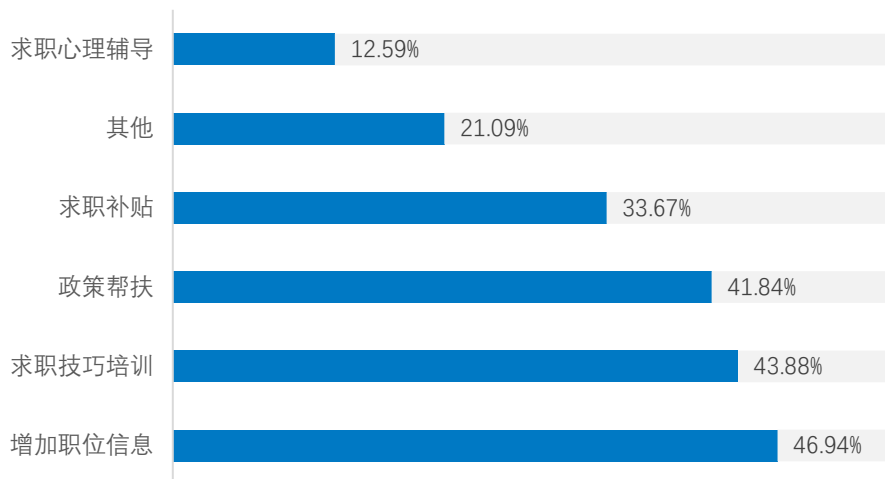


图 4-1-5 2020 届毕业生就业指导需求（此题多选）

二、继续深造分析

（一）继续深造原因

2020 届毕业生选择继续深造的原因：“提升学历层次”占比 37.13%，“对专业感兴趣，愿深入学习”占比 29.11%，“增加择业资本，提升就业竞争力”占比 16.03%。

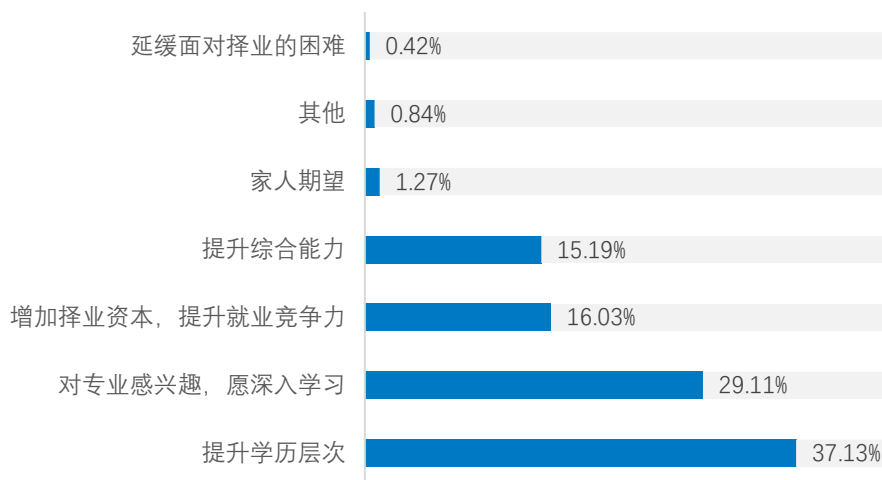


图 4-2-1 2020 届毕业生继续深造原因

（二）继续深造专业一致性

2020 届毕业生继续深造前后所学的专业的总相关度为：83.97%。其中，“非常一致”占比 38.82%，“比较一致”占比 41.35%，“一般”占比 3.80%。

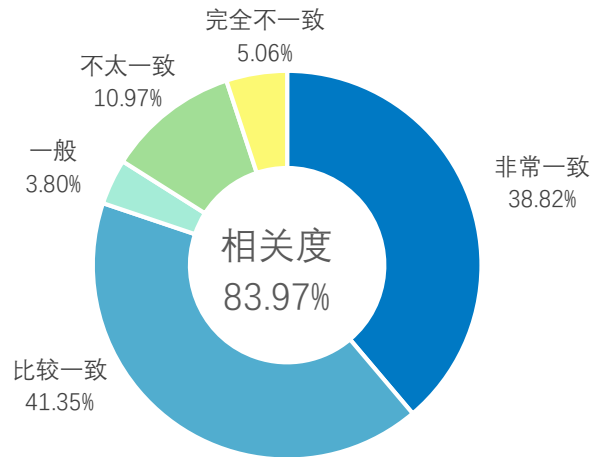


图 4-2-2 2020 届毕业生升学专业相关度

三、自主创业分析

(一) 自主创业原因

2020 届毕业生选择自主创业最主要的原因是实现个人理想及价值，占比 44.44%。此外，“有好的创业项目”占比 16.67%，“受他人邀请创业”占比 16.67%，“其他”占比 22.22%。

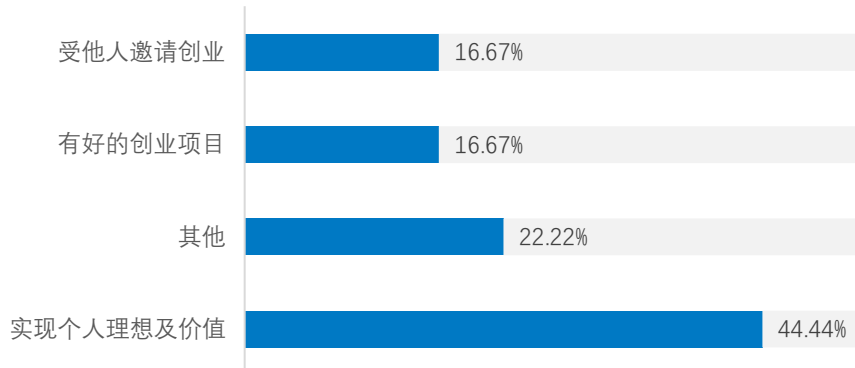


图 4-3-1 2020 届毕业生自主创业原因

(二) 自主创业困难

2020 届毕业生自主创业的主要困难为：“其他”占比 46.15%，“资金筹备”占比 36.26%，“社会关系缺乏”占比 25.27%。

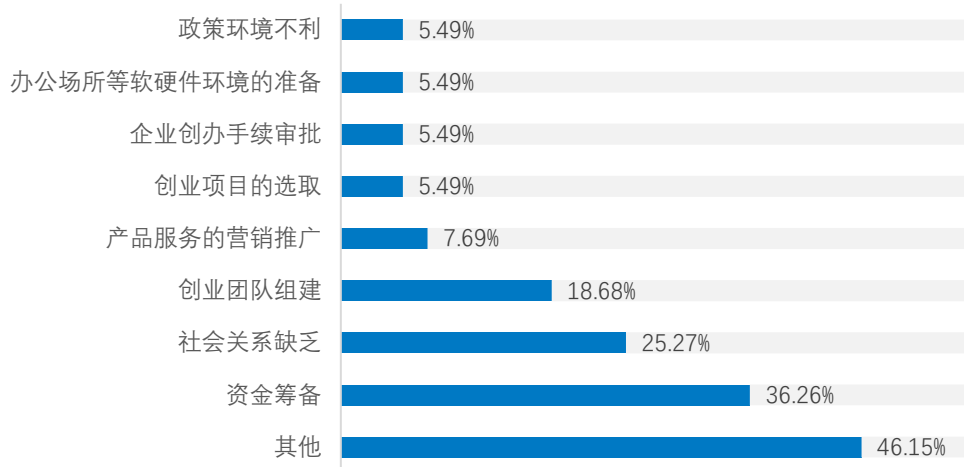


图 4-3-2 2020 届毕业生自主创业主要困难（此题多选）

（三）自主创业准备

毕业生为自主创业做过的主要准备为：“到社会中历练”占比 43.48%，“多和朋友沟通，整合身边资源”占比 33.70%，“向成功创业者学习”占比 31.52%。

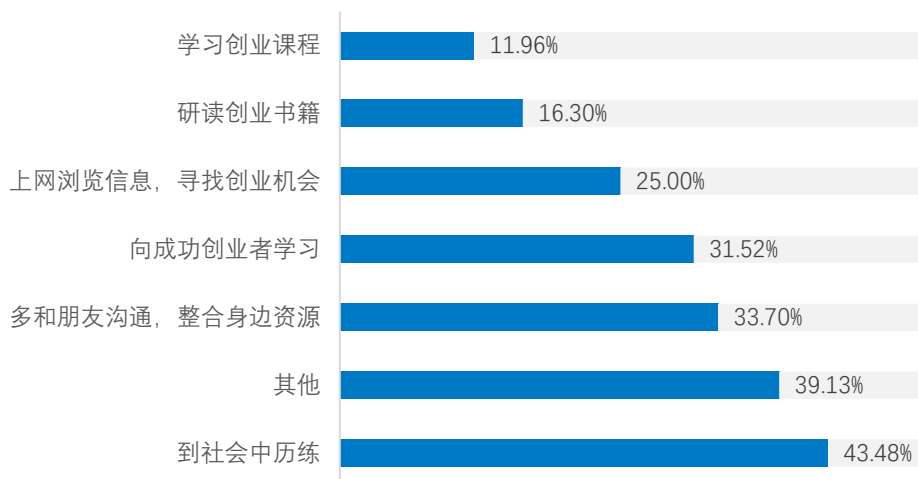


图 4-3-3 2020 届毕业生自主创业准备（此题多选）

（四）期望学校加强的创业服务

毕业生最希望学校加强的创业相关服务为：“创业相关课程”占比 28.26%，“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”占比 26.09%，“提供资金与平台”占比 25.00%。

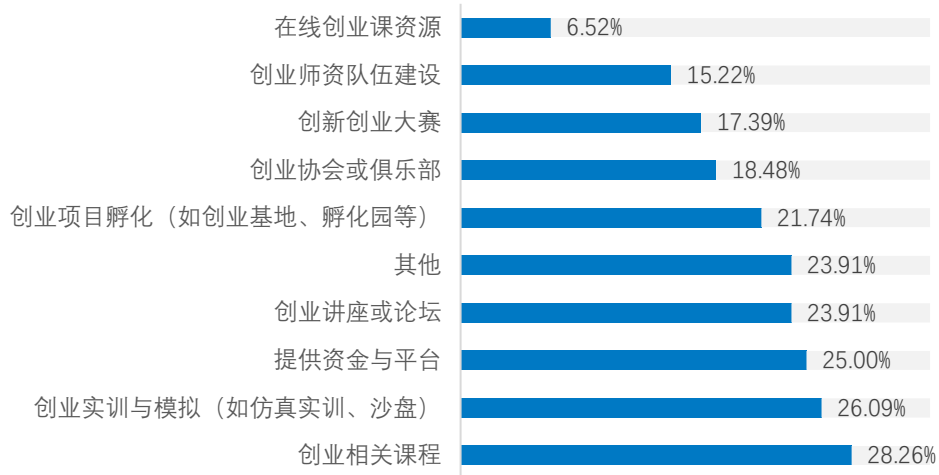


图 4-3-4 2020 届毕业生希望学校加强的创业服务工作情况（此题多选）

第五章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势

本部分 2018 届和 2019 届毕业生数据来源于“湖南科技学院 2018 届毕业生就业质量年度报告”、“湖南科技学院 2019 届毕业生就业质量年度报告”，其他数据来源于 2020 届毕业生基础数据。

一、毕业生规模及初次就业率变化趋势

（一）毕业生规模变化趋势

2018-2020 届毕业生总体规模略有增加，相较 2019 届，2020 届毕业生人数增加了 79 人（增长 2.23%）。

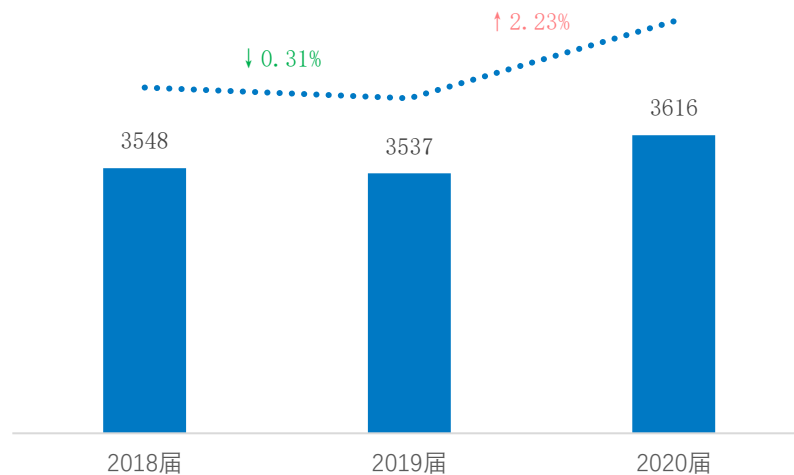


图 5-1-1 2018-2020 届毕业生总体规模变化趋势

2018-2020 届毕业生分学院规模变化趋势相对平稳，2020 届毕业生规模近三年呈上升趋势的有化学与生物工程学院、理学院、体育学院。

表 5-1-1 毕业生分学院规模变化趋势

学院	2018 届	2019 届	2020 届
电子与信息工程学院	600	520	575 ↑
经济与管理学院	503	483	476 ↓
传媒学院	348	387	348 ↓
人文与社会科学学院	395	358	368 ↑
化学与生物工程学院	308	338	350 ↑
美术与艺术设计学院	300	297	276 ↓
土木与环境工程学院	312	275	303 ↑
外国语学院	255	251	225 ↓
理学院	176	205	238 ↑
音乐与舞蹈学院	197	171	225 ↑

学院	2018 届	2019 届	2020 届
体育学院	97	100	113 ↑
旅游与文化产业学院	0	86	72 ↓
马克思主义学院	57	53	47 ↓
国学院	0	13	0 ↓
总计	3548	3537	3616

（二）初次就业率变化趋势

2018-2020 届毕业生初次就业率均保持在 80% 以上，近三年，初次就业率呈下降趋势。受疫情影响相比 2019 届，2020 届毕业生初次就业率下降了 5.95 个百分点（下跌 6.91%）。

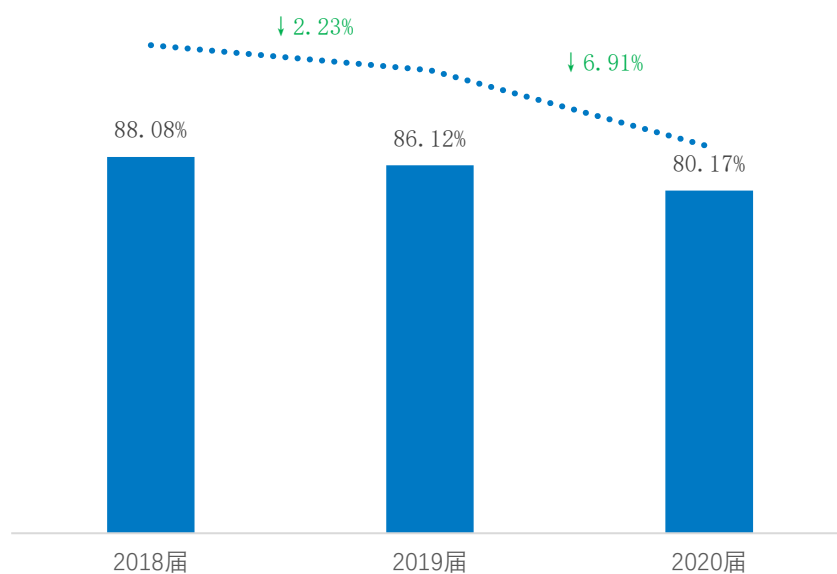


图 5-1-2 2018-2020 届毕业生初次就业率变化

二、毕业生就业结构变化趋势

（一）就业行业变化趋势

2018-2020 届毕业生就业行业主要是“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”，2020 届毕业生在前两个行业就业的占比略有下降，但仍维持在 20% 以上。“建筑业”和“制造业”的就业占比有所增加。

表 5-2-1 毕业生就业行业变化趋势

行业	2018 届占比	2019 届占比	2020 届占比
教育	22.18%	28.98%	28.87% ↓
信息传输、软件和信息技术服务业	17.38%	25.88%	22.36% ↓
建筑业	9.12%	8.77%	9.96% ↑
制造业	3.43%	4.78%	6.43% ↑
金融业	4.13%	4.6%	3.81% ↓



行业	2018 届占比	2019 届占比	2020 届占比
公共管理、社会保障和社会组织	3.52%	4.35%	2.82% ↓
文化、体育和娱乐业	14.53%	4.28%	3.88% ↓
租赁和商务服务业	3.14%	3.89%	3.45% ↓
批发和零售业	6.02%	3.49%	3.88% ↑
科学研究和技术服务业	3.23%	3.24%	1.92% ↓
房地产业	2.24%	1.82%	1.65% ↓
居民服务、修理和其他服务业	3.97%	1.32%	6.63% ↑
住宿和餐饮业	0.96%	1%	0.71% ↓
交通运输、仓储和邮政业	0.93%	0.82%	0.78% ↓
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.38%	0.75%	0.39% ↓
军队	0.61%	0.71%	1.10% ↑
卫生和社会工作	0.99%	0.68%	0.59% ↓
水利、环境和公共设施管理业	0.35%	0.32%	0.16% ↓
农、林、牧、渔业	0.26%	0.21%	0.55% ↑
采矿业	0.1%	0.07%	0.04% ↓
国际组织	0.03%	0.04%	0.00% ↓

（二）国内升学变化趋势

2018-2020 届毕业生国内升学率呈上升趋势。2020 届毕业生升学率为近三届最高，为 7.27%。相较 2019 届，2020 届毕业生升学率上升了 2.21 个百分点（增长 43.68%）。

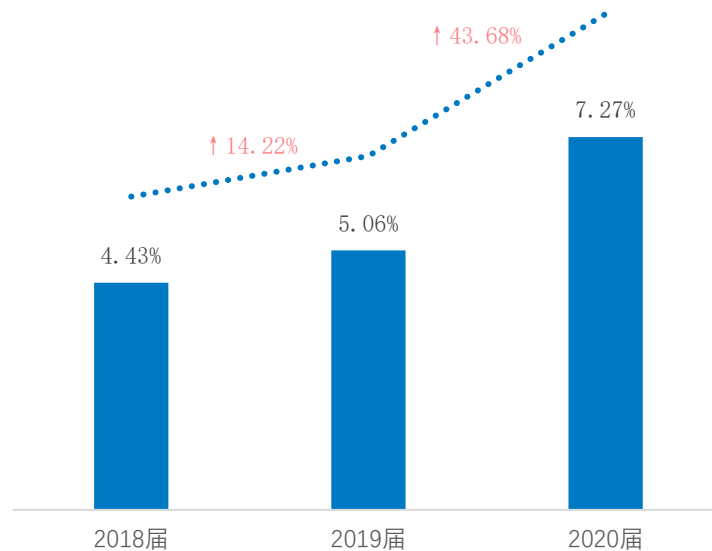


图 5-2-1 2018-2020 届毕业生升学（不包括出国）变化趋势

（三）自主创业变化趋势

2018-2020 届毕业生自主创业率围绕 1% 上下浮动。相较 2019 届，2020 届毕业生创业率下降了 0.30 个百分点（下跌 26.55%）。

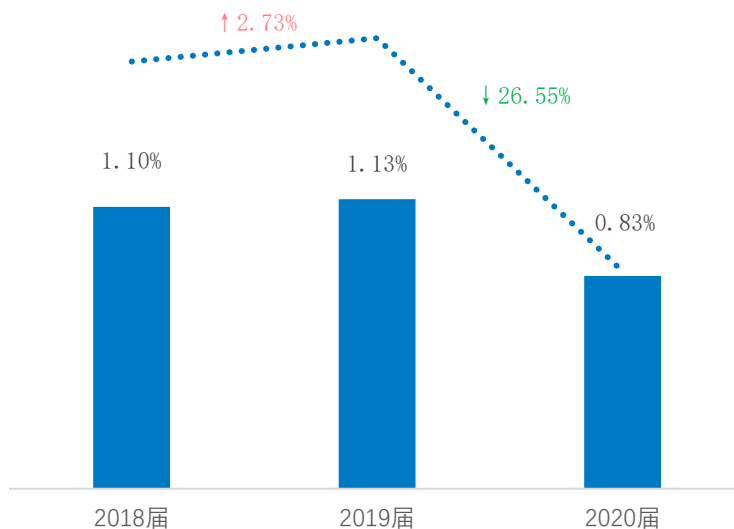


图 5-2-2 2018-2020 届毕业生自主创业变化趋势

三、毕业生就业质量变化趋势

(一) 毕业生就业专业相关度变化趋势

2020 届毕业生就业与专业相关度呈持续下降趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生就业专业相关度下降了 1.38 个百分点（下跌 1.80%）。

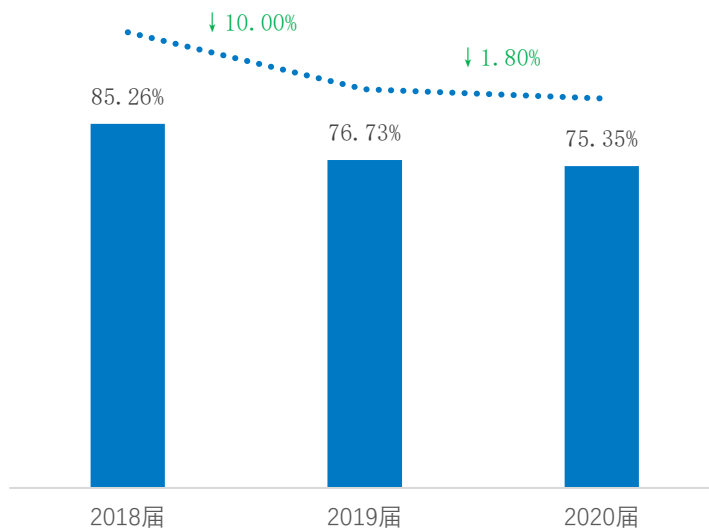


图 5-3-1 2018-2020 届毕业生就业专业相关度变化趋势

（二）毕业生就业月平均薪资变化趋势

2018-2020 届毕业生就业月平均薪资呈先上升后平缓趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生月平均薪资上升了 188 元（增长 3.45%）。

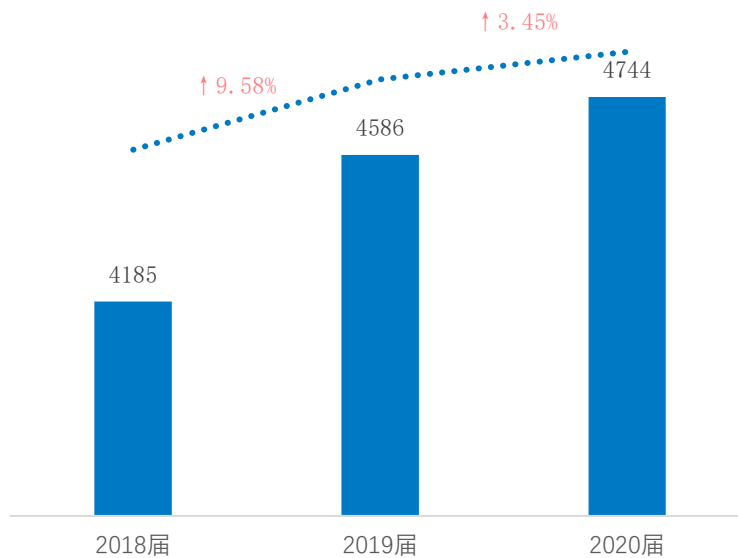


图 5-3-2 2018-2020 届毕业生就业月平均薪资变化趋势

第六章 毕业生及用人单位评价

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。教育教学反馈主要从以下两个方面展开：一是毕业生对母校的评价；二是用人单位对毕业生及学校的评价。

一、毕业生对母校评价

（一）毕业生对母校教育的评价

1. 对人才培养的评价

2020 届毕业生对人才培养的满意度是 96.90%，其中“非常满意”占比 27.90%，“满意”占比 44.59%，“比较满意”占比 24.41%。

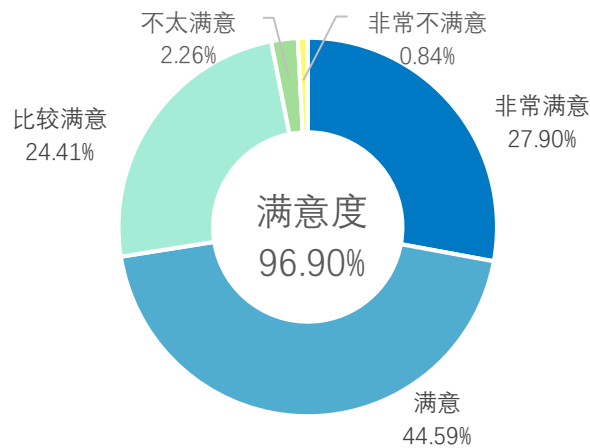


图 6-1-1 2020 届毕业生对人才培养的满意度

2. 对实践教学的评价

2020 届毕业生对实践教学的满意度是 94.84%，其中“非常满意”占比 31.86%，“满意”占比 40.76%，“比较满意”占比 22.21%。

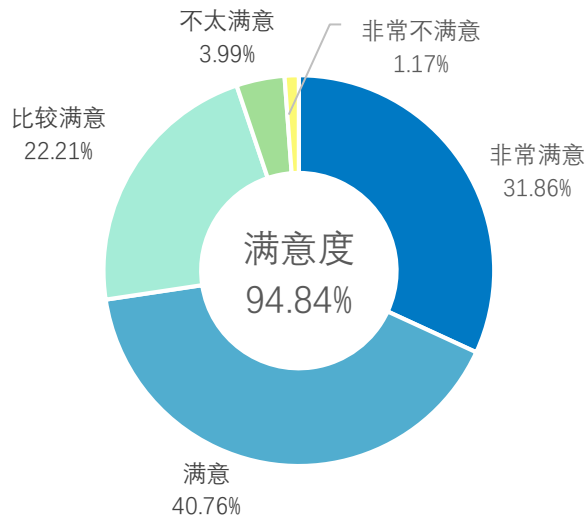


图 6-1-2 2020 届毕业生对实践教学的满意度

3. 对课程设置的评价

2020 届毕业生对专业课程设置的满意度是 96.29%，其中“非常满意”占比 31.58%，“满意”占比 43.08%，“比较满意”占比 21.62%。

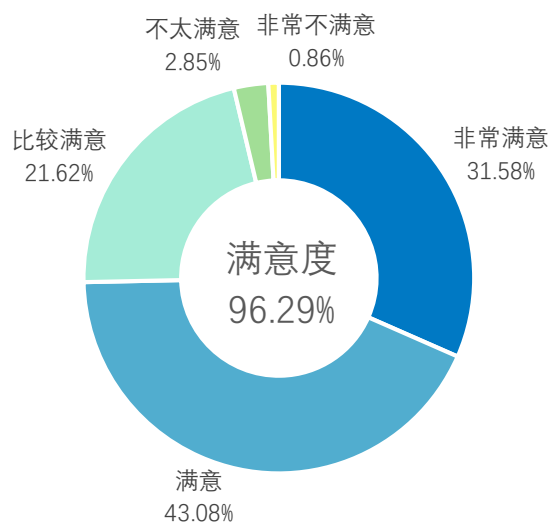


图 6-1-3 2020 届毕业生对专业课程设置的满意度

4. 师资专业素养的评价

2020 届毕业生对师资专业素养的满意度是 97.99%，其中“非常满意”占比 37.44%，“满意”占比 43.72%，“比较满意”占比 16.82%。

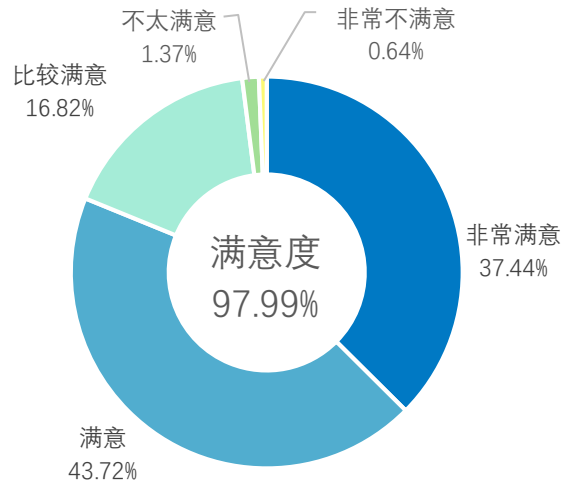


图 6-1-4 2020 届毕业生对师资专业素养的满意度

（二）毕业生对母校就业创业工作的评价

1. 总体满意度

2020 届毕业生对就业创业工作的总体满意度是 96.85%，其中“非常满意”占比 32.76%，“满意”占比 40.90%，“比较满意”占比 23.19%。

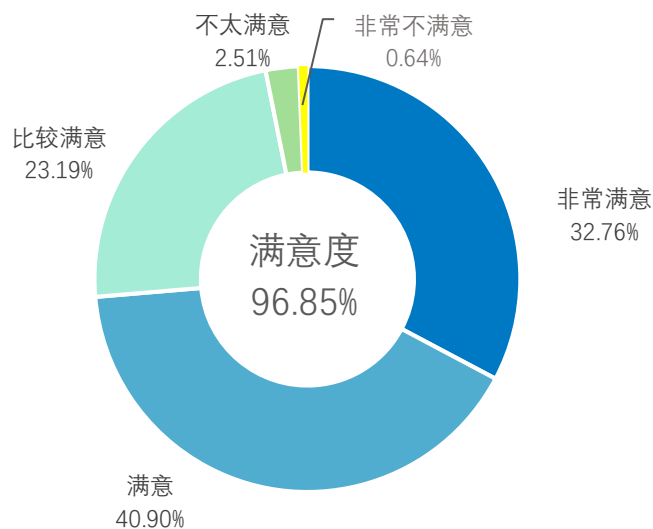


图 6-1-5 2020 届毕业生对就业创业工作的总体满意度

2. 就业服务满意度

总体上来看，2020 届毕业生对各项就业服务的满意度较高，满意度均在 90%以上，其中满意度最高的是就业信息提供与发布（97.35%），其次是就业/创业指导课（97.19%）。五分制标准下，得分最高的是就业信息提供与发布（4.18 分），其次是就业/创业指导课（4.10 分）。

表 6-1-1 2020 届毕业生对就业服务各项指标满意度

就业服务	满意度 (%)	得分
就业信息提供与发布	97.35%	4.18
就业/创业指导课	97.18%	4.10
校园招聘活动	96.18%	4.09
就业政策宣传与讲解	96.37%	4.09
创业咨询与指导	96.09%	4.07
就业手续办理	96.62%	4.05
就业困难群体帮扶	94.75%	3.97
职业咨询/辅导	94.95%	3.96

（三）毕业生对母校的推荐度

1. 母校推荐度

2020 届毕业生对母校的推荐度是 92.89%，其中“非常愿意”占比 25.28%，“愿意”占比 37.39%，“比较愿意”占比 30.22%。

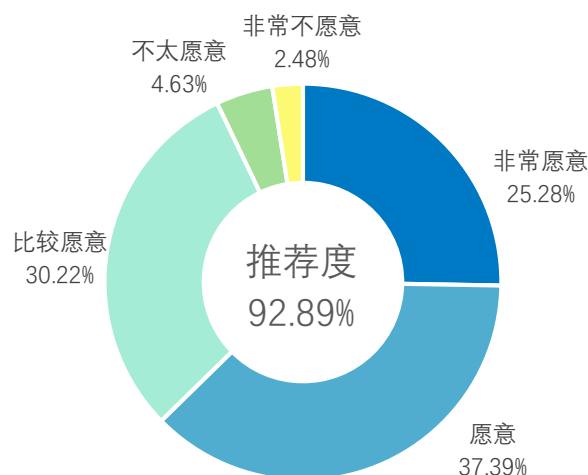


图 6-1-6 2020 届毕业生对母校的推荐度

2. 满意度影响因素

2020 届毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比 53.10%，其次是“校风学风”（46.74%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（28.77%）。

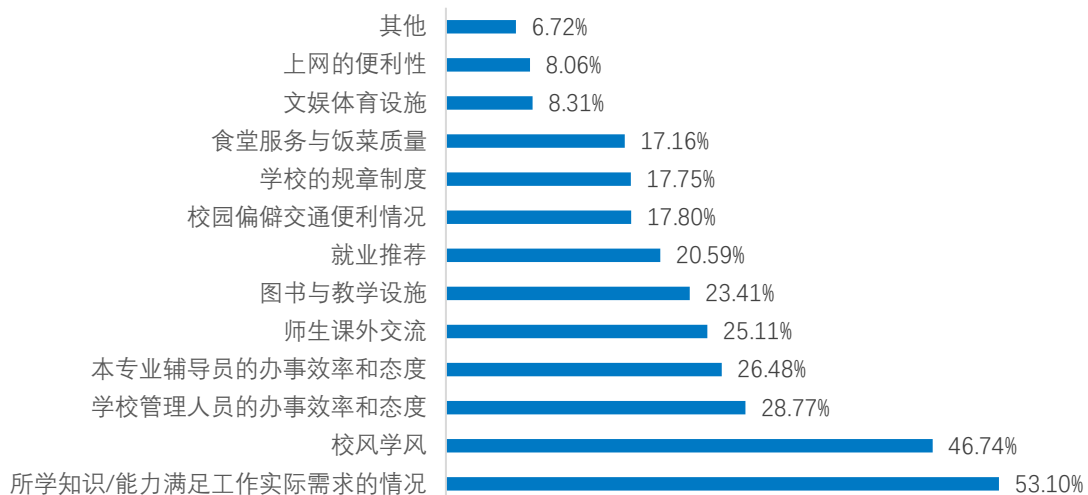


图 6-1-7 2020 届毕业生母校满意度影响因素

（四）毕业生对母校总体满意度

作为比对核验，该部分将从统计学角度输出毕业生对母校总体满意度。分析将使用因子分析法对学校各项满意度评价指标进行提炼，根据结果得到各项指标的对应权重，最终计算加权平均后的满意度作为毕业生对母校总满意度的参考。通过各项指标满意度和权重的加权求和，可得出毕业生对母校总体满意度为 96.05%。

1. 因子分析原理

因子分析是一种降维分析方法，通过找出综合变量来代替原来众多的变量，这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析技术就叫做因子分析方法，本报告采用主成分分析技术进行因子分析，将从预备变量里提取出具有代表性的变量。

2. 模型变量

将问卷中涉及到毕业生对学校评价的指标均纳入模型具体如下表。

表 6-1-2 因子分析涉及变量

变量	变量名
变量 1	学校推荐度
变量 2	学校实践教学
变量 3	学校人才培养
变量 4	学校师资专业素养
变量 5	学校专业课程设置
变量 6	就业/创业指导课
变量 7	职业咨询/辅导
变量 8	校园招聘活动

变量	变量名
变量 9	就业信息提供与发布
变量 10	就业手续办理
变量 11	就业困难群体帮扶
变量 12	就业政策宣传与讲解
变量 13	创业咨询与指导

3. 指标统计

数据统计显示，总体来说毕业生对学校的满意度较高，其中，得分较高的指标有“就业信息提供与发布”（4.18分）、“学校师资专业素养”（4.16分）、“就业/创业指导课”（4.10分）等；得分相对较低的指标有“学校推荐度”（3.78分）。

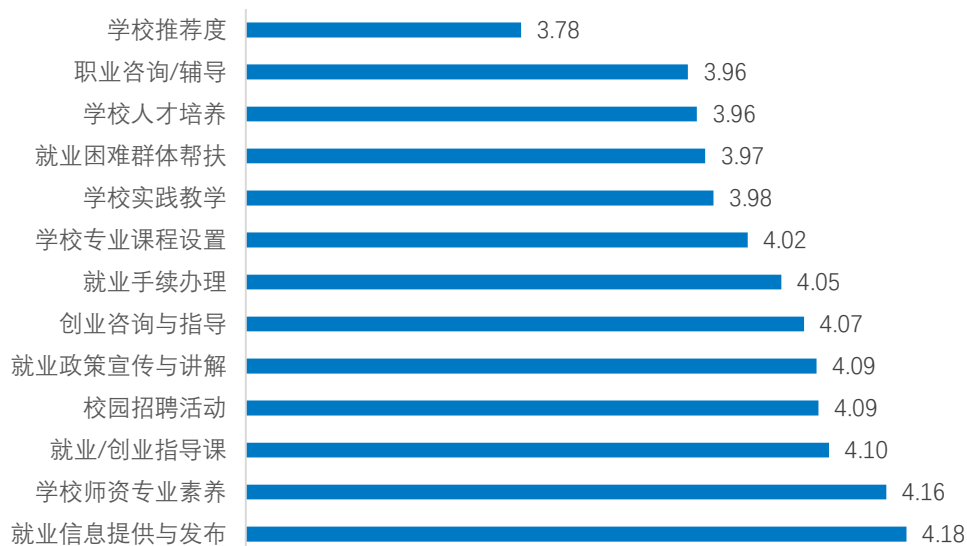


图 6-1-8 毕业生对学院各项指标满意度评分

4. 数据检验

处理数据用 SPSS 对调研样本进行统计分析，得到如下结果。

(1) 可靠性检验

表 6-1-3 可靠性检验（该部分直接取自 SPSS 输出结果）

克隆巴赫系数	项数
0.966	13

通过上表可看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.966，信度分析结果较好，因此该量表具有较高内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果有较高可信度。

(2) KMO 球形检验和 Bartlett 检验

表 6-1-4 KMO 球形检验和 Bartlett 检验（该部分直接取自 SPSS 输出结果）

变量	变量名	
KMO 球形检验	0.969	
Bartlett 检验	卡方值	47165.326
	自由度	78
	显著性	0.000

通过上表可看出，KMO=0.969 说明本次所取得样本量非常合适，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）可知，因子分析的结果具有代表性。

5. 特征值和贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表。从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，考虑特征值的大小（大于 1）和累积提取的信息量，确定提取 1 个因子，它共解释了原始变量 71.152% 的方差变化。可见，这 1 个因子能较好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 6-1-5 可靠性统计量（该部分直接取自 SPSS 输出结果）

成分	合计	初始特征值		总计	提取平方和载入	
		方差的百分比	累积百分比		方差的百分比	累积百分比
1	9.250	71.152	71.152	9.250	71.152	71.152
2	0.862	6.630	77.783			
3	0.438	3.368	81.151			
4	0.380	2.922	84.073			
5	0.324	2.490	86.563			
6	0.308	2.366	88.929			
7	0.262	2.013	90.942			
8	0.229	1.762	92.704			
9	0.222	1.708	94.411			
10	0.200	1.541	95.952			
11	0.189	1.455	97.407			
12	0.179	1.378	98.784			
13	0.158	1.216	100.000			

6. 模型结果

各项指标权重如下表：

表 6-1-6 成分得分系数矩阵

指标	权重	指标满意度
学校推荐度	0.080	92.89%
学校实践教学	0.090	94.84%
学校人才培养	0.089	96.90%

指标	权重	指标满意度
学校师资专业素养	0.087	97.99%
学校专业课程设置	0.091	96.29%
就业信息提供与发布	0.094	97.35%
就业/创业指导课	0.094	97.18%
校园招聘活动	0.090	96.18%
就业政策宣传与讲解	0.091	96.37%
创业咨询与指导	0.095	96.09%
就业手续办理	0.094	96.62%
就业困难群体帮扶	0.095	94.75%
职业咨询/辅导	0.095	94.95%

二、用人单位对毕业生及学校评价

（一）用人单位的基本情况

1. 单位地域

在调研样本中，来校用人单位地域以珠三角区域居多，占比 26.09%；其次是长沙市内，占比 23.85%。湖南省内（除长沙市外）用人单位占比 23.58%。

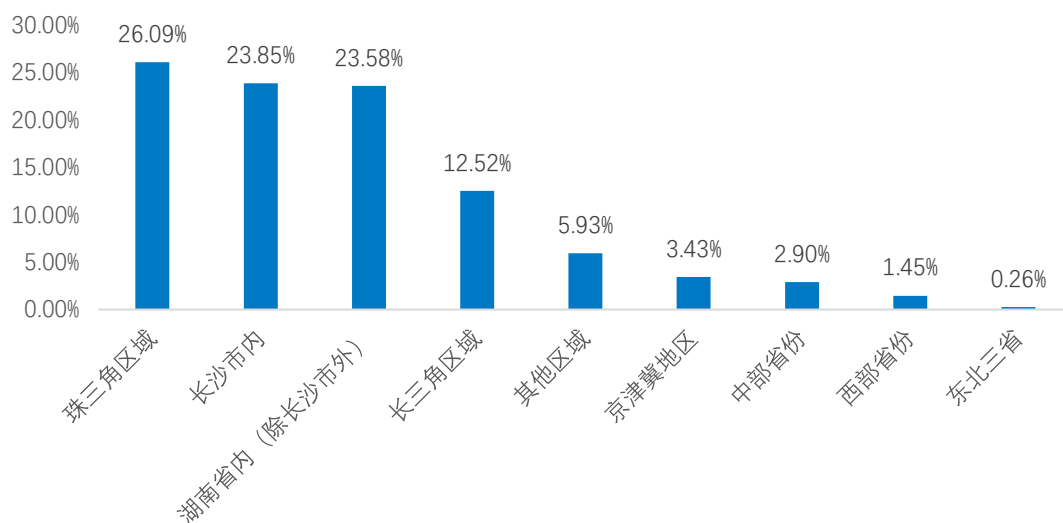


图 6-2-1 调研样本中的用人单位地域分布

2. 单位性质

调研样本中用人单位以民营企业居多，占比 54.94%。此外，“其他”占比 20.82%，“国有企业”占比 8.83%，“股份制企业”占比 8.04%。

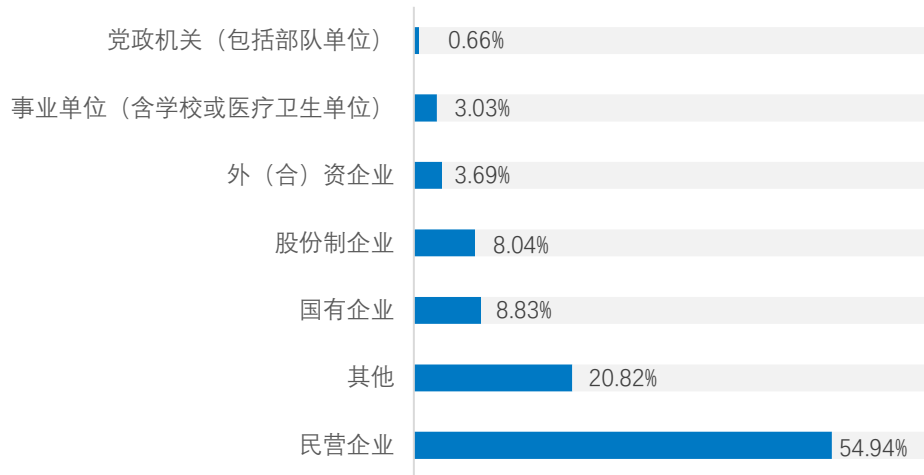


图 6-2-2 调研样本中总体单位性质

3. 单位行业

调研样本中，来校用人单位所属行业最多的是“教育”，占比 21.74%。其次是“制造业”（18.58%）、“批发和零售业”（10.94%）。

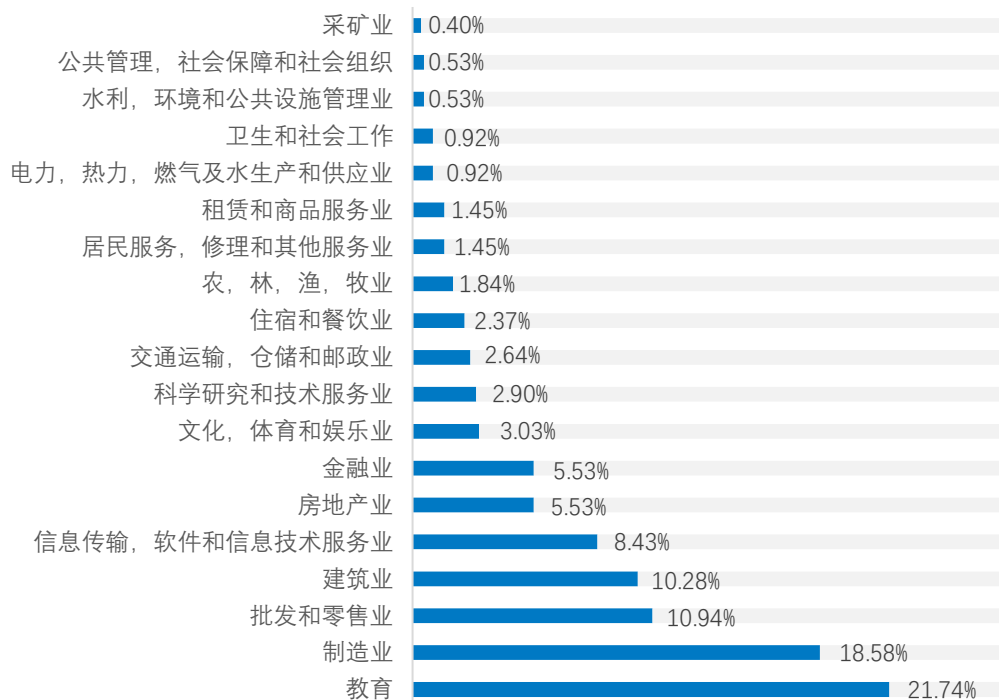


图 6-2-3 调研样本中的用人单位行业

4. 单位规模

总体上，在调查样本中，来校用人单位规模在“1001-10000 人”的单位占比最大，为 27.65%。其次，“151-500 人”占比 21.36%、“50-150 人”占比 16.38%。

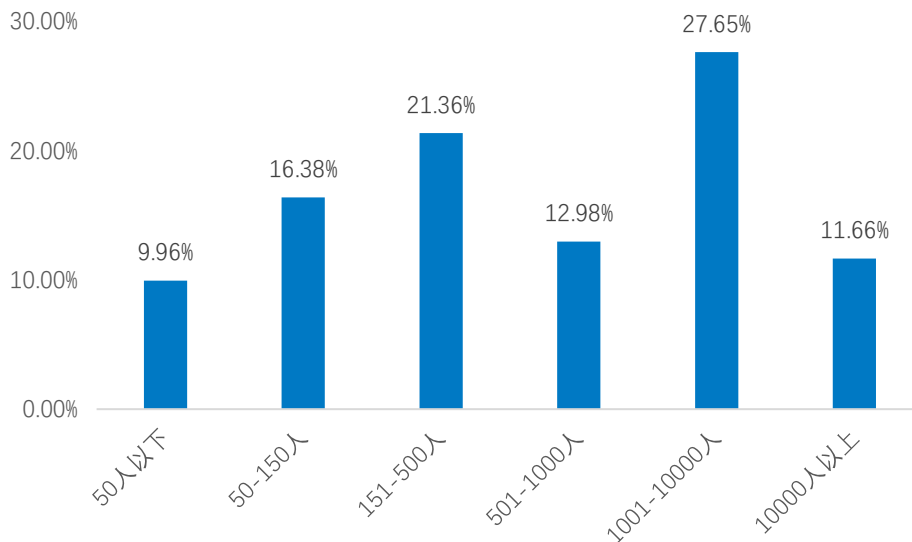


图 6-2-4 调研样本中的用人单位规模

(二) 用人单位需求分析

1. 专业需求

调研样本中，用人单位录用我校毕业生时主要需求的专业有：“市场营销和电子商务类”（占比 40.32%）、“管理类”（占比 27.67%）、“数学、物理、化学等基础学科类”（占比 15.28%）。

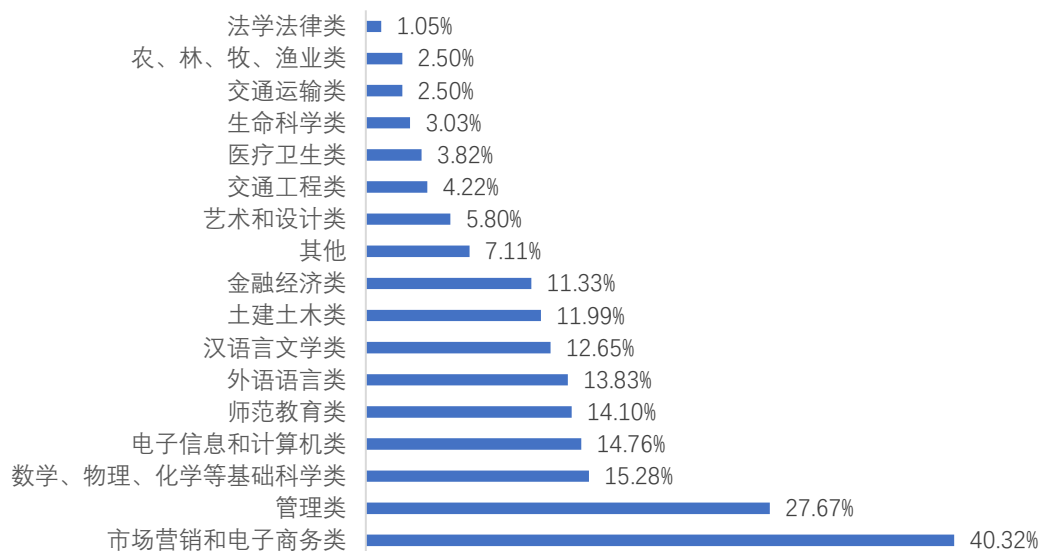


图 6-2-5 调研样本中用人单位专业需求（此题多选）

2. 招聘人数

调研样本中，用人单位招聘人数为“5-10人”的居多，占比 24.77%。其次为“11-20人”占比 21.88%，“5人以下”占比 20.43%，“21-50”人占比 19.11%。

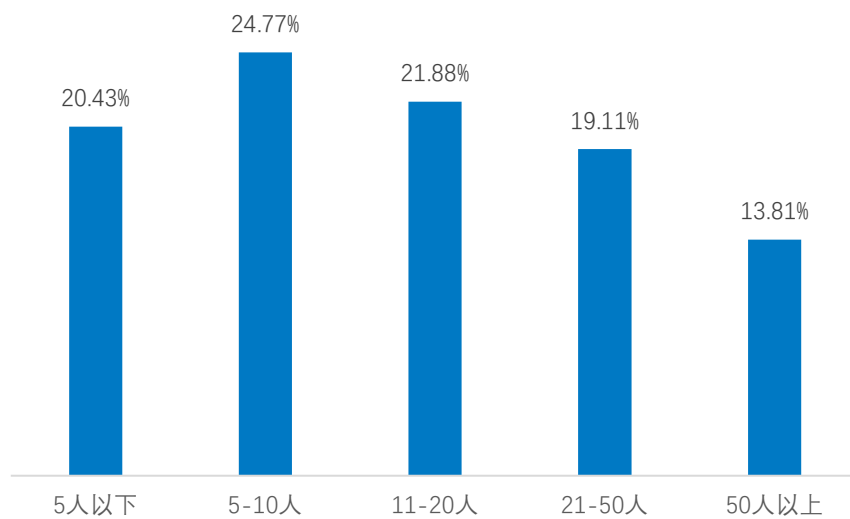


图 6-2-6 调研样本中用人单位招聘人数

3. 聘用薪资

调研样本中，用人单位提供的薪资区间主要在“5001-7000 元”和“4001-5000 元”，分别占比 40.52%和 31.65%。平均聘用薪资为 5632 元，样本中用人单位提供的薪资均在 2000 元以上。

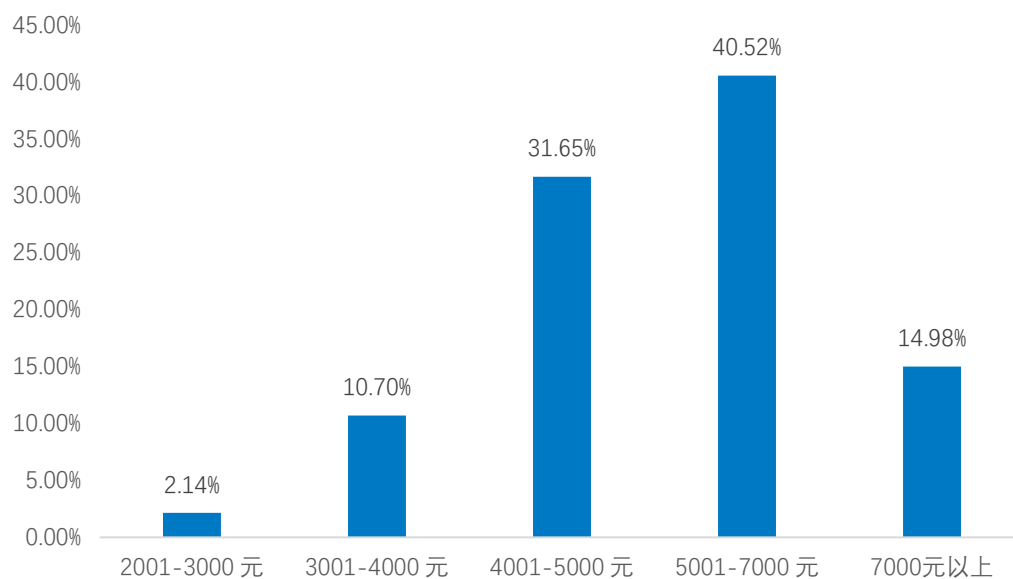


图 6-2-7 调研样本中用人单位招聘毕业生的薪资

4. 招聘渠道

调研样本中，用人单位招聘渠道主要为“校园招聘”，占比 59.17%。除“其他”招聘形式外，主要为“网络招聘”和“社会招聘”，分别占比 7.65%和 7.03%。

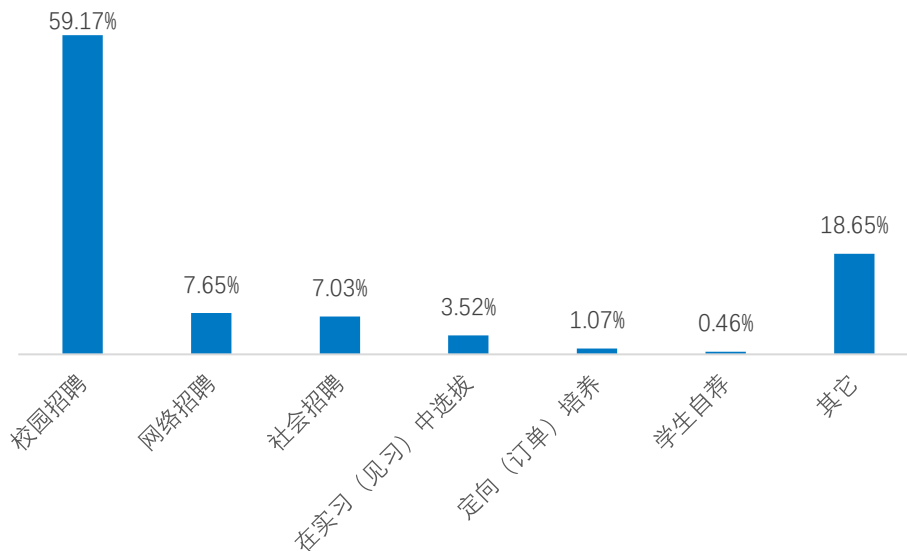


图 6-2-8 调研样本中的用人单位主要招聘渠道

(三) 用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的总满意度

调研样本中，用人单位对毕业生能力总体满意度为 99.53%。其中，“非常满意”占比 40.21%，“满意”占比 42.81%，“比较满意”占比 16.51%。

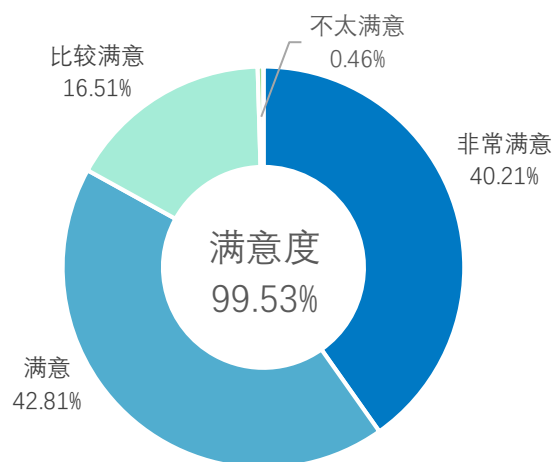


图 6-2-9 调研样本中用人单位对毕业生的满意度

2. 用人单位对毕业生个人素质和综合能力评价

调研结果显示，用人单位对学校毕业生工作能力的评价较好，说明毕业生的工作能力较强。其中，“专业理论知识水平及视野广度”评分最高，为 4.23 分。



图 6-2-10 调研样本中用人单位对毕业生工作能力的评价

用人单位对学校毕业生个人素质评价中，“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”评分最高，为 4.28 分。

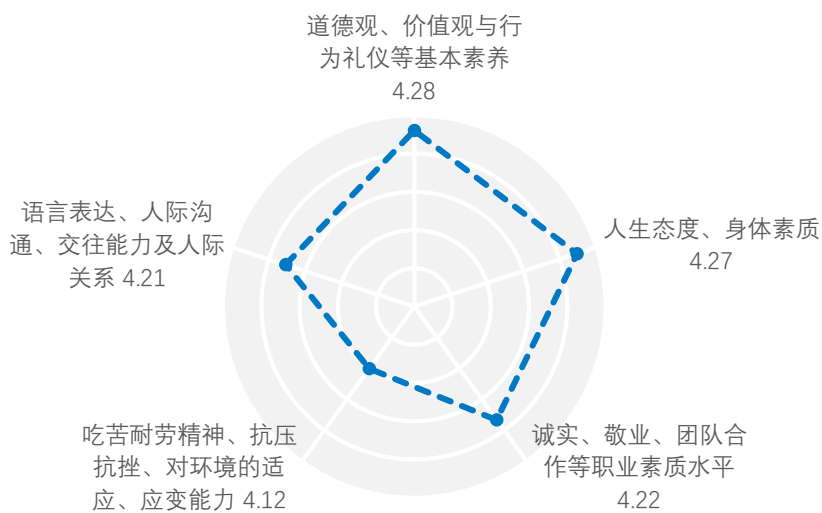


图 6-2-11 调研样本中用人单位对毕业生个人素质评价

（四）用人单位对学校的评价

1. 用人单位对人才培养的评价

调研样本中,用人单位对学校人才培养工作的满意度是 99.85%。其中,“非常满意”占比 41.22%，“满意”占比 45.19%，“比较满意”占比 13.44%。

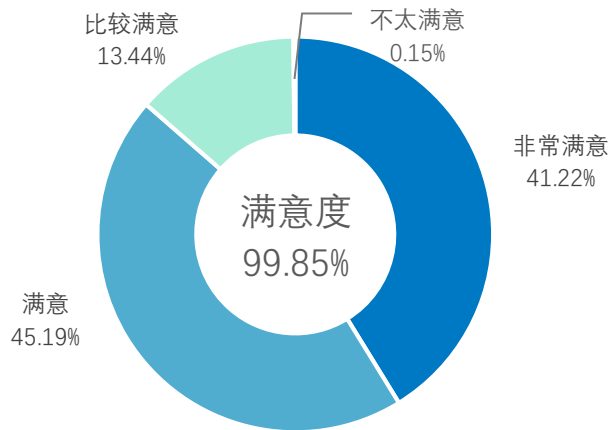


图 6-2-12 调研样本中用人单位对人才培养满意度

2. 用人单位对人才培养的改进建议

调研样本中,用人单位认为在人才培养中应注重“职业素养的培养”(占比 51.51%)。其次,也需要重视“团队协作能力培养”(占比 40.34%)和“与人交往能力的培养”(占比 37.98%)。

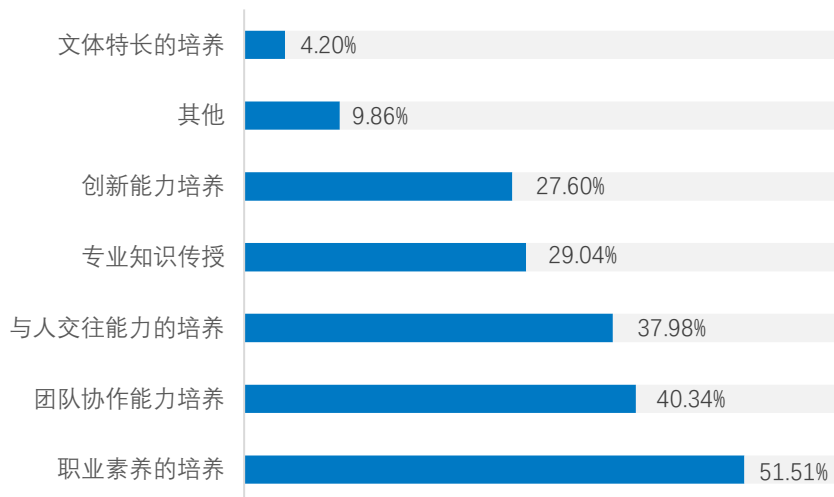


图 6-2-13 调研样本中用人单位人才培养的改进建议（此题多选）

3. 用人单位对就业服务的评价

调研样本中，用人单位对学校就业网站建设及信息服务满意度为 99.54%。其中，“非常满意”占比 45.65%，“满意”占比 41.07%，“比较满意”占比 12.82%。

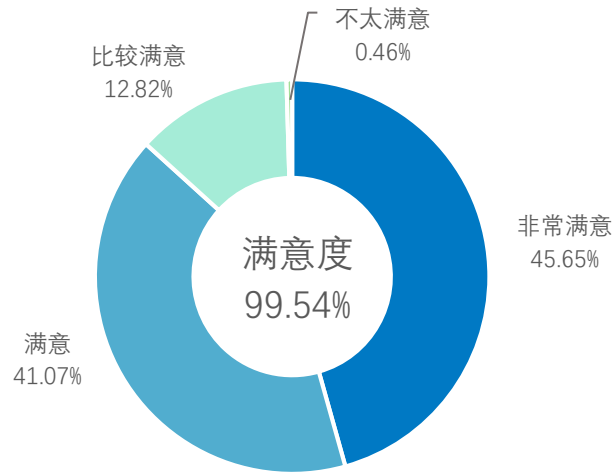


图 6-2-14 调研样本中用人单位对就业网站建设及信息服务的满意度

调研样本中，招聘会的组织工作满意度为 99.70%。其中，“非常满意”占比 47.33%，“满意”占比 40.00%，“比较满意”占比 12.37%。

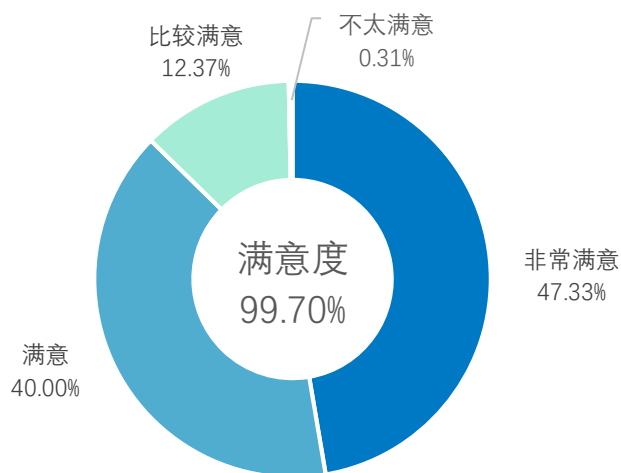


图 6-2-15 调研样本中用人单位对招聘会组织工作的满意度

4. 用人单位对就业服务的改进建议

调研样本中，用人单位对就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”和“加强应届毕业生就业指导”，分别占比 44.28%和 35.09%。

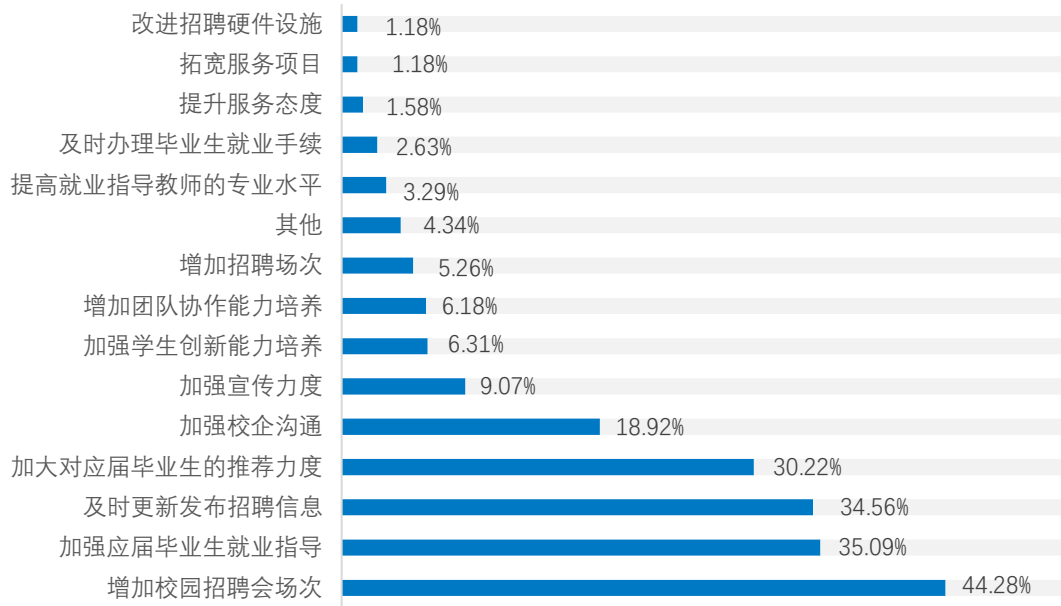


图 6-2-16 调研样本中用人单位就业服务改进建议（此题多选）

第七章 总结及反馈

国家在《中国教育现代化 2035》提出，推进教育现代化的总体目标是：到 2020 年，全面实现“十三五”发展目标，教育总体实力和国际影响力显著增强，劳动年龄人口平均受教育年限明显增加，教育现代化取得重要进展，为全面建成小康社会作出重要贡献。湖南科技学院积极响应国家号召，秉承“德才兼备、自强不息”的校训，求真务实，积极进取。近年来，坚持以就业为导向，以服务地方经济为宗旨。今年针对疫情特情，学校教育规划进行了迅速且有效的调整，力求在确保疫情管理工作的同时稳定毕业生就业情况。

一、报告主要结论

（一）整体就业情况稳定，满意度高

面对当前疫情影响，学院通过举办大型网络招聘会、开展互联网+就业指导等一系列措施保障毕业生高质量就业。2020 届毕业生整体就业状况良好，就业质量较高，就业情况较为稳定。2020 届毕业生 3616 人，初次就业率为 80.17%，虽然受疫情和经济下行的宏观大环境影响，初次就业率有所下降，但连续三年始终稳定地保持在 80%以上。2020 届毕业生月平均薪资为 4544 元，较 2019 年略微下降 0.92%。

学校升学率连续三年呈上升趋势，2020 届毕业生升学率为 7.27%，其中近三成升入“双一流”建设高校。其中，升学率最高的专业是化学（师范）（21 人，34.43%），其次是思想政治教育（15 人，31.91%）。

毕业生就业满意度达 85.67%，毕业生福利保障满意度为 86.49%，专业相关度为 75.35%。调研数据显示，2020 届毕业生对人才培养的满意度是 96.90%，对师资专业素养的满意度是 97.99%，对母校的推荐度是 92.89%。用人单位对学校人才培养的满意度为 99.85%，对毕业生的总满意度为 99.53%。整体满意度较 2019 年有所增加。

（二）师范特色鲜明

学校坚持“地方性、应用性、有特色”的办学定位，努力培养适应经济社会发展的应用型人才，培养了众多卓越师范人才。数据显示，2020 届毕业生从事最多的行业是教育（736 人，占比 29.19%），毕业生就业职位类别除其他人员以外，主要为教学人员（693 人，占比 27.49%）。用人单位所属行业最多的是教育业，占比 21.74%。

2020 届毕业生湖南省就业人数最多，共有 1156 人（占比 45.85%），其次是广东省，共 564 人（占比 22.37%）。长沙和深圳成为毕业生播种桃李、传播知识的首选城市。

二、反馈和建议

为应对疫情影响，国家在就业策略上进行了调整，如扩大研究生招生招和专升本规模，增加基层医疗、社会服务等岗位招募规模，加大了对小微企业吸纳高校毕业生就业的支持；大力推进网上面试、网上签约以及网上办理签约手续；鼓励大学生参军入伍，鼓励毕业生到基层就业、创业；引导用人单位适当延长招聘时间等。学院应配合相应政策，结合实践方案去解决毕业生就业问题。总体看来，就业市场供需矛盾问题亟需解决，学院应该及时分析“疫情利好”行业和企业，及时“空中宣讲”最新就业创业政策、招聘信息、整合学院实习就业的优质信息，通过班级群、年级群、一对一等渠道，确保将招聘信息“送上门”。同时挖掘校友资源，做好企业内荐，在促稳就业的同时，力争高质量就业。学院需要关注升学学生，调动老师、校友的资源，为符合条件的学生提供及时准确的升学信息。此外，学院也需加强与用人单位的了解与沟通，提高毕业生对于福利待遇重要性的认识，为毕业生就业保驾护航。

为实现高质量就业，学院应着重加强一下举措：

（一）就业指导体系的多层次和广覆盖

高质量就业，需要高水平的职业指导教学团队，因此学院要加强教师队伍建设和培训，培养教师向职业化、专业化、专家化的方向发展，从而为毕业生提供个性化、精确性、有针对性的职业辅导。

1. 整合校内外师资。学院可聘请行业知名企业高管或 HR 作为专业课教师作为兼职的就业指导教师，利用其对专业/行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。学院也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观，研习活动，不断更新学生对于某一行业的认知和判断，为学生提供一对一的个性化指导。

2. 完善职业发展课程。学院应建立规范的职业发展课程体系，结合学院人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。学院可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷条件。

3. 实现精准指导，加强就业帮扶。学院要充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，实时跟踪反馈就业动向。

（二）了解企业需求，优化人才培养模式

调查显示，51.51%的用人单位希望学校在人才培养中更注重对学生职业素养的培养，毕业生对“学校推荐度”、“职业咨询/辅导”以及“学校人才培养”的评分较低。为此，学校需继续优化人才培养模式，加强对学生职业素养的培养，提供更好的咨询与辅导。

1. 加强推荐力度，增强就业课程与实践教育的匹配度。学校要充分调研企业需求，为企业推荐合适的人才，为毕业生做好引荐工作，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程，就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2. 实行就业与专业建设联动联动的考评机制。学校应出台相关量化考核方案，将就业工作纳入各专业建设工作，突出毕业生就业质量在专业考核中的权重；加强就业与专业、教学等的互动，从而加强对学生的就业指导。

（三）精进就业创业服务，促进毕业生高质量就业

用人单位对学校就业服务的改进建议主要是“增加校园招聘会场次”和“加强应届生就业指导”，占比分别为44.28%和35.09%。未就业毕业生中，46.94%的毕业生希望学校增加职位信息，43.88%的毕业生希望增加求职技巧培训。为此，学校应加强校企合作，为应届生提供更好的就业指导。

1. 加强校企合作，强化社会实践。学院可加强岗位需求与人才规格的了解，建立优秀企业档案制度，夯实顶岗实习和就业质量。加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源。

2. 实现学生的就业跟踪，加强校友纽带作用。学院要充分利用校庆、校友会等形式，邀请校友回母校，见证学院的发展，在学院的重要场合，如开学、毕业等环节邀请校友为在校生开展讲座等学习交流活活动，也能在学生求职招聘就业等方面提供一定的资源，增加推荐度。

3. 教授学生求职技巧，提高学生求职竞争力。学院要重视培养学生的求职技巧。首先，学院可通过出台教师参与创新创业工作的激励机制，营造培养学生职业素养和求职技巧的氛围；其次，要有计划、有目的地安排各项活动，组织形式多样的创新创业实践项目，让学生参与其中，使学生了解和掌握创新创业的基本知识、技能。

4. 加强学生职业规划。大学生的就业压力越来越大，因此出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以在校期间的职业规划辅导，可以唤醒职场意识，成为学生从学院过渡到社会的桥梁。

（四）深化信息化云平台推进

建设线上就业服务平台。学院应继续推进就业创业平台、公众号等线上平台的完善，面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁。同时发挥线下“就业工作坊”服务功能。学院可以通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务，学院可以进一步完善线上服务机制，及时推送信息，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。



湖南科技学院
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

学校电话：0746-6381425 传真：0746-6381287

地址：湖南省永州市零陵区杨梓塘路130号