

吉林工程技术师范学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编
吉林工程技术师范学院

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向.....	1
二、毕业生留省就业率和就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）毕业生的总体规模.....	7
（二）学院结构.....	8
（三）性别结构.....	8
（四）生源结构.....	9
（五）民族结构.....	10
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	10
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	10
（二）各学院的毕业去向落实率.....	12
（三）各专业的毕业去向落实率.....	13
（四）师范生/非师范生毕业去向及落实率.....	15
（五）求职成功途径.....	17
（六）未就业情况分析.....	18
三、对社会贡献度.....	18
（一）就业地区分布.....	18
（二）就业行业分布.....	21

(三) 就业职业分布	23
(四) 就业单位分布	24
(五) 基层就业情况	25
(六) 留省就业分析	25
四、深造及创业情况	29
(一) 国内升学	29
(二) 出国(境)	29
(三) 自主创业	29
第二篇：就业创业工作举措	32
一、总结与评价	32
(一) 树立“三全”工作理念，建立“全链条”贯通的体制机制	32
(二) 确立“四有”工作要求，实施“大纵深”突破的工作打法	32
(三) 坚持“五向”工作原则，构建“多维度”拓展工作模式	33
二、经验与反思	34
(一) 围绕中心是根本	34
(二) 服务学生是宗旨	35
(三) 领导重视是关键	35
(四) 加强建设是保证	35
三、部署与希望	35
(一) 看清形势、需求契机	35
(二) 点面结合、多点开花	36
(三) 市场开发、聚焦省内	36
(四) 借助实习、做好服务	36
(五) 加强管理、用好平台	36
(六) 做实就业、做细指导	37
第三篇：就业质量相关分析	39
一、本科毕业生	39

(一) 专业相关度	39
(二) 工作满意度	41
(三) 毕业生发展成长度	43
二、专科毕业生	44
(一) 专业相关度	44
(二) 工作满意度	45
(三) 毕业生发展成长度	46
第四篇：就业发展趋势分析	49
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	49
二、近三年就业地区变化趋势	50
三、近三年就业行业变化趋势	50
四、近三年就业单位变化趋势	51
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	53
一、疫情对就业形势的影响	53
二、疫情对就业求职进度的影响	54
三、疫情对求职心态的影响	54
第六篇：毕业生调研评价	57
一、毕业生对人才培养的影响	57
(一) 母校满意度	57
(二) 教育教学评价	57
(三) 基础能力素质	61
二、毕业生对就业教育/服务的评价	64
第七篇：用人单位调研评价	66
一、对毕业生的评价	66
二、对学校招聘服务的评价	68
结 语	69

学校概况

吉林工程技术师范学院坐落在吉林省省会长春市，是国务院批准成立的全国第一所专门为职业教育培养培训专业课师资的全日制本科师范院校，也是目前东北三省和内蒙古地区唯一一所独立设置的全日制本科职业师范院校。学校前身为1959年筹建的吉林省劳动厅技工学校；1979年经国务院批准成立吉林技工师范学院，隶属原国家劳动总局；1983年，划归吉林省管理并更名为吉林职业师范学院；2000年8月，吉林省经济贸易学校并入学校；2002年2月，经教育部批准更名为吉林工程技术师范学院；2015年8月，吉林省国际商务学校并入学校。

办学62年来，几代工师人秉持“笃学、敬业、求是、创新”校训精神和“精益求精、崇师尚学”工师精神，克难攻坚，砥砺前行，经历了艰苦创业、探索特色、加快建设、内涵发展等发展阶段，办学规模日益扩大，教育质量不断提高，办学特色逐步凸显，服务功能持续增强。学校是教育部确定的全国重点建设职业教育师资培训基地，是吉林省人民政府确定的全省职教师资保障体系建设牵头单位，是吉林省地方本科高校转型发展联盟理事长学校，2019年被评为吉林省转型发展示范高校。

服务职教、服务地方经济社会发展，办学特色鲜明。学校以职教师资教育为核心功能，以应用型专业教育为主线，形成了职技高师教育、高等工程教育、高等技术教育“三位一体”，职教教师培养与培训“双重支撑”的办学格局。在办学属性上，坚持应用性、师范性和学术性的“三性”统一；在办学特色上，突出职业师范教育特色；在内涵及载体建设上，始终致力于职教师资培养、职教师资培训、职教科学研究、职教信息服务四个中心建设；在服务职教全局上，注重发挥职教师资保障、职教科研引领、教育教学示范和职教文化建设四大母机功能。

办学条件优良，办学规模不断扩大。学校现有凯旋校区、长德校区、高新校区和泰来校区四个校区。学校占地面积83万平方米，建筑面积36万平方米，教学科研仪器设备总值27671.37万元。现有在校学生15918人，其中全日制本专科生13117人，成人本专科生2801人。设有17个学院，1个教研部，3个交叉学科研究院，16个研究中心和15个研究院（所）。

牢固树立学科建设的龙头地位，学科专业协调发展。学校以学科建设为龙头，师资队伍为核心，科研为关键，经济做基础，政策作保障，打造学科高地。在省级“双特色”项目评审中，获批吉林省特色高水平学科6个，有吉林省科技创新中心1个，吉林省工程实验室1个，吉林省大众创业万众创新示范基地1个，吉林省社会科学重点领域研究基地3个，吉林省数字出版重点实验室1个，吉林省高校工程研究中心3个，吉林省高校重点实验室3个，吉林省高校人文社科重点研究基地2个，吉林省特色新型高校智库1个，吉林省科协科技创新智库基地1个，吉林省校企联合技术创新实验室2个，吉林省协同创新中心1个。

学校始终遵循“优势专业立品牌、新增专业上质量”的工作思路，不断加大专业建设的力度，建立起了符合学校办学实际、适应职业教育和吉林省经济社会发展需要的专业体系，现已涵盖工、教育、文、管、经、艺术、理等7个学科，专业结构更趋合理。设有本科专业52个，高职高专专业13个，国家级一流本科专业3个，国家级特色专业2个，国家级专业综合改革试点专业1个，省级特色专业8个，省级特色高水平专业4个，省级本科高校一流专业7个，品牌专业建设点3个，吉林省卓越工程师教育培养计划试点专业3个，国家中等职业学校卓越教师培养计划改革项目1个，省级人才培养模式创新实验区3个。

加强课程体系建设，现有国家级精品资源共享课4门、省级精品资源共享课1门、省级一流本科课程5门、省级金课4门、省级精品课程12门、省级优秀课程54门、省级在线开放建设课程12门、省级课程思政示范课程3门、省级校企合作示范课程1门、省级创新创业示范课程2门。

深化教学改革，人才培养质量稳步提高。学校进一步深化教育教学改革，先后获国家级教学成果奖二等奖4项；获第七届吉林省教学成果奖14项，获第八届吉林省教育教学成果奖14项，承担省级以上教研项目近500项。学校是人社部确定的国家职业技能鉴定试点校，拥有“1+X”证书试点项目27个，证书考核工种涵盖33个本科专业。加强校企合作协同育人，校企共建现代产业学院9个，拥有稳定的校外实践教学基地347个，其中国家级大学生校外实践教育基地1个，教育部首批职业教育教师创新团队培训基地1个，省级大学生校外实践教育基地3个，省级“双师双能”培训基地5个，省级实验教学示范中心4个，省级高等学校工程创新训练中心1个。

实施科研提升战略，科研工作提速升级。近5年，学校共承担科研项目1802项，其中国家级项目19项，省部级以上科研项目366项；获各级各类奖励176项，其中省部级奖励101项；发表学术论文2329篇，其中被SCI、EI、CSSCI等收录769篇；出版专著、译著125部；授权专利1195项；登记计算机软件著作权677项。

实施人才强校战略，师资队伍结构不断优化。现有专任教师789人，双师型教师比例达到60%以上，博士学位教师达到28%，正高职教师近百人，兼职博士生导师与硕士生指导教师共49人。学校教师教育发展中心获批成为吉林省级教师教学发展示范中心建设单位，获得教育部教师队伍建设项目2项、职教师资培养资源开发项目5项、卓越教师培养计划项目1项、国家级专业综合改革项目1项、国家教育科学规划项目4项、国家新工科项目2项、教育部产教协同育人项目56项；现有吉林省优秀教学团队7个，吉林省高校创新团队2个；有享受国务院特殊津贴专家、吉林省高级专家、有突出贡献中青年专业技术人才、拔尖创新人才、吉林省教学名师等高层次人才24人，其中长白山学者、长白山技能名师人数居省属高校前列。

打造职教文化品牌，凸显职教母机功能。学校始终高举为职教服务的大旗不动摇，在特色发展中凸显职教母机功能。学校建立了全国第一个中国现代职业教育史馆，承办了全国首次中国职业教育史展览，建立了全国首家职业教育博物馆，牵头组建了全国第一个省级职教师资教育联盟，建立了全国首个职业教育发展数据库，并以此为基础建立国家职业教育文献与数据监测中心和数字化职业教育博物馆。创办有全国第一本职业教育专业期刊、第一个职业教育网站和目前中国唯一的职业教育英文杂志，形成了覆盖全国、具有广泛影响的“五刊五报一网”职业教育学术传播平台。学校编辑出版的《职业技术教育》杂志被评为中国期刊方阵双效期刊、中文核心期刊、RCCSE核心期刊、中国国际影响力优秀学术期刊，获吉林省人民政府“精品期刊”奖。2017年，《职业技术教育》成为吉林省数字出版重点实验室。

建设高水平教育智库，发挥服务作用。2006年，经吉林省编办批准，省教育厅在我校设立吉林省职业教育研究中心，与职业技术教育研究院合署办公。中心积极参与国家和吉林省职业教育发展的政策咨询工作，有效发挥了国家及区域职业教育发展智库的作用。2017年，学校入选吉林省特色新型高校智库。近年来，本智库承担教育部、中国职业技术教育学会、省教育厅等委托的“中国职业教育发展2030研究”

“中国制造 2025 与技术技能人才培养”“‘十二五’时期我国职业教育重大政策评估”等 30 余项重大政策咨询报告的撰写工作。参与《中国制造 2025 人才发展规划指南》《中国教育现代化 2035》《吉林省教育事业“十三五”发展规划》《吉林省关于加强普通高等学校分类管理和分类指导的意见》《吉林省统筹推进高水平大学和高水平专业建设实施方案》等 50 余项重要政策文件的起草，有效发挥了促进地区职业教育发展的作用，成为服务全省、辐射全国的教育智库平台。

推进开放办学，国际交流成果显著。学校积极开展高校间的国际交流与合作，先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、法国、韩国、加拿大、日本、新加坡、新西兰、泰国等多个国家和台湾地区的高校进行校际交流，邀请国外专家学者来校讲学，并选派部分师生赴国外留学、进修，参加各种学术活动。2014 年我校与韩国世翰大学合作举办动画专业本科合作办学项目获教育部批准，2018 年我校与韩国庆一大学合作举办电气工程及其自动化专业本科合作办学项目获教育部批准。学校选派优秀师生赴韩国、新西兰、台湾进行短期交换学习，同时拓宽渠道，引进德国籍、美籍、新西兰籍、韩国籍优秀教师来我校授课。2018-2020 年间，学校先后派出 35 名教师赴韩国、15 名教师赴泰国攻读博士学位。我校分别与韩国清州大学、泰国格乐大学、新西兰怀卡托理工学院、新西兰奥克兰商学院、加拿大日升集团、美国费舍尔学院、台湾国立勤益科技大学等 20 多所境外高校签署了教育合作协议，开展合作办学、师生互派、职员互访等交流项目。

新时代、新征程，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国全省教育大会精神，紧紧抓住吉林振兴发展、加快发展现代职业教育、高教强省的有利时机，着力推进迁建带动、转型发展、科研提升、人才强校、特色发展五大战略，为建设国内一流工程师范大学的目标而努力奋斗！

（以上相关数据截止时间为 2021 年 5 月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《吉林工程技术师范学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京新锦成数据科技有限公司）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为77.49%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.51%。毕业去向分布详见下图。

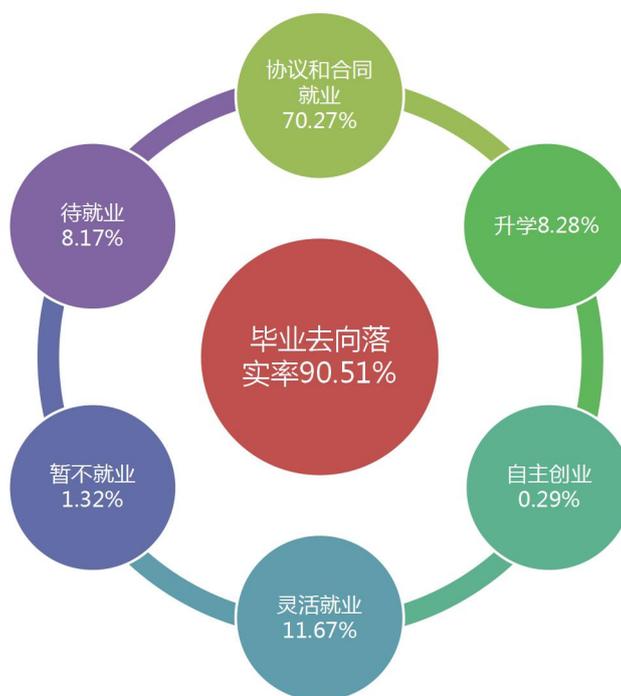


图 1 2021 届总体毕业生毕业去向落实率及毕业去向

二、毕业生留省就业率和就业分布

学校 2021 届毕业生中有 64.60%的毕业生选择在省内就业,服务本地经济发展;就业行业以“教育”为主;就业职业呈多元化分布;就业单位以“其他企业”为主。

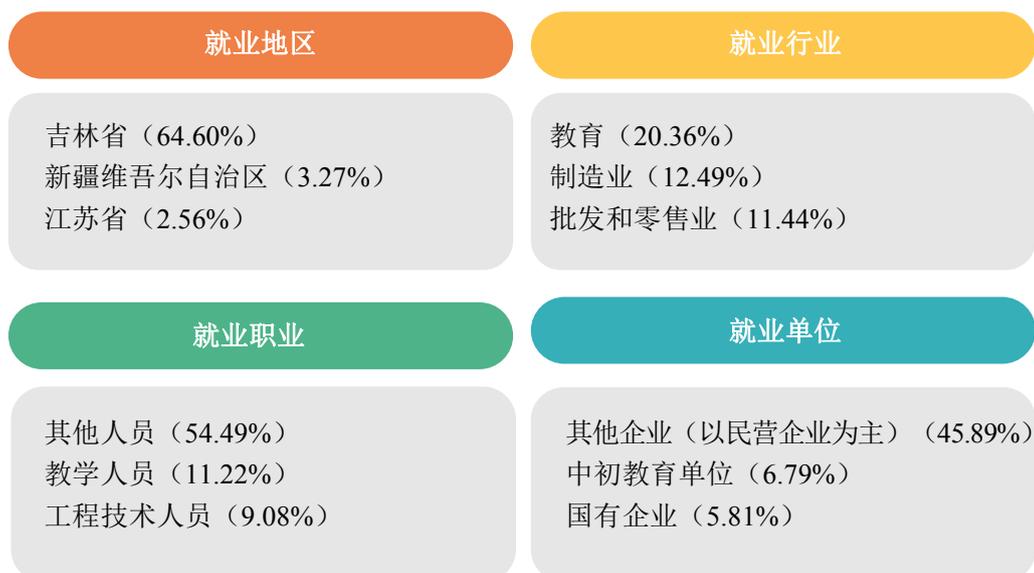


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业相关度为 80.66%，工作满意度为 94.53%，职业期待吻合度为 88.00%。



图3 2021届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业相关度为 58.55%，工作满意度为 94.81%，职业期待吻合度为 79.78%。



图4 2021届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021届毕业生对母校的满意度为97.43%；对所学课程的总体满意度为93.17%，对任课教师的总体满意度为97.10%，对母校学风建设的总体满意度为95.42%，对课堂教学的总体满意度为97.12%，对实践教学的总体满意度为93.96%。

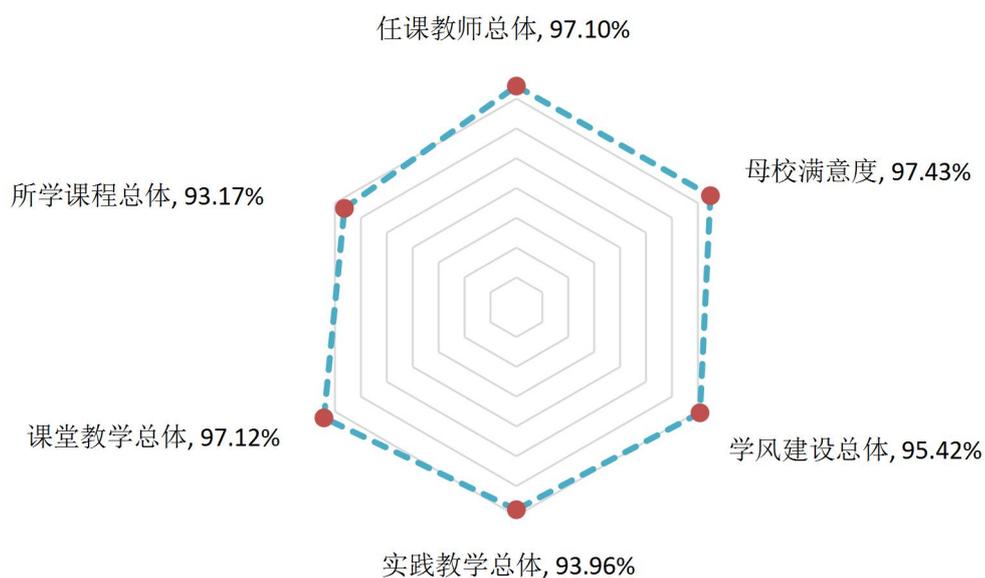


图5 2021届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.31%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.89%）、“生涯规划/就业指导课”（95.85%）、“职业咨询与辅导”（95.26%）的满意度相对较高。

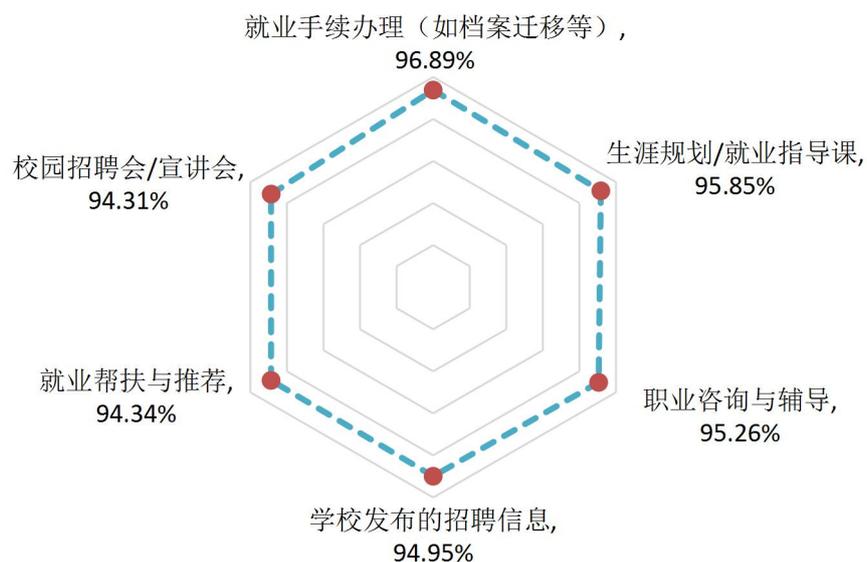


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校2021届毕业生共3478人，其中本科毕业生2828人，占毕业生总人数的81.31%；专科毕业生650人，占毕业生总人数的18.69%。



图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模

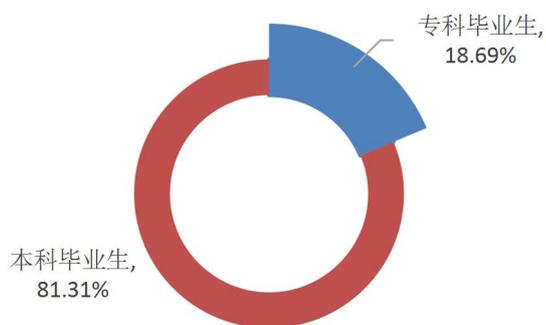


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学校2021届本科毕业生分布在13个学院，其中工商管理学院、信息工程学院本科毕业生人数最多，占比分别为17.43%、11.99%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	工商管理学院	493	17.43%
2	信息工程学院	339	11.99%
3	艺术学院	329	11.63%
4	电气工程学院	280	9.90%
5	机械工程学院	277	9.79%
6	传媒学院	230	8.13%
7	食品工程学院	203	7.18%
8	经济贸易学院	176	6.22%
9	汽车工程学院	172	6.08%
10	服装工程学院	163	5.76%
11	外语学院	90	3.18%
12	教育科学学院	39	1.38%
13	应用理学院	37	1.31%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2021届专科毕业生分布在6个学院，其中经济贸易学院、汽车工程学院专科毕业生人数最多，占比分别为49.54%、18.00%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济贸易学院	322	49.54%
2	汽车工程学院	117	18.00%
3	机械工程学院	90	13.85%
4	服装工程学院	52	8.00%
5	信息工程学院	46	7.08%
6	电气工程学院	23	3.54%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校2021届毕业生中，男生1588人，女生1890人，男女性别比为0.84:1。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	361	55.54%	289	44.46%	1.25
本科毕业生	1227	43.39%	1601	56.61%	0.77
总体	1588	45.66%	1890	54.34%	0.84

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 61.59%；省外生源主要来自内蒙古自治区（4.95%）、山西省（3.11%）、新疆维吾尔自治区（3.05%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	1648	58.27%	494	76.00%	2142	61.59%
内蒙古自治区	77	2.72%	95	14.62%	172	4.95%
山西省	105	3.71%	3	0.46%	108	3.11%
新疆维吾尔自治区	106	3.75%	-	-	106	3.05%
河南省	77	2.72%	19	2.92%	96	2.76%
河北省	94	3.32%	1	0.15%	95	2.73%
贵州省	74	2.62%	8	1.23%	82	2.36%
云南省	66	2.33%	4	0.62%	70	2.01%
江苏省	67	2.37%	1	0.15%	68	1.96%
甘肃省	62	2.19%	-	-	62	1.78%
江西省	61	2.16%	1	0.15%	62	1.78%
辽宁省	50	1.77%	10	1.54%	60	1.73%
广西壮族自治区	56	1.98%	-	-	56	1.61%
四川省	48	1.70%	3	0.46%	51	1.47%
黑龙江省	36	1.27%	3	0.46%	39	1.12%
山东省	34	1.20%	2	0.31%	36	1.04%
福建省	33	1.17%	1	0.15%	34	0.98%
天津市	29	1.03%	-	-	29	0.83%
海南省	21	0.74%	-	-	21	0.60%
安徽省	16	0.57%	5	0.77%	21	0.60%
湖南省	20	0.71%	-	-	20	0.58%
浙江省	12	0.42%	-	-	12	0.35%
陕西省	11	0.39%	-	-	11	0.32%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
青海省	10	0.35%	-	-	10	0.29%
湖北省	9	0.32%	-	-	9	0.26%
西藏自治区	4	0.14%	-	-	4	0.12%
宁夏回族自治区	1	0.04%	-	-	1	0.03%
重庆市	1	0.04%	-	-	1	0.03%
总计	2828	100.00%	650	100.00%	3478	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）民族结构

学校2021届毕业生中，少数民族学生386人，占比11.10%；从各学历层来看，本科毕业生少数民族学生占比为11.14%，专科毕业生少数民族学生占比为10.92%。

表 1-5 2021 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2513	88.86%	315	11.14%
专科毕业生	579	89.08%	71	10.92%
总体	3092	88.90%	386	11.10%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校2021届毕业生毕业去向落实率为90.51%，本科毕业生毕业去向落实率为89.67%，专科毕业生毕业去向落实率为94.15%。

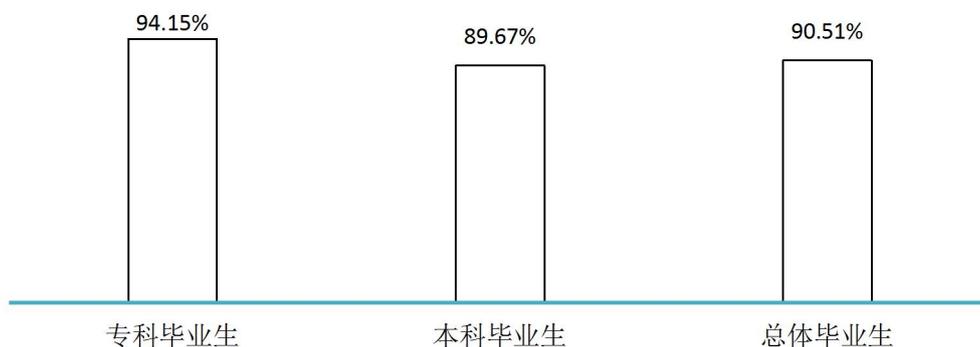


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校2021届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(63.31%)，“其他录用形式就业”（11.01%）和“专科升普通本科”（5.55%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（65.91%），“其他录用形式就业”（12.16%）次之；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（52.00%），“专科升普通本科”（29.69%）次之。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同 就业	签就业协议形式就业	1864	65.91%	338	52.00%	2202	63.31%
	签劳动合同形式就业	146	5.16%	21	3.23%	167	4.80%
	应征义务兵	31	1.10%	18	2.77%	49	1.41%
	其它地方基层项目	11	0.39%	-	0.00%	11	0.32%
	西部计划（国家基层项目）	9	0.32%	-	0.00%	9	0.26%
	特岗教师（地方基层项目）	4	0.14%	-	0.00%	4	0.12%
	特岗教师（国家基层项目）	1	0.04%	-	0.00%	1	0.03%
	选调生	1	0.04%	-	0.00%	1	0.03%
升学	专科升普通本科	-	0.00%	193	29.69%	193	5.55%
	录取研究生	89	3.15%	-	0.00%	89	2.56%
	出国、出境	6	0.21%	-	0.00%	6	0.17%
自主创业	自主创业	8	0.28%	2	0.31%	10	0.29%
灵活就业	其他录用形式就业	344	12.16%	39	6.00%	383	11.01%
	自由职业	22	0.78%	1	0.15%	23	0.66%
暂不就业	不就业拟升学	25	0.88%	3	0.46%	28	0.81%
	暂不就业（暂时不想就业等无就业意愿的毕业生）	14	0.50%	2	0.31%	16	0.46%

毕业去向分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	拟出国出境（准备出国出境学习或工作）	2	0.07%	-	0.00%	2	0.06%
待就业	求职中	145	5.13%	28	4.31%	173	4.97%
	拟参加公招考试	87	3.08%	1	0.15%	88	2.53%
	签约中	12	0.42%	2	0.31%	14	0.40%
	拟创业	6	0.21%	1	0.15%	7	0.20%
	拟应征入伍	1	0.04%	1	0.15%	2	0.06%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院的毕业去向落实率

本科毕业生：学校2021届本科毕业生分布在13个学院，其中经济贸易学院（94.89%）、教育科学学院（94.87%）和外语学院（93.33%）本科毕业生毕业去向落实率位居前三。

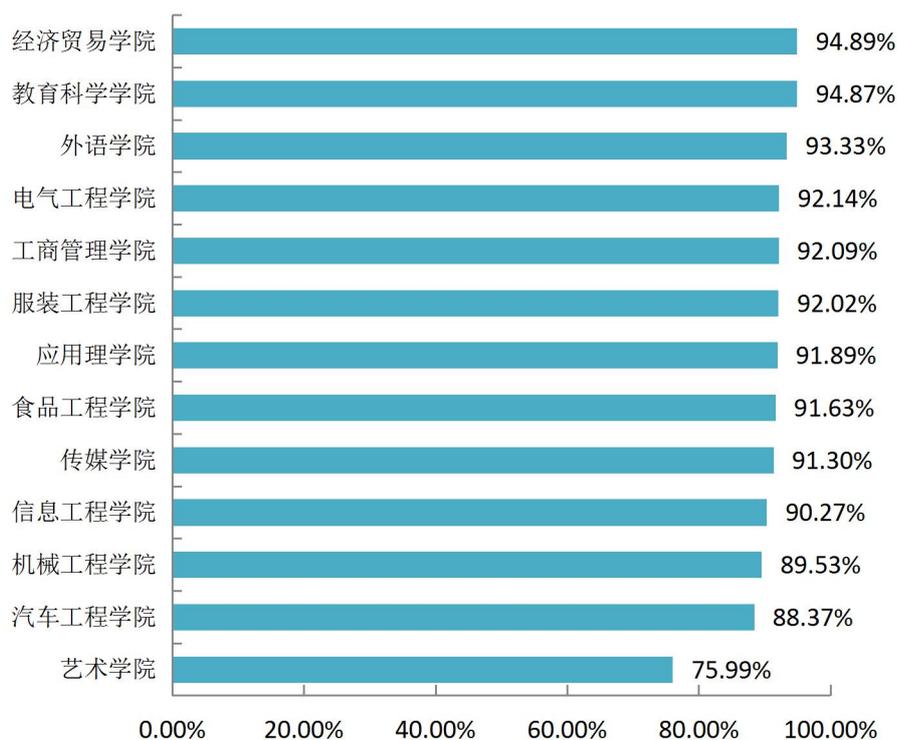


图 1-4 2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校2021届专科毕业生分布在6个学院，其中信息工程学院（97.83%）、汽车工程学院（97.44%）、机械工程学院（95.56%）专科毕业生毕业去向落实率位居前三。

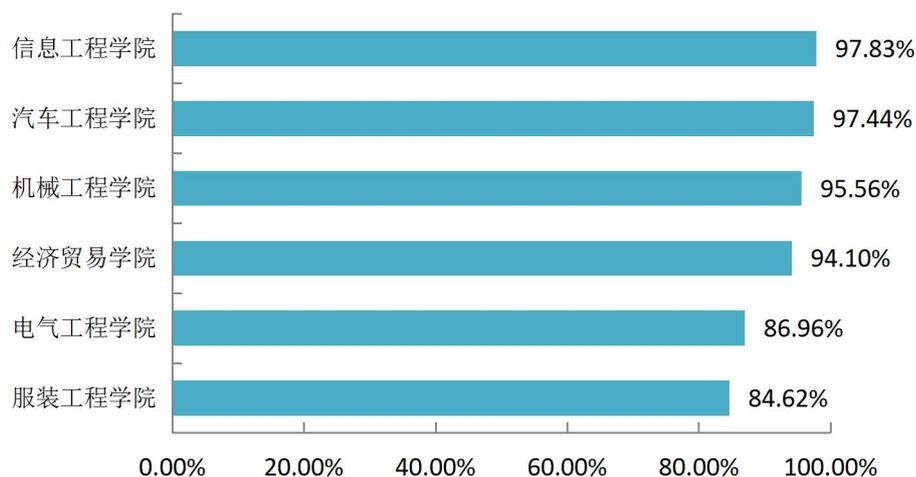


图 1-5 2021 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业的毕业去向落实率

本科毕业生：学校2021届本科毕业生分布在41个专业，其中物流管理（100.00%）、德语（100.00%）、美术学（100.00%）专业本科毕业生毕业去向落实率位居前三。

表 1-7 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
物流管理	39	39	100.00%
德语	27	27	100.00%
美术学	20	20	100.00%
工业设计	1	1	100.00%
食品科学与工程	42	41	97.62%
生物工程	36	35	97.22%
市场营销	92	89	96.74%
软件工程	58	56	96.55%
通信工程	57	55	96.49%
汉语言文学	82	79	96.34%
食品质量与安全	45	43	95.56%
服装与服饰设计	79	75	94.94%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
投资学	59	56	94.92%
人力资源管理	39	37	94.87%
教育学	39	37	94.87%
自动化	58	55	94.83%
化学工程与工业生物工程	37	35	94.59%
表演	31	29	93.55%
电气工程及其自动化	183	171	93.44%
旅游管理	72	67	93.06%
国际经济与贸易	78	72	92.31%
机械设计制造及其自动化	126	116	92.06%
材料成型及控制工程	63	58	92.06%
数字媒体技术	37	34	91.89%
数学与应用数学	37	34	91.89%
行政管理	37	34	91.89%
计算机科学与技术	61	56	91.80%
轨道交通信号与控制	35	32	91.43%
工艺美术	55	50	90.91%
英语	63	57	90.48%
财务管理	253	227	89.72%
环境设计	55	49	89.09%
编辑出版学	148	131	88.51%
汽车服务工程	137	120	87.59%
服装设计与工程	53	46	86.79%
机械电子工程	87	73	83.91%
电子信息工程	126	105	83.33%
视觉传达设计	95	79	83.16%
测控技术与仪器	39	32	82.05%
食品营养与检验教育	43	32	74.42%
动画	104	52	50.00%
总计	2828	2536	89.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校2021届专科毕业生涉及10个专业，其中物流管理(100.00%)、计算机应用技术(97.83%)和汽车检测与维修技术(97.67%)专业专科毕业生毕业去向落实率位居前三。

表 1-8 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
物流管理	60	60	100.00%
计算机应用技术	46	45	97.83%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
汽车检测与维修技术	86	84	97.67%
汽车电子技术	31	30	96.77%
电子商务	52	50	96.15%
机电一体化技术	90	86	95.56%
会计	210	193	91.90%
空中乘务	24	21	87.50%
电气自动化技术	23	20	86.96%
服装与服饰设计	28	23	82.14%
总计	650	612	94.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）师范生/非师范生毕业去向及落实率

师范生/非师范生：本科毕业生中，师范生、非师范生毕业去向落实率分别为91.64%、88.45%。

表 1-9 2021 届师范生/非师范生毕业去向及落实率分布

毕业去向	本科毕业生	
	师范生	非师范生
协议和合同就业	77.21%	70.52%
升学	5.33%	2.13%
灵活就业	9.01%	15.40%
自主创业	0.09%	0.40%
暂不就业	0.37%	2.13%
待就业	8.00%	9.43%
毕业去向落实率	91.64%	88.45%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2021 届本科毕业师范生主要在“教育行业”就业，占比为 33.73%；其次是制造业，占比为 11.97%。其中，从事职业教育行业的毕业生中，选择职业培训机构的有 64 人，占比为 6.42%；选择中职院校的有 146 人，占比为 14.64%。

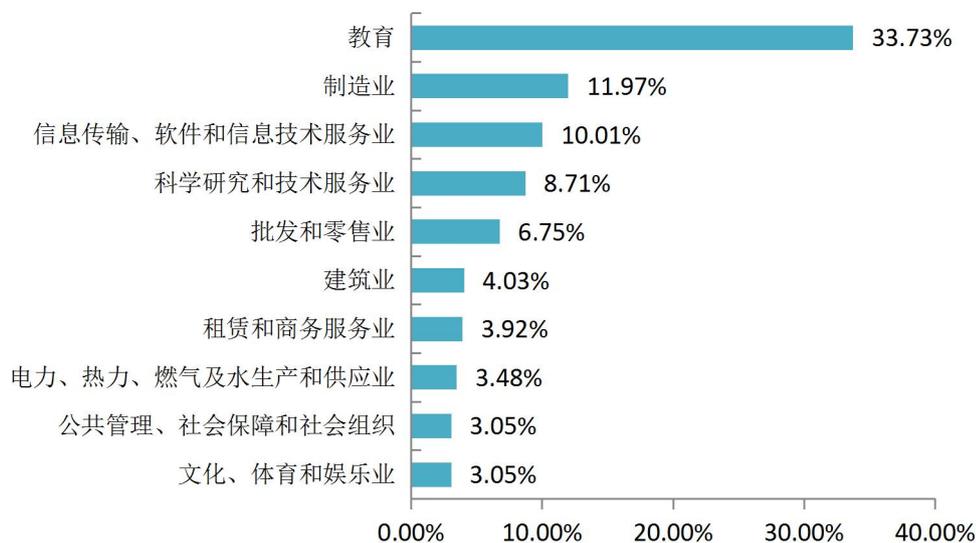


图 1-6 2021 届本科毕业师范生就业行业分布

表 1-10 从事职业教育的本科毕业师范生分布情况

职业教育行业	人数	比例
职业培训机构	64	6.42%
中职院校	146	14.64%

各专业师范生“教育”行业分布：学校 2021 届本科毕业师范生“教育”行业就业占比最高的是机械设计制造及其自动化、财务管理等专业，占比分别为 8.36%、7.72%。

表 1-11 2021 届本科毕业师范生各专业教育行业分布

师范专业	占比
机械设计制造及其自动化	8.36%
财务管理	7.72%
汉语言文学	7.54%
机械电子工程	7.44%
英语	5.79%
材料成型及控制工程	5.79%
食品营养与检验教育	3.95%
食品科学与工程	3.86%
自动化	3.77%
人力资源管理	3.58%
教育学	3.58%
测控技术与仪器	3.58%
软件工程	3.49%
通信工程	3.49%
计算机科学与技术	3.40%

师范专业	占比
数学与应用数学	3.40%
数字媒体技术	3.40%
生物工程	3.31%
轨道交通信号与控制	3.22%
电子信息工程	3.22%
德语	2.48%
旅游管理	2.21%
美术学	1.84%
汽车服务工程	1.29%
视觉传达设计	0.18%
电气工程及其自动化	0.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为 18.06%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“父母及亲友推荐”，占比为 20.00%。



图 1-7 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）未就业情况分析

2021届未就业的毕业生共330人(其中本科毕业生292人,专科毕业生38人),对未就业毕业生进一步调研显示:本科毕业生目前主要在“待就业”(54.34%);专科毕业生主要在“不就业拟升学”(40.00%)。

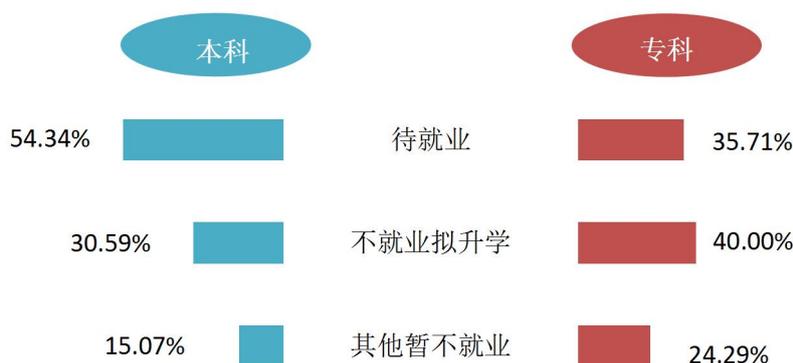


图 1-8 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（64.60%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为62.49%、77.31%。此外，省外就业毕业生主要流向了新疆维吾尔自治区、江苏省、北京市，占比分别为3.27%、2.56%、2.49%。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

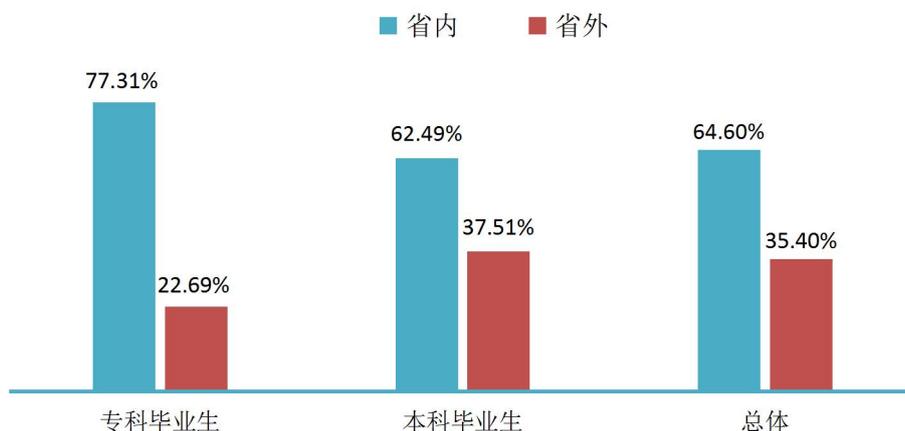


图 1-9 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-12 2021 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	62.49%	77.31%	64.60%
省外就业	37.51%	22.69%	35.40%
新疆维吾尔自治区	3.82%	-	3.27%
江苏省	2.74%	1.50%	2.56%
北京市	2.61%	1.75%	2.49%
山东省	2.49%	2.24%	2.45%
河北省	2.57%	1.00%	2.35%
广东省	2.45%	1.25%	2.28%
浙江省	2.49%	0.50%	2.21%
上海市	2.07%	1.25%	1.96%
辽宁省	1.87%	1.50%	1.81%
内蒙古自治区	0.95%	5.24%	1.57%
贵州省	1.29%	0.50%	1.17%
福建省	1.29%	-	1.10%
四川省	1.12%	0.75%	1.07%
黑龙江省	1.04%	1.25%	1.07%
山西省	1.08%	0.75%	1.03%
天津市	0.95%	1.25%	1.00%
广西壮族自治区	1.12%	-	0.96%
云南省	0.95%	0.25%	0.85%
江西省	0.91%	0.25%	0.82%
甘肃省	0.79%	-	0.68%
河南省	0.62%	0.50%	0.60%
湖南省	0.54%	-	0.46%
海南省	0.50%	-	0.43%
陕西省	0.46%	-	0.39%

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	0.41%	-	0.36%
安徽省	0.08%	1.00%	0.21%
西藏自治区	0.21%	-	0.18%
青海省	0.04%	-	0.04%
宁夏回族自治区	0.04%	-	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学校2021届本科毕业生选择在中部地区就业共1619人，占比为67.18%；选择在西部地区就业共260人，占比为10.79%。专科毕业生选择在中部地区就业共325人，占比为81.05%；选择在西部地区就业共27人，占比为6.73%。

表 1-13 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	1619	67.18%	325	81.05%	1944	69.16%
其他地区	531	22.03%	49	12.22%	580	20.63%
西部地区	260	10.79%	27	6.73%	287	10.21%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了长春市（70.81%）和吉林市（8.48%）；其中，本科毕业生流向长春市（71.78%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了长春市（66.13%）。

表 1-14 2021 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
长春市	71.78%	66.13%	70.81%
吉林市	8.23%	9.68%	8.48%
四平市	5.38%	6.77%	5.62%
松原市	4.52%	1.29%	3.96%
延边朝鲜族自治州	2.79%	8.39%	3.74%
通化市	2.72%	3.55%	2.86%
白城市	3.05%	0.65%	2.64%
白山市	0.80%	3.55%	1.27%
辽源市	0.73%	-	0.61%

² 中部地区有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，83.55%选择留在本省工作。33.30%的省外生源也选择在省内就业，39.43%的省外生源回生源地就业。

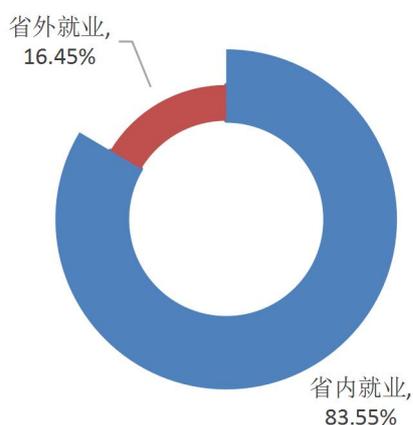


图 1-10 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

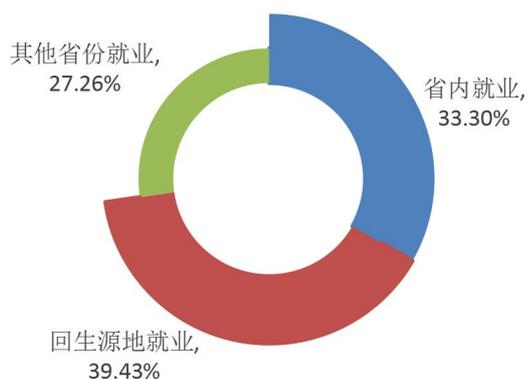


图 1-11 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（18.10%）、“制造业”（12.81%）及“批发和零售业”（11.44%）。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（20.36%），“制造业”（12.49%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（15.96%），“制造业”（14.71%）次之。

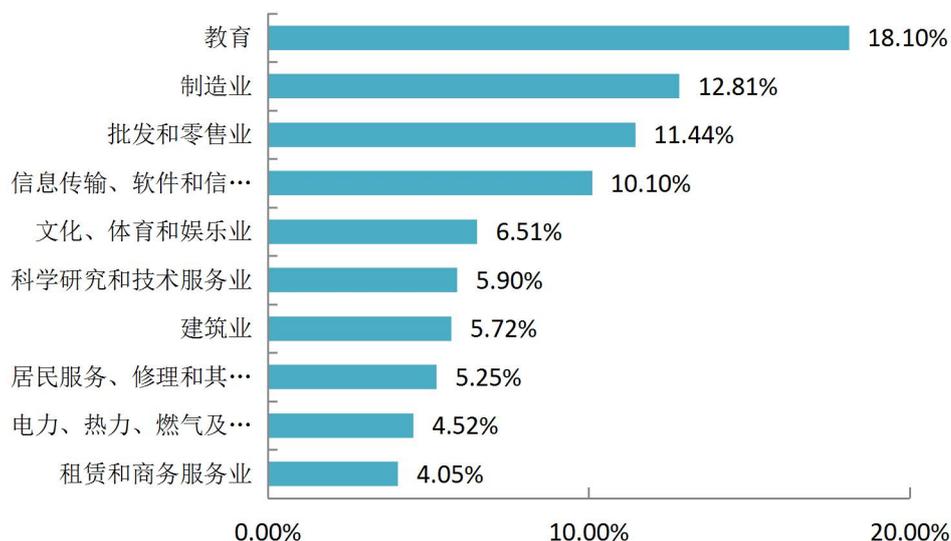


图 1-12 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-15 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
教育	20.36%
制造业	12.49%
批发和零售业	10.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.91%
文化、体育和娱乐业	6.65%
科学研究和技术服务业	6.39%
建筑业	5.59%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.91%
租赁和商务服务业	4.45%
居民服务、修理和其他服务业	3.73%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-16 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
批发和零售业	15.96%
制造业	14.71%
居民服务、修理和其他服务业	14.21%

就业行业	专科毕业生
信息传输、软件和信息技术服务业	11.22%
建筑业	6.48%
交通运输、仓储和邮政业	5.99%
文化、体育和娱乐业	5.74%
教育	4.74%
农、林、牧、渔业	3.49%
科学研究和技术服务业	2.99%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

2021届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为54.49%；其次为“教学人员”（11.22%）及“工程技术人员”（9.08%）。

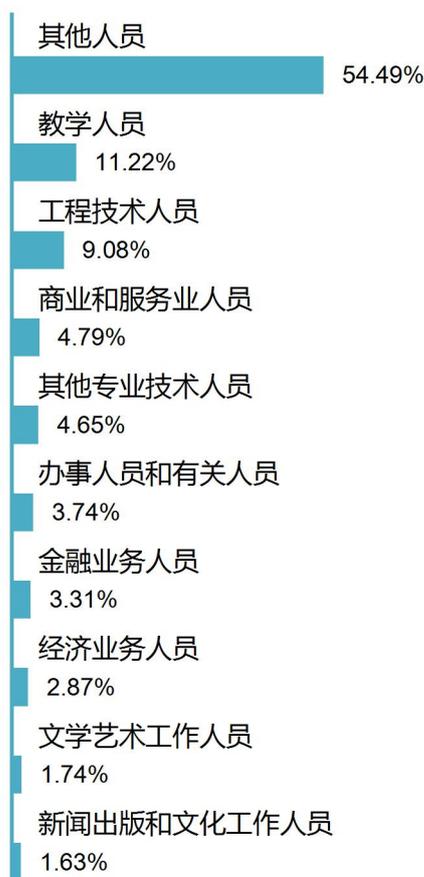


图 1-13 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-17 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
其他人员	51.27%
教学人员	13.00%
工程技术人员	9.98%
其他专业技术人员	4.97%
商业和服务业人员	4.50%
办事人员和有关人员	4.21%
金融业务人员	3.06%
经济业务人员	2.63%
文学艺术工作人员	2.00%
新闻出版和文化工作人员	1.91%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-18 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	专科毕业生
其他人员	73.43%
商业和服务业人员	6.52%
金融业务人员	4.76%
经济业务人员	4.26%
工程技术人员	3.76%
其他专业技术人员	2.76%
生产和运输设备操作人员	2.01%
办事人员和有关人员	1.00%
教学人员	0.75%
文学艺术工作人员	0.25%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 80.07%；“中初教育单位”次之，占比为 7.90%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 95.51%。

表 1-19 2021 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业（以民营企业为主）	80.07%	95.51%	82.32%
中初教育单位	7.90%	0.25%	6.79%
国有企业	6.50%	1.75%	5.81%
三资企业	2.04%	0.25%	1.78%

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
机关	1.44%	0.25%	1.27%
其他事业单位	0.81%	0.25%	0.73%
高等教育单位	0.68%	0.75%	0.69%
医疗卫生单位	0.30%	0.50%	0.33%
城镇社区	0.17%	0.25%	0.18%
科研设计单位	0.08%	-	0.07%
农村建制村	-	0.25%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，以民营企业为主。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业情况

学校2021届本科毕业生基层就业主要流向“特岗教师”（1.17%）；其次为“西部计划”，占比为0.32%。

表 1-20 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例
特岗教师	33	1.17%	33	0.95%
西部计划	9	0.32%	9	0.26%
选调生	1	0.04%	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（六）留省就业分析

省内就业毕业生就业单位分布：吉林省内就业的毕业生主要流向了“其他企业”，占比为78.39%，其次为“其他”（8.50%）。本科毕业生和专科毕业生均主要流向了“其他企业”（78.39%）。

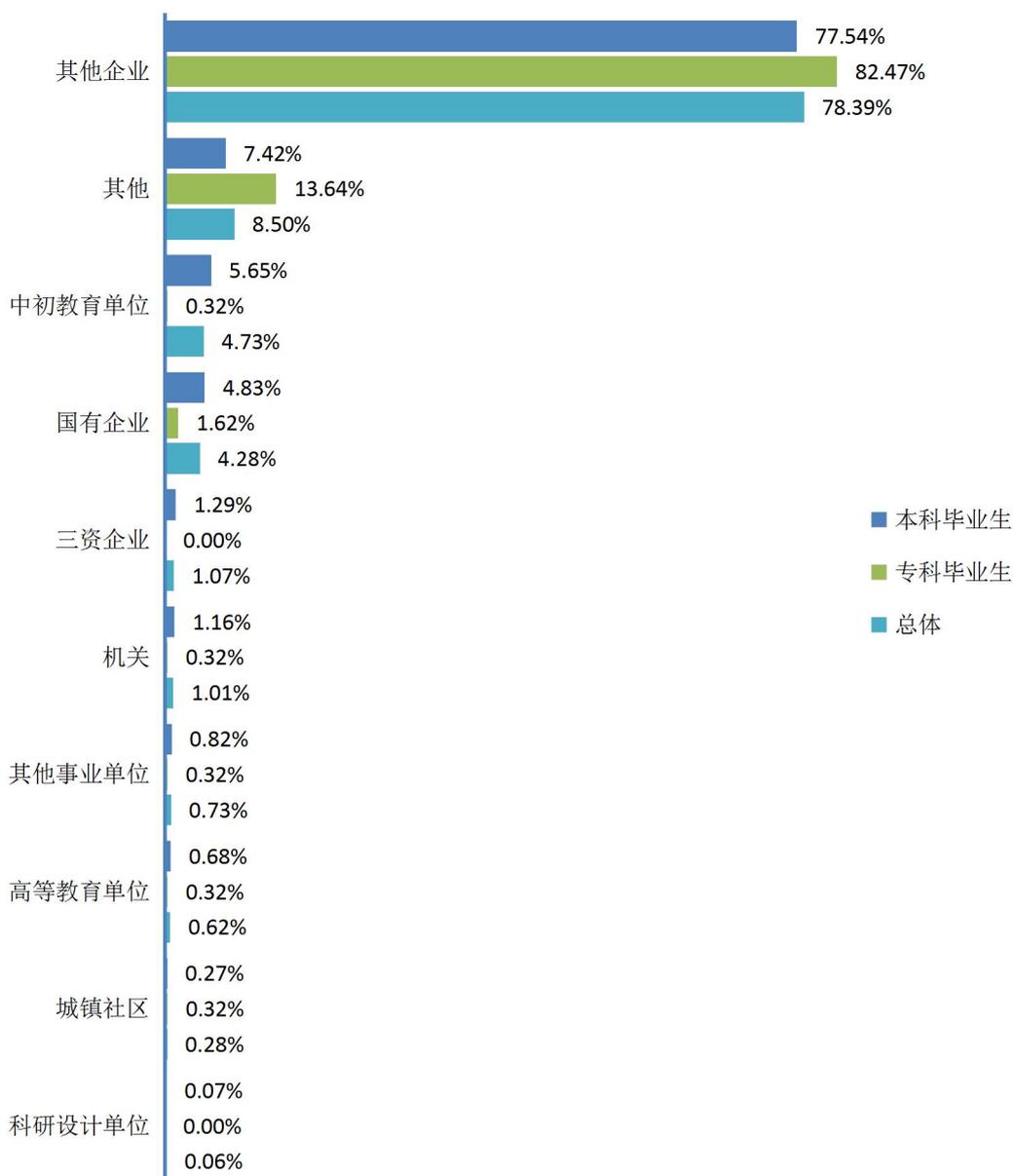


图 1-14 省内就业毕业生就业量最大的前十个单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业毕业生就业行业分布：吉林省内就业的毕业生主要流向了“教育”行业，占比为 16.80%，其次为“批发和零售业”（11.93%）。本科毕业生主要流向了“教育”（19.16%），专科毕业生主要流向了“教育”（5.50%）。

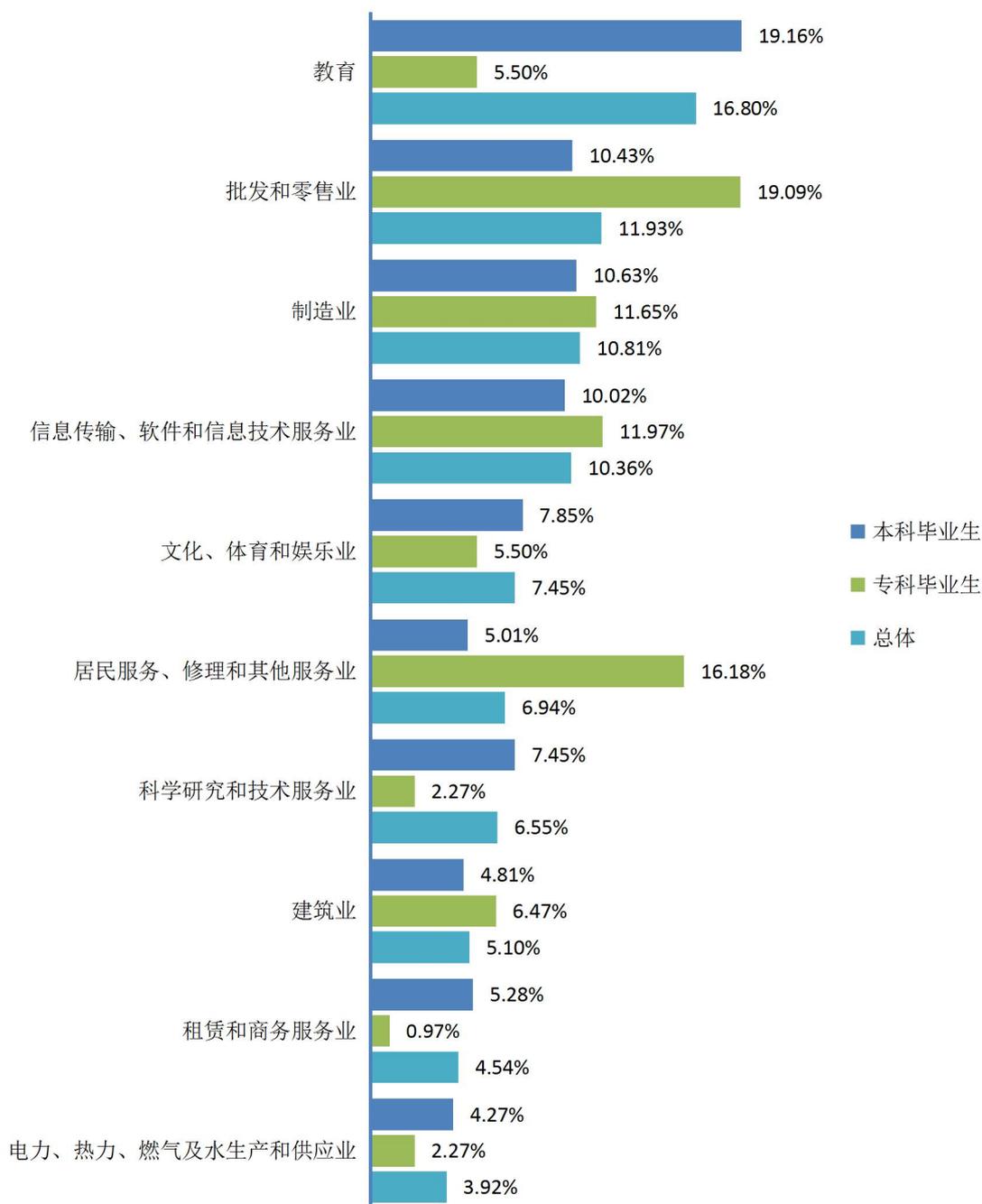


图 1-15 省内就业毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业毕业生就业职业分布：省内就业毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 58.64%；其次为“教学人员”（10.07%）。从不同学历来看，“其他人员”为本科毕业生和专科毕业生主要从事的职业，占比分别为 55.21%和 75.00%。

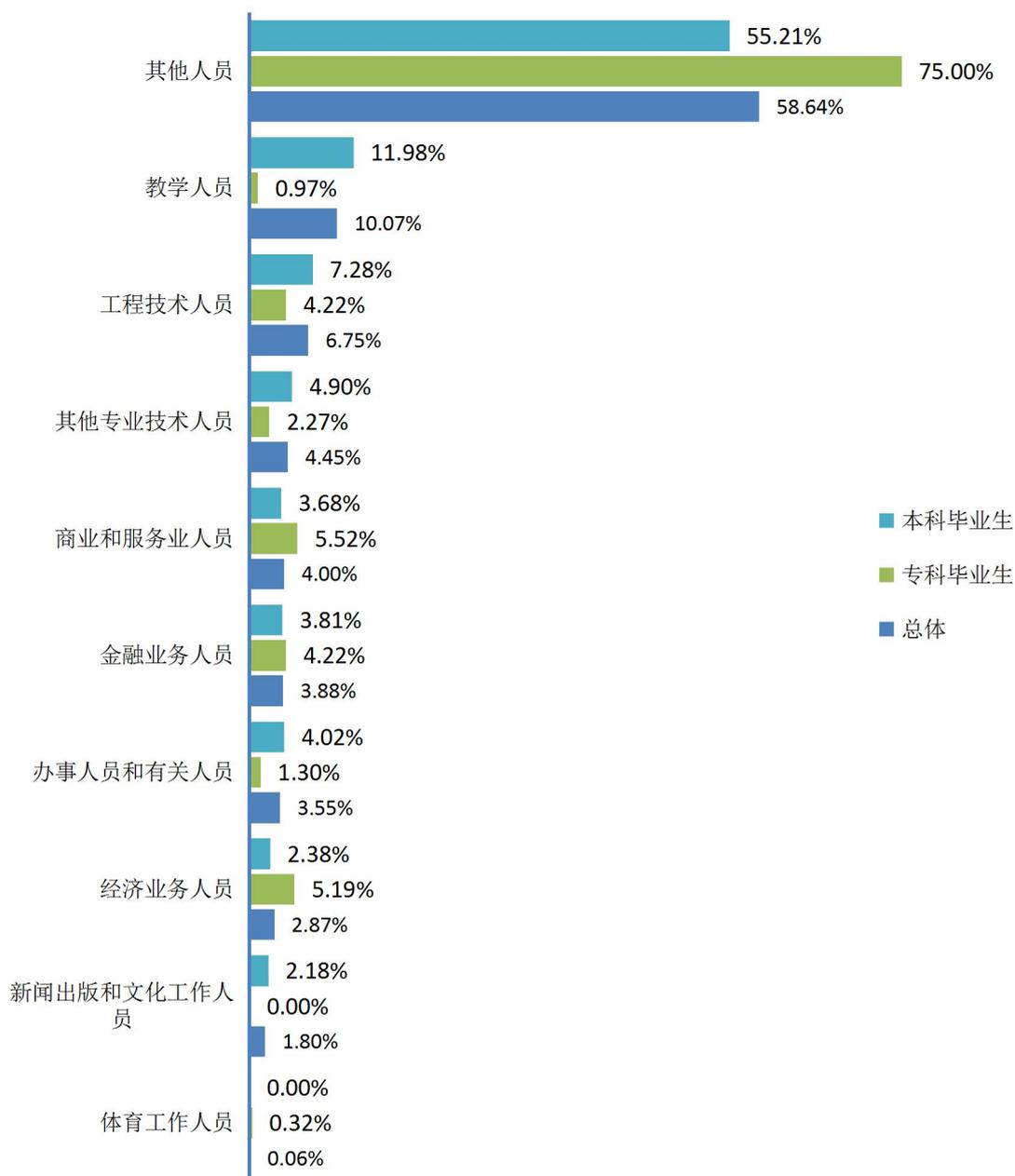


图 1-16 省内就业毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

留省就业情况综合分析：省内生源中，64.60%的毕业生选择留在本省工作，33.30%的省外生源也优先考虑在省内就业，39.43%的省外生源回生源地就业。吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市和吉林市。就业流向方面，省内就业毕业生主要从事“教育”行业和“批发和零售业”。省内就业毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为58.64%；其次为“教学人员”（10.07%）。省内就业本科毕业

生以其他企业为主，占比为 77.54%；为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持。

四、深造及创业情况

（一）国内升学³

学校 2021 届本科毕业生中，共有 282 人选择国内升学深造，国内升学率为 3.15%；专科毕业生中，共有 193 人选择国内升学深造，国内升学率为 26.69%。

表 1-21 2021 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	89	3.15%
专科毕业生	193	29.69%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2021 届本科毕业生中，共有 6 人选择出国（境）深造，占比为 0.21%；

表 1-22 2021 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	6	0.21%
总体	2	0.17%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 10 人选择自主创业（0.29%）；其中本科毕业生 8 人，专科毕业生 2 人。

表 1-23 2021 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	2	0.31%

³ 升学其他维度：因专科毕业生调研回收样本较少，故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。

学历	人数	占比
本科毕业生	8	0.28%
总体	10	0.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、总结与评价

（一）树立“三全”工作理念，建立“全链条”贯通的体制机制

全校上下提高站位，认清形势，树立“全员、全方位、全过程”促进就业创业的工作理念。从全员的角度来看——基层院系建立了“书记、院长-副书记-毕业班辅导员-专任教师”的工作链，从全方位的角度来看——学校建立了“招生-培养-就业”的联动链条，从全过程的角度来看——为学生设计了从“大一生涯规划、大二创业教育、大三就业指导、大四就业实习”的时间链。

（二）确立“四有”工作要求，实施“大纵深”突破的工作打法

1.有向度的就业指导——做到就业指导有针对性，职业生涯有目标，就业课程有成效，职业技能有提升。针对就业创业技能提升，上学期《创业基础实践》环节，我们进行教学改革探索，邀请了专业培训机构开展实践教学，90%学生得到了人社部门颁发的证书，毕业生凭此证书可以享受一系列就业创业政策。同时针对就业困难、家庭经济困难学生群体，组织双困生参加培训，80人参与其中。针对学生慢就业、缓就业、暂不就业的思想情况，学校组织“走进企业 共赢你我”优秀大学生暑期夏令营活动，同学们将所见所闻所感传递给广大同学，激励大家积极主动就业创业，就业处联合组织部对34名长春市基层选调生进行了21天的线上、线下混合式培训，最终10人进入资格面试。

2.有温度的就业服务——就业信息及时推送，学生问题咨询有回音，职业困惑有解答，用人单位有对接。电气、机械两个学院在疫情肆虐的情况下，制定应急预

案，及时为校友企业输送人才，同时也开辟了大连就业市场。校友会聘任了首批业界导师，为大学生设计职场导师。艺术、外语、信息、服装、工管等学院分别召开了就业动员会；传媒、信息等学院多次开展考研经验座谈会、优秀就业代表经验交流会。陈景翊副书记带领学团、就业等部门组织召开了毕业生代表座谈会，征求毕业生对学校的发展建设的意见和建议，体现了学校上下就业服务的真挚和精准。

3.有力度的就业管理，以“三包一保”就业工作制度为抓手，落实就业工作目标责任制，严格就业统计核查标准，做到了就业管理张弛有度。经贸学院领导班子亲自把关就业工作，建立目标台账，进行学情分析，设立时间进度，定期公布目标达成，做到胸有成竹，行中有数，经贸学院130人考取了专升本，占学校（203人）60%以上。

4.有效度的市场开发，以学生就业意向为导向，以学科专业特点为依托，有针对性的开发就业市场，拓宽就业渠道，打造专业对口度高、就业满意度好的就业市场。各学院针对省内就业市场，专门走访了人社局、人才中心等地方政府。学校联合长春市就业服务局、宽城区委组织部、就业服务局，组织了长春市2021年“百日千万网络招聘专项行动”线下专场招聘会暨吉林省2021年第四次“稳就业、促发展”大型现场招聘会，得到学习强国多家媒介宣传报道。

（三）坚持“五向”工作原则，构建“多维度”拓展工作模式

1.构建了以学生为中心的价值导向。各院系本着“以学生为本”的思路，做到更加个性化、精准化的指导与服务。食品、外语、应用理、教科院等逐个了解毕业生就业情况，根据学生实际情况对毕业生进行有针对性的指导和帮扶。各学院组成联合数据核查小组，一一核实就业信息。利用暑假汽车、电气、信息、艺术、机械五个学院追访省内生源外省就业情况，积极推荐省内就业岗位，为留省就业贡献自己的力量。

2.构建了更充分更高质量的目标导向。始终把更加充分就业、更高质量就业作为工作目标，积极开拓就业市场，为学生提供高质量就业岗位。主管领导半年内两次率队开发长三角地区就业市场，对接大型国有、民营企业，建立职业教育（苏州）

研究院，苏州服务外包集团、华旂电器专门回访学校签署校企合作协议书，开辟崭新的就业合作模式。

3.构建了服务高质量发展的实践指向。适应国内外环境和经济形势变化，更加自觉地为国家战略需求服务，主动对接引导毕业生到战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等国家重点领域、重要行业、重大工程就业，为高质量发展提供高质量人才支持，促进产业升级和经济结构优化。电气联合应用理、汽车等学院主动沟通绿园区政府，主管领导亲自率队对接绿园就业局、教育局、工信局等部门，绿园区组织40家企业在长德召开政校企联动暨绿园区工师校园专场招聘会。

4.构建了多渠道灵活就业的工作取向。要做强做实做细校园招聘主渠道，提高质量和场次，提升参与度。鼓励学生在考取国家公务员、服务边疆、服务基层、返乡创业、从师任教、签约企业、参军入伍等多各领域就业创业。服装学院、经贸学院多次组织合作企业走进工师，开展小型、多场招聘会。

5.提供了全方位服务的政策方向。为毕业生享受政策最大限度提供便利。积极宣传求职创业补贴政策、就业创业帮扶政策等，确保扶贫助困政策发放到位，把党和政府的温暖及时送到困难毕业生身边。2021届毕业生求职创业补贴工作，71人申领低保家庭毕业生求职创业补贴，4人申领残疾高校毕业生求职创业补贴，14人申领贫困残疾人家庭高校毕业生求职创业补贴，48人申领建档立卡贫困家庭高校毕业生求职创业补贴，141人申报国家助学贷款毕业生求职创业补贴。共计278人，申领求职创业补贴318300元。

二、经验与反思

（一）围绕中心是根本

全校深入贯彻吉林省委、省政府关于高校毕业生就业工作的决策部署，积极落实吉林省教育厅的相关指示要求，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，靶向引导，精准施策，将毕业生“毕业生去向落实”“留省就业”作为工作重点，努力实现就业从更加充分到更高质量迈进。

（二）服务学生是宗旨

关注学生的所思、所想、所盼，更加深入细致地做好思想引领工作，密切关注毕业生心态、动态，建立毕业生就业信息台账，了解学生就业意愿，动态把握毕业生就业情况及就业心理。

（三）领导重视是关键

我校就业工作得到了书记、校长的高度重视，每个月都专门主持召开就业工作会。学校积极落实就业工作“一把手”工程，形成了全员抓就业、促就业的良好局面，这与学校领导班子的重视和各学院党政班子的靠前指挥是分不开的。

（四）加强建设是保证

我们的体制（一把手工程）、机制（三包一保）、制度（经费保障、留省奖励）渐趋完备、形成体系。学校进一步落实教育部机构、人员、经费、场地四到位的要求。一是用“心”的问题，现实问题学校实行“3+1”制，绝大多数大四学生在外实习，但不能成为阻碍精准服务的屏障，要有学生至上的思想高度。实习+就业是我们的应对招法，依托各学院开展小型多场招聘也是应对策略。二是发“力”的问题，持续发力需要我们在人才培养和就业指导方面真发力、发真力。

三、部署与希望

（一）看清形势、需求契机

教育部《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》双减文件的出台造成培训机构萎缩，对我校师范专业影响巨大；疫情阴霾对企业造成冲击力，对应用型人才的就业可谓雪上加霜。危及之后看转机——抓住中考分流改革契机，重点打造职教师资就业市场。目前已有包括吉林省在内的多个省份开始了中考改革，实现50%高中录取，50%职高录取的新模式。在中职学校扩招的形势

下，职教师资的就业机会大大增加。随着首届中国职业技能大赛的成功举办，我校学生受到人社系统的技师学院青睐，这理应是我們进军的焦点。

（二）点面结合、多点开花

就业工作包含四大内容——市场开发、就业指导、就业管理、精准帮扶。从学校层面，就业处来负责统筹协调做好上述四项工作。各学院拿出自己的“真知灼见”，根据不同专业点特点和人才培养需求，做好市场开发规划、安排工作进程、根据学生需求和专业需要组织专场招聘活动、各类座谈会、经验交流会等，我们也鼓励专业相近、所属同一校区的各学院联合起来举办有针对性的就业指导、招聘活动等。最终形成学校层面统筹协调、各学院多点开花的就业工作新局面。改变打法、工作下沉——今年学校实行就业工作中心下移，各学院自己规划市场开发、自己设计工作进程、自己组织专场招聘会、自我审核数据真实。

（三）市场开发、聚焦省内

利用省内产业集群优势，关注省内重点行业、重大项目就业机会，走访高新产业园区、公主岭汽车产业示范园区等，项目合作的企业，寻求省内就业机会。用好就业工作专项经费。

（四）借助实习、做好服务

大力推进“实习+就业”工程建设，加强企业与各学院、专业的精准化对接，建立一批“实习+就业”实践基地。今年学校终于打进一汽市场，签约41人。5月，“三花集团”绍兴建立分厂急缺用工，机械、电气、信息、汽车等所有学院要抓住机会、做好组织。

（五）加强管理、用好平台

校领导多次在会上为大家理清了基层院系工作重点，就业创业是五大支柱之一，与基层党建、人才培养、科学研究、思想教育并驾齐驱。领导班子每月专题研究，不做信息二传手、更不能做甩手掌柜。工作人员要分工明确，要各司其职，院长牵

头做好校企对接，联系实习+就业，完善人才培养方案，抓好“专升本”“考研升学”“公务员招录”“网络创业技能”培训，抓紧培养学生以专业能力为基础的综合素质；书记牵头做好全员抓就业的思想工作，带领全体老师把就业指导贯穿整个育人过程，贯彻落实上级指示精神，严把就业核查和就业质量关；副书记牵头做好就业市场开发、学生就业指导等；毕业班辅导员做好毕业生就业动员和思想引领工作，为学生提供就业帮扶和服务，抓好就业管理和就业数据填报等工作。专任教师要积极参与毕业生就业工作。总之，领导班子顶层设计要有想法，副书记开展工作要有章法，毕业班辅导员和专任教师解决问题要有办法。

今年学校启用了“慧就业”新的平台，加快“互联网+就业”网络平台建设，完善线上招聘和网上签约功能。各学院要加大宣传，培养毕业生线上求职习惯，提升毕业生线上求职能力。

（六）做实就业、做细指导

创业就业教研室是承揽学校教学的荣光，学校四门国字号的精品课，创业就业教研室就占两门。今年我们会在“教师、课程、教法”上下功夫，提高课程含金量。今年《职业生涯规划》在全校率先采用MOOC的形式，用优秀教师录好的课程直播，倒逼学生带着任务学习。关注成果的考核，组织职业生涯规划大赛，以赛代练、以赛代评。请质量评价中心专门督导监控老师做好线上辅导。

伴随着毕业生循环更替，就业工作也周而复始，新的事业正在起航，我们会以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感，跑出自己学院的“就业节奏”，真正唱响基层就业“主旋律”；打造服务保障“新格局”；汇聚就业创业“新动能”；下好统筹联动“一盘棋”。成绩已经过去、事业着眼未来，全校就业人定会精诚团结、克难攻坚，为吉林工师的宏伟蓝图涂抹下就业创业浓墨重彩的一笔。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：80.66%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

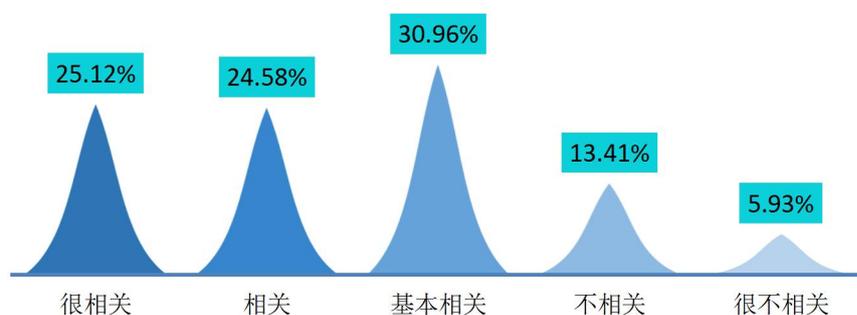


图 3-1 2021 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：数学与应用数学（100.00%）、化学工程与工业生物工程（93.33%）、汉语言文学（91.18%）专业的本科毕业生专业相关度位居前三。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
数学与应用数学	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
化学工程与工业生物工程	20.00%	53.33%	20.00%	6.67%	0.00%	93.33%
汉语言文学	41.18%	29.41%	20.59%	2.94%	5.88%	91.18%
电气工程及其自动化	30.84%	20.56%	36.45%	5.61%	6.54%	87.85%
生物工程	13.33%	20.00%	53.33%	6.67%	6.67%	86.67%
财务管理	8.54%	36.59%	41.46%	10.98%	2.44%	86.59%
食品质量与安全	22.73%	27.27%	36.36%	9.09%	4.55%	86.36%
计算机科学与技术	23.26%	30.23%	32.56%	13.95%	0.00%	86.05%
教育学	25.26%	23.76%	36.84%	8.88%	5.26%	85.86%
英语	38.10%	33.33%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%
测控技术与仪器	5.00%	25.00%	55.00%	15.00%	0.00%	85.00%
电子信息工程	17.73%	39.09%	28.18%	7.50%	7.50%	85.00%
食品营养与检验教育	16.67%	37.50%	30.67%	15.17%	0.00%	84.83%
材料成型及控制工程	21.76%	33.33%	28.57%	11.57%	4.76%	83.67%
自动化	27.75%	27.75%	28.00%	10.25%	6.25%	83.50%
旅游管理	19.05%	11.90%	52.38%	16.67%	0.00%	83.33%
行政管理	52.17%	17.39%	13.04%	13.04%	4.35%	82.61%
人力资源管理	13.04%	21.74%	47.83%	17.39%	0.00%	82.61%
机械电子工程	21.43%	21.43%	39.29%	7.14%	10.71%	82.14%
美术学	54.55%	27.27%	0.00%	18.18%	0.00%	81.82%
汽车服务工程	64.49%	5.61%	11.21%	12.15%	6.54%	81.31%
机械设计制造及其自动化	23.40%	38.30%	19.15%	14.89%	4.26%	80.85%
食品科学与工程	20.00%	30.00%	30.00%	10.00%	10.00%	80.00%
轨道交通信号与控制	23.08%	30.77%	23.08%	11.54%	11.54%	76.92%
服装与服饰设计	8.00%	20.00%	48.00%	20.00%	4.00%	76.00%
视觉传达设计	14.81%	25.93%	33.33%	14.81%	11.11%	74.07%
工艺美术	22.22%	22.22%	27.78%	22.22%	5.56%	72.22%
市场营销	31.48%	20.37%	20.37%	22.22%	5.56%	72.22%
环境设计	21.88%	21.88%	28.12%	25.00%	3.12%	71.88%
通信工程	13.33%	20.00%	36.67%	20.00%	10.00%	70.00%
数字媒体技术	15.00%	20.00%	35.00%	30.00%	0.00%	70.00%
软件工程	20.69%	20.69%	27.59%	24.14%	6.90%	68.97%
编辑出版学	17.02%	17.02%	34.04%	25.53%	6.38%	68.09%
动画	18.18%	15.15%	30.30%	24.24%	12.12%	63.64%
物流管理	12.00%	12.00%	32.00%	32.00%	12.00%	56.00%
国际经济与贸易	11.11%	5.56%	22.22%	50.00%	11.11%	38.89%
服装设计与工程	5.56%	11.11%	22.22%	33.33%	27.78%	38.89%
投资学	0.00%	18.75%	18.75%	50.00%	12.50%	37.50%

注：工业设计、表演、德语专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为94.53%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为92.58%、91.18%、87.44%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

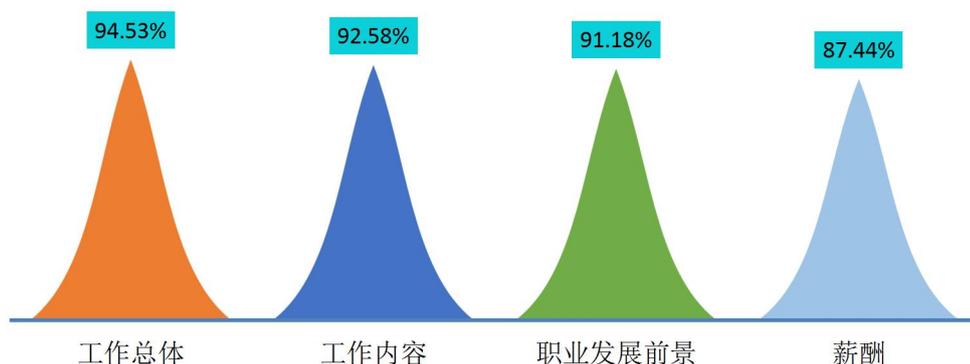


图 3-2 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“批发和零售业”（98.33%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“建筑业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

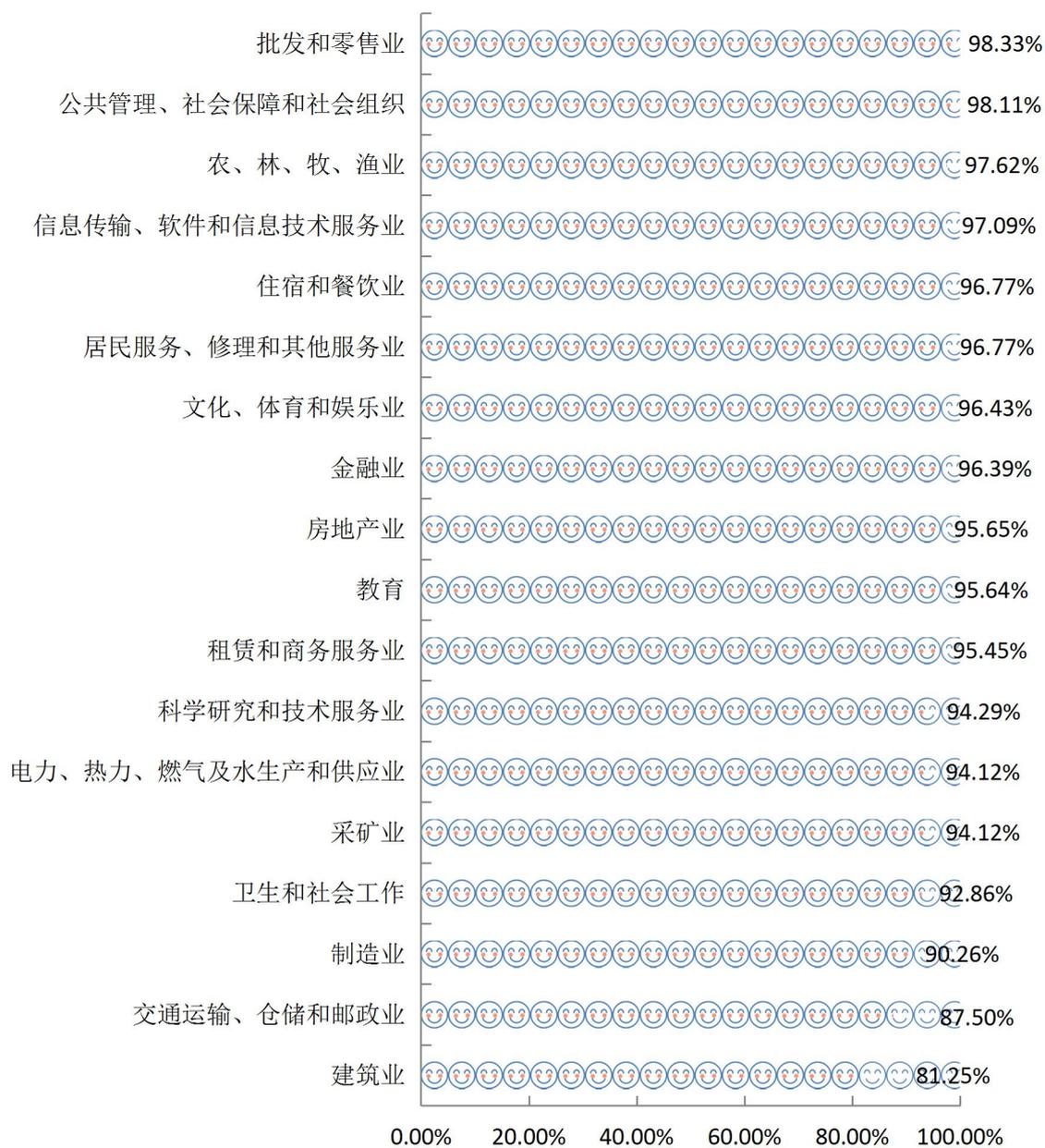


图 3-3 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为88.00%，其中“很符合”所占比为25.60%，“符合”所占比例为21.42%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

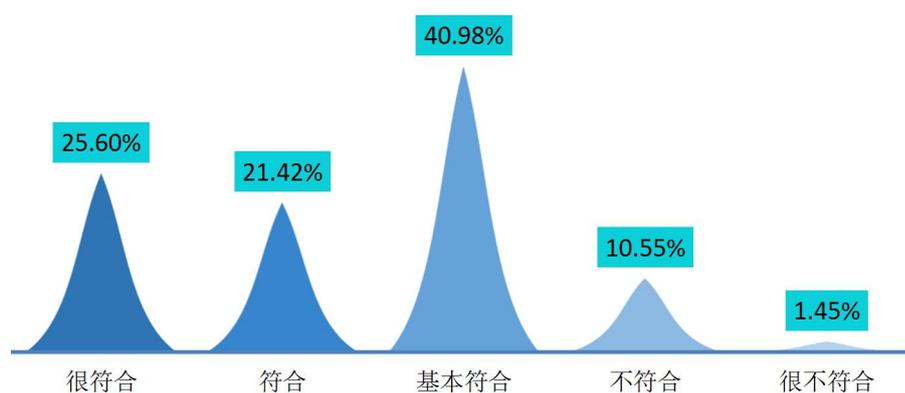


图 3-4 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 22.62%，离职次数集中在 1 次。

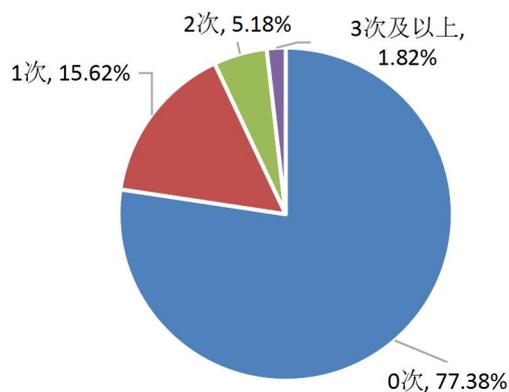


图 3-5 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：58.55%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比19.64%，“相关”占比16.73%。

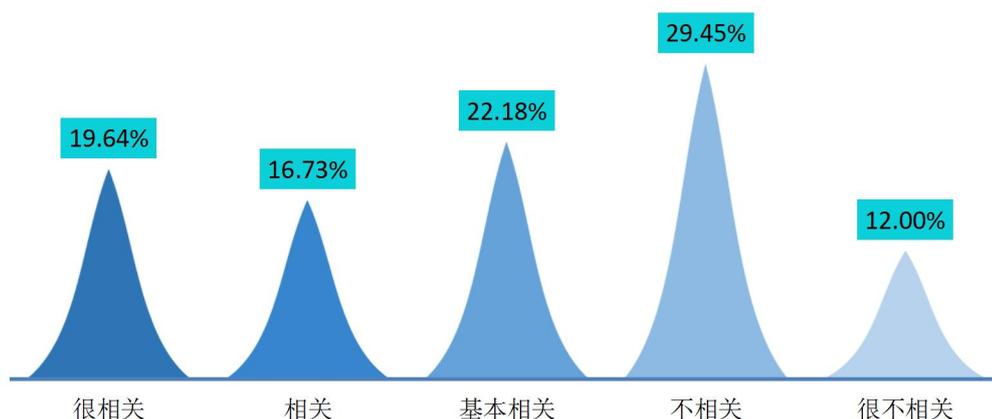


图 3-6 2021 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：汽车检测与维修技术（82.35%）、机电一体化技术（73.17%）、计算机应用技术（53.85%）专业的专科毕业生专业相关度位居前三。

表 3-2 2021 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
汽车检测与维修技术	41.18%	16.18%	25.00%	16.18%	1.47%	82.35%
机电一体化技术	7.32%	39.02%	26.83%	19.51%	7.32%	73.17%
计算机应用技术	23.08%	7.69%	23.08%	30.77%	15.38%	53.85%
电子商务	11.76%	17.65%	23.53%	23.53%	23.53%	52.94%
会计	18.46%	12.31%	21.54%	33.85%	13.85%	52.31%
汽车电子技术	22.22%	14.81%	14.81%	40.74%	7.41%	51.85%
物流管理	0.00%	17.65%	17.65%	29.41%	35.29%	35.29%
服装与服饰设计	0.00%	0.00%	0.00%	58.33%	41.67%	0.00%

注：电气自动化技术、空中乘务专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为94.81%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为92.62%、91.82%、90.71%。

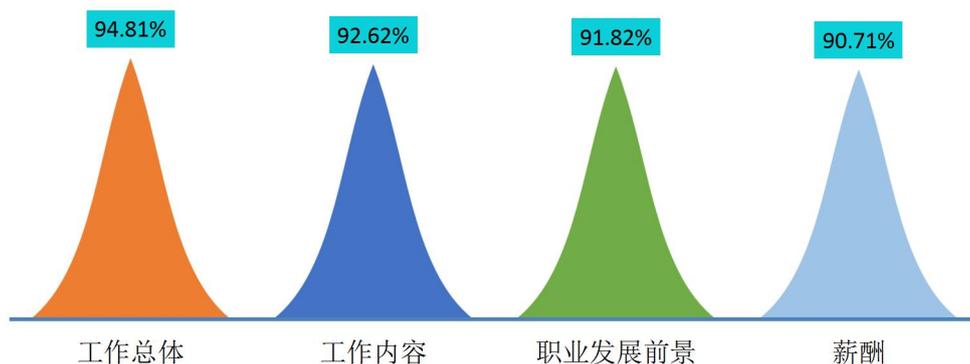


图 3-7 2021 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“批发和零售业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

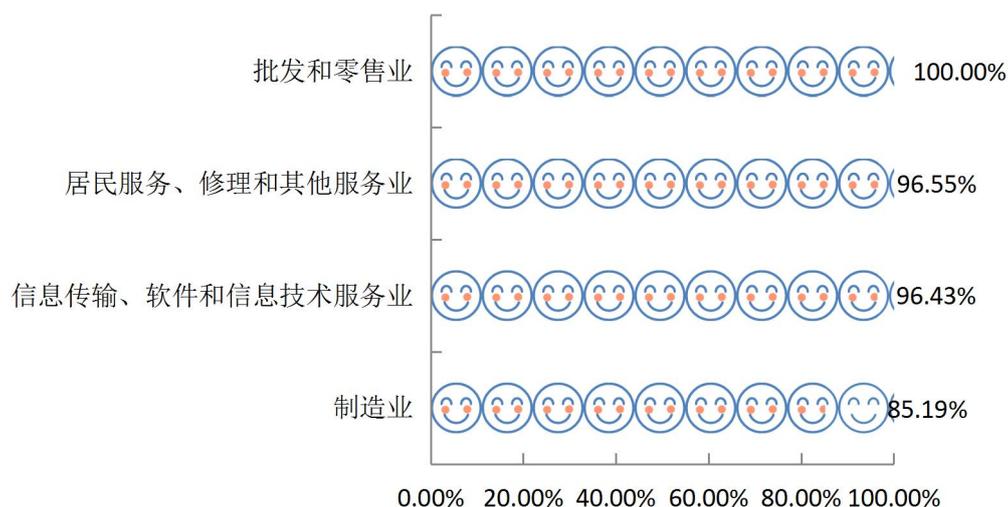


图 3-8 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.78%，其中“很符合”所占比为 25.84%，“符合”所占比例为 24.34%。

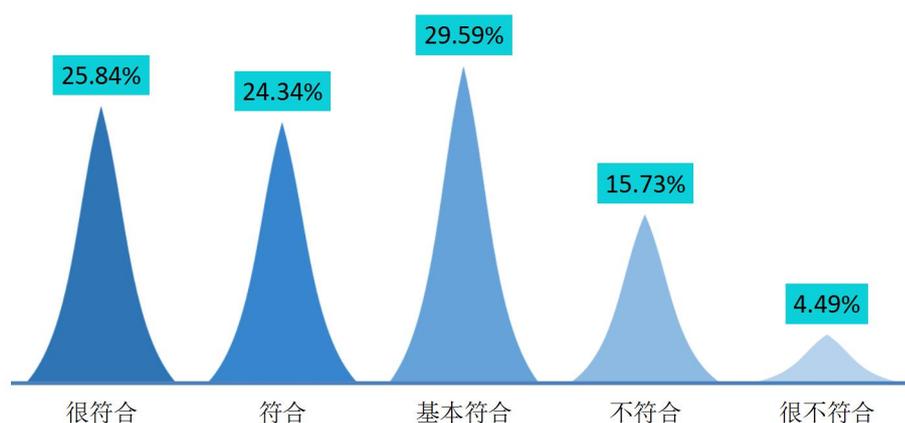


图 3-9 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 39.23%，离职次数集中在 1 次。

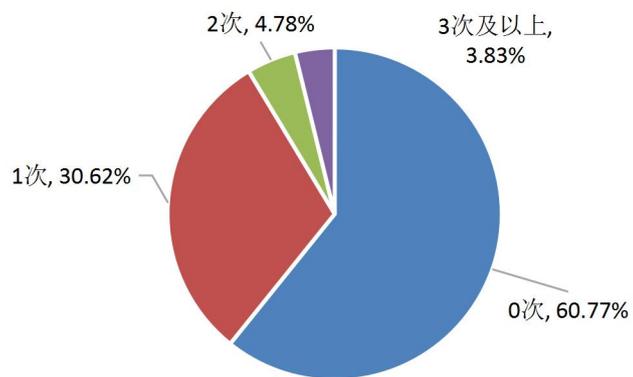


图 3-10 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较为稳定，初次毕业去向落实率始终保持在 82.25%及以上，就业状况良好。

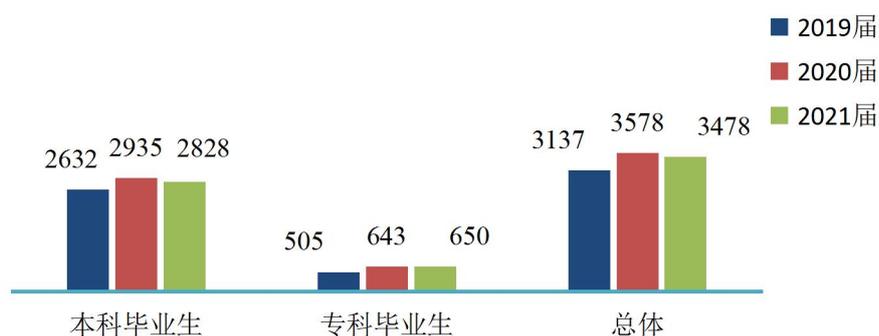


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布

数据来源：1.2019-2020 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

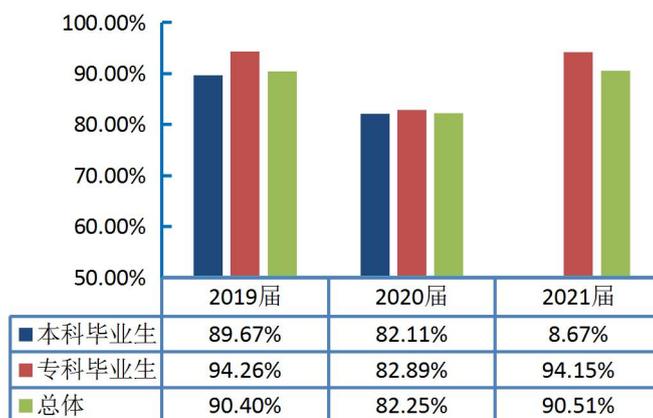


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019-2020 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 59.23%及以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 62.49%，专科毕业生省内就业比率为 77.31%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

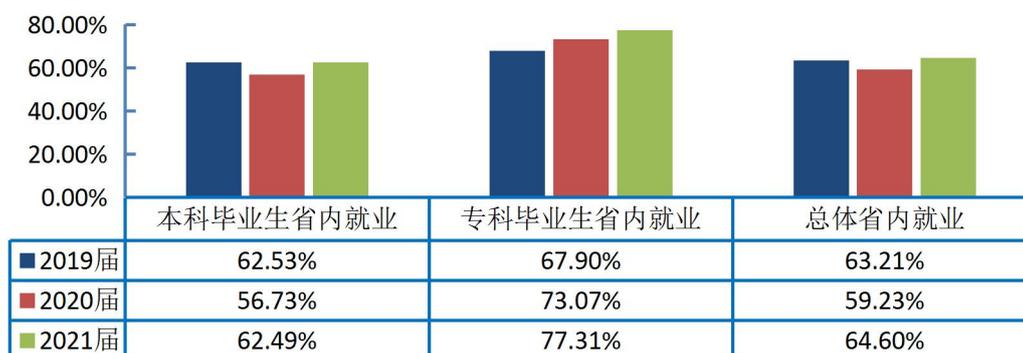


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019-2020 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 18.10%及以上。

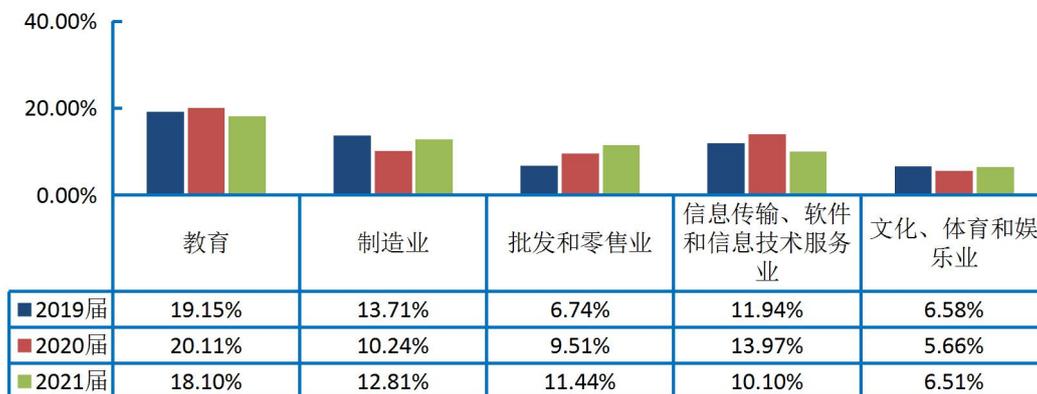


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019-2020 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 45.94%及以上，其次集中在中初教育单位。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

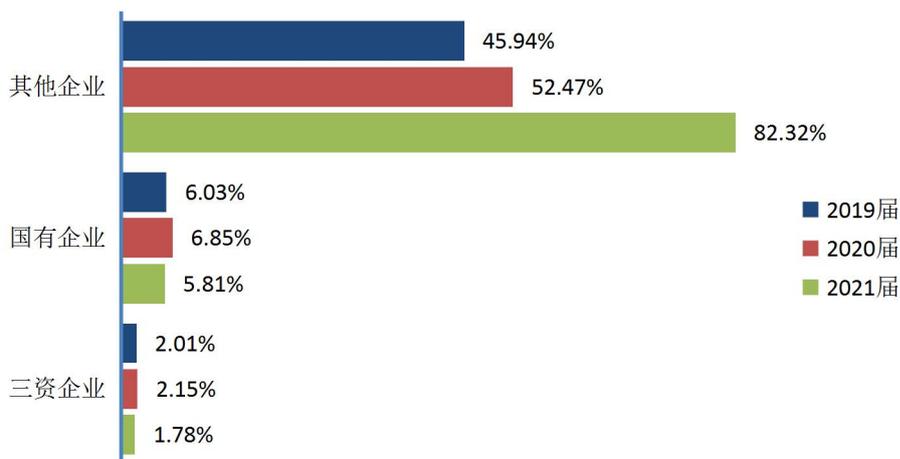


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019-2020 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

疫情条件下的就业形势



第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021届本科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为15.60%，“比较乐观”占比为28.97%，可见2021届毕业生对就业形势整体比较乐观。

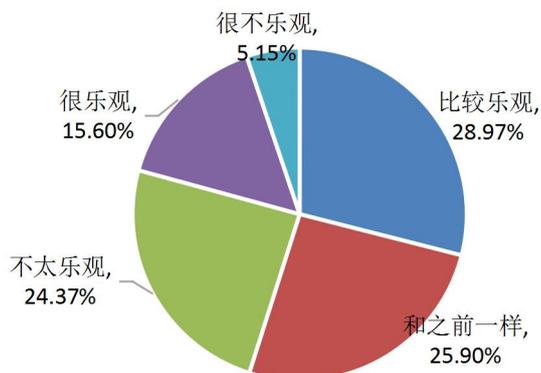


图 5-1 2021 届本科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

疫情爆发后，2021届专科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为16.15%，“比较乐观”占比为27.95%，可见2021届毕业生对就业形势整体比较乐观。

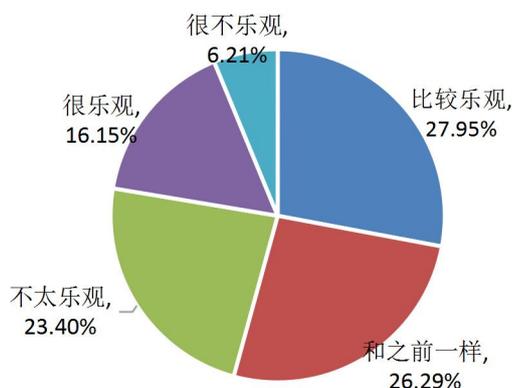


图 5-2 2021 届专科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2021届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为43.37%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为40.50%。

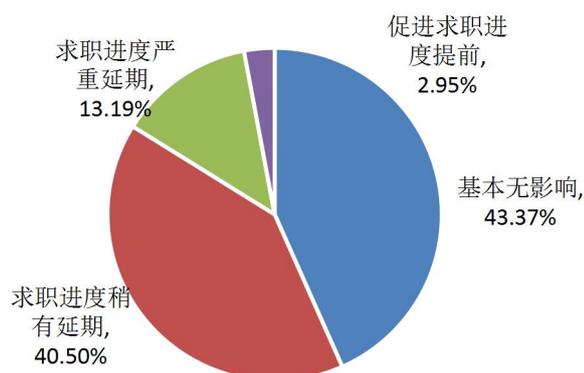


图 5-3 2021 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2021 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 42.35%；其次为“基本无影响”，占比为 36.30%。

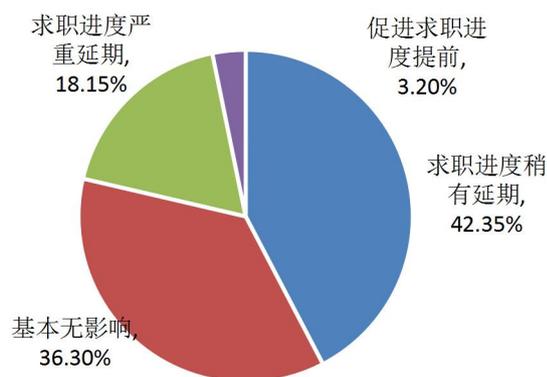


图 5-4 2021 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2021 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 44.67%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 36.50%。

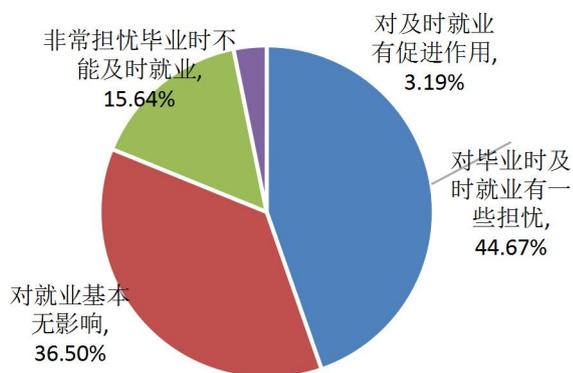


图 5-5 2021 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2021 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 37.01%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 35.94%。

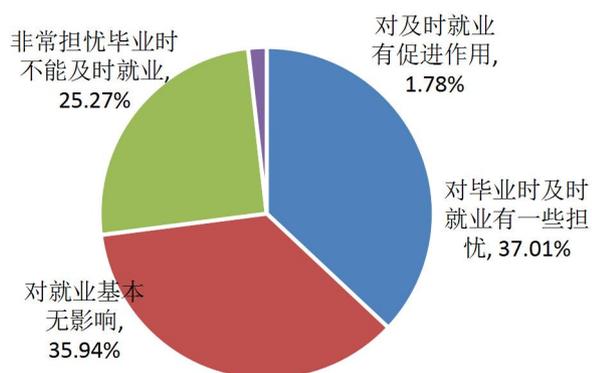


图 5-6 2021 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

毕业生对学校的评价



第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

97.43%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.10%，专科毕业生对母校的满意度为98.78%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

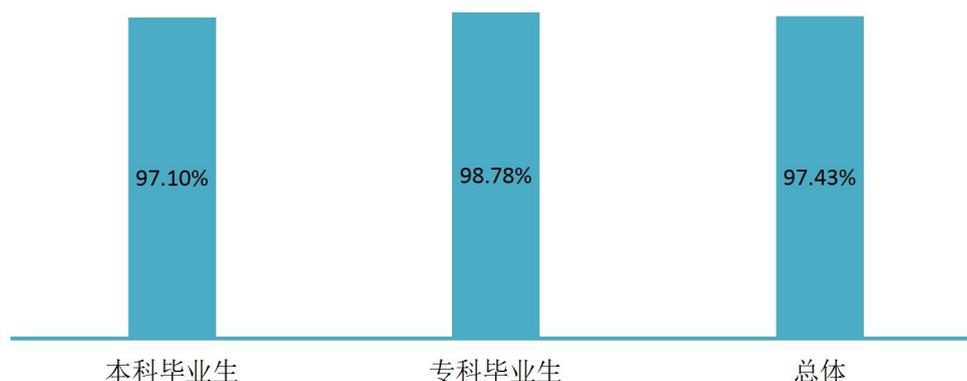


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为92.73%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为94.93%。

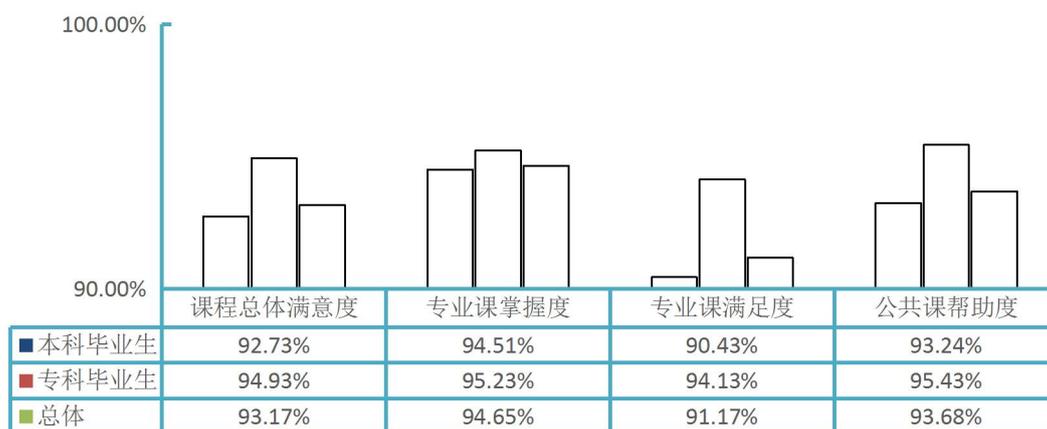


图 6-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.23%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为96.55%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

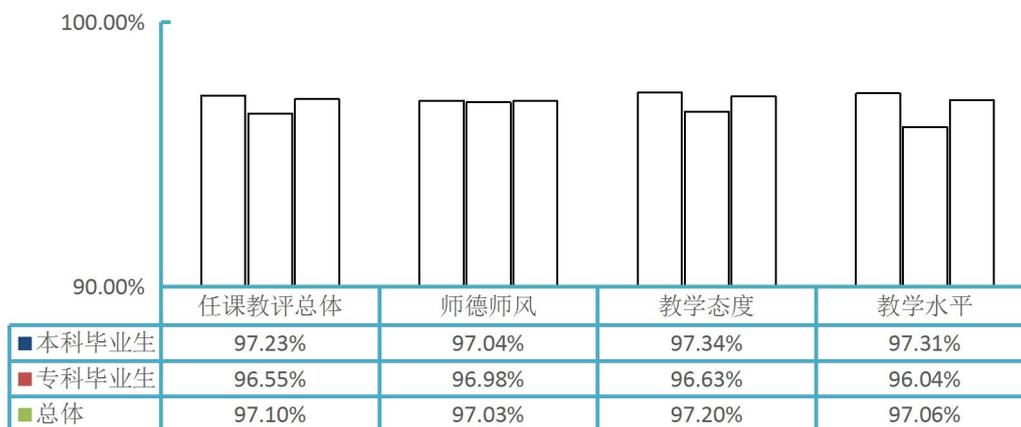


图 6-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.41%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.44%。

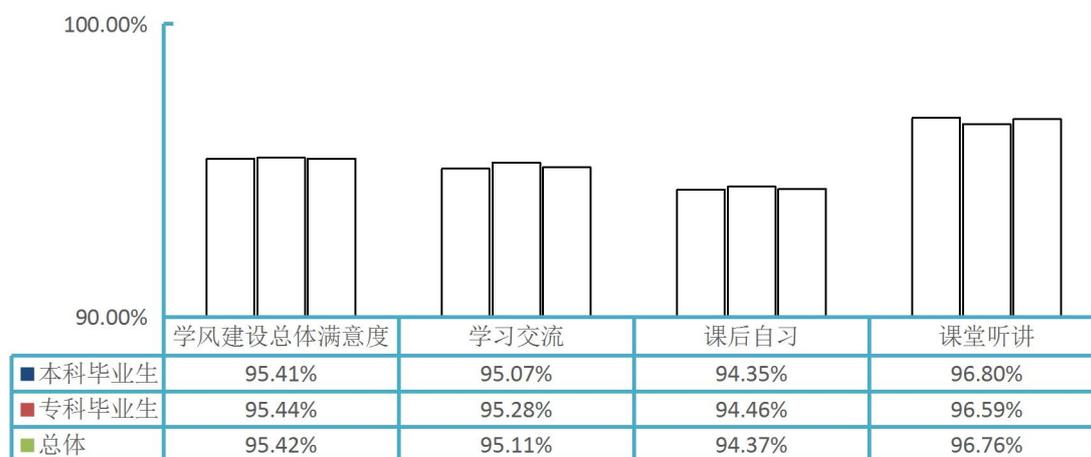


图 6-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.33%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.28%。



图 6-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.72%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为94.94%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

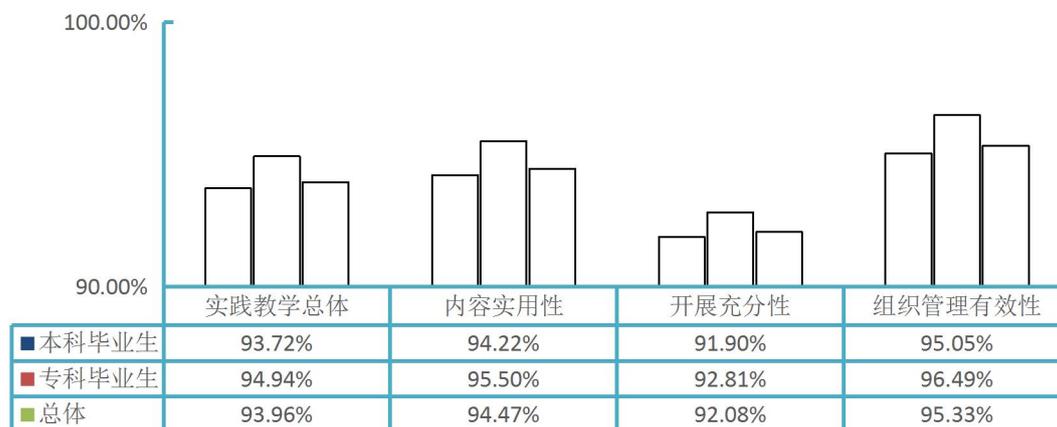


图 6-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、逻辑思维、严谨负责、情绪调节、组织协调、坚韧自信、善于观察；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.21 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.09 分和 3.92 分。

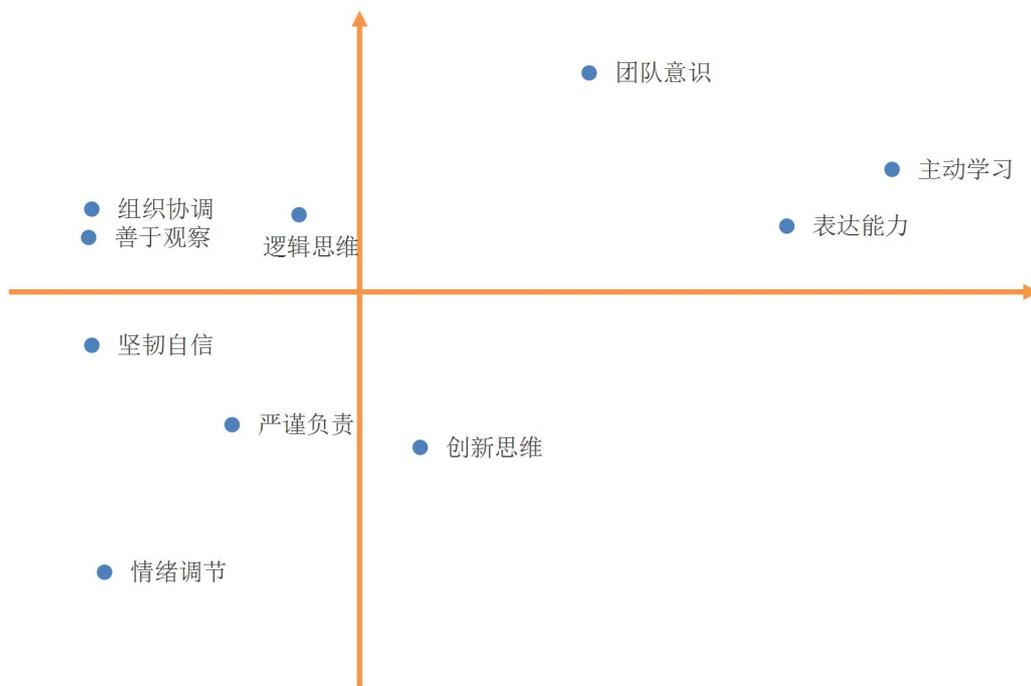


图 6-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.25，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
主动学习	33.71%	3.92
表达能力	32.08%	3.82
团队意识	29.01%	4.09
创新思维	26.39%	3.43
逻辑思维	24.50%	3.84
严谨负责	23.47%	3.47
情绪调节	21.49%	3.21
组织协调	21.29%	3.85
坚韧自信	21.29%	3.61
善于观察	21.24%	3.80

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：团队意识、表达能力、逻辑思维、情绪调节、主动学习、创新思维、了解自我、诚信助人、严谨负责、形象管理；而自身这十项基础能力素质的

水平均在 3.19 分及以上；其中“团队意识”和“了解自我”的水平相对较高，均值分别为 4.13 分和 4.08 分。

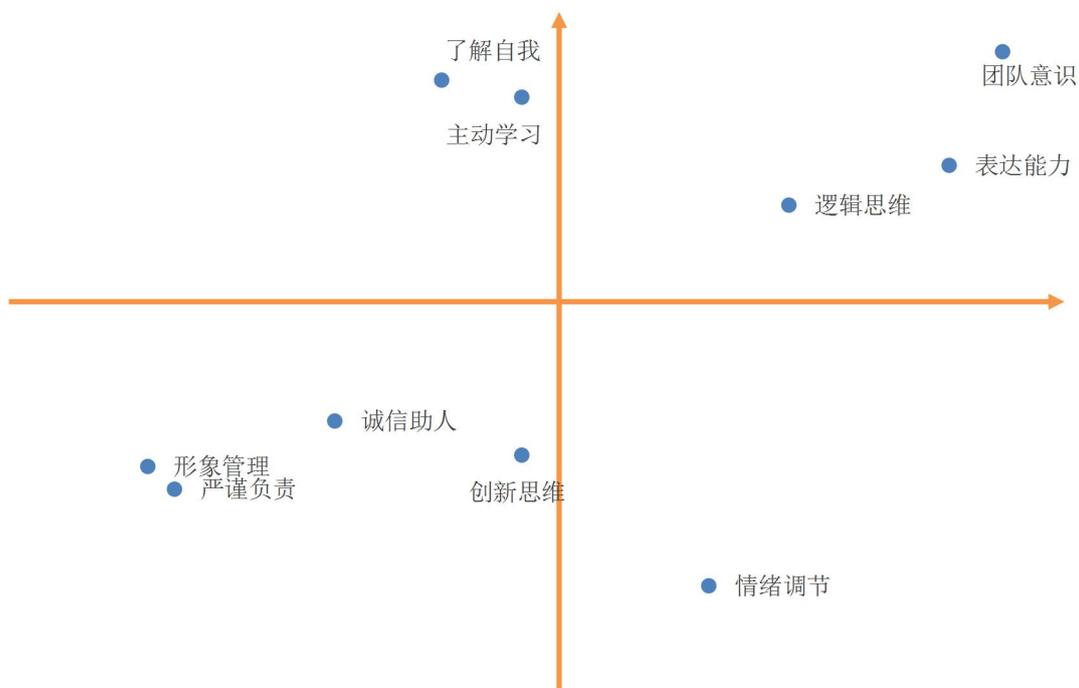


图 6-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.24，3.69）。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-2 2021 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
团队意识	27.53%	4.13
表达能力	27.13%	3.93
逻辑思维	25.91%	3.86
情绪调节	25.30%	3.19
主动学习	23.89%	4.05
创新思维	23.89%	3.42
了解自我	23.28%	4.08
诚信助人	22.47%	3.48
严谨负责	21.26%	3.36
形象管理	21.05%	3.40

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在94.31%以上；其中满意度最高的三方面是就业手续办理（如档案迁移等）、生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

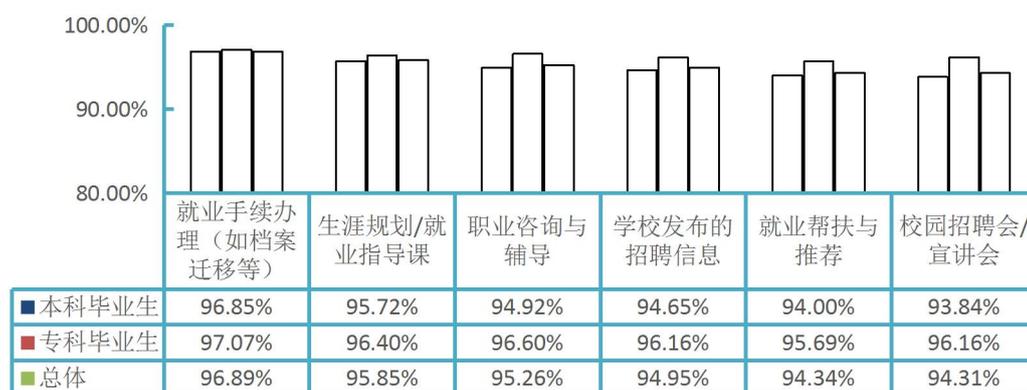


图 6-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：97.99%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为81.21%。

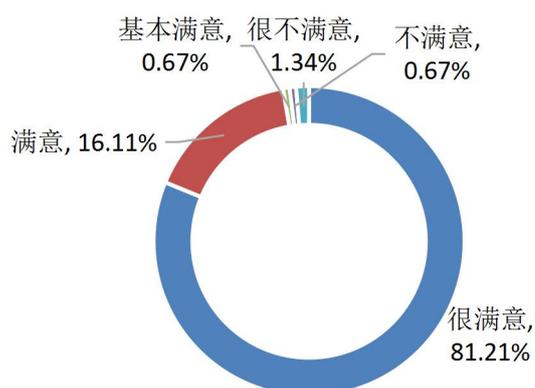


图 7-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.35%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为80.13%。

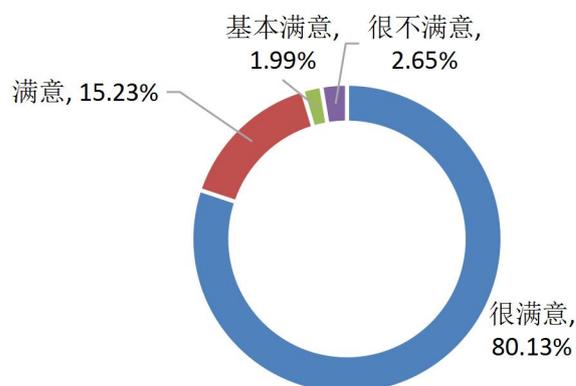


图 7-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.33%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 74.00%。

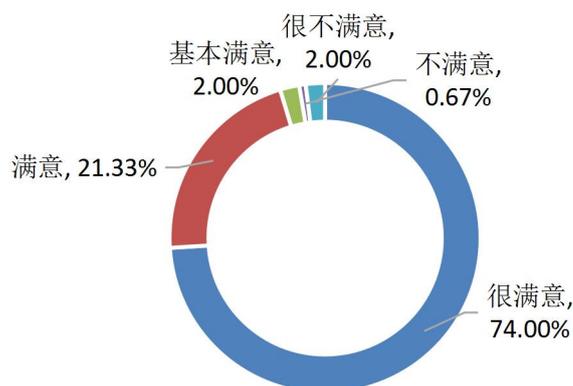


图 7-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.33%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 74.00%。

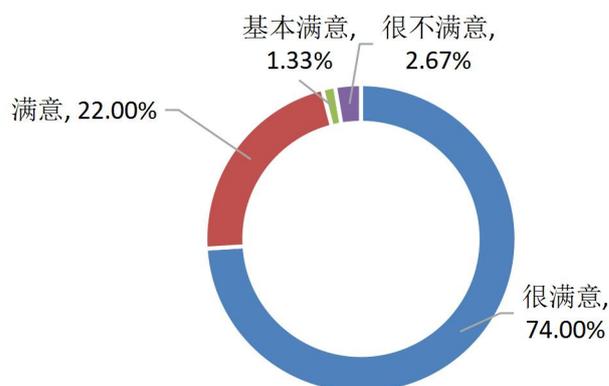


图 7-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.63%；其中 67.12%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，23.29%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

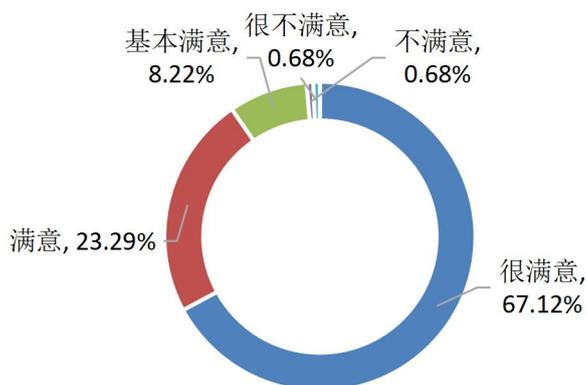


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（34.25%）、拓宽服务项目（25.34%）、增加招聘场次（18.49%）这三个方面来加强就业工作。

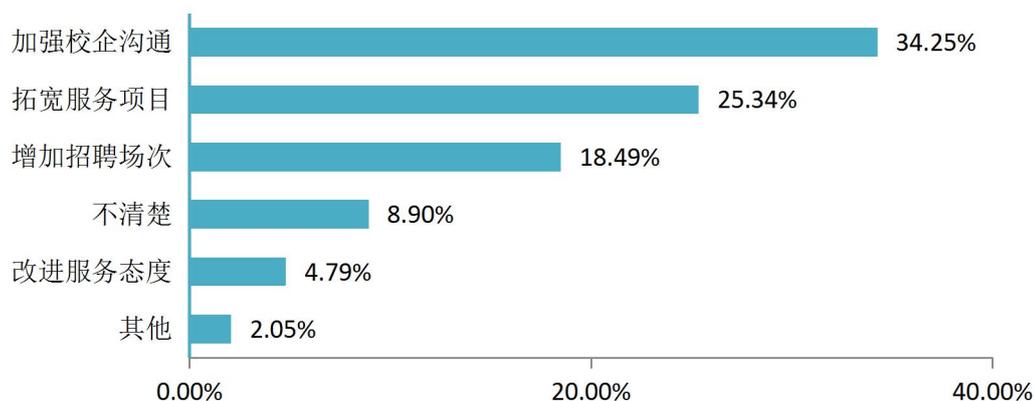


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届六中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

