



中央音乐学院

毕业生就业质量报告



2022年

目 录

背景与概况	1
一、背景	1
二、概况	2
第一部分 毕业生基本情况与毕业去向	3
一、毕业生总体规模	3
二、毕业生就业流向分析	4
（一）整体就业流向情况	4
（二）本科生就业流向情况	5
（三）硕士生就业流向情况	6
（四）博士生就业流向情况	7
（五）毕业生生源地情况分析	8
（六）毕业生性别及就业率情况分析	10
（七）少数民族毕业生就业情况分析	12
三、各院系、各专业毕业生情况	14
（一）各院系毕业生就业情况	15
（二）各专业毕业生就业情况	16
四、毕业生就业单位落实情况	19
（一）总体情况	19
（二）就业地区分布	20
（三）就业单位性质分布	21
（四）就业行业分布	22
（五）就业职业分布	23
（六）就业单位分布	23

第二部分 就业创业工作主要特点	24
一、政策措施	24
二、就业创业指导服务	25
三、毕业生自主创业分析	27
第三部分 就业相关分析	28
一、毕业生就业质量总体分析	28
（一）本科生求职过程	28
（二）研究生求职过程	32
（三）本科生就业质量	36
（四）研究生就业质量	41
二、毕业生对教育教学的反馈	45
（一）本科生对专业培养的反馈	45
（二）研究生对专业培养的反馈	51
（三）对就业创业教育及服务的评价	59
三、用人单位招聘需求	62
（一）招聘毕业生情况	62
（二）薪酬和社会保障情况	65
（三）未来三年对毕业生的需求趋势	65
四、用人单位对毕业生的评价	65
（一）对毕业生的总体满意度	65
（二）对毕业生专业知识和技能的满意度	66
（三）对求职积极度的评价	66
（四）对毕业生职业能力的评价	66
（五）对毕业生职业素养的评价	67
五、用人单位对教育教学的反馈	68
（一）对人才培养工作的评价	68
（二）对学校就业服务工作的评价	69

第四部分 就业发展趋势分析	71
一、毕业生毕业去向落实率整体平稳	71
二、毕业生就业流向与学校办学定位相符	72
三、毕业生就业质量稳步提升	73
第五部分 就业对教育教学的反馈	76
一、根据就业情况，合理控制、调整教育结构	76
二、根据就业情况，优化学生培养方案	76

一、背景

2022年，全国普通高校毕业生规模达到1076万人，同比增加167万人，规模和增量均创历史新高。当前国际形势波谲云诡，经济下行压力持续加大，部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平，就业市场用人需求还存在不确定性，同时全国多点散发疫情对校园招聘活动产生不利影响，存在“就业难”与“招人难”并存的现象，就业形势复杂严峻。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手”工程，千方百计拓展岗位信息，强化就业服务与指导，全力确保我校2022届毕业生就业局势总体稳定。

根据教育部《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和北京市教委关于“各高校要在每年12月31日前发布就业质量年度报告”的要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了2022届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制了《中央音乐学院2022届毕业生就业质量报告》，切实做好我校毕业生就业创业服务工作。北京高校大学生就业创业指导中心在市教委的领导下，自2011年起连续十二年在全市范围内组织开展北京地区高校毕业生就业创业状况及用人单位需求状况调查，形成了对北京地区高校毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，帮助各级就业主管部门以及各高校准确研判并全面把握北京地区高校毕业生就业创业工作的整体形势，推动北京地区就业创业服务与高等教育教学改革工作。

我校于2022年3月启动2022届毕业生就业质量调研工作。为充分反映毕业生当年就业质量状况、回应社会关注，我校3月底对毕业生调查问卷部分调整、4月中下旬正式启动毕业生调查、7月上旬结束毕业生的数据收集；6月下旬开始用人单位调查，并于11月初完成数据收集；12月，基于对调研数据的科学统计分析，现形成我校毕业生就业质量年度报告。

二、概况

本报告主要基于全国高校毕业生就业管理系统（数据时间截至2022年8月31日）、毕业生就业创业状况调查（调查时间为2022年4月12日至7月15日）和用人单位需求调查（调查时间为2022年6月23日至11月10日）。其中，全国高校毕业生就业管理系统的部分主要反映的是我校2022届毕业生总体毕业去向情况；毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查的部分主要反映的是我校毕业生求职过程、就业质量情况及市场招聘需求情况。

报告主要内容为：

前言 背景与概况

第一部分 毕业生基本情况与毕业去向

第二部分 就业创业工作主要特点

第三部分 就业相关分析

第四部分 就业发展趋势分析

第五部分 就业对教育教学的反馈

根据教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统统计数据显示以及北京市教委发布《2022年北京地区高校毕业生就业质量年度报告》统计时间节点计算，我校2022届毕业生初次总体毕业去向落实率为98.70%，其中，本科毕业生毕业去向落实率为97.91%，硕士毕业生毕业去向落实率为100.00%，博士毕业生毕业去向落实率为97.78%（截止时间为2022年8月31日）。整体看来，我校2022届毕业生毕业去向落实率保持在较高水平，专业相关度和满意度较高。

第一部分 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生总体规模

中央音乐学院 2022 届毕业生总数 615 人，其中本科生 335 人，研究生 280 人（硕士研究生 235 人，博士研究生 45 人）（见表 1-1）。

表 1-1 中央音乐学院 2022 届毕业生基本数据

系名	专业名称	学历（人数）		生源地（人数）	
		本科	研究生	北京生源	京外生源
作曲系	视唱练耳	2	1	0	3
	作曲	23	22	5	40
	作品分析	0	3	0	3
	和声	0	1	0	1
	配器	0	10	0	10
	复调	0	2	0	2
	戏曲作曲	0	1	0	1
指挥系	乐队指挥	9	2	5	6
	总谱读法	0	1	0	1
	歌剧艺术指导	0	1	0	1
音乐学系	音乐艺术管理	5	6	1	10
	音乐学	15	44	7	52
音乐教育学院	音乐教育	60	15	8	67
钢琴系	手风琴	3	2	0	5
	电子管风琴	4	1	0	5
	钢琴	16	7	3	20
管弦系	管弦	92	50	15	127
民乐系	民乐	63	52	10	105
声乐歌剧系	声乐歌剧表演	30	21	3	48
	民族声乐表演	0	8	0	8
	声乐伴奏艺术	0	4	0	4
	音乐表演艺术研究（声乐）	0	3	1	2
提琴制作研究中心	提琴制作	3	3	0	6
音乐人工智能与音乐信息科技系	音乐治疗	10	2	0	12
	音乐录音艺术	0	2	1	1
	音响艺术指导	0	1	0	1
	电子音乐作曲	0	11	0	11
	音乐人工智能与音乐信息科技	0	4	2	2
总计		335	280	61	554

二、毕业生就业流向分析

截止到2022年11月30日，我校整体毕业去向落实率为98.70%（见表1-2，图1-1）；本科生毕业去向落实率97.91%（见表1-3，图1-2）；硕士研究生毕业去向落实率100.00%（见表1-4，图1-3）；博士研究生毕业去向落实率97.78%（见表1-5，图1-4）。

（一）整体就业流向情况

表 1-2 中央音乐学院 2022 届毕业生整体就业流向情况

	总人数	出国	升学	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	征兵 入伍	单位用人证明	毕业去向 落实率
总体	615	68	120	111	225	18	2	63	98.70%
比例		11.06%	19.51%	18.05%	36.59%	2.93%	0.33%	10.24%	

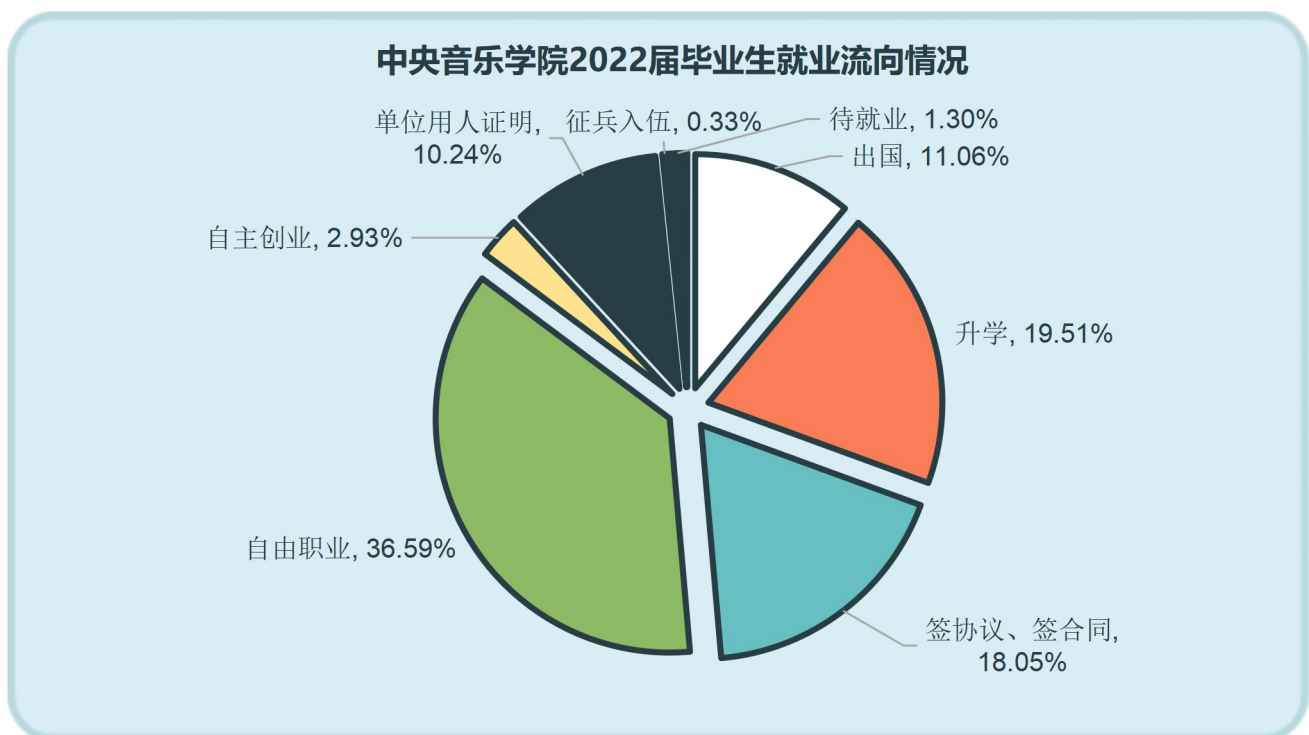
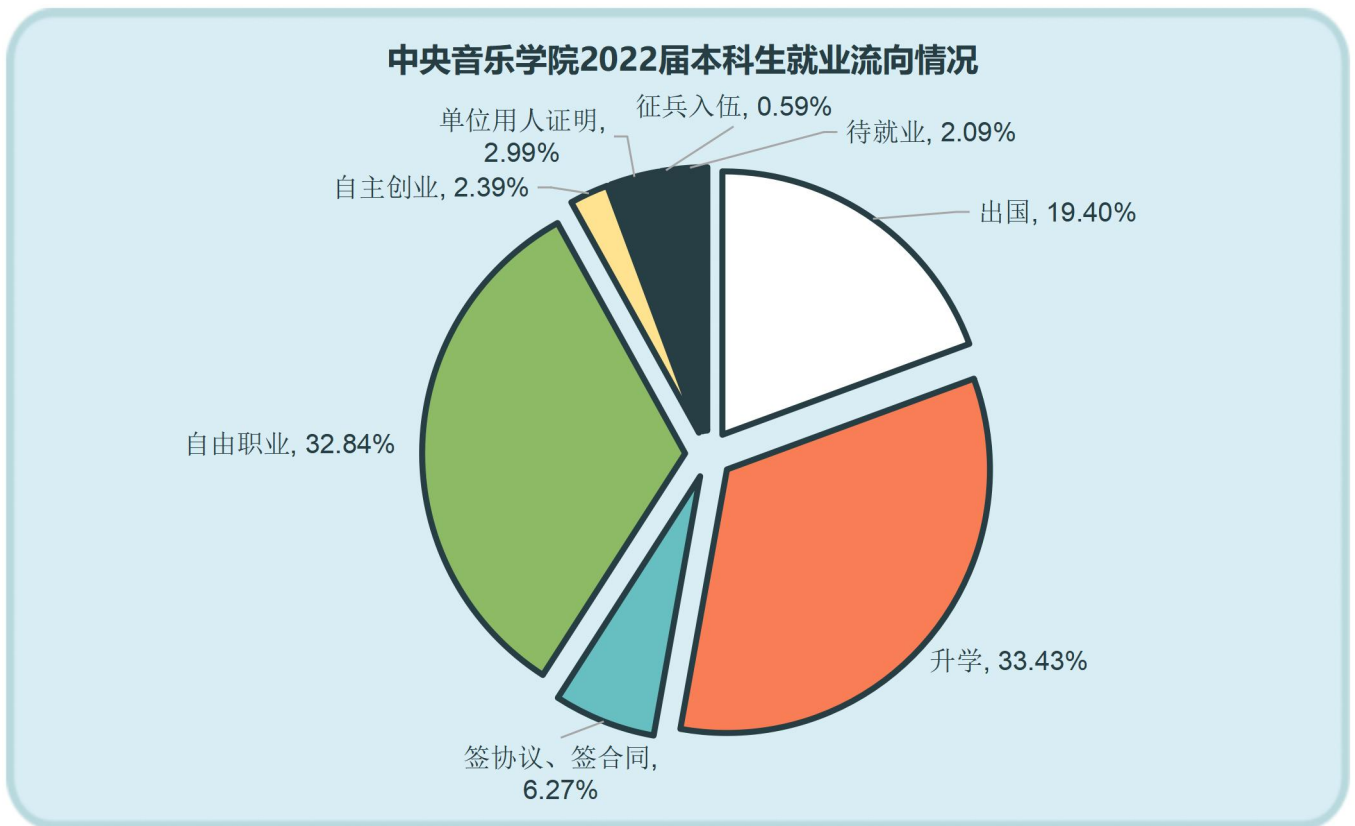


图 1-1 中央音乐学院 2022 届毕业生就业流向情况

（二）本科生就业流向情况

表 1-3 中央音乐学院 2022 届本科生就业流向情况

	总人数	出国	升学	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	征兵 入伍	单位用人证明	毕业去向 落实率
本科生	335	65	112	21	110	8	2	10	97.91%
比例		19.40%	33.43%	6.27%	32.84%	2.39%	0.59%	2.99%	



1-2 中央音乐学院 2022 届本科生就业流向情况

(三) 硕士生就业流向情况

表 1-4 中央音乐学院 2022 届硕士生就业流向情况

	总人数	出国	升学	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	单位用人证明	毕业去向 落实率
硕士生	235	3	8	69	111	8	36	100.00%
比例		1.28%	3.41%	29.36%	47.23%	3.40%	15.32%	

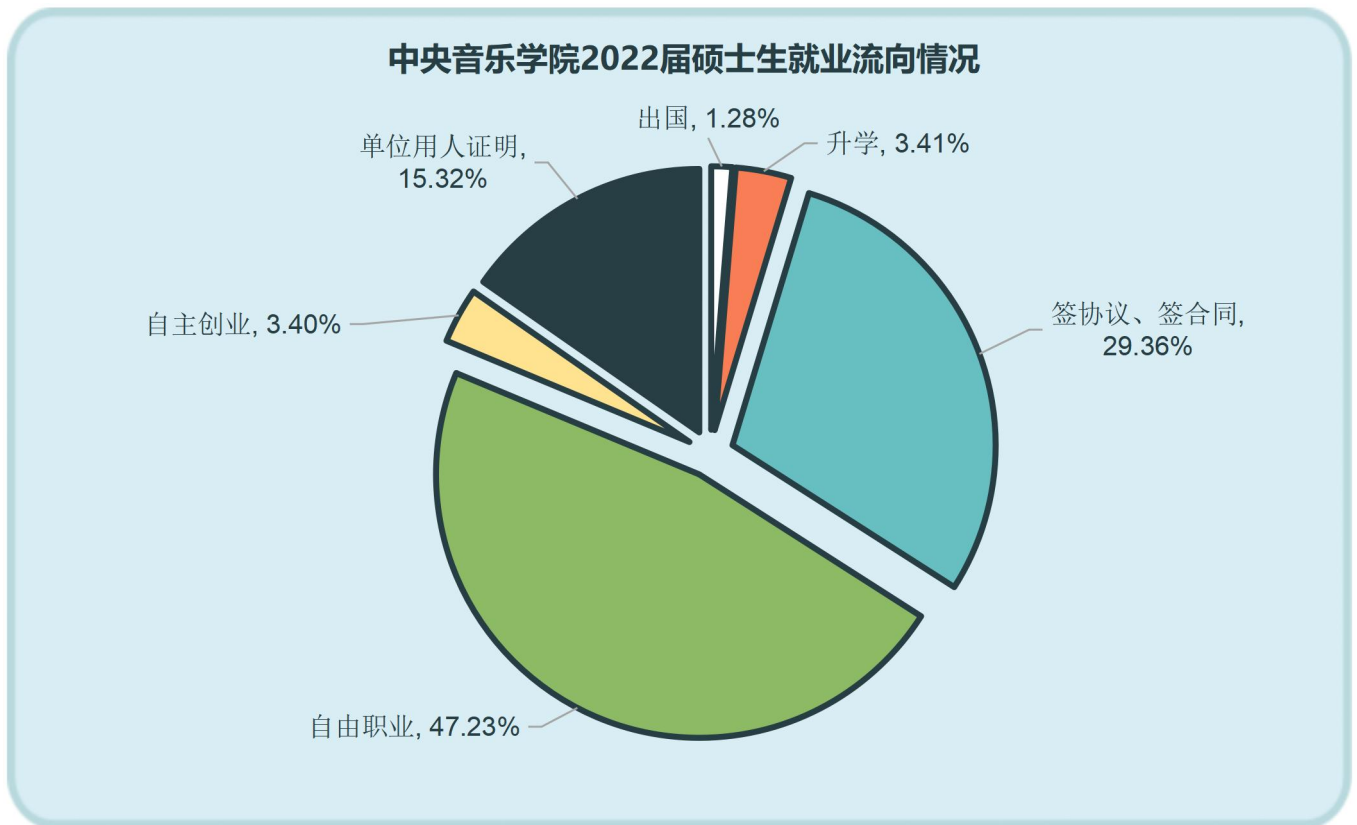


图 1-3 中央音乐学院 2022 届硕士生就业流向情况

(四) 博士生就业流向情况

表 1-5 中央音乐学院 2022 届博士生就业流向情况

	总人数	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	单位用人证明	毕业去向 落实率
博士生	45	21	4	2	17	97.78%
比例		46.67%	8.89%	4.44%	37.78%	

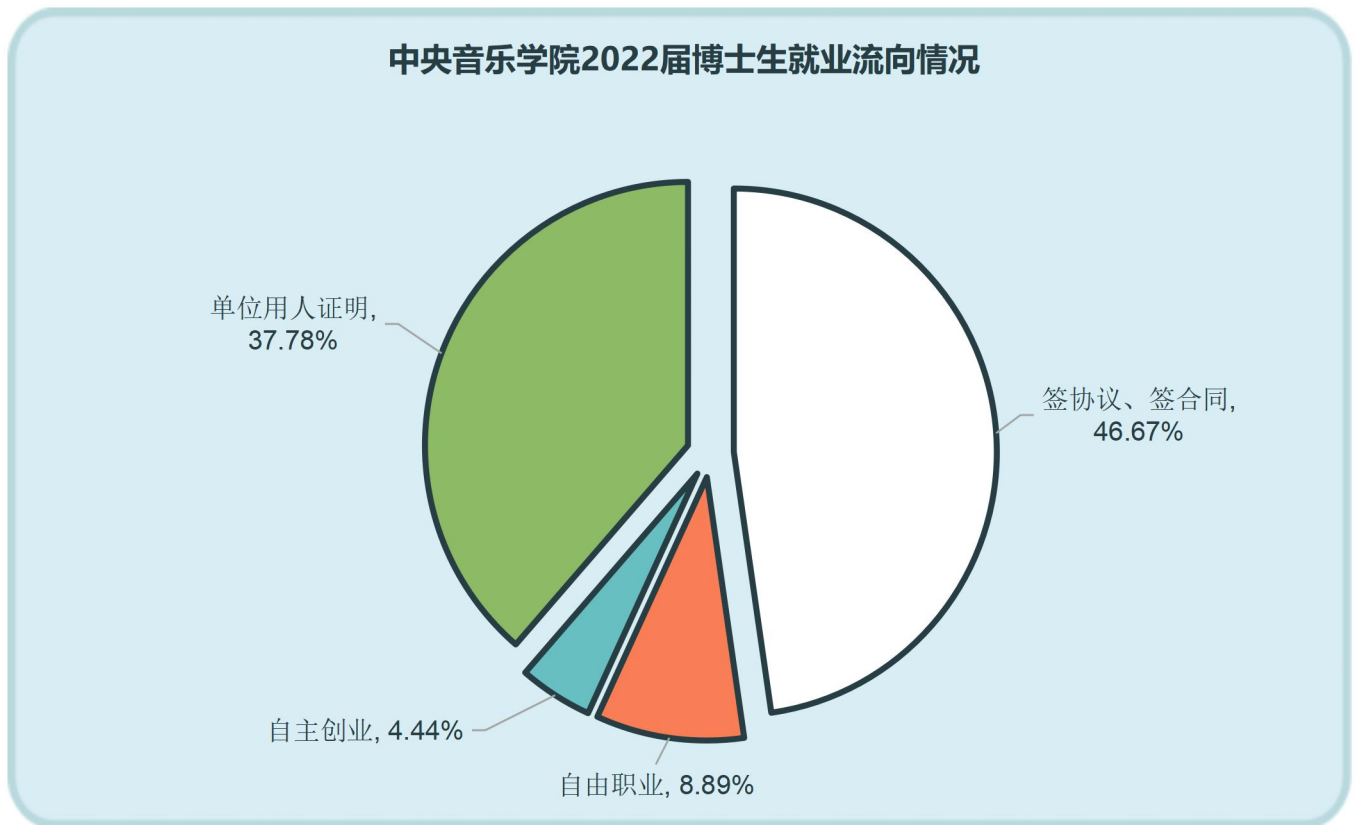


图 1-4 中央音乐学院 2022 届博士生就业流向情况

（五）毕业生生源地情况分析

2018届-2022届本科毕业生京内生源与京外生源人数比基本保持稳定。2018届-2022届本科毕业生以京外生源为主（见图1-5）。

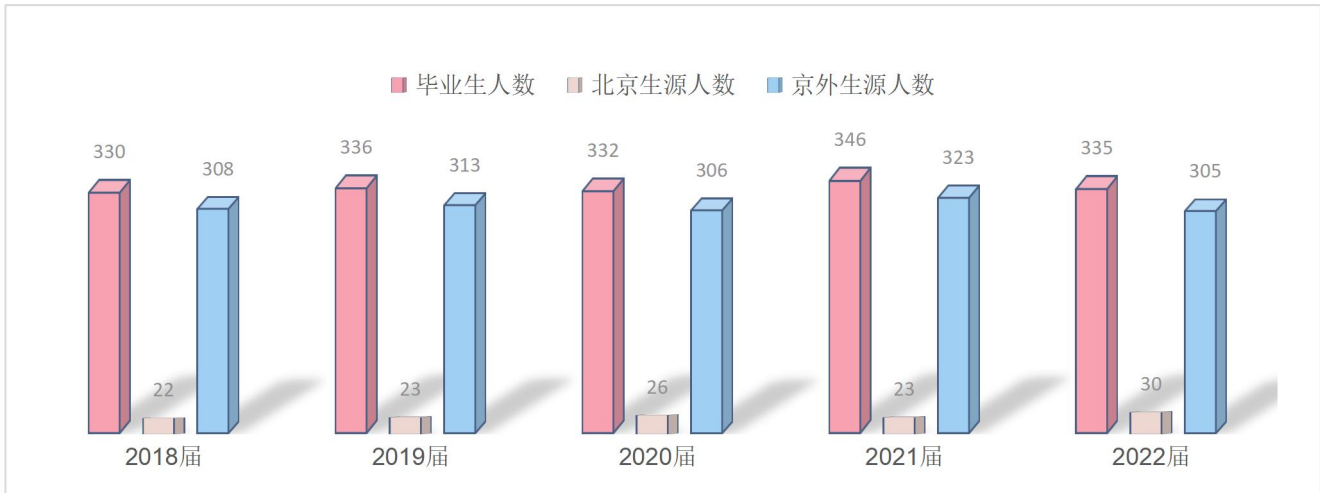


图 1-5 2018 届-2022 届本科毕业生生源地情况

2018届-2022届研究生毕业生京内生源与京外生源人数比基本保持稳定。2018届-2022届毕业研究生以京外生源为主（见图1-6）。

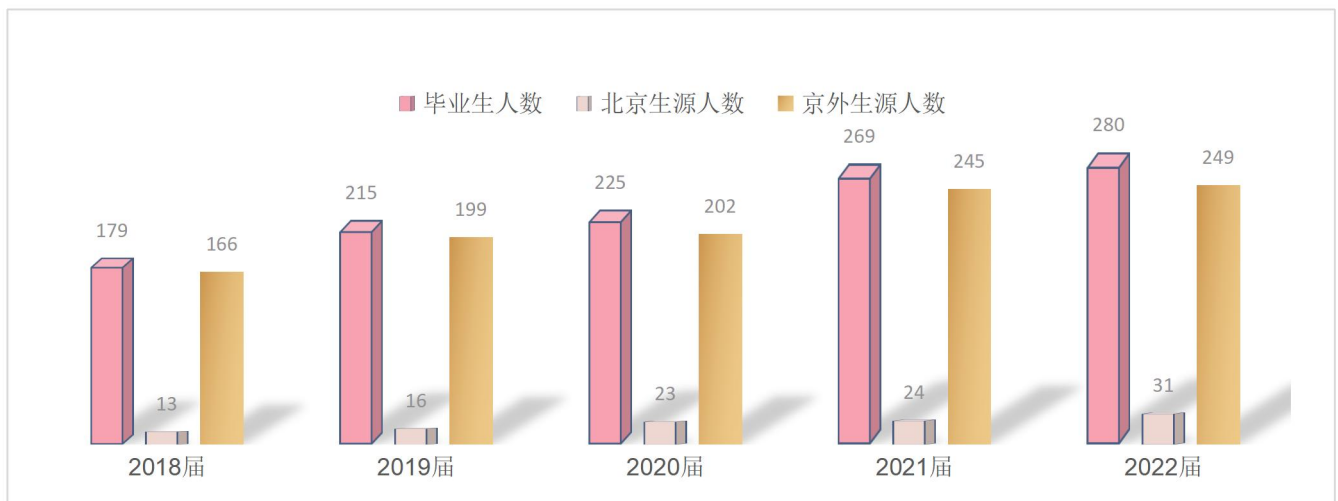


图 1-6 2018 届-2022 届毕业研究生生源地情况

我校 2022 届毕业生生源地分布为：东北地区 78 人，占全体毕业生总数的 12.68%；华北地区 170 人，占全体毕业生总数的 27.64%；中南地区 155 人，占全体毕业生总数的 25.20%；华东地区 138 人，占全体毕业生总数的 22.44%；西南地区 26 人，占全体毕业生总数的 4.23%；西北地区 48 人，占全体毕业生总数的 7.80%（见表 1-6，图 1-7）。

表 1-6 2022 届毕业生生源地情况（单位：人）

生源地	本科	硕士	博士	生源地	本科	硕士	博士
北京市	30	17	14	河南省	21	20	5
天津市	5	4	2	湖北省	6	12	1
重庆市	4	2	1	湖南省	24	18	1
河北省	30	21	3	广东省	27	15	0
山西省	18	13	1	海南省	2	0	0
辽宁省	15	13	2	四川省	3	5	0
吉林省	6	10	1	贵州省	4	3	0
黑龙江省	18	11	2	云南省	2	1	0
江苏省	18	12	1	陕西省	9	4	2
浙江省	7	7	0	甘肃省	11	4	1
安徽省	9	4	0	内蒙古	8	2	2
福建省	13	3	0	广西省	2	1	0
江西省	6	4	0	宁夏	2	0	0
山东省	27	23	3	新疆	8	6	1
西藏	0	0	1	上海市	0	0	1

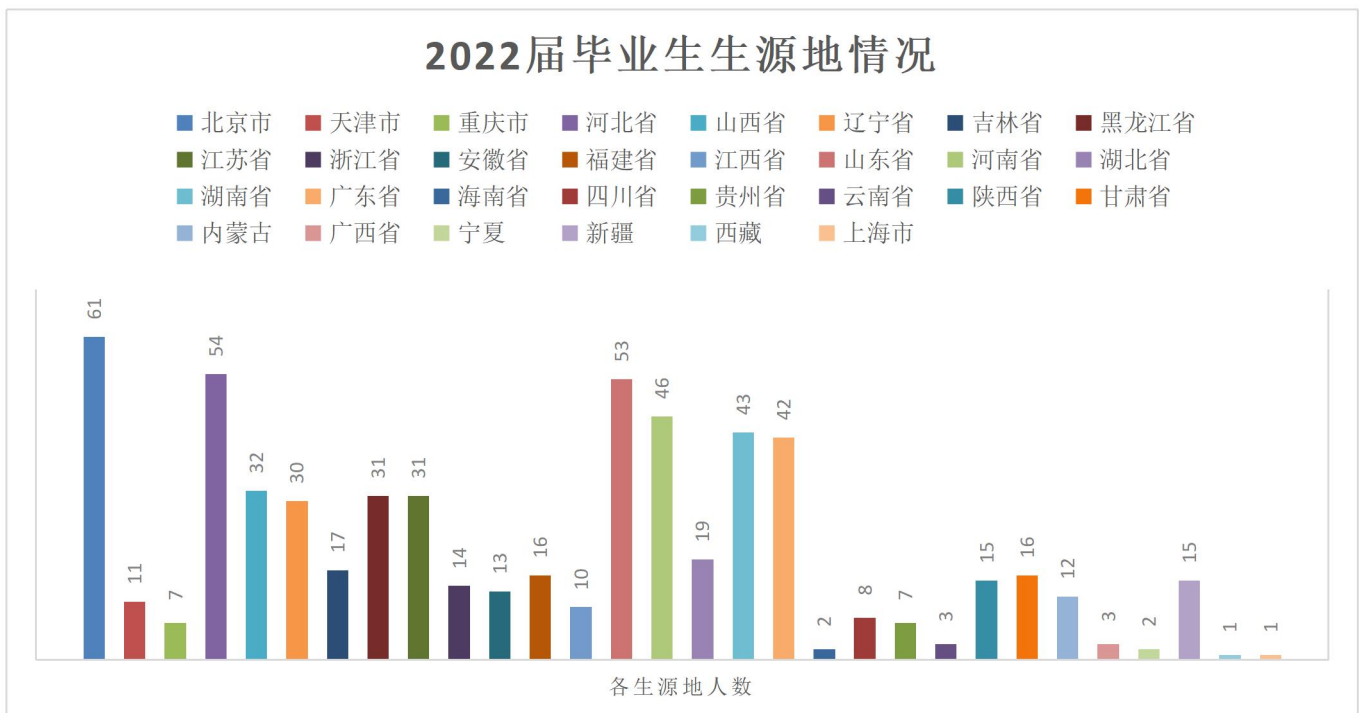


图 1-7 2022 届毕业生生源地情况

（六）毕业生性别及就业率情况分析

2018届-2022届本科毕业生男女生人数比基本保持稳定。2022届男生毕业去向落实率略高于女生毕业去向落实率（见表1-7，图1-8，图1-9）。

表 1-7 2018 届-2022 届本科毕业生性别及毕业去向落实率对比

毕业年份	男生人数	女生人数	男女生比	毕业去向落实率_男生	毕业去向落实率_女生
2018	116	214	54:100	100.00%	99.07%
2019	121	215	56:100	99.17%	99.53%
2020	120	212	57:100	99.17%	97.64%
2021	131	215	61:100	100.00%	98.14%
2022	140	195	72:100	98.57%	97.44%

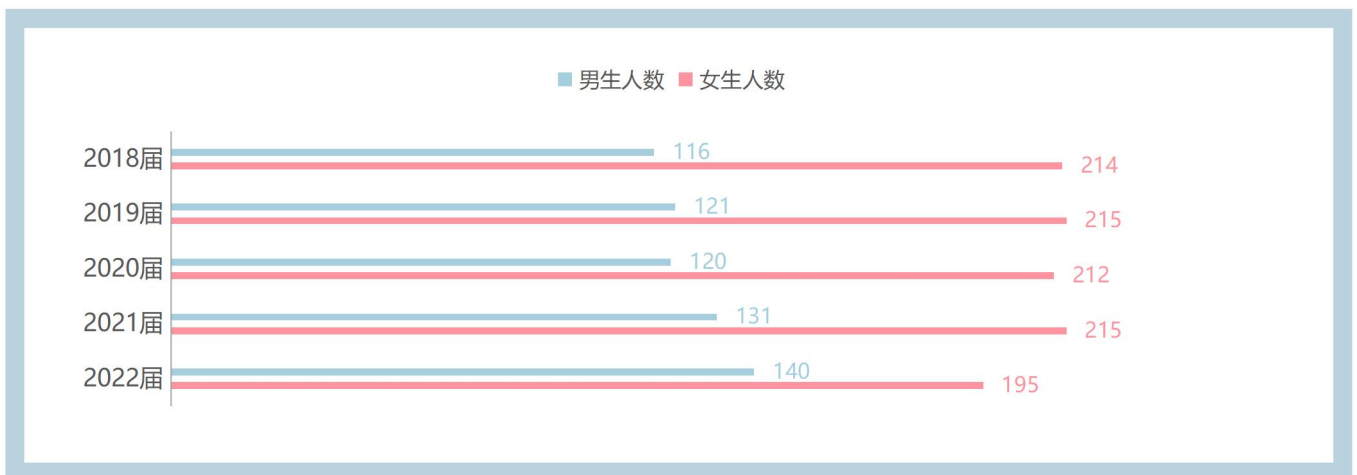


图 1-8 2018 届-2022 届本科毕业生性别对比

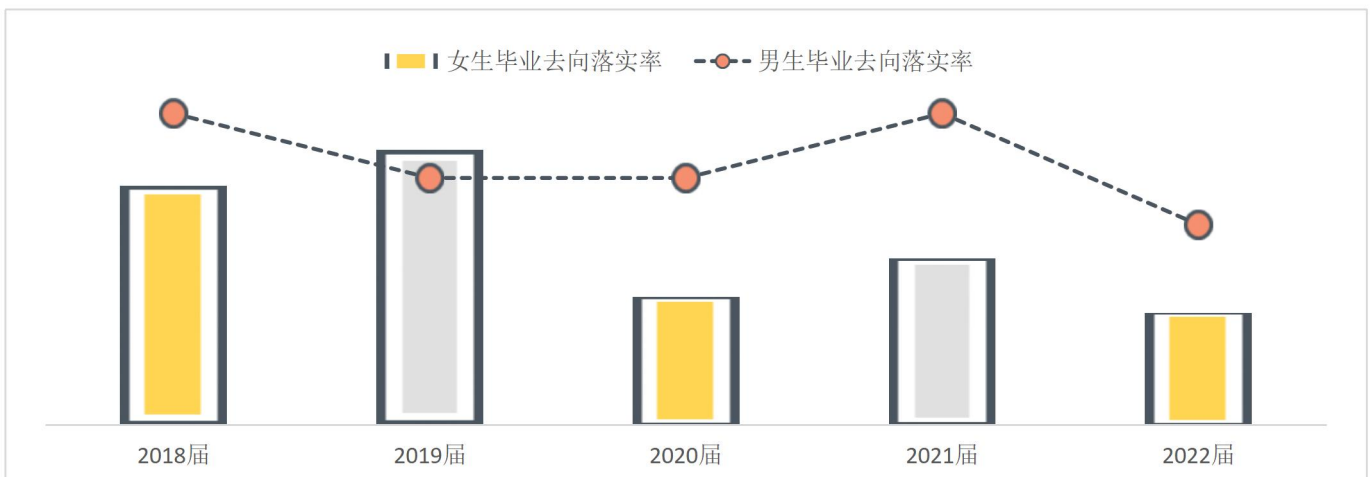


图 1-9 2018 届-2022 届本科毕业生男女生毕业去向落实率对比

2018届-2022届毕业研究生男女生人数比基本保持稳定。2022届毕业研究生男生毕业去向落实率略高于女生毕业去向落实率（见表1-8，图1-10，图1-11）。

表 1-8 2018 届-2022 届毕业研究生性别及就业率对比

毕业年份	男生人数	女生人数	男女生比	毕业去向落实率_男生	毕业去向落实率_女生
2018	48	131	37:100	97.92%	99.24%
2019	60	155	39:100	96.67%	98.06%
2020	89	166	54:100	97.75%	98.19%
2021	85	184	46:100	97.65%	99.46%
2022	85	195	44:100	100.00%	99.49%

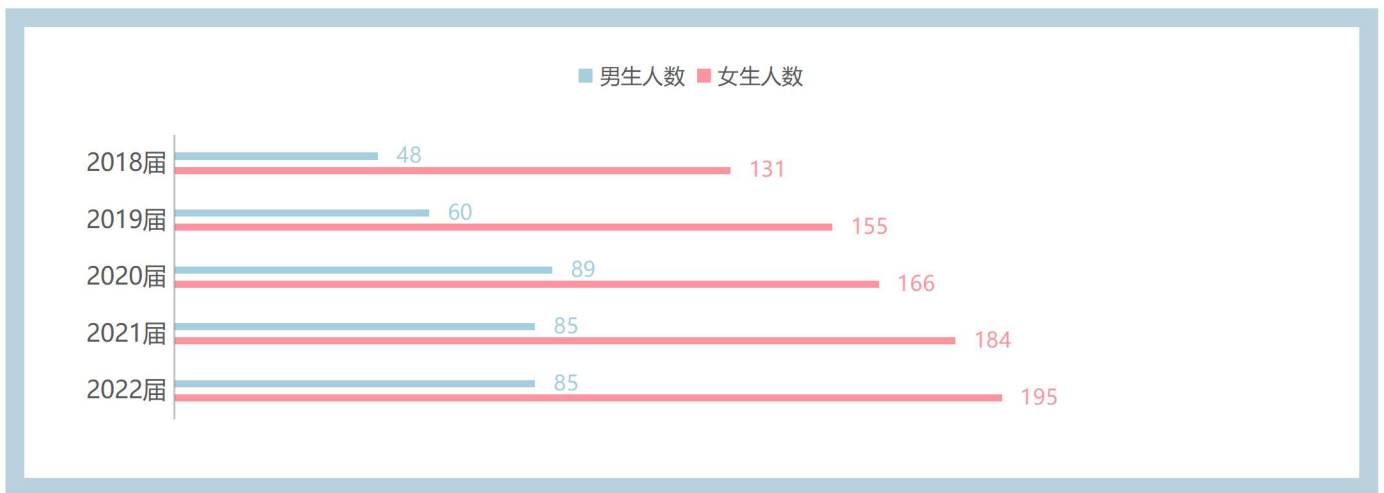


图 1-10 2018 届-2022 届毕业研究生性别对比

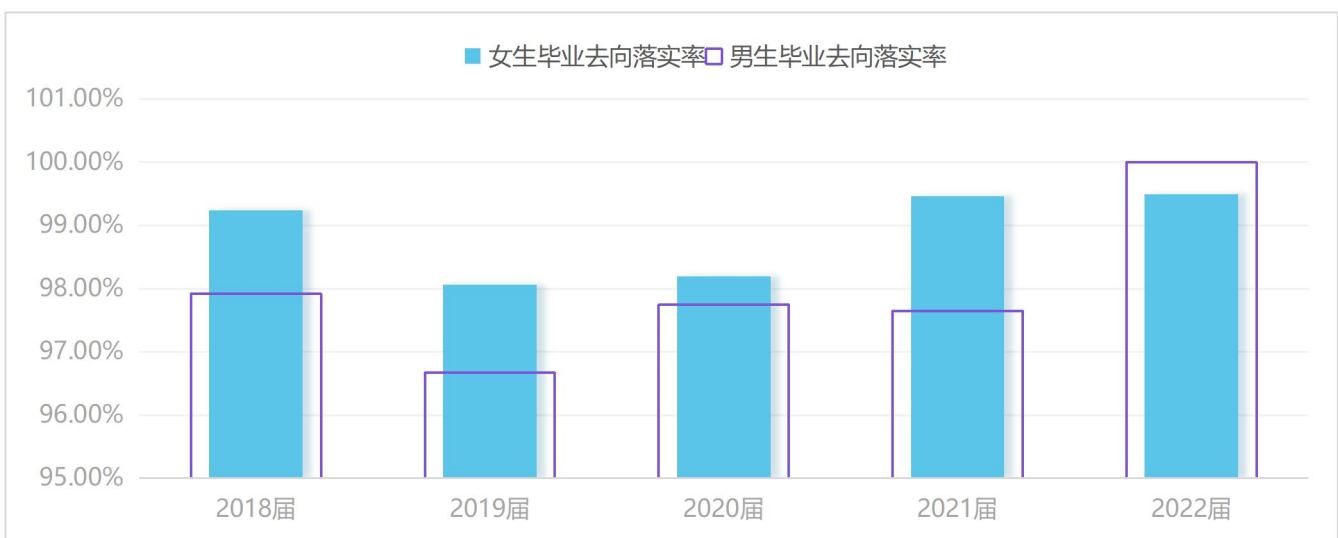


图 1-11 2018 届-2022 届毕业研究生男女生毕业去向落实率对比

（七）少数民族毕业生就业情况分析

2018届-2022届少数民族本科毕业生五年毕业去向落实率均保持在91%以上，少数民族研究生毕业生五年毕业去向落实率均为100.00%（见表1-9，图1-12）。

表 1-9 2018 届-2022 届少数民族毕业生毕业去向落实率情况统计

毕业年份	少数民族本科毕业生去向落实率	少数民族研究生毕业去向落实率
2018	97.14%	100.00%
2019	100.00%	100.00%
2020	94.59%	100.00%
2021	91.30%	100.00%
2022	100.00%	100.00%

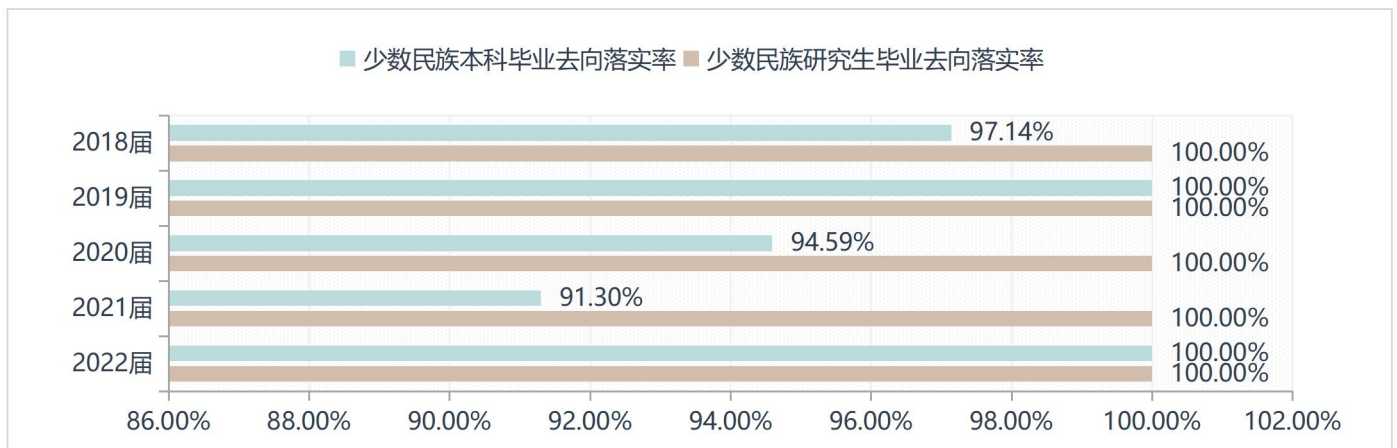
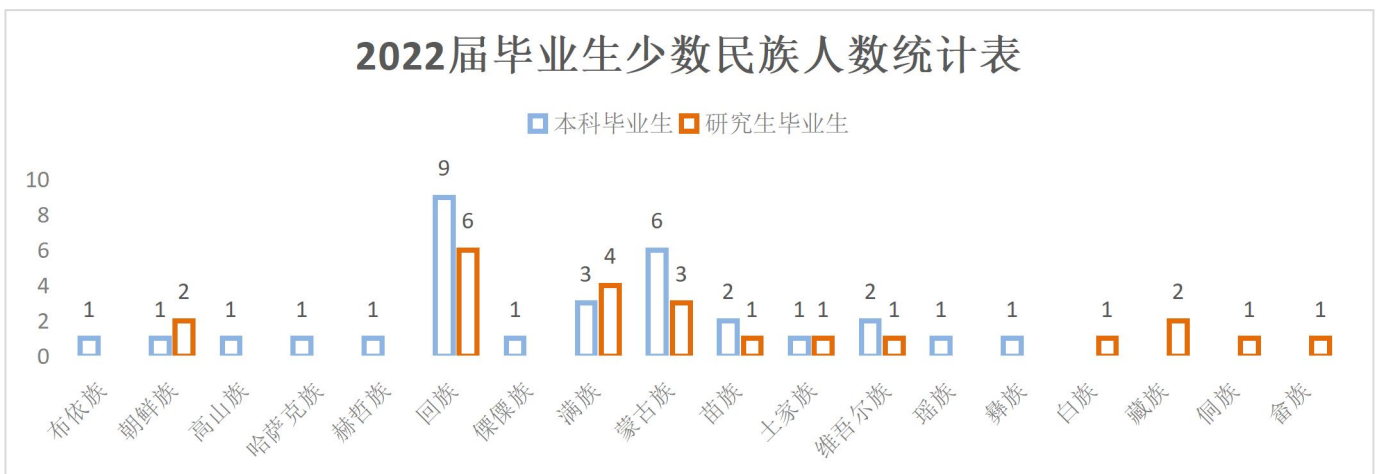


图 1-12 2018 届-2022 届少数民族毕业生毕业去向落实率对比

我校 2022 届毕业生中共有 54 名少数民族学生。具体民族分布情况所示（如表 1-10、图 1-13，图 1-14）。

表 1-10 2022 届毕业生少数民族人数统计表



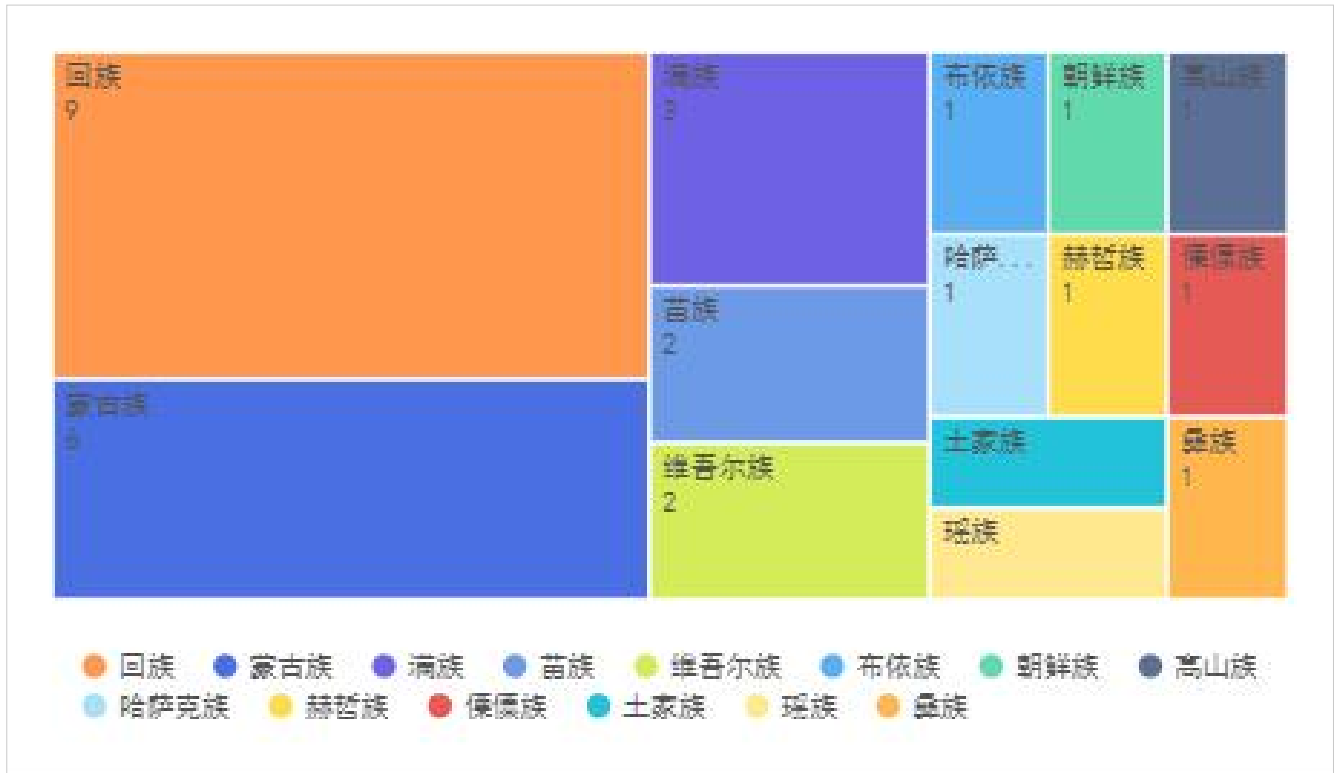


图 1-13 2022 届少数民族本科毕业生民族分布

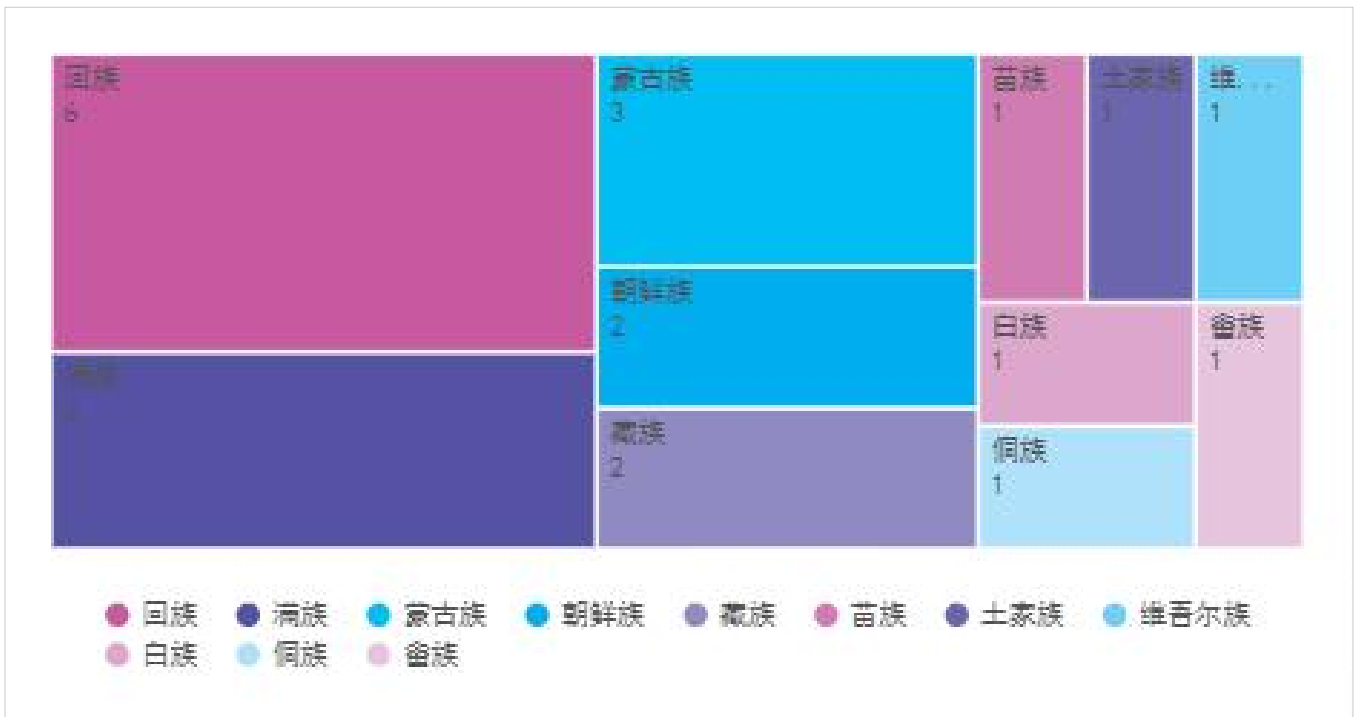


图 1-14 2022 届少数民族研究生毕业生民族分布

三、各院系、各专业毕业生就业情况

中央音乐学院1949年由中央人民政府政务院命名成立，是由1938年成立的延安鲁迅艺术学院音乐系、1940年建立的重庆国立音乐院、1948年成立的华北大学三部音乐系、1918年成立的国立北平艺术专科学校音乐系等几所音乐教育机构合并组建而成，是一所培养高级专门音乐人才的高等学府。1960年被国务院定为全国重点高等学校，2000年被列入国家“211工程”建设院校，是全国艺术院校中唯一一所国家重点大学，2017年入选国家“双一流”学科建设高校。现设有作曲系、音乐学系、指挥系、钢琴系、管弦系、民乐系、声乐歌剧系、音乐人工智能与音乐信息科技系、音乐教育学院、提琴制作研究中心、人文学部、附属中等音乐学校、现代远程音乐教育学院、继续教育学院、鼓浪屿钢琴学校等教学院系和教育部人文社会科学重点研究基地——音乐学研究所等机构。作为全国音乐教育中心，音乐创作、表演和研究中心，以及社会音乐推广中心，中央音乐学院是一所代表中国专业音乐教育水平，专业设置齐全，并在国内外享有很高声誉的音乐学府。2022年，全校43个本科毕业专业方向中有36个专业毕业去向落实率达到100.00%（见表1-11，表1-13），53个研究生毕业专业方向中有52个专业毕业去向落实率达到100.00%（见表1-12，表1-14）。

表 1-11 中央音乐学院 2022 届本科毕业生各院系就业情况

	人数	已出国	已升学	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	征兵 入伍	单位用人 证明	毕业去向 落实率
总计	335	65	112	21	110	8	2	10	97.91%
作曲系	25	2	11	1	9	0	0	1	96.00%
指挥系	9	1	5	1	2	0	0	0	100.00%
音乐学系	20	2	10	1	6	0	0	0	95.00%
音乐教育学院	60	12	20	2	24	0	0	2	100.00%
钢琴系	23	7	9	0	6	0	0	0	95.65%
管弦系	92	25	28	7	23	4	0	2	96.74%
民乐系	63	2	20	6	25	3	1	5	98.41%
声乐歌剧系	30	13	6	2	8	0	1	0	100.00%
提琴制作研究中心	3	0	1	0	2	0	0	0	100.00%
音乐人工智能 与音乐信息科技系	10	1	2	1	5	1	0	0	100.00%

(原始数据来自北京高校毕业生就业平台及资源管理系统, 统计数据截止为2022年11月30日)

表 1-12 中央音乐学院 2022 届毕业研究生各院系就业情况

	人数	已出国	已升学	签协议 签合同	自由 职业	自主 创业	单位用人证明	毕业去向 落实率
总计	280	3	8	90	115	10	53	99.64%
作曲系	40	0	3	10	22	1	3	97.50%
指挥系	4	0	0	2	2	0	0	100.00%
音乐学系	50	0	0	14	17	2	17	100.00%
音乐教育学院	15	0	0	6	9	0	0	100.00%
钢琴系	10	1	2	2	2	0	3	100.00%
管弦系	50	0	1	18	23	2	6	100.00%
民乐系	52	0	2	19	18	2	11	100.00%
声乐歌剧系	36	1	0	15	12	0	8	100.00%
提琴制作研究中心	3	1	0	0	2	0	0	100.00%
音乐人工智能与音乐 信息科技系	20	0	0	4	8	3	5	100.00%

(原始数据来自北京高校毕业生就业平台及资源管理系统, 统计数据截止为2022年11月30日)

表 1-13 中央音乐学院 2022 届本科毕业生各专业就业情况

院系	专业	总人数	签约数	灵活就业数	专业毕业去向落实率
本科生合计		335	198	130	97.91%
作曲系	视唱练耳	2	0	2	100.00%
	作曲	23	14	8	95.65%
指挥系	乐队指挥	9	7	2	100.00%
音乐学系	音乐艺术管理	5	4	1	100.00%
	音乐学	15	9	5	93.33%
音乐教育学院	音乐教育	60	34	26	100.00%
钢琴系	手风琴	3	2	1	100.00%
	电子管风琴	4	3	1	100.00%
	钢琴	16	11	4	93.75%
管弦系	巴松	4	2	2	100.00%
	长笛	4	2	2	100.00%
	单簧管	3	2	1	100.00%
	长号	3	2	1	100.00%
	竖琴	3	3	0	100.00%
	西洋打击乐	2	2	0	100.00%
	萨克斯	2	2	0	100.00%
	大提琴	11	9	2	100.00%
	大号	2	1	1	100.00%
	双簧管	4	3	1	100.00%
	圆号	4	3	1	100.00%
	低音提琴	5	5	0	100.00%
	古典吉他	4	1	3	100.00%
	小提琴	26	16	9	96.15%
	中提琴	12	6	5	91.67%
	小号	3	1	1	66.67%
	民乐系	柳琴	2	1	1
古琴		4	2	2	100.00%
琵琶		12	7	5	100.00%
板胡		2	1	1	100.00%
民乐大提琴		4	1	3	100.00%
民乐低音提琴		2	0	2	100.00%
阮		2	0	2	100.00%
二胡		10	7	3	100.00%
箏		6	4	2	100.00%
笙		4	1	3	100.00%
扬琴		3	1	1	66.67%
唢呐		2	0	2	100.00%

	三弦	1	0	1	100.00%
	笛子	5	1	4	100.00%
	民乐打击乐	4	2	2	100.00%
声乐歌剧系	声乐歌剧表演	30	21	9	100.00%
提琴制作研究中心	提琴制作	3	1	2	100.00%
音乐人工智能与音乐信息科技系	音乐治疗	10	4	6	100.00%

(原始数据来自北京高校毕业生就业平台及资源管理系统, 统计数据截止为2022年11月30日)

表 1-14 中央音乐学院 2022 届毕业硕士研究生各专业就业情况

院系	专业	总人数	签约数	灵活就业数	毕业去向落实率
硕士生/博士生合计		280	99	180	99.64%
作曲系	作品分析	3	1	2	100.00%
	视唱练耳	1	0	1	100.00%
	和声	1	0	1	100.00%
	配器	10	5	5	100.00%
	戏曲作曲	1	0	1	100.00%
	复调	2	1	1	100.00%
	作曲	22	6	15	95.45%
指挥系	乐队指挥	2	0	2	100.00%
	总谱读法	1	1	0	100.00%
	歌剧艺术指导	1	1	0	100.00%
音乐学系	音乐文献翻译	3	1	2	100.00%
	音乐学	41	9	32	100.00%
	音乐艺术管理	6	2	4	100.00%
音乐教育学院	音乐教育	15	6	9	100.00%
钢琴系	手风琴	2	1	1	100.00%
	钢琴	7	3	4	100.00%
	电子管风琴	1	1	0	100.00%
管弦系	萨克斯	1	1	0	100.00%
	小号	2	0	2	100.00%
	竖琴	1	0	1	100.00%
	长笛	3	0	3	100.00%
	长号	1	0	1	100.00%
	圆号	1	1	0	100.00%
	大提琴	8	6	2	100.00%
	中提琴	5	2	3	100.00%

	低音提琴	2	0	2	100.00%
	器乐伴奏艺术	4	0	4	100.00%
	单簧管	2	1	1	100.00%
	双簧管	3	2	1	100.00%
	小提琴	16	6	10	100.00%
	西洋打击乐	1	0	1	100.00%
民乐系	笛子	6	3	3	100.00%
	琵琶	12	5	7	100.00%
	扬琴	3	2	1	100.00%
	笙	2	1	1	100.00%
	箏	8	1	7	100.00%
	古琴	3	1	2	100.00%
	中阮	2	0	2	100.00%
	箜篌	1	0	1	100.00%
	板胡	1	1	0	100.00%
	唢呐	1	0	1	100.00%
	二胡	10	6	4	100.00%
	民族打击乐	3	1	2	100.00%
声乐歌剧系	歌剧表演	21	13	8	100.00%
	民族声乐表演	8	3	5	100.00%
	声乐伴奏艺术	4	0	4	100.00%
	音乐表演艺术研究（声乐）	3	0	3	100.00%
提琴制作研究中心	提琴制作	3	1	2	100.00%
音乐人工智能与音乐信息科技系	音乐治疗	2	1	1	100.00%
	音乐录音艺术	2	0	2	100.00%
	音响艺术指导	1	0	1	100.00%
	电子音乐作曲	11	1	10	100.00%
	音乐人工智能与音乐信息科技	4	2	2	100.00%

(原始数据来自北京高校毕业生就业平台及资源管理系统, 统计数据截止为2022年11月30日)

四、毕业生就业单位落实情况

（一）总体情况

我校共有111名毕业生与用人单位签署劳动合同或就业协议，占毕业生总数的18.05%；其中有本科毕业生21人、硕士毕业生69人，博士毕业生21人，分别占各学历毕业生总数的6.27%、29.36%和46.67%。根据毕业生所学专业与签约用人单位的职业吻合度，可将用人单位分为五类：第一类为国家院团、部队院团和院校、音乐学院；第二类为地方艺术院团和院校；第三类为综合性大学艺术学院；第四类为普教系统音乐教师；第五类为文化公司和事业单位。我校2022届毕业生签约这五类用人单位的情况统计如下（见表1-15）：

表 1-15 中央音乐学院 2022 届毕业生单位去向分类

签约单位类别划分	100.00%	本科生	硕士生	博士生	总计
第一类：国家院团、部队院团和院校、音乐学院	41.44%	15.22%	60.87%	23.91%	100.00%
第二类：地方艺术院团和院校	9.91%	27.27%	54.55%	18.18%	100.00%
第三类：综合性大学艺术学院	18.92%	0.00%	61.90%	38.10%	100.00%
第四类：普教系统音乐教师	20.72%	26.09%	73.91%	0.00%	100.00%
第五类：文化公司和事业单位	9.01%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%

根据表1-15的就业单位分类数据，在选择签约单位的毕业生中，我校有70.27%的同学选择了从事与专业相关度、职业吻合度较高的工作，即第一类、第二类与第三类单位。第一类单位就业学生主要在传统知名单位从事艺术专业演出、教学工作，占单位就业总人数的41.44%；第二类单位就业学生集中在地方艺术院团和院校的专业演出、教学工作，占单位就业总人数的9.91%；第三类单位就业学生主要承担综合性大学的艺术教育教学工作，占单位就业总人数的18.92%。在单位就业的毕业生中，分别有15.22%的本科毕业生、60.87%的硕士毕业生和23.91%的博士毕业生选择了第一类单位，有27.27%的本科毕业生、54.55%的硕士毕业生和18.18%的博士毕业生选择了第二类单位，有61.90%的硕士毕业生、38.10%的博士毕业生选择了第三类单位。

与2021届我校毕业生单位去向相比较，2022届毕业生选择从事国家院团、部队院团和院校、音乐

学院工作的比例稍有减少；受疫情等客观因素影响，赴地方艺术院团和院校就职比例有所下降，2021届为14.18%，2022届降为9.91%；我校从事综合性大学艺术教育工作的比例稳步增长，2021届为11.19%，2022届上升为18.92%；普教系统音乐教师的就职比例有所提升，2021届为18.66%，2022届为20.72%。

由上述可见，我校毕业生就业的专业相关度、职业吻合度比例较高，且与往年就业情况持保持状态。

(二)就业地区分布

调查显示，我校2022届就业毕业生主要选择在北京市（60.24%）工作，其次是流向东部地区（23.13%）（见图1-15）。

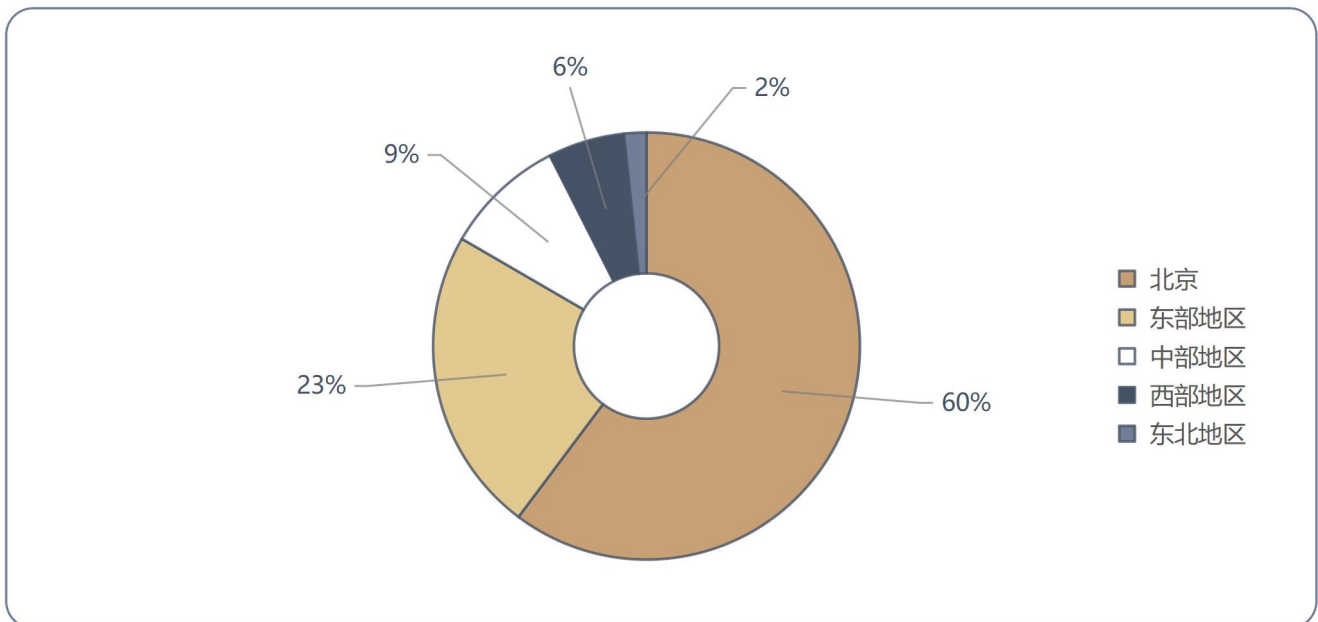


图 1-15 2022 届毕业生就业地区分布

我校积极响应国家号召，教育引导毕业生树立正确的择业观，自觉把个人发展与国家需要联系在一起，我校2022届毕业生在“京津冀”地区就业273人，“长江经济带”地区就业55人，“一带一路”地区就业73人，“粤港澳大湾区”就业25人（见图1-16）。

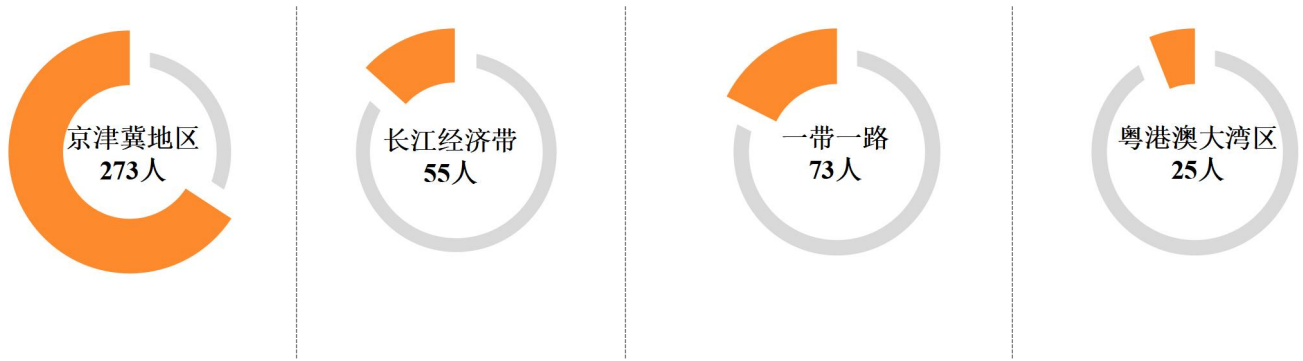


图 1-16 2022 届毕业生重点就业区域分布

就业城市：北京市、深圳市、天津市、长沙市、青岛市、石家庄市是我校 2022 届毕业生就业流向前六位城市（见图 1-17）。

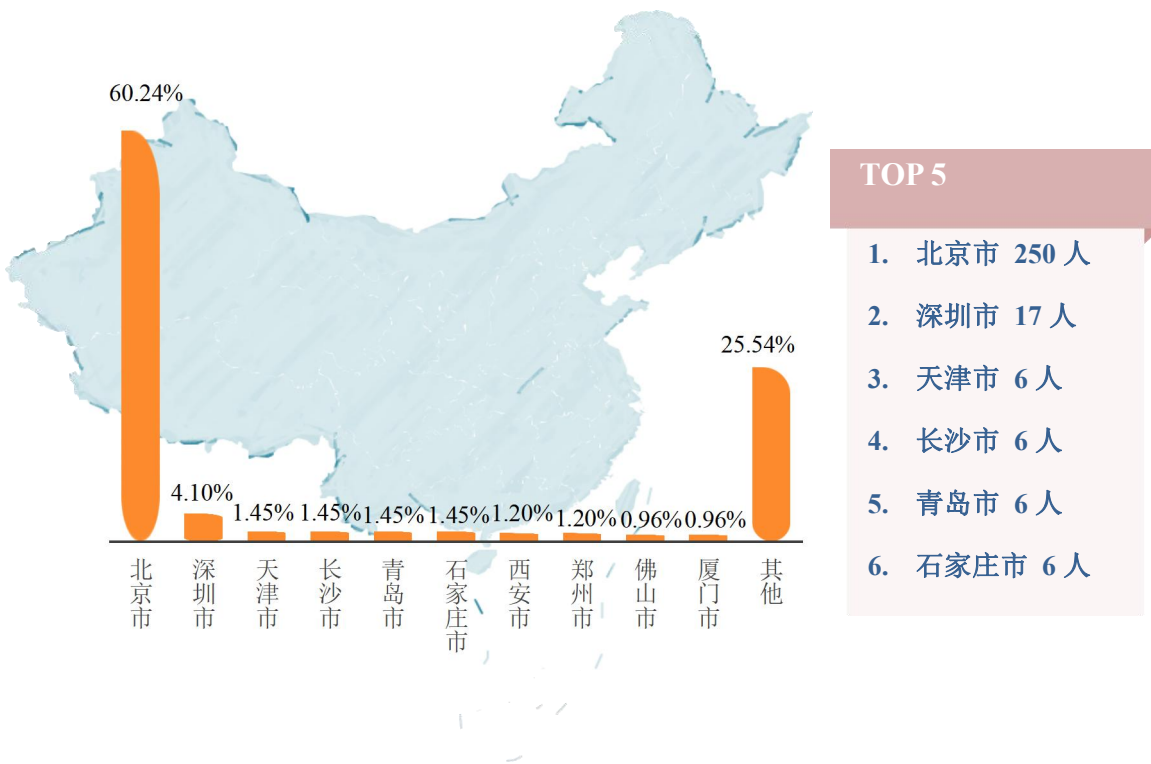


图 1-17 2022 届毕业生重点就业区域分布

（三）就业单位性质分布

我校 2022 届就业毕业生去其他企业就业的比例最高（52.10%），其次是事业单位（37.13%）。各学历毕业生具体就业单位流向存在差异，其中，本科、硕士毕业生均主要进入其他企业，比例分别为 72.41%、50.00%，博士毕业生则主要进入事业单位，占就业毕业生的 50.00%（见图 1-18）。

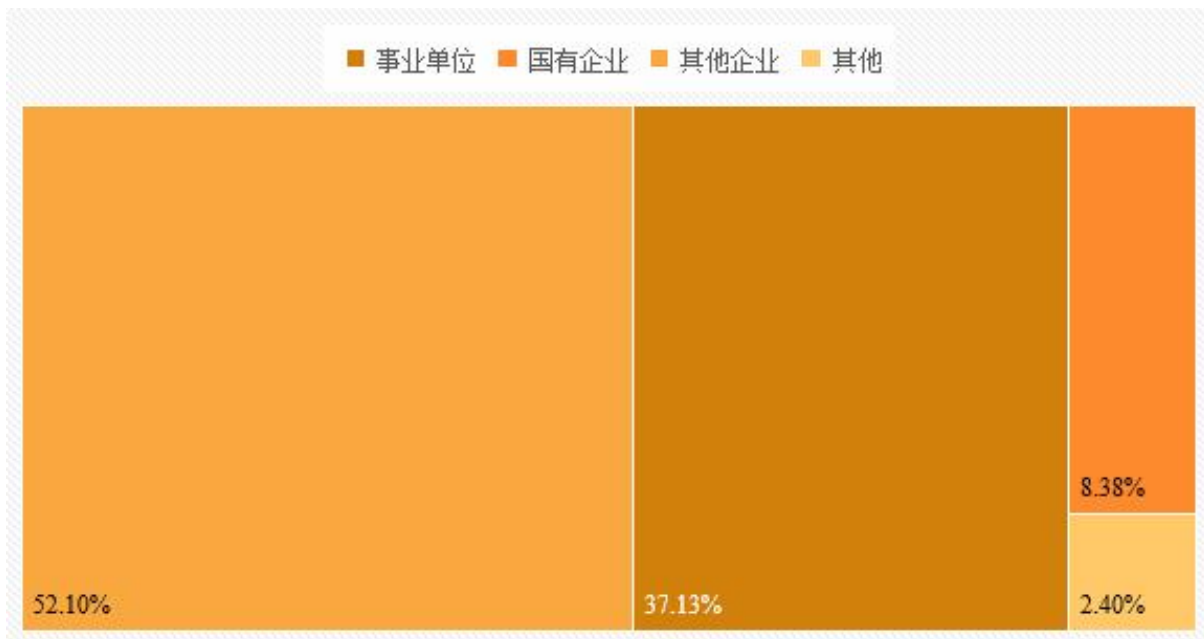


图 1-18 2022 届毕业生就业单位性质分布

(四) 就业行业分布

我校 2022 届毕业生就业行业特色鲜明，符合学校整体办学定位。文化、体育和娱乐业（48.11%），教育业（35.68%）是我校 2022 届毕业生就业人数最多的前两个行业（见图 1-19）。

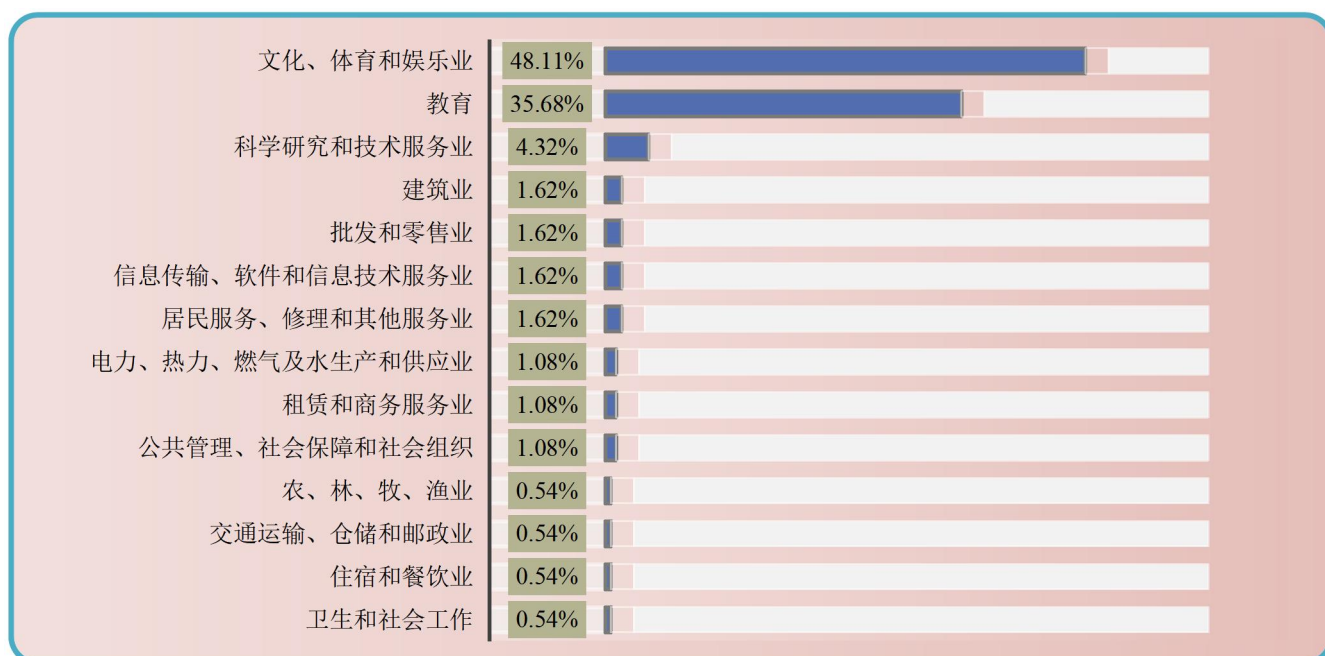


图 1-19 2022 届毕业生就业行业分布

（五）就业职业分布

我校 2022 届毕业生的职业分布呈现行业特色，文学艺术工作人员、教学人员是我校毕业生主要从事的职业（见图 1-20）。

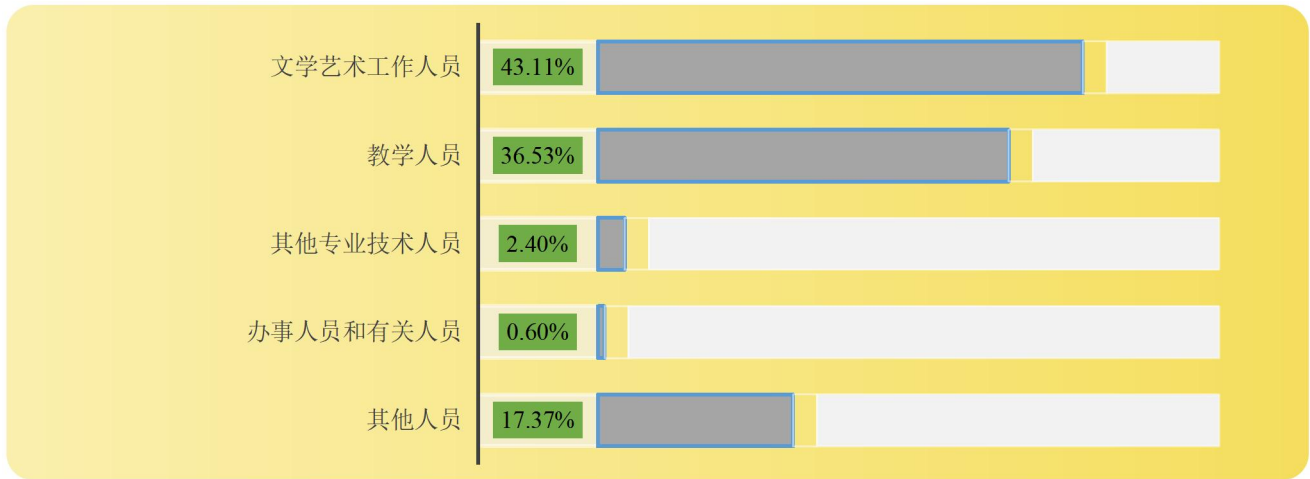


图 1-20 2022 届毕业生职业分布

（六）就业单位分布

我校 2022 届毕业生就业单位分布广泛，以行业类单位为主。录用我校 2022 届毕业生人数最多的前 20 家单位如下表所示（见表 1-16）：

表 1-16 录用 2022 届毕业生人数最多的前 20 家单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中央音乐学院	11	广州交响乐团
2	中国歌剧舞剧院	12	杭州话剧艺术中心有限公司
3	中国交响乐团	13	华北电力大学
4	中国广播艺术团	14	上海歌剧院
5	中央歌剧院	15	天津音乐学院
6	中央民族乐团	16	武汉音乐学院
7	海口经济学院	17	中国人民大学
8	湖南工商大学	18	中国人民解放军军乐团
9	西安音乐学院	19	中央芭蕾舞团
10	新疆艺术学院	20	北京交响乐团

第二部分 就业创业工作主要特点

中央音乐学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，聚焦“三力”，统筹构建就业工作大格局，立足行业发展多维化探索新途径，打造音乐艺术类就业“云上”新平台，着力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、政策措施

（一）全校通力，统筹构建就业工作大格局

成立以党委书记、校长为双组长的就业创业工作领导小组，统筹推进全校就业创业工作；各院系成立由党政主要负责人担任组长的院系就业创业工作领导小组，把毕业生就业创业工作列入院系重要工作日程。坚持在校领导与全校通力配合下做好2022届毕业生就业工作。校领导多次作出重要指示，强调以全校各部门、各系部、各单位统筹合作，协同完成就业工作的重要性。在具体实施过程中，学校紧跟就业新形势，建立工作台账，实时跟进就业情况，切实关注毕业生就业端现实需求，实行“一人一策”精准指导，提供兼具有效性与创新性的就业新对策。学校强化就业工作顶层设计，持续深化创新创业教育改革，结合劳动力和科技变革与产业变革的需要，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛的专业，做好毕业生就业工作，完善人才培养质量与就业市场、经济社会发展需求相契合的本校教育结构和教育体系。

（二）创新合力，“院团+基层”多维打造音乐类高校就业育人新形态

基于对行业背景与整体就业形势的整体研判，我校近年来重视以自身出发，坚持在音乐类高校就业工作的引领性、创新性与示范性，从打造职业院团与基层新时代文明实践中心两个维度，致力创新就业岗位供给。在校内先后组建中央音乐学院交响乐团、合唱团和民族室内乐团三大职业乐团，为毕

业生搭建音乐艺术类顶级就业平台与实践机会，为音乐艺术专业学科建设、整体行业发展作出积极贡献与引领价值。立足自身专业特色，开拓科研助理岗位新形式，以“新时代文宣讲师”的岗位开发毕业生科研助理岗位，吸纳毕业生。鼓励学生积极投身基层，深入基层，充分发挥音乐艺术在新时代文明实践中的独特作用，助力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。我校以“派驻+派往”的方式选派毕业生“新时代宣讲师”深入基层，持续拓展新时代文明实践中心文艺志愿服务，宣讲师坚守“央音人”为全国各地开展志愿服务的传统，深入基层，扎根群众，与人民同行，与新时代同向，在实践中受教育、长才干、做贡献。

二、就业创业指导服务

（一）思路谋新，立足实际扩充教学内容

聚焦疫情影响下行业发展趋势、就业市场需求与求职途径的变化，系统完善《大学生职业生涯规划》与《就业创业指导》课程建设，以满足学生实际需求为目标，调整教学内容与方法，通过设置专题课程、邀请校级创新创业导师人才库专家、优秀毕业生返校举办讲座等课程内容，为学生加强行业认知、做好个人职业规划拓宽思路，努力提高人才专业能力与社会需求契合度。同时重视加强“课程思政”，将思想政治教育融入就业创业指导，通过协同育人机制加强价值引领，帮助学生树立积极的就业心态。

（二）拓岗求新，多维度推进就业服务工作

在完成各项就业重点项目任务的同时，尝试探索将毕业生就业证明材料办理、就业手续办理、就业指导咨询、就业招聘等服务搬上“云端”，通过线上、邮寄等方式开展无接触“云”服务，完善线上工作流程，利用线上的工作特性简化日常不必要的工作内容，有效提升工作效率，形成央音“云就业”工作机制。重视打通“线上、线下”双向联动通道，将联动工作纳入就业服务工作机制。与毕业生建立长期沟通联系机制，采用定期线上问卷、一对一访谈等形式，形成与毕业生的系统对话体系，

时刻了解毕业生的工作动态，针对性解决毕业生就业创业问题，建立切实可行的工作方案。为未来线上线下相结合的就业工作体系的建立创造良好基础。努力保证就业形势稳中有进，推动就业工作更高质量发展。

（三）整体发力，打造音乐艺术类就业“云上”新平台

基于政策支持与行业就业形势与特点，就业指导中心全方位、全流程、全系统打造就业工作新体系，实现“云渠道”“云服务”“云联动”为一体的云上新平台。线上探索以“央音就业直通车”微信平台为主的网络平台信息发布，包括针对艺术类行业、各类演奏、理论与艺术管理等方向的音乐专业相关高校招聘信息。整理推送各类中小学、企事业单位的招聘通知，提供多种就业选择。持续更新各地招聘信息，加强国家、教育部与北京市的就业政策推送。截止至10月，累计推送用人单位招聘信息500条、提供岗位达3648个。同时，注重推送更多大学生征兵、基层工作岗位，鼓励学生投身基层，实现自我价值。围绕工作的相关需求细化各项工作指标，并充分发挥线上就业招聘优势，组织学生参与并依托毕业生微信群平台开展“空中招聘宣讲会”，举办供需见面会、小型招聘会、招聘宣讲会等活动30余场，推荐学生参加“24365”等大型招聘活动。

（四）自主创新，加大创业支持力度

努力推动以创业带动就业，推进国家创新创业政策落实力度，举办中央音乐学院“明日之星”大学生创业大赛等活动，推荐学生参加各类创业活动，帮助学生积极研判行业形势，了解国内外新产业、新业态与新商业模式及数字经济和实体经济深度融合的发展态势，全面做好学生创业咨询、指导、服务工作，并对在校生、毕业生创业项目提供大力支持，加强学校创业平台载体建设。2022年6月至7月，第九届中央音乐学院“明日之星”大学生创业大赛成功举办，其中，在2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区中，我校推荐参赛项目《AI释谱——基于人工智能技术的古琴减字谱数字化平台》与《MetaMusic一元宇宙音乐空间》分别获得高教主赛道三等奖，《“百

年青春”党史学习教育系列剧本杀》与《山谷有琴声——从“制”到“创”的音乐升级包》分别获得“青年红色筑梦之旅”赛道三等奖。

三、毕业生自主创业分析

我校 2022 届毕业生中共有 18 人选择自主创业，其中本科生 8 人，硕士生 8 人，博士生 2 人。有 9 名毕业生选择在北京创业，创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业。

根据毕业生调查结果显示，我校 2022 届毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实践”和“个人理想就是想成为创业者”。从团队经营情况来看，毕业生所在创业团队平均已经经营 6.10 个月，有 6 名成员。目前处于盈利状态的团队有 2 个，收支平衡的有 7 个，亏损的有 2 个。从筹资途径来看，创业毕业生依然以自筹资金为主。

同时，毕业生认为在创业过程中遇到的最主要困难是资金问题和团队问题，且有 3 人认为学校对自己的创业有一定帮助。

第三部分 就业相关分析

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业状况，分析、评价毕业生培养质量，改进毕业生招生、培养和就业创业服务，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心开展了2022届应届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调查工作。

一、毕业生就业质量总体分析

本部分主要基于我校毕业生参与“2022届北京地区普通高校毕业生就业创业状况调查”的数据，通过统计分析86名受雇就业毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”）的调查数据，来反映我校2022届毕业生的就业状况与特点。

（一）本科生求职过程

1. 求职意向

（1）期望工作地点

我校2022届本科生期望在北京市工作的比例最高（55.56%（见图3-1，图3-2）。

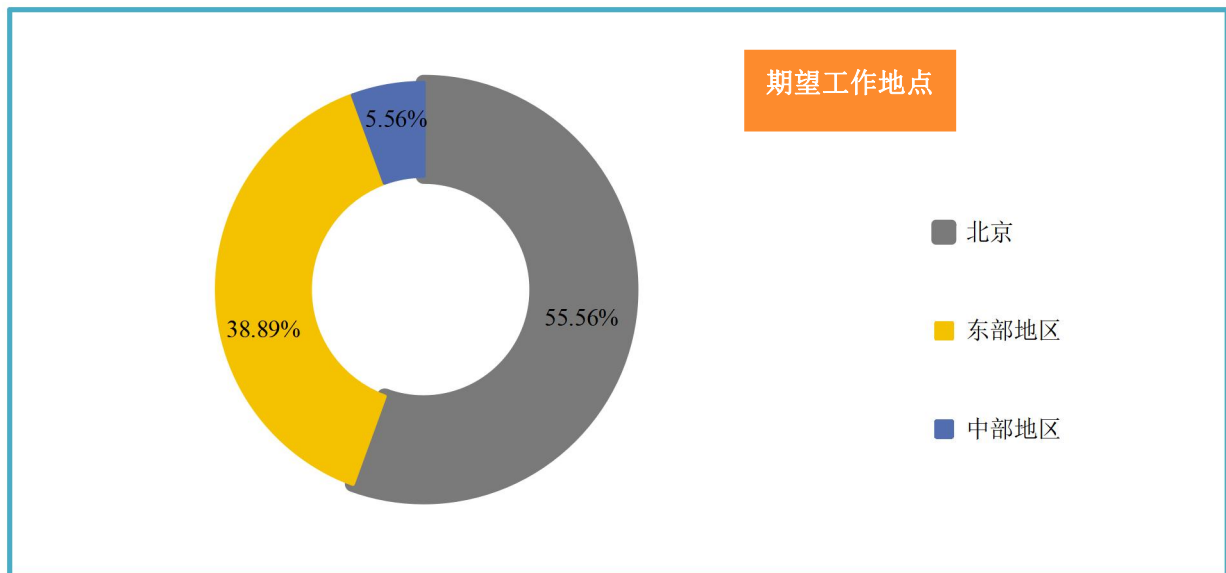


图 3-1 2022 届本科生期望工作地点（一）



图 3-2 2022 届本科生期望工作地点（二）

（2）期望工作单位性质

2022 届本科生最期望在事业单位（61.11%）就业，其次是国有企业（27.78%）（见图 3-3）。

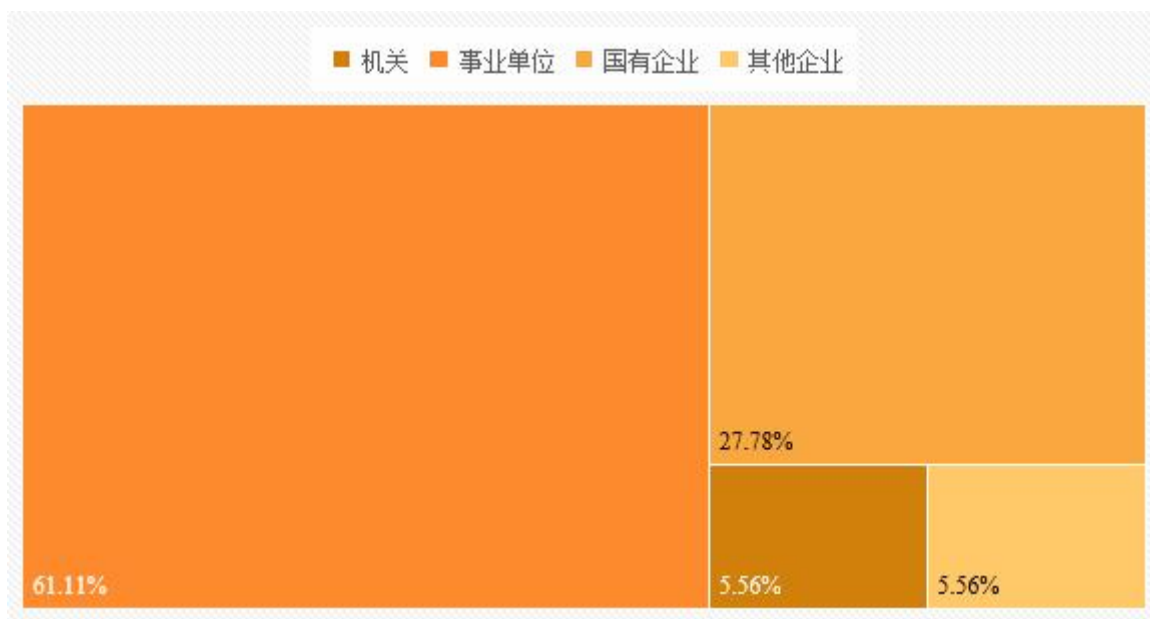


图 3-3 2022 届本科生期望工作单位性质

（3）期望工作行业

2022 届本科生最期望进入的前两个行业依次为文化、体育和娱乐业（50.00%），教育（38.89%）（见图 3-4）。

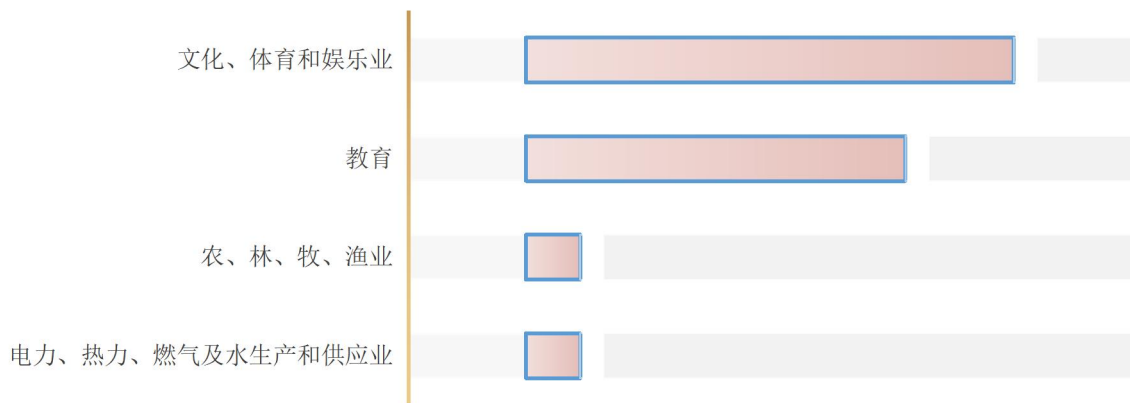


图 3-4 2022 届本科生期望工作行业

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2022 届本科生在求职过程中平均投递简历 14.50 份，获得面试机会 3.00 次，收到录用通知 1.56 个（见图 3-5）。


 图 3-5 2022 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量¹

3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届本科生从开始求职到落实工作，平均用时 3.35 个月²，主要集中在 2022 年 6 月收到首份录用通知（见图 3-6）。



图 3-6 2022 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

¹ 本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

² 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。

4.求职花费

我校 2022 届本科生在求职过程中的平均花费为 5313.40 元。

5.求职价值观

2022 届本科生在选择工作时最看重的前四个因素是：发展前景好、福利待遇好、工作稳定、利于施展个人的才干（见图 3-7）。

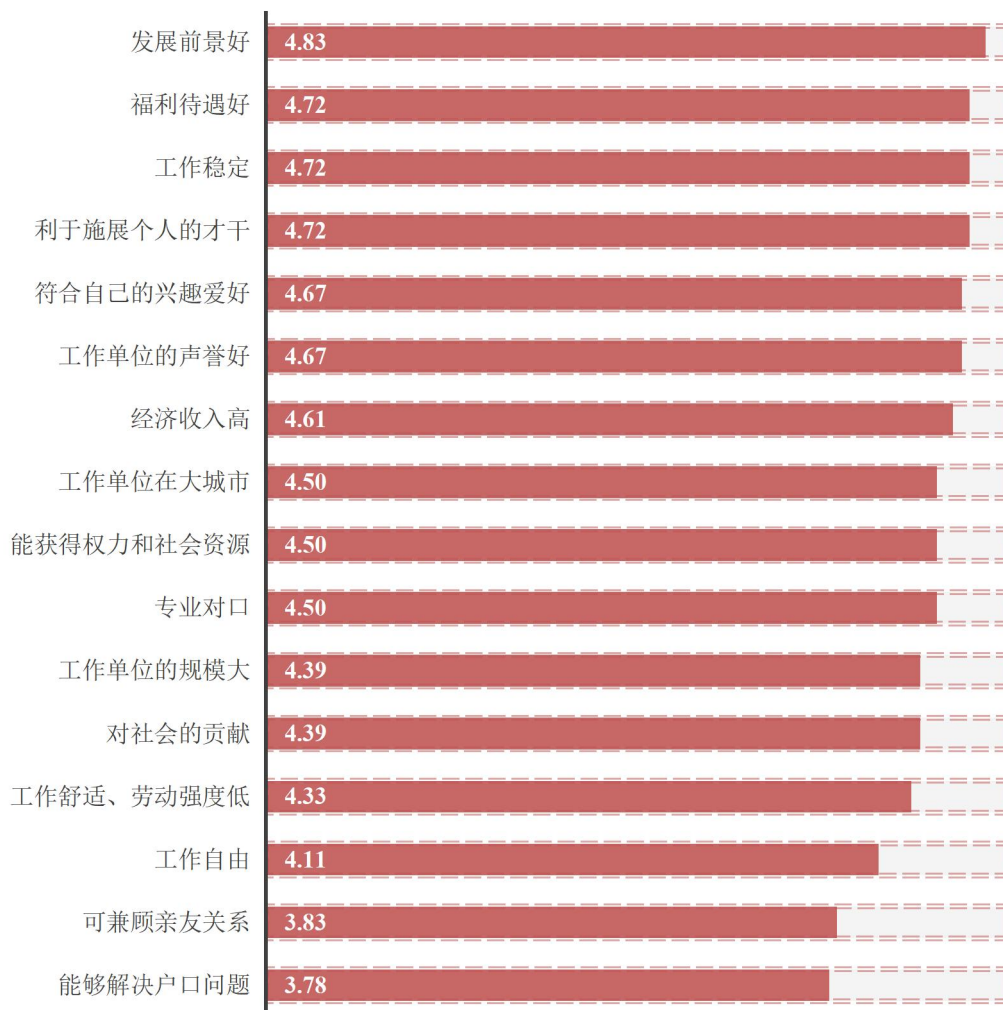


图 3-7 2022 届本科生在选择工作时看重的因素³

³ 本题为量表题，根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，计算各选项均值，均值越大，表明该选项重要程度越高。

6. 求职成功渠道

我校 2022 届本科生主要通过用人单位自设渠道（29.41%）获得工作，其次是通过校园渠道（23.53%）、社会渠道（23.53%）、亲友渠道（23.53%）（见图 3-8）。

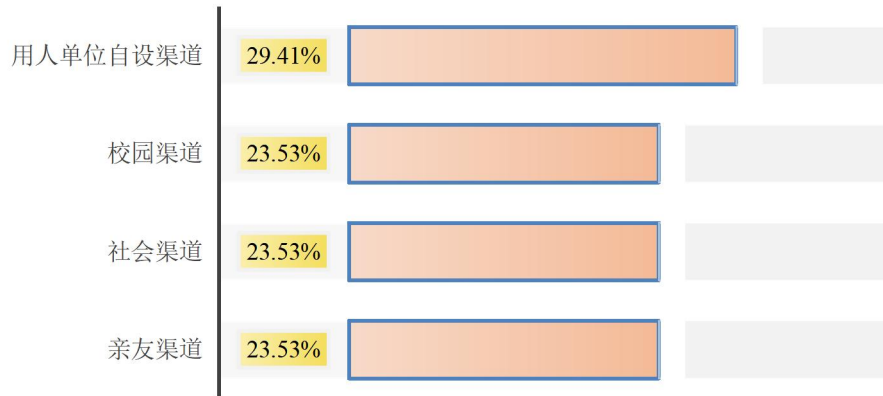


图 3-8 2022 届本科生求职成功渠道

（二）研究生求职过程

1. 求职意向

（1）期望工作地点

我校 2022 届研究生期望在北京市工作的比例最高（71.43%）（见图 3-9，图 3-10）。

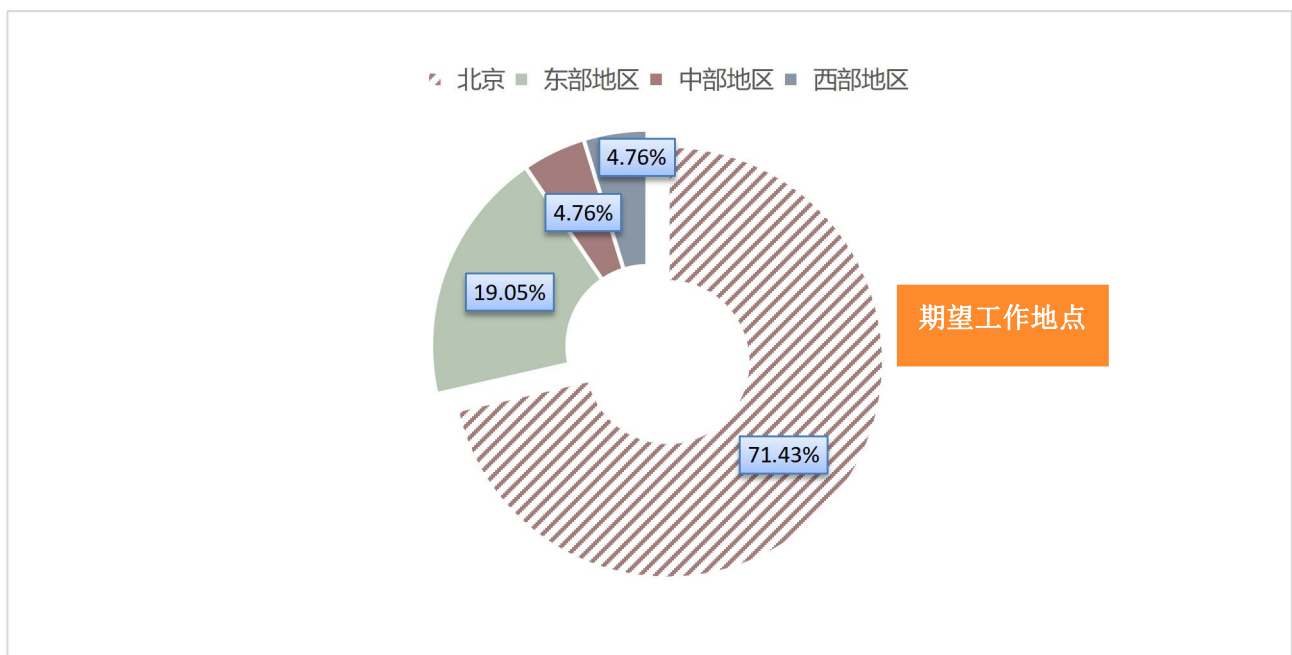


图 3-9 2022 届研究生期望工作地点（一）



图 3-10 2022 届研究生期望工作地点（二）

(2) 期望工作单位性质

2022 届研究生最期望在事业单位（82.54%）就业，其次是机关（7.94%）（见图 3-11）。



图 3-11 2022 届研究生期望工作单位性质

(3) 期望工作行业

2022 届研究生最期望进入的前两位行业依次为教育（60.32%），文化、体育和娱乐业（33.33%）（见图 3-12）。

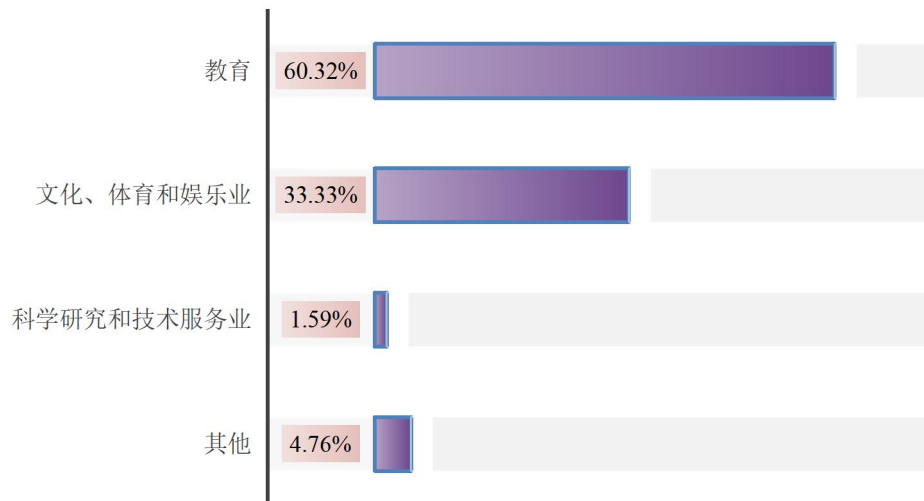


图 3-12 2022 届研究生期望工作行业

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2022 届研究生在求职过程中平均投递简历 8.33 份，获得面试机会 3.45 次，收到录用通知 1.55 个（见图 3-13）。



图 3-13 2022 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届研究生从开始求职到落实工作，平均用时 3.53 个月，主要集中在 2022 年 5 月收到首份录用通知（见图 3-14）。



图 3-14 2022 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

4.求职花费

我校 2022 届研究生在求职过程中的平均花费为 2913.02 元。

5.求职价值观

2022 届研究生在选择工作时最看重的前四个因素是：发展前景好、工作单位在大城市、符合自己的兴趣爱好、利于施展个人的才干（见图 3-15）。

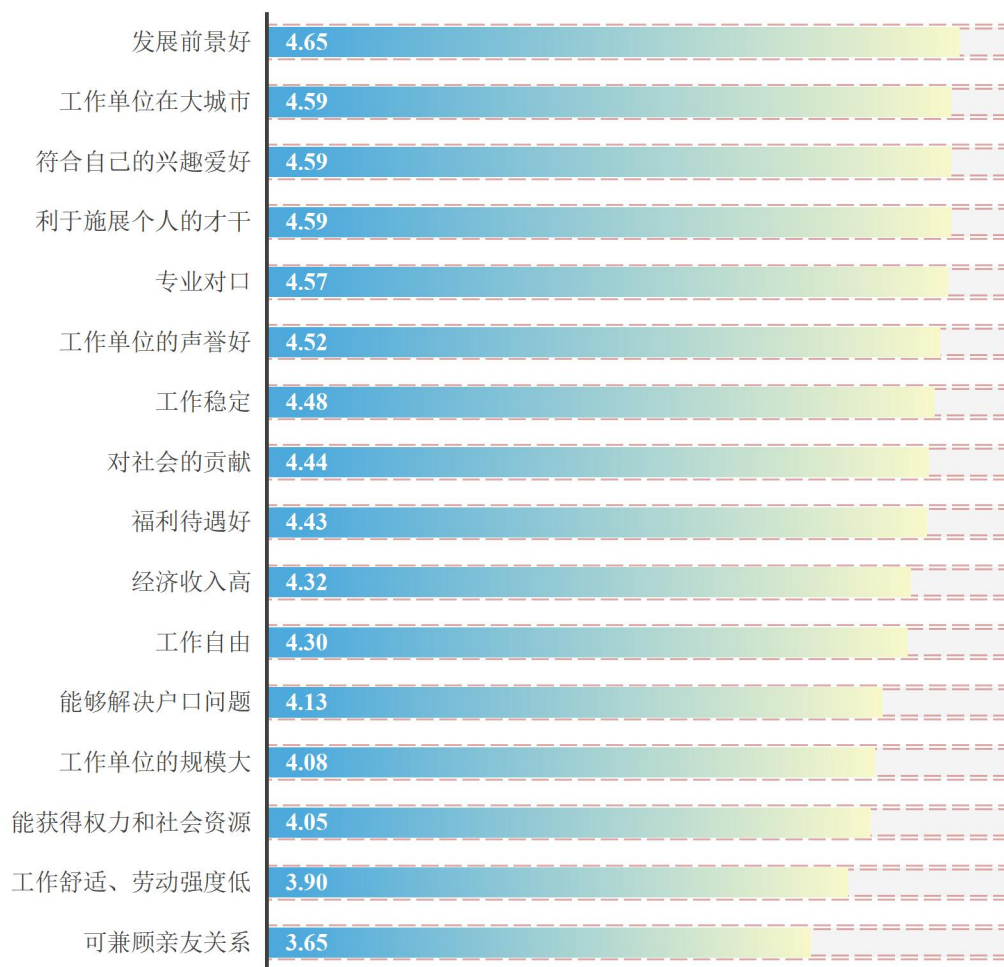


图 3-15 2022 届研究生在选择工作时看重的因素

6. 求职成功渠道

我校 2022 届研究生主要通过校园渠道（42.86%）获得工作，其次是通过用人单位自设渠道（19.05%）（见图 3-16）。

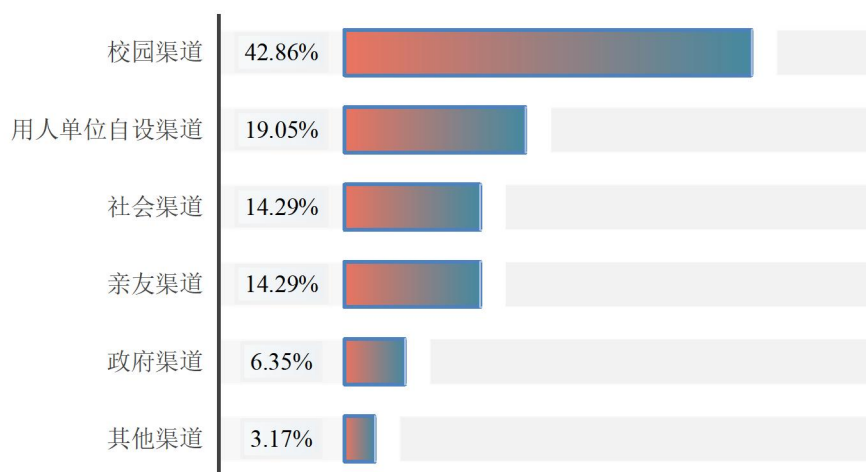


图 3-16 2022 届研究生求职成功渠道

（三）本科生就业质量

1. 就业满意度

我校 2022 届本科生对目前工作的满意度⁴为 100.00%。从工作各方面来看，本科生对个人发展空间的满意度最高（100.00%）（见图 3-17）。

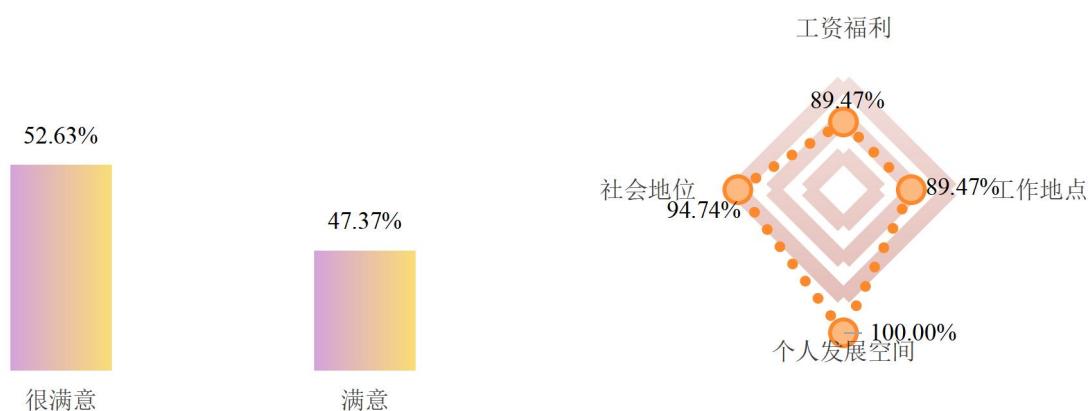


图 3-17 2022 届本科生的就业满意度

⁴ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

分行业来看，进入农、林、牧、渔业，教育业，文化、体育和娱乐业的本科生对工作的总体满意度均为 100.00%（见图 3-18）。

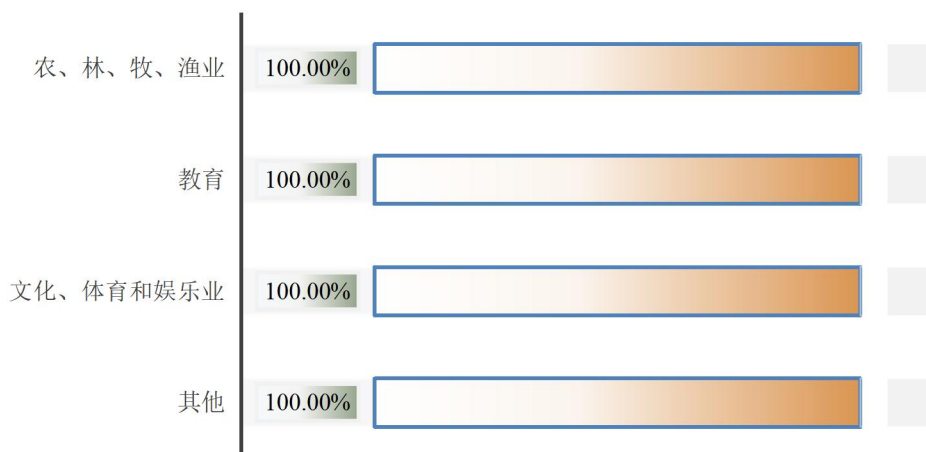


图 3-18 不同行业 2022 届本科生的就业满意度

2.人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度

2022 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 89.47%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“专业工作不符合自己的职业期待”（50.00%）才选择从事与所学专业不相关的工作（见图 3-19）。

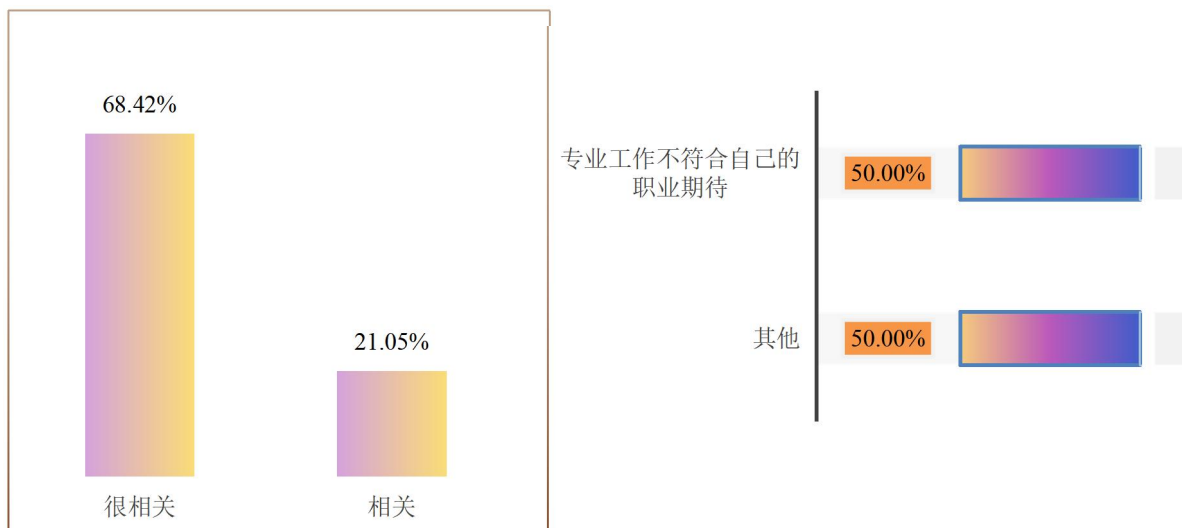


图 3-19 2022 届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2022届本科生中，73.68%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，15.79%的人认为高于岗位要求，10.53%的人认为低于岗位要求（见图3-20）。

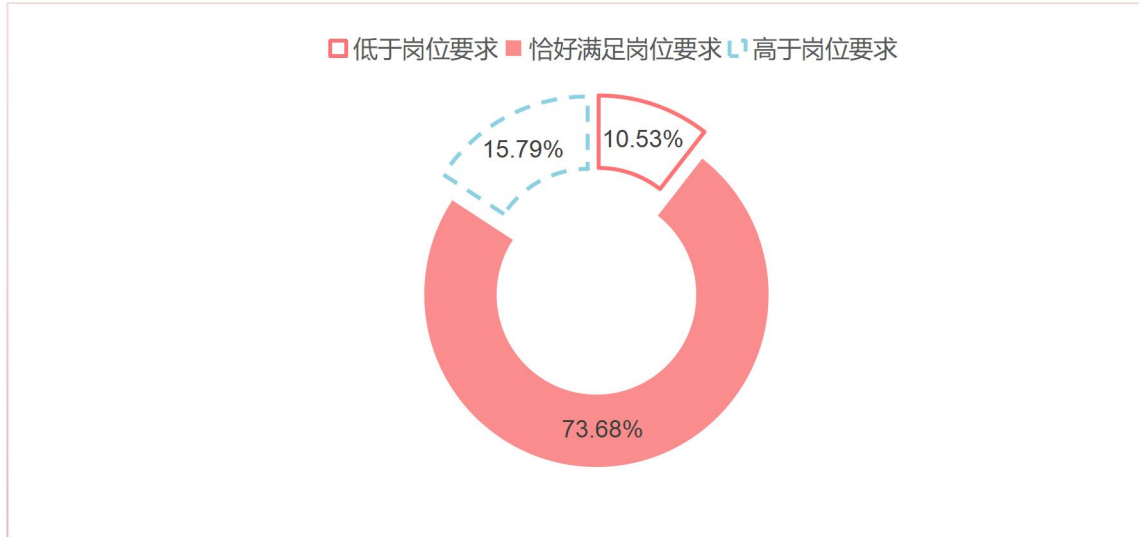


图 3-20 2022 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

3.薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2022 届本科生转正后平均税前起步年薪为 13.30 万元，较平均期望年薪低 1.65 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 10—15 万元的占比最高（33.33%），其次是分布在 5—10 万元（27.78%）（见图 3-21）。

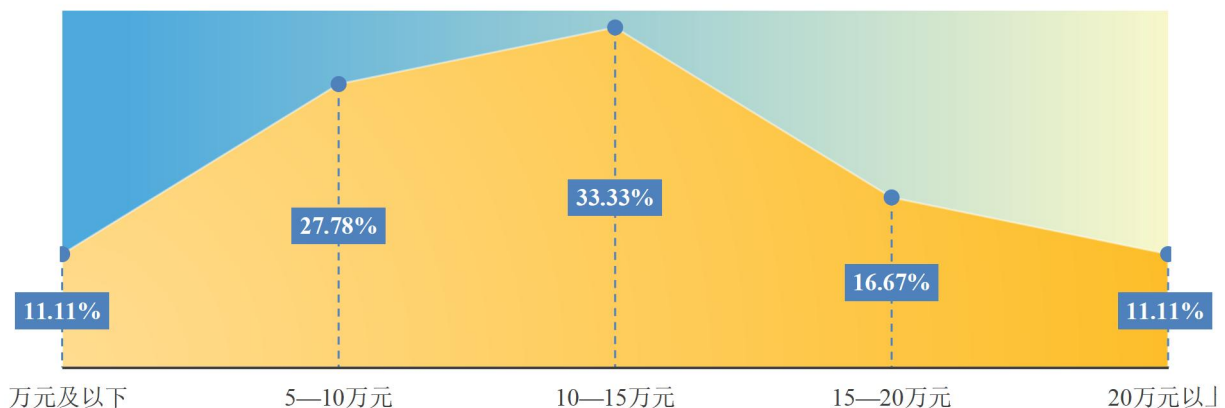


图 3-21 2022 届本科生落实年薪分布情况⁵

⁵ 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。

(2) 社会保障情况

我校 2022 届本科生有五险、有公积金的比例分别为 88.24%、76.47%（见图 3-22）。

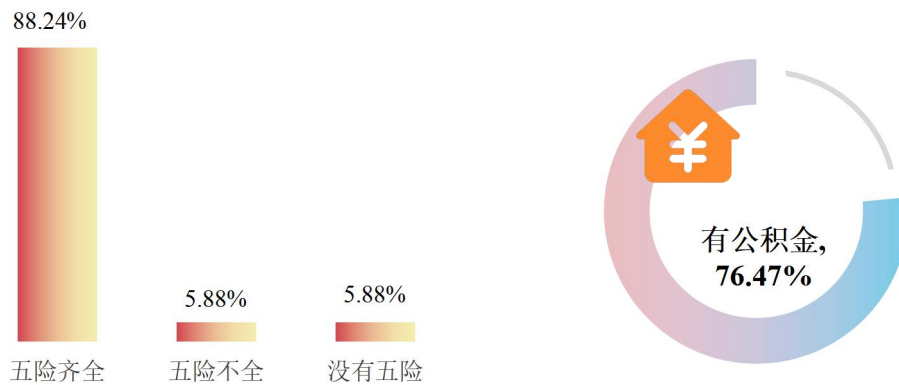


图 3-22 2022 届本科生的社会保障情况

4.工作与预期吻合度

2022 届本科生中，89.48%的人认为从事的工作与求职预期吻合（见图 3-23）。

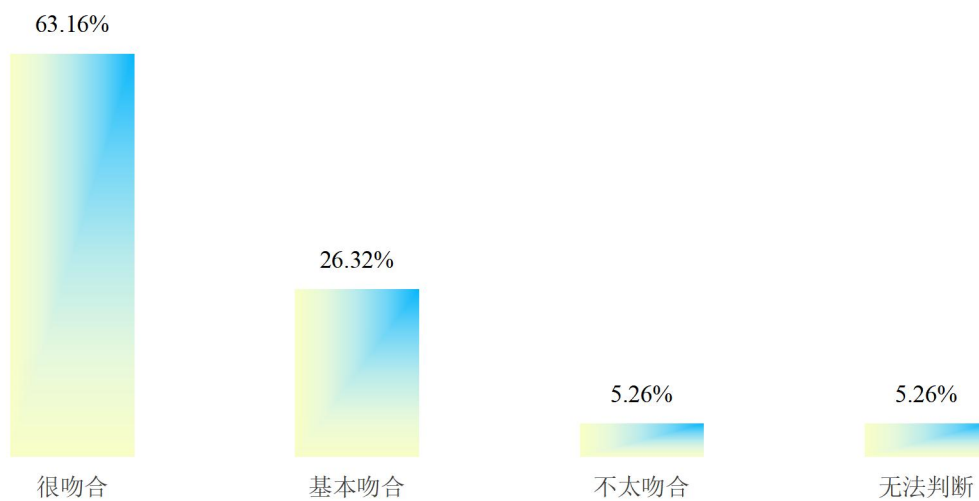


图 3-23 2022 届本科生工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径

2022 届本科生中，82.35%的人认为在工作单位发展路径清晰（见图 3-24）。

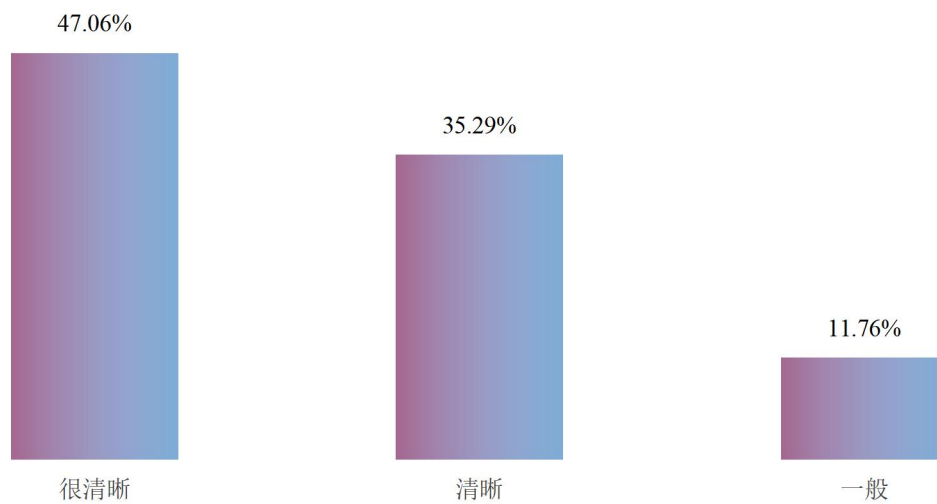


图 3-24 2022 届本科生对工作发展路径的评价

6.预期工作稳定性

2022 届本科生中，预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高（41.18%），其次是预期工作 5 年及以上（29.41%）和 3—5 年（含 3 年）（17.65%）（见图 3-25）。

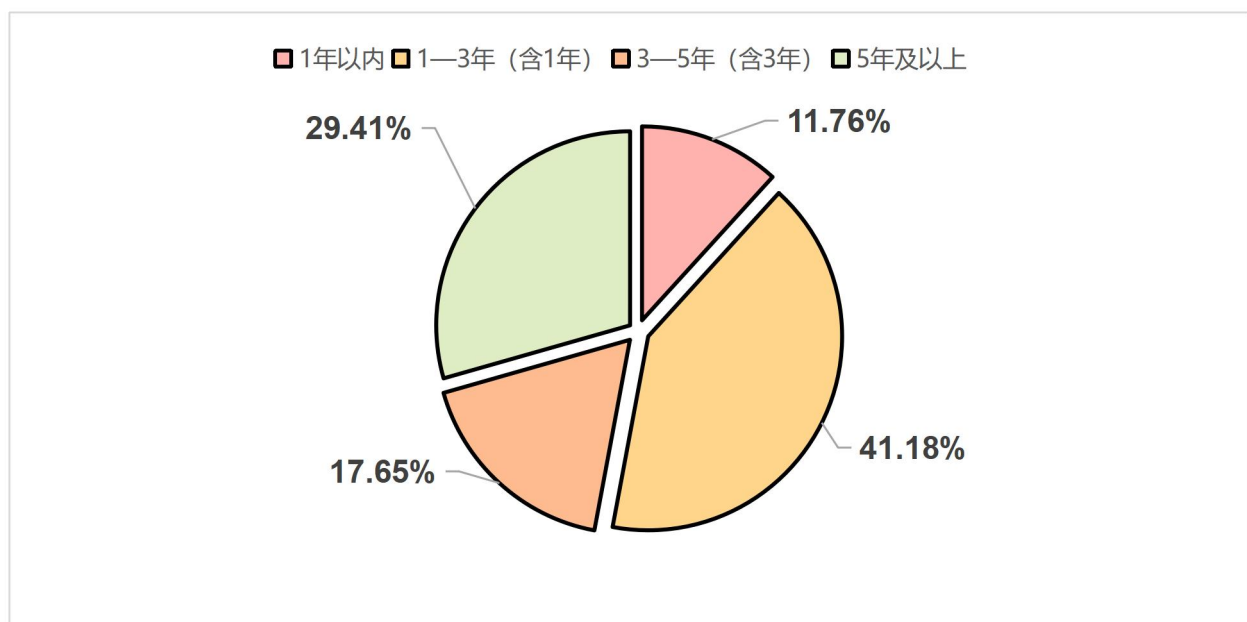


图 3-25 2022 届本科生在单位预期工作时长

（四）研究生就业质量

1. 就业满意度

我校 2022 届研究生对目前工作的满意度为 80.60%。从工作各方面来看，研究生对工作地点、社会地位的满意度较高（79.10%）（见图 3-26）。

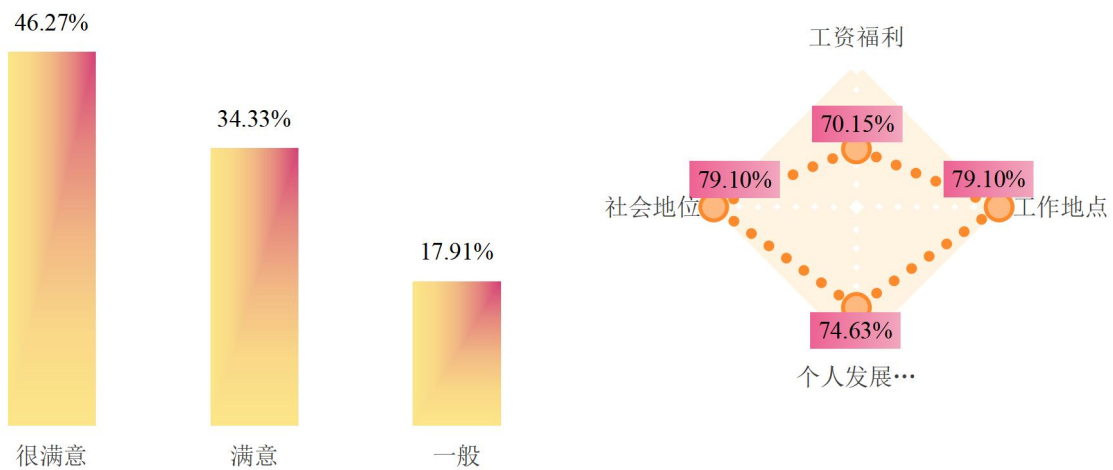


图 3-26 2022 届研究生的就业满意度

分行业来看，进入文化、体育和娱乐业，教育，科学研究和技术服务业的研究生对工作的总体满意度均为 100.00%（见图 3-27）。

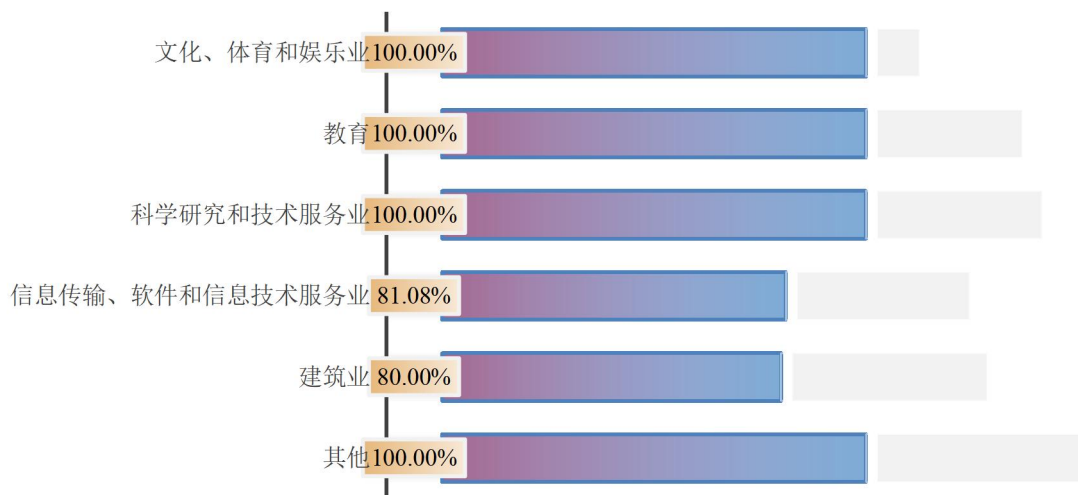


图 3-27 不同行业 2022 届本科生的就业满意度

2.人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度

2022届研究生从事的工作与所学专业的相关度为82.09%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“对自己的专业不感兴趣”（50.00%）和“迫于现实先就业再择业”（50.00%）才选择从事与所学专业不相关的工作（见图3-28）。

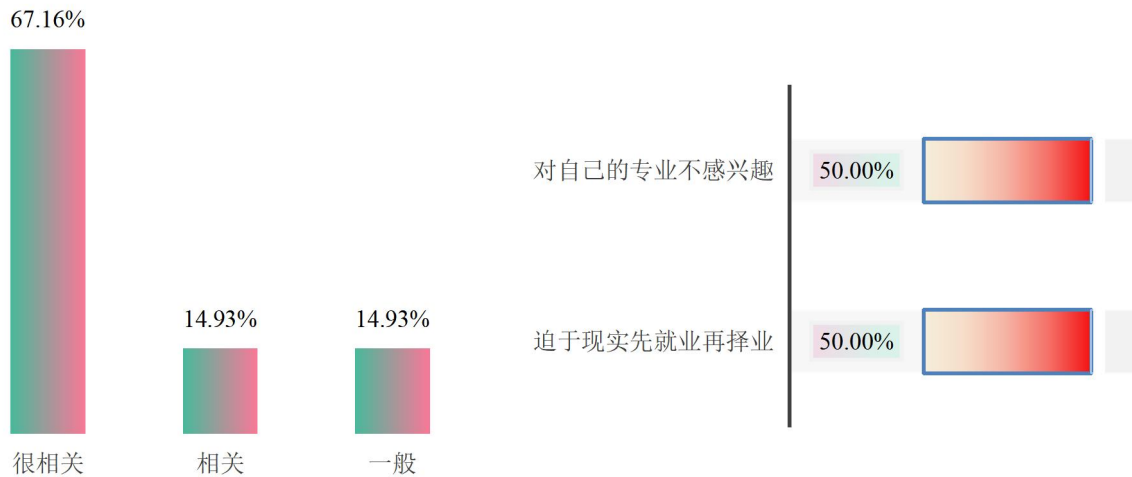


图 3-28 2022 届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2022届研究生中，52.24%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，43.28%的人认为高于岗位要求，4.48%的人认为低于岗位要求（见图3-29）。

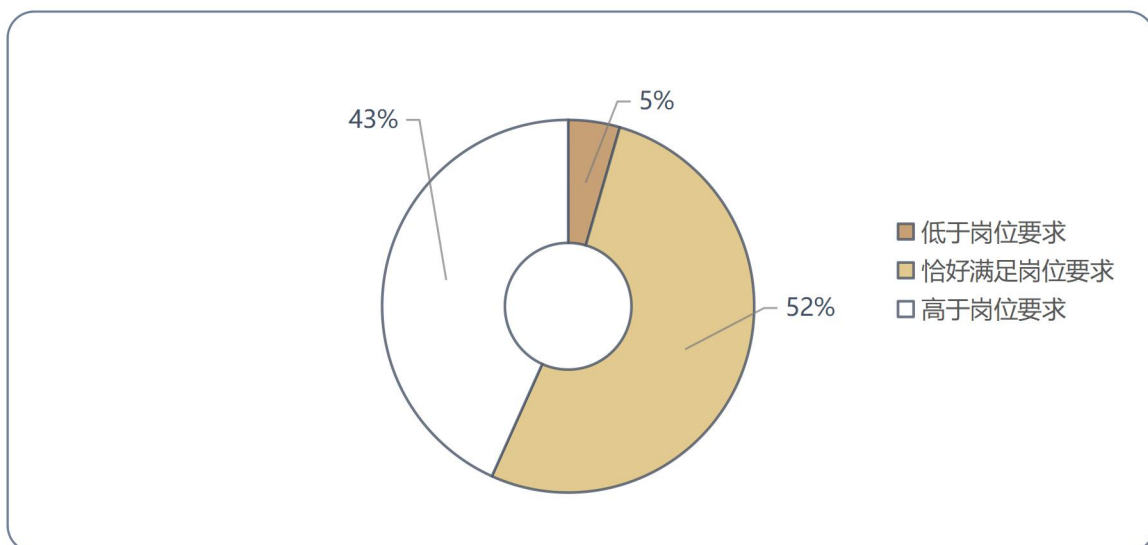


图 3-29 2022 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

3.薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2022 届研究生转正后平均税前起步年薪为 12.94 万元，较平均期望年薪低 6.48 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 10—15 万元的占比最高（29.51%），其次是分布在 5—10 万元（26.23%）（见图 3-30）。

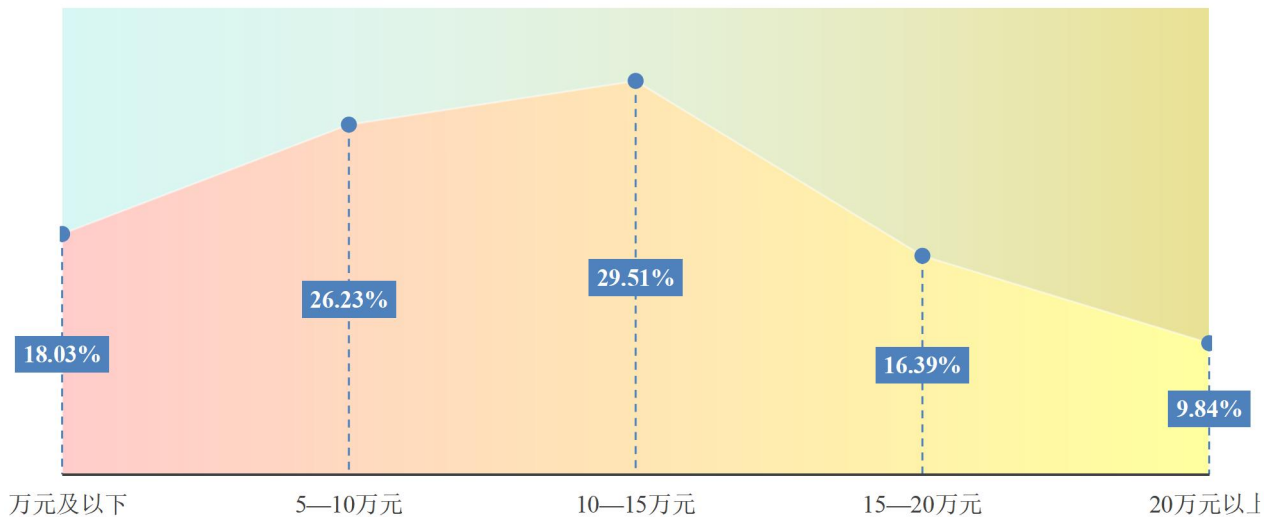


图 3-30 2022 届研究生落实年薪分布情况

(2) 社会保障情况

我校 2022 届研究生有五险、有公积金的比例分别为 95.24%、87.30%（见图 3-31）。

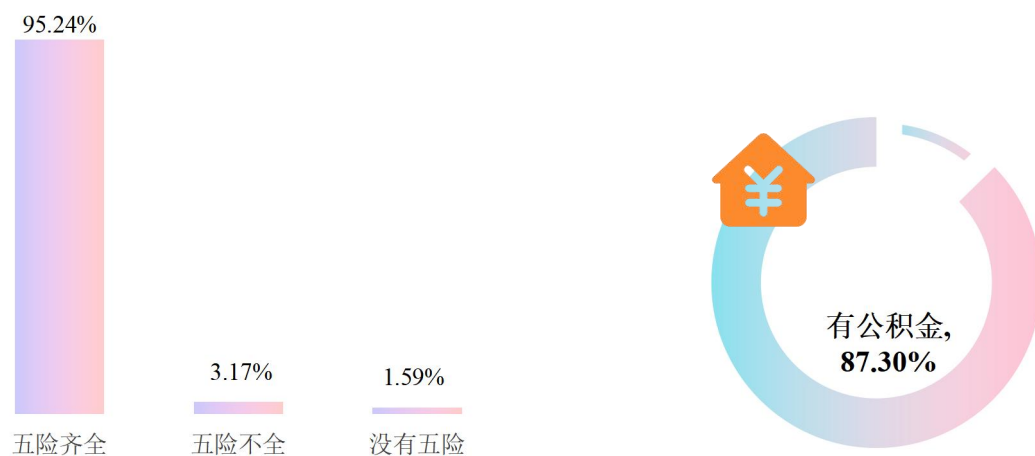


图 3-31 2022 届研究生的社会保障情况

4.工作与预期吻合度

2022届研究生中，92.53%的人认为从事的工作与求职预期吻合（见图 3-32）。

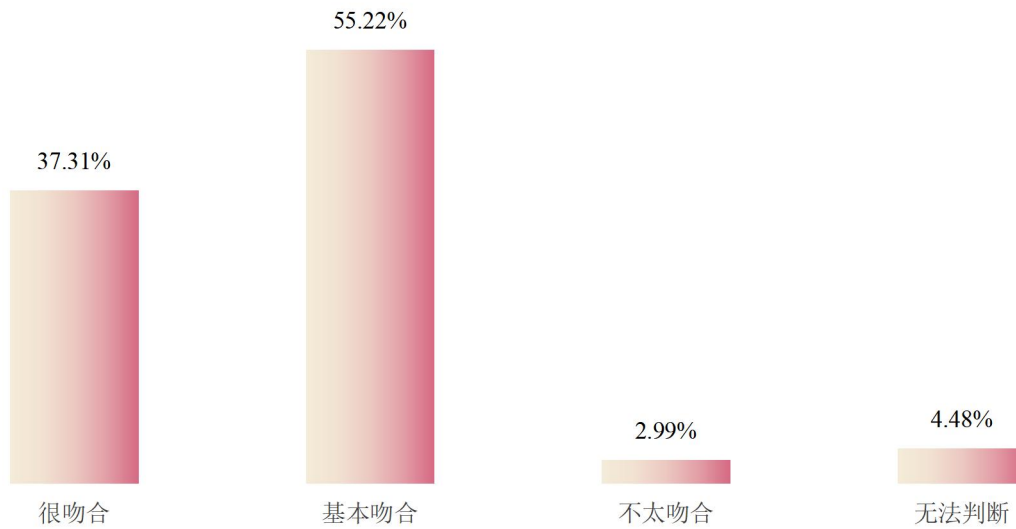


图 3-32 2022 届研究生工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径

2022届研究生中，74.60%的人认为在工作单位发展路径清晰（见图 3-33）。

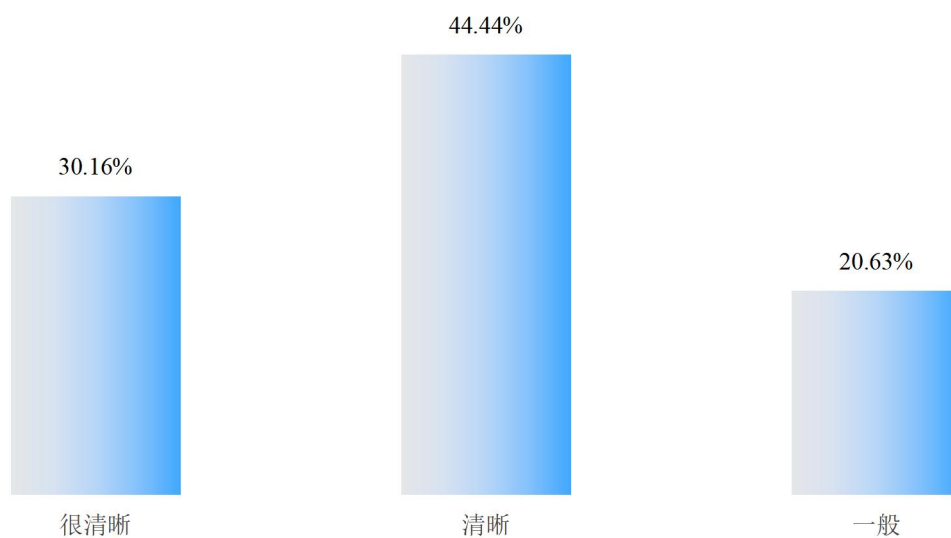


图 3-33 2022 届研究生对工作发展路径的评价

6. 预期工作稳定性

2022届研究生中，预期在单位工作5年及以上的比例最高（50.79%），其次是预期工作1—3年（含1年）（22.22%）和3—5年（含3年）（19.05%）（见图3-34）。

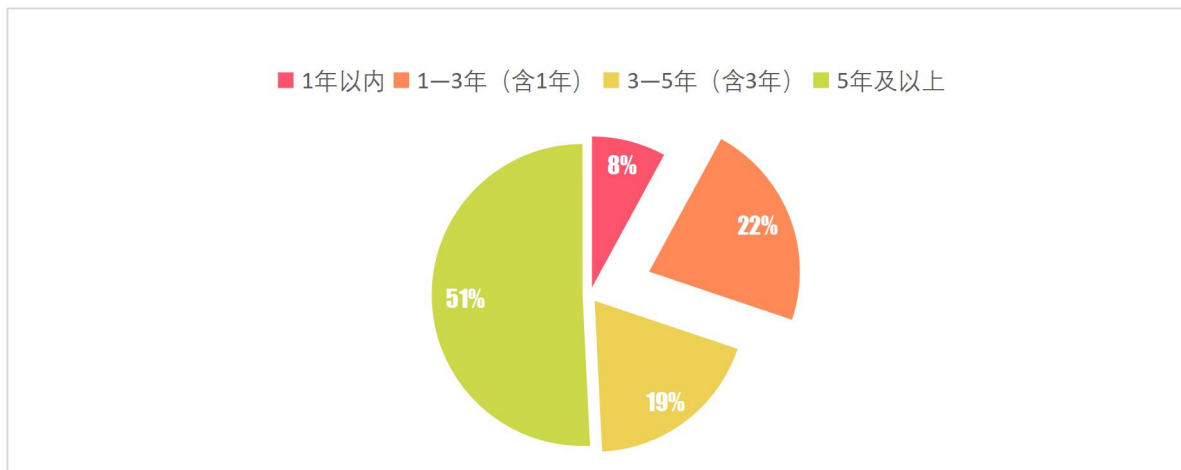


图 3-34 2022 届研究生在单位预期工作时长

二、毕业生对教育教学的反馈

毕业生和用人单位作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作方面的评价，对于高校优化专业结构设置、改进教育教学具有重要的参考价值。

（一）本科生对专业培养的反馈

1. 专业认同情况

（1）对本专业的态度

87.46%的2022届本科生喜欢所学专业（见图3-35）。

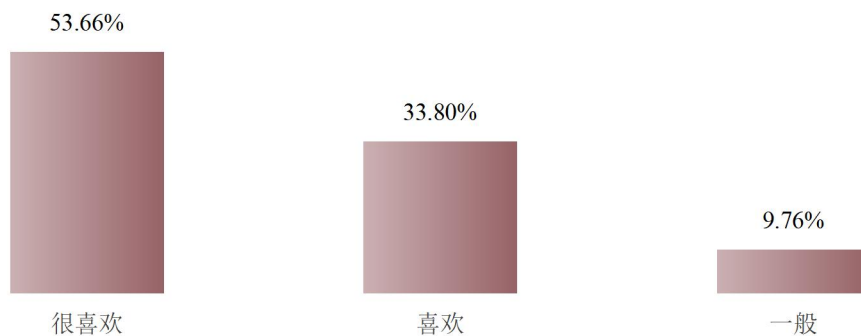


图 3-35 2022 届本科生对本专业的态度

分院系来看，声乐歌剧系、提琴制作研究中心、指挥系本科生对本专业的喜欢程度均为 100.00%，管弦系本科生对本专业的喜欢程度达到 95.29%（见图 3-36）。

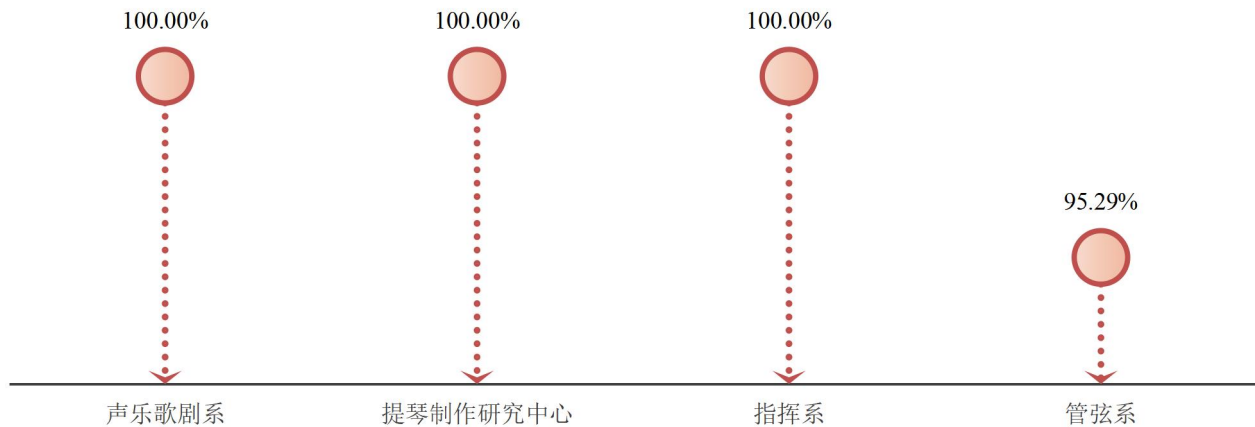


图 3-36 各院系 2022 届本科生对本专业的喜欢程度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

87.81%的 2022 届本科生愿意从事与本专业相关的工作（见图 3-37）。

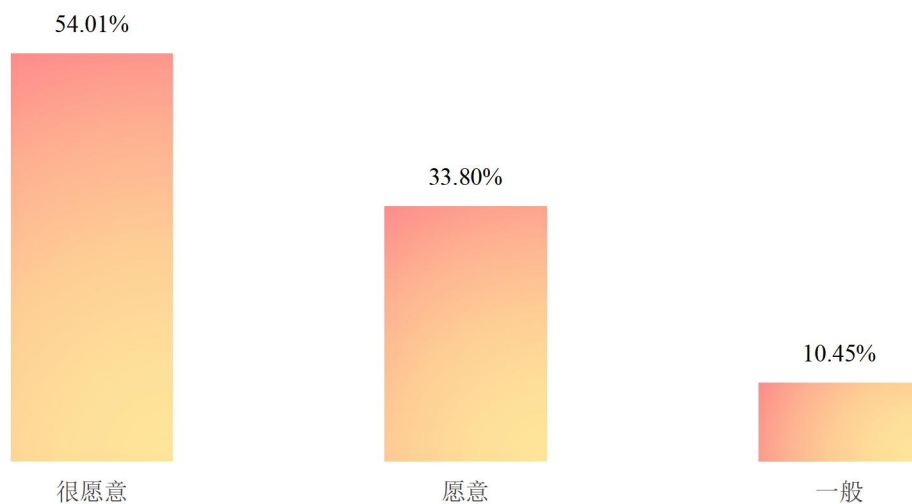


图 3-37 2022 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

分院系来看，声乐歌剧系、提琴制作研究中心本科生从事与本专业相关工作的意愿均为 100.00%，民乐系、管弦系本科生从事与本专业相关工作的意愿均达到 90.00%以上（见图 3-38）。

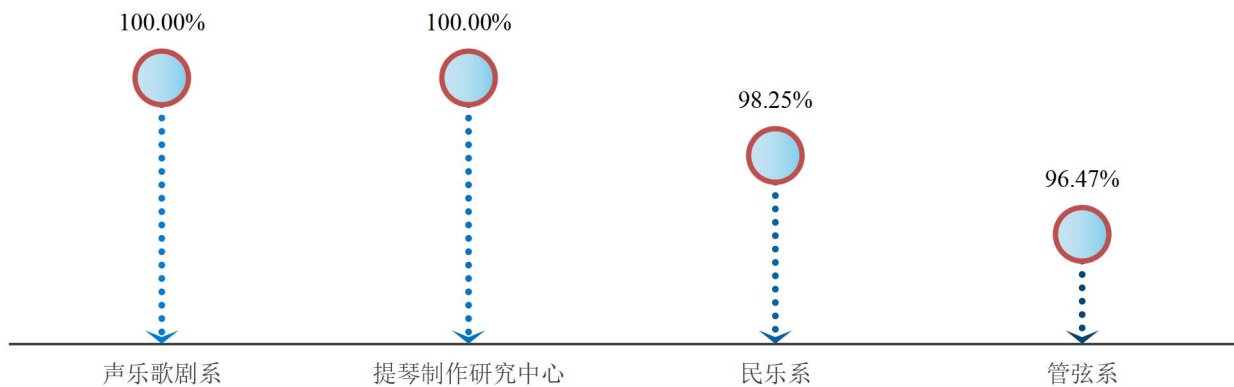


图 3-38 各院系 2022 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2022 届本科生对专业课程设置的满意度为 85.36%。进一步调查发现，“实习实践环节不够”（66.67%）、“课程内容不实用或陈旧”（66.67%）、“课程结构安排不合理”（66.67%）、“无法调动学生学习兴趣”（66.67%）和“多媒体、网络教学效果不好”（66.67%）是本科生不满意专业课程设置的主要原因（见图 3-39）。

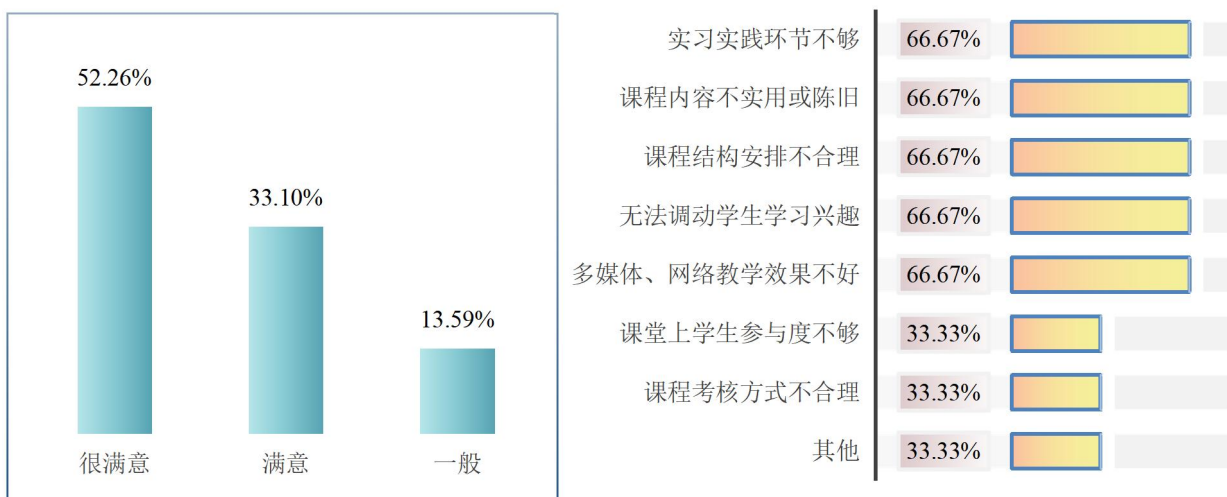


图 3-39 2022 届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因

不同学习成绩的本科生对专业课程设置的满意度存在差异，学习成绩在专业排名 51%—75% 的本科生对专业课程设置的满意度最高（90.91%），其次是排名 26%—50% 的本科生（88.37%）（见图 3-40）。

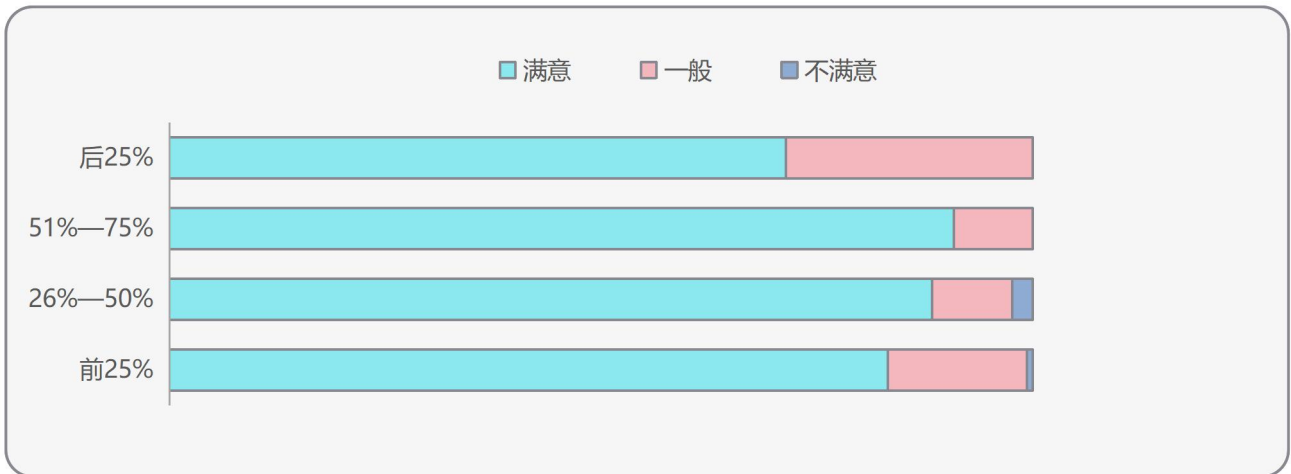


图 3-40 不同学习成绩排名本科生对专业课程设置的满意度

分院系来看，声乐歌剧系、提琴制作研究中心本科生对专业课程设置的满意度均为 100.00%，民乐系、管弦系、钢琴系本科生对专业课程设置的满意度均达到 90.00%以上（见图 3-41）。

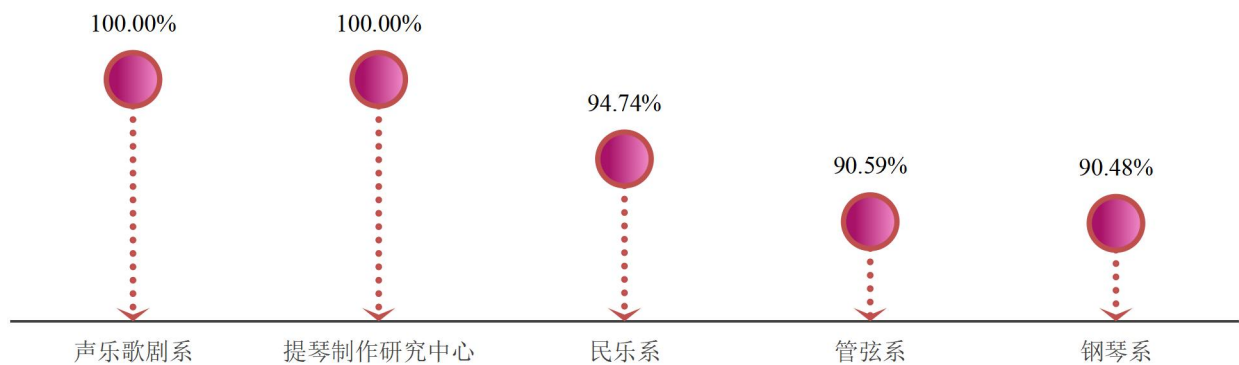


图 3-41 各院系 2022 届本科生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

本科生对专业教师授课水平的满意度为 92.68%（见图 3-42）。

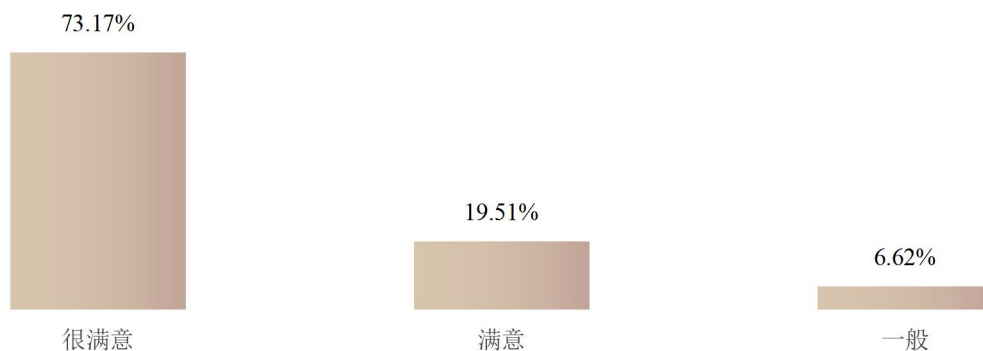


图 3-42 2022 届本科生对专业教师授课水平的满意度

学习成绩在专业排名后 25%的本科生对专业教师授课水平的满意度最高（100.00%），其次是排名 51%—75%的本科生（93.94%）（见图 3-43）。

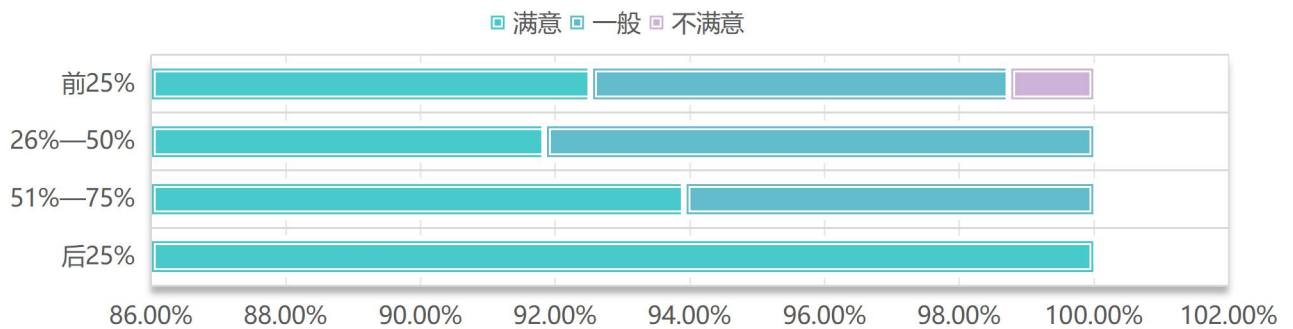


图 3-43 不同学习成绩专业排名本科生对专业教师授课水平的满意度

分院系来看，声乐歌剧系等 4 个院系本科生对专业教师授课水平的满意度均为 100.00%，民乐系、管弦系、音乐人工智能与音乐信息科技系、音乐学系本科生对专业教师授课水平的满意度均达到 90.00%及以上（见图 3-44）。

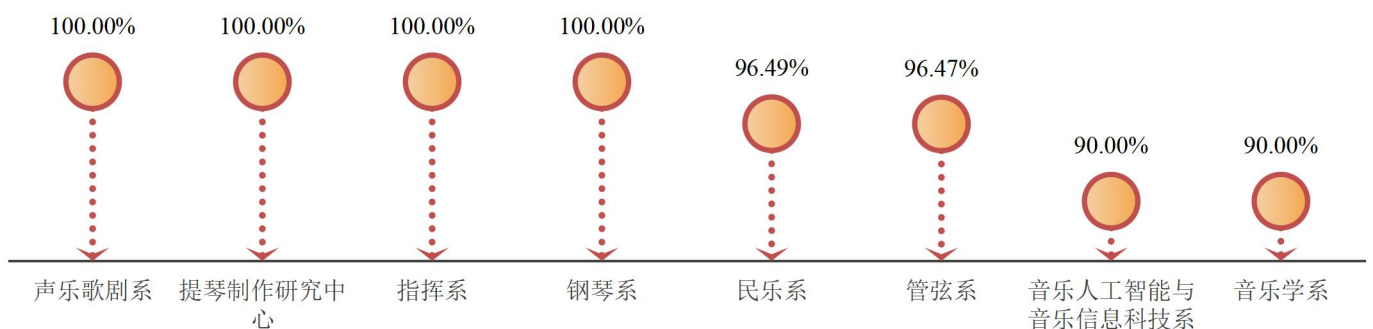


图 3-44 各院系 2022 届本科生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

2022 届本科生对学校实习实践的满意度为 73.86%（见图 3-45）。

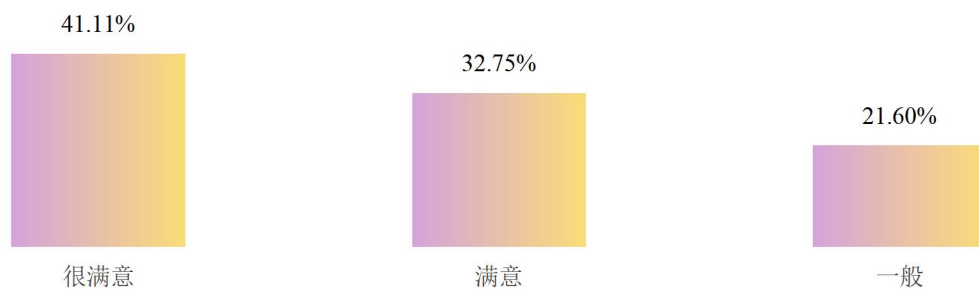


图 3-45 2022 届本科生对学校实习实践的满意度

分院系来看，提琴制作研究中心（100.00%）、音乐教育学院（85.45%）、钢琴系（80.95%）、声乐歌剧系（80.00%）本科生对学校实习实践的满意度较高（见图 3-46）。

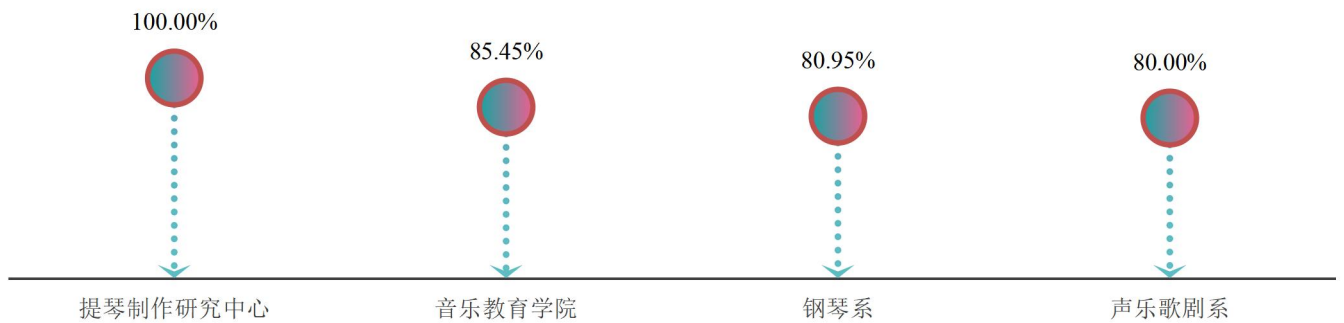


图 3-46 各院系 2022 届本科生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

64.12%的 2022 届本科生认为所学专业的社会需求度高（见图 3-47）。

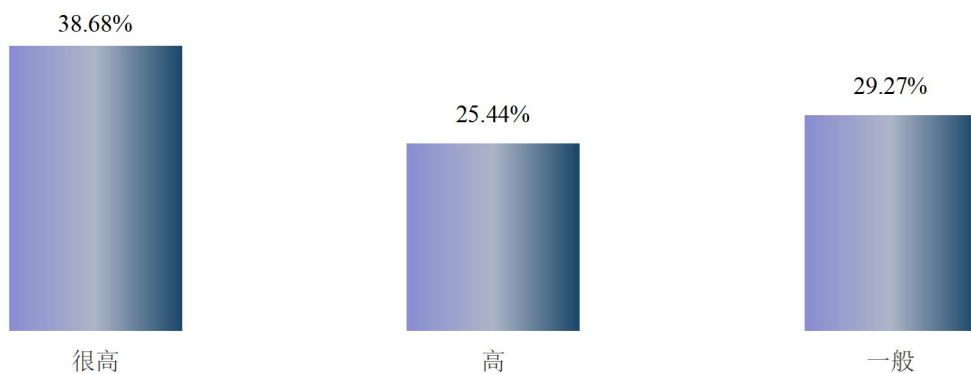


图 3-47 2022 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

分院系来看，提琴制作研究中心（100.00%）、音乐教育学院（92.73%）、声乐歌剧系（80.00%）本科生认为所学专业社会需求程度较高（见图 3-48）。

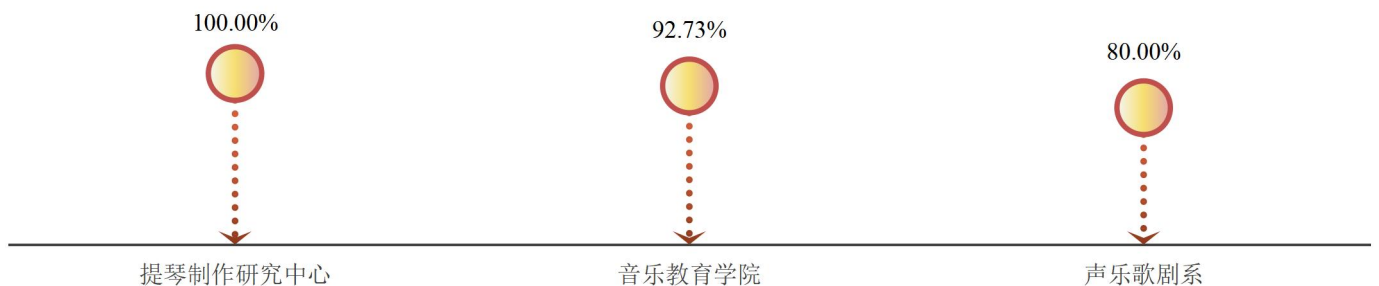


图 3-48 各院系 2022 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2022届本科生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：专业知识与技能、学习能力、自我管理能力和团队协作能力（见图 3-49）。

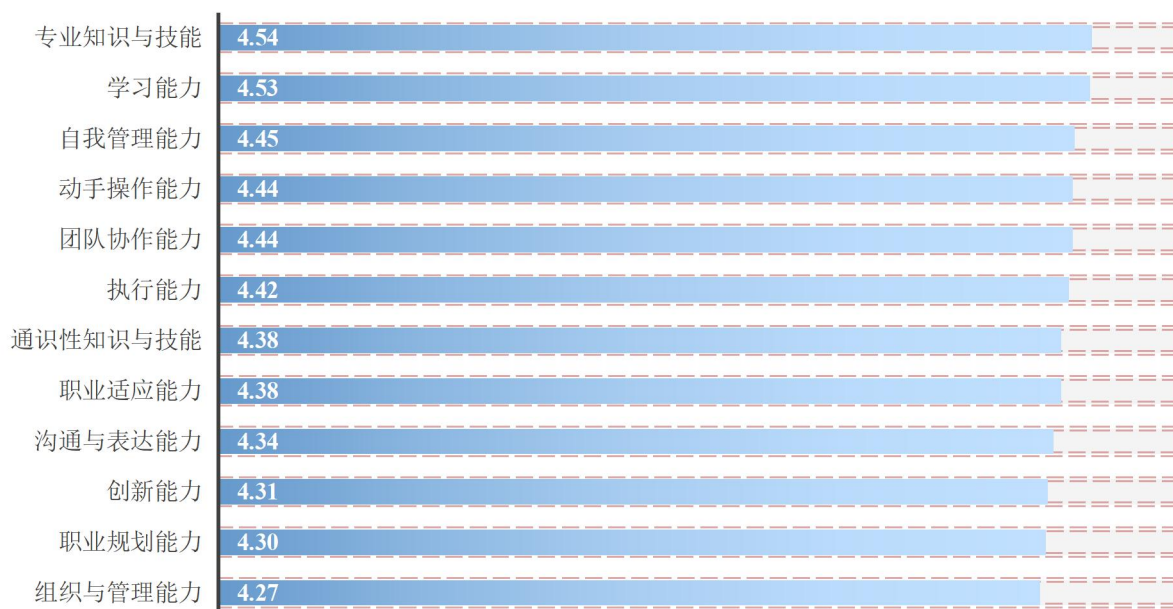


图 3-49 2022 届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

(二) 研究生对专业培养的反馈

1. 专业认同情况

(1) 对本专业的态度

91.79%的 2022 届研究生喜欢所学专业（见图 3-50）。

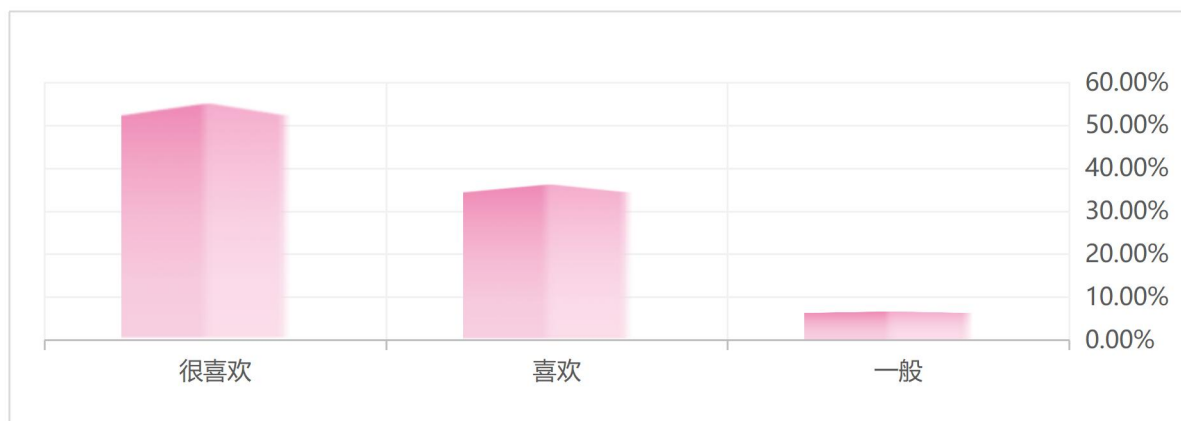


图 3-50 2022 届研究生对本专业的态度

分院系来看，声乐歌剧系等4个院系研究生对本专业的喜欢程度均为100.00%，民乐系、作曲系、管弦系研究生对本专业的喜欢程度均达到90.00%以上（见图3-51）。

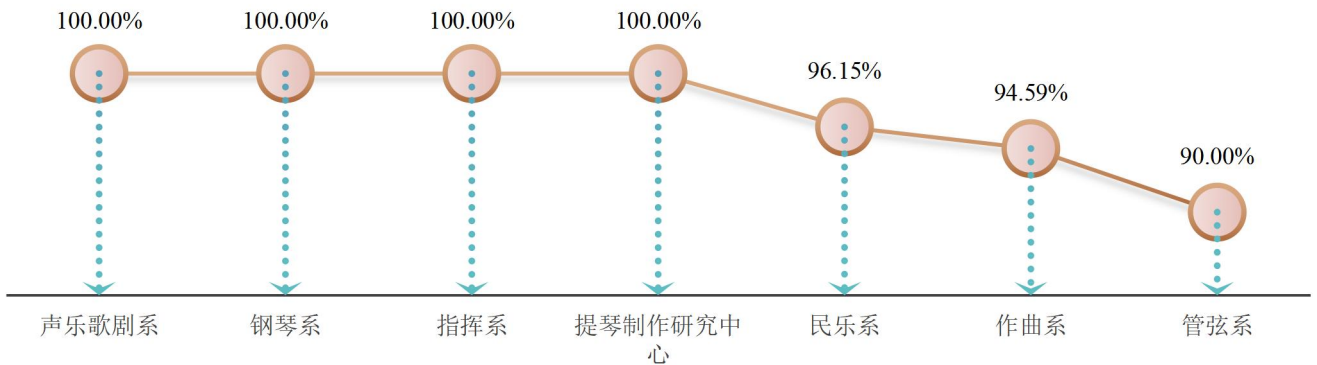


图 3-51 各院系 2022 届研究生对本专业的喜欢程度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

93.85%的2022届研究生愿意从事与本专业相关的工作（见图3-52）。

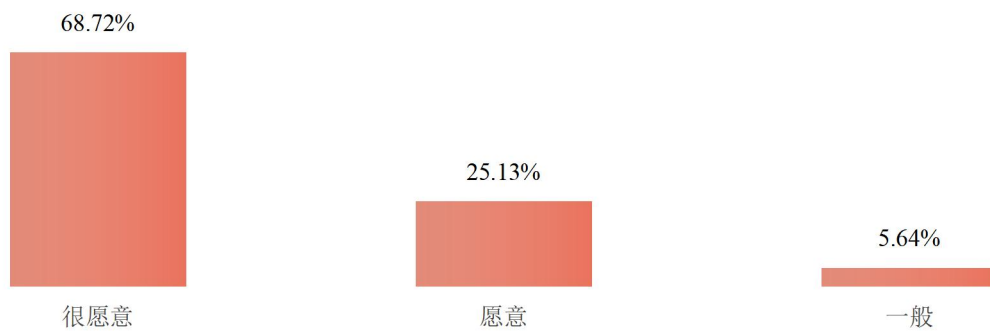


图 3-52 2022 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

分院系来看，钢琴系等6个院系研究生从事与本专业相关工作的意愿均为100.00%，作曲系、音乐教育学院研究生从事与本专业相关工作的意愿均达到90.00%以上（见图3-53）。

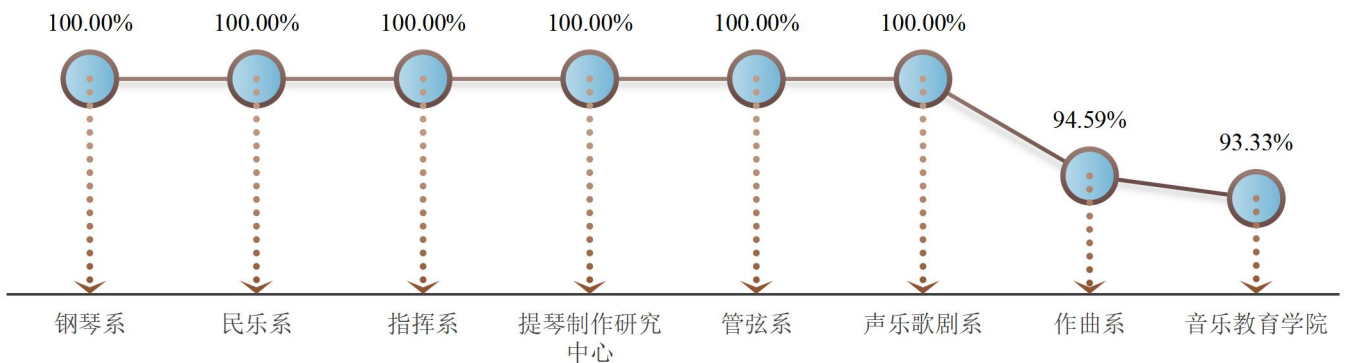


图 3-53 各院系 2022 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

2.专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2022届研究生对专业课程设置的满意度为84.62%。进一步调查发现，“实习实践环节不够”是研究生不满意专业课程设置的主要原因（见图3-54）。

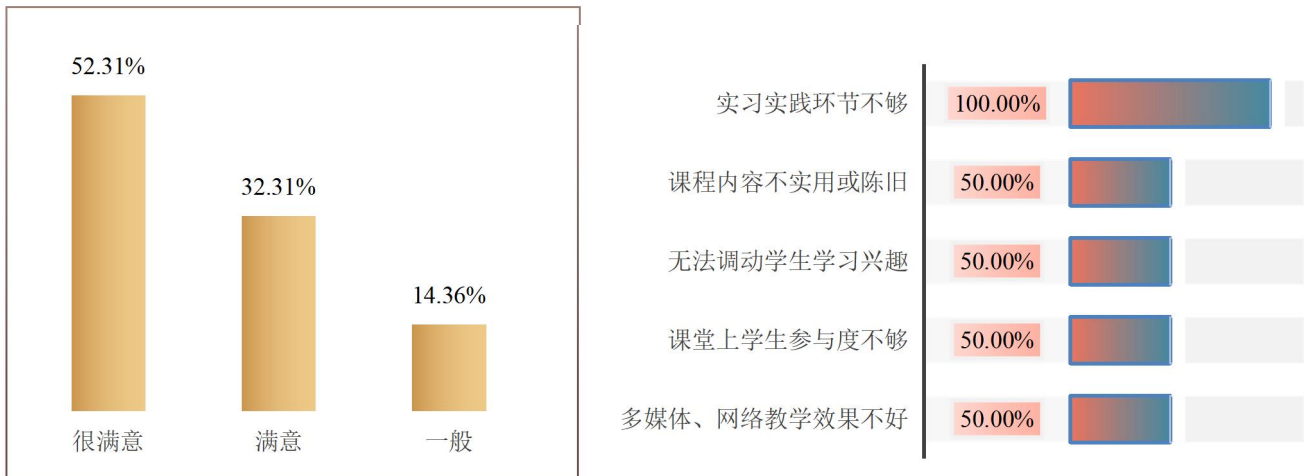


图 3-54 2022 届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

不同学习成绩的研究生对专业课程设置的满意度存在差异，学习成绩在专业排名 51%—75%的研究生对专业课程设置的满意度最高（90.91%），其次是排名 26%—50%的研究生（86.11%）（见图 3-55）。

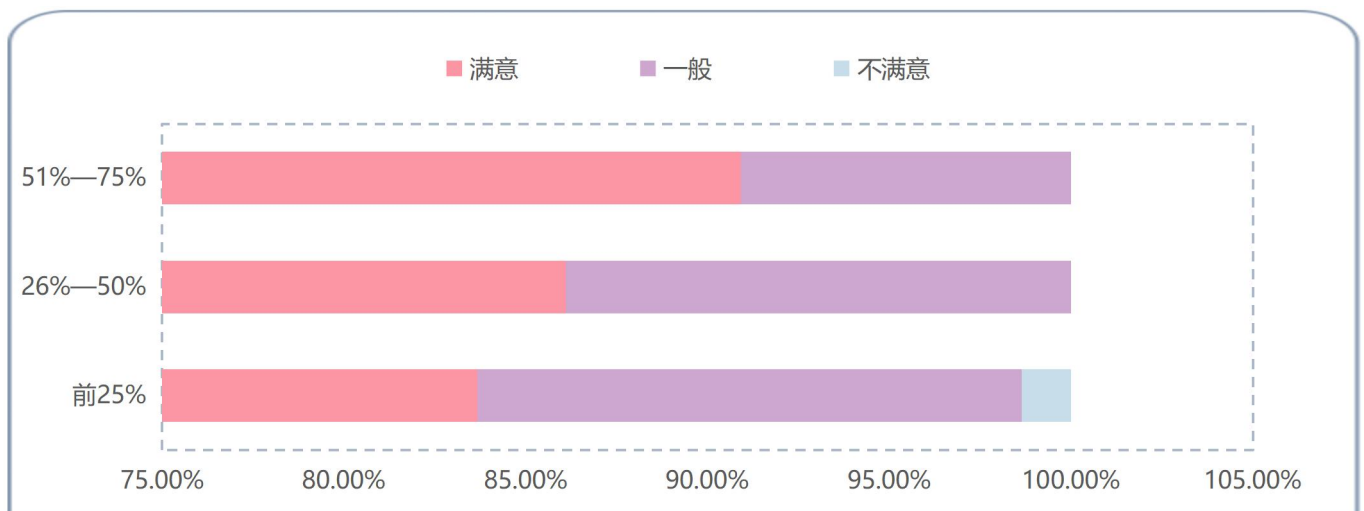


图 3-55 不同学习成绩排名研究生对专业课程设置的满意度

分院系来看，指挥系、提琴制作研究中心研究生对专业课程设置的满意度均为 100.00%，民乐系研究生对专业课程设置的满意度达到 90.00%以上（见图 3-56）。

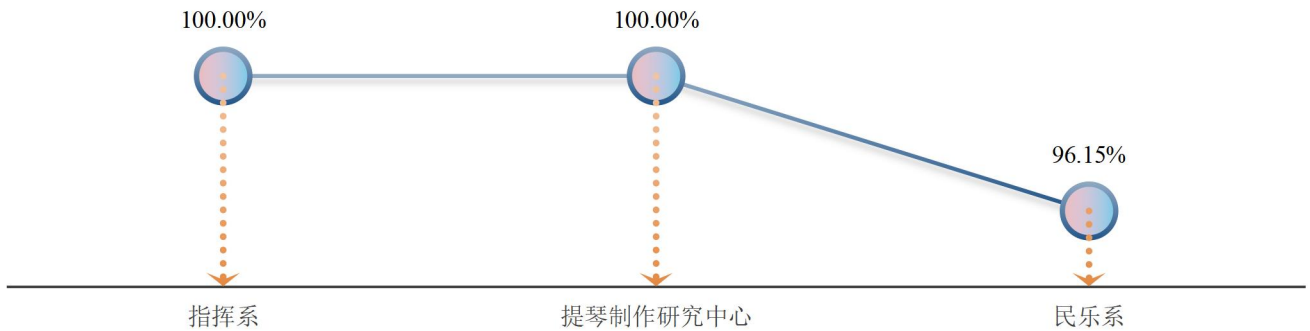


图 3-56 各院系 2022 届研究生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

2022 届研究生对专业教师授课水平的满意度为 93.33%（见图 3-57）。

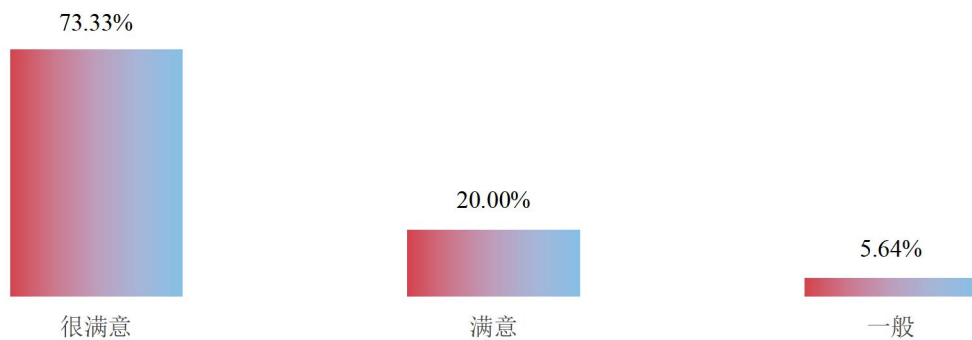


图 3-57 2022 届研究生对专业教师授课水平的满意度

学习成绩在专业排名 51%—75%的研究生对专业教师授课水平的满意度最高（100.00%），其次是排名 26%—50%的研究生（97.22%）（见图 3-58）。

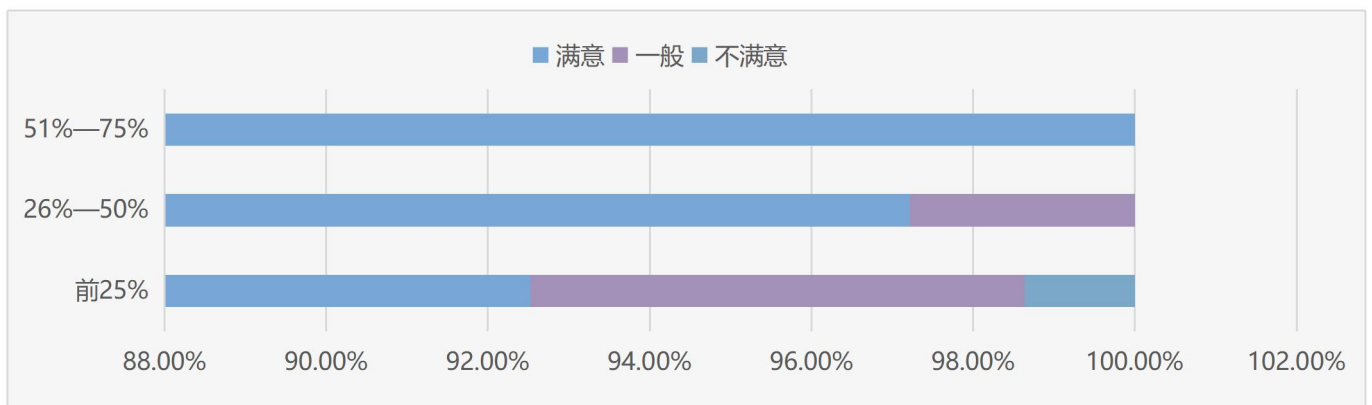


图 3-58 不同学习成绩专业排名研究生对专业教师授课水平的满意度

分院系来看，声乐歌剧系、指挥系、提琴制作研究中心研究生对专业教师授课水平的满意度均为100.00%，作曲系、管弦系、民乐系研究生对专业教师授课水平的满意度均达到90.00%以上（见图3-59）。

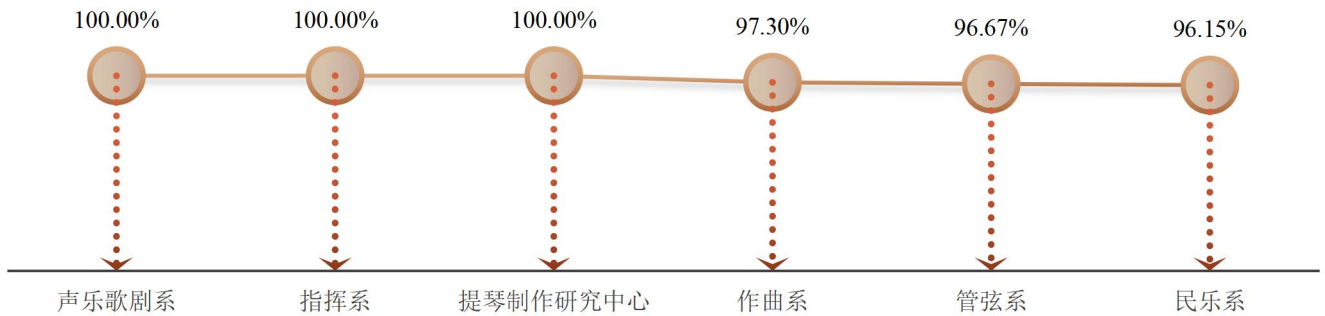


图 3-59 各院系 2022 届研究生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

2022 届研究生对学校实习实践的满意度为 73.85%（见图 3-60）。

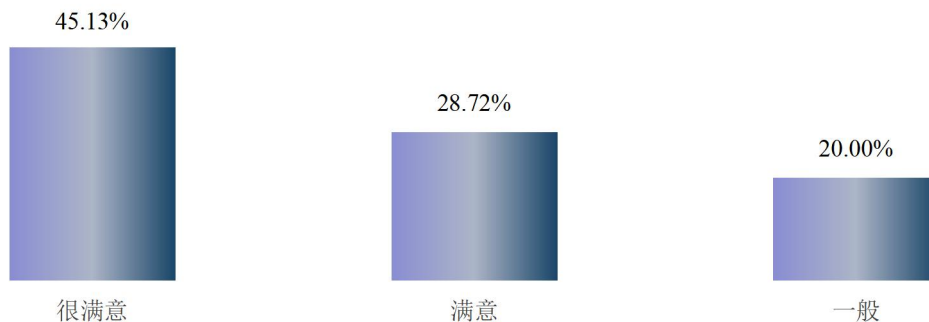


图 3-60 2022 届研究生对学校实习实践的满意度

分院系来看，指挥系、提琴制作研究中心研究生对学校实习实践的满意度均为 100.00%（见图 3-61）。



图 3-61 各院系 2022 届研究生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

75.12%的 2022 届研究生认为所学专业的社会需求度高（见图 3-62）。

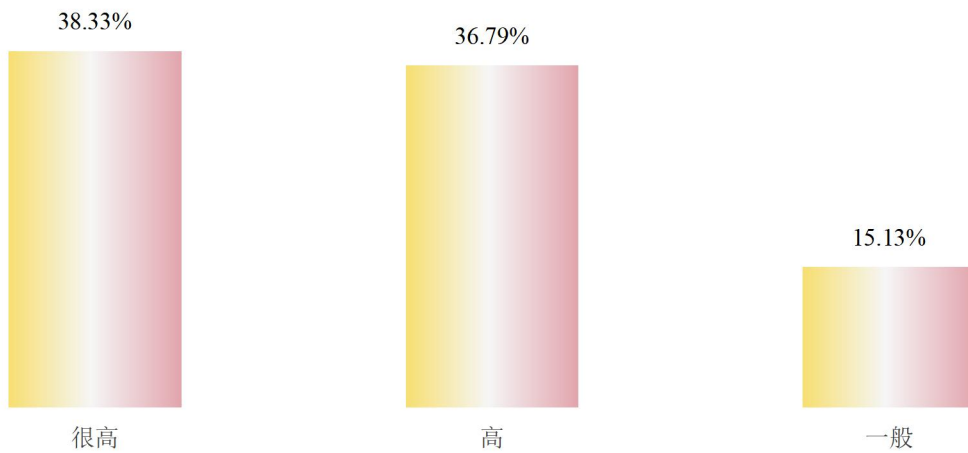


图 3-62 2022 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

分院系来看，指挥系（100.00%）、钢琴系（88.89%）、管弦系（83.33%）研究生认为所学专业社会需求程度较高（见图 3-63）。

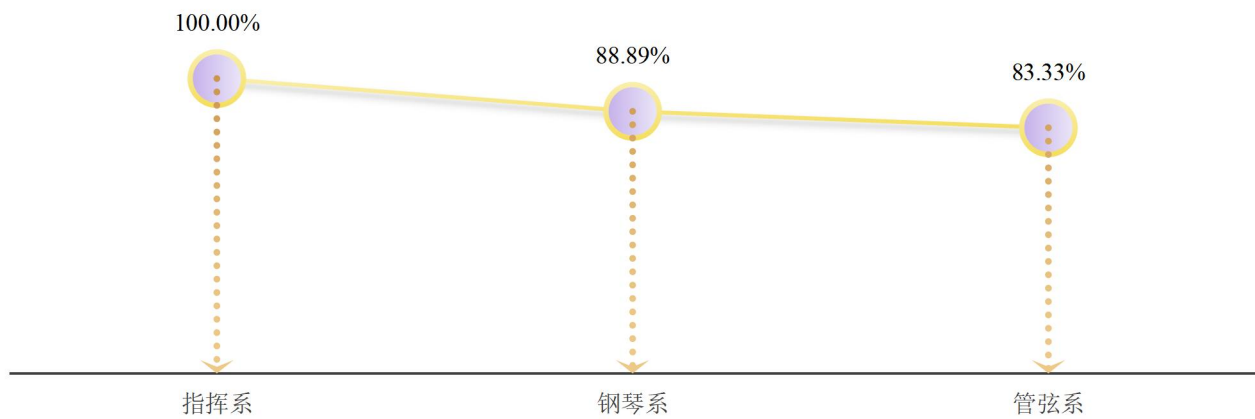


图 3-63 各院系 2022 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2022 届研究生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：学习能力、专业知识与技能、自我管理能力和（见图 3-64）。

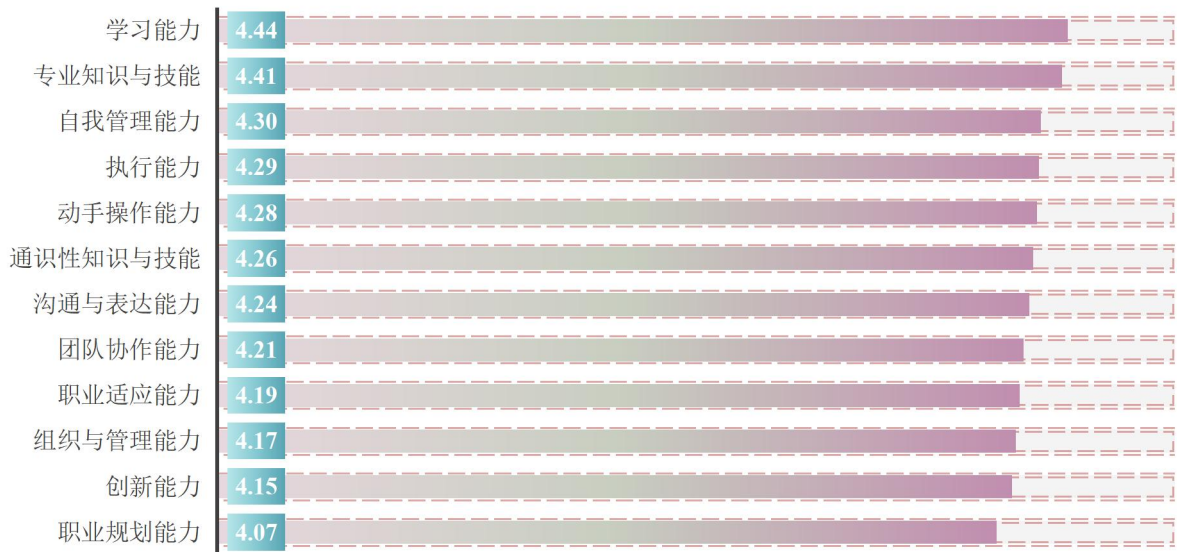


图 3-64 2022 届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

3.培养质量评价

(1) 对研究生培养质量的满意度

2022 届研究生对本校研究生培养质量的满意度为 87.18%（见图 3-65）。

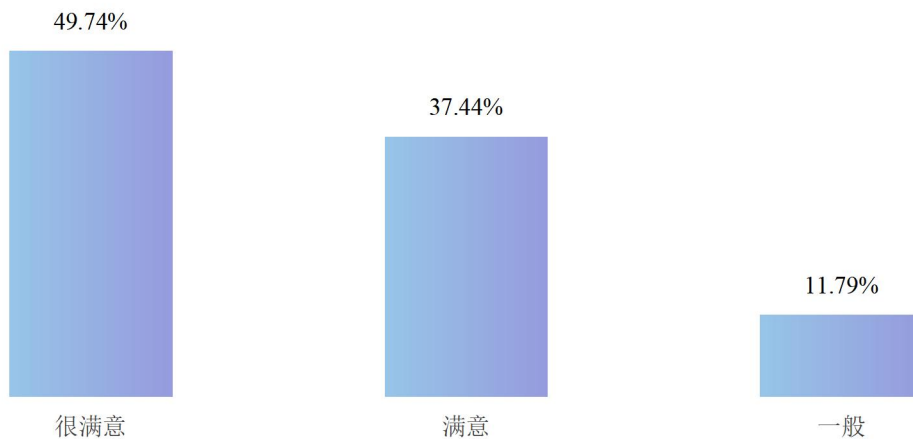


图 3-65 2022 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

分院系来看，指挥系、提琴制作研究中心研究生对本校研究生培养质量的满意度均为 100.00%，作曲系、管弦系研究生对本校研究生培养质量的满意度均达到 90.00%及以上（见图 3-66）。

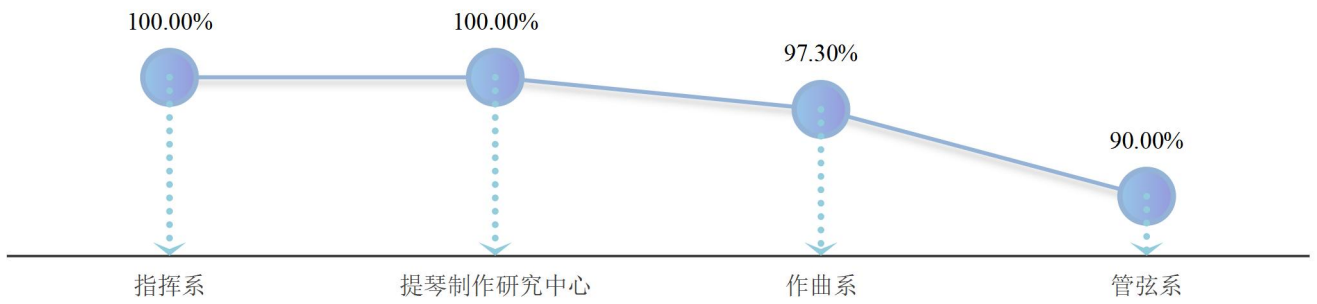


图 3-66 各院系 2022 届研究生对校本研究生培养质量的满意度

(2) 对导师的满意度

2022 届研究生对导师的满意度为 95.39%（见图 3-67）。

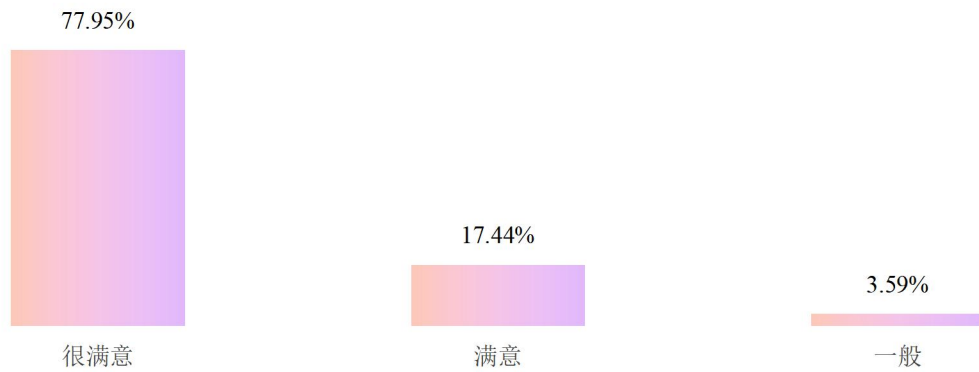


图 3-67 2022 届研究生对导师的满意度

分院系来看，声乐歌剧系等 5 个院系研究生对导师的满意度均为 100.00%，管弦系、音乐学系研究生对导师的满意度均达到 90.00%以上（见图 3-68）。

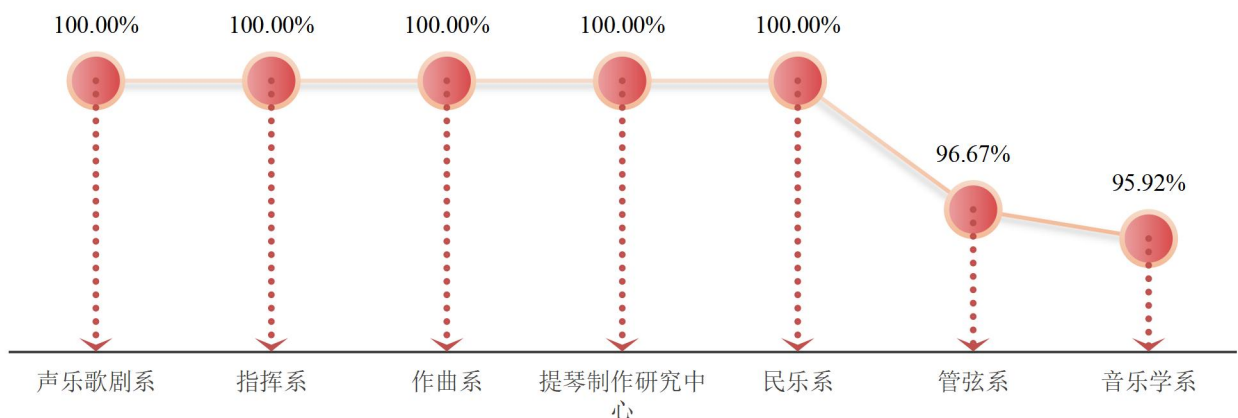


图 3-68 各院系 2022 届研究生对导师的满意度

(3) 学术实践经历

我校 2022 届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等、参加国内外学术会议是在校期间对研究生学习成长最有价值的前三项学术实践经历（见图 3-69）。

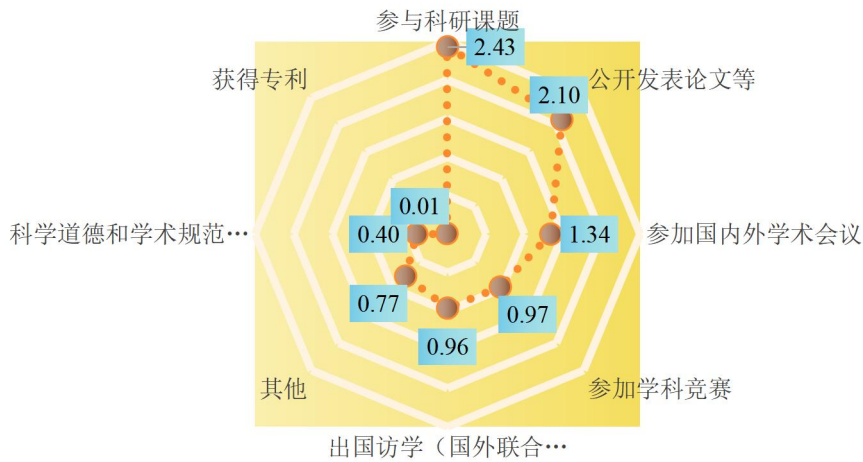


图 3-69 2022 届研究生认为有价值的学术实践经历

(4) 影响培养质量的因素

导师指导、学科发展水平是影响研究生培养质量最重要的前两个因素（见图 3-70）。

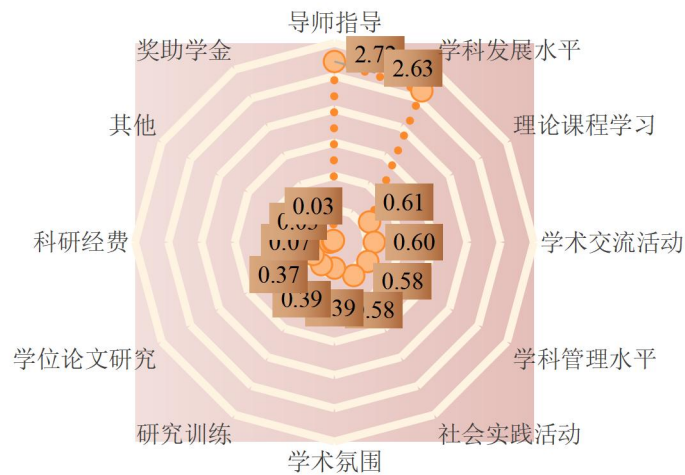


图 3-70 2022 届研究生认为影响研究生培养质量的因素

(三) 对就业创业教育及服务的评价

1. 对就业教育及服务的评价

为全力做好毕业生就业工作，我校多措并举，为毕业生提供全方位的就业服务。各项就业教育及

服务中，本科生参与就业指导课程（91.99%）的比例较高，对就业相关政策咨询（93.90%）、就业实习/实践（93.75%）、职业咨询与辅导（89.90%）的满意度较高。研究生则参与就业信息推送服务（81.03%）的比例较高，对签约手续、就业派遣等服务（98.31%），就业相关政策咨询（96.77%），困难帮扶（93.75%）的满意度较高（见表 3-1）。

表 3-1 2022 届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度

就业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
校园招聘/宣讲会	15.68	86.67	47.69	81.72
就业信息推送服务	54.70	88.54	81.03	86.08
就业指导课程	91.99	83.71	54.87	81.31
就业指导讲座、工作坊等活动	56.79	85.28	40.00	87.18
职业咨询与辅导	34.49	89.90	27.69	92.59
困难帮扶	12.89	86.49	16.41	93.75
学校/院系就业推荐	26.83	87.01	41.54	88.89
就业实习/实践	50.17	93.75	52.82	92.23
就业相关政策咨询	28.57	93.90	31.79	96.77
签约手续、就业派遣等服务	10.80	87.10	30.26	98.31

同时，本科生最需要学校提供就业实习/实践、学校/院系就业推荐等就业服务；研究生则最需要学校提供就业信息推送服务、校园招聘/宣讲会等就业服务（见图 3-71）。

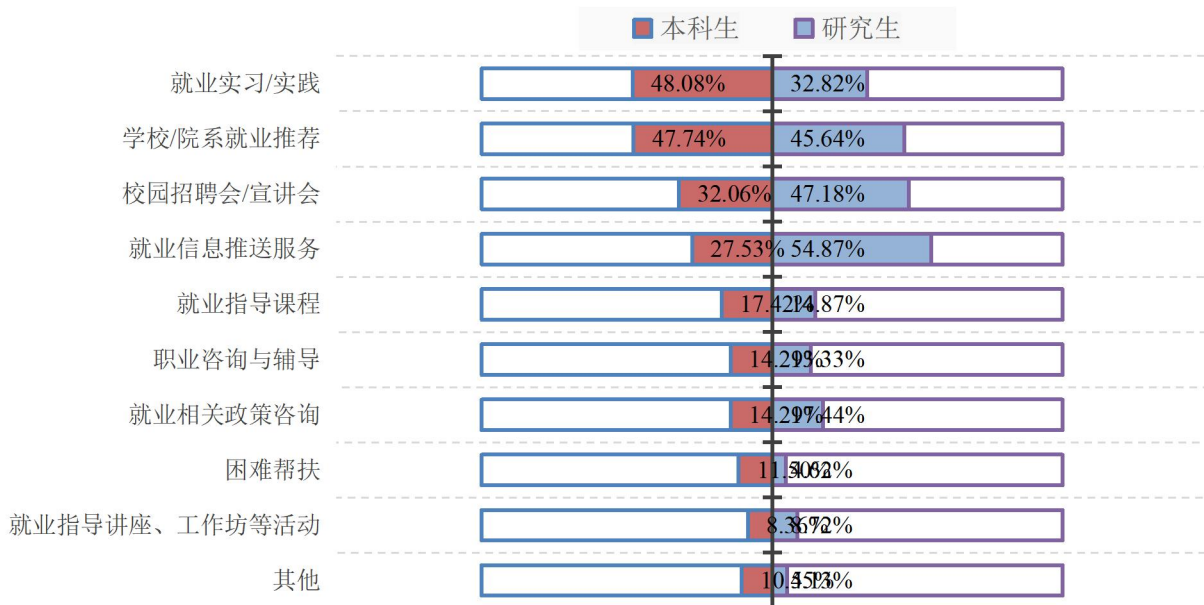


图 3-71 2022 届毕业生最需要学校提供的就业服务

2.对创业教育及服务的评价

受访毕业生中，29.97%的本科生、13.85%的研究生参与过学校提供的创业教育及服务。本科生参与创业课程（96.51%）、创业相关讲座（75.58%）的比例较高，对创业类学生社团活动等4类服务的满意度均为100.00%。研究生则参与创业课程（85.19%）的比例较高，对创业类学生社团活动等5类服务的满意度均为100.00%（见表3-2）。

表3-2 2022届毕业生对创业教育及服务的参与度和满意度

创业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
创业课程	96.51	81.93	85.19	95.65
创业相关讲座	75.58	87.69	62.96	94.12
创业类学生社团活动	17.44	100.00	44.44	100.00
创业计划大赛	18.60	87.50	37.04	90.00
参观创业企业	11.63	100.00	37.04	100.00
与创业者交流	53.49	86.96	55.56	100.00
参与创业企业的实习项目	12.79	100.00	33.33	100.00
申请创业项目基金	5.81	100.00	25.93	100.00

3.对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

我校毕业生对学校就业(创业)服务工作的总体满意度为85.16%，其中本科生的满意度为85.43%，研究生为84.77%（见图3-72）。

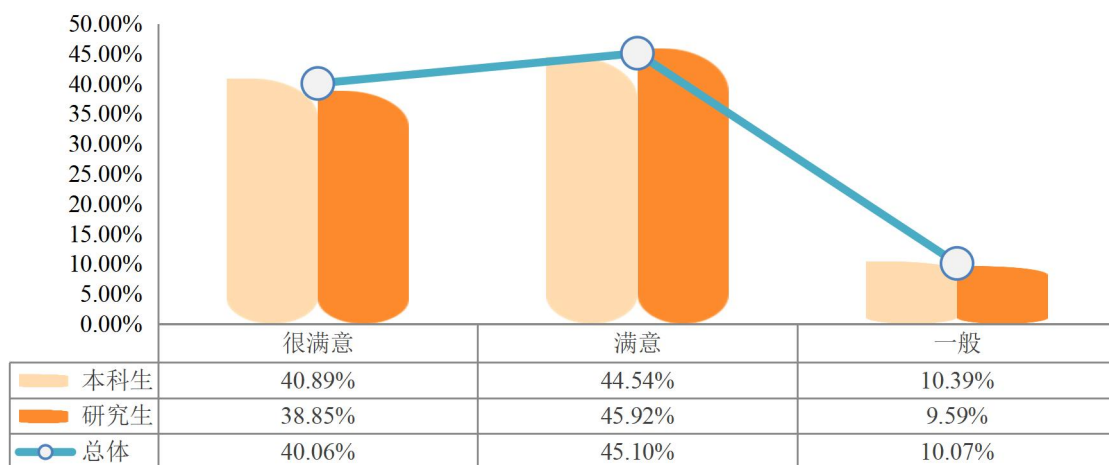


图3-72 2022届毕业生对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

（四）对学校的总体满意度

2022届本科生对学校的总体满意度为91.99%，研究生的总体满意度为91.28%，整体来看，我校毕业生对学校的总体满意度较高（见图3-73）。

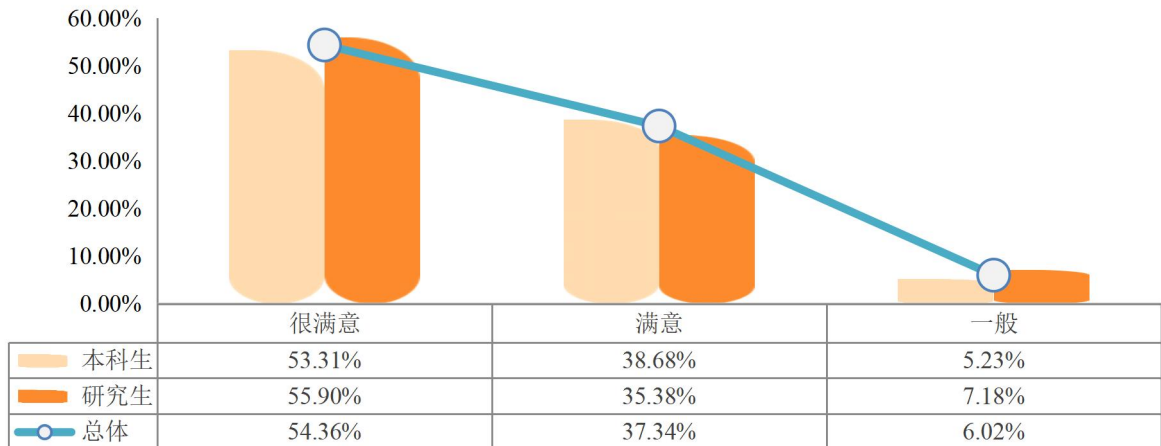


图 3-73 2022 届毕业生对学校的总体满意度

三、用人单位招聘需求

（一）招聘毕业生情况

1. 招聘人数情况

调查显示，参与调查的 60 家用人单位，平均每家单位实际招聘我校 2022 届毕业生 2 人，计划招聘我校 2023 届毕业生 5 人，相比实际招聘 2022 届毕业生人数，计划招聘 2023 届毕业生数量有所增加（见表 3-3）。

表 3-3 用人单位招聘我校毕业生人数（单位：人）

	单位数 ⁶	平均数	中位数	总数
实际招聘 2022 届毕业生	46	2	1	108
计划招聘 2023 届毕业生	49	5	3	234

⁶ 当用人单位填答的招聘人数为 0 或招聘数据出现异常值时，数据按缺失处理，故实际计入统计的单位数与参与调查的单位数存在不一致的情况。

具体来看，超八成用人单位招聘我校毕业生数量在 5 人及以下；从招聘总人数来看，招聘毕业生数量在 10 人及以下的单位实际招聘了超八成的 2022 届毕业生（见表 3-4）。

表 3-4 用人单位招聘我校毕业生数量区间情况

招聘人数区间	实际招聘 2022 届毕业生				计划招聘 2023 届毕业生			
	用人单位数/占比		招聘人数/占比		用人单位数/占比		招聘人数/占比	
5 人及以下	40	86.96	55	50.93	34	69.39	82	35.04
6—10 人	5	10.87	37	34.26	14	28.57	132	56.41
16—20 人	1	2.17	16	14.81	1	2.04	20	8.55

2. 招聘学历情况

用人单位面向我校 2022 届毕业生，平均招聘本科生 1 人，硕士生 1 人（见图 3-74）。

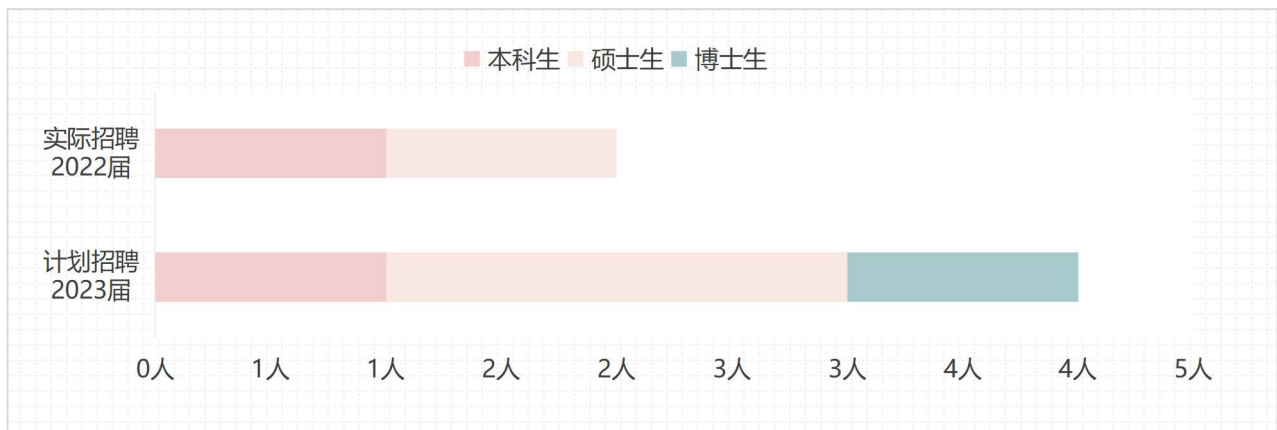


图 3-74 用人单位实际和计划招聘各学历毕业生情况⁷

3. 招聘院系情况

用人单位对我校管弦系、民乐系毕业生的招聘需求量较大（见表 3-5）。

⁷ 实际招聘 2022 届博士生平均人数为 0.22 人，四舍五入计算保留为 0 人。

表 3-5 用人单位实际和计划招聘我校各专业毕业生情况

序号	专业类别	实际招聘 2022 届毕业生			计划招聘 2023 届毕业生		
		单位数	需求度	排序	单位数	需求度	排序
1	管弦系	11	0.92	1	13	0.88	1
2	民乐系	7	0.58	2	2	0.17	7
3	音乐学系	4	0.33	3	10	0.63	2
4	音乐教育学院	4	0.33	3	7	0.45	4
5	作曲系	4	0.33	3	7	0.45	4
6	声乐歌剧系	3	0.25	4	8	0.53	3
7	音乐人工智能与音乐信息科技系	1	0.08	5	4	0.23	5
8	钢琴系	0	0.00	0	6	0.20	6
9	指挥系	0	0.00	0	4	0.17	7

4.招聘岗位情况

用人单位招聘我校 2022 届毕业生时，实际需求最高的岗位是专业技术人员（73.33%），平均每家单位招聘 2 人（见表 3-6）。

表 3-6 用人单位实际招聘 2022 届毕业生人数最多的岗位

岗位	招聘单位数	单位占比（%）	平均招聘人数
专业技术人员	33	73.33	2
军人	2	4.44	3
国家机关、党群组织、事业单位管理人员	1	2.22	1
办事人员和有关人员	1	2.22	1
生产制造及有关人员	1	2.22	16
其他人员	7	15.56	2

（二）薪酬和社会保障情况

用人单位为我校 2022 届各学历毕业生提供的转正后平均税前年薪由高到低依次为：硕士生 16.49 万元，博士生 12.94 万元，本科生 11.97 万元。

从社会保障情况来看，98.33%的用人单位为我校毕业生提供了五险，1.67%提供的五险不全；98.33%的用人单位为毕业生提供公积金。

（三）未来三年对毕业生的需求趋势

50.00%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求与目前持平，13.33%表示会增加，5.00%表示会减少，还有 31.67%表示不确定（见图 3-75）。

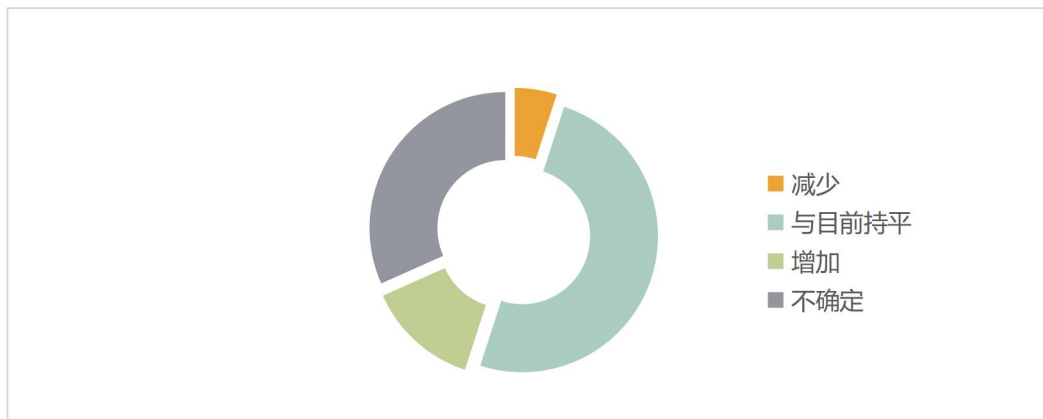


图 3-75 用人单位未来三年对毕业生的需求趋势

四、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度为 96.67%（见图 3-76）。

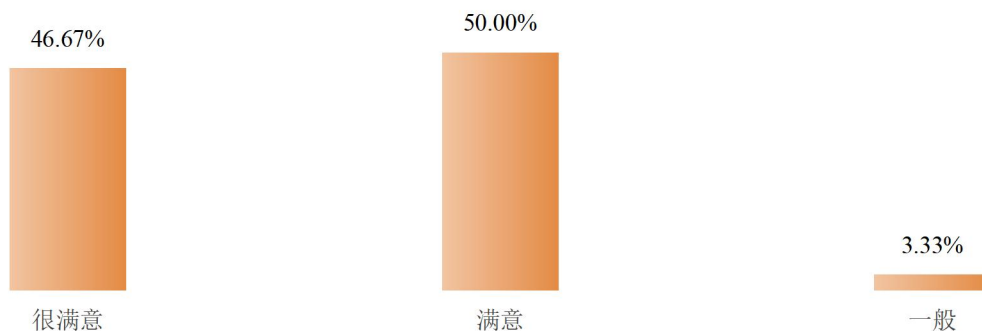


图 3-76 用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度评价

（二）对毕业生专业知识和技能的满意度

用人单位对所招聘的我校 2022 届毕业生的专业知识和技能的满意度为 96.67%（见图 3-77）。

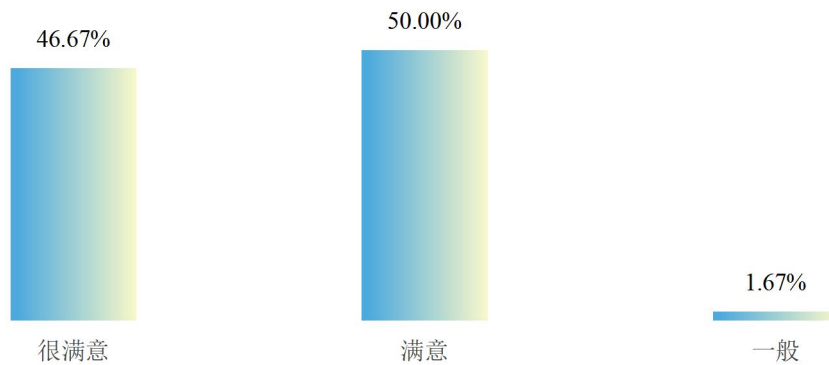


图 3-77 用人单位对我校 2022 届毕业生专业知识和技能的满意度评价

（三）对求职积极度的评价

90.00%的用人单位认为我校 2022 届毕业生在求职过程中表现积极（见图 3-78）。

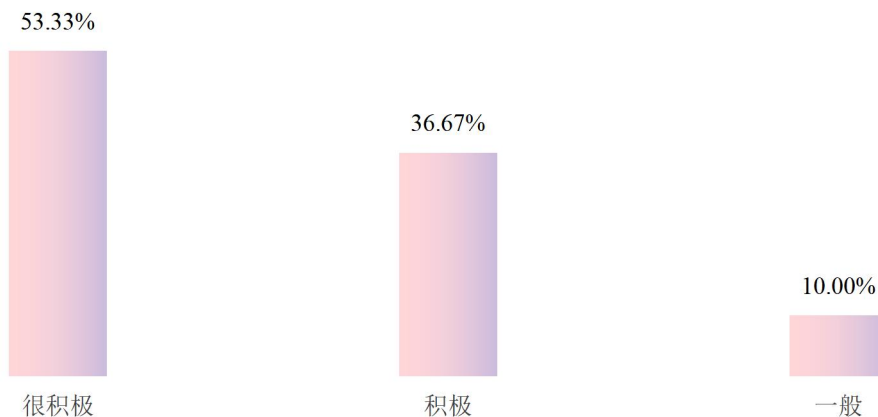
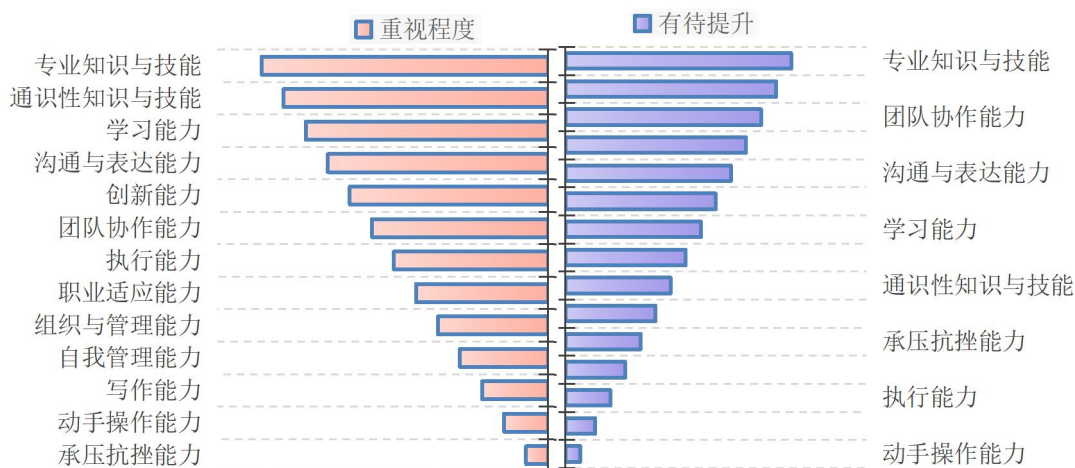


图 3-78 用人单位对我校 2022 届毕业生求职积极度的评价

（四）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、通识性知识与技能、学习能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为专业知识与技能、创新能力、团队协作能力（见图 3-79）。



注：排序题分析中，将排在第一位的选项赋值5分，排第二位的选项赋值3分，排第三位的选项赋值1分，未选的记0分，算出每个选项的权重均值，然后按照均值大小排序。报告中的排序题均依此方法处理。

图 3-79 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

（五）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业素养是：爱岗敬业、政治思想觉悟、责任担当；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为：责任担当、政治思想觉悟、积极主动（见图 3-80）。

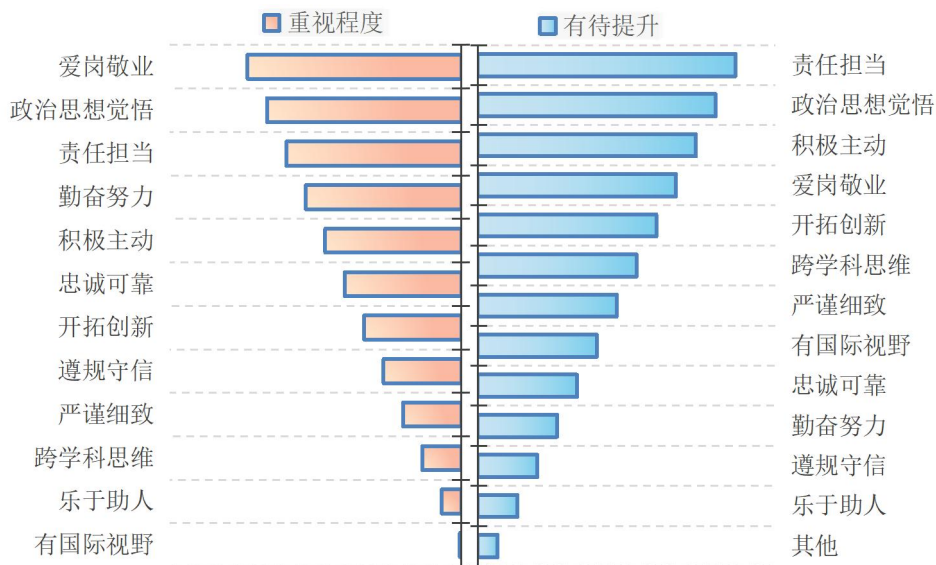


图 3-80 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

五、用人单位对教育教学的反馈

（一）对人才培养工作的评价

1. 高校在人才培养和教学中需加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中最应“加强专业知识培养”，“增加实习实践环节，加强应用能力培养”和“加强人际沟通、协调组织能力培养”（见图 3-81）。

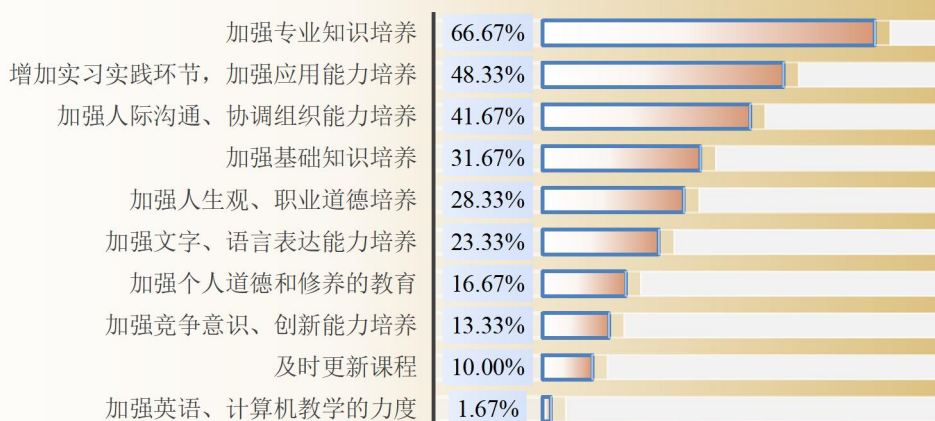


图 3-81 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面

2. 有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历是：实习实践活动、担任学生干部、课堂所学的知识和技能（见图 3-82）。

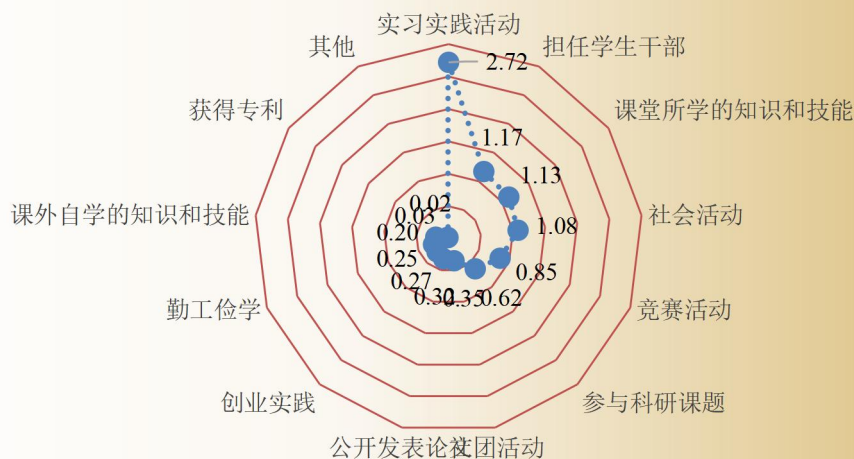


图 3-82 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

（二）对学校就业服务工作的评价

1. 校园渠道服务

用人单位来我校招聘毕业生时，最主要使用的前三种校园招聘渠道是学校/院系发布的招聘信息、老师推荐、现场双选会。对于我校提供的校园渠道服务，用人单位的满意度达 91.67%（见图 3-83）。

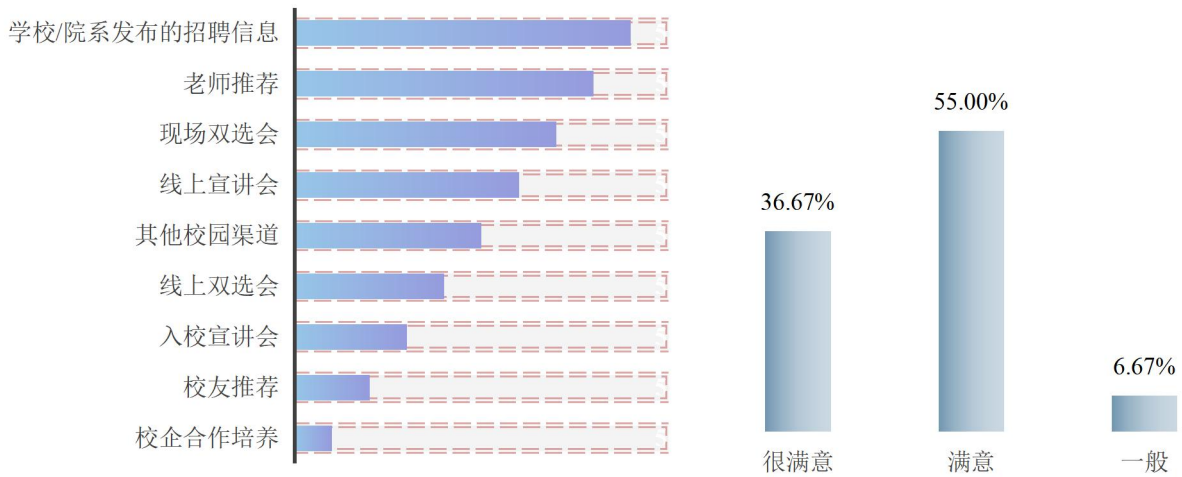


图 3-83 用人单位的主要校园招聘渠道及满意度

2. 对就业服务的需求及评价

（1）最需要的就业服务

发布招聘信息、推荐毕业生、组织校园招聘会 是用人单位最需要我校提供的就业服务（见图 3-84）。

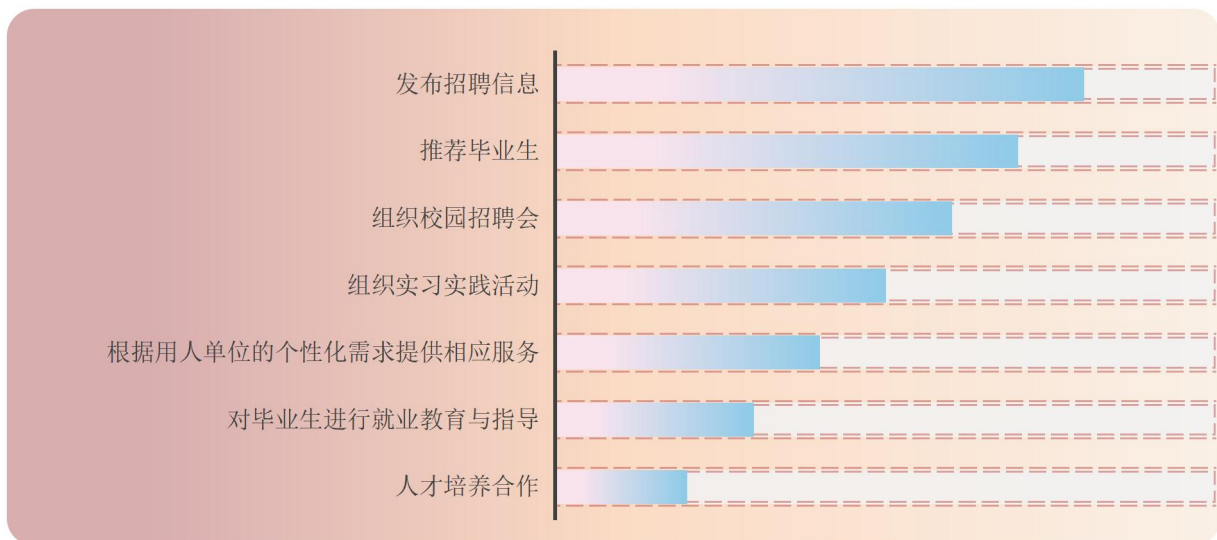


图 3-84 用人单位需要学校提供的就业服务

(2) 对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的总体满意度为 96.67%。其中，用人单位对发布招聘信息、组织校园招聘会、对毕业生进行就业教育与指导服务的满意度在 90%以上（见图 3-85、图 3-86）。

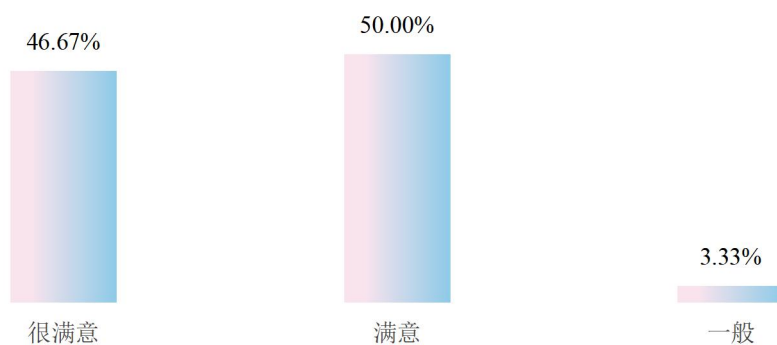


图 3-85 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

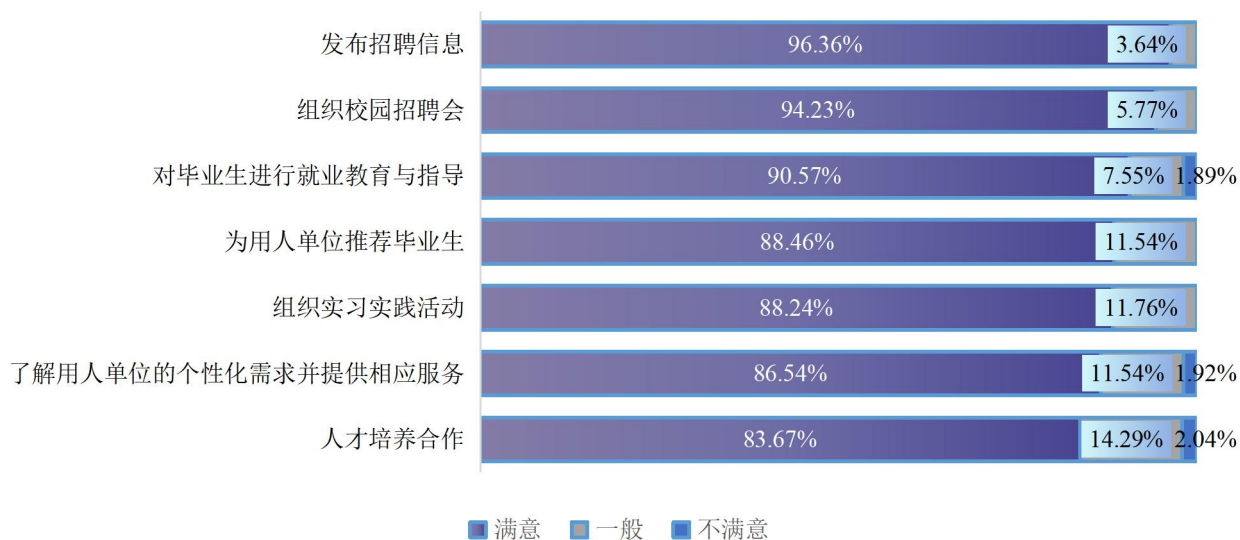


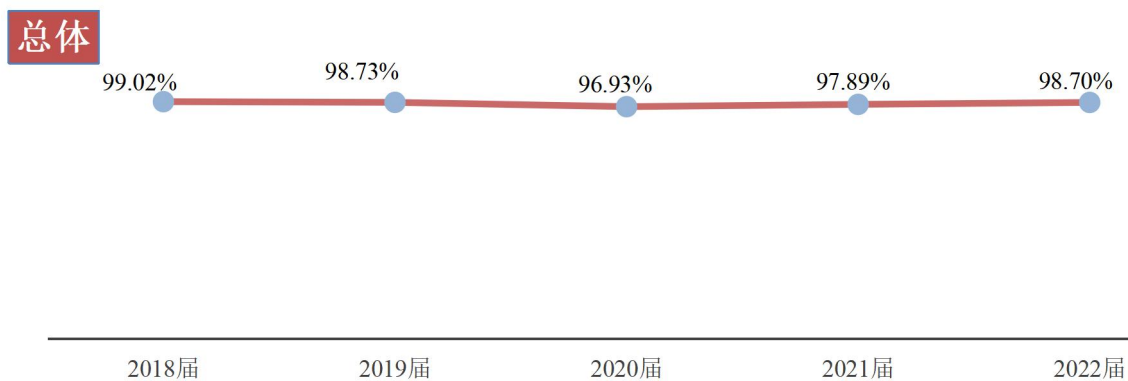
图 3-86 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价

第四部分 就业发展趋势分析

当前我国就业形势总体稳定，但疫情对经济的影响仍未完全消除，在经济下行压力加大、国内外不稳定因素增多、经济运行稳中有变的情况下，就业仍然面临诸多挑战。春季学期以来，北京聚集性疫情和零星散发病例交织，疫情防控形势严峻复杂，给2022届高校毕业生就业工作带来了新的挑战。我校坚持落实党中央、国务院和北京市委市政府“稳就业”“保就业”决策部署，高度重视毕业生就业工作，创新工作模式，强化使命担当，积极应对挑战，全面优化就业服务，精准开展困难帮扶，最大限度实现疫情背景下毕业生充分就业，提高毕业生就业满意度，助力毕业生更高质量就业。

一、毕业生毕业去向落实率整体平稳

近五年来，我校毕业生毕业去向落实率始终保持在96%以上，其中博士生稳定在97%以上，硕士生稳定在95%以上，本科生在97%以上。具体来看，本科生升学率稳定在50%以上，有效分流了就业压力（见图4-1）。



注：2018—2020届数据统计时间节点为当年10月31日，2021—2022届数据统计时间节点为当年8月31日。



图4-1 2018—2022届各学历毕业生毕业去向落实率情况

二、毕业生就业流向与学校办学定位相符

我校始终坚持以传承中华民族音乐传统、培养高级专门音乐人才为目标，根据学校办学定位和专业行业特色，结合国家战略需求和首都“四个中心”功能定位，加强毕业生就业教育引导，促进毕业生高质量就业。

从地区分布来看，北京作为全国文化中心和文化资源丰富的重要城市，我校超五成毕业生选择留京就业，近三年的比例略有波动；同时，毕业生去东部、中部地区就业的比例小幅波动上升（见图4-2）。

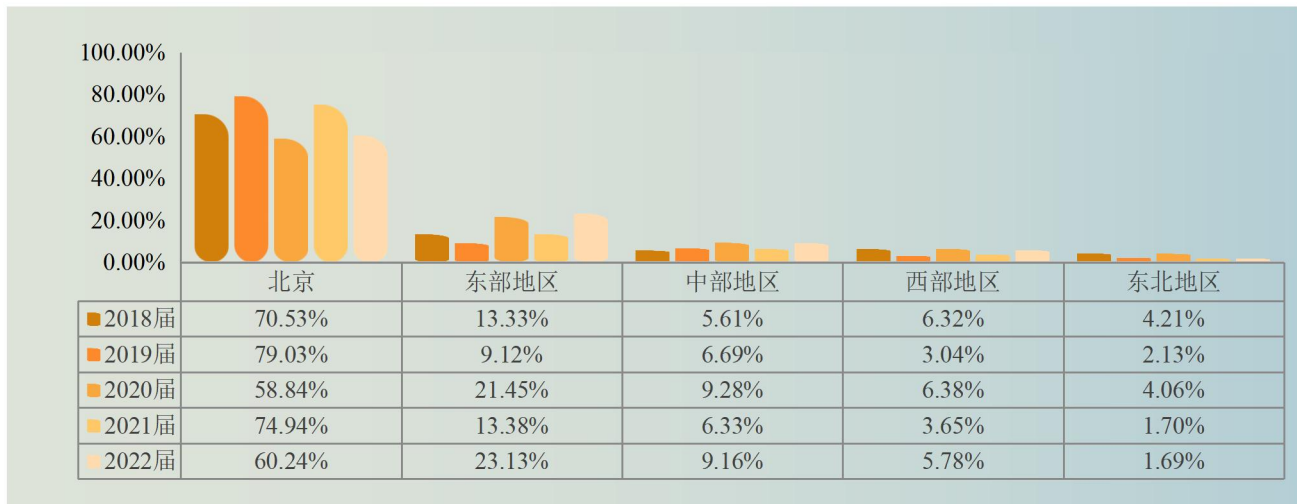


图 4-2 2018—2022 届毕业生就业地区分布

从行业分布来看，我校毕业生主要进入文化、体育和娱乐业以及教育业等领域，就业行业分布与学校专业行业特色及人才培养定位整体相符，为区域经济发展和产业结构转型升级提供了重要人才支持（见表4-1）。

表 4-1 2018—2022 届毕业生主要就业行业分布

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2018 届	教育（50.28%）	文化、体育和娱乐业（35.36%）	公共管理、社会保障和社会组织（4.97%）	信息传输、软件和信息技术服务业（1.66%）	居民服务、修理和其他服务业（1.66%）
2019 届	文化、体育和娱乐业（58.88%）	教育（34.11%）	信息传输、软件和信息技术服务业（1.87%）	公共管理、社会保障和社会组织（1.87%）	科学研究和技术服务业（0.93%）

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2020届	教育（45.91%）	文化、体育和娱乐业（35.45%）	科学研究和技术服务业（3.64%）	信息传输、软件和信息技术服务业（2.73%）	公共管理、社会保障和社会组织（2.73%）
2021届	文化、体育和娱乐业（40.72%）	教育（36.20%）	租赁和商务服务业（7.24%）	信息传输、软件和信息技术服务业（4.52%）	公共管理、社会保障和社会组织（3.62%）
2022届	文化、体育和娱乐业（48.11%）	教育（35.68%）	科学研究和技术服务业（4.32%）	建筑业（1.62%）	批发和零售业（1.62%）

从单位类型来看，我校毕业生就业主要集中在事业单位和其他企业。受当前就业环境影响，近三年毕业生在其他企业就业的比例明显上升，在事业单位就业的比例有所下降（见图4-3）。

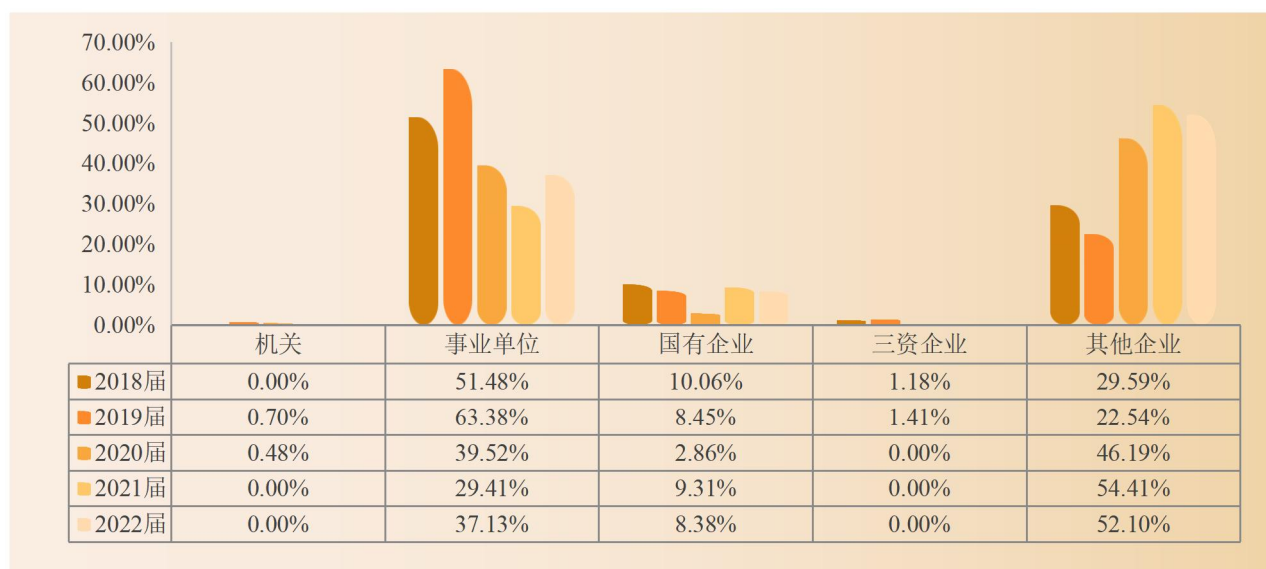


图 4-3 2018—2022 届毕业生就业单位性质分布

三、毕业生就业质量稳步提升

调查结果显示，近年来，我校毕业生对工作的总体满意度稳步上升，近两年的满意度在 80% 以上，毕业生从事的工作与所学专业相关度在 83% 以上，预期工作 5 年及以上的比例也在稳步上升。同时，用人单位对我校毕业生的总体满意度、专业知识和技能的满意度均在 96% 以上，毕业生普遍受到用人单位的好评（见图 4-4，图 4-5，图 4-6，图 4-7，图 4-8）。

就业满意度:



图 4-4 2018—2022 届毕业生的就业满意度

工作与专业相关度:

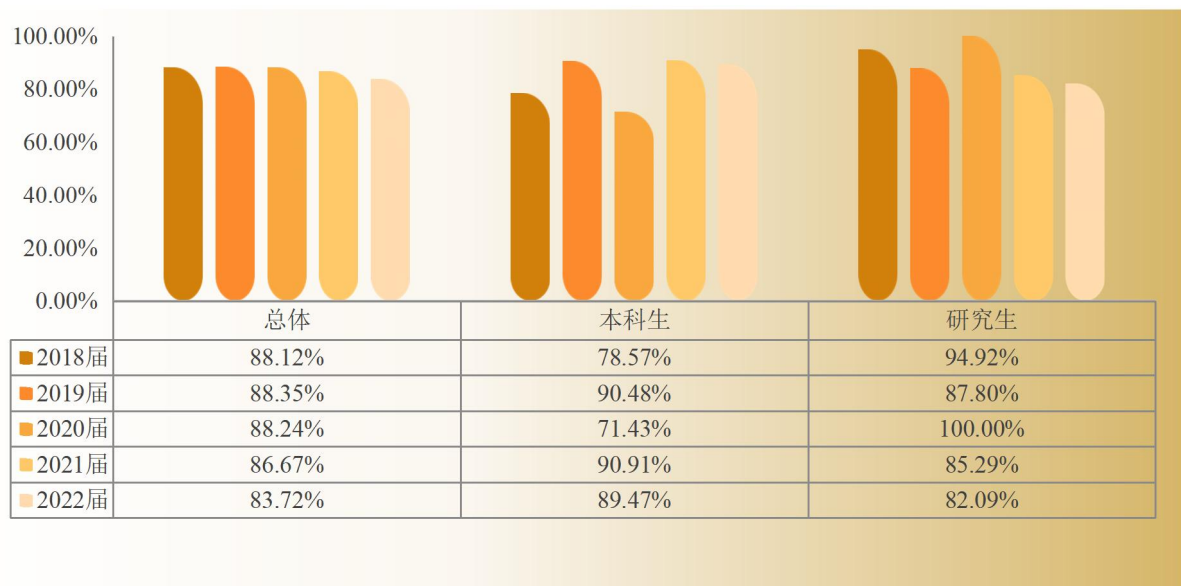


图 4-5 2018—2022 届毕业生工作与专业的相关度

工作发展路径:

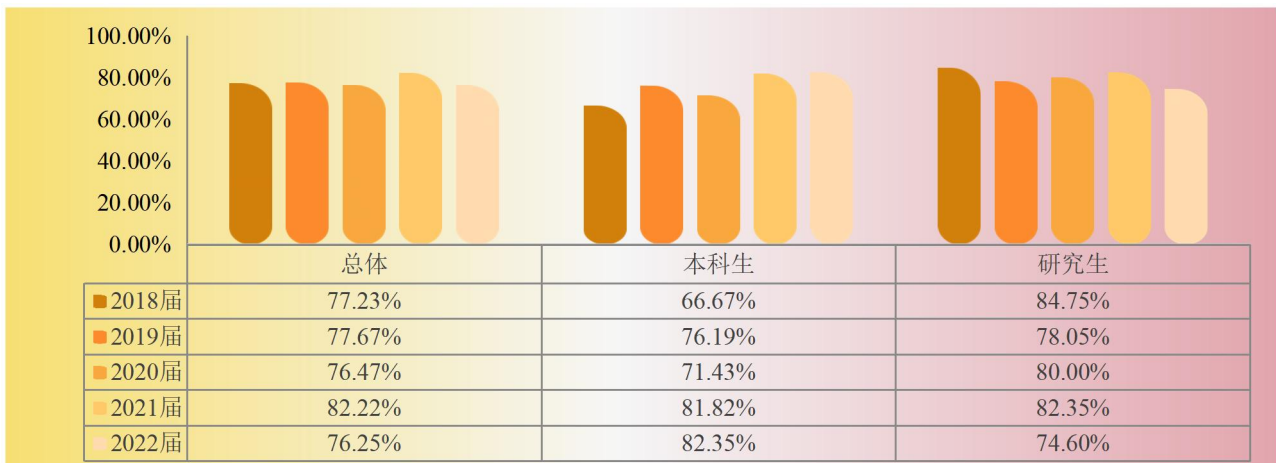


图 4-6 2018—2022 届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

预期工作稳定性:

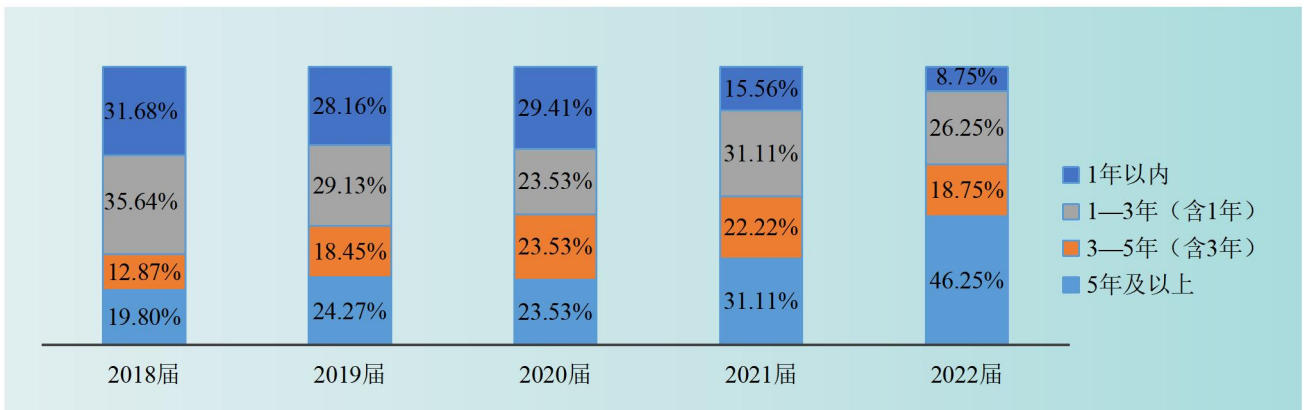


图 4-7 2018—2022 届毕业生在落实单位预期工作时长

用人单位评价:

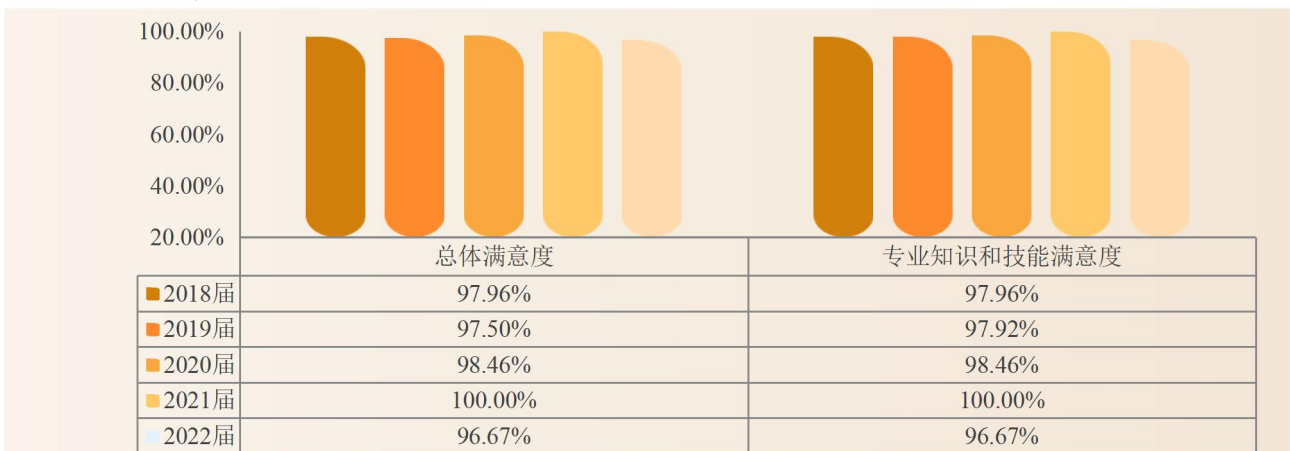


图 4-8 2018—2022 届用人单位对毕业生的评价

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、根据就业情况，合理控制、调整教育结构

中央音乐学院始终坚持“建设中国特色、高精尖、多样化、国际性的世界一流音乐学院”的办学目标，不盲目扩招，不盲目追求办学规模，以保证教学质量。学校2022年本科招生共314人（除外籍港澳台）、硕士研究生招生216人、博士研究生招生61人，全校本科及研究生在校生2565人。学校不断优化、调整学科和专业结构，形成与世界一流音乐学院相适应的人才培养体系；树立全面发展观念，弘扬个性发展，力争为国家输送具有较高创新力的优秀音乐人才。

二、根据就业情况，优化学生培养方案

根据我校2022届毕业生的就业数据，毕业后除正式签订合同就职外，选择升学（33.43%）、从事自由职业（32.84%）、出国（19.40%）的比率高，从事自由职业的学生需要有较强的上台实践能力，因此学校根据近几年就业情况的变化，以及社会对音乐人才的需求情况，适时调整办学思路，逐步由专业单一型的培养模式向宽口径、多技能方向拓展。鼓励学生掌握更多的专业知识，实行了辅修专业、副科的培养模式，让学有余力的优秀学生，可以打破单一专业界限，修读跨专业课程或第二专业（方向），使自己在精通本专业的的基础上，自主掌握指挥、演奏、作曲、音乐理论、音乐教育等多种综合专业技能，成为“一专多能”和“一精多专”、更具社会适应性、竞争力和创新意识的复合型人才，以适应某些用人单位要求学生一专多能的需求。在表演专业的培养方案中强化了提高实践能力的合奏、合唱、重奏、重唱以及伴奏的训练，为培养我校拔尖人才、精英人才以及适应社会多个岗位工作要求的通才打下了坚实基础。

我校国家教育体制改革试点项目“探索艺术类拔尖创新人才选拔培养模式”于2011年启动。该项目的总体目标是：对进入“拔尖创新人才培养计划”的学生实行特殊的培养模式与艺术实践模式，同时给予一定的经费支持，最终培养出专业上拔尖、综合素质全面，具有国际一流水准的音乐专业人

才。项目秉承“优中选优”的理念，针对表演专业学生进行全校公开选拔，对入选者按照个性化的教学方案和管理模式，进行精英化培养。一方面给与资金、政策等的支持，让入选者能够潜心于本专业；另一方面也给与入选者和导师更大的任务量，在音乐会举办、参加比赛等方面的要求压力较大，能够尽最大可能地激发其专业潜能，取得优异成绩。

为了进一步推进该项目的发展创新，结合在实施过程中经验积累，2021—2022 学年拔尖创新项目培养模式实施了一些新的完善举措，原有制度中对入选者期限没有明确限制，一定程度不能很好激活该项目的人才培养机制，因此于 2022 年开始，满三年项目入选者学生均予以结项。在 2022 年 3 月 4 日 5 日，中央音乐学院拔尖创新人才培养项目结项考核音乐会在中央音乐学院歌剧厅举行，本次音乐会是与中央音乐学院交响乐团协奏的演出方式，提升学生们与交响乐队合作的能力，16 名入选此项目满三年的优秀学生在舞台上散发出演奏家的个性与光芒，展现了学生们多年的学习成果和演奏水平。本次结项考核音乐会评委由学校学术委员会委员以及央视文艺部导演郎昆、国家大剧院歌剧总监与首席指挥吕嘉、中国爱乐乐团团长李南、中央歌剧院音乐总监兼首席指挥杨洋、中国爱乐乐团首席吴阳五位校外专家担任，经认真评定，一致通过每位学生的结项考核，现场的校外评委对项目入选学术在音乐会中的优异表现给予高度评价。“探索艺术类拔尖创新人才培养模式”立足于音乐学科，探索新的教育理念和教学模式，构建符合艺术类拔尖创新人才培养的教育体系，从而推动高等音乐教育自身的发展和拔尖音乐人才的脱颖而出。

对于音乐创作及理论研究型人才的培养，我校强调学生的适应能力，重视实践能力的提高。作曲专业开设小型歌舞剧、影视剧、音乐剧音乐创作等灵活、多样的教学活动，启发学生关注音乐与话剧、舞剧、影视剧等其它艺术形式的结合，以适应更广泛的社会需求；音乐学专业在保证学生科研能力提高的同时，引导学生广泛参与书籍编辑与翻译、音乐会策划、音乐评论及报道写作等活动。2022 年 3 月 19 日，中央音乐学院首届音乐评论比赛决赛与研讨会以在线会议的形式，在中央音乐学院音乐学研究所会议室顺利举行。这项由中央音乐学院音乐理论研究中心、中央音乐学院音乐创作中心、中央

音乐学院音乐学研究所共同承办的乐评比赛，自2021年12月发布比赛通知以来，就受到了广泛的关注。经过初评和复评两轮严格评审。本次比赛面向中央音乐学院全体学生，参赛选手有来自不同专业的本科生和硕士研究生。音乐学系的选手们在本次比赛中表现抢眼。10名获奖选手中，有8名选手来自音乐学系，评委们也给予了这些学生很高的评价。音乐学系系主任安平教授在赛后欣慰地表示：“音乐学系的确应该培养学生多方面的能力和素质，鼓励学生更多地参与到音乐实践当中去。”

此外，学校重视以艺术实践学分带动艺术实践教学。我校的实践教学学分以“艺术实践”的形式获得。艺术实践是我校教学工作中极为重要的环节，是课堂教学的延伸，通过艺术实践演出，提高舞台表现能力，激发学生学习的积极性和主动性，促进专业技能水平提高。学校定期组织学生开展艺术实践演出活动。2021-2022学年，开展艺术实践音乐会25场，演出人次高达近千人。通过真实的舞台表演，让学生充分掌握舞台表演的技巧，发现教学中存在的问题，不断改进和完善教学，从而提高教学质量，创新教学手段和教学方法。

我校师生以学校各地新时代文明实践基地为平台，用实际行动践行“教育振兴乡村 艺术服务人民”的理念宗旨，前往祖国广袤大地，深入开展“新时代文明实践全国行”系列活动。2021-2022学年，我校师生深入河南兰考、西藏日喀则、贵州黔西南、宁夏银川、山西吕梁、陕西延安、浙江鄞州，河北威县、青龙县、阜平县，山东青岛等9省12个市县的文明实践基地，结合当地文化特点和群众需求，开展丰富多彩的艺术实践活动。其中包括“祖国哪里需要 我们就去哪里”——赴西藏日喀则、“传承焦裕禄精神 共谱文明实践新篇”——赴河南兰考、“赓续红色血脉、助力吕梁振兴”——赴山西吕梁；“以文立心 以文铸魂”——赴青海化隆县等一系列艺术实践活动。为推动文化繁荣和乡村振兴作出更大贡献。学生通过艺术实践活动，架起了学校与社会沟通的桥梁，使教育走出相对封闭式的模式，走向广阔的社会舞台，有利于促进教学、科研、实践的结合。增长自己的社会经验和人生阅历，对自身的全面发展也是有好处的。

2021年9月我校师生受邀参加中国与奥地利建交50周年招待会、2021年10月参加中国与阿根廷

廷建交 50 周年“探戈舞蓉城”专场演出活动。2021 年 12 月我校师生赴澳门访问演出庆祝澳门回归 22 周年。通过线上和线下学术交流活动，加强人文互鉴和相互学习，积极营造国际友好的社会氛围。

2021 年 12 月我校与国家大剧院、2022 年 1 月我校钢琴系与施坦威钢琴亚太有限公司签订战略合作协议。强强联合，发挥资源互补优势，在战略合作框架下积极推进创作与演出、学习与实践等全面的、深度的、面向未来的合作。国家大剧院能够为我校师生提供更多实践与展示的机会，让我校优秀师生在国家大剧院的舞台上熠熠生辉、光彩夺目。2022 年 4 月 26 日《语尽乐冉 盎然春意——中央音乐学院民族室内乐团当代作品专场音乐会》作为国家大剧院“国乐之春”系列音乐会唯一民族室内乐形式，亮相国家大剧院音乐厅舞台。

此外，2021 年 12 月 12 日、13 日，我校声乐歌剧系在歌剧音乐厅上演了两场普契尼的歌剧《波希米亚人》，演出效果震撼，好评如潮。充分展示出我校高水准的教学实践成果。

同时，学校及各系部积极举办各种音乐节、大师班等艺术、学术活动，以此带动学生参与实践，为学生参与艺术实践开拓平台。学生一方面通过参与活动中的讲座、大师班等，获得专业的进步，同时广泛参与活动中所举行的实践演出，通过与中外艺术家的合作，获得丰富的实践经验，为将来就业打下良好的基础。

注：根据北京市教委 2022 年规定：

1. 毕业去向落实率=（签约数+ 灵活就业）/ 毕业生总数 x100%
2. 签约数=签三方协议+签劳动合同+上研读博+出国留学
3. 灵活就业数=单位用人证明+自由职业+自主创业



中央音乐学院

CENTRAL CONSERVATORY
OF MUSIC