



南華大學  
UNIVERSITY OF SOUTH CHINA

# 2022届毕业生 就业质量年度报告

南华大学就业指导中心 编印  
二〇二二年十二月

# 报告编制说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，编制和正式发布《南华大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告中使用数据主要来源于三个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理信息系统中的毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心组织的调研数据。

“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量开展调研问卷”、“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”，问卷回收时间截止 2022 年 10 月 31 日，调研覆盖南华大学 2022 届毕业生 8233 人，分别回收有效问卷 4148 份、8144 份，数据使用主要涉及毕业生就业质量、求职状况分析、继续深造、就业发展趋势和毕业生对母校评价。

3. 第三方数据调查公司（湖南唯勤网络科技有限公司）调研数据。

用人单位调研数据：调研面向来校招聘并签约我校 2022 届毕业生的用人单位，回收有效问卷 152 份，使用数据主要涉及用人单位对毕业生及学校的评价与反馈等。

本报告共分为六个部分：毕业生就业基本情况，毕业生就业相关分析，毕业生求职行为分析，毕业生及用人单位评价，毕业生就业发展趋势分析，毕业生就业工作举措。

# 目录

报告编制说明 .....	i
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
<b>一、本科毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
(一) 本科毕业生规模结构 .....	1
(二) 本科毕业生毕业去向落实情况 .....	8
(三) 本科毕业生就业流向 .....	18
<b>二、毕业研究生就业基本情况 .....</b>	<b>27</b>
(一) 毕业研究生规模结构 .....	27
(二) 毕业研究生毕业去向落实情况 .....	31
(三) 毕业研究生就业流向 .....	37
<b>第二部分 毕业生就业相关分析 .....</b>	<b>45</b>
<b>一、毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>45</b>
(一) 就业满意度 .....	45
(二) 就业待遇情况 .....	45
(三) 就业适配情况 .....	47
(四) 工作稳定情况 .....	48
(五) 职业发展情况 .....	49
<b>二、国内继续深造与出国(境)分析 .....</b>	<b>50</b>
(一) 国内继续深造原因 .....	50
(二) 国内继续深造专业相关度 .....	51
(三) 出国(境)留学原因 .....	51
(四) 出国(境)留学地区 .....	52
<b>三、毕业生自主创业情况 .....</b>	<b>52</b>
(一) 创业原因 .....	52
(二) 创业前期准备 .....	53
(三) 创业遇到的困难 .....	53
(四) 创业能力需求 .....	54
(五) 创业服务工作改进建议 .....	54
<b>第三部分 毕业生求职行为分析 .....</b>	<b>56</b>

一、毕业生求职准备.....	56
(一) 求职准备.....	56
(二) 求职心态.....	57
(三) 就业面临的主要困难.....	57
二、已落实毕业去向毕业生求职行为.....	58
(一) 成功就业途径.....	58
(二) 获得工作时间.....	58
(三) 求职过程.....	59
三、未落实毕业去向毕业生求职行为.....	59
(一) 未落实毕业去向原因.....	59
(二) 毕业生择业定位.....	60
(三) 期望的帮助和指导.....	61
<b>第四部分 毕业生及用人单位评价.....</b>	<b>62</b>
一、毕业生对学校的评价与反馈.....	62
(一) 毕业生对母校评价.....	62
(二) 毕业生对母校教育教学的评价.....	63
(三) 就业创业服务工作评价.....	66
(四) 毕业生对用人单位的评价.....	67
二、用人单位对毕业生的评价与反馈.....	68
(一) 用人单位基本情况.....	68
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈.....	70
(三) 用人单位对学校的评价与反馈.....	72
<b>第五部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>75</b>
一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势.....	75
(一) 2020-2022 届毕业生规模变化趋势.....	75
(二) 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势.....	75
(三) 2020-2022 届毕业生毕业去向类别变化趋势.....	76
二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势.....	77
(一) 2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势.....	77
(二) 2020-2022 届毕业生专业相关度变化趋势.....	77
(三) 2020-2022 届毕业生平均月收入变化趋势.....	78
三、2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势.....	78

(一) 本科毕业生就业行业趋势 .....	78
(二) 毕业研究生就业行业趋势 .....	79
<b>四、2020-2022 届毕业生就业工作职业类别变化情况 .....</b>	<b>80</b>
(一) 本科毕业生就业职位类别趋势 .....	80
(二) 毕业研究生就业职位类别趋势 .....	80
<b>五、2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势 .....</b>	<b>81</b>
(一) 本科毕业生就业地区趋势 .....	81
(二) 毕业研究生就业地区趋势 .....	82
<b>第六部分 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>83</b>
<b>一、高度重视，一把手工程落实到位 .....</b>	<b>83</b>
(一) 切实把握就业形势，顶层谋划布好局 .....	83
(二) 书记校长带队访企拓岗，牵线搭桥促进毕业生高质量就业 .....	83
(三) 压实责任，学院强力落实“一把手”工程 .....	84
<b>二、立德树人，就业创业引领到位 .....</b>	<b>84</b>
(一) 强化引领，引导毕业生到祖国需要的地方建功立业 .....	84
(二) 关爱学生，分类分层精准指导服务 .....	84
(三) 营造氛围，浓厚创新创业文化 .....	85
<b>三、校企联动，对接需求精准到位 .....</b>	<b>86</b>
(一) 开拓优质就业市场 .....	86
(二) 扎实有效举办线下校园招聘 .....	86
(三) 常态化开展线上校园招聘活动 .....	86
<b>四、全员参与，重点群体帮扶到位 .....</b>	<b>87</b>
(一) 实行“责任包干制” .....	87
(二) 落实“一对一”帮扶 .....	87
<b>结语 .....</b>	<b>88</b>
<b>附录 图表目录 .....</b>	<b>89</b>

## 第一部分 毕业生就业基本情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生共有 8233 人，其中本科毕业生 6897 人、硕士毕业生 1313 人、博士毕业生 23 人；全校初次毕业去向落实率为 91.12%，其中本科毕业生初次毕业去向落实率 90.58%，毕业研究生初次毕业去向落实率 93.94%。

### 一、本科毕业生就业基本情况

我校共有本科毕业生 6897 人，已落实毕业去向 6247 人，初次毕业去向落实率为 90.58%<sup>[1]</sup>，居省内高校前列。

#### （一）本科毕业生规模结构

##### 1. 本科毕业生规模

2022 届本科毕业生总人数为 6897 人，其中男生 3792 人，占比 54.98%，女生 3105 人，占比 45.02%（见图 1-1）。

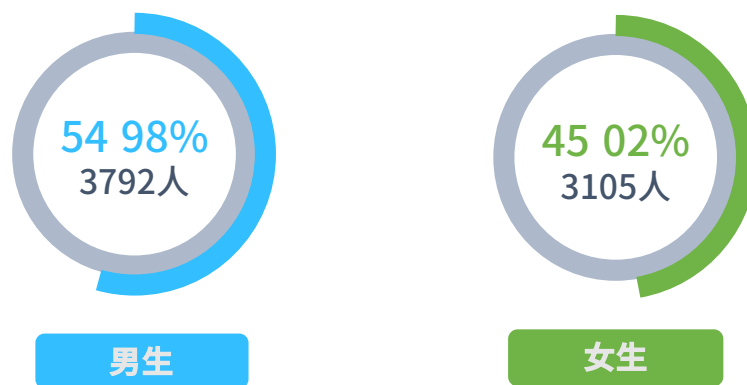


图 1-1 2022 届本科毕业生规模及结构

##### 2. 本科毕业生结构

###### （1）学院及专业结构

2022 届本科毕业生分布于 15 个学院，69 个专业。人数最多的学院是基础医学院（1038 人，占比 15.05%），其次是经济管理与法学学院（838 人，占比 12.15%）。人数最多的专业是临床医学（751 人，占比 10.89%），其后依次是土木工程（270 人，占比 3.91%）、核工程与核技术（263 人，占比 3.81%）（见表 1-1）。

[1] 图表数据均保留 2 位小数，下同。

表 1-1 2022 届本科毕业生各学院及专业分布

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	211	3.06
	材料成型及控制工程	54	0.78
	能源与动力工程	66	0.96
	车辆工程	68	0.99
	过程装备与控制工程	44	0.64
<b>小计</b>		<b>443</b>	<b>6.42</b>
电气工程学院	测控技术与仪器	52	0.75
	生物医学工程	29	0.42
	电子信息工程	136	1.97
	电气工程及其自动化	170	2.46
	自动化	106	1.54
	通信工程	109	1.58
<b>小计</b>		<b>602</b>	<b>8.73</b>
核科学技术学院	核化工与核燃料工程	71	1.03
	核工程与核技术	263	3.81
	核物理	61	0.88
	辐射防护与核安全	84	1.22
<b>小计</b>		<b>479</b>	<b>6.95</b>
资源环境与安全工程学院	城市地下空间工程	85	1.23
	安全工程	141	2.04
	环保设备工程	37	0.54
	环境工程	102	1.48
	矿物加工工程	20	0.29
	矿物资源工程	38	0.55
	资源勘查工程	27	0.39
<b>小计</b>		<b>450</b>	<b>6.52</b>
计算机学院/软件学院	医学信息工程	27	0.39
	数字媒体技术	67	0.97
	物联网工程	67	0.97
	网络工程	81	1.17
	软件工程	199	2.89
<b>小计</b>		<b>441</b>	<b>6.39</b>
土木工程学院	土木工程	270	3.91
	建筑环境与能源应用工程	90	1.30
	建筑电气与智能化	51	0.74
	给排水科学与工程	96	1.39
	道路桥梁与渡河工程	86	1.25
<b>小计</b>		<b>593</b>	<b>8.60</b>
松霖建筑与设计艺术学院	产品设计	96	1.39
	城乡规划	23	0.33

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)	
	工业设计	30	0.43	
	建筑学	54	0.78	
	数字媒体艺术	95	1.38	
	环境设计	192	2.78	
	视觉传达设计	114	1.65	
	风景园林	59	0.86	
	<b>小计</b>	<b>663</b>	<b>9.61</b>	
<b>化学化工学院</b>	制药工程	101	1.46	
	化学工程与工艺	96	1.39	
	无机非金属材料工程	32	0.46	
	高分子材料与工程	97	1.41	
	<b>小计</b>	<b>326</b>	<b>4.73</b>	
<b>数理学院</b>	信息与计算科学	107	1.55	
	<b>小计</b>	<b>107</b>	<b>1.55</b>	
<b>衡阳医学院</b>	<b>基础医学院</b>	生物技术	31	0.45
		临床医学	751	10.89
		儿科学	40	0.58
		医学影像学	46	0.67
		医学检验技术	40	0.58
		口腔医学	86	1.25
		麻醉学	44	0.64
		<b>小计</b>	<b>1038</b>	<b>15.05</b>
<b>药学院</b>	药学	237	3.44	
	<b>小计</b>	<b>237</b>	<b>3.44</b>	
<b>公共卫生学院</b>	卫生检验与检疫	52	0.75	
	预防医学	194	2.81	
	<b>小计</b>	<b>246</b>	<b>3.57</b>	
<b>护理学院</b>	护理学	142	2.06	
	<b>小计</b>	<b>142</b>	<b>2.06</b>	
	<b>小计</b>	<b>1663</b>	<b>24.11</b>	
<b>经济管理与法学学院</b>	人力资源管理	58	0.84	
	会计学	172	2.49	
	国际经济与贸易	98	1.42	
	工商管理	66	0.96	
	市场营销	55	0.80	
	法学	141	2.04	
	物流工程	60	0.87	
	电子商务	82	1.19	
	经济学	106	1.54	
	<b>小计</b>	<b>838</b>	<b>12.15</b>	
<b>语言文学学院</b>	日语	34	0.49	
	汉语言文学	72	1.04	



学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
	翻译	59	0.86
	英语	127	1.84
小计		292	4.23
总计		6897	100.00

## (2) 学科结构

2022届本科毕业生共涵盖8类学科，其中工学类毕业生最多，人数为3439人，占比49.86%；其次是医学类毕业生，人数为1632人，占比23.66%（见表1-2）。

表1-2 2022届本科毕业生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
工学	3439	49.86	文学	292	4.23
医学	1632	23.66	经济学	204	2.96
艺术学	497	7.21	理学	199	2.89
管理学	493	7.15	法学	141	2.04

## (3) 生源结构

2022届本科毕业生生源涵盖32个省市、自治区，其中省内生源3941人，占比57.14%；非湖南籍生源2956人，占比42.86%。生源人数较多的省份有：湖南省（3941人，占比57.14%）、广东省（394人，占比5.71%）、四川省（225人，占比3.26%）（见表1-3）。

表1-3 2022届本科毕业生生源地省份分布

生源省	人数	比例 (%)	生源省	人数	比例 (%)
湖南	3941	57.14	重庆	84	1.22
广东	394	5.71	湖北	82	1.19
四川	225	3.26	江苏	81	1.17
山东	171	2.48	黑龙江	73	1.06
河北	165	2.39	吉林	64	0.93
江西	156	2.26	贵州	56	0.81
河南	146	2.12	辽宁	54	0.78
安徽	144	2.09	山西	54	0.78
广西	121	1.75	新疆	45	0.65
内蒙古	120	1.74	宁夏	43	0.62
浙江	112	1.62	天津	30	0.43
福建	96	1.39	青海	24	0.35

生源省	人数	比例 (%)	生源省	人数	比例 (%)
海南	96	1.39	上海	18	0.26
甘肃	95	1.38	北京	17	0.25
云南	95	1.38	西藏	4	0.06
陕西	90	1.30	台湾	1	0.01

#### (4) 民族结构

2022 届本科毕业生分布在 29 个民族，汉族毕业生 6207 人，占比 90.00%；少数民族毕业生 690 人，占比 10.00%，土家族有 294 人，苗族有 130 人（见表 1-4）。

表 1-4 2022 届本科毕业生民族分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	6207	90.00	布依族	4	0.06
土家族	294	4.26	仡佬族	4	0.06
苗族	130	1.88	畲族	3	0.04
侗族	52	0.75	哈萨克族	3	0.04
瑶族	43	0.62	哈尼族	2	0.03
壮族	30	0.43	水族	2	0.03
满族	28	0.41	土族	2	0.03
回族	22	0.32	纳西族	1	0.01
蒙古族	18	0.26	锡伯族	1	0.01
彝族	10	0.14	达斡尔族	1	0.01
白族	9	0.13	东乡族	1	0.01
维吾尔族	9	0.13	其他	1	0.01
朝鲜族	7	0.10	傣族	1	0.01
藏族	6	0.09	毛南族	1	0.01
黎族	5	0.07			

#### (5) 性别结构

2022 届本科毕业生 15 个学院中，总体男女比为 1.22:1（见表 1-5）。

表 1-5 2022 届本科毕业生各学院及专业性别结构

学院名称	专业名称	男生	女生	男女比
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	192	19	10.11:1
	材料成型及控制工程	48	6	8:1
	能源与动力工程	55	11	5:1
	车辆工程	65	3	21.67:1

学院名称	专业名称	男生	女生	男女比
	过程装备与控制工程	37	7	5.29:1
	<b>小计</b>	<b>397</b>	<b>46</b>	<b>8.63:1</b>
<b>电气工程学院</b>	测控技术与仪器	43	9	4.78:1
	生物医学工程	11	18	0.61:1
	电子信息工程	104	32	3.25:1
	电气工程及其自动化	145	25	5.8:1
	自动化	80	26	3.08:1
	通信工程	70	39	1.79:1
	<b>小计</b>	<b>453</b>	<b>149</b>	<b>3.04:1</b>
<b>核科学技术学院</b>	核化工与核燃料工程	62	9	6.89:1
	核工程与核技术	207	56	3.7:1
	核物理	57	4	14.25:1
	辐射防护与核安全	45	39	1.15:1
	<b>小计</b>	<b>371</b>	<b>108</b>	<b>3.44:1</b>
<b>资源环境与安全工程学院</b>	城市地下空间工程	65	20	3.25:1
	安全工程	106	35	3.03:1
	环保设备工程	25	12	2.08:1
	环境工程	58	44	1.32:1
	矿物加工工程	16	4	4:1
	矿物资源工程	30	8	3.75:1
	资源勘查工程	19	8	2.38:1
	<b>小计</b>	<b>319</b>	<b>131</b>	<b>2.44:1</b>
<b>计算机学院/软件学院</b>	医学信息工程	14	13	1.08:1
	数字媒体技术	31	36	0.86:1
	物联网工程	52	15	3.47:1
	网络工程	71	10	7.1:1
	软件工程	166	33	5.03:1
	<b>小计</b>	<b>334</b>	<b>107</b>	<b>3.12:1</b>
<b>土木工程学院</b>	土木工程	237	33	7.18:1
	建筑环境与能源应用工程	57	33	1.73:1
	建筑电气与智能化	35	16	2.19:1
	给排水科学与工程	64	32	2:1
	道路桥梁与渡河工程	83	3	27.67:1
	<b>小计</b>	<b>476</b>	<b>117</b>	<b>4.07:1</b>
<b>松霖建筑与设计艺术学院</b>	产品设计	38	58	0.66:1
	城乡规划	12	11	1.09:1
	工业设计	19	11	1.73:1
	建筑学	30	24	1.25:1
	数字媒体艺术	28	67	0.42:1
	环境设计	69	123	0.56:1
	视觉传达设计	28	86	0.33:1
	风景园林	10	49	0.2:1

学院名称	专业名称	男生	女生	男女比	
	<b>小计</b>	<b>234</b>	<b>429</b>	<b>0.55:1</b>	
<b>化学化工学院</b>	制药工程	43	58	0.74:1	
	化学工程与工艺	52	44	1.18:1	
	无机非金属材料工程	27	5	5.4:1	
	高分子材料与工程	71	26	2.73:1	
	<b>小计</b>	<b>193</b>	<b>133</b>	<b>1.45:1</b>	
<b>数理学院</b>	信息与计算科学	71	36	1.97:1	
	<b>小计</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>1.97:1</b>	
<b>衡阳医学院</b>	<b>基础医学院</b>	生物技术	11	20	0.55:1
		临床医学	408	343	1.19:1
		儿科学	19	21	0.9:1
		医学影像学	14	32	0.44:1
		医学检验技术	17	23	0.74:1
		口腔医学	29	57	0.51:1
		麻醉学	11	33	0.33:1
		<b>小计</b>	<b>509</b>	<b>529</b>	<b>0.96:1</b>
	<b>药学院</b>	药学	75	162	0.46:1
		<b>小计</b>	<b>75</b>	<b>162</b>	<b>0.46:1</b>
<b>公共卫生学院</b>	卫生检验与检疫	8	44	0.18:1	
	预防医学	58	136	0.43:1	
	<b>小计</b>	<b>66</b>	<b>180</b>	<b>0.37:1</b>	
<b>护理学院</b>	护理学	20	122	0.16:1	
	<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>122</b>	<b>0.16:1</b>	
<b>经济管理与法学学院</b>		人力资源管理	9	49	0.18:1
		会计学	44	128	0.34:1
		国际经济与贸易	11	87	0.13:1
		工商管理	17	49	0.35:1
		市场营销	17	38	0.45:1
		法学	47	94	0.5:1
		物流工程	28	32	0.88:1
		电子商务	32	50	0.64:1
		经济学	37	69	0.54:1
		<b>小计</b>	<b>242</b>	<b>596</b>	<b>0.41:1</b>
<b>语言文学学院</b>		日语	5	29	0.17:1
		汉语言文学	8	64	0.13:1
		翻译	7	52	0.13:1
		英语	12	115	0.1:1
	<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>260</b>	<b>0.12:1</b>	
	<b>总计</b>	<b>3792</b>	<b>3105</b>	<b>1.22:1</b>	

## （二）本科毕业生毕业去向落实情况

### 1. 本科毕业生初次毕业去向落实率

#### （1）初次毕业去向落实率

2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率为 90.58%，男生初次毕业去向落实率为 92.14%，女生初次毕业去向落实率为 88.66%（见图 1-2）。



图 1-2 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率

#### （2）毕业生毕业去向

2022 届本科毕业生中，协议和合同就业（3345 人，占比 48.50%）、升学（1678 人，占比 24.33%）、灵活就业（1221 人，占比 17.70%）（见表 1-6）。

表 1-6 2022 届本科毕业生毕业去向分布

序号	毕业生去向类别	人数	比例 (%)
	合计（不含毕业去向落实）	6897	100.00
1	毕业去向落实	6247	90.58
2	协议和合同就业	3345	48.50
3	自主创业	3	0.04
4	灵活就业	1221	17.70
5	升学	1678	24.33
6	暂不就业	399	5.79
7	待就业	251	3.64

#### （3）学科初次毕业去向落实率

在 8 类学科中，工学本科毕业生初次毕业去向落实率最高（3197 人，毕业去向落实率 92.96%），其次是医学（1452 人，毕业去向落实率为 88.97%）（见表 1-7）。

表 1-7 2022 届本科毕业生各学科初次毕业去向落实率分布

学科	总人数	落实去向	就业率 (%)	学科	总人数	落实去向	就业率 (%)
工学	3439	3197	92.96	文学	292	256	87.67
医学	1632	1452	88.97	经济学	204	180	88.24

学科	总人数	落实去向	就业率 (%)	学科	总人数	落实去向	就业率 (%)
艺术学	497	425	85.51	理学	199	180	90.45
管理学	493	438	88.84	法学	141	119	84.40

#### (4) 各学院及各专业初次毕业去向落实率

表 1-8 2022 届本科毕业生各学院及专业初次毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	211	204	96.68
	材料成型及控制工程	54	50	92.59
	能源与动力工程	66	65	98.48
	车辆工程	68	67	98.53
	过程装备与控制工程	44	44	100.00
<b>小计</b>		<b>443</b>	<b>430</b>	<b>97.07</b>
电气工程学院	测控技术与仪器	52	52	100.00
	生物医学工程	29	28	96.55
	电子信息工程	136	122	89.71
	电气工程及其自动化	170	164	96.47
	自动化	106	95	89.62
	通信工程	109	108	99.08
<b>小计</b>		<b>602</b>	<b>569</b>	<b>94.52</b>
核科学技术学院	核化工与核燃料工程	71	69	97.18
	核工程与核技术	263	231	87.83
	核物理	61	54	88.52
	辐射防护与核安全	84	81	96.43
<b>小计</b>		<b>479</b>	<b>435</b>	<b>90.81</b>
资源环境与安全工程学院	城市地下空间工程	85	80	94.12
	安全工程	141	129	91.49
	环保设备工程	37	28	75.68
	环境工程	102	87	85.29
	矿物加工工程	20	20	100.00
	矿物资源工程	38	33	86.84
	资源勘查工程	27	25	92.59
<b>小计</b>		<b>450</b>	<b>402</b>	<b>89.33</b>
计算机学院/软件学院	医学信息工程	27	24	88.89
	数字媒体技术	67	56	83.58
	物联网工程	67	66	98.51
	网络工程	81	69	85.19
	软件工程	199	189	94.97
<b>小计</b>		<b>441</b>	<b>404</b>	<b>91.61</b>

学院名称	专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)	
土木工程学院	土木工程	270	253	93.70	
	建筑环境与能源应用工程	90	88	97.78	
	建筑电气与智能化	51	50	98.04	
	给排水科学与工程	96	93	96.88	
	道路桥梁与渡河工程	86	86	100.00	
	<b>小计</b>		<b>593</b>	<b>570</b>	<b>96.12</b>
松霖建筑与设计艺术学院	产品设计	96	87	90.63	
	城乡规划	23	22	95.65	
	工业设计	30	28	93.33	
	建筑学	54	44	81.48	
	数字媒体艺术	95	77	81.05	
	环境设计	192	157	81.77	
	视觉传达设计	114	104	91.23	
	风景园林	59	52	88.14	
<b>小计</b>		<b>663</b>	<b>571</b>	<b>86.12</b>	
化学化工学院	制药工程	101	89	88.12	
	化学工程与工艺	96	87	90.63	
	无机非金属材料工程	32	30	93.75	
	高分子材料与工程	97	89	91.75	
	<b>小计</b>		<b>326</b>	<b>295</b>	<b>90.49</b>
数理学院	信息与计算科学	107	98	91.59	
<b>小计</b>		<b>107</b>	<b>98</b>	<b>91.59</b>	
衡阳医学院	基础医学院	生物技术	31	28	90.32
	临床医学	751	690	91.88	
	儿科学	40	36	90.00	
	医学影像学	46	41	89.13	
	医学检验技术	40	37	92.50	
	口腔医学	86	72	83.72	
	麻醉学	44	40	90.91	
	<b>小计</b>		<b>1038</b>	<b>944</b>	<b>90.94</b>
	药学院	药学	237	191	80.59
	<b>小计</b>		<b>237</b>	<b>191</b>	<b>80.59</b>
公共卫生学院	卫生检验与检疫	52	45	86.54	
	预防医学	194	170	87.63	
	<b>小计</b>		<b>246</b>	<b>215</b>	<b>87.40</b>
护理学院	护理学	142	130	91.55	
<b>小计</b>		<b>142</b>	<b>130</b>	<b>91.55</b>	
<b>小计</b>		<b>1663</b>	<b>1480</b>	<b>89.00</b>	
经济管理与法学学院	人力资源管理	58	51	87.93	
	会计学	172	153	88.95	
	国际经济与贸易	98	87	88.78	
	工商管理	66	58	87.88	

学院名称	专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
	市场营销	55	49	89.09
	法学	141	119	84.40
	物流工程	60	53	88.33
	电子商务	82	74	90.24
	经济学	106	93	87.74
<b>小计</b>		<b>838</b>	<b>737</b>	<b>87.95</b>
<b>语言文学学院</b>	日语	34	29	85.29
	汉语言文学	72	62	86.11
	翻译	59	51	86.44
	英语	127	114	89.76
<b>小计</b>		<b>292</b>	<b>256</b>	<b>87.67</b>
<b>总计</b>		<b>6897</b>	<b>6247</b>	<b>90.58</b>

### (5) 分性别初次毕业去向落实率

表 1-9 2022 届本科毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
<b>机械工程学院</b>	机械设计制造及其自动化	185	96.35	19	100.00
	材料成型及控制工程	45	93.75	5	83.33
	能源与动力工程	55	100.00	10	90.91
	车辆工程	64	98.46	3	100.00
	过程装备与控制工程	37	100.00	7	100.00
<b>小计</b>		<b>386</b>	<b>97.23</b>	<b>44</b>	<b>95.65</b>
<b>电气工程学院</b>	测控技术与仪器	43	100.00	9	100.00
	生物医学工程	11	100.00	17	94.44
	电子信息工程	90	86.54	32	100.00
	电气工程及其自动化	140	96.55	24	96.00
	自动化	69	86.25	26	100.00
	通信工程	69	98.57	39	100.00
<b>小计</b>		<b>422</b>	<b>93.16</b>	<b>147</b>	<b>98.66</b>
<b>核科学技术学院</b>	核化工与核燃料工程	60	96.77	9	100.00
	核工程与核技术	184	88.89	47	83.93
	核物理	51	89.47	3	75.00
	辐射防护与核安全	42	93.33	39	100.00
<b>小计</b>		<b>337</b>	<b>90.84</b>	<b>98</b>	<b>90.74</b>
<b>资源环境与安全工程学院</b>	城市地下空间工程	60	92.31	20	100.00
	安全工程	97	91.51	32	91.43



学院名称	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
	环保设备工程	19	76.00	9	75.00
	环境工程	52	89.66	35	79.55
	矿物加工工程	16	100.00	4	100.00
	矿物资源工程	28	93.33	5	62.50
	资源勘查工程	19	100.00	6	75.00
	<b>小计</b>	<b>291</b>	<b>91.22</b>	<b>111</b>	<b>84.73</b>
计算机学院/软件学院	医学信息工程	13	92.86	11	84.62
	数字媒体技术	26	83.87	30	83.33
	物联网工程	51	98.08	15	100.00
	网络工程	61	85.92	8	80.00
	软件工程	159	95.78	30	90.91
	<b>小计</b>	<b>310</b>	<b>92.81</b>	<b>94</b>	<b>87.85</b>
土木工程学院	土木工程	226	95.36	27	81.82
	建筑环境与能源应用工程	55	96.49	33	100.00
	建筑电气与智能化	34	97.14	16	100.00
	给排水科学与工程	61	95.31	32	100.00
	道路桥梁与渡河工程	83	100.00	3	100.00
	<b>小计</b>	<b>459</b>	<b>96.43</b>	<b>111</b>	<b>94.87</b>
松霖建筑与设计艺术学院	产品设计	33	86.84	54	93.10
	城乡规划	11	91.67	11	100.00
	工业设计	17	89.47	11	100.00
	建筑学	22	73.33	22	91.67
	数字媒体艺术	21	75.00	56	83.58
	环境设计	64	92.75	93	75.61
	视觉传达设计	26	92.86	78	90.70
	风景园林	10	100.00	42	85.71
	<b>小计</b>	<b>204</b>	<b>87.18</b>	<b>367</b>	<b>85.55</b>
化学化工学院	制药工程	41	95.35	48	82.76
	化学工程与工艺	50	96.15	37	84.09
	无机非金属材料工程	26	96.30	4	80.00
	高分子材料与工程	64	90.14	25	96.15
	<b>小计</b>	<b>181</b>	<b>93.78</b>	<b>114</b>	<b>85.71</b>
数理学院	信息与计算科学	66	92.96	32	88.89
	<b>小计</b>	<b>66</b>	<b>92.96</b>	<b>32</b>	<b>88.89</b>
基础医学院	生物技术	8	72.73	20	100.00
	临床医学	374	91.67	316	92.13
	儿科学	15	78.95	21	100.00
	医学影像学	11	78.57	30	93.75
	医学检验技术	14	82.35	23	100.00
	口腔医学	24	82.76	48	84.21
衡阳医学院					

学院名称	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
	麻醉学	11	100.00	29	87.88
	<b>小计</b>	<b>457</b>	<b>89.78</b>	<b>487</b>	<b>92.06</b>
<b>药学院</b>	药学	64	85.33	127	78.40
	<b>小计</b>	<b>64</b>	<b>85.33</b>	<b>127</b>	<b>78.40</b>
<b>公共卫生学院</b>	卫生检验与检疫	7	87.50	38	86.36
	预防医学	51	87.93	119	87.50
	<b>小计</b>	<b>58</b>	<b>87.88</b>	<b>157</b>	<b>87.22</b>
<b>护理学院</b>	护理学	18	90.00	112	91.80
	<b>小计</b>	<b>18</b>	<b>90.00</b>	<b>112</b>	<b>91.80</b>
	<b>小计</b>	<b>597</b>	<b>89.10</b>	<b>883</b>	<b>88.92</b>
	人力资源管理	9	100.00	42	85.71
	会计学	41	93.18	112	87.50
	国际经济与贸易	11	100.00	76	87.36
	工商管理	16	94.12	42	85.71
<b>经济管理与法学学院</b>	市场营销	14	82.35	35	92.11
	法学	39	82.98	80	85.11
	物流工程	23	82.14	30	93.75
	电子商务	27	84.38	47	94.00
	经济学	34	91.89	59	85.51
	<b>小计</b>	<b>214</b>	<b>88.43</b>	<b>523</b>	<b>87.75</b>
	日语	5	100.00	24	82.76
<b>语言文学学院</b>	汉语言文学	7	87.50	55	85.94
	翻译	5	71.43	46	88.46
	英语	10	83.33	104	90.43
	<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>84.38</b>	<b>229</b>	<b>88.08</b>
	<b>总计</b>	<b>3494</b>	<b>92.14</b>	<b>2753</b>	<b>88.66</b>

#### (6) 原建档立卡毕业生初次毕业去向落实率

我校 2022 届原建档立卡毕业生 459 名，初次毕业去向落实 430 人，初次毕业去向落实率 95.52%，有就业意向的原建档立卡毕业生初次毕业去向落实率为 100%。

## 2. 本科毕业生升学情况

### (1) 升学高校层次

2022届本科毕业生共1678人升学，其中：国内升学有1659人、国内升学率<sup>[2]</sup>为24.05%；出国（境）留学有19人、出国（境）率为0.28%。升入本校的毕业生人数为334人，占比20.13%；升入双一流高校的人数为380人，占比22.91%；升入一流学科建设高校的人数为407人，占比24.53%；升入一流学科建设高校的人数为407人，占比24.53%（见图1-3）。

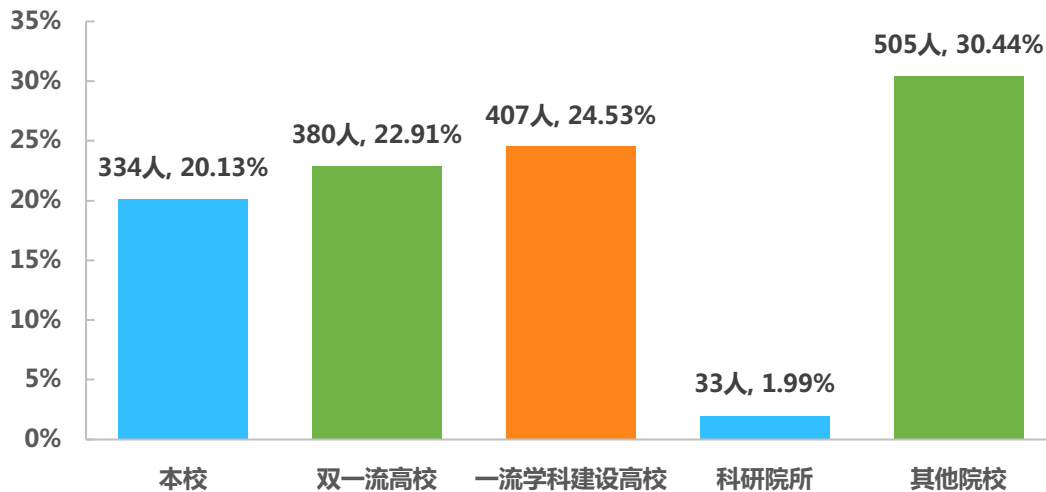


图1-3 2022届本科毕业生国内升学高校情况分布

### (2) 各专业国内升学率

表1-10 2022届本科毕业生各学院及专业国内升学率分布

学院名称	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	211	39	18.48
	材料成型及控制工程	54	15	27.78
	能源与动力工程	66	12	18.18
	车辆工程	68	11	16.18
	过程装备与控制工程	44	7	15.91
<b>小计</b>		<b>443</b>	<b>84</b>	<b>18.96</b>
电气工程学院	测控技术与仪器	52	8	15.38
	生物医学工程	29	9	31.03
	电子信息工程	136	19	13.97
	电气工程及其自动化	170	20	11.76
	自动化	106	18	16.98
	通信工程	109	19	17.43

[2] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）\*100%。

学院名称	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
	<b>小计</b>	<b>602</b>	<b>93</b>	<b>15.45</b>
<b>核科学技术学院</b>	核化工与核燃料工程	71	20	28.17
	核工程与核技术	263	92	34.98
	核物理	61	14	22.95
	辐射防护与核安全	84	21	25.00
	<b>小计</b>	<b>479</b>	<b>147</b>	<b>30.69</b>
<b>资源环境与安全工程学院</b>	城市地下空间工程	85	17	20.00
	安全工程	141	35	24.82
	环保设备工程	37	9	24.32
	环境工程	102	27	26.47
	矿物加工工程	20	7	35.00
	矿物资源工程	38	14	36.84
	资源勘查工程	27	5	18.52
	<b>小计</b>	<b>450</b>	<b>114</b>	<b>25.33</b>
<b>计算机学院/软件学院</b>	医学信息工程	27	6	22.22
	数字媒体技术	67	3	4.48
	物联网工程	67	3	4.48
	网络工程	81	6	7.41
	软件工程	199	38	19.10
	<b>小计</b>	<b>441</b>	<b>56</b>	<b>12.70</b>
<b>土木工程学院</b>	土木工程	270	48	17.78
	建筑环境与能源应用工程	90	19	21.11
	建筑电气与智能化	51	9	17.65
	给排水科学与工程	96	21	21.88
	道路桥梁与渡河工程	86	18	20.93
	<b>小计</b>	<b>593</b>	<b>115</b>	<b>19.39</b>
<b>松霖建筑与设计艺术学院</b>	产品设计	96	5	5.21
	城乡规划	23	6	26.09
	工业设计	30	7	23.33
	建筑学	54	5	9.26
	数字媒体艺术	95	3	3.16
	环境设计	192	14	7.29
	视觉传达设计	114	2	1.75
	风景园林	59	10	16.95
	<b>小计</b>	<b>663</b>	<b>52</b>	<b>7.84</b>
<b>化学化工学院</b>	制药工程	101	35	34.65
	化学工程与工艺	96	22	22.92
	无机非金属材料工程	32	13	40.63
	高分子材料与工程	97	31	31.96
	<b>小计</b>	<b>326</b>	<b>101</b>	<b>30.98</b>
<b>数理学院</b>	信息与计算科学	107	19	17.76

学院名称	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
<b>小计</b>		<b>107</b>	<b>19</b>	<b>17.76</b>
<b>基础医学院</b>	生物技术	31	11	35.48
	临床医学	751	410	54.59
	儿科学	40	22	55.00
	医学影像学	46	19	41.30
	医学检验技术	40	16	40.00
	口腔医学	86	24	27.91
	麻醉学	44	24	54.55
	<b>小计</b>		<b>1038</b>	<b>526</b>
<b>药学院</b>	药学	237	65	27.43
<b>小计</b>		<b>237</b>	<b>65</b>	<b>27.43</b>
<b>公共卫生学院</b>	卫生检验与检疫	52	26	50.00
	预防医学	194	125	64.43
<b>小计</b>		<b>246</b>	<b>151</b>	<b>61.38</b>
<b>护理学院</b>	护理学	142	20	14.08
<b>小计</b>		<b>142</b>	<b>20</b>	<b>14.08</b>
<b>小计</b>		<b>1663</b>	<b>762</b>	<b>45.82</b>
<b>经济管理与法学学院</b>	人力资源管理	58	8	13.79
	会计学	172	18	10.47
	国际经济与贸易	98	11	11.22
	工商管理	66	3	4.55
	市场营销	55	6	10.91
	法学	141	14	9.93
	物流工程	60	8	13.33
	电子商务	82	3	3.66
	经济学	106	5	4.72
<b>小计</b>		<b>838</b>	<b>76</b>	<b>9.07</b>
<b>语言文学学院</b>	日语	34	2	5.88
	汉语言文学	72	8	11.11
	翻译	59	9	15.25
	英语	127	21	16.54
<b>小计</b>		<b>292</b>	<b>40</b>	<b>13.70</b>
<b>总计</b>		<b>6897</b>	<b>1659</b>	<b>24.05</b>

### (3) 升学高校情况

2022 届本科毕业生国内升学高校人数 10 人以上数据显示，接收我校 2022 届本科毕业生升学人数超 20 人的双一流高校有中南大学（146 人）、中山大学（51 人）、湖

南师范大学（44 人）、暨南大学（28 人）、南京医科大学（25 人）、武汉理工大学（23 人）、南昌大学（21 人）（见表 1-11）。

表 1-11 2022 届本科毕业生国内升学高校分布（10 人以上）

升学高校	人数	比例 (%)	升学高校	人数	比例 (%)
南华大学	333	20.07	广东工业大学	19	1.15
中南大学	146	8.80	苏州大学	18	1.08
南方医科大学	74	4.46	中国原子能科学研究院	17	1.02
中山大学	51	3.07	湖南大学	15	0.90
湖南师范大学	44	2.65	中国科学技术大学	15	0.90
深圳大学	31	1.87	重庆大学	14	0.84
暨南大学	28	1.69	浙江工业大学	14	0.84
长沙理工大学	28	1.69	重庆医科大学	13	0.78
南京医科大学	25	1.51	华北电力大学	12	0.72
中国医科大学	23	1.39	上海交通大学	12	0.72
武汉理工大学	23	1.39	兰州大学	11	0.66
南昌大学	21	1.27	徐州医科大学	10	0.60
华中科技大学	19	1.15	首都医科大学	10	0.60
广州医科大学	19	1.15	广西大学	10	0.60

### 3. 本科毕业生自主创业情况

#### （1）各专业自主创业情况

2022 届本科毕业生自主创业总人数有 3 人（见表 1-12）。

表 1-12 2022 届本科毕业生各专业自主创业情况

专业名称	人数	比例 (%)
化学工程与工艺	1	33.33
网络工程	1	33.33
预防医学	1	33.33

#### （2）自主创业行业

2022 届本科毕业生创业行业如下（见表 1-13）。

表 1-13 2022 届本科毕业生自主创业行业分布

创业行业	人数	比例 (%)
住宿和餐饮业	1	33.33
信息传输、软件和信息技术服务业	1	33.33
居民服务、修理和其他服务业	1	33.33

### （三）本科毕业生就业流向

针对已落实去向单位（不含升学、出国出境、未就业）的 4569 名 2022 届本科毕业生进行就业流向分析。

#### 1. 就业单位性质

2022 届本科毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是民营企业<sup>[3]</sup>（2702 人，占比 59.14%）、国有企业（1123 人，占比 24.58%）、医疗卫生单位（396 人，占比 8.67%）（见图 1-4）。

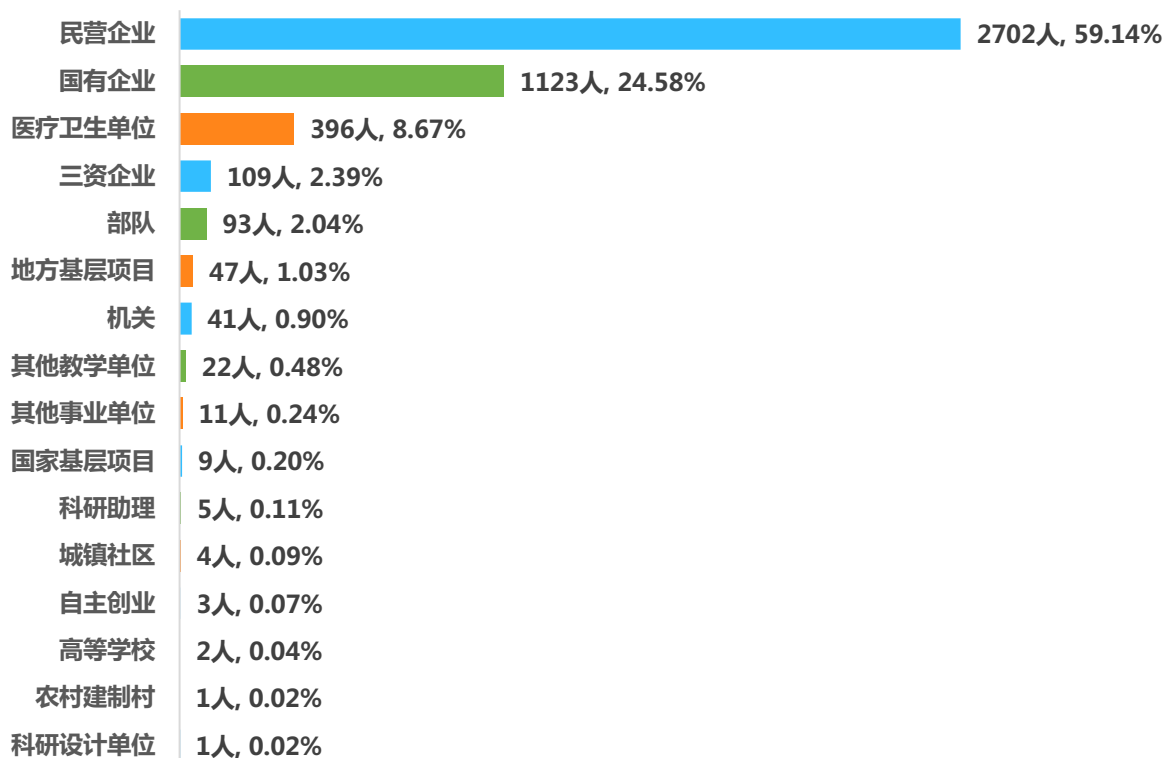


图 1-4 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

[3] 民营企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

## 2. 就业单位行业

2022 届本科毕业生落实去向人数前三的行业依次是制造业（1140 人，占比 24.95%），建筑业（863 人，占比 18.89%），卫生和社会工作（508 人，占比 11.12%）（见图 1-5）。

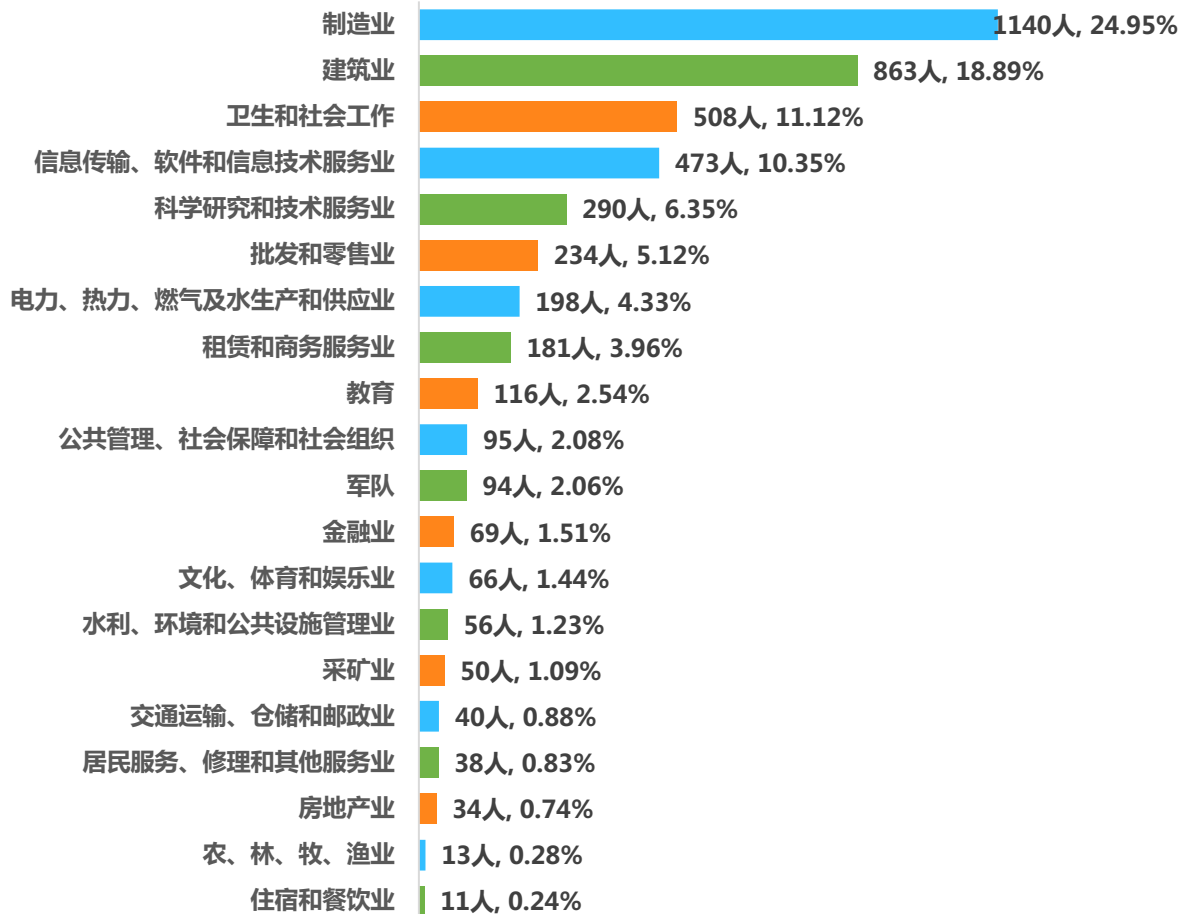


图 1-5 2022 届本科毕业生就业单位行业分布



### 3. 就业工作职业类别

2022 届本科毕业生工作职业类别前三的类型是工程技术人员（1425 人，占比 31.19%）、其他专业技术人员（816 人，占比 17.86%）、卫生专业技术人员（514 人，占比 11.25%）（见图 1-6）。

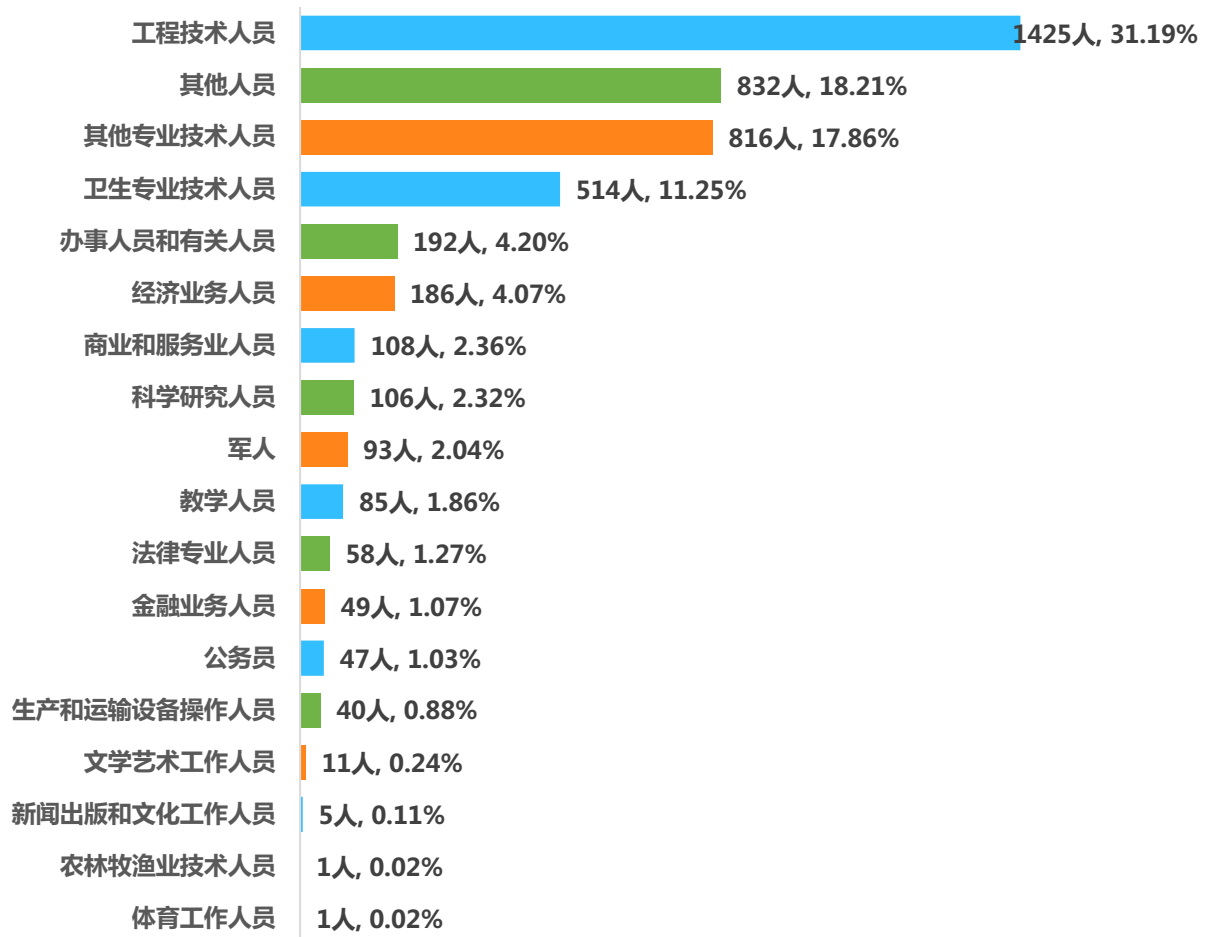


图 1-6 2022 届本科毕业生就业工作职业类别分布

#### 4. 就业地域

##### (1) 省内外地区流向

2022 届本科毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 1688 人，占比 36.94%；省外落实毕业去向人数为 2881 人，占比 63.06%，其中广东省（1206 人，占比 26.40%）、浙江（232 人，占比 5.08%）（见图 1-7）。

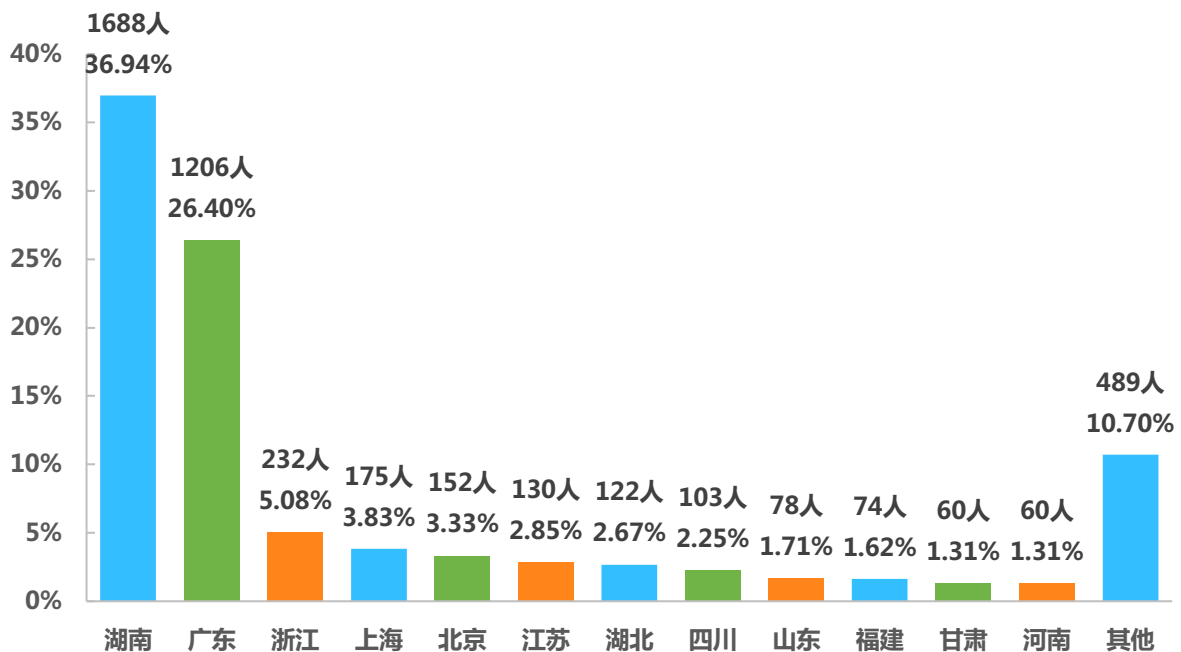


图 1-7 2022 届本科毕业生省内外就业地区分布

##### (2) 区域流向

2022 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 3044 人，占比 66.62%；其后依次是泛长江三角洲地区（626 人，占比 13.70%）、泛渤海湾地区（354 人，占比 7.75%）（见表 1-14）。

表 1-14 2022 届本科毕业生区域流向情况

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	1688	36.94
	广东	1206	26.40
	福建	74	1.62
	广西	52	1.14
	海南	24	0.53
小计		3044	66.62

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛长江三角洲地区	浙江	232	5.08
	上海	175	3.83
	江苏	130	2.85
	安徽	55	1.20
	江西	34	0.74
<b>小计</b>		<b>626</b>	<b>13.70</b>
泛渤海湾地区	北京	152	3.33
	山东	78	1.71
	河北	52	1.14
	天津	34	0.74
	内蒙古	22	0.48
	山西	16	0.35
<b>小计</b>		<b>354</b>	<b>7.75</b>
西南地区	四川	103	2.25
	贵州	46	1.01
	重庆	29	0.63
	云南	16	0.35
<b>小计</b>		<b>194</b>	<b>4.25</b>
中部地区	湖北	122	2.67
	河南	60	1.31
<b>小计</b>		<b>182</b>	<b>3.98</b>
西北地区	甘肃	60	1.31
	陕西	34	0.74
	新疆	19	0.42
	宁夏	9	0.20
	青海	7	0.15
<b>小计</b>		<b>129</b>	<b>2.82</b>
东北地区	黑龙江	16	0.35
	吉林	15	0.33
	辽宁	9	0.20
<b>小计</b>		<b>40</b>	<b>0.88</b>
<b>总计</b>		<b>4569</b>	<b>100.00</b>

### (3) 城市流向

2022 届本科毕业生在以下 31 个城市落实毕业去向人数在 30 人以上，占已落实就业单位总人数的 80.02%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省衡阳市、广东省深圳市、湖南省长沙市、广东省广州市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-15）。

表 1-15 2022 届本科毕业生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省衡阳市	645	14.12	广东省惠州市	50	1.09
广东省深圳市	602	13.18	广东省中山市	49	1.07
湖南省长沙市	521	11.40	湖南省永州市	49	1.07
广东省广州市	238	5.21	湖南省怀化市	47	1.03
上海市	175	3.83	湖南省娄底市	45	0.98
北京市	152	3.33	广东省珠海市	44	0.96
湖北省武汉市	110	2.41	湖南省郴州市	43	0.94
广东省东莞市	97	2.12	甘肃省嘉峪关市	40	0.88
浙江省杭州市	87	1.90	浙江省宁波市	37	0.81
湖南省岳阳市	74	1.62	山东省青岛市	35	0.77
湖南省邵阳市	66	1.44	天津市	34	0.74
湖南省株洲市	66	1.44	贵州省贵阳市	34	0.74
四川省成都市	61	1.34	浙江省衢州市	32	0.70
湖南省常德市	57	1.25	福建省厦门市	30	0.66
广东省佛山市	56	1.23	安徽省合肥市	30	0.66
江苏省南京市	50	1.09			

#### (4) 回生源地情况

2022 届本科毕业生中，42.70%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 1277 人，占比 51.95%（见表 1-16）。

表 1-16 2022 届本科毕业生回生源地落实去向情况

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
北京	13	10	76.92	安徽	114	29	25.44
上海	13	9	69.23	河南	92	21	22.83
广东	265	179	67.55	黑龙江	57	13	22.81
浙江	70	39	55.71	贵州	41	9	21.95
湖南	2458	1277	51.95	重庆	61	13	21.31
甘肃	82	34	41.46	新疆	30	6	20.00
福建	71	26	36.62	宁夏	31	6	19.35
天津	22	8	36.36	内蒙古	83	16	19.28
江苏	61	22	36.07	海南	80	14	17.50
青海	20	7	35.00	湖北	54	9	16.67
山东	115	37	32.17	江西	110	15	13.64
四川	166	51	30.72	辽宁	37	5	13.51
山西	40	12	30.00	吉林	53	7	13.21
陕西	62	18	29.03	广西	88	9	10.23

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
河北	122	35	28.69	西藏	2		0.00
云南	56	15	26.79				
安徽	114	29	25.44				
<b>总计</b>	<b>4569</b>	<b>1951</b>	<b>42.70</b>				

### (5) 城市类型流向

2022 届本科毕业生在地级市落实毕业去向人数为 1722 人，占比 37.69%；在省会城市落实毕业去向人数为 1305 人，占比 28.56%（见图 1-8）。

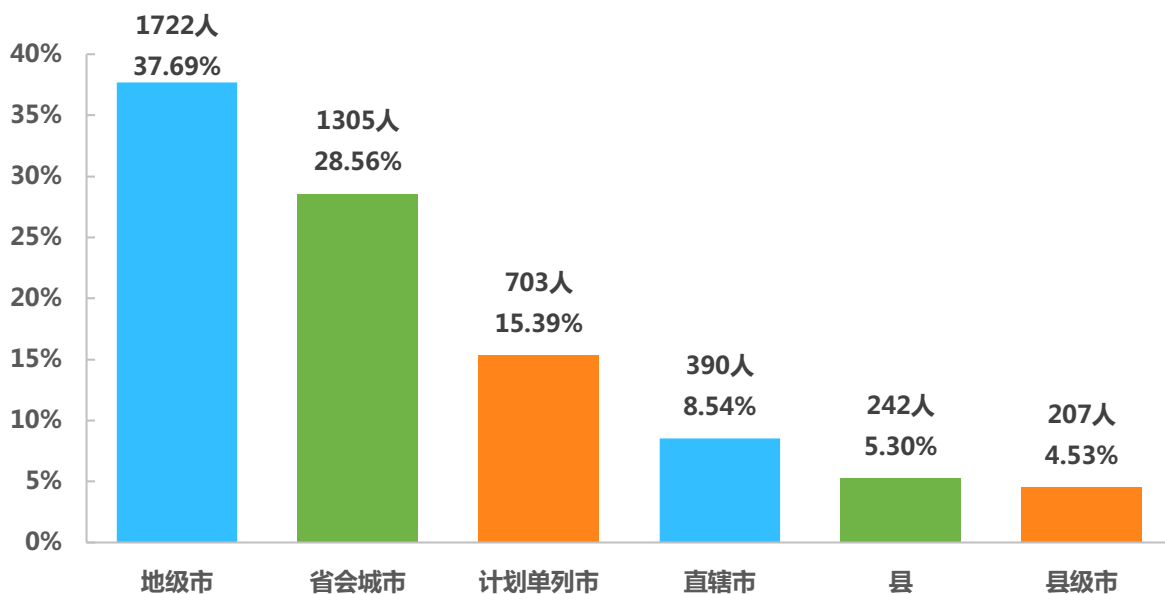


图 1-8 2022 届本科毕业生城市类型流向分布

### (6) 国家战略导向就业流向

2022 届本科毕业生在长江经济带<sup>[4]</sup>落实去向人数为 2630 人，占比 57.56%；在“一带一路”经济带落实去向人数为 1999 人，占比 43.75%（见图 1-9）。

[4] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。“一带一路”经济带：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。长三角区域一体化：上海市、江苏、浙江、安徽等地区。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀经济圈：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸实验区：海南省，下同。

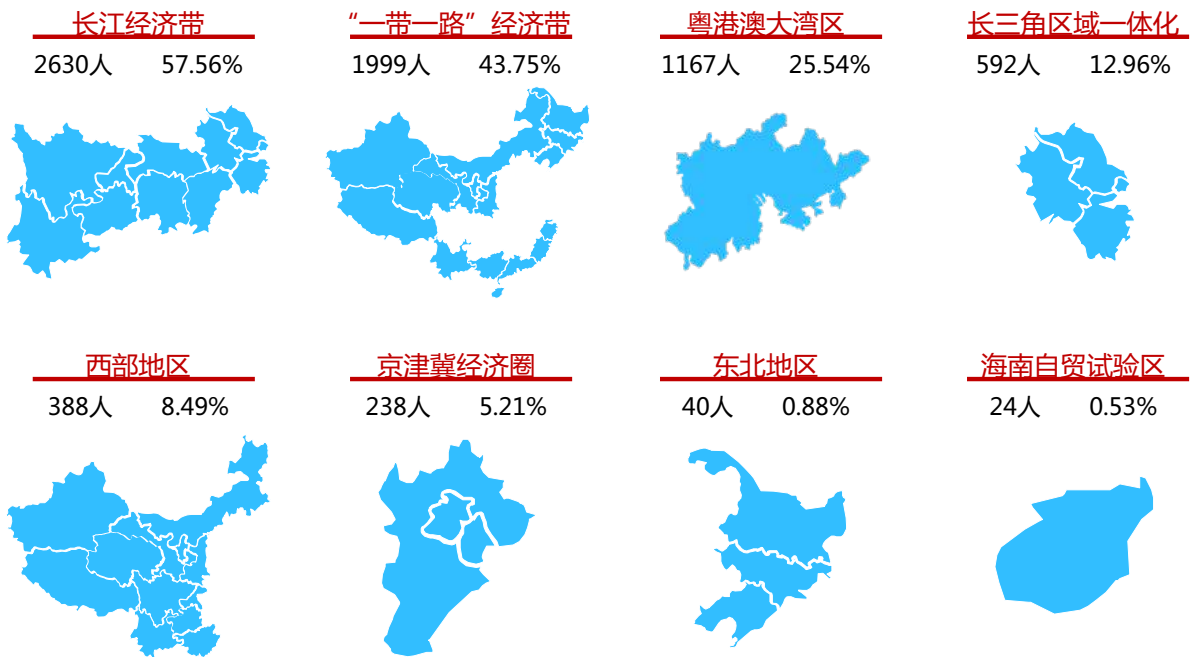


图 1-9 2022 届本科毕业生国家战略导向就业流向分布

### 5.500 强就业情况

2022 届本科毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 897 人，占比 19.63%；中国 500 强企业落实去向人数为 1113 人，占比 24.36%（见图 1-10）。

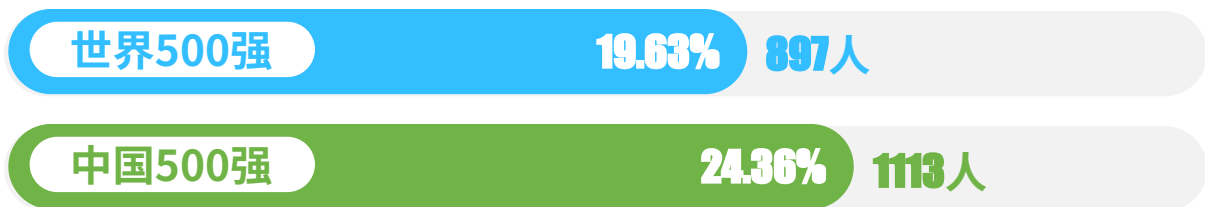


图 1-10 2022 届本科毕业生名企就业分布

2022 届本科毕业生在中国建筑集团有限公司落实去向人数最多，有 297 人，其后依次是中国核工业集团有限公司（140 人）、中国铁路工程集团有限公司（122 人）（见表 1-17）。

表 1-17 2022 届本科毕业生 500 强企业落实去向情况（前十五）

500 强企业类别	名称	落实去向人数
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	297
世界 500 强	中国核工业集团有限公司	140
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	122
世界 500 强	比亚迪股份有限公司	108
中国 500 强	中国广核电力股份有限公司	38
世界 500 强	中国石油化工集团有限公司	26

500 强企业类别	名称	落实去向人数
中国 500 强	特变电工股份有限公司	24
中国 500 强	中国铁建股份有限公司	22
世界 500 强	国家电网有限公司	17
世界 500 强	中国中车集团有限公司	16
世界 500 强	珠海格力电器股份有限公司	15
中国 500 强	无锡药明康德新药开发股份有限公司	13
世界 500 强	中国能源建设集团有限公司	12
世界 500 强	中国农业银行股份有限公司	11
中国 500 强	长城汽车股份有限公司	10

## 二、毕业研究生就业基本情况

我校共有毕业研究生 1336 人，初次毕业去向落实率为 93.94%。

### （一）毕业研究生规模结构

#### 1. 毕业研究生规模

2022 届毕业研究生总人数为 1336 人，其中男生 607 人，占比 45.43%，女生 729 人，占比 54.57%（见图 1-11）。

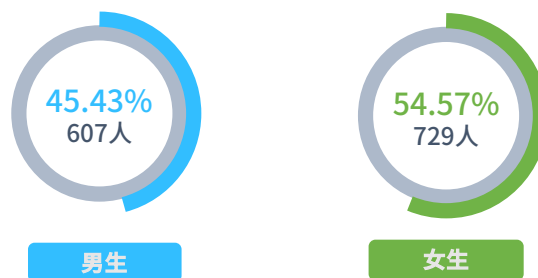


图 1-11 2022 届毕业研究生规模及结构

#### 2. 毕业研究生结构

##### （1）培养单位结构

2022 届毕业研究生分布于 42 个培养单位。人数最多的学院是经济管理与法学学院（141 人，占比 10.55%），其次是第一临床学院（114 人，占比 8.53%）（见表 1-18）。

表 1-18 2022 届毕业研究生培养单位结构分布

培养单位	人数	比例 (%)	培养单位	人数	比例 (%)
第一临床学院	114	8.53	附属海南医院	8	0.60
第二临床学院	82	6.14	附属常德医院	7	0.52
衡阳医学院	77	5.76	益阳市中心医院	6	0.45
护理学院	54	4.04	岳阳市第二人民医院	6	0.45
药学院	41	3.07	附属永州医院	6	0.45
公共卫生学院	37	2.77	附属怀化医院	5	0.37
南华临床学院	36	2.69	附属湘潭医院	4	0.30
衡阳医学院 附属郴州医院	23	1.72	广东省第二人民医院	3	0.22
附属长沙中心医院	18	1.35	深圳市第二人民医院	3	0.22
湖南省肿瘤医院	17	1.27	深圳市第三人民医院	2	0.15
附属邵阳医院	10	0.75	湖南省人民医院	2	0.15
附属娄底医院	10	0.75	北京市昌平区医院	1	0.07
湘潭市中心医院	9	0.67	海南省妇幼保健院	1	0.07
附属长沙医院	9	0.67			
<b>衡阳医学院 小计</b>	<b>591</b>	<b>44.24</b>			



培养单位	人数	比例 (%)	培养单位	人数	比例 (%)
经济管理与法学院	141	10.55	电气工程学院	39	2.92
资源环境与安全工程学院	93	6.96	计算机学院/软件学院	36	2.69
土木工程学院	90	6.74	数理学院	23	1.72
MBA 中心	74	5.54	儿科学院	20	1.50
核科学技术学院	54	4.04	马克思主义学院	18	1.35
机械工程学院	46	3.44	语言文学学院	17	1.27
松霖建筑与设计艺术学院	43	3.22	军事医学科学院	11	0.82
化学化工学院	40	2.99			

## (2) 专业结构

2022 届毕业研究生分布于 43 个专业方向。人数最多的专业是临床医学（402 人，占比 30.09%），其后依次是工商管理（100 人，占比 7.49%）、基础医学（68 人，占比 5.09%）（见表 1-19）。

表 1-19 2022 届毕业研究生各专业分布

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
临床医学	402	30.09	法律(非法学)	15	1.12
工商管理	100	7.49	安全科学与工程	15	1.12
基础医学	68	5.09	化学工程	15	1.12
建筑与土木工程	62	4.64	城乡规划学	14	1.05
护理	54	4.04	软件工程	14	1.05
会计	47	3.52	制药工程	13	0.97
机械工程	46	3.44	电子科学与技术	13	0.97
药学	43	3.22	化学	12	0.90
矿业工程	34	2.54	数学	12	0.90
土木工程	34	2.54	应用经济学	11	0.82
核能与核技术工程	32	2.40	马克思主义理论	11	0.82
公共管理	24	1.80	地质资源与地质工程	10	0.75
计算机技术	24	1.80	外国语言文学	9	0.67
核科学与技术	20	1.50	电子与通信工程	9	0.67
艺术设计	19	1.42	翻译	8	0.60
公共卫生	19	1.42	应用统计	8	0.60
公共卫生与预防医学	19	1.42	哲学	7	0.52
法律(法学)	18	1.35	设计学	4	0.30
控制工程	17	1.27	理论物理	3	0.22
安全工程	17	1.27	核技术及应用	2	0.15
环境工程	16	1.20	采矿工程	1	0.07
生物学	15	1.12			

## (2) 学科结构

2022 届毕业研究生共涵盖 9 类学科，其中医学类毕业生最多，人数为 604 人，占比 45.21%；其次是工学类毕业生，人数为 408 人，占比 30.54%（见表 1-20）。

表 1-20 2022 届毕业研究生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
医学	604	45.21	艺术学	23	1.72
工学	408	30.54	经济学	19	1.42
管理学	171	12.80	文学	17	1.27
法学	44	3.29	哲学	7	0.52
理学	43	3.22			

## (3) 生源结构

2022 届毕业研究生生源涵盖 29 个省市、自治区，其中省内生源 753 人，占比 56.36%；非湖南籍生源 583 人，占比 43.64%。生源人数较多的省份有：湖南省（753 人，占比 56.36%）、河南省（82 人，占比 6.14%）、湖北省（59 人，占比 4.42%）（见表 1-21）。

表 1-21 2022 届毕业研究生生源地省份分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	753	56.36	福建	13	0.97
河南	82	6.14	甘肃	10	0.75
湖北	59	4.42	海南	10	0.75
山东	51	3.82	云南	10	0.75
安徽	49	3.67	内蒙	9	0.67
四川	46	3.44	陕西	8	0.60
江西	41	3.07	黑龙	7	0.52
广东	29	2.17	辽宁	6	0.45
重庆	26	1.95	新疆	5	0.37
江苏	24	1.80	吉林	4	0.30
山西	21	1.57	北京	4	0.30
河北	19	1.42	青海	1	0.07
浙江	18	1.35	上海	1	0.07
贵州	15	1.12	天津	1	0.07
广西	14	1.05			

#### (4) 民族结构

2022 届毕业研究生分布在 13 个民族，汉族毕业生 1267 人，占比 94.84%；少数民族毕业生 69 人，占比 5.16%（见表 1-22）。

表 1-22 2022 届毕业研究生民族分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	1267	94.84	满族	3	0.22
土家族	19	1.42	壮族	2	0.15
苗族	14	1.05	蒙古族	2	0.15
侗族	12	0.90	彝族	1	0.07
瑶族	8	0.60	畲族	1	0.07
白族	3	0.22	仡佬族	1	0.07
回族	3	0.22			

#### (5) 性别结构

2022 届毕业研究生中，总体男女比为 0.83:1（见表 1-23）。

表 1-23 2022 届毕业研究生各专业性别结构

专业名称	男生	女生	男女比	专业名称	男生	女生	男女比
采矿工程	1			法律(非法学)	7	8	0.88:1
机械工程	41	5	8.2:1	生物学	7	8	0.88:1
控制工程	14	3	4.67:1	制药工程	6	7	0.86:1
核能与核技术工程	26	6	4.33:1	环境工程	7	9	0.78:1
核科学与技术	16	4	4:1	哲学	3	4	0.75:1
软件工程	11	3	3.67:1	临床医学	170	232	0.73:1
土木工程	26	8	3.25:1	工商管理	42	58	0.72:1
建筑与土木工程	46	16	2.88:1	公共管理	10	14	0.71:1
计算机技术	17	7	2.43:1	艺术设计	7	12	0.58:1
矿业工程	24	10	2.4:1	公共卫生与预防医学	5	14	0.36:1
电子科学与技术	9	4	2.25:1	化学	3	9	0.33:1
化学工程	10	5	2:1	基础医学	17	51	0.33:1
理论物理	2	1	2:1	设计学	1	3	0.33:1
安全科学与工程	9	6	1.5:1	外国语言文学	2	7	0.29:1
地质资源与地质工程	6	4	1.5:1	法律(法学)	4	14	0.29:1
城乡规划学	8	6	1.33:1	药学	9	34	0.26:1
电子与通信工程	5	4	1.25:1	马克思主义理论	2	9	0.22:1
应用经济学	6	5	1.2:1	公共卫生	3	16	0.19:1
核技术及应用	1	1	1:1	会计	5	42	0.12:1

专业名称	男生	女生	男女比	专业名称	男生	女生	男女比
数学	6	6	1:1	护理	1	53	0.02:1
应用统计	4	4	1:1	翻译		8	0:1
安全工程	8	9	0.89:1				
<b>总计</b>	<b>607</b>	<b>729</b>	<b>0.83:1</b>				

## (二) 毕业研究生毕业去向落实情况

### 1. 毕业研究生初次毕业去向落实率

#### (1) 初次毕业去向落实率

2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率为 93.94%，男生初次毕业去向落实率为 95.55%，女生初次毕业去向落实率为 92.59%（见图 1-12）；博士毕业生初次毕业去向落实率为 100%，硕士生初次毕业去向落实率为 93.83%（见表 1-24）。

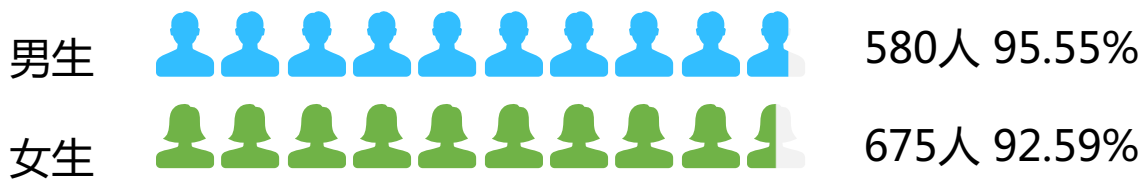


图 1-12 2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率

表 1-24 2022 届毕业研究生分学历初次毕业去向落实率

学历	性别	总人数	落实去向	就业率 (%)
博士毕业生	男生	13	13	100.00
	女生	10	10	100.00
<b>小计</b>		<b>23</b>	<b>23</b>	<b>100.00</b>
硕士生	男生	594	567	95.45
	女生	719	665	92.49
<b>小计</b>		<b>1313</b>	<b>1232</b>	<b>93.83</b>
<b>总计</b>		<b>1336</b>	<b>1255</b>	<b>93.94</b>

## (2) 毕业生毕业去向

2022届硕士毕业生中，协议和合同就业（1111人，占比84.62%）、升学（77人，占比5.86%）、灵活就业（44人，占比3.35%）；博士毕业生协议和合同就业23人（见表1-25）。

表 1-25 2022 届毕业研究生毕业去向分布

序号	毕业生去向类别	硕士毕业生		博士毕业生	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	<b>合计（不含毕业去向落实）</b>	<b>1313</b>	<b>100.00</b>	<b>23</b>	<b>100.00</b>
1	毕业去向落实	1232	93.83	23	100.00
2	协议和合同就业	1111	84.62	23	100.00
3	灵活就业	44	3.35		
4	升学	77	5.86		
5	待就业	81	6.17		

## (3) 学科初次毕业去向落实率

在9类学科中，哲学毕业研究生初次毕业去向落实率最高（7人，毕业去向落实率100.00%），其次是管理学（170人，毕业去向落实率为99.42%）（见表1-26）。

表 1-26 2022 届毕业研究生各学科初次毕业去向落实率分布

学科	总人数	就业人数	就业率 (%)	学科	总人数	就业人数	就业率 (%)
哲学	7	7	100.00	法学	44	40	90.91
管理学	171	170	99.42	经济学	19	17	89.47
理学	43	42	97.67	文学	17	13	76.47
工学	408	396	97.06	艺术学	23	13	56.52
医学	604	557	92.22				

## (4) 各专业初次毕业去向落实率

2022届毕业研究生43个专业中，初次毕业去向落实率95%及以上的共有28个专业，其中会计等22个专业初次毕业去向落实率达到100%（见表1-27）。

表 1-27 2022 届毕业研究生各专业初次毕业去向落实率分布

专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
软件工程	14	14	100.00
电子科学与技术	13	13	100.00
化学	12	12	100.00
电子与通信工程	9	9	100.00

专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
控制工程	17	17	100.00
核技术及应用	2	2	100.00
核科学与技术	20	20	100.00
公共卫生	19	19	100.00
化学工程	15	15	100.00
数学	12	12	100.00
马克思主义理论	11	11	100.00
哲学	7	7	100.00
会计	47	47	100.00
公共管理	24	24	100.00
应用经济学	11	11	100.00
采矿工程	1	1	100.00
矿业工程	34	34	100.00
安全科学与工程	15	15	100.00
地质资源与地质工程	10	10	100.00
生物学	15	15	100.00
城乡规划学	14	14	100.00
设计学	4	4	100.00
工商管理	100	99	99.00
机械工程	46	45	97.83
核能与核技术工程	32	31	96.88
护理	54	52	96.30
计算机技术	24	23	95.83
建筑与土木工程	62	59	95.16
安全工程	17	16	94.12
基础医学	68	64	94.12
环境工程	16	15	93.75
临床医学	402	373	92.79
制药工程	13	12	92.31
土木工程	34	31	91.18
公共卫生与预防医学	19	17	89.47
法律(法学)	18	16	88.89
翻译	8	7	87.50
法律(非法学)	15	13	86.67
药学	43	33	76.74
应用统计	8	6	75.00
理论物理	3	2	66.67
外国语言文学	9	6	66.67
艺术设计	19	9	47.37
<b>总计</b>	<b>1336</b>	<b>1255</b>	<b>93.94</b>

## (5) 分性别初次毕业去向落实率

表 1-28 2022 届毕业研究生各专业分性别初次毕业去向落实率分布

专业名称	男生		女生	
	落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
会计	5	100.00	42	100.00
矿业工程	24	100.00	10	100.00
公共管理	10	100.00	14	100.00
核科学与技术	16	100.00	4	100.00
公共卫生	3	100.00	16	100.00
控制工程	14	100.00	3	100.00
化学工程	10	100.00	5	100.00
安全科学与工程	9	100.00	6	100.00
生物学	7	100.00	8	100.00
城乡规划学	8	100.00	6	100.00
软件工程	11	100.00	3	100.00
电子科学与技术	9	100.00	4	100.00
化学	3	100.00	9	100.00
数学	6	100.00	6	100.00
应用经济学	6	100.00	5	100.00
马克思主义理论	2	100.00	9	100.00
地质资源与地质工程	6	100.00	4	100.00
电子与通信工程	5	100.00	4	100.00
哲学	3	100.00	4	100.00
设计学	1	100.00	3	100.00
核技术及应用	1	100.00	1	100.00
采矿工程	1	100.00		
工商管理	42	100.00	57	98.28
机械工程	41	100.00	4	80.00
核能与核技术工程	25	96.15	6	100.00
护理	1	100.00	51	96.23
计算机技术	16	94.12	7	100.00
建筑与土木工程	44	95.65	15	93.75
基础医学	15	88.24	49	96.08
安全工程	8	100.00	8	88.89
环境工程	7	100.00	8	88.89
临床医学	156	91.76	217	93.53
制药工程	6	100.00	6	85.71
土木工程	23	88.46	8	100.00
公共卫生与预防医学	5	100.00	12	85.71
法律(法学)	3	75.00	13	92.86
翻译			7	87.50
法律(非法学)	7	100.00	6	75.00

专业名称	男生		女生	
	落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
药学	9	100.00	24	70.59
应用统计	4	100.00	2	50.00
外国语言文学	2	100.00	4	57.14
理论物理	2	100.00		
艺术设计	4	57.14	5	41.67
<b>总计</b>	<b>580</b>	<b>95.55</b>	<b>675</b>	<b>92.59</b>

## 2. 毕业研究生升学情况

### (1) 升学高校层次

2022 届毕业研究生共 77 人升学，其中：国内升学有 75 人、国内升学率<sup>[5]</sup>为 5.61%；出国（境）留学有 2 人、出国（境）率为 0.15%。2022 届毕业生升入本校的人数为 12 人，占比 16.00%；升入双一流大学人数为 27 人，占比 36.00%；升入一流学科建设高校人数为 19 人，占比 25.33%（见图 1-13）。

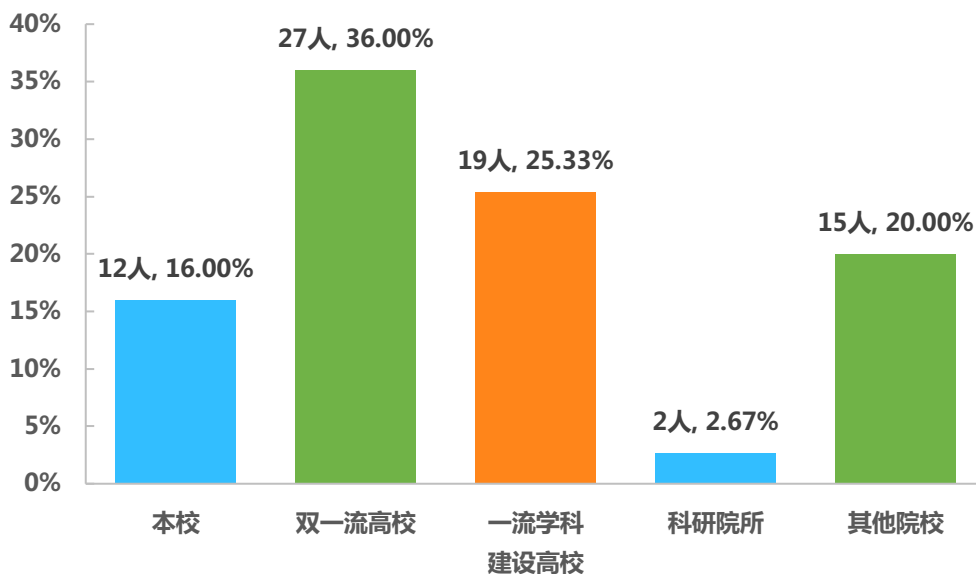


图 1-13 2022 届毕业研究生国内升学高校情况分布

[5] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）\*100%。



## (2) 各专业国内升学率

2022 届毕业研究生国内升学率最高的培养单位是药学院，国内升学率是 21.95%；国内升学率最高的专业是理论物理，升学率为 33.33%，其后依次是安全工程（23.53%）、软件工程（21.43%）（见表 1-29）。

表 1-29 2022 届毕业研究生各专业国内升学率分布

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
理论物理	3	1	33.33
安全工程	17	4	23.53
软件工程	14	3	21.43
药学	43	9	20.93
核科学与技术	20	4	20.00
基础医学	68	13	19.12
应用经济学	11	2	18.18
化学	12	2	16.67
数学	12	2	16.67
电子科学与技术	13	2	15.38
哲学	7	1	14.29
化学工程	15	2	13.33
矿业工程	34	4	11.76
电子与通信工程	9	1	11.11
外国语言文学	9	1	11.11
马克思主义理论	11	1	9.09
城乡规划学	14	1	7.14
安全科学与工程	15	1	6.67
核能与核技术工程	32	2	6.25
公共卫生与预防医学	19	1	5.26
艺术设计	19	1	5.26
机械工程	46	2	4.35
公共管理	24	1	4.17
土木工程	34	1	2.94
临床医学	402	10	2.49
工商管理	100	2	2.00
建筑与土木工程	62	1	1.61
<b>总计</b>	<b>1336</b>	<b>75</b>	<b>5.61</b>

### （三）毕业研究生就业流向

针对已落实去向单位（不含升学、出国出境、未就业）的 1178 名 2022 届毕业研究生进行就业流向分析。

#### 1. 就业单位性质

2022 届毕业研究生落实去向人数前三的单位性质类型依次是医疗卫生单位（497 人，占比 42.19%）、民营企业（287 人，占比 24.36%）、国有企业（186 人，占比 15.79%）（见图 1-14）。

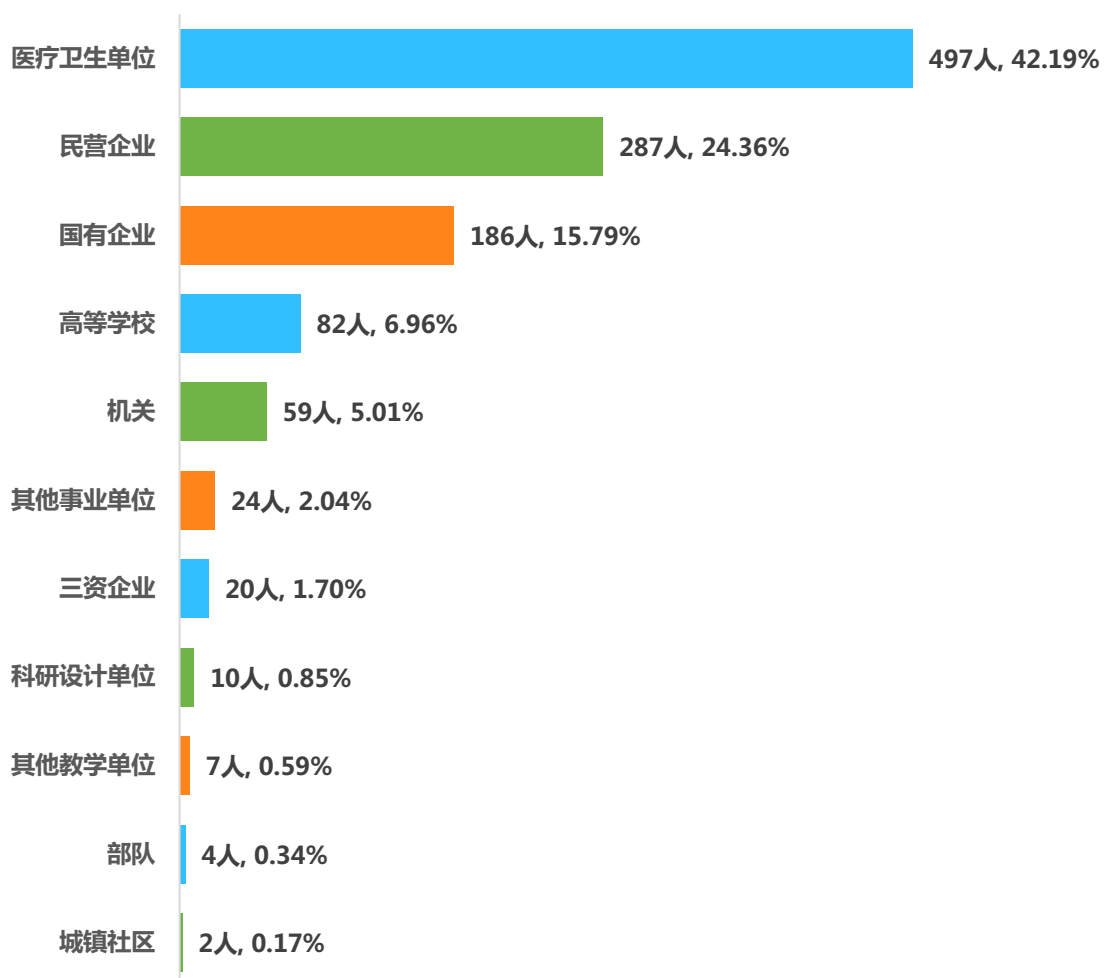


图 1-14 2022 届毕业研究生就业单位性质分布

## 2. 就业单位行业

2022 届毕业研究生就业单位排位前三的行业分别是卫生和社会工作（522 人，占比 44.31%）、制造业（138 人，占比 11.71%）、教育（108 人，占比 9.17%）（见图 1-15）。

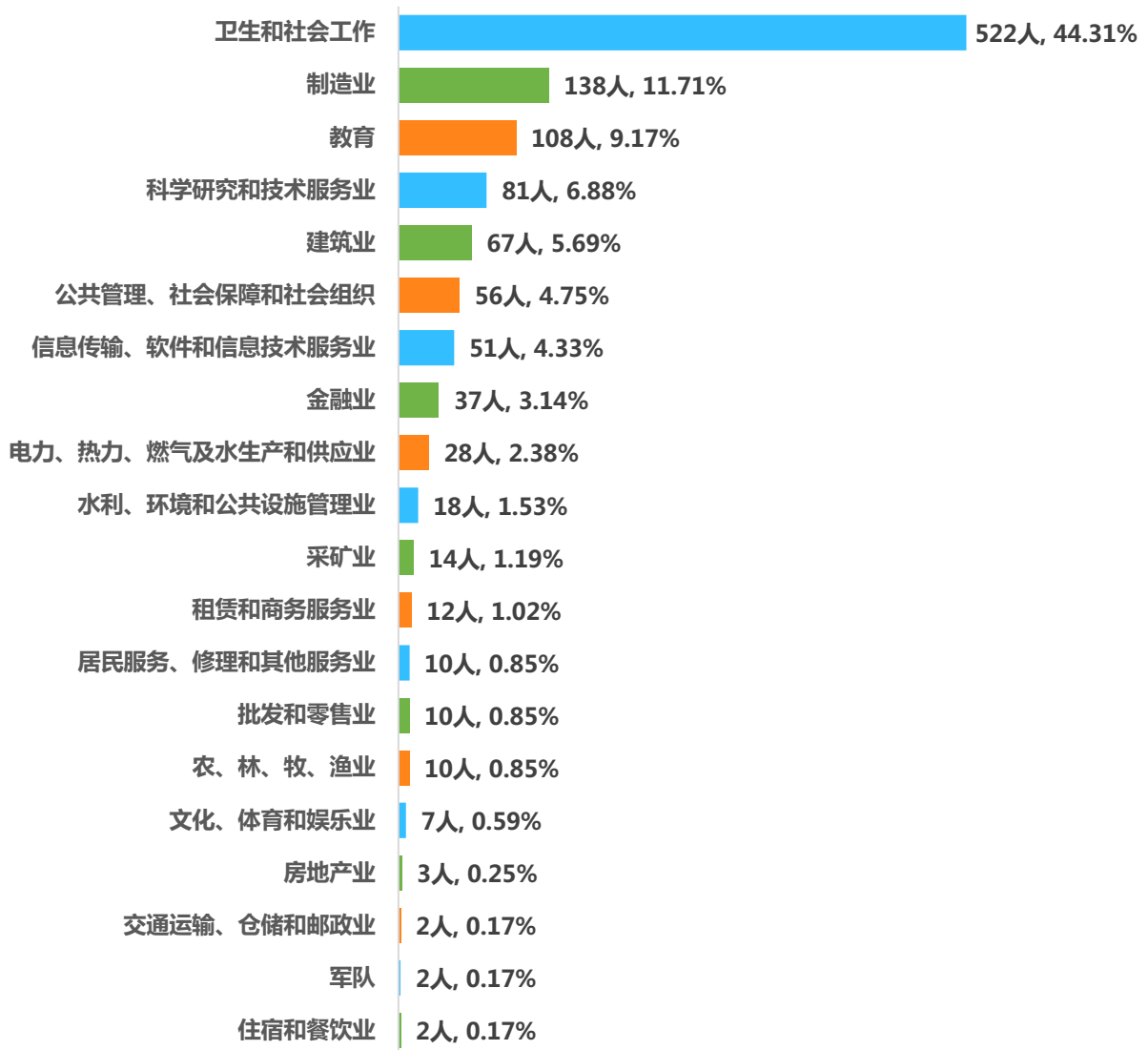


图 1-15 2022 届毕业研究生就业单位行业分布

### 3. 就业工作职业类别

2022 届毕业研究生工作职业类别前三的类型是卫生专业技术人员（502 人，占比 42.61%）、工程技术人员（221 人，占比 18.76%）、其他人员（87 人，占比 7.39%）（见图 1-16）。

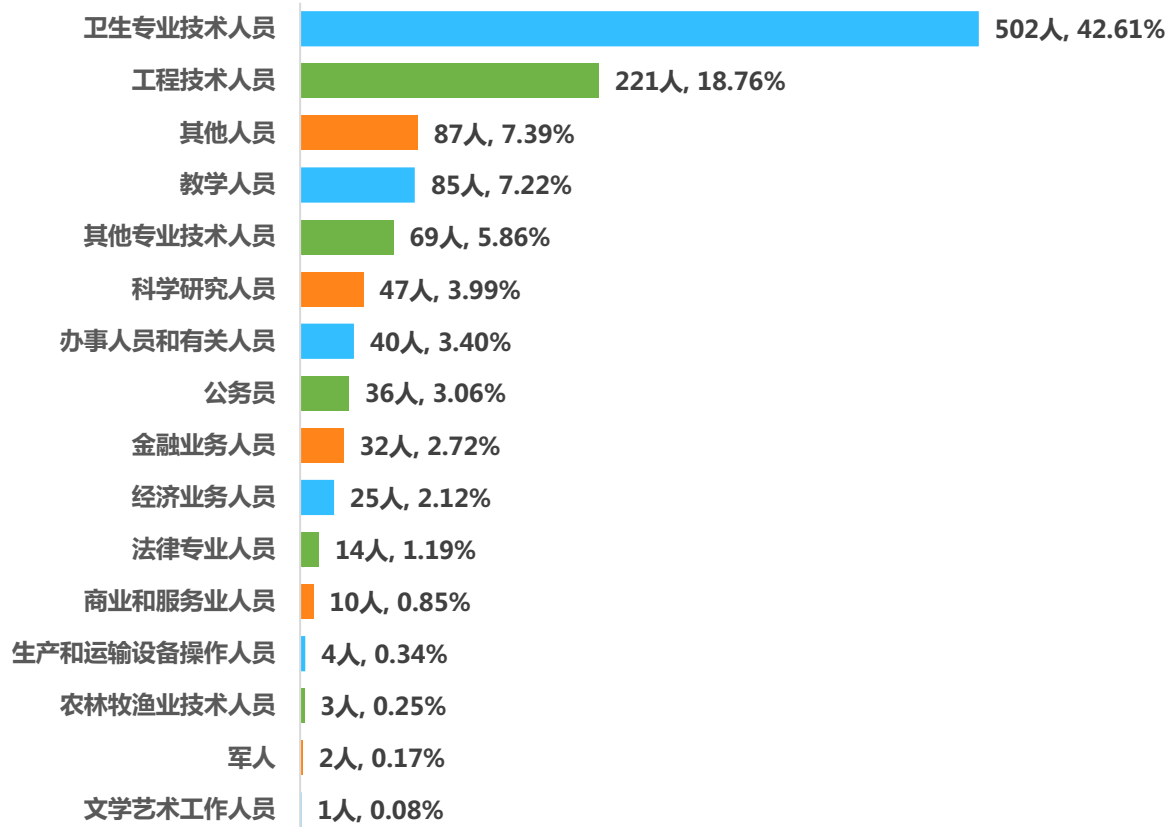


图 1-16 2022 届毕业研究生就业工作职业类别分布

#### 4. 就业地域

##### (1) 省内外地区流向

2022 届毕业研究生在湖南省内落实毕业去向人数为 601 人，占比 51.02%；省外落实毕业去向人数为 577 人，占比 48.98%，其中广东省（180 人，占比 15.28%）、浙江（47 人，占比 3.99%）（见图 1-17）。

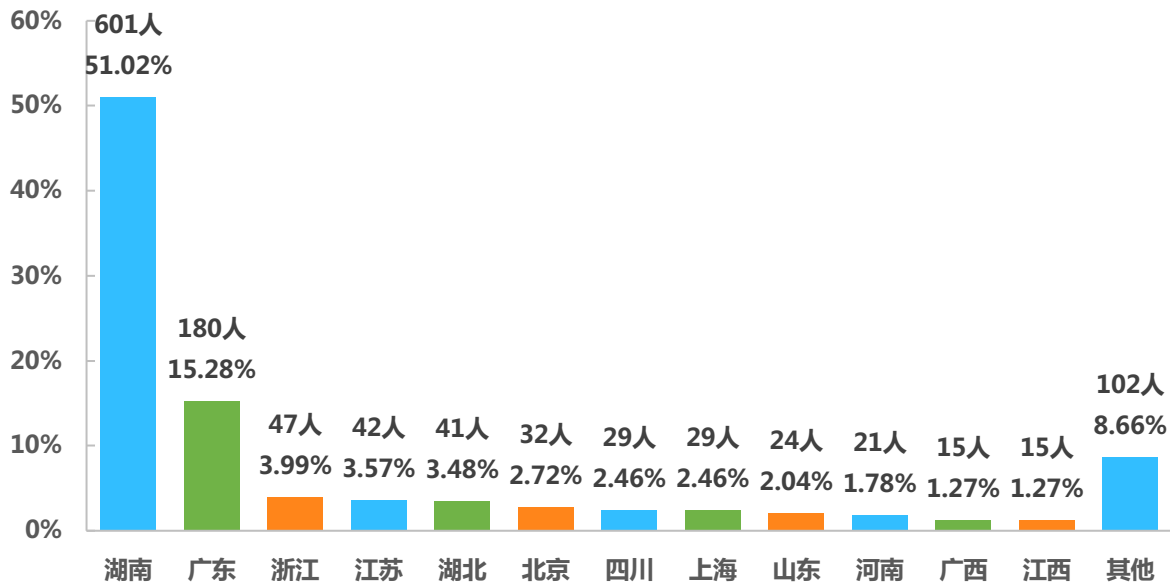


图 1-17 2022 届毕业研究生省内外就业地区分布

##### (2) 区域流向

2022 届毕业研究生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 817 人，占比 69.35%；其后依次是泛长江三角洲地区（145 人，占比 12.31%）、泛渤海湾地区（76 人，占比 6.45%）（见表 1-30）。

表 1-30 2022 届毕业研究生区域流向情况

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	601	51.02
	广东	180	15.28
	广西	15	1.27
	福建	12	1.02
	海南	9	0.76
	<b>小计</b>		<b>817</b>
泛长江三角洲地区	浙江	47	3.99
	江苏	42	3.57

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
	上海	29	2.46
	江西	15	1.27
	安徽	12	1.02
<b>小计</b>		<b>145</b>	<b>12.31</b>
泛渤海湾地区	北京	32	2.72
	山东	24	2.04
	河北	9	0.76
	山西	7	0.59
	内蒙古	2	0.17
	天津	2	0.17
<b>小计</b>		<b>76</b>	<b>6.45</b>
中部地区	湖北	41	3.48
	河南	21	1.78
<b>小计</b>		<b>62</b>	<b>5.26</b>
西南地区	四川	29	2.46
	重庆	14	1.19
	贵州	11	0.93
	云南	5	0.42
	西藏	1	0.08
<b>小计</b>		<b>60</b>	<b>5.09</b>
西北地区	陕西	9	0.76
	甘肃	3	0.25
	新疆	2	0.17
<b>小计</b>		<b>14</b>	<b>1.19</b>
东北地区	辽宁	2	0.17
	黑龙江	1	0.08
	吉林	1	0.08
<b>小计</b>		<b>24</b>	<b>77.44</b>
<b>总计</b>		<b>1178</b>	<b>100.00</b>

### (3) 城市流向

2022 届毕业生在以下 17 个城市落实毕业去向人数在 15 人以上，占已落实就业单位总人数的 71.53%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省衡阳市、湖南省长沙市、广东省深圳市、广东省广州市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-31）。

表 1-31 2022 届毕业研究生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省衡阳市	217	19.07	湖南省岳阳市	26	2.28
湖南省长沙市	166	14.59	湖北省武汉市	24	2.11
广东省深圳市	86	7.56	湖南省永州市	21	1.85
广东省广州市	39	3.43	浙江省杭州市	21	1.85
湖南省郴州市	32	2.81	湖南省常德市	20	1.76
北京市	32	2.81	湖南省益阳市	16	1.41
上海市	29	2.55	湖南省怀化市	16	1.41
湖南省邵阳市	27	2.37	四川省成都市	15	1.32
湖南省株洲市	27	2.37			

### (4) 回生源地情况

2022 届毕业研究生中，63.92%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 535 人，占比 78.45%（见表 1-32）。

表 1-32 2022 届毕业研究生回生源地落实去向情况

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
上海	1	1	100.00	陕西	8	4	50.00
浙江	16	14	87.50	山东	39	18	46.15
湖南	682	535	78.45	山西	19	7	36.84
海南	8	6	75.00	辽宁	6	2	33.33
广东	25	18	72.00	江西	36	10	27.78
北京	3	2	66.67	河南	72	19	26.39
云南	8	5	62.50	内蒙古	8	2	25.00
四川	36	22	61.11	吉林	4	1	25.00
广西	12	7	58.33	河北	13	3	23.08
湖北	54	31	57.41	安徽	45	10	22.22
贵州	14	8	57.14	黑龙江	6	1	16.67
江苏	20	11	55.00	甘肃	7		0.00
重庆	19	10	52.63	新疆	4		0.00
福建	12	6	50.00	青海	1		0.00
<b>总计</b>	<b>1178</b>	<b>753</b>	<b>63.92</b>				

### (5) 城市类型流向

2022 届毕业研究生在地级市落实毕业去向人数为 594 人，占比 50.42%；在省会城市落实毕业去向人数为 338 人，占比 28.69%（见图 1-18）。

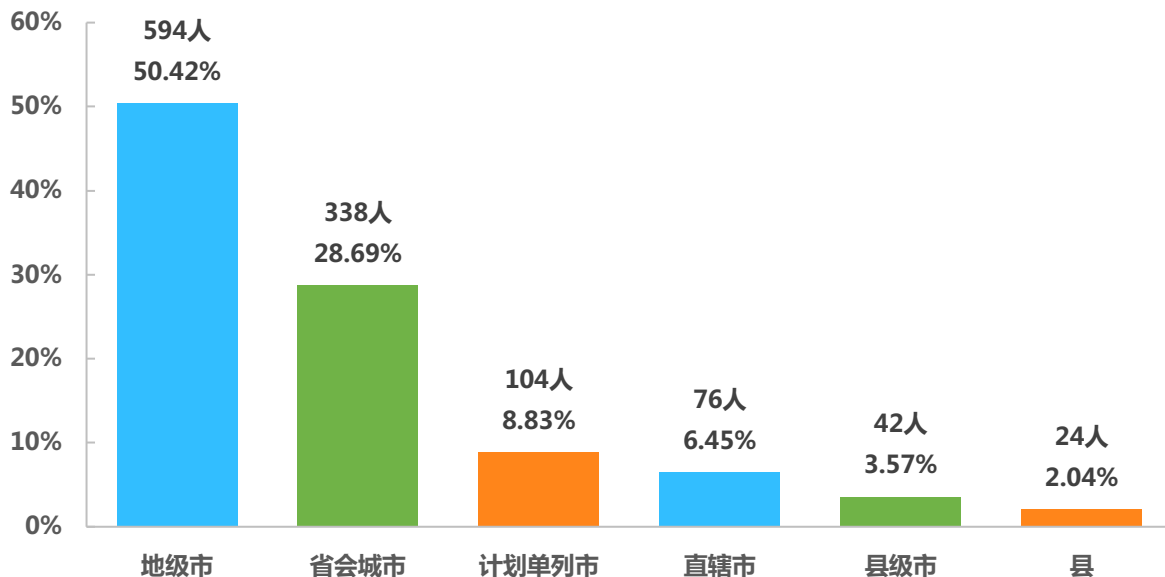


图 1-18 2022 届毕业研究生城市类型流向分布

### (6) 国家战略导向就业流向

2022 届毕业生在长江经济带落实去向人数为 846 人，占比 71.82%；在“一带一路”经济带落实去向人数为 332 人，占比 28.18%（见图 1-19）。

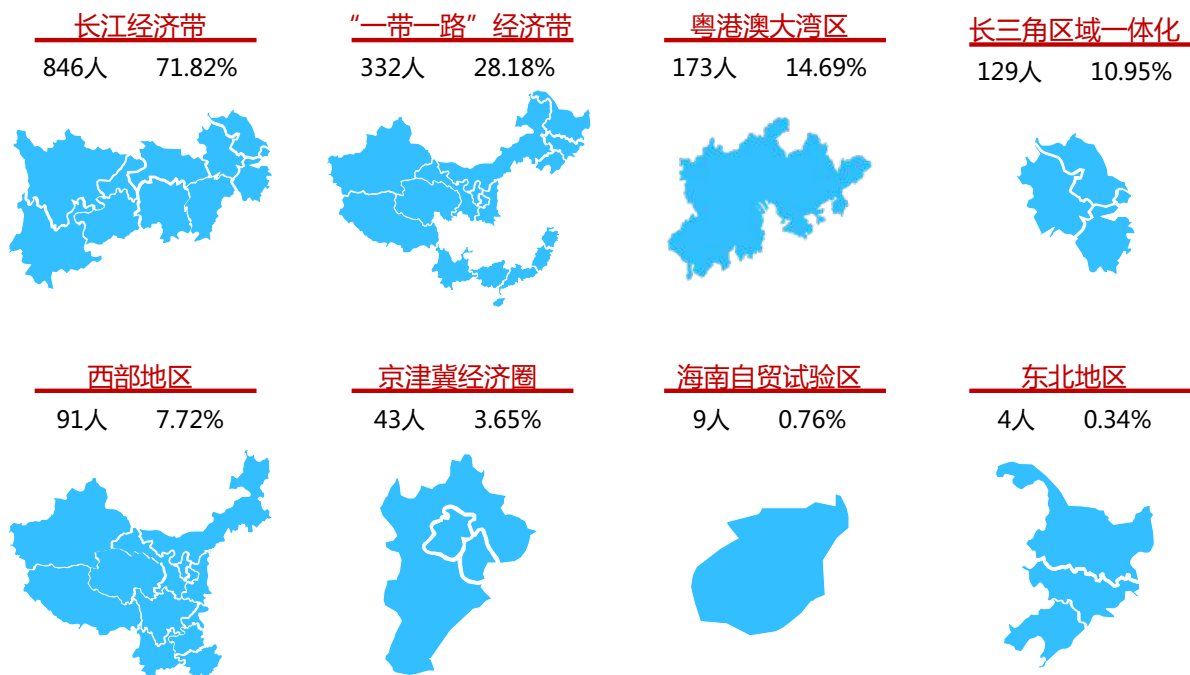


图 1-19 2022 届毕业研究生国家战略导向就业流向分布



### 5. 500 强就业情况

2022 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 99 人，占比 8.40%；中国 500 强企业落实去向人数为 128 人，占比 10.87%（见图 1-20）。

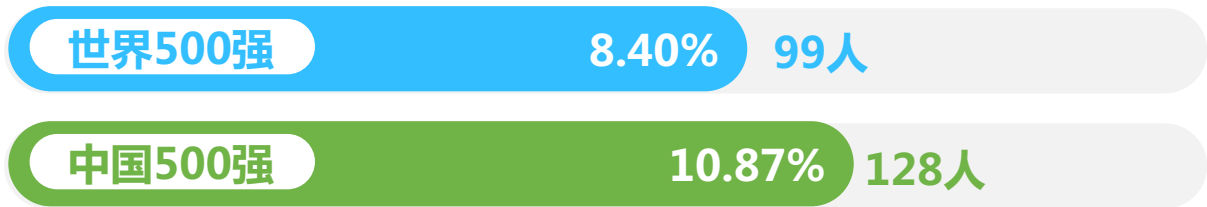


图 1-20 2022 届毕业研究生名企就业分布

2022 届毕业生在中国核工业集团有限公司落实去向人数最多，有 17 人，其后依次是中国建筑集团有限公司（15 人）、比亚迪股份有限公司（11 人）（见表 1-33）。

表 1-33 2022 届毕业研究生 500 强企业落实去向情况（5 人以上）

500 强企业类别	名称	落实去向人数
世界 500 强	中国核工业集团有限公司	17
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	15
世界 500 强	比亚迪股份有限公司	11
中国 500 强	中国广核电力股份有限公司	8
中国 500 强	特变电工股份有限公司	5
中国 500 强	无锡药明康德新药开发股份有限公司	5

## 第二部分 毕业生就业相关分析

### 一、毕业生就业质量分析

#### (一) 就业满意度

2022届毕业生就业满意度为88.77%，满意度高（见图2-1）。

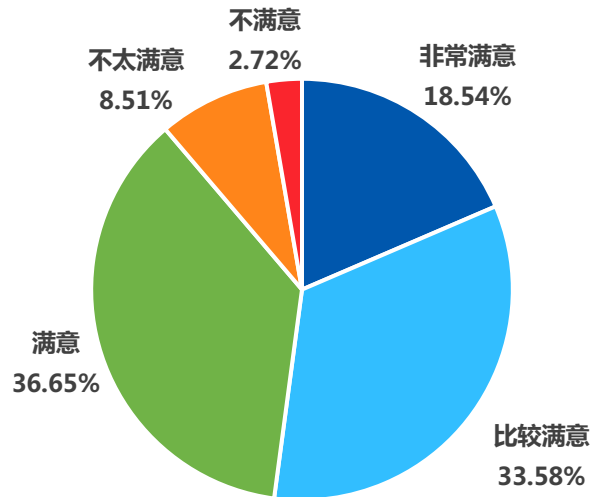


图 2-1 2022 届毕业生就业现状满意度

#### (二) 就业待遇情况

##### 1. 薪酬结构

2022届毕业生中，65.06%的毕业生实际月薪在5000元以上；月薪在6001-8000元区间的毕业生所占比例较大，占比达到26.40%；本科毕业生平均月收入为5873元，毕业研究生平均月收入为6796元，毕业生总体平均月收入为6212元（见图2-2）。

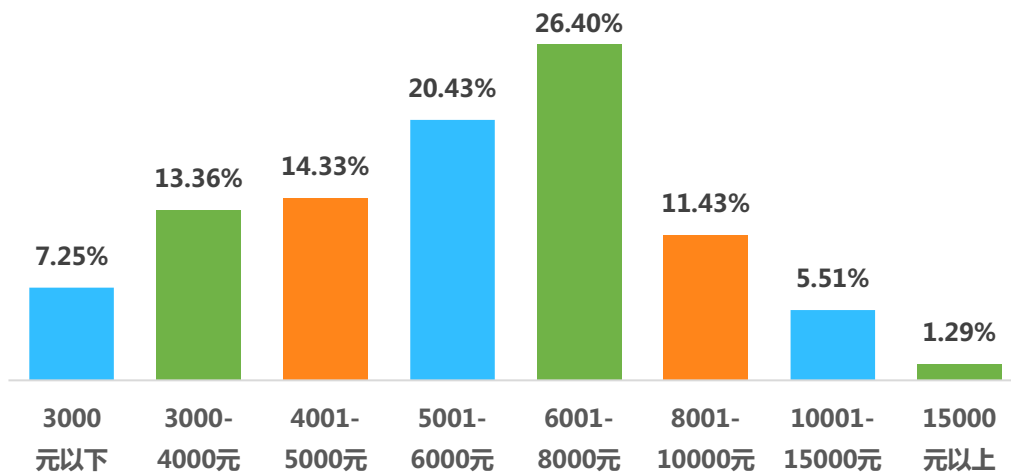


图 2-2 2022 届毕业生薪酬区间分布

## 2. 薪酬满意度

2022 届毕业生薪酬满意度为 76.31%，满意度较高（见图 2-3）。

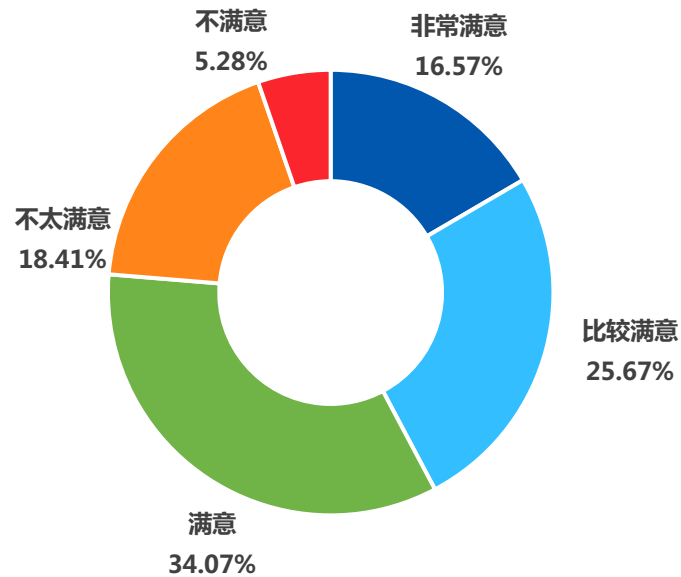


图 2-3 2022 届毕业生薪酬满意度

## 3. 福利保障

2022 届毕业生中，96.23%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 17.77%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（见图 2-4）。

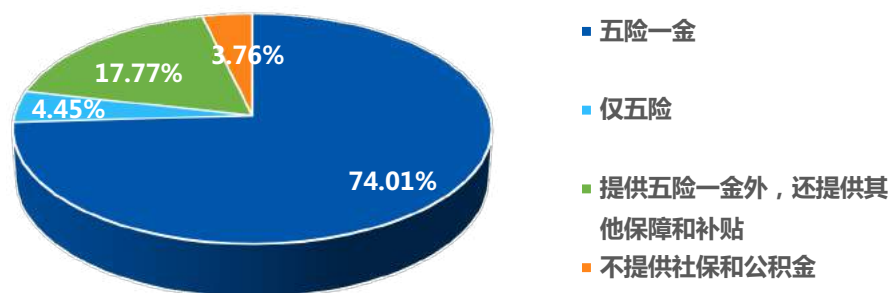


图 2-4 2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况

### （三）就业适配情况

#### 1. 工作岗位与专业相关度

2022届毕业生就业工作岗位与专业相关度为88.98%，其中24.29%的毕业生表示工作岗位与专业“完全对口”（见图2-5）。

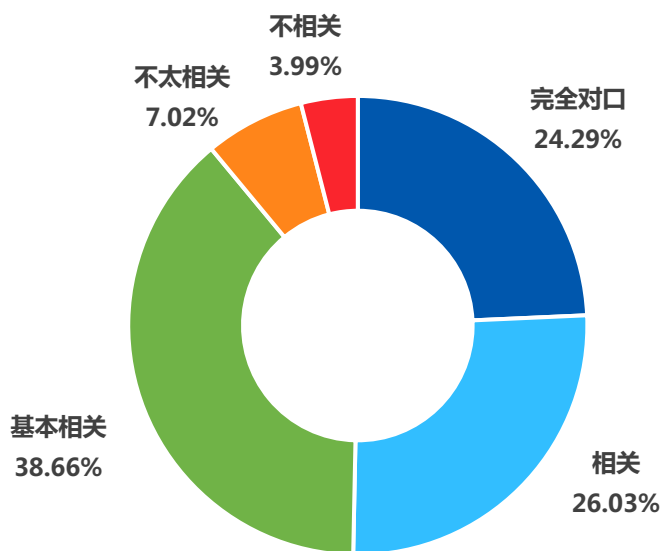


图 2-5 2022 届毕业生工作岗位与专业相关度

#### 2. 职业期待吻合度

2022届毕业生就业职业期待吻合度为90.31%，其中“非常匹配”占比16.35%（见图2-6）。

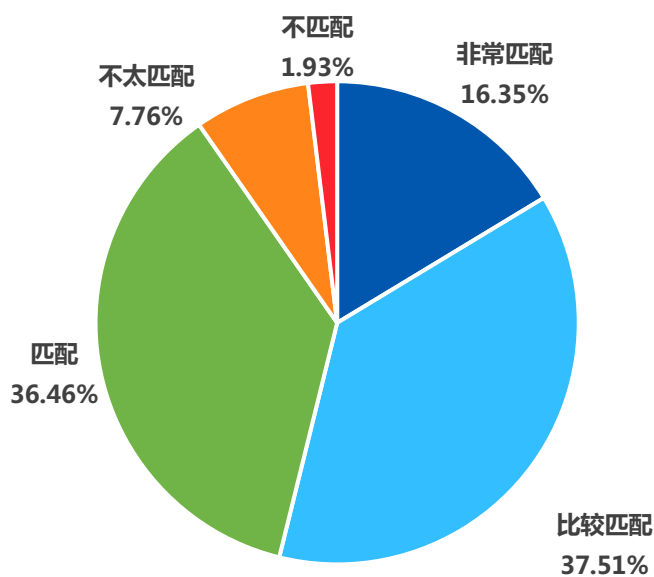


图 2-6 2022 届毕业生职业期待吻合度

## （四）工作稳定情况

### 1. 工作稳定度

2022 届毕业生工作稳定度为 93.43%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 15.79%， “比较稳定”占比 45.09%（见图 2-7）。

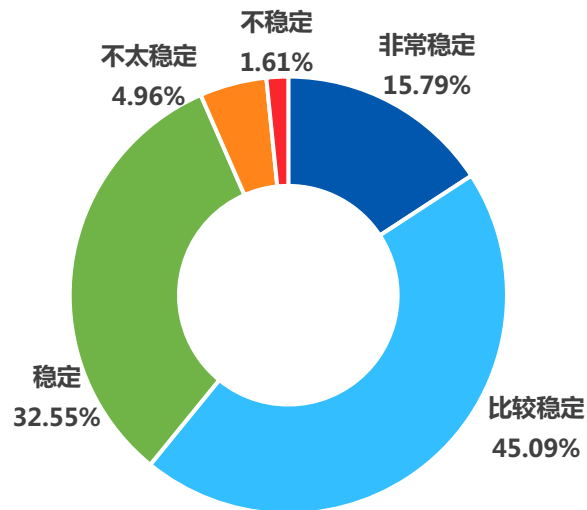


图 2-7 2022 届毕业生工作稳定性

### 2. 工作变动情况

2022 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 6.98%，其中有换新工作单位且没有从事原岗位工作占比 3.72%（见图 2-8）。

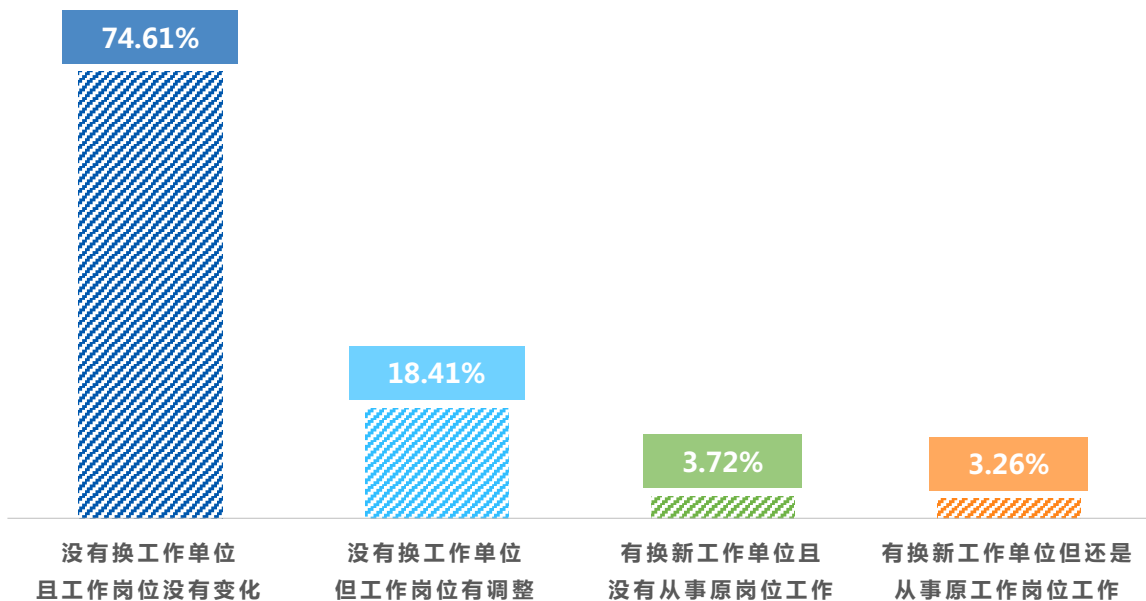


图 2-8 2022 届毕业生工作变动情况

### 3. 工作变动原因

2022 届毕业生工作变动的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 15.45%；其后依次是“薪资福利差”（14.09%）、“工作压力大”（12.73%）（见图 2-9）。

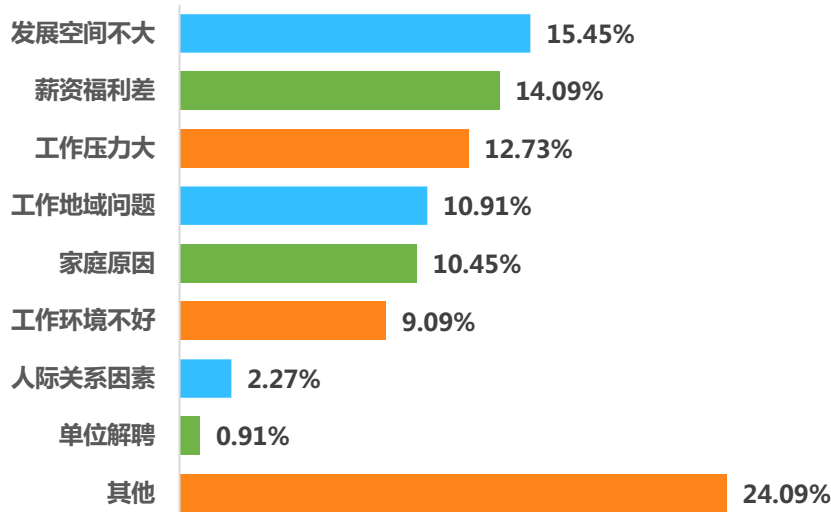


图 2-9 2022 届毕业生工作变动原因分布

## （五）职业发展情况

### 1. 晋升空间

2022 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 92.33%，其中“非常满意”占比 12.86%，“比较满意”占比 31.96%（见图 2-10）。

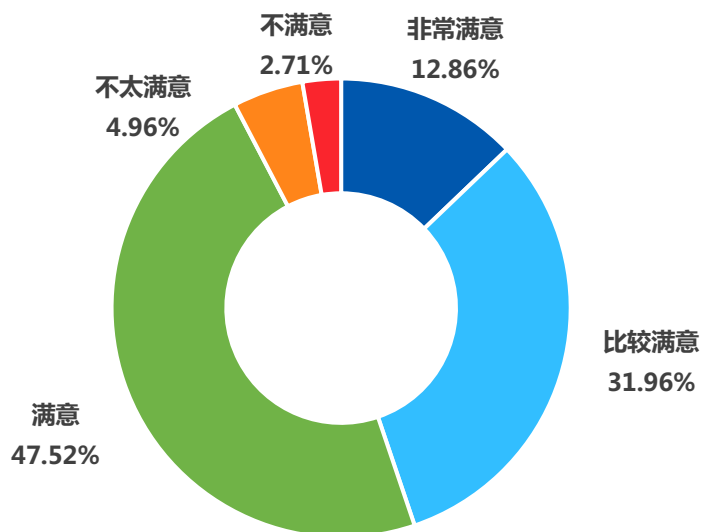


图 2-10 2022 届毕业生晋升空间满意度

## 2. 职业培训

2022 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 95.87%，其中“非常满意”占比 11.52%，“比较满意”占比 35.77%（见图 2-11）。

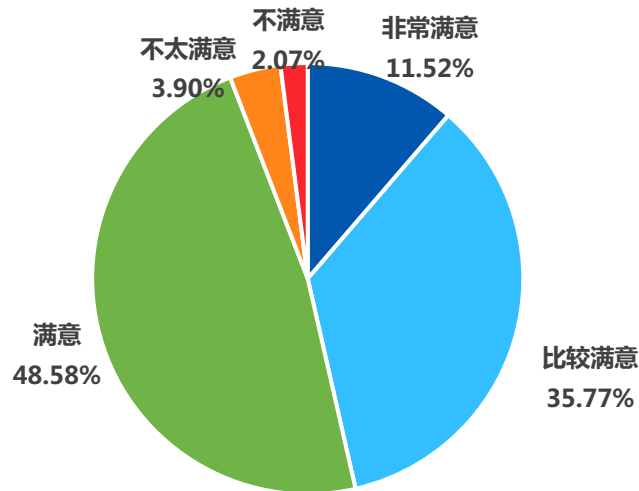


图 2-11 2022 届毕业生就业单位职业培训满意度

## 二、国内继续深造与出国（境）分析

在升学与出国（境）分析中，学校 2022 届毕业生有 1215 人参与了国内继续深造的有关问卷调查，回收有效问卷 1191 份。有 16 人参与了出国（境）留学的有关问卷调查，回收有效问卷 16 份。

### （一）国内继续深造原因

2022 届毕业生选择国内继续深造的最主要原因是“提升学历层次”（41.43%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（23.03%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.16%）（见图 2-12）。

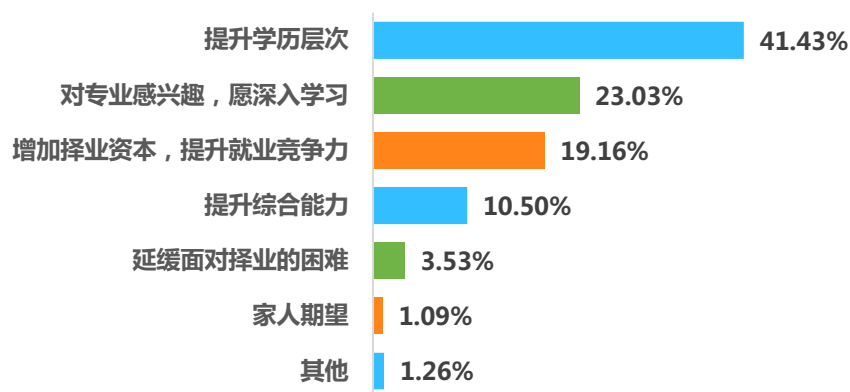


图 2-12 2022 届毕业生选择国内继续深造原因分布

## （二）国内继续深造专业相关度

2022 届毕业生的国内继续深造相关度为 91.01%，其中“非常一致”占比 40.50%（见图 2-13）。

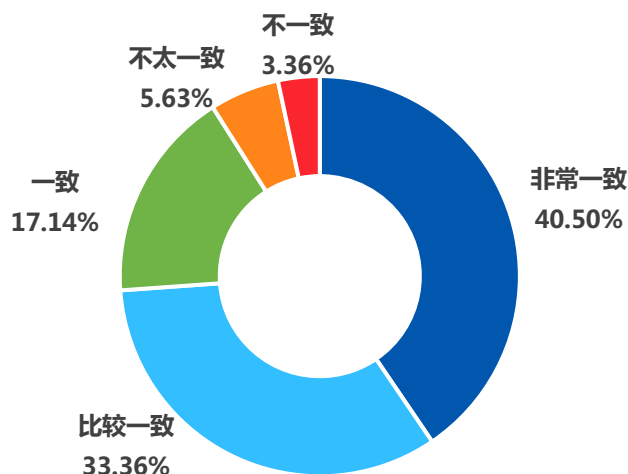


图 2-13 2022 届毕业生国内继续深造专业相关度

## （三）出国（境）留学原因

2022 届毕业生选择出国（境）留学的最主要原因是“提升综合竞争力”（43.75%）、“增长见识”（25.00%）（见图 2-14）。

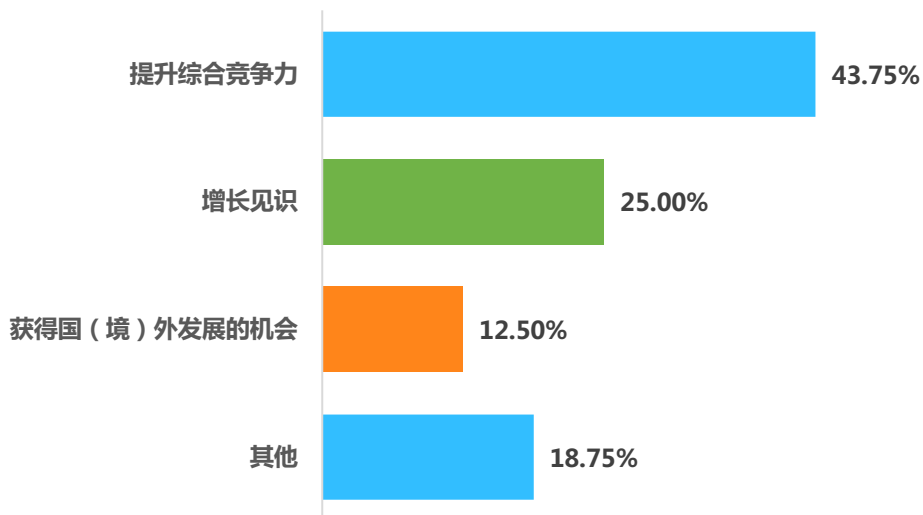


图 2-14 2022 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因分布



#### （四）出国（境）留学地区

2022 届毕业生选择留学的地区最主要是“日本”（8 人，38.10%），其后依次是“英国”（4 人，19.05%）、“中国澳门”（3 人，14.29%）、“德国”（3 人，14.29%）（见图 2-15）。



图 2-15 2022 届出国（境）的毕业生留学地区分布

### 三、毕业生自主创业情况

#### （一）创业原因

2022 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（46.67%）（见图 2-16）。

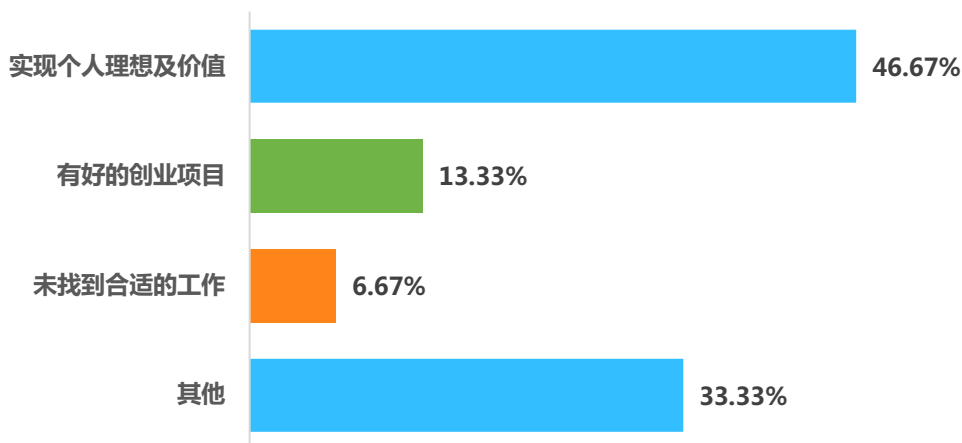


图 2-16 2022 届毕业生自主创业原因分布

## （二）创业前期准备

2022 届毕业生主要选择“在社会实践中积累经验”（55.56%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（51.85%）、“向成功创业者学习”（37.04%）（见图 2-17）。

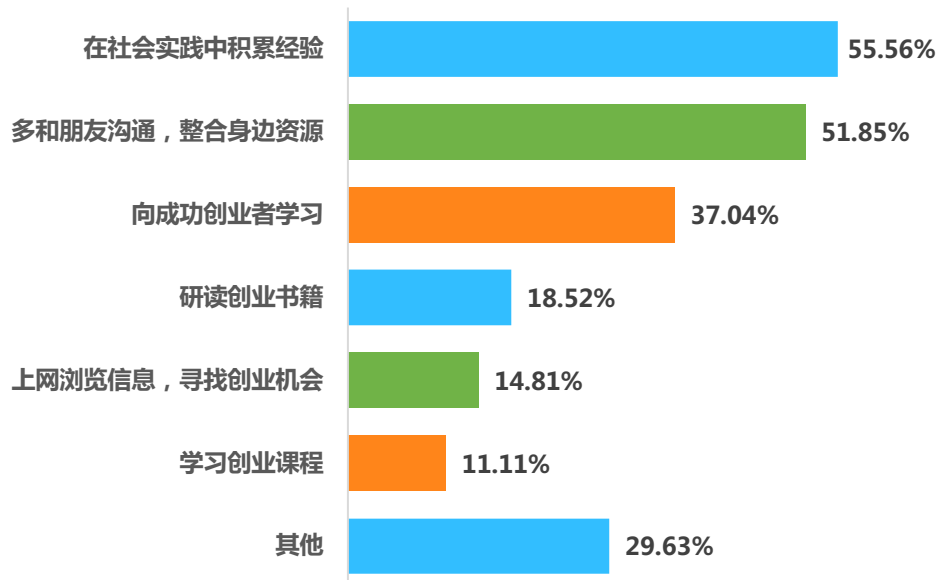


图 2-17 2022 届毕业生自主创业前期准备情况

## （三）创业遇到的困难

2022 届毕业生自主创业的难点主要集中在“资金筹备”（48.15%）、“企业创办手续审批”（48.15%）、“社会关系缺乏”（44.44%）（见图 2-18）。

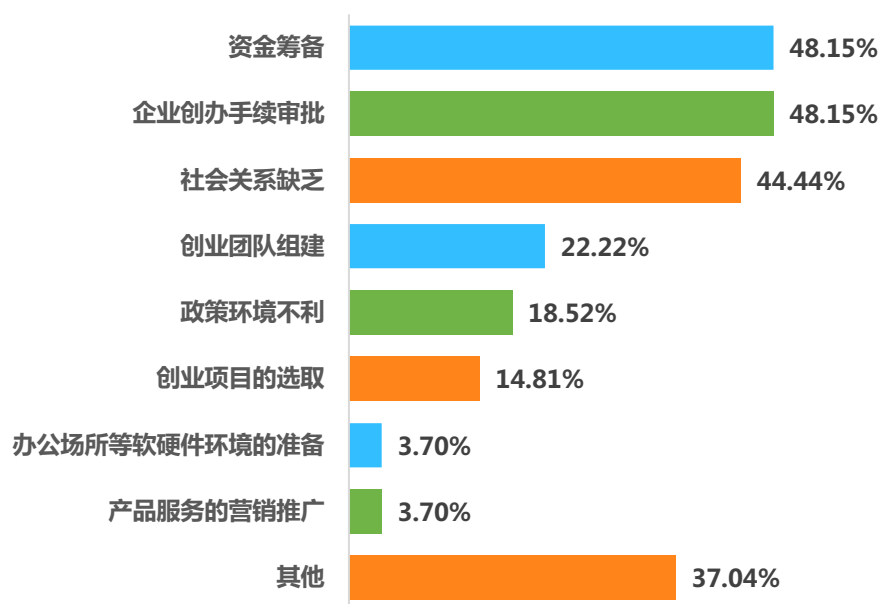


图 2-18 2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布

#### （四）创业能力需求

2022 届毕业生认为自主创业需要的能力主要集中在“持续学习能力”（44.44%）、“专业基础知识”（40.74%）、“管理领导能力”（33.33%）（见图 2-19）。

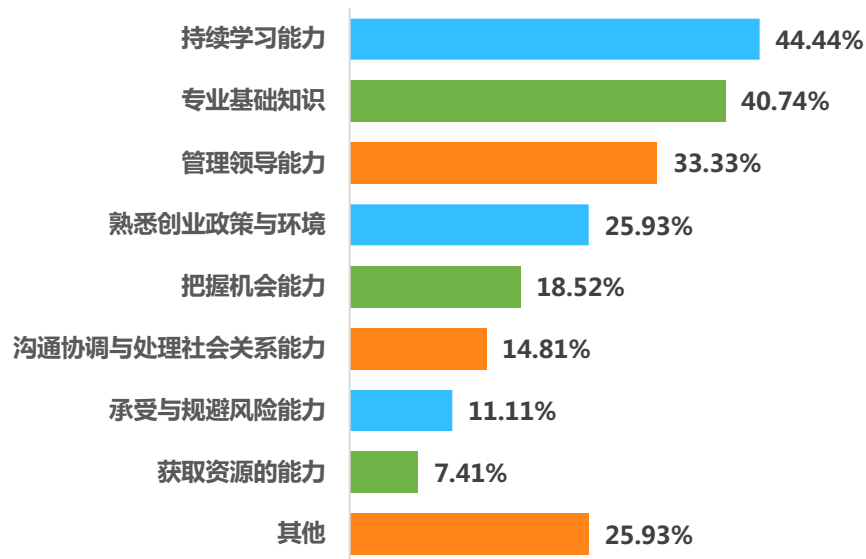


图 2-19 2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布

#### （五）创业服务工作改进建议

2022 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业讲座或论坛”（25.93%）、“创业相关课程”（22.22%）、“创业实训与模拟”（22.22%）（见图 2-20）。

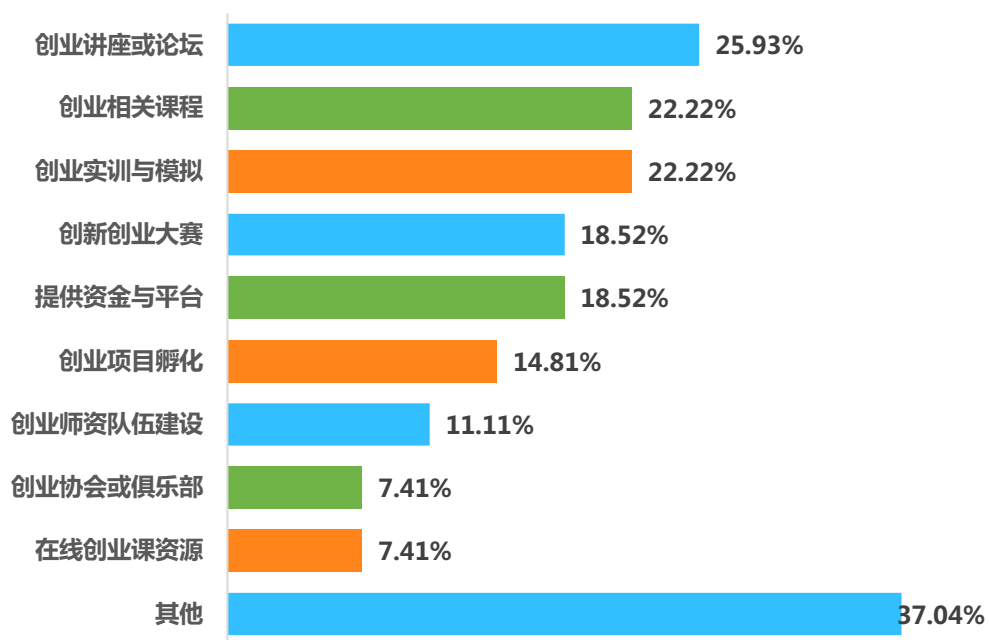


图 2-20 2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布

## 第三部分 毕业生求职行为分析

### 一、毕业生求职准备

在毕业生求职准备与就业意愿分析中，学校 2022 届毕业生有 8233 人参与了就业跟踪问卷调查，回收有效问卷 8144 份。

#### （一）求职准备

2022 届毕业生为求职主要准备工作是“努力学好专业知识”，占比为 72.62%；其后依次是“积极参加校内、外各种活动”（40.67%）、“通过兼职或实习获取工作经验”（26.66%）（见图 3-1）。

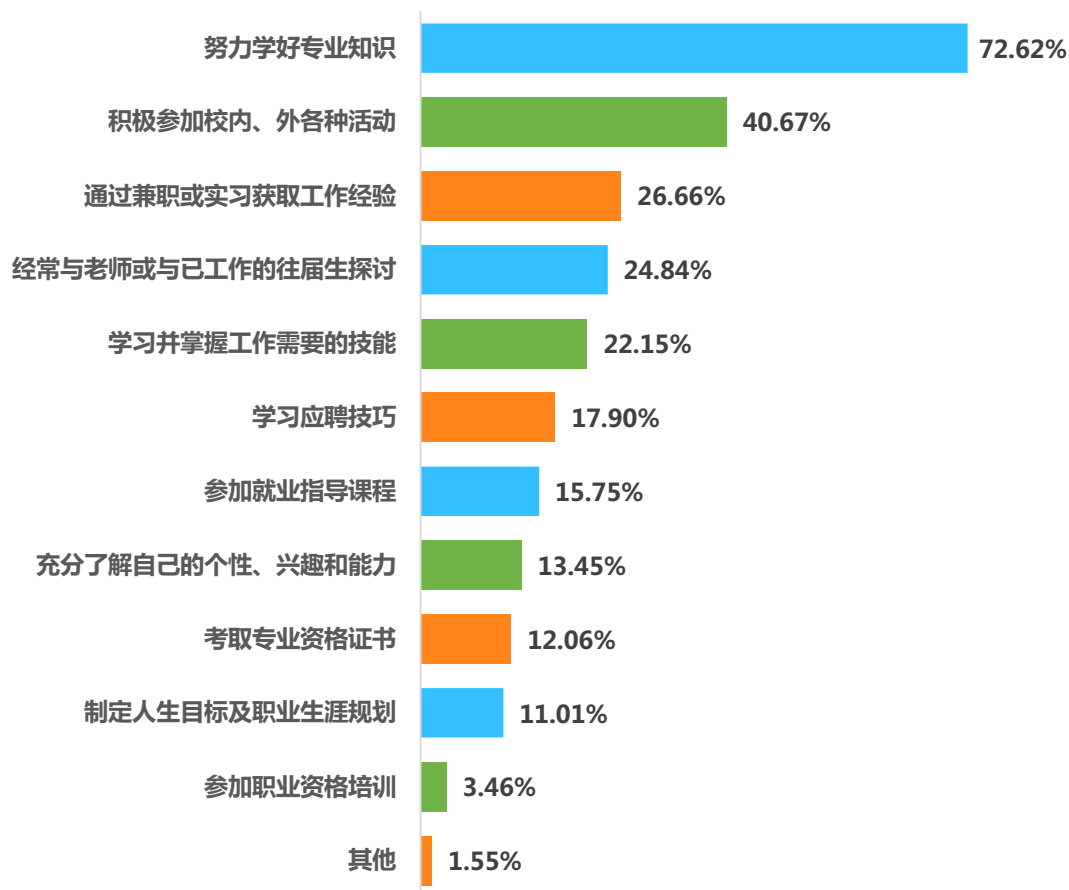


图 3-1 2022 届毕业生求职准备分布

## （二）求职心态

2022 届毕业生中，93.78%的毕业生就业心态保持乐观，29.32%的毕业生就业心态“非常乐观”（见图 3-2）。

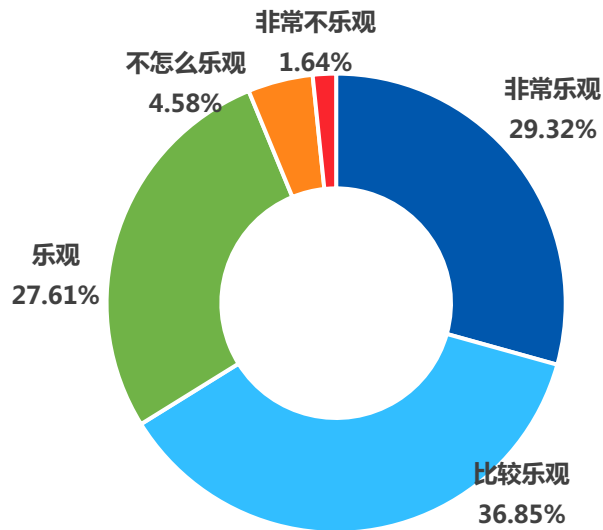


图 3-2 2022 届毕业生求职心态分布

## （三）就业面临的主要困难

2022 届毕业生认为就业面临的主要困难是“自身定位不清晰”（40.66%）；其后依次是“学历层次不够”（39.94%）、“缺乏工作经验”（36.05%）（见图 3-3）。

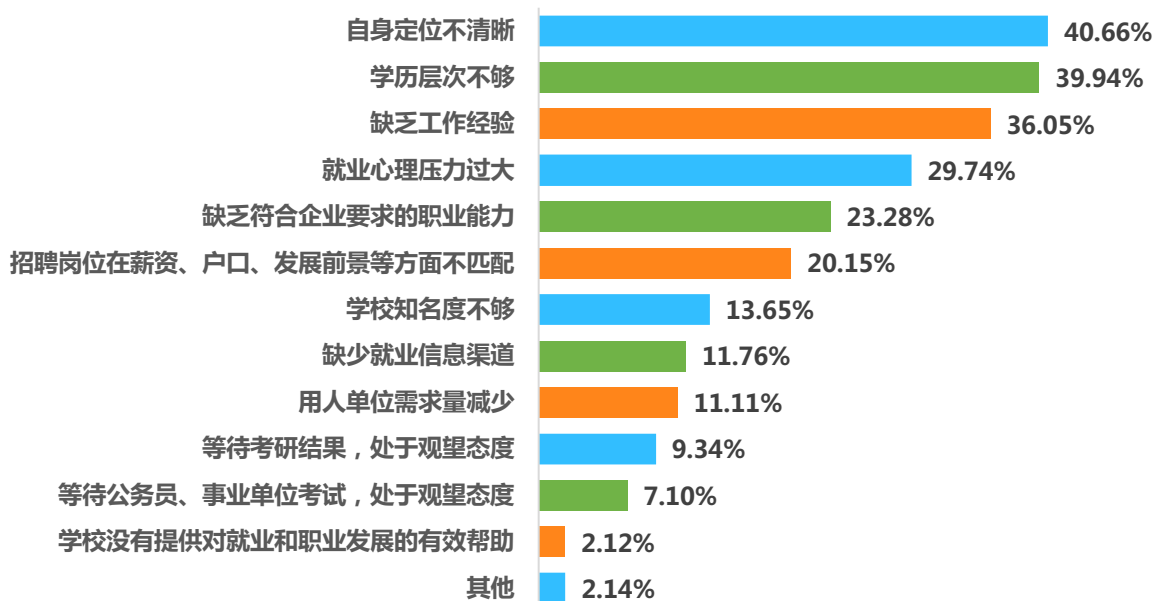


图 3-3 2022 届毕业生就业面临的主要困难分布

## 二、已落实毕业去向毕业生求职行为

在已落实毕业去向毕业生求职行为的分析中，学校 2022 届毕业生有 2298 人参与了跟踪问卷调查，回收有效问卷 2178 份。

### （一）成功就业途径

2022 届已落实毕业去向毕业生获得工作的主要途径是“校园招聘会/双选会”，占比为 52.71%；其后依次是“各类招聘网站”（11.80%）、“学校官网或公众号发布的招聘信息”（7.94%）（见图 3-4）。

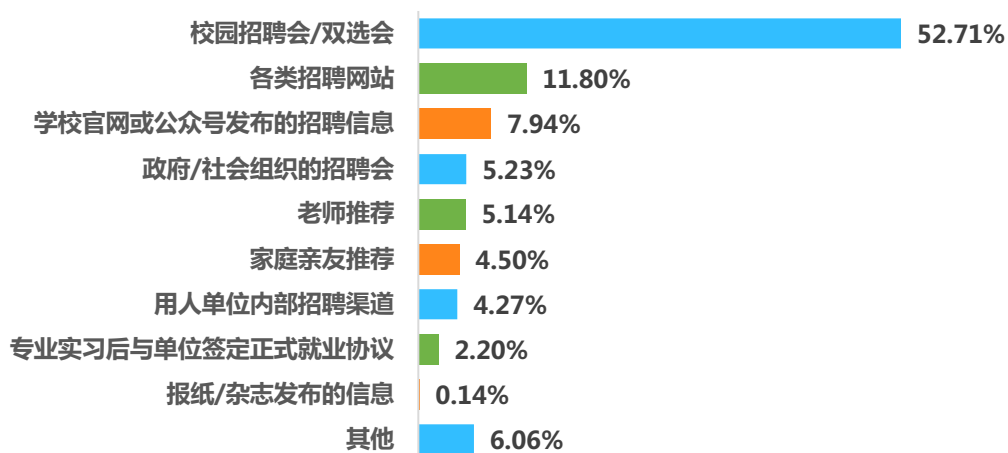


图 3-4 2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布

### （二）获得工作时间

2022 届已落实毕业去向毕业生中，35.95%的毕业生获得工作的时间为“秋季校招期间（2021 年 9 月-2022 年 1 月）”；其次是“毕业季（2022 年 6 月-7 月）”，占比 27.18%（见图 3-5）。

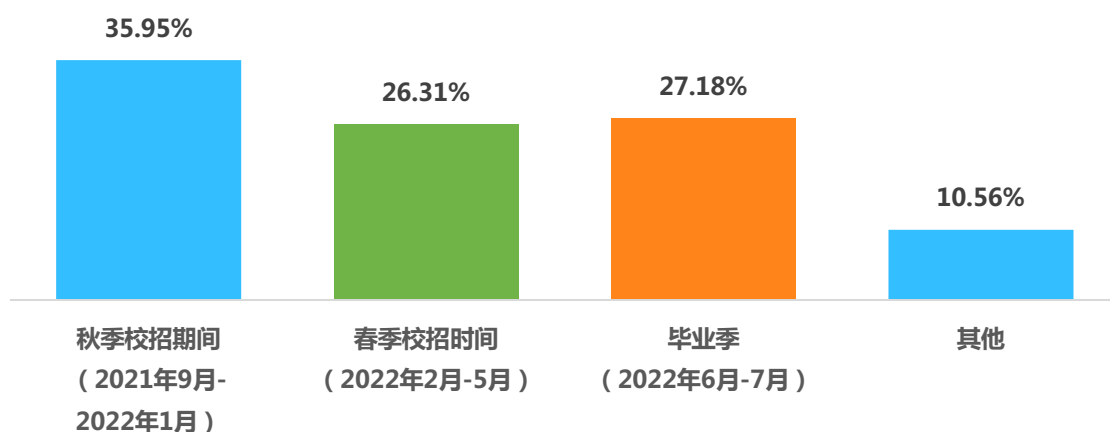


图 3-5 2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

### （三）求職過程

2022 屆已落實畢業去向畢業生成功求職平均所用時間為 2 個月 29 天，平均獲得工作數量 3.20 個，平均求職開銷 753 元（見圖 3-6）。

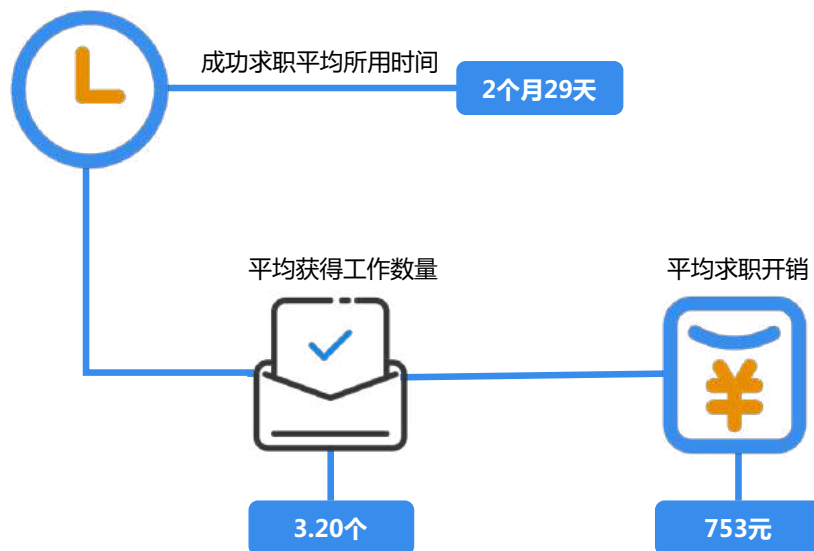


圖 3-6 2022 屆已落實畢業去向畢業生求職過程

## 三、未落實畢業去向畢業生求職行為

學校 2022 屆畢業生共有 731 名畢業生未落實畢業去向，有 250 人參與了未落實畢業去向畢業生求職行為的問卷調查，回收有效問卷 242 份。

### （一）未落實畢業去向原因

2022 屆畢業生未落實畢業去向主要原因是“求職中”（34.06%）（見圖 3-7）。

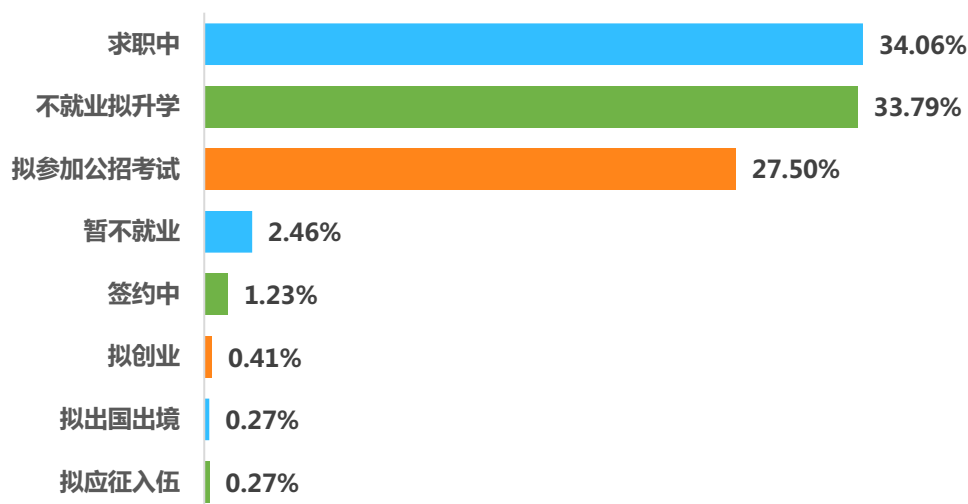


圖 3-7 2022 屆畢業生未落實畢業去向原因分布



## （二）毕业生择业定位

### 1. 求职关注因素

2022 届未落实毕业去向毕业生最关注的是“薪酬水平”（80.85%）；其后依次是“工作稳定度”（50.64%）、“社会保障”（43.40%）（见图 3-8）。

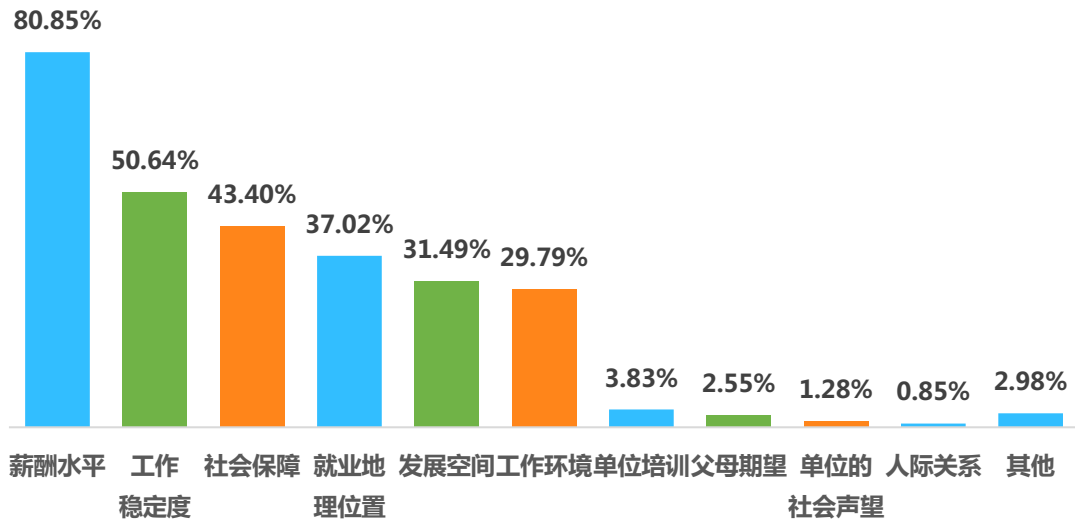


图 3-8 2022 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布

### 2. 求职单位类型

2022 届未落实毕业去向毕业生中，35.73%的毕业生倾向在“事业单位”就业，其后依次是“国有企业”（30.96%）、“党政机关”（12.72%）（见图 3-9）。

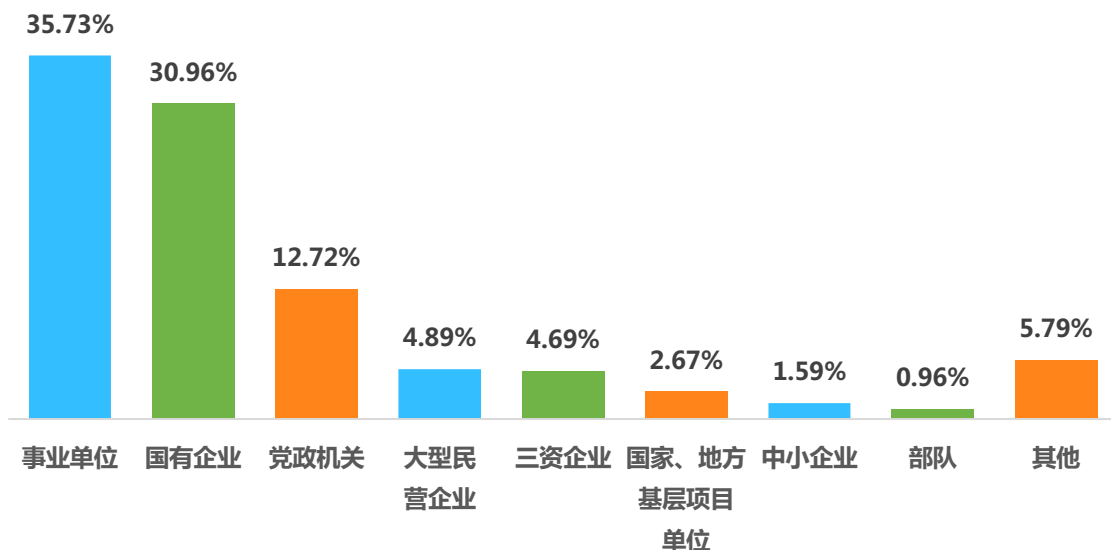


图 3-9 2022 届未落实毕业去向毕业生就业意愿单位类型分布

### 3. 期待薪资

2022 届未落实毕业去向毕业生中，70.97%的毕业生期待月酬在 5000 元以上；期待月薪在 6001-8000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 33.33%（见图 3-10）。

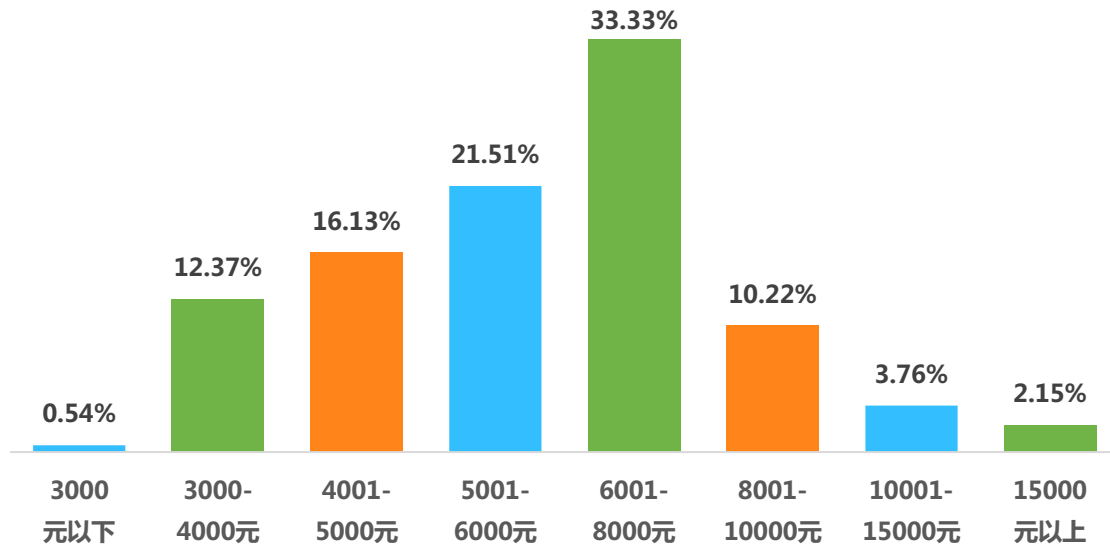


图 3-10 2022 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布

### （三）期望的帮助和指导

2022 届未落实毕业去向毕业生中，55.11%的毕业生希望“增加职位信息”，其后依次是“求职技巧培训”（42.61%）、“行业/岗位发展前景等分析”（40.34%）（见图 3-11）。

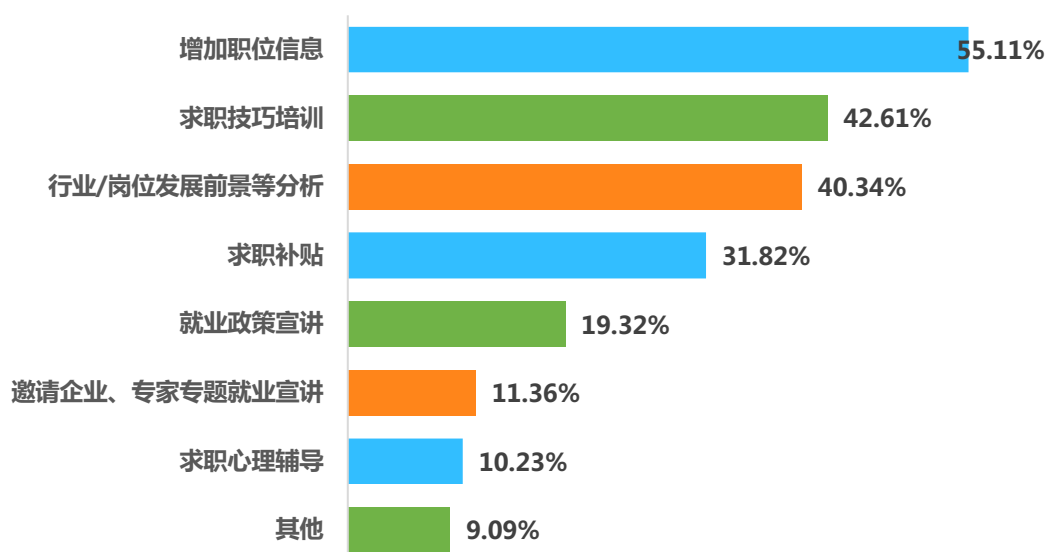


图 3-11 2022 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况

## 第四部分 畢業生及用人單位評價

### 一、畢業生對學校的評價與反饋

#### (一) 畢業生對母校評價

##### 1. 母校總體評價

2022屆畢業生對母校的總體滿意度為95.69%，其中“非常滿意”占比13.40%（見圖4-1）。

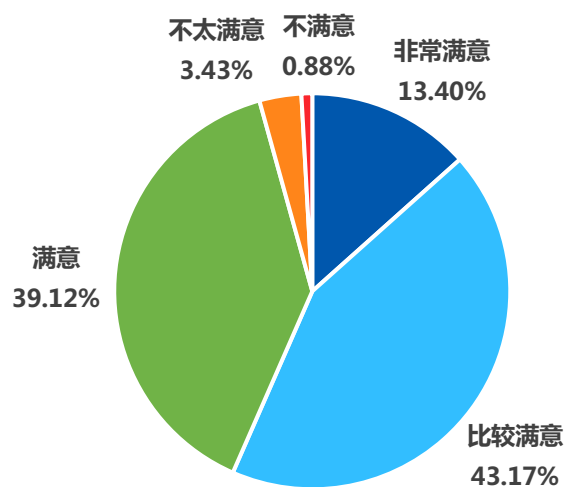


圖 4-1 2022 屆畢業生對母校總體評價

##### 2. 母校推薦度

2022屆畢業生母校推薦度為94.56%，其中“非常願意”占比22.72%（見圖4-2）。

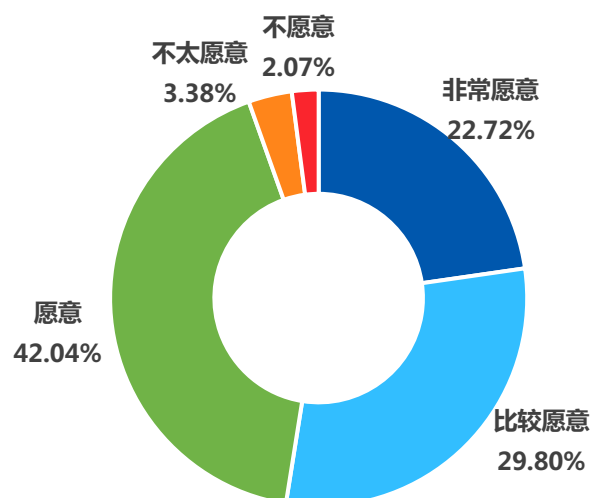


圖 4-2 2022 屆畢業生母校推薦度

## （二）毕业生对母校教育教学的评价

### 1. 母校教育教学评价

2022 届毕业生对母校人才培养总体评价的满意度为 98.18%，毕业生对学校老师的专业素养的满意度为 98.33%，毕业生对学校的实践教学的满意度为 96.45%，毕业生对学校的专业设置与课程安排的合理性的满意度为 96.93%（见图 4-3）。

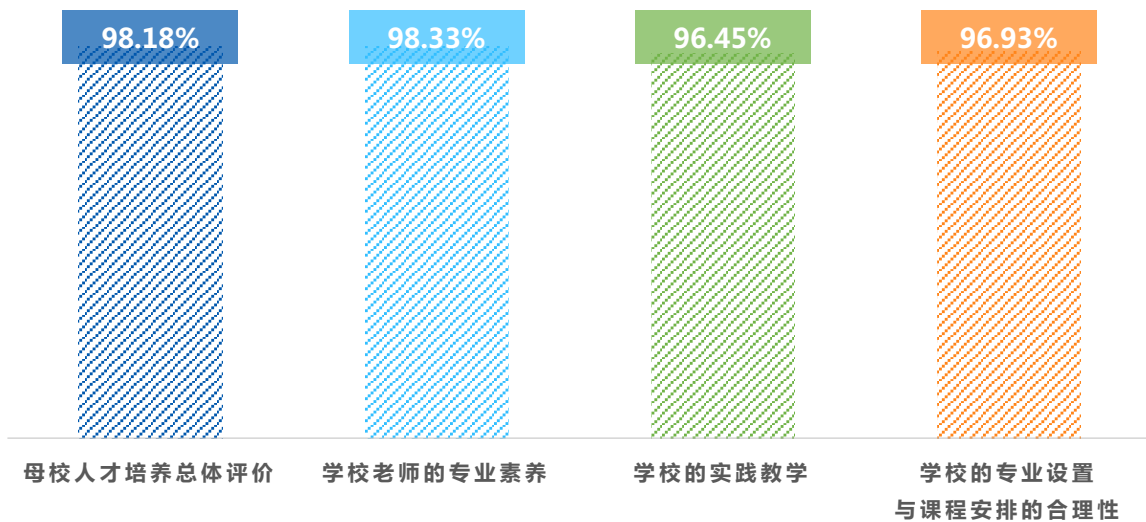


图 4-3 2022 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价

### 2. 专业教师授课水平评价

2022 届毕业生中，82.49%的毕业生认为母校专业教师授课整体水平高，认为“一般”的占比 15.52%（见图 4-4）。

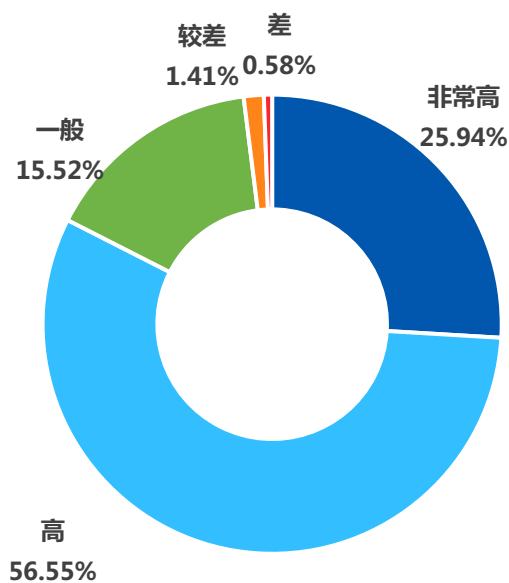


图 4-4 2022 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价

### 3. 教学改进建议

2022 届毕业生中，54.89%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课的内容及安排”（42.82%）、“教学方法和手段”（37.43%）（见图 4-5）。

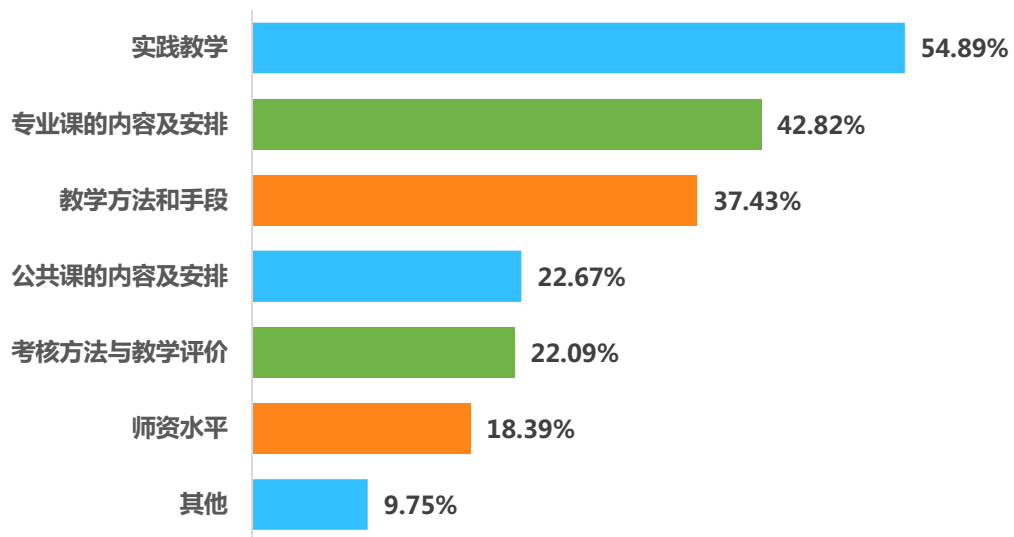


图 4-5 2022 届毕业生对学校教学改进建议分布

### 4. 课程设置合理性

2022 届毕业生中，88.44%的毕业生认为母校课程设置合理，其中“非常合理”占比 7.23%（见图 4-6）。

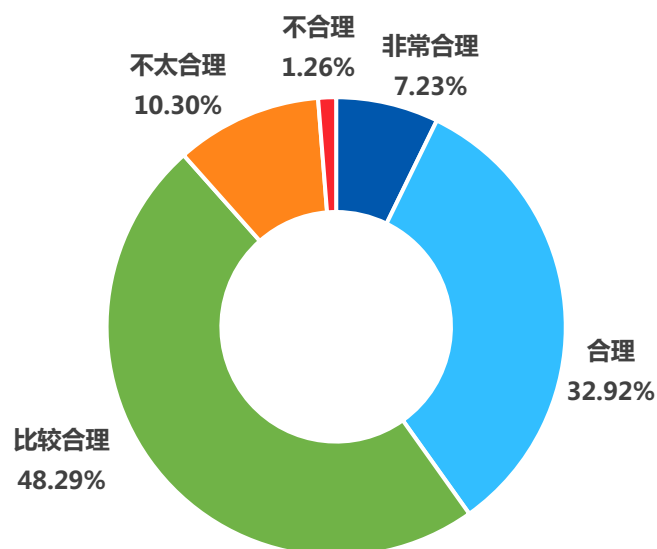


图 4-6 2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价

### 5. 课程设置改进建议

2022 届毕业生中，52.32%的毕业生认为“专业课内容的实用性”方面最值得改进；其后依次是“实践课程安排次数”（42.19%）、“各学期开设专业课门数”（32.09%）（见图 4-7）。

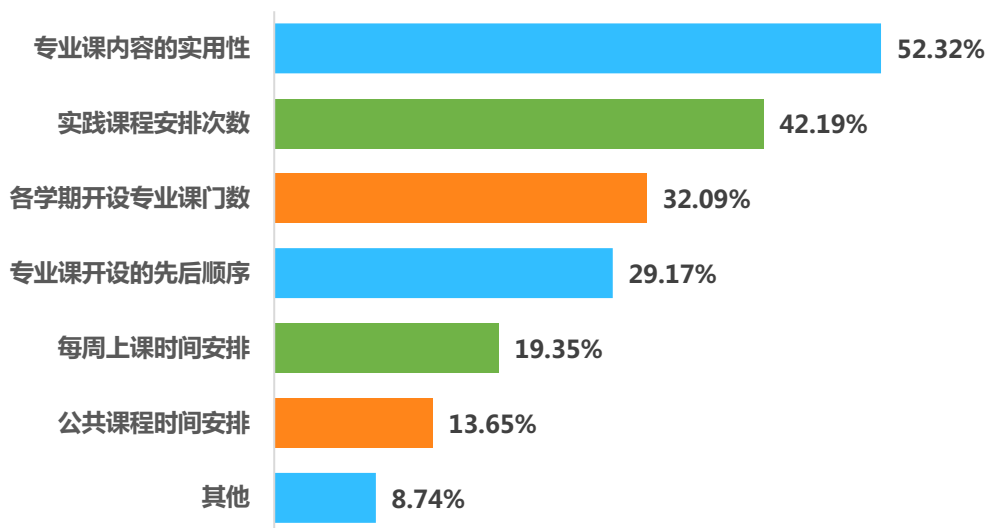


图 4-7 2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布

### 6. 实践教学水平评价

2022 届毕业生中，84.61%的毕业生认为母校实践教学好，其中“非常好”占比 10.23%（见图 4-8）。

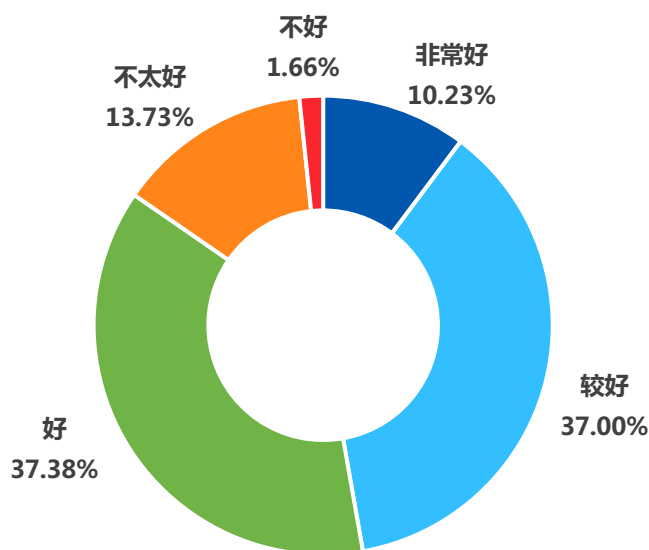


图 4-8 2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价

### 7. 实践教学满意环节

2022 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学”（41.21%），其次是“专业实习、见习”（27.43%）（见图 4-9）。

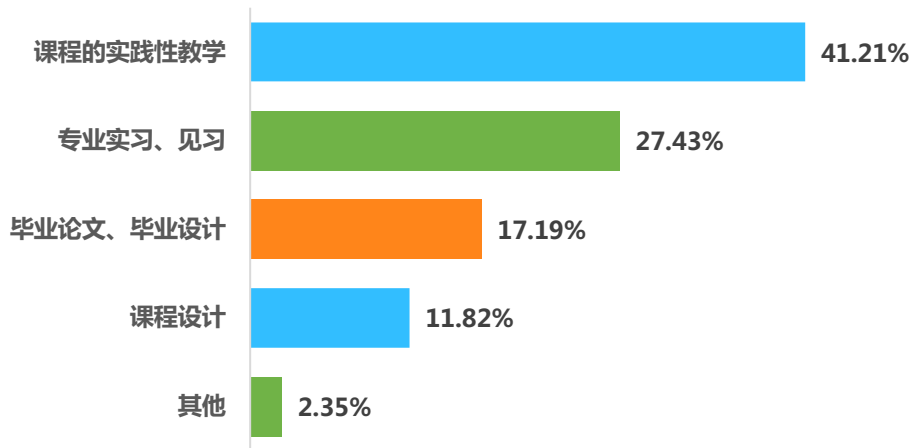


图 4-9 2022 届毕业生实践教学满意环节

### （三）就业创业服务工作评价

#### 1. 就业创业指导满意度

2022 届毕业生就业创业指导服务满意度为 97.69%，其中“非常满意”占比 46.07%， “比较满意”占比 37.66%（见图 4-10）。

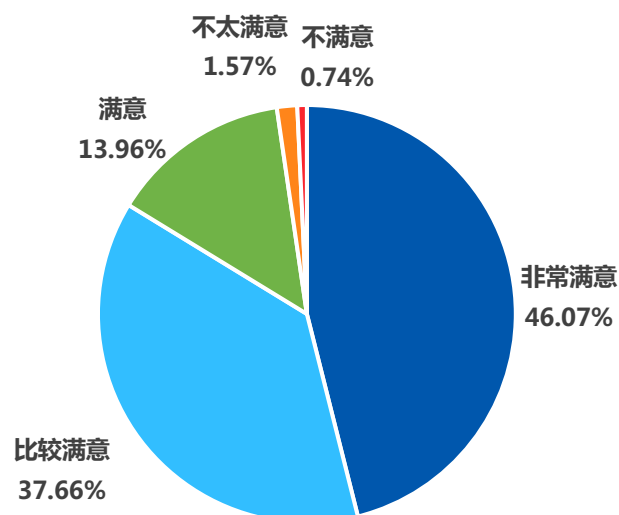


图 4-10 2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价

## 2. 就业创业服务各项工作评价

对就业创业指导与服务评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2022 届毕业生对就业创业服务中的“就业信息提供与发布”的评价最高，分值为 4.36 分，其次是“就业政策宣传与讲解”和“就业手续办理”，分值皆为 4.29 分（见图 4-11）。

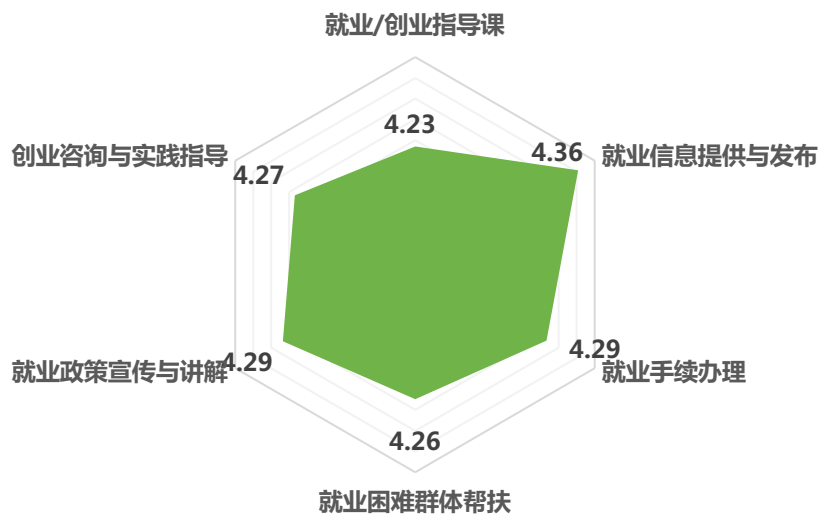


图 4-11 2022 届毕业生对就业创业服务各项工作的评价

### （四）毕业生对用人单位的评价

2022 届毕业生对用人单位的满意度为 95.41%，其中“非常满意”占比 13.83%，“比较满意”占比 34.63%（见图 4-12）。

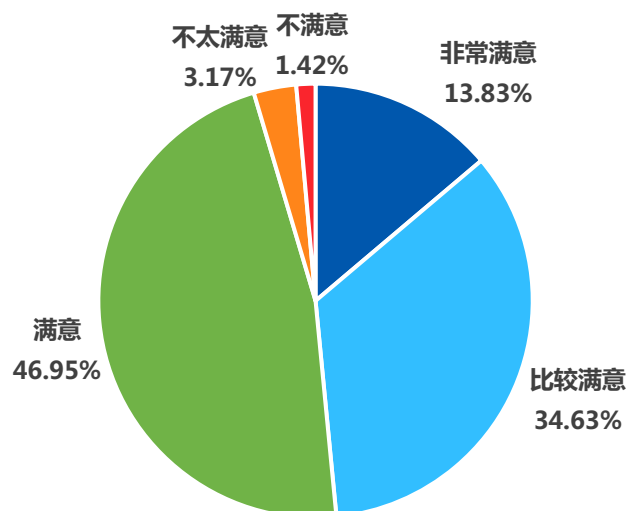


图 4-12 2022 届毕业生对用人单位的评价



## 二、用人单位对毕业生的评价与反馈

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 用人单位规模

2022 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 65.56%（见图 4-13）。

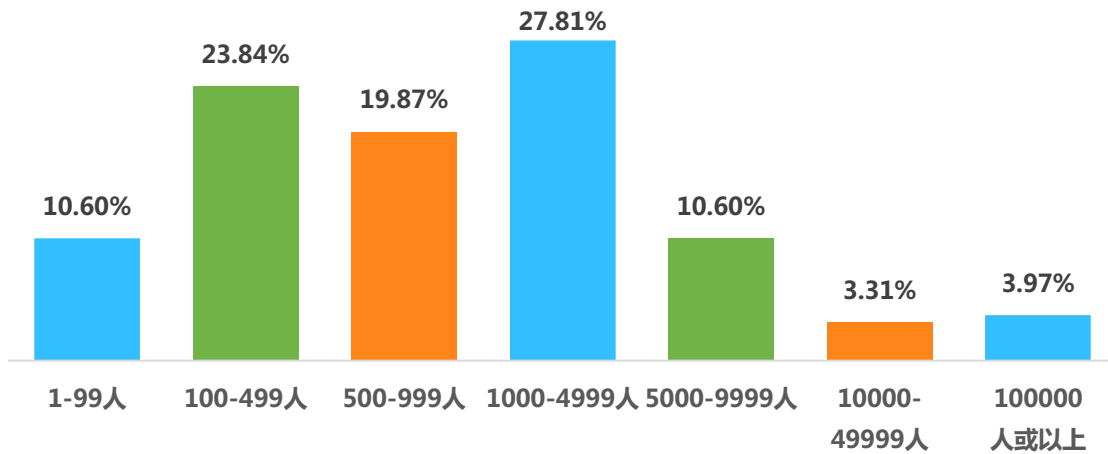


图 4-13 2022 届毕业生用人单位规模分布

#### 2. 用人单位行业

2022 届毕业生用人单位主要行业分别是制造业（38.41%）、建筑业（20.53%），其他类型的单位占比皆在 10%以下（见图 4-14）。

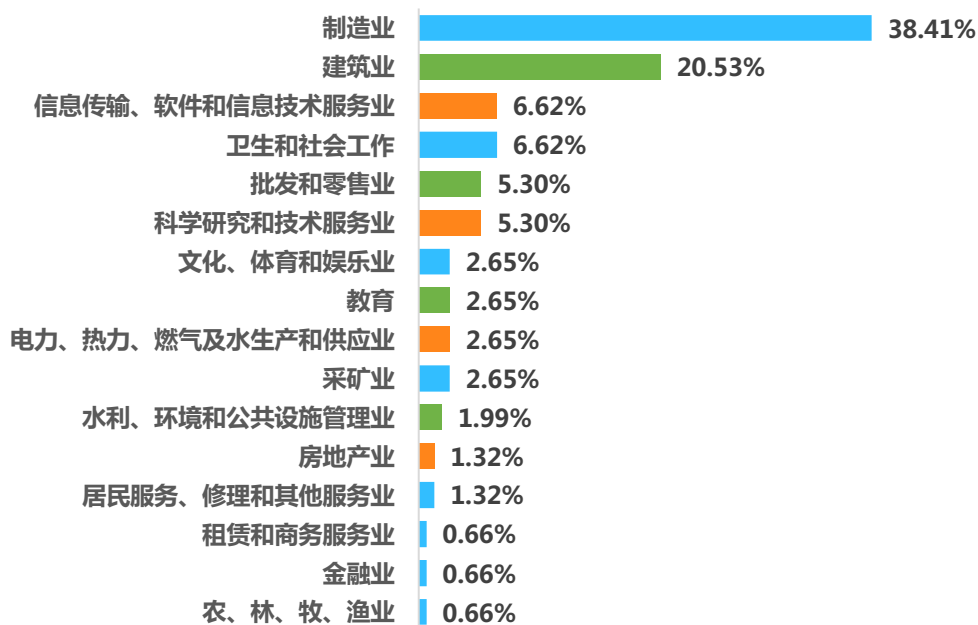


图 4-14 2022 届毕业生用人单位行业分布

### 3. 专业关注度

2022 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 94.00%，其中“非常关注”占比 18.67%，“比较关注”占比 65.33%（见图 4-15）。

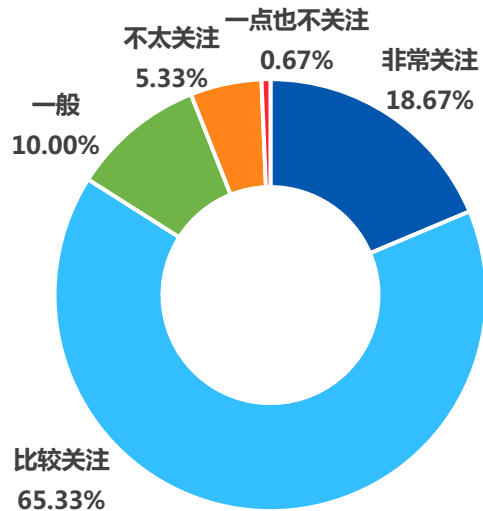


图 4-15 2022 届毕业生用人单位对专业的关注度

### 4. 录用关注因素

2022 届毕业生用人单位录用毕业生最关注的因素分别是“综合素质”（84.00%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（70.67%）、“社会适应能力”（37.33%）、“所学专业”（36.67%）（见图 4-16）。

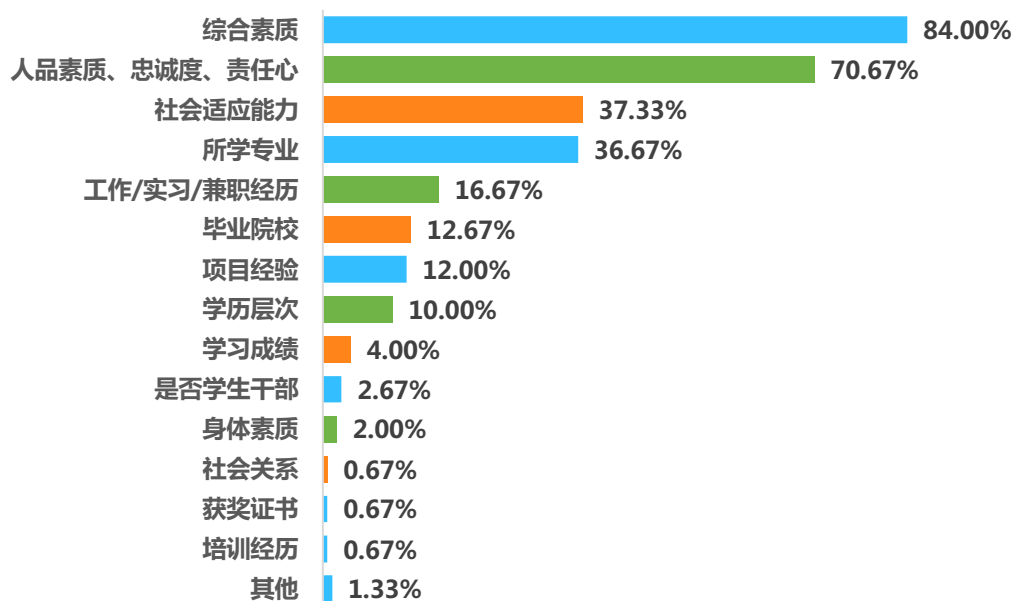


图 4-16 2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布

## （二）用人单位对毕业生评价与反馈

### 1. 对毕业生整体满意度

2022届毕业生用人单位对毕业生满意度为100.00%，其中“非常满意”占比40.67%（见图4-17）。

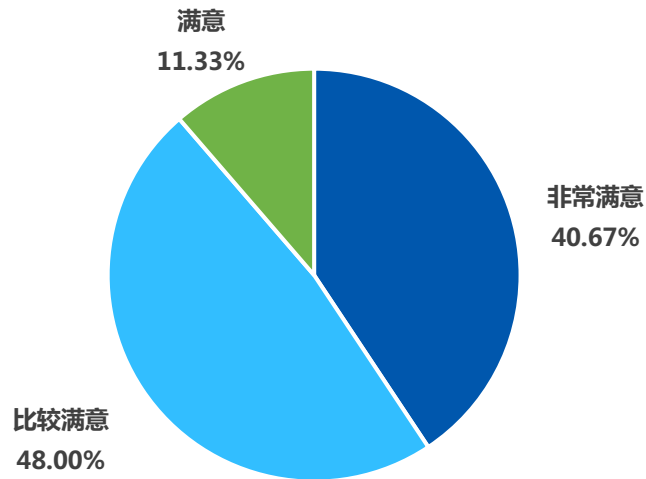


图4-17 2022届毕业生用人单位对毕业生的总体满意度

### 2. 对毕业生能力及综合素质评价

对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的“职业发展潜力”的评价最高，分值为4.44分，其次是“工作态度”，分值为4.41分（见图4-18）。

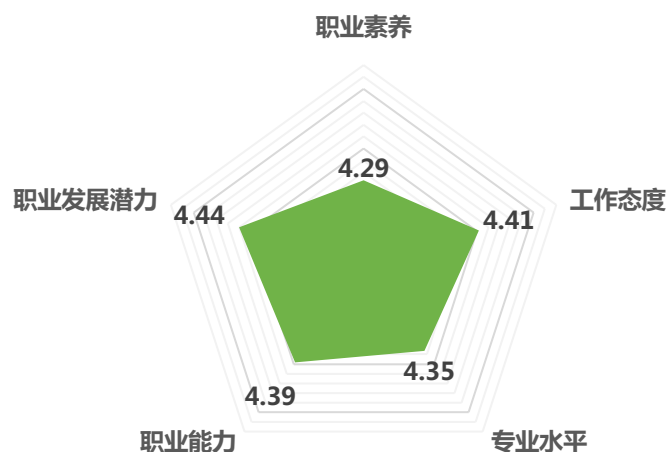


图4-18 2022届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质的评价

### 3. 对毕业生职业能力各项评价

对毕业生职业能力各项满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生“个人基本素养”的评价最高，分值为4.43分，其次是“人际合作能力”，分值为4.39分（见图4-19）。

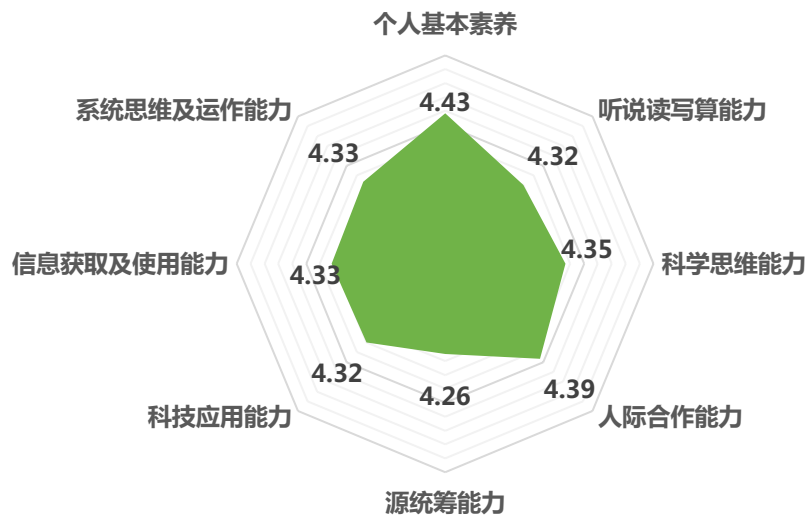


图 4-19 2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价

### 4. 对毕业生求职建议

2022 届毕业生用人单位中，54.00%的用人单位认为毕业生应该加强“对应聘单位的了解准备”，其后依次是“职业素养”（42.67%）、“临场反应”（40.00%）（见图4-20）。

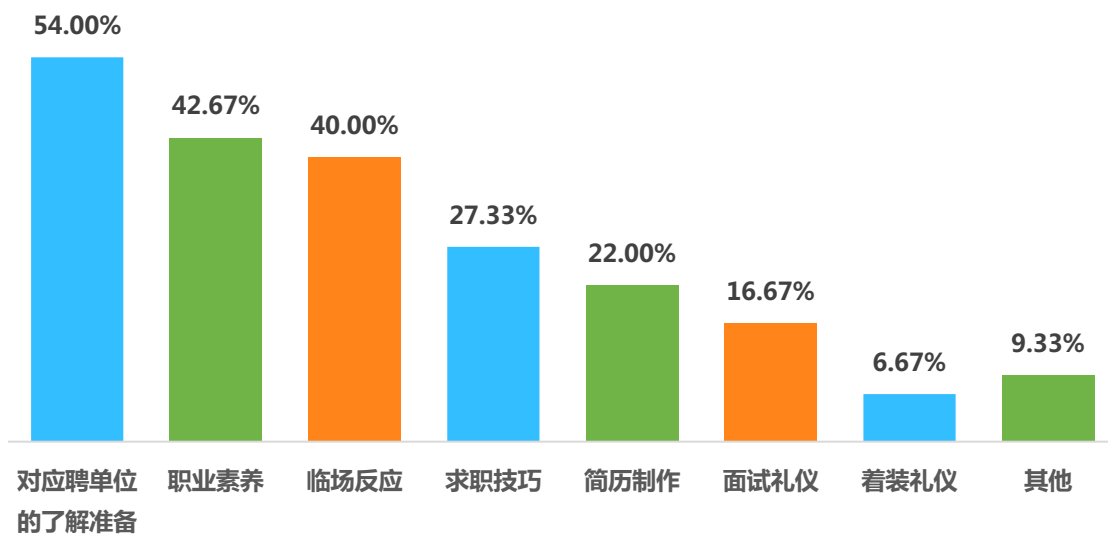


图 4-20 2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

### （三）用人单位对学校的评价与反馈

#### 1. 对人才培养工作的评价

2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.33%（见图 4-21）。

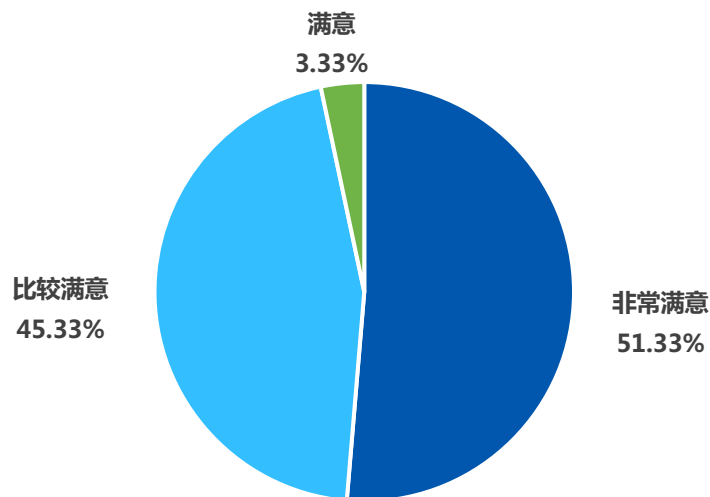


图 4-21 2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的满意度

2022 届毕业生用人单位认为学校人才培养工作应在“加强校企合作”方面加大力度，占比 63.09%；其后依次是“注重技能型人才培养”（48.99%）、“注重创新能力培养”（36.91%）（见图 4-22）。

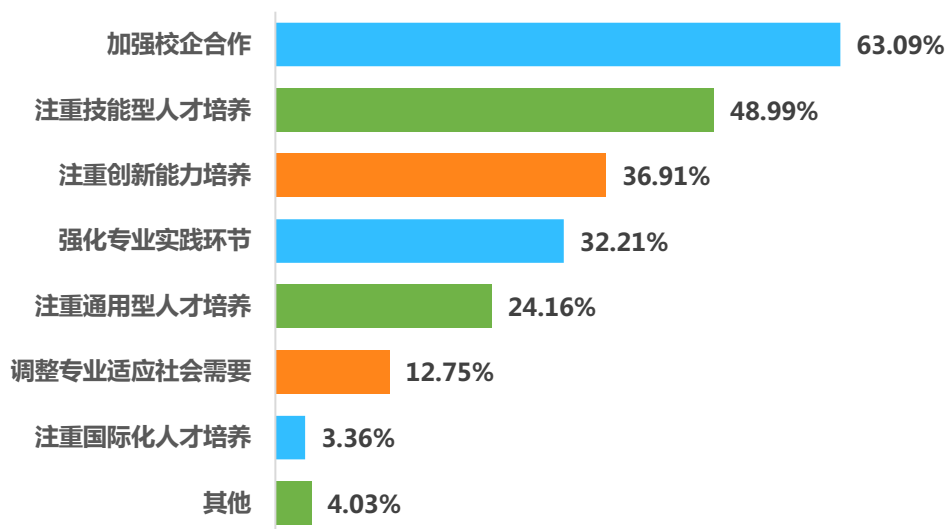


图 4-22 2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作改进建议分布

2022 届毕业生用人单位认为学校应在“职业素质的培养”方面加大力度，占比 46.36%；其后依次是“专业知识的传授”（43.05%）、“实践能力的锻炼”（35.10%）（见图 4-23）。

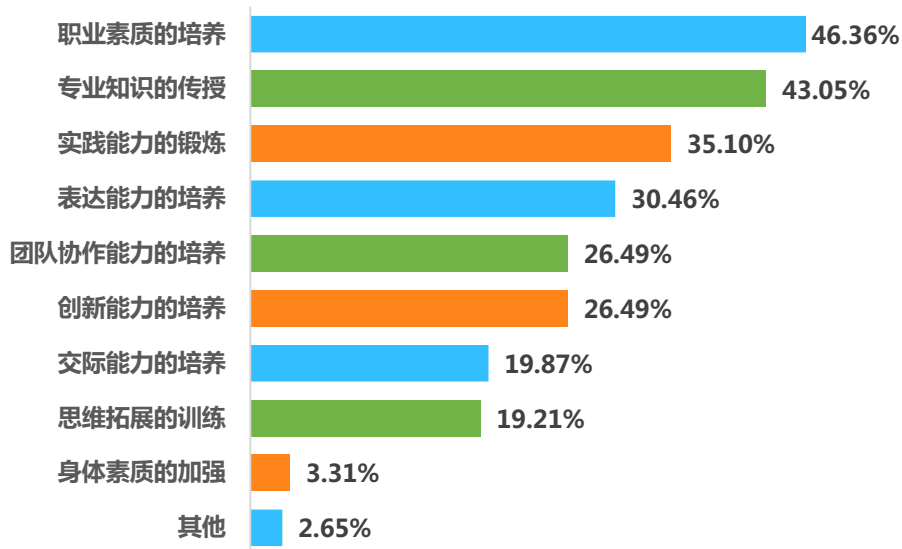


图 4-23 2022 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布

## 2. 对就业服务工作的评价

2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 56.67%（见图 4-24）。

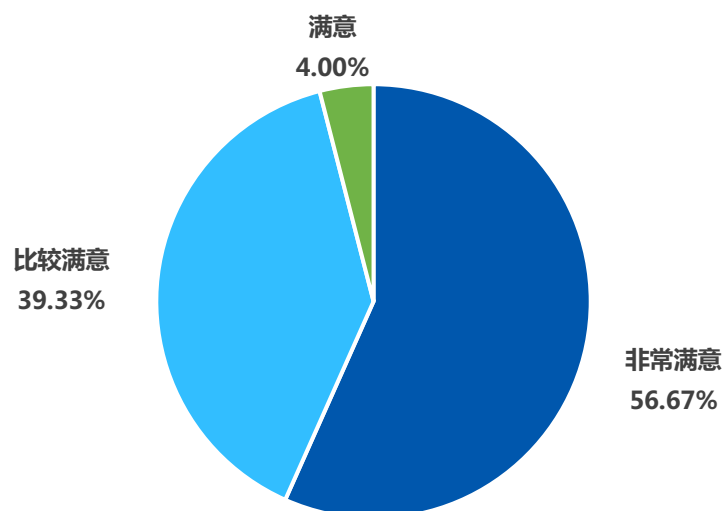


图 4-24 2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度

2022 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的环节是“就业网站建设及信息服务”，占比 65.33%；其后依次是“招聘场地安排对接”（63.33%）、“组织毕业生参加招聘”（58.67%）（见图 4-25）。

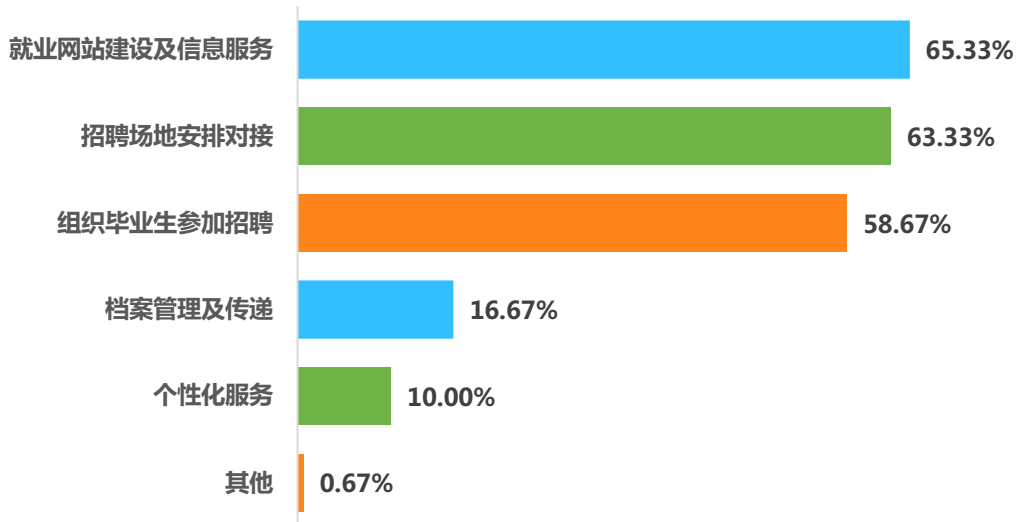


图 4-25 2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价

2022 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加大对毕业生的推荐力度”较为值得改进，占比 54.67%；其后依次是“增加校园招聘会场次”（50.67%）、“加强校企沟通”（34.67%）（见图 4-26）。

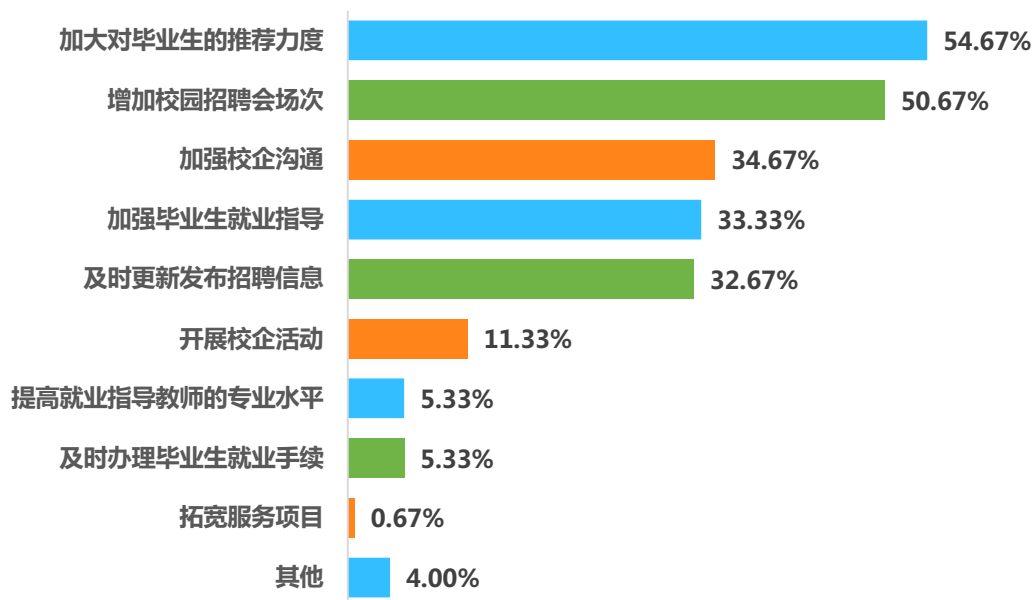


图 4-26 2022 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议分布

## 第五部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

### 一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

#### (一) 2020-2022 届毕业生规模变化趋势

2020-2022 届毕业生规模较为稳定，2022 届毕业生总人数为 8233 人，较上年增加 165 人（见图 5-1）。

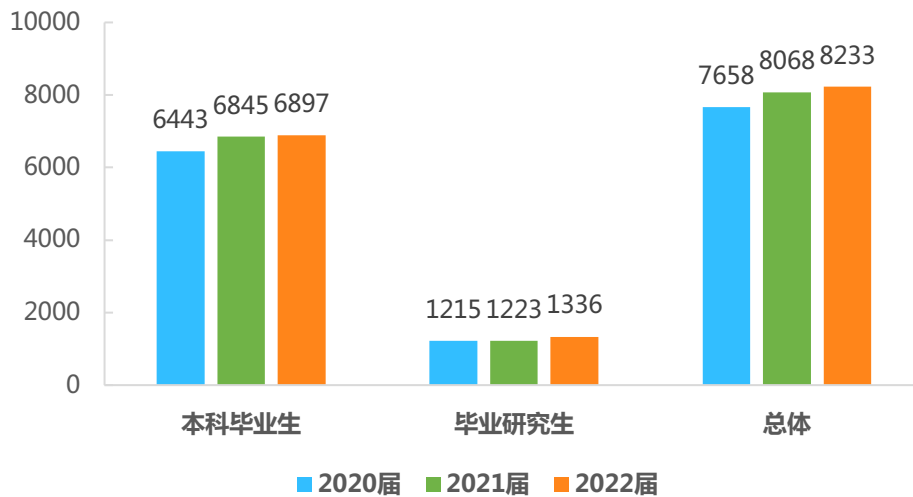


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模变化趋势

#### (二) 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势显示，2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率有所回落，毕业研究生初次毕业去向落实率持续上升（见图 5-2）。

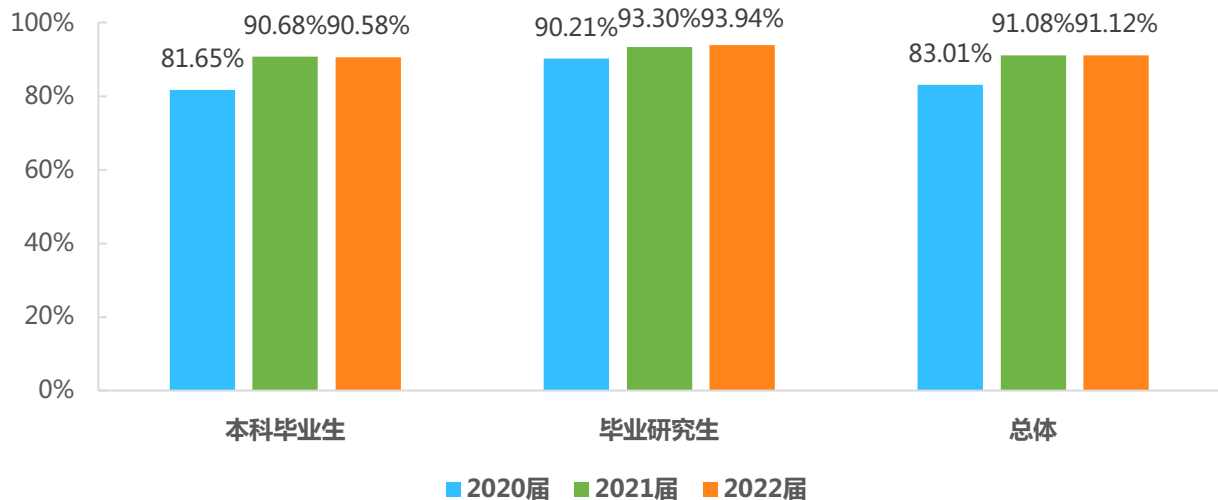


图 5-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势



### （三）2020-2022 届毕业生毕业去向类别变化趋势

#### 1. 本科毕业生毕业去向类别趋势

2020-2022 届本科毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 57%以上，2022 届本科毕业生单位就业比例有所上升；国内升学方面，近三届本科毕业生升学率均在 23%以上（见图 5-3）。

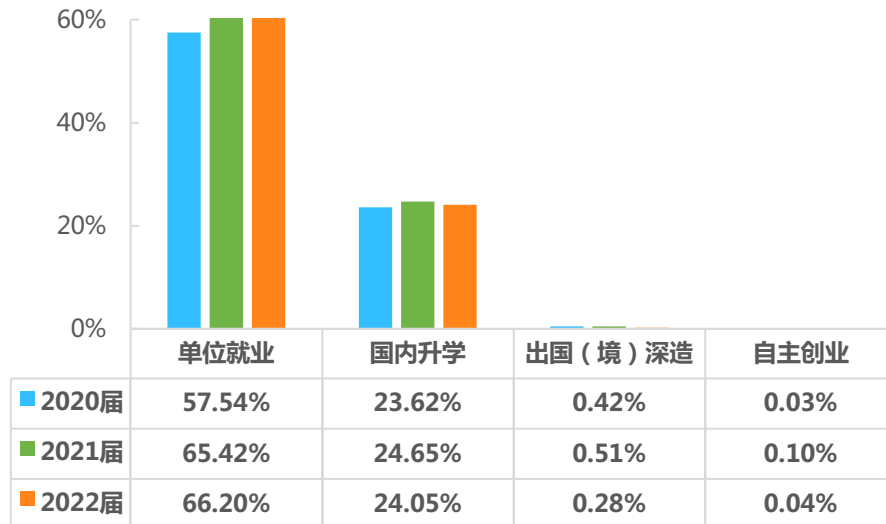


图 5-3 2020-2022 届本科毕业生毕业去向类别变化趋势

#### 2. 毕业研究生毕业去向类别趋势

2020-2022 届毕业研究生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 85%以上，2022 届毕业研究生单位就业比例有所回落；国内升学方面，近三届毕业研究生升学率均在 3%以上，2022 届毕业研究生升学率上升较多（见图 5-4）。

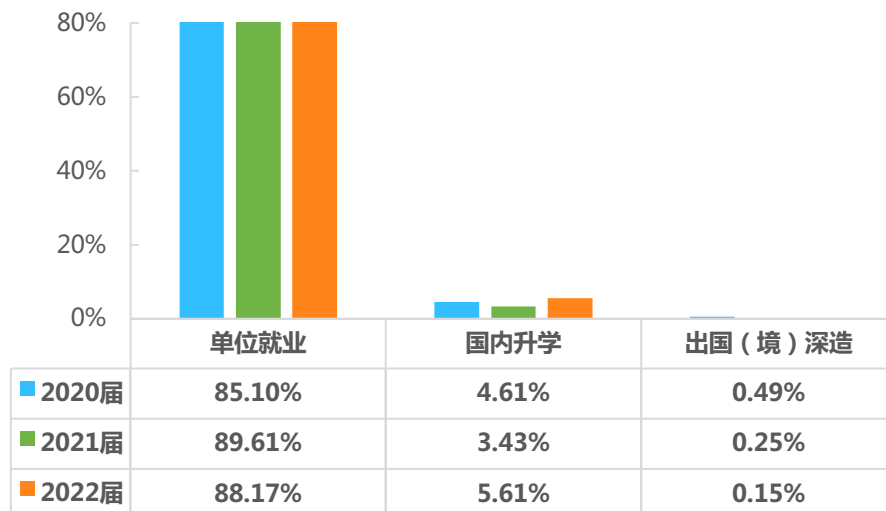


图 5-4 2020-2022 届毕业研究生毕业去向类别变化趋势

## 二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

### （一）2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

2020-2022 届毕业生就业满意度均保持在 85%以上，2022 届毕业生就业满意度为 88.77%（见图 5-5）。

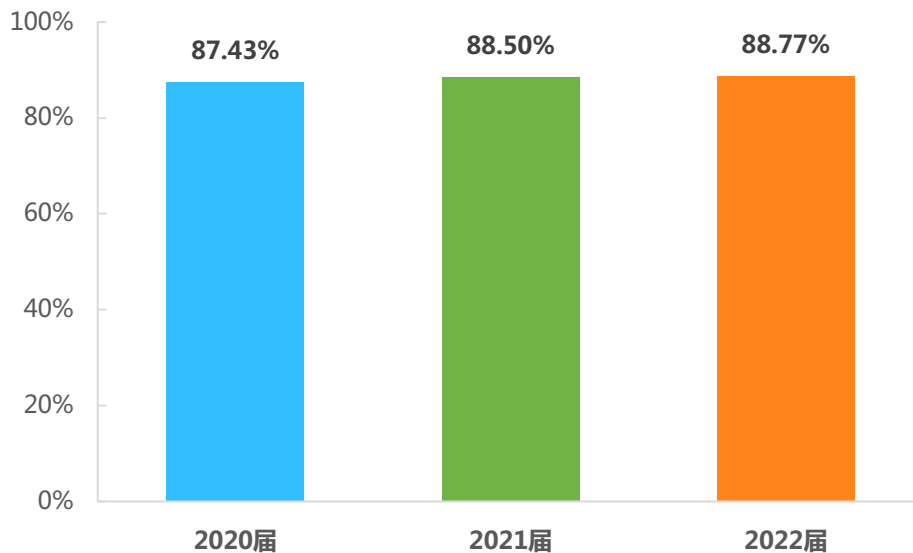


图 5-5 2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

### （二）2020-2022 届毕业生专业相关度变化趋势

2020-2022 届毕业生专业相关度均保持在 80%以上，2022 届毕业生专业相关度 88.98%（见图 5-6）。

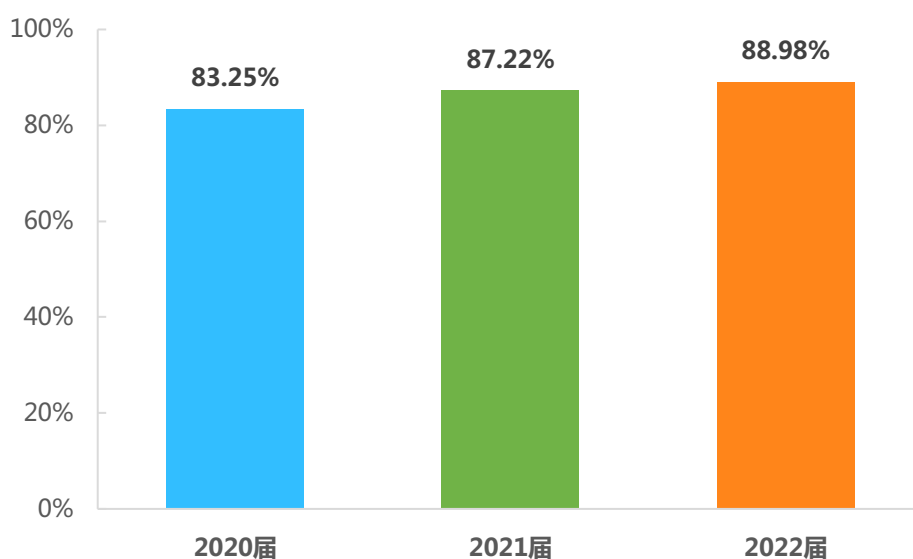


图 5-6 2020-2022 届毕业生专业相关度变化趋势

### （三）2020-2022 届毕业生平均月收入变化趋势

2020-2022 届毕业生毕业后平均月收入的变化趋势数据显示，2022 届毕业生的平均月收入为 6212 元（见图 5-7）。

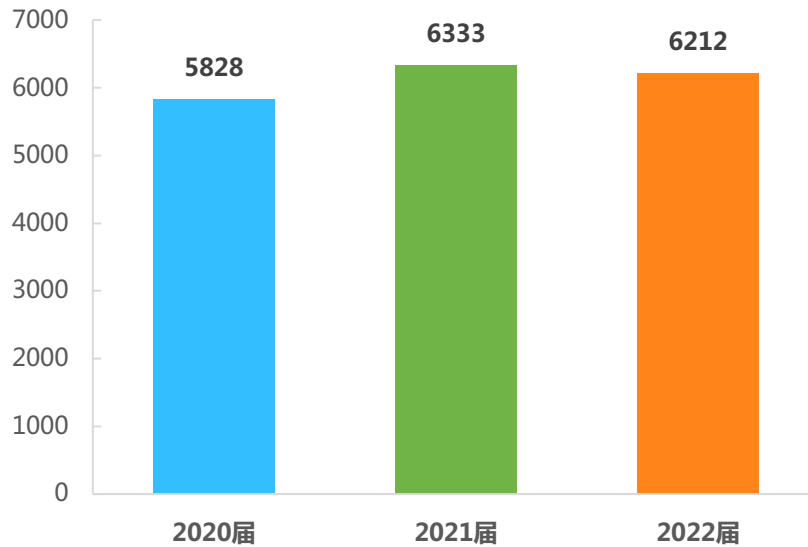


图 5-7 2020-2022 届毕业生毕业后月收入变化趋势

## 三、2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

### （一）本科毕业生就业行业趋势

2020-2022 届本科毕业生就业行业变化趋势显示，近三届毕业生就业以制造业、建筑业、卫生和社会工作为主，卫生和社会工作行业就业比重持续下降；2022 届本科毕业生在制造业就业比重上升明显，另外科学研究和技术服务业和批发和零售业就业比重有不同程度的上升（见表 5-1）。

表 5-1 2020-2022 届本科毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
制造业	17.89	18.55	24.95
建筑业	20.85	22.10	18.89
卫生和社会工作	14.09	12.64	11.12
信息传输、软件和信息技术服务业	10.70	11.28	10.35
科学研究和技术服务业	5.09	4.82	6.35
批发和零售业	4.69	4.37	5.12
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.12	3.55	4.33
租赁和商务服务业	4.18	2.79	3.96
教育	8.35	6.71	2.54
公共管理、社会保障和社会组织	0.81	2.45	2.08

单位行业	2020届 (%)	2021届 (%)	2022届 (%)
军队	0.67	1.09	2.06
金融业	2.18	1.43	1.51
文化、体育和娱乐业	0.84	2.12	1.44
水利、环境和公共设施管理业	0.81	0.96	1.23
采矿业	0.94	1.20	1.09
交通运输、仓储和邮政业	0.65	0.89	0.88
居民服务、修理和其他服务业	0.59	0.82	0.83
房地产业	0.78	1.23	0.74
农、林、牧、渔业	0.43	0.74	0.28
住宿和餐饮业	0.35	0.27	0.24

## （二）毕业研究生就业行业趋势

2020-2022 届毕业研究生就业行业变化趋势显示，近三届毕业生就业以卫生和社会工作、制造业、教育为主，2022 届毕业研究生在制造业就业比重上升明显（见表 5-2）。

表 5-2 2020-2022 届毕业研究生就业行业变化趋势

单位行业	2020届 (%)	2021届 (%)	2022届 (%)
卫生和社会工作	48.74	49.18	44.31
制造业	9.38	8.30	11.71
教育	11.03	10.40	9.17
科学研究和技术服务业	6.77	5.93	6.88
建筑业	4.74	6.39	5.69
公共管理、社会保障和社会组织	3.09	2.37	4.75
信息传输、软件和信息技术服务业	3.00	3.83	4.33
金融业	3.77	3.47	3.14
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.55	2.01	2.38
水利、环境和公共设施管理业	1.45	1.46	1.53
采矿业	0.29	0.82	1.19
租赁和商务服务业	0.87	1.28	1.02
居民服务、修理和其他服务业	0.97	0.82	0.85
批发和零售业	1.26	1.00	0.85
农、林、牧、渔业	0.19	0.36	0.85
文化、体育和娱乐业	1.26	0.46	0.59
房地产业	1.26	1.19	0.25
交通运输、仓储和邮政业	0.29	0.36	0.17
军队		0.36	0.17
住宿和餐饮业	0.10		0.17

## 四、2020-2022 届毕业生就业工作职业类别变化情况

### （一）本科毕业生就业职位类别趋势

2020-2022 届本科毕业生就业工作职业类别变化趋势显示，近三届毕业生以工程技术人员、其他专业技术人员以及卫生专业技术人员为主（见表 5-3）。

表 5-3 2020-2022 届本科毕业生就业工作职业类别变化趋势

职业类别	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
工程技术人员	37.45	31.30	31.19
其他人员	8.89	18.08	18.21
其他专业技术人员	19.64	12.20	17.86
卫生专业技术人员	14.79	11.97	11.25
办事人员和有关人员	3.80	5.84	4.20
经济业务人员	2.42	2.94	4.07
商业和服务业人员	1.80	2.92	2.36
科学研究人员	0.97	1.45	2.32
军人	0.65	1.07	2.04
教学人员	6.38	5.89	1.86
法律专业人员	0.24	1.54	1.27
金融业务人员	1.99	1.18	1.07
公务员	0.08	1.32	1.03
生产和运输设备操作人员	0.24	0.74	0.88
文学艺术工作人员	0.27	1.27	0.24
新闻出版和文化工作人员	0.24	0.20	0.11
农林牧渔业技术人员	0.11	0.09	0.02
体育工作人员	0.03		0.02

### （二）毕业研究生就业职位类别趋势

2020-2022 届毕业研究生就业工作职业类别变化趋势显示，近三届毕业生以卫生专业技术人员、工程技术人员、教学人员为主（见表 5-4）。

表 5-4 2020-2022 届毕业研究生就业工作职业类别变化趋势

职业类别	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
卫生专业技术人员	48.36	48.36	42.61
工程技术人员	14.12	17.15	18.76
其他人员	4.35	6.02	7.39
教学人员	8.32	9.58	7.22
其他专业技术人员	9.09	3.92	5.86
科学研究人员	3.58	3.74	3.99

职业类别	2020届 (%)	2021届 (%)	2022届 (%)
办事人员和有关人员	2.61	2.10	3.40
公务员	2.22	1.92	3.06
金融业务人员	3.38	2.46	2.72
经济业务人员	2.61	2.65	2.12
法律专业人员	0.48	1.00	1.19
商业和服务业人员	0.58	0.64	0.85
生产和运输设备操作人员	0.10	0.00	0.34
农林牧渔业技术人员	0.10	0.00	0.25
军人		0.27	0.17
文学艺术工作人员		0.09	0.08
体育工作人员		0.09	
新闻出版和文化工作人员	0.10		

## 五、2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

### （一）本科毕业生就业地区趋势

2020-2022 届本科毕业生就业以湖南、广东、浙江为主,近年毕业生在浙江等地就业的比例有所增长(见图 5-8)。

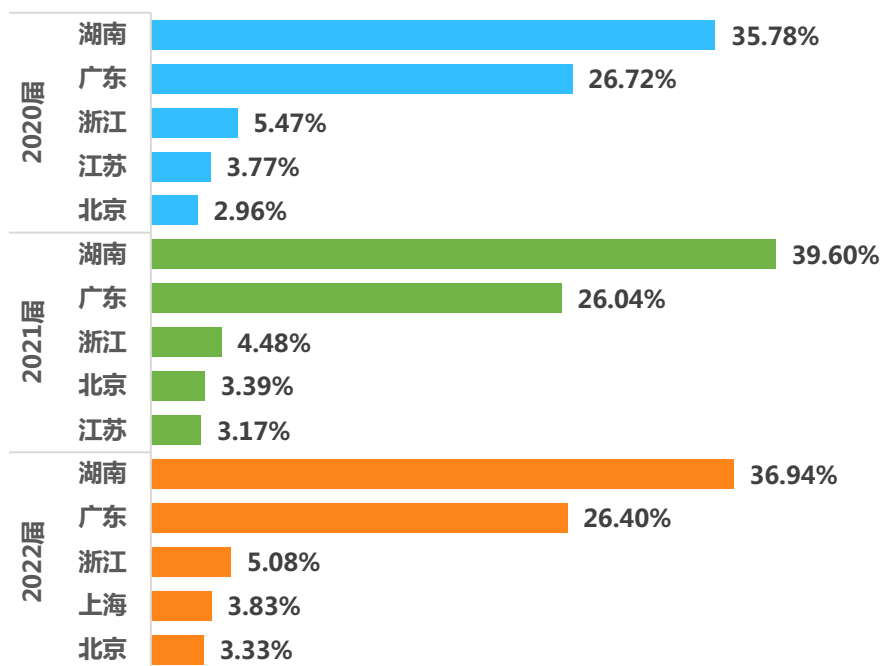


图 5-8 2020-2022 届本科毕业生就业地区变化趋势

## （二）毕业研究生就业地区趋势

2020-2022 届毕业研究生就业以湖南、广东、浙江为主,近年毕业生在浙江、江苏就业的比例持续增长(见图 5-9)。

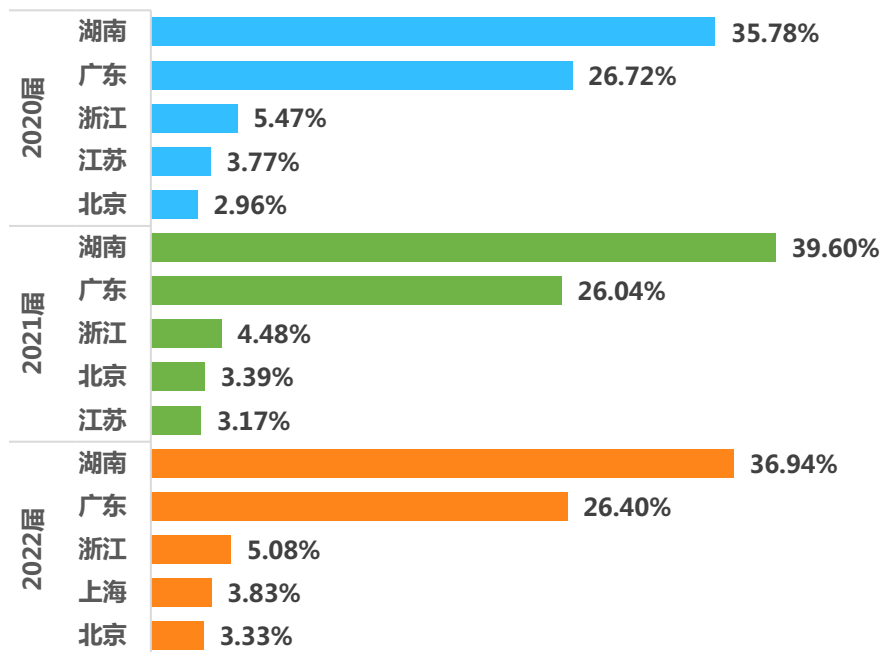


图 5-9 2020-2022 届毕业研究生就业地区变化趋势

## 第六部分 毕业生就业工作举措

学校深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实党中央、国务院和湖南省委、省政府对毕业生就业创业工作的决策部署，立足“为党育人、为国育才”的初心使命，围绕“稳就业”“保就业”目标，健全机制，多措并举，接续发力，全力推动毕业生高质量充分就业。

### 一、高度重视，一把手工程落实到位

学校领导高度重视毕业生就业工作，将就业工作纳入重要议事日程，积极落实疫情防控形势下国家、教育部、湖南省对毕业生就业工作的相关政策要求，建立全员、全程、全方位的“三全”就业工作机制，实施“一把手”工程，全校上下协调联动，统筹和有序推进就业工作。

#### （一）切实把握就业形势，顶层谋划布好局

校党委书记高山、校长张灼华亲力亲为抓就业，多次召开党委会、校长办公会、现场办公会、就业工作推进会等就业工作专题会议，召开毕业生座谈会、用人单位座谈会，充分研判就业形势，协调统筹抓好毕业生各项就业工作，探索新举措新路径，强化全员参与毕业生就业创业工作的责任感、使命感和紧迫感。

#### （二）书记校长带队访企拓岗，牵线搭桥促进毕业生高质量就业

学校出台《南华大学关于开展访企拓岗促就业专项行动方案》（南华政〔2022〕7号）。深入实施书记校长访企拓岗促就业专项行动，校领导带头千方百计拓展岗位资源，加强校园招聘体系建设。书记校长亲自走访企业，拓展毕业生就业岗位。书记校长率先示范，校领导班子成员积极拓展，先后赴广东、福建、北京、四川、湖南等地区走访中国广核集团有限公司、碧桂园集团、得意电子、比亚迪公司、中铁五局等105家企业了解企业需求，推介学校毕业生。采取“走出去”“请进来”“云走访”的线上+线下进行访企拓岗，效果明显，拓展岗位2126个，与长沙比亚迪公司、中国移动通信集团湖南公司、交通银行湖南省分行等20余家企（事）业签订战略合作协议，精准有效对接了企业需求。



### （三）压实责任，学院强力落实“一把手”工程

学院党政“一把手”主抓就业，认真落实学院就业工作“一把手工程”，联动“专业教师—辅导员—朋辈榜样—家长—用人单位（校友）”，形成“人人关心就业，人人服务就业，全员参与就业”的良好工作局面。学院党委书记、院长主动担当，院班子成员“分片包干”，召开党政联席会定期研讨就业工作，周密谋划，精准施策，推动工作落实落细落地。学院党委副书记、就业专干、辅导员、班主任具体负责，深入毕业生一线，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，认真分析每一个未就业毕业生存在的问题与困难，并有针对性提供一对一指导帮扶；系（教研室）主任、专业教师、思政教师积极参与就业工作，把就业引导贯穿于人才培养过程，引导毕业生树立正确的就业观、择业观、职业观。

## 二、立德树人，就业创业引领到位

### （一）强化引领，引导毕业生到祖国需要的地方建功立业

学校坚持培养社会主义建设者和接班人的根本任务，利用思想政治教育课、职业生涯规划与就业指导课、专业课等融入理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育，着力教育引导毕业生树立远大理想，肩负时代重任，厚植家国情怀，主动服务服务国家战略，积极投入国计民生行业就业。学校营造到基层工作光荣、到艰苦岗位工作可敬可为的良好氛围，鼓励和支持优秀毕业生到祖国最需要的地方建功立业，对国家基层就业项目的毕业生，设立了扎根基层建功立业奖，给予每生 3000 元的奖励。编制《2022 届毕业生基层就业政策指南》，以课堂讲座、网络校报、校园广播、班级微信等为载体广泛宣传宣传，大力宣传在西部、基层就业成长的毕业生先进典型，努力营造“到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业”“基层大有可为”基层就业、报效祖国的校园氛围。2022 届在基层就业项目中就业的人数为 62 人，应征入伍的毕业生有 76 人。

### （二）关爱学生，分类分层精准指导服务

一是加强职业生涯规划教育与就业引导。开展就业暖心工程系列活动，分类加强毕业生就业引导工作。针对对“考公”“考编”毕业生，开展公职类考试线上课程，为参加公务员、选调生、事业单位、军队文职、三支一扶、教师、特岗教师等公职类考试的毕业生提供线上培训。针对考研同学，提供英语、数学短期集训学习机会，举办考

研复试专题座 20 余场。针对求职毕业生，举办 2 期线上求职训练营，并邀请邀请名企 HR、学校就业指导师把手辅导学生简历、面试和职业规划的实战技巧，着力提升学生求职就业能力。举办就业活动。举办“2022 年大学生职业生涯规划大赛”“2022 年求职模拟面试大赛”活动，2000 余名学生参加，引导低年级学生做好职业生涯规划，高年级学生体验求职面试的礼仪、流程、技巧，进一步提高学生应聘技能和就业竞争力。举办“我的求职故事”主题征文大赛（收集作品 300 余篇），营造“积极求职、思考就业”的良好氛围，引导毕业生树立正确的就业观，激励在校同学提高求职意识和求职技能。二是强化“互联网+”线上就业创业指导。开通线上就业指导与咨询个性化服务，面向大学生开展个体就业咨询、简历撰写、求职技巧、就业心理、公务员考试、就业形势、网络应聘技巧等方面咨询服务。开设公职类考试线上课程，为参加公务员、选调生、事业单位、军队文职、三支一扶、教师、特岗教师等公职类考试的毕业生提供线上培训学习，为约 500 人次提供学习机会。举办线上求职训练营，共举办二期、400 余人参加，手把手辅导学生简历、面试和职业规划的实战技巧，着力提升学生求职就业能力。

二是开设网络面试间。疫情防控常态化下，学校因时调整工作思路，积极搭建线上招聘平台、空中招聘，腾讯面试等空间。先后开辟建立 25 个网络面试间，配备专业面试脚架、补光灯、硬件设备、独立 WiFi 等，学生通过 QQ、在线文档等方式预约面试等，切实为千余名毕业生解决“云面试”难题。温暖学生，家长来信感谢，人民日报、新华社、央视新闻、湖南日报、湖南卫视、红网、三湘都市报、潇湘晨报、湖南教育新闻网、省教育厅官方网站等十余家媒体予以报道，引发社会广泛关注。

### （三）营造氛围，浓厚创新创业文化

学校进一步完善创新创业能力培养计划，采取调整专业结构、优化课程设置、拓宽专业面、加强文化素质教育、改革考试方式、增加开放实验室和设计综合性实验比例、组织各类竞赛等措施，全面培养学生的竞争意识、创新意识、风险意识、团队精神，为学生以后创新创业打下良好的基础。组织开展大学生“互联网+”大学生创新创业大赛、创新实践训练计划、创新创业作品展等活动，举办“创业工场”，“创业集训营”、“创业青年面对面”等创新创业教育实践专门培训，营造浓厚的校园创新创业文化氛围。引导学生在专业学习的基础上，组织学生广泛参与学科竞赛、创新创业比赛，形成“以赛促教、赛教结合”的良好氛围。鼓励学科竞赛获奖学生积极申报学

校各级各类创新创业项目，积极参加相关创新创业大赛，促进竞赛项目成果转化，全面提升学生研究性学习和创新创业实践能力。

### 三、校企联动，对接需求精准到位

学校与园区、人社部门和企业等用人单位对接需求，统筹线上线下资源，扎实开展校园宣讲会、招聘会、双选会。针对2022届毕业生，学校举办800余场宣讲招聘会、9场大中型招聘会、30场专场招聘会，3191家用人单位进校线下招聘，为2022届毕业生提供就业岗位需求274680个。

#### （一）开拓优质就业市场

一是加强对外联系。校、院领导带队，深入行业企业、校友企业开展用人单位走访，加强校企合作，主动与对接政府、人社部门，建立人才合作关系。二是着力建设重点基地。强化与重点地区、行业、领域单位联系，加强与地方就业主管部门、企业精准对接与合作，与等50余家用人单位签订就业基地合作协议，着力建设重点就业基地。

#### （二）扎实有效举办线下校园招聘

学校主动对接用人单位，充分考虑不同专业毕业生的就业岗位个性化需求，强化校园招聘活动的科学安排、分类举办，充分发挥校园招聘效果，节约毕业生求职成本，增加毕业生校内获取就业岗位机会。学校每年在相对固定的时间举办秋季、春季、冬季双选会、校友企业专场招聘会、核工业、医疗卫生、土木、环保、互联网、电气机械等行业集中招聘活动，既方便学校重点用人单位开展招聘工作，也确保毕业生提前安排时间参与应聘。举办浙江省人才市场、安徽省宣城市、湖南知名企业巡回校园招聘、湖南百强及优势产业链企业校园巡回双选会、长沙经开区、望城经开区、郴州市高新开发区等区域性线下招聘会，举办中核、中铁、中交、医疗卫生等行业性线下专场招聘会，举办实习就业、业、董事单位专场等主题线下专场招聘会。

#### （三）常态化开展线上校园招聘活动

疫情防控常态化下，学校出台《南华大学关于开展毕业生常态化网络求职应聘专项行动的通知》，搭建毕业生求职和用人单位招聘高效互动通道，促进毕业生更加充分更高质量就业。学校整合教育部“24365”智慧就业平台和各地、各行业人力资源信息平台，打造南华大学智能化就业平台，为用人单位与毕业生提供一站式精准匹配智

慧就业服务，实现毕业生与用人单位线上对接、线上签约。通过南华大学就业创业网、南华大学就业指导中心微信公众平台发布线上宣讲会、线上招聘公告以及线上双选会信息，促进毕业生线上求职就业。

## 四、全员参与，重点群体帮扶到位

### （一）实行“责任包干制”

校领导班子、院系和部门负责人、就业工作人员、任课教师齐上阵，担任帮扶责任人，与脱贫家庭、低收入家庭、零就业家庭以及身体残疾等就业困难毕业生等困难毕业生结对帮扶，实行“一生策”动态管理，分类分层指导，实施全程个性化的就业兜底帮扶。

### （二）落实“一对一”帮扶

学校按照“一人一档”“一人一策”建立“一对一”帮扶，对就业困难毕业生给予重点关注、重点指导、重点推荐、重点服务，建立动态帮扶台账，精准化、个性化、全程化帮扶困难毕业生。一是开展“四个一对一”就业创业指导服务，就业帮扶责任人落实“一对一”的谈心谈话，“一对一”的辅导咨询，“一对一”的修改简历，“一对一”的匹配度较高的就业单位推荐，共同制定切实可行的求职计划，正确认识自身综合素质，合理进行自我定位，客观分析就业形势，理性面对就业困境，主动适应社会需求。二是提供经济援助。对家庭经济困难毕业生提供就业求职补贴，2022届家庭经济困难毕业生共提供1123人次、140万元的就业帮扶求职补助金。2022届459名原建档立卡毕业生初次毕业去向落实率95.52%，就业质量与初次毕业去向落实率远高于全校就业平均水平，有就业意向的脱贫毕业生初次毕业去向落实率为100%。

## 结语

2022年，学校在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部、省委省政府和教育厅上级主管部门的工作要求，在学校党委、行政的高度重视和精心指导下，学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，就业指导中心本着真实、准确、实效的原则，认真编制了2022届毕业生就业质量年度报告。就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对2022届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。学校将始终把毕业生就业工作摆在最突出的位置，深刻认识新发展阶段，把握新的就业岗位、就业形态和就业区域；全面贯彻新发展理念，支持毕业生到战略性新兴产业，现代服务业等领域就业创业；全力构建新发展格局，服务国家重要战略和人才需求。紧紧围绕立德树人根本任务，服务学校人才培养目标，推进实现学生就业创业质量提升总体目标，保障学生多渠道、更充分、更高质量就业创业。

## 附录 图表目录

图 1-1	2022 届本科毕业生规模及结构	1
表 1-1	2022 届本科毕业生各学院及专业分布	2
表 1-2	2022 届本科毕业生学科结构分布	4
表 1-3	2022 届本科毕业生生源地省份分布	4
表 1-4	2022 届本科毕业生民族分布	5
表 1-5	2022 届本科毕业生各学院及专业性别结构	5
图 1-2	2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率	8
表 1-6	2022 届本科毕业生毕业去向分布	8
表 1-7	2022 届本科毕业生各学科初次毕业去向落实率分布	8
表 1-8	2022 届本科毕业生各学院及专业初次毕业去向落实率分布	9
表 1-9	2022 届本科毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率分布	11
图 1-3	2022 届本科毕业生国内升学高校情况分布	14
表 1-10	2022 届本科毕业生各学院及专业国内升学率分布	14
表 1-11	2022 届本科毕业生国内升学高校分布（10 人以上）	17
表 1-12	2022 届本科毕业生各专业自主创业情况	17
表 1-13	2022 届本科毕业生自主创业行业分布	17
图 1-4	2022 届本科毕业生就业单位性质分布	18
图 1-5	2022 届本科毕业生就业单位行业分布	19
图 1-6	2022 届本科毕业生就业工作职业类别分布	20
图 1-7	2022 届本科毕业生省内外就业地区分布	21
表 1-14	2022 届本科毕业生区域流向情况	21
表 1-15	2022 届本科毕业生主要城市流向分布	23
表 1-16	2022 届本科毕业生回生源地落实去向情况	23
图 1-8	2022 届本科毕业生城市类型流向分布	24
图 1-9	2022 届本科毕业生国家战略导向就业流向分布	25
图 1-10	2022 届本科毕业生名企就业分布	25
表 1-17	2022 届本科毕业生 500 强企业落实去向情况（前十五）	25
图 1-11	2022 届毕业研究生规模及结构	27

表 1-18	2022 届毕业研究生培养单位结构分布.....	27
表 1-19	2022 届毕业研究生各专业分布.....	28
表 1-20	2022 届毕业研究生学科结构分布.....	29
表 1-21	2022 届毕业研究生生源地省份分布.....	29
表 1-22	2022 届毕业研究生民族分布.....	30
表 1-23	2022 届毕业研究生各专业性别结构.....	30
图 1-12	2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率.....	31
表 1-24	2022 届毕业研究生分学历初次毕业去向落实率.....	31
表 1-25	2022 届毕业研究生毕业去向分布.....	32
表 1-26	2022 届毕业研究生各学科初次毕业去向落实率分布.....	32
表 1-27	2022 届毕业研究生各专业初次毕业去向落实率分布.....	32
表 1-28	2022 届毕业研究生各专业分性别初次毕业去向落实率分布.....	34
图 1-13	2022 届毕业研究生国内升学高校情况分布.....	35
表 1-29	2022 届毕业研究生各专业国内升学率分布.....	36
图 1-14	2022 届毕业研究生就业单位性质分布.....	37
图 1-15	2022 届毕业研究生就业单位行业分布.....	38
图 1-16	2022 届毕业研究生就业工作职业类别分布.....	39
图 1-17	2022 届毕业研究生省内外就业地区分布.....	40
表 1-30	2022 届毕业研究生区域流向情况.....	40
表 1-31	2022 届毕业研究生主要城市流向分布.....	42
表 1-32	2022 届毕业研究生回生源地落实去向情况.....	42
图 1-18	2022 届毕业研究生城市类型流向分布.....	43
图 1-19	2022 届毕业研究生国家战略导向就业流向分布.....	43
图 1-20	2022 届毕业研究生名企就业分布.....	44
表 1-33	2022 届毕业研究生 500 强企业落实去向情况（5 人以上）.....	44
图 2-1	2022 届毕业生就业现状满意度.....	45
图 2-2	2022 届毕业生薪酬区间分布.....	45
图 2-3	2022 届毕业生薪酬满意度.....	46
图 2-4	2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况.....	46
图 2-5	2022 届毕业生工作岗位与专业相关度.....	47

图 2-6	2022 届毕业生职业期待吻合度	47
图 2-7	2022 届毕业生工作稳定性	48
图 2-8	2022 届毕业生工作变动情况	48
图 2-9	2022 届毕业生工作变动原因分布	49
图 2-10	2022 届毕业生晋升空间满意度	49
图 2-11	2022 届毕业生就业单位职业培训满意度	50
图 2-12	2022 届毕业生选择国内继续深造原因分布	50
图 2-13	2022 届毕业生国内继续深造专业相关度	51
图 2-14	2022 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因分布	51
图 2-15	2022 届出国（境）的毕业生留学地区分布	52
图 2-16	2022 届毕业生自主创业原因分布	52
图 2-17	2022 届毕业生自主创业前期准备情况	53
图 2-18	2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布	53
图 2-19	2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布	54
图 2-20	2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布	55
图 3-1	2022 届毕业生求职准备分布	56
图 3-2	2022 届毕业生求职心态分布	57
图 3-3	2022 届毕业生就业面临的主要困难分布	57
图 3-4	2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布	58
图 3-5	2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布	58
图 3-6	2022 届已落实毕业去向毕业生求职过程	59
图 3-7	2022 届毕业生未落实毕业去向原因分布	59
图 3-8	2022 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布	60
图 3-9	2022 届未落实毕业去向毕业生就业意愿单位类型分布	60
图 3-10	2022 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布	61
图 3-11	2022 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况	61
图 4-1	2022 届毕业生对母校总体评价	62
图 4-2	2022 届毕业生母校推荐度	62
图 4-3	2022 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价	63
图 4-4	2022 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价	63



图 4-5	2022 届毕业生对学校教学改进建议分布	64
图 4-6	2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价	64
图 4-7	2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布	65
图 4-8	2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价	65
图 4-9	2022 届毕业生实践教学满意环节	66
图 4-10	2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价	66
图 4-11	2022 届毕业生对就业创业服务各项工作的评价	67
图 4-12	2022 届毕业生对用人单位的评价	67
图 4-13	2022 届毕业生用人单位规模分布	68
图 4-14	2022 届毕业生用人单位行业分布	68
图 4-15	2022 届毕业生用人单位对专业的关注度	69
图 4-16	2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布	69
图 4-17	2022 届毕业生用人单位对毕业生的总体满意度	70
图 4-18	2022 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质的评价	70
图 4-19	2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价	71
图 4-20	2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布	71
图 4-21	2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的满意度	72
图 4-22	2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作改进建议分布	72
图 4-23	2022 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布	73
图 4-24	2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度	73
图 4-25	2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价	74
图 4-26	2022 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议分布	74
图 5-1	2020-2022 届毕业生规模变化趋势	75
图 5-2	2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势	75
图 5-3	2020-2022 届本科毕业生毕业去向类别变化趋势	76
图 5-4	2020-2022 届毕业研究生毕业去向类别变化趋势	76
图 5-5	2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势	77
图 5-6	2020-2022 届毕业生专业相关度变化趋势	77
图 5-7	2020-2022 届毕业生毕业后月收入变化趋势	78
表 5-1	2020-2022 届本科毕业生就业行业变化趋势	78

表 5-2	2020-2022 届毕业研究生就业行业变化趋势 .....	79
表 5-3	2020-2022 届本科毕业生就业工作职业类别变化趋势 .....	80
表 5-4	2020-2022 届毕业研究生就业工作职业类别变化趋势 .....	80
图 5-8	2020-2022 届本科毕业生就业地区变化趋势 .....	81
图 5-9	2020-2022 届毕业研究生就业地区变化趋势 .....	82

明德 博学

求是 致远

南華大學

UNIVERSITY OF SOUTH CHINA

学校地址：湖南省衡阳市常胜西路28号

电话：0734-8281351

邮箱：uscjydzdx@163.com

网址：<http://jiuye.usc.edu.cn/>