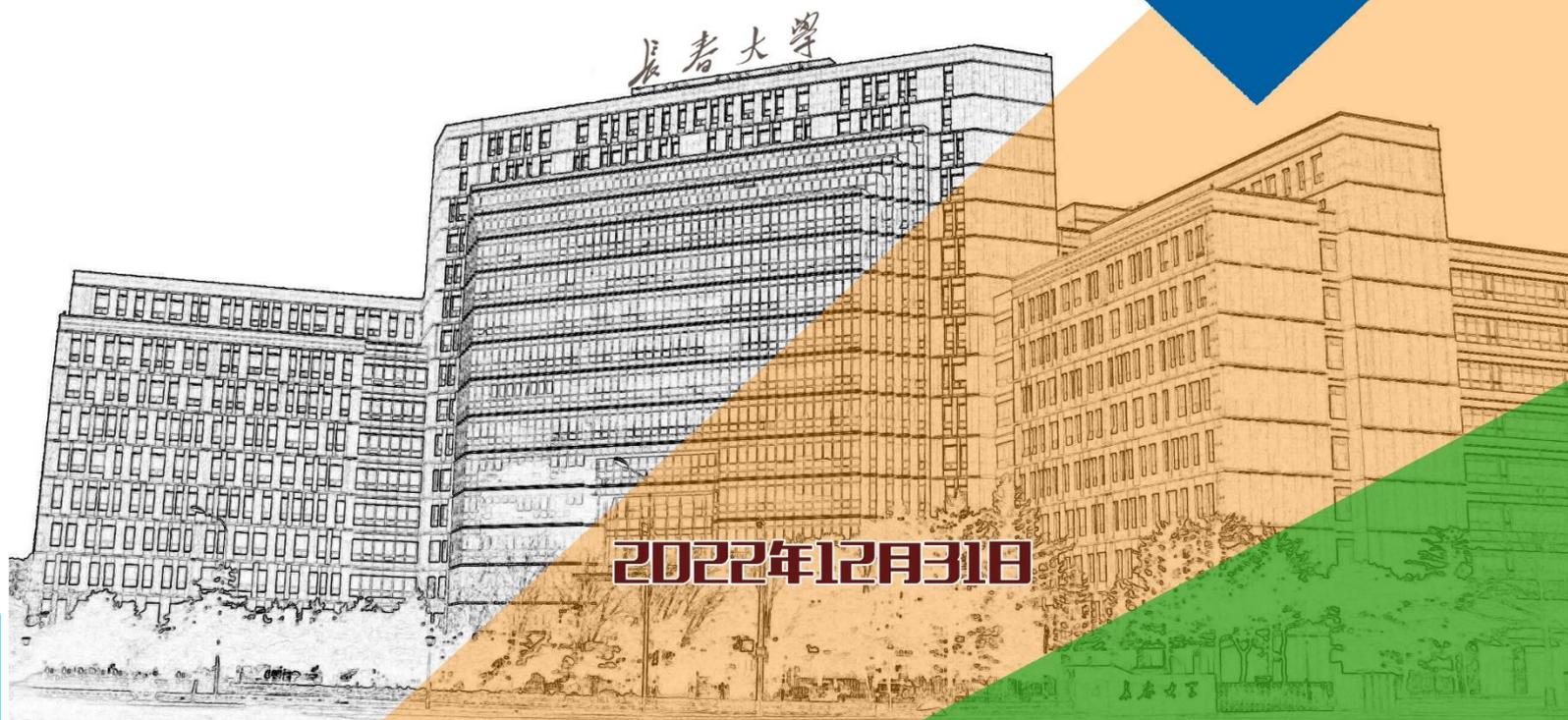




長春大學
CHANGCHUN UNIVERSITY

2022届毕业生 就业质量年度报告

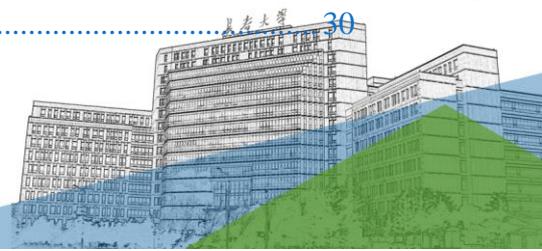


2022年12月31日



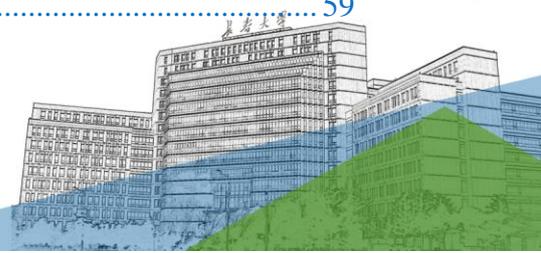
◆ 目 录 ◆

| | |
|---------------------|----|
| 学校概况..... | I |
| 报告说明..... | V |
| 总体结论..... | 1 |
| 一、毕业去向及落实率 | 1 |
| 二、就业分布 | 2 |
| 三、就业质量 | 3 |
| 四、对人才培养的评价 | 4 |
| 五、对就业教育/服务的评价 | 5 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 7 |
| 一、规模和结构 | 7 |
| （一）总体规模 | 7 |
| （二）院系与专业结构 | 8 |
| （三）性别结构 | 11 |
| （四）生源结构 | 11 |
| 二、毕业去向及落实率 | 12 |
| （一）总体毕业去向及落实率 | 13 |
| （二）各院系毕业去向落实率 | 14 |
| （三）各专业毕业去向落实率 | 16 |
| 三、社会贡献度 | 19 |
| （一）就业地区 | 19 |
| （二）就业行业 | 23 |
| （三）就业职业 | 25 |
| （四）就业单位 | 26 |
| 四、国内升学情况 | 28 |
| 五、求职过程分析 | 30 |



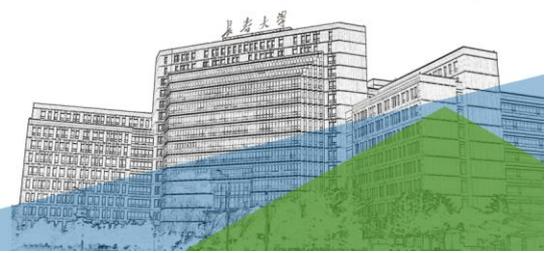


| | |
|------------------------------|-----------|
| (一) 获取招聘信息来源 | 30 |
| (二) 择业关注因素 | 31 |
| (三) 求职成功途径 | 32 |
| (四) 求职成功的影响因素 | 33 |
| 六、待就业群体分析 | 34 |
| (一) 尚未落实工作的原因 | 34 |
| (二) 需要提升的就业能力 | 35 |
| 第二篇：就业创业工作举措 | 37 |
| 一、统筹谋划，科学研判，保障就业工作有序开展 | 37 |
| 二、升级服务，优化资源，精细开展就业市场建设 | 37 |
| 三、创新举措，多元发力，全力以赴做好就业指导 | 错误!未定义书签。 |
| 四、精准施策，多方联动，大力推进困难帮扶 | 39 |
| 五、积极开展基层就业工作 | 39 |
| 第三篇：就业质量相关分析 | 41 |
| 一、专科毕业生 | 41 |
| (一) 就业机会充分度 | 41 |
| (二) 专业对口度 | 42 |
| (三) 工作满意度 | 43 |
| (四) 毕业生发展成长度 | 45 |
| 二、本科毕业生 | 46 |
| (一) 就业机会充分度 | 46 |
| (二) 专业对口度 | 49 |
| (三) 工作满意度 | 52 |
| (四) 毕业生发展成长度 | 55 |
| 第四篇：就业发展趋势分析 | 58 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 | 58 |
| 二、近三年就业地区变化趋势 | 59 |





| | |
|---------------------------------|-----------|
| 三、近三年就业行业变化趋势 | 59 |
| 四、近三年就业单位变化趋势 | 60 |
| 第五篇：毕业生对学校的评价 | 62 |
| 一、毕业生对人才培养的评价 | 62 |
| （一）母校满意度 | 62 |
| （二）教育教学评价 | 63 |
| （三）基础能力素质 | 67 |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 | 69 |
| 三、就业对招生和人才培养的影响 | 70 |
| （一）毕业生对招生工作的建议 | 70 |
| （二）毕业生对人才培养的建议 | 72 |
| 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 | 75 |
| 一、对毕业生的评价 | 75 |
| 二、对学校招聘服务的评价 | 77 |
| 第七篇：疫情条件下的就业形势分析 | 80 |
| 一、疫情对就业形势的影响 | 80 |
| 二、疫情对就业求职进度的影响 | 80 |
| 三、疫情对求职心态的影响 | 81 |
| 结 语 | 82 |





◆ 学校概况 ◆

长春大学坐落在素有“北国春城”之称的吉林省长春市，是一所底蕴厚重、特色鲜明的省属综合性大学。

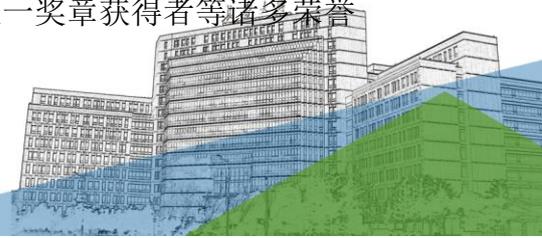
学校前身是 1949 年由原东北人民政府工业部创办的长春工业会计统计专门学校，为新中国培养了第一批工业会计统计人才。在同步国家发展与时代变革中学校数次易名，1983 年更名为吉林机电专科学校。1987 年经原国家教育委员会批准，原吉林科技大学、吉林机电专科学校、长春外国语专科学校、长春职业大学 4 所学校合并，组建长春大学。2000 年 8 月，原吉林省林业学校并入。

学校现有三个校区，总占地面积 102 万平方米，有 20 个教学院部，60 个本科专业，8 个硕士学位授权一级学科，12 个硕士专业学位授权点。专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十大学科门类。现有全日制在校学生 19451 人。

学校现有专任教师 902 人，其中正高级 132 人，副高级 362 人；具有博士学位的教师 278 人，硕士学位的教师 474 人。学校有中央直接联系高级专家、国家有突出贡献专家、国务院特殊津贴获得者、教育部新世纪人才、全国技术能手、省高级专家、省拔尖创新人才、省有突出贡献专家、长白山学者、长白山技能名师等各类高层次人才 50 人次。

学校在国家和省级教学成果奖评选中，获国家级奖 2 项，省级奖 46 项。现有国家级特色专业 2 个，省级特色专业 8 个；国家级一流专业建设点 5 个，省级一流专业建设点 15 个；国家级人才培养模式创新实验区 1 个；吉林省特色高水平学科 8 个，其中优势特色学科 7 个、新兴交叉学科 1 个。学校连续四次跻身中国高等教育学会发布的“全国普通高校创新人才培养及学科竞赛评估结果 TOP300”榜。2021 年，学校成功申请成为中国大学生体育协会攀岩分会主席单位，是东北地区唯一一所省属普通高校主席单位。

学校立足东北地区及吉林省产业结构实际，建成国家大豆深加工技术研究推广中心、国家大豆工程技术研究中心吉林分中心两个国家级科研平台，有以中央直接联系高级专家、国家有突出贡献专家、全国先进工作者、全国五一奖章获得者等诸多荣誉



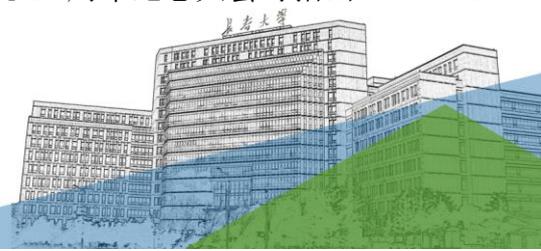


于一身的李荣和教授为首组建的科研团队，多项发明专利成果获得国家级奖项并得到转化应用，为吉林省乃至全国在大豆深加工研究领域和成果转化方面做出了突出贡献。学校建有吉林省残疾人康复设备及技术科技创新中心等 18 个省部级科研平台，长春大学机电工程研究所等 22 个校级科研平台。学校还依托机电传统专业优势，对接吉林省及长春市在机械、电子、汽车、计算机、康复设备等领域需求，为服务地方产业发展做出了重要贡献。学校积极推进同部属、省属院校和地方政府合作，与吉林大学签订了《吉林大学支援长春大学办学框架协议》，与长春理工大学签订了《长春理工大学与长春大学战略合作框架协议》，与浙江省金华市签订了《金华市人民政府与长春大学科技合作框架协议书》。学校坚持以服务吉林地方经济社会发展为使命担当，结合自身办学优势，分别与松原市、白山市、辽源市、长白山管委会等地政府签署战略合作协议，与吉林省政数局组建“吉林祥云数字经济研究院”。学校积极推进学科专业交叉融合发展，“吉林省人体健康状态辨识与机能增强重点实验室”获吉林省科技厅重点实验室立项建设，标志我校在跨学科交叉和应用基础研究方面迈上了新台阶，对学校凝练和突出特色发展具有重要意义。

学校重视培育富有特色的校园文化，学生在全国大学生艺术展演中连续六届获一等奖，在全国“挑战杯”“创青春”竞赛中获国家级奖项 16 个。“团风创新创业团队”被团中央评为“小平科技创新团队”。学校先后 20 次被中宣部、教育部、团中央、全国学联授予“三下乡”社会实践活动先进单位。

70 余年办学历程，长春大学及其前身与祖国同呼吸共命运，为国家和地方经济社会发展做出了积极贡献。在谋求自身发展的探索实践中，经过几代长大人的卓绝努力，逐渐形成了基础厚重的学科专业优势和独具特色的教育教学品牌。

1987 年，中国残疾人联合会与吉林省人民政府在长春大学创建了亚洲第一所专门招收视障、听障学生接受高等教育的特殊教育学院，开创了我国残障人接受高等教育的先河。在长期办学实践中，长春大学构建了高等特殊教育本科人才培养体系，填补了我国高等教育的空白。2018 年，三个专业获批面向残障考生以单考单招方式招收硕士研究生资格，其中美术、艺术设计专业为国内首次。30 多年来，特殊教育工作者多次获得国际国内殊荣和奖项，被中残联、教育部确定为“全国残疾人高等融合教育试点院校”。2002 年，时任中国残联主席邓朴方在出席学院 15 周年纪念大会时指出



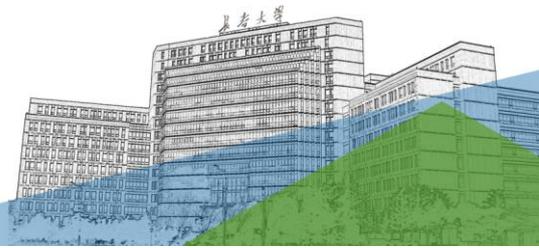


“长春大学特殊教育学院办学最早、规模最大、学科最全、层次最高，在我国高等特殊教育领域居于龙头地位。”2017年，在建院30周年之际，中残联主席张海迪在贺信中指出“长春大学特殊教育学院的创办，是中国高等特殊教育的历史性开端，是中国残疾人事业发展的里程碑。”新时代新跨越，学校将努力把特殊教育学院建设成为国内领先、国际一流的高等特殊教育学府。

长春大学是“团风”精神的发源地。1989年4月的一天，学校残疾大学生金燮，收到一张署名“团风”的10元钱汇款单，随即，第二张、第三张汇款单不期而至。一时间，许多生活困难大学生都陆续收到署名“团风”的汇款。“团风”事迹出现后，引起社会各界的广泛关注，国家、省市各级组织相继做出决定，号召广大团员青年立足本职学“团风”，争做青年楷模，争做时代先锋。多年来，“团风”精神不断丰富和发展，形成了“关爱他人、无私奉献、立志成才、报效祖国”为核心的基本精神内涵。它从初期的个体扶贫助困爱心行动，发展到后来全校师生乃至社会青年群体以“爱国、敬业、奉献”为主题的实践活动，与中华文化和时代精神一脉相承。2019年，学校隆重举行纪念“五四”运动100周年暨学“团风”活动30周年大会，借此弘扬办学特色，传承“团风”精神。

学校坚持打造以“网络安全安全为基础、网络文化安全为特色”的网络安全学院，深耕中华优秀传统文化网络传播。2015年，学校牵头成立中国文化网络传播研究会，这是国家网信办组建后批准成立并主管的第一家全国性社会组织。2016年，成立国内首家网络国学院，成立国家级网络文化研究中心，建成吉林省唯一一家研究网络文化的“吉林省网络文化研究基地”。2017年，学校成立了中国东北三省唯一一家网络安全学院，2018年获批“网络空间安全”硕士学位授权一级学科，2019年正式招收硕士研究生，2021年成功增设“网络文化安全”二级学科和“中国文化网络传播”交叉学科。

学校坚持国际化办学，广泛开展国际合作与交流，是全国首批具有招收来华留学生资格的高等学校，学校先后与27个国家和地区的131所高校、教育机构和企业建立了友好合作关系。现具有中国政府奖学金、孔子学院奖学金、吉林省政府奖学金、“丝绸之路”中国政府奖学金项目来华留学生接收资格。学校凭借优秀的俄语教学和科研团队，打造对外俄语优势，创办吉林省第一个俄语中心，与教育部中国留学服务

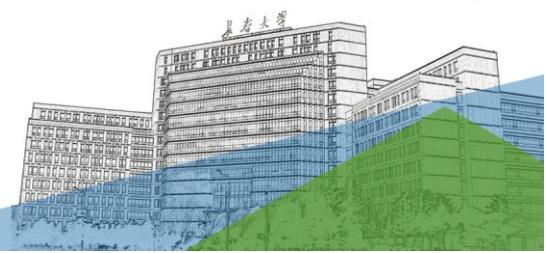




中心共建“赴俄留学培训基地”，成立亚洲首家开展叶赛宁专门研究的机构——叶赛宁文化教育中心，成功承办“第十届中俄大学校长论坛”，与俄罗斯梁赞国立大学合作设立的孔子学院获全球“先进孔子学院”荣誉称号。

学校坚持“以赛促教、以赛导教、以赛育人、以赛促创”的工作思路，结合传统和新兴优势学科专业，深入推进创新创业教育。2017年，成为全国第二批深化创新创业教育改革示范高校。自2017年至今，FCC车队连续四次在中国大学生方程式汽车大赛系列赛事中取得佳绩，总成绩逐年攀升，获得最具影响力车队称号。

面对新征程，长春大学将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，持续强化内涵建设，着力突出办学特色，全面提升人才培养质量，为实现特色高水平应用研究型大学建设目标奋勇前进！





报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《长春大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



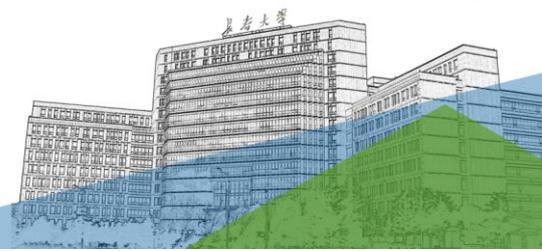
吉林省高校毕业生就业信息管理系统

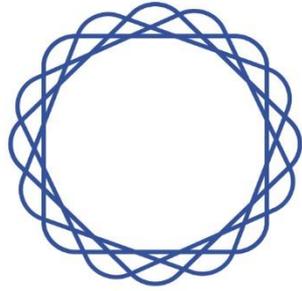
数据统计截止日期为2022-8-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



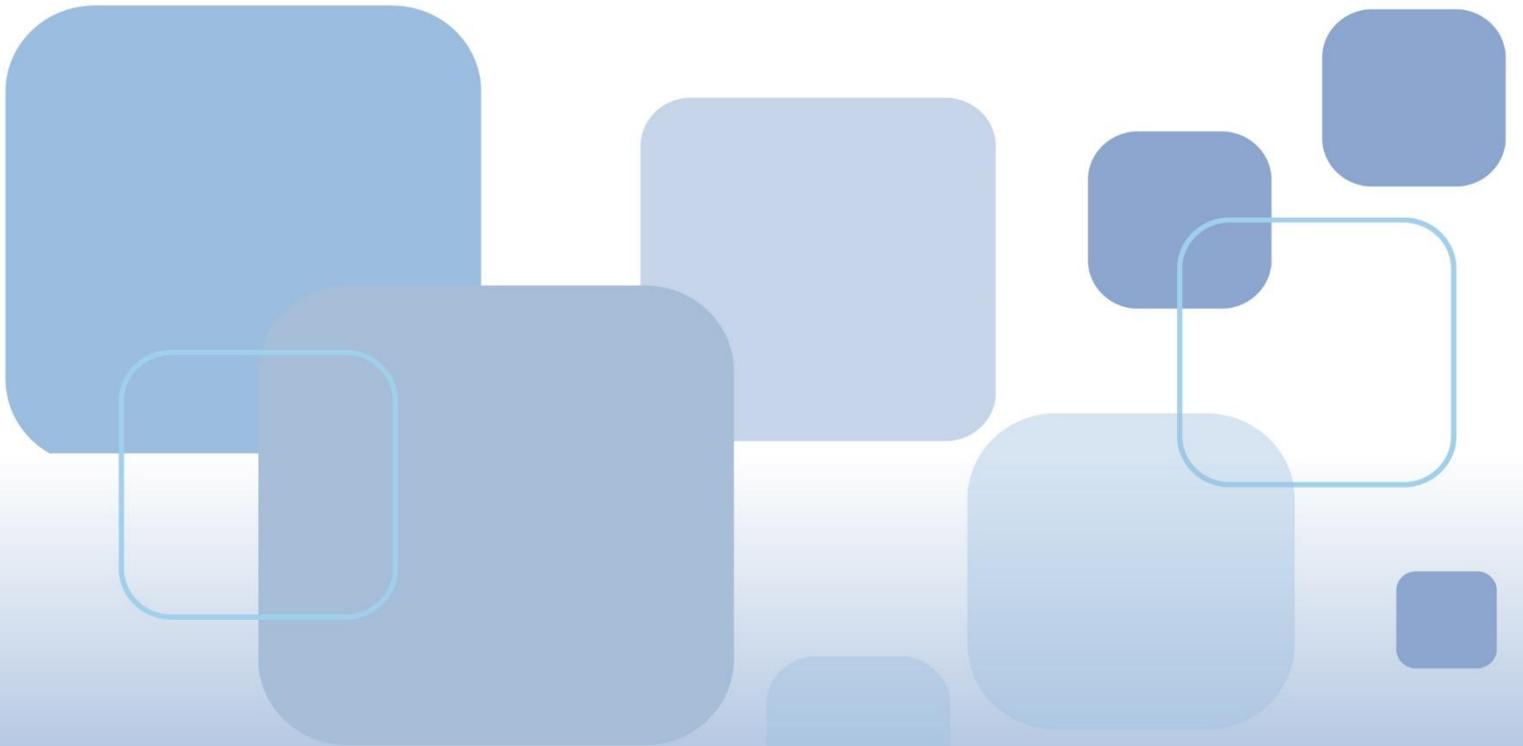
第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为47.68%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。





总体结论



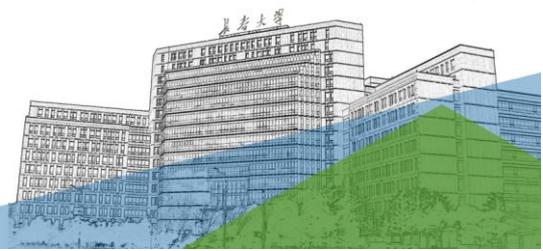
总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，长春大学 2022 届毕业生毕业去向落实率 84.27%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

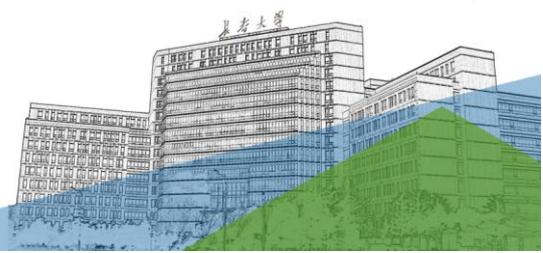


二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 40.34% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；签约就业毕业生中，就业行业以“制造业”为主，29.06% 毕业生选择在体制内就业，59.03% 毕业生选择在民营企业就业。



图 2 2022 届总体毕业生就业分布



三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校2022届专科毕业生专业对口度为66.67%，工作满意度为88.16%，职业期待吻合度为92.31%。

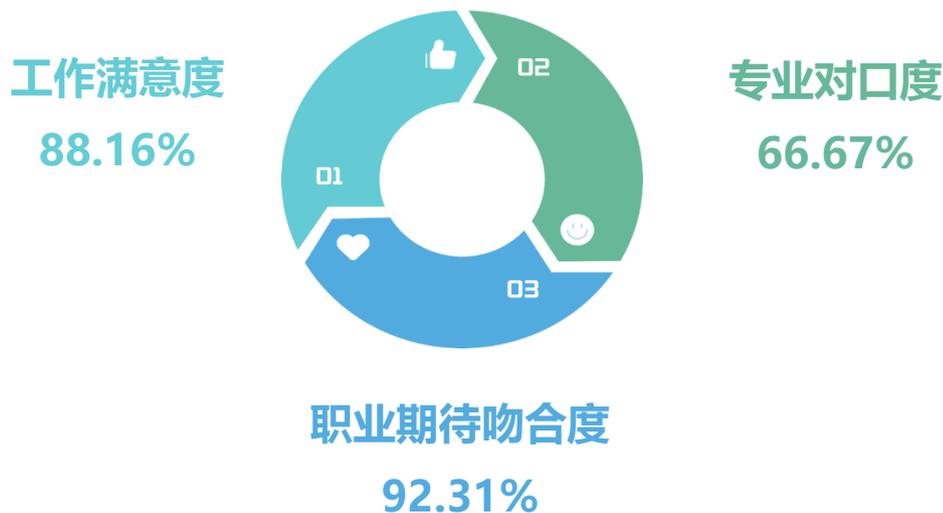


图 3 2022 届专科毕业生毕业生就业质量

学校2022届本科毕业生专业对口度为72.74%，工作满意度为89.23%，职业期待吻合度为84.23%。

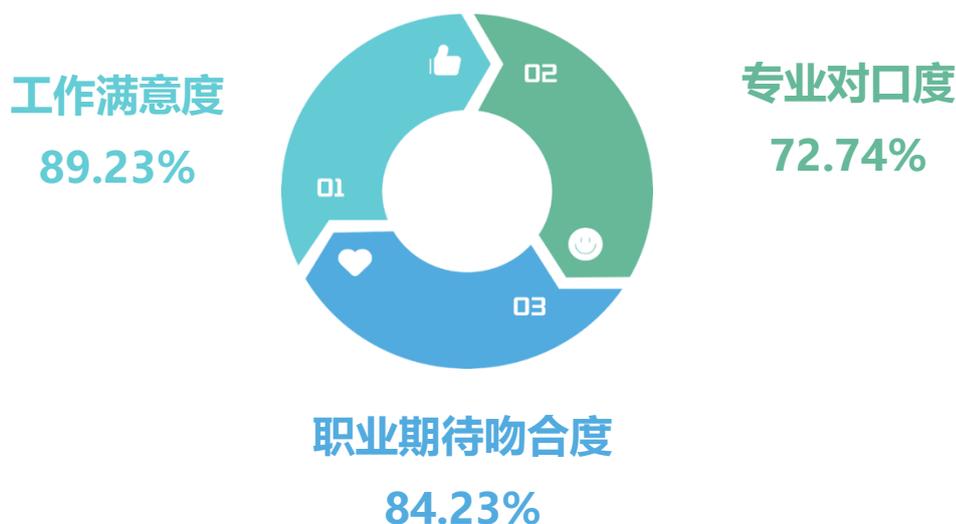
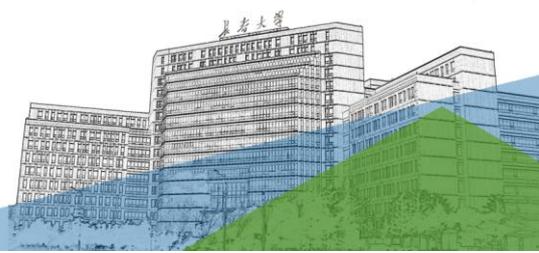


图 4 2022 届本科毕业生毕业生就业质量

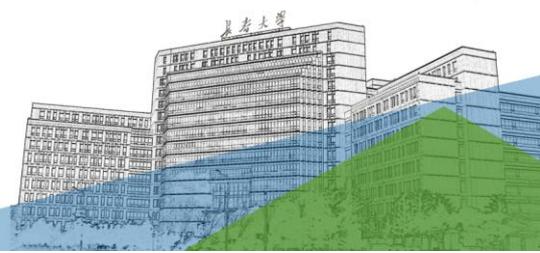


四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.54%，对所学课程的总体满意度为 96.44%，对任课教师的总体满意度为 97.84%，对母校学风建设的总体满意度为 94.98%，对课堂教学的总体满意度为 97.68%，对实践教学的总体满意度为 94.69%。



图 6 2022 届总体毕业生对人才培养的评价



五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.05%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.93%）、“生涯规划/就业指导课”（95.79%）、“职业咨询与辅导”（95.43%）的满意度相对较高。

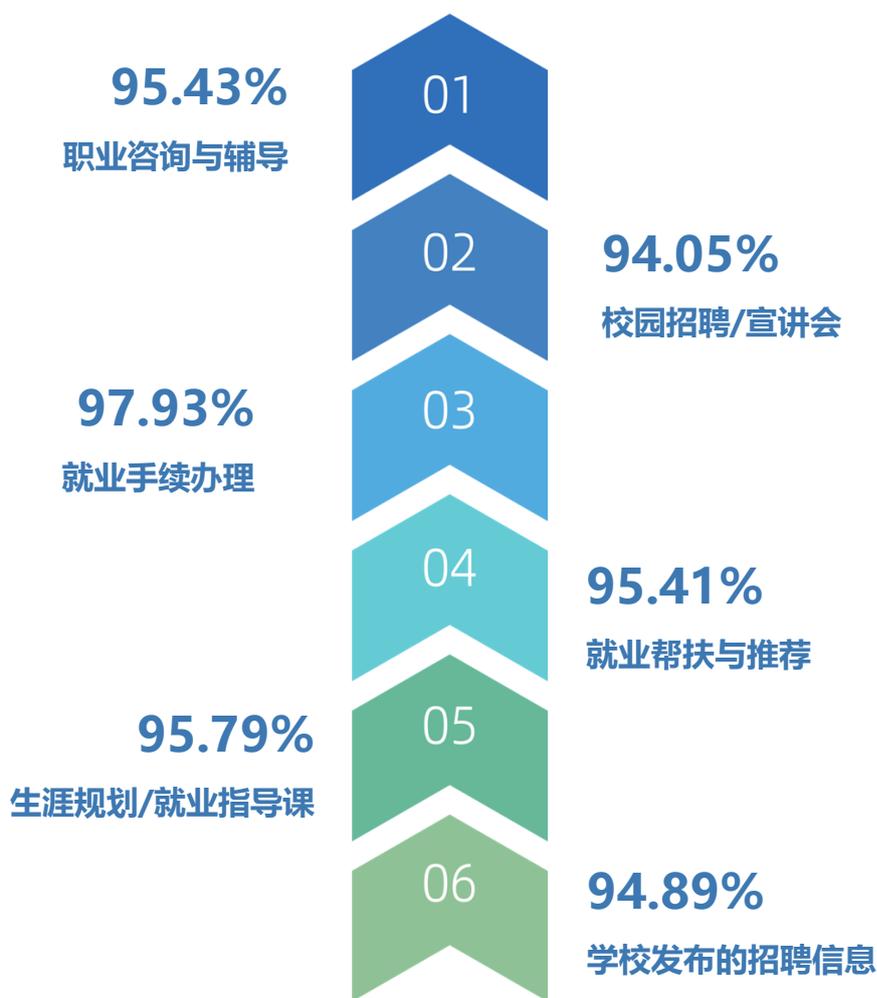
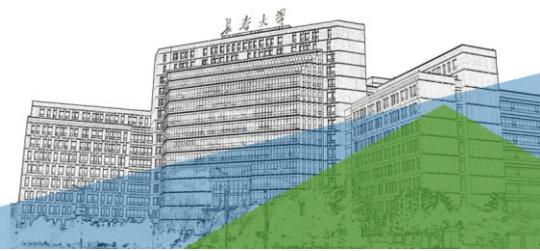
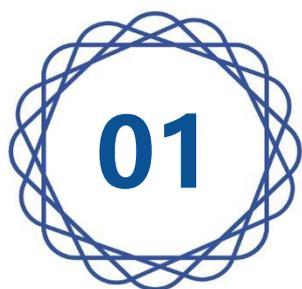
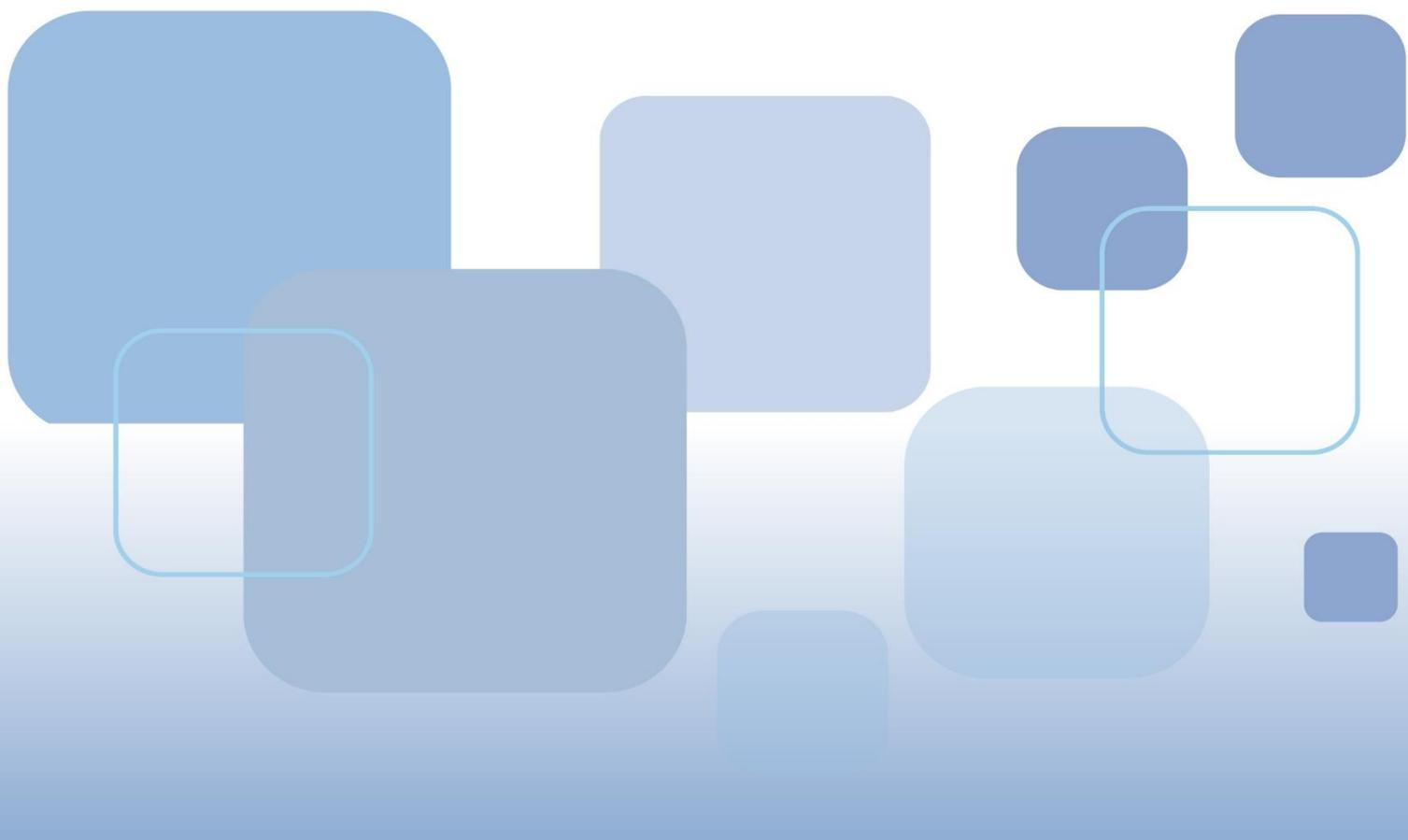


图 7 2022 届总体毕业生对就业教育/服务的评价





毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校2022届毕业生共4801人，其中专科毕业生368人，占毕业生总人数的7.67%；本科毕业生4183人，占毕业生总人数的87.13%；硕士研究生250人，占毕业生总人数的5.21%。

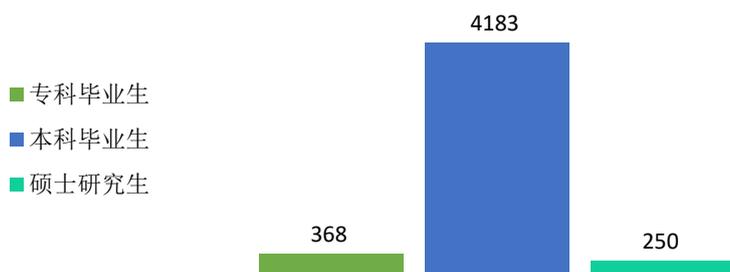


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

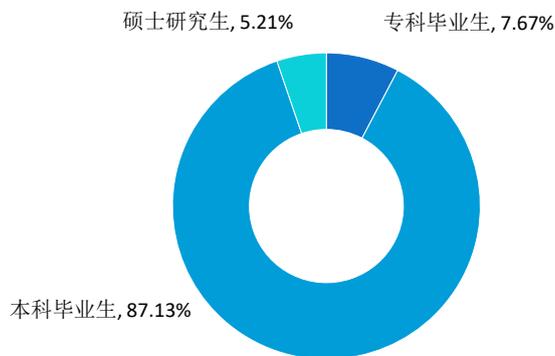
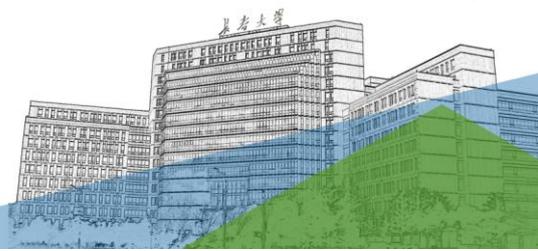


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。



(二) 院系与专业结构

学校 2022 届专科毕业生共分布在 2 个院系 5 个专业。其中，“应用技术学院”“国际教育学院”专科毕业生人数占比分别为 57.07%、42.93%。

表 1-1 2022 届专科毕业生的院系与专业分布

| 院系 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|--------|-------|--------|-----------|-------|--------|
| 应用技术学院 | 210 | 57.07% | 学前教育 | 147 | 39.95% |
| | | | 汽车检测与维修技术 | 29 | 7.88% |
| | | | 老年服务与管理 | 34 | 9.24% |
| 国际教育学院 | 158 | 42.93% | 数字媒体艺术设计 | 78 | 21.20% |
| | | | 工商企业管理 | 80 | 21.74% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

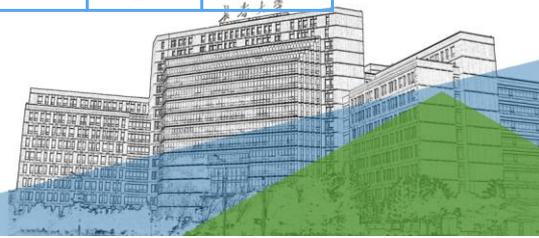
学校 2022 届本科毕业生共分布在 15 个院系 59 个专业。其中，“管理学院”、“机械与车辆工程学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 14.83%、9.54%。

表 1-2 2022 届本科毕业生的院系与专业分布

| 院系 | 各学院人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|-----------|-------|--------|-----------|-------|-------|
| 管理学院 | 592 | 14.83% | 旅游管理 | 58 | 1.45% |
| | | | 物流管理 | 113 | 2.83% |
| | | | 财务管理 | 96 | 2.40% |
| | | | 会计学（管理学院） | 163 | 4.08% |
| | | | 工商管理 | 73 | 1.83% |
| | | | 市场营销 | 89 | 2.23% |
| 机械与车辆工程学院 | 381 | 9.54% | 工业工程 | 61 | 1.53% |
| | | | 机械工程 | 232 | 5.81% |
| 经济学院 | 381 | 9.54% | 国际经济与贸易 | 68 | 1.70% |
| | | | 经济学 | 70 | 1.75% |
| | | | 金融学 | 148 | 3.71% |
| | | | 金融工程 | 95 | 2.38% |
| 机械与车辆工程学院 | 381 | 9.54% | 车辆工程 | 66 | 1.65% |
| | | | 汽车服务工程 | 22 | 0.55% |
| 电子信息工程学院 | 354 | 8.87% | 自动化 | 66 | 1.65% |
| | | | 通信工程 | 73 | 1.83% |
| | | | 物联网工程 | 68 | 1.70% |



| 院系 | 各学院人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|-----------|-------|-------|-----------------|-------|-------|
| | | | 电子信息工程 | 71 | 1.78% |
| | | | 电气工程及其自动化 | 76 | 1.90% |
| 文学院 | 322 | 8.07% | 汉语国际教育 (文学院) | 34 | 0.85% |
| | | | 文化产业管理 | 35 | 0.88% |
| | | | 网络与新媒体 | 70 | 1.75% |
| | | | 汉语言文学 | 183 | 4.58% |
| 计算机科学技术学院 | 318 | 7.97% | 计算机科学与技术 | 140 | 3.51% |
| | | | 软件工程 | 105 | 2.63% |
| | | | 网络工程 | 73 | 1.83% |
| 特殊教育学院 | 277 | 6.94% | 特殊教育 | 149 | 3.73% |
| | | | 康复治疗学 | 128 | 3.21% |
| 外国语学院 | 267 | 6.69% | 日语 | 47 | 1.18% |
| | | | 波兰语 | 25 | 0.63% |
| | | | 英语 | 138 | 3.46% |
| | | | 西班牙语 | 23 | 0.58% |
| | | | 俄语(外国语学院) | 34 | 0.85% |
| 中俄学院 | 241 | 6.04% | 俄语(中俄学院) | 45 | 1.13% |
| | | | 机械工程(中俄学院) | 107 | 2.68% |
| | | | 自动化(中俄学院) | 89 | 2.23% |
| 理学院 | 206 | 5.16% | 数据科学与大数据技术 | 37 | 0.93% |
| | | | 信息与计算科学 | 55 | 1.38% |
| | | | 数学与应用数学 | 34 | 0.85% |
| | | | 应用统计学 | 30 | 0.75% |
| | | | 材料科学与工程 | 50 | 1.25% |
| 美术学院 | 171 | 4.28% | 环境设计 | 34 | 0.85% |
| | | | 绘画(国画) | 20 | 0.50% |
| | | | 绘画(油画) | 26 | 0.65% |
| | | | 视觉传达设计 | 35 | 0.88% |
| | | | 视觉传达设计(插画) | 29 | 0.73% |
| | | | 动画 | 27 | 0.68% |
| 音乐学院 | 147 | 3.68% | 音乐表演(器乐) | 26 | 0.65% |
| | | | 音乐表演(声乐) | 29 | 0.73% |
| | | | 音乐表演 | 14 | 0.35% |
| | | | 音乐表演 | 23 | 0.58% |
| | | | 舞蹈表演 | 28 | 0.70% |





| 院系 | 各学院人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|-----------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | | | 音乐学 | 27 | 0.68% |
| 行政学院 | 128 | 3.21% | 公共事业管理 | 57 | 1.43% |
| | | | 政治学与行政学 | 71 | 1.78% |
| 园林学院 | 109 | 2.73% | 园林 | 46 | 1.15% |
| | | | 风景园林 | 63 | 1.58% |
| 食品科学与工程学院 | 98 | 2.45% | 食品科学与工程 | 46 | 1.15% |
| | | | 食品质量与安全 | 52 | 1.30% |

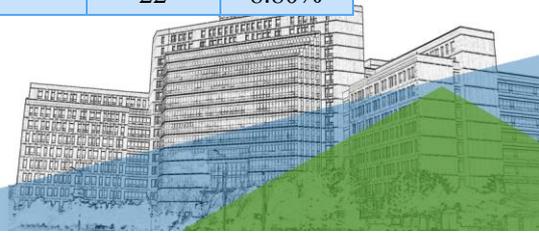
注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

学校 2022 届硕士研究生共分布在 1 个院系 23 个专业。其中，“研究生院”硕士研究生人数较多，占比分别为 100.00%。

表 1-3 2022 届硕士研究生的院系与专业分布

| 院系 | 各学院人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|------|-------|---------|--------------|-------|-------|
| 研究生院 | 250 | 100.00% | 中医学 | 5 | 2.00% |
| | | | 企业管理 | 7 | 2.80% |
| | | | 会计 | 22 | 8.80% |
| | | | 会计学（研究生院） | 4 | 1.60% |
| | | | 俄语笔译 | 11 | 4.40% |
| | | | 农艺与种业 | 16 | 6.40% |
| | | | 应用统计 | 6 | 2.40% |
| | | | 控制工程 | 15 | 6.00% |
| | | | 旅游管理（研究生院） | 1 | 0.40% |
| | | | 机械制造及其自动化 | 8 | 3.20% |
| | | | 机械电子工程 | 4 | 1.60% |
| | | | 材料工程 | 12 | 4.80% |
| | | | 汉语国际教育（研究生院） | 19 | 7.60% |
| | | | 网络空间安全 | 16 | 6.40% |
| | | | 美术 | 3 | 1.20% |
| | | | 艺术设计 | 8 | 3.20% |
| | | | 英语笔译 | 12 | 4.80% |
| | | | 资源利用与植物保护 | 9 | 3.60% |
| | | | 金融 | 24 | 9.60% |
| | | | 音乐 | 6 | 2.40% |
| | | | 食品加工与安全 | 22 | 8.80% |





| 院系 | 各学院人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|----|-------|-------|---------------|-------|-------|
| | | | 食品科学与工程（研究生院） | 7 | 2.80% |
| | | | 马克思主义理论 | 13 | 5.20% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2218 人，女生 2583 人，男女性别比为 0.86:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。



图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-4 2022 届各学历毕业生性别结构

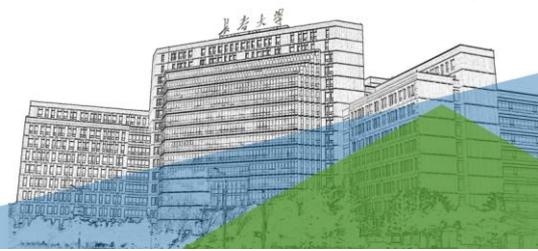
| | 男生人数 | 男生比例 | 女生人数 | 女生比例 | 男女性别比 |
|-------|------|--------|------|--------|--------|
| 专科毕业生 | 117 | 31.79% | 251 | 68.21% | 0.47:1 |
| 本科毕业生 | 2007 | 47.98% | 2176 | 52.02% | 0.92:1 |
| 硕士研究生 | 94 | 37.60% | 156 | 62.40% | 0.60:1 |
| 总体 | 2218 | 46.20% | 2583 | 53.80% | 0.86:1 |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 50.39%；省外生源主要来自“河南省”（4.97%）、“山东省”（4.08%）、“河北省”（3.47%）。

表 1-5 2022 届毕业生生源地结构



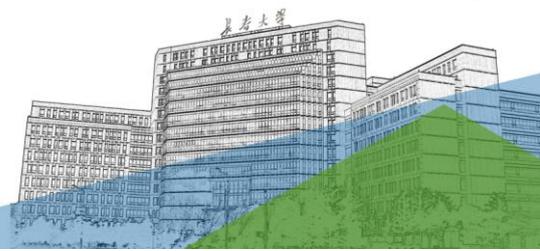


| 生源地（省） | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | | 硕士研究生 | | 总体 | |
|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 吉林省 | 145 | 39.40% | 2088 | 52.30% | 90 | 36.00% | 2323 | 50.39% |
| 河南省 | 36 | 9.78% | 172 | 4.31% | 21 | 8.40% | 229 | 4.97% |
| 山东省 | 0 | 0.00% | 161 | 4.03% | 27 | 10.80% | 188 | 4.08% |
| 河北省 | 9 | 2.45% | 138 | 3.46% | 13 | 5.20% | 160 | 3.47% |
| 山西省 | 24 | 6.52% | 119 | 2.98% | 15 | 6.00% | 158 | 3.43% |
| 贵州省 | 18 | 4.89% | 129 | 3.23% | 0 | 0.00% | 147 | 3.19% |
| 浙江省 | 40 | 10.87% | 87 | 2.18% | 2 | 0.80% | 129 | 2.80% |
| 新疆维吾尔自治区 | 19 | 5.16% | 82 | 2.05% | 4 | 1.60% | 105 | 2.28% |
| 黑龙江省 | 2 | 0.54% | 79 | 1.98% | 13 | 5.20% | 94 | 2.04% |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.27% | 78 | 1.95% | 10 | 4.00% | 89 | 1.93% |
| 广西壮族自治区 | 15 | 4.08% | 72 | 1.80% | 0 | 0.00% | 87 | 1.89% |
| 四川省 | 11 | 2.99% | 68 | 1.70% | 8 | 3.20% | 87 | 1.89% |
| 陕西省 | 0 | 0.00% | 74 | 1.85% | 5 | 2.00% | 79 | 1.71% |
| 云南省 | 7 | 1.90% | 70 | 1.75% | 0 | 0.00% | 77 | 1.67% |
| 安徽省 | 18 | 4.89% | 48 | 1.20% | 7 | 2.80% | 73 | 1.58% |
| 辽宁省 | 2 | 0.54% | 67 | 1.68% | 4 | 1.60% | 73 | 1.58% |
| 福建省 | 1 | 0.27% | 64 | 1.60% | 1 | 0.40% | 66 | 1.43% |
| 甘肃省 | 11 | 2.99% | 54 | 1.35% | 0 | 0.00% | 65 | 1.41% |
| 湖北省 | 0 | 0.00% | 61 | 1.53% | 3 | 1.20% | 64 | 1.39% |
| 江西省 | 7 | 1.90% | 46 | 1.15% | 4 | 1.60% | 57 | 1.24% |
| 江苏省 | 0 | 0.00% | 46 | 1.15% | 8 | 3.20% | 54 | 1.17% |
| 湖南省 | 0 | 0.00% | 43 | 1.08% | 3 | 1.20% | 46 | 1.00% |
| 重庆市 | 2 | 0.54% | 27 | 0.68% | 4 | 1.60% | 33 | 0.72% |
| 广东省 | 0 | 0.00% | 29 | 0.73% | 0 | 0.00% | 29 | 0.63% |
| 天津市 | 0 | 0.00% | 21 | 0.53% | 5 | 2.00% | 26 | 0.56% |
| 宁夏回族自治区 | 0 | 0.00% | 18 | 0.45% | 1 | 0.40% | 19 | 0.41% |
| 海南省 | 0 | 0.00% | 17 | 0.43% | 1 | 0.40% | 18 | 0.39% |
| 青海省 | 0 | 0.00% | 15 | 0.38% | 0 | 0.00% | 15 | 0.33% |
| 西藏自治区 | 0 | 0.00% | 14 | 0.35% | 0 | 0.00% | 14 | 0.30% |
| 北京市 | 0 | 0.00% | 4 | 0.10% | 0 | 0.00% | 4 | 0.09% |
| 上海市 | 0 | 0.00% | 1 | 0.03% | 1 | 0.40% | 2 | 0.04% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，



从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 84.27%，专科毕业生毕业去向落实率为 98.63%，本科毕业生毕业去向落实率为 83.07%，硕士研究生毕业去向落实率为 81.20%。

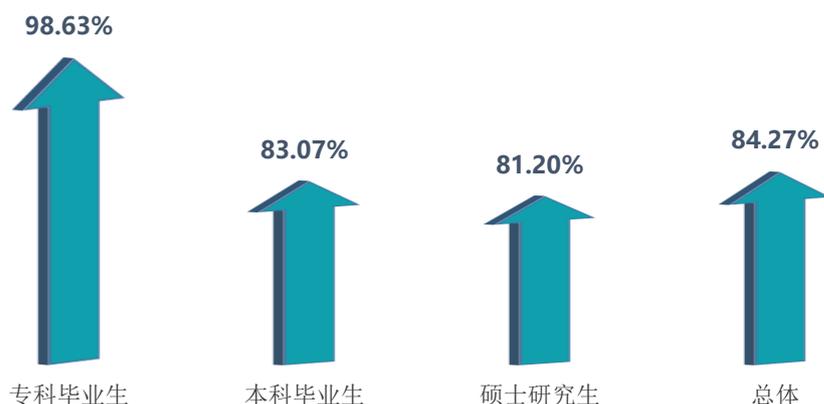


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（35.48%）为主，“灵活就业”（32.09%）和“升学”（15.99%）次之；分学历层次来看，专科毕业生的主要去向为“升学”（71.78%）；本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（37.20%）、“自由职业”（21.13%）、“待就业”（16.93%）；硕士研究生的主要去向为“协议和合同就业”（44.00%）。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士研究生 | 总体 |
|---------|-----------|--------|-------|-------|-------|
| 升学 | 出国、出境深造 | 3.56% | 3.18% | 0.80% | 3.08% |
| | 第二学士学位 | - | 0.11% | - | 0.09% |
| | 升学（研究生） | - | 8.00% | 4.00% | 7.10% |
| | 专科升普通本科 | 68.22% | - | - | 5.72% |
| 协议和合同就业 | 科研助理、管理助理 | - | 0.05% | - | 0.05% |

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士研究生 | 总体 |
|------|------------------------|-------|--------|--------|--------|
| | 国家基层项目 | - | 0.40% | - | 0.34% |
| | 地方基层项目 | - | 0.27% | 0.40% | 0.25% |
| | 应征义务兵 | 0.27% | 0.43% | - | 0.39% |
| | 签就业协议形式就业 | 9.32% | 30.78% | 35.20% | 29.24% |
| | 签劳动合同形式就业 | 2.47% | 5.27% | 8.40% | 5.21% |
| 待就业 | 待就业 (拟参加公招考试) | 0.55% | 5.96% | 2.00% | 5.28% |
| | 待就业(签约中) | - | 0.70% | - | 0.60% |
| | 待就业(求职中) | 0.82% | 10.19% | 16.40% | 9.76% |
| | 拟出国出境 (准备出国出境学习或工作) | - | 0.08% | 0.40% | 0.09% |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | 8.49% | 12.68% | 17.60% | 12.61% |
| | 自由职业 | 6.30% | 21.13% | 14.00% | 19.48% |
| 自主创业 | 自主创业 | - | 0.78% | 0.80% | 0.71% |

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（二）各院系毕业去向落实率

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 2 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“国际教育学院”（100.00%）、“应用技术学院”（96.60%）。

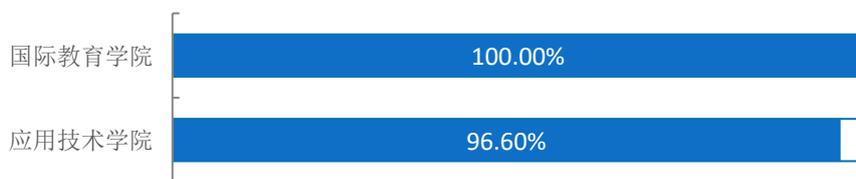
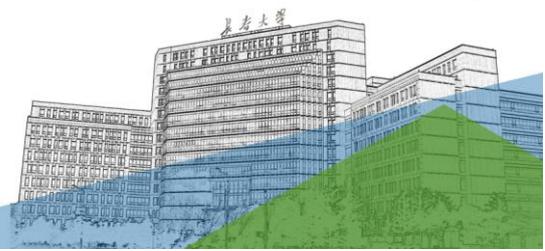


图 1-5 2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 15 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“食品科学与工程学院”（97.78%）、“园林学院”（96.88%）“美术学院”（95.78%）等。



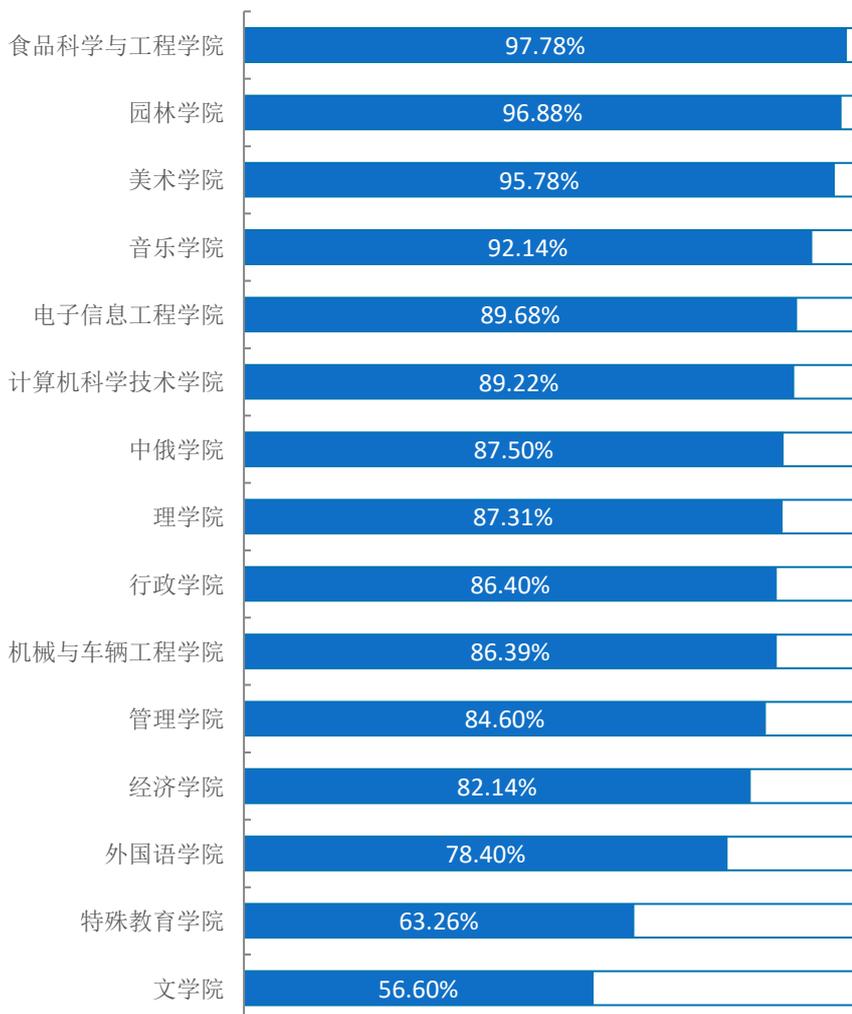


图 1-6 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

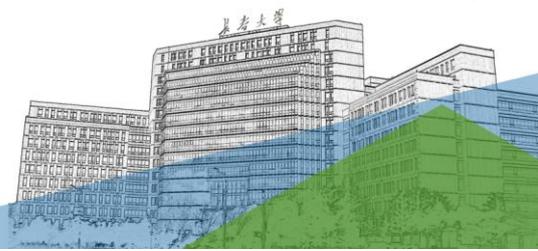
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

硕士研究生：学校 2022 届硕士研究生分布在 1 个院系，其毕业去向落实率为“研究生院”（81.20%）。



图 1-7 2022 届各院系硕士研究生毕业去向落实率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。



(三) 各专业毕业去向落实率

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 5 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“工商企业管理”（100.00%）、“老年服务与管理”（100.00%）、“数字媒体艺术设计”（100.00%）等。

表 1-7 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

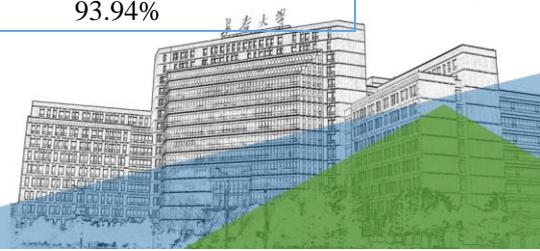
| 专业 | 毕业去向落实率 |
|-----------|---------|
| 数字媒体艺术设计 | 100.00% |
| 老年服务与管理 | 100.00% |
| 工商企业管理 | 100.00% |
| 学前教育 | 97.28% |
| 汽车检测与维修技术 | 96.30% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 59 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“绘画(国画)”（100.00%）、“视觉传达设计(插画)”（100.00%）、“食品科学与工程”（100.00%）等。

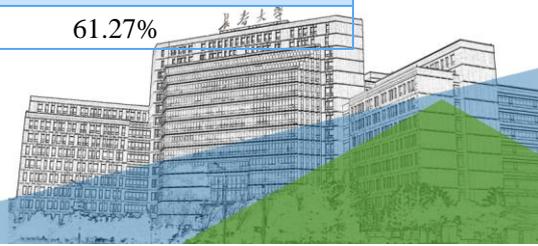
表 1-8 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业去向落实率 |
|--------------|---------|
| 绘画(国画) | 100.00% |
| 视觉传达设计(插画) | 100.00% |
| 食品科学与工程 | 100.00% |
| 文化产业管理 | 100.00% |
| 舞蹈表演 | 100.00% |
| 音乐表演(流行音乐演奏) | 100.00% |
| 园林 | 97.67% |
| 数据科学与大数据技术 | 97.30% |
| 数学与应用数学 | 97.06% |
| 视觉传达设计(平面设计) | 96.97% |
| 风景园林 | 96.23% |
| 食品质量与安全 | 96.08% |
| 绘画(油画) | 96.00% |
| 音乐表演(流行音乐演唱) | 95.24% |
| 市场营销 | 94.19% |
| 工商管理 | 94.12% |
| 软件工程 | 94.06% |
| 环境设计 | 93.94% |





| 专业 | 毕业去向落实率 |
|-----------|---------|
| 俄语 | 93.94% |
| 材料科学与工程 | 93.33% |
| 日语 | 93.18% |
| 音乐学 | 92.59% |
| 音乐表演(器乐) | 92.00% |
| 车辆工程 | 91.80% |
| 电气工程及其自动化 | 91.78% |
| 通信工程 | 91.55% |
| 网络工程 | 91.55% |
| 西班牙语 | 91.30% |
| 金融工程 | 90.91% |
| 国际经济与贸易 | 90.77% |
| 自动化 | 90.63% |
| 俄语 | 90.24% |
| 电子信息工程 | 89.71% |
| 经济学 | 89.39% |
| 自动化 | 89.02% |
| 动画 | 88.89% |
| 旅游管理 | 88.68% |
| 工业工程 | 88.68% |
| 物流管理 | 88.18% |
| 政治学与行政学 | 87.14% |
| 公共事业管理 | 85.45% |
| 机械工程 | 85.15% |
| 机械工程 | 84.69% |
| 计算机科学与技术 | 84.33% |
| 物联网工程 | 84.13% |
| 波兰语 | 82.61% |
| 信息与计算科学 | 80.77% |
| 汽车服务工程 | 80.00% |
| 财务管理 | 78.16% |
| 汉语国际教育 | 77.42% |
| 音乐表演(声乐) | 76.00% |
| 会计学 | 74.32% |
| 金融学 | 69.66% |
| 网络与新媒体 | 67.65% |
| 英语 | 66.14% |
| 康复治疗学 | 65.57% |
| 应用统计学 | 65.52% |
| 特殊教育 | 61.27% |





| 专业 | 毕业去向落实率 |
|-------|---------|
| 汉语言文学 | 38.06% |

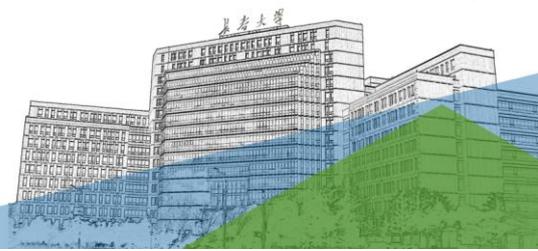
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

硕士研究生：学校 2022 届硕士研究生涉及 23 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“材料工程”（100.00%）、“机械电子工程”（100.00%）、“金融”（100.00%）等。

表 1-9 2022 届硕士研究生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业去向落实率 |
|-----------|---------|
| 材料工程 | 100.00% |
| 机械电子工程 | 100.00% |
| 金融 | 100.00% |
| 旅游管理 | 100.00% |
| 美术 | 100.00% |
| 音乐 | 100.00% |
| 应用统计 | 100.00% |
| 中医学 | 100.00% |
| 控制工程 | 93.33% |
| 汉语国际教育 | 89.47% |
| 机械制造及其自动化 | 87.50% |
| 企业管理 | 85.71% |
| 食品加工与安全 | 81.82% |
| 网络空间安全 | 81.25% |
| 会计学 | 75.00% |
| 俄语笔译 | 72.73% |
| 会计 | 72.73% |
| 食品科学与工程 | 71.43% |
| 马克思主义理论 | 69.23% |
| 农艺与种业 | 62.50% |
| 艺术设计 | 62.50% |
| 资源利用与植物保护 | 55.56% |
| 英语笔译 | 50.00% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。



三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“省外就业”（59.66%），服务地方经济发展；其中，专科毕业生、本科毕业生、硕士研究生省内就业占比分别为 51.55%、40.47%、32.63%。

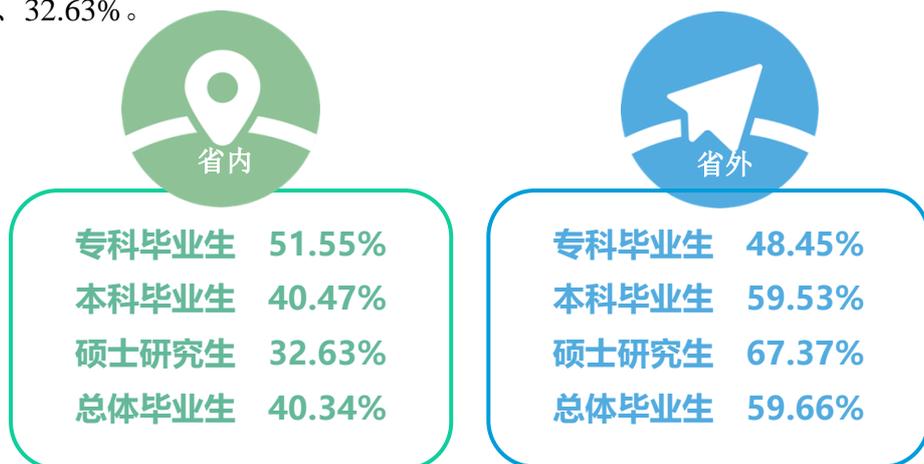
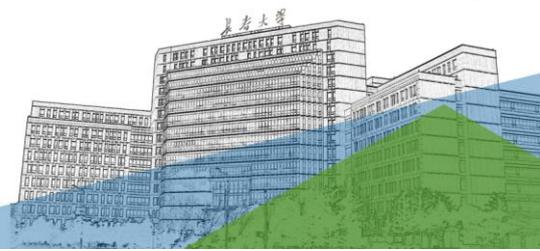


图 1-8 2022 届各学历毕业生省内/外就业占比

表 1-10 2022 届各学历毕业生就业省份分布

| 默认 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士研究生 | 总体 |
|-----|--------|--------|--------|--------|
| 吉林省 | 51.55% | 40.47% | 32.63% | 40.34% |
| 浙江省 | 6.19% | 5.96% | 4.74% | 5.89% |
| 北京市 | 3.09% | 5.42% | 6.32% | 5.40% |
| 广东省 | 1.03% | 5.20% | 1.05% | 4.81% |

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函（2014）1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。





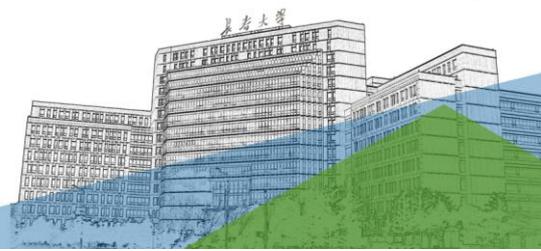
| 默认 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士研究生 | 总体 |
|----------|-------|-------|--------|-------|
| 河北省 | 3.09% | 4.91% | 2.63% | 4.71% |
| 山东省 | 0.00% | 3.89% | 12.63% | 4.31% |
| 江苏省 | 1.03% | 3.96% | 7.89% | 4.12% |
| 上海市 | 0.00% | 3.16% | 2.63% | 3.03% |
| 辽宁省 | 0.00% | 2.98% | 1.58% | 2.80% |
| 河南省 | 4.12% | 2.40% | 4.74% | 2.60% |
| 新疆维吾尔自治区 | 7.22% | 1.85% | 0.53% | 1.94% |
| 安徽省 | 5.15% | 1.78% | 2.11% | 1.91% |
| 山西省 | 2.06% | 1.75% | 0.00% | 1.65% |
| 四川省 | 2.06% | 1.38% | 4.21% | 1.58% |
| 福建省 | 0.00% | 1.60% | 1.05% | 1.51% |
| 湖北省 | 0.00% | 1.53% | 1.58% | 1.48% |
| 贵州省 | 2.06% | 1.49% | 0.00% | 1.42% |
| 陕西省 | 0.00% | 1.42% | 2.11% | 1.42% |
| 天津市 | 0.00% | 1.16% | 2.63% | 1.22% |
| 云南省 | 2.06% | 1.16% | 0.53% | 1.15% |
| 广西壮族自治区 | 5.15% | 1.05% | 0.00% | 1.12% |
| 黑龙江省 | 1.03% | 0.95% | 2.63% | 1.05% |
| 内蒙古自治区 | 1.03% | 1.02% | 1.05% | 1.02% |
| 甘肃省 | 2.06% | 0.69% | 0.00% | 0.69% |
| 江西省 | 0.00% | 0.58% | 0.53% | 0.56% |
| 湖南省 | 0.00% | 0.51% | 0.53% | 0.49% |
| 重庆市 | 0.00% | 0.44% | 1.05% | 0.46% |
| 宁夏回族自治区 | 0.00% | 0.40% | 0.00% | 0.36% |
| 青海省 | 0.00% | 0.40% | 0.00% | 0.36% |
| 海南省 | 0.00% | 0.29% | 0.00% | 0.26% |
| 西藏自治区 | 0.00% | 0.18% | 0.00% | 0.16% |
| 境外 | 0.00% | 0.00% | 2.63% | 0.16% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届总体毕业生选择在中部地区就业共 264 人，占就业总人数的比例为 8.71%；选择在西部地区就业共 355 人，占就业总人数的比例为 11.71%。

表 1-11 2022 届各学历毕业生四大经济区域就业情况

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。





| 四大区域 | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | | 硕士研究生 | | 总体 | |
|------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 东北地区 | 51 | 52.58% | 1221 | 44.40% | 70 | 37.84% | 1342 | 44.26% |
| 东部地区 | 14 | 14.43% | 978 | 35.56% | 79 | 42.70% | 1071 | 35.32% |
| 中部地区 | 11 | 11.34% | 235 | 8.55% | 18 | 9.73% | 264 | 8.71% |
| 西部地区 | 21 | 21.65% | 316 | 11.49% | 18 | 9.73% | 355 | 11.71% |

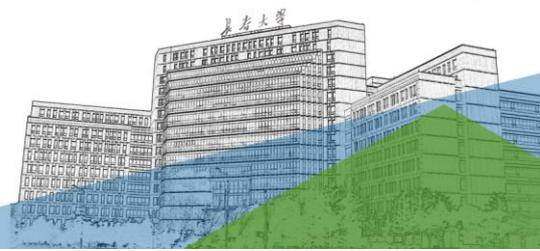
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“长春市”（69.07%）、“吉林市”（9.90%）；其中，专科毕业生流向“长春市”（58.00%）的占比相对较高；本科毕业生流向“长春市”（69.01%）的占比相对较高；硕士研究生则主要流向了“长春市”（79.03%）。

表 1-12 2022 届各学历毕业生省内就业城市分布

| 省内就业城市 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士研究生 | 总体 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 长春市 | 58.00% | 69.01% | 79.03% | 69.07% |
| 吉林市 | 8.00% | 10.45% | 1.61% | 9.90% |
| 四平市 | 2.00% | 3.60% | 4.84% | 3.60% |
| 延边朝鲜族自治州 | 2.00% | 3.24% | 3.23% | 3.19% |
| 辽源市 | 12.00% | 2.34% | 8.06% | 3.03% |
| 白城市 | 4.00% | 3.06% | 1.61% | 3.03% |
| 松原市 | 6.00% | 2.79% | 0.00% | 2.78% |
| 通化市 | 4.00% | 2.79% | 1.61% | 2.78% |
| 白山市 | 4.00% | 2.70% | 0.00% | 2.62% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。





生源地与就业地域交叉分析：2022 届总体省内生源中，66.00%选择留在本省就业；13.90%的省外生源选择在省内就业，50.94%的省外生源回生源地就业。



图 1-9 2022 届总体省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

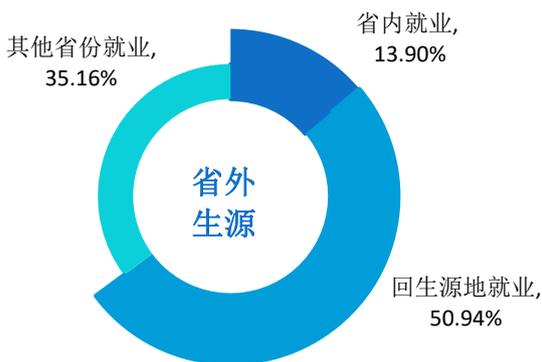
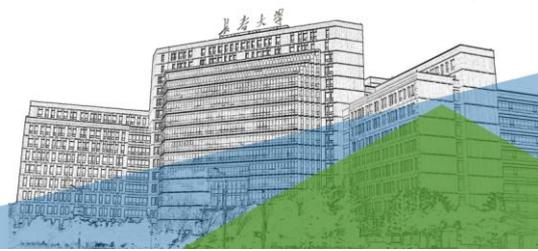


图 1-10 2022 届总体省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

毕业生选择就业地的原因：2022 届专科毕业生选择在就业地的原因主要是“当地亲朋好友多”（38.89%），本科毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（33.01%）；硕士研究生选择在就业地的原因主要是“其他”（29.63%）。



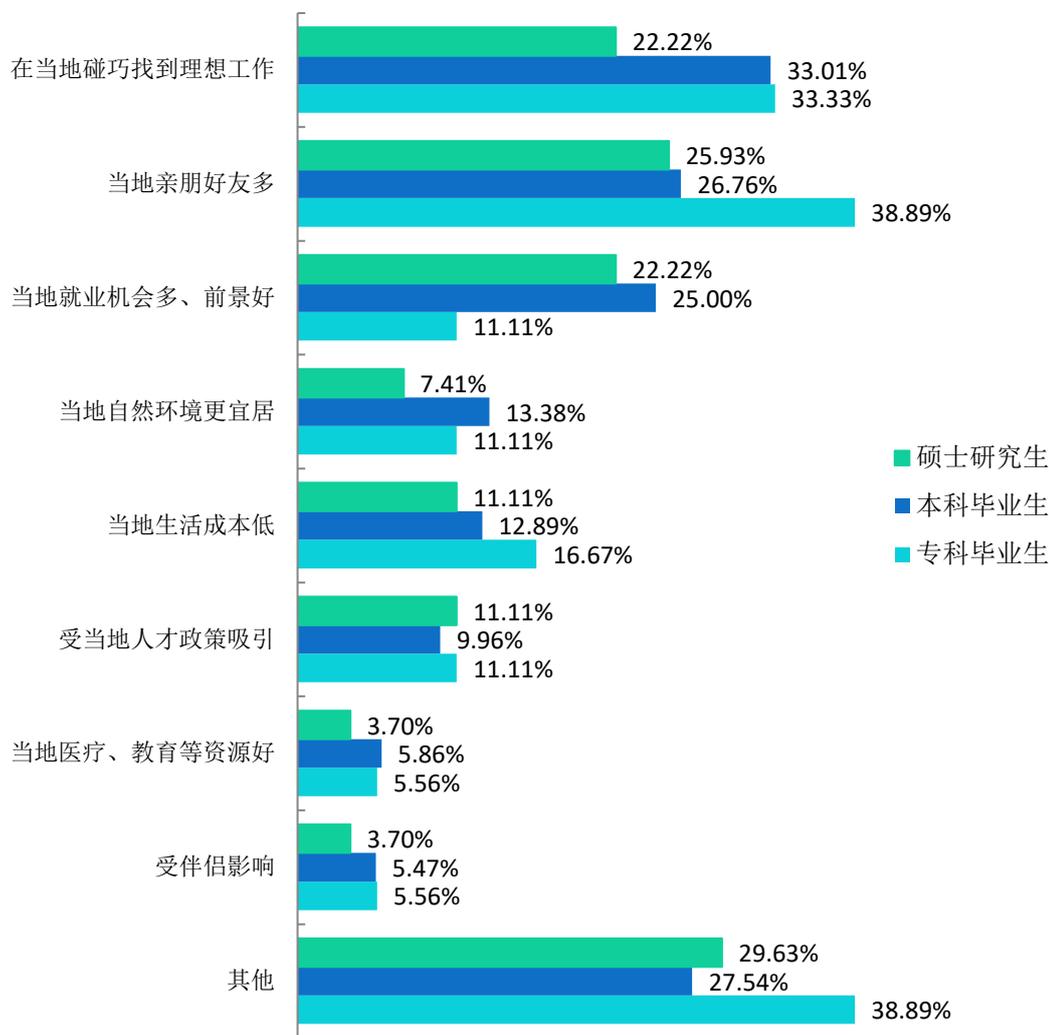
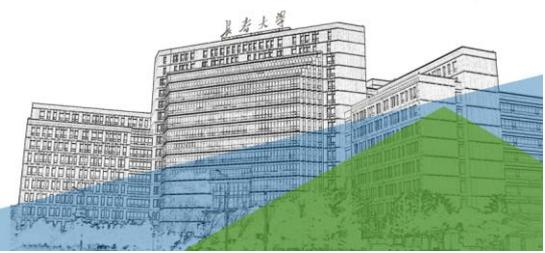


图 1-11 2022 届各学历毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（22.61%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.55%）、“批发和零售业”（10.98%）。从不同学历层次来看，专科毕业生主要行业流向为“教育”（17.72%），“居民服务、修理和其他服务业”（11.39%）次之；本科毕业生主要行业流向为“制造业”（23.78%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.77%）次之；硕士研究生主要行业流向为“制造业”（16.11%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.44%）次之。



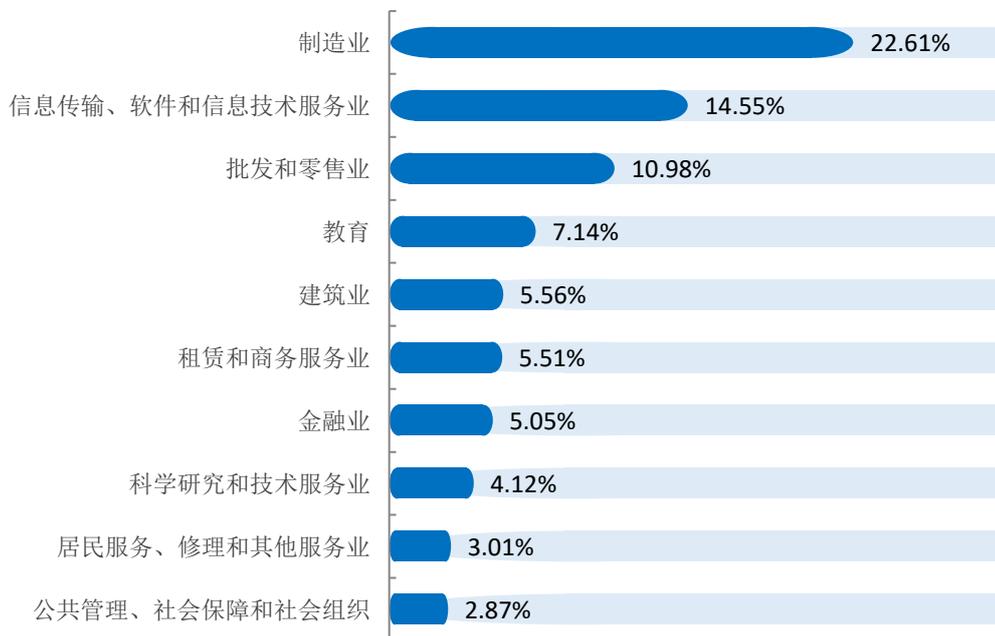


图 1-12 2022 届总体毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

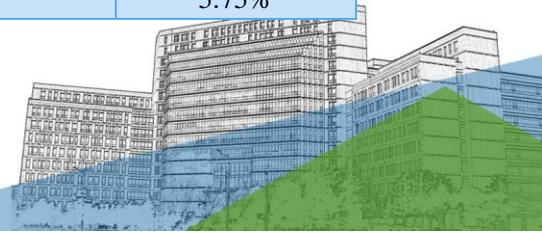
表 1-13 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 行业门类 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 教育 | 17.72% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 11.39% |
| 农、林、牧、渔业 | 8.86% |
| 批发和零售业 | 8.86% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 7.59% |
| 制造业 | 6.33% |
| 卫生和社会工作 | 6.33% |
| 住宿和餐饮业 | 6.33% |
| 建筑业 | 5.06% |
| 租赁和商务服务业 | 3.80% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-14 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 行业门类 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 制造业 | 23.78% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 14.77% |
| 批发和零售业 | 11.76% |
| 教育 | 6.27% |
| 建筑业 | 5.75% |





| 行业门类 | 占比 |
|-------------|-------|
| 租赁和商务服务业 | 5.60% |
| 金融业 | 4.51% |
| 科学研究和技术服务业 | 3.83% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 2.90% |
| 文化、体育和娱乐业 | 2.90% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-15 2022 届硕士研究生就业量占比排名前十的行业分布

| 行业门类 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 制造业 | 16.11% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 15.44% |
| 金融业 | 13.42% |
| 教育 | 12.75% |
| 科学研究和技术服务业 | 8.72% |
| 租赁和商务服务业 | 5.37% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 4.03% |
| 住宿和餐饮业 | 3.36% |
| 农、林、牧、渔业 | 3.36% |
| 国际组织 | 3.36% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 35.73%；其次为“其他专业技术人员”（17.01%）及“工程技术人员”（15.22%）。

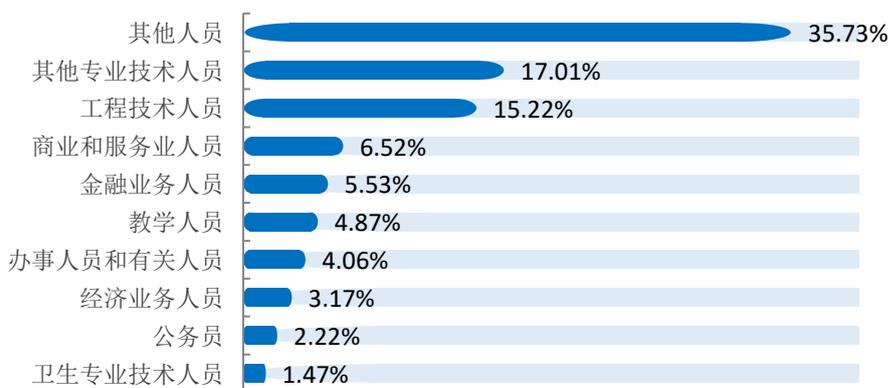
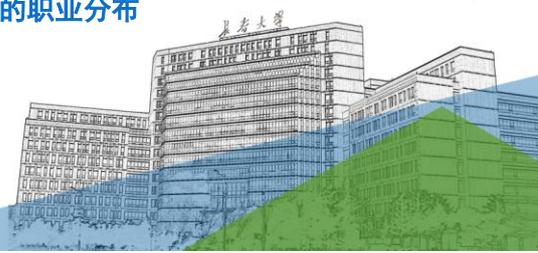


图 1-13 2022 届总体毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-16 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布





| 就业职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 其他人员 | 79.49% |
| 教学人员 | 14.10% |
| 商业和服务业人员 | 3.85% |
| 农林牧渔业技术人员 | 1.28% |
| 其他专业技术人员 | 1.28% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-17 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 其他人员 | 34.13% |
| 其他专业技术人员 | 18.04% |
| 工程技术人员 | 16.14% |
| 商业和服务业人员 | 6.83% |
| 金融业务人员 | 5.24% |
| 办事人员和有关人员 | 4.18% |
| 教学人员 | 4.07% |
| 经济业务人员 | 3.17% |
| 公务员 | 2.38% |
| 卫生专业技术人员 | 1.64% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

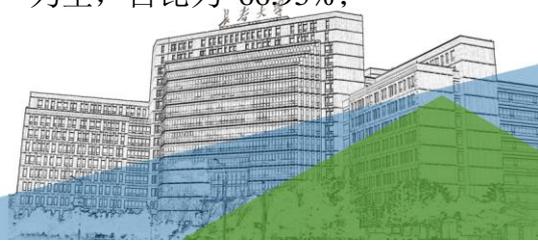
表 1-18 2022 届硕士研究生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 其他人员 | 33.11% |
| 其他专业技术人员 | 12.16% |
| 金融业务人员 | 12.16% |
| 工程技术人员 | 11.49% |
| 教学人员 | 10.14% |
| 办事人员和有关人员 | 4.73% |
| 经济业务人员 | 4.73% |
| 商业和服务业人员 | 4.05% |
| 科学研究人员 | 3.38% |
| 农林牧渔业技术人员 | 2.03% |

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（四）就业单位

学校 2022 届专科毕业生单位流向以“民营企业”为主，占比为 76.92%；“其他”次之，占比为 14.10%；本科毕业生单位流向以“民营企业”为主，占比为 66.95%；





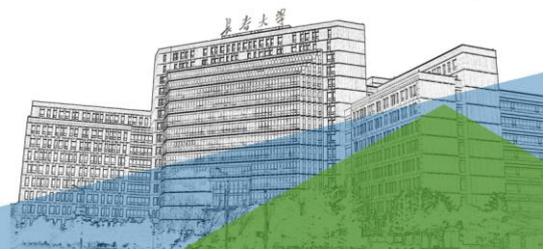
“国有企业”次之，占比为 15.39%；硕士研究生单位流向以“民营企业”为主，占比为 41.06%；“国有企业”次之，占比为 20.53%。

表 1-19 2022 届各学历毕业生就业单位性质分布

| 就业单位性质 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士研究生 | 总体 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 民营企业 | 76.92% | 66.95% | 41.06% | 65.47% |
| 国有企业 | 1.28% | 15.39% | 20.53% | 15.24% |
| 三资企业 | 0.00% | 8.20% | 6.62% | 7.78% |
| 其他 | 14.10% | 2.22% | 11.26% | 3.30% |
| 机关 | 0.00% | 2.75% | 1.99% | 2.59% |
| 中初教育单位 | 6.41% | 1.22% | 3.31% | 1.56% |
| 其他事业单位 | 0.00% | 1.22% | 5.30% | 1.46% |
| 医疗卫生单位 | 1.28% | 1.22% | 2.65% | 1.32% |
| 高等教育单位 | 0.00% | 0.26% | 5.96% | 0.66% |
| 科研设计单位 | 0.00% | 0.32% | 1.32% | 0.38% |
| 城镇社区 | 0.00% | 0.21% | 0.00% | 0.19% |
| 农村建制村 | 0.00% | 0.05% | 0.00% | 0.05% |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。



四、国内升学情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.55%），其次是“提高综合素质/能力”（20.93%）。

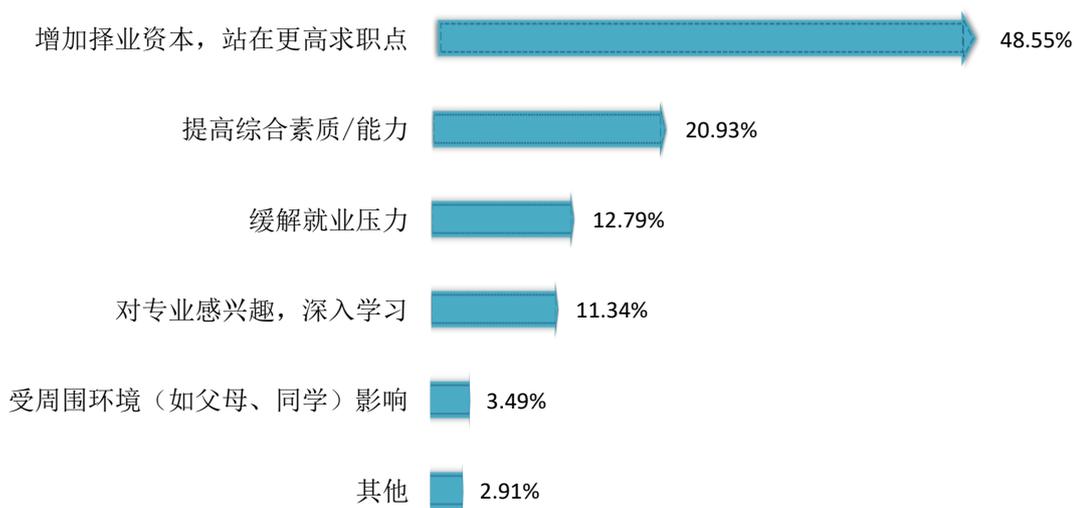
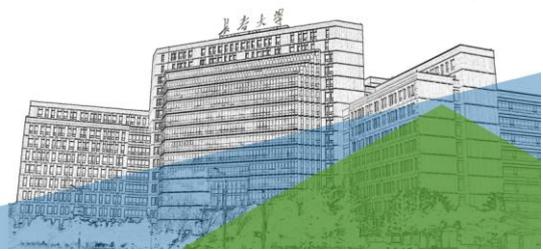


图 1-14 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 80.59%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。



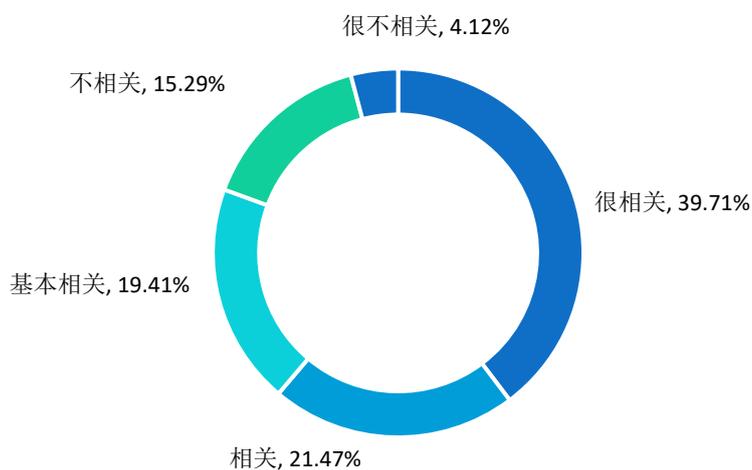


图 1-15 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（57.58%），其次是“就业前景好”（24.24%）。

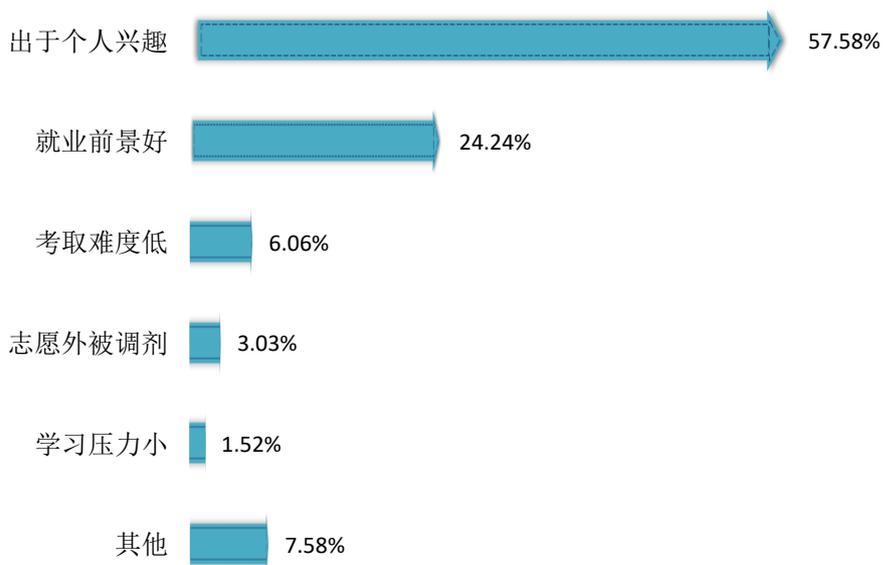
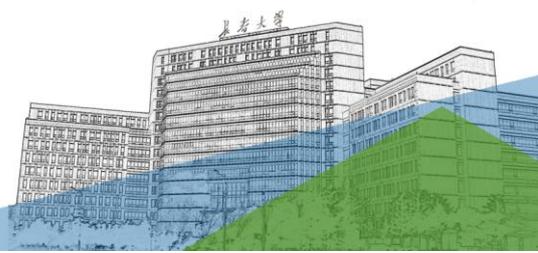


图 1-16 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022届专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“其他”，占比为56.25%；本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘或学校发布的招聘信息”，占比为41.21%；硕士研究生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为58.62%；

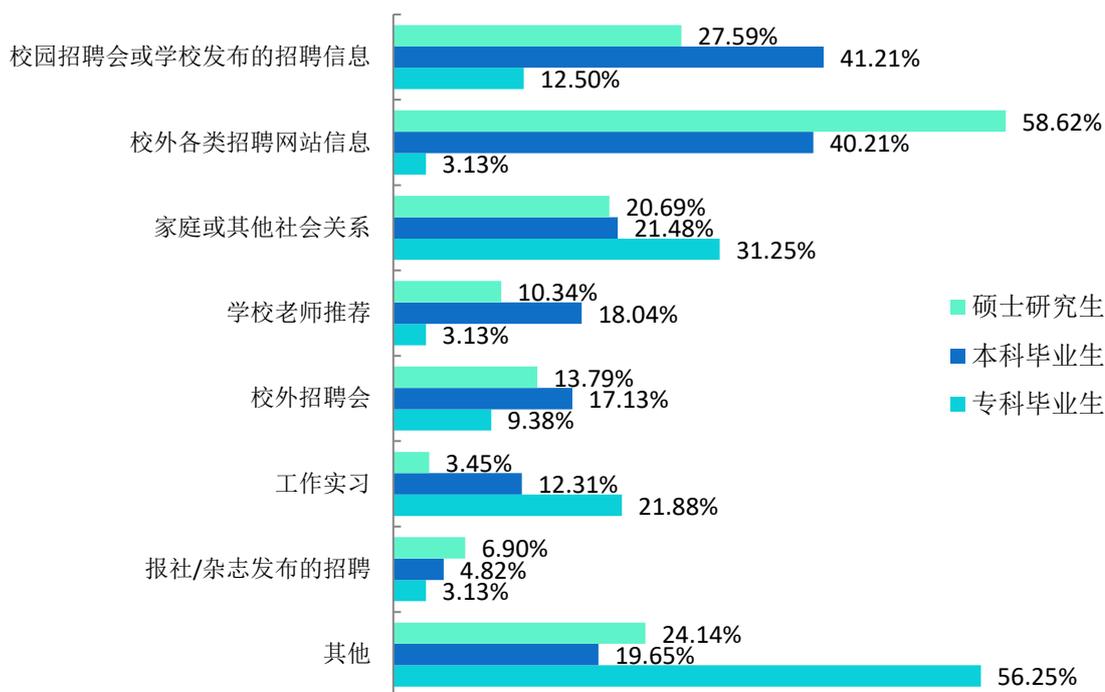
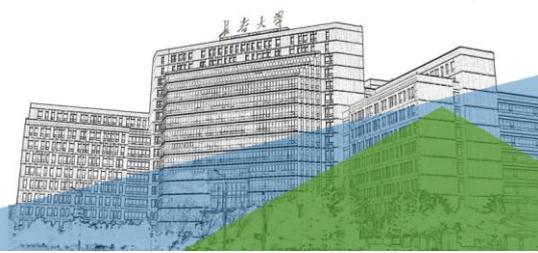


图 1-17 2022 届各学历毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



(二) 择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 33.33%；本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 33.33%；硕士研究生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 34.78%。

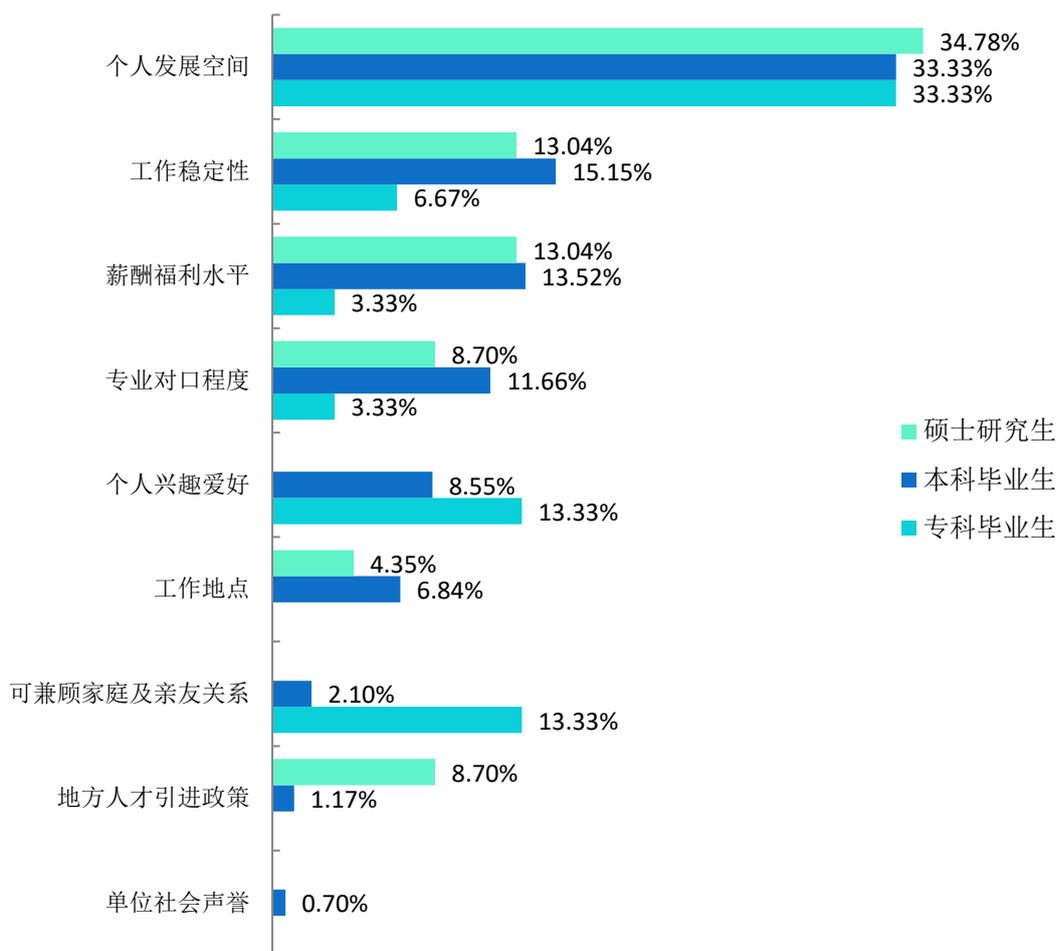
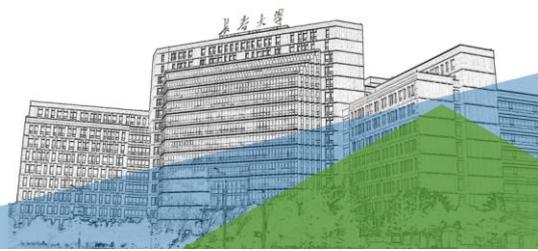


图 1-18 2022 届各学历毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



(三) 求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022届专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“其他”,占比为46.67%;本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”,占比为27.94%;硕士研究生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”,占比为53.33%。

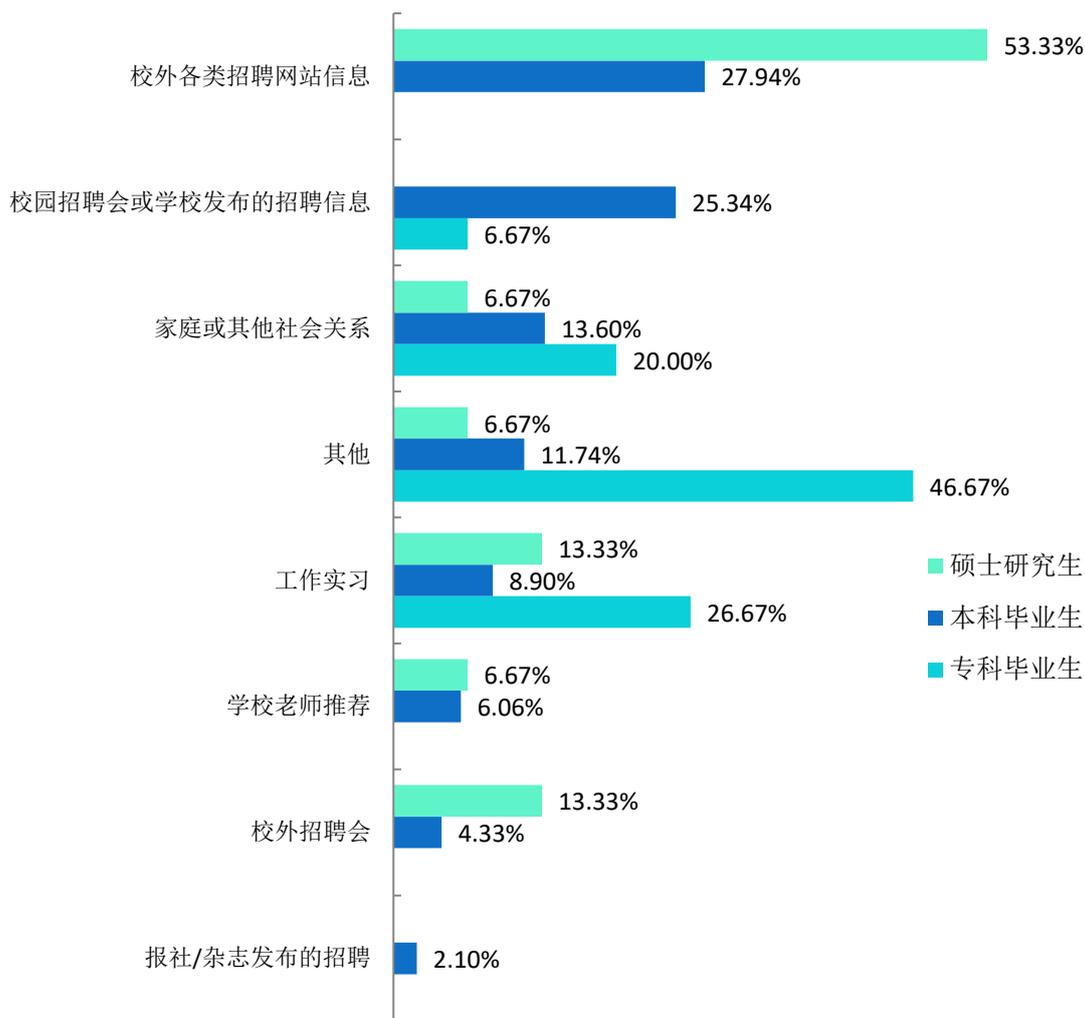
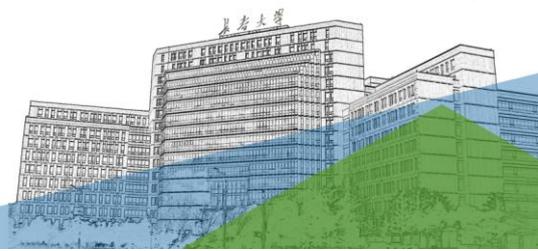


图 1-19 2022 届各学历毕业生求职途径分布

数据来源: 第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



(四) 求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“其他”（53.33%）、“专业相关能力强”（13.33%）；本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.20%）、“实践、实习经验丰富”（18.51%）；硕士研究生认为影响求职成功的关键因素主要为“学历层次高”（26.67%）、“实践、实习经验丰富”（26.67%）。

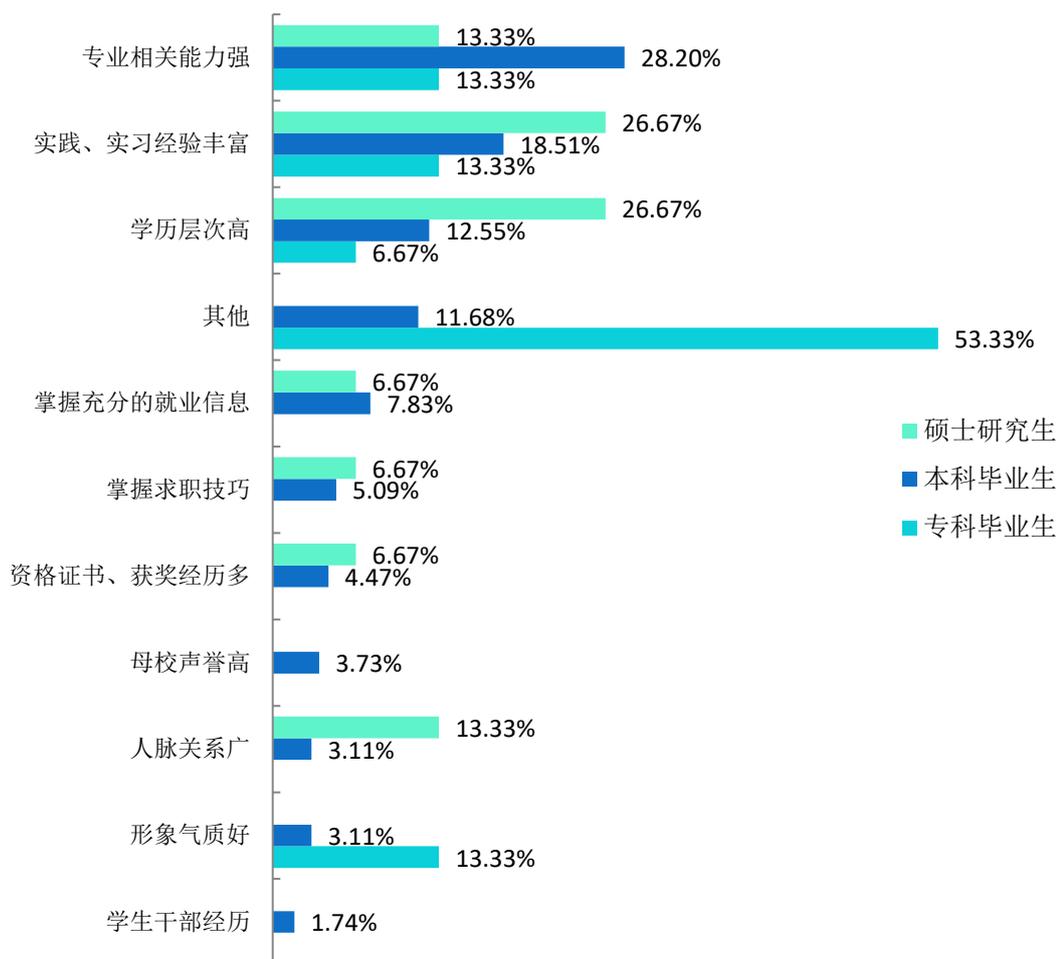
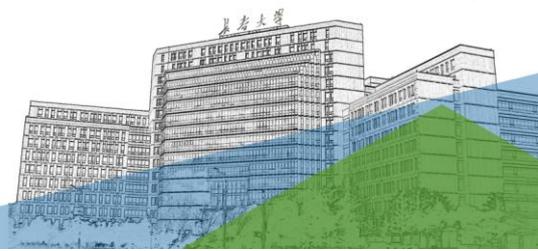


图 1-20 2022 届各学历毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



六、待就业群体分析³

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（32.20%）。

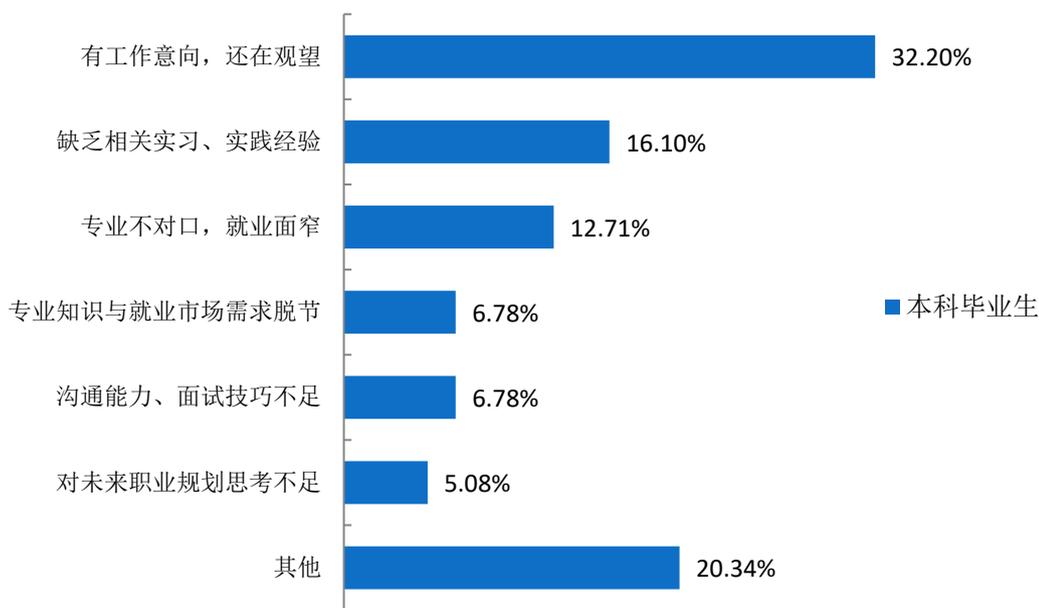
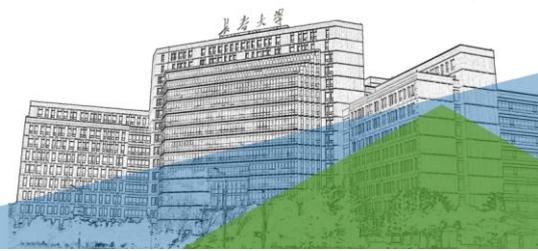


图 1-21 尚未落实工作的原因

注：专科毕业生、硕士研究生样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。



（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（35.90%）。

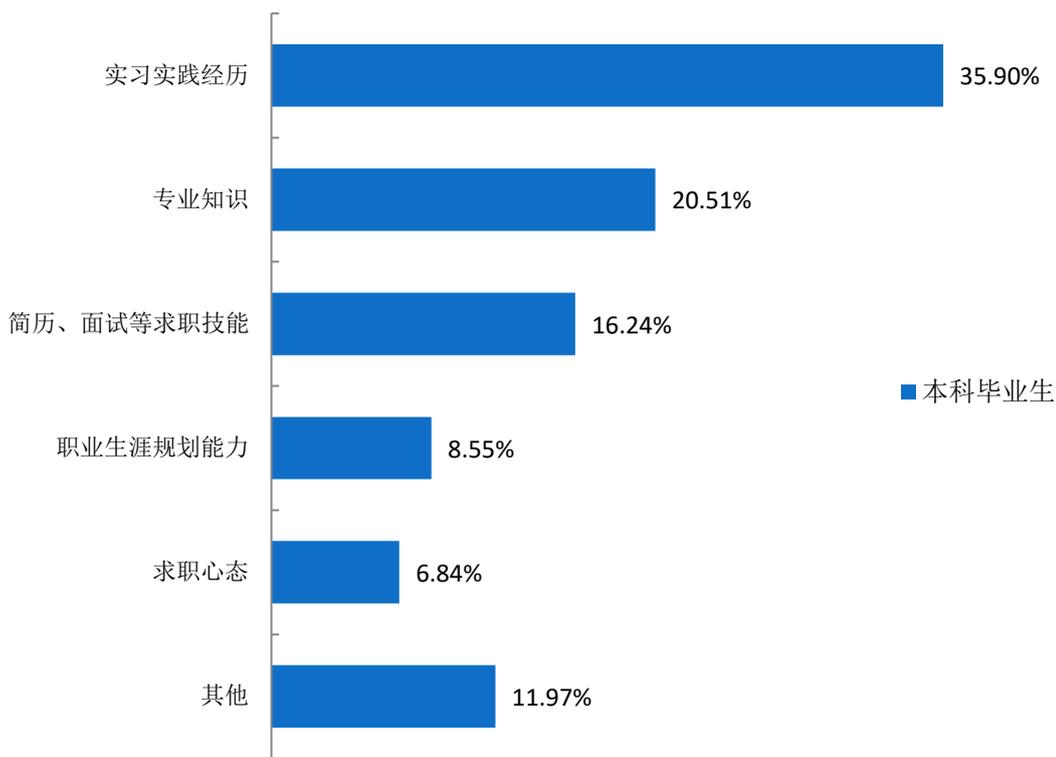
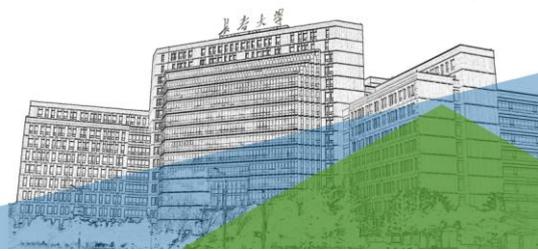


图 1-22 需要提升的就业能力分布

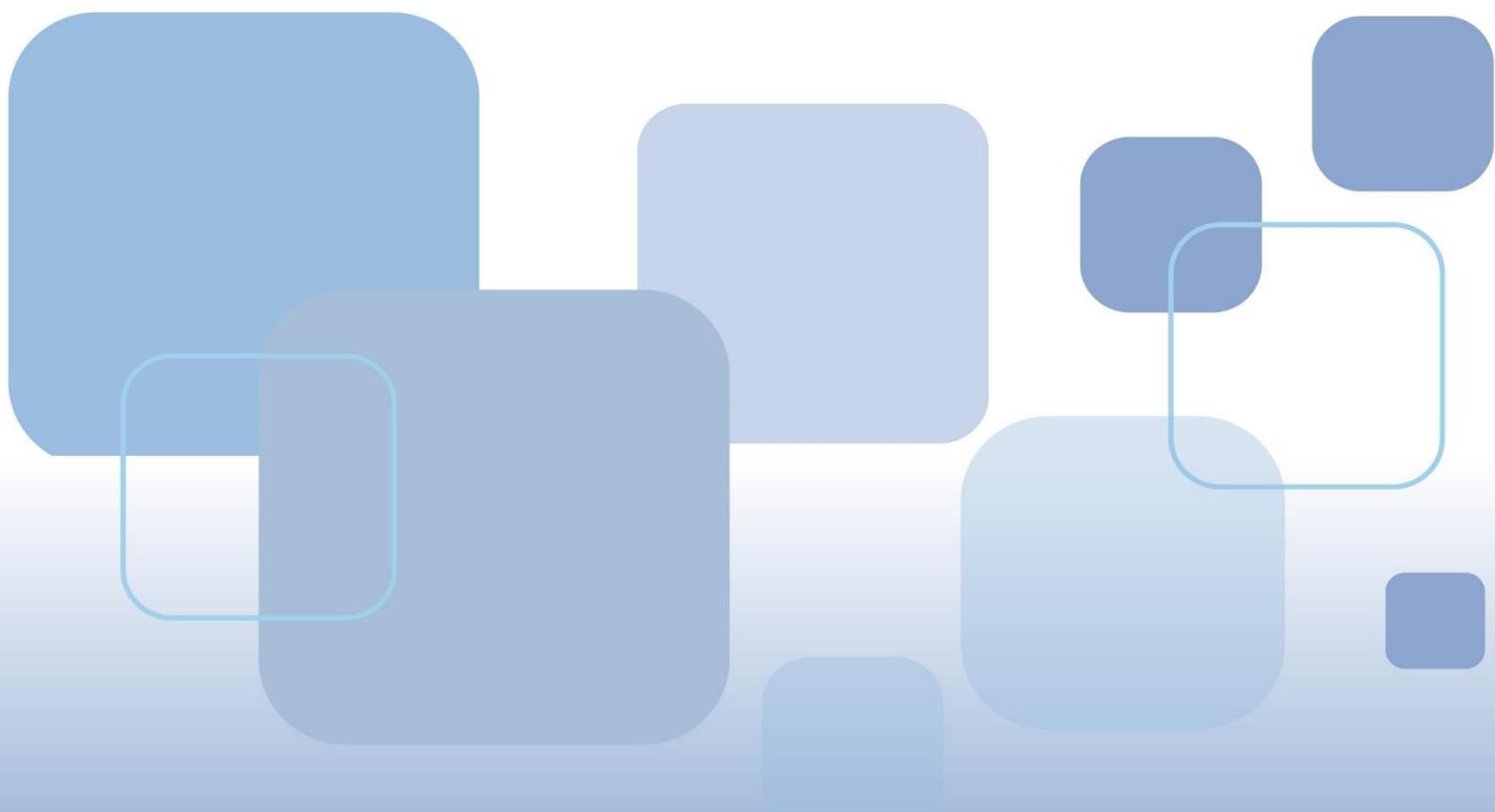
注：专科毕业生、硕士研究生样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。





就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

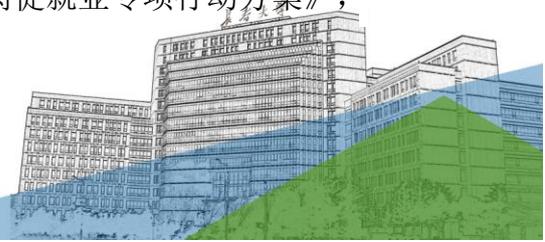
一、 统筹谋划，科学研判，保障就业工作有序开展。

学校十分重视就业工作，不断提高就业工作政治站位。特别是今年疫情带来的不利影响，面临巨大的就业压力，不断夯实“学校统筹、学院主抓、部门协同、全员参与”的就业工作机制，扎实推进全员、全过程、全方位为学生就业工作格局。学校先后召开3次毕业生就业推进会，开展了3次就业工作调研与座谈，开展了“战疫情、保就业、百日冲刺”行动，持续推进校领导班子成员分工督导学院就业工作机制，做好毕业生就业工作的顶层设计。学校把毕业生就业工作作为考核学院领导班子的重要内容，把就业意向落实率作为本科专业预警的重要考核指标，学校出台了《长春大学本科专业预警实施办法》，2022年学校根据专业就业预警办法，调整了8个就业意向落实率偏低专业的招生计划，进一步推进了招生与就业、专业建设与就业的联动机制。

二、 升级服务，优化资源，精细开展就业市场建设

针对疫情防控条件下毕业生线下求职受阻的现实情况，持续强化打造集“云招聘”“云面试”“云指导”“云服务”于一体的智慧综合网络服务平台。建立了就业信息快速发布平台、就业指导网络课程平台、就业签约无纸化管理平台，实现了工作因势而变、快速应对，方便了毕业生无物理空间限制使用，实现学生居家的就业全环节平台保障。

认真贯彻落实教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，学校出台了《长春大学书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，

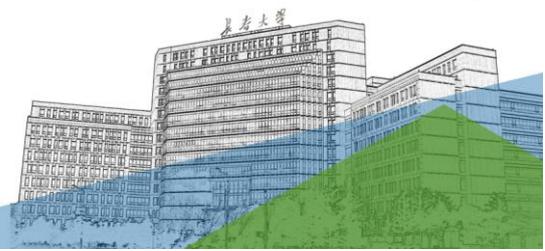


校、院两级领导主动带头，积极拓展岗位资源，校领导班子成员通过线上、线下走访企业 78 家，拓展招聘岗位 2300 余个。同时充分挖掘校友和“校友之友”力量，最大限度为毕业生提供更多选择空间。代表学校参加北京、上海、杭州、南京、东莞、绍兴、昆山、汕头、平湖、嘉兴 9 个地区云端政校企交流会议活动。同山西省阳泉市教育局、京东方科技集团等 19 家单位签署校企合作协议书，进一步夯实了区域型就业市场建设基础。2022 年，召开了长春市高校综合类就业网络洽谈会暨长春大学 2022 届毕业生校园网络双选会等中型以上规模洽谈会 16 场，组织毕业生参加省内、外网络双选会 24 场，召开专场网络宣讲会 616 场，累计提供企业资源 2999 家，提供岗位需求近 25 万个。

三、 创新举措，多元发力，全力以赴做好就业指导

针对疫情形势对毕业生就业工作的不利影响，创新举措，制定并下发了《长春大学毕业生就业工作“四会五课”实施方案》。“四会”即毕业班辅导员业务培训会、学院教师毕业生就业工作动员会、毕业班空中家长会、毕业生就业动员会。“五课”即五堂毕业生就业核心能力强化课。力图将“四会五课”作为将毕业生就业工作抓早、抓好的重要手段；作为统一全体教师就业工作认识和工作原则，推进全员参与毕业生就业工作的重要抓手；作为开展毕业生就业双边教育，落实“立德树人”根本任务和开展就业思政的重要载体，为毕业生的职业发展和长远发展助力。活动共覆盖教师、辅导员 800 余人、毕业生家长 1000 余名、毕业生 7000 余人次。全年共为 7206 名学生开设《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，克服疫情影响的不利限制，顺利完成了教学任务。开设 22 个网络咨询渠道，就业创业指导中心老师每日 14 小时在线咨询，解答毕业生提问 11000 余条；通过抖音、B 站等学生喜闻乐见的平台开展就业指导线上讲座 12 场；做好政策性岗位宣传与指导。

开展了“全国就业指导特色工作室”建设项目的申报工作，被教育厅作为全省第二位高校名次推荐到教育部学生服务与素质发展中心评审。在社会市场需求上，及时掌握就业市场变化及人才需求趋势，继续发布《毕业生就业质量报告》及《人才培养与社会需求报告》，为学校教育教学提供前瞻信息，为引领学科专业调整、倒逼培养



模式改革、创新就业统计模式，做好数据统计、跟踪调查，反馈人才培养质量，为学校长远发展助力。

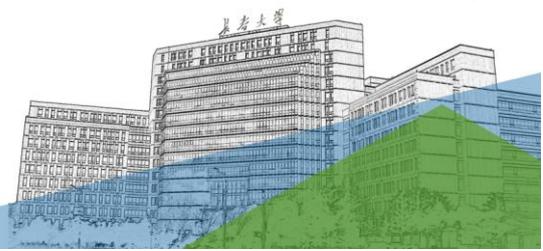
持续推进生涯与就业指导教师“翔升”计划，目前我校职业规划与就业指导专兼职教师队伍 44 人，通过开展集体备课、课题研究、师资培训、工作研讨和业务交流，不断提高师资队伍的专业化水平和指导能力。全年共开展师资培训 15 人次，为进一步提高我校生涯与就业指导课程教学水平筑牢了坚实基础。

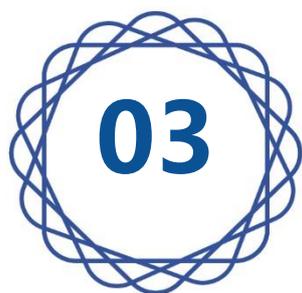
四、精准施策，多方联动，大力推进困难帮扶

着力做好重点群体就业帮扶，坚持以学生为中心，把思想政治工作贯穿始终，既解决思想问题，也解决实际问题，对学业困难、家庭经济困难、就业焦虑的毕业生精准施策。建立了就业困难、家庭经济困难、残疾大学生台账，对毕业生就业状态进行再摸底，及时掌握毕业生思想动态和就业心理，针对求职中学生的不同状况，细化完善就业指导方案，“一生一策”、“一帮到底”，实施分类指导。同学生资助中心配合，共为 500 名家庭经济困难学生发放求职补贴 62.47 万元。针对残疾大学生延迟就业、回乡就业、集中就业的特点，在开展学生指导的同时，积极联系毕业生家长开展“双边共辅”，共同促进毕业生困难群体尽早就业。联合吉林省高校学校毕业生就业指导中心为我校家庭经济困难和就业困难学生开展就业能力提升培训 186 人。

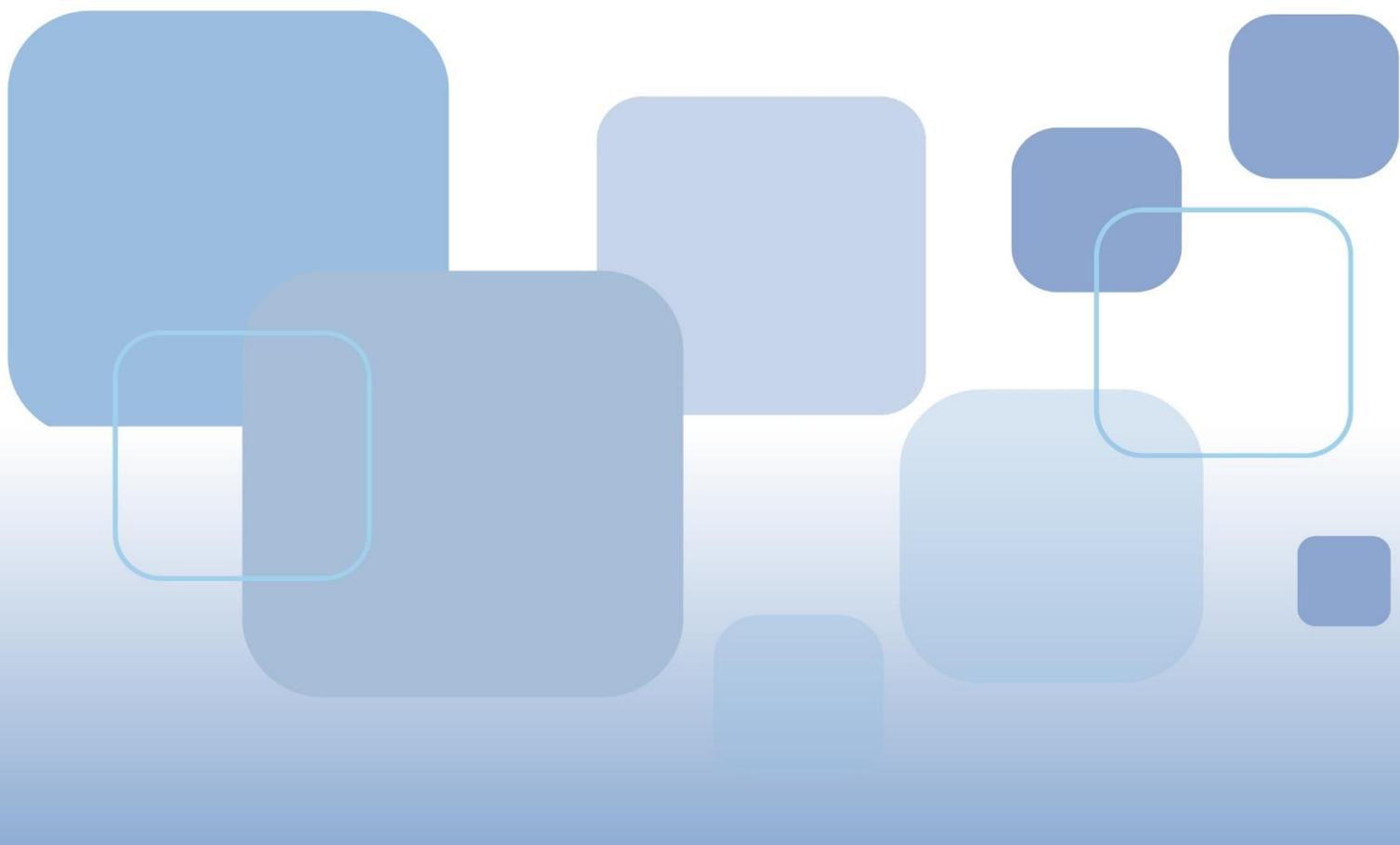
五、积极开展基层就业工作

积极利用国家、省“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”等基层项目实施规模政策，鼓励毕业生基层项目就业，鼓励毕业生到基层、到边疆、到祖国最需要的地方建功立业。积极开展西藏日喀则、新疆阿克苏等地专招报名组织工作，根据政策要求进行一对一解答 300 余人次，组织 16 名学生完成报名工作。组织 58 名长春市委组织部选调生的报名组织工作。引导毕业生参军入伍。持续加大征兵宣传力度，积极主动宣传好毕业生参军入伍的优惠政策，推进精准征兵、精准动员，号召更多的毕业生参军入伍。





就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：49.12%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.77%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

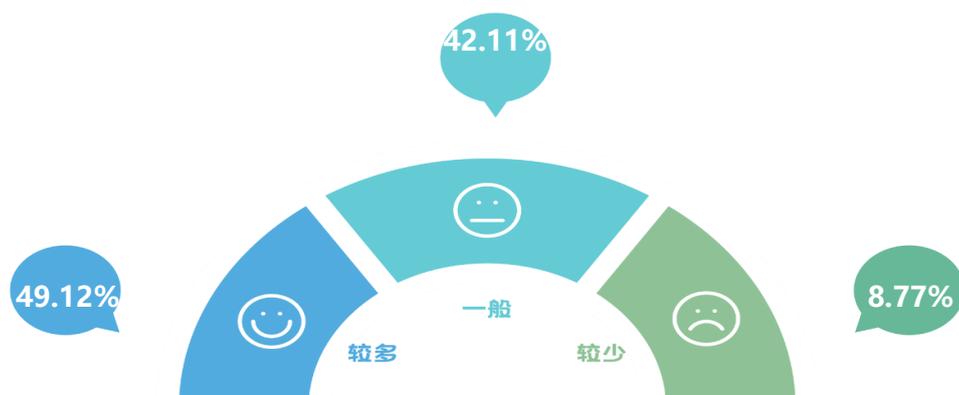
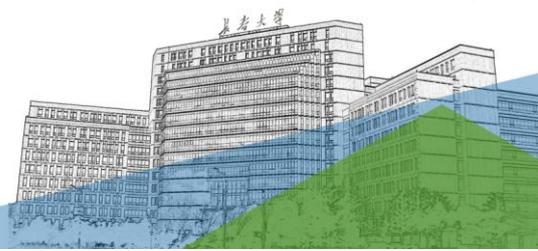


图 3-1 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



主要院系专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“应用技术学院”（50.00%）、“国际教育学院”（48.65%）。

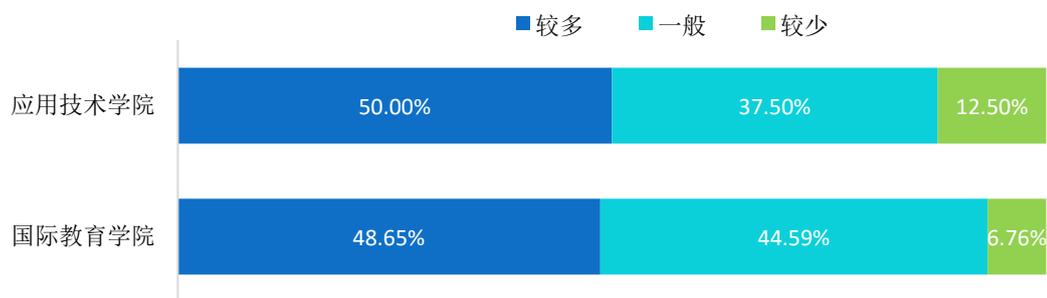


图 3-2 2022 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“汽车检测与维修技术”（75.00%）、“老年服务与管理”（60.00%）、“工商企业管理”（50.00%）等。

表 3-1 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

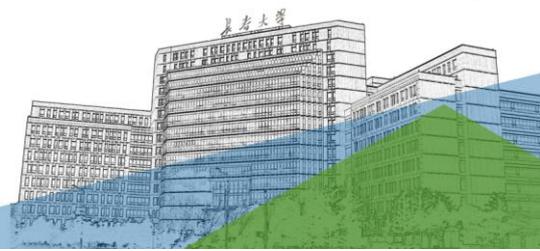
| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 汽车检测与维修技术 | 75.00% | 12.50% | 12.50% |
| 老年服务与管理 | 60.00% | 20.00% | 20.00% |
| 工商企业管理 | 50.00% | 42.50% | 7.50% |
| 数字媒体艺术设计 | 47.06% | 47.06% | 5.88% |
| 学前教育 | 40.74% | 48.15% | 11.11% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：66.67%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



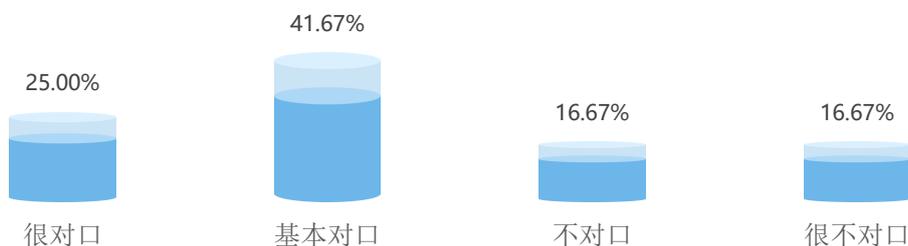


图 3-3 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的院系为“国际教育学院”（60.00%）。

表 3-2 2022 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

| 院系 | 很对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 国际教育学院 | 10.00% | 50.00% | 20.00% | 20.00% | 60.00% |

注：应用技术学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生的专业对口度相对较高的为“数字媒体艺术设计”（57.14%）。

表 3-3 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|----------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 数字媒体艺术设计 | 0.00% | 57.14% | 14.29% | 28.57% | 57.14% |

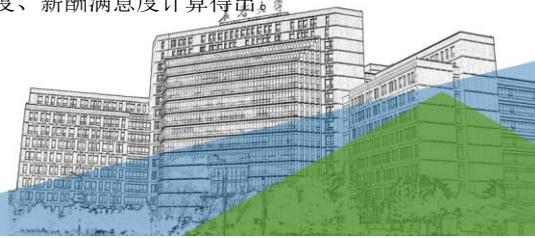
注：学前教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 88.16%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 81.93%、85.71%、77.63%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“国际教育学院”（92.86%）、“应用技术学院”（75.00%）等院系的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

| 院系 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 应用技术学院 | 75.00% | 62.50% | 57.14% | 76.19% |
| 国际教育学院 | 92.86% | 89.83% | 85.45% | 89.29% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

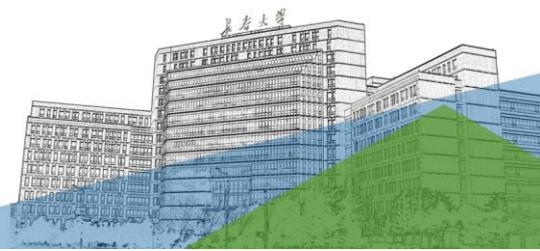
主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“工商企业管理”（96.97%）、“数字媒体艺术设计”（86.96%）、“学前教育”（76.92%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 学前教育 | 76.92% | 62.50% | 64.29% | 78.57% |
| 工商企业管理 | 96.97% | 94.12% | 93.75% | 93.75% |
| 数字媒体艺术设计 | 86.96% | 84.00% | 73.91% | 83.33% |
| 汽车检测与维修技术 | 75.00% | 50.00% | 50.00% | 75.00% |

注：老年服务与管理专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.31%，其中“很符合”所占比为 38.46%，“符合”所占比例为 23.08%。

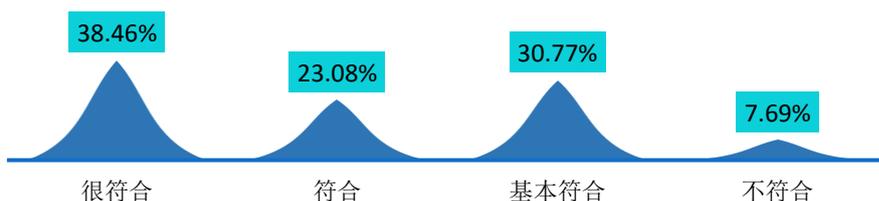


图 3-5 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 16.67%。

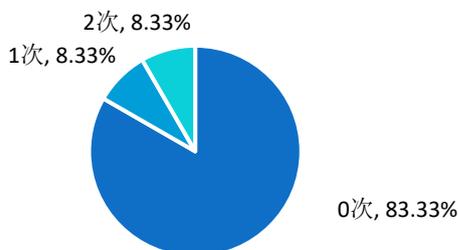
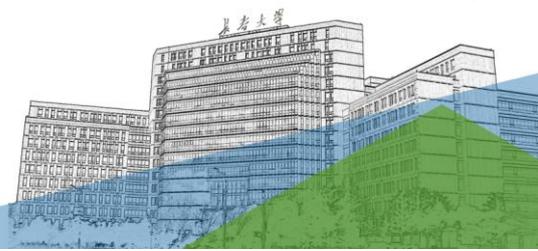


图 3-6 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：45.47%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，15.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

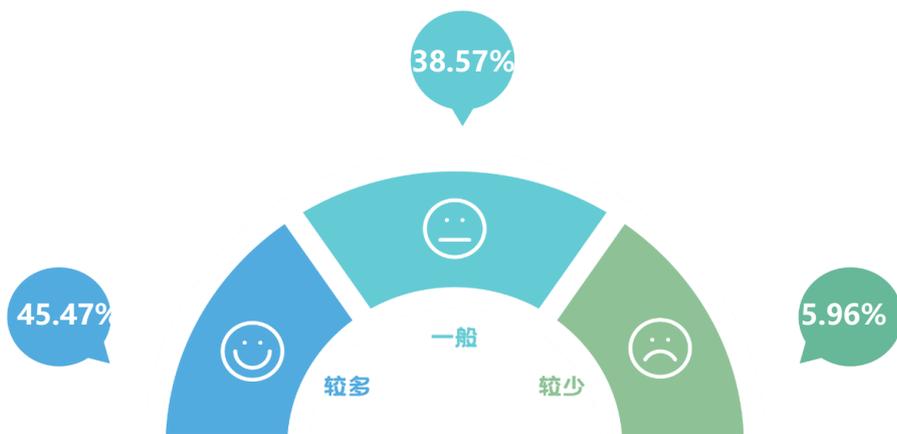
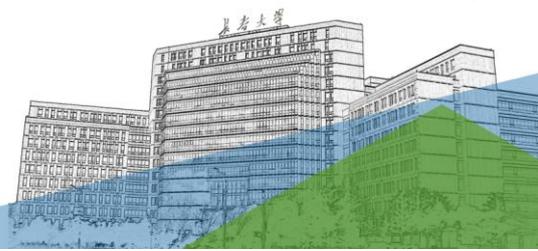


图 3-7 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“电子信息工程学院”（72.25%）、“计算机科学技术学院”（67.81%）、“机械与车辆工程学院”（63.64%）等。



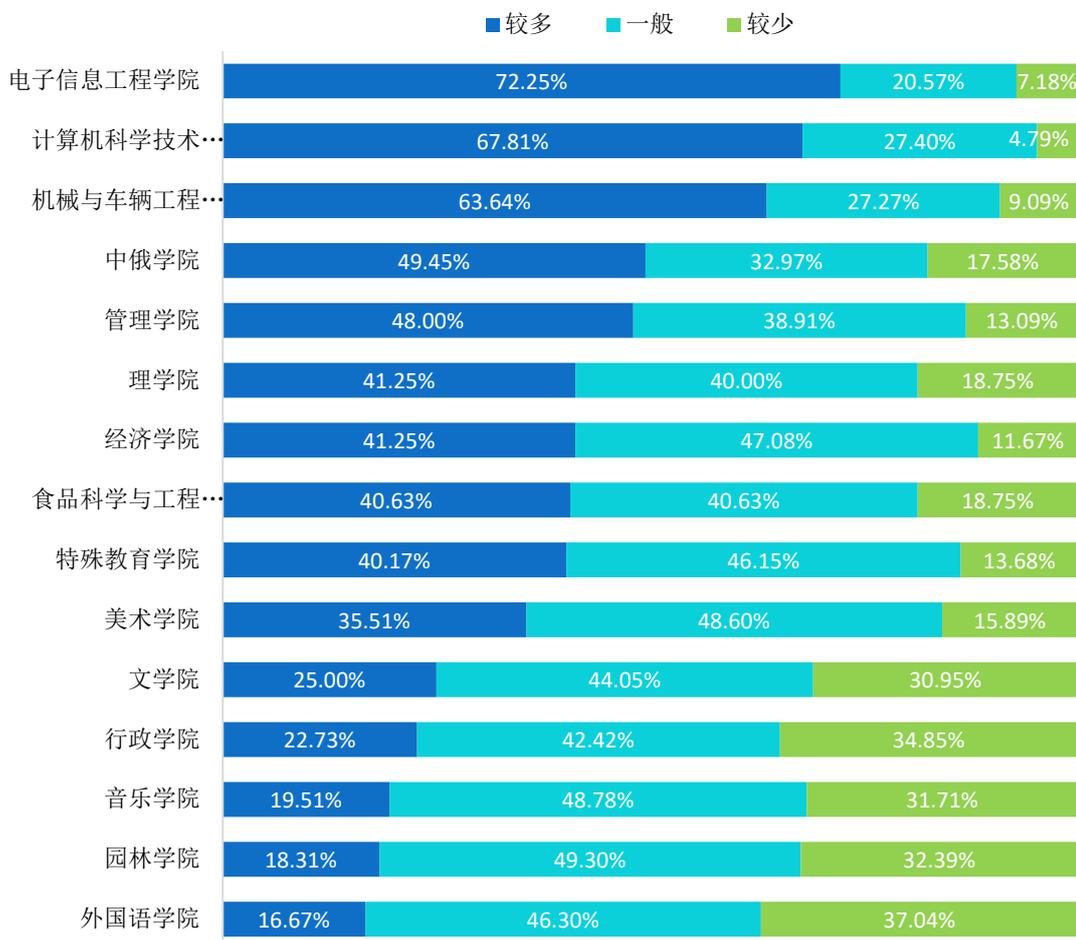


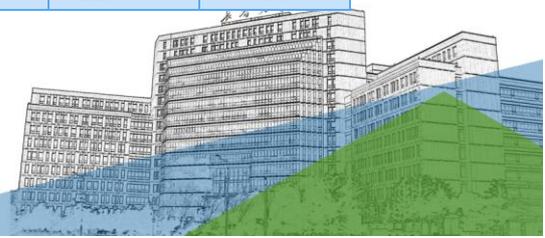
图 3-8 2022 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“汽车服务工程”（100.00%）、“电气工程及其自动化”（80.85%）、“电子信息工程”（79.17%）等。

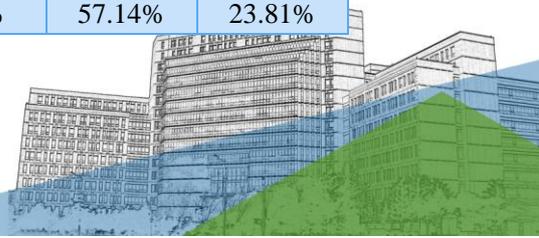
表 3-6 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|-----------|---------|--------|--------|
| 汽车服务工程 | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 80.85% | 10.64% | 8.51% |
| 电子信息工程 | 79.17% | 18.75% | 2.08% |
| 物联网工程 | 77.78% | 11.11% | 11.11% |
| 车辆工程 | 75.00% | 16.67% | 8.33% |
| 工业工程 | 72.73% | 9.09% | 18.18% |
| 计算机科学与技术 | 70.00% | 22.86% | 7.14% |





| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|--------------------|--------|--------|--------|
| 软件工程 | 67.44% | 27.91% | 4.65% |
| 市场营销 | 66.67% | 30.30% | 3.03% |
| 网络工程 | 63.64% | 36.36% | 0.00% |
| 通信工程 | 62.22% | 28.89% | 8.89% |
| 自动化（中俄学院） | 60.00% | 25.00% | 15.00% |
| 会计学（管理学院） | 59.55% | 37.08% | 3.37% |
| 数学与应用数学 | 58.33% | 33.33% | 8.33% |
| 自动化（电子信息工程学院） | 57.58% | 36.36% | 6.06% |
| 机械工程（中俄学院） | 54.72% | 33.96% | 11.32% |
| 机械工程（机械与车辆工程学院） | 52.63% | 39.47% | 7.89% |
| 金融学 | 50.63% | 43.04% | 6.33% |
| 日语 | 50.00% | 16.67% | 33.33% |
| 财务管理 | 50.00% | 43.75% | 6.25% |
| 波兰语 | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 食品质量与安全 | 48.65% | 37.84% | 13.51% |
| 特殊教育 | 48.00% | 44.00% | 8.00% |
| 视觉传达设计(平面设计) | 47.83% | 47.83% | 4.35% |
| 材料科学与工程 | 46.15% | 46.15% | 7.69% |
| 数据科学与大数据技术 | 45.45% | 36.36% | 18.18% |
| 动画 | 42.86% | 42.86% | 14.29% |
| 视觉传达设计(插画) | 41.67% | 41.67% | 16.67% |
| 金融工程 | 41.07% | 51.79% | 7.14% |
| 舞蹈表演 | 40.00% | 46.67% | 13.33% |
| 经济学 | 38.71% | 43.55% | 17.74% |
| 物流管理 | 37.21% | 46.51% | 16.28% |
| 环境设计 | 35.71% | 57.14% | 7.14% |
| 信息与计算科学 | 35.00% | 30.00% | 35.00% |
| 工商管理 | 34.38% | 50.00% | 15.63% |
| 音乐学 | 33.33% | 50.00% | 16.67% |
| 网络与新媒体 | 33.33% | 50.00% | 16.67% |
| 食品科学与工程（食品科学与工程学院） | 29.63% | 44.44% | 25.93% |
| 国际经济与贸易 | 27.91% | 53.49% | 18.60% |
| 汉语言文学 | 27.45% | 39.22% | 33.33% |
| 康复治疗学 | 26.19% | 50.00% | 23.81% |
| 绘画(油画) | 23.81% | 52.38% | 23.81% |
| 政治学与行政学 | 22.86% | 40.00% | 37.14% |
| 公共事业管理 | 22.58% | 45.16% | 32.26% |
| 俄语（中俄学院） | 22.22% | 38.89% | 38.89% |
| 旅游管理（管理学院） | 20.00% | 23.33% | 56.67% |
| 园林 | 19.05% | 57.14% | 23.81% |





| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 应用统计学 | 18.18% | 54.55% | 27.27% |
| 风景园林 | 18.00% | 46.00% | 36.00% |
| 汉语国际教育（文学院） | 14.29% | 57.14% | 28.57% |
| 文化产业管理 | 14.29% | 50.00% | 35.71% |
| 绘画(国画) | 9.09% | 54.55% | 36.36% |
| 英语 | 8.11% | 51.35% | 40.54% |
| 俄语（外国语学院） | 0.00% | 60.00% | 40.00% |
| 音乐表演(器乐) | 0.00% | 50.00% | 50.00% |
| 音乐表演(流行音乐演奏) | 0.00% | 50.00% | 50.00% |

注：西班牙语等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：72.74%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

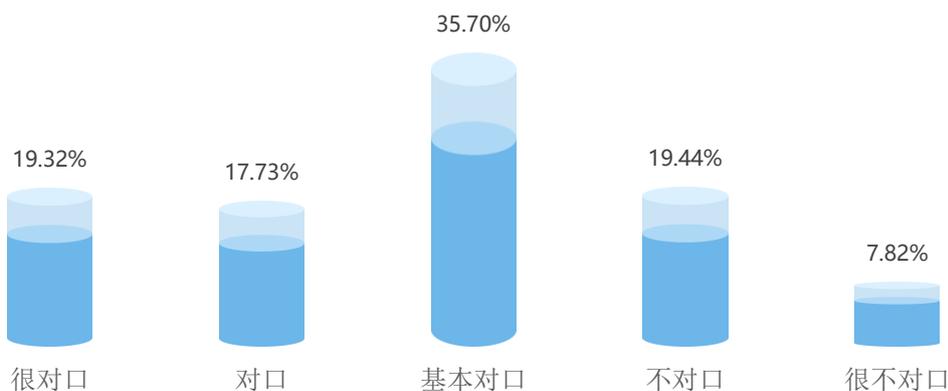
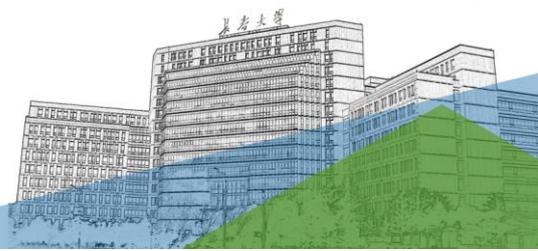


图 3-9 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。





主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为“特殊教育学院”（90.20%）、“电子信息工程学院”（80.49%）、“计算机科学技术学院”（79.17%）等。

表 3-7 2022 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

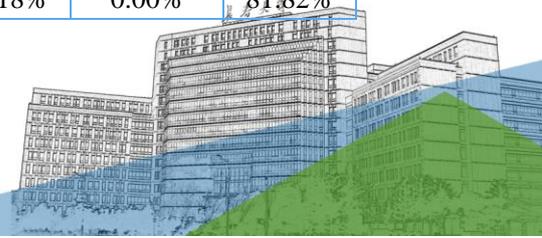
| 院系 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 特殊教育学院 | 35.29% | 29.41% | 25.49% | 7.84% | 1.96% | 90.20% |
| 电子信息工程学院 | 26.83% | 17.07% | 36.59% | 12.20% | 7.32% | 80.49% |
| 计算机科学技术学院 | 22.22% | 26.39% | 30.56% | 13.89% | 6.94% | 79.17% |
| 文学院 | 13.79% | 17.24% | 44.83% | 17.24% | 6.90% | 75.86% |
| 理学院 | 7.41% | 11.11% | 55.56% | 14.81% | 11.11% | 74.07% |
| 美术学院 | 14.93% | 11.94% | 46.27% | 25.37% | 1.49% | 73.13% |
| 中俄学院 | 20.83% | 4.17% | 45.83% | 25.00% | 4.17% | 70.83% |
| 管理学院 | 23.08% | 19.87% | 27.56% | 21.79% | 7.69% | 70.51% |
| 行政学院 | 18.52% | 18.52% | 33.33% | 14.81% | 14.81% | 70.37% |
| 经济学院 | 11.57% | 14.05% | 44.63% | 23.97% | 5.79% | 70.25% |
| 音乐学院 | 10.53% | 42.11% | 15.79% | 10.53% | 21.05% | 68.42% |
| 机械与车辆工程学院 | 20.59% | 14.71% | 32.35% | 17.65% | 14.71% | 67.65% |
| 外国语学院 | 25.00% | 10.00% | 25.00% | 35.00% | 5.00% | 60.00% |
| 园林学院 | 0.00% | 15.00% | 35.00% | 25.00% | 25.00% | 50.00% |
| 食品科学与工程学院 | 3.57% | 7.14% | 35.71% | 39.29% | 14.29% | 46.43% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的为“物联网工程”（91.67%）、“康复治疗学”（91.30%）、“电子信息工程”（89.29%）等。

表 3-8 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 物联网工程 | 20.83% | 20.83% | 50.00% | 8.33% | 0.00% | 91.67% |
| 康复治疗学 | 26.09% | 34.78% | 30.43% | 8.70% | 0.00% | 91.30% |
| 电子信息工程 | 21.43% | 25.00% | 42.86% | 10.71% | 0.00% | 89.29% |
| 特殊教育 | 42.86% | 25.00% | 21.43% | 7.14% | 3.57% | 89.29% |
| 汉语言文学 | 20.00% | 26.67% | 40.00% | 6.67% | 6.67% | 86.67% |
| 数学与应用数学 | 0.00% | 14.29% | 71.43% | 14.29% | 0.00% | 85.71% |
| 政治学与行政学 | 15.38% | 23.08% | 46.15% | 15.38% | 0.00% | 84.62% |
| 会计学（管理学院） | 46.67% | 20.00% | 17.78% | 11.11% | 4.44% | 84.44% |
| 计算机科学与技术 | 26.32% | 26.32% | 31.58% | 10.53% | 5.26% | 84.21% |
| 财务管理 | 13.79% | 31.03% | 37.93% | 17.24% | 0.00% | 82.76% |
| 市场营销 | 23.53% | 29.41% | 29.41% | 11.76% | 5.88% | 82.35% |
| 绘画(油画) | 18.18% | 27.27% | 36.36% | 18.18% | 0.00% | 81.82% |

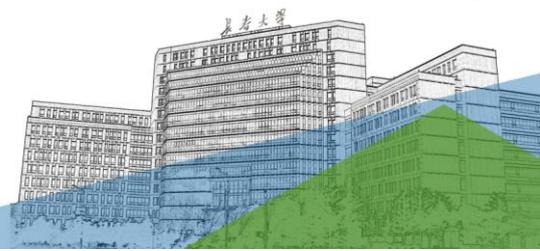




| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 舞蹈表演 | 18.18% | 45.45% | 18.18% | 9.09% | 9.09% | 81.82% |
| 环境设计 | 30.00% | 0.00% | 50.00% | 20.00% | 0.00% | 80.00% |
| 电气工程及其自动化 | 53.57% | 17.86% | 7.14% | 10.71% | 10.71% | 78.57% |
| 经济学 | 0.00% | 10.71% | 67.86% | 17.86% | 3.57% | 78.57% |
| 自动化 (电子信息工程学院) | 11.11% | 11.11% | 55.56% | 11.11% | 11.11% | 77.78% |
| 机械工程(中俄学院) | 29.41% | 5.88% | 41.18% | 17.65% | 5.88% | 76.47% |
| 网络工程 | 8.33% | 25.00% | 41.67% | 16.67% | 8.33% | 75.00% |
| 视觉传达设计(插画) | 16.67% | 8.33% | 50.00% | 16.67% | 8.33% | 75.00% |
| 视觉传达设计(平面设计) | 18.75% | 6.25% | 50.00% | 25.00% | 0.00% | 75.00% |
| 金融学 | 29.03% | 16.13% | 29.03% | 16.13% | 9.68% | 74.19% |
| 软件工程 | 22.73% | 27.27% | 22.73% | 18.18% | 9.09% | 72.73% |
| 工商管理 | 9.52% | 14.29% | 47.62% | 23.81% | 4.76% | 71.43% |
| 工业工程 | 28.57% | 14.29% | 28.57% | 14.29% | 14.29% | 71.43% |
| 机械工程 (机械与车辆工程学院) | 5.00% | 20.00% | 45.00% | 15.00% | 15.00% | 70.00% |
| 金融工程 | 11.43% | 20.00% | 37.14% | 28.57% | 2.86% | 68.57% |
| 自动化(中俄学院) | 0.00% | 0.00% | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 66.67% |
| 绘画(国画) | 0.00% | 16.67% | 50.00% | 33.33% | 0.00% | 66.67% |
| 通信工程 | 20.00% | 8.00% | 36.00% | 20.00% | 16.00% | 64.00% |
| 国际经济与贸易 | 3.70% | 7.41% | 48.15% | 33.33% | 7.41% | 59.26% |
| 动画 | 0.00% | 16.67% | 41.67% | 41.67% | 0.00% | 58.33% |
| 公共事业管理 | 21.43% | 14.29% | 21.43% | 14.29% | 28.57% | 57.14% |
| 食品质量与安全 | 0.00% | 12.50% | 37.50% | 43.75% | 6.25% | 50.00% |
| 物流管理 | 15.38% | 3.85% | 26.92% | 38.46% | 15.38% | 46.15% |
| 风景园林 | 0.00% | 14.29% | 28.57% | 28.57% | 28.57% | 42.86% |
| 食品科学与工程 (食品科学与工程学院) | 8.33% | 0.00% | 33.33% | 33.33% | 25.00% | 41.67% |
| 英语 | 20.00% | 10.00% | 10.00% | 50.00% | 10.00% | 40.00% |
| 旅游管理(管理学院) | 5.56% | 22.22% | 11.11% | 38.89% | 22.22% | 38.89% |
| 车辆工程 | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 25.00% | 25.00% |

注：应用统计学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



(三) 工作满意度⁵

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 89.23%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 83.68%、87.89%、78.57%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-10 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

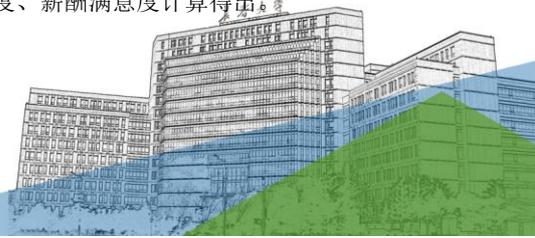
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“机械与车辆工程学院”(97.67%)、“计算机科学技术学院”(94.85%)和“食品科学与工程学院”(94.44%)等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2022 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

| 院系 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 机械与车辆工程学院 | 97.67% | 90.24% | 85.37% | 93.02% |
| 计算机科学技术学院 | 94.85% | 91.84% | 85.11% | 92.78% |
| 食品科学与工程学院 | 94.44% | 78.85% | 84.00% | 90.20% |
| 理学院 | 93.88% | 88.24% | 85.11% | 87.50% |
| 电子信息工程学院 | 93.13% | 91.67% | 83.85% | 91.25% |
| 经济学院 | 91.57% | 88.04% | 87.57% | 90.34% |

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。





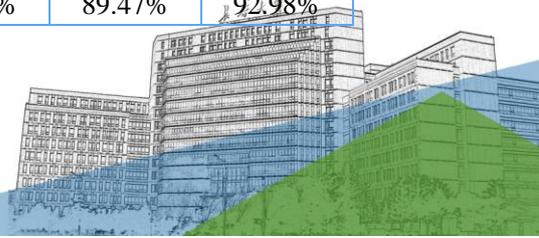
| 院系 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 管理学院 | 88.12% | 77.25% | 72.41% | 84.16% |
| 行政学院 | 85.71% | 81.63% | 83.33% | 89.80% |
| 文学院 | 85.11% | 78.00% | 76.60% | 87.50% |
| 外国语学院 | 84.85% | 72.22% | 78.13% | 87.88% |
| 中俄学院 | 84.62% | 83.08% | 76.19% | 82.81% |
| 美术学院 | 83.95% | 82.50% | 62.65% | 87.95% |
| 音乐学院 | 83.87% | 80.00% | 84.38% | 78.13% |
| 特殊教育学院 | 83.33% | 77.38% | 58.97% | 86.25% |
| 园林学院 | 81.63% | 78.85% | 79.17% | 81.25% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“计算机科学与技术”（100.00%）、“汉语国际教育（文学院）”（100.00%）、“俄语（外国语学院）”（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 94.23% | 81.25% | 94.23% |
| 汉语国际教育（文学院） | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 俄语（外国语学院） | 100.00% | 60.00% | 75.00% | 100.00% |
| 应用统计学 | 100.00% | 85.71% | 85.71% | 100.00% |
| 工业工程 | 100.00% | 100.00% | 75.00% | 100.00% |
| 机械工程（机械与车辆工程学院） | 100.00% | 91.30% | 91.30% | 95.83% |
| 食品科学与工程（食品科学与工程学院） | 100.00% | 76.19% | 84.21% | 95.00% |
| 日语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 信息与计算科学 | 100.00% | 100.00% | 90.91% | 90.91% |
| 音乐表演(器乐) | 100.00% | 85.71% | 100.00% | 100.00% |
| 数学与应用数学 | 100.00% | 90.91% | 81.82% | 90.91% |
| 音乐学 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数据科学与大数据技术 | 100.00% | 80.00% | 100.00% | 100.00% |
| 电子信息工程 | 97.56% | 95.24% | 90.00% | 95.00% |
| 自动化（电子信息工程学院） | 96.15% | 96.43% | 81.48% | 85.19% |
| 市场营销 | 95.65% | 70.83% | 78.26% | 86.96% |
| 财务管理 | 94.87% | 87.50% | 79.49% | 94.87% |
| 视觉传达设计(平面设计) | 94.74% | 94.44% | 63.16% | 94.74% |
| 金融工程 | 93.62% | 89.36% | 93.33% | 93.33% |
| 国际经济与贸易 | 93.33% | 87.88% | 87.10% | 90.00% |
| 特殊教育 | 93.33% | 83.33% | 66.67% | 86.67% |
| 金融学 | 92.98% | 91.53% | 89.47% | 92.98% |



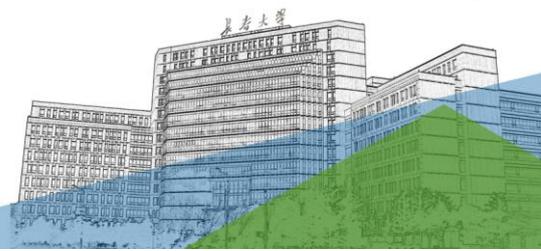


| 专业 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|--------------|--------|--------|--------|---------|
| 软件工程 | 92.86% | 92.86% | 93.10% | 92.86% |
| 政治学与行政学 | 92.59% | 85.19% | 88.89% | 100.00% |
| 物联网工程 | 92.31% | 92.59% | 81.48% | 92.31% |
| 舞蹈表演 | 91.67% | 84.62% | 84.62% | 84.62% |
| 电气工程及其自动化 | 91.43% | 94.59% | 88.57% | 91.43% |
| 食品质量与安全 | 91.18% | 80.65% | 83.87% | 87.10% |
| 俄语(中俄学院) | 90.91% | 81.82% | 63.64% | 90.91% |
| 旅游管理(管理学院) | 90.91% | 69.57% | 63.64% | 81.82% |
| 会计学(管理学院) | 89.83% | 78.79% | 73.33% | 86.44% |
| 工商管理 | 88.46% | 84.00% | 69.23% | 88.46% |
| 通信工程 | 87.50% | 79.41% | 75.00% | 90.63% |
| 车辆工程 | 87.50% | 71.43% | 71.43% | 75.00% |
| 风景园林 | 87.50% | 81.08% | 87.50% | 84.38% |
| 机械工程(中俄学院) | 86.84% | 84.21% | 80.56% | 83.78% |
| 经济学 | 86.36% | 82.22% | 79.55% | 84.09% |
| 网络与新媒体 | 85.71% | 71.43% | 71.43% | 85.71% |
| 绘画(油画) | 84.62% | 84.62% | 61.54% | 92.31% |
| 汉语言文学 | 84.62% | 75.86% | 73.08% | 85.19% |
| 网络工程 | 82.35% | 83.33% | 82.35% | 88.24% |
| 动画 | 81.82% | 90.00% | 54.55% | 90.91% |
| 视觉传达设计(插画) | 81.25% | 81.25% | 81.25% | 87.50% |
| 文化产业管理 | 80.00% | 80.00% | 80.00% | 90.00% |
| 材料科学与工程 | 80.00% | 81.25% | 80.00% | 73.33% |
| 绘画(国画) | 80.00% | 88.89% | 40.00% | 80.00% |
| 英语 | 78.95% | 66.67% | 72.22% | 84.21% |
| 公共事业管理 | 77.27% | 77.27% | 76.19% | 77.27% |
| 环境设计 | 75.00% | 57.14% | 64.29% | 78.57% |
| 自动化(中俄学院) | 75.00% | 81.25% | 75.00% | 75.00% |
| 园林 | 70.59% | 73.33% | 62.50% | 75.00% |
| 康复治疗学 | 69.70% | 69.44% | 48.48% | 85.71% |
| 物流管理 | 69.70% | 66.67% | 66.67% | 63.64% |
| 音乐表演(流行音乐演奏) | 66.67% | 66.67% | 66.67% | 50.00% |

注：汽车服务工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“水利、环境和公共设施管理业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“文化、体育和娱乐业”的本科毕业生对目前工作满



意度评价相对较高（100.00%）；而就业于“卫生和社会工作”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低（72.22%）。

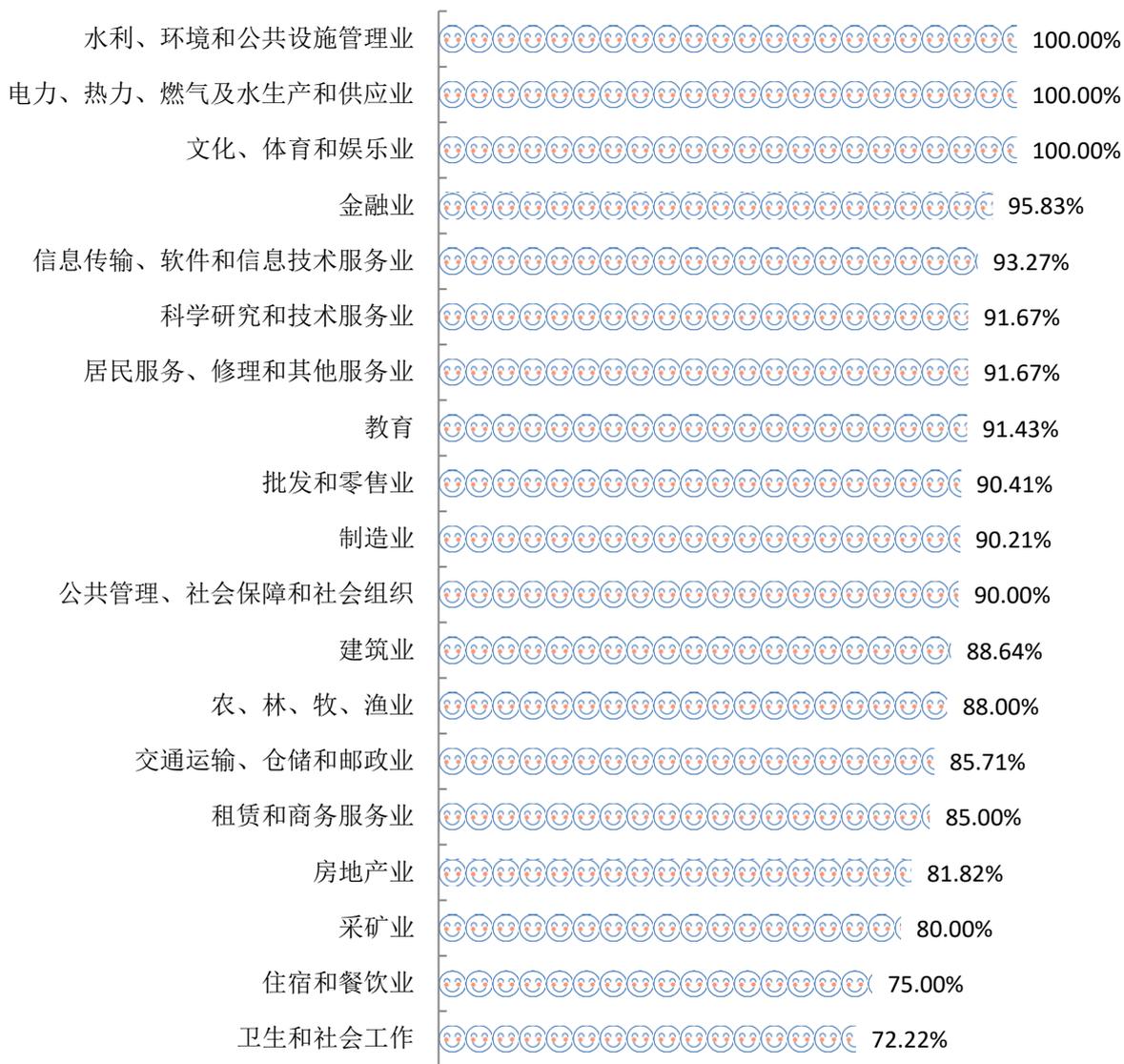


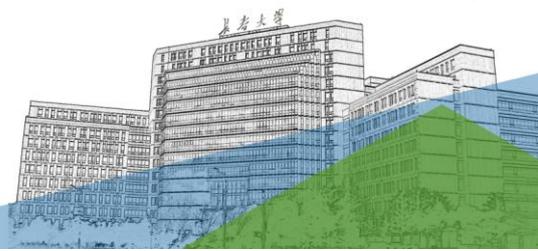
图 3-11 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待



与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.23%，其中“很符合”所占比为 19.27%，“符合”所占比例为 21.28%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

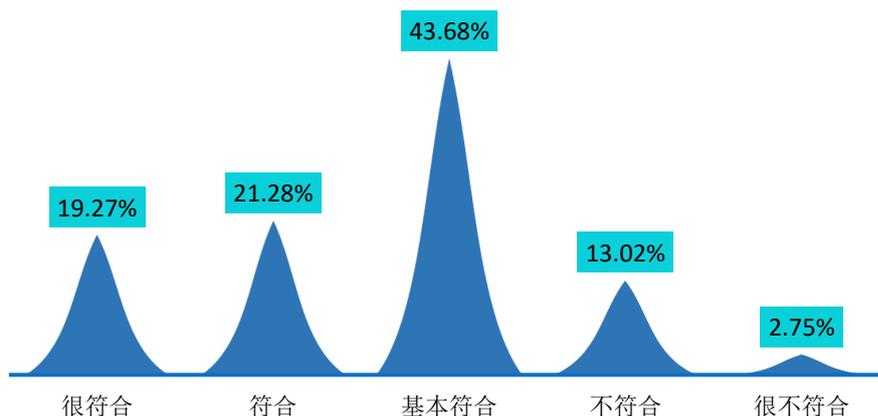


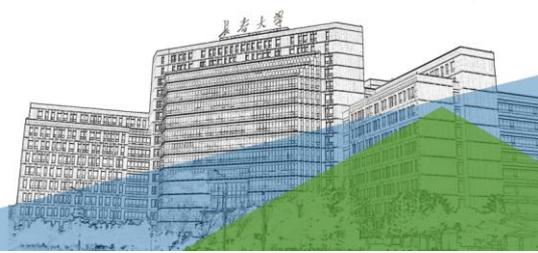
图 3-12 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 12.26%，离职次数集中在“1 次”。



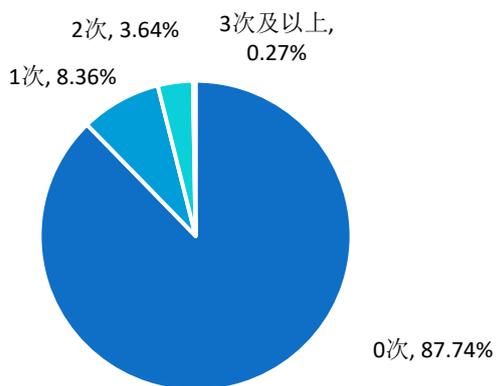
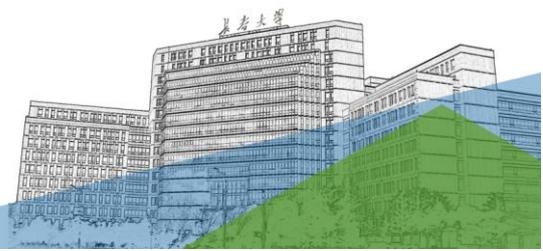


图 3-13 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。





04

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，就业状况良好。

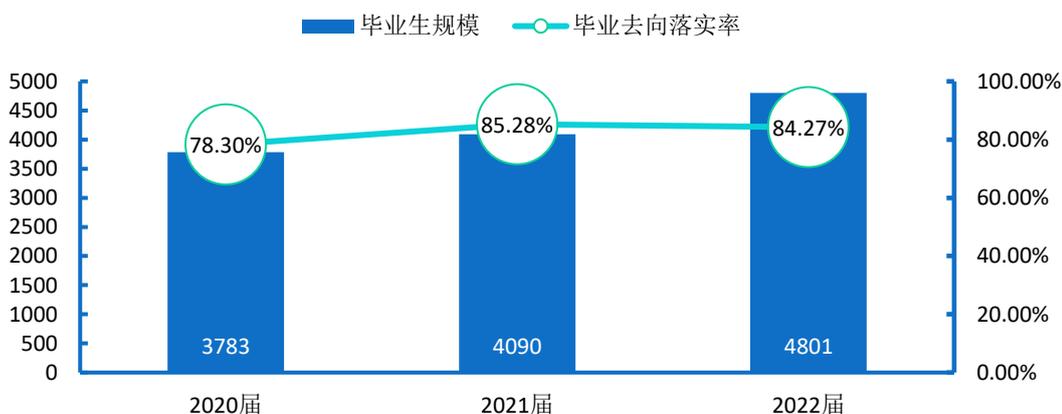
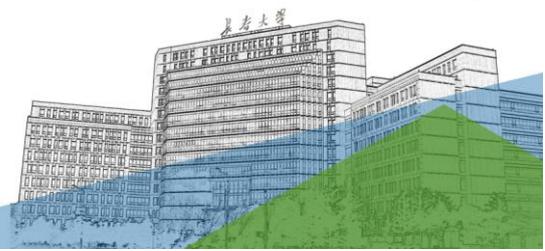


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《长春大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。



二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 36.34% 及以上，其中 2022 年毕业生省内就业比率为 40.34%。

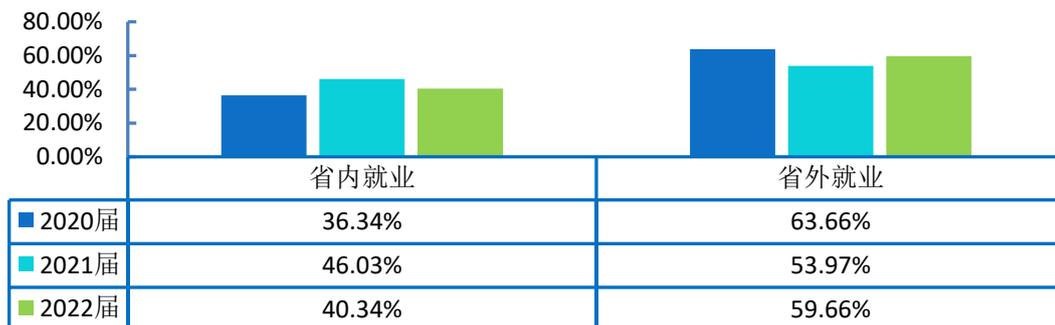


图 4-2 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《长春大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 22.61% 及以上。

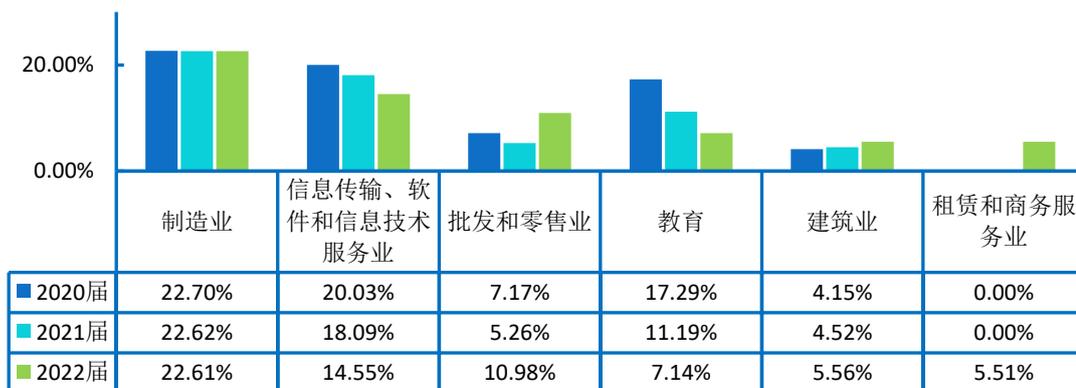
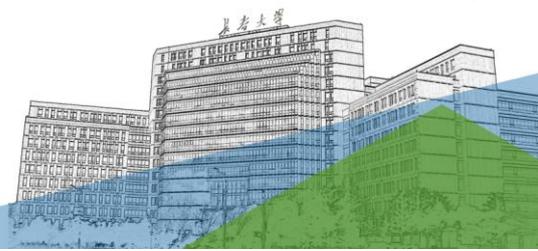


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《长春大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。



四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 63.97% 及以上，其次集中在国有企业。

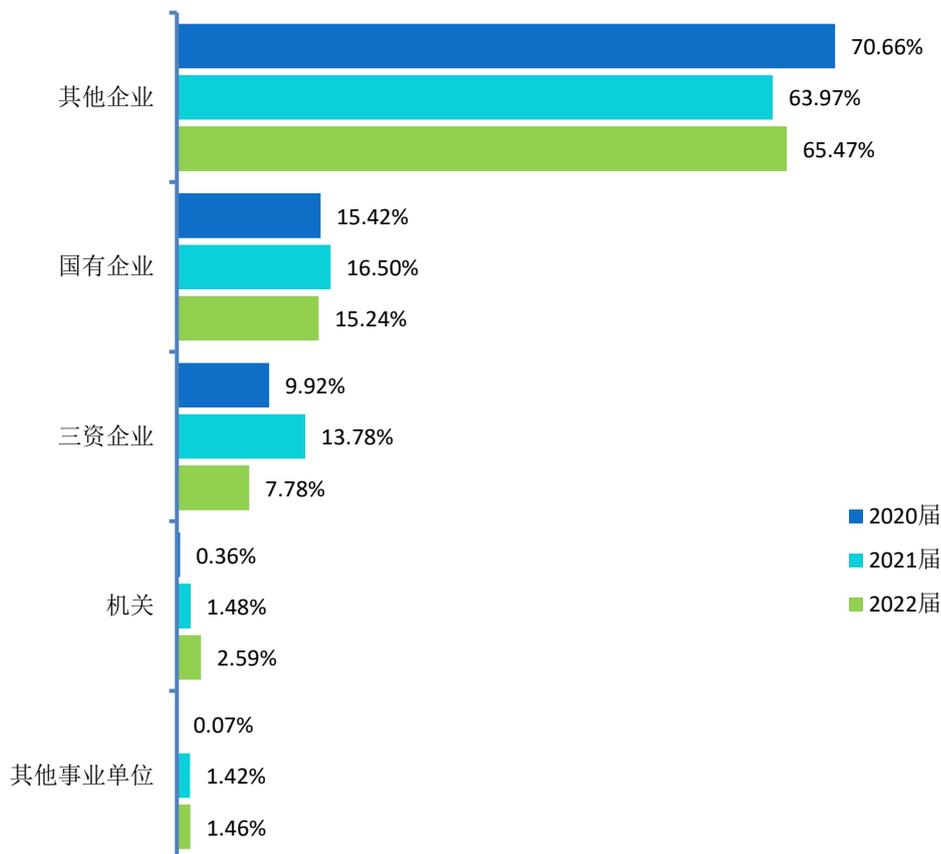
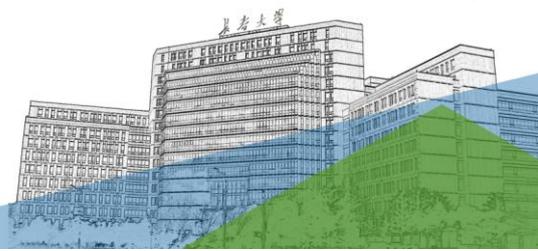


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

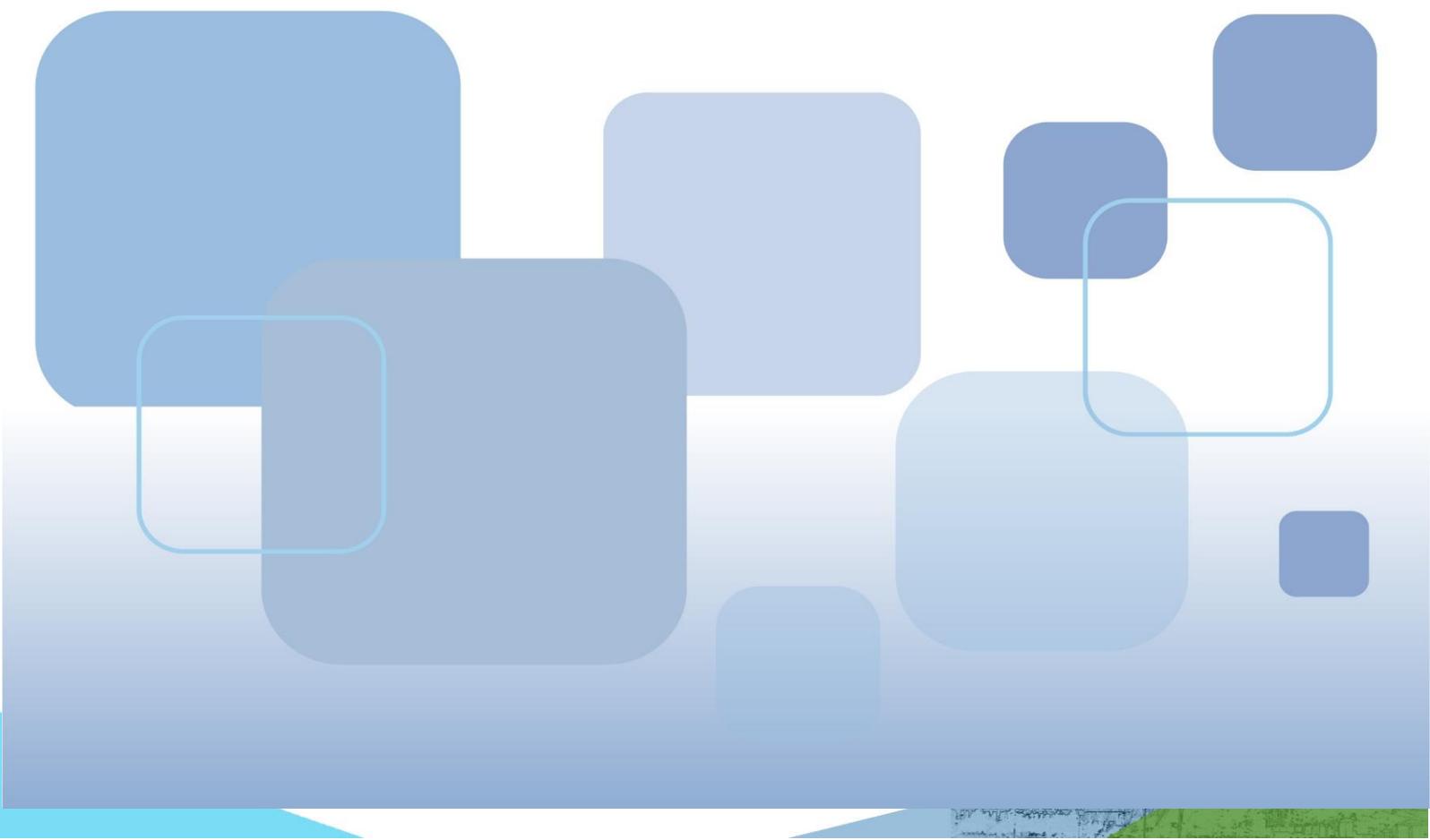
数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《长春大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。





毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

98.54%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，专科毕业生对母校的满意度为 97.83%，本科毕业生对母校的满意度为 98.72%，硕士研究生对母校的满意度为 90.48%，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

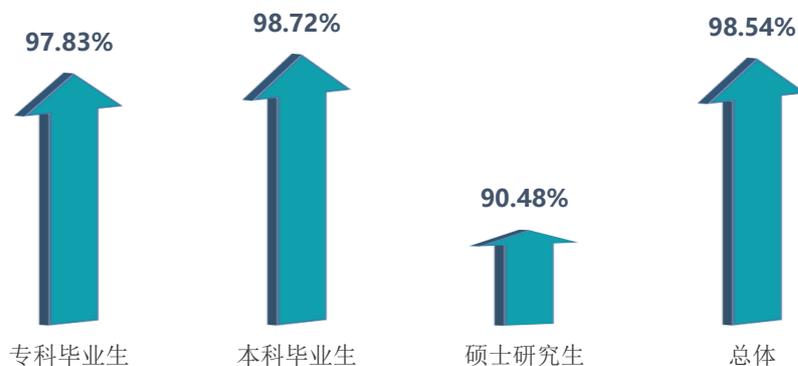
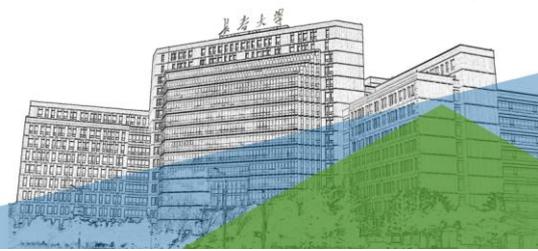


图 5-1 2022 届各学历毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



(二) 教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届专科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.69%；本科毕业生对所学课程的总体满意度为 96.41%；硕士研究生对所学课程的总体满意度为 92.86%。

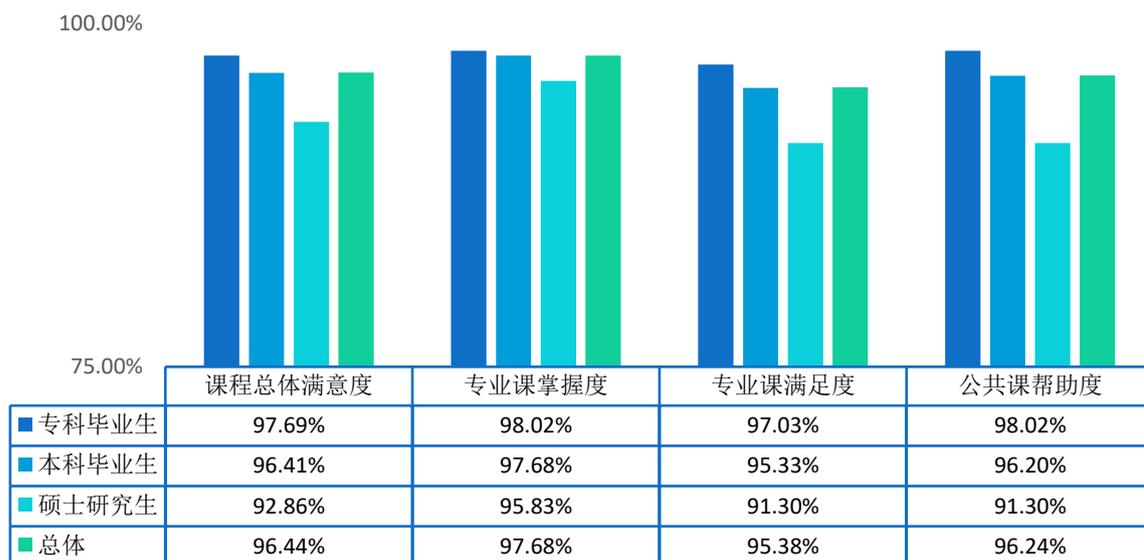
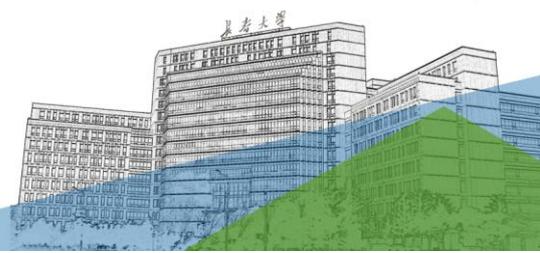


图 5-2 2022 届各学历毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.68%；本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.87%；硕士研究生对任课教师的总体满意度为 92.52%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

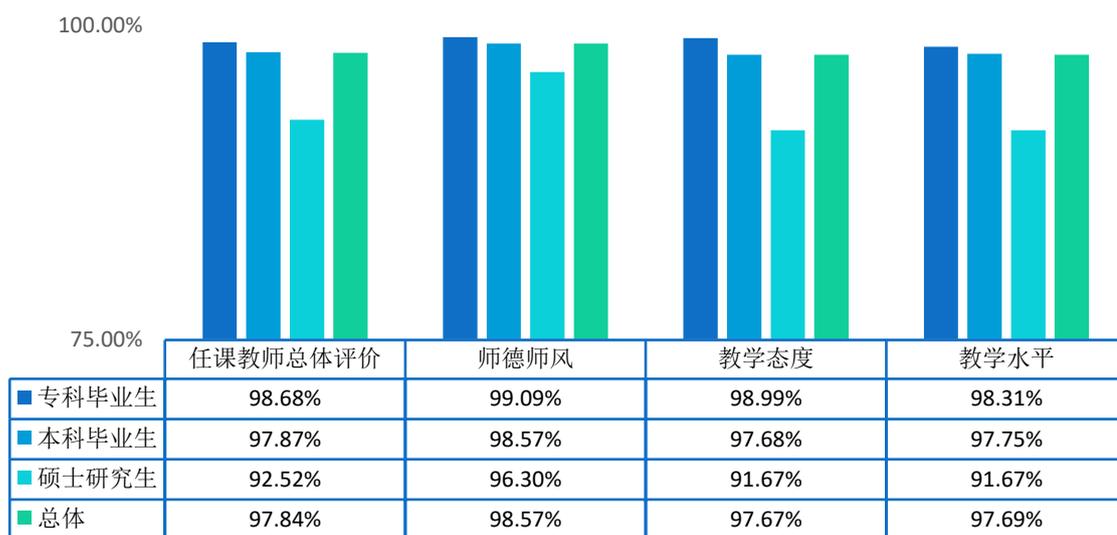
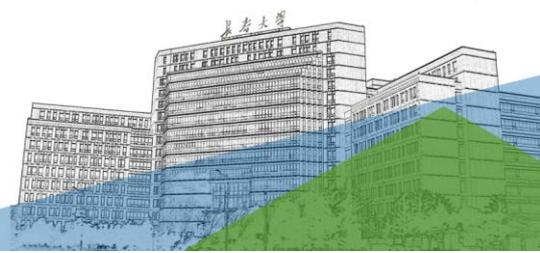


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。





3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.14%；本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.92%；硕士研究生对母校学风建设的总体满意度为 93.33%

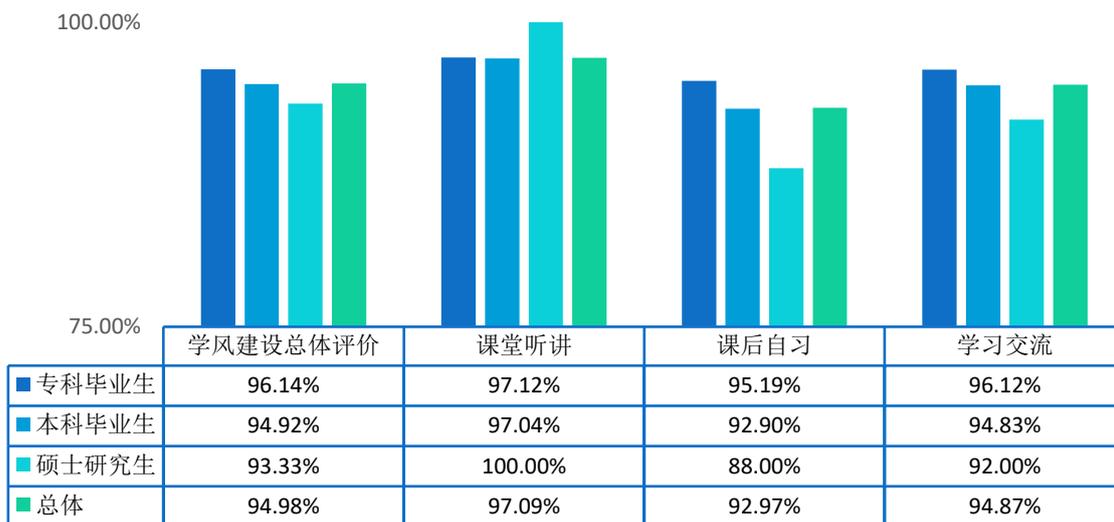
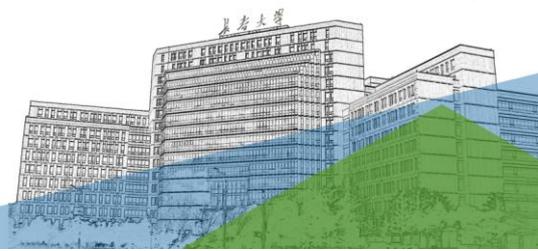


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。





4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.58%，硕士研究生对课堂教学的总体满意度为 91.67%；本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.72%。

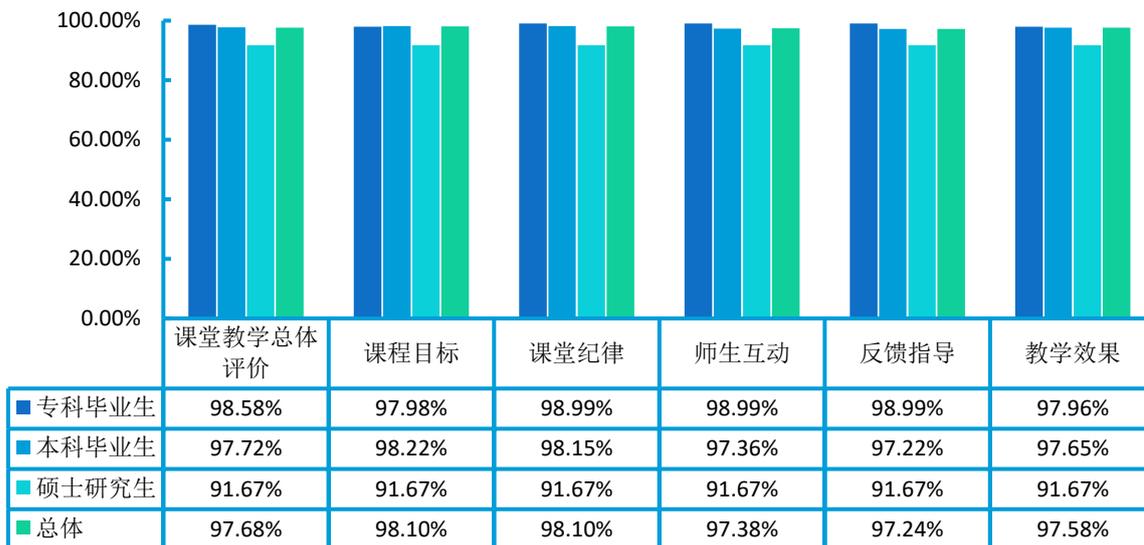


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

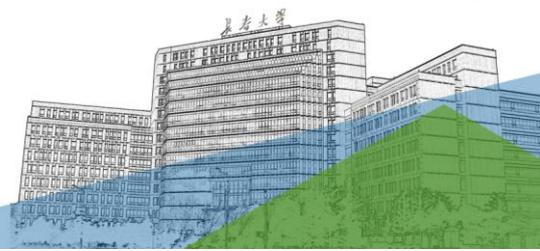
注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.05%；本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.79%；硕士研究生对母校实践教学总体满意度为 87.14%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



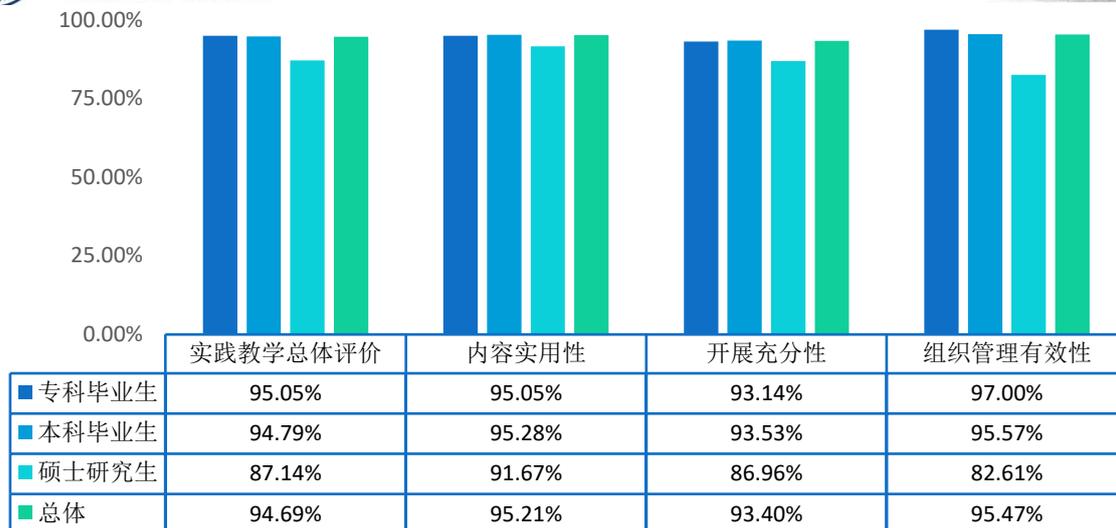


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”“善于观察”“记忆能力”“阅读理解”“创新思维”“表达能力”“善于倾听”“团队意识”“数学运算”“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.18 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.18 分和 3.93 分。

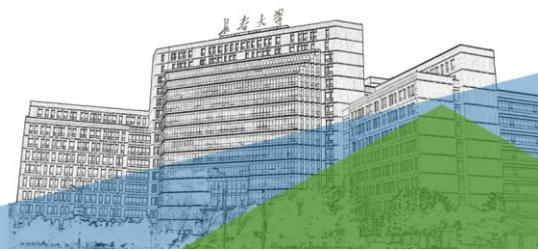




图 5-7 2022 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”“善于观察”“表达能力”“创新思维”“团队意识”“记忆能力”“阅读理解”“善于倾听”“数学运算”“主动学习”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.40 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.91 分。

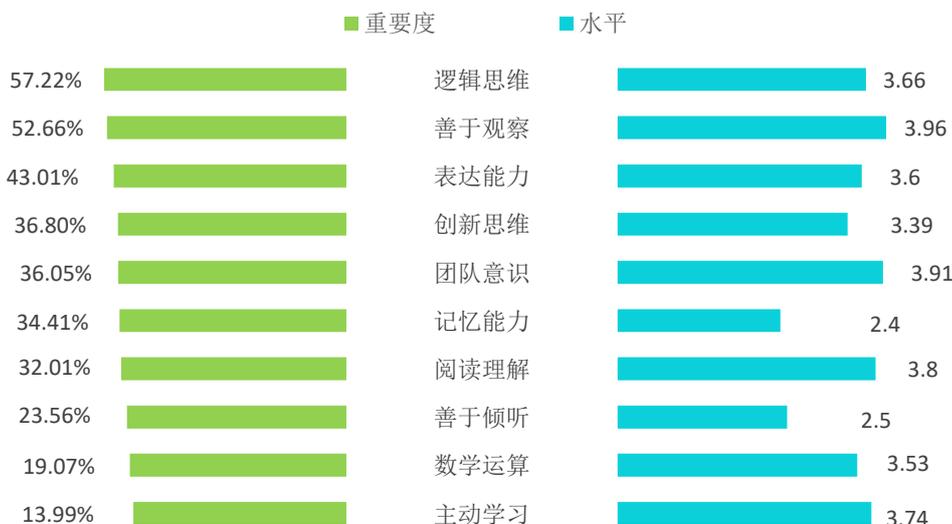
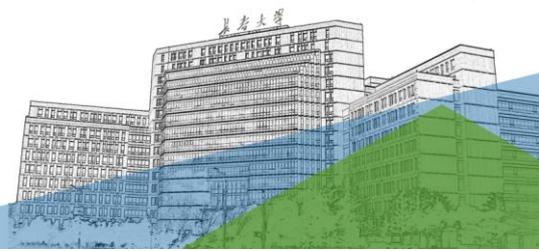


图 5-8 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



对于目前工作需求而言，学校 2022 届硕士研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“表达能力”“逻辑思维”“善于观察”“创新思维”“团队意识”“组织协调”“严谨负责”“记忆能力”“阅读理解”“善于倾听”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.67 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.22 分和 3.83 分。

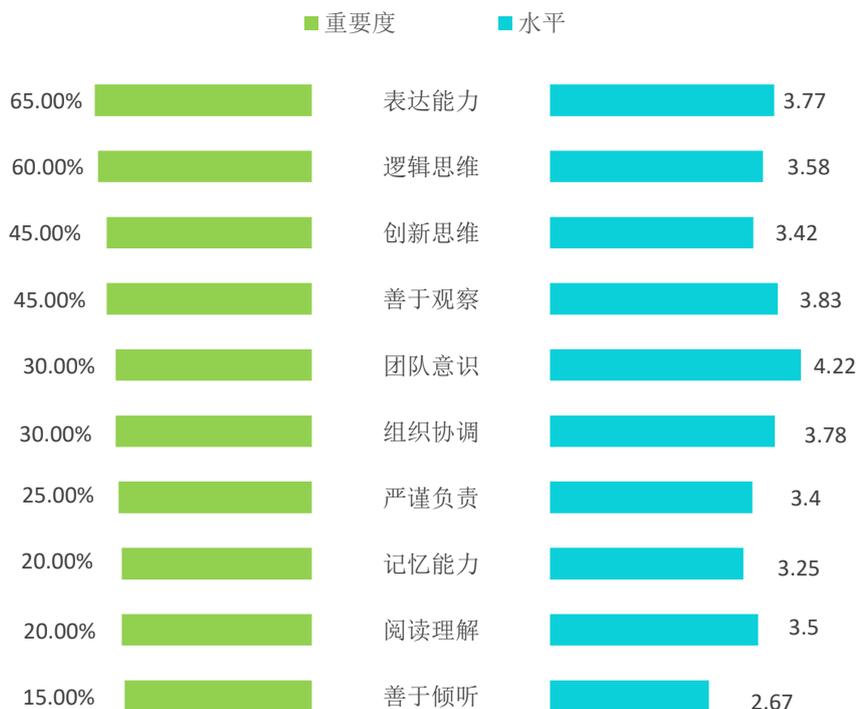
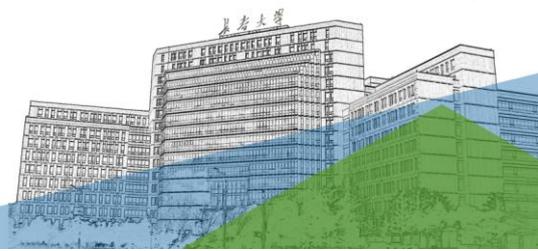


图 5-9 2022 届硕士研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有



利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.05%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理(如档案迁移等)”、“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

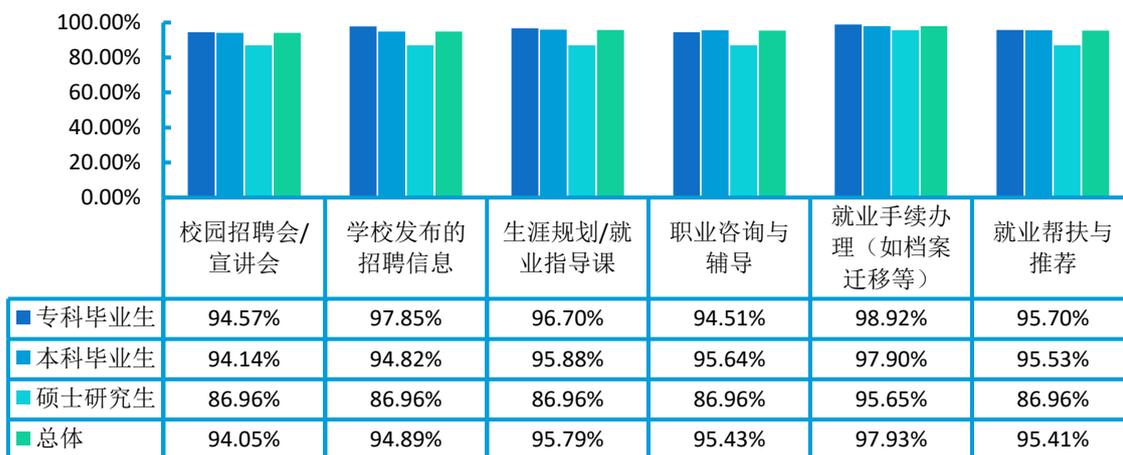


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

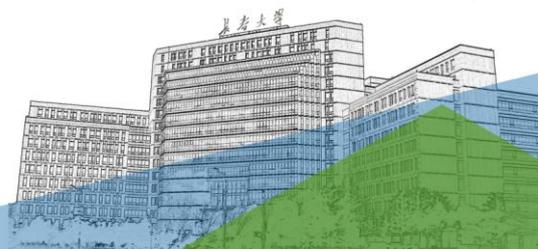
注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2022 届专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”(55.21%)；本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”(57.96%)；硕士研究生对招生工作的建议主要为“加强毕业生深造及就业优势宣传”(71.43%)。



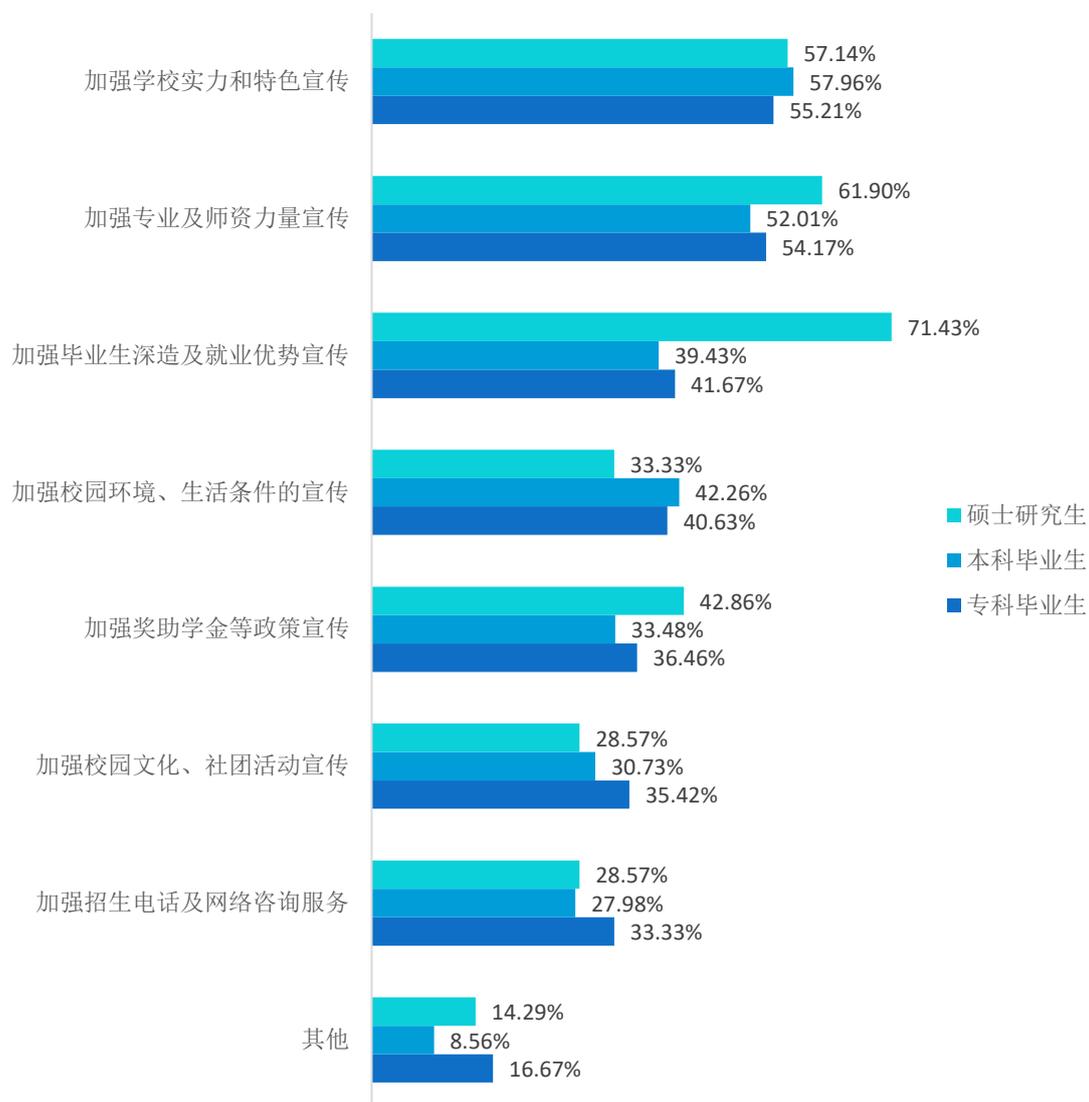
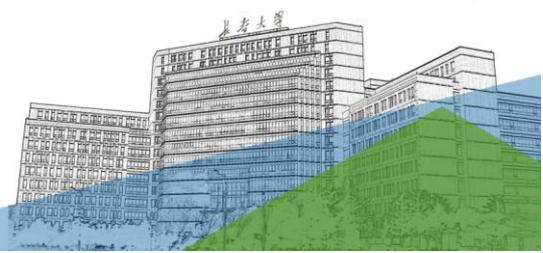


图 5-11 2022 届各学历毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

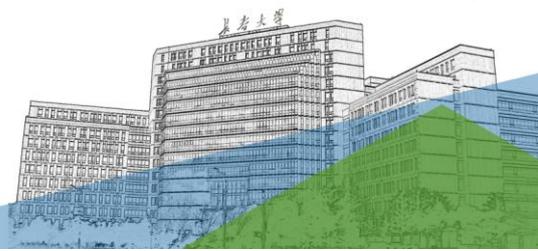


（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（51.58%）、“强化专业基础知识教育”（50.53%）、“强化实践动手能力培养”（45.26%）、“强化创新能力培养”（42.11%）、“强化人际交往能力培养”（38.95%）、“强化思想道德素养”（37.89%）、“强化职业生涯规划与设计”（31.58%）、“加强心理素质教育”（30.53%）、“加强培养学生工作适应能力”（30.53%）、“其他”（14.74%）。

2022 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（58.30%）、“强化专业基础知识教育”（53.74%）、“强化实践动手能力培养”（54.41%）、“强化创新能力培养”（42.60%）、“强化人际交往能力培养”（39.09%）、“强化思想道德素养”（29.52%）、“强化职业生涯规划与设计”（36.17%）、“加强心理素质教育”（28.85%）、“加强培养学生工作适应能力”（37.07%）、“其他”（7.17%）。

2022 届硕士研究生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（50.00%）、“强化专业基础知识教育”（45.00%）、“强化实践动手能力培养”（60.00%）、“强化创新能力培养”（40.00%）、“强化人际交往能力培养”（35.00%）、“强化思想道德素养”（25.00%）、“强化职业生涯规划与设计”（60.00%）、“加强心理素质教育”（35.00%）、“加强培养学生工作适应能力”（50.00%）、“其他”（5.00%）。



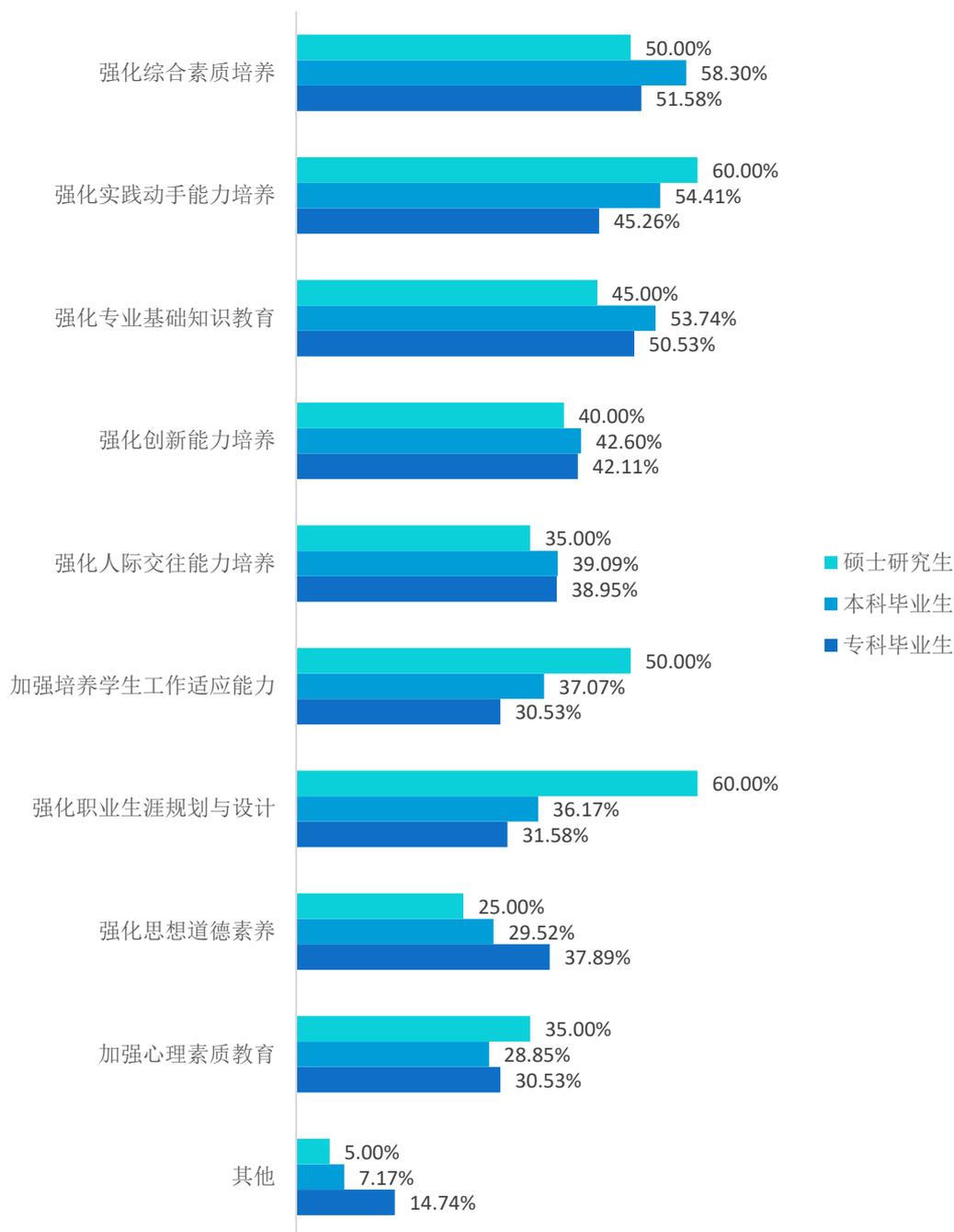
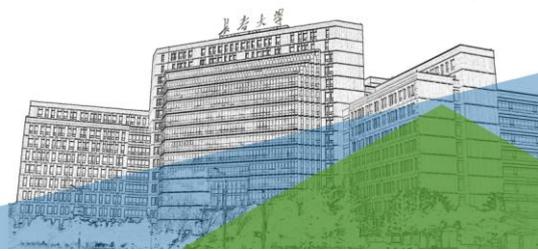


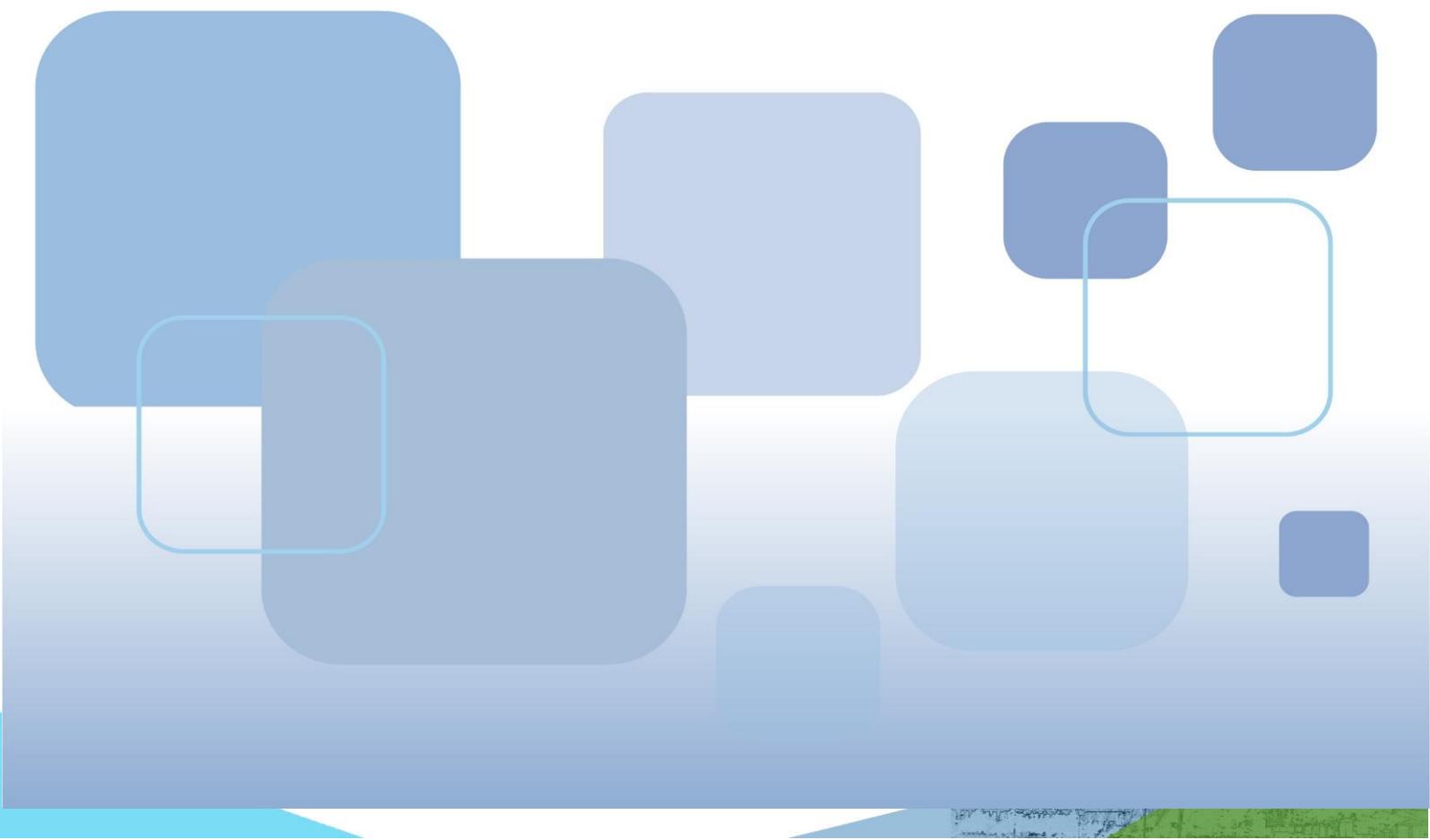
图 5-12 2022 届各学历毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。





用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出，各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：96.43%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.29%。

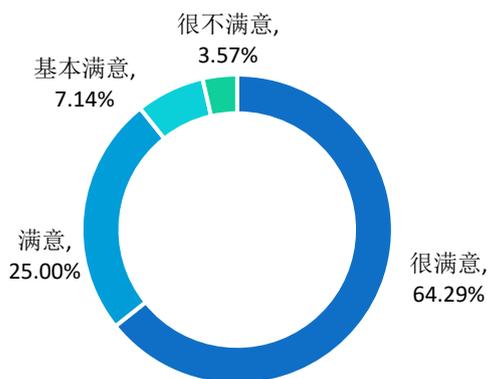


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 92.86% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“政治素养”满意度最高，达 96.43%；其次为“职业能力”，达 96.43%。

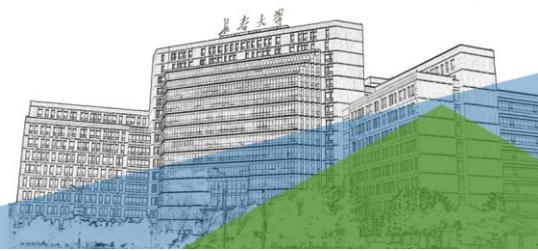




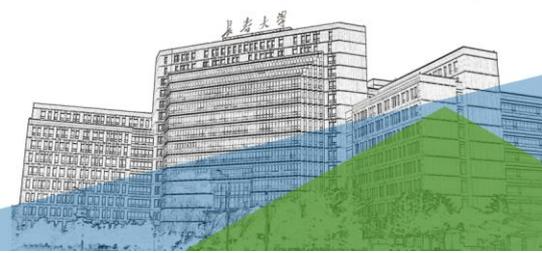
图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

| 能力素质 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 政治素养 | 67.86% | 21.43% | 7.14% | 0.00% | 3.57% | 96.43% |
| 职业能力 | 60.71% | 17.86% | 17.86% | 0.00% | 3.57% | 96.43% |
| 职业道德 | 60.71% | 32.14% | 3.57% | 0.00% | 3.57% | 96.43% |
| 动手实践能力 | 57.14% | 21.43% | 17.86% | 0.00% | 3.57% | 96.43% |
| 合作与协调能力 | 60.71% | 28.57% | 7.14% | 0.00% | 3.57% | 96.43% |
| 沟通能力 | 53.57% | 25.00% | 17.86% | 0.00% | 3.57% | 96.43% |
| 专业水平 | 60.71% | 17.86% | 14.29% | 3.57% | 3.57% | 92.86% |
| 心理素质及抗压能力 | 60.71% | 17.86% | 14.29% | 3.57% | 3.57% | 92.86% |
| 创新能力 | 57.14% | 25.00% | 10.71% | 3.57% | 3.57% | 92.86% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.55%；其中 79.31%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，10.34%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

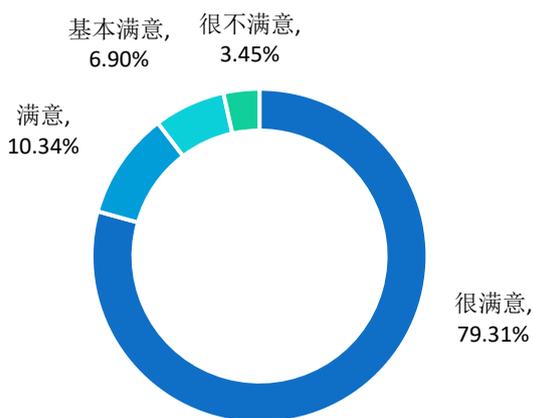
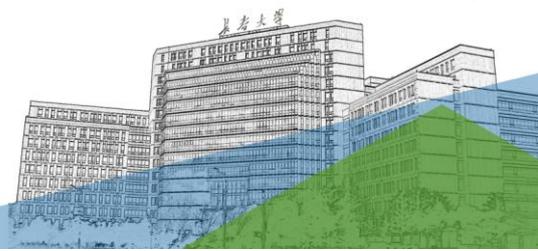


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（27.59%）、“增加招聘场次”（24.14%）等几个方面来加强就业工作。



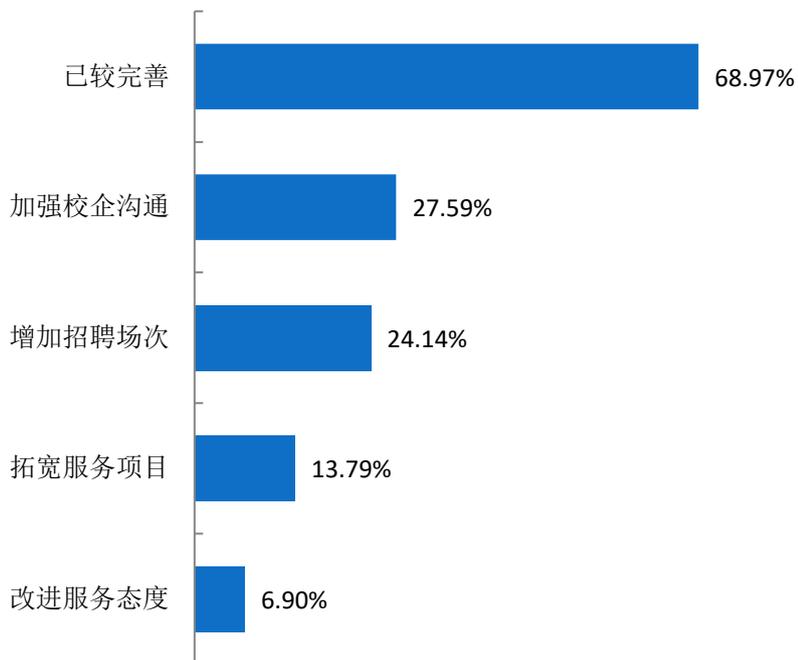
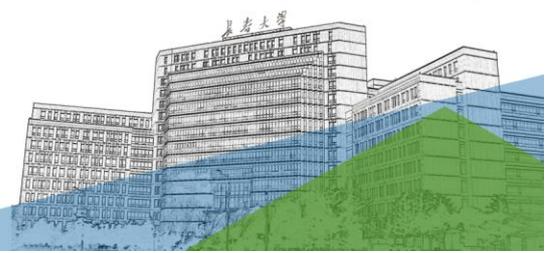


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

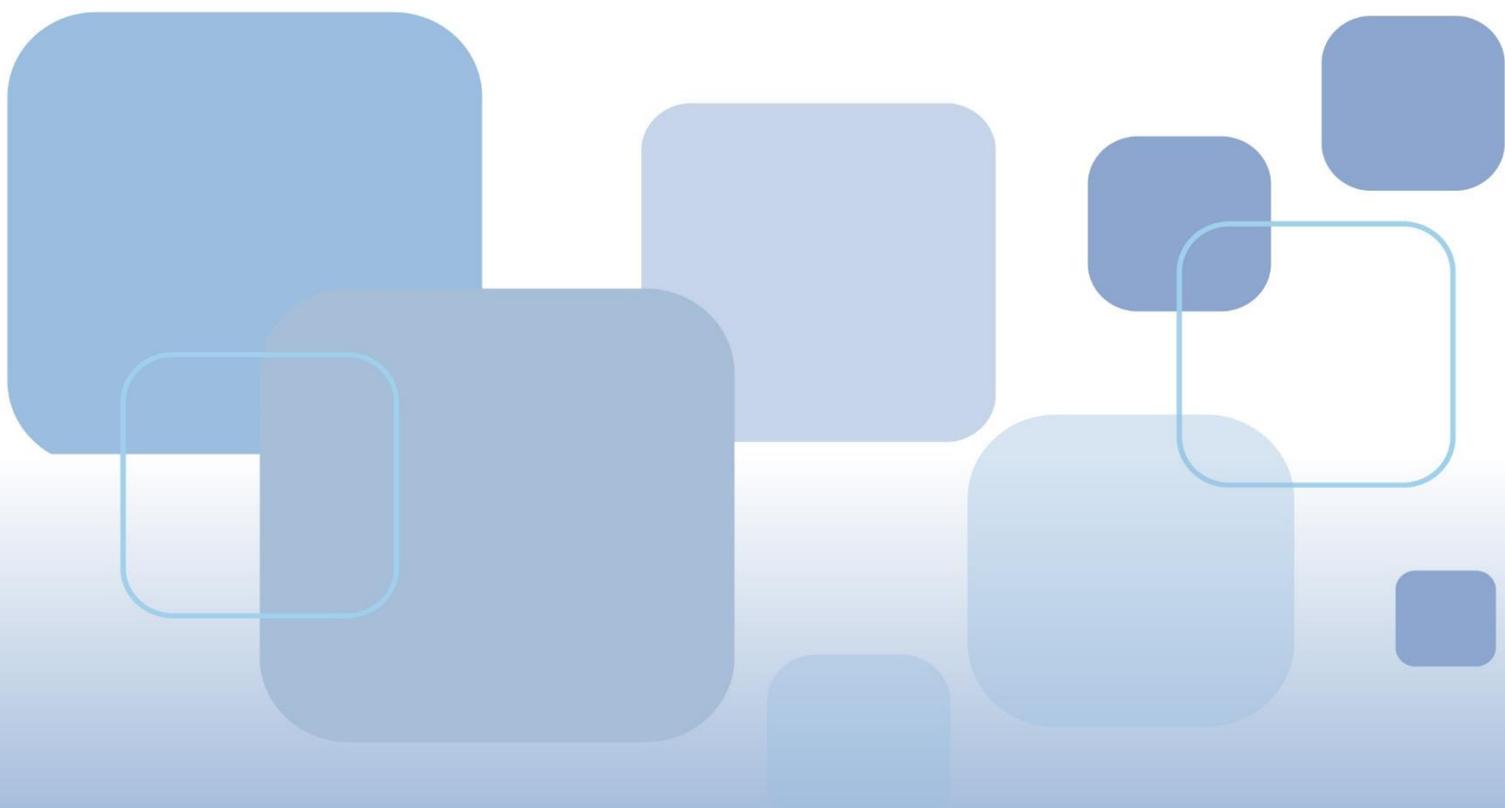
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。





07

疫情条件下的就业形势分析



第七篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2022届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为8.13%，“比较乐观”占比为18.06%。

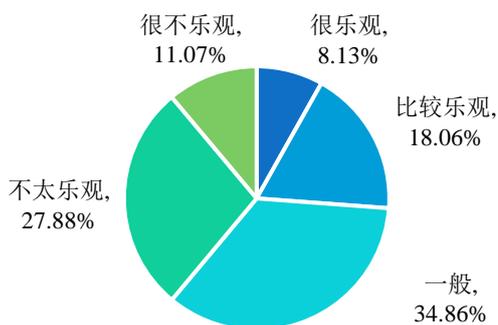


图 7-1 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2022届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为44.48%；其次为“基本无影响”，占比为33.67%。

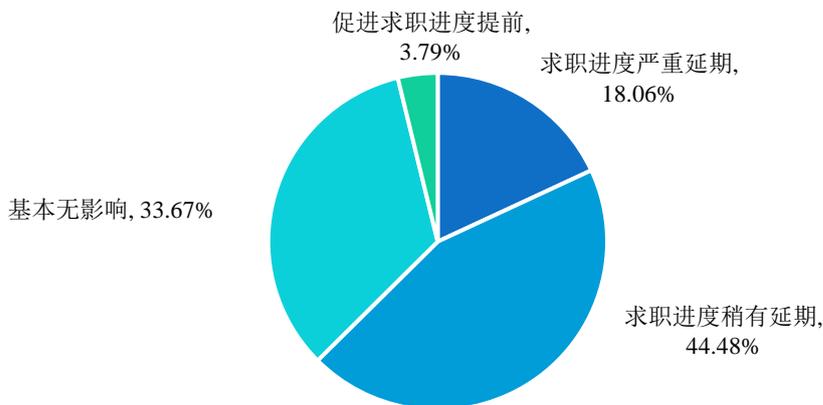
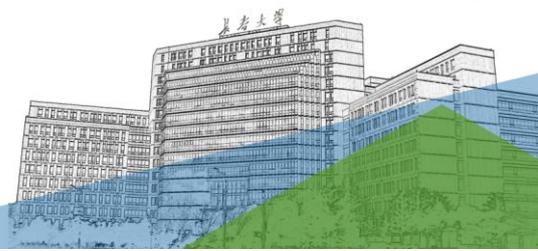


图 7-2 2022 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



三、疫情对求职心态的影响

面对“新冠”疫情，2022届毕业生求职心态主要表现为“对毕业时及时就业有一些担忧”（43.05%），其次为“对就业基本无影响”（34.35%）。

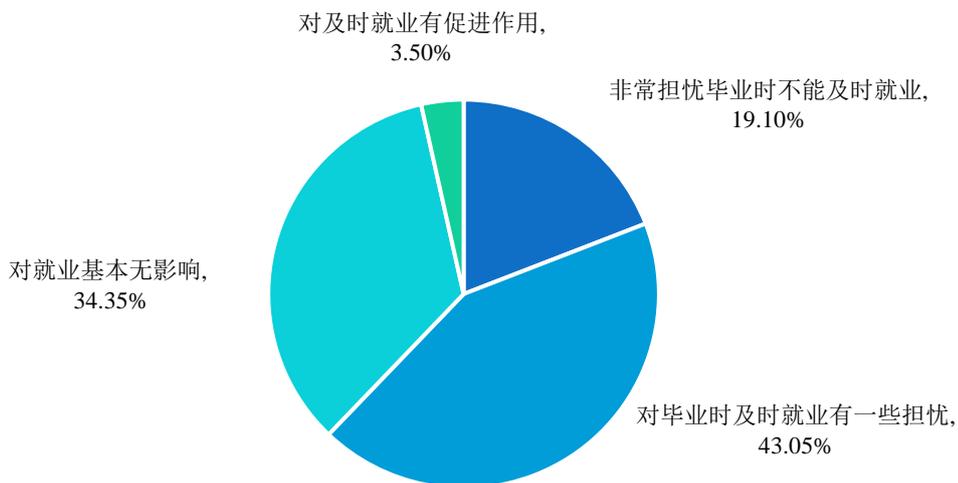
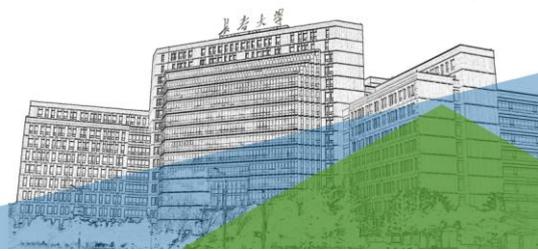


图 7-3 2022 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



◆ 结 语 ◆

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

