



長春大學
CHANGCHUN UNIVERSITY

2021届毕业生 就业质量年度报告

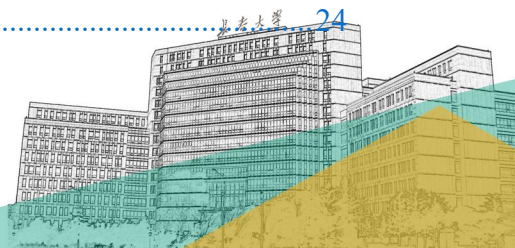


2021年12月31日



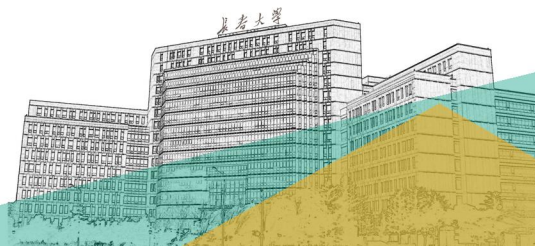
目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）院系与专业结构.....	7
（三）性别结构.....	10
（四）生源结构.....	10
二、毕业去向及落实率.....	11
（一）总体毕业去向及落实率.....	11
（二）各院系毕业去向落实率.....	13
（三）各专业毕业去向落实率.....	14
三、社会贡献度.....	16
（一）就业地区.....	17
（二）就业行业.....	20
（三）就业职业.....	21
（四）就业单位.....	23
四、深造与创业情况.....	23
（一）国内升学.....	24



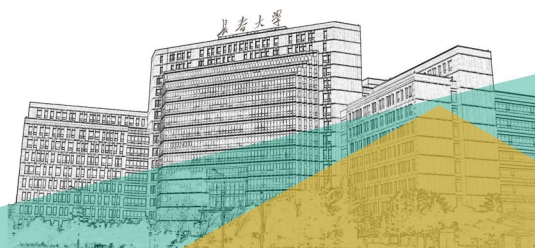


(二) 自主创业.....	26
五、求职过程分析.....	27
(一) 获取招聘信息来源.....	27
(二) 择业关注因素.....	28
(三) 求职成功途径.....	29
(四) 求职成功的影响因素.....	30
六、待就业群体分析.....	31
(一) 尚未落实工作的原因.....	32
(二) 期望就业单位.....	32
(三) 期望薪资.....	33
(四) 需要提升的就业能力.....	34
第二篇：就业创业工作举措.....	36
一、站稳政治高度，全面做好留省就业工作.....	36
二、抓好实践力度，大力推进市场建设工作.....	37
三、体现教育温度，不断推进生涯教育与就业指导工作.....	37
四、提高服务精度，多元发力做好就业服务工作.....	38
第三篇：就业质量相关分析.....	42
一、本科毕业生.....	42
(一) 薪酬水平.....	42
(二) 就业机会充分度.....	44
(三) 专业对口度.....	47
(四) 工作满意度.....	49
(五) 毕业生发展成长度.....	53
二、专科毕业生.....	54
(一) 薪酬水平.....	54
(二) 就业机会充分度.....	54
(三) 专业对口度.....	55





(四) 工作满意度.....	56
(五) 毕业生发展成长度.....	56
第四篇：就业发展趋势分析.....	59
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	59
二、近三年就业地区变化趋势.....	60
三、近三年就业行业变化趋势.....	60
四、近三年就业单位变化趋势.....	61
第五篇：毕业生对学校的评价.....	63
一、毕业生对人才培养的评价.....	63
(一) 母校满意度.....	63
(二) 教育教学评价.....	64
(三) 基础能力素质.....	65
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	67
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价.....	69
一、对毕业生的评价.....	69
二、对学校招聘服务的评价.....	71
第七篇：疫情条件下的就业形势分析.....	74
一、疫情对就业形势的影响.....	74
二、疫情对就业求职进度的影响.....	75
三、疫情对求职心态的影响.....	76
结 语.....	77





学校概况

长春大学坐落在素有“北国春城”之称的吉林省长春市，是一所底蕴厚重、特色鲜明的省属综合性大学。

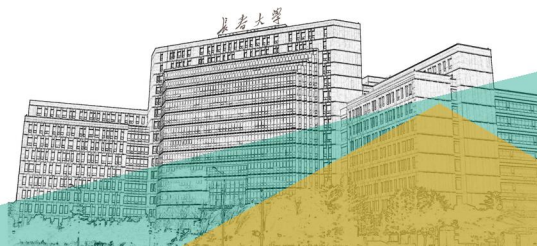
学校前身是1949年由原东北人民政府工业部创办的长春工业会计统计专门学校，为新中国培养了第一批工业会计统计人才。在同步国家发展与时代变革中学校数次易名，1983年更名为吉林机电专科学校。1987年经原国家教育委员会批准，原吉林科技大学、吉林机电专科学校、长春外国语专科学校、长春职业大学4所学校合并，组建长春大学。2000年8月，原吉林省林业学校并入。

学校现有三个校区，总占地面积102万平方米，有21个教学院部，60个本科专业，8个硕士学位授权一级学科，12个硕士专业学位授权点。专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十大学科门类。现有全日制在校学生18629人。

学校现有专任教师865人，其中正高级120人，副高级291人；具有博士学位的教师259人，硕士学位的教师496人。学校有中央直接联系高级专家、国家有突出贡献专家、国务院特殊津贴获得者、教育部新世纪人才、全国技术能手、省高级专家、省拔尖创新人才、省有突出贡献专家、长白山学者、长白山技能名师等各类高层次人才48人次。

学校在国家和省级教学成果奖评选中，获国家级奖2项，省级奖46项。现有国家级特色专业2个，省级特色专业8个；国家级一流专业建设点4个，省级一流专业建设点6个；国家级人才培养模式创新实验区1个；吉林省特色高水平学科8个，其中优势特色学科7个、新兴交叉学科1个。学校连续四次跻身中国高等教育学会发布的“全国普通高校创新人才培养及学科竞赛评估结果TOP300”榜。

学校立足东北地区及吉林省产业结构实际，建成国家大豆深加工技术研究推广中心、国家大豆工程技术研究中心吉林分中心两个国家级科研平台，有以中央直接联系高级专家、国家有突出贡献专家、全国先进工作者、全国五一奖章获得者等诸多荣誉于一身的李荣和教授为首组建的科研团队，多项发明专利成果获得国家级奖项并得到转化应用，为吉林省乃至全国在大豆深加工研究领域和成果转化方面做出



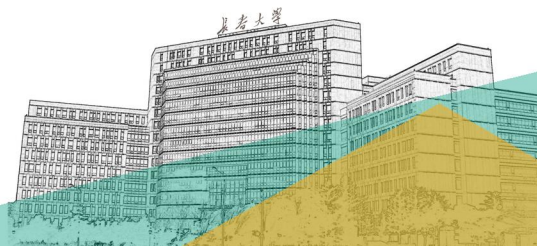


了突出贡献。学校还依托机电传统专业优势，对接吉林省及长春市在机械、电子、汽车、计算机、康复设备等领域需求，为服务地方产业发展做出了重要贡献。学校建有吉林省残疾人康复设备及技术科技创新中心等 19 个省部级科研平台，长春大学机电工程研究所等 22 个校级科研平台。学校积极推进同部属、省属院校和地方政府合作，与吉林大学签订了《吉林大学支援长春大学办学框架协议》，与长春理工大学签订了《长春理工大学与长春大学战略合作框架协议》，与浙江省金华市签订了《金华市人民政府与长春大学科技合作框架协议》，与松原市签订了《松原市人民政府 长春大学战略合作框架协议》，与辽源市签订了《长春大学与辽源市人民政府人才智力战略合作框架协议》。学校积极推进学科专业交叉融合发展，“吉林省人体健康状态辨识与机能增强重点实验室”获吉林省科技厅重点实验室立项建设，标志学校在跨学科交叉和应用基础研究方面迈上了新台阶，对学校凝练和突出特色发展具有重要意义。

学校重视培育富有特色的校园文化，学生在全国大学生艺术展演中连续六届获一等奖，在全国“挑战杯”“创青春”竞赛中获国家级奖项 14 个。“团风创新创业团队”被团中央评为“小平科技创新团队”。学校先后 20 次被中宣部、教育部、团中央、全国学联授予“三下乡”社会实践活动先进单位。

70 余年办学历程，长春大学及其前身与祖国同呼吸共命运，为国家和地方经济社会发展做出了积极贡献。在谋求自身发展的探索实践中，经过几代长大人的卓绝努力，逐渐形成了基础厚重的学科专业优势和独具特色的教育教学品牌。

1987 年，中国残疾人联合会与吉林省人民政府在长春大学创建了亚洲第一所专门招收视障、听障学生接受高等教育的特殊教育学院，开创了我国残障人接受高等教育的先河。在长期办学实践中，长春大学构建了高等特殊教育本科人才培养体系，填补了我国高等教育的空白。2018 年，三个专业获批面向残障考生以单考单招方式招收硕士研究生资格，其中美术、艺术设计专业为国内首次。30 多年来，特殊教育多次获得国际国内殊荣和奖项，被中残联、教育部确定为“全国残疾人高等融合教育试点院校”。2002 年，时任中国残联主席邓朴方在出席学院 15 周年纪念大会时指出“长春大学特殊教育学院办学最早、规模最大、学科最全、层次最高，在我国高等特殊教育领域居于龙头地位。”2017 年，在建院 30 周年之际，中残联主



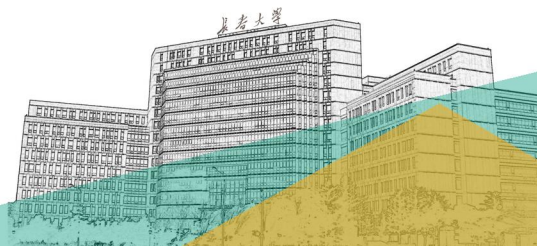


席张海迪在贺信中指出“长春大学特殊教育学院的创办，是中国高等特殊教育的历史性开端，是中国残疾人事业发展的里程碑。”新时代新跨越，学校将努力把特殊教育学院建设成为国内领先、国际一流的高等特殊教育学府。

长春大学是“团风”精神的发源地。1989年4月的一天，学校残疾大学生金燮，收到一张署名“团风”的10元钱汇款单，随即，第二张、第三张汇款单不期而至。一时间，许多生活困难大学生都陆续收到署名“团风”的汇款。“团风”事迹出现后，引起社会各界的广泛关注，国家、省市各级组织相继做出决定，号召广大团员青年立足本职学“团风”，争做青年楷模，争做时代先锋。多年来，“团风”精神不断丰富和发展，形成了“关爱他人、无私奉献、立志成才、报效祖国”为核心的基本精神内涵。它从初期的个体扶贫助困爱心行动，发展到后来全校师生乃至社会青年群体以“爱国、敬业、奉献”为主题的实践活动，与中华文化和时代精神一脉相承。2019年，学校隆重举行纪念“五四”运动100周年暨学“团风”活动30周年大会，借此弘扬办学特色，传承“团风”精神。

学校坚持打造以“网络安全安全为基础、网络文化安全为特色”的网络安全学院，深耕中华优秀传统文化网络传播。2015年，学校牵头成立中国文化网络传播研究会，这是国家网信办组建后批准成立并主管的第一家全国性社会组织。2016年，成立国内首家网络国学院，成立国家级网络文化研究中心，建成吉林省唯一一家研究网络文化的“吉林省网络文化研究基地”。2017年，学校成立了中国东北三省唯一一家网络安全学院，2018年获批“网络空间安全”专业硕士点，2019年正式招收硕士研究生。

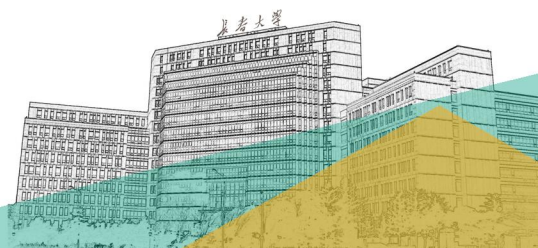
学校坚持国际化办学，广泛开展国际合作与交流，是全国首批具有招收来华留学生资格的高等学校，学校先后与26个国家和地区的130所高校、教育机构和企业建立了友好合作关系。现具有中国政府奖学金、孔子学院奖学金、吉林省政府奖学金、“丝绸之路”中国政府奖学金项目来华留学生接收资格。学校凭借优秀的俄语教学和科研团队，打造对外俄语优势，创办吉林省第一个俄语中心，与教育部中国留学服务中心共建“赴俄留学培训基地”，成立亚洲首家开展叶赛宁专门研究的机构——叶赛宁文化教育中心，成功承办“第十届中俄大学校长论坛”，与俄罗斯梁赞国立大学合作设立的孔子学院获全球“先进孔子学院”荣誉称号。





学校坚持“以赛促教、以赛导教、以赛育人、以赛促创”的工作思路，结合传统和新兴优势学科专业，深入推进创新创业教育。2017年，成为全国第二批深化创新创业教育改革示范高校。自2017年至今，FCC车队连续四次在中国大学生方程式汽车大赛系列赛事中均取得佳绩，总成绩逐年攀升，获得最具影响力车队称号。

面对新征程，长春大学将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党对学校各项工作的领导，落实立德树人根本任务。学校将强化内涵发展，突出办学特色凝练，全面提升人才培养质量，为实现特色高水平应用研究型大学建设目标奋勇前进！

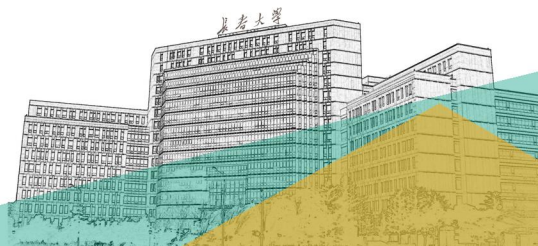


报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《长春大学2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.吉林省高校毕业生就业指导中心。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为52.69%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

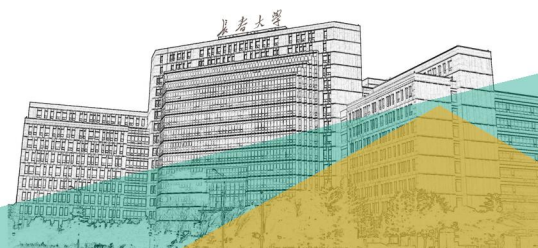




長春大學
CHANGCHUN UNIVERSITY



总体结论





总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 85.65%。毕业去向分布详见下图。

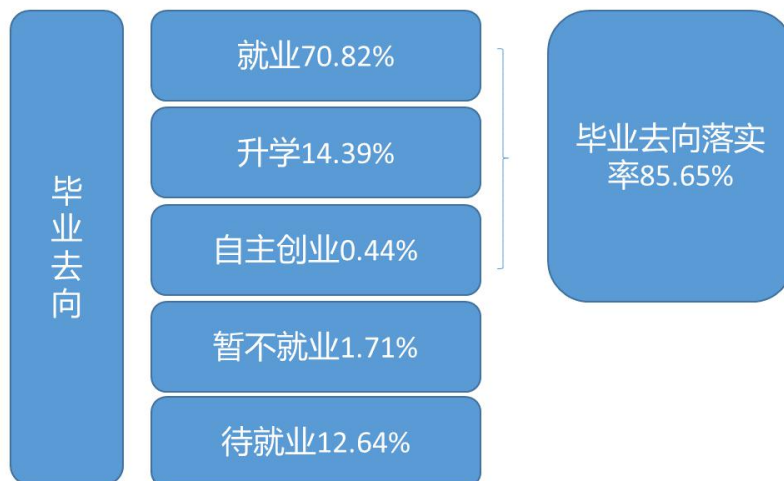
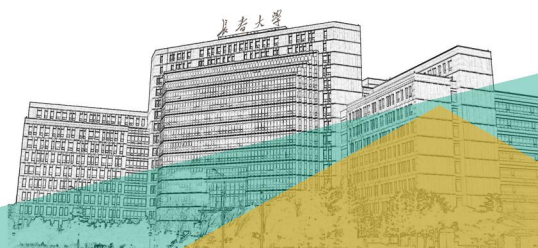


图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 45.64%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



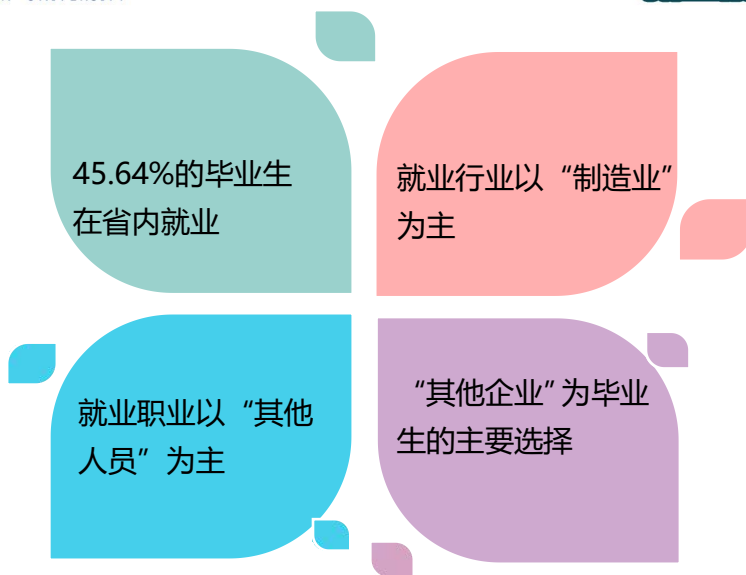


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 66.34%，工作满意度为 92.62%，职业期待吻合度为 83.49%。

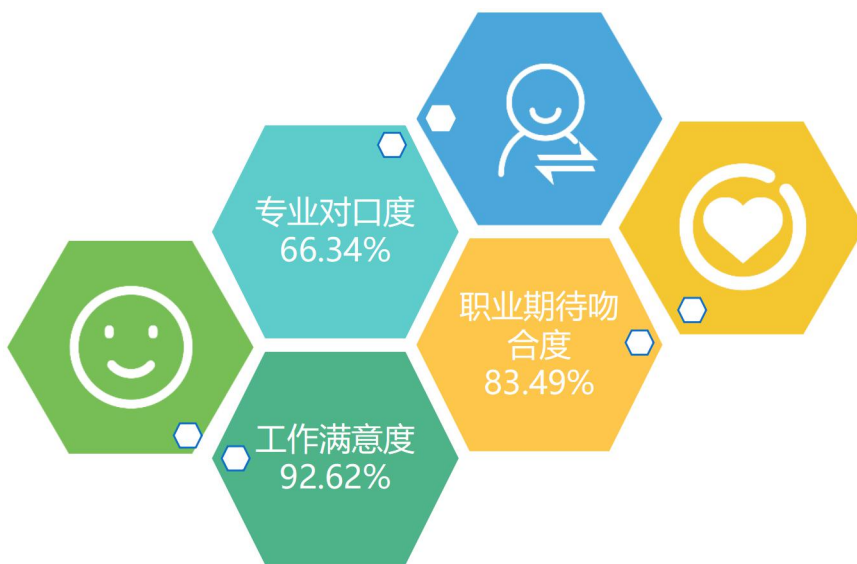


图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 56.67%，工作满意度为 93.10%，职业期待吻合度为 70.97%。

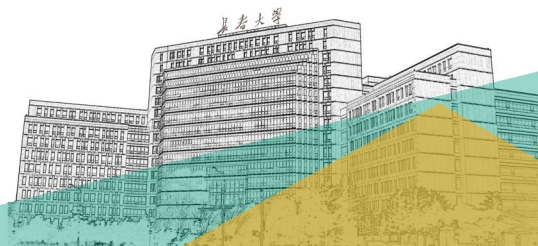




图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.31%；对所学课程的总体满意度为 89.97%，对任课教师的总体满意度为 96.61%，对母校学风建设的总体满意度为 93.02%，对课堂教学的总体满意度为 96.02%，对实践教学的总体满意度为 91.36%。

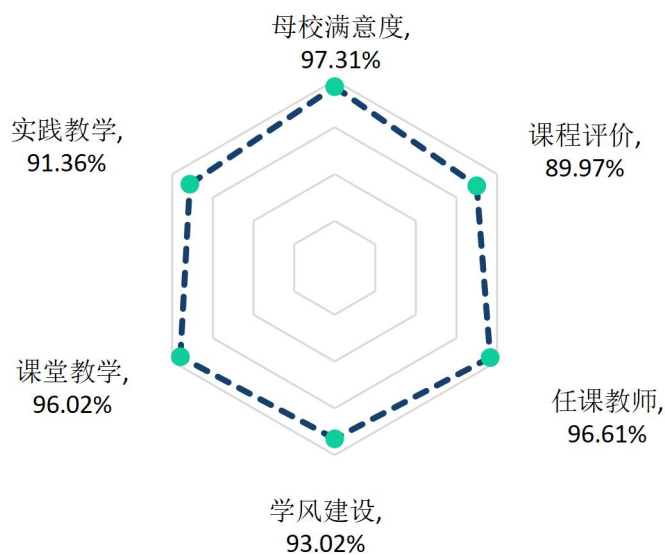
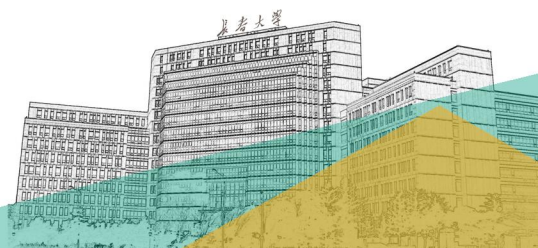


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价





五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00%以上;其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

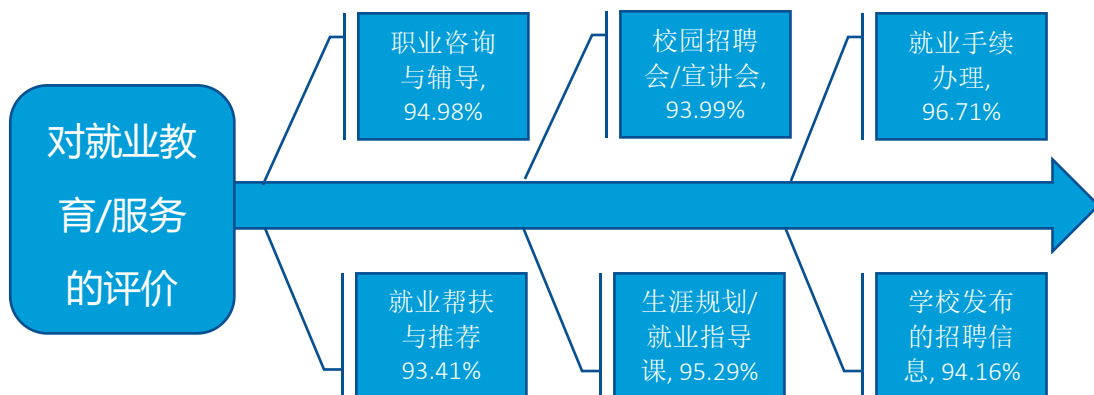
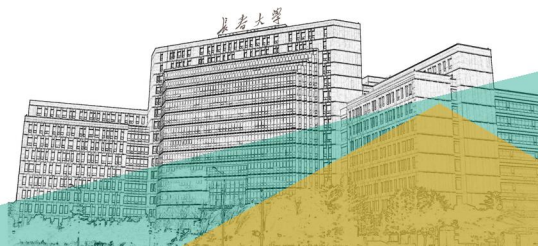


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价





長春大學
CHANGCHUN UNIVERSITY



第一篇

毕业生就业基本情况





第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届本专科毕业生共 4090 人，其中本科毕业生 3776 人，占毕业生总人数的 92.32%；专科毕业生 314 人，占毕业生总人数的 7.68%。

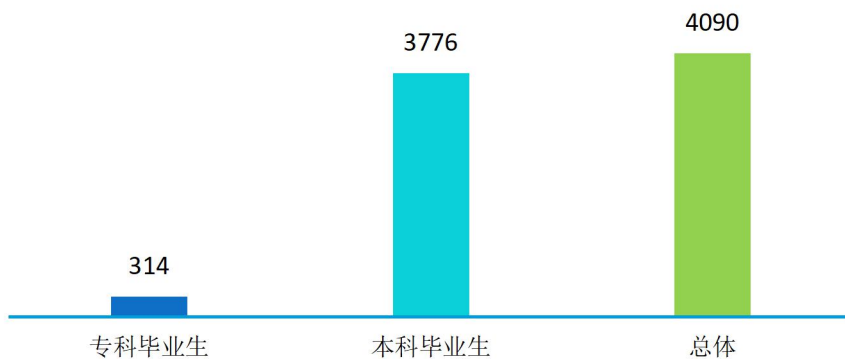
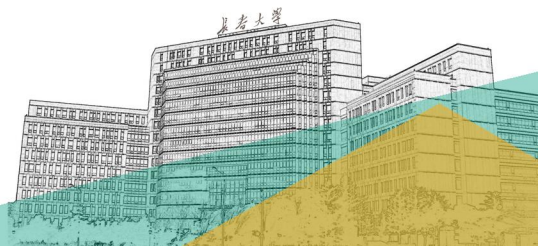


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）



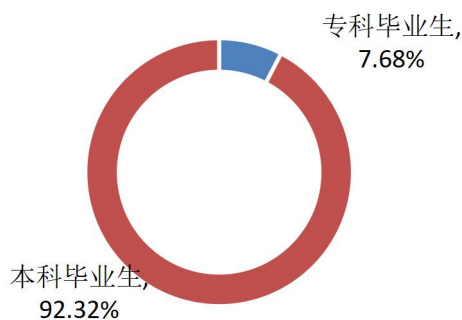


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

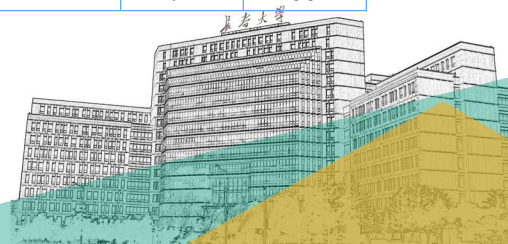
数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

（二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 16 个院系 66 个专业。其中，管理学院、电子信息工程学院本科毕业生人数较多，占比分别为 14.80%、9.98%。

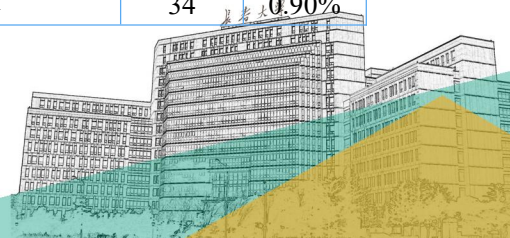
表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
管理学院	559	14.80%	会计学	120	3.18%
			财务管理	111	2.94%
			物流管理	100	2.65%
			市场营销	90	2.38%
			工商管理	75	1.99%
			旅游管理	63	1.67%
电子信息工程学院	377	9.98%	电气工程及其自动化	77	2.04%
			测控技术与仪器	71	1.88%
			自动化 (电子信息工程学院)	69	1.83%
			物联网工程	63	1.67%
			通信工程	62	1.64%
			电子信息工程	35	0.93%
机械与车辆工程学院	361	9.56%	机械工程 (机械与车辆工程学院)	149	3.95%
			车辆工程	121	3.20%
			工业工程	64	1.69%
			汽车服务工程	27	0.72%
经济学院	308	8.16%	国际经济与贸易	99	2.62%
			金融学	71	1.88%





院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			经济学	71	1.88%
			金融工程	67	1.77%
			计算机科学与技术学院	294	7.79%
计算机科学与技术学院	294	7.79%	计算机科学与技术	101	2.67%
			网络工程 (计算机科学与技术学院)	97	2.57%
			软件工程	96	2.54%
特殊教育学院	280	7.42%	特殊教育	80	2.12%
			针灸推拿学	62	1.64%
			视觉传达设计	52	1.38%
			动画(特殊教育学院)	28	0.74%
			康复治疗学	20	0.53%
			绘画(油画) (特殊教育学院)	17	0.45%
			绘画(国画) (特殊教育学院)	15	0.40%
			音乐表演(声乐) (特殊教育学院)	3	0.08%
			音乐表演(器乐) (特殊教育学院)	3	0.08%
			外国语学院	252	6.67%
俄语(外国语学院)	50	1.32%			
日语	42	1.11%			
西班牙语	25	0.66%			
中俄学院	230	6.09%	机械工程(中俄学院)	101	2.67%
			自动化(中俄学院)	82	2.17%
			俄语(中俄学院)	47	1.24%
理学院	187	4.95%	应用物理学	55	1.46%
			信息与计算科学	55	1.46%
			数学与应用数学	49	1.30%
			应用统计学	28	0.74%
美术学院	184	4.87%	环境设计	36	0.95%
			视觉传达设计(平面设计)	34	0.90%
			视觉传达设计(插画)	34	0.90%
			动画(美术学院)	29	0.77%
			绘画(油画)(美术学院)	26	0.69%
			绘画(国画)(美术学院)	25	0.66%
文学院	170	4.50%	汉语言文学	68	1.80%
			文化产业管理	34	0.90%
			网络与新媒体	34	0.90%





院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
音乐学院	144	3.81%	汉语国际教育	34	0.90%
			音乐表演（流行音乐）	39	1.03%
			音乐表演（器乐） （音乐学院）	32	0.85%
			音乐表演（声乐） （音乐学院）	31	0.82%
			音乐学	23	0.61%
			音乐表演（歌舞表演）	19	0.50%
行政学院	127	3.36%	政治学与行政学	64	1.69%
			公共事业管理	63	1.67%
食品科学与工程学院	122	3.23%	食品科学与工程	68	1.80%
			食品质量与安全	54	1.43%
园林学院	103	2.73%	风景园林	54	1.43%
			园林	49	1.30%
职业学院（与长职联合办学）	78	2.07%	网络工程（职业学院（与长职联合办学））	42	1.11%
			机械工程（职业学院（与长职联合办学））	36	0.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

学校2021届专科毕业生共分布在2个院系5个专业。

表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
国际教育学院	217	69.11%	国际经济与贸易	87	27.71%
			工商企业管理	69	21.97%
			数字媒体艺术设计	61	19.43%
应用技术学院	97	30.89%	学前教育	65	20.70%
			汽车检测与维修技术	32	10.19%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。





（三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 2035 人，女生 2055 人，男女性别比为 0.99:1。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	143	45.54%	171	54.46%	0.84
本科毕业生	1892	50.11%	1884	49.89%	1.00
总体	2035	49.76%	2055	50.24%	0.99

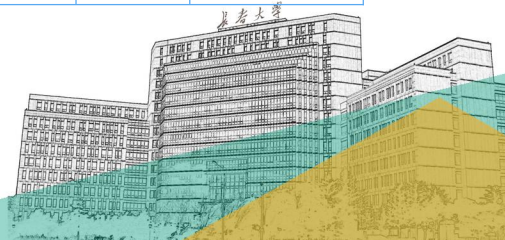
数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。省内生源所占比例为 50.12%；省外生源主要来自山东省（4.65%）、河南省（4.40%）、浙江省（3.64%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
吉林省	1905	50.45%	145	46.18%	2050	50.12%
山东省	188	4.98%	2	0.64%	190	4.65%
河南省	158	4.18%	22	7.01%	180	4.40%
浙江省	88	2.33%	61	19.43%	149	3.64%
河北省	127	3.36%	16	5.10%	143	3.50%
山西省	126	3.34%	7	2.23%	133	3.25%
贵州省	123	3.26%	9	2.87%	132	3.23%
四川省	71	1.88%	4	1.27%	75	1.83%
福建省	72	1.91%	2	0.64%	74	1.81%
安徽省	61	1.62%	12	3.82%	73	1.78%
湖北省	71	1.88%	1	0.32%	72	1.76%
广西壮族自治区	68	1.80%	3	0.96%	71	1.74%
内蒙古自治区	70	1.85%	0	0.00%	70	1.71%
云南省	66	1.75%	1	0.32%	67	1.64%
陕西省	64	1.69%	0	0.00%	64	1.56%
江苏省	59	1.56%	0	0.00%	59	1.44%
黑龙江省	45	1.19%	13	4.14%	58	1.42%
新疆维吾尔自治区	56	1.48%	0	0.00%	56	1.37%
辽宁省	45	1.19%	11	3.50%	56	1.37%





生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
江西省	55	1.46%	0	0.00%	55	1.34%
甘肃省	43	1.14%	5	1.59%	48	1.17%
湖南省	47	1.24%	0	0.00%	47	1.15%
广东省	43	1.14%	0	0.00%	43	1.05%
重庆市	27	0.72%	0	0.00%	27	0.66%
天津市	21	0.56%	0	0.00%	21	0.51%
海南省	20	0.53%	0	0.00%	20	0.49%
青海省	20	0.53%	0	0.00%	20	0.49%
宁夏回族自治区	18	0.48%	0	0.00%	18	0.44%
西藏自治区	12	0.32%	0	0.00%	12	0.29%
北京市	6	0.16%	0	0.00%	6	0.15%
上海市	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
总计	3776	100.00%	314	100.00%	4090	100.00%

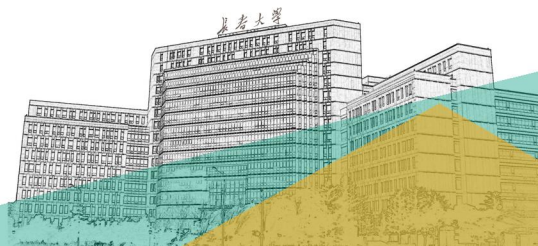
数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届全体毕业生毕业去向落实率为 85.65%，研究生毕业去向落实率为 93.92%，本科毕业生毕业去向落实率为 84.30%，专科毕业生毕业去向落实率为 98.09%。



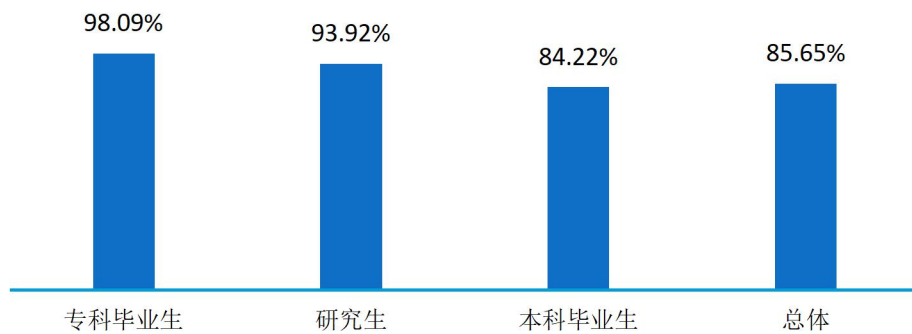


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

从其去向构成来看，学校2021届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(31.71%)，“自由职业”(29.93%)和“升学(研究生)”(7.16%)次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“自由职业”(32.26%)、“签就业协议形式就业”(32.07%)和“升学(研究生)”(7.76%)；专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”(59.24%)。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1211	32.07%	86	27.39%	1297	31.71%
	签劳动合同形式就业	66	1.75%	1	0.32%	67	1.64%
	西部计划(国家基层项目)	19	0.50%	0	0.00%	19	0.46%
	其它地方基层项目 (地方基层项目)	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
	选调生(地方基层项目)	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
升学	升学(研究生)	293	7.76%	0	0.00%	293	7.16%
	专科升普通本科	0	0.00%	186	59.24%	186	4.55%
	出国、出境深造	101	2.67%	27	8.60%	128	3.13%
自主创业	自主创业	17	0.45%	1	0.32%	18	0.44%
灵活就业	自由职业	1218	32.26%	6	1.91%	1224	29.93%
	其他录用形式就业	253	6.70%	1	0.32%	254	6.21%
暂不就业	不就业拟升学	50	1.32%	3	0.96%	53	1.30%
	暂不就业(暂时不想就业等无就业意愿的毕业生)	17	0.45%	0	0.00%	17	0.42%
待就业	待就业(签约中)	221	5.85%	0	0.00%	221	5.40%
	待就业(求职中)	212	5.61%	2	0.64%	214	5.23%
	待就业(拟参加公招考试)	75	1.99%	0	0.00%	75	1.83%



毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
待就业（拟应征入伍）	18	0.48%	1	0.32%	19	0.46%
待就业（拟创业）	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校2021届本科毕业生分布在16个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为园林学院（95.15%）、机械与车辆工程学院（94.46%）、经济学院（91.23%）等。

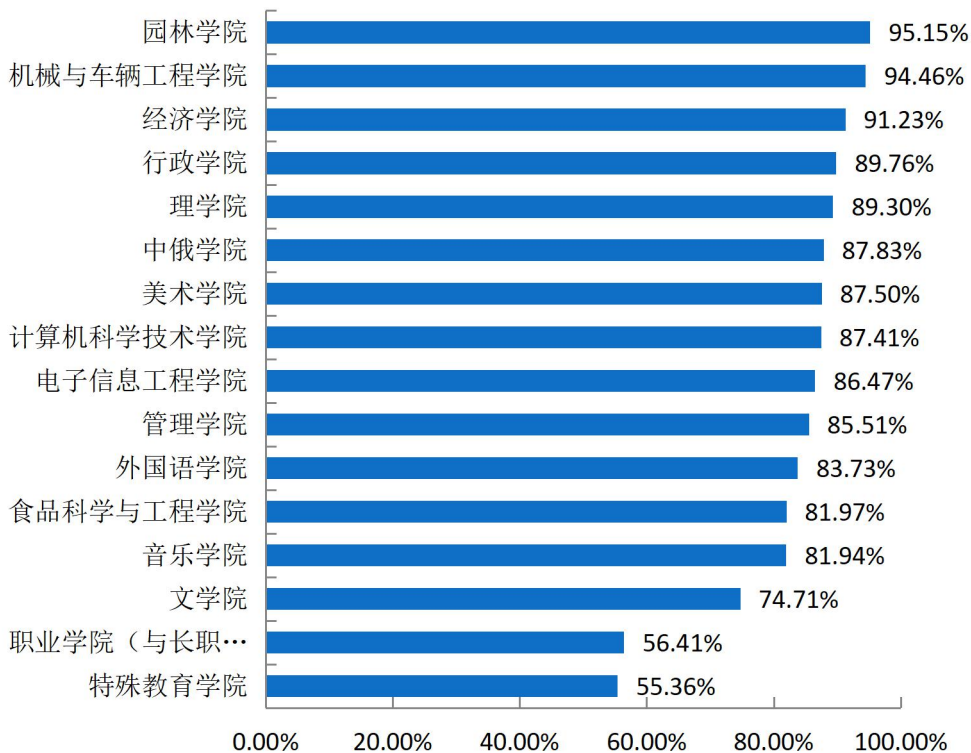


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。





专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 2 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为国际教育学院（99.54%）。

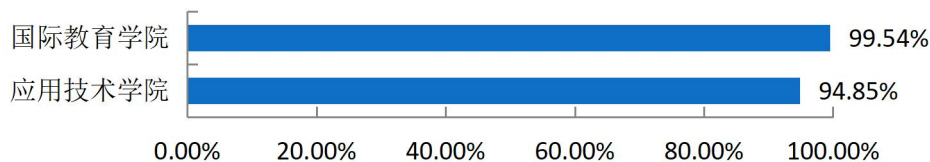


图 1-5 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

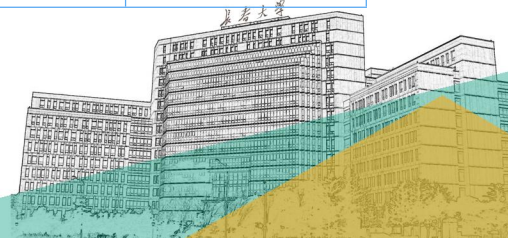
数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 66 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为园林（100.00%）、汽车服务工程（100.00%）、工业工程（96.88%）等。

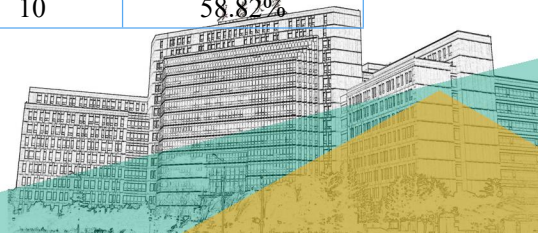
表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
园林	49	49	100.00%
汽车服务工程	27	27	100.00%
工业工程	64	62	96.88%
车辆工程	121	117	96.69%
绘画（国画）（美术学院）	25	24	96.00%
环境设计	36	34	94.44%
文化产业管理	34	32	94.12%
俄语（中俄学院）	47	44	93.62%
音乐表演（声乐）（音乐学院）	31	29	93.55%
市场营销	90	84	93.33%
动画（美术学院）	29	27	93.10%
经济学	71	66	92.96%
国际经济与贸易	99	92	92.93%
绘画（油画）（美术学院）	26	24	92.31%
政治学与行政学	64	59	92.19%
物联网工程	63	58	92.06%
数学与应用数学	49	45	91.84%
自动化（中俄学院）	82	75	91.46%
汉语国际教育	34	31	91.18%
信息与计算科学	55	50	90.91%





专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
风景园林	54	49	90.74%
机械工程（机械与车辆工程学院）	149	135	90.60%
电气工程及其自动化	77	69	89.61%
软件工程	96	86	89.58%
金融工程	67	60	89.55%
动画（特殊教育学院）	28	25	89.29%
金融学	71	63	88.73%
食品科学与工程	68	60	88.24%
工商管理	75	66	88.00%
公共事业管理	63	55	87.30%
旅游管理	63	55	87.30%
应用物理学	55	48	87.27%
自动化（电子信息工程学院）	69	60	86.96%
网络工程（计算机科学技术学院）	97	84	86.60%
计算机科学与技术	101	87	86.14%
英语	135	116	85.93%
应用统计学	28	24	85.71%
音乐表演（器乐）（音乐学院）	32	27	84.38%
音乐表演（歌舞表演）	19	16	84.21%
西班牙语	25	21	84.00%
通信工程	62	52	83.87%
财务管理	111	93	83.78%
测控技术与仪器	71	59	83.10%
会计学	120	99	82.50%
机械工程（中俄学院）	101	83	82.18%
俄语（外国语学院）	50	41	82.00%
物流管理	100	81	81.00%
电子信息工程	35	28	80.00%
日语	42	33	78.57%
音乐表演（流行音乐）	39	30	76.92%
视觉传达设计（平面设计）	34	26	76.47%
视觉传达设计（插画）	34	26	76.47%
食品质量与安全	54	40	74.07%
特殊教育	80	57	71.25%
音乐学	23	16	69.57%
机械工程（职业学院（与长职联合办学））	36	25	69.44%
网络与新媒体	34	22	64.71%
汉语言文学	68	42	61.76%
绘画（国画）（特殊教育学院）	15	9	60.00%
绘画（油画）（特殊教育学院）	17	10	58.82%





专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
视觉传达设计	52	29	55.77%
网络工程（职业学院（与长职联合办学））	42	19	45.24%
音乐表演（声乐）（特殊教育学院）	3	1	33.33%
音乐表演（器乐）（特殊教育学院）	3	1	33.33%
针灸推拿学	62	19	30.65%
康复治疗学	20	4	20.00%
总计	3776	3180	84.22%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生涉及 5 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为国际经济与贸易（100.00%）、工商企业管理（100.00%）、数字媒体艺术设计（98.36%）等。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
国际经济与贸易	87	87	100.00%
工商企业管理	69	69	100.00%
数字媒体艺术设计	61	60	98.36%
汽车检测与维修技术	32	31	96.88%
学前教育	65	61	93.85%
总计	314	308	98.09%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。





（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（46.03%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 45.59%、58.95%。此外，省外就业毕业生主要流向了浙江省、广东省和北京市，占比分别为 7.05%、5.38%和 5.03%。

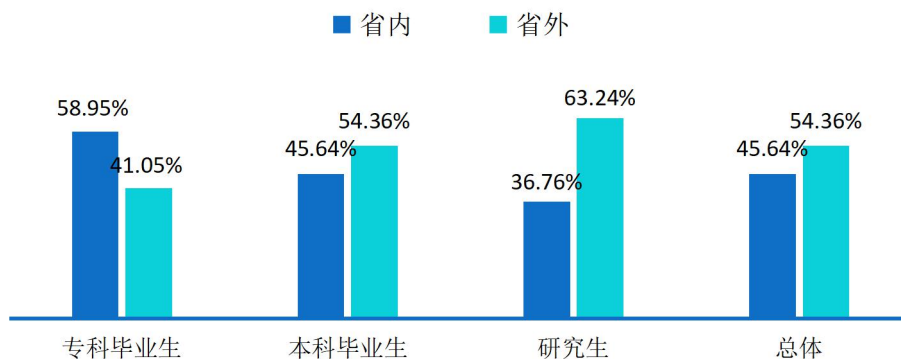


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	45.64%	58.95%	45.64%
省外就业	54.36%	41.05%	54.36%
浙江省	6.71%	16.84%	7.05%
广东省	5.53%	1.05%	5.38%
北京市	5.20%	0.00%	5.03%
山东省	4.88%	0.00%	4.72%
江苏省	4.02%	2.11%	3.96%
辽宁省	3.23%	4.21%	3.26%
上海市	3.27%	1.05%	3.19%
河北省	2.66%	1.05%	2.60%
福建省	1.76%	2.11%	1.77%
四川省	1.72%	0.00%	1.67%
安徽省	1.51%	1.05%	1.49%
山西省	1.36%	1.05%	1.35%



就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵州省	1.29%	2.11%	1.32%
河南省	1.29%	0.00%	1.25%
新疆维吾尔自治区	1.18%	0.00%	1.15%
湖北省	1.08%	0.00%	1.04%
天津市	1.01%	0.00%	0.97%
陕西省	0.93%	1.05%	0.94%
黑龙江省	0.72%	4.21%	0.83%
湖南省	0.75%	0.00%	0.73%
内蒙古自治区	0.75%	0.00%	0.73%
云南省	0.72%	1.05%	0.73%
江西省	0.72%	0.00%	0.69%
广西壮族自治区	0.54%	1.05%	0.56%
重庆市	0.47%	0.00%	0.45%
青海省	0.36%	0.00%	0.35%
海南省	0.22%	1.05%	0.24%
甘肃省	0.25%	0.00%	0.24%
西藏自治区	0.18%	0.00%	0.17%
宁夏回族自治区	0.11%	0.00%	0.10%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 1477 人，占该学历就业总人数的比例为 53.02%；选择在西部地区就业共 237 人，占该学历就业总人数的比例为 8.51%。专科毕业生选择在中部地区就业共 62 人，占该学历就业总人数的比例为 65.26%；选择在西部地区就业共 5 人，占该学历就业总人数的比例为 5.26%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	1477	53.02%	62	65.26%	1539	53.42%
	西部地区	237	8.51%	5	5.26%	242	8.40%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了长春市（73.60%）和吉林市（7.16%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。





表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
长春市	73.54%	75.00%	73.60%
吉林市	7.17%	7.14%	7.16%
四平市	4.80%	0.00%	4.60%
延边朝鲜族自治州	3.39%	8.93%	3.62%
通化市	2.83%	1.79%	2.79%
辽源市	2.20%	1.79%	2.19%
松原市	2.20%	1.79%	2.19%
白山市	2.05%	3.57%	2.11%
白城市	1.81%	0.00%	1.73%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，68.25%选择留在本省就业；20.03%的省外生源选择在省内就业，45.48%的省外生源回生源地就业。

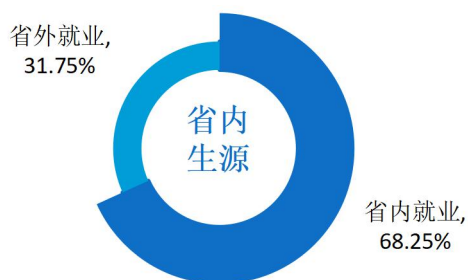


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

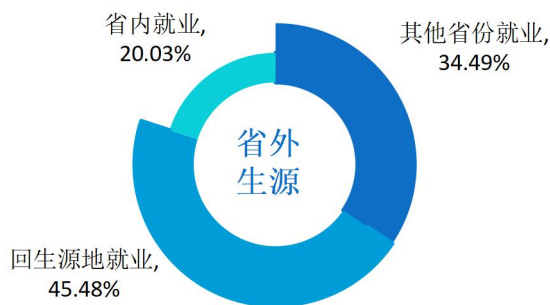
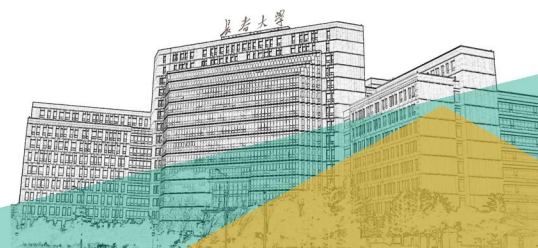


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。



（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（22.62%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.09%）及“教育”（11.19%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”（23.21%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.94%）次之；专科毕业生主要行业流向为“建筑业”（15.73%），“批发和零售业”（13.48%）次之。

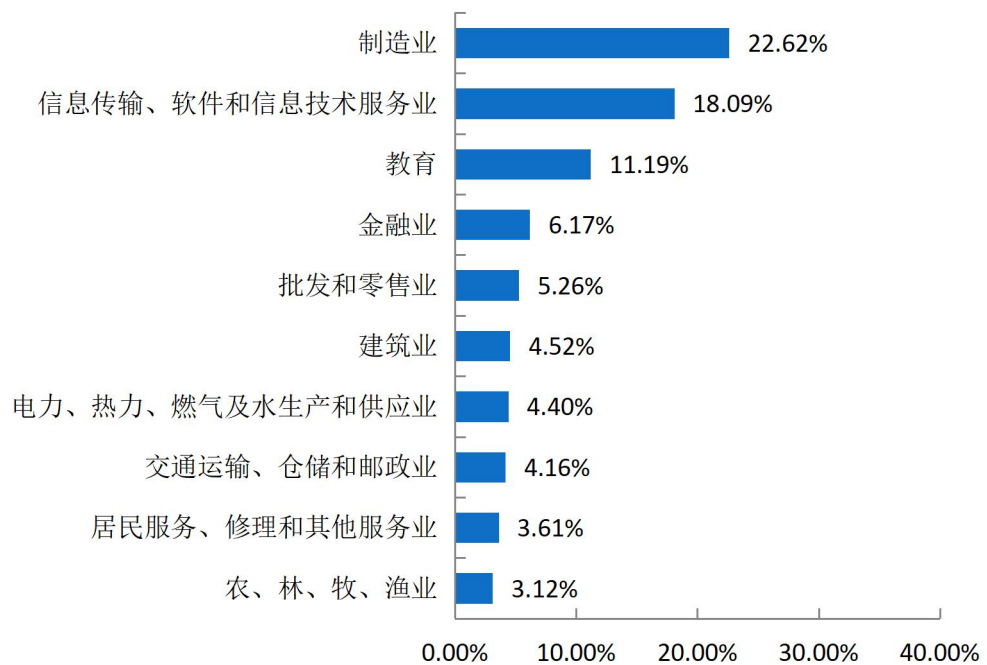


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	23.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.94%
教育	11.05%
金融业	6.53%
批发和零售业	4.78%





就业行业	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.65%
交通运输、仓储和邮政业	4.33%
建筑业	3.88%
居民服务、修理和其他服务业	3.49%
农、林、牧、渔业	3.10%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

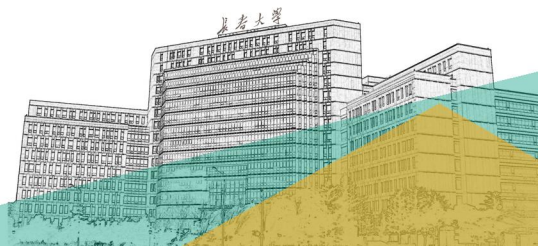
就业行业	占比
建筑业	15.73%
批发和零售业	13.48%
教育	13.48%
制造业	12.36%
文化、体育和娱乐业	11.24%
住宿和餐饮业	6.74%
居民服务、修理和其他服务业	5.62%
租赁和商务服务业	5.62%
信息传输、软件和信息技术服务业	3.37%
农、林、牧、渔业	3.37%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 32.20%；其次为“工程技术人员”（18.05%）及“其他专业技术人员”（14.65%）。



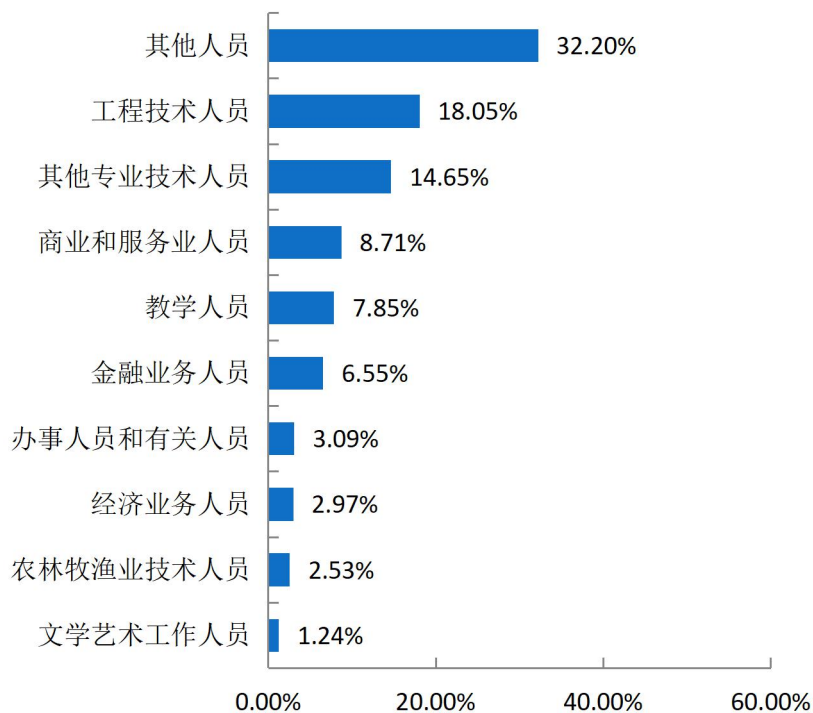


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

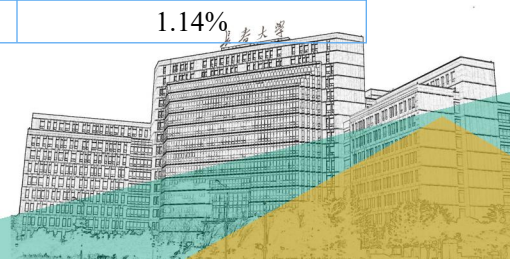
表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	29.28%
工程技术人员	19.02%
其他专业技术人员	15.42%
商业和服务业人员	8.95%
教学人员	7.84%
金融业务人员	6.93%
办事人员和有关人员	3.20%
经济业务人员	3.14%
农林牧渔业技术人员	2.68%
文学艺术工作人员	1.24%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	82.95%
教学人员	7.95%
商业和服务业人员	4.55%
办事人员和有关人员	1.14%





就业职业	占比
工程技术人员	1.14%
其他专业技术人员	1.14%
文学艺术工作人员	1.14%

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 62.48%；“国有企业”次之，占比为 17.45%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 89.77%；“三资企业”次之，占比为 6.82%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

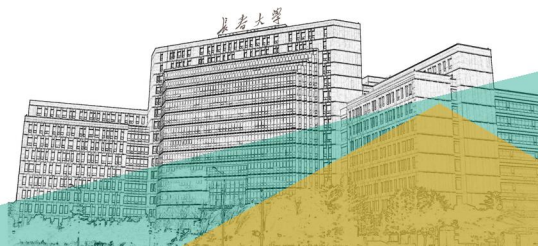
就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	62.48%	89.77%	63.97%
国有企业	17.45%	0.00%	16.50%
三资企业	14.18%	6.82%	13.78%
机关	1.57%	0.00%	1.48%
其他事业单位	1.50%	0.00%	1.42%
其他	1.24%	2.27%	1.30%
中初教育单位	1.24%	1.14%	1.24%
高等教育单位	0.13%	0.00%	0.12%
医疗卫生单位	0.07%	0.00%	0.06%
科研设计单位	0.07%	0.00%	0.06%
城镇社区	0.07%	0.00%	0.06%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：吉林省高校毕业生就业指导中心。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，





全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（47.58%），其次是“提高综合素质/能力”（27.96%）。

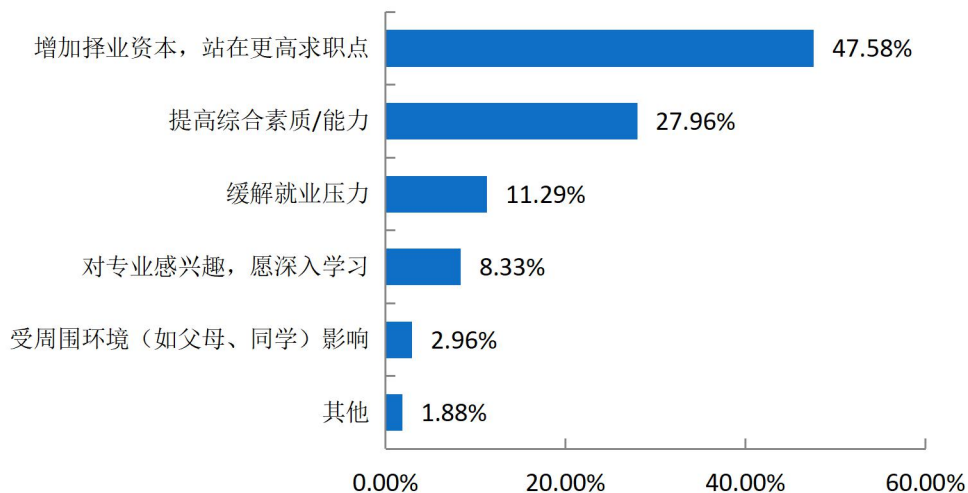
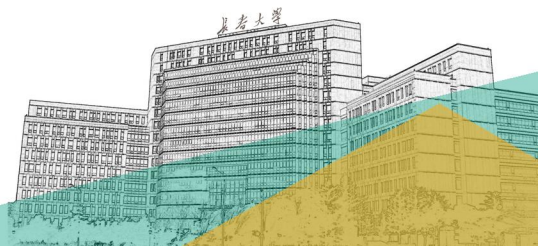


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





升学专业相关性：升学专业相关度为 75.68%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

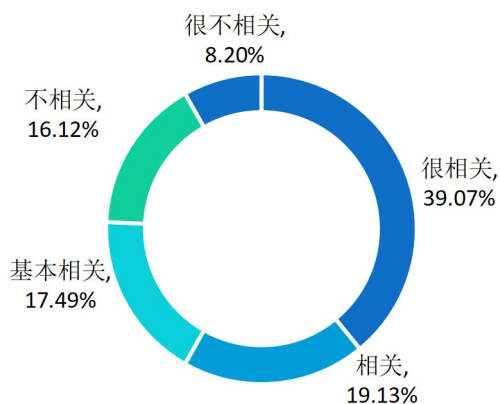


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（41.57%），其次是“就业前景好”（28.09%）。

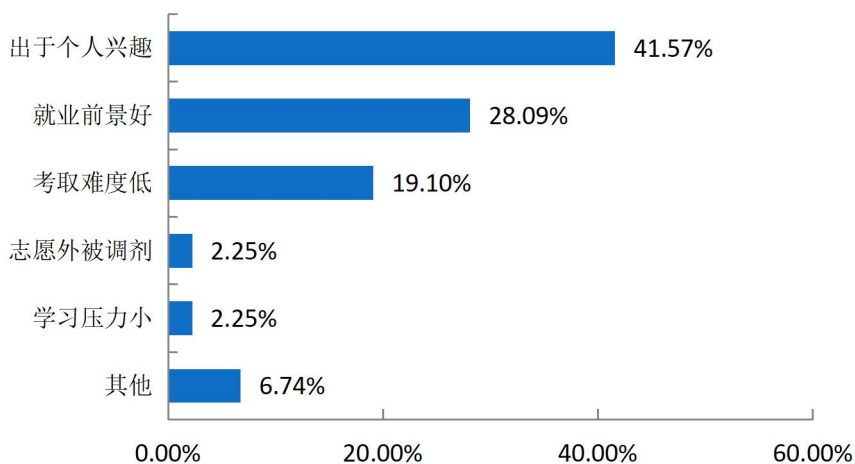
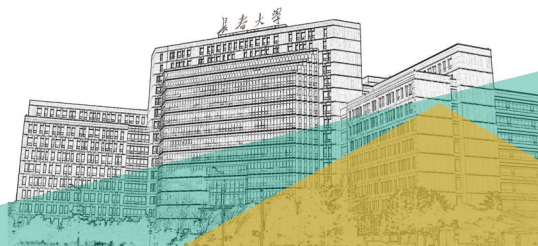


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





(二) 自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”。

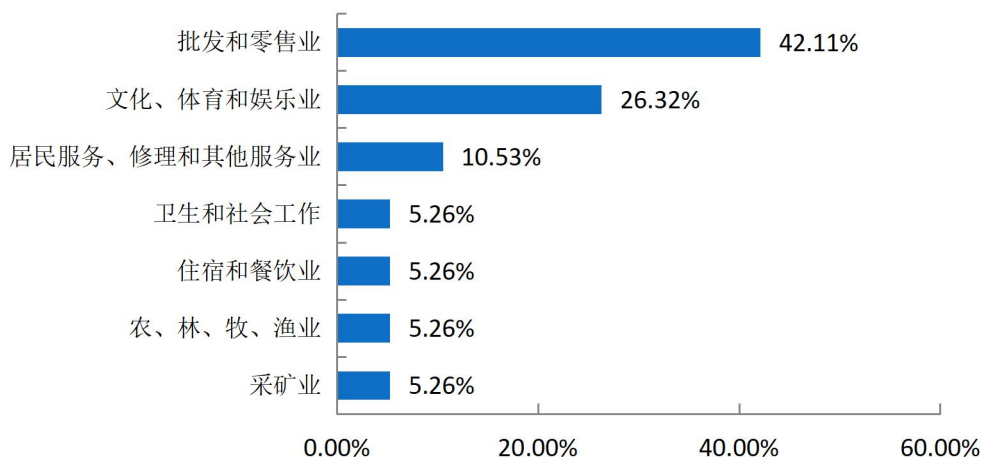


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 61.11%。其中，“有很大帮助”占 11.11%，“有帮助”占 16.67%。

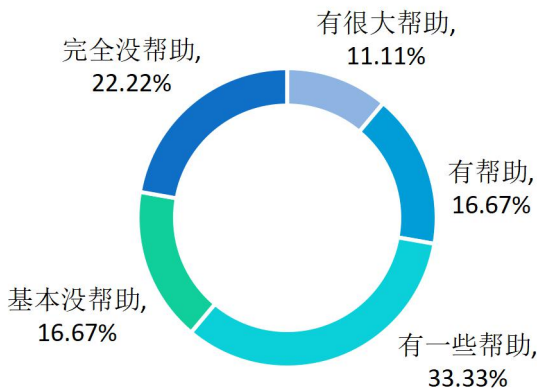


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





创业困难:2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“团队组建或管理问题”。

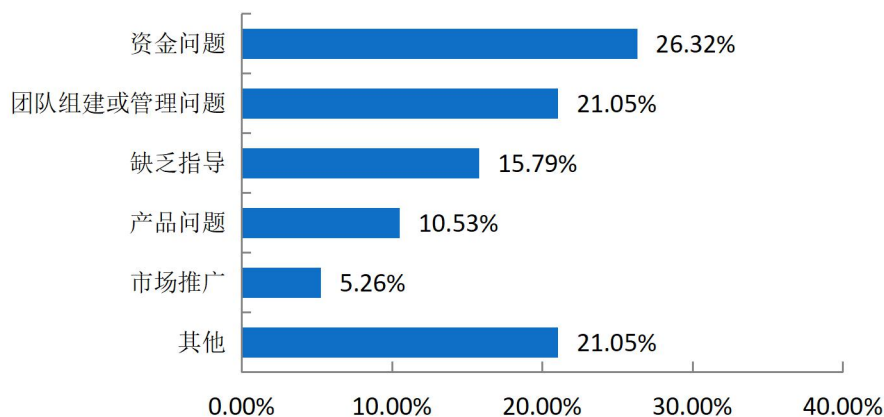


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

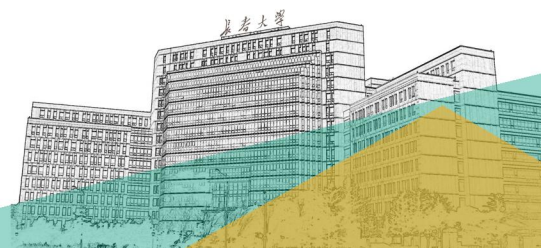
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 24.89%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”，占比为 20.00%。



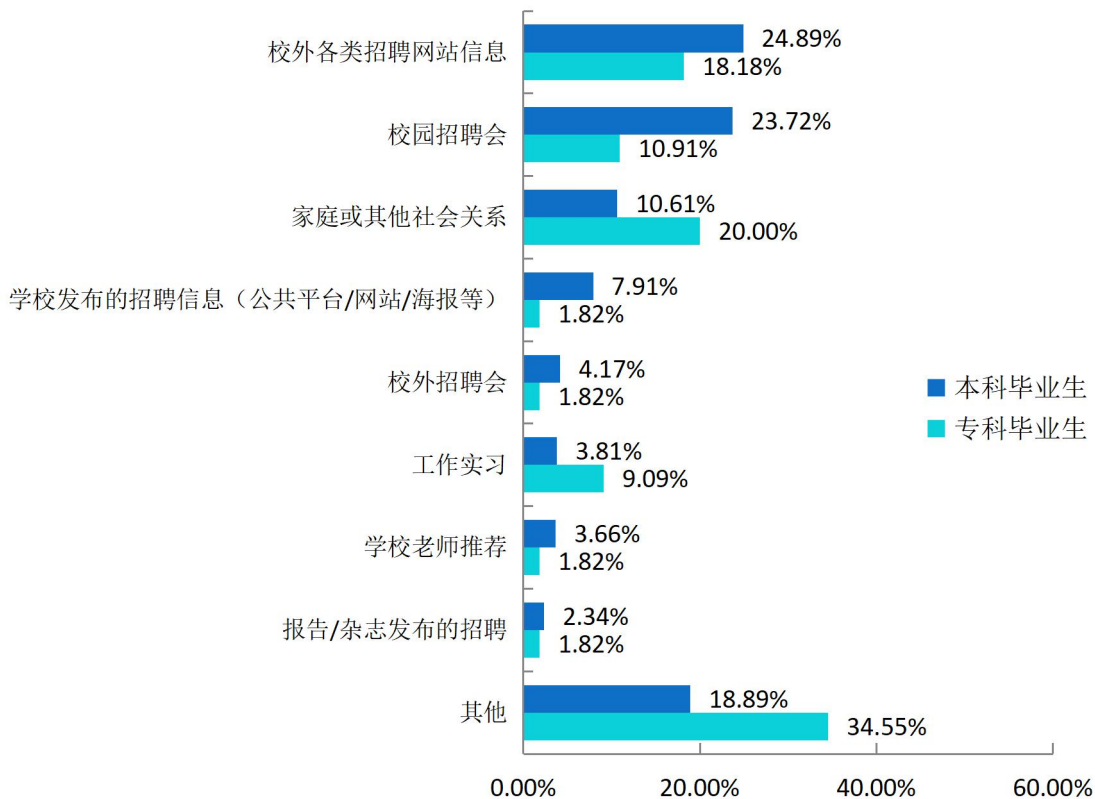
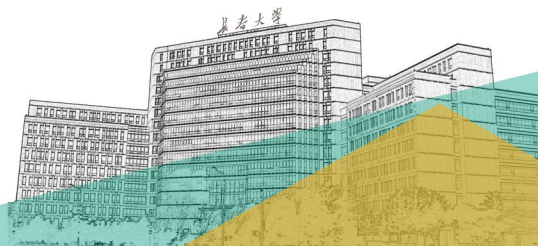


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 31.73%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“薪酬福利水平”，占比为 25.45%。



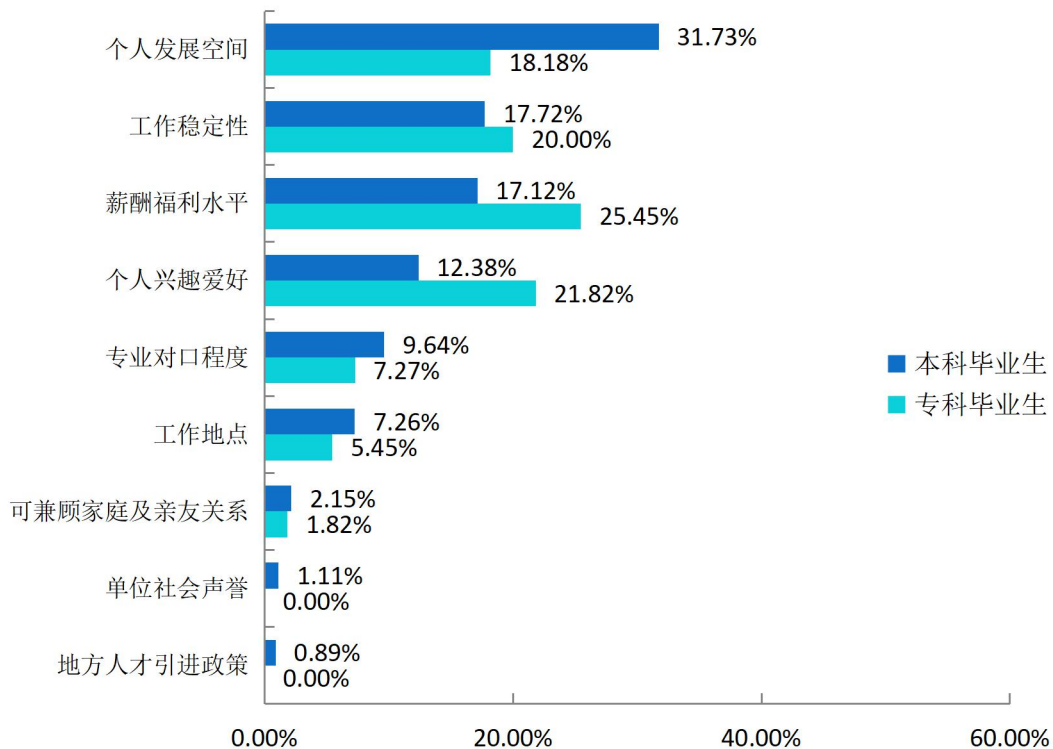
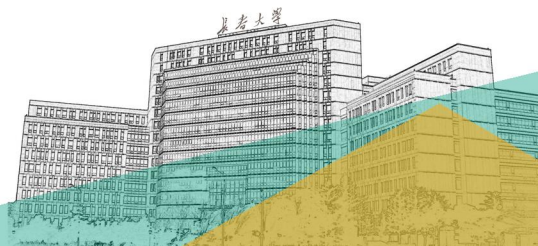


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会”，占比为 26.21%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“工作实习”，占比为 29.03%。



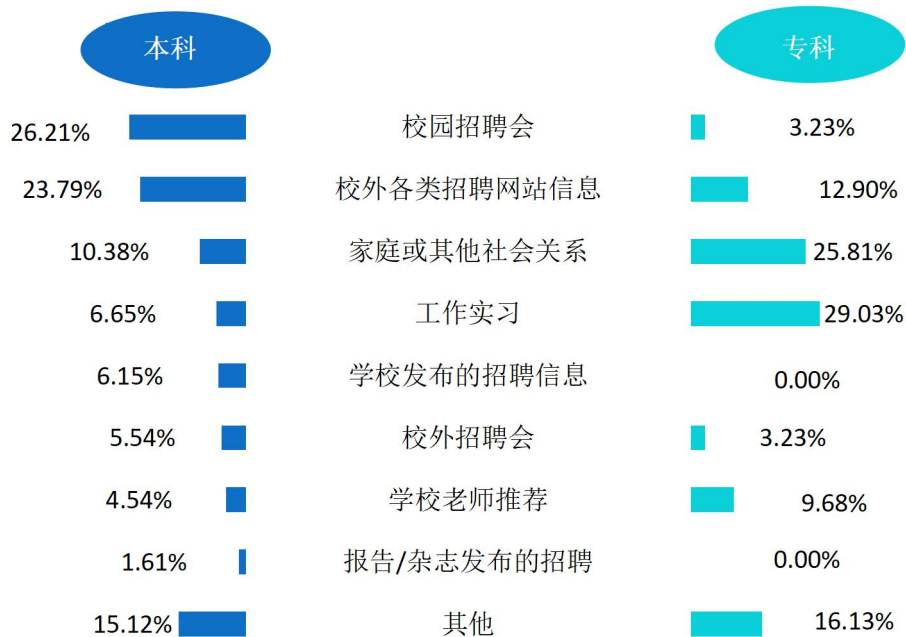


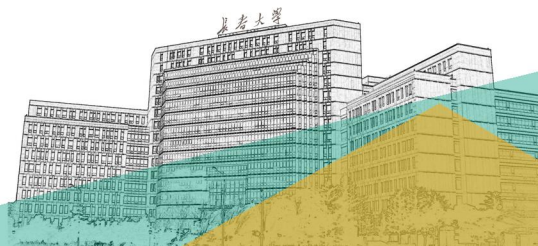
图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（33.84%）和“实践、实习经验丰富”（21.24%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（32.26%）、“人脉关系广”（16.13%）和“专业相关能力强”（16.13%）。



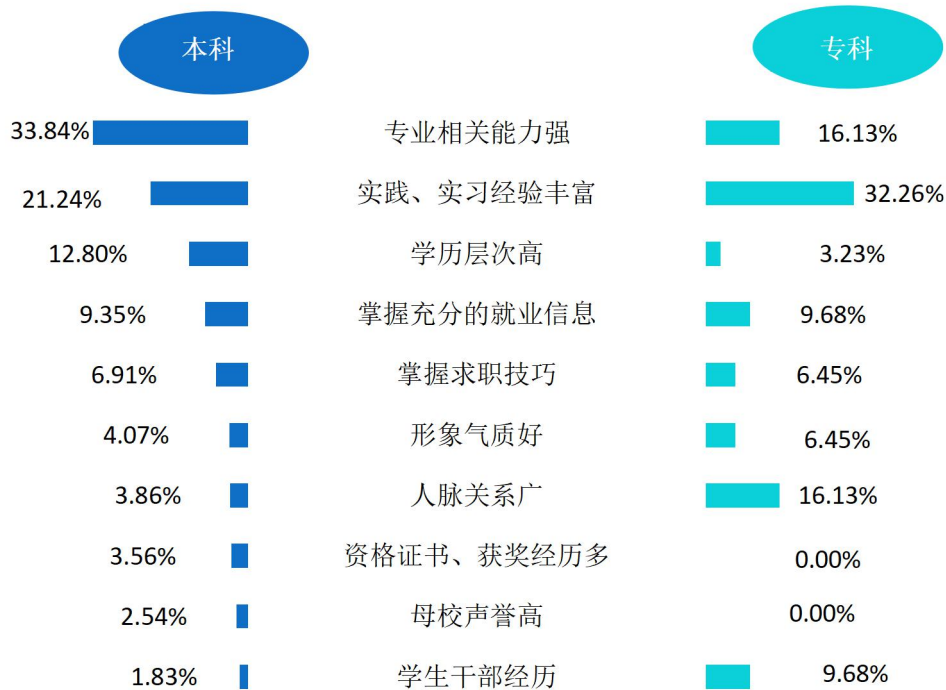


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析，因专科毕业生回收样本量较少，故未展开描述分析。





（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（29.82%）和“缺乏相关实习、实践经验”（15.79%）。

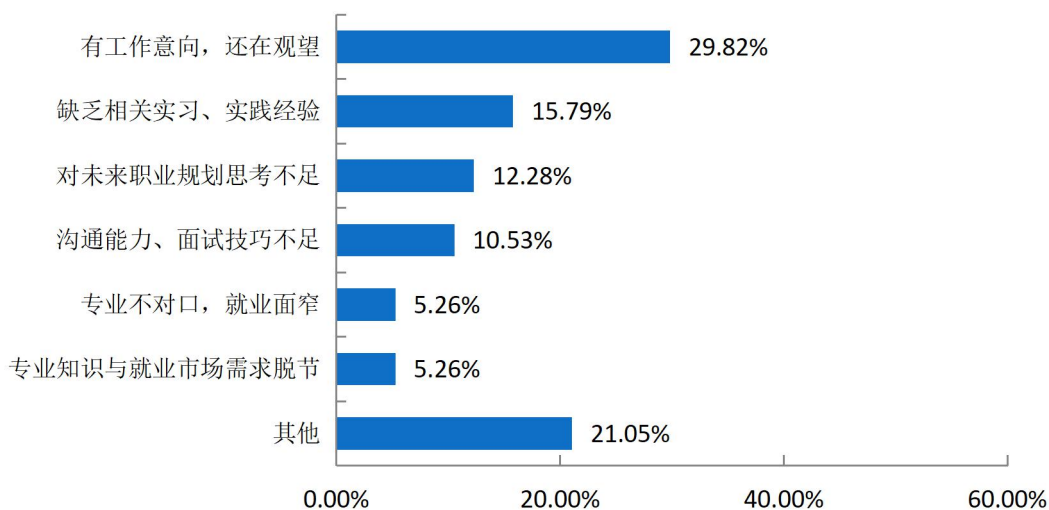


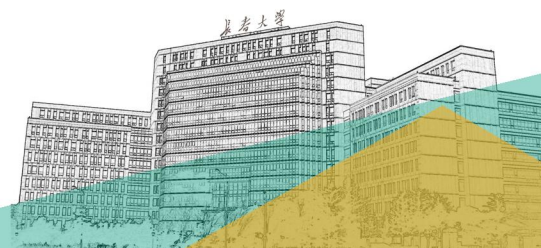
图 1-21 本科毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（20.00%）。



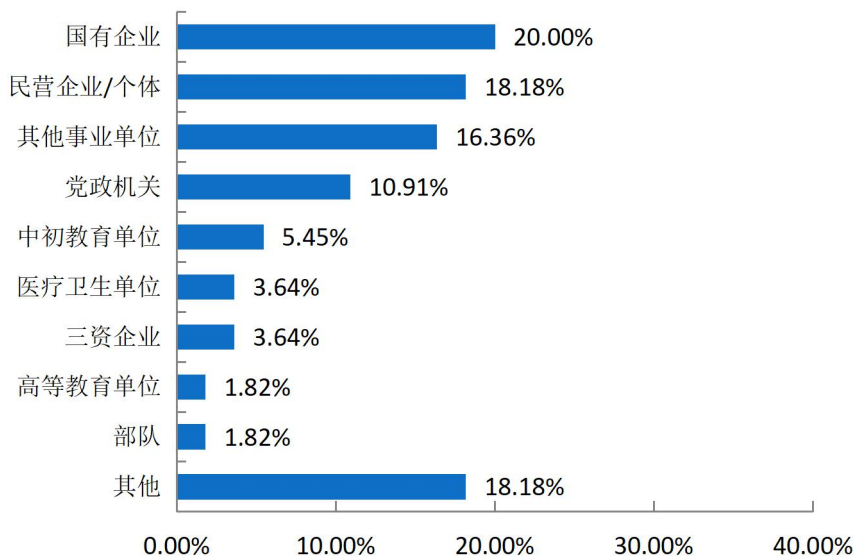


图 1-22 本科毕业生求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“4000 元至 4999 元”（30.91%）。

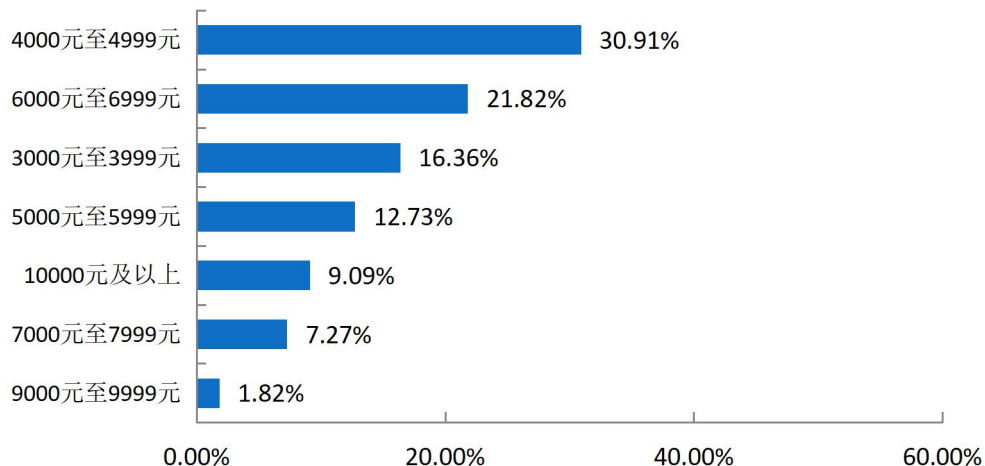


图 1-23 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（36.36%）。

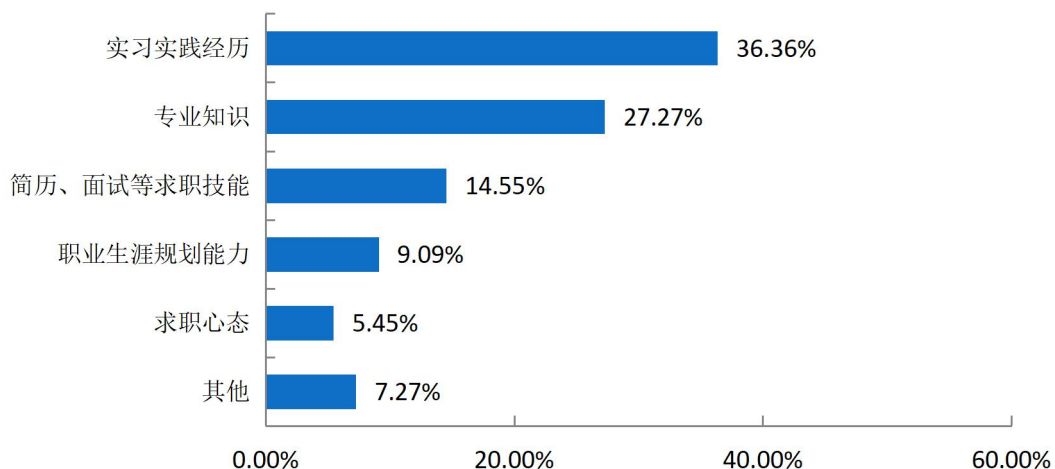
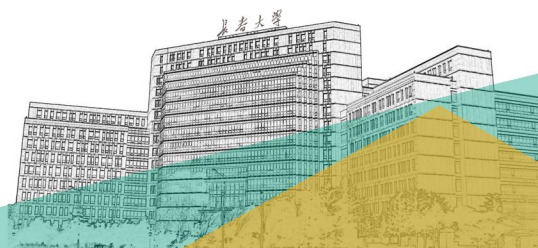


图 1-24 本科毕业生认为需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。



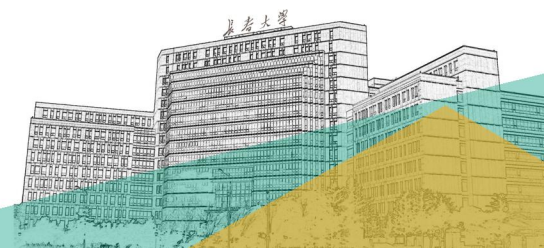


長春大學
CHANGCHUN UNIVERSITY



第二篇

就业创业工作举措





第二篇：就业创业工作举措

2021年，就业创业指导中心在学校党委的领导下，深入贯彻落实十九届五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要指示精神，深入贯彻省委省政府人才兴省战略决策部署，积极响应落实省委书记在“创业有你，‘就’在吉林”——助力新时代吉林振兴发展宣讲报告会上的号召和要求，全面推进毕业生留省就业工作。准确把握学生就业工作面临的新形势新任务新挑战，进一步解放思想，创新体制机制，强化服务意识，强化质量导向，抓住机遇，主动作为，破解难题，精准施策，进一步完善毕业生就业支持体系，全面做好毕业生就业工作。

一、站稳政治高度，全面做好留省就业工作

积极落实省委省政府留省就业工作决策部署，站在讲政治的高度，深刻领悟部署精神，按照《吉林省关于鼓励高校做好毕业生留省就业工作绩效评价实施办法》，对标、对接新时代吉林全面振兴全方位振兴重大战略需求，把促进毕业生留省就业纳入学校战略规划，总体谋划、总体推进，大力营造人才留省良好氛围，各项工作取得进展。

（一）留省就业工作扎实开展。开展“热情·热土”系列学习活动，“吉人·吉情”系列教育活动，“心动·行动”系列宣传活动，“心安·乡安”系列政策宣讲活动，通过多种形式，宣传好我省人才新政。

（二）校-地、校-企合作深入推进。推进“5060”工程，已聘任31名省内优秀企业人事担任企业导师，优选60家省内优质企业建立就业实习基地；积极推进校-地对接，先后同长春市、松原市、辽源市、白山市、省市工商联、中韩国际合作示范区、绿园区等地（部门）深入合作。与长春市江苏商会、河北商会、福州商会、等18家商会建立沟通，为学生留省就业“铺路架桥”。推进省内企业“实习+就业”模式，开展学院与省内优质企业的对接，为学生留省就业构建“绿色通道”。开展留省就业工作调查研究，为推进留省就业工作“出新招、研新法、促新变”。

（三）不断完善绩效评价。加强对毕业生留省就业工作的考核力度，不断强化





各类激励机制，促进留省就业工作不断推进。学校党委常委会研究通过了《长春大学促进毕业生留省就业创业工作方案》，并在学校“三率”表彰中，设立留省就业工作优秀奖，对毕业生留省就业达标的学院进行专项奖励。学校成立校级留省就业工作领导小组，设立留省就业工作办公室，设在就业创业指导中心。将留省就业工作与各学院专业设置、招生计划分配、科研支持挂钩。对于连续两年不达标的学院，要优化调整专业结构，适当缩减招生计划。

（四）留省就业工作取得阶段性成效。学生就业质量连年提高，学校就业工作获得省教育厅表扬，并得到学习强国、中国教育电视台、新浪网、吉林日报、吉林新闻联播等主流媒体报道。留省就业超额完成指标，获得省委省政府奖励。

二、抓好实践力度，大力推进市场建设工作

针对疫情常态化背景下更加复杂的就业形势，校园招聘工作适应“供给侧”改革，在市场创新、综合服务平台建设、留省就业创业等多向发力，全力推进和保障校园招聘工作有效运行。在以往“小型连续、分类专场”的基础上，突出“线下+云端”办会方式，在做好疫情防控工作的前提下，提前谋划，主动邀约，积极开展包括新技术、新业态企业和省内重点领域专场招聘会在内的各类线上、线下校园招聘活动，引导毕业生到祖国和人民最需要的地域、领域和岗位建功立业，为中国特色社会主义现代化建设事业贡献青春力量。2021年，学校全年共举办中、大型线下双选会4场，线上双选会7场，线下参会企业545家，线上参会企业1791家，为毕业生提供岗位237226个；全年共举办宣讲会421场，提供招聘岗位12万个。联合深圳、杭州、厦门、绍兴等26个地区政府、人才中心，开展线上区域型专场招聘会。为学生就业提供了充分、高质量的就业机会选择。

（一）就业创业指导中心强化纽带作用。做好毕业生就业市场建设、指导与服务外，积极创新市场建设模式，同奇瑞集团探索建立了“就业保送”机制，由学校推荐品学兼优毕业生，经面谈后直接录用。同欧亚集团探索建立了“项目+就业”机制，让学生在同企业的项目合作中有所得、被识别，增加录用几率。同杭州聚溪科技有限公司深化吉浙对口合作，推进吉林省文化旅游产业和数字经济发展。积极





拓展和加强对学校教学育人与人才培养贡献度，在生涯教育、校企合作、教育捐助、学校品牌建设等方面，做出了有益的尝试与探索，为学校发展和毕业生更高质量就业拓展了新形势、新途径。

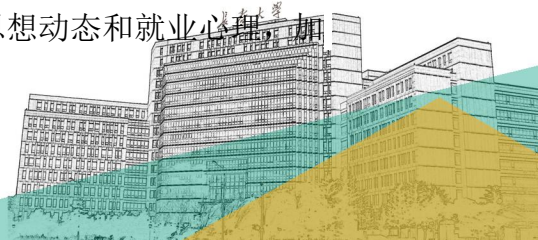
（二）建设高质量就业服务平台。搭建、完善以云端、PC端、移动端为应用载体，以信息推送、线上应聘、自助办理、教育活动、服务咨询、就业管理为主要内容的智慧就业服务平台，因应“就业+互联网”的时代发展诉求，构建扁平化校-生线上服务架构。各学院要构筑高效的院-班-生线下就业工作网络，将就业政策、信息准确下达，将学生需求、状态精准上传，打通就业工作终端循环。畅通校院两级渠道，完善线上线下多元服务模式，系统做好就业服务工作。

三、体现教育温度，不断推进生涯教育与就业指导工作

就业创业指导中心致力于打造全程化、专业化的生涯教育与就业指导体系，推进生涯与就业教育融入学生学涯、职涯、成长、成才全过程。大力推进生涯教育与就业指导就业“双翔”工程，探索全过程、全方位、全员、全覆盖的生涯教育体系，努力打造“大一树意识、大二重探索、大三强能力、大四有方向”的工作脉络，通过打造专业化师资队伍，开展多元生涯、就业、创业类活动，帮助学生树立正确的就业创业观，把握生涯方向，赋能学生发展，提升就业创业能力，打好人生底色。

不断加强职业生涯教育专业化队伍建设。持续推进生涯与就业指导教师“翔升”计划，目前我校职业规划与就业指导专兼职教师队伍43人，通过开展集体备课、课题研究、师资培训、工作研讨和业务交流，不断提高师资队伍的专业化水平和指导能力。全年共开展师资培训40人次，开展“CAREER翔升”生涯规划教学理论与应用师资培训，为进一步提高我校生涯与就业指导课程教学水平筑牢了坚实基础。与此同时，就业创业指导中心老师多次受邀在教育部24365互联网+就业公益直播课、吉林省高校就业指导系列直播课程、清华大学就业直播课等平台为全国及全省毕业生授课，收看人数达303万人，收到了良好的效果，凸显了我校师资建设水平。

（二）完善教育平台建设，夯实育人作用。构建以提高毕业生就业社会贡献度为目标的就业创业指导工作新模式，及时了解掌握毕业生思想动态和就业心理，加



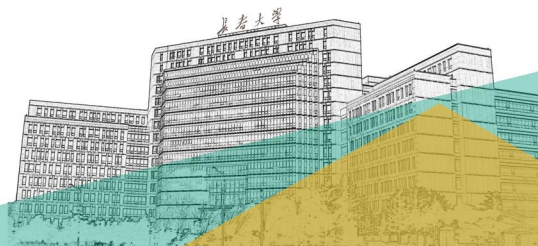


强对毕业生的人文关怀和心理疏导。成立“长大松果生涯”工作室，开通“长大松果生涯”生涯教育与就业指导公众号服务平台，整合优质师资资源，围绕简历面试、职业规划、职业素养、服务国家战略等主题，持续开展专题式、系列化的线上线下指导活动。全年开展各类工作坊 11 个，举办各类生涯与就业创业类活动、竞赛 4 个，进行各类咨询 346 人次。加大学生创新教育与创业实践支持力度，积极加强政策宣传、创业培训、创业咨询等工作力度，在学生创业项目评估、设立咨询、融资咨询、股权分配、风险评估等方面加强专业化指导。在 2021 年吉林省第七届“吉人梦想杯”大学生就业创业大赛中，我校学生（团队）荣获省一等奖 1 项、最佳励志奖 1 项、省二等奖 1 项、省三等奖 3 项。四位教师获优秀指导教师；学校获优秀组织奖，取得学校同类竞赛历史最好成绩。未来学生生涯教育与就业指导工作将向更高层次、更精细化方向发展，应新时期学生思想变化与多元诉求，为学校特色高水平应用研究型大学建设做出贡献。

四、提高服务精度，多元发力做好就业服务工作

（一）做好重点群体就业帮扶。根据就业跟踪调研情况对毕业生进行分类施策，对困难毕业生群体予以重点关注和精准帮扶。对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生群体，强化职业规划咨询和就业指导服务，同时拓宽就业路径，优先推荐岗位，帮助充分就业。对建档立卡贫困家庭、少数民族等毕业生群体，全面掌握其就业状况，实行“一生一策”动态管理和“一对一”分类指导，及时帮扶、有效帮扶。对存在学业困难的毕业生，统筹谋划“保毕业、促就业”切实举措。对参加研究生考试、公务员考试等毕业生，协调多方力量做好考研专项指导、公考面试专项培训、求职择业指导等。

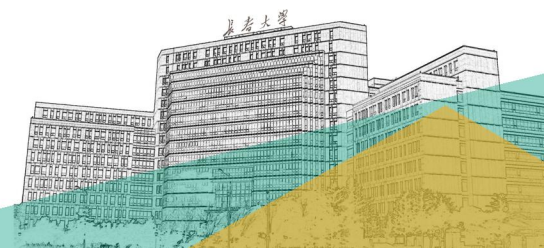
（二）突出做好残疾大学生就业工作。将残疾大学生就业工作放在重中之重的位置，制定专门计划，采取专门行动，特事特办，不断加强残疾大学生就业工作顶层设计。建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的联动工作模式，继续通过强化组织领导，精心谋划“特就业”；主动挖掘需求，开拓市场“寻就业”；整合多方资源，全员参与“帮就业”，12月8日，联合省学生资助中心召开残疾大学生就业





洽谈会，收到了良好的效果；提供精准服务，积极主动“早就业”，不断完善就业创业指导中心等职能部门与特殊教育学院通力配合、共同谋划、落实落细的工作格局，全力做好残疾大学生就业工作。截止8月31日，2021届残疾大学生就业率为49.25%，相比同期，2020届残疾毕业生就业率38.30%，2019届残疾毕业生就业率12.7%，残疾大学生就业工作逐年呈上升趋势。

（三）积极做好就业反馈人才培养的工作。各学院突出就业工作在人才培养、学科建设、学院发展中的重要作用，积极通过就业工作将教育教学同产业相连、同行业相连、同优质雇主相连，全校全员、全过程、全方位参与就业工作局面得以不断确立和加强。就业创业指导中心强化纽带作用，做好毕业生就业市场建设、指导与服务外，积极拓展和加强对学校教学育人与人才培养贡献度，通过调查研究、渠道搭建、合作协同等方式，反馈教育教学及人才培养改革，发布《就业质量与人才培养综合报告》及《毕业生培养目标达成与职业发展评价报告》支持一流学科建设及专业评估工作。



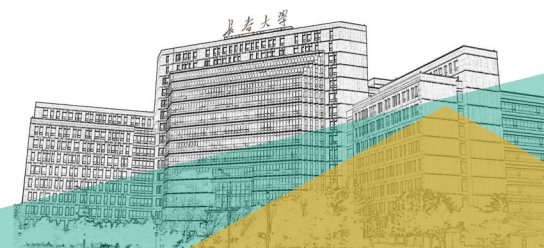


長春大學
CHANGCHUN UNIVERSITY



第三篇

就业质量相关分析





第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况等。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2021届本科毕业生月均收入相对较高，为5874.93元；其中36.17%的本科毕业生月均收入在3501-5000元区间内，15.64%的本科毕业生月均收入在5001-6500元之间。

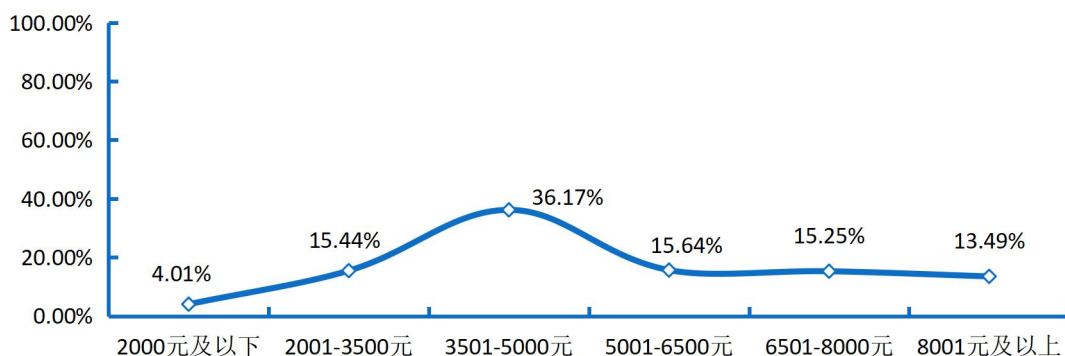


图3-1 2021届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系月均收入：中俄学院毕业生月均收入水平相对较高，为7696.28元；而特殊教育学院毕业生月均收入水平相对较低，为4584.85元。



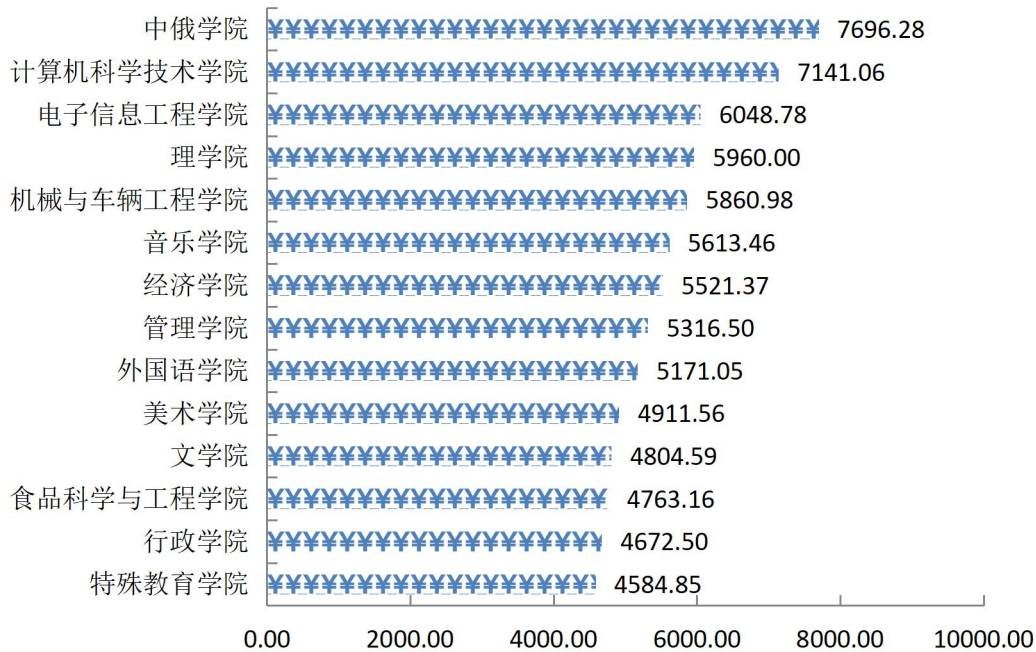


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：园林学院等院系样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业月均收入：自动化（中俄学院）专业毕业生月均收入水平相对较高，为 10527.52 元；而绘画（国画）（美术学院）专业毕业生月均收入水平相对较低，为 4100.82 元。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

专业	月均收入
自动化（中俄学院）	10527.52
俄语（中俄学院）	8416.67
物联网工程	8411.96
计算机科学与技术	8182.93
音乐表演（流行音乐）	6723.08
软件工程	6707.14
网络工程（计算机科学技术学院）	6629.35
市场营销	6410.71
应用物理学	6373.33
测控技术与仪器	6318.52
机械工程（机械与车辆工程学院）	6305.88
信息与计算科学	6008.33
电子信息工程	5950.00





专业	月收入
动画（美术学院）	5908.33
金融学	5858.62
车辆工程	5832.81
自动化（电子信息工程学院）	5748.39
音乐表演（歌舞表演）	5625.00
经济学	5599.29
通信工程	5552.17
财务管理	5546.77
视觉传达设计（插画）	5461.54
日语	5428.57
机械工程（中俄学院）	5426.97
国际经济与贸易（经济学院）	5410.71
数学与应用数学	5391.67
物流管理	5276.00
食品科学与工程	5250.00
工商管理	5150.00
金融工程	5000.00
环境设计	4872.73
会计学	4817.22
电气工程及其自动化	4711.46
工业工程	4708.92
公共事业管理	4612.50
英语	4500.00
视觉传达设计（平面设计）	4494.44
旅游管理	4427.00
汉语言文学	4384.62
绘画（国画）（美术学院）	4100.82

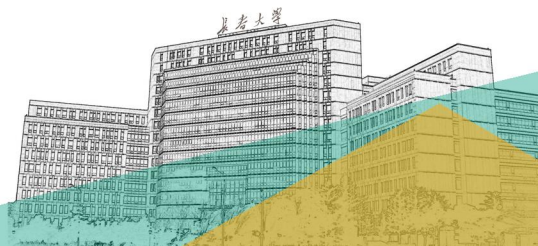
注：音乐表演（器乐）（特殊教育学院）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：50.91%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.62%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



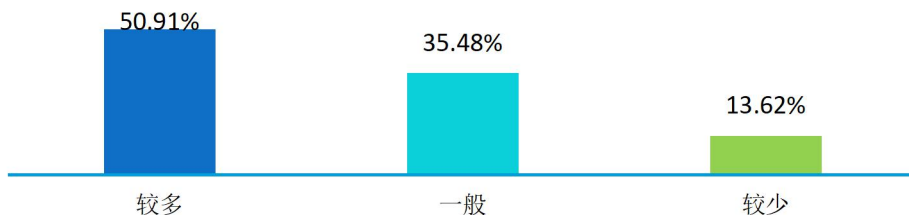


图 3-3 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为计算机科学技术学院（86.96%）、电子信息工程学院（67.39%）、职业学院（与长职联合办学）（63.64%）等。

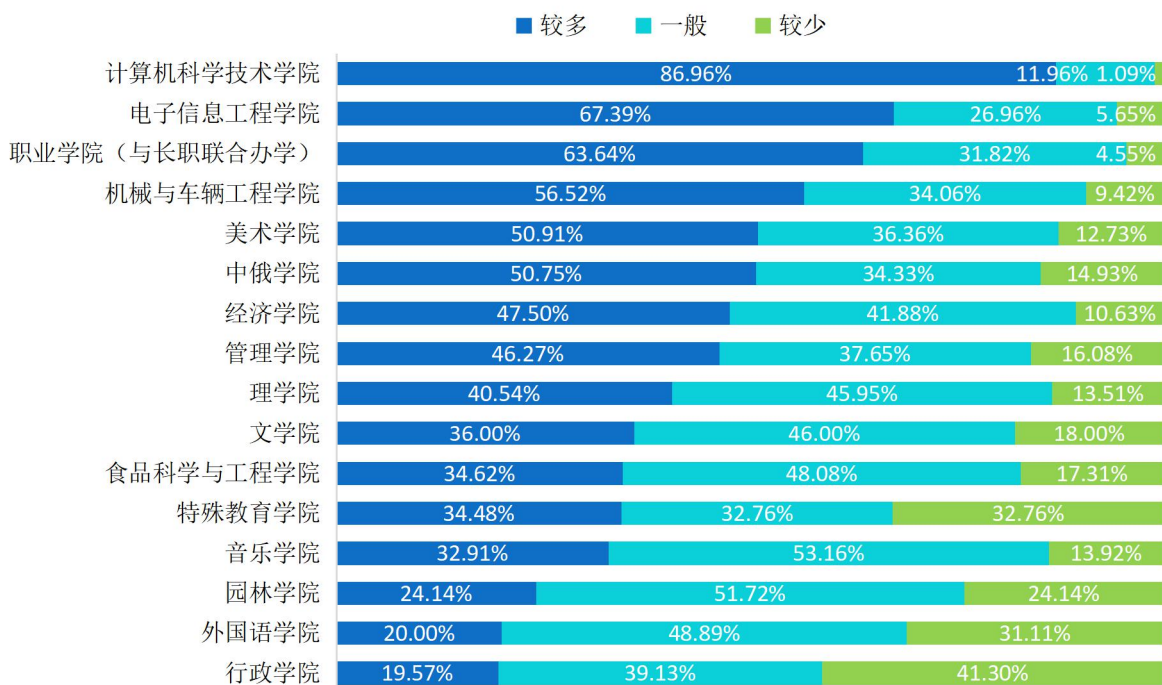


图 3-4 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为计算机科学与技术（91.04%）、软件工程（84.75%）、网络工程（计算机科学技术学院）（84.48%）等。

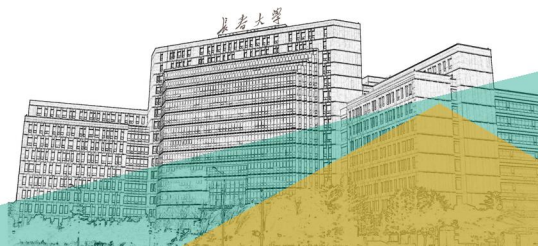
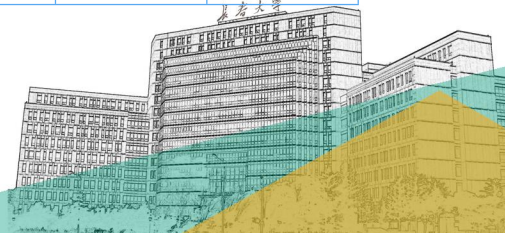




表 3-2 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机科学与技术	91.04%	7.46%	1.49%
软件工程	84.75%	15.25%	0.00%
网络工程（计算机科学技术学院）	84.48%	13.79%	1.72%
电气工程及其自动化	82.22%	17.78%	0.00%
自动化（电子信息工程学院）	74.42%	18.60%	6.98%
物联网工程	72.97%	21.62%	5.41%
电子信息工程	69.57%	30.43%	0.00%
网络工程（职业学院（与长职联合办学））	69.23%	23.08%	7.69%
环境设计	68.42%	26.32%	5.26%
视觉传达设计（平面设计）	63.64%	31.82%	4.55%
动画（美术学院）	61.90%	33.33%	4.76%
市场营销	60.53%	26.32%	13.16%
自动化（中俄学院）	60.00%	30.00%	10.00%
汽车服务工程	60.00%	30.00%	10.00%
机械工程（机械与车辆工程学院）	59.68%	29.03%	11.29%
通信工程	58.97%	33.33%	7.69%
财务管理	58.33%	40.00%	1.67%
信息与计算科学	57.89%	36.84%	5.26%
会计学	56.14%	36.84%	7.02%
经济学	54.76%	35.71%	9.52%
车辆工程	53.19%	42.55%	4.26%
金融工程	52.94%	35.29%	11.76%
音乐学	52.94%	41.18%	5.88%
工业工程	52.63%	31.58%	15.79%
机械工程（中俄学院）	46.77%	41.94%	11.29%
测控技术与仪器	46.51%	41.86%	11.63%
网络与新媒体	46.15%	38.46%	15.38%
物流管理	43.90%	31.71%	24.39%
金融学	43.59%	46.15%	10.26%
特殊教育	42.86%	35.71%	21.43%
食品科学与工程	41.94%	32.26%	25.81%
俄语（中俄学院）	40.91%	22.73%	36.36%
汉语言文学	40.00%	48.00%	12.00%
国际经济与贸易（经济学院）	40.00%	48.89%	11.11%
针灸推拿学	38.46%	46.15%	15.38%
风景园林	37.50%	56.25%	6.25%
视觉传达设计（插画）	36.84%	57.89%	5.26%
绘画（油画）（美术学院）	33.33%	41.67%	25.00%





专业	较多	一般	较少
音乐表演（歌舞表演）	33.33%	61.11%	5.56%
数学与应用数学	30.43%	60.87%	8.70%
音乐表演（流行音乐）	29.41%	35.29%	35.29%
绘画（国画）（美术学院）	29.41%	29.41%	41.18%
应用物理学	29.17%	41.67%	29.17%
动画（特殊教育学院）	27.27%	36.36%	36.36%
政治学与行政学	25.00%	33.33%	41.67%
食品质量与安全	23.81%	71.43%	4.76%
音乐表演（器乐）（音乐学院）	22.22%	72.22%	5.56%
英语	21.95%	58.54%	19.51%
日语	21.74%	47.83%	30.43%
工商管理	19.23%	53.85%	26.92%
旅游管理	15.15%	42.42%	42.42%
公共事业管理	13.64%	45.45%	40.91%
俄语（外国语学院）	13.04%	34.78%	52.17%
园林	7.69%	46.15%	46.15%

注：音乐表演（器乐）（特殊教育学院）专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：66.34%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

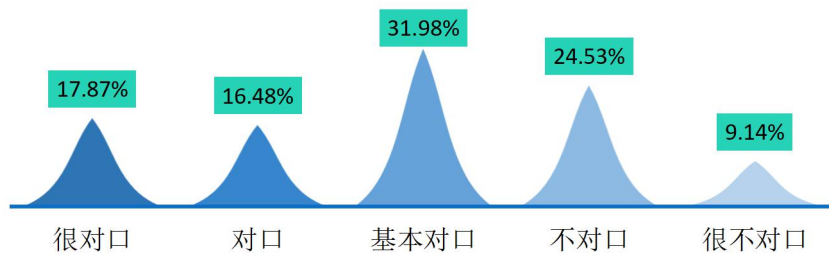


图 3-5 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为文学院（86.36%）、美术学院（83.58%）、计算机科学技术学院（78.20%）等。

表 3-3 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
文学院	13.64%	9.09%	63.64%	9.09%	4.55%	86.36%
美术学院	10.45%	28.36%	44.78%	7.46%	8.96%	83.58%
计算机科学技术学院	24.81%	24.06%	29.32%	19.55%	2.26%	78.20%
音乐学院	18.00%	20.00%	36.00%	18.00%	8.00%	74.00%
电子信息工程学院	16.56%	17.88%	34.44%	23.84%	7.28%	68.87%
特殊教育学院	32.26%	19.35%	16.13%	25.81%	6.45%	67.74%
中俄学院	41.89%	12.16%	12.16%	24.32%	9.46%	66.22%
管理学院	15.58%	12.34%	31.82%	27.92%	12.34%	59.74%
理学院	5.13%	20.51%	33.33%	33.33%	7.69%	58.97%
经济学院	13.73%	10.78%	34.31%	35.29%	5.88%	58.82%
机械与车辆工程学院	9.30%	11.63%	34.88%	24.42%	19.77%	55.81%
外国语学院	5.00%	17.50%	32.50%	27.50%	17.50%	55.00%

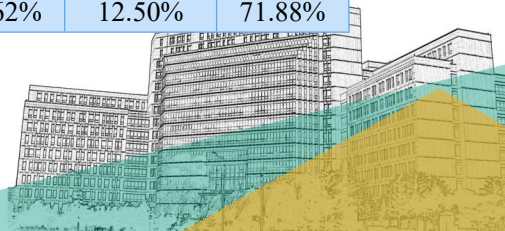
注：职业学院（与长职联合办学）等院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为音乐表演（歌舞表演）（100.00%）、汉语言文学（100.00%）、动画（美术学院）（91.67%）等。

表 3-4 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
音乐表演（歌舞表演）	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	23.08%	7.69%	69.23%	0.00%	0.00%	100.00%
动画（美术学院）	16.67%	16.67%	58.33%	8.33%	0.00%	91.67%
环境设计	9.09%	18.18%	63.64%	9.09%	0.00%	90.91%
视觉传达设计 （平面设计）	11.11%	50.00%	27.78%	5.56%	5.56%	88.89%
电气工程及其自动化	40.00%	28.57%	20.00%	8.57%	2.86%	88.57%
数学与应用数学	8.33%	41.67%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
计算机科学与技术	29.27%	29.27%	24.39%	14.63%	2.44%	82.93%
自动化（中俄学院）	60.71%	17.86%	3.57%	7.14%	10.71%	82.14%
软件工程	33.33%	22.92%	25.00%	16.67%	2.08%	81.25%
物联网工程	16.00%	20.00%	44.00%	16.00%	4.00%	80.00%
金融工程	11.76%	23.53%	41.18%	23.53%	0.00%	76.47%
视觉传达设计（插画）	0.00%	25.00%	50.00%	16.67%	8.33%	75.00%
财务管理	18.75%	18.75%	37.50%	21.88%	3.12%	75.00%
会计学	31.25%	12.50%	28.12%	15.62%	12.50%	71.88%





专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
通信工程	12.50%	12.50%	45.83%	29.17%	0.00%	70.83%
网络工程 (计算机科学技术学院)	11.36%	20.45%	38.64%	27.27%	2.27%	70.45%
机械工程(中俄学院)	32.35%	11.76%	17.65%	29.41%	8.82%	61.76%
经济学	14.29%	3.57%	42.86%	35.71%	3.57%	60.71%
测控技术与仪器	0.00%	16.00%	44.00%	28.00%	12.00%	60.00%
电子信息工程	0.00%	33.33%	25.00%	41.67%	0.00%	58.33%
信息与计算科学	8.33%	8.33%	41.67%	41.67%	0.00%	58.33%
音乐表演(流行音乐)	16.67%	8.33%	33.33%	25.00%	16.67%	58.33%
车辆工程	9.68%	16.13%	32.26%	35.48%	6.45%	58.06%
英语	6.25%	25.00%	25.00%	31.25%	12.50%	56.25%
物流管理	12.00%	12.00%	32.00%	32.00%	12.00%	56.00%
工商管理	0.00%	5.56%	50.00%	27.78%	16.67%	55.56%
市场营销	14.81%	7.41%	33.33%	29.63%	14.81%	55.56%
食品科学与工程	18.18%	18.18%	18.18%	36.36%	9.09%	54.55%
国际经济与贸易 (经济学院)	10.71%	14.29%	28.57%	35.71%	10.71%	53.57%
日语	6.67%	13.33%	33.33%	26.67%	20.00%	53.33%
金融学	17.24%	6.90%	27.59%	41.38%	6.90%	51.72%
机械工程 (机械与车辆工程学院)	9.09%	0.00%	42.42%	21.21%	27.27%	51.52%
自动化 (电子信息工程学院)	13.33%	3.33%	30.00%	33.33%	20.00%	46.67%
工业工程	15.38%	7.69%	23.08%	23.08%	30.77%	46.15%
应用物理学	0.00%	14.29%	28.57%	35.71%	21.43%	42.86%
俄语(中俄学院)	25.00%	0.00%	16.67%	50.00%	8.33%	41.67%
旅游管理	5.00%	15.00%	10.00%	50.00%	20.00%	30.00%
公共事业管理	0.00%	0.00%	18.18%	63.64%	18.18%	18.18%

注：汉语国际教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出





工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.62%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 86.76%、89.62%、80.45%。可见本科毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

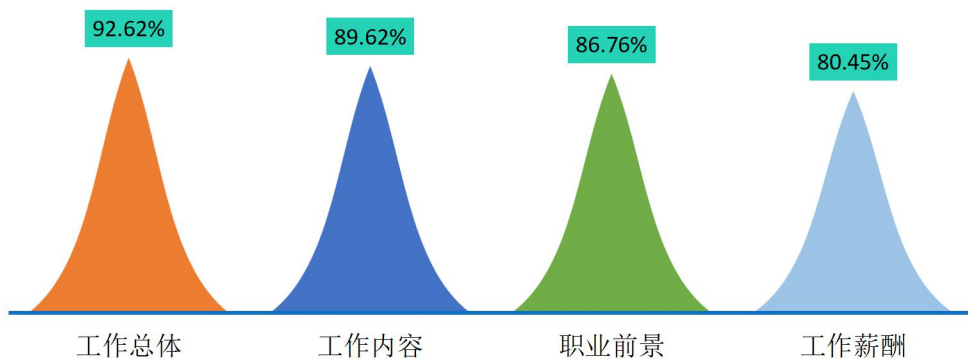


图 3-6 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，理学院（97.37%）、中俄学院（97.30%）、美术学院（95.65%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
理学院	89.47%	91.89%	82.05%	97.37%
中俄学院	91.78%	91.78%	90.41%	97.30%
美术学院	92.42%	88.24%	77.94%	95.65%
计算机科学技术学院	95.42%	92.97%	86.72%	95.38%
经济学院	92.00%	86.73%	85.00%	94.00%
电子信息工程学院	87.67%	86.81%	83.67%	93.15%
机械与车辆工程学院	87.95%	82.14%	77.65%	91.67%
特殊教育学院	87.50%	78.12%	72.73%	90.91%
文学院	86.36%	81.82%	72.73%	90.91%
音乐学院	92.31%	88.24%	70.59%	90.38%
食品科学与工程学院	94.74%	84.21%	89.47%	89.47%
管理学院	82.07%	81.82%	71.92%	88.44%
外国语学院	90.00%	87.18%	77.50%	87.18%

注：职业学院（与长职联合办学）等样院系本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

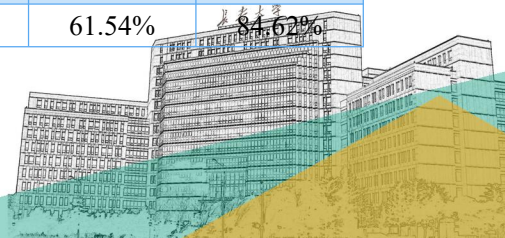




主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，俄语（中俄学院）（100.00%）、音乐表演（歌舞表演）（100.00%）、计算机科学与技术（100.00%）等专业的本科毕业生工作满意度相对较高。

表 3-6 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
俄语（中俄学院）	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
音乐表演（歌舞表演）	100.00%	100.00%	86.67%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	97.67%	88.10%	100.00%
视觉传达设计（插画）	84.62%	76.92%	84.62%	100.00%
绘画（国画）（美术学院）	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
金融工程	93.75%	93.33%	93.75%	100.00%
通信工程	86.36%	86.36%	81.82%	100.00%
物联网工程	96.00%	92.00%	88.00%	100.00%
数学与应用数学	90.91%	100.00%	75.00%	100.00%
应用物理学	92.86%	85.71%	92.86%	100.00%
机械工程（中俄学院）	88.24%	88.24%	91.43%	97.14%
自动化（中俄学院）	93.10%	93.10%	89.29%	96.55%
国际经济与贸易（经济学院）	96.43%	92.86%	92.86%	96.43%
旅游管理	94.74%	89.47%	68.42%	94.74%
工商管理	82.35%	76.47%	70.59%	94.44%
视觉传达设计（平面设计）	87.50%	82.35%	58.82%	94.44%
软件工程	93.75%	89.36%	83.33%	93.62%
机械工程（机械与车辆工程学院）	93.33%	83.87%	83.87%	93.55%
电气工程及其自动化	93.75%	93.55%	93.75%	93.55%
英语	87.50%	93.75%	75.00%	93.33%
财务管理	83.33%	86.21%	83.33%	93.33%
经济学	96.43%	89.29%	85.71%	92.86%
网络工程（计算机科学技术学院）	92.50%	92.11%	89.47%	92.50%
信息与计算科学	83.33%	90.91%	75.00%	91.67%
工业工程	91.67%	76.92%	69.23%	91.67%
电子信息工程	83.33%	83.33%	91.67%	91.67%
环境设计	90.91%	100.00%	72.73%	90.91%
动画（美术学院）	100.00%	90.91%	81.82%	90.91%
车辆工程	81.25%	77.42%	71.88%	90.62%
金融学	82.14%	74.07%	71.43%	89.29%
测控技术与仪器	84.62%	80.77%	76.92%	88.46%
会计学	76.67%	86.67%	64.52%	87.10%
自动化（电子信息工程学院）	79.31%	82.14%	73.33%	86.67%
汉语言文学	84.62%	84.62%	61.54%	84.62%





专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
音乐表演（流行音乐）	92.31%	84.62%	76.92%	84.62%
市场营销	84.00%	75.00%	75.00%	84.00%
食品科学与工程	91.67%	75.00%	83.33%	83.33%
日语	86.67%	71.43%	73.33%	80.00%
公共事业管理	90.00%	70.00%	70.00%	80.00%
物流管理	75.00%	75.00%	68.00%	79.17%

注：汉语国际教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（97.67%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“卫生和社会工作”（85.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

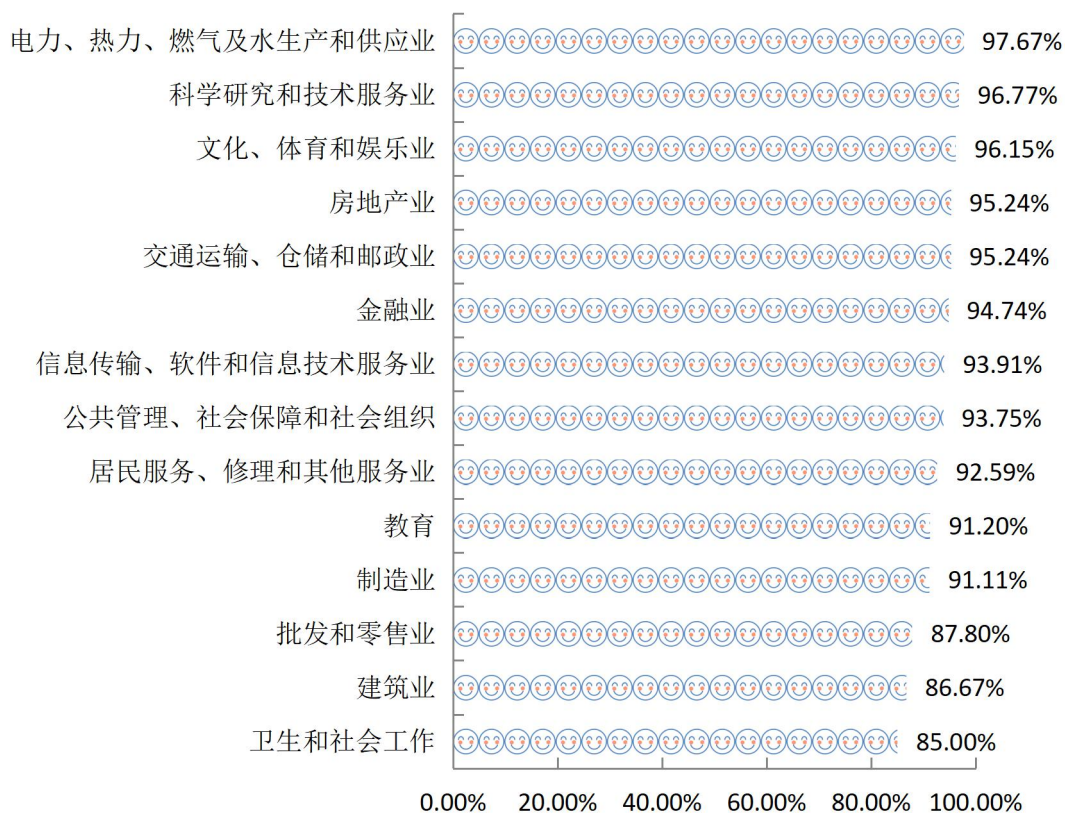


图 3-7 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





（五）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.49%，其中“很符合”所占比为17.53%，“符合”所占比例为20.97%。

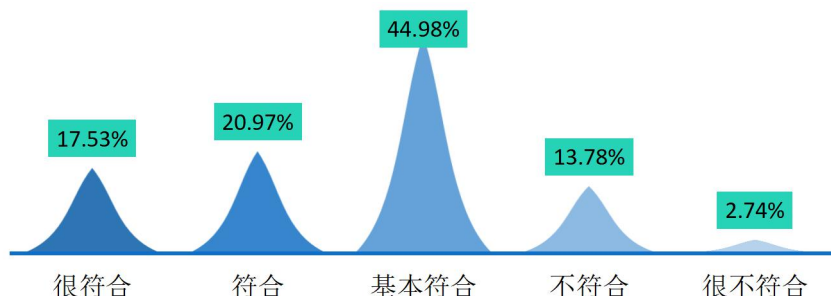


图 3-8 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

本校2021届本科毕业生的离职率为18.77%，离职次数集中在1次。

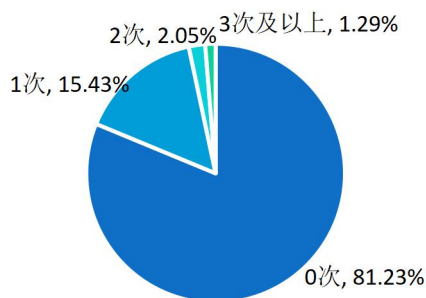


图 3-9 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。





二、专科毕业生⁵

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校2021届专科毕业生月收入相对较高，为4745.16元；其中32.26%的专科毕业生月收入在2001-3000元区间内，19.35%的专科毕业生月收入在4001-5000元之间。

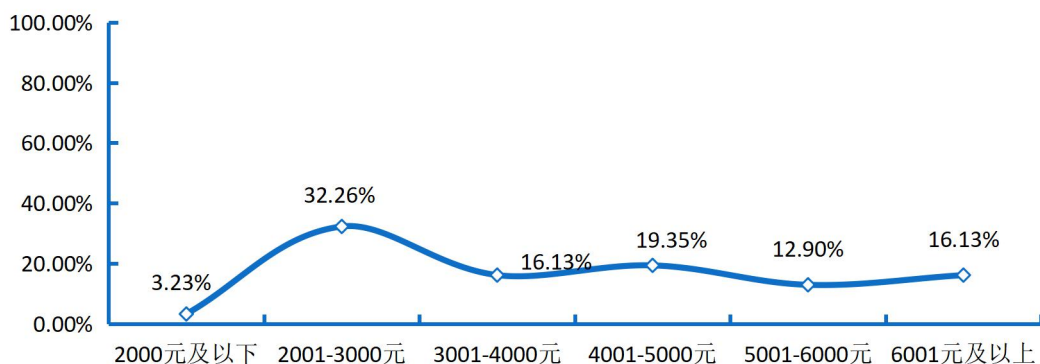


图 3-10 2021 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：53.65%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.81%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

⁵因专科毕业生各学院、各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。



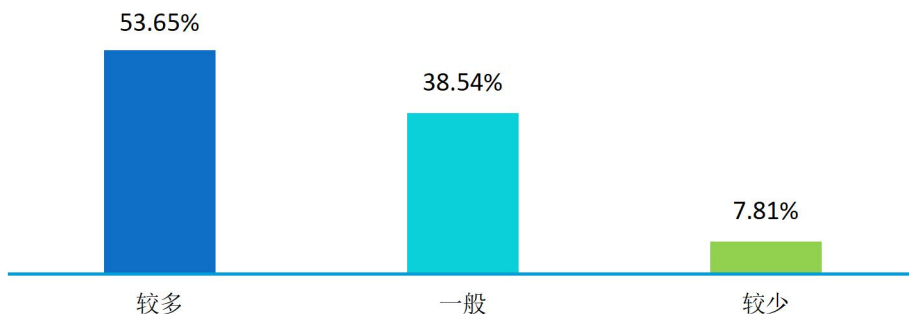


图 3-11 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：56.67%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

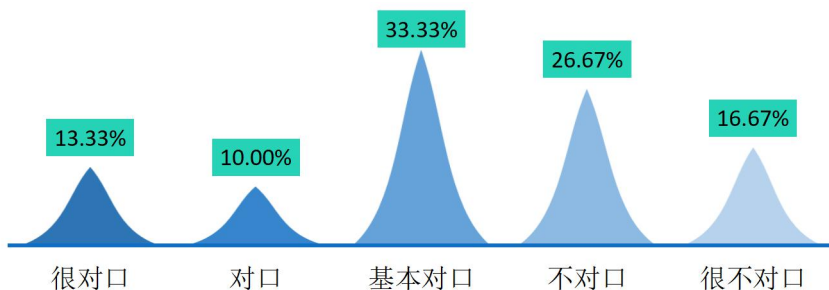


图 3-12 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





（四）工作满意度⁶

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 93.10%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 86.21%、90.00%、82.76%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

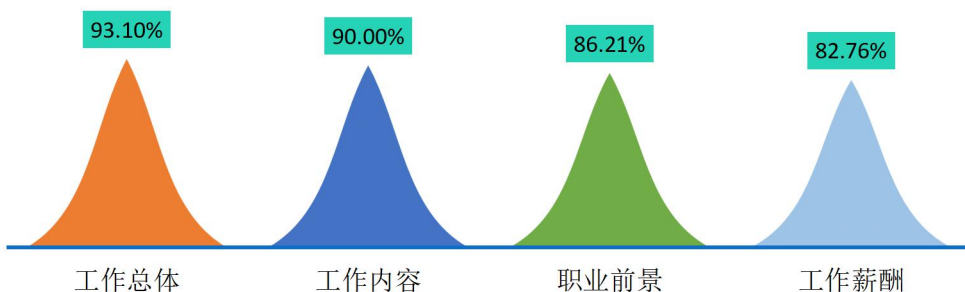


图 3-13 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出





1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 70.97%，其中“很符合”所占比为 12.90%，“符合”所占比例为 12.90%。

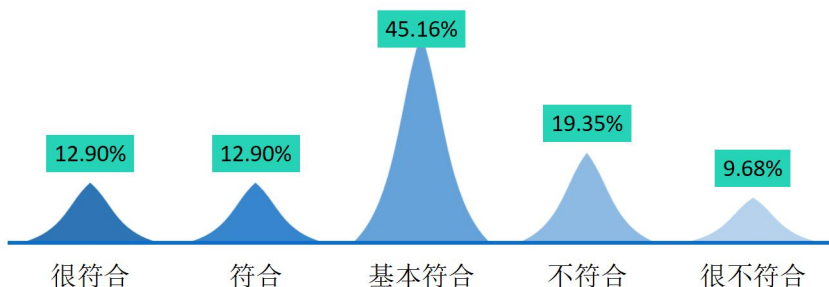


图 3-14 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 27.59%，离职次数集中在 1 次。

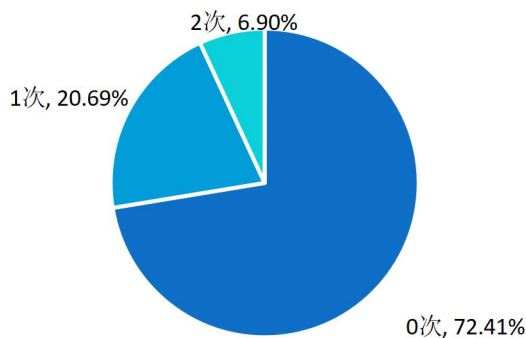
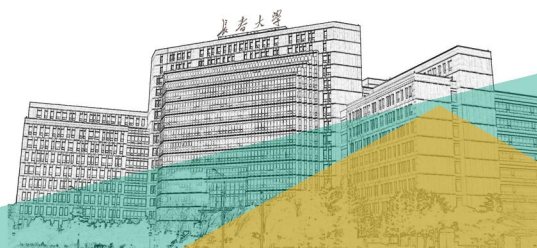


图 3-15 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





第四篇

就业发展趋势分析





第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率有所波动，但始终保持在 78.30%及以上，就业状况良好。

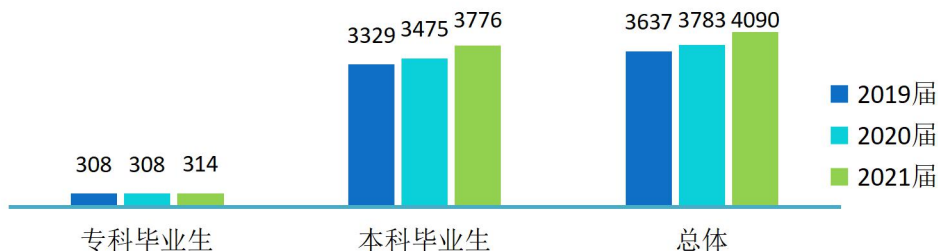


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 届数据来自《长春大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《长春大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。

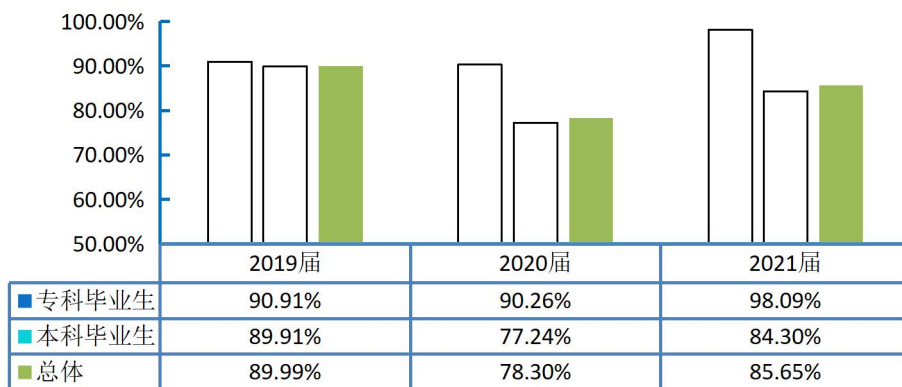


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 届数据来自《长春大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《长春大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。





二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 36.34%及以上。

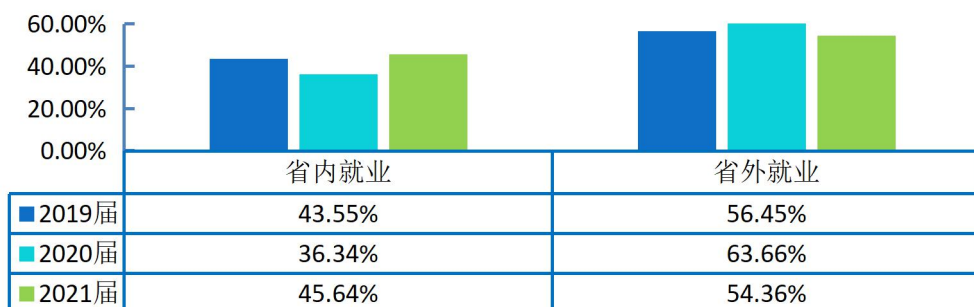


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 届数据来自《长春大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《长春大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 20.88%及以上。

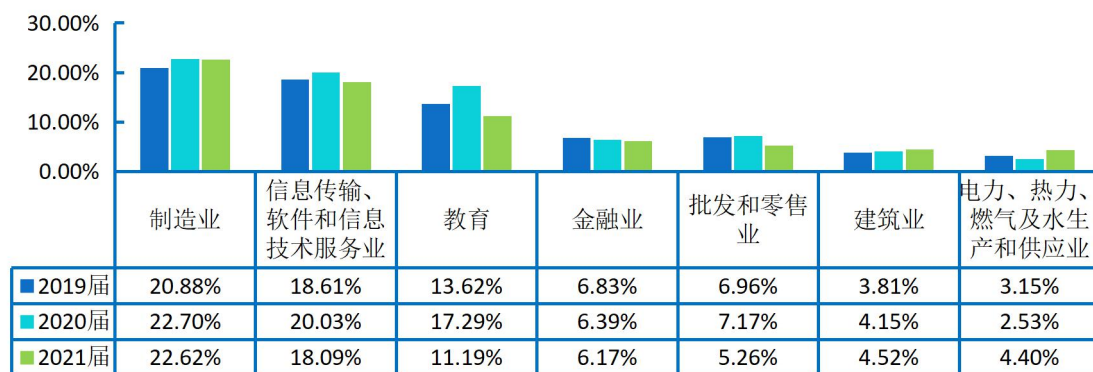


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《长春大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《长春大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。





四、近三年就业单位变化趋势

“其他企业”为历届毕业生主要就业单位，占比均在 63.97%及以上，其次集中在“国有企业”。

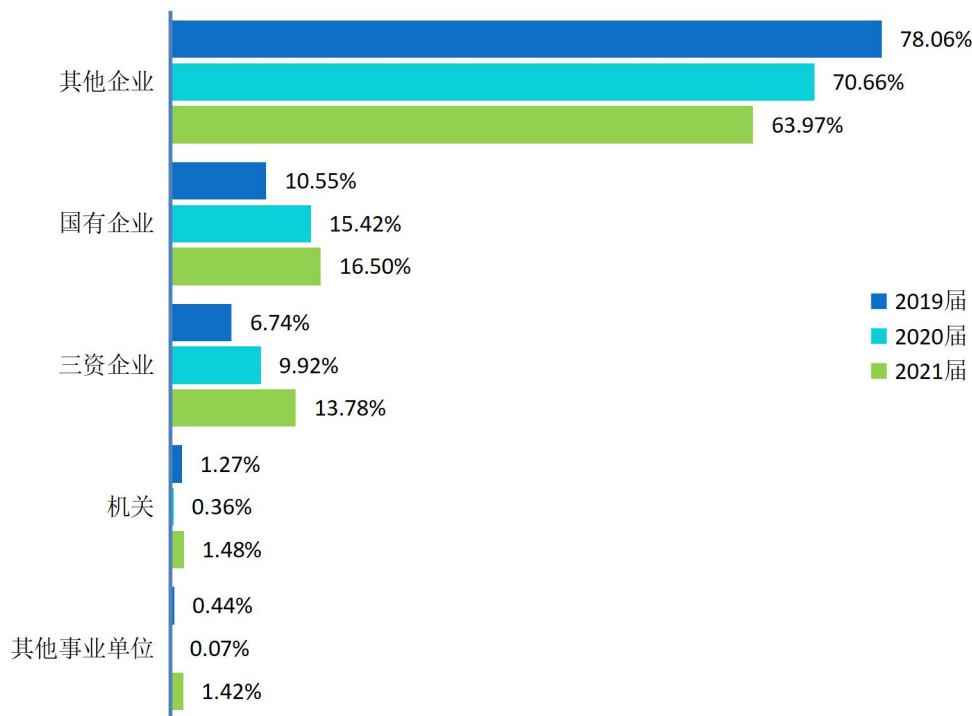


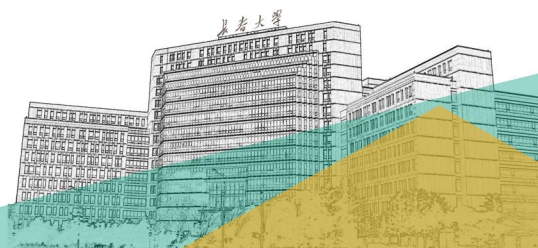
图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《长春大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《长春大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自吉林省高校毕业生就业指导中心。





第五篇

畢業生對學校的評價





第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

97.31%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.17%，专科毕业生对母校的满意度为98.42%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

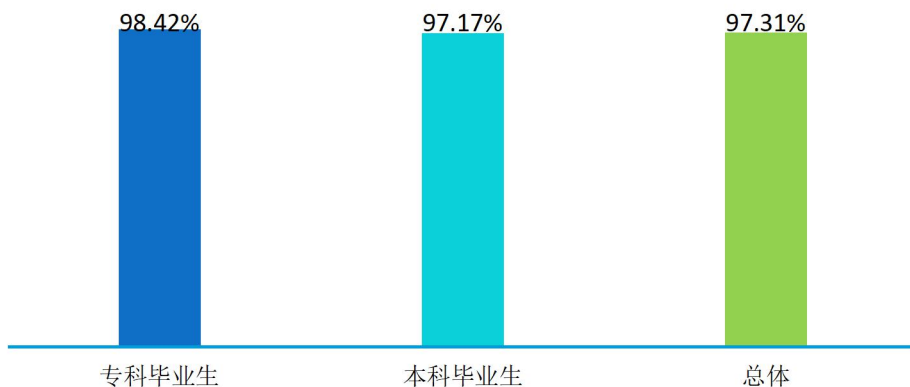
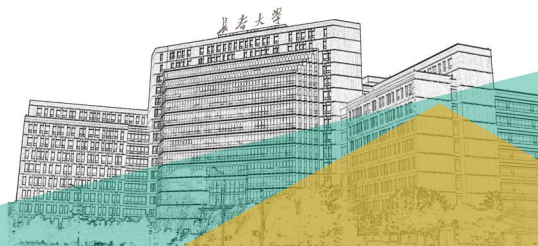


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为89.61%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为92.98%。

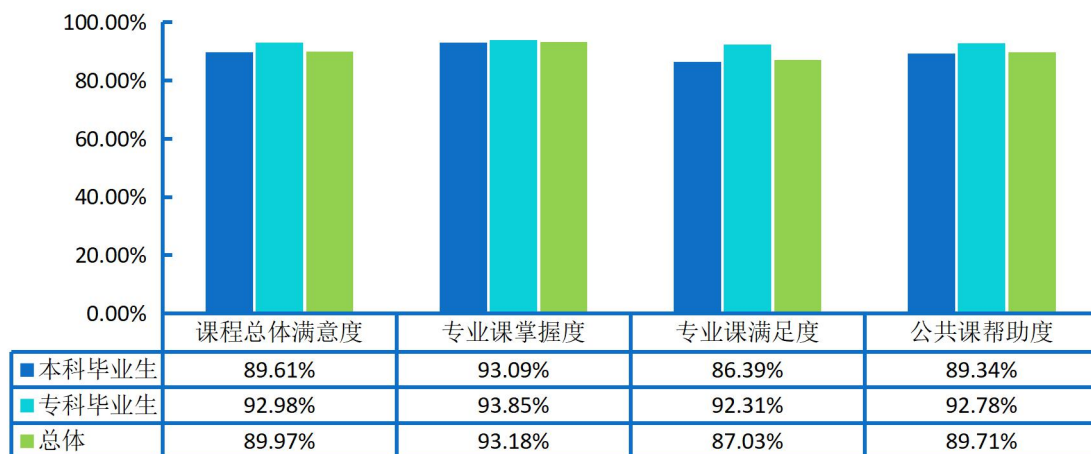


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为92.85%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为94.40%。



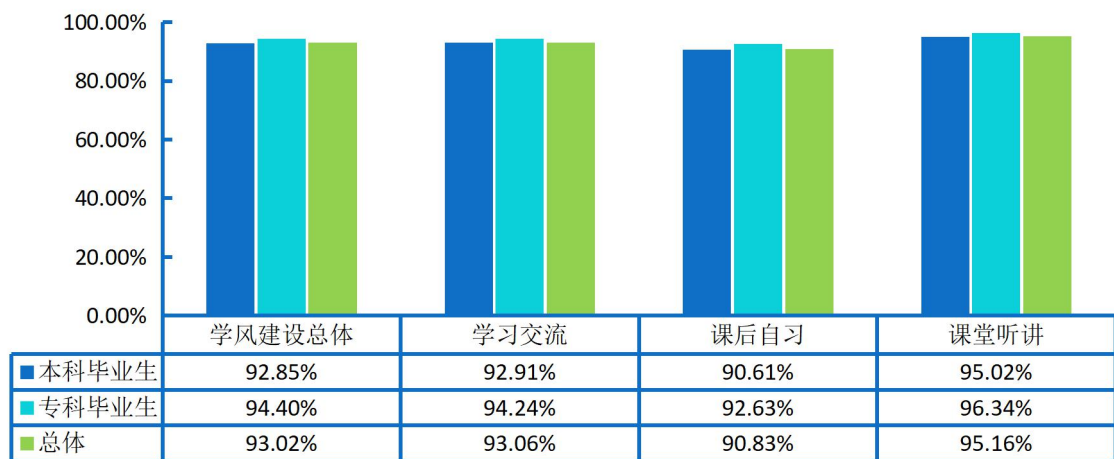


图 5-3 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

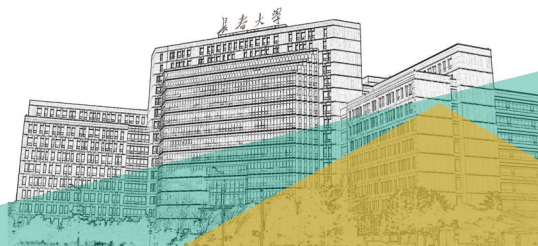
2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、严谨负责、创新思维、情绪调节、坚韧自信、保持健康和善于观察；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.25 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.17 分和 3.91 分。



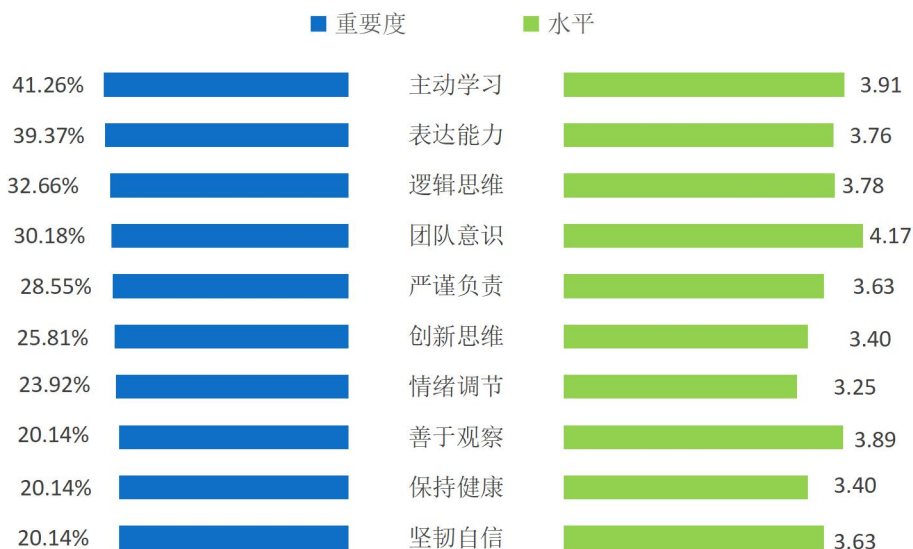


图 5-4 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、创新思维、表达能力、团队意识、逻辑思维、善于观察、严谨负责、坚韧自信、了解自我和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.24 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.11 分和 4.00 分。

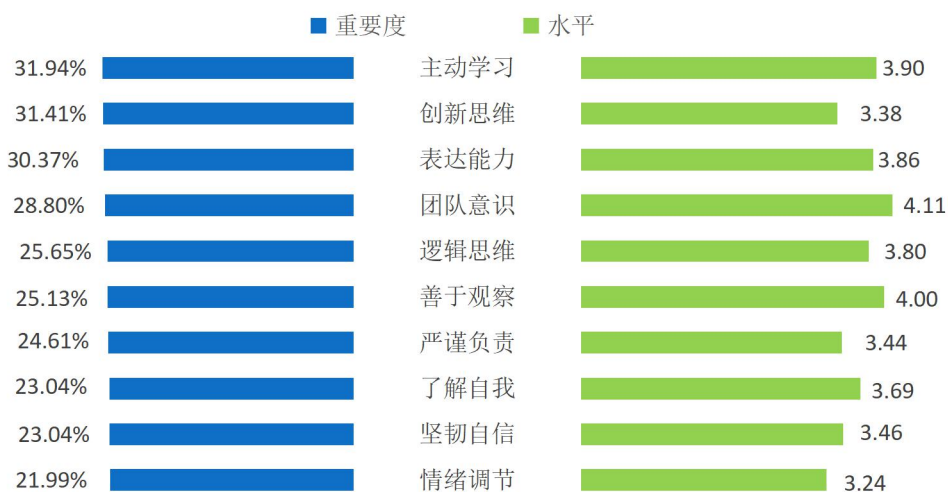


图 5-5 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

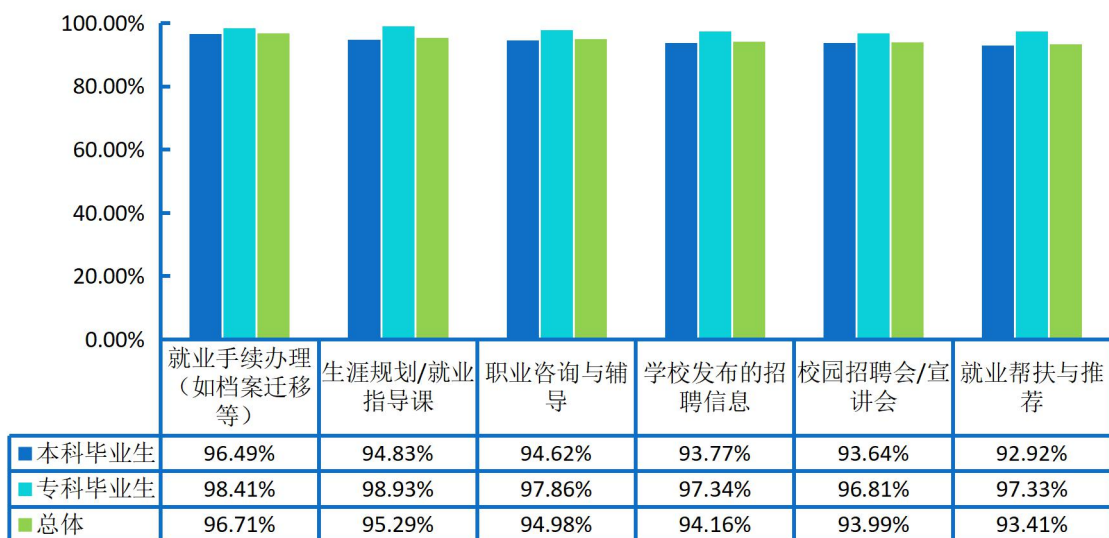


图 5-6 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

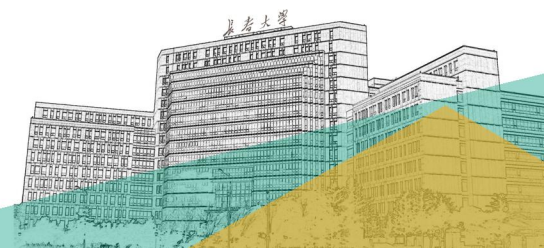
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价





第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：96.92%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为78.46%。

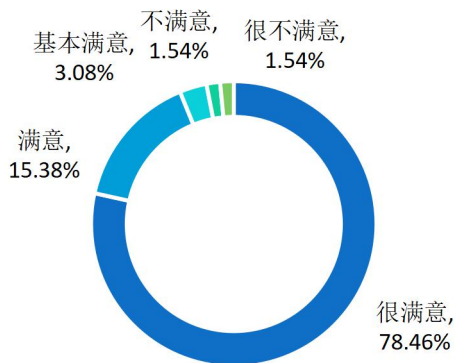
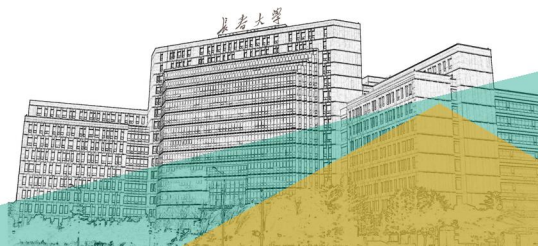


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：96.92%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.85%。



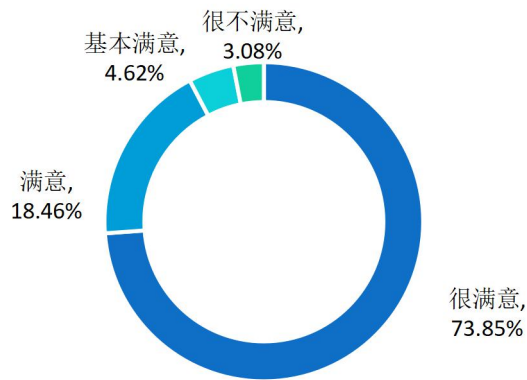


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.46%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.31%。

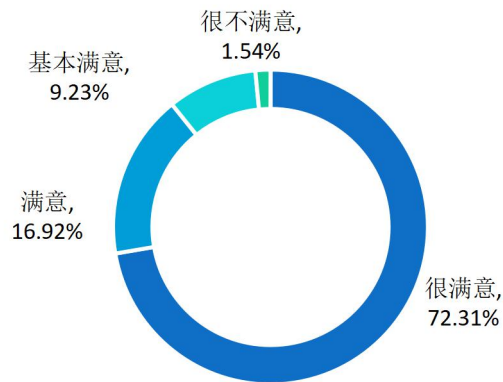
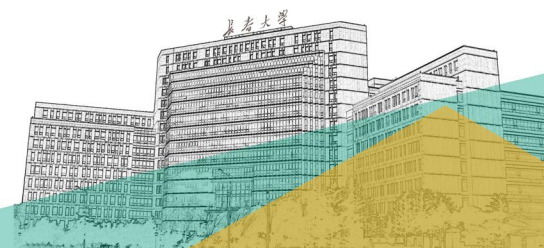


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。





用人单位对毕业生职业能力满意度：96.92%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.31%。

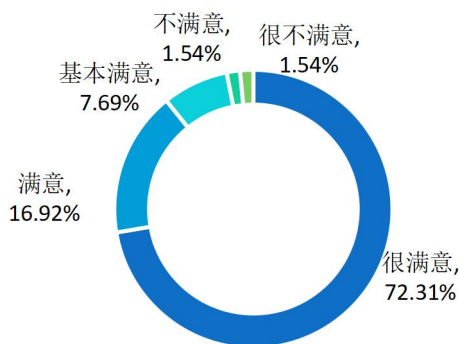


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.38%；其中 63.08%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，18.46%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

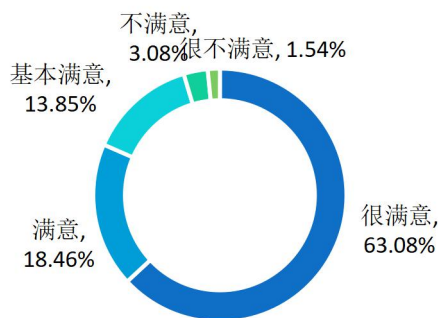


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。





用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（35.94%）、增加招聘场次（31.25%）、拓宽服务项目（20.31%）等方面来加强就业工作。

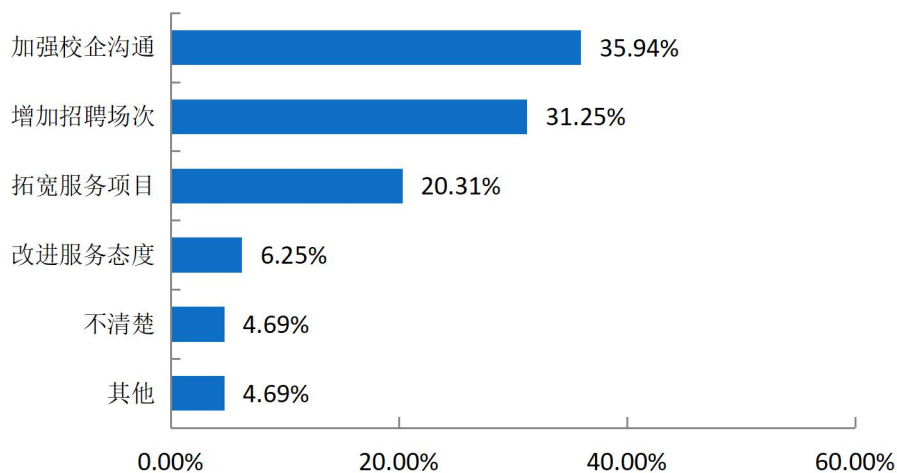
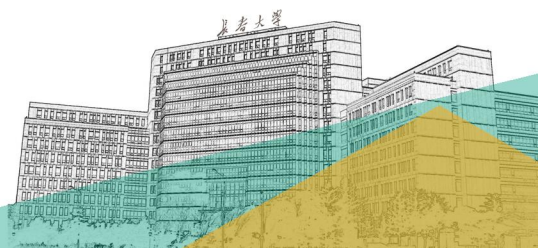


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。





第七篇

疫情条件下的就业形势分析



第七篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021届本科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为12.10%，“比较乐观”占比为21.32%。

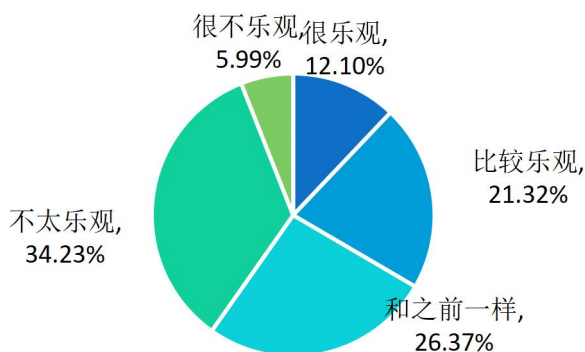


图 7-1 2021 届本科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情爆发后，2021 届专科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 9.28%，“比较乐观”占比为 24.74%。

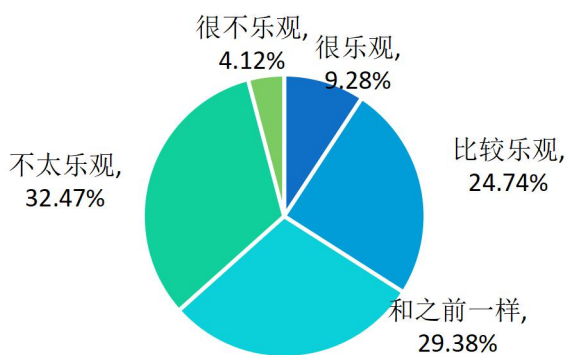
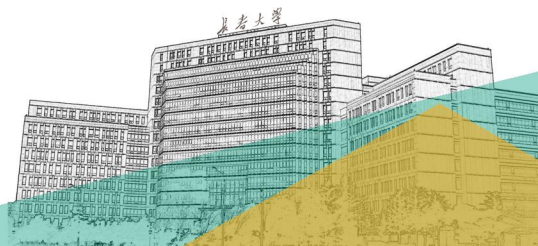


图 7-2 2021 届专科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





二、疫情对就业求职进度的影响

2021 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为 53.84%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为 34.60%。

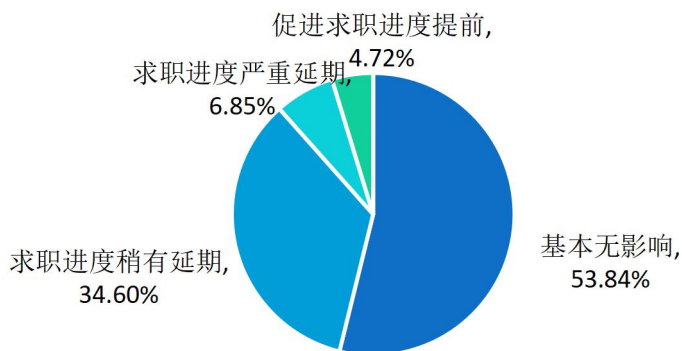


图 7-3 2021 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2021 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”和“求职进度稍有延期”，占比均为 45.45%。

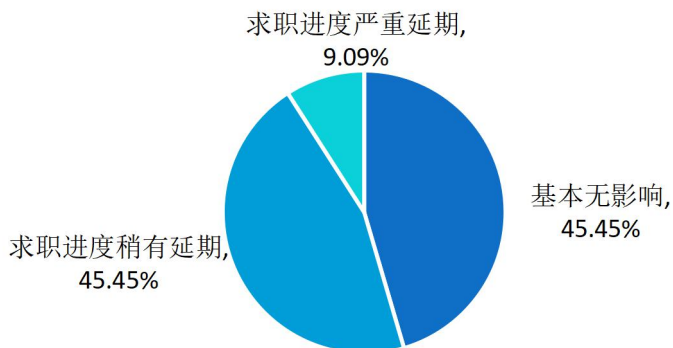
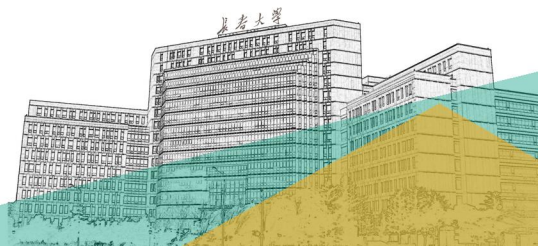


图 7-4 2021 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





三、疫情对求职心态的影响

面对“新冠”疫情，2021届本科毕业生求职心态主要表现为“对就业基本无影响”（44.27%），其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”（39.61%）。

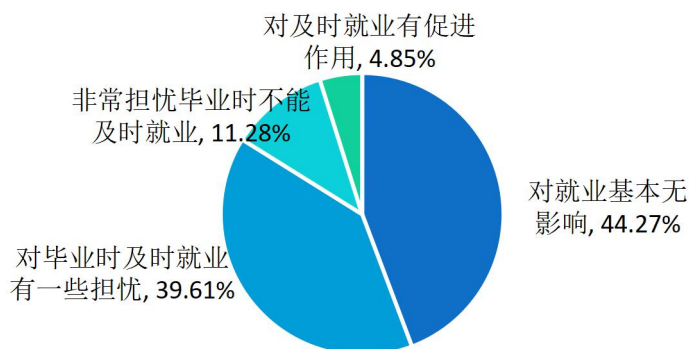


图 7-5 2021 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

面对“新冠”疫情，2021届专科毕业生求职心态主要表现为“对就业基本无影响”（45.45%），其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”（42.42%）。

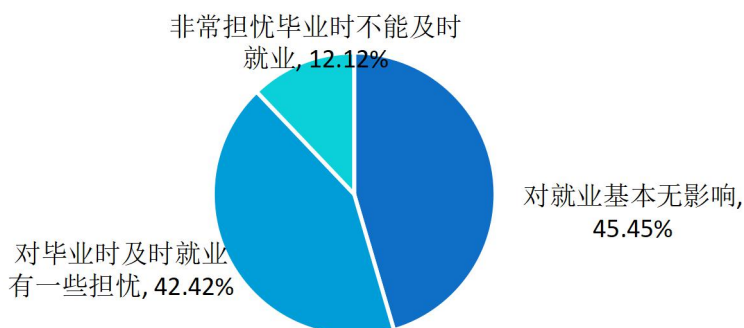


图 7-6 2021 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。





结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

