



宝鸡文理学院

BAOJI UNIVERSITY OF ARTS AND SCIENCES



2021届

毕业生就业质量年度报告

宝鸡文理学院招生就业处

二〇二一年十二月



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 毕业生就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业去向落实率及毕业去向	14
(一) 毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	19
(三) 未就业情况分析	30
三 就业流向	30
(一) 职业流向	30
(二) 行业流向	32
(三) 用人单位分布	34
(四) 就业地区	42
四 毕业生升学情况	43
第二章 促进毕业生就业的主要措施	48
(一) 提高政治站位，增强做好就业工作的责任感和使命感	48
(二) 加强精准化就业市场服务，做优校园招聘市场	48
(三) “走出去，请进来”，强化校地、校企合作，拓展优质就业市场	48
(四) 加强就业教育引导，用足用好稳就业基层就业服务政策	49
(五) 健全就业管理系统和招聘系统，推进就业工作信息化建设	49
(六) 强化重点帮扶，助力困难群体毕业生充分就业	50
(七) 严守“四不准”底线，全面做好核查、统计工作	50
第三章 就业相关分析	52
一 求职过程	52
二 就业服务工作情况	53
三 创新创业教育情况	57
四 收入分析	58
五 专业相关度	61
六 就业满意度	65
七 职业期待吻合度	68
八 职业发展	70

第四章	就业发展趋势分析.....	73
(一)	毕业去向落实率显著提高,校园招聘成为毕业生获取求职信息的主要渠道.....	73
(二)	学校办学特色鲜明,毕业生就业行业符合学校专业设置和培养目标.....	74
(三)	毕业生就业以省内为主,服务地方社会经济发展.....	74
(四)	民营企业成为本科毕业生就业主战场,就业呈现多渠道、多形式特点.....	75
(五)	毕业生综合素质较高,赢得用人单位的青睐.....	75
第五章	就业对教育教学的反馈.....	77
一	对人才培养的反馈.....	77
(一)	毕业生对学校就业工作的综合评价.....	77
(二)	教育教学评价.....	85
(三)	实习实践活动.....	90
(四)	能力培养评价.....	91
二	对招生、专业设置的反馈.....	94
三	改进措施.....	95
(一)	强化招生—培养—就业联动机制,突出需求导向原则,调整优化专业布局.....	95
(二)	深化教育教学改革,强化实践环节,提高人才培养质量.....	95
(三)	加强就业指导与服务工作,推动毕业生实现更加充分更高质量就业.....	96
第六章	用人单位评价.....	98
一	聘用标准.....	98
二	使用评价.....	99
三	能力、素质、知识需求.....	100
四	对学校的建议.....	102



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 毕业生就业基本情况	9
图 1-1 各学历层次毕业生人数	9
表 1-1 不同生源毕业生人数	9
表 1-2 各学院人数	10
表 1-3 各专业人数	11
图 1-2 毕业生毕业去向落实率	14
图 1-3 不同性别毕业生毕业去向落实率	15
图 1-4 不同生源毕业生毕业去向落实率	15
表 1-4 各学院毕业去向落实率	16
表 1-5 各专业毕业去向落实率	17
表 1-6 毕业生毕业去向	19
表 1-7 不同性别毕业生毕业去向	20
表 1-8 不同生源毕业生毕业去向	21
表 1-9 各学院毕业去向	22
表 1-10 各专业毕业去向	24
表 1-11 未就业类型	30
表 1-12 毕业生从事的主要职业类	30
表 1-13 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	31
表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	31
表 1-15 毕业生就业的主要行业类	32
表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	32
表 1-17 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	33
图 1-5 不同类型用人单位分布（本科）	34
图 1-6 不同类型用人单位分布（硕士）	34
图 1-7 不同规模用人单位分布（本科）	35
图 1-8 不同规模用人单位分布（硕士）	35
图 1-9 各学院毕业生用人单位类型分布（本科）	36
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	37
图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	39
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	40

图 1-13	毕业生在陕西就业比例.....	42
表 1-18	主要就业城市分布.....	42
图 1-14	毕业生总体升学比例.....	43
表 1-19	毕业生升学情况.....	43
表 1-20	各学院升学情况.....	44
表 1-21	各专业升学情况.....	45
第二章	促进毕业生就业的主要措施.....	48
第三章	就业相关分析.....	52
图 3-1	毕业生获得面试机会数及收到录用通知数（本科）.....	52
图 3-2	毕业生求职周期及求职成本（本科）.....	53
图 3-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）.....	53
图 3-4	毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）.....	54
图 3-5	毕业生对就业服务的有效性评价（本科）.....	54
图 3-6	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）.....	55
图 3-7	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）.....	56
图 3-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（本科）.....	57
图 3-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）.....	57
图 3-10	毕业生的月收入.....	58
图 3-11	各学院毕业生的月收入（本科）.....	59
表 3-1	各专业毕业生的月收入（本科）.....	60
图 3-12	毕业生的工作与专业相关度（本科）.....	61
图 3-13	毕业生选择专业无关工作的原因（本科）.....	61
图 3-14	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）.....	62
图 3-15	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）.....	63
图 3-16	毕业生的就业满意度.....	65
图 3-17	毕业生对就业各方面的满意度（本科）.....	65
图 3-18	各学院毕业生的就业满意度（本科）.....	66
图 3-19	各专业毕业生的就业满意度（本科）.....	67
图 3-20	毕业生的职业期待吻合度（本科）.....	68
图 3-21	毕业生工作不符合职业期待的原因.....	68
图 3-22	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）.....	69
图 3-23	毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）.....	70
图 3-24	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）.....	70
图 3-25	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）.....	71
第四章	就业发展趋势分析.....	73
图 4-1	毕业生毕业去向落实率.....	73

表 4-1	毕业生就业的主要行业类.....	74
表 4-2	毕业生主要城市就业的比例.....	74
图 4-2	毕业生主要就业用人单位类型.....	75
图 4-3	用人单位对毕业生的满意度评价.....	75
第五章	就业对教育教学的反馈.....	77
图 5-1	毕业生对母校的推荐度（本科）.....	77
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度（本科）.....	78
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度（本科）.....	79
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	81
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度（本科）.....	82
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度（本科）.....	83
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	85
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度（本科）.....	86
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度（本科）.....	87
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）（本科）.....	89
图 5-11	教师指导满足度（本科）.....	89
图 5-12	教学设施满足度（本科）.....	90
图 5-13	师范类专业各项实习实践活动满足度（本科）.....	90
图 5-14	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科）.....	91
图 5-15	师范类专业毕业要求达成度（本科）.....	91
图 5-16	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价.....	92
图 5-17	工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）.....	93
表 5-1	专业就业质量优势.....	94
第六章	用人单位评价.....	98
图 6-1	用人单位聘用应届毕业生的主要理由（多选）.....	98
图 6-2	用人单位聘用毕业生的渠道.....	98
图 6-3	用人单位对应届毕业生的总体满意度.....	99
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	99
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	100
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	101
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	101
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	102
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	102

学校概况

宝鸡文理学院是一所省属普通本科高等学校，前身为 1958 年创办的宝鸡大学（本科），1963 年因国家经济困难停办，1975 年恢复为陕西师范大学宝鸡分校（本科），1978 年经国务院批准定名为宝鸡师范学院，1992 年经原国家教委批准，与 1984 年新设立的宝鸡大学合并，更名为宝鸡文理学院。

在 60 多年的奋斗历程中，一代又一代文理人筚路蓝缕、栉风沐雨、奋勇开拓，文理精神薪火相传，教泽留芳，学校事业康庄发展、阔步向前。2008 年学校荣获教育部“普通高等学校本科教学工作水平评估优秀学校”称号；2013 年学校获批为国务院学位委员会“硕士学位授予单位”；2017 年学校被陕西省列入新增博士学位授予单位立项建设计划；2017 年 10 月陕西省教育厅、宝鸡市人民政府签署了共同推进学校建成宝鸡大学协议书；2018 年学校获批为陕西省“国内一流学科建设高校”，学校站在了新的发展起点上。

学校坚持教学科研相互促进，积极服务地方经济社会发展的教学研究型大学的办学类型定位；坚持发展特色鲜明的教师教育和应用型工科，文、理、工、管等相互促进协同发展的学科发展定位；坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育和留学生教育的人才培养定位；坚持立足宝鸡、服务陕西、面向西部、辐射全国的服务面向定位。

学校现有高新校区、石鼓校区、蟠龙校区三个校区，占地面积 2800 多亩；图书馆各类图书累积量 300 余万册。有全日制在校研究生、本科生 20000 余名，其中研究生 1000 余名。有专任教师 1100 余名，教师中有高级职称人员 520 余名、博士 300 余名。同时，聘请了 120 余名国内外著名的专家学者为学校兼职教授或特聘教授。有 70 余名教师分别获得国务院有突出贡献专家、全国优秀教师、陕西省有突出贡献专家、陕西省教学名师、陕西省优秀教师等省部级以上奖励称号。

学校设有 17 个二级学院，64 个本科专业，其中 30 个专业获批普通高等学校第二学士学位专业，4 个专业获批陕西省“地方优师专项”定向培养资格。现有 1 个国家级特色专业；2 个专业被确定为国家级一流专业建设点，13 个专业被确定为省级一流专业建设点；有 3 个省级名牌专业、5 个省级特色专业、4 个省级综合改革试点专业。有 16 门省级一流本科课程。有 6 个省级实验教学示范中心、2 个省级虚拟仿真实验教学中心、7 个省级高校人才培养模式创新实验区。

学校现有中国语言文学、化学、地理学、数学、哲学、物理学、教育学、马克思主义论、机械工程 9 个一级学科学术型硕士学位授权点和教育、机械、旅游管理、艺术、体育、翻译、电子信息、资源与环境、会计 9 个专业硕士学位授权点，涵盖 62 个二级学科（领域）。有 1 个省级一流学科、6 个省级重点学科。有 3 个省级重点实验室、4 个省级哲学社会科学重点研究基地、2 个省级社科普及基地、1 个省级科普教育基地、1 个省级科普研究中心、1 个省级众创空

间。“十二五”以来，学校获得国家级科研项目 106 项、省部级科研项目 619 项，获国家级教学成果奖和省部级科研奖励 45 项，尤其是近三年来，办学水平和实力显著提升，科研项目、科研经费、科研获奖和高层次科研成果数量取得了较大增长。

在长期的办学历程中，学校始终坚守为党育人、为国育才的使命不动摇，依托宝鸡厚重的历史文化积淀，挖掘区域文化优势，汲取周秦文化精华，推进优秀传统文化与现代教育的有机结合，形成了“博文明理，厚德尚能”的校训和将周秦优秀传统文化贯穿于育人全过程的鲜明特色。学校秉承历史传统和服务地方经济社会发展的现实需要，不断强化教师教育和应用型工科两个基本办学特色，有力地促进了宝鸡市、陕西省和国家的经济社会发展，已为社会培养了 14 万余名高素质应用型人才。

学校面向全国 31 个省、市、自治区招生，拥有招收外国留学生的资格。学校先后荣获“创优评差”最佳单位、“文明校园”“平安校园”等荣誉称号。

“十四五”时期，学校全面落实立德树人根本任务，以学科建设为龙头，以师资队伍建设和学位点建设为抓手，以提升办学质量和建设高水平大学为目标，深入实施高质量内涵式发展战略，扎实推进“双一流”建设，奋力谱写新时代学校发展新篇章，努力向着特色鲜明的高水平教学研究型大学的奋斗目标迈进。

报告说明

为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，进一步完善招生-人才培养-就业的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量报告》。

报告中的数据来源于以下方面



全国高校毕业生就业管理与监测系统

宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 11 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2455 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 49.35%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 139 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对毕业生使用评价等方面的内容。

宝鸡文理学院

2021届毕业生就业质量报告

01

毕业生情况

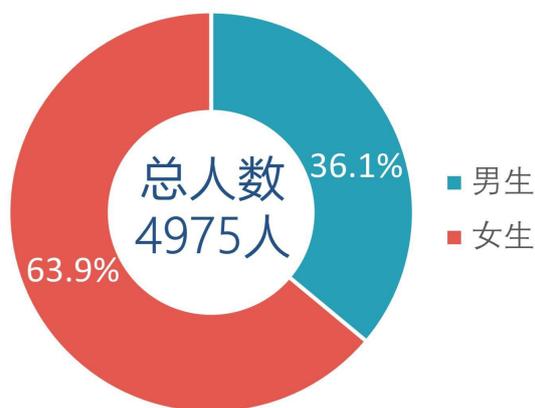
性别结构



1795人



3180人



生源结构

2021届毕业生以陕西生源为主，省外生源较多的省份是河北、甘肃、山西等地。



陕西

77.0%



河北

3.4%



甘肃

2.3%



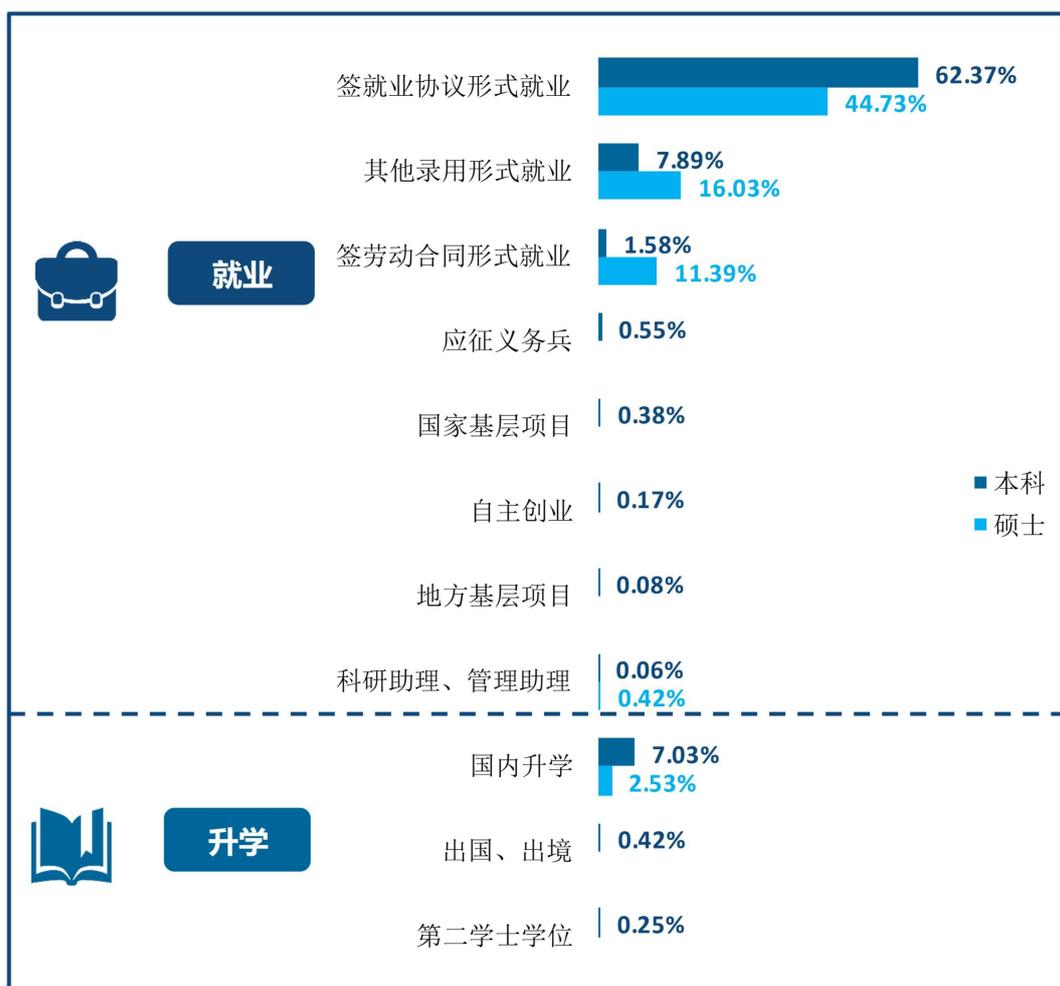
山西

2.3%

毕业去向落实率



毕业去向分布



用人单位特点

单位集中
民企/个体
政府机构/事
业单位

规模集中
中小型
用人单位

单位类型	本科	硕士
民营企业/个体	54%	16%
政府机构/科研或其他事业单位	18%	72%

学历	百分比
本科	44%
硕士	57%

职业/行业特点



COMPUTER ENGINEERING



- 本科毕业生主要就业于教育业（33.0%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.7%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.8%）。硕士毕业生主要就业于教育业（72.4%），以中小学教育机构为主。

就业地区流向



本科

• 71.0%

硕士

• 64.3%

- 本校毕业生在陕西就业的比例为 70.5%

- 就业城市方面，本校2021届本科毕业生就业量较大的城市是西安、宝鸡、榆林，硕士毕业生就业量较大的城市是西安、宝鸡。

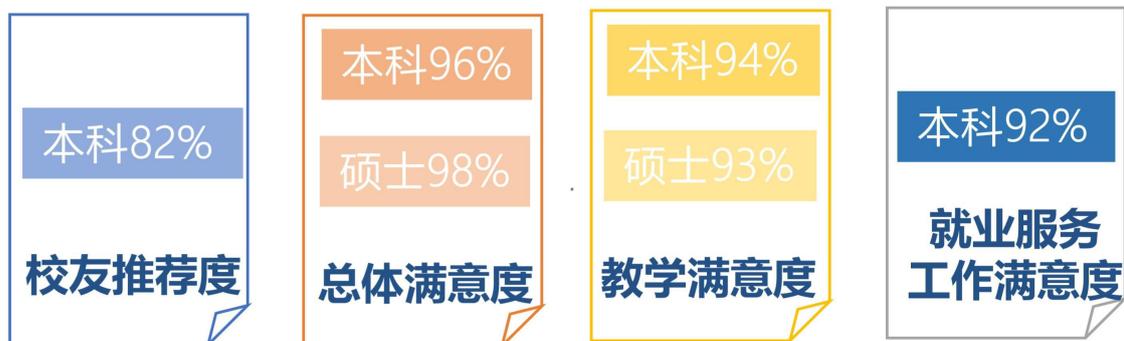
主要就业质量指标



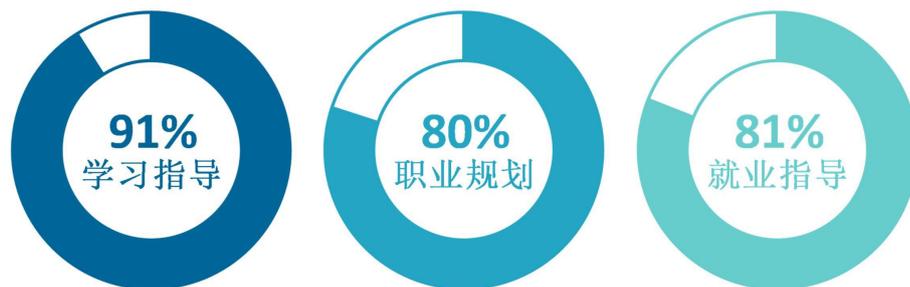
05

毕业生对母校的整体评价

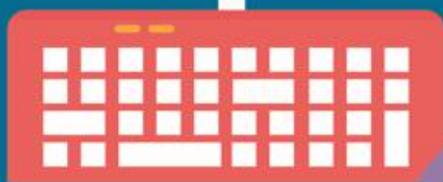
毕业生评价



本科毕业生对教师指导的评价



就业



基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

2021 届毕业生总人数为 4975 人。其中，本科毕业生 4738 人，占毕业生总人数的 95.2%；硕士毕业生 237 人，占毕业生总人数的 4.8%。

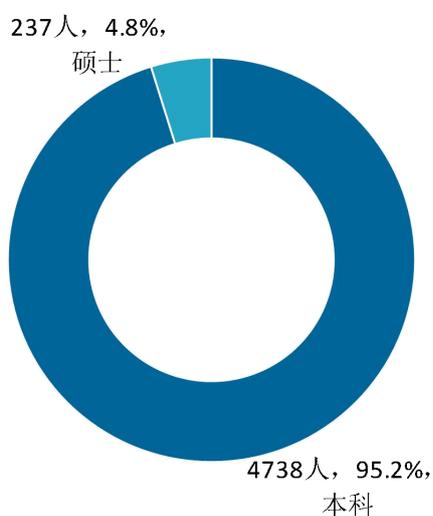


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 毕业生生源结构

2021 届毕业生以陕西生源（77.0%）为主。其中本科毕业生来自陕西的比例为 77.6%，硕士毕业生来自陕西的比例为 63.3%。

表 1-1 不同生源毕业生人数

生源地	总体		本科		硕士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
陕西	3829	77.0	3679	77.6	150	63.3
河北	171	3.4	165	3.5	6	2.5
甘肃	115	2.3	101	2.1	14	5.9
山西	115	2.3	102	2.2	13	5.5
山东	113	2.3	105	2.2	8	3.4

生源地	总体		本科		硕士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
江西	99	2.0	99	2.1	-	-
江苏	81	1.6	78	1.6	3	1.3
河南	59	1.2	44	0.9	15	6.3
湖南	52	1.0	49	1.0	3	1.3
贵州	44	0.9	43	0.9	1	0.4
辽宁	40	0.8	37	0.8	3	1.3
新疆	39	0.8	39	0.8	-	-
宁夏	32	0.6	30	0.6	2	0.8
四川	25	0.5	15	0.3	10	4.2
海南	20	0.4	20	0.4	-	-
内蒙古	17	0.3	17	0.4	-	-
浙江	16	0.3	15	0.3	1	0.4
安徽	14	0.3	12	0.3	2	0.8
重庆	12	0.2	11	0.2	1	0.4
黑龙江	10	0.2	10	0.2	-	-
天津	10	0.2	8	0.2	2	0.8
青海	9	0.2	9	0.2	-	-
广西	9	0.2	9	0.2	-	-
吉林	9	0.2	8	0.2	1	0.4
福建	9	0.2	8	0.2	1	0.4
西藏	7	0.1	7	0.1	-	-
湖北	6	0.1	6	0.1	-	-
云南	4	0.1	4	0.1	-	-
广东	4	0.1	3	0.1	1	0.4
上海	3	0.1	3	0.1	-	-
北京	2	<0.1	2	<0.1	-	-

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3. 各学院及专业毕业生人数

2021 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中人数较多的学院是文学与新闻传播学院(417 人)、电子电气工程学院(395 人)、计算机学院(381 人)；2021 届硕士毕业生分布在 12 个学院，其中人数较多的学院是教育学院(39 人)、文学与新闻传播学院(37 人)。

表 1-2 各学院人数

学历名称	学院名称	人数(人)	比例(%)
本科	文学与新闻传播学院	417	8.8
	电子电气工程学院	395	8.3

学历名称	学院名称	人数 (人)	比例 (%)	
本科	计算机学院	381	8.0	
	化学化工学院	367	7.7	
	美术学院	357	7.5	
	机械工程学院	343	7.2	
	经济管理学院	339	7.2	
	数学与信息科学学院	330	7.0	
	地理与环境学院	326	6.9	
	外国语学院	307	6.5	
	政法学院	279	5.9	
	物理与光电技术学院	244	5.1	
	教育学院	242	5.1	
	历史文化与旅游学院	170	3.6	
	音乐学院	165	3.5	
	体育学院	76	1.6	
	硕士	教育学院	39	16.5
		文学与新闻传播学院	37	15.6
		地理与环境学院	33	13.9
		化学化工学院	32	13.5
		外国语学院	25	10.5
历史文化与旅游学院		12	5.1	
数学与信息科学学院		12	5.1	
政法学院		11	4.6	
物理与光电技术学院		11	4.6	
美术学院		9	3.8	
机械工程学院		9	3.8	
音乐学院	7	3.0		

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2021 届本科毕业生分布在 61 个专业，其中人数较多的专业是英语、汉语言文学（均为 257 人）；2021 届硕士毕业生分布在 28 个专业，其中人数较多的专业是学科教学（英语）（25 人）、小学教育专业（23 人）。

表 1-3 各专业人数

学历名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
本科	英语	257	5.4
	汉语言文学	257	5.4
	电气工程及其自动化	191	4.0
	美术学	178	3.8
	机械设计制造及其自动化	147	3.1

学历名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	计算机科学与技术	141	3.0
	化学	137	2.9
	会计学	134	2.8
	音乐学	131	2.8
	学前教育	128	2.7
	软件工程	124	2.6
	数学与应用数学	117	2.5
	信息与计算科学	116	2.4
	物联网工程	116	2.4
	环境设计	111	2.3
	思想政治教育	97	2.0
	统计学	97	2.0
	人力资源管理	91	1.9
	地理科学	87	1.8
	给排水科学与工程	85	1.8
	历史学	80	1.7
	物理学	78	1.6
	体育教育	76	1.6
	机械电子工程	74	1.6
	自动化	74	1.6
	材料成型及控制工程	71	1.5
	电子科学与技术	68	1.4
	测控技术与仪器	64	1.4
	电子信息工程	64	1.4
	制药工程	63	1.3
	广播电视编导	63	1.3
	法学	59	1.2
	视觉传达设计	58	1.2
	化学工程与工艺	57	1.2
	播音与主持艺术	56	1.2
	应用化学	55	1.2
	材料化学	55	1.2
	经济学	53	1.1
	工业设计	51	1.1
	翻译	50	1.1
	通信工程	47	1.0

学历名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	文化产业管理	47	1.0
	行政管理	45	0.9
	环境工程	44	0.9
	旅游管理	43	0.9
	教育学	42	0.9
	公共事业管理	42	0.9
	广告学	41	0.9
	人文地理与城乡规划	39	0.8
	应用心理学	38	0.8
	哲学	36	0.8
	自然地理与资源环境	36	0.8
	工商管理	35	0.7
	测绘工程	35	0.7
	材料物理	34	0.7
	教育技术学	34	0.7
	舞蹈学	34	0.7
	市场营销	20	0.4
	轨道交通信号与控制	19	0.4
	服装与服饰设计	10	0.2
	工商管理类	6	0.1
硕士	学科教学 (英语)	25	10.5
	小学教育	23	9.7
	学科教学 (语文)	18	7.6
	自然地理学	13	5.5
	学科教学 (数学)	12	5.1
	心理健康教育	12	5.1
	学科教学 (化学)	11	4.6
	学科教学 (思政)	11	4.6
	学科教学 (历史)	9	3.8
	有机化学	9	3.8
	学科教学 (美术)	9	3.8
	机械工程	9	3.8
	学科教学 (地理)	8	3.4
	人文地理学	8	3.4
	学科教学 (音乐)	7	3.0
	中国古代文学	7	3.0

学历名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	无机化学	7	3.0
	光学工程	6	2.5
	中国现当代文学	6	2.5
	学科教学(物理)	5	2.1
	分析化学	4	1.7
	地图学与地理信息系统	4	1.7
	教育管理	4	1.7
	旅游管理	3	1.3
	比较文学与世界文学	3	1.3
	汉语言文字学	2	0.8
	物理化学	1	0.4
	文艺学	1	0.4

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二 毕业去向落实率及毕业去向

(一) 毕业去向落实率

1. 毕业生毕业去向落实率

2021 届的毕业去向落实率为 80.52%，其中本科、硕士的毕业去向落实率分别为 80.79%、75.11%，多数毕业生已落实就业。

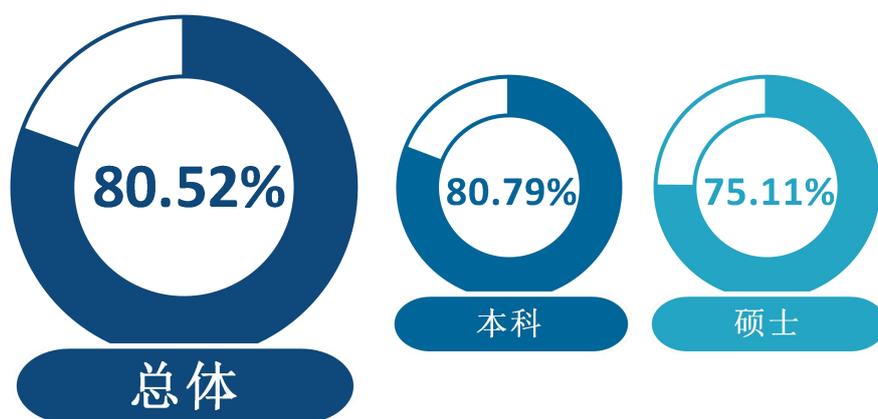


图 1-2 毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各类毕业生毕业去向落实率

2021 届男生、女生毕业生的毕业去向落实率分别为 84.40%、78.33%。从学历层次来看，本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 84.37%，女生的毕业去向落实率为 78.70%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.42%，女生的毕业去向落实率为 72.49%。

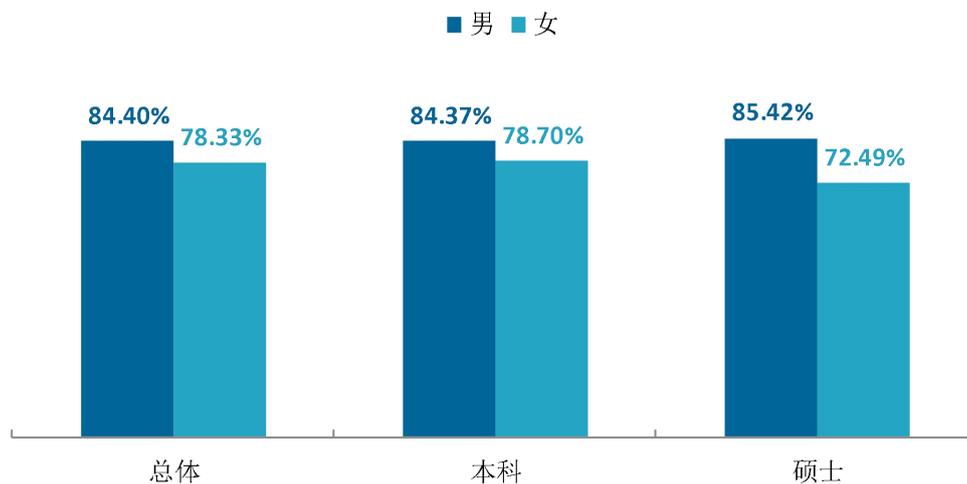


图 1-3 不同性别毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2021 届省内生源、省外生源毕业生的毕业去向落实率（分别为 80.28%、81.33%）均在八成以上。从学历层次来看，本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 80.38%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 82.25%。硕士毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 78.00%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 70.11%。

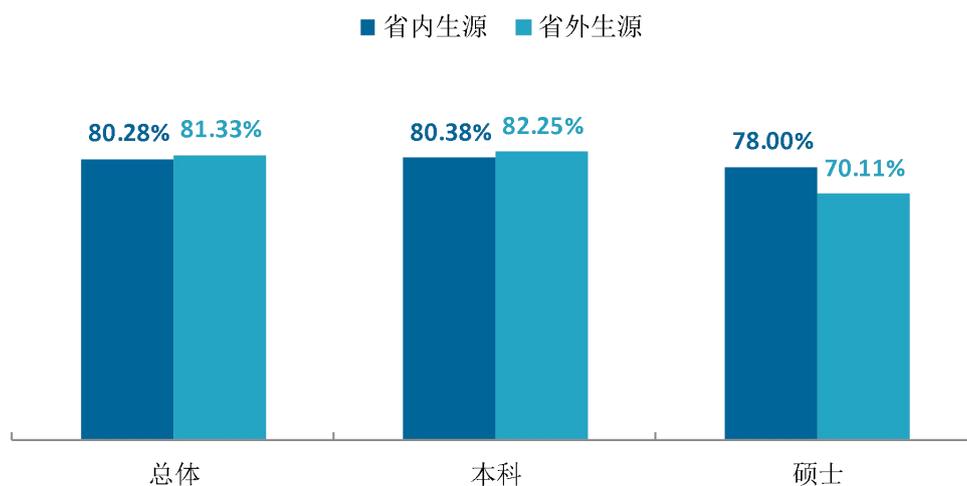


图 1-4 不同生源毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3. 各学院及专业毕业去向落实率

2021 届毕业生中，本科毕业去向落实率较高的学院是文学与新闻传播学院（89.69%）。硕士毕业去向落实率较高的学院是历史文化与旅游学院、美术学院、物理与光电技术学院（均为 100.00%）。

表 1-4 各学院毕业去向落实率

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本科平均	80.79
	文学与新闻传播学院	89.69
	音乐学院	88.48
	计算机学院	88.45
	体育学院	88.16
	美术学院	87.11
	机械工程学院	86.30
	电子电气工程学院	86.08
	地理与环境学院	84.66
	教育学院	82.64
	外国语学院	80.78
	数学与信息科学学院	78.79
	历史文化与旅游学院	77.65
	化学化工学院	76.57
	经济管理学院	69.03
	物理与光电技术学院	63.52
	政法学院	61.29
	硕士	硕士平均
历史文化与旅游学院		100.00
美术学院		100.00
物理与光电技术学院		100.00
教育学院		92.31
机械工程学院		88.89
地理与环境学院		84.85
音乐学院		71.43
数学与信息科学学院		66.67
文学与新闻传播学院		64.86
外国语学院		56.00
政法学院		54.55
化学化工学院		53.13

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2021 届毕业生中,本科毕业去向落实率较高的专业是视觉传达设计、广告学(均为 100.00%); 硕士毕业去向落实率较高的专业是学科教学(历史)、心理健康教育、学科教学(美术)等 10 个专业(均为 100.00%)。

表 1-5 各专业毕业去向落实率

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本科平均	80.79
	视觉传达设计	100.00
	广告学	100.00
	化学工程与工艺	96.49
	播音与主持艺术	96.43
	环境工程	95.45
	材料化学	94.55
	音乐学	92.37
	通信工程	91.49
	文化产业管理	91.49
	测绘工程	91.43
	物联网工程	91.38
	环境设计	90.99
	计算机科学与技术	90.78
	电子信息工程	90.63
	机械设计制造及其自动化	90.48
	教育学	90.48
	服装与服饰设计	90.00
	数学与应用数学	89.74
	电气工程及其自动化	89.01
	广播电视编导	88.89
	体育教育	88.16
	汉语言文学	86.77
	材料成型及控制工程	85.92
	制药工程	85.71
	教育技术学	85.29
	给排水科学与工程	84.71
	工业设计	84.31
	学前教育	83.59
	自然地理与资源环境	83.33
	英语	83.27

学历	专业名称	比例 (%)
	软件工程	83.06
	人文地理与城乡规划	82.05
	旅游管理	81.40
	美术学	80.34
	机械电子工程	79.73
	轨道交通信号与控制	78.95
	地理科学	78.16
	统计学	77.32
	人力资源管理	75.82
	行政管理	75.56
	电子科学与技术	73.53
	舞蹈学	73.53
	自动化	72.97
	工商管理	71.43
	市场营销	70.00
	信息与计算科学	68.97
	应用心理学	68.42
	翻译	68.00
	历史学	67.50
	测控技术与仪器	67.19
	会计学	67.16
	工商管理类	66.67
	化学	63.50
	思想政治教育	62.89
	物理学	61.54
	经济学	60.38
	应用化学	60.00
	哲学	58.33
	公共事业管理	57.14
	法学	52.54
材料物理	41.18	
硕士	硕士平均	75.11
	学科教学（历史）	100.00
	心理健康教育	100.00
	学科教学（美术）	100.00
	人文地理学	100.00

学历	专业名称	比例 (%)
	学科教学（物理）	100.00
	物理化学	100.00
	光学工程	100.00
	中国现当代文学	100.00
	旅游管理	100.00
	文艺学	100.00
	小学教育	91.30
	有机化学	88.89
	机械工程	88.89
	学科教学（地理）	87.50
	自然地理学	84.62
	学科教学（语文）	77.78
	教育管理	75.00
	学科教学（音乐）	71.43
	学科教学（数学）	66.67
	学科教学（英语）	56.00
	学科教学（思政）	54.55
	地图学与地理信息系统	50.00
	汉语言文字学	50.00
	无机化学	42.86
	学科教学（化学）	36.36
	比较文学与世界文学	33.33
	分析化学	25.00
	中国古代文学	14.29

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业生毕业去向分布

2021 届本科、硕士毕业生最主要的去向均是“签就业协议形式就业”（分别为 62.45%、44.73%）。本科毕业生选择国内升学的比例为 6.96%。

表 1-6 毕业生毕业去向

分类	毕业去向	本科		硕士	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	2958	62.45	106	44.73
	其他录用形式就业	375	7.91	38	16.03

分类	毕业去向	本科		硕士	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	签劳动合同形式就业	74	1.56	27	11.39
	应征义务兵	26	0.55	-	-
	国家基层项目	18	0.38	-	-
	自主创业	8	0.17	-	-
	地方基层项目	4	0.08	-	-
	科研助理、管理助理	3	0.06	1	0.42
升学	国内升学	330	6.96	6	2.53
	出国、出境	20	0.42	-	-
	第二学士学位	12	0.25	-	-
未就业	待就业	674	14.23	54	22.78
	不就业拟升学	234	4.94	4	1.69
	其他暂不就业	2	0.04	1	0.42

注 1：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：地方基层项目包括乡村教师、地方特岗教师、选调生，国家基层项目包括国家特岗教师、三支一扶、西部计划，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2021 届各学历不同性别毕业生的去向分布如下表所示。本科毕业生中，男生以签就业协议形式就业的比例（65.88%）高于女生（60.31%）。硕士毕业生中，男生、女生以签就业协议形式就业的比例分别为 45.83%、44.44%。

表 1-7 不同性别毕业生毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男	女	男	女
就业	签就业协议形式就业	65.88	60.31	45.83	44.44
	其他录用形式就业	7.96	7.86	20.83	14.81
	签劳动合同形式就业	1.55	1.60	12.50	11.11
	应征义务兵	1.26	0.13	-	-
	国家基层项目	0.46	0.33	-	-
	自主创业	0.29	0.10	-	-
	科研助理、管理助理	0.11	0.03	-	0.53
	地方基层项目	0.06	0.10	-	-
升学	国内升学	6.07	7.59	6.25	1.59
	出国、出境	0.40	0.43	-	-
	第二学士学位	0.34	0.20	-	-
未就业	待就业	11.56	15.78	12.50	25.40
	不就业拟升学	4.01	5.48	2.08	1.59
	其他暂不就业	0.06	0.03	-	0.53

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2021 届各学历省内及省外生源毕业生的去向分布如下表所示。本科毕业生中，省内、省外生源毕业生以签就业协议形式就业的比例均在六成以上。硕士毕业生中，省内生源、省外生源毕业生以签就业协议形式就业的比例分别为 43.33%、47.13%。

表 1-8 不同生源毕业生毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	62.22	62.89	43.33	47.13
	其他录用形式就业	7.77	8.31	18.67	11.49
	签劳动合同形式就业	1.63	1.42	12.00	10.34
	应征义务兵	0.54	0.57	-	-
	国家基层项目	0.33	0.57	-	-
	自主创业	0.08	0.47	-	-
	地方基层项目	0.05	0.19	-	-
	科研助理、管理助理	0.03	0.19	0.67	-
升学	国内升学	7.09	6.80	3.33	1.15
	出国、出境	0.43	0.38	-	-
	第二学士学位	0.19	0.47	-	-
未就业	待就业	14.16	14.45	20.67	26.44
	不就业拟升学	5.41	3.31	1.33	2.30
	其他暂不就业	0.05	-	-	1.15

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各学院及专业毕业去向分布

2021 届本科毕业生中，毕业生以签就业协议形式就业比例较高的学院是音乐学院（77.58%）、文学与新闻传播学院（77.22%），硕士毕业生去向以签就业协议形式就业比例较高的学院是美术学院（88.89%）、机械工程学院（77.78%）。

表 1-9 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学			未就业		
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	科研助理、管理助理	国内升学	出国、出境	第二学士学位	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	本科平均	62.45	7.91	1.56	0.55	0.38	0.17	0.08	0.06	6.96	0.42	0.25	14.23	4.94	0.04
	音乐学院	77.58	6.06	0.61	0.61	0.61	0.61	-	-	1.21	1.21	-	9.70	1.82	-
	文学与新闻传播学院	77.22	2.88	1.92	0.48	0.24	0.48	-	-	5.52	0.24	0.72	6.71	3.60	-
	计算机学院	76.64	4.20	0.26	0.52	0.52	0.26	-	-	4.46	0.79	0.79	9.45	2.10	-
	美术学院	77.03	4.48	-	0.84	0.84	0.56	0.28	-	1.68	0.56	0.84	12.89	-	-
	电子电气工程学院	67.34	8.10	2.53	0.76	0.25	-	-	-	7.09	-	-	7.59	6.33	-
	地理与环境学院	65.03	5.83	0.61	-	1.53	-	0.31	-	10.12	0.92	0.31	12.88	2.45	-
	数学与信息科学学院	64.55	3.33	0.91	-	-	0.30	0.30	-	9.39	-	-	14.24	6.67	0.30
	教育学院	64.46	9.50	2.07	0.41	0.41	-	-	-	4.55	1.24	-	11.98	5.37	-
	历史文化与旅游学院	63.53	2.94	3.53	0.59	1.18	-	0.59	-	5.29	-	-	21.76	0.59	-
	机械工程学院	60.35	13.70	3.21	0.58	-	-	-	-	8.45	-	-	7.29	6.12	0.29

	经济管理学院	59.59	2.36	2.06	-	-	-	-	-	4.13	0.59	0.29	28.91	2.06	-	
	外国语学院	54.72	17.92	2.61	-	-	-	-	-	4.56	0.98	-	9.77	9.45	-	
	化学化工学院	54.22	6.54	-	-	0.27	-	-	0.82	14.17	0.27	0.27	22.62	0.82	-	
	体育学院	36.84	36.84	2.63	7.89	-	-	-	-	3.95	-	-	11.84	-	-	
	政法学院	35.84	13.62	1.79	-	0.36	-	-	-	9.68	-	-	29.75	8.96	-	
	物理与光电技术学院	33.61	12.70	2.05	2.05	-	0.41	-	-	12.70	-	-	15.98	20.49	-	
硕士	硕士平均	44.73	16.03	11.39	-	-	-	-	0.42	2.53	-	-	22.78	1.69	0.42	
	美术学院	88.89	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	机械工程学院	77.78	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.11	-	-	
	物理与光电技术学院	63.64	9.09	27.27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	数学与信息科学学院	58.33	-	8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	25.00	-	8.33	
	文学与新闻传播学院	51.35	10.81	2.70	-	-	-	-	-	-	-	-	32.43	2.70	-	
	历史文化与旅游学院	50.00	16.67	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	教育学院	48.72	38.46	5.13	-	-	-	-	-	-	-	-	7.69	-	-	
	政法学院	36.36	18.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.45	-	-	
	地理与环境学院	33.33	18.18	24.24	-	-	-	-	-	9.09	-	-	15.15	-	-	
	外国语学院	32.00	8.00	16.00	-	-	-	-	-	-	-	-	32.00	12.00	-	
	化学化工学院	28.13	6.25	6.25	-	-	-	-	-	3.13	9.38	-	-	46.88	-	-
	音乐学院	14.29	28.57	28.57	-	-	-	-	-	-	-	-	28.57	-	-	

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2021 届各专业本科毕业生去向以签就业协议形式就业为主，占比较高的专业是视觉传达设计、广告学（均为 100.0%），工业设计、体育教育专业毕业生以其他录用形式就业的比例较高，分别为 37.25%、36.84%，材料化学专业毕业生选择国内升学的比例较高，为 27.27%。硕士毕业生去向以签就业协议形式就业为主。

表 1-10 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	科研助理、管理助理	国内升学	出国、出境	第二学士学位	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	本科平均	62.45	7.91	1.56	0.55	0.38	0.17	0.08	0.06	6.96	0.42	0.25	14.23	4.94	0.04
	视觉传达设计	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	广告学	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	服装与服饰设计	90.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.00	-	-
	播音与主持艺术	85.71	-	1.79	-	1.79	-	-	-	3.57	1.79	1.79	3.57	-	-
	计算机科学与技术	84.40	2.84	0.71	-	0.71	-	-	-	2.13	-	-	9.22	-	-
	环境设计	81.08	4.50	-	0.90	-	0.90	-	-	0.90	0.90	1.80	9.01	-	-
	测绘工程	80.00	2.86	-	-	-	-	-	-	8.57	-	-	8.57	-	-
	音乐学	79.39	7.63	0.76	0.76	0.76	0.76	-	-	0.76	1.53	-	6.87	0.76	-
	通信工程	78.72	8.51	2.13	-	-	-	-	-	2.13	-	-	2.13	6.38	-
	化学工程与工艺	77.19	7.02	-	-	-	-	-	-	12.28	-	-	3.51	-	-
给排水科学与工程	75.29	-	-	-	-	2.35	-	-	-	7.06	-	-	11.76	3.53	-

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		签就业 协议 形式 就业	其他 录用 形式 就业	签劳动 合同 形式 就业	应征 义务兵	国家 基层 项目	自主 创业	地方 基层 项目	科研 助理、 管理 助理	国内 升学	出国、 出境	第二 学士 学位	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不 就业
	文化产业管理	74.47	4.26	8.51	-	-	-	-	-	4.26	-	-	8.51	-	-
	电子信息工程	73.44	7.81	-	3.13	-	-	-	-	6.25	-	-	6.25	3.13	-
	电气工程及其自动化	73.30	4.71	2.62	0.52	0.52	-	-	-	7.33	-	-	5.24	5.76	-
	广播电视编导	73.02	7.94	-	1.59	-	3.17	-	-	1.59	-	1.59	11.11	-	-
	机械设计制造及其自动化	72.79	6.80	3.40	1.36	-	-	-	-	6.12	-	-	7.48	2.04	-
	汉语言文学	72.76	2.72	2.72	0.39	-	-	-	-	7.78	-	0.39	7.39	5.84	-
	软件工程	72.58	4.03	-	1.61	0.81	-	-	-	4.03	-	-	10.48	6.45	-
	旅游管理	72.09	4.65	2.33	-	-	-	-	-	2.33	-	-	18.60	-	-
	物联网工程	71.55	6.03	-	-	-	0.86	-	-	7.76	2.59	2.59	8.62	-	-
	教育学	71.43	11.90	2.38	-	-	-	-	-	4.76	-	-	4.76	4.76	-
	舞蹈学	70.59	-	-	-	-	-	-	-	2.94	-	-	20.59	5.88	-
	市场营销	70.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.00	5.00	-
	数学与应用数学	69.23	3.42	1.71	-	-	-	-	-	15.38	-	-	5.98	4.27	-
	工商管理类	66.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33	-	-
	美术学	66.29	6.18	-	1.12	1.69	0.56	0.56	-	2.81	0.56	0.56	19.66	-	-
	环境工程	65.91	18.18	-	-	-	-	-	-	9.09	2.27	-	2.27	2.27	-
	工商管理	65.71	-	-	-	-	-	-	-	5.71	-	-	28.57	-	-

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		签就业 协议 形式 就业	其他 录用 形式 就业	签劳动 合同 形式 就业	应征 义务兵	国家 基层 项目	自主 创业	地方 基层 项目	科研 助理、 管理 助理	国内 升学	出国、 出境	第二 学士 学位	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不 就业
	制药工程	65.08	1.59	-	-	-	-	-	1.59	15.87	1.59	-	14.29	-	-
	统计学	64.95	2.06	-	-	-	1.03	1.03	-	8.25	-	-	13.40	9.28	-
	教育技术学	64.71	5.88	-	-	-	-	-	-	14.71	-	-	8.82	5.88	-
	学前教育	64.06	12.50	3.13	-	-	-	-	-	1.56	2.34	-	15.63	0.78	-
	材料化学	63.64	1.82	-	-	-	-	-	-	27.27	-	1.82	5.45	-	-
	人文地理与城乡规划	61.54	7.69	-	-	-	-	-	-	12.82	-	-	15.38	2.56	-
	人力资源管理	60.44	3.30	5.49	-	-	-	-	-	5.49	-	1.10	24.18	-	-
	信息与计算科学	59.48	4.31	0.86	-	-	-	-	-	4.31	-	-	23.28	6.90	0.86
	会计学	58.96	2.24	0.75	-	-	-	-	-	3.73	1.49	-	28.36	4.48	-
	英语	58.75	15.18	3.11	-	-	-	-	-	5.06	1.17	-	7.39	9.34	-
	地理科学	58.62	2.30	1.15	-	3.45	-	-	-	12.64	-	-	19.54	2.30	-
	轨道交通信号与控制	57.89	10.53	10.53	-	-	-	-	-	-	-	-	21.05	-	-
	应用心理学	57.89	-	-	2.63	2.63	-	-	-	5.26	-	-	10.53	21.05	-
	行政管理	57.78	13.33	-	-	2.22	-	-	-	2.22	-	-	15.56	8.89	-
	机械电子工程	56.76	8.11	5.41	-	-	-	-	-	9.46	-	-	6.76	13.51	-
	材料成型及控制工程	54.93	16.90	1.41	-	-	-	-	-	12.68	-	-	7.04	5.63	1.41
	电子科学与技术	54.41	10.29	1.47	-	-	-	-	-	7.35	-	-	10.29	16.18	-

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		签就业 协议 形式 就业	其他 录用 形式 就业	签劳动 合同 形式 就业	应征 义务兵	国家 基层 项目	自主 创业	地方 基层 项目	科研 助理、 管理 助理	国内 升学	出国、 出境	第二 学士 学位	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不 就业
学士	历史学	52.50	1.25	1.25	1.25	2.50	-	1.25	-	7.50	-	-	31.25	1.25	-
	经济学	50.94	3.77	1.89	-	-	-	-	-	3.77	-	-	39.62	-	-
	应用化学	47.27	1.82	-	-	-	-	-	1.82	9.09	-	-	40.00	-	-
	测控技术与仪器	45.31	7.81	1.56	6.25	-	1.56	-	-	4.69	-	-	14.06	18.75	-
	自然地理与资源环境	44.44	13.89	2.78	-	-	-	2.78	-	11.11	5.56	2.78	13.89	2.78	-
	自动化	41.89	16.22	2.70	-	-	-	-	-	12.16	-	-	14.86	12.16	-
	法学	40.68	3.39	3.39	-	-	-	-	-	5.08	-	-	38.98	8.47	-
	化学	38.69	12.41	-	-	0.73	-	-	0.73	10.95	-	-	34.31	2.19	-
	工业设计	37.25	37.25	1.96	-	-	-	-	-	7.84	-	-	7.84	7.84	-
	体育教育	36.84	36.84	2.63	7.89	-	-	-	-	3.95	-	-	11.84	-	-
	翻译	34.00	32.00	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	22.00	10.00	-
	哲学	33.33	8.33	-	-	-	-	-	-	16.67	-	-	33.33	8.33	-
	公共事业管理	33.33	16.67	2.38	-	-	-	-	-	4.76	-	-	30.95	11.90	-
	思想政治教育	24.74	20.62	2.06	-	-	-	-	-	15.46	-	-	28.87	8.25	-
	物理学	15.38	20.51	3.85	1.28	-	-	-	-	20.51	-	-	21.79	16.67	-
材料物理	11.76	8.82	-	-	-	-	-	-	20.59	-	-	17.65	41.18	-	
硕士	硕士平均	44.73	16.03	11.39	-	-	-	-	0.42	2.53	-	-	22.78	1.69	0.42

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		签就业 协议 形式 就业	其他 录用 形式 就业	签劳动 合同 形式 就业	应征 义务兵	国家 基层 项目	自主 创业	地方 基层 项目	科研 助理、 管理 助理	国内 升学	出国、 出境	第二 学士 学位	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不 就业
	物理化学	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	学科教学（美术）	88.89	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	光学工程	83.33	16.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	机械工程	77.78	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.11	-	-
	学科教学（语文）	72.22	5.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.22	-	-
	学科教学（历史）	66.67	-	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中国现当代文学	66.67	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	学科教学（数学）	58.33	-	8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	25.00	-	8.33
	小学教育	56.52	26.09	8.70	-	-	-	-	-	-	-	-	8.70	-	-
	有机化学	55.56	22.22	-	-	-	-	-	11.11	-	-	-	11.11	-	-
	教育管理	50.00	25.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.00	-	-
	汉语言文字学	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.00	-	-
	自然地理学	46.15	7.69	23.08	-	-	-	-	-	7.69	-	-	15.38	-	-
	学科教学（物理）	40.00	-	60.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	学科教学（地理）	37.50	37.50	12.50	-	-	-	-	-	-	-	-	12.50	-	-
	学科教学（思政）	36.36	18.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.45	-	-
	心理健康教育	33.33	66.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		签就业 协议 形式 就业	其他 录用 形式 就业	签劳动 合同 形式 就业	应征 义务兵	国家 基层 项目	自主 创业	地方 基层 项目	科研 助理、 管理 助理	国内 升学	出国、 出境	第二 学士 学位	待就业	不就业 拟升学	其他 暂不 就业
	学科教学（英语）	32.00	8.00	16.00	-	-	-	-	-	-	-	-	32.00	12.00	-
	学科教学（化学）	27.27	-	9.09	-	-	-	-	-	-	-	-	63.64	-	-
	地图学与地理信息系统	25.00	-	-	-	-	-	-	-	25.00	-	-	50.00	-	-
	中国古代文学	14.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71.43	14.29	-
	学科教学（音乐）	14.29	28.57	28.57	-	-	-	-	-	-	-	-	28.57	-	-
	人文地理学	12.50	25.00	50.00	-	-	-	-	-	12.50	-	-	-	-	-
	文艺学	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	分析化学	-	-	-	-	-	-	-	-	25.00	-	-	75.00	-	-
	旅游管理	-	66.67	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	比较文学与世界文学	-	-	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	66.67	-	-
	无机化学	-	-	14.29	-	-	-	-	-	28.57	-	-	57.14	-	-

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三） 未就业情况分析

2021 届毕业生中，有 238 人处于不就业拟升学状态，有 728 人处于待就业状态。

表 1-11 未就业类型

毕业去向类型	总体		本科		硕士	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
待就业	728	75.13	674	74.07	54	91.53
不就业拟升学	238	24.56	234	25.71	4	6.78
其他暂不就业	3	0.31	2	0.22	1	1.69

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生职业流向

2021 届本科、硕士毕业生就业量较大的职业类均为中小学教育（分别为 19.3%、48.7%）。除此之外，本科毕业生还从事计算机与数据处理、行政/后勤等多个职业，硕士毕业生从事高等教育的比例（17.1%）也较高。

表 1-12 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	硕士 (%)
中小学教育	19.3	中小学教育	48.7
计算机与数据处理	7.4	高等教育	17.1
行政/后勤	6.7	行政/后勤	6.6
互联网开发及应用	5.9	研究人员	5.3
职业培训/其他教育	5.8	文化/体育	2.6
幼儿与学前教育	4.4	机械/仪器仪表	2.6
电气/电子(不包括计算机)	4.2	中等职业教育	2.6
建筑工程	3.8		
销售	3.7		
人力资源	3.5		

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业职业流向

2021 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如，地理与环境学院毕业生主要为测绘技术人员，化学化工学院毕业生主要为化学技术人员，计算机科学与技术专业毕业生主要从事计算机程序员岗位，学前教育专业毕业生主要为幼儿教师。

表 1-13 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	该学院毕业生从事的主要职业
地理与环境学院	测绘技术人员
电子电气工程学院	施工工程技术人员；电气工程技术人员；发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员；文员；电气技术人员
化学化工学院	化学技术人员
计算机学院	计算机程序员；互联网开发人员
教育学院	幼儿教师
经济管理学院	会计；银行柜员；人力资源助理
历史文化与旅游学院	初中教师；高中教师
美术学院	其他教育工作者；室内设计师；小学教师
数学与信息科学学院	初中教师；小学教师
外国语学院	小学教师；初中教师；其他教育工作者
文学与新闻传播学院	小学教师；初中教师；文员；编辑
物理与光电技术学院	互联网开发人员；高中教师
政法学院	初中教师；行政秘书和行政助理

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
电子电气工程学院	电气工程及其自动化	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员；施工工程技术人员；电气工程技术人员
化学化工学院	化学	化学技术人员
计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员
	软件工程	计算机程序员
教育学院	学前教育	幼儿教师
经济管理学院	会计学	会计
	人力资源管理	人力资源助理
历史文化与旅游学院	历史学	初中教师
美术学院	环境设计	室内设计师
	美术学	其他教育工作者；小学教师

学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
数学与信息科学学院	数学与应用数学	初中教师
外国语学院	英语	小学教师
文学与新闻传播学院	汉语言文学	小学教师
物理与光电技术学院	电子科学与技术	互联网开发人员
	物理学	高中教师
政法学院	思想政治教育	初中教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生行业流向

2021 届本科、硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（分别为 33.0%、72.4%）。

表 1-15 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	硕士 (%)
教育业	33.0	教育业	72.4
信息传输、软件和信息技术服务业	8.7	政府及公共管理	7.9
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	6.8	电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	2.6
政府及公共管理	6.2	文化、体育和娱乐业	2.6
建筑业	6.1	各类专业设计与咨询服务业	2.6
文化、体育和娱乐业	3.6	采矿业	2.6
各类专业设计与咨询服务业	3.3	医药及设备制造业	2.6
金融业	3.1		
机械设备制造业	3.0		
采矿业	2.9		

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业行业流向

表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	该学院毕业生就业的主要行业
地理与环境学院	住宅建筑施工业
电子电气工程学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；采煤业

学院名称	该学院毕业生就业的主要行业
化学化工学院	其他化工产品制造业；中小学教育机构
机械工程学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业
计算机学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；计算机系统设计服务业
教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
历史文化与旅游学院	中小学教育机构
美术学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
数学与信息科学学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
文学与新闻传播学院	中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业；其他公共管理服务组织
物理与光电技术学院	中小学教育机构；软件开发业
音乐学院	中小学教育机构
政法学院	中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
电子电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
化学化工学院	化学	中小学教育机构
计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业；计算机及外围设备制造业
	软件工程	软件开发业
	物联网工程	软件开发业
教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
历史文化与旅游学院	历史学	中小学教育机构
美术学院	美术学	中小学教育机构
数学与信息科学学院	数学与应用数学	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学与新闻传播学院	汉语言文学	中小学教育机构
音乐学院	音乐学	中小学教育机构
政法学院	思想政治教育	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位分布

1. 毕业生用人单位分布

2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（54%）、国有企业（21%）、政府机构/科研或其他事业单位（18%）；硕士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（72%）。

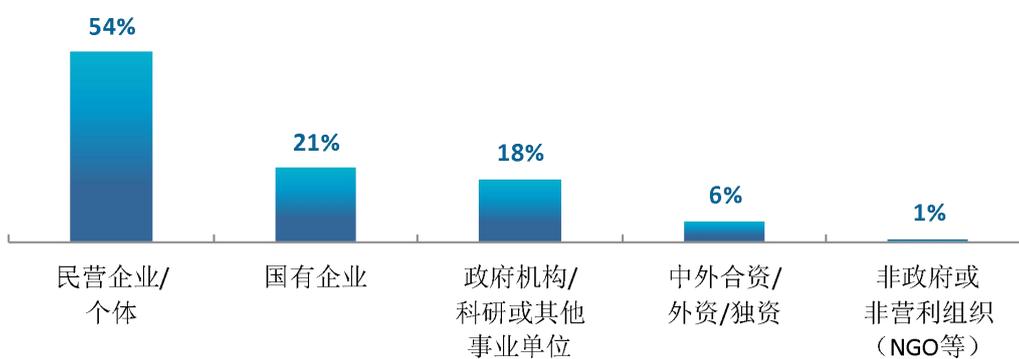


图 1-5 不同类型用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

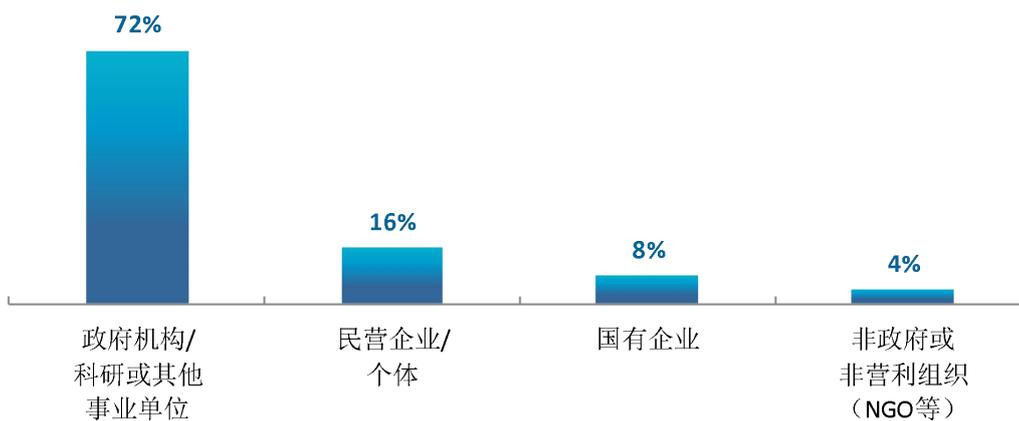


图 1-6 不同类型用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2021 届本科、硕士毕业生主要就业于 300 人以下（分别为 44%、57%）规模的用人单位，本科毕业生在 1000 人以上（39%）规模的大型用人单位就业的比例也较高。

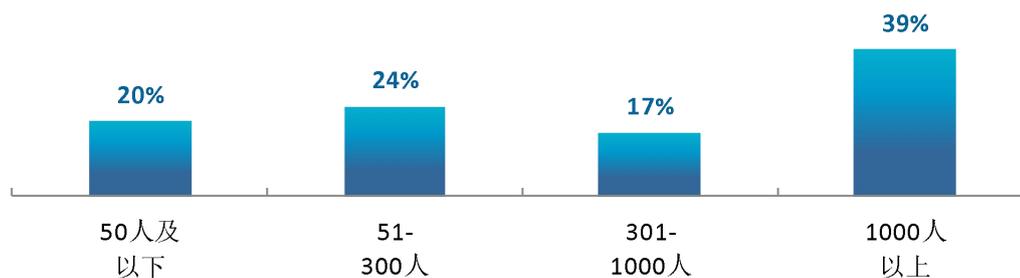


图 1-7 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

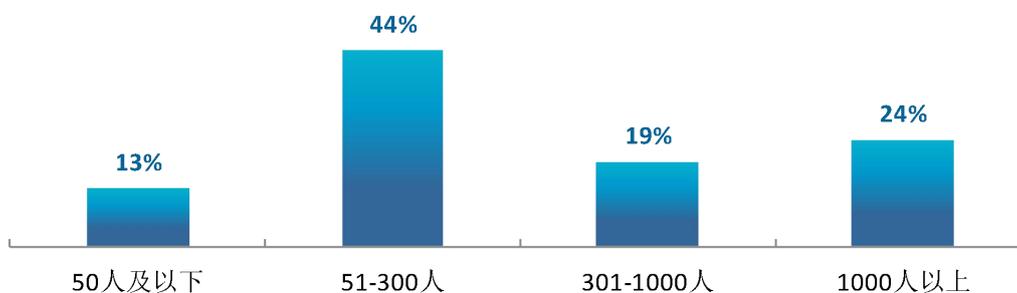


图 1-8 不同规模用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业用人单位分布

本科毕业生受雇用人单位的类型主要为民营企业/个体，电子电气工程学院本科毕业生在国有企业就业的比例（57%）较高。

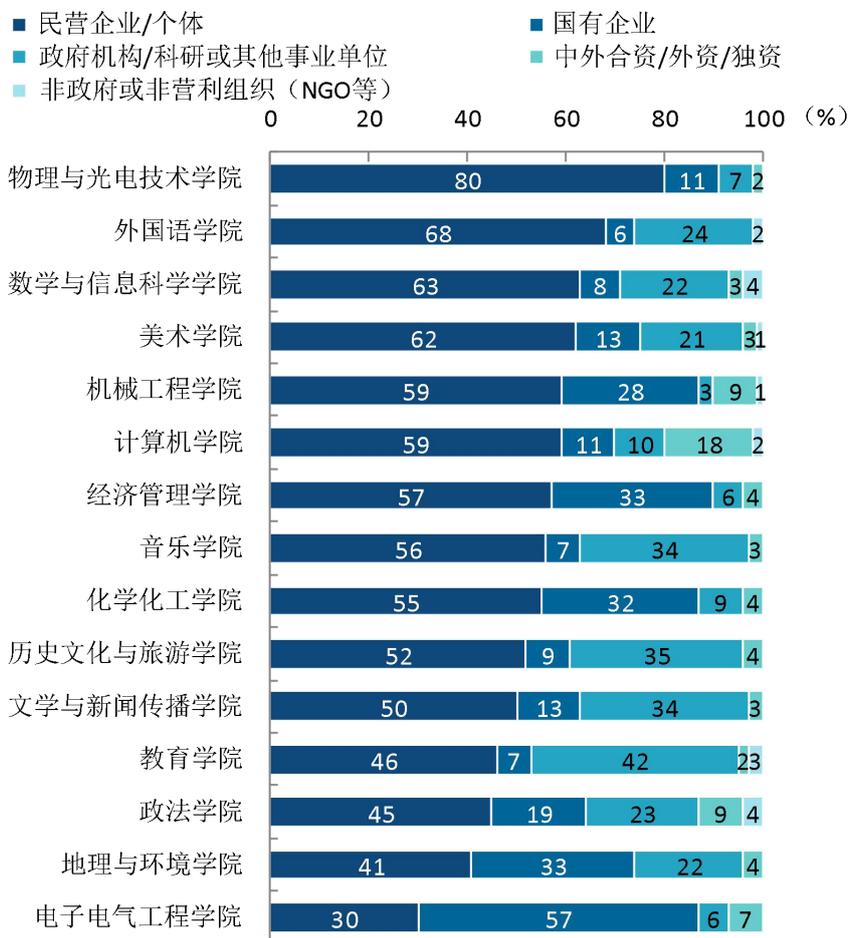


图 1-9 各学院毕业生用人单位类型分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

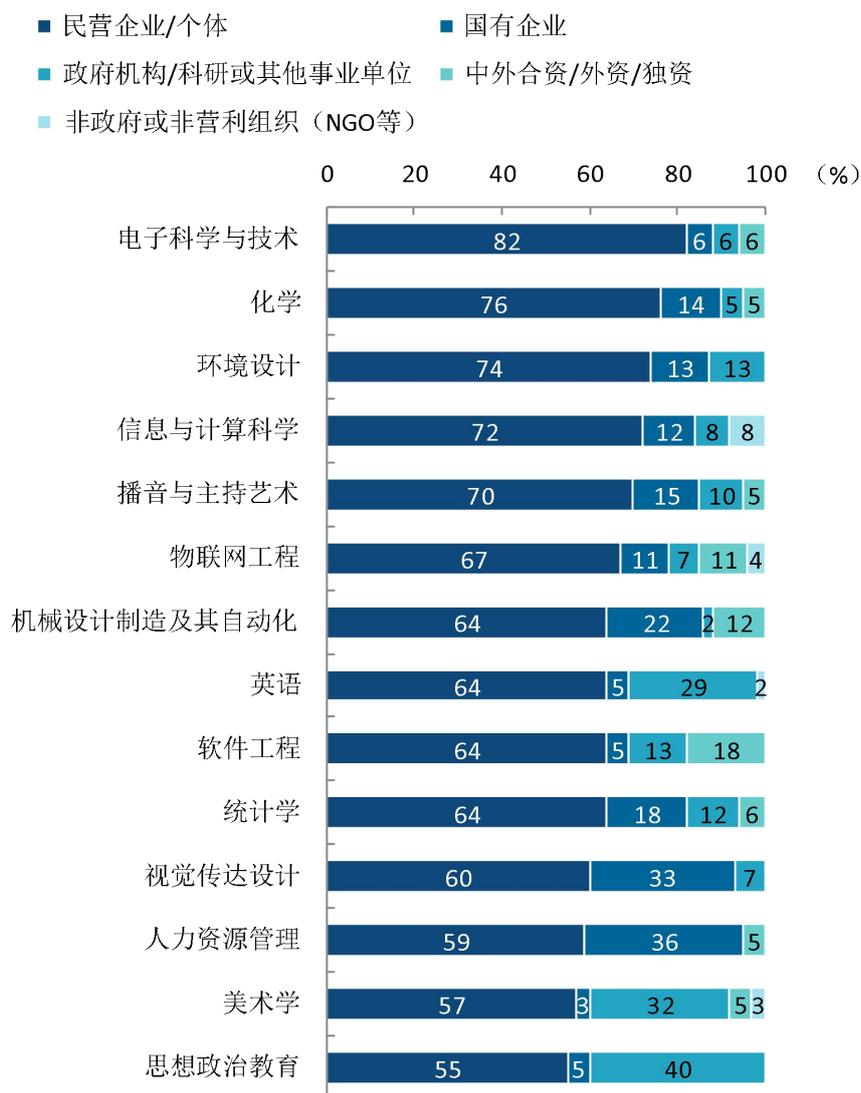
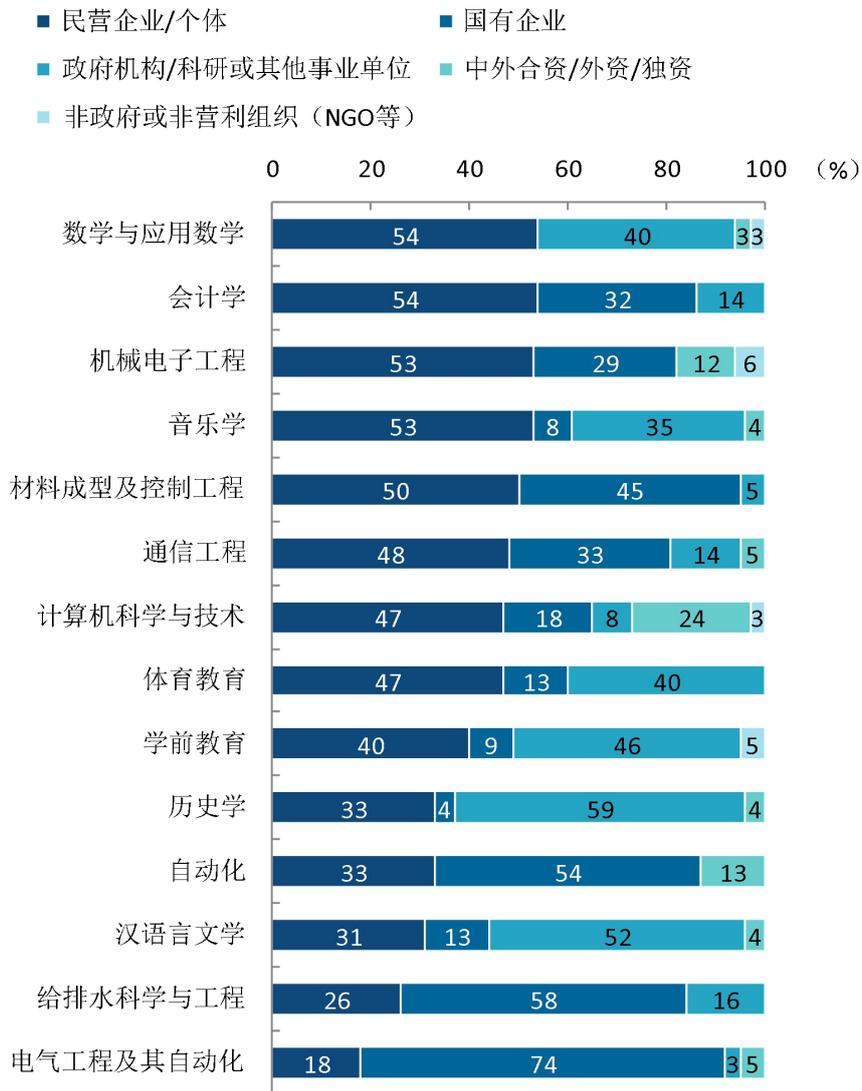


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本科毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人以下规模的用人单位，电子电气工程学院本科毕业生在 1000 人以上规模的用人单位就业的比例达到 66%。

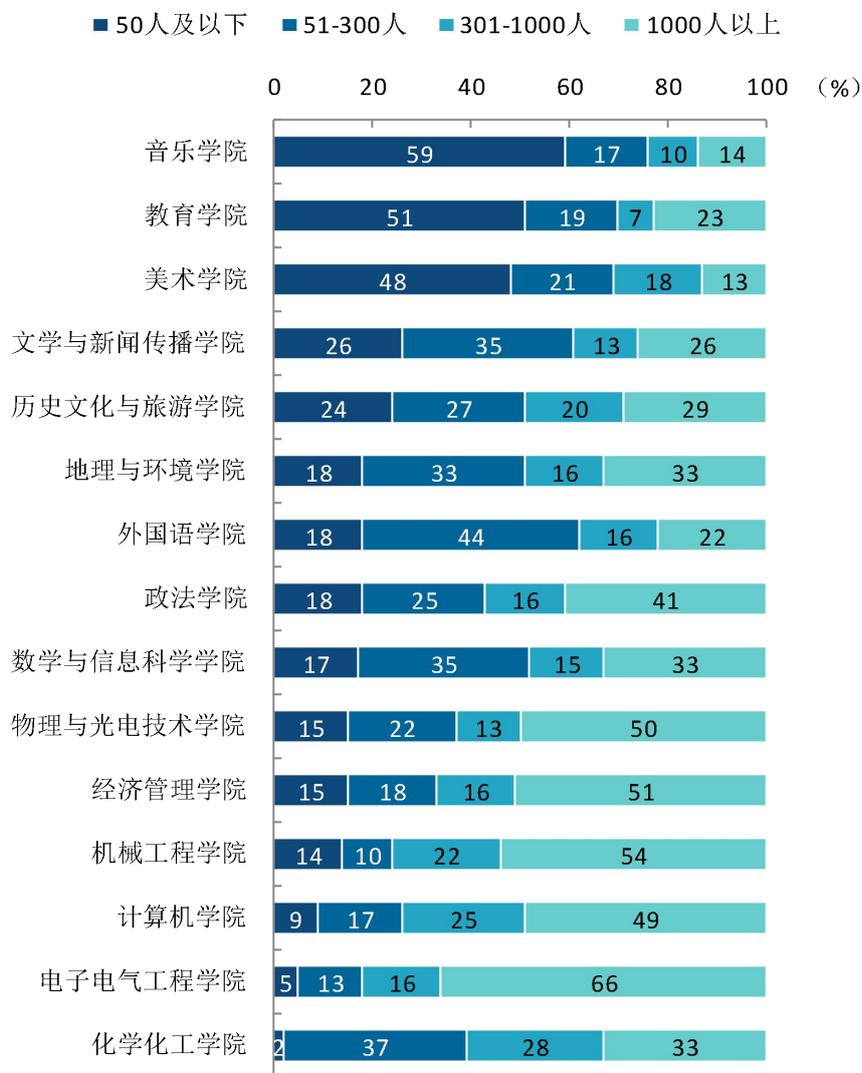


图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

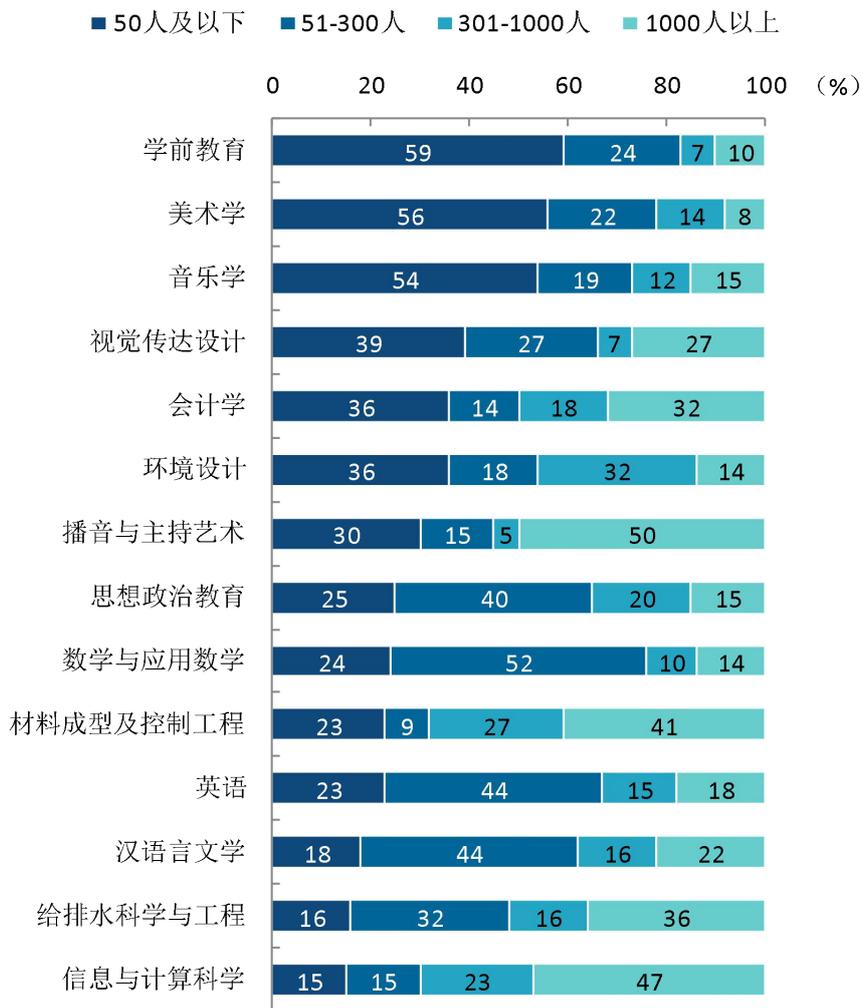
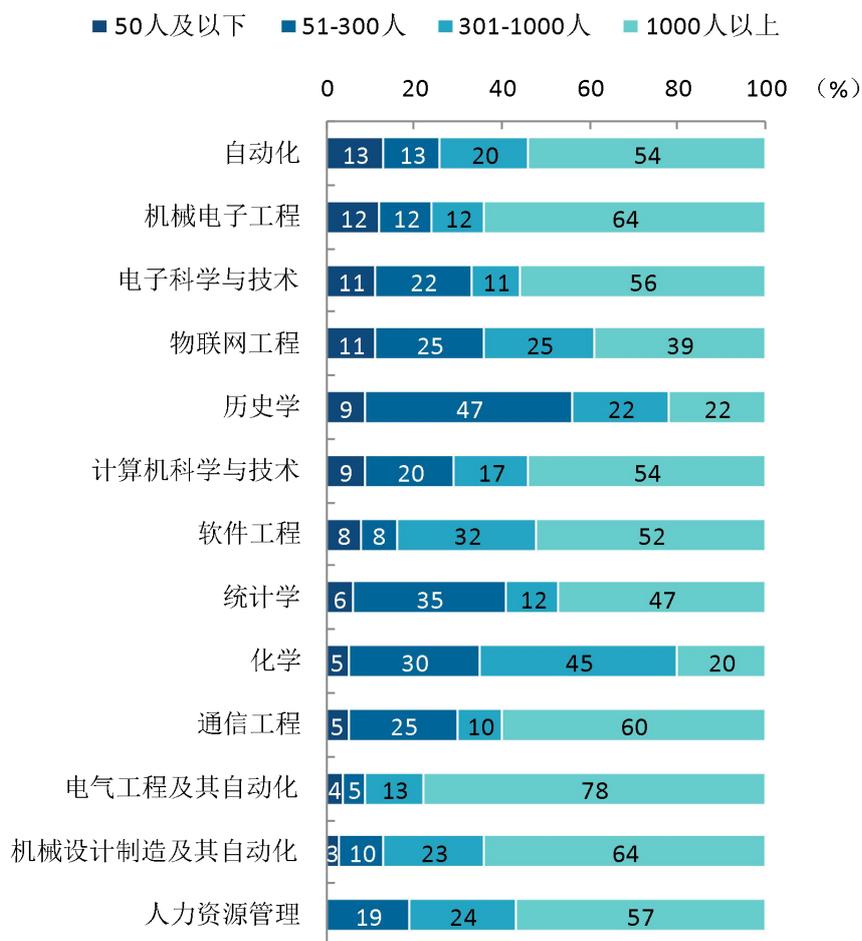


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区

1. 毕业生就业地区

本科毕业生中有 71%的人在陕西就业，本科毕业生就业量较大的城市为西安（40.8%），其后依次是榆林（7.7%）、宝鸡（7.4%）等。硕士毕业生中有 64.3%的人在陕西就业，省内就业城市则以西安（27.4%）、榆林（13.1%）为主。整体来看，学校积极助力本省经济发展。

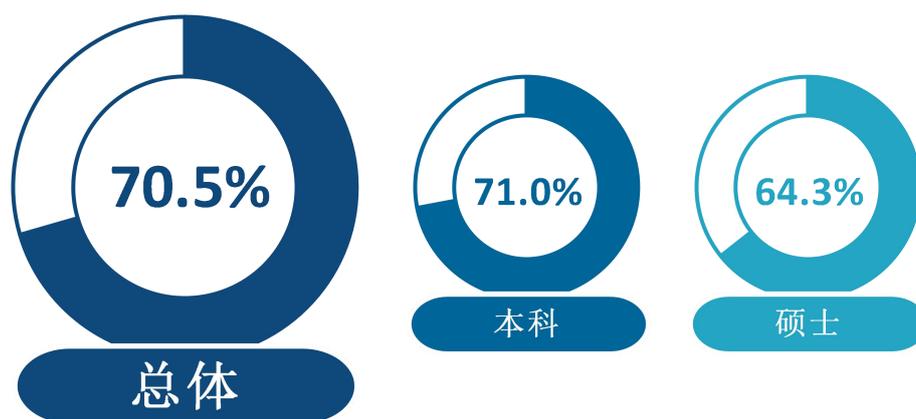


图 1-13 毕业生在陕西就业比例

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 主要就业城市分布

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)
西安	39.8	40.8	27.4
宝鸡	7.8	7.4	13.1
榆林	7.4	7.7	3.6
咸阳	4.2	4.1	4.8
渭南	2.6	2.5	4.8
上海	2.3	2.4	1.2
延安	2.3	2.3	2.4
商洛	2.2	2.2	2.4

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生升学比例

2021 届本科、硕士毕业生的升学比例分别为 7.64%、2.53%。

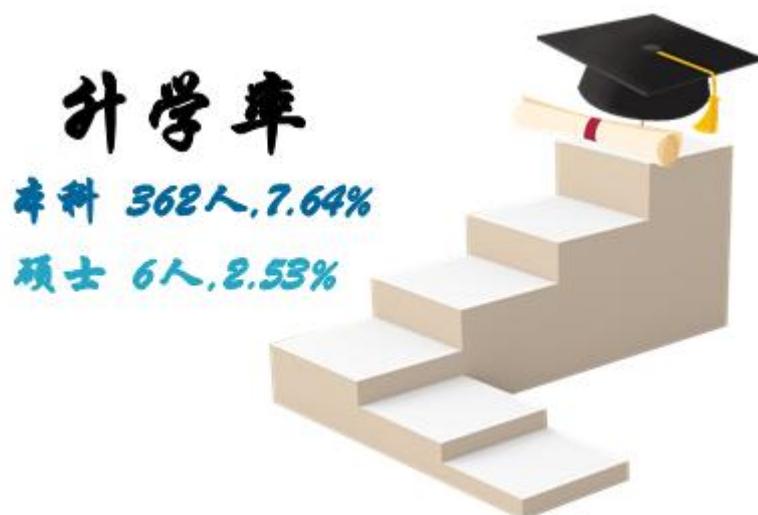


图 1-14 毕业生总体升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 毕业生升学情况

表 1-19 毕业生升学情况

学历	升学		国内升学		出国、出境		第二学士学位	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
总体	368	7.40	336	6.75	20	0.40	12	0.24
本科	362	7.64	330	6.96	20	0.42	12	0.25
硕士	6	2.53	6	2.53	-	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3. 各学院及专业升学情况

2021 届本科毕业生升学比例较高的学院是化学化工学院（14.71%）、物理与光电技术学院（12.70%）、地理与环境学院（11.35%）。硕士毕业生中，化学化工学院、地理与环境学院的升学比例分别为 9.38%、9.09%。

表 1-20 各学院升学情况

学历	学院名称	升学		国内升学		出国、出境		第二学士学位	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
本科	本科平均	365	7.70	333	7.03	20	0.42	12	0.25
	化学化工学院	54	14.71	52	14.17	1	0.27	1	0.27
	物理与光电技术学院	31	12.70	31	12.70	0	0.00	0	0.00
	地理与环境学院	37	11.35	33	10.12	3	0.92	1	0.31
	政法学院	27	9.68	27	9.68	0	0.00	0	0.00
	数学与信息科学学院	31	9.39	31	9.39	0	0.00	0	0.00
	机械工程学院	29	8.45	29	8.45	0	0.00	0	0.00
	电子电气工程学院	28	7.09	28	7.09	0	0.00	0	0.00
	文学与新闻传播学院	27	6.48	23	5.52	1	0.24	3	0.72
	计算机学院	23	6.04	17	4.46	3	0.79	3	0.79
	教育学院	14	5.79	11	4.55	3	1.24	0	0.00
	外国语学院	17	5.54	14	4.56	3	0.98	0	0.00
	历史文化与旅游学院	9	5.29	9	5.29	0	0.00	0	0.00
	经济管理学院	17	5.01	14	4.13	2	0.59	1	0.29
	体育学院	3	3.95	3	3.95	0	0.00	0	0.00
	美术学院	14	3.92	9	2.52	2	0.56	3	0.84
音乐学院	4	2.42	2	1.21	2	1.21	0	0.00	
硕士	硕士平均	6	2.53	6	2.53	0	0.00	0	0.00
	化学化工学院	3	9.38	3	9.38	0	0.00	0	0.00
	地理与环境学院	3	9.09	3	9.09	0	0.00	0	0.00

注：升学比例为 0.00 的学院未展示。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2021 届本科毕业生升学比例较高的专业是材料化学（29.09%）。2021 届硕士毕业生升学比例较高的专业是无机化学（28.57%）。

表 1-21 各专业升学情况

学历	专业名称	升学		国内升学		出国、出境		第二学士学位	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
本科	本科平均	365	7.7	333	7.03	20	0.42	12	0.25
	材料化学	16	29.09	15	27.27	-	-	1	1.82
	材料物理	7	20.59	7	20.59	-	-	-	-
	物理学	16	20.51	16	20.51	-	-	-	-
	自然地理 与资源环境	7	19.45	4	11.11	2	5.56	1	2.78
	制药工程	11	17.46	10	15.87	1	1.59	-	-
	哲学	6	16.67	6	16.67	-	-	-	-
	环境设计	3	3.60	1	0.90	1	0.90	1	1.80
	思想政治教育	15	15.46	15	15.46	-	-	-	-
	数学与应用 数学	18	15.38	18	15.38	-	-	-	-
	教育技术学	5	14.71	5	14.71	-	-	-	-
	物联网工程	15	12.94	9	7.76	3	2.59	3	2.59
	人文地理 与城乡规划	5	12.82	5	12.82	-	-	-	-
	材料成型 及控制工程	9	12.68	9	12.68	-	-	-	-
	地理科学	11	12.64	11	12.64	-	-	-	-
	化学工程 与工艺	7	12.28	7	12.28	-	-	-	-
	自动化	9	12.16	9	12.16	-	-	-	-
	环境工程	5	11.36	4	9.09	1	2.27	-	-
	化学	15	10.95	15	10.95	-	-	-	-
	机械电子 工程	7	9.46	7	9.46	-	-	-	-
	应用化学	5	9.09	5	9.09	-	-	-	-
	测绘工程	3	8.57	3	8.57	-	-	-	-
	统计学	8	8.25	8	8.25	-	-	-	-
	汉语言文学	21	8.17	20	7.78	-	-	1	0.39
	工业设计	4	7.84	4	7.84	-	-	-	-
	历史学	6	7.5	6	7.5	-	-	-	-

学历	专业名称	升学		国内升学		出国、出境		第二学士学位	
		人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
	电子科学与技术	5	7.35	5	7.35	-	-	-	-
	电气工程及其自动化	14	7.33	14	7.33	-	-	-	-
	播音与主持艺术	4	7.15	2	3.57	1	1.79	1	1.79
	给排水科学与工程	6	7.06	6	7.06	-	-	-	-
	人力资源管理	6	6.59	5	5.49	-	-	1	1.1
	电子信息工程	4	6.25	4	6.25	-	-	-	-
	英语	16	6.23	13	5.06	3	1.17	-	-
	机械设计制造及其自动化	9	6.12	9	6.12	-	-	-	-
	工商管理	2	5.71	2	5.71	-	-	-	-
	应用心理学	2	5.26	2	5.26	-	-	-	-
	会计学	7	5.22	5	3.73	2	1.49	-	-
	法学	3	5.08	3	5.08	-	-	-	-
	教育学	2	4.76	2	4.76	-	-	-	-
	公共事业管理	2	4.76	2	4.76	-	-	-	-
	测控技术与仪器	3	4.69	3	4.69	-	-	-	-
	信息与计算科学	5	4.31	5	4.31	-	-	-	-
	文化产业管理	2	4.26	2	4.26	-	-	-	-
	软件工程	5	4.03	5	4.03	-	-	-	-
	体育教育	3	3.95	3	3.95	-	-	-	-
	美术学	7	3.93	5	2.81	1	0.56	1	0.56
	学前教育	5	3.9	2	1.56	3	2.34	-	-
	经济学	2	3.77	2	3.77	-	-	-	-
	广播电视编导	2	3.18	1	1.59	-	-	1	1.59
	舞蹈学	1	2.94	1	2.94	-	-	-	-
	旅游管理	1	2.33	1	2.33	-	-	-	-
	音乐学	3	2.29	1	0.76	2	1.53	-	-
	行政管理	1	2.22	1	2.22	-	-	-	-
	计算机科学与技术	3	2.13	3	2.13	-	-	-	-

学历	专业名称	升学		国内升学		出国、出境		第二学士学位	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	通信工程	1	2.13	1	2.13	-	-	-	-
	翻译	1	2	1	2	-	-	-	-
	硕士平均	6	2.53	6	2.53	-	-	-	-
硕士	无机化学	2	28.57	2	28.57	-	-	-	-
	分析化学	1	25	1	25	-	-	-	-
	地图学与地理信息系统	1	25	1	25	-	-	-	-
	人文地理学	1	12.5	1	12.5	-	-	-	-
	自然地理学	1	7.69	1	7.69	-	-	-	-

注：升学比例为 0.00 的专业未展示。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



第二章 促进毕业生就业的主要措施

（一） 提高政治站位，增强做好就业工作的责任感和使命感

2021年，学校党委、行政全面贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，深入开展党史学习教育，将毕业生就业工作作为重要政治任务，落实党中央、国务院和省委、省政府对“稳就业”“保就业”决策部署，全力以赴做好2021届毕业生就业工作。校党委书记赵健、校长郭霄鹏主持召开毕业生就业专项会议研判、部署就业工作。洽谈会期间，校党委书记赵健、校长郭霄鹏、党委副书记栾宏深入招聘会现场与用人单位和毕业生进行了亲切交谈，深入了解用人单位人才需求、毕业生求职意向等情况，指导调研毕业生就业工作，并对家庭困难毕业生进行了就业推荐和帮扶。校党委副书记栾宏多次主持召开毕业生就业工作推进会，并亲自带队深入二级学院，听取关于就业进展的汇报，协调解决就业工作中存在的困难和问题。同时加强督导检查，及时约谈就业数据排名靠后学院的党政领导，层层传导压力，强化责任担当。

学校全面落实了毕业生就业工作“一把手”工程，站在“为党育人、为国育才”的政治高度，多措并举，紧扣地方经济发展和学校人才培养改革，进一步完善了“招生—人才培养—就业—评价”等各环节的招生就业工作联动机制。建立和完善了“学校统筹、学院主抓、党政共管、分级负责、分类实施、全员参与”的就业工作管理体制和运行机制。

就业中心自4月20日起，每天汇总反馈就业数据和学生签约情况，每周向校领导和二级学院通报就业进展情况，并深入二级学院进行就业政策宣讲和解读，帮助毕业生转变就业观念，合理降低就业期望值，及时回应毕业生关切的问题。各二级学院也积极协调院内外资源、动员毕业班班主任、辅导员、专业任课教师、本科、研究生导师利用自身社会资源、社会关系帮助毕业生寻找就业岗位和提供就业信息。

（二） 加强精准化就业市场服务，做优校园招聘市场

发挥校园招聘会的主渠道作用，加强精准化就业市场服务，做优校园招聘市场。积极开拓以校园招聘为主的就业市场，大型招聘定期化、专场常态化、企业宣讲日常化、网络招聘平台化，努力为毕业生提供更多高质量的就业岗位。2020-2021年，学校为2021届毕业生举办校园大中型系列供需洽谈会3场、网络招聘会4场、宣讲会285场、在线招聘信息发布1300余条，共邀请用人单位共计1073家，共提供就业岗位31344个，供需比达1:6.30。

（三） “走出去，请进来”，强化校地、校企合作，拓展优质就业市场

近年来，学校全面推进“走出去，请进来”战略，不断开拓校外就业市场，积极探索校企

合作、校地合作、校校合作模式，主动加强同重点行业企业合作，以签订共建就业基地协议书和授牌等方式，推进毕业生就业基地建设。先后与省内外 300 多家企业和学校建立了紧密的合作关系，与渭南华州区培文学校、海螺水泥、东岭集团、新疆圣雄能源集团等 60 多家单位建立毕业生就业基地，提高了毕业生就业质量，扩大了学校的社会影响力和知名度。尤其是 2020-2021 年，学校主动对接浙江省湖州市人力资源和社会保障局，积极推进校地合作，先后举办“陕”亮“浙”里、“秦”牵湖州招聘活动，“职为你来”“在湖州看见美丽中国·来湖州书写美丽人生”大学生路演招聘大赛，举办理工类湖州招引专场招聘会等，以及湖州市在我校设立人才引进工作站，签订城市就业定制班协议等。40 余名毕业生实现在湖就业创业。为增强我校大学生就业竞争力，提高毕业生就业能力，帮助毕业生适应新形势、新业态的就业模式，学校与字节跳动商业发展服务中心签订校企合作协议，开设字节跳动“引擎班”。

（四） 加强就业教育引导，用足用好稳就业基层就业服务政策

按照学校坚定信心，主动谋划，多措并举，稳中求进的就业思路，引导毕业生转变就业观念，通过多种形式帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观，引导大学生把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来，到祖国最需要的地方建功立业。鼓励毕业生面向城乡基层、中西部地区和中小企业多渠道、多形式就业，鼓励毕业生积极参加“大学生村官”“志愿服务西部”“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”和大学生应征入伍等国家和地方就业项目。2021 年我校 15 名毕业生参加西部计划，12 名毕业生申请第二学士学位，4 名毕业生申请科研助理岗，26 名毕业生参军入伍，17 名同学赴新疆、西藏基础教育、电力一线工作。

（五） 健全就业管理系统和招聘系统，推进就业工作信息化建设

近年来，学校不断加强就业创业信息化建设，积极践行“互联网+就业”工作思路。与云就业平台合作，先后引入毕业生就业信息管理、校园招聘会管理系统等网络信息化系统，实现移动端“精准推送”、“在线招聘”、“信息管理”等功能，实现毕业生源数据、企业信息数据、就业去向数据的采集、分析、报送、派遣等工作网络化、信息化。提高就业数据报送、管理、比对、筛查、派遣准确率，提升就业管理效能。健全就业招聘系统，提升服务效能。第一，规范单位招聘流程，用人单位的资质审核和招聘岗位质量审核，通过招聘系统在线注册、在线申请宣讲、在线预约面试室等，实现了“让信息多跑路，让企业少跑腿”，服务更便捷。第二，让服务更优质，从校招企业线上注册、前期联络、入场引导，到单位布展、现场服务、后期跟踪，全程提供一对一贴心服务。提升服务质量和办事效率。第三，招聘需求及毕业生的不同特点，点对点推送各类就业信息，提高了毕业生求职意愿和用人单位岗位需求的匹配度，方便了学生。第四，主动对接“24365”校园招聘、全国中小企业网上百日专场招聘等多个平台，嵌入了“全国大学生就业信息服务一体化系统”，实现毕业生和用人单位一站式注册及信息的有效共享。

（六） 强化重点帮扶，助力困难群体毕业生充分就业

坚持把就业帮扶作为助力国家乡村振兴的政治任务，对重点群体毕业生就业帮扶工作进行了专项部署。制定了《宝鸡文理学院 2021 届经济困难毕业生就业帮扶工作实施方案》，明确把建档立卡、少数民族、残疾毕业生列为帮扶对象，建立台账。逐一摸底，全面收集毕业生的个人与家庭基本状况、思想动态、就业意向和存在的具体困难，实施“一对一”帮扶。加强对家庭经济困难、建档立卡、少数民族、残疾毕业生的政策帮扶，开展“三支一扶”就业项目资金发放工作，以及“求职创业补贴”的申报和发放工作。发放求职补助，为每位建档立卡毕业生发放 6000 元补助（国家助学金发放 3500 元，学校发放 2500 元）。对接宝鸡市人社局，为 2021 届 931 名困难群体毕业生申请了一次性求职补贴，争取补助资金 93.1 万元。另外，学校还针对学生的不同特点和需求，开展了 30 余场次的以提升学生求职技能为主，涵盖求职创业、素质能力和艺术素养提升等“五彩成长训练营”计划。

（七） 严守“四不准”底线，全面做好核查、统计工作

学校领导高度重视毕业生就业统计核查工作，切实按照教育部、省教育厅通知要求，加强组织领导，严守“四不准”底线。召开宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业统计工作会议，下发《关于做好 2021 届毕业生就业数据核查的通知》，对毕业生就业数据开展全面自查，认真排查毕业生就业过程中可能存在的就业数据统计不准确、程序不规范、虚假签约等问题。建立“学生自查、学院核查、学校审查”三级核查的领导责任制和工作机制，实行严格的签字负责制。通过核查，全校没有以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，没有将毕业证书等毕业材料的发放与毕业生签约挂钩，没有以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，也没有将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果；从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现毕业生的就业质量。

一 求职过程

1. 毕业生获得面试机会数及收到录用通知数

2021 届本科毕业生平均获得 6.7 次面试机会，平均收到 3.5 份录用通知，相当于每两次面试就会获得一份录用机会。

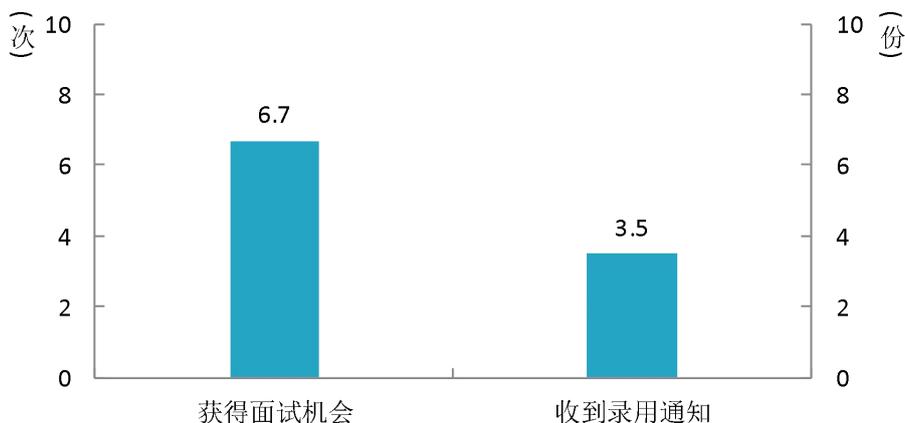


图 3-1 毕业生获得面试机会数及收到录用通知数（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生求职周期及求职成本

2021 届本科毕业生平均求职时间为 2.5 个月，求职所花费用为 709 元。

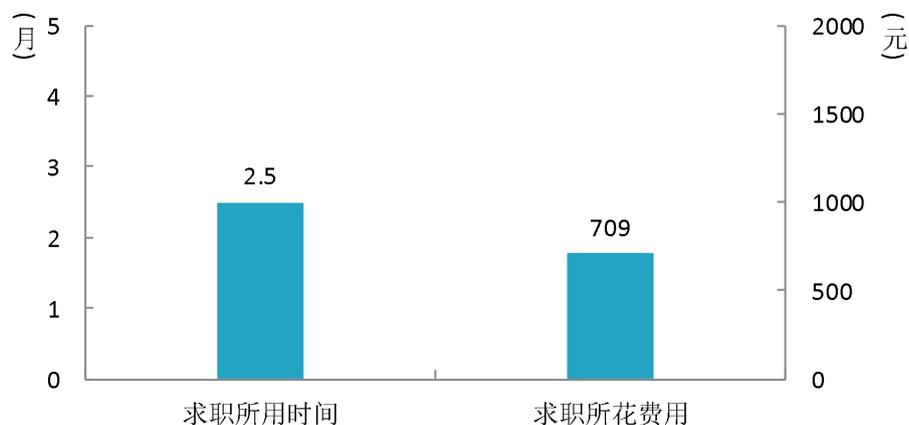


图 3-2 毕业生求职周期及求职成本（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

就业服务工作情况

1. 毕业生就业服务工作总体满意度

2021 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92%，毕业生对学校开展的一系列促就业工作满意度较高。

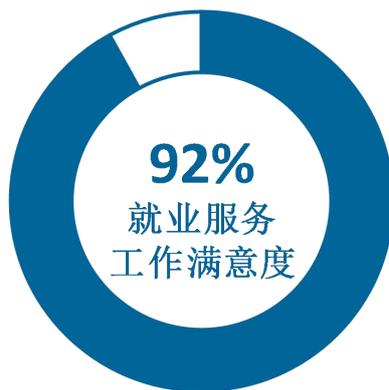


图 3-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各项就业指导服务效果情况

2021 届本科毕业生中，有 88% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生参加大学组织的线下招聘会的比例（71%）最高，其有效性为 87%。其他学校开展的就业指导服务，如提供职业发展规划、发布招聘需求及薪资信息、组织线上招聘会等，均有约九成学生认为其对个人求职有帮助。值得一提的是，毕业生反馈学校提供的“辅导求职技能”有效性最高（95%）。未来学校将进一步拓宽此项服务覆盖面，让更多毕业生得到就业帮扶。

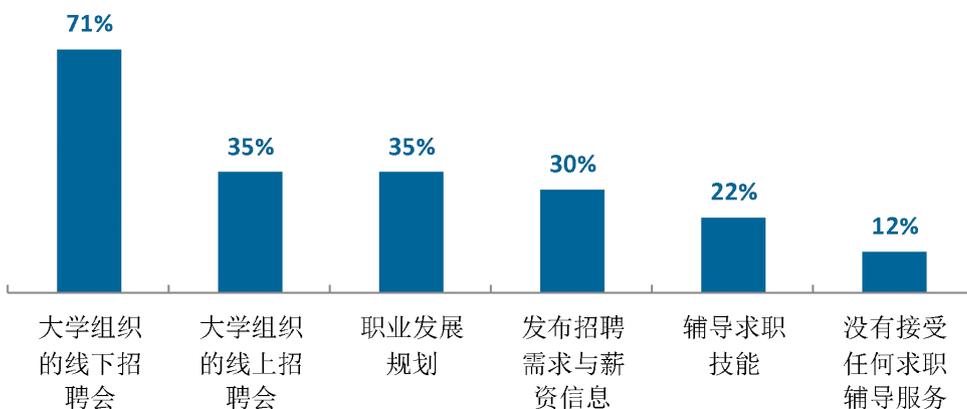


图 3-4 毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务有效性评价

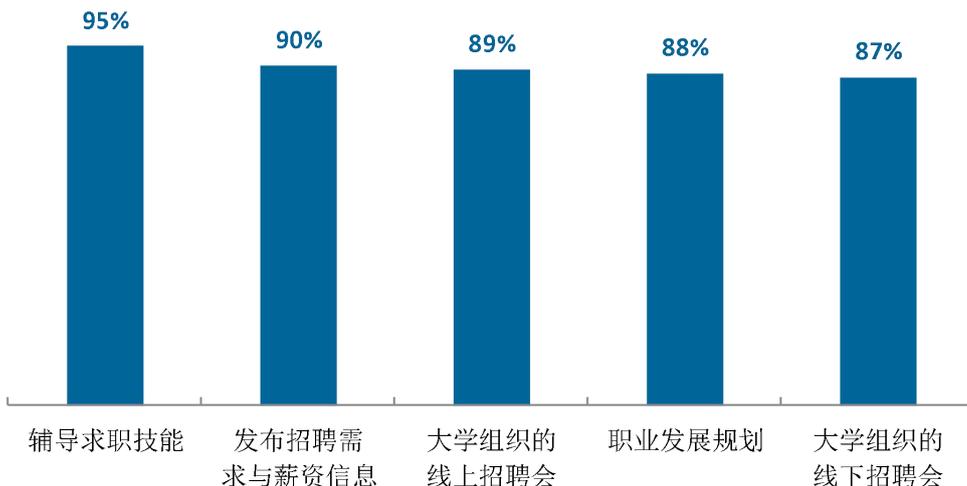


图 3-5 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

2021 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是电子电气工程学院、政法学院（均为 96%）。

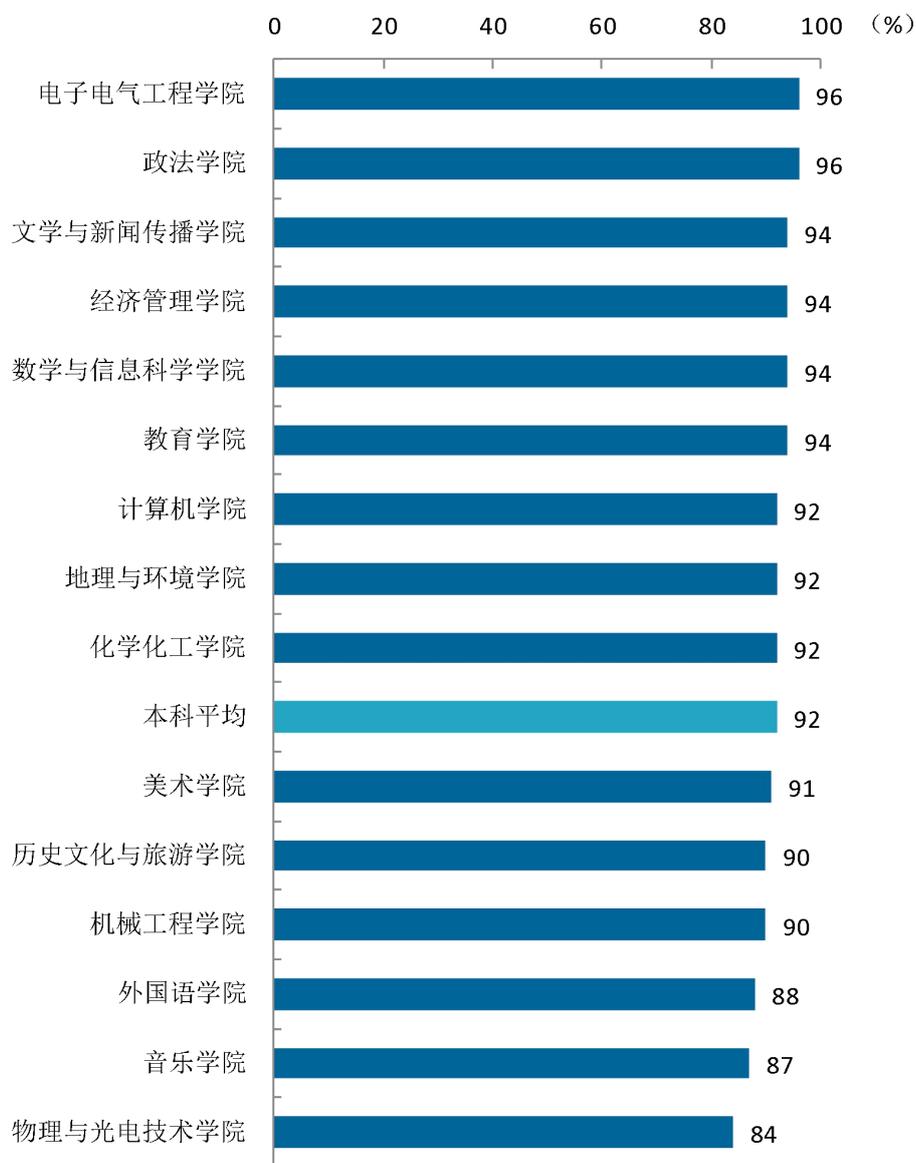


图 3-6 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

从数据来看，2021 届本科毕业生通过学校的招聘活动或发布的招聘信息、专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（分别为 34%、24%）相对较高。近四成毕业生通过学校渠道落实工作，体现了学校加强精准化就业市场服务，校园招聘工作方面取得较好成效。

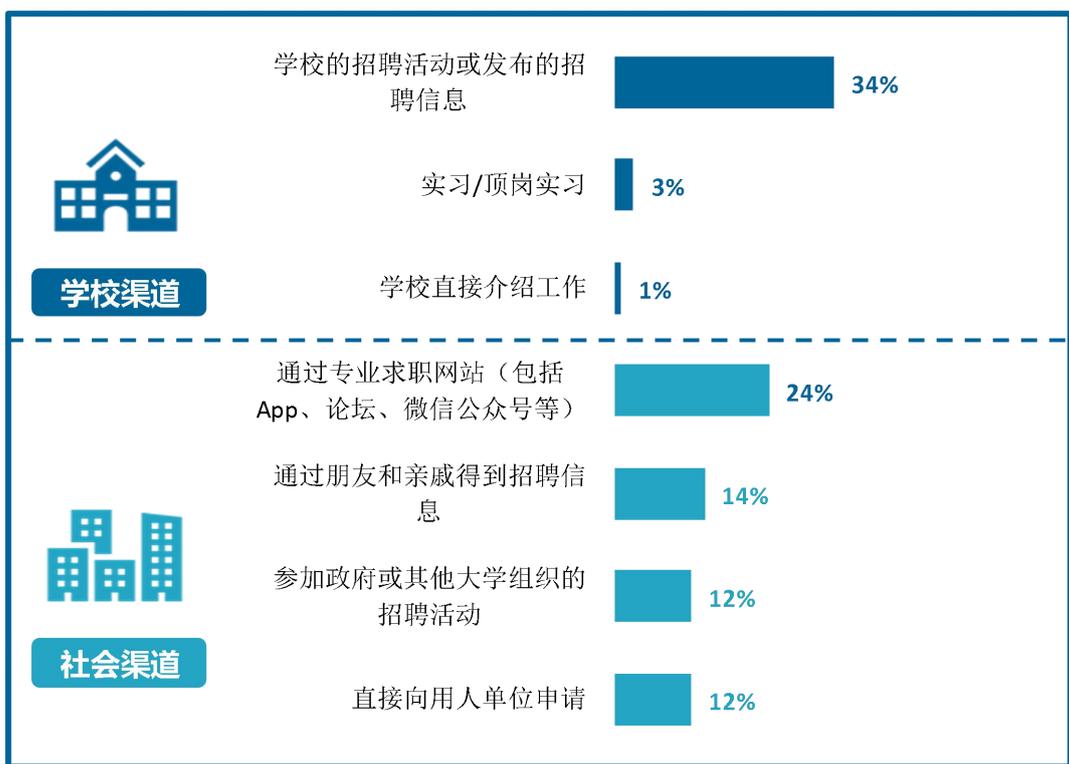


图 3-7 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。2021 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（82%），其有效性为 72%，其开展效果可靠进一步加强；其后依次是创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动（分别是 26%、19%），有效性均为 81%。

通过创新创业教育，学生的创新能力也获得提升。数据显示，2021 届本科毕业生创新能力的达成度是 91%，能够比较好地满足工作需要。反映了学校高度重视创新创业教育工作，积极推进创新创业教育改革工作，创新创业教育取得了一定成效。

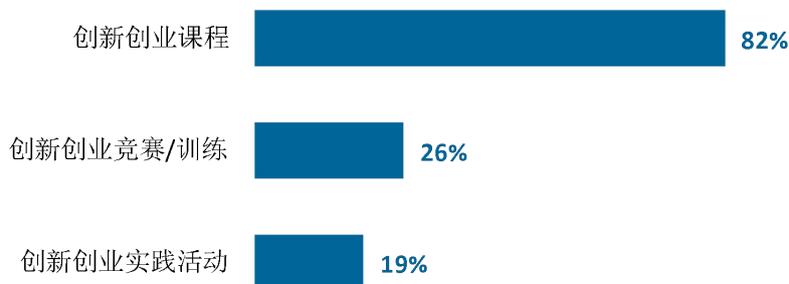


图 3-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价



图 3-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 收入分析

1. 毕业生月收入

2021 届毕业生的月收入为 5223 元，其中本科、硕士毕业生的月收入分别为 5178 元、5765 元。

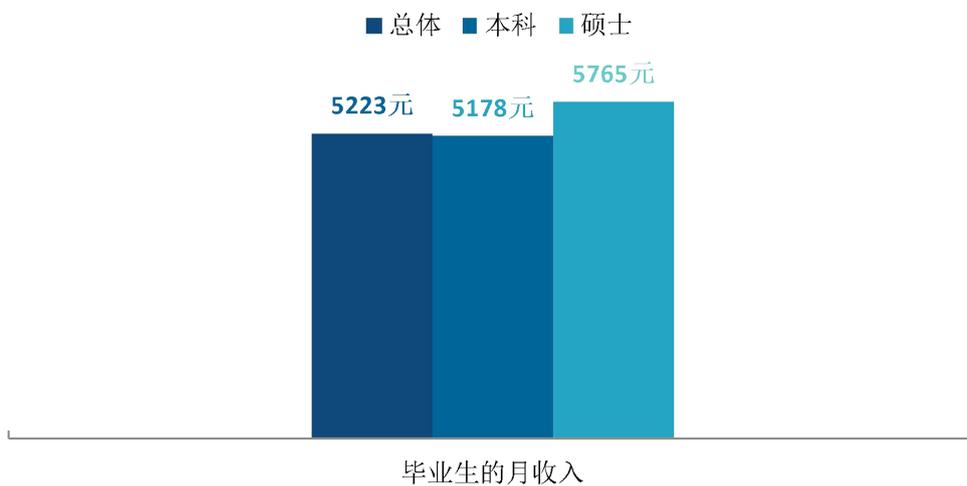


图 3-10 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业月收入

2021 届本科毕业生中，月收入较高的学院是计算机学院（6370 元）、物理与光电技术学院（6259 元）、电子电气工程学院（6093 元）。

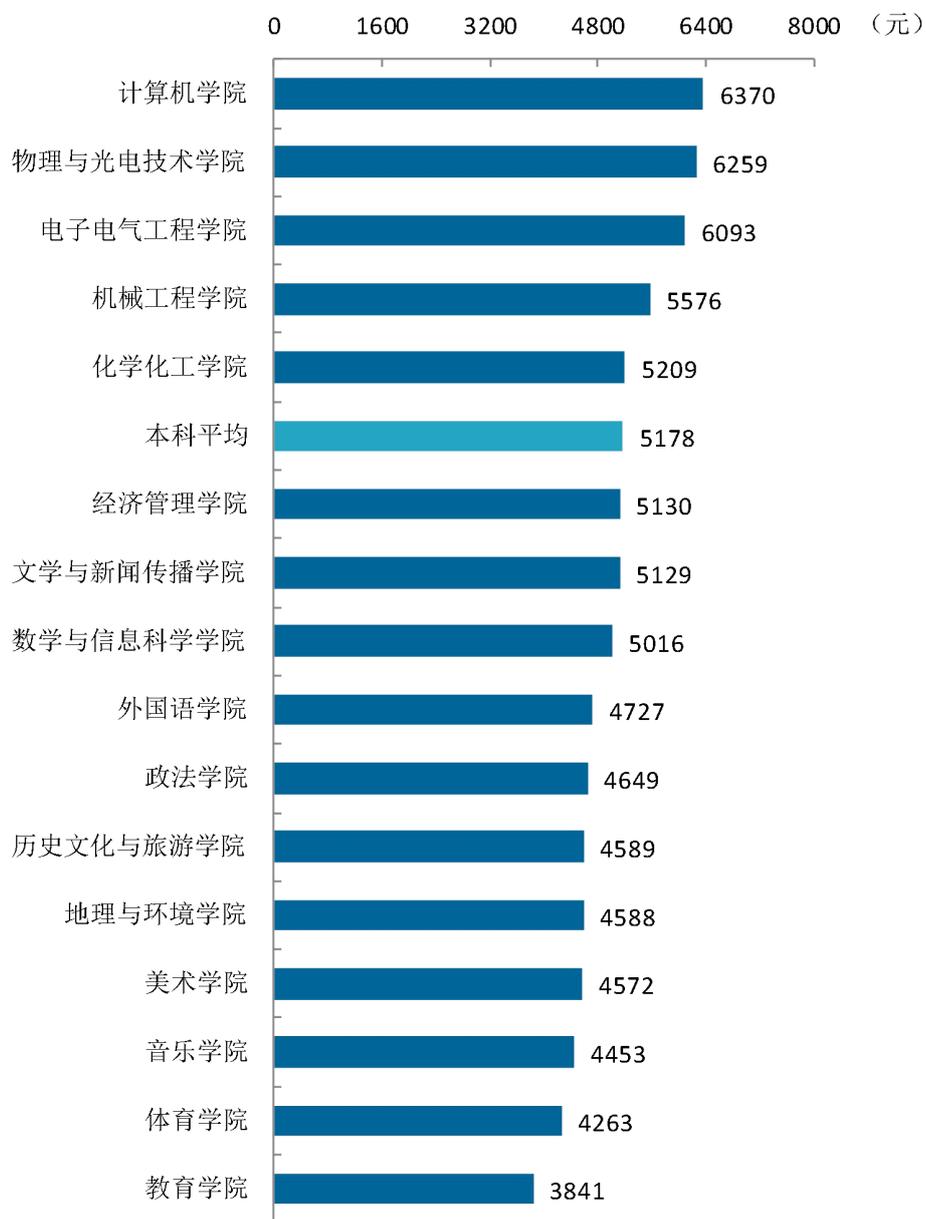


图 3-11 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2021 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（7161 元）、测控技术与仪器（6840 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入（本科）

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
软件工程	7161	机械电子工程	4864
测控技术与仪器	6840	经济学	4829
电气工程及其自动化	6594	工商管理	4813
电子科学与技术	6588	历史学	4801
机械设计制造及其自动化	6374	会计学	4801
市场营销	6356	文化产业管理	4778
电子信息工程	6189	英语	4741
计算机科学与技术	5991	数学与应用数学	4728
播音与主持艺术	5991	音乐学	4716
物联网工程	5860	翻译	4650
通信工程	5610	应用化学	4650
化学工程与工艺	5594	广告学	4636
信息与计算科学	5423	教育学	4614
材料化学	5278	行政管理	4606
人力资源管理	5252	思想政治教育	4605
物理学	5192	视觉传达设计	4571
环境工程	5182	公共事业管理	4563
本科平均	5178	美术学	4392
自动化	5140	给排水科学与工程	4354
广播电视编导	5089	工业设计	4299
材料成型及控制工程	5084	体育教育	4263
化学	5025	旅游管理	4100
统计学	4947	地理科学	4063
环境设计	4883	学前教育	3772
汉语言文学	4870		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2021 届有七成以上毕业生从事专业相关工作，其中本科毕业生的工作与专业相关度为 72%，硕士毕业生从事专业相关工作的比例达到 88%，毕业生能够学以致用，专业培养效果较好。

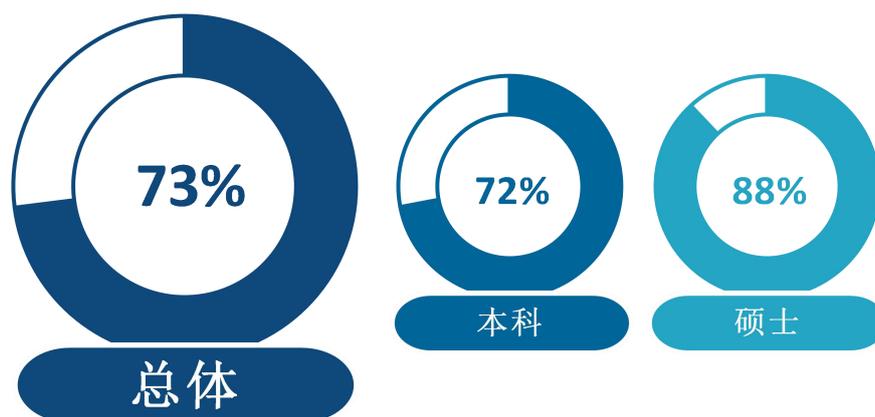


图 3-12 毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

2021 届有 28% 的本科毕业生选择与专业无关的工作，主要原因是专业工作不符合自己的职业期待（28%）、迫于现实先就业再择业（27%）等。

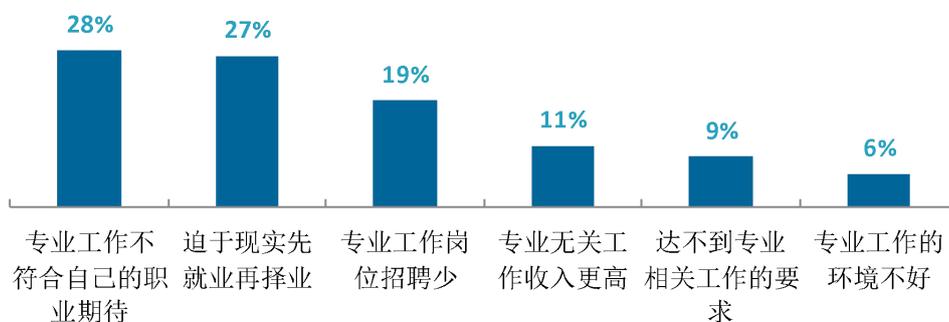


图 3-13 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

2021 届本科毕业生中,工作与专业相关度较高的学院是体育学院(86%)、计算机学院(84%)、外国语学院(81%)。

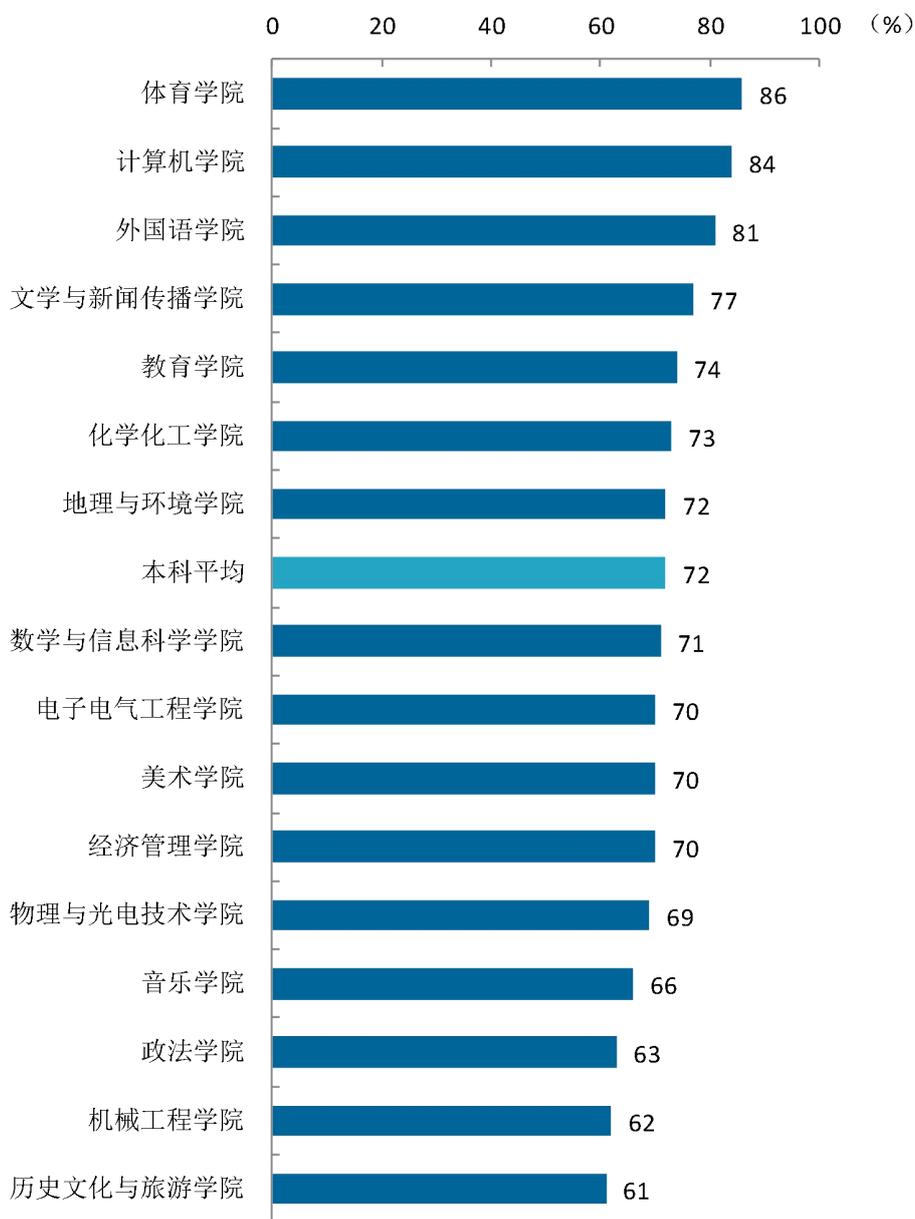


图 3-14 各学院毕业生的工作与专业相关度 (本科)

数据来源: 麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2021 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（97%）、软件工程（93%）。

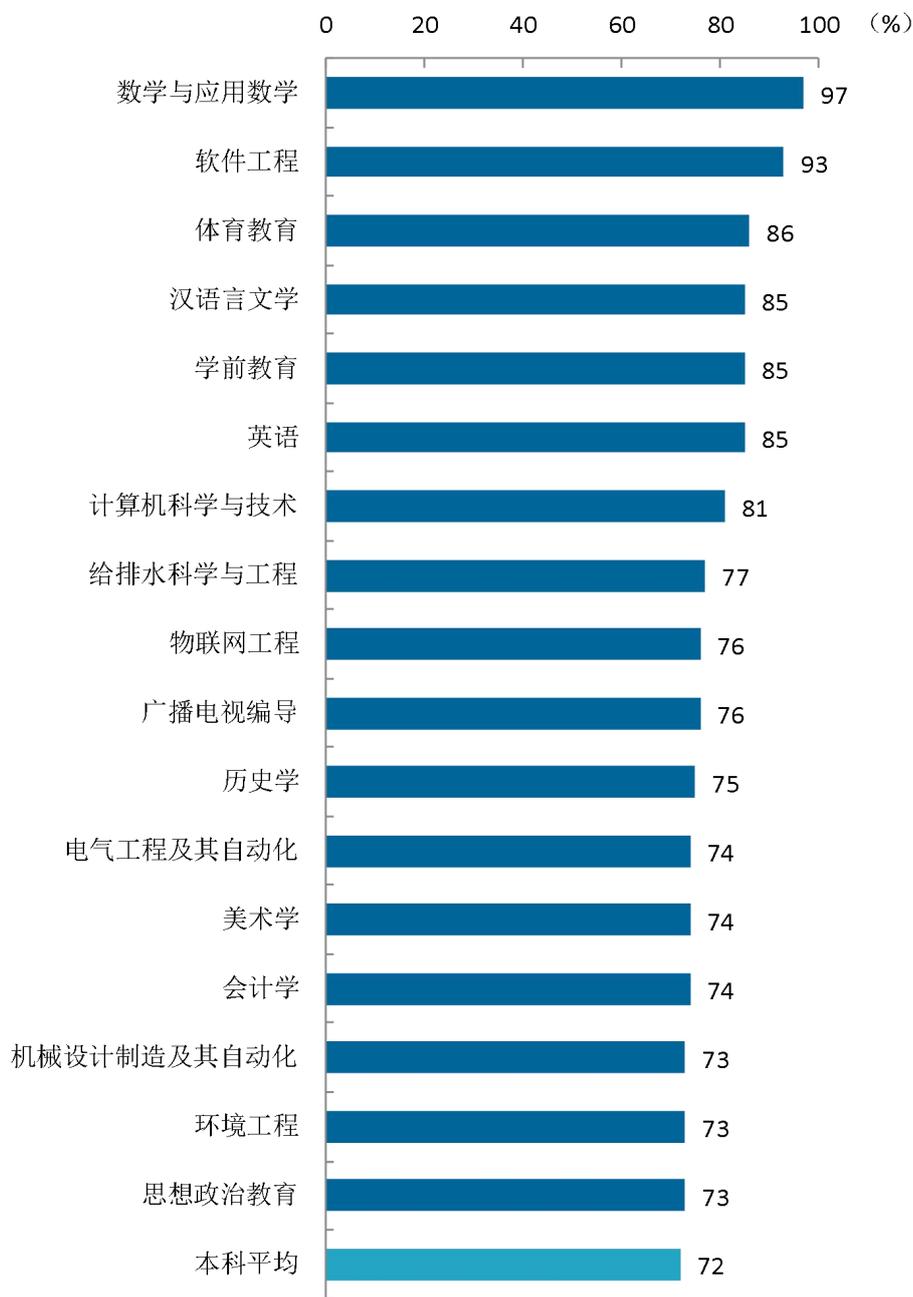
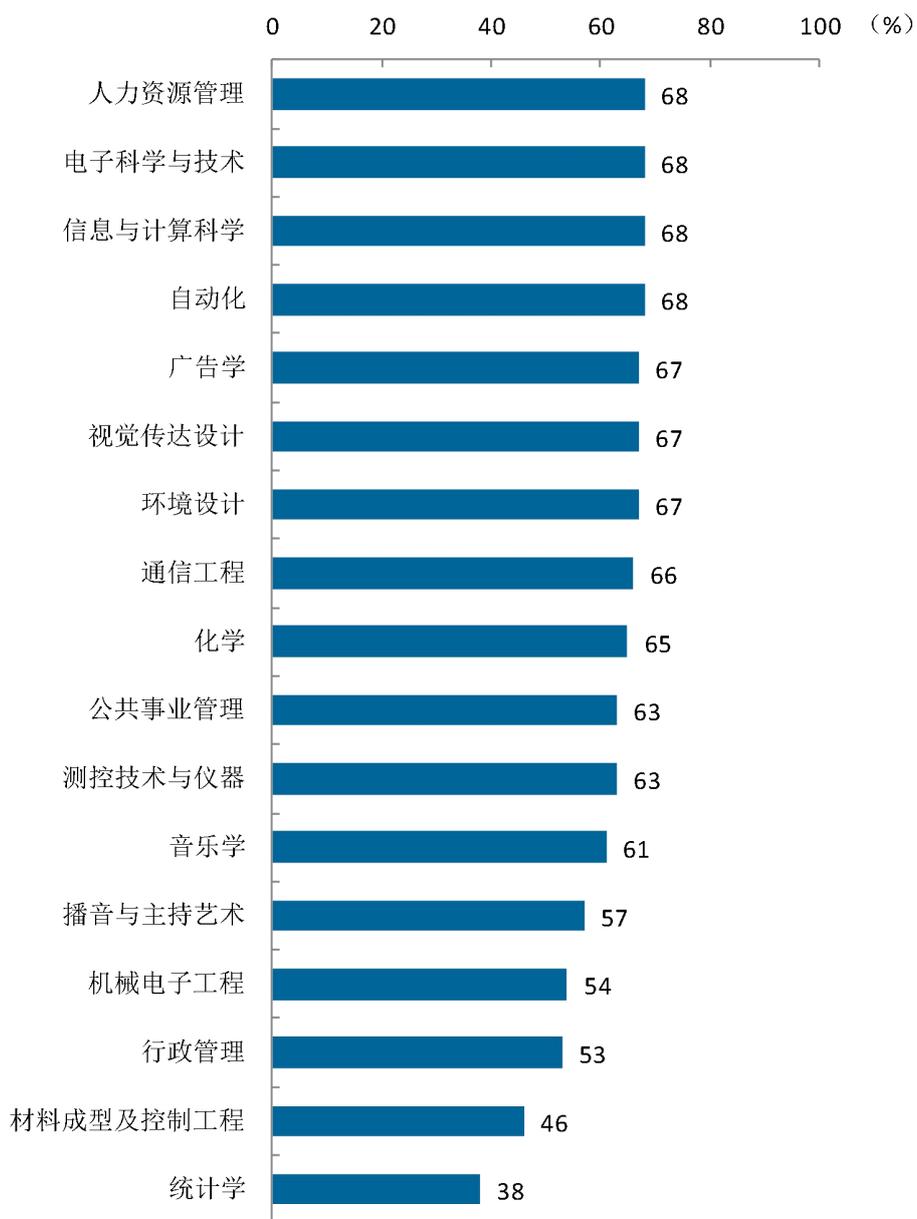


图 3-15 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 就业满意度

1. 毕业生就业满意度

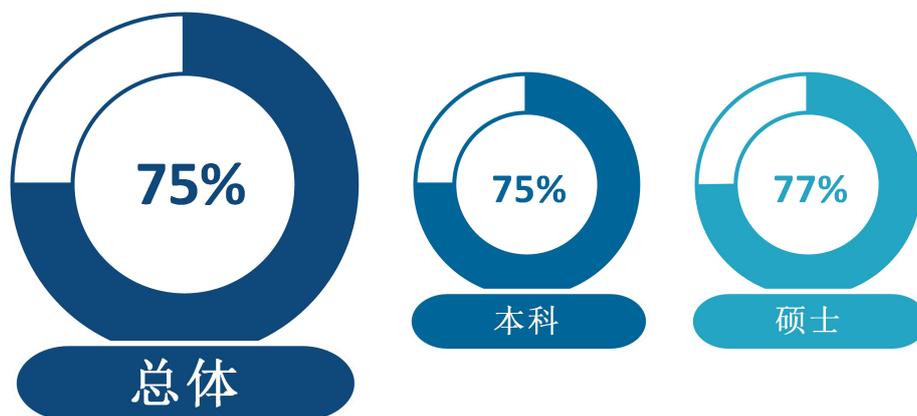


图 3-16 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对在其他方面的满意度

2021 届本科毕业生对薪酬福利、工作内容、工作氛围、职业发展空间的满意度分别为 70%、80%、86%、70%。

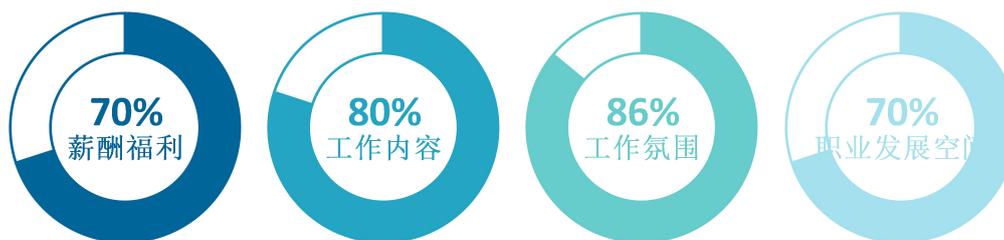


图 3-17 毕业生对就业各方面的满意度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业就业满意度

2021 届本科毕业生就业满意度较高的学院是文学与新闻传播学院（83%）、电子电气工程学院（81%）。

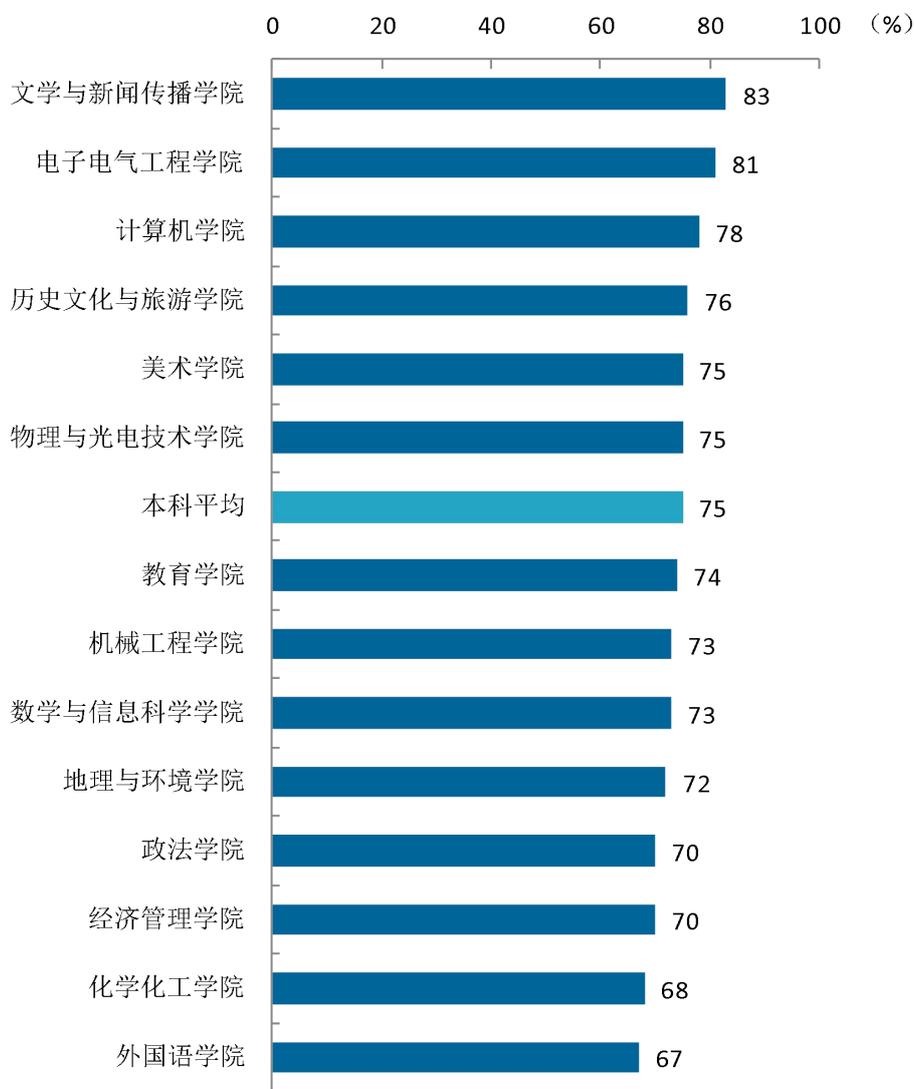


图 3-18 各学院毕业生的就业满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2021 届本科毕业生就业满意度较高的专业是通信工程（94%）、数学与应用数学（89%）。

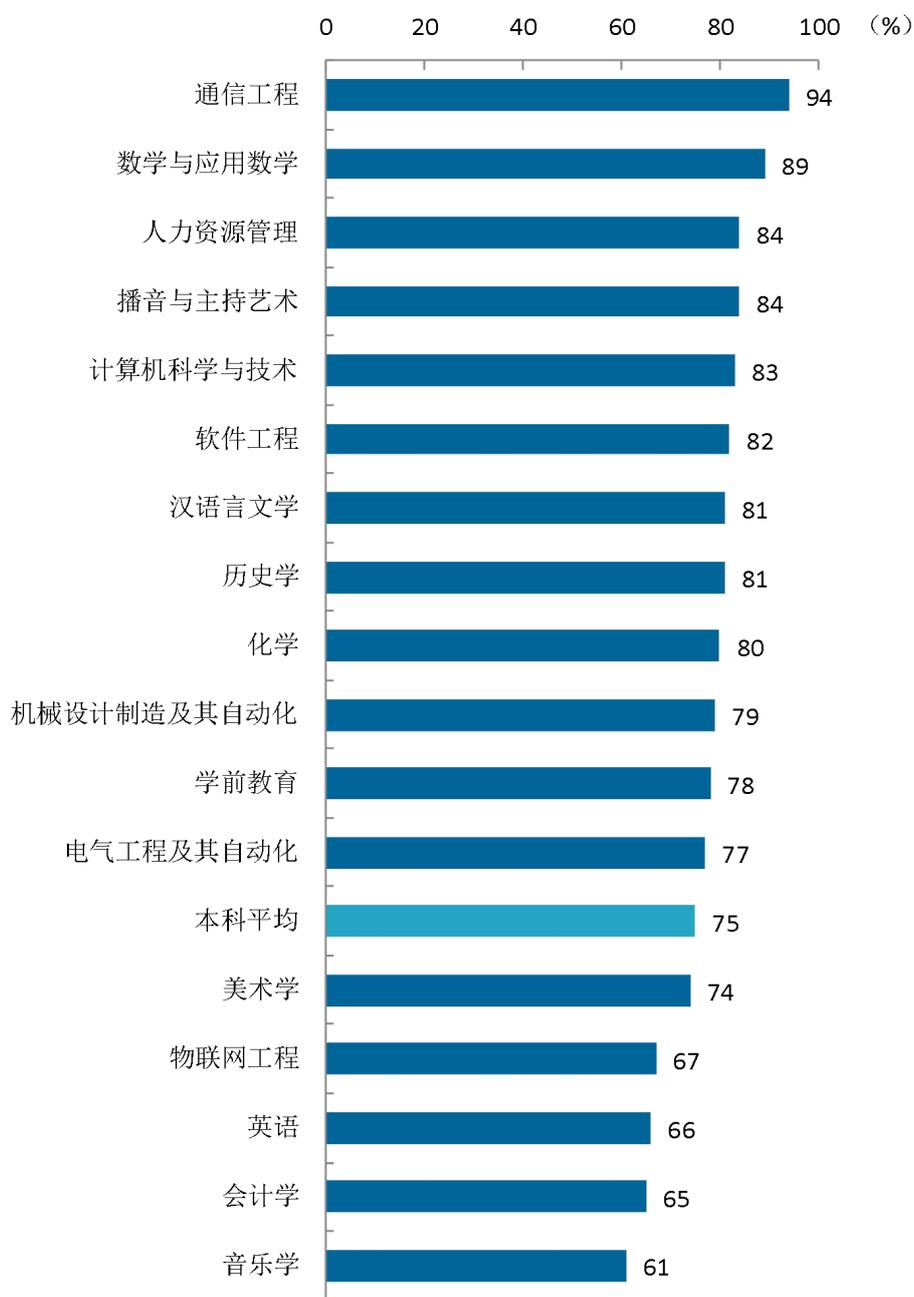


图 3-19 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业期待吻合度

1. 毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 53%。

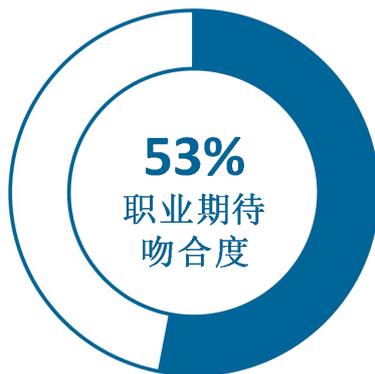


图 3-20 毕业生的职业期待吻合度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

2021 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是不符合职业发展规划（40%）、不符合兴趣爱好（30%）、不符合我的生活方式（21%）、不符合我的性格（9%）。

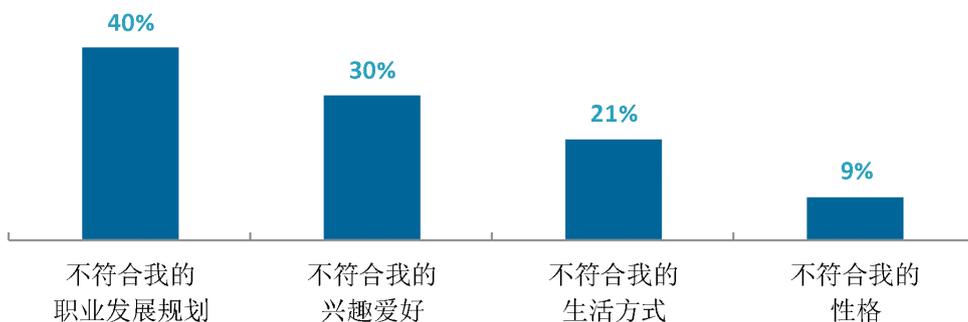


图 3-21 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业职业期待吻合度

2021 届职业期待吻合度较高的本科专业是通信工程（76%）、数学与应用数学（72%）。

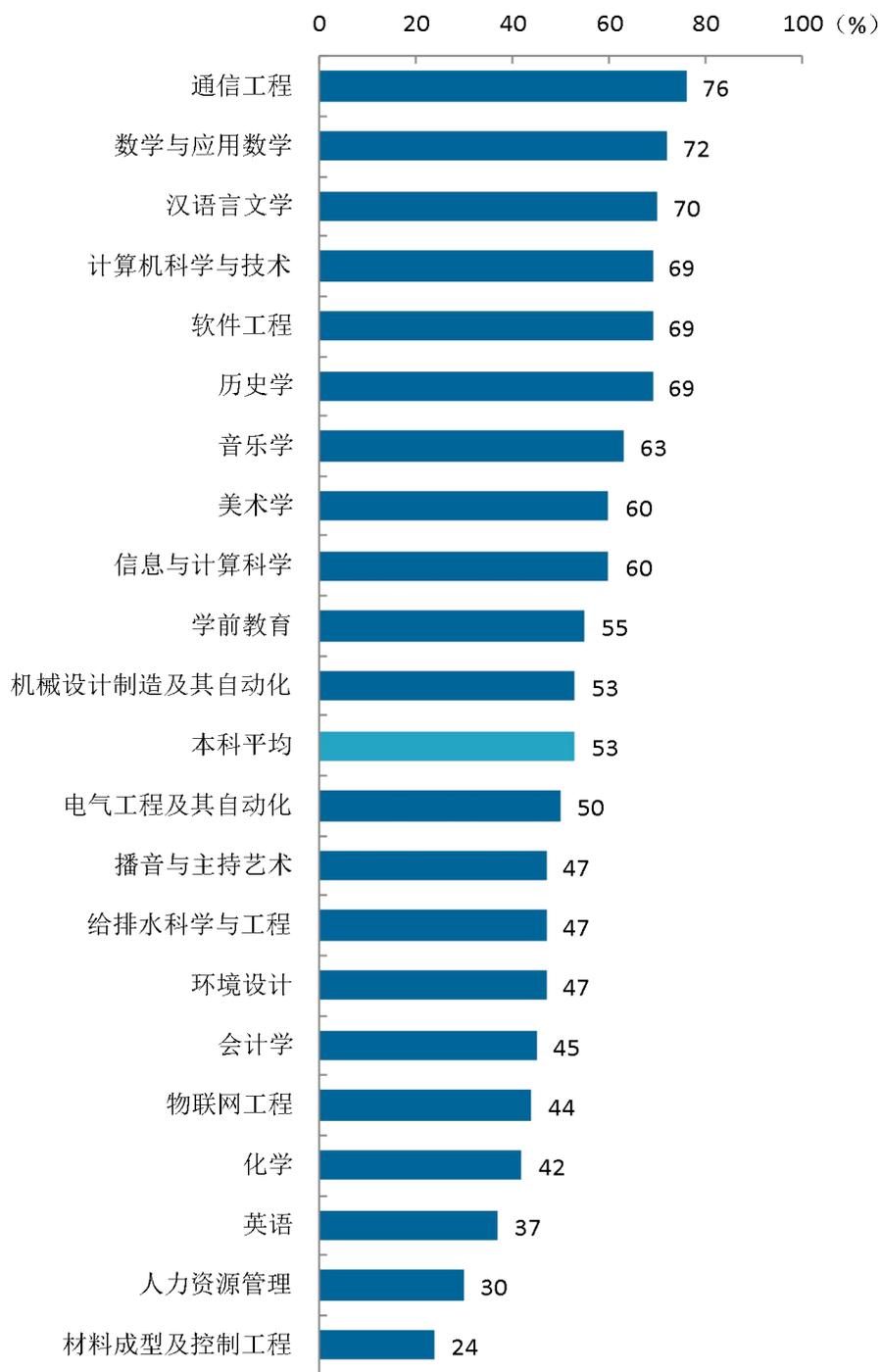


图 3-22 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

八 职业发展

毕业生职业发展情况



图 3-23 毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

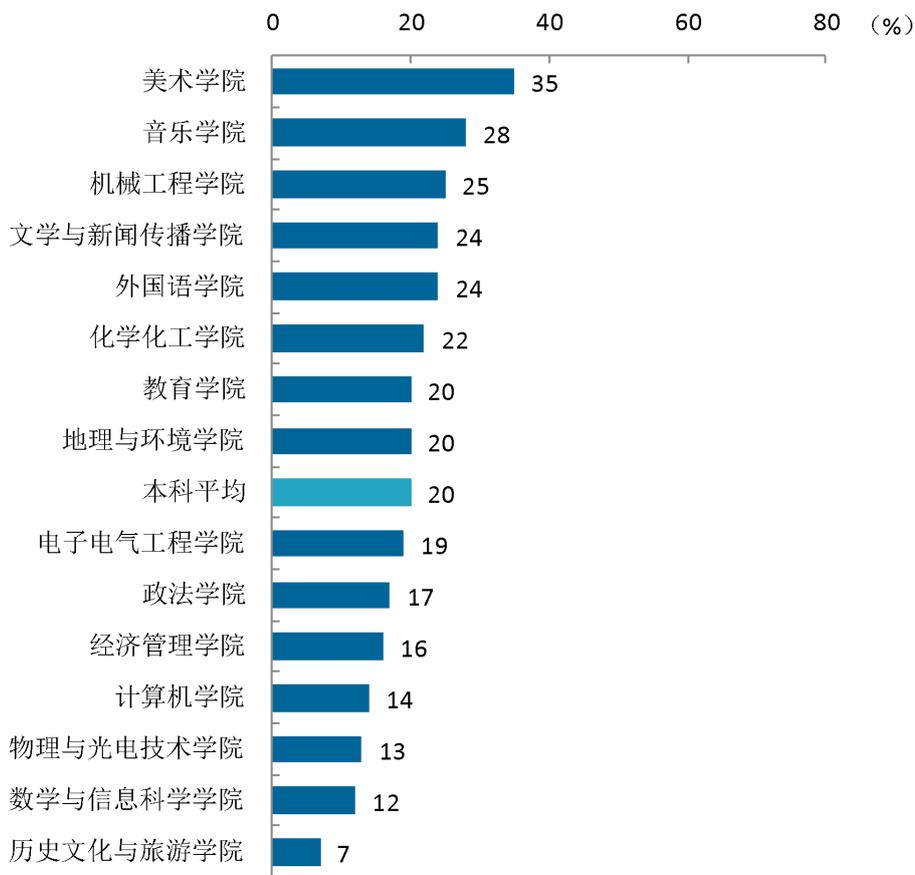


图 3-24 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

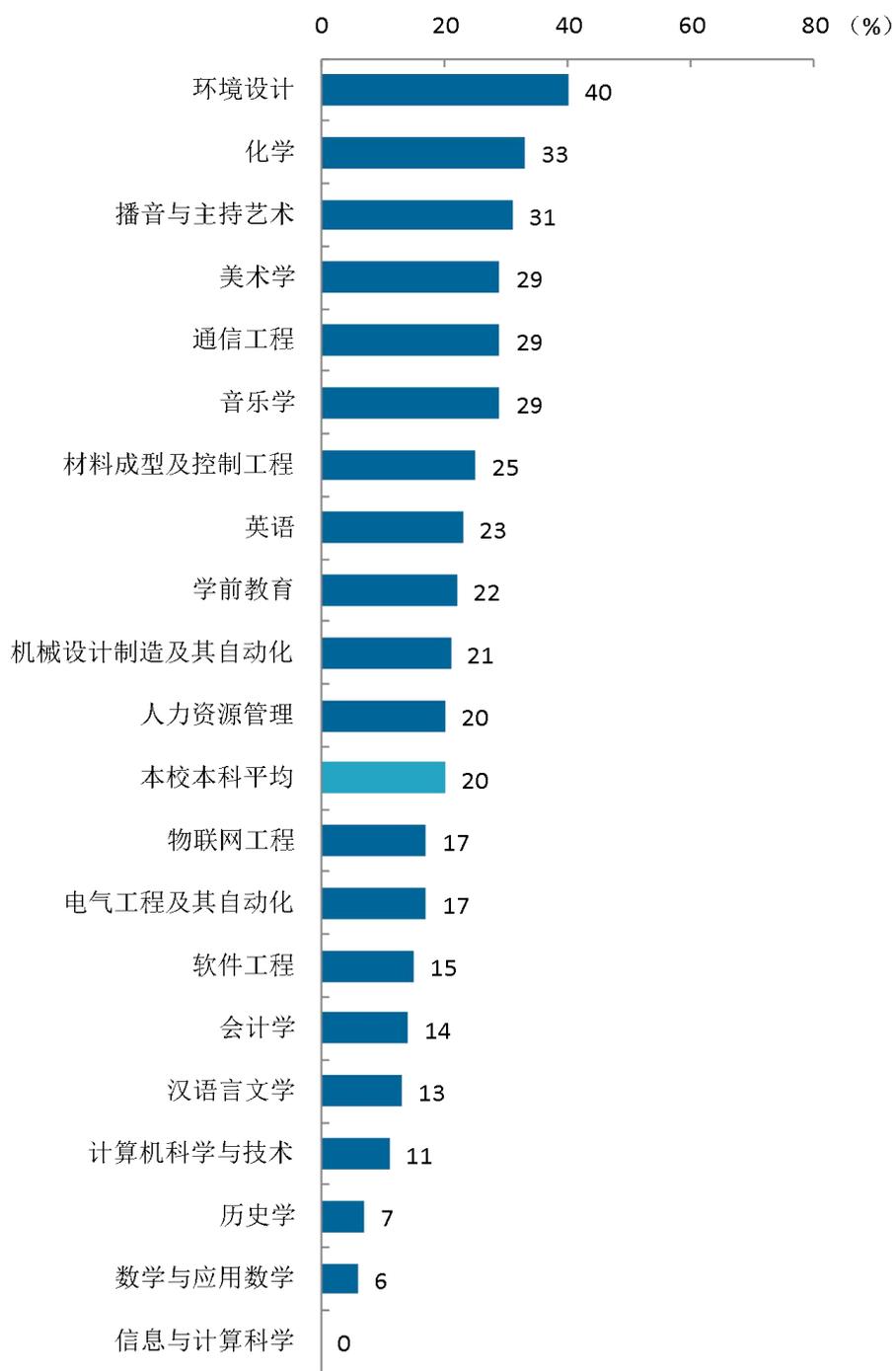


图 3-25 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

2021 年，全国普通高校毕业生总规模达到 909 万人，同比增加 35 万人。虽然今年以来国民经济呈持续稳定恢复态势，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，做好高校毕业生就业工作任务依然艰巨。面对新形势、新挑战，党和政府出台一系列“稳就业”“保就业”政策措施，畅通了促进毕业生更加充分更高质量就业渠道，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率显著提高，校园招聘成为毕业生获取求职信息的主要渠道

与 2020 届毕业生就业相比，2021 届毕业生就业去向落实率显著提高，在毕业生求职服务方面，学校汇集各种资源，先后为毕业生举办校园大中型系列供需洽谈会 3 场、网络招聘会 4 场、宣讲会 285 场、共邀请用人单位共计 1073 家，共提供就业岗位 31344 个，供需比达 1:6.30。积极动员毕业生参加省内高校举办各类线上线下招聘会，校园招聘活动在毕业生求职中发挥的主渠道作用明显，较好地充当了毕业生求职与用人单位招聘之间的桥梁，我校毕业生通过校园招聘活动或发布的招聘信息获得第一份工作的比例最高。

从毕业去向分布来看，毕业生毕业后依然以直接就业为主，体现了学校培养应用型人才的办学特点。本科毕业生中共有 2955 人通过签就业协议形式就业，占本科毕业生总人数的 62.37%，同时本科毕业生中还有 333 人选择国内升学，占本科毕业生总人数的 7.03%，还有 12 人攻读第二学士学位，升学对毕业生也有一定的分流作用，为毕业生未来高质量就业打下基础。

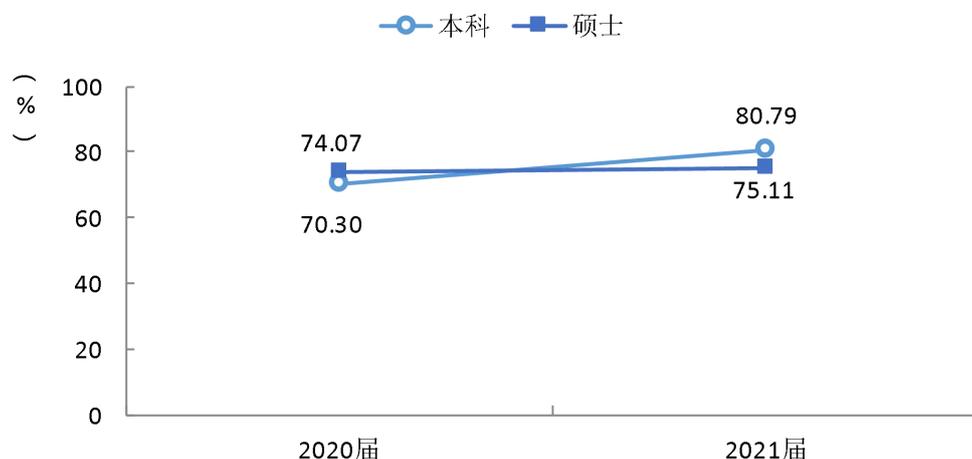


图 4-1 毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二） 学校办学特色鲜明，毕业生就业行业符合学校专业设置和培养目标

学校坚持发展特色鲜明的教师教育和应用型工科，文、理、工、管等相互促进协同发展的学科发展定位，毕业生就业领域与学校办学定位相符。数据显示，本科毕业生主要就业于教育业、信息技术服务、电子电气设备制造、政府公共管理等领域，且毕业生在教育业就业的占比达到 1/3；就业岗位则以中小学教育、计算机与数据处理、行政/后勤、互联网开发及应用为主。硕士毕业生超过七成就业于教育业（从事中小学教育、高等教育等工作），其后占比较多的为政府公共管理，为中小学教育、信息技术、制造、政府管理等多个产业贡献人才力量，体现了以教师教育和应用型工科教育为主的办学特色。“十四五”时期，随着学校内涵建设及相关产业的升级发展，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

表 4-1 毕业生就业的主要行业类

学历	行业类名称	在该行业类就业的比例 (%)
本科	教育业	33.0
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.7
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.8
	政府及公共管理	6.2
	建筑业	6.1
硕士	教育业	72.4
	政府及公共管理	7.9

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生就业以省内为主，服务地方社会经济发展

学校人才培养坚持立足宝鸡、服务陕西、面向西部、辐射全国的服务面向定位。数据显示，我校毕业生就业地以省内为主，在陕西就业的比例为 70.5%（本科为 71.0%、硕士为 64.3%），就业城市主要是西安、宝鸡、榆林等地。结合往届数据来看，学校持续服务于陕西省经济发展，为地方经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

表 4-2 毕业生主要城市就业的比例

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)
西安	39.8	40.8	27.4
宝鸡	7.8	7.4	13.1
榆林	7.4	7.7	3.6
咸阳	4.2	4.1	4.8
渭南	2.6	2.5	4.8

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 民营企业成为本科毕业生就业主战场，就业呈现多渠道、多形式特点

2021 届本科毕业生主要就业的用人单位是民营企业/个体。近年来在国家出台系列政策支持民营企业改革发展的背景下，各类民营企业为毕业生创造了更多的就业岗位。与此同时，学校加强了对毕业生的就业引导，通过多种形式帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观，鼓励毕业生面向城乡基层、面向中小企业多渠道、多形式就业，取得成效。

此外，还有两成以上本科毕业生在国企就业，硕士毕业生在政府机构/科研或其他事业单位就业的比例（72%）达到七成以上，为政府机构、事业单位贡献人才。



图 4-2 毕业生主要就业用人单位类型

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

（五） 毕业生综合素质较高，赢得用人单位的青睐

2021 届本科毕业生的就业满意度为 75%，其中本科毕业生对工作氛围的满意度最高，从侧面反映出毕业生与工作同事相处较为融洽。同时结合职业期待来看，半数以上本科毕业生认为自身从事职业与期待相符，就业满意度较高。

2021 届本科、硕士毕业生的工作专业相关度均在七成以上，其中近九成硕士毕业生从事专业相关工作，专业培养取得效果，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。此外，毕业生的表现也得到了用人单位的高度认可，用人单位主要是因能力和知识结构合格、专业对口等原因选择聘用我校毕业生，同时用人单位对所聘群体的总体满意度达到 96%，表示未来愿意继续聘用我校毕业生，学校培养取得用人单位的认可。

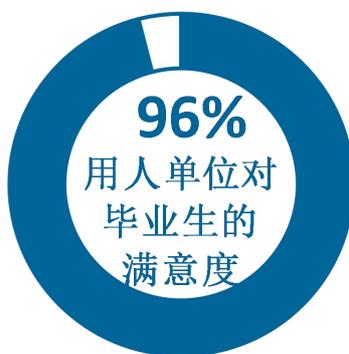


图 4-3 用人单位对毕业生的满意度评价

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）毕业生对学校就业工作的综合评价

1. 毕业生对学校工作的总体推荐度评价

2021 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 82%，大多数毕业生对母校表示认可。

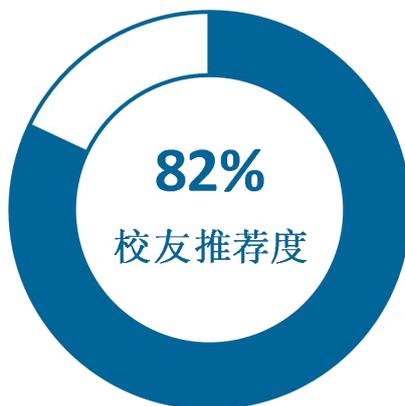


图 5-1 毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度评价

2021 届本科毕业生中，对母校推荐度较高的学院是是数学与信息科学学院（89%）、教育学院（86%）、电子电气工程学院（85%）。

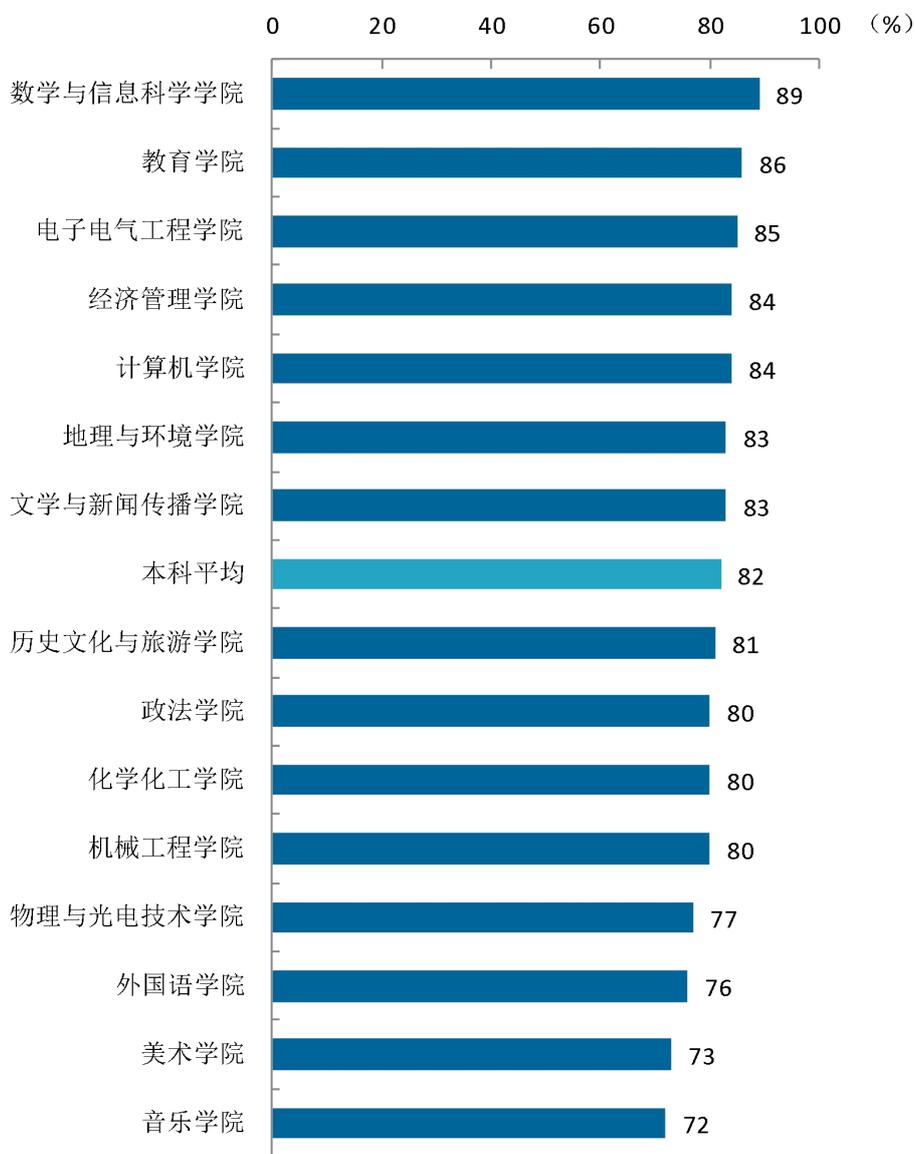


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2021 届本科毕业生中，对母校推荐度较高的专业是地理科学（94%）、电子信息工程（93%）、历史学（93%）、信息与计算科学（93%）、数学与应用数学（93%）。

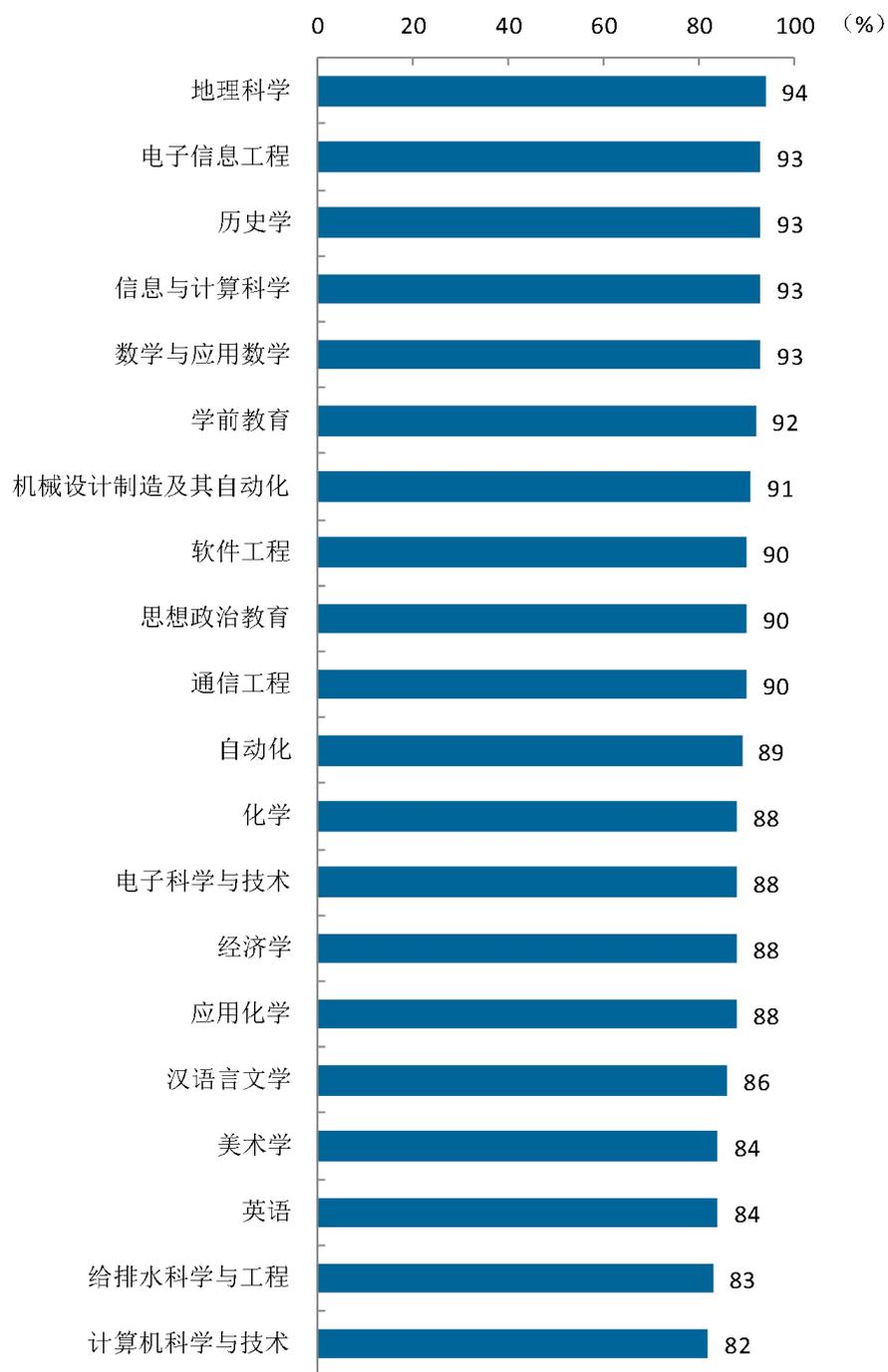
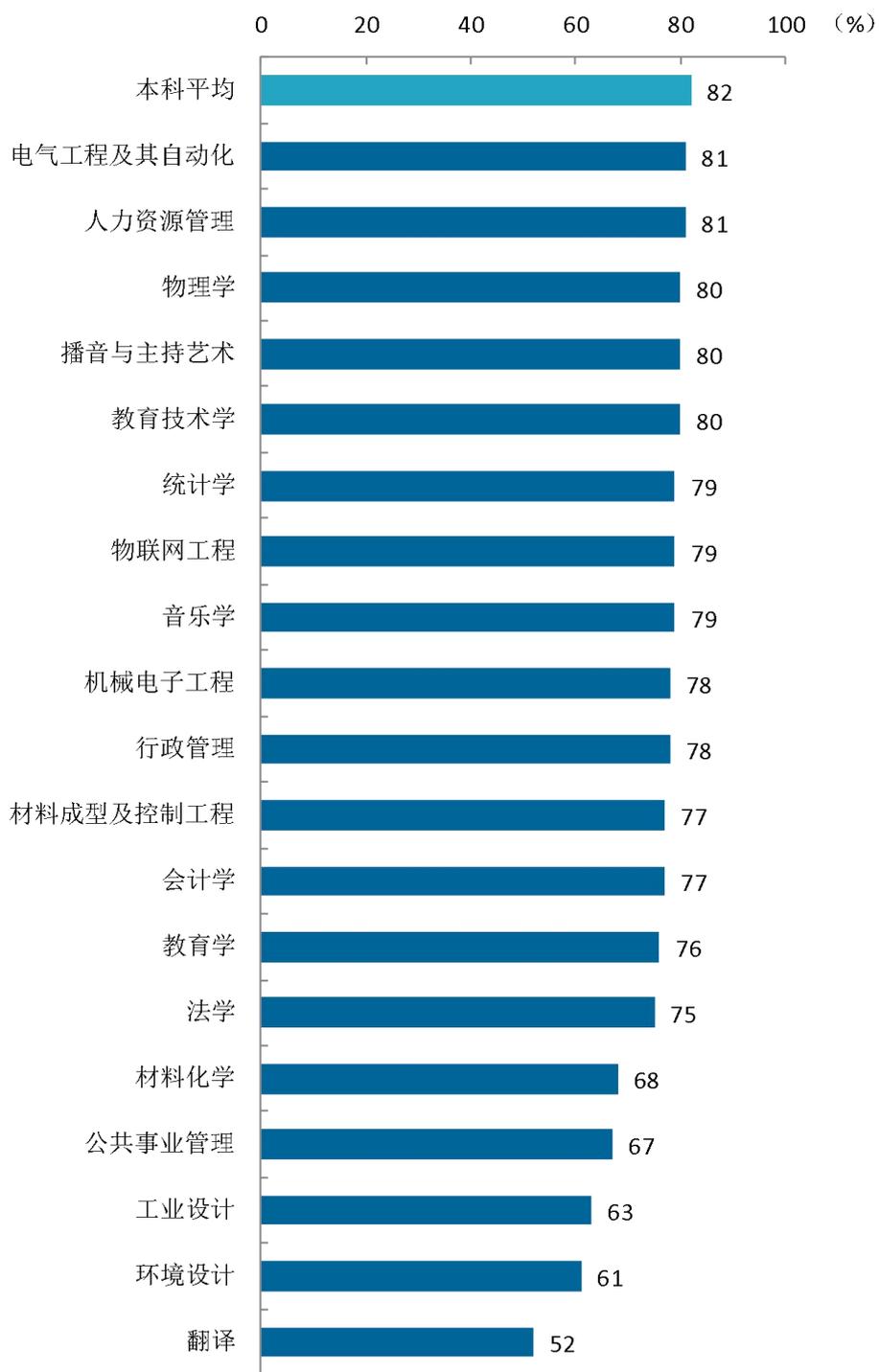


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对学校的总体满意度评价

2021 届毕业生对母校的满意度达到 97%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

从不同学历层次来看，本科毕业生对母校的总体满意度为 96%，硕士毕业生中 98% 的人对母校表示满意，均处于较高水平。

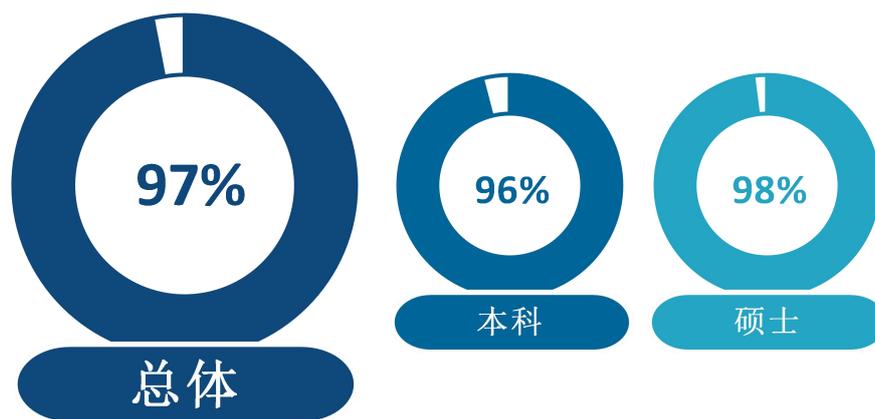


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度评价

2021 届各学院本科毕业生对母校满意度（94%~98%）均较高，其中本科毕业生对母校满意度最高的学院是电子电气工程学院、化学化工学院、经济管理学院、政法学院（均为 98%）。

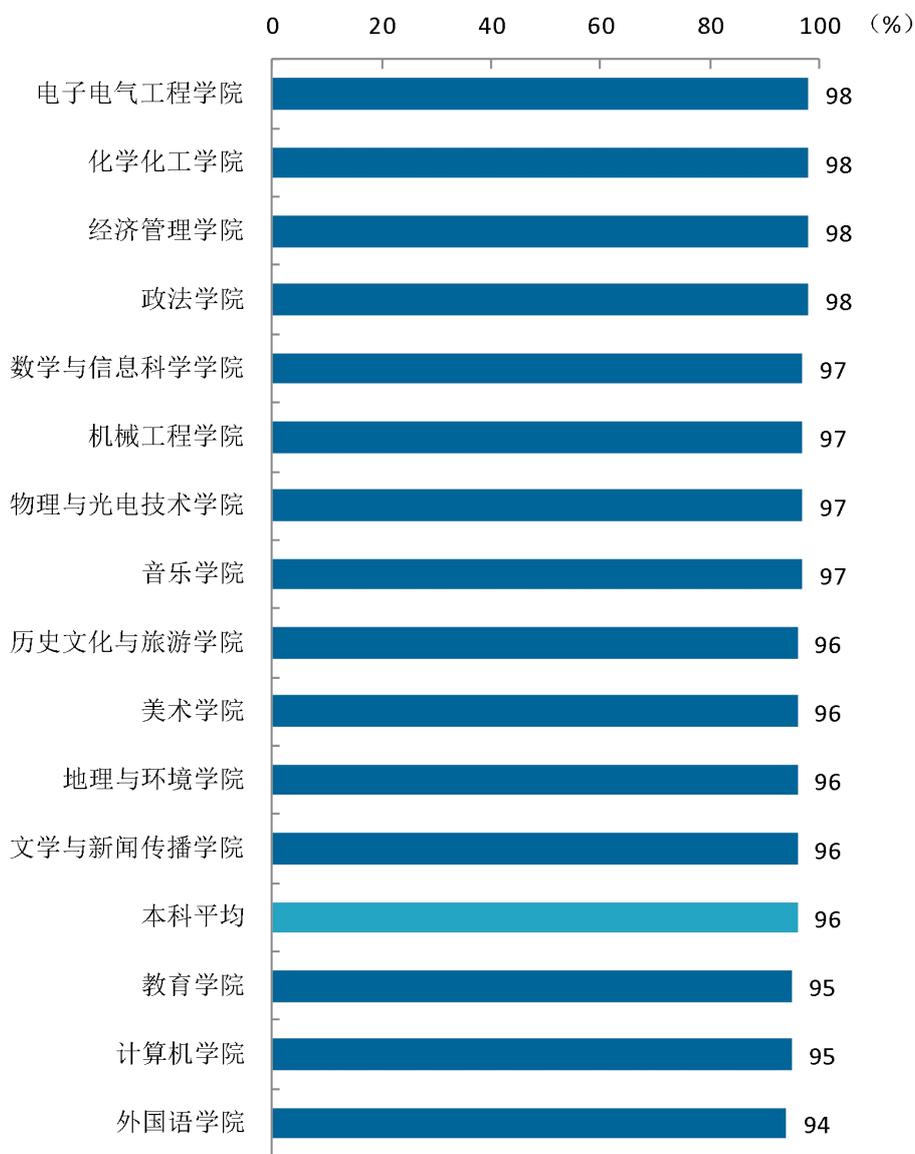


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2021 届本科毕业生中，电子科学与技术、化学、机械设计制造及其自动化等 15 个专业毕业生几乎均对母校表示满意（均为 100%）。

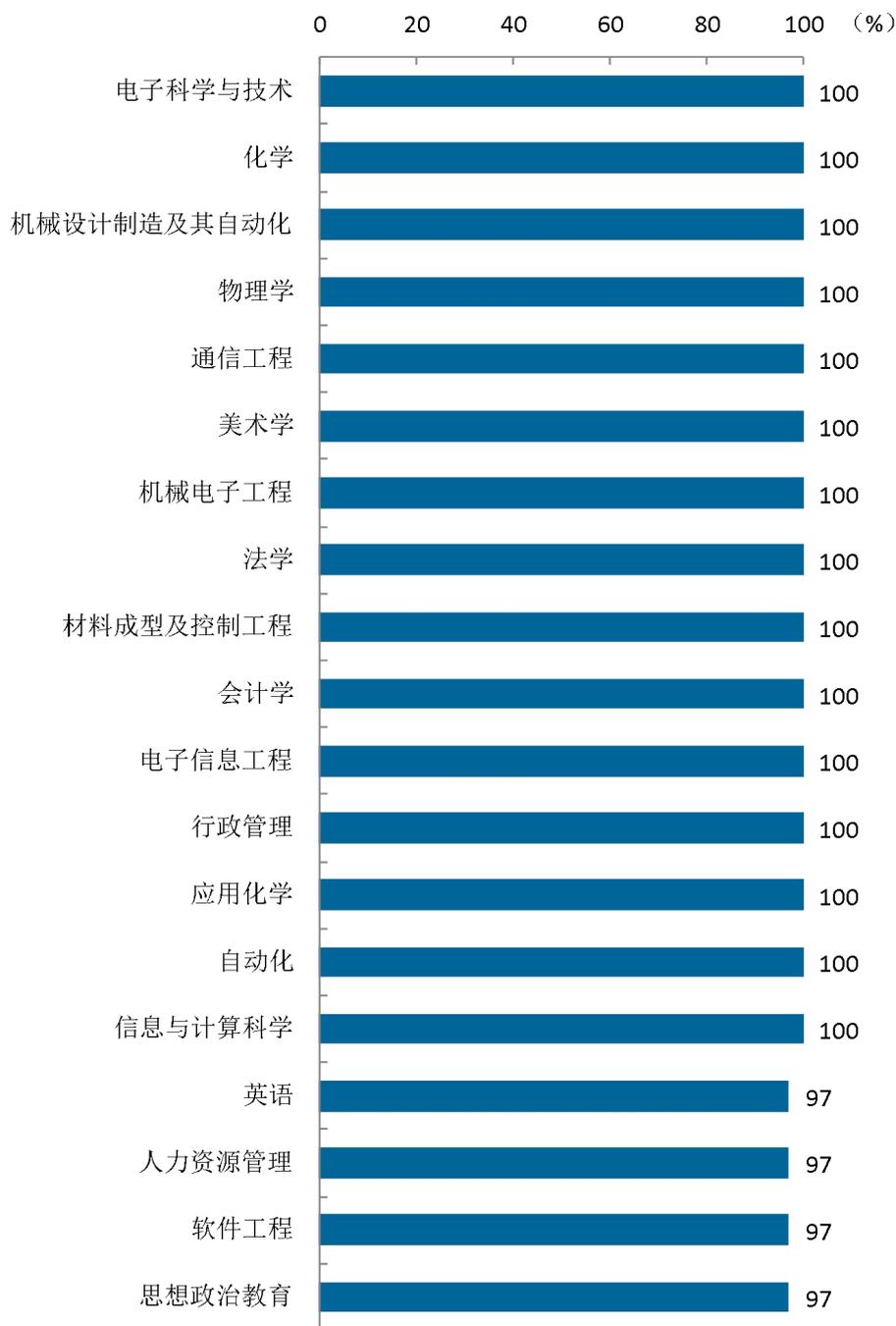
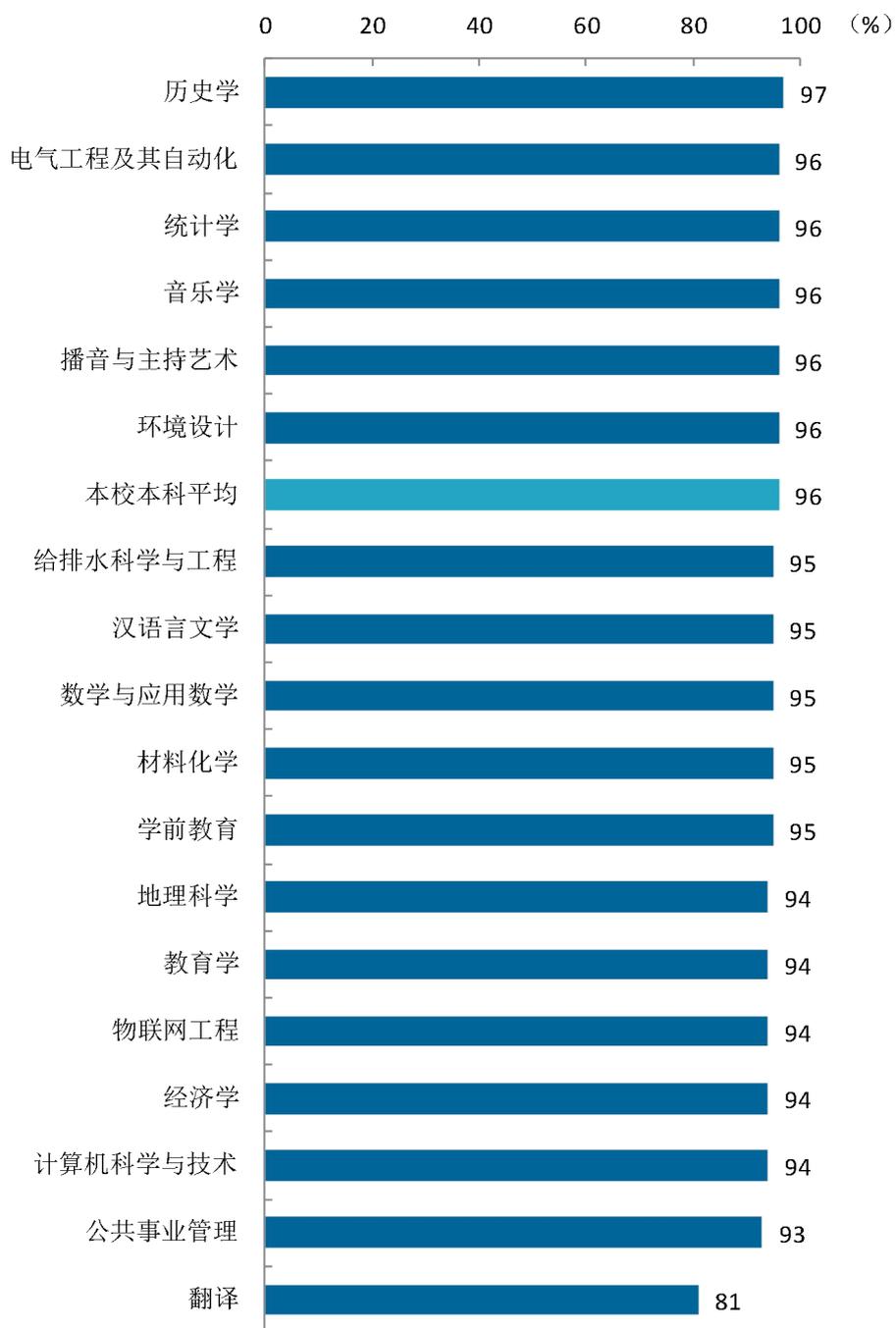


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 毕业生总体教学满意度评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 94%，其中本科、硕士毕业生对母校的教学满意度（分别为 94%、93%）均较高。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出教学工作开展情况较好。

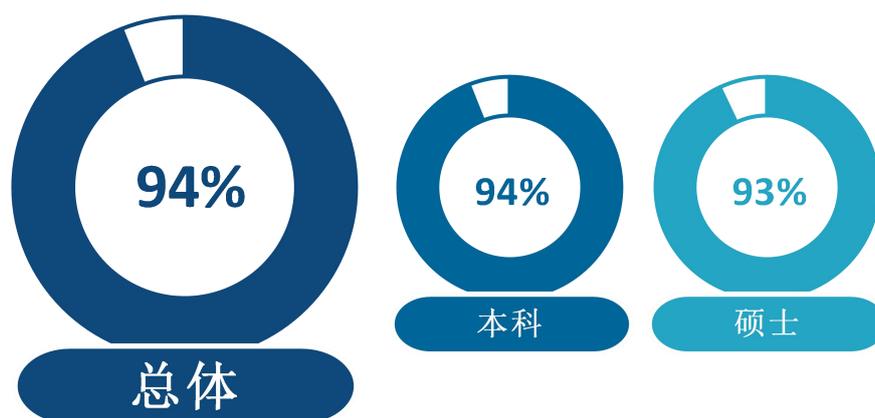


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业教学满意度评价

2021 届本科毕业生教学满意度较高的学院是教育学院(99%)、文学与新闻传播学院(98%)、经济管理学院(97%)。

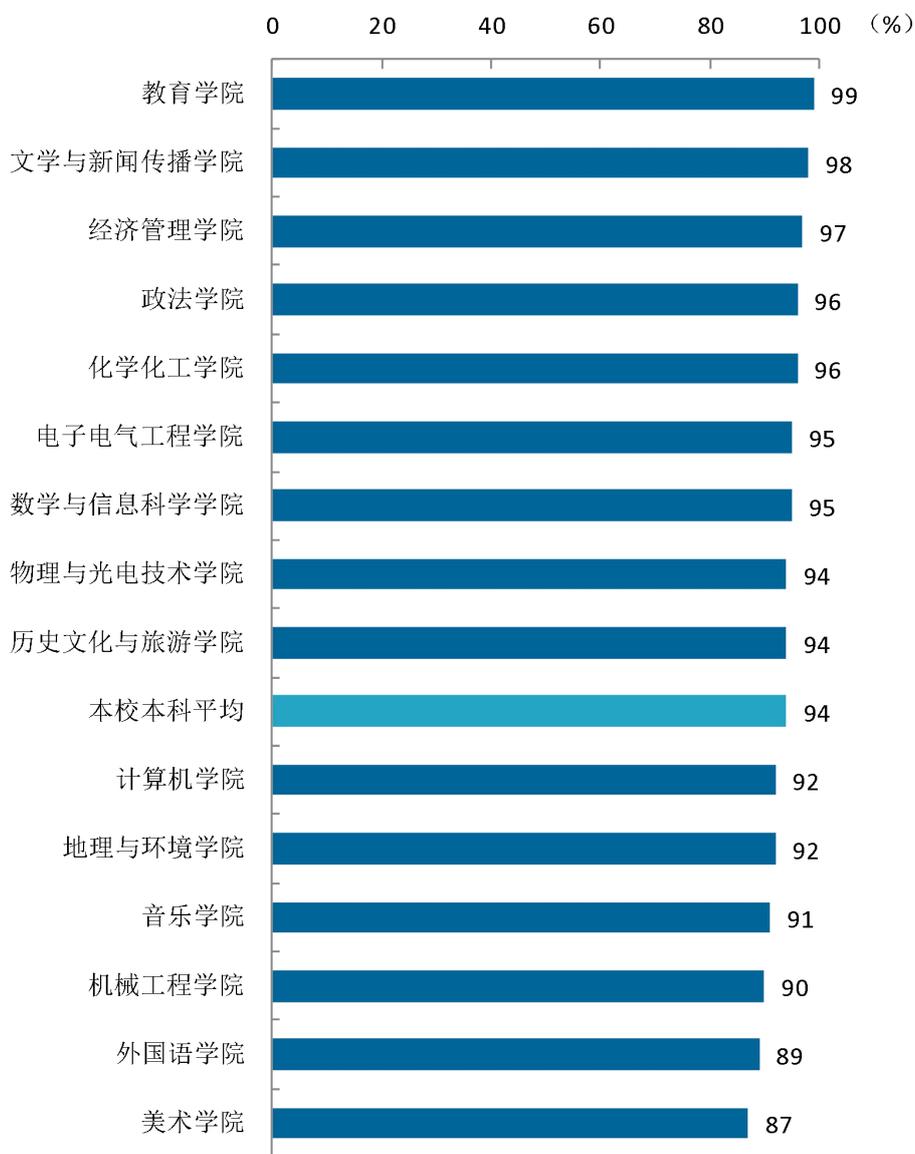


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度(本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2021 届本科毕业生教学满意度较高的专业是电子科学与技术、学前教育、播音与主持艺术、通信工程、会计学、电子信息工程、行政管理（均为 100%）。

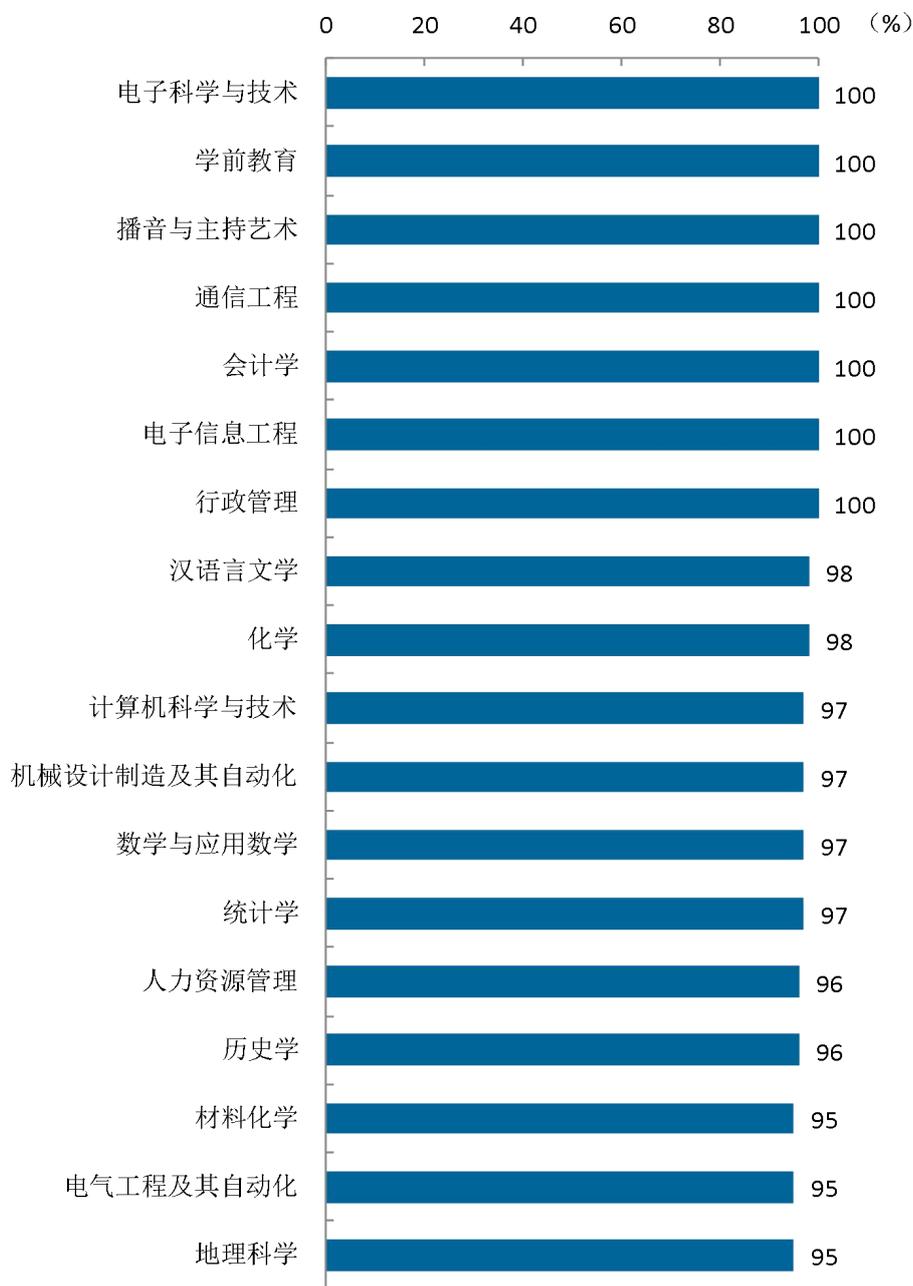
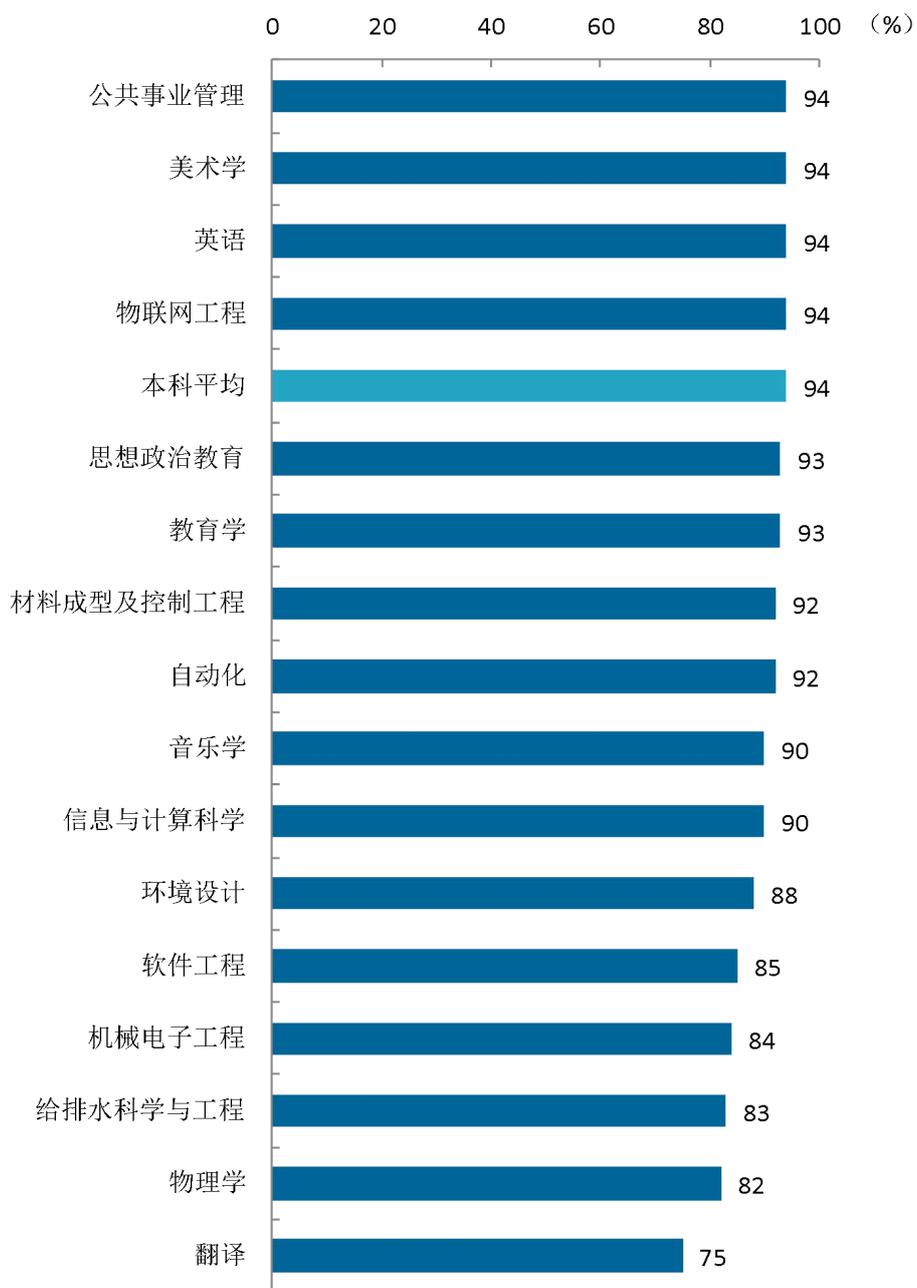


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5-2 教学改进期待

2021 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节（64%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（38%）、课堂上让学生参与不够（33%）等。学校将根据毕业生反馈，了解相关实习实践情况，有针对性地改进；同时鼓励教师在教学过程中积极调动学生兴趣，采用多种互动式、案例式教学方法让学生参与到课堂当中。

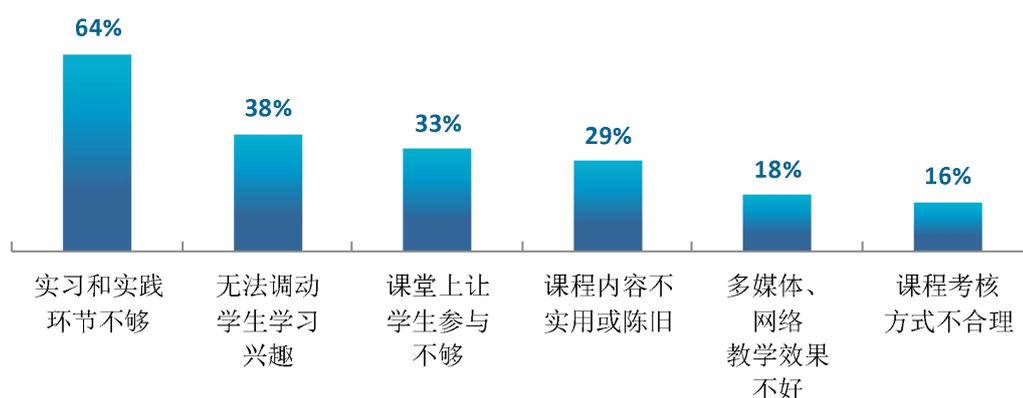


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

2. 毕业生教师指导满意度评价

2021 届本科毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 91%、80%、81%，教师学习指导效果较好，对毕业生职业规划、就业方面的指导可继续加强。

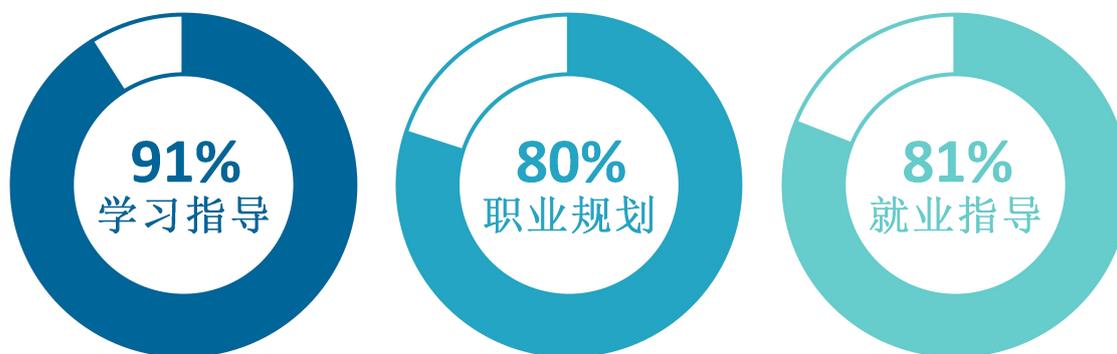


图 5-11 教师指导满意度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

3. 毕业生教学设施满足度评价

2021 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”的满足度评价(分别为 94%、93%) 较高。学校图书资源、教学设备等能较好地满足毕业生需求, 相关设施建设情况较好, 而艺术场馆的建设将持续完善。



图 5-12 教学设施满足度(本科)

数据来源: 麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 实习实践活动

1. 师范类毕业生对实习实践活动满足度

2021 届本科师范类毕业生对教育见习、教育实习、教育研习的满足度分别为 97%、97%、94%。整体来看, 师范类实习实践活动开展情况较好。



图 5-13 师范类专业各项实习实践活动满足度(本科)

数据来源: 麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类毕业生对实习实践内容满足度

2021 届本科师范类毕业生对师德体验、保教实践的满足度（均为 97%）较高，相关内容较好地满足了毕业生实际需求。整体来看，学校师范类实习实践工作开展取得明显效果。



图 5-14 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类毕业生毕业要求达成度

2021 届本科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 95% 以上，师范类毕业要求达成情况较好。其中，毕业生在工作中对于师德规范、教育情怀的达成度最高，均为 99%。

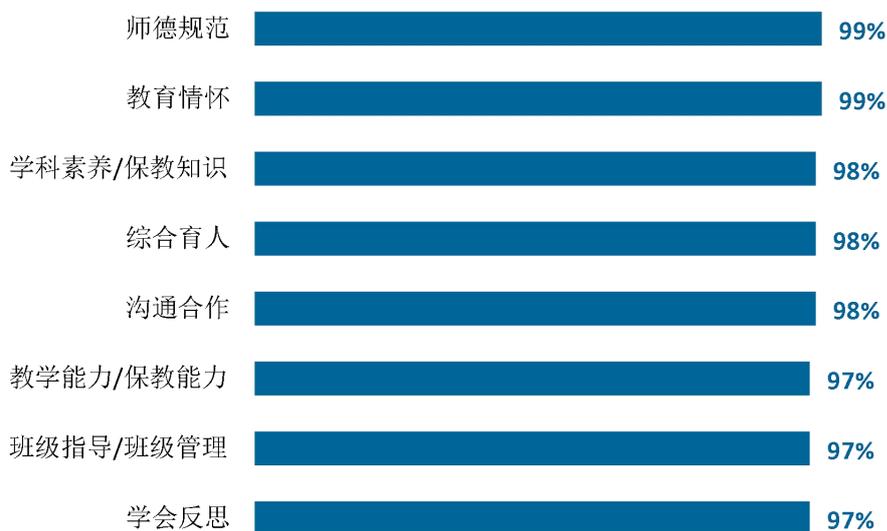


图 5-15 师范类专业毕业要求达成度（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类毕业生对教师素质能力的评价

2021 届本科师范类专业毕业生对“指导、分析、解决幼儿园教育教学实际问题的能力”的满意度最高，为 100%。学校教师素质能力得到毕业生的认可。

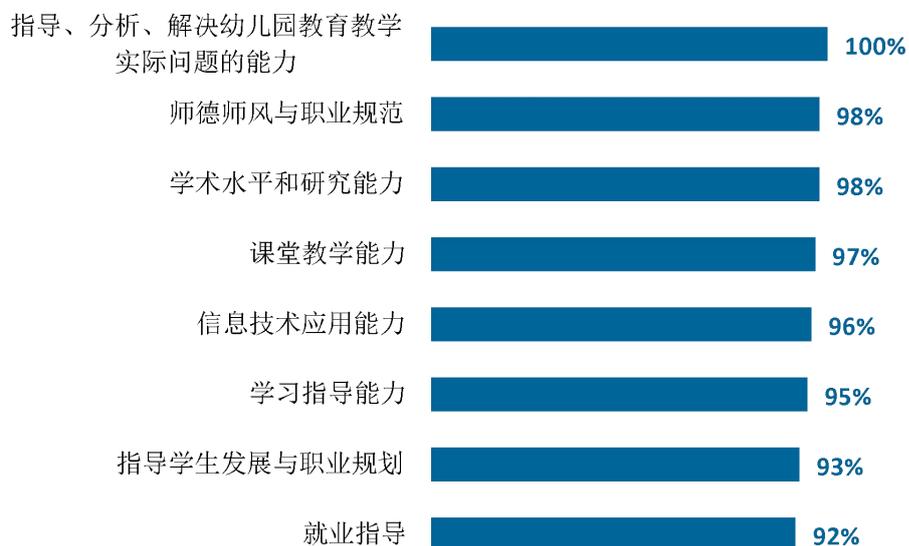


图 5-16 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流（均为 90%），说明这两项能力对于毕业生的职业发展均有着重要作用。

2021 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（93%）、沟通交流（92%）、解决问题（91%）。毕业生在校培养情况较好，能力增值情况明显。

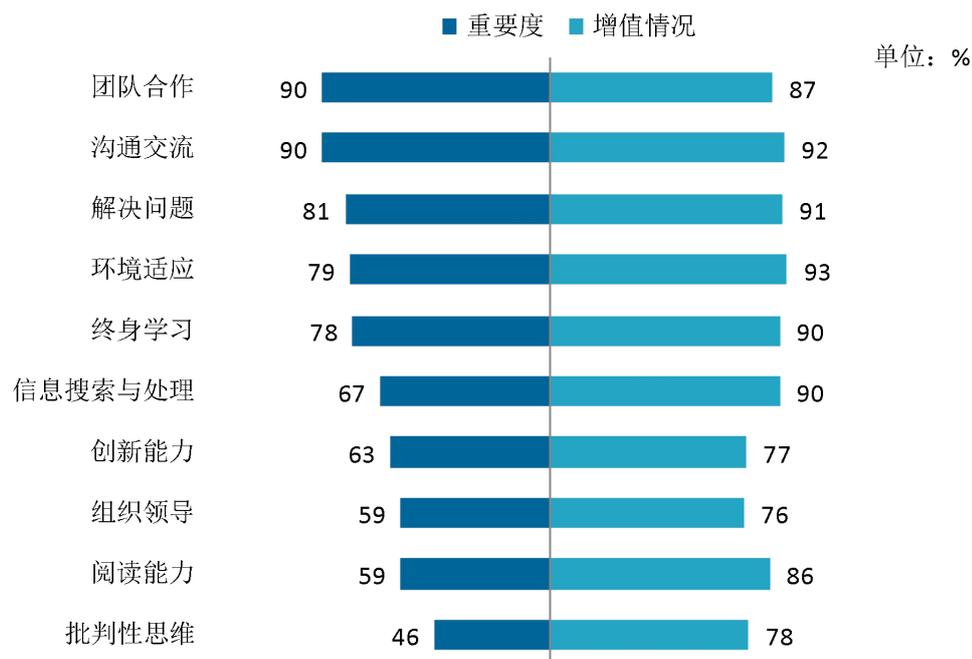


图 5-17 工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生就业质量评价数据。

二 对招生、专业设置的反馈

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应增加专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

通过全面对比、分析学校 2021 届各专业毕业生的就业情况发现，**播音与主持艺术、物联网工程、通信工程、软件工程、计算机科学与技术、数学与应用数学**等专业的整体就业优势明显，在毕业去向落实率、月收入、就业满意度，以及从事工作与专业对口率、工作稳定性等方面均有突出表现，体现出毕业生较高的培养质量以及较强的就业竞争力。

在不同就业指标层面，各专业也自有优势。如在月收入方面，受到毕业生所从事行业发展特点影响，软件工程、测控技术与仪器、电气工程及其自动化等计算机类、仪器类专业毕业生的初始薪资收入较高。专业对口率方面，数学与应用数学、体育教育、汉语言文学、学前教育等专业的毕业生多进入中小学教育机构从事与所学专业相关工作，反映出人才培养与社会需求匹配度高。就业满意度方面，通信工程、数学与应用数学、人力资源管理专业的毕业生对所从事工作的工作内容、工作环境、薪资收入、晋升空间等因素的整体体验反馈较好。

学校将会根据各专业就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，合理配置教学资源，将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，已建成“招生-培养-就业”联动机制，动态调整招生规模、专业结构，优化专业设置，适当增大优势专业的招生比例，增设人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势，以吸引优质生源报考。

表 5-1 专业就业质量优势

专业名称	月收入	专业名称	工作与专业相关度	专业名称	就业满意度
软件工程	★	数学与应用数学	★	通信工程	★
测控技术与仪器	★	软件工程	★	数学与应用数学	★
电气工程及其自动化	★	体育教育	★	人力资源管理	★
电子科学与技术	★	汉语言文学	★	播音与主持艺术	★
机械设计制造及其自动化	★	学前教育	★	计算机科学与技术	★
市场营销	★	英语	★	软件工程	★
电子信息工程	★	计算机科学与技术	★	汉语言文学	★

专业名称	月收入	专业名称	工作与专业相关度	专业名称	就业满意度
计算机科学与技术	★	给排水科学与工程	★	历史学	★
播音与主持艺术	★	广播电视编导	★	化学	★
物联网工程	★	物联网工程	★	机械设计制造及其自动化	★

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一） 强化招生—培养—就业联动机制，突出需求导向原则，调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。数据显示，本科毕业生就业行业以教育、信息技术、制造业（包括电子电气设备与机械设备制造等）、政府公共管理、建筑业为主，对相关领域的发展有着重要支撑作用，尤其是结合往届数据来看，本科毕业生在教育领域就业的比例有所上升。硕士毕业生持续服务于教育业，助力于中小学及高等教育的发展。对此，学校将遵循需求导向的原则，深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合产业升级发展、新时代教育改革与自身办学特色，开设相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身先进制造业/现代服务业/教育事业/新型城镇化建设事业的学生选择学校，不断提升人才培养与地方经济社会需求的契合度。

（二） 深化教育教学改革，强化实践环节，提高人才培养质量

从对教育教学的反馈情况来看，毕业生对学校的整体认可程度较高，在校期间学习、生活等各个方面的体验较好，教学工作的开展为人才培养目标达成奠定了坚实基础。调查结果显示，2021 届本科、硕士毕业生对母校的教学满意度均在 90%以上，毕业生对教学的反馈较好，教师教学得到毕业生的高度认可。但需要注意的是，本科毕业生认为实习实践环节需要加强的比例

最高，实习实践环节仍有提升空间。结合毕业生对实习实践活动的评价来看，本科毕业生认为实践教学内容需更加贴合工作岗位，希望校外实践中能够了解到行业先进技术。具体来看，工程类毕业生认为企业工程实习、商科类和其他类毕业生认为专业实习、艺术类毕业生认为演出或作品展相关实习实践需要进一步加强。

学校将根据学生反馈结果，优化课程设置，加强实践教学环节。首先，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；其次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，将通过组织开展各类活动或竞赛，引导学生在实践中发现和解决问题，提升实践教学效果；再次，不断推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，充分借鉴翻转课堂、MOOC等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生兴趣，从而增强授课效果。

（三） 加强就业指导与服务工作，推动毕业生实现更加充分更高质量就业

根据常态化疫情防控要求，做到科学有效防控、安全有序招聘，努力创造条件支持毕业生求职。数据显示，2021届毕业生对就业服务工作的总体满意度达到92%。校园招聘活动在毕业生求职中发挥的主渠道作用明显，充当了毕业生求职与用人单位招聘之间的桥梁。当然，招聘会、职业发展规划辅导仍有进一步完善的空间，当前本科毕业生对招聘会、职业发展规划辅导的有效性评价相比其他就业服务较低，同时本科毕业生对教师在职业规划方面指导的满意度评价相对较低。对此，学校将继续加强职业生涯教育，努力将职业生涯教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态；同时继续发挥校园招聘会的作用，通过不断加强精准化就业市场服务，做优校园招聘市场，保障毕业生顺利落实就业。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用毕业生理由

用人单位聘用毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（69%），其后依次是专业对口（57%）、符合本单位职场文化和价值观（52%）等，这也反映出用人单位对专业培养质量的认可程度较高。

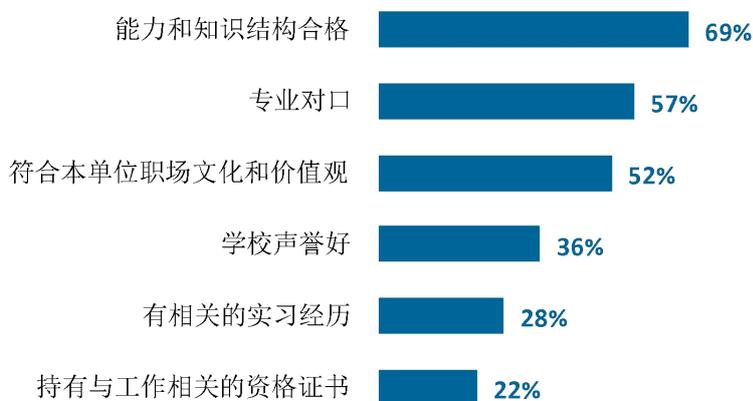


图 6-1 用人单位聘用应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用毕业生的渠道

用人单位聘用毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（50%），可见校园招聘活动较好地充当了毕业生求职与用人单位招聘之间的桥梁。

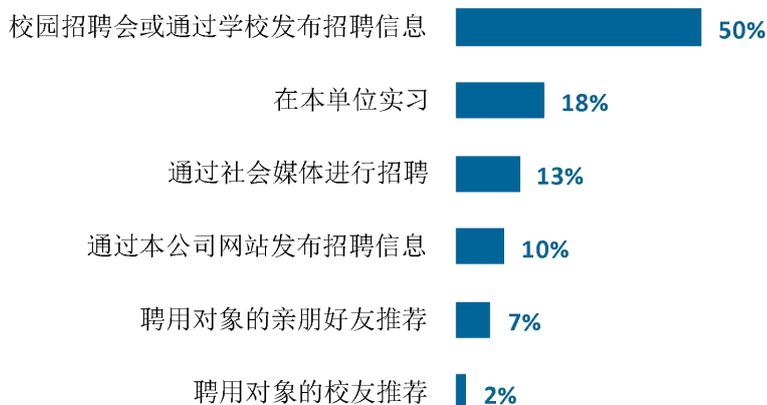


图 6-2 用人单位聘用毕业生的渠道

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生的总体满意度为 96%，用人单位对毕业生的表现较为满意。

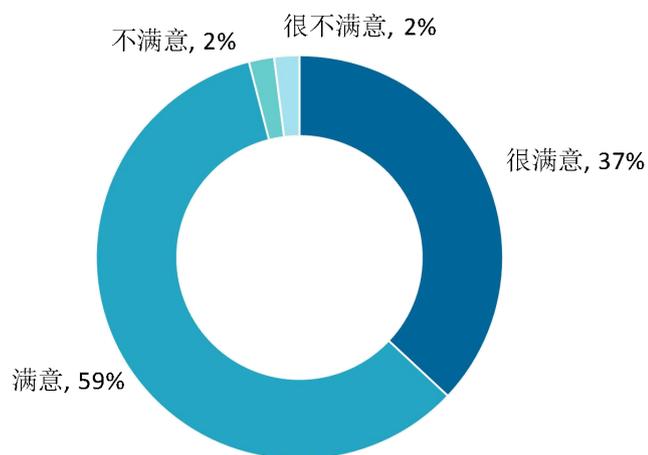


图 6-3 用人单位对应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘毕业生的意愿

聘用过应届毕业生的用人单位中，绝大多数均表示未来愿意继续招聘（99%）我校毕业生。反映出用人单位对毕业生的认可。

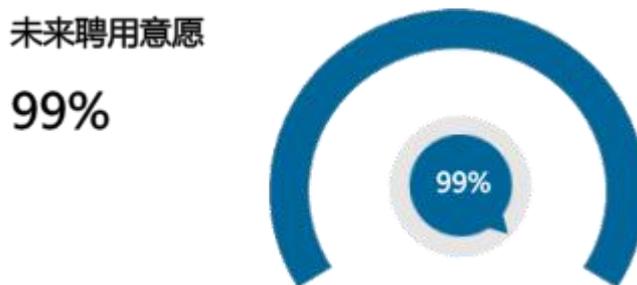


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过应届毕业生的用人单位对毕业生职业规范与职业道德、服务他人、沟通与交流能力的需求程度(均为 4.5 分)相对较高,且对其能力的满意程度也较高(分别为 93%、90%、88%),毕业生能力培养基本符合用人单位需求。

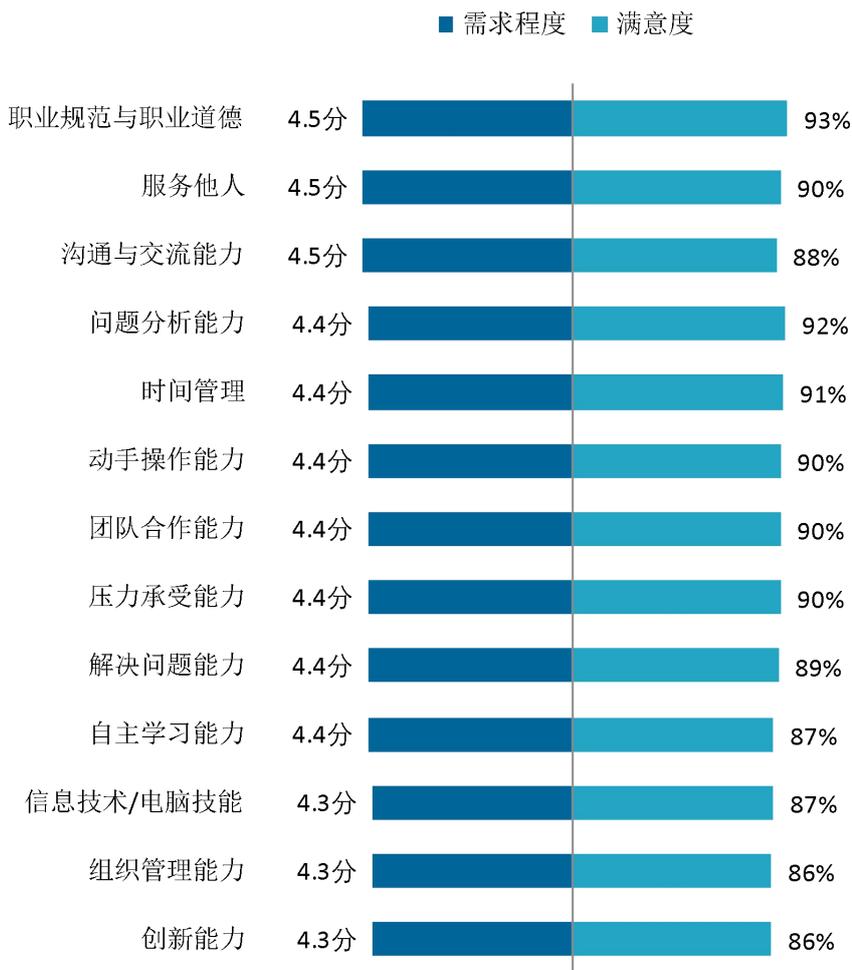


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源: 麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“学习的意愿”、“积极的工作态度”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均在 90%及以上。

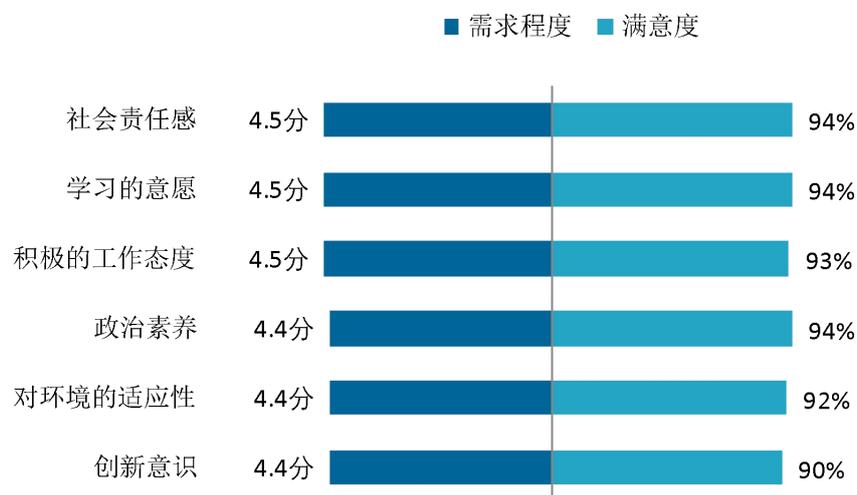


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.4 分、4.3 分，满意度分别为 93%、90%、93%。

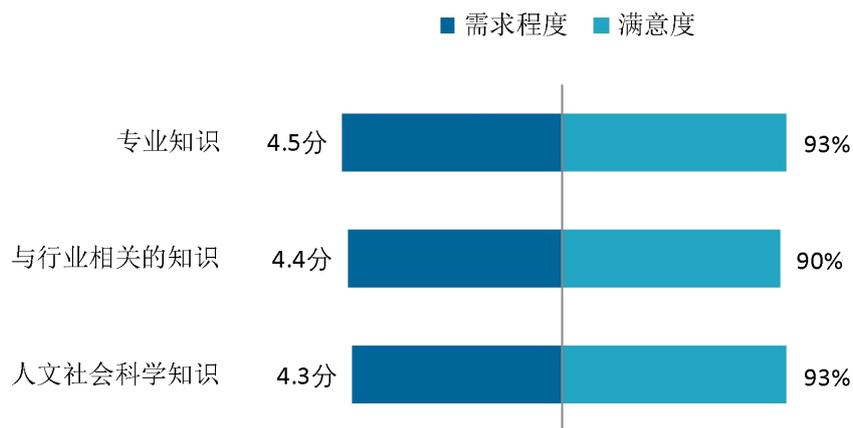


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对学校的建议

1. 用人单位对就业工作的满意度

就业工作开展效果较好，不仅得到了毕业生的认可，也得到了用人单位的肯定。用人单位对就业工作的满意度为 96%。

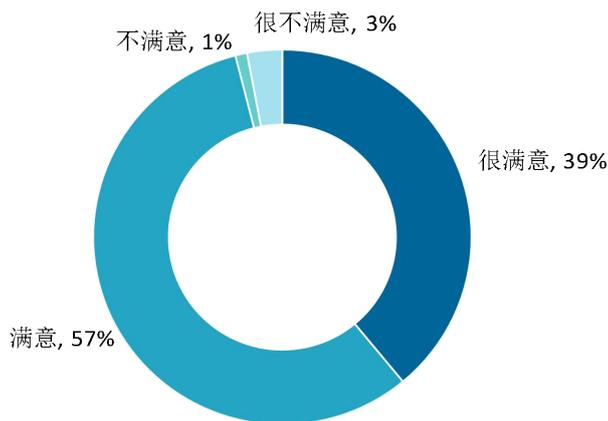


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望提供的支持

为了更好地聘用毕业生，用人单位希望我校提供的主要工作支持是提前主动向贵单位推荐毕业生（62%）、提前在学校发布贵单位的用人信息（60%）。学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

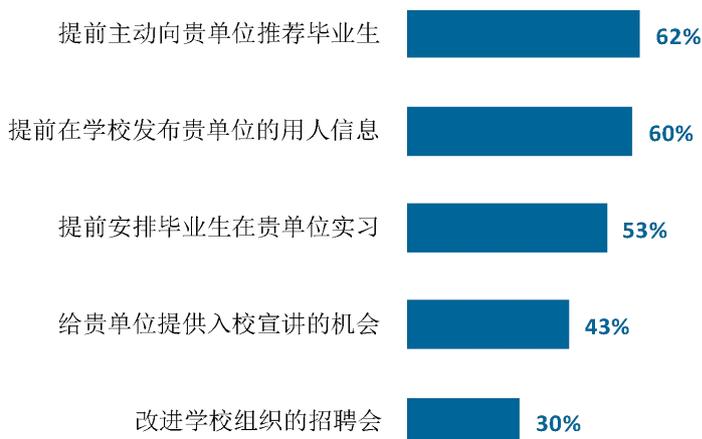


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-宝鸡文理学院 2021 年用人单位评价数据。

毕业生培养得到用人单位的高度认可。数据显示，用人单位主要因毕业生的能力和知识结构合格、专业对口、职场文化和价值观相符而选择聘用我校毕业生，且对聘用人群给予高度评价，满意度达到 96%，且几乎均表示愿意继续招聘我校毕业生。结合能力、知识、素质来看，用人单位对需求程度较高能力、知识、素质的满意度评价也较高，人才培养质量持续提升。

同时，从用人单位角度也反映出我校就业工作开展取得的成效。校园招聘作为我校毕业生就业主渠道，同时也是用人单位聘用我校毕业生的主要渠道，半数用人单位主要通过校园招聘会或在学校发布招聘信息成功聘用我校毕业生，对就业工作的满意度为 96%。我校将继续根据用人单位反馈结果，将在未来就业工作开展的过程中有所侧重，如提前向单位推荐毕业生、发布用人单位信息等，进一步加强与用人单位的联系，建立毕业生就业基地，实现毕业生的充分就业和高质量就业。



博文明理 厚德尚能



宝鸡文理学院招生就业处

地址：陕西省宝鸡市高新大道一号

电话：0917-3364305

网址：<http://jycyxxw.bjwlxy.cn/>

邮编：721013