

目录

第一章 学院概况.....	1
第二章 毕业生就业的基本情况.....	3
2.1 毕业生规模.....	3
2.1.1 毕业生总体人数及性别分布.....	3
2.1.2 各学部毕业生人数及性别分布.....	3
2.1.3 各专业毕业生人数.....	4
2.2 毕业生生源情况.....	7
2.2.1 毕业生省内生源分布.....	7
2.2.2 毕业生省外生源分布.....	8
第三章 毕业生就业情况分析.....	9
3.1 毕业生毕业去向落实率.....	9
3.1.1 总体毕业生毕业去向落实率.....	9
3.1.2 各学部毕业生毕业去向落实率.....	10
3.1.3 各专业毕业生毕业去向落实率.....	11
3.2 升研情况分析.....	15
3.2.1 总体升研情况.....	15
3.2.2 各学部升研比率.....	16
3.2.3 各专业毕业生升研比率.....	16
3.3 毕业生毕业去向.....	18
3.3.1 毕业生总体毕业去向.....	18
3.3.2 各专业毕业生去向分布.....	19
3.4 毕业生就业地分布.....	21
3.4.1 毕业生主要就业城市.....	21
3.5 毕业生就业行业和职业情况.....	23
3.5.1 毕业生就业行业分布.....	23
3.5.2 毕业生职业类型分布.....	23
3.6 毕业生就业单位类型.....	24
3.7 毕业生未就业情况分析.....	25
3.7.1 各学部未就业毕业生人数分布.....	25
3.7.2 毕业生未就业原因.....	25
3.8 毕业生求职过程中遇到的问题.....	26
图 3-22 2020 届毕业生求职过程中遇到的问题.....	26
3.9 毕业生求职的途径.....	26
图 3-23 2020 届毕业生求职渠道.....	26
第四章 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）.....	27
4.1 毕业生就业满意度分析.....	27
4.1.1 毕业生总体就业满意度.....	27
4.1.2 各学部的就业满意度.....	27
4.1.3 总体就业工作与期待工作相符程度.....	29
4.1.4 各学部就业工作与期待工作的相符程度.....	29
4.1.5 对目前工作职业发展前景的满意度.....	31
4.1.6 用人单位对毕业生的满意度分析.....	32
4.2 毕业生工作与专业相关情况.....	34

4.2.1 毕业生工作与专业相关度.....	34
4.2.2 各专业的专业相关度.....	34
4.3 毕业生自主创业基本情况.....	36
4.3.1 自主创业的主要原因.....	36
4.3.2 毕业生创业地区.....	37
4.3.3 毕业生创业行业.....	37
4.3.4 毕业生创业资金来源.....	38
4.3.5 毕业生创业困难情况.....	38
4.4 离职情况分析.....	39
4.4.1 毕业生半年内的离职率.....	39
4.4.2 毕业生离职原因.....	40
第五章 毕业生教学及学生工作情况分析.....	41
5.1 毕业生教学培养满意度分析.....	41
5.1.1 对学校教育教学满意度.....	41
5.1.2 对学校实践教学满意度.....	41
5.1.3 对专业课程设置满意度.....	42
5.1.4 对任课老师教学水平满意度.....	43
5.1.5 对老师与学生沟通交流满意度.....	43
5.2 毕业生教育教学反馈.....	43
5.2.1 专业教学对工作满足程度.....	43
5.2.2 母校教育整体对工作满足程度.....	44
5.2.3 能力训练满足实际工作程度.....	44
第六章 毕业生就业创业服务情况分析.....	45
6.1 毕业生对就业服务工作的参与程度.....	45
表 6-1 2020 届毕业生就业服务工作参与程度.....	45
6.2 毕业生对就业服务工作情况的满意度.....	45
表 6-2 2020 届毕业生就业教育及服务的满意程度.....	45
6.3 创业服务工作情况分析.....	46
6.3.1 毕业生对创业服务工作的满意度.....	46
6.3.2 毕业生接受创业教育的收获.....	46
第七章 毕业生对母校情况反馈与学校改进措施.....	48
7.1 毕业生对母校满意度.....	48
7.1.1 毕业生对母校整体满意度.....	48
7.1.2 各专业毕业生对母校整体满意度.....	48
7.1.3 毕业生推荐他人就读母校的可能性.....	50
7.2 就业创业工作举措与展望.....	50
7.2.1 完善“全链条”式创新创业教育生态系统.....	51
7.2.2 细化就业创业指导与服务体系精准化流程.....	51
7.2.3 全力推进就业创业教学指导体系专业化进程.....	51
7.2.4 优化就业创业智慧平台智能化服务.....	52
致 谢.....	53

第一章 学院概况

河北大学工商学院坐落于河北省保定市七一东路 2666 号河北大学新校区，是在世纪之交我国高等教育大众化背景下，由河北大学举全校之力创办，经河北省人民政府批准、教育部首批确认的实施本科学历教育的独立学院，是河北省首批向应用技术型大学转型发展试点学校，是全省首家实行住宿书院制育人模式的高校。目前，学院设置 34 个本科专业，涵盖文、理、工、经、法、管、艺术等七大学科门类，生源涉及 20 多个省市，在校生规模 5800 余人。

河北大学工商学院的母体学校河北大学，是教育部与河北省人民政府“部省合建”、也是河北省重点支持的国家一流大学建设一层次高校。自建院起，河北大学工商学院充分发挥母体学校综合性优势和自身体制机制优势，以培养高素质应用型人才为宗旨，不断深化教育教学改革，努力提高人才培养质量，累计为国家培养了 5 万余名优秀毕业生，先后被评为“全国教育系统先进集体”“全国先进独立学院”，并获得“全国第六届优秀教学成果二等奖”，赢得了良好的社会声誉。

党的十八大以来，河北大学工商学院密切关注国家关于引导地方本科高校转型发展的政策导向，积极谋划学院新的发展契机。2015 年 4 月，学院成功入选河北省首批向应用技术型大学转型发展试点学校。在省转型发展专项资金支持下，学院不断深化应用型人才模式改革，扎实推进“双师型”师资队伍建设，积极构建实践实训育人体系，大力开展创新创业教育，应用型人才能力持续提升，转型工作取得显著成效。大学生工程训练中心、物联网应用实训中心、智慧外语交互学习平台、智慧物流仓储实训中心等一批实验室投入使用；大学生消防志愿者训练营、新媒体实验班、泰通国际物流班、国际教育预备班、工程素质训练营等特色育人班成效显著，其中坤瑜女子学堂获全国“三八红旗集体”；学生近年来参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”中国青年创新创业大赛、中国机器人大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、全国英语写作阅读大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛、河北省“互联网+”大学生创新创业大赛屡获佳绩；大学生创业孵化园“北斗创客空间”被评为“河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）”，学院被评为“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。学院

工作被《中国教育报》《中国科学报》和新华网、党建网、河北新闻网等多家媒体宣传报道。

2013 年，河北大学工商学院吸收中国传统书院文化精髓，借鉴国内外著名高校住宿学院、住宿书院建设经验，成立笃学、明德、治平、致用、诚行 5 所住宿书院，成为全省首家实行住宿书院制育人模式的高校。经过六年建设，书院已经基本形成诗意栖居的“一站式”学习型服务型创新型社区，累计接待全国兄弟院校、国外友好院校、政企单位和社会各界人士来书院考察交流 2000 余人次，河北省委副书记赵一德、河北省人民政府副省长徐建培、中国教育学会会长钟秉林、教育部高教司司长吴岩、河北省教育厅厅长杨勇等领导先后到住宿书院调研指导工作。

河北大学工商学院坚持开放办学，充分依托母体学校国际化办学资源优势，积极开展中外交流合作相关工作，与英国国立哈尔斯菲尔德大学、美国加州州立理工大学（Pomona）、美国多米尼克大学、美国亚利桑那州立大学、英国剑桥大学圣约翰学院、美国内布拉斯加林肯大学、毛里塔尼亚努瓦克肖特大学等多所院校建立联系，与韩国全州大学签订合作协议，拓展了国际化办学资源。

多年来，学院始终着眼国家和社会发展需要，准确把握新时代社会主要矛盾在高校就业领域的新体现、国家战略发展对高校就业工作的新导向和大学生成长成才对就业工作的新期待，全面落实党中央、国务院、教育部以及河北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，聚焦内涵建设，不断促进大学生更充分和更高质量就业。近几年来，学院毕业生毕业去向落实率均在 90%以上，毕业生就业质量和层次稳步提升。先后被评为“河北省就业工作先进集体”、“河北省示范性就业指导中心”、“全国高等院校创业教育研究与实践先进单位”、“全国青年就业创业教育先进集体”、“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”等。

第二章 毕业生就业的基本情况

2.1 毕业生规模

2.1.1 毕业生总体人数及性别分布

2020 年我院毕业生总数为 1916 人，其中男生 693 人，女生 1223 人，男女比例为 1: 1.76。与前两年比较，毕业生总人数有所下降，男女比例浮动较小，女生人数仍然占总体毕业生人数的 60%以上。

表 2-1 2018-2020 年毕业生男女比例分布

年度	总数	男生人数	男生比重	女生人数	女生比重
2018 年	3361	1233	36.69%	2128	63.31%
2019 年	3180	1155	36.32%	2025	63.68%
2020 年	1916	693	36.17%	1223	63.83%

2.1.2 各学部毕业生人数及性别分布

2020 年我院共有 1916 名毕业生，分布于四个学部。其中管理学部 536 人，经济学部 433 人，人文学部 550 人，理工学部 347 人，如图 2-1:

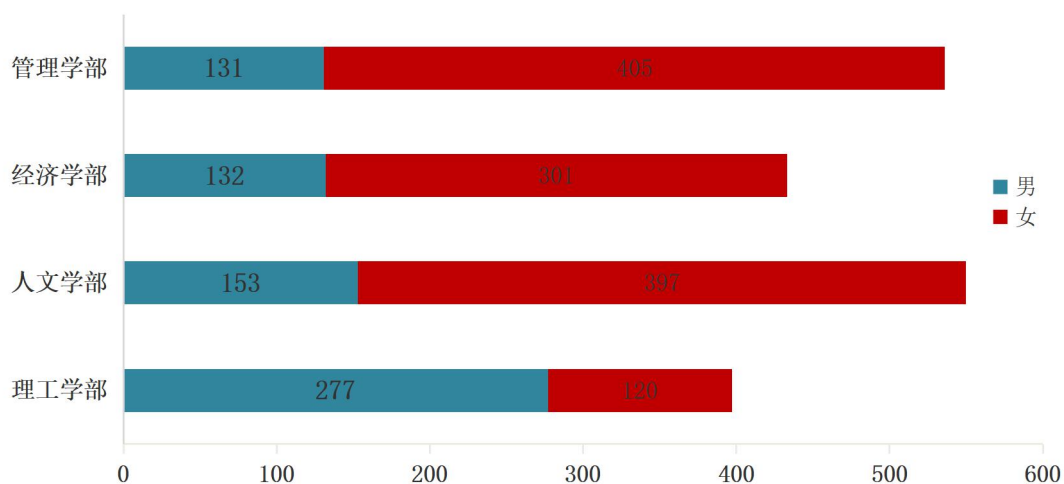


图 2-1 2020 年各学部毕业生人数及性别分布

2.1.3 各专业毕业生人数

(1) 管理学部

2020 年管理学部共有毕业生 536 人，其中会计学 228 人，是管理学部毕业生人数最多的专业，图书馆学专业和档案学专业为 2018 年招生专业，2019 届和 2020 届没有开设图书馆学以及档案学。信息管理与信息系统专业和劳动与社会保障专业在 2018 年和 2019 年为招生专业，2020 年没有开设信息管理与信息系统和劳动与社会保障。图 2-2 是各专业近三年毕业生人数的比较，可以看出各专业的毕业生人数均呈现下滑趋势，其中下滑幅度最大的是会计学与电子商务专业，毕业生人数都减少 20% 以上。

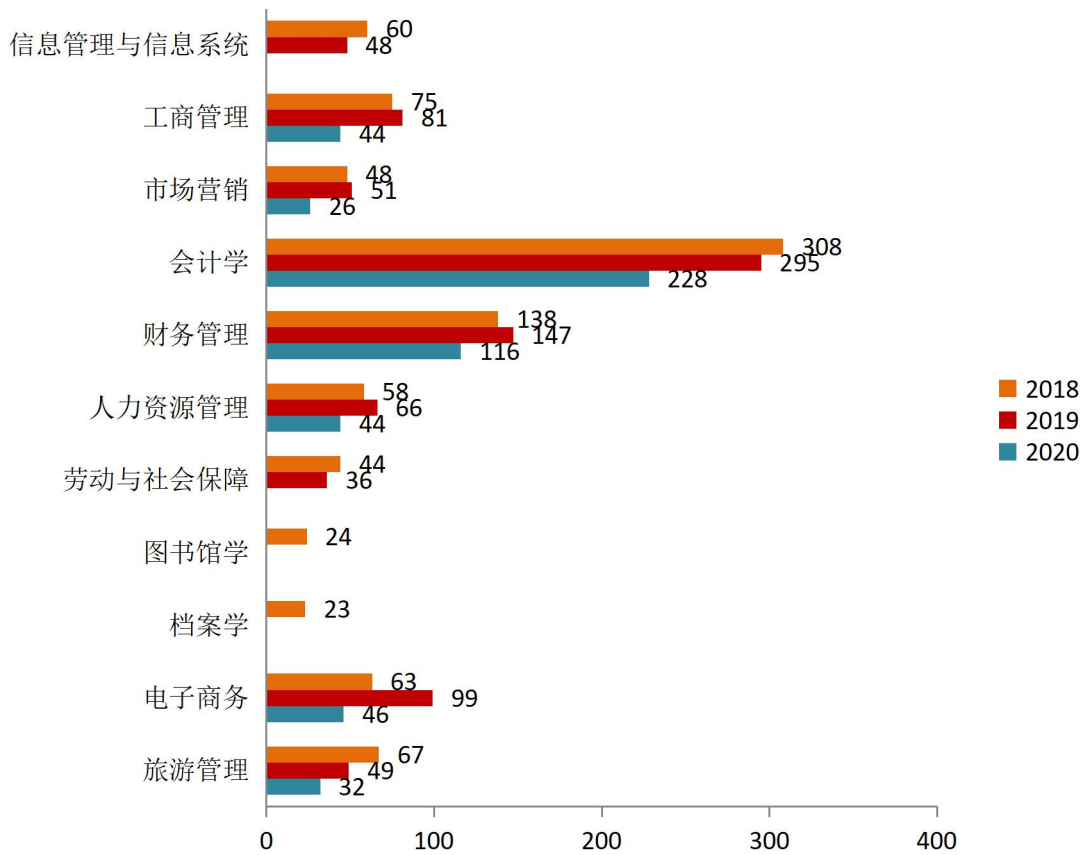


图 2-2 2018-2020 年管理学部各专业毕业生人数比较

(2) 经济学部

2020 年经济学部共有毕业生 433 人。保险学是 2018 年和 2019 年的招生专业，2020 年没有开设保险学。图 2-3 是近三年经济学部各专业毕业生人数的比较，明显可以看出，金融学依然是经济学部中人数最多的专业。与 2019 年相比

较，经济学部各专业的毕业生人数都有所下滑。

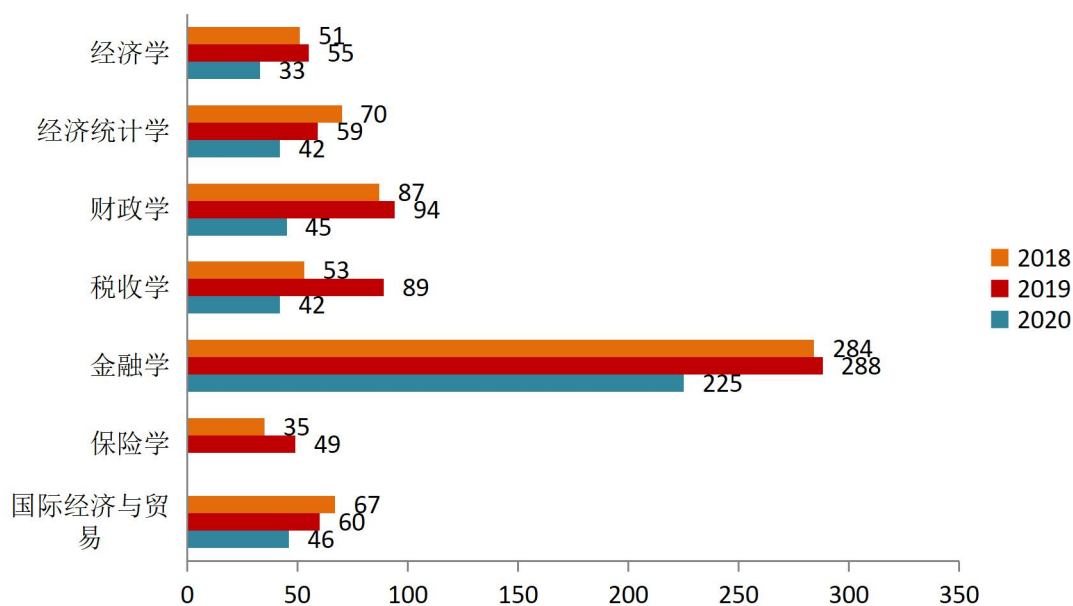


图 2-3 2018-2020 年经济学部各专业毕业生人数比较

(3) 人文学部

2020 年人文学部共有毕业生 550 人。从图 2-4 可以看出：法语专业是 2020 招生专业，毕业生人数为人文学部的 10.55%。汉语言文学和汉语国际教育在 2020 年没有开设。日语专业毕业生人数较 2019 年增加，增加幅度分别为 21.21%；法学、新闻学、编辑出版学和广告学专业毕业生较 2019 年明显减少，法学专业减少幅度最大为 136.21%，其次是编辑出版学 88.57%，新闻学专业为 67.12%，广告学专业为 36.11%。广播电视编导、播音与主持艺术与环境设计毕业生人数有小幅增长，英语、广播电视学与视觉传达设计专业毕业生人数都有小幅下降。朝鲜语专业与 2019 年毕业生人数相同。

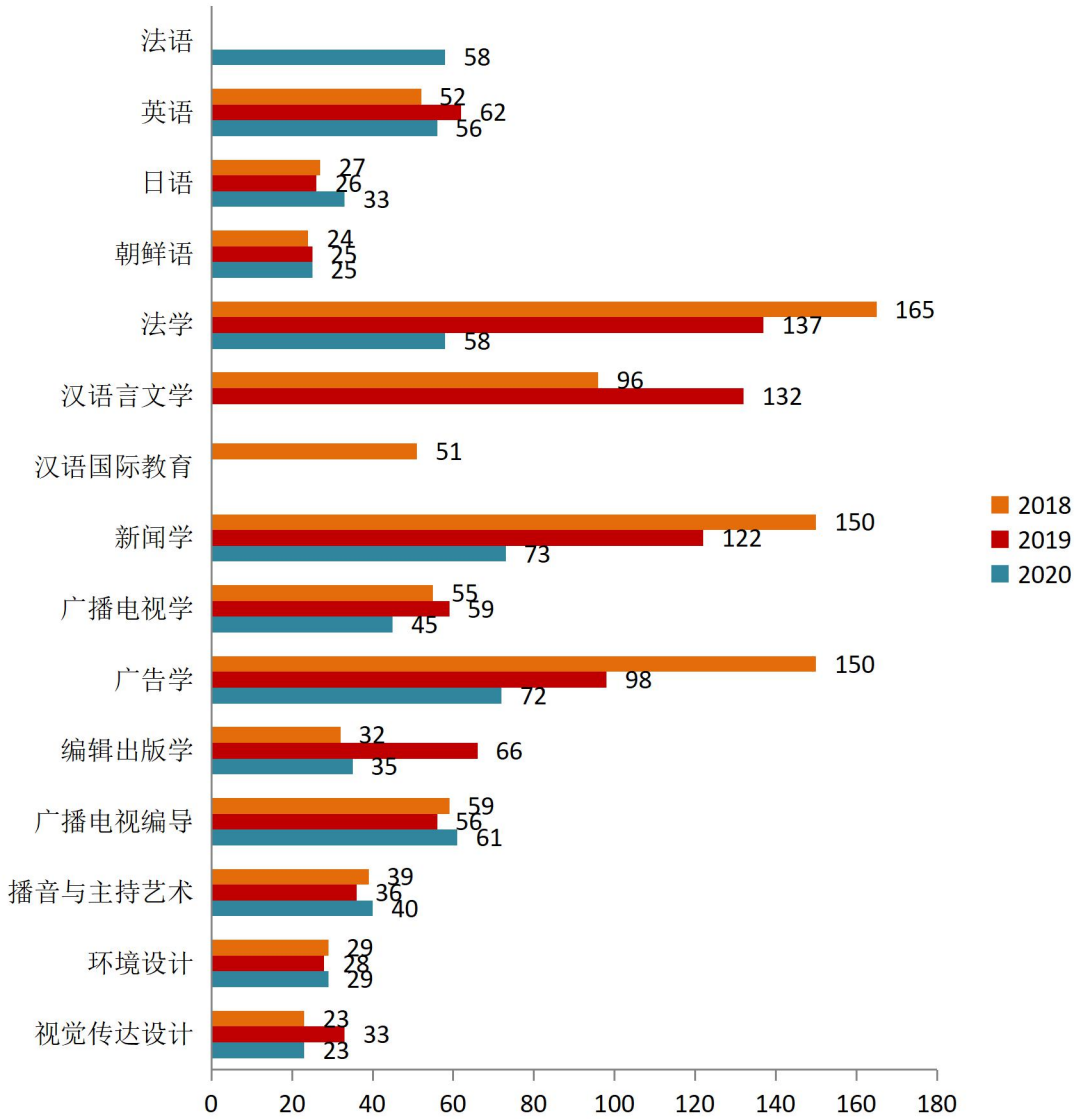


图 2-4 2018-2020 年人文学部各专业毕业生人数比较

(4) 理工学部

2020 年理工学部共有毕业生 347 人。图 2-5 为近三年理工学部的毕业生人数比较，可以看出，2020 年没有开设机械设计制造及其自动化专业，光电信息科学与工程专业，电子信息科学与技术专业，土木工程专业，材料化学专业和测控技术与仪器专业；其余专业都有小幅下降，其中网络工程，计算机科学与技术 and 软件工程专业 2020 年毕业生人数下降最多，下降比例分别为：63.27%、56.52% 和 49.06%。

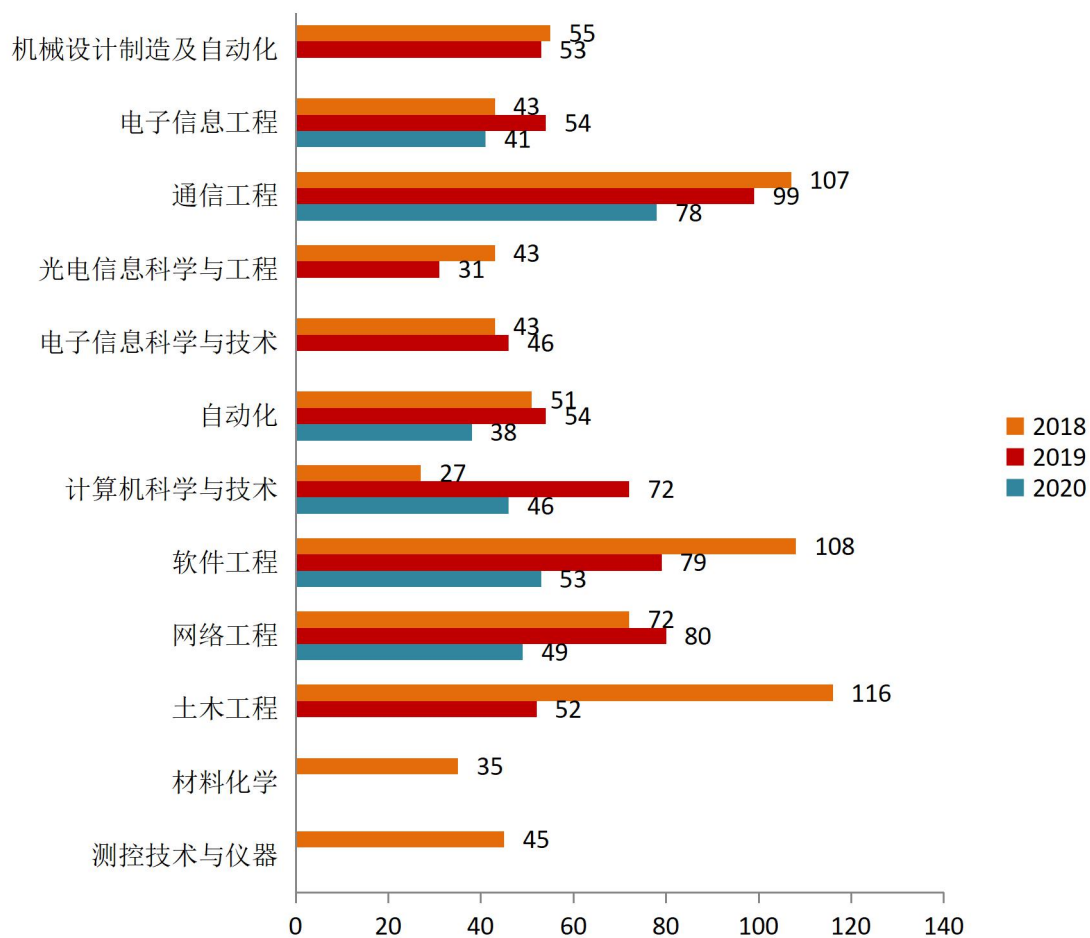


图 2-5 2018-2020 年理工学部各专业毕业生人数比较

2.2 毕业生生源情况

2.2.1 毕业生省内生源分布

2020 年我院省内生源毕业生人数为 1490 人，占全部毕业生人数的 77.89%，其中省内分布以保定市本市生源与省会石家庄为主，邢台、唐山和沧州其次，排名前五的省内生源人数占河北省生源总人数的 67.18%。其余城市生源分布比较均匀，相对来说所占比例较小。

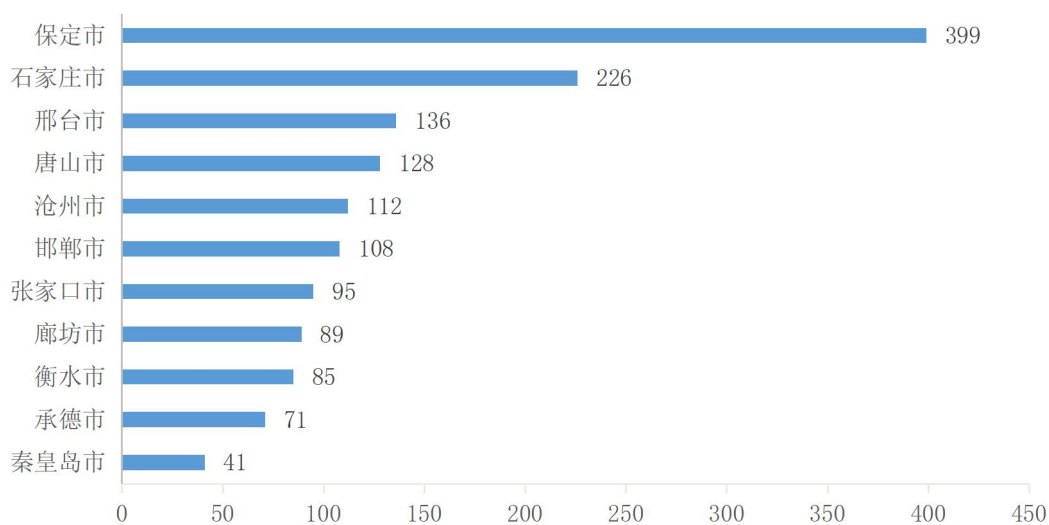


图 2-6 2020 年毕业生省内生源分布情况

2.2.2 毕业生省外生源分布

2020 年毕业生省外生源分布明显少于省内生源，只占全体毕业生人数的 22.11%，相较 2019 年升高了 3.78 个百分点。从分布地来看，省外生源主要分布在河南、山西、黑龙江、天津、陕西、辽宁、福建等地。

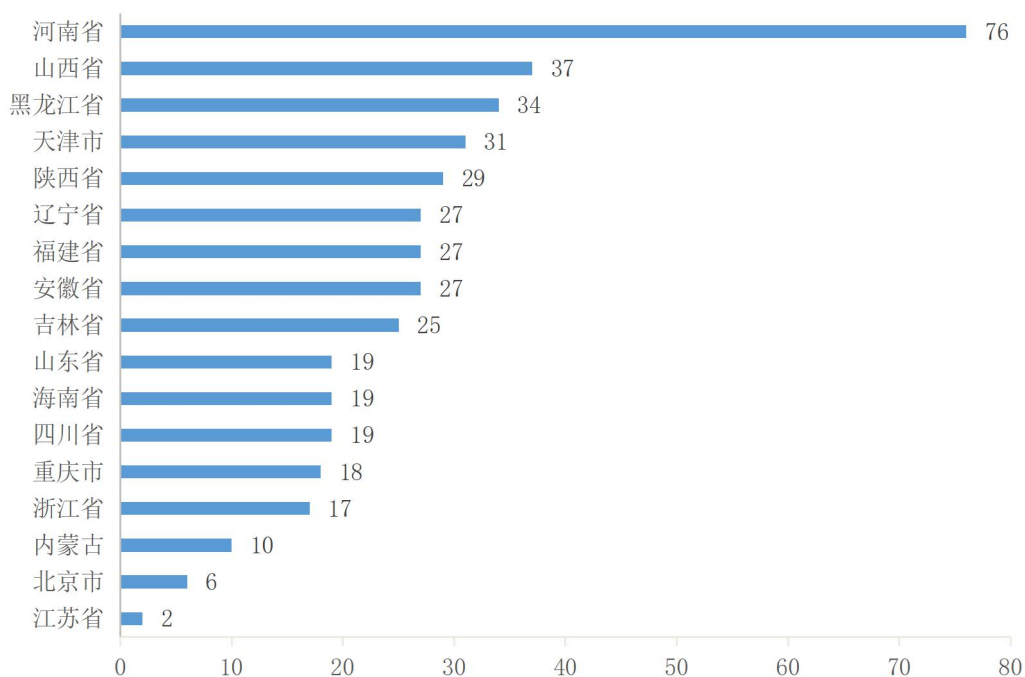


图 2-7 2020 年毕业生省外生源分布情况

第三章 毕业生就业情况分析

3.1 毕业生毕业去向落实率

3.1.1 总体毕业生毕业去向落实率

截止 2020 年 12 月 30 日,我院 2020 届毕业生平均毕业去向落实率为 90.29%。毕业生就业情况分析所采用数据均为我院 2020 年 9 月 1 日的就业数据(图表中标注具体数据时间的除外)。图 3-1 为 2018-2020 年毕业生的总体毕业去向落实率比较,由图可见 2020 届毕业生 2020 年 9 月 1 日的总体毕业去向落实率为 77.14%,相比 2019 届(95.44%)降低了 18.3 个百分点。受国内经济整体下行与新冠肺炎疫情叠加影响,2020 届毕业生的总体毕业去向落实率在近三年中最低。

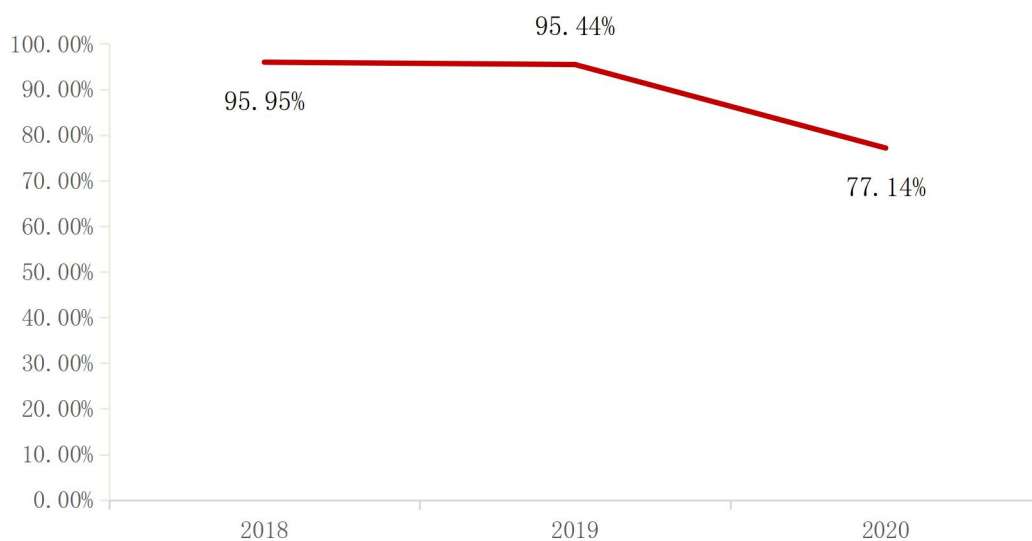


图 3-1 2018-2020 年毕业生总体毕业去向落实率比较

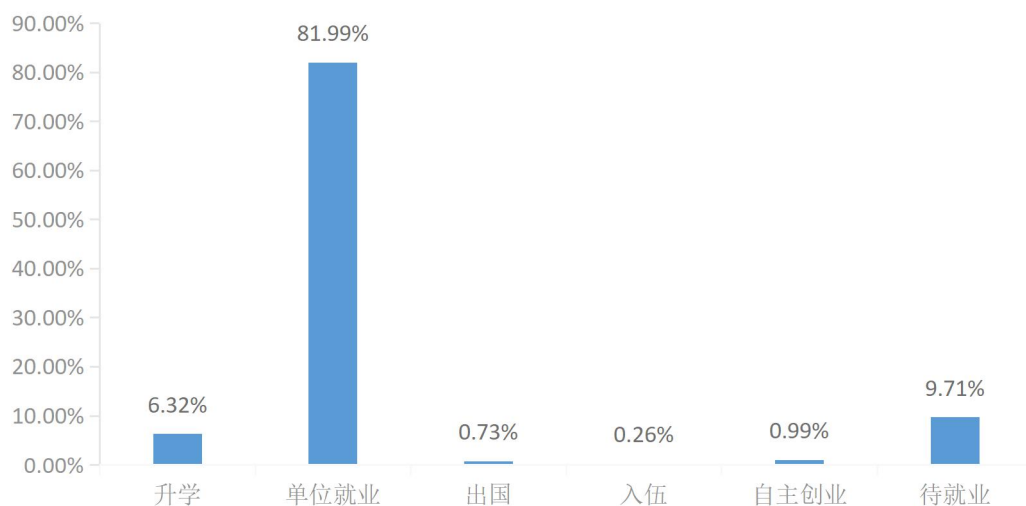


图 3-1-1 2020 年 12 月 10 日毕业生总体毕业去向落实率分布

3.1.2 各学部毕业生毕业去向落实率

从图 3-2 近三年的毕业去向落实率变化可以看出：2020 年人文学部毕业去向落实率最低，为 62.91%，理工学部毕业去向落实率最高，为 85.89%；2020 年四个学部较 2019 年毕业生毕业去向落实率都有所下降，从管理学部到经济学部到人文学部再到理工学部分别为 12.42%，18.17%，33.7%，6.21%。

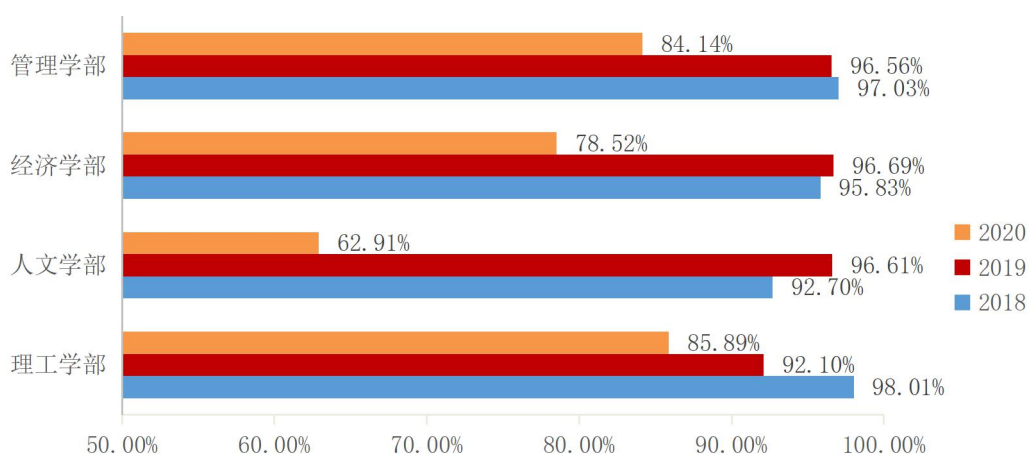


图 3-2-1 2018-2020 年各学部毕业生毕业去向落实率对比

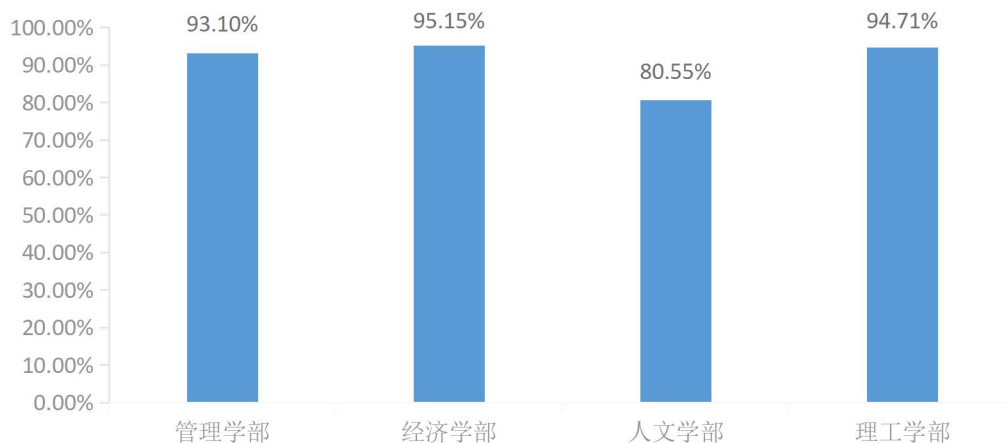


图 3-2-2 2020 年 12 月 10 日各学部毕业生毕业去向落实率

3.1.3 各专业毕业生毕业去向落实率

(1) 管理学部

2020 年管理学部毕业生总体毕业去向落实率为 84.14%，其中毕业去向落实率排名前三的专业为会计学、人力资源管理和旅游管理（分别为 96.49%、95.45% 和 93.75%），毕业去向落实率最低是财务管理专业（55.17%）较 2019 年下降了 41.43 个百分点。除财务管理和电子商务专业外，其余专业的毕业去向落实率均在 80% 以上。

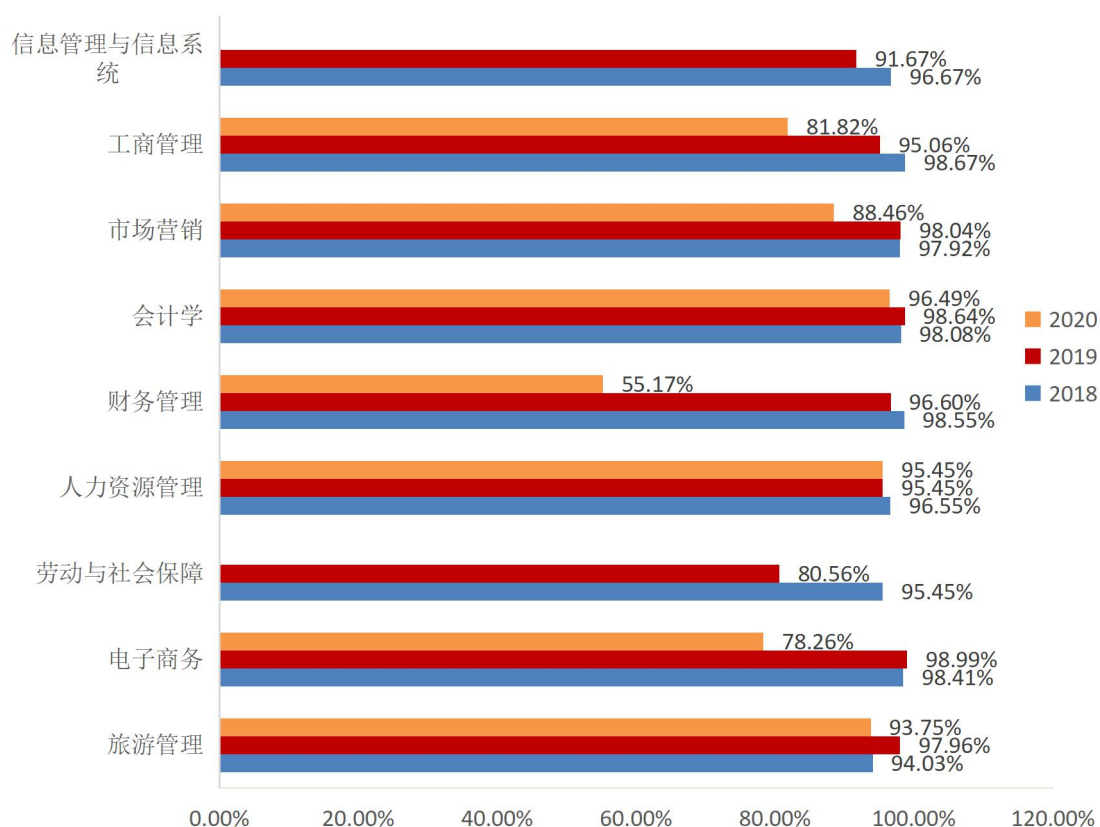


图 3-3 2020 年管理学部各专业毕业去向落实率

(2) 经济学部

2020 年经济学部毕业生总体毕业去向落实率为 78.52%，如图 3-4 所示，其中国际经济与贸易专业毕业去向落实率最高（93.48%），其次是经济统计学（92.86%），排名第三的是税收学（88.89%）。

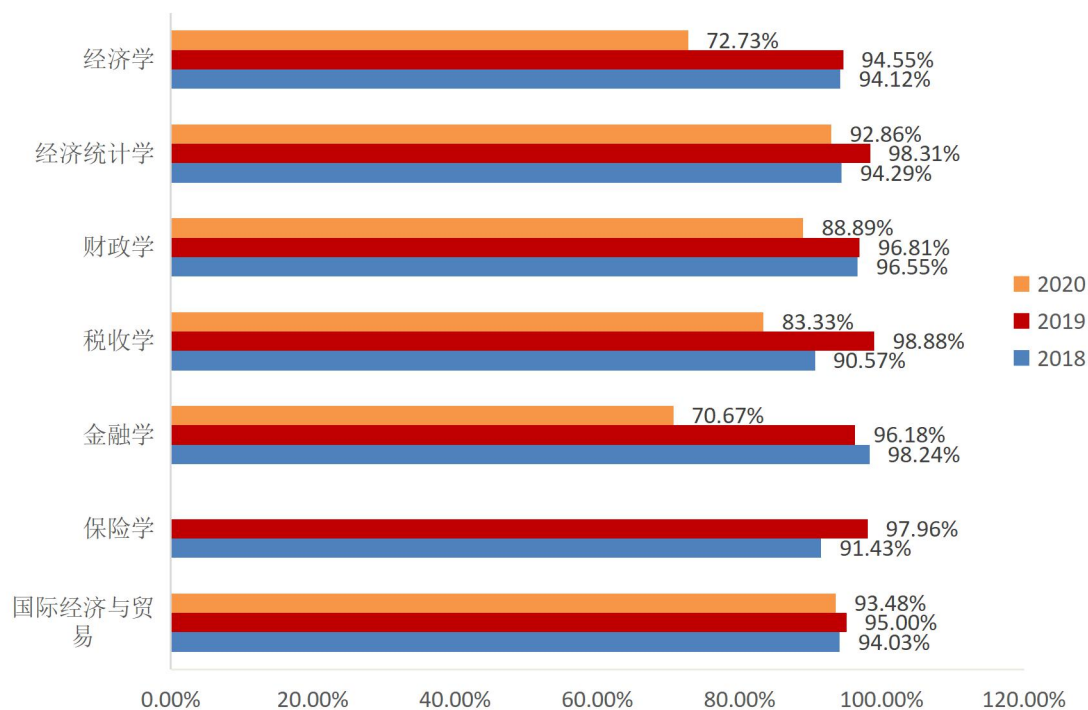


图 3-4 2020 年经济学部各专业毕业去向落实率

(3) 人文学部

2020 年人文学部毕业生总体毕业去向落实率为 62.91%。如图 3-5 所示，其中，毕业去向落实率最高的为朝鲜语专业（100%），也是毕业去向落实率增长最快的专业，较去年上升了 8 个百分点。

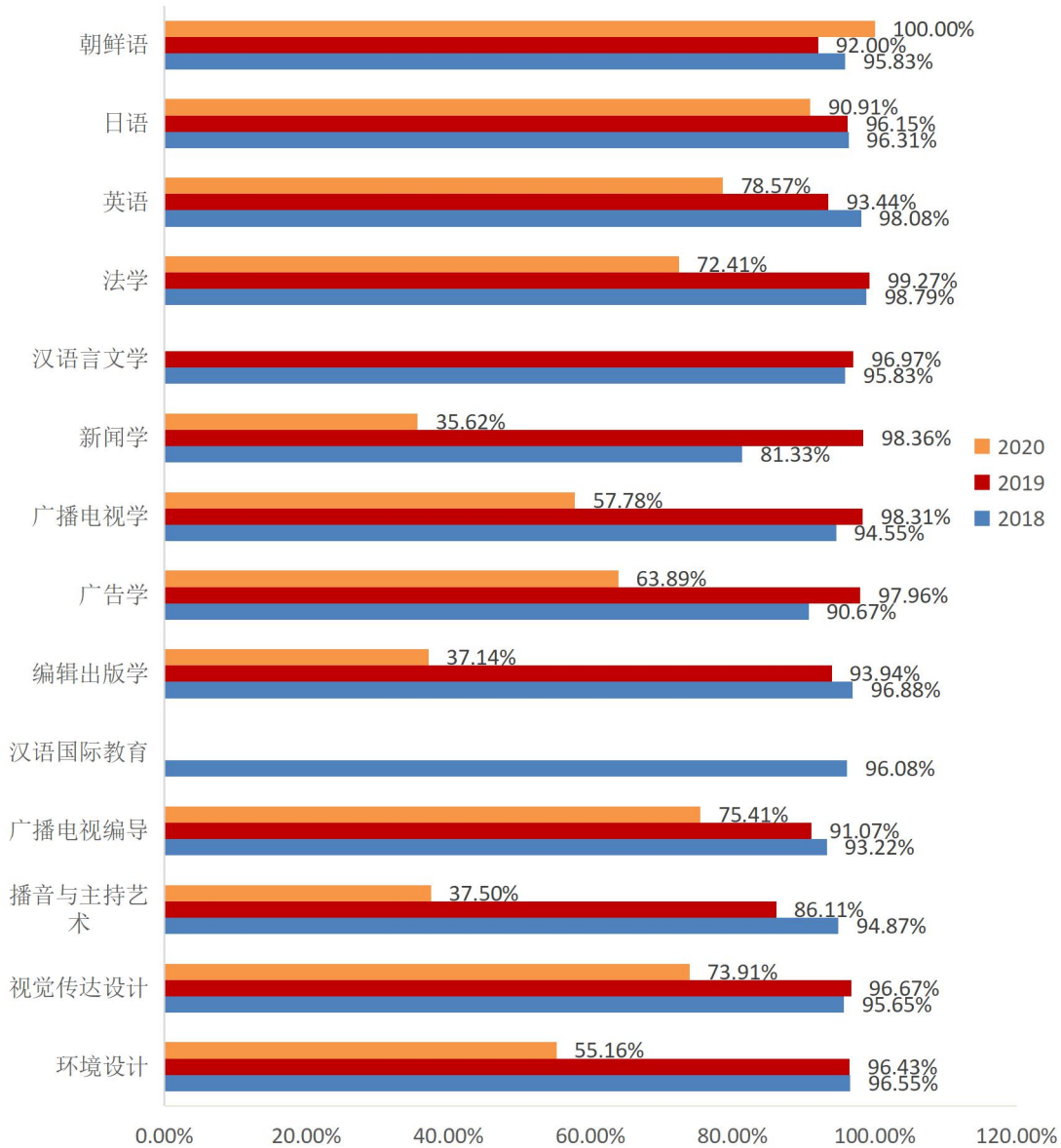


图 3-5 2020 年人文学部各专业毕业去向落实率

(4) 理工学部

2020 年理工学部毕业生总体毕业去向落实率为 85.89%，如图 3-6 所示，整体看来理工学部毕业去向落实率没有 2019 年毕业生的毕业去向落实率好，特别是电子信息工程专业，2020 年的毕业去向落实率比 2019 年下降了 26.74%，其次是自动化的毕业去向落实率，下降了 13.94%，网络工程专业毕业生的毕业去向落实率下降了 10.54%。

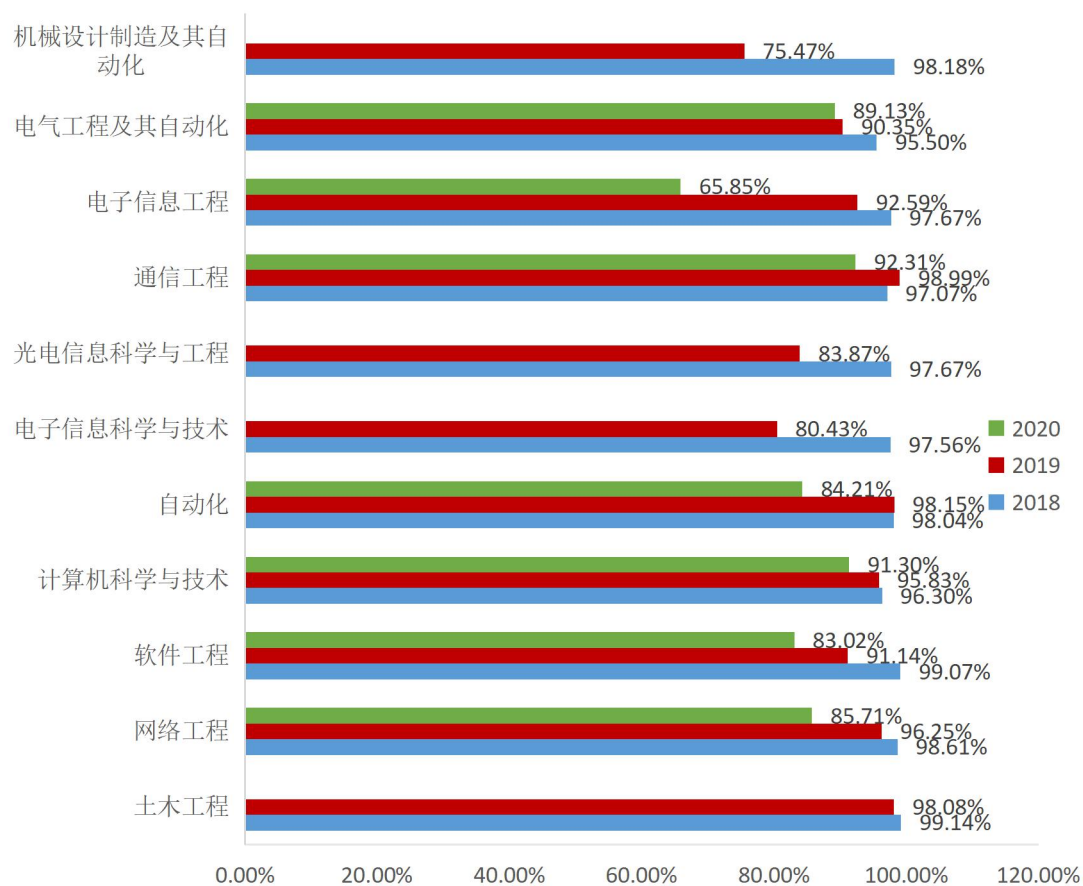


图 3-6 2020 年理工学部各专业毕业去向落实率

3.2 升研情况分析

3.2.1 总体升研情况

从图 3-7 可以看出，2020 届毕业生整体的考研率为 6.26%，与 2019 年相比，考研率下降了 0.22 个百分点。

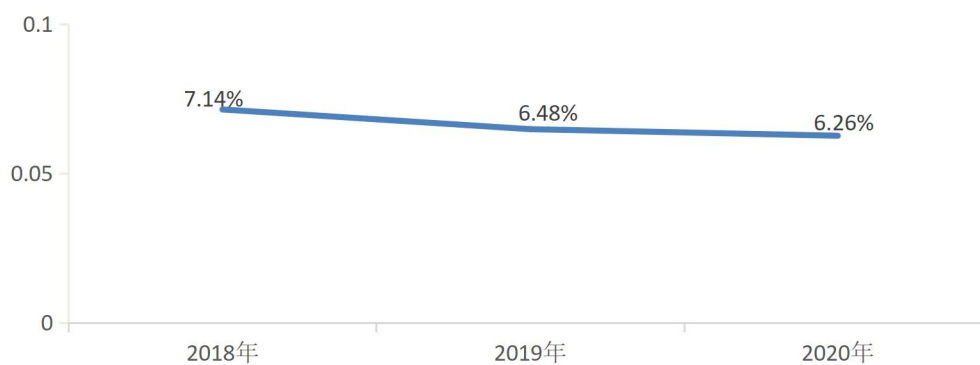


图 3-7 2018-2020 年毕业生总体升研率对比

3.2.2 各学部升研比率

2020 年各学部毕业生的升研率如图 3-8 所示，理工学部升研率最高，为 8.06%，其次是经济学部（6.24%），管理学部 2020 年升研率比 2019 年高出 2.05 个百分点，人文学部 2020 年升研率年比 2019 年高 0.05 个百分点。

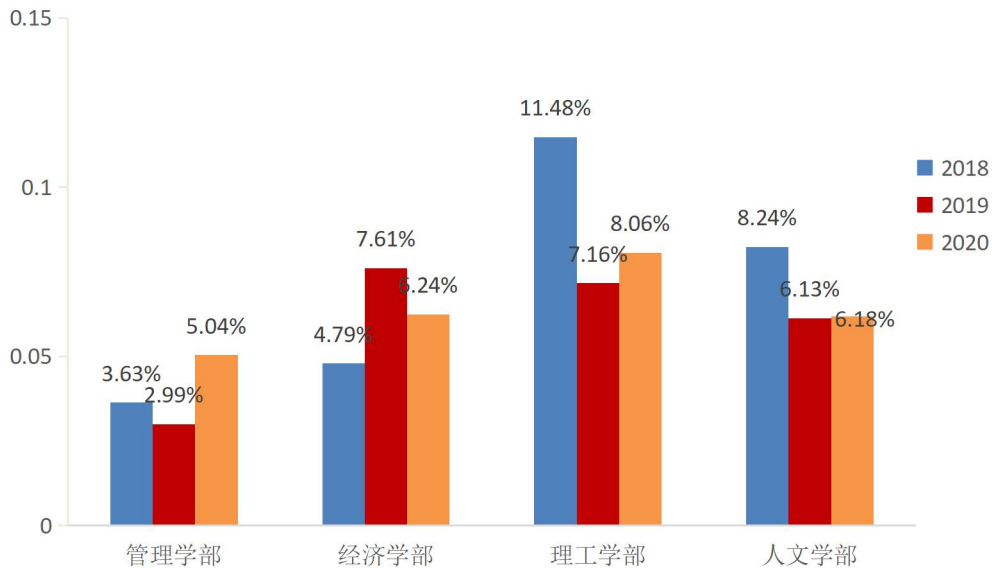


图 3-8 2018-2020 年各学部升研率对比

3.2.3 各专业毕业生升研比率

(1) 管理学部

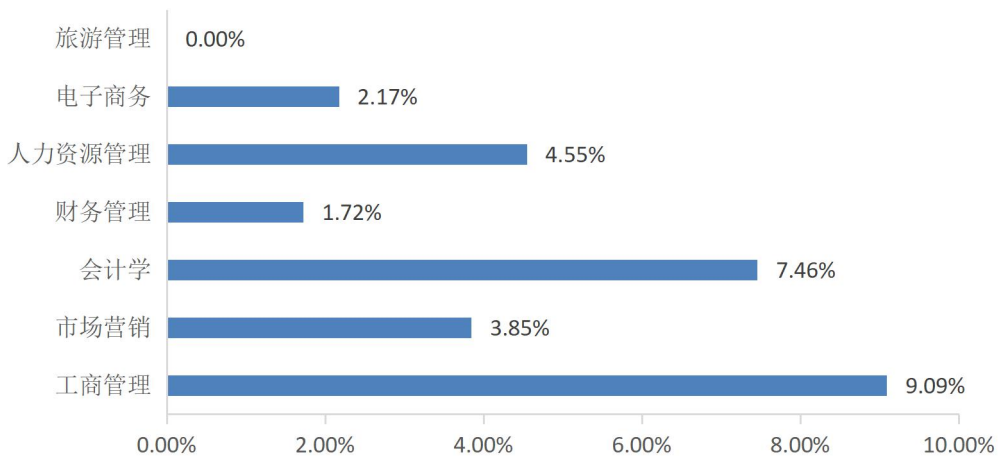


图 3-9 2020 年管理学部各专业升研率

(2) 经济学部

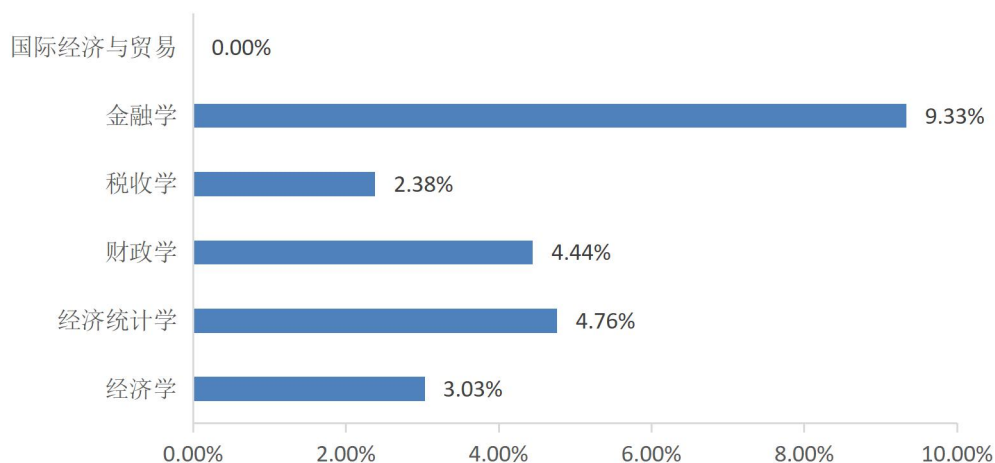


图 3-10 2020 年经济学部各专业升研率

(3) 人文学部

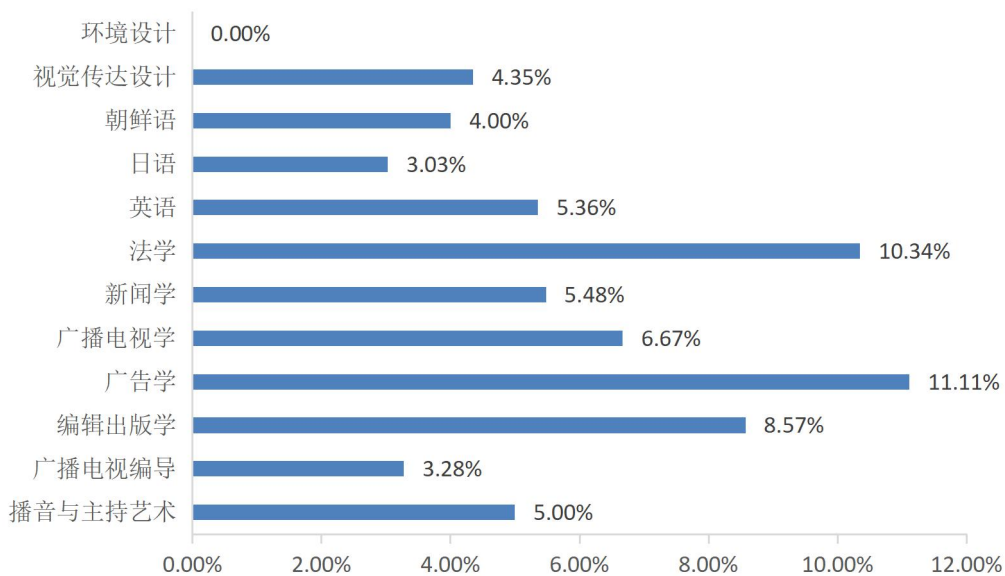


图 3-11 2020 年人文学部各专业升研率

(4) 理工学部

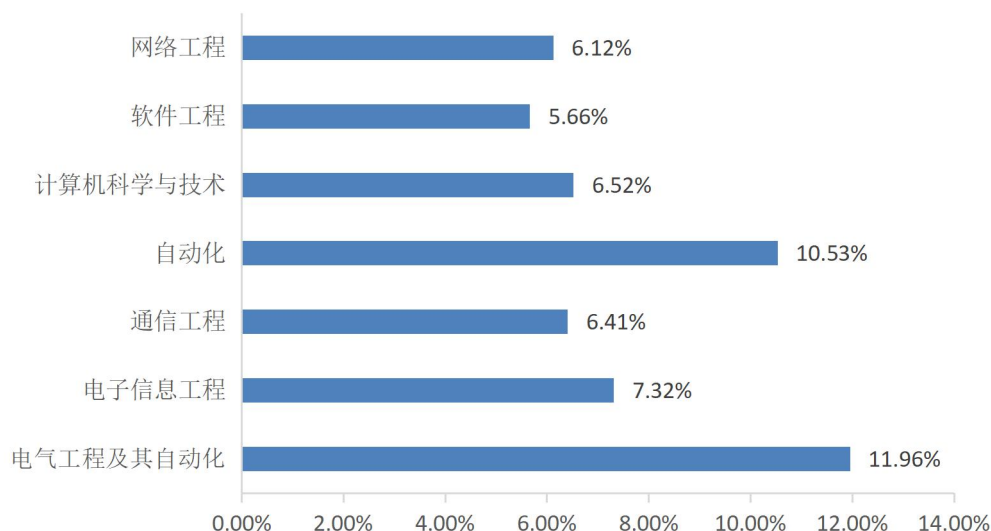


图 3-12 2020 年理工学部各专业升研率

3.3 毕业生毕业去向

3.3.1 毕业生总体毕业去向

(1) 我院毕业生总体毕业去向

2020 届毕业生中，单位就业的人数为 887 人，占毕业生总数的 60.01%；升学 120 人，占毕业生总数的 6.26%；待就业 438 人，占毕业生总数的 29.63%；自主创业 18 人，入伍 3 人，出国 12 人。

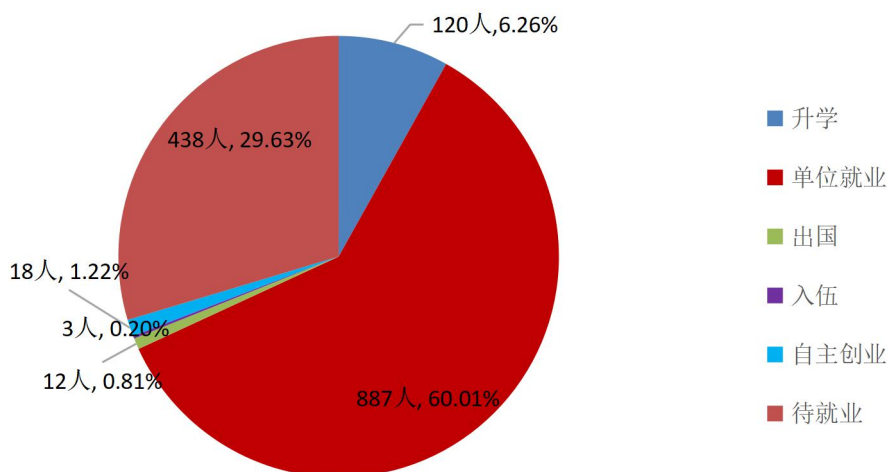


图 3-13 2020 年我院毕业生总体毕业去向

(2) 近三年我院毕业生总体毕业去向对比

2020 届毕业生中，单位就业的人数占毕业生总数的 60.01%，比去年同期下降了 23.6 个百分点；升学占毕业生总数的 6.26%，与 2019 年基本持平；入伍人数较 2019 年有所下降；自主创业人数比 2019 年升高 0.87 个百分点，出国人数 12 人，比去年升高 0.72 个百分点；待就业毕业生 438 人，占毕业生总数的 29.63%，比 2019 年升高了 25.03 个百分点。

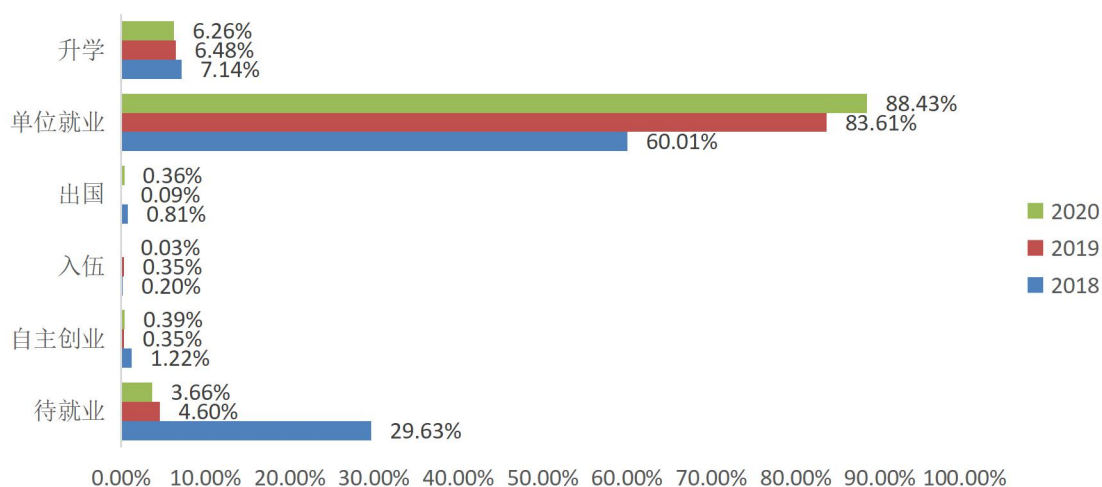


图 3-14 2018-2020 年我院毕业生总体就业去向对比

3.3.2 各专业毕业生去向分布

(1) 管理学部

表 3-1 2020 年管理学部各专业毕业生去向分布表

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	毕业去向落实率
工商管理	44	4	9.09%	32	72.73%	0	0	0	36	81.82%
市场营销	26	1	3.85%	22	84.62%	0	0	0	23	88.46%
会计学	228	17	7.46%	200	87.72%	0	2	1	220	96.49%
财务管理	116	2	1.72%	61	52.59%	0	0	1	64	55.17%
人力资源管理	44	2	4.55%	39	88.64%	1	0	0	42	95.45%
电子商务	46	1	2.17%	35	76.09%	0	0	0	36	78.26%
旅游管理	32	0	0.00%	29	90.63%	1	0	0	30	93.75%
合计	536	27	5.04%	418	77.99%	2	2	2	451	84.14%

(2) 经济学部

表 3-2 2020 年经济学部各专业毕业生去向分布表

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	毕业去向落实率
经济学	33	1	3.03%	23	69.70%	0	0	0	24	72.73%
经济统计学	42	2	4.76%	37	88.10%	0	0	0	39	92.86%
财政学	45	2	4.44%	37	82.22%	1	0	0	40	88.89%
税收学	42	1	2.38%	34	80.95%	0	0	0	35	83.33%
金融学	225	21	9.33%	135	60.00%	0	1	2	159	70.67%
国际经济与贸易	46	0	0.00%	41	89.13%	0	0	2	43	93.48%
合计	433	27	6.24%	307	70.90%	1	1	4	340	78.52%

(3) 理工学部

表 3-3 2020 年理工学部各专业毕业生去向分布表

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	毕业去向落实率
电气工程及其自动化	92	11	11.96%	71	77.17%	0	0	0	82	89.13%
电子信息工程	41	3	7.32%	24	58.54%	0	0	0	27	65.85%
通信工程	78	5	6.41%	66	84.62%	0	0	1	72	92.31%
自动化	38	4	10.53%	28	73.68%	0	0	0	32	84.21%
计算机科学与技术	46	3	6.52%	39	84.78%	0	0	0	42	91.30%
软件工程	53	3	5.66%	41	77.36%	0	0	0	44	83.02%
网络工程	49	3	6.12%	39	79.59%	0	0	0	42	85.71%

合计	397	32	8.06%	308	77.58%	0	0	1	341	85.89%
----	-----	----	-------	-----	--------	---	---	---	-----	--------

(4) 人文学部

表 3-4 2020 年人文学部各专业毕业生去向分布表

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	毕业去向落实率
法学	58	6	10.34%	34	58.62%	0	0	2	42	72.41%
英语	56	3	5.36%	36	64.29%	5	0	0	44	78.57%
日语	33	1	3.03%	28	84.85%	1	0	0	30	90.91%
朝鲜语	25	1	4.00%	24	96.00%	0	0	0	25	100.00%
新闻学	73	4	5.48%	22	30.14%	0	0	0	26	35.62%
广播电视学	45	3	6.67%	23	51.11%	0	0	0	26	57.78%
广告学	72	8	11.11%	38	52.78%	0	0	0	46	63.89%
编辑出版学	35	3	8.57%	6	17.14%	0	0	4	13	37.14%
广播电视编导	61	2	3.28%	43	70.49%	1	0	0	46	75.41%
播音与主持艺术	40	2	5.00%	10	25.00%	1	0	2	15	37.50%
视觉传达设计	23	1	4.35%	15	65.22%	1	0	0	17	73.91%
环境设计	29	0	0.00%	13	44.83%	0	0	3	16	55.17%
合计	550	34	6.18%	292	53.09%	9	0	11	346	62.91%

3.4 毕业生就业地分布

3.4.1 毕业生主要就业城市

图 3-15 和图 3-16 可见，2020 年毕业生在省内就业主要分布在保定市和石家庄市两地，人数占河北省内总就业人数的 51.86%。省外就业主要分布在北京市、天津市、河南省、陕西省等地。

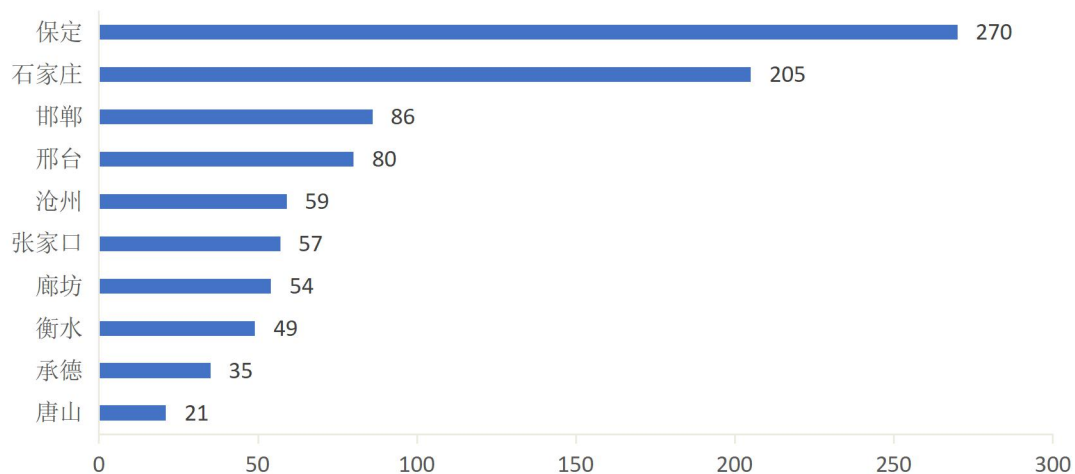


图 3-15 2020 届毕业生省内就业去向分布

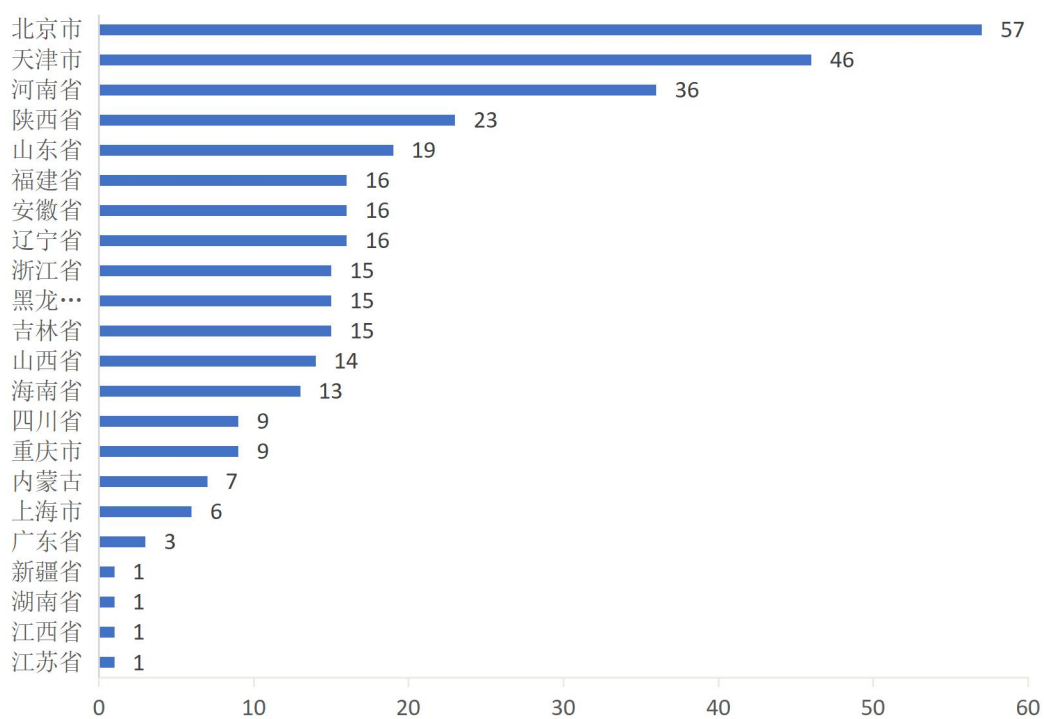


图 3-16 2020 届毕业生省外就业去向分布

3.5 毕业生就业行业 and 职业情况

3.5.1 毕业生就业行业分布

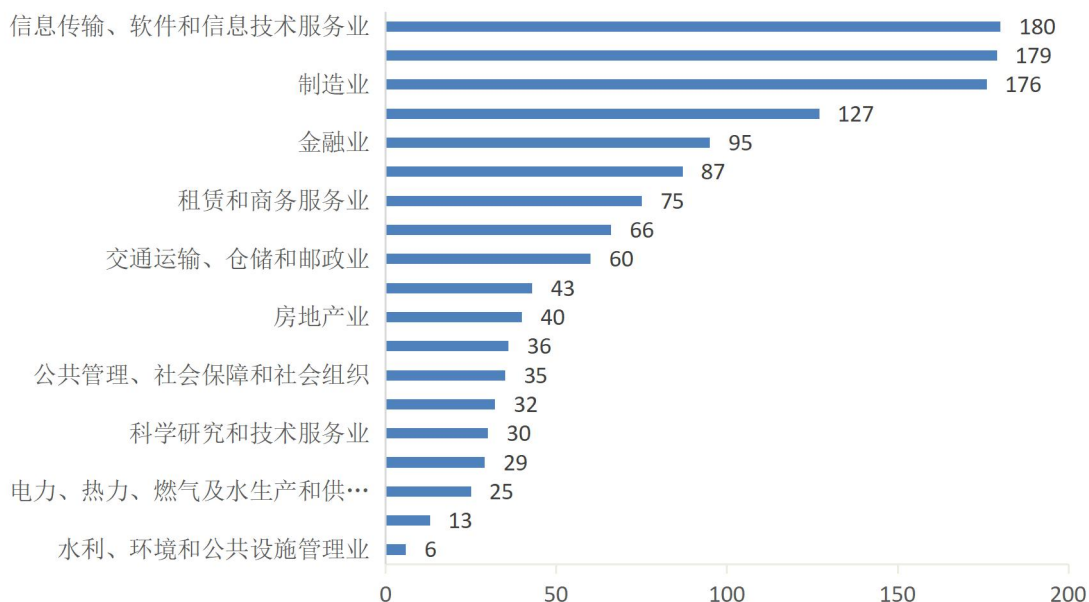


图 3-17 2020 届毕业生就业行业分布图

3.5.2 毕业生职业类型分布

(1) 毕业生职业类型

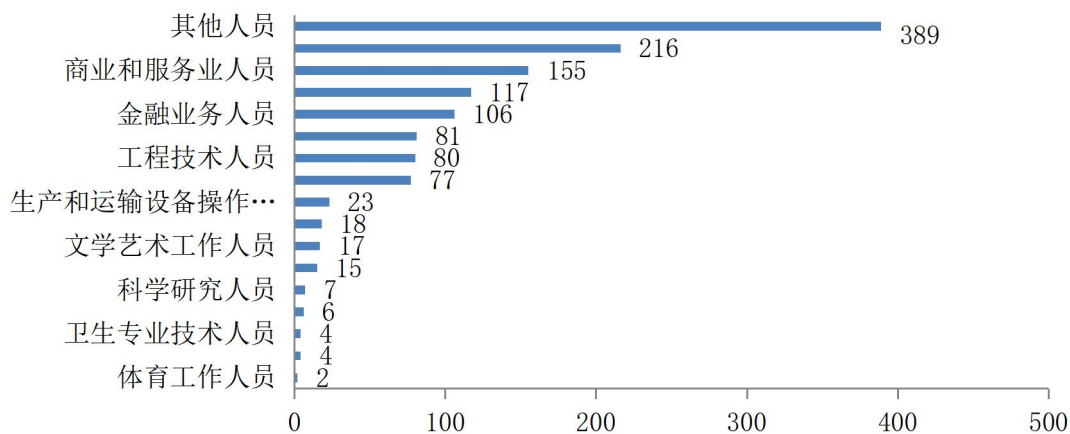


图 3-18 2020 届毕业生职业类型分布数据图

(2) 近三年毕业生职业类型分布

表 3-5 2018-2020 年毕业生职业类型分布对比表

毕业生就业职业类型	就业人数		
	2018 届	2019 届	2020 届
办事人员和有关人员	46	143	216
工程技术人员	240	143	80
经济业务人员	342	307	117
商业和服务人员	58	192	155
金融业务人员	237	232	106
其他专业技术人员	1534	933	81
新闻出版和文化工作人员	87	111	15
教学人员	233	214	77
公务员	37	36	6
法律专业人员	39	63	18
科学研究人员	12	13	7
文学艺术工作人员	51	52	17
生产和运输设备操作人员	3	14	23
卫生专业技术人员	11	11	4
农、林、牧、渔技术人员	12	4	4
军人	2	3	3
体育工作人员	14	14	2

3.6 毕业生就业单位类型

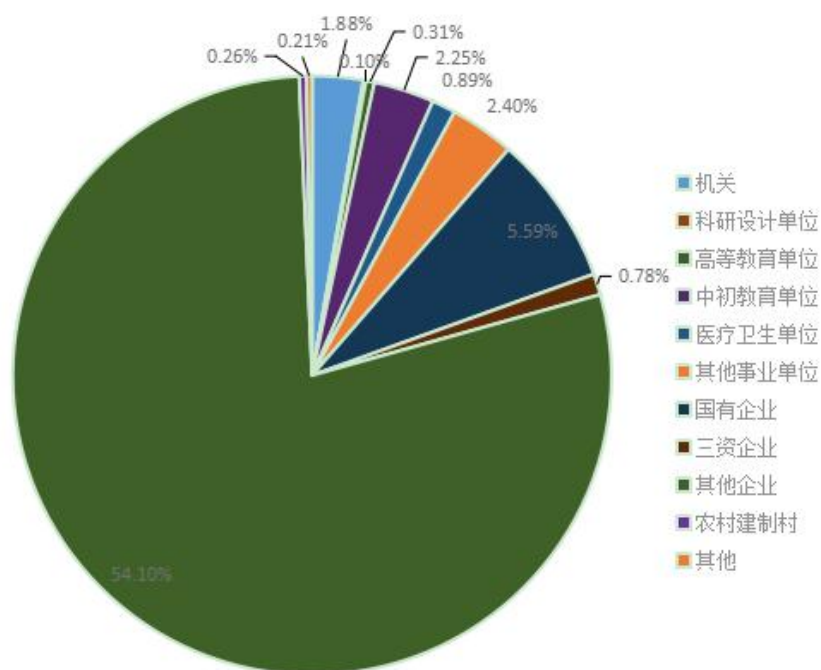


图 3-19 2020 届毕业生就业单位类型

3.7 毕业生未就业情况分析

3.7.1 各学部未就业毕业生人数分布

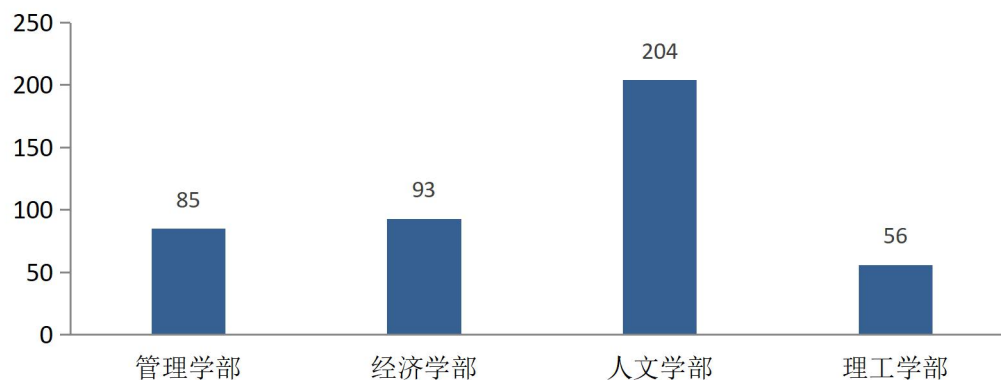


图 3-20 2020 年各学部未就业人数分布

3.7.2 毕业生未就业原因

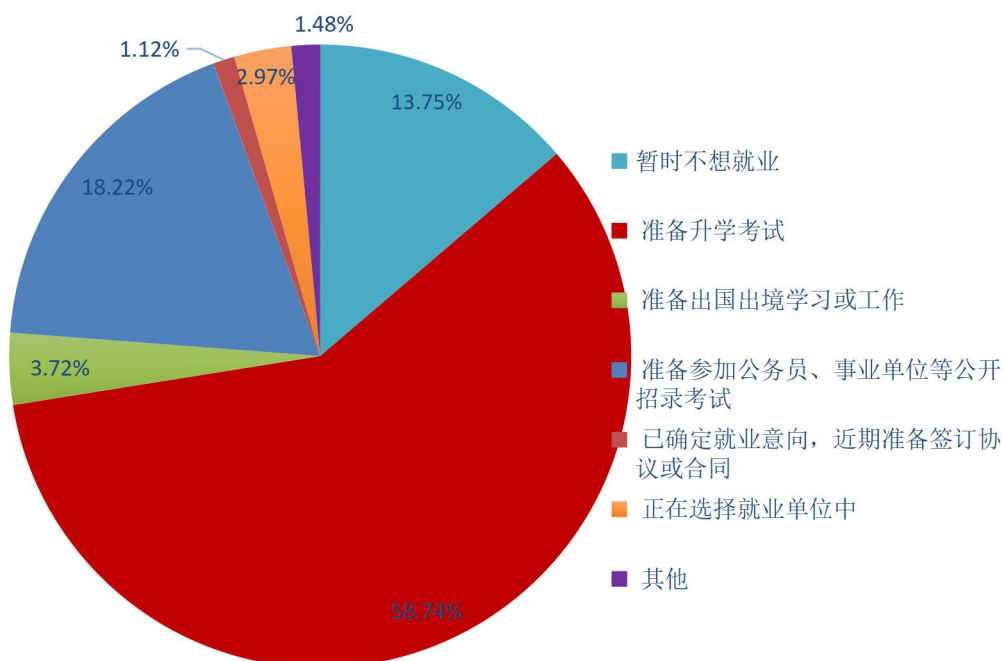


图 3-21 2020 届毕业生未就业原因

3.8 毕业生求职过程中遇到的问题

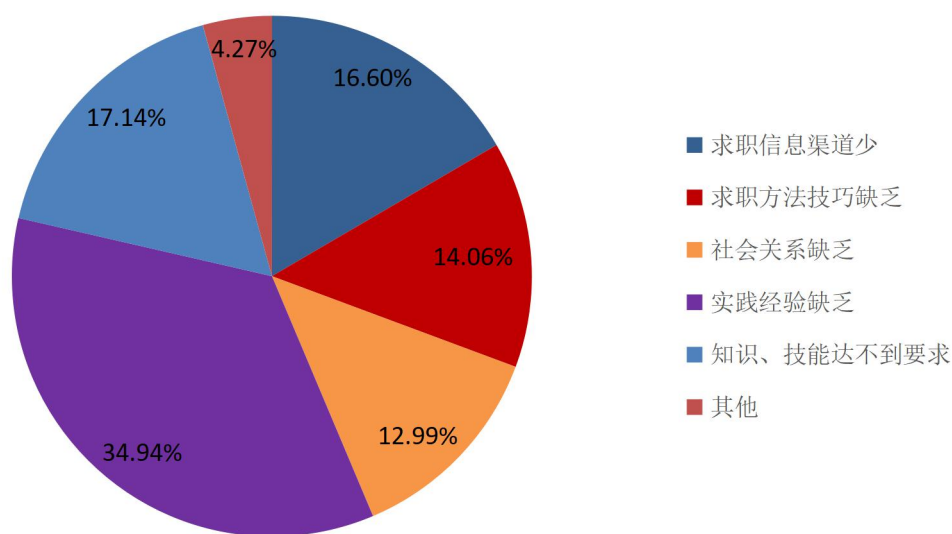


图 3-22 2020 届毕业生求职过程中遇到的问题

3.9 毕业生求职的途径

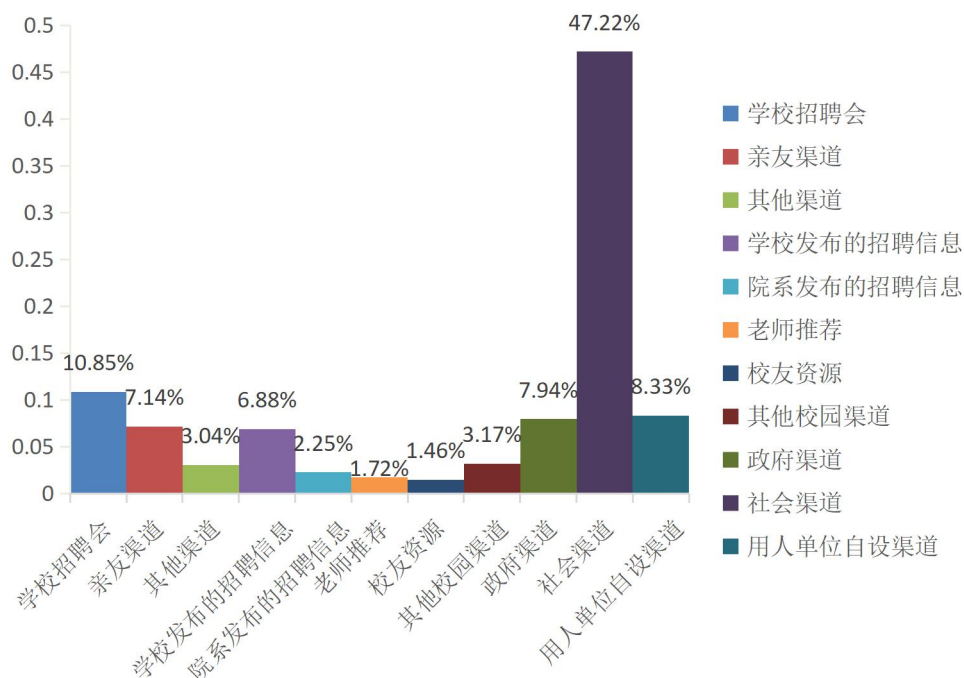


图 3-23 2020 届毕业生求职渠道

第四章 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）

4.1 毕业生就业满意度分析

4.1.1 毕业生总体就业满意度

2020 届毕业生总体就业满意度达到 95.50%。其中，16.49%的毕业生对自己的就业情况非常满意。

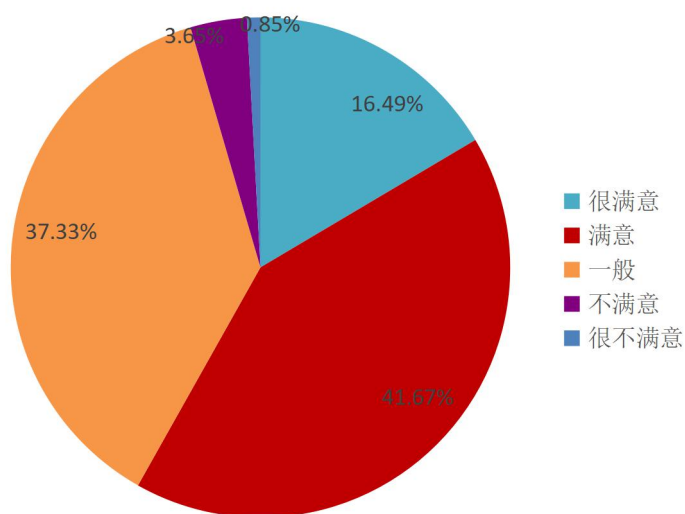


图 4-1 2020 年毕业生就业满意度

4.1.2 各学部的就业满意度

(1) 管理学部

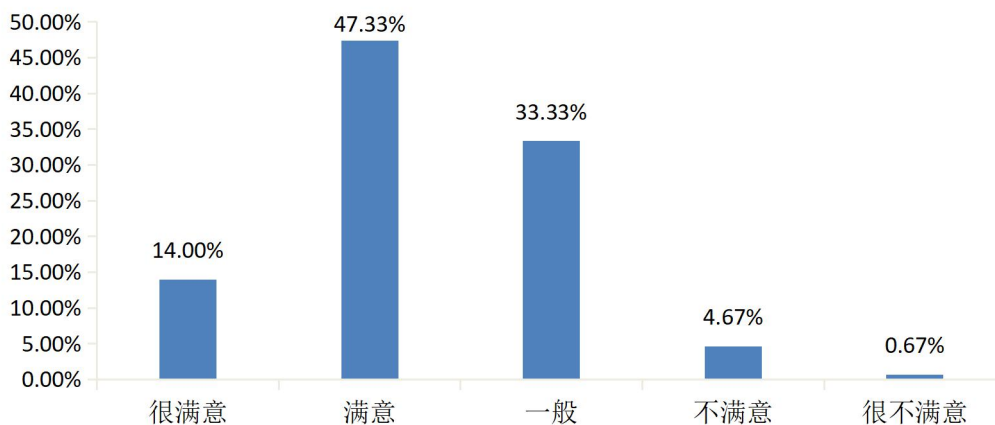


图 4-2 2020 年管理学部就业满意度

(2) 经济学部

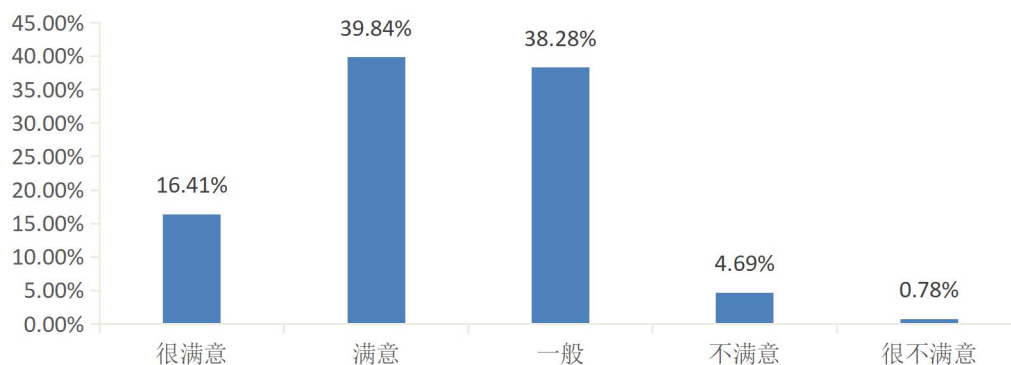


图 4-3 2020 年经济学部就业满意度

(3) 人文学部

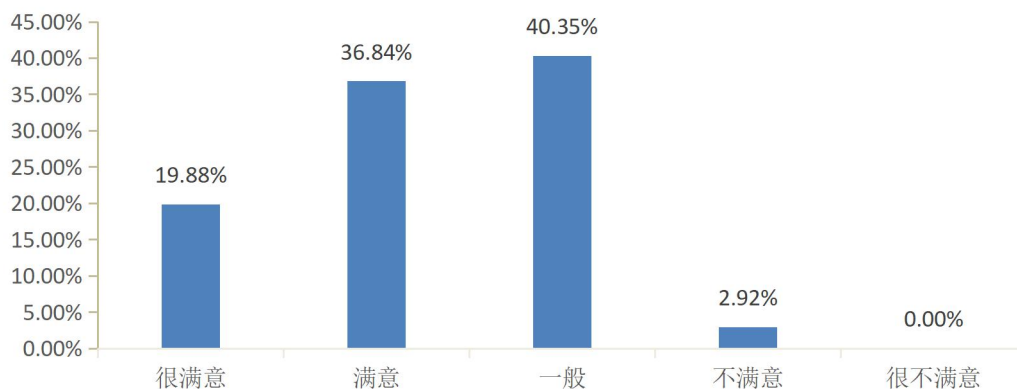


图 4-4 2020 年人文学部就业满意度

(4) 理工学部

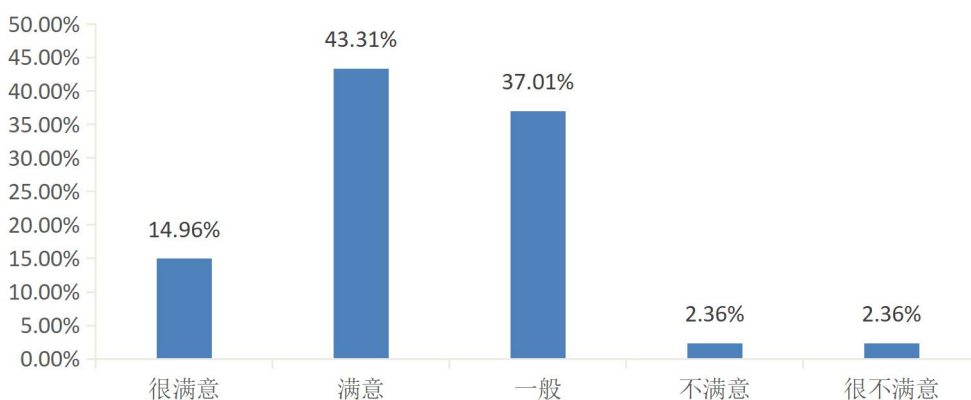


图 4-5 2020 年理工学部就业满意度

4.1.3 总体就业工作与期待工作相符程度

从图 4-6 可以看出，2020 年毕业生认为，所落实的就业工作与自己期待比较相符的占总人数的 37.33%，认为相符合和很相符的占总人数的 58.16%，比 2019 年上升了 12.72 个百分点。

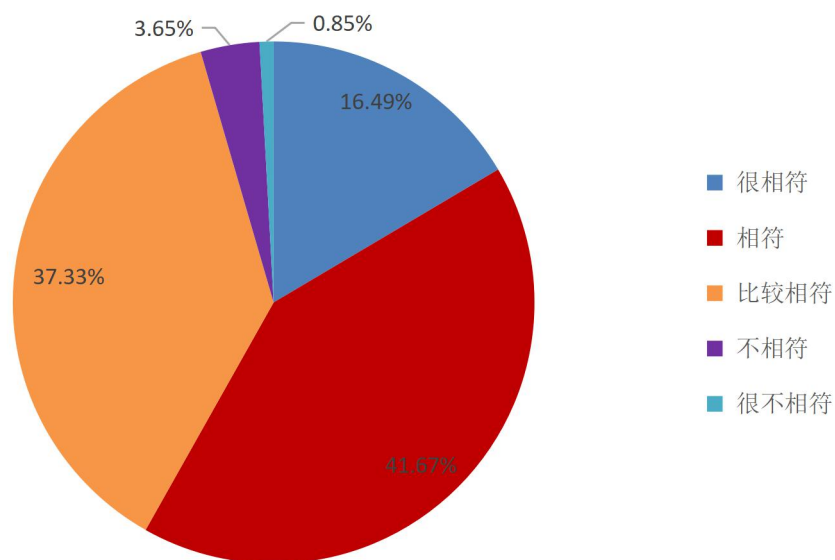


图 4-6 2020 年毕业生就业工作与期待工作的符合程度

4.1.4 各学部就业工作与期待工作的相符程度

(1) 管理学部

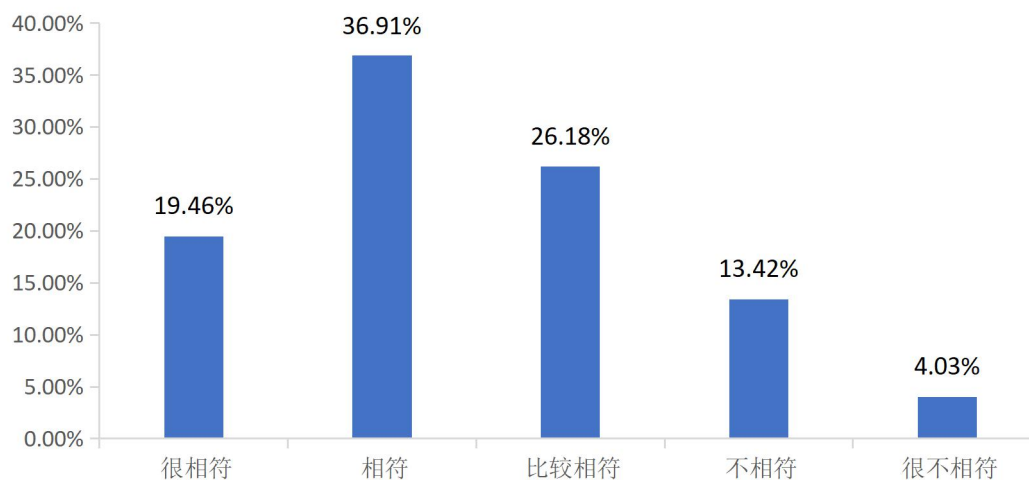


图 4-7 2020 年管理学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(2) 经济学部

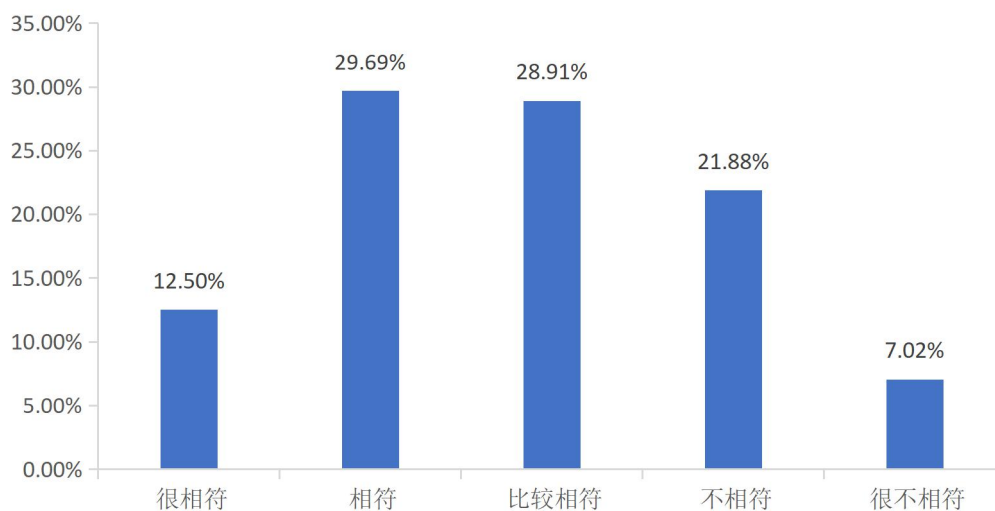


图 4-8 2020 年经济学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(3) 人文学部

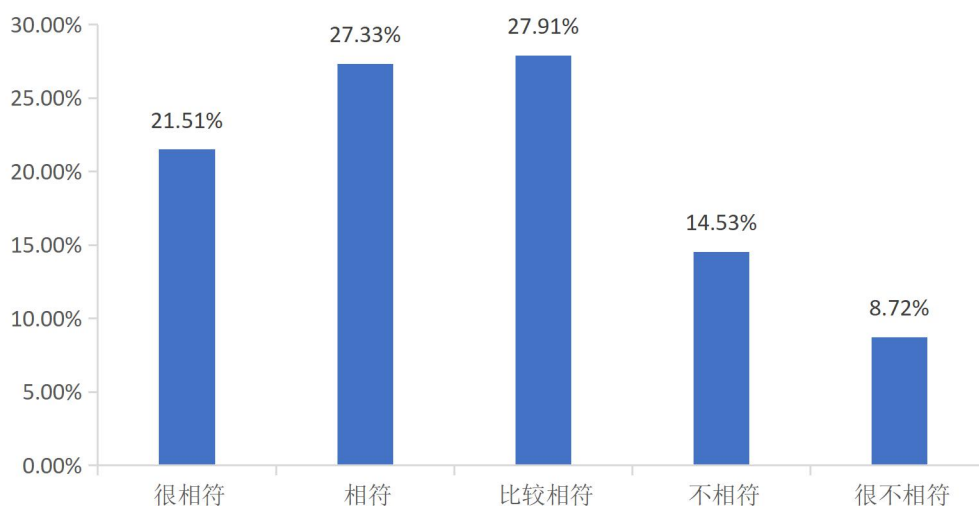


图 4-9 2020 年人文学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(4) 理工学部

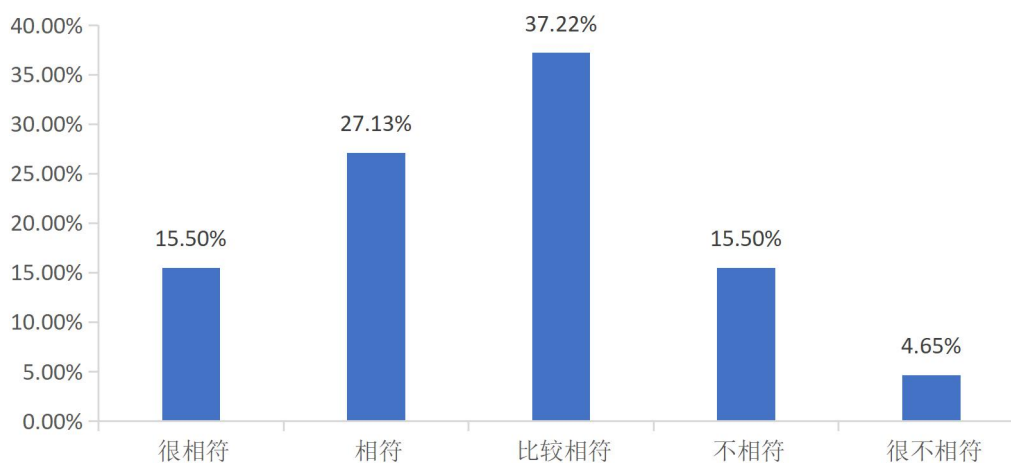


图 4-10 2020 年理工学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

4.1.5 对目前工作职业发展前景的满意度

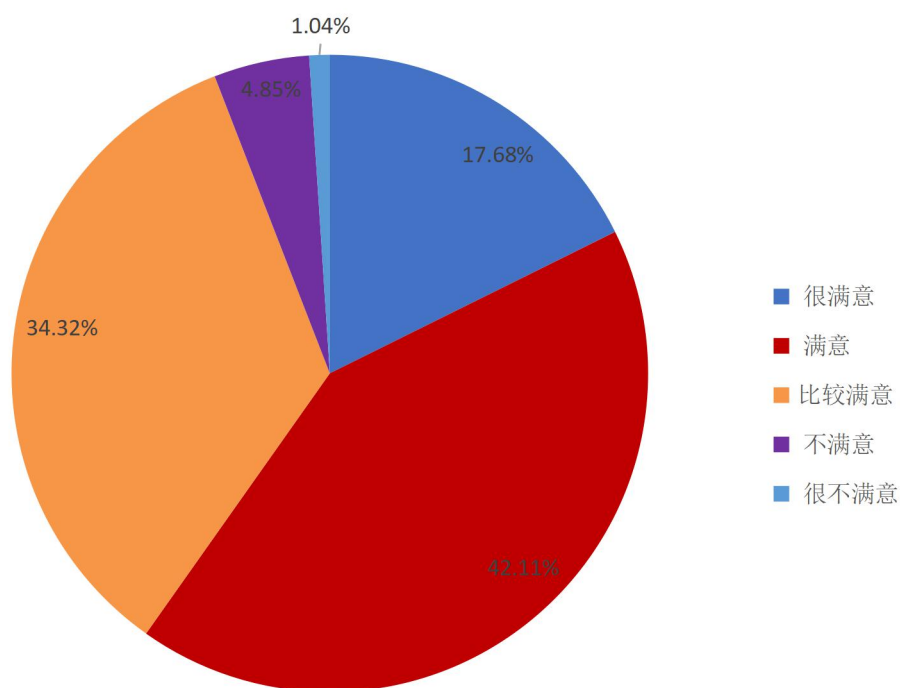


图 4-11 2020 年毕业生对目前从事工作的发展前景的满意度

4.1.6 用人单位对毕业生的满意度分析

(1) 用人单位对毕业生的总体满意度情况

本次发布的用人单位调查问卷共计回收有效问卷 200 余份,根据问卷调查结果,如图 4-12 所示,50.77%的用人单位对毕业生表示非常满意,41.54%的用人单位对毕业生表示满意,6.15%的用人单位认为毕业生一般,1.54%的用人单位对毕业生不满意,总体情况显示对毕业生满意。

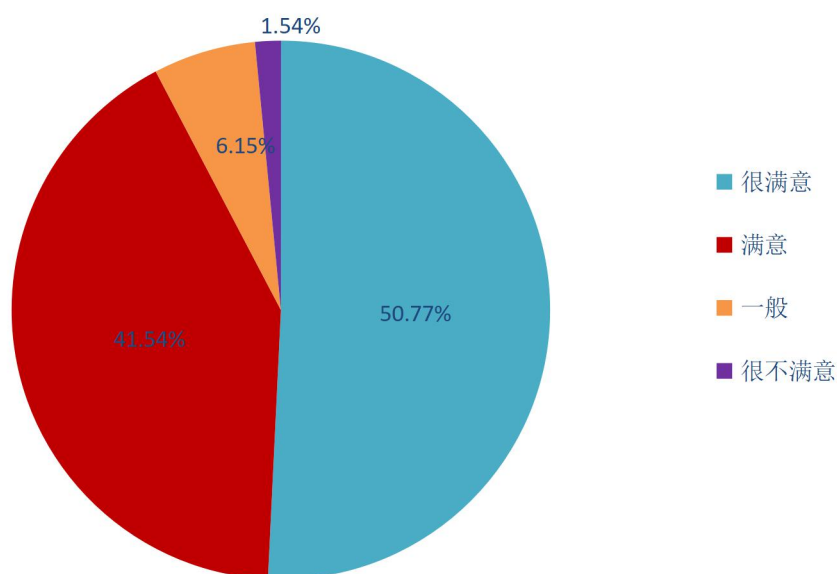


图 4-12 用人单位对我校毕业生的总体满意度

(2) 用人单位对我校毕业生的各方面素质满意度评价情况

如图 4-13 所示,用人单位普遍对我院毕业生的综合素质给予了较高评价。从具体来看,用人单位认为我院毕业生具备较强的学习能力和计算机水平,并能够将专业知识很好地运用在工作中。相比之下,认为我校毕业生在语言及文字表达能力和英语水平方面有待进一步提升。

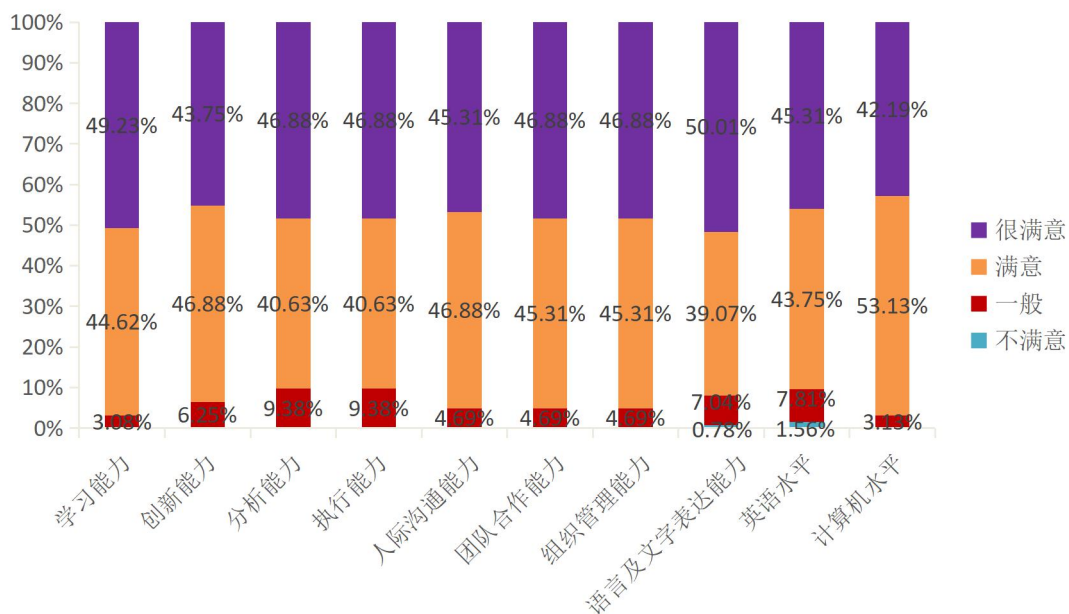


图 4-13 用人单位对我校毕业生各方面素质满意度情况

(3) 用人单位对我校的总体评价

如图 4-14，根据调查显示 51.27%的用人单位对我院整体评价表示很满意，42.07%的用人单位表示满意，5.12%的用人单位表示一般，1.54%的用人单位表示不满意。

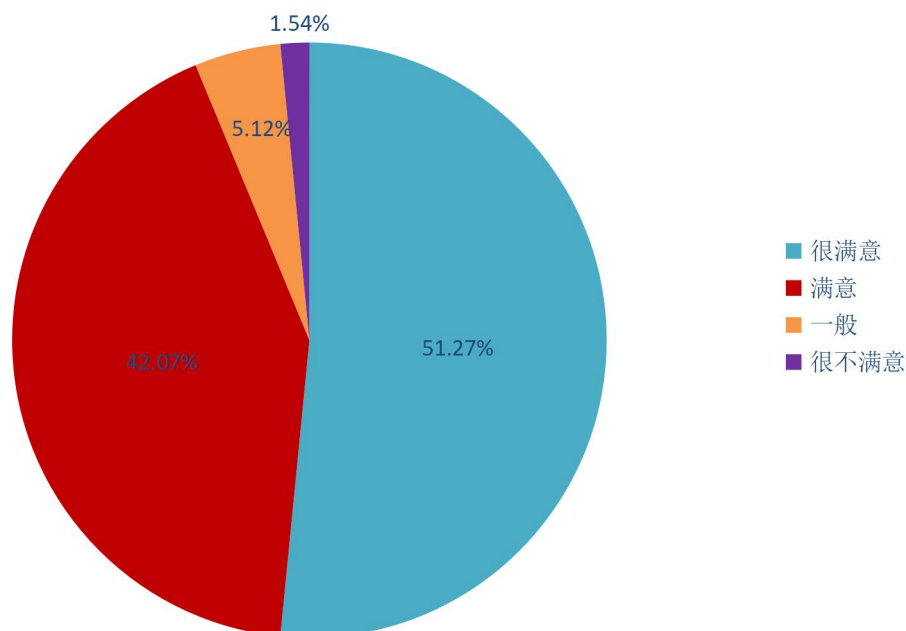


图 4-14 用人单位对我校的总体评价

4.2 毕业生工作与专业相关情况

4.2.1 毕业生工作与专业相关度

如图 4-16 显示，2020 届毕业生的工作与专业很相关、相关的占比分别为 17.65%，30.28%，这两者的占比为 47.93%，较去年的 49.60% 下降了 1.67 个百分点。

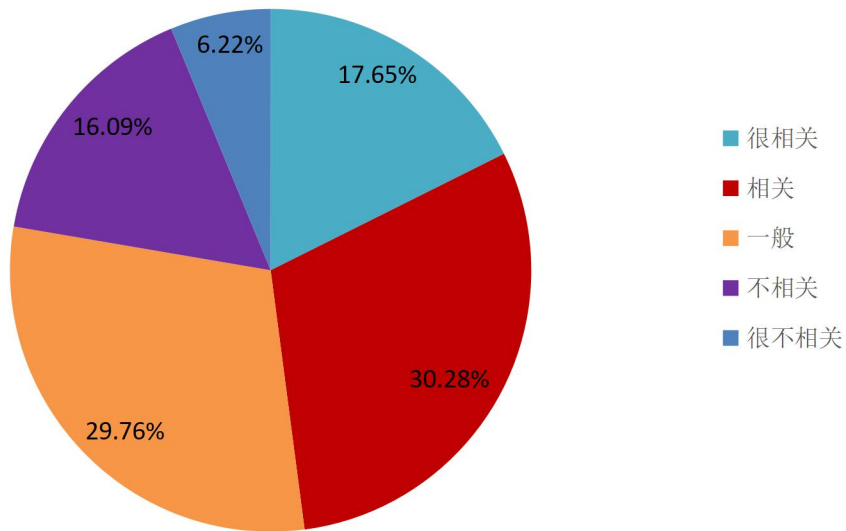


图 4-16 2020 年毕业生工作与专业相关度

4.2.2 各专业的专业相关度

(1) 管理学部

表 4-1 2020 届管理学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关
工商管理	7.14%	35.71%	42.86%	14.29%
市场营销	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%
会计学	15.63%	42.19%	21.88%	17.19%
财务管理	28.57%	28.57%	23.81%	9.52%
人力资源管理	25.00%	25.00%	25.00%	12.50%
电子商务	33.33%	38.89%	27.78%	0.00%
旅游管理	10.00%	40.00%	20.00%	30.00%

(2) 经济学部

表 4-2 2020 届经济学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关
经济学	0.00%	27.27%	45.45%	18.18%
经济统计学	0.00%	45.45%	45.45%	9.09%
财政学	0.00%	28.57%	28.57%	28.57%
税收学	5.56%	61.11%	11.11%	5.56%
金融学	24.14%	20.69%	27.59%	22.41%
国际经济与贸易	6.25%	18.75%	31.25%	43.75%

(3) 人文学部

表 4-3 2020 届人文学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关
法学	50.00%	33.33%	8.33%	8.33%	0.00%
英语	41.67%	25.00%	8.33%	8.33%	16.67%
日语	25.00%	25.00%	12.50%	25.00%	12.50%
朝鲜语	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	60.00%
新闻学	12.00%	16.00%	48.00%	8.00%	16.00%
广播电视学	13.64%	27.27%	40.91%	18.18%	0.00%
广告学	5.00%	15.00%	45.00%	30.00%	5.00%
编辑出版学	40.00%	30.00%	30.00%	0.00%	0.00%
广播电视编导	9.09%	36.36%	18.18%	9.09%	27.27%
播音与主持艺术	35.29%	23.53%	35.29%	5.88%	0.00%
视觉传达设计	18.75%	50.00%	12.50%	18.75%	0.00%
环境设计	21.43%	35.71%	14.29%	21.43%	7.14%

(4) 理工学部

表 4-4 2020 届理工学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关
电气工程及其自动化	13.33%	30.00%	43.33%	13.33%	0.00%
电子信息工程	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%
通信工程	0.00%	12.00%	56.00%	20.00%	12.00%
自动化	10.00%	20.00%	40.00%	20.00%	10.00%
计算机科学与技术	26.67%	26.67%	26.67%	20.00%	0.00%
软件工程	31.25%	37.50%	18.75%	6.25%	6.25%
网络工程	19.05%	42.86%	28.57%	4.76%	4.76%

4.3 毕业生自主创业基本情况

4.3.1 自主创业的主要原因

2020 届毕业生中有一部分的学生选择了自主创业，但他们的创业动机是不同的。其中“期待有较高收入”以及“其他”原因选择创业占自主创业原因的比例较高，都为 33.33%。

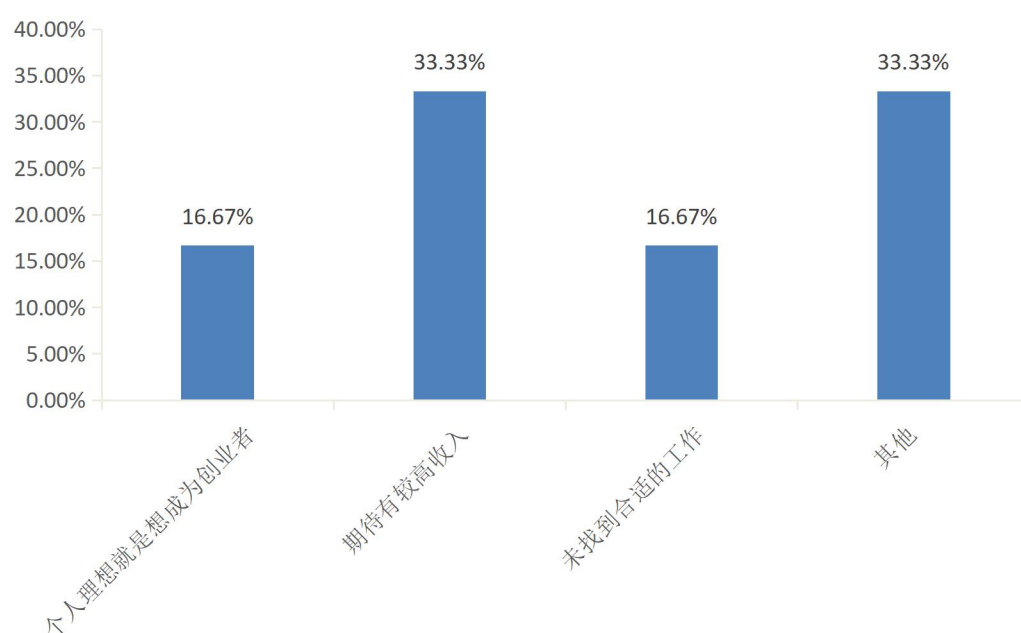


图 4-17 2020 届毕业生自主创业的主要原因

4.3.2 毕业生创业地区

2020 届毕业生选择自主创业的地区也不同。50.00%的创业者选择在一般城市创业，占最高比例，25.00%的学生在直辖市创业，在乡镇的毕业生占创业者总人数的 25%。

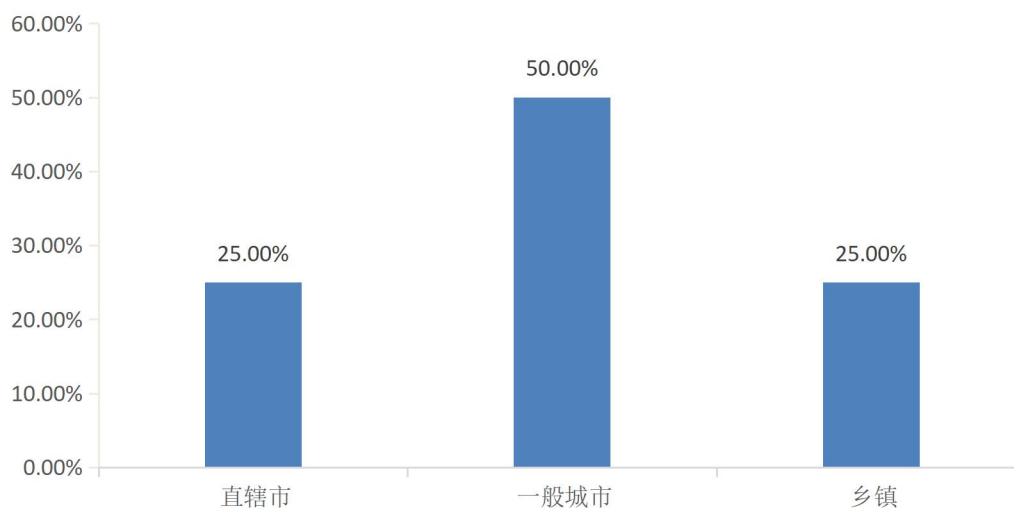


图 4-18 2020 届毕业生创业地区分布

4.3.3 毕业生创业行业

从自主创业行业看，2020 届本校毕业生创业行业主要分为四个行业，分别为金融业、租赁和商务服务业、教育行业、公共管理、社会保障和社会组织行业。

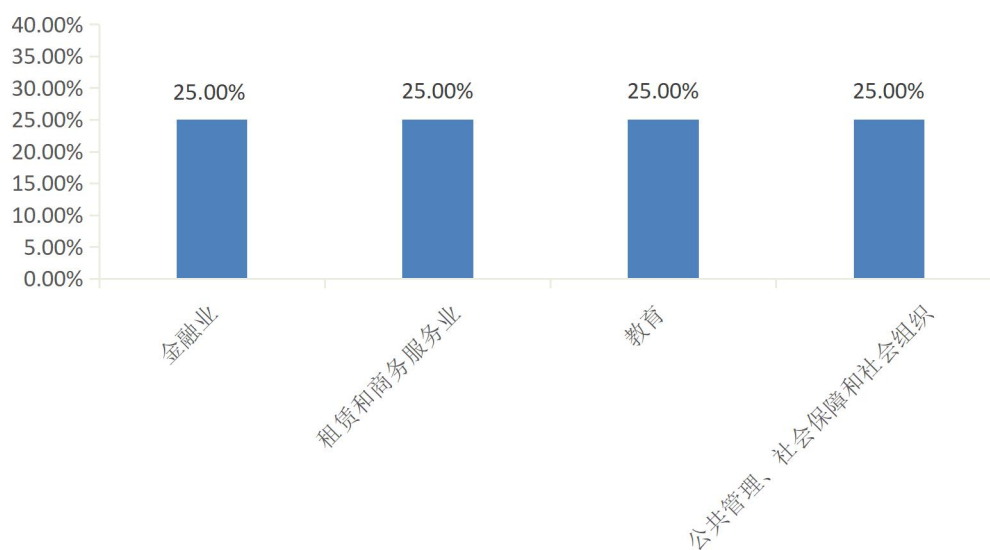


图 4-19 2020 届毕业生创业行业分布

4.3.4 毕业生创业资金来源

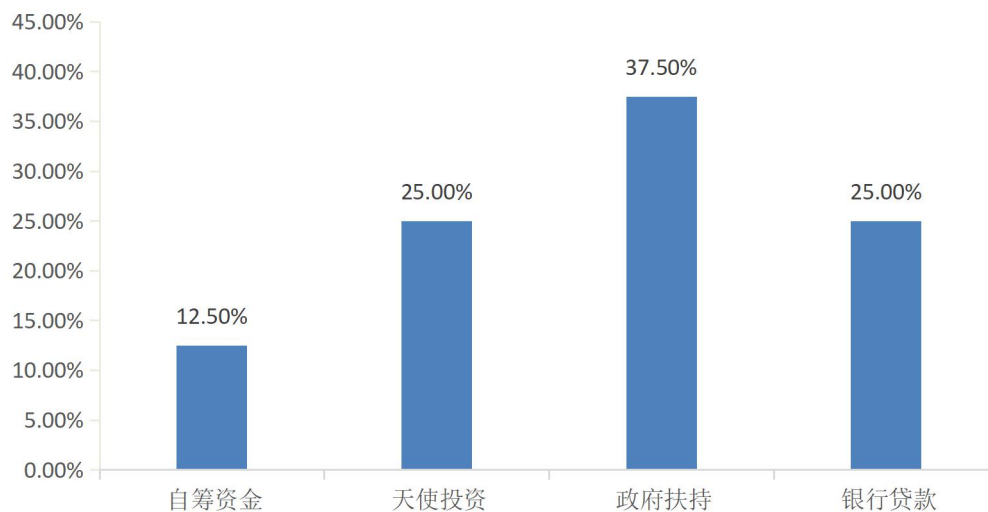


图 4-20 2020 届毕业生创业资金来源

4.3.5 毕业生创业困难情况

2020 届毕业生在创业过程中，遇到困难的情况主要分为撰写商业计划书、风险控制、寻找资金支持、寻找公司注册地点和享受创业优惠政策，占比均为 20%。

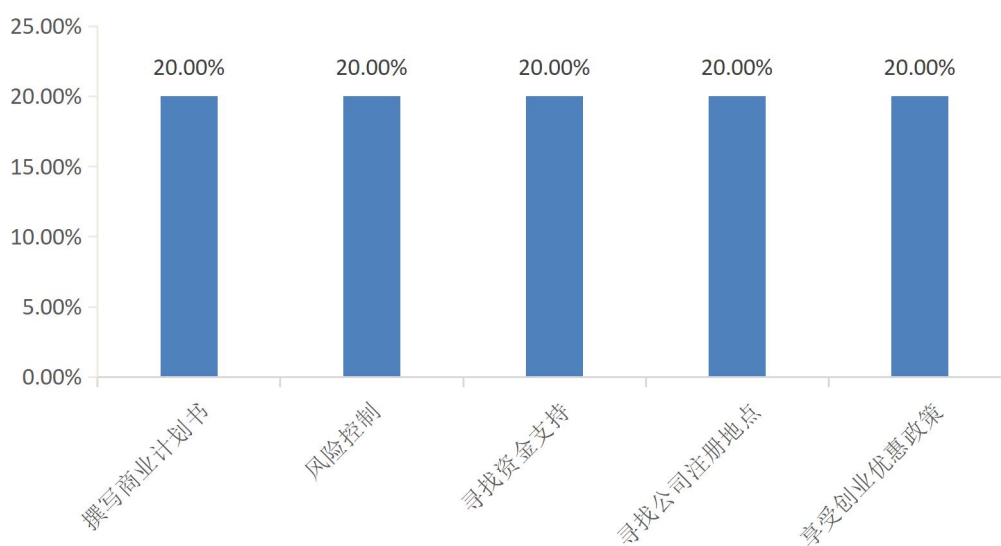


图 4-21 2020 届毕业生创业困难情况

4.4 离职情况分析

4.4.1 毕业生半年内的离职率

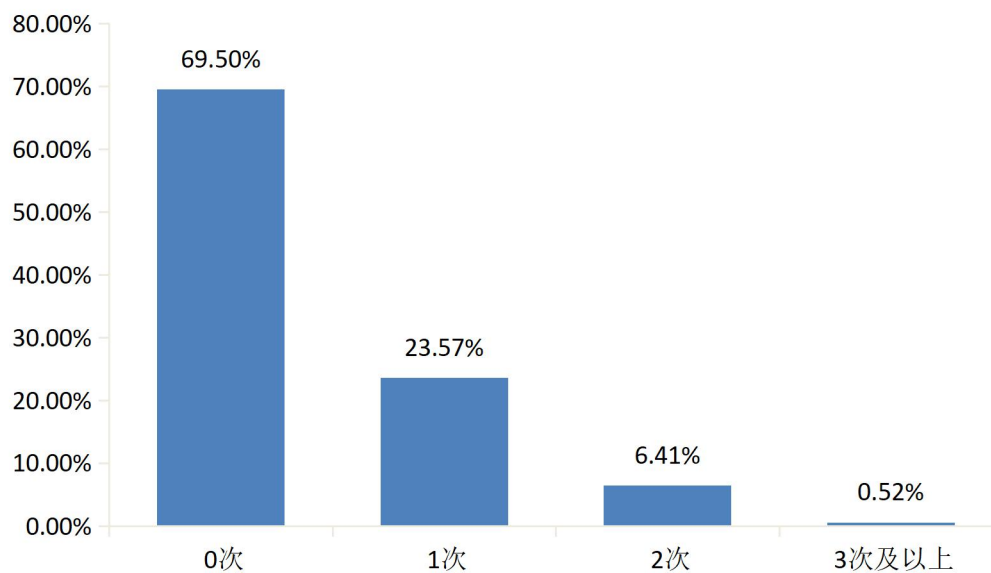


图 4-22 2020 届毕业生毕业半年内离职次数分布对比

4.4.2 毕业生离职原因

2020 届毕业生离职的主要原因是“发展前景有限”、“工资福利较差”和“其他”，三种原因占 72.68%；另外因为“工作内容不喜欢”和“公司氛围不好”而离职的占了 23.98%。

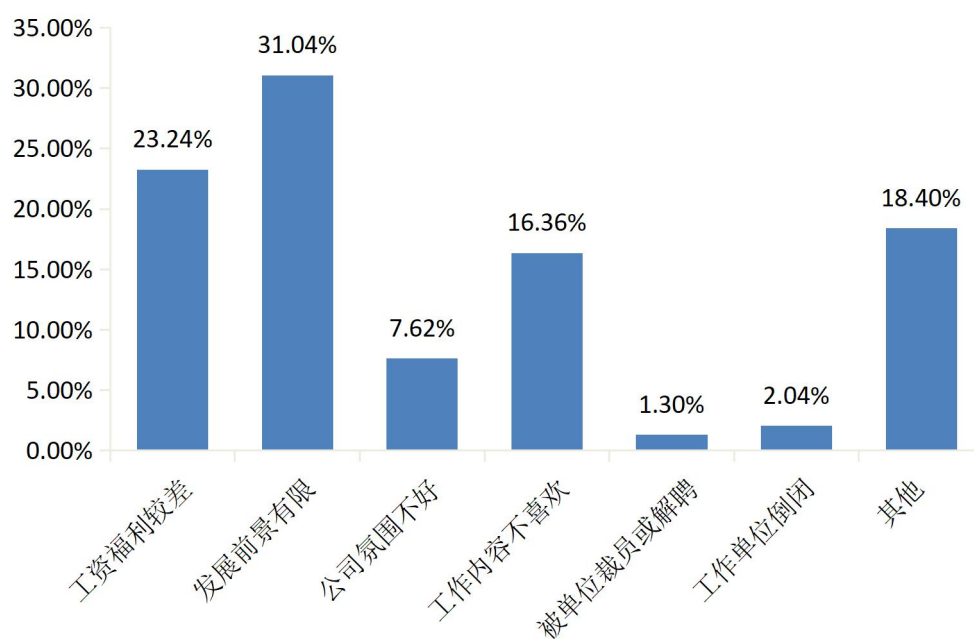


图 4-23 2020 届毕业生毕业半年内离职原因

第五章 毕业生教学及学生工作情况分析

5.1 毕业生教学培养满意度分析

5.1.1 对学校教育教学满意度

2020 届毕业生中有 35.01% 的毕业生表示对学校教育教学很满意，46.61% 的毕业生表示满意，17.08% 的毕业生表示比较满意，1.06% 的毕业生表示不满意，0.24% 的毕业生表示很不满意。

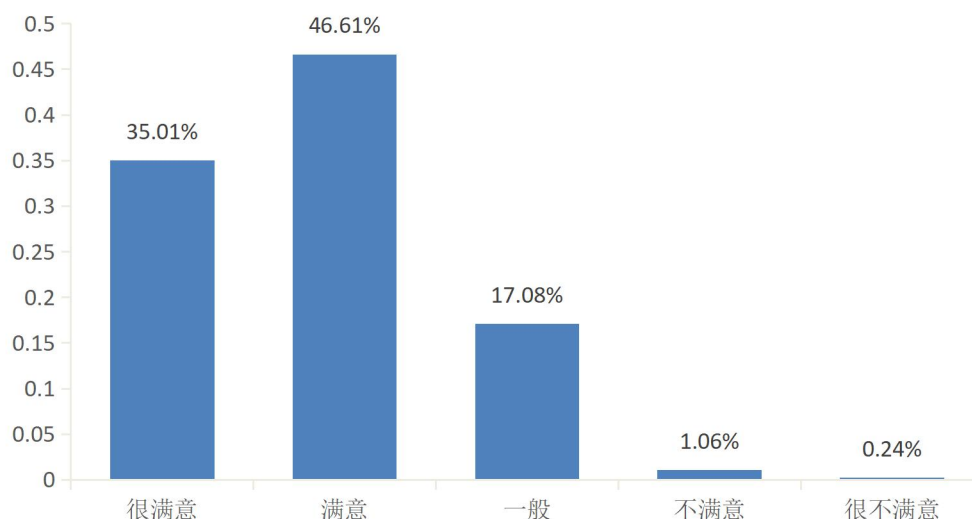


图 5-1 2020 届毕业生对学校教育教学的满意度

5.1.2 对学校实践教学满意度

在关于对学校实践教学的满意度上，2020 届毕业生认为“一般”的占毕业生总数最大，为 35.58%，达到“满意”和“很满意”程度的占到毕业生总数的 61.79%，与去年相比下降了 10.23%。“不满意”或者“很不满意”对学校实践教学的占总人数的 2.63%。

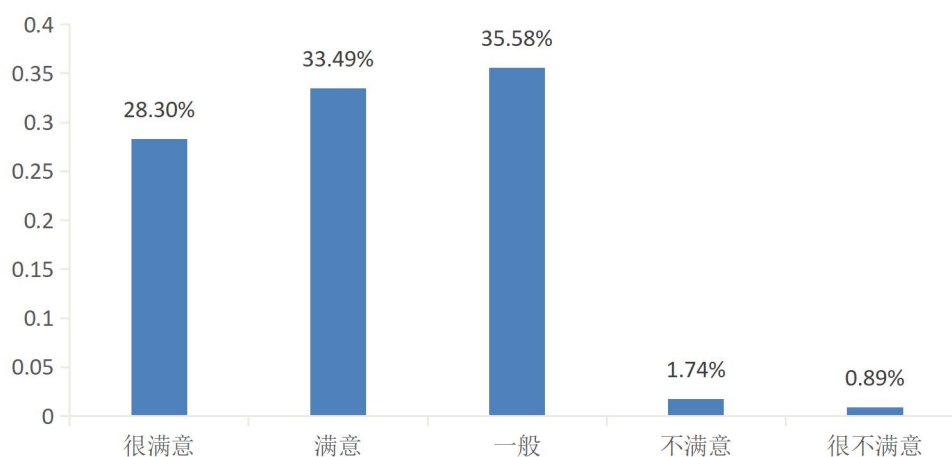


图 5-2 2020 届毕业生对学校实践教学的满意度

5.1.3 对专业课程设置满意度

2020 届毕业生对专业课程设置的满意程度有较大的差异。从图 5-3 可以看出，48.11%的毕业生对其满意，27.96%的毕业生对其很满意。仅有 1.31%的毕业生不满意或者很不满意。

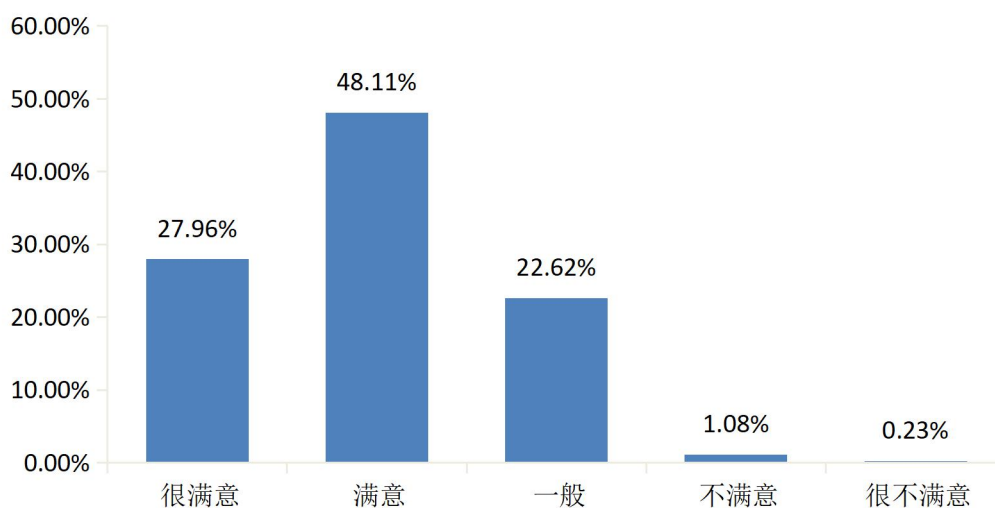


图 5-3 2020 届毕业生专业课程设置的满意度

5.1.4 对任课老师教学水平满意度

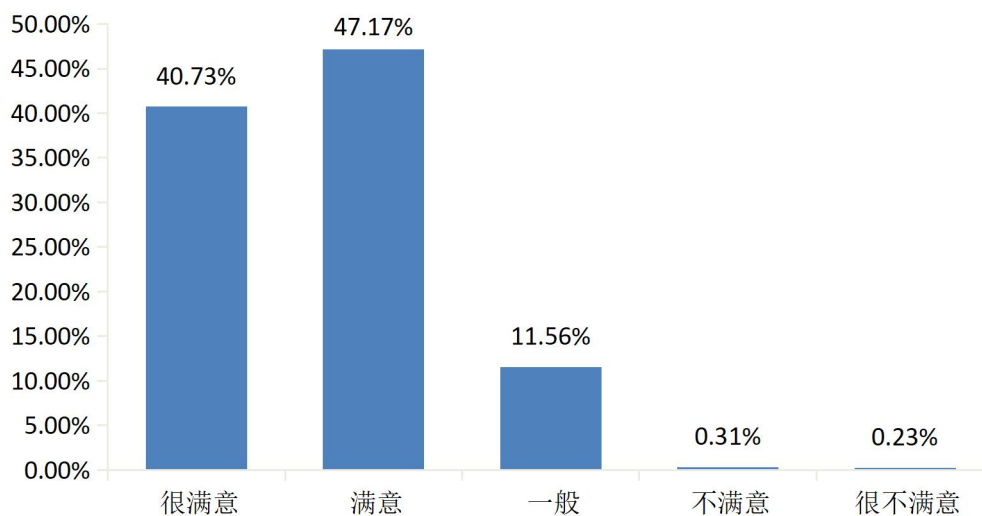


图 5-4 2020 届毕业生对任课老师教学水平的满意度

5.1.5 对老师与学生沟通交流满意度

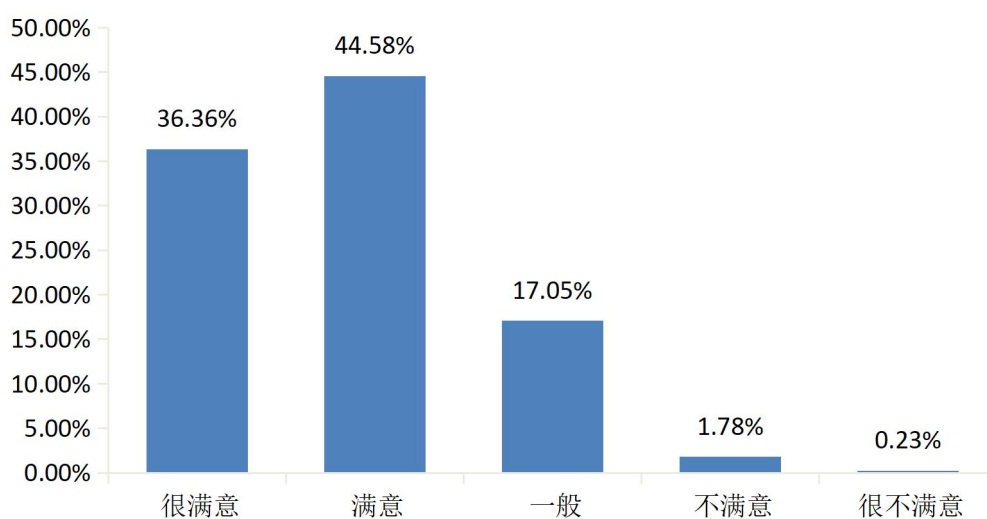


图 5-5 2020 届毕业生对老师与学生沟通交流的满意度

5.2 毕业生教育教学反馈

5.2.1 专业教学对工作满足程度

表 5-2 2020 届毕业生反馈专业教学对工作的满足程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专业知识对工作需要	16.19	42.34	32.92	8.48	0.07
专业技能对工作需要	16.73	41.17	34.48	7.55	0.07
专业的社会需求程度	22.9	44.06	30.9	2.1	0.04

5.2.2 母校教育整体对工作满足程度

表 5-3 2020 届毕业生反馈对母校教育整体对工作满足程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
本专业课程设置	27.96	48.10	22.63	1.08	0.23
专业课教师总体	40.73	47.17	11.56	0.31	0.23
母校任课教师与学生课外沟通交流	36.36	44.57	17.06	1.78	0.23

5.2.3 能力训练满足实际工作程度

表 5-4 2020 届毕业生能力训练满足实际工作的程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
学习能力	19.45	56.80	22.89	0.78	0.08
创新能力	16.97	46.05	33.86	2.89	0.23
执行能力	22.14	54.87	21.74	1.18	0.07
职业规划能力	18.55	52.36	27.12	1.73	0.24
职业适应能力	20.90	55.93	21.76	1.18	0.24
自我管理能力	20.69	55.23	23.29	0.55	0.24
沟通与表达能力	21.00	52.59	24.76	1.41	0.24
组织与管理能力	19.76	51.53	26.90	1.73	0.08
专业性知识与技能	16.13	48.56	30.94	3.98	0.39
通识性知识与技能	17.90	52.45	27.47	2.02	0.16

第六章 毕业生就业创业服务情况分析

6.1 毕业生对就业服务工作的参与程度

表 6-1 2020 届毕业生就业服务工作参与程度

就业服务活动	参加过	未参加过
个体职业辅导	36.39%	63.61%
学院就业推荐	47.79%	52.21%
学部就业推荐	45.94%	54.06%
就业实习/实践	77.65%	22.35%
就业相关政策	54.02%	45.98%
校园招聘会/宣讲会	52.76%	47.24%
就业指导讲座、工作坊与活动	65.42%	34.58%

6.2 毕业生对就业服务工作情况的满意度

2020 届毕业生对参与就业教育及服务的满意度看，满意度最高的前三项依次为：就业指导课程（98.75%），就业手续办理（97.95%），就业实习与实践（97.86%）。

表 6-2 2020 届毕业生就业教育及服务的满意程度

	满意度（%）				
	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
困难帮扶	25.81%	29.81%	41.23%	2.13%	1.02%
就业信息服务	25.12%	37.64%	34.81%	1.62%	0.81%
就业手续办理	25.04%	33.14%	39.77%	1.31%	0.74%
就业指导课程	30.70%	42.55%	24.90%	1.53%	0.32%
个体职业辅导	24.94%	26.05%	45.43%	2.22%	1.37%
团体职业辅导	26.91%	30.45%	39.78%	1.68%	1.18%
学校就业推荐	24.81%	32.81%	39.22%	2.08%	1.08%
学院就业推荐	25.95%	31.00%	39.43%	2.11%	1.52%
就业实习/实践	30.79%	41.22%	25.86%	1.48%	0.66%
就业相关政策咨询	28.40%	33.28%	35.29%	2.27%	0.76%
校园招聘会/宣讲会	19.71%	34.75%	41.19%	2.90%	1.45%
就业指导讲座、工作坊与活动	30.43%	34.37%	32.90%	1.56%	0.74%

6.3 创业服务工作情况分析

6.3.1 毕业生对创业服务工作的满意度

2020 届毕业生对创业服务满意度最高的前三项为：创业相关讲座或培训（97.37%），创业课程（97.31%），创业类学生社团活动（96.81%）。

表 6-3 2020 届毕业生对创业服务工作的满意度

	满意度 (%)				
	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
创业课程	29.12%	31.32%	36.87%	2.10%	0.59%
与创业者交流	26.82%	28.82%	40.89%	2.26%	1.21%
创业计划大赛	24.80%	26.82%	44.70%	2.54%	1.14%
创业相关讲座或培训	28.38%	31.44%	37.55%	2.04%	0.59%
创业类学生社团活动	28.12%	30.09%	38.95%	1.89%	0.95%
参与创业企业的实习项目	23.73%	26.54%	46.13%	2.46%	1.14%
参观创业企业或创业孵化园	27.10%	30.56%	38.79%	2.34%	1.21%

6.3.2 毕业生接受创业教育的收获

从图 6-1 可以看出，毕业生接受创业教育收获最大的是“了解了什么是大学生创业”，其次是“了解相关创业政策”，认为“启发了我的创业意识”的占总人数的 13.49%，但是还是有 10.88% 的毕业生认为没有收获。

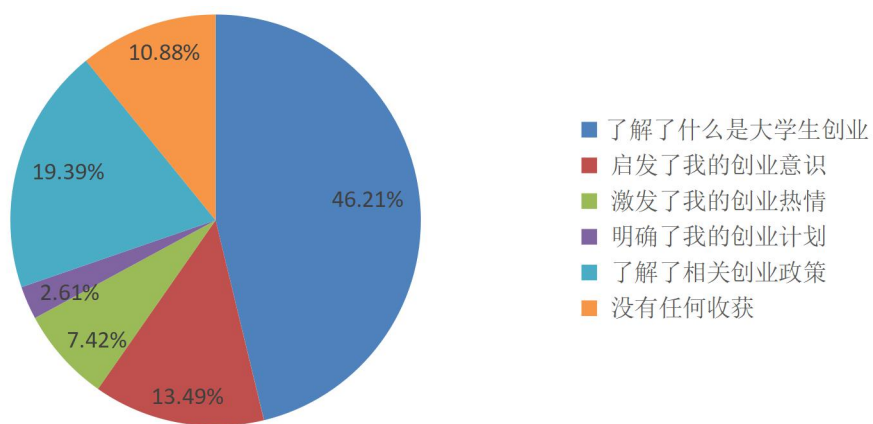


图 6-1 2020 年毕业生接受创业教育收获

第七章 毕业生对母校情况反馈与学校改进措施

7.1 毕业生对母校满意度

7.1.1 毕业生对母校整体满意度

2020 届毕业生对比母校整体满意度较高，其中的 98.88% 毕业生对母校感到满意，较去年下降了 0.08 个百分点。

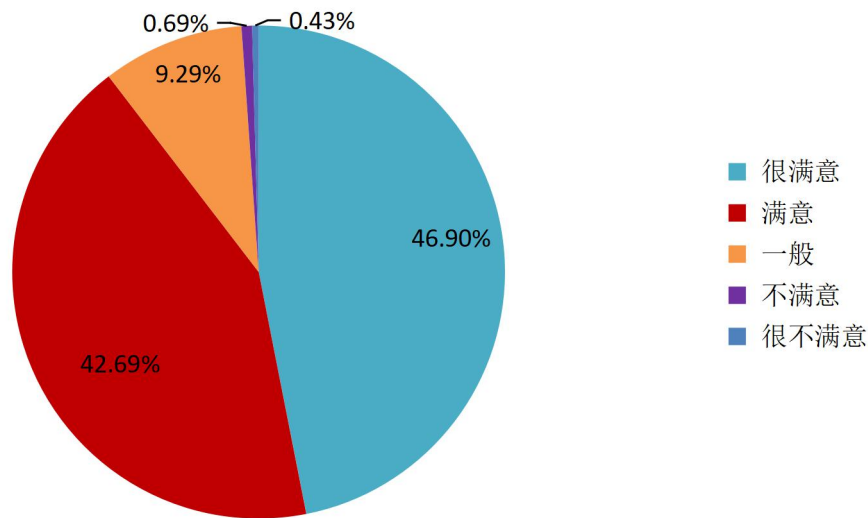


图 7-1 2020 年毕业生对母校整体满意程度

7.1.2 各专业毕业生对母校整体满意度

(1) 管理学部

表 7-1 2020 年管理学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
工商管理	64.00%	32.00%	4.00%	0.00%	0.00%
市场营销	36.36%	45.45%	9.1%	0.00%	9.09%
会计学	48.51%	44.03%	6.72%	0.74%	0.00%
财务管理	50.00%	42.00%	8.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理	39.39%	45.45%	12.13%	3.03%	0.00%
电子商务	39.13%	52.17%	8.70%	0.00%	0.00%
旅游管理	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(2) 经济学部

表 7-2 2020 年经济学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
经济学	61.54%	38.46%	0.00%	0.00%	0.00%
经济统计学	31.82%	50.00%	18.18%	0.00%	0.00%
财政学	41.94%	48.39%	9.67%	0.00%	0.00%
税收学	46.43%	46.43%	3.57%	3.57%	0.00%
金融学	58.14%	34.11%	6.98%	0.77%	0.00%
国际经济与贸易	56.00%	36.00%	8.00%	0.00%	0.00%

(3) 人文学部

表 7-3 2020 年人文学部各专业毕业生对母校整体满意度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
法学	72.97%	21.62%	5.41%	0.00%	0.00%
英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
日语	40.74%	51.85%	7.41%	0.00%	0.00%
朝鲜语	27.78%	61.11%	5.56%	0.00%	5.55%
新闻学	32.14%	44.64%	21.43%	0.00%	1.79%
广播电视学	38.46%	43.59%	17.95%	0.00%	0.00%
广告学	42.50%	47.50%	7.50%	2.50%	0.00%
编辑出版学	56.00%	28.00%	8.00%	4.00%	4.00%
广播电视编导	68.75%	18.75%	12.50%	0.00%	0.00%
播音与主持艺术	54.29%	31.43%	11.43%	0.00%	2.85%
视觉传达设计	40.00%	55.00%	5.00%	0.00%	0.00%
环境设计	51.85%	33.33%	11.12%	3.70%	0.00%

(4) 理工学部

表 7-4 2020 年理工学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
电气工程及其自动化	47.83%	47.82%	4.35%	0.00%	0.00%
电子信息工程	48.15%	44.45%	3.70%	3.70%	0.00%
通信工程	36.73%	44.90%	18.37%	0.00%	0.00%
自动化	39.29%	42.86%	17.85%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	34.62%	57.69%	7.69%	0.00%	0.00%
软件工程	43.75%	40.63%	15.62%	0.00%	0.00%
网络工程	31.03%	51.73%	17.24%	0.00%	0.00%

7.1.3 毕业生推荐他人就读母校的可能性

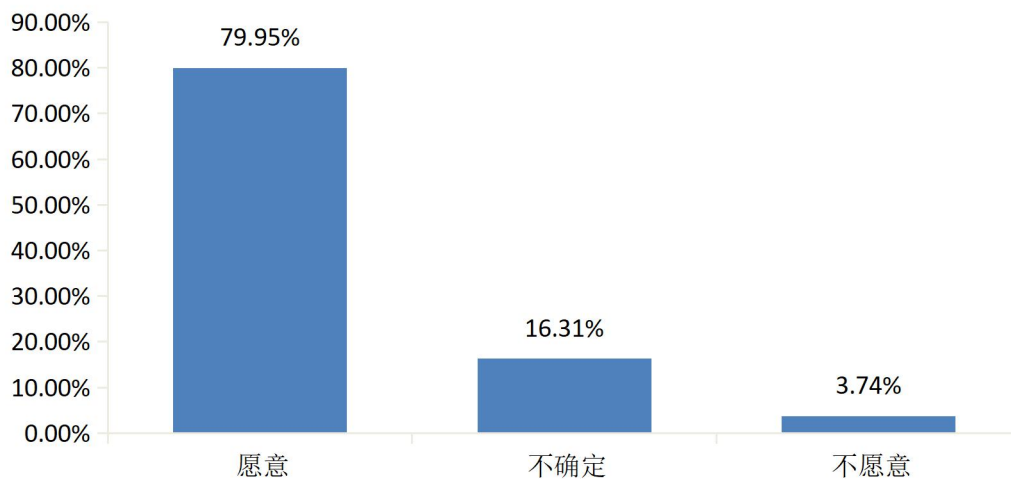


图 7-2 毕业生推荐他人就读母校的可能性

7.2 就业创业工作举措与展望

学院将继续坚持大学生就业工作的政治站位，全面贯彻落实党中央、国务院

和教育部的决策部署，认真落实就业“一把手”工程，深入落实立德树人根本任务，持续深化教育教学改革，联动招生培养就业，推进创新创业教育，强化就业指导服务，着力完善就业创业工作长效机制，综合施策，精准发力，不断提升毕业生就业质量。

7.2.1 完善“全链条”式创新创业教育生态系统

根据学院人才培养定位和创新创业教育目标要求，持续完善“全链条”式创新创业教育生态系统。整合高等教育供给侧资源；创新创业教育与专业教育深度融合；优化课程体系；关注教学方法，推崇体验式学习。以达到培养承担社会责任、引领未来发展的高素质人才的目标。继续开展院校合作实现协同育人，实现前拓氛围营造，中厚理论学习，后延孵化实训。继续以我院大学生创业孵化园为主体的创业平台，融通专业实践教学。加强学生创新创业科技竞赛活动开展，营造创新创业氛围。

7.2.2 细化就业创业指导与服务体系精准化流程

充分发挥学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息。立足河北，面向全国，将京津冀、雄安新区、环渤海、长三角、粤港澳大湾区等经济活跃区业界龙头企业等作为重点，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动。充分利用学院智慧平台、就业网站、手机短信、就业 APP、微信等渠道，建立了供需精准对接服务平台。开设就业指导专题讲座和个性咨询。继续加强精准化的就业服务。建立就业困难生信息库。通过开展个性化辅导、做到精准帮扶，“离校不离线、服务不间断”，帮助他们尽快实现就业创业。

7.2.3 全力推进就业创业教学指导体系专业化进程

加强对校内教师教学理念、教学方法、教学内容和师风师德的培养，构建全过程、全覆盖、个性化、专业化的职业发展教育平台。全力推进“以学生为中心+创新思维+专业素养+实践能力”四位一体课程体系建设，利用智慧平台开设创业教育在线课程与精英课程。强调实践性，体验式学习，高度参与、螺旋上升的教学模式。结合学院学生特点编写、修订就业创业教材，进一步推动职业发展教育和就业、创业指导。

7.2.4 优化就业创业智慧平台智能化服务

创业就业智慧服务平台是一个服务全院的综合性的管理服务平台。在设计上统一规划，数据统一管理，对外建立统一的宣传服务门户，对内面向各类使用者提供完整的、集成的信息化系统功能。提升教师管理水平和工作效率；提供科学、专业的精品在线课程、测评体系、教学系统；实现智能化数据调研和多维度智能分析。建设集智慧平台、QQ、微博、微信、报纸等于一体的就业创业工作新媒体平台，顺应时代发展潮流，借助新媒体日渐完善的信息编辑及推送功能，利用其传播速度快，推送即时，接收终端便捷且不受限制的特点。逐步实现“Anyone、Anytime、Anywhere”的就业创业信息化服务工作新模式。

致 谢

感谢河北大学工商学院 2017 级本科生王丹丹, 2018 级潘婷、李春悦、刘铄溪、刘文祥、李雯怡, 2019 级杜卿、张思琪、史洪天同学参与此报告的初稿和相关数据统计分析工作。

2020 年 12 月