



郑州西亚斯学院
SIAS UNIVERSITY

2020 届毕业生就业质量报告

郑州西亚斯学院
河南省教育评估中心
2020 年 12 月

目 录

第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构分析.....	4
(一) 毕业生的总体规模与结构分析.....	4
(二) 毕业生的院系结构情况.....	4
(三) 毕业生的专业结构情况.....	5
(四) 毕业生的性别结构.....	7
(五) 毕业生的政治面貌.....	7
(六) 毕业生的民族结构.....	8
(七) 毕业生的生源地分布情况.....	8
(八) 毕业生中困难生情况.....	10
(九) 毕业生中学历分布情况.....	11
二、毕业生的统计就业率情况分析.....	11
(一) 总体就业率.....	12
(二) 院系就业率.....	13
(三) 专业就业率.....	13
(四) 不同学历层次就业率.....	15
三、毕业生去向.....	18
(一) 就业地区.....	18
(二) 就业行业.....	20
(三) 就业职业类型.....	21
(四) 就业单位性质.....	22
(五) 就业单位规模.....	22
(六) 毕业生参加基层项目情况.....	23
(七) 毕业生到国家重点领域就业情况.....	24
(八) 毕业生服务河南省重点产业情况.....	24
(九) 毕业生选择升学的分析.....	25
(十) 毕业生升学单位分布情况.....	25
(十一) 毕业生升学专业与原专业相关度情况.....	26
(十二) 毕业生选择出国(境)的原因分析.....	26
(十三) 毕业生出国(境)目的地分布情况.....	27
(十四) 毕业生出国(境)目的分析.....	27
第二章 就业质量分析.....	29
一、薪酬水平分析.....	29
二、人岗匹配度分析.....	31
(一) 岗位适应周期.....	31
(二) 专业相关度.....	33
(三) 工作胜任情况.....	36
(四) 工作匹配情况.....	38
三、毕业生离职率分析.....	40

四、就业现状满意度分析.....	42
五、求职过程.....	45
(一) 主要问题.....	45
(二) 关注因素.....	45
(三) 落实渠道.....	46
(四) 帮助要素.....	47
(五) 求职过程的基本情况.....	47
第三章 就业创业工作情况.....	50
一、就业创业工作措施.....	50
(一) 在“聘”上出实招, 多渠道搭建平台.....	50
(二) 在“扩”上挖潜力, 多元化拓宽出路.....	50
(三) 在“创”上求实效, 提升人才培养质量.....	51
二、就业创业工作满意度.....	53
三、就业帮扶情况.....	55
四、创新创业教育情况.....	56
(一) 创新创业教育参与情况.....	56
(二) 创新创业教育满意度.....	57
第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....	58
一、对人才培养的反馈.....	58
(一) 对母校人才培养过程的评价.....	58
(二) 对母校管理与服务工作的评价.....	59
二、对培养结果的反馈.....	59
(一) 知识.....	59
(二) 能力.....	60
(三) 素质.....	61
三、对母校的总体评价.....	61
(一) 对母校的总体满意度.....	61
(二) 对母校的推荐度.....	62
四、用人单位相关信息反馈.....	63
(一) 用人单位的性质.....	63
(二) 用人单位的行业分布.....	63
(三) 用人单位的人员规模.....	64
(四) 用人单位招聘人员的数量.....	64
(五) 用人单位未来三年对毕业生的需求.....	65
(六) 用人单位对毕业生学历层次的需求.....	65
(七) 用人单位的主要招聘方式.....	66
(八) 用人单位对毕业生培养质量的满意度.....	66
(九) 用人单位招聘时重视的因素分析.....	67
(十) 毕业生不能满足实际工作需要的方面.....	67
(十一) 用人单位认为最需要提供的就业服务工作.....	68
(十二) 用人单位疫情期间政府促进毕业生就业的建议.....	69
(十三) 用人单位对毕业生素养与能力评价.....	69

(十四) 用人单位对就业服务工作的评价.....	70
第五章 自主创业.....	72
一、创业行业.....	72
二、专业相关性.....	72
三、创业困难.....	73
四、毕业生创业的形式.....	73
五、选择自主创业的原因.....	74
六、创业的资金来源.....	75
七、影响创业的关键因素.....	75
八、创业公司规模情况.....	76
第六章 相关建议.....	77
一、对母校教育教学工作的建议.....	77
二、对母校就业指导的建议.....	77
三、对母校就业服务的建议.....	78

学校简介

郑州西亚斯学院前身为郑州大学西亚斯国际学院，始建于1998年。郑州大学西亚斯国际学院是由美国西亚斯集团公司投资，与郑州大学、美国堪萨斯州富特海斯州立大学合作的中外合作办学机构，是河南省首家被国务院学位委员会批准可以实施境外学士学位教育合作项目的全日制本科院校，也是首批被中国教育部中外合作办学评估合格的高校。2018年，经教育部批准，转设为独立设置的民办普通本科高校。

学校位于中华人文始祖轩辕黄帝故里河南省新郑市，占地面积2400余亩，已建成有100余万平方米的风格各异的教学馆舍。欧式现代园林与中式古典园林相结合的校园环境，彰显了国际化的环境意识和德、智、体、美、劳全面发展的育人思想，为学生创造了浓郁的国际化成长氛围。

学校贯彻执行党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，积极践行“三全育人”要求，秉持中西合璧办学理念，实施国际化全人教育，致力于培养具有国际化视野的复合型实用人才。学校秉承“兼容中西 知行合一”的校训，实施“博雅教育+全人教育+融合教育”的育人模式，在积极构建优良学习环境的基础上，通过通识教育、专业教育、实践教育，完善学科体系，夯实理论基础；通过中西融合、古今融合、学科融合、产教融合、科教融合，提高学生的实践能力与创新意识；通过外籍教师全英语授课和英语原版教材的使用，强化对学生汉语、英语双语能力和

资讯能力的培养，使其初步具备国际化的沟通交流能力、国际化的视野和国际化的思维方式，成为一个适应国际一体化经济社会发展的合格人才。

在学科与专业建设上，学校坚持专业发展与特色发展的办学路径。学校现设 16 个学院，74 个本科、专科专业（含方向），1 个中外合作办学机构（堪萨斯国际学院），实施美国堪萨斯州富特海斯州立大学的工商管理学士学位、理学士学位和文学学士学位 3 个学位项目，与美国亚利桑那大学合作举办音乐表演专业本科教育项目，形成了以管理、人文、社科类学科专业为主，共计八大学科门类，多学科协调发展的学科专业体系。学校已有省级重点学科 5 个，省民办高校品牌专业 9 个，省级特色专业建设点 5 个，省级专业综合改革试点 5 个，省级实验教学示范中心 3 个，省级在线开放课程 2 门，省级双语教学示范课程 2 门，精品资源共享课程 1 门。学校现有在校生 34319 人，教师 1626 人，其中外籍教师 120 余人，外教与学生数量之比居全国前列。

学校坚持走国际化合作办学道路，先后与美、日、泰、印尼等 50 多个国家和地区的 200 多所高校开展友好交流合作。学校的国际教育学院，现已招收来自美、日、韩、俄罗斯等 20 多个国家的留学生。在学生的国际化交流，师资队伍的国际合作上突显出学校中西合璧的办学特色。

学校秉持科学化、人性化的管理理念，以人为本、以学生为主体、紧密联系社会实际、理论与实践相结合的教学方式，使我校的教学质量不断提高，毕业生就业率连年名列河

南省高校前三名。毕业生以英语口语好、思想观念新、业务基础牢、实践能力和沟通能力强等优势深受用人单位的好评。

学校创新性地实施住宿书院制育人模式作为全面落实立德树人根本任务的积极实践，是以学生全面发展的成才需求为出发点的创新人才培养模式。全力打造学生的第二课堂活动，实现学生文理渗透、专业互补、个性拓展，构建和谐融洽的师生关系，精心培养学生的综合素质与能力，全面提高人才培养质量。

学校凭借自身的综合实力与优势，先后荣获国家相关部委和媒体单位颁发的“中国外资本科院校十大影响力品牌”、“中国教育总评榜十佳中外合作院校”、“中国外资本科院校最具竞争力品牌”、“中国最具就业竞争力院校”、“最具综合实力中外合作院校”、“中国社会影响力中外合作院校”、“十大品牌影响力中外合作院校”、“河南省优秀民办学校”、“行风建设先进单位”等称号。河南省政府和郑州市政府分别向学校创办人、理事长陈肖纯博士颁发了“黄河友谊奖”和“商都友谊奖”。2015年2月，学校以引进先进教育理念和实施国际化特色办学，为中美合作交流培养出大量优秀人才所取得的成绩，荣获第三届“美中杰出贡献奖”。2019年9月，陈肖纯博士获评新中国成立70周年“河南省突出贡献教育人物”称号。学校为亚太大学联合会前任主席单位，现任理事会理事；亚太大学交换联盟理事和中国区主席单位。

（以上数据截止于2020年12月）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析¹

（一）毕业生的总体规模与结构分析

郑州西亚斯学院 2020 届毕业生共有 8891 人（其中本科毕业生为 7739 人，专科毕业生为 1152 人），如下图所示，从近三年毕业生数据来看，毕业生总体规模逐年增加，本科毕业生数量稳步增长，专科生数量基本稳定。详见下图。



图 1-1 2018-2020 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生的院系结构情况

2020 届毕业生分布在 9 个学院。从下表可见，毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：致远住宿书院，毕业生 1661 人，占毕业生总人数的 18.68%；知行住宿书院，毕业

¹ 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小的误差，可能不等于 100.00%，特此说明。

生 1546 人，占毕业生总人数的 17.39%；博雅住宿书院，毕业生 1275 人，占毕业生总人数的 14.34%。各学院毕业生具体人数如下表所示。

表 1-1 2020 届毕业生的院系结构

院系	毕业人数	占比	院系	毕业人数	占比
致远住宿书院	1661	18.68%	博艺住宿书院	884	9.94%
知行住宿书院	1546	17.39%	寰宇住宿书院	610	6.86%
博雅住宿书院	1275	14.34%	明礼住宿书院	561	6.31%
至善住宿书院	1108	12.46%	其他	175	1.97%
思齐住宿书院	1071	12.05%	合计	8891	100.00%

（三）毕业生的专业结构情况

2020 届毕业生分布在 51 个专业。毕业生人数位列前五的专业有：会计学、金融学、英语、工商管理、护理学，占比分别为 10.48%、8.81%、6.98%、6.76%、4.61%。具体各专业的毕业生人数如下两表所示。

表 1-2 2020 届毕业生的专业结构

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
会计学	932	10.48%	新闻学	121	1.36%
金融学	783	8.81%	通信工程	117	1.32%
英语	621	6.98%	物流管理	116	1.30%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
工商管理	601	6.76%	建筑学	108	1.21%
护理学	410	4.61%	护理	107	1.20%
法学	327	3.68%	新闻采编与制作	89	1.00%
软件工程	305	3.43%	电子商务	88	0.99%
会计	286	3.22%	经济学	78	0.88%
计算机科学与技术	286	3.22%	广告学	75	0.84%
财务管理	282	3.17%	经济统计学	50	0.56%
国际经济与贸易	254	2.86%	日语	46	0.52%
信息管理与信息系统	240	2.70%	建筑装饰工程技术	43	0.48%
市场营销	236	2.65%	社会体育指导与管理	35	0.39%
人力资源管理	224	2.52%	测控技术与仪器	27	0.30%
音乐表演	214	2.41%	国际商务	25	0.28%
汉语言文学	199	2.24%	酒店管理	25	0.28%
电子信息工程	194	2.18%	审计	23	0.26%
体育教育	189	2.13%	产品设计	21	0.24%
工商企业管理	168	1.89%	信息与计算科学	18	0.20%
旅游管理	165	1.86%	文秘	17	0.19%
金融管理	160	1.80%	音乐剧表演	15	0.17%
视觉传达设计	156	1.75%	金融管理与实务	2	0.02%
商务英语	143	1.61%	会计电算化	2	0.02%
自动化	141	1.59%	会计与审计	2	0.02%
环境设计	125	1.41%	合计	8891	100.00%

（四）毕业生的性别结构

2020 届毕业生中，男生总人数 3407 人，男生人数占毕业生总数的 38.32%；女生总人数 5484 人，女生人数占毕业生总数的 61.68%。详见下图。

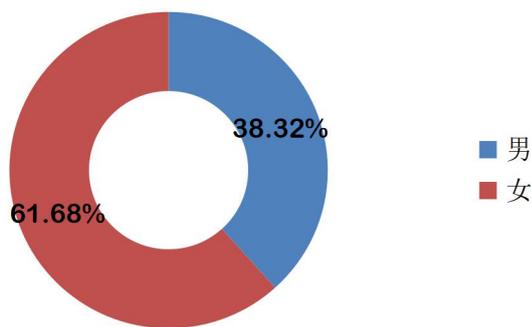


图 1-2 2020 届毕业生性别比

（五）毕业生的政治面貌

2020 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 7952 人，占毕业生总数的 89.44%；中共预备党员，有 342 人，占毕业生总数的 3.85%；中共党员，有 341 人，占毕业生总数的 3.84%。详见下图。

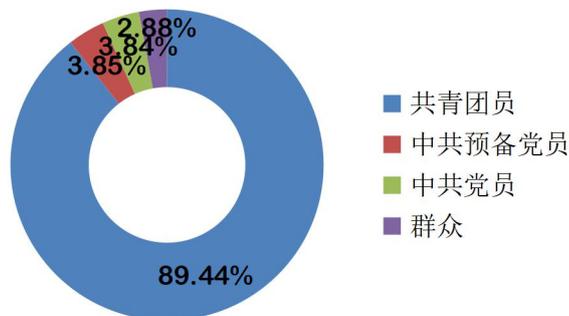
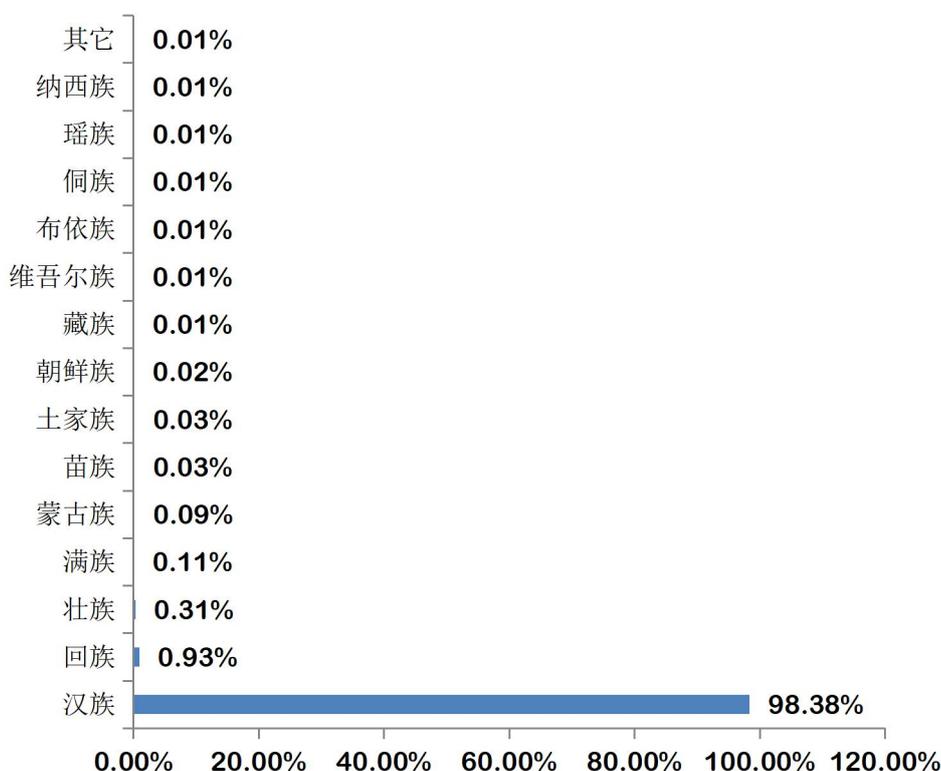


图 1-3 2020 届毕业生的政治面貌

（六）毕业生的民族结构

2020 届毕业生主要来自 15 个民族，以汉族为主，共 8747 人，占毕业生总人数的 98.38%。少数民族毕业生人数共 144 人，占毕业生总人数的 1.62%。人数排在前四位的少数民族有：回族，83 人，占比 0.93%；壮族，28 人，占比 0.31%；满族，10 人，占比 0.11%；蒙古族，8 人，占比 0.09%。具体 2020 届毕业生的民族结构情况如下图所示。



1-4 2020 届毕业生的民族结构

（七）毕业生的生源地分布情况

2020 届毕业生来源于 21 个省（市、自治区），其中，省内生源毕业生有 8421 人，省外生源毕业生有 470 人，分别占比 94.71%和 5.29%。省外毕业生生源中，排名前五的省

份有：河北省 88 人，占 0.99%；广西壮族自治区 85 人，占 0.96%；山东省 81 人，占 0.91%；黑龙江省 55 人，占 0.62%；吉林省 51 人，占 0.57%。具体生源情况如下图所示。



图 1-5 2020 届毕业生生源分布

省内毕业生生源中，排名前五位的地市分别为郑州市 1126 人，占毕业生总数的 12.66%；周口市 956 人，占毕业生总数的 10.75%；信阳市 692 人，占毕业生总数的 7.78%；驻马店市 673 人，占毕业生总数的 7.57%；南阳市 666 人，

占毕业生总数的 7.49%。具体省内生源分布如下图。

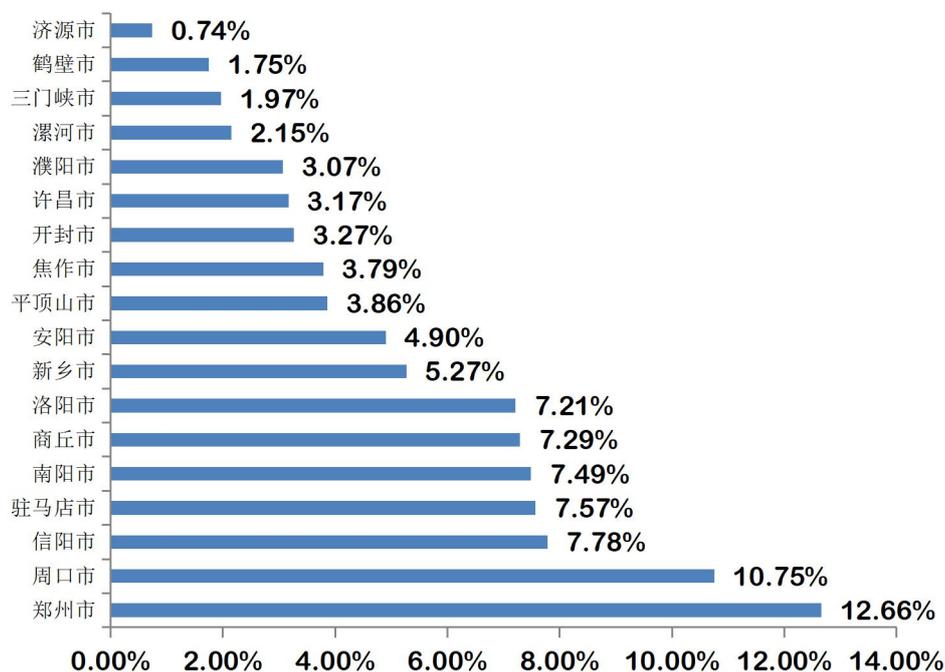


图 1-6 2020 届毕业生省内生源分布图

(八) 毕业生中困难生情况

2020 届毕业生中，非困难生 8733 人，占毕业生总数的 98.22%；家庭困难学生 158 人，占毕业生总数的 1.78%。具体生源情况如下图所示。

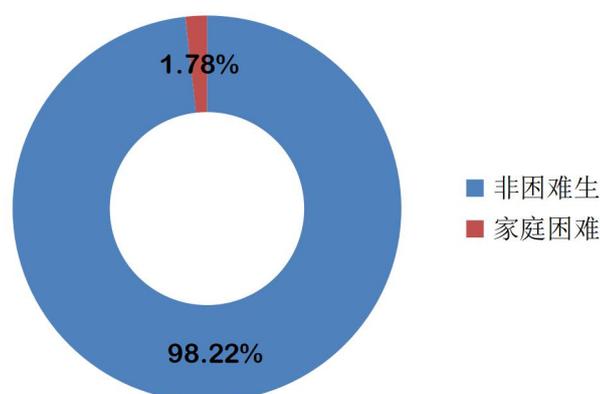


图 1-7 2020 届毕业生中困难学生情况

（九）毕业生中学历分布情况

2020 届毕业生中，本科毕业生 7739 人，占毕业生总数的 87.04%；专科毕业生 1152 人，占毕业生总数的 12.96%。具体生源情况如下图所示。

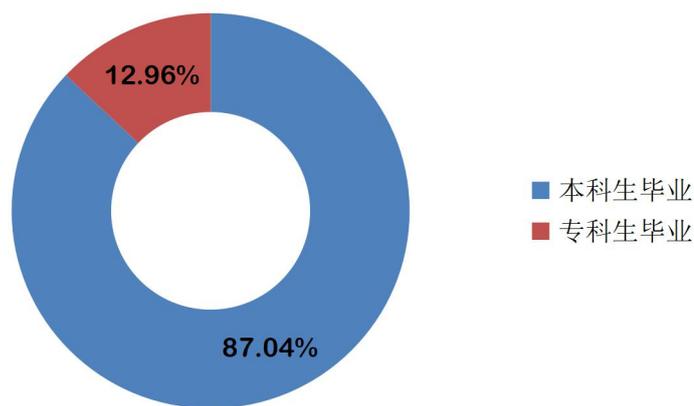


图 1-8 2020 届毕业生中困难学生情况

二、毕业生的统计就业率情况分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+

不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

(一) 总体就业率

截至2020年底,2020届毕业生的年底就业率²为90.16%,未就业毕业生占9.84%。从近三年就业率来看,2020届毕业生受疫情影响,就业率较去年下降约1.09个百分点。具体就业率情况如下两图。

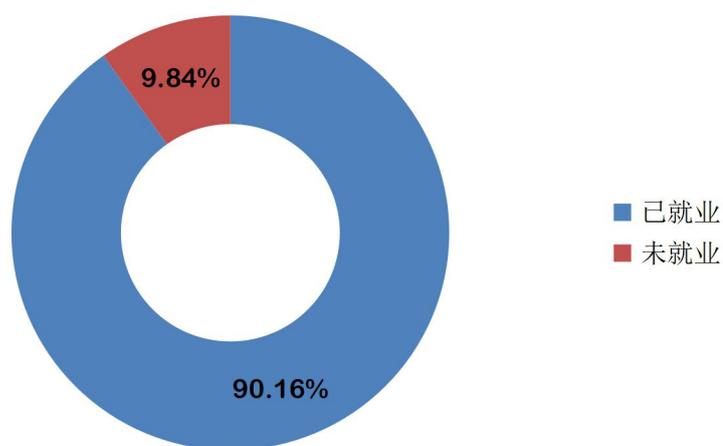


图 1-9 2020 届毕业生整体就业情况

² 数据来源郑州西亚斯学院就业信息系统 2020 年就业统计数据

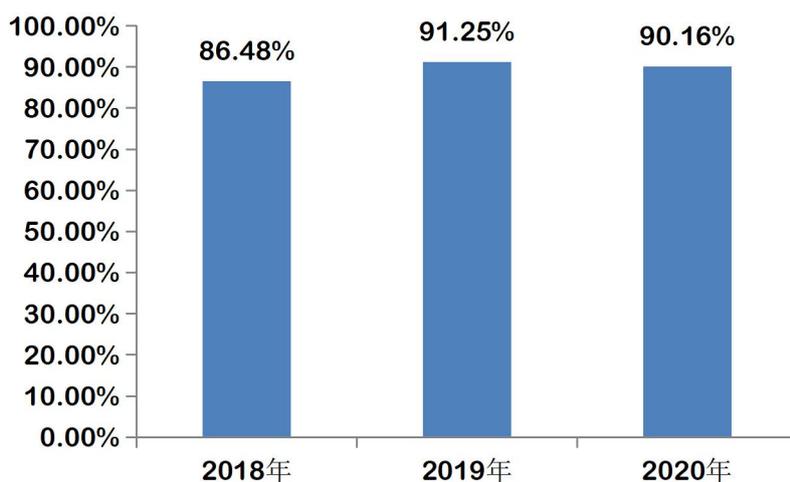


图 1-10 近三届毕业生整体就业情况

(二) 院系就业率

从 2020 届毕业生所在的 9 个学院来看总体就业率，位列 2020 届毕业生就业率的前三名的学院有：博雅住宿书院、寰宇住宿书院、明礼住宿书院，就业率分别为 95.84%、94.75%、91.09%。具体院系调查就业率情况如下表所示。

表 1-3 2020 届毕业生就业率的院系分布

学院（处）	就业率	学院（处）	就业率
博雅住宿书院	95.84%	至善住宿书院	90.34%
寰宇住宿书院	94.75%	思齐住宿书院	90.10%
明礼住宿书院	91.09%	知行住宿书院	89.97%
致远住宿书院	91.03%	其他	20.00%
博艺住宿书院	90.61%	合计	90.16%

(三) 专业就业率

从 2020 届毕业生所在专业的就业率来看，社会体育指导与管理、电子商务等 2 个本科专业，国际商务、物流管理、文秘等 3 个专科专业的毕业生就业率均达到 100.00%。2020 届毕业生的各专业就业率排名情况如下两个表格。

表 1-4 2020 届本科毕业生就业率的专业分布

本科专业	就业率	本科专业	就业率
社会体育指导与管理	100.00%	旅游管理	90.60%
电子商务	100.00%	体育教育	90.48%
物流管理	96.55%	人力资源管理	90.18%
测控技术与仪器	96.30%	金融学	90.04%
护理学	95.37%	计算机科学与技术	89.86%
产品设计	95.24%	英语	89.05%
信息与计算科学	94.44%	财务管理	88.65%
市场营销	94.07%	经济学	88.46%
环境设计	93.60%	通信工程	88.03%
自动化	92.91%	会计学	87.77%
建筑学	92.59%	广告学	86.67%
软件工程	92.46%	法学	85.63%
视觉传达设计	92.31%	新闻学	85.12%
经济统计学	92.00%	信息管理与信息系统	85.00%
国际经济与贸易	91.73%	音乐表演	83.64%
工商管理	91.68%	汉语言文学	80.90%
日语	91.30%	均值	89.93%
电子信息工程	90.72%		

表 1-5 2020 届专科毕业生就业率的专业分布

专科专业	就业率	专科专业	就业率
国际商务	100.00%	金融管理	90.63%
物流管理	100.00%	酒店管理	88.00%
文秘	100.00%	商务英语	86.71%
审计	95.65%	音乐剧表演	86.67%
新闻采编与制作	95.51%	护理	80.37%
会计	95.45%	金融管理与实务	50.00%
工商企业管理	95.24%	会计电算化	0.00%
旅游管理	93.75%	会计与审计	0.00%
建筑装饰工程技术	90.70%	均值	91.67%

(四) 不同学历层次就业率

在调查的 2020 届毕业生中，本科毕业生的就业率为 89.93%；专科毕业生的就业率为 91.67%。具体各学历层次毕业生就业情况如下图所示。

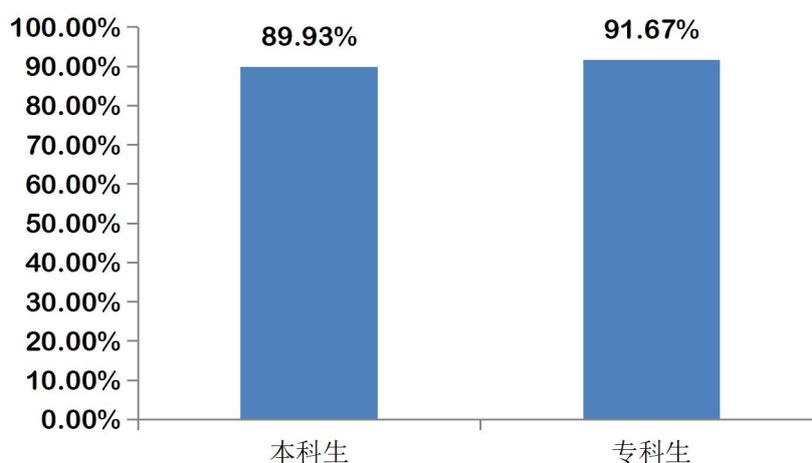


图 1-11 2020 届各学历层次毕业生的就业率情况

为了更加全面、客观地了解分析研究 2020 届本科毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对郑州西亚斯学院 2020 届 8891 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈；学校的就业创业工作、对社会贡献度；以及用人单位的反馈等模块。截止 2021 年 1 月 7 日，共收到有效问卷 2671 份，回收率 30.04%。参与调研的毕业生覆盖了 2020 届毕业生所在 9 个院系 51 个本专科专业。

从有效样本回收率看，回收率超过 60.00%的本科专业有：社会体育指导与管理、汉语言文学、建筑学、信息与计算科学等 4 个专业；回收率超过 30.00%的专科专业有：文秘、酒店管理、商务英语等 3 个专业。此次调查的样本能够较好地代表学校 2020 届毕业生的情况。具体样本情况见下面两个表格。

表 1-6 2020 届毕业生有效样本的本科专业分布情况

本科专业	调查人数	有效样本数	回收率
社会体育指导与管理	35	24	68.57%
汉语言文学	199	136	68.34%
建筑学	108	67	62.04%
信息与计算科学	18	11	61.11%
体育教育	189	89	47.09%
自动化	141	60	42.55%
旅游管理	149	62	41.61%

本科专业	调查人数	有效样本数	回收率
市场营销	236	98	41.53%
通信工程	117	46	39.32%
经济学	78	30	38.46%
金融学	783	281	35.89%
会计学	932	322	34.55%
工商管理	601	206	34.28%
英语	621	202	32.53%
电子信息工程	194	62	31.96%
计算机科学与技术	286	89	31.12%
国际经济与贸易	254	76	29.92%
测控技术与仪器	27	8	29.63%
日语	46	13	28.26%
广告学	75	21	28.00%
电子商务	88	24	27.27%
经济统计学	50	13	26.00%
人力资源管理	224	58	25.89%
物流管理	87	22	25.29%
软件工程	305	72	23.61%
法学	327	76	23.24%
音乐表演	214	49	22.90%
新闻学	121	26	21.49%
财务管理	282	46	16.31%
护理学	410	66	16.10%
环境设计	125	19	15.20%
产品设计	21	3	14.29%
视觉传达设计	156	20	12.82%

本科专业	调查人数	有效样本数	回收率
信息管理与信息系统	240	25	10.42%
合计	7739	2422	31.30%

表 1-7 2020 届毕业生有效样本的专科专业分布情况

专科专业	调查人数	有效样本数	回收率
文秘	17	6	35.29%
酒店管理	25	8	32.00%
商务英语	143	44	30.77%
新闻采编与制作	89	25	28.09%
护理	107	24	22.43%
工商企业管理	168	36	21.43%
金融管理	160	34	21.25%
建筑装饰工程技术	43	9	20.93%
物流管理	29	6	20.69%
会计	286	48	16.78%
国际商务	25	4	16.00%
旅游管理	16	2	12.50%
审计	23	2	8.70%
音乐剧表演	15	1	6.67%
会计电算化	2	0	0.00%
会计与审计	2	0	0.00%
金融管理与实务	2	0	0.00%
合计	1152	249	21.61%

三、毕业生去向

(一) 就业地区

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（河南省）和外地（除河南省以外的其他省份），统计毕业生的就业地区分布，毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省（占比 68.36%）。详见如下图表。

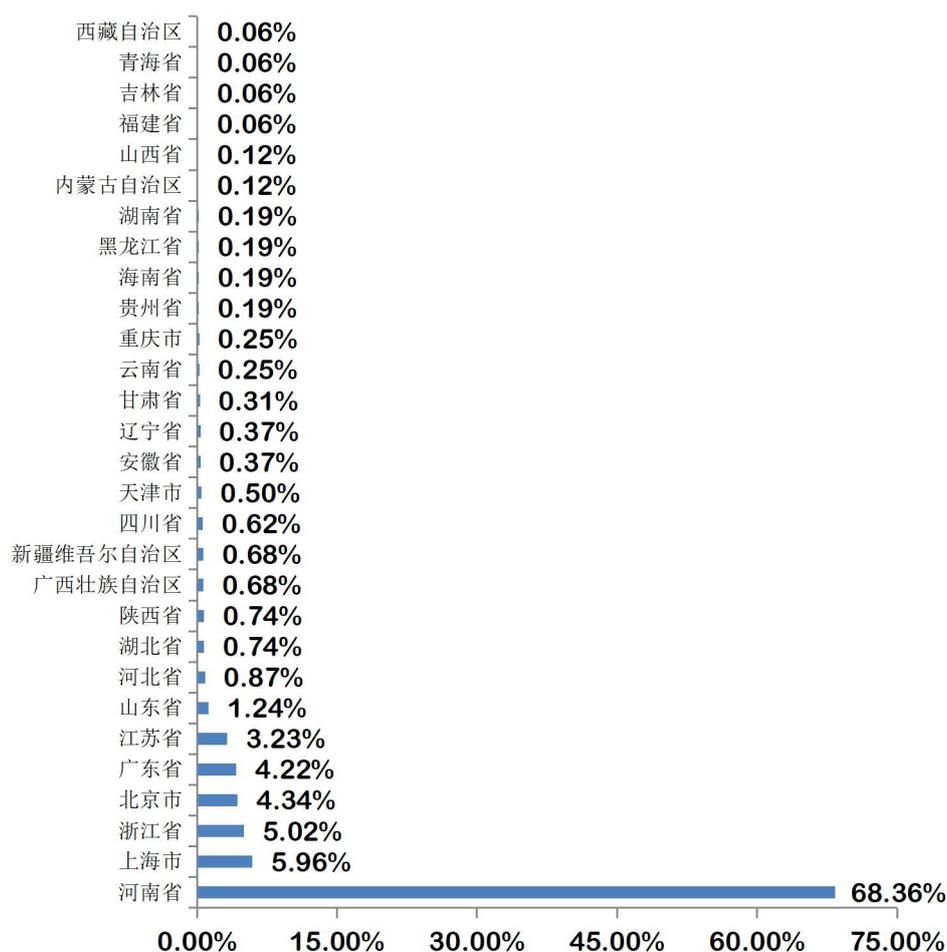


图 1-12 2020 届毕业生就业省区

就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市，具体排名前五的地区分别为郑州市、洛阳市、南阳市、周口市、驻马店市，分别占比 47.01%、7.80%、5.26%、4.90%、4.72%。具体情况如下图表。

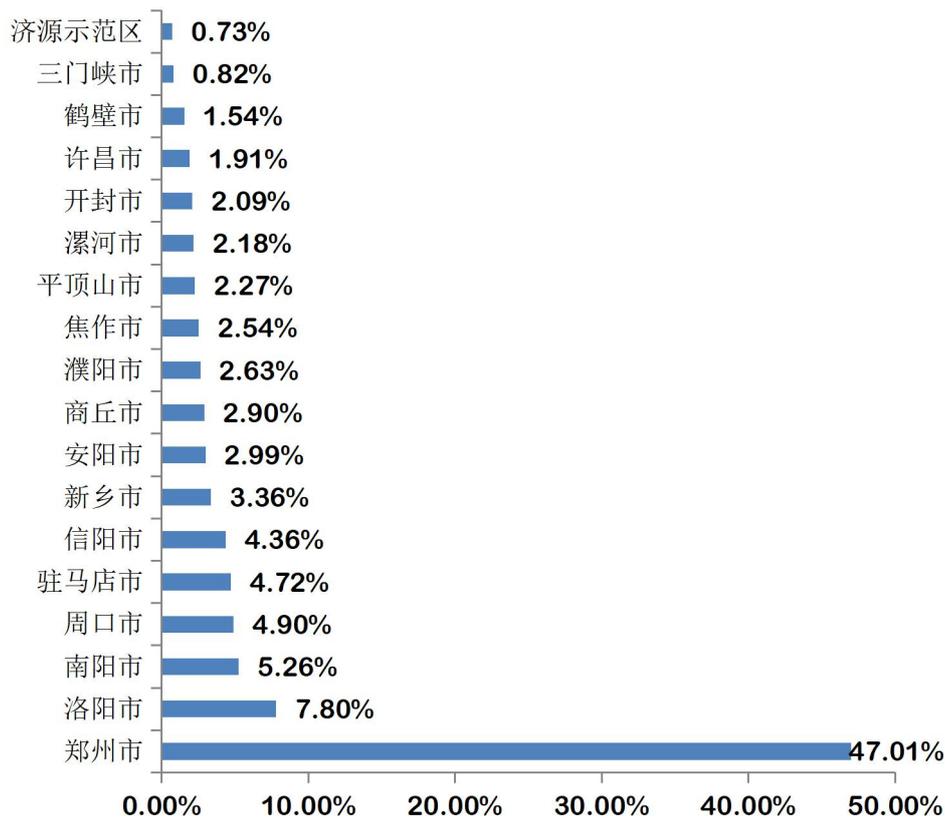


图 1-13 2020 届毕业生在省内就业城市分布情况

综合 2020 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，经济较发达地区以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（二）就业行业

2020 届毕业生主要就业行业为教育，就业人数占毕业生总数的 26.43%；其次为金融业，就业人数占毕业生总数的 12.22%；第三是信息传输、软件和信息技术服务业，就业人数占毕业生总数的 11.04%。总体情况及各专业就业行业的具体情况详见如下图。



图 1-14 2020 届毕业生就业行业分布情况

(三) 就业职业类型

与行业与学校专业性质相对应，2020 届毕业生主要从事的职业排在前五位的分别是“其他人员”占比 20.60%，“教学人员”占比 19.60%，“金融业务人员”占比 10.73%，“商业和服务业人员”占比 10.30%，“工程技术人员”占比 7.51%。总体情况及各专业就业职业类别排名详见如下图。

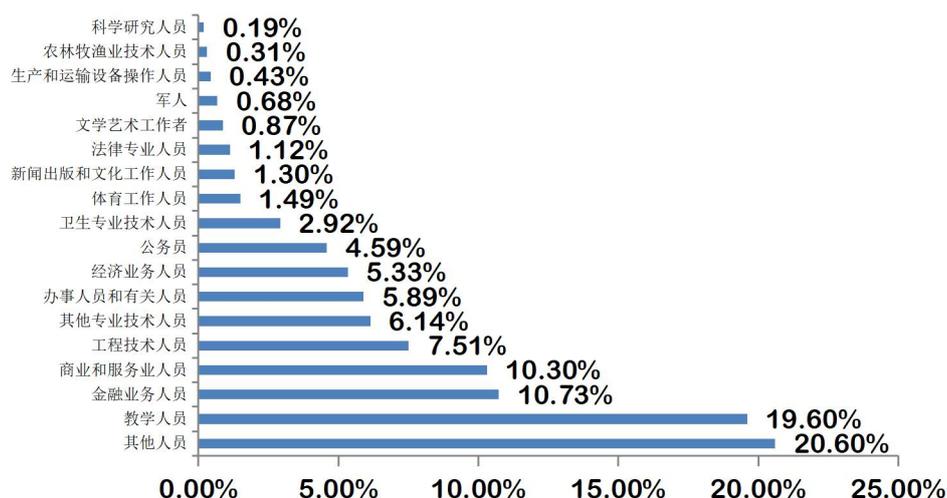


图 1-15 2020 届毕业生就业职业类型

(四) 就业单位性质

2020 届毕业生最主要的就业单位性质是“民营企业”，占比 40.57%，其次为“国有企业”“其它企业”，占比分别为 11.97%和 9.62%。总体及各专业具体就业单位性质排名详见如下图。

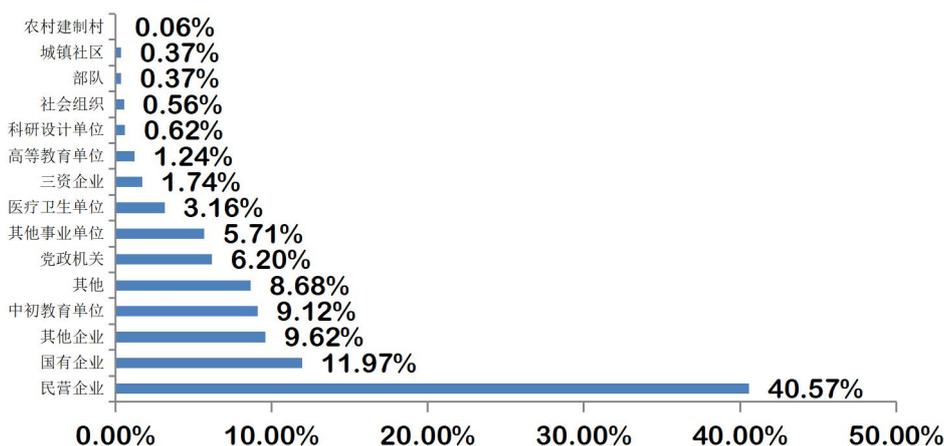


图 1-16 2020 届毕业生就业单位性质情况

(五) 就业单位规模

2020 届毕业生就业单位规模主要集中在三类企业：小微

企业、其他大型企业、中型企业，占比分别为 38.74%、22.33%、19.32%。毕业生进入“世界 500 强企业”占比为 12.62%。详见下图。

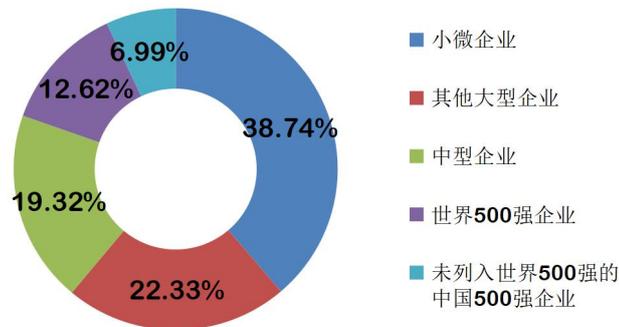


图 1-17 2020 届毕业生就业单位性质情况

（六）毕业生参加基层项目情况

调查数据显示，毕业生参加“‘三支一扶’计划”的占比为 53.19%，其次是“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”“选调优秀高校毕业生到基层工作”“大学生志愿服务西部计划”，占比分别为 19.15%、17.02%、10.64%。详见下图。

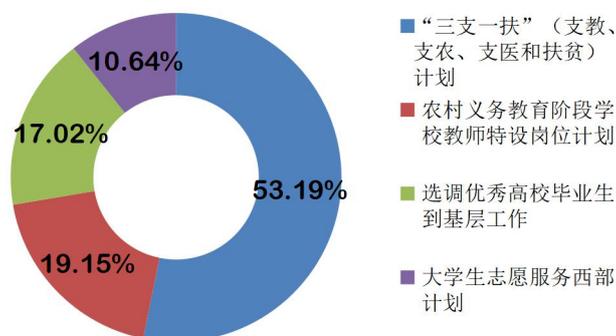


图 1-18 2020 届毕业生参加基层项目情况

（七）毕业生到国家重点领域就业情况

调查数据显示，毕业生到国家重点工程就业的比例为2.85%，其次是国家重大项目、重大国家战略和国防工业，占比分别为2.48%、1.55%和0.93%。详见下图。

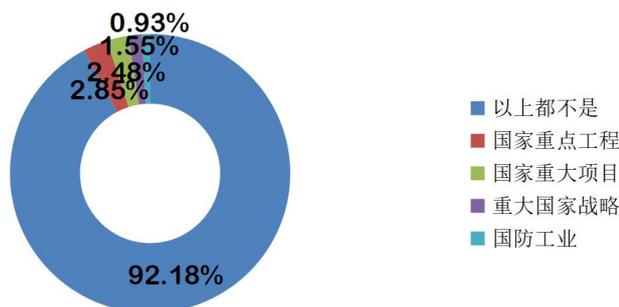


图 1-19 2020 届毕业生到国家重点领域就业情况

（八）毕业生服务河南省重点产业情况

调查数据显示，毕业生在生物医学及健康产业类企业就业人数占比为2.72%；智能终端机信息技术类企业就业人数占比为2.45%；现代家居类企业就业人数占比为1.09%。详见下图。

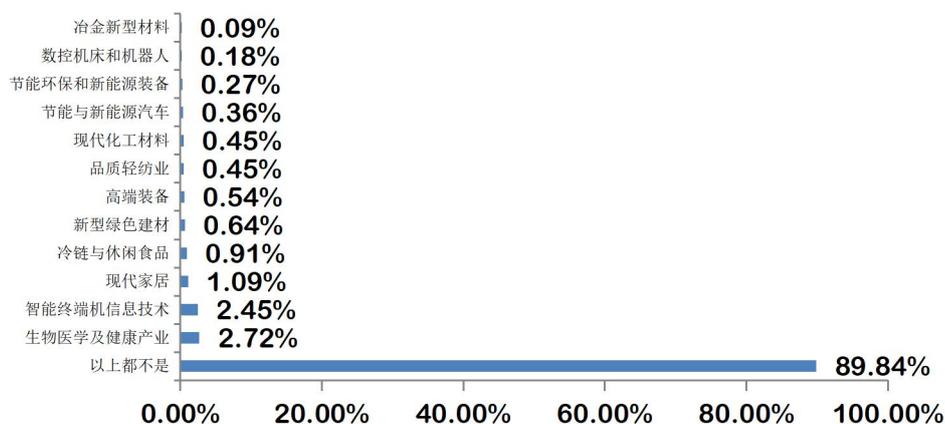


图 1-20 2020 届毕业生服务河南省重点产业情况

（九）毕业生选择升学的原因分析

调查数据显示，毕业生选择升学的原因为主要集中在三个方面：提升学历、提升综合能力和对专业感兴趣、深入学习，占比分别为 70.69%、12.06%和 10.87%。详见下图。

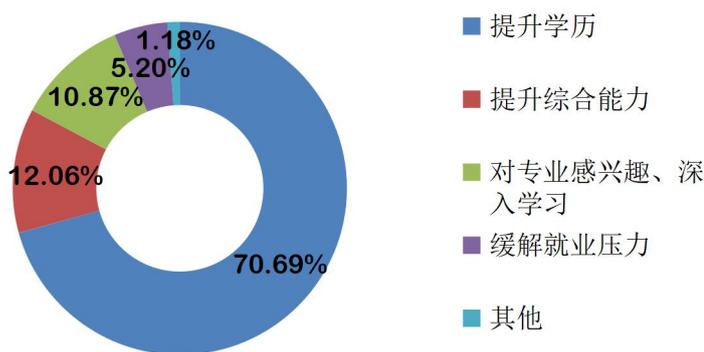


图 1-21 2020 届毕业生选择升学的原因分析

（十）毕业生升学单位分布情况

调查数据显示，855 名毕业生升学的单位主要集中在以下两个方面：其他本科院校、“双一流”建设高校，占比分别为 79.20%、19.86%。详见下图。

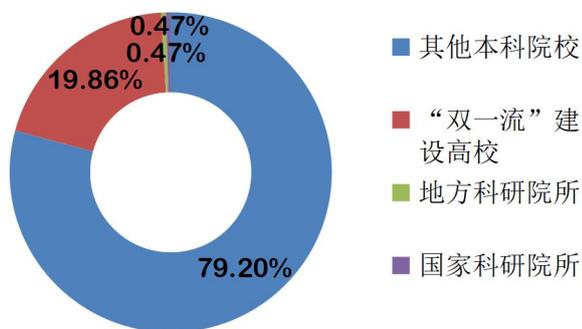


图 1-22 2020 届毕业生升学单位分布情况

（十一）毕业生升学专业与原专业相关度情况

调查数据显示，毕业生升学专业与原专业相关度为82.75%。详见下图。

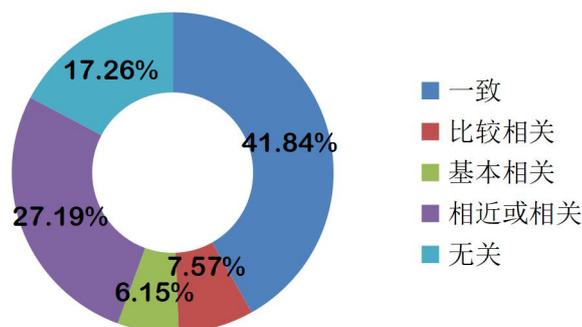


图 1-23 2020 届毕业生升学专业与原专业相关度情况

（十二）毕业生选择出国（境）的原因分析

调查数据显示，毕业生选择出国（境）的原因主要集中在三个方面：“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”、“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”、“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”，占比分别为 44.62%、33.85%和 20.00%。详见下图。

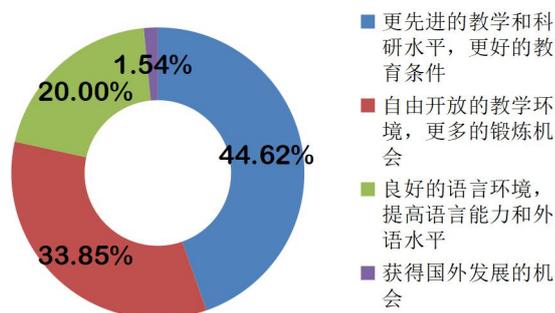
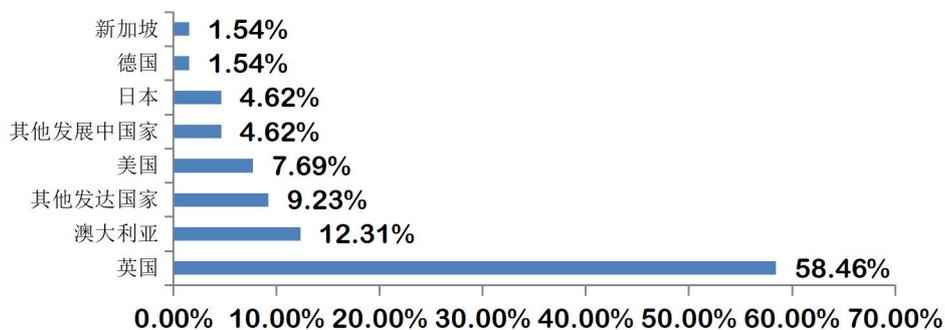


图 1-24 2020 届毕业生选择出国（境）的原因分析

（十三）毕业生出国（境）目的地分布情况

调查数据显示，毕业生首选英国为出国目的地，占比为 58.46%，其次是澳大利亚，占比为 12.31%。详见下图。



1-25 2020 届毕业生出国（境）目的地分布情况

（十四）毕业生出国（境）目的分析

调查数据显示，毕业生出国（境）的首要目的是留学进修，占比为 98.46%。详见下图。

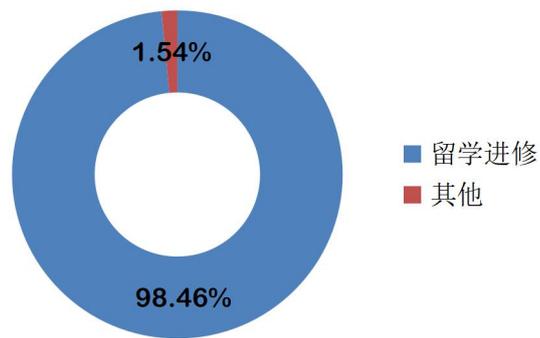


图 1-26 2020 届毕业生出国（境）目的分析

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

2020 届毕业生所获月均税前薪酬为 4289.08 元，税前月薪主要集中在 6000 元以下，所占比例为 86.96%。详见下图。

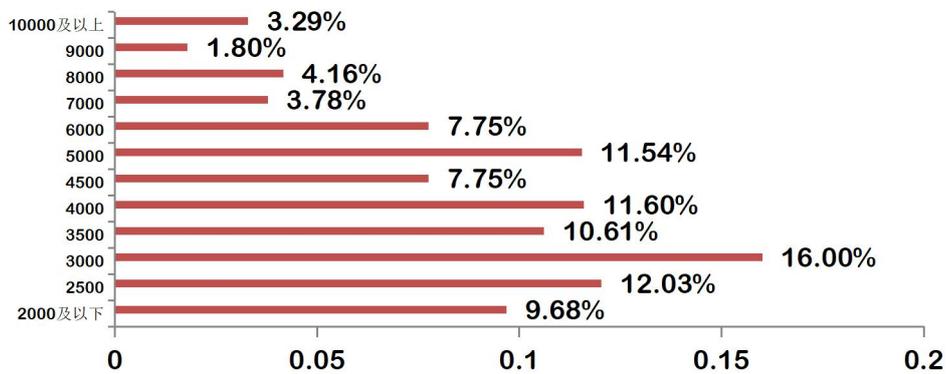


图 2-1 2020 届毕业生薪酬区间

2020 届毕业生中月薪最高的专业是软件工程，平均薪酬 5759.62 元，排名第二的是信息与计算科学，平均薪酬 5642.86 元，第三名是自动化，平均薪酬 5420.45 元。详见下表：

表 2-1 2020 届各专业毕业生薪酬情况

专业	月薪酬（元）	专业	月薪酬（元）
软件工程	5759.62	测控技术与仪器	4214.29
信息与计算科学	5642.86	工商企业管理	4214.29
自动化	5420.45	旅游管理	4188.89
电子信息工程	5266.67	商务英语	4187.50
社会体育指导与管理	5093.75	金融学	4158.94

专业	月薪酬(元)	专业	月薪酬(元)
计算机科学与技术	5086.96	新闻采编与制作	4142.86
新闻学	5062.50	国际经济与贸易	4085.37
通信工程	4962.96	财务管理	3971.43
市场营销	4951.39	音乐表演	3971.43
电子商务	4763.16	英语	3928.57
经济统计学	4750.00	环境设计	3900.00
建筑学	4700.00	护理学	3855.77
日语	4700.00	会计学	3712.50
体育教育	4575.00	金融管理	3600.00
经济学	4547.62	汉语言文学	3423.08
国际商务	4500.00	护理	3350.00
产品设计	4500.00	审计	3250.00
广告学	4472.22	法学	3185.71
信息管理与信息系统	4454.55	会计	2916.67
人力资源管理	4261.90	文秘	2500.00
视觉传达设计	4250.00	建筑装饰工程技术	2000.00
物流管理	4236.84	平均值	4289.08
工商管理	4227.61		

2020 届毕业生中平均月薪酬最高的学院是明礼住宿书院，平均薪酬 5116.50 元，排名第二的是其他，平均薪酬 4625.00 元，第三名是致远住宿书院，平均薪酬 4447.73 元。详见下表：

表 2-2 2020 届各学院毕业生薪酬情况

学院	月薪酬（元）	学院	月薪酬（元）
明礼住宿书院	5116.50	思齐住宿书院	4160.00
其他	4625.00	博雅住宿书院	3958.33
致远住宿书院	4447.73	至善住宿书院	3895.83
博艺住宿书院	4300.00	寰宇住宿书院	3789.22
知行住宿书院	4267.97	平均值	4289.08

二、人岗匹配度分析

（一）岗位适应周期

调查数据显示，87.97%的毕业生在 1-3 个月内能适应工作岗位，其中在 1 个月内适应的占 46.53%；2 个月内适应的占 22.02%；3 个月内适应的占 19.42%。详见如下图。

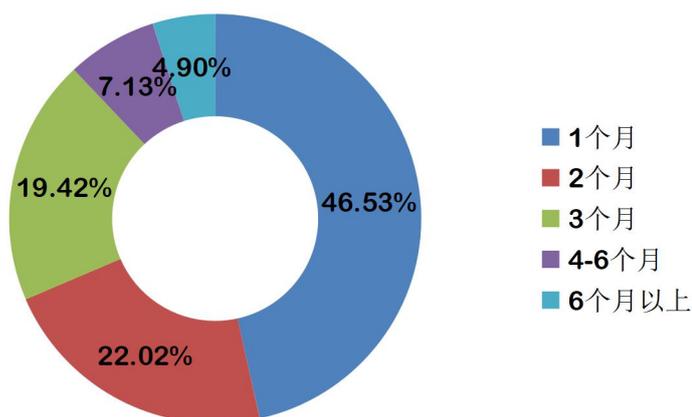


图 2-2 2020 届毕业生对工作岗位适应周期情况

2020 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位达到 100.00% 的专业有审计、国际商务、信息与计算科学、测控技术与仪

器、信息管理与信息系统、建筑装饰工程技术、视觉传达设计、产品设计、文秘、商务英语、新闻学等 11 个专业。详见下表：

表 2-3 2020 届各专业毕业生岗位适应周期情况

专业	适应周期 (3 个月)	专业	适应周期 (3 个月)
审计	100.00%	财务管理	88.57%
国际商务	100.00%	软件工程	88.46%
信息与计算科学	100.00%	计算机科学与技术	88.41%
测控技术与仪器	100.00%	电子信息工程	86.67%
信息管理与信息系统	100.00%	自动化	86.36%
建筑装饰工程技术	100.00%	市场营销	86.11%
视觉传达设计	100.00%	会计学	86.00%
产品设计	100.00%	汉语言文学	85.90%
文秘	100.00%	新闻采编与制作	85.71%
商务英语	100.00%	金融学	84.77%
新闻学	100.00%	物流管理	84.21%
旅游管理	97.78%	建筑学	84.00%
经济学	95.24%	会计	83.33%
电子商务	94.74%	社会体育指导与管理	81.25%
环境设计	93.33%	金融管理	80.00%
人力资源管理	92.86%	经济统计学	80.00%
工商管理	92.54%	日语	80.00%
音乐表演	91.43%	护理学	78.85%

专业	适应周期 (3个月)	专业	适应周期 (3个月)
国际经济与贸易	90.24%	通信工程	77.78%
体育教育	90.00%	护理	70.00%
英语	89.92%	工商企业管理	42.86%
广告学	88.89%	平均值	87.97%
法学	88.57%		

2020 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位达到或超过 90.00%的学院有寰宇住宿书院、博艺住宿书院等 2 个学院。详见下表：

表 2-4 2020 届各学院毕业生岗位适应周期情况

学院	适应周期 (3个月)	学院	适应周期 (3个月)
寰宇住宿书院	91.18%	知行住宿书院	86.60%
博艺住宿书院	90.00%	思齐住宿书院	86.00%
致远住宿书院	89.94%	至善住宿书院	85.00%
其他	87.50%	明礼住宿书院	82.52%
博雅住宿书院	86.90%	平均值	87.97%

(二) 专业相关度

据 2020 届毕业生反馈，有 18.30%的毕业生认为“很相关”，28.54%的毕业生认为“相关”，25.06%的毕业生认为“一般”。总体相关度为 46.84%。详见下图。

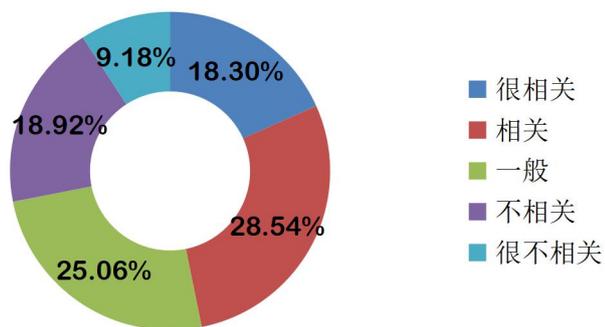


图 2-3 2020 届毕业生专业相关度情况

2020 届毕业生专业相关度最高的专业是建筑学，达 90.00%；相关度达到或超过 70.00% 的专业还有护理学、体育教育 2 个专业。详见下表：

表 2-5 2020 届各专业毕业生专业相关度情况

专业	相关度	专业	相关度
建筑学	90.00%	国际经济与贸易	34.15%
护理学	88.46%	会计	33.33%
体育教育	70.00%	市场营销	31.94%
英语	65.55%	社会体育指导与管理	31.25%
汉语言文学	65.38%	自动化	27.27%
法学	62.86%	信息管理与信息系统	27.27%
财务管理	60.00%	环境设计	26.67%
音乐表演	60.00%	工商管理	25.37%
视觉传达设计	60.00%	商务英语	25.00%
会计学	56.50%	电子信息工程	22.22%
审计	50.00%	金融管理	20.00%

专业	相关度	专业	相关度
软件工程	50.00%	经济统计学	20.00%
护理	50.00%	经济学	19.05%
产品设计	50.00%	广告学	16.67%
通信工程	48.15%	测控技术与仪器	14.29%
金融学	46.36%	新闻采编与制作	14.29%
新闻学	43.75%	旅游管理	6.67%
人力资源管理	42.86%	国际商务	0.00%
工商企业管理	42.86%	信息与计算科学	0.00%
日语	40.00%	建筑装饰工程技术	0.00%
计算机科学与技术	37.68%	文秘	0.00%
物流管理	36.84%	平均值	46.84%
电子商务	36.84%		

2020 届毕业生专业相关度超过 60%的学院有其他、思齐住宿书院。详见下表：

表 2-6 2020 届各学院毕业生专业相关度情况

学院	相关度	学院	相关度
其他	75.00%	知行住宿书院	45.42%
思齐住宿书院	68.00%	寰宇住宿书院	45.10%
博艺住宿书院	56.32%	致远住宿书院	37.67%
博雅住宿书院	54.76%	明礼住宿书院	34.95%
至善住宿书院	53.33%	平均值	46.84%

（三）工作胜任情况

据 2020 届毕业生反馈，有 21.09% 的毕业生认为“完全胜任”，54.16% 的毕业生认为“比较胜任”，23.64% 的毕业生认为“一般”，工作总体胜任度为 75.25%。详见下图。

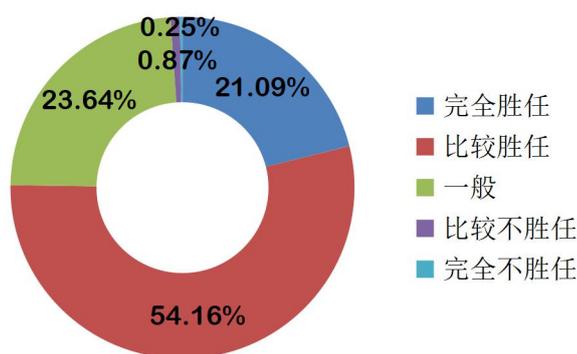


图 2-4 2020 届毕业生工作胜任情况

2020 届毕业生工作胜任度最高的专业是视觉传达设计，达 100.00%；胜任度达到或超过 95.00% 的专业有社会体育指导与管理、体育教育等 2 个专业。详见下表：

表 2-7 2020 届各专业毕业生工作胜任度情况

专业	胜任度	专业	胜任度
视觉传达设计	100.00%	信息与计算科学	71.43%
社会体育指导与管理	93.75%	测控技术与仪器	71.43%
体育教育	90.00%	财务管理	71.43%
广告学	88.89%	新闻采编与制作	71.43%
工商企业管理	85.71%	物流管理	68.42%
电子商务	84.21%	通信工程	66.67%

专业	胜任度	专业	胜任度
旅游管理	82.22%	环境设计	66.67%
人力资源管理	80.95%	经济学	66.67%
会计学	79.50%	国际经济与贸易	65.85%
市场营销	79.17%	新闻学	62.50%
建筑学	78.00%	经济统计学	60.00%
工商管理	77.61%	护理	60.00%
计算机科学与技术	75.36%	日语	60.00%
软件工程	75.00%	信息管理与信息系统	54.55%
护理学	75.00%	国际商务	50.00%
商务英语	75.00%	建筑装饰工程技术	50.00%
音乐表演	74.29%	产品设计	50.00%
电子信息工程	73.33%	金融管理	40.00%
英语	73.11%	会计	33.33%
汉语言文学	73.08%	审计	0.00%
金融学	72.85%	文秘	0.00%
自动化	72.73%	平均值	75.25%
法学	71.43%		

2020 届毕业生工作胜任度最高的 2 个学院是其他、博艺住宿书院，相关度均超过 80.00%。详见下表：

表 2-8 2020 届各学院毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度	学院	胜任度
其他	81.25%	知行住宿书院	74.18%

学院	胜任度	学院	胜任度
博艺住宿书院	81.05%	博雅住宿书院	72.02%
寰宇住宿书院	79.41%	至善住宿书院	70.83%
思齐住宿书院	78.00%	明礼住宿书院	67.96%
致远住宿书院	75.74%	平均值	75.25%

(四) 工作匹配情况

调查数据显示，有 11.60% 的毕业生认为“很匹配”，45.10% 的毕业生认为“匹配”，39.02% 的毕业生认为“一般”，工作总体匹配度为 56.70%。详见下图。

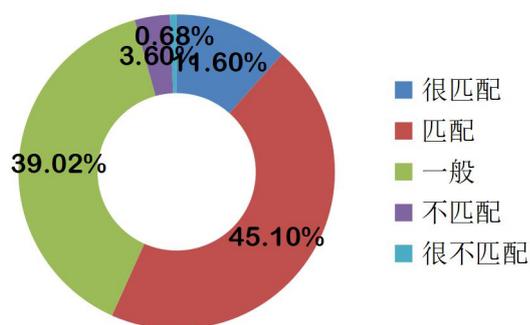


图 2-5 2020 届毕业生工作匹配情况

2020 届毕业生工作匹配度达到或超过 90.00% 的专业有审计、视觉传达设计等 2 个专业。详见下表：

表 2-9 2020 届各专业毕业生工作匹配度情况

专业	匹配度	专业	匹配度
审计	100.00%	金融学	54.97%
视觉传达设计	90.00%	市场营销	54.17%

专业	匹配度	专业	匹配度
建筑学	76.00%	工商管理	52.99%
护理学	73.08%	国际商务	50.00%
音乐表演	68.57%	护理	50.00%
软件工程	67.31%	产品设计	50.00%
体育教育	66.67%	计算机科学与技术	47.83%
信息管理与信息系统	63.64%	自动化	43.18%
会计学	63.50%	信息与计算科学	42.86%
电子商务	63.16%	旅游管理	42.22%
社会体育指导与管理	62.50%	电子信息工程	37.78%
新闻学	62.50%	商务英语	37.50%
经济统计学	60.00%	物流管理	36.84%
法学	60.00%	会计	33.33%
财务管理	60.00%	新闻采编与制作	28.57%
通信工程	59.26%	广告学	27.78%
汉语言文学	58.97%	环境设计	26.67%
英语	57.98%	金融管理	20.00%
测控技术与仪器	57.14%	日语	20.00%
人力资源管理	57.14%	建筑装饰工程技术	0.00%
工商企业管理	57.14%	文秘	0.00%
经济学	57.14%	平均值	56.70%
国际经济与贸易	56.10%		

2020 届毕业生工作匹配度均超过 60.00%的教学单位有思齐住宿书院、博雅住宿书院、博艺住宿书院。详见下表：

表 2-10 2020 届各学院毕业生工作匹配度情况

学院	匹配度	学院	匹配度
思齐住宿书院	66.00%	寰宇住宿书院	56.86%
博雅住宿书院	61.90%	其他	56.25%
博艺住宿书院	61.58%	致远住宿书院	51.87%
至善住宿书院	60.00%	明礼住宿书院	48.54%
知行住宿书院	57.19%	平均值	56.70%

三、毕业生离职率分析

调查数据显示，2020 届毕业生有 69.35%的更换工作的次数为“0”，更换“1 次”工作的占毕业生人数的 22.83%，更换“2 次”工作的占毕业生人数的 5.96%。总体离职率为毕业生人数的 30.65%。详见下图。

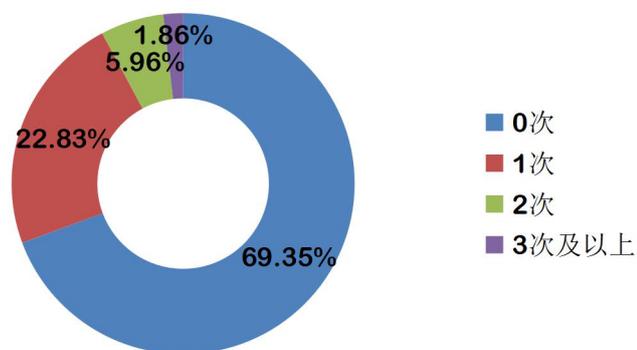


图 2-6 2020 届毕业生工作离职率情况

2020 届毕业生离职率最高的专业是国际商务、建筑装饰工程技术，离职率均为 100.00%。其次是会计、广告学 2 个专业离职率均超过 60.00%。详见下表：

表 2-11 2020 届各专业毕业生工作稳定度情况

专业	离职率	专业	离职率
国际商务	100.00%	信息与计算科学	28.57%
建筑装饰工程技术	100.00%	测控技术与仪器	28.57%
会计	66.67%	财务管理	28.57%
广告学	61.11%	体育教育	28.33%
日语	60.00%	计算机科学与技术	27.54%
信息管理与信息系统	45.45%	金融学	26.49%
新闻学	43.75%	市场营销	26.39%
音乐表演	42.86%	建筑学	26.00%
新闻采编与制作	42.86%	通信工程	25.93%
经济学	42.86%	社会体育指导与管理	25.00%
电子商务	42.11%	汉语言文学	23.08%
自动化	40.91%	环境设计	20.00%
旅游管理	40.00%	护理学	15.38%
电子信息工程	37.78%	物流管理	10.53%
商务英语	37.50%	经济统计学	10.00%
工商管理	37.31%	法学	8.57%
国际经济与贸易	36.59%	审计	0.00%

专业	离职率	专业	离职率
软件工程	36.54%	金融管理	0.00%
人力资源管理	35.71%	产品设计	0.00%
英语	30.25%	文秘	0.00%
会计学	30.00%	工商企业管理	0.00%
护理	30.00%	平均值	30.65%
视觉传达设计	30.00%		

2020 届毕业生工作离职率最高的学院是其他，离职率为 43.75%。详见下表：

表 2-12 2020 届各学院毕业生工作稳定度情况

学院	离职率	学院	离职率
其他	43.75%	寰宇住宿书院	28.43%
致远住宿书院	33.53%	博艺住宿书院	28.42%
明礼住宿书院	33.01%	至善住宿书院	27.50%
思齐住宿书院	33.00%	博雅住宿书院	22.62%
知行住宿书院	31.37%	平均值	30.65%

四、就业现状满意度分析

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因

此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2020 届已就业毕业生总体的就业满意度为 45.84%。其中，对就业现状表示“很满意”的毕业生占比为 9.49%，表示“满意”的毕业生占比为 36.35%，表示“一般”的毕业生占比为 45.66%。详见下图。

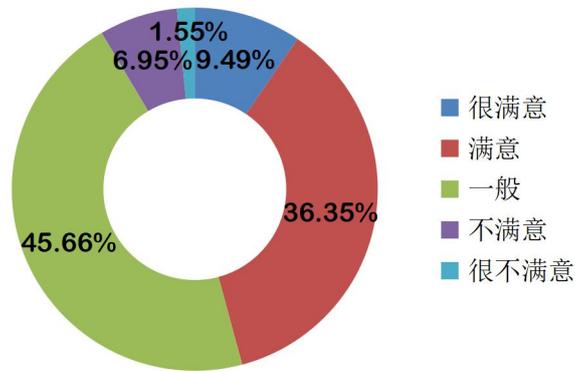


图 2-7 2020 届毕业生就业总体满意度情况图

2020 届毕业生工作满意度最高的专业是审计，稳定度为 100.00%。详见下表：

表 2-13 2020 届各专业毕业生工作满意度情况

专业	工作满意度	专业	工作满意度
审计	100.00%	人力资源管理	42.86%
电子商务	63.16%	工商企业管理	42.86%
新闻学	62.50%	经济学	42.86%
经济统计学	60.00%	工商管理	41.79%
日语	60.00%	体育教育	41.67%

专业	工作满意度	专业	工作满意度
软件工程	59.62%	计算机科学与技术	40.58%
财务管理	57.14%	商务英语	37.50%
音乐表演	57.14%	物流管理	36.84%
建筑学	56.00%	国际经济与贸易	36.59%
法学	54.29%	自动化	34.09%
市场营销	50.00%	会计	33.33%
会计学	50.00%	社会体育指导与管理	31.25%
国际商务	50.00%	护理	30.00%
视觉传达设计	50.00%	测控技术与仪器	28.57%
产品设计	50.00%	新闻采编与制作	28.57%
汉语言文学	50.00%	广告学	22.22%
金融学	49.67%	金融管理	20.00%
护理学	48.08%	旅游管理	20.00%
英语	47.06%	环境设计	20.00%
信息管理与信息系统	45.45%	建筑装饰工程技术	0.00%
电子信息工程	44.44%	文秘	0.00%
通信工程	44.44%	平均值	45.84%
信息与计算科学	42.86%		

2020 届毕业生工作满意度超过 50.00%的学院有：博雅住宿书院、至善住宿书院。详见下表：

表 2-14 2020 届各学院毕业生工作满意度情况

学院	工作满意度	学院	工作满意度
博雅住宿书院	54.17%	明礼住宿书院	43.69%
至善住宿书院	52.50%	寰宇住宿书院	43.14%
思齐住宿书院	50.00%	博艺住宿书院	42.11%
其他	50.00%	致远住宿书院	41.22%
知行住宿书院	48.69%	平均值	45.84%

五、求职过程

(一) 主要问题

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，位列前三位的是“缺乏实践经验”“用人单位待遇和条件不符合预期”和“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比分别为 53.72%、41.50%和 38.96%。详见下图。

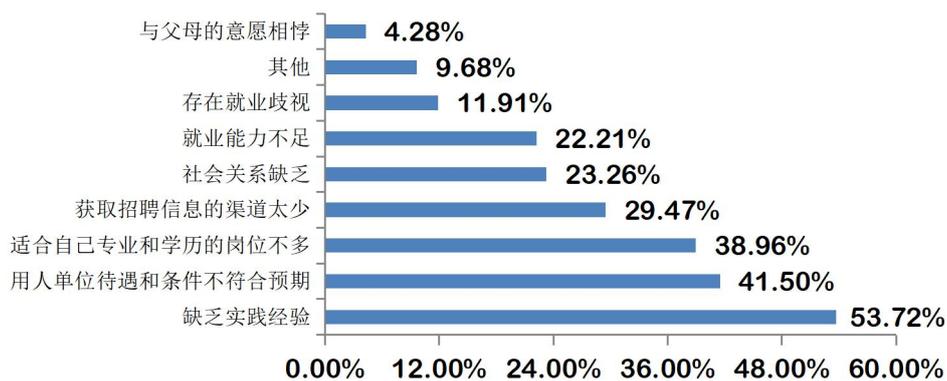


图 2-8 2020 届毕业生求职过程遇到的主要问题情况

(二) 关注因素

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中最关注的因素，排位第一的是“薪酬水平、社会保障”，占比 83.50%；第二

位的是“工作稳定性”，占比 52.98%；第三是“单位的发展空间”，占比 42.00%。可见 2020 届毕业生在寻找工作时，更关注其报酬、今后的职业发展空间及其稳定性等方面的问题。

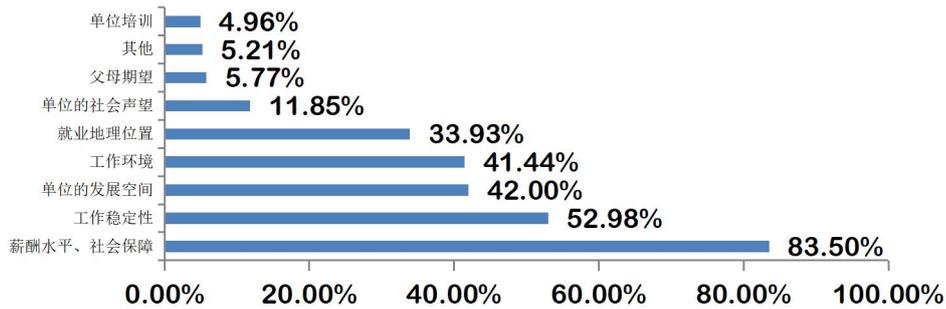


图 2-9 2020 届毕业生求职过程关注的主要因素

（三）落实渠道

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中最终工作落实的渠道选择，排位第一的是“社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）”，占比 34.74%；第二位的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”，占比 18.98%；第三位的是“用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）”，占比 12.84%，第四位的是“政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）”，占比为 9.93%。可以反映出学校在 2020 届毕业生求职工作中占据主要作用。

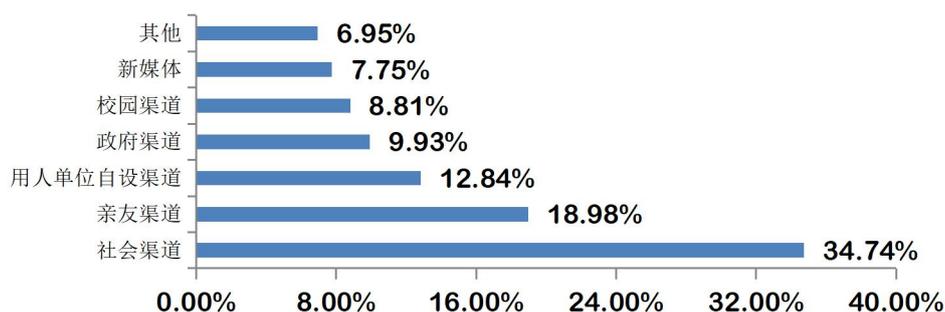


图 2-10 2020 届毕业生求职过程渠道获得情况

(四) 帮助要素

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比 69.04%；第二位的是“个人素质”，占比 50.81%；第三位的是“实践/工作经验”，占比 44.17%。仅有 3.60%的毕业生选择“参加竞赛获奖经历”。详见下图。

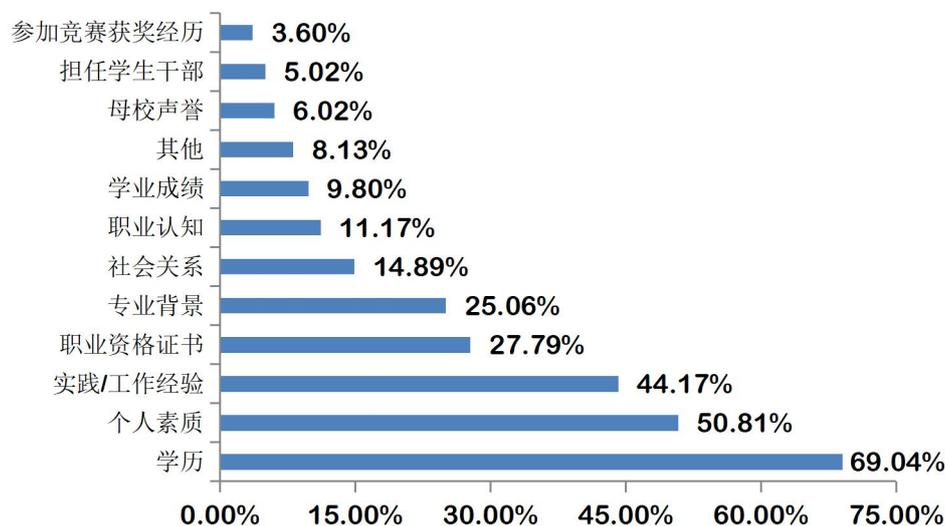


图 2-11 2020 届毕业生求职过程帮助要素情况

(五) 求职过程的基本情况

1. 投递简历数量

调查数据显示，2020 届毕业生在求职过程中，有 34.49% 投递简历 3 份以内；投递简历次数 4-6 份的为 22.21%；33.31% 的学生投递简历数量 10 份及以上，详见下图。

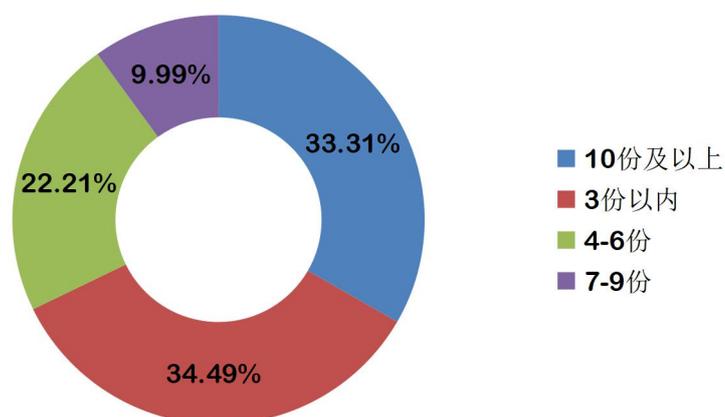


图 2-12 投递简历数量情况

2. 获得面试机会

在求职过程中，有 43.42% 的学生获得过 1~3 次的面试机会；有 24.19% 的学生获得了 4~6 次面试机会；获得 0 次面试机会的为 2.79%，详见下图。

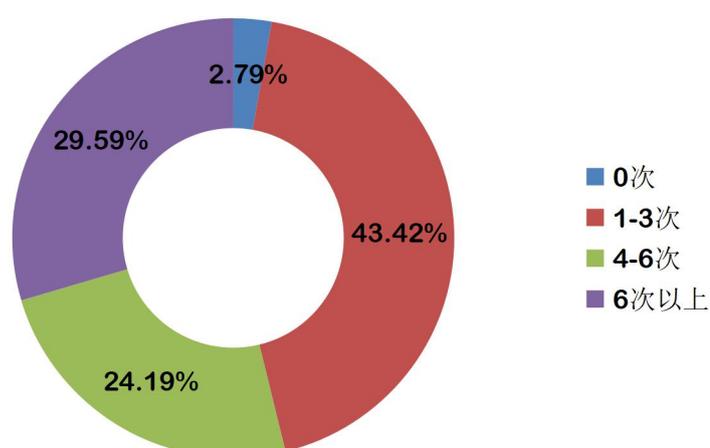


图 2-13 获得面试机会的情况

3. 获得录用机会

在求职过程中,69.35%的毕业生获得过1~3次录用机会;16.94%获得过4~6次录用机会;零录用机会的为2.79%,详见下图。

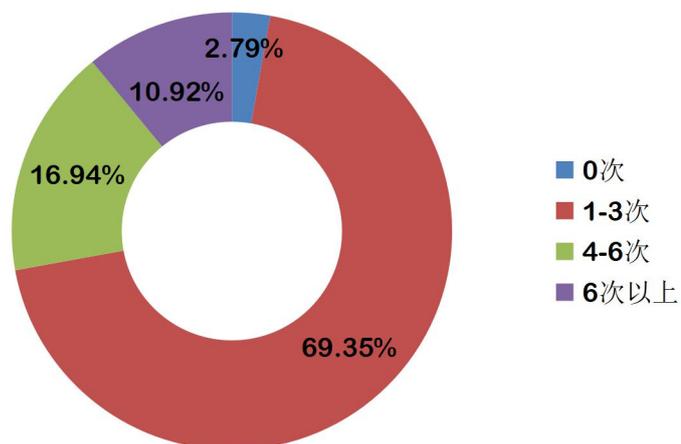


图 2-14 获得录用机会的情况

4.求职总花费

在求职过程中,花费1000元及以下的占54.96%;花费1001~3000元的占25.74%;有11.35%的毕业生求职总花费达到5000元及其以上,详见下图。

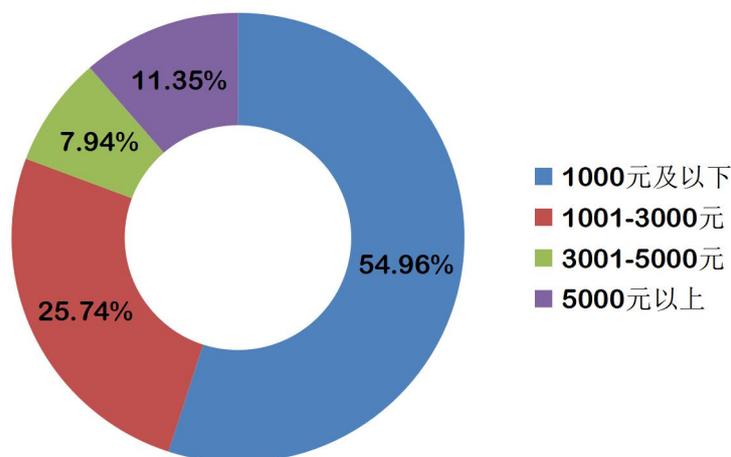


图 2-15 求职总花费情况

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

（一）在“聘”上出实招，多渠道搭建平台

强化“互联网+就业”理念，开放、共享空中宣讲会、网上双选会，推动实施网上面试、线上就业等，学校积极搭建网络招聘平台，构建就业网络体系，积极组织毕业生参加教育部 24365 校园招聘、省教育厅、省人社厅等有关部门组织的网络招聘活动。积极推进学生精准就业，建立用人单位数据库，持续更新相关数据，截止目前，企业库企业数量近 5000 家。本年度编辑制作《就业创业信息报》12 期，编写修订《毕业生就业创业指导手册》，发布在就业信息网上，供毕业生查阅，使其了解就业创业的方法、程序和解决问题途径等。通过“西亚斯学院就业创业处”微信公众号及时发布就业招聘信息，利用新媒体平台，力求使每位毕业生及时准确了解信息。出台 2021 届毕业生就业“大包干”实施方案。校领导、中层领导与包干的毕业生建立微信或 QQ 群等网络平台，在线解答学生疑问，施行精准就业帮扶，为学生精准推送相关的信息和政策解答。

（二）在“扩”上挖潜力，多元化拓宽出路

唱响基层就业“主旋律”。近年来，学校高度重视毕业

生到基层就业工作，通过不断强化思想政治引领，精准开展毕业生基层就业工作，取得明显成效。一是对应往届毕业生开展特岗教师宣传，组织特岗教师审核报考工作，审核通过1672人次；二是组织河南省选调生初审审核报考工作，初审审核通过195人次；三是开展援疆援藏工作，先后组织8名毕业生到新疆、西藏公务员参加招录面试，最终确定2名到新疆工作。演好参军入伍“进行曲”。梳理“学生入伍休学流程”、“退役学生复学流程”等程序性工作流程。12月份启动了征兵宣传月活动，制定了《征兵宣传月方案》，为各单位定制了十块宣传展板，在全校范围内持续开展征兵政策宣传工作。探索校企合作“新模式”。为深化校企校地合作，学校采取“走出去，请进来”的方式，先后到省内外十余城市参加校企合作洽谈会，为近700余家用人单位推荐毕业生，邀请用人单位到我校招聘，积极推进毕业生就业。

（三）在“创”上求实效，提升人才培养质量

申报困难大学生求职创业补贴。充分利用政府部门的补贴资金帮助应届毕业生提升求职或创业的成功率，组织全校符合条件的应届毕业生申报“困难大学生求职创业补贴”（每人2000元），做好线上审核，及时通知申报学生提交佐证材料。截止目前，学校共1035名学生获得2020年求职创业补贴补贴金，共计2070000元。组织学生参加各类创业大赛。学校举办2020年“互联网+”大学生创新创业大赛校内决赛，有26个项目进入校赛决赛，9个项目进入省赛，1个项目荣

获省赛三等奖。组织“小黑电商”“引燃传媒”等项目参加了由郑州市人社局、市教育局、市科技局等八个部门联合举办的第四届“豫创天下”创新创业大赛郑州赛区比赛。组织25个相关学生创业项目、企业参加了由新郑市科工信局面向社会举办的“新郑市第四届创新创业大赛”。组织参加“新时代·新梦想”第三届河南省大学生创新创业大赛和第三届河南省大学生创新创业标兵评选活动。组织287个项目参加2020年大学生“翰林奖”文化创意设计大赛报名选拔工作，其中6个项目进入决赛，在最后的决赛中，荣获3等奖2项，优秀奖4项，佳作奖21项，优秀指导老师奖2项，同时我校被评为“优秀组织院校”。开展创业技能培训。目前已完成学校下达的GYB、SYB等培训任务。积极对接省人力资源和社会保障厅和具备相关资质的第三方培训机构联合举办《人力资源》《电子商务》等大学生职业培训，协调培训指标，培训合格者可获得省人力资源和社会保障厅颁发的《培训合格证书》。组织申报大创项目。向省教育厅组织申报了20项大学生创新创业训练项目。学校首次获批国家级立项1项、省级立项19项。并对2019年立项的10项省级项目进行了结项验收，最终符合结项条件的7项。优化创新创业载体管理。修改完善了《西亚斯众创空间管理暂行规定》和《西亚斯大学生创业园管理规定》（暂行），开展“青年红色筑梦之旅”活动，开展创业沙龙活动，组织开展“最美家乡”选拔活动，依托优势资源、特色产业，发挥新媒体平台孵化作用，深化校园创新创业活动，培育一批青年视频达

人、直播达人。

二、就业创业工作满意度³

2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意程度总体不高，总体平均满意程度为 68.19%。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意最高，满意度为 74.02%。其次是“职业发展与就业创业指导课讲授效果”，满意度为 70.87%，第三是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为 70.76%；第四是“就业机构工作人员服务态度和效率”，满意度为 67.54%。具体满意度情况见下表。

表 3-1 2020 届毕业生就业对母校就业创业指导工作的满意程度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	29.28%	44.74%	24.07%	0.97%	0.94%	74.02%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	27.82%	43.06%	26.28%	1.80%	1.05%	70.87%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	31.45%	39.31%	25.08%	2.32%	1.83%	70.76%
就业机构工作人员服务态度和效率	26.99%	40.55%	29.54%	1.61%	1.31%	67.54%
就业创业培训讲座	26.36%	40.92%	29.39%	1.95%	1.39%	67.28%
就业创业咨询和指导效果	26.17%	40.06%	30.25%	2.02%	1.50%	66.23%
开展创新创业教育情况及效果	25.91%	40.06%	31.00%	1.83%	1.20%	65.97%

³本次调查中，就业创业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	24.71%	38.15%	33.40%	2.40%	1.35%	62.86%
总体平均值	27.34%	40.86%	28.63%	1.86%	1.32%	68.19%

2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意程度总体不高，总体平均满意程度为 67.55%。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意最高，满意度为 69.56%。其次是“学校开展招聘活动的情况”，满意度为 68.63%，第三是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，满意度为 68.51%；第四是“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”，满意度为 67.39%。具体满意度情况见下表。

表 3-2 2020 届毕业生就业对母校就业创业服务的满意程度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	27.14%	42.42%	27.63%	1.39%	1.42%	69.56%
学校开展招聘活动的情况	26.99%	41.63%	27.67%	2.36%	1.35%	68.63%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	26.43%	42.08%	28.42%	1.72%	1.35%	68.51%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	27.26%	40.13%	29.28%	1.95%	1.39%	67.39%
就业创业大赛	25.98%	41.22%	30.29%	1.09%	1.42%	67.20%
学校就业网站提供的就业需求信息	27.07%	39.87%	29.39%	2.13%	1.54%	66.94%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	26.10%	40.32%	30.10%	2.10%	1.39%	66.42%
就业帮扶政策和措施	26.62%	39.12%	30.51%	2.17%	1.57%	65.74%
总体平均值	26.70%	40.85%	29.16%	1.86%	1.43%	67.55%

三、就业帮扶情况

调查数据显示，选择“就业帮扶政策已很完善”的仅占比 12.95%，反映出学校对毕业生的就业帮扶工作仍有很大的提升空间。

在 2020 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占 42.16%；第二是“学校组织的各种职业技能培训”，占 40.81%；第三是“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”，占 34.82%；第四是“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”，占 34.03%；第五是“在办理就业手续过程中提供一站式服务”，占 26.66%。

从学生的期望反馈来看，排在首位、第二和第三位的均是对学校的要求，对于各级人社部门和其他公共服务的就业帮扶，学校和各有关部门还应加大工作力度，把就业和实习岗位推荐工作落实落细。具体学生对就业帮扶的期望情况如下图所示。



图 3-1 2020 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

四、创新创业教育情况

(一) 创新创业教育参与情况

对 2020 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 87.35% 的毕业生参加过创业教育（有 12.65% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度尚可。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”，占比 63.46%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 46.65%；第三是“接受过 GYB、SYB 等创业培训”，占比 37.55%。详见下图。

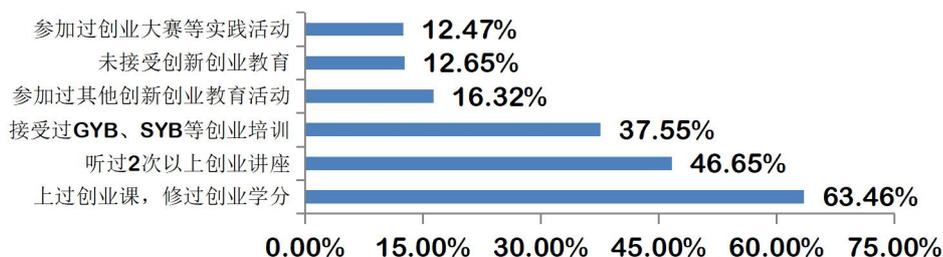


图 3-2 2020 届毕业生创新创业教育参与情况

(二) 创新创业教育满意度⁴

2020 届毕业生对母校创新创业教育工作满意度总体高，总体平均满意程度达 72.82%(很满意 27.78%，满意 45.04%)。具体对创新创业教育工作满意度情况如下图所示。

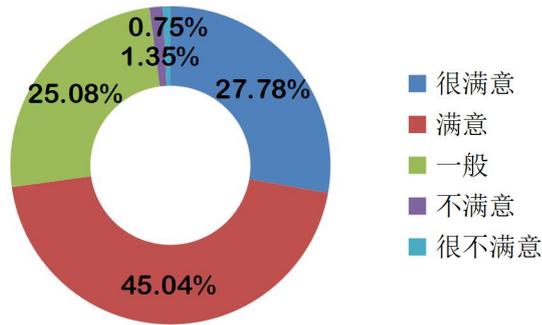


图 3-3 2020 届毕业生就业对母校创新创业教育满意度情况

⁴本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括包括“很满意”，“满意”。

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

(一) 对母校人才培养过程的评价

根据 2020 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，总体平均满意度⁵尚可，达到 79.82%。其中，毕业生对“文化建设”满意度最高，达到 83.26%；其次是对“教师教学水平”的满意度为 83.11%；第三是对“课堂（理论）教学”满意度达到了 80.98%。具体如下表所示：

表 4-1 2020 届毕业生就业对母校培养与教学条件满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
文化建设	36.09%	47.17%	15.50%	0.86%	0.37%	83.26%
教师教学水平	32.83%	50.28%	15.42%	0.94%	0.52%	83.11%
课堂（理论）教学	31.52%	49.46%	17.60%	0.94%	0.49%	80.98%
社团活动	35.38%	44.29%	18.35%	1.46%	0.52%	79.67%
实践教学	30.44%	46.72%	20.74%	1.31%	0.79%	77.16%
课程设置和教学内容	28.68%	46.87%	22.24%	1.57%	0.64%	75.55%
专业设置	29.31%	45.26%	23.32%	1.39%	0.71%	74.58%
总体平均值	32.53%	47.30%	18.49%	1.12%	0.57%	79.82%

⁵本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

（二）对母校管理与服务工作的评价

2020 届毕业生对所母校管理与服务的总体满意度尚可，达 80.91%。对“后勤服务”的评价最高，满意度为 83.53%，其次是“教学管理”，满意度为 81.28%，第三是“学生工作”，满意度为 77.91%。具体评价情况如下表所示。

表 4-2 2020 届毕业生对母校教学的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	38.45%	45.08%	14.53%	1.05%	0.90%	83.53%
教学管理	34.63%	46.65%	16.85%	1.16%	0.71%	81.28%
学生工作	33.55%	44.37%	19.81%	1.39%	0.90%	77.91%
总体平均值	35.54%	45.36%	17.06%	1.20%	0.84%	80.91%

二、对培养结果的反馈

（一）知识

2020 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体为 4.12 分。其中，对基础知识评价 4.14 分、专业知识评价 4.14 分、跨学科知识评价 4.10 分；课程安排（内容、时间等）合理性评价为 4.19 分、理论联系实际评价为 4.08 分、内容实用性评价为 4.11 分、内容新颖性评价为 4.12 分。表明毕业生总体对母校知识培养的认同度较高。

表 4-3 2020 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您对母校所学基础知识的评价	4.23	4.08	4.12	4.11	4.14

您对母校所学专业知识的评价	4.21	4.10	4.11	4.13	4.14
您对母校所学跨学科知识的评价	4.13	4.07	4.10	4.10	4.10
平均	4.19	4.08	4.11	4.12	4.12

(二) 能力

调查数据显示,2020届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的项目中,排在第一的是“专业能力”,占比为44.37%,第二是“学习及获取信息能力”,占比为41.00%,第三是“实践能力”,占比为33.32%。详见下图。

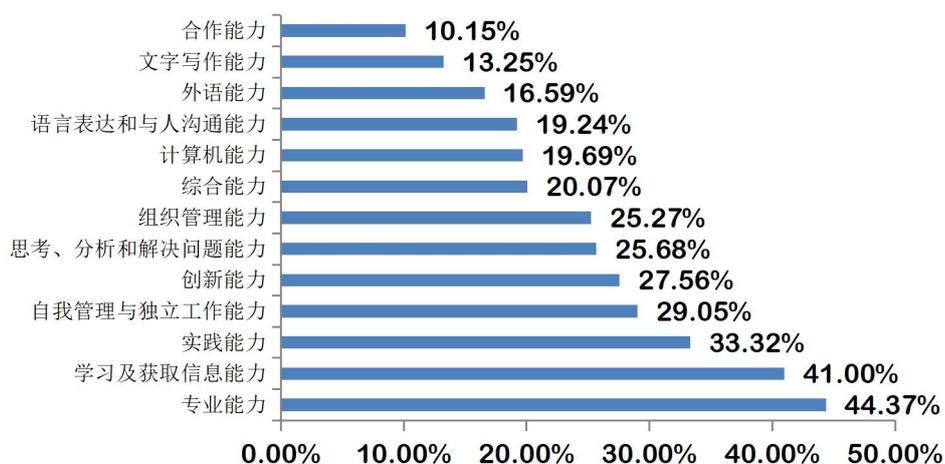


图 4-1 母校能力培养与实际工作差距情况

在校期间获得的证书情况进行调查显示,获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高,达80.64%;其次是“英语四级证书”,占比47.73%;第三是“其他从业资格证书”,占比37.25%。具体情况如下图所示。

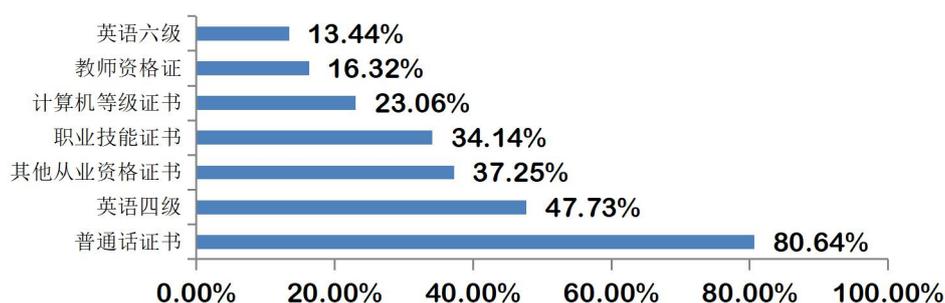


图 4-2 2020 届毕业生在校期间获得的证书情况

(三) 素质

对 2020 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 70.50%，其次是“团队合作”占 65.59%，第三是“责任感”占 64.92%。具体如下图所示。

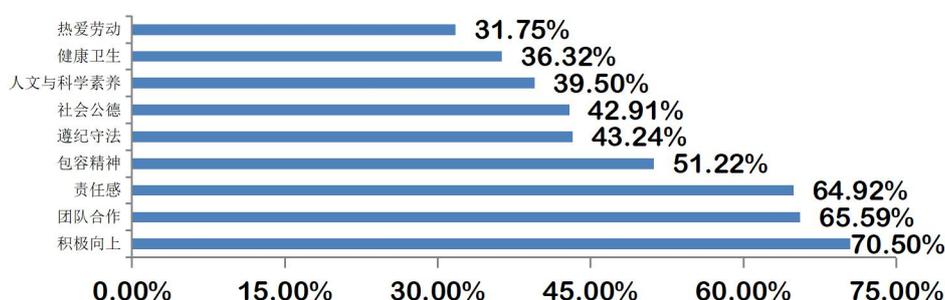


图 4-3 2020 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

三、对母校的总体评价

(一) 对母校的总体满意度

据调查结果显示，2020 届毕业生对母校的总体满意度较高，达到 87.72%。“很满意”的占 40.51%，“满意”的占 47.21%，“不满意”的占 0.56%，“很不满意”的占 0.49%。

具体情况如下图所示。

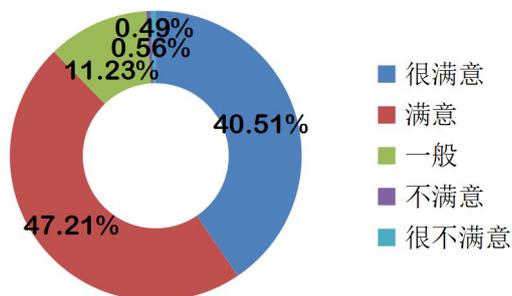


图 4-4 2020 届毕业生对母校总体满意度

（二）对母校的推荐度

调查数据反馈，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 81.39%。有 38.00% 的毕业生表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 43.39% 的毕业生表示“愿意”向亲友推荐母校。可见，学生对母校的总体认同度较高。详见下图。

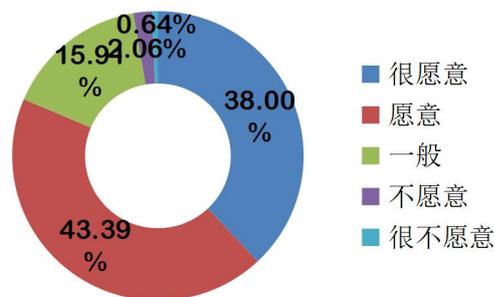


图 4-5 2020 届毕业生对母校推荐度

调查数据显示，影响毕业生对推荐母校的因素主要集中在五个方面：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比为 48.63%；“校风学风”占比为 43.43%；“教师水平”占比为 34.86%；“图书与教学设施”占比为 34.29%；“住宿条件和管理”占比为 31.26%。详见下图。

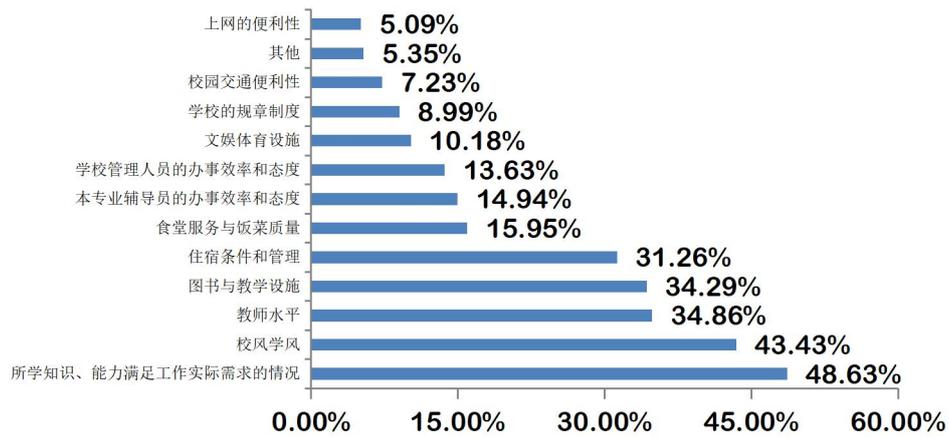


图 4-6 影响毕业生对母校推荐的主要因素

四、用人单位相关信息反馈

(一) 用人单位的性质

本次反馈有效信息的用人单位共有 159 个，其中位列前三位的企业有：民营企业 82 个，占 51.57%；国有企业 19 个，占 11.95%；其他 13 个，占 8.18%。具体情况如下图：

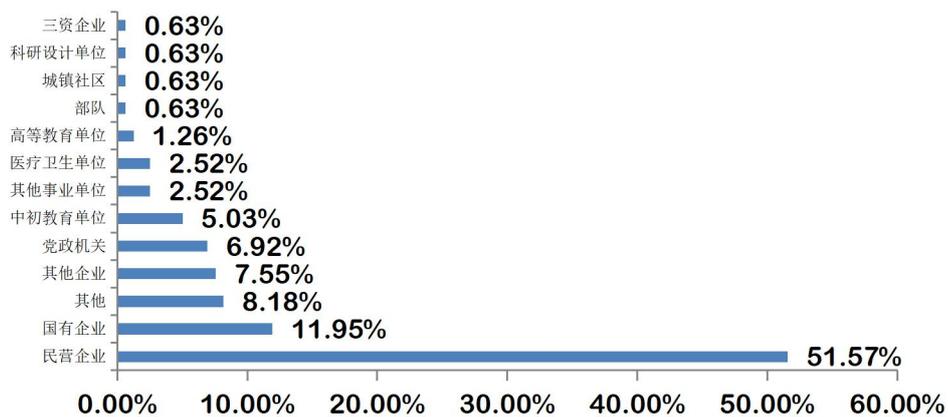


图 4-7 用人单位性质的分布情况

(二) 用人单位的行业分布

调查数据显示，用人单位中位列前三位的行业有：教育、信息传输及软件和信息技术服务业、金融业，占比分别

16.98%、13.21%、9.43%。具体情况如下图：

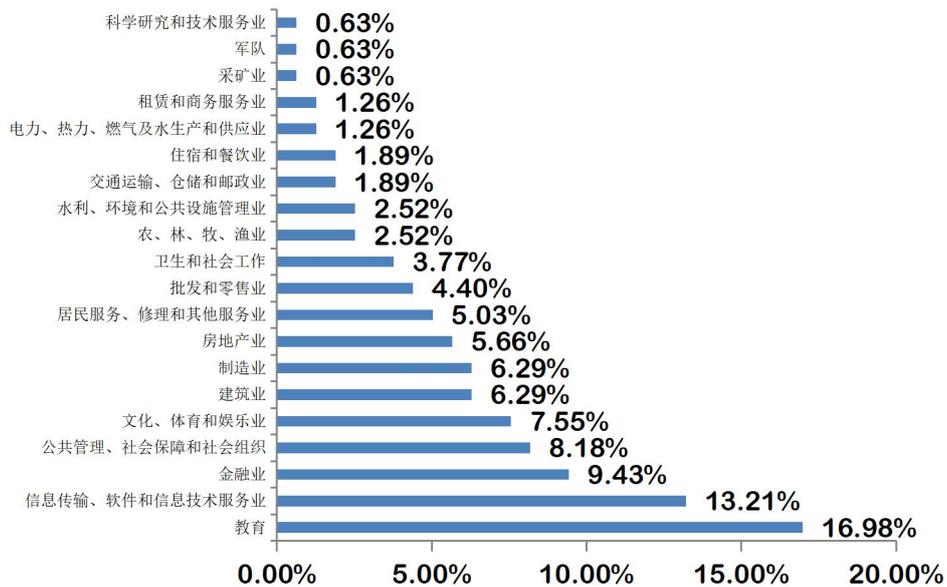


图 4-8 用人单位所属行业的分布情况

(三) 用人单位的人员规模

调查数据显示，用人单位中人员规模在 1000 人以上的占 31.45%，在 50 人以下的占 28.30%，201-500 人的单位占 12.58%，51-100 人的单位占 11.32%，51-100 人的单位占 11.32%。详见下图：

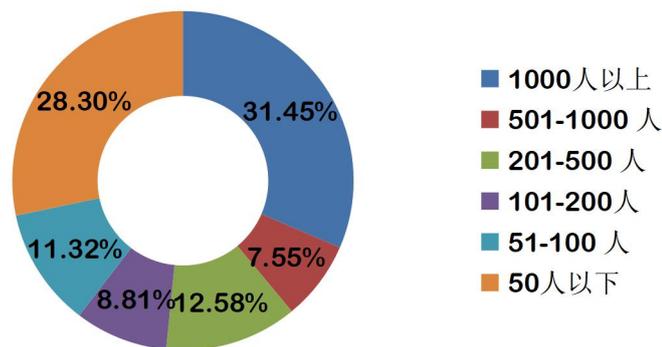


图 4-9 用人单位的人员规模情况

(四) 用人单位招聘人员的数量

调查数据显示，招聘毕业生 5 人以下的用人单位占 33.33%；招聘 20 人以上的单位占 40.25%；招聘 6-10 人单位的占 15.09%。详见下图：

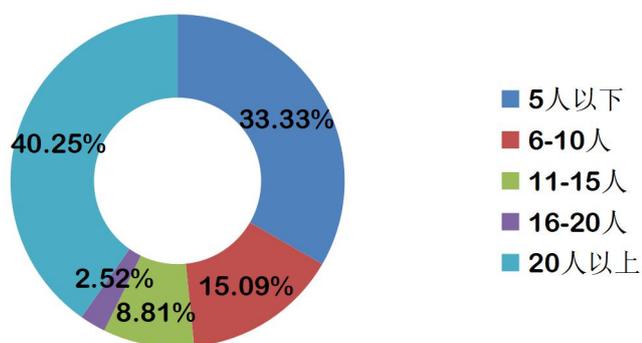


图 4-10 用人单位招聘人员的数量情况

（五）用人单位未来三年对毕业生的需求

调查数据显示，用人单位表示未来三年将“增加”对毕业生招聘需求的占 50.31%，表示“与目前持平”的单位占比为 20.75%，表示“不确定”的单位占比为 25.79%。详见下图：

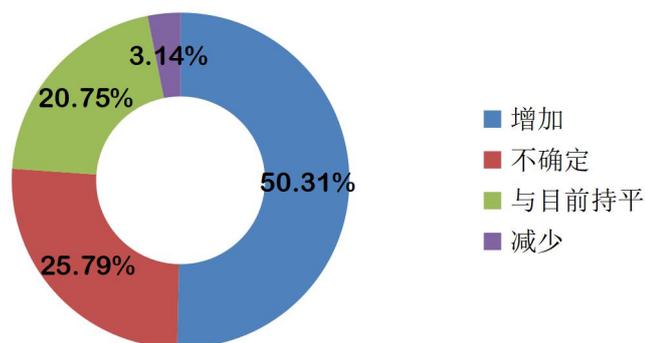


图 4-11 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

（六）用人单位对毕业生学历层次的需求

调查数据显示，用人单位对毕业生的学历层次需求最多的是本科，占比为 76.10%，其次是高职高专，占比为 11.32%。详见下图：

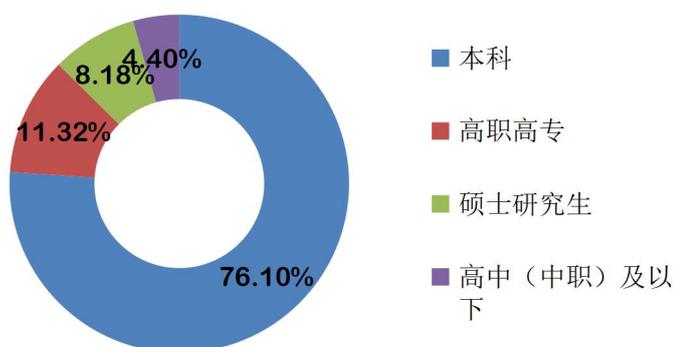


图 4-12 用人单位对毕业生学历层次的需求

（七）用人单位的主要招聘方式

调查数据显示，用人单位招聘方式主要有五种方式：校园招聘、社会专门人才招聘会、经他人推荐介绍、网络招聘的新型模式、依托专业招聘机构(网站)，占比分别为 50.31%、42.14%、35.22%、33.96%、33.96%。详见下图：

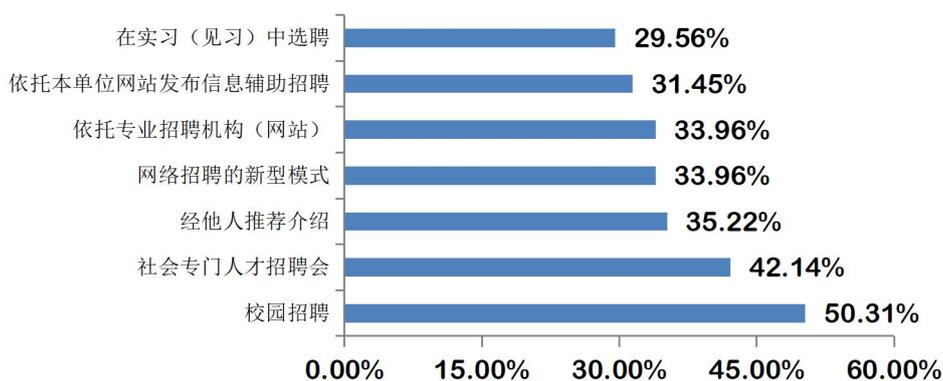


图 4-13 用人单位的主要招聘方式

（八）用人单位对毕业生培养质量的满意度

调查数据显示，159个用人单位对郑州西亚斯学院2020届毕业生满意度高，其中，表示“很满意”的有59个单位，占37.11%，表示“满意”有77个单位，占48.43%。具体情况如下图：

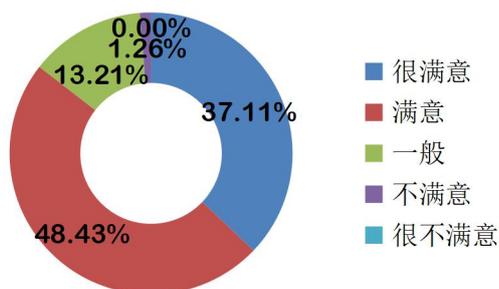


图 4-14 用人单位对毕业生培养质量的满意度

（九）用人单位招聘时重视的因素分析

调查数据显示，用人单位招聘时特别重视两个方面的因素，一是毕业生的能力，占比为84.91%；二是素质，占比为74.84%。详见下图：

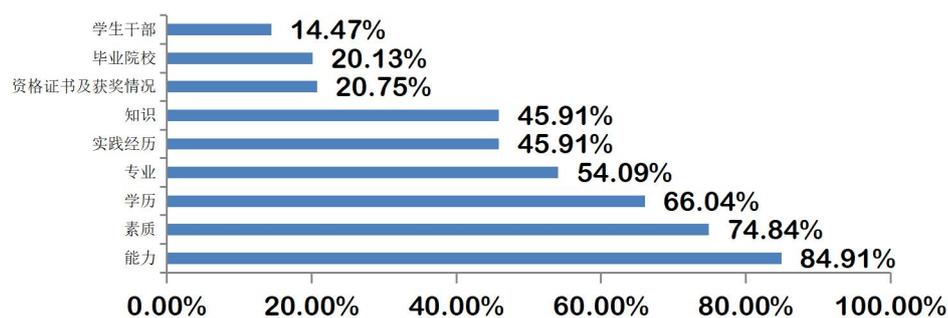


图 4-15 用人单位的主要招聘方式

（十）毕业生不能满足实际工作需要的方面

调查数据显示，用人单位认为毕业主要在以下五个方面不能满足实际工作需要：实践能力、专业知识、分析和解决问题的能力、创新精神、责任感，占比分别为：45.28%、30.82%、25.79%、21.38%、20.75%。详见下图：

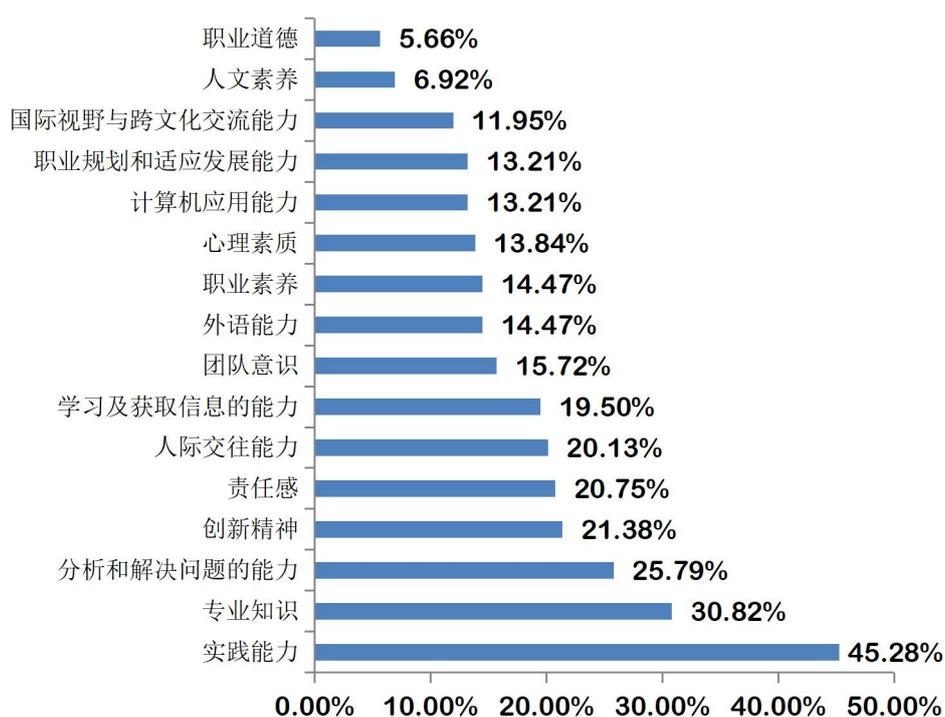


图 4-16 毕业生不能满足实际工作需要的方面

（十一）用人单位认为最需要提供的就业服务工作

调查数据显示，用人单位认为郑州西亚斯学院最需要提供的就业服务工作主要集中在以下五个方面：加强校企合作与合作、加强对应届毕业生就业指导、加大对应届毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次、及时更新发布招聘信息，占比分别为：57.23%、47.17%、40.25%、40.25%、38.36%。详见下图：

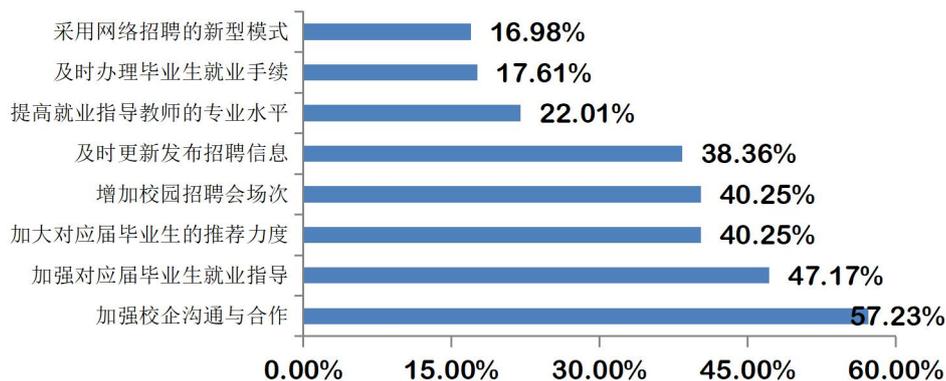


图 4-17 认为郑州西亚斯学院最需要提供的就业服务工作

（十二）用人单位疫情期间政府促进毕业生就业的建议

用人单位对政府的建议中，“支持灵活就业”排在首位，占比为 50.31%；第二位是“扩大基层就业规模”，占比为 44.03%；第三位是“加强精准就业指导”，占比为 40.25%。用人单位对学校就业工作的建议详情见下表：

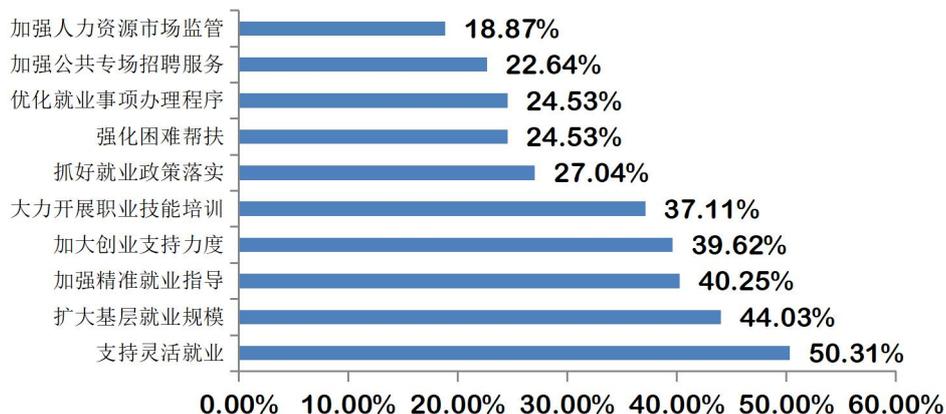


图 4-18 对学校就业服务工作的评价

（十三）用人单位对毕业生素养与能力评价

调查数据显示，用人单位对郑州西亚斯学院 2020 届毕业生的政治素养评价最高，得分为 4.53；其次是专业水平和

职业能力，得分均为 4.40。详见下表：

表 4-4 用人单位对毕业生素养与能力评价

选项	5分	4分	3分	2分	1分	分数
政治素养	104	39	14	1	1	4.53
专业水平	89	53	11	4	2	4.40
职业能力	90	48	16	4	1	4.40

（十四）用人单位对就业服务工作的评价

调查数据显示，用人单位对郑州西亚斯学院就业服务工作满意度评价中得分最高的是“办理就业派遣手续”满意度为 83.65%；其次是“发布招聘信息”，满意度为 83.02%；第三是“推荐毕业生”“对毕业生进行就业教育与指导”，满意度均为 81.13%。详见下表：

表 4-5 用人单位对就业服务工作的评价

选项	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
办理就业派遣手续	38.36%	45.28%	13.21%	1.89%	1.26%	83.65%
发布招聘信息	38.99%	44.03%	15.09%	0.63%	1.26%	83.02%
推荐毕业生	40.88%	40.25%	18.24%	0.00%	0.63%	81.13%
对毕业生进行就业教育与指导	38.99%	42.14%	17.61%	0.00%	1.26%	81.13%
组织实践活动	42.77%	37.11%	18.87%	0.63%	0.63%	79.87%
人才培养合作	39.62%	40.25%	19.50%	0.00%	0.63%	79.87%
配合用人单位开展人力资源调查	40.25%	38.99%	18.87%	0.63%	1.26%	79.25%

选项	很满意	比较满意	一般	比较 不满意	很不满意	满意度
组织校园招聘	40.25%	37.11%	20.75%	1.26%	0.63%	77.36%
根据用人单位 的个性化需求 提供相应服务	38.36%	38.36%	20.75%	1.26%	1.26%	76.73%

第五章 自主创业

一、创业行业

2020 届毕业生进行自主创业的学生有 53 名。据此部分创业的毕业生反馈，位于创业行业排名第一的是“批发和零售业”，占总体创业人数比为 28.30%；其次是“文化、体育和娱乐业”，占比为 13.21%；第三位的是“教育”“住宿和餐饮业”，占比均为 11.32%。具体情况分布如下。

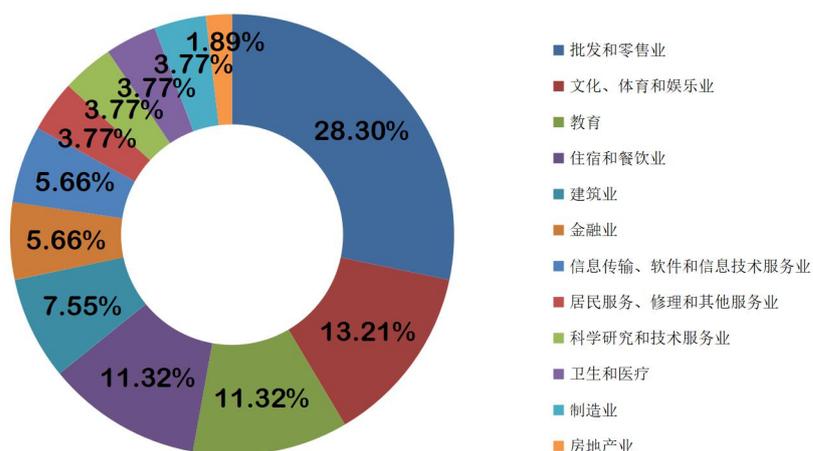


图 5-1 2020 届毕业生自主创业的行业分布

二、专业相关性

据 2020 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性总体为 22.64%，表示“很相关”的占比 3.77%，表示“相关”的占比 18.87%，表示“不相关”和“很不相关”的占比 33.96%和 11.32%。具体情况如下图所示。

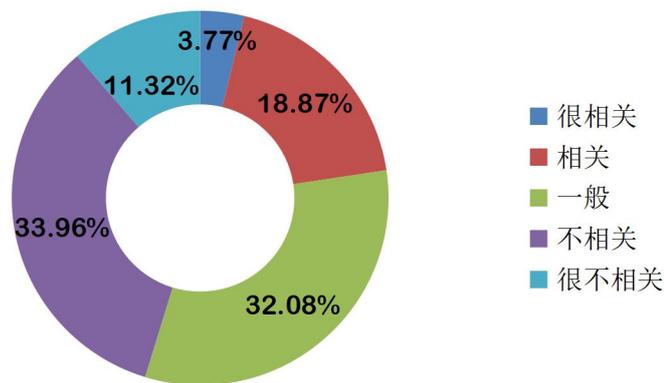


图 5-2 2020 届毕业生自主创业行的专业相关性

三、创业困难

据调查 2020 届毕业生创业中遇到的困难显示，反馈遇到的最主要困难是“资金筹措”，占总体创业人数比的 45.28%；其次则为“创业团队的组建”，占比为 37.74%；第三则为“创业项目选取”，占比为 28.30%。可见，学生自主创业的瓶颈主要存在于资金、团队以及项目选取等方面。具体情况如下图所示。

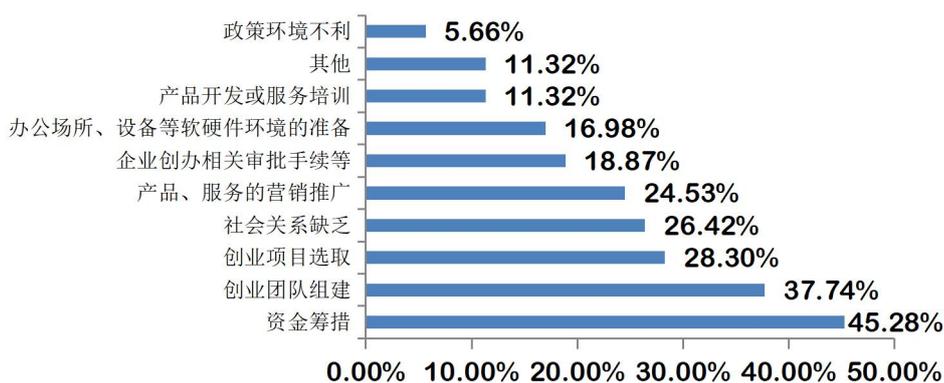


图 5-3 2020 届毕业生自主创业的困难所在

四、毕业生创业的形式

调查显示，毕业生主要通过下列四种形式进行创业，其中：从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）占 45.28%，从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）占 28.30%，从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）占 24.53%，在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）占 1.89%。具体情况见下图。

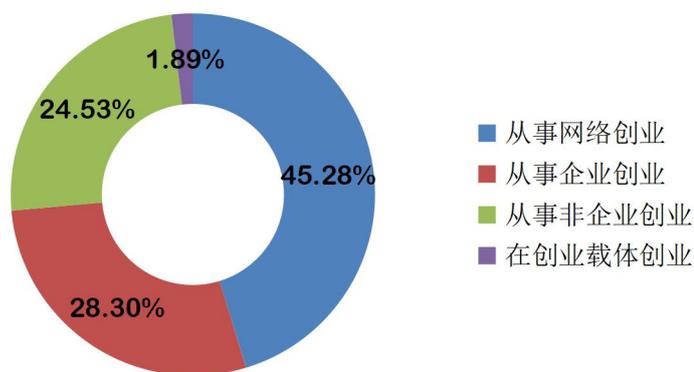


图 5-4 毕业生创业的形式

五、选择自主创业的原因

调查显示，选择自主创业原因集中主要在两个方面：对创业充满兴趣、激情占 58.49%，希望通过创业实现个人理想占比为 49.06%。具体情况见下图。

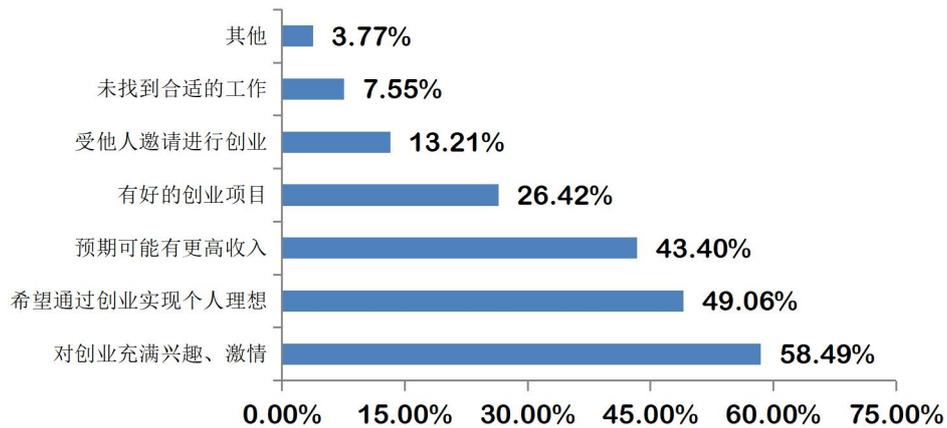


图 5-5 毕业生选择自主创业的原因

六、创业的资金来源

调查数据显示，创业资金来源主要集中在四个方面：父母亲友的支持占比为 62.26%；个人赚取占比为 50.94%，银行及其他金融机构贷款占比为 15.09%，其他途径占比为 11.32%。具体情况如下图。

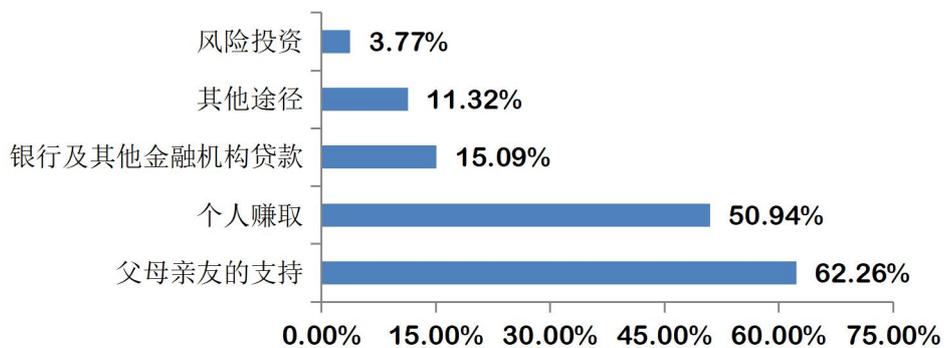


图 5-6 毕业生创业的资金来源

七、影响创业的关键因素

调查数据显示，毕业生认为影响创业的关键因素主要集中在六个方面：创业者的素质、人脉、经验、资金、团队、项目或技术。具体情况见下图。

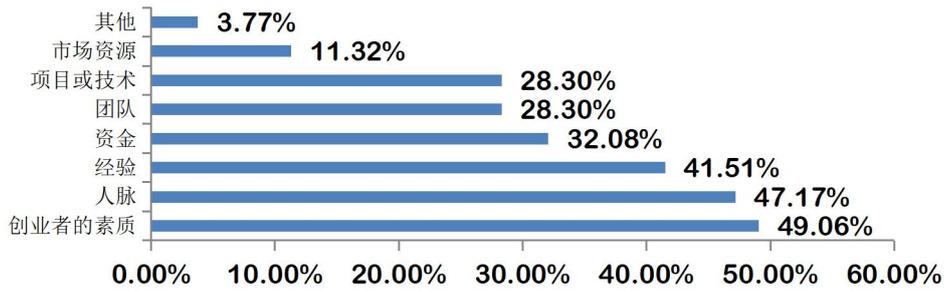


图 5-7 毕业生创业影响的关键因素

八、创业公司规模情况

调查数据显示，毕业生创业公司从人数和年产值来看，毕业生所创公司规模普遍较小，符合大学生创业的实际。员工数量为 10 人及以下的公司占比为 83.02%；年产值在 50 万及以下的公司占比为 83.02%。详见如下两图。

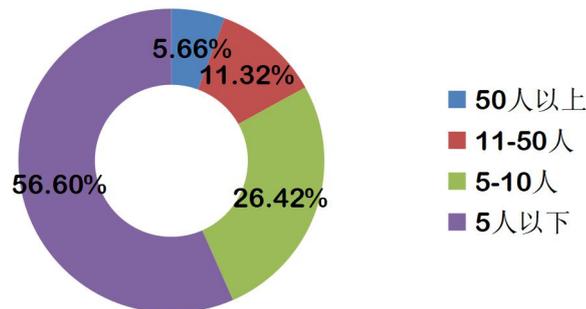


图 5-8 毕业生创业公司人员规模情况

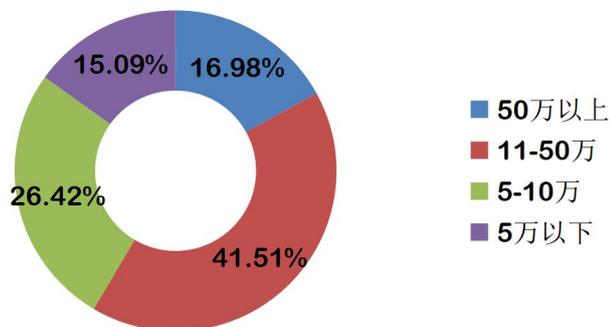


图 5-9 毕业生创业公司年产值情况

第六章 相关建议

一、对母校教育教学工作的建议

2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比为 55.37%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比为 43.06%；第三位的是“加强学风建设”，选择人数占比为 39.80%。排在第四位的是“提升教师教学水平”，选择人数占比为 36.13%；由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容、学风建设、教师教学水平等方面还有待进一步加强。详见下图。

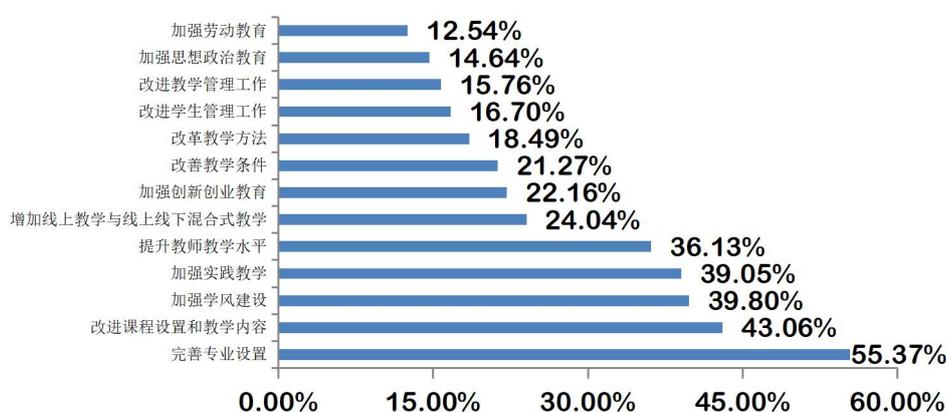


图 6-1 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

二、对母校就业指导的建议

2020 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占总人数比为 55.11%；第二是建议“进一步加大就业

创业课程的普及面”，选择人数占比为 50.66%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位发展路径”，选择人数占比为 46.91%；第四位是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比为 43.50%。具体建议情况如下图所示。

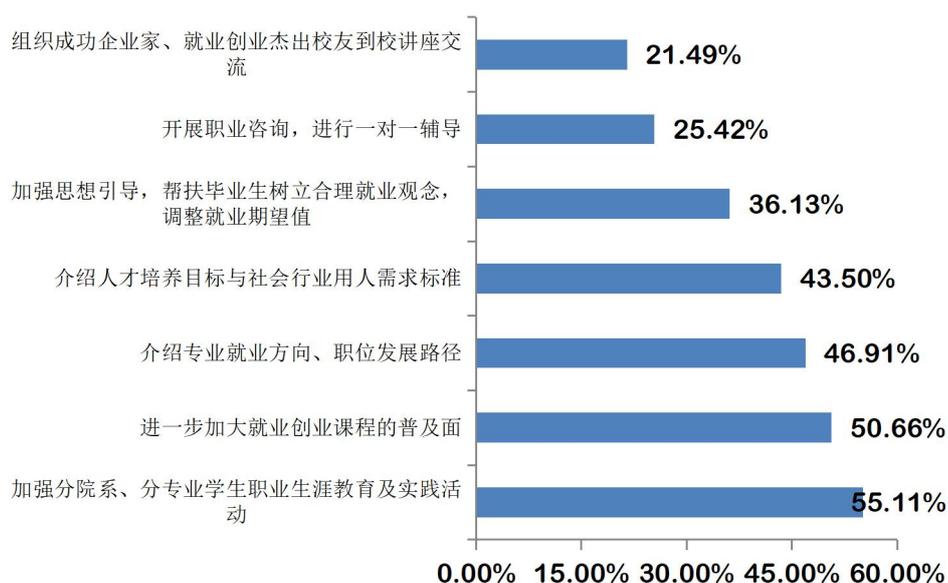


图 6-2 2020 届毕业生对母校就业指导的建议情况

三、对母校就业服务的建议

2020 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占总人数比的 59.42%；第二是建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占比为 56.76%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比为 46.57%。具体建议情况如下图所示。

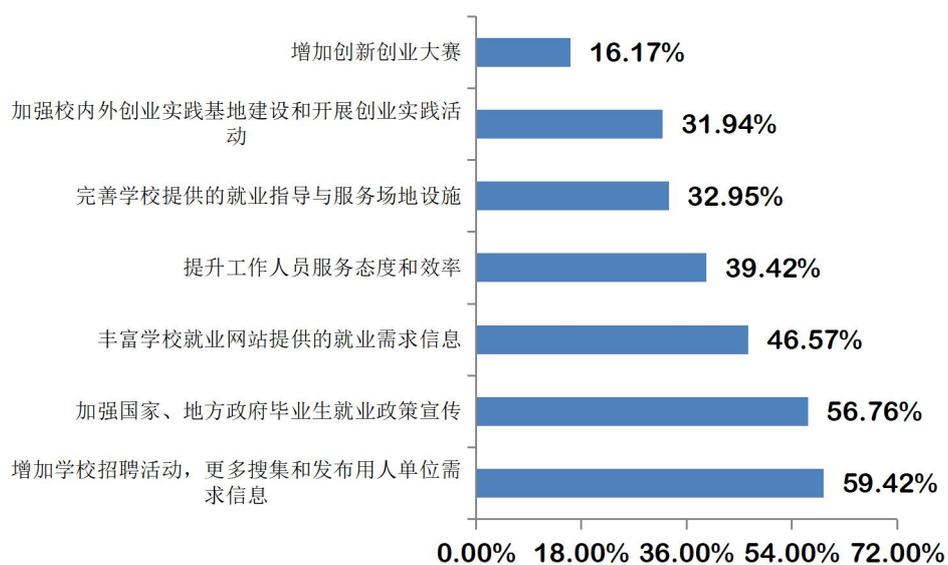


图 6-3 2020 届毕业生对母校就业服务的建议情况