

巢湖学院

毕业生就业质量年度报告

(2020 年)

2020 年 12 月

目 录

引 言.....	3
报告说明.....	6
第一部分 毕业生基本情况.....	7
一、 毕业生总体情况.....	7
二、 毕业生生源情况.....	10
第二部分 毕业生就业基本情况.....	13
一、 毕业生总体就业率.....	13
二、 七率统计.....	14
三、 分学院就业情况七率统计.....	16
四、 各专业毕业生七率统计.....	20
五、 未就业毕业生情况.....	26
第三部分 毕业生就业状况分析.....	29
一、 毕业去向分布.....	29
二、 单位行业分布.....	30
三、 单位性质分布.....	32
四、 工作岗位分布.....	33
五、 就业地域流向分析.....	34
六、 回原籍就业情况分析.....	40
七、 升学深造情况.....	41
第四部分 毕业生近 3 年情况对比和发展趋势.....	44
第五部分 毕业生求职情况分析.....	48
第六部分 毕业生就业创业工作主要措施.....	51
第七部分 就业特点及发展趋势分析.....	56

引言

巢湖学院是安徽省属全日制普通本科院校，创建于 1977 年，前身是巢湖师范专科学校。2002 年 4 月，经教育部批准，升格为本科院校，更为现名。2013 年 6 月，顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2018 年 12 月，学校接受教育部本科教学工作审核评估。

学校坐落于风景秀丽的国家级旅游度假区——合肥市巢湖半汤温泉养生度假区。占地面积 1324.5 亩，总建筑面积 33 万 m^2 。教学科研仪器设备总值 1.77 亿元。图书文献资源总量 327.17 万册，其中纸质文献 114.10 万余册。现有 13 个二级学院，53 个本科专业，隶属于经、法、教、文、史、理、工、管、艺 9 大学科门类。有国家级特色专业建设点 1 个，省级特色专业建设点 8 个，省级专业综合改革试点 6 个，省级示范实验实训中心 6 个，省级卓越人才教育培养计划 4 项。全日制在校生 16617 人。

现有教职工 890 人，其中具有副高以上职称 251 人，硕士以上学位 748 人；皖江学者特聘教授 1 人，省学术和技术带头人及后备人选 4 人，省级高水平教学团队 8 个，省级教学名师 11 人，省级教坛新秀 19 人。近三年，教师承担省部级以上教研项目 40 余项、纵向科研项目 153 项，公开发表学术论文 1000 余篇，出版专著、编著、译著 22 部，荣获省级教学成果奖近 20 项，获国家专利授权 759 项，其中发明专利 44 项。近年来，荣获全国高校人文社会科学研究优秀成果奖、安徽省社会科学奖、安徽省科技进步奖等市厅级以上科研奖励 30 余项，30 余件作品入选文化部、中国美协等举办的艺术作品展，10 余件作品获中国文联、中国书协等颁发的艺术奖。

坚持“德学并举 知行合一”的办学理念，以培养专业基础实、应用能力强、综合素质高，具有社会责任感和创新精神，适应区域经济社会发展需要的应用型人才为目标，不断深化教育教学改革，优化学科专业结构，创新人才培养模式，加强创新创业教育，应用型人才培养质量稳步提高。近年来，学生获批创新创业训练计划省级以上项目 599 项，荣获省部级以上各类竞赛奖 2532 项，其中在

“西门子杯”中国智能制造挑战赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国信息技术应用水平大赛、“创新创业”全国管理决策大赛、全国高校美育成果展、全国大学生沙滩排球精英赛等重大赛事中获得一等奖。应届毕业生初次就业率均保持在 90%以上，且用人单位满意度较高。2 名学生先后荣登人民日报《国家奖学金获奖学生代表名录》。

作为地方性应用型本科院校，学校以服务区域经济社会发展为己任，以服务求支持，以贡献促发展。积极利用区位优势，打造环巢湖区域经济文化研究高地，成立安徽省人文社科重点研究基地“环巢湖文化与经济社会发展研究中心”1 个、省教育厅重点工程研究中心“工业陶瓷制备与应用工程技术研究中心”1 个、“水环境研究中心”等校级科研机构 21 个。整合人才队伍，围绕环巢湖区域的历史文化和旅游产业、生态环境与生态文明、创意文化与经济发展等开展专题研究，近年来获批国家级、省部级、市厅级课题 106 项，公开发表相关论文 240 篇，出版相关专著 10 部，其中获 2011 年全国优秀古籍图书二等奖、2018 年安徽省社会科学二等奖各 1 项。同时，发挥科研比较优势，在政策咨询、文化遗产发掘整理、旅游线路开发、水环境治理、产品设计、人员培训等方面，主动对接地方政府企业，提供智力支持，服务社会能力日益提升。

立足应用型人才培养，不断强化产学研合作教育，在人才培养、资源共建、技术研发、师资培训、实习就业等方面，积极拓展校地、校企合作的深度与广度。与华为、科大讯飞、惠而浦（中国）、安徽富煌、皖维集团、安徽华星化工、巢湖市人民法院等 100 多家企事业单位长期保持稳定合作关系。目前有国家级校企合作实践教育基地 1 个、省级基地 5 个。

注重把区域文化优势转化为办学资源优势，大力推进地方文化进校园、进课程、进实践等“三进”工作，积极融合区域文化元素塑校育人，着力培育“地方性”办学特色。

坚持开放办学，以安徽省应用型本科高校“行知联盟”为依托，不断深化校际合作，实现学分互认和资源共享。积极推进国际交流合作，与韩国、美国、爱尔兰等国家及台湾地区 15 个院校建立合作关院，与韩国韩瑞大学开展视觉传达

设计本科教育 2+2 合作项目，与爱尔兰阿斯隆理工学校开展酒店管理本科教育 3+1 合作项目。

2009 年，学校在安徽省高校中率先荣获“全国文明单位”称号。近年来，先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”、安徽省“党建和思想政治工作先进高校”“花园式学校”“文明单位”“文明单位标兵”“卫生先进单位”等称号。连续被评为安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体和标兵单位。2014 年获评安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校。2014-2018 年 4 次获评全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位和全国镜头中三下乡活动优秀单位。2016 年获评安徽省学生资助工作先进单位。2018 年获评全国首批“易班”与今日校园平台合作共建试点高校、全省首批“三全育人”综合改革试点高校、全省网络思想政治工作试点建设高校。2019 年被命名为“第一届安徽省文明校园”。2015-2018 连续 4 年在省委综合考核中获评“好”等次。

报告说明

为全面反映巢湖学院 2020 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《巢湖学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2020 届毕业生的规模与结构、就业率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2020 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 1978 份，回收率为 46.21%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2020 年 12 月 31 日¹统计, 我校 2020 届毕业生 4280 人。其中男生 2117 人占毕业生总数的 49.46%; 女生 2163 人, 占毕业生总数的 50.54%。男女生的比例均衡约是 1:1; 数据详见表 1-1:

(一) 总体规模与结构

表 1-1 2020 届毕业生总体规模与结构分布

类别		本科生数
性别	男	2117
	女	2163
政治面貌	中共党员	407
	中共预备党员	200
	共青团员	3555
	民主党派或其他	0
	群众	118
民族	汉族	4255
	少数民族	25
生源	省内	4043
	省外	237
	本地 ²	565
	本地外	3715
建档立卡毕业生		347
合计		4280

(二) 毕业生分学院人数

¹ 数据统计截止日期: 2020 年 12 月 31 日

² 院校所在城市: 合肥市

2020 届毕业生共有 11 个学院 39 个专业，具体情况详见表 1-2 和图 1-1：

表 1-2 2020 届毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	性别			
		男生	女生	合计	比例
电子工程学院	电气工程及其自动化	149	12	161	3.76%
	电子信息工程	97	41	138	3.22%
	电子科学与技术	59	12	71	1.66%
工商管理学院	市场营销	16	101	117	2.73%
	财务管理	58	173	231	5.40%
	审计学	52	111	163	3.81%
	电子商务	31	53	84	1.96%
化学与材料工程学院	应用化学	84	94	178	4.16%
	无机非金属材料工程	56	14	70	1.64%
	化学工程与工艺	32	26	58	1.36%
	生物工程	33	23	56	1.31%
	生物制药	31	55	86	2.01%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	143	3	146	3.41%
	材料成型及控制工程	81	4	85	1.99%
	机械电子工程	85	6	91	2.13%
经济与法学学院	金融工程	82	60	142	3.32%
	国际经济与贸易	38	61	99	2.31%
	法学	29	59	88	2.06%
旅游管理学院	旅游管理	19	79	98	2.29%
	酒店管理	70	119	189	4.42%
	会展经济与管理	20	45	65	1.52%
数学与统计学院	统计学	41	62	103	2.41%
体育学院	体育教育	117	18	135	3.15%
	社会体育指导与管理	88	10	98	2.29%

外国语学院	英语	13	131	144	3.36%
	商务英语	21	91	112	2.62%
文学传媒与教育科学学院	学前教育	6	167	173	4.04%
	汉语言文学	23	76	99	2.31%
	广播电视学	15	51	66	1.54%
	广告学	26	54	80	1.87%
信息工程学院	计算机科学与技术	107	40	147	3.43%
	软件工程	112	22	134	3.13%
	网络工程	73	41	114	2.66%
	物联网工程	74	33	107	2.50%
艺术学院	音乐表演	9	27	36	0.84%
	动画	20	15	35	0.82%
	美术学	26	68	94	2.20%
	视觉传达设计	42	66	108	2.52%
	环境设计	39	40	79	1.85%
合计		2117	2163	4280	100.00%

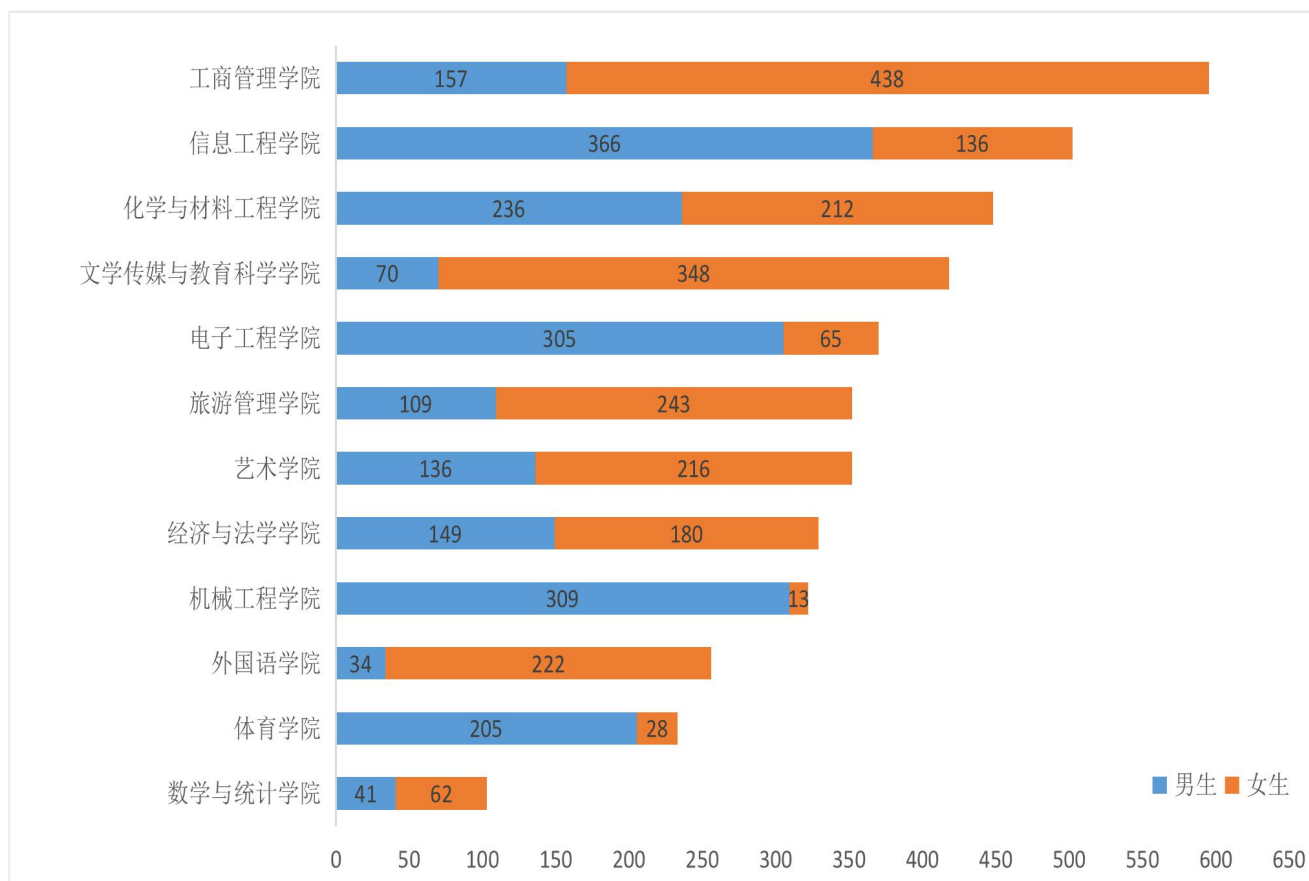


图 1-2 2020 届毕业生分学院分性别分布

二、毕业生生源情况

我校 2020 届毕业生来自全国 12 个省（市/自治区），省内生源为 4043 人，占比 94.46%，省外生源主要来自于江苏省 50 人、甘肃省 48 人、山东省 36 人和浙江省 24 人和云南省 23 人等 11 个省份，另外西藏、青海和台港澳地区没有毕业生生源。毕业生生源结构稳定，以省内生源为主。

具体情况详见表 1-4 和图 1-3：

表 1-4 2020 届毕业生生源地分布

省份名称	人数	占比	省份名称	人数	占比
安徽省	4043	94.46%	河北省	22	0.51%
江苏省	50	1.17%	河南省	19	0.44%
甘肃省	48	1.12%	海南省	10	0.23%
山东省	36	0.84%	山西省	3	0.07%

浙江省	24	0.56%	湖北省	1	0.02%
云南省	23	0.54%	江西省	1	0.02%

图 1-3 2020 届毕业生生源地分布

我校 2020 届毕业生在安徽省 16 个地市均有毕业生。具体情况详见表 1-6 和图 1-4:

表 1-6 2020 届毕业生安徽省生源地分布

城市	总人数	全省比例
合肥市	565	13.97%
安庆市	473	11.70%
六安市	421	10.41%
阜阳市	370	9.15%
宿州市	288	7.12%
滁州市	275	6.80%
亳州市	259	6.41%
宣城市	257	6.36%
芜湖市	238	5.89%
淮南市	159	3.93%
铜陵市	149	3.69%
淮北市	134	3.31%
池州市	134	3.31%
马鞍山市	122	3.02%
蚌埠市	114	2.82%
黄山市	85	2.10%
合计	4280	100%

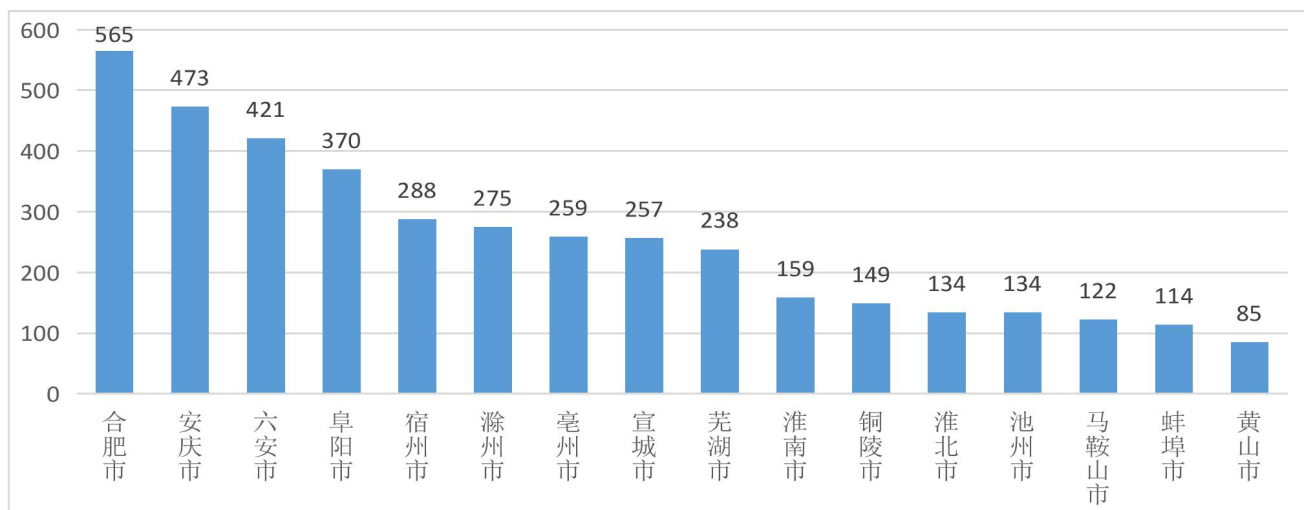


图 1-4 2020 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业率³

截止到 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生总数 4280 人，就业人数 3818 人，总体就业率 89.21%，就业率较往年略有下降，详细原因见未就业分析；详见表 2-1 和图 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生总体就业率

性别	总人数	就业数	就业率 (%)
男	2117	1893	89.42%
女	2163	1925	89.00%
合计	4280	3818	89.21%

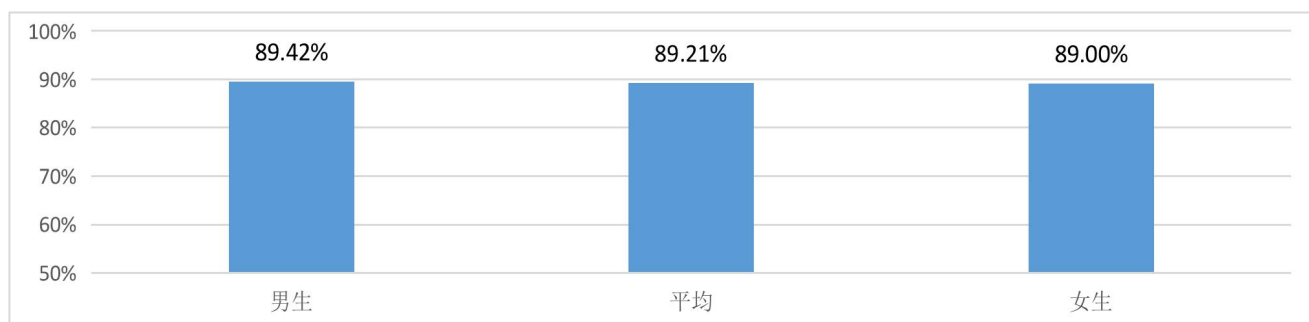


图 2-1 2020 届毕业生总体就业率

毕业生中，男生总体就业率 89.42%，女生总体就业率 89.00%；男女生的总体就业率也非常均衡。

³ 根据教育部的统计口径：就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。

二、七率统计⁴

统计项目	男生	女生	合计
就业率	89.42%	89.00%	89.21%
签订协议和劳动合同就业率	75.48%	73.51%	74.49%
灵活就业率	3.21%	6.43%	4.84%
创业率	1.51%	0.42%	0.96%
升学率（含出国留学）	9.16%	8.60%	8.88%
待就业率	7.09%	8.74%	7.92%
暂不就业率	3.50%	2.27%	2.87%

表 2-4 2020 届毕业生七率汇总统计表

本科毕业的就业去向主要以签订协议和劳动合同以及升学为主，分别占比是 74.49% 和 8.88%，升学比例接近 10%。创业率和灵活就业率占比较低。暂不就业率较往年提高，也是本届毕业生就业率较往年偏低的主要原因。下图为全校、分学历和分性别的七率统计图，如图 2-2 至图 2-4。

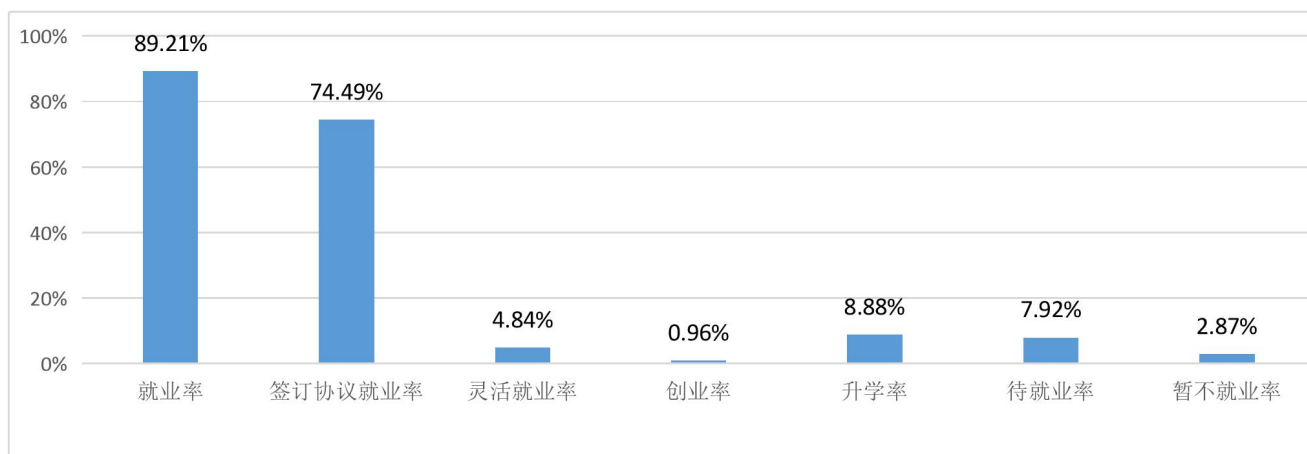


图 2-2 2020 届全校毕业生七率统计

⁴ 签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数。

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

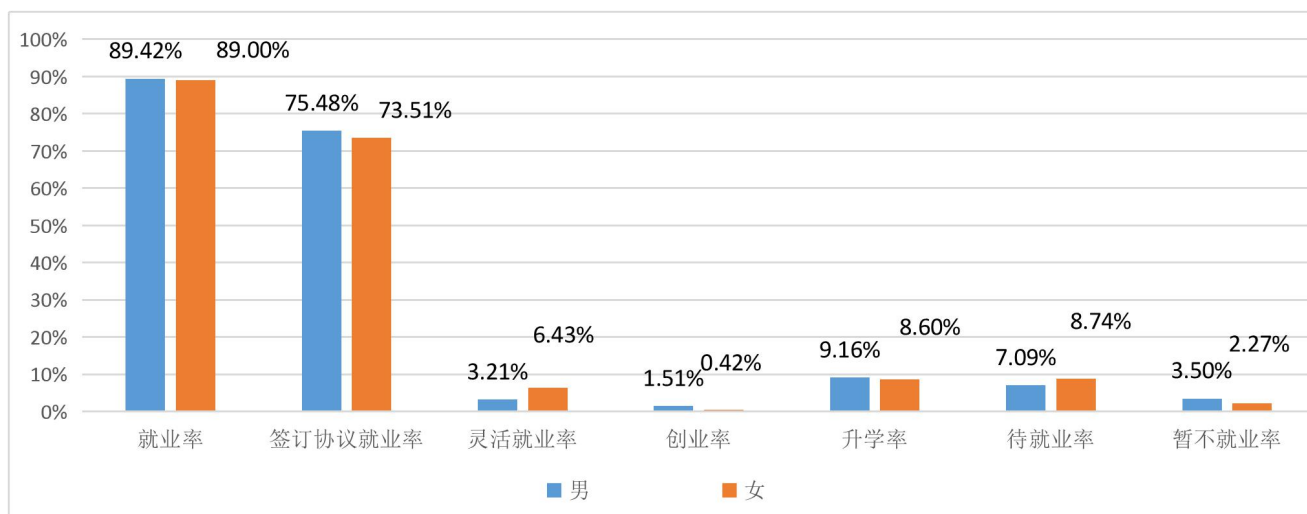


图 2-4 2020 届分性别毕业生七率统计

建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府非常关心的民生大事，从七率统计指标来看，主要就业指数就业率和升学率等均高于全校平均指数。如图 2-5 所示。

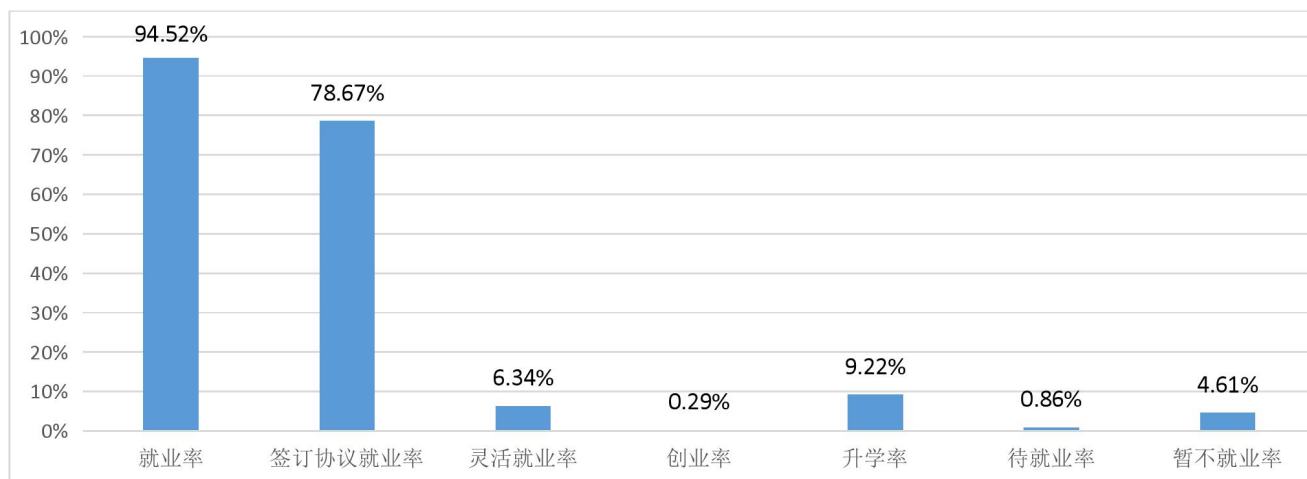


图 2-5 2020 届建档立卡毕业生分学历七率统计

下图为生源来自全国 52 个贫困县的毕业生七率统计情况，6 名毕业生全部就业，其中 4 人通过签订协议方式就业，2 人灵活就业，就业率 100%，详见图 2-6。

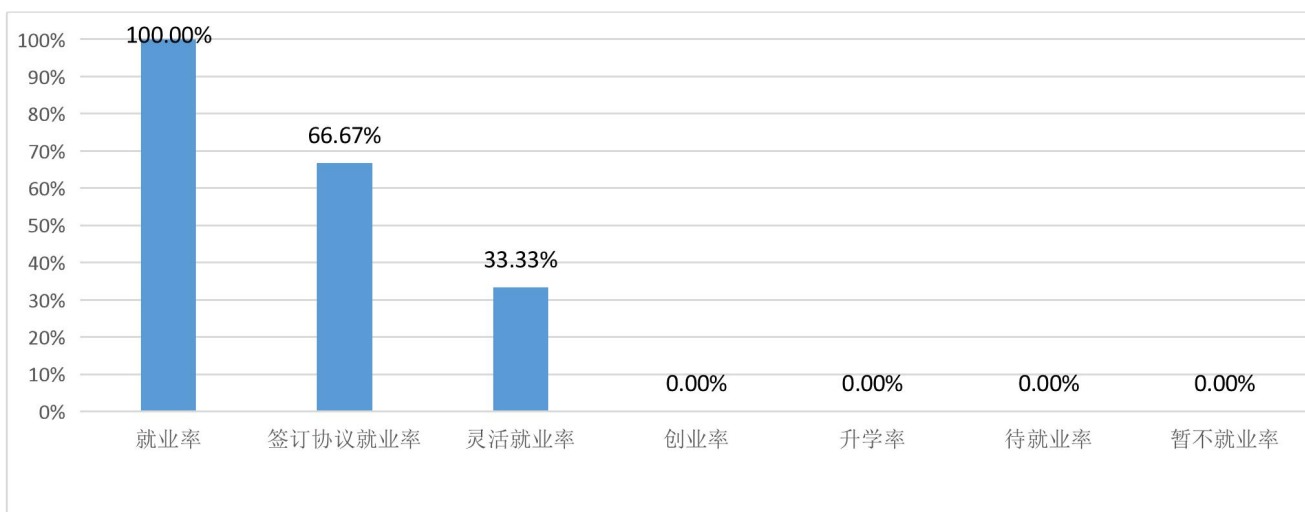


图 2-6 2020 届 52 个贫困县生本科生七率统计

三、分学院就业情况七率统计

(一) 本科生分学院七率统计

各学院毕业生总体就业率占比分布如图 2-7:

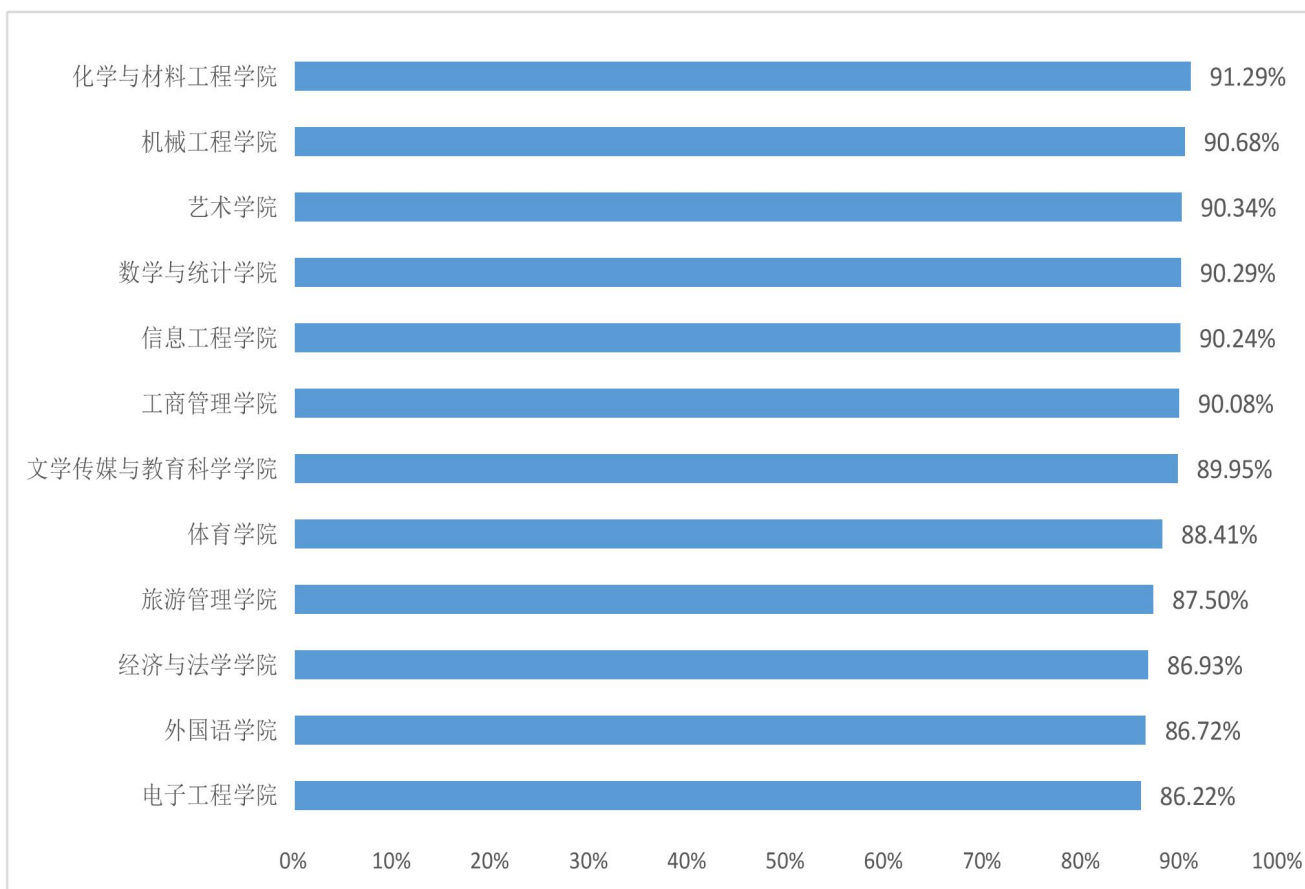


图 2-7 各学院毕业生总体就业率

化学与材料工程学院、机械工程学院、艺术学院、数学与统计学院、信息工程学院、工商管理学院等 6 个学院的就业率超过 90%。

各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如图 2-8。

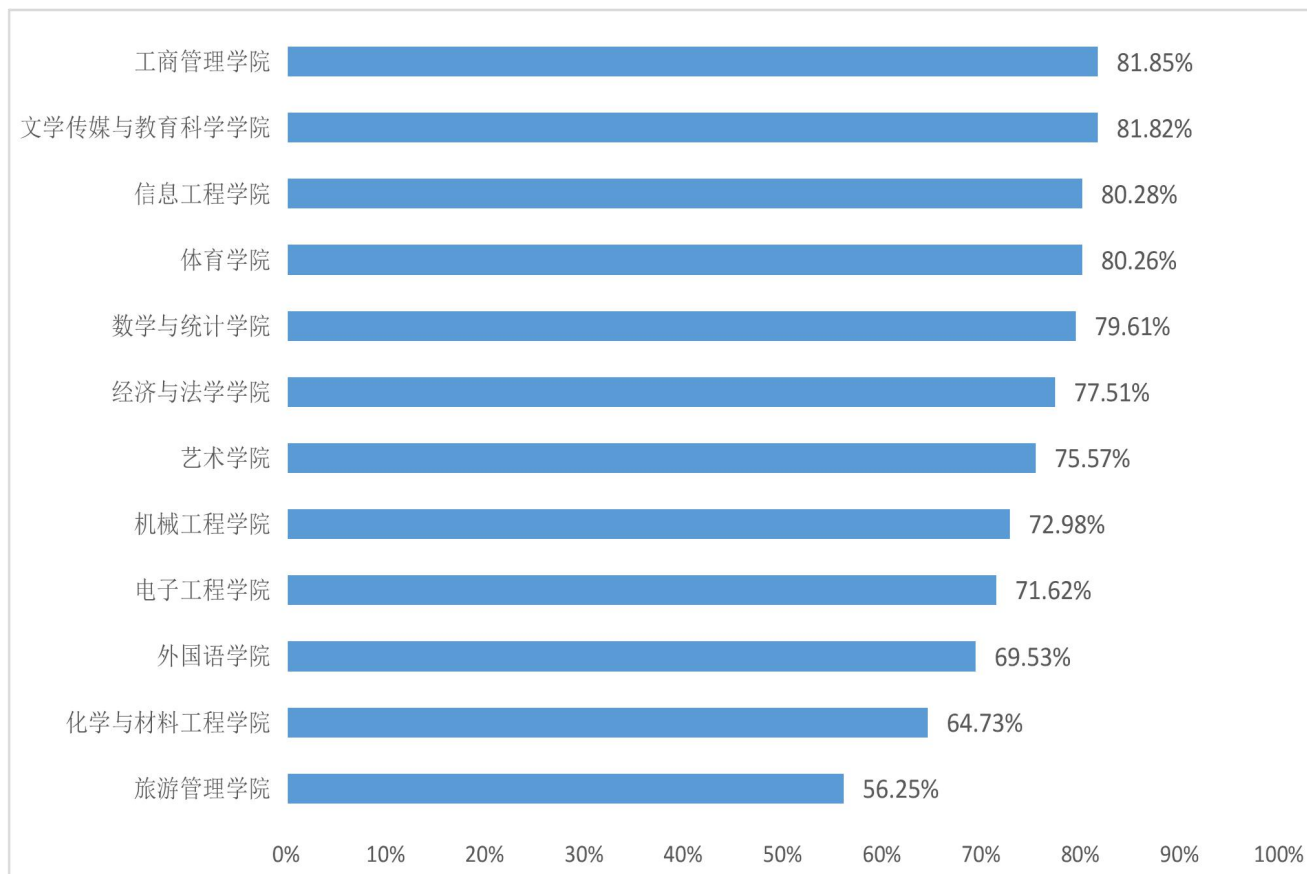


图 2-8 各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率

所有学院签订协议和劳动合同就业率超过 50%，毕业生以实际就业为主。受今年疫情影响，旅游管理学院毕业生签约率偏低。

各学院毕业生灵活就业率占比分布如图 2-9：

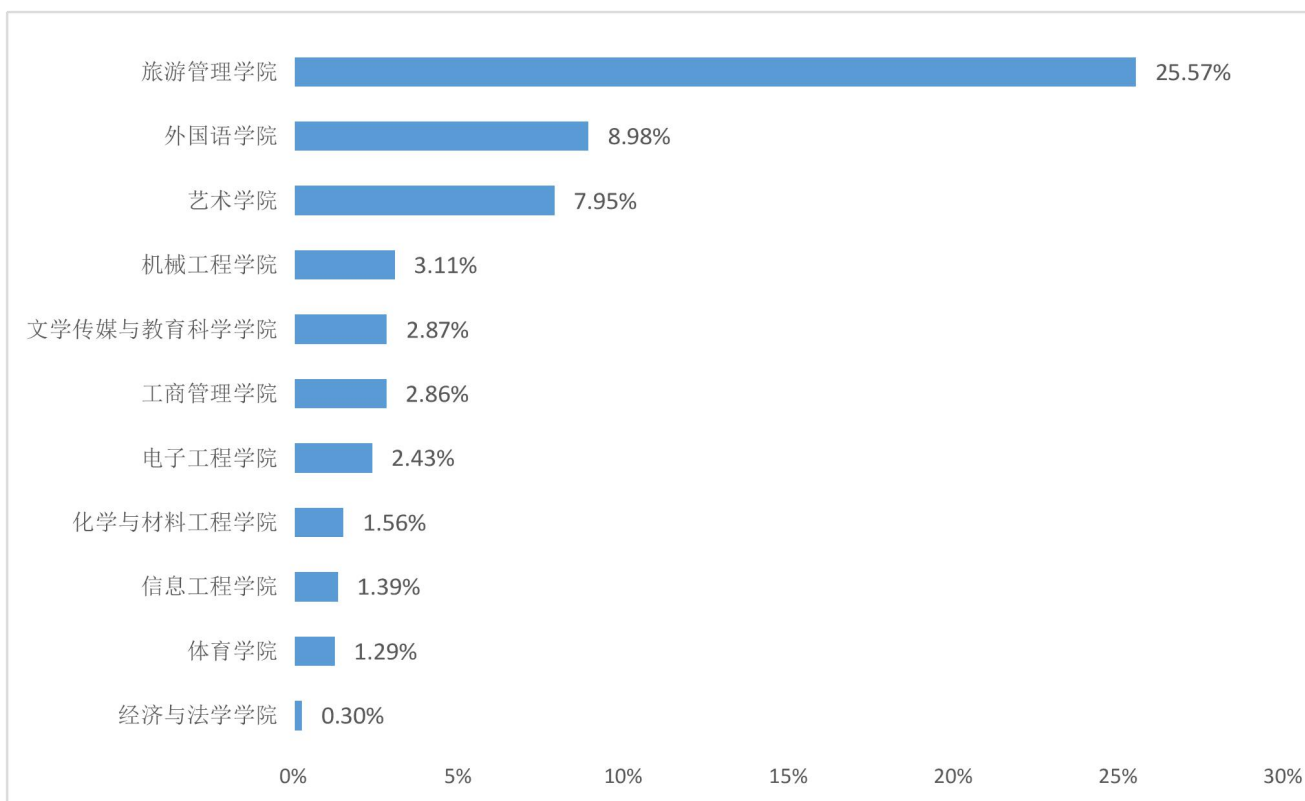


图 2-9 各学院毕业生灵活就业率

各学院毕业生创业率占比分布如图 2-10:

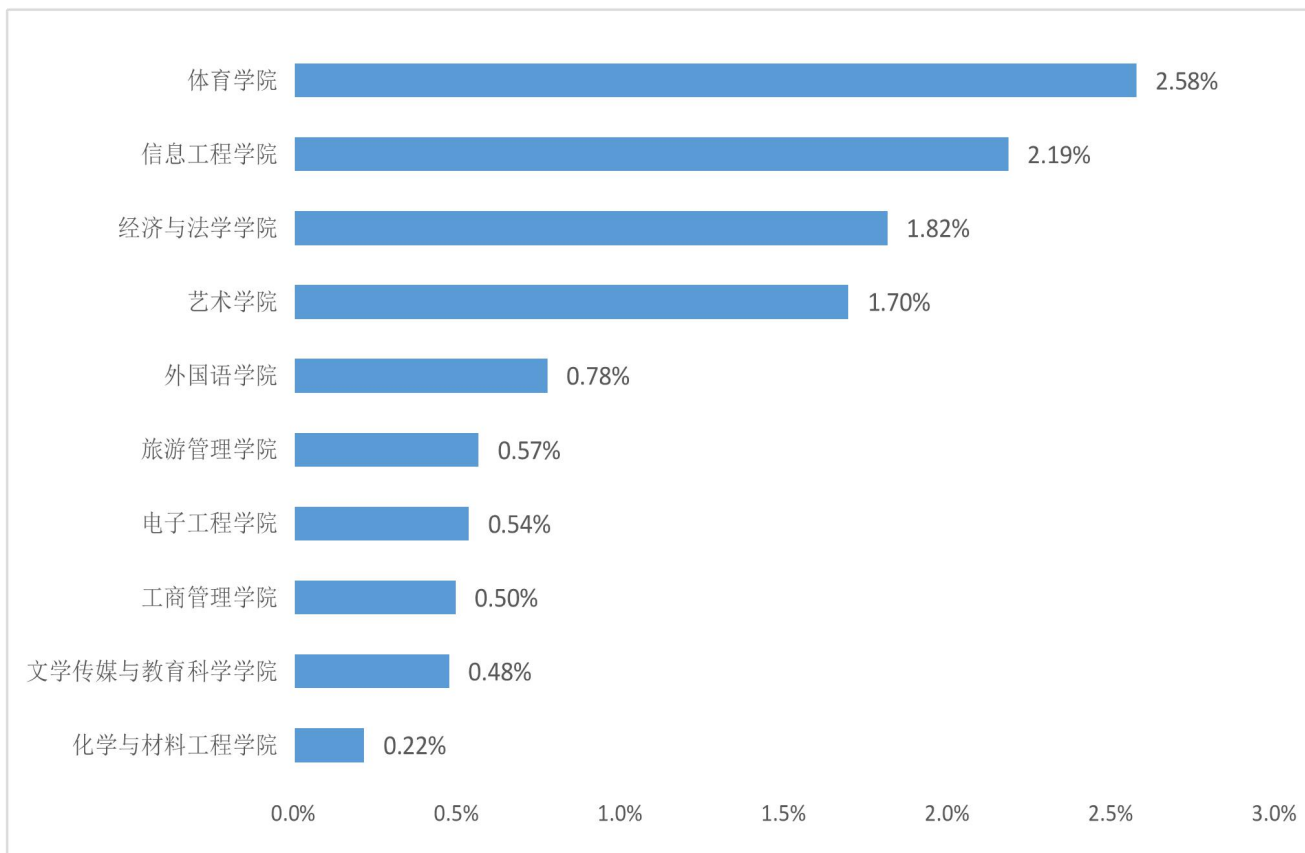


图 2-10 各学院毕业生创业率

化学与材料工程学院、机械工程学院、电子工程学院、数学与统计学院的升学率超过 10%，其中化学与材料工程学院的升学更是接近 25%。各学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如图 2-11：

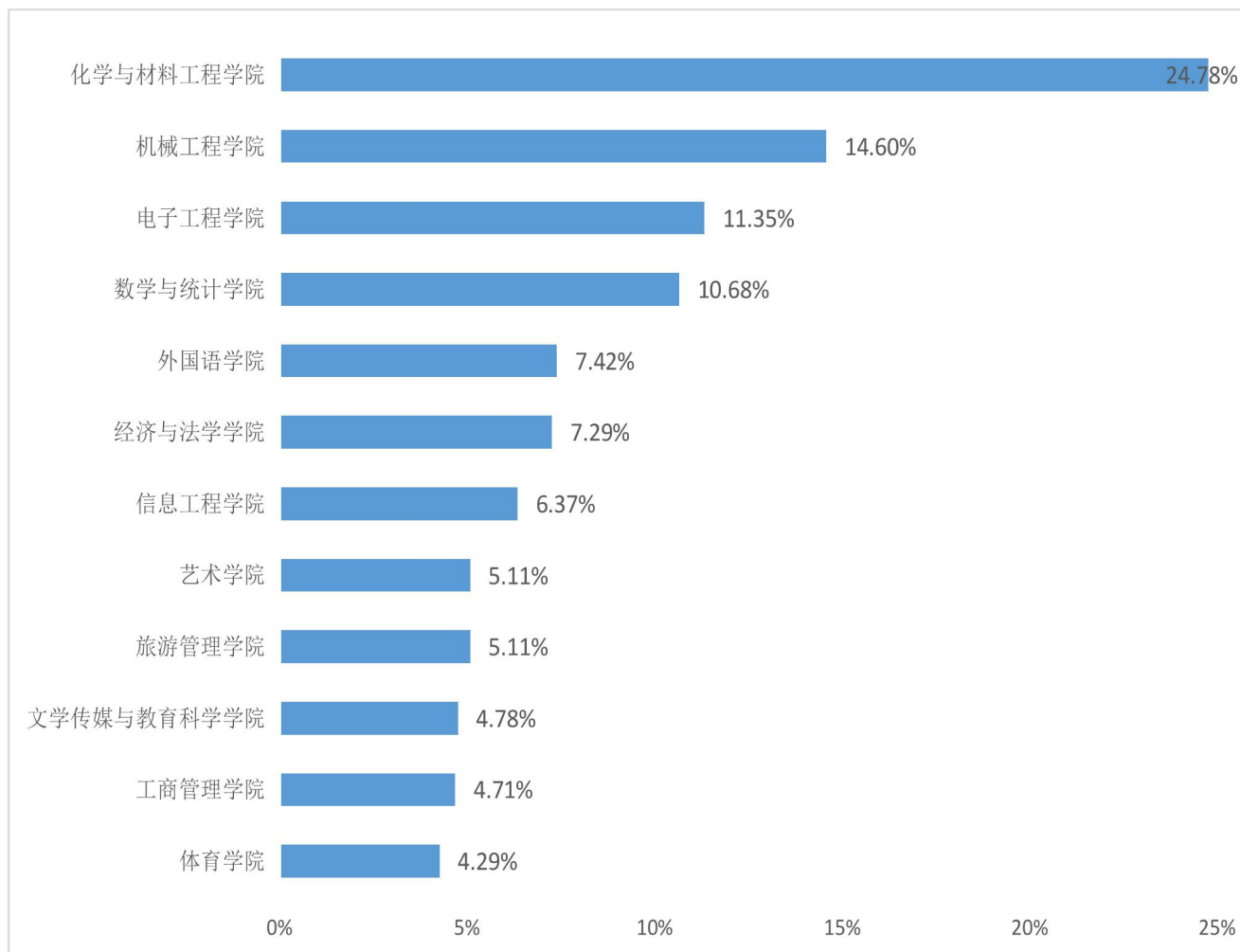


图 2-11 各学院毕业生升学率（含出国出境）

各学院毕业生待就业占比分布和暂不就业率占比分布如图 2-12：

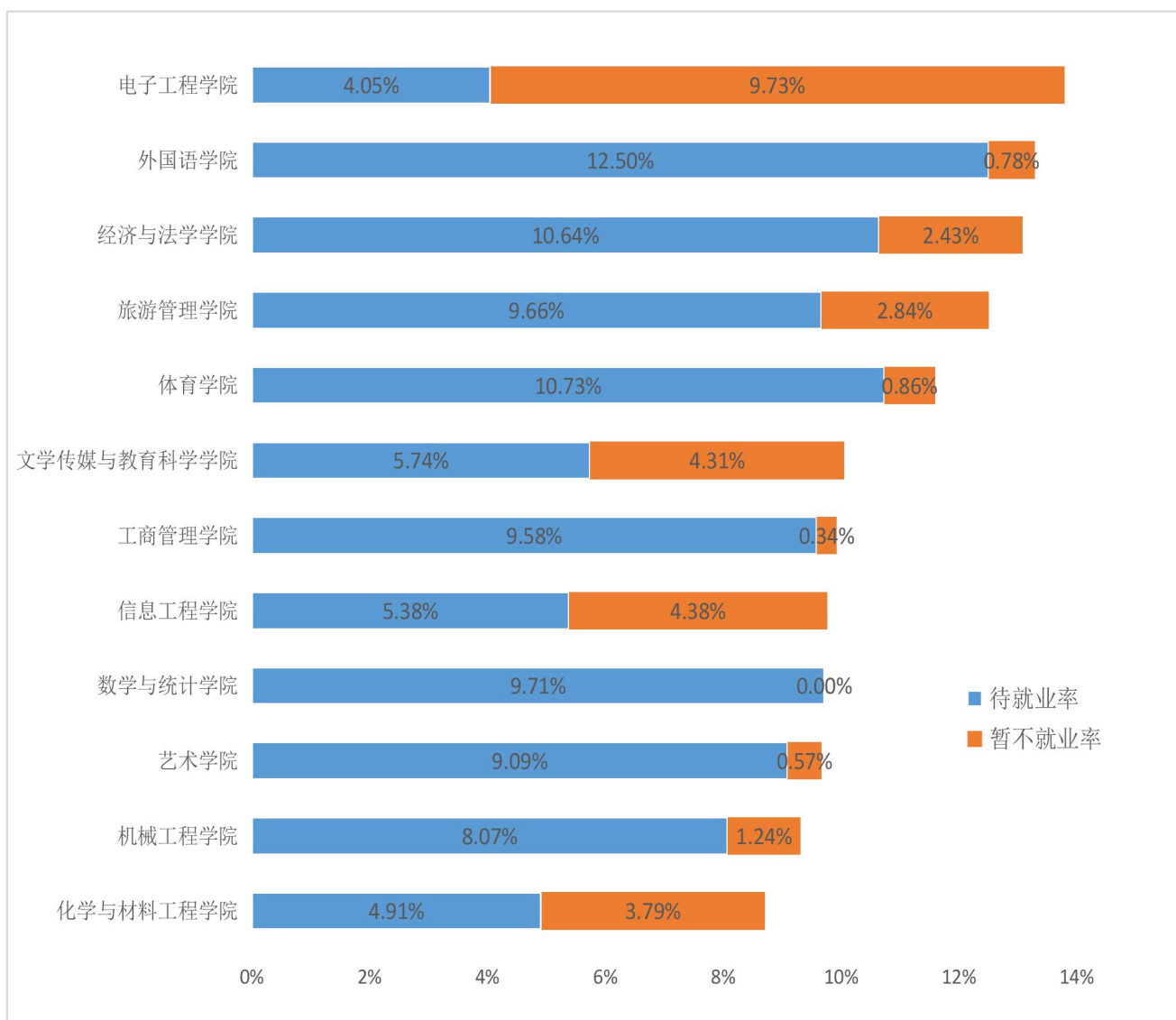


图 2-12 各学院毕业生待就业率和暂不就业率

全校暂不就业率 3.11%，就业率增长的空间很大。

四、各专业毕业生七率统计

(一) 本科生分学院分专业七率统计

分学院分专业本科生总体就业率占比分布如表 2-6:

表 2-6 分学院分专业毕业生总体就业率

专业名称	总人数	就业率	
		人数	占比
网络工程	114	114	100.00%

音乐表演	36	36	100.00%
市场营销	117	116	99.15%
国际经济与贸易	99	98	98.99%
材料成型及控制工程	85	83	97.65%
环境设计	79	77	97.47%
化学工程与工艺	58	56	96.55%
社会体育指导与管理	98	93	94.90%
生物工程	56	53	94.64%
动画	35	33	94.29%
电子商务	84	79	94.05%
广告学	80	75	93.75%
旅游管理	98	91	92.86%
商务英语	112	104	92.86%
视觉传达设计	108	100	92.59%
学前教育	173	160	92.49%
软件工程	134	122	91.04%
应用化学	178	162	91.01%
电子信息工程	138	125	90.58%
统计学	103	93	90.29%
汉语言文学	99	89	89.90%
财务管理	231	207	89.61%
生物制药	86	77	89.53%
机械电子工程	91	81	89.01%
物联网工程	107	94	87.85%
机械设计制造及其自动化	146	128	87.67%
电子科学与技术	71	62	87.32%
酒店管理	189	165	87.30%
无机非金属材料工程	70	61	87.14%
金融工程	142	120	84.51%

体育教育	135	113	83.70%
计算机科学与技术	147	123	83.67%
审计学	163	134	82.21%
电气工程及其自动化	161	132	81.99%
英语	144	118	81.94%
会展经济与管理	65	52	80.00%
广播电视学	66	52	78.79%
法学	88	68	77.27%
美术学	94	72	76.60%

音乐表演专业 100%全部就业。

分学院分专业本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-7:

表 2-7 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
市场营销	117	112	95.73%
环境设计	79	72	91.14%
网络工程	114	103	90.35%
17 国际经济与贸易	99	89	89.90%
电子商务	84	75	89.29%
学前教育	173	150	86.71%
汉语言文学	99	84	84.85%
社会体育指导与管理	98	82	83.67%
电子信息工程	138	115	83.33%
广告学	80	66	82.50%
软件工程	134	108	80.60%
统计学	103	82	79.61%
金融工程	142	113	79.58%

财务管理	231	183	79.22%
机械电子工程	91	72	79.12%
物联网工程	107	84	78.50%
体育教育	135	105	77.78%
音乐表演	36	28	77.78%
动画	35	27	77.14%
视觉传达设计	108	83	76.85%
材料成型及控制工程	85	64	75.29%
商务英语	112	83	74.11%
计算机科学与技术	147	108	73.47%
审计学	163	117	71.78%
应用化学	178	123	69.10%
电子科学与技术	71	49	69.01%
机械设计制造及其自动化	146	99	67.81%
生物制药	86	58	67.44%
英语	144	95	65.97%
广播电视学	66	42	63.64%
电气工程及其自动化	161	101	62.73%
会展经济与管理	65	40	61.54%
生物工程	56	34	60.71%
法学	88	53	60.23%
无机非金属材料工程	70	42	60.00%
美术学	94	56	59.57%
化学工程与工艺	58	33	56.90%
酒店管理	189	107	56.61%
旅游管理	98	51	52.04%

分学院分专业本科生灵活就业率占比分布如表 2-8:

表 2-8 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
旅游管理	98	33	33.67%
酒店管理	189	49	25.93%
美术学	94	12	12.77%
会展经济与管理	65	8	12.31%
动画	35	4	11.43%
音乐表演	36	4	11.11%
英语	144	13	9.03%
商务英语	112	10	8.93%
机械设计制造及其自动化	146	8	5.48%
环境设计	79	4	5.06%
广播电视学	66	3	4.55%
广告学	80	3	3.75%
电气工程及其自动化	161	6	3.73%
视觉传达设计	108	4	3.70%
审计学	163	6	3.68%
财务管理	231	8	3.46%
化学工程与工艺	58	2	3.45%
无机非金属材料工程	70	2	2.86%
电子科学与技术	71	2	2.82%
网络工程	114	3	2.63%
市场营销	117	3	2.56%
学前教育	173	4	2.31%
体育教育	135	3	2.22%
汉语言文学	99	2	2.02%
生物工程	56	1	1.79%

计算机科学与技术	147	2	1.36%
材料成型及控制工程	85	1	1.18%
生物制药	86	1	1.16%
法学	88	1	1.14%
机械电子工程	91	1	1.10%
物联网工程	107	1	0.93%
软件工程	134	1	0.75%
电子信息工程	138	1	0.72%
应用化学	178	1	0.56%

分学院分专业本科生创业率占比分布如表 2-9:

表 2-9 各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
音乐表演	36	3	8.33%
网络工程	114	8	7.02%
社会体育指导与管理	98	4	4.08%
国际经济与贸易	99	4	4.04%
广播电视学	66	2	3.03%
视觉传达设计	108	2	1.85%
商务英语	112	2	1.79%
软件工程	134	2	1.49%
体育教育	135	2	1.48%
金融工程	142	2	1.41%
电气工程及其自动化	161	2	1.24%
电子商务	84	1	1.19%
生物制药	86	1	1.16%
酒店管理	189	2	1.06%

美术学	94	1	1.06%
市场营销	117	1	0.85%
计算机科学与技术	147	1	0.68%
财务管理	231	1	0.43%

五、未就业毕业生情况

本科未就业毕业生分布在 37 个专业中，各专业待就业和暂不就业人数详见表 2-9:

表 2-9 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
美术学	94	22	23.40%	0	0.00%	22	23.40%
法学	88	17	19.32%	3	3.41%	20	22.73%
广播电视学	66	8	12.12%	6	9.09%	14	21.21%
会展经济与管理	65	9	13.85%	4	6.15%	13	20.00%
22 英语	144	24	16.67%	2	1.39%	26	18.06%
电气工程及其自动化	161	12	7.45%	17	10.56%	29	18.01%
审计学	163	28	17.18%	1	0.61%	29	17.79%
计算机科学与技术	147	12	8.16%	12	8.16%	24	16.33%
体育教育	135	21	15.56%	1	0.74%	22	16.30%
金融工程	142	17	11.97%	5	3.52%	22	15.49%
无机非金属材料工程	70	0	0.00%	9	12.86%	9	12.86%
酒店管理	189	19	10.05%	5	2.65%	24	12.70%
电子科学与技术	71	3	4.23%	6	8.45%	9	12.68%
机械设计制造及其自动化	146	18	12.33%	0	0.00%	18	12.33%
物联网工程	107	6	5.61%	7	6.54%	13	12.15%
机械电子工程	91	6	6.59%	4	4.40%	10	10.99%
生物制药	86	6	6.98%	3	3.49%	9	10.47%

财务管理	231	23	9.96%	1	0.43%	24	10.39%
汉语言文学	99	5	5.05%	5	5.05%	10	10.10%
统计学	103	10	9.71%	0	0.00%	10	9.71%
电子信息工程	138	0	0.00%	13	9.42%	13	9.42%
应用化学	178	13	7.30%	3	1.69%	16	8.99%
软件工程	134	9	6.72%	3	2.24%	12	8.96%
学前教育	173	8	4.62%	5	2.89%	13	7.51%
视觉传达设计	108	6	5.56%	2	1.85%	8	7.41%
旅游管理	98	6	6.12%	1	1.02%	7	7.14%
商务英语	112	8	7.14%	0	0.00%	8	7.14%
广告学	80	3	3.75%	2	2.50%	5	6.25%
电子商务	84	5	5.95%	0	0.00%	5	5.95%
动画	35	2	5.71%	0	0.00%	2	5.71%
生物工程	56	3	5.36%	0	0.00%	3	5.36%
社会体育指导与管理	98	4	4.08%	1	1.02%	5	5.10%
化学工程与工艺	58	0	0.00%	2	3.45%	2	3.45%
环境设计	79	2	2.53%	0	0.00%	2	2.53%
材料成型及控制工程	85	2	2.35%	0	0.00%	2	2.35%
国际经济与贸易	99	1	1.01%	0	0.00%	1	1.01%
市场营销	117	1	0.85%	0	0.00%	1	0.85%

表 2-9 2020 届毕业生未就业原因分布情况表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
求职中	112	147	259	56.06%
签约中	4	0	4	0.87%
拟参加公招考试	31	39	70	15.15%
拟创业	1	0	1	0.22%

拟应征入伍	1	0	1	0.22%
拟升学	58	34	92	19.91%
暂不就业	16	15	31	6.71%
拟出国出境	0	0	0	0.00%
其他	1	3	4	0.87%
合计	224	238	462	100%

未就业主要原因分析：

一、未就业中的 41.77%是准备继续考研、拟参加公招考试和暂不就业；

二、部分毕业生认为签订就业协议书就不能参加编制考试，影响应届生身份，迟迟不愿签约；

三、部分毕业生对工作期望值过高，达不到自己满意的工作，暂时处于求职中；

四、受疫情影响，学生家庭对子女体制内就业意愿更加强烈；

五、受疫情影响部分企业经济效益下降从而影响了企业用工。

第三部分 毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2020 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签就业协议形式就业（57.76%），其次是劳动合同就业（15.37%）然后是国内升学（8.5%，含全日制形式升学和第二学士），这三项占毕业生总人数的 73.61%，实际工作人数多，升学仅次于实际就业人数。另外有 18 名毕业生出国出境继续深造，33 名毕业生参与国防建设。

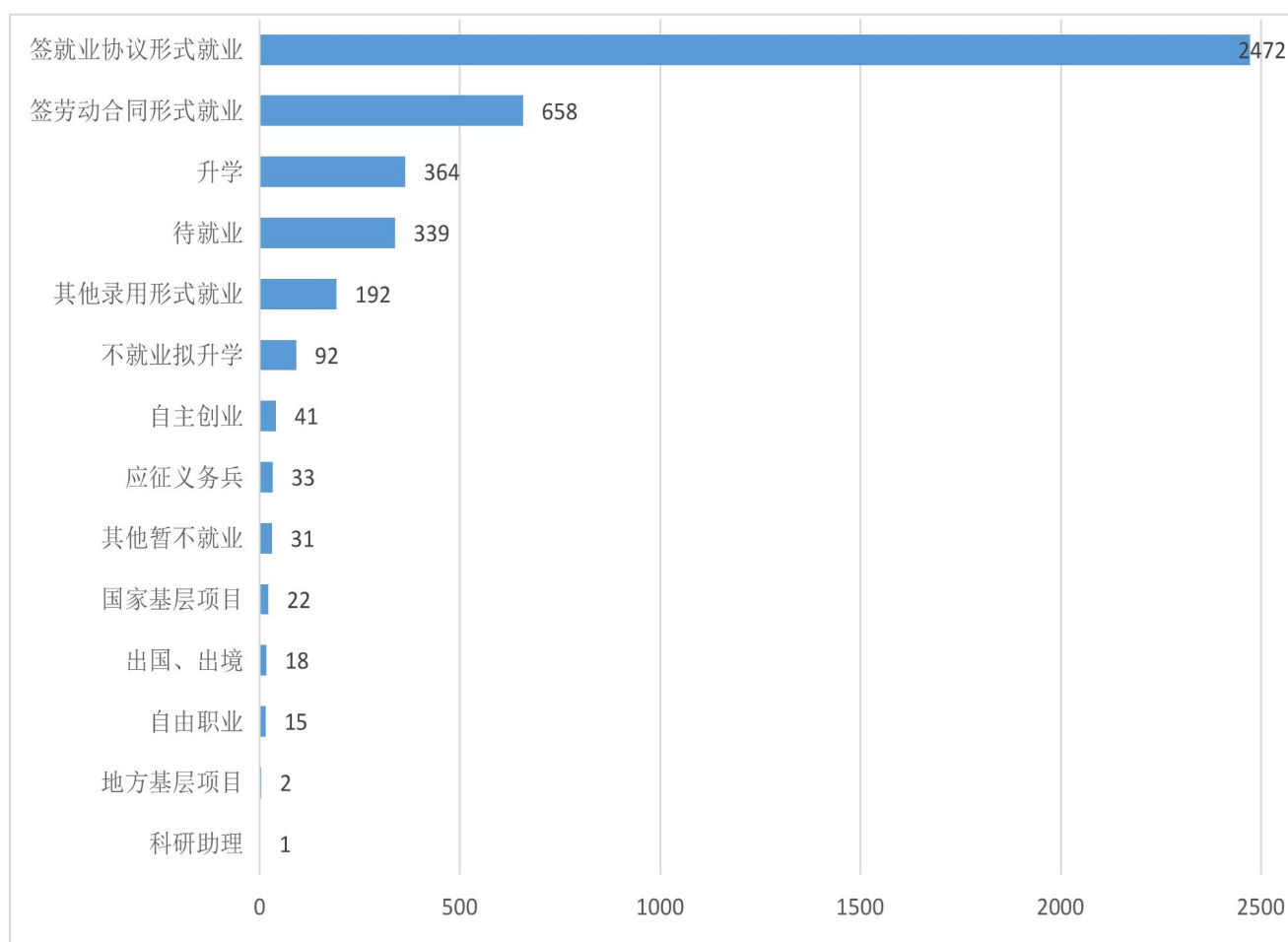


图3-1 2020 届毕业生总体去向人数分布

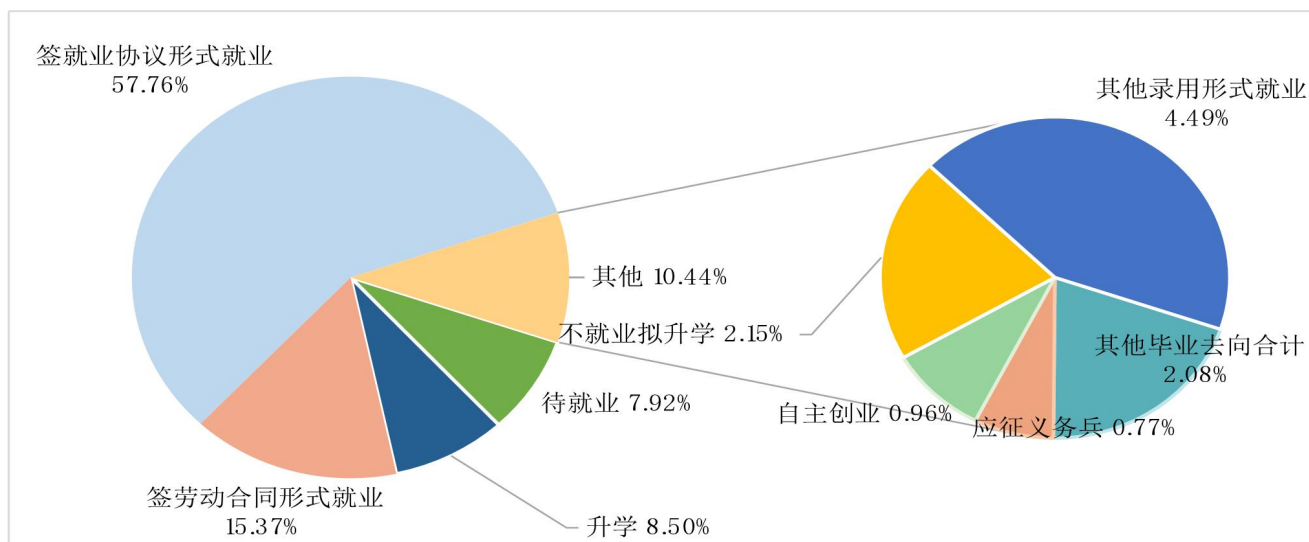


图3-2 2020 届毕业生总体去向人数分布比例

二、单位行业分布⁵

2020 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育业（19.16%）、和信息传输、软件和信息技术服务业（14.20%）与制造业（13.73%）。

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

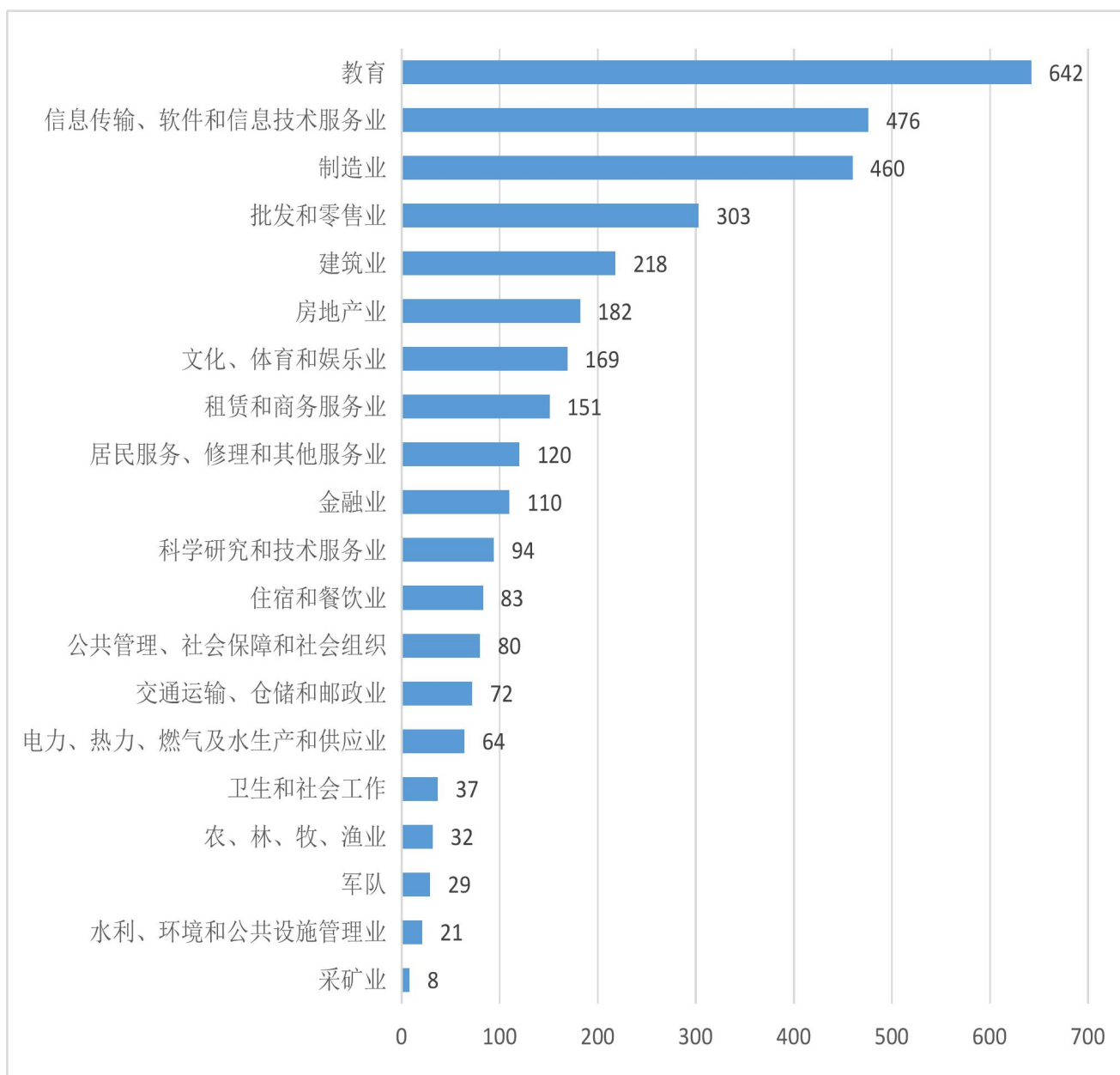


图3-3 2020 届毕业生就业工作单位行业人数分布

2020 届毕业生中，以签订协议和劳动合同⁶就业的有 3188 人，总体签约率为 74.49%。毕业生就业单位行业、性质、工作岗位等统计按照签约就业人数统计。分析可见，毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 签订协议和劳动合同就业是指毕业去向是：签订协议、劳动合同、科研助理、应征义务兵和基层项目。

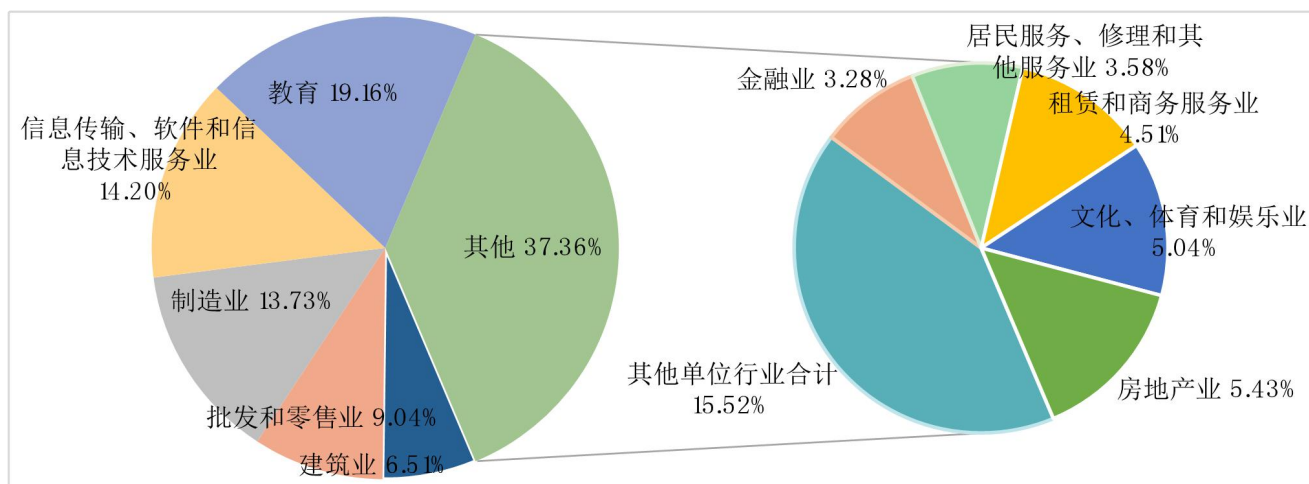


图3-4 2020 届毕业生就业工作单位行业人数比例分布

三、单位性质分布⁷

2020 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（78.57%），国有企业（5.55%）和中初等教育单位（5.49%）。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，各类企业是国家经济发展的主力军，也是学校毕业生就业的主阵地。

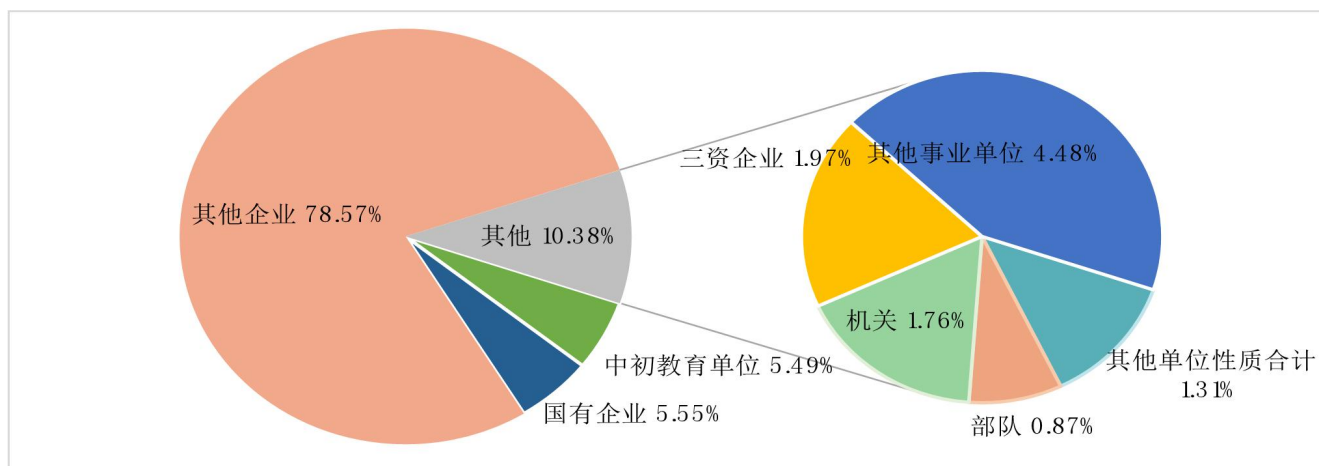


图 3-5 2020 届毕业生就业单位性质比例分布

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

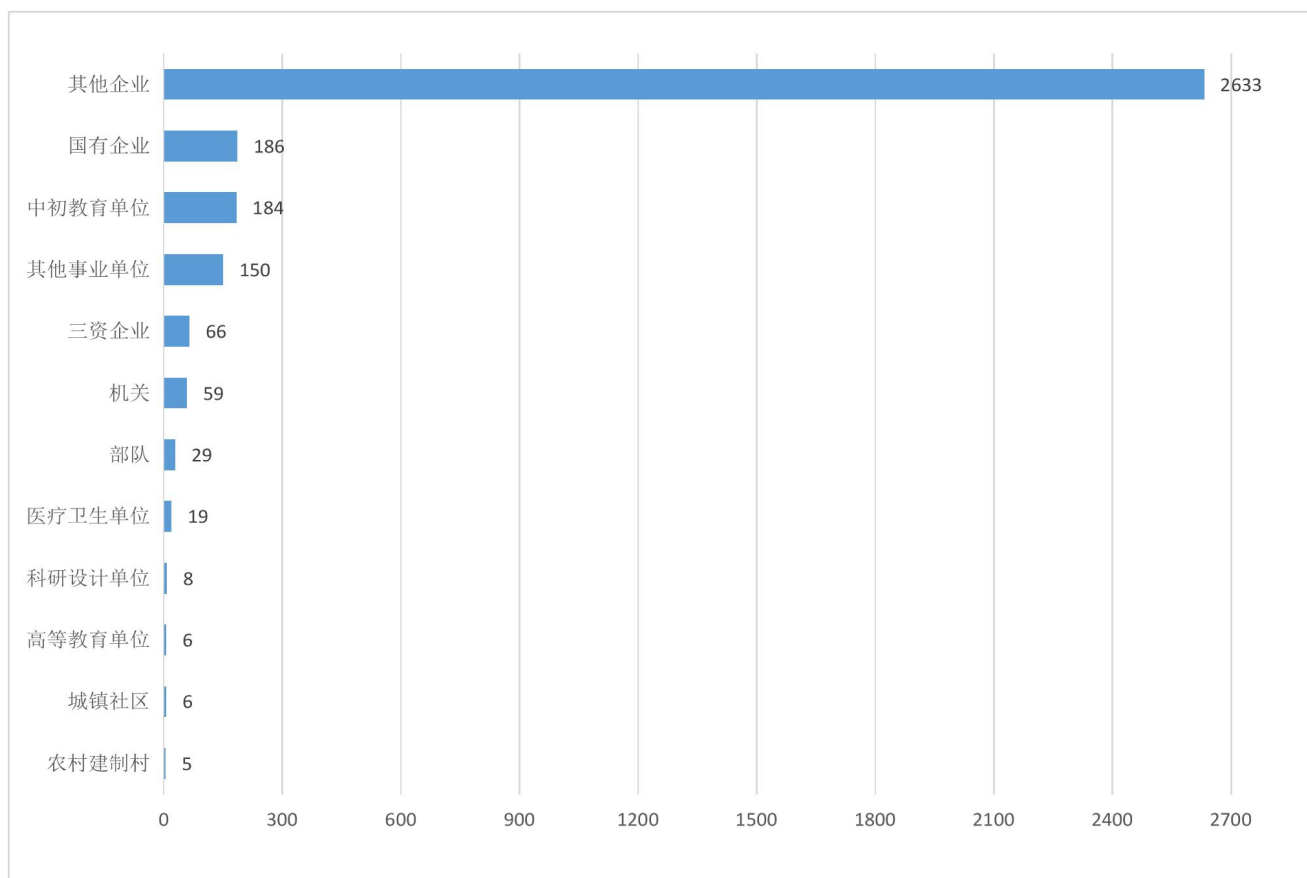


图 3-6 2020 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2020 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中排名前四位的是：教学人员（17.43%）、商业和服务人员（13.88%）、其他专业技术人员（13.16%）、其他人员（12.74%）。

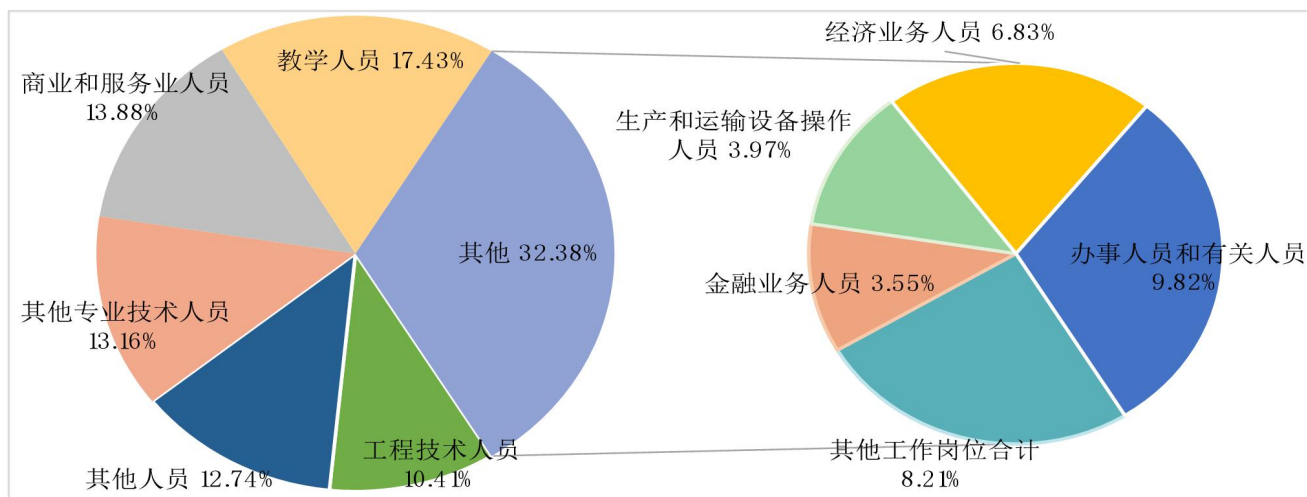


图 3-7 2020 届毕业生就业工作岗位比例分布

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

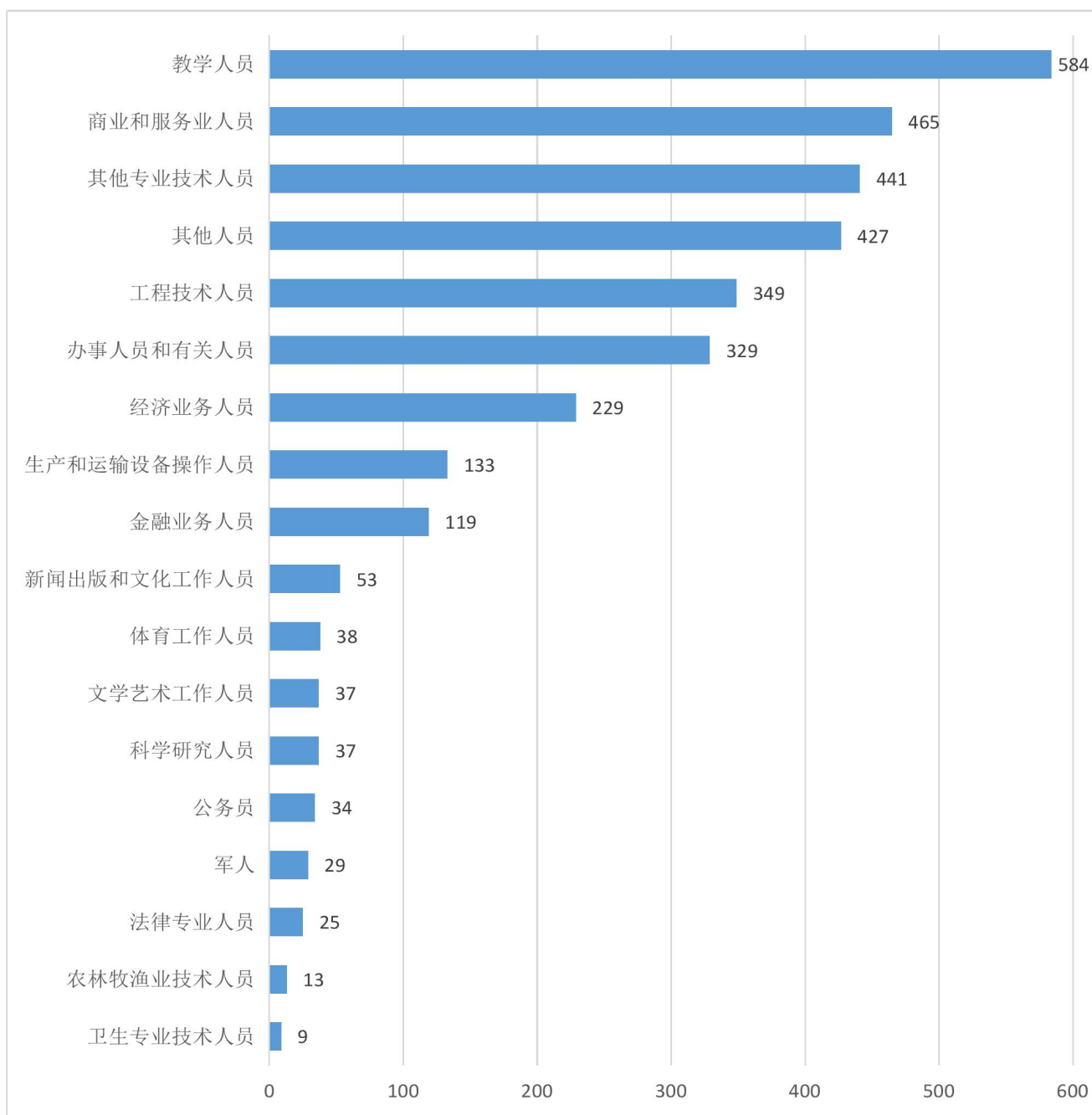


图 3-8 2020 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向⁹分析

2020 届毕业生 4280 人，已就业人数 3818 人，总体就业率 89.11%，学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁹ 本小节的涉及地域流向的毕业生统计范围是毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2020 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（94.64%），其他地区合计 5.36%。

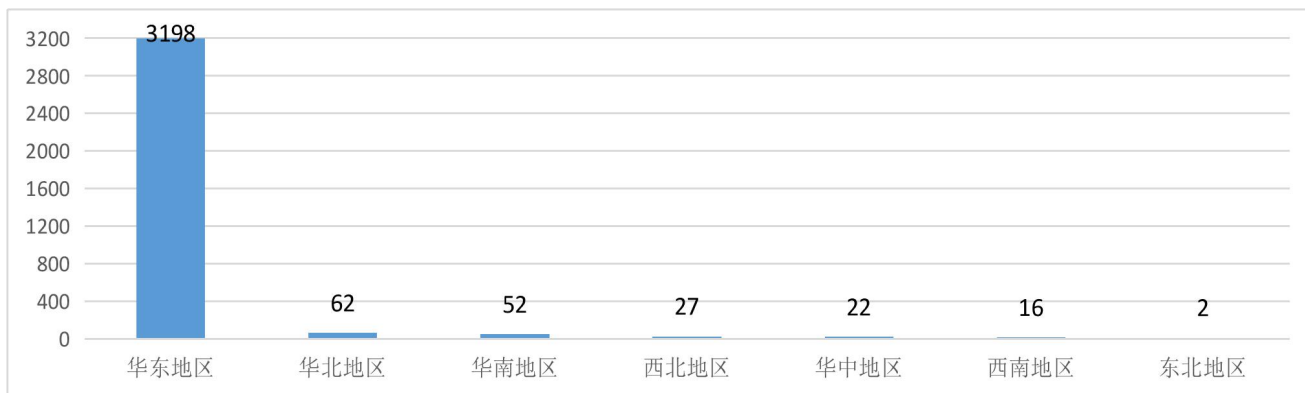


图 3-9 2020 届毕业生就业地区人数分布

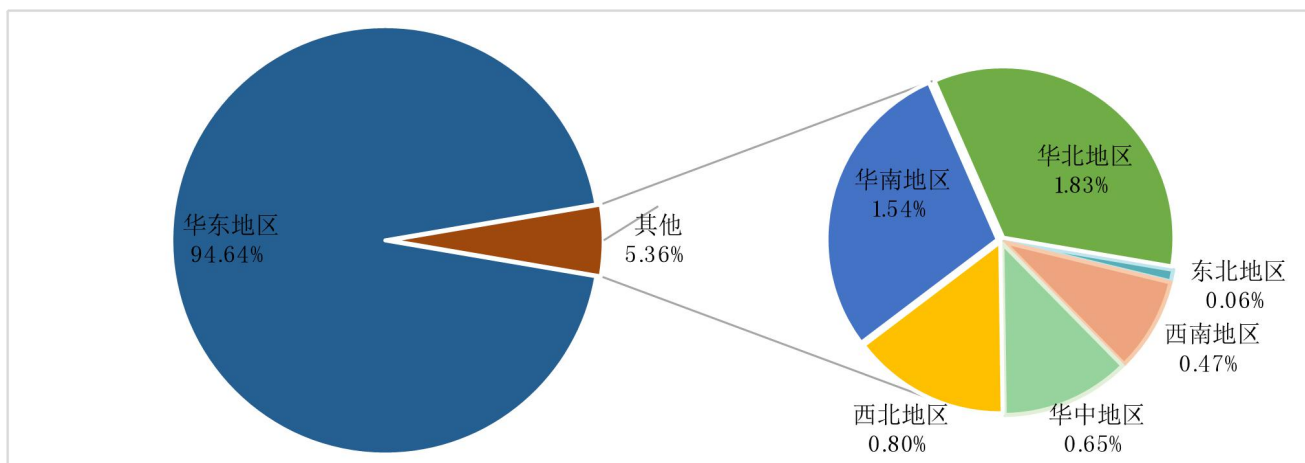


图 3-10 2020 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按城市类型统计¹¹

2020 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12，就业城市类型最多的是省会城市（35.19%），其次是地级市（23.29%）。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

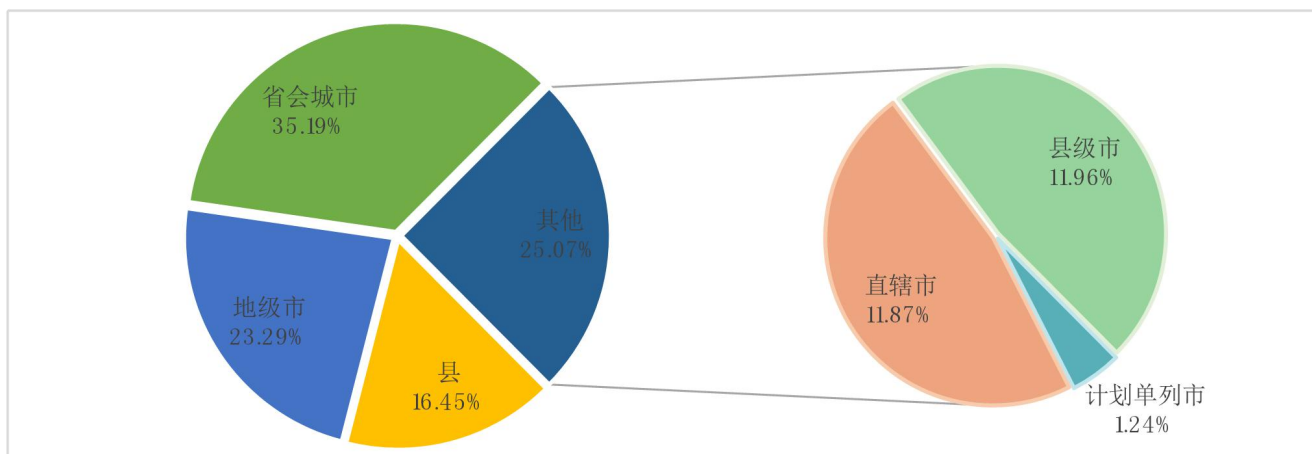


图 3-11 2020 届毕业生就业地区城市类型比例分布

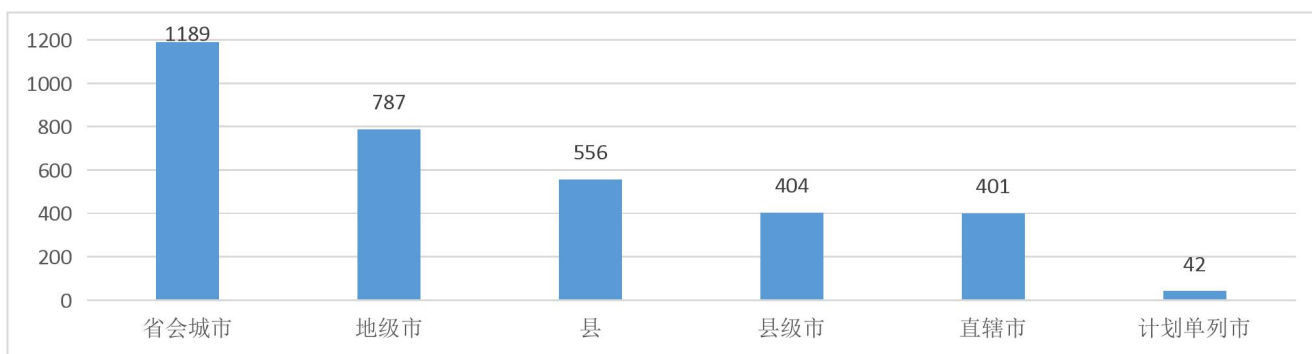


图 3-12 2020 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置统计¹²

2020 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13，毕业就业主要在本省内有 2195 人，占全部就业毕业生的 57.49%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，去长三角工作的有 1998 人，占全部就业毕业生的 52.33%。

¹² 长三角：以上海市，江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、盐城、泰州，浙江省杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城 27 个城市为中心区（面积 22.5 万平方公里）。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。计划单列市：大连市（1984 年 7 月 18 日批准）、青岛市（1986 年 10 月 15 日批准）、宁波市（1987 年 2 月 24 日批准）、厦门市（1988 年 4 月 18 日批准）、深圳市（1988 年 10 月 3 日批准）。

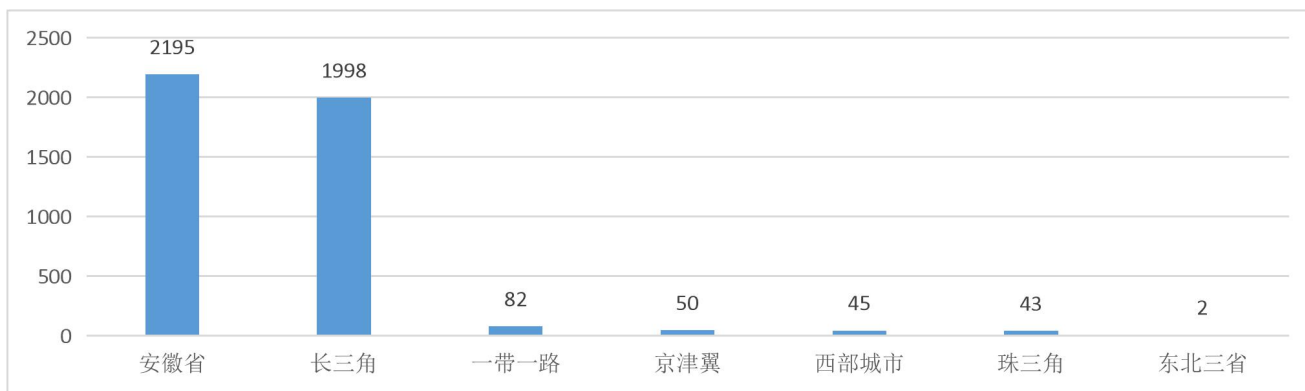


图 3-13 2020 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(四) 就业所在地按城市规模统计¹³

2020 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15。毕业生前往新一线、三线和一线城市就业的人数达 2831 人，占全部就业毕业生的比例为 74.15%。新一线城市 1582 人占全部就业毕业生的比例为 41.44%。

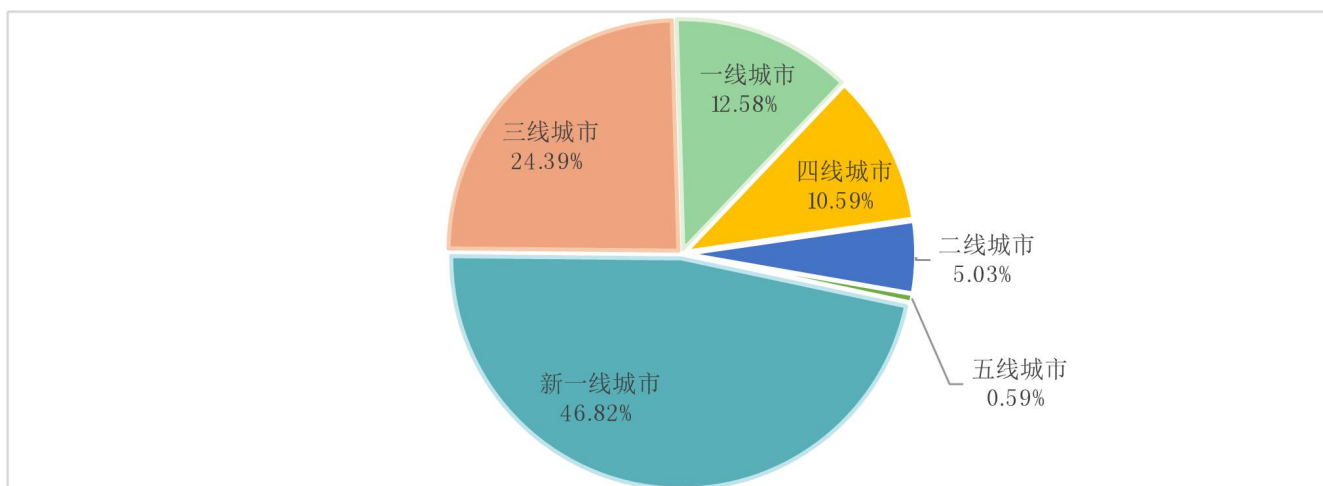


图 3-14 2020 届毕业生就业地区城市规模比例分布

¹³ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市。二线城市：宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

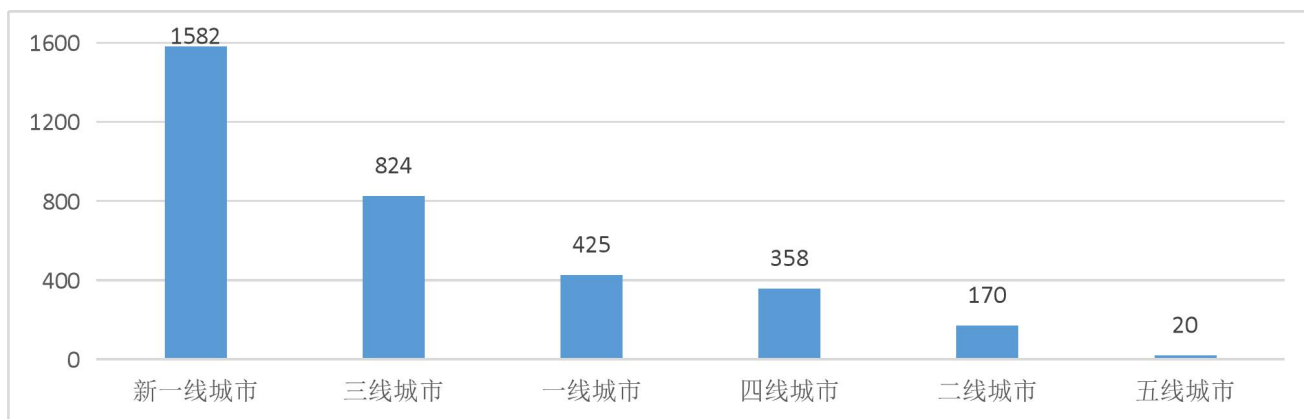


图 3-15 2020 届毕业生就业地区城市规模人数分布

(五) 就业所在地按省份统计

2020 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17，毕业生就业省份前三的是：安徽省（64.84%），江苏省（11.30%），上海市（10.54%）。

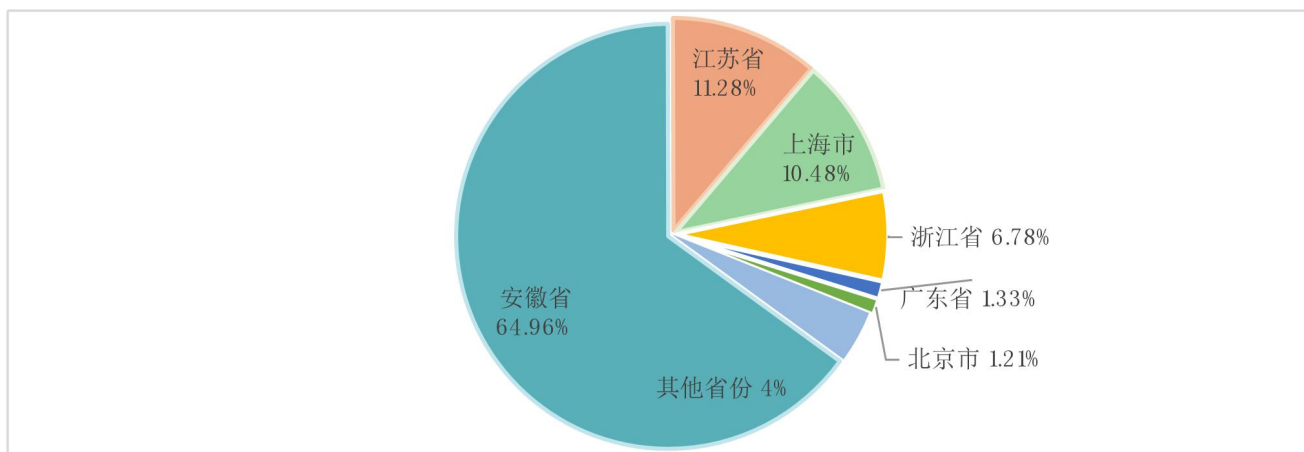


图 3-16 2020 届毕业生就业地区省份比例分布

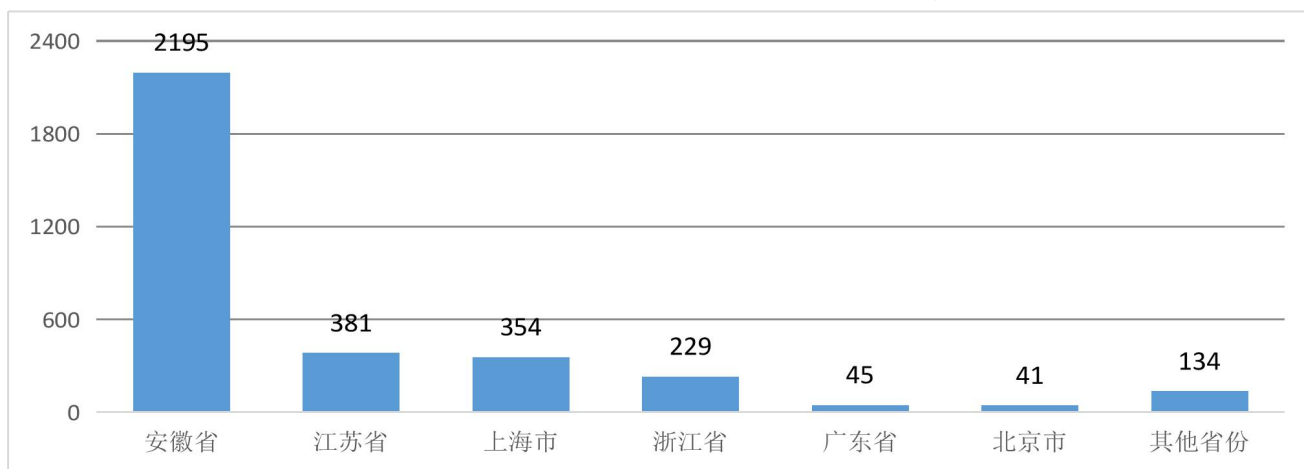


图 3-17 2020 届毕业生就业地区省份人数分布

(六) 留皖工作城市分布

2020 届毕业生在安徽省内就业人数 2195 人，占全部就业毕业生的 57.4%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥 1117 人、芜湖 167 人和六安的 113 人。占在省内就业比例最高的是省会合肥。详见图 3-18。

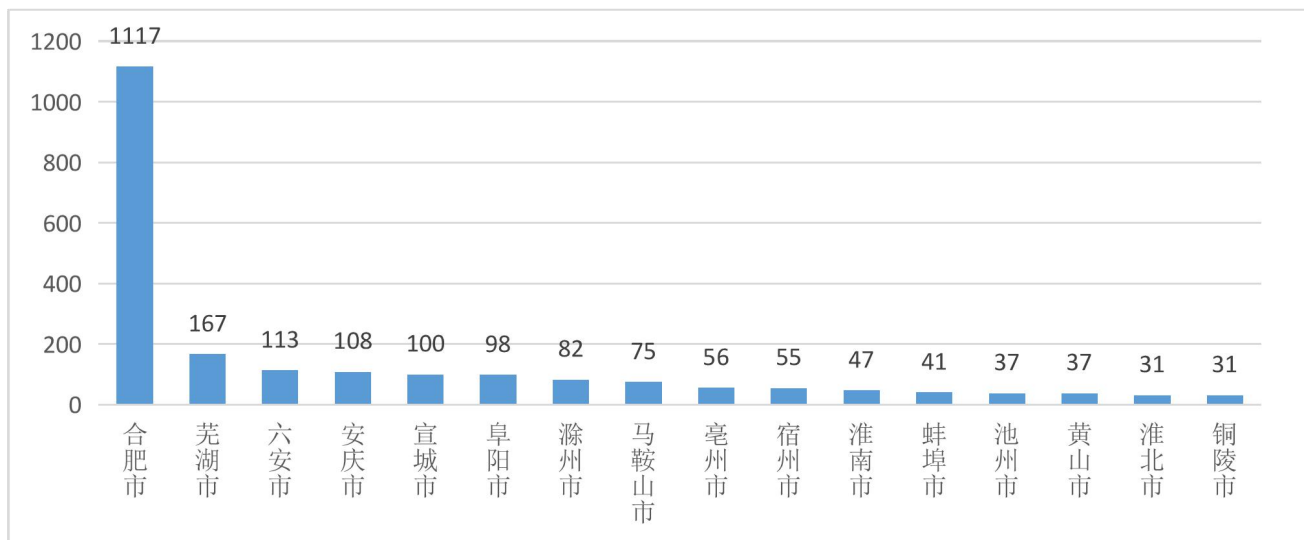


图 3-18 2020 届毕业生就业地区省内城市人数分布

(七) 本地¹⁴就业情况分析

2020 届毕业生在合肥市就业（待就业除外）人数为 1177 人，其中蜀山区 302 人(25.66%)、合肥市 263 人（22.34%）和巢湖市 184 人（15.63%）。2020 届毕业生在合肥就业分布情况（市区和县市区）如图 3-19。

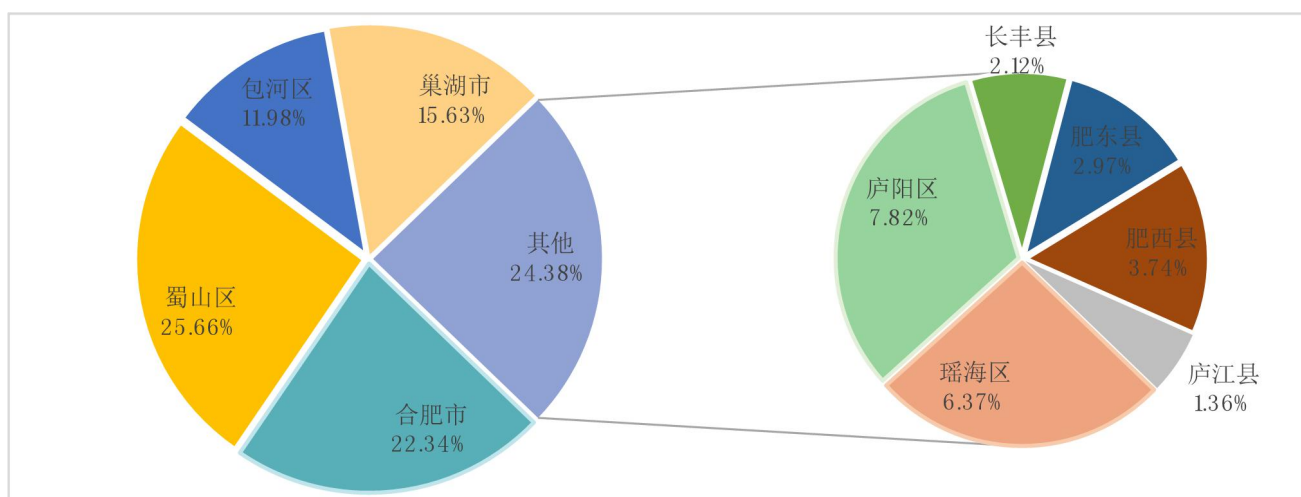


图 3-19 2020 届毕业生本地就业比例分布

从上图可以看出，毕业生工作单位在合肥市内以及院校所在地巢湖相对较多，

¹⁴ 合肥市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将合肥市单独作为一个统计单位。

周边县市相对较少。

六、回原籍就业情况分析

2020 届毕业生省内学生回家乡工作比例分布如图 3-21 和图 3-22，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（65.78%）、马鞍山市（42.61%）和芜湖市（42.51%）。

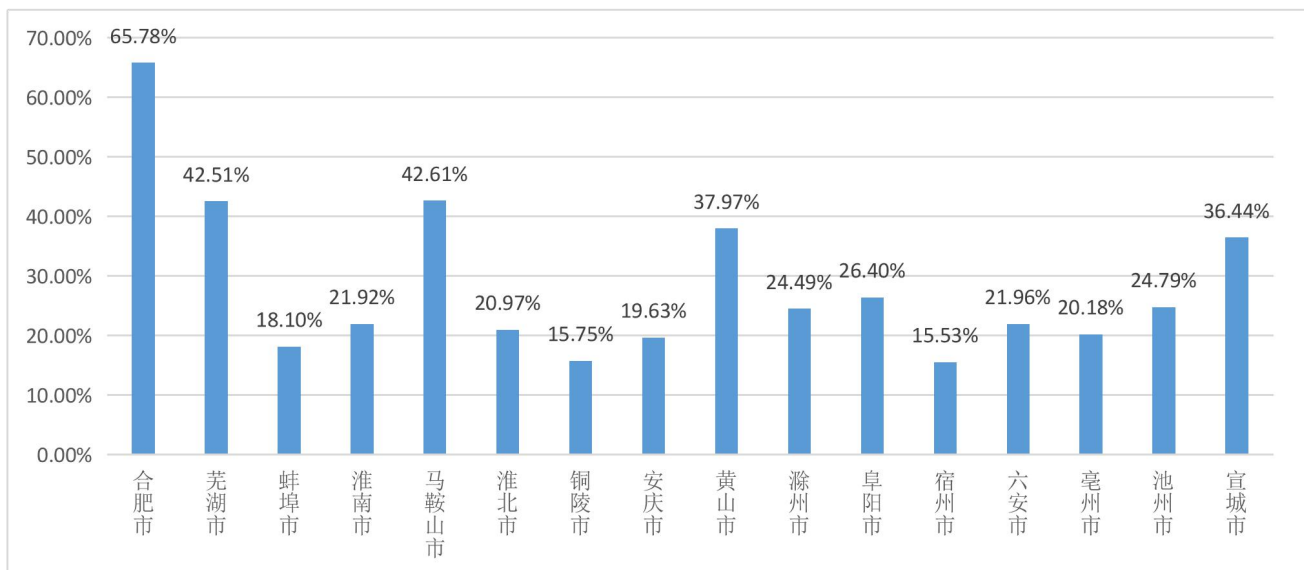


图 3-21 安徽籍毕业生回家乡比例分布

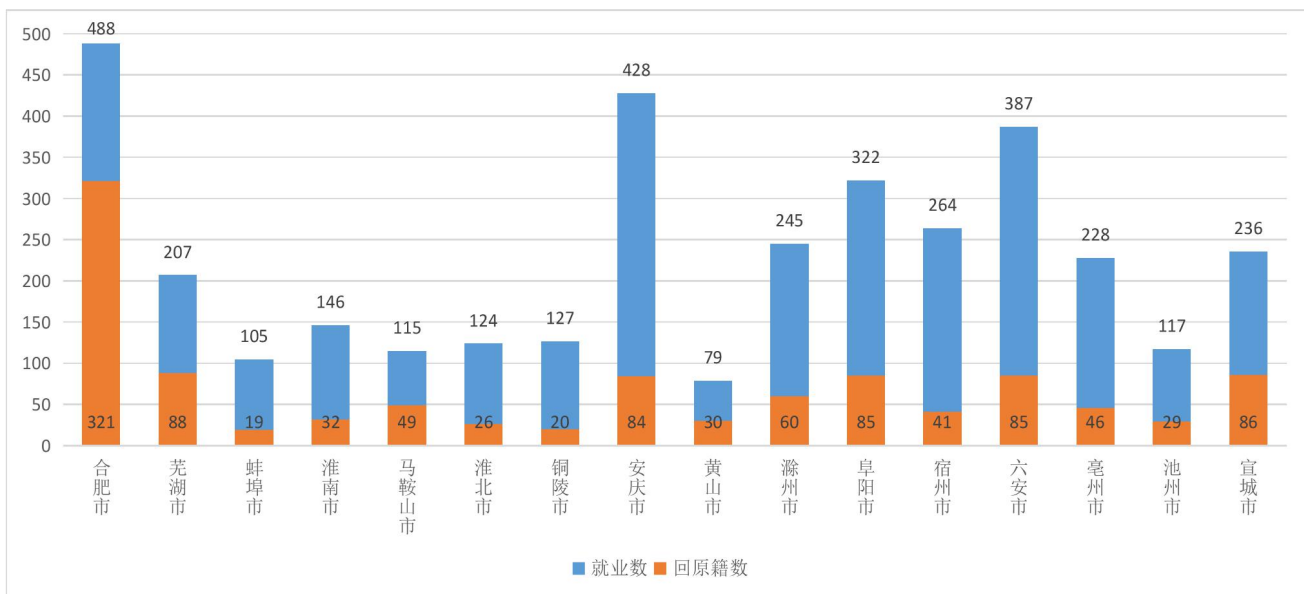


图 3-22 安徽籍毕业生回家乡人数分布

七、升学深造情况

2020 届毕业生升学深造人数（含出国出境）380 人，升学深造率 8.88%，其中，362 人升学至国内高等院校（科研院、所），18 人出国出境，具体各专业升学深造率情况见表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生升学率（含出国出境）

专业名称	总人数	升学率（含出国出境）	
		人数	占比
化学工程与工艺	58	21	36.21%
生物工程	56	18	32.14%
无机非金属材料工程	70	17	24.29%
应用化学	178	38	21.35%
材料成型及控制工程	85	18	21.18%
生物制药	86	17	19.77%
法学	88	14	15.91%
电子科学与技术	71	11	15.49%
机械设计制造及其自动化	146	21	14.38%
电气工程及其自动化	161	23	14.29%
统计学	103	11	10.68%
视觉传达设计	108	11	10.19%
机械电子工程	91	8	8.79%
物联网工程	107	9	8.41%
软件工程	134	11	8.21%
计算机科学与技术	147	12	8.16%
商务英语	112	9	8.04%
广播电视学	66	5	7.58%
广告学	80	6	7.50%
旅游管理	98	7	7.14%
社会体育指导与管理	98	7	7.14%
英语	144	10	6.94%

审计学	163	11	6.75%
财务管理	231	15	6.49%
会展经济与管理	65	4	6.15%
电子信息工程	138	8	5.80%
动画	35	2	5.71%
国际经济与贸易	99	5	5.05%
酒店管理	189	7	3.70%
金融工程	142	5	3.52%
学前教育	173	6	3.47%
美术学	94	3	3.19%
汉语言文学	99	3	3.03%
音乐表演	36	1	2.78%
电子商务	84	2	2.38%
体育教育	135	3	2.22%
环境设计	79	1	1.27%

2020 届毕业生升学至 985、211（非 985）类型高校的分别有 8 人和 79 人，升学至 985、211（非 985）等类型高校的毕业生占国内升学总人数的 24.03%。毕业生升学深造情况如图 3-23。

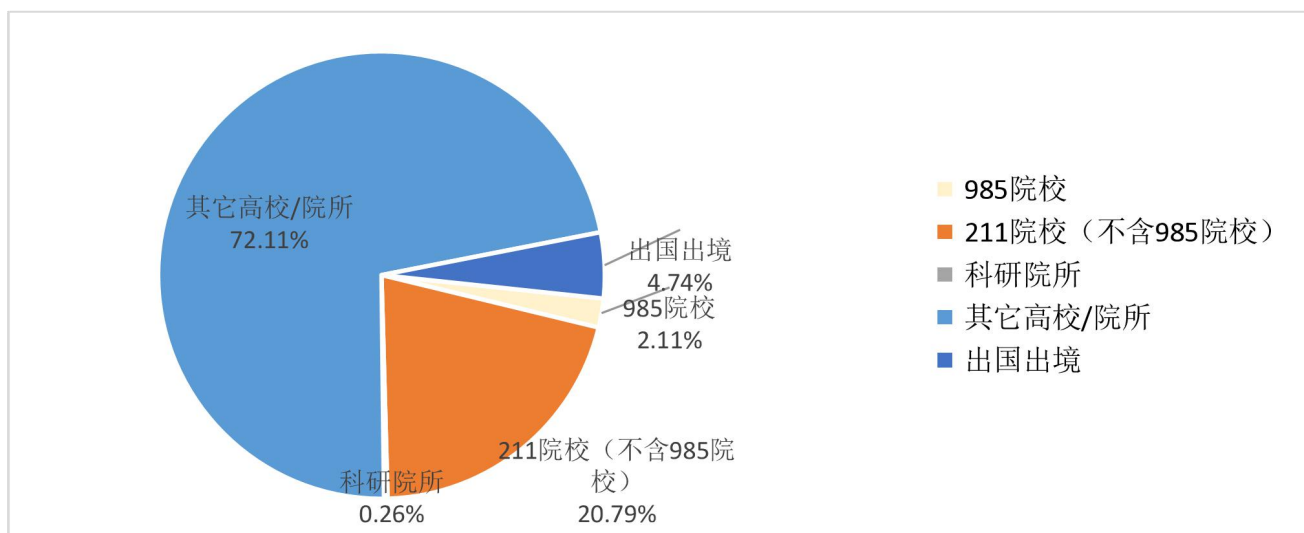


图 3-23 2020 届毕业生升学深造情况

2020 届毕业生升学省内部分高校情况统计表，如表 3-1

表 3-1 考取省内高校情况统计表

高校名称	男生	女生	合计
中国科学技术大学	1	0	1
合肥工业大学	4	4	8
安徽大学	11	16	27
安徽理工大学	10	2	12
安徽财经大学	3	6	9
安徽建筑大学	1	0	1
安徽农业大学	6	7	13
安徽工程大学	3	1	4
安徽工业大学	11	5	16
安徽师范大学	6	12	18
安徽医科大学	1	1	2

第四部分 毕业生近 3 年情况对比和发展趋势¹⁵

学校对近三年毕业生相关就业指标数据进行对比，分析数据变化，研判就业形势。从就业率、升学人数、出国/出境人数、省内就业人数、不同行业类型就业人数等对比来看，新冠肺炎疫情对高校毕业生就业工作影响深远，多数指标从净人数来看有所下降，但从比例来看，大部分指标高于往年，凸显学校疫情防控期间就业创业工作举措及时、效果明显。

详情见图 4-1 至图 4-11：

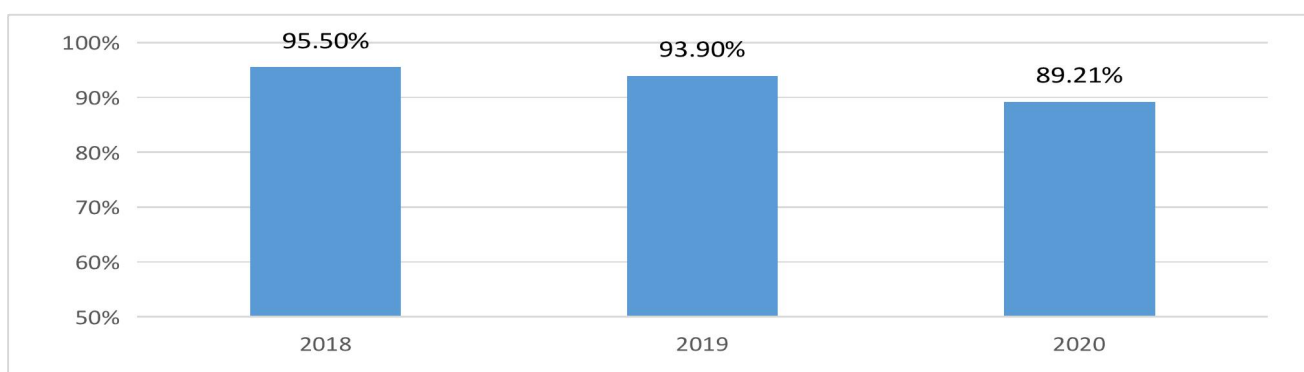


图 4-1 2018-2020 总体就业率趋势图

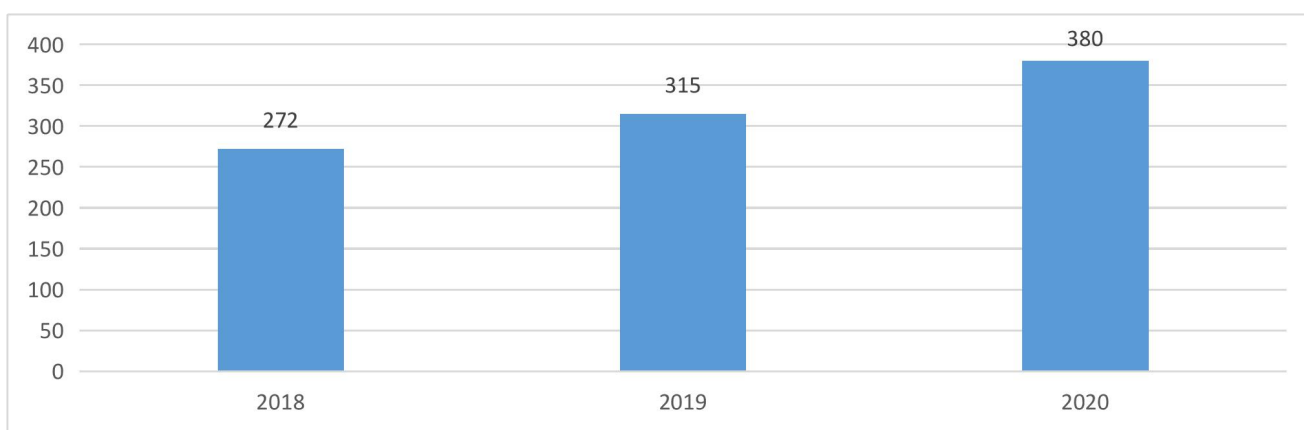


图 4-2 2018-2020 毕业生升学（含出国出境）总人数趋势图

¹⁵ 本章节涉及区域的就业人数的毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外

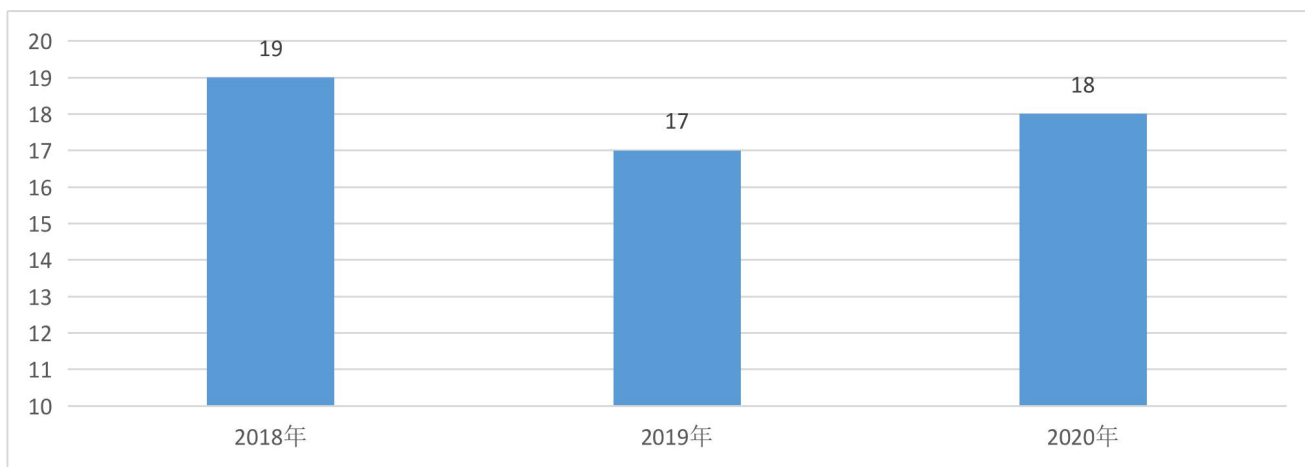


图 4-3 2018-2020 毕业生出国出境人数

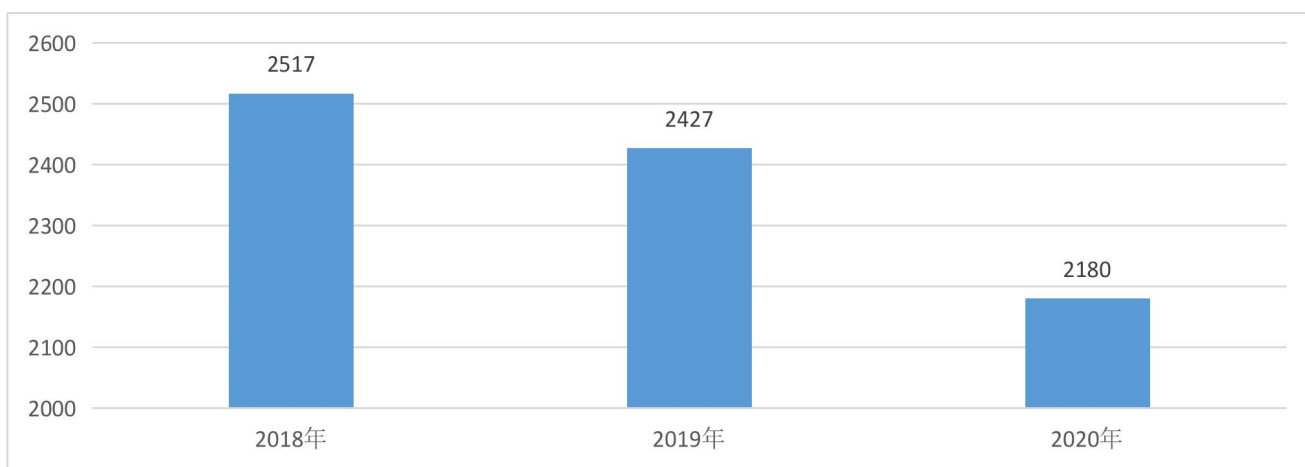


图 4-4 2018-2020 在安徽省就业人数

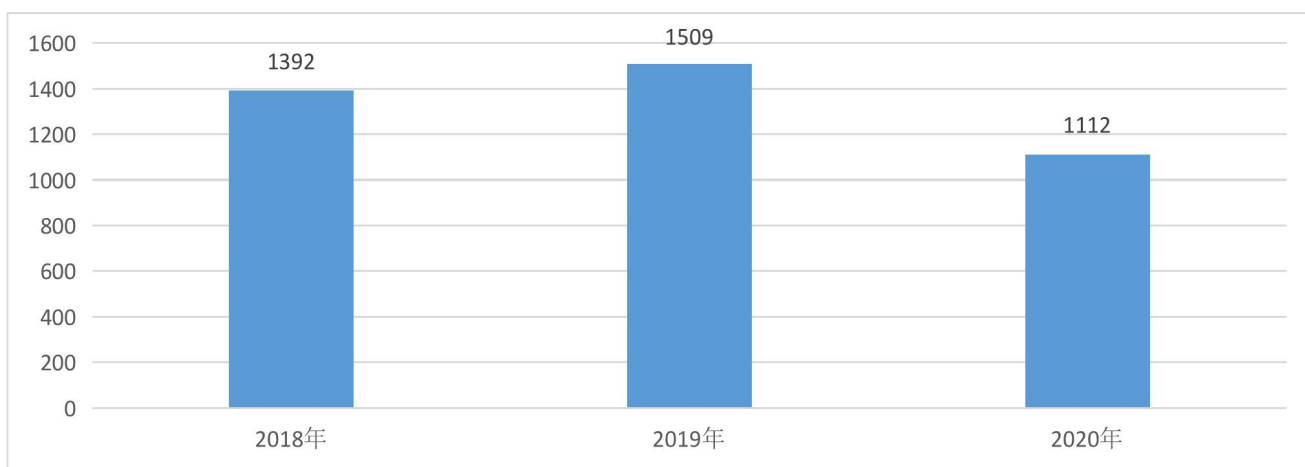


图 4-5 2018-2020 毕业生在合肥就业人数

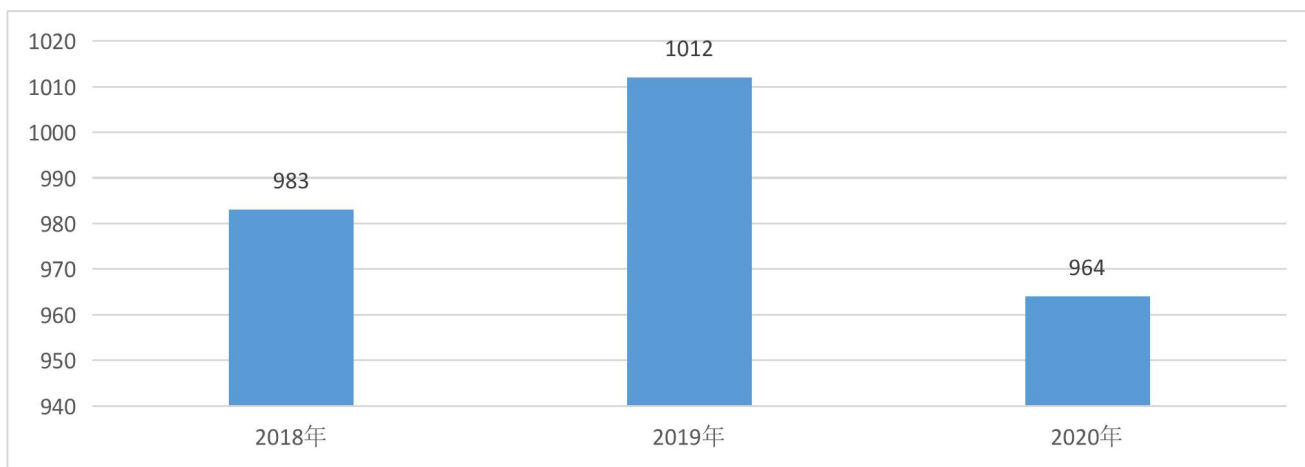


图 4-6 2018-2020 毕业生在江浙沪就业人数

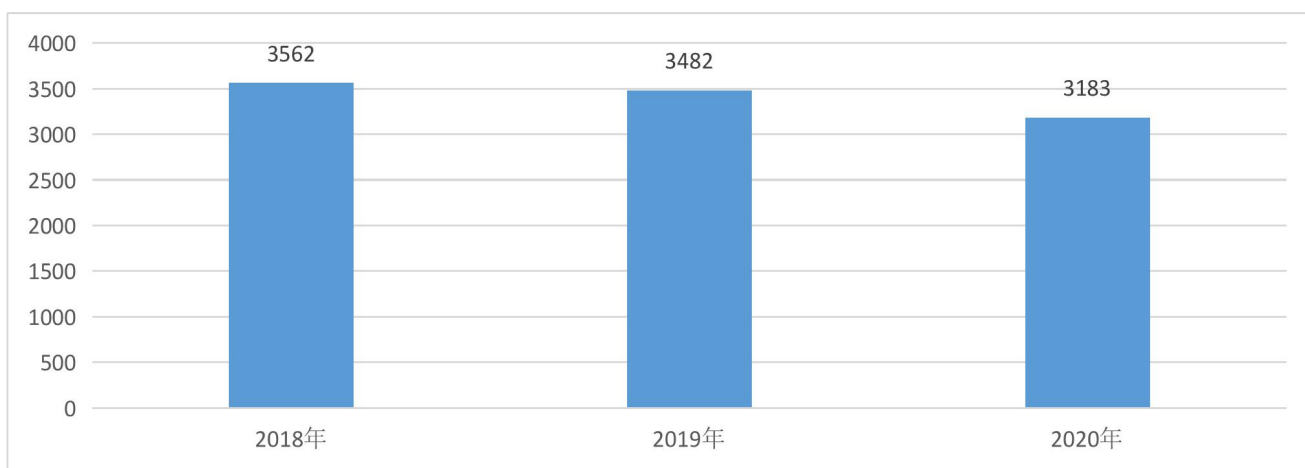


图 4-7 2018-2020 毕业生在华东地区业人数

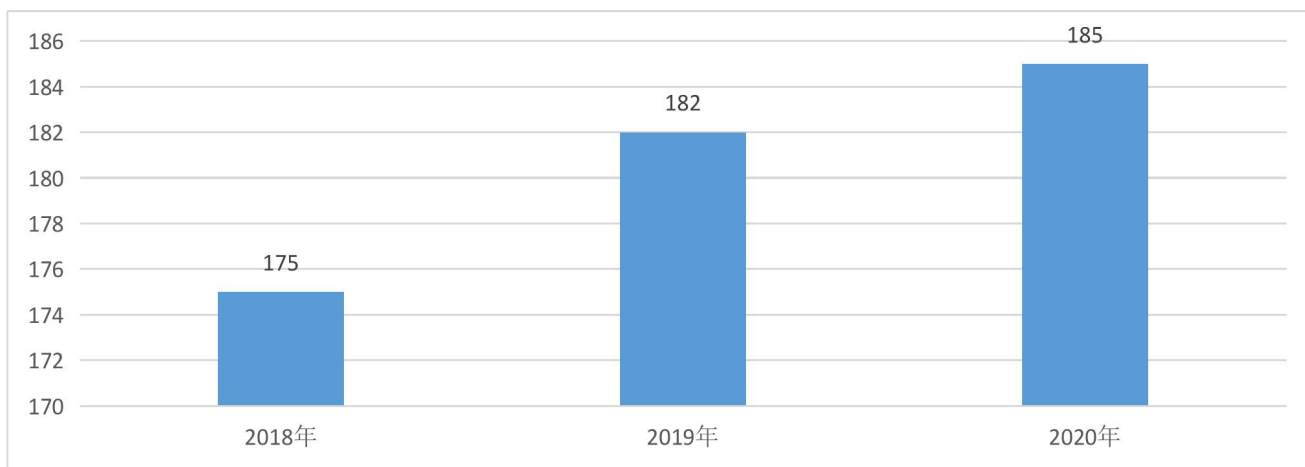


图 4-8 2018-2020 毕业生在国有企业就业人数

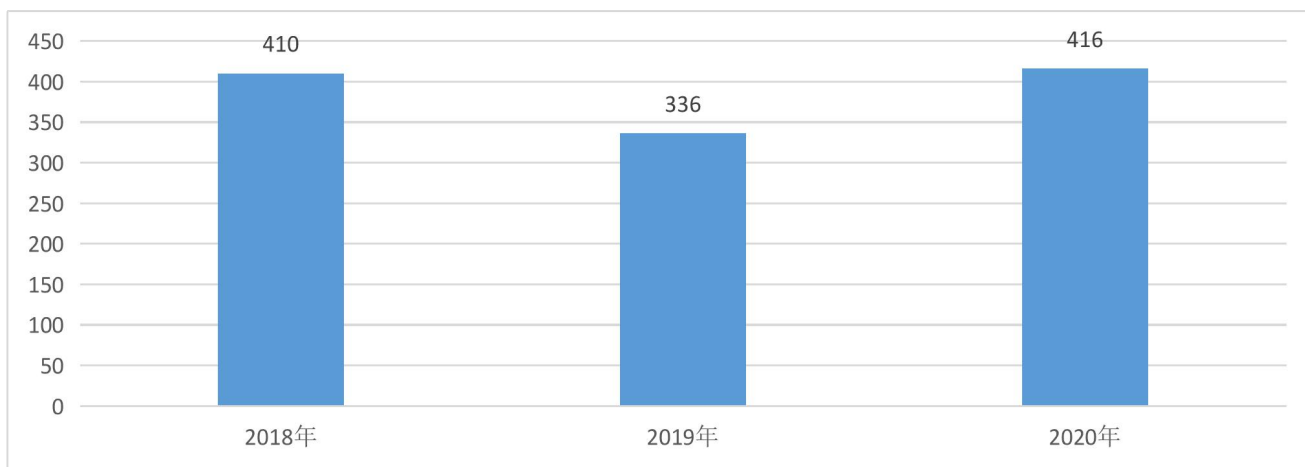


图 4-9 2018-2020 毕业生在机关事业单位就业人数

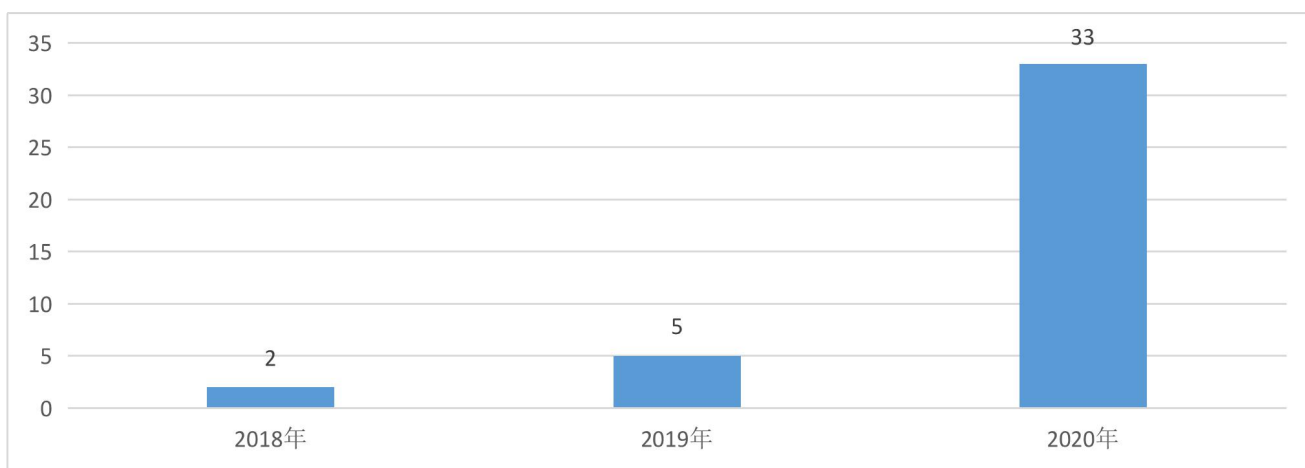


图 4-10 2018-2020 毕业生义务兵人数

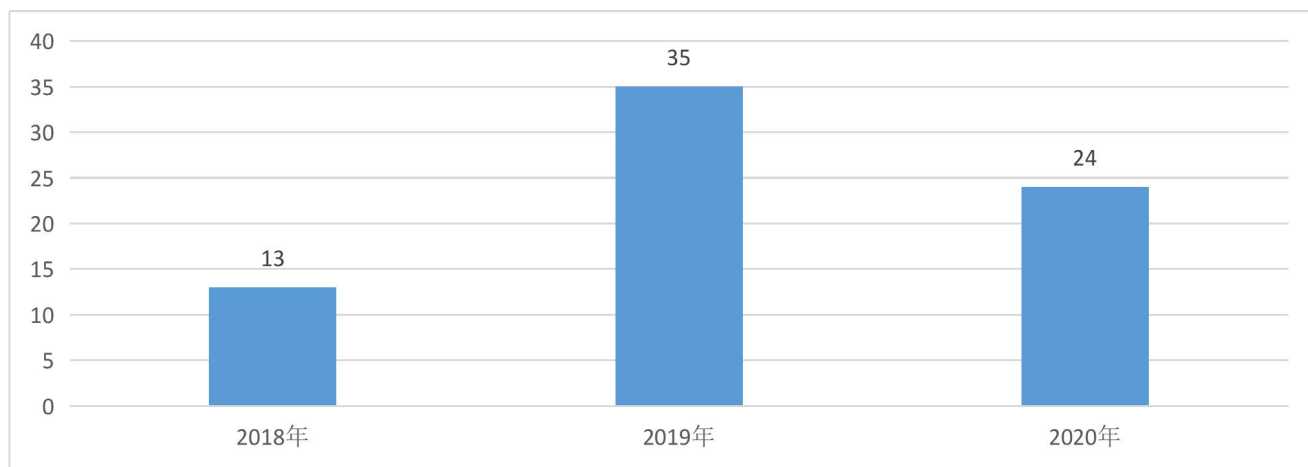


图 4-11 2018-2020 基层项目就业人数

第五部分 毕业生求职情况分析

2020 届毕业生离校后，经对 1978 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 46.21%），2020 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.45%。

1. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2020 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 73.41%，其次是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业小程序等 48.03%，社会化专业求职网站 33.74%，学校老师推荐 32.34%，用人单位宣讲会、招聘网站等 29.62%，亲友推荐 21.08%，微信、微博等 6.42%，报纸、电视、电台等 1.88%，详见图 5-1。

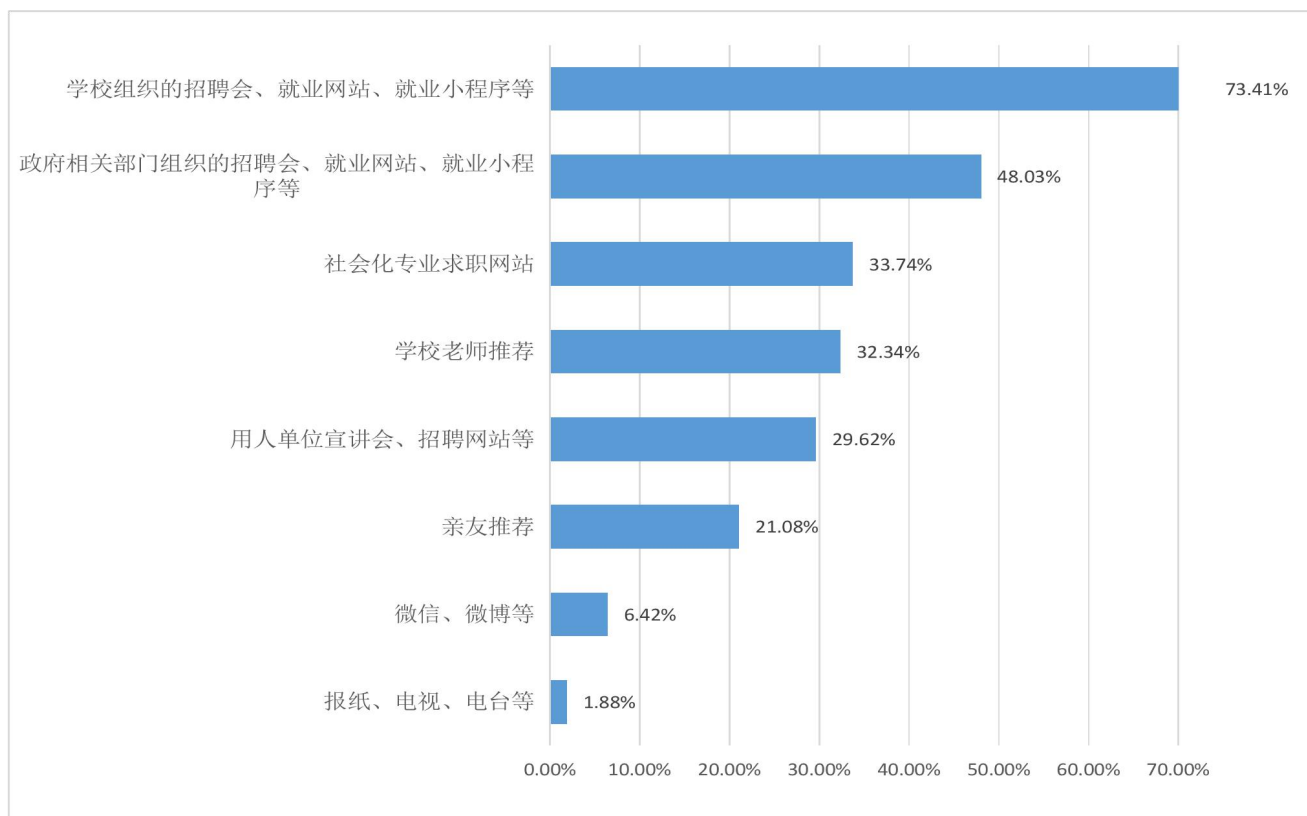


图 5-1 毕业生求职途径分布图

2. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2020 届已落实就业的毕业生中有 62.08% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 37.92% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 5-2。

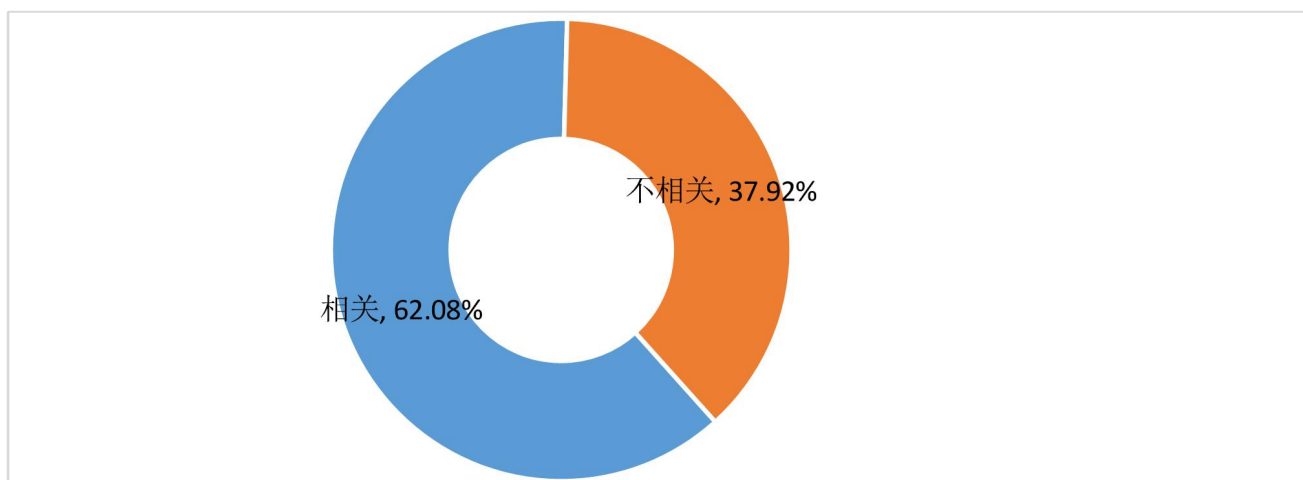


图 5-2 工作与专业相关度

3. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2020 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 74.5%，很不满意的比例为 2.30%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 5-3。

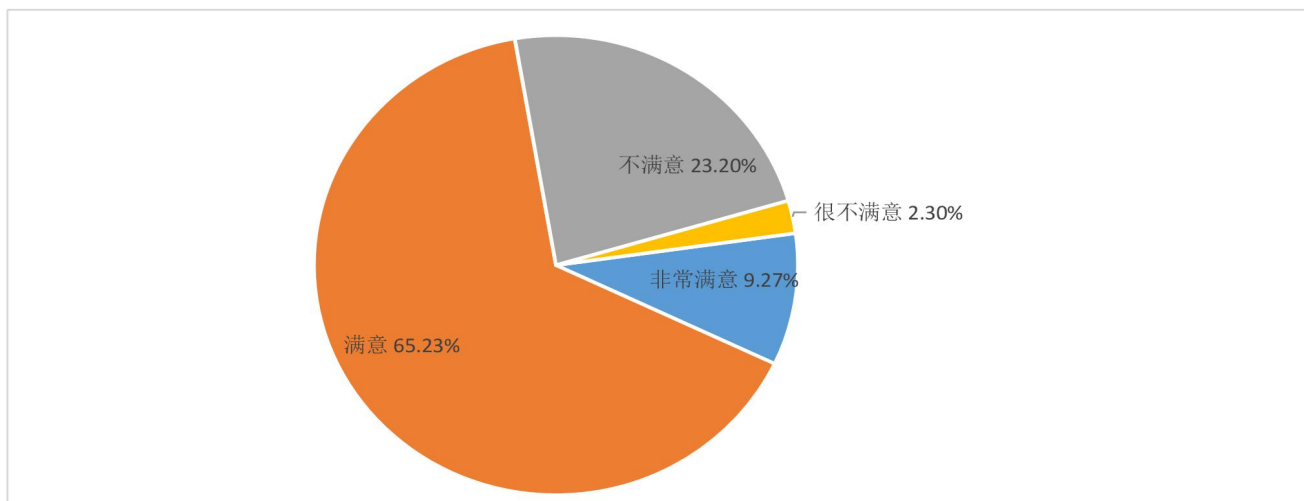


图 5-3 毕业生就业状况满意度评价

4. 毕业生对学校满意度调查

调查显示，2020 届毕业生对学校总体满意度为 92.45%，见图 5-4。

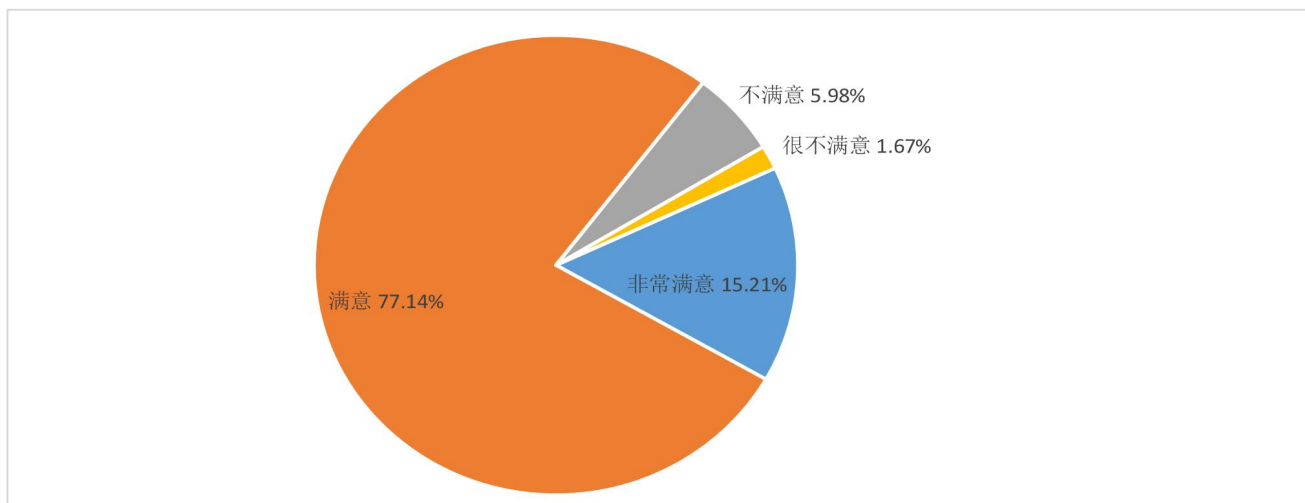


图 5-4 毕业生对学校总体满意度评价

第六部分 毕业生就业创业工作主要措施

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，巢湖学院上下凝心聚力，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全力贯彻落实党中央国务院关于扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的决策部署，闻令而动，踊跃投身“就业民生保卫战”，多措并举克服毕业生数量进一步增加、岗位供给出现下滑、招聘工作放缓延后、就业方式显著变化等复杂情况对就业工作的影响，确保了 2020 届毕业生就业创业持续稳定向好。

一、坚持政治站位，强化责任担当

“就业是最大的民生”，面对新冠肺炎疫情带来的严峻复杂形势，学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作重要讲话和指示批示精神，把毕业生就业工作作为紧迫的政治任务，从顶层设计上做好毕业生就业工作，把贯彻好党中央、国务院、教育部、省委省政府以及教育厅关于做好疫情防控期间毕业生就业工作的相关政策作为工作开展的总方向，及时发布《关于做好疫情防控期间毕业生就业服务工作的通知》《巢湖学院致用人单位的一封信》《致巢湖学院全体毕业生的一封信》，出台《巢湖学院疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》，落实“一把手”工程，把做好民生工作的要求落实落细落小，全力以赴战疫情、保就业。疫情防控期间，校领导主持校级层面 2020 届毕业生就业工作推进会 1 次，就业工作专题会议 4 次；多次带队深入二级学院实地调研就业工作，宣传典型、鼓励先进，共同解难题、克时艰；多次与后进单位负责人电话联系，鞭策鼓励，督促指导相关单位把毕业生就业工作摆在最突出的位置，千方百计促进学生就业。

二、完善精准施策，落实帮扶措施

2020 年是脱贫攻坚决胜决战之年，也是“十三五”收官之年，做好就业精准帮扶，让困难毕业生实现更高质量和更充分就业是学校落实“教育脱贫”工作的重中之重。学校认真贯彻落实《安徽省教育厅关于做好建档立卡贫困户家庭高校毕业生就业工作的通知》，制定《巢湖学院困难毕业生就业帮扶工作实施方案》，

完善三个机制、明确五项措施，始终将困难毕业生的前途发展放在心中，实现了建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶建档百分百、帮扶百分百，共开展帮扶活动 30 余场，针对 347 名建档立卡贫困户家庭毕业生开展就业帮扶 802 次；为 715 名困难毕业生发放求职创业补贴共计 107.25 万元；按照 500 元/人标准为 21 名离校后未就业的困难毕业生发放就业帮扶补助 1.05 万元。目前，建档立卡贫困户家庭毕业生就业率达到 94.52%，超过全校平均就业率 5.5 个百分点，实现了有就业意愿的困难毕业生就业“百分百”的目标。

三、挖掘资源潜力，创新工作举措

学校把“互联网+就业”作为推动就业工作发展的助推器，深挖各类就业资源。疫情期间，坚持依托“企事业单位校招服务平台”主渠道和“就业宝”辅助作用，启动安徽省高校首批网络招聘会和空中宣讲活动，先后举办大型网络招聘会 2 场，校友、校企合作单位等中型专场招聘会 3 场，组织线上宣讲会 80 余次，共邀请用人单位 2500 多家，提供就业岗位超过 6 万个。疫情防控进入常态化阶段后，学校坚持防疫就业两手抓，两手都要硬，迅速恢复线下招聘活动，下半年共举办大型校园双选会 1 场，其他各类校园招聘活动近百场，共计 300 余家单位为毕业生提供就业岗位超过 1.3 万个。

启动“就业筑梦”行动，围绕就业能力提升、岗位推介、升学调剂、心理辅导等开展“就业帮你忙”活动 29 期，活动推文点击量超过 1.2 万次，评论超过 800 条，有效帮助毕业生转变就业观念，积极投身就业行动。创新推广“红黄绿就业码”就业预警机制，开展“扬帆·大学生职业生涯规划月”“启航·就业创业指导服务月”系列活动 110 余场，重点结合经济援助、心理辅导、岗位推荐、技能培训等措施，有针对性帮助毕业生实现更高质量更充分就业。近期，学校正在集中开展首届就业“冬令营”活动，实施校友报告、就业讲座、职业规划比赛等重点活动 9 项，旨在用一系列“有温度”的就业指导与服务切实帮助学生树立正确就业观念、提升就业创业能力。

四、建立包保责任，坚持全员参与

学校按照“学校主导、学院主体、全员参与”的指导方针建立了“党政领导主抓、职能部门配合、学院层层落实、教师人人参与”的毕业生就业工作“包保责任制”，“全员全过程全方位”参与就业工作的机制在战疫情保就业过程中发挥了至关重要的作用。疫情爆发时，学校按照“一对一”帮扶要求，发动全体党政管理干部、专任教师、辅导员等按照“包保责任”要求，明确帮扶对象、落实帮扶任务。从校领导到普通科员、从职能部门负责人到教研室主任、从辅导员到专业教师，全校共计 300 多名教师认领了帮扶对象，全体帮扶教师在疫情防控期间尽心尽力帮助毕业生完成论文答辩、联系用人单位、明确就业方向、提升就业能力、缓解生活困难、纾解心理问题，出实招、用真功、尽全力，在疫情防控背景下为 2020 届毕业生尽早毕业、顺利就业提供了有力支持。

五、全力畅通渠道，切实提升质量

学校继续坚持“成长在基层，立志攀高峰”就业导向，高标准、多形式开展西部计划、专招工作等基层项目宣传动员，据统计，西藏山南、新疆和田专招报名人数居省内高校首位，最终实际录取 5 人，继续保持省内前茅，新疆和田地委专门来函致谢；学校为升学学子提供考研辅导、调剂信息精准推送、开放线上复试教室、专业复试指导等，助力毕业生升学圆梦，考研录取率再创新高，达到 8.97%。利用易班·今日校园平台的“辅导猫”应用，实现就业资讯点对点精准推送，先后面向蒙城籍、望江籍和云南籍等学生开展了就业信息精准推送；发布就业招聘会、岗位信息任务 50 余条，推送触达率达到 90%以上，学生阅读数超过 10 万次。学校“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”实现百分百关注和绑定，成为就业信息精准推送、就业工作任务精准传达的有效途径。与资助管理中心配合筛选困难毕业生 476 人，把就业精准帮扶对象在建档立卡家庭毕业生基础上适当扩大，力求精准帮扶“不落一人”。结合教育部“百日冲刺”行动，召开学校就业“百日冲刺”工作推进会，制定《巢湖学院就业“百日冲刺”专项行动实施方案》，积极宣传使用教育部 24365 校园招聘网和国聘行动等高质量就业平台，全力响应号召，真抓实干，精准发力，大千 100 天后实现初次就业率 81.31%，高于教育部关于初次就业率不低于 70%的总要求。

截至 12 月 20 日，巢湖学院 2020 届毕业生就业率为 89.21%，位于全省本科高校前列。从就业质量来看，各项指标整体上扬，多数指标高于去年同期，部分指标达到历史最好水平。其中，升学率 8.88%，增长 1.63%；协议就业率 74.37%，增长 10%；应征入伍 33 人，增长 27 人；在环巢湖地区就业比例达到 26.51%，首次超过就业总数的 1/4；自主创业 0.89%，实现翻番；机关、事业单位、基层项目就业占总就业人数的 19.84%，整体就业质量明显好于往年。据统计，用人单位和毕业生满意度均超过 90%。

六、严守工作纪律，确保真实就业

严格按照教育部“四不准”要求和《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》等文件精神，学校始终把促就业与保真实紧密结合。学校以高度责任心坚决与造假说“不”，先后发布做好就业数据统计核查工作相关通知 4 条，开展自查工作 3 轮、第三方抽查 1 轮，坚持挤水分近 6%，并对相关责任人进行诫勉谈话；多次利用会议、QQ、微信等向全体毕业生就业工作人员强调就业数据客观真实的重要性。学校先后接受省教育厅高校学生处陈锋处长来校调研指导 1 次，接受省大中专毕业生就业指导中心督察组专项督查 1 次，接受校纪委办就业统计工作专项督查 1 次，均未发现就业统计掺水问题，反馈良好。

七、完善奖惩机制，坚持以评促进

按照省教育厅《安徽省普通高校毕业生就业工作动态监测指标》（皖教秘〔2018〕584 号）文件中监测体系的第 13 条“学校建立就业工作奖惩激励机制，当年开展就业工作考评活动”考核指标要求，学校于 6 月份修订出台《巢湖学院毕业生就业创业工作考核办法（2020 年修订）》，突出共克时艰促就业导向，引导就业工作顺应疫情防控特殊形势，坚持以评促进、以评促改。在学校就业（创业）工作领导小组的领导下，学校依据《办法》相关内容指标，本着求真务实和公平公正的原则，完成了 2020 年就业创业工作考核。共评选 4 个就业创业工作“先进集体”、8 位就业创业工作“先进个人”，共计发放奖励资金 132660 元。为鞭策后进，发挥考核对毕业生就业创业工作的反馈推进作用，近期学校将对靠后的

相关单位进行约谈。

第七部分 就业特点及发展趋势分析

一、2020 届毕业生就业特点分析

（一）就业率同比递减，就业质量持续提升

因受新冠肺炎疫情和经济下行等因素影响，2020 届毕业生就业率较上一年降低 4.72%。与全省普通高校就业率进行对比，高于平均水平，在本科高校中位于前列。为化解疫情对毕业生就业的影响，学校坚持就业服务不打烊、线上招聘不停歇、就业指导不断线、落实要求不走样、正风肃纪不松懈。多措并举保就业民生，就业质量取得明显改善，其中，升学率 8.88%，增长 1.63%；协议就业率 74.37%，增长 10%；应征入伍 33 人，增长 27 人；在环巢湖地区就业比例达到 26.51%，首次超过就业总数的 1/4；自主创业 0.89%，实现翻番；机关、事业单位、基层项目就业占总就业人数的 19.84%，整体就业质量明显好于往年。据统计，用人单位和毕业生满意度均超过 90%。

（二）以中小企业就业为主，面向基层导向成效初显

中小企业是吸纳就业的主力军，在 2020 年严峻的就业形势下，学校注重发挥校企合作单位、校友单位作用，引导毕业生到中小微企业就业，据统计，2020 届毕业生在中小微企业就业人数超过毕业生人数的 70%，应用型人才培养效果明显；另外，学校大力引导毕业生面向基层就业，多措并举鼓励毕业生到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去，2020 届毕业生投身国家或地方基层项目就业的人数较上年有所下降，但仍处于省内高校前列，达到 35 人。

（三）以省内就业为主，地方性、应用型办学定位凸显

从就业区域看，2020 届毕业生省内就业人数达到 64.84%，其中又以皖中地区为主，占到省内就业人数的 60.5%，到芜湖、马鞍山等省内经济较发达城市就业的比例较往年基本持平，在环巢湖地区就业毕业生人数占总就业人数的 26.51%，这与目前我国“中小城市成为吸纳毕业生就业主力军”的就业形势大体一致，与学校“地方性”“应用型”办学定位也基本相符。

（四）“慢就业”问题突出，就业创业指导需要加强

2020 年，就业压力持续加大催生了考研热，导致毕业生求职意愿降低，学校

2020 届毕业生中有将近三分之一选择考研，复习迎考期间基本不考虑求职就业事宜；同时，疫情对学生家长、个人就业观念带来较多负面影响，很多毕业生就业观念模糊，不愿在中小企业将就，依然盲目追求铁饭碗、公务员、国企央企等就业岗位；部分学生家长过于迁就孩子找寻“理想岗位”，宁可其不就业也要支持其寻找“理想”等现象导致“慢就业”问题越发突出，给就业工作带来一定困难。未来，学校将进一步加大对学生的职业规划意识培养与就业指导，帮助毕业生树立正确就业观念，理解“先就业后择业”的重要性，教育其应在不断的工作磨练中提升自己，进而更好的实现人生理想。

二、2021 届毕业生就业趋势分析

2021 年，从全国来看，高校毕业生规模将达到 909 万人，再创历史新高；中美贸易摩擦不断，经济下行压力较大；疫情防控常态化对就业工作影响持续；往届未就业高校毕业生、城乡新增就业人口规模进一步扩大，挤压就业空间；部分毕业生就业期望值、能力与岗位需求不相适应，慢就业、懒就业、考研二战现象仍将长期影响就业大局，这些都是我们正在面临的问题。

从学校来看，2021 届毕业生人数为 4423 人，较上年增加 143 人，增长率为 3.34%，为近三年来增长幅度最高值。面对 2021 年严峻复杂的就业形势，学校将始终坚持以习近平中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府关于做好高校毕业生就业工作的相关要求，进一步提高政治站位，落实“一把手”工程，做到防疫、就业两手抓，两手都要硬；进一步理顺就业工作程序流程，着力健全“学校主导、学院主体、全员参与”的就业创业工作体系；进一步完善顶层设计，继续坚定不移的以提高人才培养质量为抓手，加大教育教学改革力度，切实提升毕业生就业能力素质；进一步明确职责、规范管理，继续完善科学化的就业创业工作考核机制；进一步做好就业市场建设和维护工作，促进校内校外联动，努力拓宽毕业生就业渠道；进一步强化就业指导与服务，于细节处见成效，促进学校就业创业工作更加科学化、规范化开展；进一步做好基层就业引导工作，以“成长在基层、立志攀高峰”为导向，鼓励毕业生扎根基层，建功立业；认真执行党和政府有关指示和工作要求，深入推进“就业质量年”建

设，切实做好毕业生就业创业工作，努力提升毕业生就业满意度。