



# 上海戏剧学院 毕业生就业质量报告 SHANGHAI THEATRE ACADEMY 2020



# 目 录

<b>第一章 毕业生就业概况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模与结构.....	1
二、就业率与毕业去向.....	2
（一）分学历去向统计.....	2
（二）分性别去向统计.....	3
（三）分生源地去向统计.....	3
（四）各院系毕业生就业情况.....	5
<b>第二章 毕业生就业结构分析</b> .....	<b>6</b>
一、就业地域分布.....	6
二、单位行业流向.....	7
三、继续深造情况.....	9
（一）国内升学.....	10
（二）出国出境.....	10
四、灵活就业分析.....	11
<b>第三章 就业质量反馈与评价</b> .....	<b>13</b>
一、毕业生反馈与评价.....	13
（一）就业满意度.....	13
（二）专业相关度.....	14
二、用人单位反馈与评价.....	14
三、对教育教学的影响.....	16
（一）从就业看艺考招生.....	16
（二）从就业看人才培养.....	16
<b>第四章 就业创业工作重点举措</b> .....	<b>18</b>
一、做实：加强领导，压实责任.....	18
二、做全：全面覆盖，全力提效.....	20
三、做精：一人一策，精准发力.....	21

# 第一章 毕业生就业概况<sup>1</sup>

## 一、毕业生规模与结构

上海戏剧学院 2020 届毕业生<sup>2</sup>共 560 人，全日制毕业生 525 人，非全日制毕业生 35 人。其中博士生 31 人，占毕业生总人数的 5.54%；硕士生 105 人，占毕业生总数的 18.75%；本科生 424 人，占毕业生总数的 75.71%（见表 1）。

表 1 毕业生学历层次人数分布

	博士	硕士	本科
人数	31	105	424
比例	5.54%	18.75%	75.71%

在我校 560 名毕业生中，男生 202 人，占毕业生总数的 36.07%；女生 358 人，占毕业生总数 63.93%。毕业生男女性别比例为 1:1.77（见表 2）。

表 2 毕业生性别人数分布

	博士	硕士	本科	总人数	比例
男	12	26	164	202	36.07%
女	19	79	260	358	63.93%

2020 年我校毕业生生源地分布位居前十的省市为（见表 3）：

表 3 毕业生生源地分布前十省市

排名	省市	人数	比例	排名	省市	人数	比例
1	上海市	57	10.18%	6	辽宁省	42	7.50%
2	山东省	57	10.18%	7	河北省	25	4.46%
3	江苏省	52	9.29%	8	广东省	24	4.29%

<sup>1</sup> 本报告统一使用截至 2020 年 8 月 31 日的毕业生就业统计数据

<sup>2</sup> 含港澳台毕业生，不含外籍留学生

4	浙江省	46	8.21%	9	黑龙江省	24	4.29%
5	河南省	43	7.68%	10	四川省	22	3.93%

## 二、就业率与毕业去向

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生总体就业率<sup>3</sup>为 92.86%，签约率<sup>4</sup>为 55.18%。其中，派遣签约比例为 35.54%，国内升学比例为 7.68%，出国出境比例为 5.71%，定向委培比例为 6.25%，合同就业比例为 5.36%，灵活就业比例为 32.32%，待就业比例为 7.14%。

值得注意的是，我校 2020 届毕业生签约率首次超越了 50%，较 2019 年增长了 15.14%。其中派遣签约同比增长了 11.21%，国内升学同比增长了 2.89%，定向委培同比增长了 2.23%；与此同时，出国出境同比下跌 1.19%。

### （一）分学历去向统计

按学历层次统计毕业去向，博士生就业率为 90.32%，签约率为 83.87%；硕士生就业率为 92.38%，签约率为 40.95%；本科生就业率为 93.16%，签约率为 56.60%（见表 4）。

表 4 分学历毕业生去向统计

学历	博士		硕士		本科		总计	比例
总人数	31		105		424		560	100%
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
派遣签约	5	16.13%	34	32.38%	160	37.74%	199	35.54%
国内升学	0	0	0	0	43	10.14%	43	7.68%
出国出境	0	0	1	0.95%	31	7.31%	32	5.71%

<sup>3</sup> 就业率=（派遣签约+国内升学+出国出境+定向委培+合同就业+灵活就业）/毕业生总人数

<sup>4</sup> 签约率=（派遣签约+国内升学+出国出境+定向委培）/毕业生总人数

定向委培	21	67.74%	8	7.62%	6	1.42%	35	6.25%
合同就业	0	0	9	8.57%	21	4.95%	30	5.36%
灵活就业	2	6.45%	45	42.86%	134	31.60%	181	32.32%
待就业	3	9.69%	8	7.62%	29	6.84%	40	7.14%
就业率	90.32%		92.38%		93.16%		92.86%	
签约率	83.87%		40.95%		56.60%		55.18%	

## （二）分性别去向统计

按性别统计毕业去向，我校男生就业率为 94.55%，女生就业率为 91.90%；男生就业率略高于女生。其中在派遣签约、合同就业和灵活就业去向中，男生的占比显著高于女生；在国内升学、出国出境、定向委培去向中，女生的占比高于男生。此外，两者签约率相近，仅存在 1.91% 的较小差距（见表 5）。

表 5 分性别毕业生去向统计

毕业去向	男：202		女：358	
	人数	比例	人数	比例
派遣签约	83	41.09%	116	32.40%
国内升学	9	4.46%	34	9.50%
出国出境	5	2.48%	27	7.54%
定向委培	12	5.94%	23	6.42%
合同就业	13	6.44%	17	4.75%
灵活就业	69	34.16%	112	31.28%
待就业	11	5.45%	29	8.10%
就业率	94.55%		91.90%	
签约率	53.96%		55.87%	

## （三）分生源地去向统计

按生源地统计毕业去向，上海地区、东部地区（除上海）、中部地区和西部地区生源的毕业生主要就业方式皆为派遣签约和灵活就业；上海地区和西部地区生源毕业生中有较高比例的定向委培。本届毕业生中还有三位来自港澳台地区的同学，分别选择了派遣签约、国内升学和灵活就业。

上海生源毕业生派遣签约就业比例为 28.07%，国内升学比例为 8.77%，出国出境比例为 3.51%，定向委培的比例为 26.32%，合同就业比例为 3.51%，灵活就业比例为 28.07%。

东部地区（除上海）生源毕业生派遣签约就业比例为 40.15%，国内升学比例为 7.81%，出国出境比例为 5.58%，定向委培比例为 2.97%，合同就业比例为 3.72%，灵活就业比例为 31.23%。

中部地区生源毕业生派遣签约就业比例为 35.90%，国内升学比例为 5.77%，出国出境比例为 6.41%，定向委培比例为 1.92%，合同就业比例为 7.05%，灵活就业比例为 35.26%。

西部地区生源毕业生派遣签约就业比例为 24.00%，国内升学比例为 9.33%，出国出境比例为 6.67%，定向委培比例为 12.00%，合同就业比例为 9.33%，灵活就业比例为 33.33%（见表 6）。

表 6 分生源地毕业生去向统计

	上海地区		东部其他		中部地区		西部地区		港澳台	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
派遣签约	16	28.07%	108	40.15%	56	35.90%	18	24.00%	1	33.33%
国内升学	5	8.77%	21	7.81%	9	5.77%	7	9.33%	1	33.33%
出国出境	2	3.51%	15	5.58%	10	6.41%	5	6.67%		

定向委培	15	26.32%	8	2.97%	3	1.92%	9	12.00%		
合同就业	2	3.51%	10	3.72%	11	7.05%	7	9.33%		
灵活就业	16	28.07%	84	31.23%	55	35.26%	25	33.33%	1	33.33%
未就业	1	1.75%	23	8.55%	12	7.69%	4	5.33%		
就业总计	56	98.25%	246	91.45%	144	92.31%	71	94.67%	3	100%

#### （四）各院系毕业生就业情况

我校毕业生分布在 9 个院系（含研究生部）。本科生就业率为 93.16%，签约率为 56.60%，其中有 7 个院系的就业率超过了 90%，5 个院系的签约率超过了 50%；研究生部就业率为 91.91%，签约率为 50.74%（见表 7）。

表 7 各院系毕业生去向统计

院系	毕业人数	签约率	就业率
表演系 (含音乐剧中心)	36	25.00%	94.44%
舞台美术系	57	59.65%	94.74%
戏剧文学系	39	69.23%	94.87%
导演系	20	45.00%	95.00%
电影学院	61	67.21%	96.72%
戏曲学院	88	46.59%	92.05%
舞蹈学院	88	68.18%	88.64%
创意学院	35	54.29%	94.29%
本科生小计	424	56.60%	93.16%
研究生小计	136	50.74%	91.91%
毕业总人数	560	55.18%	92.86%

## 第二章 毕业生就业结构分析

主要对单位就业<sup>5</sup>毕业生的就业流向<sup>6</sup>以及继续深造毕业生的升学情况进行分析。

2020 年我校单位就业毕业生 264 人，占毕业生总人数的 47.14%。其中派遣签约毕业生 199 人，占单位就业总人数的 75.38%；定向委培毕业生 35 人，占单位就业总人数的 13.26%；合同就业毕业生 30 人，占毕业生总人数的 11.36%。

### 一、就业地域分布

从就业地域来看，我校毕业生主要就业地区为上海市。除上海市外，我校毕业生就业人数较多的省市依次为：浙江省、广东省、江苏省和天津市（见表 8）。

表 8 毕业生就业人数前五省市

就业前五省	人数	比例
上海市	160	60.61%
浙江省	24	9.09%
广东省	21	7.95%
江苏省	10	3.79%
天津市	8	3.03%

总体来看，我校毕业生更倾向于在东部地区就业，长三角、北上广等东部发达地区是毕业生就业的主要地域选择（见表 9）。

<sup>5</sup> 单位就业包括派遣签约、定向委培与合同就业

<sup>6</sup> 本章就业地域、行业流向分析均采用单位就业数据



表 9 毕业生就业地域分布

地域分布	人数	比例
北上广	188	71.21%
东部其它	54	20.45%
中部地区	11	4.17%
西部地区	11	4.17%

## 二、单位行业流向

从就业单位的性质来看，我校毕业生的就业单位以中小企业为主，比例达到 60.23%；其次是高等教育单位，占比为 10.98%；其他事业单位占比为 10.23%；自主创业企业占比为 3.41%；国有企业比例为 4.17%；其他各类型企业占比为 10.98%（见表 10）。

表 10 就业单位性质分布

单位性质	就业人数	比例
中小企业	159	60.23%
高等教育单位	29	10.98%
其他事业单位	27	10.23%
自主创业	9	3.41%
国有企业	11	4.17%
其他	29	10.98%
总计	264	100.00%

从就业单位所属行业来看，我校毕业生就业最多的五个行业分别是文化艺术业，比例达到 42.42%；教育行业占比为 23.86%；广播、电视、电影和影视录音制作业占比为 4.92%，娱乐业和商务服务业分别占比 3.41%，其他各行业类别占比 21.97%（见表 11）。随着学历层次的提高，毕业生就业所从事的行业集中度也越高。

表 11 毕业生就业行业分布

行业类别	就业人数	比例
文化艺术业	112	42.42%
教育	63	23.86%
广播、电视、电影和影视录音制作业	13	4.92%
娱乐业	9	3.41%
商务服务业	9	3.41%
其他行业	58	21.97%
总计	264	100.00%

从毕业生的就业单位来看,我校约 80%的毕业生都进入了与本专业相关的单位就业,签约单位的专业对口性较高。行业分布以文化艺术业和教育业为主,可见就业行业与学校类型、专业分布之间具有明显的相关性。就业专业的对口性体现了毕业生对本专业的认可度,也体现了该专业的就业市场前景。

我校毕业生的重点流向单位主要分为四大类(见表 12)。

一是国家及地方专业院团,如上海歌剧院、上海歌舞团、上海芭蕾舞团、上海木偶剧团、上海京剧院、北京当代艺术剧院、浙江歌舞剧院、苏州歌舞剧院、苏州芭蕾舞团、济南市京剧院、广州歌舞剧院、深圳歌剧舞剧院等。

二是广电传媒相关单位,如上海东方娱乐传媒集团、上海广播电视台、上海第一财经传媒有限公司、上海长宁文化艺术中心、上海金山区新闻传媒中心、宁波市演艺集团等。

三是影视文化公司,如上海国际主题乐园有限公司、上海豫园文化传播有限公司、网易(杭州)网络有限公司、南派泛娱有限公司、

浙江传策影视科技有限责任公司、浙江声缘文化传媒有限公司、苏州大禹网络科技有限公司等。

四是学校、教育培训单位，如上海戏剧学院、华东师范大学、东华大学、上海音乐学院、上海视觉艺术学院、对外经济贸易大学、深圳大学、上海戏剧学院附属静安学校、上海市民办华育中学、徐汇区汇师小学、上海小荧星教育培训有限公司、广州市艺术学校等。

表 12 毕业生就业重点单位

单位类型	重点单位
国家及地方专业院团	上海歌剧院、上海歌舞团、上海芭蕾舞团、上海木偶剧团、上海京剧院、北京当代艺术剧院、浙江歌舞剧院、苏州歌舞剧院、苏州芭蕾舞团、济南市京剧院、广州歌舞剧院、深圳歌剧舞剧院等
广电传媒相关单位	上海东方娱乐传媒集团、上海广播电视台、上海第一财经传媒有限公司、上海长宁文化艺术中心、上海金山区新闻传媒中心、宁波市演艺集团等
影视文化公司	上海国际主题乐园有限公司、上海豫园文化传播有限公司、网易（杭州）网络有限公司、南派泛娱有限公司、浙江传策影视科技有限责任公司、浙江声缘文化传媒有限公司、苏州大禹网络科技有限公司等
学校、教育培训单位	上海戏剧学院、华东师范大学、东华大学、上海音乐学院、上海视觉艺术学院、对外经济贸易大学、深圳大学、上海戏剧学院附属静安学校、上海市民办华育中学、徐汇区汇师小学、上海小荧星教育培训有限公司、广州市艺术学校等

### 三、继续深造情况

上海戏剧学院是国内专业艺术院校教育改革创新排头兵，近年来学校努力拓展国际育人平台，与多所外国戏剧院校及多家国际机

构、团体建立了校际交流与合作关系，正致力成为一所世界一流的多科性教学、创作、研究型专业艺术院校。我校 2020 届毕业生继续深造达 75 人，占毕业生总人数的 13.39%（见表 13）。

表 13 毕业生继续深造情况

深造类型	人数	占深造比	占毕业生总比
国内升学（含本科二学位）	43	57.33%	7.68%
出国出境	32	42.67%	5.71%
总计	75	100%	13.39%

### （一）国内升学

我校 2020 届毕业生中选择国内升学的共有 43 人，占继续深造总人数的 57.33%，占毕业生总数的 7.68%。其中本校升学 38 人，占国内升学总人数的 88.37%；在本校升学人数中，升研与继续就读第二学士学位的毕业生人数各占 50%；另有 5 名毕业生分别被北京电影学院、中央戏剧学院和云南艺术学院录取（见表 14）。

表 14 毕业生国内升学情况

录取院校	人数	比例
上海戏剧学院（本科二学位）	19	44.19%
上海戏剧学院	19	44.19%
北京电影学院	2	4.65%
中央戏剧学院	2	4.65%
云南艺术学院	1	2.33%
总计	43	100.00%

### （二）出国出境

我校人才培养质量稳步提升，并获得国外名校肯定。2020 届毕

业生中选择出国出境深造的学生共计 32 人，占继续深造总人数的 42.67%，占毕业生总数的 5.71%。其中本科 31 人，硕士 1 人。在出国出境深造毕业生中，近 60%的毕业生选择英国地区高校，数量上远超过其他国家和地区。

录取我校毕业生人数最多的是爱丁堡大学（3 人），其次并列为伦敦大学学院、利兹大学、格拉斯哥大学、金斯顿大学各录取 2 人，另有纽约大学、墨尔本大学、伦敦艺术大学、皇家艺术学院、英国创意艺术大学等 21 所高校各录取 1 人。

#### 四、灵活就业分析

随着新媒体行业的发展、MCN 等模式的兴起，文化供需市场中对于内容制作的需求不断提升，由此也涌现出了许多新型的就业方式。文化艺术行业用工多以项目制为主，创作周期不固定、工作时间相对自由，对于艺术类院校的毕业生来说，自由职业成为了同学们愿意主动选择的一个职业方向，因此我校每年都有相当比例的毕业生投身灵活就业。

2020 年我校灵活就业的毕业生比例为 32.32%，较去年大幅下降 24%，同时也达到了历年来的最低值（见表 15）。究其主因，一方面在复杂严峻的就业形势下，学校多措并举、全员助力、带岗荐岗；积极引导毕业生“先就业后择业”，转变“慢就业”“懒就业”等消极观念，致力于落实毕业生的就业工作；另一方面，因疫情影响社会经济环境下行，影视行业也遭受到前所未有的寒冬危机，这也使不少倾向选择灵活就业的毕业生意识到拥有稳定收入来源的重要性，从而积

极参与求职面试，与意向单位订立稳定的就业关系。

表 15 近三年灵活就业比例统计

毕业年份	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
2020	560	181	32.32%
2019	522	294	56.32%
2018	482	274	56.85%

尽管本届毕业生的灵活就业比例出现了大幅下降，但灵活就业依然是我校毕业生就业方向的重要组成部分，选择自由职业的毕业生，其工作地点以上海、北京等一线城市为主，工作领域多与本专业相关。

此外，随着国家和社会对大学生创新创业的大力扶持，以及高校对创新创业教育工作的不断投入，许多艺术院校的毕业生在自由职业状态下有较大的自主选择权，因此当面临项目稳定、市场前景明朗的情况时，往往会投身于自主创业。2020 届毕业生中已有 13 人自主创办或合伙经营创业公司，占毕业生总人数的 2.32%。为鼓励毕业生以创业带动就业，学校还举办了 2020 年大学生创业实战营和创业大赛，受到了在校生的广泛关注和毕业生的广泛关注，参赛数量较去年增加了一倍。另有静安区人力资源和社会保障局提供“创业驿站”给力计划 15 万元的奖金支持。

## 第三章 就业质量反馈与评价

### 一、毕业生反馈与评价

为深入了解我校毕业生的就业特点和市场需求，持续提升我校人才培养质量和就业工作成效，学校 2020 届毕业生开展了就业满意度调研。本次调研通过网络问卷形式进行，共回收有效问卷 285 份，覆盖 2020 届毕业生总体的 50.89%。

#### （一）就业满意度

就业满意度是已就业的毕业生对自己当前就业现状的主观判断，与毕业生自身经历和感受密切相关，同时会受到薪资待遇、行业发展、职业空间、工作环境等多方面因素的影响。根据毕业生调研的就业满意度情况，2020 届毕业生目前对自身的工作或学习状态满意度总体较好。其中选择“非常满意”、“比较满意”和“基本满意”的占比为 89.13%，另有 10.87%的毕业生对目前的工作或学习状态理想度欠佳（见表 16）。

表 16 毕业生就业满意度

就业满意度	比例
非常满意	18.25%
比较满意	42.46%
基本满意	28.42%
不太理想	7.72%
完全不理想	3.15%

根据调研结果，影响毕业生就业选择的三大主因按重要程度排序

分别是“工资及福利待遇”、“个人未来的发展”以及“工作稳定性与舒适性”；与此同时，在初次就业过程中，毕业生认为在工作岗位上自己所欠缺的能力按重要程度排序分别是“相关工作或实习经验”、“抗压与克服苦难的能力”以及“沟通协调能力”（见表 17）。

表 17 毕业生就业满意度的影响因素

排行	影响就业选择的因素	初次就业最欠缺的能力
1	工资及福利待遇	相关工作或实习经验
2	个人未来的发展	抗压与克服困难的能力
3	工作稳定性与舒适性	沟通协调能力

## （二）专业相关度

我校毕业生的工作内容与专业相关度较高，在被调研的 2020 届毕业生中，认为自己的工作与所学专业“非常相关”、“比较相关”或“基本相关”的，累计比例高达 88.54%；有 8.92%的毕业生选择了“比较不相关”；另有 2.54%的毕业生认为所学专业与现就业岗位完全不相关（见表 18）。

表 18 毕业生就业专业相关度

专业相关度	比例
非常相关	43.95%
比较相关	29.94%
基本相关	14.65%
比较不相关	8.92%
完全不相关	2.54%

## 二、用人单位反馈与评价

根据我校向用人单位发放的《上海戏剧学院 2020 届毕业生人才



培养社会评价调研》问卷显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 94.43%。其中专业知识素养、语言文字表达能力、学习及实践操作能力、工作态度、完成本职工作这五项能力获得了用人单位的着重满意反馈（见表 19）。

表 19 用人单位满意度评价

排行	用人单位对我校毕业生能力的满意度
1	专业知识素养
2	语言文字表达能力
3	学习及实践操作能力
4	工作态度
5	完成本职工作

此外根据调研，包括扎实的专业知识和技能、学习与创新能力、表达与沟通能力、敬业精神和职业道德、执行实践能力在内的五项特点是我校毕业生在就业市场上受企业欢迎的主要因素（见表 20）。

表 20 我校毕业生的就业优势

排行	我校毕业生在就业市场的优势排行
1	扎实的专业知识和技能
2	学习与创新能力
3	表达与沟通能力
4	敬业精神和职业道德
5	执行实践能力

用人单位对我校现设专业的招聘需求主要集中在编导制作类、导演类、艺术管理、舞蹈类以及戏剧影视表演专业（见表 21）。

表 21 用人单位对我校现设专业的招聘需求

排行	专业类别	排行	专业类别
----	------	----	------

1	编导、制作	6	播音主持
2	导演	7	戏剧文学
3	艺术管理	8	动画、视觉、数字媒体类
4	舞蹈类	9	舞台、灯光、服装、化妆设计
5	戏剧影视表演	10	音乐剧

### 三、对教育教学的影响

#### （一）从就业看艺考招生

近年来，受中美贸易摩擦、行业政策趋严、传统媒体转型等因素的影响，影视行业剧烈震荡，新冠肺炎疫情的影响无疑是对影视行业的又一记重创，不但资本紧缩，市场也表现出疲软态势，使得艺术类高校毕业生的就业形势变得复杂严峻。

产业格局影响上游招生状况，但影视传媒板块的“抗跌性”显著。从我校艺考报名数据来看，2020年上海戏剧学院艺术类招生考试报考量高达47220人次，较2019年增长2.90%。学校需探索建立招生就业联动机制，将专业就业情况作为学校招生计划编制的重要参考依据，充分发挥就业与招生的联动效应，逐渐优化招生指标的配置，不断提高专业设置的社会适应性和契合度，以高质量就业为导向，加强品牌专业建设，切实提高我校人才培养的质量和特色，致力于服务区域社会发展和经济建设需要。

#### （二）从就业看人才培养

随着我国新兴文化产业的不断繁荣，许多行业和岗位更加需求知识型的艺术类大学生群体。从前文用人单位的反馈信息可以看出，企

业在雇员选择的过程中愈来愈重视对毕业生综合素质的考察。据《上海戏剧学院 2020 届毕业生人才培养社会评价调研》结果显示，用人单位认为毕业生在求职和就业的过程中最具竞争力的能力排名（前五）依次为专业能力、品德修养、学校品牌、沟通协作能力以及实际工作能力（见表 22）。

表 22 毕业生最具竞争力能力排名

排 行	竞 争 力
1	专业能力
2	品德修养
3	学校品牌
4	沟通协作能力
5	实际工作能力

**从就业看专业教学。**学校在人才培养过程中需将专业能力和综合能力的培养共同置于高位，积极研究新就业形态，探索行业新动态，及时反馈到专业教学第一课堂，建立以职业需求为导向，以产学研结合为途径，与经济社会发展相适应与服务国家和社会发展相契合的专业教学体系。与此同时，创新人才培养模式，完善系统的产学研教学实践体系，加强在校生实习实践管理，由此强化学生专业素养与实践能力的提升，进一步拓宽学生的就业渠道。

**从就业看思政教育。**大学生就业观、择业观的引导是大学生思想政治教育必修课，应该“早谋划、早安排、早落实”，应坚持全员育人，科学规划，实现大学四年、研究生三年贯通式职业发展，做好学生终生职业规划引导教育工作。

## 第四章 就业创业工作重点举措

受新冠肺炎疫情、影视行业寒冬、社会经济下行等多重因素的影响，2020 年我校毕业生的就业形势变得复杂严峻。学校党政领导高度重视毕业生就业工作，要求积极落实党中央、国务院、教育部、上海市政府等的相关会议、文件精神，扎实推进各类就业举措，努力实现毕业生“稳就业”“保就业”的目标任务要求，把做好毕业生就业工作作为学校当前各项任务的重中之重。

### 一、做实：加强领导，压实责任

学校应势而谋、因势而动，及时制定疫情防控期间的就业工作预案，向毕业生和用人单位发布就业工作调整通知，暂停一切线下活动，迅速构建“云上就业”工作模式，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。

学校党政齐抓共管，系统分析就业形势，强化责任分工，形成工作合力。学校召开书记办公会、党委常委会等就业工作专题研究会议，科学研判，全面统筹；召开全校毕业生就业工作部署动员会议，压实责任，整体推进；各院系就业工作领导小组、研究生导师等另召开院系就业工作推进会，一人一策，精准助力。

#### （一）严格落实“一把手工程”

学校加强组织领导，建立毕业生就业工作领导责任制，健全分工负责、协同推进的工作机制，把促进毕业生就业摆上学校党政领导班子的重要议事日程，同时通过“结对子”下沉到各二级院系督查指导

就业工作。调整优化就业创业工作领导小组名单，由校党委书记、院长任组长，各二级院系党政一把手、相关职能部门负责人任组员，并增设就业创业工作办公室。

## （二）健全二级院系毕业生就业工作责任制

学校强化了就业工作的院系主体责任，压实院系书记、系主任（院长）就业工作主要责任和分管副书记直接责任；发挥院系党政联席会议的统筹协调作用，加强形势研判和工作部署，确保毕业生就业局势稳定。要求各二级院系成立就业工作领导小组，统一部署，狠抓落实。院系领导班子、研究生导师、辅导员、班主任、专业负责人、教师队伍等多主体全员参与、协同互动，充分凝聚学校、社会、家庭在促进毕业生就业中的合力。

## （三）建立就业统计责任制

学校定期排摸各院系毕业生的整体就业情况，按照教委教育部关于高校毕业生就业统计的要求，进一步压实毕业生各类就业形式的佐证材料，规范审定标准。严格按“四不准”的要求，做好就业统计的自查工作，坚决杜绝“虚假签约”“被就业”以及“就业率掺水、造假”等问题，力戒形式主义、官僚主义，确保就业数据真实有效。

## （四）多措并举，全力助推毕业生就业工作

学校出台了《关于加强上海戏剧学院 2020 年毕业生就业创业工作的方案》；建立就业进展周报制、就业工作目标管理制；制定第二学士学位招生章程；校领导、各院系、校友企业全员参与，带动社会

资源，助力为毕业生带岗荐岗。

## 二、做全：全面覆盖，全力提效

### （一）加强就业引导，转变就业观念

学校通过强化就业引导，鼓励毕业生积极应对当前复杂严峻的就业形势，结合行业领域的市场需求和自身实际，合理调整就业预期，扩大就业地域选择，非常时期“先就业，再择业”，谨慎选择自由职业、避免进入“慢就业”。学校通过就业引导鼓励更多毕业生到基层、到部队，在各类国家地方项目中实现自我价值，2020年我校共有5名毕业生参军入伍；与此同时加强各院系“就业第一人”、就业先锋的宣传报道，树立就业楷模，实现朋辈教育。

与此同时，定期排摸毕业生的求职动态和心理状况，组织心理咨询师、就业指导教师、班主任、辅导员等队伍开通就业心理服务热线，疏导毕业生焦虑情绪、缓解求职就业压力。

### （二）开展线上指导，助力生涯规划

疫情期间，学校开设了多门就业创业相关网络课程，开放上戏生涯发展教育平台，通过职业发展精品课程、职业生涯测评、生涯规划教育等内容，帮助同学们认识自我，确定职业生涯发展的方向。

与此同时，学校还举办了以生涯发展、求职技巧、就业政策、创业教育、校友回家为主题的各类型在线讲座；开展“戏剧+思政”辅导员工作室学生工作答疑周活动，在线“问诊”同学们的各类毕业就业难题。

### （三）构建“云就业”模式，拓宽就业服务

疫情期间学校第一时间制定就业工作预案，并向毕业生用人单位发布就业工作调整通知，迅速构建“云就业”工作模式，暂停组织一切线下招聘、宣讲、实习实践等活动，简化优化就业手续办理流程，开通线上指导与咨询渠道。通过就业官网、“上戏就业”官微及时发布就业政策、招聘信息、求职攻略等信息，共计推送文章近 500 篇，内容涵盖招聘实习、政策资讯、创业等多个板块。

举办上海戏剧学院 2020 届毕业生秋季校园推介会、春季空中双选会、上戏-上音艺术类联合招聘会。与此同时，积极响应教育部及上海市举办的各类型毕业生网络招聘会，关注我校毕业生重点就业地区的招聘信息。与此同时，为给毕业生提供更多优质的就业岗位，学校通过“国聘”招聘平台，积极对接行业重点企业的网络宣讲会；通过央视频的直播活动，对话互联网影视传媒领域的龙头翘楚，共同探讨艺术类院校毕业生的就业问题、交流优质企业的用人标准，探索与影视传媒领域龙头单位建立稳定的校企合作关系。

### 三、做精：一人一策，精准发力

根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、上海市人民政府办公厅印发《关于做好 2020 年上海高校毕业生就业工作若干意见的通知》（沪府办规〔2020〕2 号）要求，我校严格落实毕业生“一人一策”工作。

为切实做好毕业生就业分类帮扶，学生处制定了毕业生“一人一

策”表、就业进展周报表，全面排摸每位毕业生的就业进展、就业心态及就业困难，并提出“一表在手，精准关爱；一生一策，持续施教；一落到底，确保成效”的工作口号。对已就业的毕业生进行分类统计，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，对于未落实去向毕业生，准确排摸待就业或不就业的原因；对于“慢就业”、“懒就业”的毕业生，积极进行就业观、择业观引导；针对家庭经济困难毕业生尤其是建档立卡贫困家庭学生、湖北生源毕业生进行全面排摸；对尚未确定去向的毕业生，与其建立“一对一”“一对多”的结对帮扶机制，通过电话关爱等手段，积极谈心谈话，了解其实际困难，借助各类资源，向学生推荐实习就业岗位，帮扶学生就业。

此外，为助力毕业生创业，推动“以创业带动就业”，学生处通过“线上+线下”的方式举办了上海戏剧学院 2020 年创业实战营及上海戏剧学院 2020 年大学生创业大赛，共计发放创业奖金 15 万元，并指导推荐优秀项目参与第六届互联网+大学生创新创业大赛、第十二届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛、第四届“中国创翼”创业创新大赛等赛事活动，均获得良好成绩。与此同时，按照《文化和旅游部科技教育司关于实施共建院校学生团队创业支持项目的通知》要求，经过评审，我校推荐的学生团队创业项目《艺推”创意营销》获得了文化和旅游部的创业支持。

为精准发挥“一人一策”的有效力量，持续做好毕业生就业工作，我校还面向全体 2021 届毕业生开展了就业意向调研，从就业意向、就业择业观、就业影响因素、生涯规划、就业服务等方面全方位掌握



毕业生求职就业需求，充分了解毕业生的就业意向和职业规划，为各院系和就业管理部门提供参考数据，使学校新一年的就业创业服务和指导工作更具针对性。

此外，我校申报的“‘戏剧’+文创实践基地”成功获得了 2021 年上海市大学生文创实践基地项目立项。基地由我校学生处牵头，联合上海上戏艺术发展有限公司共同组建，以培养文创人才为目标，探索建立以“1+4+1”模式为主的可持续运行机制。这是我校积极响应《上海市文教结合三年行动计划（2019-2021 年）》的一个生动而重要的实践，同时也将成为我校 2021 年就业创业工作的有力补充。



上海戏剧学院  
毕业生 就业质量报告  
SHANGHAI  
THEATRE ACADEMY  
2020