



安徽建筑大学
ANHUI JIANZHU UNIVERSITY

2022 年毕业生就业质量报告

二〇二二年十二月

目 录

前 言	3
数据说明	6
一、毕业生规模与结构	7
1、毕业生规模	7
2、毕业生结构	8
(1) 毕业生性别结构	8
(2) 毕业生学科结构	8
(3) 毕业生学院结构	9
(4) 毕业生专业结构	10
(5) 毕业生生源地域结构	13
二、毕业生就业去向落实率	15
1、毕业生就业去向落实率	15
2、毕业生就业去向“七率”统计	16
3、毕业生分学院就业“七率”统计	18
(1) 毕业生分学院就业去向落实率	18
(2) 毕业生分专业就业去向落实率	19
(3) 毕业生分学院签订协议和劳动合同就业率	22
(4) 毕业生分学院灵活就业率	22
(5) 毕业生分学院本科升学（含出国出境）率	23
(6) 毕业生分学院创业率	23
(7) 毕业生分学院待就业率及暂不就业率	24
三、毕业生就业相关分析	25
1、就业单位性质分析	25
2、就业行业分析	27
3、就业岗位分析	30
4、新兴产业就业分析	32
5、央企就业分析	32
6、世界 500 强企业就业分析	33
7、就业区域分析（全国）	34
8、就业城市规模分析	36
9、安徽省内就业分析	37
10、就业专业相关度分析	38
11、薪酬待遇分析	39
12、升学深造	40
13、出国出境	43

14、“特殊困难群体”毕业生就业情况	44
15、未就业毕业生原因分析	45
16、毕业生改派率分析	46
四、毕业生和用人单位评价情况分析	47
1、毕业生对学校就业指导服务工作满意度	47
2、毕业生求职首选工作地区	48
3、毕业生获取求职信息主要渠道	49
4、毕业生签约工作满意度	50
5、毕业生选择工作单位时最重视的因素	51
6、毕业生希望提供的最有用的就业服务内容	52
7、用人单位对学校毕业生的整体表现评价	53
8、用人单位对学校毕业生整体质量评价	54
9、用人单位认为学校毕业生表现最好的三项	55
10、用人单位对学校毕业生专业及知识储备评价	57
11、用人单位对学校毕业生岗位胜任能力评价	58
12、用人单位对学校毕业生学习与创新开拓能力评价	59
13、用人单位对学校毕业生专业水平评价	60
14、用人单位对学校就业工作满意度	61
五、毕业生就业工作的经验与做法	62
1、加强组织领导，形成校院两级联动机制	62
2、厚植文化土壤，营造就业育人文化氛围	63
3、注重市场建设，发挥校园招聘主体作用	64
4、健全制度保障，落实困难群体兜底帮扶	65
六、毕业生就业发展趋势	67
1、毕业生人数逐年增多，就业形势严峻	67
2、应届毕业生考研人数成逐年上升趋势	67
3、“就业难”与“招聘难”矛盾凸显	67
4、毕业生“缓就业、慢就业”现象突出	68
5、毕业生就业期望与现实差距明显	68
七、就业工作对教育教学的反馈	69
1、持续强化内涵建设，推动更高质量发展	69
2、聚焦行业发展趋势，调整优化专业结构	69
3、建立专业预警机制，加强招生就业联动	70
4、对接企业用人需求，改革人才培养模式	70
结束语	72

前 言

安徽建筑大学是安徽省唯一一所以土建类学科专业为特色的多科性大学，始建于 1958 年。学校是安徽省与住房和城乡建设部共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀院校、博士学位授予单位、国家“卓越工程师教育培养计划”实施高校、国家节约型公共机构示范单位、全国大学生社会实践先进单位、省人才工作先进单位、省优秀教学管理集体、省就业工作先进单位、省普通高校毕业生就业工作标兵单位、省高校后勤工作先进单位、安徽省文明单位。

学校设有 12 个学院，现有 64 个本科专业，涵盖工、管、理、艺、文、法、经七大学科门类。全日制本科生 16800 余人，研究生 2533 人。现有教职工 1556 人，其中教师 1242 人，教师中具有副高级以上专业技术职称 529 余人、硕士及以上学位教师 1094 人，博士生导师 15 人，硕士生导师 578 人。学校目前有国家杰出青年科学基金资助者 1 人，新世纪优秀人才 1 人，近一届教育部教指委委员 6 人；省级高层次人才 22 人，省级教学名师 39 名。国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 19 个，省级高层次研究团队 5 个。

学校现有 1 个一级学科博士学位授权点、12 个一级学科硕士学位授权点、14 个专业学位授权类别、8 个省级重点学科，1 个国家级工程实验室、10 个省级重点实验室、25 个国家级、省部级工程（技术）研究中心（研究院）、1 个省级国际科技合作基地、2 个安徽省高校智库。图书馆现有纸质图书 180 多万册，拥有电子期刊 17.21 万册，学位论文 967.02 万册。

学校紧紧依托“大土建”学科优势，积极服务地方经济社会发展，凝练科研方向，在节能环保、城镇化与徽派建筑、地下工程、公共安全、先进建筑材料等重点领域，形成了多个具有较大影响、特色鲜明的科研方向和学术团队。近年来，主持国家重点研发计划项目、国家科技支撑计划、国家科技重大专项、973 计划、国家自然科学基金和社科基金项目 280 多项，省部级科研课题 1130 多项；获省部级以上科技奖励 112 项，其中国家科技进步二等奖 4 项，中国发明专利金奖 1 项。

学校始终坚持质量立校，不断深化教育教学改革，建立健全质量监控体系，大力实施质量工程并取得突出成绩。近年来，获得国家级质量工程项目 44 项、首届全国教材建设奖二等奖 1 项、省级质量工程项目 900 多项，其中国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果 109 项，省级产业学院 6 个。学校现有国家级一流本科专业建设点 19 个，省级一流本科专业建设点 24 个，国家级一流课程 6 门，国家级专业教育认证（评估）通过专业 11 个，国家级精品课程 1 门、省级精品课程 44 门，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级实验教学示范中心 2 个，国家新工科项目 5 项，国家级虚拟仿真实验教学项目 2 项。“建筑电气与智能化专业虚拟教研室”入选国家首批专业建设类虚拟教研室。

学校设立创新创业教育实践基地（平台）36 个，其中创业示范基地 9 个，高校实践育人创新创业基地 16 个，创业孵化园 1 个，众创空间 9 个。设立创新创业奖学金 531.55 万

元。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 70 个，省部级大学生创新创业训练项目 219 个。

学校现有设计研究总院、规划设计研究院、勘测设计研究院、劳动服务有限公司等校办企业，成为培养具有创新精神和实践能力的高级工程应用型人才基地。

学校面向全国 26 个省（自治区）、直辖市招生。近年来，生源质量不断提高，新生录取分数线和毕业生就业率连续多年位居省属高校前列，毕业生深受用人单位青睐。学生在全国、全省大学生各类学科竞赛和体育竞赛中屡创佳绩，获得国家级、省部级表彰、奖励 1000 多项。

学校对外交流不断拓展，与美国、德国、英国、俄罗斯、白俄罗斯、韩国以及台湾地区 20 多所高校建立了国际合作关系，积极开展中外合作办学、学生联合培养、学术科研合作，举办来华留学生教育。学校是教育部认定的中外合作办学单位。

学校坚持“进德、弘毅、博学、善建”的校训，坚持“立足安徽、面向长三角、辐射全国、服务新型城镇化”的办学定位和“质量立校、创新领航、人才强校、特色兴校、依法治校”的办学理念，坚持走打好“建”字牌，做好“徽”文章的特色发展之路，求真务实，开拓进取，为建设国内一流、特色鲜明的高水平建筑大学努力奋斗！

数据说明

一、数据来源

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），学校编制和发布《安徽建筑大学 2022 年毕业生就业质量报告》。数据来源于教育部全国高校毕业生就业监测系统，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业生就业去向落实率、行业岗位、就业流向、单位性质、薪酬水平等。

毕业生与用人单位评价情况数据依托“安徽省大学生就业服务平台”和“安徽省校招服务平台”，共收集 3122 名 2022 年毕业生及 1800 家用人单位的有效问卷。使用数据涉及毕业生及用人单位对就业工作评价、岗位适配性、能力水平、用人单位人才录用、对毕业生工作表现的评价等。

数据统计截止时间为 2022 年 12 月 15 日。

二、毕业生就业去向落实率统计

按照教育部统计口径，毕业生就业去向落实包括：与用人单位签订就业协议就业，与用人单位签订劳动合同就业，应征义务兵，国家、地方基层项目就业，其他录用形式就业，自主创业，自由职业等。

“七率”统计包括：就业去向落实率、签订协议和劳动合同就业率、灵活就业率、创业率、升学率、待就业率、暂不就业率。

升学包括：国内升学和出国出境深造。

一、毕业生规模与结构

1、毕业生规模

2022 年学校毕业生总数 4281 人。其中，硕士毕业生 491 人，占比 11.47%；本科毕业生 3790 人，占比 88.53%。

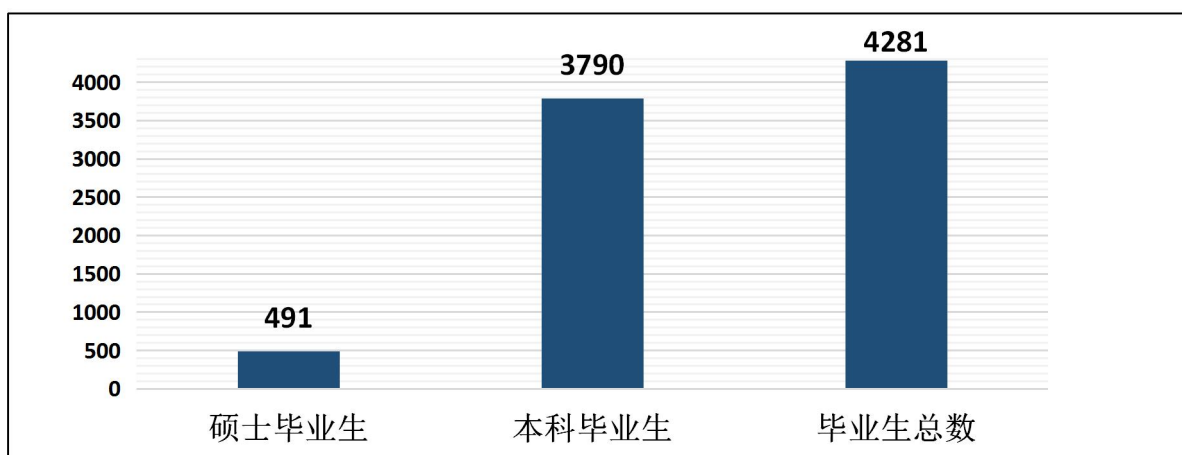


图 1：安徽建筑大学 2022 年毕业生总体规模

表 1：安徽建筑大学 2022 年毕业生规模总览

统计类别		人数	占比
学历	硕士毕业生	491	11.47%
	本科毕业生	3790	88.53%
性别	男生	2800	65.41%
	女生	1481	34.59%
政治面貌	中共党员	364	8.50%
	中共预备党员	580	13.55%
	共青团员	3218	75.17%
	群众	119	2.78%
民族	汉族	4209	98.32%
	回族	28	0.65%
	蒙古族	6	0.14%
	其他少族	38	0.89%
特殊困难 群体毕业 生	脱贫家庭	191	4.46%
	城乡低保	106	2.48%
	孤儿	2	0.05%
	残疾生	6	0.14%
	零就业家庭	8	0.19%
	其他困难群体	9	0.21%
合计		4281	100%

2、毕业生结构

(1) 毕业生性别结构

在 4281 名毕业生中，男生 2800 人，占比 65.41%；女生 1481 人，占比 34.59%；

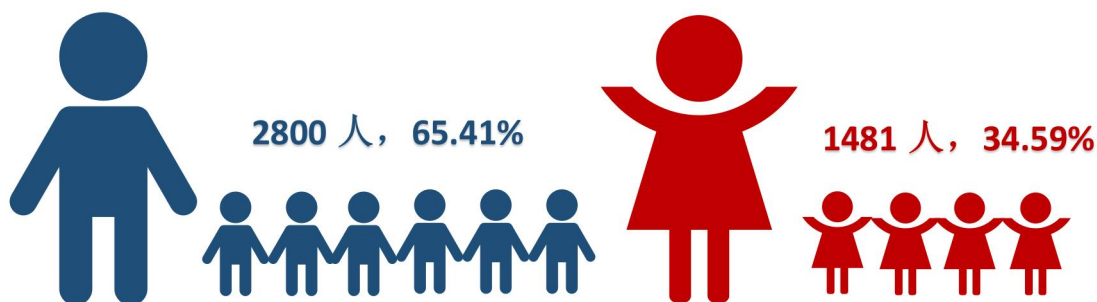


图 2：安徽建筑大学 2022 年毕业生性别结构

(2) 毕业生学科结构

2022 年毕业生结构涉及工、管、理、艺、文、法、经 7 大学科门类，11 个学院，2 类学历层次，34 个研究生专业，56 个本科专业。

表 2：安徽建筑大学 2022 年毕业生结构分布（分学科）

学科	本科毕业生	硕士毕业生	合计	比例
工学	2340	414	2754	64.33%
管理学	679	36	715	16.70%
理学	228	11	239	5.58%
艺术学	236	18	254	5.93%
文学	86	0	86	2.01%
法学	95	0	95	2.22%
经济学	126	12	138	3.22%
合计	3790	491	4281	100.00%

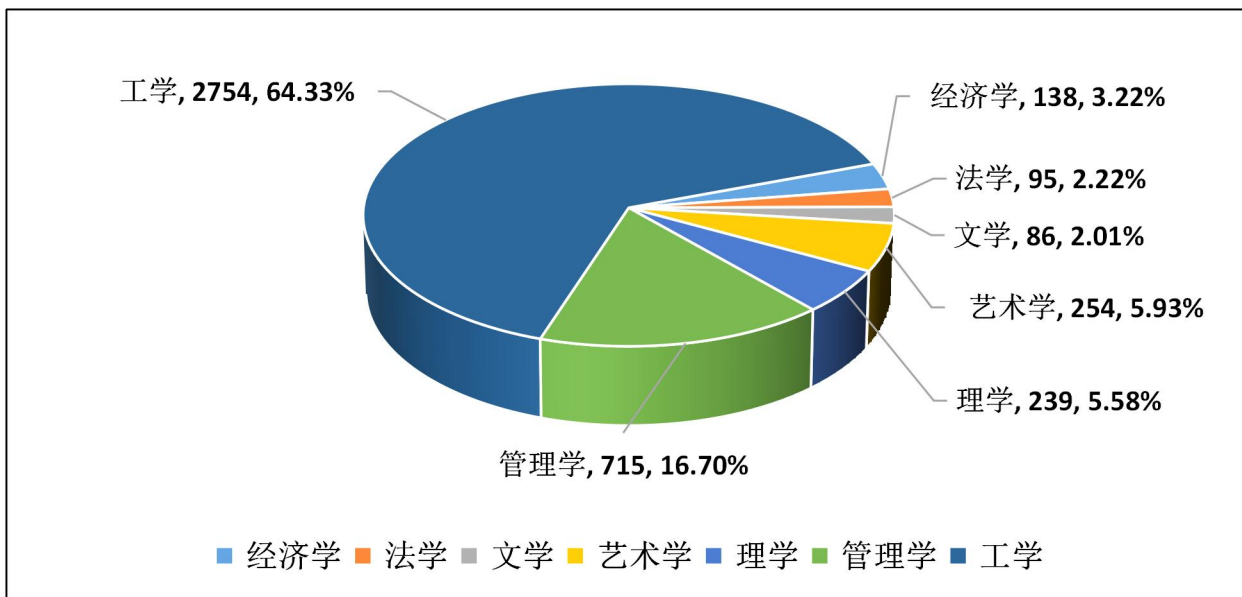


图 3: 安徽建筑大学 2022 年毕业生结构分布（分学科）

（3）毕业生学院结构

表 3: 安徽建筑大学 2022 年毕业生结构分布（分学院）

学院名称	本科毕业生	硕士毕业生	毕业生总数	比例
土木工程学院	589	120	709	16.56%
建筑与规划学院	200	72	272	6.35%
环境与能源工程学院	397	68	465	10.86%
经济与管理学院	622	66	688	16.07%
电子与信息工程学院	521	46	567	13.24%
材料与化学工程学院	266	41	307	7.17%
数理学院	151	18	169	3.95%
外国语学院	86	0	86	2.01%
艺术学院	236	18	254	5.93%
机械与电气工程学院	444	23	467	10.91%
公共管理学院	278	19	297	6.94%
合计	3790	491	4281	100%

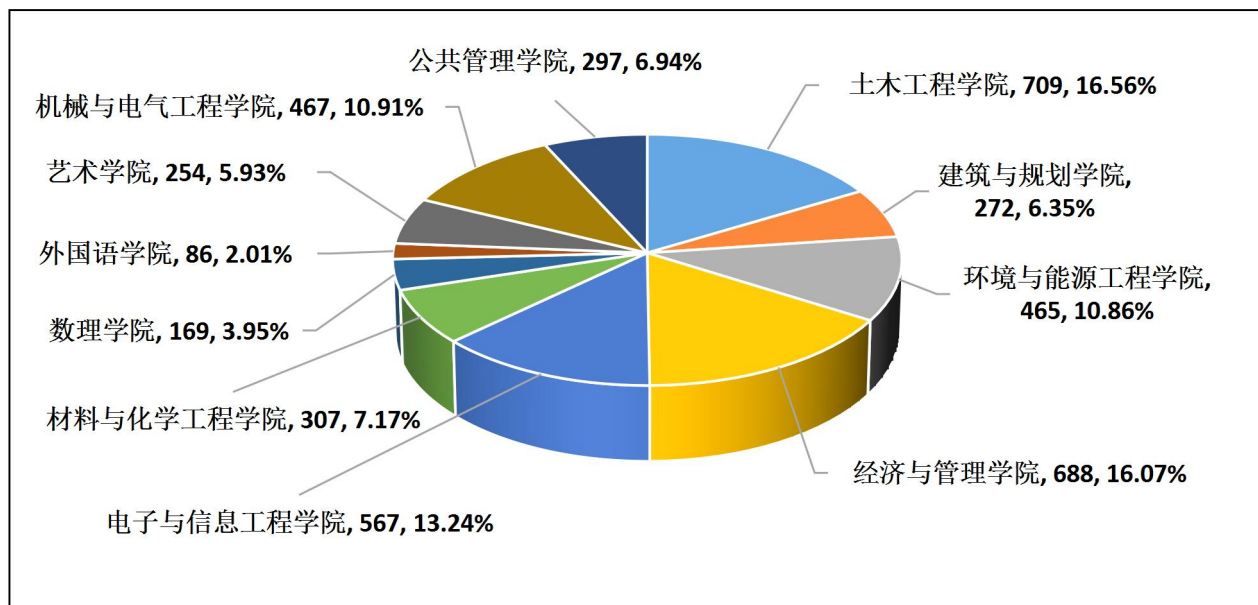


图 4：安徽建筑大学 2022 年毕业生学院结构分布

(4) 毕业生专业结构

表 4：安徽建筑大学 2022 年硕士毕业生分专业结构分布

学院名称	专业名称	人数	占比
土木工程学院	安全科学与工程	3	0.61%
	防灾减灾工程及防护工程	1	0.20%
	建筑与土木工程	81	16.50%
	结构工程	31	6.31%
	桥梁与隧道工程	2	0.41%
	岩土工程	2	0.41%
建筑与规划学院	城市规划	27	5.50%
	城乡规划学	3	0.61%
	风景园林	11	2.24%
	建筑学	31	6.31%
环境与能源工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	6	1.22%
	环境工程	4	0.81%
	环境科学与工程	5	1.02%
	建筑与土木工程	41	8.35%
	市政工程	12	2.44%
经济与管理学院	工程管理	17	3.46%
	建筑与土木工程	49	9.98%
电子与信息工程学院	电子科学与技术	3	0.61%
	计算机技术	30	6.11%
	节能工程与楼宇智能化	7	1.43%
	控制理论与控制工程	3	0.61%
	模式识别与智能系统	3	0.61%

材料与化学工程学院	材料加工工程	2	0.41%
	材料物理与化学	3	0.61%
	材料学	15	3.05%
	分析化学	4	0.81%
	高分子化学与物理	2	0.41%
	建筑与土木工程	10	2.04%
	无机化学	3	0.61%
	物理化学	2	0.41%
数理学院	系统工程	6	1.22%
	应用统计	12	2.44%
艺术学院	艺术	18	3.67%
机械与电气工程学院	机械工程	19	3.87%
	检测技术与自动化装置	4	0.81%
公共管理学院	城市管理	2	0.41%
	公共管理	17	3.46%
合计		491	100%

表 5: 安徽建筑大学 2022 年本科毕业生分专业结构分布

学院名称	专业名称	人数	占比
土木工程学院	安全工程	75	1.98%
	测绘工程	32	0.84%
	城市地下空间工程	91	2.40%
	道路桥梁与渡河工程	102	2.69%
	地质工程	33	0.87%
	交通工程	37	0.98%
	勘查技术与工程	28	0.74%
	土木工程	191	5.04%
建筑与规划学院	城乡规划	68	1.79%
	风景园林	65	1.72%
	建筑学	67	1.77%
环境与能源工程学院	地理信息科学	36	0.95%
	给排水科学与工程	102	2.69%
	环境工程	45	1.19%
	环境生态工程	39	1.03%
	建筑环境与能源应用工程	91	2.40%
	能源与动力工程	84	2.22%
经济与管理学院	工程管理	108	2.85%
	财务管理	95	2.51%
	房地产开发与管理	36	0.95%
	工程造价	111	2.93%

经济与管理学院	会计学	107	2.82%
	金融工程	81	2.14%
	经济学	45	1.19%
	资产评估	39	1.03%
电子与信息工程学院	电子信息工程	110	2.90%
	计算机科学与技术	111	2.93%
	建筑电气与智能化	98	2.59%
	通信工程	55	1.45%
	网络工程	54	1.42%
	物联网工程	93	2.45%
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	79	2.08%
	化学工程与工艺	36	0.95%
	金属材料工程	31	0.82%
	无机非金属材料工程	79	2.08%
	应用化学	41	1.08%
数理学院	声学	37	0.98%
	统计学	87	2.30%
	应用物理学	27	0.71%
外国语学院	英语	86	2.27%
艺术学院	动画	28	0.74%
	公共艺术	28	0.74%
	环境设计	118	3.11%
	视觉传达设计	62	1.64%
机械与电气工程学院	测控技术与仪器	39	1.03%
	电气工程及其自动化	101	2.66%
	工业设计	45	1.19%
	过程装备与控制工程	38	1.00%
	机械电子工程	48	1.27%
	机械设计制造及其自动化	85	2.24%
	自动化	88	2.32%
公共管理学院	法学	95	2.51%
	城市管理	37	0.98%
	劳动与社会保障	34	0.90%
	人力资源管理	70	1.85%
	土地资源管理	42	1.11%
合计		3790	100%

(5) 毕业生生源地域结构

2022 年学校 4281 名毕业生中，安徽省内生源 3137 名，占毕业生总数的 73.28%；来自江苏、湖南、浙江等地区的省外生源 1144 人，占毕业生总数的 26.72%。

表 6：安徽建筑大学 2022 年毕业生生源地域结构分布

省份	人数	占比
安徽省	3137	73.28%
江苏省	134	3.13%
湖南省	93	2.17%
浙江省	92	2.15%
河北省	86	2.01%
福建省	84	1.96%
河南省	82	1.92%
山东省	81	1.89%
吉林省	69	1.61%
江西省	53	1.24%
湖北省	49	1.14%
天津市	46	1.07%
陕西省	45	1.05%
山西省	37	0.86%
重庆市	35	0.82%
黑龙江省	25	0.58%
上海市	24	0.56%
四川省	23	0.54%
辽宁省	18	0.42%
广东省	18	0.42%
内蒙古自治区	17	0.40%
海南省	12	0.28%
云南省	11	0.26%
北京市	7	0.16%
广西壮族自治区	1	0.02%
贵州省	1	0.02%
甘肃省	1	0.02%
合计	4281	100%

2022 年安徽省内生源 3137 名中，合肥市生源 613 人，占比 14.32%；安庆市 389 人，占比 9.09%；六安市 353 人，占比 8.25%；阜阳市 263 人，占比 6.14%；滁州市 227 人，占比 5.30%。

表 7：安徽建筑大学 2022 年毕业生生源地域结构分布

城市	人数	占比
合肥市	613	14.32%
安庆市	389	9.09%
六安市	353	8.25%
阜阳市	263	6.14%
滁州市	227	5.30%
宿州市	167	3.90%
芜湖市	163	3.81%
亳州市	143	3.34%
淮南市	138	3.22%
铜陵市	134	3.13%
蚌埠市	121	2.83%
池州市	109	2.55%
宣城市	101	2.36%
马鞍山市	91	2.13%
淮北市	72	1.68%
黄山市	53	1.24%
合计	3137	73.28%

二、毕业生就业去向落实率

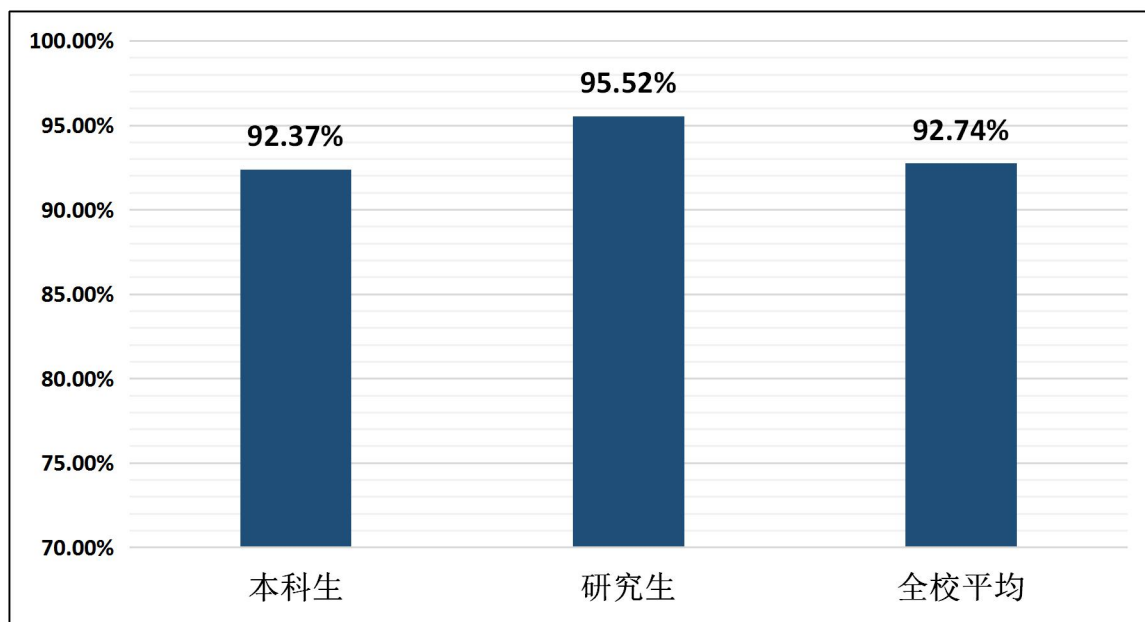
1、毕业生就业去向落实率

2022 年学校毕业生就业去向落实 3970 人，落实率 92.74%；本科毕业生落实 3501 人，落实率 92.37%；硕士毕业生落实 469 人，落实率 95.52%。

表 8：安徽建筑大学 2022 年毕业生分学历就业去向落实一览表

毕业去向 落实率	本科		研究生		全校平均	
	落实人数	占比	落实人数	占比	落实人数	占比
	3501	92.37%	469	95.52%	3970	92.74%

图 5：安徽建筑大学 2022 年毕业生总体就业去向落实率



2、毕业生就业去向“七率”统计

根据 2022 年就业去向统计显示：硕士毕业生主要就业去向为签订就业协议和劳动合同形式就业，占比 88.19%，4.28% 毕业生选择攻读博士学位，3.05% 毕业生灵活就业，4.48% 毕业生待就业。

表 9：安徽建筑大学 2022 年硕士毕业生就业去向“七率”统计

毕业去向	硕士毕业生	
	人数	占比
签订协议和劳动合同就业率	433	88.19%
灵活就业率	15	3.05%
升学率	21	4.28%
待就业率	22	4.48%
合计	491	100%

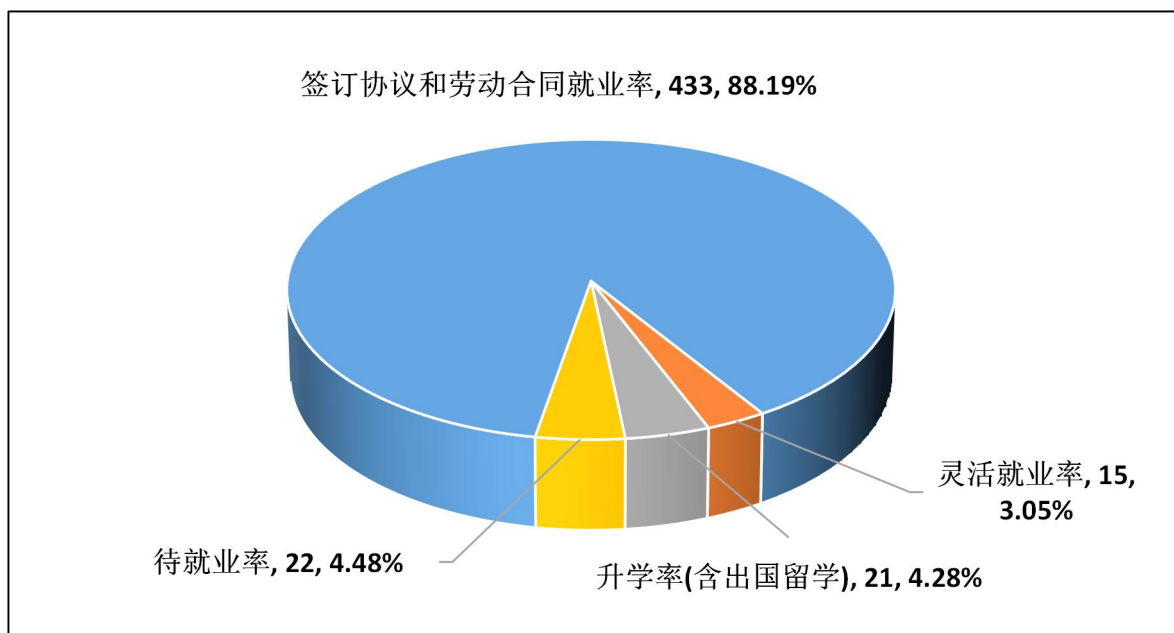


图 6：安徽建筑大学 2022 年硕士毕业生就业去向“七率”统计

2022 年 3790 名本科毕业生中，2379 人选择签订协议和劳动合同就业，占比 62.77%；966 人选择升学深造；占比 25.49%；148 人选择灵活就业，占比 3.91%；8 人选择创业，占比 0.21%；暂不就业和待就业 289 人，占比 7.63%。

表 10：安徽建筑大学 2022 年本科毕业生就业去向“七率”统计

毕业去向	本科生	
	人数	占比
签订协议和劳动合同就业率	2379	62.77%
灵活就业率	148	3.91%
创业率	8	0.21%
升学率	966	25.49%
暂不就业率	31	0.82%
待就业率	258	6.81%
合计	3790	100%

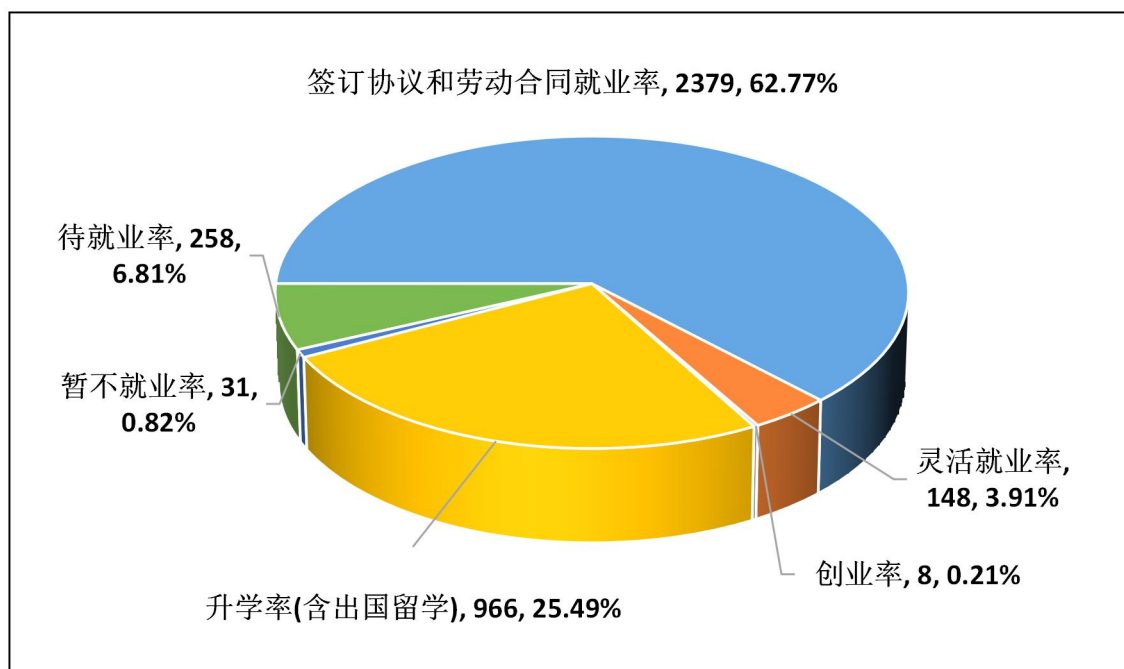


图 7：安徽建筑大学 2022 年本科毕业生就业去向“七率”统计

3、毕业生分学院就业“七率”统计

根据毕业生就业去向落实“七率”统计口径，各学院具体数据如下：

(1) 毕业生分学院就业去向落实率

表 11：安徽建筑大学 2022 年毕业生分学院就业去向落实率

学院	硕士毕业生			本科毕业生			学院平均		
	毕业生数	就业人数	落实率	毕业生数	就业人数	落实率	毕业生数	就业人数	落实率
土木工程学院	120	115	95.83%	589	545	92.53%	709	660	93.09%
建筑与规划学院	72	69	95.83%	200	186	93.00%	272	255	93.75%
环境与能源工程学院	68	66	97.06%	397	382	96.22%	465	448	96.34%
经济与管理学院	66	64	96.97%	622	577	92.77%	688	641	93.17%
电子与信息工程学院	46	46	100%	521	482	92.51%	567	528	93.12%
材料与化学工程学院	41	38	92.68%	266	251	94.36%	307	289	94.14%
数理学院	18	16	88.89%	151	137	90.73%	169	153	90.53%
外国语学院	-	-	-	86	80	93.02%	86	80	93.02%
艺术学院	18	13	72.22%	236	186	78.81%	254	199	78.35%
机械与电气工程学院	23	23	100%	444	415	93.47%	467	438	93.79%
公共管理学院	19	19	100%	278	260	93.53%	297	279	93.94%
全校平均	491	469	95.52%	3790	3501	92.37%	4281	3970	92.74%

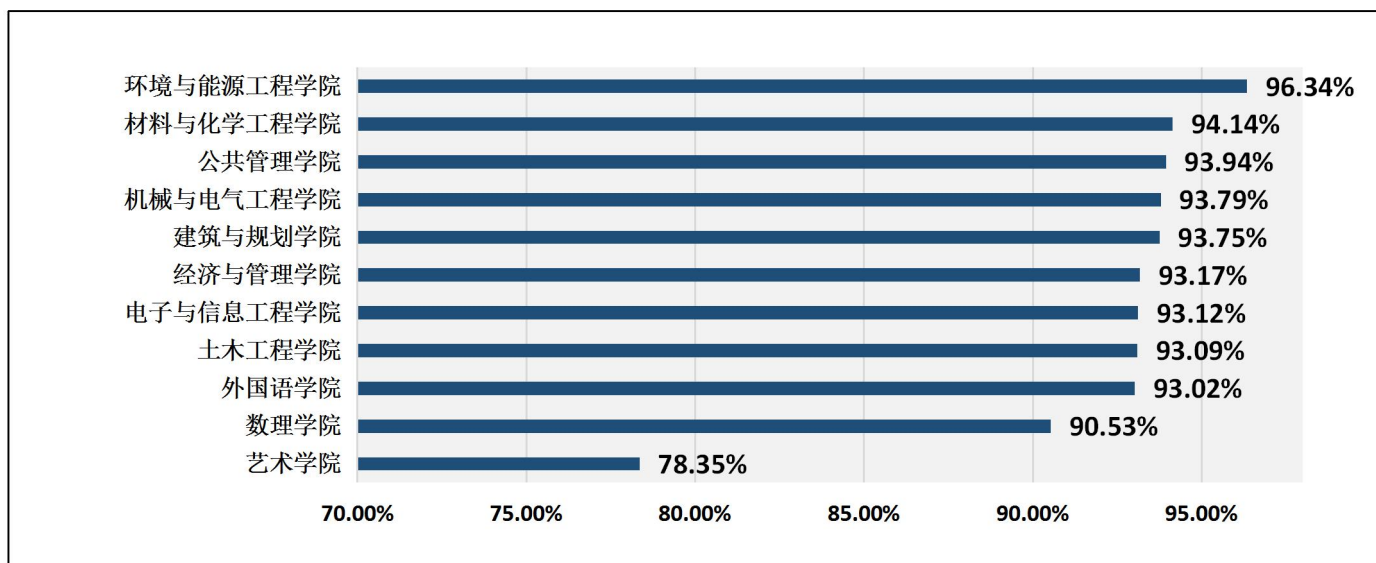


图 8：安徽建筑大学 2022 年毕业生分学院就业去向落实率

(2) 毕业生分专业就业去向落实率

表 12: 安徽建筑大学 2022 年硕士毕业生分专业就业去向落实率

学院名称	专业名称	总人数	落实数	落实率
土木工程学院	安全科学与工程	3	3	100%
	防灾减灾工程及防护工程	1	1	100%
	建筑与土木工程	81	79	97.53%
	结构工程	31	28	90.32%
	桥梁与隧道工程	2	2	100%
	岩土工程	2	2	100%
建筑与规划学院	城市规划	27	27	100%
	城乡规划学	3	3	100%
	风景园林	11	10	90.91%
	建筑学	31	29	93.55%
环境与能源工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	6	5	83.33%
	环境工程	4	4	100%
	环境科学与工程	5	4	80%
	建筑与土木工程	41	41	100%
	市政工程	12	12	100%
经济与管理学院	工程管理	17	16	94.12%
	建筑与土木工程	49	48	97.96%
电子与信息工程学院	电子科学与技术	3	3	100%
	计算机技术	30	30	100%
	节能工程与楼宇智能化	7	7	100%
	控制理论与控制工程	3	3	100%
	模式识别与智能系统	3	3	100%
材料与化学工程学院	材料加工工程	2	2	100%
	材料物理与化学	3	3	100%
	材料学	15	15	100%
	分析化学	4	4	100%
	高分子化学与物理	2	2	100%
	建筑与土木工程	10	9	90%
	无机化学	3	1	33.33%
	物理化学	2	2	100%
数理学院	系统工程	6	5	83.33%
	应用统计	12	11	91.67%
艺术学院	艺术	18	13	72.22%
机械与电气工程学院	机械工程	19	19	100%
	检测技术与自动化装置	4	4	100%
公共管理学院	城市管理	2	2	100%
	公共管理	17	17	100%
合计		491	469	95.52%

表 13: 安徽建筑大学 2022 年本科毕业生分专业就业去向落实率

学院名称	专业名称	总人数	落实数	落实率
土木工程学院	安全工程	75	69	92.00%
	测绘工程	32	28	87.50%
	城市地下空间工程	91	83	91.21%
	道路桥梁与渡河工程	102	94	92.16%
	地质工程	33	32	96.97%
	交通工程	37	35	94.59%
	勘查技术与工程	28	25	89.29%
	土木工程	191	179	93.72%
建筑与规划学院	城乡规划	68	66	97.06%
	风景园林	65	59	90.77%
	建筑学	67	61	91.04%
环境与能源工程学院	地理信息科学	36	35	97.22%
	给排水科学与工程	102	101	99.02%
	环境工程	45	39	86.67%
	环境生态工程	39	39	100%
	建筑环境与能源应用工程	91	87	95.60%
	能源与动力工程	84	81	96.43%
经济与管理学院	工程管理	108	101	93.51%
	财务管理	95	87	91.58%
	房地产开发与管理	36	34	94.44%
	工程造价	111	103	92.79%
	会计学	107	99	92.52%
	金融工程	81	75	92.59%
	经济学	45	42	93.33%
	资产评估	39	36	92.31%
电子与信息工程学院	电子信息工程	110	106	96.36%
	计算机科学与技术	111	102	91.89%
	建筑电气与智能化	98	88	89.80%
	通信工程	55	53	96.36%
	网络工程	54	45	83.33%

电子与信息工程学院	物联网工程	93	88	94.62%
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	79	76	96.20%
	化学工程与工艺	36	33	91.67%
	金属材料工程	31	30	96.77%
	无机非金属材料工程	79	73	92.41%
	应用化学	41	39	95.12%
数理学院	声学	37	37	100%
	统计学	87	73	83.91%
	应用物理学	27	27	100%
外国语学院	英语	86	80	93.02%
艺术学院	动画	28	24	85.71%
	公共艺术	28	21	75.00%
	环境设计	118	91	77.12%
	视觉传达设计	62	50	80.65%
机械与电气工程学院	测控技术与仪器	39	33	84.62%
	电气工程及其自动化	101	96	95.05%
	工业设计	45	43	95.56%
	过程装备与控制工程	38	36	94.74%
	机械电子工程	48	43	89.58%
	机械设计制造及其自动化	85	81	95.29%
	自动化	88	83	94.32%
公共管理学院	法学	95	87	91.58%
	城市管理	37	34	91.89%
	劳动与社会保障	34	31	91.18%
	人力资源管理	70	68	97.14%
	土地资源管理	42	40	95.24%
合计		3790	3501	92.37%

(3) 毕业生分学院签订协议和劳动合同就业率

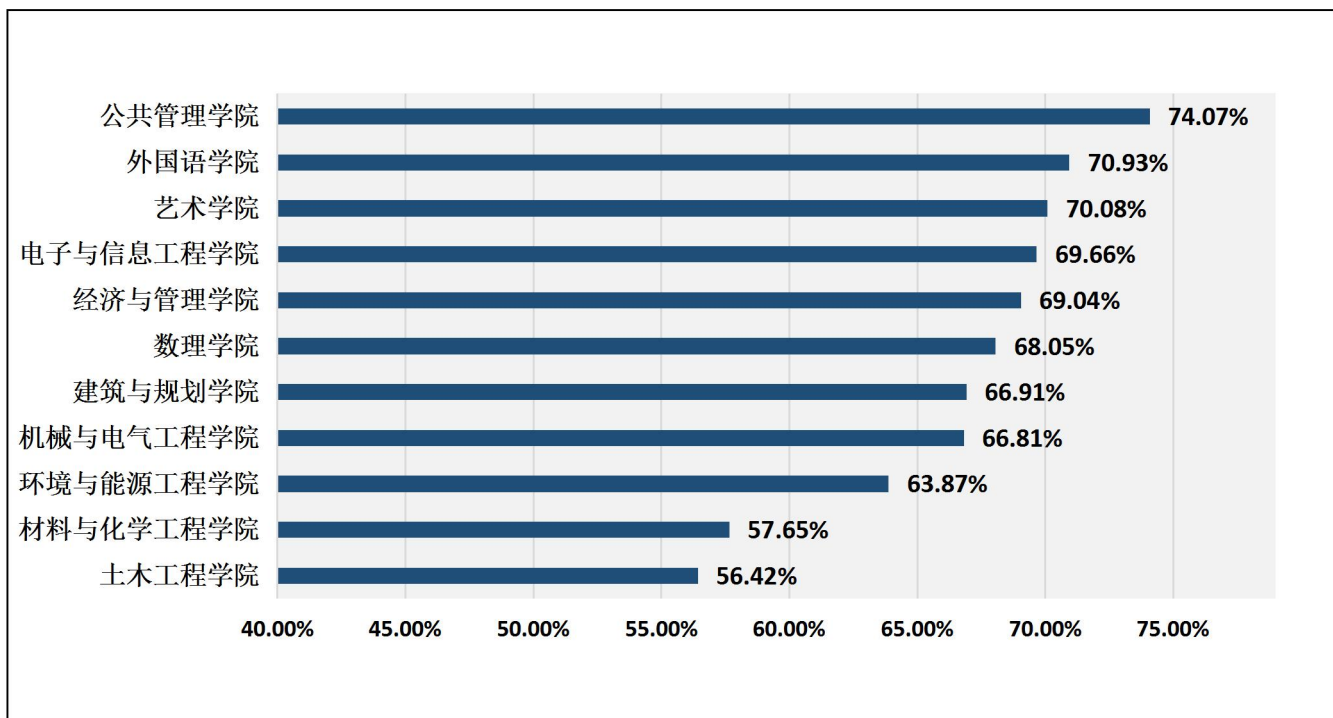


图 9: 安徽建筑大学 2022 年毕业生分学院签订协议和劳动合同就业率

(4) 毕业生分学院灵活就业率

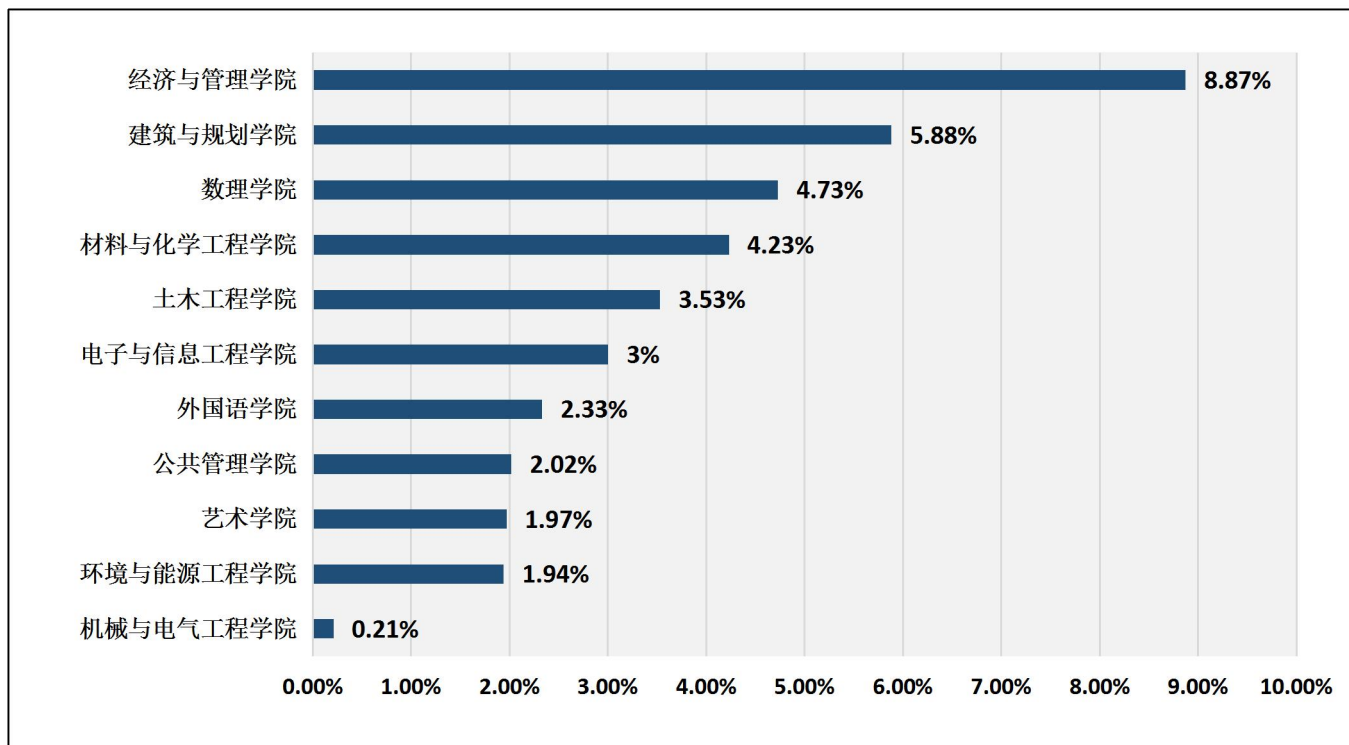


图 10: 安徽建筑大学 2022 年毕业生分学院灵活就业率

(5) 毕业生分学院本科升学（含出国出境）率

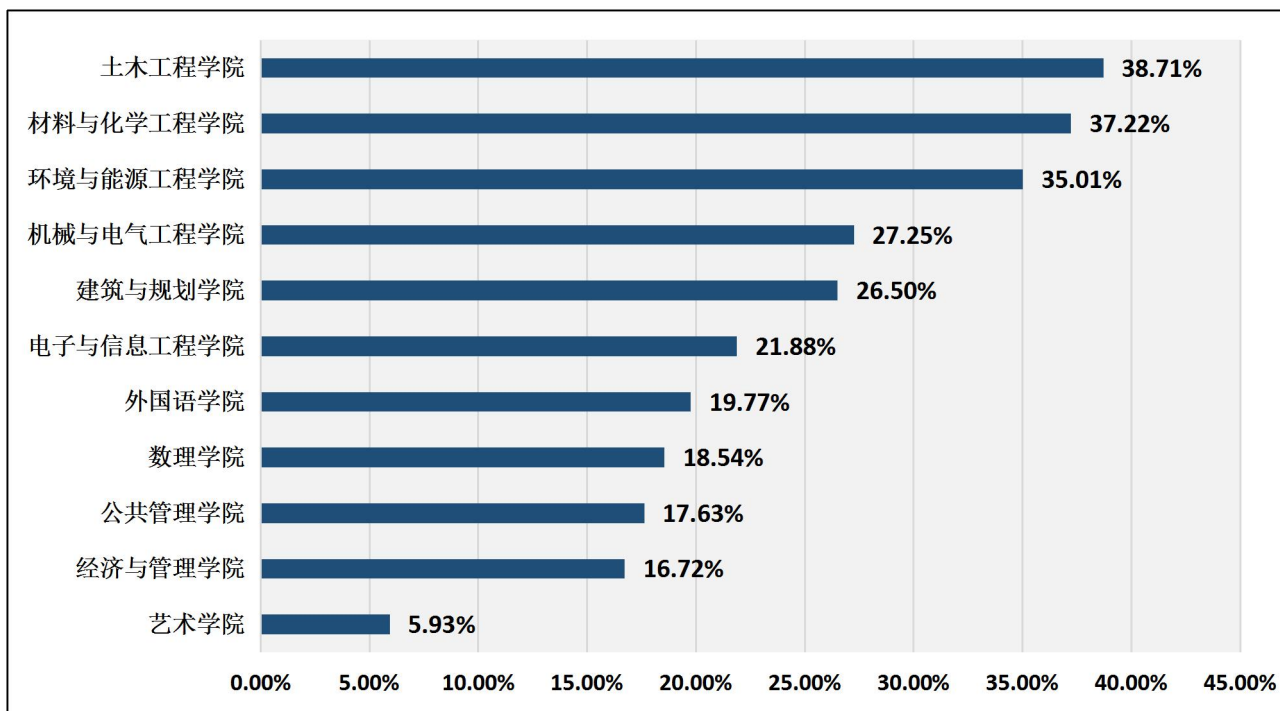


图 11: 安徽建筑大学 2022 年毕业生分学院本科（含出国出境）升学率

(6) 毕业生分学院创业率

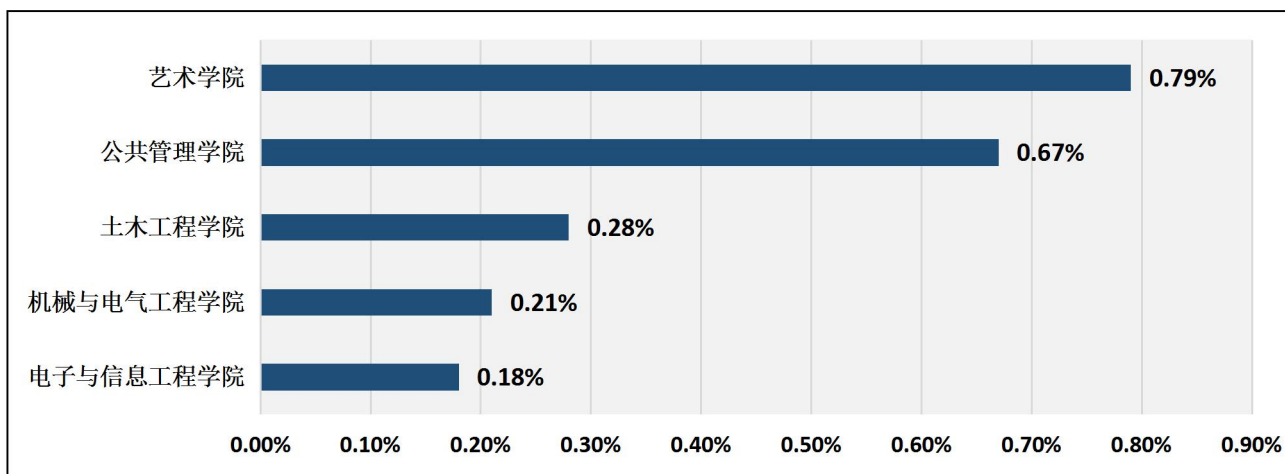


图 12: 安徽建筑大学 2022 年毕业生分学院创业率

(7) 毕业生分学院待就业率及暂不就业率

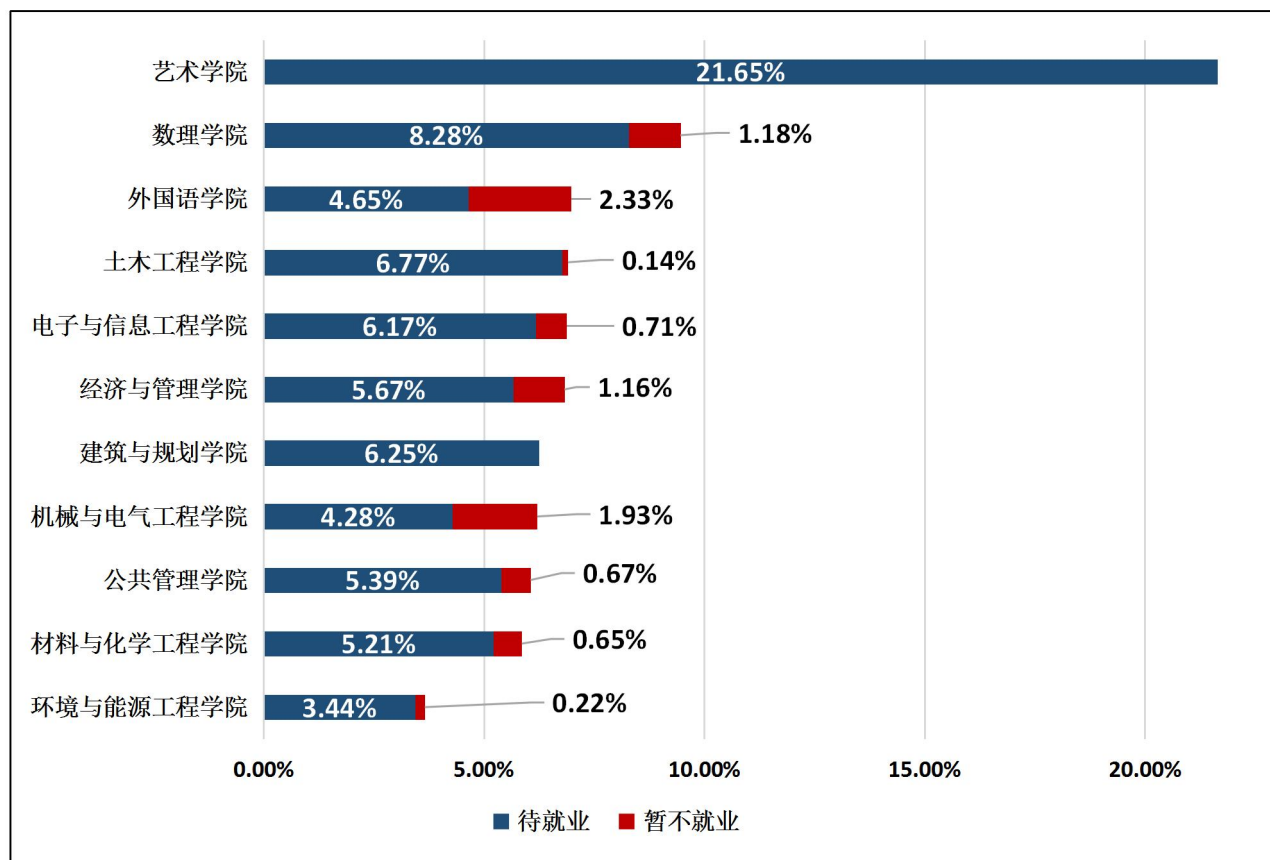


图 13: 安徽建筑大学 2022 年毕业生分学院待就业率及暂不就业率

三、毕业生就业相关分析

根据 2022 年毕业生派遣数据库、改派数据及跟踪调查资料，按照有关规定和标准，毕业生就业相关分析如下：

1、就业单位性质分析

2022 年硕士毕业生前往国有、三资企业就业有 201 人，占比 45.68%；高等、中初教育单位的 24 人，占比 5.45%；机关事业单位的有 19 人，占比 4.32%；5 人前往科研设计单位，占比 1.14%；其他企业的 191 人，占比 43.41%。

表 14：安徽建筑大学 2022 年毕业研究生就业单位性质分布统计

单位性质	硕士毕业生	比例
机关事业单位	19	4.32%
科研设计单位	5	1.14%
高等、中初教育单位	24	5.45%
国有企业	178	40.45%
三资企业	23	5.23%
其他企业	191	43.41%
合计	440	100%

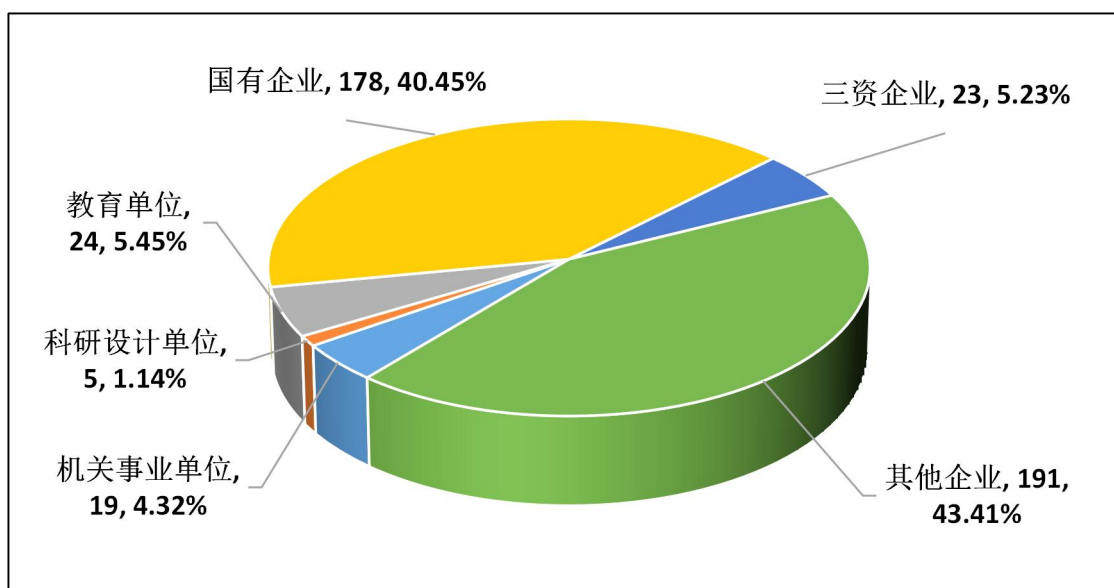


图 14：安徽建筑大学 2022 年硕士毕业生就业单位性质分布

2022 年本科毕业生有 873 人到国有企业，76 人考取机关事业单位，9 人到教育单位，2 人到医疗卫生单位，58 人到三资企业，2156 人到其他企业，3 人前往城镇社区工作。

表 15：安徽建筑大学 2022 年本科毕业生就业单位性质分布统计

单位性质	本科毕业生	比例
机关事业单位	44	1.83%
国有企业	651	27.11%
三资企业	97	4.04%
教育单位	5	0.21%
医疗卫生单位	1	0.04%
其他企业	1603	66.76%
合计	2401	100%

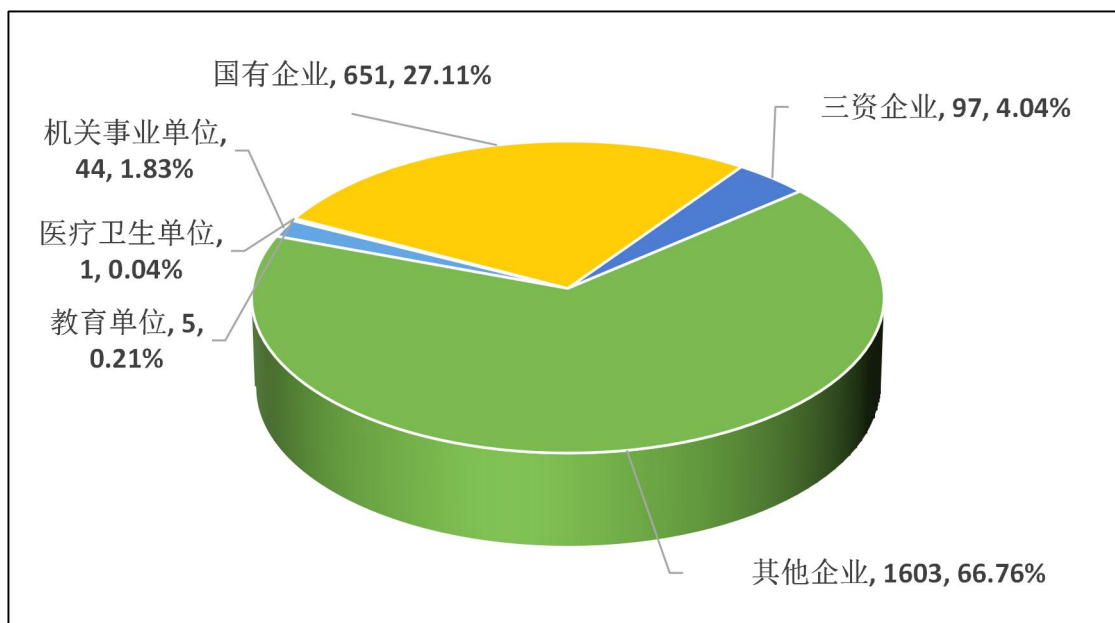


图 15：安徽建筑大学 2022 年本科毕业生就业单位性质分布统计

2、就业行业分析

按行业分布统计，2022 年硕士毕业生就业行业主要集中在建筑地产及相关行业，占比 47.08%；制造业占比 14.13%；科学研究和技术服务业占比 11.43%；信息传输、软件和信息技术服务业占比 9.42%；教育行业占比 6.05%，整体就业质量较高。

表 16：安徽建筑大学 2022 年硕士毕业生就业行业分布统计

序号	单位行业	人数	占比
1	建筑业	122	27.35%
2	制造业	63	14.13%
3	科学研究和技术服务业	51	11.43%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	42	9.42%
5	租赁和商务服务业	28	6.28%
6	教育	27	6.05%
7	电力、热力、燃气及水生产和供应业	22	4.93%
8	房地产业	22	4.93%
9	金融业	19	4.26%
10	公共管理、社会保障和社会组织	18	4.04%
11	交通运输、仓储和邮政业	7	1.57%
12	水利、环境和公共设施管理业	7	1.57%
13	采矿业	6	1.35%
14	批发和零售业	3	0.67%
15	农、林、牧、渔业	1	0.22%
16	居民服务、修理和其他服务业	1	0.22%
17	文化、体育和娱乐业	1	0.22%
合计		440	100%

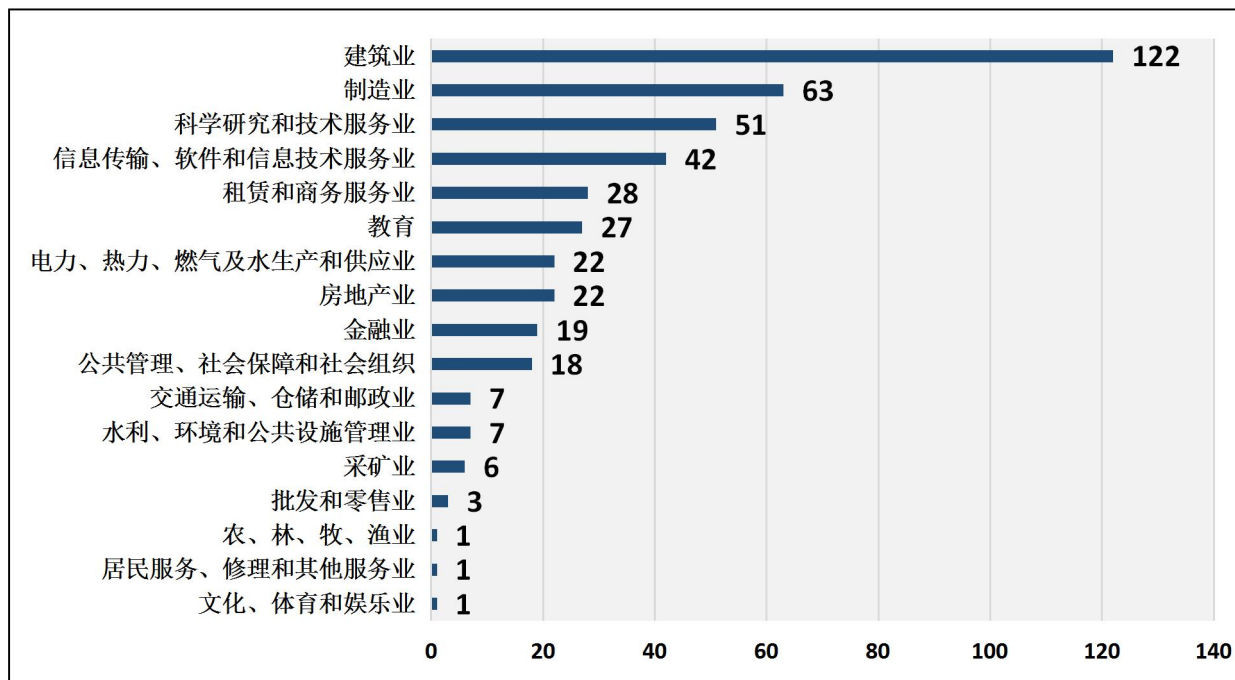


图 16: 安徽建筑大学 2022 年硕士毕业就业单位性质分布统计

2022 年本科毕业生中有 1263 人前往建筑地产及相关行业就业，占比 51.65%；制造业占比 17.13%；信息传输、软件和信息技术服务业占比 12.80%；科学研究和技术服务业占比 4.37%，与学校专业设置及办学定位相符。

表 17: 安徽建筑大学 2022 年本科毕业生就业行业分布统计

序号	单位行业	人数	占比
1	建筑业	856	35.00%
2	制造业	419	17.13%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	313	12.80%
4	租赁和商务服务业	135	5.52%
5	科学研究和技术服务业	107	4.37%
6	批发和零售业	104	4.25%
7	电力、热力、燃气及水生产和供应业	65	2.66%
8	房地产业	64	2.62%
9	金融业	56	2.29%

10	水利、环境和公共设施管理业	51	2.09%
11	文化、体育和娱乐业	43	1.76%
12	居民服务、修理和其他服务业	37	1.51%
13	交通运输、仓储和邮政业	35	1.43%
14	公共管理、社会保障和社会组织	36	1.47%
15	教育	33	1.35%
16	住宿和餐饮业	20	0.82%
17	采矿业	10	0.41%
18	卫生和社会工作	10	0.41%
19	农、林、牧、渔业	7	0.29%
合计		2401	100%

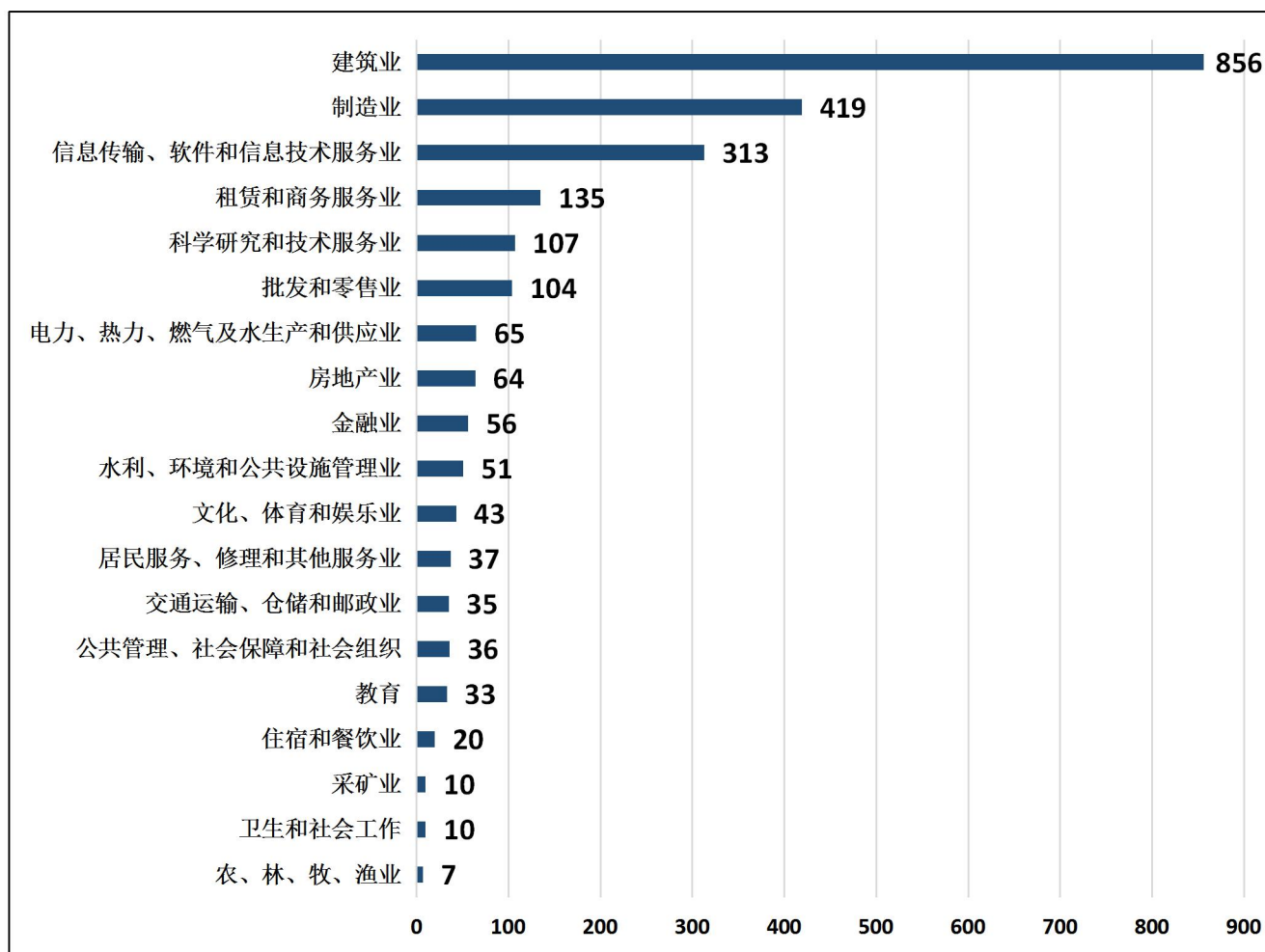


图 17：安徽建筑大学 2022 年本科毕业就业单位性质分布统计

3、就业岗位分析

按就业岗位分布统计,2022 年硕士毕业生主要集中在工程技术及其他专业技术岗位,占比 73.09%;教学科研人员占比 8.07%;经济金融及商业业务人员占比 3.81%;公务员占比 2.02%。

表 118: 安徽建筑大学 2022 年硕士毕业生就业岗位分布统计

序号	工作岗位	人数	占比
1	工程技术人员	255	57.17%
2	其他专业技术人员	71	15.92%
3	其他人员	31	6.95%
4	教学人员	22	4.93%
5	办事人员和有关人员	20	4.48%
6	科学研究人员	14	3.14%
7	金融业务人员	10	2.24%
8	公务员	9	2.02%
9	商业和服务业人员	5	1.12%
10	经济业务人员	2	0.45%
11	文学艺术工作人员	1	0.22%
	合计	440	100%

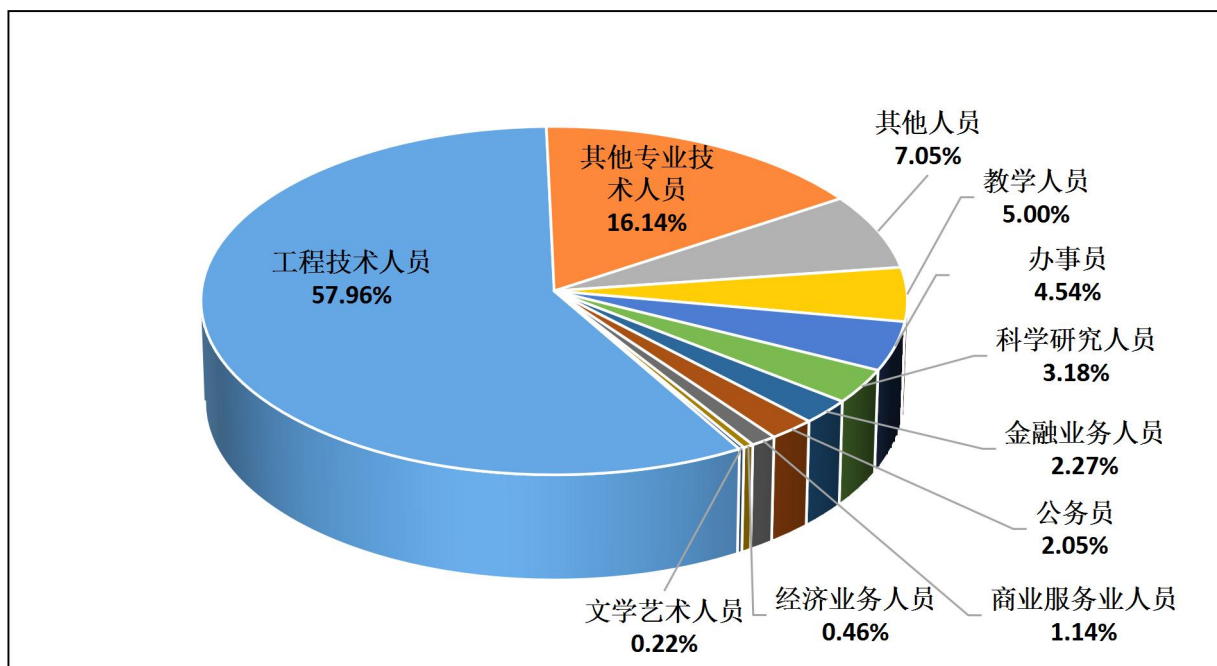


图 18: 安徽建筑大学 2022 年硕士毕业生就业岗位分布统计

2022 年本科毕业生同样集中在工程技术及其他专业技术岗位,占比 70.01%;经济金融及商业业务人员占比 20.03%;科、教、文、卫人员占比 3.17%;法律专业人员占比 2.37%;军人占比 1.46%;公务员占比 0.79%。

表 19: 安徽建筑大学 2022 年本科毕业生就业岗位分布统计

序号	工作岗位	人数	占比
1	工程技术人员	1343	55.94%
2	其他专业技术人员	338	14.08%
3	经济业务人员	162	6.75%
4	办事人员和有关人员	161	6.71%
5	金融业务人员	80	3.33%
6	商业和服务业人员	78	3.25%
7	法律专业人员	57	2.37%
8	其他人员	44	1.83%
9	军人	35	1.46%
10	教学人员	33	1.37%
11	文学艺术工作人员	26	1.08%
12	公务员	19	0.79%
13	科学研究人员	9	0.37%
14	生产和运输设备操作人员	6	0.25%
15	新闻出版和文化工作人员	5	0.21%
16	农林牧渔业技术人员	2	0.08%
17	卫生专业技术人员	2	0.08%
18	体育工作人员	1	0.04%
合计		2401	100%

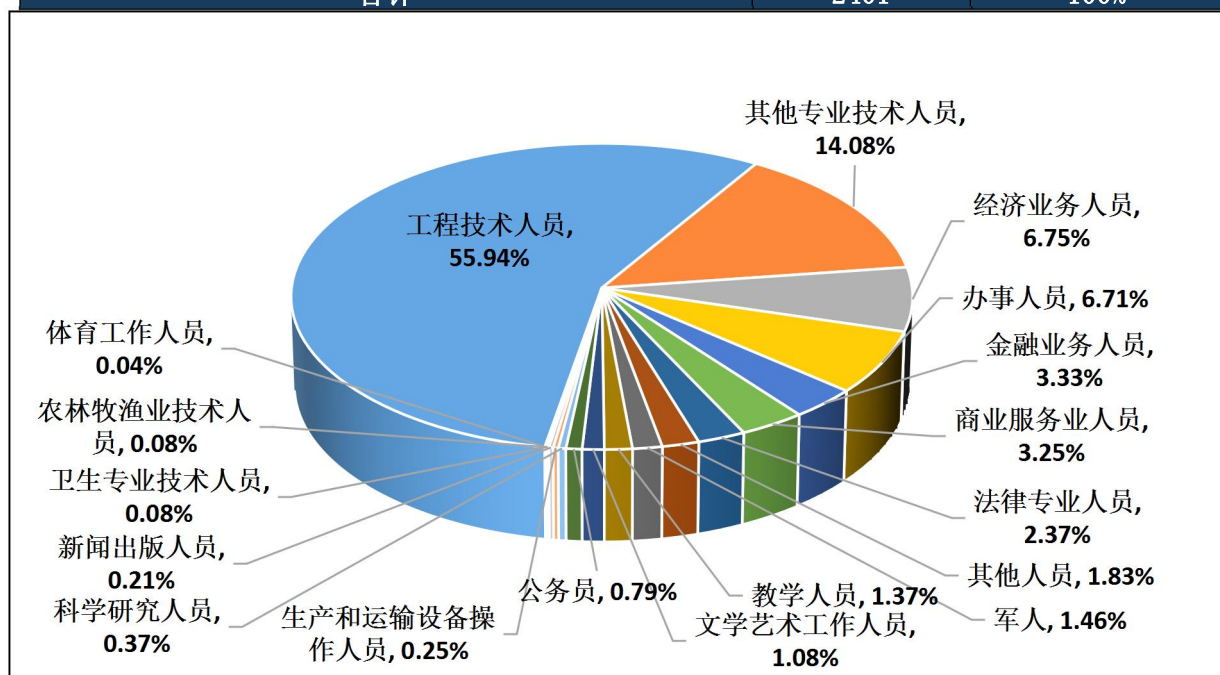


图 19: 安徽建筑大学 2022 年本科毕业生就业岗位分布统计

4、新兴产业就业分析

2022 年有 194 人在新兴产业就业，主要分布在信息技术、新能源汽车和智能网联汽车、节能环保、高端装备制造、新材料，占比 92.79%。

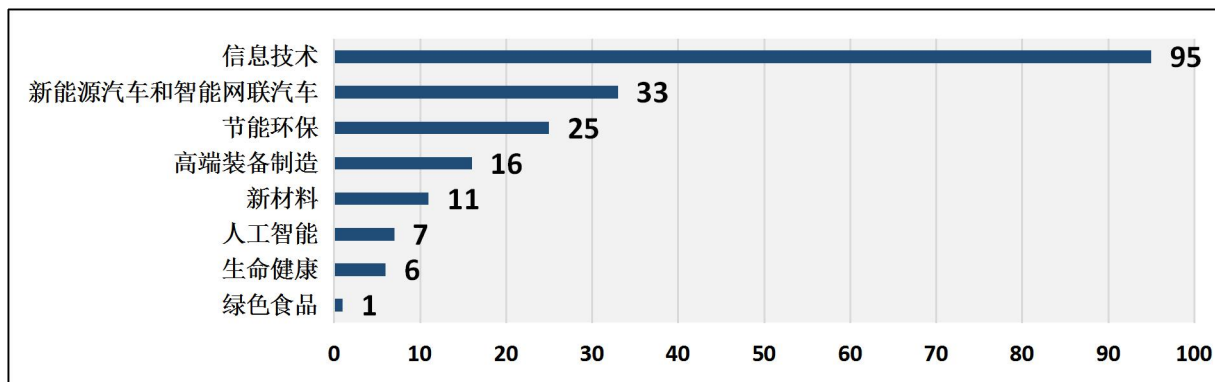


图 20：安徽建筑大学 2022 年业生新兴产业就业分布统计

5、央企就业分析

2022 年有 655 名毕业生被央企录用，主要集中在中国铁路工程集团、中国铁道建筑集团、中国建筑集团、中国电子科技集团、中国交通建设集团，占比 92.79%。央企录用我校人才与土建类专业紧密相关。

表 20：安徽建筑大学 2022 年毕业生央企就业分布统计

序号	央企单位名称	人数	占比
1	中国建筑集团有限公司	227	34.76%
2	中国铁路工程集团有限公司	183	28.02%
3	中国铁道建筑集团有限公司	155	23.74%
4	中国电子科技集团有限公司	29	4.44%
5	中国交通建设集团有限公司	15	2.30%
6	中国电力建设集团有限公司	8	1.23%
7	中国核工业集团有限公司	4	0.61%
8	中国电信集团有限公司	4	0.61%
9	华润（集团）有限公司	4	0.61%
10	中国建材集团有限公司	4	0.61%
11	中国石油化工集团有限公司	3	0.46%
12	中国化学工程集团有限公司	3	0.46%
13	中国华能集团有限公司	2	0.31%
14	中国联合网络通信集团有限公司	2	0.31%
15	中国移动通信集团有限公司	2	0.31%
16	中国大唐集团有限公司	1	0.15%
17	中国华电集团有限公司	1	0.15%

18	中国矿产资源集团有限公司	1	0.15%
19	中国铝业集团有限公司	1	0.15%
20	中国五矿集团有限公司	1	0.15%
21	招商局集团有限公司	1	0.15%
22	中国建筑科学研究院有限公司	1	0.15%
23	中国十七冶集团有限公司	1	0.15%
24	中国一冶集团有限公司城市建设分公司	1	0.15%
25	中国农业发展集团有限公司	1	0.15%
合计		655	100.00%

6、世界 500 强企业就业分析

2022 年世界 500 强企业在我校招录毕业生 680 名，占前往企业就业毕业生总数的 18.51%，毕业生企业就业质量高。

表 21：安徽建筑大学 2022 年毕业生世界 500 强企业就业分布统计

序号	世界 500 强企业名称	人数	占比
1	中国建筑集团有限公司	227	33.38%
2	中国铁路工程集团有限公司	183	26.91%
3	中国铁道建筑集团有限公司	155	22.79%
4	京东集团股份有限公司	13	1.91%
5	中国工商银行股份有限公司	12	1.76%
6	中国建设银行股份有限公司	10	1.47%
7	中国银行股份有限公司	10	1.47%
8	中国能源建设集团有限公司	7	1.03%
9	铜陵有色金属集团控股有限公司	6	0.88%
10	招商银行股份有限公司	5	0.74%
11	中国华润有限公司	4	0.59%
12	中国邮政集团有限公司	4	0.59%
13	日立(日本)	4	0.59%
14	中国建材集团有限公司	4	0.59%
15	中国核工业集团有限公司	4	0.59%
16	中国石油化工集团有限公司	3	0.44%
17	安徽海螺集团有限责任公司	3	0.44%
18	中国交通建设集团有限公司	2	0.29%
19	中国华能集团有限公司	2	0.29%
20	中国联合网络通信股份有限公司	2	0.29%
21	珠海格力电器股份有限公司	2	0.29%
22	中国农业银行股份有限公司	1	0.15%
23	中国中化控股有限责任公司	1	0.15%
24	中国人寿保险(集团)公司	1	0.15%

25	中国移动通信集团有限公司	1	0.15%
26	中国五矿集团有限公司	1	0.15%
27	恒力集团有限公司	1	0.15%
28	物产中大集团股份有限公司	1	0.15%
29	腾讯控股有限公司	1	0.15%
30	碧桂园控股有限公司	1	0.15%
31	招商局集团有限公司	1	0.15%
32	西门子(德国)	1	0.15%
33	晋能控股集团有限公司	1	0.15%
34	兴业银行股份有限公司	1	0.15%
35	中国光大集团股份公司	1	0.15%
36	思科公司(美国)	1	0.15%
37	中国大唐集团有限公司	1	0.15%
38	龙湖集团控股有限公司	1	0.15%
39	捷普公司(美国)	1	0.15%
	合计	680	100.00%

7、就业区域分析（全国）

按就业省份分析，2022 年毕业生中，1812 人在安徽省内就业，占比 61.47%；560 人到上海、江苏、浙江等长三角其他省市就业，占比 19.00%；113 人到广东省就业，占比 3.83%；50 人前往北京就业，占比 1.70%；362 人前往其他省份，占比 12.3%。

表 22：安徽建筑大学 2022 年毕业生就业区域分布统计

序号	省份分布	人数	占比
1	安徽省	1812	61.47%
2	上海市	221	7.50%
3	江苏省	185	6.28%
4	浙江省	154	5.22%
5	广东省	113	3.83%
6	湖南省	58	1.97%
7	湖北省	55	1.87%
8	北京市	50	1.70%
9	山东省	44	1.49%
10	福建省	36	1.22%
11	天津市	28	0.95%
12	四川省	21	0.71%
13	河北省	20	0.68%

14	河南省	19	0.64%
15	陕西省	15	0.51%
16	江西省	11	0.37%
17	重庆市	10	0.34%
18	山西省	9	0.31%
19	广西壮族自治区	7	0.24%
20	吉林省	5	0.17%
21	海南省	4	0.14%
22	新疆维吾尔自治区	4	0.14%
23	云南省	3	0.10%
24	内蒙古自治区	2	0.07%
25	辽宁省	2	0.07%
26	黑龙江省	2	0.07%
27	贵州省	2	0.07%
28	西藏	2	0.07%
29	甘肃省	2	0.07%
30	青海省	1	0.03%
	合计	2948	100%

从热点地理区域上来看，有 2372 人选择在“长三角”区域就业，占比 80.47%；环渤海经济圈 144 人，占比 4.88%；中原地区 117 人，占比 2.98%；“珠三角”113 人，占比 3.83%；西部城市 60 人，占比 2.04%；“东北三省”7 人，占比 0.24%；其他地区 120 人，占比 4.07%。

表 23：安徽建筑大学 2022 年毕业生就业地理区域分布统计

序号	地理位置	人数	占比
1	安徽省	1812	61.47%
2	江浙沪	560	19.00%
3	环渤海经济圈	144	4.88%
4	中原地区	132	4.48%
5	其它地区	120	4.07%
6	珠三角(广东)	113	3.83%
7	西部城市	60	2.04%
8	东北三省	7	0.24%
	合计	2948	100%

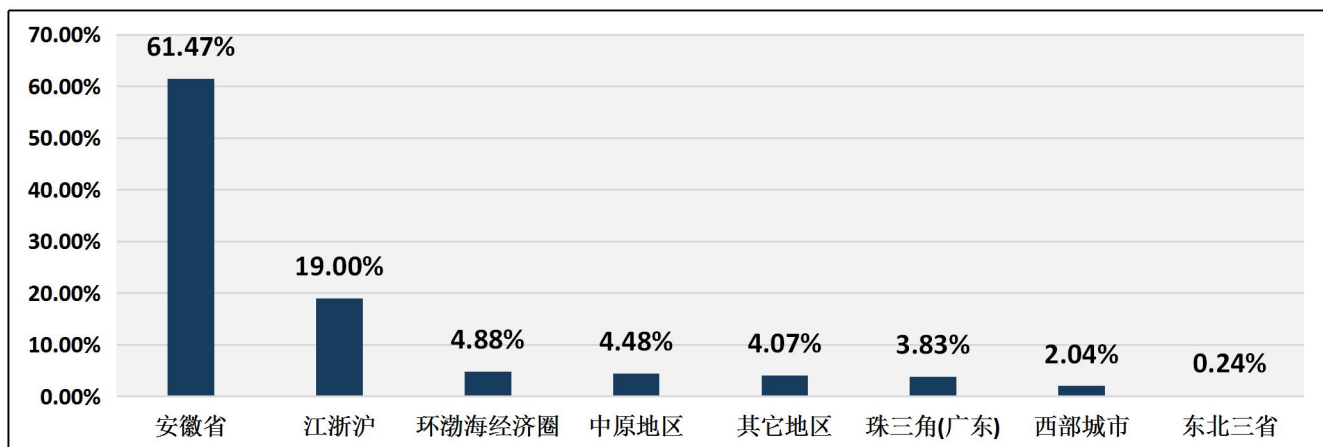


图 21: 安徽建筑大学 2022 年毕业生就业地理区域分布统计

8、就业城市规模分析

根据 2022 年最新城市规模划分，有 366 人前往“一线”城市就业，占比 12.42%；“新一线”城市就业有 1851 人，占比 62.79%；188 人选择“二线”城市就业，占比 6.38%；“三、四、五线及其他”城市就业有 492 人，占比 16.70%。

表 24: 安徽建筑大学 2022 年毕业生就业城市规模分布

序号	城市规模	人数	占比
1	新一线城市	1851	62.79%
2	一线城市	366	12.42%
3	三线城市	333	11.30%
4	二线城市	188	6.38%
5	四线城市	139	4.72%
6	五线城市	15	0.51%
7	其它城市	5	0.17%
	合计	2948	100%

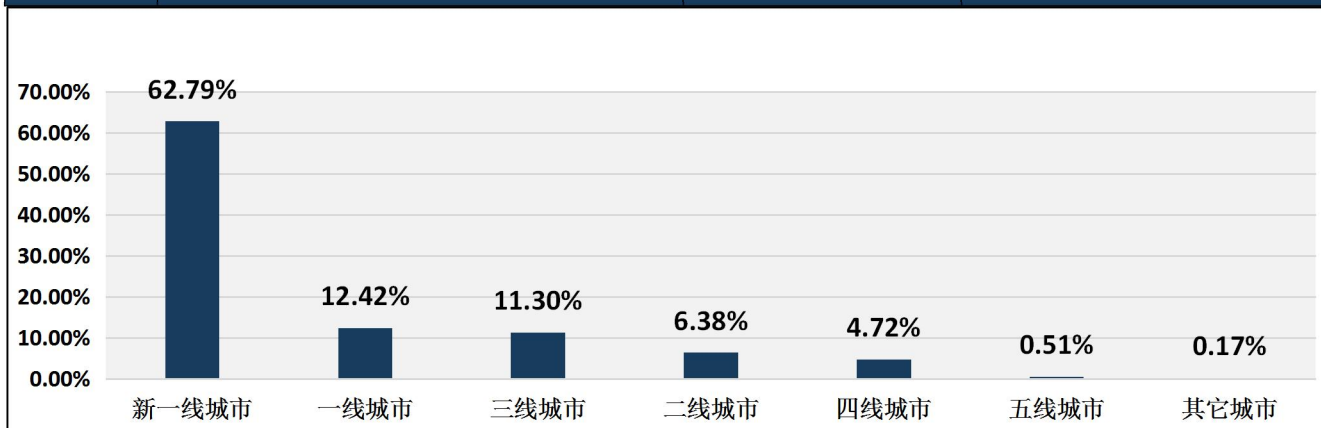


图 22: 安徽建筑大学 2022 年毕业生就业城市规模分布

9、安徽省内就业分析

安徽省内就业的毕业生主要分布在省会合肥市，有 1454 人，占比 80.24%。选择到芜湖市 80 人，占比 4.42%；六安市 36 人，占比 1.99%；安庆市 30 人，占比 1.66%；前往其他城市就业的毕业生有 212 人，占比 11.7%。

表 25：安徽建筑大学 2022 年毕业生安徽省内就业分布

序号	留皖分布	人数	占比
1	合肥市	1454	80.24%
2	芜湖市	80	4.42%
3	六安市	36	1.99%
4	安庆市	30	1.66%
5	滁州市	26	1.43%
6	阜阳市	25	1.38%
7	蚌埠市	24	1.32%
8	池州市	23	1.27%
9	马鞍山市	21	1.16%
10	淮南市	17	0.94%
11	淮北市	17	0.94%
12	铜陵市	15	0.83%
13	亳州市	15	0.83%
14	宿州市	14	0.77%
15	宣城市	9	0.50%
16	黄山市	6	0.33%
	合计	1812	100%

10、就业专业相关度分析

就业专业相关度直接反映毕业生就业岗位与所学专业匹配度，工作过程中是否应用到所学专业知识，是人职匹配度的重要参考。调查问卷显示，2022 年毕业生主要在建筑地产、制造业、电子信息、经济金融等行业就业。2022 年毕业生签约工作与所学专业相关占 84.82%，不相关占 15.18%。毕业生的就业专业相关度较高。

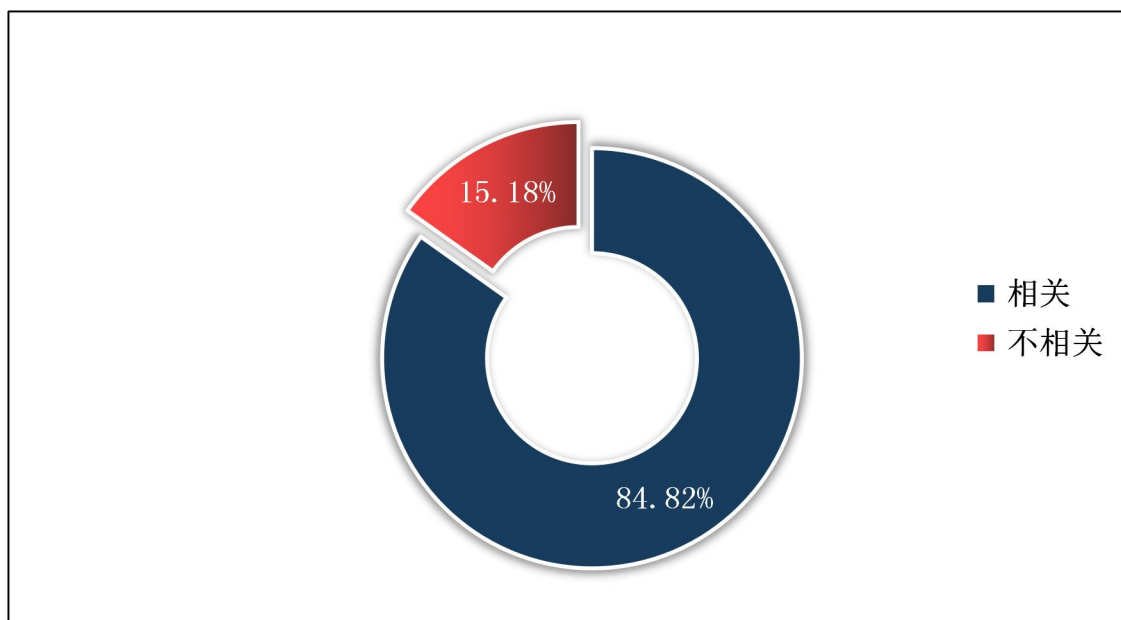


图 23：安徽建筑大学 2022 年毕业生就业专业相关度

11、薪酬待遇分析

2022 年毕业生调查问卷显示，毕业生薪酬待遇（税前），有 68.34% 的毕业生收入超过 6000 元/月，其中月收入过万元的毕业生占 11.98%，23.09% 毕业生收入在 4000-6000 元/月，月收入低于 4000 元/月的毕业生只占 8.57%。

表 26:: 安徽建筑大学 2022 年毕业生薪酬待遇分布

薪酬水平区间	人数	比例
4000 元以下	118	8.57%
4000-5999 元	318	23.09%
6000-7999 元	495	35.95%
8000-9999 元	281	20.41%
10000-11999 元	101	7.33%
12000-14999 元	34	2.47%
15000-19999 元	11	0.80%
20000 元及以上	19	1.38%

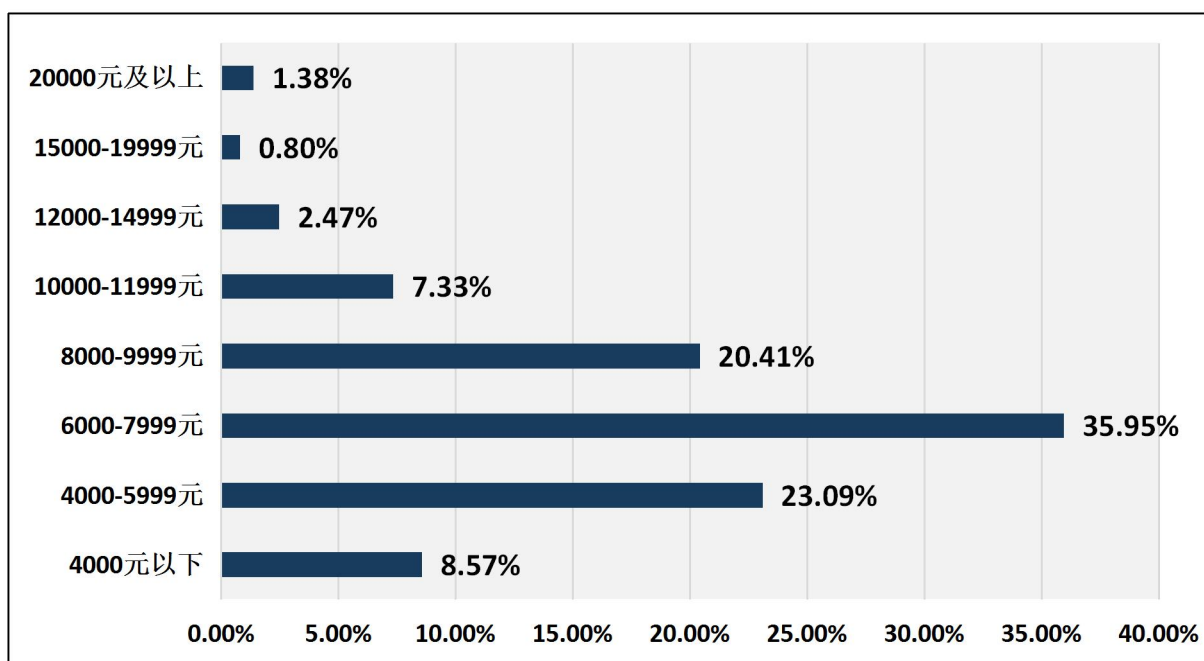


图 24:: 安徽建筑大学 2022 年毕业生薪酬待遇分布

12、升学深造

2022 年毕业生共有 987 人选择升学深造，升学率为 23.06%；硕士毕业生中有 21 人考取博士，升学率为 4.28%。本科毕业生升学深造 966 人，升学率为 25.49%；

表 27：安徽建筑大学 2022 年毕业生总体升学情况统计

升学去向	本科毕业生	升学率	硕士毕业生	升学率
国内升学	922	24.33%	21	4.28%
出国出境	44	1.16%	0	0.00%
合计	966	25.49%	21	4.28%

在 2017 至 2022 年时间段内，毕业生近五年总体升学率逐年上升，由 12.59%提升到 23.06%，本科生升学率由 12.13%提升到 25.49%。

表 28：安徽建筑大学 2017-2022 年毕业生升学情况

年度	国内升学			出国深造			本科	总体
	本科生	研究生	合计	本科生	研究生	合计	升学率	升学率
2022	922	21	843	22	0	22	25.49%	23.06%
2021	1032	12	1044	53	0	53	23.35%	21.73%
2020	966	13	979	60	0	60	20.51%	19.41%
2019	864	8	872	63	0	63	19.27%	18.20%
2018	797	6	803	81	1	82	19.10%	18.10%
2017	484	0	484	35	0	35	12.13%	12.59%

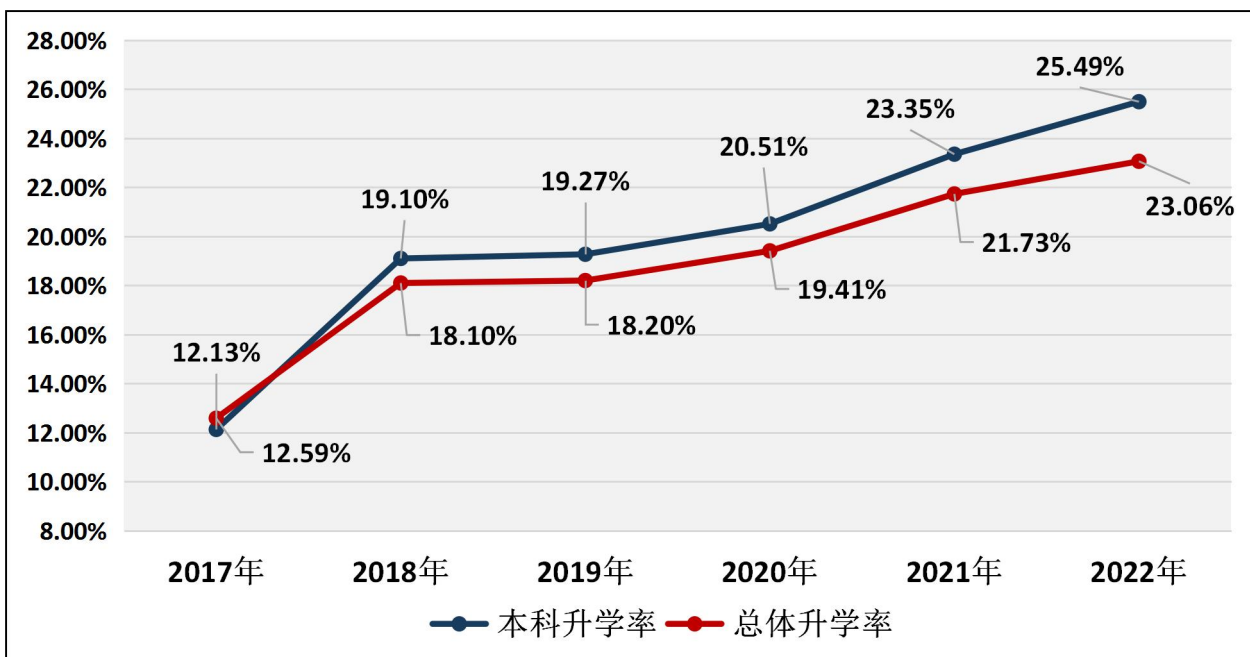


图 25: 安徽建筑大学 2017-2022 年毕业生升学情况走势图

在升学深造 987 名毕业生中,有 24 人考取 C9 联盟高校,占比 2.63%; 全国双一流大学 402 人,占比 42.45%; 有 142 人考取本校,占比 14.39%; 考取其他普通高校有 354 人,占比 36.07%; 出国出境 44 人,占比 4.46%;

表 29: 安徽建筑大学 2022 年毕业生升学院校类型情况分布统计

院校类型	学历		合计	
	本科毕业生	硕士毕业生	总人数	比例
本校	142	0	142	14.39%
C9 联盟高校	24	2	26	2.63%
全国双一流大学	402	17	419	42.45%
其他普通高校	354	2	356	36.07%
出国出境	44	0	44	4.46%
合计	966	21	987	100%

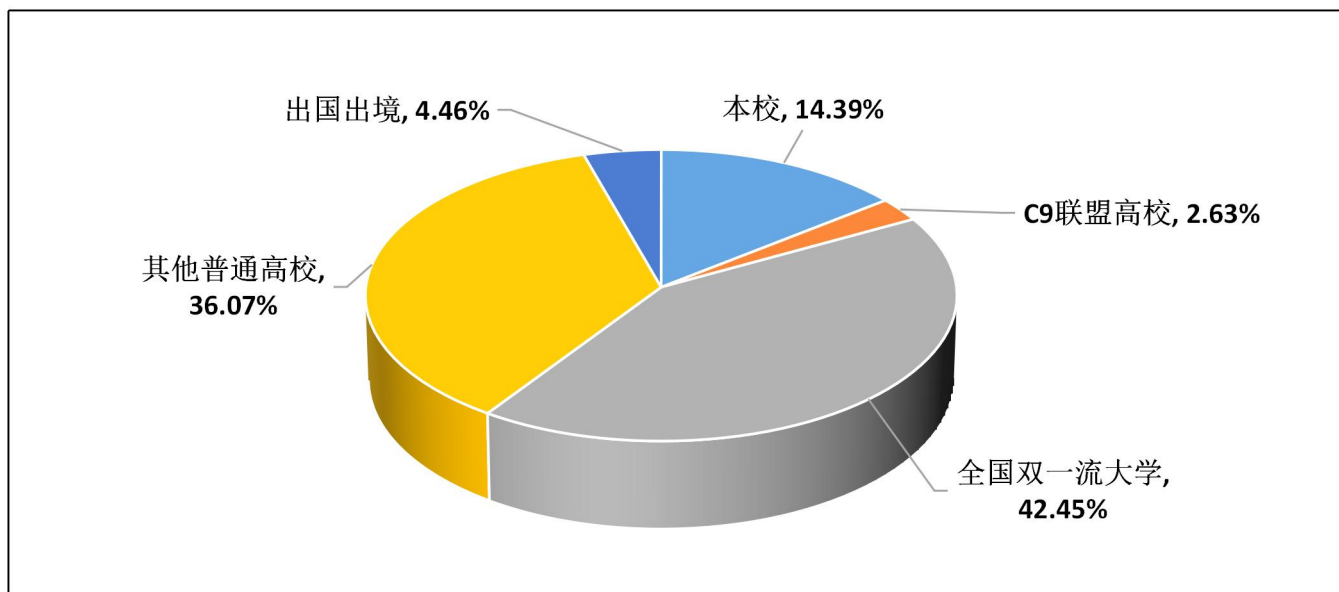


图 26: 安徽建筑大学 2022 年毕业生升学院校类型情况

表 30: 安徽建筑大学 2022 年毕业生“双一流”院校升学分布

全国双一流大学	人数	全国双一流大学	人数	全国双一流大学	人数	全国双一流大学	人数
合肥工业大学	59	东华大学	5	电子科技大学	2	广西大学	1
安徽大学	51	南京林业大学	5	东北林业大学	2	海南大学	1
河海大学	26	西安电子科技大学	5	东北师范大学	2	河北工业大学	1
武汉理工大学	18	厦门大学	5	哈尔滨工业大学	2	河南大学	1
中国矿业大学	18	北京科技大学	4	华中科技大学	2	吉林大学	1
中国科学技术大学	17	大连海事大学	4	华中师范大学	2	兰州大学	1
福州大学	15	华东师范大学	4	暨南大学	2	辽宁大学	1
南京理工大学	10	华南理工大学	4	南京大学	2	南昌大学	1
上海大学	9	南京农业大学	4	上海海洋大学	2	南方科技大学	1
长安大学	8	南京邮电大学	4	上海交通大学	2	宁夏大学	1
华东理工大学	8	湘潭大学	4	天津工业大学	2	上海财经大学	1
南京航空航天大学	8	哈尔滨工程大学	3	武汉大学	2	首都师范大学	1
南京师范大学	8	华北电力大学	3	中国科学院大学	2	天津大学	1
大连理工大学	6	南京信息工程大学	3	中国石油大学(华东)	2	同济大学	1
东南大学	6	苏州大学	3	中山大学	2	西安交通大学	1
湖南大学	6	西南交通大学	3	北京化工大学	1	西北工业大学	1
江南大学	6	郑州大学	3	北京理工大学	1	西南财经大学	1
宁波大学	6	中国地质大学(武汉)	3	北京林业大学	1	云南大学	1
太原理工大学	6	中国矿业大学(北京)	3	北京师范大学	1	浙江大学	1
中国海洋大学	6	中国农业大学	3	成都理工大学	1	中国石油大学(北京)	1
北京交通大学	5	重庆大学	3	复旦大学	1	中南财经政法大学	1
东北大学	2	北京工业大学	2	中南大学	1	中央财经大学	1

13、出国出境

2022 年本科毕业生中有 44 人选择出国出境深造, 占本科生总数的 1.16%。出国、出境留学毕业生主要流向英国 (52.27%)、美国 (11.36%)、日本 (9.09%)、中国香港 (9.09%)。

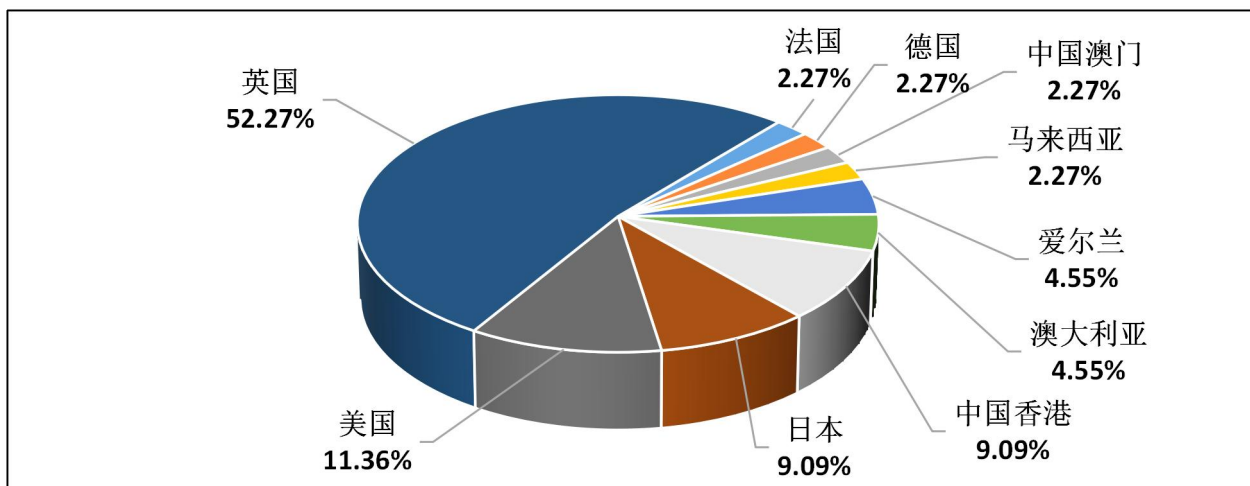


图 27: 安徽建筑大学 2022 年毕业生出国出境区域分布

表 31: 安徽建筑大学 2022 年毕业生出国出境区域统计

出国出境	人数	占比	出国出境	人数	占比
英国南安普顿大学	5	11.36%	美国加州大学欧文分校	1	2.27%
英国谢菲尔德大学	4	9.09%	美国理海大学	1	2.27%
英国埃克塞特大学	3	6.82%	美国乔治华盛顿大学	1	2.27%
英国纽尔斯卡大学	3	6.82%	美国斯坦福国际大学	1	2.27%
爱尔兰都柏林大学	2	4.55%	日本茨城大学	1	2.27%
英国伦敦大学学院	2	4.55%	日本东京国际文化学校	1	2.27%
英国诺丁汉大学	2	4.55%	日本立命馆大学	1	2.27%
澳大利亚新南威尔士大学	1	2.27%	日本秀林日本語学校	1	2.27%
澳门城市大学	1	2.27%	香港城市大学	1	2.27%
澳洲悉尼大学	1	2.27%	香港理工大学	1	2.27%
德国弗莱堡大学	1	2.27%	香港中文大学	1	2.27%
法国巴黎大学	1	2.27%	香港珠海学院	1	2.27%
马来西亚百纳利大学	1	2.27%	英国伯明翰大学	1	2.27%
曼彻斯特大学	1	2.27%	英国格拉斯哥大学	1	2.27%
美国佛罗里达大学	1	2.27%	英国萨塞克斯大学	1	2.27%

14、“特殊困难群体”毕业生就业情况

学校高度重视“特殊困难群体”毕业生就业工作，坚持做到帮助有意愿就业的“特殊困难群体”毕业生全体就业。学校 268 名“特殊困难群体”毕业生，签就业协议与劳动合同形式就业 173 人，占比 64.55%；升学 70 人，占比 26.12%；其他录用形式 8 人，占比 2.99%；参军 3 人，占比 1.12%。

表 32：安徽建筑大学 2022 年“特殊困难群体”毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	156	58.21%
升学	70	26.12%
签劳动合同形式就业	17	6.34%
其他录用形式就业	8	2.99%
拟参加公招考试	7	2.61%
不就业拟升学	6	2.24%
应征义务兵	3	1.12%
地方基层项目	1	0.37%
合计	268	100%

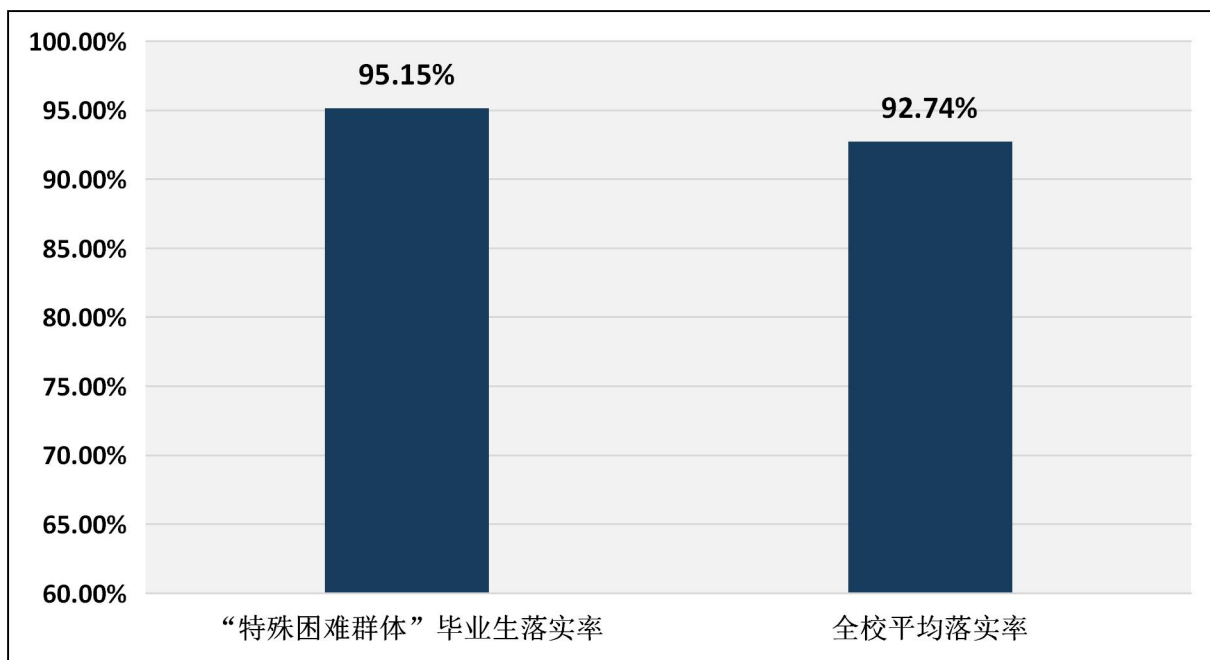


图 28：安徽建筑大学安徽建筑大学 2022 年“特殊困难群体”毕业生就业落实率

15、未就业毕业生原因分析

2022 年共有 311 名毕业生未就业，本科 289 人，研究生 22 人。通过对未就业毕业生数据分析，41.16%的毕业生拟升学，33.12%的毕业生拟参加公招考试，18.32%的毕业生求职签约中，拟创业和拟应征入伍各占 1.93%，另有 7.07%毕业生暂不就业。

表 33：安徽建筑大学 2022 年未就业毕业生原因分析

未就业原因	学历		合计	
	硕士毕业生	本科毕业生	人数	比例
求职中	20	15	35	11.25%
签约中	7	15	22	7.07%
拟参加公招考试	2	101	103	33.12%
拟创业	0	6	6	1.93%
拟升学	4	124	128	41.16%
拟应征入伍	0	6	6	1.93%
暂不就业	0	22	22	7.07%
合计	22	289	311	100%

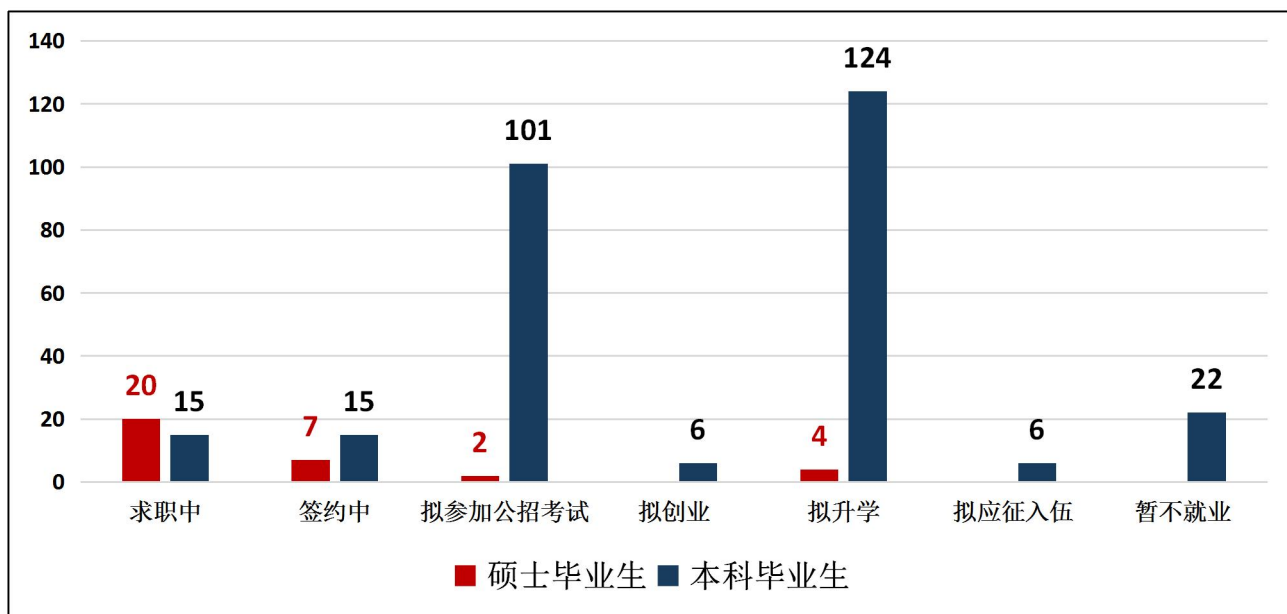


图 29：安徽建筑大学 2022 年未就业毕业生原因分析

16、毕业生改派率分析

通过分析 2022 年毕业生改派数据，毕业生调整改派 51 人，占毕业生总数的 1.19%，改派率保持较低水平，就业稳定性高，有助于毕业生在第一份工作上积累职业技能，有益于职业生涯中长期发展。

表 34：安徽建筑大学 2022 年毕业生改派率统计

毕业生总数	改派人数	改派率
4281	51	1.19%

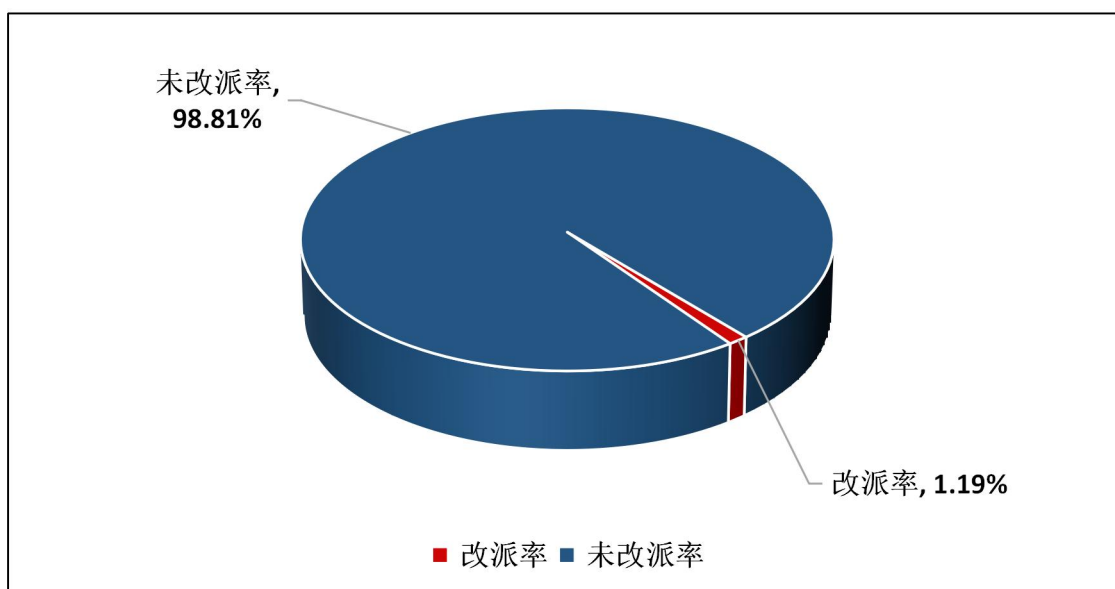


图 30：安徽建筑大学 2022 年毕业生改派率统计

四、毕业生和用人单位评价情况分析

学校积极开展毕业生和用人单位跟踪调查，通过网络发布《安徽建筑大学 2022 年毕业生就业创业状况调查问卷》和《安徽建筑大学 2022 年用人单位调查问卷》。截至目前，共回收有效问卷分别为 3122 份和 1800 份，根据问卷分析，具体情况如下：

1、毕业生对学校就业指导服务工作满意度

问卷调查显示，2022 年毕业生对学校就业指导服务工作给予充分认可和肯定，学校就业指导服务以助力学校毕业生实现更加充分更高质量就业为导向，为学校毕业生提供精准就业服务，总体满意度 97.08%，比上年度有明显提升。

表 35：毕业生对学校就业指导服务工作满意度统计

满意度	占比
非常满意	23.06%
满意	74.02%
不满意	2.31%
非常不满意	0.61%

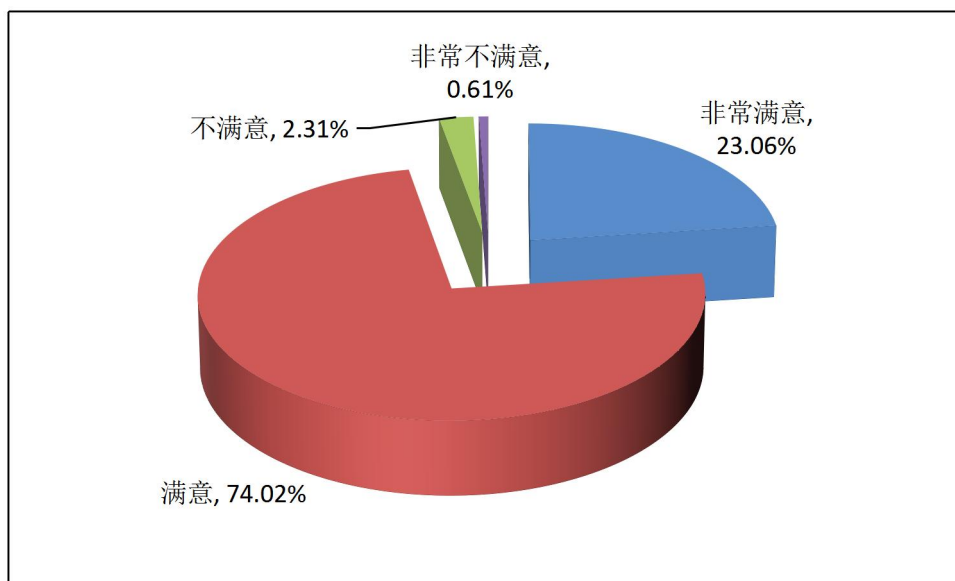


图 31：2022 年毕业生对学校就业指导服务工作满意度统计

2、毕业生求职首选工作地区

调查结果显示，学校 2022 年毕业生求职首选工作地区前三位分别是：合肥市，占比 43.72%；长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江），占比 25.63%；安徽省内其他地市，占比 12.27%。安徽省，尤其是合肥市和江浙沪地区是学校毕业生重要工作目的地。2022 年毕业生首选留皖就业意愿比 2021 届提高 2.41%，安徽各项引人留人政策正显实效。

表 36：毕业生求职首选工作地区统计

首选工作地区	占比
合肥市	43.72%
安徽省内其他地市	12.27%
长三角(除皖)经济圈(上海+江苏+浙江)	25.63%
环渤海经济圈(北京+天津+河北+山东)	4.78%
珠三角经济圈(广东+香港+澳门)	3.11%
其他地区	10.48%

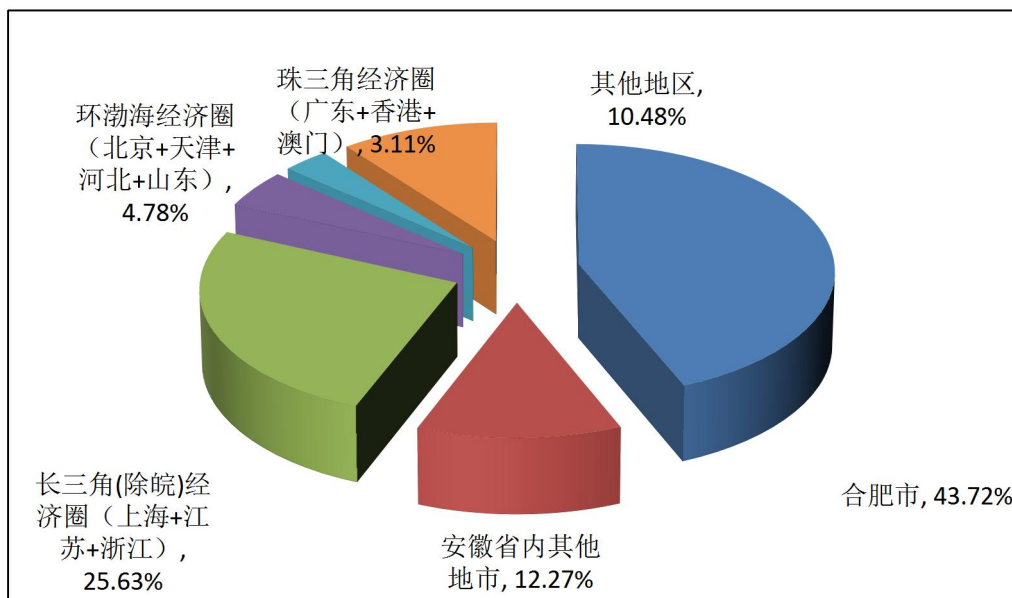


图 32: 毕业生求职首选工作地区统计

3、毕业生获取求职信息主要渠道

根据问卷调查结果分析，学校 2022 年毕业生获取求职信息的主要渠道排名前三的分别是：校园双选会、宣讲会，学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)，学校老师推荐，分别占比为 69.99%、65.32%、34.97%，校园招聘是毕业生获取就业信息的主要渠道。

表 37: 毕业生获取求职信息主要渠道统计(多选)

主要渠道	占比
校园双选会、宣讲会	69.99%
学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)	65.32%
学校老师推荐	34.97%
社会化专业求职网站	17.05%
亲友推荐	17.22%
各级各类人才市场	14.11%
报纸、电视、电台等	13.36%

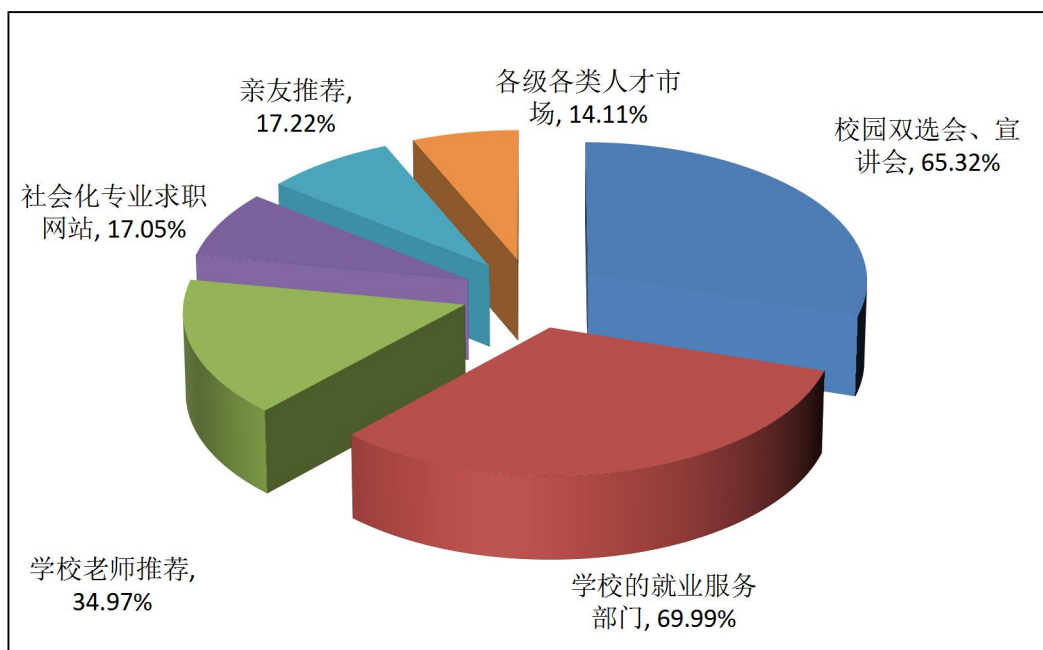


图 33: 毕业生获取求职信息主要渠道统计 (多选)

4、毕业生签约工作满意度

学校 2022 年毕业生对签约工作总体满意度较高，达 90.93%，其中“非常满意”（24.84%），“满意”（66.09%）。学校在专业人才培养方面紧跟社会发展，贴近企业人才需求，毕业生职岗匹配度较高。

表 38: 毕业生对签约工作的满意度

满意度	占比
非常满意	24.84%
满意	66.09%
不满意	8.42%
很不满意	0.65%

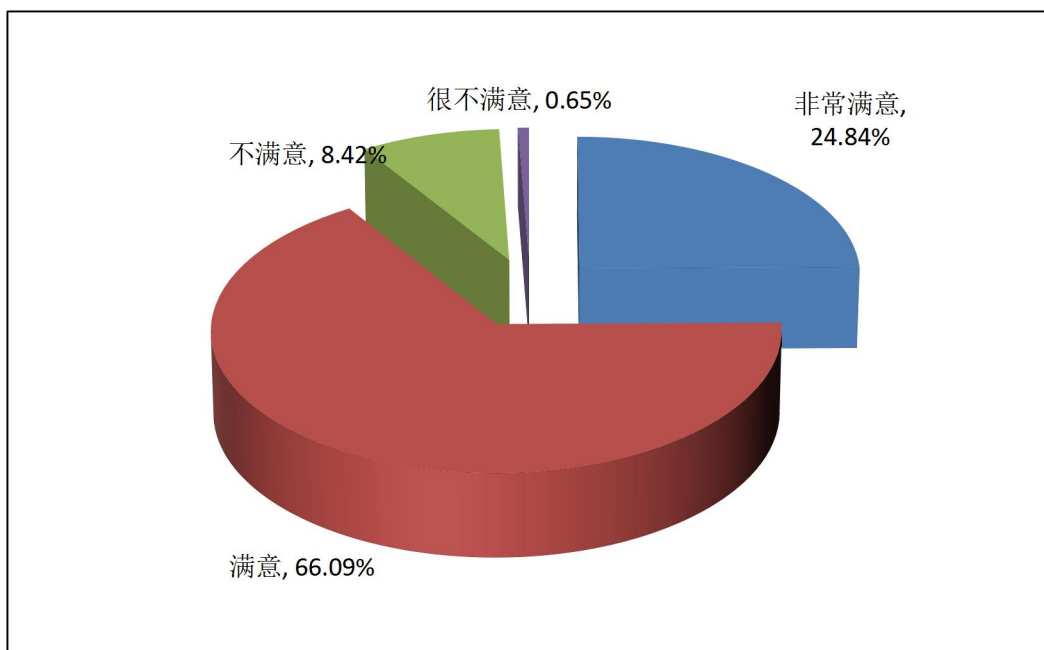


图 34: 毕业生对签约工作的满意度

5、毕业生选择工作单位时最重视的因素

2022 年毕业生选择工作单位时最重视的因素分别为地理位置(经济状况、离家距离、大城市等) (65.44%)、个人发展前景(59.22%)、行业前景(40.78%)、单位性质(33.99%)和薪资福利(23.21%)。毕业生择业时，重视的因素日益多元化，其中工作单位的地理位置和职业发展空间尤为重要。

表 39: 毕业生选择工作单位时最重视的因素统计(多选)

因素	占比
地理位置(经济状况、离家距离、大城市等)	65.44%
个人发展前景	59.22%
行业前景	40.78%
单位性质(国企、机关事业单位、三资、民营等)	33.99%
单位知名度	5.30%
符合个人性格、兴趣爱好	10.20%
工作稳定性	10.43%

薪资福利	23.21%
专业对口	5.13%
工作环境、强度、自由度等	7.89%
人际关系	1.09%
其他	1.67%

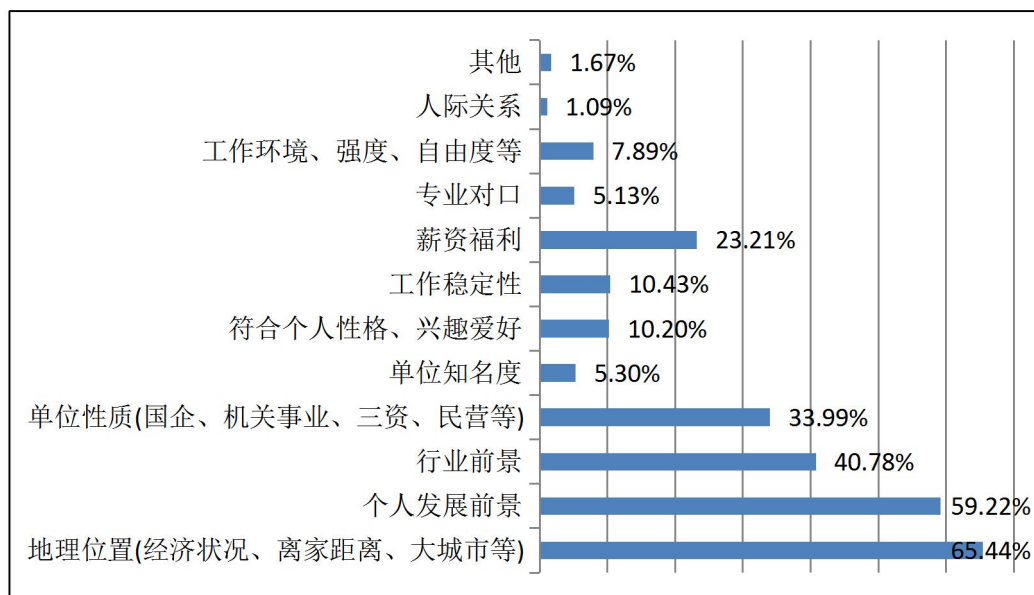


图 35：毕业生选择工作单位时最重视的因素统计（多选）

6、毕业生希望提供的最有用的就业服务内容

根据问卷调查结果显示，针对学校的就业指导与服务工作，毕业生期望学校提供最有用的就业服务内容为提供准确有效的就业信息、组织校园招聘活动，提供专业化和个性化的就业服务，分别占比 63.42%、62.43%、45.32%。

表 40：毕业生希望提供的最有用的就业服务内容

获取信息内容	占比
提供准确有效的就业信息	63.42%
组织校园招聘活动	62.43%
提供专业化和个性化的就业指导	45.32%

指导学生进行职业规划	25.66%
进行就业政策和法律指导	14.57%
提供就业实习或实践机会	24.66%
进行求职技能培训	10.76%
其他	6.79%

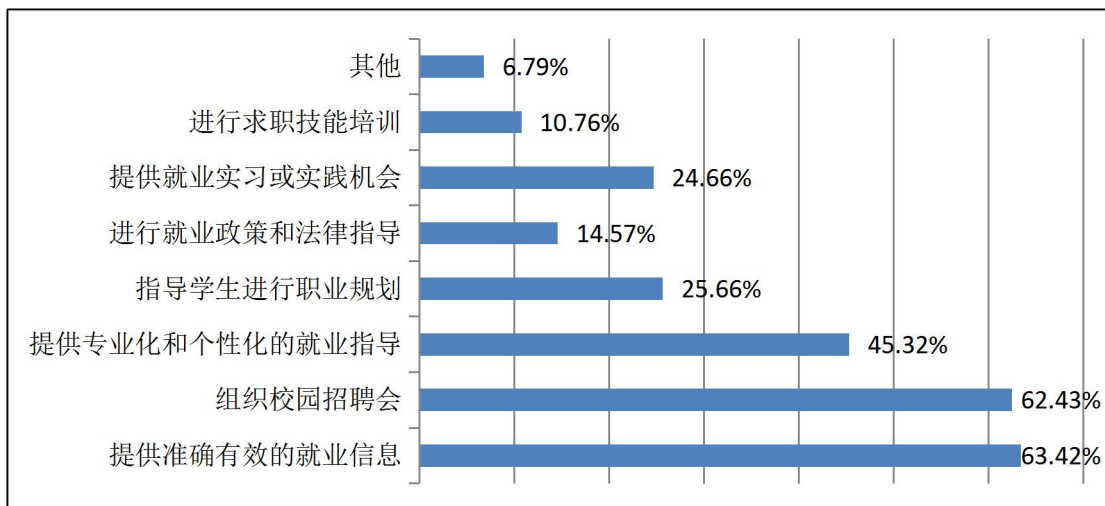


图 36: 毕业生希望在就业服务方面获取的信息内容占比 (多选)

7、用人单位对学校毕业生的整体表现评价

根据问卷调查数据显示,用人单位对学校毕业生的整体表现满意度高。总体满意度高达 97.23%,其中评价“很好”占比 43.70%，“较好”占比 53.53%。

表 41: 用人单位对学校毕业生的整体表现评价

项目	占比
很好	43.70%
较好	53.53%
一般	2.77%

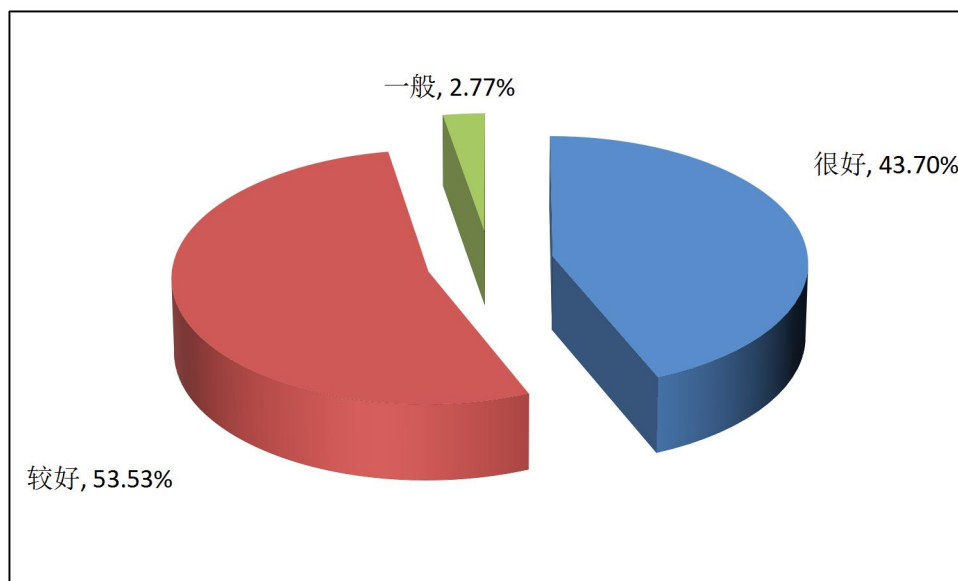


图 37: 用人单位对学校毕业生的整体表现评价

8、用人单位对学校毕业生整体质量评价

根据问卷调查数据显示，用人单位认为，与往年相比，学校毕业生的整体质量提高的占比为 92.51%，其中认为毕业生整体质量“明显提高”占比 52.26%，“有所提高”占比 40.25%，学校办学质量与水平受到用人单位首肯。

表 42: 用人单位对学校毕业生的整体质量评价

项目	占比
明显提高	52.26%
有所提高	40.25%
基本持平	6.04%
略有降低	1.39%
明显降低	0.06%

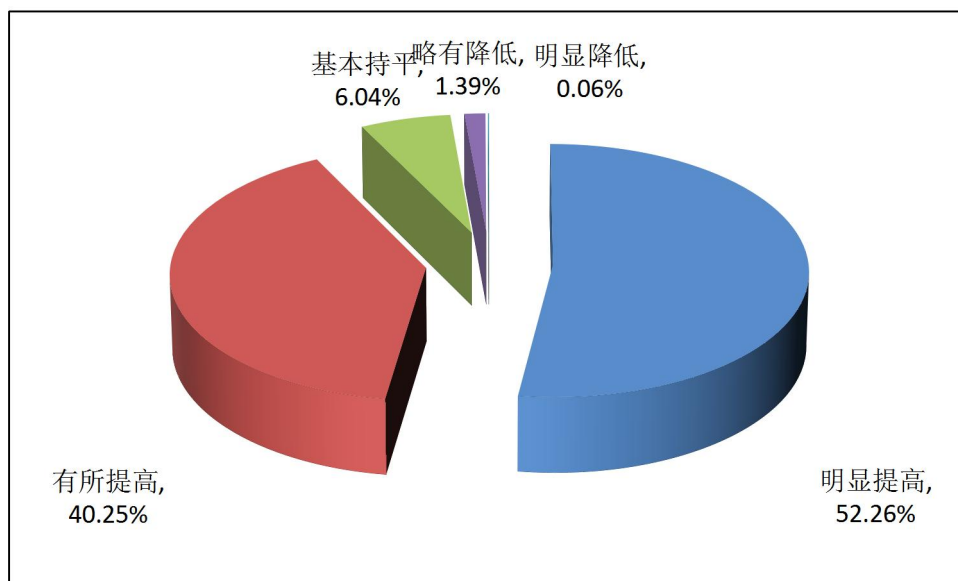


图 38: 用人单位对学校毕业生的整体质量评价

9、用人单位认为学校毕业生表现最好的三项

根据问卷调查分析，用人单位认为学校毕业生在多方面表现优异，其中“知识结构”、“实际操作”、“敬业精神”等方面占比较高，分别为 47.46%、34.05%、31.62%，表现良好，获得用人单位的好评。

表 43: 用人单位认为学校毕业生表现最好的方面（多选，选三项）

项目	占比
知识结构	47.46%
研究能力	16.71%
创新能力	21.21%
实际操作	34.05%
敬业精神	31.62%
团队合作	29.48%
人际交往	21.68%
组织协调	16.65%
外语能力	1.68%

人文素养	7.63%
心理素质	9.71%
发展潜力	21.56%
解决问题能力	24.16%
独立工作能力	17.11%
其他	7.34%

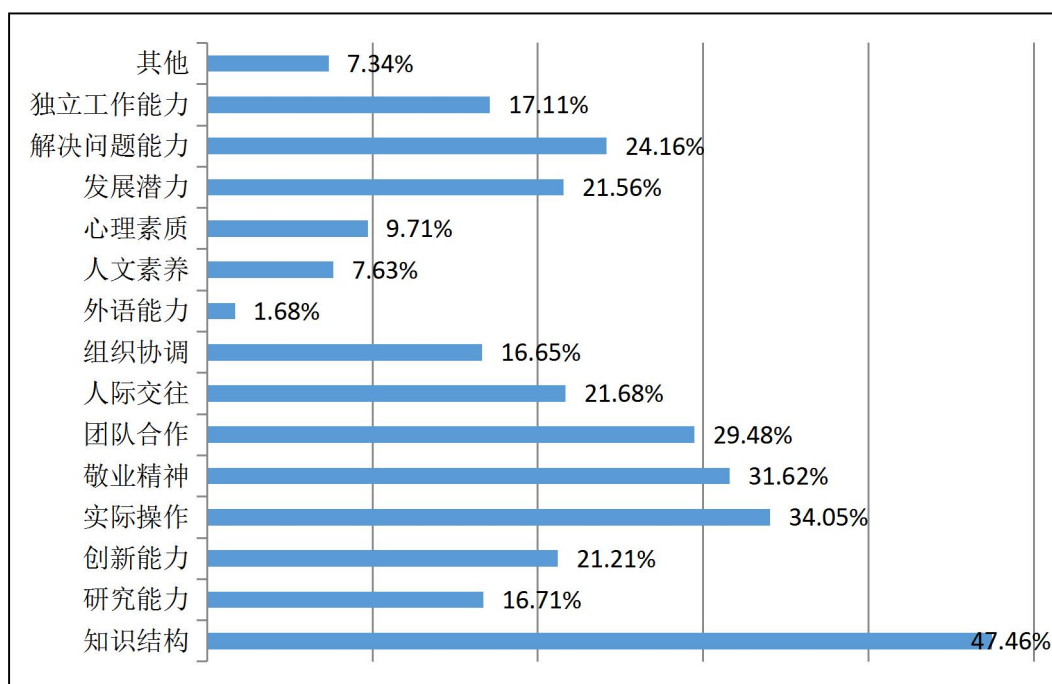


图 39： 用人单位认为学校毕业生表现最好的方面（多选，选三项）

10、用人单位对学校毕业生专业及知识储备评价

根据问卷调查数据显示，用人单位对学校毕业生专业及知识储备给予较高评价，专业及知识储备“非常充足”、“比较充足”占比 96.33%，说明我校毕业生专业基础扎实、知识储备充足。

表 44：用人单位对学校毕业生专业及知识储备评价（单选）

项目	占比
非常充足	25.88%
比较充足	70.45%
一般	3.50%
欠缺	0.17%

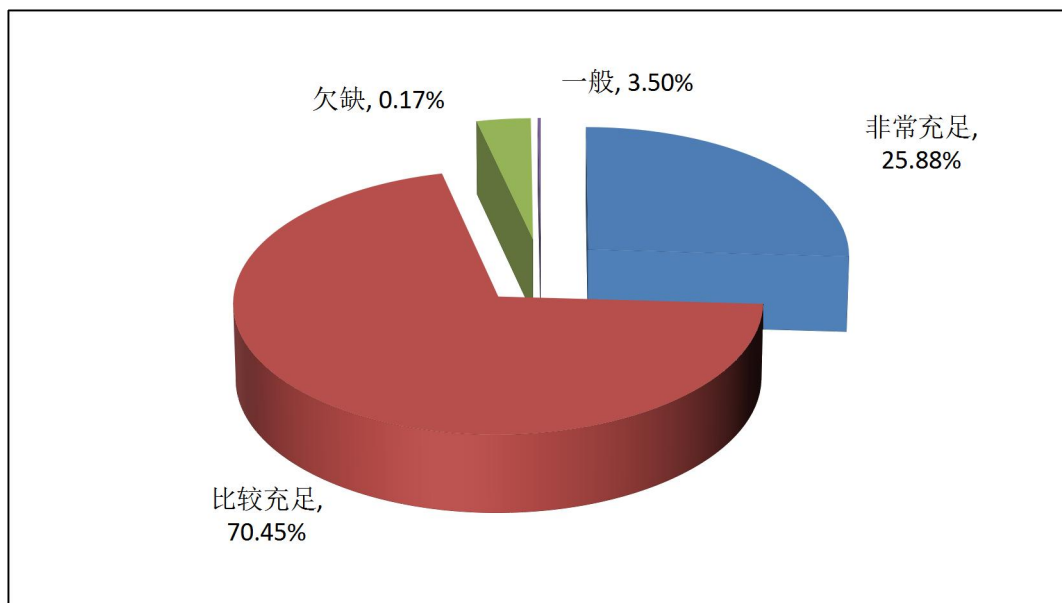


图 40：用人单位对学校毕业生专业及知识储备评价（单选）

11、用人单位对学校毕业生岗位胜任能力评价

根据问卷调查数据显示，用人单位认为学校毕业生能够“很快”或“较快”适应从上岗到胜任工作情况，占比 93.52%。用人单位认为学校毕业生能够迅速适应工作岗位，快速实现从高校学生到职场工作人员的身份转变。

表:45： 用人单位对学校毕业生岗位胜任能力评价（单选）

项目	占比
很快	25.07%
较快	68.45%
一般	6.08%
较慢	0.40%

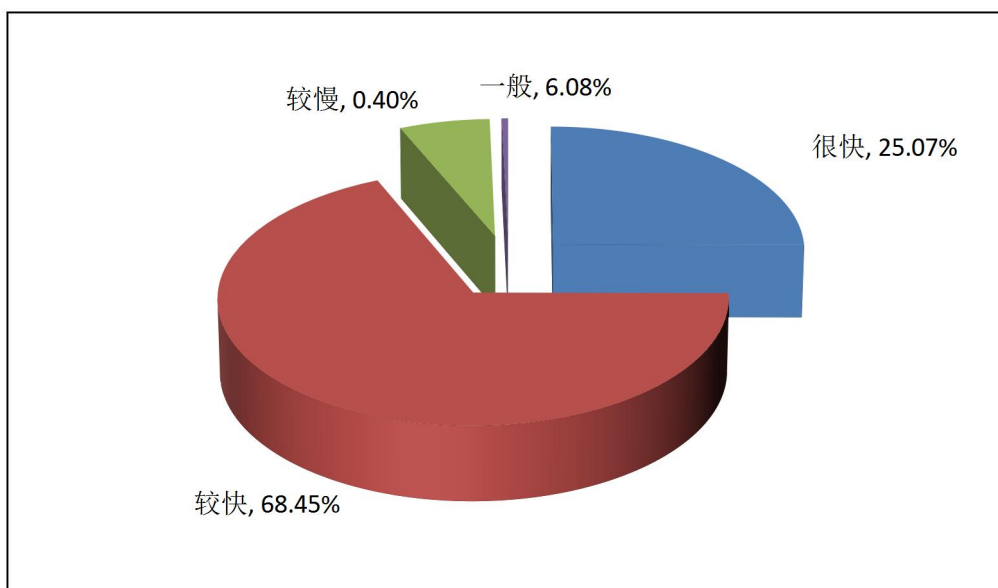


图 41： 用人单位对学校毕业生岗位胜任能力评价（单选）

12、用人单位对学校毕业生学习与创新开拓能力评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生学习与创新开拓能力“很好”、“较好”，占比 92.43%。用人单位以为学校对学生学习与创新开拓精神的培养取得了良好效果。

表 46： 用人单位对学校毕业生学习与创新开拓能力评价

项目	占比
很好	42.34%
较好	50.09%
一般	7.34%
较差	0.23%

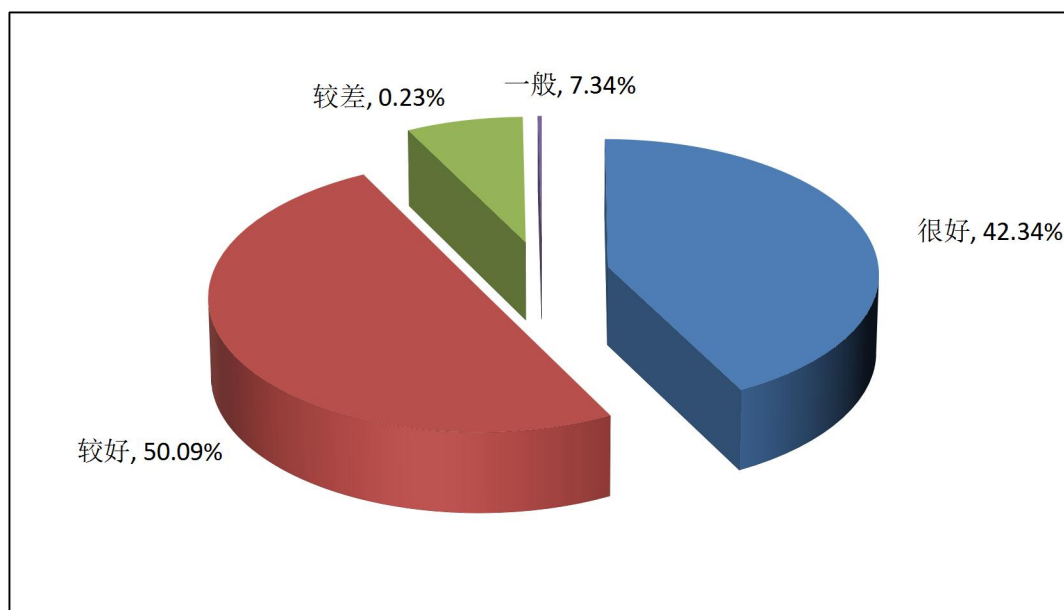


图:42： 用人单位对学校毕业生学习与创新开拓能力评价

13、用人单位对学校毕业生专业水平评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生专业水平“很好”或“较好”的，占比 97.80%，说明学校毕业生的专业水平受到用人单位的认可。

表 47：用人单位对学校毕业生专业水平评价

项目	占比
很好	51.53%
较好	46.27%
一般	2.02%
较差	0.18%

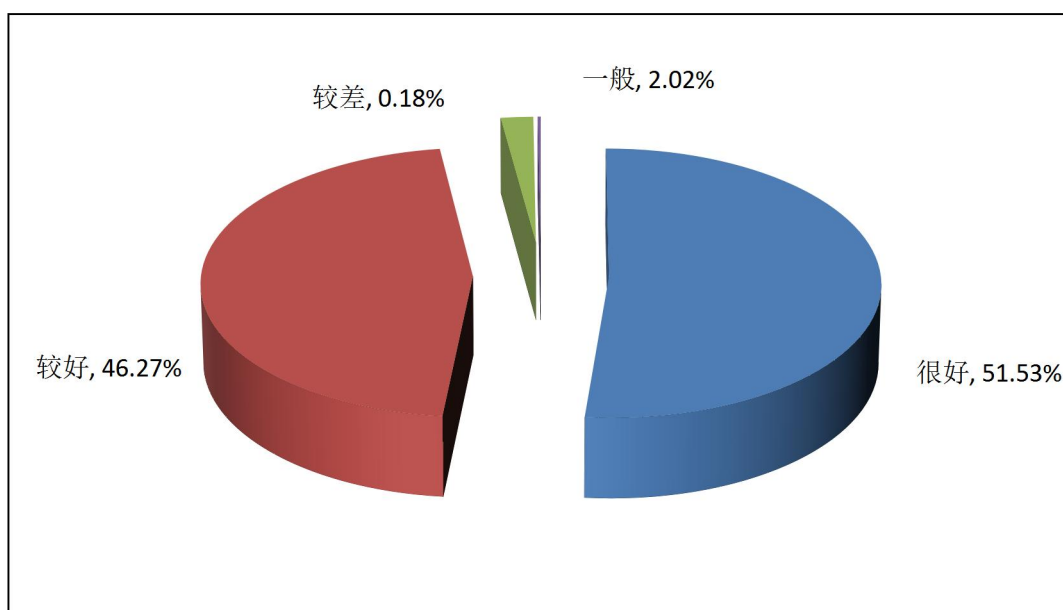


图 43：用人单位对学校毕业生专业水平评价

14、用人单位对学校就业工作满意度

调查显示，用人单位对学校就业工作满意度达 96.23%，
，用人单位对我校就业工作服务情况比较满意。

表 48：用人单位对学校就业工作满意度

项目	占比
很满意	44.97%
比较满意	51.26%
一般	3.71%
不太满意	0.06%

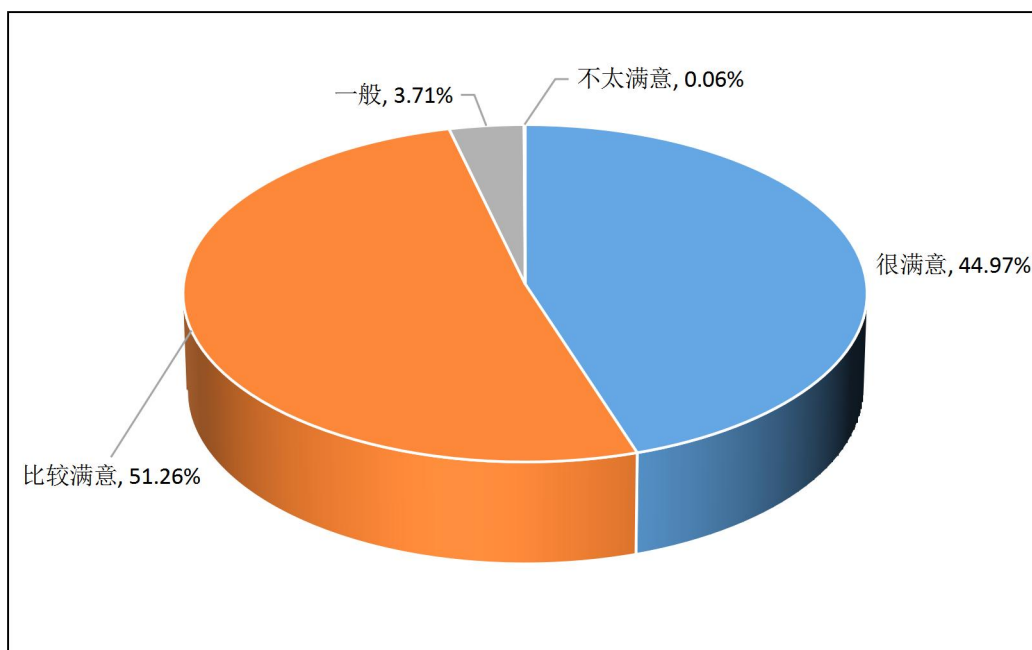


图 44：用人单位对学校就业工作满意度

五、毕业生就业工作的经验与做法

2022 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，认真执行党和国家有关毕业生就业创业工作的各项政策，坚持立德树人和以生为本的工作理念，克服新冠肺炎疫情常态化等不良因素影响，进一步压紧工作责任、拓宽就业市场、强化精准服务，取得显著成绩。学校获得第十六届安徽省大学生职业规划大赛优秀组织奖；连续两年获得安徽省就业工作成效突出单位激励表彰，并作为唯一一所省属高校被安徽省人民政府授予“安徽省就业工作先进集体”光荣称号。

1、加强组织领导，形成校院两级联动机制

学校成立以校党委书记、校长为主任的校毕业生就业工作指导委员会，统筹部署就业工作，各学院同时成立主要负责人为组长的就业工作领导小组，统领本学院相关工作。坚持就业工作“一把手”工程，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、学院领导落实责任、有关部门协同推进、全员参与的协调机制。学校多次召开就业工作推进会，及时贯彻落实党中央国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，推进就业目标落实，各学院定期在党政联席会议中传达学校会议精神，专题研究解决本学院毕业生就业工作中存在的问题。

强化过程管理，执行毕业生分专业毕业去向落实率周报制度，确保各学院及时了解、跟踪毕业生的就业进展状况。严格落实就业统计“四不准”、“三严禁”要求，学院按照

“一人一书，一人一号”的原则，整理、装订就业协议书等毕业生就业材料，并交由学校就业工作处统一核查、归档；完善就业反馈机制，学校划拨专项经费，组织各学院开展毕业生就业状况跟踪调查，并撰写学校及各学院两个层面的年度就业质量报告，发挥就业工作对学校改革发展的反馈作用。开展年度就业工作考评，宣传推广优秀工作经验，促进各学院规范化开展毕业生就业工作。

2、厚植文化土壤，营造就业育人文化氛围

落实立德树人根本任务，将《大学生生涯规划与就业指导》、《创业基础》纳入必修课程，围绕课程思政，促进就业创业教育和专业培养相结合，激励毕业生扎根基层建功立业。配齐建强就业创业工作人员队伍，举办校内师资培训班、就业指导课程教学研讨会、选派教师参加校外培训，提升教师的综合素质和教学水平。

建设高质量就业指导服务体系，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。邀请“启明星”就业指导专家，举办“职场·人生”系列讲座、“共上一堂就业指导课”等活动；开展“生涯规划与就业指导服务月”活动，打造线上线下“一对一”就业咨询、开办大学生职业生涯规划大赛，致力于营造就业创业的生动氛围，确保有需要的学生都获得有效的就业指导服务。

做好就业创业相关政策和优秀案例的宣传工作。通过就业信息网、微信公众平台、宣传栏、桁架等形式，宣讲、解读“大学生征兵”“西部计划”“三支一扶”计划、各省市

选调生等基层就业政策内涵，鼓励毕业生到中西部和基层就业。在 2022 届毕业生中，评选、表彰 142 名省级、359 名校级优秀毕业生，并举办优秀毕业生风采展，深化优秀典型的示范引领作用。

3、注重市场建设，发挥校园招聘主体作用

构建“线上+线下”就业市场体系，拓宽岗位渠道，力促多元供给，建设一批区域性、行业性大学生就业市场。落实“包保责任制”，校领导带队，深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，走访调研安徽、江苏、浙江、广东、山东等 5 个省份企事业单位与社会团体共 144 家，通过资源对接、积极互访、签署协议，增强与用人单位供需对接实效，新建毕业生就业基地 66 个，开拓就业（实习）岗位 4100 余个，健全毕业生市场化社会化就业创业工作机制，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

对接安徽省大中专就业指导中心，举办安徽省建筑类毕业生就业市场，联合合肥市人社局，合肥市经开区、包河区、高新区、蜀山区、新站区，肥西县，池州市青阳县等地区及行业协会举办综合性招聘会，促进毕业生留皖就业；在符合新冠肺炎疫情防控要求的前提下，分专业开展小而精、专而优的校园招聘活动，按学院和专业特点，分门别类举办校园双选会，大力开拓市场化就业岗位；

促进网络校园招聘市场建设。鼓励用人单位通过空中招聘会、线上宣讲、远程面试、网上签约等方式开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。举办“安徽建

筑大学文科类毕业生春季云聘会”、“安徽建筑大学女大学生春季云聘会”、分学院分专业等 20 余场线上双选会，累计超过 1000 家用人单位开展线上招聘活动，提供岗位 4 万余个。

2022 年，学校线上线下举办各类宣讲会、综合性招聘会 750 余场，参与用人单位 1800 余家，提供就业岗位超过 20 余万个。

4、健全制度保障，落实困难群体兜底帮扶

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立帮扶台账，按照“一人一档”“一生一策”精准开展帮扶工作。健全“一对一”帮扶责任制，学院领导班子、就业联系人、毕业班辅导员与困难学生开展结对帮扶，确保每一个有就业意愿的困难毕业生充分就业；实施“中央专项彩票公益宏基金志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训”宏志助航计划，累计组织 55 名学生参加合肥工业大学培训基地线上线下就业能力培训项目，提升综合素质和就业竞争力，首批 2022 届毕业生参训 24 人，仅 1 人暂未落实就业。

截至目前，2022 届困难毕业生毕业去向落实率 95.15%，高于全校平均 3 个百分点。

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。在新的起点上，学校将进一步深入学习贯彻党

的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，紧密结合实际，创新思路举措，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创学校毕业生就业工作新局面！

六、毕业生就业发展趋势

1、毕业生人数逐年增多，就业形势严峻

2023 届全国普通高校毕业生规模达到 1158 万，比 2022 年又增加 82 万，毕业生总量创历史新高；同时，受新冠疫情、经济下行等因素影响，2022 年秋招来校招聘单位、就业招聘岗位较去年同期的有所下降，2023 届毕业生就业形势更加复杂严峻。

2、应届毕业生考研人数成逐年上升趋势

2022 届毕业生考研报考人数 457 万，比 2021 年增加 80 万，2023 年考研报名人数 520 万，比 2022 年又增加 63 万，又创新高。学校报名考研人数占 65%左右。越来越多的毕业生热衷在更高平台深造，一方面为高质量就业打下坚实基础；另一方面也给毕业生工作带来严峻考验：秋季，毕业生大多忙于考研复习，校园招聘效果往往低于预期；春季，大量研究生考试落榜学生亟待岗位推荐、教育引导等就业指导服务，就业工作面临巨大压力。

3、“就业难”与“招聘难”矛盾凸显

“就业难”与“招聘难”现象同时存在，且在不同专业呈现截然不同的特点。学校的土木工程、安全工程、城市地下空间工程、建筑学、城乡规划、给水排水工程、建筑环境与能源工程、工程管理、工程造价等土建类专业毕业生市场需求呈现快速增长的趋势，甚至出现“一生难求”的现象；但应用物理、公共艺术、劳动与社会保障、经济学以及城市

管理、金融工程等新办专业，用人单位需求量较少，甚至有不少毕业生反映“应聘无门”。

4、毕业生“缓就业、慢就业”现象突出

当前毕业生以“00后”为主体，其生长环境已同“80后”“90后”学生有明显差异，思想较为活跃，就业选择也更加多元，“慢就业”、“缓就业”现象不断涌现。同时，随着社会经济发展水平的提高，多数毕业生家长不再对子女的就业施压，也给毕业生“缓就业、慢就业”提供了外部条件。此外，后疫情时代，毕业生更热衷于公务员、事业单位工作人员等更稳定、更有保障的工作，故而执着于“考公”、“考编”，以至“有业不就”。

5、毕业生就业期望与现实差距明显

当前，国家高等教育迎来大发展，高校毕业生综合素质不断提升。在求职就业过程中，其不再仅考虑招聘岗位的任职资格等单一维度，更关注专业匹配、薪酬福利待遇、工作地点和环境，乃至行业平台、职业发展、企业文化、管理风格等综合竞争力。用人单位无法满足毕业生日益增长的高质量的就业需求，已成为阻碍毕业生顺利就业的重要因素。

七、就业工作对教育教学的反馈

学校一直高度重视就业工作对教育教学和人才培养的反馈作用，坚持以社会需求为导向，不断调整和优化学科专业布局，积极探索招生、培养、就业的联动机制，适时调整招生计划，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，提高毕业生就业竞争力，实现招生、培养、就业相互促进、良性循环，为实现毕业生高质量充分就业打下坚实基础。

1、持续强化内涵建设，推动更高质量发展

学校坚持走打好“建”字牌，做好“徽”文章的特色发展之路，持续推进本科专业新布局，打造特色优势专业集群；对接产业需求调整学科专业群、对接学科专业群构建现代产业学院、对接现代产业学院精准服务产业发展。持续推进新工科、新文科建设，启动现代产业学院、软件学院、储能技术学院建设。同时，面向国家重大战略和经济社会发展需求，探索学科专业增长点，增设人工智能、新能源材料、智慧建造等新兴专业，逐步建立专业高质量内涵式发展的新机制。

2、聚焦行业发展趋势，调整优化专业结构

学校深入分析国家经济发展对各行各业人才的需求状况，围绕“立足安徽、面向长三角、辐射全国、服务新型城镇化”的办学定位，聚焦城镇化发展的“四个新转向”，围绕未来建筑业的“三个新方向”，依托学科优势与特色，主动适应国家经济结构转型调整，推进学科交叉与融合。2022年，学校获批4个国家级和8个省级一流专业建设点，国家级、省级一流专业建设点总量分别达到19个和24个；环境

工程和无机非金属材料工程 2 个专业通过国家工程教育专业认证，并获 6 年有效期。新增水利水电工程、数据计算与应用、消防工程 3 个本科专业，并申请新增智能建造、新能源材料与器件、应急管理三个新专业。

3、建立专业预警机制，加强招生就业联动

学校高度重视毕业生就业工作，并将就业情况作为专业设置、招生计划制定的重要依据。2022 年，受大环境影响，建筑类高校最低录取分数线和招生排名变化较大，建筑类高校由“热”转“冷”。2022 年学校在安徽省文科录取最低分 543 分，排名居省属高校第五位；艺术类录取最低分 768 分，在所招收模块排名居省属高校第一位；理科录取平均分 530 分，省内位次约 56000 名。学校在编制招生计划时，充分考虑各专业就业率、就业质量等因素，对就业率偏低、社会需求不旺的专业，采取减少计划、隔年招生、停止招生等措施；反之，对就业情况和社会需求较好的专业，结合学校办学条件和师资力量，合理增设新专业或扩大招生计划，确保从源头上为就业工作奠定基础。

4、对接企业用人需求，改革人才培养模式

面对高等教育发展新形势、城镇化发展新阶段、建筑业发展新趋势，学校立足经济社会发展需求和人才培养目标，以一流本科教育为发展目标，优化重构课程体系和教学内容，推进建设综合性、问题导向、学科交叉的新型课程群。通过实施互动教学、案例教学、现场教学等教学方式，调动学生的创新思维，增强学生学习效能，提高课堂教学效果，使“低

头课堂”变为“抬头课堂”。2022年，学校认真组织开展书记校长“访企拓岗促就业”专项活动，根据走访企业单位提出的人才需求，调整专业课程体系与课程教学内容，及时引入学科前沿知识、最新科技信息和科技成果等内容进教材、进课堂，将知识、能力、素质等要素有机融合到各个培养环节，使教学内容与社会需要的人才相适应。

结 束 语

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。“就业是最基本的民生”，千方百计稳定和扩大就业，是我们党坚持以人民为中心发展理念的具体体现。

“高校毕业生等青年的就业，既关系家庭幸福，也关系国家长远发展和社会和谐稳定。”学校将全面贯彻党的二十大精神，切实扛起稳就业、保就业的重大政治责任，以强有力的政治担当，落实好就业优先政策，以人才培养为依托，以服务地区发展为导向，以学生满意、企业满意、社会满意为目标，在保证充分就业的基础上，推动实现更高质量的就业。