



温州肯恩大学
WENZHOU-KEAN UNIVERSITY

2022 届毕业生 就业质量年度报告

Start Here, Go Anywhere



温州肯恩大学招生就业与校友办公室编制
Compiled and published by Office of Admissions, Career and Alumni

Wenzhou-Kean University
Employability Annual Report of Graduates 2022



REPORT DESCRIPTION

报告说明



《2022届毕业生就业质量年度报告》包括毕业生概况、本科毕业生去向分析、2022届硕士毕业生去向分析及就业指导工作举措四部分。

本报告调查对象为2022届本硕毕业生。

本报告所涉及的“继续升学”包括国内考研及海外留学。

本报告所涉及的“直接就业”包括与用人单位签订协议就业、与用人单位签订合同就业与其他形式录用就业（公务员、事业单位公招）。

本报告所涉及的“间隔年”包括拟升学、拟出国出境、拟参加公招考试、求职中及待就业。

报告数据来源于以下两个方面：

1. 浙江省高校毕业生就业管理系统和温州肯恩大学2022届毕业生年度就业质量调查问卷。数据统计截止日期为2022年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业结构、薪酬水平等。

2. 继续升学排名数据分析部分，世界全球知名院校排名均参照2023年QS排名（QS World University Rankings）、2023年US NEWS排名（US News & World Report Best Global Universities Rankings）及2023年THE排名（Times Higher Education World University Rankings），部分专业特殊类院校排名参照以下排名：2022《金融时报》欧洲商学院排名、2022 TFE Times美国计算机科学排名、CS Rankings计算机科学学术排名、2022 QS艺术与设计类大学排名、2022 QS建筑学排名、2022英国《卫报》设计专业排名。

本报告中所利用到的计算公式包括：

1. 毕业生就业率=（继续升学人数+直接就业人数+自由职业人数+自主创业人数）/毕业生总人数*100%

2. 学院（专业）毕业生就业率=（继续升学人数+直接就业人数+自由职业人数+自主创业人数）/学院（专业）毕业生总人数*100%



序言	04
一 毕业生概况	05
二 2022届本科毕业生去向分析	06
(一) 按院系和专业分析	/06
(二) 高层次的升学体现	/09
1 按国家和地区分析	/09
2 按排名分析	/10
(三) 高质量的就业舞台	/14
1 按就业单位性质分析	/14
2 按行业分布分析	/15
3 按地区分布分析	/15
4 按收入分析	/16
三 2022届硕士毕业生去向分析	17
(一) 毕业生规模及就业率	/17
(二) 就业单位具体情况分析	/18
1 按单位所在地分析	/18
2 按单位性质及行业分析	/18
四 就业指导工作举措	19
(一) 校企合作新开拓,助力学生实习就业新体验	/19
(二) 就业渠道再拓宽,保障学生求职顺畅	/20
(三) 就业指导全覆盖,指引学生规划未来	/21
(四) 升学指导再升级,铺平学生名校之路	/22

■ 温州肯恩大学是一所具有独立法人资格的中美合作大学。2011年11月16日,国家教育部批准温州大学与美国肯恩大学合作筹备设立温州肯恩大学;2014年3月31日,国家教育部正式批准设立温州肯恩大学;2015年9月23日,习近平主席在第三届中美省州长论坛上肯定温州肯恩大学“运转良好”。温州肯恩大学一直牢记习总书记嘱托,全面加强组织领导,充分调动各方力量,以高要求、高标准、高品质、高水平推进办学各项工作落实。学校被列入第五轮中美人文交流高层磋商成果、中外合作办学示范性重点建设对象,致力建设国际化、高水平大学。根据软科中国大学排名,学校2019届本科毕业生深造率位列全国第13位,2021年学校总榜排名第163位。目前学校多项国际化指标居全省前列,成为中美两省州友好合作的重要成果、人文交流的重要纽带。

■ 目前校内设有商务与公共管理学院、建筑与设计学院、人文学院和理工学院等四个学院,引进美国肯恩大学有优势且区域发展亟需的专业,已开设经济学、理学、工学、文学、管理学和艺术学等六个学科门类18个本科专业,形成商、理、工、文、艺相互促进的学科专业体系。目前,学校拥有省级一流学科建设项目1个(应用经济学),省级一流本科专业建设点10个(国际商务、计算机科学与技术、金融学、市场营销、视觉传达设计、英语、生物科学、会计学、建筑学和数学与应用数学)，“十三五”特色专业3个(国际商务、视觉传达设计、计算机科学与技术),温州市级特色专业1个(数学与应用数学)。会计学专业通过澳洲会计师公会(CPA Australia)续认证,视觉传达设计专业获得美国艺术与设计师协会(NASAD)认证,建筑学专业正式获得美国国家建筑认证委员会(NAAB)初始候选资格。商务与公共管理学院联合美国肯恩大学商务与公共管理学院共同申请最具权威性的国际高等商学院协会(AACSB)认证审查流程,计划将在2023年完成终期认证(目前,全球仅有5%的商管院校取得了该项精英认证)。目前学校已开设8个硕博专业,包括国际工商管理(工商管理硕士)、国际英语教学(文学硕士)、计算机信息系统(理学硕士)、生物技术科学(理学硕士)、建筑

学(建筑学硕士)、心理学(文学硕士)、教育管理(文学硕士)以及教育领导学(教育学专业博士),后续将陆续开设国际会计(理学硕士)、教育心理咨询与督导(哲学博士)和教育与临床心理学(心理学专业博士),毕业生可获得美国肯恩大学相应学位。

■ 温州肯恩大学紧密结合中国国情与区域经济文化的发展需求,完整引进美式教育理念,走出了一条中美融合的教育教学模式。一是坚持特色办学。开展小班化、全英文、探究式的教学方式,最大程度激发学生们的创造力、培养批判思维、辩证性思维能力;二是坚持立德树人。坚持把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节,把“立德树人”的根本任务落实到学生教育管理中,着力构建“三全育人”工作体系。充分发挥“成长顾问”的角色作用,不断提升人才培养的针对性和实效性。学校努力扎根中国大地办学,在教学中融入中国国情与文化教育课程,在培养学生的国际视野、人文素养和健康体魄的同时,深植爱国爱乡情怀。三是坚持全面育才。一方面,贯彻实践育人理念。深入开展新青年下乡和各类赴海外交流研学活动,培养学生“批判性、创新性和全球思维以及企业家精神和领导者气质”,提高其在全球化环境下的适应能力和责任感。另一方面,落实科研育才方针。不断加大科研投入,鼓励老师指导学生开展科学研究,提升学生科研素质和能力。

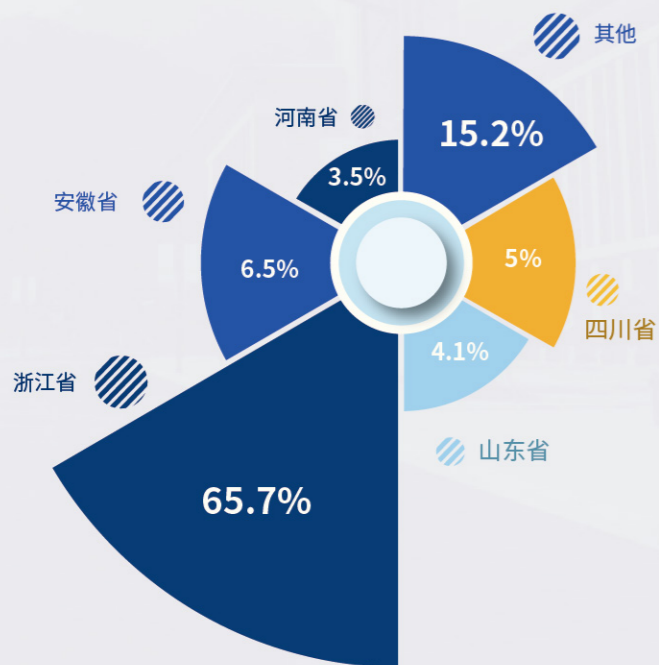
■ 温州肯恩大学目前在校规模4200余人,师生来自35个国家和地区。截止到2022年,温州肯恩大学已产生2752名毕业生,平均初次就业率达85%以上,毕业后一年就业率达95%以上。毕业生升学质量保持高水平,七届毕业生中有61.58%以上选择继续深造,深造者中有62.31%被世界前百院校录取,43.85%入读世界排名前50名校。70%以上直接就业的毕业生选择留在浙江工作或创业,致力于服务地方发展。

毕业生概况

■ 温州肯恩大学 2022 届毕业生共计 604 人。其中本科和硕士的毕业生人数各占总毕业生人数的 98.51% 和 1.49%。其中，男生 253 人，占有毕业生人数的 41.89%；女生 351 人，占比 58.11%，男女生性别比为 0.72:1，女生人数占比偏高（表 1-1）。

学历层次	总人数	学历层次比例	境内生源人数及比例	海外及港澳台生源人数及比例	男生比例	女生比例
本科	595	98.51%	594/99.83%	1/0.17%	42.02%	57.98%
硕士	9	1.49%	9/100%	0	33.33%	66.67%

表 1-1 2022 届毕业生信息总览



■ 本届本科毕业生生源来自全国 14 个省份，另有 1 名来自马来西亚的国际生。其中以浙江省内生源为主，占比 65.65%，浙江省内生源最多来自宁波市，其次为温州市及杭州市；浙江省外生源占比位居前三的省份为安徽省、四川省及山东省。硕士毕业生来自 3 个省份，其中以浙江省为主，浙江省生源占比 77.78%，其余两位分别来自河北省及辽宁省（图 1-1）。

图 1-1 2022 届毕业生生源信息总览

2022 届本科毕业生去向分析

（一）按院系和专业分析



■ 通过对 595 名本科毕业生的毕业去向数据进行系统采集及社交平台回访，截止到 12 月 31 日，2022 届本科毕业生就毕业去向的回复率为 100%，就业率达 84.54%，同比上升了 0.6 个百分点，基本实现充分就业。2022 届本科毕业生中继续升学人数占总人数的 66.89%，比 2021 年同期增长了 6.16%，增幅明显；直接就业人数占总毕业生人数的 16.47%，从事自主创业的比例为 0.5%，从事自由职业的比例为 0.67%（图 2-1）。

由于新冠肺炎疫情的影响仍在继续，我校部分未确定毕业去向的学生中，七成以上选择继续国内考研或继

续准备标准化考试 / 语言考试，从而申请更高层次的海外院校；另有部分学生结合当前就业形式及社会现状，选择准备公职考试。追求更适合自己的选择是对自己人生负责的体现。因此学校充分尊重并且支持每一位毕业生的选择，并为其提供及时有效的就业帮扶措施。根据学校对 2021 届毕业生毕业去向的持续跟踪调查，未就业毕业生在毕业一年后，有被美国卡耐基梅隆大学、美国西北大学、美国约翰霍普金斯大学、南京大学等国内外知名学府录取深造的，也有选择前往深圳富士康、普华永道直接就业。

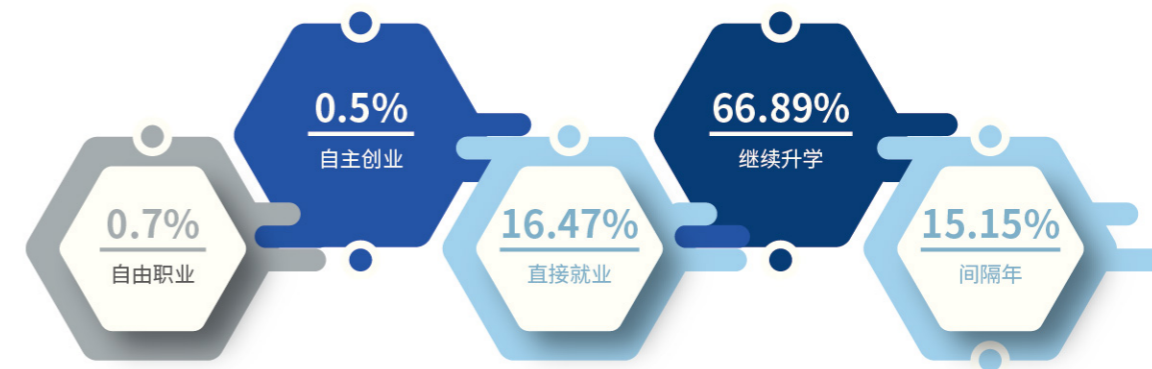


图 2-1 2022 届本科毕业生去向分布

(一) 按院系和专业分析



按学院分，2022届本科毕业生中59.5%来自商学院，18.15%来自理工学院，13.28%来自人文学院，9.08%来自建筑与设计学院。四大学院平均就业率为84.54%，其中人文学院的就业率及自主创业比例最高，分别为88.61%和1.27%；理工学院的升学率最高为69.44%；建筑与设计学院的直接就业比例及自由职业比例最高，为27.78%和1.85%（表2-1）。

	商学院	理工学院	人文学院	建筑与设计学院	合计
人数	354	108	79	54	595
学院人数比例	59.50%	18.15%	13.28%	9.08%	100%
就业率	85.59%	82.41%	88.61%	74.07%	84.54%
升学比例	69.21%	69.44%	68.35%	44.44%	66.89%
就业比例	15.25%	12.96%	17.72%	27.78%	16.47%
自由职业比例	0.56%	0	1.27%	1.85%	0.67%
自主创业比例	0.56%	0	1.27%	0	0.50%

表2-1 2022届各学院本科毕业生就业情况

按专业分，商学院中管理科学毕业生已完成全员100%就业，且直接就业的比例最高，为35%；金融学毕业生的升学最高，为72.22%（表2-2）。人文学院中传播学两名毕业生已实现全部就业；英语专业的升学比例及直接就业比例最高，分别为69.39%和20.41%（表2-3）。理工学院中生物学毕业生已实现全员就业且所有人都选择升学而非直接就业，数学与应用数学专业毕业生升学比例也较高，为78.57%（表2-4）。建筑与设计学院中目前视觉传达设计专业毕业生直接就业与升学比为1:1，建筑学相较升学率更高一些，达61.9%（表2-5）。

商学院



专业	人数	就业率	升学人数比例	直接就业人数比例	自主创业人数比例	自由职业人数比例
金融学	162	83.33%	117 72.22%	17 10.49%	0 0	1 0.62%
会计学	92	88.04%	65 70.65%	16 17.39%	0 0	0 0
国际商务	25	80.00%	16 64.00%	3 12.00%	1 4.00%	0 0
管理科学	20	100.00%	12 60.00%	7 35.00%	1 5.00%	0 0
市场营销	55	85.45%	35 63.64%	11 20.00%	0 0	1 1.82%
合计	354	85.59%	245 69.21%	54 15.25%	2 0.56%	2 0.56%

表2-2 2022届商学院本科毕业生就业情况

人文学院



专业	人数	就业率	升学人数比例	直接就业人数比例	自主创业人数比例	自由职业人数比例
英语	49	89.8%	34 69.39%	10 20.41%	0 0	0 0
心理学	28	85.71%	19 67.86%	4 14.29%	1 3.57%	0 0
传播学	2	100.00%	1 50.00%	0 0	0 0	1 50.00%
合计	79	88.61%	54 68.35%	14 17.72%	1 1.27%	1 1.27%

表2-3 2022届人文学院本科毕业生就业情况

理工学院



专业	人数	就业率	升学人数比例	直接就业人数比例	自主创业人数比例	自由职业人数比例
计算机科学与技术	66	74.24%	39 59.09%	10 15.15%	0 0	0 0
数学与应用数学	28	92.86%	22 78.57%	4 14.29%	0 0	0 0
生物学	14	100.00%	14 100.00%	0 0	0 0	0 0
合计	108	82.41%	75 69.44%	14 12.96%	0 0	0 0

表2-4 2022届理工学院本科毕业生就业情况

建筑与设计学院



专业	人数	就业率	升学人数比例	直接就业人数比例	自主创业人数比例	自由职业人数比例
建筑学	21	80.95%	13 61.90%	4 19.05%	0 0	0 0
视觉传达设计	33	69.70%	11 33.33%	11 33.33%	0 0	1 3.03%
合计	54	74.07%	24 44.44%	15 27.78%	0 0	1 1.85%

表2-5 2022届建筑与设计学院本科毕业生就业情况

(二) 高层次的升学体现



1. 按国家和地区分析



■ 2022届本科毕业生中选择继续深造的共398位学生，分布在全球14个国家和地区。其中美国再次成为我校本科毕业生最受欢迎的留学国家，其次为英国及中国大陆，占比分别为33.42%、29.65%、21.36%。因受到新冠肺炎疫情的影响，2022届依旧有较多毕业生选择入读国内中外合作院校如宁波诺丁汉大学、西交利物浦大学等。近几年，学生对升学目的地国家和地区的选择呈现多样化趋势，越来越多的学生选择欧洲如法国、荷兰、瑞士、德国等，或亚洲如新加坡、日本的优质大学继续深造。

升学国家/地区	人数	比例	升学国家/地区	人数	比例
1 美国	133	33.42%	加拿大	3	0.75%
2 英国	118	29.65%	法国	2	0.50%
3 中国大陆	85	21.36%	荷兰	2	0.50%
4 澳大利亚	29	7.29%	爱尔兰	1	0.25%
5 新加坡	11	3.49%	瑞士	1	0.25%
6 中国香港	8	2.76%	德国	1	0.25%
7 日本	3	0.75%	丹麦	1	0.25%

表 2-6 2022 届毕业生读研院校所在国家及地区分布

2. 按排名分析

■ 根据 2023 QS、USNEWS、THE 世界大学排名，选择升学读研的毕业生中，65 人（16.33%）进入世界排名前十的顶尖高校，该数据较 2021 届（11.36%）增长了 5 个百分点，涨幅明显，这进一步说明我校毕业生的学业成果及各项能力正被全球顶尖院校肯定。196 人（49.25%）进入世界排名前五十名校，262 人（65.83%）进入世界排名前一百高校。其中人文学院毕业生前往世界排名前 10、前 50 及前 100 人数比例都是所有学院中最高的。进入世界排名前十顶尖高校深造的毕业生分别来自商学院、理工学院及人文学院。

■ 同时，2022 届毕业生中有 3 位学生在国内研究生考试中都取得了不俗的成绩，被中国民航大学、中国财政科学研究院、华中师范大学伍伦贡联合研究院录取，他们分别来自人文学院、商学院和理工学院。

人数/比例	排名前10		排名前50		排名前100		升学院校举例
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	
商务与公共管理学院	27	11.02%	122	49.80%	171	69.80%	哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、加州大学伯克利分校、伦敦大学学院、墨尔本大学、新加坡国立大学、香港大学、埃塞克高等商学院、中国财政科学研究院
理工学院	20	26.67%	35	46.67%	45	60.00%	哈佛大学、哥伦比亚大学、西北大学、卡内基梅隆大学、约翰霍普金斯大学、莱斯大学、伦敦大学学院、早稻田大学、南洋理工大学、瓦格宁根大学、华中师范大学伍伦贡联合研究院
人文学院	18	33.33%	34	62.96%	38	70.37%	哥伦比亚大学、杜克大学、西北大学、纽约大学、伦敦大学学院、爱丁堡大学、伦敦大学国王学院、都柏林大学、中国民航大学
建筑与设计学院	0	0.00%	5	20.83%	8	33.33%	加州大学洛杉矶分校、普瑞特艺术学院、加州艺术学院、伦敦艺术大学、曼彻斯特大学、金斯顿大学、谢菲尔德大学、新加坡国立大学
合计	65	16.33%	196	49.25%	262	65.83%	

表 2-7 2022 届各学院毕业生继续深造情况

2. 按排名分析

从我校本科毕业生入读全球前100知名院校的数据来看，入读人数最多的五个院校分别是：



世界大学排名	学校	国家/地区	人数
1	哈佛大学	美国	1
4	加州大学伯克利分校	美国	1
6	华盛顿大学	美国	2
7	哥伦比亚大学	美国	15
8	伦敦大学学院	英国	29
10	约翰霍普金斯大学	美国	17
11	新加坡国立大学	新加坡	7
13	宾夕法尼亚大学	美国	3
14	加州大学洛杉矶分校	美国	3
15	爱丁堡大学	英国	18
18	多伦多大学	加拿大	1
19	密歇根大学安娜堡分校	美国	4
19	南洋理工大学	新加坡	3
20	康奈尔大学	美国	4

世界大学排名	学校	国家/地区	人数
20	加州大学圣地亚哥分校	美国	3
21	香港大学	中国香港	2
24	西北大学	美国	3
25	杜克大学	美国	6
27	墨尔本大学	澳大利亚	2
28	悉尼大学	澳大利亚	17
28	卡内基梅隆大学	美国	1
28	曼彻斯特大学	英国	11
30	澳大利亚国立大学	澳大利亚	7
31	纽约大学	美国	13
32	圣路易斯华盛顿大学	美国	4
33	伦敦大学国王学院	英国	2
36	昆士兰大学	澳大利亚	1
37	新南威尔士大学	澳大利亚	2
38	香港中文大学	中国香港	3
39	阿姆斯特丹大学	荷兰	1
40	香港科技大学	中国香港	1
45	匹兹堡大学	美国	1
48	伊利诺伊大学香槟分校	美国	8
54	香港城市大学	中国香港	1
59	瓦格宁根大学与研究中心	荷兰	1
61	布里斯托大学	英国	1
63	威斯康辛大学麦迪逊分校	美国	1
64	华威大学	英国	1
64	加州大学圣塔芭芭拉分校	美国	1
65	南加州大学	美国	5
70	波士顿大学	美国	5
74	格拉斯哥大学	英国	27

2. 按排名分析

世界大学排名	学校	国家/地区	人数
78	南安普顿大学	英国	6
84	加州大学尔湾分校	美国	4
86	利兹大学	英国	1
89	伯明翰大学	英国	2
92	杜伦大学	英国	6
96	谢菲尔德大学	英国	2
100	莱斯大学	美国	1
100	伦敦玛丽女王大学	英国	1
合计			262

表 2-8 2022 届毕业生进入世界顶尖院校深造情况

值得一提的是, 15 位同学选择入读在专业领域声望甚高的世界顶尖院校, 尽管这些学校并未参与综合排名体系, 但足够说明我校毕业生的国际化学术能力处于各个专业的领先水平。

院校	国家	人数	院校说明
埃塞克高等商学院	法国	2	全法高等商学院排名前两位, 2022 金融时报欧洲商学院排名第 9
都柏林大学	爱尔兰	1	2022 金融时报欧洲商学院排名: 欧洲第 22, 爱尔兰第 1
莱斯大学	美国	1	2022 TFE Times 美国计算机科学排名第 19
东北大学	美国	3	连续十年计算机科学学术排名全美第 13, 世界第 16
皇家建筑艺术学院	丹麦	1	世界最古老的艺术学院, 丹麦两所享誉国际的建筑和艺术学院之一
加州艺术学院	美国	1	2022 QS 艺术与设计类排名全球第 22, 全美第 8
普瑞特艺术学院	美国	1	2022 QS 艺术与设计类排名全球第 7, 全美第 3
伦敦艺术大学	英国	3	2019-2022 蝉联 QS“艺术与设计”类大学全球第 2
金斯顿大学	英国	1	2022 年《卫报》设计专业排名全英第 7
曼彻斯特建筑学院	英国	1	2022 QS 建筑学排名全球第 7

表 2-9 2022 届毕业生进入全球其他顶尖院校深造情况

(三) 高质量的就业舞台



1. 按就业单位性质分析

四年的小班化优质教育和批判性思维锻炼, 使温肯学子在挑战中不断学习成长。较强的外语交往能力、适应能力和团队协作能力让“温肯儿”在就业市场上极具优势。校友工作单位的主动回访及内推机会的不断增多, 足以证明就业单位对温肯学子的高度肯定。温肯学子的身影越来越多的出现在如腾讯、华为、阿里巴巴、普华永道、毕马威、彭博等国内外各行业顶尖用人单位之中。毕业生们以更高质量的就业, 回馈母校的栽培, 也为实现更高的自我价值而不断奋斗。

随着国内民营企业愈发壮大, 发展前景及薪资待遇不断提升, 温州肯恩大学 2022 届直接就业毕业生有 54% 流向民营企业, 这其中有五成以上毕业生在国内大型企业、上市公司或行业龙头企业工作, 包括海尔集团、海亮股份、支付宝、美团等; 其次为三资企业(16%), 如普华永道、德勤、毕马威等; 包括中国人寿、中国船舶集团、中国国航、温州肯恩大学在内, 进入国有及国有控股企业与政府机关和事业单位就业的毕业生占比均为 15%(表 2-10)。

单位性质	人数	比例	举例
国有及国有控股企业	15	15%	中国人寿保险、中国农业银行、中国建设银行、招商银行、中交第三航务工程局有限公司、中国船舶集团有限公司第七二六研究所、中国国际航空股份有限公司、中国铁塔股份有限公司、中铁武汉电气化局集团有限公司
政府机关及事业单位	15	15%	国家税务总局象山县税务局、温州肯恩大学
三资企业	16	16%	南京银行、宁波银行、普华永道个人税务咨询、德勤华永会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、眼力健(上海)医疗器械贸易有限公司
民营企业	54	54%	海尔集团、海亮股份、支付宝(杭州)信息技术有限公司、蚂蚁智信(杭州)信息技术有限公司、海康威视、上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)、北京三快在线科技有限公司(美团)

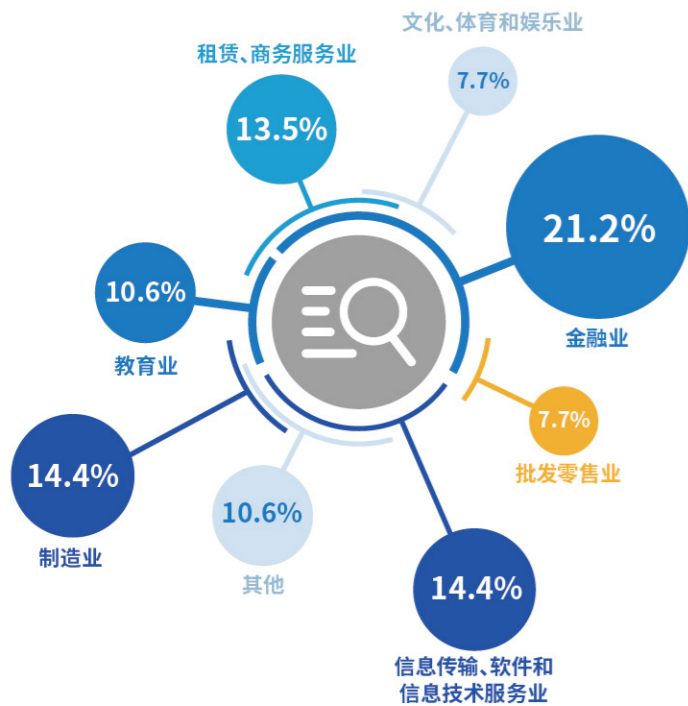
表 2-10 2022 届本科毕业生就业单位性质及举例



(三) 高质量的就业舞台



2. 按行业分布分析



按国家统计局行业分类，我校 2022 届本科毕业生就业集中在金融业 (21.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (14.42%)、制造业 (14.42%)、教育业 (13.46%) 及租赁、商务服务业 (10.58%) (图 2-2)。其中今年在金融行业就业的毕业生同比增长了近 6 个百分点，再次超越信息互联网企业，成为我校 2022 届毕业生最受欢迎的就业行业。这样的行业布局与我校专业设置基本一致，进一步说明我校毕业生本科毕业后大部分都在从事与自身专业相关的工作，尽可能的学以致用。

图2-2 2022届本科毕业生行业分布

3. 按地区分布分析

从地区分布来看，74.04% 的毕业生选择留在浙江工作，其中杭州、温州和宁波是最受毕业生欢迎的就业城市，分别占省内的 35.06%、27.27% 和 18.18%。这种情况进一步说明浙江作为经济发达的省份，其良好的发展势头、充分多样的就业岗位及高水平的薪资待遇，正吸引越来越多的高校毕业生留浙就业，服务浙江地区发展。省外就业人数较多的地区为上海市、四川省、北京市和江苏省，分别为 6.73%、5.77%、2.88% 和 2.88% (图 2-3)。

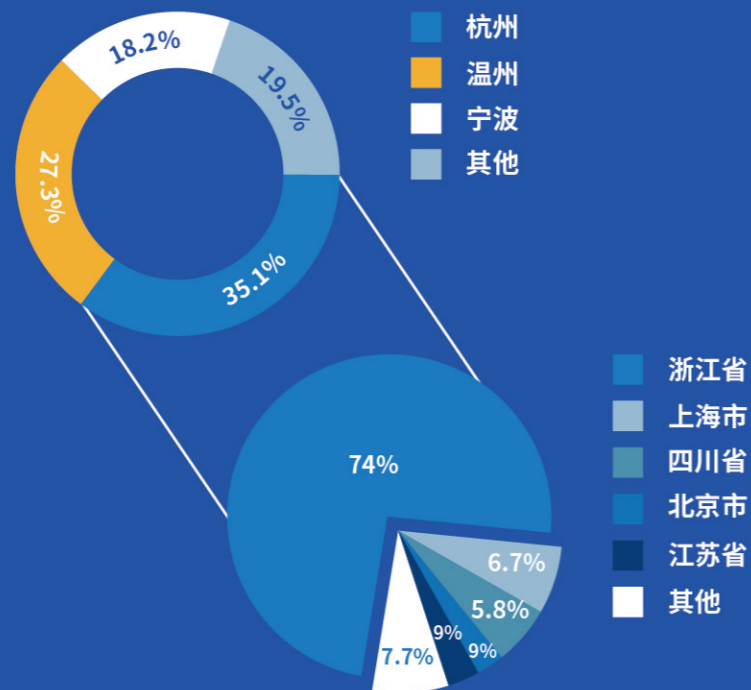


图2-3 2022届本科毕业生地区分布

4. 按收入分析

根据我校招生就业与校友办公室不完全统计，温州肯恩大学 2022 届本科毕业生的平均税前月收入为 8308.76 元，与 2021 届相比增幅上千元，税前月收入中位数为 8000 元。参考麦可思《2022 年中国大学生就业报告》，2021 届本科毕业生平均月收入为 5833 元，我校毕业生薪资水平优势明显较大。



2022届硕士毕业生去向分析

(一) 毕业生规模及就业率



■ 温州肯恩大学 2022 年首次产生硕士毕业生 9 名,分别是国际英语专业 8 人及生物科学技术 1 人。截止目前,共收到全部 9 位毕业生的就业反馈,落实毕业去向人数为 8 人,就业率为 88.89%。其中,直接就业 7 人 (77.78%), 继续升学 1 人 (11.11%)。未确定毕业去向的毕业生还处于资格证考试及事业单位招聘阶段。

毕业去向	人数	比例
直接就业	7	77.78%
继续升学	1	11.11%
未明确去向	1	11.11%
总计	9	100.00%

表 3-1 2022 届硕士毕业生就业情况

	国际英语专业		生物科学技术	
	人数	百分比	人数	百分比
直接就业	6	75.0%	1	100.00%
继续升学	1	12.5%	/	/
未明确去向	1	12.5%	/	/
总计	8	100.00%	1	100.00%

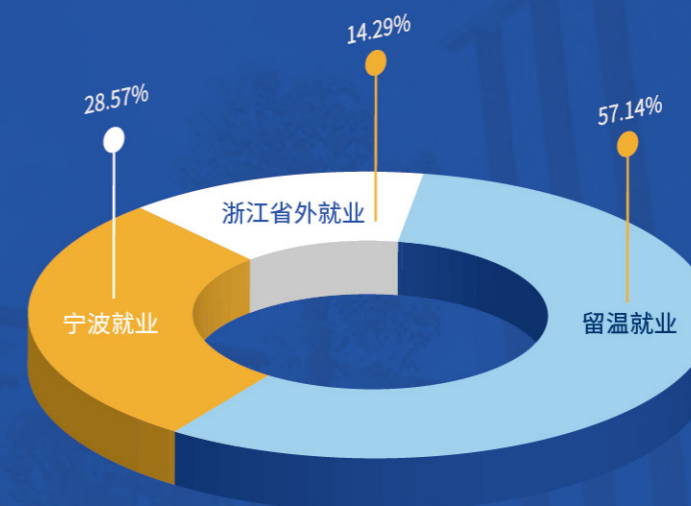
表 3-2 2022 届各专业硕士毕业生就业情况

(二) 就业单位具体情况分析



1. 按单位所在地分析

■ 2022 届硕士毕业生去向以留温居多,占比 57.14%,表明我校正为温州地方发展输送高层次人才贡献力量。有两位毕业生选择前往宁波就业,占比 28.57%,此外还有一名毕业生选择前往河北省就业,浙江省外就业比例为 14.29%。



2. 按单位性质及行业分析

■ 2022 届硕士毕业生均在政府机关及事业单位就业,除一名非全日制毕业生回原单位(政府机关)就业以外,其余全部都在教育系统内就业,两名入编担任小学老师,两名担任高中老师,另外两名进入大学就业。这样的就业流向与毕业生所在专业非常对口,进一步说明我校硕士毕业生在就业选择上更倾向于学以致用,在本专业领域内发光发热。

政府机关	温州市瓯海出入境(原单位)
教育单位	温州肯恩大学、东北大学秦皇岛分校、宁波镇海骆驼中学、温州森马协和国际学校(原单位)、宁波海曙区小学、温州鹿城区公办小学

表 3-3 2022 届硕士毕业生就业单位

四

就业指导举措

(一) 校企合作新开拓，助力学生实习就业新体验

温州肯恩大学作为中外合作大学中的后起之秀，已受到越来越多的企业关注，温肯儿出众的综合素质及国际化视野也被越来越多的企业高度期待。迄今为止，温州肯恩大学已与 55 家大中型地方性企业签订战略合作协议，双方协同合作，培养出色的国际应用型人才。

学校在领导的支持与努力下，不断进行校企合作以拓展更多就业及实习机会。2022 年学校积极推动产教融合，开启人才培养新模式，促进和激励在校本科生留温发展，服务温州产业升级和地方发展。本年新增包括浙江正泰新能源开发有限公司在内 5 家规上、领军、“专精特新”等企业实习基地，并与浙江伊利康生物技术有限公司等 2 家科技型骨干企业共建专业化产教融合实训基地，为温肯学生创造更多实践就业可能。此外，除了一系列温肯暑期专项线下实习项目，温肯与美肯继续开展跨国虚拟线上实习项目，让学生们感受不同文化语境下工作方式异同，提高学生适应未来多元化就业环境的能力。春季和秋季两学期已有近 20 名温肯学生出色完成了跨校园的实习任务并获取实习证明。



(二) 就业渠道再拓宽，保障学生求职顺畅

学校招生就业与校友办公室精心组织各类线下校园招聘活动，搭建毕业生与用人单位的交流平台，积极开拓就业渠道。2022 年我校成功举办了温肯秋季综合线下校园招聘会和 9 场知名企业校园宣讲会。以 11 月份秋季校园招聘为例，招聘到场企业 33 家，以大型企业为主，如青山控股、冠盛集团、卓诗尼鞋业、乔顿集团等，提供就业及实习岗位 1275 个，覆盖信息技术服务业、科学研究和技术服务业、互联网、建筑、设计、教育、供应链等各个行业，力求发挥校园招聘促学生实习就业主渠道作用。

同时在疫情防控常态化大环境下，学校招生就业与校友办公室积极开展网络招聘渠道，构建云端就业新模式，为毕业生就业保驾护航。通过微信公众平台、就业网、邮箱、QQ 群等，为广

大学生及时推送重要线上招聘宣讲信息，在智联招聘、毕业甲等平台的资源和技术支持下，2022 年招生就业与校友办公室共累计举办 12 场毕业生线上双选会和 21 场线上企业宣讲会，有效突破地域限制，助力学生充分就业。

学校不断加强在校友之间联动，进一步落实校友带岗返校，鼓励校友提供最新招聘内推机会，为应届生开辟求职绿色通道。2022 年已通过校友向在校生传递包括亚马逊中国、苹果公司、腾讯、字节跳动、美团、得物等多家名企上百个实习就业内推机会；另外，在学期内会不定期邀请校友返校或线上开展考研、申研或求职经验分享会，向在校生分析“温肯儿”在申研就业市场上的优劣势，面临的机会与挑战，传递如何展示“温肯儿”风采，为自己争取到心仪的目标院校或企业 OFFER。

(三) 就业指导全覆盖, 指引学生规划未来

针对全体在校生, 从大一新生入学起, 招生就业与校友办公室专门开通网上预约功能, 全年给对求职考研或职业发展有疑惑的同学提供一对一帮扶辅导, 针对具体问题提供有针对性的建议; 大一期间 GE 课程上专门设置职业规划、个人简历设计等相关课程内容, 唤起新生职业规划意识; 学校国情中心在大学四年国情教育中适量加入个人职业规划类相关课程安排, 进一步激发学生审视自我, 明确未来发展目标; 针对毕业生, 大四学年初期举办毕业生动员大会, 有针对性且具体的向毕业生传达最新就业形式、政策变动及考研相关政策, 实时关注毕业生求职进度, 提醒学生做好时间安排, 及时上交与求职升学相关的申请材料, 做好毕业生监督工作; 针对“就业困难生”, 开展点对点精准帮扶工作, 安抚学生因就业压力而形成的不良情绪之余, 及时联系校企合作单位或校友所在单位寻求合适就业机会, 形成特定“内推”机制为“困难生”解决就业问题。

为了进一步增强学生的职业规划意识, 提高学生的就业能力, 同时为响应浙江省大学生第十三届职业生涯规划大赛, 2021年9月招生就业与校友办公室组织举办温州肯恩大学第三届学

生职业生涯规划大赛, 大赛分初赛、决赛两轮, 历时一个月。初赛主要以筛选参赛学生的简历和自我分析书为主, 决赛则以现场路演的形式评选出职业规划类和创新创业类优胜者各一名。并将两个优秀作品推荐至大学生职规赛省赛, 均获得优胜奖。通过职规赛, 参赛选手可对自己的学习规划、生涯规划进行有效及详细的梳理, 并在指导老师具有针对性的指导后使自己的职业生涯规划更加清晰明了; 现场观众也能在决赛现场受到启发, 提高职业生涯规划意识。

为积极响应国家教育部关于促进大学生就业的政策引领, 培养温肯学生创新意识, 激发创新思维, 提高创新能力; 同时营造创业氛围, 通过实践教育, 提升温肯学生对社会和民生的洞察能力, 招生就业与校友办公室协同校基金会与温州肯恩大学生涯与创新协会在 2022 年 5 月共同举办首届温肯创新创业周及第四届温肯创新创业大赛。草坪创客沙龙、创新创业集市等活动, 充分展现了温肯大学生的创新活力与热情。创新创业大赛中学生们作品, 体现了他们在深刻洞察生活细节, 挖掘市场需求之后, 作出的较为长远及深刻的反思与展望。



(四) 升学指导再升级, 铺平学生名校之路

学校招生就业与校友办公室每月定期举办 2-3 场留学讲座, 根据学生需求制定讲座主题, 内容涉及研究生院校介绍、申请流程、文书指导、面试辅导、校友分享、语言辅导(标准化考试)、留学职业规划、以及招生官见面会等。受疫情影响, 2021/22 学年开设更多线上讲座, 共安排组织包括澳大利亚新南威尔士大学、佐治亚理工深圳学院等在内 16 场线下校园宣讲会以及包括美国南加州大学、约翰斯·霍普金斯大学、英国华威大学、昆山杜克大学等在内 23 场线上宣讲, 同时也邀请优秀毕业生返校做国内考研经验分享。

每年秋季举办的“留学周”活动是学校关于留学升学所组织的特色活动。今年采用“留学月”的新方式, 每周举办两场留学宣讲, 为期三周。主要内容涉及美、英、澳等主要留学国家的院校介绍和申请流程、雅思辅导、GRE/GMAT 标准化考试备考等。针对 2022 届毕业生, 2021 年 10 月邀请新东方、新通等教育机构, 以及院校官方研招办老师, 共安排 7 场不同主题的讲座, 传达研究生院校最新的招生政策, 帮助毕业生把握机会, 在最关键的申研时间内向自己心仪的研究生院校做最有力的冲刺。

2018 年 3 月, 招生就业与校友办公室首次推出“驻点面对面咨询”服务, 将周四下午作为留学专项咨询时间, 供学生预约咨询。如学生在留学申请上遇到任何问题, 可以提前通过就业网预约一对一咨询。本学年部门已接受并提供咨询服务 100 余次, 此项服务深受学生欢迎并获得一致好评。

2022 年 4 月, 学校招生就业与校友办公室分别与 AUCA 海外高校驻华联盟、温州新东方集团合作, 举办两场海外研究生院校展。邀请来自英、美、澳三个主流留学国家的 10 余所海外高校参展。除了校方代表做官方宣讲外, 还有不同主题的升学讲座, 让温肯学生有机会直接对话名校招生官。学生积极与校方代表互动交流, 平均每场讲座人数达 60 人次。

2022 年春季, 举办了第五届温州肯恩大学 offer 大赛。该活动旨在鼓励已获得优秀研究生院校或就业单位 offer 的同学分享自己的申研求职经验, 充分发挥模范带头作用。第五届 offer 大赛从 2022 年 3 月份持续到 5 月份, 历时两个月, 根据 2022QS 排名及世界企业 500 强等权威资料, 分两批评选出最佳研究生院校 offer、最佳实习 offer、最佳就业 offer 等共计 30 个奖项。

为了让更多温肯学子走向世界, 2022 届的优秀毕业生将宝贵的申请经验记录下来, 招生就业与校友办公室联合学校媒体中心, 指导编写温肯申研指南《飞跃手册》。2022 版《飞跃手册》从 3 月底开始编写, 到 5 月下旬结束, 经历了资料收集、嘉宾邀请、内容撰写与修改、后期校对、编辑成册等阶段, 总计十六万余字。招生就业与校友办公室也将继往开来, 指导和配合一届届的温肯学子继续完善和升级手册内容, 让这本手册成为温肯学子发展路上的指南针, 帮助更多温肯儿从温肯启航, 走向更广阔的天地。

