



上海对外经贸大学
SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

上海对外经贸大学

2020 届毕业生就业质量报告



上海对外经贸大学学生就业指导中心 编

目录

学校概况	II
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
(一) 总体规模	1
(二) 结构分布	1
二、就业率及毕业去向	4
(一) 总体就业率及毕业去向	4
(二) 各学院的就业率	6
(三) 待就业分析	7
三、就业流向	8
(一) 就业地区分布	8
(二) 就业单位分布	10
(三) 就业行业分布	11
(四) 就业职业分布	12
(五) 主要流向企业及世界 500 强企业就业情况	13
四、继续深造情况	15
(一) 国内升学	15
(二) 出国(境)	19
五、服务国家战略, 重点地区、行业就业情况	21
(一) 服务长三角一体化发展	21
(二) 服务上海“五个中心”建设	21
(三) 服务上海自由贸易试验区建设	22
(四) 服务西部地区、艰苦地区、国家项目	22
第二篇：就创业工作举措	23
一、疫情防控为要, 加大激励督促政策, 积极推进全校一盘棋	23
二、全校联动为本, 齐心协力攻坚克难, 共同稳住就业基本盘	24
三、精准服务为上, 充分利用校内师资, 打造“最难也是最暖就业季”	25
四、建强队伍为基, 深化特色营造氛围, 切实增强就业指导服务实效	25
五、开拓创新为源, 大力挖掘市场潜力, 持续保障岗位提质增量	26
六、双创升级为力, 加强引导孵化培育, 着力提升学生创新创业能力	27
第三篇：就业质量相关分析	28
一、薪酬水平	28
(一) 月均收入及薪酬区间分布	28
(二) 主要就业单位月薪	29
(三) 主要就业行业月薪	30
二、专业对口度	31
三、工作满意度	31
第四篇：就业发展趋势分析	33
一、毕业生规模保持稳定, 初次就业率略有下降	33
二、签约就业为主流, 继续深造比例基本保持稳定	33
三、月薪水平略有下降, 总体就业质量稳步提高	34
四、服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律	35
第五篇：就业对教育教学的反馈	37
一、对人才培养的影响	37
(一) 对人才培养的评价	37
(二) 人才培养改进措施	41
二、对就创业指导服务工作的评价	42
后记	44

学校概况

上海对外经贸大学创办于 1960 年，主校区坐落于上海历史文化发祥地松江区。学校秉持“诚信、宽容、博学、务实”的校训，坚持特色发展道路，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密服务国家“一带一路”建设和上海“五个中心”建设，以深化综合改革为契机，以高水平特色化发展为主线，全面强化内涵建设，重点建设一流本科、一流学科和高水平师资队伍。

学校有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学 6 大学科门类，7 个一级学科硕士点，36 个二级学科硕士点和 9 个专业硕士学位授予点。学校设有 2 个上海市“高原”学科、2 个上海市重点学科、5 个上海市教育委员会重点学科、9 个省部级重点研究基地，其中有国际经贸治理与中国改革开放联合研究中心、上海国际贸易中心战略研究院和中东欧研究中心 3 个上海高校智库。在 2018 年教育部学位授权点专项评估中，学校国际商务硕士专业学位点名列第一名。学校设有 33 个本科专业，有国家级本科教学质量与教学改革工程 19 项，其中国家级人才培养模式创新实验区 2 个、国家级特色专业 5 个、国家级专业综合改革试点项目 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家级教学团队 1 个、国家级精品课程 2 门、国家级精品资源共享课程 2 门和国家级双语教学示范课程 3 门。学校实施卓越人才培养计划，获批 2 个上海市级卓越人才培养基地，建设 2 个全英语专业、3 个全球通用商科人才全英语实验班和 2 个创新实验班。学校现有教职工 1000 余名，高级职称教师 400 余名，研究生、本科学生 12100 余名。

学校坚持立德树人，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本使命，注重学生知识、能力、素质协调发展，形成了独具特色的国际经贸应用型人才培养模式。建校以来，培养了 8 万余名毕业生，其中一批人已成为我国对外经贸事业的精英人才和业务骨干。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制和正式发布《上海对外经贸大学 2020 届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2020 年 8 月 28 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率毕业去向、就业流向等。

2、2020 届毕业生就业与培养质量调查数据。调研面向全校 2020 届毕业生。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

上海对外经贸大学 2020 届毕业生共 3156 名。其中，本科毕业生 2212 名，占毕业生总人数的 70.09 %；研究生 944 名，占毕业生总人数的 29.91%。

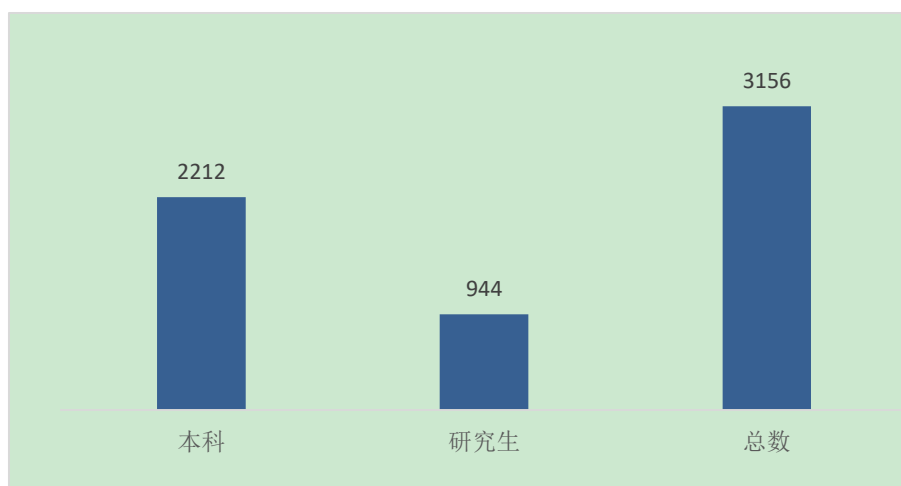


图 1-1 2020 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中金融管理学院、国际经贸学院毕业生人数最多，占比为 26.76%和 23.01%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际经贸学院	509	23.01%
2	国际商务外语学院	311	14.06%
3	金融管理学院	592	26.76%

序号	学院	人数	比例
4	法学院	159	7.19%
5	工商管理学院	189	8.54%
6	会计学院	237	10.71%
7	会展与旅游学院	101	4.57%
8	统计与信息学院	114	5.15%
9	总计	2212	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

学校 2020 届硕士毕业生分布在 10 个学院，其中会计学院、国际经贸学院毕业生人数最多，分别占硕士总数的 20.44%和 19.17%。

表 1-2 2020 届硕士毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际经贸学院	181	19.17%
2	国际商务外语学院	146	15.47%
3	金融管理学院	128	13.56%
4	法学院	148	15.68%
5	工商管理学院	50	5.30%
6	会计学院	193	20.44%
7	会展与旅游学院	13	1.38%
8	统计与信息学院	53	5.61%
9	马克思主义学院	10	1.06%
10	贸易谈判学院	22	2.33%
11	总计	944	100%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

2. 性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 956 人，女生 2200 人，女生人数较多，男女性别比为 1:2.30；从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2020 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	633	28.62%	1579	71.38%	1:2.50
硕士毕业生	323	34.22%	621	65.78%	1:1.92
总体	956	30.29%	2200	69.71%	1:2.30

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差。

3. 生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 28 个省（市/自治区）（包括港澳台等地区）。国内生源以上海市生源为主，所占比例为 31.46%；市外生源主要来自安徽省（9.32%）、河南省（7.00%）、江苏省（6.27%）等省份。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	909	41.09%	84	8.90%	993	31.46%
安徽省	129	5.83%	165	17.48%	294	9.32%
河南省	130	5.88%	91	9.64%	221	7.00%
江苏省	47	2.12%	151	16.00%	198	6.27%
贵州省	150	6.78%	11	1.17%	161	5.10%
浙江省	86	3.89%	62	6.57%	148	4.69%
山西省	63	2.85%	45	4.77%	108	3.42%
山东省	27	1.22%	72	7.63%	99	3.14%
四川省	76	3.44%	20	2.12%	96	3.04%
湖北省	42	1.90%	50	5.30%	92	2.92%
江西省	43	1.94%	46	4.87%	89	2.82%
广西壮族自治区	76	3.44%	5	0.53%	81	2.57%
甘肃省	62	2.80%	13	1.38%	75	2.38%
湖南省	40	1.81%	24	2.54%	64	2.03%
河北省	39	1.76%	24	2.54%	63	2.00%
云南省	54	2.44%	2	0.21%	56	1.77%
辽宁省	34	1.54%	13	1.38%	47	1.49%
重庆市	42	1.90%	5	0.53%	47	1.49%
福建省	34	1.54%	12	1.27%	46	1.46%
黑龙江省	25	1.13%	15	1.59%	40	1.27%
新疆维吾尔自治区	34	1.54%	3	0.32%	37	1.17%
陕西省	27	1.22%	8	0.85%	35	1.11%
天津市	28	1.27%	2	0.21%	30	0.95%
广东省	2	0.09%	10	1.06%	12	0.38%
吉林省	2	0.09%	6	0.64%	8	0.25%
北京市	5	0.23%	1	0.11%	6	0.19%

生源地	本科毕业生		硕士毕业生			总体
内蒙古自治区	1	0.05%	4	0.42%	5	0.16%
西藏自治区	5	0.23%	0	0.00%	5	0.16%
总计	2212	100%	944	100%	3156	100%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2020 年 8 月 28 日，学校 2020 届毕业生就业率为 90.27%；本科毕业生就业率为 89.60%；硕士毕业生就业率为 91.84%。

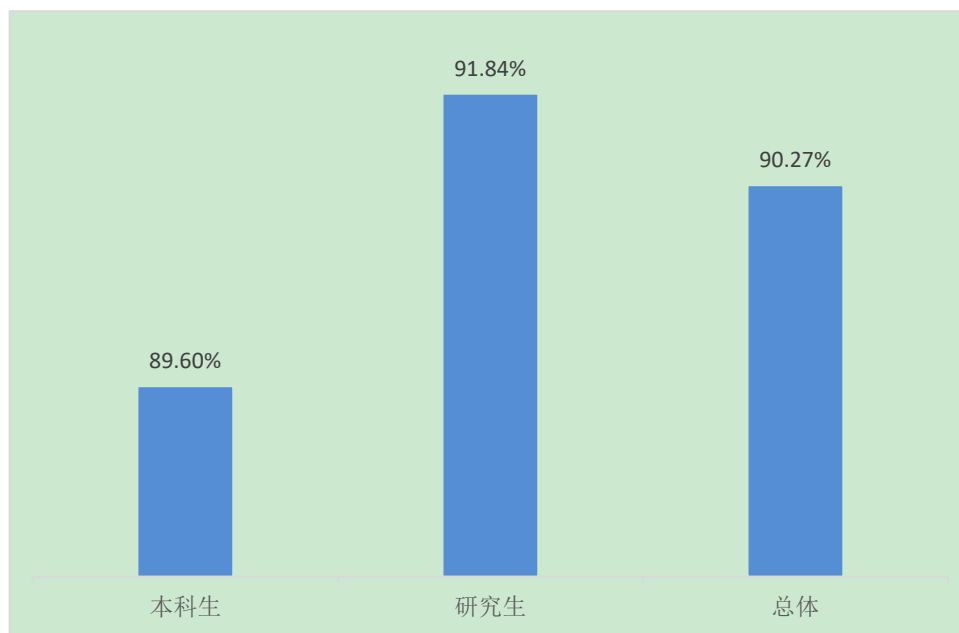


图 1-2 2020 届毕业生就业率分布

注：已就业包括：签三方协议就业、国内升学（考研、考博）、出国（境）、国家地方项目、灵活就业、合同就业；就业率=[已就业人数/总人数]*100.00%。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

截止到 2020 年 8 月 28 日，全校 3156 名毕业生中，派遣 1277（40.46%）、灵活就业 468 人（14.83%）、合同就业 485 人（15.37%）、出国（境）344 人（10.90%）、国内升学 254 人（8.05%）、定向委培在职 18 人（0.57%）、国家项目 3 人（0.10%）、未就业 307 人（9.37%）。其中三方派遣和合同就业为我校毕业生的主要就业形式。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
派遣	663	29.97%	614	65.04%	1277	40.46%
合同就业	315	14.24%	170	18.01%	485	15.37%
出国（境）	339	15.33%	5	0.53%	344	10.90%
灵活就业	413	18.67%	55	5.83%	468	14.83%
国内升学	244	11.03%	10	1.06%	254	8.05%
定向委培在职	5	0.23%	13	1.38%	18	0.57%
国家项目	3	0.14%	0	0.00%	3	0.10%
未就业	230	10.40%	77	8.16%	307	9.73%
合计	2212	100.00%	944	100.00%	3156	100.00%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差

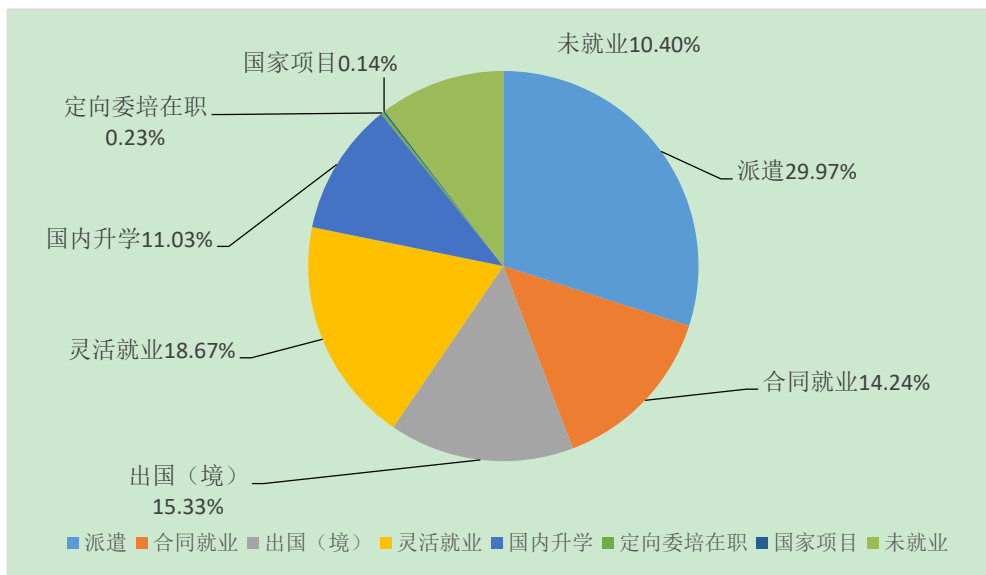


图 1-3 2020 届本科毕业生毕业去向分布

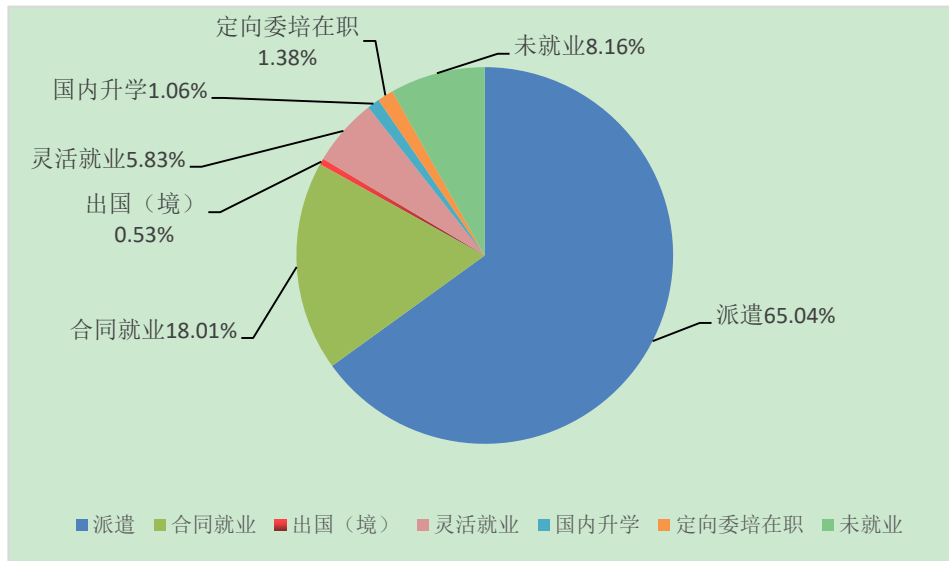


图 1-4 2020 届研究生毕业生毕业去向分布

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中工商管理学院的就业率最高，达到 94.71%。

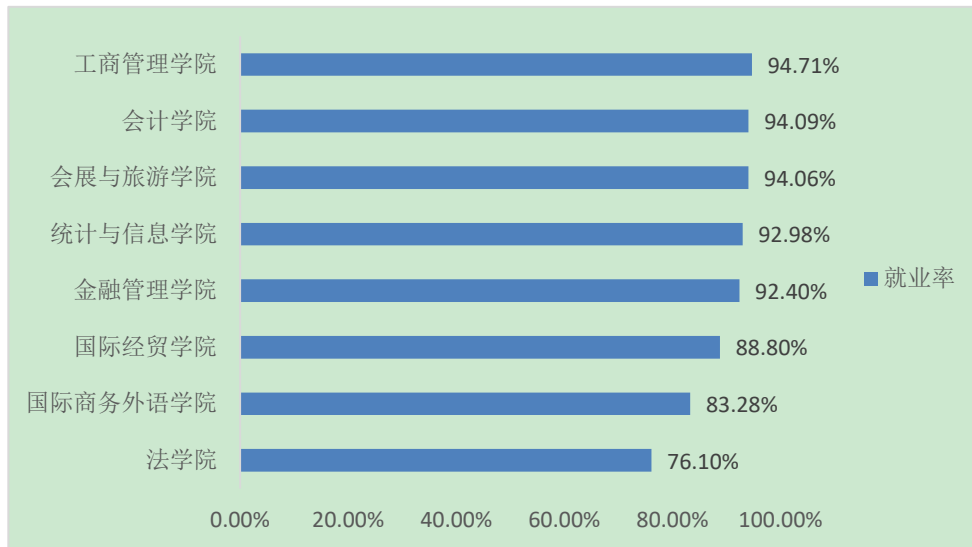


图 1-5 2020 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

硕士毕业生：学校 2020 届硕士毕业生分布在 10 个学院，其中马克思主义学院、会展与旅游学院、金融管理学院毕业生就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

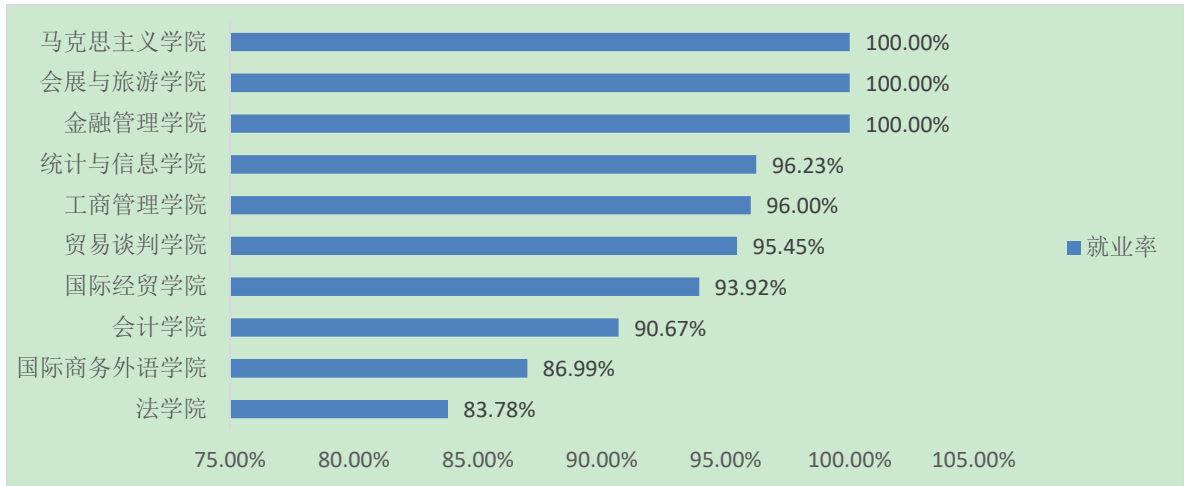


图 1-6 2020 届硕士毕业生的学院就业率分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（三）待就业分析

学校 2020 届待就业毕业生共计 307 人，其中本科毕业生 230 人，硕士毕业生 77 人；对待就业毕业生进一步调研显示¹：“没找到满意工作”（20.16%）和“在准备国内公务员、行政单位或其他考试”（46.25%）为本科毕业生目前待就业的主要原因；“在准备国内公务员、行政单位或其他考试”（61.29%）和“没找到满意的工作”（28.5%）为硕士毕业生目前待就业的主要原因。

¹数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

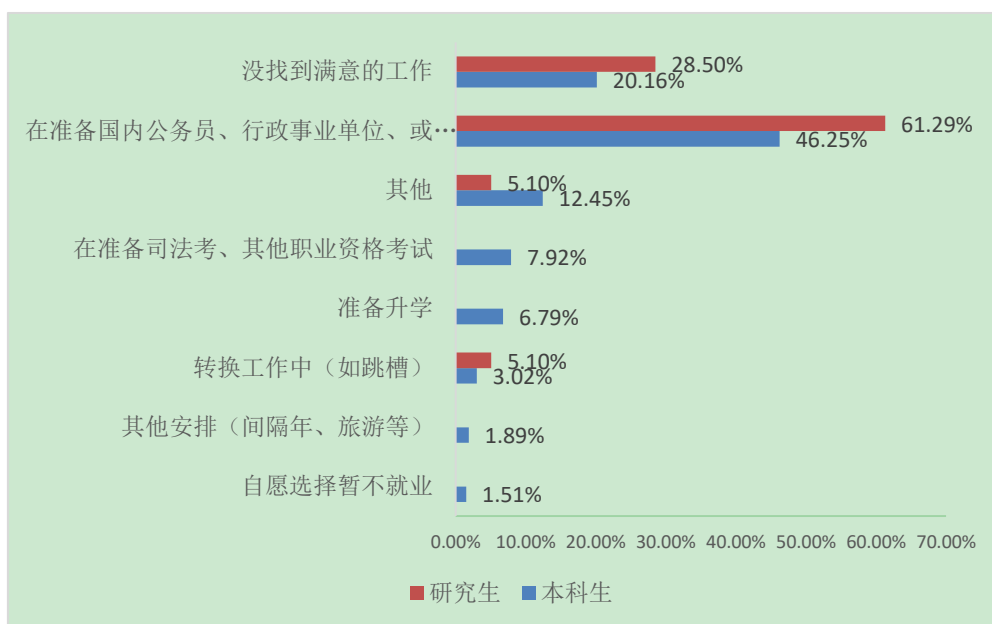


图 1-7 2020 届毕业生待就业原因分析

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生就业地区以上海市内为主，占比为 78.64%；此外就业人数较多的地区为浙江省、江苏省和广东省，占比分别为 3.95%、3.42%和 2.22%。就业地区涵盖 28 个省、市、自治区。

表 1-6 2020 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
上海市	82.42%	72.45%	78.64%
浙江省	2.93%	5.63%	3.95%
江苏省	1.00%	7.39%	3.42%
广东省	2.07%	2.46%	2.22%
北京市	1.43%	1.41%	1.42%
贵州省	1.64%	0.70%	1.29%

¹数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

²针对毕业去向为：签三方协议就业、合同就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
安徽省	0.57%	1.99%	1.11%
四川省	0.93%	0.82%	0.89%
山东省	0.71%	1.06%	0.84%
河南省	0.36%	1.41%	0.75%
云南省	0.79%	0.23%	0.58%
福建省	0.50%	0.59%	0.53%
湖北省	0.50%	0.59%	0.53%
湖南省	0.36%	0.70%	0.49%
天津市	0.50%	0.35%	0.44%
广西壮族自治区	0.43%	0.23%	0.36%
江西省	0.36%	0.35%	0.36%
山西省	0.21%	0.59%	0.36%
陕西省	0.29%	0.47%	0.36%
新疆维吾尔自治区	0.57%	0.00%	0.36%
重庆市	0.57%	0.00%	0.36%
甘肃省	0.29%	0.00%	0.18%
河北省	0.14%	0.23%	0.18%
辽宁省	0.07%	0.12%	0.09%
内蒙古自治区	0.14%	0.00%	0.09%
西藏自治区	0.14%	0.00%	0.09%
澳门特别行政区	0.00%	0.12%	0.04%
黑龙江省	0.07%	0.00%	0.04%
其他国家	0.00%	0.12%	0.04%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差。

生源地与就业地域交叉分析：本市生源毕业生中有 72.91%选择留在上海市工作；54.74%的市外生源也优先考虑在上海市就业，13.31%的市外生源回生源地就业。

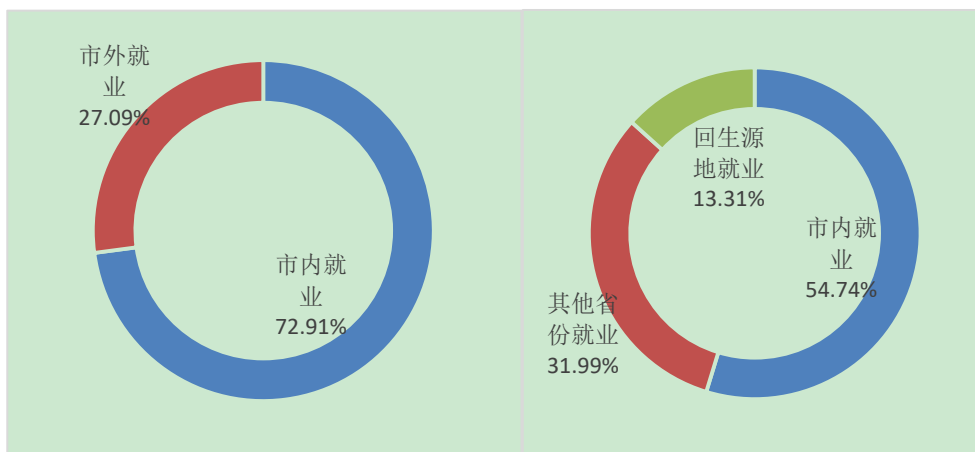


图 1-8 上海市生源毕业生就业地区分布

图 1-9 外省市生源毕业生就业地区分布

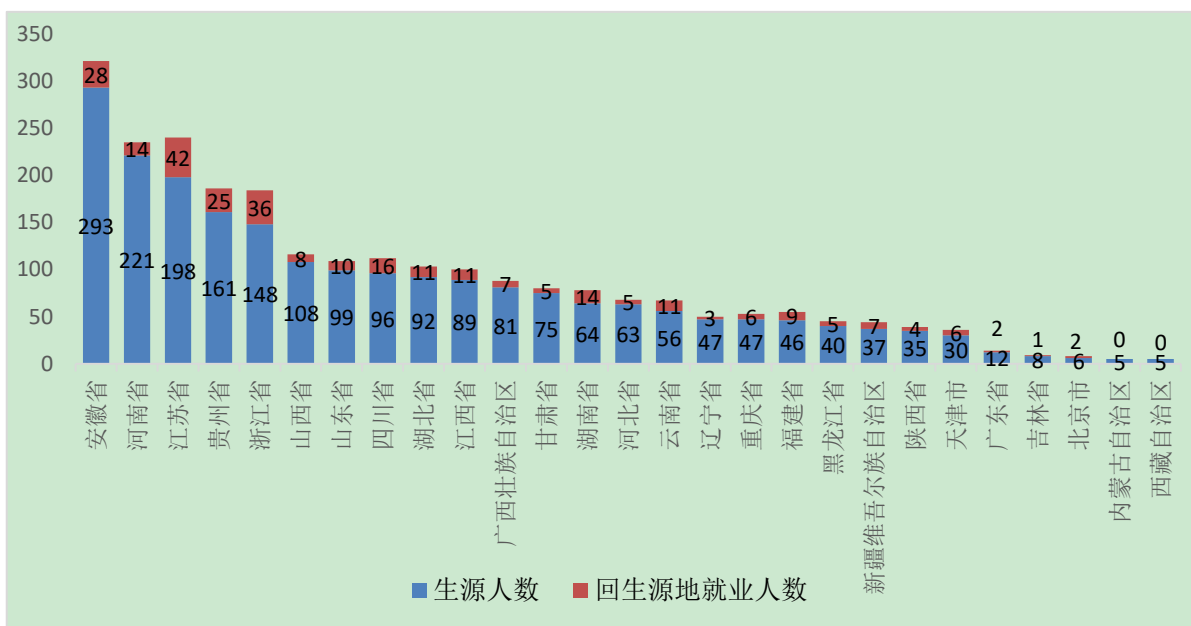


图 1-10 外省市生源回生源地就业地区分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（二）就业单位分布

2020 届本科毕业生主要流向“国有企业”（16.37%）、“中小企业”（13.08%）和“三资企业”（11.79%）；硕士毕业生主要流向“国有企业”（26.14%）、“中小企业”（14.07%）、和“三资企业”（12.08%）。

表 1-7 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
中小企业	13.08%	14.07%	13.45%
国有企业	16.37%	26.14%	20.07%
三资企业	11.79%	12.08%	11.90%
党政机关	1.07%	3.52%	2.00%
高等教育单位	0.21%	1.64%	0.75%
中初教育单位	1.22%	2.58%	1.73%
其他事业单位	1.64%	2.46%	1.95%
应征入伍	0.14%	0.00%	0.09%
自主创业	0.07%	0.59%	0.27%
科技创业	0.50%	0.35%	0.44%
基层党政机关	0.07%	0.23%	0.13%
国家项目	0.21%	0.00%	0.13%
其他企业	24.09%	29.89%	26.29%
其他灵活就业	29.52%	6.45%	20.78%

注：1. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

2. 其他企业指除国有企业、中小企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

3. 数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（三）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“货币金融服务”和“商务服务业”行业；其中本科毕业生在“商务服务业”就业的占比最高，为 19.94%，硕士毕业生在“货币金融服务”行业就业的占比最高，为 21.81%。这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

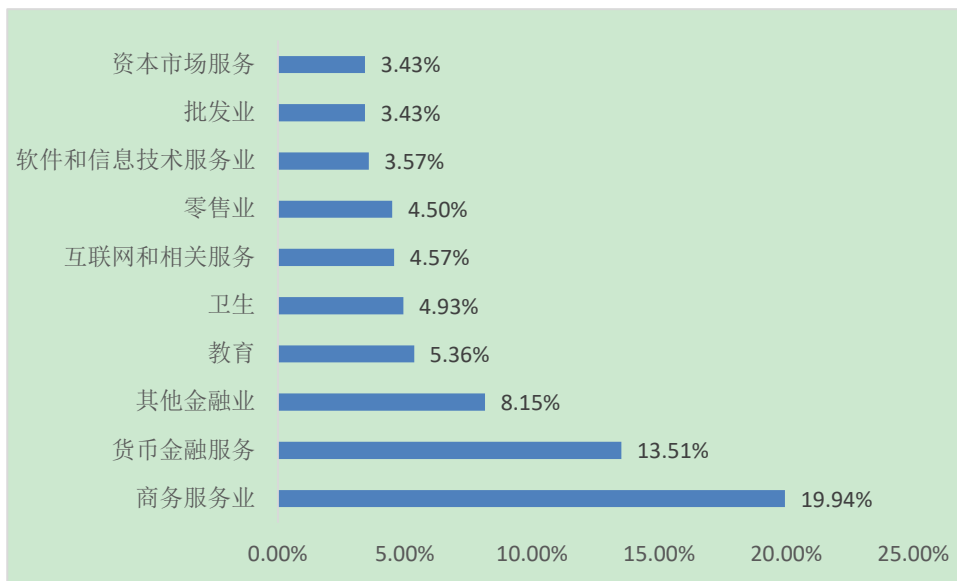


图 1-11 2020 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

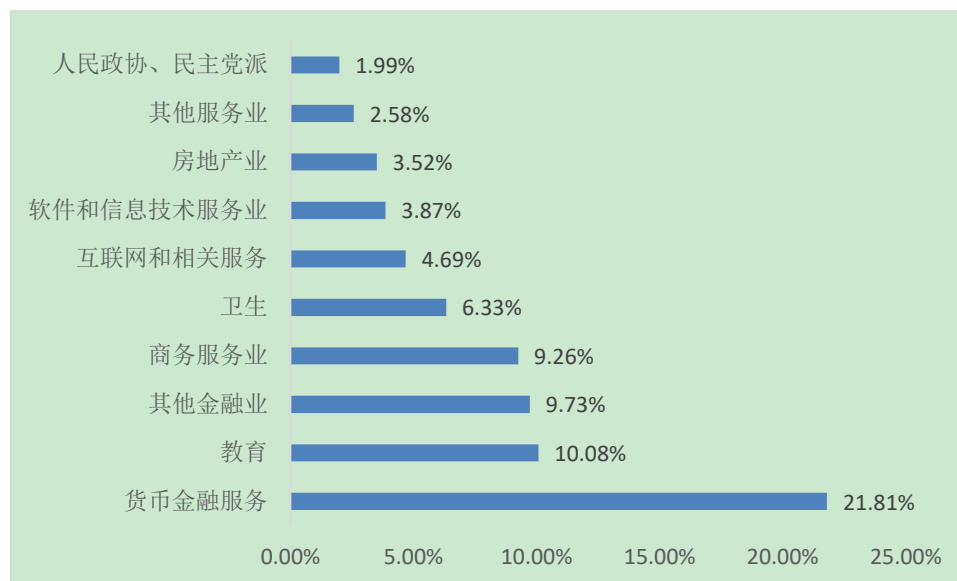


图 1-12 2020 届硕士毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（四）就业职业分布

2020 届毕业生从事的职业主要为“金融业务人员”（28.98%）、“商业和服务业人员”（18.20%）和“经济业务人员”（16.16%）。具体分布如下表所示。

表 1-8 2020 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	硕士研究生	总体
金融业务人员	27.31%	31.77%	28.98%
商业和服务业人员	21.52%	12.78%	18.20%
经济业务人员	18.16%	12.90%	16.16%
办事人员和有关人员	11.79%	9.38%	10.87%
其他专业技术人员	6.79%	5.74%	6.39%
法律专业人员	2.93%	12.08%	6.39%
教学人员	5.00%	8.44%	6.30%
公务员	1.72%	3.52%	2.40%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：1. 列举人数排名前八的毕业生就业职业分布

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差。

（五）主要流向企业及世界 500 强企业就业情况

主要流向企业：会计师事务所、金融机构和咨询机构是毕业生较为青睐的企业类型。本校 2020 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-9 2020 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	单位名称
上海农村商业银行股份有限公司	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	宁波银行股份有限公司上海分行
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	中国建设银行股份有限公司上海市分行
普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	上海力谱宿云信息科技有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司上海分行	上海鼎靓企业管理有限公司
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	上海天豪房地产经纪事务所
上海学而思教育培训有限公司	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
上海长宁人才发展有限公司	安永（中国）企业咨询有限公司
中国工商银行股份有限公司上海市分行	上海昇邦网络科技有限公司
交通银行股份有限公司上海市分行	上海亚月广告有限公司
中国农业银行股份有限公司上海市分行	上海卓鹏征信服务有限公司
中国工商银行股份有限公司上海市分行	中国银行股份有限公司上海市分行
德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）	上海银行股份有限公司
平安银行股份有限公司上海分行	上海市锦天城律师事务所
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	上会会计师事务所（特殊普通合伙）
北京大成（上海）律师事务所	德恒上海律师事务所
上海哔哩哔哩科技有限公司	上海曼伦商贸有限公司

进入世界 500 强企业就业情况：我校 2020 届毕业生中，共有 330 人进入世界 500 强企业，占 2020 届毕业生就业人数的 10.45%。

表 1-10 2020 届毕业生进入世界 500 强主要企业分布

单位名称	单位名称
上海浦东发展银行股份有限公司	中国移动通信集团公司
中国中信集团有限公司	中国石油化工集团公司
中国工商银行股份有限公司	中国铁路工程集团有限公司
中国建设银行股份有限公司	中国邮政集团公司
中国农业银行股份有限公司	阿里巴巴集团控股有限公司
中国银行股份有限公司	宝洁公司
交通银行股份有限公司	碧桂园控股有限公司
德科集团	丰田汽车公司
欧莱雅（法国）化妆集团公司	国家电网公司 (STATE GRID)
兴业银行股份有限公司	华为投资控股有限公司
招商银行股份有限公司	辉瑞制药有限公司
中国民生银行股份有限公司	汇丰银行控股公司
中国电信集团公司	家乐福集团
埃森哲（中国）有限公司	联合利华股份有限公司
荷兰任仕达公司	耐克商业有限公司
苏宁易购集团股份有限公司	三星集团
中国建筑集团有限公司	中国太平洋保险(集团)公司
中国平安保险股份有限公司	浙江吉利控股集团
中国人寿保险股份有限公司	中国光大集团
博世（中国）投资有限公司	联想控股股份有限公司
德国邮政敦豪集团	美国强生公司
上海汽车集团股份有限公司	中国联合网络通信股份有限公司

注：世界 500 强的排名来源于 2020 年《财富》杂志。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2020 届本科毕业生中，共有 244 人选择国内升学深造，升学率为 11.03%；硕士毕业生中，共有 10 人选择继续在国内深造，升学率为 1.06%。本科毕业生升学率在 10.00% 以上的专业分布如下所示。

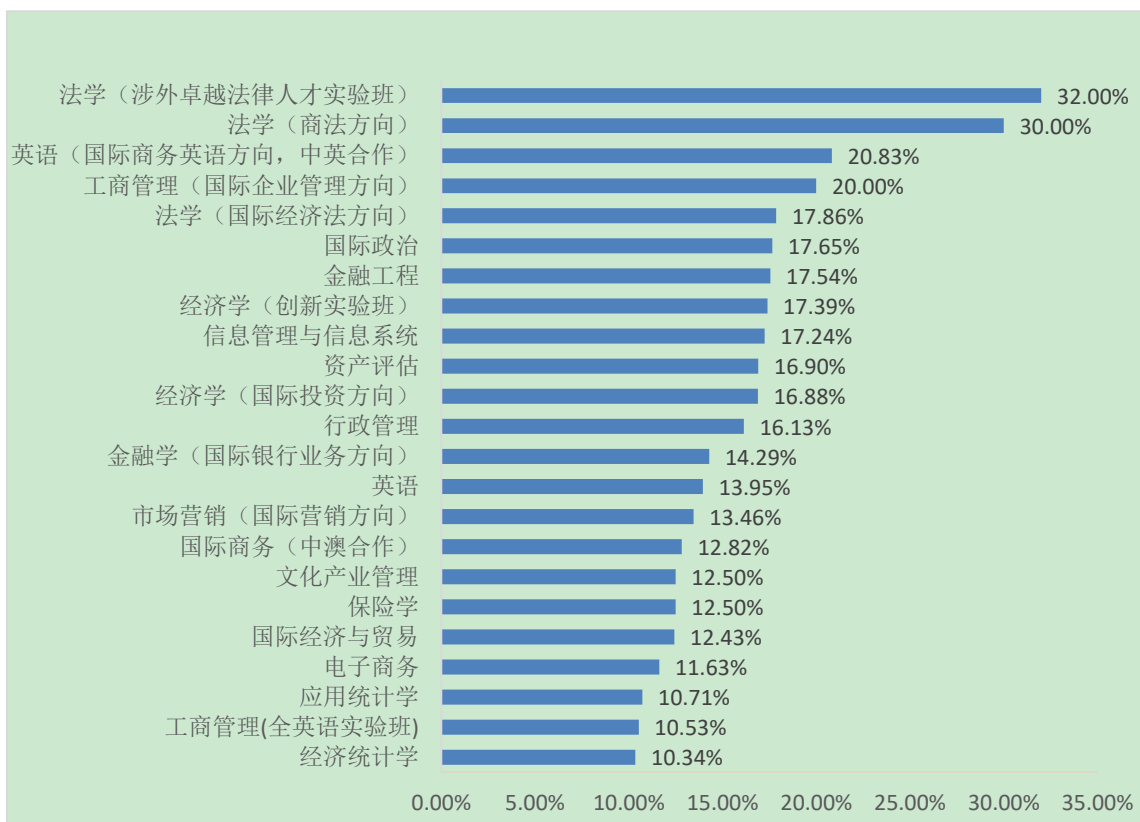


图 1-13 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

升学院校层次分布：本科毕业生升学院校主要集中在双一流高校和本校，占比分别为 59.02%、24.81%；硕士毕业生升学院校主要集中在双一流高校，占比为 100%。

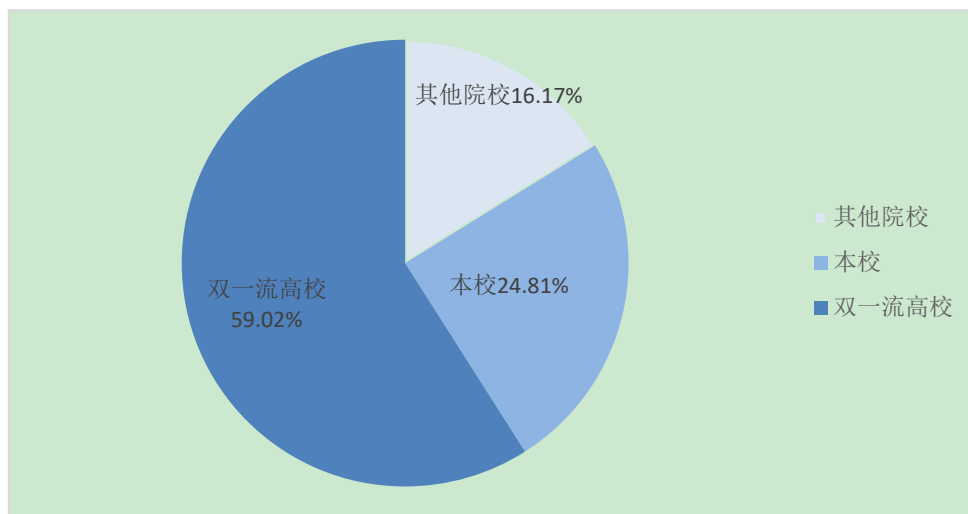


图 1-14 本科毕业生升学院校层次

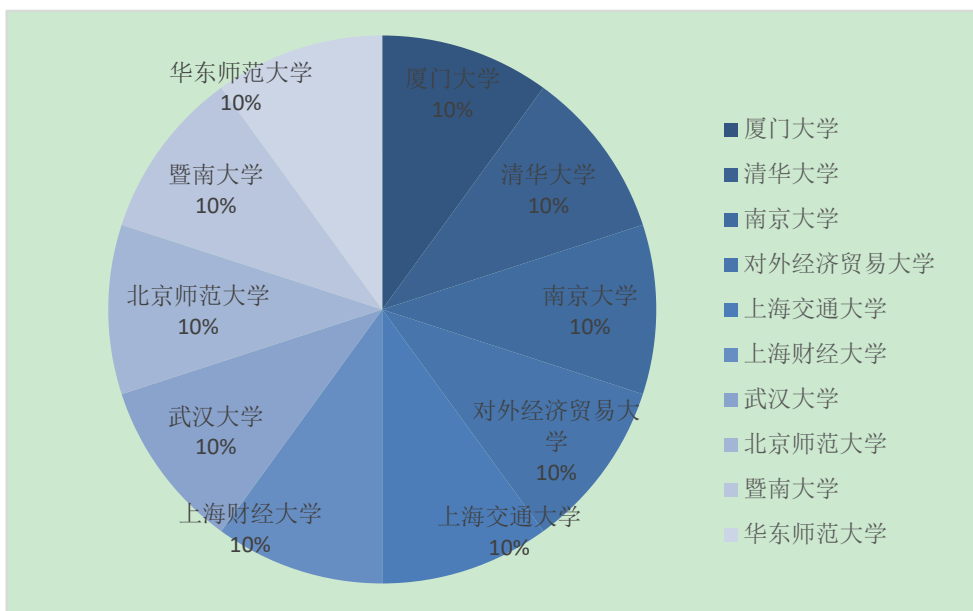


图 1-15 硕士毕业生升学院校层次

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

表 1-11 2020 届毕业生双一流高校流向

单位名称	人数	单位名称	人数
复旦大学	19	厦门大学	2
上海财经大学	18	武汉大学	2
上海外国语大学	17	对外经济贸易大学	2
华东师范大学	13	广西大学	1
上海大学	10	贵州大学	1
华东理工大学	7	湖南大学	1
西南财经大学	6	华北电力大学	1
中央财经大学	5	北京大学深圳研究生院	1
北京师范大学	5	北京工业大学	1
上海交通大学	5	北京理工大学	1
东华大学	4	石河子大学	1
中国人民大学	4	四川大学	1
南开大学	3	苏州大学	1
同济大学	3	天津大学	1
福州大学	2	北京外国语大学	1
南京理工大学	2	中国传媒大学	1
浙江大学	2	中国政法大学	1
中南财经政法大学	2	中南大学	1
暨南大学	2	中山大学	1
南京大学	2	清华大学	1

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

升学专业一致性：针对国内升学的本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相近/相关比例为 73.42%，专业深造延续性很高，表明本科毕业生对原专业的认可度很高；硕士毕业生均选择在与原专业一致或相关的领域继续深造。

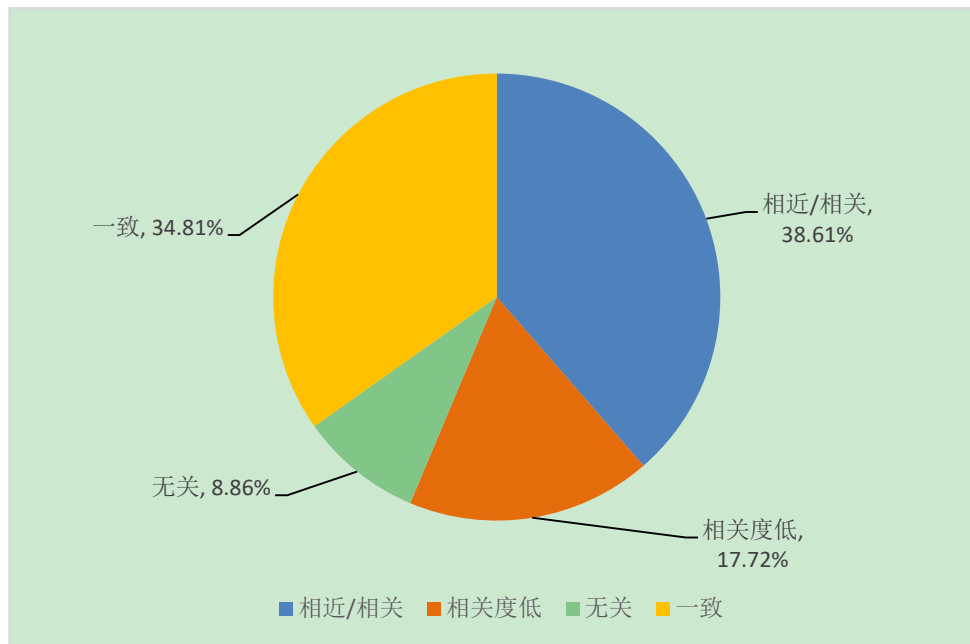


图 1-16 2020 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

升学原因：学校 2020 届本科毕业生选择继续深造的主要原因是“对专业感兴趣、深入学习”（39.24%），“增加择业资本、站在更高的求职点”（39.24%）和“提升综合能力”（19.62%）；硕士毕业生均认为“对专业感兴趣、深入学习”（100.00%）。

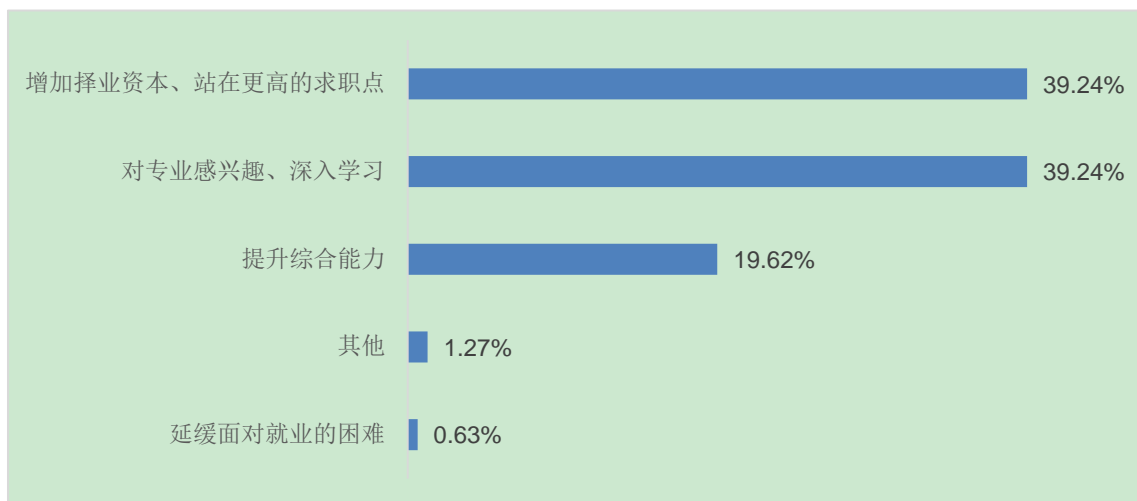


图 1-17 2020 届本科毕业生升学原因分布

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

升学满意度：针对 2020 届本科毕业生国内升学的满意度进一步调查，有 98.00% 的升学毕业生对升学满意程度在一般及以上；硕士国内升学毕业生均“非常满意”或“比较满意”（100.00%）。

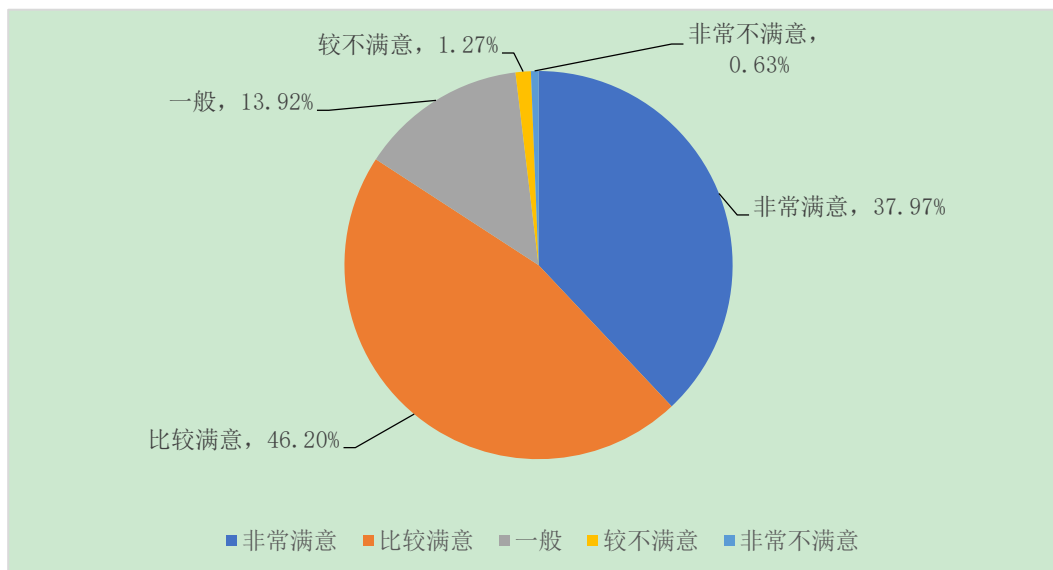


图 1-18 2020 届本科毕业生升学满意度分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查

（二）出国（境）

学校 2020 届毕业生中，共有 344 人选择出国（境）；其中本科毕业生共 339 人（占出国出境总人数的 99%），硕士毕业生共 5 人（占出国出境总人数的 1%）。根据 2020 年最新版 QS 世界大学排名榜单，我校 2020 届本科出国（境）毕业生有中 277 人进入伦敦大学学院、南洋理工大学等世界排名前 100 名的院校，占本科毕业生出国（境）全部人数的 81.71%，研究生有 3 人进入世界排名前 100 名的院校，占硕士毕业生出国（境）全部人数的 60%。

表 1-12 2020 届毕业生被录取 QS 世界排名前 100 高校名单

排名	国家	院校	人数
9	美国	芝加哥大学	1
10	英国	伦敦大学学院	4
13	新加坡	南洋理工大学	2
18	美国	康奈尔大学	3
19	美国	哥伦比亚大学	13
20	英国	爱丁堡大学	2
21	美国	密歇根大学安娜堡分校	1
22	中国香港	香港大学	3
24	日本	东京大学	1
25	美国	约翰霍普金斯大学	8
27	英国	曼彻斯特大学	1
28	美国	西北大学	3
35	美国	纽约大学	9
36	美国	加州大学洛杉矶分校	1
40	澳大利亚	悉尼大学	13
41	澳大利亚	墨尔本大学	2
42	美国	杜克大学	4
43	中国香港	香港中文大学	9
43	澳大利亚	昆士兰大学	6
48	中国香港	香港城市大学	3
54	美国	加州大学圣地亚哥分校	2
55	澳大利亚	莫纳什大学	4
58	英国	布里斯托大学	68
60	美国	布朗大学	1
61	荷兰	阿姆斯特丹大学	6
69	韩国	高丽大学	1
72	日本	大阪大学	1
72	美国	华盛顿大学	9
77	英国	格拉斯哥大学	10
78	日本	东北大学	1
86	英国	杜伦大学	2
87	英国	伯明翰大学	1
88	韩国	成均馆大学	2
91	英国	利兹大学	4
93	英国	谢菲尔德大学	6
96	英国	圣安德鲁斯大学	1
99	英国	诺丁汉大学	15

注：1.排名来自 2020 年最新版 QS 世界大学排名榜单；

2.主要流向院校根据世界排名降序排列。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

五、服务国家战略，重点地区、行业就业情况

学校坚持“立德树人”根本任务，以“培养具有创新创业意识、国际视野、跨文化沟通能力强、熟悉国际经贸规则、具有国际竞争力的高层次、应用型、国际化经贸人才”为目标，致力于为上海“五个中心”建设、自贸区建设和长三角一体化发展国家战略及国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送优秀人才。

（一）服务长三角一体化发展

截止至 2020 年 8 月 28 日，我校共有 1962 位毕业生在长三角地区就业，占单位就业总数的 87.12%。其中本科 1216 人，占本科单位就业的 86.92%，硕士 746 人，占硕士学位就业的 87.46%。具体来看，毕业生在上海就业 1771 人（就业占比 78.64%），江苏就业 77 人（就业占比 3.42%），浙江就业 89 人（就业占比 3.95%），安徽就业 25 人（就业占比 1.11%）。

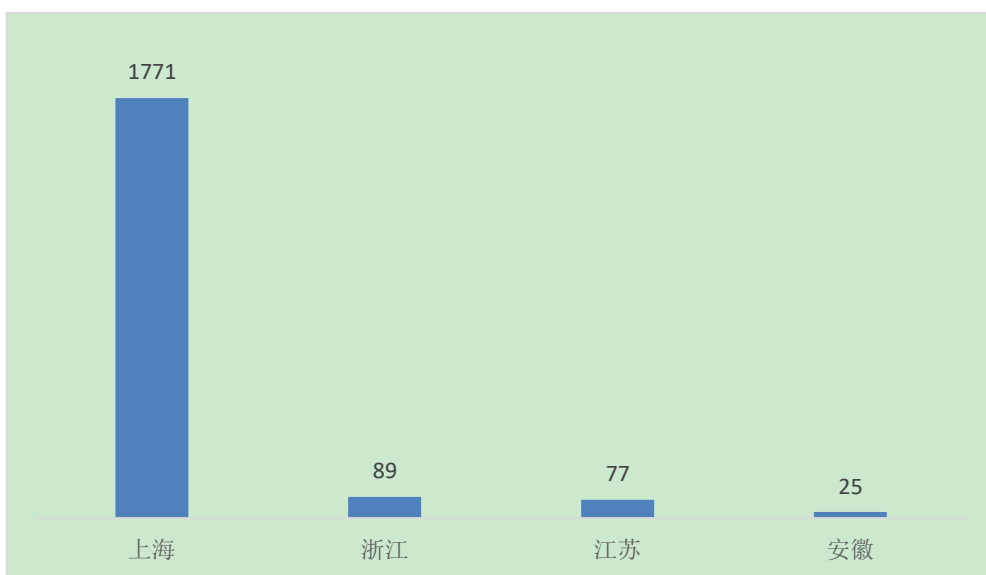


图 1-19 2020 届毕业生在长三角就业情况

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同等）。

（二）服务上海“五个中心”建设

上海目前正加快推进国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”建设，从我校 2020 届毕业生就业去向来看，截止至 2020 年 8 月 28 日共有 842 位毕业生的就业方向与国际经济、金融、贸易、航运、科技创新相一致，占上海就业总人数的 47.54%。其中本科 504 人，研究生 338 人。具体分析毕业生就业方向，国际经济 104

人，金融 572 人，贸易 133 人，航运 8 人，科技创新 25 人，占上海就业人数的百分比分别为 4.62%，25.40%，5.91%，0.36%，1.11%。

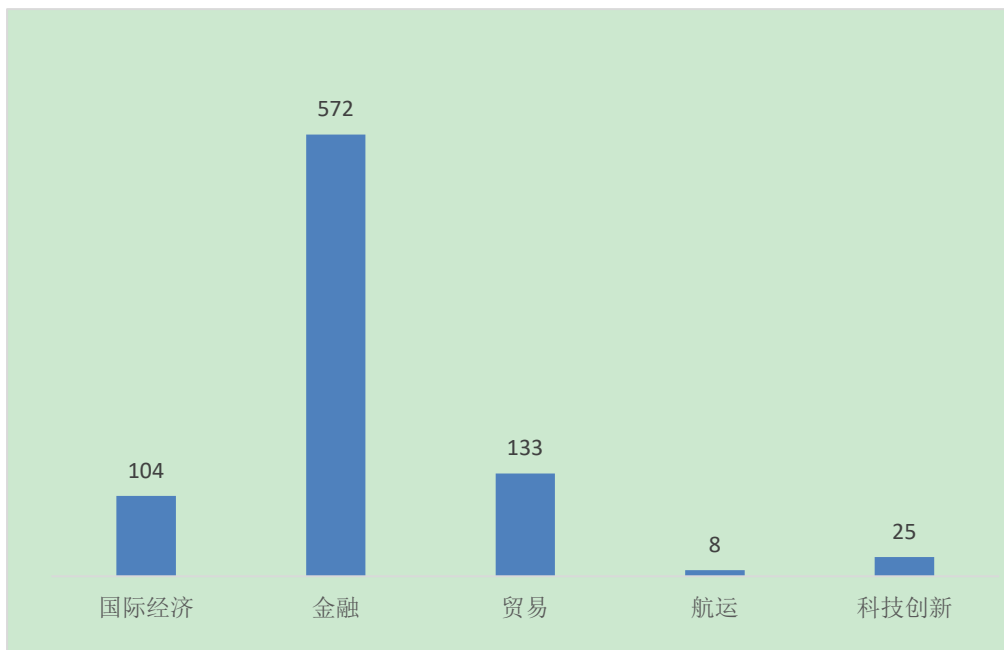


图 1-20 2020 届毕业生服务上海“五个中心”建设就业去向分析

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同等）。

（三）服务上海自由贸易试验区建设

学校以挂牌成立经贸人才培养基地为抓手，与中国（上海）自由贸易试验区管委会、上海市教育委员会学生事务中心共同签订“经贸人才培养”合作协议书，实现学校与政府、企业、市场、机构在资源和信息上的无缝对接。近五年来，我校毕业生累计进入自贸区工作达 6897 人，占就业总人数的 51.4%，从我校 2020 届毕业生就业去向来看，截至 2020 年 8 月 28 日共有 350 位毕业生进入自贸区工作，占协议和合同就业总数的 19.91%。其中本科 231 人，研究生 119 人。学生就业主要集中于工商贸易、银行保险证券、教育、航运物流、互联网、会计师事务所和律师事务所等领域。学校人才供给与自贸区人才需求呈现较高的匹配度。

（四）服务西部地区、艰苦地区、国家项目

截止至 2020 年 8 月 28 日，我校共有 102 位毕业生前往西部地区³就业，其中本科 81 人，硕士 21 人。从国家、地方项目来看，共有 2 位毕业生参加西部志愿者项目，3 位毕业生参加西部专招项目，4 位毕业生参加“预征入伍”项目。

³ 西部地区包括以下省市：四川、云南、贵州、西藏、重庆、陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙古、广西。

第二篇：就创业工作举措

学校积极贯彻落实上级关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，把就业工作摆在“为党育人、为国育才”的政治高度，以人才培养和社会需求为导向，从构建有特色、全方位的就业指导和服务体系，加强创新创业教育和支持体系建设，优化高质量的就业通道，不断拓展就业市场，多措施援助困难学生实现就业等方面着手，为学生的成长成才提供服务和支撑。

一、疫情防控为要，加大激励督促政策，积极推进全校一盘棋

学校党委高度重视防疫期间毕业生就业工作。今年 1-5 月，共召开 9 次毕业生就业工作情况专题研究，积极出台一系列应对疫情、促进毕业生就业的举措。

一是积极应对，及时制定毕业生就业工作预案，将学生就业列入《学生 2020 年党政工作要点》，将就业帮扶列为“三全育人”重要任务。

二是出台系列激励与督促政策。第一，将毕业生就业工作作为学院年度绩效考核重要指标，同时纳入学院班子年度考核重要指标。第二，加强就业工作与招生工作联动，不断优化学科专业布局，完善人才培养体制机制，提升人才培养质量和就业率。第三，全面广泛动员，以“三全育人”示范校建设为重要契机，充分发挥导师、专业教师、辅导员以及校友等作用，共同关心好毕业生就业工作。第四，学校领导班子成员 10 次下沉一线开展就业工作指导，组织召开专题工作会议帮助学院研究推动相关工作。第五，学校纪委对就业工作进行专项督查，从干部担当作为角度，加强对学院抓好就业工作的督促落实检查。

三是在疫情防控形势基本稳定后，大力实施“走出去，请进来”战略。校领导亲自带队对接、走访了包括中国邮政集团有限公司上海市分公司、建设银行上海分行等多家知名企业，同时积极对接长宁、松江等地方人社和就促部门，为学生就业铺路搭桥，争取更多支持。

四是为毕业生就业提供专项帮扶。第一，针对毕业生实施“一人一策”，关心帮扶好毕业生中就业困难等特殊群体，第二，学校向学生推出特殊困难补助和就业促进金两项政策，共向包括湖北籍学生在内的毕业生提供了特殊困难补助。缓解学生因疫情导致的学业、就业困难。第三，研究设立科研助理岗位。

二、全校联动为本，齐心协力攻坚克难，共同稳住就业基本盘

2020 年可以说是近年来就业形势最为困难的一年。面对疫情的冲击，全校上下齐心协力，共同打了一场高校毕业生就业工作的攻坚战。各学院、各部门强化责任担当，密切协作配合，推进政策优化，助力毕业生毕业就业。

学生处加强适时研判，做好排摸。与专业人力资源机构合作，及时研判市场需求变化。下沉学院，点对点联系，一对一对接，实施“一人一策”动态跟踪，全力做好就业困难帮扶。定期制作《2020 届毕业生就业进度简报》，开展“微调研”和“三库两表”管理。每周 1 次向学校、学院和相关职能部门报送学生就业进度。加强识变应对，做好指导服务。不仅加大开展空中招聘会的力度，而且 24 小时就业指导不打烊，创新开设各类就业指导课程、线上求职辅导讲座、一对一就业咨询等，为学生提供多主题、全方位就业指导服务，帮助学生树立积极就业价值观，提升求职竞争能力，做到规划心中有数，求职脚下有路。开展心理疏导减压，针对疫情期间对学生宅家产生的负面情绪和心理不适，连续推出 33 期“暖心渡疫”微信帖。加强托底保障，实施系列就业援助计划，包括就业促进金、“三包”辅助、“云”指导、就业竞争力训练营、“团”辅计划以及湖北籍学生就业专项帮扶等。学生处联合学院利用暑假时间，继续加大外拓资源，一同走访用人单位。

各学院切实压实责任，全力以赴。各学院领导分头组队带着学生简历走访企业，向企业介绍学校、推荐学生，共计重点走访企业 120 余家，推荐学生简历 1000 余份，用行动回应困难和挑战。结合重大疫情下学生思想和心理变化，各学院召开毕业班线上就业动员大会和主题“云班会”150 余场。各学院就业进展“周汇报”，“周推进”，做到就业工作情况明、措施准。同时，充分发挥全员育人作用，调动专业教师、研究生导师、行政人员一起促进就业工作。各学院暑期也不停歇，关心关爱建档立卡贫困毕业生。

其他职能部门在就业工作中坚毅笃行，用实际行动担当起就业新形势下的新使命。教师工作部将教师参与就业纳入年度考核范围。科研处大力推进科研助理招聘录用工作。宣传部推出“战疫情，促就业，我们在行动”系列报道。机关党委参与“全心宠爱，等你归来”系列活动，为毕业生提供宿舍环境清洁整理服务。后勤部在毕业生返校期间二十四小时值班营业，提供“一站式退宿”服务。

三、精准服务为上，充分利用校内师资，打造“最难也是最暖就业季”

为做好疫情防控常态化下的就业工作，就业指导中心工作人员、辅导员、专业教师积极行动，提前谋划，助力每一位毕业生顺利就业。

就业指导中心开启线上“云客服”模式，提供“7×24”小时线上就业指导服务。中心通过优化线上新媒体平台，精简签约鉴证流程，及时推出一整套就业手续“网上办、自助办”流程，为毕业生提供网上签约、信息审核、预约咨询等全天候就业服务，帮助毕业生足不出户办好签约。疫情期间，就业指导中心通过开通就业咨询电话、公布就业咨询邮箱，提供一对一咨询，在线解答学生求职过程中遇到的各类问题。

辅导员化身“网络主播”每天耐心解答学生们方方面面的疑难问题；从海量招聘信息中为学生们精心筛选，给学生精准推送招聘信息；当疫情初期线下招聘受到影响无法开展时，就业指导中心工作人员和辅导员一边竭尽全力联系用人单位，一边鞭策“慢就业”心态的学生、开导焦虑的学生。

专业教师结合自己在学科、行业领域数年的积累，以及与企业、协会等建立的良好关系，搜集大量就业岗位信息，主动跑企业，“带货”直播推介我校毕业生。全校教师一起打造了“最难也是最暖就业季”。

四、建强队伍为基，深化特色营造氛围，切实增强就业指导服务实效

学校强调以学生为主体，在唤起学生自我生涯发展意识的基础上，持续系统地推进全程多维的学生生涯发展支持体系。

一是师资队伍专业化。在学校“三全育人”工作模式下，就业指导中心统筹校内校外资源，建立一支以专任教师为核心、企业和社会人士为补充的多层次、专业化教师队伍。学校积极开展多种形式的生涯教育师资培训，定期开展职业咨询案例督导，不断提升生涯教育的专业化和针对性。

二是就业服务精准化。学校准确评估疫情影响，把握就业市场动态，关注毕业生思想动态，利用好“一人一策”信息系统，根据就业目标建群，提供个性化、精细化分类指导。组织各类线上线下讲座，推出行业分析系列微课。除开展各学院就业动员会以外，在考研笔试结束、春招、秋招等关键时期，加大对有职业困惑的学生提供求职技能辅导和心理疏导的力度。

三是生涯教育精品化。依托新生职业生涯发展课程教育、活动竞赛、求职训练营开展分层分类的个性化、精细化指导。深化就业指导队伍建设，创新职业生涯发展教育和就业指导方式，培育特色鲜明的学生生涯指导教育模式。

四是重点群体帮扶精心化。精准排摸毕业生就业意向，摸清各类困难学生群体的底数，全面排摸家庭经济困难、少数民族毕业生情况，建立台账，精准实施“一生一策”。统筹做好毕业中就业困难学生帮扶工作，重点做好零就业家庭毕业生就业援助工作。

五是就业育人暖心化。做有温度的就业工作，用情用心用力，做精做实做细。了解学生真实需求，掌握毕业生思想动态，毕业教育要动心、提供指导要入心、就业服务要暖心、就业跟踪要贴心。

五、开拓创新为源，大力挖掘市场潜力，持续保障岗位提质增量

保就业、稳就业，开拓岗位是重中之重，要不断创新方法，千方百计为毕业生挖掘更多就业岗位，不断完善市场布局。

在就业市场拓展方面，学校以人才合作、校企推介会、毕业生招聘、就业实习等多种形式全方位开拓就业市场，致力于为上海“五个中心”、自贸区建设和长三角一体化发展国家战略及国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送优秀人才。通过开展线上、线下招聘会和校园宣讲会，共有 7935 家企业为 2020 届毕业生提供 21449 个岗位。统一组织学生参加上海、江浙等省市的大型招聘会。另一方面，就业指导中心联合各学院及学生社团组织的力量，定期走访用人单位，并通过网络、电话、信件等方式加强与用人单位的沟通与联系，为加强我校与各大用人单位的长期合作打下了坚实的基础，推进了毕业生的实习与就业。目前我校学生就业实习基地单位共有 156 家，涉及外贸、金融、物流、咨询、会展等各社会所需行业，为学生走出校园、进入职场起到了推进作用。

能用尽用，深挖岗位潜力。一方面引导毕业生用好教育部、上海市、学校、学院的各类就业信息。持续推进各学院与对口企业进行深度合作，拓宽就业市场。另一方面，与进博局、商务部等积极对接，拓展国际组织人才联合培养。充分运用政府资源，加大引导学生向长三角、大湾区等重点地区发展。

六、双创升级为力，加强引导孵化培育，着力提升学生创新创业能力

学校积极应对挑战，把握机遇，多措并举开展创新创业育人工作，深入推进创新创业教育改革发展，围绕深入推进“协同式”创新创业教育教学、“开放式”创新创业实践实战、“六阶式”创新创业项目孵化、“一站式”创新创业服务保障的“四位一体”国际化商科创新创业人才培养生态系统构建。

积极利用 BB 教学、畅课、智慧树等建立教学平台，开设选修课《大学生 KAB 创业基础》、《创业计划与实践（英）》，共有校内专兼职创业教师 18 人次，校外客座教授 43 人次参与授课；举办第四期“博实”国际商业创新创业精英人才特训班，采用了云参观、在线直播授课等新模式，确保特训班正常举办；编写《创新创业创造：职场竞争力密钥》，并开发配套慕课。

举办第十五届松江大学园区创业大赛暨第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，本届大赛在参赛项目、参赛人数和获奖数量都远超往届大赛，其中国内赛道参赛学生人数 1906 人，参赛学生人次 2230 人次，参赛项目数 510 个；红旅活动参与人数 420 人，参与人次 434 人次，参与项目 100 个，在市级复赛上荣获 7 个铜奖 4 个优胜奖；出刊《创享》杂志第十二期，举办各类线上创新创业讲座 17 场，沙龙 3 场；与上海开源信息技术协会合作，成立国内首个“开源创新创业创造社”，推动开源技术与开源商业的应用。

积极指导学生参加各类创新创业赛事和活动，5 个项目荣获第五届全国财经院校创新创业大赛全国三等奖，1 个项目荣获第七届“创青春”（互联网组）全国赛优秀奖；1 个项目荣获第 12 届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛上海赛区金奖；31 个创业项目报名参加第四届中国创翼创业创新大赛，1 个项目荣获长宁青春创新奖；2 个创业团队荣获 2020 年上海市女性创业大赛最具潜力创新方案（十佳）奖；在长三角 G60 九城女性创业项目大赛中，1 个项目获十佳创业项目，2 个项目获入围奖，1 人获评优秀指导老师；在第二届上海社会组织公益创业大赛上，1 个项目获铜奖，1 个项目获创新奖；推荐 1 位大学生创客入选长宁区 2020 创业琅琊榜；做好创业扶持政策宣传及创业项目孵化支持工作，组织天使基金雏鹰计划评审，帮助本校大学生创业项目度过疫情难关，本年度共资助 5 个创业项目，资助总额 160 万元。

第三篇：就业质量相关分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况和对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

（一）月均收入及薪酬区间分布

月均收入：2020 届毕业生薪酬水平为 7590 元/月；其中本科毕业生薪酬水平为 7000 元/月，硕士毕业生薪酬水平为 8425 元/月。

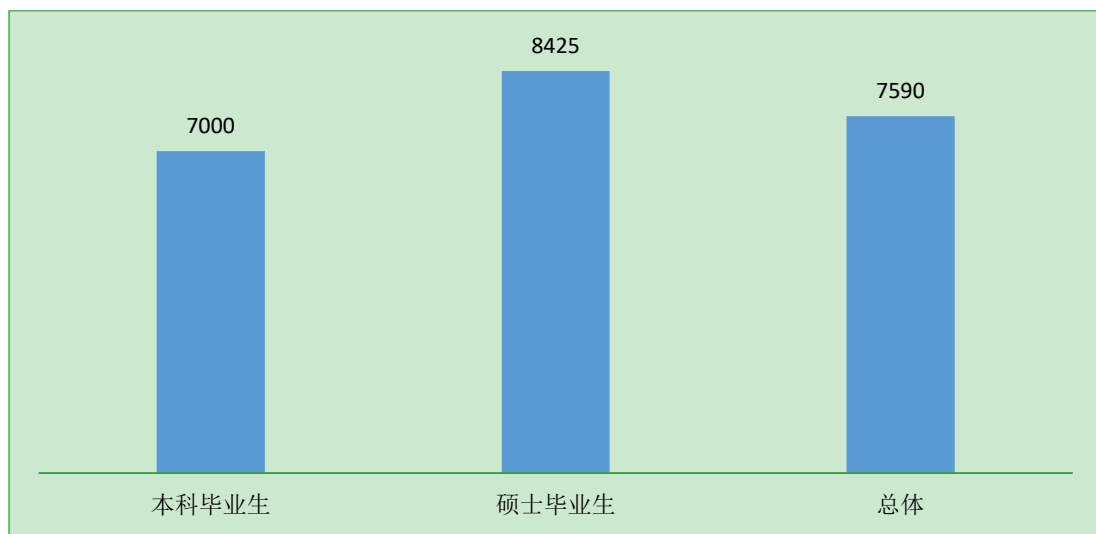


图 3-1 2020 届毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：2020 届毕业生就业数据。

薪酬区间：2020 届本科毕业生月薪区间主要集中在 6000-7500 元（27.83%），硕士毕业生月薪区间主要集中在 9000-10500 元（25.78%）。

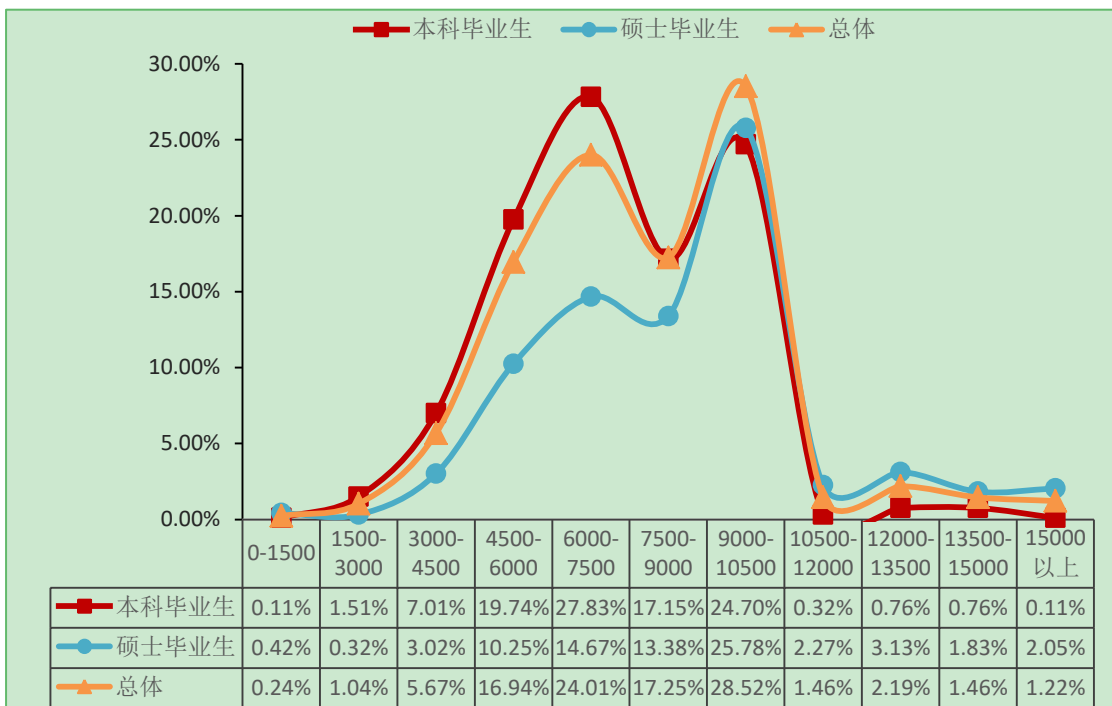


图 3-2 2020 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：2020 届毕业生就业数据。

（二）主要就业单位月薪

本科毕业生：在“三资企业”和“国有企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 7649.18 元和 7158.99 元。

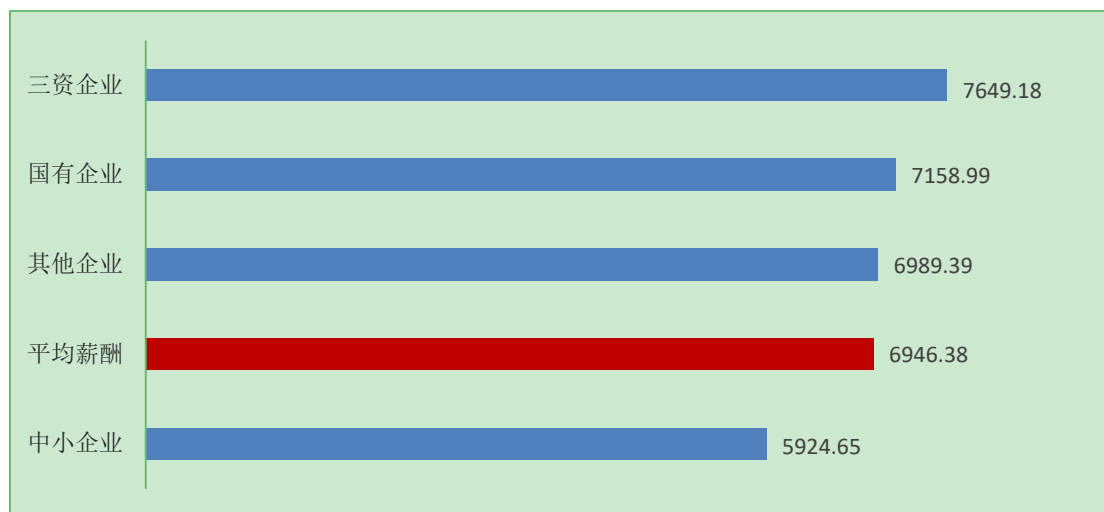


图 3-3 2020 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：2020 届毕业生就业数据。

硕士毕业生：在“三资企业”就业的硕士毕业生月均收入水平相对较高，为 9678.35 元/月，“中小企业”次之，为 8548.41 元/月。

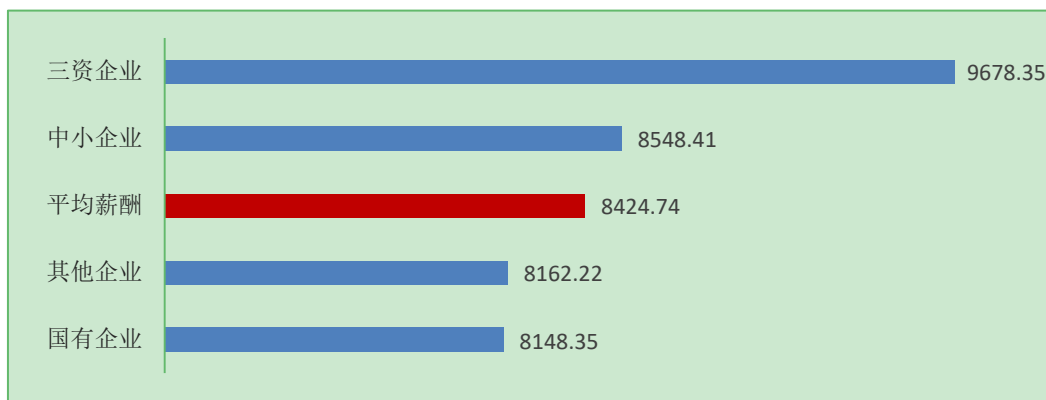


图 3-4 2020 届硕士毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：2020 届毕业生就业数据。

（三）主要就业行业月薪

本科毕业生：2020 届本科毕业生在“金融业”和“互联网和相关服务”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 8123.33 元和 7018.92 元。

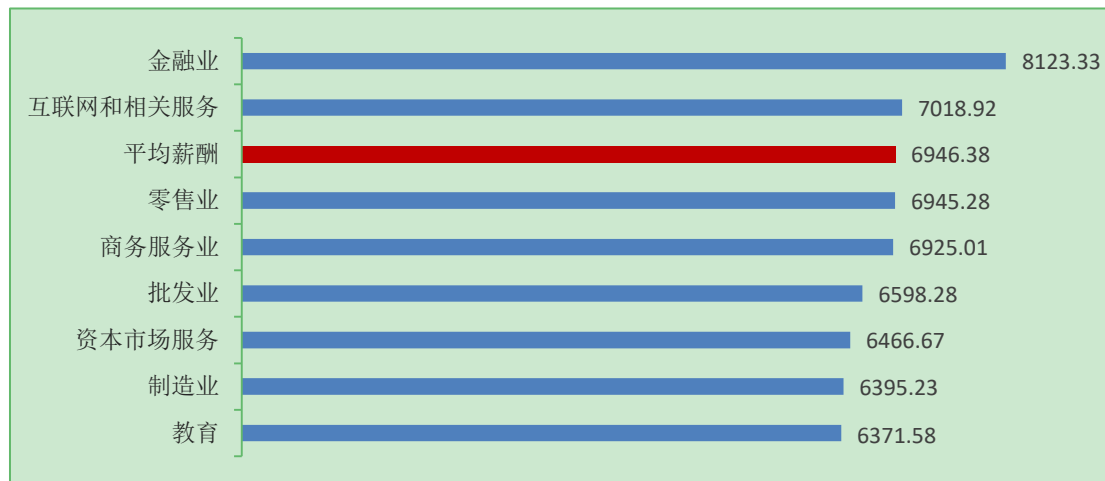


图 3-5 2020 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举毕业生人数≥15 人的就业行业。

数据来源：2020 届毕业生就业数据。

硕士毕业生：硕士毕业生主要就业于“制造业”和“互联网和相关服务”，月均收入分别为 10404.58 元和 9672.97 元。

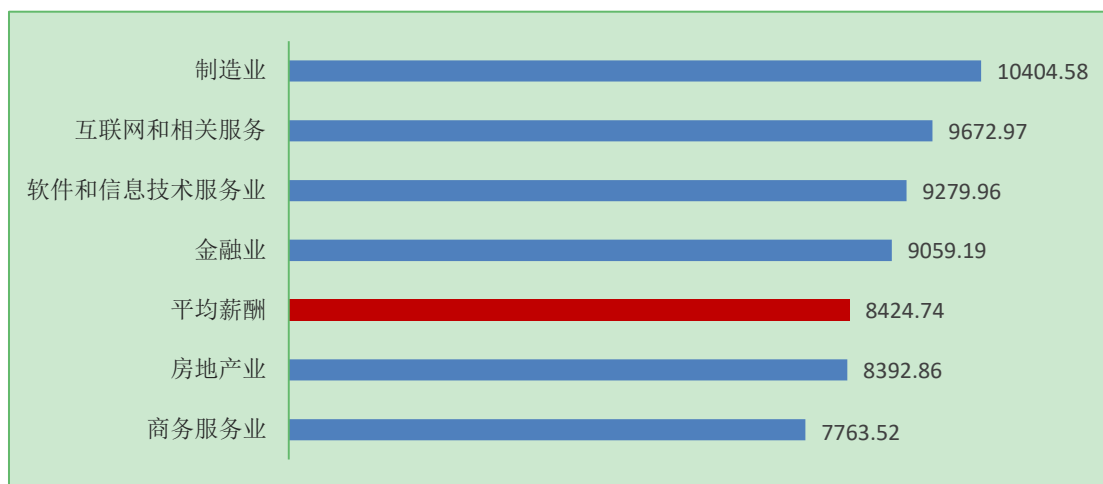


图 3-6 2020 届硕士毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举毕业人数 ≥ 15 人的就业行业。

数据来源：2020 届毕业生就业数据。

二、专业对口度

学校 2020 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 80%，其中本科毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 71.08%，硕士毕业生专业对口度为 92.96%。可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

表 3-1 2020 届毕业生专业对口度分布

学历	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
本科毕业生	12.62%	31.08%	27.38%	16%	12.92%	71.08%
硕士毕业生	27.04%	44.07%	21.85%	8.52%	2.22%	92.96%
总体	18.84%	36.36%	24.46%	12.4%	7.93%	80.00%

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

学校 2020 届毕业生对目前工作的各方面满意度均在 90% 以上；其中本科毕业生和硕士毕业生均对“工作环境”的满意度最高，分别为 96.92% 和 96.78%。具体分布如下所示。

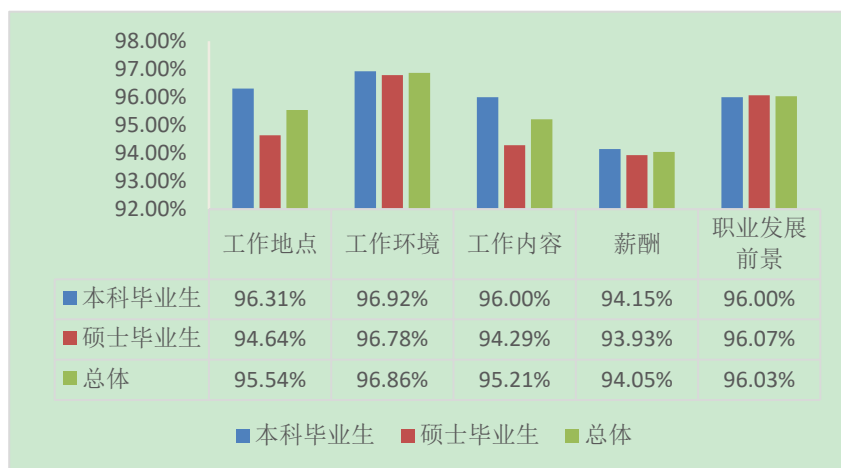


图 3-7 2020 届毕业生对工作各方面的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模保持稳定，初次就业率略有下降

2020 届毕业生总体规模相比 2019 届基本持平；初次就业率始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好；受疫情等不可抗力影响，2020 届本科毕业生初次就业率较 2019 届同期下降 5.37%，硕士毕业生初次就业率较 2019 届同期下降 3.71%。

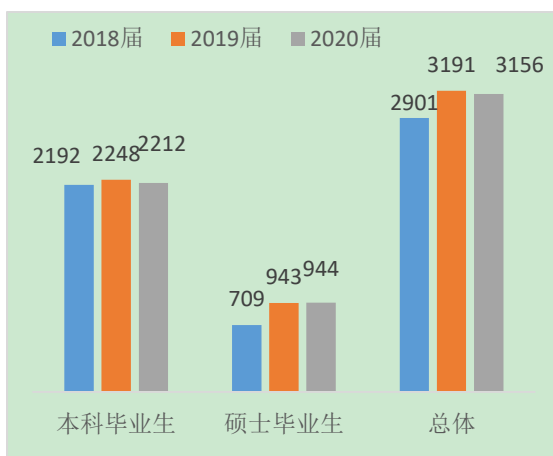


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模

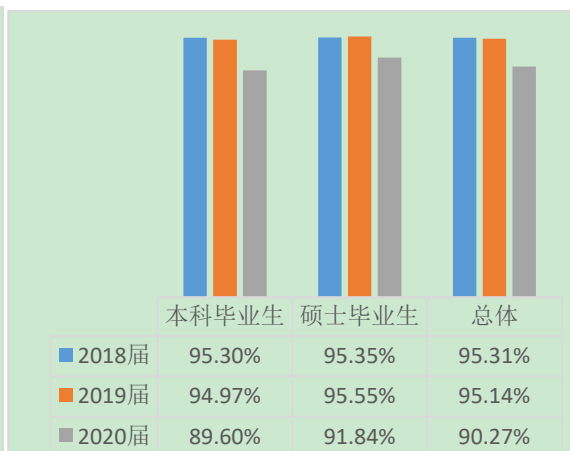


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业率

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

二、签约就业为主流，继续深造比例基本保持稳定

“签三方协议就业”为学校近三届毕业生的主要去向选择，其中本科毕业生“签三方协议就业”占比均在 30.00% 以上，硕士毕业生“签三方协议就业”占比均处于 65.00% 以上。此外，本科毕业生选择继续深造（升学、出国、境留学）的毕业生人数基本保持稳定，略有上升趋势，近三届本科毕业生深造比例维持在 20.00% 以上，2020 届达 26.36%；硕士毕业生国内外深造比例为 1.59%。

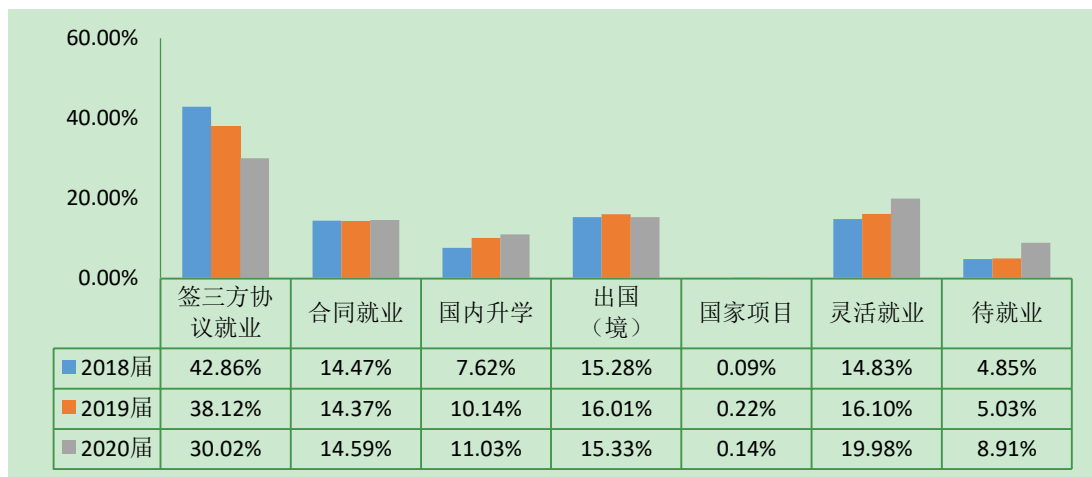


图 4-3 2018-2020 届本科毕业生毕业去向分布

注：国内升学指考研。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

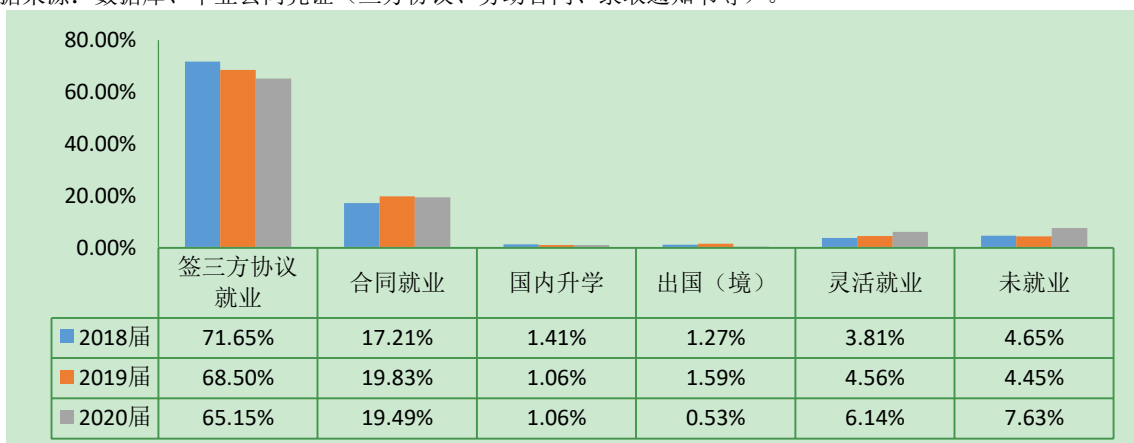


图 4-4 2018-2020 届硕士生毕业去向分布

注：国内升学指考博。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

三、月薪水平略有下降，总体就业质量稳步提高

受到疫情影响，2020 届毕业生月均收入比 2019 届有所降低；2020 届本科毕业生的月均收入下跌 326.86 元/月，薪酬水平下降 4.49 个百分点，2020 届研究生毕业生的月均收入下跌 374.2 元/月，薪酬水平下降 4.25 个百分点。

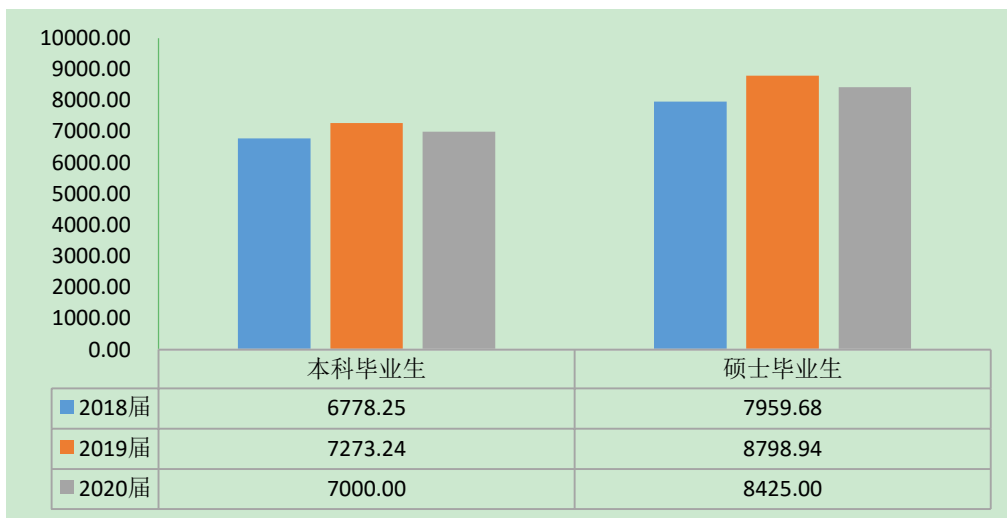


图 4-5 2018-2020 届各学历毕业生薪酬水平（单位：元/月）

数据来源：2020 届毕业生就业数据。

四、服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律

近三届毕业生在上海市就业的比例均在 75.00% 以上，其中 2020 届本科毕业生在上海市就业的比例为 80.01%；2020 届硕士毕业生在上海市就业的比例为 71.85%。可以看出服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律，但也要看到近三届毕业生在上海就业比例呈下降趋势，值得注意的是，2020 届本科有 2.09%，硕士有 2.57% 的毕业生选择广东省就业。

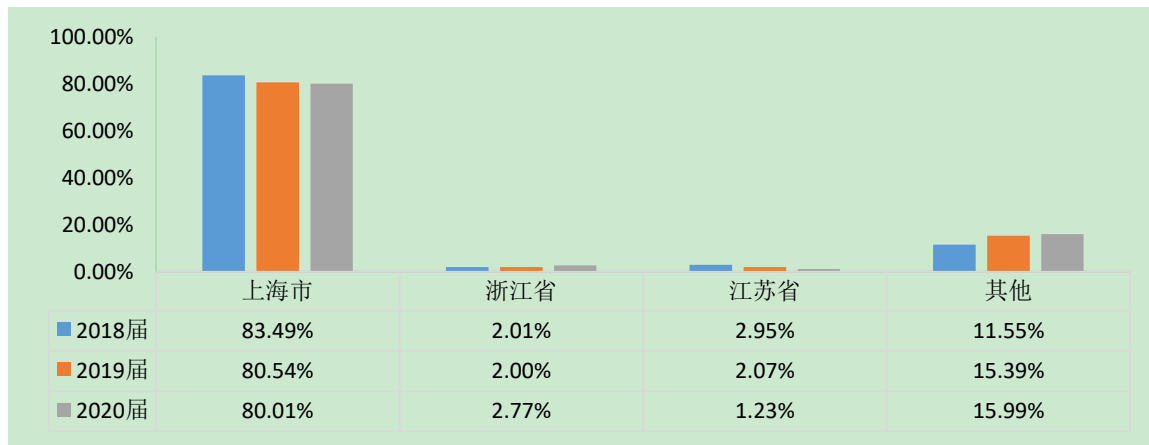


图 4-6 2018-2020 届本科毕业生主要就业地区分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

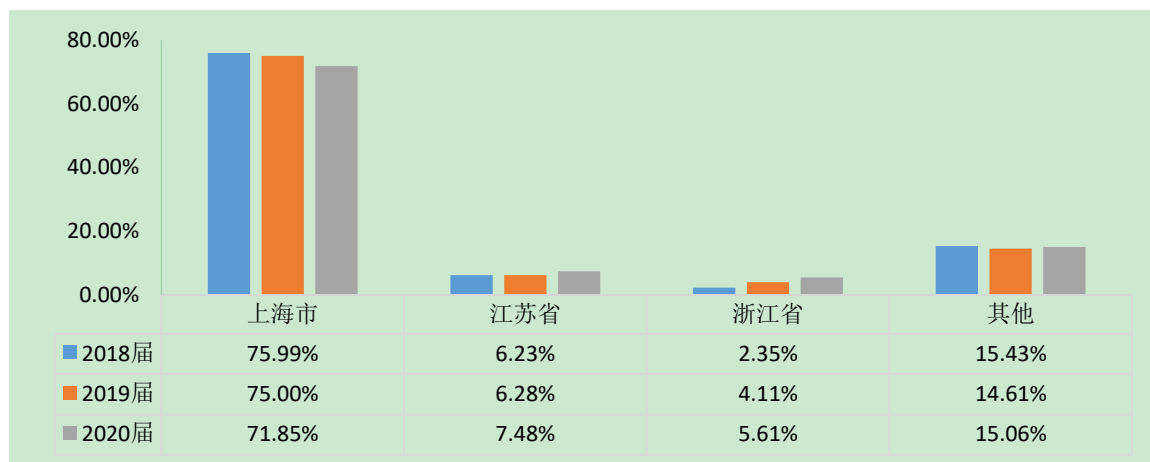


图 4-7 2018-2020 届硕士生主要就业地区分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

第五篇：就业对教育教学的反馈

上海对外经贸大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校培养和服务各方面的评价。这些调查将为学校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度：97.45%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.25%，硕士毕业生对母校的满意度达到 97.99%。

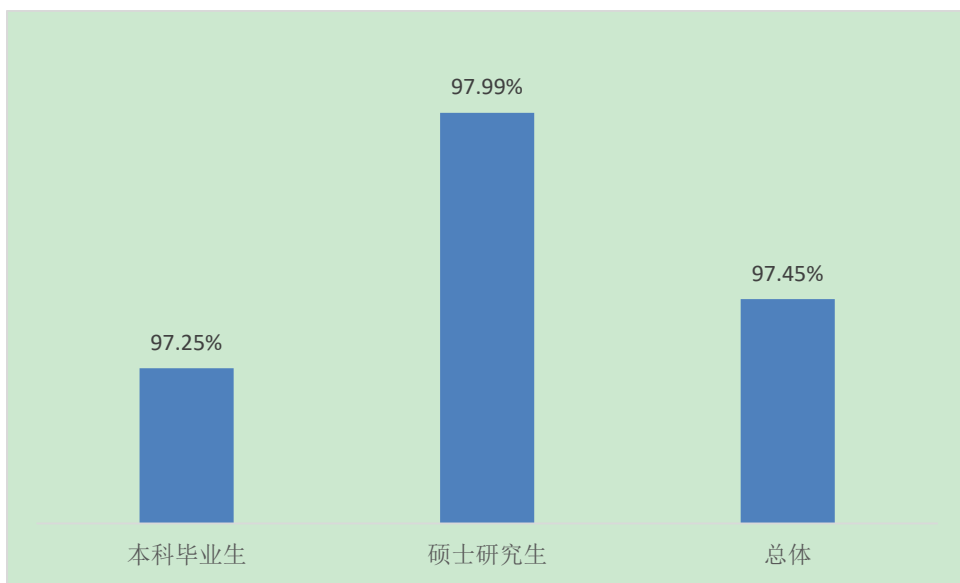


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课的重要性：90.05%的毕业生对专业课的重要性评价处于一般及以上水平。其中，本科毕业生对专业课的重要性评价为 89.54%，硕士毕业生对专业课的重要性评价为 91.48%。

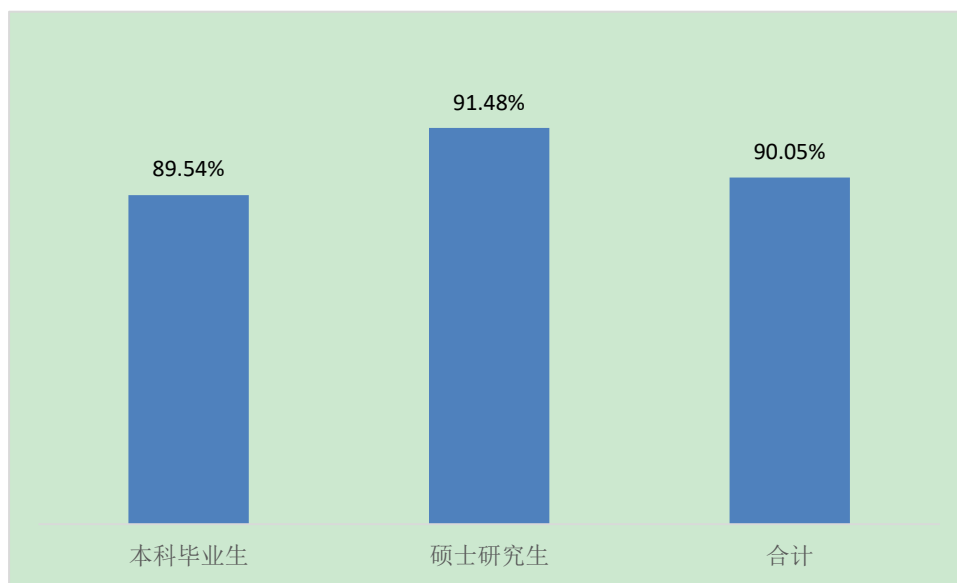


图 5-2 2020 届毕业生对专业课的重要性评价

注：重要性=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识的掌握度：97.12%的毕业生的专业知识的掌握度处于一般及以上水平。其中，本科毕业生对专业知识的掌握度为 96.63%，硕士毕业生对专业知识的掌握度为 98.50%。

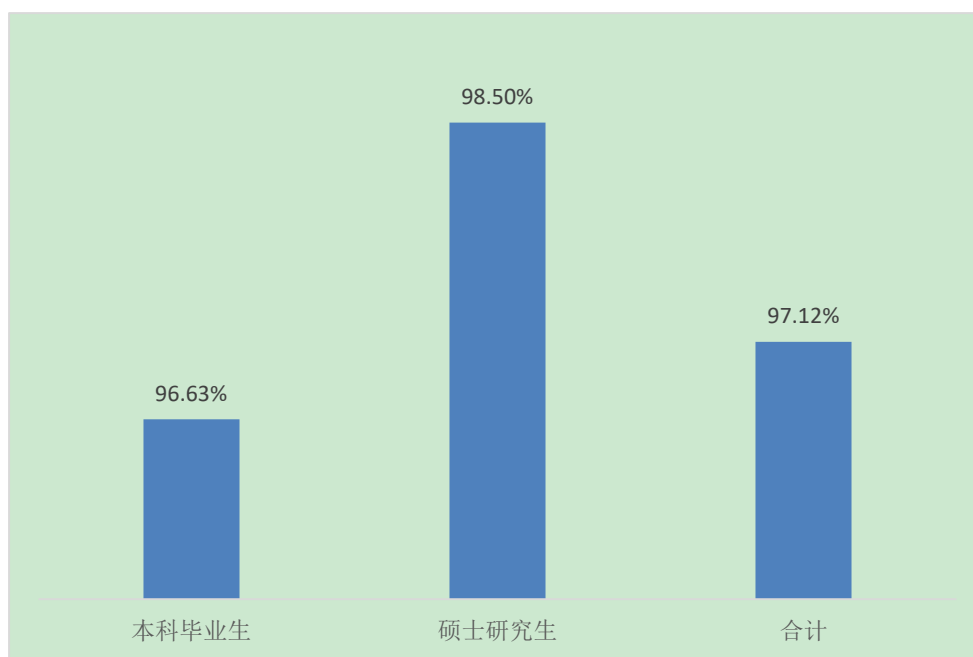


图 5-3 2020 届毕业生对专业知识的掌握度

注：掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节有效性：2020 届毕业生对实践教学环节评价较高，96.07%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学

环节的有效性评价为 96.54%，硕士毕业生对母校实践教学环节的有效性评价为 94.99%。

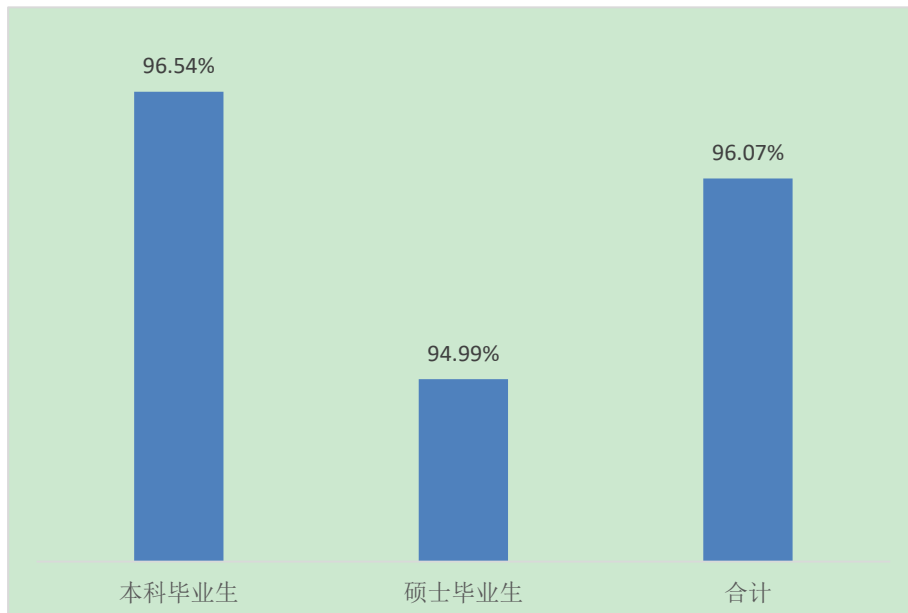


图 5-4 2020 届毕业生对实践教学环节的评价

注：有效性=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价：毕业生对任课教师各方面的认可度均在 90% 以上，其中对任课教师教学态度认真负责的认可度为 97.64%，对任课教师教学内容与时俱进的认可度为 96.14%，对任课教师教学生动注重互动的认可度为 96.59%，对任课教师注重课外沟通交流的认可度为 93.25%。

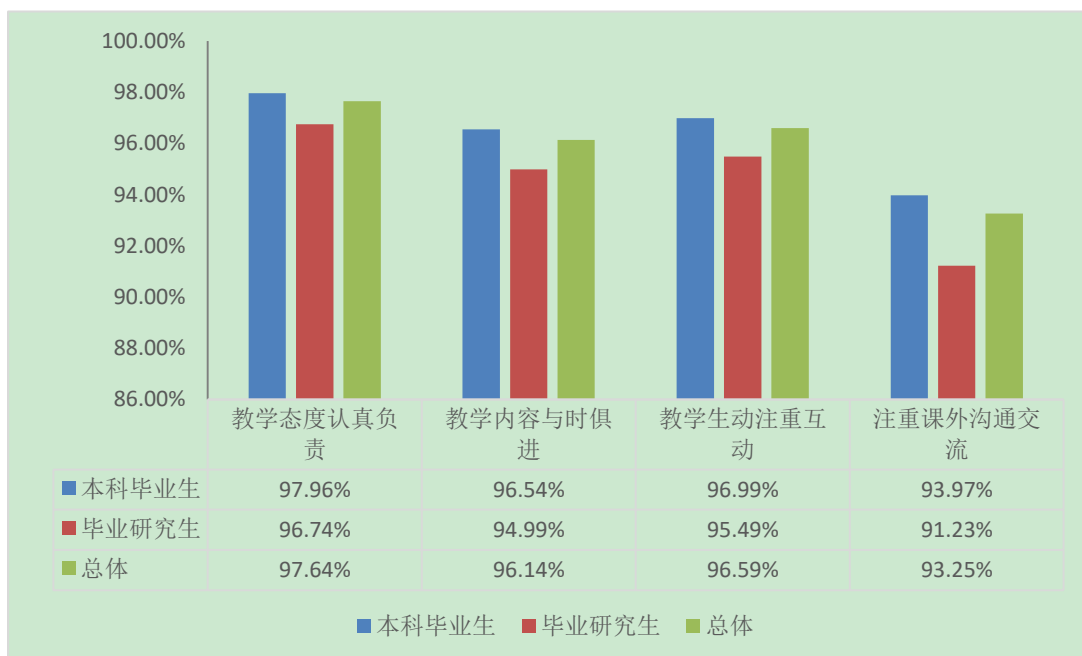


图 5-5 2020 届不同学历毕业生对任课教师各方面的满意度评价

注：认可度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力重要度评价：本科毕业生中，从重要度来看，本科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“问题解决能力”、“人际沟通能力”和“口头表达能力”，得分均在 8.74 分以上（十分制）。硕士毕业生中，从重要度来看，研究生毕业生认为对工作较为重要的能力包括“人际沟通能力”、“口头表达能力”和“自学能力”，均在 8.70 分以上。

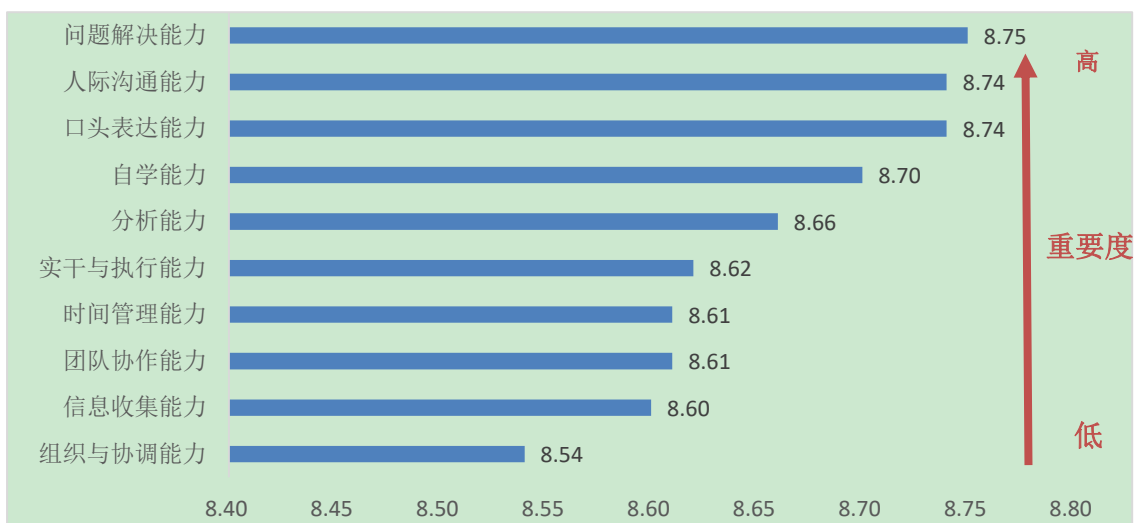


图 5-6 2020 届本科毕业生自身能力的重要度评价

注：1.只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2.就各项能力让毕业生分别给其重要性程度打分，1-10 级打分，1 级代表最不重要/水平最低，10 级代表最重要/水平最高。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查

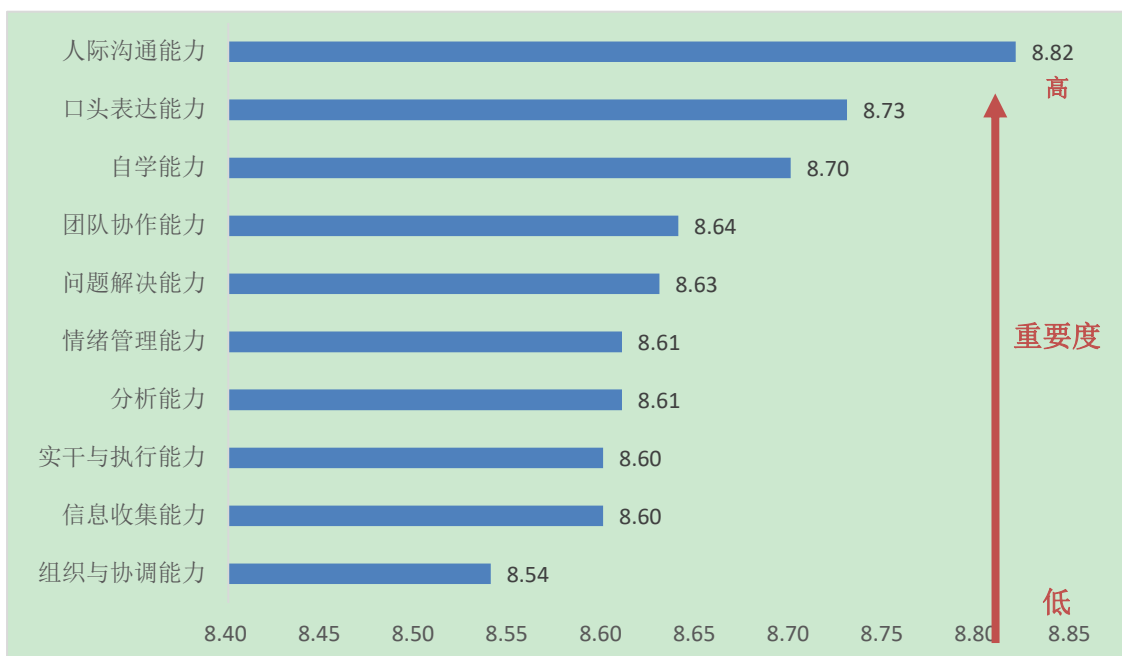


图 5-7 2020 届硕士生自身能力的重要度评价

注：1.只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2.就各项能力让毕业生分别给其重要性程度打分，1-10 级打分，1 级代表最不重要/水平最低，10 级代表最重要/水平最高。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

调查结果显示：2020 届毕业生对母校的满意度达到 97.45%；毕业生对专业知识的掌握度为 97.12%；毕业生对母校实践教学环节的有效性评价为 96.07%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 90.00% 以上。而本科毕业生认为“问题解决能力”和“人际沟通能力”、硕士生认为“人际沟通能力”和“口头表达能力”是较为重要的能力，且毕业生对自身这两方面的能力水平评价相对较高。

面对就业工作的新形势、新要求、新挑战，根据十九届五中全会提出的“更加充分更高质量就业”的要求，一方面，学校应进一步发挥办学优势，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，加大模块化课程、培养学生互联网思维；创新跨学科交叉融合人才培养，在培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进综合素质教育。另一方面，学校应深入探索人才培养的企业反馈机制，重点加大人才培养质量的跟踪调研；深入推进校企合作，包括夯实创新创业基地和实践教学平台，夯实与银行、保险、证券、投资等金融机构和企业单位的长期合作模式、校外实习基地、设置知名企业认证课程等，全面提升学生的就业综合能力。

二、对就创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均值为 94.30%；其中满意度最高的三方面是“校园招聘会/宣讲会”、“招聘信息发布”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。2020 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均值为 93.61%，其中满意度最高的是“创业相关课程”，其次是创新创业大赛和创业项目孵化。

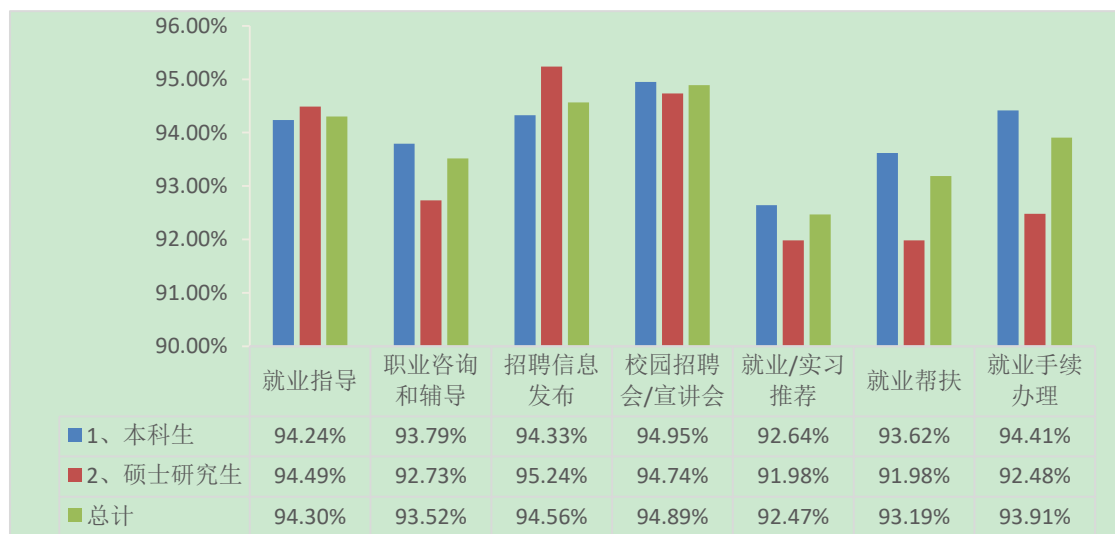


图 5-8 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

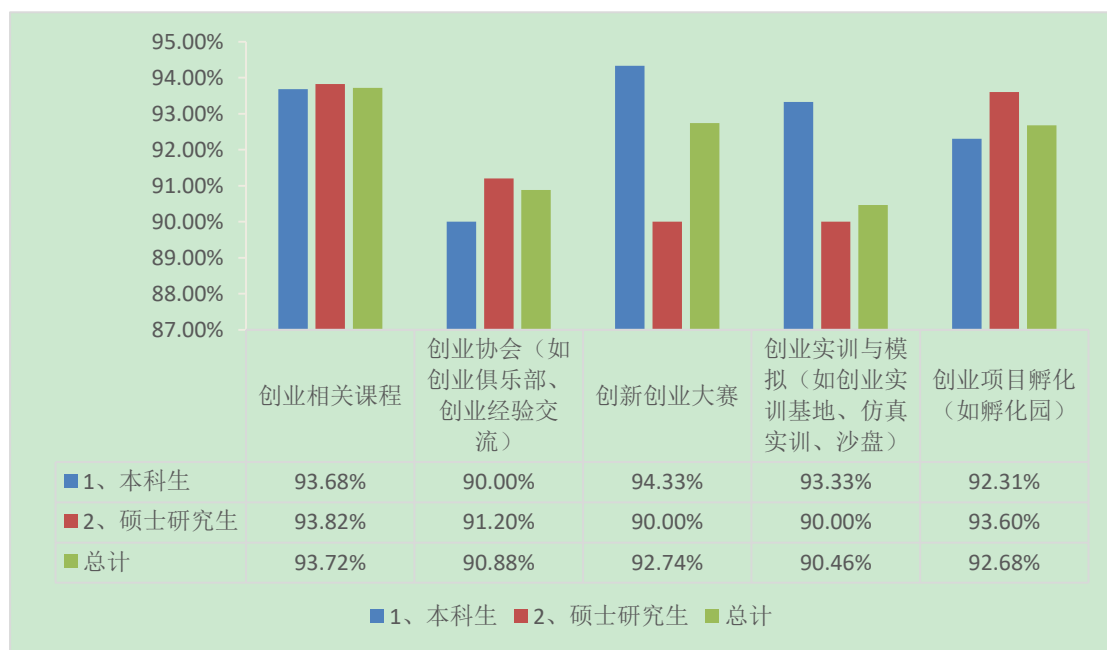


图 5-9 2020 届毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题加以改善；整合各方资源，多措并举，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，注重加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；另一方面，注重加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。

后记

学校编制 2020 届毕业生就业质量报告，希望能客观反映我校毕业生就业情况，为学校人才培养提供参考依据，也及时回应社会关切，主动接受社会监督。

2020 届毕业生就业质量报告的编写工作得到了很多部门和老师的指导和支持，在此一并表示感谢。本报告虽经多次修改，但疏漏或错误之处仍在所难免，敬请读者对本报告的编写工作提出宝贵意见，我们将不断完善提高。