



安徽工程大学

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	10
(一) 毕业生的就业率	10
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	15
三 疫情影响	16
(一) 疫情对毕业落实的影响	16
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	17
四 就业流向	18
五 毕业生的升学情况	28
六 毕业生的创业情况	30
第二章 就业主要特点	32
一 求职过程	32
二 就业服务情况	33
三 创新创业教育情况	37
第三章 毕业生就业创业特色举措	38
一 校院协同, 固拓就业市场	38
二 线上线下并行, 激活校园就业市场	38
(一) 搭建空中招聘平台, 实现云招聘	38
(二) 细致谋划, 做好线下招聘市场	39
三 点面结合, 提升就业指导服务水平	39
(一) 专兼结合, 打造专业化师资队伍	39
(二) 多课堂联动, 提高毕业生就业素养	39
(三) 精准对接, 做实重点群体就业帮扶	40
四 健全就业统计核查机制, 推进就业工作综合评价	40
五 压实责任, 保障就业工作顺利推进	41
第四章 就业相关分析	43
一 收入分析	43
二 专业相关度	51
三 就业满意度	56

四	就业稳定性	60
五	职业发展和变化.....	65
(一)	毕业生职业发展情况.....	65
(二)	毕业生职位变化.....	69
第五章	就业发展趋势分析.....	73
一	研究生扩招将进一步拓展毕业生分流渠道.....	73
二	制造业转型升级为毕业生提供新选择.....	74
第六章	就业对教育教学的反馈	76
一	对学校的总体满意度.....	76
二	就业对教学的反馈.....	86
三	通用能力培养.....	91

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构（本科）	5
表 1-2 毕业生的生源结构（硕士）	6
表 1-3 各学院毕业生人数	7
表 1-4 各专业毕业生人数（本科）	7
表 1-5 各专业毕业生人数（硕士）	9
图 1-2 毕业生的就业率	10
图 1-3 毕业生的年终就业率	11
图 1-4 各学院毕业生的就业率（本科）	11
图 1-5 各学院毕业生的就业率（硕士）	12
表 1-6 各专业毕业生的就业率（本科）	12
表 1-7 各专业毕业生的就业率（硕士）	14
图 1-6 未就业人群构成	15
图 1-7 疫情对毕业落实的影响（本科）	16
图 1-8 疫情对毕业落实的影响（硕士）	16
图 1-9 疫情影响求职就业的主要方面（本科）	17
图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面（硕士）	17
表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）	18
表 1-9 毕业生从事的主要职业类（硕士）	18
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业	18
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-12 毕业生就业的主要行业类（本科）	20
表 1-13 毕业生就业的主要行业类（硕士）	20
表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-11 不同类型用人单位分布	22
图 1-12 不同规模用人单位分布	22
图 1-13 毕业生在行业一流企业就业的比例	23
表 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
表 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布	25
表 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布	25

表 1-20 主要就业省份分布	27
表 1-21 主要就业城市分布（本科）	27
表 1-22 主要就业城市分布（硕士）	27
表 1-23 毕业生的升学比例	28
表 1-24 毕业生读研院校类型分布	28
表 1-25 毕业生主要读研院校	28
表 1-26 毕业生的出国、出境比例	30
表 1-27 毕业生出国、出境留学的主要就读院校	30
第二章 就业主要特点	32
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	32
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	33
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	33
图 2-4 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	34
图 2-5 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	35
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	36
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	37
第三章 毕业生就业创业特色举措	38
第四章 就业相关分析	43
图 4-1 毕业生的月收入	43
图 4-2 各学院毕业生的月收入	44
图 4-3 各专业毕业生的月收入	45
图 4-4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）	48
图 4-5 毕业生享受“五险一金”情况（硕士）	48
表 4-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况	49
表 4-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况	49
图 4-6 毕业生的工作与专业相关度	51
图 4-7 各学院毕业生的工作与专业相关度	52
图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度	53
图 4-9 毕业生就业满意度	56
图 4-10 各学院毕业生的就业满意度	57
图 4-11 各专业毕业生的就业满意度	58
图 4-12 毕业生的离职率	60
图 4-13 各学院毕业生的离职率	61
图 4-14 各专业毕业生的离职率	62
图 4-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例	65
图 4-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	66

图 4-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	67
图 4-18 毕业生有过转岗的比例	69
图 4-19 各学院毕业生有过转岗的比例	69
图 4-20 各专业毕业生有过转岗的比例	70
第五章 就业发展趋势分析	73
表 5-1 本科毕业生升学比例变化趋势	73
第六章 就业对教育教学的反馈	76
图 6-1 毕业生对母校的推荐度	76
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度	77
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度	78
图 6-4 毕业生对母校的满意度	81
图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度	82
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度	83
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度	86
图 6-8 各学院毕业生的教学满意度	87
图 6-9 各专业毕业生的教学满意度	88
图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）	91
表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）	91
表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响（硕士）	92

学校概况

安徽工程大学是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，是国家中西部高校基础能力建设工程（二期）项目建设高校，坐落在国家级开放城市芜湖。学校办学始于1935年安徽私立内思高级职业学校，历经芜湖电机制造学校（隶属于原国家第一机械工业部）、芜湖机械学校、安徽机电学院、安徽工程科技学院等办学阶段，2010年更名为安徽工程大学。2015年获批安徽省高校综合改革首批试点院校，2016年获批安徽省系统推进全面创新改革试验高校创新自主权改革试点单位。

学校校舍建筑总面积62万平方米，教学科研仪器设备总值3.59亿元。现有全日制在校本科生22000余人，教职工近1300人，其中专任教师1000余人。学校聘请一批包括中科院院士、工程院院士在内的国内外知名学者担任兼职教授，引进高层次人才担任学科领军人才，50余人被选拔为安徽省教学名师、安徽省学术和技术带头人、拔尖人才、高校中青年学科带头人等，逐步建成了一支教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强的教学科研队伍。

学校设有机械与汽车工程学院等13个二级学院和继续教育学院。本科生培养方面，有60余个本科招生专业，涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类，其中国家级、省级特色专业14个，国家级、省级综合改革试点专业15个，国家级、省级卓越人才教育培养计划专业12个；建有国家级大学生校外实践教育基地；依托机器人工程、数据科学与大数据技术、人工智能、智能科学与技术等新工科专业在安徽省高校率先成立人工智能学院。研究生培养方面，学校作为省级博士立项建设单位，有16个一级学科，10个硕士专业学位授权类别，建有省级产学研联合培养研究生示范基地和省级专业学位案例库、教学案例推广中心。

学校积极开展科学研究，近三年获批国家级科研项目47项，省部级科研项目300余项；省科学技术奖16项，省社会科学奖4项，获专利授权1179件，其中发明专利383件。有控制科学与工程省级重大建设学科，以及机械制造及其自动化、检测技术与自动化装置、纺织工程、发酵工程、管理科学与工程、设计艺术学等6个省级重点学科。与安徽埃夫特智能装备有限公司合作共建国家地方联合工程研究中心（工程实验室），有高端装备先进感知与智能控制教育部重点实验室、皖江高端装备制造省级协同创新中心、设计艺术省级人文社科重点研究基地等21个省级以上科技创新平台。学校分析与测试中心具有省级食品检验机构资质。

学校坚持“立足地方、服务安徽、辐射长三角”的服务面向，不断深化校地、校企合作。与芜湖市共建安徽工程大学国际工程师学院，着力打造“国际化、工程化、企业化、多元化”特色人才培养模式改革示范区、产学研用一体化科技孵化基地。与芜湖市共建安普机器人产业技术研究院并获批安徽省首批新型研发机构；与地方共建宣城产业技术研究院、创意产业研究院、增材制造研究院。积极主动承担安徽省、芜湖市决策咨询项目30余项。与芜湖市建立全面

战略合作关系，与安徽叉车、奇瑞汽车、大富科技、埃夫特智能装备等国内知名企业开展产学研深度合作。与美、英、法、德、意、韩、日、泰、马来西亚等国和台湾地区的 20 余所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校办学指导思想明确，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念和“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，以“尚德敏学、唯实惟新”为校训，坚持走以提升质量、打造特色为核心的内涵式发展道路，积极培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才。学校是全国毕业生就业典型经验 50 强高校、安徽省大学生创新创业教育示范高校，获批安徽省第一批省级创业学院，连续 8 年获得安徽省高校毕业生就业工作先进表彰，其中连续 5 年为标兵单位。人才培养质量受到社会广泛赞誉，连续三年进入全国普通高校学科竞赛评估 TOP100，2019 年位列全国第 93 位，省属高校排名第二；是省高校综合改革试点单位、“全创改”高校创新自主权改革试点单位。学校被誉为“工程师、设计师、企业家和创业者摇篮”。

学校大力实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，正向着“国内知名、省内一流的地方特色高水平大学”的建设目标奋进，努力为“现代化五大发展美好安徽”和全面建成小康社会作出新的更大贡献。

▶ 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 安徽省大学生就业管理服务平台数据，数据统计截止时间为 2020 年 12 月 10 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构开展的毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 3565 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 61.05%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

本校 2020 届毕业生总人数为 5839 人，其中本科生 5501 人，硕士生 338 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本科毕业生中，男生占 66.02%，女生占 33.98%；硕士毕业生中，男生占 66.27%，女生占 33.73%。本校男生占比整体高于女生。

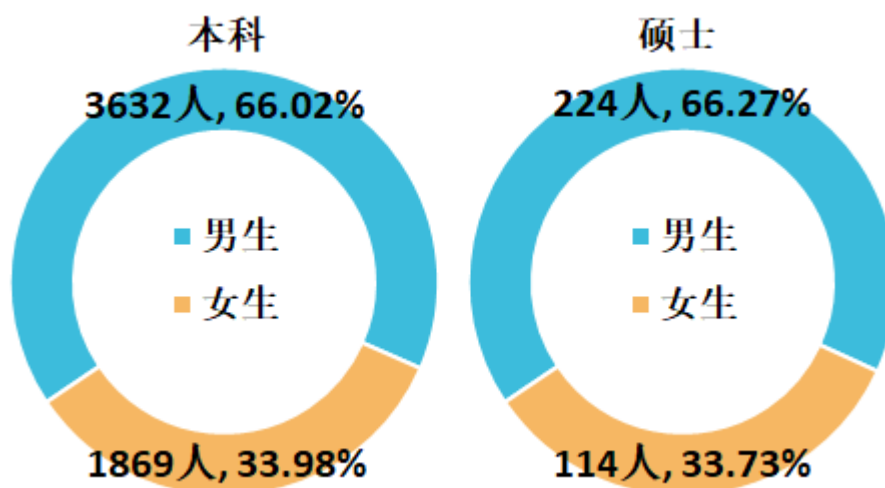


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届本科、硕士毕业生均以安徽省内生源为主（分别为 86.26%、85.80%）。

表 1-1 毕业生的生源结构（本科）

生源地	毕业生人数（人）	所占比例（%）
安徽	4745	86.26
浙江	129	2.35
河南	79	1.44
江苏	72	1.31

生源地	毕业生人数（人）	所占比例（%）
山东	66	1.20
湖南	65	1.18
福建	54	0.98
江西	45	0.82
河北	42	0.76
山西	40	0.73
陕西	37	0.67
湖北	33	0.60
甘肃	30	0.55
黑龙江	19	0.35
广西	19	0.35
四川	11	0.20
广东	8	0.15
辽宁	5	0.09
贵州	2	0.04

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-2 毕业生的生源结构（硕士）

生源地	毕业生人数（人）	所占比例（%）
安徽	290	85.80
江苏	12	3.55
河南	11	3.25
山东	8	2.37
浙江	5	1.48
江西	3	0.89
辽宁	1	0.30
宁夏	1	0.30
甘肃	1	0.30
内蒙古	1	0.30
广东	1	0.30
福建	1	0.30
河北	1	0.30
湖北	1	0.30
湖南	1	0.30

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是电气工程学院(975 人)、机械与汽车工程学院（897 人）、生物与化学工程学院（632 人）；硕士毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是机械与汽车工程学院（91 人）、电气工程学院（60 人）。

表 1-3 各学院毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数（人）	硕士毕业生人数（人）
电气工程学院	975	60
机械与汽车工程学院	897	91
生物与化学工程学院	632	49
艺术学院	539	53
管理工程学院	530	9
计算机与信息学院	459	3
建筑工程学院	419	3
纺织服装学院	360	9
人文学院	239	35
数理学院	236	10
外国语学院	162	3
体育学院	53	5
马克思主义学院	—	8

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2020 届本科毕业生分布在 60 个专业，其中规模较大的专业是机械设计制造及其自动化（187 人）、车辆工程（183 人）。

表 1-4 各专业毕业生人数（本科）

专业名称	毕业生人数（人）
机械设计制造及其自动化	187
车辆工程	183
软件工程	174
电气工程及其自动化	171
土木工程	171
电子信息科学与技术	170
自动化	170
电子信息工程	161
通信工程	159
计算机科学与技术	131
英语	127
工商管理	123
材料成型及控制工程	119

专业名称	毕业生人数（人）
环境工程	117
视觉传达设计	117
统计学	117
给排水科学与工程	115
行政管理	102
应用化学	102
高分子材料与工程	98
纺织工程	94
机械工程	89
测控技术与仪器	85
轻化工程（专升本）	85
生物制药	85
行政管理（专升本）	84
质量管理工程（专升本）	84
建筑电气与智能化	83
服装设计与工程	82
生物工程	82
物联网工程	82
机械电子工程	81
工业设计	79
金融工程	78
材料科学与工程	78
环境设计	78
食品科学与工程	78
动画	76
工程管理	76
过程装备与控制工程	75
产品设计	72
国际经济与贸易	72
信息管理与信息系统	72
化学工程与工艺	70
人力资源管理	70
市场营销	68
物流管理	67
电气工程及其自动化（中外合作）	61
建筑学	57
表演（体育学院）	53
法学	53
工业工程	46
轻化工程	45

专业名称	毕业生人数（人）
广告学	44
服装与服饰设计	41
金融工程（中外合作）	41
数字媒体艺术	38
工艺美术	35
日语	35
表演（纺织服装学院）	13

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2020 届硕士毕业生分布在 31 个专业，其中规模较大的专业是机械工程（54 人）、控制工程（50 人）。

表 1-5 各专业毕业生人数（硕士）

专业名称	毕业生人数（人）
机械工程	54
控制工程	50
艺术	33
公共管理	32
生物工程	17
材料工程	16
设计学	14
化学	12
微生物学	11
材料科学与工程	10
控制科学与工程	10
应用数学	7
纺织科学与工程	6
思想政治教育	6
管理科学与工程	6
美术学	6
体育人文社会学	5
机械制造及其自动化	5
环境科学与工程	4
产业经济学	3
农产品加工及贮藏工程	3
中外设计文化	3
机械电子工程	3
车辆工程	3
应用力学与工程结构	3
创意产业与社会管理	3

专业名称	毕业生人数（人）
纺织工程	3
计算机应用技术	3
金融工程	3
马克思主义基本原理	2
食品科学	2

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

二 毕业生就业率及去向

（一）毕业生的就业率¹

1. 毕业生的就业率

截至 2020 年 12 月 10 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 88.94%，其中本科毕业生的就业率为 88.42%，硕士毕业生的就业率为 97.34%。

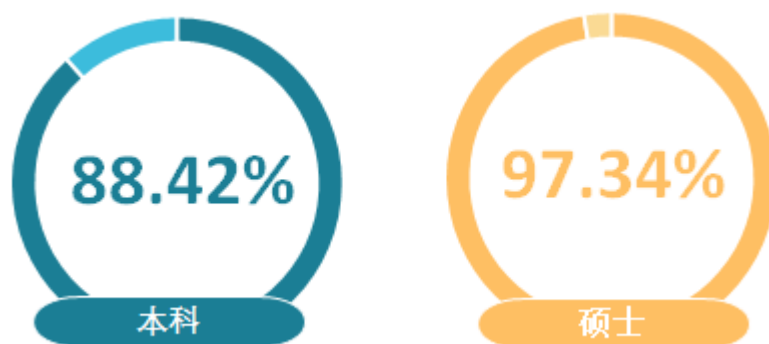


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

¹ **就业率**反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：签就业协议/劳动合同/其他录用形式就业、国内外升学、国家/地方基层项目、科研助理、应征义务兵、自主创业、自由职业。

截至 2020 年 12 月 30 日，本校 2020 届毕业生的年终就业率为 90.05%，其中本科毕业生的年终就业率为 89.60%，硕士毕业生的年终就业率为 97.34%。

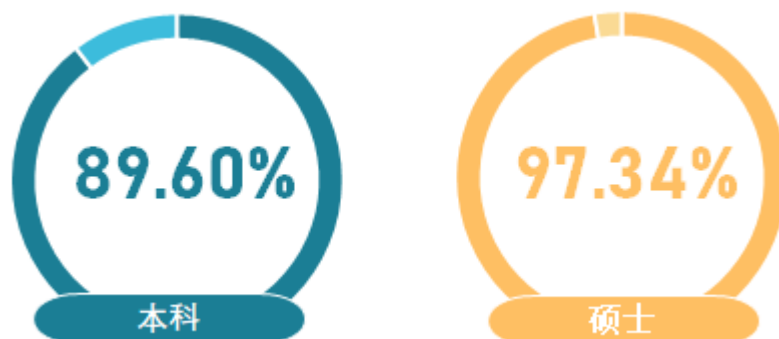


图 1-3 毕业生的年终就业率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业的就业率

截至 2020 年 12 月 10 日，本校 2020 届本科毕业生中，就业率较高的学院是体育学院（98.11%），就业率较低的学院是电气工程学院（83.79%）。

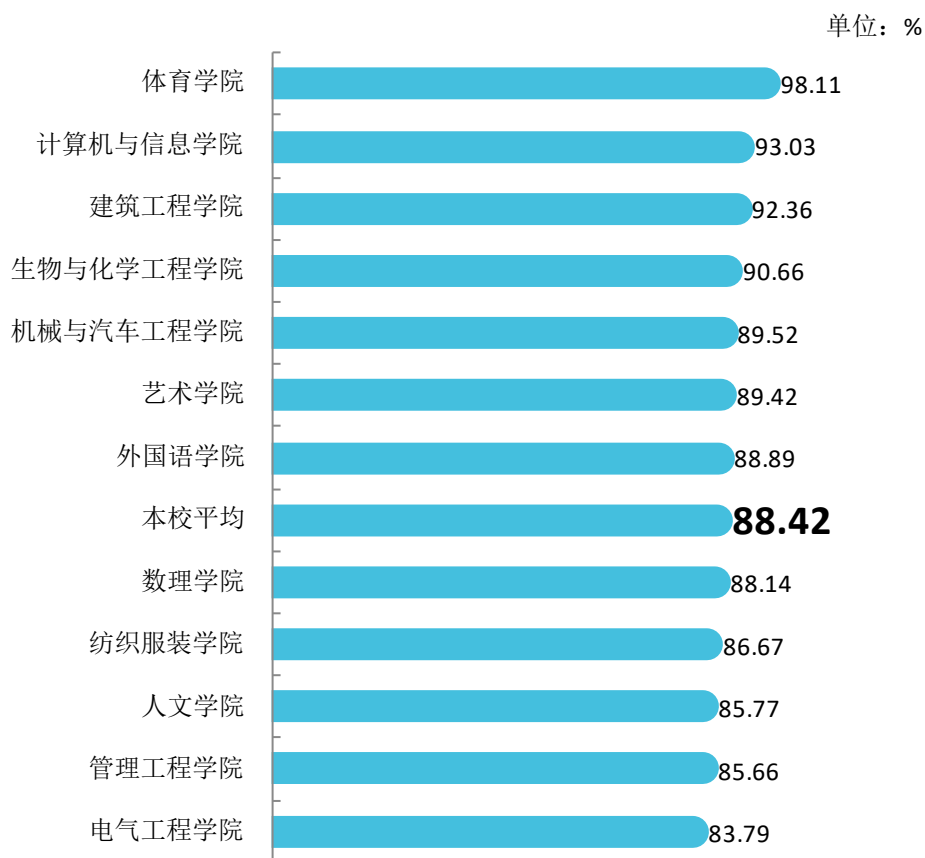


图 1-4 各学院毕业生的就业率（本科）

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

截至 2020 年 12 月 10 日，本校 2020 届硕士毕业生中，数理学院、外国语学院、体育学院等 6 个学院就业率均达到 100.00%；就业率较低的学院是管理工程学院（77.78%）。

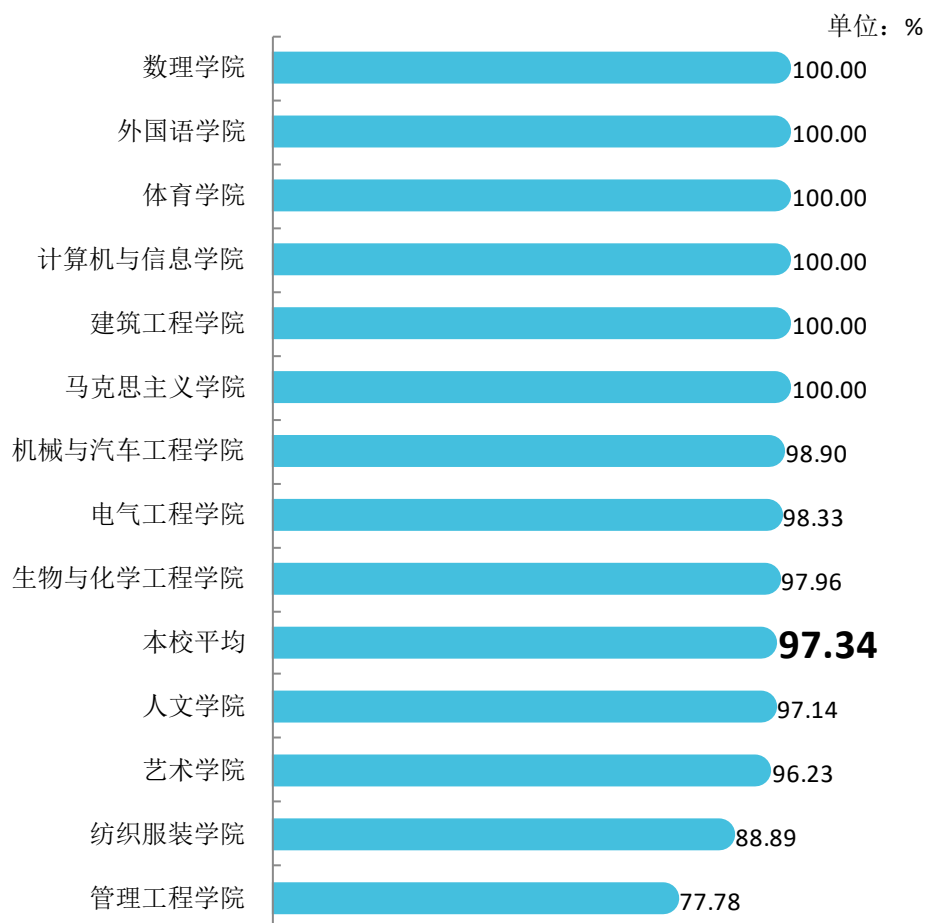


图 1-5 各学院毕业生的就业率（硕士）

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-6 各专业毕业生的就业率（本科）

专业名称	毕业生人数（人）	就业率（%）
数字媒体艺术	38	100.00
表演（纺织服装学院）	13	100.00
表演（体育学院）	53	98.11
产品设计	72	97.22
环境设计	78	96.15
化学工程与工艺	70	95.71
广告学	44	95.45
软件工程	174	94.25
给排水科学与工程	115	93.91
物联网工程	82	93.90

专业名称	毕业生人数（人）	就业率（%）
计算机科学与技术	131	93.89
食品科学与工程	78	93.59
工程管理	76	93.42
行政管理（专升本）	84	92.86
生物工程	82	92.68
机械设计制造及其自动化	187	92.51
材料成型及控制工程	119	92.44
应用化学	102	92.16
土木工程	171	91.81
电气工程及其自动化（中外合作）	61	91.80
建筑电气与智能化	83	91.57
服装设计与工程	82	91.46
人力资源管理	70	91.43
电气工程及其自动化	171	90.64
视觉传达设计	117	90.60
英语	127	90.55
纺织工程	94	90.43
工商管理	123	90.24
车辆工程	183	90.16
材料科学与工程	78	89.74
市场营销	68	89.71
建筑学	57	89.47
统计学	117	88.89
轻化工程	45	88.89
自动化	170	88.82
高分子材料与工程	98	88.78
机械工程	89	88.76
环境工程	117	88.03
信息管理与信息系统	72	87.50
金融工程	119	87.39
测控技术与仪器	85	87.06
行政管理	102	86.27
工业设计	79	86.08
生物制药	85	85.88
服装与服饰设计	41	85.37
机械电子工程	81	85.19
物流管理	67	85.07
过程装备与控制工程	75	84.00
电子信息科学与技术	170	82.94
日语	35	82.86

专业名称	毕业生人数（人）	就业率（%）
工业工程	46	82.61
国际经济与贸易	72	80.56
动画	76	80.26
质量管理工程（专升本）	84	77.38
轻化工程（专升本）	85	75.29
电子信息工程	161	74.53
通信工程	159	74.21
法学	53	73.58
工艺美术	35	62.86

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-7 各专业毕业生的就业率（硕士）

专业名称	毕业生人数（人）	就业率（%）
机械工程	54	100.00
材料工程	16	100.00
设计学	14	100.00
化学	12	100.00
微生物学	11	100.00
控制科学与工程	10	100.00
材料科学与工程	10	100.00
应用数学	7	100.00
纺织科学与工程	6	100.00
思想政治教育	6	100.00
体育人文社会学	5	100.00
环境科学与工程	4	100.00
应用力学与工程结构	3	100.00
农产品加工及贮藏工程	3	100.00
车辆工程	3	100.00
创意产业与社会管理	3	100.00
金融工程	3	100.00
机械电子工程	3	100.00
计算机应用技术	3	100.00
中外设计文化	3	100.00
食品科学	2	100.00
马克思主义基本原理	2	100.00
控制工程	50	98.00
艺术	33	96.97
公共管理	32	96.88
生物工程	17	94.12

专业名称	毕业生人数（人）	就业率（%）
管理科学与工程	6	83.33
美术学	6	83.33
机械制造及其自动化	5	80.00
产业经济学	3	66.67
纺织工程	3	66.67

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二）毕业去向分布

本校 2020 届毕业生以签就业协议或劳动合同形式就业为主，其中硕士毕业生通过签就业协议、劳动合同形式就业的比例（分别为 63.61%、28.11%）均高于本科毕业生（分别为 58.90%、5.58%）；另外，本科毕业生选择国内升学和出国、出境留学的比例较高，达到 22.23%，明显高于硕士毕业生（国内升学和出国、出境留学的比例为 2.96%）。

（三）未就业情况分析

本校 2020 届有 646 人处于未就业状态（其中本科毕业生 637 人，硕士毕业生 9 人），这部分毕业生绝大多数（90.40%）正在求职签约中。

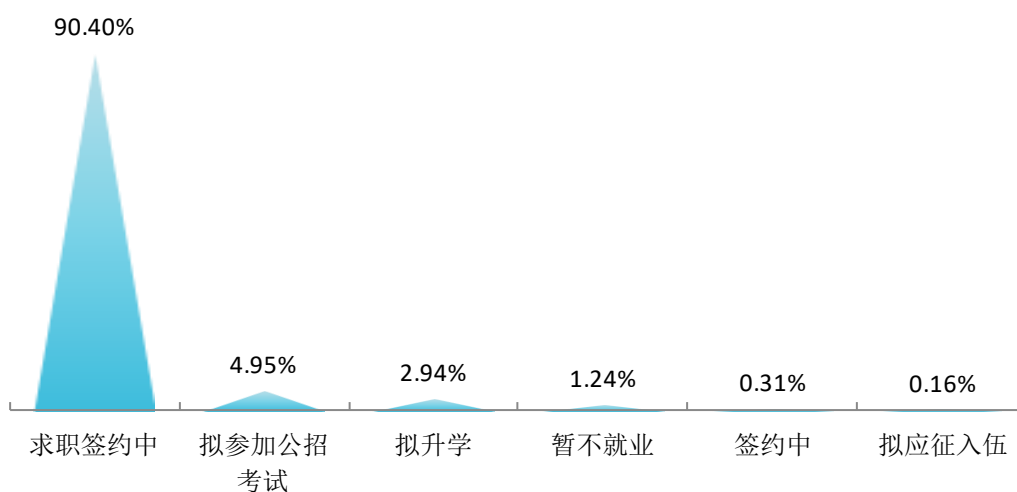


图 1-6 未就业人群构成

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

三 疫情影响

（一）疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届本科毕业生中，有 44.64%认为疫情对求职就业影响较大，有 19.22%认为疫情对国内升学有影响。

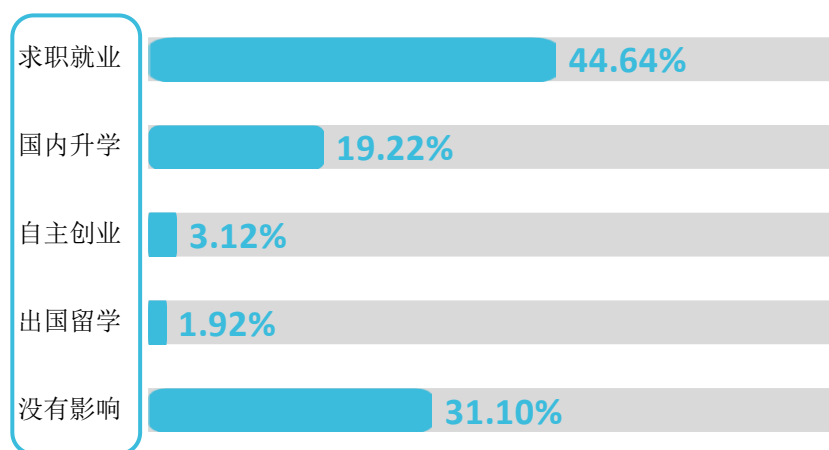


图 1-7 疫情对毕业落实的影响（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士毕业生中，有 60.37%认为疫情对求职就业影响较大。

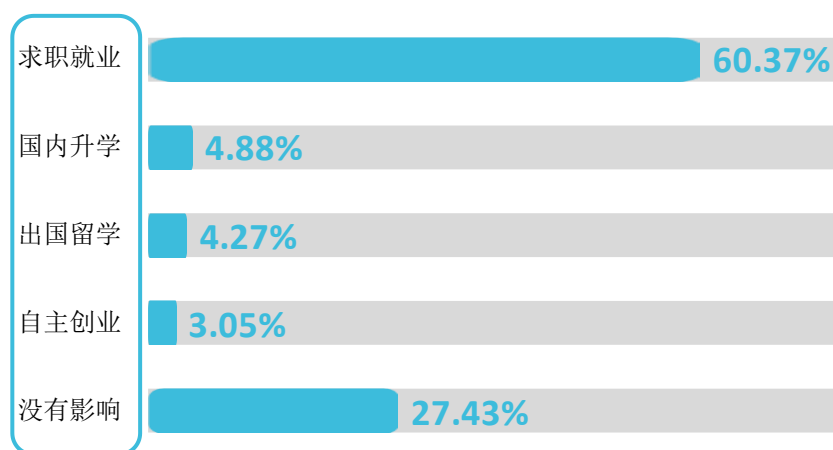


图 1-8 疫情对毕业落实的影响（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面

如上所述，本校 2020 届分别有 44.64%、60.37%的本科、硕士毕业生认为疫情对自己的求职就业影响较大，这部分毕业生中，分别有 76.91%、75.76%认为疫情使招聘岗位减少，就业难度加大；其次分别有 71.25%、67.68%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

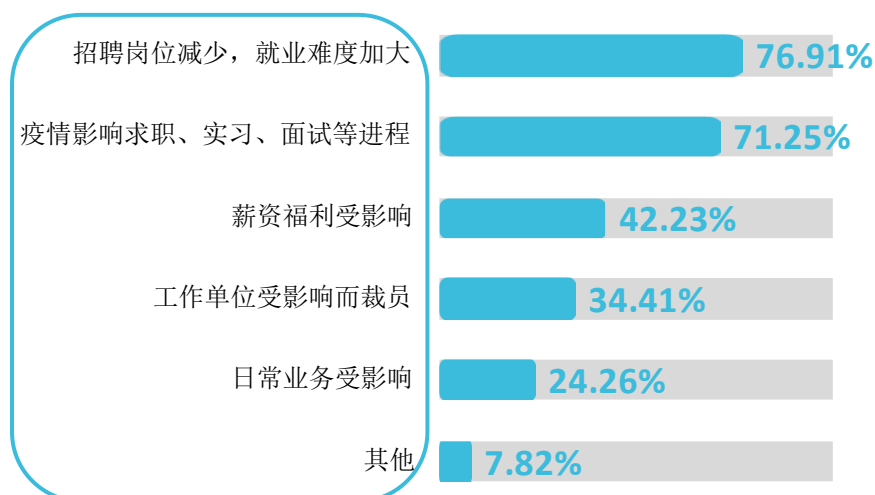


图 1-9 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

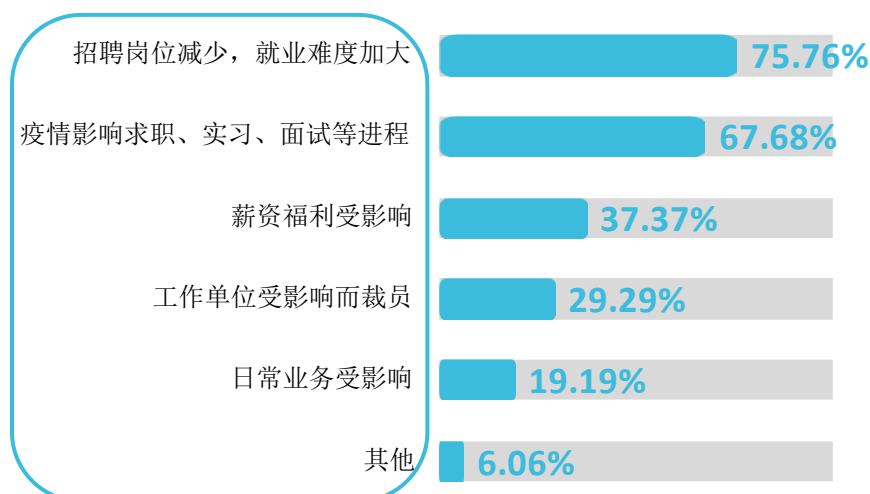


图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本科毕业生就业量最大的为机械/电气/电子工程技术人员（20.15%），其后依次是建筑工程技术人员（11.50%）、计算机与数据处理人员（6.45%）等；硕士毕业生就业量最大的为机械/电气/电子工程技术人员（31.29%），其后依次是高等教育人员（12.24%）、生物/化工技术人员（10.88%）等。硕士毕业生从事教学、科研相关工作的比例相对更高。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
机械/电气/电子工程技术人员	20.15
建筑工程技术人员	11.50
计算机与数据处理人员	6.45
销售人员	4.84
行政人员	4.54
中小学教育人员	4.25

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类（硕士）

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
机械/电气/电子工程技术人员	31.29
高等教育人员	12.24
生物/化工技术人员	10.88
研究人员	5.44

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，电气工程学院毕业生主要为电气工程技术人员、电气技术人员、电子工程技术人员；管理工程学院毕业生主要为文员、人力资源助理、“酬劳、福利和工作分析专职人员”等。电气工程及其自动化专业毕业生主要从事电气技术人员岗位；电子信息工程专业毕业生主要为电子工程技术人员。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
机械与汽车工程学院	机械技术人员；机械工程技术人员；工业机械技术人员
电气工程学院	电气工程技术人员；电气技术人员；电子工程技术人员
生物与化学工程学院	生物医学工程技术人员；环境工程技术人员；化学技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理工程学院	文员；人力资源助理；酬劳、福利和工作分析专职人员
艺术学院	室内设计师；包装设计师；平面设计人员
计算机与信息学院	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员
数理学院	银行柜员
人文学院	行政秘书和行政助理；文员
外国语学院	初中教师
建筑工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；土木工程技术人员

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机械与汽车工程学院	车辆工程	汽车机械技术人员
	机械设计制造及其自动化	机械技术人员
电气工程学院	电气工程及其自动化	电气技术人员
	电子信息工程	电子工程技术人员
	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
	通信工程	通讯设备安装维护技术人员
	自动化	电气工程技术人员
生物与化学工程学院	化学工程与工艺	化工厂系统操作人员
	环境工程	环境工程技术人员
	生物制药	生物医学工程技术人员
艺术学院	动画	影视动画制作人员
	环境设计	室内设计师
	视觉传达设计	包装设计师；平面设计人员
计算机与信息学院	计算机科学与技术	计算机程序员
	软件工程	互联网开发人员
数理学院	金融工程	银行柜员
人文学院	行政管理	行政秘书和行政助理
	行政管理（专升本）	文员
外国语学院	英语	初中教师
建筑工程学院	给排水科学与工程	施工工程技术人员
	工程管理	建筑技术人员
	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
	土木工程	土木工程技术人员

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本科、硕士毕业生就业量最大的均为制造业。本科毕业生在制造业就业的比例为 38.29%，其后依次是建筑业（14.56%）、教育业（8.78%）等；硕士毕业生在制造业就业的比例为 52.11%，其后依次是教育业（17.61%）、政府及公共管理（6.34%）等。硕士毕业生服务制造业、教育业的比例相对更高。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
制造业	38.29
建筑业	14.56
教育业	8.78
信息传输、软件和信息技术服务业	7.43
零售业	4.35

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 毕业生就业的主要行业类（硕士）

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
制造业	52.11
教育业	17.61
政府及公共管理	6.34
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.93
信息传输、软件和信息技术服务业	4.23
金融业	3.52

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，电气工程学院本科毕业生主要就业于“发电、输电业”、电气设备制造业、半导体和其他电子元件制造业、通信设备制造业；纺织服装学院本科毕业生主要服务于面料布匹纺织业、印染业。电气工程及其自动化专业本科毕业生主要就业于发电、输电业；电子信息工程专业本科毕业生主要服务于电气设备制造业。

表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
机械与汽车工程学院	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业；汽车制造业；单件机器制造业；工业成套设备制造业
电气工程学院	发电、输电业；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业
纺织服装学院	面料布匹纺织业；印染业
生物与化学工程学院	药品和医药制造业；环境治理业；农药、化肥和其他农业化学制品制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理工程学院	中小学教育机构；物流仓储业；水泥和混凝土产品制造业
艺术学院	广告及相关服务业；教育辅助服务业；电影与影视产业；建筑装饰业；中小学教育机构
计算机与信息学院	软件开发业；计算机系统设计服务业；计算机及外围设备制造业
人文学院	中小学教育机构
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
	电子信息工程	电气设备制造业
	建筑电气与智能化	住宅建筑施工业
	通信工程	通信设备制造业
生物与化学工程学院	环境工程	环境治理业
	生物制药	药品和医药制造业
艺术学院	环境设计	建筑装饰业
	视觉传达设计	广告及相关服务业
计算机与信息学院	计算机科学与技术	软件开发业
	软件工程	软件开发业
	物联网工程	软件开发业
人文学院	行政管理	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
建筑工程学院	给排水科学与工程	非住宅建筑施工业
	工程管理	住宅建筑施工业
	土木工程	住宅建筑施工业

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届本科和硕士毕业生主要就业的用人单位类型均为民营企业，分别为 57.25%、43.95%；就业于国有企业的比例分别为 27.93%、31.21%。从就业单位的规模来看，本科和硕士毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位，分别为 46.64%、57.89%。

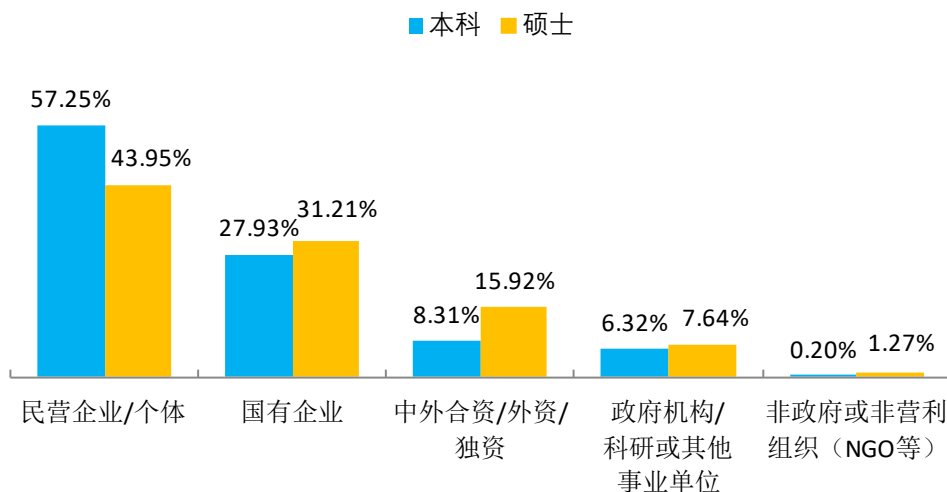


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

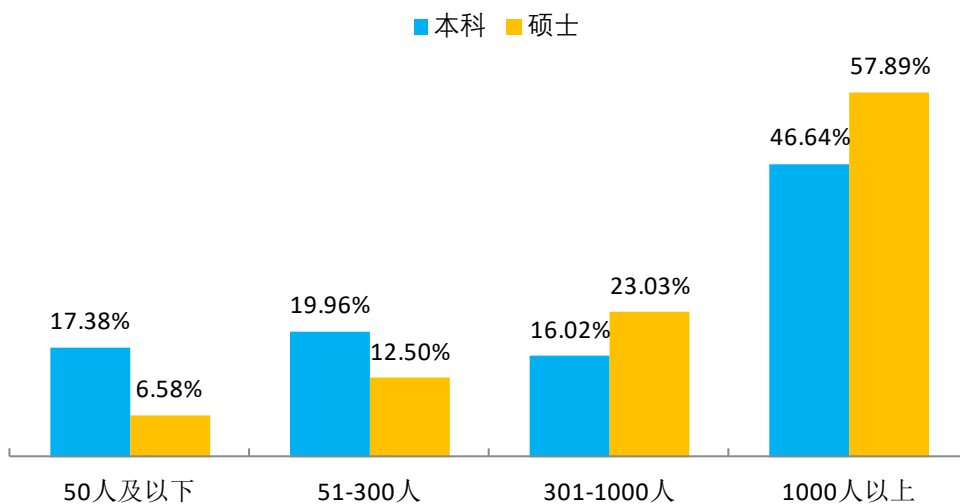


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业¹就业是高质量就业的表现。本校 2020 届本科、硕士毕业生分别有 25.81%、29.92%的人在行业一流企业就业。

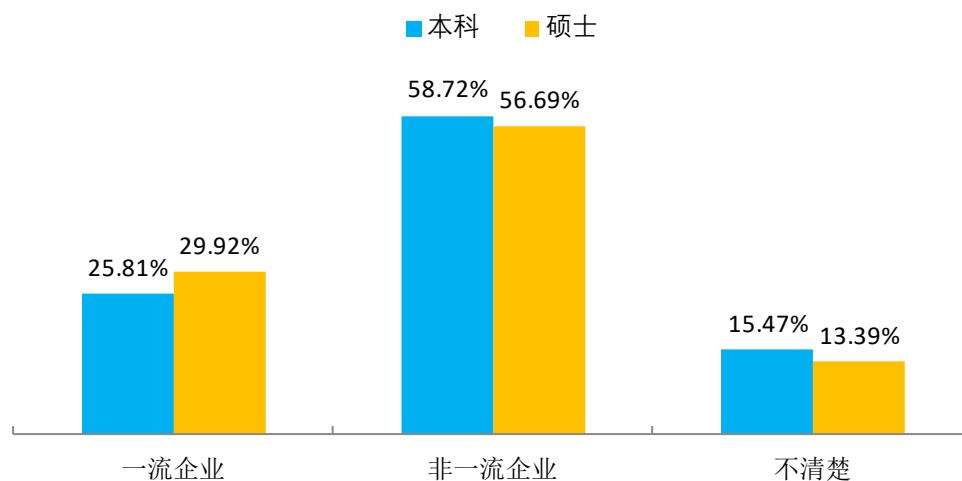


图 1-13 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型主要为民营企业/个体，规模为 300 人以上的大中型用人单位。

表 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
建筑工程学院	68.38	3.68	24.26	3.68	0.00
电气工程学院	40.40	2.80	49.20	7.60	0.00
数理学院	36.59	14.63	43.90	4.88	0.00
机械与汽车工程学院	33.94	2.92	51.82	11.31	0.00
管理工程学院	22.78	8.23	59.49	9.49	0.00
人文学院	22.06	22.06	50.00	2.94	2.94
计算机与信息学院	20.28	4.90	68.53	6.29	0.00
生物与化学工程学院	13.29	7.69	60.14	18.88	0.00
艺术学院	7.93	6.10	81.71	4.27	0.00
外国语学院	5.71	17.14	68.57	5.71	2.86
纺织服装学院	5.33	2.67	84.00	8.00	0.00

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如国家电网、中国建筑、华为等。

表 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
工程管理	80.00	4.00	8.00	8.00	0.00
土木工程	79.03	3.23	16.13	1.61	0.00
材料科学与工程	72.73	4.55	22.73	0.00	0.00
给排水科学与工程	65.71	2.86	31.43	0.00	0.00
电气工程及其自动化	65.45	0.00	29.09	5.45	0.00
建筑电气与智能化	57.89	10.53	31.58	0.00	0.00
通信工程	50.00	3.13	40.63	6.25	0.00
人力资源管理	43.48	4.35	52.17	0.00	0.00
统计学	40.00	15.00	45.00	0.00	0.00
机械工程	36.84	0.00	42.11	21.05	0.00
机械设计制造及其自动化	33.73	1.20	55.42	9.64	0.00
金融工程	33.33	14.29	42.86	9.52	0.00
车辆工程	31.25	2.08	56.25	10.42	0.00
材料成型及控制工程	30.95	4.76	54.76	9.52	0.00
行政管理	29.03	22.58	45.16	0.00	3.23
工商管理	28.21	5.13	58.97	7.69	0.00
测控技术与仪器	28.00	8.00	52.00	12.00	0.00
电子信息工程	25.00	2.50	62.50	10.00	0.00
自动化	25.00	2.50	52.50	20.00	0.00
计算机科学与技术	24.39	2.44	65.85	7.32	0.00
电子信息科学与技术	24.00	4.00	72.00	0.00	0.00
物联网工程	21.21	9.09	60.61	9.09	0.00
机械电子工程	21.05	5.26	52.63	21.05	0.00
工业设计	21.05	0.00	78.95	0.00	0.00
环境工程	20.00	13.33	56.67	10.00	0.00
国际经济与贸易	20.00	0.00	65.00	15.00	0.00
信息管理与信息系统	19.05	4.76	66.67	9.52	0.00
化学工程与工艺	19.05	9.52	42.86	28.57	0.00
过程装备与控制工程	18.75	0.00	62.50	18.75	0.00
软件工程	16.67	4.17	77.08	2.08	0.00
市场营销	15.00	5.00	65.00	15.00	0.00
纺织工程	13.64	0.00	81.82	4.55	0.00
质量管理工程(专升本)	13.04	21.74	56.52	8.70	0.00
食品科学与工程	12.50	4.17	70.83	12.50	0.00
行政管理(专升本)	12.00	16.00	68.00	4.00	0.00
应用化学	11.11	5.56	61.11	22.22	0.00

专业名称	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO等)
物流管理	9.52	19.05	57.14	14.29	0.00
视觉传达设计	7.14	4.76	85.71	2.38	0.00
环境设计	6.90	10.34	75.86	6.90	0.00
生物工程	6.25	6.25	56.25	31.25	0.00
数字媒体艺术	5.56	11.11	77.78	5.56	0.00
英语	3.57	14.29	75.00	3.57	3.57
表演(体育学院)	0.00	29.41	70.59	0.00	0.00
产品设计	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
动画	0.00	11.11	83.33	5.56	0.00
生物制药	0.00	10.00	60.00	30.00	0.00

注：部分专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
机械与汽车工程学院	9.26	17.41	15.19	58.15
电气工程学院	9.84	17.21	18.03	54.92
纺织服装学院	24.66	27.40	24.66	23.29
生物与化学工程学院	16.31	21.99	20.57	41.13
管理工程学院	13.46	15.38	16.67	54.49
艺术学院	48.41	22.29	11.46	17.83
计算机与信息学院	14.89	21.28	15.60	48.23
数理学院	7.50	12.50	17.50	62.50
人文学院	31.82	22.73	13.64	31.82
外国语学院	20.00	25.71	11.43	42.86
建筑工程学院	6.77	21.80	12.78	58.65

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
动画	66.67	26.67	6.67	0.00
视觉传达设计	63.41	21.95	2.44	12.20
数字媒体艺术	61.11	5.56	11.11	22.22
表演(体育学院)	47.06	41.18	5.88	5.88
环境工程	46.67	20.00	13.33	20.00

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
环境设计	39.29	25.00	28.57	7.14
行政管理（专升本）	37.50	25.00	20.83	16.67
行政管理	35.48	22.58	6.45	35.48
工业设计	33.33	22.22	16.67	27.78
产品设计	31.25	25.00	0.00	43.75
英语	21.43	28.57	10.71	39.29
软件工程	21.28	17.02	17.02	44.68
信息管理与信息系统	19.05	19.05	19.05	42.86
电子信息科学与技术	16.67	22.92	22.92	37.50
工商管理	15.38	12.82	15.38	56.41
物联网工程	15.15	30.30	12.12	42.42
国际经济与贸易	15.00	35.00	20.00	30.00
市场营销	15.00	15.00	20.00	50.00
机械设计制造及其自动化	13.41	24.39	10.98	51.22
质量管理工程（专升本）	13.04	21.74	21.74	43.48
人力资源管理	13.04	4.35	21.74	60.87
测控技术与仪器	12.50	12.50	20.83	54.17
电气工程及其自动化	11.11	16.67	5.56	66.67
应用化学	11.11	27.78	16.67	44.44
自动化	10.81	16.22	16.22	56.76
车辆工程	10.42	10.42	16.67	62.50
统计学	10.00	15.00	5.00	70.00
物流管理	10.00	15.00	0.00	75.00
纺织工程	9.09	22.73	40.91	27.27
食品科学与工程	8.70	26.09	30.43	34.78
材料成型及控制工程	7.32	17.07	14.63	60.98
生物工程	6.67	40.00	20.00	33.33
土木工程	6.45	14.52	12.90	66.13
过程装备与控制工程	6.25	18.75	18.75	56.25
给排水科学与工程	6.06	36.36	9.09	48.48
机械电子工程	5.26	21.05	21.05	52.63
建筑电气与智能化	5.26	10.53	31.58	52.63
金融工程	5.00	10.00	30.00	55.00
电子信息工程	5.00	12.50	32.50	50.00
计算机科学与技术	5.00	20.00	15.00	60.00
材料科学与工程	4.76	9.52	19.05	66.67
化学工程与工艺	4.76	9.52	19.05	66.67
工程管理	4.00	16.00	8.00	72.00
通信工程	3.13	18.75	15.63	62.50
机械工程	0.00	15.79	10.53	73.68

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
生物制药	0.00	25.00	15.00	60.00

注：部分专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届本科、硕士毕业生分别有 48.84%、66.67%的人在安徽就业；毕业生就业量较大的城市是合肥、芜湖。硕士毕业生留在省内的比例更高。

表 1-20 主要就业省份分布

省份名称	本科毕业生 (%)	硕士毕业生 (%)
安徽	48.84	66.67
江苏	15.18	8.97
浙江	12.46	7.69
上海	9.41	10.26
广东	3.71	0.64

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	17.83
芜湖	12.99
上海	9.41
南京	6.89
杭州	6.03

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 主要就业城市分布（硕士）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
芜湖	32.05
合肥	21.79
上海	10.26

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 国内升学情况

本校 2020 届毕业生有 1164 人选择国内升学，升学比例为 19.93%。其中，本科毕业生选择国内升学的人数较多，高达 1157 人，占本科毕业生总人数的 21.03%；硕士毕业生有 7 人选择国内升学，占硕士毕业生总人数的 2.07%。

表 1-23 毕业生的升学比例

学历层次	升学人数（人）	升学比例（%）
本科	1157	21.03
硕士	7	2.07
合计	1164	19.93

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生读研院校分布

本校 2020 届本科读研的毕业生中，有 136 人留在本校，有 95 人就读于一流大学建设高校，有 474 人就读于一流学科建设高校。从具体的就读院校来看，除了本校，就读人数较多的学校还包括合肥工业大学（80 人）、安徽大学（40 人）、浙江理工大学（40 人）等。

表 1-24 毕业生读研院校类型分布

院校类型	就读人数（人）	所占比例（%）
本校	136	11.75
一流大学建设高校	95	8.21
一流学科建设高校	474	40.97
其他院校或研究生培养单位	452	39.07

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-25 毕业生主要读研院校

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
安徽工程大学	136	桂林电子科技大学	7
合肥工业大学	80	哈尔滨工程大学	7
安徽大学	40	昆明理工大学	6
浙江理工大学	40	江苏科技大学	6
浙江工业大学	36	中国海洋大学	6
东华大学	36	西北工业大学	6
苏州大学	30	西安电子科技大学	6
江南大学	25	西南交通大学	6
南京理工大学	21	中南大学	6
上海大学	19	西安科技大学	5

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
中国科学技术大学	17	沈阳理工大学	5
南京航空航天大学	17	华中科技大学	5
杭州电子科技大学	16	厦门大学	5
河海大学	16	大连理工大学	5
南京邮电大学	14	南京农业大学	5
武汉理工大学	13	常州大学	5
中国矿业大学	13	郑州大学	4
上海理工大学	12	南华大学	4
南京工业大学	12	南京师范大学	4
上海工程技术大学	10	海南大学	4
东北大学	10	湘潭大学	4
安徽建筑大学	10	厦门理工学院	4
华东理工大学	9	华北电力大学	4
福州大学	9	暨南大学	4
华中师范大学	9	西北大学	4
安徽工业大学	9	上海海洋大学	4
江苏大学	9	南京财经大学	4
安徽师范大学	9	上海应用技术大学	4
中国矿业大学（北京）	8	新疆大学	4
宁波大学	8	合肥学院	4
华侨大学	8	中国地质大学（武汉）	4
上海电力大学	8	武汉纺织大学	4
中国计量大学	8	华东交通大学	4
上海海事大学	7	东北石油大学	4
安徽理工大学	7	中南财经政法大学	4
东北财经大学	7	西安建筑科技大学	4

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 出国、出境情况

本校 2020 届毕业生有 69 人选择出国、出境留学，出国、出境比例为 1.18%。其中，本科毕业生有 66 人选择出国、出境，占本科毕业生总人数的 1.20%，其中就读人数最多的学校是美国底特律大学（14 人），其次是英国纽卡斯尔大学（5 人）；硕士毕业生有 3 人选择出国、出境，占硕士毕业生总人数的 0.89%。

表 1-26 毕业生的出国、出境比例

学历层次	出国、出境人数（人）	出国、出境比例（%）
本科	66	1.20
硕士	3	0.89
合计	69	1.18

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-27 毕业生出国、出境留学的主要就读院校

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
美国底特律大学	14	日本筑波大学	2
英国纽卡斯尔大学	5	英国诺丁汉大学	2
英国利兹大学	3	英国南安普顿大学	2
英国谢菲尔德大学	3	澳大利亚莫纳什大学	2
美国约翰霍普金斯大学	3	澳大利亚昆士兰大学	2
英国伯明翰大学	3		

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

六 毕业生的创业情况

本校 2020 届共有 41 名毕业生选择自主创业（其中本科毕业生 38 人，硕士毕业生 3 人），创业比例为 0.70%。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 6.41 次，平均收到录用通知 3.28 份。

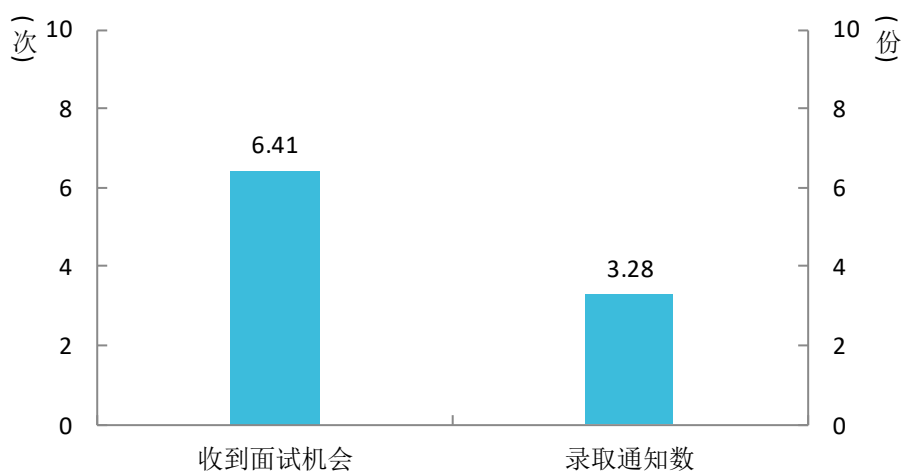


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.15 个月，求职所花费用为 457.10 元。

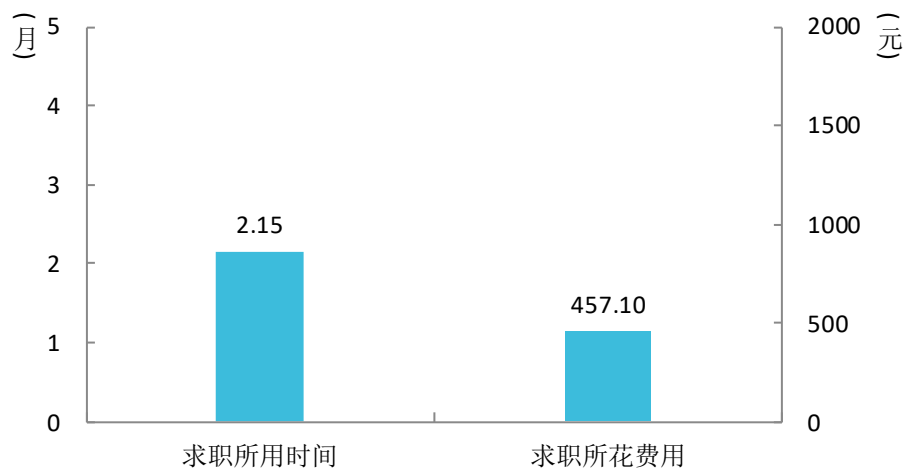


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 89.40%，硕士毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91.27%。

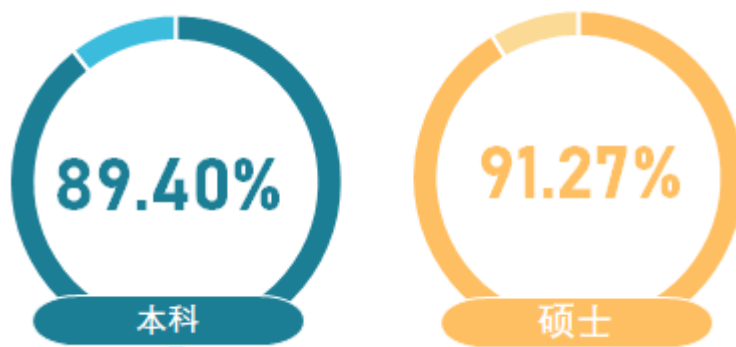


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是体育学院（96.00%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是数理学院（78.72%）、艺术学院（78.91%）。

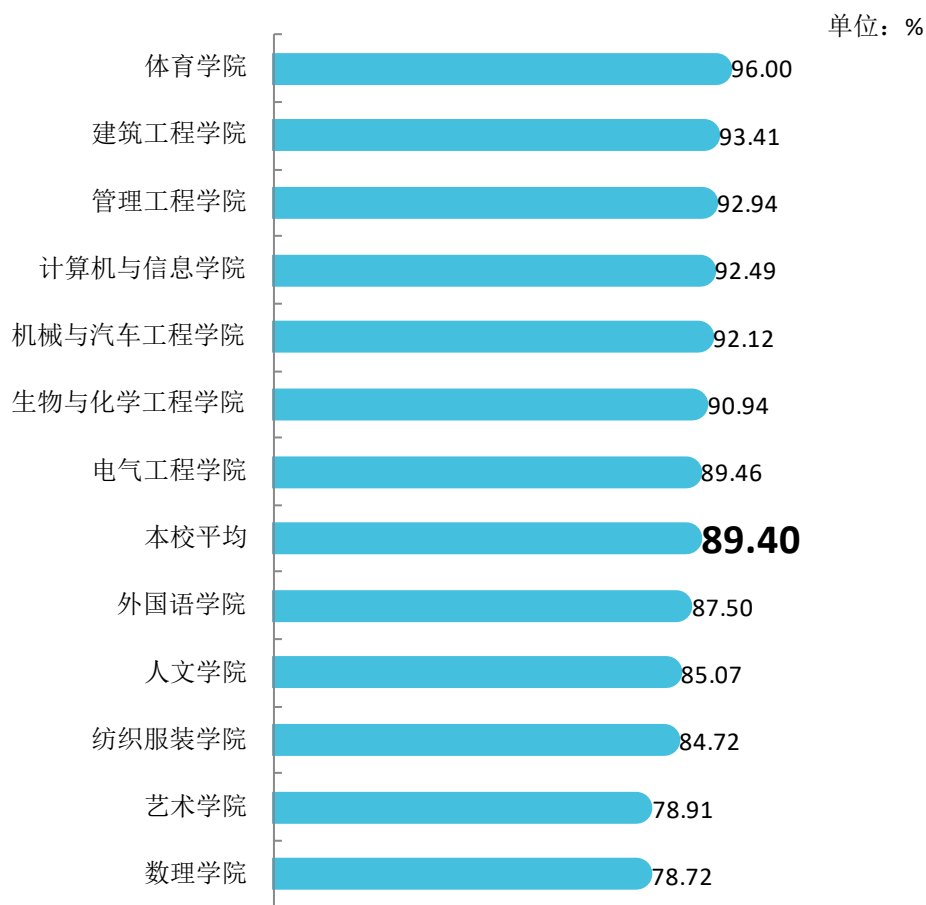


图 2-4 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届接受过学校求职服务的毕业生中，有 87.47% 的人表示学校提供的求职服务效果较好，学校求职服务工作得到了毕业生的认可。

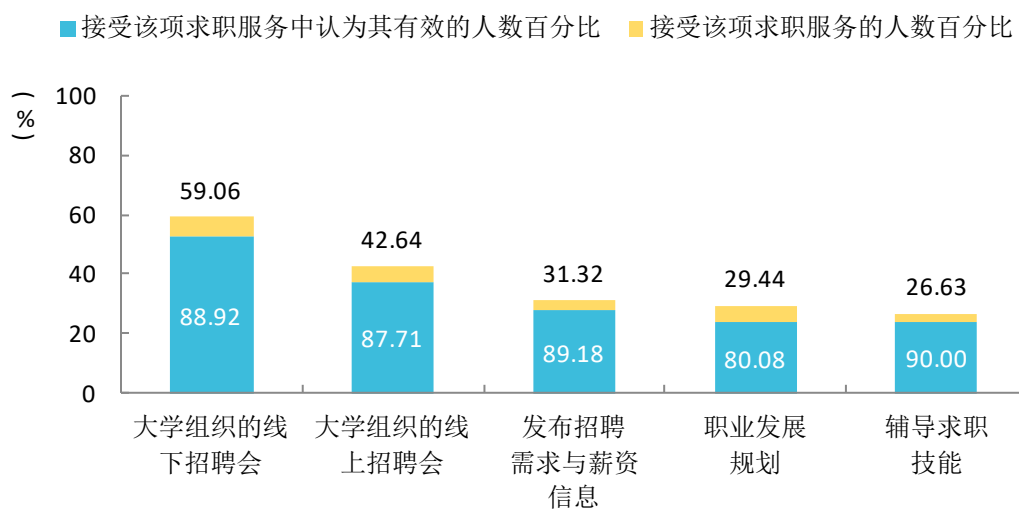


图 2-5 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（42.20%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”，比例为 29.12%。

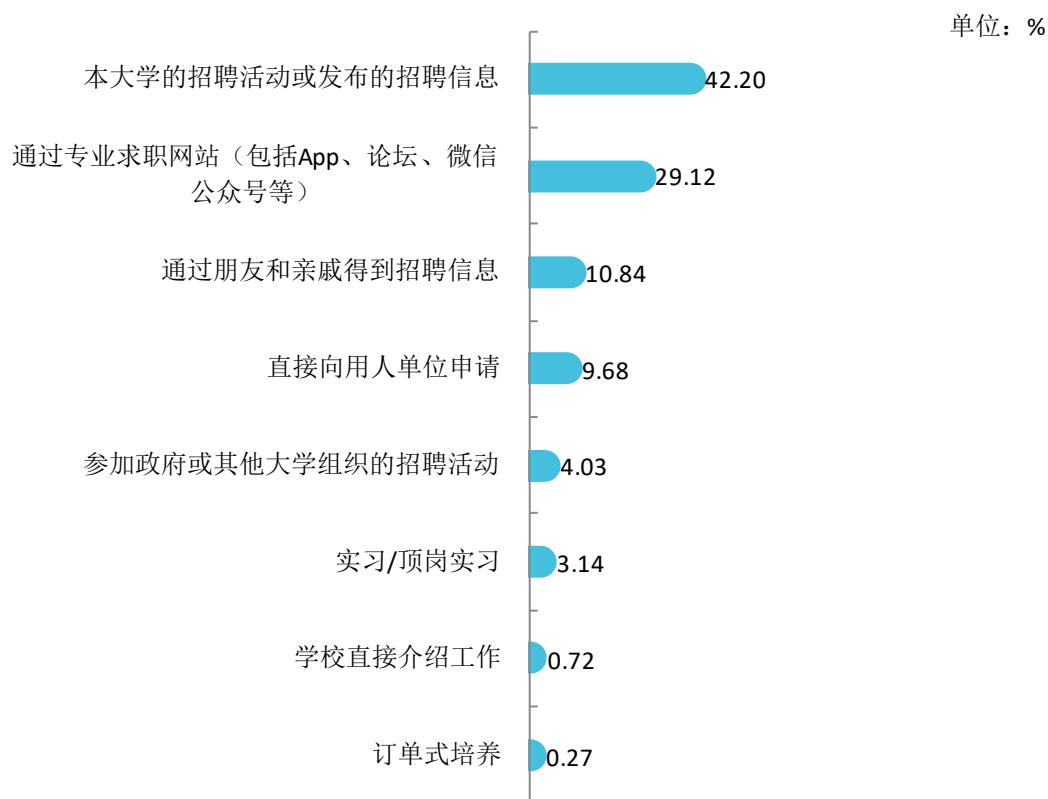


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新创业氛围。本校2020届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（58.24%），其次是创业辅导活动（41.72%）。

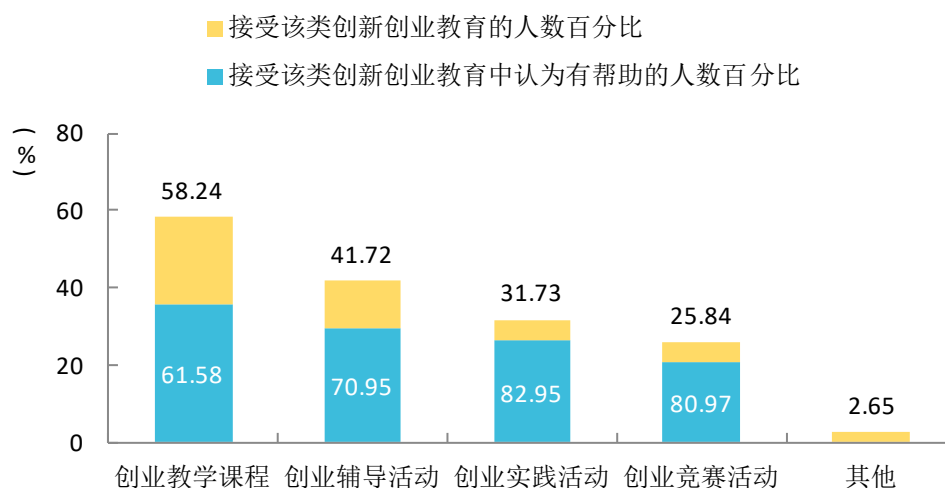


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学2020届毕业生培养质量评价数据。

第三章 毕业生就业创业特色举措

面对新冠肺炎疫情和近年来毕业生就业变化趋势的叠加影响，学校认真学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作和考察安徽重要讲话指示精神，深入落实党中央、国务院及省委、省政府“六稳”、“六保”决策部署，紧抓就业关键窗口期，想尽一切办法、采取有力措施、统筹各方资源，用好用足用活各项政策，坚持防控就业“两手抓、两不误”，全力做好疫情防控常态下的就业工作。

一 校院协同，固拓就业市场

学校早谋划、早启动，校院两级主动出击，外出开拓市场，赴合肥参加南京市江宁区“宁聚行动校园行”安徽高校推介和校园招聘会，并走访厦门人才服务中心、昆山人力资源市场、绍兴上虞区人社局等地，宣传学校办学特色，积极邀请来校开展区域性组团招聘会，并与浙江遂昌县和绍兴上虞区共建了人才联络站。同时，走访苏州链家、牧田集团、绿城中国控股、上海一建等学校合作所单位，实地考察企业环境，了解企业文化，听取企业对我校人才培养、专业建设和就业工作等方面的建议，深入探讨校企合作、企业就业导师聘请、就业实习、人才输送等方面问题，并与相关企业签订了就业合作框架协议，为部分重点企业与我共建“大学生创新创业实践基地”进行挂牌。其中，牧原集团捐赠 10 万元用于校内第一招聘大厅改造；星火教育捐赠 5 万元共建星火招聘长廊。

二 线上线下并行，激活校园就业市场

（一）搭建空中招聘平台，实现云招聘

2 月份，突发疫情，我校应势而变，停止线下招聘，转为网络招聘形式，先后举办了安徽省工科（芜湖）网络招聘会、新安人才网空中双选会、智联招聘网空中双选会、易校招空中双选会、数理人文外语空中双选会、女生专场网络双选会、芜湖市专场空中双选会、校友企业 2020 届毕业生春季专场空中招聘会。校团委主动联系招聘企业，收集汇总就业岗位，助力“毕业季”就业百日冲刺活动。各学院也积极行动起来，分别开展了机械类、电气类、建工类、艺术类、计算机类等行业性空中双选会，共计 3400 余家单位入驻学校线上招聘平台。同时，各学院通过创建就业信息线上交流群，并依此为平台推行“线上宣讲、线下面试”相结合的招聘活动方式，近 150 余家单位针对所需专业，通过线上直播方式开展招聘宣讲。

充分发挥学校就业工作信息化平台，搜集岗位信息。校就业网“校外招聘”栏目发布 30 余个省市线上招聘信息，转发了教育部 243656 校园招聘服务信息、“才聚央企，服务企业”中智

网络招聘会信息和安徽工会就业创业援助月招聘信息；校就业网“来函招聘”栏目及微信公众号发布 400 余家重点企业招聘信息。同时，通过“安徽工程大学重点企业微信群”“浙江重点地市微信群”“江苏重点地市微信群”等各类校园市场资源向各地人才及重点企业通报校园招聘会调整信息及招聘信息线上发布渠道。

（二）细致谋划，做好线下招聘市场

毕业生返校后，学校及时开展精准促就业工作。做一次细致的未就业毕业生就业状况摸底，做一次精准就业再动员和就业指导、建一支学院就业促进工作小组，创一个就业信息线上交流群，开展为期一个月的线上线下需求信息精准推荐活动，开展一轮就业状况核查工作，以准确掌握学生情况，做好针对性的指导和精准帮扶，引导学生尽早就业、充分就业。

学校抓住毕业生在校窗口期，按照“科学有效防控、安全有序招聘”的原则，在做好疫情防控的同时开展校园招聘活动。6月8日至12日在学校4号教学楼，学校与芜湖市人力资源和社会保障局共同主办“职等你来，助企引才”系列行业性线下专场招聘会，连续一周按学院分7个专场，147家芜湖市企事业单位参加、提供涵盖我校所有专业共2330个岗位，近2000名毕业生参会，达成签约意向近600人。校党委书记刘宁、校长王绍武、副校长郑健、芜湖市人社局局长高文、芜湖市公共就业和人才服务中心主任姬增胜等到场指导。

今年下半年，在做好疫情防控的基础上，2020年秋季校园线下市场全面启动。截止12月份，学校共接待1300余家单位入校招聘，其中9场行业性组团招聘会、12场区域组团招聘会、2场大型双选会，提供岗位3万余个。

三 点面结合，提升就业指导服务水平

（一）专兼结合，打造专业化师资队伍

邀请浙江伟星实业发展股份有限公司黄荣琴，浙里淘品牌新零售平台创始人兼董事长、校友会杭州分会常务副会长李中虎等作为校外就业创业导师。同时，选派8名一线教师参加省人社厅、教育厅举办的全省高校就业指导教师培训班；邀请安徽理工大学校团委副书记李洁老师，安徽师范大学历史与社会学院团委书记宫超老师开展就业指导示范课教研活动，提高校内师资的政策理论水平和就业指导专业技能。

（二）多课堂联动，提高毕业生就业素养

主动对接超星集团，依托在线优质教学资源，采用混合教学方式开展《大学生就业创业指导》课程教学，48名教师完成线上授课环节。在做好第一课堂理论教学同时，通过各类第二课堂实践活动，引导毕业生转变就业观念、合理调整就业预期，提升就业创业能力。在引入教育部大学生就业网推出的“线上就业指导 网上就业服务”专栏的同时，利用钉钉平台，开展疫情

防控期间线上就业系列指导讲座，开展了 7 场实用技能指导，共计 2000 余毕业生参加。通过线上直播形式召开了 2020 届毕业生就业工作业务培训会，解读各项通知文件精神，布置工作内容。组织机械工程学院、经济与管理学院、化学与环境工程学院共计 30 名毕业生走进奇瑞公司参观学习；组织 140 名学生参观 A.O 史密斯（中国）环境电器有限公司、布雷博（中国）制动系统有限公司、开沃新能源汽车集团等国内外行业领先企业。各学院也成功举办了校友报告会、毕业生就业动员大会、考研动员大会、大学生生涯规划大赛等形式的就业指导活动。

（三）精准对接，做实重点群体就业帮扶

根据《安徽省教育厅关于切实做好建档立卡贫困户家庭高校毕业生就业工作的通知》精神，按照“精准帮扶，不落一人”的要求，加强对建档立卡贫困家庭毕业生、湖北籍、52 个未脱帽贫困县毕业生等特殊群体的帮扶指导。通过安徽省就业工作服务平台精准录入帮扶人信息、就业技能帮扶情况、资金帮扶情况等帮扶信息，并动态更新帮扶过程，有针对性、动态化地跟进指导和服务，确保实现建档立卡毕业生就业“帮扶百分百”、有就业意愿的“就业百分百”。就业创业指导中心完成我校 422 名建档立卡毕业生帮扶台账信息的整理录入工作，为 35 名湖北籍毕业生每人发放 1500 元求职补贴。

学校 2020 届毕业生中共有建档立卡家庭毕业生 422 人（其中研究生 18 人），截止 2020 年 12 月底，有就业意愿的毕业生实现全部就业。未摘帽贫困县毕业生共计 5 人，已经全部实现就业。湖北籍毕业生共计 34 人（其中研究生 1 人），已经全部实现就业。完成了 864 名 2021 届毕业生的就业创业补贴的材料审核报送工作。

四 健全就业统计核查机制，推进就业工作综合评价

就业统计对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。就业数据保真是就业统计工作的底线，是不可触摸的“高压线”。学校党政高度重视就业统计核查工作，积极落实上级有关文件精神，积极主动做好就业工作，严格遵守“四不准”规定，多措并举规范就业统计工作。一是通过就业工作业务培训会和工作群反复强调“四不准”，在学校《关于开展精准促就业“六个一”工作的通知》、《关于进一步做好近期毕业生就业工作的通知》中多次强调实事求是统计毕业生就业去向。二是 6 月中旬，就业创业指导中心到各学院现场检查就业证明材料。三是 6 月下旬，学校专门下发《关于开展 2020 届毕业生就业统计核查工作的通知》，组织各学院开展就业数据全面自查和互查。7 月中旬，就业创业中心对各学院就业数据进行了抽检。

7 月 21 日，学校召开党委会议，专门学习《关于深入贯彻习近平总书记给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生的回信精神 切实做好离校未就业毕业生暨就业统计核查工作的通知》文件精神，研究部署就业统计再核查工作，学校主要领导对规范数据审核作了明确要求，会议

要求对毕业生就业数据进行再次全面自查，确保就业统计数据真实准确。

为适应就业创业工作新形式、新要求，及时掌握我校就业创业工作进展状况，构建就业创业工作网络化常态监测机制，今年启用“安徽工程大学学院学生就业创业工作动态监测系统”信息平台，构建学院就业工作常态化监测机制，真实掌握学院就业工作状况和工作实绩，规范了学院就创业工作，形成既重就业率结果，也重视就业工作过程的评价模式。

省教育厅网站分别以《安徽工程大学就业服务不打烊 网上招聘不停歇》、《安徽工程大学细化线上招聘服务 助力学生成功就业》、《毕业班辅导员“云集合” 安徽工程大学在线开展毕业生就业工作培训》、《创新线上服务 安徽高校多措并举千方百计促就业》、《安徽工程大学重开线下招聘会 全力做好稳就业保就业百日冲刺》、《细致谋划 创新方法 安徽工程大学 2021 届毕业生就业市场全面启动》等为题进行了 22 次宣传报道。

《学习强国》平台分别以《开启云服务 架起服务桥 安徽工程大学助力毕业生成功就业》、《安徽工程大学重开线下招聘会 全力做好稳就业包就业百日冲刺》、《细化线上招聘服务助力学生成功就业》为题给予了 3 次报到宣传。

《芜湖日报》分别以《387 家用人单位开启校园“抢人大战”》、《青春逐梦创新路 创业展翅天地宽》为题给予 2 次宣传报道。

五 压实责任，保障就业工作顺利推进

2 月初，学校就业工作职能部门作“就业服务不打烊 网上招聘不停歇 ——疫情防控期间就业工作”汇报，从主动作为开展线上招聘活动、细心周到开展就业指导与服务、协调联动统筹部署就业创业工作三个方面汇报了疫情防控期间就业工作。同时，学校召开了应对新冠肺炎疫情做好 2020 年毕业生就业工作的座谈会，传达《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》及安徽省副省长王翠凤在省应对新冠肺炎疫情做好普通高校毕业生就业工作电视电话会议讲话精神，并就疫情防控期间学校就业工作的开展情况和下一步工作做了通报和要求。

4 月初，实行每周向学院通报就业率；6 月初，实行每日向校领导、学院、辅导员通报就业率情况，提高工作的紧迫感。副校长郑健多次到学院、到学生处调研指导，召开各学院现场调度会，加强就业工作的促进工作。校长王绍武在落实《2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议》精神时强调，要在新的防疫形势下，用足政策、因势利导、增强就业工作的使命感，早谋划早安排早行动，抓重点抓源头抓合力，扎实细致地做好毕业生就业工作，办人民满意的教育。

就业 相关分析



第四章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、离职率、职业发展和职位变化等方面呈现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届本科毕业生的月收入为 5533.59 元，硕士毕业生的月收入为 6981.70 元。

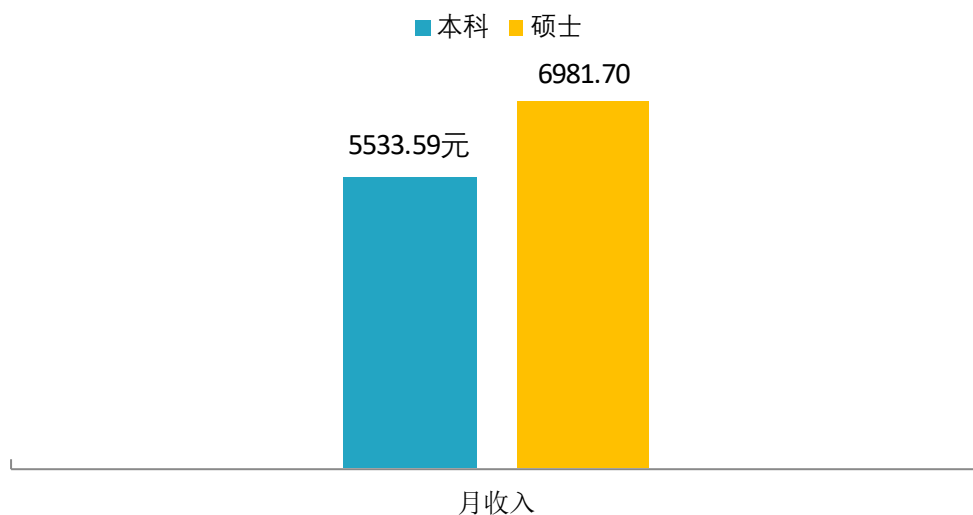


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的学院是建筑工程学院（6272.75 元），月收入较低的学院是人文学院（4867.33 元）、艺术学院（4939.48 元）。

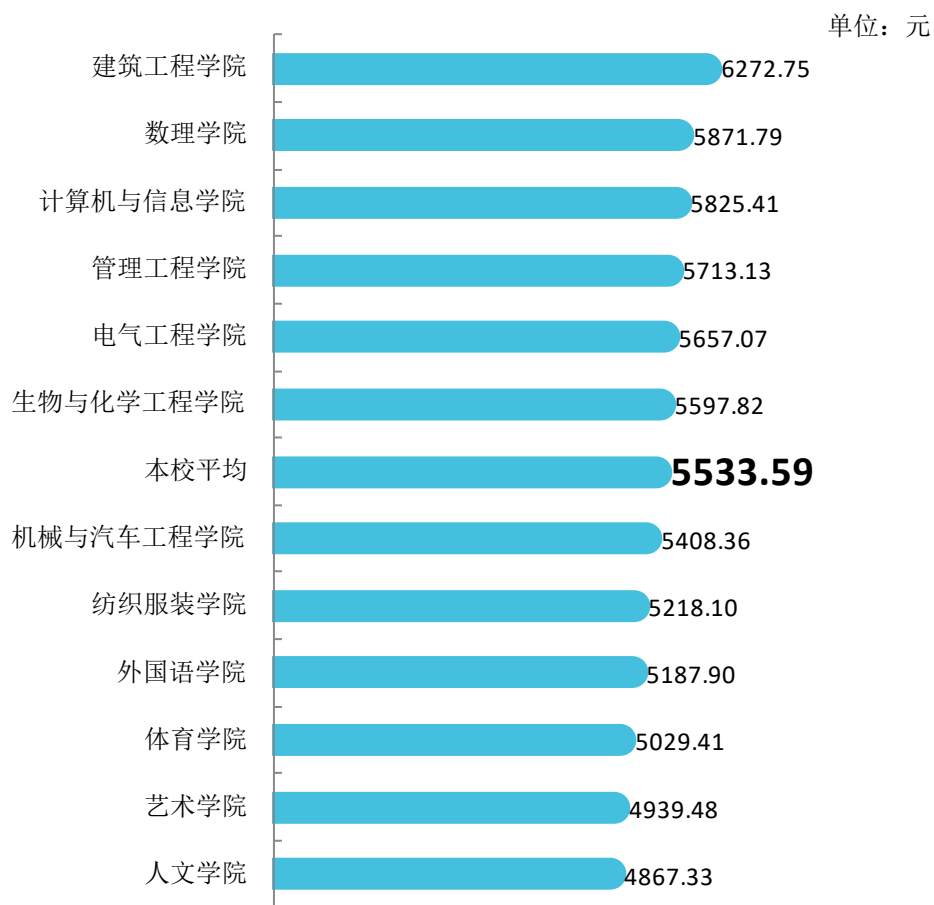


图 4-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是建筑学（7369.23 元）、法学（7000.00 元），月收入较低的专业是服装设计与工程（4390.00 元）、行政管理（专升本）（4477.31 元）。

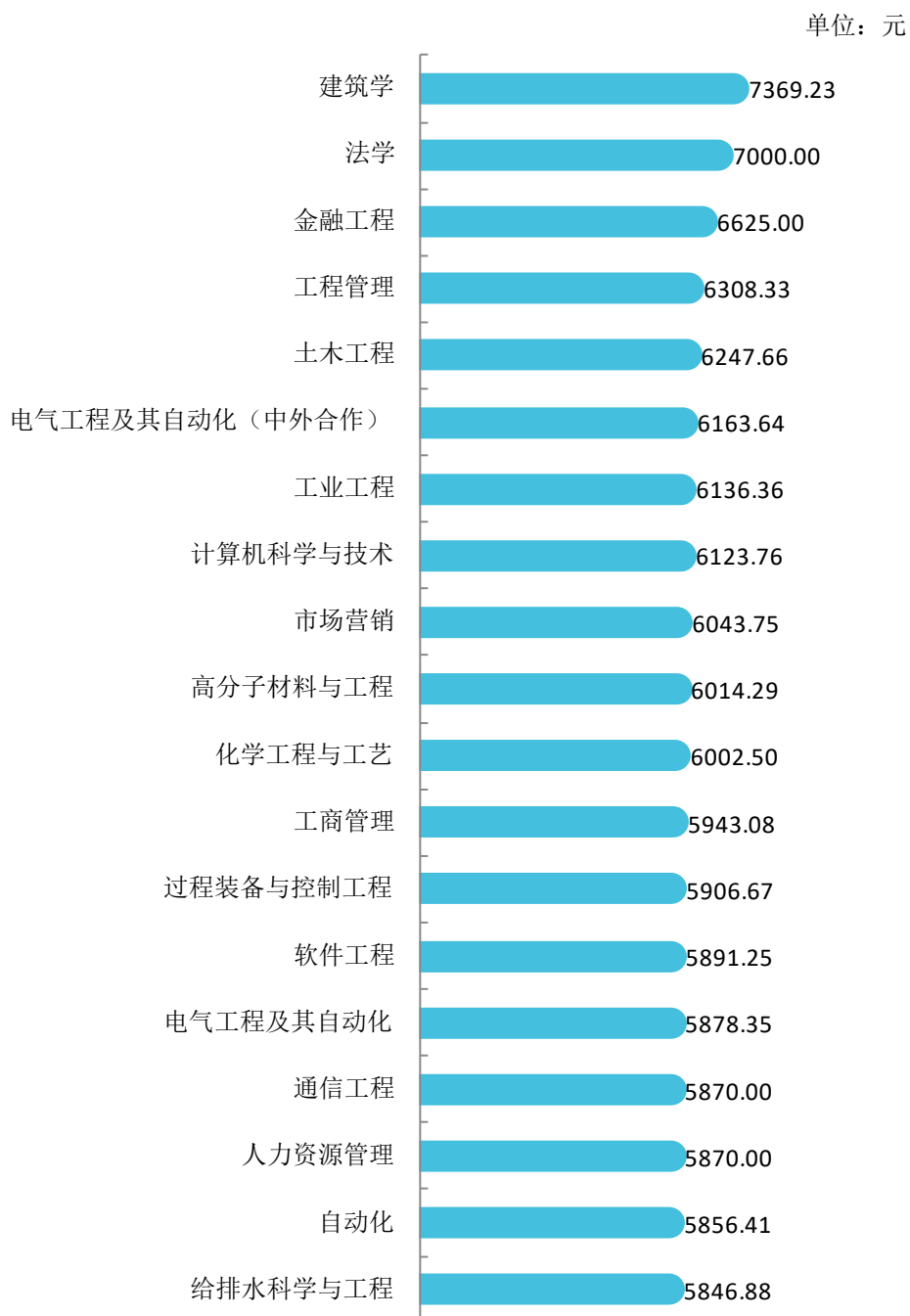


图 4-3 各专业毕业生的月收入

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元

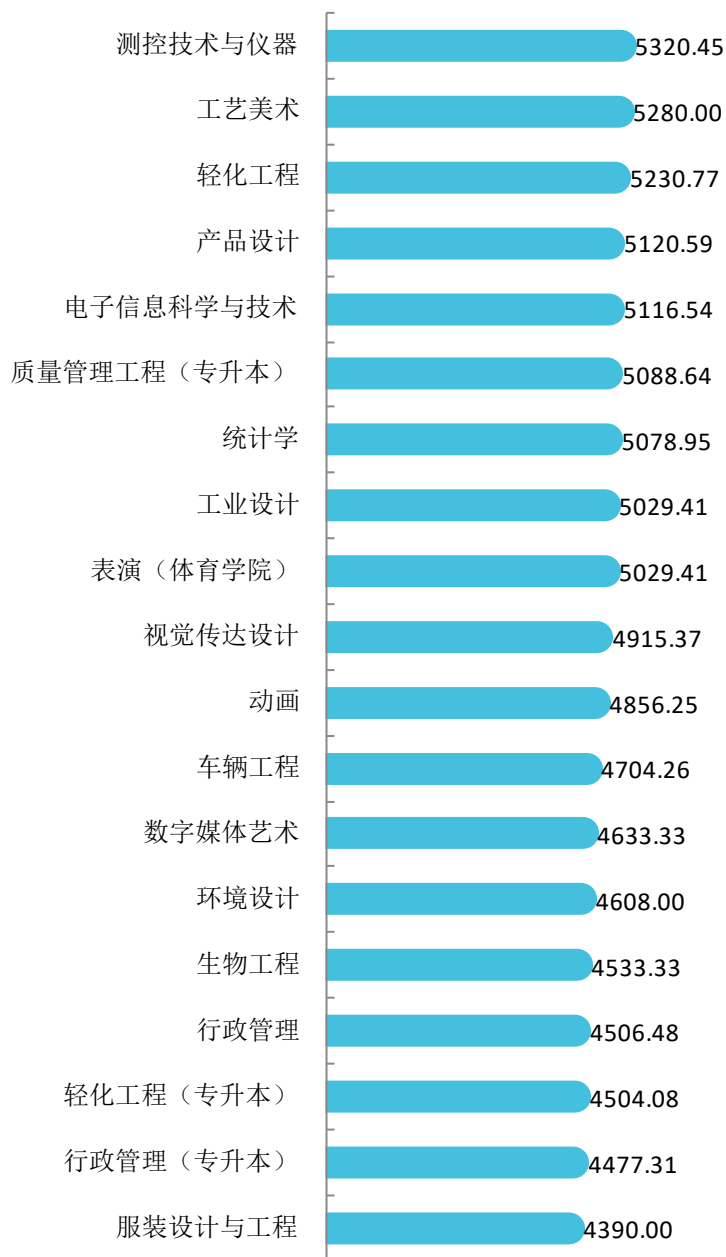


续图 4-3 各专业毕业生的月收入

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元



续图 4-3 各专业毕业生的月收入

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届本科毕业生享受五险一金的比例为 91.05%，硕士毕业生享受五险一金的比例为 98.10%。

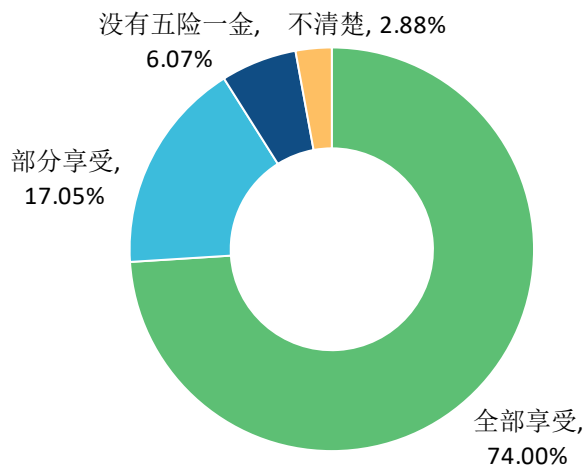


图 4-4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

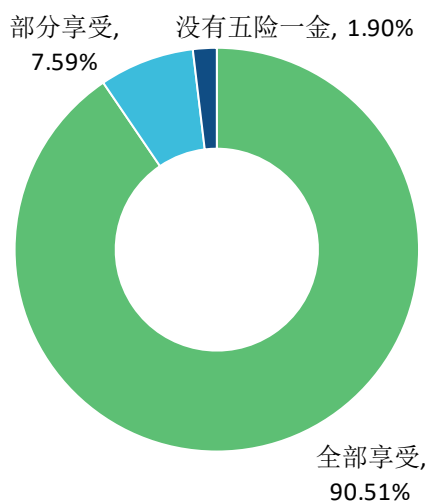


图 4-5 毕业生享受“五险一金”情况（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科享受全部五险一金比例较高的学院有电气工程学院（82.28%）、计算机与信息学院（81.51%），较低的学院是体育学院（41.18%）、艺术学院（44.91%）。

表 4-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气工程学院	82.28	11.42	3.54	2.76
计算机与信息学院	81.51	13.01	3.42	2.05
数理学院	80.95	11.90	2.38	4.76
建筑工程学院	78.72	15.60	3.55	2.13
机械与汽车工程学院	78.34	15.52	3.61	2.53
管理工程学院	78.26	14.91	4.35	2.48
生物与化学工程学院	77.40	13.01	8.22	1.37
人文学院	74.29	17.14	8.57	0.00
外国语学院	63.89	16.67	13.89	5.56
纺织服装学院	63.51	28.38	5.41	2.70
艺术学院	44.91	33.53	14.37	7.19
体育学院	41.18	29.41	29.41	0.00

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科享受全部五险一金比例较高的专业有物联网工程（90.63%）、市场营销（90.00%），较低的专业是数字媒体艺术（38.89%）。

表 4-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
物联网工程	90.63	9.38	0.00	0.00
市场营销	90.00	5.00	0.00	5.00
计算机科学与技术	88.10	7.14	2.38	2.38
过程装备与控制工程	87.50	12.50	0.00	0.00
人力资源管理	87.50	8.33	4.17	0.00
电气工程及其自动化	87.04	7.41	3.70	1.85
土木工程	86.36	10.61	1.52	1.52
材料科学与工程	86.36	4.55	4.55	4.55
物流管理	85.71	9.52	4.76	0.00
化学工程与工艺	85.71	4.76	9.52	0.00
统计学	85.00	5.00	0.00	10.00
电子信息科学与技术	84.00	10.00	4.00	2.00
纺织工程	81.82	18.18	0.00	0.00
通信工程	81.25	15.63	3.13	0.00
工程管理	80.77	11.54	7.69	0.00
测控技术与仪器	80.77	7.69	0.00	11.54
生物制药	80.00	15.00	5.00	0.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
建筑电气与智能化	80.00	5.00	5.00	10.00
机械设计制造及其自动化	79.52	16.87	2.41	1.20
机械工程	78.95	15.79	0.00	5.26
自动化	78.57	14.29	4.76	2.38
车辆工程	78.00	12.00	8.00	2.00
机械电子工程	77.78	22.22	0.00	0.00
行政管理	77.42	19.35	3.23	0.00
金融工程	77.27	18.18	4.55	0.00
生物工程	76.47	11.76	5.88	5.88
电子信息工程	76.19	19.05	2.38	2.38
软件工程	76.00	18.00	4.00	2.00
国际经济与贸易	75.00	20.00	0.00	5.00
食品科学与工程	75.00	16.67	8.33	0.00
质量管理工程（专升本）	73.91	13.04	8.70	4.35
应用化学	73.68	10.53	10.53	5.26
环境工程	70.97	19.35	9.68	0.00
给排水科学与工程	68.57	20.00	5.71	5.71
工商管理	68.29	24.39	4.88	2.44
信息管理与信息系统	68.18	18.18	9.09	4.55
英语	67.86	14.29	10.71	7.14
材料成型及控制工程	67.44	25.58	6.98	0.00
行政管理（专升本）	66.67	22.22	11.11	0.00
环境设计	48.28	24.14	17.24	10.34
视觉传达设计	47.62	35.71	14.29	2.38
产品设计	44.44	50.00	0.00	5.56
动画	44.44	27.78	22.22	5.56
工业设计	42.11	36.84	10.53	10.53
表演（体育学院）	41.18	29.41	29.41	0.00
数字媒体艺术	38.89	44.44	16.67	0.00

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 70.65%，硕士毕业生的工作与专业相关度为 82.32%。

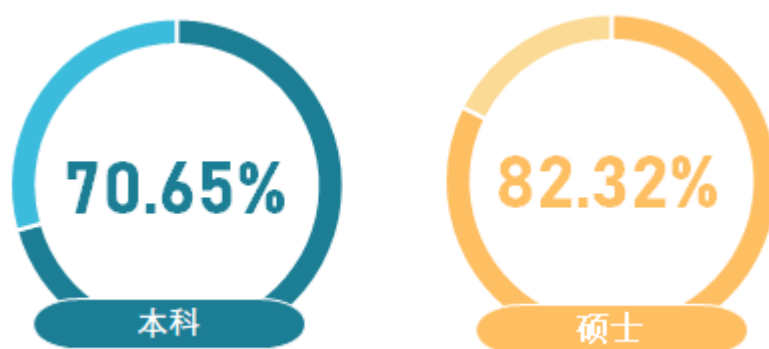


图 4-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（91.89%），工作与专业相关度较低的学院是纺织服装学院（51.85%）、人文学院（56.16%）。

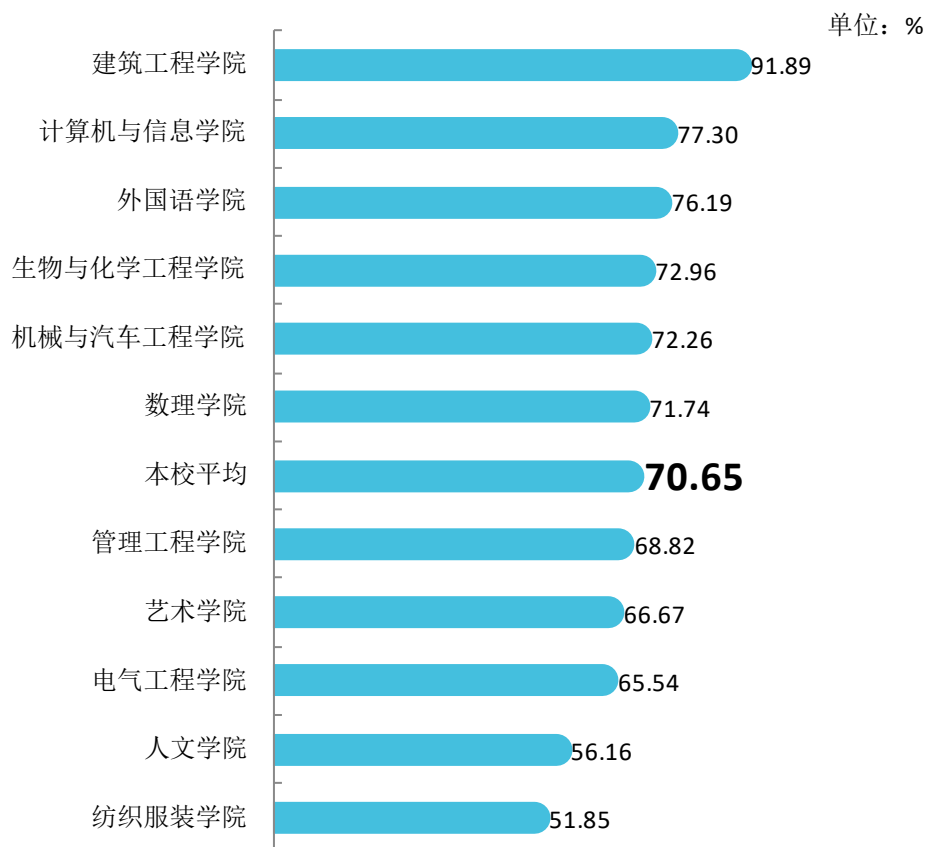


图 4-7 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是工程管理（96.30%）、生物制药（95.24%）、建筑学（94.12%），工作与专业相关度较低的专业是工业设计（33.33%）。

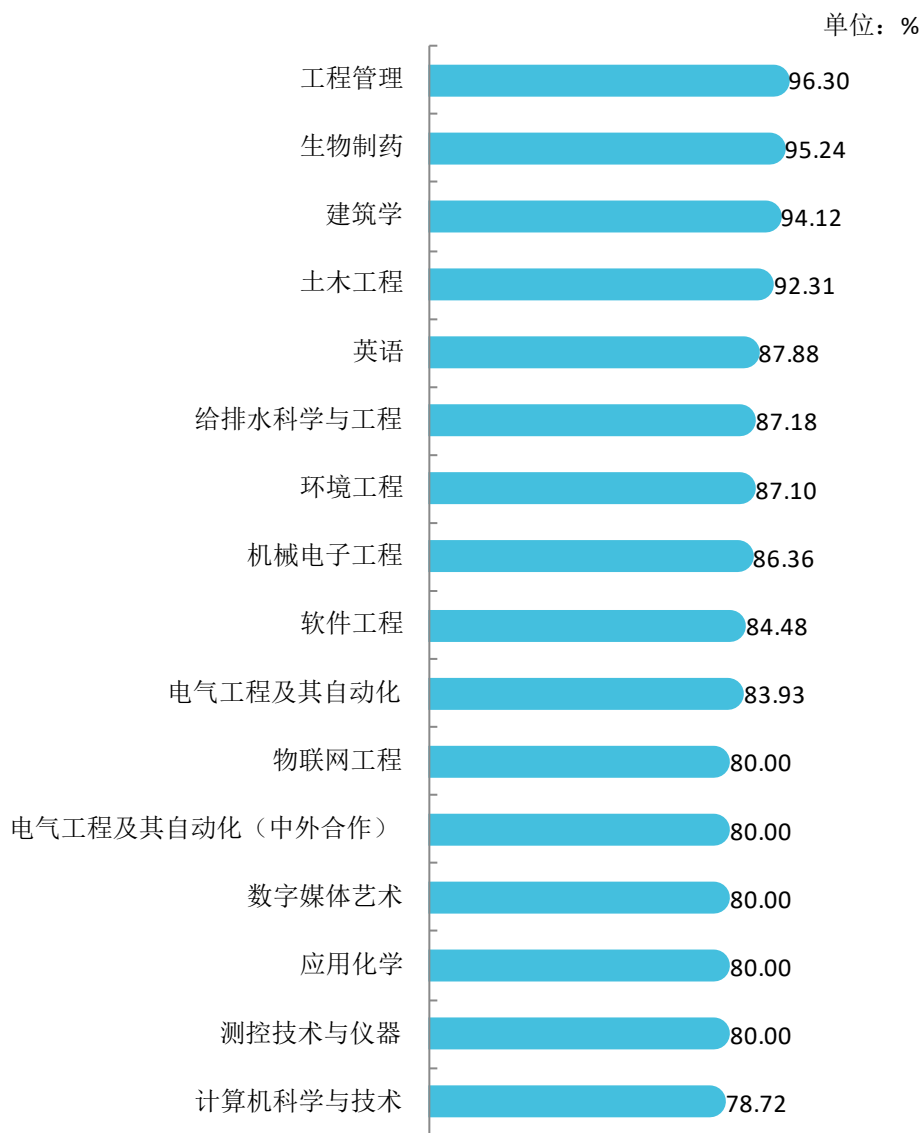
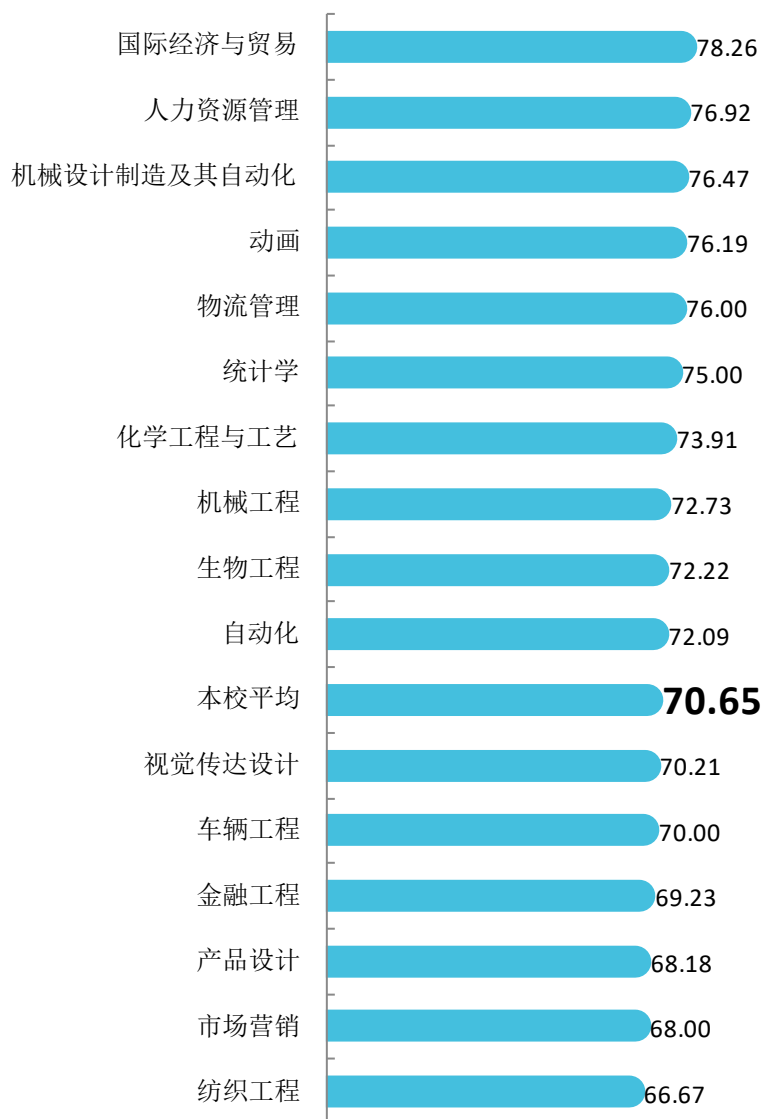


图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%

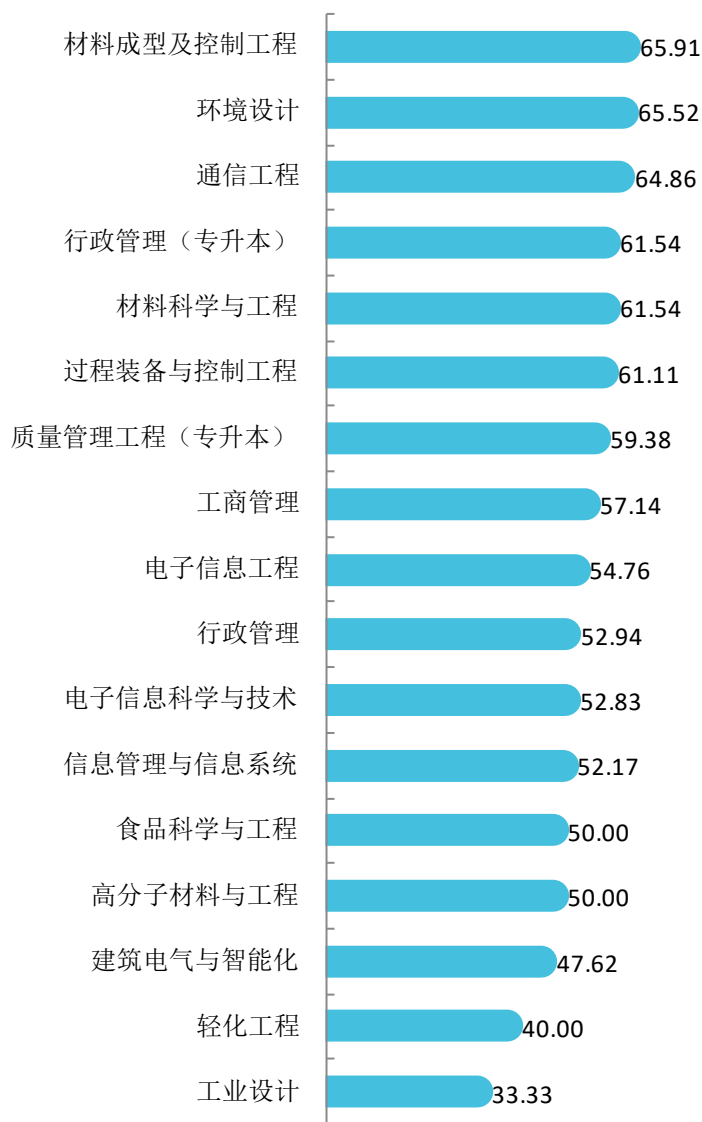


续图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届本科毕业生就业满意度为 68.44%，硕士毕业生的就业满意度为 81.25%。

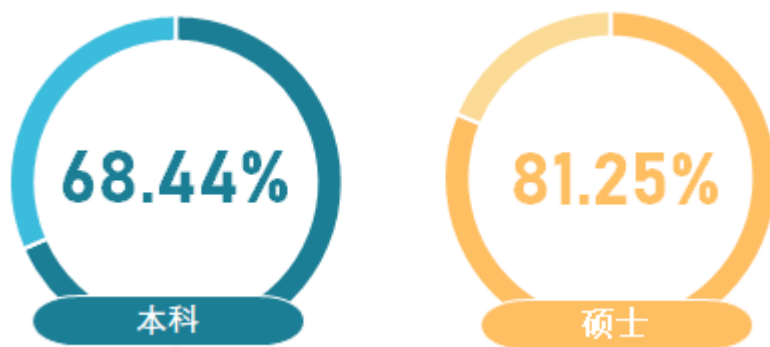


图 4-9 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是数理学院（86.67%），就业满意度较低的学院是生物与化学工程学院（55.45%）。

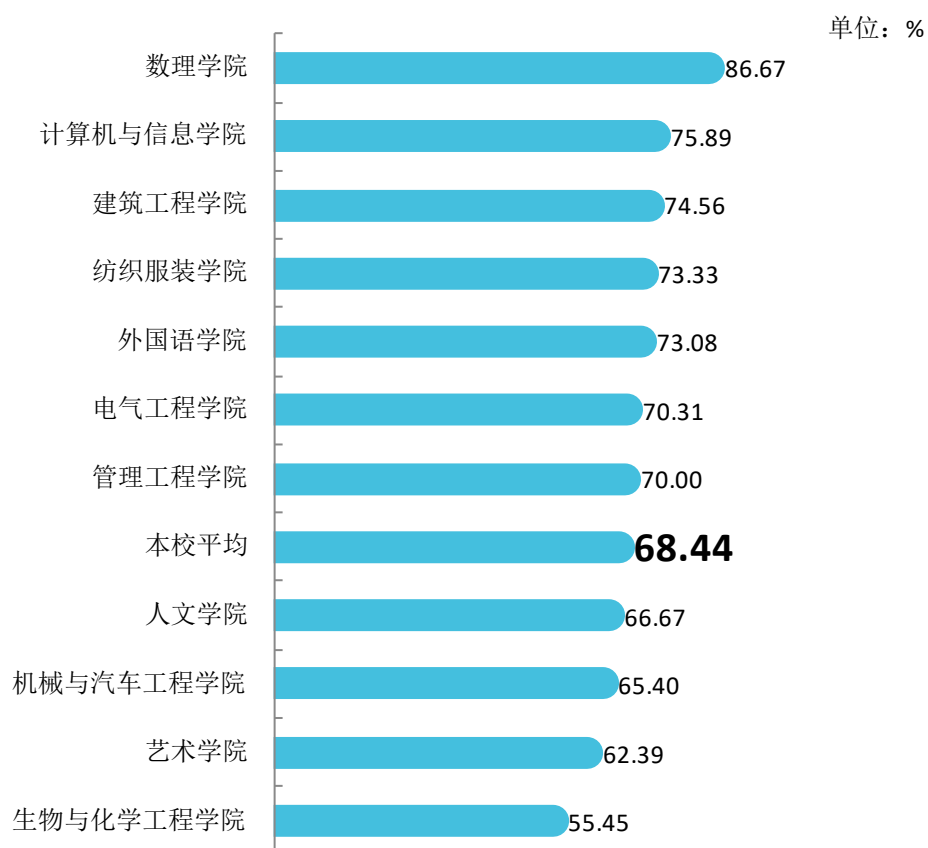


图 4-10 各学院毕业生的就业满意度

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届就业满意度较高的专业是金融工程（100%）、物流管理（88.24%）、物联网工程（88.00%），较低的专业是食品科学与工程（35.00%）。

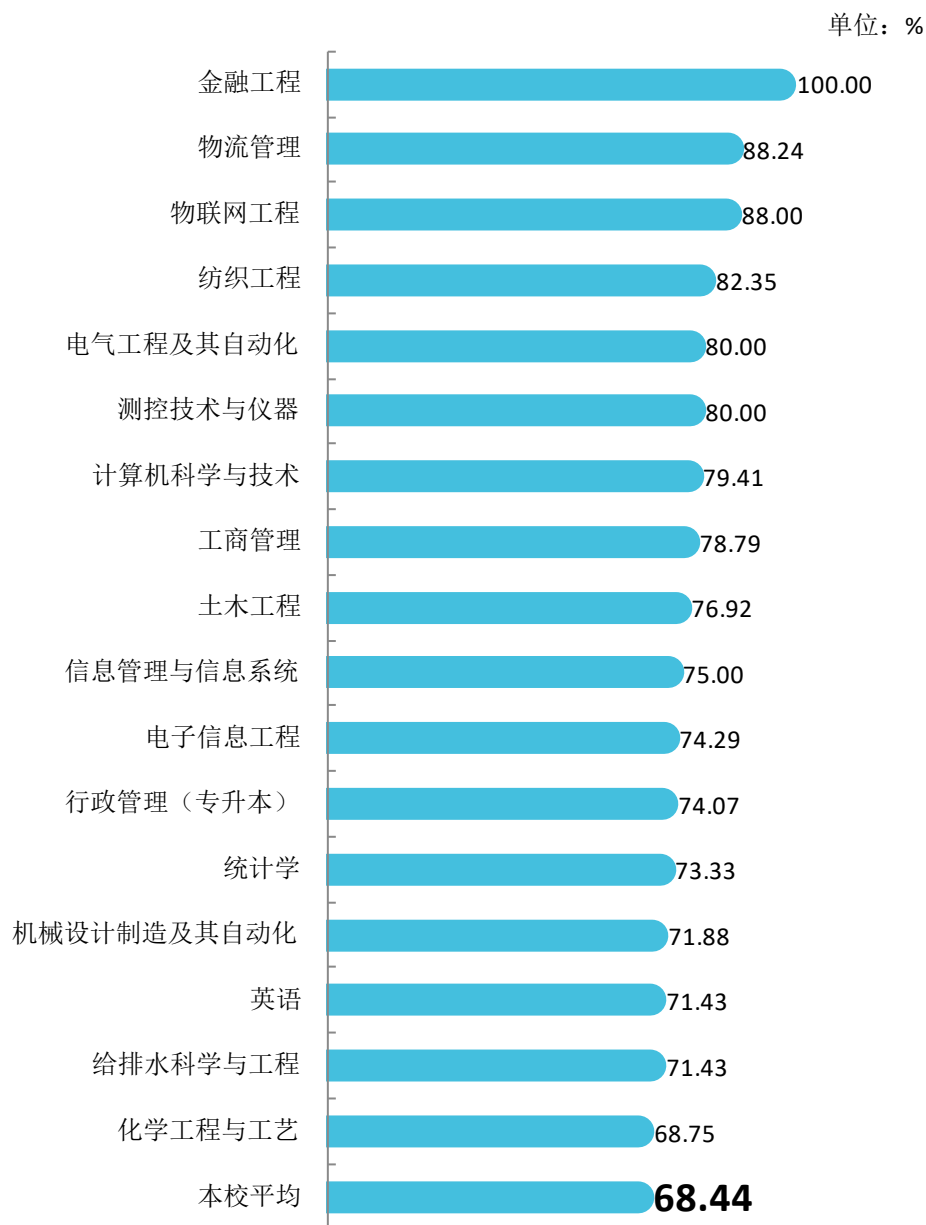
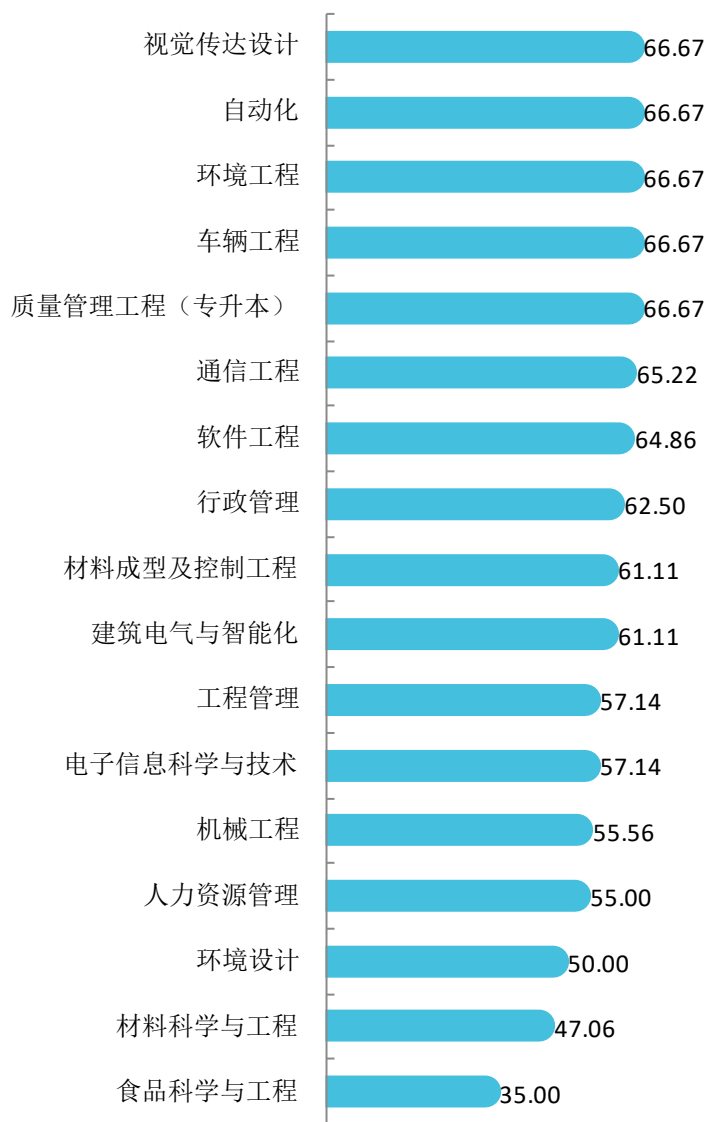


图 4-11 各专业毕业生的就业满意度

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 4-11 各专业毕业生的就业满意度

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2020 届本科毕业生的离职率为 24.86%，硕士毕业生的离职率为 14.08%。

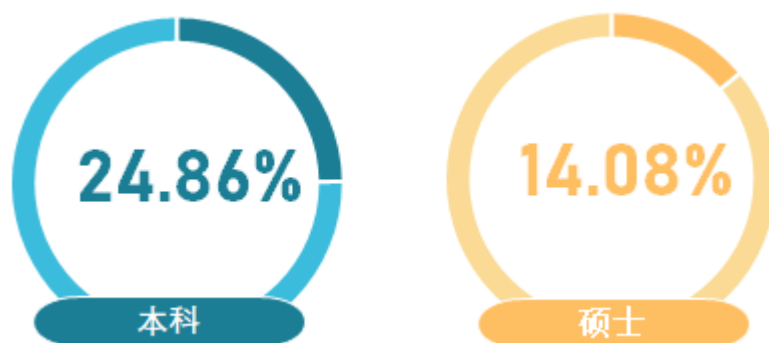


图 4-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的学院是建筑工程学院（10.57%），较高的学院是数理学院（38.64%）、艺术学院（37.93%）。

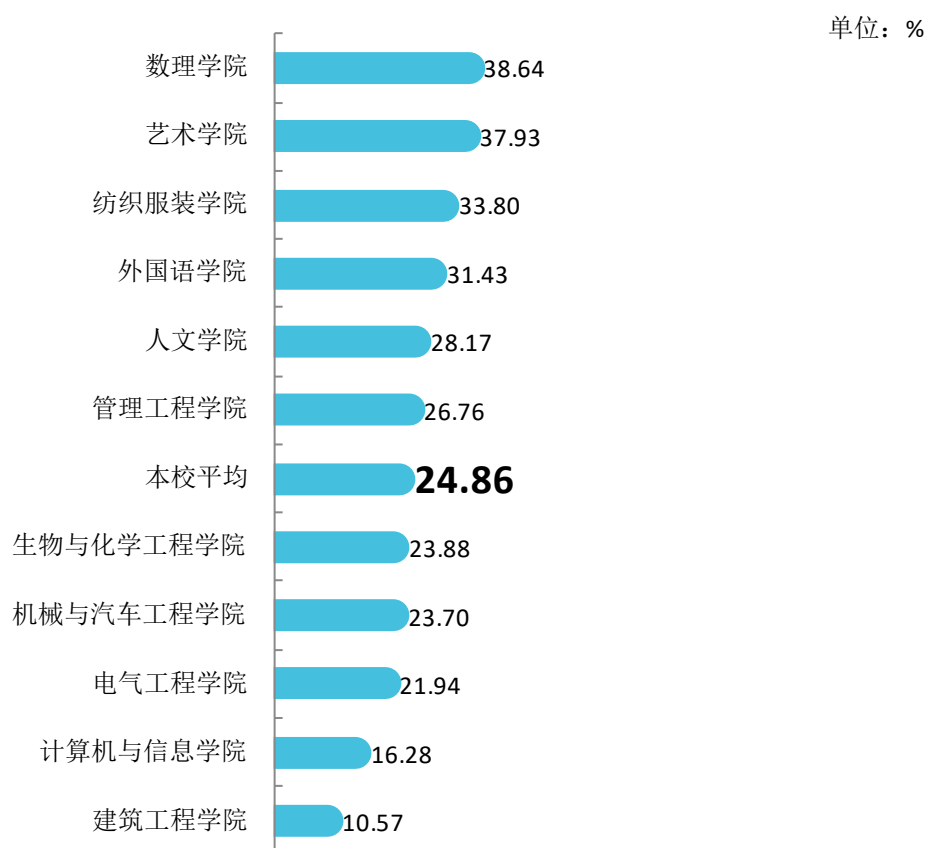


图 4-13 各学院毕业生的离职率

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是建筑电气与智能化、机械工程（均为 5.26%），较高的专业是机械电子工程（52.94%）。



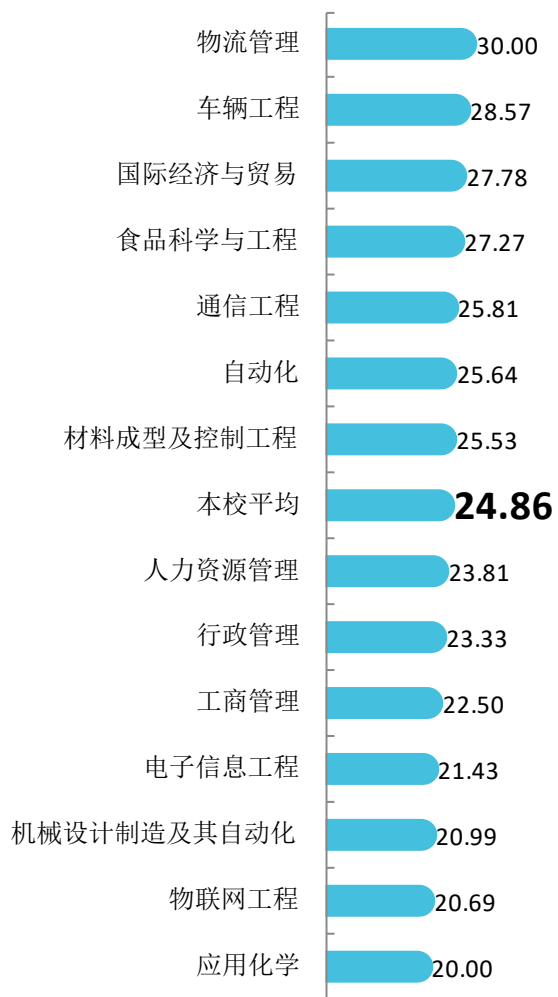
图 4-14 各专业毕业生的离职率

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



单位：%

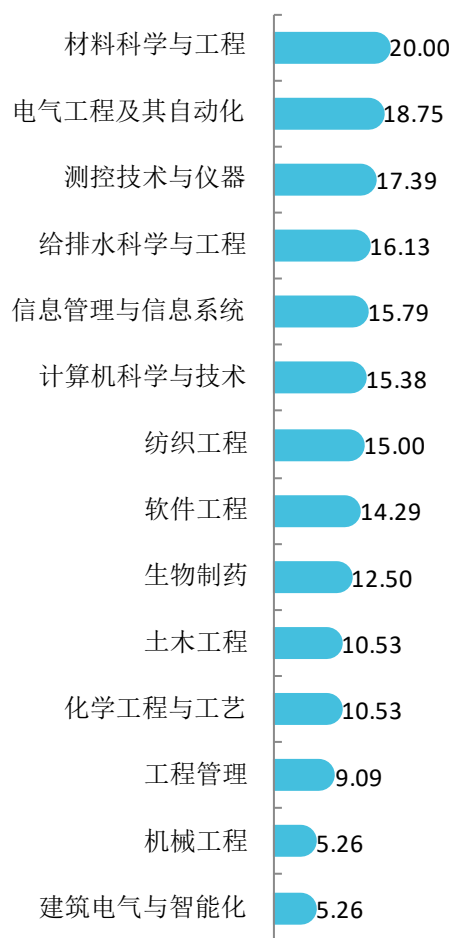


续图 4-14 各专业毕业生的离职率

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 4-14 各专业毕业生的离职率

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2020 届本科、硕士毕业生从毕业到目前分别有 20.61%、13.04%的人在薪资或职位上有过提升。

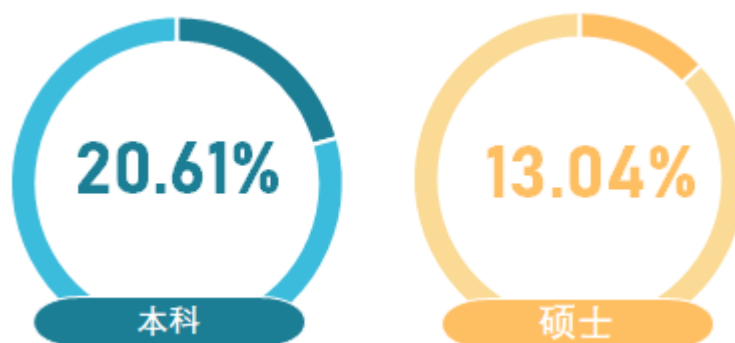


图 4-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是纺织服装学院(39.06%)、艺术学院 (35.43%)，比例较低的学院是建筑工程学院 (6.67%)。

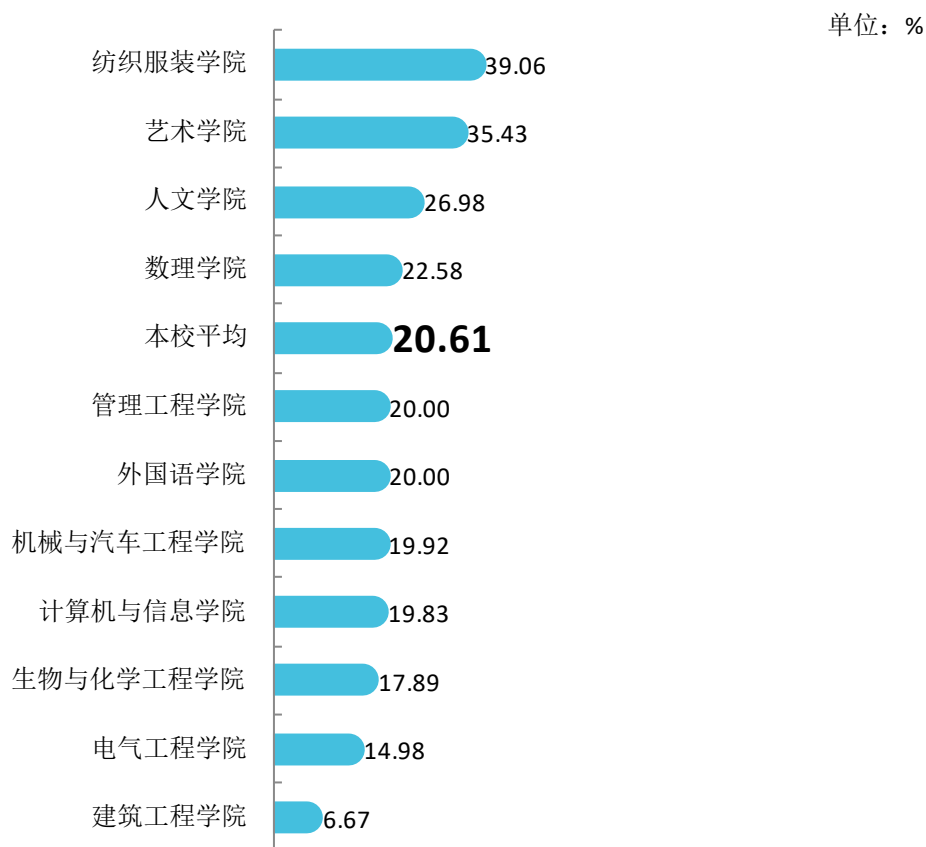


图 4-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是数字媒体艺术(53.33%)、环境设计(43.48%)，有过薪资或职位提升的比例较低的专业是土木工程(3.64%)。

单位：%

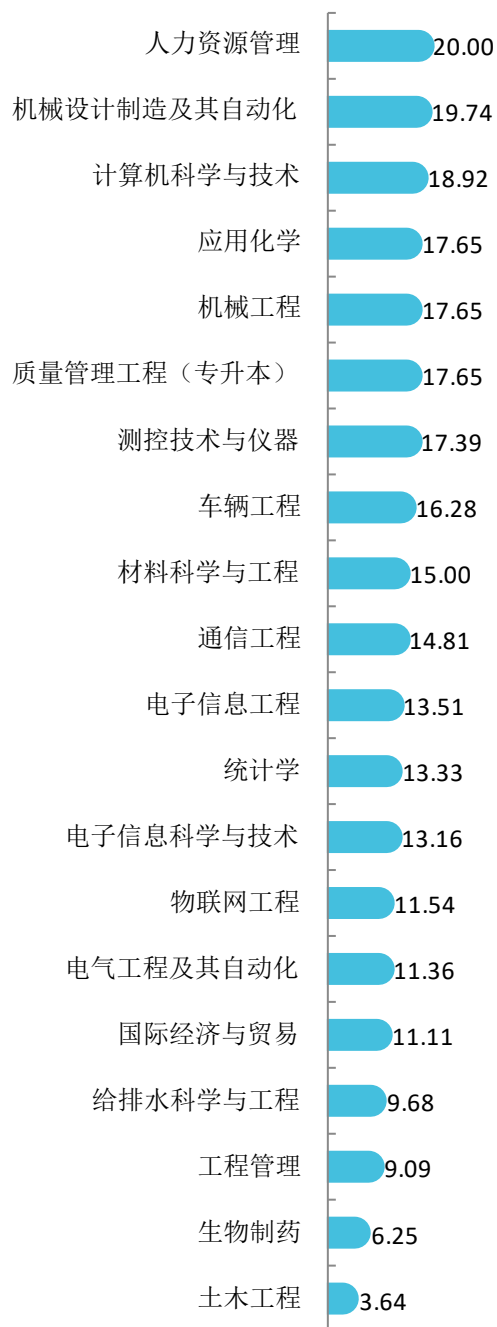


图 4-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 4-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2020 届本科、硕士毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 11.57%、12.41%。

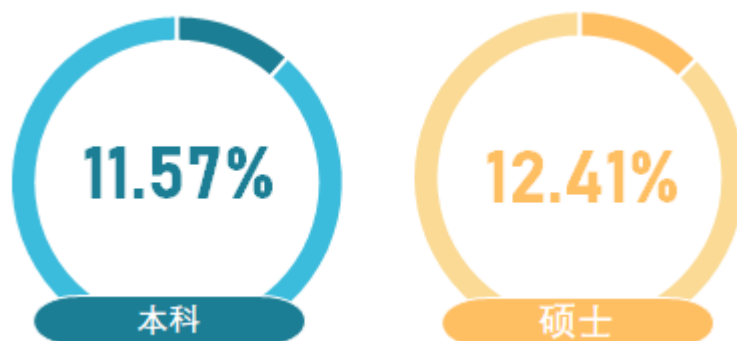


图 4-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是数理学院（19.35%）、纺织服装学院（17.19%），有过转岗比例较低的学院是建筑工程学院（5.00%）、外国语学院（6.67%）。

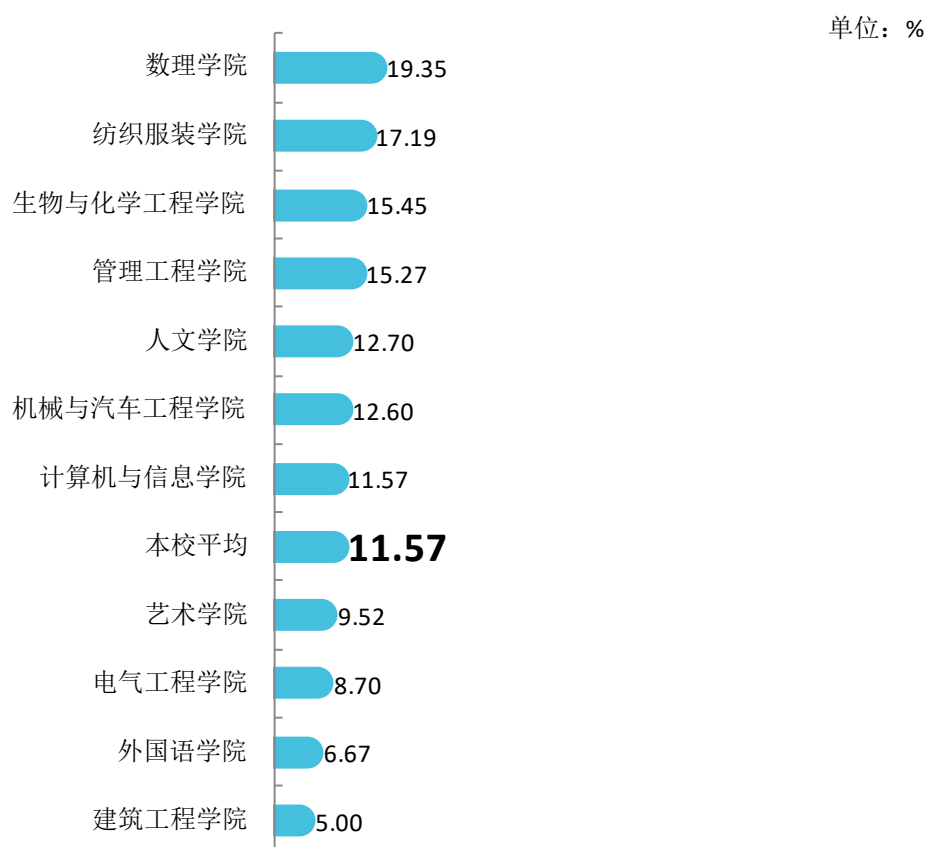


图 4-19 各学院毕业生有过转岗的比例

注：部分学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是统计学（33.33%）、物流管理（27.78%），机械工程专业的毕业生没有转岗。

单位：%

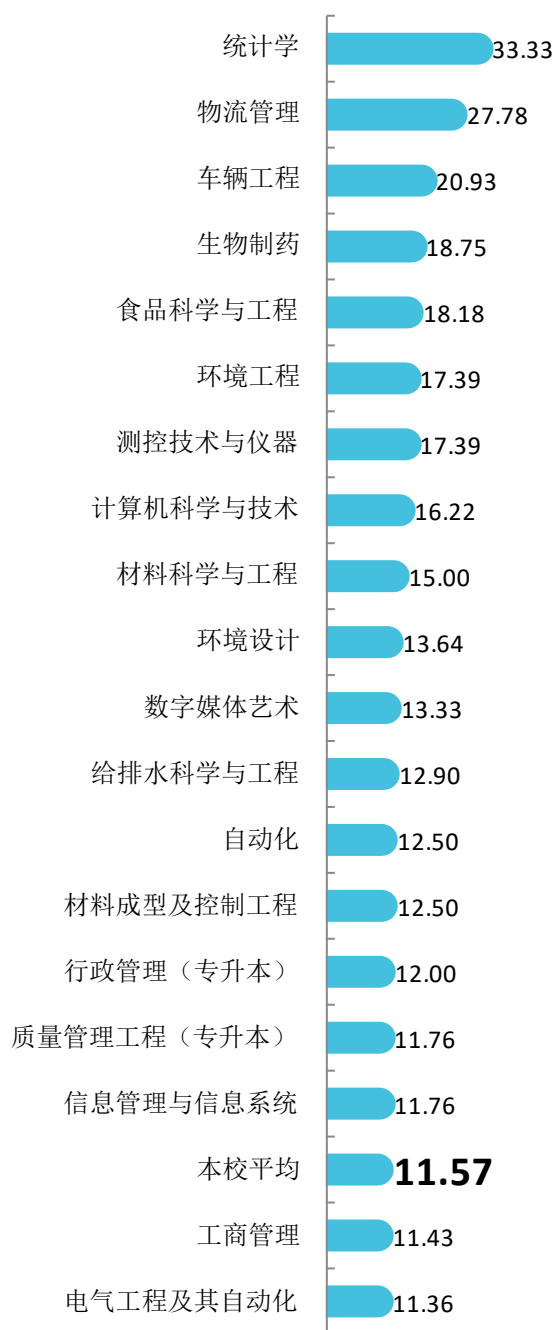
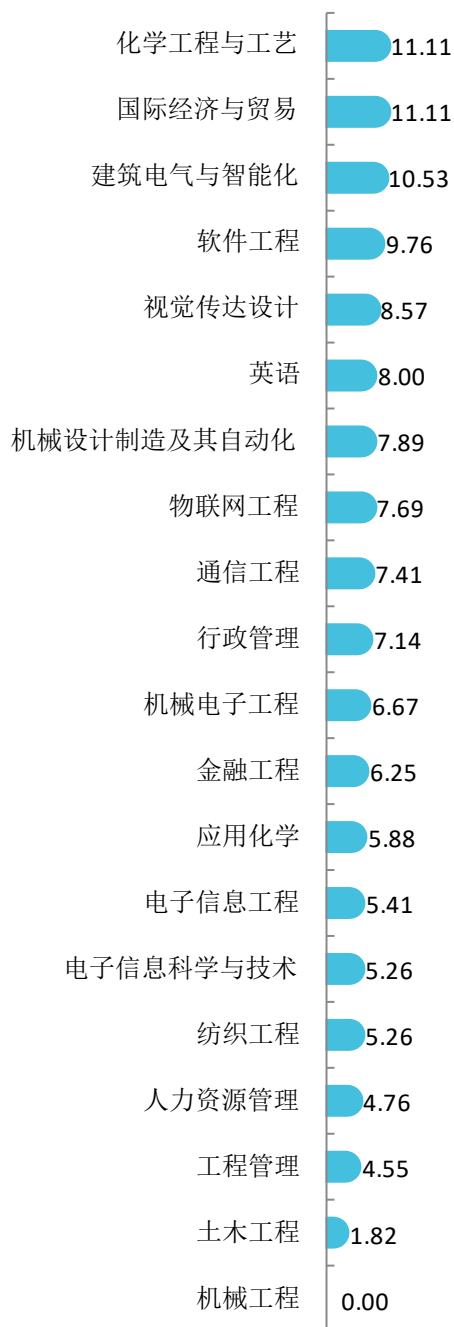


图 4-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 4-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第五章 就业发展趋势分析

2020年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校2020届毕业生中有超过四成以上认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少以及求职、实习、面试等进程受阻。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

一 研究生扩招将进一步拓展毕业生分流渠道

在当前高校毕业生整体就业落实压力较大的情况下，研究生教育对就业起到了缓冲作用，在稳定就业的同时，也给未来经济发展、产业升级储备了高层次人才。2020年2月28日国务院联防联控机制举行鼓励企业吸纳高校毕业生、农民工就业相关政策发布会，明确提到将拓展毕业生升学深造渠道，着力扩大今年硕士研究生招生规模。9月教育部、国家发展改革委、财政部发布《关于加快新时代研究生教育发展的意见》，提出将以服务需求为导向，适度超前布局博士研究生招生规模，稳步扩大硕士研究生招生规模。在这一背景下，本科毕业生读研深造的意愿不断增强，2020届本科毕业生共有1223人选择读研，相比2019届（974人¹）大幅上升。读研拓展了毕业生的分流渠道，在缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也将为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

表 5-1 本科毕业生升学比例变化趋势

届次	升学人数（人）	升学比例（%）
2019 届	974	18.09
2020 届	1223	22.23

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

¹ 本章所涉及的本校2019届数据均来源于《安徽工程大学2019届毕业生就业质量年度报告》。



二 制造业转型升级为毕业生提供新选择

制造业是本校毕业生就业量最大的行业领域，近年来随着制造业转型升级的不断深入，相关领域对高层次专业人才的需求较大，这为毕业生的就业与发展提供了较多选择。本校 2020 届本科毕业生有近四成（38.29%）服务于制造业，其中主要的就业领域包括汽车制造、半导体与集成电路、医药制造等；硕士毕业生服务制造业的比例更是超过半数（2020 届 52.11%），其中主要的就业领域包括医药制造、工业设备制造等。值得注意的是，以集成电路为代表的新一代电子信息以及节能和新能源汽车、生物医药和高性能医疗器械、智能装备等领域是《中国制造 2025 安徽篇》所积极培育和发展的重点产业和领域。随着《中国制造 2025 安徽篇》的推进以及制造业信息化、智能化升级的深入，相关制造领域将为毕业生的就业与发展提供新的、更多的选择。

就业

对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 68.87%，硕士毕业生愿意推荐母校的比例为 75.31%

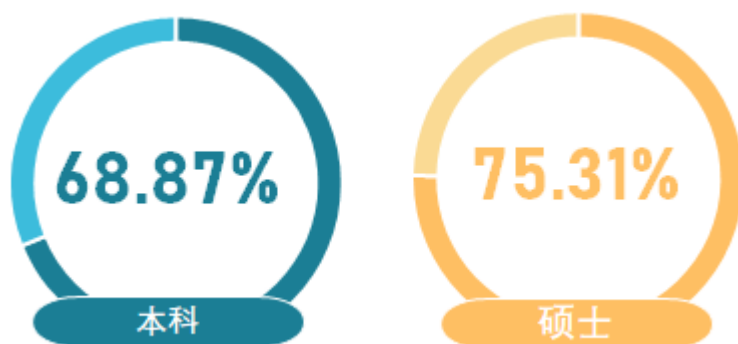


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是体育学院（89.29%），愿意推荐母校比例较低的学院是外国语学院（53.13%）。

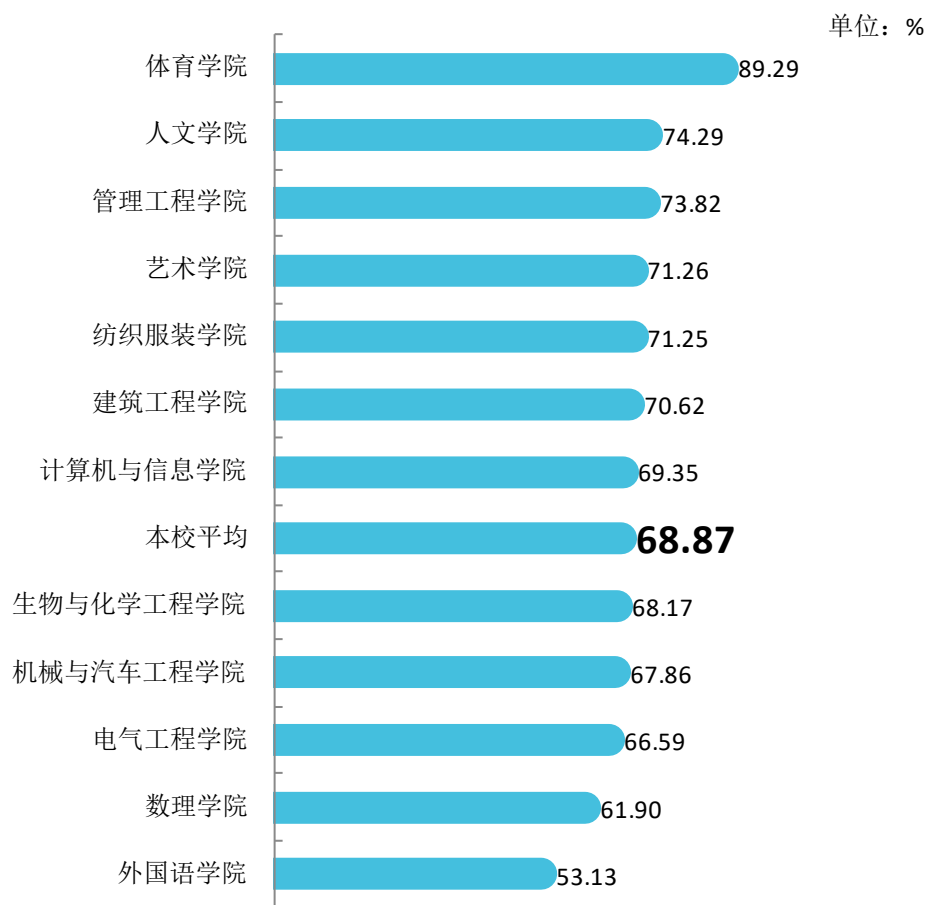


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电气工程及其自动化（中外合作）（94.12%）、表演（体育学院）（89.29%）、人力资源管理（88.00%），愿意推荐母校比例较低的专业是产品设计（38.89%）、金融工程（48.89%）。

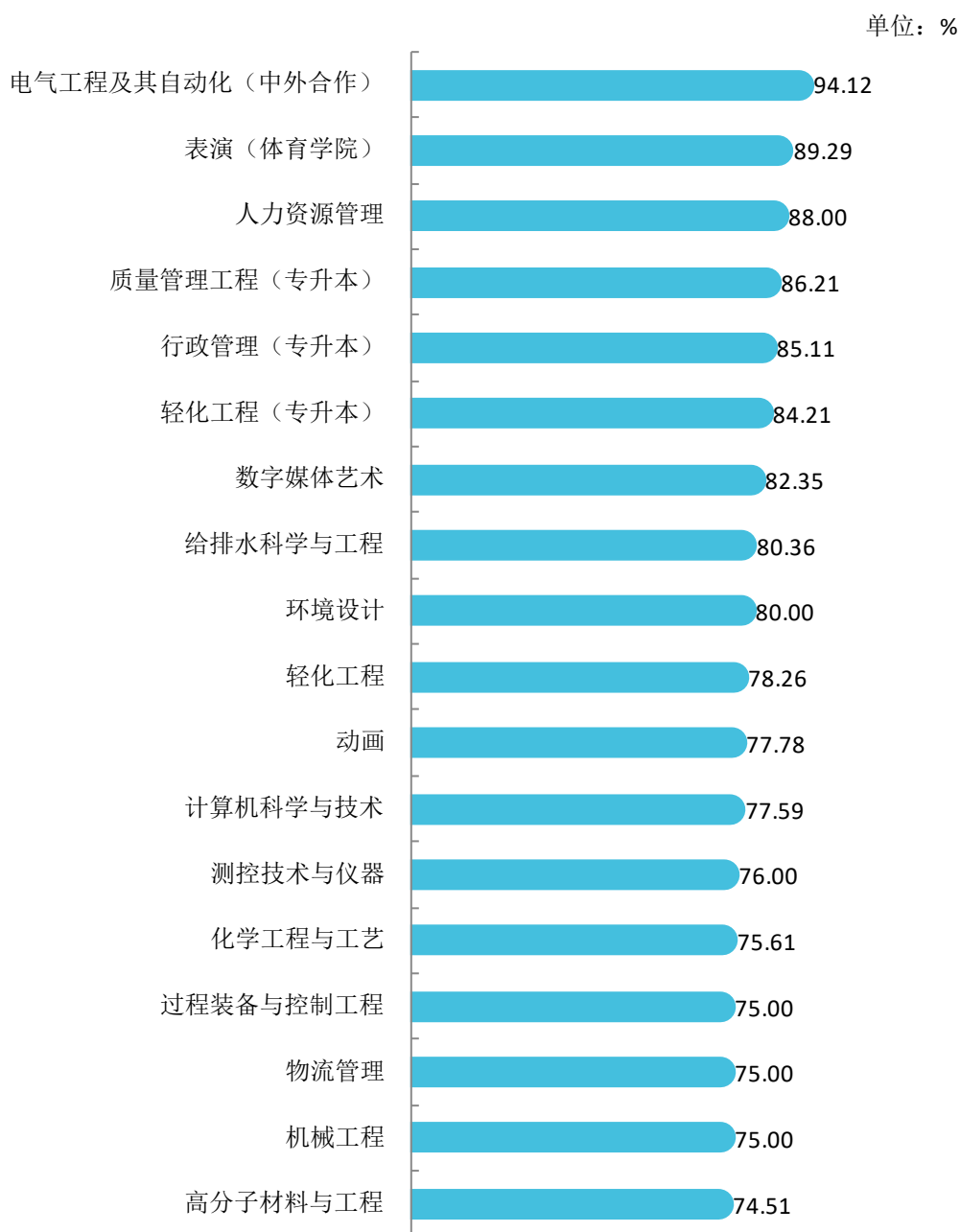
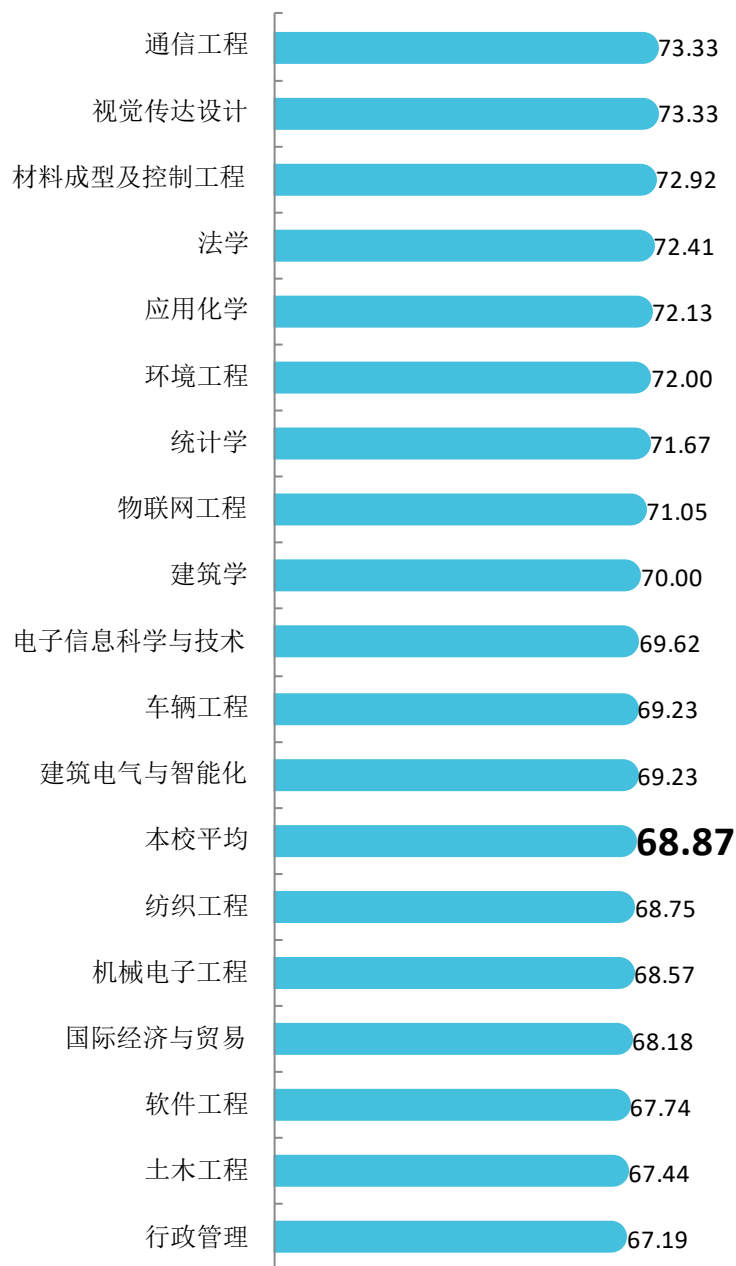


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：部分专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%

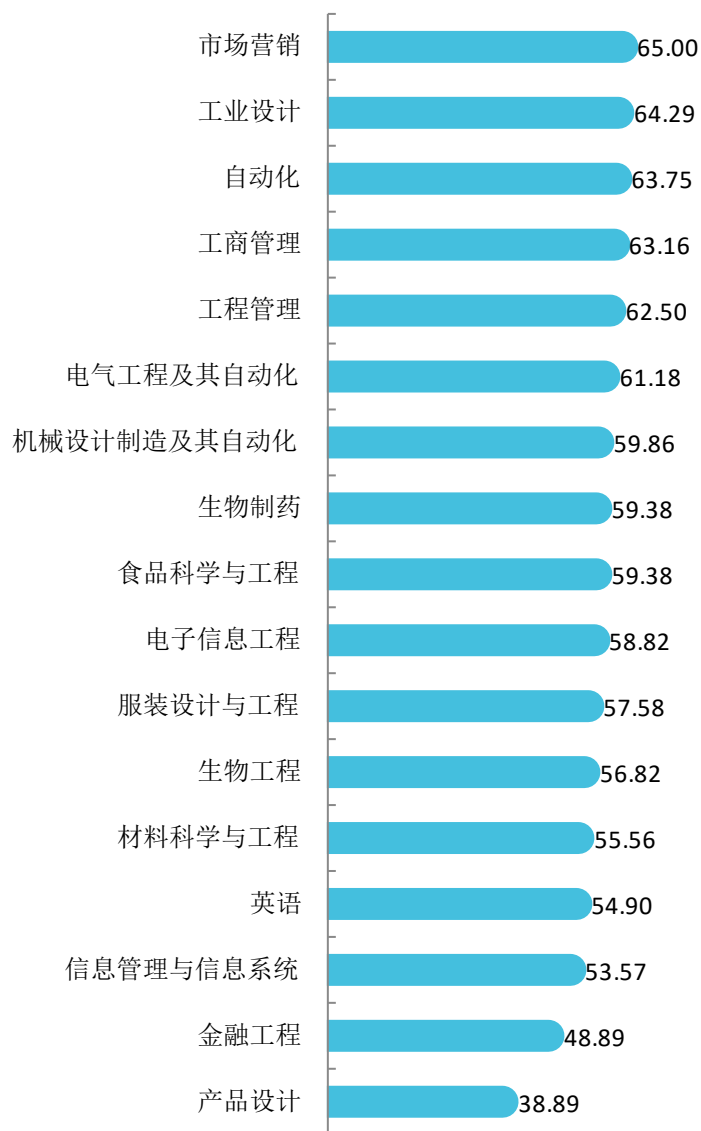


续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：部分专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：部分专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对母校的总体满意度为 94.82%，硕士毕业生对母校的总体满意度为 96.79%

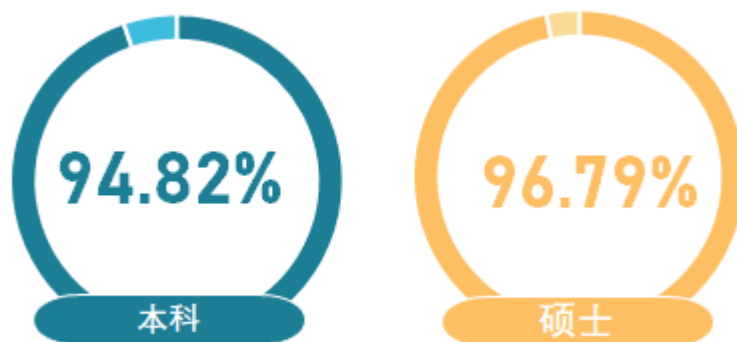


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的学院是体育学院（100.00%）、计算机与信息学院（98.33%）。各学院毕业生对母校的满意度均超过 90%。

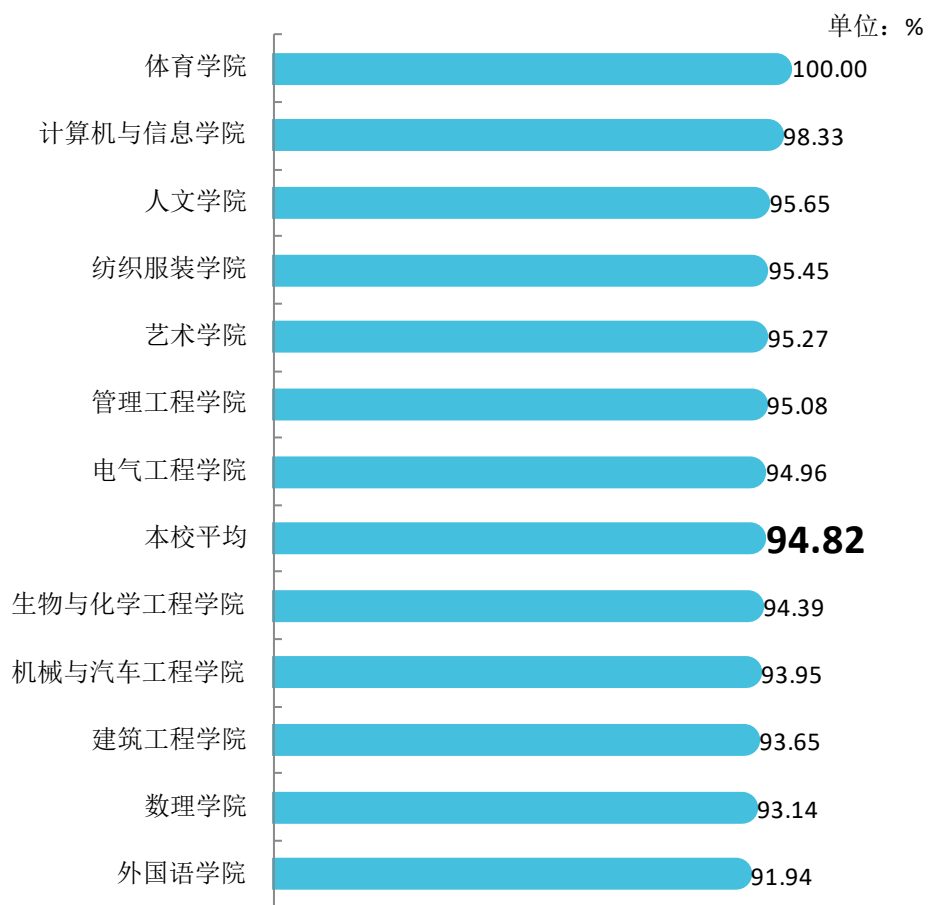


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是表演(体育学院)、质量管理工程(专升本)、数字媒体艺术等 8 个专业（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是材料科学与工程（88.24%）、产品设计（88.24%）、金融工程（88.64%）、工业设计（89.29%）。

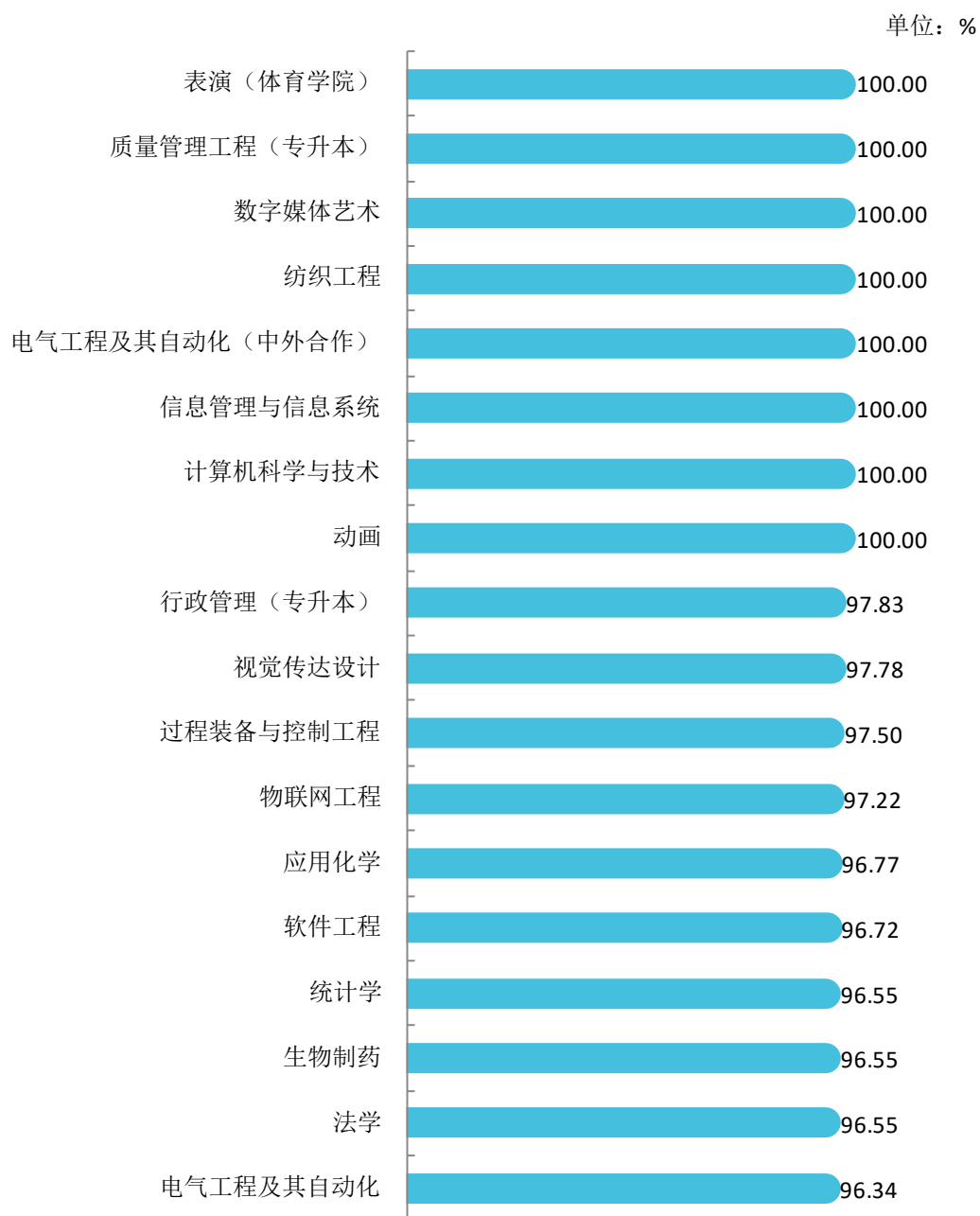
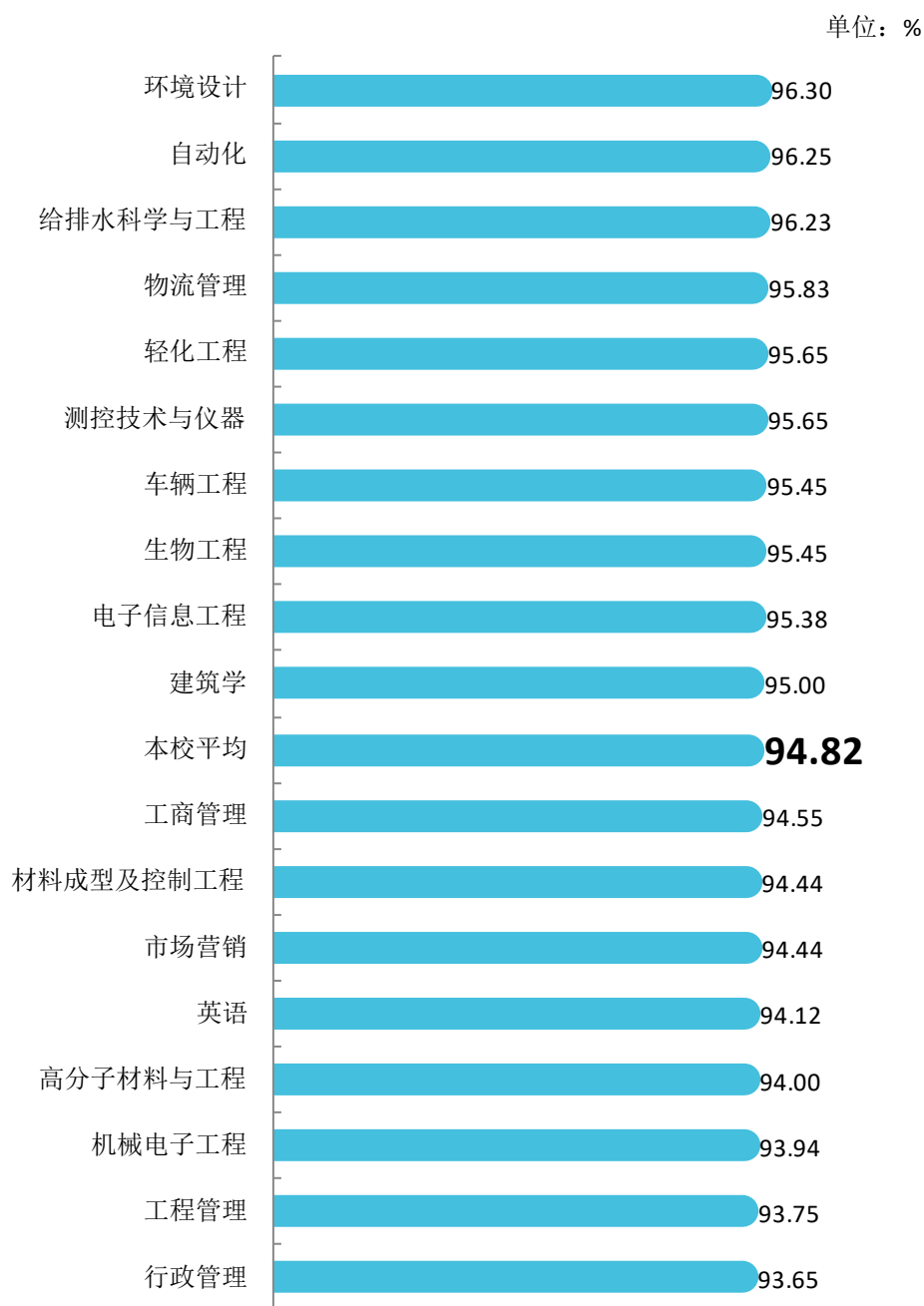


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：部分专业由于样本较少没有包括在内。

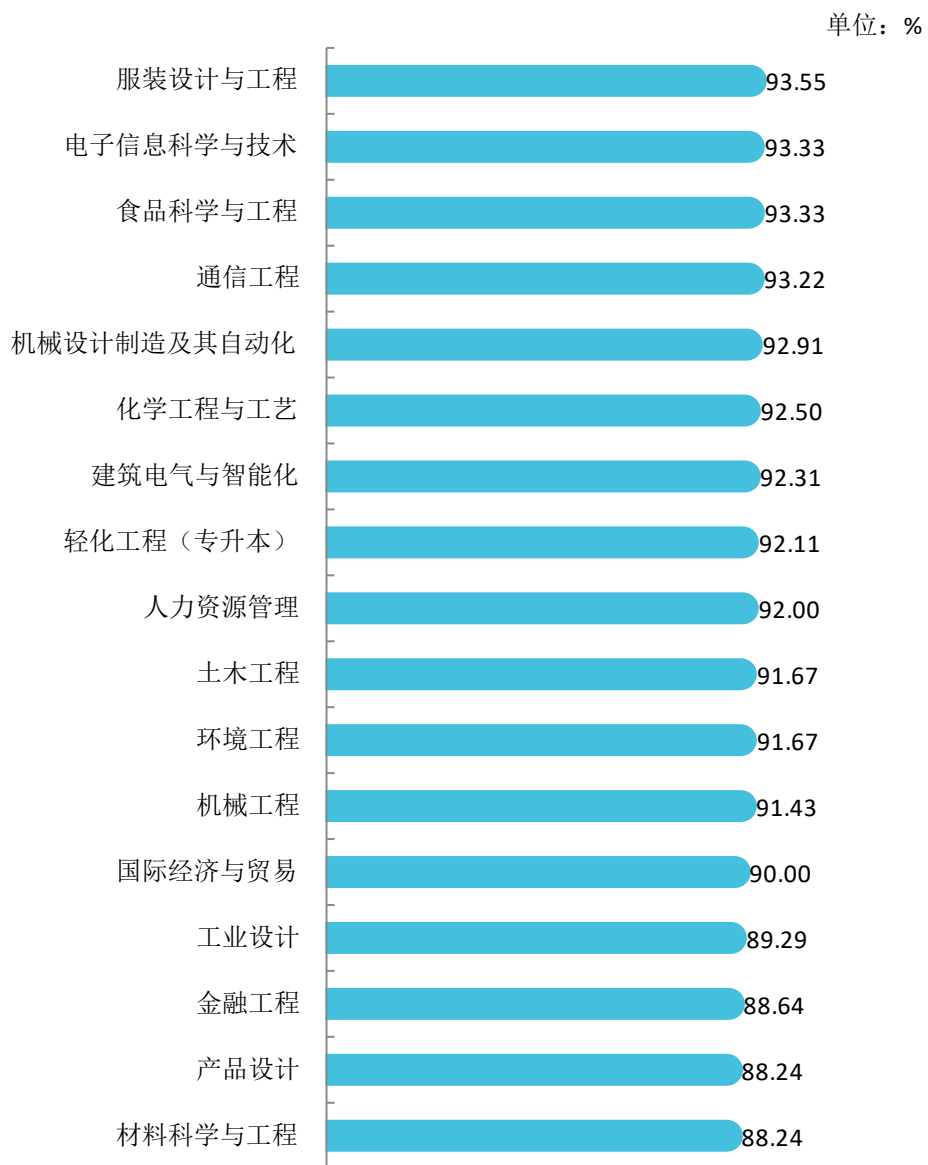
数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：部分专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：部分专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对母校的教学满意度为 89.82%，硕士毕业生对母校的教学满意度为 94.84%。

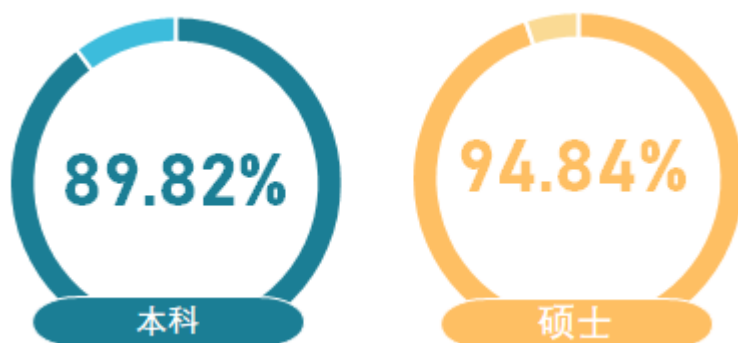


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是体育学院（96.15%）、外国语学院（94.34%）、人文学院（94.17%），教学满意度较低的学院是艺术学院（86.34%）、数理学院（87.13%）、电气工程学院（87.25%）。

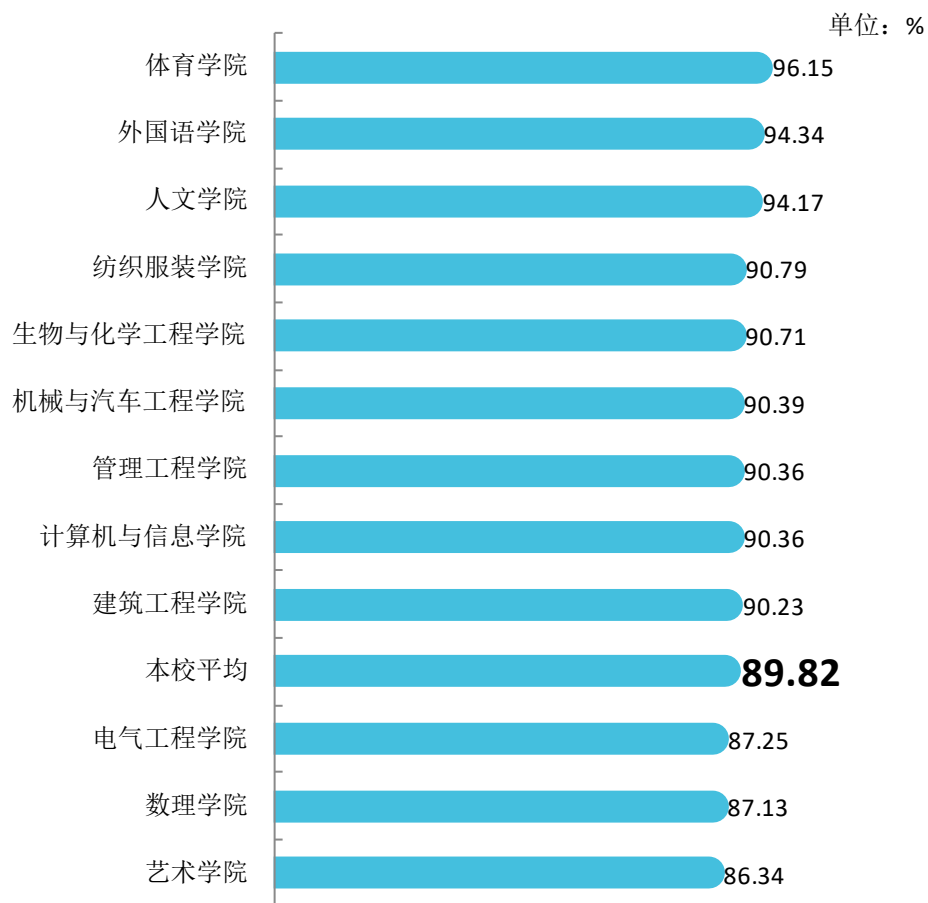


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是法学（100.00%）、视觉传达设计（97.56%）、行政管理（专升本）（97.44%）、化学工程与工艺（97.37%），教学满意度较低的专业是产品设计（61.11%）、金融工程（77.78%）。

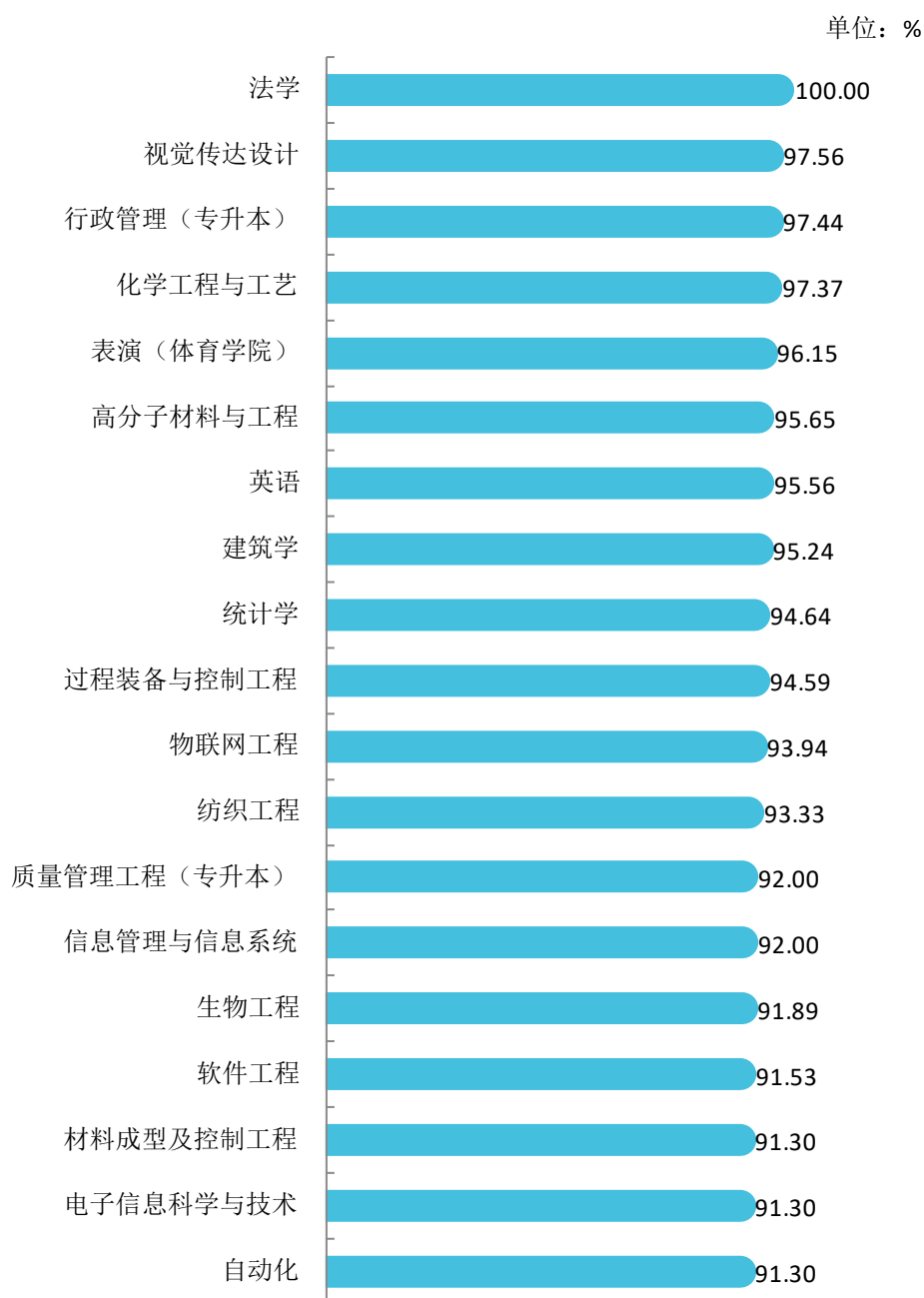
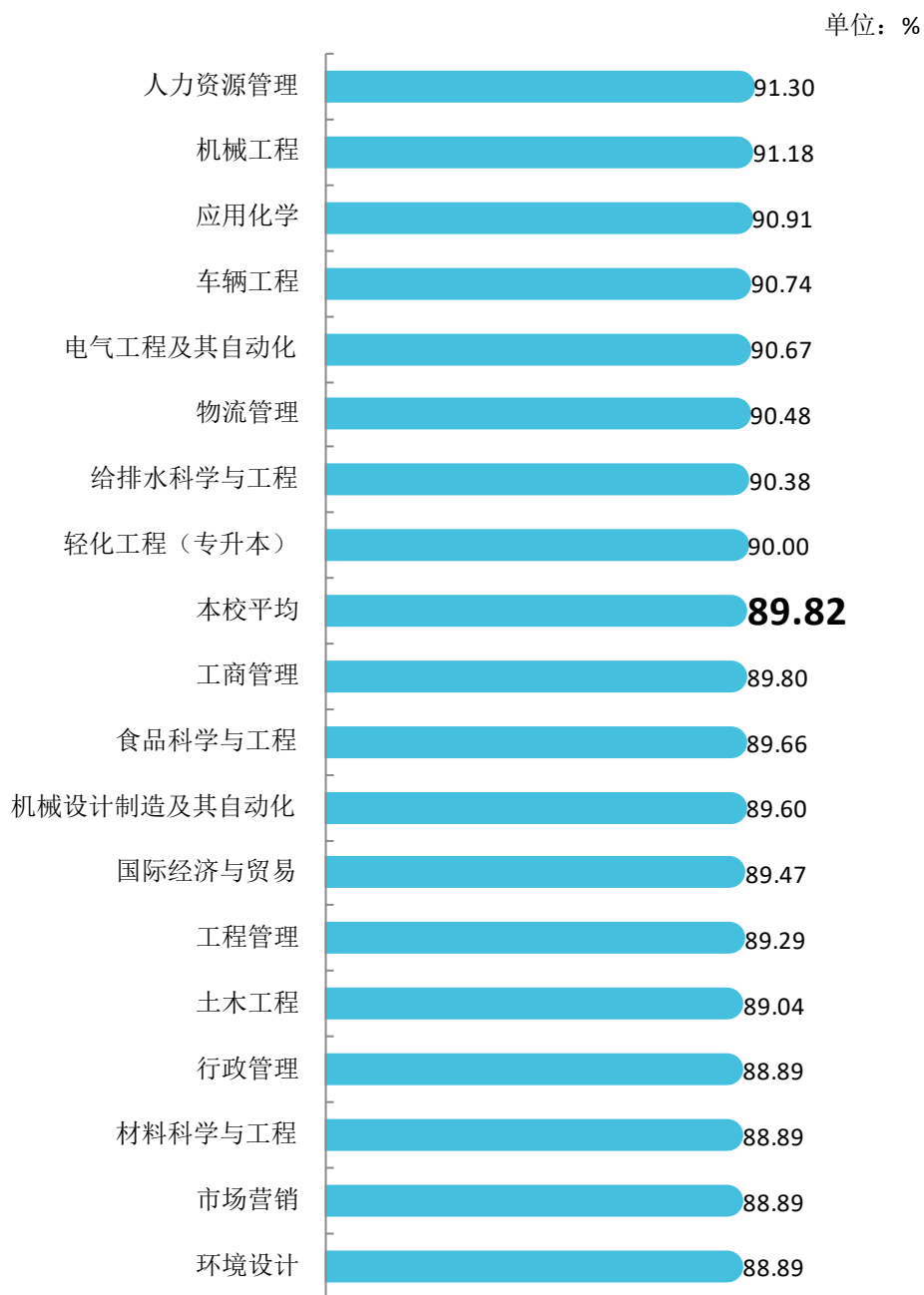


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

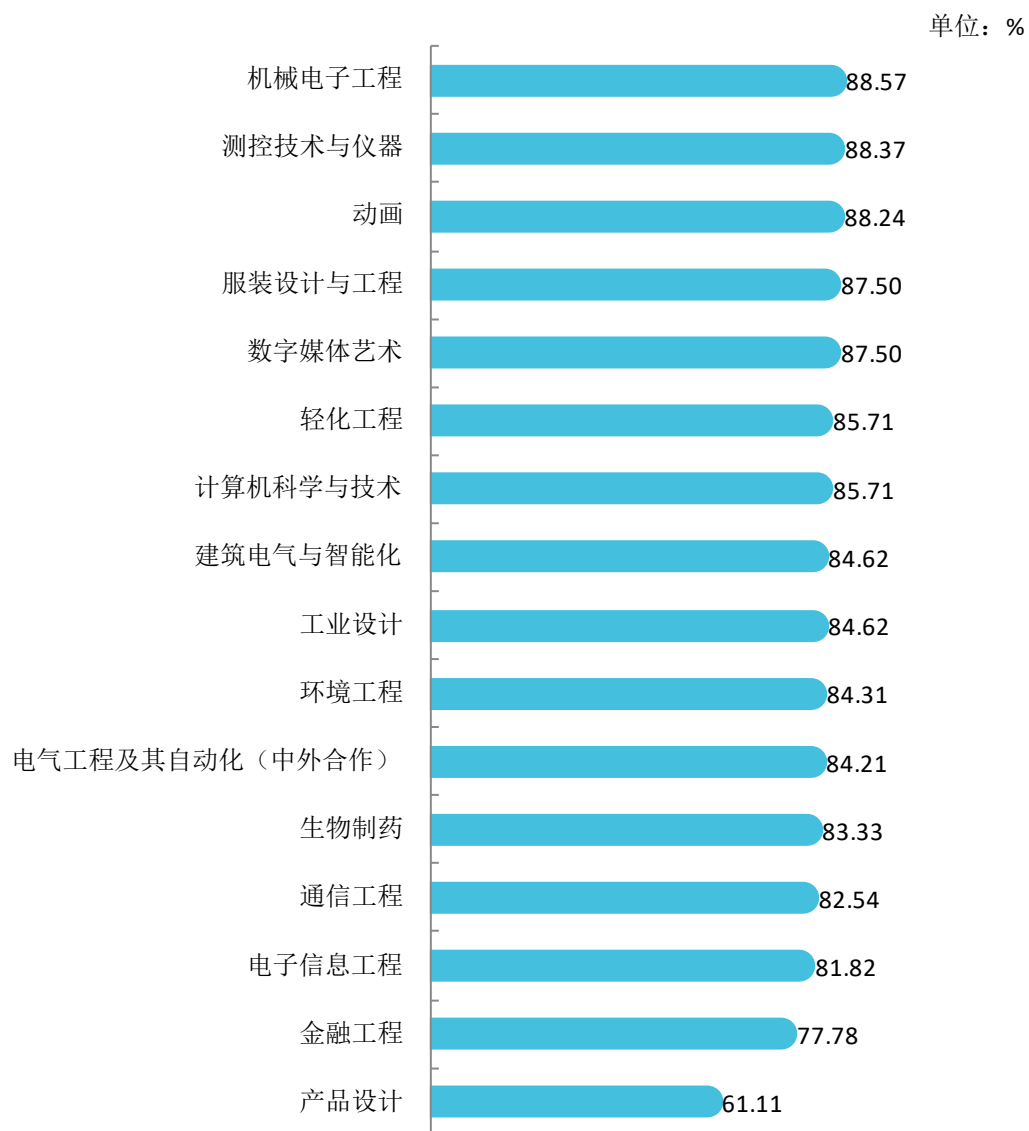
数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科、硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力均是“沟通交流能力”（分别为 87.86%、84.83%），另外本科毕业生认为“团队合作能力”重要的比例（85.68%）也较高。

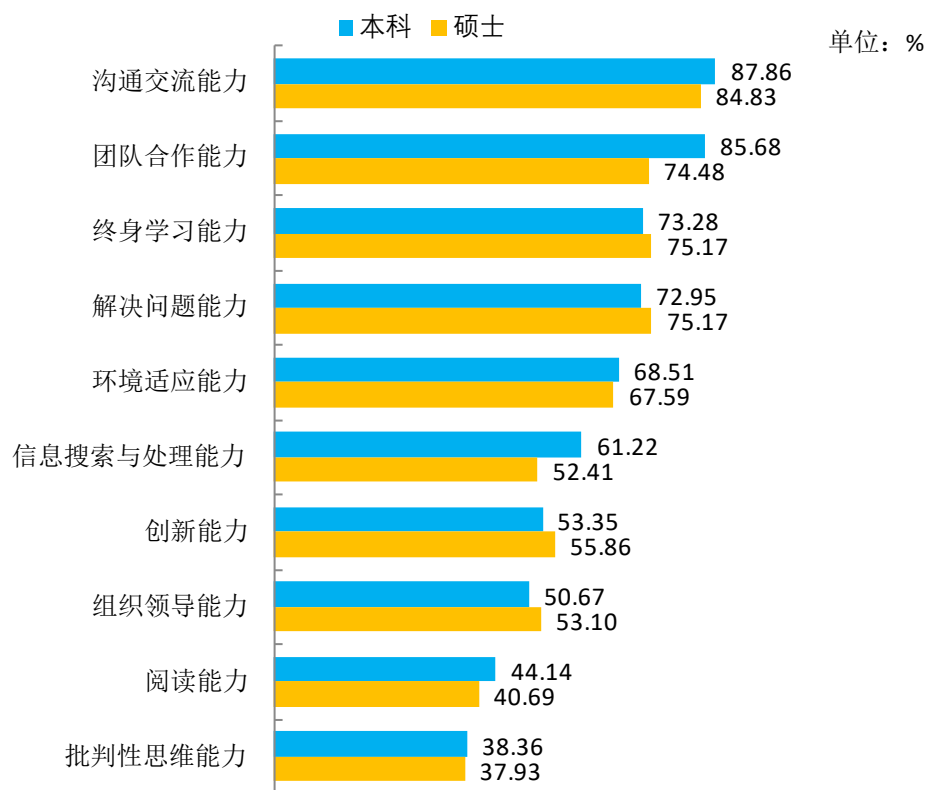


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届本科毕业生受母校学习经历提升明显比例¹较高的通用能力是环境适应能力（87.12%），其次是解决问题能力（84.44%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	32.32	54.80	11.45	1.43
解决问题能力	22.96	61.48	14.55	1.01

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
信息搜索与处理能力	26.68	57.58	14.81	0.93
沟通交流能力	27.71	56.42	14.44	1.43
终身学习能力	24.01	56.87	17.27	1.85
团队合作能力	26.53	54.07	16.96	2.43
阅读能力	21.52	57.30	19.58	1.60
批判性思维能力	19.16	53.28	24.71	2.86
创新能力	17.71	50.25	28.08	3.96
组织领导能力	18.84	48.11	26.24	6.81

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士毕业生受母校学习经历提升明显比例较高的通用能力是环境适应能力（92.31%），其次是信息搜索与处理能力（91.55%）。

表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响（硕士）

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	39.86	52.45	6.29	1.40
信息搜索与处理能力	34.51	57.04	8.45	0.00
沟通交流能力	40.97	50.00	8.33	0.69
解决问题能力	29.37	60.14	9.79	0.70
阅读能力	28.67	58.04	11.89	1.40
终身学习能力	31.47	51.75	14.69	2.10
团队合作能力	26.57	53.15	18.18	2.10
创新能力	21.68	55.94	18.18	4.20
批判性思维能力	21.68	55.94	19.58	2.80
组织领导能力	19.58	48.95	29.37	2.10

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。